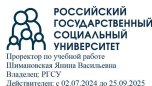




**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**



Подписано
цифровой
подписью:
Шимановская
Янина Васильевна
Дата: 2024.07.08
16:57:23 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
политических и социальных наук

/Петрова Е.А./
«28» февраля 2024 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ**

**Направление подготовки
39.04.01 Социология**

**Направленность
Социология цифрового общества**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения
Очная**

Москва 2024 г.

Методические материалы дисциплины (модуля) «*Методология социологического исследования современного общества*» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - *магистратуры* по направлению подготовки 39.04.01 *Социология*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки «Социология».

Методические материалы разработаны д-ром социол. наук, профессором кафедры социологии, этнографии и социометрии М.В. Вдовиной.

Методические материалы дисциплины (модуля) обсуждены и утверждены на заседании кафедры социологии, этнографии и социометрии.

Протокол № 19 от «21» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой

д-р. социол. наук, профессор



Д.К. Танатова

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ.....	3
1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ.....	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	6
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	11
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	21
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	21
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	98
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)...	98
Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю).....	119
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	119
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	126

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутриспредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Основные понятия социальной сети и составляющие его элементы	
Тема 1.1. Контексты возникновения сетевого подхода	социальные сети: основные понятия, виды и особенности; сущность и содержание социальных сетей, их значение для жизнедеятельности общества; история развития и современное состояние социальных сетей; особенности их коммуникаций; типы и формы социальных сетей; функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций.
Тема 1.2. Виды социальных сетей в Интернете, способы их коммуникаций	типы и формы социальных сетей, функциональные особенности социальных сетей, способы коммуникаций в социальных сетях
Тема 1.3. Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций	социальные сети, область применения сетевых подходов и их ограничения, области применения социальных сетей, социальные сети как междисциплинарный подход к решению конкретных задач, информационное общество и социальные сети, особенности презентации социокультурных учреждений в социальных сетях, субкультуры в социальных сетях, особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей, влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе.
РАЗДЕЛ 2. Теоретические подходы к исследованию социальных сетей в интернете	
Тема 2.1. Анализ социальных сетей	социальные сети и их технологическая специфика; социальные сети в информационном пространстве России; теоретические основы исследования социальных сетей; сущность и содержание анализа социальных сетей;

Тема 2.2. Акторно-сетевая теория	акторно-сетевая теория исследования социальных сетей; теоретический контекст актор-сети как формы аналитического социологического подхода
Тема 2.3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект	трансформация рынка труда в современном обществе, акторно-сетевая теория: сущность и содержание, акторно-сетевая теория: принципы применения, подходы в определении акторно-сетевой, основные разделы акторно-сетевой теории, использование технологий акторно-сетевой теории в современном обществе, основные положения акторно-сетевой теории: уровни социальных сетей, актанты и акторы: функциональные особенности.
РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения	
Тема 3.1. Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете	виды анализа социальных сетей: работа с данными; структура и виды информационных контентов в социальных сетях; мониторинг социальных сетей: сбор и обработка данных.
Тема 3.2. Технологии анализа данных социальных сетей в Интернете	технологии анализа информационных контентов социальных сетей; основные подходы к работе с данными информационных контентов; разновидности исследований информационных контентов.
Тема 3.3. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей	виды социологических исследований социальных сетей; концептуальные основы исследований социальных сетей; виды и типы инструментария для анализа социальных сетей; специфика мониторинга и особенности анализа контентов социальных сетей; теории и методы анализа информационного контента социальных сетей.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал

заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной

дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Тема 1.1. Контексты возникновения сетевого подхода.

Вопросы для самоподготовки:

1. Первая социальная сеть SixDegrees.com
2. Социальные сети веб 2.0
3. Кто ввел в оборот термин «социальный веб» одновременно как технологический и социальный термин?
4. Исходя из определения, становится ясно, что социальная сеть приспособлена для большой группы людей; пользователи могут сами заполнять ее различным содержимым;
5. Что является главной особенностью сервисов нового поколения
6. Наличие профайла позволяет использовать механизмы для каких действий?
7. Набор каких стандартных сервисов предлагает современная социальная сеть?
8. Какие виды социальных сетей различают?
9. К политическим и культурным социальным сетям относятся:
10. Какая основная функция всех социальных сетей?
11. В каком году появилась первая социальная сеть «Classmates.com»?

Тема 1.2. Виды социальных сетей, особенности их коммуникаций

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое «социальная сеть»?
2. Определение основных понятий и их значение для жизнедеятельности общества
3. История развития и современное состояние социальных сетей в Интернете
4. Типы и формы социальных сетей
5. Функциональные особенности социальных сетей

Тема 1.3. Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций

Вопросы для самоподготовки:

1. Типы и формы социальных сетей
2. Функциональные особенности социальных сетей
3. Способы коммуникаций в социальных сетях.
4. Способы коммуникаций в социальных сетях.
5. Что является главной особенностью сервисов нового поколения?
6. Наличие профайла позволяет использовать механизмы для каких действий?
7. Набор каких стандартных сервисов предлагает современная социальная сеть?
8. Какие виды социальных сетей различают?
10. Какая основная функция всех социальных сетей?
11. В каком году появилась первая социальная сеть «Classmates.com»?

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Тема 2.1. Анализ социальных сетей в Интернете

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и содержание анализа социальных сетей.
2. Технологическая специфика социальных сетей
3. Теоретические основы исследования социальных сетей

Тема 2.2. Акторно-сетевой аспект к исследованию социальных сетей в Интернете

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и содержание акторно-сетевой теории.

2. Теоретический контекст актор-сети, как формы аналитического социологического подхода
3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект.

Тема 2.3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект

Вопросы для самоподготовки:

1. Укажите уровни социальных сетей
2. Основание акторно-сетевой теории содержит взаимодействие и взаимовлияние каких элементов?
3. Из работ каких ученых можно воспользоваться определением мнения о первичности и доминирующей роли сети над человеческими акторами?
4. Основание акторно-сетевой теории содержит взаимодействие и взаимовлияние каких элементов?
5. Из работ каких ученых можно воспользоваться определением мнения о первичности и доминирующей роли сети над человеческими акторами?
6. По объяснениям Б. Латуром принципов акторно-сетевой теории относительно социологии, следует, что?

РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения

Тема 3.1. Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные направления исследования компьютерных социальных сетей
2. Модели анализа компьютерных социальных сетей
3. Методы анализа компьютерных социальных сетей

Тема 3.2. Технологии анализа данных социальных сетей в Интернете

Вопросы для самоподготовки:

1. Социальные сети, область применения сетевых подходов и их ограничения.
2. Анализ социальных связей между пользователями
3. Анализ сообщений и профилей пользователей

Тема 3.3. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей

Вопросы для самоподготовки:

1. Сетевые подходы и традиционные статистические методы.
2. Совместное использование сетевых и статистических методов. 38. Сеть как отображение обменных потоков.
3. Области применения социальных сетей.
4. Социальные сети как междисциплинарный подход к решению конкретных задач. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей.

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Тема 1.1. Контексты возникновения сетевого подхода.

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 1.2. Виды социальных сетей, особенности их коммуникаций

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 1.3. Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Тема 2.1. Анализ социальных сетей в Интернете

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 2.2. Акторно-сетевой аспект к исследованию социальных сетей в Интернете

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 2.3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения

Тема 3.1. Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 3.2. Технологии анализа данных социальных сетей в Интернете

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 3.3. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Наименование дисциплины (модуля)*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм,

нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

- «Отлично»:
- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
 - в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
 - знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
 - свободное владение терминологией;
 - ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;
- «Хорошо»:
- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

– ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

– ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;

– присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина - **Социологический анализ социальных сетей в Интернете**

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

2. Тема лекционного занятия

Тема 1.1. Контексты возникновения сетевого подхода.

3. Цель занятия. способность к самостоятельному получению обучающимися теоретических знаний о содержании, структуре принципах функционирования социальных сетей в Интернете.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать определить контексты возникновения сетевого подхода.	Опрос, оценка знаний студентов
2	История развития социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	Современное состояние социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
4	Особенности их коммуникаций; типы и формы социальных сетей;	Опрос, оценка знаний студентов
5	Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

1.1. Контексты возникновения сетевого подхода.

В настоящее время продолжается уточнение содержания предметно-объектного поля электронной социологии как совокупности научных знаний, характеризующий ее как активно институционализирующейся частной социологической теории.

Методологическими основами проведения такой работы являются концепции сетевого общества Мануэля Кастельса, информационного общества, цифрового общества и связанных с научными знаниями по проблемам развития общества знания, сложного общества, открытого общества и других.

Кроме того, в современной социологической науке весьма актуальным является использование потенциала классических и современных социологических теорий для изучения современного общества, проходящих в нем процессов трансформации содержания, организационно-технологических основ, а также ценностного смысла социальных коммуникаций в виртуальном пространстве.

Весьма важным в этой связи является определение детерминации этих изменений в рамках концепций «открытого общества», «сетевого общества», «цифрового общества».

Представляется, что широкие объяснительные возможности для осмысления процессов цифровизации социальных отношений содержатся в научных взглядах немецкого социолога и философа, автора теории коммуникативного действия, как синтеза рационального действия и интеракции, [Юргена Хабермаса](#).

Об этом свидетельствуют многочисленные научные работы отечественных авторов, которые обращаются к его изысканиям в области теории коммуникативного действия, теоретических основ этики дискурса и демократии, кризиса европейского союза и солидарности и другим.

Особую ценность научному наследию [Ю. Хабермаса](#) в контексте рассматриваемой темы придает реализацию в нем принципа объединения классических и современных теории, исходя из понимания активности социологии, которая способна отражать усложняющуюся динамику социума.

Весьма интересным представляется в целях развития современной цифровой социологии методические требования к теории, как способа познания социума, и которая должна быть способна:

а) анализировать социокультурные реалии современных обществ как на микро, так и на макроуровнях;

б) учитывать рефлексивность отдельно взятых индивидов и социальных структур;

в) тенденции рационализации и иррационализации общественной жизни.

Социологическая теория [Ю. Хабермаса](#) опирается на понятие «жизненный мир», который состоит из наших социальных отношений: работы, семьи, друзей. Однако в реальности жизненному миру противостоит «системный мир», состоящий из деловых отношений. Различие этих «миров» производится по основанию рациональности:

а) коммуникативная рациональность соответствует «жизненному миру»;

б) инструментальная рациональность принадлежит «системному миру».

Для понимания концепции ученого принципиально важным является тезис о структурированности «мира» (совокупности системы и жизненного мира) исходя из составляющих его трех компонентов:

а) социальный мир норм;

б) объективный мир фактов;

в) субъективный мир внутренних переживаний.

В контексте трансформации традиционного общества в современное «сложное общество» важно утверждение [Ю. Хабермаса](#) о том, что социальная эволюция происходит посредством развития человеческих познавательных способностей, которые включают как когнитивную, так и производственную деятельность.

Познание процесса эволюции может быть произведено с привлечением разработанной [Ю. Хабермасом](#) типологии коммуникативных действий:

а) первый тип – действия, ориентированные на успех;

б) второй тип – действия, ориентированные на понимание.

Важным методическими компонентами теории коммуникативного действия [Ю. Хабермаса](#) являются:

а) дискурс, то есть аргументация;

б) понимание имеющих общий жизненный мир людей, связанные с коммуникативной рациональностью, которая освобождена от инструментально-рациональных связей.

Для того чтобы социальная система могла существовать, нужны хотя бы два человека, связанные друг с другом разнообразными социальными взаимодействиями. На простейшие случаи социального взаимодействия можно разложить всю общественную жизнь и все сложные общности людей.

Какой бы социальный процесс мы ни взяли: совместная работа или битва двух армий – все формы общественной деятельности могут быть представлены как частные случаи общего явления взаимодействия.

Социальное взаимодействие впервые стало рассматриваться как простейшее социальное явление в символическом интеракционизме в работах Дж. Г. Мида. Как начальная категория социологического знания «социальное взаимодействие» использовалось в интегральной социологии П.А. Сорокина. Свои теории социального взаимодействия разработали такие известные западные социологи, как Т. Парсонс и Дж. Хоманс.

Важнейшей составляющей **социального взаимодействия** является **социальная коммуникация**. Несмотря на то, что в каких-то ситуациях возможно взаимодействие без коммуникации, все же в подавляющем большинстве случаев социальные контакты включают коммуникацию. **Коммуникация** — это взаимный обмен информацией, предполагающий ориентацию обоих участников на ответную открытость партнера.

В этой связи в современной социологической науке весьма актуальным является использование потенциала классических теорий для изучения современных процессов развития коммуникации в виртуальном пространстве, цифровизации общества, осмысление новых феноменов сетевого социума.

К числу современных социологов, которые в той или иной степени рассматривали вопросы трансформации социальной организации, социальных отношений общества в процессе развития сетевых коммуникаций, возрастания значения символического отражения действительности, что важно для понимания новых феноменов в виртуальном пространстве, принадлежит Умберто Эко.

Не случайно поэтому его научное наследие вошло в сферу интересов отечественных ученых, педагогов и практиков, которые в своих публикациях раскрыли и представили научной общественности научные взгляды У. Эко на развитие современной культуры, сущности и значения семиотической теории, использования понятия знаков и их значений в познании социальной реальности, семиотических аспектов медиалогии и другие.

Социальные формы коммуникации посредством интернета представляют собой исторически новый вид коммуникации. Здесь производители содержания сообщений вступают в отношения с потребителями этих сообщений, которые тем самым сами вовлекаются в его дальнейшее производство, когда каждый читатель/подписчик блога может выполнять функции автора, действуя в качестве комментатора, репортёра, фотокорреспондента и/или редактора данного сервиса.

Начало XXI века ознаменовалось интенсивным развитием информационно-коммуникативных, сетевых технологий и их активным использованием обществом, что повлекло за собой создание новой реальности – социальных сетей, которые становятся главной ежедневной «точкой входа» в Интернет (особенно это касается блогов), важным оперативным источником информации для пользователей и в первую очередь представляют собой платформу для коммуникации. То есть этим термином обозначают процесс развития цифровых, сетевых технологий и коммуникаций.

Социальные формы коммуникации посредством интернета представляют собой исторически новый вид коммуникации. Здесь производители содержания сообщений вступают в отношения с потребителями этих сообщений, которые тем самым сами вовлекаются в его дальнейшее производство, когда каждый читатель/подписчик блога может выполнять функции автора, действуя в качестве комментатора, репортёра, фотокорреспондента и/или редактора данного сервиса.

Начало XXI века ознаменовалось интенсивным развитием информационно-коммуникативных, сетевых технологий и их активным использованием обществом, что повлекло за собой создание новой реальности – **социальных сетей**, которые становятся главной ежедневной «точкой входа» в Интернет (особенно это касается блогов), важным оперативным источником информации для пользователей и в первую очередь представляют собой платформу для коммуникации. То есть этим термином обозначают процесс развития цифровых, сетевых технологий и коммуникаций.

Возникновение термина «социальная сеть»

Впервые термин «социальная сеть» был введен английским социологом, представителем «Манчестерской школы», [Джеймсом Барнсом](#) в 1954 году. В своей работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе» Джеймс Барнс пришел к выводу, что под социальной сетью понимают некую социальную структуру, состоящую из множества агентов (индивидуальных или коллективных) и определенных на ней множества отношений (совокупности связей между агентами).

Рассматривая описанную структуру на примере собственных исследований, Д. Барнсу удалось установить, что размер социальной сети вокруг одного индивида составляет примерно 150 человек. Барнс обращает наше внимание на то, что на социальных сетях основана коммуникативная функция общества. Разумеется, никакого отношения к Интернету в то время понятие «социальная сеть» не имело.

Джеймс Барнс развил изобретенный еще в 30-е годы подход к исследованию взаимосвязей между людьми с помощью социограмм, то есть визуальных диаграмм, в которых отдельные лица представлены в виде точек, а связи между ними — в виде линий. На этом подходе основана социометрия - психологический метод для выяснения распределения ролей в коллективе. К 70-м годам окончательно сформировался комплекс социологических и математических методов исследований, которые составляют научный фундамент современного анализа социальных сетей.

С точки зрения вклада в развитие анализа социальных сетей, помимо введения понятия централи, это исследование было важно тем, что в нем впервые был совершен переход от анализа индивидуальных сетей к анализу влияния структуры группы в целом.

Первое употребление термина «социальная сеть» приписывается антропологу Джону Барнсу. В 1952-1953 гг. он проводил исследование в Западной Норвегии. В центре внимания Барнса было местное сообщество рыбаков. Он заметил, что хотя люди, которых он изучал, «обладали культурными ценностями “сообщества” (“community”), их социальная структура в значительной степени отличалась от парадигматической “общности” (*gemeinschaft*). В их социальном мире было множество формальных организаций, но большинство людей принимали решения, опираясь на личные контакты, часто пересекавшие организационные границы»⁸.

Описывая результаты своего исследования, он впервые применил понятие «социальная сеть»: «Социальные отношения в Бремнесе, Норвегия, можно разделить на три категории: относительно стабильные формальные организации, служащие большому числу разнообразных целей, нестабильные сообщества (*associations*), занимающиеся рыболовством и межличностные связи, объединение которых формирует социальную сеть, служащую основой восприятия классов. В ситуациях, связанных с рыболовством, приказы отдаются и выполняются; в социальном же окружении решения вырабатываются общими усилиями, осторожно и непрямым образом (*obliquely and tentatively*)».

Хотя сетевая проблематика и разрабатывалась некоторыми учеными до 70-х годов, это поле деятельности все же оставалось в значительной степени фрагментированным – общие понятия, методология и инструменты отсутствовали.

Анализ социальных сетей в его современном виде начинается в Гарвардском университете, где Харрисон Уайт в начале 70-х годов читает несколько курсов и вместе с командой аспирантов начинает писать большое количество текстов по анализу социальных сетей и разрабатывать методологию нового подхода к исследованию структуры групп. Л. Фриман так описывает вклад Уайта: «Список студентов Уайта – это виртуальное “кто-есть-кто” в анализе социальных сетей».

Интенсивное развитие анализа социальных сетей также было связано с возможностями операционализации основных понятий в терминах теории графов (каждому социологическому понятию: актор, взаимодействие, ставится в соответствие термин теории графов: вершина, ребро) и использования других математических методов, что дало этой методологии исследования мощные инструменты анализа данных и визуализации результатов.

Ключевые персоналии сетевого подхода

Харрисон Уайт (Harrison White). Профессор социологии, Колумбийский университет. Автор большого количества книг и статей, легенда сетевого подхода. В 70-е годы в Гарвардском университете вместе с командой аспирантов начал разрабатывать и активно продвигать методологию и инструменты анализа социальных сетей. Его учениками были М. Грановеттер, Б. Веллман и многие другие выдающиеся ученые. Основной считается книга «Identity and Control» (первое издание в 1992, второе дополненное – в 2008 г.). *Барри Веллман (Barry Wellman)*. Профессор социологии, университет Торонто.

Разрабатывает методологию сетевого анализа. Директор NetLab – организации, занимающейся прикладными сетевыми проектами. В 1976-77 г. основал и до 1988 г. возглавлял профессиональную ассоциацию исследователей социальных сетей (International Network for Social Network Analysis). Основатель и главный редактор (1976 – 1988 гг.) журнала «Connections». Автор/редактор 18 книг и более 300 статей и глав книг по анализу социальных сетей.

Линтон Фриман (Linton Freeman). Профессор социологии, Калифорнийский университет. 1965-1971 гг. – редактор журнала «Sociometry», 1977-2006 гг. – главный редактор журнала «Social Networks». Автор 17 книг и более 100 статей по анализу социальных сетей. Одна из ключевых работ – книга об истории развития сетевого подхода «The Development of Social Network Analysis: A Study in the Sociology of Science» (2004).

Стэнли Вассерман (Stanley Wasserman). Профессор психологии, статистики и социологии. *Кэтрин Фауст (Katherine Faust)*. Профессор социологии, Калифорнийский университет. Вместе написали фундаментальную книгу по методологии анализа социальных сетей «Social Network Analysis» (1994).

Марк Грановеттер (Mark Granovetter). Профессор Стэнфордского университета. Автор наиболее цитируемого исследования социальных сетей «The Strength of Weak Ties» (1973). В настоящее время, помимо прочего, руководит исследовательским проектом «Silicon Valley Network Analysis Project».

Мы ограничимся этим списком, хотя его можно продолжить и далее.

Применительно к «всемирной паутине» термин впервые использовал американский писатель, специалист в области информатики и инженерии, [Тим О'Рейли](#) – основоположник концепции Web 2.0. В 2005 году, в своей статье “Tim O'Reilly – What Is Web 2.0” О'Рейли описал принцип работы концепции Web 2.0., которая построена по принципу действия социальной сети Д. Барнса. О'Рейли писал, что Web 2.0. – это методика проектирования систем, которые становятся лучше и полнее путем учета сетевых взаимодействий большого количества людей ими пользующимися.

Таким образом, с развитием технологий Web 2.0 социальные сети обрели осязаемую основу в виде порталов и веб-сервисов. В связи с чем, родилось новое определение понятия.

На сегодняшний день под термином **«социальная сеть»** понимают — интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети.

Кроме того, существует определение, что **«социальная сеть»** - это социальная структура, состоящая из узлов (примерами узлов могут быть отдельные люди, группы людей или сообщества), связанных между собой одним или несколькими способами посредством социальных взаимоотношений.

В обычном значении этого слова *социальная сеть - это сообщество людей, связанных общими интересами, общим делом или имеющих другие причины для общения между собой.*

Социальная сеть (от англ. social networking service) - интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети, предназначенный для общения пользователей, объединенных общим интересом.

Предметом рассмотрения в работах ряда ученых вступает роль социальных сетей в развитии и состоянии современного бизнеса. А.И. Богданов и М.А. Богданова обратили внимание на такую проблему, как активное посещение социальных сетей сотрудниками организаций (по данным отчета TNS Web Index) в рабочие часы, в будни. Это, по их мнению, «создает основания для опасения у служб информационной безопасности предприятий. В

2009 г. количество просмотров фишинговых страниц значительно возросло, главным образом по причине увеличения количества фишинговых атак, направленных на социальные сети».

К. Мёллер, А. Райала рассматривают различные виды сознательно создаваемых деловых сетей (business networks, или nets) и управление ими, утверждая, что эффективное управление различными типами деловых сетей зависит от их базовой логики создания ценности. Они предлагают классификацию из трех универсальных типов систем создания ценности - «сеть существующего бизнеса», «сеть обновления бизнеса» и «сеть нового бизнеса».

С.И. Капица пишет о том, что основным каналом «подбора кадров на предприятиях остаются личные связи, несмотря на активизацию деятельности государственных и негосударственных служб содействия занятости, что свидетельствует о доминировании сетевых взаимодействий над институциональными в пространстве рынка труда».

С позицией этих ученых коррелирует точка зрения Н.И. Попова, и О.А. Третьяк, которые, признавая значение для современного бизнеса такой процедуры, как управление сетями, делают акцент на координации, выделяя ее идеальные типы - рыночная, иерархическая и интерактивная, которые в практике бизнеса тесно переплетаются.

Социальные сети в неформальных практиках образования - часть исследований коррупционных процессов в высшей школе Э.О. Леоновой. «Существенными характеристиками неформальных отношений являются: их имманентность социальному пространству, сетевой характер взаимодействий с преобладанием горизонтальных связей, отсутствие внешних, т.е. задаваемых извне иерархий и статусных позиций, а также самоорганизующаяся многоуровневая структура».

Следует отметить, что количество социологических исследований социальных сетей среднего уровня организации социума сопоставимо по обширности с экономическими и политологическими.

И, наконец, в-четвертых, социально-сетевая теория применима к микроуровню социума. Во многих исследованиях дается характеристика сетей, в которые включена личность «Социальные сети - пишут Е.М. Порецкина и Т. Юркинен-Паккасвирта - это все те нити взаимоотношений, которые связывают индивида с другими людьми, система социальных сетей образует социальное окружение (среду) индивида».

Б. Уэллман изучал место родственников в системе личных связей. Он отмечает, что цель его работы - определить место родственных связей в сети связей личности, осуществления активных контактов с друзьями, соседями и товарищами по работе, с родственниками.

Итак, мы имеем в результате нашего анализа некоторые общие тенденции, выявленные в исследованиях социальных сетей:

- попытки определиться с понятийным аппаратом;
- обращение к теоретикам и практикам социологии, стоявшим у истоков сетевой теории;
- акцентуация междисциплинарности теории и методологии социально-сетевой теории.

С позиции эмпирической методологии можно отметить, что в работах, посвященных мезоуровню социума, применяются качественные и количественные методики.

Охарактеризовав состояние исследованности социальных сетей в научной литературе, определимся с основными понятиями, которыми оперирует современная теория социальных сетей. Необходимо сразу отметить, что единой дефиниции сетей в литературе нет, равно как и определений ее атрибутов, свойств, типов.

Остановимся, прежде всего, на понятии социальной сети. «Термин «Социальная сеть», - пишет Н. Семенов, - был введен задолго до появления Интернета и собственно современных интернет-сетей, ещё в 1954 году социологом из «Манчестерской школы» Джеймсом Барнсом. Современное понятие в простом виде означает некий круг знакомых человека, где есть сам человек - центр социальной сети, его знакомые - ветки этой социальной сети и отношения между этими людьми - связи. Если рассматривать социальную сеть более глубоко, можно обнаружить, что связи делятся по типам: односторонние и двусторонние; сети друзей, коллег, одноклассников, однокурсников и т.д. Во второй половине 20 века социальные сети стали активно развиваться как научная концепция, сначала они стали популярны на западе, чуть

позже пришли и к нам. Затем это обычное профессиональное понятие социологов превратилось в модную концепцию, являющуюся одной из центральных в концепции веб 2.0, которую как понятие впервые ввёл Тим О'Рейли 30 сентября 2005 года в своей статье «Tim O'Reilly - What Is Web 2.0»».

Наиболее подробно, на наш взгляд, генезис социально-сетевой теории отражен в работе А.В. Курочкина.

Б. Уэллман применяет понятие «сети связей». Хотя малообеспеченные граждане не являются общностью, в строгом смысле слова, но те общности (community) в которые они включены в качестве членов сети, дают основание обозначить их как «сети связей». Однако с точки зрения русского языка, такое словосочетание кажется тавтологичным, и поэтому мы все-таки остановились на понятии социальные сети, подразумевая, что это и есть сети связей.

С появлением интернета (1969 г.) научная концепция Джеймса Барнса стала набирать популярность. Это привело к развитию социальных сетей в мировой паутине.

Первые социальные сети в интернете Появление современных блогов, социальных сетей и интернета предвидел русский писатель и философ Владимир Федорович Одоевский еще в 1835 г.

В это время он закончил писать свой утопический роман «4338-й год». Мир, описанный автором, в некотором роде напоминает XXI в.: «...между знакомыми домами устроены магнетические телеграфы, посредством которых живущие на далёком расстоянии разговаривают друг с другом».

Также Одоевский рассказывает о «домашних газетах», издающихся «во многих домах, особенно между теми, которые имеют большие знакомства; ими заменяется обыкновенная переписка... Обязанность издавать такой журнал раз в неделю или ежедневно возлагается в каждом доме на столового дворецкого. Это делается очень просто: каждый раз, получив приказание от хозяев, он записывает все ему сказанное, потом в камеру-обскуру снимает нужное число экземпляров и рассылает их по знакомым.

В этой газете помещаются обыкновенно извещение о здоровье или болезни хозяев и другие домашние новости». Стоит отметить, что Владимир Федорович недалеко ушел от реальности. Однако о социальных сетях, блогах и интернете тогда он, конечно, не мог знать.

Первая социальная сеть с использованием компьютерной техники появилась в 1971 г. Она использовалась военными для передачи информации через ARPANET.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. В чем суть концепции «сетевого общества» Мануэля Кастельса?
2. Почему теория коммуникативного действия, как синтеза рационального действия и интеракции Юргена Хабермаса актуальна сегодня?
3. В чем состоит объективная необходимость перехода от социального взаимодействия к изучению социальной коммуникации в виртуальном пространстве, цифровизации общества, осмысление новых феноменов сетевого социума?
4. Почему научное наследие Умберто Эко в сфере развития сетевых коммуникаций в виртуальном пространстве вошло в область интересов отечественных ученых, педагогов и практиков?
5. Охарактеризуйте основные социальные формы коммуникации посредством интернета.
6. Какие основные вопросы исследования медиатизации общества в новой информационной среде освещены в трудах Д. Белла, Э. Тоффлера, М. Маклюэна, М. Кастельса?
7. Исследование медиатизации каких процессов представлено в трудах С.Г. Корконосенко, А.С. Пую, Н.С. Лабуша, С.С. Бодруновой, И.М. Дзялошинского, Б.Д. Лоадера, Р.А. Дэвиса, Дж.Х. Пармеле, С.Л. Бичхарда, К. Харви?
8. Назовите зарубежных авторов научных монографий и научно-популярных книг по развитию социальных сетей в Интернете.

9. В каком докладе достаточно объемно была представлена история развитие социальных сетей в России?
10. Как Вы понимаете термин «социальные сети»?
11. Назовите признаки социальных сетей.
12. Что такое социальные сети? Чем они отличаются от традиционных форм коммуникации?
13. Когда и в связи с чем появилось понятие «социальные сети»?
14. Назовите основных западных авторов, которые способствовали распространению и популяризации этого термина.
15. Перечислите дефиниции понятия «социальные сети».
16. Назовите главные признаки социальных сетей.
17. Что определяют показатель интерактивности, мультимедийность гипертекстуальность социальных сетей?
18. Назовите инструменты интерактивности социальных сетей.
19. Какие основные свойства социальных сетей Вам известны?
20. Какие особенности социальных сетей Вы можете перечислить?
21. Дайте определение «Социальные сети» согласно русскоязычной версии Wikipedia.
22. Какова роль технологической базы Web 2.0 в развитии и функционировании социальных сетей?
23. Какие разновидности социальных сетей существуют?
24. Назовите основные подходы по определению социальных сетей.
25. Назовите определения социальных сетей российских и зарубежных исследователей.
26. Назовите формальные критерии социальных сетей.
27. Дайте классификацию социальных сетей.
28. На основании определений и классификаций социальных сетей выделите некоторые их свойства.
29. Перечислите основные этапы развития социальных сетей.
30. Развитие социальных сетей связано с развитием Web 2.0, или социальным вебом (Social web)?
31. Какие сайты можно рассматривать как предшественники социальных сетей?
32. Что такое система мгновенных сообщений и какие подобные системы вам известны?
33. Какой сайт считается первой социальной сетью?
34. Какой сайт стал первой блог-платформой?
35. В чем заключались особенности социальной сети Friendster?
36. Дайте краткую характеристику социальной сети LinkedIn.
37. Расскажите об истории развития социальных сетей MySpace и Facebook.
38. Что такое нишевые социальные сети? Приведите пример подобной сети и платформы для их создания.

1. Учебная дисциплина -Социологический анализ социальных сетей в Интернете

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

2. Тема лекционного занятия

Тема 1.2. Виды социальных сетей и способы их коммуникаций

3. Цель занятия. способность к самостоятельному получению обучающимися теоретических знаний о содержании, структуре принципах функционирования социальных сетей в Интернете.
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать определить типы и формы социальных сетей,	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить функциональные особенности социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать способы коммуникаций в социальных сетях	Опрос, оценка знаний студентов
4	Особенности их коммуникаций; типы и формы социальных сетей;	Опрос, оценка знаний студентов
5	Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

1.2. Виды социальных сетей и способы их коммуникаций

Коммуникативный акт - это побуждение к действию. Так считают И.В. Кирия и А.А. Новикова в книге «История и теория медиа». В любых, даже самых сложных ситуациях, коммуникация всегда обладает побуждающими мотивами, а значит и предполагает определенный вид действия. Под действием могут пониматься любые манипуляции: желание навязать свою точку зрения субъекту или изменить своего отношения к нему.

По мнению П. Вацлавика «у человека не может не быть поведения». Поведение индивида в ситуациях взаимодействия при любых обстоятельствах будет считаться коммуникацией. Как бы индивид не старался, он не может избежать коммуникацию и не вступать в нее.

Как уже говорилось в параграфе 1.1., идея коммуникации, которая проникала всюду, как основы для действия, была характерна и для Ю. Хабермаса, который выдвинул теорию коммуникативного действия. Согласно этой теории коммуникативное действие описывается, как свободное соглашение участников для достижения целей и постоянной координацией действий.

Таким образом, можно сделать вывод, что коммуникация и все связанные с ней базовые практики были фундаментальными элементами общественной жизни. И, соответственно, большинство современных трендов, которые возникли (и продолжают возникать) за счет новых технологий и появления новых способов и технических устройств коммуникации опираются на практики и элементы, которые существуют с давних времен, но, возможно, в других коммуникативных форматах.

Технологическое развитие 20 века принесло с собой широкие возможности для людей в сфере коммуникации с помощью применения новых технических средств, порождая тем самым все новые схемы взаимодействия между социальными группами и отдельными индивидуумами. Самым главным событием в эволюции развития технических коммуникативных средств - появление социальных сетей в Интернете в конце 20 века.

Социальные сети в Интернете - одно из главных современных достижений человечества в развитии методов массовой коммуникации. Социальные сети в современном понятии этого слова - это не просто инструмент для взаимодействия людей друг с другом или для получения определенной информации. Это особый мир коммуникации, интерактивное пространство для взаимодействия огромного количества людей по всему миру, которые все вместе создают

информационную среду. Это особая коммуникативная среда, где массовая коммуникация тесно переплетается с интерперсональной.

В сравнении с другими средствами массовой коммуникации (журналы, газеты, радио, телевидение и др.) информация, которая находится в социальных сетях, широкодоступна здесь и сейчас, так как доступ к ней имеет каждый, у кого есть возможность выхода в интернет. Также информация, содержащаяся в социальных сетях, постоянно обновляется, у нее нет лимита по объему и она, как правило, иллюстрируется изображениями и видео.

На различных сайтах располагаются контакты или интерактивные сервисы, которые позволяют установить контакт между читателем и администрацией сайта.

У социальных сетей в интернете нет границ в пространстве и это делает информацию, размещенную в ней, общедоступной не зависимо от того, где находится пользователь.

Таким образом, рассмотрим специфические характеристики представления информации в социальных сетях:

1. **Мультимедийность**, что подразумевает соединение в одном продукте видео, аудио, текста, таких визуальных форм как информационная графика, фото, анимация, рисунок и пр. Мультимедийность предлагает пользователю более богатый опыт восприятия истории.

2. **Гипертекстуальность**, что обеспечивает расширение объемов и содержания информации, а также, обеспечивает функцию запоминания и хранения информации в сети. Гипертекст - это система связей, соединяющая различные тексты при помощи встроенных в них гиперссылок.

3. **Интерактивность** - возможность информационного взаимодействия с пользователями, как с отдельными, с группами пользователей и аудиторией в целом.

Социальные сети в Интернете сегодня рассматривается как полноценная информационная медиасреда, подобная телевидению, радио и пр. Тем не менее, ошибочно относить социальные сети к средствам массовой информации.

Социальная сеть - это способы формирования каналов передачи данных при помощи разных служб, которая основана на цифровом методе передачи информации между девайсами по всему миру это одна из основных технологий нашей эпохи, так как:

1) **Девайсы**, которые имеют доступ к Интернету, могут передавать текстовую и мультимедийную информацию;

2) **Социальные сети** не зависят от платформ и имеют возможность работать с разными операционными системами на любых девайсах;

3) **E-mail** (электронная почта - прим. автора) позволяет коммуницировать со всеми девайсами, подключенными к всемирной паутине;

4) **Все браузеры** предоставляют удобный графичный интерфейс, который позволяет без препятствий читать текст и пользоваться мультимедийными файлами с помощью щелчка мыши;

5) **Пользователи** оперативно получают доступ к любой информации, находящейся в интернете;

6) **Стоимость интернета** для выхода в социальные сети сравнительно невысокая;

7) **Программирование на языке HTML** является самым многофункциональным в электронном образце коммуникаций.

Группа социальных сетей имеет специфику - передавать большой объем информации через различные способы коммуникации: *e-mail, локальные и глобальные сети связи*. С помощью социальных сетей в интернете у людей есть возможность получить доступ к большим объемам информации, которые хранятся по всему миру.

По мнению Мануэля Кастельса, испанского социолога, социальные сети в интернете выполняет коммуникативную функцию технологической основы для организации разнообразия информационной эры.

Развитие социальных сетей можно разделить на три этапа:

1) Человек использовал социальные сети только для того, чтобы найти нужную ему информацию;

2) Вторая стадия - это стадия развития коммуникации через социальные сети в интернете;

3) Стадия общения в социальных сетях.

Этапы развития коммуникации в социальных сетях в Интернете в свою очередь можно разбить на такие составляющие:

Создание и продвижение веб-сайтов

- 1) Обмен репликами и комментариями;
- 2) Появляются версии для слабовидящих;
- 3) Появляется раздел «Инфографика»;
- 4) Начинают появляться инструкции в формате видео и различные видеоролики;
- 5) Начинают использовать приемы SEO-копирайтинга.

Интерактивная, многосторонняя коммуникация в соцсетях и блогах

- 1) Диалоговое взаимодействие в разных сетях интернета

Возникновение систем измерения и рекомендательных сервисов

- 1) Расширяются возможности оценивания контента других пользователей;
- 2) Появляется функция оценивания комментариев;
- 3) Появляются кнопки «нравится» и «поделиться».

Возможности социальных сетей кажутся безграничными. С их помощью можно покупать товары онлайн, находить новых друзей, планировать путешествие, управлять собственными финансами, узнавать новости.

Эволюция в области средств связи позволяет осуществлять выход в социальные сети в интернете не только с десктопа (стационарного компьютера), но и с мобильных устройств. Человек с мобильным устройством обеспечивает себе не только канал связи, но также быструю и удобную возможность доступа к различной информации из любой точки мира.

Ученые современности предполагают, что социальные сети в интернете, какими мы их знаем сегодня – это коммуникационные посредники, которые хоть и являются методом общения миллиардов людей, но все же не предоставляет качественного результата в процессе поддержания связи между людьми. Так, в общении людей в таких глобальных масштабах нет качественного изменения, а если оно и присутствует, то только среди отдельных групп лиц.

С помощью таких средств коммуникации повышается интеллектуальный потенциал у современных людей. Происходящая техническая и информационная революция приводят к возрастанию уровня знаний, что повышает технические возможности обработки и усвоения информации.

У социальных сетей в интернете есть один большой недостаток - иногда они оказываются слишком интересными для человека, заставляя его проводить много времени онлайн даже и не замечая этого. Запланированный час в социальных сетях в интернете может спокойно превратиться в несколько часов.

По данным из проведенного анонимного опроса в социальной сети ВКонтакте, 44 человека из 97 опрошенных (45, 4%) ответили, что всегда проводят в интернете больше времени, чем планировали; 40 человек (41,2%) ответили, что проводят в интернете столько времени, сколько захотят; 7 человек из 97 (7,2%) ответили, что обычно слишком заняты и не могут себе позволить долго сидеть онлайн; 6 респондентов (6,2%) признались, что никогда не задумывались о количестве времени, проводимом в интернете.

Процесс возникновения социальных сетей начался практически сразу после появления интернета в 1969 году. Его можно разбить на три основных этапа:

- 1) Соцсети-пионеры середины 90-х годов, у которых был самый простой функционал;
- 2) Социальные сети в период с 2000-х годов до наших дней с более широким функционалом для базового взаимодействия пользователей друг с другом;
- 3) Социальные сети, которые решают конкретные проблемы: поиск сотрудников (бизнес-сети), игры (игровые сети), поиск информации (контент-сети) и т.д.

• **Classmates.com**

Первая социальная сеть Classmates.com была создана 17 ноября в 1995 году Рэнди Конрадсом. Сайт помогал людям найти своих бывших сослуживцев, одноклассников и однокурсников. В нем отсутствовали такие функции как создать профиль или создать список друзей, можно было лишь видеть список вузов и тех, кто в них учился. Однако проект стал быстро развиваться, а также стал своеобразным толчком к созданию более продвинутых социальных сетей. Существует он и по сей день.

· **SixDegrees.com**

Другой ранней социальной сетью стала SixDegrees.com. Она объединила в себе и возможность создания личной страницы и списка друзей, чего не предполагали в то время другие аналогичные веб-площадки. Этот портал запустили в 1997 году, и он стал первой моделью современных соцсетей. Но уже в 2001 SixDegrees.com прекратил свое существование. Эндрю Вайнрайх, основатель сервиса пояснил, что соцсеть опередила свое время. В начале 2000-х выход в интернет был менее чем у половины жителей Соединенных Штатов Америки. Иными словами, у пользователей, которые зарегистрировались на SixDegrees.com не было того количества знакомых, которое необходимо для увлекательного онлайн-общения. И пользователям ресурса, и другим людям не совсем было понятно, задумывался SixDegrees.com как сайт знакомств, или же как сеть для налаживания контактов делового характера.

· **Yahoo! 360°**

Другая ранняя социальная сеть, Yahoo! 360° была запущена в 2005 году, но так и не продвинулась далее стадии бета-тестирования. Однако сеть не завоевала сердца пользователей и спустя два года корпорация Yahoo лишила платформу финансовой поддержки. В 2009 году было принято решение о ликвидации проекта.

· **ВКонтакте**

ВКонтакте был запущен 10 октября 2006 года Павлом Дуровым, выпускником факультета филологии из СПбГУ. По началу социальная сеть была закрытой и в ней могли зарегистрироваться только студенты вузов по специальному приглашению. Через несколько месяцев регистрация стала открытой и для соцсети стали проводить различные рекламные кампании для привлечения пользователей. Абсолютным новшеством для Рунета на то время стала возможность отмечать «друзей» на фотографиях в социальной сети.

Изначально ресурс позиционировал себя, как социальная сеть только для студентов и выпускников российских вузов. Сейчас ВКонтакте называет себя «социальной сетью для быстрой и удобной коммуникации между людьми по всему миру».

На сегодняшний день это самая популярная социальная сеть в русскоязычном интернете, а согласно компании Similar Web - пятая по популярности во всем мире. По данным Brand Analytics, количество «говорящих» авторов, разместивших 317 508 100 сообщений в ВКонтакте за ноябрь 2016 года, составило 13 278 000 человек. По данным статистики ВКонтакте за апрель 2017 года в среднем на сайт заходят 91 229 792 человека в день. А общее количество зарегистрированных пользователей составляет более 380 млн человек.

Отличительные особенности социальных сетей:

- 1) *Самопрезентация (аккаунт в социальной сети, блог);*
- 2) *Коммуникация (внутренние переписки, подписки, комментарии);*
- 3) *Кооперация (групповые чаты);*
- 4) *Социализация (списки друзей, сообщества, группы).*

Интернет и его взаимосвязанные элементы пользуются большой популярностью во всем мире у разных слоев населения независимо от социального статуса, гендерных принадлежностей или возраста. Сами социальные сети на сегодняшний день - это самый удобный способ быстрой связи с родственниками или друзьями, а также это отличный инструмент для того, чтобы иметь представление о происходящих событиях и не только в Российской Федерации, но и во всем мире.

Несмотря на то, что все социальные сети очень разные, их можно разбить на ключевые группы **по основному функционалу:**

· *Социальные сети для социальных связей*

Быть все время на связи со своими родными и друзьями - наверное, самая важная характерная черта для такого рода социальных сетей. Наиболее популярные представители этого вида:

1) Twitter

Сервис, в котором пользователи публикуют сообщения (твиты, от англ. «tweets» - прим. автора) и взаимодействуют с ними. Твиты ограничиваются 140 символами. Для того, чтобы публиковать сообщения требуется регистрация, для чтения твитов регистрация не требуется.

3) Google+

Относительно новая соцсеть от крупного игрока интернет-индустрии. Ее отличие в том, что она позволяет создавать круги своих знакомств и делиться своими новостями, мыслями и записями только с теми, кому это действительно будет интересно. Более того, все публикации в этой социальной сети хорошо выводятся в поисковых системах. Данная сеть интегрирована во множество других онлайн-проектов компании Google.

4) ВКонтакте

Российский аналог Facebook, который завоевал большую популярность среди пользователей Рунета. У этой социальной сети простой и удобный интерфейс.

5) Одноклассники

Социальная сеть стран СНГ, которая была задумана для поиска своих бывших одноклассников, коллег, старых знакомых и др. Данной соцсетью в основном пользуется старшее поколение.

· Мультимедийные социальные сети

Интернет позволяет свободно обмениваться различными файлами (видео, аудио, изображения). А социальные сети позволяют обмениваться этими файлами со своими друзьями, близкими и совсем незнакомыми людьми.

Поэтому выделяют отдельный тип социальных сетей, ориентированных на мультимедиа.

1) YouTube

Мультимедийная платформа, которая позволяет пользователям загружать собственные видео, обрабатывать их, следить за их статистикой и смотреть видео других пользователей. Самые популярные видео мира, которые облетели весь мир, как правило, начинали свой путь с публикации на Youtube.

2) Flickr

Хостинг изображений и веб-сайтов, созданный канадской компанией Ludicorp в 2004 году и приобретенный компанией Yahoo 20 марта 2005 года. В дополнение к популярному веб-сайту для пользователей с целью делиться и вставлять личные фотографии, сервис широко используется фото-исследователями и блогерами для размещения изображений, которые они вставляют в блоги и социальные сети.

3) Picasa

Инструмент для просмотра изображений, для организации и редактирования цифровых фотографий, а также интегрированный веб-сайт обмена фотографиями, первоначально созданный компанией Lifescape в 2002 году. В июле 2004 года компания Google приобрела Picasa у Lifescape и стала предлагать ее в качестве бесплатного ПО. «Picasa» - это соединение имени испанского живописца Пабло Пикассо и фразы «mi casa» (в переводе с испанского «мой дом») и «pic» (в переводе с испанского «картина»).

· Профессиональные социальные сети

Профессиональные социальные сети созданы для того, чтобы предоставить возможности для карьерного роста пользователей, зарегистрировавших свои аккаунты. Некоторые из платформ предоставляют площадку для контакта специалистов различных профессий, а другие являются объединениями работников определенной сферы.

1) LinkedIn

Социальная сеть, ориентированная на бизнес и занятость, которая работает через веб-сайты и мобильные приложения. Сеть создана 28 декабря 2002 года, а функционирует с 5 мая

2003 года. В основном используется для профессиональных связей, в том числе ее используют работодатели. По данным официального блога LinkedIn по состоянию на апрель 2017 года в LinkedIn было 500 миллионов членов в 200 странах. В июне 2016 года сайт был приобретён компанией Microsoft за 26,2 млрд долларов. С 4 августа 2016 года заблокирован на территории РФ за неисполнение закона «о персональных данных».

2) Classroom 2.0

Пример социальной сети для специалистов определенной сферы. В данном случае - это объединение, специально созданное для преподавателей, которое позволяет им делиться знаниями и опытом между собой, повышая, таким образом, свой профессиональный уровень.

3) ConnectCare3

ConnectCare3 предлагает независимые сторонние службы поддержки пациентов для лечения простых и тяжелых заболеваний и изменения в культуре здоровья, чтобы предотвратить хронические заболевания.

В настоящее время ConnectCare3 обслуживает более 120 000 пользователей по всей стране. ConnectCare3, укомплектованный высококвалифицированными адвокатами, зарегистрированными медсестрами и тренерами по здоровью, каждый день меняет жизнь людей.

· Информационные социальные сети

Информационные сообщества созданы для людей, которые ищут решения различных проблем. Например, когда человек думает о том, чтобы начать ремонт дома или хочет научиться озеленять свой дом. Начав поиск в сети соответствующих решений и найти бесчисленное множество блогов, вебсайтов и форумов, заполненных людьми, которые ищут ответы на эти же вопросы, можно наткнуться на некоторые полезные соцсети.

1) Super Green Me

Онлайн-сообщество, где люди учатся, как сделать свой дом уютнее с помощью растений, а жизнь комфортнее с помощью здоровых закусок и натуральных пищевых добавок.

2) Do-It-Yourself Community

Социальная сеть, объединяющая людей, которые любят делать все своими руками: начиная от кроватки для младенца, заканчивая постройкой гаража.

· Образовательные социальные сети

Образовательные социальные сети служат для того, чтобы студенты могли общаться друг с другом для создания различных проектов, касающихся обучения. А также, позволяют контактировать студентам и преподавателям вне аудиторий или классов посредством блогов и форумов. Сейчас подобные образовательные сети набирают популярности во всем мире, чему служат следующие примеры подобного вида социальных платформ.

1) The Student Room

Английский частный общественный веб-сайт, который посвящен обучению. На сайте есть стена для публикаций, которая тщательно модерировается, а также множество полезной информации, касающейся обучения.

2) ePALS School Blog

Сервер объединяет преподавателей и студентов по всему миру в захватывающем проектом обучении для практики изучения языка и культурного обмена. Глобальные задачи сводят вместе учащихся к применению важных концепций, от естественных наук, технологий, технического творчества, математики до культурологических исследований, посредством различных событий и мероприятий. У них есть специальная программа CricketTogether™, которая сочетает в себе наставников и студентов для создания навыков чтения, письма и критического мышления. Благодаря этим программам портал объединяет миллионы студентов, родителей и учителей из более чем 200 стран и территорий по всему миру, чтобы учиться вместе.

· Академические социальные сети

Если предыдущий вид сообществ был посвящен, в основном, студентам, учителям и образовательному процессу, то этот тип служит для того, чтобы ученые могли делиться своими

изобретениями и привлекать в процесс исследования новых участников. Публикуя результаты своих работ, они вдохновляют других на дальнейшие разработки и усовершенствования. Таким образом, идет постоянный обмен знаниями и опытом между великими умами планеты.

1) Academia.edu

Социальная сеть для ученых. Платформа может использоваться для обмена документами, мониторинга их влияния и отслеживания результатов исследований в определенной области. Проект был запущен в сентябре 2008 года. По состоянию на январь 2016 года, у социальной сети были 31 млн зарегистрированных пользователей и более 8 миллионов загруженных текстов.

Огромное количество социальных сетей - это еще одно доказательство того, что с началом эры интернета и высоких технологий, человечество начало активно устанавливать социальные связи между друг другом по всему миру. Таким образом, увеличилась скорость оборота информации и упростился доступ к ней. Это, в свою очередь, ведет к активному развитию общества и науки. Следственно, социальные сети помогают развитию человечества.

У различных социальных сетей зафиксированы такие модели влияния:

- 1) *Способность изменять мнения под влиянием других пользователей социальной сети;*
- 2) *Присутствие личных мнений у пользователей;*
- 3) *Наличие такой активной группы лиц, как лидеры мнений;*
- 4) *Разный уровень предрасположенности пользователей соцсети к влиянию;*
- 5) *Размещение групп пользователей по схожим интересам, мнениям и др.*
- 6) *Наличие внешних факторов влияния на пользователей (например, рекламные акции) и внешних агентов (например, СМИ);*
- 7) *Взаимодействие пользователей в игровой манере;*
- 8) *Информационное управление в соцсетях.*

В целом, можно выделить следующие **виды социальных сетей**:

- **Универсальные социальные сети.** Например, ВКонтакте, Одноклассники и т.д.
- **Деловые социальные сети.** Используются в основном для установки и поддержания деловых контактов. К таким сетям относятся LinkedIn, Мой Круг.
- **Тематические социальные сети.** Здесь происходит объединение пользователей по интересам, например, сети веб-мастеров, программистов, фанатов игр и т.д. Например, в России существует социальная сеть ЗаБаранкой, объединяющая автолюбителей; Догстер - социальная сеть для собаководов и многие другие.
- **Геосоциальные сети.** Налаживают социальные связи между участниками на основании физического положения пользователя, предоставляя ему возможность создавать профили мест, где он был. Например, AlterGeo, Foursquare.
- **Возрастные и гендерные сети.** Создаются для общения одной возрастной или гендерной группы. Например, женские социальные сети myJulia, Как самой.ru и т.д. Tagged - сеть, специально разработанная для подростков.

Некоторые авторы также относят к социальным сетям Twitter, который по факту представляет собой сервис микроблоггинга. Его основная особенность состоит в том, что длина публикуемого сообщения строго ограничена 140 символами.

А также Pinterest и Instagram, которые на данный момент являются самыми быстроразвивающимися социальными сетями в мире. Они представляют собой социальные сервисы для публикации фотографий, т.е. их основной контент - это изображения. Как и в прочих социальных сетях здесь существует возможность комментирования, лайков, добавления в друзья понравившихся пользователей, репостов (в Pinterest).

Наиболее популярной социальной сетью в России является «ВКонтакте», которая при этом занимает второе место в рейтинге российских сайтов, уступая лишь «Яндексу».

Также в тройку наиболее популярных социальных сетей входят «Одноклассники» и Facebook. При этом по данным ВЦИОМ, пользователи обычно не отдают свои предпочтения какой-то одной площадке, а регистрируются сразу в нескольких.

Независимо от типа социальных сетей О.Ю. Пескова выделяет следующие их отличительные **особенности и принципы**:

1. **Интерактивность** - это прямое и многоуровневое взаимодействие пользователя с web-сайтом или интернет-порталом, выражающееся в возможности комментировать статьи, открыто высказывать свое мнение, дискутировать с автором публикации или другими посетителями сайта, принимать участие в формировании контента.

2. **Репликация** - это возможность распространять информацию, путем выборочного копирования материалов из одного источника на множество других, что позволяет строить собственные медиа за счет копирования уже созданного чужого контента. В случае социальных сетей это могут быть различные сообщества и группы почти полностью состоящие из скопированного контента, который затем распространяется и на личные страницы пользователей.

3. **Контент по запросу (contentondemand)** - это интерактивная система индивидуальной доставки пользователю Интернета новостного контента и прочей информации посредством индивидуальной настройки интернет-сервисов. Пользователь выбирает лишь ту информацию, которая ему интересна. В социальных сетях данный принцип реализуется путем возможности подписаться на обновления различных страниц и групп.

4. **Вовлечение (engagement)** - это действие потребителя, которое каким-либо образом связано с его опытом соприкосновения с продуктом, брендом, сообщением и т.д. Данный принцип является ключевым параметром, отражающим различие социальных и традиционных (классических) СМИ. Здесь речь идет о возможности аудитории выразить свою заинтересованность материалом сайта, сообщением бренда и т.д. Пользователи могут открыто демонстрировать свое отношение к публикуемому контенту: оставлять комментарии, участвовать в обсуждении, копировать информацию, ставить «лайки», а также объединяться в группы по интересам.

Принцип вовлечения связан с принципом социального взаимодействия.

5. **Социальное взаимодействие** - это процесс непосредственного или опосредованного воздействия интернет-пользователей друг на друга. При этом они могут быть объединены общим интересом либо преследовать индивидуальные цели. Социальное взаимодействие в социальных сетях, характеризуется систематическими действиями пользователей, направленными друг на друга с целью вызвать ответную реакцию и спровоцировать определенные действия. Так, например, это принцип реализуется путем публикации и комментирования фотографий друг друга, отправки визуального или аудио-контента и т.д.

Таким образом, социальные сети представляют собой многофункциональные интернет-платформы, отвечающие современным потребностям жизни людей. Суть социальной сети заключается в человеке, его желании общаться, находить для себя что-то интересное, самостоятельно создавать и преобразовывать контент.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Основными свойствами социальных сетей являются:
2. В сравнении с другими средствами массовой коммуникации (журналы, газеты, радио, телевидение и др.) информация, которая находится в социальных сетях, какие имеет преимущества?
3. Назовите специфические характеристики представления информации в социальных сетях:
4. Перечислите способы коммуникации в социальных сетях
5. Назовите свойства девайсов:
6. Назовите основные свойства электронной почты:
7. Перечислите службы социальных сетей для передачи данных
8. Развитие социальных сетей можно разделить на три этапа:

9. Перечислите отличительные особенности социальных сетей.

1. Учебная дисциплина - **Социологический анализ социальных сетей в Интернете**

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

2. Тема лекционного занятия

Тема 1.3. Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций

3. Цель занятия. способность к самостоятельному получению обучающимися теоретических знаний о содержании, структуре принципах функционирования социальных сетей в Интернете.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать способы коммуникаций в социальных сетях.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить что является главной особенностью сервисов нового поколения	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать способы коммуникаций в социальных сетях	Опрос, оценка знаний студентов
4	Наличие профайла как механизм действия социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
5	Основные функции всех социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

1.3. Функции социальных сетей и способы их коммуникаций

Несмотря на то, что принцип работы социальных сетей в определенной мере идентичен, они обладают различным функционалом и какой-либо особенностью, которая влияет на выбор пользователем именно этой социальной сети (большинство людей наиболее часто использует лишь одну социальную сеть).

Особенности и функционал копируются сетями друг у друга, но чаще всего оказывается так, что самой популярной становится та, от которой исходит наибольшее количество инновационных идей.

Функции социальных сетей

Создание индивидуальных профилей, в которых будет содержаться определенная информация о пользователе.

Взаимодействие пользователей (посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев и пр.)

Возможность достижения совместной цели путем кооперации (например, целью социальной сети может быть поиск новых друзей, ведение группового блога и пр.).

Обмен ресурсами (к примеру, ссылками на сайты). Возможность удовлетворения потребностей за счет накопления ресурсов (например, путем участия в социальной сети можно обзаводиться новыми знакомыми и тем самым удовлетворять потребность в общении).

Рассмотрим также функции социальных сетей как коммуникативного механизма в условиях развития информационных систем.

Претерпев перенесение в интернет, коммуникация в социальных сетях в некотором роде сменила алгоритм развития к более упрощенным путям. Упрощенность характеризуется тем, что по своей сути коммуникация в социальных сетях имеет дистанционный вид и осуществляется при помощи текстовых сообщений. Этот аспект уменьшает возможности комплексного оценивания информации, поступающей в сеть, которая имеет более широкие возможности при личном общении. Значительным плюсом также является то, что социальные сети предоставляют широчайший спектр возможностей для самопрезентации в целях личного продвижения или же для коммерческих проектов.

Под давлением влияния меняющихся ценностных установок общества, социальные сети являются отличным «зеркалом», отражающим новый принцип расстановки общественных приоритетов, при котором потребности индивида выходят на первый план. Каждый сетевой ресурс берет за основу единую структуру, на центральной позиции которой находится пользователь, окруженный контактами и определёнными интересами.

Наглядно соответствия между потребностями человека, выделенными А. Маслоу в знаменитой «пирамиде потребностей» и функциями социальных сетей, призванных их удовлетворить.

Абрахам Маслоу (англ. Abraham Maslow; 1 апреля 1908(19080401), Нью-Йорк -- 8 июня 1970) -- видный американский психолог, основатель гуманистической психологии. Широко известна иногда приписываемая Маслоу так называемая «Пирамида Маслоу» -- диаграмма, иерархически представляющая человеческие потребности.

Согласно А. Маслоу, человеческие потребности имеют уровни от более простых к более высоким, и стремление к более высоким потребностям (как правило) возможно, и возникает только после удовлетворения потребностей более низкого порядка, к примеру, в еде и безопасности.

В своей работе «Мотивация и личность» (1954) Маслоу предположил, что все потребности человека врожденные, и что они организованы в иерархическую систему приоритета или доминирования.

Пирамида следующая:

- с физиологические потребности (пища, вода, сон и т.п.)
- с потребность в безопасности (стабильность, порядок, зависимость, защита, свобода от страха, тревоги и хаоса)
- с потребность в любви и принадлежности (семья, дружба, свой круг, референтная группа)
- с потребность в уважении-признании (уважаю себя я, уважают меня другие, я известен и нужен. 1: я достигаю, 2: престиж и репутация, статус, слава)
- с потребность в самоактуализации (развитие способностей). Человек должен заниматься тем, к чему у него есть склонности и способности) По мнению А.Маслоу, потребности одного типа должны быть удовлетворены полностью прежде, чем другая потребность, более высокого уровня, проявится и станет действующей.

Иерархия фундаментальных потребностей, по Маслоу

По мнению социологов, большинство людей в современном обществе находятся на 3-4 ступени подобной пирамиды, и именно социальные сети помогают им находиться на этой ступени и удовлетворять социальные потребности. Ведь не существуй их, люди не смогли бы перейти на 3-ю ступень. Я думаю, в будущем социальные сети помогут людям перейти и на последующие ступени, ведь с помощью них и возможно реализовать потребность в уважении и признании. При помощи социальных сетей это стало гораздо легче, да и потребность в самовыражении может быть удовлетворена при помощи их. Например, если человек обладает даром к искусству, например, великолепно рисует, его работы будут замечены и оценены гораздо быстрее в социальных сетях. Они помогут удовлетворить его потребность и в уважении и в самовыражении. Рассматривая социальные сети в соотношении с пирамидой потребностей Маслоу, мы можем убедиться в их существенной роли, как основы современного общества.

Почти все в нашей жизни держится на связях, которые образуются между людьми в процессе их общения и жизнедеятельности, на них и держится все современное общество. Мы живем, получая информацию из множества различных источников включая и интернет, но неофициальную информацию, которая не представлена в обширных источниках, мы можем получить чаще от тех знакомых, с которыми мы общаемся, с теми с кем у нас есть связи. Нашу жизнь невозможно представить без них. Эти связи образуются у людей имеющих друг для друга, какой либо личный или предпринимательский интерес. В русском языке есть похожее понятие - «блат». Оно означает неформальные и социально значимые человеческие отношения по принципу «сегодня я помогу тебе - завтра ты поможешь мне».

Интернет словарь дает такое определение слову блат - полезные связи, знакомства, благодаря которым можно получить какие-то блага в обход общепринятых правил и законов.

Социальные сети так же помогают доходить важной информации до нужных людей. Ведь если допустить что у человека, который сделал, возможно, величайшее открытие не будет знакомых, которые смогут донести эту информацию до заинтересованных людей, которые смогут придать его огласке, донести его в СМИ, то от этого открытия не будет никакого толка, оно так и останется незамеченным.

Социальные сети открывают людям доступ к разнообразным навыкам. Личный успех человека сейчас все в большей степени зависит от его способности пользоваться тем, что знают и умеют другие. Следовательно, разнообразные связи помогут вам объективнее и шире смотреть на вещи, полнее раскрыть свой творческий потенциал. А когда вы обмениваетесь навыками или информацией с людьми, обладающими другим опытом, вы делитесь друг с другом уникальными и в высшей степени ценными ресурсами.

О вреде социальных сетей можно прочитать в книге Марка Ньюмана «The Structure and Function of Complex Networks».

Есть и неприятные стороны у социальных сетей. Для многих пользователей (чаще всего подростков) они становятся чем-то большим, чем ресурсом для общения. Социальные сети становятся интересней, чем реальная жизнь. Люди создают свою страницу, свой мир, в котором они живут, забыв о реальной жизни. Ведь, социальные сети дают возможность скрыться за своей аватаркой (аватарка - фотография на странице пользователя), написать, рассказать о себе что угодно, представить себя всем в роли “идеального” человека, и никто не узнает кто вы на самом деле. Для многих, это очень привлекательная вещь, так как в реальной жизни люди могут оказаться, не так успешны, как в “онлайне”. Для некоторых людей это второй шанс стать кем-то более значимым. В социальной сети человек может иметь множество друзей, в то время как в реальной жизни у него нет друзей совсем. Но будут ли те люди в сети настоящими друзьями?

У людей иногда проявляется зависимость от социальных сетей, у них теряется ощущение реальности, для них человек является только картинкой стоящей у него на аватарке и той информацией, которая написана у него на странице. Человек начинает жить только тем миром, который творится у него на странице, наверное, потому что ему в нем удобнее и интересней чем в реальном, и эта очень печальная ситуация, так как люди становятся анти социальными и их бывает очень сложно вернуть в реальный мир.

Существует большое количество причин использования социальных сетей и вот главные из них:

- 1) *личная выгода;*
- 2) *более удобная модель для управления подчиненными;*
- 3) *обмен данными;*
- 4) *общение;*
- 5) *удовлетворение своих потребностей по пирамиде Маслоу;*
- 6) *развлечение (прослушивание музыки, просмотр видео, игры);*
- 7) *заработок.*

Однако, кроме положительных качеств у социальных сетей есть и отрицательный. Они отнимают слишком много времени, а что еще хуже, у некоторых людей появляется зависимость от них.

Для того чтобы носить название «социальной сети» любой интернет-проект должен обладать следующим набором функций:

- 1) возможность осуществления создания индивидуальных профилей, в которых будет содержаться личную информацию о пользователе (его имя, возраст, семейный статус, интересы, жизненное мировоззрение);
- 2) возможность взаимодействия между пользователями (путем просмотра личных профилей, комментариев и оценок);
- 3) возможность осуществления совместной цели посредством кооперирования;
- 4) предоставление возможности обмена ресурсами (информацией);
- 5) предоставление возможностей для удовлетворения потребностей путём накопления ресурсов (удовлетворение потребности в общении путём заведения новых знакомств).

Среди основных функций социальных сетей выделяют:

- 1) Создание индивидуальных профилей, содержащих информацию о личности пользователя;
- 2) Непосредственное взаимодействие между пользователями (посредством комментариев, одобрительных/отрицательных оценок, просмотра профилей);
- 3) Предоставление широкого спектра возможностей для кооперации с целью достижения совместных планов (организация и управление группа и сообществами, заведение новых друзей);
- 4) Обмен ресурсами (определёнными ссылками сайтов, картинками);
- 5) Предоставление возможности удовлетворения потребностей путём приобретения различных интернет-ресурсов.

Социальные сети убеждают нас в анонимности сведений. При создании аккаунта в интернет-пространстве, как нам доводилось наблюдать, из всей личной информации достоверностью должны обладать всего лишь два пункта - номер мобильного телефона и адрес электронной почты. Информативность остальных пунктов, таких как имя, фамилия, место проживания и обучения не обязательно должна быть реальной и соответствовать действительности, иными словами, в данных пунктах можно дать волю фантазии.

В этом есть свои плюсы и минусы. Конечно же, благоприятным фактом и соответственно главным неоспоримым плюсом, является то, что, создавая учетную запись или аккаунт, пользуясь псевдонимом и располагая на странице данные фальсифицированного характера, пользователь получает доступ ко всем услугам и преимуществам социальной сети, при этом оставаясь как бы «за кулисами» и по факту ничем не рискуя.

Но тут же пользователь встречается и с немаловажным минусом, не позволяющим ему получать ряд преимуществ, которые доступны людям, ведущим коммуникацию в социальных сетях «от первого лица» с подлинными данными. К примеру, могут возникнуть сложности с поиском утраченных контактов, или же может произойти несоответствие ожиданиям при попытке перевести виртуальное общение в мир реальности.

Выделяют несколько психологических особенностей коммуникаций в интернет-пространстве:

- 1) Увеличение коммуникативной активности в связи с удалением коммуникативного барьера;
- 2) Разорванность коммуникации. Люди совершают весьма короткие коммуникативные импульсы при отсутствии слуховой и зрительной информации;
- 3) Особый этикет общения в мире социальных сетей;
- 4) Специфика эмоционального фона во время коммуникативных действий;
- 5) Поточковый опыт, выражающийся в потере ощущения временных рамок и чувстве контроля над ситуацией.

Важным аспектом коммуникации в социальных сетях являются чувства и эмоции, которые человек, непосредственно через текстовые сообщения, передает своему собеседнику, проявляя при этом положительное или отрицательное отношение к нему. Определение точного отношения друг к другу является довольно сложной задачей, так как текст, несмотря на наличие

«смайлов» (улыбочек) не окрашен визуальным контекстом, что весьма затрудняет возможность определения настроений участников вербальной коммуникации.

Однако же общение в интернете бесспорно привлекает его пользователей своей простотой, лёгкостью и непринужденностью, так как позволяет производить общение с людьми, которое по каким-либо причинам недоступно в реальной жизни. Комфортность такого способа коммуникации заключается также в том, что интернет позволяет общаться с людьми «не выходя из дома», что является очень удобным для людей, жизненный график которых не позволяет им совершать длительные прогулки.

Для современной молодёжи очень важно быть активным членом социума.

Социальные сети предоставляют отличную платформу для того, чтобы быть в курсе всех социально значимых событий, происходящих в мире, именно поэтому молодёжь проводит очень много времени в интернет-пространстве. Именно это в определённой мере помогает им бороться со столь актуальной для современного общества социальной проблемой - чувством социального одиночества.

Компьютеризация современного социума выступает важнейшим фактором для формирования принципиально нового коммуникативного механизма, «внедрённого» в сознание современного человека и приводит к замене реального собеседника на виртуального.

Молодые люди стремятся расширить круги своего общения, и как следствие популярность виртуальных коммуникаций с каждым годом растёт и приобретает все более широкие масштабы. Это приводит к тому, что социальные сети стремятся преобразовываться в самостоятельные общественные факторы с целью оказания влияния на различные социальные процессы.

Еще одной немаловажной особенностью коммуникации в социальных сетях является «интернет-этикет».

«Интернет-этикет» представляет собой свод негласных правил общения между пользователями социальных сетей:

1) Нужно всегда помнить, что вы ведете диалог с живым человеком, а иногда и с целой группой лиц, поэтому следует следить за своими словами и соблюдать «правила хорошего тона»;

2) Стоит следовать в социальных сетях тем же правилам, которым вы следуете в реальной жизни для сохранения чистоты своей совести;

3) Важно всегда помнить о том, что вы находитесь в виртуальном пространстве или киберреальности, а ее границы намного шире, чем границы привычных нам социальных групп, а, следовательно, в разных частях виртуального мира могут действовать свои законы. Поэтому при столкновении с принципиально новым стилем общения в каком-либо сообществе, следует относиться к нему с уважением и признавать его приоритет. Также, вступая в какую-либо группу в мире социальных сетей, следует сначала ознакомиться с существующими в ней правилами, прежде чем начать коммуникацию с её участниками;

4) Нужно внимательно и уважительно относиться к мнению других людей и ценить их время. Сетевое время тоже является ограниченным и весьма дорогим для пользователей, поэтому не стоит отвлекать их по пустякам (особенно если дело касается коммуникации с коллегами);

5) В глазах своих собеседников важно всегда выглядеть достойно. Поэтому не стоит скупиться на время и все же желательно в каждом диалоге соблюдать правила «хорошего тона». Также необходимо соблюдать при написании текстовых сообщений правила орфографии, ведь даже самый изысканный комплимент, сопровождаемый рядом орфографических ошибок, явно не произведет на собеседника должного впечатления;

6) Не стоит пренебрегать советами знатоков в той или иной области. Стоит быть благодарным тем людям, которые тратят свое личное время, чтобы ответить на ваши вопросы;

7) Стоит сдерживать свои негативные эмоции. Конечно, никто не застрахован от различного рода споров, но важно «сохранять свое лицо» в любой ситуации, позволяя себе использование нецензурных выражений;

8) Важно относиться к чужой приватности также как и к своей и уважать за собеседником право анонимности. Иными словами, не стоит публиковать информацию из личных диалогов с собеседником без наличия на данные действия согласия пользователя;

9) Не стоит злоупотреблять своим влиянием в социальных сетях, это подрывает доверие пользователей, с которыми вы вступаете в коммуникацию;

10) Рекомендуется быть толерантным к недостаткам других пользователей и следует помнить: вместо того, чтобы следить за тем, соблюдает ли ваш собеседник правила сетевого этикета, старайтесь соблюдать их сами.

При работе с группами и сообществами важно не забывать о том, что во многих из них есть модераторы - люди, следящие за соблюдением порядка и правил группы. Модератор обладает правом не только предупреждения, но и удаление из членства группы пользователя, не соблюдающего правил группы и ведущего себя некорректно по отношению к другим её участникам. В отдельных случаях модератор может отключить целый сервер.

Процессы развития интернет-коммуникаций в настоящий период времени имеют очень динамичную основу, однако их возможности, полезные для социального и экономического развития только начинают в масштабных размерах использоваться обществом. Буквально несколько лет назад интернет считался «большой библиотекой» и главной его задачей отмечалось доступ к широкому спектру информации. В настоящий момент его главная задача «переквалифицировалась» на поиск желательных партнеров и предоставление необходимых средств для осуществления коммуникативного процесса с ними.

Итак, стремительный ритм развития информационного общества внес свои коррективы в организацию общения между людьми. Так предпочтительным способом коммуникации стали всем нам известные социальные сети

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Что такое «коммуникативный акт» по определению И.В. Кирия и А.А. Новикова в книге «История и теория медиа»?
2. По мнению П. Вацлавика что будет считаться коммуникацией?
3. В чем разница в сравнении с другими средствами массовой коммуникации (журналы, газеты, радио, телевидение и др.) информация, которая находится в социальных сетях?
4. Перечислите специфические характеристики представления информации в социальных сетях.
5. На каком методе основана передача информации в социальных сетях?
6. Какую специфику имеет группа социальных сетей по передаче информации?
7. Перечислите этапы развития социальных сетей?
8. На какие составляющие можно разбить этапы развития коммуникации в социальных сетях в Интернете? Охарактеризуйте их.
9. Дайте определение «социальная сеть» согласно Оксфордскому словарю.
10. Дайте определение «социальная сеть» согласно словарю Мерриам Вебстер.
11. Назовите первые социальные сети в мире
12. Назовите первые социальные сети в России
13. Назовите отличительные особенности социальных сетей
14. Назовите ключевые группы социальных сетей по основному функционалу
15. Дайте характеристику социальных сетей по функциональным особенностям
16. Назовите модели влияния различных социальных
17. Для чего используют социальные сети?
18. Перечислите виды социальных сетей

19. Какие отличительные особенности и принципы социальных сетей выделяет О.Ю. Пескова?
20. Согласно опубликованным результатам исследования Дейдра Брекенридж, которые он публикует в своей книге, назовите, что нужно интернет-пользователям от Web 2.0 в целом, а также от коммуникации с компаниями в условиях современной информационной реальности?
21. Какими характеристиками обладают социальные сети?
22. Перечислите типы социальных сетей. Охарактеризуйте их.
23. Укажите функции социальных сетей
24. Охарактеризуйте соответствия между потребностями человека, выделенными А. Маслоу в знаменитой «пирамиде потребностей» и функциями социальных сетей, призванных их удовлетворить.
25. Что Вы знаете об иерархии фундаментальных потребностей, по Маслоу? Охарактеризуйте социальные сети согласно ее градации
26. В трудах какого ученого представлено о вреде социальных сетей?
27. Назовите главные причины использования социальных сетей
28. Для того чтобы носить название «социальной сети» любой интернет-проект должен обладать набором функций, каких?
29. Назовите основные функции социальных сетей
30. Назовите достоинства и недостатки анонимности в социальных сетях
31. Что Вы понимаете под «интернет-этикетом» в социальных сетях?

РАЗДЕЛ 2. Теоретические подходы к исследованию социальных сетей в интернете

2. Тема лекционного занятия

Тема 2.1. Анализ социальных сетей

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать сущность анализа социальных сетей.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить содержание анализа социальных сетей.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать технологическую специфику социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
4	Теоретические основы исследования социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

2.1. Анализ социальных сетей

Изучение интернета осуществляется в рамках различных научных дисциплин и с точки зрения различных исследовательских перспектив. Социологическая наука изучает интернет,

прежде всего, как новую технологию, революционное средство массовых коммуникаций и особое социальное пространство.

Перед исследователями при этом возникают трудности, связанные со скоростью развития и распространения интернет-технологий, сбором и фильтрацией необходимых материалов, связанных с интернетом, а также разработкой новой понятийности, способной отразить влияние интернета на социальные процессы и явления, происходящие в современном мире. В связи с этим возникает вопрос применения категории "сети", поскольку именно сеть является основой функционирования интернета, и именно сеть фундирует практически все социальные взаимодействия в современном обществе, характеризуемом поэтому как сетевое.

Анализ социальных сетей (англ. Social network analysis) представляет собой исследование социальных сетей, рассматривающее социальные отношения в терминах теории сетей (англ.). Эти термины включают в себя понятие узла (отображает отдельного участника в пределах сети) и связи (отображает такие отношения между индивидами, как дружба, родство, положение в организации, интимные отношения, и т. д.). Эти сети часто описывают в виде социальных сетевых схем (англ.), где узлы представлены в виде точек, а связи представлены в виде линий

Анализ социальных сетей возник как ключевая техника современной социологии. Он получил значительное распространение в антропологии, биологии, коммуникативных исследованиях, экономике, географии, истории, информатике, организационных исследованиях (англ.), политологии, социальной психологии, исследовании развития (англ.) и социолингвистике, и сейчас легко доступен как потребительский инструмент.

Анализ социальных сетей берёт свои теоретические истоки в работах ранних социологов, таких как Георг Зиммель и Эмиль Дюркгейм. Эти учёные писали о важности изучения шаблонов отношений, связывающих участников социального взаимодействия. Социологи используют понятие «социальная сеть» с начала XX века для обозначения сложных наборов отношений между членами социальных систем на всех уровнях, от межличностных до международных.

В 1954 году Дж. А. Барнз начал систематически использовать этот термин для обозначения моделей связи, охватывающих как понятия, традиционно использовавшиеся населением, так и понятия, которые использовались социологами: связанные группы (например, племена, семьи) и социальные категории (например, пол, этническая принадлежность). Такие учёные как Рональд Берт (англ.), Кэйтлин Карлей (англ.), Марк Грановеттер, Дэвид Кракхардт (англ.), Эдвард Лауманн (англ.), Анатолий Рапопорт, Барри Веллман (англ.), Дуглас Р. Уайт (англ.) и Харрисон Уайт (англ.) расширили использование систематического анализа социальных сетей. Даже при изучении литературы сетевой анализ применялся Анхайером, Герхардсом и Ромо, Воутер Де Нуй, Бёрджертом Сенекал. Анализ социальных сетей нашёл действительное применение как в различных академических дисциплинах, так и на практике, в таких областях, как отмывание денег и терроризм.

Можно выделить три источника развития анализа социальных сетей:

- 1) возникновение новых форм организации общества – его «сетевизация»;
- 2) прикладные исследования социальных психологов, социологов, антропологов, в которых интуитивно находились новые инструменты и понятия для описания взаимодействия в группах;
- 3) развитие математических методов анализа и визуализации данных (в частности, теории графов).

Катализатором развития анализа социальных сетей становится появление в современном мире новых форм организации сообществ и всего общества, а именно – их сетевизация.

Сущность и содержание анализа социальных сетей

Сеть представляет собой мощное средство для исследований современной социальной реальности. В контексте осмысления интернета роль сетевого концепта является ведущей. Изучение интернета осуществляется в рамках различных научных дисциплин и с точки зрения различных исследовательских перспектив. Для современной социологии сеть является

эффективным способом изучения социальной структуры, которое осуществляется посредством выявления различных моделей связей и отношений с возможностями их количественного анализа и визуального отображения.

Метафора сети используется в качестве одной из наиболее репрезентативных для описания нового типа общества, более гибкого, децентрализованного и индивидуализированного, в котором господствующей формой организации является именно сетевая форма. Сеть также представляет собой и сам процесс изучения социальной реальности.

Изобретение интернета и его масштабное распространение стало свидетельством наступления эпохи сетевого общества. Еще до создания этой уникальной технологии начались активные процессы качественных социальных изменений во всех сферах общественной жизни. Социальные взаимодействия стали выходить далеко за пределы конкретного географического пространства благодаря широкомасштабному использованию таких средств коммуникации как телеграф и телефон, интенсивному развитию транспортной инфраструктуры и, наконец, повсеместному распространению интернета. Сегодня жизнь человека уже невозможно ограничить рамками одной группы, существующей только "здесь и сейчас", поскольку она все больше рассеивается в бесчисленных потоках сетевых взаимодействий.

Речь идет о процессах "глокализации", когда наряду с продолжающими играть важную роль отношениями в семье, соседской общине и на рабочем месте, серьезное значение приобретают связи и отношения на расстоянии, основой функционирования которых являются новые средства информационно-коммуникационных технологий.

Таким образом, интернет способствует развитию сетевого общества, в котором границы становятся все более прозрачными, а индивид включен в функционирование множества разнообразных сетевых структур. Этими обстоятельствами и обусловлен интерес к изучению интернета.

В научной литературе, как правило, рассматривают три ключевых аспекта исследования интернета: как особое социальное пространство, как уникальное средство коммуникации и как важнейшая технологическая новация. Каждый из этих аспектов требует постановки совершенно определенных задач относительно изучения содержания, функционирования и влияния интернета. При этом не вызывает сомнений то, что какой бы вопрос относительно интернета не стоял перед исследователем, интернет всегда рассматривается прежде всего как сеть. Отсюда — необходимость анализа различных теоретических подходов к сети, их систематизация и определение границ их применения в перспективе анализа интернета.

Разработка этих подходов осуществлялась на протяжении всей второй половины XX столетия и продолжается сегодня. Теоретики из различных научных сфер по-своему интерпретируют сеть, в результате чего представления о сетях носят фрагментированный характер, поскольку в различных теоретических областях присутствуют собственные теоретические предпосылки, изучение сетей осуществляется на различных уровнях и используются разнообразные методологические принципы и специальные инструменты анализа.

В результате оформляется серия теорий "сетевого общества" (network society), разрабатывается анализ социальных сетей (social network analysis), а также возникает оригинальная интерпретация сети в рамках акторно-сетевой теории (actor-network theory).

Анализ социальных сетей (social network analysis, SNA) в том виде, в котором он представлен сегодня, был сформирован под влиянием целого ряда довольно разнообразных с содержательной точки зрения теоретических позиций. Эти позиции так или иначе пересекались друг с другом в чрезвычайно сложной истории становления и развития данного исследовательского подхода.

Несмотря на все те трудности, которые, как правило, возникают в попытках проследить историю развития SNA, исследователи выделяют три ключевые традиции. Во-первых, социометрический анализ, в рамках которого ученые работали с малыми группами и сделали целый ряд важных открытий, используя методы теории графов.

Вторую традицию связывают с исследованиями Гарвардской школы, в рамках которой в 1930-х гг. изучали различные модели межличностных взаимоотношений и формирование так называемых "клик".

И, наконец, третья традиция связана с Манчестерской школой антропологии, представители которой, основываясь на достижениях первого и второго направления, изучали структуру отношений в племенных и сельских общинах.

Эти исследовательские наработки способствовали тому, что в 1960-1970-е гг. снова в Гарварде сформировался современный анализ социальных сетей в том виде, в каком он и представлен сегодня. Среди наиболее влиятельных сетевых аналитиков можно выделить С. Берковитца, С. Вассермана, М. Грановеттера, Д. Ноука, Х. Уайта, Б. Уэллмана, Л. Фримана и др., благодаря исследованиям которых сетевой анализ в настоящее время является весьма востребованным и применяется в различных научных областях.

Так, канадский социолог Барри Уэллман одним из первых систематизировал и представил историю развития сетевого аналитического подхода и основные принципы его функционирования. В настоящее время особое внимание исследователь уделяет проблемам применения сетевого анализа в контексте развития информационно-коммуникационных технологий.

Б. Уэллман отмечает, что существующее многообразие толкований сущности сетевого (или структурного) анализа связано, прежде всего, с тем фактом, что многочисленные его теоретики и практики сводят содержание SNA либо к набору специальных аналитических методик, либо превращают его в абстрактную метафору. При этом многие из них ошибочно полагают, что выявленные в ходе сетевого анализа элементы структуры, обладают одинаковыми ресурсами, а связи между элементами в сети являются симметричными по форме и эквивалентными по содержанию.

Нередко в сетевом анализе выделяют разные виды сетей, исходя из их прикладного значения:

1) скрепляющие сети (bonding networks) — тип сетей, которые рождаются в ограниченном сообществе (например — общезитие). Это те сети, которые соединяют, но при этом прикрепляют и ограничивают. Это сети, которые позволяют получать — оборотные, но долговые обязательства. С накоплением социальных отношений идет накопление моральных облигаций, привязывающих агента к определенному социальному месту.

2) Коммунитарные сети — разновидность социальных сетей особого типа взаимоотношений между акторами, базируемого на принципах общих ценностей и обоюдной ответственности, совместного разбирательства и коммунитарной гармонизации, социальной эффективности сообщества на основе партисипативной демократии, организации публичного пространства и его регенерации для достижения сплоченного общества.

По мнению Б. Уэллмана, сетевой анализ представляет собой всеобъемлющий парадигматический способ серьезного и всестороннего изучения социальной структуры, в результате которого выявляются различные модели связей и определяется степень их влияния на распределение ресурсов в социальной системе.

Неоспоримым преимуществом структурного анализа, по мнению Б. Уэллмана, является возможность эффективного сочетания теоретических разработок сетевого подхода и практических новшеств в области сбора и анализа данных, что повышает объективность и достоверность результатов анализа.

В настоящее время анализ социальных сетей, пройдя сложный путь становления и оформления в качестве самостоятельного научного направления, содержит, по убеждению Б. Уэллмана, фундаментальные теоретико-методологические основания, позволяющие определять SNA в качестве особой парадигмы, которой присущи следующие характеристики:

1. Структурный характер деятельности, а не особенности отдельных элементов структуры объясняют поведение в социальной системе.

2. Фокус анализа переносится с изучения атрибутивных свойств элементов структуры на выявление характера отношений между этими элементами. Таким образом,

вопрос относительно распределения элементов по категориям в соответствии с их внутренним содержанием остается за границами исследования аналитика.

3. Исследовательский интерес, следовательно, в первую очередь, связан с вопросом о том, как определенные модели отношений влияют на поведение каждого члена сети.

4. Структура, по мнению сетевых аналитиков, представляет собой сеть сетей, которая может быть/не быть расчленена на дискретные группы. При этом тесно связанные группы далеко не всегда являются составляющими общей структуры.

5. Сетевая аналитическая методология учитывает реляционный характер социальной структуры, поэтому методы сетевого анализа дополняют, а иногда даже и заменяют базовые статистические инструменты исследования, которые в качестве объекта изучения используют независимые единицы анализа.

Таким образом, в современной социологии структурный подход, который основан на изучении взаимодействий между социальными акторами, называется анализом социальных сетей.

Представители современного сетевого анализа применяют его для исследования тех форм отношений, которые возникают в связи с бурным развитием информационно-коммуникационных технологий, в том числе и интернет-технологий. Все это спровоцировало возникновение целого ряда серьезных вопросов относительно того, каким образом новые технологии, в частности интернет, становятся частью социального мира, и каким образом изучать сложнейшие сети отношений, которые в результате возникают.

Анализ социальных сетей использует идею сети как раз для того, чтобы представить новые формы человеческих взаимодействий. Идея современного сетевого анализа состоит в утверждении, что компьютерные сети становятся социальными, только когда они соединяют отдельных индивидов, группы индивидов или организации.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Какие сетевые теоретические направления в исследования интернета являются наиболее актуальными?

2. Изучение каких теоретических вопросов социального взаимодействия в современном обществе являются основой функционирования интернета?

3. В связи с чем возникает вопрос применения категории «сети»?

4. Обоснуйте социологический подход к этому явлению, отличие от других подходов.

5. Какая связь с другими социальными науками?

6. Какова область применения сетевых подходов и их ограничения?

7. Какие основные определения описывают социальную сеть?

8. Какова типология социальных сетей?

9. Опишите область применения социальных сетей.

10. Какова основная идея теории «шести рукопожатий»?

11. Назовите понятие солидарности и развитие социальных сетей.

12. Каковы общие закономерности роста и развития социальных сетей?

13. Почему сеть является отображением структуры?

14. Назовите области применения социальных сетей.

15. Как Вы понимаете определение «Сеть как отображение обменных потоков»?

16. Почему социальные сети используют как междисциплинарный подход к решению конкретных задач?

17. В чем суть теории «шести рукопожатий»?

18. Каковы предпосылки возникновения сетевых подходов в социологии?

19. Назовите этапы формирования сетевых подходов.

20. Какова техника социометрии?

21. Какова значимость изучения коммуникаций в группе?

22. Что такое балансовый подход и в чем его суть?

23. перечислите антропологические подходы в сетевом анализе.
24. как влияет глобализация общества через его сетевизацию?
25. В чем проявляется сетевизация общества, каковы ее последствия для отдельных индивидов и общества в целом?
26. Что означает выражение «размывание границ социальных институтов» с точки зрения сетевого подхода?
27. Почему первичное структурирование объекта может начинаться с гипотез исследования?
28. Согласно Лазарсфельду, каким условиям должна удовлетворять гипотеза исследования?
29. Что такое «теле» и «психосоциальная сеть» в концепции Морено?
30. Согласно Морено, каковы три аспекта деятельности социометрии?
31. Какая часть экспериментов Морено до сих пор используется в социальных сетях?
32. Что такое балансовый подход и кто является его автором?
33. Что такое центральность и в чьих исследованиях впервые появляется это понятие?
34. Какова роль антропологических исследований в развитии сетевого анализа?
35. Согласно Кастельсу, каким образом происходит организация сетевого пространства?
36. В чем заключается принципиальная трансформация рынка труда в современном обществе?

РАЗДЕЛ 2. Теоретические подходы к исследованию социальных сетей в интернете

2. Тема лекционного занятия

Тема 2.2. Акторно-сетевой аспект к исследованию социальных сетей в Интернете

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать сущность акторно-сетевой теории.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить содержание акторно-сетевой теории.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать теоретический контекст актор-сети, как формы аналитического социологического подхода	Опрос, оценка знаний студентов
4	Охарактеризовать активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

2.2. Акторно-сетевой аспект к исследованию социальных сетей в Интернете

Современный мир характеризуется сложной структурой. Достижения науки и техники перекраивают понимание реальности крайне быстрыми темпами. XXI век ознаменовал собой очевидное начало сетевой эры посредством наличия виртуальных сетей. Создание и распространение сети Интернет качественно изменило привычные традиционные практики, трансформировало социальное взаимодействие.

Обзор основных теоретических подходов к исследованию сети демонстрирует многообразие и неоднозначность трактовки категории "сети", что в свою очередь свидетельствует о комплексном характере исследовательского поля, об отсутствии у исследователей в настоящее время единого методологического инструментария, а также о противоречивых тенденциях в разработке общей понятийности.

Теоретики сетевого общества, сетевые аналитики и представители акторно-сетевой теории по-разному определяют сеть, используя ее в качестве сильной метафоры, эффективного способа описания реалий современного общества, или рассматривают сеть как процесс исследования социальной реальности. Такая ситуация, несомненно, является отражением тех динамичных изменений в современном обществе, которые происходят под воздействием стремительного развития и распространения информационно-коммуникационных технологий, в особенности интернета.

Столь активные дискуссии, в которые в настоящее время вовлечены исследователи из различных научных областей, указывают на то, что сеть, действительно, способна отразить особенности современной социальной реальности. А это, в свою очередь, позволяет надеяться на создание единого концептуального поля и универсальной понятийности в рамках начинающей оформляться сетевой парадигмы.

Виртуальная реальность, обладающая специфической возможностью нивелировать пространственно-временные границы и субъект-объектные отношения, конституирует беспомощность классических концепций при описании современного социума. Всё большее звучание приобретают теории конструктивизма и релятивизма как истины отношений, а не относительности истины.

В мире, в котором материальные объекты всё больше и больше опосредуют взаимодействие людей, необходимо встаёт вопрос о преодолении дуализма человека и техники (человека и объекта): «Объекты вновь возвращаются в современную социальную теорию... В виде товаров, машин, коммуникационных технологий <...> появляется мир материальностей и объектностей».

Фундаментальное различие мира людей и мира вещей теряет свою очевидность, откуда логично следует потребность в установлении «отношений между категориями материального и символического, вещного и социального». В условиях изменяющегося мира наиболее остро чувствуется потребность в универсальной философско-методологической системе, которая сумела бы адекватно описать процессы, происходящие в современном обществе и принципы развития самого общества.

Последнее десятилетие ознаменовано все более частым использованием понятия «социальная сеть» как в повседневной жизни, так и в науке. Это отражает тенденцию к пониманию квазиреальности общества, в которой составляющими являются группы индивидов, а не только сами индивиды.

Можно воспользоваться любым определением сети из работ С. Берковица, С. Вассермана, Б. Веллмана, Д. Ноука, Г.В. Градосельской, которые придерживаются мнения о первичности и доминирующей роли сети над человеческими акторами. Именно в сетевом анализе социальный анализ отношений перестал быть метафорой, и связи между людьми получили свои метрические данные.

Вопрос о взаимодействии и взаимовлиянии технологического и социального лежит в основании акторно-сетевой теории (АСТ). Ее представители предлагают особый метод изучения социотехнических отношений в условиях сложных сетей взаимосвязи и взаимообусловленности, в которых технологические, социальные и культурные элементы рассматриваются в одной общей плоскости взаимодействия. Продолжая постструктуралистскую традицию, акторно-сетевая теория отрицает наличие диалектических оппозиций субъект—объект, природа—общество, действие—структура, макро-микро.

Разнообразные практики производятся в результате совместной деятельности людей (human) и не-людей (non-human). Общество, таким образом, сконструировано из людей и не-людей, которые остаются в равной степени активными. В условиях динамичных

технологических инноваций и широкомасштабного распространения информационно-коммуникационных технологий методология акторно-сетевой теории предлагает уникальные возможности построения сложных моделей взаимосвязей науки, технологии и общества.

АСТ как самостоятельное направление по-своему интерпретирует социальную реальность, при этом противопоставляя себя классическим социологическим подходам и указывая на ошибочное понимание ими категории "социального".

АСТ появляется в рамках исследований науки и технологий (STS). Являясь обширным полем междисциплинарных исследований науки и технологических инноваций, STS начинает свое активное развитие в конце 1970-х гг. Как указывает Дж. Ло, STS представляет собой исследование науки и технологий в социальном контексте, что означает неразрывные связи и взаимодействия научного знания и технологии, которые функционируют "не в вакууме", а "участвуют в социальном мире, формируются им и одновременно формируют его".

Среди наиболее влиятельных представителей этого подхода следует указать Б. Латура и М. Каллона, чьи научные исследования связаны преимущественно с разработкой и уточнением общих теоретико-методологических оснований акторно-сетевой теории, а также Дж. Ло, А.-М. Мол, М. Акринч, В. Синглтон, которые занимаются исследованиями науки и технологий в русле АСТ.

Б. Латур, объясняя, что представляет собой акторно-сетевая теория, указывает на то, что она, возникнув из социологии науки, сделала собственные "крайние выводы, касающиеся не только науки, но и социальной теории", суть которых сводится к тому, что:

- во-первых, всесторонняя социология науки возможна с точки зрения полноценного своего функционирования;
- во-вторых, такая социология не должна ограничиваться лишь внешним социальным контекстом науки, учитывая техническое и когнитивное содержание научных исследований;
- в-третьих, для объяснения научных практик методы традиционной социальной теории не являются достаточными и эффективными.

Как следствие, возникает необходимость создания новой теории, которая смогла бы пролить свет и на "более тонкие темы".

М. Каллон отмечает, что для основателей АСТ социальное объяснение научных фактов и технических артефактов является тупиковым методом, поскольку в этом случае получается, что какой-то физический объект с помощью социального объяснения можно легко заменить другим объектом, принадлежащим обществу, что фактически означает идеологизированность наличествующих научных фактов, которые становятся лишь отражением чьих-то интересов.

Б. Латур по этому поводу пишет, что "нет существенного различия между гуманитарными или общественными науками и науками точными или естественными, потому что нет больше науки, отличной от общества".

Социальный феномен, по мнению Б. Латура, обозначает некий устойчивый набор связей, который может быть использован для последующего описания совершенно другого феномена. Социология же является "наукой о жизни сообща", не наукой о социальном, а наукой о прослеживании связей, где "социальное" является типом связи между вещами, которые сами по себе социальными не являются.

"Социологию социального" теоретики АСТ называют дорелятивистской, в которой акторы выполняют лишь роль информантов. "Новая" социология, разрабатываемая в рамках АСТ, представляет собой "социологию ассоциаций". Как раз она является релятивистской, поскольку в условиях чрезвычайно быстрых и часто радикальных трансформаций, в том числе в связи с постоянными технологическими изменениями, абсолютистская система взглядов становится попросту "провальной".

Нужно отметить, и Б. Латур многократно это подчеркивает, что идеи АСТ не являются совершенно новыми. Анализируя теории классиков социологической мысли, ученый указывает лишь на одну фигуру, которая "выбивается" из общей картины классической социологической теории. Только Г. Тард совершенно точно определял общество как комплексную систему, представляющую собой соединение материальных и нематериальных объектов. Для Г. Тарда

социальное — это не особого рода реальность (как, к примеру, для Э. Дюркгейма). Социальное представляет собой особый принцип соединения.

Б. Латур находит еще одного единомышленника среди представителей предшествующей социологической традиции в лице Г. Гарфинкеля, который, по его мнению, совершенно адекватно представляет основную задачу социологии, состоящую в объяснении основ функционирования общества. Г. Гарфинкель убежден, что социология не должна использовать общество в качестве средства для объяснения чего-то другого, в том числе и политических процессов.

Задача АСТ состоит в "пересборке социального", суть которой заключается в "следовании за самими акторами". При этом "пересборка социального" — это всего лишь возобновление работы, которая была начата, но ее остановили "социологи социального". Для осуществления пересборки социального необходимо обратиться к базовым посылкам социальных наук, так называемым "неопределенностям".

Для АСТ "социальное" — это название типа преходящей (кратковременной ассоциации), характеризующейся тем способом, каким она собирается в новые формы. При этом изучение социального не ограничивается изучением лишь человеческих взаимодействий. Необходимо выяснить, кто и что участвует в действии, пусть это даже допускает участие "не-человеков". Эти объекты выступают в качестве полноценных акторов и способны объяснить природу разнообразных социальных сил.

Несмотря на все разногласия, вытекающие из различия в интерпретациях сети, материальная метафора сети сохраняет для АСТ следующие важные характеристики:

1. Наличие связей от точки к точке, которые фиксируются эмпирически, поскольку прослеживаются физически.
2. Связи оставляют пустым практически все, что не связано.
3. Такие связи требуют усилий.
4. Сеть — это след, оставляемый движущимся агентом.

Б. Латур указывает, что с помощью "актора-сети" можно рассмотреть что-то такое, что совсем не выглядит как сеть (индивидуальное состояние души, элемент оборудования, литературный персонаж), и наоборот, далеко не каждая техническая сеть (телефонная сеть, канализация, метрополитен) может быть проанализирована и представлена в акторно-сетевом ключе.

Несмотря на существующие двусмысленности в интерпретации "сети", сила сетевой метафоры очевидна. Эта сила заключается в том, что сети оставляют несвязанным все, что они не связывают, в противоположность субстанции, поверхности, области и сферам, заполняющим все, что они объединяют.

Сеть состоит по большей части из пустот — не отформатированных, не измеренных, не социализированных, что представляет собой "плазму". Именно поэтому для Б. Латура близко понимание сети в смысле, который вкладывают Ж. Делез и Ф. Гваттари в понятие "ризомы": сложная система, альтернативная замкнутым и статичным линейным структурам, в которой любая точка ризомы может быть связана с любой другой.

Таким образом, сетями Б. Латур называет не только вещи или нематериальные системы связей, развернутые в форме сетей. Для исследователя сеть представляет собой и сам процесс исследования вещи, в котором выявляются необходимые для ее существования элементы.

"Сетевая революция", совершенная акторно-сетевой теорией в изучении общества, состоит в возможности рассматривать объект или отдельный факт как развернутую в соответствии с интересом исследователя совокупность атрибутов.

При этом развертывание осуществляется как движение от субстанции к атрибутам и обратно. Вместо представления об индивидах как обособленных и полностью взаимозаменяемых социальных атомах (что было характерно для "социологии социального") социологи в настоящее время оперируют сложными индивидуальными профилями, состоящими из длинного перечня атрибутивных свойств.

В интернете таких профилей бесчисленное количество, и они по воле или против воли своих создателей аккумулируют, визуализируют и сохраняют их личные данные. Новые возможности работы с персональными профилями посредством интернет-технологий позволили представителям АСТ сформулировать новое понимание классической проблемы социальной теории, касающейся роли взаимодействий в создании коллективных феноменов, превосходящих уровень индивидуальной деятельности.

Каждый индивид с этой точки зрения может рассматриваться как часть гигантской исторической матрицы, в столбцах и строках которой находятся другие индивиды с присущими им качествами. Соответственно, качества этого индивида определяются как набор его позиций по отношению к другим индивидам, с которыми он связан вертикальными или горизонтальными отношениями.

В связи с бурным развитием информационно-коммуникационных технологий, ростом количества виртуальных сетевых сообществ и социальных сетей "происходит существенное расширение и переформатирование проблемного поля междисциплинарных исследований сетевых феноменов". В том числе налицо серьезное переосмысление в описании социальной реальности на уровне социальной теории.

Так, с точки зрения М. Кастельса важнейшее значение в формировании современного общества имеет повсеместное распространение технологий сетевых коммуникаций.

Б. Латур и другие представители акторно-сетевой теории претендуют на описание практически любого социального феномена при помощи метафоры сетей и потоков.

В сетевом аналитическом подходе как методическом инструментарии стал возможен анализ и познание реляционных данных, отражающих свойства системы социальных отношений. Менее известны представители Батской школы, развивающие теорию социальной сети, но, по сути, пишущие в ключе акторно-сетевой теории (АСТ) (Г. Коллинз, Д. Гудинг, Т. Пинч).

Во Франции большое развитие получила акторно-сетевая теория, в которой существуют две ветви, сформировавшиеся к началу 90-х гг. XX в. Парижская ветвь, представленная Б. Латуром и М. Каллоном, развивает общетеоретические и методологические интенции АСТ, другая ланкастерская ветвь представлена в первую очередь работами Дж. Ло, а также исследованиями М. Акрич, А.-М. Мол, В. Синглтон, модифицировавшими АСТ в соответствии с современными реалиями.

Большинство понятий, используемых современными последователями сетевого и акторно-сетевого (*социальная сеть, актор, актанты, артефакты, флюиды, актор-сеть, медиатор*) подходов, являются результатом более ранних концептов, некоторым же присваивается отличное от бытовавшего ранее — значение.

Опираясь на работы Б. Латура, можно операционализировать понятие «социальная сеть», используя некоторые теоретические построения акторно-сетевой концепции. Следует отметить, что трактовки «социальной сети», развитые в различных дисциплинах, не всегда являются взаимодополняющими, но даже представляются противоречивыми друг другу. Часто ученые, использующие идеи сетевой теории, безосновательно соединяют терминологию и не критично используют идеи противоборствующих школ, поскольку нет достаточно проработанного материала по теории и разграничению всех понятий и подходов.

Актуальность нового акторно-сетевого подхода, отвечающего современным реалиям, связана не только с постоянно возникающей теоретической проблемой соотношения субъективного и объективного в понимании общества как социальной реальности, но и с различными поисками теоретиков-социологов путей решения данной проблемы.

Латур, выступая за принятие релятивистской установки, предлагает допустить, что реальный мир может быть населен не только идентифицируемыми людьми, но и конфигурациями, кажущимися «абстрактными», — актантами как состояниями «продуктивных» сил (идеология, гены, религия, и т. п.), которые в состоянии выражать некие смыслы.

Актанты наделяются «человекообразными» свойствами, такими как многопрофильность и нестабильность, их можно рассматривать как «обладающих историей, отзывчивостью, культурой, темпераментом — короче говоря, всеми теми качествами, в которых им традиционно отказывали гуманисты».

Для АСТ вообще «характерен "предметно-семиотический" метод фиксации отношений, одновременно предметных (между вещами) и "семиотичных" (между концептами)». Актант (действующий объект — участник-организатор ситуации) — «термин семиотики Греймаса был взят Латуром для обозначения любого действующего лица в истории построения и развития сети.

Актантом может быть человек, организация... » вещь, идея, подарок, тост — «.. любой действующий объект, чье действие значимо для сети». Вещь может действовать на других, иначе говоря, опосредовать действия других, будучи сама подвержена действию. В. Вахштайн в предисловии к изданию Б. Латура пишет: «Все включенные в сеть актанты находятся "в руках" друг у друга, все служат посредниками "медиаторами", и все в той или иной степени автономны. Таково требование "генерализованной симметрии": объекты рядоположны субъектам».

В середине XVIII в. Ш.Л. Монтескье пишет: «взаимодействиями людей управляют многие вещи, климат, религия, законы, руководящие правила, примеры из прошлого, нравы, обычаи, из всего этого образуется общий человеческий дух».

Два с половиной века спустя К. Келли признает, что мир изменился, и предсказывает, что общество станет сетевым и пойдет по пути новой экономики, «где кроме миллионов людей будут действовать совершенно новые участники: умные телефоны, компьютеры и многое другое». Вещи определяются как ансамбли, являются акторами и наделяются историчностью, все это позволяет Латуру говорить, что «границы между природой и обществом, между сферами естественных и общественных наук стираются и исторически это вновь отвечает времени».

М. Кастельс в своих работах также подтверждает идею «неживых» акторов, а описываемые им сети — саморазрушающиеся и самопорождающиеся / самоорганизующиеся сверхсложные коллективные взаимодействия, на макроуровне формирующие новую социальную реальность. Одно из основных свойств таких сетей — это отсутствие ярко выраженного центра и четких границ. Исходя из мнения Кастельса, эпистемологическая ценность может прийти только после признания сложности общества и природы.

Отечественный автор А.В. Назарчук, также исследующий сетевое сообщество, считает, что эпистемологические возможности использования понятия сети (и его производных) в качестве метода теоретического описания появились сравнительно недавно, что придает «вынужденную индивидуальность» исследованиям так или иначе, касающимся сетевой проблематики.

Говоря о французской этимологии концепта «сети» в науке, Б. Латур пишет, что использование слова *reseau* началось с Д. Дидро. Слово *reseau* было использовано у Дидро для описания материи и тела для того, чтобы избежать декартов разрыв между материей и духом. По сути дела, Р. Декарт указывал на разграничение между двумя независимыми субстанциями — *res extensa* и *res cogitans* («вещью протяженной» и «вещью познающей»).

Новизну АСТ находим именно в переосмыслении понятия «объект» («вещь»). А в происхождение слова (*reseau* по-французски) с самого начала видим сильную онтологическую компоненту. АСТ изменяет метафоры для описания сущности: вместо поверхностного, внешнего, видимого исследуются нити (или ризомы в терминологии Ж. Делеза).

Точнее, это изменение топологии. Вместо того чтобы думать в одной плоскости, двух измерениях-сферах, тройной размерности, нужно думать в логике узлов, которые имеют столько измерений, сколько имеют соединений. В этом случае АСТ утверждает, что современные общества не могут быть описаны без признания за ними свойств волокнистого, нитевидного, жилистого, капиллярного, тягучего, а также следует добавить — ризомного, текучего, вязкого характера и никогда не смогут быть охвачены только понятиями уровней, слоев, территорий, сфер, категорий, структуры, системы.

Б. Латур указывает, что философской основой для принятия АСТ является обращение к фону / переднему плану: «вместо того, чтобы начинать с универсальных законов социального или природного, принимать местные условные, как и все странные, особенности, которые должны быть устранены либо учтены, начинаем с неприводимых, несоизмеримых, не связанных локальностей, которые затем обретают значение, иногда заканчиваясь временно соизмеримыми соединениями.

Благодаря этому обращению к фону / переднему плану АСТ имеет некоторое сходство с порядком из беспорядка или философией хаоса (М. Серра, И. Пригожина и И. Стенгерса) и много практических связей с этнометодологией (Г. Гарфинкеля, принципом Линча).. .».

По Б. Латуру, любые результаты познавательной деятельности можно назвать гибридами — как смесь «субъектов и объектов», перешагивающих через барьеры между культурой и природой, деятелем и материалом. А его «реляционную онтологию» (или «онтологию гибридного мира») на сегодняшний день можно поставить в один ряд с социальным конструктивизмом (П. Бурдье, Э. Пикеринг, Д. Харавэй), она также созвучна с некоторыми идеями, так или иначе связанными с АСТ, теорией постструктуралистов и модернистов (столкновение сил у Ж. Делеза, односторонность связей у Ж. Дерриды).

Дихотомия социологии природа-культура или природа-политика воплощается и решается в дихотомии актор-сеть не путем уточнения, сближения полюсов дихотомии, а через объявления ее единой, цельной конструкцией. Во многих работах представителей АСТ исследования науки дополняются исследованиями технологии, что согласуется с задачами изучения такого объекта-гибрида, как технонаука, снимая традиционное разделение по линии теория-практика или наука-технология.

В работе «Пастеризация Франции» Латур описывает алгоритм появления актор-сети как нового научного факта, включающего в себя пять последовательных этапов.

Первый этап — это идея начать что-то новое или по-новому, исследуя старую проблему в новых терминах.

Латур пишет, что постепенно происходит установка новаторов (авторов нового) на создание сети, в которой все вовлеченные акторы согласны реализовывать и защищать интересы своей сети, и сосуществовать друг с другом. Иначе говоря, это является процессом упорядочения и самоорганизации сети и описывается М. Каллоном как процесс трансляции.

Второй этап у О. Хархордина назван стадией «челночной дипломатии», он характеризуется разрешением споров между акторами путем переговоров и компромисса с участием третьего актора (посредника), который может выступать, как правило, и в виде вещи.

На третьем этапе идет идентификация объекта в лабораторных условиях, его описание с возможностью его воспроизвести.

Четвертый этап включает внедрение актор-сети в реальную жизнь, т. е. в процессе опытно-конструкторских разработок воспроизвести «в реальной жизни» результаты, полученные в лаборатории.

Пятый этап — это изменение макрокосмоса для того, чтобы туда вошли элементы сети микрокосмоса: примерно так же, как каждая больница должна иметь свою небольшую лабораторию для анализов внутри или при больнице, так и в каждой организации должен быть свой отдел менеджмента качества с соответствующими специалистами.

Б. Латур предлагает новую «политическую эпистемологию» (умножение агентов до бесчисленного множества при отсутствии стабильных объектов ставит «политический» вопрос о том, кто и в отношении кого осуществляет процесс познания, как организуется совместное пространство обитания субъектов).

Заметим, что среди факторов, определяющих современное состояние эпистемологических исследований, можно отметить следующие:

1) отношение знания и объекта выходит за рамки чисто познавательных ситуаций. Складываются комплексные взаимодействия, где помимо познания необходимо рассматривать функционирование знания ситуативно и в разных типах деятельности: инженерии, проектировании, управлении, обучении;

2) типология знания становится все более разветвленной, гибридной и дифференцированной: наряду с практико-методологическим, естественно-научным, гуманитарным и инженерно-техническим знанием выделяются более частные их варианты;

3) особым предметом исследования становится семиотическая структура знания и научного языка, обусловленность возникновения новых терминов (например, «актант» у Б. Латура);

4) классическое отношение «истинности» дополняется (а иногда и замещается) рядом других отношений: «непротиворечивости», «реализуемости», «интерпретируемости», «полноты» и др. В то время как множество характеристик социальной сети и социальной системы в современной науке связано напрямую со «способностями человека воспринимать, хранить в памяти и перерабатывать поступившие сигналы, которые оцениваются в его нервной системе и оформляются потом в осмысленную информацию» (У. Эшби).

В этой связи находится оценка человеком таких характеристик систем, как их величина и масштаб, количество компонентов, простота и сложность, целесообразность и целеположенность, степень интенсивности качеств, свойств и процессов, трудность или легкость взаимодействий, быстрота и медленность, а также таких характеристик сетей, как сила связи, содержание (тип отношений) и форма (сила отношения).

Б. Латур предлагает свою эпистемологию в разработке концептуальных оснований для искусственного конструирования новых «жизненных миров», новых типов сознания и познания, новых человеческих существ. Эпистемологически значимым является новое представление о том, что само понятие актора может быть переосмыслено.

По мнению Латура, объекты, которые воспринимает исследователь, безусловны только для него самого, хотя и наделены способностью самостоятельно проявлять свое существование; кто-то другой, также допуская активность со стороны объектов, может выделить для наблюдения другие объекты.

Программа Латура требует если не реального существования объектов (выделяемые им объекты бывают и нематериальными), то хотя бы разделяемой способности идентифицировать их. Данный способ был применен и в рационалистической методологии Декарта. В ней он исходил из необходимости разделять рассматриваемые проблемы на столько частей, сколько требуется для лучшего решения.

Другое его правило предлагает мыслить по порядку, начиная с самых простых и легко познаваемых предметов и восходя мало-помалу к наиболее сложным и труднопознаваемым предметам. Подобным образом происходит изучение актор-сети и вычленение акторов у Латура. Проинтерпретировав наблюдаемые действия (иначе говоря, поименовав включенные объекты-акторы), можно зафиксировать сетевую организацию.

По мнению Латура, акторно-сетевой подход не ограничивается «определением типа природы отношений индивидуальных человеческих субъектов, с указанием типа социальной связи, ее частоты, близости, распределения, уровня однородности».

В сферу интересов сторонников АСТ попадают сущностные аспекты возникновения или отсутствия уз, или узлов. Сам подход представляет не только традиционную теорию, но и, что важно, он более феноменологичен по сравнению с традиционными сетевыми подходами.

Актор-сеть феноменологична. Ее построение есть акты сознания, в которых конституируется сетевая реальность. В работах авторов, представляющих концепции социальных сетей, широко прослеживаются феноменологические основы от самых ранних феноменологических установок до современной социальной традиции, восходящей к работам Э. Гуссерля, продолженной А. Шюцем и его учеником Т. Лукманом.

Феноменология с ее установкой на множественность реальностей, в которых существует социальный субъект, может быть методологической основой изучения основ бытия личности в социальной сети. Сборка социальной сети есть процесс, повторяющийся, по существу, основные процедуры феноменологической редукции, на которую указывали П. Бурдьё и Н. Луман.

Феноменологи и сторонники АСТ должны быть обязаны И. Фихте, а точнее, его обоснованию «рефлексии» как восприятия себя через соотношение с чем-то другим, правда, у

Фихте эгоцентрическая модель принимает форму круга, в центре которого находится человек, а не форму эгоцентрической сети.

При описании эгоцентрической актор-сети все же уместней использовать «рефлексивный» подход Н. Лумана, посредством которого субъект воссоздает конкретность социальной сети в ее интересубъективности, делая ее достоянием любой субъективности, т. е. наделяя объективным по отношению к индивидуальному сознанию характером.

Актор-сеть уместно также назвать «квазиреальностью», являющейся своего рода «саморефлексией реальности <...> каждый раз с разной степенью упрощения и в индивидуальной форме», выраженной в различных схемах, описаниях квази-структурами или «квази-объективными образами реальности». При этом осуществление полной редукции невозможно: можно воздерживаться от суждений лишь в отношении тех или иных определенных предметов или аспектов реальности.

Социальные актор-сети есть продукт человеческой деятельности, т. е. в некотором смысле конструкции. Но из этого не следует их нереальность. Человек вообще создает такие предметы (как материальные, так и идеальные), которые как бы выходят из-под его контроля и начинают жить вполне самостоятельной реальной жизнью.

Таким образом, реальность должна пониматься как многослойная и многоуровневая, зависящая от актора, в свою очередь зависящего от различных членов сети. Как писал Шпигельберг: «Редуктивная феноменология не может заменить эпистемологии... Нам никогда не уйти от серьезных и настоятельных вопросов о реальности и бытии».

По крайней мере, АСТ делает, на наш взгляд, хорошую попытку депарадоксировать противоречия субъективистских и объективистских позиций в социологии, а также в вопросе определения субстратного аспекта понятия «социального» в науках.

Сама по себе объективность как синоним «истины» отходит на второй план, освобождая место для всей сложности сетевых взаимоотношений субъекта и объекта. Совместное существование людей невозможно представить без множества связанных сетью интеробъективности артефактов, не отражающих социальное, а составляющих его субстрат.

Всегда сложно обращаться к вещам, для того чтобы объяснить, с одной стороны, длительность, протяженность, основательность и структурность, а с другой - локализацию, редукцию и фреймирование взаимодействий. По сути, для гуманитарных наук вещи стали неосозаемыми тогда же, когда они стали «объективными» для точных. Надеемся, что с акторно-сетевой теорией данное положение дел в будущем будет исправлено.

Наряду с социальными структурами существуют и социальные «атомы», или единицы социального взаимодействия. Но до сих пор нет единого мнения о том, что, вернее, кто является этой самой неделимой частицей. Разные теории останавливают процесс атомизации на уровне, необходимом для конкретного исследования или концепции. Надо заметить, что «личность» не исчерпывает перечень единиц социального взаимодействия. В данном случае правильнее говорить об «акторе» или «агенте» взаимодействия.

П. Штомпка (Sztompka, 1996) отмечает, что первоначально агент (или актор) помещался вне человеческого и социального мира, в область сверхъестественного. Это присуще мифологическому сознанию. Человеческое общество, его функционирование и изменение квалифицировались как продукт естественных сил — физических, биологических, климатических, географических и даже астрологических.

В эпоху Ренессанса энергию субъекта действия начали приписывать человеческим существам, хотя и не всем. Речь велась исключительно о великих людях: пророках, героях, лидерах, изобретателях, гениях (харизматических личностях).

С появлением социологии произошел удивительный поворот: субъект деятельности социализировался и одновременно дегуманизировался. Он помещался строго в пределы общества, которое рассматривалось в организмических терминах как саморегулирующаяся и самотрансформирующаяся целостность (Спенсер, Парсонс).

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. В чём сущность акторно-сетевой?
2. Назовите авторов акторно-сетевой теории.
3. В чём сущность акторно-сетевой теории Латура
4. Кто впервые определил термин «актор»? Л. Теньер
5. В чем суть подхода в определении акторно-сетевой Дж. Ло?
6. В чем суть подхода в определении акторно-сетевой М. Каллона?
7. Что даёт использование акторно-сетевой теории?
8. На каких разделах гуманитарного знания базируется акторно-сетевая теория?
9. Как технологии акторно-сетевой теории могут быть частью общества?
10. Чьи идеи повлияли в её формировании в наибольшей мере?

РАЗДЕЛ 2. Теоретические подходы к исследованию социальных сетей в интернете

2. Тема лекционного занятия

Тема 2.3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Указать уровни социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
2	Основание акторно-сетевой теории содержит взаимодействие и взаимовлияние различных элементов	Опрос, оценка знаний студентов
3	Работы ученых по определению мнения о первичности и доминирующей роли сети над человеческими акторами	Опрос, оценка знаний студентов
4	Б. Латур о принципах акторно-сетевой теории относительно социологии	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

2.3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект

Следующий шаг в социологическом мышлении в поисках «агента» привел к тому, что его переместили из области личностных качеств в область социальных ролей. Понятие социальной роли до сих пор является одним из самых важных в теории социальных сетей.

Помещая человека в определенную структурную позицию, можно с достаточной долей вероятности предсказать его возможные связи и поведение. Однако и он принесет в организацию структуры что-то новое, тем самым изменив ее. В книге Вассермана «Social network analysis» (Wasserman, 1994) это описывается как позиционно-ролевой анализ. Но если абстрагироваться от агента как неделимой единицы и попытаться зафиксировать его внутренние изменения, то мы увидим, как они повлияют на внешние действия актора.

Так концепция актора включается в концепцию структуры. Прежде всего, необходимо упомянуть о современных социологических теориях, которые используют понятие структуры для объяснения общественных процессов. Несмотря на то, что подходы к определению и описанию структур у социологов-теоретиков различны, их все можно перевести в сетевую терминологию.

Одна группа социологов представляет деятельностьную парадигму: П. Штомпка, М. Арчер, А. Гидденс, А. Турен и др. Наравне с другими вопросами в их работах подробно исследуются трансформации структур, нестабильность социальных институтов, их поведение в переходной ситуации. Активистская концепция в своей методологии также приходит к пониманию того, что мельчайшей единицей рассмотрения может быть индивид.

Он является атомом в изучении социальной структуры, а его изменяющиеся или более-менее стабильные связи могут восприниматься как элементы, скрепляющие разные ее части. Арчер (Archer, 1994) рассматривает индивида только в социокультурном контексте. Выделяются посредники социального взаимодействия при непрямом общении — культурные конструкторы, тексты и т. д., также влияющие на становление и изменение социальной системы, причем зачастую совсем не так, как планировали их авторы.

Гидденс (Giddens, 1995) приписывает каждому агенту (и его действию) свойство власти. Вопрос ставится следующим образом: «Какова природа логической связи между действием и властью?» По Гидденсу, власть агента проявляется, если он осознает, что имеет возможность выбора действия из множества вероятных, и если он обладает необходимыми для этого ресурсами. Но власть сама по себе — еще не ресурс.

Ресурсом являются средства информации, с помощью которых проводится социальная репродукция. Власть в социальной системе постоянна в пространстве и времени и регулирует отношения автономии и зависимости между акторами или коллективами в контексте социальных взаимодействий. Власть проявляется при создании структур — «знающие» акторы определенным образом направляют ресурсы, структурируют свойства социальных систем.

Согласно Штомпке (Sztompka, 1996), агент возникает тогда, когда изучается социальное бытие и осмысливаются социальные факты, а индивидуальность всегда является базовым компонентом. Если социологи фиксируют внимание на социальном действии, индивид рассматривается как «актор»; если на социальном взаимодействии — как «партнер».

Если изучается социальная группа, он будет выглядеть как «член группы»; если рассматривается коллективное поведение или социальные перемещения, используется понятие «участник». Если приоритетом будет социальная структура или социальная система, индивид будет занимать в ней формальную должность и исполнять формальную роль.

На динамичную и деятельностьную позицию человека в современном обществе до сторонников акторно-сетевой теории подметили ещё Карл Маркс и Фридрих Энгельс, которые стремились подчеркнуть активную, деятельностьную, преобразовательную позицию человека в этом мире: «Вся общественная жизнь является по существу практической».

Практика — это объективное основание целостности человеческого отношения к миру, в котором взаимодействуют различные аспекты: материальный и духовный, природный и исторический, моральный и эстетический. Практика при этом выступает как материально-чувственная деятельность по преобразованию предметов природы и общественных отношений, в данном ключе понятие практики вполне может отождествляться с понятием деятельности субъектов в актор-сети.

Группа социологов, представляющая деятельностьную парадигму: П. Штомпка, М. Арчер, А. Гидденс, А. Турен и др. наиболее близки акторно-сетевой теории исходя из своей методологии, в которой они приходят к пониманию того, что мельчайшей единицей рассмотрения может быть индивид, влияющий на всю систему в целом. Интерпретативные подходы рассматривают общество как гибкое творение субъектов.

Индивид является атомом в изучении социальной структуры, а его изменяющиеся или более-менее стабильные связи могут восприниматься как элементы, скрепляющие разные ее части. Количественные методы анализа фиксируют явную неэквивалентность сетевого обмена. Но сети не распадаются, они устойчивы и, как правило, бесконфликтны, что доказывает наличие вневещности или, как минимум, не только стоимостной логики их функционирования.

Участники сети, во-первых, «гасят» стоимостные несоответствия эмоциональной поддержкой и информационным сопровождением, во-вторых, при оценивании полезности получаемой и оказываемой помощи учитывают сложную структуру межличностных

отношений, в-третьих, интерпретируют поведение участников сети с точки зрения их соответствия культурным кодам микросреды.

Примером описания (сетевой) логики может служить следующий алгоритм, разработанный П. Бурдые в «Практическом смысле»: «Необходимо увидеть ту логику, которой движима данная практика, чтобы уловить смысл происходящего. Однако вслед за этим необходимо сменить позицию и в акте рефлексии объективировать собственное практическое отношение к объекту».

Он отдаёт центральное место практическому смыслу, научное понимание которого невозможно за счёт одних только навыков коммуникации в повседневной жизни. Поскольку научное понимание практического смысла совершается и завершается при выходе из наивно-естественной установки, субъект попадает в сферу сомнения. Это сомнение, произведённое феноменологической редукцией, которая позволяет освободиться от наивности естественной установки сознания, наивности, которая характерна для всех без исключения видов практической и теоретической деятельности человека.

Источник наивности заключается в том, что сознание интересуется прежде всего внешними предметами, а не теми смыслами, которые оно вносит в эти предметы в процессе их осознания. То есть сознание своей естественной установки ориентировано не на исследование своей собственной творческой деятельности, а на познание внешних предметов. Сомнение, произведённое феноменологической редукцией, относится к практическому смыслу, схваченному до рефлексивного перехода.

М. Мерло-Понти писал, что цель редукции заключается в сознательном решении приостанавливать действие всех тех спонтанных суждений, которыми наполнена наша жизнь, чтобы не отрицать их, а понять и объяснить. В качестве метода, который позволяет освободиться от социальных влияний и шагнуть в поле индетерминированности, часто называется рефлексия. Рефлексия заменяется на более понятный концепт «рефлексивность»: это не перемещение между двумя позициями (повседневностью и редукцией), но всего лишь построение новых описаний системы в рамках самой этой системы.

Сама по себе «объективность» как синоним «истины» отходит на второй план, освобождая место для всей сложности сетевых взаимоотношений субъекта и объекта. Сторонники неклассического эпистемологического подхода, рассматривают знание как то, во что просто верится, а также исследуют то, каким образом убеждения институционализированы в том или ином сообществе, культуре или контексте.

Сеть подразумевает интериоризацию соответствующих правил и практик. Помимо общепринятых обычаев в давно сформированных социальных сетях существуют свои традиции.

Одна из сторонниц АСТ, Маргарет Арчер рассматривает индивида в социокультурном контексте, выделяя посредников социального взаимодействия при непрямом общении - культурные конструкты, тексты и т. д. (подобными, действующими посредниками у Латура являются актанты), также влияющие на становление и изменение социальной системы, причем зачастую совсем не так, как планировали их авторы.

Следует договориться, является ли индивид свободным в конструируемой модели сети. Если содержание деятельности индивида может быть описано как результат воздействия социальной сети, т. е. ряда причин социального характера, то мы выбираем подход с позиций социологов-аналитиков социальных сетей и ищем закономерности или каузальные детерминации, определяющие поведение.

Если же в содержании деятельности актора присутствует элемент, который принципиально не может быть объяснён через детерминации такого рода, мы можем конструировать понятие «социальной сети». Индивид в своей деятельности в большей степени свободен от различных социальных влияний, кроме тех, что предписаны ему социальными сетями. Деятельность в некоторой мере обусловлена социальными влияниями, например других социальных сетей или систем, но не может быть сводимо к ним полностью.

Эмпирический вопрос о вступлении в сеть и исключении из неё узлов сети и отдельных акторов будет решаться, исходя из цели или ценности, которой определяется в данный момент действие некоторого фрагмента сети. Такой подход описывается у многих социологов (Кастельс, Барзилаи-Нэхон).

Акторы могут добиваться любых, в том числе и властных, позиций через организацию сети, которая собирает ценные ресурсы, и, после достижения определённого уровня качества, осуществляет функцию "пропускного режима" - запрещая, в частности, доступ тем, кто не увеличивает совокупную ценность сети или тех, кто ставит под угрозы интересы, являющиеся доминантными в программах сети.

Кастельс в своей работе «Сетевая теория силы» пишет, что сила сети - «это сила/преобладание стандартов сети в целом над любыми компонентами ... обязательно выражает интересы специфической группы социальных акторов, стоявших у истоков создания сети или установления стандартов этой сети».

В самом деле, существуют веские основания полагать, что поведение и представления людей находится под тем или иным влиянием неучтённого окружения, причём не только социального, но и культурного и природного. На что обращает внимание АСТ. Отрицание социального внимания значило бы отрицать возможность социальной теории как таковой. А отрицание влияния природных объектов и нематериальных объектов - отрицать акторно-сетевую теорию.

Сети хорошо приспособлены к сложным взаимодействиям и к непредсказуемым моделям развития, возникающим из творческой мощи.

Г.В. Градосельская пишет, что любую новую ситуацию, по Ю. Хабермасу, «каждый актор сначала воспринимает как шок, потом он находит достаточно четкие дефиниции для ее описания, и ситуация постепенно переходит в разряд тривиальных».

Мы вполне согласны с «шоковой» трактовкой состояния при смене ситуаций, хотя возникновение таких ситуаций, по нашему мнению, ограничивается только теми ситуациями, когда у индивида происходит переход из одной сети в другую, особенно если речь идёт о смешении сетей разного уровня. Точнее, шока не произойдёт, если актор переключается из своей сети в другую свою (например, из профессиональной в дружескую).

Случай, когда он попадает в чужую, непривычную сеть как раз и описан Хабермасом. Когда человек после "пребывания" в сферах культуры, искусства и науки возвращается в повседневность, но, на наш взгляд, подобные ситуации встречаются в более широком поле социальных реальностей. Точно так же это может быть переход из "деловой сферы" в сферу семейных отношений и, наоборот, из сферы политической дискуссии (партийного митинга, собрания) в сферу другого, но также типизированного социального контекста.

Причем "ситуация шока" не обязательна при подобных переходах. Шока нет только, когда самостоятельно, по своему выбору, будучи знаком с порядком взаимодействия, меняешь свою сеть на другую, похожую (того же качества). Таким образом происходит смешение макро- и микроуровней.

В том же ключе происходят социологические анализы, когда на примерах человеческих взаимодействий делают выводы по организации в целом.

На мезоуровне в сеть объединяются абсолютно разные по своим характеристикам, функциям и целям организации, которые до этого либо вообще не имели никаких отношений, например, библиотека и музей, либо находились в иерархической структуре - музей и администрация.

При этом сеть — это в первую очередь отношения между людьми, одни из которых обладают большим авторитетом, другие меньшим. Сеть предполагает открытость изменениям, готовность идти на риск, мобильность. Правила взаимодействия между специалистами сотрудниками сетевых образований, а также между специалистами и руководителем особо не обсуждаются и не проблематизируются пока не возникнет конфликтная ситуация, которая порождает установление новых правил.

Плоская иерархия — это скорее формальная характеристика, по факту все специалисты, занимающиеся одним делом. Социальные роли - являются типификацией того, чего может ожидать от акторов в данной социальной ситуации. Роли являются связью между микро- и макроуровнями. Роль служит средством между структурой и сознанием.

Сети, которые уже сами формируют некоторые культурно-мировоззренческие, когнитивные и символические особенности. Р. Коллинз называет *мезоструктурами*, "генерализация и аккумуляция которых составляет макроуровневый феномен - классовую культуру как коррелят сетевой стратификационной плоскости и плоскости властной иерархии...".

Повторяющиеся взаимодействия различного рода в течение определённого времени обеспечивают встраивание индивида в "мезоструктуру" или сеть, которая может представлять "локальную *макроструктуру*". В последнем случае отдельное взаимодействие уже не будет обусловлено всем обществом, а только той сетью, *которая сформировалась вокруг индивида*. Из этой логики видно, что отдельное взаимодействие не дискретно, а является частью интерактивной структуры, или комплекса взаимодействий сети.

АСТ может изучать различные уровни, во-первых, это то, как организуются сети по интересам вокруг каждого канала, как построены взаимодействия людей и вещей, ведь «вместе, они создают время, пространство и динамичную сеть отношений, которая представляет собой комплексные миры».

Вещи, являющиеся актантами, могут выполнять интегрирующую и коммуникативные функции. Например, даже такая вещь, как сигарета, является актантом, выполняющим интегрирующую и познавательную функцию для нескольких акторов: в случае, когда в компании курят только 2-3 человека, и курение в помещении не приветствуется. Чтобы удовлетворить потребность в курении, ставится вопрос: «Кто-нибудь курит?». После того, как курящие найдены, все идут на лестничную площадку или улицу, и там начинается общение. Незнакомые ранее гости узнают о некурящем имениннике различную информацию («А ты именинника откуда знаешь?») и даже строят совместные планы («А ты на Байкале был(а)? Надо как-нибудь всем вместе съездить»).

Несмотря на то что, именинник-актор находится в позиции «звезды», занимая центральное положение в сети по количеству связей, вполне возможна ситуация, когда виновник праздника уходит из центра внимания. Это очень частое явление особенно, когда много гостей и собравшиеся разделяются на несколько коммуникативных групп.

Здесь уместно упомянуть об интерактивных ритуалах. В терминологии Коллинза — это технологии организации взаимодействия, через которых производятся солидарность, групповые символы, культурный капитал (совокупность общих тем разговора и стилей, определяющих общую групповую принадлежность индивидов), эмоциональная энергия, а, следовательно, технология формирования сетевых образований через организацию и реализацию ритуала.

На дне рождения стоит особая праздничная атмосфера и за столом никогда не сидят молча. Особую роль за праздничным столом занимают истории из жизни, которые могут иметь самую разнообразную тематику. Общение, как правило, происходит вокруг совокупности *общих* тем разговора и стилей, определяющих сетевую принадлежность акторов: «Через специфику актуализированных в разговоре тем, общих или частных, демонстрируется, соответственно членство в определенных группах - в статусных группах, «горизонтально организованном культурном сообществе» или в локальных группах, в которых преобладают межличностные отношения».

Данную совокупность *общих* тем разговора и стилей, определяющих групповую принадлежность индивидов Р. Коллинз назвал «культурным капиталом», заимствовав термин у Пьера Бурдьё, но используя его в более упрощенном виде. Дружеское общение в рамках одной сети - разговоры на особом языке, и отсылаемые друг другу устные сообщения не нуждаются в дополнительном переводе.

В компании друзей есть фразы и словечки, даже персонажи, придуманные и существующие только в рамках их дружеской сети, иногда они могут нести информацию не своим содержанием, а запомнившейся интонацией, в которой были произнесены впервые. Повторение таких фраз и слов самоидентифицирует дружескую сеть как уникальную общность со своей квазиреальностью, укрепляя её целостность.

Возвращаясь именно к праздничному общению между членами дружеской сети, оно происходит обычно в выходные во внерабочее время или вечером, сопровождаясь обменом вещей и совместных их потреблением (в этимологических смыслах глагола *se consommer* - «осуществляться», «уничтожаться» и «использоваться») - алкоголя, пищи, фильмов, музыки, игр. Потребление *таких* вещей выступает как своего рода пропуск в сеть и поддержание своего места в ней. Они сопровождают разговоры, создают для них пространство и содержательное наполнение.

В русском языке до сих пор в некоторых работах социологов можно встретить переводы, где «акторов» (*actor*) переводят как «актёров», с одной стороны, это верно, ведь это слово образовано от латинского «*actio*» - «действие».

Сам Латур даёт следующее толкование: «Обе части имеют равно важное значение, следовательно, дефис. Первая часть (актор) показывает, узкое пространство (всевозможные элементы мира), а вторая часть (сеть) может объяснить, через какие транспортирующие средства, следы, линии, потоки информации, мир, взятый из этих элементов, был пересобран и ввергнут на свое место».

Вот почему «актор-сеть» пишется через дефис, "сеть" не существует как скрытое присутствие в контексте, но остается тем, что соединяет акторов вместе». Как актёр в театре, выполняющий волю режиссёра и реагирующий на мизансцены, актер вынужден действовать исходя из окружения («лиц кучнующихся к нему»).

Ситуация возникновения коллектива построена так, что представляет процесс трансляции (термин М. Каллона) - упорядочения и самоорганизации сети. Все то (люди, вещи), на что устремлено внимание, называется объектом. Проявление же отношения к объекту — это интеракция. Интеракция — это действие двустороннее.

Э. Гофман выделяет категорию «"реквизита"» - всей совокупности опосредующих социальное взаимодействие материальных объектов, которые «фреймируют» ситуацию, закрепляют ее в окружающем мире, наделяют объективностью». У Гоффмана «*framework*» — это «фрейм фреймов» или «система фреймов», то есть, некоторый класс форматов интеракции, определяющих ее протекание «здесь и сейчас».

Латур дополняет гофмановское понятие «*framework*» концептом «*network*», указывающим на сетевую распределенность взаимодействия. Весь мир вещей, даже не используемых в нашей повседневности, должен стать для актёра реальной действительностью.

Можно сделать вывод, что каждый из каналов состоит в большей степени не из индивидов, творцов, но из всеможных «нечеловеков»: материалов для творчества, продуктов культуры, непосредственных соавторов - участников творческого взаимодействия. Организующиеся сети по интересам вокруг каждого канала, построены как взаимодействия людей и вещей, вместе они создают время, пространство и динамичную сеть отношений, которая представляет собой комплексные миры.

При рассмотрении общества как совокупности индивидов или социальных групп в их микроинтеракционной форме, социальная структура часто представляется в виде дискретных, фрагментарных элементов, в то время как понимание общественных структур как *систем социальных сетей* не имеет подобных пробелов, так как строится на признании *ситуативно* непрерывной и неразрывной динамики макро- и микросвязей, коммуникаций и взаимодействий.

Также можно сделать вывод, что АСТ, исследующая процессы передачи сообщений, ресурсов по сетям изучает также влияние, оказываемое явлениями, происходящими на уровне отдельной личности, на социальные явления более крупного масштаба. Вплоть до процесса

институционализации - процесса, при помощи которого конструируется смысл социальной реальности.

В основе которой люди должны *экструзионизировать* - воплощать виртуальные формы в реальность, в то, в чем они нуждаются, чтобы выжить. В этом процессе люди склонны развивать образы действий и взаимодействий. Жизнь была бы невозможна без привычек и хабитусов. Люди склонны понимать ежедневную жизнь как упорядоченную. Язык включен в любую интеракцию как актор, он позволяет нам иметь дело с вещами, с которыми возможно никогда и не столкнёмся.

Взаимодействие членов любого рабочего коллектива свидетельствует о том, что сеть предполагает открытость изменениям, готовность идти на риск, мобильность. Правила взаимодействия между специалистами сотрудниками сетевых образований, а также между специалистами и руководителем особо не обсуждаются и не проблематизируются пока не возникнет конфликтная ситуация, которая порождает установление новых правил, и соответственно выход из конфликтной ситуации с превентивными мерами во избежание подобных ситуаций в будущем.

Плоская иерархия — это скорее формальная характеристика, по факту все специалисты, занимающиеся одним делом, имеют одинаковые должности.

Социальные роли выступают здесь типификацией того, что может ожидаться от акторов в данной социальной ситуации. Так роли являются связью между микро- и макроуровнями.

В современном мире сетевая логика становится у людей первичной: мысль об индивиде (от лат. «неделимом») уступает мыслям о человеке в его сетевых взаимодействиях. Только вторично собеседником подробно анализируются личные качества.

Если доподлинно узнаешь с какой социальной сетью человек связан, какой это род связи, это скажет о нем больше, нежели его самопрезентация, само наличие связей выставляет человека в выгодном свете, а также в свете его использования, в смысле задействования его связей (подобно «поставу» у Хайдегера). Совокупность интеракций, сеть, обуславливает индивидуальные взаимодействия, встроенные в структуру — пересечения цепочки интерактивных ритуалов в пространственно-временном континууме.

Чем больше распространяются коммуникационные сети, тем большее количество людей строит (в создающемся пространстве) свои собственные сети массовой самокоммуникации, увеличивая количество доступной им силы/власти. Под сетями массовой само-коммуникации М. Кастельс понимает суб-сети интернета, которые специально предназначены для общения между людьми и создают свою собственную (суб-)культуру.

Актор-сети не существуют без действия. Квазиреальностью можно обозначить модель реальности, состоящую из (квази-)структур. Это мыслительная реакция исследователя (в принципе любого человека) на реальность, выражаемая в различных схемах, описаниях и т. п., часто представляющих собой актор-сети.

Виртуальная актор-сеть подчас может включать больше объектов, нежели та же актор-сеть, представленная в объективной реальности за счёт обращения к прошлому опыту и символическому насыщению. У Латура же «виртуальное» состоит из деятельности, а точнее действия одного объекта на другого.

Понятие социальной сети *синхронно-ситуативное*. Сетевые образования функционируют как целостность, будучи включенными в локализованный круг существования акторов и актантов. Всякая целостность феноменологична. Люди, взаимодействуя с вещами, например с компьютером, становятся гибридами, увеличивая частоту связей встраиваются в сеть.

Сеть открыта к такого рода слияниям и при столкновении с себе подобным образованием старается включить объект в себя. «Феноменологическая социальная реальность обладает признаками виртуальной - квазиреальности (мнимая, частичная, вторичная реальность), прежде всего - ее рефлексивной основой.

Под виртуальной реальностью понимается внутреннее состояние субъекта, которое может быть вызвано внешними причинами (природными явлениями, компьютерными

технологиями, искусством и др.) или внутренними причинами: внутренними ощущениями, соматическим состоянием» и стоит добавить - прошлым опытом.

Социальные компоненты прошлого (социальный опыт и опыт взаимодействия с людьми и вещами) обладают свойством становления настоящего, вместе с существующим на данный момент положением дел они взаимодействуют, направляя поведение в реальном времени практики. Например, воспоминания о неудачных подарках на день рождения или попадающиеся на глаза вещи-подарки направляют и корректируют выбор конечного подарка на себя или от себя.

Совокупность «атомов культуры», находящихся в системе каналов распространения, усваивается группой индивидуумов на различных уровнях сознания и оседает в их памяти после избирательного отбора посредством забывания. Этот «остаток» и составляет индивидуальную культуру.

Актор как бы располагает действие в социальной сети в общем временном потоке своей жизнедеятельности и тем самым определяет его значимость. А. Шюц идет еще дальше: каждое действие, с его точки зрения, должно рассматриваться в контексте всей *«биографически определенной ситуации»* субъекта, всего временного потока осознания им, с одной стороны, своего прошлого жизненного опыта и, с другой - в связи с будущим. Это и переживается в обыденном сознании как мотив. На практике такое биографическое отслеживание достаточно проблематично на практике.

Продуктивность использования понятия квазиреальности в отношении понятия актор-сети заключается в выходе из солипсизма феноменологии, расширения представлений о количественной, качественной и временной составляющей любой социальной сети. Данный выход через концепт квазиреальности и актор-сети, включающей воспринимающего актора - важное явление в науке достойное теоретического и практического исследования.

Любая сфера жизнедеятельности является объективным источником создания квазиструктур социальной реальности. Но сознание творит больше смыслов и значений чем воспринимает реально. Поэтому возникают системы символов, с помощью которых человек объясняет противоречивые фрагментарные сведения о реальном мире. Сложные системы символов формируют квазиреальность с её локальными субреальностями.

Социальная роль символов - создавать замещение реальных явлений и вещей там, где они недоступны или малодоступны человеческому восприятию. Символы способствуют перемещению нашего сознания из одной квазиреальности в другую.

Окружающий мир любого актора складывается из трех составляющих: *реального объективного мира*, который не всегда полностью воспринимается актором, что накладывает отпечаток на получаемую и передаваемую им информацию; *социального мира*, а также *квазиреального субъективного мира* актора, который он сам и конструирует.

В книге «Жизнь Лаборатории: конструкция научных фактов» есть картинка двух путей как может возникнуть теория - структура поля может определять поведение и движение мысли учёного через взаимодействие людей и оборудования, обмен фактами, идеями и мнениями; другой путь - через активное начало человека, проявляющееся в его выборе с кем взаимодействовать, в конкретном случае с книгами, книги как равноправные субъекты взаимодействия сами ведут учёного к новой теории.

Активное начало действующего похоже на феномен Гештальт восприятия, где мысли людей независимы, но структурированы когнитивными схемами, которые имеют социальную природу, даже если эта природа квазиреальна. В книге «Жизнь Лаборатории: конструкция научных фактов» описано появления нового научного факта: новый научный факт, тиреотропин-релизинг-гормон, - социальный конструкт, т. е. создан практикой и взаимодействием ученых и не имеет самостоятельного значения вне этой деятельности.

Даже зародившись в голове одного ученого, идея навейна, а после принята коллективными усилиями. Здесь следует отметить такие факторы внешнего влияния как потребности рынка, политика конкурентов, общественное мнение, выявленное при опросе, мониторинге, в результате прошлых продаж, исходные подручные и наличные средства.

Научные факты - одновременно искусственные и естественные, придуманы и самостоятельны.

Главным в теории социодинамики культуры является та связь между средой и творцом, которая делает этот процесс развития культуры кумулятивным. Любой человек всегда находится в какой-то мере в контакте с культурой той социальной среды, в которой он живет. Даже в монастыре, он не может этого избежать.

В культурном окружении заключены глубинные факторы воздействия, которые расширяют или сокращают поле возможностей личности. То, что индивидум создает в данный момент, зависит от того, что было создано ранее. Тип и композиция сети связей влияет на нормы и установки, а значит и на идентичность человека.

Как бы то не было индивидуальная культура, рассматриваемая как воплощение определенной социальной культуры. При этом задача динамики культуры по Молю заключается в выяснении вопроса как индивидум формирует индивидуальную культуру. Многие элементы культуры по-разному воспринимаются в зависимости от типа индивидума.

Как правило, в психике индивидума различают 4 слоя глубины.

1. Объективные факты, действующие на материальную жизнь индивидуумов: например, рост стоимости жизни, заработная плата (мир действий); примеры: забастовки; погода на завтра; финансовый рынок и т. д.

2. Факты, действующие в области явных объективных интересов индивидуумов (мир экономических ценностей); примеры: конкретная информация (землетрясение в Японии); космонавтика; полицейская хроника (дорожное происшествие, приключение).

3. Факты, действующие в области сознательных субъективных интересов и верований (мир мнений); примеры: вопросы внешней политики;

4. Факты, действующие на подсознательные слои бытия (либидо), и стремление к власти; примеры: преступления; секс, любовь; события в жизни политических партий и т. д.

Можно проанализировать следующий отрывок, в котором есть и верные замечания и грубые противоречия. Согласно верному замечанию Ричарда Роуза: «Социальные сети неформального характера — это личностные, доверительные отношения между ограниченным количеством индивидов, знающих друг друга и связанных кровным родством, общностью интересов или дружбой».

Неформальные сети представляют собой "институты" в социологическом смысле и действуют на постоянной основе. Из-за отсутствия юридического статуса должностных лиц, действующих на постоянной основе, четко установленных правил и собственных фондов они не считаются официальными организациями. Даже если по своей структуре данные сети адекватны официальным (например, хор или сельский клуб), они обнаруживают тенденцию к расширению и укреплению, демонстрируя тем самым, что для полезного сотрудничества более важна репутация индивида, нежели наличные расчеты и бюрократические инструкции.

Характерный результат деятельности неформальных сетей - небольшой масштаб оказываемых в их рамках услуг, таких, например, как помощь по ремонту дома, присмотр за детьми, предоставление информации и профессиональная помощь в разрешении сложной ситуации. Многие услуги не могут быть учтены, ибо оказываются на дружеской или родственной основе.

Сознание людей придает действительности множество смыслов. Концепт «смысла», позволяет описать отношение между некоторым действием / выражением и субъектом. Если субъект мыслит в категориях принятой им сетевой логики ему проще воссоздать виртуальную реальность с атрибутивными смыслами.

Примером работы действия актор-сети как феноменологического метода на микроуровне служит разработанный немецким психологом Бертом Хеллингером уникальный и эффективный метод феноменологической семейной расстановки. Он создан для разрешения любой жизненной ситуации, в первую очередь в семье.

«Расстановка» — авторский термин, (с нем. Familien-stellen — семейная расстановка), описывающий суть происходящего во время работы по этому методу: людей («заместителей»)

«расставляют» в рабочем пространстве группы. Семейная расстановка происходит так: клиент выбирает из участников курса заместителей для наиболее важных членов своей семьи — отца, матери, братьев и сестер и т. д., а также проблемных ситуаций, которые могут быть связаны с вещами, процессами или феноменами.

Затем он, сосредоточившись, расставляет их по отношению друг к другу, руководствуясь своим внутренним чувством, выстраивая их в сеть. Клиент должен заранее настроиться на то, чтобы сделать это сосредоточенно и предаться и боли, и скорби, и внутреннему вызову, которые появятся в процессе работы. Расставленные пациентом фигуры, по мнению сторонников этой методики, отражают его «подсознательный образ ситуации».

Семейная расстановка создает некое силовое поле, попадая в которое, заместители ведут себя и чувствуют так же, как и лица, которых они замещают. Сила поля ощущается сразу. Попав в такое поле, человек приспосабливается к нему. Руперт Шелдрейк называет это морфогенетическим полем. Как правило, в процессе расстановки кто-то из участников чувствует и выражает самое главное.

Расстановки как феноменологический метод работы с семьей в более широком понимании - с семьей как частью рода - предполагает, что семья представляет собой систему, подчиняющуюся определенным законам и порядкам, в которую, нарушая баланс, включаются по сетевому принципу различные субъекты. Выявляя в процессе расстановки причины затруднительной ситуации и увидев реальное положение вещей, человек начинает действовать по-новому и получает желаемый результат.

Многие люди обладают развитой способностью быстро адаптироваться, "переключаться", иногда просто отстраняться от только что пережитых чувств, эмоций и настроений, вписываясь в контекст новой реальности, предлагающей конъюнктурные формы поведения.

"Виртуальность" социальных реальностей-ситуаций позволяет переходить от контекста к контексту. И чем проще и примитивнее образы-ситуации, тем легче это осуществить. Виртуальную реальность социальных сетей можно определить как тотальное здесь-присутствие субъекта, характеризующееся динамической непрерывностью процессуального осуществления наличного бытия.

Здесь-присутствие отличается стремлением к самоконструированию, построению идентичности и соотнесения себя с определёнными рамками или фреймами («структурами визуализации» по И.А. Мальковской), определяющими возможности самоактуализации личности, но также и формализующими их.

Интерес к актор-сетям и интегральным подходам в социальных науках и философских исследованиях прослеживается последние 30 лет. Данный факт можно рассматривать как попытку отказаться от субъективистски ориентированных концепций в пользу постсовременной модели социальной сети. Это выражается в переосмыслении идеи феноменологического "социального конструирования реальности" во фрейме "симметрических подходов".

Симметричными подходы и названы так потому, что независимо от школы «вещи» одновременно признаются и реальными, и социальными конструктами. Если «классический» вопрос для социальной науки стоит перед дилеммой - считать нечто созданным (сконструированным) и отказать ему в объективности (реальности) или считать нечто объективно существующим, тем самым отрицая его включенность в коллективную историю, то сторонники акторно-сетевой теории и технонауки видят выход в следующем: рассматривать любой факт как гетерогенное (Ло) событие - уникальную комбинацию "усилий" субъекта и вещи.

В своей работе «Об интеробъективности» Бруно Латур замечает, что нельзя вслед за интеракционистами забывать о взаимодействии, но, если следовать за человеческими взаимодействиями, невозможно оставаться в одном и том же месте, невозможно присутствие одних и тех же акторов, причем в одной и той же временной последовательности: «дислоцируя

взаимодействие посредством ассоциации с не-человеками, мы выходим за пределы настоящего, за пределы нашего тела, мы можем осуществлять взаимодействие на расстоянии».

Сеть с позиций интеракционизма предстает как континуальная, непрерывная структура со своим прошлым, настоящим и будущим. Здесь, на мой взгляд, имеет смысл снова обратиться к понятию «хабитуса» П. Бурдьё. Ведь оно включает и внутренний мир субъекта, и его прошлый опыт, а главное ведёт к действию.

Хабитус есть определенная схема восприятия и оценивания. Хабитус порождает «разумные» способы поведения, идущие от здравого смысла. «Хабитусы - системы устойчивых и переносимых диспозиций, структурированные структуры, предрасположенные функционировать как структурирующие структуры, то есть как принципы, порождающие и организующие практики и представления».

Действие любого субъекта Гмтх Бурдьё предлагает объяснять исходя из хабитуса, который тот воспроизводит в своих практиках. Хабитус описывает определенную позицию актора в социальной структуре, природа хабитуса производна от социальных условий, в которых он формировался, но реализуется в текущем социальном контексте.

Генетический анализ, согласно Бурдьё, представляет собой с одной стороны анализ объективных социальных структур, связей, полей или пространства, с другой стороны анализ генезиса ментальных структур (хабитусов) членов социальных сетей. Общество — не только социальная структура со своими механизмами, но оно сосуществует в сознании, в акторах, в индивидуальном и инкорпорированном виде, т. е. воплощенная объективной социально-структурированной системой диспозиции индивида в сети.

Понятие хабитуса, феноменологической или квази- реальности очень схожи, ведь хабитус как часть социального генезиса вбирает в себя схемы восприятия, мышления и действия.

В сетевом подходе много уделяется социальному капиталу в вопросах принадлежности к сети, её ресурсам, связям, возможностям влияния. Особенно в России, где большинство россиян располагают набором сетей, комбинированных различными типами ресурсов. Обычный такой набор используется для самопомощи. Индивид обращается в государственную организацию и в случае неудовлетворенности результатами задействует социальный капитал неформальных сетей.

Наличие набора сетей - способ защиты, форма отступления или изоляции от современного общества. Пока неформальные и некоторые формальные сети удовлетворяют основные потребности, индивида не волнуют недостатки государственных организаций. Предприимчивый человек для достижения своих целей может комбинировать современный рынок и квазисовременные сети с одной стороны, покупая часть товаров и услуг на рынке, а с другой - покупая услуги чиновников государственных учреждений или используя связи.

Р. Роуз в своей работе «Достижение целей в квазисовременном обществе: социальные сети в России» приводит следующие статистические данные: «менее 1% респондентов утверждают, что имеют социальные сети для любой ситуации, и 6% говорят о том, что могут задействовать сети почти в любой ситуации. Дефицит сетевых ресурсов - явление редкое. Около 1% не имеют вообще никаких или почти никаких сетей».

Основополагающая идея концепции социального капитала заключается в том, что социальные сети создают основу для социальных связей, т. к. в них люди могут кооперироваться друг с другом для достижения взаимной помощи, успехов и выгод. Как следует из определения, социальный капитал — это ресурсы, содержащиеся в социальных сетях.

В работе "Формы капитала" Бурдьё выделяет составляющие феномена: сети, социальные нормы и доверие. Таким образом, объем социального капитала определяется автором как функция размера социальной сети актора и объем капитала (экономического, культурного и символического), находящегося в собственности членов личной сети этого актора. Х. Д. Флеп также определяет социальный капитал как функцию размера сети, силы отношений между актором, объем капитала которого определяется (так называемым фокальным, или

центральным актором), и другими членами сети, а также ресурсов, которыми обладают члены сети

Н. Лин трактует социальный капитал как ресурсы, находящиеся в социальных сетях, и определяет объем социального капитала, суммируя ценные ресурсы (богатство, власть, авторитет), принадлежащие акторам, с которыми фокальный актор имеет прямые или опосредованные связи.

Исходя из теории П. Бурдье и его последователей, социальный капитал можно подразделить на экономический, описание которого является самым полным в социальной науке, а также символический, культурный и сетевой капиталы.

Символический капитал означает способность человека к владению символами своей культуры, адекватное выражение культуры общества в отдельном человеке. Культура предстает как важный фактор управления в системах, в которые включен человек (например, в систему образования).

Отсутствие капитала приковывает человека к месту в физическом и социальном пространстве, загоняет его в физическое (плохие жилищные условия) и социальное гетто (малооплачиваемая работа). Агенты причисляют себя к какой-то группе или классу в зависимости от субъективной и объективной оценки их места в пространстве, определяемого измерением всех наших капиталов.

Проявление индивидуального стиля жизни, особенно принадлежность к субкультуре, проявляется в окружении определёнными символическими вещами, как в собственном домашнем уголке, так и в ношении определённой одежды и аксессуаров, электронных устройств.

Некоторые люди представляют собой гибриды, не гибридные сети, куда они вовлечены, хотя сети, состоящие как из одушевленных, так и неодушевленных агентов имеет место повсеместно, тут скорее можно говорить о людях киборгах - человек, которого сложно представить без Bluetooth гарнитуры за ухом, которая воспринимается уже как часть человека, или человек- не снимающий большие наушники или растаманскую шапочку.

Со временем для членов сети при отсутствии подобных вещей человек будет восприниматься как не цельный, стабильный объект, хотя именно как гибрид он не будет обладать онтологическим статусом. Наше фундаментальное допущение вслед за сторонниками акторно-сетевой теории (Б. Латур, Дж. Ло, А.-М. Мол) таково: объекты сохраняют свою целостность до тех пор, пока отношения между ними стабильны и неизменны. Но в мире Бруно Латура отсутствуют стабильные объекты, он населён бесчисленным множеством субъектов.

В этих условиях вопрос о том, кто и в отношении кого осуществляет процесс познания, становится вопросом политическим для социологии, вопросом организации совместного пространства обитания субъектов. Роль играет не то значение, которое придаётся объекту, но сам факт включённости этого объекта во взаимодействие (факт опосредования других взаимодействий). Иными словами, социологию интересует не смысл, который соплагается некоторому действию или выражению в связи с некоторым объектом, но автономная способность этого объекта структурировать взаимодействие.

Владимир Ильин в разделе «Функция поддержания социальных сетей» даёт такое определение «*Социальных сетей* - это каналы, связывающие индивидуальные позиции как внутри одного социокультурного поля, так и в разных полях». Замечено, что в интеллигентную (культурную) компанию проще попасть людям из разных социальных сетей.

Состав культурных компаний (культурных в противовес бескультурным) из года в год обновляется заметнее (знакомство разных первичных групп), чем дворовых. «Социальная сеть - это совокупность интеракций, обуславливающая индивидуальные взаимодействия, встроенные в структуру - пересечения цепочки интерактивных ритуалов в пространственно-временном континууме».

Приведенное определение Р. Коллинза свидетельствует о том, что исследователь отождествлял формы социальной сети со структурой. Эти сети Р. Коллинз называет мезоструктурами, которые уже сами формируют некоторые культурно-мировоззренческие,

когнитивные и символические особенности, «генерализация и аккумуляция которых составляет макроуровневый феномен - классовую культуру как коррелят сетевой стратификационной плоскости и плоскости властной иерархии.».

Повторяющиеся взаимодействия различного рода в течение периода времени встраивают индивида в «мезоструктуру» или сеть, которая может представлять «локальную макроструктуру», т. е. отдельное взаимодействие уже не будет обусловлено всем обществом, а только той сетью, которая сформировалась вокруг индивида. Из этой логики видно, что отдельное взаимодействие не дискретно, а является частью интерактивной структуры, или цепочек взаимодействий сети.

Р. Коллинз отошёл от привычного понятия социального капитала, утверждая, что, то, как произойдет взаимодействие зависит от культурного капитала, в данное понятие входят:

а) Обобщённый культурный капитал, который относится к символическим ресурсам (знания, позиция, авторитет), являющимися общими характеристиками социальной сети в целом. Специфический культурный капитал - те индивидуальные символические ресурсы, содержащие символический компонент. Используются тогда, когда стороны узнают друг друга лучше.

в) Репутация - как представляют актора. Она не зависит от действий индивида, и скалдывается раз и навсегда.

1. Эмоциональная энергия важна, поскольку окрашивает видение индивидом ситуации, является мобилизирующей силой и выражает желание индивида.

Культурный капитал - это образование, социальный капитал - навыки общения, полезные связи.

Таким образом, ситуация взаимодействия анализируют через применения специфического культурного капитала и эмоциональной энергии. Индивиды вовлекают свои ресурсы в разговор для получения отдачи. В общем люди увеличивают специфический культурный капитал и эмоциональную энергию. Когда бы мы не вступали во взаимодействие, мы всегда чувствуем себя вовлеченным в группу. Так можно улучшить позицию и увеличить право контролировать действия группы.

Очевидно, что индивидуальный и коллективный социальный капитал — явления совершенно разные. Различие заключается, прежде всего, в том, что индивидуальный капитал в значительно меньшей мере контекстуально обусловлен: независимо от ценностей, норм и доверия, характерного для данного сообщества, актор может иметь высокий показатель индивидуального социального капитала, тогда как необходимым условием большого объема социального капитала макроуровня выступают специфические ценности, нормы и доверие.

Вот почему конфигурация личной сети актора, его неформальные связи, оказывается определяющей по отношению к объему его индивидуального социального капитала, и именно поэтому мы считаем приемлемым для обозначения этого феномена термин "сетевой капитал".

Отечественный аналитик сетевого общества Е. П. Савельева верно выделила основные отличия сетевого и социальных капиталов «Сетевой капитал очень близок к социальному, но имеет ряд весомых отличий, ведущие из которых *дистанционность* или *удаленность узлов друг друга в пространстве* и *заочное присутствие*». Каждый человек в современных условиях обладает сетевым капиталом, складывающимся из существующих на расстоянии связей и это то, что способствует «укреплению» слабых связей. Следовательно, сетевой капитал не исключает существования социального капитала, а дополняет его.

Безусловно, определение "социальный капитал индивидуального уровня" и "сетевой капитал" можно употреблять как синонимы, однако введение в оборот термина "сетевой капитал" способствовало бы преодолению научных недоразумений.

Не только ресурсы социального капитала, но и ритуалы играют заметную роль в построении и поддержании *социальных сетей*, а также в формировании отношений неформального обмена товарами и услугами. Само понятие «социальная сеть» в большинстве работ аналитиков сети включает некий круг знакомых человека, где есть сам человек — центр сети, его знакомые — ответвления сети и отношения между этими людьми — связи.

В. И. Ильин по этому принципу выделяет неродственные (это дружеские, профессиональные); а также семейные, родственные или клановые отношения типов социальных сетей. Обычно в России молодёжь не смешивает эти сети, при проведении досуга.

Идея о социальных сетях предполагает небольшой временной разрыв в процессе взаимоотношений, но Ильин говорит, что исключения возможны для родственных и уже сформировавшихся дружеских сетей. Они также требуют взаимности, но «тут возможен своего рода кредит, то есть обмен ресурсами с разрывом во времени: сегодня я помогаю тебе, а когда-нибудь при случае ты поможешь мне».

Латур в работе «Нового времени не было» пишет, что вещь может стать пропуском в социальную сеть: «Сеть растёт за счёт нового жесткого факта, надёжной вещи. Некоторые из них могут стать неизбежными пропускными пунктами, которые не обойти, если собираешься двигаться по линиям сил новой сети: поэтому они в буквальном смысле становятся необходимы. Нарушение ритуала (дарения) выступает в качестве символа отказа от участия в сети по тем или иным соображениям («вы мне не нужны», «нет денег» и т. д.)». Здесь можно упомянуть о дискурсе как о диалоге между вещами и системой. Поздравления, как считает Ильин, выполняют функцию «освежения» сети, напоминания о её наличии.

О вещах, которые могут выступать подарками в практиках: личностных - писал Тевено, о вещественном даре (актанте) - Б. Латур. «Ритуал дарения - это важный элемент процесса социального конструирования подарка, который приобретает усложнённую формулу: повод (день рождения) + вещь + ритуал + сетевые отношения».

Основными характеристиками ритуала являются предписанное, ожидаемое поведение; этикетные нормы, присутствие ритуальных сакральных практик, установление и воспроизводство социальной сети.

Ильин выделяет такую *инструментальную функцию* подарка: «Подарок - это плата не за услугу, а за членство в сети». К *предупредительной или интегрирующей функции* можно отнести: подарок как напоминание о принадлежности как дарящего, так и получающего вещь к одной социальной сети - реальной или желательной (подарок с намеком). Другая *функция подарка* - как *материальной помощи* или материального вложения в социальную сеть.

Идея ритуала наглядно доказывает возможность членов одной дружеской социальной группы (сети), апеллируя к собственной дружбе и солидарности, отпраздновать день рождения, который именинник в этом году хотел бы оставить без внимания. В каждой социальной сети есть свои ритуалы как дань партнерам по сети и дань ей самой. Виртуальная актор-сеть подчас может включать больше объектов нежели та же актор-сеть представленная в объективной реальности за счёт обращения к прошлому опыту.

Человек усваивает культуру из социального окружения, которое отчасти воспитывает ее в нем, отчасти же его ею пропитывает. Последнее — дело средств массовой коммуникации, этих новых факторов духовного мира, обеспечивающих в наше время необходимый контакт между индивидуумом и общественной средой.

Подведём итог, у каждой социальной сети, более того у каждого субъекта есть своя символическая квазиреальность со своим языком понятий и представлений. Субъект вспоминает о своей виртуальной квазиреальности (мнимой, частичной, вторичной реальности), прежде всего это связано с ее рефлексивной основой. А под виртуальной реальностью мы понимаем внутреннее состояние субъекта, которое может быть вызвано внешними причинами (природными явлениями, компьютерными технологиями, искусством и др.) или внутренними причинами: внутренними ощущениями, соматическим состоянием», прошлым опытом.

Виртуальная актор-сеть подчас может включать больше объектов, нежели та же актор-сеть представленная в объективной реальности за счёт обращения к прошлому опыту и символическому насыщению. Социальные компоненты прошлого (социальный опыт и опыт взаимодействия с людьми и вещами) обладают свойством становления настоящего, вместе с существующим на данный момент положением дел они взаимодействуют, направляя поведение в реальном времени практики.

Можно заключить, что виртуализация - это любое замещение реальности ее симуляцией/образом, не обязательно с помощью компьютерной техники, но непременно с применением логики виртуальной реальности, а также сетевой логики.

С появлением теории социальных актор-сетей социологи стали больше уделять факторам непосредственного окружения людей, которые они раньше недооценивали. Квадратная форма подноса для приёма пищи может привести к открытию новой функции или уравнения. Но это не может быть единственным побудителем.

Все элементы культуры связаны воедино, и было бы ошибкой произвольно их расчленять. Влияние скрытых факторов, которые заложены в углах, под которыми наклонены скаты крыш, что влияет на освещенность комнаты, или вкус пряной приправы, влияющий на литературный стиль, который влияет на способность к абстракции, что влияет на логические выводы у человека.

Для серьёзного исследования данной проблемы необходим анализ скрытых факторов окружения человека, предполагающий в первую очередь изучение демографии вещей и ситуаций. Можно сделать вывод, что актант не только вещь как книга, но и текст, например, придуманный копирайтером рекламный текст, новый вид обслуживания, новая газетная рубрика.

Подвластный влиянию массовой культуры творец, воплощает свои идеи в продуктах интеллектуального творчества, которые он распространяет их сначала в микросети творцов. На новаторов влияют все сети, т. к. современный человек не может полностью отвлечься от среды в которой он живёт.

Индивидуум представляет собой «открытую систему», поведение которой целиком определяется совокупностью следующих факторов-актантов:

1) генами, или запасом наследственной информации, определяющей общее строение программы поведения системы;

2) хабитусом, или фактами индивидуальной истории, зафиксированными в условных рефлексах и в памяти организма, и определяющими его «индивидуальность» (индивидуальную культуру);

3) окружающей средой, на которую организм реагирует в данное время.

Моль считает, что можно предсказать поведение любого актора с учётом знания всех трёх факторов, но такое знание в данный момент может быть лишь «асимптотическим» идеалом, но практически изучать индивидуума или группу, как и любую другую систему, можно только по статистическим закономерностям их поведения, которые составляют реальный объект исследования наук о человеке.

Новая научная онтология приводит к новой «расстановке сил»: «В нашу коллективную жизнь вмешано множество nonhumans, обладающих историей, отзывчивостью, культурой, темпераментом - всеми качествами, в которых им традиционно отказывали гуманисты», - пишет Латур.

«Природное» и «культурное», «реальность» и «конструкция» понимаются по принципу дополнительности, создавая, таким образом, основы для нового междисциплинарного синтеза или новой научной школы, чей пример представлен представителями современной французской школы социологии.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Какова ее наибольшая сила?
2. Кем успешно использовалась?
3. Каков основной принцип акторно-сетевой теории?
4. Назовите ключевое положение акторно-сетевой теории?
5. В чем его суть?
6. Какая связь с другими науками?
7. Назовите основные понятия теории.

8. Какие уровни социальных сетей изучает АСТ?
9. По Латуру, что такое «актант»?
10. Согласно Л. Теньеру «актанты –»?
11. Что предлагает Латур для решения классической социологической проблемы по отличию интеракции людей от взаимодействия животных?
12. Какие функции выполняют актанты по отношению к акторам?
13. Дайте определение понятию «актор-сети».
14. Какие особенности его трактовки?
15. Назовите функции акторов-сети.
16. В чем заключается активность актора в социальных сетях?
17. Какова его роль в социальных сетях?

РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения

2. Тема лекционного занятия

Тема 1.3. Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам; способность и умение использовать специфику количественной и качественной стратегии социологического исследования социальных сетей, применительно к задачам фундаментального или прикладного характера; способность осваивать новые модели и методы анализа.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Основные направления исследования компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
2	2. Модели анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	3. Методы анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

3.1. Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете

Возникновение методологии и методов исследования связей между социальными акторами относят либо к 1930-м, когда в психологии оформился социометрический подход, либо к 1950-м, когда для анализа ранних описательных исследований были применены матричная алгебра и теория графов.

Предметом анализа социальных сетей является структура повторяющиеся, регулярные паттерны отношений. Математический аппарат анализа социальных сетей в Интернете позволяет исследовать реляционные данные, свойства связей и отношений, хотя атрибутивные данные также могут быть включены в анализ. Другой важной особенностью является возможность одновременно использовать в анализе данные разного уровня: особенности акторов, подгрупп акторов, позиций и целой сети.

С самого начала анализ социальных сетей в Интернете был междисциплинарным мероприятием и объединял усилия психологов, социологов, специалистов по коммуникациям,

антропологов, математиков и статистиков. В 1978 была образована Международная ассоциация специалистов по анализ социальных сетей в Интернете (INSNA), учрежден журнал "Social Networks". В Интернете доступны другие издания по анализ социальных сетей в Интернете электронные журналы "Connections" и "Journal of Social Structure". Методология исследования сетей оказывает существенное влияние на компьютерные науки, менеджмент, социальную медицину, молекулярную биологию.

С. Вассерман и Ф. Паттисон условно выделяют три поколения в анализе социальных сетей. Основными темами исследований первого поколения (до 1970-х) были квантификация положения индивида в группе; анализ сплоченных подгрупп; структурный анализ сбалансированных диадических и триадических отношений; идентификация позиций структурно неразличимых подгрупп, т. е. индивидов, имеющих одинаковые закономерности связей с другими.

Аналитики социальных сетей в Интернете оперируют терминами «узлы» и «связи». Узел — это отдельный актор в пределах этой сети, связи — это отношения между узлами. Модель социальной сети может быть очень сложной: они включают в себя самые разные уровни связей от семейных до национальных и общечеловеческих. Социальные сети играют важную роль в том, как люди решают проблемы (например, выбор товара), функционируют организации, происходит личностный рост и развитие, обучение.

Социальные сети — явление новое, но ему предшествовал ряд философских концепций во многих культурах. Например, китайская концепция *guanxi*, подразумевающая использование личного влияния. Это сложное понятие, обозначающее связь между двумя людьми, в которой один может что-то сделать для другого. Например, о ком-то можно сказать, что у него «хорошее *guanxi*», если их сеть общения может оказаться полезной в решении обсуждаемого вопроса. Эту концепцию связывают с понятиями «общества», *Gemeinschaft*, Тённиса, — в котором индивиды более ориентированы на соблюдение интересов общества, чем собственных. Есть также распространенное на Среднем Востоке понятие *Wasta*, означающее по-арабски «те, кого вы знаете», ваши связи, которые вы можете использовать для того, чтобы достичь чего-либо.

В самой простой форме социальная сеть это карта всех релевантных связей между узлами. Социальную сеть часто изображают как диаграмму, где точки — это узлы, а линии — связи между ними.

Анализ социальных сетей в социологии

Сейчас анализ социальных сетей стал одним из ведущих направлений в социологии. Сам этот термин «социальная сеть» использовался более века, как обозначение системы сложных взаимоотношений между людьми.

Например, эту концепцию развивали такие ученые, как С.Д. Берковиц, Стивен Боргатти, Рональд Бурт, Кэтлин Карли, Мартин Эверетт, Кэтрин Фауст, Линтон Фриман, Марк Грановеттер, Дэвид Кнок, Питер Марсден, Николас Муллинс, Анатолий Рапопорт, Стэнли Вассерман, Барри Вельман, Дуглас Р. Уайт, Харрисон Уайт.

Сейчас социальная сеть перестала быть просто метафорой, и породила в ветвь аналитических подходов. Это отражает тенденцию к пониманию общества как состоящего из групп, а не индивидов. При рассмотрении общества как совокупности индивидов, структура получается дискретной. Тогда как понимание общества как системы социальных сетей не имеет подобных пробелов, так как фокусируется на установлении связей, а не различий. В отличие от теорий, которые полагают, что социальные нормы определяют поведение, сетевой анализ подразумевает, что структура и композиция связей влияют на нормы и установки.

Для анализа социальных сетей различия между индивидами, то, что делает их индивидуальностями, — несущественно, так как это уже относится к области личной психологии и других подобных дисциплин. Для социологии же важнее то, в чем люди сходятся, что формирует их групповое поведение, как устроены связи. Подход социальных сетей очень оптимистичен, так как не принимает ни сторону индивидуалистов, ни сторону коммунистов, не утверждая примат ни личности, ни общества. Социальная сеть — это та модель, которая позволяет определить наиболее вероятные шаблоны поведения групп, при этом не отрицая

возможности индивидов влиять как на свою собственную судьбу, так и на взгляды и поступки большинства (лидеры мнений).

Форма социальной сети во многом определяет ее полезность для индивида. Закрытые сети с меньшим количеством индивидов в них, менее полезны, чем открытые сети с множеством слабых, случайных связей с членами вне сети, с другими сетями. В такие большие сети легко войти, легко найти нужную информацию, там появляются новые идеи и инструменты. Кроме того, человеку выгоднее участвовать в нескольких социальных сетях, чем состоять только в одной.

Модель социальной сети использовалась, например, для изучения распространения эпидемий, и показывала, как паттерны межличностных отношений ускоряют или замедляют распространение болезней. Другая теория, теория распространения инноваций, исследует роль социальных сетей в распространении новых идей и техник. Лидеры мнений социальных сетей часто играют в этом процессе первостепенную роль.

Параметры анализа социальных сетей

Промежуточность

Насколько узел находится между других узлов. Этот параметр включает в себя активность соседних узлов и показывает интенсивность не прямых связей узла.

Мост

Связь называется «мостом», если ее удаление оставит конечные ее точки в разных компонентах графа.

Центральность

Этот параметр дает приближенное представление о том, насколько важен данный узел для сети. «Центральность» измеряется «близостью», «нахождением между» и «степенью».

Централизация

Различие линков каждого узла разделенное на максимально возможную сумму различий. Если сеть централизована, то все ее линки собраны вокруг нескольких центральных узлов. В децентрализованной сети количество линков каждого узла примерно одинаково.

Близость

Насколько один человек близок ко всем остальным членам сети.

Коэффициент кластеринга

Вероятность того, что две связи одного узла окажутся, в свою очередь, связаны между собой.

Сцепление

Группу называют «группировкой» («кликкой») если каждый из ее членов связан с любым другим прямой связью, а сети с менее строгими прямыми связями обычно называют «социальными кругами», это неточное название. Более точное — «структурно сцепленные» блоки.

Уровень

Количество связей с другими акторами сети, «геодезическое расстояние»

Локальный мост

Связь является локальным мостом, если узлы, которые она связывают, не имеют общих соседей.

Доступ

Насколько каждый член сети может войти в контакт с другим членом сети.

Социальные сети в интернете

В социальной сети обычно значимы следующие атрибуты.

- ***Идентичность.*** Кто ты? (на этот вопрос обычно отвечают пользовательская картинка (аватар), имя пользователя, анкета)
- ***Репутация.*** Что люди о тебе думают (стена отзывов на «ВКонтакте», система репутаций на LiveInternet)
- ***Присутствие.*** Где ты? (в каких группах состоишь, где находишься сейчас)

- *Отношения.* С кем ты связан? Кто твой друг, кто враг? Для кого открыты твои записи?
- *Группы.* Как ты организуешь свои связи («френдлента», группы)
- *Разговоры.* Что ты обсуждаешь с другими? Насколько ты активен?
- *Польза.* Что ты отдаешь, какую лепту вносишь в сообщество, что делаешь доступным для других?

Модели и методы анализа компьютерных социальных сетей

Итак, чтобы определить сеть, нужно в первую очередь определить, что представляют собой узлы, которые в нее включены. В социологической ветви анализа социальных сетей для обозначения узлов традиционно используется слово «актор», однако нам не удалось найти ясного определения данного понятия.

Попытка определить понятие «актор», проследив смыслы употребления данного понятия разными авторами, производится Г. Градосельской, где она пишет, что обычно определенному атрибуту актора ставится в соответствие определенная связь. Для того, чтобы дать определение сети она предлагает использовать последовательность определений:

«1. В общем случае сеть характеризуется как особый тип связей между позициями индивидов, объектов или событий, которые отбираются в зависимости от целей построения сети.

2. Местоположение индивидов или объектов называется узлами сети, или акторами.

3. Акторы описываются (характеризуются) атрибутами.

4. Определенный рисунок связей между акторами образует сетевую структуру. (Связи между акторами могут и отсутствовать.)

5. Некоторые акторы могут быть связаны друг с другом сильнее, чем с другими.

6. Такое «сгущение» можно объявить узлом на следующем уровне анализа

7. Наиболее важными, с точки зрения изучения, как отдельных элементов, так и системы в целом, являются структура отношений между акторами и местоположение отдельных акторов в сети». Однако здесь рассматриваются авторы, не имевшие прямого отношения к сетевому подходу.

Можно было бы предположить, что это некий действующий субъект, но, например, у С. Вассермана мы находим следующую характеристику актора: «Целью анализа социальных сетей является изучение связей между социальными сущностями и понимание смысла (implications) этих связей.

Эти социальные сущности называются акторами. Акторы - это отдельные индивиды, корпоративные или коллективные социальные единицы (units). ... Наше использование термина "актор" не предполагает, что эти сущности обязательно имеют стремление или способность действовать ("act")».

Методы обнаружения сообществ и анализ связанных подгрупп. Связанные подгруппы (сообщества) в сети характеризуются наличием большого числа связей между входящими в них участниками и существенно меньшим числом связей с остальными участниками.

Анализ сообществ позволяет изучать устойчивость социальных структур. Простейший случай связанной группы - это сообщество, где каждый участник связан с каждым, и в данную группу не могут быть включены другие участники сети, поскольку они не имеют связей со всеми членами сообщества (клики).

Таким образом, клика - это максимальный полный подграф данного графа. Если анализировать процессы распространения информации в графах, то можно дать другое определение сообщества, как множества участников, где путь между двумя любыми участниками не содержит более одной промежуточной вершины.

В результате информация от одного участника к другому в связанной группе передается с минимальными искажениями. Связанные группы также могут быть выделены с помощью многомерного шкалирования или факторного анализа матрицы связей графа.

Есть модели прогнозирования возникновения связей, основанные на машинном обучении, использующие личную информацию о пользователях сети для повышения точности

предсказания. Иногда применяют иерархические, вероятностные (марковские) и реляционные модели для обнаружения связей между пользователями.

В других моделях за основу предлагается брать сами свойства пользователей, и, например, наличие большого количества связей (в блогосфере) может быть объяснено путем сопоставления демографических групп, общих интересов или географической близостью.

Методы на основе онтологий. Исследования показали, что оценить параметры социальных сетей (диаметр, количество участников, среднюю длину пути и др.) можно при помощи онтологий. Сначала производится анализ видов элементов сети: люди, объекты (музыка, фото, видео, сообщение), взаимодействия (знает, сообщает, комментирует и т. д.).

Затем авторы использовали существующие ресурсы онтологий и добавили варианты всевозможных связей, включая «папа», «мама», «друг», применили онтологию FOAF для определения участников социальной сети и контента, который они добавляют в сеть. Для описания тегов использовали новую версию SCOT.

Была создана онтология SemSNI (Semantic Social Network Interactions) взаимодействий в социальной сети (посещений страниц, комментариев, личных сообщений) и онтология для анализа социальных сетей SemSNA. При помощи этих онтологий в рамках семантического анализа социальной сети удалось вычислить параметры подграфов социальной сети по разным типам семантических связей («семья»/«family», «мне нравится»/«favorite», «дружба»/«isFriendOf») и типам взаимодействий («комментирует», «создает сообщение» и др.).

Программные приложения для анализа социальных сетей

Для анализа социальных сетей существует множество приложений для моделирования взаимодействий и процессов в сети, для вычисления определенных параметров сети и для визуализации графа сети.

Например, приложения по визуализации сети ВКонтакте (см. <http://www.yasiv.com/vk>) или Facebook (<http://www.touchgraph.com/facebook>). В них используются различные методы и алгоритмы, которые описаны ранее в данной работе.

К наиболее известным средствам автоматического анализа социальных взаимодействий относятся: NetMiner (<http://www.netminer.com/index.php>), NetworkX (<http://networkx.lanl.gov>), SNAP (<http://snap.stanford.edu>), UCINET (<http://www.analytictech.com/ucinet>), Pajek (<http://vlado.fmf.uni-lj.si/pub/networks/pajek>), ORA (см. <http://www.casos.cs.cmu.edu/projects/ora>), Cytoscape (<http://www.cytoscape.org>) и др.

Для подобных приложений важным требованием является возможность обрабатывать очень большое количество данных. В связи с этим процесс обработки часто распараллеливают.

Существуют приложения, которые моделируют «теорию шести рукопожатий», которые выстраивают цепочку из связей (друзей) между двумя пользователями сети: для русскоязычной сети ВКонтакте (<http://ienot.ru/hand>), для англоязычных сетей (<http://www.sixdegrees.org>, <http://sixdegrees.com>). Эти цепочки, как правило, действительно получаются небольшой длины.

Среди наиболее актуальных проблем анализа социальных сетей можно назвать создание интегральной теории сетей, так как разнообразие подходов к их анализу приводит к проблеме объединения результатов, полученных с помощью каждого из подходов, в рамках единого исследования. Необходимо подобрать универсальный набор мер расстояний, позволяющих определять дистанции между элементами сети, а также необходимо систематизировать различные меры полноты сетей.

В исследовании атрибутов участников сети, связей между ними, выявлении закономерностей построения сетей между участниками могут быть полезны новые методы статистического анализа, комбинации их с алгоритмами из теории графов. Иногда отношения между участниками сети удобно рассматривать как вероятностные (стохастические) характеристики для описания процесса эволюции сетей.

Задачу поиска человека в социальной сети можно в некотором смысле сравнить с задачей поиска релевантного документа в коллекции документов, снабженных ссылками. Поэтому многие методы обработки текстовой информации можно адаптировать для анализа сетей.

К менее распространенным методам можно отнести, например, применение инструментария из топологии. В частности, предлагается рассмотреть вопрос об исследовании социальных сетей с помощью теоремы Кенига, утверждающей, что любой граф может быть уложен без самопересечений на некоторую компактную ориентируемую топологическую поверхность рода S .

Это дает возможность с новых позиций рассмотреть вопрос о геометрии социального пространства. В исследовании выдвигается предположение о необходимости определения аналитической структуры сети, в которой участники являются противниками, и отношения между ними не всегда в полной мере известны. Такой вид сетей является гораздо более сложным для исследований, так как связи не могут быть установлены априори. Подобные виды отношений было бы интересно исследовать в аналитических целях.

Для того чтобы обобщить поведение конкретных участников сети на всю сеть, необходимо изучение методов обнаружения и описания характеристик сетей, закономерностей распространения этих характеристик, создание методов, позволяющих определять по структуре социальной сети причины взаимодействий участников. Особенно важными эти процессы являются при анализе современных социальных сетей большого размера.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Назовите периоды возникновения методологии и методов исследования связей между социальными акторами в психологии и когда были применены матричная алгебра и теория графов.
2. Что является предметом анализа социальных сетей?
3. Назовите особенности использования математического аппарата анализа социальных сетей в Интернете.
4. Какое влияние оказывает методология исследования социальных сетей в Интернете на компьютерные науки, менеджмент, социальную медицину, молекулярную биологию?
5. В чем суть исследований социальных сетей С. Вассермана и Ф. Паттисона?
6. Какими терминами оперируют аналитики при анализе социальных сетей в Интернете?
7. Приведите примеры философских концепций направлений анализа социальных сетей в других культурах.
8. Какая самая простая форма социальной сети, используемая для анализа, и как ее изображают?
9. Обоснуйте актуальность направлений анализа социальных сетей в социологии.
10. Какие основные направления в анализе социальных сетей используют? Перечислите их и дайте характеристику по каждому направлению.
11. Перечислите ученых, развивавших концепцию социальных сетей, как обозначение системы сложных взаимоотношений между людьми.
12. Что является важным для социологии при анализе социальных сетей?
13. Приведите примеры форм социальных сетей и какова их полезность для индивида?

РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения

2. Тема лекционного занятия

Тема 3.2. Технологии анализа данных социальных сетей в Интернете.

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам; способность

и умение использовать специфику количественной и качественной стратегии социологического исследования социальных сетей, применительно к задачам фундаментального или прикладного характера; способность осваивать новые модели и методы анализа.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Социальные сети, область применения сетевых подходов и их ограничения.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Анализ социальных связей между пользователями Модели анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	Анализ сообщений и профилей пользователей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

3.2. Технологии анализа данных социальных сетей в Интернете.

Анализ данных в социальных сетях стремительно набирает популярность во всём мире благодаря появлению в 1990-х годах онлайн-сервисов социальных сетей (SixDegrees, LiveJournal, Twitter, YouTube и другие). С этим связан феномен социализации персональных данных: стали публично доступными факты биографии, переписка, дневники, фото-, видео-, аудиоматериалы, заметки о путешествиях и т.д. Таким образом, социальные сети являются уникальным источником данных о личной жизни и интересах реальных людей.

Это открывает беспрецедентные возможности для решения исследовательских и бизнес-задач (многие из которых до этого невозможно было решать эффективно из-за недостатка данных), а также создания вспомогательных сервисов и приложений для пользователей социальных сетей. Кроме того, этим обуславливается повышенный интерес к сбору и анализу социальных данных со стороны компаний и исследовательских центров.

Аналитическое агентство Gartner в 2012 году опубликовало отчёт под названием "Цикл ажиотажа для развивающихся технологий". Согласно отчёту, технологии "Социальная аналитика" и "Большие данные" в настоящее время находятся на т.н. "пике завышенных ожиданий". В частности, исследованиями социальных данных активно занимаются университеты Карнеги-Меллон, Стэнфорд, Оксфорд, INRIA, а также компании Google, Yahoo!, LinkedIn и многие другие.

Компании-владельцы сервисов онлайн-социальных сетей (Facebook, Twitter) активно инвестируют в разработку усовершенствованных инфраструктурных (Cassandra, Presto, FlockDB, Thrift) и алгоритмических (новые алгоритмы поиска и рекомендации пользователей, товаров и услуг) решений для обработки больших массивов пользовательских данных.

Возникают и успешно развиваются коммерческие компании, предоставляющие услуги по доступу к хранилищам социальных данных (GNIP), сбору социальных данных по заданным сценариям (80legs), социальной аналитике (DataSift), а также расширению существующих платформ с помощью социальных данных (FlipTop).

Таким образом, специалисты из исследовательских центров и компаний по всему миру используют данные социальных сетей для моделирования социальных, экономических, политических и других процессов от персонального до государственного уровня с целью разработки механизмов воздействия на эти процессы, а также создания инновационных аналитических и бизнес-приложений и сервисов.

Существуют две различные стратегии сбора данных для анализа социальных сетей. **Первая** направлена на получение данных о взаимодействиях всех акторов сети, например, всех компаний на рынке информационных систем. В этом случае возникает проблема определения границ сети: если существует сторонний актор, интенсивно взаимодействующий с представителями данной сети, необходимо определить, являются ли эти взаимодействия существенными для структуры сети, и, если это так, то указанный актор должен быть включен в состав анализируемой социальной сети. В то же время ее границы могут задаваться границами исследуемой социальной общности, например, социальная сеть может содержать информацию о взаимодействиях землевладельцев только в пределах данного района страны, при этом их внешние связи не будут рассматриваться.

Вторая стратегия может быть названа «актороцентрической» и заключается в сборе данных обо всех взаимодействиях, в которые включен определенный актор. Эта стратегия особенно часто используется при построении социальной сети по результатам опроса респондентов. В этом случае мы можем получить полную информацию о взаимодействиях респондента за определенный промежуток времени и, сравнивая структуры этих взаимодействий, выявить их зависимость от характеристик актора и внешних воздействий.

С целью анализа устойчивости и валидности структур получаемых социальных сетей был проведен ряд исследований, направленных на выявление изменения абсолютного размера сети, состава акторов и их рейтингов с течением времени. В результате было установлено, что эти характеристики в среднем устойчивы на 70-95%.

Социальные сети могут быть разделены на сети с **однотипными и разнотипными** акторами. Стандартная и наиболее часто используемая модель социальной сети предполагает идентичность свойств акторов как вершин некоторого графа. В этом случае каждая вершина может быть связана входящими и исходящими ребрами с любыми другими вершинами данного графа, например, вершинами могут быть страны мира, а ребра будут соответствовать торговым отношениям между странами.

Социальные сети с **разнотипными** акторами применяются для анализа структуры некоторых коллективов, например, членства бизнесменов в загородных клубах или борцов за женскую эмансипацию в различных женских организациях. Данная модель может быть использована и для исследования более размытых коллективов, например, посетителей вечеринок или зрителей на спортивных состязаниях. В ней социальная сеть содержит вершины двух типов, соответствующих акторам и коллективам или событиям, и ребра связывают вершины с различными типами. При этом две вершины одного типа не могут быть непосредственно связаны ребром, и путь между ними должен проходить через вершину другого типа. Таким образом, предприниматель, одновременно являющийся членом двух загородных клубов, связывает данные клубы, и клуб, членами которого являются два бизнесмена, связывает этих индивидов.

Вместе с тем, при работе с социальными данными нужно принимать во внимание такие факторы, как нестабильность качества пользовательского контента (спам и ложные аккаунты), проблемы с обеспечением приватности личных данных пользователей при хранении и обработке, а также частые обновления пользовательской модели и функционала. Всё это требует постоянного совершенствования алгоритмов решения различных аналитических и бизнес-задач.

Обработка социальных данных требует также разработки соответствующих алгоритмических и инфраструктурных решений, позволяющих учитывать их размерность. К примеру, база данных социальной сети Facebook на сегодняшний день содержит более 1 миллиарда пользовательских аккаунтов и более 100 миллиардов связей между ними.

Каждый день пользователи добавляют более 200 миллионов фотографий и оставляют более 2 миллиардов комментариев к различным объектам сети. На сегодняшний день большинство существующих алгоритмов, позволяющих эффективно решать актуальные задачи, не способны обрабатывать данные подобной размерности за приемлемое время. В связи

с этим, возникает потребность в новых решениях, позволяющих осуществлять распределённую обработку и хранение данных без существенной потери качества результатов.

Веб-интерфейсы социальных сетей являются источниками данных реального времени и предназначены для просмотра и взаимодействия со страницами социальной сети в веб-браузере либо для использования данных пользователей специализированными приложениями.

Поскольку сценарии использования интерфейсов социальных сетей не предполагают автоматического сбора данных множества пользователей с целью построения социального графа, то возникает ряд проблем:

1. *приватность данных* - зачастую доступ к данным пользователей разрешён только для зарегистрированных и авторизованных участников сети, что требует поддержки эмуляции пользовательской сессии с помощью специальных учётных записей (*аккаунтов*);

2. *слабая структурированность данных* - во многих случаях программные интерфейсы (API) социальных сетей имеют ограниченный функционал, что требует поддержки получения с помощью пользовательского веб-интерфейса статических копий HTML-страниц, корректной обработки их динамической части (включая исполнение асинхронных запросов к серверу социальной сети), извлечения нужных данных с помощью алгоритма и/или шаблона и построения их структурированного представления, удобного для дальнейшей автоматической обработки;

3. *ограничения доступа и блокировки* - с целью предотвращения несанкционированного автоматического сбора данных и ограничения нагрузки на инфраструктуру сервиса социальной сети владельцы сервисов зачастую вводят явные или скрытые ограничения на допустимое количество запросов от одного пользовательского аккаунта и/или IP-адреса в единицу времени, что требует учёта количества посылаемых запросов, а также поддержки динамической ротации используемых для сбора данных пользовательских аккаунтов и IP-адресов;

4. *размерность данных* обуславливает необходимость в параллельном методе сбора данных, а также в методах получения репрезентативной выборки пользователей социальной сети (*сэмплирование*).

На сегодняшний день ценность аналитических инструментов, позволяющих визуализировать отношения между людьми, организациями и транзакциями, очевидна. По мнению независимого эксперта в области финансовой информационной безопасности Криса Свекера (Chris Swecker), ранее работавшего на постах помощника главы ФБР и руководителя службы информационной безопасности Bank of America, мошенничества со стороны организованных криминальных групп наносят финансовым институтам наибольший ущерб. И лучший способ борьбы с ними – удар по организации в целом, а не по отдельным ее участникам. Инструментом, дающим аналитикам возможность спланировать и осуществить этот удар, является анализ социальных сетей.

Анализ данных социальных сетей эффективно используется для борьбы с отмыванием денег, кражами личности, сетевыми мошенничествами, кибератаками и др. В частности методики анализа данных использовались при расследовании незаконных операций с ценными бумагами, проводившемся Австралийской комиссией по ценным бумагам и инвестициям (Australian Securities and Investment Commission).

Автор ряда книг и эксперт в области безопасности и анализа данных Джисус Мина (Jesus Mena) назвал АСС «техникой интеллектуального анализа данных, представляющей их структуру в виде связанных между собой объектов». Эта техника базируется на таких математических дисциплинах, как теория графов и матричная алгебра, и обеспечивает аналитиков инструментарием, позволяющим моделировать и изучать структуру связей между различными объектами.

В соответствии с базовыми теориями два основных инструмента анализа данных – матрица и диаграмма связей. Соответственно алгоритм работы аналитика с собранными данными включает в себя следующие этапы: *создание матрицы (или матриц) связей, построение диаграммы связей (графа), анализ связей*.

Матрицы могут быть квадратными, если анализируются однородные объекты (например, люди), и прямоугольными для анализа связей разнородных объектов (например, люди и организации). Принципы их построения идентичны в обоих случаях: наличие связи между объектами помечается выбранным символом в ячейке, лежащей на пересечении соответствующих строки и столбца.

Квадратная матрица симметрична относительно диагонали, то есть принимается версия: если агент № 1 знает агента № 2, то и агента № 2 знает агент № 1. В диагональных ячейках матрицы проставлены нули, поскольку игнорируется связь человека с самим собой.

Матрицы позволяют сделать связи между различными объектами анализа более наглядными, но еще большей степенью визуализации обладают диаграммы связи. Построению диаграммы связи предшествует детальный анализ матрицы. Чтобы диаграмма оказалась максимально удобной и наглядной начинать ее построение следует с объектов, имеющих наибольшее количество связей. Для этого требуется просуммировать показатели строк матрицы для каждого индивида.

В простейшей диаграмме связей не учитывается ни направление, ни вес связи. В реальной жизни эти характеристики имеют критическое значение. Например, Илья может знать Егора, но это не значит, что Егор знает Илью. Или с партнером по бизнесу исследуемое лицо может иметь гораздо более тесные отношения, чем с клиентом своей компании. И вес, и направление связей можно отобразить с помощью диаграмм социальных сетей, которые представляют собой усовершенствованное развитие матриц и диаграмм связи.

Если оперировать математическими понятиями, диаграмма социальной сети представляет собой типичный граф, состоящий из множества вершин (объектов) и множества ребер (связей).

В связи с постоянной необходимостью получения больших наборов данных из социальных сетей, был разработан *фреймворк* для сбора данных из различных интернет-сервисов.

Разработанный инструмент поддерживает скачивание данных из социальных сетей Facebook, Twitter, Hunch. Реализовано несколько способов получения репрезентативных выборок пользователей социальных сетей: сэмплирование методом обхода в ширину (breadth-first search, BFS), по Метрополису-Гастингсу (Metropolis-Hastings Random Walk, MHRW) и методом «лесного пожара» (Forest Fire, FF).

Реализован механизм автоматического выбора учетной записи социальной сети для каждого запроса, а также поддержка прокси-соединений. Это обеспечивает устойчивость к блокировкам по IP-адресам и учетным записям. Кроме того, фреймворк поддерживает многопоточное скачивание.

Одной из ключевых особенностей разработанного фреймворка является возможность быстро реализовать новые сценарии скачивания и методы сэмплинга. В частности, на основе фреймворка реализованы алгоритмы сбора данных для задач.

Для оценки производительности фреймворка были проведены эксперименты, в которых скачивались профили пользователей социальных сетей Twitter и Hunch. Были достигнуты следующие показатели:

- Twitter: более 3000 профилей в час (один поток)
- Hunch: более 100 профилей в час (один поток)

Рассмотрим генерацию случайных социальных графов

Несмотря на наличие средств для сбора данных из социальных сетей и большого количества доступных наборов данных, актуальной является задача создания моделей случайных социальных графов и инструментов для генерации случайных графов с заданным набором свойств.

Для достоверного тестирования методов анализа социальных данных они должны быть применены к множеству наборов данных с различными свойствами.

К примеру, методы поиска сообществ пользователей в социальном графе могут показывать существенно различные результаты в зависимости от размера исходного графа, средней степени вершины, коэффициента кластеризации и других структурных свойств.

Сбор необходимых для достоверного тестирования реальных данных затруднён не только вследствие временных затрат на скачивание и обработку больших массивов слабоструктурированной информации, но и в силу сложности управления процессом сбора с целью получения набора данных с конкретным набором свойств.

Были разработаны модель и оригинальный метод для генерации случайных графов, обладающих основными свойствами социальных сетей (распределение степеней, диаметр, коэффициент кластеризации и т.д.) и заданной структурой сообществ пользователей.

Для каждого пользователя осуществляется генерация атрибутов профиля, социальных связей, сообществ и текстовых сообщений. Предложенный метод имеет распределённую реализацию на основе фреймворка Apache Spark, что позволяет создавать случайные графы большой размерности для тестирования производительности и точности методов анализа социальных данных.

Определение демографических атрибутов пользователей

При заполнении своего профиля в социальной сети пользователи зачастую по ошибке или преднамеренно не заполняют некоторые поля либо дают ложную информацию о фактах своей биографии, интересах и предпочтениях. Кроме того, в контентных сетях (Twitter, YouTube) пользовательский профиль часто ограничен набором базовых атрибутов, недостаточным для решения многих задач, предполагающих персонализацию результатов.

Таким образом, актуальны методы частичной идентификации авторов сообщений по значениям их демографических атрибутов. В частности, в системах интернет-маркетинга и рекомендаций особую важность представляет определение демографических атрибутов пользователя для таргетированного продвижения товаров и услуг в группах пользователей с одинаковыми значениями атрибутов.

Помимо интернет-сервисов, такие демографические характеристики находят применение в различных дисциплинах: социология, психология, криминология, экономика, управление персоналом и др.

Демографические атрибуты можно условно разделить на:

категориальные (пол, национальность, раса, семейное положение, уровень образования, профессия, трудоустроенность, религиозные и политические взгляды);

численные (возраст, уровень доходов).

Условность деления связана с тем, что значения численного атрибута можно отобразить в набор категорий и в дальнейшем рассматривать этот атрибут как категориальный. В частности, значения возраста можно разделить на несколько возрастных категорий, что часто применяется на практике.

Метод определения демографических атрибутов пользователей сети Twitter по текстам их сообщений обладает следующими особенностями:

1. широкий набор поддерживаемых атрибутов: пол, возраст, семейное положение, религиозные и политические взгляды;
2. широкий набор поддерживаемых языков: русский, английский, испанский, немецкий, французский, итальянский, португальский, корейский, китайский;
3. полностью автоматический метод сбора и разметки корпусов сообщений пользователей интернета для всех поддерживаемых атрибутов и языков.

Метод состоит из следующих этапов:

- построение исходного набора данных;
- предварительная обработка текста;
- построение признакового описания;
- отбор информативных признаков;
- обучение;
- классификация.

Все этапы, за исключением первого, выполняются отдельно для каждого атрибута.

На этапе **построения исходного набора данных** производится сбор данных пользователей из сети Twitter. Для каждого пользователя сначала запрашивается только его профиль в сети Twitter. При наличии в нём ссылки на профиль того же пользователя в сети Facebook (в которой набор пользовательских атрибутов существенно больше, чем в Twitter) запрашиваются и сохраняются все доступные сообщения пользователя из сети Twitter.

После чего для текущего пользователя запрашивается и сохраняется его профиль в сети Facebook, из которого извлекаются указанные пользователем значения его атрибутов.

На этапе **предварительной обработки текста** к текстам полученного на предыдущем этапе набора данных применяется метод определения языковой принадлежности текста. После этого данные пользователей распределяются в различные наборы данных в зависимости от языка пользователя.

Кроме того, на этом этапе осуществляется фильтрация сообщений, авторство которых не принадлежит пользователю (*ретвиты*). Поскольку цитирование сообщений других пользователей является весьма популярным способом распространения информации в сети Twitter, этот шаг предварительной обработки особенно важен для повышения точности метода.

Таким образом, элементом набора данных для каждого атрибута и языка является набор символьных строк, полученных из текстов сообщений и профиля одного пользователя в Twitter, а также значение атрибута у данного пользователя в Facebook.

На этапе **построения признакового описания** из сообщений пользователей извлекаются лингвистические признаки. Из полученных токенов строится набор признаков в виде N-грамм размером от 1 до 3 с учётом порядка токенов. Каждый тип признаков представлен двумя подтипами: с учётом и без учёта регистра символов.

Итоговый вектор признаков для пользователя является бинарным, то есть содержит только информацию о наличии или отсутствии признака в его текстовых данных. Количество экземпляров одного признака игнорируется. На этапе **отбора информативных признаков** применяется метод, основанный на расчёте *условной взаимной информации*.

Производится итеративный отбор тех признаков, которые содержат наибольшее количество информации о значении атрибута и при этом существенно отличаются от признаков, выбранных на предыдущих итерациях.

Таким образом, каждый признак результирующего набора высоко-информативен и слабо зависит от остальных признаков.

На этапе **обучения** производится построение модели классификации с использованием *онлайнного пассивно-агрессивного алгоритма*.

На этапе **классификации** в качестве входных данных используются тексты сообщений и поля профиля произвольного пользователя. Выполняется алгоритм классификация для заданного языка и атрибута. Результатом является значение атрибута выбранного пользователя.

Для тестирования использовались наборы данных англоязычных пользователей Twitter, размеченные по полу (мужской/женский), возрасту (моложе 20 лет/от 20 до 40 лет/старше 40 лет), семейному положению (состоит/не состоит в отношениях), политическим (демократ/республиканец) и религиозным (христианин/мусульманин/атеист) взглядам.

Для оценки качества результатов используется точность классификации (*accuracy*). Исходный набор данных разделяется на обучающую и тестовую подвыборки.

В качестве входных данных используются тексты пользователей сети Twitter из тестовой подвыборки исходного набора данных.

Атрибут	Исходный набор данных		Точность, %
	Количество пользователей	Количество сообщений	
Пол	17937	1147968	83,4
Возраст	10893	697152	74,2
Семейное	1901	202175	89,0

положение			
Политические взгляды	825	52800	76,4
Религиозные взгляды	2060	131840	85,4

Нужно отметить, что достигнутые результаты в большинстве случаев превосходят другие известные исследования. Например, Raoetal. сообщают о точности 72,33%, AlZamaletal. - о точности 80,2% для задачи определения пола пользователя в Twitter.

Поиск описаний событий

Сообщения пользователей социальных сетей составляют существенную долю текстового контента современного Веба. Кроме того, социальные сети зачастую выступают в роли неформальных СМИ, где любой пользователь может опубликовать новостное сообщение о происходящих событиях (информационных поводах).

Вместе с тем, автоматическое извлечение набора сообщений о неизвестном заранее событии является нетривиальной задачей в силу следующих *факторов*:

- большой объём входных данных (например, пользователи Twitter публикуют несколько тысяч сообщений каждую секунду);
- большое количество нерелевантных/неинформативных сообщений;
- пользователи могут по-разному описывать одно и то же событие;
- различные события могут совпадать по времени;
- сложность разделения события и его подсобытий (например, Олимпийские игры и конкретный футбольный матч в рамках этого первенства).

Для поиска событий в корпусах сообщений пользователей Twitter была разработана специализированная система, работа которой основывается на последовательном выполнении следующих шагов:

- построение сигналов для каждого токена (последовательности символов) с использованием информации о частоте его появления в корпусе в различные моменты времени;
- применение вейвлетного анализа к полученным сигналам;
- удаление незначительных токенов с использованием авто-корреляции сигналов;
- построение матрицы кросс-корреляции сигналов токенов;
- поиск событий как наборов токенов путём кластеризации полученной матрицы;
- поиск сообщений, описывающих каждое событие, с помощью метода мульти-документного реферирования по документам, содержащим токены из каждого набора.

Разработанная система обладает следующими преимуществами:

- не требует данных о пользователях и доступа к внешним базам знаний;
- не требует обучения;
- возможность инкрементальной обработки при поступлении новых сообщений;
- возможность поиска событий в разных временных масштабах - час, день, неделя и т.д.

В качестве примеров найденных событий можно привести следующие наборы токенов из сообщений пользователей:

• «Выборы»: #electionday, congratulate, decide, elect, Florida, friends, marijuana, nice, people, report, Romney

• «Спорт»: award, back, black, final, Friday, game, team, turn, watching, world.

Потенциальной областью применения является поиск и составление краткого реферата реакции пользователей на неизвестные или заранее определённые оффлайн- и онлайн-события. Примерами таких событий могут служить очередной выпуск телевизионного шоу, спортивные события, стихийные бедствия, политические события, запуск нового сервиса для пользователей социальной сети и т.д.

Идентификация пользователей различных сетей

Одной из фундаментальных проблем при использовании социальной информации о пользователе является её фрагментированность среди множества различных онлайн-социальных сетей. Каждый год появляется 448 миллионов как универсальных, так и нишевых социальных сервисов, и для активных пользователей Интернет типично иметь несколько профилей в различных социальных сетях. Несмотря на то, что существуют попытки по обеспечению единого способа взаимодействия между различными социальными платформами (например, OpenSocial), они не получили широкого применения, а новые социальные сервисы продолжают появляться.

Идентификация пользователя в различных социальных сетях позволяет получить более полную картину о социальном поведении данного пользователя в сети Интернет. Обнаружение аккаунтов, принадлежащих одному человеку, в нескольких социальных сетях, позволяет получить более полный социальный граф, что может быть полезно во многих задачах, таких как информационный поиск, интернет-реклама, рекомендательные системы и т.д.

Поскольку поиск аккаунтов пользователя в различных сетях в общем случае требует наличия актуальных данных обо всех пользователях данных сетей, целесообразно ограничить пространство поиска ближайшими соседями какого-либо пользователя, аккаунты которого в исследуемых сетях известны.

Таким образом, задача идентификации пользователей в различных социальных сетях в *локальной перспективе* подразумевает сопоставление аккаунтов пользователей в рамках списков контактов некоторого центрального пользователя в различных социальных сетях.

Такая задача часто возникает при работе с контактами пользователей в социальных метасервисах, которые, в частности, могут служить для объединения новостных потоков в поддерживаемых социальных сервисах или предоставления единой системы обмена сообщениями. Подобная задача возникает также при использовании функции автоматического объединения контактов из различных источников (телефонная книга, социальные сети, мессенджеры), распространённой в современных мобильных устройствах.

В 2011 г. РАН был разработан *метод решения задачи идентификации пользователей различных социальных сетей*, которая сводится к поиску различных вариантов виртуальных личностей одного и того же пользователя в нескольких социальных сетях. На основе графической вероятностной модели условного случайного поля была разработана оригинальная модель, основанная на похожести виртуальных личностей пользователей по атрибутам их профилей и связям с другими пользователями.

Метод использует социальные связи обеих рассматриваемых социальных сетей путем сравнения оригинальных списков контактов, естественным образом комбинируя их с информацией атрибутов профилей, благодаря чему лишен многих недостатков существующих методов идентификации пользователей.

Предложенный метод может применяться для разработки приложения для мобильных устройств, которое автоматически сопоставляет списки контактов пользователя в различных социальных сетях и предоставляет удобный интерфейс для одновременного чтения всех новостей о том или ином знакомом.

Поиск сообществ пользователей

Естественным свойством человеческого общества является тенденция к объединению в различные сообщества. Аналогичная картина наблюдается в социальных сетях, где пользователи объединяются явно (используя средства сети для создания групп и взаимодействия внутри них) либо неявно (устанавливая связи на основе общей или похожей деятельности, роли, социального круга, интереса или других свойств).

Поиск сообществ пользователей является важным инструментом изучения и анализа социальных сетей, позволяющим исследовать мезоскопическую (модульную) организацию сети и использовать полученную информацию для решения различных задач.

К примеру, знания о структуре сообществ незаменимы для предсказания связей и атрибутов пользователей, расчёта близости пользователей в социальном графе, оптимизации потоков данных в социальной сети, некоторых аналитических приложений и т.д.

Информация о сообществах (модульной структуре) социальной сети на глобальном уровне находит применение в системах рекомендаций, фильтрации спама и многих других приложениях. Автоматически определённые сообщества ближайших контактов пользователя в социальной сети могут применяться для оптимизации потоков входящей и исходящей информации (отправить сообщение только сообществу "Коллеги", прочитать новости только от сообщества "Близкие друзья").

Также был разработан метод поиска неявных сообществ пользователей социальных сетей на основе социальных связей между ними. Предложенный алгоритм локально имитирует человеческое общение между парами индивидуумов, а глобально моделирует инфекционный процесс.

Основой алгоритма является процесс обмена метками сообществ между вершинами в соответствии с динамическими правилами взаимодействия, в ходе которого поощряется объединение сообществ ближайших контактов отдельных пользователей в глобальные сообщества. Дополнительным шагом алгоритма является определение сообществ с недостаточной внутренней связанностью и разделение их на более связанные подсообщества.

Разработанный метод обладает следующими особенностями:

- применимость к ориентированным и неориентированным графам;
- учёт весов на рёбрах;
- поиск как пересекающихся, так и непересекающихся сообществ;
- поиск как локальных (среди ближайших контактов пользователя), так и глобальных сообществ;
- низкая вычислительная сложность;
- возможность распределённой реализации в рамках вычислительной модели

Pregel.

Для оценки качества результатов разработанного метода использовался разработанный генератор случайных графов, способный генерировать случайные графы с заданной структурой сообществ.

Наиболее распространённым способом оценки качества результатов методов поиска сообществ пользователей является сравнение для некоторого графа двух наборов сообществ: найденного алгоритмом и *референсного*, то есть заранее заданного или известного. В качестве количественной меры для сравнения двух покрытий применялась *нормализованная взаимная информация (NMI)*. Результаты представлены на рисунке.

Для оценки производительности разработанного метода было проведено тестирование распределённой реализации на основе фреймворка Apache Spark с помощью сервиса облачных вычислений *Amazon EC2*. По результатам тестирования метод показал линейную масштабируемость от числа вершин в исходном графе, а также от количества параллельно функционирующих вычислительных узлов.

В результате удалось добиться беспрецедентного сочетания низкой вычислительной сложности, масштабируемости и точности результатов, что позволяет применять предложенный метод для поиска сообществ пользователей к графам социальных сетей с популяцией свыше 1 миллиарда пользователей.

Измерение информационного влияния

Разработанный метод измерения информационного влияния между пользователями в социальных сетях с ориентированными связями и преобладанием текстового содержимого показан на примере Twitter. Основой метода является модель, учитывающая такие индикаторы информационного влияния, как близость интересов пользователей, количество оригинальных сообщений и цитирований, опубликованных пользователем под влиянием других пользователей, близость пользователей в социальном графе, а также факт нахождения пользователей в одних и тех же сообществах.

Кроме того, разработанный метод обладает низкой вычислительной сложностью и имеет распределённую реализацию на основе фреймворка Apache Spark, позволяющую обрабатывать графы социальных сетей с популяцией свыше 1 миллиарда пользователей.

Предложенный метод может применяться в системах социальной рекомендации, а также для поиска тематических экспертов и знаменитостей, обладающих значительным информационным влиянием на конкретного пользователя либо в масштабе всей сети.

Одной из доминирующих тенденций развития социальных сетей как социокультурного феномена является более глубокое понимание особенностей социального поведения человека и, как следствие, создание новых средств для самовыражения, а также обмена информацией и опытом.

Разумно ожидать дальнейшего расширения пользовательской модели и функционала социальных сетей, что приведёт к появлению новых типов данных в виде объектов и связей социального графа и, как следствие, возможности более эффективно решать задачи, связанные с обработкой персональной информации.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Какова роль социальных сетей в распространении новых идей и техник?
2. Перечислите параметры анализа социальных сетей, какова их сущность?
3. Перечислите атрибуты социальных сетей в Интернете, каковы их функции?
4. Приведите примеры интернет-платформ социальных сетей с учетом их географической привязки.
5. Кто автор исследования основных мотиваций участия в социальных сетях? Перечислите их.
6. Для чего используется анализ социальных сетей? В чем его суть?
7. Какова специфика анализа социальных сетей?
8. Какие существуют источники развития анализа социальных сетей? Перечислите их.
9. Что явилось катализатором развития анализа социальных сетей в современном мире?
10. Что является сетевизацией, и с какими процессами она связана?
11. В чем суть второго источника развития анализа социальных сетей?
12. Обоснуйте важность развития математических методов анализа и визуализации данных (в частности, теории графов).

РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения

2. Тема лекционного занятия

Тема 3.3. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам; способность и умение использовать специфику количественной и качественной стратегии социологического исследования социальных сетей, применительно к задачам фундаментального или прикладного характера; способность осваивать новые модели и методы анализа.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Сетевые подходы и традиционные статистические методы.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Совместное использование сетевых и статистических методов.	Опрос, оценка знаний студентов

3	Области применения социальных сетей. Социальные сети как междисциплинарный подход к решению конкретных задач. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

3.3. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей

Анализ социальных сетей широко используется в ряде приложений и дисциплин. Некоторые распространённые приложения сетевого анализа включают в себя сбор и накопление данных, моделирование распространения сети, моделирование сети и выборки, анализ характерных признаков и поведения пользователя, ресурсная поддержка, обеспечиваемая сообществом, анализ взаимодействия на основе местоположения, социальный обмен и отбор, развитие систем рекомендаций, а также прогнозирование связей и анализ объектов.

В частном секторе фирмы используют анализ социальных сетей для поддержки такой деятельности, как взаимодействие и анализ клиентов, маркетинг и бизнес-аналитика. Использование анализа социальных сетей государственным сектором включает в себя развитие стратегий участия руководства, анализ индивидуального и группового участия, использование средств массовой информации и основанное на сообществах решение проблем.

Анализ социальных сетей так же используется в разведывательных, контрразведывательных и правоохранительных мероприятиях. Эта техника позволяет аналитикам отобразить на карте нелегальную или скрытую организацию, такую как шпионский круг, организованную преступную общину или уличную банду. Агентство национальной безопасности (NSA) использует программы тайных массовых систем (англ.) электронного наблюдения (англ.) для генерации данных, необходимых для представления этого типа анализа в террористических ячейках и других сетях, имеющих отношение к национальной безопасности.

В процессе сетевого анализа Агентство национальной безопасности производит поиск в глубину на три узла. После того как завершилось начальное отображение социальной сети, выполняется анализ для определения структуры сети и, к примеру, лидера сети. Это позволяет военным или правоохранительным органам нанести сокрушительные удары (англ.) по захвату или уничтожению наиболее значимых целей (англ.), занимающих лидерские позиции, что приводит к нарушению функционирования сети.

Вскоре после террористического акта 11 сентября Агентство национальной безопасности начало использование анализа социальных сетей при детальной регистрации вызовов, которые представляют из себя метаданные.

Для того, чтобы эффективно бороться с организованными преступными группами, требуется знать их слабые и наиболее уязвимые места. По мнению профессора Калифорнийского университета социологии Роберта Ханнемана (Robert Hanneman), представители организации, обладающие большим количеством связей являются наиболее влиятельными и важными. И этому есть объяснение, ведь люди с большим количеством связей имеют более широкий доступ к информации, круг знакомств с коллегами и, как следствие,

большую возможность влиять на ситуацию в организации. Таким образом, информация о связях между членами группы может указать на ключевых игроков и возможные точки уязвимости.

Чтобы исследовать более одного типа объекта (например, блогеров и комментаторов), можно использовать «двухуровневый анализ», который подразумевает собственный набор различий. Отношения в этом случае должны иметь тот же тип, что и узлы. Если исследователь связывает адреса электронной почты, ему не следует строить сеть в случае, когда одно отношение обозначает «находится в адресной книге пользователя "А"», а другое – «посылать электронное письмо пользователю "А"». Подобные упрощения общественных отношений до единственных типов узлов и отношений позволяют исследователю нанести сложные сети на целостную картину отношений между людьми.

В зависимости от цели исследования можно выстраивать или очень большую, но поверхностную социальную сеть, или серии небольших, но подробных сетей. Следующий раздел посвящён трём видам сетей. В нём будут проиллюстрированы подходы социологических исследований, открытия социологов как онлайн-, так и офлайн-анализа в отношении каждого из трёх типов сетей.

Рассмотрим типы социальных сетей

Цельные сети

Цельные сети – это отношения людей в пределах определённо очерченных границ. Примеры подобных объектов, использующихся в онлайн-исследованиях: электронная почта, списки рассылки, социальные сети интернет-пространства (такие как MySpace), люди, работающие в одном офисе, которые связаны локальными сетями. Цельные сети – наиболее часто используемые объекты в анализе социальных сетей. Однако данные объекты не всегда могут быть использованы. Они могут меняться в зависимости от практических требований исследователя; сбор информации о сети размером с офис не является особенно трудной задачей, но получение действительного списка всех пользователей сети MySpace фактически невозможен, поскольку этот список будет меняться во время сбора данных. В рамках исследования цельных сетей исследователь задаёт вопросы о групповой структуре, специфических типах сетевых пользователей, о выдающихся пользователях. Электронные методы позволяют исследователю собирать достаточно скромные данные по цельным сетям. Например, можно рассмотреть структуру взаимных ответов зарегистрировавшихся участников телеконференции. Работа Смита и его коллег в рамках исследования, организованного Майкрософт, проиллюстрировала, что в некоторых группах телеконференций есть особенно выделяющиеся индивидуумы, альтруистично отвечающие на вопросы других участников, в то время как другие группы имеют структуру свободной дискуссии.

Цельные сети могут быть построены активным образом. Обычно это делается по списку. При таких условиях каждый может обратиться к любому члену сети и спросить о его или её связях со всеми остальными членами, указанными в списке. Каждый список – это строка в матрице (часто в крупноформатной таблице), который может использоваться, чтобы построить дуги от респондентов ко всем остальным участникам. Активный сбор данных может быть полезен, когда оценивается субъективное состояние участников или когда необходимо выяснить их отношение к сети в целом; тогда как скрытый сбор данных пригоден для исследования поведенческих линий (см. Janetzko).

Основная цель анализа цельных сетей – выявить особенности сети, а также определить, почему некоторые люди занимают особое положение в ней. Например, есть ли в данной сети сложные подгруппы, или почему некоторым индивидам всегда отвечают? В отличие от этого, анализ эго-сетей сравнителен по своей природе. С его помощью определяется разница в размерах, формах и качестве разнообразных эго-сетей. Эго-сети, как правило, представлены спонтанной выборкой пользователей. Притом, исследователь всегда стремится к представительности (даже эфемерной) подобной выборки. Каждый элемент выборки в подобном анализе обозначается как «эго», а узлы, связанные с эго, обозначаются как «другие». Исследователь может собрать данные или звездообразной сети (эго-узел и его связи с другими узлами), или полной эго-сети (которая включает также связи других узлов друг с другом).

Исследователь может обнаружить эго-сеть в социальных сетях интернета. В таком случае это будет список (такой как список друзей). Далее, в ходе анализа списка можно будет понять, кто к кому привязан.

Сбор данных об эго-сетях может основываться на уже имеющихся результатах различных исследовательских техник и интервью. Наиболее известная из них – генератор имён и генератор позиций. Также используются такие методы, как генератор ресурсов и метод суммирования. Все эти методы, за исключением генератора имён, не до конца разработаны и не позволяют собирать данные о связях между «другими».

Неполные сети

Неполные сети – это, по сути, выборка из относительных данных, созданная методом снежного кома. Неполные сети являют собой компромисс между желанием охватить цельную сеть и тем фактом, что некоторые цельные сети просто слишком массивны, чтобы их охватить целиком. Исследователь может начать с одной-единственной веб-страницы или нескольких страниц (так называемого «посева»), далее он будет искать страницы, связанные с этим посевом, а затем страницы, связанные с этими страницами. Процесс организации выборки заканчивается, когда собрано достаточное количество страниц; когда собраны все возможные страницы; или когда выборка соответствует определенному критерию (например, когда собраны все страницы с более чем 400 словами).

Неполные сети – это практичное решение для анализа довольно большой совокупности данных, расположенных в сети интернет. Исследователь не может собрать сведения обо всех блогах, или пользователях MySpace, но он может выстроить сеть отношений, которая соединяет эго-сети многих пользователей. Так как в интернете легче применять технику снежного кома, чем в офлайне, мы можем предположить, что количество исследователей, использующих неполные сети, чтобы ответить на вопросы об онлайн-поведении, будет расти на глазах. На данный момент использование неполных сетей – это активно развивающаяся исследовательская область, также называемая анализ цитирования.

Поскольку каждый исследователь работает за пределами посева, использование неполных сетей обусловлено некоторым беспокойством по поводу обобщаемости результатов исследования. Как отмечает Ротенберг, осуществление отбора страниц посредством снежного кома в социальных сетях «при отсутствии вероятностной выборки, при неудачной статистической надстройке, и, в принципе, при отсутствии желательных статистических свойств, не приемлемо для исследователя». Это, с одной стороны, ограничивает статистические обобщения, но с другой стороны, не сокращает описательный анализ и его выводы. Таким образом, обобщения производятся не на статистическом, а на теоретическом уровне. Кроме того, исследователь может собрать большую часть материала с помощью успешно организованного посева и исследовать все связи, отвечающие определённым условиям (такие как присутствие особого набора ключевых слов).

Источники данных онлайн-сетей

Журналы (логи) почтовых серверов

Есть бесчисленное количество способов использовать почтовые аккаунты для анализа социальных сетей. Прежде они использовались для демонстрации различий между социальными и организационными структурами, различий в коммуникационных моделях непосредственной и электронной коммуникации, для того, чтобы помочь объяснить переизбыток почтового трафика и разграничение между работой и домом.

К сожалению, электронная почта – это перегруженная технология, исследователь вынужден признать, что почту часто используют не по назначению. Электронная почта – это система массовой коммуникации, которая используется для обмена файлами, для массовой рассылки, как виртуальная записная книжка, как контакт-менеджер. Всё это – вариации использования одного почтового ящика. Прежде, чем исследователь сможет проанализировать электронную почту как социальную сеть, ему придётся иметь дело со многими из этих случаев.

Сбор данных: есть много способов получить почтовые данные. Рассмотрим несколько основных: «сервер-стратегию» и «клиентскую стратегию».

Сервер-стратегия: исследователь получает в распоряжение всю почтовую ленту на уровне университетского домена, например @utoronto.ca, он допускает, что это – основная электронная почта для участвующих в переписке. Такое предположение более верно для рабочих серверов, нежели серверов образовательных учреждений. Однако, строгая политика удаления не относящейся к работе электронной почты заставляет людей отказываться от использования рабочей почты при отправке чего бы то ни было, кроме официальной корреспонденции. Это говорит о том, что исследователь всё же может собрать массивную базу данных и получить интересные результаты, применяя эту стратегию.

Клиентская стратегия: сбор данных предполагает использование специального программного обеспечения или специального скрипта для мониторинга работы электронной почты. Данные покупаются в специальных хранилищах, после чего помещаются в базу. Клиентская стратегия хорошо подходит для персонального сетевого анализа, так как исследователь способен построить сеть на своём компьютере и сравнить её с другими, подобным образом сконструированными сетями. Данная стратегия не идеальна для анализа цельных сетей, поскольку у исследователя есть данные только по индивидуальным почтовым адресам. Стратегии, представленные ниже, являются преимущественно клиентскими.

Построение сети: почтовые сети, как правило, это нагруженные, направленные сети. Их дуги идут от отправителей к получателям. Так как сообщения часто отправляются более чем одному человеку, а получатели, в свою очередь, отвечают всем сразу, связи между различными электронными адресами в почтовой истории являются не только соединениями между получателями (владельцами почтового ящика) и отправителями, но также соединениями между отправителями. Из-за этого почтовые сети считаются нагруженными системами.

Пороговые значения для электронной почты: когда исследователь работает с почтовыми данными, полученными с сервера, он может иметь полный список адресов, связанных с данным доменом. Таким образом, он имеет возможность сосредоточиться на сообщениях конкретных пользователей. Но если исследователь не ограничивает анализ связями между определенными адресами, ему придётся отделять релевантную корреспонденцию от рассылки и спама. Это может быть достигнуто с помощью структурных метрик, посредством которых цельная сеть урезается до определённых сообщений, из которых создаётся неполная сеть.

Три зоны электронной почты

Примечание: наиболее удаленная зона включает всю электронную почту: DL, «списки рассылки» и спамеров. Вторая зона включает только почту, непосредственно адресованную респонденту. Третья зона – взаимная корреспонденция, где отсеян спам и прочий почтовый мусор.

Зона 1: все сообщения, включая спам, списки рассылки, рассылку анонсов, и т.д. **Зона 2:** «эго-окрестность». Субъекты в этой зоне отправляют сообщения непосредственно эго, или получают сообщения непосредственно от эго. Таким образом, устраняются сообщения из рассылок, в список которых добавлен эго, а также устраняется корреспонденция, отправленная в копии. На практике потеря сообщений-копий минимальна, поскольку исследователь может включать такую «копированную» почту в зону, если её отправитель регулярно отправляет письма эго.

Зона 3: симметричная эго-окрестность. Включает в себя сообщения от эго к реципиенту и от реципиента к эго. Данное ограничение устраняет все остающиеся сообщения из списков рассылки, поскольку на автоматическую рассылку не отвечают. Оно также устраняет спам, почтовый мусор, квитанции и прочие сообщения, на которые никогда не отвечает эго.

Зона 4: ограниченная эго-окрестность. В зоне должно быть, по крайней мере, n сообщений от эго и (или) n сообщений от его реципиента. Это отделяет «существенные контакты» от мимолетной корреспонденции. Это число должно равняться шести сообщениям «от» и «к» эго ($n = 6$). Более минимальный подход – это одно сообщение; при том что сумма сообщений «от» и «к» должна была равняться или быть больше четырёх. Реальное количество

сообщений варьируется в зависимости от проекта, но оно должно быть тщательно обоснованно, так как пока ещё практика определения порога несколько эвристична.

Вопросы приватности данных из почтовых хранилищ: Есть много стратегий охраны персональных данных пользователей электронной почты. Некоторые из них могут ограничивать предполагаемый анализ, из-за чего исследователю придётся выбирать между неприкосновенностью персональных данных пользователей и вопросами исследования. Полный сбор информации о почтовом аккаунте может быть идеальным методом для исследователя, однако, неприемлемым для потенциального респондента. Кроме того, масштабные исследования почтовых аккаунтов предполагают работу с большим объёмом данных, который будет сложно анализировать.

Пути решения этих проблем: Удаление текстов сообщений: Данная стратегия блокирует возможность текстового анализа, но позволяет резко сократить объём используемых данных. Кроме того, это может быть хорошим стимулом для привлечения респондентов.

Выполнение всей текстовой обработки с помощью клиента: Если исследование предполагает анализ текстов сообщений, оно может быть выполнено с использованием компьютера клиента. Для исследователя должна быть сохранена техническая информация (такая как: количество слов, частота использования ключевых слов, использование таких местоимений как «он» или «она»), а не полнотексты сообщений.

Маскировка адресов: с технической стороны, адреса электронной почты могут быть замаскированы с помощью хэширования, которое шифрует адреса так, что они представляются как последовательность уникальных символов, но не поддаются расшифровке. Есть три уровня защиты хэша.

Первый – двусторонний хэш. Адрес в этом случае закодирован, но может быть расшифрован соответствующим ключом. Это имеет смысл, когда исследователь хочет использовать дополнительную информацию об адресах электронной почты (такую как должность в компании).

Второй уровень – необратимые хеш-функции. Использование этого уровня защиты означает для исследователя, или кого-либо еще, что он не сможет определить адрес после его обработки. Адреса могут быть обработаны таким образом на уровне почтового хранилища. Использование этого уровня защиты позволяет исследователю выстроить метасеть на основе большого массива данных, не нарушая конфиденциальность владельцев электронной почты.

Третий уровень защиты – это необратимые хэш-функции с криптографической солью. В этом случае адрес также не может быть расшифрован, а добавление криптографической соли предполагает, что почтовые хранилища обрабатывают данные таким образом, что один и тот же адрес выглядит иначе, если он получен из другого хранилища. В таком случае исследователю доступен только сравнительный анализ эго-сетей, но это самая безопасная стратегия.

Блоги и прочие интернет-страницы

Поскольку интернет – это одна гигантская сеть, для её изучения имеет смысл применить сетевой подход. Данный подход позволит проникнуть непосредственно в суть веб-структур и различных площадок, изучаемых в рамках сетевой науки. В пример можно привести недавно ставшее известным бесмасштабное распределение интернет-сайтов, упомянутых выше. Ещё одно открытие, близкое к классической социологии, сделано в результате анализа связанных паттернов либеральных и консервативных американских блогов. В трёх разных исследованиях авторы пришли к выводу, что консервативные блоги являются более плотными и менее центрированными, по сравнению с либеральными блогами. Притом, что либералы и консерваторы в интернете формируют две различных подгруппы. Различия между этими двумя подгруппами могут влиять на то, как быстро расходятся идеи в их блогах, насколько легко в них достигнуть консенсуса, и насколько просто мобилизовать ресурсы и людей.

Методы сбора и обработки данных

Чтобы собрать данные о сети в интернете, нужно или использовать уже существующий архив или собрать новые данные, используя скрэперы (скребки) и спайдеры (пауки). Скрэперы

– это автоматизированные компьютерные программы, которые берут веб-страницу и парсят ее контент, таким образом, этот контент становится пригодным к использованию в качестве данных. Спайдеры – это специальный класс программ, они следуют по рёбрам связей и собирают информацию. Для спайдеров часто используется «первоначальный посев» – база специально отобранных страниц. Спайдеры возвращают набор пар «нод-нод», который образуется между нодами из «первоначального посева» и новыми страницами.

Исследователь может повторять сбор данных вновь и вновь до тех пор, пока не выявит все связи или пока исследование не удовлетворит определённому критерию (например, такому как два шага за пределы «первоначального посева»). После чего эти пары могут быть собраны в базу данных сети.

Спайдеринг – обычная практика для поисковых систем и для анализа гипертекста. Однако исследователь должен быть осторожен, ему нужно сделать все возможное, чтобы анализировать только существенные связи (а не рекламные объявления), необходимо уважать информационную политику сайтов (обычно её описание содержится в файле robots.txt, например www.google.com/robots.txt) и (или) получить официальное одобрение от службы поддержки сайта, как правило, в обмен на предложение консультации по вопросам практического использования данных и спайдеринга.

Также существуют информационные базы, которые могут быть использованы для сервисов по сбору сетевых данных. Самым крупным является интернет-архив «Alexa», который сейчас находится в процессе создания массивной базы данных, доступной для исследователей Корнелльского университета. Кроме него, исследователи могут использовать архив «Wayback machine» для анализа веб-страниц, созданных начиная с 1996 г. Alexa также создаёт актуальные рейтинги самых популярных сайтов. Также можно упомянуть частную базу данных интернет-трафика Нильсена Нетрэнтинга и его компании Nielsen BuzzMetrics, которая предлагает публично доступную базу блог-траффика.

Социальное программное обеспечение

Классические социальные сети сегодня наиболее явно представлены в интернете социальным программным обеспечением (СПО). Пользователи подобных программ стимулированы создавать особые связи. Эти связи зачастую называются «друг», «приятель» или «партнер». Примером сайта с социальным программным обеспечением является Friendster, правда сегодня его популярность уменьшилась в пользу других многочисленных сайтов, таких как MySpace, YouTube.

Эти и подобные им сайты наглядно показывают дихотомические связи между людьми и это, вероятно, может подтолкнуть исследователей к изучению их структуры. К сожалению, уже самые первые работы в данной области окончательно подтвердили тот факт, что дружба, опосредованная СПО, качественно отличается от дружбы «офлайн».

В мире социального программного обеспечения термин «друг» обозначает отношения между двумя акторами, он синонимичен терминам «связь» или «ребро», которые употребляются в сетевом анализе. Когда у человека сотни «друзей» в интернет-сетях, взаимный эмоциональный компонент понятия искажается. У этого термина остаётся мало общего с изначальным смыслом слова, он становится менее значимым и скорее инструментальным. Так, Д. Бойд приводит причины, по которым люди становятся онлайн-друзьями:

В такой сети есть много локальных кластеров (актеры, снявшиеся в одном фильме, все связаны друг с другом; менее тесно связанными кластерами, например, представляются жанры или кинематограф отдельных стран), а также присутствуют узлы, стягивающие на себя большое количество связей, что значительно уменьшает кратчайший путь между узлами сети. Например, одной из ключевых фигур, обеспечивающих связь времен, можно считать Эдди Альберта, который снялся в 175 фильмах за свою 65-летнюю карьеру, и соединяет между собой таких звезд, как Хамфри Богарт, Марлен Брандо, Джон Траволта, Кевин Бэкон и др; Брюс Ли связывает между собой китайскую киноиндустрию и Голливуд.

Тесный мир и компьютерные средства коммуникации

Рассмотрим два исследования, в которых проблема тесного мира изучается на материале, связанном с компьютерными средствами коммуникации. Первое - это попытка повторения эксперимента Милграма с помощью электронной почты, второе - анализ сети пользователей Microsoft Messenger.

Попытка повторения эксперимента Милграма с помощью электронной почты. В 2002 г. Питер Додс, Роби Мухамед и Дункан Ваттс повторили эксперимент Милграма, но в качестве средства коммуникации использовали электронную почту. Участники-добровольцы регистрировались на сайте (<http://smallworld.sociology.columbia.edu>), затем им было дано задание: «помочь передать сообщение назначенному в качестве цели человеку (target), передавая это сообщение своему знакомому, которого они считали "более близким" к цели, чем они сами». В качестве цели участникам случайным образом назначались 18 человек из 13 стран.

Всего было начато 24163 цепочки, из них до цели дошли только 384 письма. Авторы считают, что «основной причиной незаконченных цепочек был недостаток интереса или стимула, а не трудности», связанные с поиском подходящего знакомого.

Средняя длина законченной цепочки составила 4,05, однако эти цифры нельзя считать хорошим показателем, так как они занижены: «короткие цепочки имеют большую вероятность быть завершены». В связи с этим, основываясь на предпосылке о случайности затухания цепочек, авторы рассчитывают «идеальное» распределение длин цепочек, и получают среднюю длину (измеренную как медиана), равную 7.

Одним из важных моментов, который выделяют авторы, является тот факт, что «индивиды в реальных социальных сетях имеют лишь ограниченную, локальную информацию о глобальной социальной сети и, таким образом, нахождение коротких путей само предполагает нетривиальное усилие, связанное с поиском». Вследствие этого, «эмпирически наблюдаемая структура сети может быть осмысленно интерпретирована лишь в свете действий, стратегий и даже восприятия индивидов, включенных в сеть: структура сети - это далеко не все».

Анализ сети пользователей Microsoft Messenger

В 2006 г. Эрик Хорвиц (Eric Horvitz) и Юре Лесковец (Jure Leskovec) из Microsoft Research провели анализ базы данных, содержащей информацию о коммуникации посредством программы Microsoft Messenger за один месяц (июнь 2006). Они проанализировали данные 30 млрд. разговоров между 240 млн. человек. Был построен коммуникационный граф, содержащий 180 млн. узлов (пользователи, участвовавшие хотя бы в одном разговоре за рассматриваемый период) и 1,3 млрд. ненаправленных ребер, (каждое из которых соединяет двух пользователей, обменивавшихся сообщениями друг с другом). На сегодняшний день это самая большая социальная сеть, которая когда-либо исследовалась.

В исследовании рассматривалось не содержание сообщений, а «структурные характеристики коммуникационного графа», а также связь между этими характеристиками и социально-демографическими признаками пользователей (пол, возраст, язык) и их географическим местонахождением.

В работе приводится большое количество информации об исследуемой сети, выделим некоторые из основных результатов исследования:

1. 99% разговоров были между 2 людьми, лишь 1% - между большим количеством пользователей. 99,9% пользователей оказались связаны между собой цепочками разной длины.
2. Люди чаще и дольше общаются с теми, кто близок им по социально-демографическим признакам (т.н. «гомофилия»). В наибольшей степени это касается языка пользователя, затем географического местоположения, затем возраста. Единственное исключение - пол: «люди имеют склонность чаще и дольше общаться с представителями противоположного пола».
3. Сеть обладает высокой степенью кластеризации, т.е. процент петель, состоящих из трех пользователей, значительно выше, чем этого можно было ожидать исходя из предыдущих исследований сетей, «люди, имеющие общих друзей, имеют тенденцию быть связанными друг с другом».

4. Средняя длина кратчайших цепочек, связывающих любых двух пользователей, составляет 6,6 (мода 6, медиана 7), что несколько превышает данные, полученные Милграмом. «Эффективный диаметр» сети, измеренный как длина кратчайшей цепочки 90%.

Анализ социальных сетей представляет собой эффективную систему для обнаружения и интерпретации общественных онлайн-связей. Они исследуются с помощью ряда аналитических техник, в пределах от простых показателей центральности до изощрённого многоуровневого моделирования. Если раньше сбор данных был задачей, требующей больших усилий и временных затрат, то сегодня электронные сети эту задачу несколько упростили. Это произошло за счёт использования пассивных данных (таких как веб-страницы и данные почтовых хранилищ). Но увеличение эффективности привело к ограничению сбора данных. Из чего возникла необходимость определения критериев значимости отношений. Решение этих проблем требует терпения и технических навыков высокого уровня, в частности, владения языками программирования или соответствующими программами и в некоторой степени опыта работы методом проб и ошибок. В результате, как видно из вышеупомянутых исследований, мы сможем понять устройство интерсубъективных структур, которые влияют на онлайн-присутствие пользователей и онлайн-жизнь в целом. Кроме того, данные методы применимы вне онлайн-пространства, именно поэтому в названии статьи используется уточнение «в интернете». Исследуемые структуры с одной стороны воспроизводят повседневную жизнь, а с другой стороны являются её частью. То есть аналитика – это не просто пристальный взгляд на другой берег, это более кристаллизованное представление о «здесь и сейчас».

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Что содержат данные анализа о социальных сетях?
2. Из каких источников данные о социальных сетях могут быть получены?
3. Каковы методы получения данных о социальных сетях? Перечислите их.
4. Для каких целей используют данные социальных сетей? Охарактеризуйте их
5. В чем суть стратегий сбора данных для анализа социальных сетей? Обоснуйте их актуальность.
6. Дайте характеристику анализа устойчивости и валидности структур получаемых социальных сетей.
7. В чем разница анализа социальных сетей с однотипными и разнотипными акторами?
8. Какие факторы необходимо принимать во внимание при обработке социальных данных, полученных в результате анализа социальных сетей?
9. Какие интерфейсы социальных сетей являются источниками данных реального времени?
10. Назовите интерфейсы социальных сетей, предназначенные для просмотра и взаимодействия со страницами социальной сети в веб-браузере либо для использования данных пользователей специализированными приложениями?
11. Приведите перечень основных изучаемых свойств сетей, их смыслового наполнения.
12. Приведите примеры эффективного использования анализа данных социальных сетей для раскрытия различных преступлений.
13. Какие основные инструменты анализа данных социальных сетей существуют?
14. Назовите этапы работы аналитика с собранными данными социальных сетей.
15. Какой был разработан инструмент для получения больших наборов данных из различных интернет-сервисов, каков его функционал?
16. Какие характеристики социальных сетей являются ключевыми для анализа диаграмм социальных сетей?
17. Какие инструменты для сбора и ввода данных, построения сетей и их статистического анализа на текущий момент на рынке программного обеспечения существует?
18. В чем суть работы М. Грановеттера «Сила слабых связей»?
19. Какова логика рассуждений М. Грановеттера о включенности людей в социальные сети и связи между ними?

20. Какие вопросы рассматриваются в работе К. Хейторнтвейта «Сильные, слабые и латентные связи: влияние новых медиа»?
21. Какие типы связей в работе К. Хейторнтвейта рассматриваются, в чем их специфика?
22. Какие вопросы исследования социальных сетей активно изучаются организацией NetLab под руководством Барри Веллмана, кратко изложите выводы результатов исследований коммуникаций в социальных сетях?
23. В чем суть эксперимента С. Милграма? Назовите основные результаты эксперимента?
24. В чем суть критики Джудитом Клейнфельдом эксперимента С. Милграма и связь результатов с его теорией шести рукопожатий?

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
практических (семинарских) занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Учебная дисциплина - **Социологический анализ социальных сетей в Интернете**

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 1.1. Контексты возникновения сетевого подхода.

3. Цель занятия. способность к самостоятельному получению обучающимися теоретических знаний о содержании, структуре принципах функционирования социальных сетей в Интернете.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать определить контексты возникновения сетевого подхода.	Опрос, оценка знаний студентов
2	История развития социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	Современное состояние социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
4	Особенности их коммуникаций; типы и формы социальных сетей;	Опрос, оценка знаний студентов
5	Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое «социальная сеть»?
2. Определение основных понятий и их значение для жизнедеятельности общества
3. История развития и современное состояние социальных сетей в Интернете
4. Типы и формы социальных сетей
5. Функциональные особенности социальных сетей
6. Способы коммуникаций в социальных сетях.
5. Что является главной особенностью сервисов нового поколения?
6. Наличие профайла позволяет использовать механизмы для каких действий?
7. Набор каких стандартных сервисов предлагает современная социальная сеть?
8. Какие виды социальных сетей различают?
10. Какая основная функция всех социальных сетей?
11. В каком году появилась первая социальная сеть «Classmates.com»?

12. В каком году российским пользователям Интернета была представлена оригинальная русскоязычная версия «Facebook»?
13. В каком году был осуществлен запуск еще одной знаменитой социальной сети – «Instagram»?
14. Процесс развития и становление социальных сетей связанный с США, приходится на какой год?
15. Процесс развития и становление социальных сетей на постсоветском пространстве стал появляться с какого времени?

1. Учебная дисциплина - **Социологический анализ социальных сетей в Интернете**

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 1.2. Виды социальных сетей и способы их коммуникаций

3. Цель занятия. способность к самостоятельному получению обучающимися теоретических знаний о содержании, структуре принципах функционирования социальных сетей в Интернете.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать определить типы и формы социальных сетей,	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить функциональные особенности социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать способы коммуникаций в социальных сетях	Опрос, оценка знаний студентов
4	Особенности их коммуникаций; типы и формы социальных сетей;	Опрос, оценка знаний студентов
5	Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Основными свойствами социальных сетей являются:
2. В сравнении с другими средствами массовой коммуникации (журналы, газеты, радио, телевидение и др.) информация, которая находится в социальных сетях, какие имеет преимущества?
3. Назовите специфические характеристики представления информации в социальных сетях:
4. Перечислите способы коммуникации в социальных сетях
5. Назовите свойства девайсов:
6. Назовите основные свойства электронной почты:
7. Перечислите службы социальных сетей для передачи данных
8. Развитие социальных сетей можно разделить на три этапа:
9. Перечислите отличительные особенности социальных сетей.

Задания для групповой работы:

1. Коллективная исследовательская работа. Составление мнемодарты на тему «История развития и современное состояние социальных сетей в Интернете». Каждый студент получает

задание самостоятельно составить мнемокарту, показывающую этапы развития социальных сетей, с использованием текстов лекций, учебников, материалов, подготовленных 10 к семинарскому занятию. Затем студенты делятся на группы, каждая из которых разрабатывает единую мнемокарту, которую презентует остальным группам. По итогам обсуждения вносятся дополнения и уточнения, составляется единая мнемокарта.

1. Учебная дисциплина - **Социологический анализ социальных сетей в Интернете**

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 1.3. Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций

3. Цель занятия. способность к самостоятельному получению обучающимися теоретических знаний о содержании, структуре принципах функционирования социальных сетей в Интернете.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать способы коммуникаций в социальных сетях.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить, что является главной особенностью сервисов нового поколения	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать способы коммуникаций в социальных сетях	Опрос, оценка знаний студентов
4	Наличие профайла как механизм действия социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
5	Основные функции всех социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое «коммуникативный акт» по определению И.В. Кирия и А.А. Новикова в книге «История и теория медиа»?
2. По мнению П. Вацлавика что будет считаться коммуникацией?
3. В чем разница в сравнении с другими средствами массовой коммуникации (журналы, газеты, радио, телевидение и др.) информация, которая находится в социальных сетях?
3. Перечислите специфические характеристики представления информации в социальных сетях.
4. На каком методе основана передача информации в социальных сетях?
5. Какую специфику имеет группа социальных сетей по передаче информации?
6. Перечислите этапы развития социальных сетей?
7. На какие составляющие можно разбить этапы развития коммуникации в социальных сетях в Интернете? Охарактеризуйте их.
7. Дайте определение «социальная сеть» согласно Оксфордскому словарю.
8. Дайте определение «социальная сеть» согласно словарю Мерриам Вебстер.
9. Назовите первые социальные сети в мире
10. Назовите первые социальные сети в России
11. Назовите отличительные особенности социальных сетей
12. Назовите ключевые группы социальных сетей по основному функционалу

13. Дайте характеристику социальных сетей по функциональным особенностям
14. Назовите модели влияния различных социальных

Форма практического задания: дискуссия

Дискуссия по основным вопросам социологической теории Ю. Хабермаса. Студенческая группа делится на подгруппы; основная задача каждой — опираясь на концепцию Ю. Хабермаса «жизненный мир», который состоит из наших социальных отношений: работы, семьи, друзей. Объяснить почему в реальности жизненному миру противостоит «системный мир», состоящий из деловых отношений. Затем в ходе общего обсуждения студенты должны сформулировать свои выводы по поставленным вопросам.

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 1

Форма задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

6. Социальные сети интернета, история возникновения и причина их популярности
7. Сервисы общения в сети интернет. Социальные сети
8. Социальные сети и WEB 2
9. Социальные сети internet как инструмент в Public Relations
10. "Социальные сети как часть современной культуры"
11. Анализ рынка социальных сетей.
12. История создания и развития блог-платформы LiveJournal.
13. История создания и развития блог-платформы Trumbl.
14. История создания и развития блог-платформы Twitter.
15. История создания и развития видеохостинга YouTube.
16. История создания и развития социальной сети LinkedIn.
17. История создания и развития социальной сети MySpace.
18. История создания и развития социальной сети Вконтакте.
19. История создания и развития социальной сети Одноклассники.
20. История создания и развития фотохостинга Photobucket.
21. История развития платформы Steam как социальной сети.
22. Коллаборативные системы фильтрации.
23. Коммуникации в игровых виртуальных мирах.
24. Общение со службой поддержки в социальных комьюнити и ее оценка.
25. Программирование приложений для социальных сетей.
26. Социальные сети как новый концепт современной культуры
27. Что такое социальная сеть, область применения сетевых подходов и их ограничения.
28. Сетевые подходы и традиционные статистические методы.
29. Совместное использование сетевых и статистических методов.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов, защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

7. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

8. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

9. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с

современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

10. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

11. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

12. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1.

Вариант 1

Раздел 1

(??) Кто из ученых стал основателем концепции сетевого общества

(!) Мануэль Кастельс

(?) Юрген Хабермас

(?) Умберто Эко

(?) Дж. Хоманс.

(??) Важными методическими компонентами теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса являются:

- (?) дискурс
- (?) аргументация
- (?) понимание имеющих общий жизненный мир людей, связанное с коммуникативной рациональностью, которая освобождена от инструментально-рациональных связей
- (!) все перечисленное
- (??) Особую ценность научному наследию Ю. Хабермаса в контексте рассматриваемой темы придает реализацию в нем принципа:**
 - (!) объединения классических и современных теории
 - (?) целенаправленной деятельности субъектов взаимодействия
 - (?) социального взаимодействия
 - (?) социальная активность
- (??) В целях развития современной цифровой социологии методические требования к теории, как способа познания социума, которая должна:**
 - (?) анализировать социокультурные реалии современных обществ как на микро, так и на макроуровнях;
 - (?) учитывать рефлексивность отдельно взятых индивидов и социальных структур;
 - (?) тенденции рационализации и иррационализации общественной жизни.
 - (!) все перечисленное
- (??) Социологическая теория Ю. Хабермаса опирается на понятие «жизненный мир», который состоит из наших социальных отношений:**
 - (?) работы
 - (?) семьи
 - (?) друзей
 - (!) все перечисленное
- (??) Различие жизненного мира и системного мира, производится по основанию рациональности:**
 - (?) коммуникативная рациональность соответствует «жизненному миру»
 - (?) инструментальная рациональность принадлежит «системному миру»
 - (?) коммуникативная рациональность соответствует «жизненному миру»
 - (!) все перечисленное
- (??) Для понимания концепции Ю. Хабермаса принципиально важным является тезис о структурированности «мира» (совокупности системы и жизненного мира) исходя из составляющих его компонентов:**
 - (?) социальный мир норм;
 - (?) объективный мир фактов;
 - (?) субъективный мир внутренних переживаний.
 - (!) все перечисленное
- (??) К числу современных социологов, которые рассматривали вопросы трансформации социальной организации, социальных отношений общества в процессе развития сетевых коммуникаций, принадлежит**
 - (?) Т. Парсонс
 - (?) Дж. Хоманс.
 - (!) Ум. Эко
 - (?) Юрген Хабермас
- (??) Наследие У. Эко включает научные взгляды на развитие:**
 - (?) современной культуры
 - (?) семиотической теории
 - (?) использования понятия знаков и их значений в познании социальной реальности, семиотических аспектов медиалогии
 - (!) все перечисленное

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

1. Учебная дисциплина -Социологический анализ социальных сетей в Интернете

РАЗДЕЛ 2. Теоретические подходы к исследованию социальных сетей в интернете

2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 2.1. Анализ социальных сетей

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать сущность анализа социальных сетей.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить содержание анализа социальных сетей.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать технологическую специфику социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
4	Теоретические основы исследования социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Сущность и содержание анализа социальных сетей.
2. Технологическая специфика социальных сетей
3. Теоретические основы исследования социальных сетей
4. По убеждению Б. Уэллмана анализу социальных сетей присущи какие характеристики?
2. По мнению Л. Фримана и Б. Уэллмана анализ социальных сетей характеризуют какие черты?

3. Сколько этапов в развитии аналитического подхода по изучению содержания анализа социальных сетей предлагает рассматривать Л. Фриман? 4. Д. Морено сформулировал концептуальные составляющие современного сетевого анализа.

5. Теоретики сетевого общества, сетевые аналитики и представители акторно-сетевой теории по-разному определяют сеть как?

6. Основные теоретические подходы к исследованию сети демонстрирует многообразие и неоднозначность трактовок категории "сети", что в свою очередь о чем свидетельствует?

РАЗДЕЛ 2. Теоретические подходы к исследованию социальных сетей в интернете

2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 2.2. Акторно-сетевой аспект к исследованию социальных сетей в Интернете

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать сущность акторно-сетевой теории.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить содержание акторно-сетевой теории.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать теоретический контекст актор-сети, как формы аналитического социологического подхода	Опрос, оценка знаний студентов
4	Охарактеризовать активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

11. В чём сущность акторно-сетевой?
12. Назовите авторов акторно-сетевой теории.
13. В чём сущность акторно-сетевой теории Латура
14. Кто впервые определил термин «актор»? Л. Теньер
15. В чем суть подхода в определении акторно-сетевой Дж. Ло?
16. В чем суть подхода в определении акторно-сетевой М. Каллона?
17. Что даёт использование акторно-сетевой теории?
18. На каких разделах гуманитарного знания базируется акторно-сетевая теория?
19. Как технологии акторно-сетевой теории могут быть частью общества?
20. Чьи идеи повлияли в её формировании в наибольшей мере?

1. Учебная дисциплина -Социологический анализ социальных сетей в Интернете

РАЗДЕЛ 2. Теоретические подходы к исследованию социальных сетей в интернете

2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 2.3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Указать уровни социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
2	Основание акторно-сетевой теории содержит взаимодействие и взаимовлияние различных элементов	Опрос, оценка знаний студентов
3	Работы ученых по определению мнения о первичности и доминирующей роли сети над человеческими акторами	Опрос, оценка знаний студентов
4	Б. Латур о принципах акторно-сетевой теории относительно социологии	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры) занятия

Вопросы к обсуждению:

1. Какой ученый описал явление сетевизации общества?
2. На чем основана новая сетевая структура современного общества?
3. Укажите особенности интернета:
4. По мнению М. Кастельса ключевым фактором в формировании сетевого общества что является?
5. Для М. Кастельса ключевым моментом является рассмотрение сети как...?
6. Что в социальной жизни сети представляют собой?
7. Модели контактов создаются посредством какой передачи данных?
8. Сети, формирующиеся в процессе инновационных технологических трансформаций, оказались самыми эффективными организационными формами благодаря чему?
9. Таким образом, М. Кастельс рассматривает сеть, как состоящую из каких элементов?
10. Инфраструктура сетевого общества представляет собой –?
11. Укажите уровни социальных сетей
12. Основание акторно-сетевой теории содержит взаимодействие и взаимовлияние каких элементов?
13. Из работ каких ученых можно воспользоваться определением мнения о первичности и доминирующей роли сети над человеческими акторами?
14. Основание акторно-сетевой теории содержит взаимодействие и взаимовлияние каких элементов?
15. Из работ каких ученых можно воспользоваться определением мнения о первичности и доминирующей роли сети над человеческими акторами?
16. По объяснениям Б. Латуром принципов акторно-сетевой теории относительно социологии, следует, что?
17. "Актор" — это что?
18. Актор-сеть уместно также назвать –?
19. Б. Латур указывает, что с помощью "актора-сети" можно рассмотреть то что является сетью –?

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 2

Форма задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 2:

1. Размывание границ социальных институтов: точка зрения сетевого подхода

2. Первичное структурирование объекта анализа в социальных сетях начинаться с гипотез исследования
3. По Лазарсфельду: условия для подтверждения гипотезы исследования.
4. Концепция Морено: «теле» и «психосоциальная сеть».
5. Три аспекта деятельности социометрии Я. Морено
6. Эксперименты Морено в социальных сетях.
7. Балансовый подход в анализе социальных сетей: сущность и содержание
8. Особенности применения метода центральности в анализе социальных сетей.
9. Ролевая функция антропологических исследований в развитии сетевого анализа
10. Организация сетевого пространства по теории М. Кастельса
11. Трансформация рынка труда в современном обществе
12. Акторно-сетевая теория: сущность и содержание.
13. Акторно-сетевая теория Латура: принципы применения
14. Подходы в определении акторно-сетевой теории Дж. Ло
15. Принципы акторно-сетевой теории М. Каллона
16. Основные разделы гуманитарного знания акторно-сетевой теории
17. Использование технологий акторно-сетевой теории в современном обществе
18. Основные положения акторно-сетевой теории: уровни социальных сетей
19. Актанты и акторы: функциональные особенности

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *referre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных

терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

13. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

14. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

15. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

16. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

17. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

18. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 2 .

Вариант 1

Раздел 2

(??) Какой ученый описал явление сетевизации общества?

- (!) М. Кастельс
- (?) Лазарсфельд
- (?) М. Кастельс
- (?) У. Эко

(??) На чем основана новая сетевая структура современного общества:

- (?) на новой экономике информационного капитализма
- (?) на новой экономике глобального капитализма
- (?) на новой экономике информационного и глобального капитализма
- (!) все перечисленное

(??) Укажите особенности интернета:

- (?) скорость
- (?) масштабы влияния
- (?) понятийность
- (!) все перечисленное

(??) По мнению М. Кастельса ключевым фактором в формировании сетевого общества:

- (?) являются высокие темпы развития информационно-коммуникационных технологий
- (?) высокие темпы распространения информационно-коммуникационных технологий
- (?) динамичное развитие ИКТ наряду с инновациями в области микроэлектроники и генной инженерии
- (!) все перечисленное

(??) Для М. Кастельса ключевым моментом является рассмотрение сети как:

- (?) социальной структуры современного общества
- (?) открытые структуры, которые могут неограниченно расширяться путем включения новых узлов
- (?) коммуникативные структуры
- (!) все перечисленное

(??) В социальной жизни сети представляют собой:

- (!) коммуникативные структуры
- (?) социальные структуры
- (?) экономические структуры
- (?) политические структуры

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

1. Учебная дисциплина -Социологический анализ социальных сетей в Интернете

РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения

2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 3.1. Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам; способность и умение использовать специфику количественной и качественной стратегии социологического исследования социальных сетей, применительно к задачам фундаментального или прикладного характера; способность осваивать новые модели и методы анализа.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Основные направления исследования компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
2	2. Модели анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	3. Методы анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Назовите периоды возникновения методологии и методов исследования связей между социальными акторами в психологии и когда были применены матричная алгебра и теория графов.
2. Что является предметом анализа социальных сетей?
3. Назовите особенности использования математического аппарата анализа социальных сетей в Интернете.
4. Какое влияние оказывает методология исследования социальных сетей в Интернете на компьютерные науки, менеджмент, социальную медицину, молекулярную биологию?
5. В чем суть исследований социальных сетей С. Вассермана и Ф. Паттисона?
6. Какими терминами оперируют аналитики при анализе социальных сетей в Интернете?
7. Приведите примеры философских концепций направлений анализа социальных сетей в других культурах.
8. Какая самая простая форма социальной сети, используемая для анализа, и как ее изображают?
9. Обоснуйте актуальность направлений анализа социальных сетей в социологии.
10. Какие основные направления в анализе социальных сетей используют? Перечислите их и дайте характеристику по каждому направлению.
11. Перечислите ученых, развивавших концепцию социальных сетей, как обозначение системы сложных взаимоотношений между людьми.
12. Что является важным для социологии при анализе социальных сетей?
13. Приведите примеры форм социальных сетей и какова их полезность для индивида?

Форма практического задания: групповая работа

Коллективная исследовательская работа. Составление мнемокарты на тему «Модели и методы анализа компьютерных социальных сетей». Каждый студент получает задание самостоятельно составить мнемокарту, показывающую применяемые технологии анализа данных социальных сетей в Интернете, с использованием текстов лекций, учебников, материалов, подготовленных 10 к семинарскому занятию. Затем студенты делятся на группы, каждая из которых разрабатывает единую мнемокарту, которую презентует остальным группам. По итогам обсуждения вносятся дополнения и уточнения, составляется единая мнемокарта.

1. Учебная дисциплина -Социологический анализ социальных сетей в Интернете

РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения

2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 3.2. Технологии анализа данных социальных сетей в Интернете.

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам; способность и умение использовать специфику количественной и качественной стратегии социологического исследования социальных сетей, применительно к задачам фундаментального или прикладного характера; способность осваивать новые модели и методы анализа.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Социальные сети, область применения сетевых подходов и их ограничения.	Опрос, оценка знаний студентов

2	Анализ социальных связей между пользователями Модели анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	Анализ сообщений и профилей пользователей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Какова роль социальных сетей в распространении новых идей и техник?
2. Перечислите параметры анализа социальных сетей, какова их сущность?
3. Перечислите атрибуты социальных сетей в Интернете, каковы их функции?
4. Приведите примеры интернет-платформ социальных сетей с учетом их географической привязки.
5. Кто автор исследования основных мотиваций участия в социальных сетях? Перечислите их.
6. Для чего используется анализ социальных сетей? В чем его суть?
7. Какова специфика анализа социальных сетей?
8. Какие существуют источники развития анализа социальных сетей? Перечислите их.
9. Что явилось катализатором развития анализа социальных сетей в современном мире?
10. Что является сетевизацией, и с какими процессами она связана?
11. В чем суть второго источника развития анализа социальных сетей?
12. Обоснуйте важность развития математических методов анализа и визуализации данных (в частности, теории графов).

Форма практического задания: дискуссия

Дискуссия по основным вопросам известного исследования социальных сетей М. Грановеттера «Сила слабых связей», эксперимент С. Милграма и компьютерные средства коммуникации. Студенческая группа делится на подгруппы; основная задача каждой — опираясь на концепции ученых объяснить на примерах сущность и а также эффективности применения современных методов для изучения и анализа социальных сетей. Затем в ходе общего обсуждения студенты должны сформулировать свои выводы по поставленным вопросам.

1. Учебная дисциплина -Социологический анализ социальных сетей в Интернете **РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения**

2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 3.3. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам; способность и умение использовать специфику количественной и качественной стратегии социологического исследования социальных сетей, применительно к задачам фундаментального или прикладного характера; способность осваивать новые модели и методы анализа.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Сетевые подходы и традиционные статистические методы.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Совместное использование сетевых и статистических методов.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Области применения социальных сетей. Социальные сети как междисциплинарный подход к решению конкретных задач. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Что содержат данные анализа о социальных сетях?
2. Из каких источников данные о социальных сетях могут быть получены?
3. Каковы методы получения данных о социальных сетях? Перечислите их.
4. Для каких целей используют данные социальных сетей? Охарактеризуйте их
5. В чем суть стратегий сбора данных для анализа социальных сетей? Обоснуйте их актуальность.
6. Дайте характеристику анализа устойчивости и валидности структур получаемых социальных сетей.
7. В чем разница анализа социальных сетей с однотипными и разнотипными акторами?
8. Какие факторы необходимо принимать во внимание при обработке социальных данных, полученных в результате анализа социальных сетей?
9. Какие интерфейсы социальных сетей являются источниками данных реального времени?
10. Назовите интерфейсы социальных сетей, предназначенные для просмотра и взаимодействия со страницами социальной сети в веб-браузере либо для использования данных пользователей специализированными приложениями?
11. Приведите перечень основных изучаемых свойств сетей, их смыслового наполнения.
12. Приведите примеры эффективного использования анализа данных социальных сетей для раскрытия различных преступлений.
13. Какие основные инструменты анализа данных социальных сетей существуют?
14. Назовите этапы работы аналитика с собранными данными социальных сетей.
15. Какой был разработан инструмент для получения больших наборов данных из различных интернет-сервисов, каков его функционал?

Форма практического задания: Коллективная исследовательская работа на тему «Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения». Разделившись на подгруппы, студентам необходимо заполнить таблицу, указав в ней основные положения и направления исследований социологов (табл.). Таблица

Основные представители анализа социальных сетей

Исследователь	Направление исследования	Основные положения

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Форма практического задания: контрольная работа

Тема практического занятия: Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете

Примерные темы контрольных работ:

1. Возникновение методологии и методов исследования связей между социальными акторами: социометрический подход
2. Анализ ранних описательных исследований социальных сетей в Интернете: матричная алгебра и теория графов.
3. Анализ социальных сетей: философские концепции в различных культурах.
4. Анализ социальных сетей как одно из ведущих направлений в социологии.
5. Параметры анализа социальных сетей: свойства и особенности
6. Социальные сети в интернете: значимые атрибуты.
7. Применение сетевых принципов в анализе общества:
8. Анализ социальных сетей как активно развивающееся направление западной социологии.
9. Специфика анализа социальных сетей.
10. Основные направления анализа социальных сетей: характеристики и методы применения
11. Применяемые модели анализа социальных сетей в Интернете
12. Значение анализа социальных сетей в изучении связей между социальными сущностями и понимание смысла этих связей.
13. Механизмы, лежащие в основе функционирования социальных сетей.
14. Два основных отличия сетевого анализа от других социологических подходов.
15. Основные методы анализа социальных сетей
16. Применение методов машинного обучения и анализа данных для вычисления относительной автокорреляции, плотности связей и некоторых других характеристик сети.
17. Программные приложения для анализа социальных сетей в Интернете
18. Применяемые технологии анализа данных социальных сетей в Интернете.
19. Фреймворк как инструмент для сбора данных из различных интернет-сервисов.
20. Эффективность применения современных методов для изучения и анализа социальных сетей.
21. Значение анализа социальных сетей для сбора информации о связях между пользователями, сообщений и их профилей.
22. Анализ диаграмм социальных сетей: *плотность и центрированность*.
23. Этапы развития анализа данных социальных сетей.
24. Анализ социальных сетей - направления исследования
25. Построение теории социальных сетей

Содержание контрольной работы:

Программой изучения курса для студентов предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных студентами на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой в практической социологической службе.

Назначение первой части контрольной работы - закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретирование понятий концепции;
- предварительный системный анализ объекта исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение второй части контрольной работы - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы составляется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансировании, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной (дипломной) квалификационной работы.

Требования к контрольной работе:

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Каждая контрольная работа, соответствующим образом оформленная и сопровождаемая бланками исследовательских документов, инструкциями по работе с ними, представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или получившие за нее неудовлетворительную оценку, к зачету не допускаются.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

Форма рубежного контроля –тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Вариант 1

Раздел 3

(??) Кто из ученых является основателем социометрии, разработки которого заложили основы анализа социальных сетей?:

- (!) Дж. Морено.
- (?) Питирим Сорокин
- (?) Марк Грановеттер,
- (?) Дэвид Кнок

(??) Укажите источники развития анализа социальных сетей:

- (?) возникновение новых форм организации общества - его «сетевизация»;
- (?) прикладные исследования социальных психологов, социологов, антропологов,
- (?) развитие математических методов анализа и визуализации данных (в частности, теории графов)
- (!) все перечисленное

(??) Что явилось катализатором развития анализа социальных сетей?:

- (!) становится появление в современном мире новых форм организации сообществ и всего общества,
- (!) сетевизация
- (?) коммуникация
- (?) все перечисленное

(??) Под руководством какого ученого в 1948 г. группа ученых сделала вклад в развитие анализа социальных сетей: где впервые был совершен переход от анализа индивидуальных сетей к анализу влияния структуры группы в целом?:

- (!) Алекс Бейвлас
- (?) Питирим Сорокин
- (?) Марк Грановеттер,
- (?) Дэвид Кнок

(??) Анализ социальных сетей в его современном виде начинается в:

- (!) Гарвардском университете,
- (?) в Батском университете
- (?) в Калифорнийском университете
- (?) все перечисленные

(??) Из каких источников и какими методами могут быть получены данные о социальных сетях?:

- (?) архивных материалов (например, при изучении цитирования),
- (?) наблюдение (например, за потоками коммуникации),
- (?) опрос, эксперимент (например, эксперименты «тесного мира»).
- (!) все перечисленное

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной

негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«*Не зачтено*» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее $\frac{2}{3}$ всей работы.

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Тема 1.1. Контексты возникновения сетевого подхода.

1.1. Контексты возникновения «сетевого» подхода



«Социальные сети представляют собой всю совокупность социальных связей социального актора, которые он может установить на протяжении жизни в условиях постоянного взаимодействия»

«Социальная сеть» — это интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети

«Социальная сеть» – это социальная структура, состоящая из узлов (примерами узлов могут быть отдельные люди, группы людей или сообщества), связанных между собой одним или несколькими способами посредством социальных взаимоотношений

ПРИЗНАКИ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- оно предметно, т. е. всегда имеет цель или причину, которые являются внешними по отношению к взаимодействующим группам или людям;
- оно внешне выражено, а потому доступно для наблюдения; этот признак обусловлен тем, что взаимодействие всегда предполагает обмен символами, знаками, которые расшифровываются противоположной стороной;
- оно ситуативно, т. е. обычно привязано к какой-то конкретной ситуации, к условиям протекания (например, встреча друзей или сдача экзамена);
- оно выражает субъективные намерения участников.

Тема 1.2. Виды социальных сетей, особенности их коммуникаций



- Социальная сеть - это способы формирования каналов передачи данных при помощи разных служб, которая основана на цифровом методе передачи информации между девайсами по всему миру это одна из основных технологий нашей эпохи, так как:
- 1) Девайсы, которые имеют доступ к Интернету, могут передавать текстовую и мультимедийную информацию;
- 2) Социальные сети не зависят от платформ и имеют возможность работать с разными операционными системами на любых девайсах;
- 3) E-mail (электронная почта - прим. автора) позволяет коммуницировать со всеми девайсами, подключенными к всемирной паутине;

Тема 1.3. Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций

Функции социальных сетей

Создание индивидуальных профилей, в которых будет содержаться определенная информация о пользователе.

Взаимодействие пользователей (посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев и пр.)

Возможность достижения совместной цели путем кооперации (например, целью социальной сети может быть поиск новых друзей, ведение группового блога и пр.).

Обмен ресурсами (к примеру, ссылками на сайты). Возможность удовлетворения потребностей за счет накопления ресурсов (например, путем участия в социальной сети можно обзаводиться новыми знакомыми и тем самым удовлетворять потребность в общении).

Для того чтобы носить название «социальной сети» любой интернет-проект должен обладать следующим набором функций:

- 1) возможность осуществления создания индивидуальных профилей, в которых будет содержаться личную информацию о пользователе (его имя, возраст, семейный статус, интересы, жизненное мировоззрение);
- 2) возможность взаимодействия между пользователями (путем просмотра личных профилей, комментариев и оценок);
- 3) возможность осуществления совместной цели посредством кооперирования;
- 4) предоставление возможности обмена ресурсами (информацией);
- 5) предоставление возможностей для удовлетворения потребностей путём накопления ресурсов (удовлетворение потребности в общении путём заведения новых знакомств).

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Тема 2.1. Анализ социальных сетей в Интернете



Потребности анализа соцсетей



- Можно выделить три источника развития анализа социальных сетей:
- 1) возникновение новых форм организации общества – его «сетевизация»;
- 2) прикладные исследования социальных психологов, социологов, антропологов, в которых интуитивно находились новые инструменты и понятия для описания взаимодействия в группах;
- 3) развитие математических методов анализа и визуализации данных (в частности, теории графов).
- С позиции исследователя сеть – это также и более гибкий аналитический инструмент: так, например, к группе можно либо принадлежать, либо не принадлежать, в сети же легко увидеть не только сильные и слабые связи между людьми, но также, например, и латентные – существующие технически, но еще не ставшие активными.



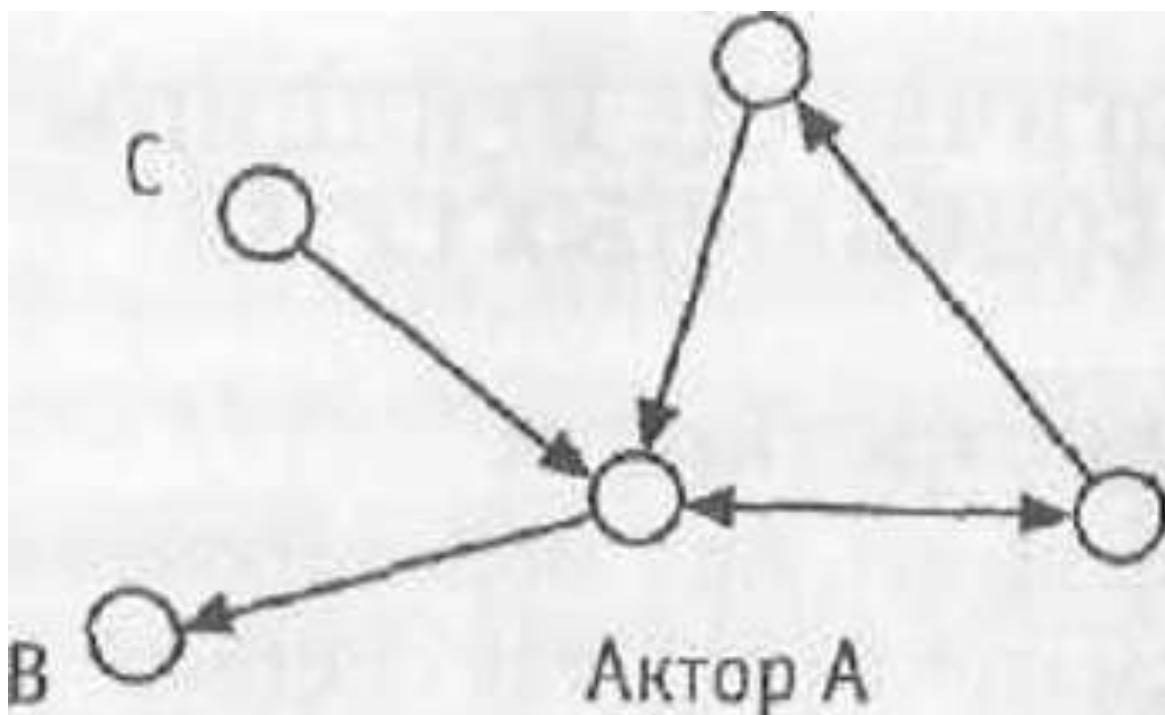
Тема 2.2. Акторно-сетевой аспект к исследованию социальных сетей в Интернете

-
- Вопрос о взаимодействии и взаимовлиянии технологического и социального лежит в основании акторно-сетевой теории (АСТ). Ее представители предлагают особый метод изучения социотехнических отношений в условиях сложных сетей взаимосвязи и взаимообусловленности, в которых технологические, социальные и культурные элементы рассматриваются в одной общей плоскости взаимодействия. Продолжая постструктуралистскую традицию, акторно-сетевая теория отрицает наличие диалектических оппозиций субъект—объект, природа—общество, действие—структура, макро-микро.



Тема 2.3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект.

- "Актор" — это то, что побуждается к действию множеством других. В словосочетании "актор-сеть" актор не является источником действия, а представляет собой движущуюся цель обширной совокупности сущностей, роящейся в его направлении. Б. Латур уточняет, что употребление понятия "актор" не вносит ясности в определение действующего, т.е. никогда не ясно, кто или что действует и когда это действие происходит. Поэтому действие является смещенным.
- «Я использую термин "актор", "агент" или "актант" без всякой задней мысли о том, что они могут быть, или о том, какие свойства могут быть им присущи» . Он уточняет, что сущностная характеристика "персонажа" или "роли" состоит



Ресурсом являются средства информации, с помощью которых проводится социальная репродукция. Власть в социальной системе постоянна в пространстве и времени и регулирует отношения автономии и зависимости между акторами или коллективами в контексте социальных взаимодействий. Власть проявляется при создании структур — «знающие» акторы определенным образом направляют ресурсы, структурируют свойства социальных систем.

РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения

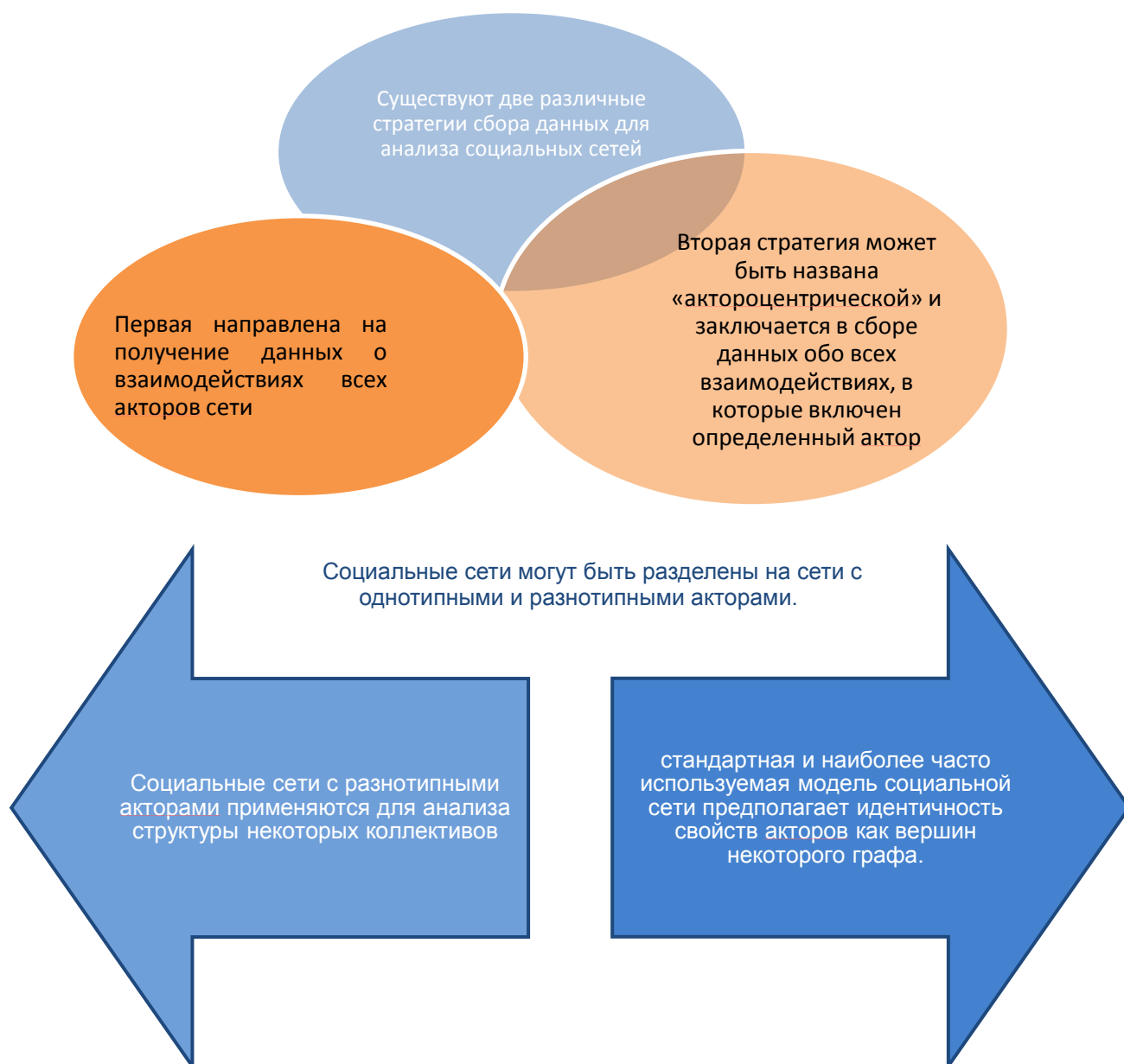
Тема 3.1. Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете

Социальные сети как общественное явление появились довольно давно.

Анализ социальных сетей используется для исследования взаимодействий между участниками сети, прогнозирования их поведения, классификации, моделирования информационных потоков в сетях.

В настоящее время с развитием компьютерных технологий у людей появилась возможность общаться виртуально при помощи компьютерных социальных сетей. Несомненно, анализировать информацию и поведение людей в процессе общения в таком формате значительно быстрее и удобнее. Поэтому анализ именно компьютерных социальных сетей вызывает большой интерес у современных исследователей.

Тема 3.2. Технологии анализа данных социальных сетей в Интернете



Тема 3.3. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей

изучение
интересующих
исследователя
явлений
представляют
двух видов:

рассмотрение
сетевых причин
некоторого явления

рассмотрение влияния
некоторых явлений на
характеристики сетей

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № 19 от «21» февраля 2021 года	01.09.2024
2.		Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
3.		Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
4.		Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета социальных и
политических наук

/Петрова Е.А./

«28» февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
Направление подготовки
39.04.01 Социология

Направленность:

«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
очная

Москва 2024 г.

Методические материалы дисциплины (модуля) «Современные методы социологического исследования» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - *магистратуры* по направлению подготовки 39.04.01 *Социология*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки «Социология».

Методические материалы разработаны д-ром социол. наук, профессором кафедры социологии, этнографии и социометрии М.В. Вдовиной.

Методические материалы дисциплины (модуля) обсуждены и утверждены на заседании кафедры социологии, этнографии и социометрии.

Протокол № 19 от «21» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой

д-р. социол. наук, профессор



Д.К. Танатова

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	9
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля).....	14
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	29
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	41
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	41
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	87
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)...	87
Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю).....	111
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	111
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	125

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутриспредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При

неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос — это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	
Тема 1.1. Количественная и качественная исследовательского поиска.	Перечень изучаемых элементов содержания: «статистическая» и «гуманитарная» традиция (парадигма) при исследовании социальной реальности; методология количественного и качественного исследований; методы сбора и анализа данных в количественных и качественных исследованиях; критерии выбора метода; типология методов; стратегия и тактика качественных и количественных исследований.
Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.	Перечень изучаемых элементов содержания: классификации исследований; методологические особенности социологического исследования; направленность исследований; сопоставимость результатов исследования проблемы выбора инструментария; междисциплинарность в социологических исследованиях.
Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.	Перечень изучаемых элементов содержания: понятие социального заказа. Специфика и виды прикладных исследований (бюджетные, коммерческие, хоздоговорные). Практическая

	проблема как существенное противоречие между целью и средствами деятельности социального субъекта. Непосредственные истоки и факторы постановки исследовательской проблемы. Постановка общей проблемы прикладного исследования. Проверка познавательного вопроса на мнимость, адекватность практической проблеме. Оценка эффективности, перспективности, разрешимости центрального вопроса в качестве проблемы исследования.
Тема 1.4. Организация социологического исследования.	Перечень изучаемых элементов содержания: процедура как общая система действий и способов организации исследования. Организационные моменты прикладного социологического исследования. Социальный заказ. Заказчик и социолог. Документы исследования: юридические документы, рабочие документы. Составление рабочего (календарного) плана исследования. Согласование программы с исполнителями и заказчиком. Уточнение и корректировка программы социологического исследования. Формы организации эмпирических социологических исследований в современной России. Типичные проблемы, трудности и ошибки в организации прикладного социологического исследования. Технические средства и программное обеспечение исследования.
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ	
Тема 2.1. Методика кабинетного исследования.	Кабинетные исследования (Desk Research) как исследования, основанные на вторичных источниках информации (справочниках, Интернет, архивных материалах, статистических данных и др.). Сущность методов. Область применения методов. Специфика. Достоинства и недостатки. Практические задачи, решаемые кабинетными исследованиями. Мониторинг исследуемых объектов. Классификация кабинетных исследований. Технология проведения методов. Специфика выборки. Обработка результатов исследования. Генерация выводов. Предоставление отчета по исследованию.
Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.	Методы сбора субъективной (опрос – анкетирование, интервьюирование) и объективной (анализ документов) информации. Социологическая диагностика. Массовый опрос. Опрос экспертов. Глубинное интервью. Эвристические методы, основанные на использовании интуиции человека (мозговая атака, метод «Делфи», синектика и др.). Методика

	проведения фокус-групп. Специфика проведения опросов в режиме онлайн. Качественный и количественный анализ документов, методика проведения контент-анализа. Визуальный анализ фото, видео, рисунков и иного видеоматериала, в том числе в виртуальном пространстве. Особенности анализа цифровых документов
Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании.	Социологическое наблюдение, его виды. Социометрическая методика. Социологический эксперимент. Использование тестов в социологическом исследовании. Особенности метода тестирования и ограничение в применении. Личностные и групповые тесты. Надежность тестов. Тестовые процедуры. Анализ данных тестирования и возможные выводы. Познавательные возможности и особенности построения и анализа шкалы равнокажущихся интервалов Луи Терстоуна. Шкала суммарных оценок Р.Лайкерта. Шкалы социальной дистанции Эмори Богардуса. Шкалограммный анализ Луи Гуттмана. Сходства и различия шкал Лайкерта и Терстоуна. Сходства и различия шкал Богардуса и Гуттмана. Особенности проективных методов и ограничение в применении. Область применения методов. Практические задачи, решаемые проекционными методами. Разновидности проекционных методов: ассоциативные методы; ролевая игра; ретроспективная беседа; тестирование иллюстраций и др. Психосемантический метод как прием анализа. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Понятие семантического профиля. Методические и процедурные вопросы применения метода. Расчет семантического расстояния между точками в семантическом пространстве. Обработка и анализ данных. Методика выявления системы ценностных ориентаций М.Рокича. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов.
Тема 2.4 Этнографические методы.	Этнографические методы: изучение отдельного случая или отдельной общности (кейс-стади «case-study»); развернутое монографическое исследование «the extended case method»; жизненные истории «life stories» (биографический метод); срезы жизни «slices-of-life», обоснованная теория (grounded theory). Особенности использования этнографических методов в социологии. Технология использования метода исследования случая. Процесс «погружения». Информанты. Обзор тематических областей. Анализ текстов (процедуры и

	техники кодирования). Валидность, достоверность, надежность этнографических методов. Социокультурная специфика использования методов. Всестороннее рассмотрение случая в единстве его взаимосвязей и динамике развития с выявлением групповых норм и ценностей, структуры ролей и других отношений. Включенное наблюдение, видеоматериалы, фокус-интервью, экспертные интервью, производственные характеристики и другие источники информации. Объекты преимущественного изучения: производственные коллективы, социальные элиты, религиозные секты и другие замкнутые социальные группы.
РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	
Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных	Элементы логики анализа (описание, объяснение, интерпретация). Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Математическая формализация как составная часть логической. Классы математических методов. Логика использования математических методов. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин).
Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных	Язык качественного анализа: типологический, причинный, факторный, анализ. Основной и вспомогательный языки анализа. Выбор исследовательской стратегии анализа данных. Понятие «метаметодика» анализа данных.
Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных	Задача визуализации данных в виде диаграмм. Область применения диаграмм. Наиболее распространенные формы графического изображения одномерных распределений: гистограмма и полигон распределения. Рабочие и иллюстративные графики. Равные и неравные интервалы отображаемых метрических признаков. Сравнение нескольких полигонов распределений измеряемых признаков в одинаковом масштабе на одном рисунке. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей
Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных	Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; “работа” в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение “сторонней” качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие. Процедура

	объяснения результатов исследования. Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов. Прогностические возможности результатов социологического исследования. Общие правила, предъявляемые к сравнительному анализу. Особенности интерпретации данных межнациональных (международных) и межрегиональных исследований. Проблема сопоставимости методик исследования. Факторы, от которых зависит оценка различий. Формула сдвига в двух сопоставляемых состояниях показателя.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра — это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего, обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения –

задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.

Вопросы для самоподготовки:

1. Статистическая и «гуманитарная» традиция исследования социальной реальности.
2. Познавательные возможности методологии количественного и качественного исследований.
3. Стратегия и тактика качественных и количественных исследований.

Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.

Вопросы для самоподготовки:

1. Классификация методов социологического исследования.
2. Факторы, определяющие выбор вида предполагаемого исследования.
3. Специфические методические приемы и процедуры в различных видах социологических исследований

Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Прикладные исследования как средство решения конкретных практических проблем.
2. Понятие проблемной ситуации.
3. Логика движения от практической к исследовательской проблеме.

Тема 1.4. Организация социологического исследования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Содержание и этапы организационной работы по проведению прикладного исследования.
2. Юридические и рабочие документы исследования.
3. Ресурсное обеспечение социологического исследования.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 2.1. Методика кабинетного исследования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Область применения кабинетных исследований в социологии
2. Основные разновидности, достоинства и недостатки кабинетных исследований.
3. Специфика объекта исследования.
4. Обработка результатов исследования и генерация выводов.\

Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.

Вопросы для самоподготовки:

1. Опрос как метод сбора субъективной информации.
2. Разновидности опроса – анкетирование, интервьюирование. Специфика проведения.
3. Анализ документов как метод сбора объективной информации.
4. Социологическая диагностика.
5. Массовый опрос. Опрос экспертов. Глубинное интервью. Общее и особенное.
6. Эвристические методы, основанные на использовании интуиции человека (мозговая атака, метод «Делфи», синектика и др.).
7. Методика проведения фокус-групп.
8. Специфика проведения опросов в режиме онлайн.
9. Качественный и количественный анализ документов, методика проведения контент-анализа.
10. Визуальный анализ фото, видео, рисунков и иного видеоматериала, в том числе в виртуальном пространстве. Особенности анализа цифровых документов.

Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании.

Вопросы для самоподготовки:

1. Социологическое наблюдение, его виды, обеспечение достоверности и объективности.
2. Социометрическая методика. Особенности проведения и интерпретации результатов.
3. Социологический эксперимент.
4. Использование тестов в социологическом исследовании.
5. Особенности проективных методов и ограничение в применении. Область применения методов. Разновидности проекционных методов: ассоциативные методы; ролевая игра; ретроспективная беседа; тестирование иллюстраций и др.
6. Психосемантический метод как прием анализа.
7. Методика выявления системы ценностных ориентаций М.Рокича.
8. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов.

Тема 2.4. Этнографические методы.

Вопросы для самоподготовки:

1. Назначение и возможности этнографических методов в социологии.
2. Объекты изучения этнографическими методами.
3. Технология применения этнографических методов.
4. Источники эмпирической информации, используемые в исследованиях, осуществляемых этнографическими методами.
5. Интерпретация данных как одна из ключевых проблем при применении этнографических методов.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных

Вопросы для самоподготовки:

1. Элементы логики анализа (описание, объяснение, интерпретация).
2. Характеристика классов математических методов анализа.
3. Основные процедуры и приемы количественного анализа социологической информации

Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных

Вопросы для самоподготовки:

1. Обобщение полученной информации и типологизация эмпирического материала.
2. Смысловая интерпретация данных.
3. Исторические сопоставления, использование индивидуального опыта и интуиции
4. Использование приемов публицистического и художественного обоснования утверждений и выводов.
5. Язык качественного анализа: типологический, причинный, факторный, анализ.
6. Методы анализа качественных данных

Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных

Вопросы для самоподготовки:

1. Наиболее распространенные формы графического изображения одномерных распределений
2. Графики рабочие и иллюстративные.
3. Природа данных при анализе диаграмм рассеяния и гистограмм
4. Достоинства и недостатки графических методов
5. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей

Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных

Вопросы для самоподготовки:

1. Принципы объяснения результатов исследования.
2. Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям.
3. Истолкование показателей исследования в их взаимосвязи.
4. Использование гипотез при объяснении результатов

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)**РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ****Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.**

В самом общем виде социологическое исследование можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью: получить достоверные данные об изучаемом социальном явлении или процессе.

Методы социологических исследований можно разделить на 2 группы:

Количественные — предназначены для изучения объективных, количественно измеряемых характеристик социальных явлений и процессов	Качественные – предназначены для получения глубинной информации, изучения субъективных сторон социальных явлений и процессов

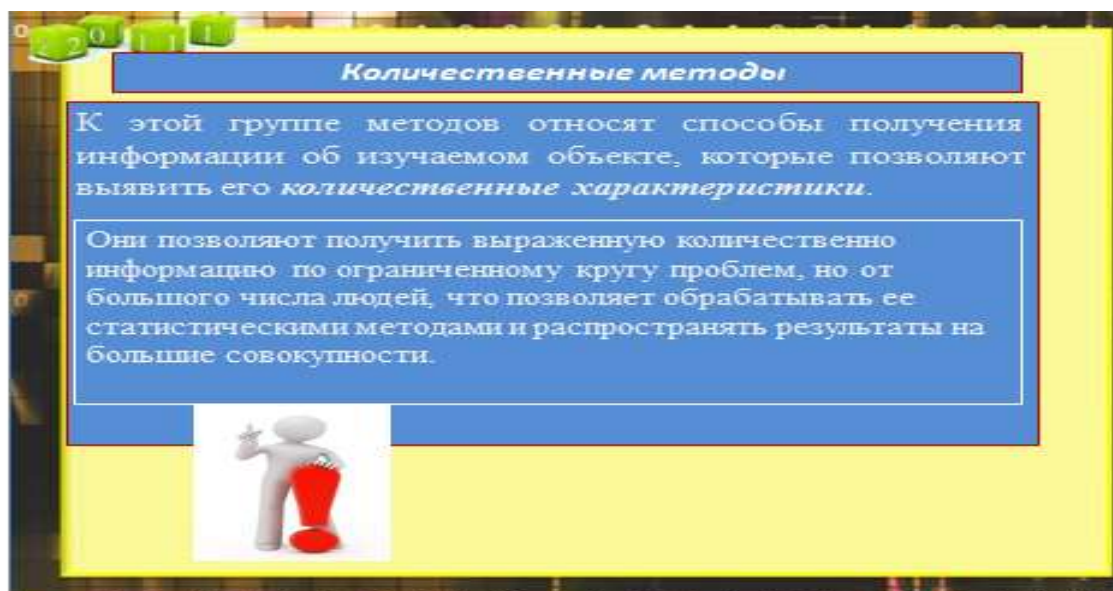


Рис. 1. Количественные методы: общие понятия

Таблица 1. Основные характеристики количественной стратегии социологического исследования

Основные критерии	Характеристика
Цель применения	Макросоциологическое исследование Дать объяснение причин изучаемого явления
Исследовательские задачи	Измерить параметры явления; установить взаимосвязи между отдельными параметрами;
Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель
В центре внимания исследователей	Социальные структуры и институты; Объективные факторы; Общие социальные процессы
Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных
Исследовательские инструменты	Разрабатываются до полевого этапа; Формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей
Единицы анализа	Факты, события, высказывания, акты поведения
Логика анализа	Дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий
Основные способы анализа	Классификация путем отождествления случаев; Статистическими способами; Систематизация
Данные исследования представляются в виде:	Статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т. п.
Валидность (надежность) достигается достоверным	Повторением установленных связей

Ограничение 1. Необходимым условием применения количественных методов служит наличие системы понятий, образующих теоретическое описание исследуемого объекта.

Ограничение 2. При использовании количественных методов отсутствует необходимая и эффективная «обратная связь», что тормозит развитие концептуальных представлений, которые необходимы для формирования адекватного понятийного аппарата.

Ограничение 3. Не все явления в равной мере поддаются количественным измерениям, возможности их использования ограничены рамками измерительных процедур за пределами которых исследователь должен опираться на иные методы.

Таблица 2. Сопоставление количественных и качественных методов

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1	Цель применения	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление (случай, процесс)
2	Исследовательские задачи	а) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи между отдельными параметрами	а) выявить общую картину явления б) концептуализировать явление, интерпретировать его
3	Позиция исследователя	«сторонний наблюдатель»	«сочувствующий участник»
4	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
5	Исследовательские инструменты	а) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	а) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
6	Исследовательские задачи	Стандартизованы, предполагается их дублирование	Менее стандартизованы, дублируются редко
7	Единицы анализа	Факты, высказывания, оценки, акты сознания и поведения	Субъективные значения фактов для индивида
8	Данные исследования представляются в различных видах	Статистические распределения, шкальные показатели, индексы и т.п.	Высказывания, документы, интеллектуальные продукты стенограмм, аудио- и видеозаписи, групповые дискуссии и т.п.
9	Стиль исследования	«жесткий»	«мягкий»

Тактики качественного исследования

- case study - изучение случая
- этнографическое исследование
- история жизни
- история семьи
- grounded theory - восхождение к теории (укорененная теория/ обоснованная теория)
- феноменологическое исследование

Кейс-стади (case study) – традиционная тактика качественного исследования для изучения уникального объекта в совокупности его взаимосвязей.

Примеры качественных методов:

включенное наблюдение

глубинное интервью

фокусированное интервью

традиционный анализ документов

визуальные методы анализа: (анализ рисунков, анализ фотографий, анализ видео и др.) и др.

Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.

Методы социологического исследования:



Рис. 2. Классификация методов социологического исследования

Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.

Программа социологического исследования — это изложение его теоретико-методологических предпосылок (общей концепции) в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.

Примерная схема программы социологического исследования

Методологический раздел

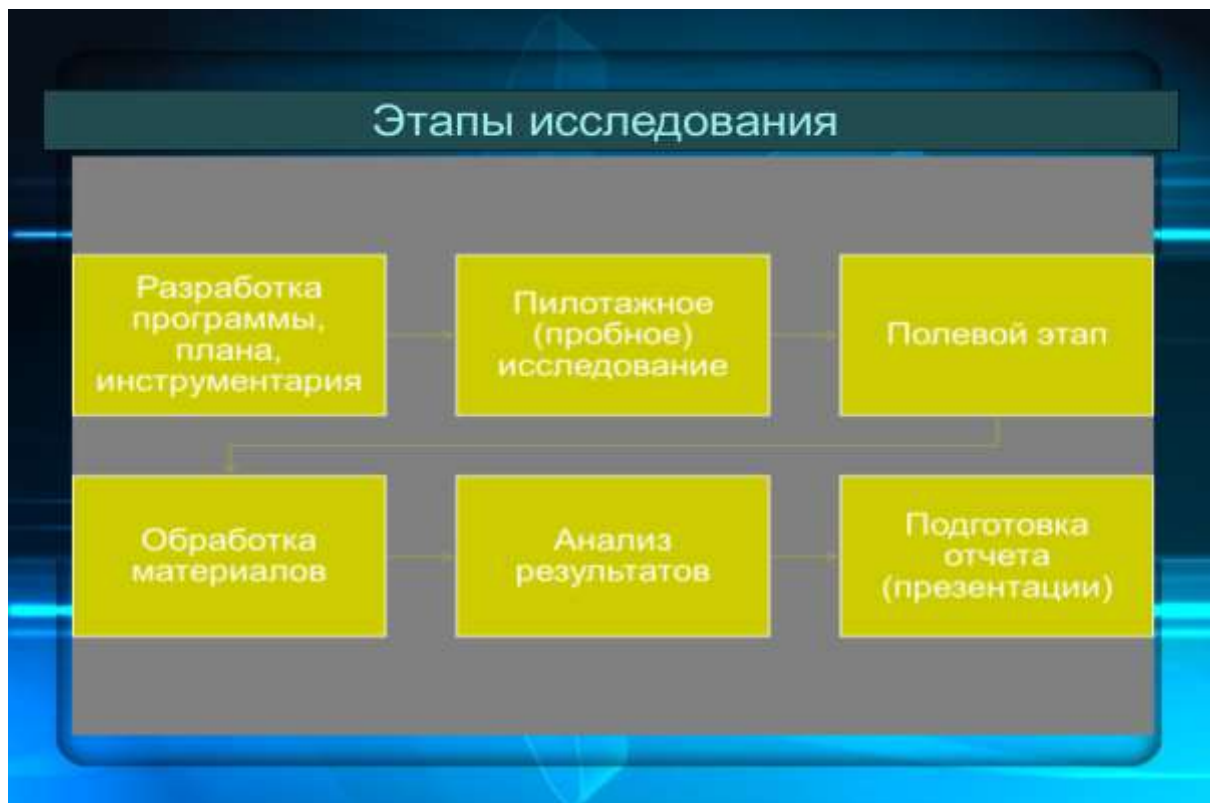
- Формулировка проблемы.
- Обоснование актуальности проблемы.
- Цель исследования.
- Задачи исследования.
- Объект исследования.
- Предмет исследования.
- Интерпретация основных понятий.
- Гипотезы исследования.

Методический раздел

- Определение типа исследования.
- Обоснование типа выборочной совокупности.
- Выбор методов сбора информации.
- Логико-концептуальная схема анкеты.
- Логическая структура анкеты.
- График динамики сложности вопросов.
- Примерный инструментарий.
- Рабочий организационный план исследования

Тема 1.4. Организация социологического исследования.





РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 2.1 Методика кабинетного исследования.

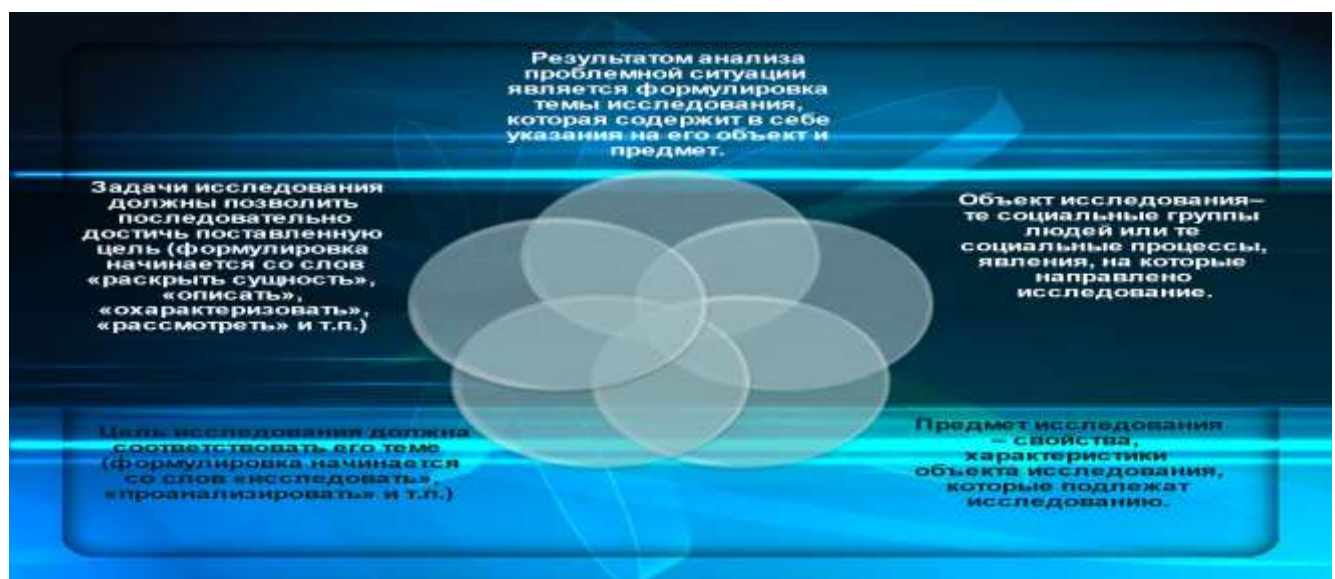
Методы социологического исследования

- Частные методы (опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент)
- Общие научные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, гипотеза, формализация, статистические расчеты)

An illustration of a man in a white shirt and tie pointing his right index finger towards a network diagram. The diagram shows several blue human figures connected by lines, forming a web-like structure. One figure in the center is highlighted in red.



Постановка проблемы исследования



Выборочный метод в социологическом исследовании

Выборочный метод — метод выборочного исследования, позволяющий делать заключения о характере распределения изучаемых признаков генеральной совокупности на основании рассмотрения некоторой ее части, называемой выборочной совокупностью или *выборкой*.

Определение генеральной и выборочной совокупностей

- Чрезвычайно важно определение генеральной совокупности, на основе которой формируется выборочная совокупность людей, подлежащих изучению.
- Генеральная совокупность есть совокупность всех мысленно возможных интересующих исследователя объектов.
- Выборочная совокупность (выборка) — совокупность результатов ограниченного ряда наблюдений генеральной совокупности.
- Выборка должна быть репрезентативной, т.е. адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности.



Массовый опрос это-

- один из методов количественных исследований, особенностью которого является получение точной, статистически выверенной численной информации вербального характера



Различают следующие виды массовых опросов:

- устный личный опрос (интервью);
- письменный опрос (анкетирование);
 - телефонный опрос;
 - почтовый опрос;
- опросы с помощью компьютерных технологий.

Интервьюирование

- *Интервьюирование* — еще одна разновидность опроса.
- В отличие от анкетирования, интервьюер сам задает вопросы и фиксирует ответы респондентов.
- В групповой форме интервью, как правило, не проводят, и это увеличивает сроки опроса. Однако при интервью не требуется тиражировать анкеты, что позволяет снизить затраты. Тем не менее подготовка интервьюеров требует более глубокого подхода. Субъективное влияние интервьюера на респондентов выше, чем у анкетера.



Виды глубинных интервью



Нарративное интервью



Полуструктурированное интервью



Фокусированное интервью



Диалоговое интервью



и другие



Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании

Наблюдение – метод прямой регистрации событий очевидцем в процессе их протекания

- *Наблюдение* применяется:
- на начальном этапе комплексного исследования, как вспомогательный метод;
- при исследовании поведения, форм общения индивидов или групп, как основной метод.





Социометрия

- **Социометрия** — методика изучения внутригрупповых связей и иерархии в малых группах.
- Модифицированный вариант социометрии может применяться и для исследования более крупных групп, например, организаций или групп населения.
- социометрия поможет исследовать только уже сложившиеся коллективы.

Эксперимент в социологии

Эксперимент — общенаучный метод, используемый в социологии и направленный на установление точной причинно-следственной связи.

В процессе эксперимента исследователь целенаправленно создает для людей условия и прослеживает, как данные условия влияют на их поведение и реакции.

Тема 2.4. Этнографические методы.

Виды качественных исследований

Этнографическое исследование / включенное наблюдение – исследователь на некоторое время погружается в социальную среду, естественную для данной социальной группы (объекта исследования) и ведет в ней обычную жизнь.

Исследовательское (глубинное, качественное, свободное, нарративное) интервью – интервью, которое проводит сам исследователь. Интервью направлено на получение максимального объема вербальной и невербальной информации от респондента.

Фокус-группа – структурированная групповая дискуссия на небольшой круг тем, направленный на обсуждение этих тем в данной аудитории.

Дискурс-анализ, конверсионный анализ – анализ текста, произнесенного респондентом и записанного для многократного воспроизведения. Исследователь интерпретирует невербальную часть текста (молчание, повторы, жесты, мимика и пр.)

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИСЛЕДОВАНИЯ

Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных

Методы первичной обработки

К основным методам первичной обработки относятся:

- *табулирование* - представление количественной информации в табличной форме
- *построение диаграмм, гистограмм, полигонов распределения и кривых распределения*

Методы вторичной обработки



Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных

Методы анализа

Под *анализом* понимается выявление причинно-следственных связей между фактами и событиями, группировка отдельных данных по определенным критериям.

Методические приемы анализа информации достаточно разнообразны.

Любой анализ начинается с систематизации данных. Основными критериями систематизации данных являются: время; место; ответственность; структура; воздействующие факторы.

- ✓ **Систематизация данных по времени** позволяет оценить темп или динамику изменений, выявить периодические колебания.
- ✓ **Систематизация по месту** позволяет исследовать проблемы, связанные со спецификой страны, региона.
- ✓ **Систематизация по фактору ответственности** позволяет выявить цепочку возникновения проблемы, так как проблема может выявляться не там, где она возникла.
- ✓ **Систематизация в соответствии со структурой единиц** представляет собой классификацию по ряду критериев: работники, услуги, организации и т.д.
- ✓ **Систематизация по воздействующим факторам** позволяет выявить цепочку причинно-следственных связей.

По формам оценки результатов исследование может приобретать черты количественного и качественного анализа.

Наиболее часто используемые методы анализа

Метод декомпозиции позволяет расчленить сложные явления на более простые. При этом используется декомпозиционное моделирование; модели могут быть логическими, графическими, цифровыми.

Метод сравнения позволяет сравнить существующую систему предоставления услуг с подобной системой передовой организации, с нормативным состоянием или с состоянием в прошлом периоде. Важное условие - сопоставимости и однородности.

Динамический метод предусматривает расположение данных в динамическом ряду и исключение из него случайных отклонений. В этом случае ряд позволяет выявить устойчивые тенденции. Используется при исследовании количественных показателей.

Метод ранжирования предпочтений и установок клиентов (по возрастанию или по убыванию)

Метод группировок – разделение совокупности полученных данных на группы по определенным статистическим признакам и определение числа групп. Позволяет изучить: 1) социально -экономические типы; 2) структуру совокупности и ее изменений; 3) взаимосвязь между явлениями (например, установками и/или предпочтениями) и их признаками.

Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных



Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных

Завершая анализ:

Соотносим полученные числовые и текстовые результаты с целью, задачами, гипотезами — насколько достигнута цель, решены задачи, подтвердились гипотезы исследования?

Делаем выводы и практические рекомендации

Готовим презентацию с таблицами распределения данных, графиками динамики предпочтений и установок респондентов, диаграммами, схемами, отражающими причинно-следственные связи и т.д.

Даем комплексное описание, объяснение причин и предложения по решению проблемной ситуации.



Большое значение имеет проверка выдвинутых гипотез.

В *пилотажном исследовании* гипотеза проверяется соотношением с полученной цифровой величиной.

В *описательном исследовании*, которое дает представление о состоянии изучаемой проблемы, приходится полагаться на знания и научный опыт исследователя, его способность найти весомые аргументы в подтверждение выдвинутых им объяснений. Для дополнительной аргументации можно использовать информацию, полученную другими исследователями данной проблемы, опереться на мнения экспертов.

Причины тех или иных явлений и процессов обнаруживает *аналитическое исследование*. Доказательство гипотез в аналитическом исследовании основывается на анализе взаимосвязей между характеристиками объекта исследования и причинами (количественными и качественными), которые стимулируют изменение его состояния. В результате такого анализа определяется, какие причины существенно влияют на это изменение, какие — не существенно, какие — не влияют вовсе.



2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Современные методы социологического исследования» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует

переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное — это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует

условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refenre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов, защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает

любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.
2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.

2. Правильность оформления титульного слайда.

3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частности, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;

- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
 - студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.
- «Неудовлетворительно»:**
- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
 - присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
 - незнание терминологии;
 - ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: «Современные методы социологических исследований»

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.

Цель: изучение специфики количественной и качественной стратегии исследовательского поиска.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	«Статистическая» и «гуманитарная» традиция (парадигма) при исследовании социальной реальности; методология количественного и качественного исследований; методы сбора и анализа данных в количественных и качественных исследованиях; критерии выбора метода; типология методов; стратегия и тактика качественных и количественных исследований.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.

Текст лекции

Количественная стратегия основывается на сборе числовых данных (кодировки данных массовых опросов, агрегированные данные тестирования и т.д.) и использовании для их анализа методов математической статистики. В свою очередь, **качественная стратегия** основывается на сборе текстуальных данных (текстов индивидуальных интервью, данных включенного наблюдения и т.д.) и их дальнейшего структурирования посредством специальных аналитических техник.

В социологических исследованиях могут использоваться две стратегии, отличающиеся специфическими особенностями: количественная и качественная.

Качественный и количественный подходы существенно различаются по общей направленности и стадиям социологического анализа. В зависимости от целей и исследовательских задач, а также фокуса интереса исследователь избирает ту или иную тактику, но при этом должен четко следовать избранной логике.

Для исследования степени распространенности тех или иных значений признака в большой совокупности используется **количественный подход**, который характеризуется следующими особенностями:

- 1. Используется для изучения достаточно больших по численности объектов (социальных групп, общностей, большого количества документальных источников).
- 2. Исследовательской целью является причинное объяснение и измерение взаимосвязей.
- 3. Изучение концентрируется на уровне макроанализа фактов, событий.
- 4. Логика анализа дедуктивная: от абстракций - к фактам путем операционализации понятий.
- 5. Концепции формулируются из теорий и переводятся на язык операций с данными.
- 6. Инструменты измерения разрабатываются и проверяются в пилотаже, обычно формализуются.
- 7. Данные представлены в виде статистических распределений, шкальных показателей, результатов измерения взаимосвязей. Анализ осуществляется статистическими методами.

Для проведения количественных исследований используются стандартизованные разновидности методов сбора социологической информации (анкетный опрос, стандартизованное (формализованное) интервью, контент-анализ), а также социологическое измерение, выборочный метод и методы статистического анализа данных. «Количественные методы меньше учитывают индивидуальный или субъективный опыт. Их предпочитают те социологи, которые используют системные или структурные концепции. Количественные данные чаще всего ассоциируются с позитивистскими методами исследования и считаются более «достоверными». Достоверность в данном контексте означает возможность повторить часть исследований и получить тот же результат, то есть показать, что существует закономерность, позволяющая прийти к этим заключениям».

Для эмпирического исследования повседневной практики человеческого взаимодействия используется **качественный подход**.

Исследование качественное — это «исследование, где результаты получены не путем статистических процедур или другими методами математического подсчета, а путем раскрытия смысла и интерпретации номинальных ответов, выражающих субъективную ценность данного предмета с точки зрения самого субъекта. Цели такого исследования состоят в понимании и интерпретации субъективного аспекта социальных процессов».

Качественный метод соответствует микросоциологическому направлению в социологии, так как он служит для изучения социальных проблем с точки зрения индивидуального, частного. Объектом исследования являются отдельные индивиды или узкое сообщество индивидов с их специфическими социальными характеристиками. Предметом изучения - социальные роли и их исполнение в конкретной практике повседневной жизни. «Качественные методы исследования используются для получения данных о личном опыте и о причинах социального поведения. При этом скорее учитывается индивидуальный опыт и чувства, чем то, как крупномасштабные общественные структуры влияют на людей. Каково, например, быть членом компании подростков, или изгоем в школе, или заключенным в тюрьме, или пациентом психиатрической больницы? Самыми обычными способами сбора качественной информации являются наблюдение и свободное интервью. Эти методы чаще используют социологи, придерживающиеся концепции социального действия, интеракционистской или феминистской точки зрения. Качественные данные чаще всего ассоциируются с интерпретационными методами исследования и обычно считаются более «обоснованными». Обоснованность в данном случае означает исследование, которое даст более правдивую, яркую картину изучаемого феномена. Качественные данные часто считают более обоснованными, чем количественные данные, но менее достоверными, то есть они с меньшей вероятностью будут применяться к тем людям или феноменам, которые отличаются от исследуемых».

Это направление является отдельной областью социологии со своей методологией, идеологией, языком исследования, а также уровнем интереса: частное, локальное, микроанализ конкретных ситуаций.

Как исследовательская стратегия качественный метод существенно отличается от количественного, поскольку ориентирован на познание переживаний, опыта, чувств людей и их практики, выраженных в их собственных высказываниях.

Это способ познания объекта в естественных условиях; он концентрируется в основном на субъективном видении социальных проблем, которые обобщаются путем аналитического анализа разнохарактерной информации об объекте.

Это поисковая стратегия, «открытая» на входе и формулирующая теоретические концепции в процессе исследования, логика анализа индуктивная - от фактов жизни к их классификации и концептуализации.

Такая стратегия является приоритетной при интересе к детальному описанию объекта, его социальному своеобразие в единстве всех составляющих, при изучении субъективного аспекта социальных проблем. Использование поисковой, мягкой стратегии способствует выявлению инноваций, необычного, особенного в ситуациях быстрых социальных изменений.

В качественном исследовании исследователь концентрирует внимание на субъекте, агенте социального действия и обращается прежде всего к его личностному повседневному опыту и взаимодействиям с другими, выраженным в словах, высказываниях, рассказах о собственной жизни. Анализируя интерактивную информацию (слова, жесты, коммуникативные символы), социолог осмысливает и интерпретирует особые формы локального существования людей; он обобщает свои наблюдения и переводит их на язык научных терминов для теоретической интерпретации скрытого социального смысла или механизмов функционирования данного аспекта социальной реальности.

Таким образом, **качественный подход** отличается следующими особенностями:

- 1. Он используется для изучения небольших по численности объектов (малых групп или отдельных индивидов).
- 2. Исследовательская цель - выявление и интерпретация субъективных смыслов, значений.
- 3. Изучение концентрируется на уровне микроанализа отдельных случаев, состояний социального взаимодействия.
- 4. Логика анализа индуктивная: от фактов жизни к их классификации и концептуализации.
- 5. Это поисковая стратегия, «открытая» на входе и формулирующая теоретические концепции в процессе исследования, путем обобщения разнохарактерной информации об объекте.
- 6. Для сбора данных используются нестандартизованные разновидности методов сбора информации.
- 7. Для анализа данных не используются статистические методы. Результаты представлены в виде цитат из устной или письменной речи людей.

Тактика исследования — это способ подхода к данным (как исследовать). В.В. Семенова выделяет 7 тактик качественного исследования:

- 1. **Кейс-стади (исследование отдельной общности)** — это глубинное, детальное исследование одного объекта, имеющего четкие временные и пространственные границы. Цель - изучить его уникальную структуру, скрытые пружины его функционирования, совокупность его взаимосвязей как системы или динамику его развития. Результаты обычно имеют прикладной характер как рекомендации относительно данного феномена, а также других объектов, относящихся к этому же классу и находящихся в сходных условиях. Чаще всего эту тактику используют для изучения уникального объекта в совокупности его взаимосвязей. Таким объектом, прежде всего, может быть замкнутая общность, труднодоступная для анализа другими методами: «дно» общества (преступные группировки, бомжи, нищие), социальные элиты, религиозные секты, а также производственные коллективы.

- **2. Этнографическое исследование** — это изучение узкой культурной или социальной группы (или отдельных индивидов в рамках этих групп), основанное, как правило, на наблюдении и длительном глубоком вхождении исследователя в данную группу. Исследователь слушает и записывает голоса информантов, изучает прежде всего способы и формы коммуникативного общения. Результатом является обобщенный культурный портрет определенной общности как новое знание о ней. Такие исследования, как правило, имеют описательный характер и представляют собой многосторонний анализ каждодневной практики определенной общности с точки зрения ее *культуры* (нормы, ценности, язык, мифы), отличающейся по стилю и образцам поведения от культуры основной массы населения.
- **3. Историческое исследование, или устная история** - обычно описывает субъективный опыт переживания исторических событий. Интерес может быть направлен на изучение истории становления локальных сообществ (движений, организаций; населенного пункта) или описание опыта переживания крупного исторического процесса или события (войны, революции, репрессии, катастрофы).
- **4. История жизни, или биографический метод** - тактика исследования, использующая биографические данные, а также другие источники. Индивидуальная история жизни может стать основой и при изучении способов «проживания» жизненных событий: индивидуальных кризисов, поворотных моментов биографического пути, социально-исторической ситуации, а также при исследовании жизненного мира личности в целом. Биографический метод - один из широко распространенных методов социологического исследования, направленный на изучение жизненного пути индивида.
- **5. Феноменологическое исследование** - тип исследования, который изучает и описывает жизненные опыты индивидов относительно социального феномена. Цель исследователя - последовательно свести весь такой опыт к его единому центральному значению, смыслу, интерпретируемому с точки зрения данного феномена.
- **6. История семьи** - эта тактика фокусируется на истории семьи как локального сообщества на протяжении поколений. Семья рассматривается как относительно устойчивая малая группа, взятая в исторической перспективе, которая в каждом поколении членится и перестраивается, что не исключает ее «непрерывности» как социального феномена. Анализируются процессы социальной и территориальной мобильности членов семьи в длительной динамике нескольких поколений, преемственность или изменение ее социального статуса, передача «культурного капитала» семьи и трансформации ценностей.
- **7. Восхождение к теории, или grounded theory** - тактика качественного исследования, предложенная Б. Глейзером и А. Страусом, где воссоздается абстрактная аналитическая схема наблюдаемого в реальности феномена. На этой основе строится минитеория, которая объясняет действия, взаимодействия или процессы. Эта тактика отличается своей спецификой, прежде всего, на этапе анализа: предлагает свои принципы кодирования текста (открытое, осевое и выборочное кодирование), а также особый способ построения аналитической минитеории относительно данного феномена, наблюдаемого в реальной практике.

Общими чертами всех этих тактик можно считать:

- а) ориентацию на изучение каждодневной практики социального взаимодействия;
- б) изучение неструктурированных источников текстовой информации как живых образцов устной или письменной речи, содержащих субъективные свидетельства о социальном существовании индивидов и практике взаимодействий с другими людьми;
- в) кроме текстовой информации используются и другие разноплановые данные об объекте интереса;
- г) анализ предполагает всестороннее описание и интерпретацию состояния социального феномена в единстве его внутренних взаимосвязей

В каких случаях принимают решение о качественном исследовании проблемы? В.В. Семенова называет шесть причин.

Во-первых, если исследователь намерен обратиться к пониманию повседневной жизни людей и в этом ракурсе объяснить «логику» функционирования индивидуального в социальных структурах.

Во-вторых, если проблема вообще не сформулирована, но лишь туманно просматривается (например, польские мигранты, одни успешны в адаптации, а другие - нет. Почему? Кто успешен? И т. д.). Именно в этом случае она нуждается в том, чтобы ее исследовали, так как составляющие не поддаются простому обнаружению стандартными методами, а теория не дает ответа на этот вопрос.

В-третьих, если необходимо *детальное* глубокое описание проблемы, тогда как широкое обозрение массовыми методами не позволяет отразить ее достаточно глубоко.

В-четвертых, если необходимо описание индивидов в *естественной обстановке*, в полевых условиях.

В-пятых, если требуется подробное *текстовое изложение* состояния проблемы с привлечением свидетельств непосредственных участников событий.

В-шестых, если для раскрытия проблемы нужна позиция *активного исследования*, когда важно раскрыть ситуацию глазами и словами участников, а не с позиции внешнего «научного эксперта». То есть при изучении тех аспектов, которые связаны прежде всего с *эмоциональной* сферой человеческой деятельности и практики жизни¹.

Таким образом, качественное исследование используется в том случае, если цель его предусматривает определенное понимание исследуемого феномена, не требующее количественной интерпретации, или в случае, когда исследуемые феномены не поддаются точному измерению.

Специалисты выделяют основные сферы применения качественных методов:

- - девиантология,
- - гендерные исследования,
- - социология семьи,
- - социология личности,
- - социология культуры,
- - индустриальная социология,
- - социология политики,
- - изучение социальной мобильности,
- - урбанистика,
- - социология социальных изменений.

Во всех тактиках качественной методологии могут одновременно применяться несколько методов сбора данных, точнее - используется сочетание определенных разновидностей методов сбора информации, которые принято называть нестандартизованными (неформализованными).

Наблюдение как метод используется в тактике этнографического исследования и кейс-стади как фиксирование форм жизнедеятельности определенной группы. Оно понимается как долговременное рассмотрение объекта в естественных для него обстоятельствах. Единственное отличие от количественного подхода состоит в фиксации номинальных (описательных, неколичественных) характеристик и в более естественном, неструктурированном фокусе рассмотрения. Темы для наблюдения только перечисляются.

Включенное наблюдение — это наблюдение за некоторой общностью, при котором исследователь является одновременно ее членом. Такое включение дает возможность скрытого наблюдения, когда члены общности не осознают, что за ними наблюдают. Метод особенно продуктивен при исследовании труднодоступных общностей. Применяется в основном в кейс-стади закрытых сообществ и этнографическом исследовании. Применение этой техники требует больших временных затрат.

В работе М. К. Горшкова и Ф. Э. Шереги включенным наблюдением «называется такой его вид, при котором социолог непосредственно включен в изучаемый социальный процесс, контактирует, действует совместно с наблюдаемыми. Характер включенности различен: в одних случаях исследователь полностью соблюдает инкогнито, и наблюдаемые не могут выделить его среди членов группы, коллектива; в других - участвует в деятельности наблюдаемой группы, но при этом не скрывает своих исследовательских целей. В зависимости от специфики ситуации и исследовательских задач строится конкретная система отношений наблюдателя и наблюдаемых».

Глубинное интервью как метод представляет собой непринужденную беседу двух людей, в которой один из участников - интервьюер - помнит, что в данной ситуации он выступает как профессиональный исследователь, имитирующий роль полноправного собеседника. Технология качественного интервью различна в зависимости от целей исследования. Все они относятся к разряду глубинных (неструктурированных или полуструктурированных).

Нарративные интервью (narrative - рассказ, повествование) представляют собой свободное повествование о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны интервьюера, кроме возможных междометий (удивление или одобрение) для стимулирования и поддержания нити рассказа.

Предполагается, что в ходе свободного изложения в памяти респондента ассоциативно всплывают в первую очередь те эпизоды и моменты, которые представляют для него наибольшую субъективную ценность. Это позволяет выявить наиболее важные «смыслообразующие» фрагменты, конструирующие его рассказ.

Полуструктурированное интервью понимается как интервью с путеводителем. Предварительно составляется общий план разговора с перечислением тематических блоков, представляющих исследовательский интерес, а также выделением аспектов, относительно которых должна быть получена детальная информация. Формулировка отдельных вопросов и предполагаемая форма ответов остаются свободными, открытыми, их конкретное оформление происходит в ходе интервью.

Биографическое интервью является разновидностью полуструктурированного, где тематические блоки соответствуют последовательности жизненных циклов индивида: «детство», «юность», «учеба», «женитьба», «дети» и т.д. Интервьюер только направляет разговор на определенную тему и умело подводит к следующему блоку.

Лейтмотивное интервью, напротив, ориентирует разговор на отслеживание динамики одного и того же аспекта жизнедеятельности индивида на протяжении его биографического пути.

Фокусированное интервью предполагает иную тактику: необходимо как можно больше узнать только об одной жизненной ситуации.

Диалоговое интервью, или свободная беседа в форме диалога отличается от нарративного и полуструктурированного интервью по форме отношений исследователь - исследуемый. Если задачей предыдущих видов интервью является внимательное выслушивание собеседника с минимумом своих комментариев, то в данном случае и исследователь, и участник исследования занимают одинаково активную позицию. В форме равноправного диалога обмениваются своими взглядами по темам, представляющим исследовательский интерес

Метод фокус-группы — это «качественный метод сбора социологической информации в однородных группах, имеющий фокус обсуждения, с участием ведущего, основанный на принципах групповой динамики».

Это способ выявить различие в понимании некоторой проблемы, события, явлений жизни между определенными группами людей. Методом глубинного интервью постепенно уточняются позиции участников относительно данной проблемы. Фокус-группы широко используются в прикладных маркетинговых исследованиях, при изучении покупательского спроса, реакций на рекламу, отношения к политическим деятелям и т. п.

Дискуссию ведет модератор, т.е. сам исследователь или сотрудник исследовательского коллектива. Он предлагает тему (о чем приглашенные для дискуссии заведомо оповещены) и стимулирует участников к спору, высказыванию своих мнений, отличных от уже высказанных. Для проведения беседы разрабатывается методика, которая называется сценарий фокус-группы.

Состав группы определяется целью и задачами исследования. Это могут быть представители полярных общностей (скажем, сторонники и противники некоторой политической партии, любители жанра в искусстве и равнодушные к нему), гомогенная группа (студенты, пенсионеры, военные), «целевая» (слушатели, читатели некоторого источника массовой информации), «случайная» группа (люди, внезапно пережившие общее бедствие). Численность таких групп - от 5 до 15 человек.

Дискуссия записывается на аудиопленку, но часто - на видеокассету с тем, чтобы впоследствии тщательно проанализировать ее содержание и осмыслить соответственно задачам исследования.

Этот метод часто считают пограничным между качественным и количественным подходами, так как, с одной стороны, он является способом глубинного изучения различий в понимании определенной проблемы участниками группы, а с другой стороны, члены группы должны репрезентативно представлять определенные общности, подлежащие изучению.

В качественных исследованиях применяется также и **анализ личных документов**. Для сбора данных используются письменные и визуальные источники информации, уже первоначально представленные в виде личных документов. Они становятся объектом изучения, но создавались для других, личных целей. Люди ведут дневники, посылают письма знакомым и направляют их в газеты, делают фотографии, пишут мемуары, оставляют посмертные записки, составляют памятные надписи на памятниках, рисуют картины, снимают фильмы и сочиняют музыку, описывают свои сны. Они могут стать предметом интереса каждого, кто захочет изучить их.

В научных исследованиях различные виды анализа документов используются для изучения самых разнообразных явлений и процессов. Классическим примером является исследование польских эмигрантов, прибывших в Америку, проведенное У. Томасом и Ф. Знанецким. Наиболее известный их труд - пятитомное издание «Польский крестьянин в Европе и Америке» (1918-1920). В течение ряда лет исследователи собирали личные документы поляков (764 письма) и провели серию глубинных интервью. Проанализировали также газетные материалы о польских крестьянах, польские архивы и множество документов из американских социальных агентств по миграции

Существует опыт анализа различных видов документальных источников в этносоциологических исследованиях, в исследованиях по проблемам экономической реформы, при анализе должностных инструкций, а также личных документов (автобиографии, сочинения, письма, дневники, мемуары, а также фотокинодокументы).

Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.

Цель: изучение методических особенностей различных видов социологических исследований.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Классификации исследований; методологические особенности социологического исследования; направленность исследований; сопоставимость результатов исследования проблемы выбора	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	инструментария; междисциплинарность в социологических исследованиях.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.

Текст лекции

Социологическое исследование.

В самом общем виде **социологическое исследование** можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью: получить достоверные данные об изучаемом социальном явлении или процессе.

Социологическое исследование включает в себя четыре организационно автономных и вместе с тем содержательно взаимосвязанных этапа:

- методологическую и методическую подготовку исследования;
- сбор первичной социологической информации;
- компьютерную обработку собранной информации;
- математический и содержательный анализ обработанной информации, подготовку отчета, формулирование выводов и рекомендаций.

Виды социологического исследования.

Конкретный **вид** социологического исследования обусловлен характером поставленной в нем цели, выдвинутых задач.

1. В зависимости от *глубины анализа предмета, сложности решаемых задач* различают три основных вида социологического исследования: **разведывательное, описательное и аналитическое.**

Разведывательное исследование - наиболее простой вид конкретно-социологического анализа. Оно решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи, охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему методическом инструментарии.

Этот вид исследования может использоваться либо как предварительный этап глубоких и масштабных исследований, либо для сбора «прикидочных» сведений об объекте изучения. Такая потребность возникает особенно часто тогда, когда предмет социологического исследования относится к разряду мало или вообще не изученных. В частности, разведывательное исследование успешно применяется для получения дополнительной информации о предмете и объекте, для уточнения и корректировки гипотез и задач, методического инструментария и границ обследуемой совокупности в углубленном, широко-масштабном описательном или аналитическом исследованиях, а также для выявления трудностей, которые могут встретиться в ходе их проведения.

Выполняя перечисленные вспомогательные задачи, *разведывательное исследование* служит поставщиком оперативной социологической информации. В этом случае можно говорить о такой его разновидности, как экспресс-опрос, цель которого состоит в выявлении отношения людей к актуальным событиям и фактам (зондаж общественного мнения), а также эффективности различных мероприятий. Например, с помощью экспресс-опросов определяется

удовлетворенность аудитории качеством прослушанной лекции, содержанием и формой занятия. Нередко к ним прибегают для оценки хода и результатов общественно-политических кампаний, в частности, избирательных.

Обычно в *разведывательном исследовании* используется один из наиболее доступных методов сбора первичной социологической информации (к примеру, интервью или анкетный опрос), позволяющий провести его в короткие сроки. Вместе с тем, если речь идет об уточнении предмета или объекта широкомасштабного исследования, уместно прибегнуть к целенаправленному анализу литературы, а также к опросу специалистов (экспертов), компетентных в изучаемой области, либо хорошо знающих особенности объекта. С этой же целью может быть проведено интенсивное групповое интервью методом «фокус-групп».

Описательное исследование - более сложный вид социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах. Такое исследование проводится по полной, достаточно подробно разработанной программе, с использованием методически апробированного инструментария. Его надежная методологическая оснащенность делает возможным группировку и классификацию элементов исследуемого объекта по тем параметрам, которые выделены в качестве существенных в связи с изучаемой проблемой.

Описательное исследование обычно применяется тогда, когда объектом анализа служит относительно большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками. Это может быть коллектив крупного предприятия, в котором трудятся люди разных профессий и возрастных групп, имеющие различные стаж работы, уровень образования, семейное положение и т. д., население города, района, области, региона, страны. В таких ситуациях выделение в структуре объекта относительно однородных групп позволяет осуществить поочередную оценку, сопоставление и сравнение интересующих характеристик, выявить наличие или отсутствие связей между ними.

Аналитическое исследование - самый сложный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выяснение причин, которые лежат в его основе и обуславливают распространенность, устойчивость или изменчивость и другие свойственные ему черты. В силу такого предназначения аналитическое исследование имеет особенно большую практическую ценность.

Если в ходе описательного исследования устанавливается, есть ли связь между теми или иными параметрами изучаемого социального явления, то в ходе *аналитического* выясняется, носит ли обнаруженная связь причинный характер. В первом случае может интересоваться, например, наличие связи между удовлетворенностью работников содержанием выполняемого труда и его производительностью, а во втором - является ли удовлетворенность содержанием труда единственной, непосредственной или косвенной причиной, определяющей уровень его производительности.

Поскольку реальность нашей жизни такова, что выделить и изучать в «чистом виде» какой-либо один влияющий на нее фактор практически невозможно, почти в каждом *аналитическом исследовании* рассматривается совокупность факторов, из которой впоследствии вычленяются основные и неосновные, временные и устойчивые, явные и скрытые (латентные), управляемые и неуправляемые факторы.

Подготовка *аналитического исследования*, в том числе тщательная разработка программы и инструментария, занимает много времени. Необходимые предварительные сведения об отдельных сторонах изучаемого объекта и предмета, которые позволяют выбрать оптимальные пути их дальнейшего углубленного анализа, нередко собирают при помощи разведывательного или описательного исследования.

По методам сбора социологической информации *аналитическое исследование* носит комплексный характер. В нем, дополняя друг друга, могут применяться различные формы опроса, анализа документов, наблюдения. Тем самым аналитическое исследование существенно отличается не только содержанием подготовительного этапа и этапа сбора первичной информации, но и подходами к обобщению и объяснению результатов.

Самостоятельной разновидностью аналитического исследования является **социальный эксперимент**. Его проведение предполагает создание экспериментальной ситуации путем изменения (в той или иной степени) обычных условий функционирования интересующего исследователя объекта. В ходе эксперимента особое внимание уделяется изучению «поведения» тех включенных в экспериментальную ситуацию факторов, которые придают данному объекту новые свойства.

Осуществление социального эксперимента требует специальных знаний и методических навыков. Решение о проведении эксперимента должно быть взвешенным и обоснованным.

Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.

Цель: изучение прикладного исследования как специфической деятельности по производству социологической информации.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие социального заказа. Специфика и виды прикладных исследований (бюджетные, коммерческие, хоздоговорные). Практическая проблема как существенное противоречие между целью и средствами деятельности социального субъекта. Непосредственные истоки и факторы постановки исследовательской проблемы. Постановка общей проблемы прикладного исследования. Проверка познавательного вопроса на мнимость, адекватность практической проблеме. Оценка эффективности, перспективности, разрешимости центрального вопроса в качестве проблемы исследования.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.

Текст лекции

В наиболее общем виде социологическое исследование можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных одной целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления.

Вид социологического исследования определяется характером поставленной цели и направленностью выдвинутых задач. В зависимости от глубины анализа различают три основных вида социологического исследования:

1. разведывательное (пилотажное или зондажное),
2. описательное,
3. аналитическое.

Разведывательное исследование - наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему методическом инструментарии. Под методическим инструментарием понимается методические документы, с помощью которых осуществляется сбор первичной информации. К ним относятся: анкета, бланк-интервью, опросный лист, карточка для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и др.

Разведывательное исследование может использовать в качестве предварительного этапа глубоких и масштабных исследований, либо весьма «прикидочных» сведений об объекте исследования для общей ориентации.

Выполняя названные вспомогательные задачи, разведывательное исследование служит поставщиком оперативных социологических данных. В этом случае можно говорить о такой разновидности разведывательного исследования, как экспресс-опрос.

Экспресс - опрос (оперативный опрос) нацелен на выявление отношения людей к актуальным проблемам, событиям повседневной жизни. Еще он носит название «зондаж общественного мнения».

Обычно в разведывательном исследовании используется какой-либо один из доступных методов сбора первичной информации (анкетный опрос или интервью), позволяющий осуществить его в короткие сроки.

Более сложный вид социологического анализа – *описательное исследование*. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах.

Описательное исследование проводится по полной программе, достаточно подробно разработанной, на базе апробированного социологического инструментария. Его надежное социологическое оснащение делает возможным группировку и классификацию элементов исследуемого объекта по тем характеристикам, которые выделены в качестве существенных в связи с изучаемой проблемой.

Описательное исследование обычно проводится тогда, когда объект анализа – относительно большая общность людей, отличающихся разнообразными характеристиками. Это может быть коллектив крупного предприятия, в котором трудятся люди самых различных профессий, пола, возраста, национальностей, стажа работы, образования и т. д., или население города, района, региона и т.д. В таких ситуациях выделение в структуре объекта изучения относительно однородных групп позволяет осуществить поочередную оценку, сравнение и сопоставление интересующих исследователя характеристик. Кроме того, выявить наличие или отсутствие связей между ними.

Аналитическое исследование – самый углубленный вид социологического анализа, ставящий своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты.

Если в ходе описательного исследования устанавливается, есть ли связь между характеристиками изучаемого социального явления, то в ходе аналитического исследования выясняется, носит ли обнаруженная связь причинный характер.

Подготовка аналитического исследования требует значительного времени, тщательно разработанной программы и инструментария. Для этого нередко при помощи разведывательного исследования собирают сведения, которые дают предварительное

представление об отдельных сторонах изучаемого объекта и предмета, позволяют выбрать оптимальные пути их дальнейшего углубленного анализа.

По методам сбора социологической информации аналитическое исследование носит *комплексный характер*. В нем, дополняя друг друга, могут применяться различные формы опроса, анализ документов, наблюдения и т.д. Естественно, это требует от исследователей умения «взаимоувязывать» социологическую информацию, полученную при помощи разных методов, придерживаться определенных критериев ее интерпретации. Тем самым аналитическое исследование существенно отличается не только содержанием своего подготовительного этапа и этапа сбора первичной информации, но и подходами к анализу, обобщению и объяснению полученных результатов.

Разновидностью аналитического исследования является *социальный эксперимент*. Его проведение предполагает создание экспериментальной ситуации путем изменения обычных условий функционирования интересующего исследователя объекта. В ходе эксперимента особое внимание уделяется изучению «поведения» тех включенных в экспериментальную ситуацию факторов, которые придают данному объекту новые черты и свойства.

Наряду с основными критериями классификации социологических исследований (глубина, степень сложности эмпирического анализа) могут использоваться и другие критерии, связанные с особенностями метода сбора информации, с формой и характером проведения исследования. Например, в зависимости от применяемого метода сбора эмпирических данных различают три вида социологического исследования: опрос, наблюдение, анализ документов.

Опрос – наиболее распространенный вид социологического исследования и одновременно самый используемый метод сбора первичной информации. В настоящее время в России 90% всей социологической информации собирается методом опроса. Он незаменим, когда идет речь об исследовании тех содержательных характеристик общественного, группового и индивидуального сознания, отношений различного вида, которые скрыты от внешнего взгляда и дают о себе знать только в определенных отношениях.

Существуют две основные разновидности социологического опроса: анкетирование и интервьюирование.

При *анкетировании* опрашиваемый сам заполняет вопросник в присутствии анкетера (интервьюера) или без него. По форме проведения оно может быть как индивидуальным, так и групповым. В последнем случае за короткое время можно опросить значительное число людей.

Анкетирование может быть как очным, так и заочным. Наиболее распространенные формы последнего: почтовый опрос, опрос через газету и др.

В свою очередь, *интервьюирование* предполагает личное общение с опрашиваемым. При этом интервьюер сам задает вопросы и фиксирует ответы. По форме проведения оно может быть прямым, как говорится, «лицом к лицу» и опосредованным, например, по телефону.

В зависимости от источника (носителя) первичной социологической информации различают опросы массовые и специализированные. В массовом опросе основным источником информации выступают различные социально-профессиональные и демографические группы населения. Участников массовых опросов в прикладной социологии принято называть респондентами (от латинского «отвечать»)

В специализированном опросе главным источником информации выступают компетентные лица, чья профессиональная деятельность тесно связана с предметом изучения или чьи теоретические знания, жизненный опыт позволяют делать авторитетные заключения. Такие опросы называются экспертными, поскольку опираются на мнение экспертов.

Другой метод социологического сбора информации - *социологическое наблюдение* – представляет собой целенаправленное и систематизированное восприятие какого-либо явления, черты, свойства и особенности которого фиксируются исследователем. Формы и приемы фиксации могут быть различными: бланк или дневник наблюдения, фото, киноаппарат, телевидеотехника, другие технические или электронные средства.

Особенность наблюдения как вида исследования и как метода сбора первичной информации – способность анализировать и воспроизводить процесс во всем его богатстве и разнообразии, поставлять разносторонние, порой весьма «обнаженные» впечатления об исследуемом объекте. В ходе его могут фиксироваться: характер поведения, жесты, мимика лица, выражение эмоций отдельных лиц и целых групп. Нередко наблюдение используется наряду с другими видами исследований как бы «одухотворяя» массовые опросы.

Следующим видом прикладного социологического исследования можно выделить *анализ документов*. При его использовании источником анализа выступают текстовые сообщения. Они могут содержаться в любых документах: протоколах, докладах, публикациях газет, журналов, в письмах, художественных произведениях, иллюстрациях и т.п. Этот метод позволяет получить сведения о прошедших событиях, непосредственное наблюдение которых уже невозможно. Изучение документов, в которых те или иные явления в жизни прослеживаются в течение многих лет, позволяет выявить тенденции и динамику их изменения и развития.

Тема 1.4. Организация социологического исследования.

Цель: освоение основных подходов и приемов организации социологического исследования.
Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Процедура как общая система действий и способов организации исследования. Организационные моменты прикладного социологического исследования. Социальный заказ. Заказчик и социолог. Документы исследования: юридические документы, рабочие документы. Составление рабочего (календарного) плана исследования. Согласование программы с исполнителями и заказчиком. Уточнение и корректировка программы социологического исследования. Формы организации эмпирических социологических исследований в современной России. Типичные проблемы, трудности и ошибки в организации прикладного социологического исследования. Технические средства и программное обеспечение исследования.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.4. Организация социологического исследования.

Текст лекции

Социологическое исследование включают **четыре этапа**, последовательно сменяющих друг друга и вместе с тем содержательно взаимосвязанных. Это:

1. подготовка исследования,
2. сбор первичной социологической информации,
3. подготовку собранной информации к обработке и сама обработка на ПК,

4. анализ обработанной информации, подготовку отчета по итогам исследования, формулирование выводов и рекомендаций.

Определив выбор вид социологического исследования, необходимо перейти к его непосредственной подготовке. Она предполагает разработку программы, рабочего плана и вспомогательных документов исследования. Рассмотрим основные требования, предъявляемые к ним.

Программа социологического исследования содержит всестороннее обоснование методологических подходов и методических приемов изучения определенного явления или процесса. Она обычно включает в себя относительно подробное, четкое и завершенное изложение следующих вопросов:

1. **методологическая часть**, состоящая из: формулировки и обоснования проблемы, указания цели, определения объекта и предмета исследования, логического анализа основных понятий, формулировки гипотезы и задач исследования;

2. **методическая часть**, состоящая из: определенной обследуемой совокупности, характеристики используемых методов сбора первичной социологической информации, логической структуры инструментария для сбора этой информации, компьютерной программы для обработки собранной информации.

Разберем содержание методологической части исследования.

Во-первых, **формулировка и обоснование проблемы**. Противоречивая ситуация, поставленная самой жизнью, носящая массовый характер и затрагивающая интересы тех или иных социальных институтов, называется социальной проблемой. В прикладной социологии используют, как правило, пять подходов при классификации социальных проблем. Их группируют в зависимости от:

цели исследования (гносеологические - познавательные и предметные – вызванные столкновением интересов),

носителя проблемы (социальные слои и группы),

масштабов ее распространения (общегосударственные, региональные или местные),

времени действия противоречия (краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные),

его глубины (одноплановые, функциональные, и системные).

В процессе формулировки проблемы исследования надо стремиться к тому, чтобы в ней получили как можно более точное отражение и сама проблемная ситуация и реальное противоречие, определяющее ее.

Определение цели, объекта и предмета исследования. Прикладные социологические исследования чаще всего преследует практическую цель, ибо призваны дать информацию для выработки рекомендаций, подготовки и принятия управленческих решений.

Проблема исследования всегда предполагает своего носителя – ту общность людей их деятельность, с которыми она непрерывно связана. Следовательно, объектом социологического исследования в широком смысле выступает носитель той или иной социальной проблемы. Четкое выделение объекта способствует определению предмета исследования. Он включает в себя стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему, и подлежит изучению.

Таким образом, предмет социологического исследования представляет собой концентрированное выражение взаимосвязи социальной проблемы и объекта исследования.

Логический анализ основных понятий. Данный анализ предполагает осуществление ряда таких методологических процедур, без которых невозможно воплотить в инструментарии исследования концепцию социологического исследования.

Суть этих процедур заключается в логическом структурировании основных понятий, фигурирующих в определении предмета исследования. Он представляет собой точное объяснение содержания и структуры этих понятий, выяснение соотношения этих элементов и свойств изучаемого явления. Например, при изучении социальной активности отдельных

социальных групп, необходимо проанализировать ее составляющие (активность в сфере экономической, политической, спортивной и др.).

Данный анализ оказывает непосредственное воздействие на логику построения инструментария (анкеты, опросного листа и т.п.).

Формулировка гипотезы исследования. Реализация исследовательской цели строится на определенной последовательности шагов, приемов, методов, применяемых исследователем. Общая направленность исследования может быть задана до его начала сформулированной гипотезой. Гипотеза – это научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть исследованием.

Любое социологическое исследование строится на предварительных, явно или неявно выраженных предположениях о характере и причинах возникновения изучаемой проблемы. Свои предположения исследователь формулирует в виде гипотез. Они способствуют увеличению оперативности исследования, подсказывают правильный выбор объекта исследования и метода сбора социологической информации. Поэтому их формулируют однозначно, избегая по возможности расплывчатых формулировок.

Задачи социологического исследования формулируются в соответствии с его целью и гипотезами и также как последние, могут быть условно разделены на основные и дополнительные.

Основные задачи исследования включают в себе поиск ответа на центральный вопрос: каковы пути и средства решения исследуемой проблемы? Например, если цель исследования – определение эффективности учебного процесса, то в качестве основной задачи может выступать поиск факторов, дестабилизирующих этот процесс.

Описательные и аналитические исследования часто включают несколько основных задач, решение каждой из которых предполагает реализацию определенного числа связанных с ними дополнительных задач. Такие исследования называются комплексными.

Рассмотрим методическую часть. Одним из важнейших шагов исследования является определение обследуемой совокупности. Определение объекта исследования ставит следующий вопрос. Сколько человек необходимо опросить, для того чтобы получить достоверную информацию? На языке социологов эта операция носит название «определение **выборочной совокупности**». От ее правильности зависит качество и достоверность собранной информации. Данное обстоятельство обязывает тщательно описать в программе социологического исследования проект выборки, который в последующем с учетом особенностей характеристик и динамики объекта исследования, может быть уточнен и выделен в отдельный документ.

В проекте выборки указываются принципы выделения из объекта той совокупности людей, документов, либо иных источников первичной социологической информации, в которой и будет проведено исследование. Здесь же, в проекте выборки должны быть обоснованы: техника проведения опроса; обозначены подходы к определению достоверной информации, полученной в ходе опроса, а также характеристики: используемых методов сбора первичной социологической информации, логической структуры инструментария для ее сбора, компьютерной программы для ее обработки.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 2.1. Методика кабинетного исследования.

Цель: сформировать представление о методике кабинетного исследования.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

Кабинетные исследования (Desk Research) как исследования, основанные на вторичных источниках информации (справочниках, Интернет, архивных материалах, статистических данных и др.). Сущность методов. Область применения методов. Специфика. Достоинства и недостатки. Практические задачи, решаемые кабинетными исследованиями. Мониторинг исследуемых объектов. Классификация кабинетных исследований. Технология проведения методов. Специфика выборки. Обработка результатов исследования. Генерация выводов. Предоставление отчета по исследованию.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 2.1. Методика кабинетного исследования.

Текст лекции

Кабинетное исследование называют еще «исследованием за письменным столом», потому что оно нацелено исключительно на работу со вторичной информацией.

Любое исследование целесообразно начинать с кабинетных исследований, предполагающих предварительный анализ вторичной информации, полученной в ходе других исследований. Иногда для решения проблемы бывает достаточно анализа уже собранной ранее информации.

Вторичные данные — любая информация, собранная когда-либо для каких-то целей, обработанная и опубликованная (находящаяся на хранении), а именно официальная статистика, письма, автобиографии, статьи в журналах и газетах и т.д. Источники вторичной информации делятся на *внутренние* (документация фирмы — бюджеты, отчеты, счета, предыдущие исследования и т.д.) и *внешние* (материалы законодательного и инструктивного характера, публикуемые государственными учреждениями; отчеты и доклады коммерческих исследовательских центров; издания некоммерческих исследовательских организаций (например, отделений академий наук, университетов, институтов, материалы конференций и т.д.); специализированные журналы по отраслям промышленности и товарным группам; периодическая печать (газеты, журналы, статистические сводки, правительственные газеты и т.н.); телевидение и радио (источник информации об объемах рекламы, выводимой в эфир конкурентами); Интернет.

Сбор вторичной информации осуществляется по доступным источникам (государственная статистика, данные, публикуемые производителями и торговыми организациями и объединениями), печатным и электронным СМИ (опубликованные отчеты исследовательских агентств, новостные ленты информационных агентств, данные ассоциаций производителей и торговых союзов, журналов и других СМИ, отчеты профессионалов и др.).

Полученные данные зачастую подвергаются дополнительным *экспертным оценкам*, получаемым от специалистов. Такие оценки повышают *валидность данных* и могут быть получены различными опросными методами.

Кабинетное исследование может обеспечить социолога важными сведениями. Однако у работы с вторичными данными существуют как достоинства, так и недостатки.

К достоинствам относятся невысокая стоимость работ, поскольку не нужен сбор новых данных; быстрота сбора материала; наличие нескольких источников информации; достоверность информации от независимых источников; возможность предварительного анализа проблемы.

Среди недостатков обычно называют следующие:

- 1) программа, по которой собраны данные, может не соответствовать (чаще всего так и происходит) целям настоящего исследования;
- 2) вторичная информация может носить очень обобщенный или косвенный характер, прямо не относящийся к целям проводимого исследования;
- 3) информация может быть устаревшей, поскольку на проведение исходного исследования, обработку данных и опубликование результатов уходит много времени (немало времени порой тратится также на поиск нужной информации);
- 4) невозможность проверить достоверность и надежность данных чужого исследования, так как данные о выборке, методике и проведении исследования далеко не всегда публикуются полностью, а нередко умышленно приукрашаются. Поэтому часто кабинетное исследование дополняется параллельным проведением нескольких экспертных интервью для повышения валидности информации.

Кабинетные методы сбора информации опираются на вторичные источники, поэтому часто называются методами работы с документами. В качестве документов выступают материалы как вторичных (внешних и внутренних) источников, так и первичных документов: ответы на открытые вопросы анкет, материалы фокус-групп и свободных интервью. Кроме того, в качестве документов рассматриваются художественные произведения, научные и монографические издания, кино-, видео-, аудио-, фотоматериалы и т. п.

Кабинетные методы используются при подготовке полевого исследования (поскольку позволяют предварительно ознакомиться с объектом исследования, отраслью), при формировании рабочих гипотез, при сборе статистической информации для обоснования выборочных процедур, при проверке и интерпретации информации, полученной с помощью полевых методов.

Кабинетные методы используются и как самостоятельные методы сбора информации при исследовании рынка, изучении традиций, динамики общественного мнения по какой-либо проблеме, при исследовании рекламных сюжетов и стимулов, направленных на активизацию потребителей.

Таким образом, Desk research (кабинетное исследование) – исследование, предполагающее анализ информации, собранной ранее для других целей (например, в ходе ранее проведенных исследований), либо информации, находящейся в открытом доступе (ресурсы Интернет, профессиональные журналы, статистические справочники и т.д.). Преимущества метода – дешевизна, «широкий взгляд» на проблему за счет большого числа источников, минимизация влияния исследователя. Недостатки – информация, собранная в рамках desk research, может быть устаревшей и неполной, в случае с открытыми источниками – может быть неясна степень ее достоверности.

Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.

Цель: сформировать представление о методиках проведения опроса, анализа документов

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Методы сбора субъективной (опрос – анкетирование, интервьюирование) и объективной (анализ документов) информации. Социологическая диагностика. Массовый опрос. Опрос экспертов. Глубинное интервью. Эвристические методы,	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	основанные на использовании интуиции человека (мозговая атака, метод «Делфи», синектика и др). Методика проведения фокус-групп. Специфика проведения опросов в режиме онлайн. Качественный и количественный анализ документов, методика проведения контент-анализа. Визуальный анализ фото, видео, рисунков и иного видеоматериала, в том числе в виртуальном пространстве. Особенности анализа цифровых документов.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.

Текст лекции

Социологические опросы в современном понимании этого метода стали использоваться в науке во второй половине XIX века. Но особенно широкое распространение этот метод получил в начале XX века с развитием эмпирической (прикладной) социологии. В настоящее время он настолько широко используется в социологическом исследовании, что в какой-то мере стал даже своеобразной визитной карточкой самой этой науки.

Этот метод эффективен при получении информации как объективного (о фактах и продуктах жизнедеятельности людей), так и субъективного характера (о мотивах деятельности, мнениях, оценках, ценностных ориентациях) в сжатые сроки и при сравнительно небольших организационных и материальных затратах.

Роль и значение опроса тем больше, чем слабее обеспеченность изучаемого явления статистической и документальной информацией, и они меньше доступны непосредственному наблюдению.

Виды опроса:

По способу получения информации и её интерпретации: анкетный опрос; социологическое интервью; экспертный опрос.

По степени охвата генеральной совокупности: сплошные опросы; выборочные опросы.

По процедуре проведения: индивидуальные опросы; групповые опросы.

По форме проведения: устные (интервью); письменные опросы (анкетирование).

По способу коммуникации: контактные (интервью и некоторые виды анкетных опросов); бесконтактные опросы (почтовые, онлайн и прессы).

По частоте проведения: разовые (по определенным проблемам); повторные (мониторинг, лонгитюдные исследования).

Социологическое интервью - метод научного исследования, который использует процесс вербальной коммуникации для получения необходимой информации в зависимости от намеченной цели исследователя.

Если при анкетном опросе анкетер пассивен, респондент сам интерпретирует вопросы в соответствии со своими убеждениями; то при использовании метода интервью особая роль принадлежит интервьюеру - он ведет и направляет беседу, фиксирует полученный результат. Интервьюер может пояснять смысл терминов, уточнять точку зрения респондента, указывать на противоречия в ответах.

Специфика метода интервью состоит в:

а) непосредственном контакте интервьюера с опрашиваемым;

б) целенаправленность контакта, состоящего в том, что содержание этого общения определяется не личными интересами, а задается извне - программой СИ;

в) строгой дифференциации ролей между интервьюером и респондентом, характеризующейся определенного рода необратимостью;

г) получении информации от респондента в ее "чистом виде". Но, учитывая, что в рамках нормированного процесса общения в интервью происходит социально-психологическое взаимодействие интервьюера и респондента, эта "чистота" информации может быть нарушена либо ошибками интервьюера, либо неготовностью к беседе опрашиваемого;

д) сочетании функций получения информации непосредственно от респондента и наблюдения за его поведением.

Преимущества интервью: личный контакт интервьюера и респондента, который обеспечивает:

- максимальную полноту реализации познавательных задач вопросника через приспособление бланков-интервью к возможностям отвечающих;
- снижение количества пропусков в ответах;
- лучшую реализацию функции контрольных вопросов;
- возможность получения достаточно полной информации о мнениях, оценках, мотивах респондентов;

- непосредственное общение, способствующее созданию благоприятной обстановки, повышающей искренность ответов;

- возможность получить дополнительные сведения, важные для оценки объекта исследования;

- возможность оценить ситуацию опроса;

- возможность наблюдать реакцию респондента на вопрос;

- возможность проверить, понятны ли индикаторы респонденту.

Трудности при проведении интервью:

а) требуются значительно большие временные и материальные затраты, чем при анкетировании, и подготовленные интервьюеры, владеющие необходимыми приемами;

б) неумелое поведение интервьюера приводит как к отказу от интервью, так и (в случае согласия) к неточным (осознанно или неосознанно), искаженным ответам;

в) интервьюеры оказываются источником сильного воздействия на респондента.

В зависимости от формы, техники опроса выделяют:

- стандартизованное (формализованное, структурированное) интервью. Предполагает беседу по жестко фиксированному опроснику, где четко представлены варианты ответа на вопросы.

- полустандартизованное (полуформализованное) интервью.

- нестандартизованное (свободное). Не предполагает жесткой детализации поведения интервьюера и респондента во время беседы.

Вопрос полной фиксации ответов респондента стоит очень остро и имеет большое значение. Одним из приемов преодоления трудностей является использование карточек интервью. Использование карточек целесообразно также при выяснении в интервью интимно-личностных вопросов, и в условиях, ограничивающих возможность людей воспринимать информацию на слух. Применение карточек позволяет придать интервью более наглядный характер; конкретизировать обсуждаемый вопрос; формализовать ответ, унифицировав тем самым получаемую информацию; увеличить количество респондентов путем включения тех, кто плохо воспринимает на слух и отказывался отвечать на "некорректно поставленные", с их точки зрения, вопросы; нормализовать темп проведения интервью, сокращая время записи и интерпретацию ответов интервьюера. Исчезают "временные провалы" для респондента, в течение которых интервьюер занят фиксацией ответов, а респондент ожидает.

По процедуре проведения выделяют:

- фокусированное интервью;

- ненаправленное;
- глубинное.

Глубинное интервью основано на познании опыта, переживаний, чувств конкретного человека посредством изучения и интерпретации информации, получаемой от респондента. Глубинное интервью - один из видов свободного, неструктурированного интервью, нацеленного на получение полной, глубоко личностной информации, которая ценна в силу своей уникальности, широты ассоциаций, позволяет также изучать новые явления и процессы, не имеющие массового распространения, особенно во времена резких социальных перемен.

Метод глубинного интервью применяется на небольших выборочных совокупностях, поскольку в фокусе анализа находится особенное, частное, субъективное, в центре внимания - человек. Величина выборки при проведении глубинных интервью может колебаться в диапазоне от 1 до (примерно) 100 человек. Если совокупность обследуемых индивидов рассматривается как однородная, рекомендуется опрашивать около 20 человек, т. к. этого достаточно для формирования развитой типологической картины.

Методы отбора респондентов различаются в зависимости от степени структурированности исследуемого объекта. При обследовании однородной, не образующей социальной структуры, совокупности индивидов могут использоваться принципы отбора, аналогичные методам при проведении количественных опросов:

- простой случайный отбор (используется, когда необходимо зафиксировать естественный разброс мнений в данной группе);
- метод формирования равных по численности квот (используется, когда есть значимые характеристики объектов);
- метод "снежного кома" (часто используется в экспертных опросах);
- метод фильтрующего опроса (используется, когда объект исследования более или менее однороден).

Преимущества метода глубинного интервью:

- возможность получить глубинную информацию об особенностях поведения, о причинах такого поведения и его глубинных мотивах, которую невозможно выявить другими методами;
- возможность обсуждения сугубо личных тем;
- отсутствие влияния на респондента других участников исследования (как, это происходит при использовании метода фокус-групп);
- преодоление тенденции выражать широко распространенные, социально приемлемые точки зрения;
- возможность получить информацию от респондента, для которого неприемлемы никакие другие формы интервьюирования.

Недостатки метода глубинного интервью:

- большие затраты времени и финансовых средств на проведение интервью и обработку данных;
- необходимость специальной подготовки интервьюеров и их отбора по степени контактности и умению входить в доверие;
- субъективизм восприятия данных исследования и подверженность получаемых результатов влиянию интервьюера, возможная потеря части информации в ходе ее фиксации;
- невозможность распространять полученные данные на всю генеральную совокупность;
- сложность обработки и интерпретации полученных данных.

Фокусированное групповое интервью (фокус-группа) – качественный метод сбора социологической информации посредством фокусированной дискуссии со специально отобранной группой по конкретной проблеме. Сферы применения:

- 1) Маркетинговые исследования
- 2) Социально-экономические и политические исследования
- 3) Социальное прогнозирование

4) Методологическое обеспечение социологических исследований (генерация новых идей, проверка гипотез, совершенствование инструментария и т. п.).

Число членов одной фокус-группы - от 6 до 15 человек. Оптимальным считается 7-10 участников. Подбор участников происходит следующими методами: документальный, случайный, метод "снежного кома". В рамках одного исследовательского проекта может проводиться от 3 до 15 фокус-групп.

Преимущества метода: фокус-группа дает возможность получения глубокой качественной информации при изучении широкого спектра реакций, мнений, установок, потребностей, ценностей, стимулирует новые творческие концепции, позволяет совершенствовать исследовательские стратегии. Кроме того, возможность заказчика непосредственно видеть (слышать) ход фокус-группы значительно повышает его доверие к результатам исследования.

Недостатки метода: трудности с фиксацией и обработкой результатов, возможная нерепрезентативность данных, данный вид интервью требует больших материальных и временных затрат, чем обычное интервью.

Наиболее эффективно использование фокус-группы в сочетании с другими методиками оперативных социологических исследований (например, с анкетным опросом).

Экспертный опрос — метод получения социологической информации путем опроса экспертов. Используется при решении следующих задач: для прогноза развития того или иного явления, когда массовый опрос малоэффективен; для оценки степени достоверности массовых опросов; для аттестации коллектива по различным параметрам. Эксперт - компетентное лицо, имеющее специальные знания и опыт в области, непосредственно связанной с объектом исследования.

Анкетирование - письменная форма опроса, осуществляющаяся, как правило, заочно, т.е. без прямого и непосредственного контакта интервьюера с респондентом. Оно целесообразно в двух случаях:

- а) когда нужно спросить большое число респондентов за относительно короткое время,
- б) респонденты должны тщательно подумать над своими ответами, имея перед глазами отпечатанный вопросник.

Применение анкетирования для опроса многочисленной группы респондентов, особенно по вопросам, не требующим глубоких размышлений, не оправдано. В такой ситуации уместнее побеседовать с респондентом с глазу на глаз. Анкетирование редко бывает сплошным (охватывающим всех членов изучаемой общности), гораздо чаще оно имеет выборочный характер. Поэтому достоверность и надежность полученной анкетированием информации зависит, прежде всего, от репрезентативности выборки.

Преимущества метода анкетирования:

- 1) влияние исследователя на ход и результат опроса сведено к минимуму (т. е. нет так называемого "эффекта интервьюера");
- 2) высокая степень анонимности;
- 3) конфиденциальность информации;
- 4) оперативность (возможность использования в ОСИ);
- 5) массовость (возможность использования для опроса больших совокупностей людей по различной тематике);
- 6) репрезентативность полученных данных;
- 7) полное отсутствие коммуникативного, психологического барьера между социологом (анкетером) и респондентом.

Недостаток анкетного опроса: невозможность уточнить, конкретизировать ответ респондента, пояснить содержание вопроса.

Само название этого метода предполагает его структуру: два крайних полюса - исследователь (сложное понятие, включающее в себя как разработчиков основных документов опросного метода, так и тех, кто непосредственно осуществляет опрос анкетеров) и респондент

(тот, кого опрашивают - анкетиремый), а также звено, опосредующее их отношения, - анкета (или *инструментарий*).

Анкета – это инструмент сбора первичной информации, совокупность определенным образом структурированных вопросов, логически связанных между собой, а также с целями и задачами исследования.

Составление анкеты предполагает ее проверку, апробацию, уточнение. Для оценки качества анкеты проводится пилотажное исследование. В ходе его осуществляется проверка содержания анкеты, формулировок и последовательности вопросов, вариантов ответов и т.д. Пилотаж проводится на микровыборке (до 100 человек) опытным социологом в форме интервью с фиксацией ответов респондента, его реакций на содержание вопросов, их понимание и восприятие, а также с обязательной фиксацией времени, затраченного на опрос. Все это позволяет выявить недостатки инструментария, откорректировать их и адаптировать анкету к массовой работе. Если в ходе пилотажного исследования устанавливается, что многие из опрашиваемых отвечают, что не знают или вообще оставляют вопрос без ответа, то это означает, что вопрос непонятен респонденту, если же большинство опрашиваемых дают однотипный ответ, это означает, что вопрос имеет трафаретную форму, не нацеливает на выявление специфической информации. Когда вопрос вызывает у респондентов разнообразные комментарии и замечания, значит, он разработан недостаточно глубоко и ясно, упущены существенные моменты о спрашиваемом предмете. Отказ заполнять анкету свидетельствует о том, что она либо непонятна, либо поставлены слишком "любовые" вопросы, либо респондент не получил соответствующей подготовки, и здесь необходимо что-то поменять.

Пилотажное исследование, таким образом, способствует обеспечению валидности анкеты (ее способности обеспечить получение необходимой информации), повышению ее надежности в качестве инструментария исследования.

Каждое конкретное социологическое исследование требует создания особой анкеты, но все они имеют *общую структуру*. Любая анкета включает в себя три основные части: вводную, содержательную (основную часть) и заключительную (паспортичку).

Во введении указывается, кто проводит исследование, его цель и задачи, способ заполнения анкеты, подчеркивается анонимный характер ее заполнения, а также выражается благодарность за участие в анкетировании. К вводной части примыкает и инструкция по заполнению анкеты.

Паспортичка (демографическая часть) содержит в себе сведения о респондентах с целью проверки надежности информации. Это вопросы, касающиеся пола, возраста, образования, места жительства, социального положения и происхождения, стажа работы респондента и др.

Особое внимание должно быть уделено оформлению анкеты.

Сформированная система вопросов должна быть проста для заполнения и обработки. Все разделы анкеты могут иметь пояснения и выделяться особым шрифтом перед соответствующими блоками вопросов. Все блоки вопросов и сами вопросы логически связаны между собой, но логика построения анкеты может не совпадать с логикой обработки информации. При необходимости перед каждым блоком вопросов можно давать пояснения, как работать с вопросом (особенно это важно при наличии вопросов-таблиц), как отмечать выбранный вариант ответа.

Все вопросы анкеты должны быть пронумерованы по порядку, варианты ответов на вопрос также нумеруются по порядку.

Категорически запрещается разрывать текст вопроса и переносить его на другую страницу.

Хорошо использовать разный шрифт при печатании вопросов и ответов, при возможности использовать цветную печать.

Можно использовать рисунки для оживления текста анкеты, снятия психологического утомления респондента. Иллюстративно могут быть оформлены и некоторые во-просы, что

разнообразит технику заполнения анкеты, по-зволяет избежать монотонности восприятия текста.

Анкета должна быть исполнена четким шрифтом, предусматривать достаточное место для записи ответов на открытые вопросы и четкие стрелки-указатели переходов от одних вопросов к другим при фильтрации респондентов.

Сама же последовательность вопросов может быть сформирована либо методом воронки (компоновка вопросов от наиболее простых к более сложным), либо определена методом поэтапного развертывания вопросов (пятимерный *план Гэллана*). Гэллапом предложена техника поэтапного развертывания вопроса, состоящая из пяти вопросов:

- фильтр, для выяснения об осведомленности респондента.
- выяснение того, как опрашиваемых в общем относится к данной проблеме (открытый).
- для получения ответов по конкретным моментам проблемы (закрытый).
- помогает выявить причины взглядов опрашиваемого и употребляется в полузакрытой форме.
- направлен на выявление силы этих взглядов, их интенсивности и применяется в закрытой форме.

При этом необходимо помнить, что в любом случае количество вопросов в анкете лимитировано. Практика показывает, что анкета, требующая для заполнения более 45 минут, несет в себе больше случайной или недостаточной информации (что связано с эмоционально-психологической усталостью респондента). Поэтому оптимальным считается время заполнения анкеты в течение 35-45 минут (чему соответствует 25-30 вопросов по теме исследования).

Использование каких-либо видов вопросов в анкете определяется целями и задачами исследования, спецификой выборки и уровнем культурной и образовательной подготовки респондентов. При этом каждый вопрос должен быть задан нейтрально со стороны исследователя, не должен быть двусмысленным. Каждый поставленный вопрос должен предполагать точный ответ. Эти общие требования к постановке и формулировке самого вопроса учитываются при составлении разделов анкеты.

Анализ документов – это количественный метод сбора социологической информации.

Любое социологическое исследование обычно начинают с анализа документов. Документом можно назвать любой предмет, специально созданный человеком или группой людей в целях хранения и передачи информации.

В документах используются различные способы закрепления информации:

- с помощью слов
- цифр,
- символов,
- рисунков.

Анализ документов — это совокупность методических приемов и процедур, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации при изучении социальных процессов и явлений в целях решения определенных исследовательских задач.

Использование документальных источников информации в научном исследовании позволяет: быстро и при минимальных затратах получить сведения об объективных фактах, явлениях, событиях, связанных с темой исследования; узнать о субъективных взглядах, точке зрения, позиции авторов документов.

В социологии применяют следующие *методы изучения документов*:

- неформализованный (традиционный);
- формализованный.

В свою очередь формализованный вид анализа документов может быть представлен тремя разновидностями:

1. контент-анализом или анализом содержания (от англ. - content - содержание);
2. анализом статистической информации;

3. информационно-целевым анализом текстовой информации.

Каждый из этих методов имеет свои достоинства и недостатки. Традиционный метод анализа документов основывается на «понимающем» восприятии текста. Достоинством этого метода является его относительная простота. Недостатки связаны с субъективным характером оценок содержания документов, трудностями использования технических средств. Эти недостатки преодолеваются с помощью количественных приемов исследования, характерных для контент-анализа.

Контент-анализ — это формализованный (количественный) метод изучения документов, предполагающий оценку их содержания путем подсчета признаков, существенных для исследования и удобных для последующих обобщений. Процедура контент-анализа позволяет воссоздать социальную реальность по индикаторам, содержащимся в различных источниках информации. Как правило, такими источниками являются периодическая печать, радио- и телепередачи, информация сети интернет, одним словом, информация, имеющая значительный объем и тенденцию к постоянному обновлению.

Метод контент-анализа широко применяется также в политологических исследованиях. Объектом их исследования выступают такие документальные источники, как: протоколы заседаний органов власти (Парламента, законодательных органов всех уровней), планы проведения заседаний, количество и содержательная сторона политических решений всех органов власти и многое другое.

Метод анализа документов представляет собой систематическое изучение документов, направленное на получение информации, значимой для целей исследования. Документом в КСИ называют специально созданный автором (коммуникатором) материальный или виртуальный (компьютерные файлы) предмет, предназначенный для фиксации, передачи и хранения информации. Не являются документами предметы, которые не предназначены специально для передачи информации. Документальной в социологии называют любую информацию, фиксированную в печатном или рукописном тексте, на компьютере и любом ином носителе информации.

Документы одновременно содержат в себе два рода информации:

- информацию о фактах, событиях, результатах деятельности;
- авторскую позицию, оценку этих фактов, которая представлена в содержании документа, а также в его структуре, стиле, средствах выражения.

Основное назначение метода – извлечь содержащуюся в документе информацию об изучаемом объекте, зафиксировать ее в виде признаков (категорий анализа), определить ее надежность, достоверность, значимость для целей исследования, выработать с ее помощью объективные и субъективно-оценочные характеристики и показатели исследуемого процесса. Эти задачи, решаемые в процессе анализа документов, одновременно дают представление об этапах его применения.

Существуют **определенные правила работы с документами, которые должен знать социолог:**

- следует отделить факты от оценок в документе;
- необходимо проверить достоверность источника и информации из него;
- следует проверять выводы, полученные из информации, собранной методом анализа документов с помощью использования нескольких источников документальной информации, либо применяя другие методы сбора социологических данных.

Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании.

Цель: сформировать представление о методиках наблюдения, социометрии, эксперимента и др.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Социологическое наблюдение, его виды. Социометрическая методика. Социологический эксперимент. Использование тестов в социологическом исследовании. Особенности метода тестирования и ограничение в применении. Личностные и групповые тесты. Надежность тестов. Тестовые процедуры. Анализ данных тестирования и возможные выводы. Познавательные возможности и особенности построения и анализа шкалы равнокажущихся интервалов Луи Терстоуна. Шкала суммарных оценок Р.Лайкерта. Шкалы социальной дистанции Эмори Богардуса. Шкалограммный анализ Луи Гуттмана. Сходства и различия шкал Лайкерта и Терстоуна. Сходства и различия шкал Богардуса и Гуттмана. Особенности проективных методов и ограничение в применении. Область применения методов. Практические задачи, решаемые проекционными методами. Разновидности проекционных методов: ассоциативные методы; ролевая игра; ретроспективная беседа; тестирование иллюстраций и др. Психосемантический метод как прием анализа. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Понятие семантического профиля. Методические и процедурные вопросы применения метода. Расчет семантического расстояния между точками в семантическом пространстве. Обработка и анализ данных. Методика выявления системы ценностных ориентаций М.Рокича. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании.

Текст лекции

Социологическое наблюдение

В социологическом исследовании под наблюдением понимается метод сбора первичных эмпирических данных, который заключается в преднамеренном, целенаправленном, систематическом непосредственном восприятии и регистрации социальных фактов, подвергающихся контролю и проверке. Главным преимуществом непосредственного наблюдения является то, что оно позволяет фиксировать события и элементы человеческого поведения в момент их совершения, в то время как другие методы сбора первичных данных основываются на предварительных или ретроспективных суждениях индивидов. Другим важным достоинством этого метода является то, что исследователь в определенной степени не зависит от объекта своего исследования, он может собирать факты независимо от желания индивидов или группы говорить или от их умения отвечать на вопросы.

Социологическое наблюдение - метод сбора научной информации, сущность которого заключается в непосредственной регистрации фактов, явлений, процессов, происходящих в социальной реальности.

Использование метода наблюдения эффективное в таких случаях:

1. В процессе получения предварительной информации, необходимой для уточнения направлений планируемого исследования, поскольку профессионально проведенное наблюдение предоставляет исследователю новые характеристики исследуемого объекта, помогает освободиться от традиционного подхода к решению социальной проблемы.

2. Для получения иллюстративных данных, которые существенно дополняют статистический анализ данных, полученных с помощью массового опроса.

3. При условии, что именно наблюдение является наиболее пригодным, наиболее эффективным методом достижения целей исследования, проверки произведенных гипотез.

Всего социологическое исследование, в котором применяют наблюдения, планируют и проводят в такой же последовательности, как и другие исследования, включая этапы, процедуры относительно программного обеспечения и разработки инструментария. Конкретные содержание и направленность каждого этапа подготовки и проведения исследования зависят от особенностей исследуемой проблемы и самого метода наблюдения.

Преимущества:

Приводит характеристику объекта наблюдения: количество лиц, участвующих в исследуемой ситуации, социально-демографическая структура группы, особенности отношений, распределение в ней т.п.;

Описывает место проведения наблюдения, типичную поведение членов группы, а также отклонения в ней;

Устанавливает цель деятельности группы, а также соотношение общей цели с целями участников группы;

Описывает социально-психологический климат в группе, социальное поведение, мотивы и стимулы деятельности ее участников

Устанавливает частоту и длительность элементов исследуемой ситуации, их повторяемость, уникальность, типичность и на этом основании составляет выводы относительно случайности или закономерности социальной ситуации, которая подлежит исследованию.

Недостатки:

К объективным недостаткам наблюдения относятся:

ограниченность,

локальность выводов относительно исследуемой социальной ситуации, что затрудняет обобщение полученных данных, распространения их на большие массивы.

Нередко бывает сложно, а то и невозможно повторно зарегистрировать один и тот же социальный объект, поскольку на него все время влияют различные социальные факторы, которые изменяют его, придают ему других признаков.

К субъективным недостаткам наблюдения можно отнести:

тесной связью наблюдателя с объектами наблюдения, поскольку он наблюдает факты, события, явления и процессы, присущие обществу, к которому принадлежит сам.

Кроме того, наблюдатель имеет определенное мировоззрение, социальный статус, интересы, что сказывается на восприятии, понимании, оценке наблюдаемых явлений, процессов действительности и соответственно на его выводах относительно увиденного.

Виды наблюдения классифицируют, опираясь на различные основания.

По степени формализации выделяют:

структурированное и неструктурированное наблюдения. Структурированное наблюдение применяется тогда, когда исследователь имеет достаточно информации относительно объекта исследования и может заранее выделить все важные элементы исследуемой ситуации, разработать четкий план, специальные документы для регистрации

фактов, событий, явлений, процессов, предоставить четкие инструкции наблюдателям. Неструктурированные наблюдения не предусматривают четкого плана действий наблюдателя, а лишь определение общих черт ситуации. Чаще всего его применяют в поисковых и разведывательных исследованиях.

По месту проведения выделяют полевое и лабораторное наблюдение. Полевое наблюдение применяют в реальной жизненной ситуации, используя рабочее помещение или помещение для собраний, аудиторию и т.д. Лабораторное наблюдение предусматривает, что условия его проведения определяет и создает исследователь. Часто его проводят с использованием вспомогательных технических средств - фотоаппаратов, магнитофонов, видеоманитофонов, кинокамер и т.п.

По степени участия наблюдателя в исследуемой ситуации различают невключенного и включенного наблюдение. По невключенного наблюдения исследователь находится вне процесса или явлением, которые изучает, будучи относительно них внешним наблюдателем. Таким является наблюдение за массовыми процессами (сборами, демонстрациями, митингами, когда наблюдатель находится на достаточном расстоянии от объекта наблюдения, чтобы зафиксировать весь ход процесса, а также наблюдения, цель которого - описать ситуацию в определенной социальной группе, например социально-психологическую атмосферу в студенческой группе. По включенного наблюдения исследователь в определенной степени является участником исследуемого процесса. Степень такой включенности может иметь довольно широкий диапазон: от пассивного наблюдения, которое близко к невключенного, к активному, когда исследователь столь сливается с группой исследования, там начинают считать его «своим» и соответственно к нему относиться.

Социометрия

Социометрический метод /или метод структурного анализа малых групп/ является не чисто социологическим, а социально-психологическим методом изучения личности как элемента социальной группы. Термин - "социометрия" образован от двух латинских корней "socius" - товарищ, компаньон, "metrum" - измерение.

Социометрический метод - это метод сбора первичной социологической информации о межличностных отношениях в малых социальных группах, основанный на количественном измерении.

Социометрический метод позволяет комплектовать группы, совершенствовать структуру группы, усовершенствовать психологическую атмосферу, смягчать конфликты, способствует выработке коллективных решений, что в конечном итоге - повышает производительность и эффективность работы группы.

Социометрический метод решает две задачи:

- выявление социометрического статуса отдельных членов группы;
- исследование межличностных и межгрупповых неофициальных отношений;
- изучения неформального строения малой социальной группы.

Достоинства метода заключены в его задачах. Главным недостатком является субъективность.

Требования к проведению и процедура социометрического опроса.

1. Социометрический опрос можно проводить в группах, члены которых имеют опыт совместной работы не менее 6 месяцев, т.е. времени необходимого для сработанности групп.

2. Размер исследуемой группы не должен превышать 12-15 человек.

3. Выбранный критерий должен однозначно восприниматься всеми членами группы.

4. Опрос должен проводиться посторонним лицом.

Процедура социометрического опроса состоит из *пяти фаз*.

1. подготовительная:

- определение проблемы, формулировка цели и задач;

- выбор объекта исследования;

-получение сведений о количестве членов группы, социально-демографический состав;

2. фаза социометрической разминки:

- установление контакта с членами группы;
- психологическая подготовка к исследованию;
- определение содержания социометрических критериев;
- подготовка социокарт, списков;

3. собственно опрос:

- инструктаж респондентов;
- раздача социометрических карточек;
- заполнение социометрических карточек;
- сбор карточек;

4. обработка:

- обработка информации;
- проверка ее на достоверность;

5. завершающая:

- получение выводов;
- формулировка рекомендаций.

Социометрические критерии.

Вопрос, задаваемый с целью выяснения взаимоотношений, называется социометрическим критерием. Критерий задает различные ситуации взаимодействия членов группы.

Типы критериев:

а) производственные и непроизводственные

Производственные - используется при исследовании межличностных отношений в производственной, учебной и т.д. деятельности. Например: "Кого бы Вы выбрали напарником при выполнении какого-либо вида работ?"

"С кем из коллектива Вы бы хотели создать новый творческий проект?"

"К кому Вы обратитесь за профессиональной помощью?"

Непроизводственный критерий используется при выяснении межличностных отношений, не связанных с производственной деятельностью. Пример: "С кем бы Вы пошли в турпоход (на рыбалку)?" "К кому Вы обратитесь за помощью в трудной жизненной ситуации?"

б) коммуникативные и гностические

Коммуникативный – описывает, измеряет реальные отношения в группе. Пример: "Кого бы Вы выбрали старостой группы, руководителем?"

Гностический - отражает представление человека о том, как он оценивает свою роль, позицию в группе, кто, по мнению субъекта, выберет его для совместного решения, действия и т.п. Пример: "Кто из членов Вашей группы назвал бы Вас в качестве старосты?"

в) прямые и косвенные:

Прямые начинаются со слов "Кто..., С кем" *Косвенные* - "Если бы Вам предстояло решить вопрос о назначении на руководящую должность..." "Предположим ..." и т.д.;

г) положительные и отрицательные:

Положительные - предполагают, ситуацию выделения членов группы, с которыми респондент хотел бы заниматься совместной деятельностью, фиксируют положительное отношение, реакцию.

Отрицательные - фиксируют негативное отношение одного человека к другому.

д) критерий ранжирования. Пример: "Укажите по порядку, с кем бы Вы хотели совместно выполнять работу в первую очередь, во 2-ю, в 3-ю?"

е) двойные и одинарные. *Двойной* - "Кого бы Вы выбрали и кого бы ни выбрали ..."

Социометрический критерий должен удовлетворять общим требованиям, предъявляемым к вопросам социологической анкеты, но есть и свои правила.

Правила выработки критериев:

1. в содержании социометрического критерия должны отражаться взаимоотношения между членами коллектива;
2. в социометрическом критерии должна воспроизводиться ситуация выбора;
3. критерий не должен ограничивать возможности выбора;
4. применяемые критерии должны быть значимыми для исследуемой группы;
5. критерий должен описывать конкретную ситуацию, близкую данной группе;
6. критерий должен быть вежливо и корректно сформулирован. Он должен быть конкретным и однозначным;
7. число применяемых критериев зависит от того, насколько давно члены группы знают друг друга, от степени организации взаимоотношений, от опыта общения. Не рекомендуется свыше семи-восьми критериев.

Социометрические карточки.

Для сбора социологической информации методом социометрии применяются социометрические карточки. Социометрическая карточка, как и любая социологическая анкета, начинается с обращения, в котором объясняются цель опроса, его смысл и формулируется просьба об участии в опросе. Далее излагается информация о том, как заполнять карточку, есть или нет ограничения на выбор.

Поскольку социометрию невозможно проводить анонимно, следует обязательно предупредить опрашиваемых о практической пользе и необходимости, о научном характере опроса, гарантировать сохранение в тайне его ответов.

Различают большое множество карточек, в зависимости от оформления. Обязательно надо выдавать список членов социометрируемой группы. Для удобства работы фамилии членов группы кодируются.

Заполнение социометрических карточек предполагает выполнение трех процедур: выбора, отклонения, игнорирования.

Выбор - желание сотрудничать, выполнять действия и т.д. ("+" - обозначение).

Отклонение /отрицательный выбор/ - нежелание сотрудничать " - "

Игнорирование - оставление одного индивида другим без внимания "0".

Социоматрицы.

После заполнения респондентами карточек социолог приступает к обработке. Обработка включает заполнение социоматриц, составление социограмм, расчет индексов.

Результаты опроса заносятся исследователем в социоматрицу, компактно представляющую первичную информацию.

Социоматрица №

№ п/п	Кто выбирает	Кого выбирают								Число отданных выборов	
		1	2	3	4	5	6	7	+	-	Всего
1.	Алексеев		-	+	+	-	-	0	2	3	5
2.	Бондарев	0		0	+	0	+	+	3	0	3
3.											
4.											
											Число полученных + 2 Выборов - 0 Всего 2

Социоматрица уже показывает, как члены группы выбирают и кого, кто более активно выбирается, кто чаще отвергается. Наиболее наглядным является графический метод анализа данных.

Графическое изображение взаимоотношений в коллективе называется *социограммой*.

Форма социограммы может быть разной - например, круговой. Если структура связей сложная, можно разбить на несколько социограмм.

Социометрические индексы.

Социометрический индекс или коэффициент также как социоматрица дает наглядную, обобщенную количественную характеристику отношениям в группе.

Различают *две группы индексов*:

Персональные:

1. *Индекс социометрического (положительного и отдельно отрицательного) статуса* – характеризует величину престижа каждого работника в различных ситуациях

2. *Индекс экспансивности* – характеризует отношение члена группы ко всей группе

Групповые:

1. *Индекс социометрической когерентности*. Он характеризует меру связности группы по критерию, частоту выбранных взаимных контактов, но без учета их знака.

2. *Индекс положительной взаимности* – измеряет сплоченность группы, проявляющуюся в количестве положительных взаимных связей

3. *Индекс референтности* – показывает степень ответных и безответных выборов положительных связей.

Недостатки метода:

Критерии (вопросы) могут оказаться недостаточно значительными для правильного понимания структуры группы, могут проявиться лишь второстепенные тенденции и взаимосвязи. Большое влияние феномена “первых эмоциональных ответов”. Эмоциональность увеличивает число случайных ответов, неискренность. Неудачное сочетание критериев может исказить фактическую картину. Выборы не мотивированы, трудно оценить устойчивость предпочтений в различных ситуациях. При изменении состава группы существенно изменяется ее социометрическая структура, несопоставимы результаты опроса разных групп, ограничены возможности обобщения выводов.

Социологический эксперимент

Эксперимент — это метод сбора и анализа эмпирических данных, направленный на проверку гипотез относительно причинных связей между явлениями. Обычно эта проверка производится путем вмешательства экспериментатора в естественный ход событий.

Социальный эксперимент выполняет две основные функции:

- достижение эффекта в практически-преобразовательной деятельности и
- проверка научной гипотезы.

Данный метод применяется при проверке гипотез относительно причинных связей между социальными явлениями. При этом сравниваются два сложных явления, различающиеся тем, что в первом присутствует некоторая гипотетическая причина, а во втором она отсутствует. Если под воздействием экспериментатора в первом наблюдается изменение, а во втором — нет, то гипотеза считается доказанной. Экспериментальное исследование в социологии отличается от методов других наук тем, что экспериментатор активно манипулирует независимой переменной. Если в применении неэкспериментальных методов, как правило, все группы для исследователя равноценны, то в эксперименте обычно участвуют основная и контрольная группы испытуемых.

Вследствие разного уровня разработанности той или иной научной проблемы и недостатка информации о связи зависимой и независимой переменных выделяют два основных типа экспериментов:

исследовательский, который проводится в том случае, когда неясна причинная связь между зависимой и независимой переменными и эксперимент направлен на проверку гипотезы о наличии причинной связи между двумя явлениями;

подтверждающий, который проводится, если связь выяснена заранее и выдвигается гипотеза о содержании связи. Тогда в эксперименте эта связь раскрывается и уточняется.

В качестве объектов социологических экспериментов выступают различные социальные группы — потребителей и производителей, управляющих и управляемых, верующих и атеистов, студентов и преподавателей, производственные и научные коллективы и т.д., и любые характеристики этих групп носят в основном психологический характер. Поэтому эксперименты такого рода зачастую являются социально-психологическими. Заметим, что основное различие чисто психологического и социологического экспериментов состоит в акценте исследовательских программ и методов, а также в целях, поставленных перед исследователем. Так, при социологическом эксперименте изучаются конкретные проявления поведения людей, где психологические факторы играют значительную роль.

Таким образом, под социологическим экспериментом следует понимать метод сбора и анализа данных, позволяющий осуществить проверку гипотез о наличии или отсутствии причинных связей между социальными явлениями. Для этого исследователь активно вмешивается в естественный ход событий: создает в изучаемой группе искусственные условия и планомерно контролирует их. Полученная в ходе эксперимента информация об изменении показателей изучаемого объекта способствует уточнению, опровержению или подтверждению исходной гипотезы исследования. Экспериментальный метод позволяет получать достоверные результаты, которые можно успешно применять в практической деятельности, например для повышения эффективности функционирования социальных групп, организаций, институтов. Однако в процессе применения экспериментального метода важно учитывать не только достоверность данных, но и моральные и правовые нормы, а также интересы и стремления людей, участвующих в исследовании.

Тема 2.4. Этнографические методы.

Цель: сформировать представление об этнографических методах в социологическом исследовании.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Этнографические методы: изучение отдельного случая или отдельной общности (кейс-стади «case-study»); развернутое монографическое исследование «the extended case method»; жизненные истории «life stories» (биографический метод); срезы жизни «slices-of-life», обоснованная теория (grounded theory). Особенности использования этнографических методов в социологии. Технология использования метода исследования случая. Процесс «погружения». Информанты. Обзор тематических областей. Анализ текстов (процедуры и техники кодирования). Валидность, достоверность, надежность этнографических методов. Социокультурная специфика использования методов. Всестороннее рассмотрение случая в единстве его взаимосвязей и динамике развития с выявлением групповых норм и ценностей, структуры ролей и других отношений. Включенное наблюдение, видеоматериалы, фокус-интервью, экспертные интервью, производственные характеристики и другие источники информации. Объекты преимущественного	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	изучения: производственные коллективы, социальные элиты, религиозные секты и другие замкнутые социальные группы.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 2.4. Этнографические методы.

Текст лекции

Этнография (от др.-греч. ἔθνος — «этнос» (народ) и γράφω — «пишу») — наука, изучающая народы-этносы и другие этнические образования, их происхождение (этногенез), состав, расселение, культурно-бытовые особенности, а также их материальную и духовную культуру.

Основатель социологии Э. Дюркгейм считается основателем и целой школы в этнографии (социологическая школа).

Важно отметить, что методы этнографии по изучению народов очень похожи на социологические — это и анкетирование, наблюдение и т. д. Сегодня обе науки тесно взаимодействуют друг с другом, используя совместные и отдельные работы. Современное изучение города (особенно мегаполиса) невозможно без социологии. Появилась новая дисциплина — этносоциология.

Основным методом этнографии является непосредственное наблюдение быта и нравов народов, их расселение и культурно-исторические взаимоотношения с последующим их анализом. Поскольку этнография изучает современные народы не только в их существующем, но и в их историческом и культурном развитии, этногенезе и истории становления социальных институтов, то используются также и письменные и вещественные источники.

Методом непосредственного наблюдения является работа на территории исследования, и именуется полевым этнографическим исследованием (полевая этнография).

Полевая этнография — исследования, ведущиеся среди живых народов с целью сбора первоначальных этнографических данных об отдельных структурных компонентах традиционно-бытовой культуры и их функционирования как определенной системы.

Все полевые этнографические исследования можно разделить на два типа:

Стационарные — долгое проживание среди изучаемого народа, в результате чего исследователь более глубоко узнает его материальную и духовную культуру, а также быт. Из недостатков — малый охват территории, а следовательно, и невозможность сравнительного исследования с другими областями (яркими представителями были В. Г. Богораз, Л. Я. Штернберг, Н. Н. Миклухо-Маклай, Б. Малиновский и др.).

Экспедиционный — наиболее распространенный метод сбора этнографического материала, позволяет за короткое время (от нескольких недель до пары месяцев) собрать материал о быте, жилище, одежды, утвари, то есть о том, что не требует стационарного наблюдения.

Во время полевых этнографических исследований используют следующие методы:

Наблюдение, Опрос, Анкетирование Интервью

Также следует отметить:

Метод пережитков — изучение тех или иных явлений, которые еще остаются у народов, но потеряли свое прежнее значение.

Сравнительно-функциональный (или кросс-культурный) метод, позволяющий путем сравнения выявлять общее в развитии народов, а также их причины.

Кейс-стади как тип качественного социологического исследования.

Кейс-стади — глубинное, детальное исследование одного объекта (фабрики, школьного класса, семьи, подростковой группы, села, племени), имеющего четкие временные и пространственные границы, проведенное с применением комплекса методов.

Цель - изучить уникальную структуру объекта, скрытые пружины его функционирования, совокупность его взаимосвязей как системы или динамику его развития. Результаты обычно имеют прикладной характер как рекомендации относительно данного феномена, а также других объектов, относящихся к этому же классу и находящимся в сходных условиях.

В тактике кейс-стади исследователи на протяжении длительного времени становятся участниками повседневной жизни данной группы, изучают систему взаимоотношений, значимость определенных событий. Длительное «погружение» в поле исследования дает возможность всесторонне рассмотреть «случай» в единстве его взаимосвязей и динамике развития, понять групповые нормы и ценности, структуру ролей, систему властных отношений в процессе повседневного обычного функционирования конкретного социального организма. Исследовательская стратегия, в данном случае, напоминает журналистское расследование, с той особенностью, что его ведет социолог, а его цель - выработка научной информации.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных

Цель: изучение методов и процедур анализа количественных данных.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Элементы логики анализа (описание, объяснение, интерпретация). Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Математическая формализация как составная часть логической. Классы математических методов. Логика использования математических методов. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных.

Текст лекции

Для исследования степени распространенности тех или иных значений признака в большой совокупности используется количественный подход, который характеризуется следующими особенностями:

1. Используется для изучения достаточно больших по численности объектов (социальных групп, общностей, большого количества документальных источников).
2. Исследовательской целью является причинное объяснение и измерение взаимосвязей.
3. Изучение концентрируется на уровне макроанализа фактов, событий.

4. Логика анализа дедуктивная: от абстракций - к фактам путем операционализации понятий.

5. Концепции формулируются из теорий и переводятся на язык операций с данными.

6. Инструменты измерения разрабатываются и проверяются в пилотаже, обычно формализуются.

7. Данные представлены в виде статистических распределений, шкальных показателей, результатов измерения взаимосвязей. Анализ осуществляется статистическими методами.

Количественные методы меньше учитывают индивидуальный или субъективный опыт. Их предпочитают те социологи, которые используют системные или структурные концепции. Количественные данные чаще всего ассоциируются с позитивистскими методами исследования и считаются более «достоверными». Достоверность в данном контексте означает возможность повторить часть исследований и получить тот же результат, то есть показать, что существует закономерность, позволяющая прийти к этим заключениям».

Для проведения количественных исследований используются стандартизованные разновидности методов сбора социологической информации, метод измерения, выборочный метод и методы статистического анализа данных.

В процессе проведения количественных исследований невозможно обойтись без использования метода измерения. Как общенаучный метод исследования измерение - это регистрация количественных свойств объекта. Измерение по-разному трактуется в естественных и гуманитарных науках.

В рамках естественно-научной теории измерение - это «процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе или шкале» Этот классический подход опирается на предположение о существовании единицы измерения (эталона). Данный подход получил широкое распространение в естественных науках вплоть до конца XIX века. В гуманитарных науках классический подход неприменим в силу того, что соответствующая процедура очень часто не предполагает наличия единицы измерения.

При помощи измерения объекты исследования, рассматриваемые как носители определенных отношений между ними, отображаются в некоторую математическую систему с соответствующими отношениями между элементами этой системы. В качестве объектов измерения могут выступать любые интересующие социолога объекты - индивиды, производственные коллективы, условия труда и быта и т.д. При измерении каждому объекту приписывается определенный элемент используемой математической системы. В отношении, моделируемые при измерении, объекты вступают как носители определенных свойств. Поэтому вместо термина «измерение объектов» часто используется термин «измерение свойств объектов». В социологии чаще всего используются числовые математические системы. Однако возможно эффективное использование и нечисловых систем: частично упорядоченных множеств, графов, матриц и т.д.

Таким образом, измерение в рамках репрезентационной концепции - это адекватное отображение эмпирической системы в математическую систему (моделирование свойств эмпирической системы средствами математики). Необходимо подчеркнуть, что измерение - это всегда моделирование и осуществляется оно в два этапа: сначала мы строим эмпирическую систему, а затем математическую модель этой системы, чтобы впоследствии оперировать с моделью, а не с реальным объектом. Однако при этом должно быть выполнено условие: свойства модели должны соответствовать свойствам объекта.

Измерение - это узловой момент в переходе от теоретического уровня анализа к эмпирическому. Социологическое измерение различных сторон и свойств социальных явлений связано с поиском фактов, которые могли бы служить их количественной (числовой) характеристикой. К ним относятся разнообразные предметы, события, поступки (реальные и потенциальные), оценки, суждения людей и т.д. Факты, которые используются для социологического измерения, принято называть индикаторами.

Индикатор - это «внешне хорошо различимый показатель измеряемого признака. С его помощью устанавливается наличие или отсутствие признака, его состояние». Иными словами - это доступная для наблюдения и регистрации характеристика явления.

Интерпретация основных понятий позволяет установить, по каким направлениям должен осуществляться сбор количественной информации, операционализация - о чем следует собирать информацию (в рамках каких социальных институтов либо сфер жизнедеятельности личности). Нахождение индикаторов позволяет уяснить, как будет структурирована в количественном отношении первичная социологическая информация. Индикаторы помогают не только правильно сформулировать вопросы анкеты и других видов инструментария, но и определить структуру ответов. Отсюда ясно, какую важную роль они играют в разработке методических документов исследования.

В качестве индикаторов целесообразно выбирать в первую очередь объективные по отношению к респондентам факты, повышающие достоверность получаемой информации. Однако чаще приходится использовать субъективные индикаторы - установки, оценки и суждения людей, выражающие их отношение к различным сторонам общественной жизни.

Всем индикаторам присущи различные характеристики, которые в социологическом инструментарии выступают как варианты ответов на вопросы. Расположенные в той или иной последовательности по позициям, они образуют шкалу измерения.

Шкалой называют «правило, определяющее, каким образом в процессе измерения каждому изучаемому объекту ставится в соответствие некоторое число или другой математический конструкт. Каждый такой конструкт будем называть результатом измерения объекта, или его шкальным значением. Иногда, в соответствии с традицией, шкалой будем называть совокупность шкальных значений объектов изучаемой эмпирической системы. Процесс получения шкальных значений назовем шкалированием».

Когда, например, измеряется признак явления, который отображен операциональным понятием «удовлетворенность оплатой за труд», то позициями шкалы измерения могут стать характеристики субъективного индикатора, «степень удовлетворенности»: «вполне удовлетворен», «удовлетворен частично», «не удовлетворен».

Для измерения свойств различных социальных объектов используются различные типы шкал. Тип шкалы - группа шкал, имеющих одинаковую форму и свойства. Известно много типологий шкал, одна из них принадлежит С.С. Стивенсу. Вслед за ним выделим следующие типы шкал:

1. Номинальные.
2. Порядковые.
3. Интервальные.
4. Шкалы отношений.
5. Шкапы разностей.
6. Абсолютные шкалы.

С помощью номинальных шкал (или шкал наименований, или классификационных шкал) измеряются такие качественные признаки, как пол (мужской, женский), место жительства (город, село), профессия, семейное положение, различные мнения людей о социальных явлениях и процессах, их установки, ценностные ориентации, интересы. Данная шкала устанавливает лишь отношения равенства между объектами, которые включены в один класс, и неравенства между объектами разных классов.

Предположим, что мы приписываем респонденту число как обозначение, код его профессии. Ясно, что, анализируя полученные числа, мы можем судить лишь об их равенстве или неравенстве: из того, что два респондента закодированы одним числом, следует, что они имеют одинаковую профессию; разным числам отвечают разные профессии. Выражения типа $3 < 5$ в таком случае становятся бессмысленными: они не отражают ничего реального. Это номинальная шкала.

Порядковые шкалы очень часто используются в опросах общественного мнения. С их помощью измеряют интенсивность оценок каких-либо свойств, суждений, событий, степень согласия или несогласия с предложенными утверждениями. Кроме отношения равенства-неравенства можно судить о некотором порядке. С ее помощью фиксируется различие в степени выраженности признака или свойства. Интервалы в шкале не равны, числа обозначают лишь порядок следования - ранги. Дело в том, что в отношении большинства социальных явлений в ряде случаев трудно или почти невозможно установить точное «расстояние» между двумя оценками данного явления (нельзя сказать точно, насколько, во сколько раз одно явление предпочтительнее другого). Например, если каждому респонденту приписано число от 1 до 5 в соответствии с тем, как он ответил на вопрос типа: «Удовлетворены ли Вы своей работой?» (с вариантами ответов от «совершенно не удовлетворен» до «полностью удовлетворен», закодированными цифрами от 1 до 5 соответственно), то мы, кроме равенства и неравенства, можем судить также и о некотором порядке между полученными числами: если одному респонденту приписано число 3, а другому - 5, то считаем, что первый меньше удовлетворен работой, чем второй. Но соотношения типа 5-4-2-1 остаются бессмысленными с содержательной точки зрения. Это - порядковая шкала. Эмпирическая система с отношениями в данном случае содержит два отношения - равенства и порядка.

Интервальная шкала устанавливает отношения между пунктами шкалы не просто в понятиях «больше-меньше», но позволяет фиксировать величину интервала. При помощи интервальной шкалы измеряется весьма небольшое число свойств и признаков (например, оценка своих знаний или уровня удовлетворенности по пятибалльной шкале, где «1» соответствует наименьшей степени выраженности признака, а «5» - наибольшей). Шкала интервалов представляет собой полностью упорядоченный ряд с измеренными интервалами между пунктами, причем отсчет ведется с произвольно избранной величины. Нет точки, когда это свойство отсутствует.

Итак, если мы получаем числа, для которых «физически» осмыслены равенства типа $5 \cdot 4 = 2 \cdot 1$ или $8 \cdot 3 > 3 \cdot 2$, то считаем, что они отвечают интервальной шкале. Эта шкала обычно считается «хорошей» в том смысле, что соответствующие шкальные значения в достаточной мере похожи на обычные числа. По интервальным шкалам обычно считают полученными значения таких признаков, как возраст или зарплата. Эмпирическая система с отношениями в данном случае содержит отношения равенства и порядка как для объектов, так и для расстояний между объектами.

Интервалы в шкале могут быть равными и неравными.

Шкала с равными интервалами имеет вид:

«Сколько Вам лет?»

- от 16 до 25 лет включительно
- от 26 до 35 лет включительно
- от 36 до 45 лет включительно
- от 46 до 55 лет включительно
- от 56 до 65 лет включительно

Шкала с неравными интервалами имеет вид:

«Сколько лет Вы работаете на данном предприятии?»

- менее года
- от 1 до 3 лет включительно
- от 4 до 5 лет включительно
- от 6 до 10 лет включительно
- свыше 10 лет.

Кроме того, ряд методов одномерного шкалирования также позволяют сконструировать интервальные шкалы для изучения субъективного отношения респондентов к различным социальным явлениям. Например, шкала равных интервалов Терстоуна предназначена для

измерения установки, шкала Лайкерта - для измерения латентной переменной путем построения индекса.

Получение шкал отношений и шкал разностей связано с использованием единицы измерения и существованием некоторого начала отсчета. Для шкалы отношений допустимо преобразование подобия. Ясно, что в процессе измерения физических величин при фиксации начала отсчета и изменении единицы измерения мы получаем шкалу отношений. Пример - шкала весов: измерив вес каких-то предметов в килограммах, мы можем получить тот же вес в центнерах, пудах, фунтах путем умножения первоначального веса всех предметов одновременно на подходящий множитель. А это и есть преобразование подобия. В социологических исследованиях такие преобразования могут осуществляться, например, с денежными единицами: доход в рублях может быть переведен в условные единицы, в прожиточные минимумы и т.п.

Шкала разностей получается, например, в том случае, когда у нас фиксируется единица измерения, но может изменяться начало отсчета. Она реже встречается в реальной жизни. Но все же и здесь можно привести пример.

У европейских народов возраст человека измеряется в годах от момента появления человека на свет из утробы матери. В Монголии измерение возраста происходит по-другому. Чтобы получить «монгольский» возраст любого человека, надо к «европейскому» прибавить 9 месяцев. Это преобразование сдвига. Другими словами, мы имеем дело со шкалой разностей.

Даже абсолютные шкалы встречаются в социологии. Во-первых, такую шкалу дают результаты счета. Предположим, что мы исследуем эффективность изучения иностранного языка в зависимости от количества учеников в группе. Ясно, что нашим измеряемым объектам - группам - будут приписаны числа именно по абсолютной шкале: каждой группе будет поставлено в соответствие число ее членов. Во-вторых, социолог иногда пользуется так называемым измерением «по приказу», когда респондент по заданию социолога сам приписывает число себе или какому-либо объекту.

Большое значение имеет соответствие шкал определенным требованиям. Только в этом случае можно говорить о качестве измерения. Назовем четыре основных требования - шкала должна быть валидной, полной, чувствительной и надежной.

Валидность (обоснованность) - это правильность, корректность измерения. Валидность шкалы зависит от правильности выбора индикатора и выражается в том, что используемая шкала измеряет именно то свойство изучаемого явления, которое исследователь намерен измерить.

Так, если для выяснения степени электоральной активности тех или иных групп населения сформулировать вопрос: «Как Вы относитесь к участию в президентских выборах?», то шкала измерения в этом случае будет содержать следующие позиции: положительно; отрицательно; нейтрально. Естественно, тем самым будет выявлено отношение респондента к факту выборов президента, но его личное возможное электоральное поведение останется невыявленным.

Чтобы удовлетворить требование валидности шкалы вопрос должен звучать так: «Примете ли Вы участие в президентских выборах в случае их проведения?» Соответственно ответы: да, непременно; еще не задумывался над этим; определенно нет - измеряют именно то, что интересует исследователя.

Полнота шкалы измерения предполагает, что в вариантах ответа на вопрос учтены все значения индикатора. Например, шкала, включающая варианты ответов на вопрос: «Из каких источников Вы чаще всего узнаете об актуальных политических событиях?»: из сообщений радио, из сообщений прессы, из передач телевидения - неполная, так как наряду с первичными источниками информации существуют и вторичные, к примеру, родители, друзья, коллеги по работе и др., которые в шкале отсутствуют.

Чувствительность шкалы заключается в ее способности измерить свойства изучаемого явления с той или иной степенью точности. Последняя, в свою очередь, зависит от подробности

градуирования шкалы. Число позиций ранговых шкал определяется самим исследователем. Чем их больше, тем шкала чувствительней. В социологической практике, как правило, используют ранговые шкалы с тремя или пятью позициями. Оценивать явления по более чувствительной шкале, как показывает опыт, респонденты затрудняются. Тем не менее не исключено применение более чувствительных шкал, например, с семью, одиннадцатью, а то и ста позициями (наподобие термометра).

Если в ранговой шкале предусмотрены как положительные, так и отрицательные оценки, то ее позиции располагаются симметрично: число позиций с положительным значением равно числу позиций с отрицательным, а между ними располагается позиция с нейтральным (нулевым) значением. Это же относится и к интервальным шкалам.

Устойчивость - это мера стабильности шкалы. Существует три приема контроля устойчивости шкалы: 1) повторное измерение - устойчивость предполагает получение достаточно точных и сравнимых числовых данных об изучаемом явлении (процессе) при многократном (повторном) измерении; 2) использование нескольких лиц для измерения данного свойства; 3) «расщепление» шкалы - деление шкалы на две половины.

Точность (правильность) - характеристика результата измерения. Она зависит от: 1) степени устойчивости измерения объекта или свойства, 2) чувствительности эталона измерения (дробности пунктов шкалы), 3) отсутствия систематических ошибок измерения, 4) устойчивости измерения.

Выбор индикаторов и построение на их основе шкал служат фундаментом для разработки инструментария, с помощью которого осуществляется непосредственное измерение сторон и свойств изучаемого явления. Качество получаемой информации зависит от выбора способа измерения. Одно и то же явление можно измерять разными способами, т.е. использовать разные типы шкал. Решение о выборе способа измерения принимается еще на этапе разработки программы социологического исследования, в процессе поиска эмпирических показателей и индикаторов того или иного понятия. Следовательно, чем тщательнее производится теоретический анализ понятий, чем правильнее будут выбраны индикаторы, тем выше вероятность построить хорошую шкалу, с помощью которой можно произвести качественное измерение. А это, в свою очередь, обеспечивает качество социологического исследования в целом.

Выделим особенности социологического измерения:

1. Элементы эмпирической системы - люди.
2. Субъективная опосредованность процесса измерения.
3. Измеряются в основном качественные признаки, количественные значительно реже.
4. Для признаков в социологии характерны качественные скачки.
5. Трудность стандартизации.
6. Проблема построения индикаторов качества.

Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных

Цель: формирование представления о методах и процедурах анализа качественных данных

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Язык качественного анализа: типологический, причинный, факторный, анализ. Основной и вспомогательный языки анализа. Выбор исследовательской стратегии анализа данных. Понятие «метаметодика» анализа данных.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных.

Текст лекции

Данные, полученные с помощью качественных методов, представляют собой:

- диктофонную запись;
- видеозапись;
- текстовые данные («полевые заметки», тексты различных документов и т.п.).

Методы анализа этой информации первоначально разрабатывались в русле лингвистики, это методы анализ текстов.

Прежде всего, нам необходимо перевести видео- и аудиозаписи в текстовый формат. Этот процесс называется расшифровкой. Расшифровка бывает полной и частичной. Полная расшифровка предполагает, что исследователь должен «перепечатать» весь текст интервью, не упуская пауз, междометий, вздохов и т.п. Частичная расшифровка позволяет фиксировать в тексте только то, что представляется исследователю значимым. Правда, как правило, в качественных исследованиях сам исследователь не знает, какая информация ему пригодится, а какая – нет. С другой стороны, если целью интервью было выявление конкретных фактов (опрос экспертов), то такой метод расшифровки (частичной) может помочь нам существенно сэкономить время и силы, не утратив важной информации.

Расшифровка текста.

Для того, чтобы перенести речь на бумагу, но при этом сохранить специфические особенности разговора, исследователями разработана система расшифровки текстов.

Существуют специальные знаки и символы, позволяющие отразить такие особенности разговоров.

В книге «Методы социологического исследования» Девятко И. Ф. и в работе Семеновой В. В. «Качественные исследования» приведены разработанные исследователями способы фиксации текста, универсальные для представителей разных школ:

1. Одновременно подаваемые реплики.

Одновременно подаваемые реплики обозначают двойной или одинарной левой квадратной скобкой.

2. Высказывания, которые накладываются друг на друга.

Начало и конец взаимонакладывающихся друг на друга кусков текста обозначаются квадратными скобками.

3. Высказывания, которые следуют друг за другом непрерывно.

Реплики, которые непрерывно следуют друг за другом, не накладываются одна на другую, связываются знаком равенства.

4. Паузы.

Паузы, возникающие в ходе разговора, измеряются в секундах и долях десятых секунды и отмечаются в круглых скобках внутри высказывания одного участника или между высказываниями.

Другой способ фиксации пауз:

(.) – короткая пауза, остановка

(...) – средняя пауза

(пауза) – длинная пауза.

5. Удлинение звука.

Характеризуется двуеточием, которое стоит за удлинённым звуком или слогом.

6. Понижение тона.

Точка отмечает понижение тона, даже когда оно не совпадает с окончанием предложения.

7. «Продолжительная, соединяющая» интонация.

Запятая указывает на продолжительную интонацию.

8. Восходящая интонация.

Вопросительный знак используется для указания на восходящую интонацию, в том числе и вопросительную.

9. Эмоционально насыщенный тон.

Эмоционально насыщенные реплики обозначают с помощью восклицательного знака.

10. Разрывы.

Разрывы, запинки, внезапные обрывы в речи и т.п. принято обозначать с помощью тире.

11. Восходящая/нисходящая интонация.

Для обозначения восходящей и нисходящей интонации используют направленные либо вниз, либо вверх стрелки.

12. Вдох/выдох.

Вдохи и выдохи фиксируются с помощью следующих обозначений:

Ххху' – выдох. Уххх' – вдох.

13. Затруднение в формулировке, колебание принято обозначать: (з.).

14. Неанализируемые внеречевые звуки заключаются в двойные круглые скобки.

Пример – ((кашляет)).

15. Характеристика эмоциональных реакций – заключается в круглые скобки и ставится перед соответствующим местом – (смех).

16. Направления взгляда говорящего.

Подчеркивание над строкой говорит о том, что взгляд говорящего направлен на слушающего, подчеркивание под строкой – взгляд слушающего направлен на говорящего.

Эти методы расшифровки первоначально разрабатывались в русле этнометодологии – как известно, анализ разговоров – это одно из их «любимых» направлений исследований, сегодня эти методы применяются также учеными, работающими в рамках других научных школ.

Особенностью качественных методов является признание за «сырым» материалом не меньшей самостоятельной ценности, чем за его анализом и интерпретацией. Другой особенностью, отличающей качественный подход от количественного, является язык анализа: в качественных исследованиях социолог стремится излагать материал как можно ближе к языку объекта исследования.

Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных

Цель: формирование представления о способах графического анализа эмпирических данных

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Задача визуализации данных в виде диаграмм. Область применения диаграмм. Наиболее распространенные формы графического изображения одномерных распределений: гистограмма и полигон распределения. Рабочие и иллюстративные графики. Равные и неравные интервалы отображаемых метрических признаков. Сравнение нескольких полигонов распределений измеряемых признаков	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	в одинаковом масштабе на одном рисунке. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных.

Текст лекции

Частотные распределения изображаются также в виде диаграмм и графиков. Главным достоинством графического изображения является его наглядность.

Графическая интерпретация эмпирических зависимостей основана на знании технических правил построения рядов, типов и свойств теоретических распределений. Здесь мы рассмотрим *графики вариационных рядов: гистограмму, полигон и кумуляту распределения.*

Гистограмма. Гистограмма — это графическое изображение интервального ряда. По оси абсцисс откладывают границы интервалов, на которых строят прямоугольники с высотой, пропорциональной плотностям распределения соответствующих интервалов (пропорциональной числу единиц совокупности, приходящейся на единицу длины интервала). При равных интервалах плотности распределения

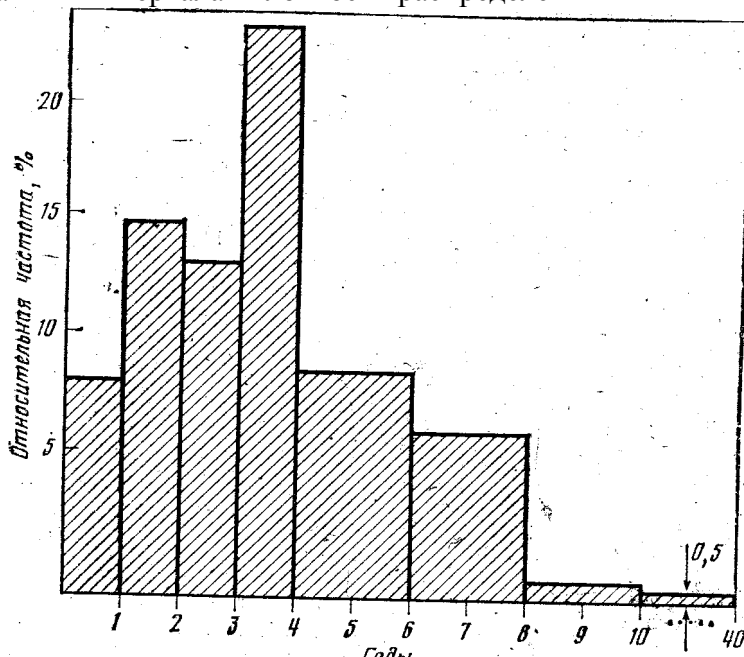


Рис. 1. Гистограмма распределения соотношения брачных возрастов разводящихся супругов

пропорциональны частотам, которые и откладываются по оси ординат (рис. 1, табл. 2).

Таблица 2. Распределение брачных возрастов разводящихся супругов.

Показатели	Муж старше жены (на сколько лет)

	меньше года	1-2	2-3	3-4	4-6	6-8	8-10	10 и более
Число людей	6	12	11	19	14	7	1	13
% к общему числу	7,2	14,5	13,2	22,9	16,9	8,4	1,2	15,7
Накопленная частота	6	18	29	48	62	69	70	83
Накопленная относительная частота, %	7,2	21,7	34,9	57,8	74,7	83,1	84,3	100

На гистограмме общее число лиц в каждой категории выражается площадью соответствующего прямоугольника, а общая площадь равна численности совокупности (так как гистограмма на рис. 1 строится по относительным частотам, то площадь равна единице (100%)). Поэтому для интервалов 4—6, 6—8, 8—10 в табл. 2, которые в 2 раза больше предыдущих, нужно брать высоты прямоугольников в 2 раза меньшие. При нанесении на графике последнего открытого интервала 10 лет и более условно будем считать верхней его границей 40 лет. Тогда ширина интервала равна 30 годам, а плотность распределения — около 0,5% ($15,7 : 30 \cdot 0,5$).

Полигон распределения. Для построения полигона величина признака откладывается на оси абсцисс, а частоты или относительные частоты — на оси ординат. Из точек, соответствующих значениям признака, восстанавливаются перпендикуляры, равные по высоте частотам. Вершины перпендикуляров соединяются прямыми линиями.

Для интервального ряда ординаты, пропорциональные частоте (или относительной частоте) интервала, восстанавливаются перпендикулярно оси абсцисс в точке, соответствующей середине данного интервала.

Следующие данные распределения рабочих в возрасте до 24 лет по тарифным разрядам (высококвалифицированные рабочие сельхозмашиностроения) дают возможность построить полигон распределения (рис. 2):

Разряд	I	II	III	IV	V	VI
Численность, % к итогу	8,4	22,6	31,9	24,1	6,2	0,3
Накопленные частоты	8,4	31,0	62,3	87,0	93,2	93,5

Условно принято крайние ординаты признака соединять с серединами примыкающих интервалов (на рис. 2 эти замыкающие линии нанесены пунктиром). Однако для распределения, где концентрация событий увеличивается на концах полигона, такое изображение может привести к ложным представлениям о существе явления.

Кумулята. Для графического изображения вариационных рядов используются также кумулятивные кривые. При построении кумуляты, как и гистограммы, на оси абсцисс откладываются границы интервалов (либо значения дискретного признака), а на оси ординат — накопленные частоты (либо относительные частоты), соответствующие верхним границам интервалов. Таким образом, отличие кумуляты от гистограммы в том, что на графике кумуляты столбики, пропорциональные частотам, последовательно накладываются: один на другой, так что высота последнего столбика является суммой высот столбиков гистограммы.

Кумулята округляет индивидуальные значения признака в пределах интервала и представляет собой возрастающую ломаную линию.

Кумулята позволяет быстро определить процент лиц, находящихся ниже или выше заданной величины признака. Например, по данным табл. 3, процент семейств, в которых муж старше супруги не более, чем на 5 лет, равен 65 (рис. 3, точка А).

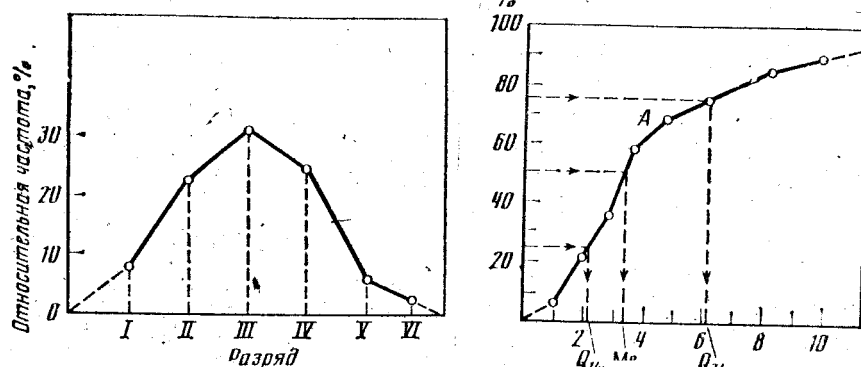


Рис. 2. Полигон распределения работающих по тарифным разрядам

Рис. 3. Кумулята распределения соотношения брачных возрастов разводящихся супругов

Вид (форма) кривых распределений. Кривые, полученные в результате графического представления эмпирических данных, могут иметь разнообразную форму. Среди них можно выделить относительно небольшое количество простых типов. Некоторые возможные формы распределений приведены на рис. 4. Анализ формы кривых иногда помогает в выявлении внутренней, скрытой структуры исследуемой совокупности. Например, можно предположить, что форма кривой обусловлена наложением двух кривых: а и б, иначе говоря, предположить, что существует третья скрытая переменная (или группа переменных), детерминирующая расчленение совокупности на две группы.

Существует множество конкретных примеров того, как графический анализ стимулирует дальнейшее развитие исследовательской мысли.

Теоретическое распределение. Сбор эмпирической информации может быть осуществлен двумя путями: исследованием всей совокупности социальных объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой социологического исследования, и изучением лишь части этих объектов. В первом случае исследование называется сплошным, а множество социальных объектов — *генеральной совокупностью*, во втором исследовании называется выборочным, а выделенная часть объектов — *выборкой*.

Одна из основных задач статистики состоит в том, чтобы по данным выборки оценить параметры генеральной совокупности.

Гистограмма и полигон распределения, построенные на основе эмпирических данных выборки, позволяют выявить лишь приближенную картину реального распределения в генеральной совокупности.

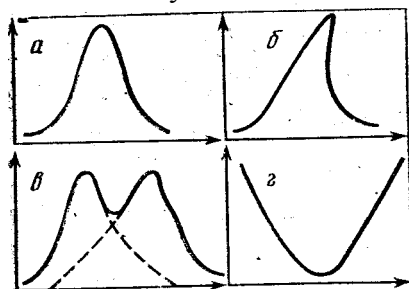


Рис. 4. Различные формы кривых распределения

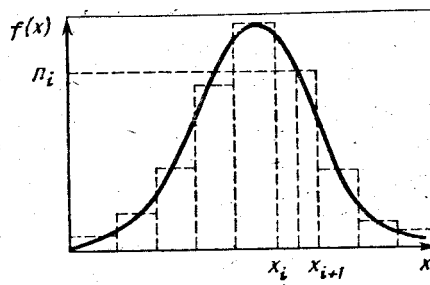


Рис. 5. Теоретическая кривая распределения

При увеличении выборочной совокупности и все большем дроблении величины интервалов эмпирическое распределение в виде гистограммы или полигона все более приближается к некоторой кривой, называемой кривой распределения.

Если группировочный признак является непрерывной величиной, то в предельном случае при постепенном уменьшении величин и интервала полигону и гистограмме будет соответствовать некоторая Гладкая кривая (рис. 5). Эта кривая распределения, являющаяся предельным случаем полигона данного эмпирического распределения, называется по установившейся терминологии кривой плотности распределения. Обозначим соответствующую функцию $f(x)$.

В терминах теории вероятностей *плотность распределения* можно трактовать следующим образом: вероятность (p) того, что случайная величина (ξ) примет значение из достаточно малого интервала ($x_i x_{i+1}$), равна произведению длины интервала на высоту прямоугольника ($f(x_i)$), т. е.

$$p(x_i < \xi < x_{i+1}) \approx f(x_i)(x_{i+1} - x_i)$$

Для интервала произвольной длины суммированием этих значений получим, что

$$p(a < \xi < b) = \int_a^b f(x) dx$$

Отсюда приходим к определению фундаментального понятия теории вероятностей — функции распределения (F) случайной величины (ξ), которая по определению есть

$$F_{\xi}(x) = p(\xi \leq x)$$

Знание *функции распределения* дает исчерпывающее представление о поведении совокупности в отношении изучаемого признака, поэтому определение типа распределения признаков представляет одну из задач исследования массовых явлений.

Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных

Цель: формирование представления о способах интерпретации эмпирических социологических данных

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; “работа” в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение “сторонней” качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие. Процедура объяснения результатов исследования. Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов. Прогностические возможности результатов социологического исследования. Общие правила, предъявляемые к сравнительному анализу. Особенности интерпретации данных межнациональных	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	(международных) и межрегиональных исследований. Проблема сопоставимости методик исследования. Факторы, от которых зависит оценка различий. Формула сдвига в двух сопоставляемых состояниях показателя	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных.

Текст лекции

В данной связи первостепенную роль играют математические и статистические методы. А среди этих последних необходимо назвать выявление группировок корреляционных связей, коэффициентов и др. Важное значение при обработке первичной информации, полученной в результате опросов, играют методы ранжирования, построения различного рода шкал, метод балльных оценок, множественных, а также парных сравнений. Кроме названных приёмов обработки информации, обобщения и анализа первичной информации важное место занимают также методы факторного, латентно-структурного анализа.

Методологический и методический арсенал социологии весьма обширен, многообразен и образует собой сложнейший функционально рассчитанный на самые разные случаи, комплекс приёмов, путей, средств и инструментов изучения социологом общественной жизни, позволяющий социологии успешно решать стоящие перед ней познавательные задачи и тем самым способствовать практическому совершенствованию общества, социальной жизни людей.

Эти методы могут применяться и каждый в отдельности и одновременно несколько вместе взятых в самых различных сочетаниях, что зависит как от исследуемого социального явления, так и от тех исследовательских задач, которые ставят перед собой социологи.

В обобщенном систематизированном виде методология социологии как науки представлена таблицей отечественного социолога В.А. Ядова.

Таблица . Классификация методов и техники эмпирического социологического исследования

Сбор первичной информации		Анализ первичной информации
Регистрация единичных событий	Система сбора данных	
Методы (Способы сбора и анализа информации о социальных фактах)		
Наблюдение Изучение документов Опросы	Обследования: монографические, сплошные, выборочные	Описание и классификация Типологизация Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных Статистический анализ (поиск статистической зависимости) Экспериментальный анализ (реальный и мысленный эксперименты) Системный анализ Генетический или исторический анализ Социальное моделирование
Техника (совокупность специальных приемов для эффективного использования соответствующих методов)		
Приемы контроля надежности первичной информации на: обоснованность, устойчивость, точность	Статистический аппарат выборки единиц наблюдения	Логические средства (например, системного анализа) Статистические приемы (описательная статистика, статистика вывода и установления каузальных зависимостей)
Измерение количественных характеристик явлений (квантификация и шкалирование)	Приемы качественного и количественного выравнивания характеристик	Математические нестатистические средства (Например, линейное программирование, теория графов, теория игр, математическое моделирование, детерминационный анализ)
Техника разработки социологических качественно-количественных сводных характеристик (индексов)		Таксономические процедуры и непараметрические статистики

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
практических (семинарских) занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Дисциплина: *«Современные методы социологических исследований»*

**РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.

Цель: изучение специфики количественной и качественной стратегии исследовательского поиска.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	«Статистическая» и «гуманитарная» традиция (парадигма) при исследовании социальной реальности; методология количественного и качественного исследований; методы сбора и анализа данных в количественных и качественных исследованиях; критерии выбора метода; типология методов; стратегия и тактика качественных и количественных исследований.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Понятия «статистическая» и «гуманитарная» парадигма при исследовании социальной реальности.
2. Стратегия и тактика качественных и количественных исследований
3. Критерии выбора метода сбора данных
4. Методологическое обоснование выбора вида социологического исследования
5. Содержание и организационные вопросы проведения прикладного социологического исследования
6. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании
7. Проведите анализ и подготовьте аналитический реферат, сделав заключение, какие методы наиболее часто используются в социологических исследованиях и почему.
8. Особенности инструментария и логика действий исследователя в количественном и качественном исследовании
9. Возможности и ограничения количественных и качественных методов сбора данных.
10. Сочетание методов количественного и качественного исследования.
11. Непосредственные истоки и факторы постановки исследовательской проблемы.
12. Оценка центрального вопроса в качестве проблемы исследования.

13. Определение конечного и непосредственного объектов исследования.
14. Современные региональные и общероссийские модели выборки в социологическом исследовании.
15. Методические особенности и возможности описательных и аналитических социологических исследований.

Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.

Цель: изучение методических особенностей различных видов социологических исследований.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Классификации исследований; методологические особенности социологического исследования; направленность исследований; сопоставимость результатов исследования проблемы выбора инструментария; <u>междисциплинарность в социологических исследованиях.</u>	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

Кейс-задание 1. Используя стратегию количественного исследования подготовить инструментарий сбора информации по теме исследования: «Материальная обеспеченность студента».

Кейс-задание 2. По квалификационной (курсовой, дипломной) работе, выполненной в процессе обучения, расписать концептуальную модель и логическую схему прикладного социологического исследования.

Кейс-задание 3. Выбрать некую социальную проблему. В ее границах обозначить аспекты, которые могут быть изучены в рамках: только статистического подхода, только гуманитарного подхода, при сочетании того и другого в разной последовательности.

Кейс-задание 4. В рамках аспектов, изучаемых при помощи статистических методов, выделить несколько свойств объектов. Сформулировать эмпирические индикаторы этих свойств. Какими источникам информации можно воспользоваться для изучения данной проблемы?

Кейс-задание 5. Из общего количества рабочих предприятия была произведена 30 %-ная случайная бесповторная выборка с целью определения затрат времени на проезд к месту работы. Результаты приведены в таблице:

Затраты времени (мин.)	Менее 30	30–40	40–50	50–60	60–70
Число рабочих (чел.)	70	80	200	55	45

Определить:

1. средние затраты времени на проезд к месту работы у рабочих данного предприятия, гарантируя результат с вероятностью 0,997;

2. долю рабочих предприятия, у которых затраты времени на проезд к месту работы составляет 60 мин. и более, гарантируя результат с вероятностью 0,954;

3. необходимый объем выборки для определения среднего времени, затрачиваемого на дорогу, чтобы с вероятностью 0,954 ошибка не превысила 3 мин.;

4. необходимый объем выборки для определения доли рабочих, у которых затраты времени на дорогу составляют 40 мин. и более, чтобы с вероятностью 0,950 ошибка не превысила 5.

Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.

Цель: изучение прикладного исследования как специфической деятельности по производству социологической информации.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие социального заказа. Специфика и виды прикладных исследований (бюджетные, коммерческие, хоздоговорные). Практическая проблема как существенное противоречие между целью и средствами деятельности социального субъекта. Непосредственные истоки и факторы постановки исследовательской проблемы. Постановка общей проблемы прикладного исследования. Проверка познавательного вопроса на мнимость, адекватность практической проблеме. Оценка эффективности, перспективности, разрешимости центрального вопроса в качестве проблемы исследования.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

Кейс-задание 1. На предприятии в порядке случайной бесповторной выборки было опрошено 100 рабочих из 1000 и получены следующие данные об их доходе за октябрь:

Месячный доход (руб.)	600–1000	1000–1400	1400–1800	1800–2200
Число рабочих (чел.)	12	60	20	8

Определить:

1. среднемесячный размер дохода у работников данного предприятия, гарантируя результат с вероятностью 0,997;

2. долю рабочих предприятия, имеющих месячный доход 1400 руб. и выше, гарантируя результат с вероятностью 0,954;

3. необходимую численность выборки, при определении среднего месячного дохода работников предприятия, чтобы с вероятностью 0,954 предельная ошибка выборки не превышала 50 руб.;

4. необходимую численность выборки при определении доли рабочих с размером месячного дохода 1400 руб. и выше, чтобы с вероятностью 0,954 предельная ошибка не превышала 4 %.

Кейс-задание 2. Разработать и рассчитать модель выборки для проведения социологического исследования «Потенциальные студенты вузов г. Москвы».

Кейс-задание 3. Назовите и аргументируйте выбор оптимального метода исследования для понимания структурирования трудовых отношений на предприятии и соотношения формальной и неформальной регуляции трудовых отношений

Кейс-задание 4. Проведите классификацию изученных Вами эмпирических методов проведения социологических исследований. Для обобщения результатов используйте таблицу

№ п/п	Метод исследования	Группа методов	Характеристика метода	Сфера применения метода
1				
2				
....				

Тема 1.4. Организация социологического исследования.

Цель: освоение основных подходов и приемов организации социологического исследования.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Процедура как общая система действий и способов организации исследования. Организационные моменты прикладного социологического исследования. Социальный заказ. Заказчик и социолог. Документы исследования: юридические документы, рабочие документы. Составление рабочего (календарного) плана исследования. Согласование программы с исполнителями и заказчиком. Уточнение и корректировка программы социологического исследования. Формы организации эмпирических социологических исследований в современной России. Типичные проблемы, трудности и ошибки в организации прикладного социологического исследования. Технические средства и программное обеспечение исследования.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

Кейс-задание 1. Заполните бланк и дайте содержательное обоснование модели исследования: «Молодежный туризм как фактор развития туристических услуг».

Объект исследования _____

Объем выборочной совокупности	Тип выборки	Единица отбора	География исследования

Обоснование выбранных методов исследования:

Кейс-задание 2. Провести операционализацию понятия «жизненные ценности в исследовании «Ценностные ориентации современной молодежи».

Кейс-задание 3. Проведите классификацию статистических мер по уровням измерения, заполнив нижеприведенную таблицу.

Тип шкалы	Базовая эмпирическая процедура	Допустимые преобразования	Статистические меры		
			Центральной тенденции	вариации	связи
Номинальная					
Порядковая					
Интервальная					
Отношений					

Кейс-задание 4. Раскройте содержание основных этапов и дополните недостающую информацию по процедуре перевода качественных социальных признаков в количественные выражения

1. Интерпретация основных понятий

2.....

2.1 определение статистической разновидности признака (качественный или количественный)

2.2. определение возможных значений вариации признака

3. Построение измерительной шкалы:

3.1

3.2 определение размерности шкалы

3.3. определение технического приема измерения шкалы.

Кейс-задание 5. В рамках модели изучения свойства социального объекта составьте по два эмпирических индикатора на каждый тип шкалы (номинальная, порядковая, интервальная, пропорциональная).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – контрольная работа

1. Подготовить аналитический обзор по самостоятельно выбранной Вами работе, в которой бы описывались результаты исследования, проведенного в нашей стране с использованием качественных методов.

2. Разработать пакет документов для проведения прикладного социологического исследования (договор, техническое задание, календарный план-график, смету, и пр.) по самостоятельно выбранной теме.

2. Подготовить презентацию модели выборки для проведения исследования по теме: «Отношение выпускников школ к получению высшего образования».

3. Оценить уровень сложности научно-практической проблемы «Подростковая наркомания» по предложенному алгоритму:

– соотнести сложность объекта и достигнутых о нем знаний,
– оценить уровень зрелости общественной потребности в прояснении ситуации и разрешении социальных противоречий,

– изучить состояние научного и практического знания в соответствующей области.

4. Рассчитайте выборочную совокупность для проведения социологического опроса по теме: «Потенциальные студенты вузов России».

5. Самостоятельно найдите фотографии в прессе, в фотоальбоме, в собственных коллекциях фотографий с богатым социологическим содержанием (большое количество участвующих, отчетливая интерактивность, схваченное в широком плане окружение) и подробно опишите их, отвечая на следующие вопросы:

- Какой является денотация снимка: что он представляет?
- Какой является коннотация: какие ассоциации вызывает?
- Какого типа знаки имеются на снимке?
- Какие формы взаимодействия можно заметить?
- Представляет ли фотография какую-либо мысль, идею, убеждения изображенных лиц?
- Реализуют ли люди на снимке какие-либо правила, нормативные образцы, ценности?
- Проявляются ли какие-либо формы неравенства или другого общественного расслоения?

6. Просмотрите несколько номеров какого-нибудь иллюстрированного журнала и выберите одну фотографию, которая больше всего шокирует и остается в памяти, а затем такую, которая несет больше всего информации. Обоснуйте свой выбор одностраничной рецензией.

7. Просмотрите несколько номеров какого-нибудь иллюстрированного журнала и выберите одну фотографию, которая несет самую богатую социологическую информацию, и обоснуйте свой выбор в виде одностраничной рецензии.

8. Просмотрите галерею снимков в прессе, в Интернете или еще где-либо.

Выберите три снимка, которые хорошо иллюстрируют такие социологические понятия, как социальный конфликт, контестация, нонконформизм, девиация. Обоснуйте свой выбор.

9. Выберите три фотографии, которые иллюстрируют такие социологические понятия, как шовинизм, групповая лояльность, коллективная тождественность. Обоснуйте свой выбор.

10. Выберите три фотографии, которые иллюстрируют такие социологические понятия, как снобизм, демонстративное потребление, богатство, бедность, средний класс.

11. Выберите снимок, где зафиксирована какая-либо социальная ситуация, что-либо происходит. Пробуйте воссоздать, что происходило ранее, и что будет происходить позднее, т.е. опишите событие в повествовательном и временном моменте.

12. Подберите снимки из трех разных женских журналов, на которых изображены женщины. Рассмотрите:

- Отличаются ли эти изображения в зависимости от журнала?
- Какие стереотипы женственности изображены на них?
- Найдите в них что-то новое, отходящее от стереотипов образа женщины?

13. Подберите вырезки из иллюстрированных журналов, показывающих образы общественной жизни «высших сфер» бизнеса или политики.

• Какие элементы языка тела, мимики, позиции являются сигналами высокого статуса фотографируемых – богатства, власти, славы?

• Какие элементы одежды, внешнего вида, замеченных на снимках реквизитов являются проявлениями снобизма данной среды, стилем жизни недавно разбогатевших?

14. Сделайте по 5-10 снимков (фотографическое мини эссе) на заданную тему, а затем обоснуйте выбор объекта, ракурса и т.п. Примерные темы:

- глобализация в твоей местности (городе, деревне),
- агрессивность уличной рекламы,
- два мира: богатство и бедность в большом городе,
- контраст: центр и окраины в большом городе,
- бездомность и социальная маргинализация,
- собирание подаяния на улицах города,
- уличные музыканты,
- туристы среди памятников,
- Рождество: три аспекта - религиозный, семейный, коммерческий,
- ритуал и обрядовость пасхальных праздников,
- воскресная религиозность,
- новые обычаи: День святого Валентина, Хеллоуин,
- День поминовения усопших: частные и публичные случаи,
- люди и собаки,
- автомашина как объект культа,
- памятники героям: кого представляют, из какой эпохи, язык их тела,
- искореняемый фольклор: народные гуляния, фанаты,
- субкультура футбольного стадиона,
- секты и молодежная субкультура,
- социальная деградация: алкоголизм и наркомания,
- супермаркеты как свидетельство потребительской цивилизации,
- старость в большом городе,
- политическая контестация (уличная политика),
- университетский ритуал,
- страдания социальных масс (толпа, давка),
- пороки цивилизации: грязь, беспорядок, вандализм, граффити,
- разрушение человеком природной среды,
- «экзотические» профессии и занятия,
- сведение моды к униформе: одежды, прически, макияж,
- культурный пережиток: очереди в потребительской цивилизации.

15. В течение семестра сделайте серию из нескольких десятков снимков, которые иллюстрировали бы избранную вами ценность, например красоту, доброту, справедливость, щедрость, достоинство, дружбу, любовь, помощь, доверие, лояльность. Рассмотрите, что обозначают эти ценности, как они выражаются, реализуются, конкретизируются в ежедневно наблюдаемой общественной жизни?

16. Раскройте и опишите общие характеристики, присущие различным качественным тактикам.

17. Охарактеризуйте первичное описание данных в качественном анализе.

18. Раскройте сущность и опишите этапы концептуализации в качественном анализе.

17. Качественные и количественные методы: противостояние или консенсус. Анализ российских источников.

18. Провести собственное глубокое интервью по самостоятельно выбранной теме.

18.1. Провести открытое кодирование текста.

18.2. Написать аналитическое мемо к наиболее значимым кодам.

18.3. Построить аналитическую диаграмму.

19. Используя визуальный метод, провести картографию самостоятельно выбранного социального пространства.

19.1. Дополнить картографию плотным описанием.

19.2. Проанализировать пространство на основе самостоятельно определенных исследовательских «фокусов».

20. Провести анализ предложенного визуального документа в стиле определенной традиции (контент-анализ, семиотика, структурализм, психоанализ, дискурс-анализ)

21. Дайте развернутые ответы на поставленные вопросы:

21.1. Какие группы людей можно и нужно изучать с применением качественной стратегии?

21.2. Какие крупные социологи внесли особый вклад в развитие качественной методологии?

21.3. Почему новую ориентацию в социологии, возникшую в 60–70 годах XIX века, стали называть «понимающей»?

21.4. Какие качественные методы и почему называют «ненавязчивыми»?

21.5. В чем состоят основные различия (достоинства и недостатки) индивидуальных неформализованных интервью и метода фокус-группы?

22. В чем заключается связь между конкретной социально-исторической ситуацией и всплеском или затуханием интереса к методологии качественного исследования? (Пример Чикагской и Франкфуртской школ, сегодняшняя ситуация в России.)

24. Проведите анализ того, каким образом и почему меняется последовательность этапов социологического исследования в отдельных исследовательских парадигмах?

25. Проведите анализ того, какие существуют критерии классификации методов сбора данных, и какова совокупность методов, формируемых на основе данных критериев?

26. Проведите анализ того, чем обусловлено повышение глубины содержания оценок, получаемых с помощью метода интервью в сравнении с методом анкетного опроса?

27. На основе самостоятельно выбранной темы (темы будущей диссертации) постройте организационную схему исследования.

28. На примере предметных задач исследования заполнить нижеприведенную таблицу

Задачи исследования	Организационная стратегия исследования	Методы сбора информации	Методы анализа информации	Методы интерпретации

29. Обоснуйте выбранные характеристики исследования по теме «Молодежный туризм как фактор развития сферы туристических услуг»:

Тип и объем выборки, единицы отбора, предполагаемая география отбора, методы сбора информации.

30. Составьте диалог заказчика с социологом на предмет проведения прикладного социологического исследования:

Ситуация. Рейтинг радиостанции N стал резко падать, она потеряла часть своей аудитории за короткое время. Директор радиостанции решил обратиться к зарекомендовавшей себя компании TNS в решении аналогичных проблем.

Содержание контрольной работы:

Программой изучения курса для студентов предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных студентами на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой в практической социологической службе.

Назначение первой части контрольной работы - закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретирование понятий концепции;
- предварительный системный анализ объекта исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение второй части контрольной работы - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы составляется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансировании, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной (дипломной) квалификационной работы.

Требования к контрольной работе:

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте

необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Каждая контрольная работа, соответствующим образом оформленная и сопровождаемая бланками исследовательских документов, инструкциями по работе с ними, представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или получившие за нее неудовлетворительную оценку, к экзамену не допускаются.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 2.1. Методика кабинетного исследования.

Цель: сформировать представление о методике кабинетного исследования.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Кабинетные исследования (Desk Research) как исследования, основанные на вторичных источниках информации (справочниках, Интернет, архивных материалах, статистических данных и др.). Сущность методов. Область применения методов. Специфика. Достоинства и недостатки. Практические задачи, решаемые кабинетными исследованиями. Мониторинг исследуемых объектов. Классификация кабинетных исследований. Технология проведения методов. Специфика выборки. Обработка результатов исследования. Генерация выводов. Предоставление отчета по исследованию.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

Кейс-задание 1. На основе дипломной работы провести кабинетное исследование по плану:

- Введение (актуальность, разработанность темы, разбор ключевых понятий)
- Общая характеристика информационного ресурса по выбранной теме, порядок поиска составных частей ресурса.
- Характеристика теоретического ресурса.
- Характеристика методического ресурса.
- Характеристика эмпирического ресурса.
- Оценка полноты, надежности и достоверности информации.
- Перечень социологических задач, которые можно решать, опираясь на данный информационный ресурс.
- Перечень возможных гипотез, которые можно решить, опираясь на данный информационный ресурс.
- Список используемых источников.

Кейс-задание 2. Методики социоинженерной деятельности – это способы достижения цели; построение социального проекта – это определенным способом упорядоченная деятельность субъекта проектирования. Среди методик проектирования выделяют следующие:

- 2.1. Методика матрицы идей
- 2.2. Методика вживания в роль
- 2.3. Метод аналогии
- 2.4. Методика мозгового штурма
- 2.5. Методика синектики

Раскройте на конкретных примерах в чем их суть?

Кейс-задание 3. Проанализировать слабые и сильные стороны методик оценки социально-психологического климата и конфликтного потенциала в группе (раздаточный материал).

Кейс-задание 4. Рассмотрите методы оценки надежности социальных прогнозов и последствий реализации социальных проектов

Кейс-задание 5. В группе из четырех человек исследуются взаимоотношения.

Первый – выказал свое положительное отношение к 4 и 3 члену группы

Второй положительно относится к 3 и отрицательно к 4

Третий благосклонен к 1 и негативно относится к четвертому.

Четвертый положительно относится к 1, но отрицательно во второй.

Рассчитайте индекс взаимности группы.

Кейс-задание 6. Подсчитайте коэффициент воспроизводимости при построении шкалы Гуттмана в следующих трех примерах.

Показатели	Пример 1	Пример 2	Пример 3
Число респондентов	10	20	15
Число вопросов	7	10	10
Число ошибочных ответов	10	15	10
Коэффициент воспроизводимости			

Кейс-задание 7. Сформулировать вопрос, по аналогии со шкалой Богардуса, варианты ответа на который имеют иерархическую соподчиненность.

Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.

Цель: сформировать представление о методиках проведения опроса, анализа документов

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Методы сбора субъективной (опрос – анкетирование, интервьюирование) и объективной (анализ документов) информации. Социологическая диагностика. Массовый опрос. Опрос экспертов. Глубинное интервью. Эвристические методы, основанные на использовании интуиции человека (мозговая атака, метод «Делфи», синектика и др). Методика проведения фокус-групп. Специфика проведения опросов в режиме онлайн. Качественный и количественный анализ документов, методика проведения контент-анализа. Визуальный анализ фото, видео, рисунков и иного видеоматериала, в том числе в виртуальном пространстве. Особенности анализа цифровых документов.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

Кейс-задание 1. Подготовьте анкету для проведения онлайн-опроса по теме своей магистерской диссертации.

Кейс-задание 2. Приготовьте несколько десятков снимков, на которых вы представите целостный фотографический образ:

- своей местности (города, деревни, квартала, района) или
- своей среды (студенческого общежития, студенческой культуры, торжеств по случаю

начала учебного года. Прокомментируйте его текстом.

Кейс-задание 3.

3.1. Привести конкретные примеры словесной ассоциации

3.2. Привести конкретные примеры метода завершения предложения

3.3. Привести конкретные примеры метода «третьего лица».

Дать письменное пояснение, с какой целью используются данные методические приемы.

Кейс-задание 4. Провести контент-анализ материалов социальной сети (по выбору), исходя из темы Вашей ВКР.

Кейс-задание 5. Пять экспертов ранжировали 3 объекта.

Объект	Оценка экспертов				
А	4	3	4	5	5
В	3	3	5	4	5
С	5	4	5	4	4

Определить, есть ли связь между оценками экспертов. Сделать аналитический вывод.

Кейс-задание 6. Между исследователем и проблемой, которую он пытается изучать, используя метод опроса, стоят, по меньшей мере, три преграды, способные при

Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании.

Цель: сформировать представление о методиках наблюдения, социометрии, эксперимента и др. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Социологическое наблюдение, его виды. Социометрическая методика. Социологический эксперимент. Использование тестов в социологическом исследовании. Особенности метода тестирования и ограничение в применении. Личностные и групповые тесты. Надежность тестов. Тестовые процедуры. Анализ данных тестирования и возможные выводы. Познавательные возможности и особенности построения и анализа шкалы равнокажущихся интервалов Луи Терстоуна. Шкала суммарных оценок Р.Лайкерта. Шкалы социальной дистанции Эмори Богардуса. Шкалограммный анализ Луи Гуттмана. Сходства и различия шкал Лайкерта и Терстоуна. Сходства и различия шкал	Опрос, оценка знаний студентов

	Богардуса и Гуттмана. Особенности проективных методов и ограничение в применении. Область применения методов. Практические задачи, решаемые проекционными методами. Разновидности проекционных методов: ассоциативные методы; ролевая игра; ретроспективная беседа; тестирование иллюстраций и др. Психосемантический метод как прием анализа. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Понятие семантического профиля. Методические и процедурные вопросы применения метода. Расчет семантического расстояния между точками в семантическом пространстве. Обработка и анализ данных. Методика выявления системы ценностных ориентаций М.Рокича. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов	

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

- 1.1. Привести примеры однократного изучения отдельного случая.
- 1.2. Привести примеры однократного изучения статистической группы.
- 1.3. Привести примеры априорно-апостериорного теста одной группы.
- 1.4. Привести примеры априорно-апостериорного теста контрольной группы
- 1.5. Привести примеры апостериорного теста контрольной группы
- 1.6. Привести примеры исследования на основе временного ряда.

Дать письменное пояснение, с какой целью и в каких случаях используются данные методические приемы в экспериментальном исследовании

Кейс-задание 2. Разработать модельный пример по схеме классического эксперимента

Группа	Момент времени 1	Момент времени 2	Момент времени 3	Формула результата
Экспериментальная	Предварительный тест (измерение до эксперимента, P^1)	Стимул (экспериментальная переменная)	Контрольный тест (измерение после эксперимента, P^2)	$P^0 = (P^2 - P^1) - (P^4 - P^3)$
Контрольная	Предварительный тест (измерение до эксперимента, P^3)	-	Контрольный тест (измерение после эксперимента, P^4)	

Кейс-задание 3. Реализовать социометрическую методику для измерения взаимоотношений внутри своей студенческой группы или среди иной группы (по выбору). Описать технику сбора и обработки информации.

Кейс-задание 4. Привести примеры визуального и инструментального наблюдения. Дать письменное пояснение, с какой целью и в каких случаях используются данные методические приемы.

Кейс-задание 5. Сформулируйте и рассмотрите основные классификационные признаки эвристических методов синтеза систем.

Кейс-задание 6. Дайте развернутые характеристики различным методам "мозгового штурма".

Тема 2.4. Этнографические методы.

Цель: сформировать представление об этнографических методах в социологическом исследовании.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Этнографические методы: изучение отдельного случая или отдельной общности (кейс-стади «case-study»); развернутое монографическое исследование «the extended case method»; жизненные истории «life stories» (биографический метод); срезы жизни «slices-of-life», обоснованная теория (grounded theory). Особенности использования этнографических методов в социологии. Технология использования метода исследования случая. Процесс «погружения». Информанты. Обзор тематических областей. Анализ текстов (процедуры и техники кодирования). Валидность, достоверность, надежность этнографических методов. Социокультурная специфика использования методов. Всестороннее рассмотрение случая в единстве его взаимосвязей и динамике развития с выявлением групповых норм и ценностей, структуры ролей и других отношений. Включенное наблюдение, видеоматериалы, фокус-интервью, экспертные интервью, производственные характеристики и другие источники информации. Объекты преимущественного изучения: производственные коллективы, социальные элиты, религиозные секты и другие замкнутые социальные группы.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

1. Любое серьезное исследование включает в себя оценку того, что было сделано по разрабатываемой теме другими исследователями. В чем состоят основные мотивы, которыми руководствуется исследователь, приступая к анализу научной литературы (теоретических подходов и результатов исследований)?

2. Основной среди всех критериев отбора экспертов является «компетентность». Для ее определения применимы в той или иной степени два метода: самооценка и коллективная оценка компетентности. Раскройте и подробно проанализируйте содержание этих процедур и покажите достоинства и недостатки каждой из них.

3. В чем сущность социального диагноза и его значение для социальной практики, согласно М. Ричмонд?

4. Эффект «плацебо» был отмечен и в социологии управления. Где впервые он был зафиксирован и как его объясняют социологи?

5. Стратегия диагностических исследований требует комплексного использования методов сбора информации. Например, опрос следует сочетать с изучением документов об изучаемых объектах, а также наблюдением за частью из них. В нижеприведенной таблице изложите **основные достоинства и потенциальные проблемы методов оргдиагностики.**

Метод	Преимущества	Проблемы
Интервью		
Вопросники		
Наблюдение		
Анализ документов		

7. Существо принятия решения в группе заключается в переходе от индивидуальных решений, принимаемых каждым ее членом, к коллективным, выражающим точку зрения группы в целом. Можно выделить несколько типов подобного перехода, так называемых *стратегии выработки группового решения*. *стратегия суммирования рангов*, *стратегия минимизации*, *стратегия оптимального предвидения*. Раскройте сущность и достоинства каждой из стратегий.

8. Методы сбора социологической информации постоянно совершенствуются, видоизменяются и корректируются в соответствии с возникающими задачами и условиями. В их основе лежат разные виды прикладных социологических исследований. Какие основные задачи решаются в ходе онлайн исследований и в чем их суть?

9. Составьте морфологическую матрицу печатных изданий. На основе метода морфологического ящика выявите такие типы изданий, которые пока никем не выпускались.

10. Метод «Морфологической карты» используется на начальном этапе непосредственного проектного исследования, после предпроектного анализа, когда уже выделены проблемы, которые следует решать. Метод позволяет наглядно представить поле поиска возможных решений и служит гарантией того, что ни одно из новых возможных решений не будет упущено. Опишите порядок действий при разработке морфологической карты.

11. Метод генерирования случайных ассоциаций формализован двумя алгоритмами.

Алгоритм 1. Перед началом работы алгоритма задается следующая информация: А - список объектов; В - список признаков; С - матрица связей А и В, причем $C_{ij} = 1$, если i-й объект обладает j-м признаком, в противном случае $C_{ij} = 0$.

Работа алгоритма заключается в случайном выборе объекта из списка А и всех его признаков из списка В. В результате получается случайная ассоциация "объект - признаки". Следующая ассоциация получается независимо от предыдущей.

Алгоритм 2. Входная информация в этом алгоритме совпадает с входной информацией алгоритма 1.

Укажите содержание и порядок выполняемых аналитических процедур.

12. Разработайте каталог признаков для решения прикладных задач конкретной социальной предметной области методами ассоциаций и аналогий.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

Форма рубежного контроля – контрольная работа

Темы работ:

1. Проведите микроисследование по одной из тестовых методик (раздаточный материал – тестовые методики).

2. Разработать путеводитель и логику (вопросы и комментарии к ним) глубинного интервью по теме: «Освоение социального пространства иногородними студентами».

3. Составьте гайд и сценарий фокус-группы по теме «Молодежь и СПИД».

4. Разработайте методику неоконченных предложений для изучения стратификации в студенческой среде по следующему алгоритму:

- сформулировать 5 возможных неоконченных предложений по изучаемой теме,
- проверить наличие в каждом из них стимульного слова,
- провести апробацию придуманных предложений на трех респондентах,
- откорректировать методику неоконченных предложений с учетом выявленных недочетов.

5. Проведите сравнительный тест юмористических фраз в группах мужчин и женщин по следующему алгоритму:

- подготовьте 100 карточек с юмористическими фразами,
- проведите тестирование в двух группах респондентов,
- проведите обработку и анализ полученных результатов,
- сделайте вывод о различиях в значимости проблем для сравниваемых групп респондентов.

6. Провести тематический контент-анализ социальной группы «пенсионеры» в российских СМИ социально-политической направленности.

7. Исследуется ситуация в некотором подразделении на основании следующих факторов: качество коллектива, уровень его удовлетворенности и готовность (возможность) уйти.

Задание:

1. Для каждого из 3-х факторов сформулируйте перечень вопросов, ответы на которые позволяют оценить его уровень. Составьте 5-балльную шкалу, интерпретирующую получаемые оценки (под текстами вопросов). 1 – пусть соответствует худшей для предприятия ситуации, а 5 – наилучшей. Проведите мысленный (модельный) опрос членов коллектива. На основании полученной информации постройте управленческое решение, призванное улучшить сложившуюся ситуацию.

8. Составьте морфологическую матрицу печатных изданий. На основе метода морфологического ящика выявите такие типы изданий, которые пока никем не выпускались.

9. Изложите и охарактеризуйте следующие компоненты системы прогнозирования:

- теоретические основы;
- технологии прогнозирования;
- исходные сведения;
- коллекция чужих прогнозов;
- эксперты в предметных областях;
- специалисты по прогнозированию;
- разработчики теорий;
- разработчики технологий;
- пользователи технологий;
- средства обработки данных.

11. Возможное содержание прогноза:

- вероятность наступления некоторого события в некоторый промежуток времени;
- время наступления некоторого события;
- параметры ожидаемого события;
- предполагаемые непосредственные последствия некоторого события или действия;
- предполагаемая последовательность событий, ситуаций, действий (сценарий).

Прогнозные сценарии бывают:

- 1) одношаговые – многошаговые
 - 2) неветвящиеся – ветвящиеся
 - 3) детерминированные – недетерминированные
 - 4) неизбежные – иницируемые – направляемые
- Раскройте их содержание.

12. Сформулируйте творческую социологическую задачу. Опишите процесс решения задачи.

Содержание контрольной работы:

Программой изучения курса для студентов предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных студентами на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой в практической социологической службе.

Назначение первой части контрольной работы - закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретирование понятий концепции;
- предварительный системный анализ объекта исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение второй части контрольной работы - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы составляется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансировании, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной (дипломной) квалификационной работы.

Требования к контрольной работе:

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Каждая контрольная работа, соответствующим образом оформленная и сопровождаемая бланками исследовательских документов, инструкциями по работе с ними, представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или получившие за нее неудовлетворительную оценку, к экзамену не допускаются.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных

Цель: изучение методов и процедур анализа количественных данных.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Элементы логики анализа (описание, объяснение, интерпретация). Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Математическая формализация как составная часть логической. Классы математических методов. Логика использования математических методов. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин).	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

Кейс-задание 1. Провести анализ транскриптов интервью, используя технику плотного описания (задание «А» – раздаточный материал)

Кейс-задание 2. Провести анализ транскриптов интервью, используя процедуры кодирования в качественном анализе по А. Страусу и В. Глэйзеру (задание «Б» – раздаточный материал).

Кейс-задание 3. Провести количественный анализ табличных данных взаимосвязи двух признаков (раздаточный материал).

Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных

Цель: формирование представления о методах и процедурах анализа качественных данных

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

	Язык качественного анализа: типологический, причинный, факторный, анализ. Основной и вспомогательный языки анализа. Выбор исследовательской стратегии анализа данных. Понятие «метаметодика» анализа данных.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

Кейс-задание 1. Возьмите несколько семейных фотографий, на которых изображены близкие друг другу люди.

- Когда на снимках есть другие люди, проинтерпретируйте по их расположению на снимке, одежде, окружению и т.п., кто есть кто, какое место они занимают в семье, в кругу друзей, какова их профессия.
- Попробуйте определить, в каких ситуациях, общественных контекстах были выполнены фотографии: отпуск, путешествия, праздники, особые семейные события.
- Что можно сказать по окружению изображенного на снимке, например по интерьеру квартиры, ее меблировке, видимым типичным предметам, о социальном положении семьи: благосостоянии, профессии и стиле жизни?

Кейс-задание 2. Возьмите фотографии, сделанные во время каникул, путешествий, уличные сюжеты, на которых вы среди других незнакомых людей, на улице, на площади и т.п. Пробуйте сделать герменевтическую интерпретацию.

- Что мы можем подумать об этих людях? Кто есть кто, какова их профессия, откуда они идут, куда направляются?
- В какой стране сделан снимок, каковы видимые знаки местной культуры?
- В каких социальных контекстах находятся различные отображенные на снимке люди: развлечения, потреблении пищи, работы, службы?

Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных

Цель: формирование представления о способах графического анализа эмпирических данных

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Задача визуализации данных в виде диаграмм. Область применения диаграмм. Наиболее распространенные формы графического изображения одномерных распределений: гистограмма и полигон распределения. Рабочие и иллюстративные графики. Равные и неравные интервалы отображаемых метрических признаков. Сравнение нескольких полигонов распределений измеряемых признаков в одинаковом масштабе на одном рисунке. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность функционального объяснения.
2. «Родовые» недостатки функционального объяснения.
3. Парадигма функционального анализа Р. Мертона
4. Сущность понятий функций, дисфункций, явных и латентных функций. Их роль в процессе анализа эмпирических данных.
5. Основные понятия функционального анализа. Их роль в анализе данных
6. Этапы и процедуры функционального анализа.
7. Значение парадигмы функционального анализа для интерпретации эмпирических данных.
8. Различие между семантическим и научным типами объяснения.
9. Соотношение и субординация между пониманием и объяснением в социологии.
10. Типология понимания. Примеры различных типов понимания.
11. Ограничения для математических операций с измерениями.
12. Сущность и алгоритм проверки гипотезы.

Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных

Цель: формирование представления о способах интерпретации эмпирических социологических данных

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; “работа” в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение “сторонней” качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие. Процедура объяснения результатов исследования. Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов. Прогностические возможности результатов социологического исследования. Общие правила, предъявляемые к сравнительному анализу. Особенности интерпретации данных межнациональных (международных) и межрегиональных исследований. Проблема сопоставимости методик исследования. Факторы, от которых зависит оценка различий. Формула сдвига в двух сопоставляемых состояниях показателя	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы для обсуждения:

1. Регрессивный и корреляционный виды анализа: сущность и назначение.
2. Коэффициент ранговой корреляции Ч. Спирмена.
3. Виды, назначение и область применения коэффициентов корреляции.
4. Типологический анализ: сущность и назначение.
5. Теоретическая и эмпирическая типологизация.
6. Назовите основные понятия языка типологического анализа.
7. Нисходящая и восходящая стратегия анализа данных.
8. Классификация и её соотношение с типологическим анализом.
9. Первичное описание данных в качественном анализе.
10. Сущность и этапы концептуализации в качественном анализе.
11. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей.
12. Статистические взаимосвязи и их анализ.
13. Обработка информации как этап социологического исследования.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: Форма рубежного контроля – контрольная работа

Задачи к рубежному контролю раздела 3:

Задача 1. Проведен телефонный опрос 1000 телезрителей канала ТВЦ. Среди опрошенных 130 человек ответили, что они полностью удовлетворены передачами канала, 600 – частично удовлетворены, 200 – не удовлетворены. Задавался также вопрос о том, считает ли респондент, что ТВЦ транслирует достаточное количество музыкальных программ. Среди полностью удовлетворенных работой канала 100 человек ответили положительно, 30 – отрицательно. Среди частично удовлетворенных – 400 человек ответили положительно, 260 – отрицательно. Среди неудовлетворенных – только 30 человек ответили положительно, 170 – отрицательно.

Представьте результаты опроса в аналитической таблице сопряженности признаков. Проанализируйте таблицу и сделайте выводы.

Задача 2. Для данных приведенных в таблице построить диаграмму рассеяния и вычислить коэффициент корреляции для группы студентов (7 человек)

Число пропусков занятий (x)	6	2	15	9	12	5	8
Итоговый рейтинг (y)	82	86	43	74	58	90	78

Задача 3. На секторной диаграмме площадь каждого сектора в процентном отношении к общей площади круга отражает процент, соответствующий значению конкретной переменной. Что не может показать секторная диаграмма? Обоснуйте свой ответ.

Задача 4. Допустим, что мы имеем два признака, каждый из которых принимает значения:

Признаки	В	не В	Сумма
А	15	10	
не А	15	30	
Сумма			

Заполните таблицу до конца. Рассчитайте степень связи двух признаков. Что означает результат?

Задача 5. Оценить взаимосвязь пола и социального положения по следующему алгоритму

1. *Формулировка гипотезы:*
2. *Выбор зависимой и независимой переменной*
3. *Построение таблицы распределения:*

Социальный статус в зависимости от пола

Статус	Мужчины		Женщины		Всего
	частоты	%	частоты	%	
Рабочие	50	50,0	10	20,0	60
Служащие	20	20,0	10	20,0	30
Специалист	30	30,0	30	60,0	60
Итого	100	100,0	50	100,0	150

4. Поиск различий по таблице

5. Оценка статистической значимости различий

6. Оценка силы и направления связи

7. Вывод по гипотезе и интерпретация результатов.

Задача 6. Используя интервальные оценки данных о числе высших учебных заведений по экономическим районам РФ, приведенных в таблице, введите дополнительный географический признак: европейский или азиатский район (Европа 1-6, Азия 7-11). Представьте результаты в виде двумерной таблицы и опишите полученные результаты.

Район	Число высших учебных заведений
1. Северный	20
2. Северо-Западный	787
3. Центральный	242
4. Волго-Вятский	36
5. Центрально-Черноземный	43
6. Поволжский	95
7. Северо-Кавказский	115
8. Уральский	88
9. Западно-Сибирский	72
10. Восточно-Сибирский	41
11. Дальневосточный	46

Задача 7. В результате проведенного в фирме опроса была построена таблица:

Удовлетворенность работой	Старший персонал	Младший персонал
Довольны работой	25	50
Не довольны работой	2	22

Рассчитайте коэффициент взаимосвязи признаков

Задача 8. В результате таксономического анализа мигрирующих из села в город и из города в село, была составлена таблица миграционных потоков различных типологических групп населения (исследование Т.И. Заславской). Проанализируйте таблицу и сделайте вывод, какие крупные половозрастные и социальные группы образуют миграционные потоки из села в город и обратно.

Направление миграции	Типологические группы (в % к численности группы)					
	Семейные мужчины и женщины	Неженатые молодые мужчины	Молодые девушки и незамужние женщины	Престарелые женщины без мужей	Одинокие женщины среднего возраста без специальности	Одинокие женщины, имеющие специальность
Из крупного или среднего города в село	7,3	0,8	-	1,2	-	3,0
Из малого города в село	8,0	6,6	3,2	10,6	-	21,2
Из села в село	47,7	14,6	13,8	41,7	22,8	15,2
Из села в малый город	16,2	47,0	35,0	4,1	31,0	22,7
Из села в средний или крупный город	20,8	31,0	48,0	42,4	46,2	37,9

Задача 9. Предположим, что 1000, работающих на акционерном предприятии, где акции принадлежат исключительно его сотрудникам, распределились в зависимости оттого,

участвуют или не участвуют они в технической и организационной модернизации производства, следующим образом

Статус работника	Участие в инновациях (чел.)		Итого
	участвуют	не участвуют	
Рабочие	250	455	705
Инженерно-технические работники	140	120	260
Служащие	10	25	35
Итого	400	600	1000

Построить таблицу в %. Провести анализ по логике «от возможных причин к следствию» и сделать заключение.

Задача 10. Построить таблицу в %. Проанализировать данные таблицы по логике «от следствия к причинам» и сделать аналитическое заключение.

Статус работника	Участие в инновациях (чел.)		Итого
	участвуют	не участвуют	
Рабочие	250	455	705
Инженерно-технические работники	140	120	260
Служащие	10	25	35
Итого	400	600	1000

Задача 11. Ниже приведено распределение оценок экспертов относительно главных причин неблагоприятной ситуации в молодежной среде:

43% – низкий уровень культуры и сознания молодежи

28% – неумение работать с молодежью, найти к ней правильный подход в школе, в институте, на работе

58% – пропаганда культа насилия, обогащение, чуждых стандартов жизни и поведения

25% – сегодня родителям некогда заниматься со своими детьми

33% – родителям не под силу в современной жизни дать детям то, что им нужно

21% – неосознанность обществом целей и задач работы с молодежью

55% – неблагоприятная экономическая ситуация в стране и регионе, недостаток материальных средств

23% – невнимание местных властей к молодежным проблемам

2% – другие

Задача 12. В таблице приведены результаты экзамена по социологии. Постройте секторную диаграмму.

Оценка	Число студентов
5	12
4	21
3	10
2	7

Обоснуйте выбор вида рисунка (диаграммы)

Содержание контрольной работы:

Программой изучения курса для студентов предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций,

прослушанных студентами на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой в практической социологической службе.

Назначение первой части контрольной работы - закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретирование понятий концепции;
- предварительный системный анализ объекта исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение второй части контрольной работы - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы составляется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансировании, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной (дипломной) квалификационной работы.

Требования к контрольной работе:

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Каждая контрольная работа, соответствующим образом оформленная и сопровождаемая бланками исследовательских документов, инструкциями по работе с ними, представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или получившие за нее неудовлетворительную оценку, к экзамену не допускаются.

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.

В самом общем виде социологическое исследование можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью: получить достоверные данные об изучаемом социальном явлении или процессе.

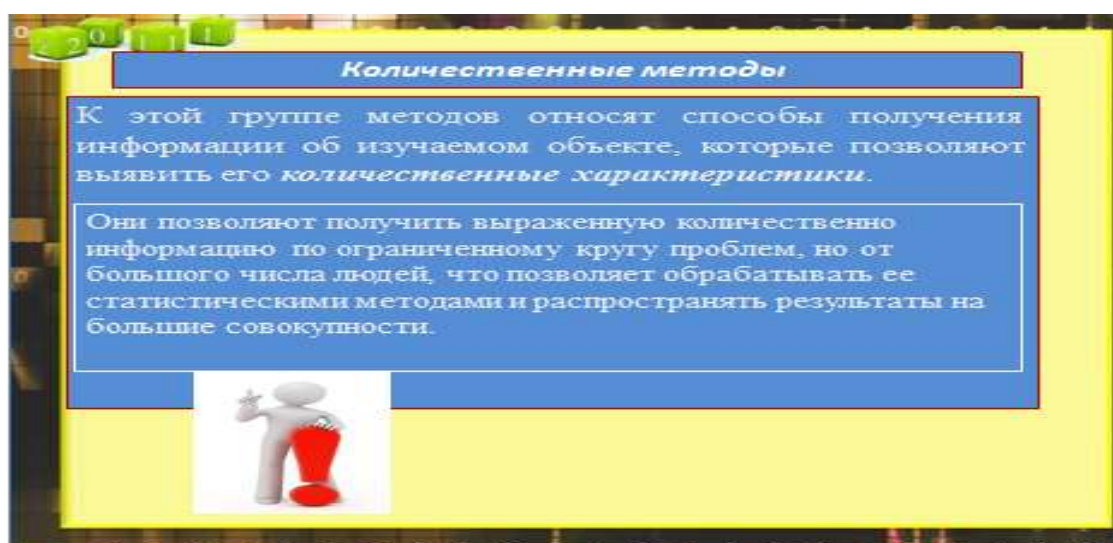


Рис. 1. Количественные методы: общие понятия

Таблица 1. Основные характеристики количественной стратегии социологического исследования

Основные критерии	Характеристика
Цель применения	Макросоциологическое исследование
	Дать объяснение причин изучаемого явления
Исследовательские задачи	Измерить параметры явления; установить взаимосвязи между отдельными параметрами;
Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель
В центре внимания исследователей	Социальные структуры и институты; Объективные факторы; Общие социальные процессы
Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных
Исследовательские инструменты	Разрабатываются до полевого этапа; Формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей
Единицы анализа	Факты, события, высказывания, акты поведения
Логика анализа	Дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий
Основные способы анализа	Классификация путем отождествления случаев; Статистическими способами; Систематизация
Данные исследования представляются в виде:	Статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т. п.
Валидность (надежность) достигается достоверным	Повторением установленных связей

Ограничение 1. Необходимым условием применения количественных методов служит наличие системы понятий, образующих теоретическое описание исследуемого объекта.

Ограничение 2. При использовании количественных методов отсутствует необходимая и эффективная «обратная связь», что тормозит развитие концептуальных представлений, которые необходимы для формирования адекватного понятийного аппарата.

Ограничение 3. Не все явления в равной мере поддаются количественным измерениям, возможности их использования ограничены рамками измерительных процедур за пределами которых исследователь должен опираться на иные методы.

Таблица 2. Сопоставление количественных и качественных методов

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1	Цель применения	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление (случай, процесс)
2	Исследовательские задачи	а) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи между отдельными параметрами	а) выявить общую картину явления б) концептуализировать явление, интерпретировать его
3	Позиция исследователя	«сторонний наблюдатель»	«сочувствующий участник»
4	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
5	Исследовательские инструменты	а) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	а) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
6	Исследовательские задачи	Стандартизованы, предполагается их дублирование	Менее стандартизованы, дублируются редко
7	Единицы анализа	Факты, высказывания, оценки, акты сознания и поведения	Субъективные значения фактов для индивида
8	Данные исследования представляются в различных видах	Статистические распределения, шкальные показатели, индексы и т.п.	Высказывания, документы, интеллектуальные продукты стенограмм, аудио- и видеозаписи, групповые дискуссии и т.п.
9	Стиль исследования	«жесткий»	«мягкий»

Тактики качественного исследования

- case study - изучение случая
- этнографическое исследование
- история жизни
- история семьи
- grounded theory - восхождение к теории (укорененная теория/ обоснованная теория)
- феноменологическое исследование

Кейс-стади (case study) – традиционная тактика качественного исследования для изучения уникального объекта в совокупности его взаимосвязей.

Примеры качественных методов:
включенное наблюдение

глубинное интервью
фокусированное интервью
традиционный анализ документов
визуальные методы анализа: (анализ рисунков, анализ фотографий, анализ видео и др.) и др.

Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.

Методы социологического исследования:



Рис. 2. Классификация методов социологического исследования

Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.

Программа социологического исследования — это изложение его теоретико-методологических предпосылок (общей концепции) в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.

Примерная схема программы социологического исследования

Методологический раздел

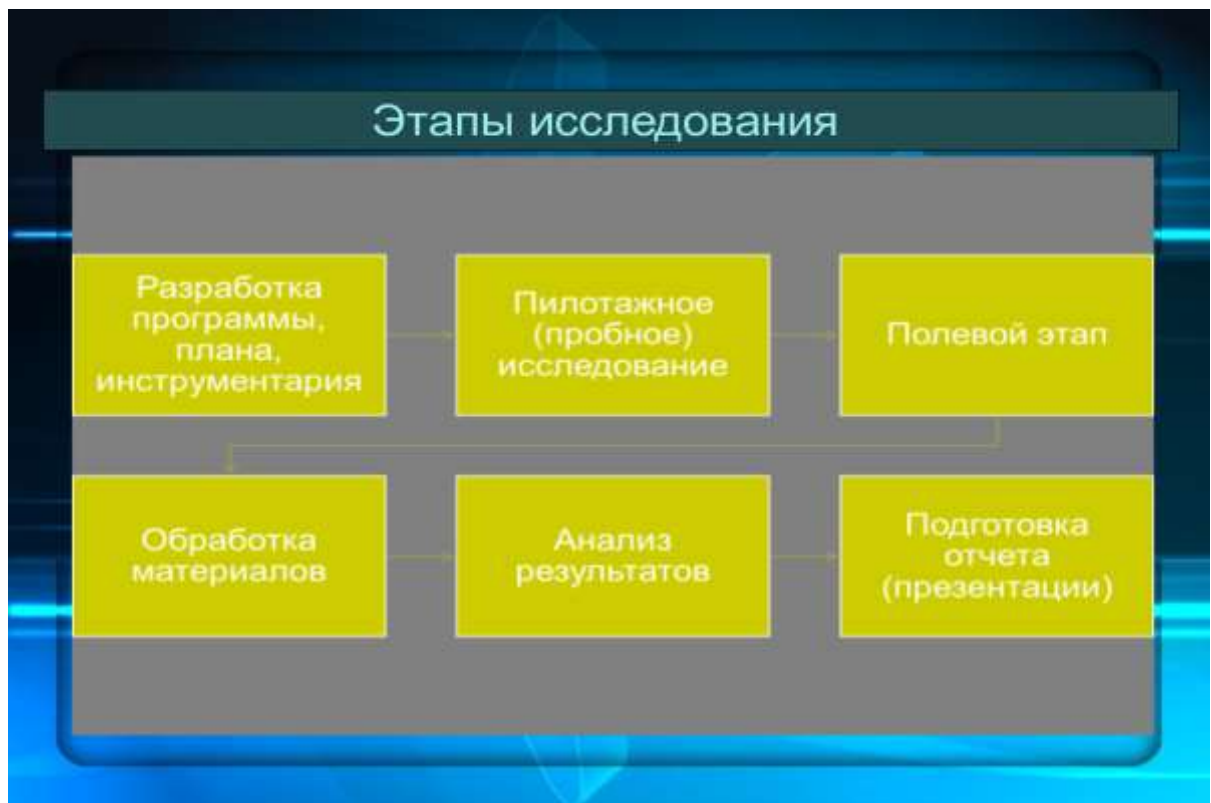
- Формулировка проблемы.
- Обоснование актуальности проблемы.
- Цель исследования.
- Задачи исследования.
- Объект исследования.
- Предмет исследования.
- Интерпретация основных понятий.
- Гипотезы исследования.

Методический раздел

- Определение типа исследования.
- Обоснование типа выборочной совокупности.
- Выбор методов сбора информации.
- Логико-концептуальная схема анкеты.
- Логическая структура анкеты.
- График динамики сложности вопросов.
- Примерный инструментарий.
- Рабочий организационный план исследования

Тема 1.4. Организация социологического исследования.





РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 2.1 Методика кабинетного исследования.

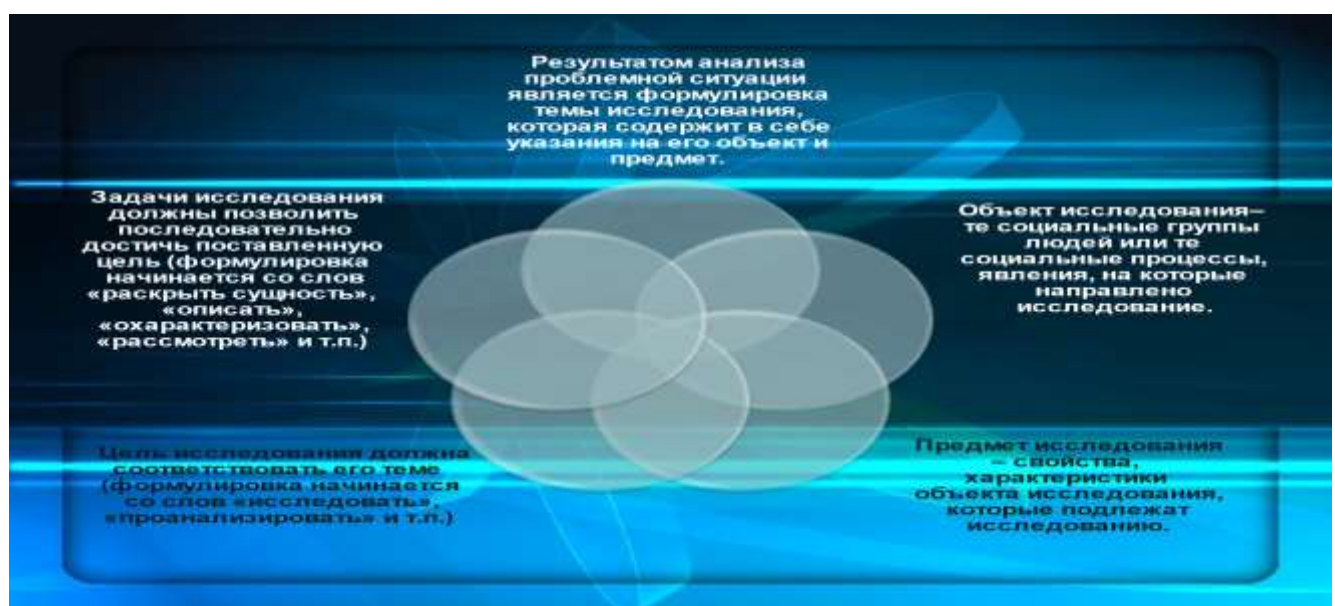
Методы социологического исследования

- Частные методы (опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент)
- Общие научные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, гипотеза, формализация, статистические расчеты)

The illustration shows a man in a white shirt and tie pointing his right index finger towards a network diagram. The diagram consists of several blue human figures connected by lines, forming a web-like structure. One figure in the center is highlighted in red.



Постановка проблемы исследования



Выборочный метод в социологическом исследовании

Выборочный метод — метод выборочного исследования, позволяющий делать заключения о характере распределения изучаемых признаков генеральной совокупности на основании рассмотрения некоторой ее части, называемой выборочной совокупностью или *выборкой*.

Определение генеральной и выборочной совокупностей

- Чрезвычайно важно определение генеральной совокупности, на основе которой формируется выборочная совокупность людей, подлежащих изучению.
- Генеральная совокупность есть совокупность всех мысленно возможных интересующих исследователя объектов.
- Выборочная совокупность (выборка) — совокупность результатов ограниченного ряда наблюдений генеральной совокупности.
- Выборка должна быть репрезентативной, т.е. адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности.



Массовый опрос это-

- один из методов количественных исследований, особенностью которого является получение точной, статистически выверенной численной информации вербального характера



Различают следующие виды массовых опросов:

- устный личный опрос (интервью);
- письменный опрос (анкетирование);
 - телефонный опрос;
 - почтовый опрос;
- опросы с помощью компьютерных технологий.

Интервьюирование

- *Интервьюирование* — еще одна разновидность опроса.
- В отличие от анкетирования, интервьюер сам задает вопросы и фиксирует ответы респондентов.
- В групповой форме интервью, как правило, не проводят, и это увеличивает сроки опроса. Однако при интервью не требуется тиражировать анкеты, что позволяет снизить затраты. Тем не менее подготовка интервьюеров требует более глубокого подхода. Субъективное влияние интервьюера на респондентов выше, чем у анкетера.



Виды глубинных интервью



Нарративное интервью



Полуструктурированное интервью



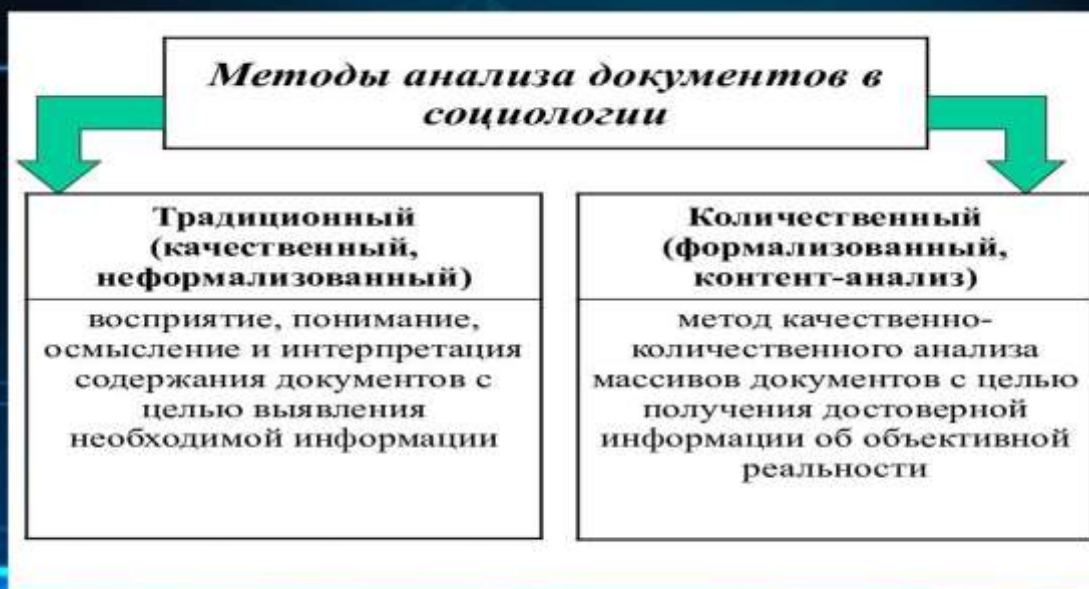
Фокусированное интервью



Диалоговое интервью



и другие



Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании

Наблюдение – метод прямой регистрации событий очевидцем в процессе их протекания

- *Наблюдение* применяется:
 - на начальном этапе комплексного исследования, как вспомогательный метод;
 - при исследовании поведения, форм общения индивидов или групп, как основной метод.





Социометрия

- **Социометрия** — методика изучения внутригрупповых связей и иерархии в малых группах.
- Модифицированный вариант социометрии может применяться и для исследования более крупных групп, например, организаций или групп населения.
- социометрия поможет исследовать только уже сложившиеся коллективы.

Эксперимент в социологии

Эксперимент — общенаучный метод, используемый в социологии и направленный на установление точной причинно-следственной связи.

В процессе эксперимента исследователь целенаправленно создает для людей условия и прослеживает, как данные условия влияют на их поведение и реакции.

Тема 2.4. Этнографические методы.

Виды качественных исследований

Этнографическое исследование / включенное наблюдение – исследователь на некоторое время погружается в социальную среду, естественную для данной социальной группы (объекта исследования) и ведет в ней обычную жизнь.

Исследовательское (глубинное, качественное, свободное, нарративное) интервью – интервью, которое проводит сам исследователь. Интервью направлено на получение максимального объема вербальной и невербальной информации от респондента.

Фокус-группа – структурированная групповая дискуссия на небольшой круг тем, направленный на обсуждение этих тем в данной аудитории.

Дискурс-анализ, конверсионный анализ – анализ текста, произнесенного респондентом и записанного для многократного воспроизведения. Исследователь интерпретирует невербальную часть текста (молчание, повторы, жесты, мимика и пр.)

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИСЛЕДОВАНИЯ

Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных

Методы первичной обработки

К основным методам первичной обработки относятся:

- *табулирование* - представление количественной информации в табличной форме
- *построение диаграмм, гистограмм, полигонов распределения и кривых распределения*

Методы вторичной обработки



Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных

Методы анализа

Под *анализом* понимается выявление причинно-следственных связей между фактами и событиями, группировка отдельных данных по определенным критериям.

Методические приемы анализа информации достаточно разнообразны.

Любой анализ начинается с систематизации данных. Основными критериями систематизации данных являются: время; место; ответственность; структура; воздействующие факторы.

- ✓ **Систематизация данных по времени** позволяет оценить темп или динамику изменений, выявить периодические колебания.
- ✓ **Систематизация по месту** позволяет исследовать проблемы, связанные со спецификой страны, региона.
- ✓ **Систематизация по фактору ответственности** позволяет выявить цепочку возникновения проблемы, так как проблема может выявляться не там, где она возникла.
- ✓ **Систематизация в соответствии со структурой единиц** представляет собой классификацию по ряду критериев: работники, услуги, организации и т.д.
- ✓ **Систематизация по воздействующим факторам** позволяет выявить цепочку причинно-следственных связей.

По формам оценки результатов исследование может приобретать черты количественного и качественного анализа.

Наиболее часто используемые методы анализа

Метод декомпозиции позволяет расчленить сложные явления на более простые. При этом используется декомпозиционное моделирование; модели могут быть логическими, графическими, цифровыми.

Метод сравнения позволяет сравнить существующую систему предоставления услуг с подобной системой передовой организации, с нормативным состоянием или с состоянием в прошлом периоде. Важное условие - сопоставимости и однородности.

Динамический метод предусматривает расположение данных в динамическом ряду и исключение из него случайных отклонений. В этом случае ряд позволяет выявить устойчивые тенденции. Используется при исследовании количественных показателей.

Метод ранжирования предпочтений и установок клиентов (по возрастанию или по убыванию)

Метод группировок – разделение совокупности полученных данных на группы по определенным статистическим признакам и определение числа групп. Позволяет изучить: 1) социально -экономические типы; 2) структуру совокупности и ее изменений; 3) взаимосвязь между явлениями (например, установками и/или предпочтениями) и их признаками.

Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных



Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных

Завершая анализ:

Соотносим полученные числовые и текстовые результаты с целью, задачами, гипотезами — насколько достигнута цель, решены задачи, подтвердились гипотезы исследования?

Делаем выводы и практические рекомендации



Готовим презентацию с таблицами распределения данных, графиками динамики предпочтений и установок респондентов, диаграммами, схемами, отражающими причинно-следственные связи и т.д.

Даем комплексное описание, объяснение причин и предложения по решению проблемной ситуации.

Большое значение имеет проверка выдвинутых гипотез.

В *пилотажном исследовании* гипотеза проверяется соотношением с полученной цифровой величиной.

В *описательном исследовании*, которое дает представление о состоянии изучаемой проблемы, приходится полагаться на знания и научный опыт исследователя, его способность найти весомые аргументы в подтверждение выдвинутых им объяснений. Для дополнительной аргументации можно использовать информацию, полученную другими исследователями данной проблемы, опереться на мнения экспертов.

Причины тех или иных явлений и процессов обнаруживает *аналитическое исследование*. Доказательство гипотез в аналитическом исследовании основывается на анализе взаимосвязей между характеристиками объекта исследования и причинами (количественными и качественными), которые стимулируют изменение его состояния. В результате такого анализа определяется, какие причины существенно влияют на это изменение, какие — не существенно, какие — не влияют вовсе.



Полученные данные исследования требуют интерпретации, заключающейся в превращении информации не просто в числовые показатели, а в конкретные практические рекомендации по решению исследованной проблемы.



Именно задачи и гипотезы исследования позволяют аргументировать и конкретизировать полученную информацию. В эти данные необходимо внести содержательный смысл, соотнести их с изучаемой проблемой.



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № 19 от «21» февраля 2021 года	01.09.2024
2.		Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
3.		Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
4.		Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета политических и
социальных наук

Петрова Е.А.

28 февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

СОЦИОЛОГИЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки

«39.04.01 Социология»

Направленность

«Социология цифрового общества»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения

Очная

Москва, 2024 г.

Методические материалы по дисциплине (модуля) «Социология цифровой культуры» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - *магистратуры* по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (далее – «ОПОП»).

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: Барышная Н.А., д-р социол. н., Новиков А.В., д-р социол. н., проф.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры социологии, этнографии социометрии

Протокол № 19 от «21» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
Д-р социол. наук, профессор



Д.К. Танатова

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	6
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	10
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	19
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	19
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)	39
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ...	39
Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)	49
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	49
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	58

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутриспредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос — это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация –педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Цифровая культура как объект социологического изучения	
Тема 1. Социология цифровой культуры как новая перспектива социологического анализа	Объект и предмет социологии цифровой культуры. Предметная область социологии цифровой культуры. Социология цифровой культуры и ее соотношение с другими отраслями социологического знания. Проблематика и уровни цифровой культуры. Формирование цифровой культуры. Уровни цифровой культуры. Структура цифровой культуры. Культурные нормы и ценности в цифровом обществе.
Тема 2. Цифровая культура в цифровом обществе	Цифровая грамотность. Культурная компетентность. Гигиена культуры в цифровом обществе. Виртуализация искусства и культуры. Массовая культура в цифровом обществе. Трансформация средств массовой информации в цифровом обществе. Особенности потребления в цифровую эпоху. Культурные артефакты в контексте дигитализации. Субкультура как неотъемлемая составляющая цифровой культуры. Логика субкультурного анализа. Классификация и типологии виртуальных субкультур. Дегуманизации и атомизация как неотъемлемые характеристики цифрового общества. Цифровое неравенство. Предпосылки формирования искусственной социальности. Личность в цифровой культуре.
Тема 3. Социологические практики анализа цифровой культуры	Взаимосвязь методологии, методики и техники изучения цифровой культуры. Особенности разработки методической стратегии в исследовании конкретных проблем цифровой культуры. Возможности сети Интернет

	и информационных технологий при проведении социологических исследований. Качественные исследования как интерпретация сложных явлений цифровой культуры с точки зрения «инсайдеров». Блоги и страницы в социальных сетях как основные источники качественных данных. Метафоры и качественный анализ данных. Методы визуальной социологии в исследовании цифровой культуры.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра — это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных,

культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика)– метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего, обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ.

Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief– короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Цифровая культура как объект социологического изучения.

Тема 1.1. Социология цифровой культуры как новая перспектива социологического анализа.

Вопросы для самоподготовки:

1. Предметное поле социологии цифровой культуры.
2. Проблематика социологии цифровой культуры.
3. Категориальный аппарат социологии цифровой культуры.
4. Культура как объект социологического анализа.
5. Теории культуры в современной социологии.
6. Системная модель цифрового общества и представления об основных культурных нормах и ценностях в цифровую эпоху.
7. Уровневые характеристики цифровой культуры.
8. Этапы развития цифровой культуры.

Тема 1.2. Цифровая культура в цифровом обществе.

Вопросы для самоподготовки:

1. Цифровая грамотность как неотъемлемая часть цифровой культуры.
2. Культурная компетентность в цифровом обществе как необходимое условие социального взаимодействия в цифровую эпоху.
3. Гигиена культуры в цифровом обществе.
4. Процессы дигитализации в сфере культуры.
5. Лидеры мнений и инфлюэнсеры в контексте формирования моды и потребления в цифровом обществе.
6. СМИ в цифровую эпоху: проблема «fake news» и политика постправды
7. Культурные артефакты цифровой культуры.
8. Основные вызовы и риски развития искусственного интеллекта и искусственной социальности.
9. Сущность и содержание понятия цифрового неравенства.
10. Дегуманизация и отчуждение как следствие дигитализации в основных сферах жизнедеятельности общества.
11. Личность в цифровой культуре: возможности самопрезентации и конструирования.
12. Предпосылки возникновения и развития цифровых субкультур.
13. Видеоигровая культура как часть цифровой культуры.
14. Блогеры, геймеры, хакеры как представители цифровых субкультур.
15. Антисоциальные цифровые субкультуры.

Тема 1.3. Социологические практики анализа цифровой культуры.

Вопросы для самоподготовки:

1. Отражение системности и многоуровневости цифровой культуры в исследовательских процедурах.
2. Методика и процедура социологического анализа цифровой культуры.
3. Методологические и методические основы онлайн-опроса.
4. Социолог в виртуальной среде.
5. Аналитическая система показателей цифровой культуры и ее структурно–логическая схема.
6. Выборка в онлайн-исследованиях и обработка собранной информации.
7. Особенности интерпретативной стратегии социологических исследований.
8. Анализ данных в рамках качественной стратегии социологического исследования.
9. Визуальные методы исследования цифровой культуры.
10. Цифровая обработка качественных данных.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИСАМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Социология цифровой культуры» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия

(при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует

рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт TimesNewRoman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов, защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на

титальном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;

- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

- свободное владение терминологией;

- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;

- единичные ошибки в терминологии;

- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;

- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;

- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;

- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

- незнание терминологии;

- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;

2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;

3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно

используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом с оценкой. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к зачету с оценкой, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина – Социология цифровой культуры.

2. Раздел 1. Цифровая культура как объект социологического изучения

Тема 1.1. Социология цифровой культуры как новая перспектива социологического анализа.

3. Цель занятия – сформировать представление о социологии цифровой культуры как новой перспективе социологического анализа.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Социология цифровой культуры как отрасль социологического знания.	Метод объяснения
2	Объектная и предметная область социологии цифровой культуры.	Метод объяснения
3	Проблематика и уровни цифровой культуры.	Метод объяснения
4	Уровни цифровой культуры.	Метод объяснения
5	Структура цифровой культуры.	Метод объяснения

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.1. Социология цифровой культуры как новая перспектива социологического анализа.

Текст лекции.

Современное общество характеризуется быстрым развитием научно-технического прогресса, информационных технологий и коммуникаций. Наше общество часто называют «информационным обществом», подчеркивая тем самым важность информационных и коммуникационных конструкций. Однако этот термин не имеет четкого определения, он подразумевает разные вещи для разных людей. Кто-то больше фокусируется на быстром и открытом доступе к информации, кто-то на расширении возможностей и разновидностях коммуникаций. Тем не менее в современном обществе имеется запрос на определение положения информации и знаний в нем: будут ли информация и, соответственно, знания рассматриваться как общая сеть, которая создается совместно и может использоваться всеми без ограничений, или как товар, который является частной собственностью и не может использоваться другими без соответствующего разрешения. Вопрос ставится так: «Является информация открытой, доступной для всех, или же доступ к ней ограничен?».

Соответствуя стадии развития общества, возник новый термин «цифровая культура», отражающий состояние общества. В дебатах о значении понятия «цифровая культура» акцент больше смещается на использование информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) и сети «Интернет» (далее – Интернет), а не на трансформацию культурной составляющей. Существует множество определений самого понятия культура. Нам

представляются интересными два определения, данных Д. Форестой. В одном из них культура рассматривается как некий пласт знаний, убеждений и поведений, зависящий от способности человека учиться и передавать знания следующим поколениям. Другое определение обозначает культуру как традиционные верования и поведенческие нормы внутри группы людей, объединенных по религиозной, расовой или какой-либо другой общности [Foresta et al., 1995].

При их рассмотрении можно отметить, что первое воспринимает культуру как «знания» и способы их передачи, а второе касается ценностей, установленных правил и норм поведения в обществе. Но какое определение мы бы ни рассматривали, речь идет о доступе и распространении информации.

Согласно определению, данному Й. Бенклером, информация представляет собой «неконкурентный товар, то есть, если его использует один человек, это не делает его менее доступным для потребления другим» [Benkler, 2006]. Поступление и обмен информацией крайне необходимы для культуры, и вместе они представляют сущность человеческого сообщества.

Цифровая культура представляет собой способы, которыми общество оперирует для получения и обработки информации. Безусловно, наличие и передача информации лежат в основе любого общества, способствуя обмену знаниями и формированию культурных ценностей. Культура общества формируется за счет наличия, обмена и обработки информации.

Однако само понятие коммуникации имеет более широкое значение, чем передача информации. Общение, согласно Й. Бенклеру, представляет собой процесс «разделения, объединения или создания сообщества». Таким образом, трансмиссия информации направлена на передачу и распространение в пространстве. Получая информацию о ценностях, правилах поведения в обществе, люди выстраивают систему жизни и взаимодействия в окружающем их социуме. Существует концепция, различающая два взгляда на общение: первый он называет «трансмиссионным взглядом коммуникации», посредством которого новая информация передается и распространяется в пространстве; другой – «ритуальный взгляд на общение», то есть представление общих убеждений, имеющихся в обществе. Трансмиссионная коммуникация обычно определяется такими терминами, как «отправка», «передача» или «предоставление» информации другим. Однако существует и так называемый ритуальный взгляд на нее, который направлен не на обмен и распространение информации в пространстве, а на поддержание его традиций путем повторения и транслирования общих убеждений, на которых основано общение как ритуал.

Таким образом, согласно Д. Форесте, «каждое общество постоянно воссоздает себя посредством общения, постоянного переосмысления своей коллективной реальности, своей культуры», а «культура – это коллективная память, зависящая от коммуникации для ее создания, расширения, развития и сохранения». Благодаря этому, познания людей в разных областях и информация всегда передаются и сохраняются через нашу культурную коммуникацию, а технологии служат инструментом для оптимизации процесса распространения, обмена и сохранения нашей культурной идентичности. В цифровых технологиях информация представлена в числовом коде. На практике это означает, что цифровой материал легко модифицируется и может быть легко сжат.

Термин «цифровизация» сегодня стал таким же модным как на предыдущем этапе общественного развития модными были «информатизация» и «кибернетизация». Цифровая технология не просто вдохновляет на инновации в социологических исследованиях: она заставляет нас заново переосмыслить фундаментальные теоретические вопросы исследования общества.

Понятие «цифровое общество» пока не только не получило признания в научном сообществе, но имеет принципиально различные толкования по смыслу. Их можно разделить на несколько направлений с точки зрения степени осмысления социальной реальности цифрового социума и его сущностных оснований, т. е. такие направления, как:

- появление новой цифровой реальности, отличающейся формированием новой высокотехнологичной цифровой инфраструктуры, расширением среды жизнедеятельности

человека за счет формирования цифрового социального пространства и рождения цифровых социальных институтов, нового этапа информатизации (цифровизации), т.е. результат следующего шага в эволюционном развитии общества – суперумного общества (общества 5.0);

- обозначение новой формации, сопровождаемой невиданными инструментами порабощения человека, новая форма рабства;

- выражение комплекса инструментов на основе информационно-коммуникационных технологий, в том числе облачных вычислений, интернет вещей, больших данных и искусственного интеллекта для исследования процессов в локальных и глобальных компьютерных сетях;

- переход к технологиям «умного управления», применение алгоритмов искусственного интеллекта, построенных на методах выявления закономерностей, совокупность «умных» результатов применения технологий принятия управленческих решений с виртуальным участием экспертных сообществ в условиях системы распределенных ситуационных центров с использованием прогнозной аналитики, аналитики поведения пользователей Big Data, Thick Data;

- рождение новых форм социальных субъектов, гибридного социального пространства, порождение эффекта техносубъектов, основанного на способности компьютеров самообучаться;

- концепт исследования динамики и специфики спонтанного возникновения новых информационных каналов, сетей, последствий, границ и пределов управления информационными процессами в цифровой среде, в том числе теория рационального выбора американского социолога Джеймса Сэмюэля Коулмана, исследование движения человеческого капитала и другого нематериального капитала с использованием цифровых технологий и искусственного интеллекта; рассмотрение «новой формы общественного пространства и общественного блага», форм социальных связей и символических компонентов социального взаимодействия¹¹³, особенностей социальных взаимодействий в виртуальной сетевой среде как множественности направлений вовлеченности социальных акторов в экономические отношения с акцентом на стратегии поведения взаимодействующих акторов и их ценностно-нормативной системы как доминирование цифрового и виртуального сообществ над живым общением и реальными сообществами, – новые аспекты отношений между людьми, в сфере организации и регулирования жизни людей, в частности, управления сетевыми эффектами и со- здания экспоненциальных изменений в общественном сознании и поведении больших социальных общностей в целях «умного» управления;

- цифровая социология (digital sociology) – научное направление социологии в Великобритании; аккумуляция новых методов социологического измерения общественных процессов, включая исследования сложных многоуровневых социальных контекстов, в том числе социальных сетей (американский социолог Ричард Марк Эмерсон); методы анализа социальной реальности виртуального пространства, цифрового социума, бесконтактные или неотбрузивные методы исследований, в которых респондент не знает об интересе к нему ученого, сторителлинг, вебометрика, метод анализа социальных сетей (Social Network Analysis), автоматический анализ текстов (Text Mining), сетевая этнография (Netnography), «Культурная аналитика» (метод использования аналитических инструментов Google) и др.

В XX в. формируется структурно-функциональный метод, рассматривающий культуру как подсистему социальной структуры, выполняющую определенную роль в общей системе. Сознательно упрощая вопрос, определим направления для структурирования многообразия представлений о сущности и функциях культуры с точки зрения данного подхода в его развитии на современном уровне:

— культура — это средство самоорганизации совместной жизнедеятельности людей в виде определенных устойчивых сообществ на основании того или иного типа социальной солидарности, определяющего историческую типологию самой данной культуры;

— культура — это способ познания и упорядочивания мира для практических и психологических нужд и потребностей человека;

— культура — это механизм выработки определенных способов поведения, закрепляющий в сознании людей и их нравах, обычаях, традициях, ментальностях и т. п. наиболее приемлемые технологии этого существования, сохраняющие общество в консолидированном состоянии;

— культура — это особый способ рефлексии и фиксации социального опыта в виде определенных «культурных текстов», задающих более или менее общепринятые нормы и стандарты коллективного бытия и сознания, а также индивидуального поведения и суждения каждого человека в отдельности;

— культура — это совокупный групповой социальный опыт данного общества;

— культура — это система норм, образцов, что воплощается в исторически складывающейся системе мировоззренческих установок (религии, идеологии) и ценностных ориентаций;

— культура — это средство распредмечивания объектов окружающего мира, наделения их смыслами, а также выражения этих смыслов на системных языках символов и условных знаков и одновременно средство опредмечивания интеллектуально-образного мира человека в социальной практике жизнедеятельности людей;

— культура — это средство межпоколенного воспроизводства общества как устойчивой и исторически своеобразной социокультурной целостности, осуществляемое путем трансляции социального опыта;

— культура — это средство реализации функций обучения, непосредственными целями которого являются социализация и инкультурация;

— культура — это совокупная общественная и индивидуальная деятельность по реализации потенций и способностей, заложенных в человеке.

Итак, культура как социальный феномен, возникая и развиваясь в процессе антропосоциогенеза как противоположность природе, характеризует различные явления, аспекты жизни человечества: от аккумуляции социального опыта по применению таких форм деятельности и взаимодействия, которые, помимо утилитарной эффективности, обеспечивают коллективный характер бытия человека, воплощаемого в системе регулятивных установок, опредмечиваемый в традиционных и инновационных технологиях, до рефлексии этого опыта в науках и общественной мысли и трансляции от поколения к поколению в виде традиций, ценностных ориентаций, экзистенциальных установок, воспроизводящих как все человечество, так и конкретные типы культурных систем.

Социология культуры родилась в лоне социологии, а та, в свою очередь, складывалась как наука о формах совместной жизни и деятельности людей. Социология культуры возникает как реакция на ограниченность неокантианского, позитивистского и символического направлений, рассматривающих явления культуры, их структуру, функции и динамику вне связи с социальными процессами и со степенью их выраженности в повседневном поведении. Центральной категорией социологии является общество (социальная система), обозначающее формы связей между совместно живущими и действующими людьми на общей территории при устойчивости внутренних связей, автономности и интегрирующей силы — культуры. Соответственно строится концепция общества, представленная через структуры воспроизведения социальных действий и взаимодействий и форму расслоения социокультурных групп.

Социология культуры, развиваясь в русле общей социологической теории, соотносит смысловые комплексы и социальные факты с определенными общественными условиями, интеграцию общества, формирование ценностей — с позиционными взаимодействиями, требует измерения социокультурных явлений. Ключевыми полифункциональными понятиями для современного осмысления роли культуры в обществе являются способ мышления, способ действия, менталитет. Верификация этих сложных понятий осуществляется через характеристику относительно простых и более освоенных в исследовательской практике элементов — системы ценностей, характера культурной деятельности, средств деятельности, культурных стереотипов, социализации, актуализации и т. д. Социологический анализ

культуры способен вскрыть сложившуюся систему организации культурной жизни, выявить закономерности, отражающие внешние связи (функционирование культуры в обществе), и внутренние механизмы, определяющие законы ее развития как самостоятельной подсистемы.

Сегодня в социологической литературе социология культуры чаще всего рассматривается как специальная социологическая теория, «теория среднего уровня» (это понятие ввел в 1947 г. Р. Мертон для обозначения научных построений, призванных выступить в качестве связующего звена между общесоциологической теорией и эмпирическими исследованиями). Социология культуры является промежуточным звеном, соединяющим знания, получаемые на уровне общей теории социологии, с одной стороны, и данные эмпирических исследований, с другой.

Специфика социокультурного подхода в том, что он интегрирует три измерения человеческого бытия (человек в его соотношении с обществом, характер культуры, тип социальности) как фундаментальные, каждое из которых не сводится к остальным и не выводится из них, но при этом они взаимосвязаны и влияют друг на друга. Само действие субъекта понимается как компонент взаимодействия с другими субъектами, как простейшее культурное явление. К изучению общества нужно подходить как к изучению культурных продуктов. Все социальные факты являются не чем иным, как фактами культуры, поэтому в объект исследования социологии культуры включают все общество как социокультурную систему и субкультуры общностей, культуру социальных организаций, культуру человека-индивида.

Предмет социологии культуры включает (но не ограничивается этим) актуальную культуру, то есть реально функционирующие артефакты культуры во взаимосвязи и взаимовлиянии с различными элементами общества:

- роль и место культуры в жизни данного общества. Цель такого исследования — изучение культурного уровня тех или иных социальных групп, общностей;

- взаимодействие элементов культурной коммуникации.

При этом предметом исследования будет взаимодействие между производством, сохранением, распределением и потреблением культуры;

- взаимоотношения элементов культуры с другими сферами жизни общества (экономика, политика, быт и т. д.);

- различные социальные институты культуры, включая и ее учреждения. Так, изучаются культурные традиции, обряды, ритуалы и т. д. Чаще всего предметом социологического анализа являются учреждения культуры: театры, клубы, кинотеатры, библиотеки, музеи, досуговые центры и т. д.;

- степень освоения личностью, группой или данным обществом того или иного вида культуры, культурных ценностей. Такой подход должен дать представление о культурном уровне людей, их духовном облике.

Социология культуры изучает последнюю как социальную систему. В ней принято в качестве единиц анализа использовать устойчивые культурные образования: представления, социокультурные образцы, ценности и нормы.

Содержание социологии культуры:

- существующие в данном обществе формы и способы освоения, создания и передачи объектов культуры;

- устойчивые и подвижные процессы в культурной жизни и детерминирующие их социальные факторы, и механизмы;

- конкретный вклад той или иной социальной общности в развитие культуры;

- оценки освоения культуры членами социальных общностей и групп и их собственного культурного окружения;

- социокультурные нормы, регулирующие отношения в социальных общностях, между социальными общностями, в обществе в целом;

- технология функционирования различных элементов социальной системы и общества в целом;

— специфические формы культурной жизни различных социальных общностей, общества в целом на каждом этапе его развития.

Известный исследователь этой темы Д. В. Галкин рассматривает 5 уровней цифровой культуры: материальный уровень (сами цифровые устройства); функциональный уровень (социальные институты, реализующие коммуникацию); символический уровень (язык программирования); ментальный уровень (привычки работы с цифровыми устройствами и информацией, которые являются отражением личностных установок и ценностей); духовный уровень (принципы формирования и поддержки «духовных ценностей в национальном, межнациональном этническом и локальном контекстах»).

Во-вторых, цифровая культура в аксиологическом смысле – это набор ценностей современного информационного общества, закодированных в цифре, воплощенных в технических системах и транслируемых с помощью коммуникативных механизмов.

В-третьих, с позиции социально-психологического подхода цифровая культура исследуется как система новых человеческих практик, вызванных процессом цифровизации общественной жизни и публичного пространства. Радикально меняется аудитория: ее активность состоит не только в восприятии и интерпретации, но и в непосредственном участии в процессе производства информации и дистрибуции контента, своего рода просьюмеризме (потребление и одновременное производство контента).

Формы цифровой культуры представляют многообразные практики в художественной сфере (в виде техно-художественных гибридных образований, таких как пост-цифровое искусство, видео инсталляции);

в научном познании (цифровые гуманитарные науки, контекстная эпистемология); и образовании (Art-&-Science, геймификация).

Помимо вышеперечисленного, понятие «цифровая культура» отражает особый уровень цифровой грамотности и компетентности. Ранее человеку не требовалось умение эффективно работать с большими базами данных, вести поиск, отбирать и обрабатывать нужную информацию с использованием информационных технологий, и лишь сегодня это все более прочно входит в общественную жизнь. В конце 1980-х гг. начинаются дискуссии о разнице в доступности технологий, и появляется термин «digital divide». В 2000 г. на саммите «Большой восьмерки» была принята Хартия глобального информационного общества, называющая информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ) одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества XXI в., и призывающая ликвидировать международный разрыв в области информации знаний («все люди повсеместно, без исключения должны иметь возможность пользоваться преимуществами глобального информационного общества»). В современных исследованиях мы все чаще встречаем позицию, согласно которой проблема цифрового барьера, то есть различия в доступе к технологиям, становится менее актуальной, а на смену ей приходит проблема цифрового неравенства – различия в благах, получаемых от использования интернет-технологий, разрыва между уровнем владения определенными интернет-навыками. К сожалению, простое увеличение количества людей, владеющих телекоммуникационным навыками, не устраняет неравенство, а лишь порождает его новые уровни, поэтому в современной литературе активно исследуется эволюция цифрового неравенства. В частности, говорится о выделении различных уровней цифрового неравенства.

1. Цифровой разрыв первого уровня: наличие материальной базы. Разрыв между теми, кто имеет доступ к сети «Интернет» (далее – Интернет), и теми, у кого возможности использования интернет-технологий ограничены.

2. Цифровой разрыв второго уровня: навыки использования технологий. На этом уровне речь идет о неравномерном распределении интернет-навыков. Разрыв связан с возможностями, которые предоставляет выход в Сеть, и тем, каким образом эти возможности используются.

3. Цифровой разрыв третьего уровня: возможности и жизненные шансы. На этом уровне происходит дальнейшее углубление социального неравенства, связанное с тем, что для

привилегированных социальных слоев характерна тенденция накапливать преимущества, обусловленные уровнем доступа и использования ИКТ.

Таким образом, на наших глазах происходит грандиозный процесс погружения традиционной культуры в цифровую среду, где привычная культура безвозвратно теряет часть своих характеристик и формирует новые. Но это не линейный процесс обретения нового качества, а фундаментальный скачок в развитии, где используются высокоразвитые информационные технологии, приводящие в конечном итоге к формированию самостоятельно, оригинально мыслящей личности, вооруженной прочными навыками работы на цифровом поле и ориентированной на цифровой формат восприятия информации.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Предметное поле социологии цифровой культуры.
2. Проблематика социологии цифровой культуры.
3. Категориальный аппарат социологии цифровой культуры.
4. Культура как объект социологического анализа.
5. Теории культуры в современной социологии.
6. Системная модель цифрового общества и представления об основных культурных нормах и ценностях в цифровую эпоху.
7. Уровневые характеристики цифровой культуры.
8. Этапы развития цифровой культуры.

1. Учебная дисциплина – Социология цифровой культуры.

2. Раздел 1. Цифровая культура как объект социологического изучения

Тема 1.2. Цифровая культура в цифровом обществе.

3. Цель занятия – раскрыть место цифровой культуры в цифровом обществе.
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Цифровая грамотность.	Метод учебной дискуссии
2	Гигиена культуры в цифровом обществе.	Метод учебной дискуссии
3	Массовая культура в цифровом обществе.	Метод учебной дискуссии
4	Культурные артефакты.	Метод учебной дискуссии
5	Цифровое неравенство.	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.2. Цифровая культура в цифровом обществе.

Текст лекции.

Впервые определение понятия «цифровая грамотность» мы находим в работе П. Гилстера, опубликованной в 1997 г., в которой оно трактуется как «способность понимать и использовать информацию, предоставленную во множестве форматов из широкого спектра источников посредством компьютеров».

В целом быть грамотным означает не только уметь читать и писать, но и выполнять эти действия с определенным смыслом. Например, понимать содержание прочитанного и применять его в адекватной жизненной ситуации.

С появлением цифровых технологий границы понимания общей грамотности значительно расширились. С одной стороны, осознание информации, представленной на экране

компьютера, подключенного к Сети, требует тех же когнитивных процессов, что и осознание информации из печатных или телевизионных СМИ.

С другой, информация, представленная в цифровом виде, ставит перед потребителем новые задачи: как минимум уметь получать доступ к данным, пользуясь различными электронными устройствами.

Первоначальное определение цифровой грамотности требовало некоторой актуализации, что и было сделано в 2015 г. в рамках проекта «Индекс цифровой грамотности»: «Цифровая грамотность – набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета. Включает в себя цифровое потребление, цифровые компетенции, цифровую безопасность».

В основном, цифровую грамотность рассматривают с технической точки зрения, как набор умений и навыков обращения с разнообразными цифровыми технологиями в личных интересах пользователя. Однако следует помнить о том, что Интернет зародился, как средство общения, и по сей день это остается одной из его главных функций. Сервисы обмена короткими сообщениями, социальные сети, форумы, блоги, формы обратной связи, возможности комментирования – все это существует для реализации коммуникативных потребностей пользователей всемирной паутины. Следовательно, цифровую грамотность можно рассматривать еще и с точки зрения взаимодействия пользователей друг с другом.

Так, интересным представляется следующее определение: «Цифровая грамотность – это способность использовать те возможности, которые открывает современное общество со всеми его технологиями, умение коммуницировать с людьми в новом социальном формате и быть этичным и внимательными друг к другу». Здесь на первый план выходят человеческие отношения, этика общения в Сети, определенные правила коммуникации, частично оцифрованные из реальной жизни или порожденные процессом виртуального общения.

Общепризнанным для мирового сообщества является также понимание цифровой грамотности, предложенное ЮНЕСКО, как «набора базовых навыков, которые требуются для работы с цифровыми медиа, с поиском и обработкой информации». Данное определение представляется слишком расплывчатым, т.к. не несет в себе уточнений, какие именно навыки имеются в виду, не определяет цели, с которой идет овладение этими навыками, и не содержит коммуникативного компонента. Такая трактовка цифровой грамотности сосредотачивается исключительно на технической стороне вопроса. Упускается из виду то, что сегодня важно уметь не только найти и обработать информацию, но производить ее и защищать.

Некоторые исследователи считают, что цифровая грамотность – это «новая форма грамотности, которая подразумевает поиск, оценку и использование разнообразных источников информации с целью формирования комплексного содержательного представления о конкретном вопросе, теме или ситуации». Данное утверждение базируется на разнообразии современных электронных средств обмена информацией. Пользователю приходится собирать и осмысливать информацию из большого количества разных источников, иметь дело с данными, представленными в гипермедийном виде, что требует хорошо развитых технических, познавательных навыков и критического мышления.

М.С. Добрякова, И.Д. Фурмин, Дж. Мосс и др. отмечают, что необходимость оценивать степень достоверности информации, собирать данные из разных источников и сам гипермедийный способ представления информации не предполагают возникновения каких-либо принципиально новых когнитивных процессов.

В целом овладение навыками, необходимыми в цифровой реальности, идет по тем же принципам, что и овладение навыками чтения, письма и счета. Ученые отмечают, что «с когнитивной точки зрения «цифровая грамотность» похожа на традиционную, и овладеть ею существенно легче тем, кто уже овладел навыками традиционной инструментальной грамотности. Ключевое различие между традиционной письменной (печатной) грамотностью и ее цифровой формой заключается в огромном количестве источников и их большей доступности».

Приведенные определения свидетельствуют о том, что понимание любого явления (в данном случае – цифровой грамотности) во многом зависит от того, в какой области науки работает его автор.

Именно в рамках цифровой грамотности можно наглядно наблюдать взаимопроникновение технических и гуманитарных составляющих современной науки. Исходя из этого, нами под цифровой грамотностью понимается базовая компетенция современного человека, которая включает в себя умения и навыки получения, оценки, обработки и производства информации с помощью цифровых технологий, выбор наиболее подходящих для реализации поставленных задач программно-технических средств, их безопасное использование, а также умение эффективно взаимодействовать с другими пользователями и решать коммуникативные задачи в условиях цифровой среды, используя для этого все ее сервисы и этические нормы.

Компоненты и индикаторы измерения цифровой грамотности

Множество методологических подходов к определению и оценке цифровой грамотности человека сводится к единой цели – систематизации теоретических знаний и сопоставлению их с практическими умениями и навыками работы в цифровой среде, направленными на повышение качества его жизни.

Рассмотрим подход, рассматривающего цифровую грамотность как совокупность пяти компонентов, оценка которых показывает объективный уровень ее владения:

1) работа с информацией или цифровым контентом, как умение создавать, искать, анализировать, систематизировать, классифицировать информацию, грамотно с ней работать (информационная грамотность);

2) работа с компьютером как средством или инструментом, умение технически совершать различные операции, понимание устройства компьютера, операционных систем и программного обеспечения (компьютерная грамотность), умение использовать различные инструментальные и вычислительные средства и сервисы в профессиональной деятельности (вычислительная грамотность);

3) работа с медиаматериалом, как умение создавать, искать и оценивать медиаконтент (тексты, звуки, картинки, видео и т.д.), ориентироваться в медиасреде (медийная грамотность или медиаграмотность);

4) коммуникация в цифровой среде, как умение и этика общения в цифровом пространстве, социальных сетях и средах (коммуникативная грамотность);

5) отношение и установки к технологическим инновациям – использование в жизни и профессиональной деятельности разных технологий, сервисов и инструментов для работы в цифровой среде.

Реализуясь через технические устройства и цифровые технологии, все упомянутые базовые компоненты цифровой грамотности служат одной цели – обеспечить пользователю максимально эффективную работу в цифровой среде. Рассмотрим их подробнее.

Информационная грамотность первична по отношению к цифровой, и в большинстве западных исследований последняя рассматривается как ее часть. Сферой применения информационной грамотности стало библиотечное дело, и первое определение информационной грамотности было дано Американской ассоциацией библиотекарей, которые считали, что информационно грамотный человек – это человек, который «способен понять востребованность информации и может ее найти, оценить и эффективно использовать».

С приходом цифровизации в библиотеки стало очевидным, что в приведенное определение необходимо добавить и техническую составляющую. Так возник термин цифровая информационная грамотность – это «умение получать доступ к информации, управлять ею, понимать, обобщать, передавать, оценивать и создавать информацию безопасным и надлежащим образом посредством цифровых технологий».

Это определение во многом совпадает с самим определением цифровой грамотности. Но если в случае с информационной грамотностью мы говорим в основном о потреблении информации из любого доступного источника (будь то бумажная книга, подшивка газет или

веб-сайт), то цифровая грамотность предполагает еще и владение определенными техническими и коммуникативными навыками.

Понятие медийной грамотности возникло в связи с развитием СМИ, многообразием источников получения информации и форматов ее представления. Соответственно, медийная грамотность – это знания, навыки и умения, необходимые для понимания всех средств (массовой) коммуникации и форматов, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний (например, печатные газеты и журналы, радио и телевидение, кабельные средства передачи информации, CD, DVD, мобильные телефоны, текстовые форматы PDF, формат JPEG для фотографий и графических изображений)».

Данная трактовка включает в себя и работу с данными, и техническую составляющую, которые тесно связывают медиаграмотность с грамотностью информационной. Однако и в этом случае отождествлять их будет не совсем корректно. Медиаграмотность предполагает работу с информацией, полученной из СМИ, что делает ее понятием более узким, чем информационная грамотность. Также, с технической точки зрения – это умение работать с различными форматами текстовых и аудиовизуальных данных. Речь не идет ни о программировании, ни об умении создавать точные поисковые запросы. В случае с медиаграмотностью мы имеем дело не столько с запросом информации, сколько с форматами ее предоставления. Понятие цифровой грамотности в этом плане значительно шире, т.к. охватывает весь спектр современных технологий.

Под компьютерной грамотностью в широком смысле понимают умение эффективно использовать компьютер. В основном акцентируют внимание на технических навыках.

Понятие «цифровое неравенство»

Проблемы информационного общества, информации как производительной силы попали в центр внимания философов, политологов, социологов, специалистов других гуманитарных и технических наук после второй мировой войны, когда экономики стран Западной Европы и Северной Америки сделали качественный рывок в своем развитии. Постиндустриальная эра стала временем формирования новых идей о коммуникативной, информационной природе общества. Первым специально разрабатывать эти проблемы стал Норберт Винер, за ним многие другие теоретики. Большое влияние на формирование подходов к информационному обществу сыграла трилогия Элвина Тоффлера «Шок будущего», «Третья волна» и «Метаморфозы власти». В ряду важных работ по теме необходимо выделить книги испанского социолога Мануэля Кастельса, который в одной из них, «Информационная эпоха», дал периодизацию последнего этапа развития человечества с точки зрения внедрения и распространения информационных технологий, расширения сферы непроизводственной занятости населения в экономически развитых странах. Не менее интересным представляется его же исследование «Галактика интернета: размышления об интернете, бизнесе и обществе». Значительный интерес к данной тематике проявляли и те, чей вклад в прогресс информационных технологий неоспорим.

Отечественные теоретики обратили внимание на данную проблематику еще в 80-х годах, но тогда их исследования были в значительной степени идеологизированы. Однако затем научная объективность и основательность проработки темы стали присущи работам российских авторов.

Большое внимание в нашей стране уделялось также обобщению и анализу зарубежного опыта развития информационных технологий. Здесь особенно выделяются труды профессора Е.Л. Варгановой, которая на примере стран Северной Европы показала основные тенденции развития информационных процессов и проблемы обществ с развитой экономикой в условиях их глобализации.

Определение цифрового неравенства

Цифровое неравенство определяется как расслоение общества и государств по возможности получать и использовать информацию, передаваемую с помощью новых информационно-коммуникационных технологий. Автор рассматривает это явление в контексте общих социальных процессов, в том числе экономических и политических, и это является

новым подходом для отечественной науки. Цифровое неравенство – историческая категория, поскольку в нем отразилось предыдущее развитие стран и обществ. В то же время оно является отражением противоречий процесса глобализации.

Цифровое неравенство понимается как следствие экономического и технологического отставания отдельных групп населения, стран и даже целых регионов от прогресса в области образования и инфокоммуникаций, не регулируемого на государственном уровне, на уровне международного сообщества развития информационных процессов. Его можно охарактеризовать следующими положениями:

цифровое неравенство – социальный феномен, обусловленный противоречиями развития традиционных сфер деятельности людей, государственным устройством, экономическими и политическими отношениями; развитием уровня образования и культуры, жизни населения, состоянием институтов гражданского общества, степенью развитости средств массовой информации. Цифровое неравенство зависит от состояния в области прав и свобод человека; оно связано с темпами и способами внедрения новых технологий в быт личности;

цифровое неравенство – многокомпонентное целое, оно проявляется в затрудненном доступе к информационно-коммуникационным технологиям; в неготовности пользователей к работе с ними; в ограниченности национальных информационно-функциональных ресурсов; первые две составляющие позволяют представить цифровое неравенство как внутриэкономическое явление, третья – как феномен, существующий между странами;

это явление присуще самым разным обществам, в том числе и развитым в экономическом отношении, поскольку там разрыв между теми, кто имеет доступ к интернету, и теми, кто его не имеет, заметно увеличивает социальную дистанцию между гражданами;

цифровое неравенство меняет соотношение сил на международной арене, поскольку способствует формированию сообщества государств новой информационной культуры, установлению этими государствами нового мирового информационного порядка;

цифровое неравенство мешает не только тем, кто оказался во «втором эшелоне», но и самим странам нового информационного порядка в достижении мира и стабильности, укреплении собственной безопасности: информационные технологии делают государства зависимыми от техники и технологий, уязвимыми для внешних воздействий и террористических акций;

цифровое неравенство одновременно служит полем взаимодействия для сотрудничества государств с различным уровнем информационно-коммуникационной оснащенности;

цифровое неравенство, однако, не является следствием линейных социальных процессов. Страны с сильной экономикой и развитыми институтами политики и права имеют ограниченные преференции в информационной сфере, тогда как небольшие и даже отсталые государства, которые стали развивать новые технологии, смогли благодаря этому резко вырваться вперед, дать импульс в развитии своим экономикам, повысить благосостояние граждан;

цифровое неравенство преодолевается с помощью изменения ментальности граждан и социальных институтов, прежде всего, бизнеса; новое образование способствует обращению к возможностям интернета все большего количества людей; активность предпринимателей позволяет добиться прорыва в области освоения мировых рынков информационных технологий: успешное развитие фирм, их партнеров и смежников начинает определять поведение, предпочтения граждан, которые по прошествии короткого времени уже без интернета не представляют себе ни государственного управления, ни системы образования, ни экономики своей страны;

цифровое неравенство преодолевается и благодаря целенаправленной политике государства; повсеместно сегодня создаются так называемые электронные правительства, под которыми понимаются новые способы взаимодействия граждан и органов управления с помощью информационных технологий.

Основные причины возникновения социальных дистанций в информационной сфере.

Несмотря на то, что многие страны в проведении внутренней политики после второй мировой войны были уверены в жизненной необходимости преодоления социальных дистанций между людьми для создания устойчивого, бесконфликтного общества, противоречия не только не исчезли, а напротив, стали еще больше отделять одного человека от другого.

На расслоении общества сказывается множество факторов: история страны и ее взаимоотношения с окружающими государствами, состояние экономики и особенности политической системы, природно-климатические условия и ментальность населения. Преодоление различий между городом и деревней, людьми умственного и физического труда являлось объектом изучения философов, политологов, экономистов, ученых других специальностей.

На протяжении веков наблюдается связь между прогрессом в области науки и техники, которым обусловлено нынешнее состояние информационной сферы, и социальными отношениями.

Такова была и история, например, средств массовой информации. Если первоначально печатные произведения, периодика были доступны немногим, то с распространением грамотности, удешевлением процесса производства книг, газет и журналов, повышением общего уровня жизни людей они стали не просто массовыми изданиями, а неотъемлемым элементом экономики, политики, культуры, традиций многих народов. По прошествии времени, когда это достижение человеческой мысли получило широкое распространение, оно позволило нивелировать различия между людьми, обеспечило масштабное продвижение вперед целых наций.

Это определило наступление эры развития информационных технологий, где проявили себя иные социальные дифференции. Материальное положение людей, их культурный и духовный мир теперь «измеряются» по новой «шкале»: возможностям и способам использования самых разных сведений, доступу к технологиям, обеспечивающим такое использование.

Однако феномен социальных дистанций в информационной сфере стал предметом рассмотрения ученых только недавно. Такие исследователи, как Норберт Винер, Герберт Маршалл Маклюэн, Уилбур Шрамм, Герберт Шиллер и другие, свое внимание уделяли макро- и микропроцессам в переживавшем преобразования человеческом сообществе: изменениям структуры социума, его культурной и производственной динамике или, напротив, психологическим трансформациям личности в связи с интенсификацией обменов сведениями.

Российские ученые, оценивая подходы зарубежных коллег к этим проблемам, указывали на закономерную в таких случаях «технократичность» и «психометричность», на то, что усилия теоретиков были направлены на объяснение реалий информационного общества, его общих характеристик, на выявление основных факторы воздействия на человека.

Однако вследствие такого рассмотрения проблем информационное общество предстало как отличное от традиционного общества. Эти «параллельные» миры – общество и информационное общество – в концепциях ученых были как бы каждый сам по себе, информационное общество стояло в стороне от социальных взаимодействий.

Этот взгляд на вещи изменился с новым масштабным развитием и внедрением компьютеров в практику работы многих фирм и отдельных людей в 90-е годы XX века, что заставило оценивать возникновение и становление информационного общества как вариант социальной модернизации. Такое рассмотрение проблем связано было, конечно, в первую очередь с тем, что информационные технологии проникли в экономику, стали ее движущей силой, изменили соотношение традиционных отраслей производства. Информация превращается в товар, который имеет свой рынок и определяет цену товаров на других рынках.

В условиях интенсификации информационных обменов на внутреннем состоянии отдельных стран сказались и их стартовые возможности в экономике и политике в момент наступления новой, информационной эры, состояние интеллектуального потенциала общества, науки и образования. Большое значение, как выяснилось, имеет характер национальных традиций, в том числе и в такой сфере, как средства массовой информации, в частности то,

является тот или иной народ вербальным, для которого традиции устной речи доминирующие, или его культура основана на письменности. Крайне важны были и географические особенности страны, компактность или дисперсность проживания ее населения.

Расслоение общества по возможности получать и использовать информацию, передаваемую с помощью передовых технологий, обобщенно называется цифровым неравенством (цифровым разрывом).

«Разница между богатыми и бедными – вот что прежде всего определяет глубину цифрового разрыва как между странами, так и между социальными слоями внутри этих стран. Это происходит в силу того, что доступ к информационным технологиям ограничен высоким «денежным порогом» – как для государства, так и для населения».

Возникновение информационного неравенства, т.е. разделения стран по уровню «информационного развития», связано с тем, что экономика традиционно ориентируется на платежеспособный спрос населения. Сегодня в мире насчитывается около 100 млн. людей, имеющих доход более 20 тыс. долл. США в год. Они и могут воспользоваться всеми благами процесса информатизации, а вот остальная часть населения может из этого процесса выпасть. Об этом говорит и то, что сегодня из 6 млрд. жителей Земли 4,5 млрд. людей находятся в развивающихся странах, 80% из которых не пользуется телефоном, а половина из них телефона даже не видела. Такие диспропорции, конечно, создают большие проблемы для глобального развития экономики.

Ключевым показателем качества информационного обеспечения является степень использования населения той или иной страны интернета. С этой точки зрения лидирующей страной в мире являются Соединенные Штаты, где интернет систематически посещают 66% взрослого населения, т.е. около 137 млн. человек. Как полагают эксперты, Европа достигнет такого уровня пользования возможностями виртуального пространства только к 2006 году. В 2001 году доступ к Сети в Европе имело около 116 млн. чел. Самая большая интернет-аудитория в Старом Свете находится в Германии – больше 30 млн. пользователей. На втором месте Великобритания – 20 млн.

Есть цифровой разрыв и в Европе. Отмечено, что если в странах на Севере континента (Швеция, Дания, Норвегия, Нидерланды) распространение интернета в семьях составляет свыше 30%, то на Юге (Греция, Португалия, Испания, Италия) этот показатель значительно ниже – около 4–10%.

На высокую стоимость использования интернета указывает в ходе социологических опросов большинство респондентов из домашних хозяйств, не подключенных к нему. Эти, а также другие причины отказа от интернета, заставили многие американские домашние хозяйства прекратить им пользоваться (3,6 млн. человек, или 3,3% от всех американских домашних хозяйств в сентябре 2001 года). Домашние хозяйства с доходами ниже 50 тыс. долл. США указали в качестве основной причины то, что интернет – это «слишком дорого»

Наличие цифрового расслоения приводит к неравенству граждан не только в получении новейших видов услуг, предоставляемых через интернет, но и в реализации конституционного права на равноправный доступ к государственным информационным ресурсам. Озабоченность проблемой цифрового расслоения в США существует на всех уровнях власти, она рассматривается американским правительством и частным сектором экономики как ключевая для будущего страны.

Но есть и существенные социально-психологические стимулы подключения к интернету. Как правило, адаптация всех новых технологий начинается медленно. На определенном этапе их распространения запускаются новые механизмы, и количество пользователей стремительно растет. С насыщением рынка этот процесс замедляется, поскольку большинство людей, которые хотели иметь новшество, уже имеют его.

В целом, адаптация технологии не происходит однородно в масштабах всей страны. Степень распространенности факсовых аппаратов, к примеру, намного выше в сфере бизнеса, чем в домашних хозяйствах. Факс никогда не конкурировал с телефоном или почтой в

домашних коммуникациях, в то время как для бизнеса имеется значительная ценность в мгновенной передаче документов.

С интернетом дело обстоит иначе: если семья человека, его друзья и более широкий круг общения являются пользователями Сети, то это становится стимулом и ему самому подключиться к интернету. И наоборот, если в семье человека, среди его друзей или знакомых немного тех, кто пользуется интернетом, то и его стимул подключаться невысок.

Бурно развивающаяся в последние годы электронная торговля, под которой понимается использование целого спектра средств связи (телефона, факса, кредитных карточек, банковских автоматов, телемагазинов, обменов электронными базами данных, интернета и др.) для осуществления коммерческих сделок, также заставляет все новые и новые слои населения подключаться к сети. Только в США оборот в сфере деятельности, связанной с интернетом, в 1999 году составил 507 млрд. долл. США и обеспечивал работой 2,7 млн. американцев.

В настоящее время уже 30% прироста валового внутреннего продукта США возникает именно за счет информационных технологий. По уровню продаж эта отрасль уже обогнала и авиационную, и автомобильную промышленность и фактически стала локомотивом американской экономики.

Вывод специалистов во многом парадоксален: в ближайшие три-четыре года проблема цифрового неравенства в США и Западной Европе будет решена, но при этом «за бортом» все равно останется 25% населения.

Существуют и особые, отличные от традиционно рассматриваемых факторы, обуславливающие неравномерность распространения информационно-коммуникационных технологий. В этом убеждают примеры тех стран, которые в экономическом или политическом отношении никогда не были влиятельными на мировой арене и только теперь благодаря освоению рынка информационных технологий стремительно вырвались вперед, стали ведущими поставщиками технологий и «законодателями мод» в установлении нового стиля жизни.

Очевидны в этой связи успехи такой небольшой страны, как Ирландия. Ее правительство, о чем еще будет сказано, вело на протяжении последних лет исключительно прагматическую политику в отношении иностранных инвестиций, особенно в области информационных технологий. К моменту начала освоения этих технологий уровень экономического развития страны был относительно высок, впрочем, на таком же уровне развития находились и десятки других стран. Но только здесь удалось значительно увеличить потребление информационных технологий.

Причина в том, что в 80-е и особенно в 90-е годы в стране последовательно реализовывался комплекс мер по превращению Ирландии в ключевого игрока на европейском рынке информационных технологий, прежде всего в области производства и торговли программным обеспечением. К 1997 году в Ирландии работало 1100 иностранных компаний, каждая десятая из которых относилась к сектору информационных технологий. Семь из десятки крупнейших мировых производителей программного обеспечения имеют в Ирландии дочерние фирмы или филиалы, в том числе «Майкрософт», «Новел», «Инфомайкс», «Корел» и другие.

Успех Ирландии в развитии современных отраслей информационных технологий определялся, с одной стороны, благоприятными предпосылками, с другой – эффективной промышленной политикой правительства.

К числу преимуществ следует отнести:

принадлежность Ирландии к Европейскому Союзу и отсутствие торговых и иных барьеров для вхождения на европейские рынки;

наличие относительно молодой и дешевой рабочей силы⁸ с хорошим уровнем образования;

низкие темпы инфляции и относительно низкие издержки производства;

значительные масштабы субсидирования страны из фондов Европейского Союза.

Пример Ирландии тем не менее показывает, что в области информационных технологий ни одна страна не может доминировать буквально по всем направлениям. В этой сфере идет

международное разделение труда: процессоры хорошо делают в Америке, электронную память – в Юго-Восточной Азии.

Это в определенной мере уменьшает глобальное неравенство. Во всяком случае, любая из стран имеет возможность предложить какой-то свой продукт, интересный для других.

Этот эффект среди специалистов получил название по детской игре в чехарду (по-английски leap-and-frog). На практике это означает, что даже слаборазвитые в информационном плане страны могут сделать «скачок» через плечи предшественников, используя наиболее передовую технологию. Теоретически такие «скачки» возможны и внушают оптимизм развивающимся странам в том, что они «не отстали навсегда».

Однако это не устраняет общих диспропорций в использовании информационно-коммуникационных технологий в мире. Например, из 380 млн. пользователей глобальной информационной сети на планете (данные на сентябрь 2000 года) около 43% приходится на жителей США и Канады, еще 27% – на Европу, около 24% – на страны Азиатско-Тихоокеанского региона, около 4% – на страны Латинской Америки. По существу, более 90% пользователей интернета в мире – представители богатейшей пятой части населения Земли. Неравенство обуславливается и тем, что 80% объема программного продукта в мире пишется на английском языке, тогда как 75% населения мира не знают английского.

В целом объем мирового рынка информационных технологий составляет, по подсчетам экспертов, 120 млрд. долл. США. Больше 30 млрд. долл. из них – это деньги, которые развитые страны «отдают» развивающимся, чтобы снизить свои корпоративные издержки; в числе «получателей» примерно пятнадцать стран: на первом месте стоит Индия, на втором – Китай, на третьем – Малайзия и Филиппины.

Многие развивающиеся страны хорошо понимают значение новых информационно-коммуникационных технологий для развития, но, по последним оценкам мировых исследовательских организаций, на их долю приходится не более 15% пользователей информационно-коммуникационных технологий (включая интернет). С 1995 по 1998 год эти страны ввели в строй более 155 млн. коммутируемых и 4 млн. выделенных телефонных линий, 105 млн. человек стали абонентами мобильной связи.

Доступ граждан к интересующей их информации – непреложное условие становления гражданского общества, к которому стремится большинство развитых стран, в том числе и Россия. Впервые в мировой истории складывается ситуация, при которой любой человек, независимо от страны, где он проживает, национальности, возраста и т.д., может быть «гражданином мира», торгуя, общаясь или получая информацию из любой точки земного шара. Не случайно большое внимание уделяется сегодня в развитых странах, например, в США, Японии, Германии или Канаде, вопросу подготовки школьников к электронному будущему.

Неограниченные возможности диалога в интернете меняют менталитет, а также навыки взаимопонимания и взаимодействия миллионов людей, превращая их в активных участников коммуникации, предпочитающих этот вид общения любым другим. По наблюдениям российских ученых, именно коммуникация с обратной связью способствует развитию навыков взаимопонимания между людьми, которые они переносят и в реальную жизнь. Таким образом, социальный выигрыш расширения диалогового пространства в интернете бесспорен.

Доступ к интернету открывает не только экономические возможности, но и оказывает все более весомое воздействие на сферу социального развития. Информационные технологии содействуют становлению дистанционного обучения. Интернет-медицина может предоставлять доступ к современной информации в области охраны здоровья врачам и больным в самых отдаленных регионах страны.

Цифровое неравенство влечет за собой явный социальный проигрыш, усугубляет социокультурные различия между людьми, имеющими и не имеющими доступ в интернет. Это неравенство отражает противоречия современной эпохи. Оно имеет материальную основу, которая коренится в экономических отношениях внутри стран и в разрыве между ними на международной арене, оно свидетельствует о культурных различиях, политических

дифференциях. Оно отражает и другие стороны бытия, такие как этнические, географические, демографические особенности людей и обществ.

В то же время информационное пространство имеет огромный потенциал для развития возможностей государств по преодолению этих и других противоречий. Обмен сведениями в электронном формате создает ту виртуальную реальность, которая делает человечество глобальной общностью, способствует движению капиталов, а значит, и выравниванию региональных экономик, формирует единый подход к ценностям вне зависимости от национальных различий между людьми. «Глобализация, – отмечает профессор Я.Н. Засурский, – совсем необязательно означает стандартизацию и унификацию мира. Интернет открывает возможности для создания множества глобальных сетей не только для больших стран и народов, но и для малых этнических групп, способствуя сохранению связей разбросанных по миру диаспор».

Ситуация в сфере информационных технологий меняется стремительно. Новые возможности создают предпосылки для развития человека и общества. Виртуальное пространство открывает перед странами, которые не были лидерами на мировой арене, возможность вырваться вперед, определять формирование современной цивилизации.

В то же время освоение новых технологий требует от личности, от социума значительных усилий, модернизации. Противоречия нового этапа опираются на уже существующие социальные дистанции, которые обуславливаются уровнем образования, географией проживания групп населения, их этнической принадлежностью, уровнем социализации.

Информационные технологии, таким образом, сами по себе не беда и не благо для стран и народов. Они содержат большой потенциал для дальнейшего развития человечества, преодоления существующих противоречий в сфере политики и экономики, но могут, напротив, стать причиной углубления дифференций между людьми – между теми, кто возьмет на вооружение достижения XXI века, и теми, кто не сможет ими воспользоваться.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Цифровая грамотность как неотъемлемая часть цифровой культуры.
2. Культурная компетентность в цифровом обществе как необходимое условие социального взаимодействия в цифровую эпоху.
3. Гигиена культуры в цифровом обществе.
4. Процессы дигитализации в сфере культуры.
5. Лидеры мнений и инфлюэнсеры в контексте формирования моды и потребления в цифровом обществе.
6. СМИ в цифровую эпоху: проблема «fake news» и политика постправды
7. Культурные артефакты цифровой культуры.
8. Основные вызовы и риски развития искусственного интеллекта и искусственной социальности.
9. Сущность и содержание понятия цифрового неравенства.
10. Дегуманизация и отчуждение как следствие дигитализации в основных сферах жизнедеятельности общества.
11. Личность в цифровой культуре: возможности самопрезентации и конструирования.
12. Предпосылки возникновения и развития цифровых субкультур.
13. Видеогигровая культура как часть цифровой культуры.
14. Блогеры, геймеры, хакеры как представители цифровых субкультур.
15. Антисоциальные цифровые субкультуры.

1. Учебная дисциплина – Социология цифровой культуры.

2. Раздел 1. Цифровая культура как объект социологического изучения

Тема 1.3. Социологические практики анализа цифровой культуры.

3. Цель занятия – раскрыть основные социологические практики анализа цифровой культуры.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Методическая стратегия в исследовании проблем цифровой культуры.	Метод учебной дискуссии
2	Информационные технологии в социологических исследованиях.	Метод учебной дискуссии
3	Качественные исследования в социологии цифровой культуры.	Метод учебной дискуссии
4	Методы визуальной социологии в исследовании цифровой культуры.	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.3. Социологические практики анализа цифровой культуры.

Текст лекции.

Что такое цифровая социология? Она цифровая, потому что использует цифровые методы исследования, или, в первую очередь, потому что направлена на исследование цифрового общества?

Дариуш Емельняк предпринял попытку размежевать основные понятия, которые в ходу сегодня для определения направлений исследования цифрового общества.

Интернет-социология (Internet sociology) – понятие, связанное как с исследованием онлайн-сообществ, так и с изучением пользователей интернета, а также продуктов онлайн-культуры или взаимодействия человека с ботом.

Сетевая социология (Networked sociology) – понятие, описывающее исследования онлайн- и офлайн-сообществ, с возможным дополнительным использованием количественных методов.

Цифровая социология (Digital sociology) – понятие, описывающее исследования онлайн-сообщества, с возможным дополнительным использованием традиционных методов исследования (таких как интервью, наблюдения).

Киберсоциология (Cybersociology) – устаревшее понятие, замененное на «цифровую социологию», также предполагает онлайн- исследования, дополненные офлайн-анализом.

Виртуальная социология (Virtual sociology) – понятие, определяющее исследование онлайн-сообществ только в их онлайн-контексте (т. е. исследование аватаров, включая ботов).

Итак, цифровая социология – это направление исследований, предметом которых являются онлайн-сообщества и коммуникация, осуществляемая в сети Интернет. Цифровое общество – объект анализа социологии вообще. Коснулись ли изменения предмета социологического анализа? Мы по-прежнему сохраняем верность традиционной дихотомии социологии: то ли создавать структуру через социальные институты и протраивать функциональные связи между ними, то ли рисовать систему социальных действий – сам этот спор десятилетиями не позволял социологии покрыться мхом. Но спускаясь с уровня системы к частным социальным институтам, интерес к ним всегда задавался конъюнктурными моментами, и в этом также залог новизны и динамики.

Социология цифрового общества – понятие более широкое, оно подчеркивает, что на стадии существования цифрового общества со всеми атрибутами классической социологии с ее

арсеналом теорий, методов и техник недостаточно для познания объективной реальности, частично виртуализированой. Но появление современной архитектуры аппаратного обеспечения, стыка технологий для анализа больших данных, и учитывая, что уже формируются социологические методы познания этой новой гибридной реальности, мы можем утверждать, что вместе с цифровым обществом закладываются основы социологии цифрового общества.

Значимая область социологических исследований – осмысление социальной реальности цифрового общества и его сущностных основ. Облачные вычисления, большие данные, интернет вещей и искусственный интеллект сошлись, чтобы управлять сетевыми эффектами и создавать экспоненциальные изменения.

Способность компьютеров самообучаться порождает эффект техносубъектов.

Речь идет о насыщенности социального пространства, о значимых изменениях социальной структуры, особенностях социального взаимодействия, интегрированности Социология цифрового общества как отрасль социологического знания коммуникативной среды, т.е. сопряженности множества типов коммуникативных технических устройств, технологий, программных комплексов, информационных ресурсов и связанных с ними услуг. В этом ряду:

- разработка процессов оценки достоверности и объективности данных современного гибридного единого информационно-цифрового социального пространства; – социологический анализ сложных социальных процессов, становления параметров порядка цифрового общества, исследование динамики и специфики спонтанного возникновения новых информационных каналов, сетей, границ и пределов управления информационными процессами в цифровой среде;

- определение позитивных и негативных последствий проникновения интернет-технологий в частную и общественную жизнь, работу государственных органов и организаций всех форм собственности;

- формирование рекомендаций для принятия управленческих решений по использованию цифровых технологий в жизни человека, семьи, сообщества, организаций;

- анализ темпа, ритма взаимодействующих сетевых процессов, исследование их кооперативного потенциала и антагонизма, пересечения сетей идей, интересов, принципов, правил, реальных и виртуальных действий;

- исследование областей сетевой активности виртуальных сообществ, социального потенциала, социальной диффузии и уровня энтропии;

- становление социальных digital-институтов – норм, ценностных основ, статусов, ролей и стандартов поведения, культуры взаимодействия с виртуальной реальностью, принятие принципов и смыслов интегрального коллективного интеллекта, институты прошлого века, регулирующие интернет-взаимодействия, не справляющиеся с новыми проблемами. Отмечаются значительные изменения социальности индивида и институтов социализации по сравнению с предыдущими этапами исторического развития.

Для социологического анализа процессов в цифровом обществе могут использоваться те же методы, которые применяются в других отраслях социологического знания. Однако каждое исследование в условиях цифровизации имеет свои особенности, носящие комплексный характер, обуславливающий сочетание различных методов, дополняющих те или иные качественные характеристики. Развернутый систематизированный обзор цифровых методов познания, методов цифровой социологии мы находим в статье В. Ницевича, который открыл для широкой российской аудитории истоки цифровой социологии.

В то же время отмечается тенденция построения некорректного измерительного инструментария в комплексных мультидисциплинарных исследованиях: ошибки на этапе определения наблюдаемых показателей, их представления в числовом виде и последующей статистической обработки. Этому способствует наличие объективных причин, связанных со слабой формализуемостью процессов в сложной социальной системе.

Опыт использования Big Data, технологий сбора, обработки и анализа статистики и интернет-данных, материалов социальных сетей и on-line опросов обозначил принципиальные различия между представлениями традиционных классических социологов методов и исследователей, называемых зачастую аналитиками данных.

Российский ученый Наталья Мещерякова ставит закономерный вопрос – сохраняется ли актуальность прежнего понимания репрезентативности? Если пол века назад социологи могли опросить всех, до кого могли добраться, а добраться они фактически не могли до тех, кто за колючей проволокой и в казармах, то сегодня они опрашивают только тех, кто согласился дать ответы. А отказываются массово. Где модель социотипа того, кто идет на контакт с интервьюером? И можно ли исследование, построенное только на опросе тех, кто согласен отвечать, считать репрезентативным?». Не является ли мнение таких респондентов «проекцией позиций средств массовой информации и отдельных лидеров мнений?». Данные технологии «неэффективны и чрезвычайно затратны». Эта же проблема поднимается в Е. Ю. Журавлевой; Роджер Берроуз и Майк Севидж. Так, «в целях выявления проблем сопряжения введенных институтов и их реализации был проведен анализ практики проведения социологических опросов населения и экспертная оценка государственных программ субъекта РФ (Республика Карелия), в результате которой были выявлены ряд недостатков управленческих документов, в частности использование необоснованных методик измерений целевых показателей».

Big Data и парсинг данных (метод автоматического сбора баз данных из социальных сетей) значительно расширяют эмпирическое поле исследователя, обеспечивают наибольшую полноту комплексных анализируемых данных в цифровом виде (государственной и корпоративной статистики, документов, обращений граждан к органам власти и ответы на них, дискуссии в социальных сетях и т.п.), предназначенных для применения компьютерных алгоритмов, прогнозирования, моделирования. Широкое применение датчиков в технологиях интернета вещей в перспективе расширят эмпирическое поле практически до размеров генеральных совокупностей. Алгоритмы искусственного интеллекта, построенные на методах выявления закономерностей, уже сегодня позволяют исследователю извлечь принципиально новое знание.

Социологам необходимо освоить прогнозную аналитику и алгоритмы искусственного интеллекта для принятия правильных управленческих решений: оценки эффективности, отказа выполнения или «пойти по пути кооперации компетенций специалиста по предмету и специалиста по данным. Но, чтобы специалист по данным разработал алгоритм машинного обучения для поиска маркеров того или иного социального явления или процесса, тем более для того, чтобы сделать последующий анализ полученных результатов, необходим социолог с его компетенцией моделирования отношений между переменными».

Комплексные методы социологического анализа интернет-пространства с доступом к различным базам данных, статистическим источникам, к разнообразной по форматам информации, расположенной на сайтах, используются уже и сегодня.

Специфика социологических методов цифровой социологии проявляется в разнообразии новых названий для их отличия от традиционных прототипов: сторителлинг, нарративный фреймворк, вебометрика, интернет-серфинг.

Так, разновидность биографического метода в цифровой социологии получил название «сторителлинг», но с гораздо большими ресурсными и технологическими возможностями. Пример многослойного и многоаспектного социологического анализа жизненной истории, взятой из социальных сетей, приводят российские ученые Мария Панарина и Ольга Куликова.

Вебометрика как метод сбора и обработки первичных социологических данных для изучения контента сайтов на основе формализованных бланков, содержащих многоплановую и разнородную технико-технологическую и содержательную информацию о сайтах, организационно-коммуникационную пользовательскую специфику и степени активности обращений к исследуемым сайтам продемонстрирован М. В. Кибакным.

Метод анализа социальных сетей (Social Network Analysis) применяется для изучения динамики и структуры сетевых сообществ, публичных дискуссий, моделей распространения

информации, слухов, новостей. Разнообразие видов связей (гиперссылки, связи виртуальной «дружбы», комментирования, упоминания, подписок, рекомендаций, выставление рейтингов, лайков, оценок) обуславливают возможность применения здесь математической теории графов.

Автоматический анализ текстов (Text Mining) с применением специальных алгоритмов анализа текстов и словарей позволяет автоматически вычленять и кластеризовывать смыслы огромных массивов текстовых данных с учетом отношений автора и тональности коммуникаторов.

Netnography, сетевая этнография представляет собой аналог этнографического исследования в виртуальном пространстве.

«Культурная аналитика» – метод использования аналитических инструментов Google, предложенный Львом Мановичем.

Разработка автоматизированных информационных систем обеспечения качества измерений при сборе и оперативном анализе данных экономико-социологических исследований, включая конструирование анкет, клиент-серверное приложение, непрерывный контроль качества собираемой информации в процессе формирования баз данных, обработку и систематизацию речевой информации, позволит сочетать современные IT-технологии со скрупулезностью и корректностью базовых традиционных методологических подходов.

Потребность в проведении корректных on-line исследований актуализировала создание самозагружающихся Web-опросников (Anketolog.ru, Testograf.ru, Webanketa.ru, Surveymonkey.com, Survio.com и другие), которые позволяют создать панель респондентов, реализовать их отбор по заданным параметрам, автоматизировать обработку. инновационных технологиях on-line исследований, встроенных в систему государственного управления, включающие самоорганизацию социологов и респондентов в интернет-коммуникациях. Социологический флэшмоб – еще один инновационный метод. Сценарий социологического флэшмоба построен на массовом социологическом действии. Первый опыт проведения социологического флэшмоба в России состоялся 25 – 30 сентября 2014 г. в формате одновременного разового массового интервью в разных частях страны по инициативе Игоря Задорина в рамках проекта «Открытое мнение» с поддержкой исследовательской группы ЦИРКОН. В акции участвовало 280 социологов.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Отражение системности и многоуровневости цифровой культуры в исследовательских процедурах.
2. Методика и процедура социологического анализа цифровой культуры.
3. Методологические и методические основы онлайн-опроса.
4. Социолог в виртуальной среде.
5. Аналитическая система показателей цифровой культуры и ее структурно–логическая схема.
6. Выборка в онлайн-исследованиях и обработка собранной информации.
7. Особенности интерпретативной стратегии социологических исследований.
8. Анализ данных в рамках качественной стратегии социологического исследования.
9. Визуальные методы исследования цифровой культуры.
10. Цифровая обработка качественных данных.

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
практических (семинарских) занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Учебная дисциплина - Социология цифровой культуры.

2. Тема практического (семинарского) занятия -

Тема 1.1. Социология цифровой культуры как новая перспектива социологического анализа.

3. Цель занятия – закрепить представление о социологии цифровой культуры как новой перспективе социологического анализа.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Социология цифровой культуры как отрасль социологического знания.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Объектная и предметная область социологии цифровой культуры.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Проблематика и уровни цифровой культуры.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Уровни цифровой культуры.	Опрос, оценка знаний студентов
5	Структура цифровой культуры.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Предметное поле социологии цифровой культуры.
2. Проблематика социологии цифровой культуры.
3. Категориальный аппарат социологии цифровой культуры.
4. Культура как объект социологического анализа.
5. Теории культуры в современной социологии.
6. Системная модель цифрового общества и представления об основных культурных нормах и ценностях в цифровую эпоху.
7. Уровневые характеристики цифровой культуры.
8. Этапы развития цифровой культуры.

Практические задания:

Перечень тем рефератов:

1. Социология цифровой культуры как отрасль социологического знания.
2. Основные категории социологии цифровой культуры.

3. Общенаучные категории в социологии социальной сферы.
4. Типологии культуры в трудах П. Сорокина.
5. Типологии культуры в трудах А. Тойнби.
6. Типологии культуры в трудах К. Ясперса.
7. Основные характеристики цифрового общества.
8. Особенности функционирования искусства.
9. Культура потребления в цифровом обществе.
10. Атомизация, как способ самоорганизации в цифровом обществе.
11. Возможности личности в контексте цифровой культуры.
12. Ограничения личности в контексте цифровой культуры
13. Возможности личности в цифровом неравенстве.
14. Ограничения личности в цифровом неравенстве.
15. Формирование искусственной социальности.

Требования к выполнению практического задания:

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения

выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после

названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

1. Учебная дисциплина - Социология цифровой культуры.

2. Тема практического (семинарского) занятия-

Тема 1.2. Цифровая культура в цифровом обществе.

3. Цель занятия – сформировать представление о роли цифровой культуры в цифровом обществе.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Цифровая грамотность.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Гигиена культуры в цифровом обществе.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Массовая культура в цифровом обществе.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Культурные артефакты.	Опрос, оценка знаний студентов
5	Цифровое неравенство.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Цифровая грамотность как неотъемлемая часть цифровой культуры.
2. Культурная компетентность в цифровом обществе как необходимое условие социального взаимодействия в цифровую эпоху.
3. Гигиена культуры в цифровом обществе.
4. Процессы дигитализации в сфере культуры.
5. Лидеры мнений и инфлюэнсеры в контексте формирования моды и потребления в цифровом обществе.
6. СМИ в цифровую эпоху: проблема «fake news» и политика постправды
7. Культурные артефакты цифровой культуры.
8. Основные вызовы и риски развития искусственного интеллекта и искусственной социальности.
9. Сущность и содержание понятия цифрового неравенства.
10. Дегуманизация и отчуждение как следствие дигитализации в основных сферах жизнедеятельности общества.
11. Личность в цифровой культуре: возможности самопрезентации и конструирования.
12. Предпосылки возникновения и развития цифровых субкультур.
13. Видеогигровая культура как часть цифровой культуры.
14. Блогеры, геймеры, хакеры как представители цифровых субкультур.
15. Антисоциальные цифровые субкультуры.

Практические задания:**Перечень тем эссе:**

1. Субкультуры в сети Интернет.
2. Цифровая грамотность в современном обществе.
3. Цифровое неравенство в современном обществе.
4. Достоинства дигитализация в сфере образования.
5. Недостатки дигитализация в сфере образования.
6. Реклама в социальных сетях.
7. Роль лидеров мнений и инфлюэнсеров в социальных сетях.
8. Виртуальные культурные пространства: опыт посещения.
9. Искусственный интеллект: вызовы и риски.
10. Формирование искусственной социальности.

Требования к выполнению практического задания:**Требования к выполнению эссе:**

1. Проводится письменно.
2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.
3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

1. Учебная дисциплина - Социология цифровой культуры.

2. Тема практического (семинарского) занятия-

Тема 1.3. Социологические практики анализа цифровой культуры.

3. Цели занятия – получение практических навыков анализа цифровой культуры.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Методическая стратегия в исследовании проблем цифровой культуры.	Опрос, оценка знаний студентов

2	Информационные технологии в социологических исследованиях.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Качественные исследования в социологии цифровой культуры.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Методы визуальной социологии в исследовании цифровой культуры.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Отражение системности и многоуровневости цифровой культуры в исследовательских процедурах.
2. Методика и процедура социологического анализа цифровой культуры.
3. Методологические и методические основы онлайн-опроса.
4. Социолог в виртуальной среде.
5. Аналитическая система показателей цифровой культуры и ее структурно–логическая схема.
6. Выборка в онлайн-исследованиях и обработка собранной информации.
7. Особенности интерпретативной стратегии социологических исследований.
8. Анализ данных в рамках качественной стратегии социологического исследования.
9. Визуальные методы исследования цифровой культуры.
10. Цифровая обработка качественных данных.

Практические задания:

Перечень тем рефератов:

1. Интерпретации проявлений цифровой культуры: особенности социологического подхода
2. Методика и процедуры анализа и оценки явлений цифровой культуры.
3. Наблюдение в виртуальных сообществах: процедура проведения.
4. Специфика качественного анализа цифровых документов.
5. Методы и этапы анализа текстовой информации
6. Понятие «цифровой профиль».
7. Понятие «аккаунт социальной сети».
8. Понятие «группа социальной сети».
9. Понятие «виртуальная личность».
10. Понятие «группы (сообщества) электронной социальной сети»
11. Первичные признаки документа в социальных медиа
12. Структура электронных сетевых сообществ
13. Факторы и основные механизмы формирования медиаобраза
14. Социальные движения в электронных социальных сетях
15. Киберактивизм в сети
16. Практика использования больших данных социальных медиа в социологии
17. Модели распространения информации в сети.

Требования к выполнению практического задания:

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана;

написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Вариант 1

Раздел 1

(??) Кто является автором работы «Социальная и культурная динамика: исследования изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и обществ?»?

(?) К. Ясперс

(?) Дж. Александер

- (!) П. Сорокин
- (?) К. Маркс
- (??) Кто является автором концепции «Глобальной деревни»?**
- (?) П. Сорокин
- (!) М. Маклюэн
- (?) Ю. Хабермас
- (?) Ж. Бодрийяр
- (??) Как называется переход процессов в цифровую форму?**
- (?) маргинализация
- (?) социализация
- (!) дигитализация
- (?) адаптация
- (??) Ситуация отсутствия доступа к современным информационным технологиям?**
- (?) Политическое неравенство
- (?) Экономическое неравенство
- (?) Социальное неравенство
- (!) Цифровое неравенство
- (??) Распад традиционных связей в обществе, социальное разобщение, появление изолированных индивидов, социальные связи которых носят безличный характер?**
- (!) Атомизация
- (?) Дегуманизация
- (?) Социализация
- (?) Маргинализация
- (??) Человек, влияющий на целевую аудиторию посредством социальных сетей?**
- (?) Маргинал
- (!) Инфлюэнсер
- (?) Блогер
- (?) Хакер
- (??) Качественная стратегия ориентируется:**
- (?) на выявление причин и следствий
- (?) на поиск единственно возможного решения проблемы
- (!) на поддержку комплексности и множественности социальной реальности
- (?) на возможность последующей статистической обработки данных
- (??) «Качественный анализ текста часто дополняется другими источниками информации в целях соответствия принципу:**
- (?) верификации
- (!) триангуляции
- (?) редукции
- (?) систематизации
- (??) Под итерацией в качественных исследованиях понимается:**
- (?) обработка данных
- (!) повторное движение вперед и назад между необработанными данными
- (?) пути решения проблем
- (?) сбор информации

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее $\frac{2}{3}$ всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее $\frac{2}{3}$ всей работы.

Тема 1.1. Социология цифровой культуры как новая перспектива

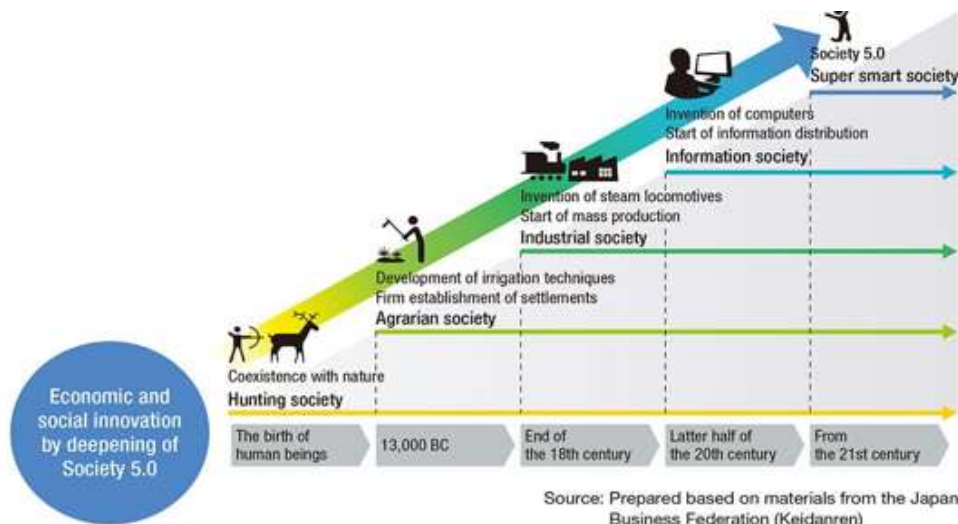


Рис. 3. Эволюция развития общества в представлении Ю. Хараяма
 Источник: Общество 5.0: стремление к новому обществу, ориентированному на человека. Политика Японии в области науки и технологий для решения глобальных социальных проблем. URL: https://www.hitachi.com/rev/archive/2017/r2017_06/trends/index.html

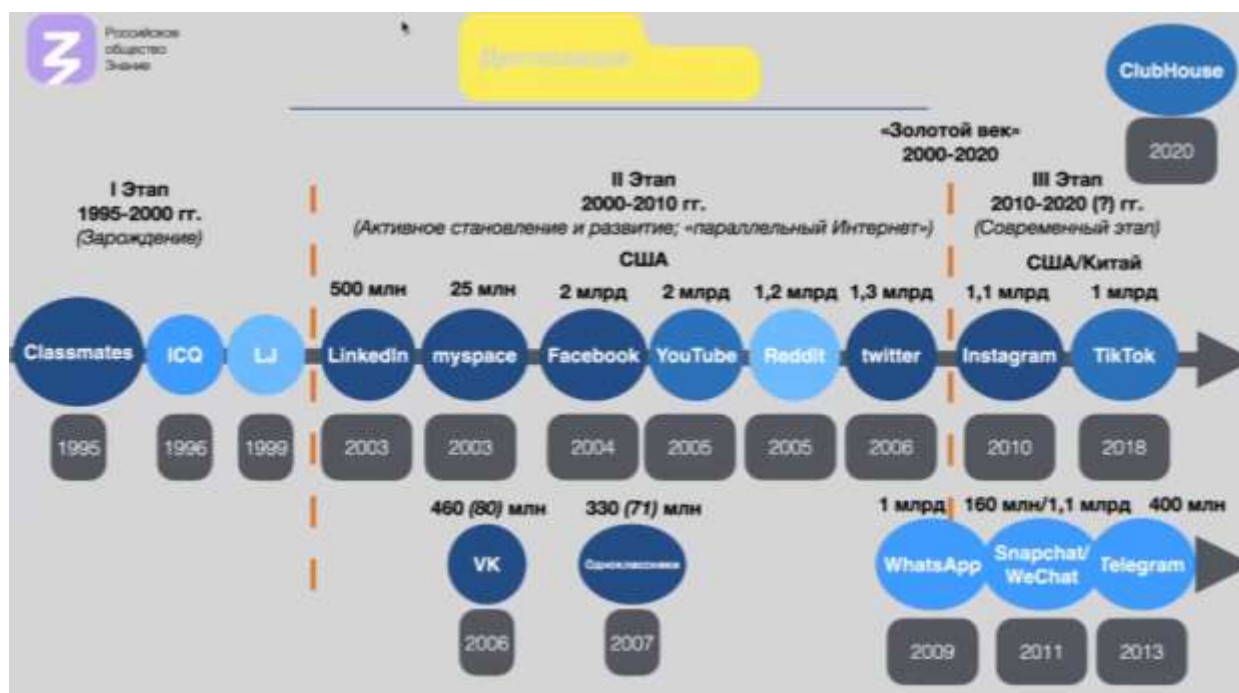
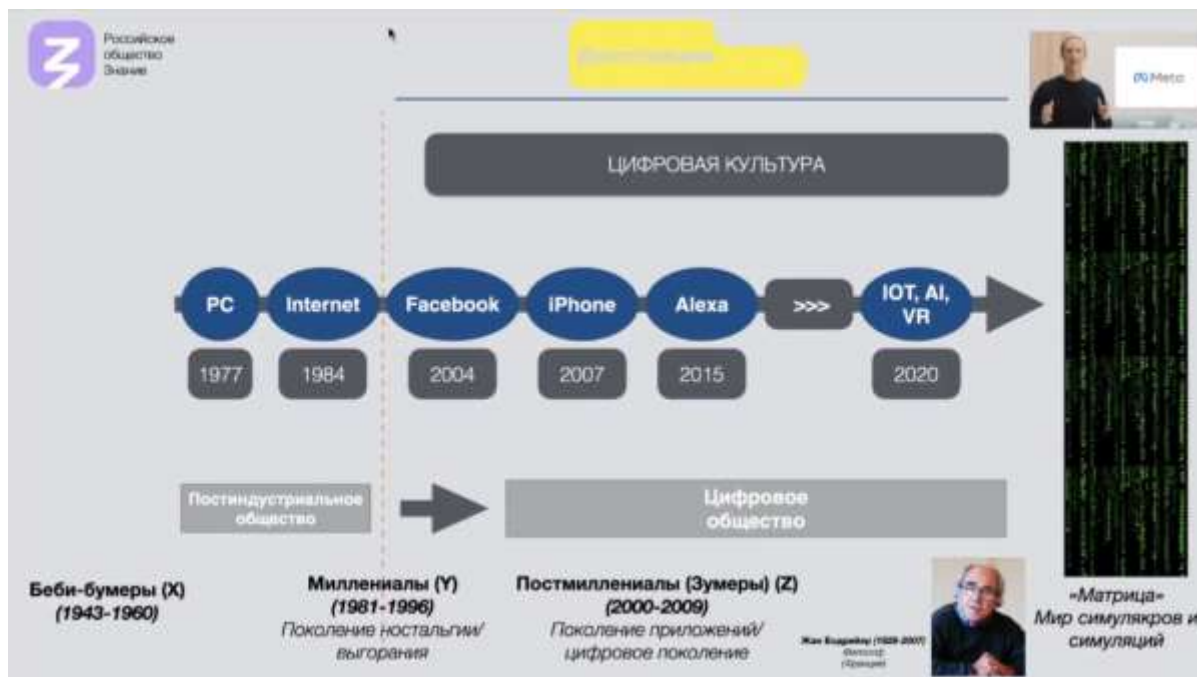
Лекция № 1. Понятие цифровой культуры: истоки возникновения, экономическая сущность понятия, причины и предпосылки формирования

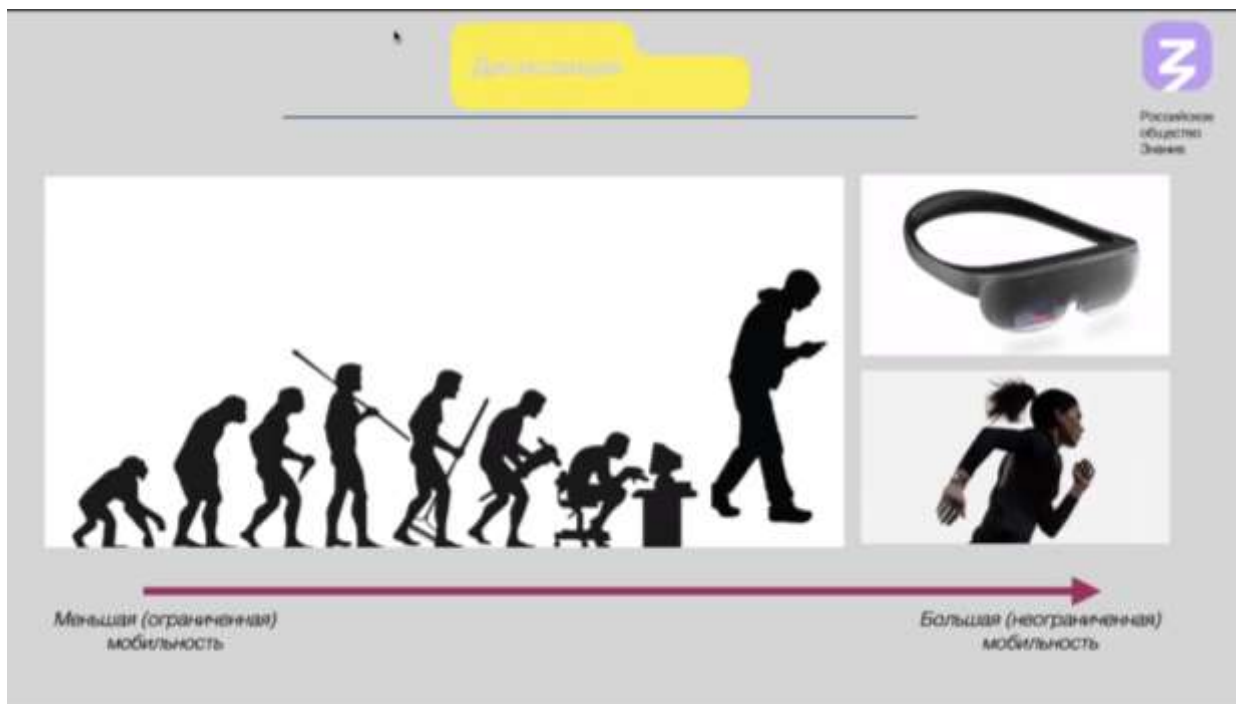
Термин **Цифровая культура** стал применяться с 1990 г.

«Цифровая культура – система ценностей, установок, норм и правил поведения»

«Цифровая культура – набор принципов и компетенций, характеризующих преимущественное использование информационно-коммуникационных цифровых технологий для взаимодействия с обществом и решения задач в профессиональной деятельности»

В узком смысле цифровая культура подразумевает, что человек обладает цифровой грамотностью и придерживается так называемой цифровой этики, то есть владеет навыками представления информации, обеспечения кибербезопасности, рационального использования информационных ресурсов (неизбыточность потребления, снижение уровня загрузки коммуникаций, релевантность формируемого контента целям личного и общественного развития и т. д.), соблюдения законодательства при работе с данными, а также общения с другими пользователями





Тема 1.2. Цифровая культура в цифровом обществе.

Люди-киборги?

Российское общество
Знаний

Джо Роган

Илон Маск

«Мы уже в какой-то степени киборги, верно? Потому что у нас есть телефон, ноутбук, электронные устройства. Если сегодня не взять с собой телефон, это будет похоже на синдром отсутствия конечностей. Таков ощущение, что чего-то действительно, действительно не хватает».

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА



Цифровая грамотность



Сетевой ник #сетевичок
и поисковый робот

Цифровая грамотность — набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета. Цифровая грамотность включает:

- ✓ Информационная безопасность
- ✓ Техническая компетенция
- ✓ Цифровое потребление
- ✓ Цифровая коммуникация

[Подробнее](#)

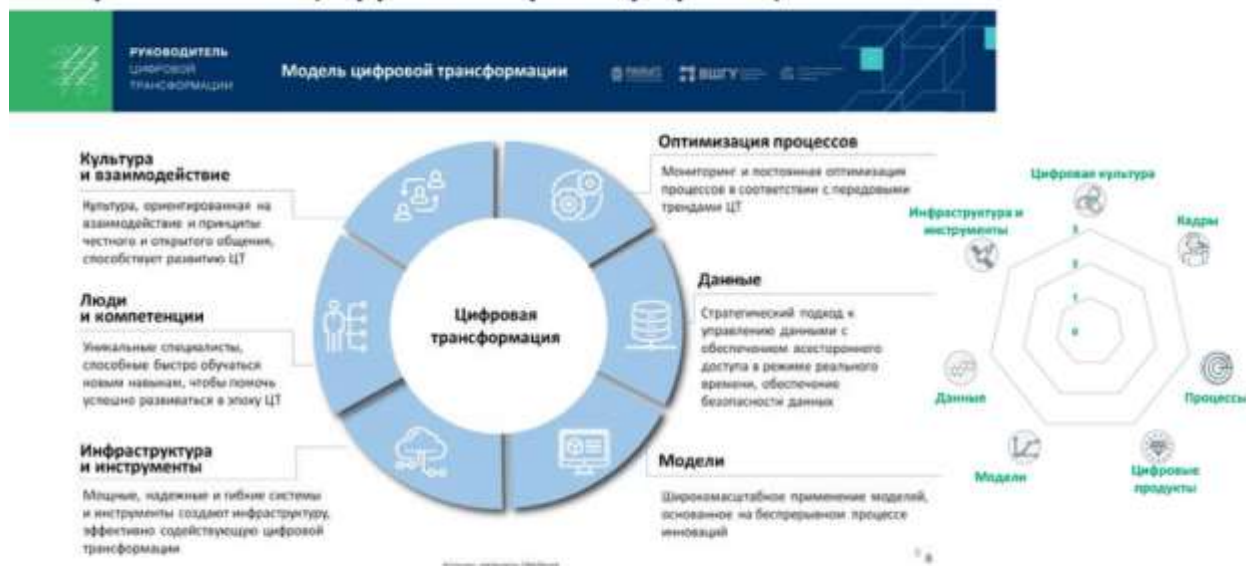
Цифровая гигиена	
Корпоративная	Личная
— Служебный смартфон	— Смартфон / планшет
— Рабочий компьютер	— Домашний компьютер
— Электронная почта	— Электронная почта
— Облачные сервисы	— Облачные сервисы
— Корпоративные ресурсы	— Аккаунты в соцсетях
— Устройства хранения данных	— Устройства хранения данных
	— «Умные» устройства



Тема 1.3. Социологические практики анализа цифровой культуры.



Направления цифровой трансформации





Макс Хоркхаймер
(1895-1973)

Теодор Адорно
(1903-1969)

Индустрия культуры



Жан Бодрийяр
(1929-2007)

Симулякр и симуляции. Гиперреальность.



Маршалл Маклюэн
(1911-1980)

«Глобальная деревня»



Даниел Белл
(1919-2011)

Информационное общество

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № 19 от «21» февраля 2024 года	—·—·—
2.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20____ года	—·—·—
3.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20____ года	—·—·—
4.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20____ года	—·—·—



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета политических и
социальных наук

Петрова Е.А.

28 февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Направление подготовки

«39.04.01 Социология»

Направленность

«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения

Очная

Москва, 2024 г.

Методические материалы по дисциплине (модуля) «*Большие данные в социологических исследованиях*» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - *магистратуры* по направлению подготовки 39.04.01 *Социология*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 «*Социология*» (далее – «ОПОП»).

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: Королева И.В. канд. социол.н., доц.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры социологии, этнографии социометрии

Протокол № 19 от «21» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
Д-р социол. наук, профессор



Д.К. Танатова

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю) ..	6
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)	8
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	16
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	25
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)	52
Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебнонаглядные пособия по дисциплине (модулю)	56
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	69

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

Лекция-беседа непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

Лекция-дискуссия свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый для того, чтобы узнать, насколько

обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос — это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

Программированная лекция консультация — педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Основы работы с большими данными	
Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения	Развитие технологий. Web2.0, удешевление технологий хранения, облачные технологии, интернет вещей, quantified self. Многообразие доступных данных. Тренды на открытую науку и предоставление данных в открытый доступ. Data-driven подход. Развитие машинного обучения и прочих методов анализа данных. Этапы ETL. Структурированные и неструктурированные типы данных. Основные форматы файлов txt, csv, xls, sav. Структура файлов. Виды разделителей, символы окончания строки. Проблема кодировок и различия операционных систем. SQL-базы данных. Удаленные базы данных (API). Неструктурированные данные json, xml. NoSQL-базы данных. Сохранение или запись файлов, представление в внешних веб-приложения. Методы сбора удаленных данных. Удаленные базы данных и API. Сайты как источник данных. HTML, XPath, DOM-разметка. CSS-селекторы. Пакет rvest.
Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных	Основные типы данных, операции над ними, условия и циклы. Выявление особенностей данных. Простейшие статистические характеристики. Приведение к нормальной форме. Оцифровка нечисловых данных. Многомерное нормальное распределение как основная модель современных многомерных статистических

	методов. Методы статистического оценивания многомерных параметров и проверки гипотез. Особенности анализа количественных и качественных признаков. Методы шкалирования. Кластерный анализ. Компонентный анализ. Факторный анализ. Построение регрессионной модели. Задачи визуализации данных. Статичные графики, интерактивные визуализации, инфографика. Виды графиков описательные, статистические, геокарты, многомерные графики. Принципы визуальной презентации данных. Ошибки в использовании линейных графиков, гистограмм, круговых и объемных диаграмм. Палитры для графиков. Интерактивные графики. Пакет plotly. Основные виды графиков в plotly. Структура графиков plotly в json-записи. Добавление слоев. Ховеры, комбинированные графики, двойные оси. Публикация графиков. Импорт ggplot-объектов
Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных	Основы анализа больших данных с использованием Python.. Библиотека pandas, основные преимущества библиотеки. Первичный анализ данных с помощью инструментов визуализации. Знакомство с библиотеками matplotlib, seaborn, plotly. Знакомство с библиотеками scipy, numpy, pandas. Обработка больших данных в SQL Server и Hadoop. Использование R в SQL Server. Использование Map/Reduce в Hadoop. Использование Hadoop Spark. Создание модели и прогнозирования результатов в SQL Server. Анализ и вывод результата с помощью Map/Reduce в Hadoop. Интеграция скрипта sparklyr в рабочий процесс ScaleR

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее

из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыков, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

Метод проектов – это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. папка для документов) современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Основы работы с большими данными

Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения

Вопросы для самоподготовки:

1. Составление структуры матрицы данных исследования с учетом правил заполнения матрицы и кодирования информации в соответствии со структурой обрабатываемой анкеты.
2. Импорт файлов данных в SPSS из приложения Microsoft Excel.
3. Создание базы первичных данных.
4. Основные операции по редактированию данных.
5. Осуществление сортировки данных
6. Проверка правильности вычисления новой переменной.
7. Возможности процедуры автоматической перекодировки данных.

Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных

Вопросы для самоподготовки:

1. Виды графиков описательные, статистические, геокарты, многомерные графики. Принципы визуальной презентации данных.
2. Добавление слоев. Ховеры, комбинированные графики, двойные оси. Публикация графиков.
3. Задачи визуализации данных.
4. Импорт ggplot-объектов
5. Интерактивные графики. Пакет plotly.
6. Классификация с обучением и без обучения. Сущность методов классификации.
7. Кластерный анализ. Меры однородности объектов. Расстояния между объектами. Расстояния между кластерами.
8. Методы статистического оценивания многомерных параметров и проверки гипотез.
9. Методы шкалирования.
10. Многомерное нормальное распределение как основная модель современных многомерных статистических методов.
11. Основные виды графиков в plotly.
12. Особенности анализа количественных и качественных признаков.
13. Ошибки в использовании линейных графиков, гистограмм, круговых и объемных диаграмм.
14. Палитры для графиков.
15. Постановка основных прикладных задач классификации многомерных наблюдений.
16. Практическое применение многомерных методов в социальных исследованиях.
17. Роль и сущность многомерных статистических методов в социальных науках: постановка основных задач, примеры практического использования в социально-экономических исследованиях.
18. Статичные графики, интерактивные визуализации, инфографика.
19. Структура графиков plotly в json-записи.

Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных**Вопросы для самоподготовки:**

1. Основные типы данных, операции над ними, условия и циклы.
2. Библиотека pandas, основные преимущества библиотеки.
3. Первичный анализ данных с помощью инструментов визуализации.
4. Использование R в SQL Server.
5. Использование Map/Reduce в Hadoop.
6. Использование Hadoop Spark.
7. Создание модели и прогнозирования результатов в SQL Server.
8. Анализ и вывод результата с помощью Map/Reduce в Hadoop.
9. Интеграция скрипта sparklyr в рабочий процесс ScaleR

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)**РАЗДЕЛ 1. Основы работы с большими данными**

Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения.

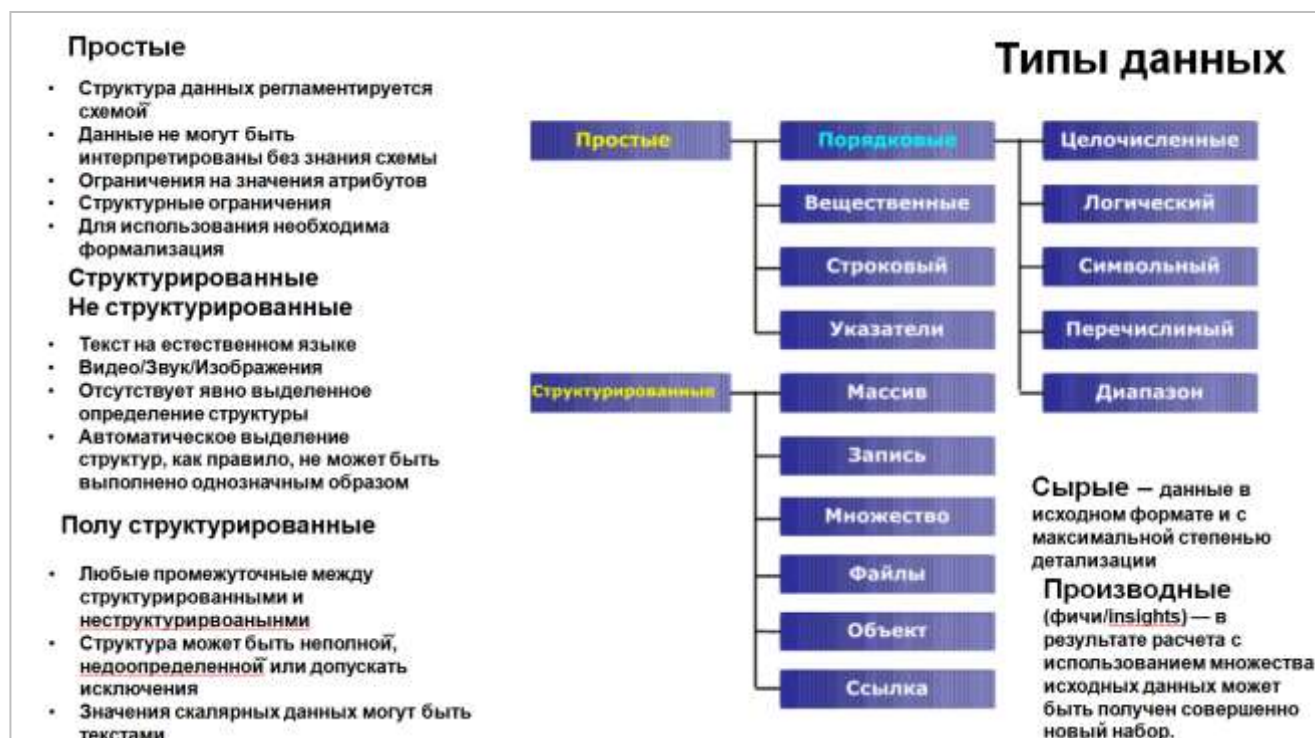


Рис.1. Типы больших данных

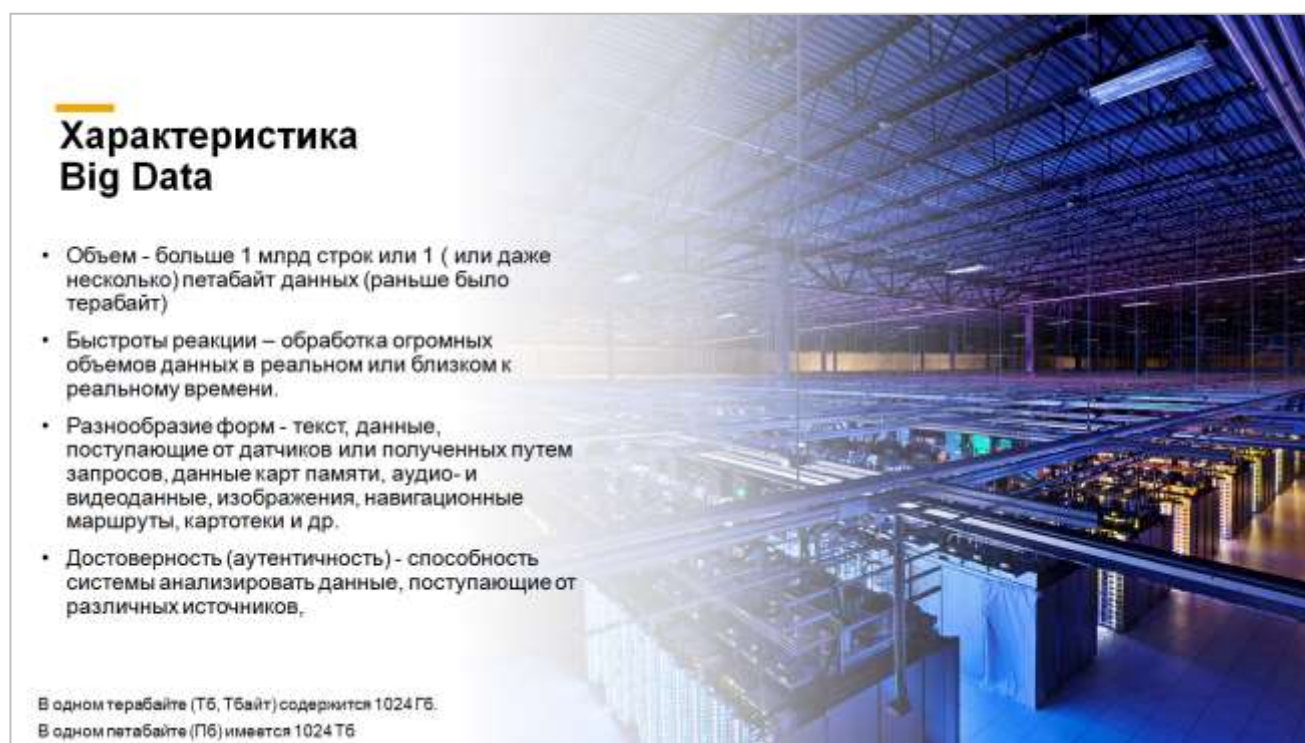
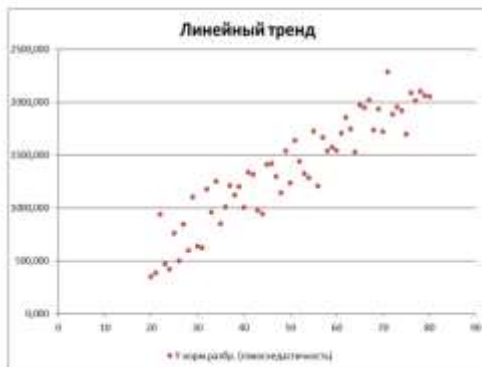


Рис.2. Характеристика Big Data

Признак (характеристика, переменная)

Признак – некоторое общее для всех объектов качество, конкретные проявления которого (значения признака; их называют также альтернативами, градациями) могут меняться от объекта к объекту.



Номер объекта	Наименование признака		
Респидент	Возраст (лет)	Пол (1-мужчина, 2-женщина)	Удовлетворенность работой общественного транспорта (1-удовлетворен, 5-неудовлетворен)
1	30	2	4
2	34	1	2
3	57	1	5
4	26	1	4
5	54	2	3
6	42	1	3
7	60	2	5
8	19	2	4

Рис.3. Признаки наблюдаемого объекта

Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных

КАКИЕ ДАННЫЕ АНАЛИЗИРУЕТ СОЦИОЛОГ

Данные – это результаты наблюдений, испытаний, накапливаемые с целью последующего изучения и анализа

Дискретные данные

Данные могут иметь только строго фиксированные числовые значения, обычно целые. Значения данных изменяются скачкообразно, и никаких промежуточных значений не существует. Для этих данных важны и величина, и порядок. Примеры: количество отработанных дней, число мужчин и женщин

Непрерывные данные

Данные могут принимать любое числовое значение из заданного диапазона (отрезка). Количество значений бесконечно, значения могут содержать дробную составляющую, зависящую от точности измерений. Примеры: Доход, вес, рост, возраст.

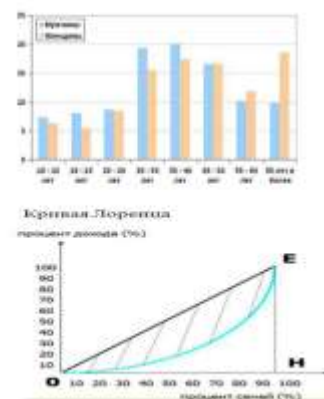


Рис.4. Типы данных

Основные понятия статистики

В количественных исследованиях признаки изучаются на основе статистики их распределения, распространенности в обществе или среди отдельных групп.

Частотное распределение признака (frequency distribution) – закономерность встречаемости разных его значений.

Частота (frequency) – количество наблюдений, в которых признак принимает определенное значение или находится в определенном интервале.



Рис.5. Статистическое оценивание данных

Одномерные частотные распределения

В выборочном социологическом исследовании случайная величина предстает перед социологом в виде признака, для каждого значения которого (а таких значений – конечное количество) известна относительная частота его встречаемости

Значение признака	1	2	3	4	5	6
Количество ответов	238	106	157	178	127	193
Частота встречаемости (%)	23%	10%	17%	18%	14%	18%

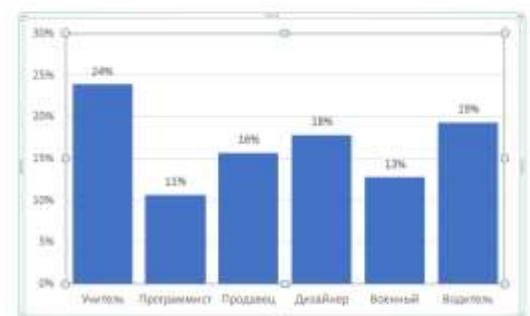
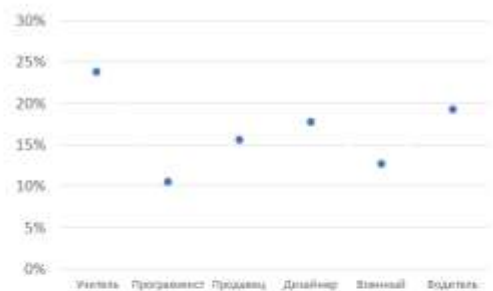


Рис.6. Одномерное распределение данных

Таблицы сопряженности

Независимые - объясняющие переменные

Зависимые - объясняемые переменные



Абсолютные значения

Насколько сильно Вас тревожит ситуация с распространением коронавируса?	Насколько сильно Вы опасаетесь, что Вы или кто-либо из членов Вашей семьи заразится коронавирусом?				
	Очень боюсь	В какой-то мере опасуюсь	Думаю, что ни со мной, ни с моими близкими этого не случится	Совершенно не опасуюсь	Затрудняюсь ответить
Очень сильно	98	20	1	0	119
Сильно	47	77	3	0	127
Средний уровень тревожности	11	164	24	1	205
Не тревожит	1	14	8	6	29
Затрудняюсь ответить	2	2	0	0	10
	159	277	36	7	490

Относительные значения

Насколько сильно Вас тревожит ситуация с распространением коронавируса?	Насколько сильно Вы опасаетесь, что Вы или кто-либо из членов Вашей семьи заразится коронавирусом?				
	Очень боюсь	В какой-то мере опасуюсь	Думаю, что ни со мной, ни с моими близкими этого не случится	Совершенно не опасуюсь	Затрудняюсь ответить
Очень сильно	62%	7%	3%	0%	24%
Сильно	30%	28%	8%	0%	26%
Средний уровень тревожности	7%	59%	67%	14%	42%
Не тревожит	1%	5%	22%	86%	6%
Затрудняюсь ответить	1%	1%	0%	0%	55%
	100%	100%	100%	100%	100%

Рис.7. Двумерное распределение данных

Дисперсионный анализ (Analysis Of Variances, ANOVA)

Процедура сравнения средних значений выборок, на основании которой можно сделать вывод о соотношении средних значений генеральных совокупностей.

Ближайшим и более простым аналогом ANOVA является t-критерий. В отличие от t-критерия, дисперсионный анализ предназначен для сравнения не двух, а нескольких выборок.

Слово «дисперсионный» в названии указывает на то, что в процессе анализа сопоставляются компоненты дисперсии изучаемой переменной. Общая изменчивость переменной раскладывается на две составляющие: межгрупповую (факторную), обусловленную различием групп (средних значений), и внутригрупповую (ошибки), обусловленную случайными (неуточненными) причинами.

Чем больше частное от деления межгрупповой и внутригрупповой изменчивости (F-отношение), тем больше различаются средние значения сравниваемых выборок, и тем выше статистическая значимость этого различия

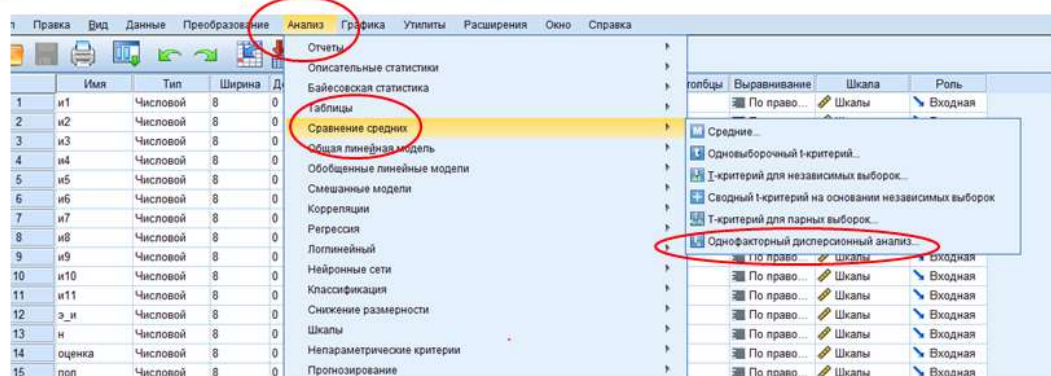
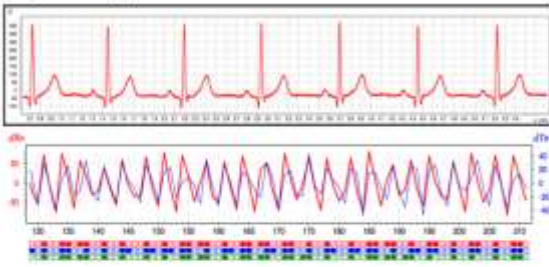


Рис.8. Метод дисперсионного анализа данных

Пример



По кардиограмме вычислить
диагноз больного

Гипотеза: сердце больных с
разными диагнозами бьется с
неодинаковой частотой
Следовательно, замерив угол
между пиками и провалами
кардиограммы и соотнеся их с
болезнью, можно с какой-то
вероятностью определить
диагноз.

Кардиограмма - предиктор

Модель работы с данными



! Предикторы могут различаться при решении разных задач!
Найти подходящий предиктор это задача аналитика

Рис.9. Модель работы с данными

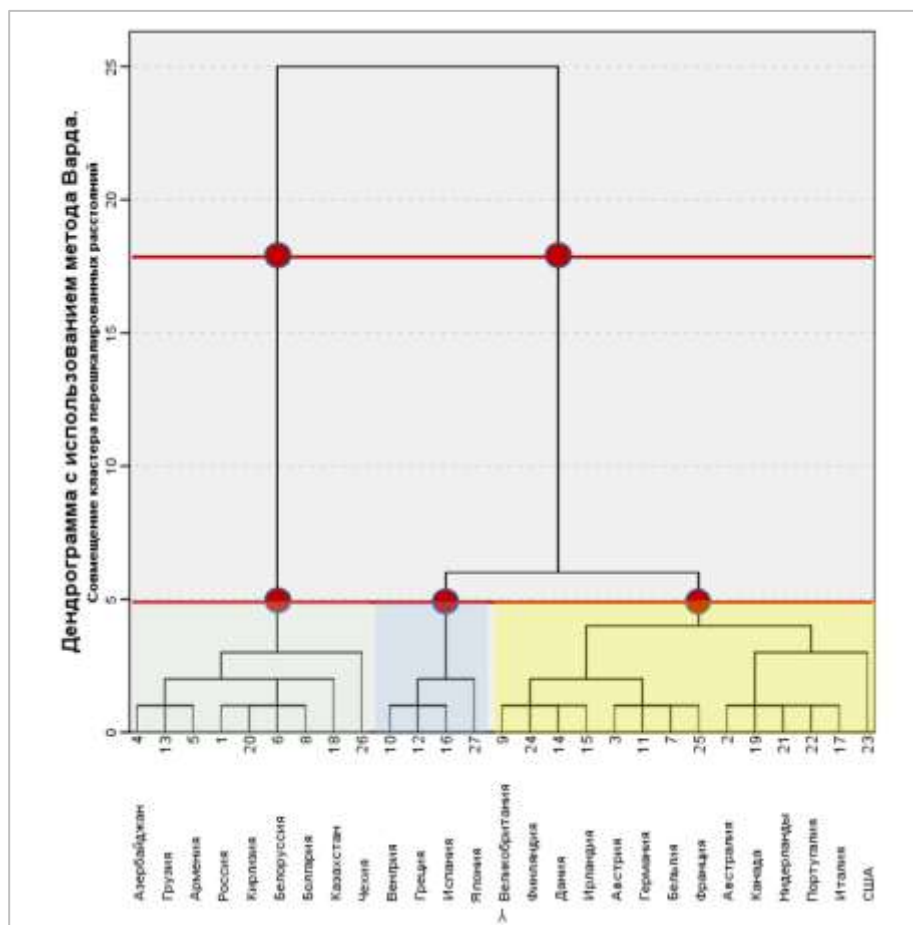


Рис.10. Иерархические кластер-процедуры

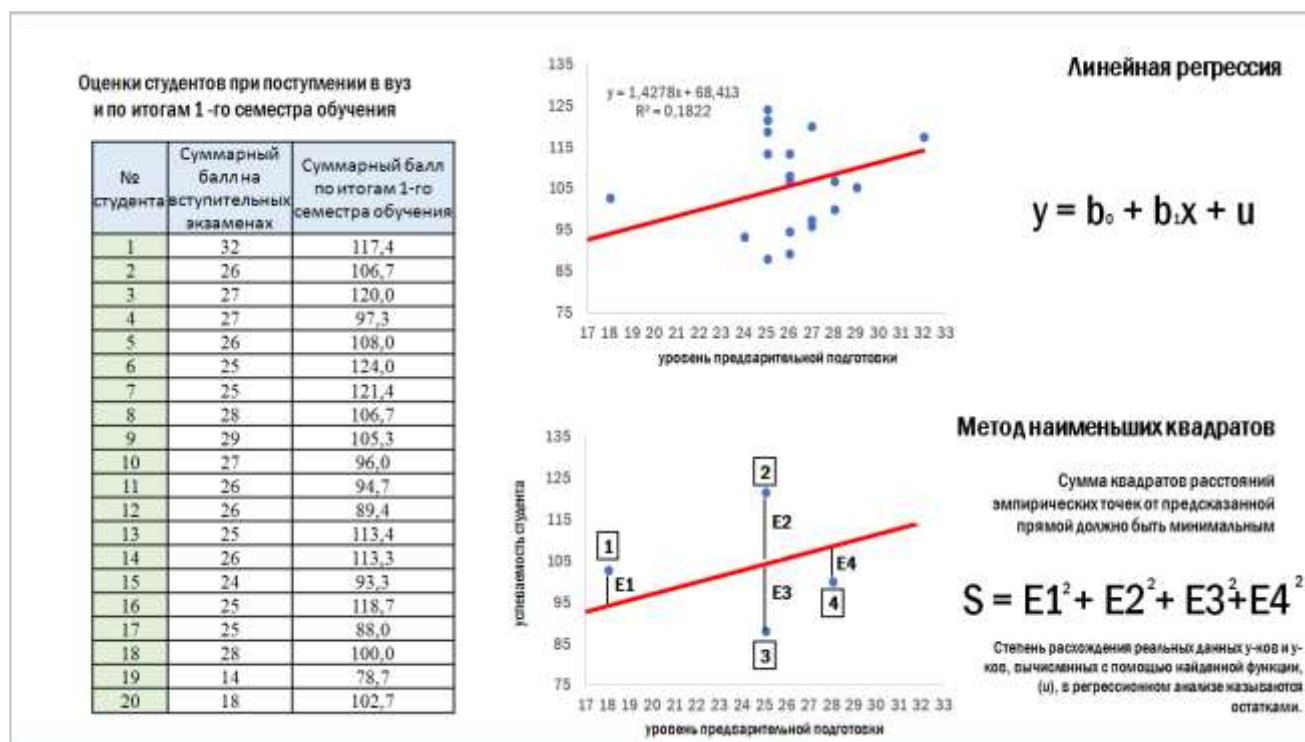


Рис.11. Линейная регрессия

Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных

MapReduce и Hadoop




2003 год - выходит публикация [Google File System](#) о вычислительной концепции MapReduce, которая легла в основу [Hadoop](#). Над этим инструментом в течении нескольких лет работал Дуг Каттинг ([Doug Cutting](#)) в рамках проекта [Nutch](#), а в 2006 году Каттинг присоединился к [Yahoo](#) и [Hadoop](#) стал отдельным полноценным решением.

Рис.12. Появление концепции MapReduce и Hadoop

Вывод данных

```
print ( a )
```

значение
переменной

```
print ( "Ответ: ", a )
```

значение и
текст

перечисление через запятую

```
print ( "Ответ: ", a+b )
```

вычисление
выражения

```
print ( a, "+", b, "=", c )
```

2 + 3 = 5

через пробелы

```
print ( a, "+", b, "=", c, sep = " " )
```

2+3=5

убрать разделители

Рис.13. Операции вывода данных в Python

Pandas для Python

Библиотеку используют для анализа и обработки табличных данных

Основы анализа данных в pandas

Чтобы работать с таблицами в **pandas**, их нужно заранее загрузить из файла. Для этого существует функция `read`, в которой нужно указать тип обрабатываемого файла: CSV, Excel или SQL. Например, команда `df = pd.read_csv('names.csv', sep=',')` создаст из файла `names.csv` структуру **DataFrame** с названием `df`. Переменная `sep` — это указатель на разделитель столбцов, для него обычно используют запятую. Теперь с этим **DataFrame** можно взаимодействовать с помощью следующих методов:

- `head` и `tail` выводят строки с начала и с конца;
- `display()` полностью отображает **DataFrame**;
- `shape` показывает количество строк и столбцов;
- `rename` переименовывает столбцы;
- `describe` выдаёт первичные статистические характеристики набора данных: среднее значение, стандартное отклонение, максимум и минимум и некоторые другие.

Это базовые операции, а для полноценного анализа нужны другие методы, которые позволяют более глубоко изучать столбцы и строки: сводные таблицы, срезы фреймов, визуализация



Рис.14. Pandas: библиотека для Python

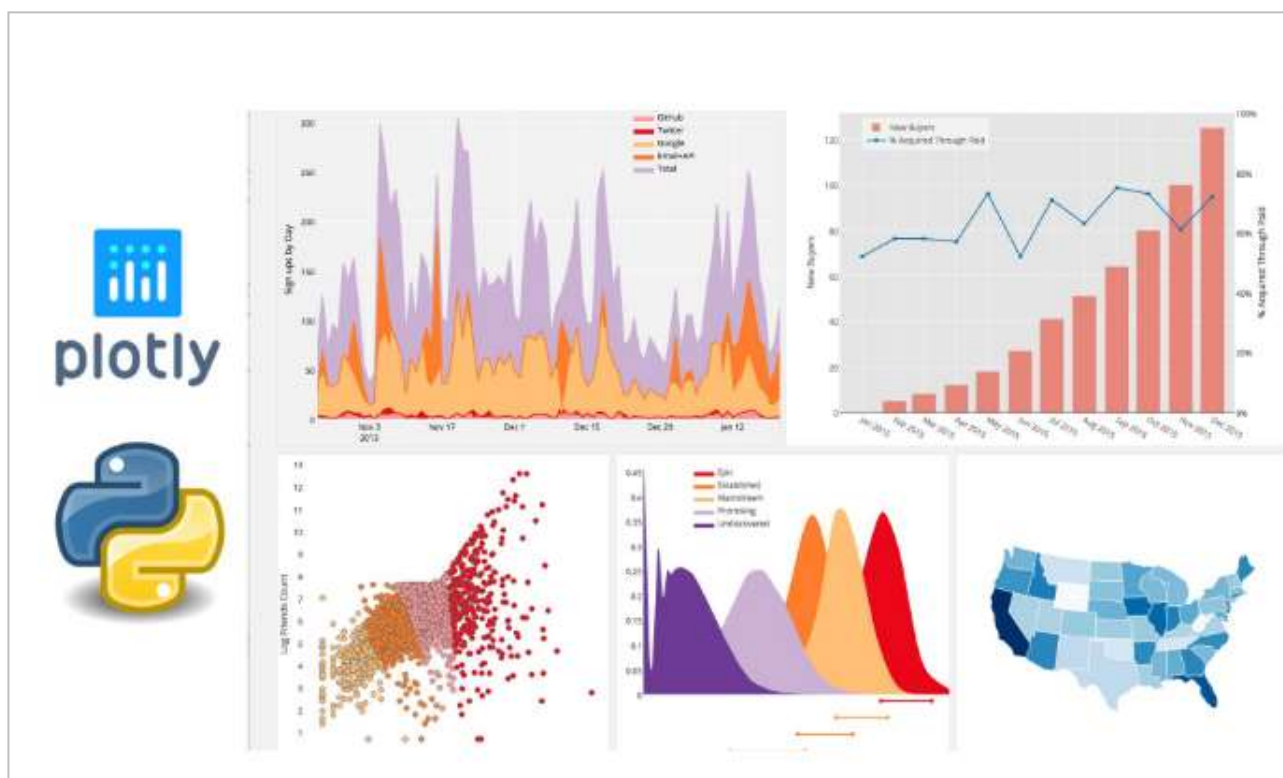


Рис.15. Plotly: библиотека для Python

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Социология» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную

работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и

выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов, защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;

7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы/дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете

или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

**Приложение № 1 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты лекционных занятий по
дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина Большие данные в социологических исследованиях
2. Раздел Основы работы с большими данными
3. Тема лекционного занятия

Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения

4. Цель занятия. Раскрыть понятие Большие данные. Привести основные характеристики больших данных. Ознакомить с развитием машинного обучения и прочих методов анализа данных. Ознакомить с видами источников данных.
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Определения больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
2	Основные характеристики больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
3	Источники больших данных	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения

Текст лекции.

1. Определения больших данных

Рождению термина «большие данные» (англ. Big Data) предшествует множество работ и исследований. Все взгляды на происхождение больших данных и их определение можно объединить в следующие направления:

- научный взгляд,
- инженерный взгляд,
- маркетинговый взгляд.

Научный подход. Впервые термин появился в академической среде, когда речь шла о большом количестве научных данных.

Еще в XVIII веке английский астроном Томас Симпсон обсуждал вопросы

обработки данных в своем труде «О преимуществах использования чисел в астрономических наблюдениях». Уже многим позже (1997 год) исследователи NASA столкнулись с проблемой обработки данных на компьютерах, которые не справлялись с появившимся объемом информации.

Термин Big Data стал широко использоваться после того, как в 2008 году в одном известном британском журнале «Nature» вышла статья, в которой обсуждались вопросы возрастающего объема данных, появления технологий их обработки. Редактор журнала Клиффорд Линч предложил термин «большие данные» по аналогии с такими понятиями как большая нефть, большая руда и т.п., обозначавшими в основном не само количество чего-то, а переход этого количества в качество.

На популяризацию термина также повлиял отчет компании МакКинзи 2011 года «Большие данные: следующий рубеж для инноваций, конкуренции и производительности».

Большие данные и бизнес (маркетинговый подход). После того как в академической среде стали обсуждать большие данные, термин приобрел популярность и широкое распространение в бизнес-среде. Теперь разные проекты, вендоры, бизнес-специалисты и специалисты-практики в области больших данных используют этот термин совершенно по-разному, в зависимости от решаемых задач. И здесь понятие определено существующими технологиями и источниками данных.

Еще один важный момент, это время, в течение которого характеристики больших данных изменяются и, соответственно, инструменты и методы работы с ними также развиваются. То, что двадцать лет назад считалось огромными массивами данных, сегодня умещается на флеш накопителе.

Инженерный подход рассматривает большие данные как исходное сырье для IT-сферы, дополняя термин используемыми технологиями обработки и хранения информации.

Речь о «больших данных» начинается с информации объемом в десятки и сотни петабайт. Такой огромный массив информации требует специальных инструментов и методов обработки и анализа, а также соответствующих средств хранения (хранилищ данных). Учитывая все это во внимание, большие данные можно определить как совокупность:

- больших массивов данных. В этом контексте «большие массивы данных» означают такой объем, который невозможно обработать и хранить с помощью традиционных инструментов или на одном компьютере.
- категории вычислительных технологий для обработки, хранения и передачи больших наборов данных.
- методов анализа структурированных и неструктурированных данных для решения конкретных социально-экономических задач.

2 Основные характеристики больших данных

В 2001 году Даг Лэйни (Doug Laney) сформулировал возможности и вызовы, которые открываются при возрастании объема данных, и представил модель 3V для описания характеристик, которые отличают обработку больших данных от процесса обработки данных других типов: volume (объем данных), velocity (скорость накопления и обработки данных), variety (разнообразие типов обрабатываемых данных).

Объем данных (Volume). Суть подхода к вопросам увеличения объемов данных заложена в самом термине Big Data. Определить порог отличия обычных хранилищ данных от Big Data возможно лишь масштабом обрабатываемой информации. И тут нужно понимать, что большие данные это не набор статичных значений, а целая система методик и технологий получения,

хранения и обработки информации. Т.е. работа с большими данными требует большого внимания на каждом этапе обработки и хранения.

При работе с такими объемами информации возникает проблема объединения, распределения и координации ресурсов из групп компьютеров. Кластерное управление и алгоритмы, способные разбивать задачи на более мелкие части, другими словами горизонтальное масштабирование всей системы становятся в этой области все более важными.

Скорость накопления и обработки (Velocity).

Постоянный рост данных требует обработки в режиме реального времени. Иначе в ряде ситуациях данные попросту теряют свою актуальность. Скорость обработки данных, как и хранилища, должна легко наращиваться при необходимости.

Разнообразие типов обрабатываемых данных (Variety)

Данные могут поступать из самых разных источников. Форматы и типы носителей могут значительно различаться. Т.е. данные могут быть разноформатными, полностью разрозненными, структурированными или частично структурированными. Так, распечатанные документы понятны и способы их обработки тоже перенести в электронный вид, сшить в одну папку, пронумеровать, но что делать с информацией, которая представлена в совершенно других “носителях” и разных объемах (интернет-документы, блоги и социальные сети, аудио/видео источники, измерительные устройства).

Традиционные системы обработки данных предполагают работу с уже отформатированными данными. Одна из задач больших данных – получив на входе большой массив разнотипных данных, оперативно выстроить между ними связи и на выходе отдать данные, доступные для структурированного или полуструктурированного анализа.

Со временем специалисты и организации расширили первоначальные «три V». В некотором смысле добавленные параметры описывают проблемы, связанные с большими данными:

– **Value (ценность данных):** стоимость данных, т.е. оказались ли данные полезными или нет.

– **Veracity (достоверность данных):** многообразие источников и сложность обработки могут привести к проблемам при оценке качества данных.

– **Variability (изменчивость данных):** изменение данных приводит к широким изменениям качества. Для идентификации, обработки или фильтрации данных низкого качества могут потребоваться дополнительные ресурсы, которые смогут повысить качество.

– **Validity (срок полезного действия данных, до тех пор, пока они не потеряли своей ценности).**

Помимо этих характеристик существует классификация больших данных:

1. По степени использования:

data-актив – данные, с которыми предприятие ежедневно работает;

dark-data – генерируются в ходе операционной деятельности предприятия, но не используются. Например, IP адреса, гео-локация пользователя, статистика открытия писем и перехода на сайт и т.п.

2. По способу получения данных:

собственные (внутренние) – данные, генерируемые в ходе операционной деятельности предприятия (транзакционные, dark-данные);

приобретенные (внешние) – данные от сторонних поставщиков, открытых источников.

3. В зависимости от формата данных:

простые – порядковые, целочисленные, вещественные, строковые, заданные конкретным диапазоном (списки, таблицы, оформленные);

структурированные – данные, которые имеют заранее определенный формат.

не структурированные – набор данных с разными координатами измерения (числа иногда записаны словами, иногда цифрами; видео, звук или изображения);

полуструктурированные – данные, полученные из разных источников, определяющих их формат представления.

4. В зависимости от степени обработки: **сырые** (в исходном формате) и **производные** (как результат расчета с использованием множества исходных данных, как правило, это относительные или средние величины).

Процесс работы с большими данными на разных предприятиях может различаться, но в стратегиях и программном обеспечении есть общие черты. Жизненный цикл больших данных – это стадии процесса работы с данными, начиная с этапа создания до момента архивации или уничтожения данных (рисунок 16).



Рис. 16. Жизненный цикл данных

1. Создание данных (Data Generation/Data Capture). Процесс добавления данных (разных по формату и качеству) в систему. Добавить большие данные в систему можно с помощью специальных инструментов и технологий. Обычно этот этап включает 3 типа получения данных:

приобретение организацией данных, сгенерированных вне ее пределов;

запись данных оператором или компьютером (такие данные имеют ценность для предприятия);

регистрация сигналов различными устройствами (датчики, Интернет вещей).

2. Обслуживание данных (Data Maintenance). После приема данные переходят к компонентам, которые управляют хранилищем. На этом этапе происходит подготовительная обработка данных без получения полезной аналитической информации: перемещение, очистка, сортировка и маркировка данных. Такие процессы называют ETL

(extract, transform, load), т.е. извлечение, преобразование и загрузка данных.

3. Синтез данных (Data Synthesis). Данный этап появился сравнительно недавно и подразумевает стадию, на которой с данными предварительно работают аналитики и эксперты в предметной области. Компетенции экспертов позволяют строить наиболее адекватные модели и гипотезы.

4. Использование данных (Data Usage). Применение данных как полезной информации для конкретных задач предприятия.

Вычисление и анализ данных. Как только данные будут доступны, система может начать обработку.

Пакетная обработка – это один из методов вычисления в больших наборах данных, который предполагает разбивку данных на более мелкие части и обработку каждой части на отдельной машине, перестановку данных на основе промежуточных результатов, а затем вычисление и сбор окончательного результата.

Обработка в режиме реального времени, когда информация должна обрабатываться немедленно, а система должна своевременно реагировать по мере поступления новой информации;

Визуализация данных (результатов) один из наиболее полезных способов выявления тенденций и организации большого количества точек данных.

5. Публикация данных (Data Publication). Под публикацией данных в этом случае понимается отправка данных за пределы предприятия в виде:

отчетов другим организациям, клиентам,

публикация пресс-релизов в СМИ и т.п.

Перед публикацией данные (отчеты, информация для СМИ) должны быть тщательно выверены. После публикации данные не могут быть исправлены или отредактированы в случае обнаружения ошибок.

6. Архивация данных (Data Archival). После того, как данные были использованы (однократно, либо многократно) их жизненный цикл подходит к концу и наступает этап архивации. Архивация данных – перенос данных в пассивную среду, где они хранятся на случай повторного использования в активной среде (при возникшей необходимости), и удаление данных из всех активных сред организации.

7. Уничтожение данных (Data Purge). Данный этап предполагает процедуру удаления данных, при которой не остается возможности восстановить информацию или собрать остаточную (например, информацию об исходном объеме данных). Считается одним из сложных этапов в управлении данными, т.к. очистку данных выполнить необходимо должным образом, идеально сделать это из архива.

3. Источники больших данных

Исследование больших данных в рамках организации можно начинать с изучения источников появления этих данных.

Информация об источниках больших данных является значимой на этапе сбора данных, она позволит настроить процесс загрузки данных и обеспечит извлечение нужных для конкретного предприятия (бизнес-задачи) данных. Здесь срабатывает правило Парето: до 80% времени необходимо потратить на этапе сбора и подготовки данных, остальные 20% времени останется для анализа.

Источники больших данных могут быть классифицированы по разным признакам.

а) С позиции хозяйствующей единицы (организации) источники больших данных бывают *внутренние* (генерируются на территории предприятия) и *внешние* (добываются из внешней среды предприятия).

Внутренние источники больших данных:

электронный документооборот (электронная почта).

CRM-системы (клиентская база, маркетинг), ERP-системы (оптимизация расходов и ресурсов предприятия), в базах которых хранятся и обрабатываются критически важные данные по деятельности предприятия.

корпоративные архивы документов.

Интернет (сайт организации, форумы, блоги и т.п.).

идентификаторы и счетчики (датчики).

К внешним источникам больших данных относят:

социальные сети.

базы данных (специализированные data set).

крупные организации (государственные органы, торговые палаты, институты, библиотеки, бюро, банки, биржи, информационные аналитические агентства и т.п.)

- Google/Yandex Аналитика.

- мобильные операторы.

б) По доступности источники больших данных могут быть *открытые* (полностью или частично) и *закрытые* (предоставляются по запросу, как правило, платно).

в) В зависимости от сферы генерации данных – *генерируемые человеком* (социально-экономические) и *генерируемые устройством* (технические).

г) По типу больших данных могут быть:

текстовые источники данных (доклады, рекламные издания, справочники,

изображения (наглядная реклама, постеры, фотографии),

аудио/ видео источники (радио, ТВ, интернет).

д) В зависимости от страны происхождения – иностранные источники (Googl, Yahoo!, AltaVista) и российские (Яндекс, Rambler, Mail.Ru).

Классификацию можно продолжать. Важно понимать, что различные источники имеют разную степень достоверности, или, например, разные данные по формату, что повлияет на технику загрузки информации и ее обработки. Т.е. источники больших данных определяют всю дальнейшую работу с информацией, поэтому для предприятия важно разработать правильную стратегию по созданию данных.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Дайте определение большим данным.
2. Какие факторы повлияли на возникновение больших данных?
3. С какими трудностями можно столкнуться на этапах сбора и обработки больших данных?
4. Перечислите этапы жизненного цикла больших данных.
5. Какие источники данных имеют наибольшую ценность для предприятия?

1. Учебная дисциплина Большие данные в социологических исследованиях

2. Раздел Основы работы с большими данными

3. Тема лекционного занятия

Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных

4. Цель занятия. Рассмотреть методы многомерного статистического анализа. Сформировать навыки анализа нечисловой информации. Ознакомить с задачами и принципами визуализации данных. Сформировать навыки использования интерактивных графиков и их публикации.

5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

1	Методы анализа и обработки больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
2	Анализ больших данных в облаках	Опрос, оценка знаний студентов
3	Визуализация результатов анализа данных	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных

Текст лекции.

1. Методы анализа и обработки больших данных

В настоящее время существует множество разнообразных методик анализа массивов данных, в основе которых лежит инструментарий, заимствованный из статистики и информатики. При этом исследователи продолжают работать над созданием новых методик и совершенствованием существующих. К основным *техникам и методам анализа и обработки данных* можно отнести следующие:

Методы класса, или глубинный анализ (*Data Mining*).

Data Mining (добыча данных, интеллектуальный анализ данных, глубинный анализ данных) – собирательное название, используемое для обозначения совокупности методов обнаружения в данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности. Термин был введен математиком Григорием Пятецким-Шапиро в 1989 г.

Компания применяет *Data Mining*, когда у нее уже есть некий массив данных, который ранее был как-то обработан, а теперь он обрабатывается вновь, возможно, как-то иначе, чем прежде, для получения неких полезных выводов.

Data Mining решает следующие задачи: работа с данными (агрегация, анализ, описание), выявление взаимосвязей и построение трендов (возможно, с конечной целью предсказания).

Краудсорсинг.

Позволяет получать данные одновременно из нескольких источников, причем количество последних практически не ограничено. Краудсорсинг предлагает способ систематизации данных путем избавления от лишнего материала; категоризации и оценки нужной информации. Это позволяет получать доступ к ценной информации, со держащейся в недрах груды сырых данных. Систематизация большого объема данных методом краудсорсинга позволяет избежать значительных дополнительных расходов. Не случайно в список клиентов краудсорсинговых ресурсов входят компании *Yahoo!*, *IBM*, *eBay* и многие другие.

A/B тестирование.

Данный метод предполагает выбор из всего объема данных контрольной совокупности элементов, которую поочередно сравнивают с другими подобными

совокупностями, где был изменен один из элементов. Проведение подобных тестов помогает определить, колебания какого из параметров оказывают наибольшее влияние на контрольную совокупность. Благодаря объемам *Big Data* можно проводить огромное число итераций, с каждой из них приближаясь к максимально достоверному результату.

Прогнозная аналитика.

Прогнозная аналитика задействует множество методов из статистики, интеллектуального анализа данных, анализирует как текущие данные, так и данные за прошлые периоды, на основе которых и составляет прогнозы о будущих событиях. Модели прогнозирования выявляют связи среди многих факторов, чтобы сделать возможной оценку рисков или потенциала, связанного с конкретным набором условий. Итог использования прогнозной аналитики – принятие верных (максимально эффективных для бизнеса) решений.

С помощью моделей прогнозирования можно предсказать поведение потенциальных клиентов, выявить наиболее популярные продукты и услуги, понять, что движет клиентами, почему они уходят, и предотвратить это и т. д. Использование инструментов прогнозной аналитики помогает создать модель поведения клиентов, а значит, и увеличить прибыль компании.

Машинное обучение (Machine Learning).

Предполагает эмпирический анализ информации и последующее построение алгоритмов самообучения систем. Машинное обучение – это метод анализа данных, основанный на построении автоматизированной аналитической модели. Используя математические алгоритмы анализа данных, машинное обучение позволяет находить скрытые факторы и зависимости, не будучи заранее запрограммированным на определенное место поиска.

Машинное обучение способно адаптироваться и переобучаться на основе вновь поступивших данных для получения надежных и репрезентативных результатов.

Итог машинного обучения – ценные предсказания, которые по возможности принять лучшее решение и осуществить правильные действия в реальном времени без вмешательства человека.

По словам ученого в области аналитики Т. Дэвенпорта, в условиях быстро меняющихся, растущих объемов данных необходимо быстрое потоковое моделирование, чтобы не отставать, и это можно сделать с помощью машинного обучения. Люди могут создать одну или две хорошие модели в неделю, а *Machine Learning* – тысячи.

Машинное обучение продолжает развиваться и модернизироваться. В число наиболее важных разработок входят ансамблевые методы, в которых прогнозирование осуществляется на основе набора моделей, где каждая модель участвует в каждом из запросов, а также дальнейшее развитие нейронных сетей глубокого обучения, имеющих более трех слоев нейронов. Такие глубокие слои в сети способны обнаруживать и анализировать отображения сложных атрибутов (состоящие из нескольких взаимодействующих входных значений, обработанных более ранними слоями), которые позволяют сети изучать закономерности и обобщать их для всех входных данных. Благодаря своей способности исследовать сложные атрибуты сети глубокого обучения лучше других подходят для многомерных данных – именно они произвели переворот в таких областях, как машинное зрение и обработка естественного языка.

Сетевой анализ.

Сетевой анализ – наиболее распространенный метод для исследования социальных сетей: после получения статистических данных анализируются созданные в сетке узлы, т. е. взаимодействия между отдельными пользователями и их сообществами.

Использование Dark Data.

Так называемые **Dark Data** (темные данные) – это вся неоцифрованная информация о компании, которая не играет ключевой роли при ее непосредственном использовании.

Аналитики причисляют к темным данным информацию, которую сотрудники используют в работе только один раз. После этого она теряется на просторах неорганизованного контента. На практике это означает, что около 80 % документов в компании не используется повторно.

В управлении темными данными используют метаданные, или «данные о данных», для идентификации, связывания отдельных файлов, организации информации, отсылок на другие материалы. В совокупности это позволяет разблокировать темные данные и использовать их в работе.

С их помощью обеспечивается классификация данных по проекту, клиенту, рабочему процессу, статусу и другим факторам. Благодаря метаданным нетрудно проверить, правильно ли функционируют рабочие процессы, потоки документов и маршруты задач.

Метаданные выступают как микросигналы, которые добавляются документам, и корпоративная информация, включая темные данные, становится доступной и экспортируемой.

Такой подход к управлению информацией позволяет включать темные данные в результаты поиска и распределять их по запросам пользователей. Организация получает полный обзор корпоративного контента.

Компания понимает, что не так важно, где хранится информация. Гораздо важнее, что собой представляет информация и как ее лучше классифицировать, чтобы получить максимальную пользу в ежедневной работе.

Искусственный интеллект.

Искусственный интеллект (ИИ) как нельзя лучше подходит для обработки большого объема постоянно меняющейся информации. Машина делает все то же самое, что должен был бы сделать человек, но при этом вероятность ошибки значительно снижается (отрасль ИИ появилась еще в 1956 г.).

ИИ стимулирует идеи и ускоряет принятие решений. Более того, он сокращает трудоемкие ручные процедуры и ускоряет обслуживание внутренней инфраструктуры организации.

Blockchain.

Blockchain – это технология распределенного реестра, которая позволяет ускорить и упростить многочисленные интернет-транзакции, в том числе международные. Благодаря этой технологии снижаются затраты на проведение транзакций.

Интеграция *Blockchain* с *Big Data* несет в себе синергетический эффект и открывает бизнесу широкий спектр новых возможностей, в том числе позволяя:

- получать доступ к детализированной информации о потребительских предпочтениях, на основе которых можно выстраивать подробные аналитические профили для конкретных поставщиков, товаров и компонентов продукта;
- интегрировать подробные данные о транзакциях и статистике потребления определенных групп товаров различными категориями пользователей;
- получать подробные аналитические данные о цепях поставок и потребления, контролировать потери продукции при транспортировке (например, потери веса вследствие усыхания и испарения некоторых видов товаров);
- противодействовать фальсификации продукции, отмыванию денег, мошенничеству и т. д.

Доступ к подробным данным об использовании и потреблении товаров в значительной мере раскрывает потенциал технологии *Big Data* для оптимизации ключевых бизнес-процессов, снижения рисков, появления новых возможностей создания продукции, отвечающей актуальным потребительским предпочтениям.

Технология распределенного реестра обеспечивает целостность информации, а также надежное и прозрачное хранение всей истории транзакций. *Big Data*, в свою очередь, предоставляет новые инструменты для эффективного анализа, прогнозирования, экономического моделирования и, соответственно, открывает новые возможности для принятия более взвешенных управленческих решений.

Облачные хранилища.

Хранение и обработка данных становятся более быстрыми и экономичными по сравнению с расходами на содержание собственного дата-центра и возможное увеличение персонала. Аренда облака представляется гораздо более дешевой альтернативой содержанию собственного дата-центра.

Объектные хранилища (например, *Amazon S3*, *Google Cloud Storage*, *Microsoft Blobs Storage*) являются высоконадежными и предназначены для хранения большого количества файлов и сотен петабайт данных. Именно их используют многие сервисы синхронизации и обмена файлами.

Файлы в объектном хранилище сопровождаются метаданными, которые позволяют обрабатывать эти файлы как объекты: документы, видеозаписи, проекты, фотографии и т. п. Для взаимодействия с облачным объектным хранилищем используется программный интерфейс (*API*).

2. Анализ больших данных в облаках

Обрабатывать большие данные можно в дата-центре компании, на физических серверах. Для хранения, обработки и анализа больших данных нужны соответствующие возможности ИТ-инфраструктуры. Кроме того, потребуются расходы для содержания собственного дата-центра с десятками и сотнями серверов, обеспечения информационной и физической безопасности и бесперебойности работы. Поэтому часто компании для анализа больших данных переходят к облакам.

У облаков для аналитики больших данных есть определенные преимущества.

1. **Экономичность.** Анализ данных в публичных облаках может быть экономически выгоднее и дешевле, если компания сталкивается с непредсказуемой нагрузкой, быстро растет или часто тестирует гипотезы.

2. **Масштабируемость.** Облако позволяет использовать для анализа и хранения больших данных столько ресурсов, сколько нужно и гибко подстраивается под бизнес-процессы.

3. **Вместимость.** У облаков выше вместимость, практически не ограничен объем хранилища больших данных.

4. **Эффективность.** Облако позволяет исключить рутину администрирования средств обработки *Big Data* и сфокусировать команду на более творческих задачах анализа, тестирования гипотез и получения ключевой для бизнеса информации.

5. **Безопасность.** В облаках риск потери данных ниже, а бесперебойность предсказуема и защищена *SLA* (соглашением о качестве услуг) с провайдером.

Компания может организовать собственное, частное облако на базе физической инфраструктуры, арендовать облачные мощности у провайдера или совмещать эти модели.

Частное облако может быть расположено в локальном дата-центре компании или у стороннего поставщика, но инфраструктура всегда размещена в частной сети, аппаратное и программное обеспечение предназначено для одной компании. Как правило, такие облака разворачиваются крупными организациями, которых закон обязывает хранить данные у себя: госорганами, финансовыми и медицинскими учреждениями.

У частного облака есть плюсы: ИТ-ресурсы проще настроить под потребности компании, их использует только одна компания, она полностью контролирует всю инфраструктуру. Но есть и минусы: стоимость разворачивания частного облака достаточно высока: нужно организовать собственный ЦОД, на котором будет развернута облачная платформа, нужно обслуживать оборудование, оплачивать услуги персонала, администрирующего систему. Кроме того, собственное оборудование компании постоянно устаревает, а приложения требуют обновления. При аренде облака все это берет на себя провайдер.

Если данные компании будут храниться в одном месте (одном ЦОДе), то есть риск их потери, например, из-за стихийного бедствия или пожара. Избежать этого можно с помощью распределенного ЦОДа: когда инфраструктура дублируется в других дата-центрах. Однако такой вариант ИТ-инфраструктуры еще дороже. Кроме того, хранение данных в частном облаке и полный контроль компании над инфраструктурой не исключают злоупотреблений со стороны сотрудников: данные могут быть похищены или утрачены из-за непредумышленных и умышленных действий персонала.

Для хранения и обработки данных можно использовать публичное облако. Оно управляется провайдером услуг, у которого компания арендует готовую платформу для анализа *Big Data*, такую форму аренды называют *облачная платформа как услуга (PaaS)*. При этом облака пользуются совместно несколько компаний, однако каждая получает доступ только к своим данным.

Уровень сервиса, гарантии защиты и конфиденциальности прописывают в *SLA*, *NDA* (соглашении о неразглашении) и других соглашениях. Поставщик несет юридическую и финансовую ответственность за работу приложений, размещенных в облаке, и сохранность информации бизнеса.

В общедоступных облаках ниже риск потери данных и доступа к сервисам, так как хранение данных и выполнение приложений на многих серверах параллельно обеспечивают защиту от сбоев. Кроме того, публичные облака обладают почти неограниченной емкостью и «резиновым» масштабированием – провайдер может выдать компании столько мощностей, сколько нужно для обработки данных, почти мгновенно, даже если их количество неожиданно вырастет в десятки раз.

Есть два основных *варианта предоставления услуг* анализа больших данных в облаке.

1. **Подход IaaS (*Infrastructure as a Service*, инфраструктура как услуга)** – провайдер предоставляет клиенту виртуальные машины, хранилище и необходимые подключения. Клиент отвечает за доработку операционной системы, установку приложений, их интеграцию и администрирование. Этот подход дает компании максимальную гибкость в выборе платформы анализа больших данных и контроле над ее тонкими конфигурациями, но требует усилий по ее администрированию.

2. **Подход PaaS (*Platform as a Service*, платформа как услуга)** – провайдер разворачивает и настраивает для пользователя все сервисы уже в облаке, пользователю нужно только указать количество необходимых ресурсов. Ему не придется заниматься установкой, настройкой программного обеспечения и его поддержанием.

Сервис для анализа больших данных *PaaS* обычно состоит из предварительно настроенного кластера на основе платформ анализа данных с открытым кодом, например: *Hadoop*, *Spark*, *Kafka*, с некоторыми предварительно загруженными и настроенными

инструментами. Из нескольких таких инструментов в облаке можно составлять «конвейеры» обработки больших данных. Провайдеры таких *PaaS* обеспечивают легкую интеграцию с другими облачными сервисами хранения и машинной обработки.

Есть возможность использовать и гибридное облако.

Гибридное облако – это комбинация частного и публичного облака. Такой вариант подходит для компаний, у которых уже есть своя инфраструктура, но нужно снизить нагрузку на нее или протестировать новые сервисы без первоначальных капитальных затрат. Общедоступное облако можно использовать для систем с большим объемом данных, у которых отсутствуют требования к хранению данных «у себя», а частное облако – для ситуаций, когда такие требования есть: например, для определенных типов персональных и финансовых данных.

Например, персональные данные можно хранить в компании в соответствии с законодательством, а в обезличенном виде обрабатывать в облаке, что также не противоречит закону.

3. Визуализация больших данных

В отличие от инфографики, которая ближе к дизайну, чем к Data Science, визуализация данных не содержит декоративных элементов, а отражает большие объёмы информации с учетом возможных взаимосвязей. Но в Data Science визуализация данных используется не только для наглядного представления результатов в виде понятных графиков. Это скорее метод быстрого прототипирования, когда с помощью множества визуальных представлений одних и тех же данных аналитик или Data Scientist пытается обнаружить скрытые взаимосвязи и зависимости. Этот подход называется **разведочный анализ данных (Exploratory Data analysis, EDA)** и применяется для решения следующих задач:

- максимальное погружение в данные;
- выявление основных структур;
- выбор наиболее важных переменных;
- обнаружение отклонений и аномалий;
- проверка основных гипотез;
- разработка начальных моделей.

Можно сказать, что EDA – часть процесса подготовки данных к ML-моделированию, когда после этапов выборки и очистки датасета выполняется генерация признаков (рис. 17.).

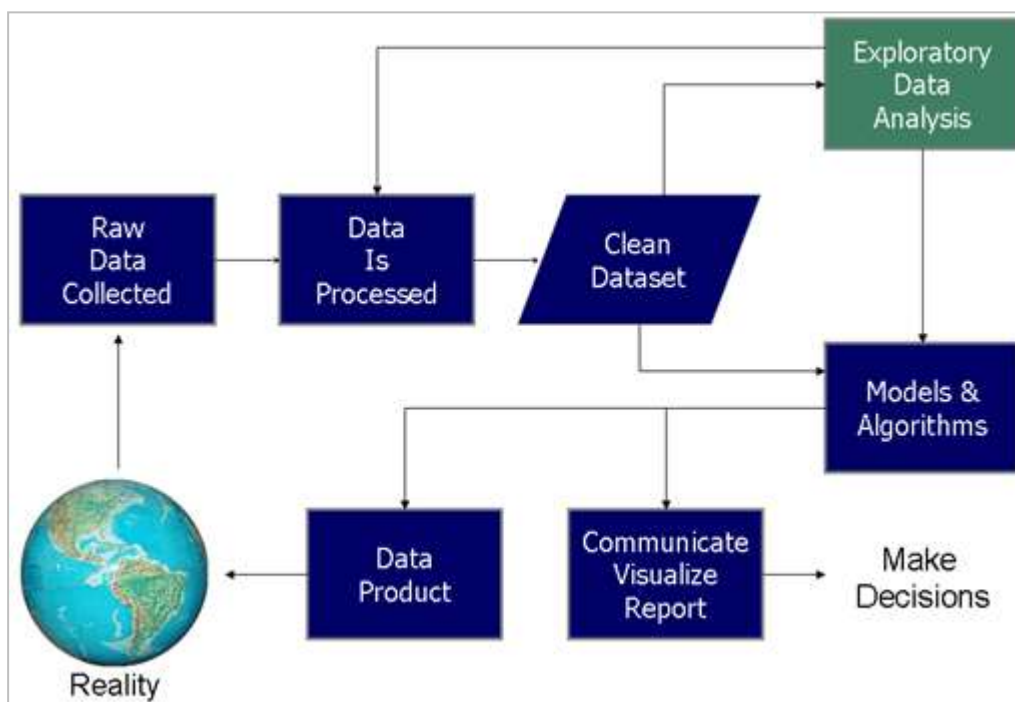


Рис. 17. Место EDA в Data Science

Кроме того, EDA позволяет Data Scientist'у убедиться в корректной интерпретации результатов и их применимости к желаемому бизнес-контексту. А бизнес-пользователи могут оперативно проверить правильность своих предположений, в т.ч. то, что они задают правильные вопросы. Таким образом, EDA играет роль средства валидации – оценки того, насколько данные соответствуют бизнес-целям. Это особенно важно при работе с Big Data, когда датасет собирается из множества различных источников с разными уровнями точности и детализации. На практике EDA даже приводит к интересным бизнес-инсайтам. Например, определение четкой зависимости суммы чека от времени суток, корреляция числа посетителей с погодными условиями и т.д. [4]

Математическую основу EDA составляют статистика и теория вероятностей, в частности, вероятностные распределения переменных, корреляционные матрицы, факторный анализ, дискриминантный анализ, многомерное шкалирование. В качестве практических инструментов для разведочного анализа используются специализированные математические программы (SAS, Matlab, KNIME, Weka, Orange), системы типа RStudio, оригинальные скрипты на Python и даже встроенные формулы табличных редакторов, таких как Excel и Google Sheets [5]. Подробнее инструменты EDA и визуализации данных рассмотрены далее.

Как показать данные: виды графиков

Выбирая наиболее подходящий вид графика для визуализации данных, следует, прежде всего, определить **цель анализа** и/или представления информации, например, [6]:

- сравнить разные показатели;
- продемонстрировать распределение данных – какие значения встречаются чаще или реже других;
- показать состав и структуру;

- выявить взаимосвязи между переменными.

Для этих целей используется более 20 видов различных диаграмм, от линейных графиков до корреляционных матриц. Выбор конкретной диаграммы для визуализации данных также зависит от числа анализируемых переменных и временных периодов (рис. 18.).

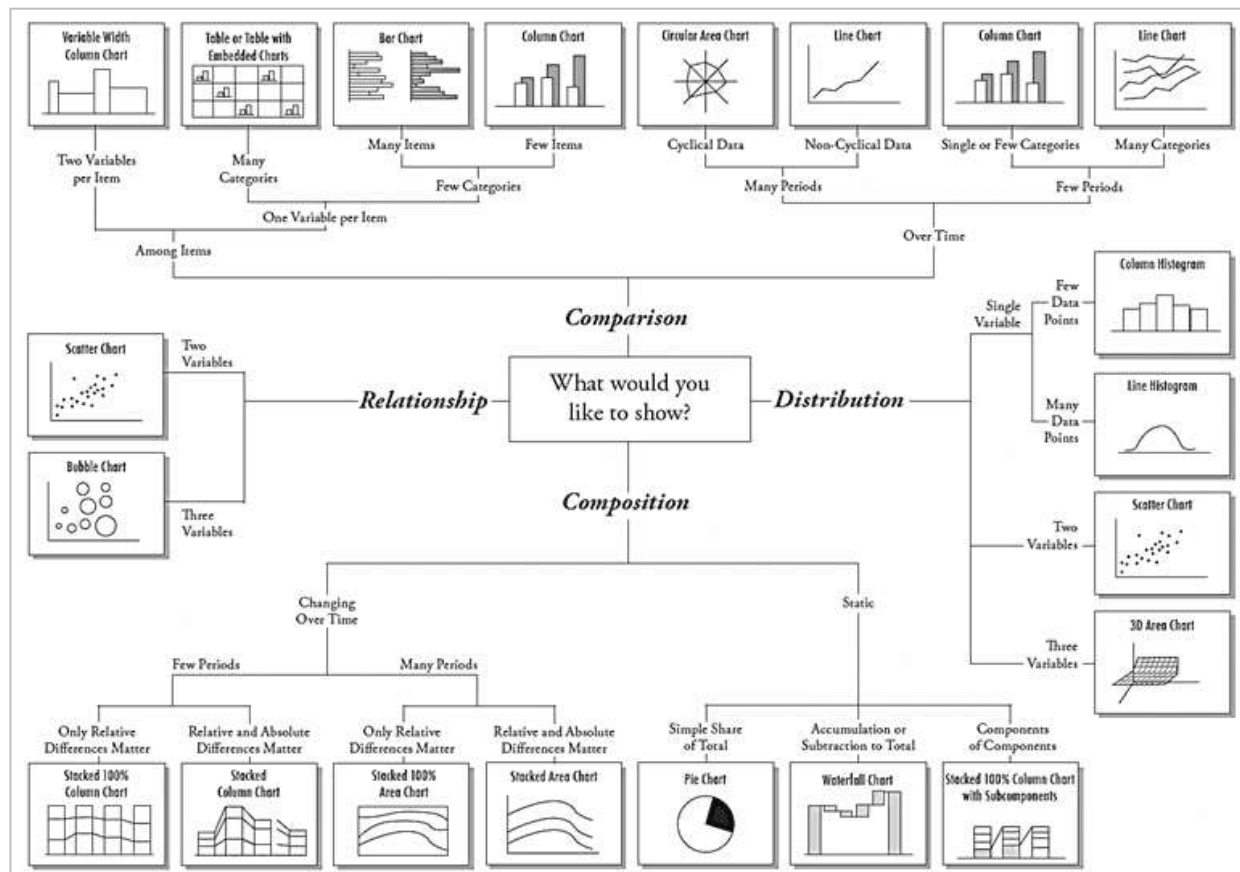


Рис.18. Многообразие диаграмм для визуализации данных

На практике в Data Science наиболее часто используются следующие виды графиков и диаграмм:

- **гистограмма** для визуализации распределения данных в рамках непрерывного интервала или ограниченного периода времени, определения концентрации значений, а также выявления предельных показателей, пропусков или отклонений (рис.19).

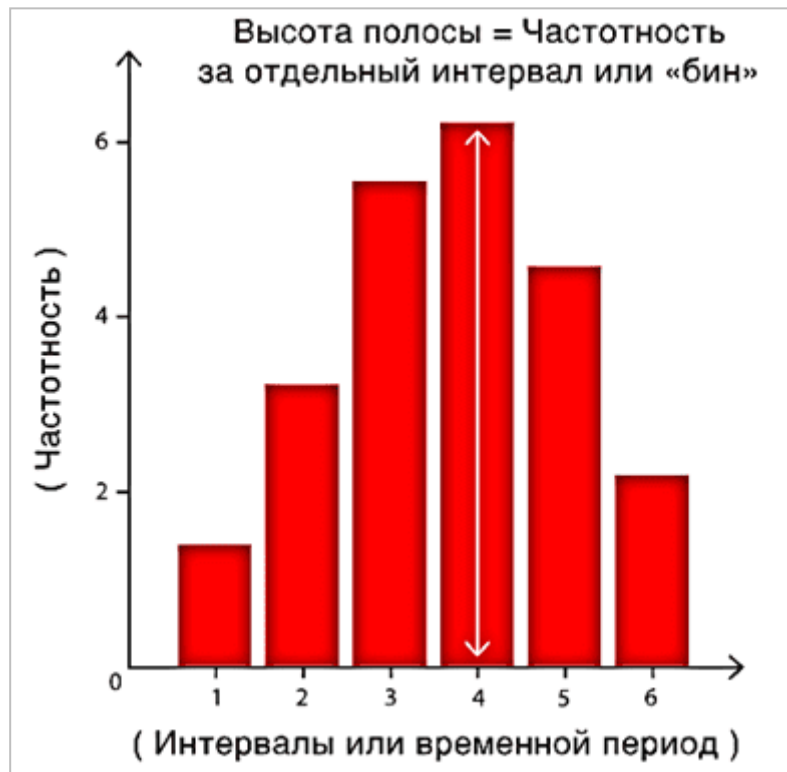


Рис. 19. Гистограмма

- **диаграмма рассеяния** для выявления корреляции между двумя переменными (рис.20);
-

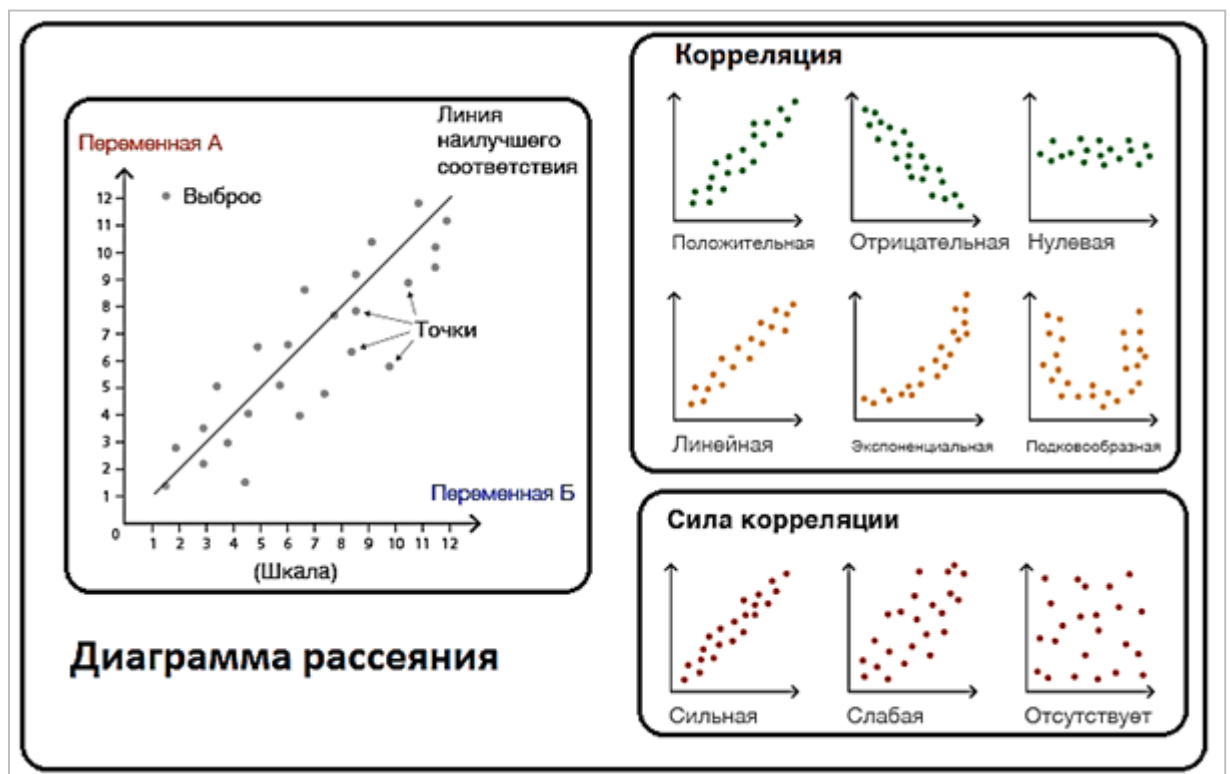


Рис. 20. Диаграмма рассеяния

- **диаграмма размаха** (ящик с усами) для отображения групп числовых данных через квантили, что удобно при сравнении распределений между большим количеством датасетов (рис.21)

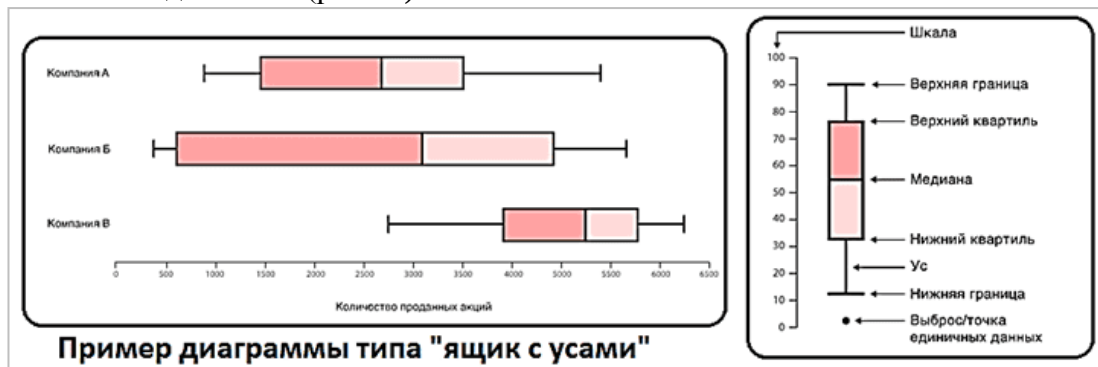


Рис. 21. Диаграмма размаха

- **тепловая матрица** для многомерного анализа данных и выявления корреляций (рис.22)

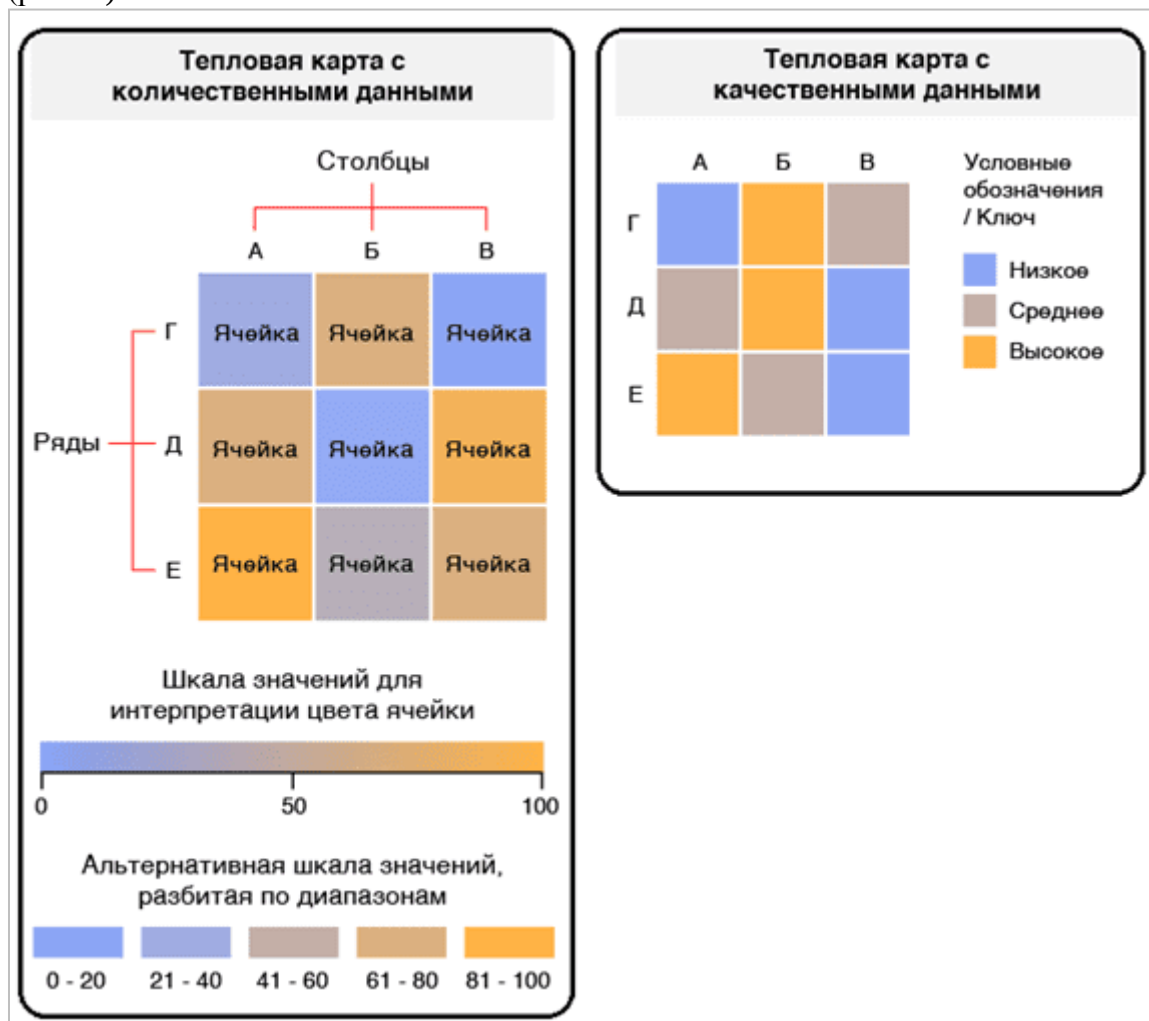


Рис. 22. Тепловые матрицы для количественного и качественного анализа

— **пузырьковая** диаграмма для сравнения и отображения взаимосвязей между разными переменными с помощью их местоположения и пропорций – часто используется для анализа паттернов и поиска корреляций (рис.23).

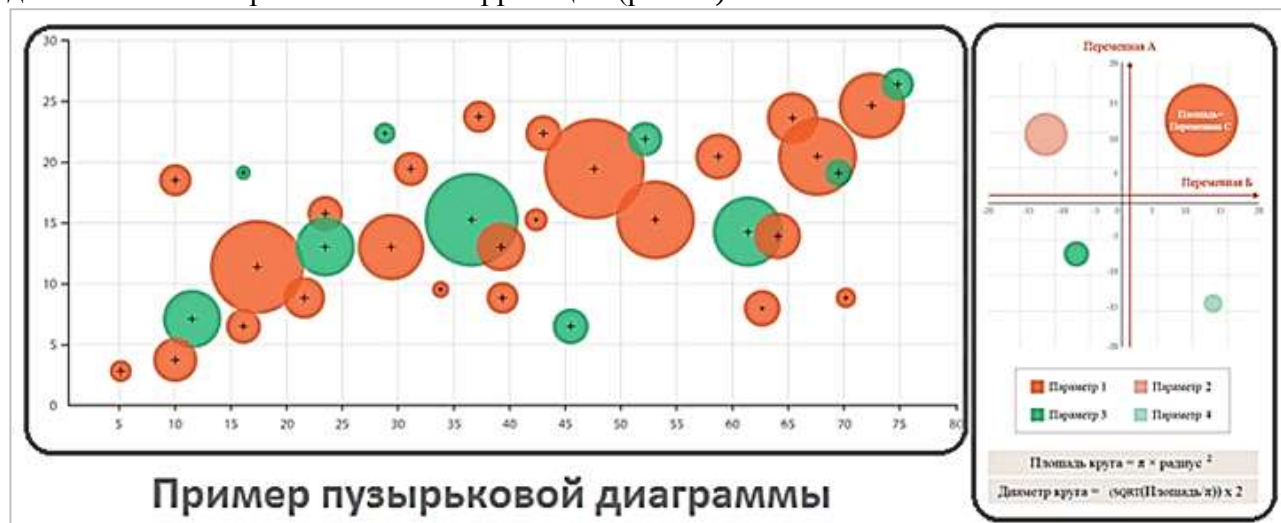


Рис. 23. Пузырьковая диаграмма

Правильно выбранный вид диаграммы для визуализации данных соответствует следующим критериям:

- краткость – возможность одновременно отобразить много разнотипных данных;
- относительность и близость – способность демонстрировать кластеры, относительные размеры групп, их схожесть и различие, выпадающие значения;
- концентрацию и контекст – возможность легко и оперативно взаимодействовать с выбранным объектом путем его интерактивного просмотра (отображение структуры и связей);
- масштабируемость – возможность легко и быстро изменять размеры представления;
- удобство пользователя за счет максимальной наглядности предоставления и поддержка интуитивных действий по выявлению закономерностей.

Инструменты визуализации данных

Современный рынок программного обеспечения предоставляет множество инструментов визуализации данных, от бесплатных интернет-сервисов до дорогих корпоративных пакетов: Excel, Google Sheets, Google Data Studio, RStudio, Tableau, Power BI, QlikView, OWOX BI Smart Data, SAS. Большинство из них предоставляет не только встроенные средства для анализа датасетов, но и позволяет настраивать их и адаптировать исходный код к специфике отдельных проектов, а также создавать интерактивные динамические отчеты. Например, в [9] представлен подробный обзор целых 36 инструментов визуализации данных для различных прикладных задач, помимо EDA: картография, инфографика, создание интерактивных дэшбордов и т.д. Примечательно, что часть из них (Chart.js, Raw, Dygraphs, ZingChart, FusionCharts Suite XT, D3.js и многие другие) представляют собой плагины или библиотеки, которые можно интегрировать с другими средствами работы Data Scientist'a.

Интересен также сравнительный анализ наиболее популярных инструментов визуализации данных для маркетинговой аналитики, приведенный в (рис. 24).

	Google Data Studio	R Studio	Microsoft Power BI	OWOX BI Smart Data	Tableau
Стоимость	Бесплатно	От \$50 за лицензированную версию	Условно бесплатно	От \$60 за пакет	От \$70 за пользователя в месяц
Количество пакетов	1	5	2 Бесплатный на 1 ГБ. Платный на 10 ГБ примерно за \$10 в месяц	3	4 1 для индивидуальных пользователей, 3 для корпоративных
Несколько источников данных в одном виджете	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Динамические отчеты	Нет	Есть	Есть	Есть	Есть
Количество коннекторов	Более 50	ODBS data connector, SQLServer, Amazon Redshift, Tableau	Более 100	CRM, Google BigQuery, cost pipelines	Более 30
Динамика в отображении данных	Есть	Нет	Нет	Есть	Есть
Очистка и изменение данных перед загрузкой	Нет	Есть	Есть	Нет	Есть
Групповое одновременное редактирование отчетов	Есть	Нет	Нет	Нет	Есть
Интерфейс	Легкий, интуитивно понятный	Требуется специальные навыки	Нужно время, чтобы привыкнуть	Интуитивно понятный, автоматизированный	Нужно время, чтобы привыкнуть
Особенности	Каждый раз при запуске данные обновляются. Удобно шарить дашборды	Объем данных ограничивается оперативной памятью ПК. Интеграция с другими ПО	Поддерживает несколько платформ (web, mobile, desktop)	Работает через словесный интерфейс. Возможен импорт данных в Data Studio	Широко применяется, высокая степень защиты данных. Дорогой. Поддерживает несколько платформ

Рис. 24. Сравнительный анализ 5 популярных инструментов визуализации данных для маркетинговой аналитики

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Виды графиков - описательные, статистические, геокарты, многомерные графики. Принципы визуальной презентации данных.
2. Добавление слоев. Ховеры, комбинированные графики, двойные оси. Публикация графиков.
3. Задачи визуализации данных.
4. Импорт ggplot-объектов

5. Интерактивные графики. Пакет plotly.
6. Классификация с обучением и без обучения. Сущность методов классификации.
7. Кластерный анализ. Меры однородности объектов. Расстояния между объектами. Расстояния между кластерами.
8. Методы статистического оценивания многомерных параметров и проверки гипотез.
9. Методы шкалирования.
10. Многомерное нормальное распределение как основная модель современных многомерных статистических методов.
11. Основные виды графиков в plotly.
12. Особенности анализа количественных и качественных признаков.
13. Ошибки в использовании линейных графиков, гистограмм, круговых и объемных диаграмм.
14. Палитры для графиков.
15. Постановка основных прикладных задач классификации многомерных наблюдений.
16. Практическое применение многомерных методов в социальных исследованиях.
17. Роль и сущность многомерных статистических методов в социальных науках: постановка основных задач, примеры практического использования в социально-экономических исследованиях.
18. Статичные графики, интерактивные визуализации, инфографика.
19. Структура графиков plotly в json-записи

1. Учебная дисциплина Большие данные в социологических исследованиях
2. Раздел Основы работы с большими данными
3. Тема лекционного занятия

Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных

4. Цель занятия. Ознакомить с созданием модели и прогнозирования результатов в SQL Server. Сформировать навыки использования R в SQL Server, Map/Reduce в Hadoop. Hadoop Spark. Ознакомить с библиотеками matplotlib, seaborn, plotly. Сформировать навыки анализа данных с использованием Python
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Алгоритм MapReduce	Опрос, оценка знаний студентов
2	Современные технологии управления большими данными	Опрос, оценка знаний студентов
3	Платформа Hadoop	Опрос, оценка знаний студентов
4	Платформа Apache Spark	

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
- Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных.

Текст лекции.

1. Становление технологии работы с большими данными

Еще в конце 90х гг XX в. многие организации столкнулись с тем, что существующих IT-решений уже не хватало, чтобы справиться с увеличивающимися потоками данных, которые выходили далеко за пределы оперативной памяти. Потребовались новые технологии хранения и анализа информации (рис. 25).



Рис. 25. Предпосылки развития технологий работы с большими данными

При работе с большим объемом данных, когда заканчиваются ресурсы, есть два возможных решения: вертикальное или горизонтальное масштабирование.

При использовании вертикального масштабирования добавляется больше вычислительной мощности в машину (например, в центральный процессор, оперативное записывающее устройство). В горизонтальном масштабировании добавляется больше машин одинаковой емкости для распределения рабочей нагрузки.

Вертикальное масштабирование проще в управлении и контроле, чем горизонтальное, и доказано, что оно эффективно при работе с проблемами сравнительно небольшого размера. Однако горизонтальное масштабирование обычно дешевле и быстрее вертикального масштабирования при работе с большой задачей.

Ко времени появления больших объемов информации вертикальное масштабирование больше не обеспечивало нужды бизнеса. Компаниям требовались отказоустойчивые и хорошо горизонтально масштабируемые технологии.

Алгоритм MapReduce, созданный в свое время корпорацией Google и основанный на горизонтальном масштабировании, стал ответом на запрос бизнеса.

MapReduce представляет собой технологию разбиения процесса обработки на две простые функции: Map и Reduce. Единую задачу разбивают на бесконечно большое количество малых подзадач, которые будут выполняться параллельно друг с другом, а потом полученный результат просто складывают. Таким образом, в MapReduce входные данные делятся на множество частей, каждая из которых затем отправляется на другой компьютер для обработки и последующего агрегирования в соответствии с заданной функцией группировки (groupby).

Каждую часть одной большой задачи можно отдать на обработку одному из узлов единого кластера.

Кластер – это группа серверов (именуемых нодами), которые работают вместе, выполняют общие задачи, и клиенты видят их как одну систему. Серверов в кластере может быть много. Например, Nadoop-кластер Yahoo имеет более 42 тыс. машин.

Благодаря специальному оборудованию и программному обеспечению реализуется такой уровень защиты от сбоев, который невозможен при использовании одного сервера. В случае выхода из строя одного из серверов задачи, которые он выполнял, берет на себя другой сервер, и работоспособность системы восстанавливается. При этом пользователи замечают лишь временную потерю работоспособности, а иногда и вовсе ничего не замечают (кроме небольшой паузы).

При увеличении объемов информации кластер нужно расширять до заданных задач размеров.

Итак, алгоритм MapReduce представляет собой модель для распределенных вычислений, а кластер компьютеров используется для распараллеливания больших данных, что упрощает их обработку. Происходит распределение входных данных на рабочие узлы (individual nodes) распределенной файловой системы для предварительной обработки, а затем свертка (объединение) уже предварительно обработанных данных.

Для получения итоговой суммы алгоритм будет параллельно вычислять промежуточные суммы в каждом из узлов распределенной файловой системы и затем суммировать эти промежуточные значения.

В алгоритме MapReduce обработка данных происходит в три стадии.

1. **Стадия Map.** Работа на этой стадии заключается в предобработке и фильтрации данных в функциональных языках программирования.

2. Функция Map, примененная к одной входной записи, выдает множество пар «ключ – значение» (может выдать только одну запись, может не выдать ничего, а может выдать несколько пар «ключ – значение»). Что будет находиться в ключе и в значении – решать пользователю, но ключ – очень важная вещь, так как данные с одним ключом в будущем попадут в один экземпляр функции Reduce.

Стадия Shuffle. Проходит незаметно для пользователя. В этой стадии вывод функции Map разбирается по «корзинам»: каждая «корзина» соответствует одному ключу вывода стадии Map. В дальнейшем эти «корзины» послужат входом для Reduce.

3. **Стадия Reduce.** Каждая «корзина» со значениями, сформированная на стадии Shuffle, попадает на вход функции Reduce.

Функция Reduce задается пользователем и вычисляет финальный результат для отдельной «корзины». Множество всех значений, возвращенных функцией Reduce, является финальным результатом MapReduce задачи (рис. 26).

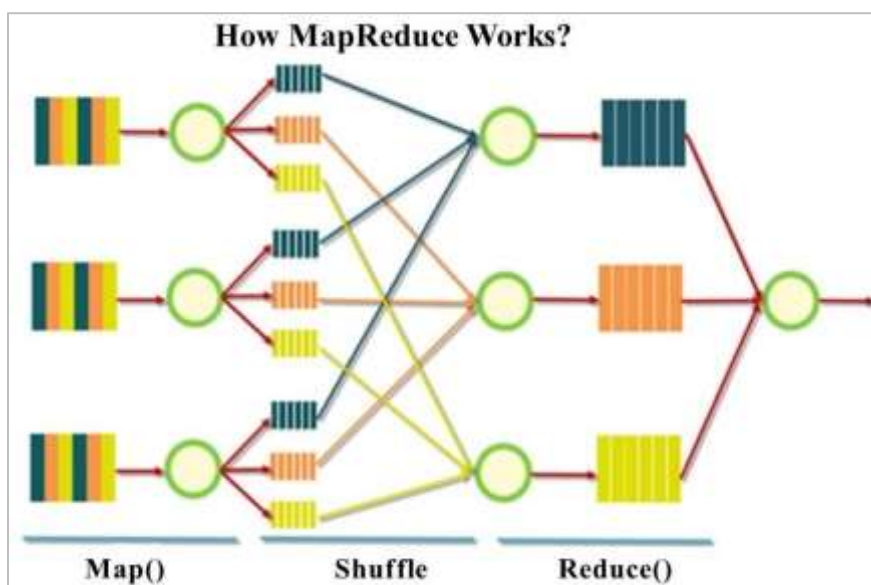


Рис. 26. Стадии алгоритма MapReduce

Особенности алгоритма MapReduce.

1. Все запуски функции Map и Reduce работают независимо и могут работать параллельно, в том числе на разных машинах кластера.

2. Shuffle внутри себя представляет параллельную сортировку, поэтому также может работать на разных машинах кластера.

Пункты 1 – 2 обеспечивают принцип горизонтальной масштабируемости.

3. Функция Map, как правило, применяется на той же машине, где хранятся данные, это позволяет снизить передачу данных по сети (принцип локальности данных).

4. MapReduce – это всегда полное сканирование данных, что означает, что алгоритм плохо применим, когда ответ требуется очень быстро.

Предложенный алгоритм MapReduce стал отправной точкой для создания систем, работающих с большими данными (социальные сети, Интернет вещей, банковский сектор, научноисследовательская сфера и др.), и помог компании Google повысить эффективность своего поискового ресурса.

Классический алгоритм MapReduce имеет одну особенность: вся цепочка результатов работы алгоритма сохраняется в дисковую подсистему. А в ней операций чтения и записи очень много, что влияет на время работы алгоритма. Заложив основы работы с большими данными, алгоритм MapReduce инициировал появление новых, более совершенных инструментов управления ими.

2. Современные технологии управления большими данными

Проблемы использования алгоритма MapReduce попытались решить с помощью создания новых инструментов, переводящих большую часть вычислений в оперативную память.

Так появились такие инструменты, как Hadoop, Spark, Pig, Hive, Cassandra и Kafka, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки (рис. 27).

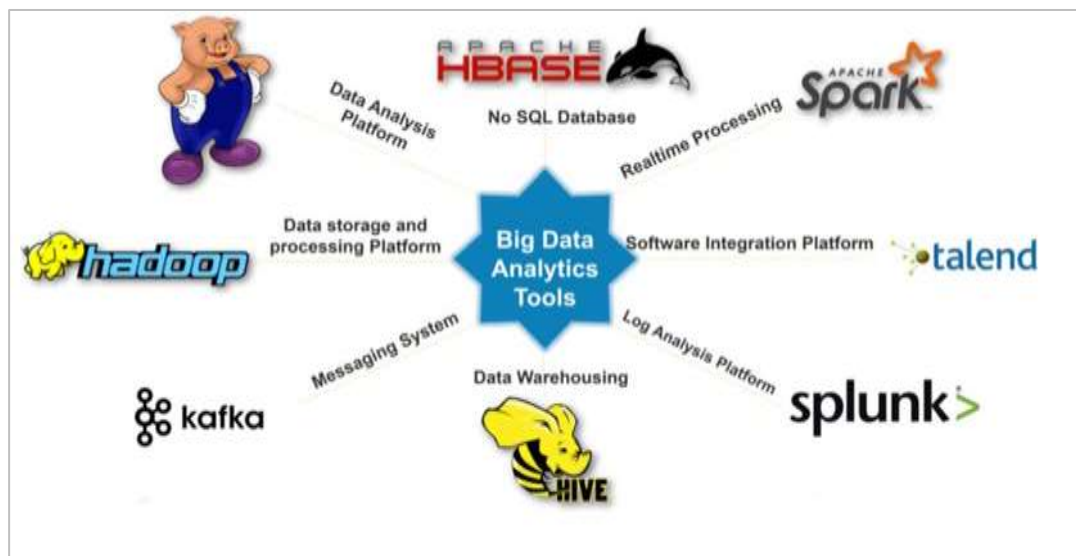


Рис. 27. Инструменты управления большими данными

Остановимся на некоторых из них: Hadoop и Spark. Их появление относится к началу 2000х гг.

После публикации в 2003 г. исследователями из компании Google общих принципов построения Google File System (GFS) – файловой системы, в которой данные разбиваются на отдельные блоки, хранящиеся в нескольких копиях на разных компьютерах – и представления метода MapReduce для выполнения распределенных вычислений над данными в GFS группа инженеров и исследователей из компании Yahoo! приступила к их практической реализации в рамках проекта с открытым исходным кодом, который впоследствии (в 2006 г.) стал известен миру как Hadoop. Вариант GFS, созданный в рамках этой программной платформы, получил название Hadoop Distributed Files System (HDFS).

Хотя платформа Hadoop позволила многим компаниям успешно применять алгоритм MapReduce для распределенных вычислений над огромными объемами данных, каждый раз при возникновении новой задачи требовалось написание нового кода для операций Map и Reduce, что было неудобно и трудоемко. Для решения этой проблемы в 2008 г. инженеры из Facebook создали Hive – систему управления БД на основе Hadoop. Главной особенностью Hive стала поддержка SQL-подобных запросов к данным, хранящимся в HDFS (этот новый диалект SQL получил название Hive Query Language, HQL).

В 2009 г. в Калифорнийском университете в Беркли был запущен исследовательский проект Spark с целью повышения эффективности распределенных вычислений методом MapReduce и создания универсальной платформы для таких вычислений. В 2010 г. Spark был опубликован как проект с открытым кодом, а в 2013 г. передан фонду Apache Software Foundation.

Остановимся подробнее на этих инструментах.

1. Платформа Hadoop – это набор программ с открытым исходным кодом, написанных на Java, которые можно использовать для выполнения операций с большим объемом данных. Hadoop – это масштабируемая, распределенная и отказоустойчивая экосистема. Платформу Hadoop разработали Дуг Каттинг и Майк Кафарелл в 2006 г. Их проект был назван в честь игрушечного слоненка сына Д. Каттинга. Через два года

Hadoop управляет распределенной поисковой системой, развернувшейся на 10 тыс. процессорных ядрах. Основа Hadoop – распределенная файловая система HDFS и алгоритм распределенных вычислений Hadoop MapReduce.

Платформа включает несколько десятков проектов, которые работают самостоятельно или в комплексе с другими для создания систем, решающих конкретные задачи. В состав Hadoop входят инструменты, покрывающие все аспекты работы с большими данными: файловые системы (HDFS, MapRFS); фреймворки для выполнения распределенных вычислений (MapReduce, Spark); NoSQLбазы и SQLдвижки (HBase, Hive, Spark SQL); инструменты для захвата данных из внешних источников и интеграции с реляционными системами управления БД (СУБД) – Flume, Kafka, Sqoop; инструменты для построения потоков обработки и загрузки данных, в том числе непрерывно поступающих (Spark Streaming, Storm, Flink, NiFi) и др.

Основные компоненты Hadoop:

- Hadoop MapReduce – используется для загрузки данных из БД, их форматирования и проведения количественного анализа;

- Hadoop YARN – планирует ресурсы системы и управляет ими, разделяя рабочую нагрузку на кластер машин;

- распределенная файловая система Hadoop (HDFS) – кластерная система хранения файлов любого типа в любом возможном формате, разработанная для обеспечения отказоустойчивости, высокой пропускной способности данных.

Система Hadoop применяется разными компаниями и организациями, например, Yahoo – при поиске данных; Facebook – при обработке журналов / хранилищ данных; New York Times – при анализе видео/изображений и др.

К преимуществам платформы Hadoop относят:

- сокращение времени на обработку данных;
- снижение стоимости оборудования;
- повышение отказоустойчивости;
- линейную масштабируемость;
- работу с неструктурированными данными.

2. Платформа Apache Spark. Она отличается скоростью работы, которая примерно в сто раз выше, чем у MapReduce (промежуточные результаты не сохраняются и все выполняется в памяти).

Ее обычно используют для чтения хранимых данных и данных в реальном времени, предварительной обработки большого количества данных (SQL), анализа данных с помощью машинного обучения и графовых сетей.

Apache Spark можно использовать с такими языками программирования, как Python, R и Scala. Для запуска Spark обычно используются облачные приложения, такие как Amazon Web Services, Microsoft Azure и Databricks.

При использовании Spark большие данные распараллеливаются с использованием эластичных распределенных наборов данных (RDDs).

Они являются отказоустойчивыми и могут восстанавливать потерянные данные в случае сбоя любого из узлов.

RDDs можно использовать для выполнения двух типов операций в Spark: преобразования и действия. Преобразования создают новые наборы данных из RDDs (Resilient Distributed Dataset) и возвращают их в результате RDDs (например, отображают, фильтруют и сокращают по ключевым операциям). Все преобразования выполняются только один раз, когда вызывается действие (они помещаются в карту выполнения, а затем выполняются, когда вызывается действие).

Обе платформы позволяют успешно работать с большими данными. Hadoop была первой системой, которая сделала MapReduce доступной в большом масштабе, однако в настоящее время многие компании отдают предпочтение Apache Spark.

3. Общие черты и различия платформ Hadoop и Spark. Hadoopи Spark, являясь средами больших данных, не выполняют одни и те же задачи, они не являются взаимоисключающими, поскольку могут работать вместе.

Распределенное хранилище является основополагающим для многих современных проектов больших данных, поскольку позволяет хранить огромные многопетабайтные наборы данных на почти бесконечном количестве жестких дисков компьютера.

Однако Spark не имеет своей собственной системы для организации файлов распределенным способом (файловой системы), поэтому для нее требуется система, предоставленная третьей стороной. По этой причине многие проекты больших данных включают установку Spark поверх Hadoop, где современные аналитические приложения Spark могут использовать данные, хранящиеся с использованием распределенной файловой системы Hadoop (HDFS). Преимущество Spark над Hadoop заключается в скорости. Spark выполняет большинство своих операций «в памяти», копируя их из распределенного физического хранилища в гораздо более быструю логическую оперативную память. Это сокращает время записи и чтения по сравнению с Hadoop MapReduce.

Функциональность Spark для решения сложных задач обработки данных, таких как обработка потоков в реальном времени и машинное обучение, намного превосходит возможности, которые предоставляются Hadoop. Наряду с приростом скорости это является реальной причиной роста популярности Hadoop. Обработка в режиме реального времени означает, что данные могут быть переданы в аналитическое приложение в тот момент, когда они были получены, и немедленно передаются пользователю через панель мониторинга, чтобы можно было предпринять какое-либо действие. Этот вид обработки все чаще используется во всех видах приложений для работы с большими данными.

Алгоритмы создания машинного обучения являются областью аналитики, которая хорошо подходит платформе Spark благодаря ее скорости и способности обрабатывать потоковые данные. Этот вид технологии используется в новейших передовых производственных системах, которые могут предсказать, например, когда детали машин и станков на предприятии выйдут из строя и когда нужно сделать заказ на их замену; они лежат в основе работы автомобилей и кораблей без водителя.

Spark поддерживает многие технологии кластерных вычислений и имеет несколько библиотек надстроек для решения распространенных аналитических задач, включая Spark SQL (SQL-подобные запросы к данным), MLlib (алгоритмы машинного обучения), GraphX (анализ графов) и Spark Streaming (обработка потоковых данных)⁶². Основные отличия Hadoop и Apache Spark представлены в табл. 1.

Таблица 1

Отличия платформ Hadoop и Spark по ряду критериев

Критерий	Hadoop	Apache Spark

Функционал	Формирует инфраструктуру распределенных данных: большие коллекции данных распределены между множеством узлов, образующих кластер из стандартных серверов, что не требует покупки специализированного оборудования, индексирует и отслеживает состояние данных, что делает их обработку и анализ эффективнее	Позволяет выполнять различные операции над распределенными коллекциями данных, но не обеспечивает их распределенного хранения
Использование	В состав <i>Hadoop</i> входит и компонент хранения <i>Hadoop Distributed File System</i> , и компонент обработки <i>MapReduce</i> , поэтому обработку можно осуществлять без <i>Spark</i>	Может использоваться без <i>Hadoop</i> , но не имеет собственной системы управления файлами, поэтому необходима интеграция либо с <i>HDFS</i> , либо с какойто другой облачной платформой хранения данных
Скорость работы	Работает медленнее из-за пошагового режима обработки в <i>MapReduce</i>	Работает быстрее, так как оперирует всем набором данных как единым целым
Устойчивость к сбоям	Устойчива к системным сбоям, поскольку после выполнения каждой операции данные записываются на диск	Восстановление после сбоев осуществляется благодаря тому, что объекты данных хранятся в распределенных в пределах кластера наборах
Аналитические возможности	Не имеет библиотеки машинного обучения, должна связываться со сторонней библиотекой, например с <i>Apache Mahout</i>	Включает собственные библиотеки машинного обучения – <i>MLib</i>

Иногда платформы *Hadoop* и *Spark* считают конкурентами, стремящимися к доминированию, но на самом деле это не так. У них существует некоторое пересечение функций, обе платформы являются некоммерческими продуктами.

Все зависит от потребностей конкретной компании. Если в компании большие данные состоят только из огромного количества очень структурированных данных (например, имен и адресов клиентов), то расширенная функциональность потоковой аналитики и машинного обучения, предоставляемая *Spark*, вообще не требуется. Выбирается платформа *Hadoop*.

Любую из двух технологий (Hadoop и Spark) можно использовать отдельно, не обращаясь к другой. Вместе с тем технология *Spark* проектировалась для *Hadoop*, поэтому многие считают, что лучше все же использовать их вместе⁶⁵. Неслучайно точка зрения о том, что они дополняют друг друга, является всетаки преобладающей.

В целом, благодаря развитию технологий *Big Data* стали возможными последние достижения в области новых технологий – искусственного интеллекта и глубокого обучения, что позволило машинам выполнять задачи, которые казались абсолютно невозможными всего несколько лет назад.

Систему больших данных невозможно построить без надежной системы хранения данных и сопутствующих технологий.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Основные типы данных, операции над ними, условия и циклы.
2. Библиотека *pandas*, основные преимущества библиотеки.
3. Первичный анализ данных с помощью инструментов визуализации.
4. Использование R в SQL Server.
5. Использование Map/Reduce в Hadoop.
6. Использование Hadoop Spark.
7. Создание модели и прогнозирования результатов в SQL Server.
8. Анализ и вывод результата с помощью Map/Reduce в Hadoop.
9. Интеграция скрипта *sparklyr* в рабочий процесс ScaleR

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
практических (семинарских) занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

1. Учебная дисциплина БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 1.1. Введение в большие данные - идеи, технологии, методы и области применения

3. Цель занятия. Цель занятия. Раскрыть понятие Большие данные. Привести основные характеристики больших данных. Ознакомить с развитием машинного обучения и прочих методов анализа данных. Ознакомить с видами источников данных.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Определения больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
2	Основные характеристики больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
3	Источники больших данных	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Источники данных ScaleR
2. Многообразие доступных данных.
3. Обобщение данных в XDF-объекте
4. Особенности применения больших данных в социологии
5. Понятие «большие данные»
6. Развитие машинного обучения и прочих методов анализа данных
7. Развитие технологий. Web2.0
8. Структурированные и неструктурированные типы данных
9. Тренды на открытую науку и предоставление данных в открытый доступ.
10. Чтение данных в XDF-объекте

Практические задания: подготовить доклад по одному из вопросов и представить доклад на семинарском занятии

Требования к выполнению практического задания:
Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.
9. Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

1. Учебная дисциплина: Большие данные в социологических исследованиях

2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных

3. Цель занятия. Рассмотреть методы многомерного статистического анализа. Сформировать навыки анализа нечисловой информации. Ознакомить с задачами и принципами визуализации данных. Сформировать навыки использования интерактивных графиков и их публикации

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Методы анализа и обработки больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
2	Анализ больших данных в облаках	Опрос, оценка знаний студентов
3	Визуализация результатов анализа данных	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Виды графиков - описательные, статистические, геокарты, многомерные графики. Принципы визуальной презентации данных.
2. Добавление слоев. Ховеры, комбинированные графики, двойные оси. Публикация графиков.
3. Задачи визуализации данных.
4. Импорт ggplot-объектов
5. Интерактивные графики. Пакет plotly.
6. Классификация с обучением и без обучения. Сущность методов классификации.
7. Кластерный анализ. Меры однородности объектов. Расстояния между объектами. Расстояния между кластерами.
8. Методы статистического оценивания многомерных параметров и проверки гипотез.
9. Методы шкалирования.
10. Многомерное нормальное распределение как основная модель современных многомерных статистических методов.

11. Основные виды графиков в plotly.
12. Особенности анализа количественных и качественных признаков.
13. Ошибки в использовании линейных графиков, гистограмм, круговых и объемных диаграмм.
14. Палитры для графиков.
15. Постановка основных прикладных задач классификации многомерных наблюдений.
16. Практическое применение многомерных методов в социальных исследованиях.
17. Роль и сущность многомерных статистических методов в социальных науках: постановка основных задач, примеры практического использования в социально-экономических исследованиях.
18. Статичные графики, интерактивные визуализации, инфографика.
19. Структура графиков plotly в json-записи.

Практические задания: подготовить доклад по одному из вопросов и представить доклад на семинарском занятии

Требования к выполнению практического задания:

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.
9. Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

1. Учебная дисциплина: Большие данные в социологических исследованиях

2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных.

3. Цель занятия. Ознакомить с созданием модели и прогнозирования результатов в SQL Server.

Сформировать навыки использования R в SQL Server, Map/Reduce в Hadoop. Hadoop Spark.

Ознакомить с библиотеками matplotlib, seaborn, plotly. Сформировать навыки анализа данных с использованием Python.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Алгоритм MapReduce	Опрос, оценка знаний студентов
2	Современные технологии управления большими данными	Опрос, оценка знаний студентов
3	Платформа Hadoop	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Основные типы данных, операции над ними, условия и циклы.
2. Библиотека pandas, основные преимущества библиотеки.
3. Первичный анализ данных с помощью инструментов визуализации.
4. Использование R в SQL Server.
5. Использование Map/Reduce в Hadoop.
6. Использование Hadoop Spark.
7. Создание модели и прогнозирования результатов в SQL Server.
8. Анализ и вывод результата с помощью Map/Reduce в Hadoop.
9. Интеграция скрипта sparklyr в рабочий процесс ScaleR

Практические задания: подготовить доклад по одному из вопросов и представить доклад на семинарском занятии

Требования к выполнению практического задания:

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.
9. Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

УЧЕБНОНАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Основы работы с социологическими данными в программах EXCEL И SPSS

Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения.

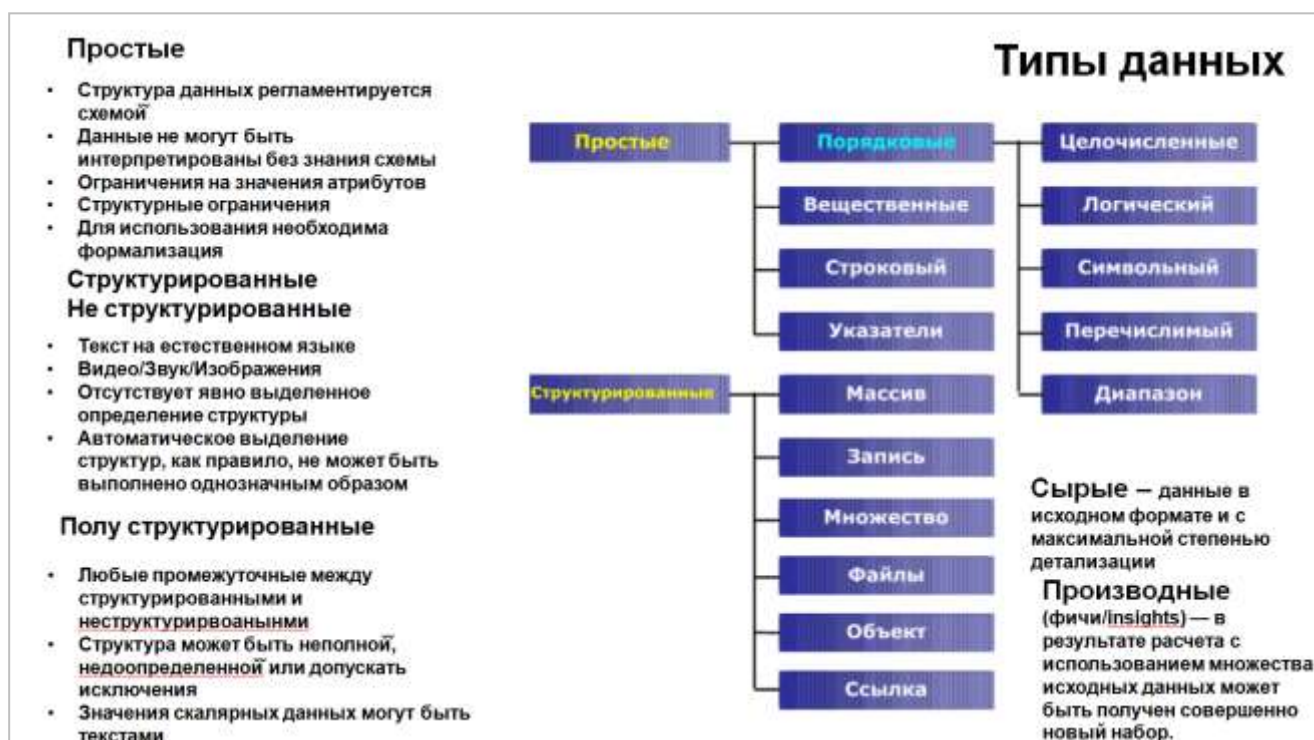


Рис.28. Типы больших данных



Рис. 29. Жизненный цикл данных

Характеристика Big Data

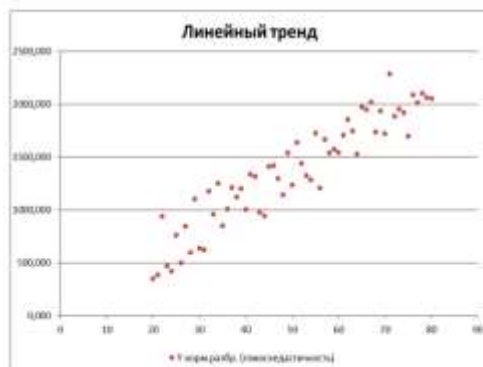
- Объем - больше 1 млрд строк или 1 (или даже несколько) петабайт данных (раньше было терабайт)
- Быстроты реакции – обработка огромных объемов данных в реальном или близком к реальному времени.
- Разнообразие форм - текст, данные, поступающие от датчиков или полученных путем запросов, данные карт памяти, аудио- и видеоданные, изображения, навигационные маршруты, картотеки и др.
- Достоверность (аутентичность) - способность системы анализировать данные, поступающие от различных источников.

В одном терабайте (ТБ, Тбайт) содержится 1024 Гб.
В одном петабайте (Пб) имеется 1024 Тб

Рис.30. Характеристика Big Data

Признак (характеристика, переменная)

Признак – некоторое общее для всех объектов качество, конкретные проявления которого (значения признака; их называют также альтернативами, градациями) могут меняться от объекта к объекту.



Номер объекта	Наименование признака		
Респондент	Возраст (лет)	Пол (1-мужчина, 2-женщина)	Удовлетворенность работой общественного транспорта (1-удовлетворен, 5-неудовлетворен)
1	30	2	4
2	34	1	2
3	57	1	5
4	26	1	4
5	54	2	3
6	42	1	3
7	60	2	5
8	19	2	4

Рис.31. Признаки наблюдаемого объекта

Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных

КАКИЕ ДАННЫЕ АНАЛИЗИРУЕТ СОЦИОЛОГ

Данные – это результаты наблюдений, испытаний, накапливаемые с целью последующего изучения и анализа.

Дискретные данные

Данные могут иметь только строго фиксированные числовые значения, обычно целые. Значения данных изменяются скачкообразно, и никаких промежуточных значений не существует. Для этих данных важны и величина, и порядок. Примеры: количество отработанных дней, число мужчин и женщин.

Непрерывные данные

Данные могут принимать любое числовое значение из заданного диапазона (отрезка). Количество значений бесконечно, значения могут содержать дробную составляющую, зависящую от точности измерений. Примеры: Доход, вес, рост, возраст.

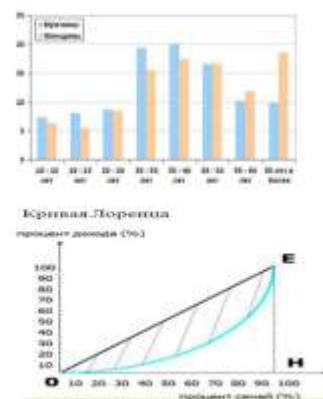


Рис.32. Типы данных

Основные понятия статистики

В количественных исследованиях признаки изучаются на основе статистики их распределения, распространенности в обществе или среди отдельных групп.

Частотное распределение признака (frequency distribution) – закономерность встречаемости разных его значений.

Частота (frequency) – количество наблюдений, в которых признак принимает определенное значение или находится в определенном интервале.



Рис.33. Статистическое оценивание данных

Одномерные частотные распределения

В выборочном социологическом исследовании случайная величина предстает перед социологом в виде признака, для каждого значения которого (а таких значений – конечное количество) известна относительная частота его встречаемости

Значение признака	1	2	3	4	5	6
Количество ответов	238	106	157	178	127	193
Частота встречаемости (%)	23%	10%	17%	18%	14%	18%

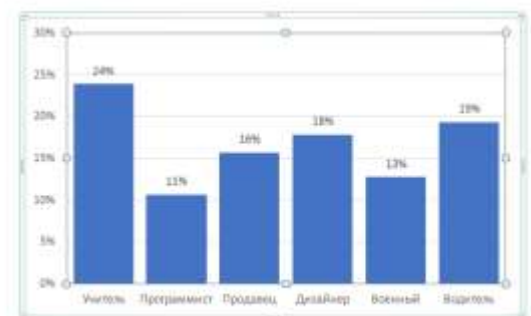
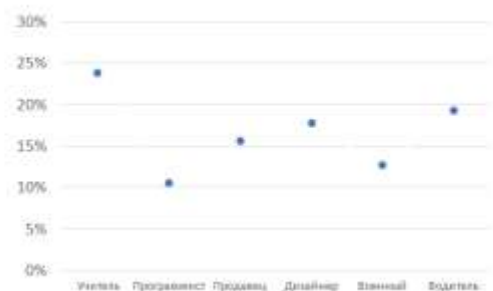


Рис.34. Одномерное распределение данных

Таблицы сопряженности

Независимые - объясняющие переменные

Зависимые - объясняемые переменные



Абсолютные значения

Насколько сильно Вас тревожит ситуация с распространением коронавируса?	Насколько сильно Вы опасаетесь, что Вы или кто-либо из членов Вашей семьи заразится коронавирусом?					
	Очень боюсь	В какой-то мере опасаясь	Думаю, что ни со мной, ни с моими близкими этого не случится	Совершенно не опасаясь	Затрудняюсь ответить	
Очень сильно	98	20	1	0	0	119
Сильно	47	77	3	0	0	127
Средний уровень тревожности	11	164	24	1	5	205
Не тревожит	1	14	8	6	0	29
Затрудняюсь ответить	2	2	0	0	6	10
	159	277	36	7	11	490

Относительные значения

Насколько сильно Вас тревожит ситуация с распространением коронавируса?	Насколько сильно Вы опасаетесь, что Вы или кто-либо из членов Вашей семьи заразится коронавирусом?					
	Очень боюсь	В какой-то мере опасаясь	Думаю, что ни со мной, ни с моими близкими этого не случится	Совершенно не опасаясь	Затрудняюсь ответить	
Очень сильно	62%	7%	3%	0%	0%	24%
Сильно	30%	28%	8%	0%	0%	26%
Средний уровень тревожности	7%	59%	67%	14%	45%	42%
Не тревожит	1%	5%	22%	86%	0%	6%
Затрудняюсь ответить	1%	1%	0%	0%	55%	2%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Рис.34. Двумерное распределение данных

Дисперсионный анализ (Analysis Of Variances, ANOVA)

Процедура сравнения средних значений выборок, на основании которой можно сделать вывод о соотношении средних значений генеральных совокупностей.

Ближайшим и более простым аналогом ANOVA является t-критерий. В отличие от t-критерия, дисперсионный анализ предназначен для сравнения не двух, а нескольких выборок.

Слово «дисперсионный» в названии указывает на то, что в процессе анализа сопоставляются компоненты дисперсии изучаемой переменной. Общая изменчивость переменной раскладывается на две составляющие: межгрупповую (факторную), обусловленную различием групп (средних значений), и внутригрупповую (ошибки), обусловленную случайными (неучтенными) причинами.

Чем больше частное от деления межгрупповой и внутригрупповой изменчивости (F-отношение), тем больше различаются средние значения сравниваемых выборок, и тем выше статистическая значимость этого различия

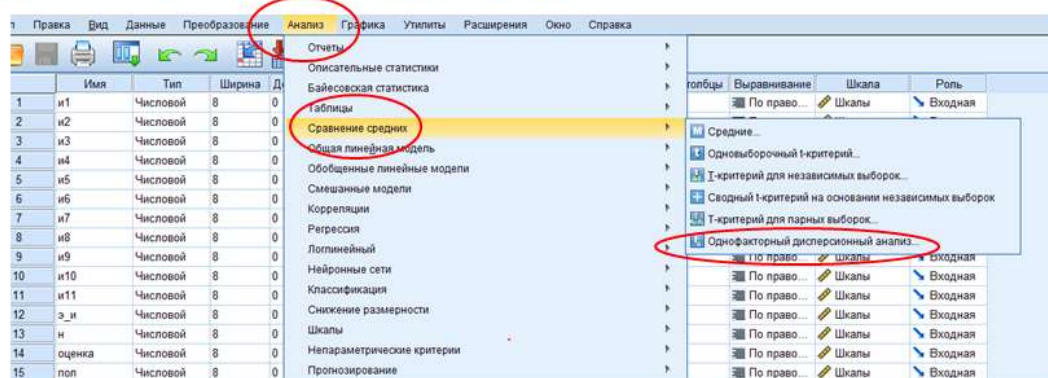


Рис.36. Метод дисперсионного анализа данных

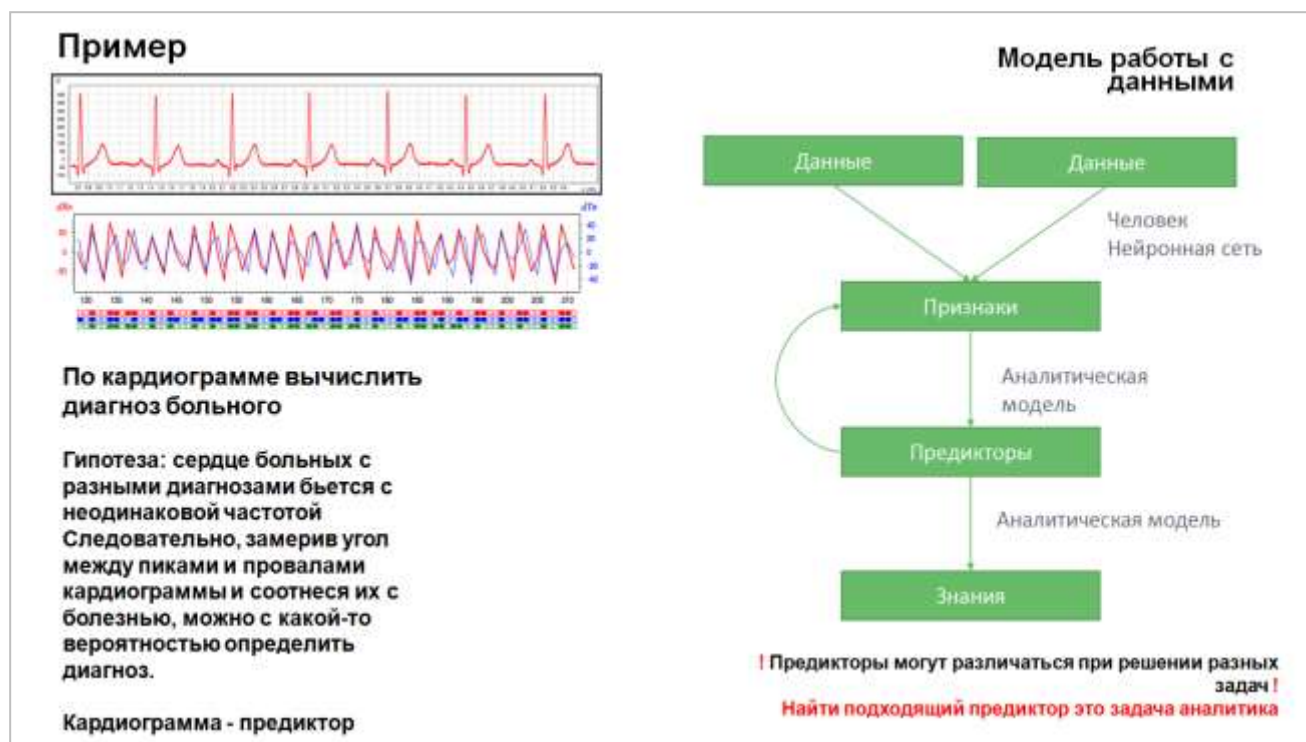


Рис.37. Модель работы с данными

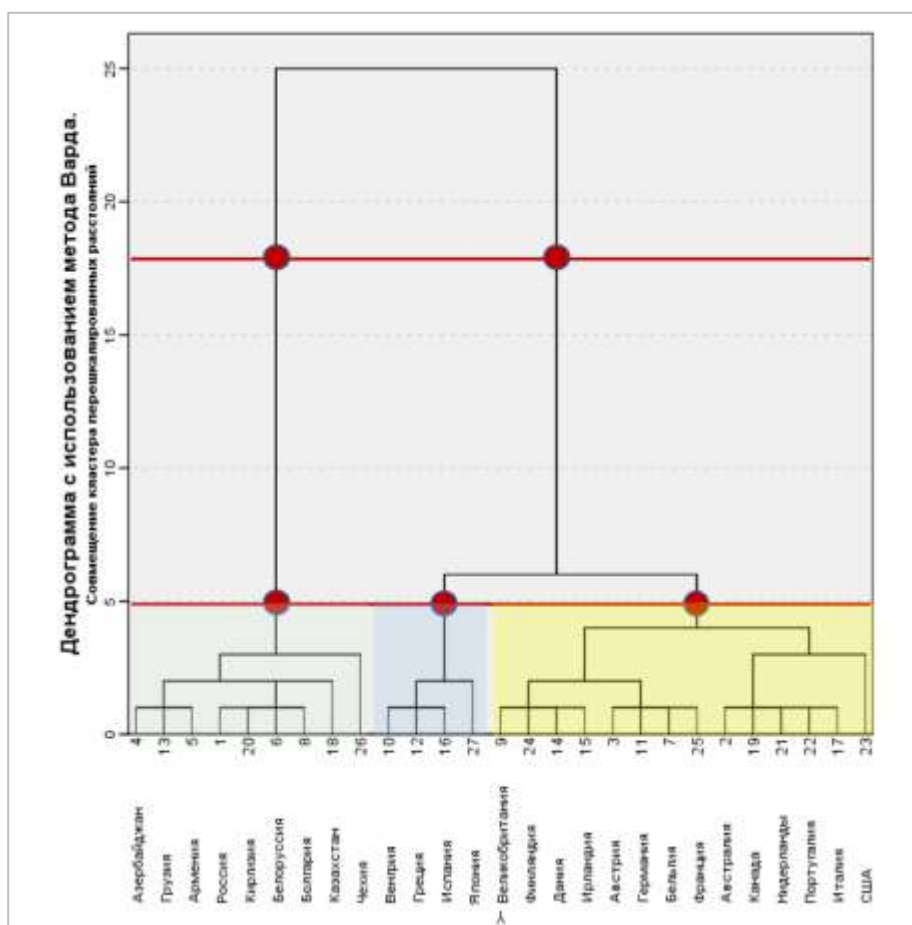


Рис.38. Иерархические кластер-процедуры

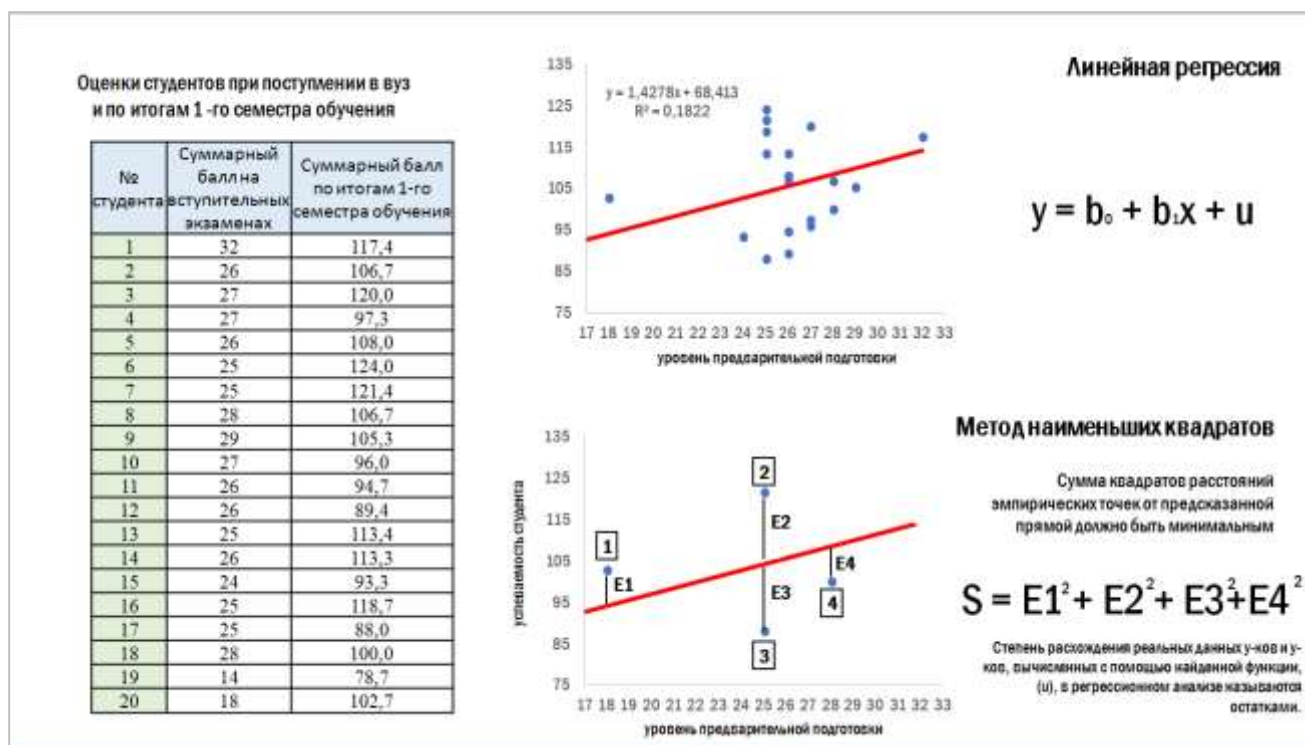


Рис.39. Линейная регрессия

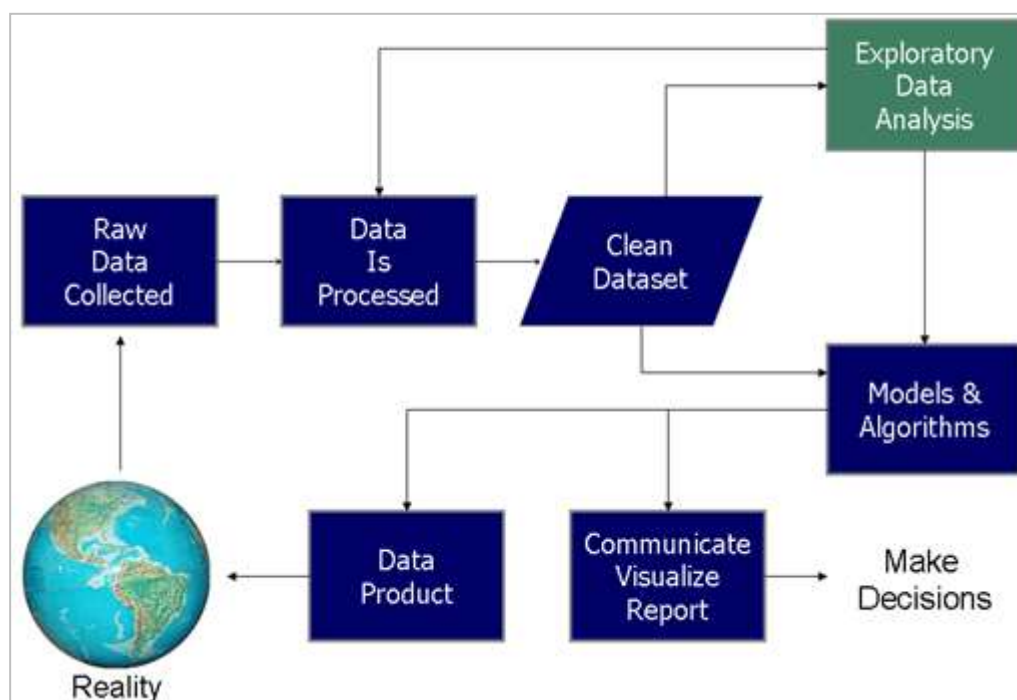


Рис. 40. Место EDA в Data Science

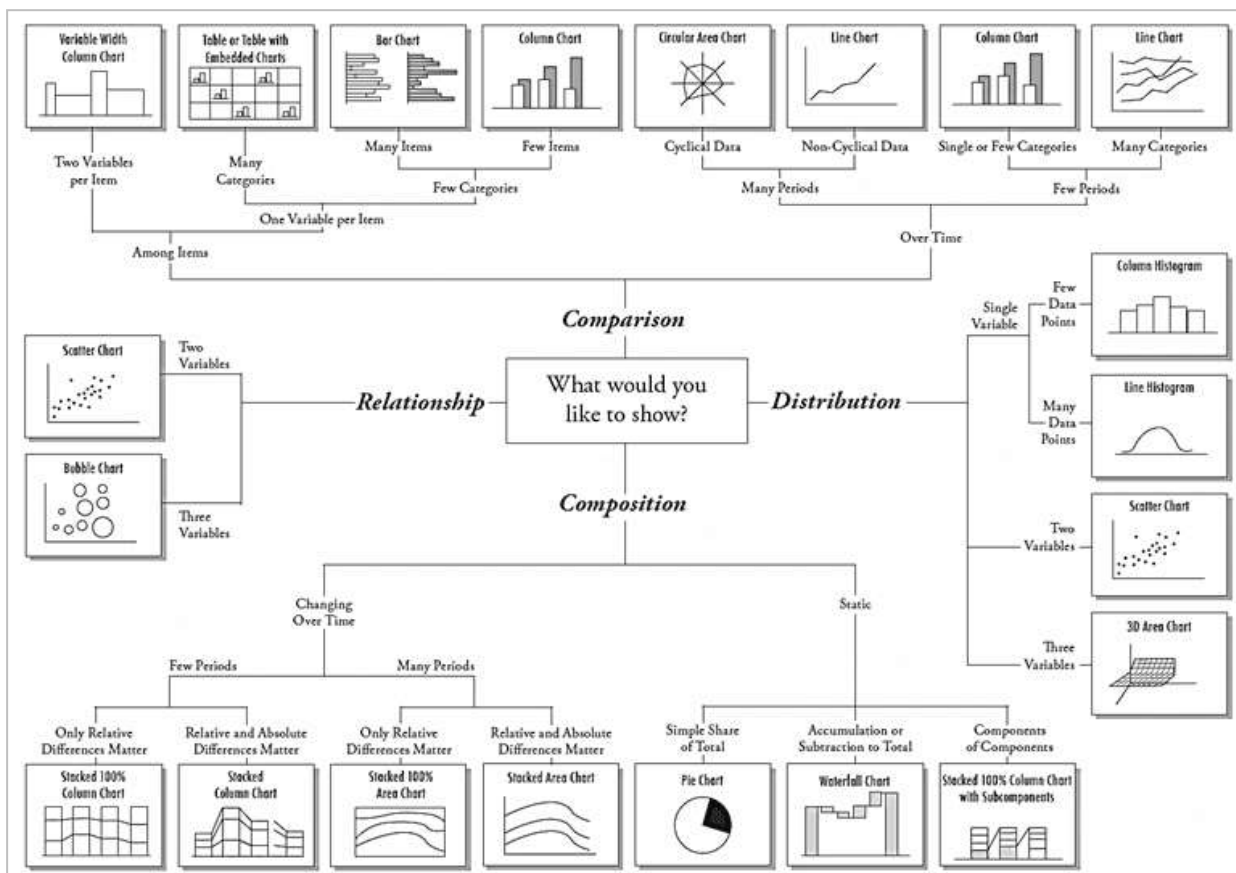


Рис.41. Многообразие диаграмм для визуализации данных

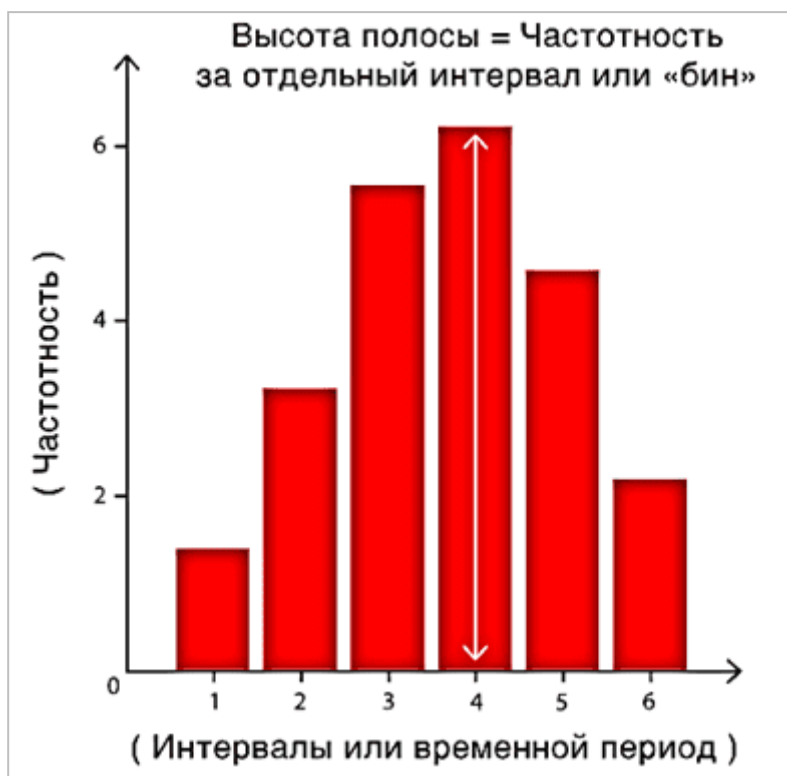


Рис. 42. Гистограмма

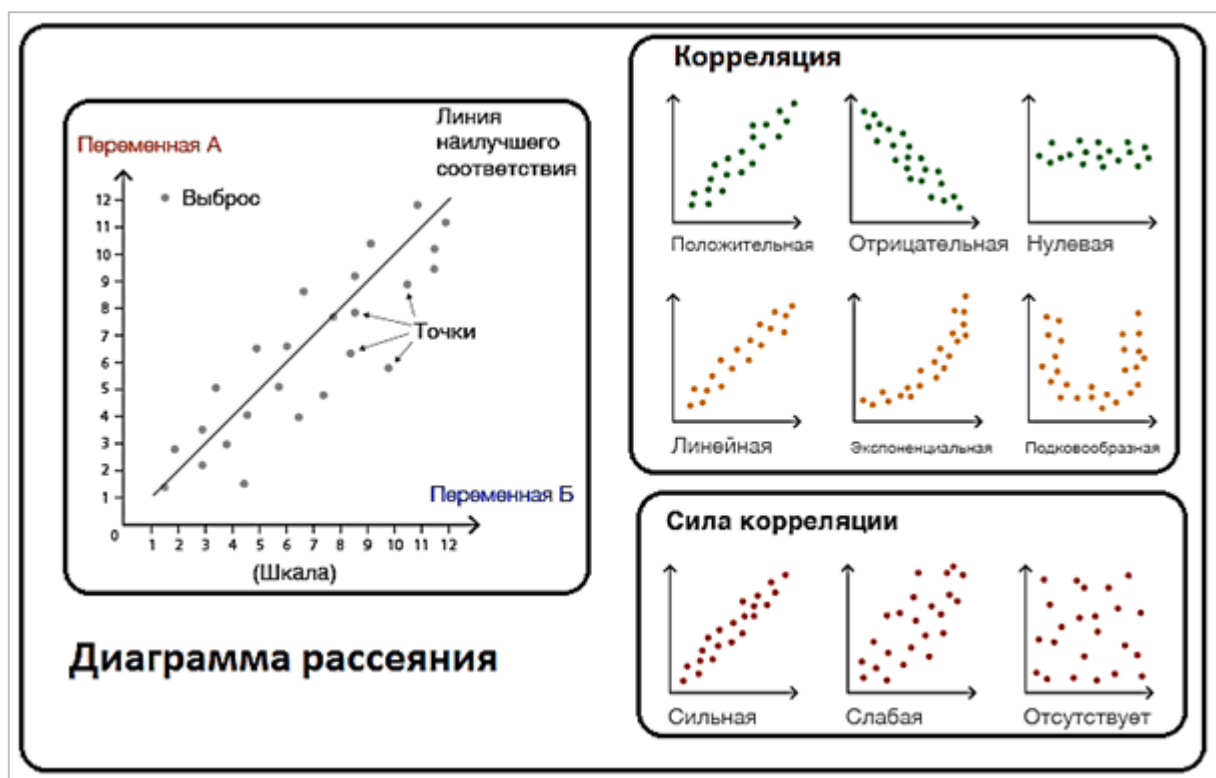


Рис. 43. Диаграмма рассеяния

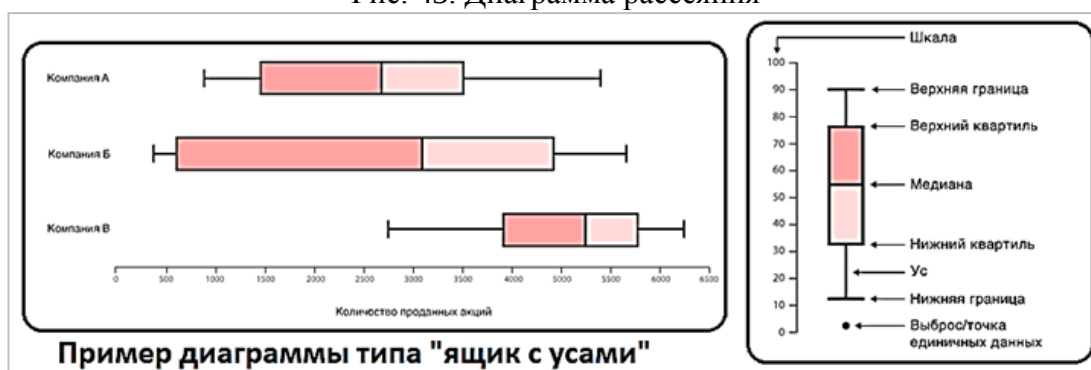


Рис. 44. Диаграмма размаха

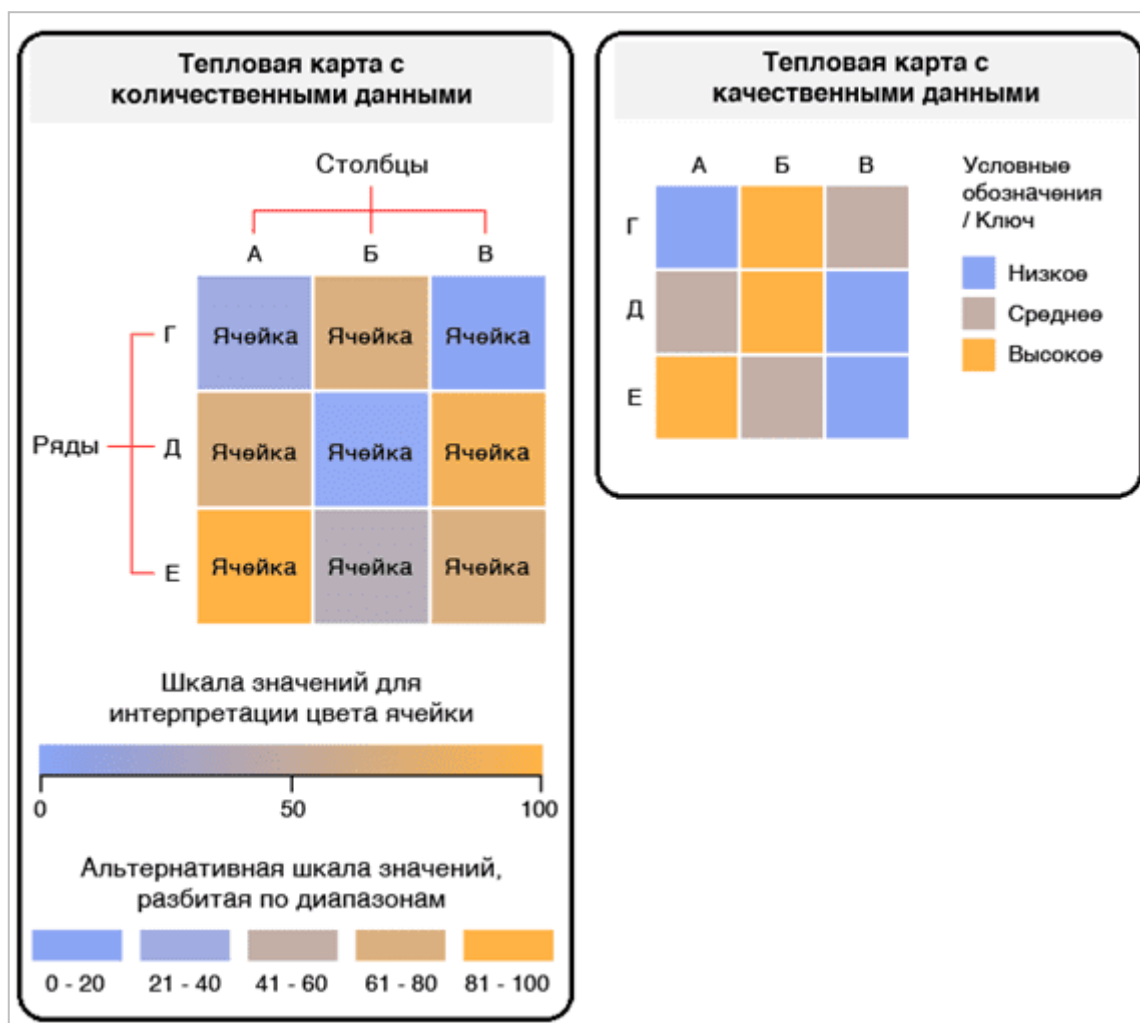


Рис. 45. Тепловые матрицы для количественного и качественного анализа

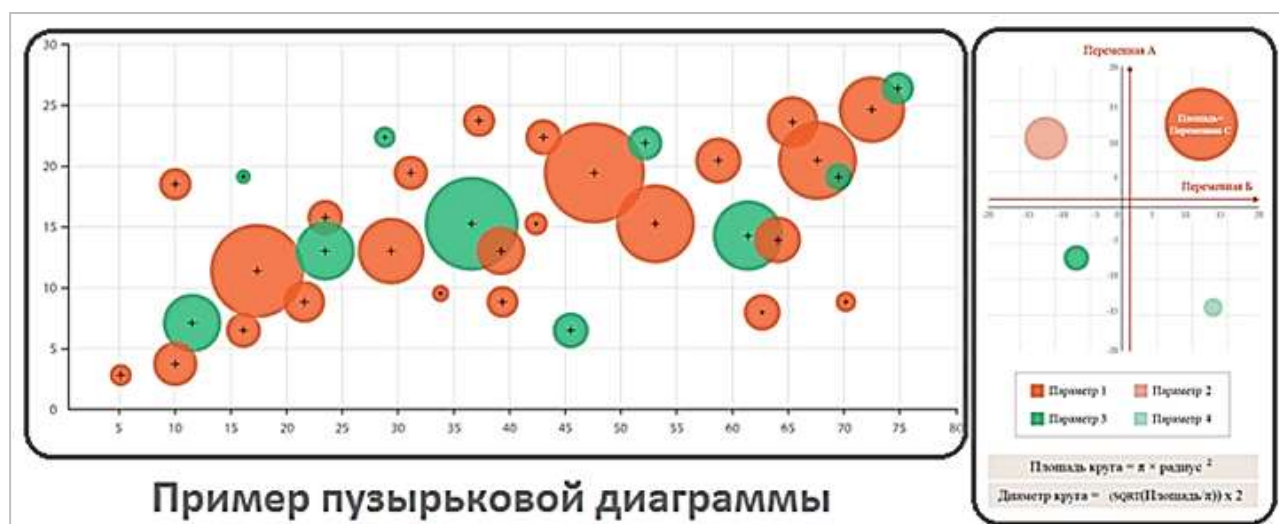


Рис. 46. Пузырьковая диаграмма

	Google Data Studio	R Studio	Microsoft Power BI	OWOX BI Smart Data	Tableau
Стоимость	Бесплатно	От \$50 за лицензированную версию	Условно бесплатно	От \$60 за пакет	От \$70 за пользователя в месяц
Количество пакетов	1	5	2 Бесплатный на 1 ГБ. Платный на 10 ГБ примерно за \$10 в месяц	3	4 1 для индивидуальных пользователей, 3 для корпоративных
Несколько источников данных в одном виджете	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Динамические отчеты	Нет	Есть	Есть	Есть	Есть
Количество коннекторов	Более 50	ODBS data connector, SQLServer, Amazon Redshift, Tableau	Более 100	CRM, Google BigQuery, cost pipelines	Более 30
Динамика в отображении данных	Есть	Нет	Нет	Есть	Есть
Очистка и изменение данных перед загрузкой	Нет	Есть	Есть	Нет	Есть
Групповое одновременное редактирование отчетов	Есть	Нет	Нет	Нет	Есть
Интерфейс	Легкий, интуитивно понятный	Требуется специальные навыки	Нужно время, чтобы привыкнуть	Интуитивно понятный, автоматизированный	Нужно время, чтобы привыкнуть
Особенности	Каждый раз при запуске данные обновляются. Удобно шарить дашборды	Объем данных ограничивается оперативной памятью ПК. Интеграция с другими ПО	Поддерживает несколько платформ (web, mobile, desktop)	Работает через словесный интерфейс. Возможен импорт данных в Data Studio	Широко применяется, высокая степень защиты данных. Дорогой. Поддерживает несколько платформ

Рис. 47. Сравнительный анализ 5 популярных инструментов визуализации данных для маркетинговой аналитики



Рис.48. Появление концепции MapReduce и Hadoop



Рис.49. Операции вывода данных в Python

Pandas для Python

Библиотеку используют для анализа и обработки табличных данных

Основы анализа данных в pandas

Чтобы работать с таблицами в **pandas**, их нужно заранее загрузить из файла. Для этого существует функция **read**, в которой нужно указать тип обрабатываемого файла: CSV, Excel или SQL. Например, команда `df = pd.read_csv('names.csv', sep=',')` создаст из файла **names.csv** структуру **DataFrame** с названием **df**. Переменная **sep** — это указатель на разделитель столбцов, для него обычно используют запятую. Теперь с этим **DataFrame** можно взаимодействовать с помощью следующих методов:

- **head** и **tail** выводят строки с начала и с конца;
- **display()** полностью отображает **DataFrame**;
- **shape** показывает количество строк и столбцов;
- **rename** переименовывает столбцы;
- **describe** выдаёт первичные статистические характеристики набора данных: среднее значение, стандартное отклонение, максимум и минимум и некоторые другие.

Это базовые операции, а для полноценного анализа нужны другие методы, которые позволяют более глубоко изучать столбцы и строки: сводные таблицы, срезы фреймов, визуализация



Рис.50. Pandas: библиотека для Python

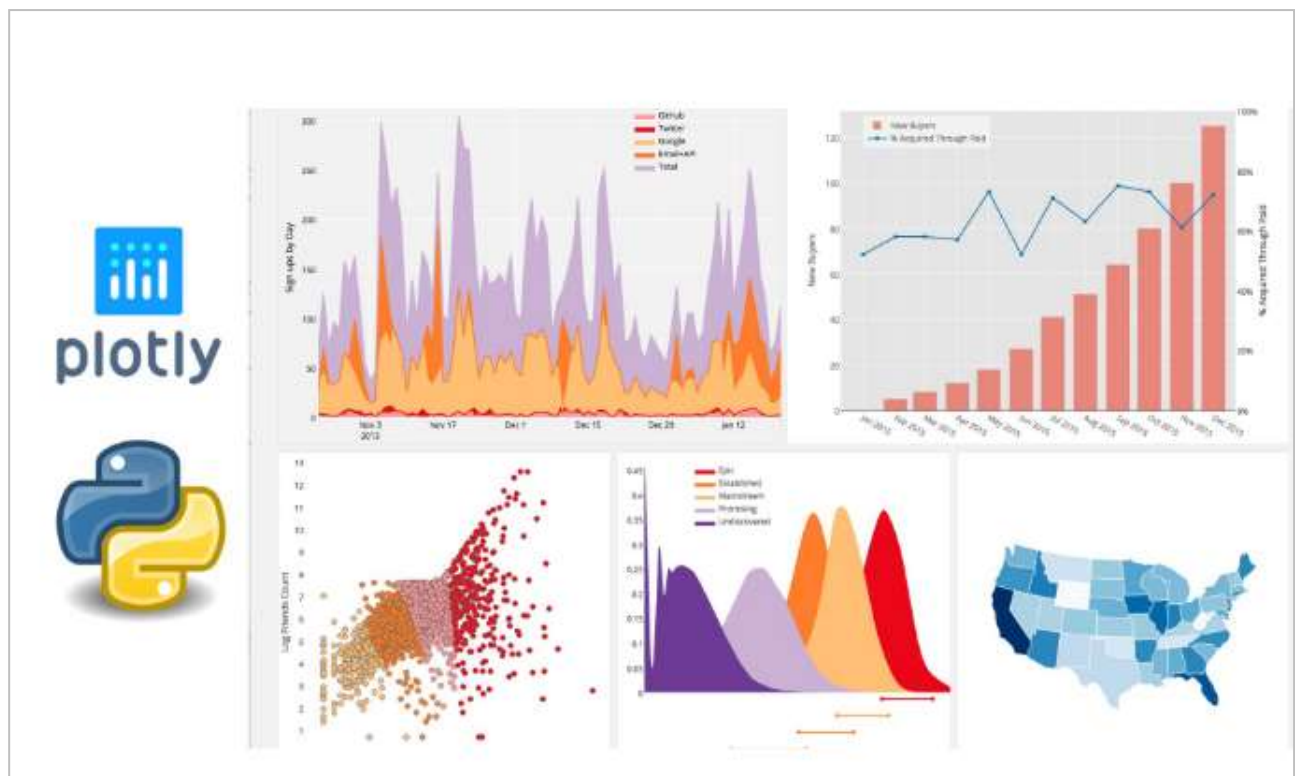


Рис.51. Plotly: библиотека для Python

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № 19 от «21» февраля 2024 года	—.—.—
2.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—.—.—
3.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—.—.—
4.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—.—.—



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета политических и
социальных наук

Петрова Е.А.

28 февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

**ЭЛЕКТРОННАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ И АУТЕНТИФИКАЦИЯ
ЧЕЛОВЕКА**

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Очная

Москва, 2024 г.

Методические материалы по дисциплине (модуля) «*Электронная идентификация и аутентификация человека*» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - *магистратуры* по направлению подготовки 39.04.01 *Социология*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 «*Социология*» (далее – «ОПОП»).

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: Шавыриной И.В. канд. социол.н., доц.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры социологии, этнографии социометрии

Протокол № 19 от «21» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
Д-р социол. наук, профессор



Д.К. Танатова

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	7
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля).....	12
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	18
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	27
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	27
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	42
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)...	42
Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю).....	45
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	45
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	51

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутриспредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Идентификация и аутентификация человека: понятие, виды, восприятие, гражданское осмысление	
Тема 1.1. Идентификация и аутентификация: основные понятия, виды и разновидности	Современные способы электронной идентификации человека. Идентификация и аутентификация личности в восприятии россиян. Единая система идентификации и аутентификации. Классификация средств идентификации и аутентификации человека. Проверка подлинности с использованием биометрических данных. Парольная аутентификация личности: удобство и проблемы. Всеобщая «оцифровка» в целях универсализации госуслуг. Электронная идентификация и религиозный протест. Отношение широкой общественности и религиозно мотивированных граждан к введению новых электронных технологий. Несовершенство криптографической защиты персональных данных. Имплантируемые электронные идентификационные устройства. Нанoeлектроника в повседневной жизни россиян. Стратегия развития электронной промышленности РФ до 2025 года.
Тема 1.2. Электронные идентификаторы личности: универсальные электронные карты и электронные паспорта	Юридически значимые действия граждан в электронной форме в повседневных практиках. Перечисление зарплат и пенсий, оплата налогов и штрафов. Полис обязательного медицинского страхования, страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования, социальная карта, водительское удостоверение, студенческий и проездные билеты. Социально-значимые функции электронного паспорта: электронный идентификатор личности

	гражданина и платежный документ. Микрочипы, содержащие визуальные и электронные носители информации о человеке. Биометрические данные, характеризующие физиологические и биологические особенности человека, позволяющие установить личность и его персональные данные. Гражданское общество как электронное общество с электронным населением, электронным правительством и электронными муниципалитетами. Проблемы формирования электронного правительства в России
РАЗДЕЛ 2. Информационное общество: процессы электронной идентификации и аутентификации человека	
Тема 2.1. Электронная идентификация человека	Микрочип электронного устройства под личным идентификационным кодом человека как носитель его биометрических данных и личной конфиденциальной информации обо всех сторонах жизни. Сведения о здоровье, доходах и уплате налогов, об имуществе и недвижимости, социальном обеспечении, общественном транспорте, покупках, финансовых операциях, прохождении медицинских процедур, иных юридически и общественно значимых действиях. Технологические возможности сбора и накопления информации как тотальный контроль и управление человеком через данные о его экономической, социальной и личной жизни. Система автоматизированного сбора и анализа информации о личной жизни человека с использованием символов, носящих мистический характер для религиозных людей: неизбежность и масштабность
Тема 2.2. Электронная аутентификация человека	Электронная аутентификация: политические, правовые, организационно-технические, религиозно-нравственные аспекты. Процесс аутентификации в электронных системах. Парольная аутентификация. Проверка подлинности по паролю, биометрическим данным. Принципы идентификации и аутентификации в сети Internet. Дактилоскопические данные: рисунок радужной оболочки глаз, анализ ДНК, рост, вес, иная информация. Технологии биометрической идентификации с использованием большого числа метрик: распознавания лиц, дыхания, радужной оболочки глаза, человеческой походки. Геном человека как персональные данные. Опасность внедрения электронных технологий как механизма создания информационного общества, в котором нет места свободе личности человека, уважения религиозных и иных убеждений. Личные права и свободы человека и гражданина, провозглашенные Конституцией РФ и правила информационного общества: возможности альтернативных правовых механизмов идентификации.
РАЗДЕЛ 3. Цифровая социология: исследовательские практики и технологии	

Тема 3.1. Социологический анализ доверия процессам всеобщей цифровизации	Социология в сетевой среде и цифровая социология. Внедрение цифровой социологии как теории, описывающей и объясняющей изменения, происходящие под влиянием цифровых устройств, аппаратных и программных цифровых решений, включенности людей в процессы цифровизации, развертывании всеобщего цифрового социального пространства. Анализ готовности и доверия граждан к процессам всеобщей идентификации и аутентификация человека. Анализ доверия между людьми в обществе, которое позволяет всесторонне использовать цифровые технологии для общения и проведения сделок. Анализ доверия и уверенности людей в инфраструктуре цифровых сетей и систем, которыми они пользуются для оказания и получения услуг, общения, хранения данных, вычислений.
Тема 3.2. Социологический анализ внедрения цифровых идентификаторов	Цифровые идентификаторы как условие жизни и работы в цифровом мире. Сквозная идентификация: присвоение каждому гражданину личного кода электронного идентификатора. Цифровая безопасность, защищенность и анонимность национальных платформ и систем идентификации граждан. Использование биометрики граждан правовыми, силовыми, банковскими структурами государства. Цифровые идентификаторы как противоречие основным свободам и демократическим принципам. Цифровые идентификаторы личности как технологическая опасность. Разработка цифровых идентификаторов личности, ограничивающих участие человека в общественной жизни. Биометрия, искусственный интеллект и нейронные сети.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия,

в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательные-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего

конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Идентификация и аутентификация человека: понятие, виды, восприятие, гражданское осмысление.

Тема 1.1. Идентификация и аутентификация: основные понятия, виды и разновидности.

Вопросы для самоподготовки:

1. Современные способы электронной идентификации человека.
2. Единая система идентификации и аутентификации.
3. Парольная аутентификация личности: удобство и проблемы.
4. Всеобщая «оцифровка» в целях универсализации госуслуг.
5. Электронная идентификация и религиозный протест.
6. Несовершенство криптографической защиты персональных данных.
7. Имплантируемые электронные идентификационные устройства.
8. Нанoeлектроника в повседневной жизни россиян.
9. Социально-значимые функции электронного паспорта: электронный идентификатор личности гражданина и платежный документ.
10. Биометрические данные, характеризующие физиологические и биологические особенности человека, позволяющие установить личность и его персональные данные.

Тема 1.2. Электронные идентификаторы личности: универсальные электронные карты и электронные паспорта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Юридически значимые действия граждан в электронной форме в повседневных практиках.
2. Полис обязательного медицинского страхования, страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования, социальная карта, водительское удостоверение, студенческий и проездные билеты их роль в современной жизни общества.
3. Микрочипы, содержащие визуальные и электронные носители информации о человеке их свойства и значение.
4. Гражданское общество как электронное общество с электронным населением, электронным правительством и электронными муниципалитетами.
5. Осветите проблемы формирования электронного правительства в России.

РАЗДЕЛ 2. Информационное общество: процессы электронной идентификации и аутентификации человека

Тема 2.1. Электронная идентификация человека

Вопросы для самоподготовки:

1. Носители биометрических данных и личной конфиденциальной информации: свойства, значение.
2. Организационно-технические аспекты электронной идентификации.
3. Система автоматизированного сбора и анализа информации о личной жизни человека.
4. Использование символов, носящих мистический характер для религиозных людей: неизбежность и масштабность.
5. Электронная идентификация человека, как возможность тотального контроля и управления человеком через данные о его экономической, социальной и личной жизни.

Тема 2.2. Электронная аутентификация человека

Вопросы для самоподготовки:

1. Рассмотрите процесс аутентификации в электронных системах.
2. Парольная аутентификация. Проверка подлинности по паролю, биометрическим данным.
3. Осветите принципы идентификации и аутентификации в сети Internet.
4. Геном человека как персональные данные.
5. Рассмотрите личные права и свободы человека и гражданина, провозглашенные Конституцией РФ и правила информационного общества.

РАЗДЕЛ 3. Цифровая социология: исследовательские практики и технологии.

Тема 3.1. Социологический анализ доверия процессам всеобщей цифровизации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Включенности людей в процессы цифровизации.
2. Развертывание всеобщего цифрового социального пространства.
3. Анализ готовности и доверия граждан к процессам всеобщей идентификации и аутентификации человека.
4. Анализ доверия обществом всестороннему использованию цифровых технологий.
5. Анализ всестороннего использования цифровых технологий для общения и проведения сделок.
6. Анализ доверия и уверенности людей в инфраструктуре цифровых сетей и систем, которыми они пользуются для оказания и получения услуг, общения, хранения данных, вычислений.

Тема 3.2. Социологический анализ внедрения цифровых идентификаторов

Вопросы для самоподготовки:

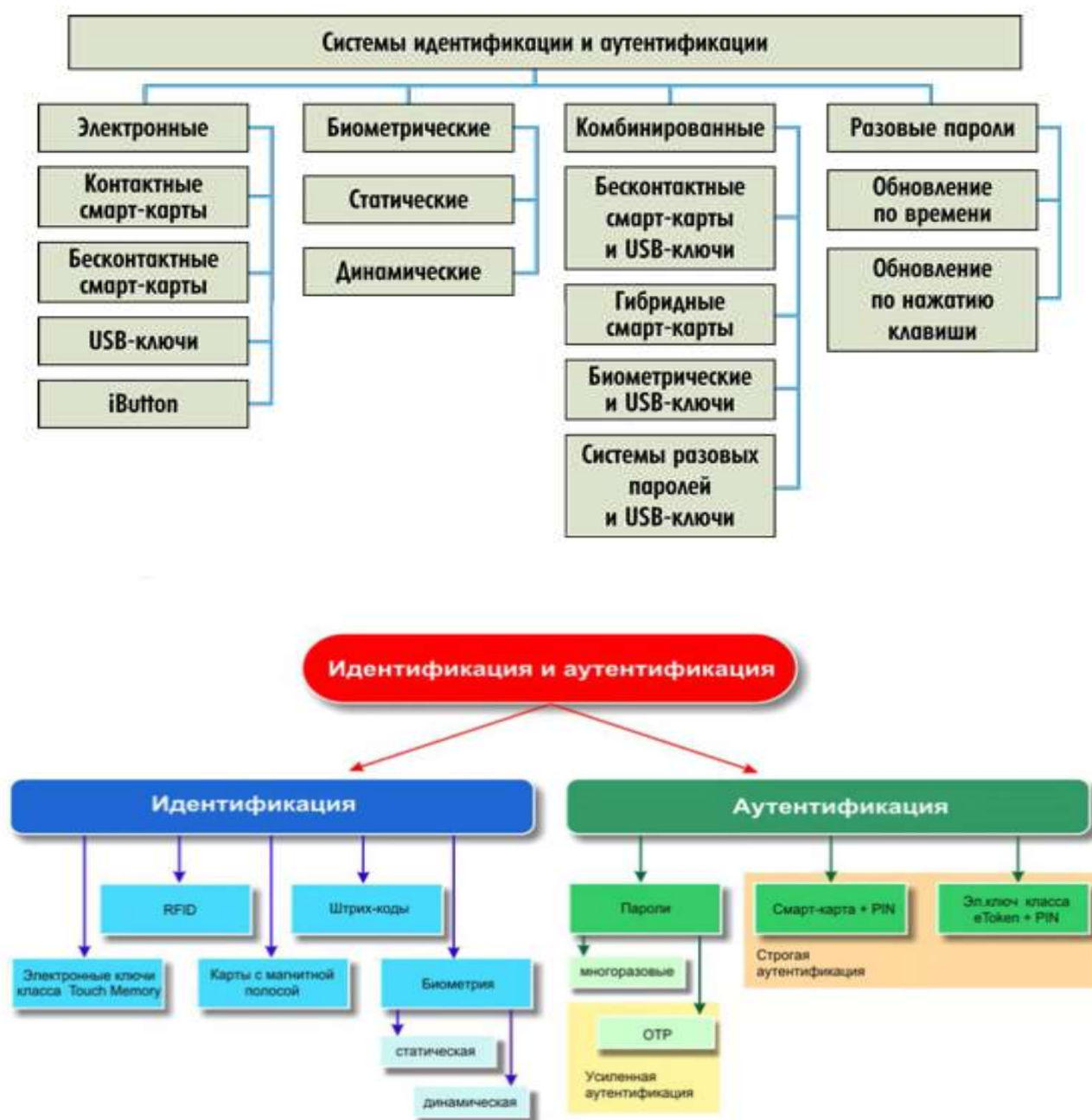
1. Цифровые идентификаторы как условие жизни и работы в цифровом мире.
2. Характеристика «сквозная идентификация».
3. Системы идентификации граждан: анонимность и защищенность.
4. Использование биометрики граждан правовыми, силовыми, банковскими структурами государства.
5. Цифровые идентификаторы как противоречие основным свободам и демократическим принципам.
6. Цифровые идентификаторы личности как технологическая опасность.

7. Разработка цифровых идентификаторов личности, ограничивающих участие человека в общественной жизни.
8. Искусственный интеллект: перспективы и противоречия.
9. Нейронные сети: преимущества и недостатки.

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Идентификация и аутентификация человека: понятие, виды, восприятие, гражданское осмысление.

Тема 1.1. Идентификация и аутентификация: основные понятия, виды и разновидности.



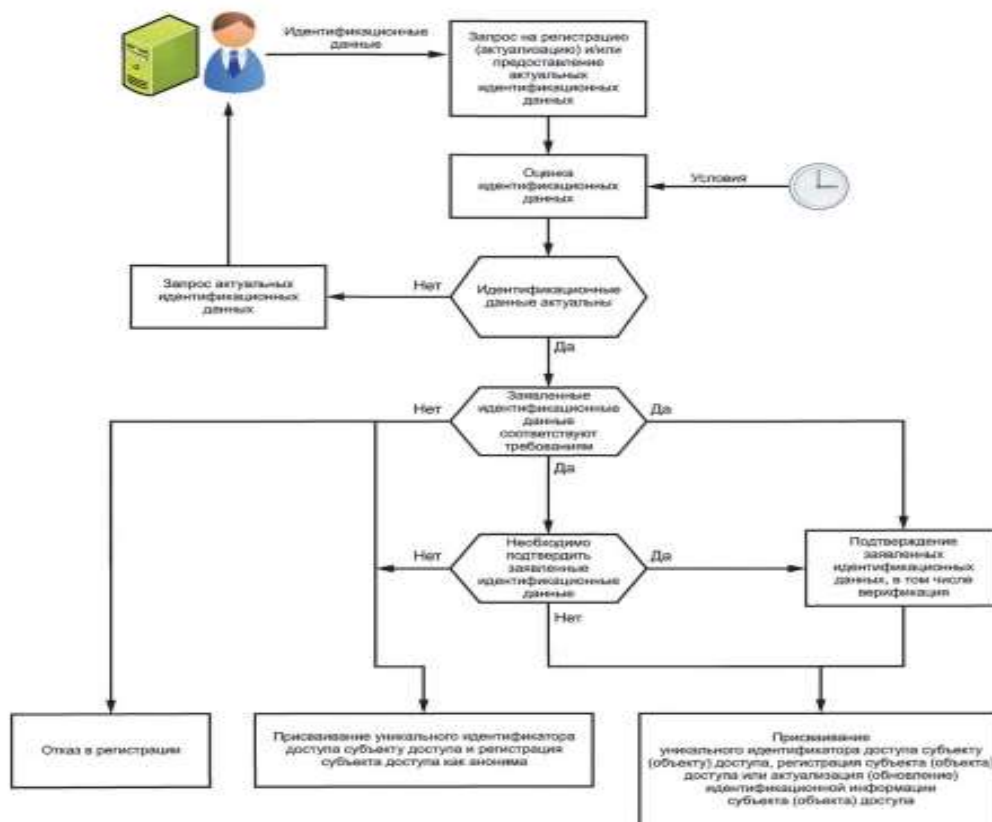
Тема 1.2. Электронные идентификаторы личности: универсальные электронные карты и электронные паспорта.



Перечень госуслуг в электронном виде, доступных совершеннолетним гражданам РФ на ЕПГУ		
Получение паспорта гражданина РФ	Выдача водительского удостоверения	Регистрация предпринимательской деятельности
Получение загранпаспорта	Подача налоговой декларации	Регистрация имущества и сделок с ним
Регистрация по месту жительства	Получение ИНН	Таможенное оформление
Информация о нумерации оператора связи	Налоговая задолженность	Информация ФССП по задолженностям
Получение выписки из архивов	Пенсионные накопления	Информация по социальным услугам
Штрафы ГИБДД	Регистрация в системе ОМС	Электронный дневник учащегося
Регистрация автомобиля	Заявление в ЗАГС	Зачисление ребенка в ДОУ
Информирование о возможностях госуслуг		

РАЗДЕЛ 2. Информационное общество: процессы электронной идентификации и аутентификации человека.

Тема 2.1. Электронная идентификация человека



Тема 2.2. Электронная аутентификация человека



Защита генетической информации сегодня – это задача, связанная с обеспечением национальной безопасности государства



Наличие у некоторых стран генетического оружия в виде модифицированных генов, вирусов, адаптированных под определенный геном, является угрозой биологической безопасности государства

Федеральный закон «О персональных данных» в части обработки биометрических персональных данных (22.10.2019 г.)

Законопроект предлагает в ч. 1 ст. 11 Закона в определение биометрических персональных данных включить сведения, характеризующие генетические особенности человека. В ч. 2 этой статьи, где перечисляются случаи обработки этих данных без согласия человека, помимо уже имеющегося перечня случаев, добавить обязательную государственную геномную регистрацию

РАЗДЕЛ 3. Цифровая социология: исследовательские практики и технологии

Тема 3.1. Социологический анализ доверия процессам всеобщей цифровизации.



Тема 3.4. Социологический анализ внедрения цифровых идентификаторов

Пример государственных информационных ресурсов

№	Вид информации	Интернет-источники
1	Наличие долгов	Банк данных исполнительных производств http://fssprus.ru/iss/ip/
2	Наличие судебного производства	Сайт суда по месту прописки
3	Участие в арбитражном судебном производстве	http://kad.arbitr.ru/
4	Нахождение в розыске по подозрению в совершении преступления	http://fssprus.ru/iss/suspect_info
5	Нахождение в розыске по исполнительному производству	http://fssprus.ru/iss/ip_search
6	Сведения о доходах и расходах (в случае если человек является госслужащим или членом семьи госслужащего)	Сайты государственных служб
7	Действительность паспорта гражданина	http://services.fns.gov.ru/info-service.htm?sid=2000



2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Социология образования» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия

(при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует

рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на

титальном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;

– в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
– знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

– свободное владение терминологией;

– ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

– ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;

– единичные ошибки в терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

– ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

– ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;

– студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;

– студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

– ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;

– присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

– незнание терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;

2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;

3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно

используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом с оценкой. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к зачёту с оценкой, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

**Приложение № 1 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
лекционных занятий по дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Электронная идентификация и аутентификация человека.
2. Раздел 1. Идентификация и аутентификация человека: понятие, виды, восприятие, гражданское осмысление.

Тема 1.1. Идентификация и аутентификация: основные понятия, виды и разновидности

3. Цель – дать развернутое представление о видах и разновидностях понятий идентификация и аутентификация
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Идентификация и аутентификация: основные понятия	Метод учебной дискуссии
2	Классификация средств идентификации и аутентификации человека	Метод учебной дискуссии
3	Технологии идентификации и аутентификации	Метод учебной дискуссии
4	Единая система идентификации и аутентификации	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Современные способы электронной идентификации человека. Идентификация и аутентификация личности в восприятии россиян. Единая система идентификации и аутентификации. Классификация средств идентификации и аутентификации человека. Проверка подлинности с использованием биометрических данных. Парольная аутентификация личности: удобство и проблемы. Всеобщая «оцифровка» в целях универсализации госуслуг. Электронная идентификация и религиозный протест. Отношение широкой общественности и религиозно мотивированных граждан к введению новых электронных технологий. Несовершенство криптографической защиты персональных данных. Имплантируемые электронные идентификационные устройства. Нанoeлектроника в повседневной жизни россиян. Стратегия развития электронной промышленности РФ до 2025 года.

Текст лекции.

Одной из главных задач защиты информации при ее автоматизированной (автоматической) обработке является управление доступом. Решение о предоставлении доступа для использования информационных и вычислительных ресурсов средств вычислительной техники, а также ресурсов автоматизированных (информационных) систем, основывается на результатах идентификации и аутентификации.

Риски

При автоматизированной обработке информации физическому лицу как субъекту доступа соответствуют вычислительные процессы, выполняющие операции с данными. Это создает риски неоднозначного сопоставления вычислительных процессов с конкретным

физическим лицом. Аналогичные риски существуют и при автоматической обработке информации.

Удаленное информационное взаимодействие дополнительно порождает риск ошибочной идентификации удаленного субъекта доступа и, следовательно, риск предоставления доступа злоумышленнику.

Наряду с этим существуют риски того, что вычислительный процесс, действующий в интересах злоумышленника, может имитировать объекты (субъекты) доступа, функционирующие как параллельно с легальными, так и существующие независимо от них.

Идентификацию и аутентификацию можно считать основой программно-технических средств безопасности, поскольку остальные сервисы рассчитаны на обслуживание именованных субъектов. Идентификация и аутентификация – это первая линия обороны, "проходная" информационного пространства как личности, так и организации.

Идентификация позволяет субъекту (пользователю, процессу, действующему от имени определенного пользователя, или иному аппаратно-программному компоненту) назвать себя (сообщить свое имя).

Посредством аутентификации вторая сторона убеждается, что субъект действительно тот, за кого он себя выдает. В качестве синонима слова «аутентификация» иногда используют словосочетание "проверка подлинности".

Аутентификация бывает односторонней (обычно клиент доказывает свою подлинность серверу) и двусторонней (взаимной). Пример односторонней аутентификации – процедура входа пользователя в систему.

В сетевой среде, когда стороны идентификации / аутентификации территориально разнесены, у рассматриваемого сервиса есть два основных аспекта:

- что служит аутентификатором (то есть используется для подтверждения подлинности субъекта);
- как организован (и защищен) обмен данными идентификации / аутентификации.

Субъект может подтвердить свою подлинность, предъявив по крайней мере одну из следующих сущностей:

- нечто, что он знает (пароль, личный идентификационный номер, криптографический ключ и т.п.);
- нечто, чем он владеет (личную карточку или иное устройство аналогичного назначения);
- нечто, что есть часть его самого (голос, отпечатки пальцев и т.п., то есть свои биометрические характеристики).

В открытой сетевой среде между сторонами идентификации/аутентификации не существует доверенного маршрута. Это значит, что в общем случае данные, переданные субъектом, могут не совпадать с данными, полученными и использованными для проверки подлинности.

Надежная идентификация затруднена не только из-за сетевых угроз, но и по целому ряду причин.

- 1) почти все аутентификационные сущности можно узнать, украсть или подделать;
- 2) имеется противоречие между надежностью аутентификации, с одной стороны, и удобствами пользователя и системного администратора с другой (из соображений безопасности необходимо с определенной частотой просить пользователя повторно вводить аутентификационную информацию (ведь на его место мог сесть другой человек), а это не только хлопотно, но и повышает вероятность того, что кто-то может подсмотреть за вводом данных);
- 3) чем надежнее средство защиты, тем оно дороже.

Современные средства идентификации / аутентификации должны поддерживать концепцию единого входа в сеть. Единый вход в сеть – это, в первую очередь, требование удобства для пользователей. Если в корпоративной сети много информационных сервисов, допускающих независимое обращение, то многократная идентификация / аутентификация

становится слишком обременительной. К сожалению, пока нельзя сказать, что единый вход в сеть стал нормой, доминирующие решения пока не сформировались.

Таким образом, обозначим основные понятия.

Идентификация – действия по присвоению субъектам и объектам доступа идентификаторов и/или по сравнению предъявляемого идентификатора с перечнем присвоенных идентификаторов, процедура распознавания субъекта по его идентификатору.

В процессе регистрации субъект предъявляет системе свой идентификатор, и она проверяет наличие в своей базе данных. Субъекты с известной системы идентификаторами считаются легальными (законными), остальные субъекты относятся к нелегальным.

Аутентификация – действия по проверке подлинности субъекта доступа и/или объекта доступа, а также по проверке принадлежности субъекту доступа и/или объекту доступа предъявленного идентификатора доступа и аутентификационной информации.

Процедура проверки подлинности субъекта, позволяющая достоверно убедиться в том, что субъект, предъявивший свой идентификатор, на самом деле является именно тем субъектом, идентификатор которого он использует. Для этого он должен подтвердить факт обладания некоторой информацией, которая может быть доступна только ему одному (пароль, ключ и т.п.)

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Как Вы думаете, какие существуют современные способы электронной идентификации человека?
2. Что представляет собой Единая система идентификации и аутентификации?
3. Назовите существующие проблемы парольной аутентификации личности?
4. Как Вы относитесь ко всеобщей «оцифровке» в целях универсализации госуслуг?
5. Почему существует религиозный протест в вопросах, связанных с электронной идентификацией?

Тема 1.2. Электронные идентификаторы личности: универсальные электронные карты и электронные паспорта.

Цель – рассмотреть универсальные электронные идентификаторы личности.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Универсальные электронные карты	Метод учебной дискуссии
2	Электронный паспорт: социально-значимые функции.	Метод учебной дискуссии
3	Электронное правительство: проблемы формирования	Метод учебной дискуссии

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Юридически значимые действия граждан в электронной форме в повседневных практиках. Перечисление зарплат и пенсий, оплата налогов и штрафов. Полис обязательного медицинского страхования, страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования, социальная карта, водительское удостоверение, студенческий и проездные билеты. Социально-значимые функции электронного паспорта: электронный идентификатор личности гражданина и платежный документ. Микрочипы, содержащие визуальные и электронные носители информации о человеке. Биометрические данные, характеризующие физиологические и биологические особенности человека, позволяющие установить личность и его персональные данные. Гражданское общество как электронное общество с электронным населением, электронным правительством и электронными муниципалитетами. Проблемы формирования электронного правительства в России.

Текст лекции

Электронная идентификация личности – это цифровое решение для подтверждения личности граждан или организаций. Они могут быть использованы для просмотра льгот или услуг, предоставляемых государственными органами, банками или другими компаниями, для мобильных платежей и т.д. Помимо онлайн-аутентификации и входа в систему, многие сервисы электронной идентификации также предоставляют пользователям возможность подписывать электронные документы цифровой подписью.

Возможность введения в Российской Федерации **универсального идентификатора сведений о физических лицах** – активно обсуждаемый вопрос. В настоящее время универсальный идентификатор сведений о физическом лице отсутствует, система российского учета предопределяет наличие наборов различных данных о гражданах, слабо связанных между собой множеством идентификаторов, постоянных или не постоянных на протяжении жизни гражданина (свидетельство о рождении, паспорт, ИНН, СНИЛС и т.д.).

Одним из инструментов перевода госуслуг в такой формат должна была стать универсальная электронная карта (УЭК), выпуск, выдача и обслуживание которой регулировалась гл. 6 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Проект был запущен в 2013 году. Выдача карт была прекращена в 2017 году.

Планировалось, что УЭК станет универсальной заменой основных документов гражданина – паспорта, СНИЛС, медицинской страховки, а заодно и прекрасным платежным средством.

Основные варианты использования карты:

1. Оплата (аналог банковской карты).
2. Полис медицинского страхования.
3. СНИЛС.
4. ЭЦП – электронная подпись для идентификации.
5. Проездной в общественном транспорте.

Ранее же карту можно было использовать в качестве электронной подписи и проходить идентификацию там, где это было необходимо. Вот некоторые примеры бывшего использования карты:

– Предъявление вместо паспорта для идентификации – получение любых государственных услуг.

– Онлайн ЭЦП – идентификация личности при любых действиях в интернете

Планируемый пакет приложений:

1. Авторизация в Госуслугах.
2. Нотариальное заверение – без сторонних лиц, с использованием своей электронной подписи.
3. Информация о своем авто.
4. Данные о ребенке – из детсада, школы.
5. Ведение спортивной деятельности – оплата, бронирование.
6. Виртуальный ЗАГС – зарегистрироваться, развестись.
7. Виртуальный ФМС.
8. Коммунальные платежи ЖКХ, налоги.

Один из главных механизмов безопасности – чип карты, на котором и хранится вся информация. Кроме того, на обратной стороне выгравированы личные данные, номер карты, СНИЛС и ОМС.

По сути, карта являлась электронной юридической копией гражданина.

Основной функционал – избежать бюрократических моментов на подаче заявок и сэкономить времени.

Недостатки карты

В ходе использования был выявлен ряд недостатков, которые в итоге и поставили крест на самой идее. Вот некоторые из возникших проблем:

- 1) Проблемы при утере – человек лишается абсолютно всех документов.

2) Злоумышленники – несмотря на систему безопасности, при должном подходе злоумышленникам становилось еще проще пользоваться документами гражданина – ведь все сосредоточено в едином месте.

3) Цена замены – на карте выставлялась личная информация, банк и данные документов, при смене чего-то приходилось заново изготавливать всю карту, а это уже дополнительные расходы и время.

4) Уровень обучения – многие люди далеки от всех этих цифровизаций современного мира, а значит и пользовались бы они этими услугами по старинке.

5) Специальное оборудование – если захочется пользоваться картой из дома (а на это и была определенная ставка), то придется покупать новое оборудование для считывания карты и еще больше разбираться в этом.

6) Износ и блокировки – поломалась карта, неправильно ввели ПИН-коды и заблокировали карту – снова остаешься без документов.

7) Другие документы – карта не была признана документом, удостоверяющим личность, так что на момент использования приходилось носить с собой и другие обязательные документы.

8) Слежка – появлялись сведения, утверждающие, что за владельцами карт осуществляется слежка в виде отслеживания перемещения в метро, а кроме этого и сбор всех сведений с единой карты третьими лицами.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Юридически значимые действия граждан в электронной форме в повседневных практиках.

2. Микрочипы, содержащие визуальные и электронные носители информации о человеке их свойства и значение.

3. Гражданское общество как электронное общество с электронным населением, электронным правительством и электронными муниципалитетами.

4. Осветите проблемы формирования электронного правительства в России.

Раздел 2. Информационное общество: процессы электронной идентификации и аутентификации человека.

Тема 2.1. Электронная идентификация человека

Цель – дать развернутое представление о процессе электронной идентификации в политическом, правовом, организационно-техническом, религиозно-нравственном аспектах

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Организационно-технические аспекты электронной идентификации	Метод учебной дискуссии
2	Носители биометрических данных и личной конфиденциальной информации: свойства, значение	Метод учебной дискуссии
3	Система автоматизированного сбора и анализа информации о личной жизни человека	Метод учебной дискуссии

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Микрочип электронного устройства под личным идентификационным кодом человека как носитель его биометрических данных и личной конфиденциальной информации обо всех сторонах жизни. Сведения о здоровье, доходах и уплате налогов, об имуществе и недвижимости, социальном обеспечении, общественном транспорте, покупках, финансовых операциях, прохождении медицинских процедур, иных юридически и общественно значимых

действиях. Технологические возможности сбора и накопления информации как тотальный контроль и управление человеком через данные о его экономической, социальной и личной жизни. Система автоматизированного сбора и анализа информации о личной жизни человека с использованием символов, носящих мистический характер для религиозных людей: неизбежность и масштабность.

Текст лекции

Процесс идентификации должен включать в себя действия по подготовке, формированию идентификационной информации субъекта (объекта) доступа, присвоению субъекту (объекту) доступа идентификатора и их последующей регистрации, а при доступе субъекта доступа к объекту доступа – действия по проверке существования (наличия) идентификатора, предъявленного субъектом доступа, в перечне присвоенных идентификаторов.

Идентификация разделяется на первичную идентификацию, осуществляемую при регистрации регистрирующей стороной нового субъекта (объекта) доступа, **и вторичную идентификацию**, регулярно повторяющуюся при каждом запросе субъекта доступа на доступ.

Для поддержания актуального состояния (обновления) идентификационной информации зарегистрированного субъекта (объекта) доступа **первичная идентификация** может повторяться с установленной периодичностью или по мере необходимости, а также выполняться по запросу субъекта (объекта) доступа.

Вторичная идентификация субъекта доступа может выполняться однократно или, при необходимости, с установленной периодичностью в течение всего информационного взаимодействия между субъектом доступа и объектом доступа.

Общая характеристика типового процесса идентификации приведена на рис. 2, 3.

Для того, чтобы сторона В при информационном взаимодействии предоставила доступ стороне А, запросившей доступ, сначала проводится процесс вторичной идентификации. Сторона А предъявляет стороне В идентификатор доступа, а сторона В выполняет проверку с использованием верификатора (рис. 2).

Назначение верификатора идентификации состоит в реализации двух функций:

- опознавание стороны А путем проверки существования (наличия) предъявленного идентификатора в перечне зарегистрированных при первичной идентификации;
- проверка принадлежности идентификатора стороне А, в том числе его актуальности (действительности).

В случае положительного результата проверки за процессом идентификации осуществляется аутентификация стороны А. В процессе аутентификации сторона А предъявляет стороне В аутентификационную информацию.

Для ее проверки сторона В должна иметь доверенный для обеих сторон верификатор аутентификации (рис.3).

Назначение верификатора аутентификации состоит в реализации двух функций:

- проверка подлинности стороны А с помощью аутентификационной информации;
- проверка принадлежности аутентификационной информации стороне А, в том числе ее актуальности (действительности).

В случае положительного результата проверки процесс аутентификации считается успешно пройденным.

Упрощенная схема типового процесса первичной идентификации субъекта доступа представлена на рис. 4.

Упрощенная схема типовых процессов вторичной идентификации и аутентификации субъекта доступа, который является пользователем, представлена на рис. 5, а схема процессов вторичной идентификации и аутентификации субъекта доступа, который является ресурсом, представлена на рис. 6.

процессов идентификации и аутентификации. Непосредственная их реализация в средствах защиты от несанкционированного доступа, средствах вычислительной техники и

автоматизированных (информационных) системах должна осуществляться в соответствии с требованиями нормативных правовых актов и документов по стандартизации, а также учитывать положения ГОСТ Р 56939.

Целью первичной идентификации является распознавание субъекта (объекта) доступа путем установления (подтверждения) соответствия между субъектом (объектом) доступа и заявленными им идентификационными данными.

До первичной идентификации регистрирующей стороной должны быть установлены требования к первичной идентификации, которые, в общем случае, определяют объем, состав и обязательность идентификационных атрибутов субъекта (объекта) доступа, используемых для формирования идентификационной информации, а также устанавливают необходимость, порядок и правила подтверждения заявленных субъектом (объектом) доступа идентификационных данных.

В конкретной среде функционирования каждый субъект (объект) доступа должен иметь единственный набор значений идентификационных атрибутов, связанный с идентификатором доступа, что обеспечивает однозначную идентификацию данного субъекта (объекта) доступа.

При первичной идентификации регистрирующей стороне необходимо подготовить и оценить идентификационные данные, заявленные субъектом (объектом) доступа, на соответствие установленным требованиям, а также установить и подтвердить соответствие между субъектом (объектом) доступа и его идентификационными данными. Для этого:

- при оценке заявленных идентификационных данных, как минимум, надлежит проверить наличие у регистрирующей стороны идентификационной информации, связанной с субъектом (объектом) доступа, ее уникальность и актуальность, а также определить, достаточно ли предъявлено идентификационных атрибутов для однозначного распознавания субъекта (объекта) доступа;

- при подтверждении заявленных идентификационных данных, как минимум, надлежит проверить их существование путем верификации и получения свидетельств, а также установить связь (осуществить привязку) между субъектом (объектом) доступа и заявленными идентификационными данными.

При верификации регистрирующая сторона может использовать собственную подтверждающую информацию, подтверждающую информацию, которая предоставлена субъектом (объектом) доступа, а также может использовать внешние (по отношению к регистрирующей стороне) сервисы, предоставляемые, например, доверенной третьей стороной.

Свидетельства являются результатом верификации заявленных идентификационных данных с использованием, как правило (но не только), внешних сервисов, в том числе имеющих возможность официального подтверждения идентификационных данных.

По результатам первичной идентификации субъекту (объекту) доступа должен присваиваться уникальный идентификатор доступа, определяющий соотношенную с ним идентификационную информацию субъекта (объекта) доступа.

Уникальность идентификатора доступа должна обеспечиваться в области действия единых правил управления доступом.

Идентификатор доступа может назначаться субъекту (объекту) доступа регистрирующей стороной или самостоятельно создаваться субъектом доступа в соответствии с установленными правилами.

Минимально достаточный объем и уникальность идентификационной информации, связанной с субъектом (объектом) доступа, а также оценка и подтверждение регистрирующей стороной идентификационных данных по установленным правилам должны обеспечить необходимую уверенность в том, что заявленные идентификационные данные действительно соответствуют (принадлежат) данному субъекту (объекту) доступа.

Первичная идентификация субъекта (объекта) доступа должна завершаться регистрацией идентификационной информации и присвоенного субъекту (объекту) доступа уникального идентификатора доступа или обоснованным отказом.

Основанием для отказа в регистрации может быть несоответствие заявленных идентификационных данных требованиям к первичной идентификации или невозможность их подтверждения в установленном порядке.

В качестве оснований для отказа, например, могут рассматриваться недостаточный объем идентификационных данных, представленных субъектом (объектом) доступа, отрицательный результат их верификации или отсутствие необходимой подтверждающей информации.

По решению регистрирующей стороны возможна регистрация субъекта доступа, идентификационные данные которого не соответствуют требованиям к первичной идентификации или не были подтверждены. При этом субъекту доступа присваивается уникальный идентификатор, субъект доступа определяется как анонимный субъект доступа (аноним) и нет никакой уверенности том, что заявленные идентификационные данные действительно соответствуют (принадлежат) данному субъекту доступа.

Целью вторичной идентификации является опознавание субъекта доступа, запросившего доступ к объекту доступа. При этом должна выполняться проверка существования идентификатора доступа, предъявленного субъектом доступа, в перечне присвоенных идентификаторов. При наличии предъявленного идентификатора доступа в перечне присвоенных идентификаторов процесс вторичной идентификации должен считаться успешно пройденным.

Проверка существования (наличия) идентификатора доступа, предъявленного субъектом доступа, в перечне присвоенных идентификаторов осуществляется по predetermined алгоритму и может выполняться, в том числе, путем сравнения.

Процесс идентификации, не предусматривающий последующий доступ, в общем виде должен включать:

- представление физическим лицом или получение от ресурса идентификационных данных, необходимых для первичной идентификации;
- оценку возможности регистрации идентификационной информации регистрирующей стороной и подтверждение соответствия между физическим лицом (ресурсом) и его идентификационными данными;
- принятие регистрирующей стороной решения о результате первичной идентификации, в том числе регистрация идентификационной информации и присвоенного физическому лицу (ресурсу) идентификатора, или обоснованный отказ в регистрации;
- хранение и поддержание идентификационной информации в актуальном состоянии (обновление) регистрирующей стороной и, при необходимости, предоставление ее по запросам.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Носители биометрических данных и личной конфиденциальной информации: свойства, значение.
2. Организационно-технические аспекты электронной идентификации.
3. Система автоматизированного сбора и анализа информации о личной жизни человека.
4. Использование символов, носящих мистический характер для религиозных людей: неизбежность и масштабность.
5. Электронная идентификация человека, как возможность тотального контроля и управления человеком через данные о его экономической, социальной и личной жизни.

Тема 2.2. Электронная аутентификация человека.

Цель – дать развернутое представление о процессе электронной аутентификации в политическом, правовом, организационно-техническом, религиозно-нравственном аспектах

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Процесс аутентификации в электронных системах	Метод объяснения
2	Виды аутентификации	Метод объяснения
3	Геном человека как персональные данные	Метод объяснения
4	Личные права и свободы человека и гражданина, провозглашенные Конституцией РФ и правила информационного общества.	Метод объяснения

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Электронная аутентификация: политические, правовые, организационно-технические, религиозно-нравственные аспекты. Процесс аутентификации в электронных системах. Парольная аутентификация. Проверка подлинности по паролю, биометрическим данным. Принципы идентификации и аутентификации в сети Internet. Дактилоскопические данные: рисунок радужной оболочки глаз, анализ ДНК, рост, вес, иная информация. Технологии биометрической идентификации с использованием большого числа метрик: распознавания лиц, дыхания, радужной оболочки глаза, человеческой походки. Геном человека как персональные данные. Опасность внедрения электронных технологий как механизма создания информационного общества, в котором нет места свободе личности человека, уважения религиозных и иных убеждений. Личные права и свободы человека и гражданина, провозглашенные Конституцией РФ и правила информационного общества: возможности альтернативных правовых механизмов идентификации

Текст лекции

Процесс аутентификации при доступе субъекта доступа к объекту доступа должен включать в себя действия по проверке подлинности субъекта доступа, а также принадлежности субъекту доступа предъявленного идентификатора и аутентификационной информации.

Целью аутентификации является формирование необходимой уверенности в том, что субъект (объект) доступа действительно является тем зарегистрированным субъектом (объектом) доступа, за кого себя выдает предъявленным идентификатором доступа.

При доступе должна обеспечиваться неизменность субъекта доступа и объекта доступа. В процессе аутентификации (до ее завершения) и субъект доступа, и объект доступа (и третья доверенная сторона, при необходимости) должны иметь возможность удостовериться (убедиться) в их неизменности.

В процессе аутентификации применяются следующие факторы:

1) фактор знания: субъект доступа должен знать определенную информацию. При аутентификации с применением фактора знания может использоваться как аутентификационная информация, непосредственно известная пользователю, например пароль, графический пароль, изображение, так и информация, позволяющая получить доступ к аутентификационной информации, например одноразовый пароль или PIN-код);

2) фактор владения: субъект доступа должен обладать определенным предметом, содержащим аутентификационную информацию. При аутентификации с применением фактора владения может использоваться, например, устройство аутентификации или механизм, приспособление, вещь, которые содержат аутентификационную информацию;

3) биометрический фактор: субъекту доступа должен быть свойственен определенный признак (характеристика), информация о котором (которой) используется при аутентификации. Биометрический фактор применяется при аутентификации субъектов доступа, ассоциированных с физическими лицами. При аутентификации с применением биометрического фактора могут использоваться, например, биометрические данные физического лица или шаблон его поведения.

При доступе к объекту доступа для аутентификации субъекта доступа необходимо использовать один фактор (однофакторная аутентификация) или несколько факторов

(многофакторная аутентификация). При многофакторной аутентификации должны совместно применяться не менее двух различных факторов.

Примером однофакторной аутентификации пользователя является использование для аутентификации фактора знания с применением в качестве аутентификационной информации пароля, PIN-кода или ответа на вопрос, которые знает пользователь.

Примером многофакторной аутентификации пользователя является совместное применение для аутентификации фактора владения (например, пользователь владеет аутентификационной информацией, хранящейся в устройстве аутентификации) и фактора знания (например, пользователь знает пароль, позволяющий использовать аутентификационную информацию, содержащуюся в устройстве аутентификации). Доступ к ресурсам автоматизированной (информационной) системы предоставляется пользователю после его успешной вторичной идентификации и положительного результата проверки аутентификационной информации, соответствующей и фактору владения, и фактору знания.

При многошаговой идентификации и аутентификации в рамках отдельных процессов («шагов») идентификации и аутентификации могут использоваться как однофакторная, так и многофакторная аутентификации.

Биометрический фактор должен использоваться только совместно с другими факторами, в том числе для подтверждения фактора владения. При этом применение биометрического фактора в качестве единственного фактора при однофакторной аутентификации не допускается.

Порядок и правила применения биометрического фактора при аутентификации определяются соответствующими нормативными правовыми документами и документами по стандартизации.

В общем случае при аутентификации обмен аутентификационной информацией и другими данными, необходимыми для аутентификации, осуществляется между субъектом доступа, доверенной третьей стороной и объектом доступа с учетом их функциональных ролей.

В зависимости от организации обмена аутентификационной информацией и используемых при этом протоколов аутентификации необходимо различать одностороннюю и взаимную аутентификации.

В односторонней аутентификации участвуют субъект доступа и объект доступа, который считается доверяющей стороной (при необходимости – доверяющей и проверяющей). Односторонняя аутентификация обеспечивает уверенность в подлинности субъекта доступа только у доверяющей стороны.

При этом субъект доступа полагает, что доверяющая сторона является подлинной.

В процессе взаимной аутентификации субъект доступа и объект доступа попеременно выполняют функциональную роль доверяющей стороны (при необходимости – доверяющей и проверяющей). При этом взаимная аутентификация обеспечивает уверенность в подлинности другой стороны и у субъекта доступа, и у объекта доступа.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Рассмотрите процесс аутентификации в электронных системах.
2. Парольная аутентификация. Проверка подлинности по паролю, биометрическим данным.
3. Осветите принципы идентификации и аутентификации в сети Internet.
4. Геном человека как персональные данные.
5. Рассмотрите личные права и свободы человека и гражданина, провозглашенные Конституцией РФ и правила информационного общества.

Раздел 3. Цифровая социология: исследовательские практики и технологии.

Тема 3.1. Социологический анализ доверия процессам всеобщей цифровизации

Цель – Сформировать комплексное представление о проведении социологического анализа доверия процессам всеобщей цифровизации

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Цифровая социология и социология в сетевой сред	Интерактивное обучение
2	Готовность и доверие граждан к процессам всеобщей идентификации	Интерактивное обучение
3	Всестороннее использование цифровых технологий для общения и проведения сделок	Интерактивное обучение
4	Инфраструктура цифровых сетей и систем для оказания и получения услуг, общения, хранения данных, вычислений	Интерактивное обучение

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Социология в сетевой среде и цифровая социология. Внедрение цифровой социологии как теории, описывающей и объясняющей изменения, происходящие под влиянием цифровых устройств, аппаратных и программных цифровых решений, включенности людей в процессы цифровизации, развертывании всеобщего цифрового социального пространства. Анализ готовности и доверия граждан к процессам всеобщей идентификации и аутентификация человека. Анализ доверия между людьми в обществе, которое позволяет всесторонне использовать цифровые технологии для общения и проведения сделок. Анализ доверия и уверенности людей в инфраструктуре цифровых сетей и систем, которыми они пользуются для оказания и получения услуг, общения, хранения данных, вычислений.

Текст лекции

Известны несколько **структурных моделей сбора и анализа информации о человеке** (в частности, разведывательные циклы ЦРУ и ФБР), которые включают несколько этапов.

Доступной моделью работы любой разведывательной службы является так называемый разведывательный цикл. Ниже представлена иллюстрация цикла, взятая с сайта ФБР.

Данный цикл имеет **следующие этапы**:

- 1) Постановка задачи/формулировка проблемы;
- 2) Планирование;
- 3) Сбор данных;
- 4) Обработка данных;
- 5) Анализ информации;
- 6) Подготовка отчета и презентация результатов.

Ниже представлен пример 7-ми процессной циклической моделью (рис.10).

Основными этапами являются:

1. Постановка проблемы, в рамках чего формулируется набор вопросов (задач), на которые необходимо найти ответы;
2. Планирование, в ходе которого определяются методические приемы к поиску и анализу данных;
3. Сбор данных, в процессе которого осуществляется непосредственное получение первичной информации относительно тех объектов исследования, которые были определены на предыдущем этапе;
4. Обработка данных, которая позволяет извлечь полную информацию для анализа (например, по ранее выявленным фотографиям можно определить временные метки и геометки);
5. Анализ информации, который нацелен на поиск ответов на поставленные вопросы (решение задач);

6. Разработка отчета, в рамках которого формулируются выводы, рекомендации, приводятся подтверждающие свидетельства;

7. Распространение информации, которая предполагает презентацию результатов заинтересованным лицам (заказчику).

Формулировка проблемы

В зависимости от имеющихся условий проблема может включать комплекс вопросов или задач.

В рамках методологии проблему часто трактуют как разрыв между желаниями и реальностью. Например, проблема может являться результатом сложившейся ситуации, в которой есть начальная точка Т0 (с которой проблема возникла), а также событие ТХ, нарушающее равновесие, которое показывает нам, что ситуация движется по нежелательному для нас сценарию. Также есть некий желаемый результат Р2 и есть нежелательный результат Р1. Для решения проблемы следует определить причины расхождения и меры для его устранения.

2. Планирование

На этапе планирования необходимо определиться, какие данные и для чего следует искать. Из-за большого объема информации о человеке заниматься сбором всей имеющейся информации не всегда целесообразно, т.е. необходимо фокусироваться на тех данных, которые позволят решить сформулированную проблему и найти ответы на поставленные вопросы (или решить задачи).

Для структурирования подхода к планированию (а также последующего анализа) удобно воспользоваться методикой, известной как «тестирование альтернативных гипотез».

3. Сбор данных

Имея четкое представление о том, какая информация нам необходима, можно уже заняться технической стороной дела – поиском информации в сети Интернет.

Можно сформулировать следующий типовой алгоритм первоначального поиска информации о человеке:

- 1) Поиск страниц, содержащих полное имя человека. Для уточнения необходимо пользоваться какой-либо известной информацией (сфера деятельности, место работы и т.п.);
- 2) Поиск учетных записей в социальных сетях и Интернет-сервисах;
- 3) Определение ника человека, адресов электронной почты, телефонов, фотографий;
- 4) Поиск страниц, содержащих значимые части полученных данных, например: только имя электронной почты (без доменного имени), специфические фразы (из анкет);
- 5) Поиск данных из среды окружения, например, фотографий, размещаемых друзьями, и т.д.

Дальнейшие шаги зависят от конкретной задачи поиска.

4. Обработка

В ходе обработки из полученных данных извлекается информация для анализа.

В качестве примеров такой обработки можно привести:

- 1) извлечение из обнаруженных файлов скрытых данных: например, геометок, информации о моделях фотоаппаратов, именах пользователей, редактировавших изображение и т.п.;
- 2) восстановление информации в случае, например, низкого разрешения фотодокумента и т.п.;
- 3) установление личности людей, знакомых с данным человеком, по полученным фотографиям;
- 4) установление круга общих знакомых с конкретным человеком.

5. Анализ данных

- 1) Элементарные операции с данными: сортировка, сопоставление элементов и т.п.
- 2) Анализ фото- и видео-изображений
- 3) Анализ содержимого текстов интересующего человека или его собеседников.
- 4) Анализ лайков

6. Подготовка и распространение отчета. Полностью зависит от поставленных целей и выдвинутых гипотез.

OSINT, расшифровывающееся как Open-source intelligence, – это поиск, сбор, выбор и анализ разведывательной информации из открытых источников. Данные таким образом используют маркетологи, криминалисты, специалисты по компьютерной и интернет-безопасности и др. Существующие OSINT-инструменты могут использовать и журналисты для работы над расследовательскими материалами.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Внедрение цифровой социологии как теории описывающей и объясняющей изменения, происходящие под влиянием цифровых устройств.

2. Проанализируйте готовность и доверие граждан к процессам всеобщей идентификации.

3. Цифровая социология и социология в сетевой среде.

4. Проанализируйте всестороннее использование цифровых технологий для общения и проведения сделок.

5. Инфраструктура цифровых сетей и систем для оказания и получения услуг, общения, хранения данных, вычислений.

Тема 3.2. Социологический анализ внедрения цифровых идентификаторов.

Цель – сформировать комплексное представление о проведении социологического анализа внедрения цифровых идентификаторов

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Цифровые идентификаторы как условие жизни и работы в цифровом мире	Интерактивное обучение
2	Характеристика явления «сквозная идентификация»	Интерактивное обучение
3	Системы идентификации граждан: анонимность и защищенность	Интерактивное обучение
4	Использование биометрики граждан правовыми, силовыми, банковскими структурами государства	Интерактивное обучение
5	Взаимосвязь демократических принципов и цифровых идентификаторов	Интерактивное обучение

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Цифровые идентификаторы как условие жизни и работы в цифровом мире. Сквозная идентификация: присвоение каждому гражданину личного кода электронного идентификатора. Цифровая безопасность, защищенность и анонимность национальных платформ и систем идентификации граждан. Использование биометрики граждан правовыми, силовыми, банковскими структурами государства. Цифровые идентификаторы как противоречие основным свободам и демократическим принципам. Цифровые идентификаторы личности как технологическая опасность. Разработка цифровых идентификаторов личности, ограничивающих участие человека в общественной жизни. Биометрия, искусственный интеллект и нейронные сети.

Текст лекции

Для снижения рисков должны **применяться соответствующие технологии идентификации и аутентификации**, которые обеспечивают уверенность в подлинности сторон, участвующих в информационном взаимодействии, включая и субъекты доступа, и объекты доступа. Это особенно востребовано в том случае, когда взаимодействующие стороны

имеют дефицит взаимного доверия, обусловленный, например, использованием небезопасной среды функционирования.

Представим **классификацию средств идентификации и аутентификации с точки зрения применяемых технологий**

Электронные ключи Touch Memory – одна из разновидностей электронных идентификаторов, широко применяемых во всем мире. По внешнему виду данный тип электронного ключа напоминает плоскую батарейку, толстую пуговицу или таблетку.

RFID-метка – миниатюрное запоминающее устройство, которое состоит из микрочипа, хранящего информацию, и антенны, с помощью которой метка эти данные передает и получает.

Карты с магнитной полосой. В данном типе карты информация заносится на магнитную полосу. Карты с магнитной полосой бывают трёх форматов: ID-1, ID-2, ID-3. Магнитная полоса содержит 3 дорожки, на которые в закодированном виде записывают номер карты, срок ее действия, фамилию держателя карты и тому подобные данные. Объем записанной информации около 100 байт.

Штрих-код – это наносимая в виде штрихов закодированная информация, считываемая при помощи специальных устройств. С помощью штрихового кода кодируют информацию о некоторых наиболее существенных параметрах объекта.

QR-код – двумерный штрихкод, разработанный в 1994 году японской фирмой Denso-Wave. В нём кодируется информация, состоящая из символов (включая кириллицу, цифры и спецсимволы). Один QR-код может содержать 7089 цифр или 4296 букв.

Биометрия – это идентификация человека по уникальным биологическим признакам. Методы биометрической идентификации делятся на две группы:

Статические методы - основываются на уникальной физиологической (статической) характеристике человека, данной ему от рождения и неотъемлемой от него (отпечаток пальца, форма ладони, расположение вен на лицевой стороне ладони, сетчатка глаза, радужная оболочка глаза, форма лица, термограмма лица, ДНК. К уникальным способам относятся идентификация по подногтевому слою кожи, по объему указанных для сканирования пальцев, форме уха, запаху тела и т.д.

Динамические методы – основываются на поведенческой (динамической) характеристике человека, построены на особенностях, характерных для подсознательных движений в процессе воспроизведения какого-либо действия (рукописный почерк, клавиатурный почерк, голос. К уникальным относятся идентификация по движению губ при воспроизведении кодового слова, по динамике поворота ключа в дверном замке и т.д.

Биометрические идентификационные системы кодируют в цифровом виде и хранят индивидуальные характеристики, позволяющие практически безошибочно идентифицировать любой индивид.

К технологиям аутентификации относятся:

- 1) пароли;
- 2) смарт карты;
- 3) электронные ключи eToken + PIN.

Федеральная государственная информационная система «Единая система идентификации и аутентификации» в инфраструктуре, обеспечивает информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Созданная Минкомсвязью России ФГИС ЕСИА:

1. Предоставляет использующим ее информационным системам органов государственной власти решение по достоверной идентификации пользователей (как физических, так и должностных лиц ЮЛ и ОГВ), достигнутой благодаря тому, что:

- регистрация лица в ЕСИА сопряжена с проверкой значимых для удостоверения личности критериев;
- ЕСИА обеспечивает защиту размещённой в ней информации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Является ориентированной на пользователя - предоставляет ему возможности:

- идентификации и аутентификации с использованием единой учетной записи и широкого спектра поддерживаемых методов аутентификации при доступе к различным информационным системам органов государственной власти;
- управления своими персональными данными, размещенными в ЕСИА, и контроля над их предоставлением в информационные системы органов государственной власти.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2011 г. № 977 ЕСИА должна обеспечивать санкционированный доступ участников информационного взаимодействия (заявителей и должностных лиц ОГВ) к информации, содержащейся в государственных информационных системах, муниципальных информационных системах и иных информационных системах.

Основные функциональные возможности ЕСИА:

- идентификация и аутентификация пользователей, в том числе:
 - однократная аутентификация, которая дает пользователям ЕСИА следующее преимущество: пройдя процедуру идентификации и аутентификации в ЕСИА, пользователь может в течение одного сеанса работы обращаться к любым информационным системам, использующим ЕСИА, при этом повторная идентификация и аутентификация не требуется.
 - поддержка различных методов аутентификации: по паролю, по электронной подписи, а также двухфакторная аутентификация (по постоянному паролю и одноразовому паролю, высылаемому в виде sms-сообщения);
 - поддержка уровней достоверности идентификации пользователя (упрощенная учетная запись, стандартная учетная запись, подтвержденная учетная запись).
 - ведение идентификационных данных, а именно - ведение регистров физических, юридических лиц, органов и организаций, должностных лиц органов и организаций и информационных систем;
 - авторизация уполномоченных лиц ОГВ при доступе к следующим функциям ЕСИА:
 - ведение регистра должностных лиц ОГВ в ЕСИА;
 - ведение справочника полномочий в отношении ИС и предоставление пользователям ЕСИА (зарегистрированным в ЕСИА как должностные лица ОГВ) полномочий по доступу к ресурсам ИС, зарегистрированным в ЕСИА;
 - делегирование вышеуказанных полномочий уполномоченным лицам нижестоящих ОГВ.
 - ведение и предоставление информации о полномочиях пользователей в отношении информационных систем, зарегистрированных в ЕСИА.
- Обращение участников информационного взаимодействия к ЕСИА должно происходить только по протоколу HTTPS (использовать протокол HTTP запрещено).

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Рассмотрите явление «сквозной идентификации».
2. Системы идентификации граждан: анонимность и защищенность.
3. Использование биометрических данных силовыми структурами государства.
4. Рассмотрите взаимосвязь демократических принципов и цифровых идентификаторов.
5. Цифровые идентификаторы личности технологическая опасность или развитие общества?

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
практических (семинарских) занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Электронная идентификация и аутентификация человека.
2. Тема 1.1. Идентификация и аутентификация: основные понятия, виды и разновидности.
3. Цели занятия – закрепить представление о видах и разновидностях понятий идентификация и аутентификация
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Проведение дискуссии	Коллоквиум
3	Заключение	

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Вопросы к обсуждению:
 1. Современные способы электронной идентификации человека.
 2. Единая система идентификации и аутентификации.
 3. Парольная аутентификация личности: удобство и проблемы.
 4. Всеобщая «оцифровка» в целях универсализации госуслуг.
 5. Электронная идентификация и религиозный протест.
 6. Несовершенство криптографической защиты персональных данных.
 7. Имплантируемые электронные идентификационные устройства.
 8. Нанoeлектроника в повседневной жизни россиян.
 9. Социально-значимые функции электронного паспорта: электронный идентификатор личности гражданина и платежный документ.
 10. Биометрические данные, характеризующие физиологические и биологические особенности человека, позволяющие установить личность и его персональные данные.

Тема 1.2. Электронные идентификаторы личности: универсальные электронные карты и электронные паспорта.

Цели занятия – сформировать понимание об электронных идентификаторах личности.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Проведение дискуссии	Коллоквиум
3	Заключение	

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Вопросы к обсуждению:

5. Юридически значимые действия граждан в электронной форме в повседневных практиках.
6. Полис обязательного медицинского страхования, страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования, социальная карта, водительское удостоверение, студенческий и проездные билеты их роль в современной жизни общества.
7. Микрочипы, содержащие визуальные и электронные носители информации о человеке их свойства и значение.
8. Гражданское общество как электронное общество с электронным населением, электронным правительством и электронными муниципалитетами.
9. Осветите проблемы формирования электронного правительства в России.

Тема 2.1. Электронная идентификация человека

Цели занятия – сформировать представление о процессе электронной идентификации в политическом, правовом, организационно-техническом, религиозно-нравственном аспектах

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Проведение дискуссии	Коллоквиум
3	Заключение	

Вопросы к обсуждению:

1. Носители биометрических данных и личной конфиденциальной информации: свойства, значение.
2. Организационно-технические аспекты электронной идентификации.
3. Система автоматизированного сбора и анализа информации о личной жизни человека.
4. Использование символов, носящих мистический характер для религиозных людей: неизбежность и масштабность.
5. Электронная идентификация человека, как возможность тотального контроля и управления человеком через данные о его экономической, социальной и личной жизни.

Тема 2.2. Электронная аутентификация человека

Цели занятия – сформировать представление о процессе электронной аутентификации в политическом, правовом, организационно-техническом, религиозно-нравственном аспектах.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Проведение дискуссии	Коллоквиум
3	Заключение	

Вопросы к обсуждению:

1. Рассмотрите процесс аутентификации в электронных системах.
2. Парольная аутентификация. Проверка подлинности по паролю, биометрическим данным.
3. Осветите принципы идентификации и аутентификации в сети Internet.
4. Геном человека как персональные данные.
5. Рассмотрите личные права и свободы человека и гражданина, провозглашенные Конституцией РФ и правила информационного общества.

Тема 3.1. Социологический анализ доверия процессам всеобщей цифровизации

Цели занятия – сформировать комплексное представление о проведении социологического анализа доверия процессам всеобщей цифровизации

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Работа над проектом	Проект
3	Заключение	

Темы проектов

1. Включенности людей в процессы цифровизации.
2. Развертывание всеобщего цифрового социального пространства.
3. Анализ готовности и доверия граждан к процессам всеобщей идентификации и аутентификация человека.
4. Анализ доверия обществом всестороннему использованию цифровых технологий.
5. Анализ всестороннего использования цифровых технологий для общения и проведения сделок.
6. Анализ доверия и уверенности людей в инфраструктуре цифровых сетей и систем, которыми они пользуются для оказания и получения услуг, общения, хранения данных, вычислений.

Тема 3.2. Социологический анализ внедрения цифровых идентификаторов

Цели занятия – сформировать комплексное представление о проведении социологического анализа внедрения цифровых идентификаторов

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Работа над проектом	Проект
3	Заключение	

Темы проектов

1. Цифровые идентификаторы как условие жизни и работы в цифровом мире.
2. Характеристика «сквозная идентификация».
3. Системы идентификации граждан: анонимность и защищенность.
4. Использование биометрики граждан правовыми, силовыми, банковскими структурами государства.
5. Цифровые идентификаторы как противоречие основным свободам и демократическим принципам.
6. Цифровые идентификаторы личности как технологическая опасность.
7. Разработка цифровых идентификаторов личности, ограничивающих участие человека в общественной жизни.
8. Искусственный интеллект: перспективы и противоречия.
9. Нейронные сети: преимущества и недостатки.

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Идентификация и аутентификация человека: понятие, виды, восприятие, гражданское осмысление.

Тема 1.1. Идентификация и аутентификация: основные понятия, виды и разновидности.



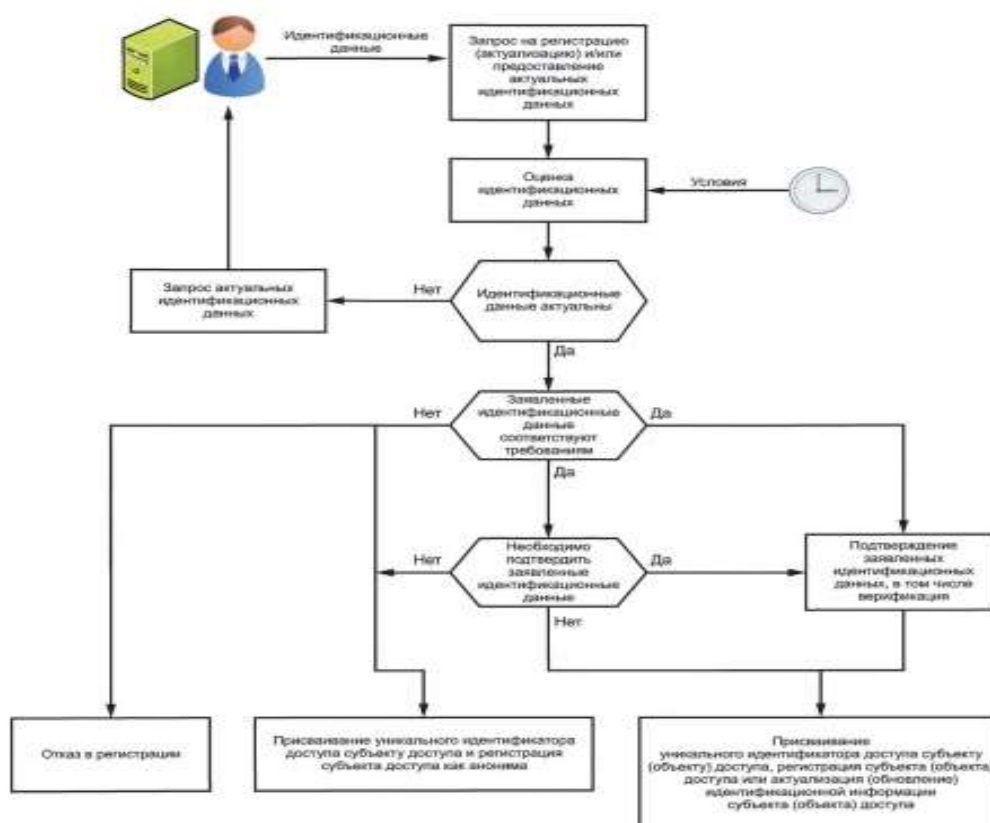
Тема 1.2. Электронные идентификаторы личности: универсальные электронные карты и электронные паспорта.



Перечень госуслуг в электронном виде, доступных совершеннолетним гражданам РФ на ЕПГУ		
Получение паспорта гражданина РФ	Выдача водительского удостоверения	Регистрация предпринимательской деятельности
Получение загранпаспорта	Подача налоговой декларации	Регистрация имущества и сделок с ним
Регистрация по месту жительства	Получение ИНН	Таможенное оформление
Информация о нумерации оператора связи	Налоговая задолженность	Информация ФССП по задолженностям
Получение выписки из архивов	Пенсионные накопления	Информация по социальным услугам
Штрафы ГИБДД	Регистрация в системе ОМС	Электронный дневник учащегося
Регистрация автомобиля	Заявление в ЗАГС	Зачисление ребенка в ДОУ
Информирование о возможностях госуслуг		

РАЗДЕЛ 2. Информационное общество: процессы электронной идентификации и аутентификации человека.

Тема 2.1. Электронная идентификация человека



Тема 2.2. Электронная аутентификация человека



Защита генетической информации сегодня – это задача, связанная с обеспечением национальной безопасности государства



Наличие у некоторых стран генетического оружия в виде модифицированных генов, вирусов, адаптированных под определенный геном, является угрозой биологической безопасности государства

Федеральный закон «О персональных данных» в части обработки биометрических персональных данных (22.10.2019 г.)

Законопроект предлагает в ч. 1 ст. 11 Закона в определение биометрических персональных данных включить сведения, характеризующие генетические особенности человека. В ч. 2 этой статьи, где перечисляются случаи обработки этих данных без согласия человека, помимо уже имеющегося перечня случаев, добавить обязательную государственную геномную регистрацию

РАЗДЕЛ 3. Цифровая социология: исследовательские практики и технологии

Тема 3.1. Социологический анализ доверия процессам всеобщей цифровизации.



Тема 3.4. Социологический анализ внедрения цифровых идентификаторов

Пример государственных информационных ресурсов

№	Вид информации	Интернет-источники
1	Наличие долгов	Банк данных исполнительных производств http://fssprus.ru/iss/ip/
2	Наличие судебного производства	Сайт суда по месту прописки
3	Участие в арбитражном судебном производстве	http://kad.arbitr.ru/
4	Нахождение в розыске по подозрению в совершении преступления	http://fssprus.ru/iss/suspect_info
5	Нахождение в розыске по исполнительному производству	http://fssprus.ru/iss/ip_search
6	Сведения о доходах и расходах (в случае если человек является госслужащим или членом семьи госслужащего)	Сайты государственных служб
7	Действительность паспорта гражданина	http://services.fns.gov.ru/info-service.htm?sid=2000



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № 19 от «21» февраля 2024 года	—.—.—
2.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—.—.—
3.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—.—.—
4.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—.—.—



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета политических и
социальных наук

Петрова Е.А.

28 февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Очная

Москва, 2024 г.

Методические материалы по дисциплине (модуля) «*Проектирование и прогнозирование цифровой трансформации общества*» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - *магистратуры* по направлению подготовки 39.04.01 *Социология*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 «*Социология*» (далее – «ОПОП»).

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: Вдовиной М.В., д-р социол.н., проф., Новикова А.В., д-р социол.н., проф.,

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры социологии, этнографии социометрии

Протокол № 19 от «21» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
Д-р социол. наук, профессор



Д.К. Танатова

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ.....	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	6
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля).....	10
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	14
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	25
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	25
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	46
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)...	46
Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю).....	59
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	59
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	63

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ	
Тема 1.1. Методология исследования перспектив трансформации социальных объектов.	Объект и предметная область социального прогнозирования. Понятийный аппарат системного подхода в применении к социальному прогнозированию. Социальное прогнозирование и проектирование как исследование перспектив развития социальных процессов и явлений в целях повышения научной обоснованности и эффективности социального целеполагания, планирования, проектирования управления. Методы прогнозирования: интуитивный и формализованный, статистический и логический, экстраполяция и моделирование.
Тема 1.2. Эволюция социо-прогностических исследований цифрового общества.	Социальные утопии XIX в. – первой половины XX в. История возникновения и развития концепции «цифрового общества». Зарождение представлений о законах и закономерностях исторического процесса. Формирование и развитие трех основных философско-исторических концепций будущего: регресс от «золотого века» в древности к гибели культуры; бесконечные циклы подъемов и падения культуры в круговороте одних и тех же стадий развития; прогресс от

	низшего к высшему. Современный этап развития исследований будущего. Глобалистика.
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРИМЕНЯЕМЫХ СПОСОБОВ СОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГНОЗОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА	
Тема 2.1. Подходы к классификации методов научного прогнозирования. Выбор метода социального прогнозирования.	Классификации методов научного прогнозирования. Способы получения прогнозной оценки социального объекта. Специфика применения основных групп методов социального прогнозирования. Необходимость учета в теории и практике прогнозирования и проектирования особенностей функционирования и развития человеческой психики и мышления. Экспертная оценка. Метод Дельфи. Метод Форсайт. Трендовое моделирование. Социо-динамика. Составление программы исследования (предпрогнозная ориентация). Построение исходной (базовой) модели и ее анализ.
Тема 2.2. Прогнозная оценка цифрового развития и состояния трансформирующегося социального объекта в будущем.	История типологизации обществ: формы, критерии и параметры классификации. Формационный подход и цивилизационный подходы. Мир-системная градация обществ. Теория постиндустриального или информационного общества. Принципиальные различия подходов линейного и цивилизационного паттернов. Экономические прогнозы по опережающей стране. Прогнозы техники по опережающей области. Перспективы развития цифрового технологического уклада.
РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА	
Тема 3.1. Принципы, методы и этапы социального проектирования.	Подходы к определению сущности социального проектирования. Базовые принципы социального проектирования. Знание законов общественного развития, отказ от субъективизма, опора на научные методы – основа социального проектирования. Методы социального проектирования: «матрица идей», «вживание в роль», аналогия, тезаурусный метод, метод ассоциации, «мозговой штурм», метод синектики. Последовательность этапов социального проектирования. Концептуальная схема формирования проекта.
Тема 3.2. Верификация социальных прогнозов. Структура модели обоснования цифровой трансформации и апробации проектных решений.	Основные виды верификации прогнозов. Парадокс «самореализации» и «самопарализации» прогнозов. Построение модели прогнозного фона. Поисковый прогноз. Нормативный прогноз. Источники отклонения прогностических оценок от фактических показателей. Прогнозирование конкретных проблемных ситуаций на примере жизни российского общества. Состояние и перспективы развития цифрового общества в России

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию,

разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и

специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ

Тема 1.1. Методология исследования перспектив трансформации социальных объектов

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие методологии научного прогнозирования.
2. Специфика методологии составления социологического прогноза.
3. Социальное прогнозирование как область социологических исследований.
4. Социальное прогнозирование как часть междисциплинарного комплекса исследований будущего.

Тема 1.2. Эволюция социо-прогностических исследований цифрового общества**Вопросы для самоподготовки:**

1. Анализ общества как сложной системы.
2. Генезис социальной прогностики.
3. Концепции технологического прогнозирования.
4. Течения в современном социальном прогнозировании.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРИМЕНЯЕМЫХ СПОСОБОВ СОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГНОЗОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА.**Тема 2.1. Подходы к классификации методов научного прогнозирования. Выбор метода социального прогнозирования****Вопросы для самоподготовки:**

1. Форсайт как созидательную технологию предвидения.
2. Методы трендового моделирования.
3. Этапы методики сбора и обработки индивидуальных мнений экспертов.
4. Метод Дельфи и его роль в прогнозировании.

Тема 2.2. Прогнозная оценка цифрового развития и состояния трансформирующегося социального объекта в будущем**Вопросы для самоподготовки:**

1. Цифровая экономика как новый технологический уклад.
2. Типологизация обществ в рамках линейного паттерна.
3. Типологизация обществ в рамках цивилизационного паттерна.
4. Мир-системный подход к типологизации обществ.

РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**Тема 3.1. Принципы, методы и этапы социального проектирования.****Вопросы для самоподготовки:**

1. Феномен поливариантности общественного бытия.
2. Изучение общества в статике и динамике.
3. Стратегия, принципы и этапы проектирования.
4. Методы социального проектирования.

Тема 3.2. Верификация социальных прогнозов. Структура модели обоснования цифровой трансформации и апробации проектных решений.**Вопросы для самоподготовки:**

1. Проектирование как выражение прогностической функции управления.
2. Виды верификации социальных прогнозов.
3. Концептуальные и методические проблемы проектирования в сфере образования РФ.
4. Перспективы развития цифрового общества в России.

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ

Тема 1.1. Методология исследования перспектив трансформации социальных объектов

СУЩНОСТЬ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА



Задачи системного анализа:
Определение свойств системы по известной структуре, изучение свойств уже существующего образования

Задачи системного синтеза:
Определение структуры системы по ее свойствам, создание новой структуры, которая должна обладать необходимыми свойствами

Тема 1.2. Эволюция социо-прогностических исследований цифрового общества

Особенности процесса модернизации				
Общие проблемы развития	Страны «первого эшелона» модернизации (США, Англия, Франция)	Россия и страны «второго эшелона» модернизации (Германия, Италия, Япония)	Страны «третьего эшелона» модернизации (Китай, Латинская Америка)	
Начало перехода к модернизации экономики	Раннее	Относительно позднее	Позднее	
Преобладающие факторы развития	Внутренние	Внутренние и внешние	Внешние	
Элементы традиционного общества	Минимальны	Значительны	Значительны	
Путь перехода к модернизации	Революционный	Реформаторский	Смешанный	
Наличие либеральных политических традиций	Высокоразвиты	Отсутствовали или были минимальны	Минимальны	
Темпы модернизации	Средние	Высокие	Средние	
Политическая и социальная стабильность	Относительно высокая	Низкая	Средняя	
Характер развития		Догоняющий	Догоняющий	
Роль государства в экономике	Минимальна	Высока	Значительна	
Качественные показатели социально-экономического развития	Высокие	Низкие	Низкие	
Характер экономики	Частнокапиталистический	Многоукладный	Многоукладный	

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРИМЕНЯЕМЫХ СПОСОБОВ СОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГНОЗОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА.

Тема 2.1. Подходы к классификации методов научного прогнозирования. Выбор метода социального прогнозирования



Тема 2.2. Прогнозная оценка цифрового развития и состояния трансформирующегося социального объекта в будущем

Стадии прогнозирования



РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Тема 3.1. Принципы, методы и этапы социального проектирования.

Принципы социального проектирования

Принципы проектирования социальных технологий – это исходные и основополагающие требования (правила), которыми руководствуются субъекты социального управления и социально-проектировочной деятельности. По своему содержанию они являются исходными положениями, руководящими установками или нормами деятельности по упорядочению и интеграции процесса социального проектирования.

Принципы социального проектирования вытекают из более *общих методологических принципов* социального познания, социального управления и социальных технологий и предполагают использование последних в разработке социальных проектов (технологий) с известной их модификацией и конкретизацией.

Эти **принципы** играют весьма важную роль при проектировании социальных технологий, прежде всего, как **методологическая основа создания концепции социального проекта**. Кроме того, они не только существенно **воздействуют на содержание** социально-проектировочной деятельности, но и **задают способы ее реализации**. После завершения процесса проектирования эти принципы можно применять также для **анализа эффективности и оценки качества** уже разработанного **социального проекта**. Конечно, в каждом конкретном социальном проекте не всегда используют все принципы, однако многие из них применяют обязательно.

ЭТАПЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ.



Тема 3.2. Верификация социальных прогнозов. Структура модели обоснования цифровой трансформации и апробации проектных решений.



2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Проектирование и прогнозирование цифровых трансформаций в обществе» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным

содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого

предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм,

нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом

обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;

7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению

практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

**Приложение № 1 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
лекционных занятий по дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: Проектирование и прогнозирование цифровой трансформации общества.

**РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
ПЕРСПЕКТИВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ**

Тема 1.1. Методология исследования перспектив трансформации социальных объектов.

Цель: сформировать у магистрантов способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Объект и предметная область социального прогнозирования. Понятийный аппарат системного подхода в применении к социальному прогнозированию. Социальное прогнозирование и проектирование как исследование перспектив развития социальных процессов и явлений в целях повышения научной обоснованности и эффективности социального целеполагания, планирования, проектирования управления. Методы прогнозирования: интуитивный и формализованный, статистический и логический, экстраполяция и моделирование	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Тема 1.1. Методология исследования перспектив трансформации социальных объектов.

Текст лекции.

Ученые и практики, осознав возможность влияния человека на развитие общества, мира в целом, стремятся уточнить соотношение объективных процессов и субъективной роли человеческого воздействия на них. От этого зависит и концептуальное видение будущего, его прогнозирование: или это лишь обозначение развивающихся тенденций и предполагаемый на их основе прогноз, или это прогноз с учетом возможностей и необходимости влияния человека на обозначившиеся тенденции развития.

Отличительной чертой современного мира, несмотря на предпринимаемые меры и усилия, является его разбалансированность, нарастание экономических, политических, социальных катаклизмов. Существующая парадигма развития цивилизации является ущербной, губительной для будущего и нуждается в замене. Обществу нужно решить, какую наиболее гуманную модель развития выбрать, увидеть некую общую картину технологических трансформаций, движущих сил, культурных последствий. В том числе по-прежнему больше вопросов, чем ответов на самую актуальную проблему: что представляет собой

информационное общество, которому якобы нет альтернатив и которое, казалось, призвано разрешить самые острые социальные вопросы.

В связи с этим представляют интерес основные концепции и гипотезы прогностического характера, значимые для всех регионов и областей человеческой деятельности, сформулированные ведущими учеными Римского клуба и Международного института прикладных социальных исследований (МИПСИ).

^ Не существует ни одной известной физической или технической причины, по которой основные потребности населения не могли бы быть удовлетворены в обозримом будущем.

^ Численность населения и объем материальных благ не могут возрастать постоянно, потому что есть пределы.

^ Отсутствует надежная и полная информация о том, в какой степени природные условия могут отвечать потребностям демографического роста и экономического развития. (Должной информации нет, в результате - оптимистичные и пессимистичные взгляды на будущее.)

^ Существующая политика не сулит в ближайшие десятилетия ни желаемого будущего, ни тем более социальной справедливости, создания для людей достойного образа жизни. Она приведет к увеличению пропасти между богатыми и бедными, к проблемам истощения природных богатств и ухудшения экономических условий.

^ Продолжение современных тенденций едва ли возможно в будущем. В ближайшее будущее социально-экономические системы будут находиться на стадии перехода к некоему состоянию, которое не только количественно, но и качественно будет отличаться от существующего.

^ По сравнению с техническими усовершенствованиями перестройка социально-экономических, политических систем более эффективна в достижении желаемого будущего.

^ Пространственно-временные связи между народами и странами гораздо сильнее, чем это считается; действия в какой-либо части планеты имеют далеко идущие последствия. Решения должны приниматься в максимально широком контексте с учетом пространственно-временных факторов с опорой на данные из разных областей знаний.

Исследование этих глобальных проблем является предметом междисциплинарных и международных научных изысканий. Без их прогностного видения и осмысления бесперспективна самая энергичная практическая деятельность в любой стране, в самых различных аспектах социальной сферы, на всех уровнях управления.

Прогностика — наука о системе нашего мышления о будущем, о способах и методах его исследования. В ее задачи входит: изучение прогнозирования как особого научного исследования; обоснование принципов оптимального подбора методов прогнозирования; изучение способов и разработка критериев оценки достоверности прогнозов; выявление роли моделирования в системе прогностических исследований; выработка системы принципов прогнозирования; анализ профессиональных, организационных, методологических, нравственно-этических аспектов прогнозирования. Разработка теории и методологии прогностических исследований составляет одну из главных задач прогностики как науки, ставящей своей задачей предусмотреть возможные варианты развития, изменения тех социальных процессов, событий и явлений, которые обозначены в качестве предмета и объекта анализа.

Методология — это общая система принципов и регулятивов человеческой деятельности, процессов познания и философского обоснования способов и приемов организации всего многообразия видов человеческой деятельности и учение об этой системе. Основой ее является диалектика, выполняющая эвристическую, аксиологическую,

мировоззренческую и ориентирующую функции. Методологический аспект объективно присущ, в принципе, любой деятельности, руководству, управлению, социальной работе в силу органичной и многоплановой взаимосвязи между различными сферами общественной жизни, непрерывного усиления взаимодействия между ними и динамичного развития и изменения всех социальных процессов.

Основные методологические принципы социального прогнозирования

Концепция прогнозирования и моделирования социальных процессов базируется на нескольких методологических принципах.

Первый методологический принцип — *не ограничиваться одной реализовавшейся траекторией цивилизации, государства или этноса, а предполагать «поле возможностей».*

Последние достижения науки, в том числе науки управления, позволяют с большой эффективностью разрабатывать вариативные модели социальных систем, путей достижения социального результата.

Стратегия перестройки советского общества была чередой преднамеренных и случайных ошибок, приведших к глубокой дискредитации в обществе не только политики перестройки, но и идей социализма, и привела к системному затяжному кризису. Между тем при взвешенном, научно выверенном подходе к поиску других траекторий развития возможно достижение действительно ожидаемых социальных результатов.

Второй методологический принцип — *признание превалирующей роли в социальном развитии субъективного фактора*, т.е. разумной, целенаправленной деятельности людей, опирающейся на накопленный научный потенциал и определенные нравственно-этические и моральные ценности. А в связи с этим и признание их способности выбирать, определять ориентиры общественного развития и пути достижения обозначенных целей. Демократизация в качестве наиболее значимой своей функции предполагает более широкое участие народа в решении всех социально значимых проблем.

Сегодня как никогда необходим интегрированный системный анализ общественного развития, позволяющий увидеть и проследить тенденции, ход и динамику социальных процессов, попытаться при этом, во-первых, отделить реальные события от субъективных реакций, эмоций, намерений, предположений; и, во-вторых, выявить роль и значение лидеров в политике, социальной жизни, понимание ими глубины социальных процессов и своих возможностей влиять на ход событий; исследовать идеалы, средства, с помощью которых они предполагают достижение социальных результатов.

Без умения учитывать совокупность ближайших и отдаленных последствий принимаемых решений не только в данной исследуемой области, но и в смежных областях, когда речь идет о социальных процессах, могут возникать негативные явления, своего рода цепная реакция, которая отрицательно скажется на положении дел в других сферах и на обществе в целом.

Прогнозировать изменения и развитие объективных факторов, действующих в социально-политической области, значительно легче, чем предвидеть роль и действие субъективных факторов, поскольку первые могут быть легче определены, измерены, оценены и учтены, последние же могут быть лишь с той или иной степенью достоверности прослежены в будущем. Исторический опыт свидетельствует как о позитивном, так и негативном влиянии лидеров на ход общественного развития.

Третий методологический принцип прогнозирования — *отношение к социально-политической действительности как к объективной реальности.*

В качестве объективной реальности может и должна рассматриваться социальная система той или иной страны с характерными для нее социальными, классовыми отношениями. Как объективная реальность могут рассматриваться в прогнозировании и существующая в той или иной стране в определенный период политическая надстройка, государство, вся система социальных отношений.

Для российского общества обеспечение обоснования и эффективности управления социальным развитием стало одной из актуальнейших задач как в области теоретических разработок, так и в области практики. Данная проблема всегда привлекала внимание исследователей, но современный этап, сопровождающийся острым кризисом во всех сферах жизни, делает эту задачу особенно актуальной.

Со всей очевидностью выдвигается новая задача — анализировать и учитывать взаимодействие всех факторов жизнедеятельности людей не только на микросоциальном уровне, но и в макросоциальных изменениях. В связи с этим и поиски конструктивного влияния на социальное развитие предполагают необходимость объединения ученых и специалистов-практиков, способных обеспечить системный подход к анализу социальной ситуации и тем более к определению путей позитивного общественного развития.

Отличительной чертой современного мирового социального пространства является его разбалансированность, нарастание кризисов и катастроф. И естественно возникает вопрос. «Это норма или аномалия!».

Социальные катаклизмы и конфликты не являются достоянием отдельно взятой страны. Международная общественность, государства мира пришли к выводу, что существующая парадигма развития земной цивилизации является ущербной, губительной для будущего и нуждается в смене концептуального видения. Принятие Конституции стран Европейского Союза -- подтверждение поисков более гарантированного, стабильного и эффективного развития системы государства.

В России в условиях реформ положение усугубляется тем, что уничтожение ранее сложившихся механизмов социального воспроизводства не привело к созданию новых, отсутствует ясное представление о том, как его организовать, нет концептуального видения дальнейшего развития общества. Поэтому объективно возрастает роль науки. Прогнозированию в этом процессе принадлежит особое место.

Как известно, прогнозирование требует от исследователей высокого профессионализма в решении многих и теоретических, и организационно-практических проблем.

Первый блок проблем связан со *сложностью объекта исследования*. Исследование социальных процессов невозможно без уточнения таких категорий, как «социальное пространство», «социальный процесс», «социальная ситуация», «социальное развитие», «социальная деятельность», «социальная политика» и др., так как это предопределяет успех научных поисков.

Второй блок проблем связан с тем, что *социальное знание предполагает и новые методы достижения социального результата*, оптимизации их в соответствии с поставленными целями. В частности, возникает *необходимость междисциплинарного научного сотрудничества*, своеобразного синтеза знаний, необходимых для исследования социальных процессов и в целом социального развития.

Казалось бы, сама постановка вопроса таким образом не нова. Известно, что специализация, без которой невозможны современные профессиональные достижения в различных областях знания, свидетельствует о развитии, достижения в области естествознания — физики, математики — не подлежат сомнению. Но все это привело к изолированности

знаний, к их атомизации, не позволяющей увидеть мир в его единстве. Наука росла, а широта перспектив развития сужалась.

В области общественных наук произошла потеря широкой альтернативы. Мир усилиями определенного круга ученых и политиков предстает в двухтональном изображении: в темном — социалистическая ориентация, в светлом — капиталистический путь развития. В действительности же он многоцветен; форм общественного устройства множество. **Нужно только учитывать историко-географические, этно-национальные, традиционно-культурные, нравственно-психологические и другие факторы.**

Открытым остается принципиально важный методологический вопрос о назначении исследований: или это выявление отдельных, пусть и важных проблем предстоящего развития и оценка социальных последствий их реализации (разрешения или неразрешенности), т.е. *рассмотрение будущего как строго детерминированного состояния*, или это *рассмотрение будущего как создаваемого человеком* и в связи с этим направление исследований на поиск путей достижения будущего.

Будущее при «втором варианте» рассматривается не как нечто уже предрешенное и постепенно раскрывающее себя, а как то, что должно быть создано. Данный «деятельностный» методологический подход к прогнозированию будущего не исключает проектно-социологического подхода по выявлению текущих проблем и их социальных последствий; он синтезирует оба начала, учитывая и детерминированность социальных процессов, и возможность конструирования альтернативных моделей будущего на основе признания важности сознательной деятельности человека, роли политической воли, базирующейся на знании предполагаемого социального развития и целесообразности его достижения.

Концепция переходных периодов разработана в отечественной науке недостаточно и не учитывает сути происходящих социальных изменений в российском обществе. Ныне не просто осуществляется смена одних этапов, отношений, состояний, процессов другими, а фактически продолжается процесс уничтожения существовавших отношений без своевременной их замены на новые.

Формируется новое социальное пространство с во многом иными сущностными характеристиками (социальными институтами, структурами, отношениями и т.п.). Существенно видоизменяются и образуются новые социальные связи как «признаваемые совокупности взаимоотношений между активными индивидами или группами в некоем социальном пространстве» или как «структура периодически воспроизводящихся взаимодействий».

Происходящие трансформации в социальной сфере нашего общества не укладываются в существующие схемы социального объяснения и требуют переосмысления на ином уровне с использованием всего пространства социального информационного поля, включая и процессы морально-нравственного типа. Все это, безусловно, сказывается на состоянии и развитии теории и практики формирования социальной политики, социальной деятельности как на уровне Федерации, так и на региональном уровне. Недооценка теоретической обоснованности социально-политической практики ведет к ошибкам, неэффективной трате сил и средств, а в результате — к усилению социальной напряженности, увеличению негативных последствий.

Ранее существовавшая теоретическая основа анализа социальных процессов базировалась на таких обобщенных субъектах, как «народ», «партия», «класс», «политические и социальные институты» и т.п., ныне акцент переносится на личность, призванную отвечать за собственное жизнеустройство.

С учетом этого коренным образом меняется вся система ценностных ориентации личности и основная задача социальных институтов российского общества, призванных выступать как комплекс учреждений и организаций, соответствующих им формальных и неформальных правил, принципов, норм, установок, а также учреждений и организаций, регулирующих деятельность человека и различных сферах социума и организующих систему социальных ролей и статусов, которая образует собственно социальную систему.

Это лишь некоторый срез сложности предмета анализа, что, в свою очередь, определяет и сложность проблемы выбора методологии и методов исследования. В уточнении нуждаются и сами термины «методология» и «метод».

Мы будем исходить из следующих постулатов:

1. происходит постепенное исчезновение существенных различий между «количественными» и «качественными» методологиями;
2. в каждом случае присутствует «неуниверсальный» характер любых методологий, часть из которых может доминировать в определенной области, где проявляет себя наиболее адекватно;
3. возрастает ценность **мультиметодного анализа социальных проблем**.

Существует несколько **методологических подходов**, применимых к прогнозированию и моделированию социальной деятельности, в том числе **функциональный, системный и структурно-функциональный**.

Тема 1.2. Эволюция социо-прогностических исследований цифрового общества.

Цель: сформировать у магистрантов способность применять digital технологии, выявлять особенности цифрового/сетевого общества.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Социальные утопии XIX в. – первой половины XX в. История возникновения и развития концепции «цифрового общества». Зарождение представлений о законах и закономерностях исторического процесса. Формирование и развитие трех основных философско-исторических концепций будущего: регресс от «золотого века» в древности к гибели культуры; бесконечные циклы подъемов и падения культуры в круговороте одних и тех же стадий развития; прогресс от низшего к высшему. Современный этап развития исследований будущего. Глобалистика	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Тема 1.2. Эволюция социо-прогностических исследований цифрового общества.

Текст лекции

Понимание процессов становления сложной социо-цифро-природной реальности находится в центре внимания социологов, работающих по трем основным направлениям. Первое. *Материалистический поворот* — современное направление в социологической теории, представители которого акцентируют возрастающую роль значимости *материальных объектов*, функционирующих на основе новейших технологий, которые существенно повлияли на характер взаимодействия людей, порождая *социотехнические гибриды* («человек-компьютер», «человек-автомобиль», «человек-телефон» и т. д.). Это подвигло ученых к «переоткрытию» *социального* как атрибутивной черты человеческой жизни, изменяемой под влиянием *социальных фактов*, определяющую причину которых, по Э. Дюркгейму, «следует искать среди предшествующих социальных фактов». Материалистический поворот исходит из того, что в современном сложном социуме доминируют *гибриды социального и материального*, соответственно, необходимо исследование деятельности как людей-акторов, так и нечеловеческих актантов. Второе. Цифровизация, функционирующая благодаря сложным микротехнологиям, предполагает новое видение роли ресурсов и природы в социальном развитии, что нашло отражение в *ресурсном повороте*. Третье. Для диагностики и управления сложными социо-цифро-природными гибридами востребован *гуманистический поворот*, в современной научной революции — *гуманистический цифровой поворот*.

Материалистический поворот: обоснование гибридной деятельности акторов и актантов

В классической социологии общество и техника, человек и природа отображаются в состоянии *дуализма* — они признаются самостоятельными субстанциями. Квинтэссенция *материалистического*

поворота в том, что его представители исходят из признания *наличия социального в технике, а техники в социальном*, стремясь тем самым преодолеть сложившийся дуализм, учитывая, что социо-технические и технико-социальные гибриды формируются прежде всего в *социальных сетях*. Ныне взаимопроникновение социального и технического в социальных сетях рельефно видно на примере цифровизации — технические новинки становятся неотъемлемой частью жизнедеятельности человека, что является стимулом для разработки социологии цифровизации как новой социологической парадигмы.

Отдельные идеи о взаимовлиянии социального и технического, высказывавшиеся ранее, ныне оказались востребованными. По К. Марксу, в капиталистическом обществе возникает *товарный фетишизм*, обозначающий имманентно-иррациональную суть бытия, в котором люди становятся подвластными собственным творениям — наделяют товары особой силой, сверхъестественными свойствами: таинственность товарной формы состоит в том, что она является зеркалом, которое отражает людям общественный характер их собственного труда как вещный характер самих продуктов труда, как общественные свойства данных вещей, присущие им от природы; поэтому и общественное отношение производителей к совокупному труду представляется им находящимся вне их общественным отношением вещей. В результате индивиды оценивают друг друга как свойства товара, как естественные вещи. Г. Зиммель рассматривал мост не только как сооружение, соединяющее берега реки или чего-либо, но и как *стремление людей к культурным связям*. Опираясь на это положение, Кончи Хасегава, руководитель японского организационного комитета XVIII Всемирного социологического конгресса, ратует за социологию, которая «станет мостом, связующим Восток и Запад, Юг и Север, женское и мужское, прошлое и будущее, молодое и старое, природу и общество».

Обоснование материалистического поворота стало возможным, когда возникла принципиально новая реальность в виде *социальных сетей* — пространства, в котором

зарождается и получает развитие большинство социотехнических и социовиртуальных гибридов, радикально изменяющих коммуникации людей. Если прежде люди взаимодействовали друг с другом непосредственно в своих жизненных мирах, то в сетевом обществе доминирует «массовая самокоммуникация» — по М. Кастельсу, форма коммуникации, включающая в себя интернет, аватар-интеракцию в виртуальном пространстве, а также цифровой контент, что формирует «новую коммуникационную среду», основанную на «культуре реальной виртуальности». Развитие получает идея моста в социальной сети. По М. Грановеттеру, мосты в сети представляют собой *слабые связи*, сила которых в том, что большое число людей, отдаленных в социальном пространстве, могут контактировать друг с другом.

Свое рельефное выражение материалистический поворот нашел в *акторно-сетевой теории*, представителями которой являются Б. Латур, Дж. Ло и др. Так, по Б. Латуру, невозможно объяснить социальное, только обращаясь к социальному, ибо в современной реальной жизни можно наблюдать взаимовлияние социального и технического. Они вместе представляют собой *активное начало* в виде акторов и актантов. В рефлексивной социологии П. Бурдьё и Э. Гидденса под *актором* понимается активно действующий рефлексивный индивид, способный влиять на реалии мира, преобразовывая их (в противоположность социальному субъекту, находящемуся под влиянием социальной структуры, которая управляет его поведением). У Б. Латура гибридная трактовка *актанта*: им может быть как живое (человеческое и нечеловеческое) существо, так и «умная» машина, цифровая компьютерная сеть и т. д., совершающая *сети действий и взаимодействий* и тем самым изменяющая реальность. В результате функционирования актантов *нелинейно* возникают *актантные ризомы* — метафора, интерпретирующая характер взаимодействия людей и актантов-предметов в различного рода сетях, что подчас приводит к значимым открытиям в сфере науки и технологических инноваций. Здесь получает развитие концепция Ж. Делёза и Ф. Гваттари: *ризомы* — метафорическое обозначение стебля растения, обладающего способностью развиваться в любом направлении и принимать произвольную, «некорневую» конфигурацию, что использовалось ими для интерпретации вне-структурного и нелинейного способа организации целостности. Б. Латур к этому делает существенное добавление: актантные ризомы — результат сети действий и взаимодействий людей и техники, который нелинейно возникает, и его трудно прогнозировать. Однако деятельность человека как актанта принципиально отлична от животного — она предполагает использование материальных объектов в определенном *фрейме* (обусловленных культурой, прежним опытом взаимодействия границ), а также в *сети*, размывающей пространственно-временные рамки. При этом люди движутся от простой социальности к *сложным* интеракциям. В итоге Б. Латур, учитывая сложности *общего мира* людей и вещей, ратует за то, чтобы наряду с *социальной* социологией существовала «*физическая социология*».

Из этого следует, что материалистический поворот нацелен на исследования взаимодействия человеческих акторов и нечеловеческих (цифровых) актантов в сетях. Для социологической диагностики важно при этом учесть *непредвиденные и ненамеренные последствия* этих взаимодействий. Цифровые актанты в целом действуют так, как их запрограммировал человек в своих интересах. Многие из них обеспечивают безопасность обществу, гарантируя сохранение и защиту национального благосостояния. Они все шире используются в здравоохранении, образовании, организации защиты природной среды. Без актантов невозможно современное развитие ни науки и технологий, ни экономики и повседневной жизнедеятельности людей. Цифровая социализация осуществляется в соразвитии ребенка с разного рода «умными» игрушками, которые развивают и «воспитывают» детей,

подчас вытесняя функции родителей. По существу, зарождаются гибридные *социоцифровые идентичности*, включающие в себя социальные смыслы, культурные ценности и нормы жизни, полученные от персональных компьютеров и смартфонов. Так зарождается новый гибридный феномен «человек-компьютер», «человек-телефон» (Б. Латур), обладающий значительно большими функциональными возможностями, чем гомо сапиенс.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРИМЕНЯЕМЫХ СПОСОБОВ СОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГНОЗОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Тема 2.1. Подходы к классификации методов научного прогнозирования. Выбор метода социального прогнозирования.

Цель: сформировать у магистрантов способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Классификации методов научного прогнозирования. Способы получения прогнозной оценки социального объекта. Специфика применения основных групп методов социального прогнозирования. Необходимость учета в теории и практике прогнозирования и проектирования особенностей функционирования и развития человеческой психики и мышления. Экспертная оценка. Метод Дельфи. Метод Форсайт. Трендовое моделирование. Социо-динамика. Составление программы исследования (предпрогнозная ориентация). Построение исходной (базовой) модели и ее анализ	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Тема 2.1. Подходы к классификации методов научного прогнозирования. Выбор метода социального прогнозирования

Текст лекции

Под методами прогнозирования следует понимать совокупность приёмов и способов мышления, позволяющих на основе анализа ретроспективных данных, экзогенных (внешних) и эндогенных (внутренних) связей объекта прогнозирования, а также их измерений в рамках рассматриваемого явления или процесса вывести суждения определённой достоверности относительно его (объекта) будущего развития.

По оценкам отечественных и зарубежных ученых, *в настоящее время насчитывается свыше 20 методов прогнозирования*, однако число базовых значительно меньше (15 – 20). От типа объекта зависит тип применяемого метода.

Одним из наиболее важных классификационных признаков методов прогнозирования является степень формализации, которая достаточно полно охватывает прогностические

методы. В соответствии с этим признаком всю совокупность прогнозных методов делят на две группы:

- фактографические (формализованные), основанные на фактически имеющейся информации об объекте прогнозирования и его прошлом развитии;
- эвристические (экспертные, интуитивные), базирующиеся на информации, полученной по оценкам специалистов-экспертов посредством систематизированных процедур выявления и обобщения их мнений.

Эвристические методы прогнозирования используются в тех случаях, когда невозможно учесть влияние многих факторов из-за значительной сложности объекта прогнозирования. В этом случае используются оценки экспертов. Их решение задачи, аргументация, подход, формирование количественных оценок результатов, обработка последних формальными методами получили название метода экспертных оценок. Этот метод включает три составляющие:

- интуитивно-логический анализ задачи или её фрагмента;
- решение и выдачу количественной или качественной характеристики (оценка, результат решения);
- обработку результатов решения полученных от экспертов оценок.

При этом различают индивидуальные и коллективные экспертные оценки.

В состав индивидуальных экспертных оценок входят:

- метод «интервью», при котором осуществляется непосредственный контакт эксперта со специалистом по схеме «вопрос – ответ»;
- аналитический метод, при котором осуществляется логический анализ какой-либо прогнозируемой ситуации, составляются аналитические докладные записки;
- метод написания сценария, который основан на определении логики процесса или явления во времени при различных условиях.

Методы коллективных экспертных оценок включают в себя:

метод «комиссий»;

«коллективной генерации идей» («мозговая атака»);

метод «Дельфи»;

матричный метод.

Эта группа методов основана на том, что при коллективном мышлении, во-первых, выше точность результата, во-вторых, при обработке индивидуальных независимых оценок, выносимых экспертами, по меньшей мере, могут возникнуть продуктивные идеи.

Учитывая практическую значимость, следует остановиться подробнее на наиболее примечательных методах экспертных оценок – методе коллективной генерации идей и методе «Дельфи».

Метод коллективной генерации идей («мозговая атака») позволяет определять возможные варианты развития объекта прогнозирования за короткий период времени. Этот метод способен качественно и достаточно быстро проводить оценку вариантов, не ограничивая при этом их числа. Сущность метода состоит в актуализации творческого потенциала специалистов при «мозговой атаке» проблемной ситуации, реализующей вначале генерацию идей и последующее деструктурирование (разрушение, критику) этих идей с формированием контридей. Работа с методом предполагает реализацию следующих шести этапов.

I. Формирование группы участников «мозговой атаки» (по численности и составу). Оптимальная численность группы участников находится эмпирическим путём: наиболее продуктивными признаны группы в 10–15 человек.

II. Составление проблемной записки участника мозговой атаки. Она составляется группой анализа проблемной ситуации и включает описание метода генерации идей и описание проблемной ситуации.

III. Генерация идей. Продолжительность мозгового штурма рекомендуется не менее 20 минут и не более 1 часа в зависимости от активности участников. Запись высказываемых идей целесообразно вести на магнитофон, чтобы не «пропустить» ни одну идею и иметь возможность систематизировать их для следующего этапа.

IV. Систематизация идей, высказанных на этапе генерации. Систематизацию идей группа анализа проблемной ситуации осуществляет в такой последовательности: составляется номенклатурный перечень всех высказанных идей; каждая из идей формулируется в общеупотребительных терминах; определяются дублирующие и дополняющие идеи; дублирующие и (или) дополняющие идеи объединяются и формируются в виде одной комплексной идеи; выделяются признаки по которым идеи могут быть объединены; идеи объединяются в группы согласно выделенным признакам; составляется перечень идей по группам (в каждой группе идеи записываются в порядке их общности от более общих к частным, дополняющим или развивающим более общие идеи).

V. Деструктурирование (разрушение) систематизированных идей (специализированная процедура оценки идей на практическую реализуемость в процессе мозговой атаки, когда каждая из них подвергается всесторонней критике со стороны участников мозговой атаки). Основное правило этапа деструктурирования – рассматривать каждую из систематизированных идей только с точки зрения препятствий на пути к её осуществлению, т. е. участники атаки выдвигают выводы, отвергающие систематизированную идею. Особенно ценным является то обстоятельство, что в процессе деструктурирования может быть генерирована контридея, формулирующая имеющиеся ограничения и выдвигающая предположение о возможности снятия этих ограничений.

VI. Оценка критических замечаний и составление списка практически применимых идей.

Метод коллективной генерации идей апробирован на практике и позволяет находить групповое решение при определении возможных вариантов развития объекта прогнозирования, исключая путь компромиссов, когда единое мнение нельзя считать результатом беспристрастного анализа проблемы.

Метод «Дельфи» – один из наиболее распространённых методов экспертной оценки будущего, т. е. экспертного прогнозирования. Этот метод разработан американской исследовательской корпорацией РЭНД и служит для определения и оценки вероятности наступления тех или иных событий.

Метод «Дельфи» позволяет обобщать мнения отдельных экспертов в согласованное групповое мнение. Однако ему присущи все недостатки прогнозов, построенных на основе экспертных оценок. Метод «Дельфи» характеризуется тремя особенностями, которые отличают его от обычных методов группового взаимодействия экспертов. К таким особенностям относятся: а) анонимность экспертов; б) использование результатов предыдущего тура опроса; в) статистическая характеристика группового ответа.

Анонимность заключается в том, что в ходе проведения процедуры экспертной оценки прогнозируемого явления, объекта участники экспертной группы неизвестны друг другу. При этом взаимодействие членов группы при заполнении анкет полностью устраняется. В результате такой постановки автор ответа может изменить своё мнение без публичного объявления об этом.

Статистическая характеристика группового ответа предполагает обработку полученных результатов с помощью следующих методов измерения: ранжирование, парное сравнение, последовательное сравнение и непосредственная оценка.

Специфическим методом прогнозирования является сценарный прогноз – это своего рода метод описания логически последовательного процесса, события исходя из сложившейся ситуации. Описание сценариев ведётся с учётом временных оценок. Основное назначение сценария – определение генеральной цели развития прогнозируемого объекта, явления и формулирование критериев для оценки верхних уровней «дерева целей». Сценарии обычно разрабатываются на основе данных предварительного прогноза и исходных материалов по развитию прогнозного объекта. К исходным материалам следует отнести технико-экономические характеристики и показатели основных процессов производственной и научной базы для решения поставленной цели.

Сценарий – это картина, отображающая последовательное детальное решение задачи, выявление возможных препятствий, обнаружение серьёзных недостатков, с тем чтобы предпринять вопрос о возможном прекращении начатых или завершении проводимых работ по прогнозируемому объекту. Сценарий, по которому должен составляться прогноз развития объекта или процессов, должен содержать в себе вопросы развития не только науки и техники, но и экономики, внешней и внутренней политики. Поэтому сценарии должны разрабатываться высококвалифицированными специалистами соответствующего профиля прогнозируемого объекта. Сценарий по своей описательности является аккумулятором исходной информации, на основе которой должна строиться вся работа по развитию прогнозируемого объекта. Поэтому сценарий в готовом виде должен быть подвергнут тщательному анализу.

В группу фактографических методов входят две подгруппы: экстраполяции и моделирования.

К подгруппе экстраполяции относятся прежде всего следующие методы:

- наименьших квадратов;
- экспоненциального сглаживания;
- скользящих средних.

Основными в подгруппе моделирования являются:

- структурное моделирование;
- сетевое моделирование;
- матричное моделирование.

Сущность методов прогнозной экстраполяции заключается в изучении динамики изменения экономического явления в предпрогнозный период и перенесения найденной закономерности на некоторый период будущего. Обязательным условием применения экстраполяционного подхода в прогнозировании следует считать познание и объективное понимание природы исследуемого процесса, а также наличие устойчивых тенденций в механизме развития.

Операцию экстраполяции в общем виде можно представить как определение значений функции.

Простейшим способом прогнозирования считается подход, формирующий прогнозную оценку от фактически достигнутого уровня при помощи среднего прироста или темпа роста. Этот способ обладает определёнными достоинствами, среди которых незначительна трудоёмкость вычислительного алгоритма, универсальные расчётные схемы. Кроме указанных достоинств, он имеет несколько существенных недостатков. Во-первых, все фактические наблюдения являются результатом закономерности и случайности,

следовательно, основываться на последнем наблюдении неправомерно. Во-вторых, нет возможности оценить правомерность использования среднего прироста в каждом конкретном случае. В-третьих, данный подход не позволяет сформировать интервал, в который попадает прогнозируемая величина. В связи с этим метод экстраполяции не даёт точных результатов на длительных срок прогноза, потому что данный метод исходит из прошлого и настоящего, и тем самым погрешность накапливается. Этот метод даёт положительные результаты на ближайшую перспективу прогнозирования тех или иных объектов – на 5 – 7 лет.

Для повышения точности экстраполяции используются различные приёмы. Один из них состоит, например, в том, чтобы экстраполируемую часть общей кривой развития (тренда) корректировать с учётом реального опыта развития отрасли-аналога исследований или объекта, опережающий в своём развитии прогнозируемый объект.

Распространённой методикой прогнозирования тех или иных процессов и явлений служит моделирование. Моделирование считается достаточно эффективным средством прогнозирования возможного явления новых или будущих технических средств и решений. Впервые для целей прогнозирования построение операционных моделей было предпринято в экономике. Модель конструируется субъектом исследования так, чтобы операции отображали характеристики объекта, существенные для цели исследования. Поэтому вопрос о качестве такого отображения – адекватности модели объекту – правомерно решать лишь относительно определённой цели. Конструирование модели на основе предварительного изучения и выделения его существенных характеристик, экспериментальный и теоретический анализ модели, сопоставление результатов с данными объекта, корректировка модели, составляют содержание метода моделирования.

Одним из методов моделирования является метод математического моделирования. Под экономико-математической моделью понимается методика доведения до полного описания процесса получения, обработки исходной информации и оценки решения рассматриваемой задачи в достаточно широком классе случаев. Использование математического аппарата для описания моделей (включая алгоритмы и их действия) связано с преимуществами математического подхода к многостадийным процессам обработки информации, использованием идентичных средств формирования задач, поиска метода их решения, фиксации этих методов и их преобразования в программы, рассчитанные на применение средств вычислительной техники. Применение математических методов является необходимым условием для разработки и использования методов прогнозирования, обеспечивающим высокие требования к обоснованности, действенности и временности прогнозов.

В свою очередь, классы экспертных и фактографических методов подразделяются на подклассы по методам обработки информации.

Экспертные методы разделяются на два подкласса.

Прямые экспертные оценки строятся по принципу получения и обработки независимого обобщенного мнения коллектива экспертов (или одного из них) при отсутствии воздействия на мнение каждого эксперта мнения другого эксперта и всего коллектива.

Экспертные оценки с обратной связью в том или ином виде реализуют принцип обратной связи на основе воздействия на оценку экспертной группы (одного эксперта) мнениями, полученными ранее от этой группы (или от одного из экспертов).

Класс фактографических методов объединяет следующие три подкласса: методы аналогий, опережающие и статистические методы.

Методы аналогий направлены на выявление сходства в закономерностях развития различных процессов. К ним относятся методы математических и исторических аналогий.

Методы математических аналогий в качестве аналога для объекта используют объекты другой физической природы, других областей науки и техники, имеющие математическое описание процесса развития, совпадающие с объектом прогнозирования.

Опережающие методы прогнозирования основаны на определённых принципах специальной обработки научно-технической информации, учитывающих её свойство опережать прогресс науки и техники. К ним относятся методы исследования динамики научно-технической информации, использующие построение динамических рядов на базе различных видов такой информации, анализа и прогнозирования на этой основе развития соответствующего объекта (например, метод огибающих). К опережающим методам можно отнести также методы исследования и оценки уровня техники, основанные на использовании специальных методов анализа количественной и качественной научно-технической информации для определения характеристик уровня качества существующей и проектируемой техники.

Статистические методы представляют собой совокупность методов обработки количественной информации об объекте прогнозирования, объединённой по принципу выявления содержащихся в ней математических закономерностей изменения характеристик данного объекта с целью получения прогнозных моделей.

Помимо рассмотренных основных методов важное прикладное значение в социальном прогнозировании принадлежит методам регрессионного анализа. Регрессионный анализ используется для исследования форм связи, устанавливающих качественные соотношения между случайными величинами изучаемого случайного процесса. Иными словами, связь между случайной и неслучайной величинами называется регрессионной, а метод анализа таких связей – регрессионным анализом. Достоинством регрессионного метода следует считать его универсальность, широкий выбор функциональных зависимостей, возможность включения в статистическую модель в качестве самостоятельной переменной фактора времени.

В завершении рассматриваемой темы следует отметить, что современных условиях в процессе систематизированного научно обоснованного прогнозирования развития социально-экономических процессов происходит развитие методологии прогнозирования как совокупности методов, приёмов и способов мышления, позволяющих на основе анализа ретроспективных данных, экзогенных и эндогенных связей объекта прогнозирования, а также их измерений в рамках рассматриваемого явления или процесса вывести суждения определённой достоверности относительно его будущего развития.

Тема 2.2. Прогнозная оценка цифрового развития и состояния трансформирующегося социального объекта в будущем

Цель: сформировать у магистрантов способность применять digital технологии, выявлять особенности цифрового/сетевого общества.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	История типологизации обществ: формы, критерии и параметры классификации. Формационный подход и цивилизационный подходы. Мир-системная градация обществ. Теория	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	постиндустриального или информационного общества. Принципиальные различия подходов линейного и цивилизационного паттернов. Экономические прогнозы по опережающей стране. Прогнозы техники по опережающей области. Перспективы развития цифрового технологического уклада.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Тема 2.2. Прогнозная оценка цифрового развития и состояния трансформирующегося социального объекта в будущем

Текст лекции

Цифровизация в России — в узком смысле, цифровая трансформация (ЦТ) системы государственного управления и создание «электронного правительства» в России. В более широком понимании, цифровая трансформация не только госуправления, но всего государственного сектора экономики России. И в самом широком понимании, цифровая трансформация госуправления и всех отраслей экономики России, включая госсектор и частный сектор экономики России.

Главная цель цифровизации — это реформирование и улучшение государственного аппарата: оптимизация количества чиновников в госуправлении, борьба с бюрократизмом, казнокрадством, взяточничеством и коррупцией.

«Электронное правительство» в России развивается по следующим направлениям:

Электронные услуги для граждан и бизнеса;

Инфраструктура электронного правительства;

Единая биометрическая система;

Суперсервисы и цифровая трансформация госуслуг.

Развитие «Электронного правительства» в России предполагает, что должны быть решены следующие проблемы и задачи:

Информатизация государственного управления с использованием автоматизированных систем управления;

Межведомственное электронное взаимодействие;

Внедрение технологий безбумажного документооборота в органах власти и управления;

Создание единой информационно-телекоммуникационной инфраструктуры государственных органов;

Вопросы перехода органов власти и управления на отечественное программное обеспечение;

Развитие государственной инфраструктуры облачных вычислений;

Открытые данные.

Для решения этих задач в госуправлении России сегодня внедряются следующие классы ИТ-систем:

Система электронного документооборота (СЭД) / Управление корпоративным контентом (ECM — англ. Enterprise content management);

Учётные системы (Системы бухгалтерского учёта и другие Системы управления учётными записями);

Бизнес-аналитика (BI — англ. Business Intelligence);

Управление бизнес-процессами (BPM — англ. Business process management);

Планирование ресурсов предприятия (ERP — англ. Enterprise resource planning);

Видеоконференцсвязь;

Системы видеонаблюдения;

Корпоративные порталы (англ. Enterprise portal).

В дальнейшем предполагается для обработки и анализа данных в автоматизированных системах управления использовать технологии аналитики больших данных и искусственного интеллекта, которые должны помочь государственному планированию и предсказанию «на новом технологическом уровне» тех или иных взвешенных экономических и управленческих решений

РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Тема 3.1. Принципы, методы и этапы социального проектирования.

Цель: сформировать у магистрантов способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Подходы к определению сущности социального проектирования. Базовые принципы социального проектирования. Знание законов общественного развития, отказ от субъективизма, опора на научные методы – основа социального проектирования. Методы социального проектирования: «матрица идей», «вживание в роль», аналогия, тезаурусный метод, метод ассоциации, «мозговой штурм», метод синектики. Последовательность этапов социального проектирования. Концептуальная схема формирования проекта	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Тема 3.1. Принципы, методы и этапы социального проектирования.

Текст лекции

Принципы проектирования социальных технологий, или социального проектирования, – это исходные и основополагающие требования (правила), которыми руководствуются субъекты социального управления и социально-проектировочной деятельности. По своему содержанию они являются исходными положениями, руководящими установками или нормами деятельности по упорядочению и интеграции процесса социального проектирования.

Принципы социального проектирования вытекают из более *общих методологических принципов* социального познания, социального управления и социальных технологий и предполагают использование последних в разработке социальных проектов (технологий) с известной их модификацией и конкретизацией. Одним словом, в процессе технологизации социального проектирования практически воплощаются эти общие принципы (на базе которых строится теория, методология и практика социального проектирования вообще), а также модифицируются, специализируются и конкретизируются с помощью определенных процедур и операций на основе учета особенностей и специфики социально-проектировочной деятельности.

В результате этого, *с одной стороны*, в процессе разработки социальных проектов применяются общие принципы, а *с другой* – на основе их модификации формируются специфические принципы социального проектирования. Принимая во внимание, что в теории социальных технологий разработка ее специфических принципов пребывает еще на начальном этапе, попытаемся наглядно продемонстрировать процесс использования общих принципов применительно к процессу социального проектирования с учетом их модификации (табл. 59).

При разработке социальных проектов (технологий) можно использовать и другие (как общие, так и специальные) методологические принципы социального познания и его технологизации, которые являются, по существу, различными комбинациями их элементов. Это принципы прогрессивности и комплексности, оперативности и простоты, концентрации и специализации, преемственности и непрерывности, ритмичности и гибкости социального проектирования и многие другие.

Эти принципы играют весьма важную роль при проектировании социальных технологий, прежде всего, как методологическая основа создания концепции социального проекта. Кроме того, они не только существенно воздействуют на содержание социально-проектировочной деятельности, но и задают способы ее реализации. После завершения процесса проектирования эти принципы можно применять также для анализа эффективности и оценки качества уже разработанного социального проекта. Конечно, в каждом конкретном социальном проекте не всегда используют все принципы, однако многие из них применяют обязательно. Проектировщики порой не задумываются о самых общих основаниях своей проектировочной деятельности, поэтому критериальное использование этих принципов может дать весьма важную информацию для улучшения качества социального проекта, а также преодоления тех недостатков и огрехов, которые могут возникать практически на всех этапах их разработки и внедрения.

Тема 3.2. Верификация социальных прогнозов. Структура модели обоснования цифровой трансформации и апробации проектных решений.

Цель: сформировать у магистрантов способность применять digital технологии, выявлять особенности цифрового/сетевого общества.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Основные виды верификации прогнозов. Парадокс «самореализации» и «самопарализации» прогнозов. Построение модели прогнозного фона. Поисковый прогноз. Нормативный прогноз. Источники отклонения прогностических оценок от	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	фактических показателей. Прогнозирование конкретных проблемных ситуаций на примере жизни российского общества. Состояние и перспективы развития цифрового общества в России	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Тема 3.2. Верификация социальных прогнозов. Структура модели обоснования цифровой трансформации и апробации проектных решений.

Текст лекции

Верификация прогноза есть определение степени его достоверности, точности и обоснованности. Абсолютная верификация прогноза, т. е. установление степени его соответствия действительному состоянию объекта в прогнозируемом будущем, практически возможна лишь к завершению периода упреждения. Это особая задача, которая выходит за рамки собственно прогнозирования. Но уже на заключительных стадиях разработки прогноза возможна и желательна относительная (предварительная) верификация — определение степени соответствия прогноза требованиям современной науки, его достоверности — вероятности осуществления, предсказанного для заданного доверительного интервала точности, обоснованности (в смысле соответствия теории и практики). Опыт показывает, что верифицированные таким образом прогнозы не только имеют очень высокую степень оправдываемости (до 95-96% значений наиболее вероятного тренда), но, главное, служат надежной ориентирующей информацией для управления, дают значительный экономический и политический эффект в смысле оптимизации принятия решений и тем самым полностью оправдывают затраты сил и средств на их разработку.

Таким образом, процедура верификации желательна и обязательна. В сравнительно простых случаях роль этой процедуры фактически играют экспертные опросы. В более сложных случаях требуется специальная процедура по одному из восьми видов верификации, многократно описанных в литературе:

1. разработка прогноза методом, отличным от первоначально использованного;
2. сопоставление прогноза с другими, полученными из иных источников информации;
3. проверка адекватного прогноза на ретроспективном периоде;
4. аналитическое или логическое выведение параллельного прогноза из заранее полученных прогнозов;
5. дополнительный опрос экспертов;
6. опровержение критических замечаний оппонентов;
7. выявление и учет источников возможных ошибок;
8. сравнение с мнением, признанным наиболее компетентным.

Наиболее экономичный и вместе с тем максимально эффективный при минимальных затратах и минимальном риске субъективных оценок способ — коллективный опрос экспертов (желательно, заочный), что не исключает других способов, если к тому имеется возможность.

Основные операции по верификации:

- верификация поисковой и нормативной моделей прогноза одним или несколькими способами по выбору;

- доработка моделей на основе обсуждения и их окончательная редакция.

Социальный прогноз — не самоцель, а информация для принимающих целевые, плановые, программные, проектные, организационно-управленческие решения. Поэтому работа над прогнозом не может считаться завершенной без **выработки рекомендаций** на основе сопоставления данных и нормативов. Методологически недопустимо передоверять последнюю процедуру самому заказчику прогноза, т. к. возникает соблазн подогнать прогнозные данные под ведомственные интересы заказчика, а тем самым обесценивается вся проделанная ранее работа. Рекомендации должны иметь возможно более объективное содержание, независимо от интересов заказчика (только в этом их значение и смысл). Поэтому их разработка — обязанность независимых от заказчика прогнозистов.

Последовательность **операций в процессе выработки рекомендаций** по результатам прогнозного исследования:

1. Составление предварительных рекомендаций силами исследовательской группы.
2. **Обсуждение составленных рекомендаций** очным (или в сложных случаях заочным) опросом экспертов.
3. Составление так называемого **поствероятностного сценария событийного состояния объекта исследования в случае реализации предложенных рекомендаций** с обязательным указанием не только позитивных, но и возможных негативных последствий такой реализации. В сложных случаях проводится дополнительный опрос экспертов по содержанию представленного сценария, в более простых он совмещается с обсуждением.
4. **Написание предварительного отчета об исследовании в целом** (некоторые разделы могут быть подготовлены по ходу предыдущих процедур) желательно в трех вариантах:
 - краткий (3-5 с);
 - развернутый (20-25 с);
 - полный (10-15 п. л.).

При этом обязательна развернутая интерпретация обеих прогнозных моделей и приложение документов по всем предыдущим процедурам.

5. **Обсуждение представленного отчета** очным (или в сложных случаях заочным) опросом экспертов.
6. **Доработка отчета** на основе обсуждения и сдача отчета заказчику.

Круг экспертов по ходу всех обсуждений должен быть по возможности стабильным, т. к. от обсуждения к обсуждению проходит «самообучение» экспертов, что повышает качество экспертизы. Опыт показывает, что без этого при прогнозировании даже самые компетентные и конструктивно мыслящие эксперты не в состоянии сразу давать прогнозные оценки должной степени адекватности.

Особенности социально-экономического прогнозирования как вида познавательно-практической деятельности, вытекающие из его предпосылок, обуславливают особенности методологии, используемой в изучении общества с целью выявления закономерностей и для формирования прогнозов.

Активно используемыми являются общенаучные методы индукции и дедукции. Оба метода могут использоваться и для вывода закономерностей, и для составления собственно прогнозов.

Среди общих подходов, используемых в сфере социально-экономического прогнозирования, можно назвать: исторический (историко-сравнительный); системный; генетический; диалектический; целевой; сценарный.

Среди основных методологических принципов прогнозирования можно выделить:

- системность;
- историчность (подкрепленный принципом социального детерминизма);
- согласованность (сбалансированность и пропорциональность);
- вариантность прогноза;
- верифицируемость прогноза — иначе — «проверяемость» результатов прогнозирования;
- адекватность прогнозирования;
- рентабельность прогнозирования;
- непрерывность прогнозирования.

В соответствии с тремя взаимодополняющими источниками информации о будущем, лежащих в основе прогнозирования, существуют три основных дополняющих друг друга способа разработки прогнозов (в зависимости от них можно пытаться группировать конкретные методы и приемы, используемые для целей прогнозирования):

— экспертиза (опрос, анкетирование, интервьюирование) — изучение мнения населения, экспертов с целью упорядочить субъективные оценки прогнозного характера);

- экстраполирование и интерполирование (выявление промежуточного значения между двумя известными моментами процесса) — построение динамических рядов развития показателей прогнозируемого явления на протяжении периода основания прогноза в прошлом и упреждения прогноза в будущем;
- моделирование — построение поисковых и нормативных моделей с учетом вероятного или желательного изменения прогнозируемого явления на прогнозный период по имеющимся прямым или косвенным данным и масштабам и направленности изменений.

В практике прогнозирования постоянно применяются 10-15 (а в теории существует свыше полутора) методов прогнозирования, куда входит несколько методов опроса экспертов, а также несколько способов разработки экстраполяционных и различных других (сценарных, матричных, сетевых, имитационных и т. д.) моделей.

В целом, имеет смысл разделить всю совокупность методов прогнозирования на логико-интуитивные (логические методы управленческого анализа и опросные и групповые экспертные методы) и формализованные математические методы.

Эффективность прогнозов (особенно общесовещательских) не может сводиться только к степени их достоверности, точности, дальности, хотя все это очень важно; не менее важно знать, насколько тот или иной прогноз содействует повышению обоснованности, объективности, эффективности разработанных на его основе решений.

Верификация прогнозов имеет существенные особенности, отличающие ее от верификации данных анализа или диагноза. В прогнозировании, помимо абсолютной верификации, т. е. эмпирического подтверждения или отрицания правильности гипотезы, существует относительная (предварительная) верификация, которая позволяет развивать научное исследование и практически использовать его результат до наступления возможности абсолютной верификации. Способы относительной верификации известны: это проверка полученных, но еще не поддающихся абсолютной верификации результатов контрольными исследованиями.

В отношении прогноза абсолютная верификация возможна только после перехода периода упреждения из будущего в прошлое. Но задолго до этого должна прибегать к повторным или параллельным исследованиям по иной методике (например, провести опрос экспертов). Если результаты совпадают, есть основания с большей уверенностью считать

степень достоверности прогноза высокой, если нет — есть время для поиска и устранения ошибок или недочетов в методике разработки прогнозов.

Даже предварительное знакомство с современным инструментарием прогнозирования показывает, что последнее отнюдь не универсально и не всеильно, что оно не в состоянии подменить собой более широкое понятие предвидения. Особенности способов разработки прогноза накладывают принципиальные ограничения на возможности прогнозирования как в диапазоне времени (период упреждения в социально-экономических прогнозах на практике ограничен, как правило, ближайшими десятилетиями), так и в диапазоне объектов исследования (не все явления поддаются прогнозным оценкам). Эти ограничения надо постоянно учитывать при уточнении заданий на разработку прогнозов.

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
практических (семинарских) занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Дисциплина: Проектирование и прогнозирование цифровой трансформации общества.

**РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
ПЕРСПЕКТИВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ**

Тема 1.1. Методология исследования перспектив трансформации социальных объектов.

Цель: сформировать у магистрантов способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Объект и предметная область социального прогнозирования. Понятийный аппарат системного подхода в применении к социальному прогнозированию. Социальное прогнозирование и проектирование как исследование перспектив развития социальных процессов и явлений в целях повышения научной обоснованности и эффективности социального целеполагания, планирования, проектирования управления. Методы прогнозирования: интуитивный и формализованный, статистический и логический, экстраполяция и моделирование	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие методологии научного прогнозирования.
2. Специфика методологии составления социологического прогноза.
3. Социальное прогнозирование как область социологических исследований.
4. Социальное прогнозирование как часть междисциплинарного комплекса исследований будущего.

Тема 1.2. Эволюция социо-прогностических исследований цифрового общества.

Цель: сформировать у магистрантов способность применять digital технологии, выявлять особенности цифрового/сетевого общества.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

Социальные утопии XIX в. – первой половины XX в. История возникновения и развития концепции «цифрового общества». Зарождение представлений о законах и закономерностях исторического процесса. Формирование и развитие трех основных философско-исторических концепций будущего: регресс от «золотого века» в древности к гибели культуры; бесконечные циклы подъемов и падения культуры в круговороте одних и тех же стадий развития; прогресс от низшего к высшему. Современный этап развития исследований будущего. Глобалистика	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Анализ общества как сложной системы.
2. Генезис социальной прогностики.
3. Концепции технологического прогнозирования.
4. Течения в современном социальном прогнозировании.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: Методология исследования перспектив трансформации социальных объектов

Форма практического задания: контрольная работа.

Темы контрольных работ:

1. Понятие методологии научного прогнозирования.
2. Специфика методологии составления социологического прогноза.
3. Социальное прогнозирование как область социологических исследований.
4. Социальное прогнозирование как часть междисциплинарного комплекса исследований будущего.
5. Методологическая проблема соотношения предвидения и прогнозирования.
6. Понятийный аппарат и методологическая база социальной прогностики.
7. Сущность и структура социального прогнозирования.
8. Специфика и соотношение базовых понятий социальной прогностики.
9. Круг проблематики социальных прогнозов и их эффективность.
10. Основные характеристики информационного (сетевого) общества.
11. Концептуальная и тематическая направленность проектов Римского клуба.
12. Предпосылки социопрогностических исследований в России.
13. Современный период развития социальной прогностики и ее перспективы.
14. Связь представлений о будущем с концепцией НТР и новейшими теориями развития общества.
15. Изменение облика футурологии: работы Д. Белла и Г. Кана.

Содержание контрольной работы:

Программой изучения курса для студентов предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления

программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных студентами на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой в практической социологической службе.

Назначение первой части контрольной работы - закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретирование понятий концепции;
- предварительный системный анализ объекта исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение второй части контрольной работы - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы составляется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансировании, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной (дипломной) квалификационной работы.

Требования к контрольной работе:

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Каждая контрольная работа, соответствующим образом оформленная и сопровождаемая бланками исследовательских документов, инструкциями по работе с ними, представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или получившие за нее неудовлетворительную оценку, к экзамену не допускаются.

Тема практического занятия: Эволюция социо-прогностических исследований цифрового общества.

Форма практического задания: проект

Темы проектов:

1. Исторические условия возникновения потребности в качественно новой концепции научно-технического прогресса как управляемого явления.
2. Основные технологические составляющие цифровой экономики.
3. Теория распространения инноваций.
4. Смысл концепции «устойчивого развития».
5. Цифровая трансформация общества: история, причины, закономерности.
6. Организационные основы и структура цифровой экономики.
7. Цифровая безопасность.
8. Генезис социальной прогностики.
9. Концепции технологического прогнозирования.
 10. Течения в современном социальном прогнозировании.
 11. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.
 12. Технологическое развитие: исторические вехи и современность.
 13. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
 14. Искусственный интеллект и машинное обучение.
 15. Платформы цифровой экономики.

Требования по выполнению проекта

При выполнении проекта обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
- Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
- Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
- Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
- Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки проекта:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на

полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРИМЕНЯЕМЫХ СПОСОБОВ СОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГНОЗОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Тема 2.1. Подходы к классификации методов научного прогнозирования. Выбор метода социального прогнозирования.

Цель: сформировать у магистрантов способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Классификации методов научного прогнозирования. Способы получения прогнозной оценки социального объекта. Специфика применения основных групп методов социального прогнозирования. Необходимость учета в теории и практике прогнозирования и проектирования особенностей функционирования и развития человеческой психики и мышления. Экспертная оценка. Метод Дельфи. Метод Форсайт. Трендовое моделирование. Социо-динамика. Составление программы исследования (предпрогнозная ориентация). Построение исходной (базовой) модели и ее анализ	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Форсайт как созидательную технологию предвидения.
2. Методы трендового моделирования.
3. Этапы методики сбора и обработки индивидуальных мнений экспертов.
4. Метод Дельфи и его роль в прогнозировании.

Тема 2.2. Прогнозная оценка цифрового развития и состояния трансформирующегося социального объекта в будущем

Цель: сформировать у магистрантов способность применять digital технологии, выявлять особенности цифрового/сетевого общества.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	История типологизации обществ: формы, критерии и параметры классификации. Формационный подход и цивилизационный подходы. Мир-системная градация обществ. Теория	Интерактивная дискуссия, метод

постиндустриального или информационного общества. Принципиальные различия подходов линейного и цивилизационного паттернов. Экономические прогнозы по опережающей стране. Прогнозы техники по опережающей области. Перспективы развития цифрового технологического уклада.	контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Цифровая экономика как новый технологический уклад.
2. Типологизация обществ в рамках линейного паттерна.
3. Типологизация обществ в рамках цивилизационного паттерна.
4. Мир-системный подход к типологизации обществ.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: Подходы к классификации методов научного прогнозирования. Выбор метода социального прогнозирования.

Форма практического задания: реферат.

Темы рефератов:

1. Этапы методики сбора и обработки индивидуальных мнений экспертов.
2. Методы трендового моделирования.
3. Возможности экстраполяции в социальной прогностике.
4. Основные недостатки аналитических моделей.
5. Необходимость осуществления прогнозного исследования экзогенных переменных.
6. Проблемы прогнозирования по исторической аналогии.
7. Сущность метода морфологического анализа в социальном прогнозировании. Взаимосвязь «дерева целей» и морфологической модели разрабатываемого объекта.
8. Форсайт как созидательная технология предвидения.
9. Причины и факторы, определяющие процедуру выбора метода прогнозирования.
10. Варианты классификации методов и комплексных систем в методологии научного прогнозирования.
11. Комбинирование методов социального прогнозирования.
12. Анализ общества как сложной системы.
13. Определение и характеристики социальных изменений.
14. Метод Дельфи и его роль в прогнозировании.
15. Алгоритмы адаптации инноваций.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

7. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

8. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

9. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

10. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

11. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

12. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Тема практического занятия: Прогнозная оценка цифрового развития и состояния трансформирующегося социального объекта в будущем.

Форма практического задания: эссе.

Темы эссе:

1. Возможности и ограничения экстраполяции в социальном прогнозировании.
2. Прогнозирование по исторической аналогии: проблемы и условия осуществления.
3. Научное предвидение и Форсайт: общие и отличительные черты.
4. Типология моделей и схема их взаимосвязей.
5. Трансформация взаимоотношений: как новые технологии влияют на ценности и отношения людей.
6. Метод трендового моделирования цифровой трансформации.

7. Современная социодинамика.
8. Принципы составления программы исследования (предпрогнозная ориентация).
9. Процедуры построения исходной (базовой) модели и ее анализ.
10. Экосистема инноваций как среда для технологического развития.
11. Инклюзивное общество: модель будущего с равным доступом к технологиям всех социальных групп.
12. Межкультурная коммуникация при распространении новых технологий.
13. Логика и последовательность основных операций при социальном прогнозировании.
14. Эволюционные изменения общества.
15. Трансформация профессий и изменения на рынке труда в цифровую эпоху.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.
2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.
3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Тема 3.1. Принципы, методы и этапы социального проектирования.

Цель: сформировать у магистрантов способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Подходы к определению сущности социального проектирования. Базовые принципы социального проектирования. Знание законов общественного развития, отказ от субъективизма, опора на научные методы – основа социального проектирования. Методы социального проектирования: «матрица идей», «вживание в роль», аналогия, тезаурусный метод, метод ассоциации, «мозговой штурм», метод синектики. Последовательность этапов социального проектирования. Концептуальная схема формирования проекта	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Феномен поливариантности общественного бытия.
2. Изучение общества в статике и динамике.
3. Стратегия, принципы и этапы проектирования.
4. Методы социального проектирования.

Тема 3.2. Верификация социальных прогнозов. Структура модели обоснования цифровой трансформации и апробации проектных решений.

Цель: сформировать у магистрантов способность применять digital технологии, выявлять особенности цифрового/сетевого общества.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Основные виды верификации прогнозов. Парадокс «самореализации» и «самопарализации» прогнозов. Построение модели прогнозного фона. Поисковый прогноз. Нормативный прогноз. Источники отклонения прогностических оценок от фактических показателей. Прогнозирование конкретных проблемных ситуаций на примере жизни российского общества. Состояние и перспективы развития цифрового общества в России	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой.

Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Проектирование как выражение прогностической функции управления.
2. Виды верификации социальных прогнозов.
3. Концептуальные и методические проблемы проектирования в сфере образования РФ.
4. Перспективы развития цифрового общества в России.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия: Принципы, методы и этапы социального проектирования.

Форма практического задания: презентационный доклад.

Темы докладов:

1. Понятие «социальное проектирование».
2. Роль и значение проектной стадии в системе социального управления.
3. Принципиальные требования к социальному проектированию.
4. История становления понятия «социальная инженерия».
5. Принцип «допустимого порога модификации и модернизации».
6. Методы проектирования социальных объектов.
7. Основные этапы социального проектирования.
8. Характеристика основных видов верификации социальных прогнозов.
9. Структура «опросной модели» при оценке прогнозов и обосновании проектных решений.
10. Генезис идей социального проектирования.
11. Сущность и структура социальной проектно-созидательной деятельности.
12. Социальная инженерия как метод преобразовательного воздействия на социальную реальность.
13. Методы «мозгового штурма» и синектики: общие принципы и отличия.
14. Матрица идей как метод социального проектирования.
15. Метод ассоциации и приемы его реализации в социальном проектировании.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
 2. краткое изложение;
- цели и задачи;
 - изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
 - источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
 - анализ и толкование полученных в работе результатов;
 - выводы и оценки;
 - библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.
 - На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
 - В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
 - Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
 - Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.
 - Правильность оформления титульного слайда.
 - Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
 - Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
 - Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Тема практического занятия: Верификация социальных прогнозов. Структура модели обоснования цифровой трансформации и апробации проектных решений.

Форма практического задания: дискуссия.

Темы дискуссии:

1. Тезаурусные основы социального проектирования.
2. Концептуальные и методические проблемы проектирования в сфере образования.
3. Проблема верификации прогноза.
4. Опросная модель как рациональный метод оценки качества социального прогнозирования.
5. Феномен поливариантности общественного бытия.
6. Изучение общества в статике и динамике.

7. Стратегия, принципы и этапы проектирования.
8. Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение.
9. Характер конкуренции в цифровой экономике.
10. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting).
11. Институциональная среда для цифровой экономики.
12. Проектирование регулирования цифровой экономики.
13. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ).
14. Этические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных.
15. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики.

Требования по подготовке к дискуссии

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки дискуссии

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частности, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ

Тема 1.1. Методология исследования перспектив трансформации социальных объектов

СУЩНОСТЬ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА



Задачи системного анализа:
Определение свойств системы по известной структуре, изучение свойств уже существующего образования

Задачи системного синтеза:
Определение структуры системы по ее свойствам, создание новой структуры, которая должна обладать необходимыми свойствами

Тема 1.2. Эволюция социо-прогностических исследований цифрового общества

Особенности процесса модернизации			
Общие проблемы развития	Страны «первого эшелона» модернизации (США, Англия, Франция)	Россия и страны «второго эшелона» модернизации (Германия, Италия, Япония)	Страны «третьего эшелона» модернизации (Китай, Латинская Америка)
Начало перехода к модернизации экономики	Раннее	Относительно позднее	Позднее
Преобладающие факторы развития	Внутренние	Внутренние и внешние	Внешние
Элементы традиционного общества	Минимальны	Значительны	Значительны
Путь перехода к модернизации	Революционный	Реформаторский	Смешанный
Наличие либеральных политических традиций	Высокоразвиты	Отсутствовали или были минимальны	Минимальны
Темпы модернизации	Средние	Высокие	Средние
Политическая и социальная стабильность	Относительно высокая	Низкая	Средняя
Характер развития	Минимальна	Догоняющий	Догоняющий
Роль государства в экономике	Высокая	Низкая	Значительна
Качественные показатели социально-экономического развития	Высокие	Низкие	Низкие
Характер экономики	Частнокапиталистический	Многоукладный	Многоукладный

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРИМЕНЯЕМЫХ СПОСОБОВ СОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГНОЗОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА.

Тема 2.1. Подходы к классификации методов научного прогнозирования. Выбор метода социального прогнозирования



Тема 2.2. Прогнозная оценка цифрового развития и состояния трансформирующегося социального объекта в будущем



РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Тема 3.1. Принципы, методы и этапы социального проектирования.

Принципы социального проектирования

Принципы проектирования социальных технологий – это исходные и основополагающие требования (правила), которыми руководствуются субъекты социального управления и социально-проектировочной деятельности. По своему содержанию они являются исходными положениями, руководящими установками или нормами деятельности по упорядочению и интеграции процесса социального проектирования.

Принципы социального проектирования вытекают из более *общих методологических принципов* социального познания, социального управления и социальных технологий и предполагают использование последних в разработке социальных проектов (технологий) с известной их модификацией и конкретизацией.

Эти **принципы** играют весьма важную роль при проектировании социальных технологий, прежде всего, как **методологическая основа создания концепции социального проекта**. Кроме того, они не только существенно **воздействуют на содержание** социально-проектировочной деятельности, но и **задают способы ее реализации**. После завершения процесса проектирования эти принципы можно применять также для **анализа эффективности и оценки качества** уже разработанного **социального проекта**. Конечно, в каждом конкретном социальном проекте не всегда используют все принципы, однако многие из них применяют обязательно.





ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № 19 от «21» февраля 2024 года	—.—.—
2.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—.—.—
3.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—.—.—
4.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—.—.—



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета политических и
социальных наук

 /Петрова Е.В./
«28» февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

**МЕТОДИКА ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В
СОЦИОЛОГИИ**

**Направление подготовки
39.04.01 Социология**

**Направленность:
Социология цифрового общества**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
*ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ***

**Форма обучения
*Очная***

Москва, 2024 г.

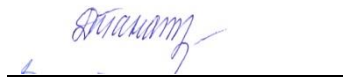
Методические материалы по дисциплине (модулю) «Методика диссертационного исследования в социологии» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология (далее – «ОПОП»).

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: Танатова Д.К., доктор социол. наук, профессор, Барышная Н.А., д-р социол. н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры социологии, этнографии и социометрии.

Протокол № 19 от «21» февраля 2024 года.

Заведующий кафедрой,
д-р социол. наук, профессор



Д.К. Танатова

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	6
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	8
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	17
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	17
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических занятий по дисциплине (модулю)	40
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	40
Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю).....	46
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	46
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	52

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутриспредметной и междисциплинарной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос — это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация –педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, — это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Методика диссертационного исследования	
Тема 1.1. Подготовительный этап работы над диссертацией. Выбор темы	Постановка проблемы исследования (исследовательского вопроса). Степень разработанности проблемы и поиск нерешенных проблем и вопросов в рамках выбранного направления исследований. Требования, которым должна соответствовать тема научного исследования. Актуальность темы и ее новизна. Направленность темы на решение проблемы. Исследовательские проблемы и практические проблемы. Соответствие темы исследования профилю магистерской программы «Социология региональных социальных процессов». Основные ошибки при выборе и формулировке темы. Основные ошибки при обосновании актуальности темы.
Тема 1.2. Общие принципы построения текста. Рубрикация текста. Методика изложения содержания и стилистика	Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Академический стиль. Виды и жанры академического текста. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в академическом стиле. Составление научных резюме (CV). Основные приемы поиска и виды материала. Система научного аппарата. Структура и содержание тезисов, рецензии, заявки, статьи, отчета. Подготовка тезисов, доклада, статьи: выбор темы, цель доклада, поиск материала, начало, развертывание и завершение доклада. Технологии академической работы. Приемы написания научного текста. Основные ошибки начинающего автора. Основные виды аргументов. Группировка источников.

	Использование метафор. Этика науки. Особенности академической коммуникации.
Тема 1.3. Публикация основных результатов диссертационного исследования. Апробация. Защита диссертации	Устная и графическая презентация результатов. Регламент проведения защиты магистерской диссертации. Соблюдение регламента. Критерии выставления итоговой оценки. Подготовка графической презентации работы. Как рассчитать оптимальное количество слайдов. Представление результатов расчетов и моделей. Восприятия слушателей. Зрительное и устное восприятие. Раздаточные материалы. Требования к содержанию устного выступления. Краткое представление полученных результатов. Подготовка текста выступления. Моменты, которые необходимо представить в устной презентации. Ответы на вопросы. Подготовка публикации (статьи) на основе магистерской диссертации: основные требования и различия.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного

и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего, обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологии), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

**Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по
разделам (темам) дисциплины (модуля)**

РАЗДЕЛ 1. Методика диссертационного исследования.

Тема 1.1. Подготовительный этап работы над диссертацией. Выбор темы.

Вопросы для самоподготовки:

1. Проблемная ситуация в социальной практике и формулировка новых научных проблем исследования.
2. Поиск формулировки темы магистерской диссертации.
3. Возможные практические потребители результатов магистерской работы: госорганы, научное сообщество, ЛПР и т.д.
4. Определение объекта и предмета исследования.

Тема 1.2. Общие принципы построения текста. Рубрикация текста. Методика изложения содержания и стилистика.

Вопросы для самоподготовки:

1. Разработка собственных тем научной статьи.
2. Навыки письменной коммуникации.
3. Принципы научной статьи.
4. Требования к структуре текста научной статьи.
5. Как показать научную новизну в статье.

Тема 1.3. Публикация основных результатов диссертационного исследования. Апробация. Защита диссертации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Академические жанры презентаций.
2. Дискуссия с оппонентами.
3. Технологии подготовки выступлений в медийном пространстве – в печатных, электронных СМИ и в различных программах на телевидении.
4. Международные особенности академической письменной речи.
5. Представление результатов исследования с использованием методов, методик и приемов презентации.

**2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Методика диссертационного исследования в социологии» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное — это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого

предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов, защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.
2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.

3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина – Методика диссертационного исследования в социологии.

2. Раздел 1. Методика диссертационного исследования

Тема 1.1. Подготовительный этап работы над диссертацией. Выбор темы.

3. Цель занятия – сформировать представление о подготовительном этапе работы над диссертацией, выборе темы.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Постановка проблемы исследования.	Метод объяснения
2	Тема научного исследования.	Метод объяснения
3	Актуальность темы.	Метод объяснения
4	Ошибки при выборе и формулировке темы.	Метод объяснения

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.1. Подготовительный этап работы над диссертацией. Выбор темы.

Текст лекции.

Магистерская диссертация как вид научного произведения

Магистерская диссертация представляет собой выпускную квалификационную работу научного содержания, которая имеет внутреннее единство и отражает ход и результаты разработки выбранной темы. Она должна соответствовать современному уровню развития науки и техники, а ее тема — быть актуальной.

Магистерская диссертация представляется в виде, который позволяет судить, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна и значимость. Совокупность полученных в такой работе результатов должна свидетельствовать о наличии у ее автора первоначальных навыков научной работы в избранной области профессиональной деятельности.

Магистерская диссертация обладает всеми признаками, которые присущи диссертационным работам вообще, независимо от того, на какую ученую степень претендуют их авторы. Поэтому, характеризуя диссертацию, имеет смысл рассмотреть видообразующие признаки, позволяющие выделить диссертационную работу в особый вид научного произведения.

Диссертация как научное произведение весьма специфична. Прежде всего, ее отличает от других научных произведений то, что она в системе науки выполняет квалификационную функцию, т.е. готовится с целью публичной защиты и получения научной степени. В этой связи основная задача ее автора — продемонстрировать уровень своей научной квалификации и, прежде всего, умение самостоятельно вести научный поиск и решать конкретные научные задачи.

Диссертация закрепляет полученную информацию в виде текстового и иллюстративного материала, в которых диссертант упорядочивает по собственному усмотрению накопленные научные факты и доказывает научную ценность или практическую значимость тех или иных положений, опираясь не на авторитет, традиции или веру, а "путем сознательного убеждения в их истинности на основе общезначимости для научного сообщества норм и критериев".

Диссертация адекватно отражает как общенаучные, так и специальные методы научного познания, правомерность использования которых всесторонне обосновывается в каждом конкретном случае их использования.

Содержание диссертации характеризуют оригинальность, уникальность и неповторимость приводимых сведений. Основой содержания является здесь принципиально новый материал, включающий описание новых факторов, явлений и закономерностей, или обобщение ранее известных положений с других научных позиций или в совершенно ином аспекте.

Содержание диссертации в наиболее систематизированном виде фиксирует как исходные предпосылки научного исследования, так и весь его ход и полученные при этом результаты. Причем здесь не просто описываются научные факты, а проводится их всесторонний анализ, рассматриваются типичные ситуации их бытования, обсуждаются имеющиеся альтернативы и причины выбора одной из них.

Обоснование актуальности выбранной темы — начальный этап любого исследования. В применении к диссертации понятие "актуальность" имеет одну особенность. Диссертация, как уже указывалось, является квалификационной работой, и то, как ее автор умеет выбрать тему и насколько правильно он эту тему понимает и оценивает с точки зрения своевременности и социальной значимости, характеризует его научную зрелость и профессиональную подготовленность.

Освещение актуальности должно быть не многословным. Начинать ее описание издалека нет особой необходимости. Достаточно в пределах одной машинописной страницы показать главное — суть проблемной ситуации, из чего и будет видна актуальность темы. Таким образом, формулировка проблемной ситуации — очень важная часть введения. Поэтому имеет смысл остановиться на понятии "проблема" более подробно.

Любое научное исследование проводится для того, чтобы преодолеть определенные трудности в процессе познания новых явлений, объяснить ранее неизвестные факты или выявить неполноту старых способов объяснения известных фактов. Эти трудности в наиболее отчетливой форме проявляют себя в так называемых проблемных ситуациях, когда существующее научное знание оказывается недостаточным для решения новых задач познания.

Проблема всегда возникает тогда, когда старое знание уже обнаружило свою несостоятельность, а новое знание еще не приняло развитой формы. Таким образом, проблема в науке — это противоречивая ситуация, требующая своего разрешения. Такая ситуация чаще всего возникает в результате открытия новых фактов, которые явно не укладываются в рамки прежних теоретических представлений, т.е. когда ни одна из теорий не может объяснить вновь обнаруженные факты.

Правильная постановка и ясная формулировка новых проблем имеют важное значение. Они если не целиком, то в очень большой степени определяют стратегию исследования вообще и направление научного поиска в особенности. Не случайно принято считать, что сформулировать научную проблему — значит показать умение отделить главное от второстепенного, выяснить то, что уже известно и что пока неизвестно науке о предмете исследования.

Таким образом, если магистранту удастся показать, где проходит граница между знанием и незнанием о предмете исследования, то ему бывает нетрудно четко и однозначно определить научную проблему, а следовательно, и сформулировать ее суть.

Отдельные диссертационные исследования ставят целью развитие положений, выдвинутых той или иной научной школой. Темы таких диссертаций могут быть очень узкими,

что отнюдь не умаляет их актуальности. Цель подобных работ состоит в решении частных вопросов в рамках той или иной уже достаточно апробированной концепции.

Таким образом, актуальность таких научных работ в целом следует оценивать с точки зрения той концептуальной установки, которой придерживается диссертант, или того научного вклада, который он вносит в разработку общей концепции.

Между тем магистранты часто избегают брать узкие темы. Это неправильно. Дело в том, что работы, посвященные широким темам, часто бывают поверхностными и мало самостоятельными. Узкая же тема прорабатывается более глубоко и детально. Вначале кажется, что она настолько узка, что и писать не о чем. Но по мере ознакомления с материалом это опасение исчезает, исследователю открываются такие стороны проблемы, о которых он раньше и не подозревал.

От доказательства актуальности выбранной темы логично перейти к формулировке цели предпринимаемого исследования, а также указать на конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления (изучить..., описать..., установить..., выяснить..., вывести формулу и т.п.).

Формулировки этих задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав диссертационной работы. Это важно также и потому, что заголовки таких глав рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

Далее формулируются объект и предмет исследования. Объект — это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. Предмет — это то, что находится в границах объекта.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та часть, которая служит предметом исследования. Именно на него и направлено основное внимание магистранта, именно предмет исследования определяет тему диссертационной работы, которая обозначается на титульном листе как ее заглавие.

Очень важным этапом научного исследования является выбор методов исследования, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в такой работе цели. Описание процесса исследования — основная часть диссертационной работы, в которой освещаются методика и техника исследования с использованием логических законов и правил.

Очень важный этап научного исследования — обсуждение его результатов, которое ведется на заседаниях профилирующих кафедр, ученых советов, где даются предварительная оценка теоретической и практической ценности диссертации и коллективный отзыв.

Заключительным этапом научного исследования являются выводы, которые содержат то новое и существенное, что составляет научные и практические результаты проведенной диссертационной работы.

Выбор темы

Выбор темы для диссертации имеет исключительно большое значение. Практика показывает, что правильно выбрать тему — это значит наполовину обеспечить успешное ее выполнение.

Под темой диссертации принято понимать то главное, о чем в ней говорится. Это и материал, отобранный и организованный в соответствии с задачами исследования. Это и предмет изучения, отраженный в определенном аспекте и ставший поэтому содержанием диссертационного сочинения.

Темы магистерских диссертаций определяются высшим учебным заведением. Студенту-магистранту предоставляется право выбора темы диссертации вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Тема диссертационной работы должна определяться и закрепляться в начале магистерской подготовки. Она чаще всего выбирается из списка, рекомендованного соответствующими профилирующими кафедрами данного высшего учебного заведения.

При выборе темы очень важно учитывать общий стаж в избранной области знаний, предыдущий "задел" в ней, а также опыт выступлений в научных кружках или на собраниях специалистов с научными сообщениями и т.п.

Немаловажное значение имеет и так называемый психологический настрой начинающего исследователя. Одни из них смело готовятся преодолевать трудности, хорошо понимая, что вхождение в науку потребует большого напряжения творческих сил, инициативы и фантазии, организаторских способностей и профессиональных знаний. Другие не уверены в себе и часто высказывают мысль, что все в природе и обществе давно изучено и едва ли осталась для них какая-нибудь дельная тематика.

Диссертации, как известно, пишутся по-разному. Одни исходят из чисто практических соображений, потому что надо получить магистерскую степень, и работают над диссертацией только для этого. Они берут какую попало тему, лишь бы "защититься". Другие рассматривают диссертацию как возможность реализовать задуманную идею, которую они долго вынашивали, пока она не "созрела". Именно у таких людей наибольшие шансы выбрать хорошую тему, над которой они будут работать целеустремленно и с удовлетворением за полученные результаты.

При выборе темы целесообразно брать задачу сравнительно узкого плана с тем, чтобы можно было ее глубоко проработать.

Многие видные ученые предлагают для исследования конкретные темы с "переднего края" науки и техники. Начинающему научному работнику, занятому поисками актуальной и социально значимой темы, необходимо прислушиваться к их советам.

Но если молодой ученый не может сам выбрать тему для диссертации, он вправе обратиться за консультацией к своим преподавателям.

Выбрать тему диссертации соискателю могут помочь следующие приемы:

1. Просмотр каталогов защищенных диссертаций и ознакомление с уже выполненными на кафедре диссертационными работами.

2. Ознакомление с новейшими результатами исследований в смежных, пограничных областях науки и техники, имея в виду, что на стыке возможно найти новые и порой неожиданные решения. По определению академика А.Е. Ферсмана, "наука держится теми тесными связями, которые она умеет установить с соседними дисциплинами, умелым заимствованием чужих методов, продуманным внедрением своих завоеваний и своих методов в другие науки".

3. Оценка состояния разработки методов исследования, принципов конструирования машин и технологических приемов применительно к конкретной отрасли народного хозяйства. При этом следует обращать внимание на возможность применения "чужих" методов, используемых в смежных областях, применительно к изучению "своей" области знания.

4. Пересмотр известных научных решений при помощи новых методов, с новых теоретических позиций, с привлечением новых существенных фактов, выявленных диссертантом. Выбор темы диссертации по принципу основательного пересмотра уже известных науке теоретических положений с новых позиций, под новым углом зрения, на более высоком техническом уровне широко применяется в практике научной работы.

Существенную помощь в выборе темы оказывают ознакомление с аналитическими обзорами и статьями в специальной периодике, а также беседы и консультации со специалистами-практиками, в процессе которых можно выявить важные вопросы, еще мало изученные в науке.

Выбрав тему, диссертант должен уяснить, в чем заключаются цель, конкретные задачи и аспект ее разработки. Для этого надо определить, в чем заключаются сущность предлагаемой идеи, новизна и актуальность темы, ее теоретическая новизна и практическая ценность. Это значительно облегчит оценку и окончательное решение выбора именно данной темы.

Выбранная тема (а также научный руководитель диссертанта) утверждается приказом ректора учебного заведения. Причем она утверждается лишь при условии обеспечения должного научного руководства.

Научным руководителем диссертанта назначается, как правило, профессор выпускающей кафедры (для работ, выполняемых на стыке научных направлений, — с привлечением одного или двух научных консультантов).

Научный руководитель направляет работу диссертанта, помогая ему оценить возможные варианты решений, но выбор решений — это задача самого диссертанта. Он как автор выполняемой работы отвечает за принятые решения, за правильность полученных результатов и их фактическую точность.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Проблемная ситуация в социальной практике и формулировка новых научных проблем исследования.
2. Поиск формулировки темы магистерской диссертации.
3. Возможные практические потребители результатов магистерской работы: госорганы, научное сообщество, ЛПР и т.д.
4. Определение объекта и предмета исследования.

1. Учебная дисциплина – Методика диссертационного исследования в социологии.

2. Раздел 1. Методика диссертационного исследования

Тема 1.2. Общие принципы построения текста. Рубрикация текста. Методика изложения содержания и стилистика.

3. Цель – раскрыть принципы построения и рубрикации текста, методики изложения содержания и стилистики.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Речевые нормы.	Метод учебной дискуссии
2	Академический стиль текста.	Метод учебной дискуссии
3	Жанры академического текста.	Метод учебной дискуссии
4	Научные резюме (CV).	Метод учебной дискуссии
5	Система научного аппарата.	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.2. Общие принципы построения текста. Рубрикация текста. Методика изложения содержания и стилистика.

Текст лекции.

Композиция диссертационной работы

Поскольку диссертация является квалификационным трудом, ее оценивают не только по теоретической научной ценности, актуальности темы и прикладному значению полученных результатов, но и по уровню общеметодической подготовки этого научного произведения, что прежде всего находит отражение в его композиции.

Композиция диссертации — это последовательность расположения ее основных частей, к которым относят основной текст (т.е. главы и параграфы), а также части ее справочносопроводительного аппарата.

Разумеется, нет и не может быть никакого стандарта по выбору композиции диссертационного труда. Каждый автор волен избирать любой строй и порядок организации научных материалов, чтобы получить внешнее расположение их и внутреннюю логическую связь в таком виде, какой он считает лучшим, наиболее убедительным для раскрытия своего творческого замысла. Традиционно сложилась определенная композиционная структура диссертационного произведения, основными элементами которой в порядке их расположения являются следующие:

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Главы основной части
5. Заключение
6. Библиографический список
7. Приложения
8. Вспомогательные указатели

Титульный лист является первой страницей диссертационной работы и заполняется по строго определенным правилам.

В верхнем поле указывается полное наименование учебного заведения или научной организации. Верхнее поле с указанным текстом отделяется от остальной площади титульного листа сплошной чертой.

Далее указываются фамилия, имя и отчество диссертанта (в именительном падеже).

В среднем поле дается заглавие диссертационной работы, которое приводится без слова "тема" и в кавычки не заключается. Заглавие должно быть по возможности кратким, точным и соответствовать ее основному содержанию.

Очень краткие названия научных работ (одно-два слова) свидетельствуют о том, что исследование проведено с исчерпывающей полнотой. В диссертационных работах, освещающих обычно узкие темы, заглавие должно быть более конкретным, а потому и более многословным.

Не следует допускать в заглавии диссертационной работы неопределенных формулировок, например: "Анализ некоторых вопросов...", а также штампованных формулировок типа: "К вопросу о...", "К изучению...", "Материалы к...".

Если соискатель хочет конкретизировать заглавие своей работы, можно дать подзаголовок, который должен быть предельно кратким и не превращаться в новое заглавие.

После заглавия диссертации помещается шифр из номенклатуры специальности магистранта и ученая степень, на соискание которой представляется диссертация.

Далее ближе к правому краю титульного листа указываются фамилия и инициалы научного руководителя, а также его ученое звание и ученая степень.

В нижнем поле указываются место выполнения диссертационной работы и год ее написания (без слова "год").

После титульного листа помещается оглавление, в котором приводятся все заголовки диссертационной работы (кроме подзаголовков, даваемых в подбор с текстом) и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности и соподчиненности по сравнению с заголовками в тексте нельзя.

Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом.

Заголовки каждой последующей ступени смещены на три-пять знаков вправо по отношению к заголовкам предыдущей ступени. Все заголовки начинают с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

Нумерация рубрик делается по индексационной системе, то есть с цифровыми номерами, содержащими во всех ступенях, кроме первой, номер как своей рубрики, так и рубрики, которой она подчинена.

Введение к диссертации. Здесь обычно обосновываются актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формулируются объект и предмет исследования, указывается избранный метод (или методы) исследования, сообщается, в чем заключаются теоретическая значимость и прикладная ценность полученных результатов, а также отмечаются положения, которые выносятся на защиту.

Таким образом, введение — очень ответственная часть диссертации, поскольку оно не только ориентирует читателя в дальнейшем раскрытии темы, но и содержит все необходимые ее квалификационные характеристики. Поэтому основные части введения к диссертации рассмотрим более подробно.

Актуальность — обязательное требование к любой диссертации. Поэтому вполне понятно, что ее введение должно начинаться с обоснования актуальности выбранной темы.

В применении к диссертации понятие "актуальность" имеет одну особенность. Диссертация, как уже указывалось, является квалификационной работой, и то, как ее автор умеет выбрать тему и насколько правильно он эту тему понимает и оценивает с точки зрения современности и социальной значимости, характеризует его научную зрелость и профессиональную подготовленность. Освещение актуальности должно быть немногословным. Начинать ее описание издалека нет особой необходимости. Достаточно в пределах одной-двух страниц машинописного текста показать главное — суть проблемной ситуации, из чего и будет видна актуальность темы.

Таким образом, если диссертанту удастся показать, где проходит граница между знанием и незнанием о предмете исследования, то ему бывает нетрудно и однозначно определить научную проблему, а следовательно, и сформулировать ее суть.

Проблему часто отождествляют с вопросом (т.е. положением, которое также нужно разрешить). Считается, что проблема — это тот же вопрос, только наиболее важный и сложный. Это так и не так, поскольку специфической чертой проблемы является то, что для ее решения необходимо выйти за рамки старого, уже достигнутого знания. Что же касается вопроса вообще, то для ответа на него вполне достаточно старого знания, т.е. для науки вопрос проблемой не является.

Чтобы читателю диссертационной работы сообщить о состоянии разработки выбранной темы, составляется краткий обзор литературы, который в итоге должен привести к выводу, что именно данная тема еще не раскрыта (или раскрыта лишь частично или не в том аспекте) и потому нуждается в дальнейшей разработке. Если такой вывод диссертант сделать не может, то он лишает себя права на разработку выбранной темы, поскольку ему, образно говоря, не имеет смысла изобретать уже изобретенный велосипед.

Обзор литературы по теме должен показать основательное знакомство диссертанта со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы.

Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической связи и последовательности, и потому перечень работ и их критический разбор не обязательно давать только в хронологическом порядке их публикации.

Поскольку магистерская диссертация обычно посвящается сравнительно узкой теме, то обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы, а вовсе не по всей проблеме в целом. В таком обзоре незачем также излагать все, что стало известно диссертанту из прочитанного и что имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но все сколько-нибудь ценные публикации, имеющие прямое и непосредственное отношение к теме диссертации, должны быть названы и критически оценены.

Иногда соискатель, не находя в доступной ему литературе необходимых сведений, берет на себя смелость утверждать, что именно ему принадлежит первое слово в описании изучаемого явления, однако позднее это не подтверждается. Разумеется, такие ответственные выводы можно делать только после тщательного и всестороннего изучения литературных источников и консультаций со своим научным руководителем.

От формулировки научной проблемы и доказательства того, что та часть этой проблемы, которая является темой данной диссертационной работы, еще не получила своей разработки и освещения в специальной литературе, логично перейти к формулировке цели предпринимаемого исследования, а также указать на конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления (изучить..., описать..., установить..., выявить..., вывести формулу... и т.п.).

Формулировки этих задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав диссертационной работы. Это важно также и потому, что заголовки таких глав рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. Объект — это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения. Предмет — это то, что находится в границах объекта.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно на него и направлено основное внимание диссертанта, именно предмет исследования определяет тему диссертационной работы, которая обозначается на титульном листе как ее заглавие.

Обязательным элементом введения диссертационной работы является также указание на методы исследования, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в такой работе цели. Во введении описываются и другие элементы научного процесса. К ним, в частности, относят указание, на каком конкретном материале выполнена сама работа. Здесь также дается характеристика основных источников получения информации (официальных, научных, литературных, библиографических), а также указываются методологические основы проведенного исследования.

В конце вводной части желательно раскрыть структуру диссертационной работы, т.е. дать перечень ее структурных элементов и обосновать последовательность их расположения.

В главах основной части диссертационной работы подробно рассматриваются методика и техника исследования и обобщаются результаты. Все материалы, не являющиеся насущно важными для понимания решения научной задачи, выносятся в приложения.

Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме диссертационной работы и полностью ее раскрывать. Эти главы должны показать умение диссертанта сжато, логично и аргументировано излагать материал, изложение и оформление которого должны соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Диссертационная работа заканчивается заключительной частью, которая так и называется "заключение". Как и всякое заключение, эта часть диссертации выполняет роль концовки, обусловленной логикой проведения исследования, которая носит форму синтеза накопленной в основной части научной информации. Этот синтез — последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Именно здесь содержится так называемое "выводное" знание, которое является новым по отношению к исходному знанию.

Именно оно выносится на обсуждение и оценку научной общественности в процессе публичной защиты диссертации.

Это выводное знание не должно подменяться механическим суммированием выводов в конце глав, представляющих краткое резюме, а должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты исследования, которые часто оформляются в виде некоторого количества пронумерованных абзацев. Их последовательность определяется логикой построения диссертационного исследования. При этом указывается вытекающая из конечных результатов не только его научная новизна и теоретическая значимость, но и практическая ценность.

Однако к оценке практической ценности научных результатов нельзя в полной мере применять те критерии, которыми пользуются при организации и планировании производственных задач. Конечно, эффективность выполнения научной задачи, так же как и производственной, измеряется затратами материальных и людских ресурсов, расходом времени на исполнение и полученной прибылью от применения научных результатов на практике. Но оценка научных результатов более сложна и не всегда укладывается в общепринятые экономические критерии.

В самом деле, при оценке общих и фундаментальных исследований весьма трудно, а порой невозможно учесть тот практический эффект, который могут дать сегодня практическая реализация новых знаний о мире, понимание новых закономерностей явлений. Они могут определяться спустя некоторое время, продолжительность которого заранее не известна.

Может случиться и так, что поисковое исследование не решает поставленной задачи, но дает ответы на другие важные вопросы, которые вовсе не ставились в плане данной работы, а были решены попутно. Правильно мнение, что при оценке плановых фундаментальных исследований важно определить, насколько удалось приблизиться к решению основной задачи и есть ли какая-нибудь возможность решить ее полностью или частично; обоснован ли был выбор методов исследования и последовательность решения плановых задач; в какой мере полученные результаты могут быть использованы на практике.

Иной характер имеет оценка научных работ прикладного значения, так как в самом плане исследования уже определяются конкретные задачи, что трудно сделать при выполнении фундаментальных исследований, особенно поискового плана.

Заключительная часть предполагает также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы. При этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл, какие важные побочные научные результаты получены, какие встают новые научные задачи в связи с проведением диссертационного исследования. Заключительная часть, составленная по такому плану, дополняет характеристику теоретического уровня диссертации, а также показывает уровень профессиональной зрелости и научной квалификации ее автора.

В некоторых случаях возникает необходимость указать пути продолжения исследуемой темы, формы и методы ее дальнейшего изучения, а также конкретные задачи, которые будущим исследователям придется решать в первую очередь.

Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретического материала. Но такие предложения должны обязательно исходить из круга работ, проведенных лично диссертантом и внедренных на производстве.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно утверждать, что заключительная часть диссертации представляет собой не простой перечень полученных результатов проведенного исследования, а их итоговый синтез, т.е. формулирование того нового, что внесено ее автором в изучение и решение проблемы.

После заключения принято помещать библиографический список использованной литературы. Этот список составляет одну из существенных частей диссертации и отражает самостоятельную творческую работу диссертанта.

Каждый включенный в такой список литературный источник должен иметь отражение в рукописи диссертации. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в подстрочной ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте диссертации и которые фактически не были использованы. Не рекомендуется включать в этот список энциклопедии, справочники, научно-популярные книги, газеты. Если есть необходимость в использовании таких изданий, то следует привести их в подстрочных ссылках в тексте диссертационной работы.

Вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают текст основной части диссертации, помещают в приложениях.

Диссертацию желательно снабжать вспомогательными указателями, которые помещаются после приложений или на их месте, если последние отсутствуют.

Рубрикация текста

Рубрикация диссертационной работы представляет собой деление ее текста на составные части, графическое отделение одной части от другой, а также использование заголовков, нумерации и т.п. Рубрикация в диссертации отражает логику научного исследования и потому предполагает четкое подразделение текста рукописи на отдельные логически соподчиненные части.

Рубрикации должно уделяться особое внимание, поскольку ее роль в восприятии текста очень большая. Действительно, рубрики организуют чтение, предупреждая, о чем пойдет речь, или, по крайней мере, заставляя сделать паузу, чтобы осмыслить прочитанное и подготовиться к восприятию нового материала. Кроме того, они помогают быстро найти нужный материал, раскрывая строение текста и показывая связь и взаимозависимость отдельных структурных частей.

Простейшей рубрикой является абзац — отступ вправо в начале первой строки каждой части текста. Абзац, как известно, не имеет особой грамматической формы. Поэтому его чаще всего рассматривают как композиционный прием, используемый для объединения ряда предложений, имеющих общий предмет изложения. Абзацы делаются для того, чтобы мысли выступали более зримо, а их изложение носило более заверченный характер. Логическая целостность высказывания, присущая абзацу, облегчает восприятие текста. Именно понятие единой темы, объединяющей абзац со всем текстом, есть то качественно новое, что несет с собой абзац по сравнению с чисто синтаксической "единицей высказывания" — предложением. Поэтому правильная разбивка текста диссертационной работы на абзацы существенно облегчает ее чтение и осмысление.

Абзацы одного параграфа или главы должны быть по смыслу последовательно связаны друг с другом. Число самостоятельных предложений в абзаце различно и колеблется в весьма широких пределах, определяемых сложностью передаваемой мысли. При работе над абзацем следует особое внимание обращать на его начало. В первом предложении лучше всего называть тему абзаца, делая такое предложение как бы заголовком к остальным предложениям абзацной части. При этом формулировка первого предложения должна даваться так, чтобы не терялась смысловая связь с предшествующим текстом.

В каждом абзаце следует выдерживать систематичность и последовательность в изложении фактов, соблюдать внутреннюю логику их подачи, которая в значительной мере определяется характером текста.

В повествовательных текстах (то есть текстах, излагающих ряд последовательных событий) порядок изложения фактов чаще всего определяется их хронологической последовательностью и смысловой связью друг с другом. В тексте приводятся только узловые события, при этом учитываются их продолжительность во времени и смысловая значимость для раскрытия всей темы.

В описательных текстах, когда предмет или явление раскрывается путем перечисления его признаков и свойств, вначале принято давать общую характеристику описываемого факта, взятого в целом, и лишь затем — характеристику отдельных его частей.

Таковы общие правила разбивки текста диссертационной работы на абзацы. Что касается деления текста такой работы на более крупные части, то их разбивку нельзя делать путем механического расчленения текста. Делить его на структурные части следует с учетом логических правил деления понятия. Рассмотрим использование таких правил на примере разбивки глав основной части на параграфы.

Суть первого правила такого деления заключается в том, чтобы перечислить все виды делимого понятия. Поэтому объем членов деления должен быть равен в своей сумме объему делимого понятия. Это означает, что глава по своему смысловому содержанию должна точно соответствовать суммарному смысловому содержанию относящихся к ней параграфов.

Несоблюдение этого правила может привести к структурным ошибкам двоякого рода. Ошибка первого ряда проявляется в том, что глава по смысловому содержанию уже общего

объема составляющих ее параграфов, т.е., проще говоря, включает в себя лишние по смыслу параграфы.

Такая ошибка будет иметь место, если, например, при раскрытии содержания главы "Ассоциативные организационные структуры", кроме параграфов "корпорация", "хозяйственная ассоциация", "концерны", "холдинговые компании", "консорциум", "картель" и "трест", будут в качестве параграфов указаны производственные кооперативы и малые предприятия. Суть логической ошибки в том, что здесь деление на параграфы является избыточным с лишними для данного случая членами деления, поскольку кооперативы и малые предприятия относятся не к крупномасштабному (каковыми являются ассоциативные организационные структуры), а к маломасштабному бизнесу.

Ошибка второго ряда возникает тогда, когда количество составляющих главу параграфов является по смыслу недостаточным. Например, если взять главу "Услуги, предоставляемые банками" и разбить на четыре параграфа: 1) вклады "до востребования", 2) выигрышные вклады, 3) долгосрочные вклады и 4) срочные вклады, то правило соразмерности деления будет нарушено и здесь, так как два члена деления — краткосрочные вклады и целевые вклады — оказались пропущенными.

На протяжении всего деления избранный нами признак деления должен оставаться одним и тем же и не подменяться другим признаком. Так, если главу "Виды автомобильной техники" разбить на три параграфа: 1) легковые автомобили, 2) грузовые автомобили и 3) автомобили вездеходы, то это будет неправильно. Дело в том, что автомобильная техника рассматривается здесь вместо одного по двум признакам: видам перевозимого груза и проходимости. Следствием этого является то, что, во-первых, деление окажется неполным, а во-вторых, члены деления частично совпадают друг с другом, ибо среди автомобилей вездеходов есть как легковые, так и грузовые автомобили.

По смыслу члены деления должны исключать друг друга, а не соотноситься между собой как часть и целое. Так, нельзя с точки зрения логики признать правильным деление главы "Больные, нуждающиеся в особом уходе" на параграфы: 1) дети, 2) женщины и 3) кормящие матери. Суть логической ошибки в том, что женщины и кормящие матери перечислены здесь в качестве самостоятельных членов деления, хотя таковыми они не являются, так как кормящие матери — это те же женщины.

Деление должно быть непрерывным, т.е. в процессе деления нужно переходить к ближайшим видам, не перескакивая через них. Ошибка, возникающая при нарушении этого правила логики, носит название "скачок в делении". Так, если главу "Виды предложений" разделить на три параграфа: 1) простые предложения, 2) сложносочиненные предложения и 3) сложноподчиненные предложения, то это явная логическая ошибка смешения в одном ряду понятий различной степени рубрикации. Ошибку можно было бы исправить, разбив главу только на два параграфа: 1) простые предложения и 2) сложные предложения, которые в свою очередь могут быть разделены на сложносочиненные и сложноподчиненные.

Заголовки глав и параграфов диссертации должны точно отражать содержание относящегося к ним текста. Они не должны сокращать или расширять объем смысловой информации, которая в них заключена.

Не рекомендуется в заголовок включать слова, отражающие общие понятия или не вносящие ясность в смысл заголовка. Не следует включать в заголовок слова, являющиеся терминами узкоспециального или местного характера. Нельзя также включать в заголовок сокращенные слова и аббревиатуры, а также химические, математические, физические и технические формулы.

Любой заголовок в научном тексте должен быть по возможности кратким, т.е. он не должен содержать лишних слов. Однако и чрезмерная его краткость не желательна. Дело в том, что чем короче заголовок, тем он шире по своему содержанию. Особенно опасны заголовки, состоящие из одного слова. По такому заголовку сложно судить о теме следующего за таким заголовком текста.

Встречается и другая крайность, когда автор диссертации хочет предельно точно передать в заголовке содержание главы. Тогда заголовок растягивается на несколько строк, что существенно затрудняет его смысловое восприятие.

Рубрикация текста нередко сочетается с нумерацией — числовым (а также буквенным) обозначением последовательности расположения его составных частей.

Возможные системы нумерации:

- использование знаков разных типов — римских и арабских цифр, прописных и строчных букв, сочетающихся с абзацными отступами;
- использование только арабских цифр, расположенных в определенных сочетаниях.

При использовании знаков разных типов система цифрового и буквенного обозначения строится по нисходящей:

- А...Б...В...Г...
- I...II...III...IV...
- 1...2...3...4...
- а)...б)...в)...г)...

Принято порядковые номера частей указывать словами (часть первая), разделов — прописными буквами русского алфавита (раздел А), глав — римскими цифрами (глава I), параграфов — арабскими цифрами (§ 1).

В настоящее время в научных и технических текстах внедряется чисто цифровая система нумерации, в соответствии с которой номера самых крупных частей научного произведения (первая ступень деления) состоят из одной цифры, номера составных частей (вторая ступень деления) — из двух цифр, третья ступень деления — из трех цифр и т.д.

Использование такой системы нумерации позволяет не употреблять слова "часть", "раздел", "глава", "параграф" и т.д. (или их сокращенные написания).

Язык и стиль диссертации

Поскольку диссертация является прежде всего квалификационной работой, ее языку и стилю следует уделять самое серьезное внимание. Действительно, именно языково-стилистическая культура диссертации лучше всего позволяет судить об общей культуре ее автора.

Язык и стиль диссертационной работы как часть письменной научной речи сложились под влиянием так называемого академического этикета, суть которого заключается в интерпретации собственной и привлекаемых точек зрения с целью обоснования научной истины. Уже выработались определенные традиции в общении ученых между собой как в устной, так и в письменной речи*. Однако не следует полагать, что существует свод "писанных правил" научной речи. Можно говорить лишь о некоторых особенностях научного языка, уже закрепленных традицией.

Наиболее характерной особенностью языка письменной научной речи является формальнологический способ изложения материала. Это находит свое выражение во всей системе речевых средств. Научное изложение состоит главным образом из рассуждений, целью которых является доказательство истин, выявленных в результате исследования фактов действительности.

Для научного текста характерны смысловая законченность, целостность и связность.

Важнейшим средством выражения логических связей являются здесь специальное функционально-синтаксические средства связи, указывающие на последовательность развития мысли (вначале, прежде всего, затем, во-первых, во-вторых, значит, итак и др.), противоречивые отношения (однако, между тем, в то время как, тем не менее), причинноследственные отношения (следовательно, поэтому, благодаря этому, сообразно с этим, вследствие этого, кроме того, к тому же), переход от одной мысли к другой (прежде чем перейти к..., обратимся к..., рассмотрим, остановимся на..., рассмотрев, перейдем к..., необходимо остановиться на..., необходимо рассмотреть), итог, вывод (итак, таким образом, значит, в заключение отметим, все сказанное позволяет сделать вывод, подведя итог, следует сказать).

В качестве средства связи могут использоваться местоимения, прилагательные и причастия (данные, этот, такой, названные, указанные и др.).

Не всегда такие и подобные им слова и словосочетания украшают слог, но они являются своеобразными дорожными знаками, которые предупреждают о поворотах мысли автора, информируют об особенностях его мыслительного пути. Читатель диссертации сразу понимает, что слова "действительно" или "в самом деле" указывают, что следующий за ними текст предназначен служить доказательством, слова "с другой стороны", "напротив" и "впрочем" готовят читателя к восприятию противопоставления, "ибо" — объяснения. Именно эти слова всегда используются в диссертациях по химии и математике для показа логических связей, которые другим способом показать практически невозможно.

В некоторых случаях словосочетания рассмотренного выше типа не только помогают обозначить переходы авторской мысли, но и способствуют улучшению рубрикации текста.

Например, слова "приступим к рассмотрению" могут заменить заглавие рубрики. Они, играя роль невыделенных рубрик, разъясняют внутреннюю последовательность изложения, а потому в научном тексте очень полезны.

На уровне целого текста для научной речи едва ли не основным признаком является целенаправленность и прагматическая установка. Отсюда делается понятным, почему эмоциональные языковые элементы в диссертациях не играют особой роли. Научный текст характеризуется тем, что в него включаются только точные, полученные в результате длительных наблюдений и научных экспериментов сведения и факты. Это обуславливает и точность их словесного выражения, а следовательно, использование специальной терминологии.

Благодаря специальным терминам достигается возможность в краткой и экономной форме давать развернутые определения и характеристики научных фактов, понятий, процессов, явлений.

Установлено, что количество терминов, применяемых в современной науке, значительно превышает общее количество слов, употребляемых в литературно-художественных произведениях и разговорной речи.

Следует твердо помнить, что научный термин не просто слово, а выражение сущности данного явления. Следовательно, нужно с большим вниманием выбирать научные термины и определения. Нельзя произвольно смешивать в одном тексте различную терминологию, помня, что каждая наука имеет свою, присущую только ей, терминологическую систему.

Нельзя также употреблять вместо принятых в данной науке терминов профессионализмы.

Профессионализмы — это не обозначения научных понятий, а условные, в высшей степени дифференцированные наименования реалий, используемые в среде узких специалистов и понятные только им. Это своего рода их жаргон. В основе такого жаргона лежит бытовое представление о научном понятии.

Фразеология научной прозы также весьма специфична. Она призвана, с одной стороны, выражать логические связи между частями высказывания (такие, например, устойчивые сочетания, как "привести результаты", "как показал анализ", "на основании полученных данных", "резюмируя сказанное", "отсюда следует, что" и т.п.), с другой стороны, обозначать определенные понятия, являясь, по сути дела, терминами (такие, например, фразеологические обороты и сложные термины, как "ток высокого напряжения", "государственное право", "коробка передач" и т.п.).

Рассмотрим теперь грамматические особенности научной речи, также существенно влияющие на языково-стилистическое оформление текста диссертационного исследования. С точки зрения морфологии следует отметить в ней наличие большого количества существительных с абстрактным значением, а также отглагольных существительных (исследование, рассмотрение, изучение и т.п.).

В научной прозе широко представлены относительные прилагательные, поскольку именно такие прилагательные в отличие от качественных способны с предельной точностью выражать достаточные и необходимые признаки понятий.

Как известно, от относительных прилагательных нельзя образовать формы степеней сравнения. Поэтому в диссертационном тексте при необходимости использования качественных прилагательных предпочтение отдается аналитическим формам сравнительной и превосходной степени.

Для образования превосходной степени чаще всего используются слова "наиболее", "наименее". Не употребляется сравнительная степень прилагательного с приставкой "по" (например, "повыше", "побыстрее"), а также превосходная степень прилагательного с суффиксами -айш-, -ейш-, за исключением некоторых терминологических выражений, например, "мельчайшие частицы вещества".

Особенностью языка научной прозы является факт отсутствия экспрессии. Отсюда доминирующая форма оценки — констатация признаков, присущих определяемому слову.

Поэтому большинство прилагательных являются здесь частью терминологических выражений. Отдельные прилагательные употребляются в роли местоимений. Так, прилагательное "следующие" заменяет местоимение "такие" и везде подчеркивает последовательность перечисления особенностей и признаков.

Глагол и глагольные формы в тексте диссертационных работ несут особую информационную нагрузку. Авторы диссертационных работ обычно пишут "рассматриваемая проблема", а не "рассмотренная проблема". Эти глагольные формы служат для выражения постоянного свойства предмета (в научных законах, закономерностях, установленных ранее или в процессе данного исследования), они употребляются также при описании хода исследования, доказательства, в описании устройства приборов и машин.

Основное место в научной прозе занимают формы несовершенного вида глагола и формы настоящего времени, так как они не выражают отношение описываемого действия к моменту высказывания.

Часто употребляется изъявительное наклонение глагола, редко — сослагательное наклонение, и почти совсем не употребляется повелительное наклонение. Широко используются возвратные глаголы, пассивные конструкции, что обусловлено необходимостью подчеркнуть объект действия, предмет исследования (например: "В данной статье рассматриваются...", "Намечено выделить дополнительные кредиты...").

В научной речи очень распространены указательные местоимения "этот", "тот", "такой". Они не только конкретизируют предмет, но и выражают логические связи между частями высказывания (например: "Эти данные служат достаточным основанием для вывода...").

Местоимения "что-то", "кое-что", "что-нибудь" в силу неопределенности их значения в тексте диссертаций не используются.

Остановимся теперь на синтаксисе научной речи. Поскольку такая речь характеризуется строгой логической последовательностью, здесь отдельные предложения и части сложного синтаксического целого, все компоненты (простые и сложные), как правило, очень тесно связаны друг с другом, каждый последующий вытекает из предыдущего или является следующим звеном в повествовании или рассуждении. Поэтому для текста диссертации, требующего сложной аргументации и выявления причинно-следственных отношений, характерны сложные предложения различных видов с четкими синтаксическими связями.

Преобладают сложные союзные предложения. Отсюда богатство составных подчинительных союзов "благодаря тому что", "между тем как", "так как", "вместо того чтобы", "ввиду того что", "оттого что", "вследствие того что", "после того как", "в то время как" и др. Особенно употребительны производные отыменные предлоги "в течение", "в соответствии с...", "в результате", "в отличие от...", "наряду с...", "в связи с..." и т.п.

В научном тексте чаще встречаются сложноподчиненные, а не сложносочиненные предложения. Это объясняется тем, что подчинительные конструкции выражают причинные, временные, условные, следственные и тому подобные отношения, а также тем, что отдельные

части в сложноподчиненном предложении более тесно связаны между собой, чем в сложносочиненном. Части же сложносочиненного предложения как бы нанизываются друг на друга, образуя своеобразную цепочку, отдельные звенья которой сохраняют известную независимость и легко поддаются перегруппировке.

Безличные, неопределенно-личные предложения в тексте диссертационных работ используются при описании фактов, явлений и процессов. Номинативные предложения применяются в названиях разделов, глав и параграфов, в подписях к рисункам, диаграммам, иллюстрациям.

У письменной научной речи имеются и чисто стилистические особенности. Объективность изложения — основная стилевая черта такой речи, которая вытекает из специфики научного познания, стремящегося установить научную истину. Отсюда наличие в тексте научных работ вводных слов и словосочетаний, указывающих на степень достоверности сообщения.

Благодаря таким словам тот или иной факт можно представить как вполне достоверный (конечно, разумеется, действительно), как предполагаемый (видимо, надо полагать), как возможный (возможно, вероятно).

Обязательным условием объективности изложения материала является также указание на то, каков источник сообщения, кем высказана та или иная мысль, кому конкретно принадлежит то или иное выражение. В тексте это условие можно реализовать, используя специальные вводные слова и словосочетания (по сообщению, по сведениям, по мнению, по данным, по нашему мнению и др.).

Сугубо деловой и конкретный характер описаний изучаемых явлений, фактов и процессов почти полностью исключает индивидуальные особенности слога, эмоциональность и изобразительность. В настоящее время в научной речи уже довольно четко сформировались определенные стандарты изложения материала. Так, описание экспериментов делается обычно с помощью кратких страдательных причастий. Например: "Получена окись магния с примесью серы", "Было выделено 15 структур...".

Использование подобных синтаксических конструкций позволяет сконцентрировать внимание читателя только на самом действии. Субъект действия при этом остается необозначенным, поскольку указание на него в такого рода научных текстах является необязательным.

Описание действия машин и механизмов в технических диссертациях чаще всего делается с помощью пассивных конструкций, в которых сказуемое выражается глаголом в страдательно-возвратной форме. Например: "Флюс к месту подается автоматически".

В тех случаях, когда исключается применение автоматики или специальной техники, т.е. когда действие машины или прибора осуществляется вручную, сказуемое употребляется в форме третьего лица множественного числа настоящего или прошедшего времени. Например: "Засыпку угля в топку в этом случае производят вручную".

В диссертациях по технологической тематике указания по обслуживанию машин и механизмов или при описании других действий, требующих точного или обязательного исполнения, принято давать с помощью инфинитивных предложений, которые подчеркивают категоричность высказывания. Например: "Обеспечить чистоту эксперимента можно лишь в том случае, если:

1. Предварительно освободить образец от механических примесей;
2. Разогреть его не ниже 550°C;
3. Исключить при этом проникновение загрязненного атмосферного воздуха".

Стиль письменной научной речи — это безличный монолог. Поэтому изложение обычно ведется от третьего лица, так как внимание сосредоточено на содержании и логической последовательности сообщения, а не на субъекте. Сравнительно редко употребляется форма первого и совершенно не употребляется форма второго лица местоимений единственного числа. Авторское "я" как бы отступает на второй план.

Сейчас стало неписаным правилом, когда автор диссертации выступает во множественном числе и вместо "я" употребляет "мы", считая, что выражение авторства как формального коллектива придает больший объективизм изложению.

Действительно, выражение авторства через "мы" позволяет отразить свое мнение как мнение определенной группы людей, научной школы или научного направления. И это вполне объяснимо, поскольку современную науку характеризуют такие тенденции, как интеграция, коллективность творчества, комплексный подход к решению проблем. Местоимение "мы" и его производные как нельзя лучше передают и оттеняют эти тенденции.

Став фактом научной речи, местоимение "мы" обусловило целый ряд новых значений и производных от них оборотов, в частности, с притяжательным местоимением типа "по нашему мнению".

Однако нагнетание в тексте местоимения "мы" производит малоприятное впечатление. Поэтому авторы диссертационных работ стараются прибегать к конструкциям, исключающим употребление этого местоимения. Такими конструкциями являются неопределенно-личные предложения (например: "Вначале производят отбор образцов для анализа, а затем устанавливают их соответствие по размерам тиглей..."). Употребляется также форма изложения от третьего лица (например: "Автор полагает..."). Аналогичную функцию выполняют предложения со страдательным залогом (например: "Разработан комплексный подход к исследованию..."). Такой залог устраняет необходимость в фиксации субъекта действия и тем самым избавляет от необходимости вводить в текст диссертации личные местоимения.

Качествами, определяющими культуру научной речи, являются точность, ясность и краткость. Смысловая точность — одно из главных условий, обеспечивающих научную и практическую ценность заключенной в тексте диссертационной работы информации.

Действительно, неправильно выбранное слово может существенно исказить смысл написанного, дать возможность двоякого толкования той или иной фразы, придать всему тексту нежелательную тональность.

Между тем авторы диссертаций не всегда добиваются точности словоупотребления, небрежно отбирая слова, которые часто искажают высказанную мысль. Отсюда различного рода лексические ошибки, лишаящие научную речь точности и ясности.

Дурная привычка пересыпать свою речь канцелярскими словами, "щеголять" мудреной книжной лексикой. Это мешает писать просто и понятно. Особенно мешает точности высказываний злоупотребление иностранными словами. Часто этому сопутствует и элементарное незнание смысла слова.

Нередко и исконно русские слова употребляются неточно, вопреки их значению, и тогда рождаются фразы типа: "Большая половина товаров осталась нереализованной", "Предлагаемый этой фирмой станок вооружен специальным указателем скорости вращения резца".

Очень часто точность нарушается в результате синонимии терминов. Терминов-синонимов в одном высказывании быть не должно. Плохо, когда соискатель пишет то "разряжение", то "вакуум", или то "водяная турбина", то "гидротурбина", или когда в одном случае он использует "томаты", а в другом "помидоры".

В научной речи для обозначения новых понятий нередко создаются новые слова от иностранных по словообразовательным моделям русского языка. В результате появляются такие неуклюжие слова, как "шлюзовать" (от "шлюз"), "штабелировать" (от "штабель"), "кабелизировать" или "каблировать" (от "кабель").

Нельзя также признать за норму образование от двух русских слов нового слова на иностранный манер (сейчас это особенно модно), например: вместо русского понятного всем слова "штабелеукладчик" можно часто услышать "штабилер" и даже "штабиятор". Еще хуже, когда такие новые слова являются не совсем благозвучными, например, использование вместо понятного слова "сортировочная машина" — "сортиратор". Такие слова точности выражению мысли не прибавляют.

Снижает точность сообщаемой информации проникновение в научную речь просторечных и жаргонных слов цехового обихода, которые употребляются вместо

соответствующих терминов. Часто на страницах технических диссертаций при характеристике эксплуатационных достоинств выпускаемой техники можно прочесть: "исключен порыв проводов", "прогиб пластины в пределах допуска", "зависание щеток быстро устраняется", "скол изолятора не происходит".

Точность научной речи обусловлена не только целенаправленным выбором слов и выражений — не менее важен выбор грамматических конструкций, предполагающий точное следование нормам связи во фразе. Возможность по-разному объяснять слова в словосочетаниях порождает двусмысленность. Так, двусмысленна конструкция: "В других товарах подобные маркировки отсутствуют" (другие товары или подобные маркировки отсутствуют — понять трудно).

Другое необходимое качество научной речи — ее ясность. Ясность — это умение писать доступно и доходчиво.

Практика показывает, что особенно много неясностей возникает там, где авторы вместо точных количественных значений употребляют слова и словосочетания с неопределенным или слишком обобщенным значением. В самом деле, могут ли удовлетворить читателя диссертации, желающего видеть в каждой строке ее текста конкретные и точные данные, такие фразы: "Надлежащее движение инструмента и детали, подвергающейся обработке, обеспечивается электродвигателем и отдельными механизмами станка", "Для обеспечения нормального шва требуется, чтобы предварительно была произведена соответствующая обработка свариваемых поверхностей".

Очень часто авторы диссертаций пишут "и т.д." в тех случаях, когда не знают, как продолжить перечисление, или вводят в текст фразу "вполне очевидно", когда не могут изложить доводы. Обороты "известным образом" или "специальным устройством" нередко указывают, что автор в первом случае не знает, каким образом, а во втором — какое именно устройство.

Во многих случаях нарушение ясности изложения вызывается стремлением отдельных авторов придать своему труду видимость научности. Отсюда и совершенно ненужное наукообразие, когда простым, всем хорошо знакомым предметам дают усложненные названия. Самое обычное понятие, обозначаемое общеизвестным словом, у таких авторов вдруг выступает под сугубо научно-техническим наименованием. Так, в одной диссертации по строительству можно прочесть: "Дымовая труба — неотъемлемая принадлежность каждого огневого очага", где под огневым очагом понимается обычная печь.

Причиной неясности высказывания может стать неправильный порядок слов во фразе. Например: "Четыре подобных автомата обслуживают несколько тысяч человек". В этой фразе подлежащее не отличается по форме от прямого дополнения, и поэтому неясно, кто (или что) является субъектом действия: автоматы или люди, которые их обслуживают.

Нередко доступность и доходчивость называют простотой. Простота изложения способствует тому, что текст диссертации читается легко, т.е. когда мысли ее автора воспринимаются без затруднений. Однако нельзя отождествлять простоту и примитивность. Нельзя также путать простоту с общедоступностью научного языка. Популяризация здесь оправдана лишь в тех случаях, когда научная работа предназначена для массового читателя. Главное при языковостилистическом оформлении текста диссертационных работ в том, чтобы его содержание по форме своего изложения было доступно тому кругу ученых, на которых такие работы рассчитаны.

Краткость — третье необходимое и обязательное качество научной речи, более всего определяющее ее культуру. Реализация этого качества означает умение избежать ненужных повторов, излишней детализации и словесного мусора. Каждое слово и выражение служит здесь той цели, которую можно сформулировать следующим образом: как можно не только точнее, но и короче донести суть дела. Поэтому слова и словосочетания, не несущие никакой смысловой нагрузки, должны быть полностью исключены из текста диссертации.

Многословие, или речевая избыточность, чаще всего проявляется в употреблении лишних слов. Например: "Для этой цели фирма использует имеющиеся подсобные помещения"

(если помещений нет, то и использовать их нельзя); "Проверкой было установлено, что существующие расценки во многих торговых точках нашего города были значительно завышены" (несуществующие расценки не могут быть ни завышены, ни занижены); "Раскрытие трещин у опор с ненапряженной арматурой допускается до величины 0,2 мм".

Чтобы избежать многословия, необходимо прежде всего бороться с плеоназмами, когда в текст вкрапливаются слова, ненужные по смыслу.

Такие слова в диссертации свидетельствуют не только о языковой небрежности ее автора, но и часто указывают на нечеткость представления о предмете речи или на то, что он просто не понимает точного смысла заимствованного из чужого языка слова. Так появляются сочетания типа: интервал перерыва, внутренний интерьер, габаритные размеры и пр.

К речевой избыточности следует отнести и употребление без надобности иностранных слов, которые дублируют русские слова и тем самым неоправданно усложняют высказывание.

Зачем, например, говорить "ничего экстраординарного", когда можно сказать "ничего особенного"; вместо ординарный – обыкновенный, вместо индифферентно – равнодушно, вместо игнорировать – не замечать, вместо лимитировать – ограничивать, вместо ориентировочно – примерно, вместо функционировать – действовать, вместо диверсификация – разнообразие, вместо детерминировать – определять, вместо апробировать – проверять и т.д.

Неправильное или параллельное употребление иноязычной лексики ведет, как правило, к ненужным повторениям, например: "промышленная индустрия" (в слове "индустрия" уже заключено понятие "промышленная"), "форсировать строительство ускоренными темпами" ("форсировать" и означает "вести ускоренными темпами"), "потерпеть полное фиаско" ("фиаско" и есть "полное поражение").

Другая разновидность многословия – тавтология, т.е. повторение того же самого другими словами. Многие диссертации буквально переполнены повторениями одинаковых или близких по значению слов, например: "в августе месяце", "схематический план", "пять человек шахтеров", "семь штук трансформаторов" и т.п.

Помимо лексических форм многословия в диссертациях нередки и стилистические недочеты речевой избыточности, среди которых преобладают канцеляризмы, засоряющие язык, придавая ему казенный оттенок. Примером могут служить следующие фразы: "Эти товары допустимы к продаже только после специальной обработки", "Переходные кольца в этом узле служат в качестве изоляции", "Подача напряжения осуществляется здесь через посредство двухполюсного контактора", "Разгрузку товаров производят на базе использования ленточного конвейера".

Особенно часто канцеляризмы проникают в научную речь в результате неуместного использования так называемых отыменных предлогов (в деле, по линии, за счет, в части), которые лишают такую речь эмоциональности и краткости. Например: "В части удовлетворения запросов населения", "В деле повышения экономичности работы двигателя".

Добиться краткости изложения можно, применяя лексические, морфологические и синтаксические способы повышения информационной емкости текста. Укажем некоторые из них.

Краткость в передаче содержания диссертации достигается благодаря различного рода сокращениям слов и словосочетаний, замене часто повторяющихся терминов аббревиатурами. При первом упоминании повторяющегося термина заменяющая его аббревиатура приводится в круглых скобках. Например: "Исследована электрическая прочность воздушно-масляной изоляции (ВМИ). Установлено, что ВМИ в зависимости от...".

Большое распространение в магистерской диссертации получили смешанные терминологические сокращения (УФ-лучи, ИК-спектр, ВЧ-подогрев вместо "ультрафиолетовые лучи", "инфракрасный спектр", "высокочастотный подогрев"), условные аббревиатуры (кпд, гвв, эдс, ввт вместо "коэффициент полезного действия", "горизонт верхних вод", "электродвижущая сила", "верхняя мертвая точка"), а также сокращения ключевых слов.

Существуют три способа сокращения ключевых слов: 1) оставляют только начальную букву слова (например, "ч." вместо "часть"); 2) оставляют часть слова, отбрасывая окончание,

суффикс или несколько слогов ("уд." вместо "удельный"); 3) пропускают несколько букв в середине слова, соединяя их дефисом ("тем-ра" вместо "температура"). Последний прием более предпочтителен для тех слов, которые в тексте изменяются по падежам. Большие возможности лаконизации текста магистерской диссертации заложены в использовании морфологических средств. При описании нововведений наиболее часто используются краткие страдательные причастия (например, "установлены основные параметры процесса", "выявлена повышенная гигроскопичность мерсеризованных тканей").

В сложных словах, состоящих из числительного и прилагательного, принято первую часть слова обозначать цифрой, а вторую присоединять через дефис (5-км участок, 1,5-т автомобиль). Широко используются конструкции с существительными в родительном падеже, выстроенными в виде цепочки, чтобы вместить в одну фразу максимум информации, например: "Выявлены резервы повышения уровня эксплуатации линий электропередач и производительности труда обслуживающего персонала". Надо перестраивать фразу, если есть возможность сэкономить хотя бы несколько печатных знаков. Так, страдательно-возвратные глаголы часто заменяют глаголами действительного залога или простыми причастиями.

Например, вместо "головка блока изготавливается из чугуна" обычно пишут "головка блока изготовлена из чугуна" или "головку блока изготавливают из чугуна". Сжатия текста также можно добиться путем замены видовых понятий на более короткие родовые понятия.

В тексте диссертаций используются только те синтаксические конструкции, которые дают наибольшую экономию средств выражения. Такая экономия чаще всего достигается заменой ложных предложений простыми. Особенно большой эффект дает замена придаточного определительного предложения причастным оборотом. Так, в диссертации: "Электромагниты заключены в кассеты, которые сблокированы с брусом"; надо: "Электромагниты заключены в кассеты, сблокированные с брусом".

Сложные предложения в тексте диссертаций находят ограниченное применение. Но в некоторых случаях без них не обойтись. При необходимости следует учитывать, что бессоюзные предложения экономичнее предложений с союзами и потому более предпочтительны.

Повышение информационной емкости текста диссертаций, естественно, не исчерпывается указанными лексическими, морфологическими и синтаксическими способами. Они являются лишь наиболее распространенными приемами, позволяющими добиться максимальной краткости языкового материала диссертационных работ.

Очень часто в тексте технических диссертационных работ возникает необходимость в определенной последовательности перечислить технологические операции, трудовые приемы, неисправности машин и механизмов. В таких случаях обычно используются сложные бессоюзные предложения, в первой части которых содержатся слова с обобщающим значением, а в последующих частях по пунктам конкретизируется содержание первой части.

При этом рубрики перечисления строятся однотипно, подобно однородным членам при обобщающем слове в обычных текстах. Между тем нарушение однотипности рубрик перечисления — довольно распространенный недостаток языка многих диссертаций.

Поэтому на однотипность построения таких рубрик всегда следует обращать внимание.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Разработка собственных тем научной статьи.
2. Навыки письменной коммуникации.
3. Принципы научной статьи.
4. Требования к структуре текста научной статьи.
5. Как показать научную новизну в статье.

1. Учебная дисциплина – Методика диссертационного исследования в социологии.

2. Раздел 1. Методика диссертационного исследования

Тема 1.3. Публикация основных результатов диссертационного исследования. Аprobация. Защита диссертации.

3. Цель занятия – раскрыть особенности публикации результатов диссертационного исследования, апробации и защиты диссертации.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Презентация результатов диссертационного исследования.	Метод учебной дискуссии
2	Защита магистерской диссертации.	Метод учебной дискуссии
3	Публикация основных результатов диссертационного исследования.	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.3. Публикация основных результатов диссертационного исследования. Апробация. Защита диссертации.

Текст лекции.

Подготовка магистранта к выступлению на заседании Государственной аттестационной комиссии

Первое и самое главное, с чего обычно начинается подготовка соискателя к защите своей диссертации, — это его работа над выступлением по результатам диссертационного исследования в форме доклада, призванного раскрыть существо, теоретическое и практическое значение результатов проведенной работы.

В структурном отношении доклад можно разделить на три части, состоящие из рубрик, каждая из которых представляет собой самостоятельный смысловой блок, хотя в целом они логически взаимосвязаны и представляют единство, которое совокупно характеризует содержание проведенного исследования.

Первая часть доклада в основных моментах повторяет введение диссертации. Рубрики этой части соответствуют тем смысловым аспектам, применительно к которым характеризуется актуальность выбранной темы, дается описание научной проблемы, а также формулировки цели диссертации. Здесь же необходимо указать методы, при помощи которых получен фактический материал диссертации, а также охарактеризовать ее состав и общую структуру.

После первой вводной части следует вторая, самая большая по объему часть, которая в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, характеризует каждую главу диссертационной работы. При этом особое внимание обращается на итоговые результаты. Отмечаются также критические сопоставления и оценки.

Заканчивается доклад заключительной частью, которая строится по тексту заключения диссертации. Здесь целесообразно перечислить общие выводы из ее текста (не повторяя более частные обобщения, сделанные при характеристике глав основной части) и собрать воедино основные рекомендации.

К тексту доклада могут быть приложены дополнительные материалы (схемы, таблицы, графики, диаграммы и т.п.), которые необходимы для доказательства выдвигаемых положений и обоснования сделанных выводов и предложенных рекомендаций.

Когда текст выступления на защите диссертации составлен, целесообразно подготовить письменные ответы на вопросы, замечания и пожелания, которые содержатся в отзыве на диссертацию официального рецензента, а затем составить письменные ответы на все вопросы и замечания, содержащиеся в его рецензии. Письменная форма подготовки ответов необходима

для того, чтобы во время защиты излишнее волнение не смогло помешать правильно и спокойно отвечать на вопросы.

Ответы должны быть краткими, четкими и хорошо аргументированными. Если возможны ссылки на текст диссертации, то их нужно обязательно делать. Это придает ответам наибольшую убедительность и одновременно позволяет подчеркнуть достоверность результатов проведенного исследования.

При подготовке к защите диссертации желательно еще раз внимательно перелистать весь текст диссертации, сделать нужные пометы на страницах, вложить в нужные места закладки.

Особое внимание следует обратить на аналитические таблицы, графики и схемы, содержащие в наглядной и концентрированной форме наиболее значимые результаты проделанной соискателем работы. Часть таких материалов желательно подготовить для демонстрации в зале заседания Государственной аттестационной комиссии. Они оформляются так, чтобы соискатель мог демонстрировать их без особых затруднений и они были видны всем присутствующим в зале.

Процедура публичной защиты магистерской диссертации

Защита магистерской диссертации происходит на заседании Государственной аттестационной комиссии. Такая комиссия состоит из экзаменационных комиссий по приему итоговых экзаменов по отдельным дисциплинам, по приему итогового междисциплинарного экзамена по направлению (специальности) и по защите выпускных квалификационных работ в соответствии с перечнем аттестационных испытаний, включаемых в состав итоговой государственной аттестации по конкретной образовательной программе.

Защита магистерской диссертации происходит публично**. Она носит характер научной дискуссии и происходит в обстановке высокой требовательности, принципиальности и соблюдения научной этики, при этом обстоятельному анализу должны подвергаться достоверность и обоснованность всех выводов и рекомендаций научного и практического характера, содержащихся в диссертации.

Заседание Государственной аттестационной комиссии начинается с того, что председательствующий объявляет о защите диссертации, указывая ее название, фамилию, имя и отчество ее автора, а также докладывает о наличии необходимых в деле документов и кратко характеризует "учебную биографию" магистранта (его успеваемость, наличие текстов публикаций (если они имеются), а также выступлений на тему диссертации на заседаниях научных обществ, научных кружков и т.п.).

Далее председательствующий предоставляет слово научному руководителю магистранта. В своем выступлении научный руководитель раскрывает отношение магистранта к работе над диссертацией, а также затрагивает другие вопросы, касающиеся его личности. При отсутствии на заседании Государственной аттестационной комиссии научного руководителя магистранта председательствующий зачитывает его письменное заключение на выполненную диссертационную работу.

Затем слово для сообщения основных результатов научного исследования предоставляется самому магистранту. Свое выступление он строит на основе чтения (еще лучше пересказа) заранее подготовленных тезисов доклада, призванного показать его высокий уровень теоретической подготовки, эрудицию и способность доступно изложить основные научные результаты проведенного исследования.

Знакома членов Государственной аттестационной комиссии и всех присутствующих в зале с текстом своего доклада, магистрант должен сосредоточить основное внимание на главных итогах проведенного исследования, на новых теоретических и прикладных положениях, которые им лично разработаны.

При необходимости следует делать ссылки на дополнительно подготовленные чертежи, таблицы и графики. Возможно также использование специально подготовленных слайдов, кино- и видеороликов, плакатов и т.п.

Все материалы, выносимые на схемы и чертежи, должны оформляться так, чтобы магистрант мог демонстрировать их без особых затруднений и они были видны всем присутствующим в зале.

Поскольку не только содержание текста доклада, но и характер его прочтения (или пересказа) и уверенность ответов на задаваемые вопросы в значительной мере определяют оценку защиты, имеет смысл сообщить некоторые правила публичного выступления.

Особенно важно, чтобы речь магистранта была ясной, грамматически точной, уверенной, что делает ее понятной и убедительной. Это вовсе не значит, что доклад готовится в какой-то упрощенной форме, учитывая, что состав Государственной аттестационной комиссии представлен учеными различных специальностей, которые иногда весьма далеки от тематики защищаемой диссертации. Наоборот, магистрант должен поставить себе задачу сделать доклад строго научным, хорошо аргументированным по содержанию. Тогда он будет понятен широкой аудитории специалистов.

Речь магистранта должны быть не только ясной и уверенной, но и выразительной, что зависит от темпа, громкости и интонации. Если он говорит торопливо, проглатывая окончания слов, или очень тихо и невнятно, то качество выступления от этого резко снижается. Спокойная, неторопливая манера изложения всегда импонирует слушателям.

Совершенно недопустимо нарушение так называемых норм литературного произношения, в частности, употребление неправильных ударений в словах.

Можно дать несколько советов, помогающих магистранту читать текст своего доклада:

- все цифры в тексте записывайте только прописью, чтобы не пришлось считать нули;
- подчеркивайте выделяемые слова;
- оставляйте большие поля при печатании, чтобы можно было дополнить речь своими замечаниями;
- повторяйте существительные, избегая местоимений;
- используйте простые слова и простые утвердительные предложения;
- не перегружайте текст подчиненными предложениями.

Следует учесть и такой вопрос, как выбор одежды. Это важно для магистранта. Известная элегантность, аккуратность, подтянутость в одежде способствуют благоприятному впечатлению и расположению к нему со стороны членов Государственной аттестационной комиссии, а также всех присутствующих на защите.

Магистрант делает свой доклад стоя на трибуне, обращая внимание при помощи указки на какие-либо объекты, изображаемые на плакатах или рисунках. В нужных случаях он сходит с трибуны, чтобы написать какие-либо формулы на доске, объяснить особенности экспоната или в других случаях. Неприглядное впечатление оставляет тот, кто во время выступления прохаживается возле стола с членами Государственной аттестационной комиссии.

После выступления магистранта председательствующий зачитывает отзыв на выполненную диссертацию официального оппонента и предоставляет слово ее автору для ответа на его замечания и пожелания.

После этого начинается научная дискуссия, в которой имеют право участвовать все присутствующие на защите. Члены Государственной аттестационной комиссии и лица, приглашенные на защиту, в устной форме могут задавать любые вопросы по проблемам, затронутым в диссертации, методам исследования, уточнять результаты и процедуру экспериментальной работы и т.п.

Отвечая на их вопросы, нужно касаться только существа дела. Магистранту следует проявлять скромность в оценке своих научных результатов и тактичность к задающим вопросы.

Прежде чем отвечать на вопрос, необходимо внимательно его выслушать и записать.

Желательно на заданный вопрос отвечать сразу, а не выслушивать все вопросы, а потом на них отвечать. При этом надо учитывать, что четкий, логичный и аргументированный ответ на предыдущий вопрос может исключить последующий.

После окончания дискуссии по желанию магистранта ему может быть предоставлено заключительное слово, после которого можно считать, что основная часть процедуры защиты магистерской диссертации закончена.

На закрытом заседании членов Государственной аттестационной комиссии подводятся итоги защиты, и принимается решение об ее оценке. Это решение принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Затем председатель Государственной аттестационной комиссии объявляет всем присутствующим эту оценку, сообщает, что защитившемуся присуждается академическая степень магистра, и закрывает совещание.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Академические жанры презентаций.
2. Дискуссия с оппонентами.
3. Технологии подготовки выступлений в медийном пространстве – в печатных, электронных СМИ и в различных программах на телевидении.
4. Международные особенности академической письменной речи.
5. Представление результатов исследования с использованием методов, методик и приемов презентации.

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
практических занятий по дисциплине
(модулю)**

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина - Методика диссертационного исследования в социологии.

2. Тема практического (семинарского) занятия -

Тема 1.1. Подготовительный этап работы над диссертацией. Выбор темы.

3. Цель занятия – закрепить представление о подготовительном этапе работы над диссертацией, выборе темы.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Постановка проблемы исследования.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Тема научного исследования.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Актуальность темы.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Ошибки при выборе и формулировке темы.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

5. Проблемная ситуация в социальной практике и формулировка новых научных проблем исследования.

6. Поиск формулировки темы магистерской диссертации.

7. Возможные практические потребители результатов магистерской работы: госорганы, научное сообщество, ЛПР и т.д.

8. Определение объекта и предмета исследования.

Практические задания:

Выполнение аналитического задания.

Разработка и представление на групповом занятии темы и основы концепции авторского исследования (магистерской диссертации). В выполненном задании также должны быть отражены:

- постановка проблемы исследования;
- возможные практические потребители результатов магистерской работы;
- наличие задела по этой теме в научном сообществе в России и за рубежом;
- объект исследования;
- предмет исследования;
- предварительные гипотезы исследования.

Требования к выполнению практического задания:

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

1. Учебная дисциплина - Методика диссертационного исследования в социологии.
2. Тема практического (семинарского) занятия -

Тема 1.2. Общие принципы построения текста. Рубрикация текста. Методика изложения содержания и стилистика.

3. Цель занятия – получить практические навыки построения и рубрикации текста, методики изложения содержания и формирования стилистики.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Речевые нормы.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Академический стиль текста.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Жанры академического текста.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Научные резюме (CV).	Опрос, оценка знаний студентов
5	Система научного аппарата.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Разработка собственных тем научной статьи.
2. Навыки письменной коммуникации.
3. Принципы научной статьи.
4. Требования к структуре текста научной статьи.
5. Как показать научную новизну в статье.

Практические задания:

Выполнение аналитического задания.

1. Подготовить проект программы эмпирического исследования по теме своей магистерской диссертации, в котором должно быть отражено:

- структура эмпирической части исследования;
- список инструментария, который должен быть разработан: анкеты, гайды, структуры баз данных и т.п.;
- план-тайминг на выполнение каждого этапа (включая время на разработку инструментария, сбор эмпирических данных, их анализ);
- программное обеспечение для сбора и/или анализа данных.

2. Сделать обоснование структуры методов исследования, которые будут использоваться в магистерской для сбора и анализа информации и подготовить инструментарий по сбору данных и провести его пилотаж.

3. Сделать обоснование типа и вида выборки, которая будет использоваться в магистерской для каждого метода сбора метода данных.

4. Подготовить план и введение магистерской диссертации.

Требования к выполнению практического задания:

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

1. Учебная дисциплина - Методика диссертационного исследования в социологии.

2. Тема практического (семинарского) занятия -

Тема 1.3. Публикация основных результатов диссертационного исследования. Апробация. Защита диссертации.

3. Цели занятия – получение практических навыков публикации результатов диссертационного исследования, апробации и защиты диссертации.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Презентация результатов диссертационного исследования.	Метод учебной дискуссии
2	Защита магистерской диссертации.	Метод учебной дискуссии
3	Публикация основных результатов диссертационного исследования.	Метод учебной дискуссии

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Академические жанры презентаций.
2. Дискуссия с оппонентами.
3. Технологии подготовки выступлений в медийном пространстве – в печатных, электронных СМИ и в различных программах на телевидении.
4. Международные особенности академической письменной речи.
5. Представление результатов исследования с использованием методов, методик и приемов презентации.

Практические задания:

Выполнение аналитического задания.

Написать аналитическую (научную) статью по теме своей диссертационной работы на основе обзора научной и аналитической литературы и разработанной концепции эмпирического исследования (объем 0,4-0,5 п.л.)

Требования к выполнению практического задания:

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

6. Записать дату, тему и цель задания;
7. Ознакомиться с правилами и условиями выполнения практического задания;
8. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленную в программе;
9. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
10. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – кейс-задание.

Кейс: «Техническое задание на проведение прикладной НИР по теме магистерской диссертации. (НИР)»

Требования к техническому заданию на проведение прикладной НИР по теме магистерской диссертации.

При выполнении практического задания надо руководствоваться следующей структурой ТЗ на НИР, которая должна включать в себя следующие разделы:

- предмет Договора (указывается полное наименование темы НИР);
- основание для выполнения НИР;
- цели и задачи НИР;
- требования к выполнению НИР (где дается перечень работ и их характеристика);
- этапы НИР (если работа состоит из двух и более этапов);
- основные результаты НИР (требования к отчетной документации);
- порядок выполнения и приемки НИР;
- сроки выполнения НИР;
- порядок финансирования НИР.

Сформулированные в ТЗ задачи НИР должны быть абсолютно понятны.

В связи с тем, что проводится социологическое обследование, то необходимо указать следующие характеристики данного вида работ:

- размер и критерии выборки: сколько человек/организаций должно быть опрошено; какие регионы, населенные пункты должны быть обследованы; каким основным требованиям (возрастной диапазон, пол, уровень образования и др.) должны соответствовать респонденты;
- объем и тематика вопросника: сколько вопросов должен включать в себя вопросник; или какова минимальная и максимальная продолжительность каждого интервью в минутах; какие именно сферы жизни будет затрагивать вопросник.

Методические материалы по выполнению кейс-задания:

Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

Для решения ситуационных задач требуется самостоятельный мыслительный поиск самой проблемы, ее решения. Такой вид самостоятельной работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Следует отметить, что такие знания более прочные, они

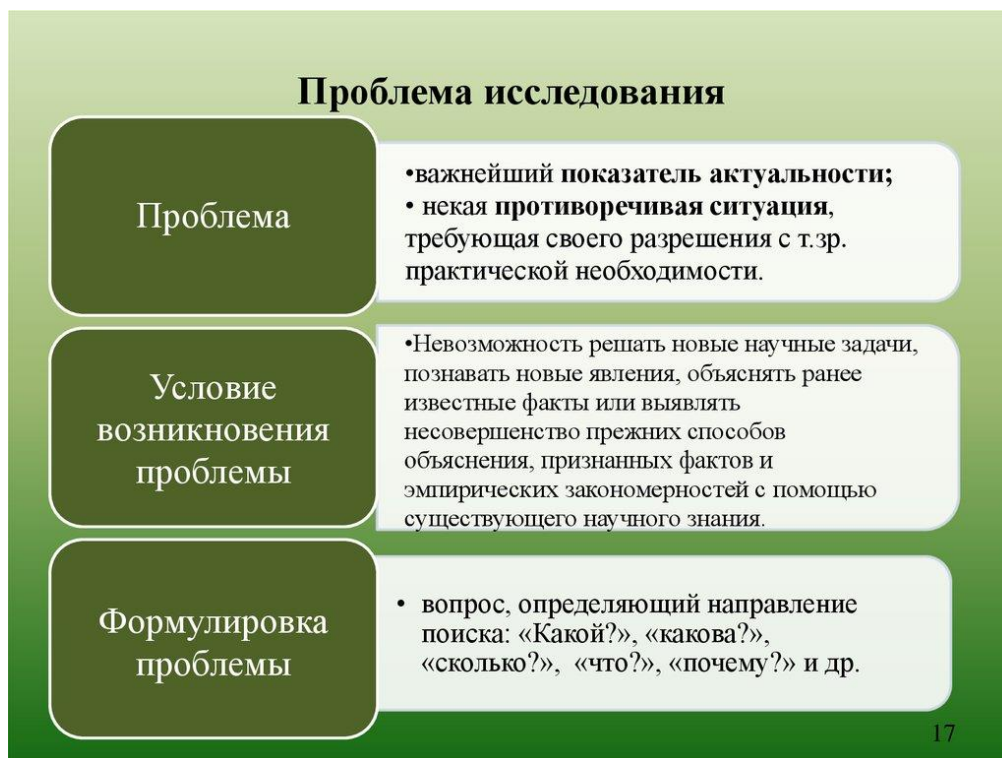
позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности.

Продумывая систему проблемных вопросов, студент должен опираться на уже имеющуюся базу данных, но не повторять вопросы уже содержащиеся в прежних заданиях по теме. Проблемные вопросы должны отражать интеллектуальные затруднения и вызывать целенаправленный мыслительный поиск. Решения ситуационных задач относятся к частично поисковому методу и предполагает третий (применение) и четвертый (творчество) уровень знаний. Характеристики выбранной для ситуационной задачи проблемы и способы ее решения являются отправной точкой для оценки качества этого вида работ. В динамике обучения сложность проблемы нарастает, и к его завершению должна соответствовать сложности задач, поставленных профессиональной деятельностью на начальном этапе.

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Методика диссертационного исследования.

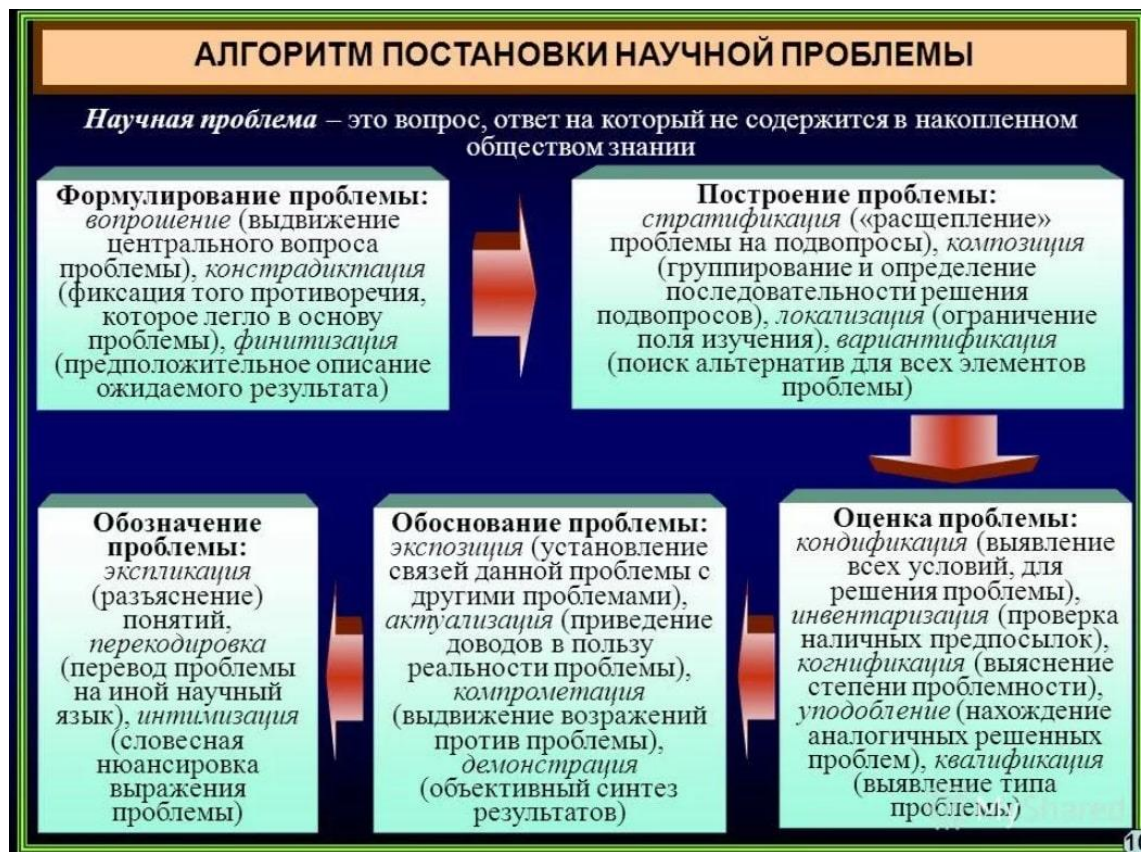
Тема 1.1. Подготовительный этап работы над диссертацией. Выбор темы.



ПРОБЛЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ

- Это не синоним понятия ЗАДАЧА
- ПРОБЛЕМУ создают те противоречия, которыми объясняется актуальность.
- Решить проблему исследования – значит создать условия, при которых противоречия будут устранены
- Формулировка проблемы строится на стремлении преодолеть установленные противоречия.





1-2. Понятие «актуальности»: общее и особенное

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ – это важность, злободневность и значительность чего-либо именно в настоящее время, в современных условиях, что требует определенных исследовательских усилий.



Тема 1.2. Общие принципы построения текста. Рубрикация текста. Методика изложения содержания и стилистика.

ПОДСТИЛИ НАУЧНОГО СТИЛЯ

собственно-научный

(монографии, авторефераты, научные статьи, научные доклады, тезисы, научные рецензии)

научно-информативный

(жанры - реферат, аннотация, патентное описание)

научно-справочный

(жанры - словарь, справочник, каталог)

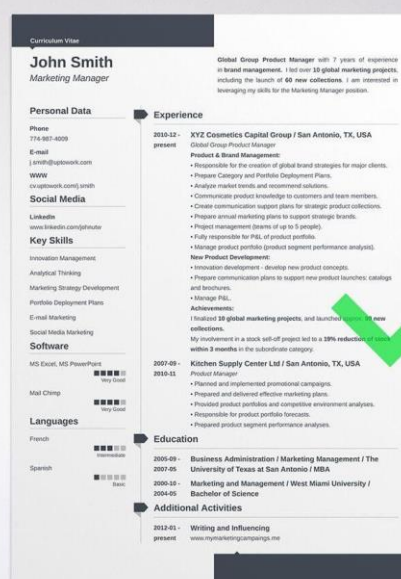
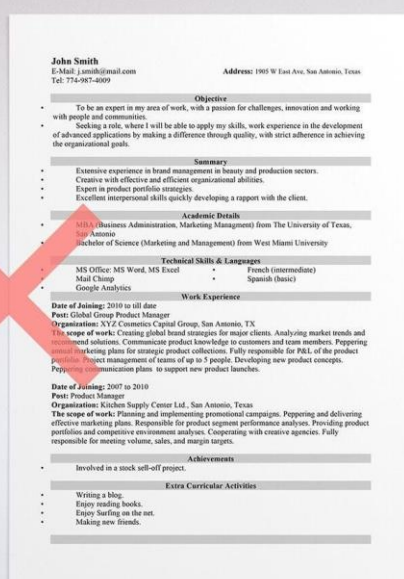
учебно-научный

(лекции, учебные пособия, семинарские доклады и экзаменационные ответы)

научно-популярный

(очерк, книга, лекция, статья)

Научные резюме (CV)



Структура научных текстов

ТЕЗИС

утверждение, требующее обоснования;
включает предмет речи (о чем говорится) и
главный анализируемый признак (что говорится)

АРГУМЕНТЫ

доказательства главного тезиса (доводы,
основания, приводимые в доказательстве)

ИЛЛЮСТРАЦИИ

примеры, подтверждающие выдвинутые
теоретические положения

ВЫВОД

резюме, содержится аналитическая
оценка исследования, намечаются
перспективы дальнейших изысканий.



1. Академические и неакадемические тексты (примеры)

Академические тексты	Неакадемические тексты
• Реферат • Доклад • Эссе • Курсовая работа • Дипломная работа • Тезисы • Научная статья (в сборнике или журнале) • Учебник • Рецензия • Заявка (на грант) • Отчет (по проекту) • Монография • Диссертация • Автореферат	• Публицистика (различные жанры) • Объявление • Рецепт • Телепрограмма • Личные документы (например, письма, дневники, путевые заметки, автобиографии и другие) • Биография • Художественные произведения

Тема 1.3. Публикация основных результатов диссертационного исследования. Апробация. Защита диссертации.



Апробация результатов магистерской диссертации



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № 19 от «21» февраля 2024 года	—.—.—
2.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « » 20 года	—.—.—
3.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « » 20 года	—.—.—
4.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « » 20 года	—.—.—



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета политических и
социальных наук

/Петрова Е.А./
«28» февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОНЛАЙН-ОПРОСЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

**Направление подготовки
«39.04.01 Социология»**

**Направленность
«Социология цифрового общества»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения
Очная**

Москва, 2024 г.

Методические материалы по дисциплине (модуля) «Онлайн-опросы в социальных сетях» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - *магистратуры* по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки «Социология» (далее – ОПОП).

Методические материалы разработаны рабочей группой в составе: Реутовой М.Н., канд. социол.н., доц.

Методические материалы дисциплины (модуля) обсуждены и утверждены на заседании кафедры социологии, этнографии и социометрии Протокол № 19 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
Д-р социол. наук, профессор



Д.К. Танатова

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	6
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)	13
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	16
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	26
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	26
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)	34
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)...	34
Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)	40
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	40
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	44

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При

неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Онлайн-опросы в социальных сетях	
Тема 1.1. Методология проведения онлайн-опросов	Понятие программы социологического исследования методом онлайн-опроса. Программа как документ, содержащий концепцию исследовательского проекта, его методологические, методические, технические и организационные решения. Целевая группа в онлайн-исследованиях. Методология проведения онлайн-опросов. Особенности опосредованной коммуникации в интернете. Онлайн-опрос как разновидность почтового опроса. Онлайн-опрос в логике традиционной опросной методологии. Онлайн-опрос как метод сбора эмпирической социологической информации. Преимущества и недостатки онлайн-опросов. Аудитория онлайн-опросов. Формирование выборки. Технология онлайн-опроса. Процедуры контроля за проведением исследования. Типология электронных опросов. Панели в онлайн-опросах. Современные опросные онлайн-технологии. Массовое использование онлайн-методов.
Тема 1.2. Количественные онлайн-опросы	Типы и виды количественных онлайн-опросов. Классификация онлайн-опросов по М. Куперу. Типология онлайн-опросов по А. Мавлетовой. Преимущества, недостатки и ограничения количественных онлайн-опросов. Область применения количественных онлайн-опросов. Онлайн-панель. Типология онлайн-панелей. Выборка в количественных онлайн-опросах. Технологии таргетинга в онлайн-опросах (формирование целевой группы). Обеспечение репрезентативности выборки в онлайн-опросах. Основа выборки в онлайн-опросах. Анализ параданных.

	Трансформация методологии опроса.
Тема 1.3. Качественные онлайн-опросы	Типы и виды качественных онлайн-опросов. Преимущества, недостатки и ограничения качественных онлайн-опросов. Область применения качественных онлайн-опросов. Онлайн-панель. Выборка в качественных онлайн-опросах. Бюджет онлайн и офлайн исследований. Онлайн-фокус-группы. Формат телеконференции. Рекрутинг участников онлайн-фокус-группы. Онлайн-фокус-группа в форме чата. Онлайн-фокус-группа в формате форума. Групповая дискуссия, или метод фокус-групп, как способ выявления различий в понимании некоторой проблемы, события, явления жизни определенными группами людей. Критерии подбора участников групповой дискуссии. Специфика роли модератора в онлайн фокус-группах. Общие требования к площадке для проведения онлайн фокус-группы. Основные принципы формирования онлайн фокус-группы. Сценарий обсуждения. Использование технических средств для записи дискуссии. Анализ работы онлайн-фокус-групп. Проведение онлайн фокус-группы: содержательный и процессуальный аспекты; основные принципы. Оценка эффективности проведения онлайн-фокус группы. Онлайн дневники и блоги. Индивидуальные онлайн-интервью.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем

разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего, обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их

заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Онлайн-опросы в социальных сетях

Тема 1.1. Методология проведения онлайн-опросов

Вопросы для самоподготовки:

1. Чем вызвана необходимость составления программы в научном исследовании?
2. В чем специфика формирования программы количественного онлайн-опроса?
3. Опишите методологию проведения количественного онлайн-опроса.
4. Перечислите типы и виды количественных онлайн-опросов.
5. Расскажите об организации онлайн-панели.
6. Охарактеризуйте выборку в количественных онлайн-опросах
7. Что такое электронный опрос?
8. Перечислите преимущества онлайн-опросов
9. Опишите аудиторию онлайн-опросов
10. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности методом онлайн-опроса
11. Какие процедуры контроля за проведением онлайн-опроса вам известны?
12. Назовите типы онлайн-опросов
13. Что такое «панели» в онлайн-опросах?

Тема 1.2. Количественные онлайн-опросы

Вопросы для самоподготовки:

1. Перечислите типы и виды количественных онлайн-опросов.
2. Назовите виды онлайн-опросов по М. Куперу.
3. Какие типы онлайн-опросов по А. Мавлетовой вам известны?
4. Перечислите преимущества, недостатки и ограничения количественных онлайн-опросов.
5. Перечислите типы онлайн-панелей.
6. Как строится выборка в количественных онлайн-исследованиях?
7. Возможно ли формирование репрезентативной выборки в количественных онлайн-опросах?
8. Какая трансформация методологии опроса происходит?

Тема 1.3. Качественные онлайн-опросы

Вопросы для самоподготовки:

1. Становление метода онлайн-фокус-групп.
2. Назовите типы и виды качественных онлайн-исследований.
3. Технология проведения онлайн-фокусированного интервью.
4. Анализ и интерпретация полученных результатов.

5. Опишите область применения метода онлайн-фокусированного интервью, его достоинства и недостатки.
6. Какова схема проведения онлайн-фокус-группы? Что регламентируется в «сценарии» проведения онлайн-фокус-группы?
7. Сформулируйте основные требования к форме и месту проведения онлайн-фокус-группы.
8. Как производится рекрутинг участников онлайн-фокусированного интервью?
9. Какова роль модератора в процессе проведения онлайн-фокус-группы? Рекомендации модератору по ведению онлайн-фокус-групп.
10. Типология онлайн-фокус-групп.
11. Составьте методический инструментарий для проведения онлайн-фокусированного интервью по предложенным преподавателем темам.

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 1

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Форма задания: контрольная работа «Программа социологического исследования»

Программой изучения курса предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим обучающимся и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных обучающимися на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой на практике.

Назначение первой части контрольной работы – закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого, обучающийся осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретация основных понятий исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение второй части контрольной работы - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого магистрант осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;

- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы формируется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансирования, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной квалификационной работы.

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (обучающегося) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Примерный перечень тем контрольных работ к разделу 1:

1. Уровень преступности в современной России
2. Организация быта и досуга студенческой молодежи в г. Москве
3. Трудоустройство выпускника московского вуза
4. Адаптация супругов в межнациональном браке
5. Уровень безработицы в молодежной среде
6. Ценностные ориентации вузовской молодежи г. Москвы
7. Гендерные аспекты безработицы в современной России
8. Социальная дискриминация женщин в современной России
9. Уровень компьютерной преступности в современном российском обществе
10. Мотивы подростков, побуждающие к употреблению наркотических средств
11. Уровень наркотизации молодежи современного российского общества
12. Отношение к социальной рекламе населения современной России
13. Социальная защита матерей-одиночек в современной России
14. Социальная адаптация военнослужащих, уволенных в запас из рядов российской армии
15. Туристические предпочтения молодых россиян
16. Досуговая деятельность современной российской молодежи
17. Уровень алкоголизма в молодежной среде России
18. Образ жизни современной студенческой молодежи
19. Социокультурная адаптация детей мигрантов в современном российском обществе
20. Уровень рождаемости в современной России
21. Уровень жизни людей пенсионного возраста в современной России
22. Стиль жизни современной студенческой молодежи
23. Профессиональный выбор современной московской молодежи
24. Качество медицинского обслуживания в городских поликлиниках г. Москвы
25. Трудовая занятость московских студентов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1.

Вариант 1
РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование
Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1 .

Раздел 1.

Пример. Вариант 1.

1.1.Программа социологического исследования

(??) При разработке программы исследования надо сначала:

- (?) напечатать анкеты; найти и обучить анкетеров, интервьюеров и наблюдателей;
- (?) подготовить данные для обработки и составить отчет об исследовании;
- (!) сформулировать проблему, выделить цель, задачи, объект и предмет исследования;
- (?) разработать рабочий план исследования

(??) Методологический раздел программы социологического исследования включает

- (!) Формулировку проблемы.
- (!) Обоснование актуальности проблемы.
- (?) Определение типа исследования.
- (?) Обоснование типа выборочной совокупности.
- (!) Определение цели исследования.
- (!) Интерпретацию основных понятий.

(??) Методический раздел программы социологического исследования включает

- (?) Определение объекта исследования.
- (?) Гипотезы исследования.
- (!) Определение типа исследования.
- (!) Обоснование типа выборочной совокупности.
- (!) Выбор методов сбора информации.

(??) Какая из нижеперечисленных функций не является функцией программы социологического исследования?

- (?) Методологическая
- (?) Методическая
- (!) Технологическая
- (?) Организационная

(??) Объект социологического исследования, это:

- (!) Носитель социальной проблемы
- (?) Заказчик исследования
- (?) Исполнитель исследования
- (?) Проблема заказчика

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Онлайн-опросы в социальных сетях

Тема 1.1. Методология проведения онлайн-опросов

Таблица 1. Основные характеристики количественной стратегии социологического исследования

Основные критерии	Характеристика
Цель применения	Макросоциологическое исследование
	Дать объяснение причин изучаемого явления
Исследовательские задачи	Измерить параметры явления; Установить взаимосвязи между отдельными параметрами;
Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель
В центре внимания исследователей	Социальные структуры и институты; Объективные факторы; Общие социальные процессы
Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных
Исследовательские инструменты	Разрабатываются до полевого этапа; Формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей
Единицы анализа	Факты, события, высказывания, акты поведения
Логика анализа	Дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий
Основные способы анализа	Классификация путем отождествления случаев; Статистическими способами; Систематизация
Данные исследования представляются в виде:	Статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т.п
Валидность (надежность) достигается достоверным	Повторением установленных связей

Эмпирические методы исследования - методы, приемы, способы познавательной деятельности, а также формулирования и закрепления знаний, которые являются содержанием практики или непосредственным ее результатом

Таблица 2. Сопоставление количественных и качественных методов

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1	Цель применения	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление (случай, процесс)
2	Исследовательские задачи	А) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи между отдельными параметрами	А) выявить общую картину явления б) концептуализировать явление, интерпретировать его

3	Позиция исследователя	«сторонний наблюдатель»	«сочувствующий участник»
4	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
5	Исследовательские инструменты	А) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	А) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
6	Исследовательские задачи	Стандартизованы, предполагается их дублирование	Менее стандартизованы, дублируются редко
7	Единицы анализа	Факты, высказывания, оценки, акты сознания и поведения	Субъективные значения фактов для индивида
8	Данные исследования представляются в различных видах	Статистические распределения, шкальные показатели, индексы и т.п.	Высказывания, документы, интеллектуальные продукты стенограмм, аудио- и видеозаписи, групповые дискуссии и т.п.
9	Стиль исследования	«жесткий»	«мягкий»

Тема 1.2. Количественные онлайн-опросы

Схема 1

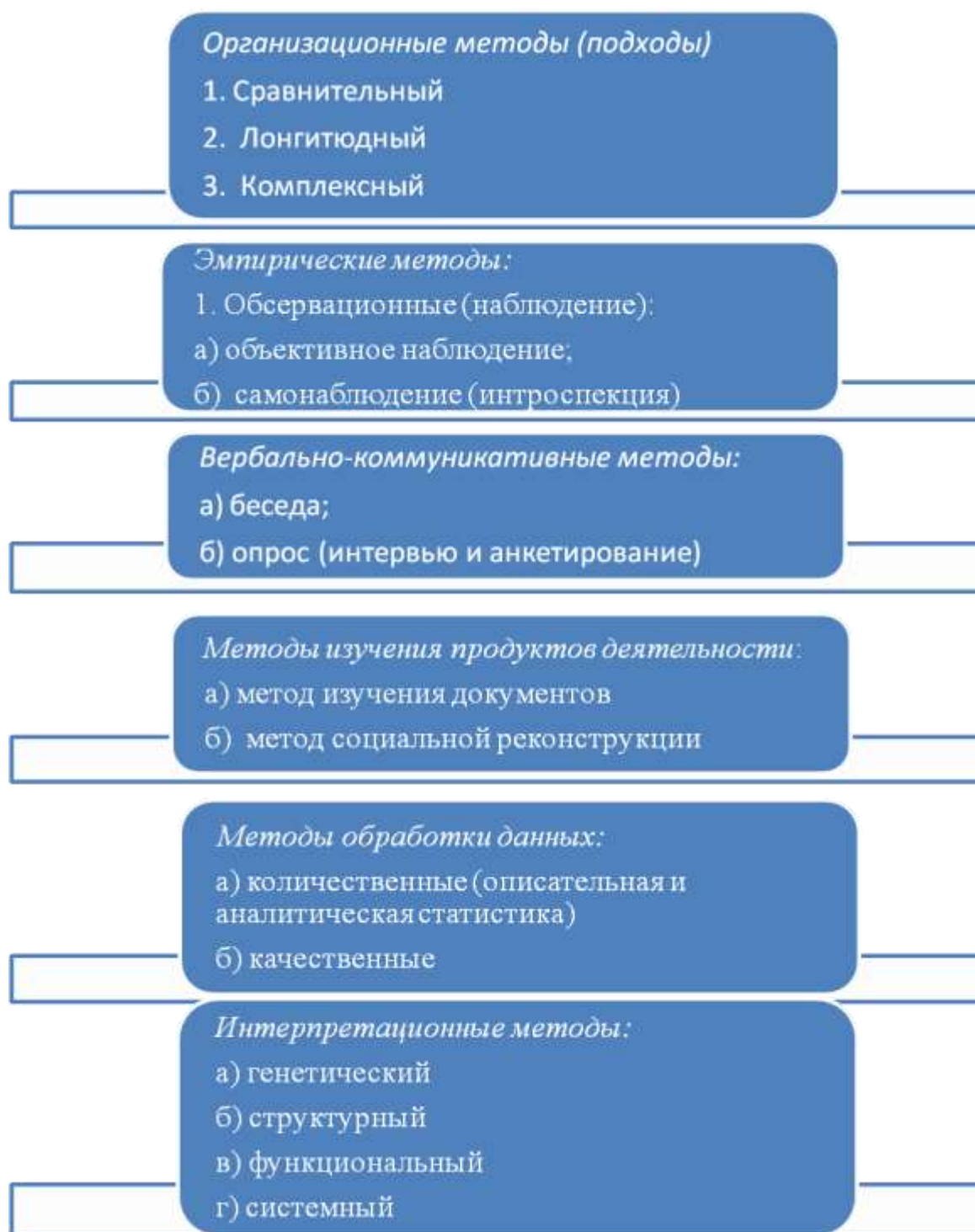
Примерная схема программы социологического исследования (метод опроса)

Методологический раздел

- Формулировка проблемы.
- Обоснование актуальности проблемы.
- Цель исследования.
- Задачи исследования.
- Объект исследования.
- Предмет исследования.
- Интерпретация основных понятий.
- Гипотезы исследования.

Методический раздел

- Определение типа исследования.
- Обоснование типа выборочной совокупности.
- Выбор методов сбора информации.
- Примерный инструментарий.
- Рабочий организационный план исследования



-
-
- *Рис. 1. Классификация методов социологического исследования*

Тема 1.3. Качественные онлайн-опросы

Схема 2

Структура фокусированного интервью

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ	
•	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
•	ЦЕЛЬ ИНТЕРВЬЮ

•	«РАЗОГРЕВ»
ПОБУЖДАЮЩАЯ ФАЗА	
•	ОБОЗНАЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ
ОСНОВНАЯ ФАЗА	
•	РЕАЛИЗАЦИЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ ВОПРОСНИКА
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ФАЗА	
•	СУММИРОВАНИЕ ПОЛУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ
•	УТОЧНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время,

ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.

- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы,

полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных

используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.
2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.

3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы/дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов.

Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина -Онлайн-опросы в социальных сетях
2. Раздел 1. **Онлайн-опросы в социальных сетях**
3. Тема лекционного занятия

Тема 1.1. Методология проведения онлайн-опросов

4. Цель занятия. Уяснить основные методологические принципы метода онлайн-опроса в социологии.
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика опросных онлайн- методов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения количественных онлайн-методов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки количественных и качественных онлайн- методов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности качественных и количественных методов	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария качественных и количественных онлайн-методов.	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.1. Методология проведения онлайн-опросов

Текст лекции.

Использование онлайн опросов для получения социологической информации началось в 1990-х годах в США среди академических ученых и специалистов, участвующих в разработке компьютерных технологий, студентов и выпускников университетов. Вскоре 2 обозначились несколько основных технологий онлайн исследований: опросы по E-mail, в интернет-форумах, блогах или телеконференциях, на Web-сайтах, самозагружающиеся опросники, онлайн фокус-группы. Опросы с помощью электронной почты, которая есть практически у всех пользователей Интернета, можно рассматривать как развитие традиционных почтовых опросов. В E-mail опросах используются электронные анкеты, созданные при помощи текстовых редакторов и рассылаемые по доступным исследователю базам адресов электронной почты. В настоящее время электронная почта применяется для

рассылки не самих анкет, а приглашений к онлайн опросу по спискам потенциальных респондентов. При размещении анкет в группах новостей, создаваемых для обсуждения определенных тем в Интернете, доступные списки участников таких групп используются как основа выборки, часто в дополнение к имеющимся базам E-mail адресов. При проведении опросов с помощью сетевых форумов, телеконференций или блогов их участникам обычно предлагаются не все, а только ключевые темы исследования, часто в форме голосования и открытых вопросов, требующих развернутых ответов. Эти данные вместе с перекрестными комментариями пользователей позволяют получать значительные массивы первичной текстовой информации. Примерно 80% данных, собранных в ходе онлайн опросов, появляются с помощью анкет, размещаемых на Web-сайтах. Обработка заполненных анкет происходит автоматически, включает логический контроль и проверку полноты ответов, отслеживание промежуточных результатов, визуальное отображение распределения ответов в таблицах, на графиках и диаграммах. Но создание таких анкет требует специальных навыков по дизайну и верстке Web-страниц.

Таблица 3.. *Сопоставление количественных и качественных методов*

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1	Цель применения	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление (случай, процесс)
2	Исследовательские задачи	А) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи между отдельными параметрами	А) выявить общую картину явления б) концептуализировать явление, интерпретировать его
3	Позиция исследователя	«сторонний наблюдатель»	«сочувствующий участник»
4	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
5	Исследовательские инструменты	А) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	А) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
6	Исследовательские задачи	Стандартизованы, предполагается их дублирование	Менее стандартизованы, дублируются редко
7	Единицы анализа	Факты, высказывания, оценки, акты сознания и поведения	Субъективные значения фактов для индивида
8	Данные исследования представляются в различных видах	Статистические распределения, шкальные показатели, индексы и т.п.	Высказывания, документы, интеллектуальные продукты стенограмм, аудио- и видеозаписи, групповые дискуссии и т.п.
9	Стиль исследования	«жесткий»	«мягкий»

Схема 3

Тактика качественного исследования

- case study -изучение случая
- этнографическое исследование

- историческое исследование
- история жизни
- история семьи
- grounded theory - восхождение к теории (укорененная теория/ обоснованная теория)
- феноменологическое исследование

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Чем вызвана необходимость составления программы в научном исследовании?
2. В чем специфика формирования программы количественного онлайн-опроса?
3. Опишите методологию проведения количественного онлайн-опроса.
4. Перечислите типы и виды количественных онлайн-опросов.
5. Расскажите об организации онлайн-панели.
6. Охарактеризуйте выборку в количественных онлайн-опросах
7. Что такое электронный опрос?
8. Перечислите преимущества онлайн-опросов
9. Опишите аудиторию онлайн-опросов
10. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности методом онлайн-опроса
11. Какие процедуры контроля за проведением онлайн-опроса вам известны?
12. Назовите типы онлайн-опросов
13. Что такое «панели» в онлайн-опросах?

1. Учебная дисциплина -Онлайн-опросы в социальных сетях
2. Раздел 1. **Онлайн-опросы в социальных сетях**
3. Тема лекционного занятия

Тема 1.2. Количественные онлайн-опросы

4. Цель занятия. Уяснить основные методологические принципы количественных онлайн-опросов в социологии.
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Область применения количественных онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Достоинства и недостатки количественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
3	Разновидности количественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Специфика инструментария количественных методов (онлайн-опросов).	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.2. Количественные онлайн-опросы

Текст лекции.

Ряд существенных ограничений и недостатков, которыми нельзя пренебречь, не позволяют онлайн исследованиям полностью вытеснить традиционные.

Главная проблема в том, что выборка из пользователей Интернет нерепрезентативна по отношению к населению страны или даже региона. Мнения интернет-пользователей будут отличаться от мнения остального населения. Кроме того, в онлайн исследовании участвуют добровольцы - наиболее активные и любопытные пользователи Интернет. Такой само-отбор (Self-Selection) осложняет контроль соответствия между выборкой и генеральной совокупностью. Даже если ограничить генеральную совокупность только интернет-аудиторией, выборка из нее может оказаться смещенной в сторону аудитории тех сайтов, посетители которых приглашались к опросу. Состав аудитории отдельных интернет ресурсов постоянно меняется, а частая смена E-mail создает ту же проблему, что и смена адреса места жительства или номера телефона – невозможность идентифицировать пользователя Интернета как уникального респондента. Регистрация по нескольким E-mail позволяет пользователю Интернета многократно заполнять одну и ту же анкету, влияя тем самым на распределение ответов. Вероятность умышленной дезинформации растет, когда за участие в опросе причитается материальное вознаграждение. Если респондент заинтересован в повышении своих шансов на выигрыш или просто желает «улучшить» результат опроса (тестирования), он пытается дать социально ожидаемый ответ. Чаше других такие ответы дают «тренированные» респонденты, использующие «низкозатратные» стратегии заполнения анкет. Так как все сведения о себе пользователи Сети сообщают добровольно, оценить надежность социально-демографических данных потенциальных респондентов, их мотивацию, добросовестность, искренность ответов проблематично. Кроме того, пользователи Интернета могут давать ложные ответы, выбирая их случайным образом, рассматривая опрос как игру, развлечение. Стремление сократить сроки сбора данных имеет и негативные последствия. Если по истечении времени отведенного на рассылку приглашений респонденты приходят по ссылкам на закрытый опрос, это снизит их лояльность в будущем. Кроме того, выборка может сместиться в сторону более активных респондентов. Поэтому, даже при небольших онлайн выборках полевой этап должен быть не менее 3-4 дней, а для больших выборок, особенно с множественными квотами, не менее 6-7 дней.

В большинстве онлайн исследований невозможно определить размер и структуру генеральной совокупности, применить случайный отбор или устранить смещения выборки с помощью постстратификации, корректировки пропущенных данных и их перевзвешивания. Однако, несмотря на ошибки охвата, на использование целевого (невероятностного) отбора и эффекта само-отбора, на отсутствие основы выборки, включающей в себя уникальные, полные и неповторяющиеся идентификаторы пользователей Интернет (по аналогии с базой телефонных номеров), существует высокая релевантность онлайн опросов для решения некоторых исследовательских задач. Следует отметить, что и в традиционных опросах по месту жительства и по телефону обычно применяются не собственно случайные, а рандомизированные – комбинированные, многоступенчатые выборки, включающие процедуры районирования, квотирования. Об их репрезентативности судят на основе оценок дисперсии тех характеристик объектов исследования, которые известны а priori, устраняя смещения выборок перевзвешиванием по переменным, которые связаны с исследуемым явлением. Интернет-выборка требует аналогичных процедур. В онлайн опросах чаще всего применяются, в зависимости от поставленных задач, три ее разновидности: Стихийная или доступная выборка (Accidental sampling) - не имеет вероятностного обоснования, складывается на основе случаев, выбираемых независимо друг от друга; формируется удобным для исследователя способом из числа наиболее активных членов сетевых сообществ, представляющих недельную или суточную Интернет-

аудиторию или постоянную аудиторию конкретных Web-сайтов. Так как респонденты выявляются в процессе онлайн опроса, то действительное число доступных объектов генеральной совокупности определяется а posteriori. Выборка (River sampling) - формируется посредством E-mail рассылок, анонса опроса на сайтах и в баннерных сетях, с отбором (скринингом) по характеристикам, определенным задачами исследования, с тем расчетом, чтобы отобранные объекты обеспечили максимальное разнообразие (вариацию) изучаемых признаков. Чаще всего используется при проведении оперативных исследований, отслеживания ситуации в реальном времени.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите типы и виды количественных онлайн-опросов.
2. Назовите виды онлайн-опросов по М. Куперу.
3. Какие типы онлайн-опросов по А. Мавлетовой вам известны?
4. Перечислите преимущества, недостатки и ограничения количественных онлайн-опросов.
5. Перечислите типы онлайн-панелей.
6. Как строится выборка в количественных онлайн-исследованиях?
7. Возможно ли формирование репрезентативной выборки в количественных онлайн-опросах?
8. Какая трансформация методологии опроса происходит?

1. Учебная дисциплина -онлайн-опросы в социальных сетях
2. Раздел 1. онлайн-опросы в социальных сетях
3. Тема лекционного занятия-

Тема 1.3. Качественные онлайн-опросы

4. Цель занятия. Проанализировать методику проведения качественных онлайн-опросов в социологии.
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика качественных онлайн-опросов в социологии. Методика проведения качественного онлайн-опроса	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения качественных онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки качественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности качественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.3. Качественные онлайн-опросы

Текст лекции

Тактики качественного исследования

Для исследования социальной реальности в рамках проблематики социологии социальной работы применяются различные группы методов, в том числе и качественные. Они нацелены не столько на фиксацию количественных параметров изучаемых явлений микросоциальной жизни, сколько на познание того качества явления, которое делает его социально значимым, несмотря на его особенность.

Качественные методы также называются «мягкими». Развитие качественной методологии стало возможным благодаря микросоциологии, представленной такими направлениями, как символический интеракционизм (Г. Блумер, Дж. Мид), феноменологическая социология (А. Шюц) и этнометодология (Г. Гарфинкель).

Микросоциологическая направленность в социологии является методологической базой качественного подхода к социологическому исследованию.

Качественная стратегия служит для изучения социальных проблем с точки зрения индивидуального, частного. Объектом исследования являются отдельные индивиды или сообщество индивидов с их специфическими социальными характеристиками. Предметом изучения могут быть социальные роли и их реализация в практике повседневной жизни. Качественные методы используются для получения данных о личном опыте и причинах социального поведения.

Качественная методология формировалась в XX веке и включает в себя разнообразные исследовательские стратегии и методы (в настоящее время более 40 видов).

Качественный подход имеет следующие особенности:

1. Он используется для изучения небольших по численности объектов (малых групп или индивидов);
2. Исследовательская цель – выявить и интерпретировать субъективные смыслы, значения;
3. Изучение концентрируется на уровне микроанализа отдельных случаев, состояний социального взаимодействия;
4. Индуктивная логика анализа: от фактов жизни к их классификации и концептуализации;
5. Для сбора данных используются нестандартизированные разновидности методов сбора информации (включенное наблюдение, свободное или фокусированное интервью, качественный анализ документов).

Решение о проведении качественного исследования принимают в следующих случаях.

- Проблема не сформулирована четко;
- Необходимо детальное (глубокое) описание проблемы;
- Важно описание индивидов в естественной обстановке, в полевых условиях;
- Для раскрытия проблемы нужна позиция активного исследователя (личное проведение процедур исследования руководителем проекта; когда важно раскрыть ситуацию с позиции участников, а не с точки зрения «внешнего эксперта»);
- Если требуется текстовое изложение состояния проблемы с привлечением свидетельств участников событий;

Таким образом, качественное исследование используется в том случае, если его цель предусматривает определенное понимание исследуемого феномена, не требующее количественной интерпретации, или в случае, когда исследуемые феномены не поддаются точному измерению.

Схема 4

Тактика качественного исследования

- case study -изучение случая

- этнографическое исследование
- историческое исследование
- история жизни
- история семьи
- grounded theory - восхождение к теории (укорененная теория/ обоснованная теория)
- феноменологическое исследование

Процесс проведения фокусированных интервью можно условно разделить на четыре основных этапа:

- Вовлечение нескольких респондентов, собранных в одном месте.
- Взаимодействие участников. Если во многих других типах исследований считается, что любая дискуссия между участниками искажает чистоту ответов, то на заседаниях фокус-групп субъекты поощряются к взаимодействию друг с другом.
- Весь ход обсуждения осуществляется профессионалом-модератором. Он направляет течение групповой дискуссии в соответствии с целями, поставленными на предварительной стадии.
- При проведении фокус-групп используется сценарий (путеводитель) Сценарий обычно имеет форму относительно незавершенного руководства. Его основное назначение — фокусирование проблемы, настраивание на определенную тему. Одновременно он должен давать возможность спонтанным высказываниям участников, обеспечивать групповую динамику.

Еще одной особенностью является то, что по своему назначению этот тип исследований отличается от других групповых методов, например, от дельфийского метода, «мозгового штурма». Последние формируются из экспертов и ориентированы на выработку рекомендаций и согласованных решений. Фокус-группы предназначены для другого: выявление спектра мнений по изучаемой проблеме, поиск объяснения поведения людей в тех или иных сферах.

Эффективность фокус-групп определяется тем, что большинство людей ощущает себя комфортно, если вовлечены в дискуссию как часть группы. При правильном осуществлении метода появляются лучшие возможности для получения углубленной информации, чем при индивидуальных интервью. Одновременно групповая динамика позволяет определить значимость такого явления, как групповое влияние.

Успешность фокус-группового исследования зависит от множества организационных и методических факторов. Выделим наиболее важные из них.

Методика проведения фокус-групп. Подготовка фокус-групп. Эта стадия во многом совпадает с тем, что делают социологи при использовании количественных методов. Подготавливается программа, включающая формулировку и обоснование проблемы, определение целей и задач, объекта и предмета исследования. В других аспектах есть существенные различия. Например, гипотезы выдвигаются абстрактно, а затем, в ходе исследования, уточняются эмпирически. Это делается для того, чтобы заранее сформулированные гипотезы не предопределяли процесс познания проблемы. Например, решение людей о покупке сопряжено как с личными потребностями, так и с ситуационными переменными. Чаще всего, особенно когда идет речь о новых продуктах, мы скорее сталкиваемся с континуумом, чем с четко выраженной дихотомией, — поэтому традиционные гипотезы не «срабатывают». По мере сбора информации, овладения проблемой исследовательские предположения приобретают законченный характер. Это дает возможность четко определить, что стоит положить в основу сегментирования рынка.

Огромное значение имеет определение числа, размеров и состава фокус-групп. Как известно, этот метод не предполагает применения выборки, так как его назначением выступает описание и понимание явления, а не экстраполяция выводов на большие социальные общности. Фокус-группы формируются на основе индикаторов социально-демографического положения участников и показателей, характеризующих их

потребительское, электоральное или другие виды поведения. Эти требования являются особенно важными, поскольку ошибки при определении групп неблагоприятным образом скажутся на результатах исследования. Может случиться так, что хорошая концепция новой продукции или новой рекламной идеи будет необоснованно отвергнута из-за того, что участники не представляют контингент, который заинтересован или имеет необходимые знания по существу обсуждаемого предмета. Опыт показывает, что не следует жалеть времени для внимательного обдумывания состава участников, необходимо обсудить, какие социальные страты должны стать потребителями продукции, и в первую очередь вести работу с ними.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите основные методические процедуры проведения онлайн- фокус-группы.
2. Назовите этапы онлайн- фокус-группового исследования.
3. Опишите алгоритм проведения онлайн- фокус-группы и онлайн- глубинного интервью.
4. Перечислите способы рекрутирования респондентов в онлайн-фокус-группу.
5. Назовите принципы рекрутирования респондентов в онлайн- фокус-группу.
6. Как происходит рекрутинг участников онлайн-фокус-группы?
7. Опишите методы «снежного кома», «одностороннего зеркала».
8. Какова роль модератора в онлайн-фокус-группе?
9. Перечислите стили ведения онлайн- фокус-группы.
10. Опишите гайд (сценарий) онлайн-фокус-группы.
11. Охарактеризуйте техники, применяемые в сценарном моделировании онлайн- фокус-групп.
12. Опишите примерную схему проведения онлайн-фокус-группы.
13. Перечислите виды онлайн-фокус-групп
14. Какова роль заказчика в процессе проведения онлайн-фокус-группы?

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
практических (семинарских) занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

1. Учебная дисциплина -Онлайн-опросы в социальных сетях
2. Раздел 1. **Онлайн-опросы в социальных сетях**
3. Тема семинарского занятия

Тема 1.1. Методология проведения онлайн-опросов

4. Цель занятия. Уяснить основные методологические принципы метода онлайн-опроса в социологии.
5. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика опросных онлайн- методов в социологии, методология	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения количественных онлайн-методов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки количественных и качественных онлайн- методов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности качественных и количественных методов	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария качественных и количественных онлайн-методов.	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы для самоподготовки:

1. Перечислите типы и виды количественных онлайн-опросов.
2. Назовите виды онлайн-опросов по М. Куперу.
3. Какие типы онлайн-опросов по А. Мавлетовой вам известны?
4. Перечислите преимущества, недостатки и ограничения количественных онлайн-опросов.
5. Перечислите типы онлайн-панелей.
6. Как строится выборка в количественных онлайн-исследованиях?
7. Возможно ли формирование репрезентативной выборки в количественных онлайн-опросах?
8. Какая трансформация методологии опроса происходит?

1. Учебная дисциплина -Онлайн-опросы в социальных сетях
2. Раздел 1. **Онлайн-опросы в социальных сетях**
3. Тема семинарского занятия

Тема 1.2. Количественные онлайн-опросы

4. Цель занятия. Уяснить основные методологические принципы количественных онлайн-опросов в социологии.
5. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Область применения количественных онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Достоинства и недостатки количественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
3	Разновидности количественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Специфика инструментария количественных методов (онлайн-опросов).	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите типы и виды количественных онлайн-опросов.
2. Назовите виды онлайн-опросов по М. Куперу.
3. Какие типы онлайн-опросов по А. Мавлетовой вам известны?
4. Перечислите преимущества, недостатки и ограничения количественных онлайн-опросов.
5. Перечислите типы онлайн-панелей.
6. Как строится выборка в количественных онлайн-исследованиях?
7. Возможно ли формирование репрезентативной выборки в количественных онлайн-опросах?
8. Какая трансформация методологии опроса происходит?

1. Учебная дисциплина -онлайн-опросы в социальных сетях
2. Раздел 1. **Онлайн-опросы в социальных сетях**
3. Тема семинарского занятия-

Тема 1.3. Качественные онлайн-опросы

4. Цель занятия. Проанализировать методику проведения качественных онлайн-опросов в социологии.
5. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика качественных онлайн-опросов в социологии. Методика проведения качественного онлайн-	Опрос, оценка знаний студентов

	опроса	
2	Область применения качественных онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки качественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности качественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите основные методические процедуры проведения онлайн- фокус-группы.
2. Назовите этапы онлайн- фокус-группового исследования.
3. Опишите алгоритм проведения онлайн- фокус-группы и онлайн- глубинного интервью.
4. Перечислите способы рекрутирования респондентов в онлайн-фокус-группу.
5. Назовите принципы рекрутирования респондентов в онлайн- фокус-группу.
6. Как происходит рекрутинг участников онлайн-фокус-группы?
7. Опишите методы «снежного кома», «одностороннего зеркала».
8. Какова роль модератора в онлайн-фокус-группе?
9. Перечислите стили ведения онлайн- фокус-группы.
10. Опишите гайд (сценарий) онлайн-фокус-группы.
11. Охарактеризуйте техники, применяемые в сценарном моделировании онлайн- фокус-групп.
12. Опишите примерную схему проведения онлайн-фокус-группы.
13. Перечислите виды онлайн-фокус-групп
14. Какова роль заказчика в процессе проведения онлайн-фокус-группы?

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 1

Форма задания: контрольная работа «Программа социологического исследования»

Программой изучения курса предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим обучающимся и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных обучающимися на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой на практике.

Назначение первой части контрольной работы – закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого, обучающийся осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретация основных понятий исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение второй части контрольной работы - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого магистрант осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы формируется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансирования, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной квалификационной работы.

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (обучающегося) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц

инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титальный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Примерный перечень тем контрольных работ к разделу 1:

26. Уровень преступности в современной России
27. Организация быта и досуга студенческой молодежи в г. Москве
28. Трудоустройство выпускника московского вуза
29. Адаптация супругов в межнациональном браке
30. Уровень безработицы в молодежной среде
31. Ценностные ориентации вузовской молодежи г. Москвы
32. Гендерные аспекты безработицы в современной России
33. Социальная дискриминация женщин в современной России
34. Уровень компьютерной преступности в современном российском обществе
35. Мотивы подростков, побуждающие к употреблению наркотических средств
36. Уровень наркотизации молодежи современного российского общества
37. Отношение к социальной рекламе населения современной России
38. Социальная защита матерей-одиночек в современной России
39. Социальная адаптация военнослужащих, уволенных в запас из рядов российской армии
40. Туристические предпочтения молодых россиян
41. Досуговая деятельность современной российской молодежи
42. Уровень алкоголизма в молодежной среде России
43. Образ жизни современной студенческой молодежи
44. Социокультурная адаптация детей мигрантов в современном российском обществе
45. Уровень рождаемости в современной России
46. Уровень жизни людей пенсионного возраста в современной России
47. Стил жизни современной студенческой молодежи
48. Профессиональный выбор современной московской молодежи
49. Качество медицинского обслуживания в городских поликлиниках г. Москвы
50. Трудовая занятость московских студентов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1 .

Вариант 1

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1 .

Раздел 1.

Пример. Вариант 1.

1.1.Программа социологического исследования

(??) При разработке программы исследования надо сначала:

- (?) напечатать анкеты; найти и обучить анкетеров, интервьюеров и наблюдателей;
- (?) подготовить данные для обработки и составить отчет об исследовании;
- (!) сформулировать проблему, выделить цель, задачи, объект и предмет исследования;

(?) разработать рабочий план исследования

(??) Методологический раздел программы социологического исследования включает

(!) Формулировку проблемы.

(!) Обоснование актуальности проблемы.

(?) Определение типа исследования.

(?) Обоснование типа выборочной совокупности.

(!) Определение цели исследования.

(!) Интерпретацию основных понятий.

(??) Методический раздел программы социологического исследования включает

(?) Определение объекта исследования.

(?) Гипотезы исследования.

(!) Определение типа исследования.

(!) Обоснование типа выборочной совокупности.

(!) Выбор методов сбора информации.

(??) Какая из нижеперечисленных функций не является функцией программы социологического исследования?

(?) Методологическая

(?) Методическая

(!) Технологическая

(?) Организационная

(??) Объект социологического исследования, это:

(!) Носитель социальной проблемы

(?) Заказчик исследования

(?) Исполнитель исследования

(?) Проблема заказчика

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Онлайн-опросы в социальных сетях

Тема 1.1. Методология проведения онлайн-опросов

Таблица 4. Основные характеристики количественной стратегии социологического исследования

Основные критерии	Характеристика
Цель применения	Макросоциологическое исследование
	Дать объяснение причин изучаемого явления
Исследовательские задачи	Измерить параметры явления; Установить взаимосвязи между отдельными параметрами;
Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель
В центре внимания исследователей	Социальные структуры и институты; Объективные факторы; Общие социальные процессы
Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных
Исследовательские инструменты	Разрабатываются до полевого этапа; Формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей
Единицы анализа	Факты, события, высказывания, акты поведения
Логика анализа	Дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий
Основные способы анализа	Классификация путем отождествления случаев; Статистическими способами; Систематизация
Данные исследования представляются в виде:	Статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т.п.
Валидность (надежность) достигается достоверным	Повторением установленных связей

Эмпирические методы исследования - методы, приемы, способы познавательной деятельности, а также формулирования и закрепления знаний, которые являются содержанием практики или непосредственным ее результатом

Таблица 5. Сопоставление количественных и качественных методов

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1	Цель применения	Дать объяснение причин	Понять изучаемое явление

		изучаемого явления	(случай, процесс)
2	Исследовательские задачи	А) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи между отдельными параметрами	А) выявить общую картину явления б) концептуализировать явление, интерпретировать его
3	Позиция исследователя	«сторонний наблюдатель»	«сочувствующий участник»
4	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
5	Исследовательские инструменты	А) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	А) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
6	Исследовательские задачи	Стандартизованы, предполагается их дублирование	Менее стандартизованы, дублируются редко
7	Единицы анализа	Факты, высказывания, оценки, акты сознания и поведения	Субъективные значения фактов для индивида
8	Данные исследования представляются в различных видах	Статистические распределения, шкальные показатели, индексы и т.п.	Высказывания, документы, интеллектуальные продукты стенограмм, аудио- и видеозаписи, групповые дискуссии и т.п.
9	Стиль исследования	«жесткий»	«мягкий»

Тема 1.2. Количественные онлайн-опросы

Схема 5

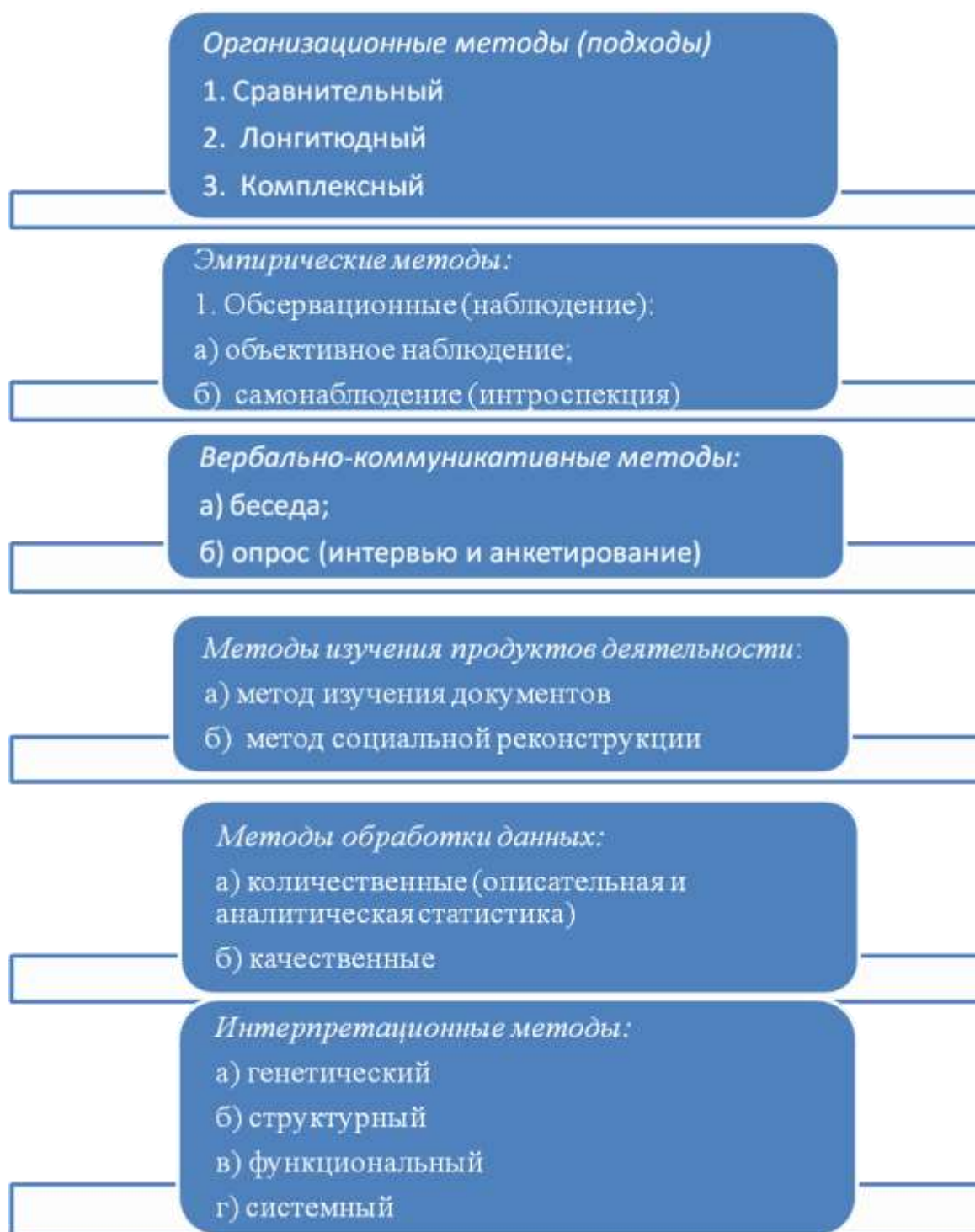
Примерная схема программы социологического исследования (метод опроса)

Методологический раздел

- Формулировка проблемы.
- Обоснование актуальности проблемы.
- Цель исследования.
- Задачи исследования.
- Объект исследования.
- Предмет исследования.
- Интерпретация основных понятий.
- Гипотезы исследования.

Методический раздел

- Определение типа исследования.
- Обоснование типа выборочной совокупности.
- Выбор методов сбора информации.
- Примерный инструментарий.
- Рабочий организационный план исследования



-
-
- *Рис. 2.. Классификация методов социологического исследования*

Тема 1.3. Качественные онлайн-опросы

Схема 6

Структура фокусированного интервью

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ	
•	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
•	ЦЕЛЬ ИНТЕРВЬЮ

•	«РАЗОГРЕВ»
ПОБУЖДАЮЩАЯ ФАЗА	
•	ОБОЗНАЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ
ОСНОВНАЯ ФАЗА	
•	РЕАЛИЗАЦИЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ ВОПРОСНИКА
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ФАЗА	
•	СУММИРОВАНИЕ ПОЛУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ
•	УТОЧНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № 19 от «21» февраля 2024 года	—·—·—
2.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—·—·—
3.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—·—·—
4.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—·—·—



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета политических и
социальных наук

/Петрова Е.А./

«28» февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В МАРКЕТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Направление подготовки

«39.04.01 Социология»

Направленность

«Социология цифрового общества»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения

Очная

Москва, 2024 г.

Методические материалы по дисциплине (модуля) «Социологические методы в маркетинговых исследованиях» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - *магистратуры* по направлению подготовки 39.04.01 *Социология*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки «Социология» (далее – ОПОП).

Методические материалы разработаны рабочей группой в составе: Реутовой М.Н., канд. социол.н., доц.

Методические материалы дисциплины (модуля) обсуждены и утверждены на заседании кафедры социологии, этнографии и социометрии Протокол № 19 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
Д-р социол. наук, профессор



Д.К. Танатова

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	7
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)	15
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	20
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	30
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	30
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)	42
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	42
Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)	52
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	52
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	58

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При

неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Количественные методы	
Тема 1.1. Личный опрос	Личный опрос как способ общения исследователя с респондентом. Его возможности и ограничения. Условия и критерии применения. Бланк интервью. Социологическая анкета как опросный документ. Логико-концептуальная схема анкеты. Композиция и графика анкеты с учетом характера получения информации. Вводное обращение и инструкция респонденту. Анкетирование как процесс: этапы и динамика развития опроса. Особенности проведения анкетных опросов, различающихся по месту проведения (жилой микрорайон, производство, учебное учреждение, целевая аудитория), способу доставки (почтовое, прессовое, раздаточное, или курьерское), степени участия анкетера (очное, заочное), численности опрашиваемых (индивидуальное, групповое). Проблема анонимности при анкетных опросах. Приемы, повышающие внимание респондента. Необходимые условия организации и проведения анкетирования, повышения качества получаемой информации
Тема 1.2. Телефонный опрос	Интервьюирование как особая форма социологического опроса. Функциональное отличие интервьюирования от анкетирования. Возможности и ограничения интервьюирования. Логика опроса при интервьюировании и психология его восприятия респондентом. “Эффект интервьюера”. Классификация интервью. Телефонный опрос как разновидность интервьюирования.

	Ситуация интервьюирования как совокупность внешних и внутренних факторов, способных оказывать воздействие на ход и результаты получения первичной социологической информации. Задача выбора или создания ситуации интервьюирования как функция социолога. Требование единства ситуации при проведении массовых интервью. Структурные элементы ситуации интервьюирования: место проведения, время, продолжительность и пр. Респондент в ситуации интервью. Требования к личности интервьюера и его профессиональной подготовке. Принципы организации работы интервьюеров. Контроль за работой интервьюеров.
Тема 1.3. Онлайн-опрос	Онлайн-опрос как метод сбора эмпирической социологической информации. Преимущества и недостатки онлайн-опросов. Аудитория онлайн-опросов. Формирование выборки. Технология онлайн-опроса. Процедуры контроля за проведением исследования. Типология электронных опросов. Панели в онлайн-опросах. Современные опросные онлайн-технологии
РАЗДЕЛ 2. Качественные методы	
Тема 2.1. Глубинное интервью	Глубинное интервью. Область применения метода. Специфика. Достоинства и недостатки. Практические задачи, решаемые методом глубинного интервью. Методика проведения глубинного интервью. Интервьюер в процессе глубинного интервью. Классификация глубинных интервью: по количеству респондентов; месту проведения; предметной направленности; степени контроля за ходом процедуры интервью. Техники проведения глубинного интервью. Отличия глубинного интервью от фокусированного. Применение глубинных интервью в эксплоративных исследованиях рынка, в диагностических и тактических исследованиях.
Тема 2.2. Фокус-группа	Групповая дискуссия, или метод фокус-групп, как способ выявления различий в понимании некоторой проблемы, события, явления жизни определенными группами людей. Критерии подбора участников групповой дискуссии. Модератор и его поведение в процессе коллективного обсуждения. Сценарий обсуждения. Использование технических средств для записи дискуссии. Анализ работы фокус-групп
Тема 2.3. Проективные методы	Истоки биографического интервью в социологии. Биографический метод как способ изучения переживаний и воспоминаний одного лица, одной группы или одной организации в той форме, в которой это лицо, эта группа или организация интерпретирует свои переживания и воспоминания, и воссоздания исторической, развернутой во времени перспективы событий с включением версий, основанных на повседневном опыте, знании социальной жизни, которым располагают непривелигированные и “безгласные” социальные группы. Сбор биографического материала с использованием любого устного или письменного рассказа субъекта о событиях его жизни, с привлечением мемуаров других лиц, писем, официальных документов и т.п. Анализ и интерпретация биографического материала. Три основных типа “историй жизни”: полные, тематические и отредактированные.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего, обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная

модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Количественные методы

Тема 1.1. Личный опрос

Вопросы для самоподготовки:

1. Анкетный опрос как опосредованное взаимодействие исследователя и респондента.
2. Виды анкетирования.
3. Архитектоника анкеты.
4. Интервью как разновидность опроса

4. Пилотаж и проверка качества методических решений в анкетном документе.

Тема 1.2. Телефонный опрос

Вопросы для самоподготовки:

1. Сфера применения интервью в социологическом исследовании.
2. Типология видов интервью.
3. Интервьюер: требования к подбору, характеру подготовки и поведению в поле.
4. Ситуация и техника интервьюирования.
5. Телефонный опрос: сущность, ограничения.
6. Телефонный опрос: специфика формирования инструментария

Тема 1.3. Онлайн-опрос

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое электронный опрос?
2. Перечислите преимущества онлайн-опросов
3. Опишите аудиторию онлайн-опросов
4. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности методом онлайн-опроса
5. Какие процедуры контроля за проведением онлайн-опроса вам известны?
6. Назовите типы онлайн-опросов
7. Что такое «панели» в онлайн-опросах?

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 1

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Форма задания: контрольная работа «Программа социологического исследования»

Программой изучения курса предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим обучающимся и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных обучающимися на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой на практике.

Назначение первой части контрольной работы – закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого, обучающийся осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;

- интерпретация основных понятий исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение второй части контрольной работы - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого магистрант осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы формируется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансирования, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной квалификационной работы.

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (обучающегося) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Примерный перечень тем контрольных работ к разделу 1:

1. Уровень преступности в современной России
2. Организация быта и досуга студенческой молодежи в г. Москве
3. Трудоустройство выпускника московского вуза
4. Адаптация супругов в межнациональном браке
5. Уровень безработицы в молодежной среде
6. Ценностные ориентации вузовской молодежи г. Москвы
7. Гендерные аспекты безработицы в современной России
8. Социальная дискриминация женщин в современной России
9. Уровень компьютерной преступности в современном российском обществе
10. Мотивы подростков, побуждающие к употреблению наркотических средств
11. Уровень наркотизации молодежи современного российского общества
12. Отношение к социальной рекламе населения современной России
13. Социальная защита матерей-одиночек в современной России
14. Социальная адаптация военнослужащих, уволенных в запас из рядов российской армии
15. Туристические предпочтения молодых россиян
16. Досуговая деятельность современной российской молодежи
17. Уровень алкоголизма в молодежной среде России
18. Образ жизни современной студенческой молодежи

19. Социокультурная адаптация детей мигрантов в современном российском обществе
20. Уровень рождаемости в современной России
21. Уровень жизни людей пенсионного возраста в современной России
22. Стил жизни современной студенческой молодежи
23. Профессиональный выбор современной московской молодежи
24. Качество медицинского обслуживания в городских поликлиниках г. Москвы
25. Трудовая занятость московских студентов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1.

Вариант 1

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1.

Раздел 1.

Пример. Вариант 1.

1.1.Программа социологического исследования

(??) При разработке программы исследования надо сначала:

- (?) напечатать анкеты; найти и обучить анкетеров, интервьюеров и наблюдателей;
- (?) подготовить данные для обработки и составить отчет об исследовании;
- (!) сформулировать проблему, выделить цель, задачи, объект и предмет исследования;
- (?) разработать рабочий план исследования

(??) Методологический раздел программы социологического исследования включает

- (!) Формулировку проблемы.
- (!) Обоснование актуальности проблемы.
- (?) Определение типа исследования.
- (?) Обоснование типа выборочной совокупности.
- (!) Определение цели исследования.
- (!) Интерпретацию основных понятий.

(??) Методический раздел программы социологического исследования включает

- (?) Определение объекта исследования.
- (?) Гипотезы исследования.
- (!) Определение типа исследования.
- (!) Обоснование типа выборочной совокупности.
- (!) Выбор методов сбора информации.

(??) Какая из нижеперечисленных функций не является функцией программы социологического исследования?

- (?) Методологическая
- (?) Методическая
- (!) Технологическая
- (?) Организационная

(??) Объект социологического исследования, это:

- (!) Носитель социальной проблемы
- (?) Заказчик исследования

- (?) Исполнитель исследования
- (?) Проблема заказчика

Раздел 2. Качественные методы

Тема 2.1. Глубинное интервью

Вопросы для самоподготовки:

1. Охарактеризуйте метод глубинного интервью. В чем его достоинства и недостатки. Опишите технику проведения глубинного интервью. Какова классификация разновидностей глубинного интервью.
2. Составьте методический инструментарий для проведения глубинного интервью по предложенным преподавателем темам.
3. Перечислите основные навыки интервьюера, проводящего глубинное интервью.
4. Как осуществляется фиксация данных в процессе глубинного интервью.
5. Каким образом осуществляется процесс интерпретации данных, полученных методом глубинного интервью?

Тема 2.2. Фокус-группа

Вопросы для самоподготовки:

1. Становление метода фокус-групп.
2. Технология проведения фокусированного интервью.
3. Анализ и интерпретация полученных результатов.
4. Опишите область применения метода фокусированного интервью, его достоинства и недостатки.
5. Какова схема проведения фокус-группы? Что регламентируется в «сценарии» проведения фокус-группы?
6. Сформулируйте основные требования к форме и месту проведения фокус-группы.
7. Как производится рекрутинг участников фокусированного интервью?
8. Какова роль модератора в процессе проведения фокус-группы? Рекомендации модератору по ведению фокус-групп.
9. Типология фокус-групп.
10. Составьте методический инструментарий для проведения фокусированного интервью по предложенным преподавателем темам.

Тема 2.3. Проективные методы

Вопросы для самоподготовки:

1. Как вы определяете проективные методы?
2. Перечислите типы проективных методик
3. Назовите достоинства и недостатки проективных методик
4. Опишите область применения проективных методик.
5. Перечислите разновидности социологических исследований, где проективные методики встречаются чаще.

Тема 2.4. Биографическое интервью

Вопросы для самоподготовки:

1. Истоки биографического метода в социологии.
2. Технология проведения социологического исследования с помощью биографического метода.
3. Объекты (материал) для изучения биографическим методом. Сбор биографического материала как одна из главных составляющих биографического метода.
4. Интерпретация данных как одна из ключевых проблем при применении биографического метода.

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 2.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Пример. Вариант 1.

(??) 2. Качественные методы (??)

(??) 2.1. Глубинное интервью (??)

(??) Развитие качественной методологии стало возможным благодаря:

- (!) А. Шюцу
- (?) К. Марксу
- (?) Ф. Энгельсу
- (?) В.И. Ленину

(??) Какая логика анализа характерна для качественных исследований:

- (?) дедуктивная
- (!) индуктивная
- (?) последовательная
- (?) параллельная

(??) Структурная единица при использовании метода «глубинное интервью»:

- (!) тема
- (?) вопрос
- (?) блок вопросов
- (?) слово

(??) Какого вида глубинного интервью не существует?

- (?) индивидуальное интервью
- (?) диады
- (?) квадры
- (!) петрады
- (?) триады

(??) Кого называют «информантом» в качественных исследованиях?

- (!) лицо, предоставляющее информацию
- (?) лицо, проводящее опрос
- (?) лицо, финансирующее исследование
- (?) организатор исследования

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Количественные методы

Тема 1.1. Личный опрос

Таблица 1. Основные характеристики количественной стратегии социологического исследования

Основные критерии	Характеристика
Цель применения	Макросоциологическое исследование
	Дать объяснение причин изучаемого явления
Исследовательские задачи	Измерить параметры явления; Установить взаимосвязи между отдельными параметрами;
Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель
В центре внимания исследователей	Социальные структуры и институты; Объективные факторы; Общие социальные процессы
Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных
Исследовательские инструменты	Разрабатываются до полевого этапа; Формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей
Единицы анализа	Факты, события, высказывания, акты поведения
Логика анализа	Дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий
Основные способы анализа	Классификация путем отождествления случаев; Статистическими способами; Систематизация
Данные исследования представляются в виде:	Статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т.п
Валидность (надежность) достигается достоверным	Повторением установленных связей

Эмпирические методы исследования - методы, приемы, способы познавательной деятельности, а также формулирования и закрепления знаний, которые являются содержанием практики или непосредственным ее результатом

Таблица 2. Сопоставление количественных и качественных методов

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1	Цель применения	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление (случай, процесс)
2	Исследовательские задачи	А) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи между	А) выявить общую картину явления б) концептуализировать

		отдельными параметрами	явление, интерпретировать его
3	Позиция исследователя	«сторонний наблюдатель»	«сочувствующий участник»
4	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
5	Исследовательские инструменты	А) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	А) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
6	Исследовательские задачи	Стандартизованы, предполагается их дублирование	Менее стандартизованы, дублируются редко
7	Единицы анализа	Факты, высказывания, оценки, акты сознания и поведения	Субъективные значения фактов для индивида
8	Данные исследования представляются в различных видах	Статистические распределения, шкальные показатели, индексы и т.п.	Высказывания, документы, интеллектуальные продукты стенограмм, аудио- и видеозаписи, групповые дискуссии и т.п.
9	Стиль исследования	«жесткий»	«мягкий»

Тема 1.2. Телефонный опрос

Схема 1

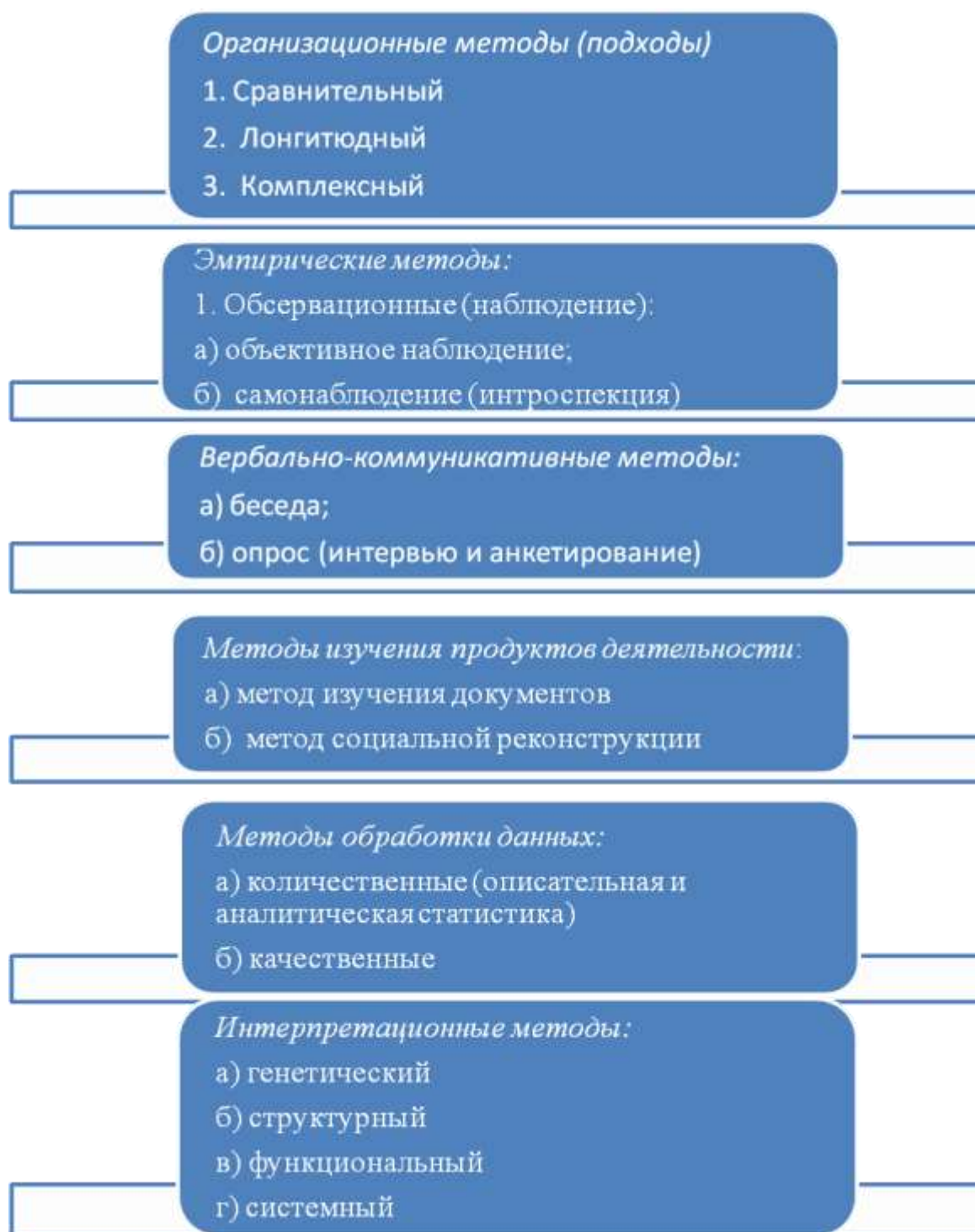
Примерная схема программы социологического исследования (метод опроса)

Методологический раздел

- Формулировка проблемы.
- Обоснование актуальности проблемы.
- Цель исследования.
- Задачи исследования.
- Объект исследования.
- Предмет исследования.
- Интерпретация основных понятий.
- Гипотезы исследования.

Методический раздел

- Определение типа исследования.
- Обоснование типа выборочной совокупности.
- Выбор методов сбора информации.
- Примерный инструментарий.
- Рабочий организационный план исследования



-
-
- *Рис. 1. Классификация методов социологического исследования*

Тема 1.3. Онлайн-опрос

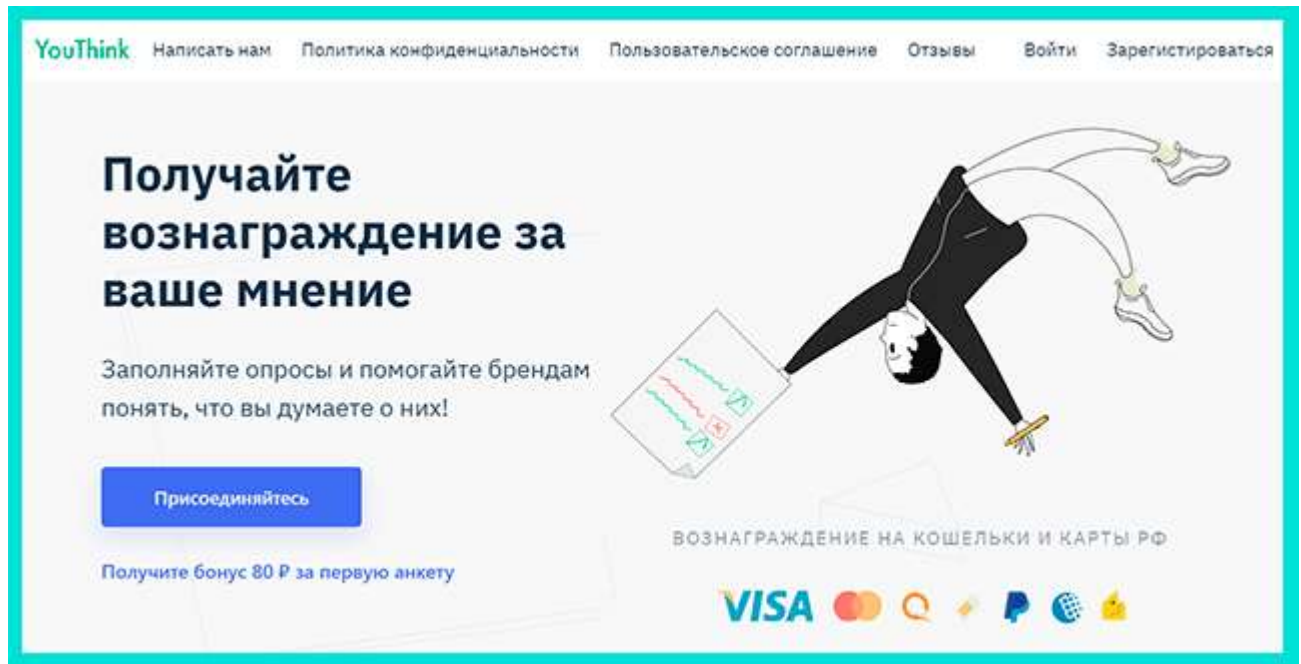


Рис. 2. Агитация к участию в опросах

РАЗДЕЛ 2. Качественные методы

Тема 2.1. Глубинное интервью

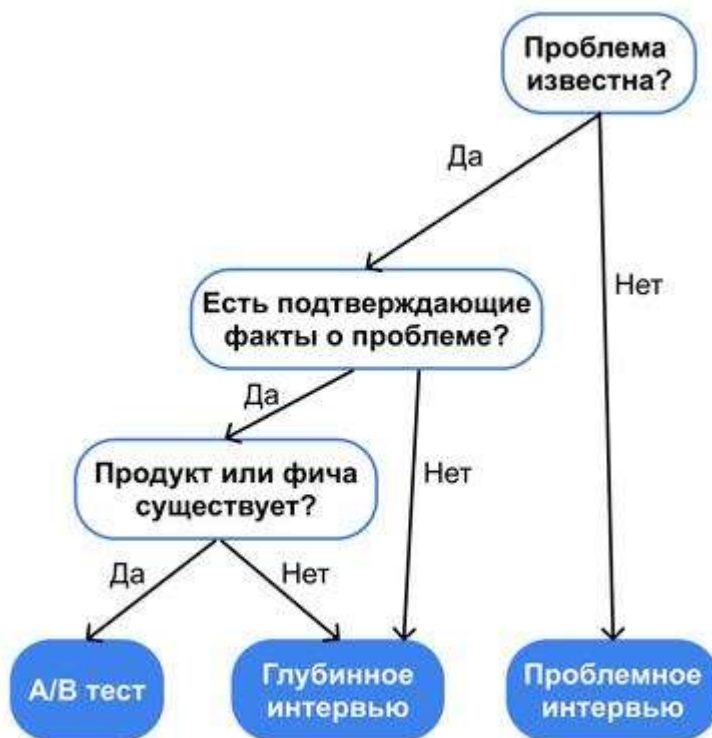


Рис. 3 Область применения глубинного интервью

Структура фокусированного интервью

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ	
•	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
•	ЦЕЛЬ ИНТЕРВЬЮ
•	«РАЗОГРЕВ»
ПОБУЖДАЮЩАЯ ФАЗА	
•	ОБОЗНАЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ
ОСНОВНАЯ ФАЗА	
•	РЕАЛИЗАЦИЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ ВОПРОСНИКА
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ФАЗА	
•	СУММИРОВАНИЕ ПОЛУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ
•	УТОЧНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Тема 2.3. Проективные методы



Рис. 4. Область применения проективных методов

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ

Переспрашиваем оценочные высказывания респондента и уточняем, **почему** он дал такую оценку – не нужно додумывать за него



Не перефразируем респондента своими словами и не додумываем за респондента – лучше уточните **открытым вопросом**

Не перебивать респондента, но при этом модерировать беседу, возвращая его в нужное вам русло, если респондент ушел от темы

Рис. 5. Базовые принципы проведения интервью

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы

обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.
2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;

- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

- свободное владение терминологией;

- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;

- единичные ошибки в терминологии;

- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

– ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;

– студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;

– студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

– ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;

– присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

– незнание терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;

2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;

3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы/дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина – Социологические методы в маркетинговых исследованиях
2. Раздел 1. **Количественные методы**
3. Тема лекционного занятия

Тема 1.1. Личный опрос

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода личного опроса в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода личного опроса в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки личного опроса	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода личного опроса	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода личного опроса	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.1. Личный опрос

Текст лекции

Личные интервью (face-to-face, F2F) - один из самых распространенных методов сбора количественных данных в маркетинговых исследованиях. Такой вид опроса предполагает непосредственное, личное общение интервьюера с респондентом без третьих лиц, которые могут повлиять на мнение опрашиваемого.

Особенности проведения личных интервью

Опрос проводится по структурированной, формализованной анкете: вопросы зачитываются в строго определенной последовательности в соответствии с четко выстроенной логикой переходов. В процессе проведения личного интервью респонденту могут демонстрироваться различные материалы: карточки, фотографии, образцы, макеты упаковки и так далее. Все интервьюеры перед запуском проекта проходят инструктаж – обучение, в рамках которого подробно разбирается анкета, ее логика, разъясняется, как отбирать респондентов и как устанавливать контакт. Интервьюеры работают под контролем супервизоров.

Основными преимуществами личных опросов является то, что можно опросить отдаленные регионы с низким уровнем телефонизации и уровнем проникновения Интернета, а также сложнодостижимую аудиторию.

Продолжительность личных интервью сильно варьируется в зависимости от целей исследования, метода и места сбора данных, и может составлять от 5 до 40 минут.

Виды личных интервью

В зависимости от места проведения опроса можно выделить **уличные, квартирные и интервью в местах продаж.**

Квартирные интервью

Интервью по месту жительства обычно являются самыми продолжительными по времени относительно других опросных методов. Это оптимальный вариант, если требуется провести сложное длительное интервью с демонстрацией каких-либо материалов или продуктов. В рамках данного вида исследования обычно применяется маршрутный метод отбора домохозяйств, совмещённый с квотированием половозрастных характеристик опрашиваемых.

Квартирные опросы в последнее время все реже используются в маркетинговых исследованиях, ввиду трудоемкости полевых работ и высокой стоимости.

Уличные интервью

Для данного метода характерны такие особенности, как доступность, лаконичность и точность формулировок вопросов, а также непродолжительность интервью. Респонденты на такой вид опросов отбираются двумя способами: случайным путем с определенным шагом в случае репрезентативной выборки или целенаправленно согласно выставленным квотам в случае целевой выборки.

Интервью в местах продаж

Данный метод характеризуется также небольшой продолжительностью, точностью и простотой формулировок. Главной ценностью таких опросов является возможность провести интервью непосредственно сразу после покупки или в процессе ее совершения, таким образом получить ценную информацию о потребительском поведении.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Личный опрос как опосредованное взаимодействие исследователя и респондента.
2. Разновидности личного опроса.
3. Архитектура опроса.
4. Интервью как разновидность опроса
4. Пилотаж и проверка качества методических решений в опросном документе.

1. Учебная дисциплина - социологические опросы в профессиональной деятельности

2. Раздел 1. Количественные методы

3. Тема лекционного занятия-

Тема 1.2. Телефонный опрос

4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода телефонного интервью в социологии. Проанализировать достоинства и недостатки телефонного интервью
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода телефонного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода телефонного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки телефонного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода телефонного интервью	Опрос, оценка знаний

		студентов
5	Специфика инструментария метода телефонного интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.2. Телефонное интервью

Текст лекции

Одним из относительно новых подходов к осуществлению массовых опросов населения в нашей стране является использование телефона. Однако лишь сейчас со все более увеличивающейся плотностью телефонной сети можно говорить о реальном использовании этого метода. Телефонный опрос привлекает социологов прежде всего возможностью существенным образом снизить стоимость исследования, не снижая качества получаемой информации. Практически все этапы проведения телефонного опроса обходятся в 2—3 раза дешевле, чем личного интервью по месту жительства. По данным американских социологов, стоимость одного телефонного интервью в национальной выборке в пять раз меньше личного интервью, а в случае локализации объекта в пределах города — ниже, чем почтового опроса. Оперативность телефонного опроса — большое преимущество, важное для целого ряда задач, особенно связанных с изучением общественного мнения. Меньшее число необходимых интервьюеров, возможность более гибкого управления и контроля и т. д. — все это достоинства, подкупающие исследователя. Конечно, это не значит, что с появлением телефонного опроса социологи получили идеальное средство сбора данных. Многие его недостатки в сравнении с другими методами видны уже сейчас. Это требование краткости вопросника и, следовательно, уменьшение объема содержательной информации, получаемой в исследовании; это трудность равноценной замены респондента в случае отказа от участия в опросе; это упрощенные формулировки и конструкции вопросов, связанные с особенностями общения по телефону, и др.

Рассмотрим основные методические принципы телефонного опроса на примере его организации в условиях города. Построение выборки. Выборка для телефонного опроса является одноступенчатой. Основой выборки могут служить телефонные книги, в которых в алфавитном порядке перечислены все абоненты квартирных номеров телефонов. Выборка формируется методом систематического отбора номеров, содержащихся в книге. Недостатки этого варианта: чем дальше год издания книги от времени опроса, тем больше в ней неучтенных (новых) телефонных номеров. Другой способ отбора — генерация равномерно распределенных случайных чисел и их использование в качестве телефонных номеров. Недостатки этого варианта — появление номеров, не соответствующих реально существующим. Этот недостаток можно устранить, если ввести в программу генерации чисел фильтр, отбирающий только те числа, которые соответствуют реально существующим группам номеров. Например, в Москве первые три цифры любого телефонного номера соответствуют номерам подстанций, список которых можно получить в городском телефонном узле. Перечень этих цифр и служит фильтром для составления основы выборки — списка реально существующих номеров. С этой процедурой отбора связано еще одно ограничение: он включает не только квартирные, но и служебные телефоны. Следовательно, полученные номера придется проверять ежедневными звонками, чтобы выявить служебные телефоны. Оптимальным вариантом основы выборки является единая картотека квартирных абонентов. В нее ежедневно вносятся данные о текущих изменениях в телефонной сети города: замена номеров, исключение квартирных номеров, переданных организациям, введение новых номеров. Наличие определенной доли нетелефонизированных квартир считается, пожалуй, основным препятствием для широкого использования телефонного интервью в отечественной практике массовых опросов.

Вопросы для обсуждения:

1. Сфера применения интервью в социологическом исследовании.
2. Типология интервью.
3. Интервьюер: требования к подбору, характеру подготовки и поведению в поле.

4. Ситуации и техники интервью.
5. Телефонный опрос: сущность, ограничения.
6. Телефонный опрос: специфика формирования инструментария

1. Учебная дисциплина – Социологические методы в маркетинговых исследованиях

2. Раздел 1. Количественные методы

3. Тема лекционного занятия-

Тема 1.3. Онлайн-опрос

4. Цель занятия. Проанализировать специфику онлайн-опроса в социологии. Проанализировать разновидности различных видов онлайн-опросов с точки зрения их достоинств и недостатков

5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
	Специфика инструментария онлайн-опросов	

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.3. Онлайн-опрос

Текст лекции

Эмпирические исследования, осуществляемые с помощью сети Интернет, обладают определенной привлекательностью для исследователей различных научных направлений – социологов, психологов, экономистов, политологов и других. Это, разумеется, обусловлено рядом их неоспоримых преимуществ по сравнению с традиционными формами таких исследований. К очевидным **плюсам и дополнительным возможностям**, которые отмечают различные авторы, проводившие исследования через Интернет, относятся следующие:

Технические параметры

1) *Экономия ресурсов.* По сравнению с традиционными формами опросов граждан (квартирными, телефонными, почтовыми и т.п.), исследования через Интернет позволяют существенно сэкономить время, деньги и человеческие ресурсы. Во многих случаях, проводя онлайн-опрос, исследователь получает возможность набрать значительно большее число респондентов и добиться при этом существенно меньшего уровня затрат.

Тем не менее, для проведения онлайн-опросов всё равно потребуются определенные расходы, связанные, например, с созданием технических условий для проведения опроса – обслуживанием и эксплуатацией сервера, оплатой услуг провайдера, программистов и т.п. Однако, как правило, все эти издержки являются разовыми, в то время как предельные издержки на привлечение одного

дополнительного респондента практически равны нулю. Не требуется привлечение интервьюеров, размножение инструментария и т.п.

2) *Большой объем выборки.* Низкий уровень материальных затрат в расчете на одного респондента позволяет, в свою очередь, при желании добиться существенно большего объема выборочной совокупности – в несколько тысяч, а потенциально, даже в несколько десятков тысяч человек. А это, как известно, снижает величину случайной ошибки измерения.

3) *Быстрота опроса.* Широкомасштабное и глобальное онлайн-исследование, включающее опрос нескольких тысяч человек по всему миру, можно провести в течение одного-трех дней.

4) *Возможность оперативного реагирования.* Интернет-опросы позволяют быстро и без дополнительных затрат изменять инструмент исследования в соответствии с новыми данными, полученными в ходе пилотажа (не требуется перепечатка тиража анкет). Даже тогда, когда основной полевой этап уже начался, после возврата первых анкет, у исследователя все еще остается возможность обнаружить недостатки опросника, оперативно их исправить и продолжить исследование уже с преобразованной анкетой.

Респонденты

5) *Широта охвата.* Исследования через Интернет дают возможность изучать самые разнообразные социальные группы и сообщества, преодолевая государственные границы и любые географические расстояния, осуществлять межнациональные исследования.

6) *Достижимость.* В Сети можно опросить тех, кто недоступен для социологов в реальной жизни – никогда не пойдет на контакт. С одной стороны, это – проблемные и маргинальные группы населения – наркоманы, преступники, сексуальные меньшинства и т.п. А, с другой стороны, наоборот, высоко обеспеченные граждане и люди, обладающие высоким социальным статусом.

7) *Нацеленность.* Возможность ориентации на специфические выборки, привлечение людей с конкретными, специфическими интересами. Как правило, добиться этого исследователю позволяет приглашение для участия в интервью респондентов из определенного тематического форума, чата или телеконференции.

Характер коммуникации

8) *Релевантность (самостоятельность).* При проведении Интернет-опросов отмечается значительно более низкий уровень влияния исследователя (интервьюера) на респондента. Соответственно, в ответах респондентов реже встречаются социально одобряемые, социально желательные варианты ответа, нежели в ситуации беседы с интервьюером «лицом к лицу». Кроме того, отмечается, что при ответах на открытые вопросы по электронной почте люди дают более подробные и развернутые ответы, нежели при традиционном анкетировании, а значит, исследование в Интернете, позволяет получить достаточно полную и содержательную информацию при проведении качественных исследований.

9) *Высокий уровень доверия.* Возможность ответов на анкету без непосредственного контакта с интервьюером позволяет добиться от респондентов более высокого уровня доверия. При участии в онлайн-опросах люди, как правило, выражают свои мысли более искренно и откровенно. Причинами этого, помимо собственно анонимности среды, в которой протекает опрос, является специфическая культура Интернет-пользователей – любознательность, взаимовыручка и готовность прийти на помощь своему собеседнику.

В обычной ситуации, как бы интервьюер ни убеждал человека в анонимности и конфиденциальности полученной информации, все равно, добиться полной откровенности от него будет невозможно. Эта анонимность, по сути, является мнимой, особенно в ситуации квартирных опросов, когда фиксируется адрес респондента и его телефон (а это необходимо делать для осуществления контроля работы интервьюеров). В Интернете, благодаря высокой анонимности, проще привлечь потенциального респондента к участию в опросе. Точно также и исследователю анонимность позволяет задавать такие вопросы, которые он не смог бы задать в ходе личного интервью.

10) *Широта охвата предметных полей.* Интернет предоставляет исследователю возможность изучать с респондентами деликатные и закрытые для публичного обсуждения темы: киберсекс, измены супругу, финансовые вопросы, детские болезни и т.п. Большинство людей не согласилось бы обсуждать такие темы в ходе личной беседы с интервьюером. Напротив, в Сети готовность людей принимать участие в интервью и раскрывать многие интимные детали своей личной жизни, достаточно высока. В то же время возможно изучение глобальных проблем, интересующих население планеты.

11) *Организационная гибкость.* Респондент сам выбирает время и место заполнения анкеты, он находится в своих естественных условиях, в привычной для него среде.

Контроль проведения опроса

12) *Строгая логика проведения опроса.* Специальное программное обеспечение позволяет добиться исключения традиционных ошибок, характерных для интервьюеров, например, зачитывания ими скрытых подсказок, таких как «затрудняюсь ответить». Соблюдается точность переходов от вопроса к вопросу. Последующий вопрос не может быть задан, если не получен ответ на предыдущий. Кроме того, в случае необходимости, существует возможность размещения вопросов на веб-странице как списком, так и по одиночке; в определенном или в случайном порядке.

13) *Оперативный контроль* по ходу заполнения анкеты. Интернет предоставляет исследователю дополнительные возможности программного контроля над заполнением анкеты. Становится возможным выявление логических противоречий в ответах респондента и их исправление, решение проблемы неполных ответов. Специальная программа будет проверять заполнение всех полей в анкете и в случае необходимости напоминать о том, что необходимо ответить на все вопросы.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Что такое электронный опрос?
2. Перечислите преимущества онлайн-опросов
3. Опишите аудиторию онлайн-опросов
4. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности методом онлайн-опроса
5. Какие процедуры контроля за проведением онлайн-опроса вам известны?
6. Назовите типы онлайн-опросов
7. Что такое «панели» в онлайн-опросах?

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях

2. Раздел 2. Качественные методы

3. Тема лекционного занятия-

Тема 2.1. Глубинное интервью

4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода глубинного интервью в социологии. Проанализировать разновидности различных видов глубинного интервью с точки зрения их достоинств и недостатков
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода глубинного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода глубинного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки глубинного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода глубинного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода глубинного интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.1. Глубинное интервью

Текст лекции

Глубинное интервью - это качественный метод, применяемый при проведении маркетинговых исследований. Глубинное интервью представляет собой слабоструктурированную личную беседу интервьюера с респондентом в форме, побуждающей последнего к подробным ответам на задаваемые вопросы. В ходе такой беседы интервьюер может выяснять мнения, убеждения, осведомленность или привычки респондента.

Одна из разновидностей глубинного интервью - экспертное интервью, его главной особенностью является статус и компетентность респондента, который выступает опытным участником изучаемого рынка. Экспертное интервью предполагает получение от респондента развернутых ответов на вопросы о тенденциях и особенностях рынка, прогнозах его развития.

Метод глубинных интервью может применяться в тех случаях, когда решение маркетинговых задач связано со следующими ситуациями:

- Интервью предполагает обсуждение личных тем респондента - это, например, состояние здоровья, взаимоотношения в семье, финансовые вопросы.
- Детализированное понимание сложного поведения связанного с приемом ответственных решений - покупка машины или недвижимости, ремонт квартиры, выбор места учебы ребенка и т. д.
- Если в обществе существуют жесткие нормы, предписывающие определенное поведение и определенные взгляды по вопросам, которые предполагается обсуждать. К таким областям обычно относятся родительское поведение, социальные проблемы типа наркомании или проституции, уплата налогов, служба в армии.
- Необходимо глубокое понимание сложных социальных ролей или нужно обратиться к биографии респондента, анализу единичного случая, чтобы выявить возможные факторы, повлиявшие на формирование его представлений.
- Интервью с экспертами / профессионалами.
- Интервью с конкурентами, которые не будут говорить о предмете исследования в ходе групповых дискуссий.
- Когда респонденты малочисленны и труднодоступны, их сложно собрать на группу (пользователи редкой марки, специалисты, деловые люди, которые много времени проводят в командировках).

Объектом этого метода маркетингового исследования могут выступать: концепция товара или услуги, упаковка товара, реклама, торговая марка (название и логотип), отдельная характеристика продукта или услуги и др.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Что такое глубинное интервью?
2. Перечислите преимущества глубинных интервью
3. Опишите аудиторию глубинных интервью

4. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности методом глубинного интервью
5. Какие процедуры контроля за проведением глубинного интервью вам известны?
6. Назовите типы глубинных интервью

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях

2. Раздел 2. Качественные методы

3. Тема лекционного занятия-

Тема 2.2. Фокус-группа

4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода фокусированного интервью в социологии. Проанализировать разновидности различных видов фокусированного интервью с точки зрения их достоинств и недостатков

5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода фокусированного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода фокусированного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки фокусированного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода фокусированного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода фокусированного интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.2 Фокус-группа

Текст лекции

Процесс проведения фокусированных интервью можно условно разделить на четыре основных этапа:

- Вовлечение нескольких респондентов, собранных в одном месте.
- Взаимодействие участников. Если во многих других типах исследований считается, что любая дискуссия между участниками искажает чистоту ответов, то на заседаниях фокус-групп субъекты поощряются к взаимодействию друг с другом.
- Весь ход обсуждения осуществляется профессионалом-модератором. Он направляет течение групповой дискуссии в соответствии с целями, поставленными на предварительной стадии.
- При проведении фокус-групп используется сценарий (путеводитель) Сценарий обычно имеет форму относительно незавершенного руководства. Его основное назначение — фокусирование проблемы, настраивание на определенную тему. Одновременно он должен давать возможность спонтанным высказываниям участников, обеспечивать групповую динамику.

Еще одной особенностью является то, что по своему назначению этот тип исследований отличается от других групповых методов, например, от дельфийского метода,

«мозгового штурма». Последние формируются из экспертов и ориентированы на выработку рекомендаций и согласованных решений. Фокус-группы предназначены для другого: выявление спектра мнений по изучаемой проблеме, поиск объяснения поведения людей в тех или иных сферах.

Эффективность фокус-групп определяется тем, что большинство людей ощущает себя комфортно, если вовлечены в дискуссию как часть группы. При правильном осуществлении метода появляются лучшие возможности для получения углубленной информации, чем при индивидуальных интервью. Одновременно групповая динамика позволяет определить значимость такого явления, как групповое влияние.

Успешность фокус-группового исследования зависит от множества организационных и методических факторов. Выделим наиболее важные из них.

Методика проведения фокус-групп. Подготовка фокус-групп. Эта стадия во многом совпадает с тем, что делают социологи при использовании количественных методов. Подготавливается программа, включающая формулировку и обоснование проблемы, определение целей и задач, объекта и предмета исследования. В других аспектах есть существенные различия. Например, гипотезы выдвигаются абстрактно, а затем, в ходе исследования, уточняются эмпирически. Это делается для того, чтобы заранее сформулированные гипотезы не предопределяли процесс познания проблемы. Например, решение людей о покупке сопряжено как с личными потребностями, так и с ситуационными переменными. Чаще всего, особенно когда идет речь о новых продуктах, мы скорее сталкиваемся с континуумом, чем с четко выраженной дихотомией, — поэтому традиционные гипотезы не «срабатывают». По мере сбора информации, овладения проблемой исследовательские предположения приобретают законченный характер. Это дает возможность четко определить, что стоит положить в основу сегментирования рынка.

Огромное значение имеет определение числа, размеров и состава фокус-групп. Как известно, этот метод не предполагает применения выборки, так как его назначением выступает описание и понимание явления, а не экстраполяция выводов на большие социальные общности. Фокус-группы формируются на основе индикаторов социально-демографического положения участников и показателей, характеризующих их потребительское, электоральное или другие виды поведения. Эти требования являются особенно важными, поскольку ошибки при определении групп неблагоприятным образом скажутся на результатах исследования. Может случиться так, что хорошая концепция новой продукции или новой рекламной идеи будет необоснованно отвергнута из-за того, что участники не представляют контингент, который заинтересован или имеет необходимые знания по существу обсуждаемого предмета. Опыт показывает, что не следует жалеть времени для внимательного обдумывания состава участников, необходимо обсудить, какие социальные страты должны стать потребителями продукции, и в первую очередь вести работу с ними.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите основные методические процедуры проведения онлайн- фокус-группы.
2. Назовите этапы онлайн- фокус-группового исследования.
3. Опишите алгоритм проведения онлайн- фокус-группы и онлайн- глубинного интервью.
4. Перечислите способы рекрутирования респондентов в онлайн-фокус-группу.
5. Назовите принципы рекрутирования респондентов в онлайн- фокус-группу.
6. Как происходит рекрутинг участников онлайн-фокус-группы?
7. Опишите методы «снежного кома», «одностороннего зеркала».
8. Какова роль модератора в онлайн-фокус-группе?
9. Перечислите стили ведения онлайн- фокус-группы.
10. Опишите гайд (сценарий) онлайн-фокус-группы.
11. Охарактеризуйте техники, применяемые в сценарном моделировании онлайн- фокус-групп.
12. Опишите примерную схему проведения онлайн-фокус-группы.

13. Перечислите виды онлайн-фокус-групп

14. Какова роль заказчика в процессе проведения онлайн-фокус-группы?

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях

2. Раздел 2. Качественные методы

2. Тема лекционного занятия-

Тема 2.3. Проективные методы

3. Цель занятия. Проанализировать специфику проективных методов в социологии. Проанализировать разновидности различных видов проективных методов с точки зрения их достоинств и недостатков

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика проективных методов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения проективных методов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки проективных методов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности проективных методов	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария проективных методов	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 2.3. Проективные методы

Текст лекции.

Проективные методики основаны на выявлении различных проекций в данных эксперимента с последующей их интерпретацией. Понятие проекции для обозначения метода исследования ввел Л. Френк. Проективный метод характеризуется созданием экспериментальной ситуации, допускающей множественность возможных интерпретаций при восприятии её испытуемыми. Наиболее существенным признаком проективных методик является использование в них неопределённых стимулов, которые испытуемый должен сам дополнять, интерпретировать, развивать и т. д. Так, испытуемому предлагается интерпретировать содержание сюжетных картинок, завершать незаконченные предложения, давать толкование неопределённых очертаний и т. п.

В этой группе методик ответы на задания также не могут быть правильными или неправильными; возможен широкий диапазон разнообразных решений. При этом предполагается, что характер ответов обследуемого определяется особенностями его личности, которые «проецируются» в его ответах. Цель проективных методик относительно замаскирована, что уменьшает возможность испытуемого давать такие ответы, которые позволяют произвести желательное о себе впечатление. За каждой такой интерпретацией вырисовывается уникальная система личностных смыслов и особенностей когнитивного стиля субъекта.

Метод обеспечивается совокупностью проективных методик (называемых также проективными тестами), среди которых различают: ассоциативные (например, Тест Роршаха, тест Хольцмана, в которых испытуемые создают образы по стимулам — пятнам; тест завершения неоконченных

предложений); интерпретационные (например, тематический апперцепционный текст, в котором требуется истолковать социальную ситуацию, изображенную на картине); экспрессивные (психодрама, тест рисунка человека, тест рисунка несуществующего животного М. З. Дукаревич).

Общая характеристика проективных методик: преимущества и недостатки

Проективные методики направлены на измерение свойств личности и особенностей интеллекта. Они обладают рядом особенностей, благодаря которым существенно отличаются от стандартизованных методов, а именно:

- особенностями стимульного материала;

Отличительной особенностью стимульного материала проективных методик является его неоднозначность, неопределенность, малоструктурированность, что является необходимым условием реализации принципа проекции. В процессе взаимодействия личности со стимульным материалом происходит его структурирование, в ходе которого личность проецирует особенности своего внутреннего мира: потребности, конфликты, тревогу и т. д.

- особенностями поставленной перед респондентом задачи;

Относительно неструктурированная задача, которая допускает неограниченное разнообразие возможных ответов, — одна из основных особенностей проективных методик. Тестирование с помощью проективных методик — замаскированное тестирование, так как респондент не может догадаться, что именно в его ответе является предметом интерпретации экспериментатора. Проективные методики меньше подвержены фальсификации, чем опросники, построенные на сведениях об индивиде.

- особенностями обработки и интерпретации результатов.

Существует проблема стандартизации проективных методик. Некоторые методики не содержат математического аппарата для объективной обработки полученных результатов, не содержат норм.

Эти методики прежде всего характеризует качественный подход к исследованию личности, а не количественный, как психометрические тесты. И поэтому еще не разработаны адекватные методы проверки их надежности и придания им валидности.

В некоторых методиках разработаны параллельные формы (Метод чернильных пятен Хольцмана) как пример решения проблемы надежности. Существуют подходы и к решению проблемы валидности проективных методик.

Для более точного исследования данные, полученные с помощью проективных методик, следует соотносить с данными, полученными с помощью других методов.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Как вы определяете проективные методы?
2. Перечислите типы проективных методик
3. Назовите достоинства и недостатки проективных методик
4. Опишите область применения проективных методик.
5. Перечислите разновидности социологических исследований, где проективные методики встречаются чаще.

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях

2. Раздел 2. Качественные методы

3. Тема лекционного занятия-

Тема 2.4. Биографическое интервью

4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода биографического интервью в социологии. Проанализировать разновидности различных видов биографического интервью с точки зрения их достоинств и недостатков
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода биографического интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода биографического интервью в	Опрос, оценка знаний

	социологии	студентов
3	Достоинства и недостатки биографического интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода биографического интервью	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода биографического интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.4. Биографическое интервью

Текст лекции

Основной темой данного типа интервью является собственный жизненный путь информанта, в отличие от устного исторического интервью, где описываются события, свидетелем которых был информант. Интервью строится таким образом, что информант рассказывает о своей жизни привычными для него словами и выстраивает хронологию повествования такой, какой она ему видится. Это позволяет понять интерпретации собственного опыта, его связь с общим социальным контекстом. Интервьюер в ходе биографических интервью должен очень осторожно задавать наводящие, прямые вопросы, чтобы не повлиять на представления информанта. Этот вид интервью применяется для изучения социокультурных, исторических, общественно-политических перемен посредством анализа жизни человека, связи индивидуальной биографии с общественными событиями. С его помощью, например, проводятся сравнения семейных историй для определения преемственности поколений и трансформаций идей, взглядов, передающихся в семье.

Биографическое интервью (которое иногда также называют фактологическим) - это структурированная беседа, в ходе которой специалист собирает подробную информацию о жизненном пути человека, начиная с самого детства. Здесь важны описания основных жизненных событий и взаимоотношения человека со значимыми людьми, отражающие его характер. Также необходимо выявить ключевые, поворотные события, в которых проявляются основные мотивы и интересы человека. Выделяют три вида биографического интервью, которые различаются по структуре и содержанию:

1. *Лейтмотивное интервью.* Респонденту помогают сразу подойти к определенной теме и ее продолжить, чтобы усердие рассказчика и склонность к повествованию были использованы с наименьшими потерями.
2. *Нарративное интервью.* Собеседника просят подробно рассказать историю своей жизни в свободной форме, но в хронологической последовательности событий.
3. *Открытое интервью.* Интервьюер выступает в качестве любопытного знакомого, который — по типу повседневного разговора — задает наводящие вопросы.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Что такое биографическое интервью?
2. Перечислите преимущества биографического интервью
3. Опишите аудиторию биографического интервью
4. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности для исследования методом биографическое интервью
5. Какие процедуры контроля за проведением биографическое интервью вам известны?
6. Назовите типы биографических интервью

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
практических (семинарских) занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

1. Учебная дисциплина – Социологические методы в маркетинговых исследованиях
2. Раздел 1. **Количественные методы**
3. Тема семинарского занятия

Тема 1.1. Личный опрос

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода личного опроса в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода личного опроса в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки личного опроса	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода личного опроса	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода личного опроса	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Личный опрос как опосредованное взаимодействие исследователя и респондента.
2. Разновидности личного опроса.
3. Архитектоника опроса.
4. Интервью как разновидность опроса
4. Пилотаж и проверка качества методических решений в опросном документе.

1. Учебная дисциплина - социологические опросы в профессиональной деятельности

2. Раздел 1. Количественные методы

3. Тема семинарского занятия-

Тема 1.2. Телефонный опрос

4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода телефонного интервью в социологии. Проанализировать достоинства и недостатки телефонного интервью
5. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода телефонного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода телефонного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки телефонного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода телефонного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода телефонного интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.2. Телефонный опрос

Вопросы для обсуждения:

7. Сфера применения интервью в социологическом исследовании.
8. Типология интервью.
9. Интервьюер: требования к подбору, характеру подготовки и поведению в поле.
10. Ситуации и техники интервью.
11. Телефонный опрос: сущность, ограничения.
12. Телефонный опрос: специфика формирования инструментария

1. Учебная дисциплина – Социологические методы в маркетинговых исследованиях

2. Раздел 1. Количественные методы

3. Тема семинарского занятия-

Тема 1.3. Онлайн-опрос

4. Цель занятия. Проанализировать специфику онлайн-опроса в социологии. Проанализировать разновидности различных видов онлайн-опросов с точки зрения их достоинств и недостатков

5. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
	Специфика инструментария онлайн-опросов	

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема семинарского занятия.

Тема 1.3. Онлайн-опрос

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Что такое электронный опрос?
2. Перечислите преимущества онлайн-опросов
3. Опишите аудиторию онлайн-опросов
4. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности методом онлайн-опроса
5. Какие процедуры контроля за проведением онлайн-опроса вам известны?
6. Назовите типы онлайн-опросов
7. Что такое «панели» в онлайн-опросах?

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях

2. Раздел 2. Качественные методы

3. Тема семинарского занятия-

Тема 2.1. Глубинное интервью

4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода глубинного интервью в социологии. Проанализировать разновидности различных видов глубинного интервью с точки зрения их достоинств и недостатков
5. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода глубинного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода глубинного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки глубинного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода глубинного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода глубинного интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.1. Глубинное интервью

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Что такое глубинное интервью?
2. Перечислите преимущества глубинных интервью
3. Опишите аудиторию глубинных интервью
4. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности методом глубинного интервью
5. Какие процедуры контроля за проведением глубинного интервью вам известны?

6. Назовите типы глубинных интервью

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях

2. Раздел 2. Качественные методы

3. Тема семинарского занятия-

Тема 2.2. Фокус-группа

4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода фокусированного интервью в социологии. Проанализировать разновидности различных видов фокусированного интервью с точки зрения их достоинств и недостатков

5. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода фокусированного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода фокусированного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки фокусированного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода фокусированного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода фокусированного интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.2 Фокус-группа

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите основные методические процедуры проведения онлайн- фокус-группы.
2. Назовите этапы онлайн- фокус-группового исследования.
3. Опишите алгоритм проведения онлайн- фокус-группы и онлайн- глубинного интервью.
4. Перечислите способы рекрутирования респондентов в онлайн-фокус-группу.
5. Назовите принципы рекрутирования респондентов в онлайн- фокус-группу.
6. Как происходит рекрутинг участников онлайн-фокус-группы?
7. Опишите методы «снежного кома», «одностороннего зеркала».
8. Какова роль модератора в онлайн-фокус-группе?
9. Перечислите стили ведения онлайн- фокус-группы.
10. Опишите гайд (сценарий) онлайн-фокус-группы.
11. Охарактеризуйте техники, применяемые в сценарном моделировании онлайн- фокус-групп.
12. Опишите примерную схему проведения онлайн-фокус-группы.
13. Перечислите виды онлайн-фокус-групп
14. Какова роль заказчика в процессе проведения онлайн-фокус-группы?

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях

2. Раздел 2. Качественные методы

2. Тема семинарского занятия-

Тема 2.3. Проективные методы

3. Цель занятия. Проанализировать специфику проективных методов в социологии. Проанализировать разновидности различных видов проективных методов с точки зрения их достоинств и недостатков

4. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика проективных методов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения проективных методов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки проективных методов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности проективных методов	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария проективных методов	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема семинарского занятия.

Тема 2.3. Проективные методы

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Как вы определяете проективные методы?
2. Перечислите типы проективных методик
3. Назовите достоинства и недостатки проективных методик
4. Опишите область применения проективных методик.
5. Перечислите разновидности социологических исследований, где проективные методики встречаются чаще.

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях

2. Раздел 2. Качественные методы

3. Тема семинарского занятия-

Тема 2.4. Биографическое интервью

4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода биографического интервью в социологии. Проанализировать разновидности различных видов биографического интервью с точки зрения их достоинств и недостатков

5. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода биографического интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода биографического интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов

3	Достоинства и недостатки биографического интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода биографического интервью	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода биографического интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.4. Биографическое интервью

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Что такое биографическое интервью?
2. Перечислите преимущества биографического интервью
3. Опишите аудиторию биографического интервью
4. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности для исследования методом биографическое интервью
5. Какие процедуры контроля за проведением биографическое интервью вам известны?
6. Назовите типы биографических интервью

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 1

Форма задания: контрольная работа «Программа социологического исследования»

Программой изучения курса предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим обучающимся и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных обучающимися на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой на практике.

Назначение первой части контрольной работы – закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого, обучающийся осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретация основных понятий исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение второй части контрольной работы - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого магистрант осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы формируется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансирования, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной квалификационной работы.

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (обучающегося) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц

инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Примерный перечень тем контрольных работ к разделу 1:

1. Уровень преступности в современной России
2. Организация быта и досуга студенческой молодежи в г. Москве
3. Трудоустройство выпускника московского вуза
4. Адаптация супругов в межнациональном браке
5. Уровень безработицы в молодежной среде
6. Ценностные ориентации вузовской молодежи г. Москвы
7. Гендерные аспекты безработицы в современной России
8. Социальная дискриминация женщин в современной России
9. Уровень компьютерной преступности в современном российском обществе
10. Мотивы подростков, побуждающие к употреблению наркотических средств
11. Уровень наркотизации молодежи современного российского общества
12. Отношение к социальной рекламе населения современной России
13. Социальная защита матерей-одиночек в современной России
14. Социальная адаптация военнослужащих, уволенных в запас из рядов российской армии
15. Туристические предпочтения молодых россиян
16. Досуговая деятельность современной российской молодежи
17. Уровень алкоголизма в молодежной среде России
18. Образ жизни современной студенческой молодежи
19. Социокультурная адаптация детей мигрантов в современном российском обществе
20. Уровень рождаемости в современной России
21. Уровень жизни людей пенсионного возраста в современной России
22. Стиль жизни современной студенческой молодежи
23. Профессиональный выбор современной московской молодежи
24. Качество медицинского обслуживания в городских поликлиниках г. Москвы
25. Трудовая занятость московских студентов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1.

Вариант 1

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1.

Раздел 1.

Пример. Вариант 1.

1.1.Программа социологического исследования

(??) При разработке программы исследования надо сначала:

- (?) напечатать анкеты; найти и обучить анкетеров, интервьюеров и наблюдателей;
- (?) подготовить данные для обработки и составить отчет об исследовании;

- (!) сформулировать проблему, выделить цель, задачи, объект и предмет исследования;
- (?) разработать рабочий план исследования
- (??) Методологический раздел программы социологического исследования включает**
- (!) Формулировку проблемы.
- (!) Обоснование актуальности проблемы.
- (?) Определение типа исследования.
- (?) Обоснование типа выборочной совокупности.
- (!) Определение цели исследования.
- (!) Интерпретацию основных понятий.
- (??) Методический раздел программы социологического исследования включает**
- (?) Определение объекта исследования.
- (?) Гипотезы исследования.
- (!) Определение типа исследования.
- (!) Обоснование типа выборочной совокупности.
- (!) Выбор методов сбора информации.
- (??) Какая из нижеперечисленных функций не является функцией программы социологического исследования?**
- (?) Методологическая
- (?) Методическая
- (!) Технологическая
- (?) Организационная
- (??) Объект социологического исследования, это:**
- (!) Носитель социальной проблемы
- (?) Заказчик исследования
- (?) Исполнитель исследования
- (?) Проблема заказчика

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 2.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Пример. Вариант 1.

- (??) 2. Качественные методы (??)**
- (??) 2.1. Глубинное интервью (??)**
- (??) Развитие качественной методологии стало возможным благодаря:**
- (!) А. Шюцу
- (?) К. Марксу
- (?) Ф. Энгельсу
- (?) В.И. Ленину
- (??) Какая логика анализа характерна для качественных исследований:**
- (?) дедуктивная
- (!) индуктивная
- (?) последовательная

(?) параллельная

(??) Структурная единица при использовании метода «глубинное интервью»:

(!) тема

(?) вопрос

(?) блок вопросов

(?) слово

(??) Какого вида глубинного интервью не существует?

(?) индивидуальное интервью

(?) диады

(?) квадры

(!) петрады

(?) триады

(??) Кого называют «информантом» в качественных исследованиях?

(!) лицо, предоставляющее информацию

(?) лицо, проводящее опрос

(?) лицо, финансирующее исследование

(?) организатор исследования

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Количественные методы

Тема 1.1. Личный опрос

Таблица 3. Основные характеристики количественной стратегии социологического исследования

Основные критерии	Характеристика
Цель применения	Макросоциологическое исследование
	Дать объяснение причин изучаемого явления
Исследовательские задачи	Измерить параметры явления; Установить взаимосвязи между отдельными параметрами;
Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель
В центре внимания исследователей	Социальные структуры и институты; Объективные факторы; Общие социальные процессы
Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных
Исследовательские инструменты	Разрабатываются до полевого этапа; Формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей
Единицы анализа	Факты, события, высказывания, акты поведения
Логика анализа	Дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий
Основные способы анализа	Классификация путем отождествления случаев; Статистическими способами; Систематизация
Данные исследования представляются в виде:	Статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т.п
Валидность (надежность) достигается достоверным	Повторением установленных связей

Эмпирические методы исследования - методы, приемы, способы познавательной деятельности, а также формулирования и закрепления знаний, которые являются содержанием практики или непосредственным ее результатом

Таблица 4. Сопоставление количественных и качественных методов

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1	Цель применения	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление (случай, процесс)

2	Исследовательские задачи	А) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи между отдельными параметрами	А) выявить общую картину явления б) концептуализировать явление, интерпретировать его
3	Позиция исследователя	«сторонний наблюдатель»	«сочувствующий участник»
4	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
5	Исследовательские инструменты	А) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	А) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
6	Исследовательские задачи	Стандартизованы, предполагается их дублирование	Менее стандартизованы, дублируются редко
7	Единицы анализа	Факты, высказывания, оценки, акты сознания и поведения	Субъективные значения фактов для индивида
8	Данные исследования представляются в различных видах	Статистические распределения, шкальные показатели, индексы и т.п.	Высказывания, документы, интеллектуальные продукты стенограмм, аудио- и видеозаписи, групповые дискуссии и т.п.
9	Стиль исследования	«жесткий»	«мягкий»

Тема 1.2. Телефонный опрос

Схема 3

Примерная схема программы социологического исследования (метод опроса)

Методологический раздел

- Формулировка проблемы.
- Обоснование актуальности проблемы.
- Цель исследования.
- Задачи исследования.
- Объект исследования.
- Предмет исследования.
- Интерпретация основных понятий.
- Гипотезы исследования.

Методический раздел

- Определение типа исследования.
- Обоснование типа выборочной совокупности.
- Выбор методов сбора информации.
- Примерный инструментарий.
- Рабочий организационный план исследования



-
-
- *Рис. 6. Классификация методов социологического исследования*

Тема 1.3. Онлайн-опрос

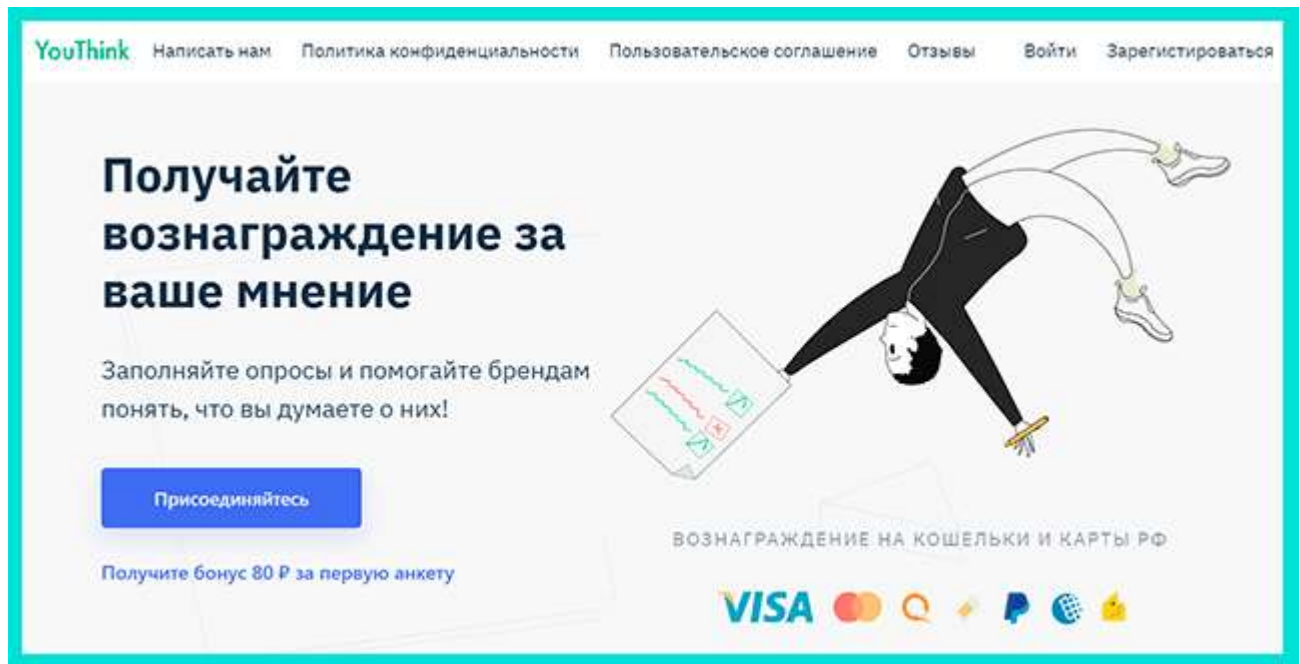


Рис. 7. Агитация к участию в опросах

РАЗДЕЛ 2. Качественные методы

Тема 2.1. Глубинное интервью

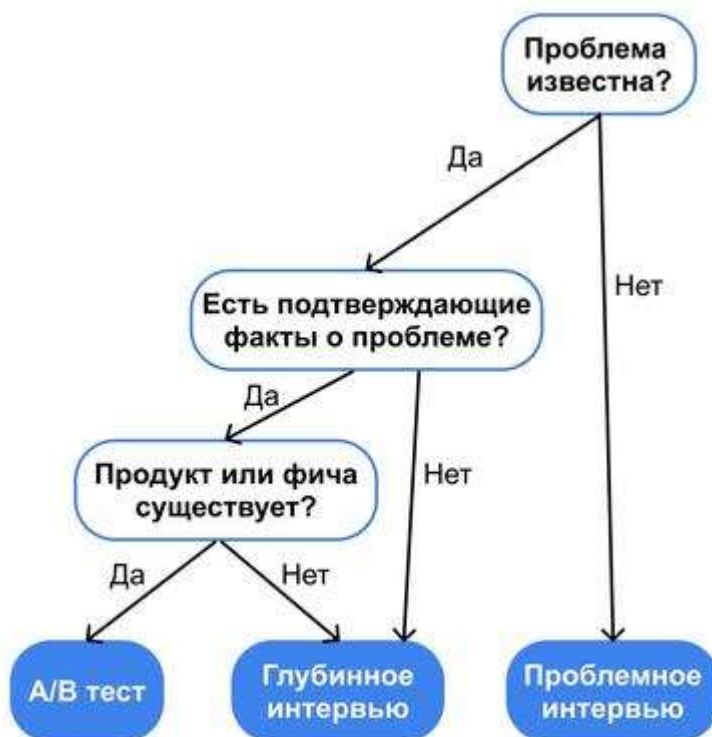


Рис. 8 Область применения глубинного интервью

Структура фокусированного интервью

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ	
•	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
•	ЦЕЛЬ ИНТЕРВЬЮ
•	«РАЗОГРЕВ»
ПОБУЖДАЮЩАЯ ФАЗА	
•	ОБОЗНАЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ
ОСНОВНАЯ ФАЗА	
•	РЕАЛИЗАЦИЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ ВОПРОСНИКА
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ФАЗА	
•	СУММИРОВАНИЕ ПОЛУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ
•	УТОЧНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Тема 2.3. Проективные методы



Рис. 9. Область применения проективных методов

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ

Переспрашиваем оценочные высказывания респондента и уточняем, **почему** он дал такую оценку – не нужно додумывать за него



Не перефразируем респондента своими словами и не додумываем за респондента – лучше уточните **открытым вопросом**

Не перебивать респондента, но при этом модерировать беседу, возвращая его в нужное вам русло, если респондент ушел от темы

Рис. 10. Базовые принципы проведения интервью

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № 19 от «21» февраля 2024 года	—·—·—
2.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—·—·—
3.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—·—·—
4.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—·—·—



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета политических и
социальных наук

/Петрова Е.А./

«28» февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ И
КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность:
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Очная

Москва 2024

Методические материалы по дисциплине (модуля) «Социологический мониторинг социальных программ и качества электронных услуг» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - *магистратуры* по направлению подготовки 39.04.01 *Социология*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 79, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки «Социология» (далее – «ОПОП»).

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: Долгоруковой И.В., д-р социол. наук, Королевым И.В., канд. социол. н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры социологии, этнографии и социометрии

Протокол № 19 от «21» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой,
д-р социол. наук, профессор

Д.К. Танатова



СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	6
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)	10
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	11
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	19
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	19
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)	25
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	25
Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)	29
УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	29
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	32

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутриспредметной и междисциплинарной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Сущность и роль мониторинга общественного мнения	
Тема 1. Концептуальные основы социологического мониторинга	сущность мониторингового наблюдения; основные принципы социального мониторинга; типология и основные функции социального мониторинга; обеспечение системы социального мониторинга; показатели и индикаторы как содержательная основа социального мониторинга; формирование пространства социальных показателей; построение и измерение социальных показателей.
Тема 2. Социальная сфера как объект мониторингового наблюдения и анализа	Социальное воспроизводство и самоорганизация жизни людей, регулирование их взаимодействия и отношений - главная функция региона как целостной социотерриториальной общности. Региональная сеть взаимосвязанных поселений, образующих хозяйственно-экономическую и социальную целостность. Особенности структуры и функционирования региональной социальной сферы как объекта управления. Регион, местное сообщество как особая группа населения, проживающего на определенной территории и наделенного полномочиями субъекта самоуправления. Муниципальное образование как особая социотерриториальная общность, функционирующая на началах местного самоуправления. Системообразующие компоненты региона, принципы классификации регионов.
РАЗДЕЛ 2. Социологический мониторинг в сфере социальных услуг	
Тема 3. Использование возможностей социологического	познавательные возможности и особенности социологической методологии в анализе проблем социальной работы; показатели эффективности социальной работы; социологический опрос как метод

исследования в сфере социальных услуг	сбора информации о социальной сфере; особенности социологического наблюдения; социальный эксперимент; социометрический метод изучения внутригрупповых взаимодействий
Тема 4. Социологическое обеспечение деятельности социальных учреждений и социальных служб	социальное обслуживание населения: сущность и структура; национальные стандарты в области социального обслуживания, виды стандартов, применяющихся в сфере социального обслуживания в России; учреждения социального обслуживания населения в России: виды, функции, система управления; социологическая культура социального работника как фактор повышения эффективности социальной работы; мониторинг качества муниципальных социальных программ; социологические исследования социальной работы в регионе; прикладное исследование в социологии социальной работы; социологическая служба в регионе: структура и функции.
РАЗДЕЛ 3. Методология социологического мониторинга социальных программ и качества электронных услуг	
Тема 5. Программа мониторинговых социальных исследований	Назначение, функции и структура программы мониторингового исследования социальных программ и качества электронных услуг. Объект и предмет социологического мониторинга. Теоретико-методологическая часть программы. Процедурная часть программы. Особенности комбинации социологических методик в мониторинговом исследовании.
Тема 6. Методы разработки социальных показателей мониторинга	Индикаторы и показатели как основа измерения признаков социальной сферы. Система показателей социальной сферы региона, принципы ее конструирования. Требования и методологические подходы к построению эмпирической модели социальной сферы. Характеристика возможных эмпирических моделей социальной сферы. Информационная модель как критерий оценки эффективности функционирования социальной сферы.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия,

в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательные-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего

конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Сущность и роль мониторинга общественного мнения.

Тема 1. Концептуальные основы социологического мониторинга

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем специфика мониторингового наблюдения?
2. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы мониторингового наблюдения.
3. Каковы основные условия создания системы социального мониторинга?
4. Постройте систему показателей социального мониторинга по предложенной преподавателем теме.

Тема 2. Социальная сфера как объект мониторингового наблюдения и анализа

Вопросы для самоподготовки:

1. Регион, местное сообщество как особая группа населения, проживающего на определенной территории и наделенного полномочиями субъекта самоуправления.
2. Муниципальное образование как особая социотерриториальная общность, функционирующая на началах местного самоуправления.
3. Системообразующие компоненты региона.
4. Принципы классификации регионов.

РАЗДЕЛ 2. Социологический мониторинг в сфере социальных услуг

Тема 3. Использование возможностей социологического исследования в сфере социальных услуг

Вопросы для самоподготовки:

1. Познавательные возможности и особенности социологической методологии в анализе проблем социальной работы.
2. Показатели эффективности социальной работы.
3. Социологический опрос как метод сбора информации о социальной сфере.
4. Особенности социологического наблюдения.
5. Социальный эксперимент.
6. Социометрический метод изучения внутригрупповых взаимодействий

Тема 4. Социологическое обеспечение деятельности социальных учреждений и социальных служб

Вопросы для самоподготовки:

1. Социальное обслуживание населения: сущность и структура.
2. Национальные стандарты в области социального обслуживания, виды стандартов, применяющихся в сфере социального обслуживания в России.

3. Учреждения социального обслуживания населения в России: виды, функции, система управления.
4. Социологическая культура социального работника как фактор повышения эффективности социальной работы.
5. Мониторинг качества муниципальных социальных программ.
6. Социологические исследования социальной работы в регионе. Проблематика, виды, особенности.
7. Прикладное исследование в социологии социальной работы. Полевое исследование в социологии.
8. Социологическая служба в регионе: структура и функции.

РАЗДЕЛ 3. Методология социологического мониторинга социальных программ и качества электронных услуг

Тема 5. Программа мониторинговых социальных исследований

Вопросы для самоподготовки:

1. Определите назначение, функции и структура программы мониторингового исследования.
2. Охарактеризуйте содержание теоретико-методологической части программы
3. Опишите и обоснуйте содержание процедурной часть программы мониторинга.

Тема 6. Методы разработки социальных показателей мониторинга

Вопросы для самоподготовки

1. Требования и методологические подходы к построению эмпирической модели социальной сферы.
2. Построение возможных эмпирических моделей компонентов социальной сферы.
3. Эмпирическая модель социальной сферы. Принципы построения.
4. Характеристика системы показателей социальной сферы.
5. Информационная модель как критерий оценки эффективности функционирования социальной сферы.

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)¹

РАЗДЕЛ 1. . Сущность и роль мониторинга общественного мнения.

Тема 1. Концептуальные основы социологического мониторинга

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 2. Социальная сфера как объект мониторингового наблюдения и анализа

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

РАЗДЕЛ 2. Социологический мониторинг в сфере социальных услуг

Тема 3. Использование возможностей социологического исследования в сфере социальных услуг

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 4. Социологическое обеспечение деятельности социальных учреждений и социальных служб

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

¹ Раздел может быть оформлен в виде приложения к методическим материалам по дисциплине (модулю).

РАЗДЕЛ 3. Методология социологического мониторинга социальных программ и качества электронных услуг

Тема 4. Программа мониторинговых социальных исследований

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 5. Методы разработки социальных показателей мониторинга

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Социологический мониторинг социальных программ и качества электронных услуг» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой

лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения – полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с

современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;

2. краткое изложение;

3. цели и задачи;

4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;

5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;

6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условиями выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленную в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

**Приложение № 1 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
лекционных занятий по дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: *Социологический мониторинг социальных программ и качества электронных услуг*

РАЗДЕЛ 1. Сущность и роль мониторинга общественного мнения

Тема 1. Концептуальные основы социологического мониторинга

Цель: изучение общих характеристик мониторинговых наблюдений

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	сущность мониторингового наблюдения; основные принципы социального мониторинга; типология и основные функции социального мониторинга; обеспечение системы социального мониторинга; показатели и индикаторы как содержательная основа социального мониторинга; формирование пространства социальных показателей; построение и измерение социальных показателей.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 1. Концептуальные основы социологического мониторинга

Текст лекции

В наиболее общем смысле мониторинг как научный метод можно определить как постоянное наблюдение за процессом, состоянием объекта, развитием явления в течении достаточно длительного времени по одинаковой системе показателей и методике.

Понятие «социальный мониторинг» в научной литературе трактуется по-разному в зависимости от различного видения его сущности: экологический, экономический, психологический, социологический. Тем не менее, можно дать наиболее общее понятие, включающее в себя изучение любых социальных объектов:

Социальный мониторинг – это системно организованная совокупность регулярно повторяющихся исследований, цель которых состоит в научно-информационной помощи заинтересованным учреждениям в реализации социальных программ.

Предметное поле мониторинга определяется выбранным направлением научного анализа, изучаемой проблемой, но если говорить о социальном мониторинге, как о методе непрерывного анализа процессов в социальной сфере, то его объект и предмет в общем смысле можно поределить следующим образом:

Объект социального мониторинга – социальная сфера, как сложная система, включающая в себя социальные группы, общности, систему социального воспроизводства, объекты инфраструктуры и так далее. За объектом мониторинга организуется достаточно постоянное слежение с помощью периодического измерения показателей и индикаторов, которые достаточно полно его определяют.

Предмет социального мониторинга – динамично функционирующая совокупность социальных отношений определенного качества и содержания, возникающих между взаимодействующими субъектами.

Социальная сфера является изменчивым образованием, поэтому проведение разовых исследований при ее изучении становится неэффективным, а мониторинговые исследования дают ряд преимуществ при изучении динамичных социальных процессов.

Основные преимущества использования социального мониторинга при изучении социальных проблем:

1. Непрерывность анализа (мониторинг позволяет отслеживать и фиксировать возникающие изменения общественного мнения);
2. Учет множества факторов развития социальной сферы (мониторинговые исследования позволяют изучать проблемы социальной сферы в их неразрывной связи с функционированием других общественных подсистем);
3. Комплексный, многоуровневый подход к формированию инструментария (мониторинговые исследования, как правило, предполагают применение и комбинирование нескольких методов сбора и анализа информации, что позволяет более комплексно рассматривать изучаемую проблему);
4. Возможность прогнозного моделирования (на основе непрерывного изучения социальных процессов исследователь может построить модель развития данного явления, учитывающую изменения внешней среды и позволяющую разрабатывать управленческие решения)

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения:

1. В чем специфика мониторингового наблюдения?
2. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы мониторингового наблюдения.
3. Каковы основные условия создания системы социального мониторинга?

Тема 2. Социальная сфера как объект мониторингового наблюдения и анализа

Цель: приобретение умений по мониторинговому анализу социальной жизни.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Социальное воспроизводство и самоорганизация жизни людей, регулирование их взаимодействия и отношений - главная функция региона как целостной социотерриториальной общности. Региональная сеть взаимосвязанных поселений, образующих хозяйственно-экономическую и социальную целостность. Особенности структуры и функционирования региональной социальной сферы как объекта управления. Регион, местное сообщество как особая группа населения, проживающего на определенной территории и наделенного полномочиями субъекта самоуправления. Муниципальное образование как особая социотерриториальная общность, функционирующая на началах местного самоуправления. Системообразующие компоненты региона, принципы классификации регионов.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 2. Социальная сфера как объект мониторингового наблюдения и анализа

Текст лекции

Содержание понятия "социальная сфера", как и любой научной категории, многопланово. В литературе можно выделить несколько подходов к определению социальной сферы. Первый понимает ее как совокупность больших социальных групп: классов, наций, народов и так далее, - полагая, что такое представление о социальной сфере отражает глубокий уровень общественной жизни, носит сущностный характер, в отличие от представления о ней как просто

суммы локальных социальных образований. В основном понятие социальной сферы в такой трактовке совпадает с понятием социальной структуры общества. Но при такой постановке вопроса социальная сфера утрачивает функциональные признаки и главнейший из них - обеспечение воспроизводства общества. Вторую точку зрения представляют в основном экономисты. Активно используя в научном анализе категорию "социальная сфера", они сводят ее к непроектируемой сфере и отраслям услуг и трактуют ее как совокупность отраслей народного хозяйства, в той или иной мере задействованных в процессе удовлетворения социальных потребностей граждан, работники которых получают соответствующие доходы из средств, выделяемых обществом на эти потребности. В данном случае социальная сфера предстает только как социальная инфраструктура, вне деятельности в ней каких-либо социальных субъектов, их связей и отношений.

Ряд авторов, полагая, что социальная сфера занимает своего рода промежуточное положение между экономической и политической системами и выступает как бы передаточным звеном от экономики к политике, считают неоправданным выделение социальной сферы как некоторой относительно самостоятельной области общественных отношений. Социальная сфера является частью других сфер жизнедеятельности общества и не представляет собой самостоятельную подсистему общества. Такой подход, с нашей точки зрения, также неправомерен, поскольку только социальная сфера в отличие от других сфер жизнедеятельности общества выполняет функцию социального воспроизводства населения. В основе ее выделения лежит деятельность по воспроизводству населения и отношения, складывающиеся в процессе этой деятельности.

Социальная сфера представляет собой целостную, постоянно изменяющуюся подсистему общества, порожденную объективной потребностью общества в непрерывном воспроизводстве субъектов социального процесса. Это устойчивая область человеческой деятельности людей по воспроизводству своей жизни, пространство реализации социальной функции общества. Именно в ней обретает смысл социальная политика государства, реализуются социальные и гражданские права человека.

Социальная сфера представляет собой самобытное, сложноорганизованное, упорядоченное целое, единое в своей сущности, в своем качестве, назначении и вместе с тем многофункциональное в силу сложности и многозначности процесса воспроизводства, дифференцированных социальных субъектов с их способностями, потребностями, многообразием интересов. Процессы функционирования и развития социальной сферы обусловлены объективными закономерностями и основываются на определенных принципах социального управления.

Рассматривая структуру социальной сферы, ее основные компоненты, уточним, какие объекты и процессы, на наш взгляд, можно отнести к социальной сфере, а какие - к внешней среде.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте основные виды опросного инструментария в мониторинговых исследованиях.
2. Как выстраивается логическая структура анкеты?
3. Как производится формулировка вопросов в анкете?
4. Как проводится анализ качества анкеты?

РАЗДЕЛ 2. Социологический мониторинг в сфере социальных услуг

Тема 3. Использование возможностей социологического исследования в сфере социальных услуг

Цель: освоить технологии социологического исследования в сфере социальных услуг

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	познавательные возможности и особенности социологической методологии в анализе проблем	Интерактивная дискуссия, метод

	социальной работы; показатели эффективности социальной работы; социологический опрос как метод сбора информации о социальной сфере; особенности социологического наблюдения; социальный эксперимент; социометрический метод изучения внутригрупповых взаимодействий	контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Тема 4. Социологическое обеспечение деятельности социальных учреждений и социальных служб

Цель: дать комплексное представление о социологическом обеспечении деятельности социальных учреждений и социальных служб

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	социальное обслуживание населения: сущность и структура; национальные стандарты в области социального обслуживания, виды стандартов, применяющихся в сфере социального обслуживания в России; учреждения социального обслуживания населения в России: виды, функции, система управления; социологическая культура социального работника как фактор повышения эффективности социальной работы; мониторинг качества муниципальных социальных программ; социологические исследования социальной работы в регионе; прикладное исследование в социологии социальной работы; социологическая служба в регионе: структура и функции.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

РАЗДЕЛ 3. Методология социологического мониторинга социальных программ и качества электронных услуг

Тема 5. Программа мониторинговых социальных исследований

Цель: научить процедуре формирования программы мониторинговых исследований

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Назначение, функции и структура программы мониторингового исследования социальных программ и качества электронных услуг. Объект и предмет социологического мониторинга. Теоретико-методологическая часть программы. Процедурная часть программы. Особенности комбинации социологических методик в мониторинговом исследовании	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 3. Программа мониторинговых социальных исследований

Текст лекции

Составление программы – необходимое условие успешности всей работы. Программы фундаментальных, академических исследований могут представлять собой результат специальных изысканий, они издаются в виде отдельных книг и брошюр. Напротив программы оперативных исследований, например мониторинговых, уместаются в 5-7 страниц, основные элементы их структуры являются неизменными от исследования к исследованию, поскольку каждый из них выполняет свою функцию.

Программа выстраивает логику исследования, она является основным документом, координирующим деятельность исследовательской группы. Хаотичный поиск никогда не даст искомым результатов и может увести исследователя в сторону от изучаемой проблемы.

Изучение проблем социальной сферы, субъективных сторон таких проблем никогда не начинается с разработки опросника или анкеты, как многие полагают. Хотя анкета зачастую является одним из основных инструментов мониторинга, исследователь никогда не начинает работу с ее составления (это в принципе не возможно). Перед этим определяется стратегия, направление исследования, разрабатывается система показателей мониторинга, целевая аудитория и ряд других принципиальных моментов. Для этого нужна программа, она является вспомогательным документом при начале работы над проблемой.

Программа социального мониторинга – это стратегический документ, представляющий собой общую схему или план будущего прикладного социального исследования. Она содержит теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения конкретного явления или процесса.

Функции программы:

1. Методологическая функция.

- в программе определяется и уточняется научная проблема, для решения которой проводится исследование. Фиксируются исходные представления об объекте, формулируется система целей и задач исследования.

2. Методическая функция.

- программа содержит общий логический план исследования, на основе которого осуществляется переход от теоретических положений к эмпирическим фактам и их изучению. В программе прописываются планируемые методы измерения, регистрации и обработки данных.

3. Организационная.

- при помощи программы осуществляется интеграция деятельности членов исследовательских групп. (обычно в программах прописывается состав исследовательских групп, ответственность за выполнение конкретных этапов работ, порядок оплаты и т.п.)

Общие требования к составлению программы:

1. Нацеленность всех процедур на конечный результат и его практическую реализацию.
2. Использование опыта проведенных исследований, имеющейся информации, статистики по разрабатываемым проблемам.
3. Целостность и концептуальное единство всех процедур (проблема определяет цель исследования, из цели вытекают задачи, по задачам выстраиваются гипотезы, цель определяет выборку и т.п.)
4. Гибкость положений программы (в ходе исследования цели могут изменяться, исследователь может прийти к выводу о необходимости переформулировки проблемы)

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения:

1. Определите назначение, функции и структура программы мониторингового исследования.
2. Охарактеризуйте содержание теоретико-методологической части программы
3. Опишите и обоснуйте содержание процедурной часть программы мониторинга.

Тема 4. Методы разработки социальных показателей мониторинга

Цель: научить методам разработки социальных показателей мониторинга

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Индикаторы и показатели как основа измерения признаков социальной сферы. Система показателей социальной сферы региона, принципы ее конструирования. Требования и методологические подходы к построению эмпирической модели социальной сферы. Характеристика возможных эмпирических моделей социальной сферы. Информационная модель как критерий оценки эффективности функционирования социальной сферы	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 6. Методы разработки социальных показателей мониторинга

Текст лекции

Показатель – это ключевой инструмент мониторинга. Такие исследования анализируют социальное явление в его развитии, динамике. Поэтому исследования проводятся регулярно и основываются на одном инструментарии, который может лишь незначительно меняться и уточняться от этапа к этапу. Показатели будут характеризовать те стороны явления, которые будут изменяться со временем. Если показатели не были разработаны, или система показателей неадекватно изучаемой проблеме, то результаты будут не теми, какие планировались и со временем исследователю просто нечего будет изучать.

Проблема показателя активно развивается в научной литературе. Можно выделить два основных определения этого термина:

Социальный показатель – качественные и количественные характеристики состояния, тенденций и направлений социального развития, применяемые в управлении и планировании для оценки соответствия реально сложившегося положения дел в обществе научно-обоснованным требованиям. (Ж.Т. Тощенко)

- это научный способ фиксации результатов наблюдения, который благодаря деятельности исследователя выступает элементом системы субъективных признаков. (А.А. Удоденко)

Социальная сфера представляет собой сложный динамический объект, именно поэтому анализ проблем, происходящих в ней требует применения целого комплекса социальных показателей, достаточно полно и объемно отражающих ее свойства.

Система социальных показателей – совокупность более или менее независимых друг от друга, но взаимозаменяемых данных, отражающих социальные явления и процессы. Суть построения системы показателей состоит в мысленном разделении предмета исследования на множество элементов и превращении их в измеряемые единицы.

Аналитические показатели фиксируются, оцениваются при помощи специальных эмпирических единиц, их характеризующих – индикаторов. Индикатор – более узкое понятие, чем показатель. Социальный показатель характеризуется, как правило, несколькими индикаторами.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения:

1. Требования и методологические подходы к построению эмпирической модели социальной сферы.
2. Построение возможных эмпирических моделей компонентов социальной сферы.
3. Эмпирическая модель социальной сферы. Принципы построения.
4. Характеристика системы показателей социальной сферы.
5. Информационная модель как критерий оценки эффективности функционирования социальной сферы.

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
практических (семинарских) занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Дисциплина: *Социологический мониторинг социальных программ и качества электронных услуг*

РАЗДЕЛ 1. Сущность и роль мониторинга общественного мнения

Тема 1. Концептуальные основы социологического мониторинга

Цель: изучение общих характеристик мониторинговых наблюдений

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	сущность мониторингового наблюдения; основные принципы социального мониторинга; типология и основные функции социального мониторинга; обеспечение системы социального мониторинга; показатели и индикаторы как содержательная основа социального мониторинга; формирование пространства социальных показателей; построение и измерение социальных показателей.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Охарактеризуйте выборку как инструмент получения эмпирических данных в мониторинговом исследовании.
2. Обоснуйте основные понятия выборочного метода
3. Как проводится обоснование репрезентативности выборки?
4. На основе каких методологических положений производится определение метода отбора и типа выборки?

Тема 2. Социальная сфера как объект мониторингового наблюдения и анализа

Цель: приобретение умений по мониторинговому анализу социальной жизни.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Социальное воспроизводство и самоорганизация жизни людей, регулирование их взаимодействия и отношений - главная функция региона как целостной социотерриториальной общности. Региональная сеть взаимосвязанных поселений, образующих хозяйственно-экономическую и социальную целостность. Особенности структуры и функционирования региональной социальной сферы как объекта управления. Регион, местное сообщество как особая группа населения, проживающего на	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	определенной территории и наделенного полномочиями субъекта самоуправления. Муниципальное образование как особая социотерриториальная общность, функционирующая на началах местного самоуправления. Системообразующие компоненты региона, принципы классификации регионов.	

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

5. Охарактеризуйте основные виды опросного инструментария в мониторинговых исследованиях.
6. Как выстраивается логическая структура анкеты?
7. Как производится формулировка вопросов в анкете?
8. Как проводится анализ качества анкеты?

РАЗДЕЛ 2. Социологический мониторинг в сфере социальных услуг

Тема 3. Использование возможностей социологического исследования в сфере социальных услуг

Цель: освоить технологии социологического исследования в сфере социальных услуг

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	познавательные возможности и особенности социологической методологии в анализе проблем социальной работы; показатели эффективности социальной работы; социологический опрос как метод сбора информации о социальной сфере; особенности социологического наблюдения; социальный эксперимент; социометрический метод изучения внутригрупповых взаимодействий	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

7. Познавательные возможности и особенности социологической методологии в анализе проблем социальной работы.
8. Показатели эффективности социальной работы.
9. Социологический опрос как метод сбора информации о социальной сфере.
10. Особенности социологического наблюдения.
11. Социальный эксперимент.
12. Социометрический метод изучения внутригрупповых взаимодействий

Тема 4. Социологическое обеспечение деятельности социальных учреждений и социальных служб

Цель: дать комплексное представление о социологическом обеспечении деятельности социальных учреждений и социальных служб

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

	социальное обслуживание населения: сущность и структура; национальные стандарты в области социального обслуживания, виды стандартов, применяющихся в сфере социального обслуживания в России; учреждения социального обслуживания населения в России: виды, функции, система управления; социологическая культура социального работника как фактор повышения эффективности социальной работы; мониторинг качества муниципальных социальных программ; социологические исследования социальной работы в регионе; прикладное исследование в социологии социальной работы; социологическая служба в регионе: структура и функции.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Социальное обслуживание населения: сущность и структура.
2. Национальные стандарты в области социального обслуживания, виды стандартов, применяющихся в сфере социального обслуживания в России.
3. Учреждения социального обслуживания населения в России: виды, функции, система управления.
4. Социологическая культура социального работника как фактор повышения эффективности социальной работы.
5. Мониторинг качества муниципальных социальных программ.
6. Социологические исследования социальной работы в регионе. Проблематика, виды, особенности.
7. Прикладное исследование в социологии социальной работы. Полевое исследование в социологии.
8. Социологическая служба в регионе: структура и функции.

РАЗДЕЛ 3. Методология социологического мониторинга социальных программ и качества электронных услуг

Тема 5. Программа мониторинговых социальных исследований

Цель: научить процедуре формирования программы мониторинговых исследований

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Назначение, функции и структура программы мониторингового исследования социальных программ и качества электронных услуг. Объект и предмет социологического мониторинга. Теоретико-методологическая часть программы. Процедурная часть программы. Особенности комбинации социологических методик в мониторинговом исследовании	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

4. Определите назначение, функции и структура программы мониторингового исследования.
5. Охарактеризуйте содержание теоретико-методологической части программы
6. Опишите и обоснуйте содержание процедурной часть программы мониторинга.

Тема 6. Методы разработки социальных показателей мониторинга

Цель: научить методам разработки социальных показателей мониторинга

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Индикаторы и показатели как основа измерения признаков социальной сферы. Система показателей социальной сферы региона, принципы ее конструирования. Требования и методологические подходы к построению эмпирической модели социальной сферы. Характеристика возможных эмпирических моделей социальной сферы. Информационная модель как критерий оценки эффективности функционирования социальной сферы	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

6. Требования и методологические подходы к построению эмпирической модели социальной сферы.
7. Построение возможных эмпирических моделей компонентов социальной сферы.
8. Эмпирическая модель социальной сферы. Принципы построения.
9. Характеристика системы показателей социальной сферы.
10. Информационная модель как критерий оценки эффективности функционирования социальной сферы.

**Приложение № 4 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные
пособия по дисциплине (модулю)**

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Сущность и роль мониторинга общественного мнения

Тема 1. Концептуальные основы социологического мониторинга

Схема 1



Тема 2. Социальная сфера как объект мониторингового наблюдения и анализа

Схема 2







ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 19 от «21» февраля 2024 года	—·—·—
2.		Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—·—·—
3.		Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—·—·—
4.		Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	—·—·—