МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00B702B62B2039803F6B5D5BD273DA9854
Владелец: Шимановская Янина Васильевна
Действителен: с 02.07.2024 до 25.09.2025

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФИЛОСОФИЯ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1.** История философии.	Опрос	1. Методологическая функция философии. 2. Роль философии в формировании современных навыков работы с информацией. 3. Философия и её роль в формировании критического мышления 4. Какова роль философии как формы духовной культуры? 5. В чём роль и значение философии в жизни человека и общества? 6. Какова роль мифологии как исторически первой формы мировоззрения? 7. Каковы основные формы религиозного сознания? 8. Охарактеризуйте основные религиозно-философские учения Древнего Востока 9. Дайте общую характеристику античной философии. 10. Какие существуют учения досократического периода? 11. Каковы особенности классического периода греческой философии? 12. Дайте общую характеристику средневековой философии. 13. В чём отличие патристики, схоластики и мистики? 14. Выделите особенности философской мысли эпохи Возрождения. 15. Дайте характеристику философии Нового времени. 16. Как соотносятся эмпиризм и рационализм? 17. Каковы основные идеи философии И. Канта и Г. Гегеля? 18. Каково соотношение классической и неклассической философии? 19. Какое значение имеет позитивистская традиция в философии? 20. В чём сущность экзистенциализма и философской герменевтики?

2	**Раздел 2.** Общетеоретическая философия.	Опрос	1. Определите понятия «субстанция», «материальное» и «материя», «идеальное» и «сознание». 2. Назовите основные положения и представителей материализма как философского учения 3. Назовите основные положения и представителей идеализма как философского учения. 4. Раскройте особенности дуализма и философии тождества (пантеизма) как философских учений. 5. Дайте определение понятию «бытие» 6. Сравните монистические и плюралистические концепции бытия. 7. Каковы факторы общественного развития и его источники? 8. Раскройте специфику человеческого бытия. 9. Как соотносится бытие и сознание с точки зрения разных философских учений? 10. Сравните гносеологический оптимизм и гносеологический пессимизм. 11. Чем различаются наивный реализм, эмпиризм, рационализм, сенсуализм, иррационализм? 12. Проблема истины в классической и неклассической философии. 13. Сравните агностицизм, релятивизм и скептицизм. 14. Раскройте основные концепции философии науки. 15. Определите специфику научного познания.
3	**Раздел 3.** Философское осмысление культурного взаимодействия Запада и Востока	Опрос	1. В чем суть пассионарной теории этногенеза Л.Н. Гумилёва? 2. В чем состоит различие в культурном развитии западноевропейской и восточноевропейской культур? 3. Какова суть концепции "Москва - третий Рим" Филофея? 4. Как рассматривается проблема Востока и Запада в трудах В.С.Соловьева? 5. В чем суть спора западников и славянофилов? 6. Взаимоотношение России и Европы в работах В. Эрна и Н.Я. Данилевского: общее и различное. 7. Что такое Евразия в понимании П.Н.Савицкого и Н.Трубецкого? 16. Каковы особенности ценностных ориентаций русской культуры? 17. Что писал Н.А.Бердяев об этосе русской культуры и качествах национального характера русского человека?
4	**Раздел 4.** Основные направления и проблемы русской философии	Опрос	1. Как решается проблема познания в творчестве Н. Бердяева? 2. В чем суть учения Н.О. Лосского о мистической, чувственной и интеллектуальной интуиции. 3. В чем суть концепции «христианского социализма» С.Н. Булгакова? 4. Каковы главные идеи философии «общего дела» Н.Ф. Фёдорова? В чем состоит их нравственное содержание? 5. Каковы главные идеи К.Э.Циолковского и А.Л. Чижевского?

			6. Каково содержание понятия «всеединство» в философской системе В.С. Соловьева? 7. В чем суть концепции культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского? 8. Что писал С.Л.Франк о духовных основах общества? 9. Какова роль интеллигенции в русской культуре второй половины XIX-XX вв.?

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **экзамен,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1 – 15
УК -6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	16-20
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	21-25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   С греческого языка «философия» переводится как
   а) любовь к истине
   б) любовь к мудрости
   в) учение о мире
   г) божественная мудрость
   Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Предметом философии в том числе являются

а) явления природы
б) законы психики человека
в) основания и фундаментальные принципы человеческого бытия
г) явления общества

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Особенностью всех философских проблем является

а) всеобщность
б) конкретность
в) неразрешимость
г) очевидность

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Онтология – это

а) учение о всеобщей обусловленности явлений
б) учение о сущности науки
в) учение о бытии, о его фундаментальных принципах
г) учение о правильных формах мышления

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Гносеология – это раздел философии, в котором анализируется

а) природа и возможности знания, его границы и условия достоверности
б) основные законы развития общества
в) сущность бытия, его фундаментальные принципы
г) структура социальной реальности

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Философская дисциплина, исследующая категорию «ценность» называется

а) историософия
б) аксиология
в) эпистемология
г) эстетика

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Натурфилософия - это

а) философия права
б) философия культуры
в) философия природы
г) философия религии

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Выберите суждения, характеризующие такой феномен духовного мира человека и общества, как мировоззрение
а) мировоззрение – это форма организации самосознания индивида и общества
б) мировоззрение – это представления о мире и месте в нём человека
в) мировоззрение – это совокупность индивидуального опыта человека
г) мировоззрение – это строгая непротиворечивая система суждений о природе.
Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Выделите имя древнегреческого философа, начиная с которого в западной традиции философствования впервые четко обозначился интерес к человеку
а) Анаксимен
б) Пифагор
в) Сократ
г) Эпикур
Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
В Средневековье были разработаны пять доказательств бытия Бога христианским богословом...
а) Августином Блаженным
б) Фомой Аквинским
в) Иоганном Росцеллином
г) Уильямом Оккамом
Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Развивающаяся наука Нового времени потребовала осмысления методов познания и выработки методологии научного исследования. Родоначальником этого процесса с его методом индукции считают:
а) И.Ньютона
б) Г.Галилея
в) Ф.Бэкона
г) Р.Декарта
Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Выделите основное утверждение эмпиризма
а) высший вид познания – это интуиция
б) опыт даёт наиболее достоверные знания
в) мир в принципе не познаваем
г) разум играет решающую роль в познании человеком мира.
Ответ _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Кант отрицает возможность познания…

а) мира и явлений

б) природы

в) общества

г) «вещей в себе»

Ответ _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Выделите основные понятия, характеризующие философию Г. Гегеля

а) категорический императив, явление, «вещь в себе»

б) модус, субстанция, монада

в) сомнение, интеллектуальная интуиция, дедукция

г) абсолютная идея, абсолютный дух, тождество мышления и бытия

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Выделите основные понятия, характеризующие философию И. Канта

а) категорический императив, явление, «вещь в себе»

б) модус, субстанция, монада

в) сомнение, интеллектуальная интуиция, дедукция

г) абсолютная идея, абсолютный дух, тождество мышления и бытия

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-6

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Работа «О человеке, о его смертности и бессмертии», являющаяся одним из первых философско-антропологических произведений в истории русской мысли, была написана

а) А.С. Хомяковым

б) А.Н. Радищевым

в) И.В. Киреевским

г) М.А. Бакуниным

Ответ _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Вопрос о роли и месте России в истории человечества был поставлен в «Философических письмах»:

а) В. Соловьевым

б) П. Чаадаевым

в) А. Хомяковым

г) А. Герценом.

Ответ _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Основной идеей западничества является

а) Сила власти – царю, сила мнения – народу

б) Россия должна развиваться по европейскому пути

в) Прогресс общества связан с развитием монархической власти

г) Православие, самодержавие, народность

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Известный русский мыслитель, писатель и философ, автор романов «Подросток», «Бедные люди», «Идиот», «Бесы»

а) Л.Н. Толстой

б) Н.В. Гоголь

в) К.Э. Циолковский

г) Ф.М. Достоевский

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

«Соборность» в русской религиозно-идеалистической философии – это

а) свободное духовное единство людей на основе их любви к Богу и предпочтения нравственных ценностей

б) принадлежность людей к определённой религиозной конфессии (католицизму, протестантизму, православию и пр.)

в) стиль храмовой архитектуры

г) высшая степень религиозности

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-5

21. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Каковы основные понятия, вопросы, идеи и концепции социальной философии? Что такое «формационный» и «цивилизационный» подходы к объяснению истории?

Ответ _____

22. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Почему проблема свободы человеческой воли является одной из главных тем различных философских течений и направлений?

Ответ _____

23. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Что представляют собой такие разделы философии, как онтология, гносеология и антропология? Приведите по одному примеру вопросов для каждого из этих разделов.

Ответ _____

24. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Что представляет собой философия как отдельная специфическая форма духовной культуры человечества?

Ответ _____

25. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Что такое моральный закон в этике И. Канта? Как связаны понятия «звездное небо» и «моральный закон» с осознанием человеческого существования?

«Две вещи наполняют душу всегда новым и все более сильным удивлением и благоговением, чем чаще и продолжительнее мы размышляем о них, — это звёздное небо надо мной и моральный закон во мне. И то и другое мне нет надобности искать и только предполагать как нечто окутанное мраком или лежащее за пределами моего кругозора; я вижу их перед собой и непосредственно связываю их с сознанием своего существования».

Иммануил Кант

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) ИСТОРИЯ РОССИИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Общие вопросы курса	Устный опрос	1. Предмет и социальные функции исторической науки. 2. Методы исторических исследований. 3. Понятие и виды исторических источников.
2.	Раздел 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX - первой трети XIII в.	Устный опрос	1. Характерные черты становления государственности у народов Запада и Востока в Древности и в период раннего Средневековья. 2. Восточные славяне в VI–VIII вв.: происхождение, расселение, хозяйство, верования. 3. Предпосылки и основные этапы становления и развития Древнерусского государства. 4. Принятие христианства и его влияние на развитие Древней Руси. 5. Политическая раздробленность Руси в XII–XIII вв.: формирование различных моделей развития государства и общества.
3.	Раздел 3. Народы и государства Европы и Азии в период классического Средневековья. Русь в XIII-XV вв.	Устный опрос	1. Ганзейский союз: история происхождения и торгово-экономическое значение. 2. Особенности политического устройства Новгорода. 3. Психологический портрет А. Невского. 4. Ордынское иго в свете новейшей историографии. 5. Политическая культура в эпоху Реформации.
4.	Раздел 4. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Россия в XVI - XVII вв.	Устный опрос	1. XVI–XVII вв. в мировой истории. 2. Преобразования Ивана IV Грозного и их последствия. 3. Сущность крепостного права и основные этапы его законодательного оформления. 4. Сущность, причины и хронологические рамки «Смутного времени». 5. Борьба народов России за национальное освобождение в годы Смуты. День народного единства. 6. Тенденции политического и социально-экономического развития России в XVII в. Первые Романовы. 7. Раскол в Русской Православной Церкви, его социально-политическая сущность и последствия. 8. Культура Руси в XVI-XVII вв.
5.	Раздел 5. Мир и Россия в Новое время (XVIII в.)	Устный опрос	1. Социальная работа в эпоху Петра I. 2. Академия наук России: состав и направления деятельности. 3. Командиры гвардейских полков: историко-социологическая характеристика. 4. Присоединение Крыма: основные этапы и значение. 5. Крепостное право в произведении А.Н. Радищева «Путеше-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			ствие из Петербурга в Москву». 6. Павел Первый: рыцарь или самодур?
6.	Раздел 6. Мир и Российская империя в XIX – начале XX в.	Устный опрос	1. Россия на рубеже XIX–XX вв. Преобразования С.Ю. Витте и их итоги. 2. Рабочее движение и распространение марксизма в России. 3. Характерные черты мирового развития в начале XX в. 4. Революция 1905-1907 гг.: причины, основные этапы и влияние на власть и общество. 5. Эволюция партийно-политической системы страны в 1905–1907 гг. 6. Столыпинская программа модернизации страны и ее итоги. 7. Участие России в Первой мировой войне. 8. Культура и наука в России в XIX - начале XX в.
7.	Раздел 7. Советское государство в 1917-1922 гг.	Устный опрос	1. Великая российская революция 1917 г. Выбор пути развития и победа Советской власти. 2. Первые преобразования Советской власти в политической, экономической, социальной и духовной сферах жизни общества (1917-1920 гг.). 3. Историческое значение Великой Октябрьской социалистической революции 1917 г. 4. Россия в период Гражданской войны и иностранной интервенции. Источники и факторы победы Советской власти. 5. Политика военного коммунизма: причины, сущность, последствия.
8.	Раздел 8. СССР в межвоенный период (20-30-е гг. XX в.)	Устный опрос	1. Политика коллективизации, её причины и последствия. Развитие советско-германского сотрудничества в 1920-е годы. 2. Международная ситуация после окончания Первой мировой войны. 3. Советско-финляндская война: причины, этапы и последствия. 4. Коминтерн и СССР. 5. «Большой террор» в 1937-1938 гг.: масштабы и последствия.
9.	Раздел 9. СССР в годы Второй мировой и Великой Отечественной войн	Устный опрос	1. Основные направления деятельности Советского правительства и ЦК ВКП(б) по мобилизации всех сил и средств страны в годы Великой Отечественной войны. 2. Источники и факторы победы советского народа в Великой Отечественной войне. 3. Оккупационная политика нацистов на территории СССР. 4. Геноцид советского народа в годы войны. 5. Преступная роль РОА, ОУН-УПА и других пособников фашистского блока. 6. Восстановление народного хозяйства страны после окончания Великой Отечественной войны: трудности, основные направления, источники, методы и средства, итоги.
10.	Раздел 10. СССР в послевоенный период развития	Устный опрос	1. Социально-экономическое развитие страны в 50-60-х гг. XX в. 2. Интенсификация экономики (1965-1982 гг.). Итоги и оценки экономической политики СССР в «предперестроечный период». 3. Эволюция политической сферы жизни советского общества в 40-80-е гг. XX в. Противоречия политического развития страны.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			4. Эволюция духовной сферы жизни советского общества в 40-80-е гг. XX в. 5. Курс на перестройку советского общества, её направленность и результаты. 6. «Холодная война» в послевоенный период планетарного развития. 7. Формирование новой российской государственности: основные этапы, содержание, характер и тенденции. 8. Эволюция внешней политики России в 90-е гг. XX и в начале XXI столетий.
11.	Раздел 11. Современная РФ (1992–2022)	Устный опрос	1. Особенности развития науки, культуры и системы образования в Российской Федерации в условиях рыночной экономики. 2. Борьба Российской Федерации за отстаивание своих глобальных и региональных интересов. 3. Роль и место России в современной системе мировой экономики и международных связей. 4. Политическая система современной России: этапы ее формирования и развития.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 1)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции: УК – 5

Вопросы /задания

1. Предмет и социальные функции исторической науки.
2. Характерные черты становления государственности у народов Запада и Востока в Древности и в период раннего Средневековья.
3. Восточные славяне в VI–VIII вв.: происхождение, расселение, хозяйство, верования.
4. Предпосылки и основные этапы становления и развития Древнерусского государства.
5. Принятие христианства и его влияние на развитие Древней Руси.
6. Политическая раздробленность Руси в XII–XIII вв.: формирование различных моделей развития государства и общества.
7. Тенденции исторического процесса в Европе в период классического Средневековья.
8. Борьба народов Руси с крестоносной агрессией Запада в XIII в. Александр Невский.

9. Монгольское нашествие на Русь. Установление ордынского ига и его влияние на государственные и общественные процессы на Руси.

10. Предпосылки и основные этапы формирования единого Российского государства.

11. Борьба Московского княжества за господство в Северо-Восточной Руси и объединение русских земель. Дмитрий Донской.

12. Особенности становления централизованного государства и сословно-корпоративного общества в правление Ивана III и Василия III.

13. Древнерусскаякультура.

14. XVI–XVII вв. в мировой истории.

15. Преобразования Ивана IV Грозного и их последствия.

16. Сущность крепостного права и основные этапы его законодательного оформления.

17. Сущность, причины и хронологические рамки «Смутного времени».

18. Борьба народов России за национальное освобождение в годы Смуты. День народного единства.

19. Тенденции политического и социально-экономического развития России в XVII в. Первые Романовы.

20. Раскол в Русской Православной Церкви, его социально-политическая сущность и последствия.

21. Культура Руси в XVI-XVII вв.

22. XVIII век в европейской и мировой истории.

23. Реформы Петра I и их влияние на развитие страны.

24. Россия в эпоху дворцовых переворотов (1725–1762 гг.).

25. Россия в 60-90-е гг. XVIII в.: основные направления и результаты преобразований.

26. Россия в правление Павла I.

27. Внешняя политика России во второй половине XVIII в.

28. РусскаякультураXVIIIв.

29. Основные тенденции мирового развития в XIX в.

30. Попытки европейской модернизации страны в первой половине XIX в. М.М. Сперанский.

31. Отечественная война 1812 г.

32. Внутренняя политика Николая I. Крымская война 1853–1856 гг. и ее результаты.

33. Общественное движение в первой половине XIX в.

34. Подготовка и проведение крестьянской реформы 1861 г.

35. Реформы Александра II: земская, городская, судебная, образования.

36. Военная реформа 1862–1874 гг. Д.А. Милютин.

37. Консервативно-преобразовательная деятельность Александра III: целевые установки, содержание и результаты.

38. Общественные движения в России в 60–90-е гг. XIX в.

39. Особенности становления индустриального общества в России во второй половине XIX

40. Россия на рубеже XIX–XX вв. Преобразования С.Ю. Витте и их итоги.

41. Рабочее движение и распространение марксизма в России.

42. Характерные черты мирового развития в начале XX в.

43. Революция 1905-1907 гг.: причины, основные этапы и влияние на власть и общество.

44. Эволюция партийно-политической системы страны в 1905–1907 гг.

45. Столыпинская программа модернизации страны и ее итоги.

46. Участие России в Первой мировой войне.
47. Культура и наука в России в XIX - начале XX в.

Очная форма обучения (Семестр 2)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 1)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 – 25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 5

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Что такое Юрьев день?
   а) православный праздник Святого Георгия, когда собирался смотр дворянского ополчения, на которое феодалы должны были прийти «конно, людно и оружно»
   б) православный праздник Святого Георгия, когда крестьяне выплачивали феодальную ренту за год своему помещику
   в) праздник, установленный Юрием Долгоруким, в знак самостоятельности Ростово-Суздальского княжества и независимости от Киева
   г) православный праздник Святого Георгия, когда крестьяне могли перейти от одного феодала к другому
   Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Кто не является участником Гражданской войны?
   а) Антон Деникин
   б) Михаил Скобелев
   в) Михаил Фрунзе
   г) Александр Колчак
   Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Какое событие не происходило в правление Алексея Михайловича?
   а) Восстание Болотникова
   б) Медный бунт

в) Восстание Степана Разина

г) Соляной бунт

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите основную причину поражения Игоря в войне с Византией в 941 году

а) предательство хазар

б) восстание древлян

в) применение византийцами греческого огня

г) Болгарское царство встало на сторону Византии

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Каким образом по реформе Александра II крестьянские общины рассчитывались с государством за свою землю?

а) выкупные платежи

б) оброк

в) барщина

г) налоги

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как назывался первый письменный закон на Руси?

а) Правда Ярослава

б) Устав Владимира Мономаха

в) Соборное уложение

г) Судебник Ивана Великого

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Какой город имела в средние века республиканскую форму правления?

а) Ярославль

б) Псков

в) Смоленск

г) Новгород-Северский

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите первые политические решения Советской власти

а) Приказ №1

б) декрет «Социалистическое отечество в опасности!»

в) Брестский мир

г) Декрет о мире и Декрет о земле

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое событие стало окончанием ордынского ига на Руси?

а) битва на реке Воже

б) Куликовская битва

в) стояние на реке Угре

г) битва при Молодях

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как называлась монета, ставшая основной денежной единицей Русского государства после денежной реформы Елены Глинской?

а) рубль

б) полтина

в) гривна

г) копейка

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как называлась общеевропейская дипломатическая конференция, в ходе которой были установлены границы и политическое устройства европейских стан после окончания Наполеоновских войн?

а) Парижская конференция

б) Венский конгресс

в) Вестфальский мир

г) Потсдамская конференция

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите дату Куликовской битвы.

а) 1370 г.

б) 1378 г.

в) 1380 г.

г) 1480 г.

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите первого царя из династии Романовых.

а) Михаил Романов

б) Алексей Романов

в) Фёдор Романов

г) Иван Романов

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как называлась особая территория Русского царства, находящаяся под прямым управлением Ивана IV Грозного?

а) земщина

б) вотчина
в) опричнина
г) удел

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Что произошло на XX съезде КПСС?
а) принята концепция «развитого социализма»
б) принята Конституция СССР
в) провозглашен курс на индустриализацию страны
г) был сделан доклад «О культе личности и его последствиях»

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Укажите год распада СССР.
а) 1989 г.
б) 1990 г.
в) 1991 г.
г) 1993 г.

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Что такое ГКЧП?
а) чрезвычайный комитет для борьбы с контрреволюцией во главе с Ф.Э. Дзержинским
б) группа высших руководителей СССР, попытавшихся отстранить от власти М.С. Горбачёва
в) совет по управлению промышленностью на местах, созданный реформой 1957 года
г) чрезвычайный орган власти, созданный во время Великой Отечественной войны, соединивший в себе функции партии, СНК и ЦИК Верховного совета

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите положение, не относящееся к Высочайшему Манифесту об усовершенствовании государственного порядка 17 октября 1905 года.
а) свобода слова
б) создание Государственной думы
в) прямые выборы в парламент и органы местной власти
г) создание Совета министров

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как звали монгольского полководца, чьи войска завоевали русские княжества, начав период ордынского ига
а) Батый

б) Чингисхан
в) Тамерлан
г) Тохтамыш

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите дату Полтавского сражения.
а) 1701 г.
б) 1709 г.
в) 1714 г.
г) 1721 г

Ответ _____

21. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите как минимум три причины начала периода феодальной раздробленности на Руси.

Ответ _____

22. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ
Каковы причины возвышения Московского княжества в XIV веке? Укажите как минимум три из них.

Ответ _____

23. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ
Укажите три причины поражения России в Крымской войне.

Ответ _____

24. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите как минимум три причины февральской революции в России.

Ответ _____

25. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ
Укажите как минимум три основных принципа Новой экономической политики в 1920-е гг.

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Тема 1. Appearance and personality. Grammar: word order in questions, present simple and present continuous. Тема 2. Tourism. Grammar: past simple (regular and irregular verbs).	Творческое задание	**Choose any story from the literature or cinematography and rewrite (retell) the ending of it**. Use as an example the story «One dark October evening» about Hannah and Jamie. The story can have an open ending. You can change the events and suggest your own sad or happy ending. Your story must consist of 15-20 sentences.
2.	Тема 3. The story behind the photo. Grammar: past continuous, time sequencers and connectors. Тема 4. Plans and dreams. Grammar: future forms.	Творческое задание	**Choose and watch one of the following films:** **“The lake house” \ “You’ve got mail” \ “Letter to Juliet” \ “The last letter from your lover” and write an analysis of it or write a letter about it.** Main aspects and questions for researching are: What does a letter mean for main characters? What does it give for the main idea of the film? Remember, that your analysis must consist of an introduction (general information about the film), the main body (description of a plot and characters) and the conclusion (your opinion about the whole story). **Introduction:** **About a film you’ve seen:** It’s set in…(New York / in the 1950’s). The film’s shot on location in Arizona. The main characters are … and they’re played by… It’s a mystery / thriller / love-story. **Useful words and phrases to spice up your description:** true-to-life (a real story) the real story of remarkable (unusual, good) masterpiece (the best work someone has done) oscar-winning **Main Body:**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			You can write about the film in the present simple tense Well, the main character decides to… (rob a bank) But when he drives there… **Conclusion:** **Giving your opinion:** I thought the film was great / OK / fantastic… The actors / costumes / screenplay are/is … The special effects are fantastic / terrible The best scene / the worst scene is when… The plot is believable / seems a bit unlikely **Not telling all** "I don't want to spoil it for you, so I'm not going to tell you what happens in the end." "You'll have to go and see it for yourself." "I don't want to ruin the surprise for you."
3.	Тема 5. Parents and teenagers. Grammar: present perfect. Тема 6. Fashion and shopping. Grammar: something, anything, nothing.	Эссе	Write **an essay** (250-400 words) on the suggested topics. Use the Present Perfect tense, comparative adjectives and adverbs and the words something/somewhere/someone at least 5 times (you can also use Present Simple, Past Simple, Present Continuous, Past Continuous or Future Simple tenses when needed). - Teenagers' habits and problems. - Shopping online and offline. Where to buy clothes? - Stress. We need to slow down! E.g.: - Introduction: *Hi there! This is a 15-year-old version of me. I look **like**… I am **as… as**…* (describe your appearance and personality). *I go to school* (what do you do)*, I like / dislike…* - Body: *I usually wear **something** comfortable that's why I prefer shopping online* (your clothing fashion and your shopping habits); *I'm not hanging out with my classmates because I **haven't gained** popularity yet* (some teenage problems you have and the way you are trying to solve them). - Conclusion: *Although I don't have a girlfriend, **I've already kissed** a girl when I was in a summer camp* (speak about the coolest thing you have ever done).
4.	Тема 7. Life in a big city. Grammar: comparative adjectives and adverbs, superlatives, quantifiers (too, not enough) Тема 8. Pessimists and optimists. The meaning of dreaming. Grammar: will /won't (predictions), will / won't (decisions, of-	Эссе	Write **an essay** (250-400 words) on the suggested topics. Use the Past Simple and the Past Continuous tenses, Quantifiers and Comparisons at least 5 times (you can also use Present Perfect, Present Simple, Present Continuous or Future Simple tenses when needed). 1. What is better: to be an optimist or to be a pessimist? 2. The place where I'd like to live 3. The meaning of dreaming For example: 4. Introduction: *When I was a child, I can say that I was **too** optimistic. I was smiling all the time and I never cried for nothing* (describe your appearance and per-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
	fers, promises)		sonality). *I always* (what did you do), *I liked / disliked…* 5. Body: *My town wasn't big **enough**.I was living in a small room with my brother* (the place you lived in and the people around you); *In summer we usually went camping in the mountains, but we have **never** been abroad* (how you spent your holidays). 6. Conclusion: *I think I'm still an optimistic person and **I'm going** to keep a positive attitude to life in the future* (speak about your present state and your hopes/plans for the future).

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 1)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции: УК – 4

Вопросы /задания

1. You are a first-year student. You meet your classmates. What questions will you ask them?
2. What kind of job do you hope to get in the future?
3. What do you usually do in your free time? What are your favorite activities, hobbies?
4. What kind of music do you listen to in the morning and in the evening? Do you have a favorite singer or a band?
5. How do you prefer getting in touch with your family or your friends – by phone, or by text messages?
6. Describe your best friend. What does she/he look like? What is she/he like?
7. Describe your favorite celebrity. What does she/he look like? What is she/he like?
8. Choosing the right person for dating: What qualities and appearance of a person would you prefer?
9. Do you agree that if couples are compatible, they will make a strong family?
10. Will you choose your friend or your parent for a business partner?
11. Describe your personality and qualities that you like and dislike. What do you want to change?
12. Why do people say that sense of humor is important?
13. How do you understand the proverb: "A rich heart may be under a poor coat"?

14. Describe the clothes you wear on different occasions: at work / university / a restaurant or cafe/ at weekends.

15. How much money do you spend on clothes, entertainment and gadgets? What do you buy most often?

16. Imagine that you are shopping. How do you choose clothes to wear? Do you buy clothes online?

17. How do you plan your time for weekends? What do you prefer doing?

18. Which season will you choose to go on holiday? Why?

19. Describe your holiday pastimes in different seasons of the year.

20. Describe your schedule for the next week. What activities are you going do?

21. What is your favorite artist? Describe your favorite painting. What can you see there? What is happening there?

22. Do you have a photo that you really like? What is happening there?

23. Do you know any historical photos? Describe the photo and the historical event.

24. When was the last time you were at the airport? What can you do at the airport while waiting for the flight?

25. Describe the airport of your dream. What kind of facilities and services should it provide?

26. What sings and symbols will you see at the Arrivals and at the Departures?

27. You are planning your holiday time. What are you going to do?

28. What are you going to do if you are planning a tour around your country?

29. Describe your recent holiday: the weather, your destination and your company.

30. Describe the best and the worst holidays in your life.

Очная форма обучения (Семестр 2)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 1)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в**устной** форме.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции: УК – 4

Вопросы /задания

1. Do any of the parents' or teenagers' habits annoy you? Which ones?
2. What reputation do teenagers have?
3. Do you know any fashion designers? Who are they? Do they design more for men or for women? What kind of things does their company make?
4. Have you ever bought or sold anything on eBay? What? Did you pay or get a good price?
5. Have you ever bought something online and had a problem with it? What was it? What did you do?
6. Have you ever had an argument with a shop assistant? What was it about?
7. Have you ever tried to change something without the receipt? Were you successful?
8. Have you ever accidentally taken something from a shop without paying? What did you

take? What happened?

9. Have you ever bought shoes without trying them on? Did they fit?

10. Have you ever got to the supermarket checkout and then found you didn't have enough money? What did you do?

11. Have you ever lost your credit card? Where did you lose it? Did you get it back?

12. Do people tell you that you talk too quickly?

13. Do you get impatient when other people are talking?

14. Are you the first person to finish at mealtimes?

15. When you are walking along a street, do you feel frustrated when you are behind people who are walking more slowly?

16. Do you get irritable if you sit for an hour without doing anything, e.g. waiting for the doctor?

17. Do you walk out of shops and restaurants if there is a queue?

18. What's the most beautiful city you've ever been to?

19. What's the most expensive thing you've ever bought?

20. Who's the most impatient person you know?

21. Who's the most generous person in your family?

22. What's the most frightening film you've ever seen?

23. What's the most exciting sport you've ever done?

24. What's the most interesting book you've read recently?

25. What's the most romantic restaurant you've ever been to?

26. Do you live in a village, a town, or a city? Where is it? How big is it? What's the population? What's it like?

27. Where do you usually buy your clothes?

28. What do you like doing at the weekend?

29. Are you watching any TV series at the moment?

30. Are you studying for an exam at the moment?

31. Where did you go on holiday last year?

32. Did you do anything exciting last Saturday night?

33. Where were you at 10 o'clock last night? What were you doing?

34. Were you sleeping when the alarm clock rang this morning?

35. Have you ever had the same dream again and again?

36. Have you ever dreamed about something that then happened?

37. Are you going to learn a new foreign language next year?

38. Are you going to do anything exciting next weekend?

39. Do you think it will be sunny tomorrow?

40. Do you think your country will win the next football World Cup?

41. What are you doing tonight?

42. Are you afraid of the dark?

43. Do you think chocolate is good for you?

44. Is your town full of tourists in the summer?

45. What is your country famous for?

46. At school, what subjects were you bad at?

47. Are you good at dancing?

48. Do you often get angry with your family? What for?

49. Are people in your country very different from the English?

50. Are people in your country nice to tourists?
51. Are you interested in politics?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. **Человек и среда обитания**	Устный опрос	1. Человек и среда обитания, воздействие негативных факторов. 2. Классификация негативных факторов в системе «человек - среда обитания». 3. Определение понятия «опасность» и её синонимический ряд. 4. Вредные и опасные факторы, методы обеспечения безопасного взаимодействия со средой обитания. 5. Антропогенное воздействие на природную среду, региональный комплекс негативных факторов. 6. Характеристика личности экстремиста и террориста. 7. Классификация ЧС природного характера. 8. ЧС в атмосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 9. ЧС в гидросфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 10. ЧС литосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 11. Природные пожары: классификация, характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 12. Биологические опасности: заболевания человека, животных, растений. 13. Классификация ЧС техногенного и антропогенного характера. 14. Причины, особенности и характер развития аварий и катастроф на объектах экономики. 15. Действие населения при авариях, катастрофах. 16. Радиационно-опасные объекты, особенности аварий и катастроф. 17. Основные поражающие факторы радиационных аварий. 18. Химически-опасные объекты, причины и особенности аварий и катастроф. 19. Степень опасности химических объектов. 20. Особенности аварий и катастроф на пожаро-взрывоопасных объектах
2.	Раздел 2. **Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности**	Устный опрос	1. Правила прогнозирования ЧС. 2. Мониторинг различных факторов окружающей среды для предупреждения ЧС. 3. Основные задачи мониторинга. 4. Изучение и анализ факторов и условий, влияющих на ликвидацию чрезвычайных ситуаций. 5. Основные элементы для анализа обстановки и её оценки.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			6. Методическое руководство и координация деятельности системы мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций. 7. Общая характеристика социальной безопасности и классификация социальных опасностей. 8. Классификация видов опасных ситуаций социального характера. 9. Угрозы социальной безопасности человека в современном мире. 10. Духовная безопасность как условие обеспечения социальной безопасности человека в современной России. 11. Терроризм и его современные особенности. 12. Правила поведения человека при угрозе террористического акта и захвате заложников. 13. Социальных проблем современной (и не только) молодёжи. 14. Многочисленность социальных опасностей. 15. Виды и причины возникновения социальных конфликтов. Толпа и её виды. Правила поведения в толпе. 16. Главные причины появления социальных опасностей. 17. Нормативное правовое регулирование в области пожарной безопасности. 18. Система обеспечения пожарной безопасности и её функции. 19. Задачи пожарной профилактики. 20. Меры пожарной безопасности. 21. Лицензирование в области пожарной безопасности. 22. Ответственность за нарушение требований пожарной безопасности. 23. Закон, определяющий права и обязанности граждан России в области защиты от ЧС. 24. Основные направления системы управления безопасности жизнедеятельности. 25. Средства управления БЖД. 26. Целевые подсистемы системы управления безопасности жизнедеятельности. 27. Основополагающие принципы обеспечения безопасности. 28. Основные методы управления безопасностью. 29. Организационные принципы управления безопасностью. 30. Силы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	1-30
Всего:		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 8

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

К методам разделения гомосферы и ноксосферы в пространстве или во времени относится использование:

1) экранов;
2) фильтров;
3) роботов;
4) спецодежды;
5) убежищ.

Ответ: _____

2. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.*

Негативные воздействия на людей средств и предметов труда, материалов, машин, зданий, сооружений называется … риском:

1) техногенным;
2) экологическим;
3) индивидуальным;
4) социальным;
5) национальным.

Ответ: _____

3. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.*

«Любая деятельность потенциально опасна» – это … науки о безопасности жизнедеятельности:

1) принцип;
2) предмет;
3) аксиома;
4) объект;
5) цель.

Ответ: _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Наука об опасностях окружающего мира – это …:

1) ноксосфера;

2) гомосфера;
3) психология;
4) ноксология;
5) рискология.

Ответ: _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Область существования и труда человека – это …:
1) ноксосфера;
2) гомосфера;
3) техносфера;
4) биосфера;
5) место проживания.

Ответ: _____

6. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.*

Свойство человека и компонентов окружающей среды причинять ущерб живой и неживой материи – это …:
1) риск;
2) происшествие;
3) опасность;
4) очаг;
5) гомосфера.

Ответ: _____

7. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.*

Компоненты биосферы и техносферы, излучающие опасность, называются … опасности:
1) очагом;
2) полем;
3) потоком;
4) источником;
5) зоной.

Ответ: _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Вероятность реализации опасности называется:
1) риском;
2) происшествием;
3) аварией;
4) очагом;
5) катастрофой.

Ответ: _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Пространство, в котором постоянно существуют или периодически возникают опасности, называется:
1) ноксосферой;
2) гомосферой;
3) техносферой;
4) биосферой;
5) зоной.

Ответ: _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Область распространения жизни на Земле, не испытавшая техногенного воздействия, называется:

1) ноксосферой;
2) гомосферой;
3) техносферой;
4) биосферой;
5) средой обитания.

Ответ: _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Среда обитания, созданная с помощью воздействия людей и технических средств на природную среду, называется:

1) ноксосферой;
2) гомосферой;
3) техносферой;
4) биосферой;
5) жизненным пространством.

Ответ: _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Окружающая человека среда, осуществляющая воздействие на жизнедеятельность человека, его здоровье, трудоспособность и потомство, называется:

1) ноксосферой;
2) жизненным пространством;
3) областью проживания;
4) природной средой;
5) средой обитания.

Ответ: _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Условия деятельности и отдыха, вызывающие необратимые разрушения в природной среде:

1) комфортные;
2) допустимые;
3) опасные;
4) чрезвычайно опасные;
5) неопасные.

Ответ: _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Условия деятельности и отдыха, гарантирующие сохранение здоровья:

1) комфортные;
2) допустимые;
3) опасные;
4) чрезвычайно опасные;
5) неопасные.

Ответ: _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Условия деятельности и отдыха, приводящие к снижению работоспособности:
1) комфортные;
2) допустимые;
3) опасные;
4) чрезвычайно опасные;
5) неопасные.
Ответ: _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Условия деятельности и отдыха, вызывающие заболевания и приводящие к деградации окружающей среды:
1) комфортные;
2) допустимые;
3) опасные;
4) чрезвычайно опасные;
5) неопасные.
Ответ: _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Риск, который общество может разрешить:
1) остаточный;
2) предельно допустимый;
3) отвергнутый;
4) приемлемый;
5) необходимый.
Ответ: _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Риск, сохраняющийся после принятия защитных мер:
1) остаточный;
2) приемлемый;
3) чрезмерный;
4) отвергнутый;
5) необходимый.
Ответ: _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Межрегиональные опасности воздействуют на территории и население:
1) объекта;
2) региона;
3) двух и более сопредельных государств;
4) одного континента;
5) всей Земли.
Ответ: _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Глобальные опасности воздействуют на территории и население:
1) объекта;
2) региона;
3) двух и более сопредельных государств;

4) одного континента;
5) всей Земли.
Ответ: _____

21. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*
Виды чрезвычайных ситуаций:
1) локальные;
2) местные;
3) территориальные;
4) региональные;
5) районные.
Ответ: _____

22. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*
Виды чрезвычайных ситуаций:
1) федеральные;
2) межрегиональные;
3) мировые;
4) областные;
5) районные.
Ответ: _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
При чрезвычайных ситуациях локального характера поражающие факторы и воздействие источника ЧС не выходят за пределы:
1) территории объекта;
2) населенного пункта, города (района);
3) субъекта Российской Федерации (республики, края, области, автономного образования);
4) двух субъектов Российской Федерации;
5) более двух субъектов Российской Федерации.
Ответ: _____

24. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*
При чрезвычайных ситуациях муниципального характера поражающие факторы и воздействие источника ЧС не выходят за пределы:
1) территории объекта;
2) территории одного поселения;
3) внутригородской территории города федерального значения;
4) субъекта Российской Федерации (республики, края, области, автономного образования);
5) двух субъектов Российской Федерации.
Ответ: _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
При чрезвычайных ситуациях межмуниципального характера поражающие факторы и воздействие источника ЧС затрагивают территорию:
1) объекта;
2) одного поселения;
3) двух и более поселений, внутригородских территорий города федерального значения;
4) двух субъектов Российской Федерации;

5) более двух субъектов Российской Федерации.

Ответ: _____

26. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

К опасностям российского общества в политической сфере относятся:

1) кризис системы здравоохранения;

2) ослабление международных позиций страны;

3) нарушение прав и свобод человека;

4) снижение нравственного потенциала общества;

5) наличие экологически неблагополучных регионов.

Ответ: _____

27. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Угрозу национальной безопасности России в сфере здравоохранения и здоровья нации могут представлять:

1) массовое распространение ВИЧ-инфекции и вирусных гепатитов;

2) наличие экологически неблагополучных регионов;

3) ослабление международных позиций страны;

4) усиление конкуренции в борьбе за дефицитные сырьевые, энергетические, водные и продовольственные ресурсы;

5) повышение доступности психоактивных и психотропных веществ.

Ответ: _____

28. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Угрозу национальной безопасности России в экономической сфере могут представлять:

1) наличие экологически неблагополучных регионов;

2) ослабление международных позиций страны;

3) возникновение масштабных эпидемий и пандемий;

4) неравномерное развитие регионов и прогрессирующая трудонедостаточность;

5) потеря контроля над национальными ресурсами.

Ответ: _____

29. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

К организационным методам обеспечения информационной безопасности относятся:

1) меры по охране объектов информационной безопасности;

2) разработка нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в информационной сфере;

3) определение порядка финансирования программ обеспечения информационной безопасности;

4) подбор надежного персонала;

5) создание системы страхования информационных рисков физических и юридических лиц.

Ответ: _____

30. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

К техническим методам обеспечения информационной безопасности относятся:

1) конструктивные меры защиты от хищений, саботажа, диверсий, взрывов;

2) разработка программ обеспечения информационной безопасности;

3) защита от несанкционированного доступа к системе с помощью паролей;

4) создание системы страхования информационных рисков физических и юридических лиц;

5) разработка нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в информационной сфере.

Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Основы физической культуры и здорового образа жизни	Доклад (письменный ответ)	1. Физическое развитие, физическое совершенство. Физическая подготовка и двигательная активность человека. 2. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и ее задачи. *3.* Здоровый образ жизни и факторы его составляющие. Роль физической культуры в формировании здорового образа жизни. 4. Чем характеризуются понятия: физическая культура, спорт, физическое воспитание, физическое совершенство, физическая рекреация, физическое развитие, физическая подготовка, физическое упражнение; 5. Что отражает понятие «компоненты физической культуры»; 6. Что относится к понятию «массовый спорт» и «спорт высших достижений» и в чем их различие. 7. Чем характеризуется взаимосвязь физической и умственной работоспособности. 8. Биологические ритмы и их влияние на работоспособность. 9. Внешняя среда и ее влияние на здоровье человека. 10. Гипокинезия и гиподинамия как проблемы современного общества. 11. Чем характеризуется здоровый образ жизни. 12. Мотивации к здоровому образу жизни, противодействие алкоголизма, курения. 13. Роль здорового образа жизни в сохранении здоровья. 14. Здоровье в иерархии потребностей человека. 15. Чем характеризуется тренированность. 16. Как можно оценить тренированность. 17. Какие изменения происходят в системе кровообращения под влиянием тренированности. 18. Какие изменения происходят в системе дыхания под влиянием тренированности. 19. Как физическая нагрузка влияет на нервную систему. 20. Как физическая нагрузка влияет на пищеварительную систему.
2.	Раздел 2. Основы	Расчетно-	**Цель работы:** научиться заполнять показатели самоконтроля фи-

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td>самостоятельных занятий физическими упражнениями</td><td>практическое задание</td><td>зического развития и подготовленности <u>в течение одной недели</u>.
<u>Приборы и оборудование:</u> весы
<u>Ход работы:</u> полученные результаты занесите в таблицу 1 (образец)
Таблица 1
<table>
<tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Показатели самоконтроля</th><th colspan="3">Дата наблюдения и состояние (оценка)</th></tr>
<tr><td>05.12.20…</td><td>06.12.20…</td><td>Общее</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Самочувствие</td><td>хорошее</td><td>хорошее</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Настроение</td><td>хорошее</td><td>удовлетворительное</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Сон</td><td>8 час., хороший</td><td>7 час., беспокойный</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Аппетит</td><td>хороший</td><td>пониженный</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Активность</td><td>хорошая</td><td>удовлетворительная</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>Желание тренироваться</td><td>большое</td><td>безразличное</td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Болевые ощущения</td><td>нет</td><td>в мышцах передней поверхности бедра</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>ЧСС в минуту:</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>а) после сна, в положении лёжа</td><td>60 уд/мин</td><td>60 уд/мин</td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>б) через 1 мин после вставания с постели</td><td>70 уд/мин</td><td>75 уд/мин</td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>в) разница (ортостатическая проба)</td><td>10 уд/мин</td><td>15 уд/мин</td><td></td></tr>
<tr><td>11</td><td>Масса тела</td><td>65,1 кг</td><td>64,3 кг</td><td></td></tr>
<tr><td>12</td><td>Частота дыхания в покое</td><td>16 раз/мин</td><td>16 раз/мин</td><td></td></tr>
<tr><td>13</td><td>Нарушения режима</td><td>Нет</td><td>Нет</td><td></td></tr>
<tr><td>14</td><td>Двигательная активность</td><td>12.500 шагов + тренировка 1,5 час.</td><td>8000 шагов</td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 7	*Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*	1 – 30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 7

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что представляет собой понятие "культура"

(1) степень раскрытия потенциальных возможностей личности в различных областях деятельности

(2) материальные и духовные ценности, создаваемые человеком

(3) носитель культурных ценностей, создающий новые ценности

(4) социальная среда, в которой развивается личность

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическая культура — это:

(1) занятия спортом

(2) часть общей культуры, совокупность материальных и духовных ценностей в сфере двигательной деятельности человека

(3) часть общей культуры, призванная развивать и совершенствовать физическое состояние человека

(4) участие в соревнованиях

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Влияние физических упражнений на организм человека

(1) положительное, если эти упражнения выполняются регулярно, в правильном темпе, в правильной последовательности, а занимающийся не имеет противопоказаний, исключающих данные занятия

(2) положительное только в случае, если заниматься ими на пределе своих физических возможностей

(3) положительное только в случае, если использовать естественные силы природы для восстановления организма

Ответ:_____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что из перечисленного можно отнести к основным средствам физического воспитания

(1) физиотерапевтические процедуры

(2) ритмические и силовые характеристики движений

(3) естественные силы природы

(4) витамины и минеральные добавки

Ответ:_____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Процесс воспитания физических качеств и формирования двигательных умений и навыков называется

(1) физической подготовкой

(2) физическим воспитанием

(3) физической подготовленностью

(4) физической культурой

Ответ:_____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Способность выполнять движения с большой амплитудой называется:

(1) эластичностью

(2) гибкостью

(3) растяжкой

(4) разминкой

Ответ:_____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Оздоровительные задачи физического воспитания направлены:

(1) на подготовку с целью зачисления в группу спортивной подготовки по виду спорта (спортивной дисциплине)

(2) на формирование знаний о физической культуре и спорте и умений выполнять физические упражнения в избранном виде спорта

(3) на охрану жизни и укрепление здоровья

Ответ:_____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Способность к продолжительной работе без снижения ее эффективности или способность противостоять утомлению называется:

(1) функциональной устойчивостью
(2) биохимической экономизацией
(3) тренированностью
(4) выносливостью
Ответ:_____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К показателям физической подготовленности относятся:
(1) вес, рост
(2) артериальное давление и ЧСС
(3) время задержки дыхания
(4) сила, выносливость, скорость
Ответ:_____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Субъективные показатели работоспособности при занятиях физическими упражнениями

(1) физиологическая кривая
(2) изменение частоты дыхания, потоотделение
(3) температура кожной поверхности
(4) потеря веса
Ответ:_____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Укажите, что не относится к методическим принципам физического воспитания:
(1) систематичность
(2) сила воли и смелость
(3) сознательность и активность
(4) доступность и индивидуализация
Ответ:_____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическое воспитание — это:

(1) занятия физическими упражнениями

(2) часть воспитания, результат развития физических и психических качеств личности

(3) часть общего воспитания, процесс и результат развития двигательных способностей, формирования физических, психических и морально-эстетических качеств личности

(4) участие в соревнованиях

Ответ:_____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическая рекреация – это:

(1) средство лечения и восстановление функций после травм или заболеваний

(2) утренняя гимнастика

(3) дозированный бег

(4) двигательный активный отдых, туризм

Ответ:_____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что является главным источником энергии в организме

(1) белки

(2) углеводы

(3) жиры

(4) минеральные вещества

Ответ:_____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Студенты, имеющие отклонения в состоянии здоровья зачисляются в отделение:

(1) основное

(2) медицинское

(3) специальное

(4) спортивное

Ответ:_____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Базой, основой повышения работоспособности человека является

(1) специальная подготовка

(2) общая физическая подготовка

(3) спортивная подготовка

(4) прикладная подготовка

Ответ:_____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что означает слово "спорт"

(1) физическая культура

(2) зрелище
(3) соревновательная деятельность
(4) игра, развлечение

Ответ:_____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Гиподинамия — это:

(1) сниженная двигательная деятельность, следствием которой является нарушение функций организма

(2) повышенная двигательная деятельность, следствием которой является нарушение функций организма

(3) повышенное артериального давление у человека

(4) нарушение деструктивных функций систем органов у человека

Ответ:_____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Самоконтроль — это:

(1) регулярные наблюдения занимающихся за состоянием своего здоровья, функциональной и физической подготовленностью и их изменениями под влиянием занятий упражнениями и спортом

(2) планомерный процесс получения информации о физическом состоянии занимающихся физической культурой

(3) краткое заключение о состоянии здоровья, занимающегося физической культурой и спортом

Ответ:_____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какая физическая культура связана с использованием физических упражнений в качестве средства лечения заболеваний?

(1) оздоровительно-реабилитационная физическая культура
(2) педагогическая физическая культура
(3) профессиональная физическая культура
(4) физическая культура в детских дошкольных учреждениях

Ответ:_____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что относится к функциональным показателям, характеризующие особенности физического развития человека:

(1) уровень развития общей выносливости, результаты прыжка с места
(2) частота сердечных сокращений, сила основных мышечных групп
(3) объем грудной клетки, форма осанки, длина и масса тела

Ответ:_____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В качестве теоретической подготовки не рассматривается:

(1) система знаний, сконцентрированных в специализированных научных дисциплинах в сфере спорта, связанных с познанием и научным обеспечением спортивной практики

(2) система интеллектуальных умений и навыков, обеспечивающих формирование убеждений и развитие познавательных способностей в процессе спортивной деятельности

(3) система знаний, умений и навыков, позволяющих правильно строить тренировочный процесс и добиваться успехов на соревнованиях

Ответ:_____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что такое массовый спорт:

(1) занятия физическими упражнениями в разнообразных соревновательных формах с целью активного отдыха, досуга

(2) спорт высших достижений

(3) профессиональный спорт

(4) достиженческий спорт

Ответ:_____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Ловкость — это способность:

(1) выполнять действие при обучении двигательного упражнения

(2) перестраивать двигательную деятельность в соответствии с меняющейся ситуацией и быстро обучаться новым двигательным действиям

(3) противодействовать внешним сопротивлениям

(4) выполнять движения с наибольшей амплитудой

Ответ:_____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В чем заключается особенность ритмической гимнастики:

(1) деятельность, которая связана с длительным сохранением сидячей рабочей позы и точностью выполнения мелких механических операций

(2) приводит организм в рабочее состояние после пробуждения, поддерживает высокий уровень работоспособности в течение трудового дня

(3) темп движений и интенсивность выполнения упражнений задается ритмом музыкального сопровождения

Ответ:_____

26. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Факторы, влияющие на работоспособность:

(1) физиологическое состояние

(2) психическое состояние

(3) физическое состояние

Ответ:_____

27. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Что относится к средствам физической культуры:

(1) физические упражнения

(2) оздоровительные силы природы (солнце, воздух и вода)

(3) гигиенические факторы

Ответ: _____

28. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Методы строго-регламентированного упражнения, типичные для воспитания:

(1) методы обучения двигательным действиям

(2) круговой тренировки

(3) методы развития физических качеств

(4) наглядной демонстрации

(5) вариативно-слитного упражнения

Ответ: _____

29. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Перечислите средства развития быстроты:

(1) соревновательные и специальные упражнения, выполняемые с максимальной скоростью

(2) скоростно-силовые упражнения

(3) ходьба, лыжи, плавание, коньки

(4) упражнения с отягощениями, ведение 2-х мячей двумя руками, метание гранаты, кросс

(5) подвижные и спортивные игры, эстафеты

Ответ:

30. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Двигательное умение — это:

(1) способность правильно выполнить двигательное действие, доведенное до автоматизма

(2) способность правильно выполнить двигательное действие, не доведенное до автоматизма

(3) способность владения рациональной техники двигательного действия

(4) способность правильно выполнить двигательное действие на сознательном уровне

Ответ:_____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Приложение 1.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Раздел 1. Легкая атлетика.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>Сдача контрольных нормативов – определение уровня развития физических качеств человека на основе нормативов физкультурно-спортивной направленности и оценке освоения техники видов спорта. Нормативы сдаются на учебных занятиях после освоения физических упражнений и элементов техники вида спорта (таблица 1, 2).
Таблица 1.
Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов-юношей.
<table>
<tr><td>Наименование упражнения</td><td>1 балл</td><td>2 балла</td><td>3 балла</td><td>4 балла</td><td>5 баллов</td></tr>
<tr><td>Кросс – 3000 м</td><td>15,00</td><td>14,30</td><td>14,00</td><td>13,30</td><td>13,00</td></tr>
<tr><td>Бег на 100 м</td><td>15,0</td><td>14,6</td><td>14,3</td><td>14,0</td><td>13,8</td></tr>
<tr><td>Прыжок в длину с места</td><td>170</td><td>190</td><td>210</td><td>220</td><td>230</td></tr>
</table>
Таблица 2.
Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов-девушек.
<table>
<tr><td>Наименование упражнения</td><td>1 балл</td><td>2 балла</td><td>3 балла</td><td>4 балла</td><td>5 баллов</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Кросс – 2000 м</td><td>13,30</td><td>13,00</td><td>12,30</td><td>12,00</td><td>11,30</td></tr>
<tr><td>Бег на 100 м</td><td>19,0</td><td>18,0</td><td>17,0</td><td>16,5</td><td>16,0</td></tr>
<tr><td>Прыжок в длину с места</td><td>130</td><td>140</td><td>150</td><td>160</td><td>170</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Раздел 2. Волейбол.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>1. Норматив. Условия выполнения: выполняется подача на точность любым способом:
- 4 подачи в 1 зону, 4 подачи в 5 зону и 2 подачи в переднюю линию;
- 9–10 попаданий – отлично, 7–8 попаданий – хорошо, 4-6 попаданий – удовлетворительно, <4 попаданий неудовлетворительно.
2. Норматив. Условия выполнения: выполняется верхняя передача над собой, не выходя из круга диаметром 3 метра, высота передачи минимум 2 метра:
- 9–10 передач – отлично, 7–8 – хорошо, 5–6 удовлетворительно.
3. Норматив. Условия выполнения: выполняется верхняя передач мяча на расстоянии 2 метра от стены:
- 25–30 передач – отлично, 18–24 передачи – хорошо, 12–17 передач – удовлетворительно.
4 Норматив. Условия выполнения: Нижняя передача мяча в парах выполняется на расстоянии 3 - 4метра:
- 25–30 передач – отлично, 18–24 передачи – хорошо, 12–17 передач – удовлетворительно.

После выполнения контрольных нормативов результаты вносятся в таблицу. За рубежный контроль выставляется средняя оценка за все нормативы.

<table>
<tr><th>Контрольный норматив</th><th>Отлично > или = 85</th><th>Хорошо 75-84</th><th>Удовлетв. 65-74</th><th>Неудовл. <65</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Раздел 3. Баскетбол.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в ос-</td><td>1.Норматив: Условия выполнения: Испытуемый с мячом в руках стоит перед лицевой линией напротив 3-х стоек, стоящих по прямой друг за другом. Расстояние от линии до первой стойки 3 метра и следующие стойки так же находятся последовательно в 3-х</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>новную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>метрах друг от друга. Нужно по сигналу на скорости провести мяч между стойками «змейкой» к третьей стойке, вокруг нее, так же и обратно, ведя мяч возле стойки «дальней» от нее рукой и соблюдая правила баскетбола. Учитывается время прохождения полосы в секундах.
Баллы: «отлично» юноши – 7,1 сек. девушки – 7,7 сек.
«хорошо» – 8,0 сек. – 8,3 сек.
«удовлетворительно» - 9,3 сек. - 10,1 сек.
2.Норматив: Условия выполнения: Испытуемый с мячом в руках стоит в 2,5 метра от стены. По сигналу учителя он выполняет на скорости 10 передач мяча в стену. Касание или падение мяча на пол ошибкой не считается. Передачи следует выполнять наиболее экономичным способом – двумя руками от груди. Естественно, что имеющий навык передач делает упражнение быстрее.
Баллы: «отлично» юноши – 12,0 сек. девушки – 13,5 сек.
«хорошо» – 14,0 сек. – 15,0 сек.
«удовлетворительно» - 17,0 сек. - 19,0 сек.
После выполнения контрольных нормативов результаты вносятся в таблицу. За рубежный контроль выставляется средняя оценка за все нормативы.
<table>
<tr><td>Контрольный норматив</td><td>Отлично
> или = 85</td><td>Хорошо
75-84</td><td>Удовлетв.
65-74</td><td>Неудовл.
< 65</td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Раздел 4. Стрельба.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского</td><td>Контрольные нормативы по стрельбе
для студентов 16-29 лет (юноши, девушки)
<table>
<tr><th>№</th><th>НОРМАТИВЫ (ТЕСТЫ)</th><th>ОЦЕНКА
ЛЬ</th></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>
<table>
<tr><th></th><th></th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>СТРЕЛЬБА ИЗ ПНЕВМАТИЧЕСКОЙ ВИНТОВКИ (10метров, 3 пробных 5 зачетных выстрелов)</td><td>15</td><td>25</td><td>35</td></tr>
</table>
Контрольные нормативы по стрельбе
для студентов 16-29 лет (юноши, девушки)
<table>
<tr><th rowspan="2">№</th><th rowspan="2">НОРМАТИВЫ (ТЕСТЫ)</th><th colspan="2">ОЦЕНКА
ЛЬ</th></tr>
<tr><th>3</th><th>4</th></tr>
<tr><td>1</td><td>СТРЕЛЬБА ИЗ ПНЕВМАТИЧЕСКОЙ ВИНТОВКИ (10метров, 3 пробных 5 зачетных выстрелов)</td><td>15</td><td>2</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Раздел 5. Шахматы.</td><td>Устный ответ</td><td>Вопросы к устному ответу:
1.Правила шахматной игры
2. Ходы шахматных фигур.
3. Тактические приемы ведения шахматного боя.
4. Шахматная стратегия
5. Испанская партия.
6. Итальянская партия.
7. Мат Легаля.
8. Детский мат.
9. Сицилийская защита.
10. Защита Кара-Канн.
11. Ферзевый гамбит.
12. Мат в 2 хода.
13. Мат в 3 хода.
14. Шахматная задача.
15. Правила игры с часами.
16. Шахматная позиция: первоначальная позиция, игровая позиция. Шахматная нотация: обозначение вертикалей латинскими буквами, горизонталей - цифрами.
17. Дебюты. Открытые дебюты, шотландская партия, шотландский гамбит. Королевский гамбит.
18. Испанская партия. Основной вариант, разменный вариант, открытый вариант.
19. Французская защита. Связка и ее значение.
20. Техника игры в эндшпиле.
21. Техника игры в миттельшпиле. Комбинации в миттельшпиле, комбинации в исполнении чемпионов мира.
22. Изучение и совершенствование дебютов: испанская партия,</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>русская партия, сицилийская защита. Ферзевый гамбит.
23. Старо индийская защита. Защита Немцовича. Французская защита. Защита Каро-Канн.
24. Разбор партий чемпионов мира и сильнейших шахматистов мира.</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Раздел 6. Лыжная подготовка.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов. Лыжная подготовка.
<table>
<tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Контрольные нормативы</th><th colspan="3">Баллы</th></tr>
<tr><th>1</th><th>3</th><th>5</th></tr>
<tr><td>Лыжная подготовка</td><td>Демонстрация техники

Передвижения попеременного двушажного хода на 1 км

С уклоном и без

Передвижения одновремен-</td><td>с небольшим нарушением демонстрации техники

6 мин

6 мин</td><td>без нарушения демонстрации техники

5 мин

5 мин</td><td>Без нарушения демонстрации+демонстрация других сложных подводящих ускорению движений

4 мин

4 мин</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Раздел 7. Плавание.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>Контрольные нормативы физической подготовленности студентов, занимающихся плаванием.
<table>
<tr><td>Наименование упражнения</td><td>1 балл</td><td>2 балла</td><td>3 балла</td><td>4 балла</td><td>5 баллов</td></tr>
<tr><td>25 м кроль на груди (сек)</td><td>30 сек</td><td>24 сек</td><td>19,7 сек</td><td>18,5 сек</td><td>17 сек</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>50 м без учета времени</td><td>С 5 остановками</td><td>С 4 остановками</td><td>С 3 остановками</td><td>С 2 остановками</td><td>Без остановок</td></tr>
<tr><td>25 м кроль на спине (сек)</td><td>35 сек</td><td>30 сек</td><td>25 сек</td><td>22 сек</td><td>20 сек</td></tr>
<tr><td>50 м на ногах кроль с доской</td><td>55 сек</td><td>50 сек</td><td>45 сек</td><td>40 сек</td><td>35 сек</td></tr>
<tr><td>12 мин без остановочного плавания</td><td>200 метров</td><td>300 метров</td><td>400 метров</td><td>500 метров</td><td>600 метров</td></tr>
</table>
Критерии оценки контрольной работы:
Педагогический работник оценивает практическое задание по стобалльной шкале оценок:
<table>
<tr><th>Сумма баллов</th><th>Оценка</th></tr>
<tr><td>85-100</td><td>Отлично/зачтено</td></tr>
<tr><td>75-84</td><td>Хорошо/зачтено</td></tr>
<tr><td>65-74</td><td>Удовлетворительно/зачтено</td></tr>
<tr><td>1-64</td><td>Неудовлетворительно/незачтено</td></tr>
<tr><td>0</td><td>не аттестован</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Раздел 8. Общая физическая подготовка.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>
Таблица.
Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов-юношей.
<table>
<tr><td>Наименование упражнения</td><td>1 балл</td><td>2 балла</td><td>3 балла</td><td>4 балла</td><td>5 баллов</td></tr>
<tr><td>Поднимание туловища за 1 минуту</td><td>35</td><td>40</td><td>45</td><td>50</td><td>55</td></tr>
<tr><td>Подтягивание на перекладине</td><td>3</td><td>5</td><td>7</td><td>8</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Прыжки через скакалку за 1 минуту</td><td>70</td><td>90</td><td>110</td><td>120</td><td>130</td></tr>
<tr><td>Приседания за 30 секунд</td><td>24</td><td>26</td><td>28</td><td>30</td><td>32</td></tr>
<tr><td>Отжимания из</td><td>15</td><td>20</td><td>25</td><td>30</td><td>40</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>упора лежа</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Наклон туловища вперед на гимнастической скамейке</td><td>-5</td><td>0</td><td>+5</td><td>+8</td><td>+12</td></tr>
</table>
Таблица.
Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов-девушек.
<table>
<tr><td>Наименование упражнения</td><td>1 балл</td><td>2 балла</td><td>3 балла</td><td>4 балла</td><td>5 баллов</td></tr>
<tr><td>Поднимание туловища за 1 минуту</td><td>30</td><td>35</td><td>40</td><td>45</td><td>50</td></tr>
<tr><td>Подтягивание на перекладине</td><td>5</td><td>8</td><td>10</td><td>12</td><td>14</td></tr>
<tr><td>Прыжки через скакалку за 1 минуту</td><td>70</td><td>90</td><td>100</td><td>110</td><td>120</td></tr>
<tr><td>Приседания за 30 секунд</td><td>22</td><td>24</td><td>26</td><td>28</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Отжимания из упора стоя на коленях</td><td>10</td><td>15</td><td>20</td><td>25</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Наклон туловища вперед на гимнастической скамейке</td><td>0</td><td>+5</td><td>+10</td><td>+13</td><td>+16</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Раздел 9. Настольный теннис.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>
<table>
<tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Контрольные нормативы</th><th colspan="3">Баллы</th></tr>
<tr><th>1</th><th>3</th><th>5</th></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля				
			1.	Жонглирование теннисным мячом	15 жонглирований	25 жонглирований	30 жонглирований
			2.	выполнение подач в настольном теннисе: 5 справа, 5 слева	2/2	3/3	4-5/4-5

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1-6)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 7	*Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*	1 – 31
Всего		31

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 7

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К видам спорта, акцентировано развивающим общую выносливость, можно отнести:
(1) велосипедный спорт, биатлон, спортивное ориентирование
(2) футбол, хоккей, волейбол
(3) шахматы, шашки
Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Занятия видами спорта, развивающими общую выносливость, проводятся:
(1) с низкой интенсивностью (пульс до 130 удар/мин)
(2) со средней интенсивностью (пульс до 155 удар/мин)
(3) с высокой интенсивностью (пульс до 185 удар/мин)
Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Виды спорта, развивающие ловкость (кроме спортивных игр):
(1) оказывают существенное влияние на сердечно-сосудистую и дыхательные системы
(2) не оказывают значительного влияния на сердечно-сосудистую и дыхательную системы
(3) влияют на подготовку нервно-мышечного аппарата
Ответ:_____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К видам спорта, связанным с развитием скоростно-силовых качеств, относятся:
(1) бег на короткие и средние дистанции
(2) гиревой спорт
(3) легкоатлетические метания, толкание ядра
(4) спортивные игры и стрельба из лука
Ответ:_____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К единоборствам можно отнести:
(1) вольная борьба
(2) триатлон
(3) современное пятиборье
(4) керлинг
Ответ:_____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какая из систем специальных упражнений применяется как восстановительное и разминочное средство:
(1) степ-аэробика
(2) боди денс
(3) стретчинг (система специальных упражнений, направленных на растягивание мышц и повышение подвижности суставов, значительное улучшение гибкости)
(4) капоэйра
Ответ:_____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Технология системы развитие силы, упражнений с отягощениями, направленная на создание красивого, гармоничного телосложения называется:
(1) атлетическая гимнастика
(2) спортивная гимнастика
(3) на охрану жизни и укрепление здоровья
(4) пятиборье
(5) легкая атлетика
Ответ:_____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется приём с помощью, которого противодействуют передачам и ведению в баскетболе:
(1) Бросок

(2) Отскок
(3) Прыжок
(4) Перехват
Ответ:_____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Название техники атакующих действий в волейболе:
(1) нисходящий удар
(2) прямой нападающий удар
(3) перевод мяча
(4) планирующий удар
Ответ:_____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Определение уровня физической подготовленности возможно при содействии:
(1) оценки физического развития
(2) специального инвентаря
(3) контрольных тестов (нормативов)
(4) визуальной оценки
Ответ:_____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Старинная русская народная спортивная игра, в которой необходимо с определенных расстояний «выбивать» метанием биты различные фигуры:
(1) лапта
(2) поселки
(3) городки
(4) районы
Ответ:_____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Формы организации физического воспитания, проводимые в режиме учебно-тренировочных занятий:
(1) велопробеги
(2) туристические походы
(3) занятия на уроках физической культуры
(4) занятия в спортивных клубах, отделениях ДЮСШ
Ответ:_____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Оздоровительная система физических упражнений в воде, выполняемая под музыку, сочетающая элементы плавания, гимнастики, стретчинга, силовых упражнений называется:

(1) аквааэробика
(2) силовая аэробика
(3) слайд-аэробика
(4) Степ-аэробика

Ответ:_____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Проведение спортивных соревнований регулирует:

(1) арбитр
(2) учитель физической культуры
(3) главный судья соревнований
(4) директор школы

Ответ:_____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Скорость ходьбы увеличивается, если:

(1) увеличить длину и частоту шагов
(2) увеличить длину шагов
(3) увеличить частоту шагов
(4) увеличить частоту дыхания

Ответ:_____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Саморегуляция на занятиях по физической культуре имеет форму:

(1) аутогенной тренировки
(2) скоростно-силовой тренировки
(3) тренировки на выносливость
(4) беговой тренировке

Ответ:_____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Общеразвивающие упражнения формируют:

(1) освоение тактики
(2) развитие волевых качеств
(3) освоение техники движений
(4) развитие физических качеств

Ответ:_____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Начиная самостоятельные занятия физическими упражнениями, необходимо учитывать факторы:
(1) состояния здоровья
(2) аппетит
(3) состояние окружающей среды
(4) атмосферное давление
Ответ:_____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Общий результат тренировочных занятий будет зависит от:
(1) внимательности
(2) успеваемости
(3) регулярности
(4) соблюдения техники безопасности
Ответ:_____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Принципы постепенного увеличения трудности упражнений, объема и интенсивности нагрузок, адекватное чередование нагрузок и отдыха между упражнениями относят к:
(1) физиологическим принципам тренировки
(2) правилам поведения
(3) тактическим характеристикам
(4) техническим характеристикам
Ответ:_____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что такое сила:
(1) способность человека выполнить мышечное напряжение
(2) способность человека преодолевать или противодействовать внешнему сопротивлению
(3) выполнять действие посредством мышечных напряжений
(4) способность человека быстро бегать и прыгать
Ответ:_____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Охарактеризуйте метод динамических усилий развития силовых качеств:
(1) совершенствование скорости отягощенных движений, развитие быстрой силы
(2) совершенствование силовой выносливости и рельефа мышц
(3) совершенствование максимальной силы и статического напряжения
Ответ:_____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическое совершенство – это:
(1) исторический идеал физического развития и физической подготовленности человека, оптимально соответствующий требованиям жизни
(2) процесс физического воспитания, направленный на развитие физических способностей человека, основных качеств-силы, быстроты, ловкости, гибкости, выносливости
(3) врождённые качества, которые помогают двигатьсячеловеку
Ответ:_____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Цикл спортивной подготовки это:
(1) цикл минимальной подготовки
(2) мезоцикл
(3) цикл максимальной подготовки
Ответ:_____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Комплекс мероприятий, позволяющих определить высокую степень предрасположенности ребенка к тому или иному роду спортивной деятельности (виду спорта), называется:
(1) тестированием достижений и развития
(2) диагностикой достижений и развития
(3) спортивным отбором
(4)анализом и оценкой одаренности
Ответ:_____

26. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Уровень выносливости зависит от:
(1) мощности работы сердца и легких
(2) печени
(3) мышц
Ответ:_____

27. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Нагрузки для развития физических качеств целесообразно планировать в порядке:
(1) быстрота> сила> выносливость
(2) скоростные способности- силовые способности-упражнения циклического воздействия на организм
(3) сила> быстрота> выносливость

(4) выносливость> быстрота> сила
(5) быстрота> выносливость> сила
Ответ: _____

28. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Энергозатраты при занятиях спортом зависят от:
(1) физического состояния
(2) пола человека
(3) выполняемой нагрузки
Ответ: _____

29. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Установите методическую последовательность обучения техническим приемам в баскетболе, волейболе и футболе:
(1) общее ознакомление с техническим приемом: объяснение и показ
(2) разучивание технического приема в условиях, близких к игровым
(3) закрепление технического приема, обусловленное тактической целесообразностью его применения в игровой обстановке
(4) разучивание технических приемов в упрощенных условиях
Ответ: _____

30. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

К массовым спортивным и физкультурно-оздоровительным мероприятиям относятся:

(1) соревнования и физкультурные мероприятия

(2) физкультурно-спортивные праздники

(3) массовые соревнования по отдельным видам спорта

Ответ:_____

31. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Укажите три принципа самостоятельного освоения двигательного действия в физической культуре и спорте
(1) От низкого к высокому;
(2) От известного к неизвестному;
(3) От простого к сложному;
(4) От ближнего к дальнему;
(5) От субъективного к объективному;
(6) От освоенного к неосвоенному
Ответ:_____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СПЕЦИАЛЬНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Легкая атлетика.	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Дыхательные упражнения на занятиях физической культуры. Роль и значимость. 2. Закаливание как средство укрепления здоровья. 3. Оздоровительный бег и ходьба. 4. Утомление и восстановление организма. 5. Ходьба и ее разновидности. 6. Сочетание ходьбы с упражнениями на дыхание, расслабление. 7. Ходьба с изменением времени прохождения дистанции. Бег и его разновидности. 8. Скандинавская ходьба. 9. Оздоровительный бег трусцой. 10. Режим тренировок, время тренировок, дозировка нагрузок для людей с минимальными отклонениями в состоянии здоровья.
2.	Раздел 2. Занятия избранным видом адаптивного спорта. (Волейбол, баскетбол).	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Причины и виды заболеваний опорно-двигательного аппарата. 2. Волейбол сидя, стоя. 3. Средства обучения и совершенствования техники волейбола сидя. *4.* Средства обучения и совершенствования техники волейбола стоя. 5. Баскетбол в адаптивном спорте. 6. Преимущества радиального баскетбола. 7. Область применения радиального баскетбола. 8. Правила игры в радиальный баскетбол. 9. Мини-питербаскет. Особенности игры. 10. Влияние адаптивных спортивных игр на организм занимающихся.
3.	Раздел 3. Оздоровительные игры (дартс, шашки).	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Обучение основным техническим приемам в спортивной игре дартс. 2. Приобретение знаний по вопросам правил соревнований и разделам теории игры дартс. 3. Обучение правилам техники безопасности во время занятий в дартс. 4. Шашки для слепых и слабовидящих. 5. Правила игры в шашки. 6. Основы шашечной игры, основные ходы.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			7. Цель шашечной партии; история возникновения игры в шашки. 8. Приёмы разыгрывания партии, доведения её до логического конца. 9. Блок разминочных упражнений в дартс. 10. Блок разминочных упражнений в шашки.
4.	Раздел 4. Подвижные игры и эстафеты.	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Раскройте содержание понятий «физическая культура», «физическое воспитание», «физическая подготовленность и двигательная подготовленность». 2. Раскройте содержание понятий «профессионально-прикладная подготовка», «физическая реабилитация», «кинезиотерапия». 3. Составляющие компоненты физической культуры. 4. Роль игрового метода в практике физического воспитания. 5. Требование к подбору и руководству игр.Судейство, дозировка нагрузки. 6. Окончание игры, подведение итогов игры. 7. Игры для совершенствования элементов общеразвивающих упражнений. 8. Эстафеты без предметов. 9. Основные направления организации и методики применения подвижных игр для студентов с ослабленным здоровьем. 10. Требование к подбору и руководству игр с предметами. 11. Судейство игр, дозировка нагрузки, окончание игр с предметами, подведение итогов игры. 12. Игры с мячами, со скакалками, обручами, эстафеты с предметами.
5.	Раздел 5. Шахматы.	Устный ответ	*Перечень тем устного ответа:* 1. Что относится к понятиям «лечебная физическая культура» и «гигиеническая физическая культура» и в чем их различие. 2. Ценностный компонент базовой физической культуры студента. 3. Деятельностный компонент базовой физической культуры студента. 4. Правила шахматной игры 5. Ходы шахматных фигур. 6. Тактические приемы ведения шахматного боя. 7. Шахматная стратегия 8. Испанская партия. 9. Итальянская партия. 10. Мат Легаля. 11. Детский мат. 12. Сицилийская защита. 13. Защита Кара-Канн. 14. Ферзевый гамбит. 15. Мат в 2 хода. 16. Мат в 3 хода. 17. Шахматная задача. 18. Правила игры с часами.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			19. Шахматная позиция: первоначальная позиция, игровая позиция. 20. Шахматная нотация: обозначение вертикалей латинскими буквами, 21. горизонталей - цифрами. 22. Дебюты. Открытые дебюты, шотландская партия, шотландскийгамбит. Королевский гамбит. 23. Испанская партия. Основной вариант, разменный вариант,открытый вариант. 24. Французская защита. Связка и ее значение. 25. Техника игры в эндшпиле. 26. Техника игры в миттельшпиле. Комбинации в миттельшпиле,комбинации в исполнении чемпионов мира. 27. Изучение и совершенствование дебютов: испанская партия,русская партия, сицилийская защита. Ферзевый гамбит. 28. Старо индийская защита. Защита Немцовича. Французскаязащита. Защита Каро-Канн. 29. Разбор партий чемпионов мира и сильнейших шахматистов мира.
6.	Раздел 6. Оздоровительная гимнастика.	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Основные причины изменения психофизического состояния студента в период сессии. 2. Алгоритм здоровья, основы здорового образа жизни 3. Питание и здоровье в жизни студента 4. Психогигиена умственного труда студентов 5. Развитие физических качеств, повышение резервных возможностей организма 6. Утренняя гигиеническая гимнастика и другие формы самостоятельных занятий в режиме дня студента. 7. Сохранить осанку – сберечь здоровье. 8. Закаливание как средство укрепления здоровья. 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями. 10. Массаж при умственном и физическом утомлении. 11. Влияние физических упражнений на женский организм. 12. Гипотония и активный образ жизни. 13. Артериальная гипертония и ее профилактика. 14. Роль физических упражнений в регулировании нарушений в состоянии здоровья. 15. Методика коррекции строения тела человека средствами физической культуры и спорта. 16. Методика использования дыхательной гимнастики.
7.	Раздел 7. Оздоровительное плавание.	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Техника безопасности до, во время и после занятий плаванием. Требования безопасности в аварийных ситуациях. 2. Упражнения для освоения техники плавания на суше. 3. Изучение способов держания на воде: «поплавок», «звездочка». 4. Изучение техники скольжения на груди, толчка от бортика бассейна, попеременной работы рук и ног способом кроль на груди, техники вдоха и выдоха при оздоровительном плавании. 5. Упражнения для рук и плечевого пояса, для мышц туловища, мышц ног, упражнения в воде в не полной и полной координации движения, лежание на воде.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			6. Техника брасса у неподвижной опоры, в воде. Контроль владения навыками лежания на воде, скольжения на груди и на спине, дыхания в воде. 7. Влияние оздоровительного плавания на организм человека Расскажите о плавании в системе реабилитации и адаптации лиц с ограниченными возможностями. 8. Дайте психолого-педагогическую характеристику направленности личности как основы индивидуализации работы с пловцами, имеющими ограниченные возможности. 9. Расскажите об основных особенностях физического развития лиц с нарушениями слухового анализатора. 10. Расскажите об основных особенностях физического развития лиц с нарушениями зрительного анализатора. 11. Расскажите об основных особенностях физического развития лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата. 12. Расскажите об основных особенностях физического развития лиц с нарушениями интеллекта. 13. Расскажите об особенностях материально-технического обеспечения и оборудования бассейнов для лиц с ограниченными возможностями. 14. Охарактеризуйте работу тренера и его помощников при первых посещениях бассейна лиц с ограниченными возможностями. 15. Расскажите об особенностях входа и выхода из воды для лиц с ограниченными возможностями. 16. Каковы особенности обучения спортивным способам плавания лиц с нарушениями слухового анализатора?
8.	Раздел 8. Общая физическая подготовка (оздоровительные формы и виды).	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Физическая реабилитация при нарушении обмена веществ. Ожирение. Нормализация массы тела средствами физического воспитания 2. Физическая реабилитация при заболеваниях органов дыхания. Бронхиальная астма. 3. Физическая реабилитация при болезнях печени и желчевыводящих путей. 4. Физическая реабилитация при заболеваниях органов пищеварения. Хронический гастрит и гастродуоденит. 5. Физическая реабилитация при заболеваниях органов пищеварения. Язвенная болезнь. желудка и двенадцатиперстной кишки. 6. 2Физическая реабилитация при нарушениях рефракции глаза. 7. Физическая реабилитация при болезнях почек и мочевыводящих путей. 8. Физическая реабилитация при травмах и операциях. 9. Профилактика нозологических заболеваний средствами физической культуры. 10. Профессионально-прикладная физическая культура студентов профессионального различного профиля. 11. Методика занятий адаптивной физической культуры (с инвалидами). 12. Основы методики использования восстановительных средств, рационального питания и контроля за весом тела.
9.	Раздел 9. Настольный теннис.	письменный доклад с презентаци-	1. История развития игры. Правила игры в настольный теннис. 2. Стойки игрока их классификации. Способы держания ракетки.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
		ей.	3. Обучение ударам с перемещением. Удар справа срезкой с отскока в движении. 4. Правила игры на счет. Обучение умений направлять мяч по диагонали и по прямой. 5. Обучение ударам с разным видом в вращений мяча. 6. Обучение ударам срезкой справа и слева в сочетании. 7. Воспитание скоростных и координационных способностей в настольном теннисе. 8. Характеристика настольного тенниса как средство физического воспитания Функции настольного тенниса: оздоровительная, развивающая, рекреационная и др. 9. Основные стили игры в настольном теннисе. Основные термины настольного тенниса. 10. Актуальные проблемы развития настольного тенниса. Отличительные особенности соревнований по круговому способу и олимпийской системе с розыгрышами всех мест. 11. Розыгрыш очка. Костюм участника. 12. Правила парной игры. Система проведения командных соревнований 13. Классификация технических приемов в настольном теннисе

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1-6)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 7	*Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*	1 – 31
Всего		31

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 7

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К видам спорта, акцентировано развивающим общую выносливость, можно отнести:
(1) велосипедный спорт, биатлон, спортивное ориентирование
(2) футбол, хоккей, волейбол
(3) шахматы, шашки
Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Занятия видами спорта, развивающими общую выносливость, проводятся:
(1) с низкой интенсивностью (пульс до 130 удар/мин)
(2) со средней интенсивностью (пульс до 155 удар/мин)
(3) с высокой интенсивностью (пульс до 185 удар/мин)
Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Виды спорта, развивающие ловкость (кроме спортивных игр):
(1) оказывают существенное влияние на сердечно-сосудистую и дыхательные системы
(2) не оказывают значительного влияния на сердечно-сосудистую и дыхательную системы
(3) влияют на подготовку нервно-мышечного аппарата
Ответ:_____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К видам спорта, связанным с развитием скоростно-силовых качеств, относятся:
(1) бег на короткие и средние дистанции
(2) гиревой спорт
(3) легкоатлетические метания, толкание ядра
(4) спортивные игры и стрельба из лука
Ответ:_____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К единоборствам можно отнести:
(1) вольная борьба
(2) триатлон
(3) современное пятиборье
(4) керлинг
Ответ:_____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какая из систем специальных упражнений применяется как восстановительное и разминочное средство:
(1) степ-аэробика
(2) боди денс
(3) стретчинг (система специальных упражнений, направленных на растягивание мышц и повышение подвижности суставов, значительное улучшение гибкости)
(4) капоэйра
Ответ:_____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Технология системы развитие силы, упражнений с отягощениями, направленная на создание красивого, гармоничного телосложения называется:
(1) атлетическая гимнастика
(2) спортивная гимнастика
(3) на охрану жизни и укрепление здоровья
(4) пятиборье
(5) легкая атлетика
Ответ:_____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется приём с помощью, которого противодействуют передачам и ведению в баскетболе:
(1) Бросок

(2) Отскок
(3) Прыжок
(4) Перехват
Ответ:_____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Название техники атакующих действий в волейболе:
(1) нисходящий удар
(2) прямой нападающий удар
(3) перевод мяча
(4) планирующий удар
Ответ:_____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Определение уровня физической подготовленности возможно при содействии:
(1) оценки физического развития
(2) специального инвентаря
(3) контрольных тестов (нормативов)
(4) визуальной оценки
Ответ:_____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Старинная русская народная спортивная игра, в которой необходимо с определенных расстояний «выбивать» метанием биты различные фигуры:
(1) лапта
(2) поселки
(3) городки
(4) районы
Ответ:_____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Формы организации физического воспитания, проводимые в режиме учебно-тренировочных занятий:
(1) велопробеги
(2) туристические походы
(3) занятия на уроках физической культуры
(4) занятия в спортивных клубах, отделениях ДЮСШ
Ответ:_____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Оздоровительная система физических упражнений в воде, выполняемая под музыку, сочетающая элементы плавания, гимнастики, стретчинга, силовых упражнений называется:

(1) аквааэробика
(2) силовая аэробика
(3) слайд-аэробика
(4) Степ-аэробика

Ответ:_____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Проведение спортивных соревнований регулирует:

(1) арбитр
(2) учитель физической культуры
(3) главный судья соревнований
(4) директор школы

Ответ:_____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Скорость ходьбы увеличивается, если:

(1) увеличить длину и частоту шагов
(2) увеличить длину шагов
(3) увеличить частоту шагов
(4) увеличить частоту дыхания

Ответ:_____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Саморегуляция на занятиях по физической культуре имеет форму:

(1) аутогенной тренировки
(2) скоростно-силовой тренировки
(3) тренировки на выносливость
(4) беговой тренировке

Ответ:_____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Общеразвивающие упражнения формируют:

(1) освоение тактики
(2) развитие волевых качеств
(3) освоение техники движений
(4) развитие физических качеств

Ответ:_____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Начиная самостоятельные занятия физическими упражнениями, необходимо учитывать факторы:
(1) состояния здоровья
(2) аппетит
(3) состояние окружающей среды
(4) атмосферное давление
Ответ:_____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Общий результат тренировочных занятий будет зависит от:
(1) внимательности
(2) успеваемости
(3) регулярности
(4) соблюдения техники безопасности
Ответ:_____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Принципы постепенного увеличения трудности упражнений, объема и интенсивности нагрузок, адекватное чередование нагрузок и отдыха между упражнениями относят к:
(1) физиологическим принципам тренировки
(2) правилам поведения
(3) тактическим характеристикам
(4) техническим характеристикам
Ответ:_____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что такое сила:
(1) способность человека выполнить мышечное напряжение
(2) способность человека преодолевать или противодействовать внешнему сопротивлению
(3) выполнять действие посредством мышечных напряжений
(4) способность человека быстро бегать и прыгать
Ответ:_____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Охарактеризуйте метод динамических усилий развития силовых качеств:
(1) совершенствование скорости отягощенных движений, развитие быстрой силы
(2) совершенствование силовой выносливости и рельефа мышц
(3) совершенствование максимальной силы и статического напряжения
Ответ:_____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическое совершенство – это:
(1) исторический идеал физического развития и физической подготовленности человека, оптимально соответствующий требованиям жизни
(2) процесс физического воспитания, направленный на развитие физических способностей человека, основных качеств-силы, быстроты, ловкости, гибкости, выносливости
(3) врождённые качества, которые помогают двигаться человеку
Ответ:_____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Цикл спортивной подготовки это:
(1) цикл минимальной подготовки
(2) мезоцикл
(3) цикл максимальной подготовки
Ответ:_____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

При функциональных нарушениях сердечно-сосудистой и дыхательной систем целесообразно использовать физические упражнения:
(1) анаэробного характера
(2) аэробного характера
(3) аэробно-анаэробного характера
(4) аэробного, анаэробного и аэробно-анаэробного характера
Ответ:_____

26. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Что такое аутогенная тренировка?
(1) процесс освоения социально-культурного опыта, подготовка к самостоятельной жизни в обществе
(2) психорегулирующая тренировка;
(3) система приемов самовнушения, специальных средств релаксации, заимствованных из психогигиены, психологии и медицины;
(4) устные сообщения: отчеты, самоприказы, самооценки.

Ответ:_____

27. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Нагрузки для развития физических качеств целесообразно планировать в порядке:
(1) быстрота> сила> выносливость

(2) скоростные способности- силовые способности-упражнения циклического воздействия на организм
(3) сила> быстрота> выносливость
(4) выносливость> быстрота> сила
(5) быстрота> выносливость> сила

Ответ: _____

28. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Укажите основные направления адаптивного спорта:

(1) паралимпийское
(2) специальное Олимпийское движение
(3) всемирные игры глухих
(4) специальное Европейское движение

Ответ: _____

29. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Установите методическую последовательность обучения техническим приемам в баскетболе, волейболе и футболе:

(1) общее ознакомление с техническим приемом: объяснение и показ
(2) разучивание технического приема в условиях, близких к игровым
(3) закрепление технического приема, обусловленное тактической целесообразностью его применения в игровой обстановке
(4) разучивание технических приемов в упрощенных условиях

Ответ: _____

30. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

К массовым спортивным и физкультурно-оздоровительным мероприятиям относятся:

(1) соревнования и физкультурные мероприятия
(2) физкультурно-спортивные праздники
(3) массовые соревнования по отдельным видам спорта

Ответ:_____

31. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Укажите три принципа самостоятельного освоения двигательного действия в физической культуре и спорте

(1) От низкого к высокому;
(2) От известного к неизвестному;
(3) От простого к сложному;
(4) От ближнего к дальнему;
(5) От субъективного к объективному;

(6) От освоенного к неосвоенному

Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Вопросы рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Общие вопросы экономики**	1.Предмет экономической теории. Формирование основных направлений экономической теории и их эволюция. 2.Методология и основные методы экономической теории. 3.Потребности, ресурсы, выбор. Экономические интересы и потребности. Закон повышения потребностей. 4. Специфика микроэкономического анализа в экономической теории. Субъекты рыночных отношений и их взаимодействие. 5.Принцип альтернативности и производственные возможности. 6.Экономическое содержание категории собственность. 7.Теория прав собственности.
2.	**Раздел 2. Общая характеристика рыночной экономики**	1.Правовые предпосылки рыночного хозяйства и трансакционные издержки. 2.Формы собственности и их характеристика. 3.Экономическая система: содержание, структура и критерии классификации. 4.Характеристика основных классификаций экономических систем. 5.Условия формирования и функционирования свободного рынка. «Провалы рынка». 6.Роль государства в рыночной экономике. 7.Рыночный спрос. Факторы, на него влияющие. Кривая спроса.
3.	**Раздел 3. Типы рыночных структур**	1. Рыночное предложение. Факторы, на него влияющие. Кривые предложения. 2. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равно-

		весие и его динамика. 3. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики его последствия. 4. Ценовая эластичность спроса и ее практическое назначение. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса относительно дохода.
4.	**Раздел 4. Измерение результатов экономической**	1.Ценовая эластичность предложения и фактор времени. 2.Излишек потребителя и производителя. Общественная выгода от рыночного равновесия. 3. Полезность и ее функция. Сущность количественного и порядкового подхода к анализу полезности. 4.Минимизация издержек производства: определение эффективного способа производства. Траектория развития. 5.Выручка и прибыль. Экономическая природа прибыли. 6. Принцип максимизации прибыли.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине(модулю)
(1 семестр)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы
УК-10	1. Предмет экономической теории. Формирование основных направлений экономической теории и их эволюция. 2. Методология и основные методы экономической теории. 3. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические интересы и потребности. Закон повышения потребностей. 4. Специфика микроэкономического анализа в экономической теории. Субъекты рыночных отношений и их взаимодействие. 5. Принцип альтернативности и производственные возможности. 6. Экономическое содержание категории собственность. 7. Теория прав собственности. 8. Правовые предпосылки рыночного хозяйства и трансакционные издержки. 9. Формы собственности и их характеристика. 10. Экономическая система: содержание, структура и критерии классификации. 11. Характеристика основных классификаций экономических систем. 12. Условия формирования и функционирования свободного рынка. «Провалы рынка». 13. Роль государства в рыночной экономике. 14. Рыночный спрос. Факторы, на него влияющие. Кривая спроса. 15. Рыночное предложение. Факторы, на него влияющие. Кривые предложения. 16. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его динамика. 17. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики его последствия. 18. Ценовая эластичность спроса и ее практическое назначение. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса относительно дохода. 19. Ценовая эластичность предложения и фактор времени. 20. Излишек потребителя и производителя. Общественная выгода от рыночного равновесия. 21. Полезность и ее функция. Сущность количественного и порядкового подхода к анализу полезности. 22. Законы Госсена. Эквимаржинальный принцип. 23. Предположения в отношении предпочтений потребителя. Кривые безразличия и их свойства. 24. Анализ потребительских бюджетов. 25. Бюджетное ограничение. 26. Оптимум потребителя. 27. Реакция потребителя на изменение цен. Индивидуальная кривая спроса. 28. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривые Энгеля. 29. Эффект дохода и эффект замещения. Уравнение Слуцкого. 30. Производство и технология. Понятие производственной функции.

	Изокванты. 31. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. 32. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Замещение факторов производства. 33. Изменение размеров производства. Эффект масштаба. 34. Природа издержек производства, их структура и виды. 35. Динамика издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. 36. Минимизация издержек производства: определение эффективного способа производства. Траектория развития. 37. Выручка и прибыль. Экономическая природа прибыли. 38. Принцип максимизации прибыли. 39. Концентрация и централизация капитала. Диверсификация. 40. Показатели концентрации отрасли. 41. Рыночная власть: источники и способ ее измерения. 42. Рыночные структуры: их типы и определяющие признаки. Совершенная и несовершенная конкуренция. Движущие силы конкуренции. 43. Рынок совершенной конкуренции: определяющие признаки, достоинства и недостатки. 44. Предложение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах 45. . Предложение совершенно конкурентной отрасли. 46. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции. 47. Экономическая природа и виды монополии. Источники монопольной власти. 48. Предложение на монопольных рынках. 49. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. 50. Антимонопольная политика. Экономические последствия и регулирование деятельности монополий. 51. Монополистическое поведение: ценовая дискриминация. 52. Характерные черты монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и реклама. 53. Монополистическая конкуренция: производственный выбор в условиях ограниченной рыночной власти. 54. Монополистической конкуренции и общественная эффективность. 55. Олигополия: основные черты и стратегии поведения. 56. Модель картеля. Механизм разрушения картельного соглашения. 57. Модели «блокирующего ценообразования» и «сознательного соперничества». 58. Модель ценового лидерства. Ценообразование по принципу «издержки плюс». 59. Модель дуополии Курно. 60. Модель ломанной кривой спроса. 61. Олигополия с точки зрения теории игр. 62. Факторы производства. Особенности функционирования рынков факторов производства. 63. Равновесие на рынках факторов производства при совершенной конкуренции. 64. Равновесие на рынках факторов производства в условиях рыночной власти. Функциональное распределение доходов. 65. Содержание и особенности рынка труда. Спрос и предложение труда. Эффект дохода и замены.

	66. Заработная плата: сущность, виды и функции. 67. Методы государственного регулирования рынка труда. 68. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. 69. Проблема бедности: сущность, основные методы измерения. Дифференциация доходов. Коэффициент Джини. 70. Сущность капитала и его формы. Амортизация. 71. Особенности формирование спроса и предложения на капитал. Равновесие на рынке капитала. 72. Доход на капитал (процент) и его экономическая природа. 73. Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование. 74. Земля как фактор производства. Специфика спроса и предложения земли. 75. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения. 76. Цена земли. Арендная плата.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
(2 семестр)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы
УК-10	1. Предмет и основные понятия макроэкономики. 2. Основные макроэкономические тождества. 3. Сущность национальной экономики и ее структура. 4. Общественное воспроизводство. Модель круговых потоков. 5. Структура общественного воспроизводства. Типы, критерии и показатели расширенного воспроизводства. 6. Теоретические принципы СНС. Соотношение показателей в СНС. 7. Сложности подсчета показателей дохода и продукта. Проблемы оценки благосостояния. 8. ВВП и способы его измерения. 9. Номинальные и реальные макроэкономические показатели. Индексы цен. 10. Теневой сектор в рыночной экономике. 11. Совокупный спрос и факторы его определяющие. 12. Классическая модель совокупного предложения. Кейнсианская и современная модель совокупного предложения. 13. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. 14. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика. 15. Общая характеристика потребления и сбережений. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. 16. Общая характеристика инвестиций. Факторы, определяющие динамику инвестиций. 17. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов 18. Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса. 19. Мультипликатор автономных расходов. Рецессионный и инфля-

	ционный разрывы. 20. Принцип акселерации. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Парадокс бережливости. 21. Спрос денег в классической концепции. Нейтральность денег. Правило монетаристов. 22. Спрос денег в кейнсианской концепции. Эффект Фишера. Современные концепции спроса на деньги. Портфельный подход. 23. Модель Баумоля – Тобина и ее практическое применение. 24. Классическая концепция предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. 25. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. 26. Общая характеристика рынка ценных бумаг. 27. Равновесие на товарном рынке. Модель IS. 28. Равновесие на денежном рынке. Модель LM. 29. Модель IS-LM. 30. Аналитические возможности модели IS-LM. 31. Ликвидная и инвестиционная ловушки. 32. Экономический цикл и его показатели. Фазы экономического цикла. 33. Современные концепции экономических циклов. Виды экономических циклов и их характеристика. 34. Понятие и показатели безработицы. Причины и виды безработицы. Естественный уровень безработицы. 35. Последствия безработицы. Закон Оукена. 36. Государственная политика борьбы с безработицей. 37. Сущность инфляция, ее показатели и виды. Основные формы инфляции, и ее механизм. 38. Последствия и издержки инфляции. 39. Взаимосвязи инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая Филипса. 40. Варианты антиинфляционной политики государства. 41. Государственный бюджет: сущность, структура и функции. Основные бюджетные пропорции. Концепции государственного бюджета. 42. Бюджетный дефицит: способы его финансирования и макроэкономические последствия. 43. Сущность и социально-экономическое назначение государственных финансов. 44. Финансовая система и принципы ее построения. 45. Сущность и функции налогов. 46. Налоговая система: этапы эволюции и структура. Основные виды налогов и принципы налогообложения. 47. Влияние налогов на экономику. Кривая Лаффера. 48. Государственный долг: сущность, виды, последствия, механизм самовоспроизводства. 49. Методы управления и обслуживания государственного долга. 50. Взаимосвязь внутреннего и внешнего долга. 51. Цели и инструменты фискальной политики. Виды фискальной политики. 52. Влияние государственных закупок на совокупный спрос. Эффект мультипликатора государственных расходов. 53. Влияние налогов на совокупный спрос. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. 54. Влияние трансфертов на совокупный спрос. Мультипликатор

	трансфертных платежей. 55. Банковская система и ее структура. Центральный банк и его основные функции. 56. КБ и их операции. Банковские резервы. 57. Банковский мультипликатор и расширение денежного предложения. 58. Сущность кредита и его основные формы и функции. 59. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. 60. Передаточный механизм кредитно-денежной политики. 61. Политика дорогих и дешевых денег. Жесткая и гибкая кредитно-денежная политика. 62. Экономическое развитие и экономический рост. Современные концепции экономического развития. 63. Основные показатели и источники экономического роста. 64. Новое качество роста. Факторы сдерживающие экономический рост. 65. Фискальная и монетарная политика в классической и кейнсианской моделях. 66. Политика твердого курса и произвольная макроэкономическая политика. 67. Относительная эффективность бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики. 68. Противоречивость целей макроэкономического регулирования и проблема координации курсов бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики. 69. Процессы интеграции в мировом хозяйстве. 70. Глобализация: экономическая теория и политический процесс. 71. Сущность, основные черты и особенности современного мирового хозяйства. 72. Классические теории международной торговли. 73. Теории международной торговли Олина – Хекшера и Портера. Парадокс Леонтьева. 74. Политика протекционизма: сущность, причины, последствия. 75. Причины «выборочной» протекционистской политики и общая тенденция к либерализации международной торговли. 76. Тариф на импорт и механизм его действия и последствия. Аргументы и контраргументы введения тарифов. 77. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые меры в торговой политике. Компенсационные пошлины. 78. Нетарифные ограничения в международной торговле. Сравнительный анализ тарифов и квот на импорт. 79. Экспортные пошлины и добровольные экспортные ограничения. 80. Торговый и платежный баланс: сущность структура, макроэкономическое значение. Дефицит и кризис платежного баланса. 81. Влияние макроэкономической политики на состояние платежного баланса. 82. Взаимосвязь валютного курса и платежного баланса. 83. Валютный рынок: основные понятия. Номинальный и реальный валютный курс. Их взаимосвязь в краткосрочном и долгосрочном периоде 84. Валютный курс: факторы, определяющие динамику, системы. Сравнительная эффективность режимов гибкого и фиксированного валютного курса.

	85. Воздействие макроэкономической политики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел -1 «Теоретическая социология»**	Реферат	1. Научные течения в современной российской социологии 2. Основные социологические направления в России во второй половине XIX – начале XX в. 3. Преднаучный этап развития социологии в России. 4. Институционализация отечественной социологии после событий 1917г. 5. Американская социология 6. Объект и предмет социологии, ее соотношение с другими науками 7. Структура социологии. Теории среднего уровня в социологии 8. Функции социологии 9. Понятие «социальное» 10. Функции общества как системы 11. Коммуникация в социуме 12. Социальные институты в жизнедеятельности общества 13. Дисфункция социальных институтов 14. Понятие «социальная стратификация общества» 15. Концепция социальной мобильности общества 16. «Открытые» и «закрытые» типы обществ 17. Функции культурных ценностей 18. Социальная структура общества 19. Теории социального прогресса в социологии 20. Социальные движения и процессы 21. Процесс глобализации: сущность 22. Основные аспекты процесса глобализации 23. Глобальные проблемы: сущность, классификация 24. Революции и реформы: подходы к рассмотрению и анализу в социологии 25. Концепции классовой структуры общества 26. Социальный статус личности 27. Социальная роль личности 28. Соотношение понятий «индивид» и «личность». 29. Социологические концепции личности. 30. Интересы, потребности, ценности личности.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			31. Структура личности в социологии. 32. Процесс социализации в социологии 33. Понятия «социальная норма», «социальный контроль» 34. «Девиантное» и «делинквентное» поведение. 35. Программа социологического исследования: сущность, структура, функции 36. Роль теории в социологическом исследовании. 37. Операциональная и концептуальная модели в социологическом исследовании. 38. Сущность социологического опроса. 39. Типология методов сбора информации в социологии. 40. Система методов сбора информации в социологии. 41. Шкалирование как метод измерения социальных характеристик 42. Типология количественных методов сбора информации в социологии. 43. Система количественных методов сбора информации в социологии. 44. Триангулярный подход в социологии 45. Типология качественных методов сбора информации в социологии. 46. Система качественных методов сбора информации в социологии. 47. Триангулярный подход в социологии 48. Типология социологических методов сбора информации в социальной сфере. 49. Система социологических методов сбора информации в социальной сфере 50. Детерминанты развития социальной сферы: социологический аспект 51. Система эмпирических показателей социальной сферы 52. Компоненты социальной сферы..
2.	**Раздел -2 «Эмпирическая социология»**	Контрольная работа	1. Оценка потребительского спроса на предоставляемые образовательные услуги 2. Рынок образовательных услуг: тенденции и перспективы развития 3. Портрет потенциального потребителя услуг по страхованию жизни 4. Ресоциализация лиц с двигательными нарушениями средствами адаптивной физической культуры и спорта 5. Телевидение как социальный институт в социализации личности в современном обществе 6. Российские пенсионеры в трансформирующемся обществе: социальное положение и структурные характеристики группы 7. Трансформация социально-трудовых отношений на современных российских промышленных предприятиях

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			8. Интернет-реклама как социального института в современной России 9. Этническая толерантность студенческой молодежи г. Москвы 10. Трансформация института семьи и демографические процессы в современном российском обществе 11. Адаптация школьной молодежи к рынку труда в контексте социальных трансформаций современной России 12. Семейные ценности современной российской молодежи 13. Детская безнадзорность как социальная проблема современного российского общества 14. Межпоколенные отношения в современной российской семье 15. Наркотизация современной российской молодежи: дифференцированность наркотических практик 16. Нерегулируемая трудовая миграция в современной России 17. Пенсионное обеспечение пожилых граждан в условиях социальной модернизации России 18. Патронатная семья как институт социализации детей-сирот в современной России 19. Православное духовенство как социальная группа современного российского общества 20. Реклама семейного образа жизни в современном российском обществе 21. Образовательные приоритеты молодежи в современном российском обществе 22. Реклама как социокультурный фактор формирования ценностных ориентаций молодежи 23. Ценность здорового образа жизни студенческой молодежи в современном российском обществе 24. Общеобразовательная школа как агент социальной адаптации личности в современном российском обществе 25. Образовательные стратегии российской молодежи в современном российском обществе 26. Подростковая наркомания как форма девиантного поведения в современном российском обществе 27. Повседневная деятельность сельских работающих женщин 28. Профессиональная активность студенческой молодежи в условиях современного российского общества

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	*1-25*
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-3

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Как называется исторически возникающее социальное явление, выражающееся в относительно распространенных, массовых формах человеческой деятельности, не соответствующих установленным и фактически сложившимся нормам?
1) девиантное поведение
2) инстинктивное поведение
3) дефективное поведение
4) аффективное поведение

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*
Что является характерным для современного общества в развитых странах?
1) высокая социальная мобильность
2) низкая социальная мобильность
3) наличие каналов социальной мобильности
4) отсутствие социальной мобильности
5) системный характер социальной мобильности
6) наличие барьеров социальной мобильности
7) сетевой характер социальной мобильности
8) хаотичный характер социальной мобильности

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Для получения информации о эффективности деятельности команды социолог-исследователь на некоторое время устроился на работу в коммерческую организацию, выполнял свои обязанности в отделе продаж, наблюдая за деятельностью свои коллег и отношениями между ними. Как называется метод получения социологической информации, применённый этим исследователем?

1) метод интервью
2) метод анкетного опроса
3) метод включенного наблюдения
4) метод экспертного опроса

Ответ _____
Обоснование _____

4. *Прочитайте текст и установите соответствие между содержанием понятия и его термином: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.*

СОДЕРЖАНИЕ ТЕРМИНА	ПОНЯТИЕ
А) Целенаправленное систематическое воздействие на человека, формирование его поведения в соответствии с действующими нормативными моделями.	1) Социальная адаптация
Б) Процесс усвоения индивидом социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения, общепринятых большинством членов общества, к которому индивид принадлежит.	2) Социализация
В) Процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды; вид взаимодействия личности с социальной средой.	3) Воспитание
Г) Исторически сложившаяся упорядоченная система деятельности общества, людей или социальных отношений, где установлена иерархическая субординация и есть определенная структура.	4) Социальная организация

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

5. *Прочитайте текст и установите последовательность.*

Методический раздел в любом социологическом исследовании является обязательным элементом структуры программы (исследовательского проекта). В нем осуществляется научно-обоснованный переход от теоретического осмысления проблемы исследования, объекта и предмета к непосредственному эмпирическому измерению состояния проблемы исследования, ее эмпирического объекта и предмета, а также измерению тех социальных изменений, которые привнесла данная проблема в

жизнедеятельность эмпирического объекта. Для этого Вам необходимо выполнить определенную последовательность действий:

1) Разработать исследовательский инструментарий, который соответствует выбранном методы сбора первичной информации.
2) Обработать полученные данные с использованием компьютерных программ.
3) Выбрать метод сбора первичной информации (опрос, наблюдение, социометрия, контент-анализ).
4) Осуществить «выход в поле» для оперативного получения информации.
5) Подготовить материалы исследования для проведения пилотажного исследования с целью проверки качественных характеристик исследовательского инструментария и деятельности технического персонала.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Впервые в социологическую науку понятие «социальное действие» было введено немецким социологом Максом Вебером. Он определял социальное действие как «действие человека, которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них». Исходя из этого определения, действие индивида можно назвать социальным в том случае, если оно обладает двумя характеристиками: 1) осознанностью и 2) ориентацией на поведение другого. Перечисляя все возможные виды социального действия, М. Вебер выделяет четыре основных вида: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действие. Какой из видов социального действия по мнению М. Вебера является «идеальным типом»?

1) Аффективное
2) Ценностно-рациональное
3) Целерациональное
4) Традиционное

Ответ _____

Обоснование _____

7. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Процесс формирования личности включает в себя целенаправленное систематическое воздействие на человека, формирование его поведения в соответствии с действующими нормативными моделями и спонтанное освоение индивидами в течение всей жизни социальных норм, культурных ценностей, образцов поведения, позволяющих ему функционировать в данном обществе. Это двусторонний процесс состоит, с одной стороны, в передаче обществом социально-исторического опыта, а с другой – в усвоении индивидом символов и ценностей, в переходе внешних процессов общественной жизни во внутренние процессы сознания. Как называется этот процесс?

1) Приспособление
2) Интериоризация
3) Интеграция в социальную структуру
4) Социальная манипуляция
5) Социализация

Ответ _____
Обоснование _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Для проведения опроса работников предприятия об удовлетворенности условиями труда социологами была сформирована группа из числа работников этого предприятия. Именно этим людям социологи задавали вопросы. Кто для исследователей люди изучаемой группы?

1) Экспериментальная группа
2) Подопытные
3) Респонденты
4) Свидетели

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*
Культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, привычки, которые могут быть переданы другим поколениям, сохраняясь в течение длительного времени, — это:

1) традиции
2) недвижимость
3) инновации
4) культурные заимствования
5) обычаи
6) эталоны для подражания

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Социологическое исследование, основной целью которого является проверка, апробация методики, называется:

1) Экспериментальным
2) Сравнительным
3) Пилотажным
4) Теоретическим

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*
Причиной межролевых конфликтов не является:

1) несовместимость между ролями в конкретной ситуации
2) выполнение несколько социальных ролей
3) различные требованиями к выполнению одной и той же роли
4) несогласие окружающих со способом выполнения роли
5) личность находится в пограничной, маргинальной ситуации
6) наличие нескольких социальных статусов

Ответ _____

12. *Прочитайте текст и установите последовательность.*

Внутреннее превращение команды из формального объединения в реальный, дееспособный коллектив начинается прежде всего с развития групповой сплоченности. Только при ее наличии формальная рабочая единица или обычная социальная группа может стать командой. Процесс становления команды проходят ряд стадий. Выделите последовательные стадии формирования команды:

1) Социальная интеграция группы, формирование групповой сплоченности.
2) Знакомство и распределение ролей между членами команды.
3) Деловая интеграция.
4) Принятие членами группы друг друга.
5) Расширение и интенсификация коммуникаций, выработка групповых норм и механизма принятия коллективных решений.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Социальная идентификация представляет собой:

1) процесс социализации
2) процесс отождествления с определенной статусной группой и одновременно дистанцирования от других
3) процесс социальной адаптации
4) процесс социальной интеграции

Ответ _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Как называется структура, которая представляет собой социальную форму профессионального разделения труда?

1) социально-профессиональная структура
2) социально-возрастная структура
3) социально-демографическая структура
4) социально-классовая структура

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Вид опроса, предполагающий наличие человека, который задает вопросы, организует процедуру беседы и фиксирует полученные ответы, называется:

1) Контент-анализ
2) Анкетирование
3) Включенное наблюдение
4) Интервью

Ответ _____

Обоснование _____

16. *Прочитайте текст и установите соответствие между содержанием компетентности и ее видом: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.*

СОДЕРЖАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ	ВИД КОМПЕТЕНТНОСТИ
А) Способность к системному мышлению, правильному восприятию и интерпретации разнообразной информации, структурированию проблем, различению главного от второстепенного, выделению приоритетов, видению целого – общего состояния дел	1) Профессиональная компетентность
Б) Способность выстраивать коммуникацию между людьми в процессе трудовой деятельности, умение работать в команде, коллективе, эффективно взаимодействовать с другими сотрудниками: коллегами, руководителями, подчиненными для достижения поставленных целей.	2) Социальная компетентность
В) Способность адекватно воспринимать, рационально планировать, распределять и использовать время для достижения организационных и личных целей	3) Методическая компетентность
Г) Знание сотрудником специфики той сферы деятельности, в которой он работает, подготовленность к выполнению должностных обязанностей или профессиональных функций, связанных со специальностью.	4) Временная компетентность

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

В связи с резкими переменами в жизни общества может начаться процесс усвоения личностью новых знаний, ценностей, ролей, навыков, правил поведения вместо прежних. Как называется данный процесс?

1) социализация
2) десоциализация
3) девиация
4) ресоциализация

Ответ _____

Обоснование _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Как называется мини-модель генеральной совокупности, разработанная для проведения социологического исследования по специально отобранным характеристикам?

1) выборка
2) программа исследования
3) рабочий план исследования
4) единица анализа

Ответ _____

19. *Прочитайте текст и установите последовательность.*

В жизненном цикле института как социальной организации выделяют несколько стадий (или фаз), которые качественно отличаются друг от друга:

1) дезорганизация/реорганизация
2) сотрудничество
3) формализация (бюрократизация)
4) зарождение
5) адаптация
6) упорядоченное развитие
7) рассогласование

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, подчинённых единой цели – получить объективные данные об изучаемом социальном явлении, – это:

1) социологическая теория
2) социальная работа
3) социологическое исследование
4) социальная динамика
5) социальное обследование

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какой метод применяется в социологическом исследовании структуры межличностных отношений в малых группах путём изучения выборов, сделанных членами группы по тому или иному критерию?

1) анализ документов
2) контент-анализ
3) социометрический опрос
4) социальный эксперимент

Ответ _____

Обоснование _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Как называется внутреннее напряжение многих людей при отсутствии способов его снятия, беспорядочная и некоординированная деятельность, эмоциональное заражение людей при разрушении заведённого жизненного уклада (протест, революция, волнения, конфликты), кризисное состояние развития общества?

1) социальное взаимодействие
2) социальное беспокойство
3) социальная паника
4) социальная связь

Ответ _____

23. *Прочитайте текст и установите соответствие между отличительными особенностями команд и их видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.*

Команды, которые существуют в современных организациях, очень разнообразны, все они в большей или меньшей степени обладают главным признаком командной деятельности – являются объединением людей в целях решения тех задач, которые невозможно или неэффективно решать в одиночку. Среди множества реальных команд можно выделить по меньшей мере четыре наиболее распространенных вида:

ОСОБЕННОСТИ КОМАНД	ВИДЫ КОМАНД
А) Небольшие по численности функциональные подразделения регулярной организационной структуры (примерно от трех до десяти человек), которые постоянно работают вместе и которым передано под их собственную коллективную ответственность изготовление конечного продукта или услуги	1) Команды по подготовке рекомендаций: кружки качества, аудиторские группы
Б) Небольшие по численности функциональные подразделения, состоящие из экспертов-специалистов и представителей руководящего состава, которые подпираются для решения конкретного круга проблем в соответствии с их профессиональной компетентностью	2) Проектные группы
В) Высоко сплоченная группа сотрудников-единомышленников, имеющая опыт сотрудничества и стремящаяся к реализации общей цели организации	3) Автономные самоуправляющиеся группы
Г) Группа сотрудников на добровольной основе для решения практических задач, разработки предложений, представляемых руководству	4) Управленческие команды

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Различного рода социальные феномены, обеспечивающие социальный контакт между агентами социализации (язык, ценности и нормы, навыки и умения, социальный статус, социальная роль социализации) являются _____ социализации.

1) нормами
2) законами
3) средствами
4) объектами

Ответ _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Социальные _____ – правила, выражающие требования общества, социальной группы к поведению личности, группы во взаимоотношениях друг с другом, обществом в целом; регулируют поведение, устанавливают границы, условия, формы поведения, цели и способы их достижения; дают полные модели, эталоны должного.

1) нормы
2) законы
3) условия
4) закономерности

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ: ОСНОВА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1.** Традиционные ценности как основа жизни российского общества	Устный опрос	1. Согласны ли вы с утверждением немецкого философа Георга Вильгельма Фридриха Гегеля о том, что желающие понять смысл явления, должны изучать его историю? Поясните свой ответ. 2. Что принято подразумевать под понятием «нравственный идеал»? 3. Приведите пример «сопряженности» нравственного идеала не с отдельной личностью, а с обществом. Поясните. 4. Какая добродетель, по Платону, объединяет людей? Как философ аргументирует свое утверждение? 5. Что или кто определяет социальный статус человека, согласно древней традиции? Почему в обществе присутствует неравенство? 6. В чем суть идеи Аристотеля о природном нравственном неравенстве людей? 7. Что обозначают термином «эвдемонизм»? 8. Чем отличается средневековый идеал высоконравственного человека от идеала Древности? 9. Чем отличается понимание средневековым человеком достоинства от его понимания древним? 10. Что нового в понимание нравственности привнесло Новое время? 11. Что такое утилитаризм? 12. Как «человек труда» стал новым нравственным идеалом в Новое время? 13. Какие три образа состояния «идеального общества» выделил Герт Хофстеде? Охарактеризуйте их с точки зрения нравственной составляющей. 14. В чем суть принципа индивидуализма? 15. Как можно охарактеризовать принцип коллективизма? 16. Какие элементы входят в сферу нравственного? 17. Что такое нравственность? Какого происхождение этого термина в русском языке? 18. Каков современный смысл понятия «этика»? 19. Что такое ригоризм? 20. Как реализуется индивидуалистический идеал общественных отношений в настоящее время? Поясните на примерах.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
2.	**Раздел 2.** Основные ценности	Устный опрос	1. Что такое единство? Какую роль оно играет в жизни человека и общества, на ваш взгляд? 2. Какие ответы давало человечество на вопрос об источнике сочувствия, сопереживания, ответственности за жизнь тех, кто слабее? 3. Что такое пантеизм? Какие вы знаете примеры пантеистических учений? Как они отвечают на вопрос об источнике единства? 4. Каков источник единого, по Платону? Что по этому поводу говорил Аристотель? 5. Проиллюстрируйте примерами высказывание лектора о том, что иногда «единство становилось единственным средством спасения». 6. В чем суть христианской идеи соборности? 7. В чем суть нашего государственного праздника — Дня народного единства? 8. Какие исторические примеры единства нашего народа вы можете привести? 9. Какую роль играли российско-советские писатели в годы войны в деле объединения народа? Приведите примеры и из лекции, и из других источников. 10. Приведите примеры, когда художественные фильмы, театральные постановки помогали и помогают обретению единства? 11. Почему самую известную фотографию Евгения Халдея, на которой изображены советские солдаты, устанавливающие знамя Победы над Рейхстагом, можно назвать не только символом Победы, но и символом Единства? 12. В каких отечественных литературных произведениях (рассказах, повестях, поэмах, стихах), на ваш взгляд, наиболее отчетливо звучит тема единства? 13. Каковы внешние и внутренние угрозы единству нашего народа? 14. Какие могут быть механизмы защиты (как у государства, так и у гражданского общества) от этих угроз? 15. Как, на ваш взгляд, можно решать противоречия, возникающие в процессе развития нашего общества? Приведите примеры успешного разрешения подобных противоречий и восстановления гармонии. 16. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими различные ОВЗ и инвалидность.
3.	**Раздел 3.** Гражданская идентичность и служение Отечеству	Устный опрос	1. Раскройте понятие «гражданская идентичность». 2. Как древнегреческий философ Платон мыслит справедливое устройство государства? Как, с его точки зрения, должно относиться часть к целому? Поясните свой ответ примерами 3. Что значит используемый Томасом Гоббсом фразеологизм «Мы стоим на плечах гигантов»? 4. Какие два концепта которые доминируют в совре-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			менной политике государственного строительства? 5. Охарактеризуйте концепт этнической нации. Что значит совпадение этно́нима и полито́нима? 6. Дайте характеристику концепту гражданской нации. Что такое полиэтничность? 7. Каков смысл понятия «мультикультурализм»? Почему он часто приводит не к интеграции, а к изоляции? 8. Что такое космополитизм? Какие негативные его последствия можете указать? 9. В чем заключается суть современной стратегии национальной политики Российского государства? 10. Какую роль на современном этапе играют СМИ (как государственные, так и негосударственные) в деле самоорганизации граждан и демонстрации образцов гражданской ответственности высочайшего уровня. Приведите примеры такой работы 11. Почему именно Специальная Военная Операция стала одним из самых действенных механизмов формирования гражданской идентичности? 12. Приведите примеры деятельности волонтеров как в мирное, так и в военное время 13. Какую роль играет семья в деле гражданской самоидентификации своих детей? 14. Что такое волонтерство? Какие вы знаете формы волонтерского движения? Кто-нибудь является волонтером сейчас? Расскажите о своей деятельности. 15. Какие задачи, на ваш взгляд, должна ставить перед собой система образования, чтобы процесс гражданской идентификации шел активнее?
4.	**Раздел 4.** Основные угрозы традиционным ценностям. Механизмы их сохранения	Устный опрос	1. Какие основные субъекты угроз нашим традиционным ценностям в Указе Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»? 2. Что принято называть экстремизмом и к каким последствиям может приводить экстремистская деятельность? 3. Чем опасна религиозная организация «Свидетели Иеговы»? 4. Что из себя представляет экстремистская молодежная организация «АУЕ»? 5. Что такое санкции? Что знаете о современных западных санкциях против России? 6. Как известные философы и историки объясняют такое отношение Запада к России? 7. В чем суть доктрины Ву́лфовица? 8. Почему деятельность СМИ может быть опасна? 9. Как политика государства по отношению к культуре влияет на усиление или ослабление национальной

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			безопасности? 10. На ваш взгляд, почему «внимание к укреплению традиционных ценностей неизбежно ослабляется в условиях социального и политического хаоса»? 11. Что такое «фейк»? Какую роль он играет в информационной войне? 12. Какую угрозу представляют ТНК (транснациональные корпорации) для традиционных ценностей? 13. Каковы основные этапы, по мнению российских ученых, замены системы базовых ценностей государства-мишени ценностями государства-инициатора как самыми перспективными? 14. В качестве субъекта угроз традиционным ценностям в Указе Президента отмечены «некоторые организации и лица на территории России». О ком мы должны вести речь в этом случае? 15. В 2022 г. Нобелевская премия мира присуждена обществу «Мемориал». Что это за организация? Почему еще в 2016 году Минюст РФ внес его в список иноагентов?

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 1)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1- 25
УК -9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	26-30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-5

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Что является незыблемым фундаментом для России как цивилизации?

1. Универсальные моральные нормы
2. Ценности
3. Политические партнеры
4. Личные интересы отдельных людей

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

На какой главный вопрос отвечают все религии?

1. Проблему смысла жизни
2. Проблему научного прогресса
3. Проблему экономического развития
4. Проблему политической власти

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что представляет собой социальная инженерия?

1. Изменение политических систем через выборы
2. Внедрение новых телевизионных программ
3. Улучшение условий жизни через строительство дорог
4. Изменение социальных систем с использованием технологий

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Механизмом ретрансляции каких ценностных установок является искусство?

1. Богатство, слава, власть
2. Достоинство, справедливость, милосердие, патриотизм
3. Удовольствие, отдых, комфорт
4. Наука, технологии, прогресс

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

На что должна опираться оптимальная модель жизни России?

1. На современные научные достижения
2. На идеи коммунизма
3. На традиции истории и культуры, опыт лучших представителей
4. На развитие экономики и технологий

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое из данных определений описывает нравственность?

1. Способ достижения личных целей.
2. Деятельность человека, осознанно выбирающего и использующего нормы поведения, принятые в обществе.
3. Система правил, регулирующая поведение животных.
4. Личные убеждения и предпочтения человека.

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Что изучает этика?
   1. Философию языка.
   2. Законы и нормы государства.
   3. Мораль и нравственность.
   4. Поведение животных в природе.

   Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Какие ценности продвигались через произведения искусства, такое как повесть «Тимур и его команда»?
   1. Дружба, взаимопомощь, мужество и ответственность
   2. Любовь к родителям
   3. Защита экологии
   4. Индивидуализм и карьерный рост

   Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Что такое гражданская идентичность?
   1. Осознание гражданином причастности к жизни своего государства.
   2. Ощущение принадлежности к этнической группе.
   3. Право на свободное передвижение по стране.
   4. Выполнение религиозных обязанностей.

   Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
    Что должна делать система образования для усиления гражданской идентичности?
    1. Воспитывать социально активных, ответственных граждан.
    2. Обучать только академическим знаниям.
    3. Преподавать этнические традиции отдельных народов.
    4. Сосредоточиться на подготовке специалистов.

    Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
    Какой праздник символизирует идею единства в России?
    1. День России
    2. День Конституции
    3. День Победы
    4. День народного единства

    Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
    Что понимается под "дружбой народов" в контексте российской идентичности?
    1. Гармоничное сосуществование различных этносов на основе общих культурных ценностей.

2. Сохранение культурной изоляции разных этносов.
3. Превосходство одного этноса над другими.
4. Полное уничтожение культурного разнообразия.

Ответ _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое новое понятие героев появилось с приходом христианства на Русь?

1. Богатыри
2. Герои-мастера
3. Святые
4. Дворяне

Ответ _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Кто из перечисленных не является примером героя-воина?

1. Илья Муромец
2. Александр Суворов
3. Юрий Гагарин
4. Георгий Жуков

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В чем отличие между понятиями "служение" и "служба"?

1. Служение — это работа на пользу чего-то высокого, не предполагающая обязательности
2. Служение — это строгое выполнение должностных обязанностей
3. Служба — это более духовное понятие, чем служение
4. Служение и служба — это одно и то же

Ответ _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое значение в ценностном коде России придается патриотизму?

1. Патриотизм — это основа объединения нации и ключевой элемент служения Отечеству
2. Патриотизм важен только для защиты страны в военное время
3. Патриотизм не имеет значения для современной молодежи
4. Патриотизм важен только для государственных служащих

Ответ _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что подразумевает термин «идеократия»?

1. Система правления на основе научных знаний
2. Система власти, основанная на единой идеологии
3. Демократическая система правления
4. Система народного управления

Ответ _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Что описывает философская концепция "золотой середины" Аристотеля?
    1. Баланс между крайностями в человеческом поведении
    2. Главенство одной добродетели
    3. Преобладание силы воли
    4. Полное подчинение законам природы

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Какая ценность является абсолютной для нашей цивилизации?
    1. Жизнь
    2. Деньги
    3. Власть
    4. Красота

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
В чем суть экстремистской идеологии?
    1. Продвижение инноваций в науке
    2. Борьба за экологию и природу
    3. Нарушение прав и свобод граждан и общепринятых норм общественных отношений
    4. Защита прав человека и демократии

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Какое значение имеет слово "правда" в контексте русской культуры?
    1. Нравственно-ценная истина
    2. Объективная реальность
    3. Философская концепция
    4. Социальный закон

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
«Если говорить об одной части этого словосочетания, об «идентичности», то его содержательная наполненность включает в себя выраженную в концентрированном виде принадлежность человека к той или иной общности людей, воплощение в нем присущих этой общности характерных черт и свойств. Чувство принадлежности — это вполне естественное чувство, ведь человек социальное существо. Человеком не рождаются, а становятся в результате социализации, общения с другими людьми. Что касается второй части понятия – «гражданская», то будем опираться здесь на содержание понятия «гражданин». Согласно словарной медиане, то есть, усредненному определению, гражданин - это человек, принадлежащий к постоянному населению того или иного государства, наделённый совокупностью прав и обязанностей.

Таким образом, когда мы говорим о «гражданской идентичности», речь идет об осознаваемой гражданином причастности к жизнедеятельности своего государства, восприятие его атрибутики – языка, истории, культуры – как своей собственной. Тут следует отметить, что гармоничное и развитое государство, которое дает возможность полноценной реализации каждому из своих граждан – один из традиционных идеалов общественного устройства. С другой стороны, существует идеал гражданина, который является ключевым элементом определения эффективности государства»

Что означает понятие «гражданская идентичность», согласно тексту?

1. Принадлежность человека к любой социальной группе без связи с государством
2. Осознанное восприятие гражданином своей связи с государством и его атрибутикой
3. Способность человека самостоятельно принимать законы и управлять государством
4. Чувство принадлежности к международному сообществу без связи с конкретной страной

Ответ _____

Обоснование _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

«Искусство не просто хранит образы давно забытых дней и лиц, но является уникальным механизмом ретрансляции тех ценностных установок, которые и направляют жизнь человека нашей цивилизации, сохраняя ее своей силой (силой и правдой) – силой и правдой достоинства, справедливости, милосердия, взаимопомощи, ответственности, патриотизма, исторической памяти. Кажется, только вчера, на уроке литературы мы заучивали наизусть слова Павки Корчагина – главного героя романа Николая Островского «Как закалялась сталь», писателя, прожившего всего 32 года, 9 из которых он был прикован к постели болезнью.

Вот эти слова: «Самое дорогое у человека — это жизнь. Она даётся ему один раз, и прожить её надо так, чтобы не было мучительно больно за бесцельно прожитые годы, чтобы не жёг позор за подленькое и мелочное прошлое, чтобы, умирая, смог сказать: вся жизнь и все силы были отданы самому прекрасному в мире — борьбе за освобождение человечества. И надо спешить жить. Ведь нелепая болезнь или какая-либо трагическая случайность могут прервать её»»

Какую роль играет искусство в жизни человека, согласно тексту?

1. Искусство существует только для сохранения старинных картин и скульптур
2. Искусство сохраняет образы прошлого, но не имеет влияния на современные ценности
3. Искусство является механизмом, передающим важные ценности, такие как достоинство, справедливость, милосердие
4. Искусство служит только для развлечения и отвлечения от повседневных проблем

Ответ _____

Обоснование _____

24. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

«Конечно, служение Отечеству может быть представлено как патриотизм в действии. Именно поэтому служение Отечеству – величайшая ценность русской национальной культуры. Вот почему патриотизм как явление российской национальной духовности в настоящее время, когда Россия, образно говоря, «собирает камни» своей истории, актуален для российской действительности не в меньшей степени, чем много столетий назад.

Служение Отечеству и ответственность за его судьбу самой историей России возведены в разряд священного долга каждого гражданина страны.

Мы чтим подвиги Александра Невского и Дмитрия Донского, героев Полтавской битвы под руководством Петра Великого и чудо-богатырей Суворова, штурмовавших Измаил, прославивших Отечество в войнах с турками и в альпийском походе, мы помним и всех тех, кто сражался за Отечество в 1812-ом.

Мы с благодарностью вспоминаем героические подвиги воинов, тружеников тыла, склоняем головы перед светлым образом тех, кто отдал жизнь за Отчизну в годы Великой Отечественной войны, кто защищает наше Отечество в специальной военной операции против нового наступления фашизма. Герои Великой Отечественной войны, завоевавшие Победу, совершили подвиги, которые по праву называют бессмертными. мужество, отвага этих людей вдохновляют и сегодняшних воинов и будущих защитников Отечества на честное служение Родине в современных совсем непростых условиях жёсткой борьбы с теми, кто недавно казался союзниками и друзьями, добрыми соседями и даже братьями»

Какой смысл придается служению Отечеству в российской культуре, согласно тексту?

1. Служение Отечеству рассматривается как временное обязательство
2. Служение Отечеству не является важной ценностью российской культуры
3. Служение Отечеству возведено в ранг священного долга каждого гражданина
4. Служение Отечеству важно только для прошлых поколений, но не для современного общества

Ответ _____

Обоснование _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

«Семья, жизнь которой и является тем социальным пространством, в котором изначально формируются ценностные установки человека, определяется вектор его духовного развития, устанавливаются нравственные эталоны и образцы поведения.

Семья, особенно расширенная, включающая в себя несколько поколений, является своеобразной первичной средой формирования гражданской идентичности, приобщающей человека к жизни в социуме, к его приоритетам в ценностном отношении.

Именно здесь происходит первичное генерирование представлений о том, что такое Отечество: о малой и большой Родине, об их исторической взаимосвязи, о том отношении, которое испытывали предки к ним. Тем самым задаются ориентиры про-

цессу гражданской самоидентификации детей – будущих полноправных граждан России.

В современных условиях воспитательную функцию семья делит с системой образования, и это становится зоной ответственности для обеих сторон»

Какую роль играет семья в формировании гражданской идентичности человека согласно тексту?

1. Семья не влияет на формирование гражданской идентичности, этим занимается только система образования
2. Семья является первичной средой, где закладываются ценности и основы гражданской идентичности
3. Гражданская идентичность формируется исключительно в зрелом возрасте через взаимодействие с обществом
4. Семья отвечает только за материальное обеспечение и не участвует в воспитании гражданской идентичности

Ответ _____

Обоснование _____

Код контролируемой компетенции: УК-9

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое утверждение точно описывает концепцию биоэтики, упомянутую в лекциях?

1. Биоэтика изучает исключительно медицинские вопросы
2. Биоэтика изучает моральные и этические вопросы, связанные с биологией и медициной
3. Биоэтика отвергает социальные аспекты
4. Биоэтика занимается только генетикой

Ответ _____

27. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какую роль в российской истории играло милосердие?

1. Оно было важным элементом государственной политики и личной благотворительности.
2. Милосердие всегда было формальной обязанностью граждан.
3. Милосердие применялось только в религиозных контекстах.
4. Милосердие не было частью российского общества до XX века.

Ответ _____

28. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какую роль играет социализация в жизни человека?

1. Она учит человека быть инстинктивным существом
2. Она интегрирует индивида в социальную систему через освоение норм и правил.
3. Она помогает человеку избегать контактов с обществом.
4. Социализация не влияет на формирование личности.

Ответ _____

29. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что такое милосердие?

1. Сострадательное отношение и бескорыстная помощь нуждающимся.
2. Способ избавления от грехов.
3. Формальное выполнение религиозных заповедей.
4. Эмоциональная реакция на беды других.

Ответ _____

30. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

«Мы рассмотрели милосердие с позиции различных религий, которые исповедуют народы нашей страны. А значит, найдя близкие по смыслу объяснения той или иной нравственной ценности, мы сможем приблизиться к пониманию уникального исторического феномена – нашей цивилизации, ценностная парадигма которой, развиваясь, стала охранительным ее кодом. Именно этот код позволяет из века в век выдерживать самые серьезные потрясения как внешнего, так и внутреннего характера.

Этот нравственный код в его наиболее общем значении был представлен Президентом Российской Федерации в его Указе «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

И, конечно, в перечне нравственных ценностей, как тех ориентиров, которые формируют мировоззрение граждан России наряду с жизнью, достоинством, справедливостью патриотизмом, крепкой семьей, созидательным трудом свое законное место заняли милосердие и гуманизм».

Какую роль играет милосердие в ценностной парадигме российской цивилизации, согласно тексту?

1. Милосердие не является частью ценностной системы России
2. Милосердие рассматривается как личная добродетель, не влияющая на общество
3. Милосердие включено в перечень традиционных ценностей, укрепляющих российскую цивилизацию
4. Милосердие важно только для отдельных религиозных групп и не касается государственной политики

Ответ _____

Обоснование _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ РОССИИ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
1.	**Раздел 1** Религия как общественный феномен. Традиционные религии в России и мире: проблемы и решения	Устный опрос	1. Какие религии, согласно Указу Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» «оказали значительное влияние на формирование традиционных ценностей, общих для верующих и неверующих граждан»? (процитируйте п.6 Указа Президента) 2. Дайте несколько определений религии, исходя из разных подходов…? Какова этимология этого слова? 3. Что такое «сакральное»? Что может быть т.н. носителем сакрального? 4. Что в научной литературе принято называть «профанным»? Каковы способы взаимодействия профанного с сакральным? Приведите примеры. 5. Что такое вера? Какую роль играет вера в жизни человека? Можно ли говорить о вере как способе получения знания? Приведите примеры. 6. Тождественно ли понятие «вера» понятию «религиозная вера»? Приведите примеры религиозной веры (исторические, личные). 7. Дайте определение понятия «культ». Приведите примеры различных культов. Какие общие содержательные элементы культов выделяют ученые? 8. Продолжите предложение: «пантеизм – это…» Приведите пример религиозной системы, которую мы можем назвать пантеистической. Свой ответ обоснуйте. 9. Продолжите предложение: «монотеизм – это…» Приведите пример религиозной системы, которую мы можем назвать монотеистической. Свой ответ обоснуйте. 10. Продолжите предложение: «политеизм – это…» Приведите пример религиозной системы, которую мы можем назвать политеистической. Свой ответ обоснуйте.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			11. Что такое атеизм? Это вера или неверие? Свой ответ аргументируйте. 12. Какие вы знаете ранние формы религии? Приведите примеры. 13. Почему иудаизм, христианство и ислам ученые называют авраамическими религиями? 14. Что в иудейской и христианской традициях принято называть «Заветом»? 15. Каждая из авраамических религий имеет развитую теологию. Что такое теология? 16. Каково наименование священных книг иудаизма, христианства, ислама? 17. Поясните слова автора Социальная и религиозная история евреев Барона Сала У.: «Для евреев, как для народа в целом, религиозно-культурное наследие является особенно важным по той причине, что на протяжении долгого времени они были лишены других основополагающих элементов коллективного существования – территории, государственности, языка». 18. Какие исторические события стали причиной «рассеивания» евреев по всему миру? 19. Какую роль играют синагоги в жизни современных евреев? 20. Кто такой раввин? Какую функцию он исполняет в еврейской общине? Какими качествами должны обладать раввины? 21. Что в иудаизме принято называть Десятью Речениями? Перечислите их. 22. Какова основная обязанность еврейского народа после получения Торы? 23. Какое количество заповедей в иудаизме? Каковы их виды? 24. Поясните слова одного из известных ученых: «нравственный идеал еврейского народа созвучен тем нравственным ориентирам, которые являются значимой частью ценностного кода нашей цивилизации». 25. Каков смысл слова «мессия́»? Поясните утверждение: «Именно в “контексте мистико-мессиа́нистских движений иудаизма” и возникает христианство». 26. Как христианами мыслится и чувствуется Бог? Что такое ипостась? Назовите ипостаси Бога? 27. Поясните: «для христиан Иисус Христос – Бог Воплотившийся»? 28. В чем суть «искупительной жертвы Иисуса Христа»? 29. В чем суть христианского догмата о Пресвятой Троице? Поясните слова богослова, православного священника Павла Флоренского, который называл догмат о Святой Троице «крестом для человече-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			ской мысли». 30. Что такое Библия? Какова ее структура? Какую роль играют Евангелия для христиан? 31. Кто такие апостолы? Какова их роль в христианской жизни? 32. Что такое заповедь? Какую роль заповеди играют в жизни христиан? (см. словари) 33. Каково содержание Заповеди любви, которую провозглашает Иисус Христос? (см. Евангелие от Матфея - Мф. 22:37–39) 34. Какова же основа христианского нравственного идеала? (исходя из Заповеди Иисуса Христа) 35. Что такое «Церковь»? Кто ее возглавляет? Какую роль она играет для верующих христиан? 36. Что такое таинство? Назовите 7 христианских таинств с объяснениями 37. Какое событие принято называть Великой Схизмой? Каковы ее причины? Каковы последствия? 38. Каковы основные организационные и догматические разногласия между католиками и православными? 39. Что такое протестантизм? Каковы основные причины его появления? Когда начинают формироваться протестантские Церкви? Какие вы знаете наиболее крупные протестантские Церкви? 40. Почему ученые ислам относят к авраамическим религиям? Почему ислам называем монотеистической религией? Вспомните, что такое монотеизм? 41. Что такое Коран? Какова его особенность? Какова его структура? 42. Что такое басмала? Какую роль она играет в жизни мусульманина? 43. Что знаете о Каабе? 44. Каково число мусульман в мире? В каких странах ислам является государственной религией? 45. В каких регионах России большинство жителей исповедуют ислам (перечислите эти 7 субъектов Федерации)? 46. Где и когда возник ислам? 47. Что такое Сунна? Хадисы? 48. Что знаете о жизни пророка Мухаммада? Почему он – самый почитаемый человек (для мусульман)? 49. Какие города в Саудовской Аравии считаются священными для мусульман? Почему? 50. Что такое има́н? Перечислите с пояснениями шесть основ веры 51. Перечислите пять столпов ислама 52. Как мусульмане относятся к священными книгами иудеев и христиан? 53. Поясните слова известного исламского богослова и проповедника, имама-хатиба московской Мемо-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			риальной мечети Шамиля Аляутдинова: «Мусульмане всегда старались и стараются быть аулия́ пред Всевышним, и аулия́ с теми, кто близок к Нему, близок сердцем, делами и поступками. И это не мешает быть честными, благородными и надежными с людьми других культур или вероисповеданий. Ведь они стремятся быть набожными пред Творцом, Который сотворил всех людей, как верующих, так и отрицающих Его. Они понимают, что через благородство и искренность показывают другим правильность своего пути» 54. Что значит для мусульманина быть справедливым и милосердным? Какие два принципа являются основой справедливости (адль)? 55. Поясните слова 40-го аа́та 42 Суры Корана: «Воздаяние за зло - равноценное зло. Но если кто простит и установит мир, то его награда будет за Аллахом». 56. Какую роль играет семья в жизни мусульманина? Поясните… Как регулируются отношения в семье? Как распределяются права и обязанности? 57. Как мусульмане России относятся к своей Родине? Приведите примеры патриотизма (в Первой Мировой войне, во время Великой отечественной войны) 58. Какие народы России преимущественно исповедуют буддизм? 59. Почему буддизм мы причисляем к мировым религиям? (назовите основные признаки мировых религий) 60. Кто считается основателем буддизма? Каково, по преданию, его происхождение и первые годы жизни? 61. Каково название священных текстов буддизма? Какова их структура? Когда и как они были утверждены? 62. Как организована жизнь буддистского монастыря? 63. Почему мы буддизм не можем отнести к монотеистическим религиям? На каком основании эту религию называют пантеистическим вариантом языческой мысли? 64. Каковы «4 благородные истины», открывшиеся Гаутаме в момент просветления, сделав его Буддой? 65. Какие самые известные направления в буддизме? Каково их основное отличие? 66. Кого называют Бодхиса́ттвой? 67. Какое влияние оказал буддизм на развитие Китая? 68. Какую роль играет буддизм в Тибете? Кого принято называть Далай-ламой? Каков его статус? 69. Каковы, согласно буддизму, «Пять правил, ведущих к просветлению»? 70. Какие ценности буддизма вы находите созвучными традиционным российским духовно-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			нравственным ценностям? Свой ответ поясните.
2.	**Раздел 2 Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации**	Устный опрос	1. Поясните слова Президента Российской Федерации: «Межнациональное и межрелигиозное согласие – это основа российской государственности. Это одно из условий национальной безопасности». 2. Каково содержание изданного в октябре 1990 года Закона «О свободе совести и религиозных организациях»? Какую роль сыграл изданный Закон в жизни общества: в процессе появления т.н. новых религиозных движений? 3. Что в литературе принято называть сектой? Деструктивной сектой? Чем это наименование специфичных религиозных организаций отличается от понятия «новое религиозное движение»? 4. Почему европейцы (католики) считали жителей древнерусских княжеств «еретиками-отступниками»? Приведите исторические примеры попыток европейцев обратить наших предков в «истинную веру» 5. На современном этапе какие принято выделять виды т.н. новых религиозных движений? 6. Что такое синкретизм? Как можете охарактеризовать синкретические НРД? 7. Что Вам известно о движении «Аум Синрике»? 8. Дайте характеристику т.н. «Церкви Объединения» Муна? 9. Кто такие саентологи? Чем привлекают они доверчивых людей в свои ряды? 10. Что принято называть «теневым религиозным пространством» в цифровом мире? Почему оно опасно для общества? 11. Что такое неоязычество? В чем их опасность для общества? 12. Что из себя представляет т.н. ««Ве́лесова книга»? Какова история ее возникновения? 13. В чем суть мифологии т.н. «родноверов»? В чем опасность деятельности родноверов? 14. Какие уроки можно извлечь, изучая религиозную политику фашистской Германии на оккупированных территория? 15. Что известно о т.н. «Церкви последнего завета» С. Торопа (Виссариона)? 16. Каковы основные опасности НРД для человека и общества? 17. Какой феномен социальной жизни принято называть религиозным экстремизмом? Что такое религиозный терроризм? 18. Каковы исторические предпосылки возникновения исламского фундаментализма (салафизма)? Каков политический идеал исламских фундаменталистов? В чем его опасность для современного человечества? 19. Приведите примеры того, что «воинствующий

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			фундаментализм» на современном этапе окончательно перешел к методам террора и физическому истреблению тех, кого они называют «неверными». 20. Поясните следующее утверждение: «в современном мире очень сложно обособить религию от политики, еще сложнее дать однозначную оценку тем событиям, и тем силам, которые формируют т.н. “повестку дня”». 21. Поясните следующее утверждение: «Россия уже долгое время развивается в культурной парадигме, суть которой можно выразить словами – “единство во множестве”». 22. Почему «крещение Руси явилось необходимым условием развития нашей государственности»? 23. Какие знаете свидетельства крепкой связи государственной и церковной власти на ранних этапах развития нашего государства? 24. Как в X- XII веках шел процесс христианизации земель? 25. Какую роль сыграл Сергий Радонежский в деле укрепления русской государственности? 26. Когда Русская Церковь стала автокефальной? Как это событие повлияло на укрепление государства? 27. Каково основное содержание религиозной политики века XV? 28. В чем суть теории «Москва – третий Рим», какую роль она сыграла в истории России? 29. Когда и где в России появились первые протестантские общины? С какими событиями связан этот процесс? 30. Территории каких ханств в XVI веке были включены в состав нашего государства? Какие народы там проживали? 31. Какую политику по отношению к мусульманскому населению проводил Иван IV (в противовес варианту, предложенному Андреем Курбским)? Приведите примеры. 32. Какие из перешедших на русскую службу мусульман вы знаете знаменитые княжеские и дворянские рода? 33. Во времена Смуты чью сторону в подавляющем большинстве выбрали мусульмане? 34. В XVII веке Россия впервые принимает в свой состав территории, населенные калмыками, исповедующими буддизм. Какова история принятия калмыками буддизма? Препятствовала ли российская власть исповеданию буддизма? 35. Какой орган церковной власти в XVIII веке играл определяющую роль в деле регулирования межконфессиональных отношений? Как и почему? 36. Каковы причины роста числа протестантов в XVIII веке в России? Почему возрастает их роль в жизни российского общества и государства?

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			37. Каково содержание вышедшего в 1702 году специального манифеста «О вызове иностранцев в Россию с обещанием им свободы вероисповедания»? 38. Каково содержание манифеста Екатерины II «О позволении иностранцам селиться в России…»? 39. Поясните утверждение: «Говоря о развитии ислама и буддизма в России в XVIII веке, отметим, что конфессиональная политика реализовывалась сквозь призму интересов российского государства, как внутренних, так и внешних». 40. Поясните следующее утверждение: «Политика российского государства в области межрелигиозных отношений на рубеже XVIII – XIX веков выстраивается в направлении свободы вероисповедания и уважения прав верующих. Это открывает перед многоконфессиональной страной новые исторические перспективы». 41. С какой целью в 1810 году создается Главное управление духовных дел иностранных исповеданий? 42. Какое место занимала Русская православная церковь в России XIX века? Какие государственные функции выполняла Церковь в это время? 43. Как в начале XIX века менялась система духовного образования в России? 44. Каково основное содержание теории официальной народности, предложенной министром народного просвещения графом Сергеем Семеновичем Уваровым? 45. Какова причина того, что в 1811 году Грузинская Церковь вошла в состав Русской Православной Церкви на началах Экзархата? Что называют экзархатом? 46. Каков результат взаимодействия Российского государства с Католической Церковью на западных территориях страны в XIX веке? 47. Какие события предопределили появление католиков в Сибири и на Дальнем Востоке? 48. Что можете сказать о деятельности Римско-католической духовной коллегии, которая была основана в 1801 году? 49. Как связано появление евангелическо-лютеранских консисторий в Финляндии и Польше с деятельностью российского государства? 50. Каким образом население России пополнилось значительным числом иудеев в XIX веке? 51. Что такое «черта оседлости»? Как она менялась? 52. Какова степень участия мусульман в Отечественной войне 1812 года? 53. Как в Российской империи жилось буддистам? 54. Каково содержание Указа «Об укреплении начал веротерпимости» 1905 года? 55. Какова причина негативного отношения совет-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			ской власти к религии? К верующим? Что принято называть «безбожной пятилеткой»? 56. Как Русская Православная Церковь отреагировала на нападение фашистской Германии на Советский Союз? Что знаете о формировании танковой колонны имени Дмитрия Донского, авиационной эскадрильи имени Александра Невского? 57. Как мусульманское духовенство отреагировало на начало войны? Иудеи? Буддисты? Старообрядцы? Армянская Церковь? 58. Какие нормативные правовые акты закрепляют положение религиозных объединений в Российской Федерации? 59. Каково в процентном соотношении, по подсчетам Всероссийского центра изучения общественного мнения – ВЦИОМ, распределение верующих в нашей стране? 60. Каковы основные проблемы, возникающие в РФ из-за мигрантов из Средней Азии? Иллюстрируйте примерами свой ответ. Каковы причины этих проблем? Каковы возможные пути решения данных проблем? 61. Поясните слова Президента Российской Федерации, произнесенные им на встрече с представителями религиозных объединений России, которая прошла в Екатерининском зале Кремля 25 октября 2023 года: надо исходить «из коренных интересов нашего собственного многонационального народа, всегда помнить, что межнациональное и межрелигиозное согласие – это основа российской государственности. Всё другое, всякая другая позиция имеет антироссийскую направленность и составляющую». 62. Каковы причины того, что обыватели часто рассматривают современные религии как конкурирующие мировоззренческие системы? 63. Какие вы знаете исторические формы т.н. религиозной конкуренции? Приведите примеры 64. К каким результатам в области межконфессионального общения должно привести осознание неизбежности совместного сосуществования верующих разных религий на современном этапе развития цивилизации? 65. Поясните: «Еще одним стимулом для вступления представителей разных религий в диалог, как не покажется это странным, является то, что в детстве мы определяли, как «любопытство», в школьные годы как «любознательность», а вот согласно Аристотелю, это «импульс человеческой природы…к знанию» 66. Что вы знаете о деятельности Межрелигиозного совета России, который был образован в 1998 году? Каковы основные принципы взаимодействия тра-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			диционных религий в рамках данного Совета? Каковы актуальные темы, которые обсуждаются на Совете? 67. Что знаете о совместном участии религиозных лидеров России в праздновании Дня народного единства? 68. Каково ваше отношение к деятельности Совета? 69. Почему, на ваш взгляд, заявление, сделанное на торжественном заседании Совета в декабре 2023 года остается актуальным: ««Всех верующих традиционных религий – христиан, мусульман, иудеев и буддистов – мы призываем к рассудительности, трезвости ума, терпению и хранению себя в мире и любви к ближним, вне зависимости от их национальности и религиозного исповедания».

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 – 31
Всего		31

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-5

1. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется священный текст в исламе?

1. Библия
2. Тора
3. Коран
4. Авеста

Ответ _____

2. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Кто такой Авраам в авраамических религиях?

1. Бог
2. Пророк
3. Первый человек
4. Философ

Ответ _____

3. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что означает термин "монотеизм"?

1. Вера в одного бога
2. Вера во множество богов
3. Вера в природные духи
4. Вера в духи предков

Ответ _____

4. *Прочитайте текст задания и установите соответствие.*

Соотнесите священный текст и религию. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	*II*
А(Христианство)	*1(Тора)*
Б(Ислам)	*2(Библия)*
В(Буддизм)	*3(Коран)*
Г(Иудаизм)	*4(Трипитака)*

Таблица для заполнения

А	*Б*	*В*	*Г*

5. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Кто такой Будда в буддизме?

1. Бог
2. Пророк
3. Просветленный человек
4. Философ

Ответ _____

6. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется коллективное почитание богов или божеств?

1. Жертвоприношение

2. Культ
3. Проповедь
4. Молитва

Ответ _____

7. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется пятикратная молитва в исламе?

1. Евхаристия
2. Намаз
3. Пост
4. Омовение

Ответ _____

8. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что является символом евреев, рассеявшихся по миру?

1. Бима
2. Мидраш
3. Стена Плача
4. Талмуд

Ответ _____

9. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что означает термин «пост» в авраамических религиях?

1. Вера в переселение душ
2. Вера в единого Бога
3. Вера в природу
4. Вера в реинкарнацию

Ответ _____

10. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Какой из этих элементов является обязательным в религиозном культе?

1. Свеча
2. Ритуал
3. Танец
4. Омовение

Ответ _____

11. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что символизирует «Завет» в иудаизме?

1. Союз между Богом и еврейским народом

2. Дарование Торы
3. Исход из Египта
4. Возвращение в Иерусалим

Ответ _____

12. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Какую функцию выполняет молитва в христианстве?

1. Омовение перед причастием
2. Подготовка к исповеди
3. Ритуал прощения грехов
4. Встреча и общение с Богом

Ответ _____

13. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Кто такие пророки в авраамических религиях?

1. Священнослужители
2. Посланники Бога, передающие его волю
3. Мудрецы, создающие философские учения
4. Исследователи мира

Ответ _____

14. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что означает «сансара» в буддизме?

1. Молитва
2. Просвещение
3. Круговорот перерождений
4. Пост

Ответ _____

15. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что символизирует жертва Иисуса Христа в христианстве?

1. Искупление грехов всего человечества
2. Победа над врагами
3. Очищение от болезней
4. Прощение людей

Ответ _____

16. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Кто был пророком, который вывел евреев из Египта?

1. Моисей

2. Авраам
3. Исаак
4. Давид

Ответ _____

17. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется молитва, повторяемая в буддизме?

1. Пение
2. Намаз
3. Мантра
4. Евхаристия

Ответ _____

18. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется конечная цель, к которой стремятся буддисты?

1. Всезнание
2. Нирвана
3. Сансара
4. Рай

Ответ _____

19. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется пост перед Пасхой?

1. Рождественский пост
2. Великий пост
3. Петров пост
4. Пост Девятого Ава

Ответ _____

20. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Кто такой Моисей?

1. Пророк, который заключил договор с Богом на Синае
2. Философ, создавший учение
3. Первый царь Израиля
4. Ученый, изучавший религии

Ответ _____

21. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что означает термин «культ» в контексте религиозной деятельности?

1. Политическое поклонение лидеру

2. Почитание божеств, священных предметов и явлений

3. Преследование религиозных идей

4. Технический ритуал в науке

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что символизирует праздник Пасха в христианстве?

1. Дарование десяти заповедей

2. Прощение грехов

3. Исход евреев из Египта

4. Воскрешение Иисуса Христа

Ответ _____

23. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что такое политеизм?

1. Вера в единого Бога

2. Вера во множество богов

3. Вера в природу

4. Вера в духов

Ответ _____

24. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Какую роль играет мантра в буддизме?

1. Очищение грехов

2. Средство для концентрации и очищения ума

3. Призыв божеств

4. Вопрос к Богу

Ответ _____

25. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется исламский священный месяц, во время которого мусульмане соблюдают пост?

1. Хадж

2. Рамадан

3. Йом Кипур

4. Декабрь

Ответ _____

26. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Какая из перечисленных ниже организаций имеет в качестве цели своей деятельности следующее: «укрепление межрелигиозного и межнационального мира, противодействие использованию религиозных чувств для разжигания межэтнических конфликтов, утверждение в обществе традиционных нравственных ценностей, согласия и стабильности»?

1. Россотрудничество

2. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации

3. Межрелигиозный совет России

4. Ассамблея народов России

Ответ _____

27. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Под искуплением в христианстве понимается избавление человека (человечества) от власти греха, от власти смерти над ним, его “очищение” ради восстановления общения с Богом, ради Его Прощения. Искупительная жертва Иисуса Христа же означает то, что Сын Божий ради того, чтобы человек имел возможность спастись берет на себя его грехи и принимает за них наказание. Наказание через Его поругание, истязание и смерть. Воскрешение же Иисуса Христа открывает надежду верующим на восстановление и возрождение к вечной жизни их самих.

Итак, спасение Иисусом Христом человечества заключается не в сиюминутном обретении человеком благодатной жизни, а в возможности избавиться от греха и его последствий, в создании условий для возможного обретения человеком при значительном его усилии Царствия Небесного, как считают христиане. Иначе говоря, Иисус Христос “открывает возможность человеку вернуть потерянную благодать, вновь исполниться Святого Духа, воскреснуть душою к блаженной духовной жизни”. Речь идет именно о возможности, потому что без духовных усилий самого человека чуда не произойдет».

В чем, согласно христианству, заключается спасение человечества через искупительную жертву Иисуса Христа?

1. В избавлении от сиюминутных страданий и обретении материального благополучия

2. В том, что грехи человека становятся безвредными и больше не важны

3. В автоматическом спасении всех людей без усилий с их стороны

4. В создании условий для возможного обретения Царствия Небесного при усилиях человечества

Ответ _____

Обоснование _____

_____

28. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Ислам возник на северо-западе Аравии, в Мекке, где родился Мухаммад - пророк и основатель ислама, сыгравший решающую роль в истории этой религии. Родился он около 570 года согласно исламскому преданию – Су́нне, которая представляет собой собрание рассказов - хади́сов о словах и делах Пророка. При упоминании его имени мусульмане обязательно добавляют фразу «Да благословит его Бог и приветствует».
В возрасте сорока лет Мухаммад начал свою проповедь, призывая арабов отвергнуть ложных богов и поклоняться единому Богу. Он напоминал, что и к другим народам Бог посылал своих пророков, а отвергнувших их подвергал суровому наказанию. Умер Мухаммад в 632 году, подчинив к этому времени почти весь Аравийский полуостров. Его гробница находится в главной мечети Медины – в Аль-Масджи́д ан-Набави́, где впоследствии захоронили и его ближайших сподвижников, Абу Ба́кр и Ума́р ибн аль Хатта́б.
Мухаммад же – самый почитаемый в исламе человек: его имя ежедневно произносится в намазах (молитвах), в аза́не (в призыве к молитве), в ху́тбе (в пятничной проповеди во время полуденного богослужения), в наставлениях, в ду́а-мольбе к Аллаху, которая в отличие от намаза произносится в свободной форме на любом языке, при написании книг, и, конечно, его имя упоминается при произнесении шаха́ды»
Является ли Мухаммед особо почитаемым в исламе?

1. Да, Мухаммед является почитаемым в исламе
2. Нет, Мухаммед не является почитаемым в Исламе
3. В тексте нет ответа на этот вопрос
4. Нет однозначного ответа на этот вопрос

Ответ _____
Обоснование _____

29. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Возвращаясь к молитве как одному из важнейших элементов культа: для христиан, мусульман и иудеев – Бог есть единая и единственная личность; ему они и молятся. Однако иначе дело обстоит с буддизмом. Ведь Будда - это не Бог; он человек. Правда, в описании его жизни часто присутствуют ссылки на его сверхъестественные способности. С санскрита «Будда» переводится прилагательным «просветленный» или «пробужденный». Это тот, кому дано было постигнуть сущность мира, кому открылась истина о нем. Мы можем сказать, что буддизм близок к таким религиям, которые принято называть пантеистическими»
Кем является Будда в буддизме?

1. Бог, которому поклоняются как единственному творцу мира
2. Человеком, обладающим сверхъестественными способностями, которого считают божеством
3. Просветленным человеком, который постиг сущность мира и открыл истину
4. Легендарной фигурой, не имеющей реального исторического существования

Ответ _____
Обоснование _____

30. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Элементами ритуального действия, как правило, бывают «стандартизованные, часто ритмически организованные жесты, движения; чтение текстов, совершаемые в специфических ситуациях психологического напряжения или расслабления – от массового экстаза до индивидуальной молитвы и медитации. Ритуальные акты часто связаны также с определенными эстетическими феноменами в архитектуре, одежде, музыке, атрибутике».

В ритуалах, предметы реального мира получают сверхъестественные функции, которые могут пониматься различно. «Так, по православному и католическому вероучению, особый хлеб во время пресуществления, сохраняя свои обычные свойства материального предмета (определенным образом выпеченного хлеба), одновременно становится и Телом Христовым, и носителем благодати, и его знаком, непосредственным образом указывая на Тело Христа. До осуществления этого таинства он, пусть и предназначенный для данной цели, был лишь обычным предметом или предметом, только намекающим на Жертву Христа. Соответственно, и причащение таким хлебом было бы бесполезным и безрезультатным».

Почему ученые считают, что ритуалы — важная часть любой религии?

1. Потому что ритуалы помогают поддерживать дисциплину в обществе

2.Потому что ритуалы придают предметам реального мира сверхъестественные функции

3. Потому что ритуалы важны для создания красивой архитектуры и музыки

4. Потому что ритуалы связаны исключительно с историей религий и больше не актуальны

Ответ _____

Обоснование _____

31. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Каждый человек верит. И вера его всегда направлена на что-то; иначе говоря, она интенциональна. Слово это произошло от латинского intentio, которое переводится как «стремление». Этим понятием пользуются ученые для обозначения одной из важнейших особенностей нашего сознания – его направленности на какую-нибудь сущность. Например, у римского философа Сенеки интенция - это способ движения души, а у Фомы Аквинского – это один из механизмов познания интеллекта, актуализации его потенций с помощью усвоения объекта сознанием.

Вера всегда интенциона́льна: нет «пустой», беспредметной веры. Предметом веры выступают не просто конкретные объекты или явления внешнего мира, которые мы обнаруживаем с помощью наших чувств. Предметом веры могут выступать образы и абстрактные идеи. Если мы, например, «верим в светлое будущее», то здесь предметом веры выступает как раз образ этого самого будущего как результат конструирования в сознании человека некоего идеального состояния человеческой жизни. А вот если мы верим в «равенство и братство всех людей», то это уже пример веры в некую абстрактную идею, как формо- и смыслообразующее начало, как первообраз, практически неисчерпаемый в своем потенциальном богатстве смысла.

Истинно ли утверждение “Вера - всегда интенциональна”?

1. Да, вера всегда интенциональна

2. Нет, интенциональность не является обязательным элементом веры

3. В тексте нет ответа на данный вопрос

4. Нет однозначного ответа на этот вопрос

Ответ _____

Обоснование _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Фундаментальные особенности Российского государства	Тестирование	1. Какое место в мире занимает Россия по площади территории? а) первое; б) второе; в) третье; г) пятое. 2. Протяженность границ России равна: а) 14, 5 тыс. км.; б) 38,8 тыс. км.; в) 60,9 тыс. км; г) 65,7 тыс. км. 3. Доля территории России, расположенной в зоне Севера, составляет: а) 45 %; б) 64 %; в) 79 %; г) 94 %. 4. По запасам природного газа Россия занимает место: а) первое; б) второе; в) третье; г) четвертое. 5. Сколько республик входит в состав Российской Федерации? а) 10 б) 11; в) 20;

			г) 22. 6. Сколько народов проживает на территории России? а) 100; б) 150; в) более 190; г) 80. 7. Выберите из предложенного списка два преимущества природно-географического положения России: а) сложность управления страной; б) большая протяженность транспортных магистралей; в) разнообразие природы; г) большое количество сопредельных стран. 8. Какой вид субъектов преобладает в России: а) республика; б) область; в) автономный округ; г) край. 9. В каких высокотехнологных сферах экономики Россия занимает передовые позиции? а) агрономические и биологические; б) компьютерные и информационные; в) микробиологические и педагогические; г) космические и атомной энергетики. 10. Какой комплекс в экономике страны играет ведущую роль? а) металлургический; б) топливно-энергетический комплекс (ТЭК); в) химический; г) машиностроительный. 11. По производству какой продук-

			ции сельского хозяйства Россия входит в первую пятерку? а) кукурузы, льна, говядины; б) пшеницы, картофеля, сахарной свеклы; в) картофеля, ячменя, баранины; г) свинины, овощей, пшеницы. 12. По грузообороту каких транспортных магистралей страна занимает первое место? а) железных; б) автомобильных; в) авиационных; г) трубопроводных. 13. Какое значение для нашей страны имеет сотрудничество со странами СНГ? а) Подчеркнуть равноправные взаимовыгодные отношения России и этих стран; б) Россия стремится сохранить свое влияние в этих государствах и рассматривает обеспечение безопасности и неприкосновенности границ стран СНГ; в) В России имеются крупные залежи полезных ископаемых (до 40% мировых запасов), необъятная территория и огромный резерв нетронутых экосистем. 14. В каком городе находится памятник «Тысячелетие России»? а) Великий Новгород; б) Санкт-Петербург; в) Томск; г) Москва. 15. Какой подход рассматривает историю каждого народа как уникальный процесс: а) формационный; б) информационный; в) цивилизованный;

			г) цивилизационный. 16. Цивилизационный подход это: а) метод научного познания объектов, процессов или явлений природы и общества, согласно которому в первую очередь выявляются и анализируются наиболее характерные информационные аспекты, определяющие функционирование и развитие изучаемых объектов; б) это последовательность этапов в развитии человечества – формаций. Фактически это объяснение линейного развития истории человечества этап за этапом, или, в данном случае, формация за формацией. в) понимание истории каждого народа как уникального пути. При этом основным понятием становится цивилизация – общество, обладающее специфическими чертами. Человек является двигателем прогресса. Он способен влиять на развитие государства. 17. Кто, по мнению сторонников цивилизационного подхода, является двигателем прогресса? а) человек; б) общество в целом; в) рабовладелец; г) класс. 18. При помощи чего, по мнению сторонников цивилизационного подхода, должны происходить социальные изменения: а) плановой реформы; б) революции; в) они происходят сами по себе; г) все ответы неверны. 19. Перечисленные учёные, кроме одного, являются представителями цивилизационного подхода к изуче-

			нию истории. Какие фамилии являются «лишними»? а) Л.Г. Морган; б) А. Тойнби; в) Н. Данилевский; г) О. Шпенглер. 20. Какие из определений относятся к термину «цивилизация»? а) Устойчивая общность людей, объединённых духовными традициями, сходным образом жизни, географическими и историческими рамками. б) Исторический тип социально-экономического развития общества на основе определённого способа производства материальных благ. в) Стадия развития человеческого общества, достигшего определённого уровня социальности. г) Гражданское общество, в котором царят свобода, справедливость и право. 21. Кто является автором формационного подхода: а) К. Маркс; б) В.И. Ленин; в) Д.И. Менделеев; г) Ч. Дарвин. 22. Что из перечисленного не относится к формациям: а) рабовладельческое общество; б) феодальное общество; в) информационное общество; г) буржуазное общество. 23. Какая общественная формация, по мнению К. Маркса, является завершающим этапом развития общества: а) первобытнообщинная; б) феодальная; в) буржуазная;

			г) коммунистическая. 24. Какой подход считает главным критерием прогресса уровень развития производительных сил: а) формационный; б) информационный; в) цивилизованный; г) цивилизационный. 25. При каком подходе невозможно представить историю человечества как единый процесс: а) информационный; б) формационный; в) цивилизационный; г) цивилизованный.
2.	Раздел 2. Российская Федерация: настоящее и будущее	Тестирование	1. Форма государственного устройства России: а) геометрическая федерация; б) математическая федерация; в) симметричная федерация; г) ассиметричная федерация. 2. Выберете правильное суждение: а) статус всех субъектов РФ одинаков; б) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик - конституция, язык, у областей и краев – нет своих законов и государственных языков; в) статус всех субъектов РФ определен самостоятельными нормативными актами субъекта; г) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик, у областей и краев различные законы и государственные языки. 3. Российская Федерация – это: а) демократическое государство, форма правления - республиканская; б) социалистическое государство, форма правления - республиканская; в) капиталистическое государство, форма правления - республиканская;

			г) гуманное государство, форма правления – республиканская. 4. Действующая Конституция Российской Федерации была принята… а) в 2020 году; б) в 2000 году; в) в 1993 году; г) в 1995 году. 5. Каким государством, согласно Конституции РФ, является наша страна: а) демократическая республика; б) монархия; в) президентская республика; г) смешанная республика. 6. Государственные учреждения делятся на основные группы: а) высшие, центральные, местные; б) органы управления и самоуправления; в) центральные и местные; г) национальные и территориальные. 7. Деление органов власти происходит по уровням: а) федеральные; б) областные; в) районные; г) республиканские. 8. Какие политические институты не входят в государственное устройство России: а) Президентство; б) Федеральное собрание; в) Правительство; г) Партийные руководители. 9. Для какого режима основа – приказы высших властей: а) тоталитарный; б) авторитарный; в) демократичный;

			г) либеральный. 10. Под охраной законов в России не находятся: а) труд; б) здоровье человека; в) собственность; г) предметы роскоши. 11. Кто обладает высшей властью в решении государственных вопросов в России? а) народ; б) Совет Безопасности; в) Федеральное Собрание РФ; г) президент. 12. Какому государственному органу принадлежит Законодательная власть? а) Правительству РФ; б) Верховному Суду РФ; в) Администрации Президента РФ; г) Федеральному Собранию РФ. 13. С какого возраста гражданин имеет право принимать участие в выборах? а) 16; б) 18; в) 20; г) 22. 14. Парламент Российской Федерации называется: а) Советом Федерации; б) Федеральным Собранием; в) Государственной Думой; г) Верховным Советом. 15. Перспективными ценностными ориентирами российского цивилизационного развития не являются: а) стабильность; б) миссия; в) доминирование;

			г) ответственность; д) справедливость. 16. Центрами биполярного мира до 90-х годов XX века были: а) Германия; б) США; в) СССР; г) Франция. 17. Выделите главную причину осложнения взаимоотношений «Россия – НАТО»: а) ядерный паритет; б) расширение НАТО на восток; в) создание новых типов оружия; г) совместные учения. 18. Выделите основные черты внешней политики России во второй половине 1980- 1990-х гг.: а) односторонние уступки странам Запада и США; б) рост международного авторитета; в) вывод советских войск из Восточной Европы; г) прагматизм решений международных вопросов 19. Выделите основные черты внешней политики России начала XXI века: а) односторонние уступки странам Запада и США; б) рост международного авторитета; в) вывод советских войск из Восточной Европы; г) отстаивание национальных интересов России. 20. События в каком субъекте федерации привели Россию к военному конфликту и серии терактов: а) Республика Армения; б) Республика Грузия; в) Республика Азербайджан;

			г) Чеченская Республика. 21. Какие основные политические силы представлены в нынешнем составе Госдумы: а) Коммунистическая партия Российской Федерации (КПРФ); б) Союз правых сил (СПС); в) Российская объединенная демократическая партия «Яблоко»; г) Либерально-демократическая партия России (ЛДПР). 22. Лидером партии «Единая Россия» в современной России является: а) Ю. Лужков; б) Г. Зюганов; в) Г. Явлинский; г) Д. Медведев. 23. Назовите приоритетные национальные проекты, реализация которых началась в 2018 году (выберите несколько вариантов ответа): а) «Человеческий капитал»; б) «Комфортная среда для жизни»; в) «Экономический рост»; г) «Перевооружение армии». 24. Назовите достижения Российской экономики в начале XXI в.: а) отказ от сырьевой модели; б) рост золотовалютных резервов страны; в) значительное сокращение внешнего долга; г) стабилизация курса рубля. 25. Выделите сферы деятельности, в которых Россия сохранила статус сверхдержавы: а) экономическое развитие; б) энергетический потенциал; в) космическая программа; г) уровень жизни населения.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 1)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является *зачет* который проводится в устной форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 – 30
Всего		30

Код контролируемой компетенции: УК-5

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Какое место в мире занимает Россия по площади территории?
   а) первое;
   б) второе;
   в) третье;
   г) пятое.
   Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Протяженность границ России равна:
а) 30,5 тыс. км;
б) 45,8 тыс. км;
в) 60,9 тыс. км;
г) 75,7 тыс. км.
   Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Доля территории России, расположенной в арктической зоне, составляет:
а) 45 %;
б) 64 %;
в) 79 %;
г) 94 %.
   Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Сколько субъектов входит в состав Российской Федерации?

а) 69

б) 79;

в) 89;

г) 99.

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какой вид субъектов преобладает в России:

а) республика;

б) область;

в) автономный округ;

г) край.

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В каких высокотехнологичных сферах экономики Россия занимает передовые позиции?

а) агрономические и биологические;

б) компьютерные и информационные;

в) гуманитарные и педагогические;

г) космические и атомной энергетики.

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какая отрасль в экономике страны играет ведущую роль?

а) металлургическая;

б) топливно-энергетическая;

в) химическая;

г) машиностроительная.

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

По грузообороту каких транспортных магистралей страна занимает первое место в мире?

а) железных;

б) автомобильных;

в) авиационных;

г) трубопроводных.

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое значение для нашей страны имеет сотрудничество со странами СНГ?

а) подчеркнуть равноправные взаимовыгодные отношения России и этих стран;

б) Россия стремится сохранить свое влияние в этих государствах и рассматривает обеспечение безопасности и неприкосновенности границ стран СНГ;

в) отношения России со странами СНГ – главный внешнеполитический приоритет Российской Федерации;

г) в России имеются крупные залежи полезных ископаемых (до 40% мировых запасов), необъятная территория и огромный резерв нетронутых экосистем.

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Цивилизационный подход – это:

а) метод научного познания объектов, процессов или явлений природы и общества, согласно которому в первую очередь выявляются и анализируются наиболее характерные информационные аспекты, определяющие функционирование и развитие изучаемых объектов;

б) это последовательность этапов в развитии человечества – формаций. Фактически это объяснение линейного развития истории человечества этап за этапом, или, в данном случае, формация за формацией.

в) понимание истории каждого народа как уникального пути. При этом основным понятием становится цивилизация – общество, обладающее специфическими чертами.

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Перечисленные учёные, кроме одного, являются представителями цивилизационного подхода к изучению истории. Какие фамилии являются «лишними»?

а) Л.Г. Морган;

б) А. Тойнби;

в) Н. Данилевский;

г) О. Шпенглер.

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какие из определений относятся к термину «цивилизация»?

а) устойчивая общность людей, объединённых духовными традициями, сходным образом жизни, географическими и историческими рамками.

б) исторический тип социально-экономического развития общества на основе определённого способа производства материальных благ.

в) стадия развития человеческого общества, достигшего определённого уровня социальности.

г) гражданское общество, в котором царят свобода, справедливость и право.

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что из перечисленного не относится к формациям:

а) рабовладельческое общество;

б) феодальное общество;

в) информационное общество;

г) буржуазное общество.

Ответ _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Форма государственного устройства России:

а) геометрическая федерация;

б) математическая федерация;

в) симметричная федерация;

г) асимметричная федерация.

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Выберете правильное суждение:

а) статус всех субъектов РФ одинаков;

б) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик - конституция, язык, у областей и краев – нет своих законов и государственных языков;

в) статус всех субъектов РФ определен самостоятельными нормативными актами субъекта;

г) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик, у областей и краев различные законы и государственные языки.

Ответ _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Согласно Конституции РФ Российская Федерация – это:

а) демократическое государство, форма правления - республиканская;

б) социалистическое государство, форма правления - республиканская;

в) капиталистическое государство, форма правления - республиканская;

г) гуманное государство, форма правления – республиканская.

Ответ _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Действующая Конституция Российской Федерации была принята…

а) в 2020 году;

б) в 2000 году;

в) в 1993 году;

г) в 1995 году.

Ответ _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Каким государством, согласно Конституции РФ, является наша страна:

а) парламентская республика;

б) парламентская монархия;

в) президентская республика;

г) смешанная республика.

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какому государственному органу принадлежит законодательная власть?

а) Правительству РФ;

б) Верховному Суду РФ;

в) Администрации Президента РФ;

г) Федеральному Собранию РФ.

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

С какого возраста гражданин РФ имеет право принимать участие в выборах?

а) 16;

б) 18;

в) 20;

г) 22.

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выделите главную причину осложнения взаимоотношений «Россия – НАТО»:

а) ядерный паритет;

б) расширение НАТО на восток;

в) создание новых типов оружия;

г) совместные учения.

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выделите основные черты внешней политики России в 1990-х гг.:

а) односторонние уступки странам Западной Европы и США;

б) рост международного авторитета;

в) вывод советских войск из Восточной Европы;

г) отстаивание национальных интересов России

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выделите основные черты внешней политики России начала XXI века:

а) односторонние уступки странам Запада и США;

б) рост международного авторитета;

в) вывод советских войск из Восточной Европы;

г) отстаивание национальных интересов России.

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая политическая партия представлена в действующем составе Государственной Думы РФ:

а) Коммунистическая партия Российской Федерации (КПРФ);

б) Партия Прогресса;

в) Партия Возрождения России;

г) Российская партия свободы и справедливости.

Ответ _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Лидером партии «Единая Россия» в настоящее время является:

а) М.В. Мишустин;

б) В.В. Володин;

в) С.В. Лавров;

г) Д.А. Медведев.

Ответ _____

1.

26. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Из Летописной повести о побоище на Дону:

«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамая скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».

Укажите год, к которому относятся описанные события.

Ответ _____

27. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Из Летописной повести о побоище на Дону:

«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамая скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».

Укажите имя Великого князя, с которым связаны описанные события.

Ответ _____

28. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*
Из Летописной повести о побоище на Дону:
«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамая скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».
Чем закончилась описанная в тексте битва?
Ответ _____

29. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*
Из Летописной повести о побоище на Дону:
«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамая скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».
Какие причины именно такого исхода битвы указывает автор? Укажите не менее двух причин.
Ответ _____

30. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*
Из Летописной повести о побоище на Дону:
«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамая скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От

начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».

Как автор произведения относится к событиям, о которых повествует? Кого он поддерживает?

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ И ЭКСТРЕМИЗМУ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Терроризм и экстремизм – общая характеристика	Устный опрос	1. Соотношение понятий «радикализм», «экстремизм» и «терроризм». 2. Понятие и подходы к определению экстремизма и терроризма. 3. Сущностные характеристики экстремизма и терроризма. 4. Отличительные черты терроризма. 5. Современные причины терроризма и экстремизма, их классификация и тенденции. 6. Субъекты и объекты терроризма и экстремизма. 7. Радикализация – основа экстремизма и терроризма. 8. Уровни проявления терроризма. 9. Терроризм как идеология, образ мышления и действий. Терроризм как деятельность. 10. Экстремизм, терроризм и террористическая деятельность - угроза национальной безопасности России. 11. Виды экстремизма и терроризма в современной России и их идеологическая основа. 12. Особенности Москвы и Московской области по проявлению угроз экстремистского и террористического характера. 13. Виды террористических актов, их цели, мотивы и способы осуществления. 14. Общая характеристика международного законодательства в сфере борьбы с экстремизмом и терроризмом. 15. Нормативное правовое обеспечение антиэкстремистской и антитеррористической деятельности, профилактика и противодействие идеологии экстремизма терроризма в России и их классификация. 16. Законодательная и нормативная правовая база по организации профилактики и противодействия идеологии экстремизма и терроризма в России. 17. Ответственность за профилактику и противодействие идеологии экстремизму и терроризму в образовательной организации. 18. Психология терроризма. 19. Психология террориста. 20. Психология жертвы терроризма. 21. Характеристика личности экстремиста и террориста. 22. Многофакторная модель формирования сознания террориста. 23. Факторы риска формирования террористического сознания.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			24. Универсальные методы вербовки экстремистов и террористов. 25. Факторы, повышающие эффективность деятельности вербовщиков террористических и экстремистских организаций. 26. Характерные черты психологического портрета экстремиста и террориста. 27. Психология характера экстремиста и террориста. 28. Женщины и терроризм. 29. Психология совершения террористического акта. 30. Потребности индивида – основа приобщения к экстремизму и терроризму. 31. Типы личности террориста, использующего взрывные устройства. Психология противодействия экстремизму и терроризму в российском обществе.
2.	Раздел 2. Классификация идеологий современного терроризма и экстремизма, их характеристика, профилактика и противодействие	Устный опрос	1. Понятие политического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. 2. «Левый» и «Правый» политический экстремизм и терроризм. 3. Основные идеологические угрозы политического экстремизма и терроризма и их парирование. 4. Фундаментальные причины, объекты и субъекты политического экстремизма и терроризма. 5. Политические потребности – основной источник политического экстремизма и терроризма. 6. Борьба за власть как основа политического экстремизма и терроризма. 7. Фундаментальные направления политического экстремизма и терроризма. 8. Основные тренды политического экстремизма и терроризма. 9. Политический экстремизм и терроризм в современной России. 10. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии политического экстремизма и терроризма в образовательной организации. 11. Понятие этнического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. 12. Основные идеологические угрозы этнического экстремизма и терроризма и их парирование. 13. Фундаментальные причины, объекты и субъекты этнического экстремизма и терроризма. Идентичность и этнический экстремизм и терроризм. 14. Национализм как идеологическая основа этнического экстремизма и терроризма. 15. Этнический экстремизм и терроризм в современной России. 16. Неонацизм и радикальный национализм. 17. Формы, методы, силы и средства проявления, профилактики и противодействия идеологии этнического экстремизма и терроризма в образовательной организации. 18. Религиозная обстановка в мире и России. 19. Правовое обеспечение свободы вероисповедания. 20. Кластеры взаимоотношений религии и терроризма.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			21. Понятие религиозного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. 22. Основные идеологические угрозы религиозного экстремизма и терроризма и их парирование. 23. Тенденции, вынуждающие адепта вставать на путь религиозного экстремизма и терроризма. 24. Фундаментальные причины, объекты и субъекты религиозного экстремизма и терроризма. 25. Факторы политизации религиозного экстремизма и терроризма. 26. Истоки вступления в религиозную террористическую организацию. 27. Религиозный фундаментализм как основа религиозного экстремизма и терроризма. 28. Психология религиозного фундаменталиста. 29. Исламский фундаментализм – угроза международной и национальной безопасности России. 30. Религиозная секта – субъект религиозного экстремизма и терроризма. 31. Формы, методы, силы и средства противодействия идеологии религиозного экстремизма и терроризма в образовательной организации. 32. Молодежные субкультуры. 33. Молодежь России – объект и субъект радикализации. 34. Деструктивное поведение молодежи – источник радикализации. 35. Потенциально криминальные молодежные субкультуры. 36. Понятие молодежного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. 37. Основные идеологические угрозы молодежного экстремизма и терроризма и их парирование. 38. Фундаментальные причины, объекты и субъекты молодежного экстремизма и терроризма. 39. Криминальная молодежная субкультура как основа молодежного экстремизма и терроризма. 40. Особенности молодежного экстремизма и терроризма в современной России. 41. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии молодежного экстремизма и терроризма в образовательной организации. 42. Глобальное развитие информационных технологий. 43. Двойственность роли информационно-коммуникационных технологий. 44. Злоупотребление высокими технологиями как фактор возникновения кибертерроризма. 45. Общая характеристика и отличительные черты кибертерроризма. 46. Способы использования террористами Интернета. 47. Общая характеристики террористических сообществ в Интернете. 48. Интернет как идеологическая площадка для пропаганды, вербовки сторонников террористов, а также потенциальных исполнителей актов террора. Профилактика и противодействие кибертерроризму в моло-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			дежной среде как важная государственная задача по обеспечению информационной безопасности общества.
3.	Раздел 3. Коррупция и коррупционное поведение – угроза национальной безопасности российской федерации	Устный опрос	1. Понятие, признаки и виды коррупции. 2. Типология и классификация участников коррупционных отношений: коррупционер и корруптер. 3. Основные направления, объемы и методы изучения участников коррупционных отношений. 4. Практическое значение изучения участников коррупционных отношений. 5. Понятие «антикоррупционная политика». 6. Содержание антикоррупционной политики. 7. Классификация антикоррупционной политики по видам. 8. Субъекты антикоррупционной политики: международные, национальные, региональные и муниципальные. 9. Виды, уровни и направления антикоррупционной политики. 10. Проблемы и перспективы реализации национальной антикоррупционной политики. 11. Коррупционные преступления в соответствии с законодательством о противодействии коррупции (определение, содержание) и криминологическая характеристика субъектов коррупционных правонарушений. 12. Административные коррупционные правонарушения. 13. Порядок возмещения вреда гражданину или юридическому лицу в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления либо должностных лиц этих органов, в том числе в результате издания не соответствующего закону или иному правовому акту акта государственного органа или органа местного самоуправления. 14. Вопросы дисциплинарной ответственности государственных служащих за коррупционные правонарушения в системе российского законодательства. 15. Основные этапы разработки и реализации антикоррупционной политики. 16. Выработка стратегии противодействия коррупции. 17. Виды стратегий антикоррупционной политики. 18. Создание специализированных органов противодействия коррупции и реализации антикоррупционной политики.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 1)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК -11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению и противодействовать им в профессионаольной деятельности	*1-26*
Всего		26

Код контролируемой компетенции: УК-11

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Терроризм:

1) идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами публичной власти федеральных территорий, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий;
2) политически мотивированное насилие, совершаемое против конкретных людей и направленное на получение противоправных доходов с целью формирования и поддержания реакционного политического режима;
3) создание устойчивой вооруженной группы в целях нападения на граждан или организации, а равно руководство такой группой;
4) распространение заведомо ложной информации, направленное на формирование искаженного восприятия социальной действительности.

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Контртеррористическая операция:

1) комплекс оперативно-розыскных и следственных действий по выявлению, пресечению, раскрытию и расследованию преступлений, совершенных по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы;
2) выявление и последующее устранение причин и условий, способствующих совершению террористических актов;
3) комплекс специальных, оперативно-боевых, войсковых и иных мероприятий с применением боевой техники, оружия и специальных средств по пресечению террористического акта, обезвреживанию террористов, обеспечению безопасности физических лиц, организаций и учреждений, а также по минимизации последствий террористического акта;
4) комплекс организационных, практических и юридических мер, направленных на защиту прав и законных интересов граждан, общества и государства путем

создания правового механизма противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Противодействие экстремизму – деятельность субъектов противодействия экстремизму, направленная на:

1) выявление и последующее устранение причин экстремистских проявлений;
2) предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование преступлений экстремистской направленности;
3) минимизацию и (или) ликвидацию последствий экстремизма;
4) повышение уровня информированности населений о системе профилактики безнадзорности детей и несовершеннолетних.

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Лингвистические появления экстремизма включают:

1) открытые призывы к насилию;
2) завуалированные призывы к насилию и дискриминации;
3) утверждения, заявления о неполноценности этнической или религиозной группы и ее представителях;
4) утверждения о моральных недостатках этнической или религиозной группы;
5) сообщения с упоминанием о национальных традициях или особенностях.

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Террористическая деятельность - деятельность, включающая в себя:

1) организацию, планирование, подготовку, финансирование и реализацию террористического акта;
2) подстрекательство к террористическому акту;
3) организацию незаконного вооруженного формирования, преступного сообщества (преступной организации), организованной группы для реализации террористического акта, а равно участие в такой структуре;
4) вербовку, вооружение, обучение и использование террористов;
5) информационное или иное пособничество в планировании, подготовке или реализации террористического акта;
6) пропаганду идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности;
7) создание устойчивой вооруженной группы (банды) в целях нападения на граждан или организации.

Ответ _____

6. *Прочитайте текст и установите соответствие.*

Текст задания. К каждой позиции, данной в левом столбце *I*, подберите соответствующую позицию из правого столбца *II*

I	*II*
А) *Случайные террористы*.	1) *Желают совершить террористический акт, имеют определенные физические и психологические характеристики (психическая слабость, дисбаланс и нарушение умственных способностей в отношении абстрактного мышления и использования логики, эгоизм, перепады настроения и др.).* *Эту группу называют «люди с недоразвитой тенденцией», и их можно назвать «террористами по рождению» из-за генетических или приобретенных факторов с детства.*.
Б) *Формирующиеся террористы*.	2) *Принадлежат к среднему классу, обладают способностью поддерживать баланс между своими собственными и социальными потребностями, однако внутренние факторы приводят к нарушению баланса личности, его расстройству и неспособности адаптироваться, что приводит индивида к вступлению в террористическую организацию. Базовыми для данного типа выступают психологические и социальные потребности.*.
В) *Регрессивный фанатик*.	3) *Желает эстетически, социально и политически понять смысл и цель существования, создать утопическое общество, формирующее новую культуру на границе или вне принципов западной современности*.
Г) *Модернист*.	4) С*тремится сберечь от внутренних и внешних врагов традиционное сообщество, мифически задуманное как священный и неизменный космологический и социальный порядок или номос*.

Таблица для заполнения

А	**Б**	**В**	**Г**

7. *Прочитайте текст, сформулируйте правильные ответы и запишите их.*

Укажите три основные группы фундаментальных факторов риска, способствующих становлению индивида членом террористической организации:
Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Причины возникновения и развития терроризма:
1) политические;
2) экономические;
3) социальные;
4) религиозные;
5) нравственные;
6) духовные.

Ответ: _____
Обоснование: _____

9. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Тенденции современного терроризма:

1) увеличение количества терактов и уменьшения числа их жертв;
2) расширение географии терроризма, его интернациональный характер, всестороннее использование этно-религиозного фактора;
3) повышение уровня организованности и масштабности, усиление взаимосвязи с организованной преступностью, стремление завладеть ОМП;
4) отказ от идеологии физического насилия, переход к методам «мягкой силы»;
5) использования как инструмента вмешательства во внутренние дела государств, решение задач в завоевании мировых рынков;
6) повышение уровня финансирования, появление новых форм и методов (кибертерроризм), направленных на увеличение масштабов последствий терактов.

Ответ: _____

Обоснование: _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

Террористический акт:

1) совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия на принятие ими решений;
2) создание преступного сообщества (преступной организации) в целях совершения одного или нескольких тяжких или особо тяжких преступлений либо руководство преступным сообществом (преступной организацией) или входящими в него (нее) структурными подразделениями;
3) заведомо ложное сообщение о готовящихся взрыве, поджоге или иных действиях, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, совершенное из хулиганских побуждений.

Ответ: _____

Обоснование: _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Подавляющее большинство (около 80 %) лиц, совершивших преступления экстремистской направленности, это люди в возрасте:

1) старше 30 лет;
2) от 14 до 30 лет;
3) от 30 до 50 лет.

Ответ: _____

Обоснование: _____

12. *Прочитайте текст и установите последовательность.*

Этапы формирования террориста:

1) **Экстремизм**. Готовность к применению насилия, не переходя к его осуществлению.

2) **Терроризм**. Комплекс форм агрессивного поведения на основе идеологии, которая совместно используется, по меньшей мере, ограниченной группой в составе социальной группы.
3) **Радикализм**. Идеология радикализма предполагает введение в поведение расширенного спектра экстремистских действий: от ненасильственных до насильственных.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

13. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Универсальные методы вербовки террористов:
1) предполагаемое ложное обещание улучшения благосостояния и экономических условий;
2) использование ловушек с кредитами и наличными;
3) использованием социальных сетей;
4) искаженное использование религии.

Ответ: _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Нормативные правовые акты непосредственно регулирующие вопросы противодействия терроризму:
1) Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ;
2) Уголовный кодекс Российской Федерации;
3) Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 № 35-ФЗ;
4) Указ Президента Российской Федерации «О мерах по совершенствованию государственного управления в области противодействия терроризму» от 26.12.2015 № 664;
5) Конвенция Шанхайской организации сотрудничества против терроризма (Екатеринбург, 16 июня 2009 г.).

Ответ: _____

15. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Характерные черты психологического портрета террориста.
1) жестокость (отчетливо понимает, что обрекает на смерть множество людей);
2) озлобленность (на себя, на общество, на конкретных людей);
3) сострадание к ближним;
4) желание понять другую точку зрения;
5) пережил духовный кризис, имеет психологическую неустойчивость, психические заболевания;
6) вера, что изменит жизнь к лучшему или наоборот отчаяние и безысходность, слабохарактерность.

Ответ: _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Противодействие терроризму:
1) деятельность органов государственной власти;
2) деятельность органов государственной власти, органов публичной власти федеральных территорий и органов местного самоуправления, а также физических и юридических лиц;

3) деятельность правоохранительных органов;
4) деятельность международных организаций.

Ответ: _____

17. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Экстремистская деятельность (экстремизм) включает:

1) насильственное изменение основ конституционного строя и (или) нарушение территориальной целостности Российской Федерации (в том числе отчуждение части территории Российской Федерации), за исключением делимитации, демаркации, редемаркации Государственной границы Российской Федерации с сопредельными государствами;
2) публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;
3) возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
4) пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
5) нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
6) нарушение права гражданина на доступ к информации о состоянии окружающей среды.

Ответ: _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

При наличии достаточных и предварительно подтвержденных сведений о готовящихся противоправных действиях, содержащих признаки экстремистской деятельности, и при отсутствии оснований для привлечения к уголовной ответственности Генеральный прокурор Российской Федерации или его заместитель либо подчиненный ему соответствующий прокурор или его заместитель направляет руководителю общественного или религиозного объединения, либо руководителю иной организации, а также другим соответствующим лицам:

1) указание;
2) предостережение;
3) согласование;
4) пролонгацию.

Ответ: _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Место массового пребывания людей – специально отведенная территория (место) общего пользования …, на которой одновременно находится более ___ человек:

1) 25;
2) 30;
3) 50.

Ответ: _____

20. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Противодействие терроризму - деятельность по:

1) снижению рисков формирования убеждений относительно устойчивости защищенности естественной экологической среды;
2) предупреждению терроризма, в том числе по выявлению и последующему устранению причин и условий, способствующих совершению террористических актов (профилактика терроризма);
3) выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию террористического акта (борьба с терроризмом);
4) минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма.

Ответ: _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

21. На требование о возмещении вреда, причиненного в результате террористического акта жизни или здоровью граждан, исковая давность:
1) не распространяется;
2) распространяется;
3) не распространяется в случае несовершеннолетия потерпевшего.

Ответ: _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Срок исковой давности по требованиям о возмещении вреда, причиненного имуществу в результате террористического акта, устанавливается в пределах сроков:
1) давности исполнения обвинительного приговора;
2) давности привлечения к уголовной ответственности за совершение указанного преступления;
3) исковой давности.

Ответ: _____

23. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Возмещение вреда, включая моральный вред, причиненного в результате террористического акта, осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о гражданском судопроизводстве, за счет средств:
1) лица, совершившего террористический акт;
2) его близких родственников;
3) родственников и близких лиц;
4) знакомых,

при наличии достаточных оснований полагать, что деньги, ценности и иное имущество получены ими в результате террористической деятельности и (или) являются доходом от такого имущества.

Ответ: _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Потенциально криминальные субкультуры:
1) любители фигурного катания;
2) скинхеды;
3) гопники;
4) сатанисты;

Ответ: _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Особенности применения законодательства Российской Федерации о противодействии экстремистской деятельности в отношении религиозных текстов:

1) имеет обратную силу;
2) имеет экстерриториальную юрисдикцию;
3) не имеет обратной силы;
4) Библия, Коран, Танах и Ганджур, их содержание и цитаты из них не могут быть признаны экстремистскими материалами.

Ответ: _____

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

«Левый» политический экстремизм и терроризм:

1) придерживается «либеральных» или «прогрессивных» взглядов (желание изменить объект способами, которые ранее не были опробованы), основываясь на убеждении, что люди в основном хороши, и правительство несет ответственность за всех его граждан в определенной степени;
2) пропагандирует «консервативные» или «регрессивные» взгляды (желание оставаться неизменным или возвратиться к тому, какие они были ранее). Характеризуются верой в естественную эгоистичную природу людей и мнением, что достижение цели эквивалентно стоимости;
3) придерживается позиции, согласно которой отрицается необходимость принудительного управления и власти человека над человеком.

Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Теория государства и права**	**контрольная работа**	1. Теории происхождения государства. 2. Понятие и сущность государства, его признаки и функции. 3. Механизм государства, его органы и их характеристика (на примере РФ). 4. Правовое государство 5. Сущность права, его признаки, функции. Принципы права. 6. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. 7. Понятие и структурные элементы системы права. Система законодательства. Основные правовые системы современности. 8. Формы права. 9. Правовые отношения в обществе: понятие, структура, содержание. 10. Норма права в системе социальных норм. Их виды и способы изложения. 11. Законность и правопорядок 12. Международное право, как особая система права. 13. Правонарушение. Виды правонарушений. 14. Юридическая ответственность, её принципы, цели и виды.
2.	**Раздел 2. Отраслевое законодательство РФ**	**контрольная работа**	1. Понятие конституционного права, его предмет, метод, принципы, субъекты и источники. 2. Особенности норм конституционного права. 3. Характеристика Конституции РФ. 4. Конституционно-правовой статус личности. 5. Правовые основы гражданства РФ. Понятие и принципы российского гражданства; порядок его приобретения и прекращения.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			6. Понятие, предмет, принципы, субъекты, источники и система административного права РФ. 7. Характеристика административных правоотношений. Виды административно-правовых норм и их особенности. 8. Государственное управление: понятие, органы, правовое регулирование. 9. Понятие и структура гражданского правоотношения. Лица в гражданском праве. 10. Право собственности. Порядок приобретения и прекращения. 11. Гражданско-правовые сделки, их виды, условия действительности. 12. Договоры, классификация договоров, порядок заключения и расторжения. 13. Обязательства: понятие, виды, ответственность за нарушение обязательств. Способы обеспечения обязательств. 14. Наследственное право РФ: общие положения. Наследованию по закону. Наследование по завещанию. Принятие и отказ от наследства. 15. Понятие брака, порядок заключения и прекращения брака. 16. Личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор. 17. Права и обязанности супругов, родителей и детей: понятие, виды. Алиментные обязательства членов семьи. 18. Административные правонарушения: понятие и виды. 19. Административная ответственность и административное наказание. Виды административных наказаний. 20. Понятие, предмет, задачи и принципы, источники уголовного права. 21. Понятие преступления, его признаки и категории. 22. Состав преступления. 23. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. 24. Уголовная ответственность, уголовное наказание. Основания освобождения от уголовной ответственности и наказания.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			25. Понятие и формы соучастия. Виды соучастников. 26. Основы стратегии противодействия экстремизму в РФ. 27. Юридические основы противодействия терроризму в РФ. 28. Юридические основы противодействия коррупции в РФ. 29. Особенности российского уголовного законодательства, направленного против экстремизма и терроризма. 30. Особенности российского уголовного законодательства, направленного против коррупции.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 3)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	*1-13*
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	*14-26*
Всего		26

Тестовые задания:

Код контролируемой компетенции: УК-2

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В течение какого срока со дня открытия наследства может быть, по общему правилу, принято наследство?

1. *6 месяцев*
2. *3 месяцев*
3. *1 месяца*
4. *1 года*

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Структура нормы права включает следующие элементы:

1. *гипотеза, санкция*
2. *санкция, диспозиция*
3. *гипотеза, диспозиция, санкция*
4. *гипотеза, диспозиция, санкция, преюдиция*

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

По общему правилу ежегодный оплачиваемый отпуск составляет:

1. *28 календарных дней*
2. *21 календарный день*
3. *32 календарных дня*
4. *42 календарных дня*

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какая из перечисленных форм ответственности не является юридической?

1. *общественное порицание*
2. *предупреждение*
3. *арест*
4. *штраф*

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какая форма правления характерна для России?

1. *демократическая*
2. *республика*
3. *федеративная*
4. *народная*

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В Российской Федерации установлен _____ режим

1. *демократический*
2. *федеративный*
3. *республиканский*
4. *авторитарный*

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Орган законодательной власти в Российской Федерации:

1. *Государственная дума*
2. *Федеративное собрание*
3. *Федеральное собрание*
4. *Совет федерации*

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

По форме государственного устройства Россия является:

1. *федерацией*
2. *республикой*
3. *демократией*
4. *светским государством*

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какие правомочия составляют содержание права собственности?

1. *Владение, использование, распоряжение*
2. *Владение, пользование, распоряжение*
3. *Владение, пользование, продажа*
4. *Пользование, продажа, дарение*

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какие способы приобретения права собственности НЕ относятся к первоначальным?

1. *договор*
2. *переработка*
3. *сбор*
4. *добыча*

Ответ _____

11. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Кто являлся представителем теологической (божественной, религиозной) теории происхождения государства?
(перечислите минимум двух представителей)
Ответ _____

12. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Сторонники какой теории происхождения государства указывали на то, что люди – существа коллективные, стремящиеся к взаимному общению, приводящему к возникновению семьи?
Ответ _____

13. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Какие свои символы может иметь каждое государство, которые призваны обозначать носителей государственной власти, принадлежность чего-либо к государству?
Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-11

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какой орган осуществляет признание брака недействительным?

1. *суд*
2. *прокуратура*
3. *опека*
4. *юстиция*

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

По истечении какого периода времени после поступления на новую работу у работника возникает право на отпуск?

1. *1 года*
2. *6 месяцев*
3. *9 месяцев*
4. *3 месяцев*

Ответ _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

С какого возраста, по общему правилу, граждане приобретают дееспособность в полном объеме?

1. *14 лет*

2. *18 лет*
3. *16 лет*
4. *21 года*

Ответ _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

С какого дня вступает в силу брачный договор, заключенный до государственной регистрации заключения брака?

1. *со дня, указанном в брачном договоре*
2. *со дня государственной регистрации заключения брака*
3. *по истечении 10 дней с момента заключения брачного договора*
4. *по истечении 3 дней с момента заключения брачного договора*

Ответ _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Совокупность приемов, способов и средств воздействия норм права на регулируемые ими отношения – это:

1. *предмет*
2. *метод*
3. *объект*
4. *содержание*

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Способность субъекта своими действиями приобретать и осуществлять права, создавать для себя обязанности и осуществлять их, в том числе нести самостоятельную юридическую ответственность — это:

1. *правоспособность*
2. *дееспособность*
3. *сделкоспособность*
4. *деликтоспособность*

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Срок испытания при приеме на работу по общему правилу не может превышать:

1. *1 месяца*
2. *3 месяцев*
3. *2 месяцев*
4. *2 недель*

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что образует содержание правоотношения?

1. *права и обязанности*
2. *права, обязанности, субъект*
3. *права, обязанности, субъект, объект*
4. *субъект, объект*

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей – это:

1. *сделка*
2. *правоспособность*
3. *дееспособность*
4. *договор*

Ответ _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В основе деления системы права на отрасли лежит:

1. *предмет и метод правового регулирования*
2. *субъект и объект правового регулирования*
3. *общественные отношения*
4. *система законодательства*

Ответ _____

24. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Из каких структурных элементов состоит государственная власть?
(перечислите все структурные элементы)

Ответ _____

25. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Какие формы осуществления государственной власти вы знаете?
(перечислите все формы осуществления государственной власти)

Ответ _____

26. *Прочитайте текст и запишите ответ*

В основе какого подхода лежат свойства общественно-экономических формаций, отражающие влияние на природу государства экономического базиса и надстройки?

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
Модудь 1 (семестр 1)				
1.	**Раздел 1. Исторические основы менеджмента**	ОПК-1	тестирование	1. Управление хозяйственной деятельностью фирмы, возможное лишь в условиях рынка это: а) маркетинг б) менеджмент в) управление г) логистика 2. Какой модели менеджмента характерна приженность к коллективным формам организации да: а) европейской б) американской в) японской 3. Представителем классической школы управле-я является: а) А. Маслоу б) Л. Гилберт в) А. Файоль г) С. Черчмен 4. Выберите представителя школы человеческих отношений: а) А. Файоль б) М. Фоллетт в) Ф. Тейлор 5. Обдуманный вывод о необходимости осуществить определённые действия (либо наоборот воздержаться от них), связанные с достижениями целей организации является: а) управленческим решением б) оперативным планированием в) миссией организации г) окончательным решением

				6. Подход, основанный на представлении управления как непрерывной серии взаимосвязанных управленческих функций, называется а) ситуационным б) процессным в) административным г) системным 7. Что относится к управленческим ролям руководителя по Г. Минцбергу а) информационная б) принятия решений в) производственная г) межличностная 8. Основными факторами, определяющими эффективность системы менеджмента организации, являются: а) богатые природные ресурсы б) наукоемкие технологии в) образованный и работоспособный персонал организации г) политика рыночных реформ и существующие законодательства 9. Соотнесите функции менеджмента и их содержание а) организация б) мотивация в) координация г) планирование • объединение людей, совместно действующих на базе определённых правил и процедур • побуждение работников к заинтересованности в результатах труда • согласование работ сотрудников предприятия • процесс определения будущих показателей работы предприятия 10. Доведение заданий до исполнителей в процессе реализации управленческого решения означает постановку перед каждым исполнителем конкретных задач и определение... а) их возможностей по его реализации б) их отношения к реализуемому решению в) уровня оплаты их труда г) их прав, обязанностей и функций в исполнении

				решения.
2.	**Раздел 2. Базовые принципы теории управления**	ОПК-2	тестирование	**Сборник тестовых вопросов по предмету Теория организации** Правильный вариант ответа отмечен знаком + **1. В организациях действуют:** - Законы нравственности + Законы материального мира - Законы живой природы **2. Какой вид связей не включают в себя организационные структуры управления производственно-хозяйственных систем?** + Экономические - Кооперационные - Социальные **3. Дайте определение понятию «организационная система».** - Комплексный механизм, включающий взаимосвязанные звенья, выполняющие отдельные операции единого процесса + Единое образование, состоящее из взаимодействующих между собой звеньев и предназначенное для целенаправленной деятельности - Взаимосвязь субъектов и объектов управления, функционирующих на основе субординации **4. На макроуровне объектом теории организации является:** + Организация в целом и ее составные (структурные) части - Поведенческая психология работников - Производственный процесс **5. В теории организации выделяют следующие типы управления** - Научный и творческий - Социальный и правовой + Органический и бюрократический **6. Что отражают функциональные связи в организации?** - Нормы субординации - Разделение труда на вертикальном уровне (между руководителями и подчиненными) + Разделение труда на горизонтальном и вертикальном уровнях **7. Стратегический план представляет собой приказ, спускаемый по всем уровням управления при разработке организационной стратегии:** - Снизу вверх + Сверху вниз - По принципу соподчинения **8. Что является связующим звеном в отно-**

				шениях между государством и организациями? - Налоговая система - Комплекс стимулирующих и протекционистских мер + Комплекс мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера **9. Макс Вебер – это основоположник:** + Бюрократической теории организации - Технократического подхода к управлению организацией - Творческой теории организации **тест 10. Между руководителем и подчиненными присутствует связь в виде:** - Функциональных полномочий + Полномочий делегирования - Распределения задач по сложности **11. Культура организации – это производная:** - Предпочтений и допущений создателей организации - Опыта и традиций, привнесенных последователями + Оба варианта верны **12. Нормативной характеристикой аппарата управления не является:** + Звенность системы управления - Адаптивность системы управления - Оперативность принятия управленческих решений **13. Процесс, который связан с созданием запасных вариантов при заранее предусмотренных параметрах возмущающих воздействий – это … организационный процесс.** - Циклический + Изменчивый - Вариационный **14. Цеховую форму организации сменила:** - Фабрика + Мануфактура - Картель **15. Сколько принципов организации людей выделяют в теории организации?** + 6 - 4 -7 **16. Что влияет на эффективность социальной самоорганизации?** - Условия окружающей среды - Общество + Личные качества человека **17. На какой стадии жизненного цикла организации формируется миссия организации?**

				+ Рост - Создание - Зрелость **18. Рационализация поведения человека в коллективе – это характерная черта следующей модели организации:** - Технократической - Социобиологической + Бюрократической **19. Набор концептуальных положений, которые обобщенно раскрывают то, чему решила посвятить себя организация, своеобразная философская, социальная установка организации, ведущее направление ее деятельности — это:** - Концепция организации + Миссия организации - Ценности организации **тест-20. Какая структура управления соотносится с властной организационной культурой?** + Линейная - Функциональная - Матрично-звеньевая **21. Какие процедуры включает в себя каждый этап организационного процесса?** + Разработка, согласование, утверждение, организация и принятие решения - Обдумывание, формулировка, разработка, согласование, одобрение и внедрение - Визуализация идеи, согласование, одобрение и утверждение **22. Создание организационной структуры со сформированными подразделениями, на каждое из которых возлагается ответственность за выполнение одной или набора управленческих, или производственных функций, — это:** - Формализация + Департаментализация - Кооперация **23. Организационная структура с небольшим числом уровней управления и широким объемом управления – это … организационная структура.** - Адаптивная - Линейная + Плоская **24. Что из перечисленного не является элементом структуры управления?** + Система документооборота - Система обучения персонала - Схема организационных отношений .

	Раздел 3. Человеческие ресурсы в менеджменте	ОПК-3	тестирование	Вопрос 1. Линейный менеджер несет ответственность за: a. общую деятельность организации или подразделений, а, следовательно, полагается на управленцев, ответственных за выполнение отдельных функций; b. отдельные элементы деятельности организации, такие как управление персоналом, исследованиями, маркетингом или производством; c. выполнение функций, напрямую связанных с производством или поставкой продукта услуг потребителям. Вопрос 2. Интегративный аспект подхода к науке управления организацией состоит в: a. выявлении цели системы, противоречий в ее функционировании, путей и способов разрешения противоречий, в выявлении основного звена, обеспечивающего сохранение объекта исследования как целостной системы; b. выявлении элементов, входящих в исследуемую систему, определении уровня общности системы, ее мощности; c. определении среды обитания системы, характер субординационных и координационных связей с другими системами, тесноты этих связей. Вопрос 3. В XXI веке управленческая наука учит: a. развивать менеджмент самостоятельно, не обращаясь за опытом других организаций; b. делать акцент на индивидуальные отличия данной организации по сравнению с другими; c. сравнивать менеджмент данной организации с другими. Вопрос 4. Главная заслуга Ф.У.Тейлора состоит в том, что он: a. разработал положение, характеризующее предприятие как социальную систему, состоящую из неформальных групп, регулирующих человеческое поведение; b. разработал методологические основы нормирования труда, стандартизировал рабочие операции, внедрил в практику научные

				подходы подбора, расстановки рабочих и стимулирования труда; c. сформулировал принципы, в соответствии с которыми следует отбирать людей на руководящие должности. Вопрос 5. Кто впервые заметил и оценил роль человеческого фактора на производстве: a. Д.Рикардо; b. Ф.Кенэ; c. Р.Оуэн. Вопрос 6. Первую школу отечественного научного менеджмента в России сформировал в начале XX века: a. академик Е.С.Федоров; b. профессор В.Н.Таганцев; c. профессор Н.И.Савин. Вопрос 7. Современная японская модель менеджмента направлена на: a. ориентированность на национальные ценности, средства трудовой мотивации, национальные социально-психологические установки; b. формирование такой организационно-правовой формы частного предпринимательства, как корпорация; c. ориентацию управления на отдельную личность. Вопрос 8. Унитарное предприятие, государственное, муниципальное – это: a. объединение капиталов, требующее наличие устава и уставного капитала не менее определенного минимума, в котором участники несут риск утраты в сумме своих вкладов, единые и единственные участники своего имущества; b. организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично; c. организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое неделимо и не распределяется по вкладам, в том

				числе между работниками предприятия. Вопрос 9. Технология – это: a. конкретные конечные состояния системы, желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе; b. средства преобразования сырья, материалов в конечные продукты или услуги; c. логическая взаимосвязь и взаимозависимость уровней управления и подразделений, построенная в форме, позволяющей наиболее эффективно достигать целей организации. Вопрос 10. К факторам прямого воздействия на организацию относятся: a. нормативно-правовые акты; b. акционеры; c. экономические факторы. Вопрос 11. При технологическом принципе построения организационной структуры: a. каждый цех специализируется на изготовлении какого-либо определенного изделия или его составной части; b. оборудование располагается исходя из выполнения однородных технологических операций для обработки разных деталей; c. заготовительные цеха специализируется по технологическому принципу, а обрабатывающие – по предметному. Вопрос 12. Типы организационных структур по взаимодействию с человеком подразделяются как: a. линейная, функциональная, линейно-функциональная; b. по потребителю; по рынку; c. корпоративная и индивидуалистская. Вопрос 13. Структуры управления, ориентированные на рынок – это: a. структуры организаций, в которых происходит перегруппирование всех частей организации вокруг рынка; b. структуры организаций, в которых происходит перегруппирование отдельных частей организации вокруг рынка;

				c. структуры организаций, в которых не происходит перегруппирование всех частей организации вокруг рынка; Вопрос 14. Функция управления процессами предполагает: a. управление материально-техническим снабжением, основным производством, вспомогательным производством, обслуживающим производством, совершенствование управления, сбытом, маркетингом и т.п.; b. управление запасам, финансами, персоналом и т.п.; c. управление качеством, производительностью, затратами и т.п. Вопрос 15. Тактическое планирование организации заключается в: a. планировании объемов работ, загрузки подразделений и исполнителей, построении календарных графиков проведения работ по отдельным исполнителям, подразделениям, проектам и всей совокупности планируемых работ, графиков загрузки оборудования и исполнителей, распределения работ по отдельным календарным периодам; b. формировании плана развития организации, определяющего мероприятия по обновлению продукции, совершенствованию технологии и организации производства; c. поиске и согласовании наиболее эффективных путей и средств реализации принятой стратегии развития организации. Вопрос 16. Штабные полномочия – это: a. право советовать или помогать руководителям, наделенным линейными полномочиями; b. консультирование линейного руководства; c. полномочия, передаваемые непосредственно от начальника к подчиненному и далее другому подчиненному. Вопрос 17. К процессуальной теории мотивации относится: a. теория потребностей; b. теория мотивация Ф.Герцберга;

				c. теория справедливости. Вопрос 18. Цель заключительного контроля: a. совершенствование деятельности, координация для движения к цели; b. обеспечение необходимых условий для бесперебойной и качественной работы организации; c. формирование мотивационных вознаграждений, корректировка поведения руководителя, принимаемых решений, а также формирование планов на будущее на основе анализа полученных результатов. Вопрос 19. Управленческое решение – это: a. средство для достижения нормальных взаимоотношений между уровнями управления и делегирование полномочий, которое заключается в передаче задач сверху вниз; b. развернутый во времени логико-мыслительный, эмоционально-психологический и организационно-правовой акт выбора альтернативы, выполняемый руководителем в пределах своих полномочий единолично или с привлечением других лиц; c. создание необходимых условий для достижения поставленных целей.
Модуль 2 (семестр 2)				
	Раздел 4. Развитие менеджмента в конце 20 - начале 21 века	ОПК-4	тестирование	1. Совершенствование процедуры разработки целей и задач в организации. 2. Анализ функций управления в организации. 3. Анализ методов управления организацией. 4. Разработка системы текущего планирования в организации. 5. Разработка системы стратегического планирования в организации. 6 6. Оптимальная модель организационной структуры (на примере конкретной организации). 7. Разработка системы мотивации персонала в организации.

				8. Современные подходы в социальной политике организаций. 9. Применение функций контроля и регулирования в организации. 10. Оптимальные формы контроля, применяемые в управлении организацией. 11. Анализ внутренней среды организации. 12. Анализ внешней среды и оценка ее влияния на деятельность организации. 13. Конкуренты как элемент внешней среды организации. 14. Потребители как элемент внешней среды организации. 15. Взаимодействие организации с государственными органами. 16. Разработка системы управления персоналом в организации.
	Раздел 5. Управления организационными изменениями	ОПК-2	тестирование	Вопрос 20. Принцип разработки управленческого решения прямоточность означает: a. рациональную организацию процессов, характеризующих степень совмещения операций во времени; b. процесс рациональной организации процессов, определяемых отношением рабочего времени к общей продолжительности процесса; c. рациональную организацию процессов, характеризующих оптимальность пути нахождения предмета труда, информации. Вопрос 21. Цель системного анализа: a. определение оптимального использования трудовых ресурсов, оборудования, финансовых и материальных средств; b. обоснование экономической целесообразности разработки новой или повышения качества и эффективности выпускаемой продукции; c. выявление реальных целей принимаемого решения, возможных вариантов достижения этих целей, установление условий появления проблемы, ограничений и последствий решения. Вопрос 22. Современная модель коммуникации является более полной, так как отражает ком-

				муникацию как: a. средство; b. метод; c. процесс. Вопрос 23. Что относится к заповеди успешной коммуникации: a. не говори гоп, пока не перепрыгнешь; b. добивайтесь, чтобы дела установки не противоречили словам; c. осознавать свои собственные предубеждения и предрассудки, которые могут вызвать помехи. Вопрос 24. Что не относится к методам письменного общения: a. доска объявлений; b. телефонные переговоры; c. письма. Вопрос 25. «Мягкая» организация коммуникаций предполагает: a. многовариантные способы поведения; b. заданные способы поведения; c. организационная философия «человек для дела». Вопрос 26. Неформальные организации – это: a. группы, возникающие стихийно на основе социальных взаимоотношений между людьми; b. группы, создаваемые временно с целью проведения какого-либо исследования; c. группы, к которой человек добровольно себя причисляет или членом которой он хотел бы быть. Вопрос 27. К.Левин выделял следующие стили руководителя: a. либеральный; b. руководитель теории X; c. консультативно-демократический. Вопрос 28. Эталонная (референтная) власть – это власть: a. которая основан на доступе к ресурсам ор-

				ганизации или на праве распоряжаться ими; b. которая связана с личными качествами или способностями влияющего, которые воспринимаются исполнителями как привлекательные и представляют им пример для подражания; c. базируется на возможности доступа к информации или контроля над ней. Вопрос 29. Частные показатели экономической эффективности управления: a. норма управляемости; b. фондоотдача; c. сокращение управленческого аппарата. Вопрос 30. Медиа-кит – это: a. сообщение для печати, содержащее важную или полезную информацию для широкой общественности; b. информационные данные несенсационного характера, отражающие текущие события какой-либо организации или предприятия; c. комплект нескольких видов информационных материалов, распространяемых в широкой аудитории, через прессу
	Раздел 6. Сущность и содержание современного менеджмента	ОПК-1	тестирование	**25. Автором «теории гармонии интересов» являются:** - Котлер и Бастиа + Кэрри и Бастиа - Вебер и Кэрри **26. Областью применения в организациях или их подразделениях ступени противоречий «различие» не являются при:** - Выпуске товаров первой необходимости - Выпуске абсолютно неэластичной продукции + Выпуске сильноэластичной продукции **27. Кто осуществляет общее руководство по всем вопросам деятельности акционерного общества?** - Общее собрание акционеров + Совет директоров - Высший менеджмент **28. Кто из древних мыслителей привел в своем труде характеристики 5 форм организации правления?** + Платон - Борисфен - Аристотель **29. В чем состоит суть дивизиональной фор-**

				мы организации? + Автономность подразделений сочетается с централизованно контролируемым процессом распределения ресурсов и оценки результатов - Все подразделения автономны - Сильно прослеживаются горизонтальные и вертикальные связи между подразделениями **тест_30. Как называются функции управления, при выполнении которых все процедуры управленческой деятельности имеют одинаковый приоритет?** - Рациональные + Патронажные - Общие **31. Теория организации изучает:** 1) Химические процессы в организмах +2) Социальные взаимодействия и структуры в организациях 3) Политические системы и их функционирование 4) Поведение животных в группах **32. Предметом теории организации является:** 1) Исследование структуры и функционирования биологических организмов +2) Анализ процессов бюрократии и управления в организациях 3) Изучение социологических аспектов развития общественных институтов 4) Анализ макроэкономических показателей развития государства

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
Модуль 1. Семестр 1	
ОПК-1	1. Сущность и содержание менеджмента. 2. Управленческая деятельность и ее роль в социальном преобразовании общества. 3. Социальное управления как наука и искусство. 4. Необходимость управления. 5. Система управления, внутренняя и внешняя среда системы управления, свойства систем. 6. Методы в управлении: виды и особенности применения.

	7. Системный, синергетический, ситуационный и процессный подходы в управлении. 8. Внутренняя и внешняя среда системы управления. 9. Условия взаимодействия между управляемой и управляющей подсистемами. 10. Этапы развития управленческой мысли.
ОПК-2	11. Управленческие революции: сущность и содержание. 12. Основные положения и представители научной школы управления. 13. Социальное взаимодействие и командная работа в научных школах управления 14. Основные положения теории Ф. Тейлора 15. Основные положения теории и представители административной школы управления 16. Основные положения теории А. Файоля 17. Основные положения и представители школы человеческих отношений 18. Вклад Э. Мэйо в теорию управления. 19. Основные положения и представители эмпирической школы 20. Основные положения новой школы 21. Основные положения школы социальных систем 22. Сущность и содержание понятия «функция управления».
Модуль 2. Семестр 2	
ОПК-3	23. Руководство и лидерство – две стороны одной модели управления в организации (фирме, предприятии): сущность и специфика. 24. Личность руководителя: конструктивное и деструктивное руководство. 25. Профессионально-важные компетенции руководителя и личностные особенности руководителя, их развитие. 26. Деятельность руководителя по формированию команды и ее групповой сплоченности: командообразование как ключевая задача руководителей-лидеров. 27. Стили руководства в организации, их взаимосвязь с методами управления и санкциями контроля. 28. Мотивация менеджеров, их профессиональное здоровье и долголетие, увлеченность работой и трудоголизм, социальная ответственность и удовлетворенность, психическая усталость и выгорание. 29. Особенности руководства в условиях сокращения организации, ее упадка и деградации, а также в условиях расширения организации, ее роста и процветания. 30. Роль лидера и руководителя в осуществлении внутриоргани-

	ционных и межведомственных коммуникаций
ОПК-4	31. Открытые и закрыты организации 32. Цели управления временем 33. Инструменты тайм-менеджмента 34. Методы целеполагания 35. Метод матрица «Эйзенхауэра» 36. Методы реализации управленческих решений 37. Диагностика системы управления организации 38. Жизненный цикл организаций 39. Понятие формальной и неформальной организации 40. Закон синергии

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) МАРКЕТИНГ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1. Модуль 1 (семестр 3)				
1	**Раздел 1 «ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГ»**	ОПК-1	Контрольная работа	1. Ведущей идеей, лежащей в основе маркетингового подхода, является идея человеческих нужд. И главная ошибка производителей и продавцов товаров и услуг заключается в том, что часто они принимают потребности за нужды. **Задание.** В целях совершенствования деятельности компании (компания выбирается по согласованию с преподавателем), выстраивания более клиенториентированного предложения для клиентов необходимо получить ответы на следующие вопросы: а. Определите нужды, которые призвана удовлетворить подобная компания. в. Проанализируйте деятельность Вашей компании и расскажите, какие нужды клиентов посредством каких потребностей удовлетворяются. И можно ли удовлетворить эти нужды как-то иначе. 2. Рассмотрите вашу компанию с точки зрения 4Р. Как маркетинг может влиять на его компоненты: продукт, место, цену и продвижение. Какие из компонентов наиболее пластичны в плане изменений. 3. Каковы современные тенденции маркетингового подхода развития компаний на рынке (на примере …)? 4. В чем заключается содержание маркетинговой деятельности компаний (рынок выбираетсяпо согласованию с преподавателем). 5. Требуют ли технологии NEW Waves (блокчейн, интернет вещей, искусственный интеллект, виртуальная реальность, машинное обучение) переоценки стратегии компаний этого рынка? И

				если «да», то почему? 6. Какие инновационные решения можно предложить для удовлетворения нужд потребителей выбранной Вами компании?
2.	**Раздел 2 «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».**	ОПК-2	Компьютерное тестирование	**1. К методам маркетинговых исследований относятся:** Варианты ответа: (а) подсчет, реклама, опрос (б) реклама, промышленный шпионаж, опрос (в) наблюдение, эксперимент, опрос (г) реклама, эксперимент, опрос 2. **Микросреда компании это …** Варианты ответа: (а) потребители продукта или услуг; (б) демографические факторы; (в) экономические факторы; (г) природные факторы; (д) контактные аудитории; (е) научно-технические факторы. 3. **Макросреда маркетинга обусловлена:** Варианты ответа: (а) состоянием экономики, демографии, политики, права, культуры, науки и техники, окружающей среды; (б) деятельностью поставщиков, конкурентов, посредников, клиентов и контактных аудиторий; (в) существующим законодательством; (г) деятельностью государственных органов управления. 4. **Маркетинговые исследования – это …** Варианты ответа: (а) определение рыночной проблемы; (б) исследование рынка; (в) исследование маркетинга; (г) целенаправленное изучение существующей проблемы и разработка на этой основе рекомендаций по обеспечению ее наилучшего решения. 5. **К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы**: Варианты ответа: (а) кабинетное исследование; (б) панельное исследование; (в) полевое исследование. 6. **Метод сбора вторичной информации это:** Варианты ответа: (а) эксперимент;

				(б) телефонный опрос; (в) работа со статистическими данными; (г) проведение фокус-групп. 7. **К какому типу исследований относятся фокус-группы** Варианты ответа: (а) количественное исследование; (б) качественное исследование; (в) mix-методика; (д) кабинетное исследование. **8. Вид маркетинговых исследований, к которому относятся мотивационные исследования, называется …** Варианты ответа: (а) изучение рыночной конъюнктуры; (б) изучение каналов распределения; (в) изучение потребителей; (г) тестирование новых товаров. **9. Под таким принципом проведения маркетингового исследования, как достоверность подразумевается …** Варианты ответа: (а) соизмеримость полученных результатов с затратами на проведение исследования; (б) получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения; (в) изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии. **10. К внутренней среде маркетинга НЕ относятся?** Варианты ответа: (а) численность персонала и его специализация; (б) имидж организации; (в) финансовые резервы; (г) потребители; (д) профессионализм руководителей. 1. **Определение нужд целевого рынка** Варианты ответа: (а) скорее стратегическое решение, чем тактический вопрос; (б) функция исследований рынка; (в) отражает уровень сегментирования рынка;
			Компьютерное тестирование	

				(г) устанавливает рыночный уровень диверсификации; (д) определение приоритетных целей на каждом сегменте. 2. **Метод сбора первичной информации это:** Варианты ответа: (а) эксперимент; (б) работа с научной литературой; (в) работа со статистическими данными; (г) работа с документацией предприятия. **3. Основное отличие рекомендаций, данных в отчете, от заключений** Варианты ответа: (а) Рекомендации и заключения – это одно и тоже; (б) В том, что они интерпретируют полученную информацию с точки зрения того, что она может означать для дальнейшего развития бизнеса; (в) В том, что они представляют собой мнения исследователей, базирующиеся на результатах исследования. **4. Фундаментальный критерий, по которому оцениваются все отчеты об исследованиях** Варианты ответа: (а) полнота; (б) ясность; (в) точность; (г) обеспечение связи (эффективной коммуникации исследователя с заказчиком исследования. **5. На первом этапе экспертного опроса, проводимого методом Дельфи, осуществляется …** Варианты ответа: (а) гласное обсуждение идей, заложенных в программу исследования; (б) анонимное заполнение экспертами заранее разработанных анкет; (в) оценка компетентности экспертов. **6. Метод экспертного опроса, направленный на получение большого количества идей, высказанных в ходе свободной дискуссии** Варианты ответа: (а) Метод синектики; (б) Морфологический метод; (в) Метод мозгового штурма. **7. Средняя характеристика из высказанных группой компетентных специалистов мнений о каком-либо явлении или процессе, при**

				условии, что удалось достичь согласованности их взглядов Варианты ответа: (а) Экспертная оценка; (б) Среднее мнение экспертов; (в) Средняя гармоническая мнений экспертов. **8. Использование таких статистических мер, как средняя величина (средняя), мода, среднее квадратическое отклонение, размах вариации лежит в основе …** Варианты ответа: (а) дескриптивного анализа; (б) анализа различий; (в) предсказательного анализа; **9. Статистический способ моделирования зависимости результативного признака от факторного признака/признаков – это … анализ.** Варианты ответа: (а) корреляционный; (б) регрессионный; (в) кластерный; (г) контент-анализ. **10. Предсказательный анализ направлен на …** Варианты ответа: (а) сравнение результатов исследования двух групп (например, двух рыночных сегментов) для определения степени различия их поведения; (б) определение систематических связей (их направленности и сил между переменными (например, между затратами на рекламу и объемами сбыт; (в) прогнозирование развития событий в будущем (например, путем анализа временных рядов.
3.	**Раздел 3. «УРОВНИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ»**	ОПК-3	Реферат	Темы рефератов. 1. Инструментальные стратегии маркетинга: суть, основные преимущества и недостатки. 2. Концепции ценообразования в зависимости от этапа жизненного цикла товара. 3. Организационные формы каналов распределения. Принцы выбора и\или формирования. 4. Методы сегментации на рынке услуг по обеспечению экономической безопасности. 5. Формирование положительного отношения к бренду компании на рынке услуг по обеспечению экономической безопасности. 6. Целевая аудитория: понятие, виды и методы определения.

				7. Понятие стратегического хозяйственного портфеля (СХП) или стратегических зон хозяйствования. 8. Основные подходы к позиционированию на рынке услуг по обеспечению экономической безопасности. 9. Конкурентные стратегии на рынке услуг по обеспечению экономической безопасности.
Модуль 2 (семестр 4)				
4.	**Раздел 4. «СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**	ОПК-4	Компьютерное тестирование	**Вопрос 1.** **Реклама, цель которой, убедить покупателя в том, что он поступил правильно, купив именно этот товар, является:** Варианты ответа: (а) информативной; (б) избирательной; (в) сравнительной; (г) подкрепляющей. **Вопрос 2.** **Различают следующие основные виды средств рекламы:** Варианты ответа: (а) газосветную, щиты, тумбы для расклейки афиш, реклама на автобусных остановках и транспорте, территории аэропортов, авто- и железнодорожных вокзалов, электронные табло, бегущие строки, растяжки; (б) периодическую печать; рекламно-коммерческую литературу; телевидение; радио; кино; наружную рекламу; оформление и упаковку товара; (в) товарную, фирменную, непосредственную, косвенную, информационную, агрессивную, однородную, превентивную. **Вопрос 3.** **Различают следующие виды рекламы:** Варианты ответа: (а) газосветную, щиты, тумбы для расклейки афиш, реклама на автобусных остановках и транспорте, территории аэропортов, авто- и железнодорожных вокзалов, электронные табло,

			Компьютерное тестирование	бегущие строки, растяжки; (б) периодическая печать, рекламно-коммерческая литература, телевидение, радио, кино, наружная реклама, оформление и упаковка товара; (в) товарную, фирменную, непосредственную, косвенную, информационную, агрессивную, однородную, превентивную. **Вопрос 4.** **Маркетинговые коммуникации – это комплексная система внешних и внутренних коммуникаций по передаче информации:** Варианты ответа: (а) в речевой форме, которая характеризуется тембром голоса, громкостью, интонацией в целом культурой речи; (б) жестикуляцией, пластикой движения рук, мимикой лица; (в) изготовителя готовой продукции потребителю в целях удовлетворения запросов общества и получения прибыли; (г) для координации планово-управленческих решений и их реализации, корректировки и профилактики конфликтов. **Вопрос 5.** **Стимулирование продаж – это:** (а) одна из форм маркетинговых коммуникаций, назначение которой состоит в содействии росту объема реализации товаров; (б) продажа товара непосредственно покупателю; (в) адекватное осуществление ценовой политики. **Вопрос 6.** **Отметьте мероприятие, не относящиеся к мероприятиям «паблик рилейшенз» (public relations):** Варианты ответа: (а) юбилейные мероприятия; (б) пресс-конференции; (в) благотворительная деятельность; (г) коммерческая реклама. **Вопрос 7.** **Реклама – это:** Варианты ответа: (а) платное, однонаправленное, неличное, опосредованное обращение, пропагандирующее товар и готовящее потенциального потребителя к покупке; (б) проведение комплексных рекламных мero-

				приятий, связанных в определенной последовательности, способствующих повышению интереса к товару и имеющих целью прочное внедрение товара на рынок; (в) целенаправленное и комплексное воздействие на внешнюю и внутреннюю среду фирмы, прямо или косвенно способствующее достижению основной ее цели: получение прибыли. **Вопрос 1.** **При выборе канала распространения рекламы обычно проводят работу по анализу средств массовой информации с использованием критериев, таких как:** Варианты ответа: (а) размер ассигнований на рекламу, характер товара, круг возможных потребителей, цели и масштабы рекламной кампании; (б) уровень профессионализма сотрудников средств массовой информации; (в) охват, доступность, стоимость, авторитетность. **Вопрос 2.** **Оплаченная форма неличного представления фактов о товарах, услугах, идеях:** Варианты ответа: (а) реклама; (б) спонсоринг; (в) брендинг; (г) франчайзин. **Вопрос 3.** **Основной задачей «паблик рилейшенз» (public relations) является:** Варианты ответа: (а) создание и сохранение имиджа предприятия; (б) разработка рекомендаций по совершенствованию внутренней среды предприятия; (в) адекватное осуществление ценовой политики. **Вопрос 4.** **Сегмент рынка, на который направлены маркетинговые коммуникации, — это:** Варианты ответа: (а) целенаправленная аудитория; (б) целевая аудитория; (в) коммуникационный канал; (г) B2B.

				Вопрос 5. **Человек принимает решение о покупке некоторого товара:** Варианты ответа: (а) всегда спонтанно; (б) всегда за конечное время; (в) с учетом информации о товаре, которую он надеется получить; (г) на основе информации, которой он обладает к моменту покупки. **Вопрос 6.** **При принятии решения о покупке на первом круге отсечения уходят те марки:** Варианты ответа: (а) которые неизвестны покупателю; (б) которых нет в настоящий момент в продаже; (в) к которым у покупателя предвзятое отношение; (г) для покупки, которых у покупателя недостаточно средств. **Вопрос 7.** **Личная коммуникация продавца с потенциальным покупателем по поводу продаваемого товара — это** Варианты ответа: (а) медиа-коммуникация; (б) прямая продажа; (в) реклама; (г) public relations. **Вопрос 8.** **В маркетинговых коммуникациях термин "attitude" используют для обозначения** Варианты ответа: (а) первичного отношения к товару; (б) осведомленности о товаре; (в) желания приобретения товара. **Вопрос 9.** **Если целевая аудитория отдает предпочтение определенному товару, но еще не решилась на его покупку, то задача коммуникатора — сформировать у аудитории:** Варианты ответа: (1) заинтересованность; (2) мотивацию; (3) убеждение в необходимости товара; (4) симпатию.

5.	**Раздел 5. Система маркетинговых коммуникаций.**	ОПК-1	Компьютерное тестирование	1. Что из перечисленного не является элементом системы маркетинговых коммуникаций? а) Реклама б) Стимулирование сбыта в) Личная продажа г) Финансирование Ответ: г) Финансирование 2. Что из перечисленного не относится к функциям рекламы в системе маркетинговых коммуникаций? а) Информирование б) Убеждение в) Личная продажа г) Стимулирование сбыта Ответ: в) Личная продажа 3. Что из перечисленного не относится к функциям PR в системе маркетинговых коммуникаций? а) Установление и поддержание отношений с общественностью б) Стимулирование сбыта в) Личная продажа г) Информирование Ответ: в) Личная продажа 4. Что из перечисленного не относится к функциям стимулирования сбыта в системе маркетинговых коммуникаций? а) Предоставление скидок б) Распространение купонов в) Установление и поддержание отношений с общественностью г) Информирование Ответ: в) Установление и поддержание отношений с общественностью 5. Что из перечисленного не относится к функциям личной продажи в системе маркетинговых коммуникаций? а) Индивидуальный подход к клиенту б) Установление и поддержание отношений с общественностью

				в) Стимулирование сбыта г) Предоставление скидок Ответ: б) Установление и поддержание отношений с общественностью 6. Что из перечисленного не относится к функциям бренд-менеджмента в системе маркетинговых коммуникаций? а) Создание и поддержание имиджа бренда б) Стимулирование сбыта в) Личная продажа г) Информирование Ответ: в) Личная продажа 7. Что из перечисленного не относится к функциям интернет-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций? а) Создание и поддержка веб-сайта компании б) Стимулирование сбыта в) Личная продажа г) Информирование Ответ: в) Личная продажа 8. Что из перечисленного не относится к методам оценки эффективности рекламной кампании? а) Опросы потребителей б) Анализ продаж в) Экспертная оценка г) Финансирование Ответ: г) Финансирование 9. Что из перечисленного не относится к этапам разработки рекламной кампании? а) Исследование рынка б) Определение целевой аудитории в) Разработка рекламного сообщения г) Финансирование Ответ: г) Финансирование 10. Что из перечисленного не относится к средствам распространения рекламы? а) Телевидение б) Радио

				в) Печатная пресса г) Финансирование Ответ: г) Финансирование
6.	**Раздел 6. Реклама и продвижение товаров.**	ОПК-2	Компьютерное тестирование	1. Что из перечисленного не является целью рекламы? а) Информирование потребителей б) Стимулирование спроса в) Увеличение продаж г) Установление и поддержание отношений с общественностью Ответ: г) Установление и поддержание отношений с общественностью 2. Какой из видов рекламы не относится к печатной рекламе? а) Газетная реклама б) Журнальная реклама в) Реклама на билбордах г) Реклама на телевидении Ответ: г) Реклама на телевидении 3. Какой из методов стимулирования сбыта не относится к прямым продажам? а) Распространение купонов б) Организация промо-акций в) Рассылка электронных писем г) Дегустации продукции Ответ: в) Рассылка электронных писем 4. Какой из форматов рекламы не относится к онлайн-рекламе? а) Баннерная реклама б) Видеореклама в) Реклама в социальных сетях г) Реклама на радио

				Ответ: г) Реклама на радио 5. Какой из методов оценки эффективности рекламной кампании не относится к количественным показателям? а) Количество просмотров рекламы б) Количество кликов на рекламное объявление в) Изменение уровня осведомленности о бренде г) Изменение отношения потребителей к бренду Ответ: г) Изменение отношения потребителей к бренду 6. Какой из этапов разработки рекламной кампании не относится к определению целевой аудитории? а) Исследование рынка б) Определение целевой аудитории в) Разработка рекламного сообщения г) Планирование бюджета Ответ: г) Планирование бюджета 7. Какой из инструментов продвижения товаров не относится к стимулированию сбыта? а) Распространение купонов б) Организация промо-акций в) Участие в торговых выставках г) Проведение дегустаций Ответ: в) Участие в торговых выставках 8. Какой из методов продвижения товаров не относится к интернет-маркетингу? а) Контекстная реклама б) SEO-оптимизация сайта в) E-mail маркетинг г) Участие в торговых выставках Ответ: г) Участие в торговых выставках 9. Какой из методов продвижения товаров не относится к PR? а) Организация пресс-конференций б) Публикация пресс-релизов в) Участие в телевизионных передачах

				г) Распространение купонов Ответ: г) Распространение купонов 10. Какой из методов продвижения товаров не относится к прямой рекламе? а) Телевизионная реклама б) Реклама в журналах в) Почтовая рассылка г) SMS-рассылка Ответ: г) SMS-рассылка

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Модуль 1 (семестр 3)

Вопросы /задания

Код контролируемой компетенции ОПК-1:

1. Роль и место первичной и вторичной информация в исследованиях на выбранном рынке.
2. Задачи и особенности качественных исследований.
3. Проведение маркетингового исследования рынка (по выбору преподавателя).
4. Роль и место интуитивных методов прогнозирования на рынке (по выбору преподавателя).
5. Модели временных рядов в прогнозировании рынка.
3. **Задание.** Определить цели маркетингового исследования.
4. Составьте как минимум 12 вопросов разного типа, открытых и закрытых, направленных на изучение предпочтений потребителей. Вопросы следует расположить в такой последовательности, чтобы получилось полное исследование рынка.
5. При составлении вопросов необходимо использовать разные типы закрытых и открытых вопросов.

Код контролируемой компетенции ОПК-2:

6. Перечислите и опишите субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации (на примере..).
7. Опишите окружающую среду маркетинга рынка (на примере..). Дайте понятие окружающей среды, назовите её виды, формирующие её факторы.

6. Код контролируемой компетенции ОПК-3:

8. Опишите структура проведения маркетингового исследования рынка (по выбору преподавателя).
9. Оцените состояния маркетингового потенциала предлагаемых компанией логистических услуг.
10. Место фокус-групп в исследованиях.
11. Объекты и субъекты маркетинговых исследований.
12. Особенности макросреды (на примере….).
13. Мультиатрибутивная модель товара.
14. Компоненты 4Р на рынке (по выборы преподавателя). Возможности и методы воздействия инструментом маркетинга на них.
15. Роль инноваций в удовлетворении нужд потребителей (на примере…).

Модуль 2 (семестр 4)

Код контролируемой компетенции ОПК-4:

16. Организация и содержание маркетинговой деятельности компании (на примере..).
17. История возникновения маркетинг-микста.
18. Современные подходы к концепции «4Р».
7. Возьмите регион откуда Вы родом. Для жителей Москвы – на усмотрение преподавателя. Составьте прогноз развития рынка (по выбору преподавателя) на ближайшей год, использую один из методов. Обоснуйте выбор именно этого метода прогнозирования.
19. Основные методы маркетинговых исследований.
20. Предсказательный анализ – основные методы проведения.
21. Экспертные опросы: методы и место в прогнозировании развития рынков.

8. Код контролируемой компетенции ОПК-1:

22. Моделирования зависимости результативного признака от факторного признака/признаков.
23. Основные статистические методы прогнозирования.
24. Основные направления предсказательного анализа.
25. Стратегии сегментации рынка логистических услуг.
26. Суть портфельных стратегий.

9. Код контролируемой компетенции ОПК-2:

27. Суть маркетинговых коммуникаций.
28. Роль и место цены в получении прибыли. Выбор способа установления цены.
29. Понятие и виды целевой аудитории.
30. Матрица внешних приобретений.
31. Матрица Ансоффа (стратегия проникновения, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта, стратегия диверсификации).
32. Понятие стратегического хозяйственного портфеля (СХП) или стратегических зон хозяйствования.
33. Общая конкурентная матрица М. Портера. Рассмотрение модели конкурентных сил.
34. Основные виды рекламных средств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень заданий рубежного контроля и текущей аттестации
Раздел -1 «Теория вероятностей**»**

Форма рубежного контроля – контрольная работа

Задания рубежного контроля

Коды контролируемых компетенций ОПК-6
Тема 1.1. Комбинаторика. Случайные события

1. В коллекции 10 монет, из которых 4 имеют дефекты. Коллекционер выбирает наугад 7 монет. Найти вероятность, что 2 из них будут с дефектами.

2. В зимний период вероятность задержки авиарейса составляет 0.45. Найти вероятность, что из трех рейсов хотя бы один задержат.

3. Для нормальной работы автобазы на линии должно быть не менее 8 автомашин, а их имеется 10. Вероятность того, что автомашина на линию не выйдет равна 0,1. Найти вероятность нормальной работы автобазы в ближайший день.

4. Какова вероятность того, что среди наугад 500 выбранных человек двое родились 8-го марта?

Тема 1.2. Теория вероятностей случайных величин

1. Вероятность появления события в каждом из 100 независимых испытаний постоянна и равна 0,8. Найти вероятность того, что событие появится:
а) не менее 75 раз и не более 90 раз;
б) не менее 75 раз;
в) не более 74 раз.

2. Стрелок производит три выстрела в мишень. Вероятность попадания в цель при каждом выстреле одинакова и равна 0,8. Составить закон распределения случайной величины X – число попаданий в цель при 3-х выстрелах. построить многоугольник распределения вероятностей.

3. В городе 4 коммерческих банков. У каждого риск банкротства в течение года составляет 20%. Составьте ряд распределения числа банков, которые могут обанкротиться в течение следующего года.

4. В партии 10% бракованных изделий. Наудачу отобрано 5 изделий. X - число бракованных изделий среди отобранных. Дискретная случайная величина X распределена по биномиаль-

ному закону. Составить закон распределения случайной величины X. Записать функцию распределения, построить её график. Вычислить числовые характеристики M(X), D(X), σ(X).

Раздел -2 «Математическая статистика**»**

Форма рубежного контроля – контрольная работа

Задания рубежного контроля

Коды контролируемых компетенций ОПК-5

Тема 2.1. Статистические распределения и оценки их параметров

1. Дана выборка, статистическое распределение частот которой имеет вид:

Xi	-1	0	1	3
Ni	3	2	1	4

Найти числовые характеристики выборки: выборочную среднюю, выборочную дисперсию, выборочное среднее квадратическое отклонение, моду, медиану, размах варьирования, коэффициент вариации.

2. Исследовать Вашу группу по возрасту: составить вариационный ряд и статистическое распределение частот и относительных частот; построить полигон частот; найти выборочную среднюю, выборочную дисперсию, выборочное среднее квадратическое отклонение, моду, медиану, размах варьирования, коэффициент вариации.

3. Известно, что продолжительность горения электрических лампочек подчиняется нормальному закону с математическим ожиданием равным 1000 часов и средним квадратическим отклонением 40 часов. Из большой партии ламп извлечена выборка объема n=64. Найти с надежностью γ=0,996 доверительный интервал для средней продолжительности горения ламп всей партии.

4. При формировании для фирмы портфеля поставок был произведен случайный отбор 100 поставщиков, которые осуществляли поставки сырья в прошлом году. Для процента ω несвоевременно отгрузивших сырье поставщиков необходимо определить доверительные границы на уровне 0,997, если в выборке оказалось 25 таких поставщиков.

Тема 2.2. Проверка статистических гипотез. Основы корреляционно-регрессионного анализа

1. Производитель некоторого вида продукции утверждает, что 95% выпускаемой продукции не имеют дефектов. Случайная выборка сто изделий показала, что только 92 из них свободны от дефектов. Проверьте справедливость утверждения производителя продукции на уровне значимости α=0,05.

2. Имеются следующие данные о стаже и производительности труда рабочих цеха:

№ п/п	**Стаж работы, лет**	**Выработка за смену, штук**	**№ п/п**	**Стаж работы, лет**	**Выработка за смену, штук**

1	8	800	1	10	920
2	10	1000	12	12	1000
3	8	850	13	10	1060
4	9	880	14	11	1150
5	8	720	15	10	950
6	9	850	16	11	900
7	9	800	17	11	1200
8	10	900	18	12	1100
9	9	950	19	11	1000
10	12	1200	20	9	820

По этим данным:

а) постройте аналитическую таблицу, позволяющую выявить зависимость производительности труда рабочих от стажа их работы;

б) вычислите корреляционное отношение.

3. Используя следующие данные: $\bar{x}_1 = 54{,}9$, $\bar{x}_2 = 33{,}5$, $\bar{y} = 86{,}8$, $\sigma_{x_1} = 5{,}86$, $\sigma_{x_2} = 0{,}58$, $\sigma_y = 11{,}44$, $r_{yx_1} = 0{,}8405$, $r_{yx_2} = -0{,}2101$, $r_{x_1x_2} = -0{,}1160$, требуется:

а) построить стандартизированное уравнение множественной регрессии;

б) определить совокупный коэффициент детерминации;

в) рассчитать параметры уравнения множественной регрессии в натуральном масштабе;

г) рассчитать средние коэффициенты эластичности.

4. По 20 предприятиям региона изучается зависимость выработки продукции на одного работника y (тыс. рублей) от ввода в действие основных фондов $\mathbf{x_1}$ (% от стоимости фондов на конец года) и от удельного веса рабочих высокой квалификации в общей численности рабочих $\mathbf{x_2}$ (%) ($p_1=6$; $p_2=9$)

Номер предприятия	**Y**	**x_1**	**x_2**	**Номер предприятия**	**y**	**x_1**	**x_2**
1	7	$3{,}6+0{,}1p_1$	11	11	9	$6+0{,}1p_2$	21
2	7	3,7	13	12	11	6,4	22
3	7	3,9	15	13	9	6,9	22
4	7	4	17	14	11	7,2	25
5	7	$3{,}8+0{,}1p_1$	18	15	12	$8-0{,}1p_2$	28
6	7	4,8	19	16	12	8,2	29
7	8	5,3	19	17	12	8,1	30

8	8	5,4	20	18	12	8,6	31
9	8	5,6-0,1p_1	20	19	14	9,6	32
10	10	6,8	21	20	14	9+0,1p_2	36

Требуется:

1. В соответствии с методом наименьших квадратов найти уравнение линейной регрессии $y = a_1x_1 + a_2x_2 + b$.

2. Найти парные коэффициенты корреляции r_{x_2y}, $r_{x_1x_2}$, множественный коэффициент корреляции r_{xy}.

3. На основании рассчитанных коэффициентов произвести отбор факторов и, если необходимо, исключив один из факторов построить парную регрессионную модель.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций ОПК-5

Задания

1. Из отряда солдат в 20 человек надо назначить в караул 4-х человек. Сколькими способами можно составить караул?

2. Саша является поклонником Гарри Поттера. Вероятность того, что на день рождения его друг Петя подарит ему последнюю книгу про Гарри Поттера, равна 0,4, а Миша – 0,3. Найти вероятность того, что на день рождения Саша получит в подарок только один том последней книги про Гарри Поттера.

3. В торговую фирму поступили телевизоры от трех поставщиков, доли которых в общей поставке 10%, 40%, и 50% соответственно. Практика показала, что телевизоры, поступающие от 1-го, 2-го и 3-го поставщиков, не потребуют ремонта в течение гарантийного срока соответственно в 98%, 88% и 92% случаев. Найти вероятность того, что поступивший в торговую фирму телевизор потребует ремонт в течение гарантийного срока.

1.

Код компетенции <u>ОПК-6</u>

2.

4. Луковица гладиолуса прорастает с вероятностью 0,6. Высажено 3 луковицы. Случайная величина X – число проросших луковиц. Найти закон распределения, M(X), D(X).

5. Случайная величина X задана функцией распределения вероятностей F(x):

3.

4. $$F(x)=\begin{cases} 0 & при\ x<5, \\ \dfrac{x-5}{6} & при\ 5\le x\le 11, \\ 1 & при\ x>11. \end{cases}$$ где [a;b]=[7;13].

5.

6. Найдите:

7. а) плотность распределения вероятностей $f(x)$;
8. б) математическое ожидание;
9. в) дисперсию и среднеквадратическое отклонение;
10. г) вероятность попадания величины X в промежуток [a;b].
11. Постройте графики функции распределения и плотности распределения вероятностей.

6. Случайная величина имеет нормальный закон распределения, $M(X)=3;\sigma(X)=2$. Найдите плотность распределения вероятностей f(x) и $P(2<X<5)$.

12.

7. Десяти подросткам, отобранным случайным образом, показали блок телевизионной рекламы о новых сортах жевательных резинки и попросили оценить рекламу в баллах от 0 до 10. Результаты оценки дали следующие баллы:

13. 8 7 6 9 5 7 4 10 6 8

14. Найти оценку математического ожидания и несмещенную оценку дисперсии.

8. Проводится клиническое исследование препарата для снижения веса. При сравнении двух групп добровольцев выявлено, что в группе из 30 человек, получавших плацебо, вес снизился в среднем на 5,2кг, при среднеквадратическом отклонении 1,0кг. Группа получавших препарат насчитывала 36 человек и показала снижение веса в среднем на 7,8кг при среднеквадратическом отклонении 0,7кг. Проверьте при уровне значимости 0,01, имеет ли препарат положительный эффект.

9. Найти линейное уравнение регрессии Y на X: y=ax+b; построить графики линейной регрессии с нанесенными точками наблюдений (корреляционное поле).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Понятие, сущность, задачи и методы нормативном регулировании**	ОПК-1	Компьютерное тестирование	1. 1. Функция управления, направленная на формирование структуры организации и обеспечение всем необходимым для ее нормальной работы, называется термином… А) «организация» Б) «мотивация» В) «планирование» Г) «контроль» 2. 2. Указы и распоряжения – это подзаконные нормативные акты… А) Верховного Суда РФ Б) Парламента РФ В) Правительства РФ Г) Президента РФ 3. 3. Типы ответственности по сферам действия: А) индивидуальная, профессиональная, общественная; Б) запланированная, реализованная, контролирумая; В) экономическая, социальная, юридическая(правовая); Г) уголовная, конкретная, закономерная 4. 4. Кто относится к субъектам социальной ответственности? А) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели. Б) предприниматели, владельцы, наблюдатели В) инвесторы, владельцы, работники Г) государство, бизнес — предприятия, общество и человек 5. 5. К основным видам социальной ответственности относятся: А) политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность Б) ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями В) ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека Г) экологическая, нравственная, социальная, правовая ответ-

				ственность 6. 6. В чем особенности социального управления: А) это целенаправленное управление трудовым коллективом, людьми Б) это целенаправленное воздействие на общество для его благоустройства, сохранения, совершенствования и развития, В) это саморегулирования общества и публичного администрирования Г) рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне 7. 7. Одна из характеристик ответственности: А) адресность; Б) безопасность; В) информативность; Г) производительность 8. 8. К аргументам в пользу социальной ответственности относятся: А) любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений. Б) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы. В) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральная обязанность вести себя социально ответственным. Г) моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность 9. 9. Организационно-распорядительные методы управления предполагают… А) делегирование полномочий Б) социальное планирование В) конкурсы, смотры Г) страхование 10. 10. К экономическим методам управления персоналом не относится… А) планирование карьерного роста Б) установление материальных санкций В) страхование Г) материальное стимулирование
		ОПК-2	Компьютерное тестирование	11. 1. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»? А) Ч. Бебидж; Б) М. Вебер; В) Ф. Тейлор. 12. 2. Управление – это: А) процесс

				планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей; Б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу; В) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя. 13. 3. Работодатель (за исключением работодателей – физических лиц) обязан вести трудовые книжки на каждого работника, проработавшего в организации свыше _____ дней, в случае, если работа в этой организации является для работника основной А) Пяти Б) Двух Б) Трех Г) Семи 14. 4. Сведения о взысканиях в трудовую книжку не вносятся, за исключением случаев, когда дисциплинарным взысканием является А) увольнение Б) замечание В) выговор Г) строгий выговор
		ОПК-3	Компьютерное тестирование	15. 1. По общему правилу продолжительность испытательного срока при приеме на работу может быть: А) до трех месяцев Б) до шести месяцев В) до девяти месяцев Г) до двенадцати месяцев 16. 2. Виды юридических лиц по характеру деятельности делятся на: А) коммерческие и некоммерческие организации Б) российские и иностранные организации В) простые и сложные Г) государственные и частные 17. 3. За какой срок по общему правилу работник должен предупредить работодателя об увольнении по собственному желанию? А) за 2 месяца Б) за 2 недели В) за 3 недели Г) за 3 месяца 18. 4. С какого возраста по общему правилу допускается заключение трудового договора? А) с 16 лет Б) с 14 лет В) с 15 лет Г) с 18 лет 19. 5. Учредительным документом Общества с ограниченной ответственностью является: А) только Устав Б) только Учредительный договор В) Учредительный дого-

				вор и Устав Г) Решение о создании юридического лица 20. 6. Какой нормативно-правовой акты имеет наименьшую юридическую силу? А) федеральный закон Б) конституция В) указ Президента Г) постановление Правительства 21. 7. Какой из нормативных подзаконных актов имеют наивысшую юридическую силу? А) указ Президента Б) распоряжения Правительства В) инструкция
		ОПК-4	Компьютерное тестирование	22. 1. Предметом рассмотрения теории управления являются: А) Организационно-управленческие отношения. Б) Организационно-экономические отношения. В) Технологическая документация. 23. 2. Стиль управления, характеризующийся низкой степенью проявления власти и личного влияния на подчинённых, принятием решений, предложенных группой, даже если они не совпадают с мнением руководства, является: А) авторитарным Б) либеральным В) демократическим 24. 3. Что Вы понимаете под словом «группа». А) Количество людей, едущих в одном автобусе. Б) Две и больше личности, что взаимодействуют одна с одной В) Личности, имеющие одинаковые наклонности к какому-то процессу. Г) Четко определенное количество людей. 25. 4. Общество с ограниченной ответственностью А) Отвечает по своим обязательствам ограниченно, в пределах принадлежащих ему денежных средств. Б) Отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. В) Отвечает по своим обязательствам уставным капиталом. Г) Отвечает по своим обязательством всем принадлежащим ему имуществом. При его недостаточности участники общества несут ограниченную ответственность своим имуществом по обязательствам общества. 26. 5. Приказ (распоряжение) работодателя о приеме на работу объявляется работнику под роспись в _____ срок со дня фактического начала работы А) трех-

				дневный Б) пятидневный В) семидневный Г) десятидневный 27. 6. До истечения срока предупреждения об увольнении работник ____ отозвать свое заявление А) имеет право в любое время, если на его место не был приглашен в письменной форме другой работник Б) не имеет право В) имеет право за 1 неделю до увольнения Г) имеет право по согласованию с работодателем 28. 7. Прогул, то есть отсутствия работника на рабочем месте без уважительных причин _____ часов подряд в течение рабочего дня А) Четырех Б) Трех В) Двух Г) Пяти
2.	**Раздел 2. Нормативно-правовое регулирование управленческой деятельности**	ОПК-1	Компьютерное тестирование	29. 1. Участник общества с ограниченной ответственностью: А) Вправе в любое время выйти из общества независимо от согласия других его участников. При этом ему должна быть выплачено стоимость части имущества, соответствующая его доле в уставном капитале. Б) Вправе в любое время выйти из общества независимо от согласия других его участников, если уставом общества или соглашением его участников не предусмотрено иное. При этом ему должна быть выплачено стоимость части имущества, соответствующая его доле в уставном капитале. В) Вправе выйти из общества с согласия других его участников. При этом ему должна быть выплачено стоимость части имущества, соответствующая его доле в уставном капитале. Г) Вправе выйти из состава общества только путем отчуждения своей доли третьим лицам или реализуя право требовать ее выкупа обществом в установленных законом случаях 30. 2. Прекращение трудового договора по инициативе работодателя правомерно лишь в том случае, если одновременно есть следующие обстоятельства: А) есть указанное в законе основание увольнения; Б) есть указанное в законе основание увольнения и соблюден порядок увольнения по данному основанию; В) соблюден порядок увольнения по данному основанию и есть

				юридический акт прекращения трудового договора; Г) есть указанное в законе основание увольнения, и есть юридический акт прекращения трудового договора; Д) есть указанное в законе основание увольнения, соблюден порядок увольнения по данному основанию и есть юридический акт прекращения трудового договора; 31. 3. Когда администрация обязана выдать увольняющемуся работнику трудовую книжку и произвести полный расчет? А) в течение 3-х дней после увольнения; Б) в день увольнения; В) за 1 день до увольнения; Г) за 3 дня до увольнения; Д) в течение недели после увольнения; 32. 4. Выдается ли выходное пособие при расторжении трудового договора по собственному желанию работника? 1) при увольнении работника по собственному желанию, но в связи с нарушением администрацией законодательства о труде; 2) при увольнении работника по собственному желанию, но в связи с нарушением администрацией коллективного договора; 3) при увольнении работника по собственному желанию, но в связи с нарушением администрацией трудового договора; 4) никогда не выдается; 5) при наличии причин, указанных в п.п. 1, 2 и 3. 33. 5. Что означает прекращение трудового договора? А) отстранение от работы; Б) увольнение работника; В) недопущение к работе; Г) перечисленное в п. 1, 3; Д) нет правильного ответа. 34. 6. Если в период испытания работник придет к выводу, что предложенная ему работа не является для него подходящей, то он имеет право расторгнуть трудовой договор по собственному желанию, предупредив об этом работодателя в письменной форме за… А) 14 дней; Б) 10 дней; В) 3 дня; Г) неделю; Д) 5 дней.
		ОПК-2	Компьютерное тестирование	35. 1. Где содержатся общие положения по составлению Устава организации? А) в Административном Кодексе Российской Федерации; Б) в Гражданском Кодексе

				Российской Федерации; В) в Налоговом Кодексе Российской Федерации; Г) в Конституции Российской Федерации. 36. 2. Какими могут быть положения об организации? А) типовыми и индивидуальными: Б) специальными и индивидуальными; В) типовыми, индивидуальными и специальными; Г) типовыми. 37. 3. Какой типовой акт определяет организацию работы предприятия? А) положение; Б) устав; В) штатное расписание; Г) должностные инструкции. 38. 4. Должностная инструкция – это: А) документ, издаваемый Правительством Российской Федерации в целях регламентации организационно-правового положения работника; Б) документ, издаваемый организацией в целях регламентации организационно-правового положения работника; В) документ, издаваемый организацией, в котором регламентируются условия труда работника; Г) документ, издаваемый организацией, в котором регламентируется размер должностного оклада. 39. 5. Что не включается в текст должностной инструкции? А) должностные обязанности; Б) права работника; В) ответственность работника; Г) размер должностного оклада. 40. 6. В каком документе содержится указание должностных окладов? А) штатное расписание; Б) должностная инструкция; В) положение об организации; Г) устав организации.
		ОПК-3	Компьютерное тестирование	41. 1. Что относится к локальным нормативным актам? А) Правила внутреннего трудового распорядка; Б) Положения о премировании; В) Соглашения по вопросам охраны труда; Г) Должностные инструкции; Д) Все вышеперечисленное. 42. 2. Признаки риска - это: А) слабая мотивация принятия, реализации решения; Б) вероятность положительных отклонений результата решения; В) несовершенство контроля реализации решения; Г) вероятность отрицательных отклонений резуль-

				тата решения. 43. 3. Признаки неопределенности - это: А) вероятностный характер развития ситуации; Б) неполнота информации о ситуации; В) избыток информации; Г) высокая изменчивость ситуации. 44. 4. Определение формы проявления социальной ответственности личности: А) прямая и обратная Б) открытая, закрытая, скрытая, непосредственная, обратная, негативная В) прямая, обратная, открытая, скрытая, непосредственная, опосредованная В) прямая, обратная, открытая, опосредованная, скрытая, пассивная 45. 5. Выделите из перечисленных виды внутренней социальной ответственности А) содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями Б) социальное страхование, социальная защита и государственные гарантии, обеспечение предоставления государственных услуг, стабильная заработная плата В) участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование Г) безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях
		ОПК-4	Компьютерное тестирование	46. 1) Соотношение государственного управления и социального управления: А. первое является разновидностью второго; Б. второе является разновидностью первого; В. эти понятия тождественны; Г. эти понятия никак не соотносятся. 47. 2) Соотношение государственного управления и исполнительной власти: А. первое является разновидностью второго; Б. второе является разновидностью первого; В. эти понятия тождественны; Г. эти понятия никак не соотносятся. 48. 3) Соотношение органов исполнительной власти и исполнительных органов власти: А. первое является разновидностью второго; Б. второе является разновидностью первого; В. эти понятия тожде-

				ственны; Г. эти понятия никак не соотносятся. 49. 4) Государственное управление: А. носит исполнительный характер; Б. носит распорядительный характер; В. носит исполнительно-распорядительный характер. 50. 5) Может ли один и тот же государственный орган (должностное лицо) одновременно выступать и в качестве объекта, и в качестве субъекта управления: А. да, может; Б. да, может, но только если это федеральный уровень; В. да, может, но только если это должностное лицо; Г. нет, не может.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-1	1. 1 Понятие, структура и виды управления. Социальное и государст- 2. венное управление. 3. 2 Понятие и сущность управленческих правоотношений. 4. 3 Административно-правовые нормы: понятие, структура. 5. 4 Административно-правовые отношения: понятие и виды. 6. 5 Юридические факты в возникновении, изменении и прекращении 7. управленческих правоотношений. 8. 6 Нормативно-правовые источники регулирования управленческих 9. правоотношений. 10. 7 Специфика правоотношений в сфере государственного управ- 11. ления. 12. 8 Формы управленческой деятельности. 13. 9 Понятие и методы управленческой деятельности. 14. 10 Система и структура федеральных органов исполнительной вла- 15. сти в Российской Федерации.
ОПК-2	16. 1 Система органов государственной власти Российской Федерации 17. и субъектов Российской Федерации. 18. 2 Нормативные акты органов местного самоуправления.

	19. 3 Ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления. 20. 21. 4 Управленческие полномочия руководящих органов местного самоуправления. 22. 23. 5 Конституционно-правовые основы управленческой деятельности. 24. 25. 6 Органы исполнительной власти в системе разделения властей. 26. 7 Административно-правовые основы управленческой деятельно- 27. 8 Полномочия органов государственного и муниципального управления. 28. 29. 9 Административный контроль и надзор за управленческой деятельностью. 30. 31. 10 Структура органов и порядок осуществления административного контроля и надзора. 32. 33. 11 Правовые основы формирования и деятельности руководящих органов юридических лиц. 34.
ОПК-3	35. 1. Виды подзаконных нормативных правовых актов 36. 2. Закон, как основной вид нормативного правового акта 37. 3. Действие нормативного правового акта во времени, в пространстве, аналогия закона 38. 4. Понятие и признаки локальных нормативных актов 39. 5. Виды локальных нормативных актов 40. 6. Правила оформления локальных нормативных актов 41. 7. Порядок приятия локального нормативного акта 42. 8. Понятие, признаки и классификация юридических лиц 43. 9. Правовое регулирование Общества с ограниченной ответственностью 44. 10. Правовое регулирование Акционерного общества 45. 11. Устав, как учредительный документ юридического лица 46. 12. Права и обязанности органов управления Общества с ограниченной ответственностью 47. 13. Права и обязанности органов управления Акционерного общества и их особенности 48. 14. Распорядительные документы юридических лиц и правила их составления 49. 15. Понятие трудовых правоотношений и субъекты трудовых правоотношений
ОПК-4	50. 1. Понятие и виды управленческой деятельности 51. 2. Понятие и характеристика общих методов управления

	52. 3. Понятие и характеристика системного метода управления 53. 4. Понятие и характеристика локального метода управления 54. 5. Прогнозирование как функция управления, виды прогнозных расчетов. 55. 6. Планирование как функция управления, типы планов и их краткая характеристика. 56. 7. Организация как функция управления, ее содержание, принципы, уровни управления. 57. 8. Координация как функция управления, формы и средства осуществления. 58. 9. Регулирование как функция управления, методы осуществления. 59. 10. Мотивация как функция управления: сущность, типы, этапы, формы. 60. 11. Понятие и признаки нормативных правовых актов 61. 12. Классификация нормативных правовых актов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОСНОВЫ БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**РАЗДЕЛ 1. Методологические основы бизнес-информатики**	ОПК-2	Тестирование	**Вопрос 1** Что такое бизнес-информатика? предмет, изучающий бизнес в информатике применение информационных и коммуникационных технологий и систем в экономике Научная дисциплина, которая направлена на проектирование, разработку и применение в бизнесе информационных и коммуникационных технологий и систем информационный бизнес программистов **Вопрос 2** Основной целью бизнес-анализа – является… изучение бизнеса с целью последующего контролируемого изменения анализ бизнеса с целью получения прибыли на рынке исследование бизнеса с целью конкуренции менеджмент в бизнесе **Вопрос 3** Что такое автоматизированные информационные системы? комплекс, который включает компьютерное и коммуникационное оборудование, программное обеспечение, лингвистические средства, информационные ресурсы, а также системный персонал компьютерное и коммуникационное оборудование, программное обеспечение информационная система в автоматическом режиме автоматизированные информационные программы **Вопрос 4** Бизнес-анализ – это … анализ в экономике набор задач и методов, используемых для работы в качестве связующего звена между заинтересованными сторонами для того, чтобы понять структуру, политики и операции организации, а также рекомендовать решения, которые позволят организации достичь своих целей набор задач и методов в проектировании информационной системы анализ в бизнесе **Вопрос 5**

				Информационные технологии (ИТ) - это ... инфраструктура, обеспечивающая реализацию информационных процессов — процессов сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации комплекс методов переработки разрозненных исходных данных в надежную и оперативную информацию для принятия решений с помощью аппаратных и программных средств с целью достижения оптимальных параметров объекта управления процессы, где основной перерабатываемой продукцией является информация комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих хранение, обработку, передачу и отображение информации и комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих хранение, обработку, передачу и отображение информации и ориентированных на повышение эффективности и производительности труда
2.	**Раздел 2 Бизнес- как объект информационных технологий**	ОПК-6	Тестирование	1. Преобразование основных бизнес-процессов при помощи интернеттехнологий называется ... a)электронная коммерция; b) электронный бизнес; c)электронный аукцион; d)электронный франчайзинг. 2. Технология, обеспечивающая полный замкнутый цикл операций, включающий в себя заказ товара (услуги), проведение платежей, участие в управлении доставкой товара (выполнениеуслуги), называется ... a)электронная коммерция; b) электронный бизнес; c)электронный аукцион; d)электронный франчайзинг.
		ОПК-4		3. Форма ведения бизнеса, при которой его значительная часть выполняется с применением информационных технологий, называется ... a)электронная коммерция; b) электронный бизнес; c)электронный аукцион; d)электронный франчайзинг. 4. Электронный бизнес включает в себя... a)продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей и партнерских отношений; b) продажи, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей и партнерских отношений; c)продажи, маркетинг, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей и партнерских отношений; d)продажи, маркетинг, финансовый анализ, пла-

				тежи, поддержку пользователей и партнерских отношений.
		ОПК-5		5. Бизнес-модель, в которой бизнес-процессы, обмен бизнес-информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем, называется ... a)электронная коммерция; b) электронный бизнес; c)электронный аукцион; d)электронный франчайзинг. 6. Электронный бизнес... a)может как иметь, так и не иметь коммерческой составляющей; b) обязан иметь коммерческую составляющую; 12 c)не имеет коммерческой составляющей.
		ОПК-6		7. Ограниченное проявление электронного бизнеса, представляющее собой маркетинг, продажу, приобретение товаров/услуг с использованием телекоммуникационных технологий, является... a)электронной коммерцией; b) электронным бизнесом; c)электронным аукционом; d)электронным франчайзингом. 8. Объектами электронной коммерции являются... a) товар, работа, услуга; b) товар, работа; c) работа, услуга; d)товар, услуга. 9. Субъектами электронной коммерции являются... a) физические лица, юридические лица, финансовые институты, государство как субъект права, органы власти, представители государственных организаций; b) физические лица; юридические лица, финансовые институты; c)юридические лица, финансовые институты, государство как субъект права, органы власти, представители государственных организаций; d)физические и юридические лица. 10. Проблемами электронной коммерциине являются...

				a)целостность системы данных; b) масштабируемость; c)безопасность; d)вовлечение покупателей в процесс разработки и внедрения продуктов и услуг
3.	**РАЗДЕЛ 3. Архитектурный и процессный подходы в управлении предприятием**	ОПК-2	Тестирование	**Вопрос 1** Информационная система – это … система обработки и выдачи информации в интересах принятия решений взаимосвязанная совокупность средств и методов, используемая для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели взаимосвязанная совокупность средств, методов, персонала, используемая для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели взаимосвязанная совокупность информаций для достижения поставленной цели **Вопрос 2** Под системой понимают … объекты, которые рассматривается как единое целое совокупность различных объектов набор взаимосвязанных элементов любой объект, который одновременно рассматривается и как единое целое, и как объединенная в интересах достижения поставленных целей совокупность взаимосвязанных элементов
		ОПК-4		**Вопрос 3** Бизнес-аналитики – это … специалисты, которые хорошо разбираются в бизнесе специалисты, которые опираются на свой опыт и знание лучших практик, методологий и техник экономисты-аналитики, которые хорошо знают экономику бизнесмены, хорошо зарабатывающие деньги в бизнесе
		ОПК-5		**Вопрос 4** Среди сфер применения концепции бизнес-анализа выделяют: … Применение информационных технологий в стратегическом управлении, прогнозировании деятельности Управление поддержкой принятия решений Управление эффективностью бизнеса Информационная бизнес-аналитика

		ОПК-6		**Вопрос 5** Чем вызвана необходимость подготовки специалистов по бизнес-информатике? в связи с потребностью в специалистах в области информационных систем и информационно коммуникационных технологий, способных повышать эффективность бизнеса потребностью в специалистах в области информационных систем и информационно-коммуникационных технологий
	РАЗДЕЛ 4 Основы анализа и моделирования бизнес-процессов	ОПК-2	Компьютерное тестирование	Вопрос 1. Основной целью бизнес-анализа – является… изучение бизнеса с целью последующего контролируемого изменения анализ бизнеса с целью получения прибыли на рынке исследование бизнеса с целью конкуренции менеджмент в бизнесе
		ОПК-4		Вопрос 2 Что такое автоматизированные информационные системы? комплекс, который включает компьютерное и коммуникационное оборудование, программное обеспечение, лингвистические средства, информационные ресурсы, а также системный персонал компьютерное и коммуникационное оборудование, программное обеспечение информационная система в автоматическом режиме автоматизированные информационные программы
		ОПК-5		Вопрос 3 Бизнес-анализ – это … анализ в экономике набор задач и методов, используемых для работы в качестве связующего звена между заинтересованными сторонами для того, чтобы понять структуру, политики и операции организации, а также рекомендовать решения, которые позволят организации достичь своих целей набор задач и методов в проектировании информационной системы анализ в бизнесе

		ОПК-6		Вопрос 4 Информационные технологии (ИТ) - это ... инфраструктура, обеспечивающая реализацию информационных процессов — процессов сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации комплекс методов переработки разрозненных исходных данных в надежную и оперативную информацию для принятия решений с помощью аппаратных и программных средств с целью достижения оптимальных параметров объекта управления процессы, где основной перерабатываемой продукцией является информация комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих хранение, обработку, передачу и отображение информации и комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих хранение, обработку, передачу и отображение информации и ориентированных на повышение эффективности и производительности труда

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-2	1Основные типы бизнес- и технологических систем 2 Интеграция бизнес-систем и единое информационное пространство 3 Тренды развития производственных технологий 4 Проектирование информационных систем нового поколения 5 Концепция бизнес-анализа 6 Руководство по своду знаний по бизнес-анализу (BABOK) 7 Сервисный инжиниринг
ОПК-4	8 Сервисный подход в информационных технологиях 9 Библиотека инфраструктуры информационных технологий (ITIL) 10 ИТ-аутсорсинг 11 Вызовы и тренды сервисного подхода в ИТ 12 Бизнес- И ИТ-архитектура предприятия 13 Сервисно-ориентированная архитектура 14 База данных конфигурационных элементов (CMDB) 15 Планирование ИТ-инфраструктуры
ОПК-5	1. Технологии анализа данных, применяемые в системах поддержки принятия решений и информационно-аналитических системах: интеллектуальный анализ данных; системы Data Mining. 2. Современные задачи аналитических приложений для поддержки текущих задач бизнеса. 3. Практика применения информационно-аналитических систем в

	финансовом секторе. 4. Интеграция операционных и аналитических систем в информационном ландшафте организации. 5. Место информационных систем в контуре управления. 6. Возможности корпоративных информационных систем в поддержке управления ресурсами крупных и малых банка: сравнительный анализ. 7 Управление портфелями и программами проектов 8 Стратегические цели и система сбалансированных показателей 9 Корпоративное управление ИТ 10 ИТ-стратегия и оценка зрелости ИТ (CMM) 11 Управление ИТ-инвестициями и ценностью ИТ 12 Методология последовательного совершенствования (LEAN IT) 13 Концепция ?потоков ценности? 14 Инжиниринг предприятия и создание ценности
ОПК-6	1. Управление непрерывностью ИТ и надежностью информационных систем 2. Управление безопасностью ИТ 3. Управление бизнес-процессами 4. Моделирование бизнес-процессов 5. Структурный анализ организации 6. Системный анализ организации 7. Математические методы системного анализа и принятия решений 8. Проектное управление по PMBOK / PRINCE2 9. Гибкие методологии проектного управления 10. Управление ит-проектами 11. Методологии управления разработкой информационных систем

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1. Модуль 1 (семестр 2)				
1.	**Раздел 1. Кризисные явления в предпринимательской деятельности**	ОПК-3	Компьютерное тестирование	2. 1. Понимание характера кризиса может позволить: А. возможность снижения его остроты. Б. сократить время его протекания. В. верны оба варианта. 3. 2. Кризисы потери конкурентных преимуществ и банкротства - это...: А. организационные кризисы. Б. экономические кризисы. В. политические кризисы. 4. 3. В группе экономических кризисов можно отдельно выделить: А. финансовые кризисы. Б. организационные кризисы. В. технологические кризисы. 5. 4. К экономическим кризисам можно отнести: А. кризисы разделения и интеграции деятельности. Б. кризисы потери конкурентных преимуществ и банкротства. В. верны оба варианта. 6. 5. Кризисы распределения функций и регламентации деятельности отдельных подразделений - это...: А. организационные кризисы. Б. технологические кризисы. В. социальные кризисы. 7. 6. Пренебрежение требованиями законов природного равновесия может привести к...: А. природному кризису. Б. экологическому кризису. В. технологическому кризису. 8. 7. Причиной природного

				кризиса является: А. пренебрежение требованиями законов природного равновесия. Б. истощение природных ресурсов. В. землетрясение, ураган, наводнение и т.п. 9. 8. Циклы Китчина характеризуются продолжительностью: А. 3-5 лет Б. от 7-11 лет В. 20 лет 10. 9. Импульсом возникновения циклов Кондратьева является: А. сдвиги в воспроизводственной структуре производства. Б. радикальные изменения в технологической базе общественного производства. В. взаимодействие многочисленных денежно-кредитных факторов. 11. 10. Циклы периодичностью 7-11 лет, являющиеся результатом взаимодействия многочисленных денежно-кредитных факторов - это...: А. циклы Кузнеца Б. циклы Жюгляра В. циклы Китчина
		ОПК-4	Компьютерное тестирование	12. 1. Теория, рассматривающая цикличность развития экономики как следствие пессимистический и оптимистических настроений, охватывающих значительную часть населения - это...: А. психологическая теория Пигера, Бэджгота и др. Б. теория недопотребления Гобсона, Фостера, Кэтчингса и др. В. теория солнечных пятен Джевонса, Мура и др. 13. 2. Йозеф Алоиз Шумпетер является одним из представителей: А. теории нововведений. Б. теории чрезмерного инвестирования. В. теории недопотребления. 14. 3. Фаза деловой активности предприятия, характеризующаяся внедрением нововведений и стремительным ростом капиталовложений - это...: А. депрессия Б. оживление В. подъём 15. 4. Фаза деловой активности предприятия "Подъём" характеризуется: А. приспособлением хозяйственной жизни к новым условиям функциониро-

				вания и потребностям общества Б. увеличением объёма производства и капиталовложений В. стремительным ростом капиталовложений, курсов акций и процентных ставок 16. 5. Кризис, вызванный изменением национальной экономики от планово-административной к рыночной - это...: А. промежуточный кризис Б. переходный кризис В. частный кризис 17. 6. Основная цель экспресс-диагностики банкротства организации 1) полная оценка масштабов его кризисного состояния 2) оценка уровня оплаты труда 3) раннее обнаружение признаков кризисного развития предприятия 4) проведение всестороннего анализа финансового состояния предприятия 18. 7. Второй этап осуществления экспресс-диагностики банкротства организации 1) предварительная оценка масштабов кризисного финансового состояния 2) анализ отдельных сторон кризисного финансового развития 3) формирование системы индикаторов оценки угрозы банкротства 4) определение объектов наблюдения (кризисные поля) 19. 8. Объёмный показатель-индикатор, характеризующий структуру капитала предприятия 1) сумма денежных активов 2) коэффициенты автономии 3) сумма заёмного капитала предприятия 4) рентабельность производства 20. 9. Вид анализа, направленный на исследование характера сильных и слабых сторон предприятия в разрезе отдельных внутренних и внешних факторов 1) PEST-анализ 2) корреляционный анализ 3) SWOT-анализ 4) финансовый анализ
2.	**Раздел 2. Процедуры банкротства**	ОПК-3	Компью- терное те-	21. 1. Определите значение Z-счета по пятифакторной модели прогнозирования банкротства Альтмана, если

			стирование	X1=0,15; X2=0,35; X3=0,24; X4=0,2; X5=5 22. 2. Установите порядок фаз развития кризиса 1) депрессия 2) кризис 3) подъем 4) оживление 23. 3. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации в личных интересах или интересах иных лиц, причинившее крупный ущерб либо иные тяжкие последствия – это _____ банкротство 24. 4. Объемные показатели-индикаторы кризисных полей: 1) коэффициент критического риска 2)сумма собственного капитала предприятия 3)сумма внеоборотных активов предприятия 4)сумма чистого денежного потока 5)сумма финансового кредита 6) уровень переменных текущих затрат 7) период обращения кредиторской задолженности 25. 5. Сопоставьте вид стратегии и ее основную характеристику 1) концентрический рост 2) «сброс жира» 3) пауза A) намеренная приостановка увеличения сбыта B) расширение сегментов рынка C) установление минимально возможного уровня накладных расходов 26. 6. Сопоставьте вид реструктуризации и ее мероприятия 1) стратегическая 2) оперативная A) оперативное снижение дебиторской задолженности B) прекращение всех инвестиций C) экономия затрат, связанная с операционной деятельностью D) отказ (продажа) от долевых участий в других предприятиях и организациях после предыдущего анализа их эффективности E) экономия финансов, что включает более низкие транзакционные затраты на проведение операции 27. 7. Сопоставьте временной период и критерии эффективности реструктуризации 1) краткосрочный 2)

				среднесрочный 3) долгосрочный A) качество B) развитие C) гибкость D) выживание E) конкурентоспособность 28. 8. К сокращению сфер деятельности относятся: 1) выделение 2) безвозмездная передача активов 3) присоединение 4) лизинг имущества 5) консервация имущества 6) сдача имущества в аренду 29. 9. Сопоставьте вид санации с формами ее реализации 1) санация без привлечения дополнительных финансовых ресурсов 2) санация с привлечением нового финансового капитала A) конверсия собственности в долг B) привлечение дополнительных займов C) безвозвратная финансовая помощь владельцев D) самофинансирование
		ОПК-4	Компьютерное тестирование	30. 1. Структура жизненного цикла предприятия связана с 1) жизненным циклом основного вида продукции предприятия 2) развитием кризисных явлений в экономике 3) наличием необходимых финансовых ресурсов 4) изменением организационной структуры 31. 2. Крупные предприятия, основным источником мощи которых, являются высокая эффективность массового производства, и низкие издержки за счет экономии на масштабах 1) фирма-виолент 2) фирма-эксплерент 3) фирма-патиент 4) фирма-коммутант 32. 3. Специализированные предприятия, в совершенстве овладевшие искусством удовлетворять запросы потребителей в какой-либо узкой области 1) фирма-виолент 2) фирма-эксплерент 3) фирма-патиент 4) фирма-коммутант 33. 4. Мелкие неспециализированные предприятия, благодаря гибкости, готовые включиться в любой бизнес, приносящий прибыль 1) фирма-виолент 2) фирма-эксплерент 3) фирма-патиент 4) фирма-коммутант 34. 5. Кризис предприятия по-

				рождают 1) ошибки руководства 2) форс-мажорные обстоятельства 3) экономические ситуации в стране 4) внутренние и внешние факторы 35. 6. Работники организации не хотят работать в новых условиях, но оснащены инструментально. Задача управляющего в такой ситуации 1) повышение уровня доверия к руководителю организации 2) мотивация персонала на изменение и поиск новых сфер деятельности 3) полное обеспечение организации ресурсами для реализации привычной деятельности 4) организация процесса обучения на рабочем месте 36. 7. Работники организации не хотят работать в новых условиях, и недостаточно оснащены инструментально. Задача управляющего в такой ситуации 1) введение конкурентных отношений между исполнителями в качестве организационной нормы 2) мотивация персонала на изменение и поиск новых сфер деятельности 3) полное обеспечение организации ресурсами для реализации привычной деятельности 4) организация процесса обучения на рабочем месте 37. 8. Работники организации хотят работать в новых условиях, но недостаточно оснащены инструментально. Задача управляющего в такой ситуации 1) введение конкурентных отношений между исполнителями в качестве организационной нормы 2) мотивация персонала на изменение и поиск новых сфер деятельности 3) полное обеспечение организации ресурсами для реализации привычной деятельности 4) организация процесса обучения на рабочем месте 38. 9. Отраслевые особенности предприятия-должника при определении неплатежеспособности предприятия 1) должны учитываться 2) должны учитываться на государственных пред-

				приятиях 3) не должны учитываться 4) должны учитываться в акционерных обществах

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
1. Модуль 1 (семестр 2)	
ОПК-3	2. 1. Понятие кризиса в социально-экономическом развитии. 3. 2. Причины и последствия возникновения кризисов. 4. 3. Разновидности кризисов. 5. 4. Сущность и закономерности экономических кризисов. 6. 5. Причины экономических кризисов. Фазы цикла и виды экономических кризисов 7. 6. Кризисы государственного управления: причины, последствия, преодоление. 8. 7. Кризисы в развитии организации. 9. 8. Необходимость и возможность антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. 10. 9. Эффективность антикризисного управления. Понятие технологии антикризисного управления. 11. 10. Общая схема механизма управления в кризисной ситуации. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. 12. 11. Параметры контроля кризисных ситуаций в механизмах антикризисного управления. 13. 12. Аналитическая основа государственного регулирования кризисной ситуации. 14. 13. Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций. 15. 14. Признаки и порядок установления банкротства предприятия.
ОПК-4	16. 1. Основные параметры диагностирования банкротства. Этапы диагностики кризиса. 17. 2. Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии в организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии. 18. 3. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении. 19. 4. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном

	управлении и их классификация. 20. 5. Природа и классификация управленческих рисков. Антикризисное управление риском. 21. 6. Методы оценки инвестиционного риска. Характеристика состояния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении. 22. 7. Методы оценки инвестиционных проектов и привлекательности предприятий. 23. 8. Инвестиционный процесс как фактор антикризисного управления. 24. 9. Инновационный потенциал предприятий, его роль в антикризисном управлении. 25. 10. Характеристики управления персоналом кризисного предприятия. 26. 11. Система антикризисного управления персоналом. 27. 12. Стиль, типы, условия разработки кадровой политики на кризисном предприятии. Принципы и методы управления персоналом кризисного предприятия. 28. 13. Причины возникновения конфликтов на кризисном предприятии. Антикризисное управление конфликтами.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

Раздел 1. Теоретические основы бухгалтерского учета

Форма рубежного контроля контрольная работа

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-1

1. Исторический обзор развития учета.
2. Содержание, цели, задачи и функции бухгалтерского учета
3. Основополагающие принципы бухгалтерского учета и требования, предъявляемые к нему.
4. Основные нормативные документы, определяющие методологические основы, порядок организации и ведения бухгалтерского учета в организациях Российской Федерации.
5. Пользователи бухгалтерской информации
6. Учетные регистры, их классификация и способы исправления ошибок в них.
7. Инвентаризация, как метод бухгалтерского учета, порядок ее проведения и отражения результатов в бухгалтерском учете.
8. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в России.
9. Учетная политика организации и ее основные элементы
10. Строение и структура бухгалтерского баланса.
11. Двойная запись, ее сущность и значение.
12. Счета бухгалтерского учета и их строение.
13. Счета синтетического и аналитического учета
14. Оборотные ведомости по синтетическим счетам и счетам аналитического учета.
15. Строение плана счетов бухгалтерского учета.

Код контролируемой компетенции ОПК-2

1. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в России.
2. Учетная политика организации и ее основные элементы
3. Строение и структура бухгалтерского баланса.
4. Двойная запись, ее сущность и значение.
5. Счета бухгалтерского учета и их строение.
6. Счета синтетического и аналитического учета
7. Оборотные ведомости по синтетическим счетам и счетам аналитического учета.
8. Строение плана счетов бухгалтерского учета.
9. Реформация баланса, цель и техника ее составления.
10. Типовые изменения в балансе, вызываемые хозяйственными операциями

Раздел 2. Учет денежных средств

Форма рубежного контроля контрольная работа

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-1

1. Задачи учета кассовых операций.
2. Понятие наличных денежных средств.
3. Понятие денежных документов.
4. Организация учета кассовых операций.
5. Особенности учета валютных кассовых операций.

Код контролируемой компетенции ОПК-2

. 6. Учет денежных документов
7. Понятие безналичных расчетов.
8. Виды безналичных расчетов.

9.Учет денежных средств на расчетном счете.
10.Особенности организации учета денежных средств на валютном счете.
11.Учет денежных средств на специальных счетах в банках.
12.Организация учета переводов в пути

Раздел 3. Учет текущих обязательств и расчетов

Форма рубежного контроля контрольная работа

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-1

1. Организация учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.
2. Синтетический и аналитический учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
3. Организация учета расчетов с покупателями и заказчиками.
4. Синтетический и аналитический учет расчетов с покупателями и заказчиками.

Код контролируемой компетенции ОПК-2

1.
5. Учет расчетов с прочими дебиторами и кредиторами
2.
3. 6. Синтетический учет расчетов с подотчетными лицами.
4. 7Синтетический учет расчетов с персоналом по прочим операциям.
8.Аналитический учет расчетов с персоналом по прочим операциям

Раздел 4. «ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-1

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономического анализа:

а) эффективное использование ресурсов
б) конечные финансовые результаты
в) неограниченные производственные ресурсы
г) причинно-следственные связи
д) экономические явления
е) экономические процессы

2. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:

а) межхозяйственный
б) микроэкономический
в) макроэкономический
г) отраслевой
д) межотраслевой

3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации – это анализ:

а) межхозяйственный
б) микроэкономический
в) макроэкономический
г) отраслевой
д) межотраслевой

4. Использование допущений в экономическом анализе:

а) изменяет внутреннюю логику теории или модели
б) облегчает решение проблемы
в) делает модель более реалистичной

г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ

5. Исходя из функций управления анализ делится на:

а) полный

б) тематический

в) оперативный

г) комплексный

д) выборочный

е) текущий

ж) перспективный

Код контролируемой компетенции ОПК-2

6. Какое из этих положений не имеет отношения к основным принципам диалектики, на которых базируется экономический анализ:

а) изучение явлений и процессов в движении, развитии, изменении

б) изучение явлений и процессов в статике

в) определение причинно-следственных взаимосвязей явлений и процессов

г) исследование количественных характеристик причинно-следственных взаимосвязей

7. Если исследование ведется от частного к общему, от причин к результату, то такой анализ является:

а) описательным

б) гипотетическим

в) дедуктивным

г) индуктивным

8. К традиционным способам обработки исходной информации относятся:

а) творческого поиска

б) балансовый

в) программирование

г) интегральный

д) графический

9. К учетным источникам информации не относятся:

а) бухгалтерские учет и отчетность

б) материалы ревизий и аудита

в) статистические учет и отчетность

г) оперативные учет и отчетность

д) техническая и технологическая документация

10. Формы бухгалтерской отчетности и инструкции о порядке их заполнения утверждаются:

а) Комитетом по статистике РФ

б) Минфином РФ

в) налоговыми органами

г) Государственной Думой РФ

д) Президентом РФ

Раздел 5. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ И ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-1

1. Основные фонды:

а) не входят материально в изготавливаемую продукцию

б) частично переносят свою стоимость на изготавливаемую продукцию

в) потребляются в течение одного производственного цикла

г) представлены только материальными активами

2. Единицей учета основных фондов является:

а) инвентарный объект

б) имущество и орудия труда

в) законченное устройство

г) комплекс работающих конструктивно сочлененных предметов

3. Отметьте компоненты, входящие в сосав основных фондов:

а) сооружения

б) рабочий и продуктивный скот

в) лабораторное оборудование сроком службы до 1 года

г) запасные части для ремонта

д) горючее

е) многолетние насаждения

ж) транспортные средства

4. Основные фонды, создающие условия для труда, но не оказывающие на его результат непосредственного влияния

а) пассивные

б) активные

в) бездействующие

г) новые

д) бывшие в эксплуатации

5. Сумма денежных затрат, связанных с приобретением, доставкой, хранением и монтажом основных фондов – это стоимость основных фондов:

а) полная первоначальная

б) полная восстановительная

в) остаточная

г) полная первоначальная с учетом износа

д) полная восстановительная за вычетом износа

6. Для расчета восстановительной стоимости за вычетом износа необходимо полную восстановительную стоимость ... (на) коэффициент годности:

а) умножить

б) уменьшить

в) увеличить

г) разделить

7. Снашивание основных фондов в результате производственного потребления и под воздействием сил природы – это износ:

а) физический

б) моральный

в) социальный

г) экономический

8. Норма амортизации, рассчитанная пропорционально периоду полезного использования объекта основных фондов, применяется при способе амортизации ...

а) линейном

б) ускоренном

в)по сумме чисел лет срока полезного использования

г)возрастающем

д) уменьшаемого остатка

9. Балансовая стоимость объекта основных фондов равна 20000 ден. ед., удвоенная линейная норма амортизации – 20%. Размер амортизационных отчислений за первый год эксплуатации будет равен:

а) 8000

б) 6000

в) 4000
г) 2000
д) 3000

10. Балансовая стоимость объекта основных фондов равна 40000 ден. ед., годовая сумма амортизации составила 2000 ден. ед. Остаточня стоимость объекта после дух лет эксплуатации составит:

а) 46000
б) 40000
в) 36000
г) 30000
д) 26000

11. Удвоенная норма амортизации равна 30%, балансовая стоимость объекта основных фондов – 10000 ден. ед. Сумма амортизационных отчислений (ден. ед.) для второго года эксплуатации, способом уменьшаемого остатка (исходя из остаточной стоимости объекта) составит:

а) 2,1
б) 2,3
в) 3,0
г) 0,7

12. Стоимость основных фондов на начало года составила 450000 ден. ед. В течение года поставлено на учет основных фондов на сумму 50000 ден. ед., выбыло основных фондов на 10000 ден. ед. Стоимость основных фондов на конец года:

а) 450000
б) 500000
в) 510000
г) 490000
д) 410000

13. Отношение остаточной стоимости основных фондов к полной первоначальной (восстановительной) – это коэффициент:

а) годности
б) износа
в) обновления
г) замещения
д) ликвидации

Код контролируемой компетенции ОПК-2

14. Полная первоначальная стоимость основных фондов равна 10000 ден. ед., коэффициент износа составил 30%. Остаточная стоимость основных фондов составила:

а) 10000
б) 9000
в) 8000
г) 7000
д) 6000

15. Сумма коэффициентов годности и износа в процентном измерении:

а) равна 100
б) равна 200
в) меньше 100
г) находится в интервале от 100 до 200

16. Сумму износа можно определить как разность стоимостей основных фондов

а) полной первоначальной и остаточной
б) полной восстановительной и остаточной
в) остаточной и полной восстановительной
г) остаточной и полной первоначальной

д) остаточной и ликвидационной

17. Отношение стоимости поступивших основных средств к стоимости основных фондов на конец года характеризует коэффициент:

а) обновления

б) поступления

в) замещения

г) годности

18. Коэффициент выбытия рассчитывается как отношение стоимости выбывших основных средств к стоимости основных фондов:

а) на начало года

б) на конец года

в) в среднем за период

г) за вычетом износа

19. В отчетном году поставлено на учет основных фондов на сумму 40 тыс. руб., в том числе новых – 30 тыс. руб. Полная восстановительная стоимость основных фондов на начало года составила 80 тыс. руб., на конец года – 100 тыс. руб. Коэффициент обновления основных фондов составит:

а) 40%

б) 35%

в) 30%

г) 25%

д) 20%

20. В отчетном году поставлено на учет основных фондов на сумму 40 тыс. руб., в том числе новых – 30 тыс. руб. Полная восстановительная стоимость основных фондов на начало года составила 80 тыс. руб., на конец года – 100 тыс. руб. Коэффициент поступления основных фондов составит:

а) 40%

б) 35%

в) 30%

г) 25%

д) 20%

21. В отчетном году поставлено на учет основных фондов на сумму 40 тыс. руб., в том числе новых – 30 тыс. руб. Полная восстановительная стоимость основных фондов на начало года составила 80 тыс. руб., на конец года – 100 тыс. руб. Коэффициент выбытия основных фондов составит:

а) 40%

б) 35%

в) 30%

г) 25%

д) 20%

22. Стоимость основных фондов на начало года составила 20000 руб. Поступило за год основных фондов на сумму 5000 руб, выбыло 3000 руб. Годовая сумма амортизации составила 2000 руб. Средняя годовая стоимость основных фондов будет равна:

а) 20500

б) 21000

в) 21500

г) 22000

д) 22500

23. Коэффициент ликвидации основных фондов определяется как отношение стоимости ликвидированных основных средств к стоимости основных средств

а) полной на начало года

б) остаточной на начало года

в) полной на конец года

г) остаточной на конец года
д) полной среднегодовой
е) остаточной среднегодовой

24. Отношение объема произведенной продукции к средней за период стоимости основных фондов характеризует:

а) фондоотдачу
б) фондоемкость
в) фондовооруженность
г) амортизациемкость

25. Стоимость основных фондов, необходимую для производства единицы продукции, характеризует показатель:

а) фондоотдача
б) амортизациемкость
в) фондовооруженность
г) фондоемкость

26. Ежемесячная сумма амортизации объекта со сроком эксплуатации 5 лет, стоимостью приобретения 40000 руб., планируемой стоимостью модернизации 10000 и ликвидационной стоимостью 5000 руб., составит:

а) 3750 руб.
б) 2750 руб.
в) 1750 руб.
г) 750 руб.
д) 50 руб.

РАЗДЕЛ 6. АНАЛИЗ ТРУДА

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-1

1. Производительность труда – это:

а) производство продукции за единицу рабочего времени
б) производство продукции
в) объем производства
г) общие затраты рабочего времени на производство продукции

2. Прямым показателем производительности труда является:

а) выработка
б) трудоемкость
в) объем производства
г) общие затраты рабочего времени на производство продукции

3. Обратным показателем производительности труда является:

а) выработка
б) трудоемкость
в) объем производства
г) общие затраты рабочего времени на производство продукции

Код контролируемой компетенции ОПК-2

4. Уровень производительности труда находится путем деления объема произведенной продукции на:

а) затраты рабочего времени
б) себестоимость продукции
в) заработную плату рабочих

г) число рабочих дней

5. Коэффициент текучести кадров определяется путем сравнения:

а) численности уволенных и принятых работников;

б) численности уволенных и среднесписочной численности персонала;

в) численности уволенных по собственному желанию и среднесписочной численности;

г) численности уволенных по собственному желанию о общей численности уволенных работников.

6. Фонд оплаты труда – это денежные средства

а) начисленные одному работнику за его труд

б) начисленные всем работникам за их труд

в) выданные работнику за его труд

г) выданные всем работникам за их труд

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции ОПК-1

Вопросы к модулю 1 (семестр 3)

1. Исторический обзор развития учета.
2. Содержание, цели, задачи и функции бухгалтерского учета
3. Основополагающие принципы бухгалтерского учета и требования, предъявляемые к нему.
4. Основные нормативные документы, определяющие методологические основы, порядок организации и ведения бухгалтерского учета в организациях Российской Федерации.
5. Пользователи бухгалтерской информации
6. Учетные регистры, их классификация и способы исправления ошибок в них.
7. Инвентаризация, как метод бухгалтерского учета, порядок ее проведения и отражения результатов в бухгалтерском учете.
8. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в России.
9. Учетная политика организации и ее основные элементы
10. Строение и структура бухгалтерского баланса.
11. Двойная запись, ее сущность и значение.
12. Счета бухгалтерского учета и их строение.
13. Счета синтетического и аналитического учета
14. Оборотные ведомости по синтетическим счетам и счетам аналитического учета.
15. Строение плана счетов бухгалтерского учета.
16. Реформация баланса, цель и техника ее составления.
17. Типовые изменения в балансе, вызываемые хозяйственными операциями
18. Взаимосвязь между счетами и балансом.
19. Учет уставного (складочного) капитала (фонда) его назначение и порядок формирования.
20. Учет формирования и движения собственного капитала организации.
21. Учет добавочного капитала и целевого финансирования.
22. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка).
23. Учет приобретения объектов основных средств.
24. Основные средства и задачи их учета.
25. Перечень материальных ценностей, учитываемых в составе основных средств

Вопросы к модулю 2 (семестр 4)

Код контролируемой компетенции ОПК-2

1. Охарактеризуйте экономический анализ как науку.
2. Состав объектов экономического анализа.
3. Предмет экономического анализа.
4. Охарактеризуйте связь экономического анализа с экономическими и неэкономическими науками.
5. Роль экономического анализа в бизнесе.
6. Характерные черты метода экономического анализа, вытекающие из всеобщего диалектического метода познания.
7. Различия в содержании понятий: метод, методика, способы и приемы экономического анализа. Объясните их взаимосвязи.
8. Элементы методики экономического анализа, используемые на разных этапах исследования.

9. Понятие экономической информации. В чем заключается активная роль информации в управлении бизнесом?
10. Назовите требования, предъявляемые к экономической информации ее пользователями.
11. Перечислите источники данных используемых для экономического анализа.
12. Классификация экономической информации.
13. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в экономическом анализе.
14. Документы оформления результатов аналитического исследования деятельности организации.
15. Бестекстовая форма оформления результатов анализа.
16. Экономический паспорт как документ для обобщения результатов анализа.
17. Понятие факторного анализа.
18. Типы факторного анализа в экономическом анализе.
19. Различие между детерминированным факторным анализом и стохастическим анализом.
20. Основные задачи факторного анализа.
21. Понятие моделирования взаимосвязей между результативными показателями и фак-торами. Основные требования при моделировании детерминированных факторных систем.
22. Перечислите традиционные методы детерминированного факторного анализа. Какой прием положен в их основу?
23. Индексный метод, метод цепных подстановок и их недостатки. Достоинства интегрального метода, и сфера его применения.
24. Признаки основного капитала и натурально-вещественная классификация основных фондов.
25. Виды оценки основных фондов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ И ИСТОЧНИКАМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
Модуль 1 (семестр 3)				
1	**Раздел -1 «Введение в финансовый менеджмент. Цель, задачи, предмет финансового менеджмента. Риск и неопределенность в финансовом менеджменте»**	ОПК-2	Тестирование	1. Главной целью финансового менеджмента является: А) обеспечение роста благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде Б) обеспечение эффективного использования финансовых ресурсов предприятия В) оптимизация денежного оборота и расчетной политики предприятия Г) обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия 2. Это процесс постоянного превышения темпов роста денежной массы над товарной массой, в результате чего происходит переполнение каналов обращения денег, что приводит к их обесцениванию: А) рефинансирование Б) реинвестирование В) инфляция Г) стагфляция 3. Из перечисленного ниже выберите затраты на конструирование и разработку технологии новых видов изделий, на перестановку оборудования и др. затраты: А) затраты на модернизацию производственного процесса Б) расходы будущих периодов В) затраты на незавершенное производство Г) расходы на внедрение новых технологий 4. Часть стоимости имущества предприятия, приобретенного в счет обязательства вернуть поставщику или банку деньги, либо ценности, эквивалентные стоимости такого имущества: А) кредитный капитал Б) заемный капитал В) резервный капитал

				Г) собственный капитал 5. Деятельность предприятия, направленная на обеспечение реализации наиболее эффективных форм вложения капитала: А) управление финансовой политикой предприятия Б) управление активами предприятия В) управление денежными потоками предприятия Г) управление инвестициями предприятия 6. Это инструмент предприятия, который дает возможность вести бизнес, совершая многократные движения оборотных активов: А) внеоборотные активы предприятия Б) оборотные активы предприятия В) лицензирование предприятия Г) ликвидность предприятия 7. Формирование, распределение и использование финансовых ресурсов и денежных отношений, возникающих во внутренней и внешней среде предприятия – это: А) финансовая стратегия предприятия Б) финансовая политика предприятия В) финансовая деятельность предприятия Г) предмет финансового менеджмента 8. Систематически корректируемый прогноз поступлений и расходов денежных средств, который помогает организации поддерживать ликвидность: А) антикризисное финансовое управление Б) платежный календарь В) расчет безубыточности организации Г) оценка реальных инвестиций 9. Управление предприятием в возникшей банкротной ситуации: А) инвестирование предприятия Б) антикризисное управление В) инновационное управление Г) модернизация предприятия 10. Внутренний рыночный фактор возникновения кризисной ситуации на предприятии: А) зависимость от ограниченного круга поставщиков и покупателей Б) высокий уровень коммерческого риска В) рост инфляции Г) низкая конкурентоспособность продукции

				11. К какому виду средств, используемых предприятием, относятся следующие активы: торговая марка, патенты, товарный знак, лицензия и программное обеспечение: А) основные средства Б) оборотные средства В) финансовые вложения Г) нематериальные активы 12. Одним из видов финансовой деятельности предприятия является выполнение обязательств перед бюджетной системой. К таким обязательствам относится: А) отчисление дивидендов и процентов Б) банковские переводы и продажа ценных бумаг В) инвестирование в проекты Г) отчисление налогов и отчетность 13. Сущность финансового менеджмента – это: А) оценка элементов денежного потока предприятия Б) управление финансовыми сделками физических и юридических лиц В) выработка целей управления финансами предприятия Г) управление денежными фондами и денежными отношениями предприятия 14. Какое из следующих понятий представляет производственный экономический ресурс: А) денежный капитал Б) средства производства В) прибыль предприятия Г) потребительские товары 15. Субъекты предпринимательской деятельности, которые являются дебиторами предприятия: А) организации, которым фирма должна вернуть денежные средства Б) учреждения, которые контролируют финансовую деятельность фирмы В) юридические лица, которые должны организации денег Г) физические лица, приобретающие ценные бумаги в банковских учреждениях
		ОПК-3	тестирование	1. Совокупность вкладов акционеров в имущество при создании предприятия для обеспечения его деятельности: А) резервный капитал Б) добавочный капитал

				В) акционерный капитал Г) уставный капитал 2. К какому виду потерь ресурсов организации, возникающих вследствие отклонения от заданного сценария, относятся потери рабочего времени: А) материальные потери Б) финансовые потери В) трудовые потери Г) потери во времени 3. Основные принципы финансового менеджмента: А. принцип комплексности, функциональности, адаптивности; Б. принцип платежеспособности, единства стратегии и тактики; динамичности; В. принцип системности, комплексности, динамичности 4. Категории финансового менеджмента - как наиболее общие, ключевые понятия данной науки: А. цена, риск, фактор, прибыль; Б. ставка, процент, дисконт, финансовый инструмент, денежный ноток, риск; В. рентабельность, прибыль, капитал, имущество. 5. Методами финансового менеджмента как науки являются: А. методы дедукции, синтеза, математический метод; Б. общеэкономические методы; инструментальные (количественные) методы принятия управленческих решений; специальные методы; В. методы индукции, математические, статистические. 6. Финансы организаций означают: А. совокупность всех денежных средств, доходов и финансовых поступлений; Б. совокупность денежных отношений, опосредующих экономические отношения, связанные с производством и реализацией продукции; В. совокупность финансовых отношений между предприятиями. 7.Финансовые активы организации в финансовом менеджменте - это: А. денежные средства, контрактное право на получение от другого хозяйствующего субъекта финансовых акций или активов; Б. контрактные обязательства; В. договор, заключенный между двумя сторонами

				Г. делегирования полномочий; Д. компромисса между доходностью и риском 8.Субъектами управления на предприятии являются: А. должностные лица финансовой службы; Б. вкладчики; В. спонсоры. 24. Объекты финансового управления представляют собой: А. активы и пассивы (финансовые обязательства) предприятия; Б. капитал; В. основные средства. 9.Что относится к внешним источникам информации: А. отчет о финансовых результатах; Б. прогноз социально-экономического развития отрасли; В. бухгалтерский баланс 10. Информация, поступающая из внешней среды: А. наличие изношенных основных средств; Б. начисление амортизационного фонда; В. сведения о спросе и предложении на рынке. 11. Составление финансовой отчетности основано на следующих принципах: А. достоверности, законности, справедливости, всеобщности; Б. полезности, уместности, достоверности, понятности, сопоставимости; В. законности, достоверности, полезности, справедливости. 12. Что относится к исходящей информации: А. уплата налогов; Б. нормативно-правовые акты; В. сведения об инфляции. 13. Какой документ является основой информационного обеспечения финансового менеджмента: А. бухгалтерский баланс; Б. учетная политика предприятия; В. бюджет поступления денежных средств. 14. Бухгалтерский баланс - это: А. отчет об активах организации; Б. свод информации о стоимости имущества и обязательствах организации, представленный в табличной форме;

				В. документ о пассивах организации. 15. Отчет о финансовых результатах: А. одна из основных форм бухгалтерской отчетности; Б. документ о доходах предприятия; В. анализ расходов предприятия.
		ОПК-4	Тестирование	1. Внешними пользователями информации являются: А. аудиторские фирмы; Б. главный бухгалтер и экономист; В. страховые организации. 2.Какова основная цель финансовой отчетности: А. предоставление внешним и внутренним пользователям информации о финансовом положении организации; Б. предоставление внутренним пользователям информации о финансовом положении организации; В. предоставление внешним пользователям информации о финансовом положении организации; Г. предоставление информации об эффективной работе предприятия. 3. Целями финансового анализа являются: А. повышения рыночной стоимости организации; Б. перераспределение и распределение доходов организации; В. финансовые результаты предприятия. 4. Что является предметом финансового менеджмента? А. Привлечение трудовых ресурсов и капитала Б. Совокупность методов, приемов и рычагов управления финансами предприятия В. Способы, приемы и рычаги максимизации прибыли предприятия 5. Перечислите основные задачи финансового менеджмента: А. Создание условий для наиболее эффективного использования финансовых ресурсов, оптимизации расходов, минимизации финансового риска, обеспечения рентабельности деятельности и текущей финансовой устойчивости предприятия Б. Максимизация прибыли, привлечение клиентов, обеспечение текущей финансовой устойчивости предприятия В. Минимизация издержек, расширение клиентской базы, рациональное исполь-

				зование финансовых ресурсов 6. Роль финансового менеджмента заключается в: А. Более эффективном использовании финансовых ресурсов предприятия Б. Рациональном использовании денежных, трудовых и топливно-сырьевых ресурсов предприятия В. Разработке методов и приемов преодоления кризисных ситуаций 7. Назовите основные функции финансового менеджмента: А. Распределительная, контрольная Б.Контрольная, ценообразующая, воспроизводственная В. Воспроизводственная, контрольная
2.	**Раздел -2 «Информационное обеспечение и сопровождение финансового менеджмента. Пользователи финансовой информации, их классификация. Интересы пользователей финансовой информации»**	ОПК-2	Тестирование	1. Главная цель оперативного финансового планирования – это: а) определение состава денежных доходов организации; б) определение направлений расходования денежных средств; в) обеспечение целевого расходования мобилизованных денежных средств; г) достижение сбалансированности денежных потоков. 2. К числу задач анализа финансовой отчетности относится 1. оценка уровня и динамики показателей деловой активности 2. оценка уровня и динамики рыночных цен 3. оценка выполнения бюджета денежных потоков 3. К числу внешних пользователей анализа финансовой отчетности организации не относятся 1. налоговые органы 2. члены совета директоров 3. кредитные организации 4. Понятие «ликвидность активов» означает: 1. способность активов организации приносить доход, достаточный для покрытия всех расходов, связанных с производством и реализацией продукции, работ, услуг 2. период, в течение которого имущество предприятия полностью изнашивается и подлежит ликвидации 3. способность превращения активов в денежную форму в короткий срок и без существенного снижения их стоимости 4.

				период ликвидации имущества предприятия при банкротстве 5. Главной целью финансового менеджмента является: 1. обеспечение роста благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде 2. обеспечение эффективного использования финансовых ресурсов предприятия 3. оптимизация денежного оборота и расчетной политики предприятия 4. обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия 6.Инструмент предприятия, который дает возможность вести бизнес, совершая многократные движения оборотных активов: 1. внеоборотные активы предприятия 2. оборотные активы предприятия 3. лицензирование предприятия 4. ликвидность предприятия 7. К какому виду средств, используемых предприятием, относятся следующие активы: торговая марка, патенты, товарный знак, лицензия и программное обеспечение: 1.основные средства 2. оборотные средства 3. финансовые вложения 4. нематериальные активы 8.Сущность финансового менеджмента – это: 1. оценка элементов денежного потока предприятия 2. управление финансовыми сделками физических и юридических лиц 3. выработка целей управления финансами предприятия 4. управление денежными фондами и денежными отношениями предприятия 9. К какому виду потерь ресурсов организации, возникающих вследствие отклонения от заданного сценария, относятся потери рабочего времени: 1. материальные потери 2. финансовые потери 3. трудовые потери 4. потери во времени 10.Основные принципы финансового менеджмента: 1. принцип комплексности, функциональности, адаптивности; 2. принцип платежеспособности, един-

				ства стратегии и тактики; динамичности; 3. принцип системности, комплексности, динамичности 11.Категории финансового менеджмента - как наиболее общие, ключевые понятия данной науки: А. цена, риск, фактор, прибыль; Б. ставка, процент, дисконт, финансовый инструмент, денежный ноток, риск; В. рентабельность, прибыль, капитал, имущество. 12. Методами финансового менеджмента как науки являются: 1.. методы дедукции, синтеза, математический метод; 2. общеэкономические методы; инструментальные (количественные) методы принятия управленческих решений; специальные методы; 3. методы индукции, математические, статистические. 13. Финансы организаций означают: 1. совокупность всех денежных средств, доходов и финансовых поступлений; 2. совокупность денежных отношений, опосредующих экономические отношения, связанные с производством и реализацией продукции; 3. совокупность финансовых отношений между предприятиями. 14.Какой документ является основой информационного обеспечения финансового менеджмента: 1. бухгалтерский баланс; 2. учетная политика предприятия; 3. бюджет поступления денежных средств. 15.Из перечисленных к оперативным финансовым планам относятся: 1. Платёжный календарь; 2. Баланс доходов и расходов; 3. Кассовый план; 4. План финансирования капитальных вложений; 5. Бизнес-план.
		ОПК-3	Тестирование	1. Совокупность всех хозяйственных ценностей организации – это: а) денежные средства; б) активы; в) оборотные средства; г) основные средства. 2. Быстрота, с которой активы могут

				быть превращены в (наличные) деньги, называют: а) надёжностью; б) конвертируемостью; в) ликвидностью; г) безопасностью. 3. Денежные средства и те активы, которые могут быть превращены в деньги в течение 1 года – это: а) текущие активы; б) чистые активы; в) средства в кассе; г) активы. 4. Распределительная функция финансов обеспечивает: а) контроль за использованием финансовых ресурсов; б) возмещение стоимости потреблённых средств производства и образование доходов в различных формах; в) контроль над формированием фондов целевого назначения; г) распределение стоимости реализованной продукции между организацией и государством. 5. Правильно сформулированная цель деятельности финансового менеджера акционерной компании – это: а) минимизация задолженности поставщикам и покупателям продукции; б) недопущение убытков; в) максимизация денежных накоплений; г) увеличение стоимости организации («цены фирмы»). 6. Краткосрочная финансовая политика организации включает: 1. Дивидендную политику; 2. Выбор структуры капитала; 3. Политику управления запасами; 4. Политику в области текущих платежей; 5. Политику финансовых вложений в легко реализуемые ценные бумаги. 7. Кредитная политика организации представляет собой политику: а) возвращения получаемых в банке кредитов; б) платежей процентов по заёмному капиталу; в) предоставление денег взаймы под залог; г) кредитование покупателей продукции. 8. Финансовые ресурсы организации –

				это: а) капитал в его денежной форме; б) основные фонды; в) оборотные фонды; г) незавершённое строительство. 9. Ответственность по обязательствам в товариществе на вере несут: а) всем своим имуществом только непосредственный виновник, а недостающая часть обязательств распределяется в равной доле на всех остальных полных товарищей; б) все участники в пределах паевых взносов в уставный фонд; в) всем своим имуществом или в равных долях и полные товарищи и вкладчики; г) всем своим имуществом полные товарищи, а вкладчики в пределах суммы внесённых ими вкладов. 10. Уставный капитал акционерных обществ формируется за счёт взносов, оформленных в виде: а) материальных и нематериальных активов; б) определенного количества акций равной номинальной стоимости; в) облигационных займов и других ценных бумаг; г) акций и ценных бумаг других организаций. 11. Резервный фонд организации формируется за счёт: А) прибыли от реализации имущества; Б) прибыли от внереализационных доходов; В) прибыли до налогообложения; Г) чистой прибыли. 12. Уставный фонд производственного кооператива формируется из: А) доходов от совместной деятельности; б) прибыли и паевых взносов; в) выручки от реализации продукции; г) имущественных паевых взносов. 13. Основные фонды – это: а) капитал, вложенный в различные организации путём прямых и портфельных инвестиций; б) деньги, пущенные в оборот и приносящие от этого доход; в) средства труда, которые могут многократно использоваться в хозяйственном процессе без изменения своей натурально-вещественной формы;

				г) запасы сырья, полуфабрикаты, топливо, расходы будущих периодов. 14. Внеоборотные активы – это: 1) основные средства; 2) фонд заработной платы; 3) нематериальные активы; 4) долгосрочные финансовые вложения 15. Основные производственные фонды – это: а) средства труда, неоднократно участвующие в процессе производства, изнашивающиеся постепенно и переносящие свою стоимость на создаваемый продукт частями; б) предметы труда, необходимые для изготовления продукции; в) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции; г) средства труда, предназначенные для непосредственного потребления
		ОПК-4	Тестирование	1. К принципам организации финансов не относится: а) принцип заинтересованности в результатах хозяйственной деятельности; б) принцип хозяйственной самостоятельности; в) принцип непрерывности 2. Быстрота, с которой активы могут быть превращены в (наличные) деньги, называют: а) надёжностью; б) конвертируемостью; в) ликвидностью; г) безопасностью. 3. К денежным фондам и резервам предприятия относятся: а) уставный капитал, нераспределенная прибыль, резерв будущих платежей, авансы, полученные от покупателей б) уставный капитал, нераспределенная прибыль, фонды потребления и накопления, остатки на расчетных счетах в) уставный капитал, нераспределенная прибыль, амортизационный фонд, фонды потребления и накопления 4. Распределительная функция финансов обеспечивает: а) контроль за использованием финансовых ресурсов; б) возмещение стоимости потреблённых

				средств производства и образование доходов в различных формах; в) контроль над формированием фондов целевого назначения; г) распределение стоимости реализованной продукции между организацией и государством. 5. Правильно сформулированная цель деятельности финансового менеджера акционерной компании – это: а) минимизация задолженности поставщикам и покупателям продукции; б) недопущение убытков; в) максимизация денежных накоплений; г) увеличение стоимости организации («цены фирмы»). 6. Остаточная стоимость основных фондов — это: а) первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов за вычетом износа б) восстановительная стоимость основных фондов в) первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов плюс сумма износа 7. В состав оборотных фондов входят: а) материальные запасы, средства производства, денежные средства б) денежные средства, кредиторская задолженность, незавершенное производство, материалы в) материально-производственные запасы, готовая продукция, дебиторская задолженность, средства на расчетных счетах предприятия 8. Финансовые ресурсы организации – это: а) капитал в его денежной форме; б) основные фонды; в) оборотные фонды; г) незавершённое строительство. 9. Ответственность по обязательствам в товариществе на вере несут: а) всем своим имуществом только непосредственный виновник, а недостающая часть обязательств распределяется в равной доле на всех остальных полных товарищей; б) все участники в пределах паевых взносов в уставный фонд; в) всем своим имуществом или в равных долях и полные товарищи и вкладчики;

				г) всем своим имуществом полные товарищи, а вкладчики в пределах суммы внесённых ими вкладов. 10. Уставный капитал акционерных обществ формируется за счёт взносов, оформленных в виде: а) материальных и нематериальных активов; б) определенного количества акций равной номинальной стоимости; в) облигационных займов и других ценных бумаг; г) акций и ценных бумаг других организаций. 11. Резервный фонд организации формируется за счёт: А) прибыли от реализации имущества; Б) прибыли от внереализационных доходов; В) прибыли до налогообложения; Г) чистой прибыли. 12. Уставный фонд производственного кооператива формируется из: А) доходов от совместной деятельности; б) прибыли и паевых взносов; в) выручки от реализации продукции; г) имущественных паевых взносов. 13. Основные фонды – это: а) капитал, вложенный в различные организации путём прямых и портфельных инвестиций; б) деньги, пущенные в оборот и приносящие от этого доход; в) средства труда, которые могут многократно использоваться в хозяйственном процессе без изменения своей натурально-вещественной формы; г) запасы сырья, полуфабрикаты, топливо, расходы будущих периодов. 14. Внеоборотные активы – это: 1) основные средства; 2) фонд заработной платы; 3) нематериальные активы; 4) долгосрочные финансовые вложения 15. Основные производственные фонды – это: а) средства труда, неоднократно участвующие в процессе производства, изнашивающиеся постепенно и переносящие свою стоимость на создаваемый продукт частями; б) предметы труда, необходимые для изготовления продукции;

				в) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции; г) средства труда, предназначенные для непосредственного потребления.
Модуль 2 (семестр 4)				
3.	**Раздел 3 «Источники и формы финансирования организации: экономическая сущность и виды. Внешние источники финансирования организации. Выпуск обыкновенных и привилегированных акций как источник финансирования организации»**	ОПК-2	тестирование	1. Совокупность всех хозяйственных ценностей организации – это: а) денежные средства; б) активы; в) оборотные средства; г) основные средства. 2. Быстрота, с которой активы могут быть превращены в (наличные) деньги, называют: а) надёжностью; б) конвертируемостью; в) ликвидностью; г) безопасностью. 3. Денежные средства и те активы, которые могут быть превращены в деньги в течение 1 года – это: а) текущие активы; б) чистые активы; в) средства в кассе; г) активы. 4. Распределительная функция финансов обеспечивает: а) контроль за использованием финансовых ресурсов; б) возмещение стоимости потреблённых средств производства и образование доходов в различных формах; в) контроль над формированием фондов целевого назначения; г) распределение стоимости реализованной продукции между организацией и государством. 5. Правильно сформулированная цель деятельности финансового менеджера акционерной компании – это: а) минимизация задолженности поставщикам и покупателям продукции; б) недопущение убытков; в) максимизация денежных накоплений; г) увеличение стоимости организации («цены фирмы»). 6. Краткосрочная финансовая политика организации включает: 1. Дивидендную политику;

				2. Выбор структуры капитала; 3. Политику управления запасами; 4. Политику в области текущих платежей; 5. Политику финансовых вложений в легко реализуемые ценные бумаги. 7. Кредитная политика организации представляет собой политику: а) возвращения получаемых в банке кредитов; б) платежей процентов по заёмному капиталу; в) предоставление денег взаймы под залог; г) кредитование покупателей продукции. 8. Финансовые ресурсы организации – это: а) капитал в его денежной форме; б) основные фонды; в) оборотные фонды; г) незавершённое строительство. 9. Ответственность по обязательствам в товариществе на вере несут: а) всем своим имуществом только непосредственный виновник, а недостающая часть обязательств распределяется в равной доле на всех остальных полных товарищей; б) все участники в пределах паевых взносов в уставный фонд; в) всем своим имуществом или в равных долях и полные товарищи и вкладчики; г) всем своим имуществом полные товарищи, а вкладчики в пределах суммы внесённых ими вкладов. 10. Уставный капитал акционерных обществ формируется за счёт взносов, оформленных в виде: а) материальных и нематериальных активов; б) определенного количества акций равной номинальной стоимости; в) облигационных займов и других ценных бумаг; г) акций и ценных бумаг других организаций. 11. Резервный фонд организации формируется за счёт: А) прибыли от реализации имущества; Б) прибыли от внереализационных доходов; В) прибыли до налогообложения; Г) чистой прибыли.

				12. Уставный фонд производственного кооператива формируется из: А) доходов от совместной деятельности; б) прибыли и паевых взносов; в) выручки от реализации продукции; г) имущественных паевых взносов. 13. Основные фонды – это: а) капитал, вложенный в различные организации путём прямых и портфельных инвестиций; б) деньги, пущенные в оборот и приносящие от этого доход; в) средства труда, которые могут многократно использоваться в хозяйственном процессе без изменения своей натурально-вещественной формы; г) запасы сырья, полуфабрикаты, топливо, расходы будущих периодов. 14. Внеоборотные активы – это: 1) основные средства; 2) фонд заработной платы; 3) нематериальные активы; 4) долгосрочные финансовые вложения 15. Основные производственные фонды – это: а) средства труда, неоднократно участвующие в процессе производства, изнашивающиеся постепенно и переносящие свою стоимость на создаваемый продукт частями; б) предметы труда, необходимые для изготовления продукции; в) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции; г) средства труда, предназначенные для непосредственного потребления.
		ОПК-3	Тестирование	1. В определении какого из вариантов ответов заключен горизонтальный анализ бухгалтерского баланса: а) Динамики активов и пассивов б) Структуры активов и пассивов в) Финансовых результатов деятельности 2. О чем свидетельствует случай, когда темпы роста выручки меньше темпов роста активов: а) Повышении отдачи активов б) Повышении финансовой устойчивости в) Снижении отдачи активов 3. О чем свидетельствует случай, когда темпы роста прибыли выше темпов роста

				выручки: а) о повышении рентабельности активов б) повышении рентабельности продаж в) снижении рентабельности продаж 4. Что из перечисленного будет задачей анализа финансового состояния предприятия: а) Определение имущества предприятия б) Определение прибыли (убытка) от продажи в) Определение финансовой устойчивости, кредитоспособности, платежеспособности 5. Какое соотношение отражено золотым правилом экономики предприятия: а) Превышение темпов роста активов над темпами роста выручки за анализируемый период б) Превышение темпов роста выручки над темпами роста активов за анализируемый период в) Превышение темпов роста прибыли над темпами роста выручки за анализируемый период 6. Что будет являться информационной базой для проведения финансового анализа: а) Бухгалтерская отчетность б) Показатели деятельности конкурентов в) Показатели состава и движения работников предприятия 7. Что из перечисленного относится к абсолютным показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, которые отражены в финансовой отчетности: а) Валовая прибыль б) Прибыль (убыток) от продаж в) оба варианта верны г) нет верного ответа 8. Какими являются расходы коммерческие и управленческие: а) Переменными б) Прямыми в) Условно- постоянными 9. Что показывается конечным финансовым результатом деятельности предприятия: а) Валовый доход б) Прибыль (убыток) от продаж в) Чистая нераспределённая прибыль 10. Что показывает коэффициент абсолютной ликвидности:

				а) Какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет денежных средств и финансовых вложений (т.е. немедленно) б) Какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет поступлений по расчетам в) Какую часть текущих обязательств предприятие может погасить за счет продажи всех активов 11. Что покажет коэффициент маневренности (мобильности): а) Долю собственного капитала, инвестированного в оборотные средства б) Какая часть собственных оборотных средств финансируется за счет собственного капитала в) Наличие у предприятия собственных оборотных средств 12. Как определяют коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами а) Отношением собственных оборотных средств к оборотным активам б) Отношением собственных оборотных средств к чистой прибыли в) Отношением собственных оборотных средств к валюте баланса 13. Что характеризует коэффициент соотношения заемного капитала и собственного капитала: а) Величину заемных средств на 1 рубль собственного капитала б) Соотношение источников финансирования, отраженных в балансе в) Степень зависимости от кредиторской задолженности 14. Норматив коэффициент текущей ликвидности?(не ниже): а) 2,0 б) 0,1 в) 0,5 15. Чем характеризуется кризисное состояние финансовой устойчивости тем, … А) что запасы и затраты не обеспечиваются источниками формирования Б) что запасы и затраты обеспечиваются источниками формирования В) затраты обеспечиваются источниками формирования

		ОПК-4	Тестирование	1. Расчетный счет организации — это счета в банках А.применяемые для хранения средств строго целевого назначения Б.открывающиеся для некоммерческих учреждений В.открывающиеся частным лицом Г.предназначенные для осуществления текущих платежей по распоряжению предприятия 2. Величину приращения чистых активов предприятия за весь период его функционирования показывают суммы по статье баланса А.нераспределенная прибыль прошлых лет Б.добавочный капитал В.целевые: финансирование и поступления Г.фонды накопления 3. Краткосрочные обязательства предприятия представляют собой А.только краткосрочные кредиты и краткосрочные займы Б.краткосрочные кредиты, краткосрочные займы и кредиторскую задолженность В.только краткосрочные займы и кредиторскую задолженность Г.только краткосрочные займы 4. Факторные модели анализа рентабельности используются для А.анализа влияния различных факторов на уровень рентабельности Б.анализа влияния различных факторов на уровень рентабельности и величину прибыли В.анализа влияния различных факторов на уровень рентабельности и Г.прогнозирования финансовой устойчивости предприятия Д.расчета устойчивых темпов роста 5. Показатели финансовых результатов — это показатели А.прибыли Б.темпов роста В.рентабельности Г.прибыли и убытка 6. Длительность одного оборота, в течение которого оборотные средства совершают полный оборот, называется А.оборачиваемостью Б.скоростью оборота

				В.общей оборачиваемостью Г.частной оборачиваемостью 7. При организации работы по финансовому анализу методика анализа фиксируется в программе анализа А.не определяется заранее Б.регламентируется стандартами В.определяется правительственными постановлениями 8. Источники хозяйственных средств по их целевому назначению и срокам возврата отражаются в А.отчете о движении денежных средств Б.активе баланса В.пассиве баланса г.отчете о финансовых результатах 9. Увеличение доли собственных средств способствует _____ предприятия а.повышению ликвидности баланса б.ускорению оборачиваемости средств в.повышению платежеспособности г.усилению финансовой устойчивости 10. Целью финансового анализа является а.оценка финансового состояния предприятия и выработка рекомендаций по его улучшению б.составление финансовой отчетности предприятия в.планирование использования финансовых ресурсов предприятия г. разработка решений по управлению финансовыми потоками в целях повышения эффективности деятельности предприятия 11. Методы финансового анализа, в основе которых лежат строгие аналитические зависимости, относятся к а.нормативным б.неформализованным в.формализованным г.математическим 12. Прибыль от финансовой деятельности предприятия — это а.разница между валовой прибылью от реализации и операционной прибылью б.сумма операционной прибыли и прибыли по внереализационным операциям в.сальдо доходов и расходов по финансовой деятельности г.разница между операционной прибылью и прибылью по внереализационным операциям

				13. К неформализованным методам финансового анализа относят метод а.статистический б.экспертных оценок в.балансовый г.нормативный 14. Финансовый анализ — это а.организация управления финансовыми потоками б.анализ рисков в процессе управления финансовыми активами и источниками средств в.наука, изучающая финансово-экономические закономерности функционирования предприятия в рыночных условиях г.анализ бухгалтерской отчетности 15. Валовая прибыль от реализации — это а.операционная прибыль плюс прибыль от финансовой деятельности б.валовая выручка от реализации минус налоги и акцизы в.чистая выручка от реализации минус производственные расходы г.валовая выручка от реализации минус производственные расходы
5.	**Раздел-4 «Финансовый анализ и планирование как метод финансового менеджмента. Бизнес-анализ. Финансовая устойчивость организации. Риск-менеджмент. Стратегия финансового менеджмента.»**	ОПК-2	тестирование	1. Совокупность всех хозяйственных ценностей организации – это: а) денежные средства; б) активы; в) оборотные средства; г) основные средства. 2. Быстрота, с которой активы могут быть превращены в (наличные) деньги, называют: а) надёжностью; б) конвертируемостью; в) ликвидностью; г) безопасностью. 3. Денежные средства и те активы, которые могут быть превращены в деньги в течение 1 года – это: а) текущие активы; б) чистые активы; в) средства в кассе; г) активы. 4. Распределительная функция финансов обеспечивает: а) контроль за использованием финансовых ресурсов; б) возмещение стоимости потреблённых средств производства и образование

				доходов в различных формах; в) контроль над формированием фондов целевого назначения; г) распределение стоимости реализованной продукции между организацией и государством. 5. Правильно сформулированная цель деятельности финансового менеджера акционерной компании – это: а) минимизация задолженности поставщикам и покупателям продукции; б) недопущение убытков; в) максимизация денежных накоплений; г) увеличение стоимости организации («цены фирмы»). 6. Краткосрочная финансовая политика организации включает: 1. Дивидендную политику; 2. Выбор структуры капитала; 3. Политику управления запасами; 4. Политику в области текущих платежей; 5. Политику финансовых вложений в легко реализуемые ценные бумаги. 7. Кредитная политика организации представляет собой политику: а) возвращения получаемых в банке кредитов; б) платежей процентов по заёмному капиталу; в) предоставление денег взаймы под залог; г) кредитование покупателей продукции. 8. Финансовые ресурсы организации – это: а) капитал в его денежной форме; б) основные фонды; в) оборотные фонды; г) незавершённое строительство. 9. Ответственность по обязательствам в товариществе на вере несут: а) всем своим имуществом только непосредственный виновник, а недостающая часть обязательств распределяется в равной доле на всех остальных полных товарищей; б) все участники в пределах паевых взносов в уставный фонд; в) всем своим имуществом или в равных долях и полные товарищи и вкладчики;

				г) всем своим имуществом полные товарищи, а вкладчики в пределах суммы внесённых ими вкладов. 10. Уставный капитал акционерных обществ формируется за счёт взносов, оформленных в виде: а) материальных и нематериальных активов; б) определенного количества акций равной номинальной стоимости; в) облигационных займов и других ценных бумаг; г) акций и ценных бумаг других организаций. 11. Резервный фонд организации формируется за счёт: А) прибыли от реализации имущества; Б) прибыли от внереализационных доходов; В) прибыли до налогообложения; Г) чистой прибыли. 12. Уставный фонд производственного кооператива формируется из: А) доходов от совместной деятельности; б) прибыли и паевых взносов; в) выручки от реализации продукции; г) имущественных паевых взносов. 13. Основные фонды – это: а) капитал, вложенный в различные организации путём прямых и портфельных инвестиций; б) деньги, пущенные в оборот и приносящие от этого доход; в) средства труда, которые могут многократно использоваться в хозяйственном процессе без изменения своей натурально-вещественной формы; г) запасы сырья, полуфабрикаты, топливо, расходы будущих периодов. 14. Внеоборотные активы – это: 1) основные средства; 2) фонд заработной платы; 3) нематериальные активы; 4) долгосрочные финансовые вложения 15. Основные производственные фонды – это: а) средства труда, неоднократно участвующие в процессе производства, изнашивающиеся постепенно и переносящие свою стоимость на создаваемый продукт частями;

				б) предметы труда, необходимые для изготовления продукции; в) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции; г) средства труда, предназначенные для непосредственного потребления.
		ОПК-3	тестирование	1. Собственными финансовыми ресурсами предприятия являются: а) все перечисленное б) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам, средства, полученные от партнера для осуществления совместной деятельности (по договору простого товариществ в) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже, добавочный капитал г) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет 2. Принцип единства в системе бюджетирования предполагает: а) необходимость создания финансовой структуры, согласно которой подразделения могут быть объединены в единый финансовый центр учета; б) для контроля за использованием средств и экономии ресурсов все значительные расходы должны быть едиными; в) разработку единого планового стандарта для всей группы предприятий холдинга и центров финансовой ответственности предприятия; г) обязательность исполнения бюджета всеми структурными подразделениями предприятия. 3. Используя скользящий бюджет, предприятие может: а) усилить контроль за исполнением бюджета; б) обеспечить доступ к бюджетам каждого центра учета; в) получить информацию о причинах, вызвавших существенное отклонение показателей деятельности; г) учитывать внешние изменения, изменения своих целей, а также корректи-

				ровать планы в зависимости от уже достигнутых результатов. 4. План оборота наличных денежных средств, отряжающий поступление и выплаты наличных денег через кассу, называется: а) платежный календарь: б) кассовый план; в) план движения денежных средств. 5. Целью внедрения системы бюджетирования является: а) возможность оценки инвестиционной привлекательности отдельных сфер хозяйственной деятельности; б) повышение эффективности деятельности предприятия; в) повышение финансовой обоснованности принимаемых менеджерами решений на всех уровнях управления; г) укрепление финансовой дисциплины персонала компании. 6. В результате внедрения системы бюджетирования эффективность деятельности предприятия повышается за счет: а) сбалансированности финансовых потоков; б) теоретического подхода к планированию со стороны плановиков; в) мнения об отсутствии влияния планирования на результаты деятельности; г) изменения управленческого менталитета и повышения финансовой культуры менеджеров. 7. Закрепление бюджетов за подразделениями переносит значительную часть ответственности за уровень заработной платы работников… а) с руководителей низшего уровня на руководителей среднего звена; б) с руководителей этих подразделений на директора предприятия; в) с директора предприятия на руководителей этих подразделений. 8. Концентрация управленческих функций в головной компании (вплоть до того, что все бюджеты дочерних компаний холдинга разрабатываются головной компанией) характерна для: а) управленческих холдингов;

				б) директивных корпораций; в) инвестиционных корпораций; г) индикативных корпораций. 9. При внедрении бюджетирования в крупных компаниях методология системы бюджетного планирования должна быть сопоставимой с существующими в компании принципами …: а) материальной заинтересованности всего персонала предприятия; б) эффективной реализации финансовой политики; в) комплексного управления предприятием; г) бухгалтерского учета и формами отчетности. 10. Контроль за выполнением бюджетов заключается в: а) формировании графиков составления бюджетов; б) анализе отклонений фактических значений бюджетных статей от запланированных; в) мониторинге процесса бюджетирования; г) корректировка планов в зависимости от уже достигнутых результатов. 11. Постоянно действующий орган, который занимается тщательной проверкой стратегических и финансовых планов, дает рекомендации, разрешает разногласия и оперативно вносит коррективы в деятельность корпорации – это: а) бюджетная комиссия; б) бюджетный комитет; в) центр финансовой ответственности; г) бюджетная инспекция. 12. Бюджет, описывающий в натуральных и финансовых показателях бизнес-процесс или направление бизнеса – это: а) операционный бюджет; б) финансовый бюджет; в) сводный бюджет; г) гибкий бюджет. 13. Финансовое планирование – это: а) планирование производственного процесса; б) планирование инвестиционных ре-

				шений; в) планирование инвестиционных решений и решений по финансированию. 14. Финансовое планирование, охватывающее период времени от 1 до 3(5) лет называется: а) текущим; б) перспективным; в) оперативным. 15. Планирование, осуществляемое на месяц, квартал называется: а) текущим; б) перспективным; в) оперативным.
		ОПК-4	тестирование	1. Какие материально-вещественные элементы входят в состав оборотных фондов организации? А) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топливо, незавершенное производство, расходы будущих периодов; Б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи; В) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете организации; Г) прибыль организации, задолженность поставщикам. 2. Что из перечисленного относится к незавершенному производству? А) предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс; Б) предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находятся в стадии производства; В) затраты, связанные с подготовкой производства новых видов продукции и их освоением. 3. Что характеризует фондоотдача? А) уровень оснащенности труда; Б) удельные затраты ОФ на 1 рубль товарной продукции; В) величину товарной продукции, приходящейся на 1 рубль ОФ; Г) уровень производительности труда. 4. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости товарной продукции к: А) первоначальной стоимости ОФ; Б) среднегодовой стоимости; В) остаточной стоимости; Г) стоимости ОФ на начало года.

				5. Кем устанавливаются нормы амортизационных отчислений? А) организацией самостоятельно; Б) Правительством РФ; В) соответствующим министерством. 6. Основные фонды – это часть имущества, используемого в качестве: А) предметов труда; Б) средств труда; В) рабочей силы. 7. Восстановительная стоимость – это: А) стоимость основного средства в ценах и условиях прошлого периода времени; Б) стоимость основного средства в ценах и условиях будущего периода времени; В) стоимость основного средства в ценах и условиях данного периода времени. 8. К какой части основных фондов относятся дороги? А) к активной части; Б) к пассивной части. 9. Паровые машины и генераторы относятся к: А) рабочим машинам; Б) силовым машинам; В) прочим машинам и оборудованию. 10.Балансовая стоимость основных средств – это: А) стоимость, по которой основные средства учитываются на балансе организации; Б) остаточная стоимость; В) полная первоначальная стоимость за вычетом износа. 11.Какая стоимость называется ликвидационной? А) стоимость металлолома или составляющих элементов; Б) стоимость основных фондов на момент выбытия. 12..Что такое износ основных средств? А) частичная или полная потеря потребительской стоимости ОФ вследствие их эксплуатации или бездействия; Б) частичная или полная потеря потребительской стоимости ОФ вследствие их эксплуатации; В) полная потеря потребительской

				стоимости ОФ вследствие их эксплуатации или бездействия. 13.Амортизация – это: А) процесс постепенного перенесения стоимости ОФ на себестоимость готовой продукции; Б) денежное выражение износа основного капитала; В) равномерное начисление износа в течение срока полезного использования оборудования. 14.Что включает в себя понятие «оборотные фонды организации»? А) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия; Б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции; В) предметы труда, необходимые для производства продукции. 15.Основной капитал – это: А) стоимостное выражение средств труда; Б) часть производительного капитала; В) основные средства.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-2	1. Предмет финансового менеджмента, его цели и задачи. 2. Финансовый рынок: понятие, характеристика и классификация. 3. Характеристика теории дисконтированного денежного потока: сущность, когда и кем написана, ее значение. 4. Коэффициенты рентабельности и деловой активности предприятия. 5. Понятие и классификация рынка ценных бумаг. 6. Понятие фьючерсных и опционных контрактов, сущность и различия. 7. Принципы, приемы и методы финансового менеджмента. 8. Характеристика концепций стоимости капитала и эффективности рынка. Понятие стоимости капитала. 9. Характеристика концепций денежного потока и агентских отношений.

	Понятие денежного потока. 10. Характеристика концепций асимметричности информации и компромисса между риском и доходностью. Понятие риска, доходности 11. Понятие критического объема продаж: сущность, методы расчета, значение.
ОПК-3	12. Предмет финансового менеджмента, его цели и задачи. 13. Финансовый рынок: понятие, характеристика и классификация. 14. Характеристика теории дисконтированного денежного потока: сущность, когда и кем написана, ее значение. 15. Коэффициенты рентабельности и деловой активности предприятия. 16. Понятие и классификация рынка ценных бумаг. 17. Понятие фьючерсных и опционных контрактов, сущность и различия. 18. Принципы, приемы и методы финансового менеджмента. 19. Характеристика концепций стоимости капитала и эффективности рынка. Понятие стоимости капитала. 20. Характеристика концепций денежного потока и агентских отношений. Понятие денежного потока. 21. Характеристика концепций асимметричности информации и компромисса между риском и доходностью. Понятие риска, доходности 22. Понятие критического объема продаж: сущность, методы расчета, значение. 23. Понятие чистого оборотного капитала и чистых активов предприятия: методы расчета, значение в рыночной экономике. 24. Виды финансовых рисков и их характеристика. 25. Виды политики (подходы) управления риском и место риска в инвестировании каитала. 26. Принципы управления риском. 27. арактеристика зон рисков и их значение для предприятия. 28. Понятие вероятности риска и методы ее определения. 29. Качественные методы оценки рисков. 30. Статистические методы оценки рисков. 31. Количественные методы оценки рисков. 32. Внешняя финансовая среда предпринимательства. 33. Макроэкономические аспекты регулирования среды предпринимательства. 34. Внутренняя финансовая среда предпринимательства. 35. Понятие стоимости капитала и его значение для среды предпринимательства. 36. Понятие ресурсов предприятия и их структура в управлении. 37. Теории предпринимательских рисков. 38. Сущность и функции предпринимательских рисков. 39. Причины риска и определяющие его факторы. 40. Классификация предпринимательских рисков по Кейнсу. 41. Виды доходов и прибыли хозяйствующих субъектов. Маржинальная прибыль.
ОПК-4	6.Оценка финансового положения предприятия. 7.Понятие ликвидности и платежеспособности предприятия. 8.Понятие левериджа и его роль в финансовом менеджменте. 9.Понятие производственного риска. Оценка производственного левериджа. 10.Понятие финансового риска. Оценка финансового левериджа. 11.Инвестиционный проект: содержание и классификация проектов.

	12.Критерии оценки проектов: их интерпретация и характеристика. 13.Дисконтированные критерии оценки проектов, их преимущества и недостатки. 14.Учетные оценки. Понятие резерва безопасности. 15.Бюджетирование капиталовложений. Критерии формирования бюджета. 16.Пространственная оптимизация бюджета капиталовложений. Признаки оптимизации.
ОПК-4	6.Оценка финансового положения предприятия. 7.Понятие ликвидности и платежеспособности предприятия. 8.Понятие левериджа и его роль в финансовом менеджменте. 9.Понятие производственного риска. Оценка производственного левериджа. 10.Понятие финансового риска. Оценка финансового левериджа. 11.Инвестиционный проект: содержание и классификация проектов. 12.Критерии оценки проектов: их интерпретация и характеристика. 13.Дисконтированные критерии оценки проектов, их преимущества и недостатки. 14.Учетные оценки. Понятие резерва безопасности. 15.Бюджетирование капиталовложений. Критерии формирования бюджета. 16.Пространственная оптимизация бюджета капиталовложений. Признаки оптимизации. 17.Временная оптимизация бюджета капиталовложений. Признаки оптимизации. 18.Концепция временной ценности денег и агентских отношений. 19.Финансовая устойчивость предприятия и оценка эффективности деятельности предприятия. 20.Информационная база обеспечения деятельности финансового менеджера. 21.Состав и содержание бухгалтерской отчетности предприятия, ее использование в процессе управления. 22.Оценка риска на основе анализа финансового состояния. 23.Понятие риск-менеджмента и его значение в экономике. 24. Организация риск-менеджмента и его правила. 25.Риск банкротства и методы его оценки. 26. Дивидендная политика предприятия. 27. Теории дивидендных выплат. 28 Законодательные ограничения при выплате дивидендов. 29.Теория иррелевантности дивидендов. 30. Финансовая среда предпринимательства.
ОПК-3	1. Основные факторы в управлении финансами. 2. Операции наращения и сущность процентной ставки. 3. Операции дисконтирования и сущность дисконтной ставки. 4. Понятие промежуточной процентной ставки, варианты ее расчета. 5. Виды процентных ставок, схемы начисления. Эффективная годовая процентная ставка. 6. Денежный поток, его виды и способы оценки. 7. Сущность аннуитета, методы его расчета. 8. Множители наращения и модель расчета депозитной книжки. 9. Фактор инфляции в финансовом менеджменте. Модель Фишера. 10. Фактор времени и фактор ликвидности в управлении финансами. 11. Финансовый анализ, его развитие и значение. Модель Дюпона. 12. Финансовые активы: понятие, характеристика, классификация. 13. Теории оценки финансовых активов, их значение в рыночной экономике.

ОПК-2	1. Основные факторы в управлении финансами. 2. Операции наращения и сущность процентной ставки. 3. Операции дисконтирования и сущность дисконтной ставки. 4. Понятие промежуточной процентной ставки, варианты ее расчета. 5. Виды процентных ставок, схемы начисления. Эффективная годовая процентная ставка. 6. Денежный поток, его виды и способы оценки. 7. Сущность аннуитета, методы его расчета. 8. Множители наращения и модель расчета депозитной книжки. 9. Фактор инфляции в финансовом менеджменте. Модель Фишера. 10. Фактор времени и фактор ликвидности в управлении финансами. 11. Финансовый анализ, его развитие и значение. Модель Дюпона. 12. Финансовые активы: понятие, характеристика, классификация. 13. Теории оценки финансовых активов, их значение в рыночной экономике. 14. Характеристика цены и стоимости финансового актива. Норма прибыли. 15. Долевые ценные бумаги. Стоимостные характеристики. Понятие дивиденда и доходности. 16. Долговые ценные бумаги. Стоимостные характеристики, классификация. 17. Доходность финансового актива. Модель Гордона. 18. Методы оценки долговых ценных бумаг. Понятие выкупной цены и цены досрочного отзыва. 19. Норма прибыли. Методы расчета. Понятие купона. 20. Гипотеза эффективности финансового рынка. Понятие хеджирования и его значение. 21. Сущность инвестиций, причины их осуществления. Две модели развития фирмы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Цифровые трансформации в управлении и экономике

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

Модуль 1 (семестр 1)

Раздел 1. Эволюция развития цифровой экономики

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-3,

1. ***Установите правильные соответствия*****.**

1	Одноранговая, пиринговая сеть	А	система объединенных компьютерных сетей и подключенных к ним промышленных (производственных) объектов со встроенными датчиками и программным обеспечением для сбора и обмена данными...
2	Сенсорика	Б	множество физических объектов, подключенных к интернету и обменивающихся данными
3	Интернет вещей	В	компьютерная сеть, основанная на равноправии участников
4		Г	базовая технологическая компетенция, обеспечивающая «органы чувств» для цифровых систем

Ответ: _____

2. Выберите правильный ответ**. Особенностью четвертой промышленной революции является:**

а) ориентация на человека

б) движение к дегуманизации

в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины

г) вытеснение из производства фактора труда.

3. . Выберите правильные ответы**. При переходе к цифровой экономике:**

а) растет производительность капитала и труда

б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом

в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда

4. ***Укажите неверные ответы.*** **Функции федерального органа исполнительной власти, ответственного за реализацию Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», осуществляет:**

а) Президент РФ;

б) Правительство РФ;

в) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;

г) Министерство экономического развития Российской Федерации.

Код контролируемой компетенции ОПК-4

5. ***Выберите правильные ответы.*** **В Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты (ненужное зачеркнуть):**

а) цифровые технологии;
б) информационная безопасность;
в) цифровая образовательная среда;
г) информационная среда.

6.Установите правильные соответствия.

1	Цифровая трансформация	А	эффект в экономике, при котором ценность товара или услуги для одного пользователя зависит от числа других потребителей данного товара (услуги)
2	Информационный каскад	Б	процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности, требующий внесения коренных изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг
3	Экосистема	В	бесшовная цифровая среда, в которой представлены собственные и партнерские сервисы компании
4	Сетевой эффект	Г	групповое поведение экономических агентов, которые принимают решения не только на основе собственной информации

Ответ: _____

7. ***Расставьте в правильной последовательности*** **волны цифровых технологий:**

А. онлайновые платформы (поисковики, торговые площадки, дистанционное обучение, социальные сети), облачные вычисления.

Б. предиктивная аналитика больших данных, Интернет вещей, робототехника, аддитивные технологии (включая 3D-печать), искусственный интеллект (включая машинное обучение).

В. ИТ: компьютеризация, автоматизация процессов (ERP, EDI, CRM и т.д.);телекоммуникации: проводной и беспроводной широкополосный доступ в Интернет.

Ответ: _____

1. ***Вставьте пропущенные слова. ….. …… …….. или Промышленность 4.0 объединяет цифровые и физические технологии для создания гибких, взаимосвязанных операций. В решениях, созданных для …. ……. ……. ……, сети датчиков и периферийные устройства используются для повышения качества продукции и эффективности работы заводов в реальном времени.***

2. Ответ: _____

Раздел 2. Драйверы развития цифровой экономики

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. В 18 веке происходит переход от ручного труда к машинному. Строятся заводы, фабрики, железные дороги. промышленной революции идет речь?

А.Первая промышленная революция

Б. Вторая промышленная революция

В. Третья промышленная революция

Г. Четвертая промышленная революция

2. Что можно считать основным драйвером перехода от одной промышленной революции к другой?

А.Научно-технический прогресс

Б.Психологическая готовность общества

В. Революция

Г. Потребность людей в развитии

Код контролируемой компетенции, ОПК-4

3. Какое изобретение можно считать символом третьей промышленной революции?

А. Мобильный телефон

Б. Персональный компьютер

В. Паровой двигатель

Г.Автомобиль

4. В чем отличие автоматизации от цифровизации?

А. Автоматизация — это выполнение рутинных операций с помощью одного компьютера, а цифровизация предп использование нескольких взаимосвязанных в сеть компьютеров

Б. Процесс автоматизации выполняется на механизированном оборудовании, а процесс цифровизации на компьют

В. Автоматизация имеет менее точную возможность выполнения операций, чем цифровизация

Г. Отличий в данных понятиях нет

5.Кто и когда впервые ввел понятие «цифровая экономика»?

А. Клаус Шваб, 1995 год Б. Стив Джобс, 2007 год

Модуль 2 (семестр 2)

Раздел 3. Развитие цифровой экономики в мире

Форма рубежного контроля – тестирование

Код контролируемой компетенции ОПК-3

Вопросы/задания рубежного контроля

Установите соответствия	Определите взаимосвязь субъектов электронного государства: 1. G2C 2. G2B 3. G2G	1-Б, 2-В, 3- Г, 4-Г

	4. G2N А. улучшение межведомственной координации государственных органов Б. оказание государственными органами сервиса более высокого уровня для граждан В. повышение эффективности взаимодействия бизнеса и госсектора Г. взаимодействие государства с общественными объединениями граждан	
Установите соответствия	В зависимости от участников электронных взаимодействий электронная коммерция ориентирована: 1. На ведение бизнеса с потребителями 2. С сотрудниками внутри компании 3. С прочими компаниями 4. Взаимодействие между компаниями и государственными органами Обозначение взаимодействия: А. B2B Б. B2C В. B2G Г. B2E	1-Б 2-Г 3-А 4-В

Раздел 4. Особенности управления в цифровые экономики

Форма рубежного контроля - тестирование

Код контролируемой компетенции ОПК-4

Вопросы/задания рубежного контроля

Концепция постиндустриального общества, новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания	Информационное общество
Совокупность сопряженных производств, имеющих единый технический уровень и развивающихся синхронно.	Технологический уклад
Экономика, основанная на знаниях, в которой большая часть валового внутреннего продукта обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и распространению информации и знаний, причем в этой деятельности участвуют более половины занятых	Информационная экономика

Правила и механизмы взаимодействий субъектов в информационной сфере, регламентирующие отношения в части создания и использования информации и информационных технологий во всех сферах экономики, называются …….	Институты информационной экономики

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	**Вопросы**
Модуль 1 (семестр 1)	
ОПК-3	Вопросы к зачету: ***Задания 1-го типа*** 1. Прогнозирование социально- экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting) 2. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. 3. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning) 4. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения в условиях цифровой экономики. 5. Эффект замещения и эффект разнообразия на рынке труда в условиях цифровой экономики. 6. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики. Особенности производственной функциия. 7. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе) в условиях цифровой экономики. 8. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики 9. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации. 10. Макроэкономические параметры цифровой экономики 11. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике 12. Электронное правительство как институт информационной экономики. 13. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике. 14. Новые явления и способы организации экономической деятельности: электронная торговля, экономика совместного потребление), гиг-экономика и т.д. 15. Изменения на финансовых рынках: налог на Google, налог на робототехнику. 16. Возможности государственного вмешательства в развитие цифровой экономики. Государственное регулирование цифровой экономики. 17. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики. 18. Проблемы цифровой безопасности. Классификация угроз цифровой безопасности и характеристика наиболее распространенных угроз. 19. Экономическая эффективность (в распределении, производстве

	и потреблении) в условиях цифровой экономики. 20. Технологический форсайт и его влияние на современную экономику. 21. Характеристики «передового производства (advanced manufacturing), кастомизация продукции, технологические новации, использование новых материалов и т.д. 22. Концепция бережливого производства (lean production). 23. Двойственность характера воздействия цифровой трансформации на мировую экономику: выгоды и риски. 24. Ведущие цифровые экономики зарубежных стран, их особенности. Влияние цифровой трансформации на социально-экономическое развитие развитых государств, экономическую эффективность и экономические пропорции. 25. Крупнейшие технологические компании и их роль в мировой экономике. ***Задания 2-го типа*** 1. Чем определяется готовность перехода страны к цифровой экономике? 2. В чем суть дискуссии о криптовалюте как новой форме денег? Приведите примеры используемых в мире криптовалют. 3. Расскажите о провайдинговой деятельности. Перечислите виды провайдеров. 4. Приведите классификацию предприятий по степени использования традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса. 5. Перечислите преимущества ведения бизнеса в сети Интернет. 6. В чем заключается экономический эффект от перехода к цифровой экономике? 7. Как изменяется характер издержек производства в условиях цифровой экономики? 8. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса. 9. Почему, на Ваш взгляд, процессы развития Интернета вещей сопровождаются созданием стратегических альянсов? Приведите два - три довода в поддержку альянсов. 10. Приведите примеры использования технологий виртуальной реальности в бизнесе. В чем преимущества использования VR в бизнесе. 11. Может ли переход на криптовалюту в условиях цифровой экономики привести к инфляции? 12. Какие новые формы организации труда в информационном обществе Вам известны? 13. Чем отличается рыночный подход к построению цифровой экономики от планового? Назовите страны, где применяется оди и другой подход. 14. Какая стратегия построения цифровой экономики у России? 15. Опишите основные компоненты умного города. 16. Опишите преимущества и недостатки занятости в цифровой сфере. 17. Опишите, в чем заключаются новые тенденции в поведении фирм в условиях цифровой экономики? 18. Опишите, в чем заключаются новые тенденции в поведении потребителей в условиях цифровой экономики?

	19. Какие новые принципы появляются в экономике в ходе цифровой экономики? 20. Прокомментируйте утверждение: «Цифровая среда резко сокращает трансакцинные издержки бизнеса и покупателя. Рыночная информация становится более симметричной». 21. Опишите преимущества облачных технологий. Есть ли у них недостатки 22. Какие основные подходы существуют к правовому регулирование криптовалют в различных странах? 23. Опишите преимущества цифровой демократии. 24. В чем состоят особенности современного рынка финансовых технологий. 25. Что такое рейтинги электронного правительства? Индекс электронного участия ООН? ***Задания 3-го типа*** 1. Вставьте недостающие слова……..это название одного из 10 проектов государственной Hi-Tech стратегии Германии до 2020 года, описывающего концепцию умного производства (Smart Manufacturing) на базе глобальной промышленной сети интернета вещей и услуг (Internet of Things and Services). 2. Прокомментируйте утверждение: «Идеи перемещаются в интернете свободно - Всемирная паутина против закрытости. … есть ли вообще смысл бороться за защиту прав собственности на цифровой продукт…?». Вы согласны с этим утверждением? 3. Согласны ли Вы с утверждением: «Современные технологии позволяют в ближайшем будущем создать среду высокотехнологичной цифровой платформы государственного управления, которая обеспечит минимизацию человеческого фактора, сопутствующей ему коррупции и ошибок, автоматизирует сбор статистической, налоговой и иной отчетности, обеспечит принятие решений на основе анализа реальной ситуации». Свое мнение аргументируйте. 4. Верно или неверно утверждение, что «Развитие финтеха «пожирает» бизнес-пространство банков? Свой ответ аргументируйте. 5. Согласны ли Вы с утверждением: «Возможно, валютой будущего может стать «количество произведенной вами полезной информации на количество потребленной энергии», где «полезность» измеряется в «лайках». Свой ответ аргументируйте. 6. Согласны ли Вы с мнением, что в условиях цифровой экономики инновации – единственный источник сверхприбыли? Свой ответ аргументируйте. 7. Согласны ли Вы с утверждением: «Углубление автоматизации и развитие роботизации сократит количество рабочих мест невысокой квалификации: один только беспилотный транспорт оставит без работы миллионы людей. ….. развитие технологий когнитивных / умных вычислений сделает ненужными значительную часть «офисного планктона». ……, расширение многообразия отраслевых цифровых платформ лишит предмета деятельности большинство компаний-посредников (в широком понимании этого слова), т.к. производитель и покупатель смогут легко находить друг друга и без проблем вступать в договорные отношения». Свой ответ аргументируйте. 8. Цифровые технологии по сравнению с традиционными форма-

	тами ведения экономической деятельности предоставляют такие преимущества, как а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества; б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст,медиа и т.п.); в) высокая скорость передачи информации; г) высокая защищенность технологических и организационных инноваций. 9. Не относится к драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом, такой структурный элемент, как а) «умные» сенсоры; б) беспроводные сети; в) дополненная реальность; г) облачные сервисы. 10. Почему стоимость производства единицы информационного продукта для производителя в условиях цифровой экономики становится такой низкой, что стоимость потребления единицы блага для потребителя стремится к нулю, хотя никогда не достигает его? 11. По уровню конкурентоспособности цифровой экономики Сингапур занимает второе место в мире. Доля Сингапура в мировом ВВП 0,4% (2018). Благодаря каким преимуществам Сингапур занимает второе место в рейтинге Global Digital Economy Competitiveness Development Report (2019)? 12 Налогообложение роботов - предложение, впервые выдвинутое основателем Microsoft Биллом Гейтсом как способ, которым правительство может укротить неумолимую автоматизацию рабочей силы и профинансировать новые социальные программы. Робот, который заменяет фабричного рабочего, должен облагаться налогом на том же уровне, чтобы компенсировать потери в доходах государства для соцобеспечения остальной части населения. Производители, использующие роботов, не согласны - они уверены, что и без того платят достаточно налогов. Какие аргументы «за» и «против» этого предложения? 13. Южная Корея первой в мире планирует ввести налог на роботов. Власти задумались над этой инициативой в связи ростом безработицы. Планируется сократить выгоды от вычета налогов, которые ранее предоставлялись предприятиям для инвестиций в повышение производительности инфраструктуры. Подготавливаемый законопроект предлагает отменить это правило. У закона есть противники — компании, которые уже используют роботов для доставки, упаковки, сбора отходов, а также производители роботов. Они считают, что налог навредит бизнесу и будет препятствовать развитию инноваций. Какие аргументы «за» и «против» этого предложения? 14. Согласно данным исследования TAdviser и «Крок», почти все компании из промышленной, нефтегазовой, горнодобывающей, энергетической отраслей России интересуются и экспериментируют с технологиями VR/AR. Специалисты считают, что устройства дополненной реальности больше подходят для оптимизации производственных процессов. Как можно аргументировать эту позицию? 15. Какие существуют различия между дополненной, виртуальной (virtual reality, VR) и смешанной (mixed reality, MR) реальностями? В

	чем преимущества каждой технологии? 16. Многим производителям известны жёсткие условия конкурсных торгов, где приходится сильно понижать свою прибыль. Дополненная реальность может служить не только для нужд собственного производства, но и для создания товара с уникальными свойствами. Многие продукты требуют от пользователя некоторых усилий, чтобы в нём разобраться и использовать. Если убедить клиента включить требования по наличию такой интерактивной справке в дополненной реальности у поставляемого товара, то производитель получит прямое конкурентное преимущество и гарантию победы. 17. В чем преимущества таких инструментов бережливого производства как JIT (Just-In-Time) и вытягивающее поточное производство («pull production»)? 18.Назовите и опишите угрозы информационной безопасности по аспекту информационной безопасности, на который направлены угрозы. 19. 99% кибератак были бы невозможны без вмешательства и/или неосознанного участия людей. Люди являются основной уязвимостью компьютерной безопасности, слабым звеном. В в спец.докладе 2020 года были названы 7 главных угроз кибербезопасности: социальная инженерия, вымогательство. Продолжите список и раскройте сущность каждой из них. 20. Некоторые исследователи считают, что первично изменение подхода работодателей к найму, а цифровые технологии — вторичны, но большинство экономистов с таким подходом не согласятся, указав, что все наоборот — сначала была цифровизация, изменение технологии, а потом изменения на рынке труда. О какой экономике идет речь? В чем ее особенности?
Модуль 2 (семестр 2)	
ОПК-4	***Задания 1-го типа*** 26. Прогнозирование социально- экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting) 27. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. 28. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning) 29. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения в условиях цифровой экономики. 30. Эффект замещения и эффект разнообразия на рынке труда в условиях цифровой экономики. 31. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики. Особенности производственной функциия. 32. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе) в условиях цифровой экономики. 33. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики 34. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации. 35. Макроэкономические параметры цифровой экономики 36. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике 37. Электронное правительство как институт информационной экономики.

	38. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике. 39. Новые явления и способы организации экономической деятельности: электронная торговля, экономика совместного потребление), гиг-экономика и т.д. 40. Изменения на финансовых рынках: налог на Google, налог на робототехнику. 41. Возможности государственного вмешательства в развитие цифровой экономики. Государственное регулирование цифровой экономики. 42. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики. 43. Проблемы цифровой безопасности. Классификация угроз цифровой безопасности и характеристика наиболее распространенных угроз. 44. Экономическая эффективность (в распределении, производстве и потреблении) в условиях цифровой экономики. 45. Технологический форсайт и его влияние на современную экономику. 46. Характеристики «передового производства (advanced manufacturing), кастомизация продукции, технологические новации, использование новых материалов и т.д. 47. Концепция бережливого производства (lean production). 48. Двойственность характера воздействия цифровой трансформации на мировую экономику: выгоды и риски. 49. Ведущие цифровые экономики зарубежных стран, их особенности. Влияние цифровой трансформации на социально-экономическое развитие развитых государств, экономическую эффективность и экономические пропорции. 50. Крупнейшие технологические компании и их роль в мировой экономике. ***Задания 2-го типа*** 26. Чем определяется готовность перехода страны к цифровой экономике? 27. В чем суть дискуссии о криптовалюте как новой форме денег? Приведите примеры используемых в мире криптовалют. 28. Расскажите о провайдинговой деятельности. Перечислите виды провайдеров. 29. Приведите классификацию предприятий по степени использования традиционных и электронных инструментов ведения бизнеса. 30. Перечислите преимущества ведения бизнеса в сети Интернет. 31. В чем заключается экономический эффект от перехода к цифровой экономике? 32. Как изменяется характер издержек производства в условиях цифровой экономики? 33. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса. 34. Почему, на Ваш взгляд, процессы развития Интернета вещей сопровождаются созданием стратегических альянсов? Приведите два - три довода в поддержку альянсов. 35. Приведите примеры использования технологий виртуальной реальности в бизнесе. В чем преимущества использования VR в бизнесе.

	36. Может ли переход на криптовалюту в условиях цифровой экономики привести к инфляции? 37. Какие новые формы организации труда в информационном обществе Вам известны? 38. Чем отличается рыночный подход к построению цифровой экономики от планового? Назовите страны, где применяется оди и другой подход. 39. Какая стратегия построения цифровой экономики у России? 40. Опишите основные компоненты умного города. 41. Опишите преимущества и недостатки занятости в цифровой сфере. 42. Опишите, в чем заключаются новые тенденции в поведении фирм в условиях цифровой экономики? 43. Опишите, в чем заключаются новые тенденции в поведении потребителей в условиях цифровой экономики? 44. Какие новые принципы появляются в экономике в ходе цифровой экономики? 45. Прокомментируйте утверждение: «Цифровая среда резко сокращает трансакцинные издержки бизнеса и покупателя. Рыночная информация становится более симметричной». 46. Опишите преимущества облачных технологий. Есть ли у них недостатки 47. Какие основные подходы существуют к правовому регулирование криптовалют в различных странах? 48. Опишите преимущества цифровой демократии. 49. В чем состоят особенности современного рынка финансовых технологий. 50. Что такое рейтинги электронного правительства? Индекс электронного участия ООН? ***Задания 3-го типа*** 9. Вставьте недостающие слова……..это название одного из 10 проектов государственной Hi-Tech стратегии Германии до 2020 года, описывающего концепцию умного производства (Smart Manufacturing) на базе глобальной промышленной сети интернета вещей и услуг (Internet of Things and Services). 10. Прокомментируйте утверждение: «Идеи перемещаются в интернете свободно - Всемирная паутина против закрытости. … есть ли вообще смысл бороться за защиту прав собственности на цифровой продукт… ?». Вы согласны с этим утверждением? 11. Согласны ли Вы с утверждением: « Современные технологии позволяют в ближайшем будущем создать среду высокотехнологичной цифровой платформы государственного управления, которая обеспечит минимизацию человеческого фактора, сопутствующей ему коррупции и ошибок, автоматизирует сбор статистической, налоговой и иной отчетности, обеспечит принятие решений на основе анализа реальной ситуации». Свое мнение аргументируйте. 12. Верно или неверно утверждение, что «Развитие финтеха «пожирает» бизнес-пространство банков? Свой ответ аргументируйте. 13. Согласны ли Вы с утверждением: «Возможно, валютой будущего может стать «количество произведенной вами полезной информации на количество потребленной энергии», где «полезность» измеря-

	ется в «лайках». Свой ответ аргументируйте. 14. Согласны ли Вы с мнением, что в условиях цифровой экономики инновации – единственный источник сверхприбыли? Свой ответ аргументируйте. 15. Согласны ли Вы с утверждением: «Углубление автоматизации и развитие роботизации сократит количество рабочих мест невысокой квалификации: один только беспилотный транспорт оставит без работы миллионы людей. ….. развитие технологий когнитивных / умных вычислений сделает ненужными значительную часть «офисного планктона». ……, расширение многообразия отраслевых цифровых платформ лишит предмета деятельности большинство компаний-посредников (в широком понимании этого слова), т.к. производитель и покупатель смогут легко находить друг друга и без проблем вступать в договорные отношения». Свой ответ аргументируйте. 16. Цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности предоставляют такие преимущества, как а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества; б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст,медиа и т.п.); в) высокая скорость передачи информации; г) высокая защищенность технологических и организационных инноваций. 9. Не относится к драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом, такой структурный элемент, как а) «умные» сенсоры; б) беспроводные сети; в) дополненная реальность; г) облачные сервисы. 10. Почему стоимость производства единицы информационного продукта для производителя в условиях цифровой экономики становится такой низкой, что стоимость потребления единицы блага для потребителя стремится к нулю, хотя никогда не достигает его? 11. По уровню конкурентоспособности цифровой экономики Сингапур занимает второе место в мире. Доля Сингапура в мировом ВВП 0,4% (2018). Благодаря каким преимуществам Сингапур занимает второе место в рейтинге Global Digital Economy Competitiveness Development Report (2019)? 12 Налогообложение роботов - предложение, впервые выдвинутое основателем Microsoft Биллом Гейтсом как способ, которым правительство может укротить неумолимую автоматизацию рабочей силы и профинансировать новые социальные программы. Робот, который заменяет фабричного рабочего, должен облагаться налогом на том же уровне, чтобы компенсировать потери в доходах государства для соцобеспечения остальной части населения. Производители, использующие роботов, не согласны - они уверены, что и без того платят достаточно налогов. Какие аргументы «за» и «против» этого предложения? 13. Южная Корея первой в мире планирует ввести налог на роботов. Власти задумались над этой инициативой в связи ростом безработицы. Планируется сократить выгоды от вычета налогов, которые ранее

	предоставлялись предприятиям для инвестиций в повышение производительности инфраструктуры. Подготавливаемый законопроект предлагает отменить это правило. У закона есть противники — компании, которые уже используют роботов для доставки, упаковки, сбора отходов, а также производители роботов. Они считают, что налог навредит бизнесу и будет препятствовать развитию инноваций. Какие аргументы «за» и «против» этого предложения? 14. Согласно данным исследования TAdviser и «Крок», почти все компании из промышленной, нефтегазовой, горнодобывающей, энергетической отраслей России интересуются и экспериментируют с технологиями VR/AR. Специалисты считают, что устройства дополненной реальности больше подходят для оптимизации производственных процессов. Как можно аргументировать эту позицию? 15. Какие существуют различия между дополненной, виртуальной (virtual reality, VR) и смешанной (mixed reality, MR) реальностями? В чем преимущества каждой технологии? 16. Многим производителям известны жёсткие условия конкурсных торгов, где приходится сильно понижать свою прибыль. Дополненная реальность может служить не только для нужд собственного производства, но и для создания товара с уникальными свойствами. Многие продукты требуют от пользователя некоторых усилий, чтобы в нём разобраться и использовать. Если убедить клиента включить требования по наличию такой интерактивной справке в дополненной реальности у поставляемого товара, то производитель получит прямое конкурентное преимущество и гарантию победы. 17. В чем преимущества таких инструментов бережливого производства как JIT (Just-In-Time) и вытягивающее поточное производство («pull production»)? 18.Назовите и опишите угрозы информационной безопасности по аспекту информационной безопасности, на который направлены угрозы. 19. 99% кибератак были бы невозможны без вмешательства и/или неосознанного участия людей. Люди являются основной уязвимостью компьютерной безопасности, слабым звеном. В в спец.докладе 2020 года были названы 7 главных угроз кибербезопасности: социальная инженерия, вымогательство. Продолжите список и раскройте сущность каждой из них. 20. Некоторые исследователи считают, что первично изменение подхода работодателей к найму, а цифровые технологии — вторичны, но большинство экономистов с таким подходом не согласятся, указав, что все наоборот — сначала была цифровизация, изменение технологии, а потом изменения на рынке труда. О какой экономике идет речь? В чем ее особенности?
Модуль 2 (семестр 2)	

ОПК-3,	Вопросы к экзамену: ***Задания 1-го типа*** 1. Электронная коммерция: понятие и основные разновидности. 2. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. 3. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat. 4. Проблема создания и размещения дата-центров. 5. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя). 6. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект. 7. Робототехника и 3-D печать. 8. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике. 9. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. 10. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. 11. Платформы как бизнес-инструменты. Платформы для платформ. 12. Электронное правительство и электронные государственные услуги. 13. Понятие экосистемы, уровни экосистемы и организационные формы экосистем. Гибридная модель как основная модель для экосистемы. 14. Российские экосистемы, формирующиеся на основе банков и биг-техов. 15. Платформы и экосистемы - как прогрессивная форма бизнес-модели. 16. Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. 17. Новые производственные технологии. Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности. 18. Сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити" и т.п.). 19. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение). 20. Сущность понятий «электронная торговля» и «электронная коммерция. 21. Преимущества электронной торговли как формы организации бизнеса. Составляющие электронной торговли (участники, процессы, сети) и их краткая характеристика. 22. Электронные платежные системы, и назначение и классификация. 23. Классификация схемы платежей. Кредитные и дебетовые схемы. 24. Классификация моделей электронных платежей. 25. Рассмотрите рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др. ***Задания 2-го типа*** 1. Объясните, почему в цифровой экономике возникает проблема открытости бизнеса?

	2. В чем, на Ваш взгляд, состоит главное отличие внутренней платформы от внешней? Приведите примеры внутренней и внешней платформы. 3. Какие проблемы потребителей решают внешние платформы? 4. В чем, на ваш взгляд, заключается специфика платформенного мышления современных руководителей? 5. Какую роль играют технологии электронной коммерции в эволю- ции новых рынков? 6. Назовите преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с традиционным магазином. 7. Постарайтесь привести пример использования Интернета вещей по каждой сфере жизнедеятельности человека. 8. Сравните nowcasting и forecasting: в чем их сходство и различие? 9. Перечислите и опишите цифровые каналы передачи данных. 10. Назовите преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с традиционным магазином. 11. Приведите примеры правонарушений в сфере электронной коммерции. 12. Какую роль играют технологии электронной коммерции в эволю- ции новых рынков? 13. Какие модели организации е-коммерции подходят наилучшим образом под разные рыночные сегменты? 14. Что такое data lake ? Как они работают? Чем озера данных отличаются от обычных баз данных? 15. Чем опасны data lake? Опишите способы преодоления этих опасностей? 16. Структуру полной платформы цифровой экономики составляют экосистема потребителя, экосистема производителя и коммуникативное ядро. Могут ли эти элементы существовать отдельно друг от друга? Если да, приведите примеры. 17. Какова структура полной платформы цифровой экономики. Приведите примеры полных платформ. 18. Как могут быть классифицированы большие экономические данные? 19. Охарактеризуйте возможные изменения в функционировании финансовой системы под влиянием блокчейна? 20. Опишите различия между традиционным промышленным предприятием и умной фабрикой. 21. Перечислите и опишите виды электронной коммерции. 22. Опишите основные последние тренды на рынке онлайн-торговли. 23. Опишите основные преимущества электронных платежных систем. 24. Что такое озера данных и почему в них дешевле хранить big data? 25. Шеринг, или совместное использование чего-либо, постепенно распространяется и в нашей стране. Обоснуйте преимущества шеринга и приведите два-три примера использования шеринга.

ОПК-4	***Задания 2-го типа*** 26. Объясните, почему в цифровой экономике возникает проблема открытости бизнеса? 27. В чем, на Ваш взгляд, состоит главное отличие внутренней платформы от внешней? Приведите примеры внутренней и внешней платформы. 28. Какие проблемы потребителей решают внешние платформы? 29. В чем, на ваш взгляд, заключается специфика платформенного мышления современных руководителей? 30. Какую роль играют технологии электронной коммерции в эволю- ции новых рынков? 31. Назовите преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с традиционным магазином. 32. Постарайтесь привести пример использования Интернета вещей по каждой сфере жизнедеятельности человека. 33. Сравните nowcasting и forecasting: в чем их сходство и различие? 34. Перечислите и опишите цифровые каналы передачи данных. 35. Назовите преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с традиционным магазином. 36. Приведите примеры правонарушений в сфере электронной коммерции. 37. Какую роль играют технологии электронной коммерции в эволю- ции новых рынков? 38. Какие модели организации е-коммерции подходят наилучшим образом под разные рыночные сегменты? 39. Что такое data lake ? Как они работают? Чем озера данных отличаются от обычных баз данных? 40. Чем опасны data lake? Опишите способы преодоления этих опасностей? 41. Структуру полной платформы цифровой экономики составляют экосистема потребителя, экосистема производителя и коммуникативное ядро. Могут ли эти элементы существовать отдельно друг от друга? Если да, приведите примеры. 42. Какова структура полной платформы цифровой экономики. Приведите примеры полных платформ. 43. Как могут быть классифицированы большие экономические данные? 44. Охарактеризуйте возможные изменения в функционировании финансовой системы под влиянием блокчейна? 45. Опишите различия между традиционным промышленным предприятием и умной фабрикой. 46. Перечислите и опишите виды электронной коммерции. 47. Опишите основные последние тренды на рынке онлайн-торговли. 48. Опишите основные преимущества электронных платежных систем. 49. Что такое озера данных и почему в них дешевле хранить big data? 50. Шеринг, или совместное использование чего-либо, постепенно распространяется и в нашей стране. Обоснуйте преимущества шеринга и

	приведите два-три примера использования шеринга. ***Задания 3-го типа*** 1. Вы выбираете банк для обслуживания и хотите выбрать надежный банк с самыми низкими тарифами. В вашем городе несколько десятков банков. Ваши действия? 2. Вам нужно проанкетировать несколько сотен своих клиентов по поводу их мнения о вашем товаре. При помощи каких цифровых технологий это лучше сделать? 3. Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа Uber. 4. Сравните любую пару бизнес-моделей Freemium, Free-to-Play, Full-Crowdsourcing, Donation, Print- on-Demand. 5. В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook? а) дескриптивная аналитика; б) прогнозная аналитика; в) предписывающая аналитика; г) аналитика, связанная с распознаванием образов. 6. Какая сеть представлена на рисунке? Какими свойствами она характеризуется? Как эти свойства используются в экономике? Что такое Peer2Peer? 7. Блокчейн по своей природе гораздо более удобен для продавцов или для покупателей? Свое мнение аргументируйте. 8. Опишите и приведите примеры компаний четырех основных типов моделей электронной коммерции: B2C, (B2B, C2C, C2B. 9. Назовите и опишите достоинства и преимущества интернет – платежей. 10. Бизнес отходит от моделей B2B и B2C и переходит на принципиально новый путь — D2C? Чем это объясняется? В чем преимущества этой модели? 11. Тенденция развития e-commerce ведет к тому, что бизнес отказывается от стратегии привлечения новых потребителей. С чем это связано? Какие платформы нужны в этом случае? 12. Артем из Москвы посмотрел 3 минуты на сайте магазина бытовой техники XXX, участника Xmail (модуль экосистемы Flocktory) раздел Телевизоры и ушел. Магазин XXX не хочет терять Ивана и готов предложить ему промокод на скидку 300 руб. на завершение покупки.

	Как он это сделает, используя преимущества модуля? 13. Главный страх пользователей, которые не решаются на онлайн-покупку, не угадать с цветом, размером, формой товара и потратить зря деньги, время на ожидание доставки. Какая технология помогает решить данную проблему? Какие компании уже используют эту технологию? 14. Приведите примеры трех типов цифровых платформ: модель «цифрового двойника», платформа-интегратор и многосторонняя платформа. Каково предназначение каждого типа? 15. Один из признаков классификация типологии цифровых платформ – способ монетизации. Назовите эти способы и приведите примеры платформ, использующих эти способы. 16. Быстрое укрепление доминирующего положения крупнейших цифровых гигантов (Google, Facebook и др.) на рынке объясняется тремя основными факторами, один из которых сетевой эффект. Назовите и опишите суть двух других факторов. 17. Какие модели организации е-коммерции подходят наилучшим образом под разные рыночные сегменты? Аргументируйте свой ответ и приведите примеры. 18. Опишите преимущества и недостатки облачного хранилища данных.Что такое гибридное облако? 19. Охарактеризуйте основные операционные риски экономических агентов, связанные с большими данными и способы их преодоления. 20. Назовите и опишите основные сферы взаимоотношений модели «электронное правительство». Каковы аргументы против программ внедрения электронного правительства?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Организационное проектирование

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
Модуль 1 (семестр 3)				
1	РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ОРГАНИЗАЦИЮ И УПРАВЛЕНИЕ»	ОПК-4 ОПК-5	Компьютерное тестирование	**Пример вопросов:** 1.Укажите верное определение развития организации: *Выберите один правильный ответ* -увеличение объемов реализации производимой продукции и увеличение прибыли получаемой организацией -изменения, происходящие в процессе функционирования организации, обеспечивающие стабильность ее функций -стратегические изменения в организации -приобретение новых количественно-качественных характеристик, укрепляющих жизнеспособность и конкурентные преимущества организации в условиях изменяющейся среды 2) Современные организации представляют собой *Выберите один правильный ответ* закрытую социальную систему социальную систему с обратной связью статичную систему открытую социальную систему 3) Организационной системой называется: *Выберите один правильный ответ* -упорядоченный коллектив сотрудников, выполняющих общую работу в соответствии с полученным заданием -объединение людей, являющихся частью общественной структуры

				-единое образование из взаимодействующих элементов, созданное для целенаправленной деятельности -сложный механизм, совокупность различных частей и звеньев, выполняющий различные функции *5. Определите понятие «технология управления»* а) применение схемы, которая отображает ключевые преимущества товара и показывает, почему люди его покупают б) способность товара, услуги, работы удовлетворить потребность или обеспечить выгодой покупателя в) разделение обязанностей между владельцем бизнеса и командой генерального директора по стратегическим, тактическими и операционным решениям. г) методы обработки информации о состоянии объекта управления, с целью выработки, принятия и реализации управленческих решений *В чем заключается анализ готовности организации к проведению изменений?* а) имеется внутренняя среда организации, способная поддержать команды проектов трансформации цепочки создания ценности для клиента. б) имеется подтверждение целевых клиентов средствами маркетинга организации в) имеется виртуальная модель объекта управления, которая точно воспроизводит форму и процессы функционирования оригинала, синхронизированная с ним. г) имеется достоверная и обоснованная финансовая модель бизнес-плана 1.

2.	РАЗДЕЛ 2. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ОРГАНИ-ЗАЦИИ.	ОПК-4 ОПК-5	Вопро-сы и зада-ния	Кто первым сформулировал 14 принципов управления? *Выберите один правильный ответ* 2. Адам Смит 3. Анри Файоль 4. Фредерик Тейлор 5. Генри Форд 6. 2) Какие факторы окружающей среды компания может контролировать, а какие нет, и почему? 3) Откройте на официальном сайте стратегию крупной компании. По методологии классификации бизнес-процессов PCF APQC перечислите затронутые процессы (разбить группу на мини-группы и распределить блоки). 4) Проблемы для постановки задач и выработки путей исследования системы управления бизнесом; 4) Методология разработки и реализации политики компании в условиях глобальной трансформации и перехода к инновационной экономике 7. Выбрать объект управления и построить бизнес-процессы верхнего уровня. 5)Основные эффекты от внедрения управления: 1. повышение качества взаимодействия задействованных подразделений; 2. улучшение управляемости бизнес-процессов; 3. сокращение времени выполнения процессов; 4. уменьшение затрат на выполнение процессов; 5. повышение качества результатов процесса (продукции). 6) Когда в основу построения систем управления лег принцип разделения задачи на отдельные фрагменты (функции или операции) и последующая специализация исполнителей по каждой из них? в древней Греции в начале XX в. в древнем Египте в конце XVIII в. в XVI в.

				Может ли жизненный цикл клиента совпадать с жизненным циклом продукта? а) может б) не может в) скорее всего не может г) затрудняюсь ответить 8.
Модуль 2 (семестр 4)				
4.	РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ.	ОПК-4 ОПК-5	Контрольные задания	**Задания 1.** Заполните таблицу «Основные характеристики виртуал ции». **Отличительные черты виртуальной корпорации** / **Цели виртуальной корпорации** / **Принципы виртуально** **Вопрос 2.** **Человек принимает решение о покупке некоторого товара:** Варианты ответа: (а) всегда спонтанно; (б) всегда за конечное время; (в) с учетом информации о товаре, которую он надеется получить; (г) на основе информации, которой он обладает к моменту покупки. **Вопрос 3.** **Что понимается под сущностью товара?** Варианты ответа: (а) физические характеристики товара; (б) выгоды, которые потребитель получает от использо-

				вания физических характеристик товара; (г) возможность решения проблем и удовлетворения потребностей потребителя. **Вопрос 4.** **Как в матрице Бостонской консультативной группы называют товары, которые могут принести прибыль, необходимую не только для их развития, но и для поддержки товаров входящих/уходящих с рынка?** Варианты ответа: (а) звезды; (б) дойные коровы; (в) трудные вопросы. **Вопрос 5.** 9. Какие компоненты организационного дизайна часто упускают организации классической схемы управления? 10. **Вопрос 6.** 11. Опишите разницу орг. структуры и орг. дизайна? **Вопрос 7.** 12. Опишите параметры орг. дизайна по Г. Минцбергу. **Вопрос 8.** **Предприятие с широким ассортиментом…** Варианты ответа: (а) может применять стратегию интенсификации рынка; (б) предлагает большой выбор товаров в каждой товарной группе; (в) предлагает большой выбор групп родственных товаров; (г) подходит для стратегии агрегирования рынка; (д) предполагает разработку ассортиментной стратеги.

5.	РАЗДЕЛ 4. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ.	ОПК-4 ОПК-5	Контрольная работа	1. Коучинговый стиль управления, его влияние на развитие сотрудников, его ограничения. 2. Роль лидера и руководителя в создании среды развития и продуктивности. 3. В чем заключается основное отличие человеческих коммуникаций от информационных процессов в технических системах?? 4. Какие эффекты межличностного восприятия проявляются на работе? 5. Как влияют неформальные коммуникации на формальную систему организационной коммуникации? На управление бизнес-процессами? 6. Опыт зарубежного менеджмента в управлении бизнес-процессами. 7. Подходы и особенности в российском менеджменте. 8. Подходы и особенности китайской системы управления. 9. Конфликт социальных и экономических целей организации. 10. Психологический контракт – сущность. 11. Эмоциональный интеллект человека и умение управлять эмоциями. 12. Влияние психоэмоциональной среды на производительность и эффективность персонала. 13. Изучение особенности эмоционального и социального интеллектов у конфликтных людей. 14. Влияние социального интеллекта на компетентность. 15. Поведение менеджера в работе с разными типами сотрудников 16. Проективные методы диагностики и развития сотрудника и команды. 17. Критерии психологического здоровья команды. Метрики нарушений. 18. Эмоциональный «клей» команды. «Контейнирование» эмоций по У.Биону. 19. Особенности поведения в команде с распределенным лидерством.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Коды контролируемых компетенций	**Вопросы /задания**

Модуль 1 (семестр 3) Вопросы к зачету	
ОПК-4	1. Сущность организации. Особенности современных организаций 2. Концепции управления, эволюция концепций. 3. Подходы управления – функциональный, системный, гибридный. 4. Подходы управления –процессный, проектный, гибридный. 5. Понятие и типы классических технологий управления. 6. Методы и модели современного управления. 7. Методы управления. 8. Цикл управления. Характеристика элементов цикла управления. 9. Инструменты современного управления. 10. Организация как совокупность процессов. 11. Продуктивность, результативность и эффективность технологий менеджмента. 12. Модели систем управления бизнесом. 13. Роль государства в организационном проектировании. 14. Внешние факторы влияния на организацию, внешняя среда. 15. Микросреда: понятие, сущность и отличительные особенности. 16. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации. 17. Конкурентоспособность как важнейший инструмент в развитии экономики. 18. Общая конкурентная матрица М. Портера. Рассмотрение модели конкурентных сил. 19. Показатели и характеристики процесса – эффективность, результативность, качество, стоимость, время, риски и тд. 20. Исследование бизнес-процессов: методы, подходы, ограничения. 21. Описание бизнес-процессов, схемы, карточки. 13.
ОПК-5	1. Организация как система. 2. Бренд: понятие и сущность. 3. Необходимость и направления изменений системы управления организацией 4. Причины и особенности трансформации управленческих подходов, объектов и субъектов управления. 5. Интеллектуальные системы управления. 6. Основные контуры эффективного управления. 7. Нерациональные силы влияния на управление. 8. Внешние факторы. 9. Человеческий фактор как ресурс и как деструктор.

	10. Инновационная необходимость бизнеса. 11. Почему и где не выживут классические системы управления? 12. Методы сбора и систематизация данных о целевой аудитории конкурентов. Опишите процесс. 13. Ключевые ошибки сегментации при организационном проектировании. 14. Анализ ошибок позиционирования. 15. Унифицированный язык моделирования ULM. 16. Структурные, динамические и статические диаграммы. 17. Методология BPML. 18. Анализ цепочки добавления потребительской ценности. 19. Восьмипроцессная модель предприятия. 20. Компонентная модель-матрица KBM (на основе модели IBM). 21. Многоуровневая модель eTOM. 22. Методология SADT. 23. Методология ARIS. 24. Концепция BPM, реинжиниринг бизнес-процессов BPR.
Модуль 2 (семестр 4) Вопросы к зачету с оценкой	
ОПК-4	1. Понятие бизнес-процесса. 2. Модель бизнес-процесса. 3. Основные характеристики компонентов бизнес-процесса: цель, название, владелец, участники, ресурсы, вход, схема процесса, выход, метрики эффективности, риски. 4. Классификация бизнес-процессов, группы классификаций. 5. Элементы и структура бизнес-процесса. 6. Методология анализа и классификации бизнес-процессов PCF APQC 7. Группы процессов, процессы, виды деятельности (операции). 8. Оценка уровня зрелости бизнес-процессов. 9. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. 10. Подразделения и лица, осуществляющие моделирование. 11. Выбор методологии. Способы описания БП. 12. Квалификация и компетенции специалиста. 13. Регламент. 14. Инструкция. 15. Табличное описание процесса. 16. Схемы в процессе. 17. Графическое описание процесса. 18. Эталонная модель. 19. Автоматизированные системы для проектирования БП. 20. Базовые модели.

ОПК-5	1. Организационный дизайн и его концепция. 2. Компоненты организационного дизайна: стратегия, организационная структура, люди, лидерство, процессы, культура, технологии. 3. Сущность и содержание организационного проектирования (ОП). 4. Организационный проект и его содержание 5. Проектирование по функциям. 6. Выбор организационной структуры 7. Цикл процессного управления. 8. «Мантра» Р. Чампи. 9. Концепция совершенствования. Инновационные модели организаций. 10. Экосистемы организаций. Переосмысление стратегии. 11. Модель и структура компетенций. 12. Требования к сотрудникам при процессном управлении. 13. Философия и политика управления человеческим капиталом организации. 14. Рефлексия. Зрелость личности. 15. Зрелость команды. 16. Управление изменениями. 17. Управление по целям. Управление результативностью. 18. Управление по ценностям. 19. Управление мотивацией, мотивационный профиль. 20. HR-аналитика, смарт-профиль, цифровые инструменты при управлении талантами. 21. Управление вовлеченностью и удовлетворенностью. 22. Децентрализация - командные, проектные, кросс-функциональные формы. 23. Лидер и новые формы лидерства. 24. Саморазвивающиеся команда, непрерывное обучение и развитие. 25. Социальный и эмоциональный интеллект лидера, команды. 26. Коучинг, наставничество, менторинг, управленческое влияние, вовлечение. 27. Сопротивление организационным изменениям и методы их преодоления 28. Искусственный интеллект в бизнес-процессах.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
Модуль 1 (семестр 3)				
1	**Раздел -1 Теоретико-практические аспекты устойчивого развития**	ОПК-3 ОПК-4	Тестирование	1. 1. Среди глобальных экологических проблем можно отметить следующие: 1. уничтожены и продолжают уничтожаться тысячи видов вирусов 2. в значительной мере истреблен каменный покров 3. мировой океан не только истощается в результате уничтожения живых организмов, но и перестает быть регулятором природных процессов 4. атмосфера во многих местах загрязнена до предельно допустимых размеров, а чистый воздух становится дефицитом 2. 2. Мерой, направленной на улучшение взаимоотношений человека и природы, является разумное самоограничение в расходовании природных ресурсов, особенно —..... не возобновимых.. источников, имеющих для жизни человечества важнейшее значение. 3. 3. Первая попытка международного объединения для спасения природы была осуществлена еще в начале ..... века. 1. XX 2. XIX 3. XXI 4. 4.Направлением для решения экологической проблемы, и может быть в перспективе — самым важным из всех, является формирование в обществе ..экологического .....сознания , понимания людьми природы как другого живого существа, над которым нельзя властвовать без ущерба для него и себя. 5. 5. Конференция ООН в ..... (1972 г.) показала, что в мире

				существуют противоречия во взглядах на процесс развития у индустриально развитых и развивающихся государств: одни хотели экологизации, проведения работ по очищению планеты, другие - экономического развития, преодоления бедности. 1. Стокгольме 2. Вене 3. Риме 6. 6. Международная комиссия по окружающей среде и развитию (МКОСР) была создана в ... году. 1. 1984 2. 1972 3. 1991 4. 2000 7. 7. Укажите последовательность путей дальнейшего устойчивого развития цивилизации. 1. Человечество + биосфера = гармонизация отношений 2. Развитие человечества в согласии с законами развития биосферы 3. Осознанные ограничения на потребление ресурсов биосферы. 4. Удовлетворение потребностей с учетом возможностей биосферы
2.	**Раздел -2 Пространственный базис устойчивого развития**	ОПК-3 ОПК-4	Тестирование	8. 1. Устойчивое развитие подразумевает: • Повышение качества жизни, не превосходящее возможности жизнеобеспечивающих экосистем • Повышение качества жизни с целью максимального обеспечения потребностей настоящего поколения без учета потребностей будущих поколений • Понижение качества жизни в целях сохранения ресурсов для будущих поколений 9. 2. В результате расширения поселений, коммуникаций и сельскохозяйственных угодий человека происходит • Расширение видовых ареалов • Фрагментация популяций растений и животных • Появление реликтовых видов растений и животных • Появление эндемичных видов растений и животных • Ароморфоз и идиоадаптация 10. 3. Что является наиболее совершенной формой охраны растительного и животного мира? • Расширение системы особо охраняемых природных территорий • Ведение Красной книги • Акклиматизация и реакклиматизация видов растений и животных • Создание питомников и бота-

				нических садов • Создание криобанков генетического материала 11. 4. Что стало главной причиной демографического взрыва? • увеличение доходов населения • рост численности городского населения • резкое подавление детской смертности возможность получения образования 12. 5. Когда началось активное воздействие человека на окружающую природную среду? • 10 000 лет назад, с появлением земледелия • 8 500 лет назад, с появлением скотоводства • с XII-XIII вв., в период Великих географических открытий • с 1750 г., в период Промышленной революции 13. 6. При рациональном природопользовании: • Осуществляется возможное полное удовлетворение потребностей в материальных благах при сохранении экологического баланса и возможностей восстановления природно-ресурсного потенциала. • Природные ресурсы используются для полного удовлетворения потребностей настоящего поколения без учета потребностей будущих поколений. • Наблюдается резкий экономический упадок в стране 14. 7. Наиболее эффективный легитимный способ ограничить суверенное право каждого государства на использование природных ресурсов: • Красная Книга • международные договоры и конвенции • государственные законы • военные действия
15. Модуль 2 (семестр 4)				
3.	**Раздел -3 Концепция устойчивого развития**	ОПК-3	тестирование	16. 1. Можно ли рассматривать частную собственность на природные ресурсы как первоочередной способ охраны окружающей среды? а) да; б) нет; в) в зависимости от вида природных ресурсов; г) в зависимости от типа экономического развития; д) все ответы не верны; 17. 2. Экономической сущностью процесса экологизации экономики является: а) снижение деградации окружающей среды; б) снижение природоёмкости

		ОПК-4		национального дохода; в) минимизация экологических издержек; г) осуществление средозащитных мероприятий, снижающих объем антропогенного воздействия на окружающую среду; д) производство максимального объёма экологически чистой продукции; 18. 3. Расширенному воспроизводству естественного плодородия почвы соответ-ствует. а) природоохранный тип развития сельского хозяйства; б) природоёмкий тип развития сельского хозяйства; в) природоулучшающий тип развития; г) устойчивый тип развития; д) рациональное землепользование; е) экологизированное производство; 19. 4. Назовите основной тип воздействий производственных процессов на состояние окружающей среды. а) непрерывно возрастающая добыча минеральных ресурсов для обеспечения увеличивающихся потребностей производства; б) изъятие земель сельскохозяйственного назначения под строительство предприятий, дорог и городов; в) загрязнение природной среды различными отходами промышленности, транспорта, сельского хозяйства, коммунально-бытового сектора; г) сверхлимитный забор воды в целях ирригации; д) всевозрастающая угроза нарушения экологического равновесия; 20. 5. Основная идея концепция устойчивого развития состоит в. а) нулевом росте экономики; б) снижении природоемкости; в) удовлетворении потребности живущих с учётом потребности будущих поколений; г) сокращение численности населения; д) сокращение инвестиции в производственную сферу; 21. 6. Основным индикатором устойчивого развития является: а) снижение природоемкости; б) удовлетворение потребности будущих поколений; в) сохранение природного капитала; г) оптимизация природопользования; д) сохранение и воспроизводство природной среды;

				22. 7. Плата за пользование природными ресурсами поступает в: а) местный бюджет; б) бюджеты разных уровней; в) областной бюджет; г) фонд охраны природы; д) частично в областной бюджет, частично в фонд охраны природы; 23. 8. Экологические затраты включают: а) прямые затраты и экономический ущерб; б) полные издержки производства; в) экономический ущерб и природоохранные затраты; г) прямые и природоохранные затраты; д) себестоимость продукции и экономический ущерб; е) затраты на охрану окружающей среды; 24. 9. Определите две модели техногенного типа экономического развития. а) концепция устойчивого развития; б) концепция окружающей среды; в) нулевой рост; г) фронтальная экономика; д) концепция экотопии;
5.	**Раздел-4 Индикаторы устойчивого развития**	ОПК-3 ОПК-4	тестирование	25. 1. Лицензирование природопользования - это. а) анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением природоохранных мероприятий с целью получения прибыли; б) выработка рекомендаций в отношении дальнейшего улучшения организации рационального природопользования; в) система экологического обоснования и контроля хозяйственной деятельности, реализуемая через выдачу специальных разрешительных документов; г) элемент рыночного регулирования природопользованием; д) все ответы не верны; 26. 2. Сохранение природных ресурсов означает. а) активизация их полезных функций и нейтрализация вредных; б) восполнение их полезных свойств, утраченных в ходе эксплуатации или иного воздействия на них; в) не допускать необратимых отрицательных изменений природных объектов в результате человеческой деятельности; г) эффективное использование непосредственно эксплуатируемых природных ресурсов; д) восстановление эксплуатируемых природных ре-

				сурсов; 27. 3. Лесопроизводство, рыборазведение, водохозяйственное строительство и т.п. являются мероприятиями, направленные на. а) улучшение использования природных ресурсов; б) сохранение природных ресурсов в ходе их использования; в) восстановление эксплуатируемых природных ресурсов; г) эффективное использование соответствующих ресурсов; д) предотвращение ущерба от их эксплуатации; 28. 4. Экономический эффект от капитальных вложений в охрану окружающей среды является. а) сумма затрат на предупреждение сокращения национального дохода, валовой продукции или прибыли; б) предотвращение излишних расходов населения; в) предотвращение ущерба; г) разность между суммой предотвращённых потерь и текущими затратами на эксплуатацию природоохранных объектов; д) экономические результаты охраны природной среды; 29. 5. Экономическое плодородие почвы выражается в. а) повышении производительности труда; б) эффективном использовании земельных ресурсов; в) производстве сельскохозяйственной продукции на единицу площади; г) дополнительном плодородии, созданное под воздействием человека, уровня агрокультуры, развития производительных сил; д) росте питательных веществ в почве, их доступности для сельскохозяйственных растений; 30. 6. Особенностью экологизированных производств является. а) экологизация всех сфер человеческой деятельности; б) воспроизводство природной среды как особая фаза производства средств жизни; в) производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции; г) приоритетное решение экологических проблем; д) обеспечение устойчивого эколого-экономического развития общества;

				31. 7. Назовите хотя бы одно ограничение техногенного типа экономического раз-вития, обусловленные экологическими факторами. а) инвестиционное; б) демографическое; в) социальное; г) экологическое; д) историческое; 32. 8. Полный экономический эффект состоит из. а) суммы экономического и социального эффекта от реализации природоохранных мероприятий; б) сокращение заболеваемости населения и улучшения условий труда и отдыха людей; в) сумма прироста стоимости чистой продукции в материальном производстве и экономии затрат в непроизводственной сфере; г) экономии затрат на социальное страхование и потерь стоимости выпуска продукции; д) суммы предотвращенного ущерба от загрязнения окружающей среды; 33. 9. Взаимосвязь экологии (экологической ситуации) с фазами развития общественного производства выражается в том, что: а) она способствовала смене фаз развития общественного производства; б) она ускоряла процесс смены этих фаз; в) её обострение соответствовало периодом смены фаз развития производства; г) она затрудняла процесс смены фаз развития общественного развития; д) не оказывала существенного влияния на динамику этого процесса; 34. 10. Для устойчивого типа экономического развития характерно. а) снижение природоемкости; б) сокращение численности населения; в) повышение эффективности использования ресурсов при сокращении объемов их производства; г) удовлетворение потребности живущих с учётом потребностей будущих поколений; д) наращивание массы природных ресурсов при повышении эффективности их использования;

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
Модуль 1 (семестр 3) Вопросы к зачету с оценкой	
ОПК-3	1. Предпосылки возникновения концепции устойчивого развития. 2. Система основных понятий и принципов устойчивого развития. 3. Индикаторы устойчивого развития. 4. Повестка дня на XXI век. 5. Проблемы перехода к устойчивому развитию. 6. Практическая реализация принципов устойчивого развития на глобальном, региональном и локальном уровнях 7. Возобновимые и невозобновимые ресурсы. Возможные последствия истощения резервов невозобновимых ресурсов. 8. Глобальные экологические проблемы человечества. 9. Значение сохранения биологического разнообразия на Земле. 10. Проблемы водопотребления. 11. Проблемы рационального землепользования. 12. Энергетические ресурсы: основные источники. Анализ возможностей и проблемы дальнейшего роста энергопроизводства и энергопотребления. 13. Экологические проблемы тепловой энергетики. 14. Экологические проблемы атомной и гидроэнергетики. 15. Социальный императив устойчивого развития.
35. Модуль 2 (семестр 4) 36. Вопросы к экзамену	
ОПК-4	. 1. Экономические проблемы устойчивого развития. . 2. Социальные проблемы устойчивого развития. . 3. Принципы устойчивого развития. . 4. 17 целей ООН для достижения устойчивого развития. . 5. Устойчивое развитие России. . 6. Современные методы сохранения растительного и животного мира. . 7. Российское законодательство в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Основные направления и перспективы развития. . 8. Особо охраняемые природные территории. Категории РФ и МСОП. . 9. Международное сотрудничество в части охраны растительного и животного мира. . 10. Международное сотрудничество в социальном и экономическом аспектах для обеспечения устойчивого развития. . 11. Национальные и международные экологические организации. . 12. Рациональное природопользование. Экологическое нормирование.

	Экологический мониторинг. . 13. Международный опыт решения проблем для достижения устойчивого развития. . 14. Ключевые природные ресурсы биосферы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел -1 Система публичных органов власти в РФ**	ОПК-1	Контрольная работа	Проведите анализ Послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ, выделите ключевые направления государства в экономической, политической, социальной сферах
		ОПК-3	тестирование	Примеры тестовых заданий: 1.К признакам государственного органа не относится • предоставляет жилищно-коммунальные и бытовые услуги • обладает возможностью осуществлять правовое регулирование • наделен публично-властными полномочиями • создается и действует от имени государства 2. Исключите из перечня государственные органы, не относящиеся к федеральным • Федеральное собрание РФ • Правительство РФ • Конституционный суд РФ • Администрация области
2	**Раздел -2 Формирование и реализация государственной политики в РФ**	ОПК-1	Контрольная работа	На основе статистических и аналитических данных произведите оценку эффективности деятельности органов власти субъекта РФ (на примере конкретного субъекта РФ): 1. - Анализ основных показателей развития регионов за последние 5 лет на основе статистических данных и данных отчетов глав субъектов РФ. 2. - Выделение ключевых тенденций и проблем развития субъектов РФ.
		ОПК-3	тестирование	3. Примеры тестовых заданий 1.Субъектом государственной политики являются: • Общественные организации

				• Коммерческие организации • Органы государственной власти • Население 2. Процесс формирования и реализации государственной политики, включающий несколько этапов, называется: • «деревом целей» • «политическим циклом» • «управленческим циклом»
3	**Раздел 3. Основы местного самоуправления в РФ**	ОПК-1	Контрольная работа	На основе статистических и аналитических данных произведите оценку эффективности деятельности органов местного самоуправления в РФ (на примере конкретного муниципального образования): - проанализируйте муниципальные целевые программы, реализуемые в конкретном муниципальном образовании, оцените их эффективность. - на основе данных отчетов глав муниципальных образований (муниципальных районов/городских округов) проанализируйте основные показатели развития муниципального образования за последние 5 лет, определите основные тенденции данного развития и выделите ключевые проблемы. 4. - разработайте проект по решению выделенных проблем развития муниципального образования и повышению эффективности деятельности органов местного самоуправления.
		ОПК-3	тестирование	5. Примеры тестовых заданий 1.Какие виды органов местного самоуправления выделяют по типу исполняемых функций: • представительные • исполнительные • судебные • контрольные 2. Местный бюджет представляет собой: • форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций местного самоуправления. • форму образования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций местного самоуправления • форму расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и

				функций местного самоуправления • форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций органов государственной власти.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-1	1. Понятие, принципы и функции организации государственных органов. 2. Классификация государственных органов. **3. Институт президентства.** 4. Конституционный статус Президента Российской Федерации. **5. Роль Президента Российской Федерации в системе федеральных органов государственной власти.** **6. Администрация Президента Российской Федерации.** 7. Роль законодательной власти в системе государственного управления 8. Статус и полномочия Федерального Собрания Российской Федерации. 9. Компетенция палат Федерального Собрания Российской Федерации 10. Законодательный процесс. 11. Функции и компетенция Правительства Российской Федерации. 12. Основания и порядок отставки Правительства Российской Федерации 13. Федеральное министерство: функции, организация деятельности. 14. Федеральное агентство: функции, организация деятельности. 15. Федеральная служба: функции, организация деятельности. 16. Судебная система России: 17. Модели организации исполнительной власти в субъектах РФ: организационная структура и основные полномочия. **18. Высшее должностное лицо исполнительной власти субъекта РФ: компетенция, полномочия и ответственность.** 19. Устав муниципального образования: содержание, структура и принципы создания. 20. Система муниципальных образований в РФ 21. Модели организационных структур органов местного самоуправления. 22. Особенности муниципального управления в городах федерального значения. 23. Представительный орган муниципального образования: характеристика, особенности формирования, полномочия. 24. Исполнительный орган муниципального образования: характеристика, особенности формирования, полномочия. 25. Глава муниципального образования: порядок избрания, полномочия. 26. Муниципальное образование как социально-экономическая система: характеристика и показатели развития. 27. Финансово-экономическая основа местного самоуправления. 28. Эффективность деятельности органов местного самоуправления.

ОПК-3	1. Сравнительный анализ роли и полномочий контрольных органов государственного управления в Российской Федерации и в развитых странах мира. 2. Проведите анализ Послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ, выделите ключевые направления государства в экономической, политической, социальной сферах 3. Сравните полномочия и роль Президента РФ и Президента США в исполнительной власти 4. Сравните порядок формирования верхней палаты парламента в России, Франции, США, Германии. 5. Сравните статус Уполномоченного по правам человека России и США. 6. Проанализируйте систему органов и высших должностных лиц государственной власти Российской Федерации 7. Составьте классификацию существующих в мире форм государственного правления. Приведите примеры стран с указанными формами государственного правления. 8. Раскройте структуру федеральных государственных органов системы исполнительной власти Российской Федерации. Охарактеризуйте их предназначение и цели. 9. Проведите, на основе нормативно-правовых актов, целевой анализ разделения полномочий министерств, служб и надзоров, агентств. 10. Функции президента и парламента при формировании правительства в США, Германии, России: сравнительный анализ 11. Проанализируйте основные полномочия федеральных министерств, подчиняющихся непосредственно Президенту РФ. 12. Опишите особенности формирования структуры органов исполнительной власти на примере субъекта РФ. 13. Проанализируйте структуру судебных органов в выбранном вами субъекте РФ. Представьте в схематизированном виде структуру и полномочия судов субъекта РФ с указанием уровня судебной власти (федеральный или региональный) и подведомственности (конституционный (уставной), арбитражные суды и суды общей юрисдикции). 14. Проведите анализ направлений и механизмов взаимодействия органов местного самоуправления с государственными органами. 15. На основе конкретной целевой программы выделите следующие ее блоки: цели и задачи, сроки и этапы, ресурсное обеспечение, основные программные мероприятия. Проведите социально-экономическую оценку ее эффективности. 16. На примере одной из сфер жизнедеятельности общества проанализируйте цели и задачи государственной политики, основные программные мероприятия государства в данной сфере. 17. Выделите и обоснуйте показатели эффективности государственной политики в социальной сфере. 18. Определите группы факторов, влияющие на процесс формирования и реализации государственной политики в социальной сфере. 19. Проведите сравнительный анализ предметов ведения и полномочий представительного органа местного самоуправления и местной администрации. 20. Опишите достоинства и недостатки двухуровневой модели местного самоуправления. 21. Проанализируйте характеристики моделей организации органов местного самоуправления. 22. Проведите анализ структуры и предназначения органов местного са-

	моуправления, в соответствии с Конституцией Российской Федерации 1993 года и Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» 2003 г. 23. Проведите сравнительный анализ понятий «местного самоуправления» в Европейской Хартии местного самоуправления, ФЗ №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ». 24. Сравнительный анализ предметов ведения и полномочий представительного органа местного самоуправления и местной администрации. 25. Анализ организационной структуры местной (на выбор - городской, районной, поселковой) администрации: принципы, методы построения и направления совершенствования (на примере конкретного муниципального образования). 26. Сравнительный анализ бюджетов различных муниципальных образований (на примере конкретных муниципальных образований). 27. Провести классификацию объектов муниципальной собственности (на примере конкретных муниципальных образований). 28. Оценка реализации муниципальной целевой программы социально-экономического развития (на примере конкретного муниципального образования).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОЦЕССАМИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1. Модуль 1 (семестр 3)				
1.	**Раздел 1. Основы управления проектами**	ОПК-1	Компьютерное тестирование	2. 1. Проект можно определить как: а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени; б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению; в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели. 3. 2. Окружающая среда проекта — это: а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами; б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах; в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую. 4. 3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность

				по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), — это: а) пассивные участники проекта; б) активные участники проекта; в) косвенные участники проекта. 5. 4. Руководитель проекта относится: а) к активным непосредственным участникам; б) пассивным участникам; в) пассивным непосредственным участникам; г) непосредственным участникам; д) пассивным косвенным участникам. 6. 5. Инициатором проекта является: а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта; б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта; в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.
		ОПК-2	Компьютерное тестирование	7. 1. Что из ниже перечисленного не является формой проектного финансирования: 1) Финансирование с полным регрессом на заемщика 2) Финансирование без права регресса на заемщика 3) Финансирование с ограниченным правом регресса на заемщика 4) Финансирование с не ограниченным полным регрессом на заемщика 8. 2. Выбрать термин для которого дано определение: «осуществляет финансирование проекта за счет своих или привлеченных средств»- 1) Инвестор проекта 2) Координационный совет 3) Куратор проекта 4) Команда проекта 5) Команда управления проектом 6) Руководитель проекта 7) Потребители продукта проекта 8) Инициатор проекта 9) Заказчик проекта 9. 3. Какой бюджетной

				формы из ниже перечисленных не существует: 1) бюджет доходов и расходов 2) бюджет движения денежных средств 3) прогнозный баланс 4) бюджет затрат 10. 4. Риск при осуществлении проекта: 1) вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления. 2) вероятность возникновения неблагоприятных политических последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления. 3) вероятность возникновения неблагоприятных социальных последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления. 4) вероятность возникновения неблагоприятных экологических последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления. 11. 5. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя: а) ресурсы, работы, результаты; б) цели, ресурсы, работы; в) время, стоимость, качество; г) ресурсы, работы, результаты, риски; д) цели и мероприятия по их достижению.
		ОПК-3	Компьютерное тестирование	12. 1. Участники проекта – это: - Потребители, для которых предназначался реализуемый проект - Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда - Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы, могут быть затронуты в ходе выполнения проекта 13. 2. Тест. Инициация проекта является стадией в процессе

				управления проектом, по итогам которой: - Объявляется окончание выполнения проекта - Санкционируется начало проекта - Утверждается укрупненный проектный план 14. 3. Что такое предметная область проекта? - Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта - Направления и принципы реализации проекта - Причины, по которым был создан проект 15. 4. Для чего предназначен метод критического пути? - Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта - Для определения возможных рисков - Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта 16. 5. Структурная декомпозиция проекта – это: - Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта - Структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект - График поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов
		ОПК-4	Компьютерное тестирование	17. 1. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта? - Инфляцию и политическую ситуацию в стране - Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования - Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования 18. 2. Как называется временной промежуток между нача-

				лом реализации и окончанием проекта? - Стадия проекта - Жизненный цикл проекта - Результат проекта 19. 3. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов: - Материальные, трудовые, затратные - Материальные, трудовые, временные - Трудовые, финансовые, временные 20. 4. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является … матричной структурой. - Единичной - Ординарной - Слабой 21. 5. Как называется скидка, содействующая рекламе проекта? - Стимулирующая - Проектная - Маркетинговая
22. Модуль 2 (семестр 4)				
2.	**Раздел 2. Организация исполнения проекта: процессы и инструменты**	ОПК-1	Компьютерное тестирование	23. 1. Цель проекта – это: - Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта - Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта - Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта 24. 2. Реализация проекта – это: - Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период - Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта - Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей 25. 3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что: - Процессы менее продолжитель-

				ные по времени, чем проекты - Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей - Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие срока начала и окончания 26. 4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры? - Объединение людей и оборудования происходит через проекты - Командная работа и чувство сопричастности - Сокращение линий коммуникации 27. 5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта? - Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям - Составление перечня недоработок и отклонений - Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов
		ОПК-2	Компьютерное тестирование	28. 1. Метод освоенного объема дает возможность: - Освоить минимальный бюджет проекта - Выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета - Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта 29. 2. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта? - 9-15 % - 15-30 % - до 45 % 30. 3. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта? - Экономические и социальные - Экономические и орга-

				низационные - Экономические и правовые 31. 4. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов: - Большой бюджет - Высокая степень неопределенности и рисков - Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта 32. 50. Что такое веха? - Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации - Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта - Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта
		ОПК-3	Компьютерное тестирование	33. 1. Комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленных задач с четко определенными целями - 34. а) проект 35. б) задание 36. в) намерение 37. г) работа 38. 2. Общий признак проекта - 39. а) измерение 40. б) ограничение во времени 41. в) неограниченность ресурсов 42. г) разрозненность 43. 3. По уровню проекта выделяют... 44. а) программу 45. б) технически сложный проект 46. в) мегапроект 47. г) монопроект 48. 4. По сложности проекта выделяют... 49. а) программу

				50. б) технически сложный проект 51. в) мегапроект 52. г) монопроект 53. 5. По срокам реализации проекта выделяют... 54. а) программу 55. б) технически сложный проект 56. в) мегапроект 57. г) монопроект
		ОПК-4	Компьютерное тестирование	58. 1. Результат стадии «контроль и отчетность» при планировании проекта - 59. а) определение области применения проекта 60. б) рабочий план 61. в) план по персоналу 62. г) процедуры процесса управления качеством 63. 2. Результат стадии «управление работами» при планировании проекта - 64. а) определение области применения проекта 65. б) рабочий план 66. в) план по персоналу 67. г) процедуры процесса управления качеством 68. 3. Результат стадии «управление ресурсами» при планировании проекта - 69. а) определение области применения проекта 70. б) рабочий план 71. в) план по персоналу 72. г) процедуры процесса управления качеством 73. 4. Результат стадии «управление качеством» при планировании проекта - 74. а) определение области применения проекта 75. б) рабочий план 76. в) план по персоналу 77. г) процедуры процесса

				управления качеством 78. 5. Результат стадии «управление конфигурацией» при планировании проекта - 79. а) процедуры процесса управления конфигурацией 80. б) рабочий план 81. в) план по персоналу 82. г) процедуры процесса управления качеством

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	**Вопросы /задания**
1. Модуль 1 (семестр 3) 2. Вопросы для подготовки зачету	
ОПК-1	3. 1. Основные понятия: проект, управление проектом. 4. 2. Проект и программы как объекты управления, их характеристики. 5. 3. Цели и стратегии проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта. 6. 4. Критерии успехов и неудач проекта. 7. 5. Структуры проекта. 8. 6. Принципы структурной декомпозиции проекта. 9. 7. Жизненный цикл и фазы проекта. 10. 8. Состав и содержание работ основных фаз жизненного цикла проекта. 11. 9. Окружение проекта. Внутренняя среда проекта. 12. 10. Влияние окружения на разные типы проектов.
ОПК-2	13. 1. Участники проекта. Роль и функции основных участников. 14. 2. Команда проекта. Основные задачи команды проекта. 15. 3. Формирование и развитие команды проекта. 16. 4. Управляющий проектом. Современные требования к менеджеру проекта. 17. 5. Квалификация и сертификация менеджера проекта. 18. 6. Руководство и лидерство в управлении проектами. 19. 7. Организационные структуры проекта. 20. 8. Виды организационных структур в проектном управлении. 21. 9. Постоянная или родительская организация. Проект и орга-

	низация. 22. 10. Методы проведения переговоров и деловых встреч. 23. 11. Стандарты и нормы, как основа взаимодействия участников проекта.
24. Модуль 2 (семестр 4) 25. Вопросы для подготовки к экзамену	
ОПК-3	26. 1. Примеры действующих стандартов в УП. 27. 2. Информационные технологии в проекте и программные средства для управления проектами. 28. 3. Проектно-ориентированное управление. 29. 4. Соотношение понятий системы и проекта. Методы управления системами. 30. 5. Освоение и использование управления проектами в организации. 31. 6. Стадии процесса управления проектами. 32. 7. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проекта. 33. 8. Управление предметной областью проекта. 34. 9. Управление проектом по временным параметрам. 35. 10. Управление стоимостью и финансами проекта. 36. 11. Управление качеством в проекте.
ОПК-4	37. 1. Стандарты качества управления проектом семейства ИСО-9000. 38. 2. Управление риском в проекте. 39. 3. Управление персоналом в проекте. 40. 4. Управление конфликтами в проекте. 41. 5. Управление безопасностью в проекте. 42. 6. Управление коммуникациями в проекте. 43. 7. Разработка системы учета и отчетности в проекте. 44. 8. Управление поставками и контрактами в проекте.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Управление человеческими ресурсами проекта**	ОПК-1; ОПК-3;	Контрольная работа	1. **1. Вопросы для самостоятельного изучения:** – Уровни проявления и типология конфликтов – Трансактный анализ конфликтов – Конфликт как тип трудных ситуаций – Конфликтоустойчивость как вид психологической устойчивости – Психологические особенности конфликтной личности – Особенности конфликтных отношений у молодого поколения – Переживание как основа внутриличностного конфликта – Профилактика внутриличностных конфликтов – Причины и последствия внутриличностного конфликта – Психологческие условия предупреждения и разрешения внутриличностных 2. конфликтов – Особенности конфликтов в трудовых коллективах и способы их разрешения – Профилактика конфликтных отношений в трудовых коллективах – Конфликты между руководителями и подчиненными – Игровые методы как способ разрешения конфликтов в организации – Социальные конфликты и пути их разрешения

		ОПК-4		– Специфические особенности межгруппового конфликта – Механизм возникновения межгрупповых конфликтов – Основные виды межгрупповых конфликтов – Коммуникативные тренинги и тренинги личностного роста как средство развития конфликтной компетентности – Переговоры как способ конструктивного разрешения конфликтов – Психологические условия успеха на переговорах Технологии управления конфликтами Технологии эффективного общения в конфликтной ситуации 2. Практически освоить прикладной инструментарий для оценки качества коммуникаций и качества взаимодействия в команде 3. Готовится к дебатам по вопросам практических заданий 4. Подготовить презентацию в формате PPT дерева целей с распределением ролей в команде. 3.
2.	**Раздел 2. Управление командой проекта**	ОПК-1; ОПК-3;	Защита реферата	1. Командообразование как метод. 2. Подход к построению команд на основе эмоциональной сплоченности. 3. Ролевой подход к формированию команд. 4. Проблемно-ориентированный подход к построению команд. 5. Динамический подход к формированию команды. 6. Организация командной работы над проектом. 7. Основные модели управления командой проекта. 8. Делегирование полномочий в целях командообразования. 9. Профессиональный отбор и командообразование. 10. Основные качества специалистов, способных работать в успешной команде. 11. Причины расформирования команд в организации. Роль консультативной помощи при формировании и функционировании командной работы в проекте. 12. Роль деятельности многофункциональ-

		ОПК-4		ных рабочих групп и управленческих команд в решении комплексных задач организации. 13. Факторы, способствующие возникновению интереса к командному подходу в работе организаций. 14. Социально-психологические особенности самоуправляемых команд. 15. Коммуникация, ее значение, виды и функции. 16. Участники деловой коммуникации, ее целевая аудитория. 17. Основные модели и стили деловых коммуникаций. 18. Стратегия и тактика информационного воздействия на участников в процессе коммуникации. 19. Проблема лидерства в отечественной и зарубежной науке. 20. Современные кросс-культурные исследования лидерства. 21. Исследование стилей лидерства в организационной психологии. 22. Лидерство как инструмент интеграции общности. 23. Харизматическое лидерство. 24. Лидерство в малых группах. Командный менеджмент. 25. Команда, ее миссия и командные отношения. 26. Факторы, влияющие на образование команды. Формы субкультуры управленческих групп. 27. Лидерство и эффективная командная работа. 28. Власть и стили управления. Власть и лидерство: сущность и значение. 29. Новейшие технологии в развитии лидерских моделей. 30. Уровни проявления и типология конфликтов 31. Конфликтоустойчивость как вид психологической устойчивости 32. Психологические особенности конфликтной личности 33. Особенности конфликтных отношений у молодого поколения 34. Особенности конфликтов в трудовых коллективах и способы их разрешения 35. Профилактика конфликтных отношений в трудовых коллективахи в командах. Отличия. 36. Конфликты между руководителями и

				подчиненными 37. Игровые методы как способ разрешения конфликтов в команде проекта. 38. Специфические особенности межгруппового конфликта

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-1	1. История возникновение терминов «Команда», «Командообразование», их развитие и современная трактовка. 2. Теория создания команд, этапы развития и изменение эффективности командной работы. 3. Распределение ролей в команде, внутригрупповые роли и их характеристика. 4. Диагностика жизнеспособности команды, показатели и их характеристика. 5. Организация работы в команде. Планирование 6. Зарубежный опыт развития команд, примеры. 7. Коллективные формы организации труда в России, примеры становления и современное применение. 8. Сплоченность команды, взаимопомощь, синергетический эффект в работе команды. 9. Стратегии поведения руководителя команды по отношению к подчиненным. 10. Управление психологическим климатом в команде. 11. Факторы, влияющие на формирование психологического климата в команде
ОПК-3	12. Меры по регулированию морально-психологического климата в коллективе команды. 13. Типы команд по уровням развития, характеристика. 14. Типы управления командой: классический и психологический подходы, характеристика, примеры. 15. Цель командообразования - улучшение корпоративной культуры организации 16. Цель командообразования – развитие человеческих ресурсов. 17. Цель командообразования – выявление неформального лидера в коллективе. 18. Цель командообразования - максимально эффективное использование персонала. 19. Определение методов формирования команды, примеры. 20. Влияние личного стиля на командные процессы. 21. Организационная культура – составляющая командного менеджмента. 22. Построение межкомандных взаимоотношений. 23. Три уровня реализации процесса формирования команд. 24. Теории лидерства, тип лидера команды, примеры.
ОПК-4	25. Причины распада команды, анализ распада команды. 26. Управление поведением в команде и организации 27. Управление стрессом, факторы, влияющие на поведение в стрессовых ситуациях, примеры. 28. Управление изменениями в командной работе, примеры. 29. Роль имиджа в командной работе.

	30. Совершенствование корпоративной культуры путем создания эффективной рабочей команды. 31. Функции лидера в успешном управлении командой в организации 32. Уровни развития команды: от группы до команды, характеристика отличий. 33. Классификация ролей в команде, их значимость для команды.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

Раздел 1. Введение в институциональную экономику
Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Задания рубежного контроля.

Код контролируемой компетенции УК-10

1. ***Основоположниками американского институционализма традиционно считаются:***

1. а) Р. Коуз;
2. б) Т.Веблен;
3. в) Д.Норт;
4. г) О.Уильямсон.
5.

2. ***Какое из приведенных определений не является определением института:***

а) совокупность ролей и статусов, предназначенная для удовлетворения определенной потребности

б) объединение граждан для защиты общих интересов

в) принятая в настоящее время система общественной жизни

г) коллективное действие по контролю, освобождению и расширению индивидуального действия

3. ***К социально-экономическим институтам, снижающим трансакционные издержки оппортунистического поведения на рынке труда относится:***

а) рекомендательные письма;

б) резюме соискателя рабочего места;

в) ставка заработной платы;

г) документ, об окончании учебного заведения.

4. ***Трансакция это:***

а) любая сделка, совершаемая между экономическими агентами;

б) сделка, ведущая к обмену товарами, но не услугами;

в) издержки ведения переговоров;

г) издержки поиска информации.

5. ***К трансакционным издержкам относятся***

а) издержки, связанные с текущей производственной деятельностью;

б) цена колбасы в магазине;

в) затраты на охрану предприятия;

г) затраты на оплату труда дантиста в зубоврачебной клинике.

6. ***К факторам, обеспечивающим действенность неформальных правил, нельзя отнести:***

а) юридические санкции;

б) социальные санкции;

в) внутреннюю обязательность правил для человека;

г) остракизм.

7. Принцип полной рациональности заключается в

а) оптимизации индивидуальной функции полезности;

б) соответствии между поставленными целями и используемыми средствами;

в) последовательном применении принятого правила рациональности;

г) отсутствии ограничений индивидуальной функции полезности в виде затрат на получение и обработку информации.

8. Принцип ограниченной рациональности представляет собой:

а) рациональность индивидуального выбора, ограниченная коллективными нормами и правилами;

б) стремление к полной рациональности выбора, ограниченное наблюдаемыми изменениями внешних факторов, воздействующих на экономического агента;

в) стремление к рациональности выбора в условиях недостатка информации;

г) стремление получить максимальный выбор при минимальных затратах.

9*. Пучок правомочий в классификации А. Оноре состоит из:*

а) 3 правомочий;

б) 5 правомочий

в) 7 правомочий;

г) 11 правомочий.

10. Спецификация прав собственности это:

а) процесс уточнения особенностей применения прав собственности в различных отраслях экономики;

б) процесс обеспечения исключительного характера прав собственности, часто заключающийся в закреплении отдельных правомочий за разными экономическими агентами;

в) процесс, направленный на то, чтобы собственник вновь обрел полноценный контроль над своей собственностью;

г) процедура распределения полномочий в организации.

11. Под размыванием прав собственности понимается:

а) возможность передачи собственником отдельных своих правомочий различным экономическим агентам;

б) разделение собственности предприятия между государством и частными инвесторами;

в) невозможность обеспечить контроль собственника за обеспечением отдельных его правомочий;

г) распылением акционерного капитала фирмы между значительным количеством мелких акционеров

Раздел 2. Фирма и государство как институциональные соглашения

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции УК-10

1.Контракт-это

а) правила, структурирующие в пространстве и во времени обмен между двумя и более экономическими агентами посредством определения обмениваемых прав и взятых обязательств, и определения механизма их исполнения;

б) документ, подписанный двумя сторонами сделки, выражающий их волю к совершению определенных трансакций, направленных на достижение несовпадающих, но взаимосвязанных экономических интересов;
в) соглашение субъектов рыночной деятельности, соответствующее нормам закона и зарегистрированное в установленном порядке органами государственной власти, которые приняли на себя защиту условий соблюдения соглашения;
г) действие, противопоставляющее себя другому экономическому действию, и имеющее целью достижение координации усилий для обеспечения дополнительной экономической выгоды координируемых субъектов деятельности.

2. Гарантом выполнения условий классического контракта выступает:
а) государство;
б) фирма;
в) сами экономические субъекты;
г) нет верного ответа

3. Издержки, которые не отражены в условиях контракта называются:
а) внешние эффекты;
б) трансакционные издержки;
в) бухгалтерские издержки;
г) трансформационные издерж**ки.**

4. Вы заключили со своим другом пари, призвав в свидетели вашего общего знакомого, который известен вам обоим своей непредвзятостью. Какой тип контракта вы заключили:
а) классический;
б) неоклассический;
в) отношенческий;
г) такое пари нельзя считать контрактом.

5. Соревнование агентов как способ ограничения проблемы «принципал-агента» целесообразно применять:
а) в сплоченных коллективах;
б) при выполнении коллективной работы;
б) вне зависимости от системы ценностей, распространенной в трудовом коллективе;
г) в ситуациях, когда можно внятно оценить вклад каждого работника.

6. Фирма в институциональной теории это:
а) сложная иерархическая структура, действующая в условиях рыночной неопределенности;
б) производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли;
в) система взаимодействия разных уровней проявления предпринимательской функции.
г) нет верного ответа.

7. Если рассматривать фирму с точки зрения технологического подхода, или производственной функции, то оптимальные ее размеры достигаются в случае:
а) полной загрузки производственных площадей;

б) исчерпания экономии от масштаба;
в) установление максимально высоких цен на свою продукцию;
г) все предыдущие ответы верны.

8. Дивизиональная организационная структура фирмы обладает преимуществом если:
а) фирма достигает больших размеров, продавая стандартизированную продукцию в одном из регионов страны, где она территориально расположена;
б) основной целью деятельности фирмы являются научно-технические разработки;
в) условия на рынках реализации продукции быстро меняются, а организация достаточно велика по своему размеру;
г) если фирма относиться к категории малых предприятий.

9. Какой из перечисленных ниже видов ресурсов является, на ваш взгляд, специфическим:
а) знание наизусть таблицы умножения;
б) умение работать на компьютере;
в) стандартная марка стали.
г) уникальный акробатический трюк, выполняемый группой из трех акробатов.

10. Оптимальные размеры фирмы, с точки зрения институционального подхода достигаются в случае:
а) минимальных издержек на коалицию ресурсов их владельцами;
б) минимального количества трансакций, определяемых рыночным механизмом;
в) равенства предельных издержек рыночных трансакций и предельных трансакций внутри фирмы;
г) нет верного ответа.

11. В рамках институционального подхода границы государства определяются:
а) его захватнической позицией;
б) его способностью осуществлять контроль на определенной территории и облагать налогами граждан;
«правил игры» на определенной территории;
в) формальных политической волей;
г) установлениемформальных «правил игры» на определенной территории**.**

12. В рамках неоинституциональной теории причиной появления государства является:
а) минимизация трансакционных издержек;
б) способность государства управлять экономическими процессами;
в) «присмотр» за рыночным механизмом;
г) политическая воля отдельных групп интересов.

13. Государство, которое стремиться максимизировать свой доход, неоинституционалисты называют:
а) моделью «стационарного бандита»;
б) моделью восточной деспотии;
в) паутинообразной моделью;
г) моделью «бандита гастролера».

14. Условие минимально допустимого вмешательства государства в экономику:

а) фиаско рынка;
б) защита покупателя;
в) защита отечественного товаропроизводителя;
г) контроль над ценами на основные продукты питания.

Раздел 3. Теория общественного выбора

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции УК-10

1. Представительная демократия по отношению к прямой демократии обладает следующими преимуществами:

а) более простым процессом голосования;
б) отсутствием возможности лоббирования;
в) отсутствием возможности логроллинга;
г) более низкими издержками принятия решения.

2. В соответствии с теорией общественного выбора на принятие решения государственными чиновниками в меньшей степени влияют:

а) частные интересы;
б) общественные интересы;
в) «правила игры»;
г) институциональная переменная.

3. К факторам, которые приводят к принятию решений не в пользу большинства членов общества помимо воли политиков, относятся:

а) временные лаги;
б) оппортунистическое поведение политиков;
в) лоббизм;
г) логрролинг.

4. Модель рационального поведения политика предполагает:

а) MR=TR
б) MC=AC
в) MR=MC
г) MC=TC

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
УК-10	1. Исторические предпосылки и логика возникновения институционального направления в экономической теории. 2. Каково различие «старого» и нового институцционализма. 3. Как соотносятся неоклассическая теория и неоинституционализм. 4. Предмет и основные методы институциональной теории. 5. Отличие институциональной теории от других направлений экономической науки. 6. Модель homoeconomicus и ее критика со стороны институциональной школы. 7. Основные направления институциональной теории. 8. Сущность институтов и их роль в экономической жизни общества. 9. Структура институтов. 10. Причины институциональных изменений и их виды. 11. Роль механизма принуждения в структуре института. 12. Институциональные ловушки и необходимость их учета. 13. Организации и институты их общие черты и отличия. 14. Формальные и неформальные институты. 15. Социально-экономические функции институтов. 16. Структура институциональной системы общества. 17. Институты, институциональные устройства и институциональные инструменты. 18. Институциональный конфликт. 19. Понятие трансакции и ее структура. 20. Основные виды трансакций и условия их реализации. 21. Внутрифирменные и межфирменные трансакции 22. Классификация трансакций по Дж. Коммонсу. 23. Сущность трансакционных издержек и их классификация. 24. Оппортунизм и издержки защиты от оппортунизма. 25. Основные виды трансакционных издержек. 26. Проблема измерения трансакционных издержек. 27. Влияние трансакционных издержек на экономическую деятельность. 28. Специфические и не специфические активы. 29. Права собственности как важнейший экономический институт. 30. Юридический и экономический подходы к определению собственности. 31. Альтернативные режимы и соответствующие им формы собственности. 32. Проблема спецификации и размывания прав собственности в экономической деятельности. 33. Внешние эффекты. Теорема Р. Коуза. 34. Роль теоремы Р. Коуза в объяснении экономической роли прав собственности. 35. Понятие контракта и его структура. 36. Основные виды контрактов и их характеристика. 37. Особенности неоклассического контракта. 38. Отношенческие (имплицитные) контракты и их роль в современной экономике. 39. Причины, виды и способы преодоления постконтрактного оппорту-

	низма. 40. Особенности институционального подхода к объяснению природы фирмы. 41. Основные формы оппортунистического поведения агента и издержек, с ним связанных. 42. Проблема взаимоотношения «принципала» - «агента» и варианты ее решения. 43. Функциональные формы экономической организации. Холдинговая, мултидивизиональная и смешанная внутрифирменные структуры. 44. Институциональная характеристика американской и японской фирмы. 45. Институциональная природа государства. 46. Блага какого типа должно создавать государство. 47. Государство как агентство по созданию и защите общественных благ. 48. Контрактная природа государства 49. Эксплуататорская концепции государства. 50. Основные функции государства и их содержание. 51. Веберовская демократия и современное общество. 52. Механизм принятия решения государственными чиновниками. 53. Парадокс голосования и применение на практике. 54. Сущность и содержание коррупции. 55. Социально-политические и экономические причины коррупции. 56. Процесс институционализации коррупции. 57. Формы коррупционных проявлений. 58. Механизмы экспорта коррупции. 59. Антикоррупционный опыт советской власти. 60. Антикоррупционная политика современной России.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНЖЕНИРИНГ И РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
Модуль 1 (семестр 7)				
1	**Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.**	ОПК-2; ОПК-4;	Контрольная работа	1. Понятие бизнес-процесса. Сущность реинжиниринга бизнес-процессов. 2. Принципы и условия успешного реинжиниринга бизнес-процессов. 3. Организационная структура предприятия на основе управления бизнес-процессов. 4. Методы и инструментальные средства реинжиниринга бизнес-процессов. 5. Методологии реинжиниринга бизнес-процессов. 6. Компонентная технология реинжиниринга бизнес-процессов с использованием системы управления знаниями 7. Участники проекта по реинжинирингу и их роли.
		ПК-1	Контрольная работа	1. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов. Основания для начала работ по реинжинирингу. 2. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов: идентификация бизнес-процессов. 3. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов: обратный инжиниринг. 4. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов: прямой инжиниринг. 5. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов: разработка проекта реинжиниринга бизнес-процессов. 6. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов: внедрение проекта реинжиниринга бизнес-процессов. 1.

2	**Раздел 2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ.**	ОПК-2;	Контрольная работа	1. Характеристика бизнес-процесса. Состав обобщенной модели бизнес-процесса. 2. Понятие рабочего процесса, ресурсов бизнес-процесса и организационных единиц. 3. Понятие функций и событий бизнес-процесса Моделирование бизнес-процессов «как есть». 4. Сущность модели «как должно быть». 5. Сущность методологии моделирования бизнес-процессов. 6. Сущность имитационного моделирования бизнес-процессов. 7. Типы имитационных моделей бизнес-процессов 8. Определение владельцев процессов. 9. Методика описания бизнес-процессов. 10. Общая характеристика ППП Design/IDEF. 11. Сущность методологии ARIS.
		ОПК-4;	Компьютерное тестирование	1. Ученые, являющиеся авторами термина «Реинжиниринг» **М. Хаммер** **Дж. Чампи** А.Смит Тейлор Форд 2. В этом году впервые появилось понятие «Реинжиниринг» **1993г** 1988г. 2005г. 2000г. **3.** Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения коренных улучшений в основных показателях деятельности предприятия- это **Реинжиниринг** Перестройка Перепроектирование Реструктуризация 4. Работы этих выдающихся ученых начала 20

				века внесли значительный вклад в науку управления **Ф. Тейлор Г. Форд.** М. Хаммер Дж. Чампи **5.** Должностное лицо или коллегиальный орган управления, имеющий в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения процесса, и несущий ответственность за результат процесса. **Владелец процесса** Вход процесса Выход процесса Механизм процесса 6. Цепочка добавления ценности – это: **Продуктово ориентированная цепочка** Клиенто-ориентированная цепочка Ресурсная цепочка Проектная цепочка 7. Параметр эффективности бизнес процесса, определяющийся следующим образом: «отношение количества единиц на выходе к количеству единиц на входе», называется **Производительность** Эффективность Длительность Стоимость 8. Длительность изменений при проведении реинжиниринга бизнес процессов следующая... **Большая** Малая Средняя Зависит от уровня декомпозиции **9.** Функционально-структурное описание и преобразования предприятия, его процессов и структур от низших форм к формам высшего порядка, а также процессы упорядочения и повышение уровня совершенствования структурных компонентов предприятия, называется...

				Организационное проектирование (реинжиниринг) Производственный реинжиниринг Социальный реинжиниринг Инновационный реинжиниринг **10.** Ученые, впервые описавшие концепцию 3К реинжиниринга: **М. Хамер и Дж. Чампи** А. Смит и Д. Риккардо Г.Форд и Г. Гантт Ф. Тейлор и А. Файоль 11. Стремления производителя удовлетворить нужды каждого клиента без существенных затрат на модернизацию производимой продукции, назвается... **Кастомизация** перепроектирование процесса Климаизация Кадастризация Классификация 12. Можно выделить несколько типов компаний, которыми может быть применен реинжиниринг **Три типа** Два типа Четыре типа Пять типов 13. Направление изменений сверху в низ характерно для этого процесса... **Реинжиниринг** Совершенствование Улучшение Ухудшение 14. Один из принципов реинжиниринга, при соблюдении которого создается команда, несущая ответственность за весь процесс называется **Интеграция бизнес процессов** Горизонтальная сжатие бизнес процессов

				Логика бизнес процессов Вертикальное сжатие бизнес процессов 15. Один из принципов реинжиниринга, подразумевающий передачу выполнения процесса одним человеком, что позволяет снизить численность персонала и ускорить выполнение процесса примерно в 10 раз и уменьшает количество ошибок, называется **Горизонтальное сжатие бизнес процессов** Интеграция бизнес процессов Логика бизнес процессов Вертикальное сжатие бизнес процессов **16.** Название группы программ управления предприятием, в которую входят такие программные продукты как ARIS TOOLSET и BPWIN и т.п., следующее... **Программы моделирования бизнеса** Информационные системы Программы DOCFLOW, WORKFLOW Программы Photoshop 17. Количество групп, на которое принято делить программные продукты из серии «программы управления предприятием», следующее... **Три группы** Две группы Пять групп Шесть групп 18. Совокупность символов, которая адекватно описывает свойства объекта, называется **Модель** Нотации Средства Технология 19. Создателем нотации ARIS был... **Шеер** Хаммер

				Чампи Тейлор Файоль 20. Типичной ошибкой при проведении реинжиниринга является следующее ... **Улучшение бизнес-процесса вместо перепроектирования** Системный подход к обновлению Последовательность освоения инноваций Достаточное ресурсное обеспечение инноваций
3.	**Раздел. 3. ДИНАМИЧЕСКИЙ ПОДХОД В РЕИНЖИНИРИНГЕ.**	ПК-1	Реферат	1. Сущность динамического анализа бизнес-процессов. 2. Показатели динамического анализа бизнес-процессов. 3. Цикл управления бизнес-процессом. 4. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов (РБП). 5. Условия успеха в проведении реинжиниринга бизнес-процессов. 6. Основные концепции построения системы учета и контроля исполнения бизнес-процессов.
		ОПК-2;	Контрольная работа	1. Процессное управление и менеджмент качества. 2. Процессное управление: оптимизация затрат, оптимизация «цепочки поставок». 3. Процессное управление: выделение «сквозных процессов». 4. Принципы построения сети бизнес-процессов организации 5. Использование информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Коды, контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
Модуль 1 (семестр 7) Вопросы к экзамену	
ОПК-2;	1. Понятие бизнес-процесса. Сущность реинжиниринга бизнес-процессов. 2. Использование информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов. 3. Компонентная технология реинжиниринга бизнес-процессов с использованием системы управления знаниями. 4. Сущность методологии моделирования бизнес-процессов. 5. Общая характеристика ППП Design/IDEF. 6. Сущность методологии ARIS. 7. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов: идентификация бизнес-процессов. 8. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов: прямой инжиниринг. 9. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов: обратный инжиниринг. 10. Методы и инструментальные средства реинжиниринга бизнес-процессов. 11. Процессное управление: выделение «сквозных процессов». 12. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов. 13. Основания для начала работ по реинжинирингу. 14. Понятие функций и событий бизнес-процесса. 15. Характеристика бизнес-процесса. 16. Принципы и условия успешного реинжиниринга бизнес-процессов.
ОПК-4;	1. Организационная структура предприятия на основе управления бизнес-процессов. 2. Последствия реинжиниринга бизнес-процессов: изменение организационной структуры. 3. Последствия реинжиниринга бизнес-процессов: изменение межорганизационных взаимодействий. 4. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов: внедрение проекта реинжиниринга бизнес-процессов. 5. Участники проекта по реинжинирингу и их роли. 6. Понятие рабочего процесса, ресурсов бизнес-процесса и организационных единиц. 7. Методологии реинжиниринга бизнес-процессов.

ПК-1	8. Состав обобщенной модели бизнес-процесса. 9. Технологическая сеть реинжиниринга бизнес-процессов: идентификация видов деятельности для реинжиниринга бизнес-процессов. 10. Технологическая сеть реинжиниринга бизнес-процессов: прямой инжиниринг. 11. Технологическая сеть реинжиниринга бизнес-процессов: внедрение проекта реинжиниринга бизнес-процессов. 12. Процессное управление и менеджмент качества. 13. Определение владельцев процессов. 14. Методика описания бизнес-процессов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
Модуль 1 (семестр 5)				
1.	**Раздел 1. «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ»**	ОПК-1;	реферат	1. Эволюция стратегий международного развития. 2. Стратегические мотивы, побуждающие компанию к открытию международного бизнеса. 3. Глобализация мировой экономики как драйвер развития международного маркетинга. 4. Глобальные компании, факторы формирования и особенности функционирования. 5. Глокальные компании, особенности структуры, глобальная локализация, подход к мировому рынку. 6. Международный и национальный маркетинги: общие черты и основные различия. 7. Понятие, сущность и эволюция стратегий международного развития. 8. Роли международного маркетинга в глобальной стратегии интернационализации бизнеса. 9. Риски в международном маркетинге. 10. Основные барьеры на пути проникновении на иностранные рынки 11. Исторические этапы становления международного маркетинга.

		ОПК-2;	Тести-рование	**1. К методам международных маркетинговых исследований относятся:** Варианты ответа: (а) подсчет, реклама, опрос (б) реклама, промышленный шпионаж, опрос (в) наблюдение, эксперимент, опрос (г) реклама, эксперимент, опрос 2. **Микросреда компании это …** Варианты ответа: (а) потребители продукта или услуг; (б) демографические факторы; (в) экономические факторы; (г) природные факторы; (д) контактные аудитории; (е) научно-технические факторы. 3. **Макросреда международного маркетинга обусловлена:** Варианты ответа: (а) состоянием экономики, демографии, политики, права, культуры, науки и техники, окружающей среды; (б) деятельностью поставщиков, конкурентов, посредников, клиентов и контактных аудиторий; (в) существующим законодательством; (г) деятельностью государственных органов управления. 4. **Маркетинговые исследования – это …** Варианты ответа: (а) определение рыночной проблемы;

				(б) исследование рынка; (в) исследование маркетинга; (г) целенаправленное изучение существующей проблемы и разработка на этой основе рекомендаций по обеспечению ее наилучшего решения. 5. **К какому виду маркетинговых исследований международного рынка относится изучение справочников и статистической литературы**: Варианты ответа: (а) кабинетное исследование; (б) панельное исследование; (в) полевое исследование. 6. **Метод сбора вторичной информации это:** Варианты ответа: (а) эксперимент; (б) телефонный опрос; (в) работа со статистическими данными; (г) проведение фокус-групп. 7. **К какому типу исследований относятся фокус-группы** Варианты ответа: (а) количественное исследование; (б) качественное исследование; (в) mix-методика; (д) кабинетное исследование. **8. Вид международных маркетинговых исследований, к которому относятся мотивационные исследования, называется …** Варианты ответа: (а) изучение рыночной конъюнктуры; (б) изучение каналов распределения; (в) изучение потребителей; (г) тестирование новых товаров. **9. Под таким принципом проведения маркетингового исследования, как достоверность подразумевается …** Варианты ответа: (а) соизмеримость полученных результатов с затратами на проведение исследования; (б) получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения; (в) изучение явлений и процессов в их

				взаимосвязи и развитии. **10. К внутренней среде маркетинга НЕ относятся?** Варианты ответа: (а) численность персонала и его специализация; (б) имидж организации; (в) финансовые резервы; (г) потребители; (д) профессионализм руководителей. 11. **Определение нужд целевого рынка в международном маркетинге…** Варианты ответа: (а) скорее стратегическое решение, чем тактический вопрос; (б) функция исследований рынка; (в) отражает уровень сегментирования рынка; (г) устанавливает рыночный уровень диверсификации; (д) определение приоритетных целей на каждом сегменте. 12. **Метод сбора первичной информации это:** Варианты ответа: (а) эксперимент; (б) работа с научной литературой; (в) работа со статистическими данными; (г) работа с документацией предприятия. **13. Основное отличие рекомендаций, данных в отчете, от заключений** Варианты ответа: (а) Рекомендации и заключения – это одно и тоже; (б) В том, что они интерпретируют полученную информацию с точки зрения того, что она может означать для дальнейшего развития бизнеса; (в) В том, что они представляют собой мнения исследователей, базирующиеся на результатах исследования. **14. Фундаментальный критерий, по которому оцениваются все отчеты об исследованиях** Варианты ответа: (а) полнота; (б) ясность; (в) точность;

				(г) обеспечение связи (эффективной коммуникации исследователя с заказчиком исследования. **15. Использование таких статистических мер, как средняя величина (средняя), мода, среднее квадратическое отклонение, размах вариации лежит в основе …** Варианты ответа: (а) дескриптивного анализа; (б) анализа различий; (в) предсказательного анализа; **16. Предсказательный анализ направлен на …** Варианты ответа: (а) сравнение результатов исследования двух групп (например, двух рыночных сегментов) для определения степени различия их поведения; (б) определение систематических связей (их направленности и сил между переменными (например, между затратами на рекламу и объемами сбыт; **1.** (в) прогнозирование развития событий в будущем (например, путем анализа временных рядов.

2	**Раздел 2. «КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ»**	ОПК-3	Реферат	1. Основные решения в области товарной и марочной политики предприятий - участников внешнеэкономической деятельности. 2. Контроль и механизм финансирования зарубежных каналов сбыта. 3. Позиционирование товара на международном рынке: сущность, цели, критерии. 4. Факторы ценообразования и ценовые стратегии в международном маркетинге. 5. Ценовая политика "прорыва" и "снятия сливок" при выходе с новым товаром на внешний рынок.
		ОПК-2		6. Основные проблемы адаптации и позиционирования товара на зарубежных рынках. 7. Международный жизненный цикл товара и характеристика его основных стадий. 8. Концентрированные и дисперсные каналы сбыта. 9. Торговые посредники и агенты: функции и принципы выбора. 10. Особенности креатива и разработки рекламы в международном маркетинге. 11. "Серый" (параллельный) в мировой торговле: сущность, достоинства и недостатки.
		ОПК-3		12. Основные решения в области товарной и марочной политики предприятий - участников внешнеэкономической деятельности. 13. Контроль и механизм финансирования зарубежных каналов сбыта. 14. Позиционирование товара на международном рынке: сущность, цели, критерии. 15. Факторы ценообразования и ценовые стратегии в международном маркетинге. 16. Ценовая политика "прорыва" и "снятия сливок" при выходе с новым това-

				ром на внешний рынок. 17. Основные проблемы адаптации и позиционирования товара на зарубежных рынках.
		ОПК-4		18. Международный жизненный цикл товара и характеристика его основных стадий. 19. Концентрированные и дисперсные каналы сбыта. 20. Торговые посредники и агенты: функции и принципы выбора. 21. Особенности креатива и разработки рекламы в международном маркетинге. 1. "Серый" (параллельный) в мировой торговле: сущность, достоинства и недостатки.
Модуль 2 (семестр 6)				
3	**Раздел 3. УПРАВ-ЛЕНИЕ МЕЖДУ-НАРОДНЫМ МАРКЕТИН-ГОМ**	ОПК-1	Реферат	1. Централизация и децентрализация управления маркетинговой деятельностью; преимущества и недостатки. 2. Сущность, виды, формы зарубежных инвестиций и их роль в освоении международного рынка. 3. Стратегия дифференциации и стандартизации (снижения издержек) маркетинговых действий на внешних рынках: суть и особенности применения. 4. Особенности применения стратегии последовательного и синхронного маркетинга.
	Раздел 4 Международный маркетинг и устойчивое развитие: стратегии корпоративной со-	ОПК-2		5. Составления плана продаж на зарубежном рынке: особенности и принципы. 6. Эволюция организационной структуры международного маркетинга при развитии зарубежной деятельности компании.

	циальной ответственности.			7. Аутсорсинг в международном маркетинге.
	Раздел 5 Влияние глобализации на международный маркетинг: вызовы и возможности.	ОПК-3		8. Международный франчайзинг его сущность преимущество и тенденции развития. 9. Роль международного факторинга в развитии российских компаний. 10. Типы организационной структуры международного маркетинга. 11. Виды партнерства на международном рынке.
		ОПК-4		12. Международный франчайзинг его сущность преимущество и тенденции развития. 13. Контроль международной маркетинговой деятельности. 14. Механизмы контроля рисков. 15. Оценка эффекта и эффективности организации международной маркетинговой деятельности компании.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Коды контролируемых компетенций	**Вопросы /задания**
Модуль 1 (семестр 5) Вопросы к зачету с оценкой	
ОПК-1	1. Определение и особенности международного маркетинга. 2. Особенности креатива и составления международного рекламного объявления. 3. Причины появления и характерные особенности глобального маркетинга. 4. Определение и характерные черты деятельности транснациональной компании. 5. Глокальные компании, особенности структуры, глобальная локализация, подход к мировому рынку. 6. Глобальные компании, факторы формирования, особенности деятельности, подход к мировому рынку. 7. Сущность международного маркетинга: определение, отличие международного маркетинга от национального. 8. Причины изменения характера и глубины участия фирм в международном разделении труда.
ОПК-2	9. Стратегические мотивы, побуждающие компанию к расширению международного бизнеса. 10. Понятие, сущность и эволюция стратегий международного развития: этноцентризм, полицентризм, регионцентризм, геоцентризм. 11. Понятия, сущность и эволюция стратегий международного маркетинга. 12. Определение и активы международной компании. 13. Классификация международного маркетинга. 14. Выбор организационной формы ведения бизнеса. 15. Макросреда международного бизнеса.

ОПК-3	16. Компоненты мезосреды международной компании. 17. Компоненты микросреды международной компании. 18. Суперпозиция влияния маркетинговых сред в международном бизнесе. 19. Сущность глобального и мультирегионального сегментирования. 20. Подходы к идентификации сегментов международных рынков. 21. Сущность, цели и задачи исследования мирового рынка. 22. Бенчмаркетинг и маркетинговая разведка. 23. Структура исследования рынка, задачи исследования конкретного товарного рынка.
ОПК-4	24. Основные категории международного маркетинга. 25. Стадии перехода к международному маркетингу. 26. Среда международного маркетинга: сущность, классификация, факторы конкурентоспособности. 27. Проблемы адаптации и позиционирования товара на зарубежных рынках. **28.** Международная маркетинговая политика в области выпуска новой продукции. Линейная и цепочная системы инновации. 29. Позиционирование товара на международном рынке: сущность, цели, критерии. «Portfolio»-анализ и позиционирование товара. 30. Обязательная модификация экспортных товаров (четыре варианта модификации). 31. Международные рынки: проблемы оценки и выбора. 32. Оценка привлекательности различных товарных рынков. 33. Процедура выбора рынка в международном маркетинге. Особенности составления плана продаж на зарубежном рынке. Проверка плана и оценка его уязвимости. 34. Партнерство на международном рынке.

ОПК-1	1. Международные аспекты товарной политики. 2. Оптимизация объема и структуры ассортимента экспортной продукции. 3. Стратегия товарной стандартизации и дифференциации. Экономическая и политико-правовая среда международного маркетинга. Виды торговых барьеров. 4. Роль международного маркетинга в экономическом развитии России. 5. Международный жизненный цикл товара и характеристика его основных стадий. 6. Сравнительный анализ товарных стратегий, используемых на международных рынках. Стратегия разработки международного глобального продукта. 7. Правовые нормы и языковые особенности отдельных государств. **8.** Факторы ценообразования и ценовые стратегии в международном маркетинге. Ценовая политика "прорыва" и "снятия сливок" при выходе с новым товаром на внешний рынок.
ОПК-2	9. Особенности ценообразования при встречной торговле: бартер, компенсационная торговля, соглашения с давальческим сырьем, дилинг, сделки switch. 10. Брендинг и глобализация. 11. Цели и особенности выбора каналов сбыта в международном маркетинге. 12. Контроль и механизм финансирования зарубежных каналов сбыта. 13. Концентрированные и дисперсные каналы сбыта. Сбытовые системы push и pull. 14. Организация розничной и оптовой торговли за рубежом. Косвенный экспорт. Торговые посредники и агенты: функции и принципы выбора. 15. Международные торговые компании. Совместное предприятие в международной торговле: лизинг, франчайзинг, промышленная кооперация, контрактное производство, управленческий контракт и особенности сбытовых систем фирм. 16. "Серый" (параллельный) сбыт в мировой торговле.

ОПК-3	17. Формы согласования маркетинговых стратегий на международном уровне. 18. Функции и процесс международной маркетинговой деятельности. 19. Система международного маркетинга и перечень основных специалистов в международном маркетинге. Должностные обязанности специалистов в международном маркетинге. 20. 21. Стратегия инновации. Стратегия дифференциации и стандартизации (снижения издержек) маркетинговых действий на внешних рынках. 22. Стратегия выживания. Стратегия расширения внешних рынков. 23. Стратегия индивидуализации потребителя. Стратегия конкуренции. **24.** Стратегия глобализации.
ОПК-4	25. Стратегия последовательного и синхронного маркетинга. 26. Стратегия опережения и отставания в международном маркетинге. 27. Аутсорсинг в международном маркетинге. 28. Роль международного факторинга в развитии российских компаний. 29. Международный франчайзинг его сущность преимущество и тенденции развития. Договорные условия сторон при покупке франчайзинга. 30. Сущность, виды, формы зарубежных инвестиций и их роль в освоении международного рынка. 31. Контроль международной маркетинговой деятельности. Механизмы контроля рисков. 32. Оценка эффекта и эффективности организации международной маркетинговой деятельности компании.
Модуль 2 (семестр 6) Вопросы к экзамену	
ОПК-1	1. Технологии организации и управления разработкой и продвижением брэндов на мировом рынке. 2. Стимулирование сбыта в международном маркетинге. 3. Работа с рациональными и иррациональными (эмоциональными) каналами коммуникаций. **4.** Комплекс мер по продвижению товара и его позиционированию в международном маркетинге.

ОПК-2	5. Цели и особенности выбора коммуникационных каналов в международном маркетинге. 6. Сегментация распределения. 7. Организация розничной и оптовой торговли за рубежом. Косвенный экспорт. **8.** Роль ТПП, банков, торговых ассоциаций, ассоциаций торговых агентств.
ОПК-3	9. Виды агентских соглашений. Мотивация работы зарубежных агентств. 10. Комплекс мер по продвижению товара и его позиционированию в международном маркетинге. 11. Особенности креатива в международной рекламе. 12. Паблик рилейшнз на международном пространстве. 13. Критерии классификации международных маркетинговых
ОПК-4	14. стратегий. Выбор стратегии маркетинга. 15. Стратегия проникновения на зарубежные рынки. Стратегия завоевания и оптимизации рыночной доли. 16. Эволюция организационной структуры международного маркетинга при развитии зарубежной деятельности компании. 17. Принципы построения организационной структуры подразделения международного маркетинга, ее оптимизация. Типы организационной структуры международного маркетинга.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

Модуль 1 (семестр 5)

Раздел 1. Основные виды традиционных и современных организационных структур.

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-1

1. Основные процессы управления содержанием проекта.
2. Концептуализация проекта.
3. Типы моделей выбора проекта.
4. Методы планирования содержания.
5. Важность адекватного планирования проекта.
6. Правила эффективного выполнения проекта.
7. Определение целей проекта.
8. Разработка предварительного плана проекта.
9. Принцип последовательного разбиения: новая логика планирования в условиях неопределенности.
10. Сильные и слабые стороны традиционных подходов к планированию проекта.

Раздел 2. Технологизация организационного проектирования.

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-2;

1. Процесс командного планирования проекта.
2. Преимущества и ограничения командного планирования проекта.
3. Специфика контрактных рисков.
4. Описание иерархической структуры проекта.
5. Типы и способы использования иерархических структур.
6. Схемы нумерации для иерархической структуры проекта.
7. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта.
8. Основные интерфейсные события, которыми должен управлять менеджер проекта.
9. Укрупненный календарный план проекта и его иерархия.
10. Типы расписаний.

Раздел 3. Организационное проектирование в условиях реструктуризации.

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-3;

1. Методы экспертизы проектов.
2. Принципы проведения экспертиз.
3. Организационные структуры, осуществляющие экспертизу проектов.
4. Показатели эффективности инновационного проекта.
5. Методы оценки эффективности проекта.
6. Сущность экономической эффективности инновационной деятельности.
7. Различия эффективности у производителей и покупателей.

8. Контроль исполнения календарных планов.
9. Необходимые условия контроля.
10. Контроль стоимости.

Модуль 2 (семестр 6)

Раздел 4. Основные виды традиционных и современных организационных структур.

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-1

1. Основные процессы управления содержанием проекта.
2. Концептуализация проекта.
3. Типы моделей выбора проекта.
4. Методы планирования содержания.
5. Важность адекватного планирования проекта.
6. Правила эффективного выполнения проекта.
7. Определение целей проекта.
8. Разработка предварительного плана проекта.
9. Принцип последовательного разбиения: новая логика планирования в условиях не-определенности.
10. Сильные и слабые стороны традиционных подходов к планированию проекта.

Раздел 5. Технология организационного проектирования.

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-4;

1. Процесс командного планирования проекта.
2. Преимущества и ограничения командного планирования проекта.
3. Специфика контрактных рисков.
4. Описание иерархической структуры проекта.
5. Типы и способы использования иерархических структур.
6. Схемы нумерации для иерархической структуры проекта.
7. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта.
8. Основные интерфейсные события, которыми должен управлять менеджер проекта.
9. Укрупненный календарный план проекта и его иерархия.
10. Типы расписаний.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Модуль 1 (семестр 5)
Вопросы к зачету

1. Основные понятия проектного управления и их взаимосвязь.
2. Понятие проекта и его признаки.
3. Классификация проектов.
4. Матрица распределения проектов по типам.
5. Управление проектами типа «процедура».
6. Управление проектами типа «мозги».
7. Управление проектами типа «седина».
8. Основные вехи становления проектного управления: российский опыт.
9. Основные вехи становления проектного управления зарубежный опыт.
10. Профессиональные организации проектного менеджмента.
11. Современная концепция проектного менеджмента.
12. Различия традиционного и проектного менеджмента.
13. Понятие жизненного цикла проекта.
14. Особенности жизненного цикла проекта.
15. Принципы жизненного цикла проекта.
16. Фазы жизненного цикла проекта.
17. Стадии жизненного цикла проекта.
18. Прогнозирующие жизненные циклы.
19. Адаптивные жизненные циклы.
20. Каскадная (водопадная) модель жизненного цикла проекта: сущность, преимущества, недостатки.
21. Итерационная модель: сущность, преимущества, недостатки.
22. Спиральная модель: сущность, преимущества, недостатки.
23. Инкрементная модель: сущность, преимущества, недостатки.
24. Внешнее окружение проекта.
25. Внутреннее окружение проекта.
26. Методы исследования внешней среды проекта
27. Участники проекта.
28. Принципы проектного менеджмента.
29. Основные подходы к управлению проектами.

Модуль 2 (семестр 6)
Вопросы к экзамену

1. Оценка зрелости бизнес - процессов по Керцнеру.
2. Стандарт ОРМЗ.
3. Модель зрелости управления портфелями, программами и проектами.
4. Модель зрелости процессов проектного менеджмента Беркли.
5. Метод критического пути.
6. Метод проектного менеджмента PERT.
7. Календарно-сетевое планирование.
8. Международные стандарты обеспечения проектной деятельности.
9. Понятие организационной структуры проектного менеджмента.

10. Влияние проекта на тип организационной структуры.
11. Выбор формы организации проекта
12. Функциональная структура проектного менеджмента.
13. Проектная организационная структура.
14. Матричная структура проектного менеджмента.
15. Матрица ответственности
16. Организация и развитие офиса проектного менеджмента.
17. Типы проектного офиса.
18. Цели и этапы управления портфелем проектов.
19. Формирование портфеля проектов.
20. Расстановка и управление приоритетами проектов
21. Организационно-техническое обеспечение проектной деятельности.
22. Содержание проектных документов.
23. Формирование проектного замысла.
24. Концептуализация проекта.
25. Типы моделей выбора проекта
26. Методы планирования содержания проекта.
27. Описание проекта.
28. Спецификация.
29. Определение целей проекта.
30. Определение содержания проекта.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

РАЗДЕЛ 1. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Повышение способности организации изменять численность работников в соответствии с изменениями объемов оказываемых услуг/производимых товаров путем использования добавочных или альтернативных источников рабочей силы представляет:

А) лизинг рабочей силы
Б) численную адаптацию рабочей силы
В) функциональную адаптацию рабочей силы
Г) дистанционную адаптация рабочей силы
Д) финансовую адаптацию рабочей силы

2. Основой для выработки и принятия решения по стимулированию труда персонала является:

А) оценка личных и деловых качеств
Б) оценка результатов труда
В) оценка труда
Г) комплексная оценка качества работы

3. Оценка эффективности деятельности подразделений управления персоналом — это системный процесс, направленный на:

а) соизмерение затрат и результатов, связанных с деятельностью кадровых служб
б) соотношение результатов деятельности кадровых служб с итогами деятельности организации в целом
в) соотношение результатов деятельности кадровых служб с итогами деятельности других подразделений

Код контролируемой компетенции ОПК-4

4. Большинство работодателей изначально борются с излишком персонала при помощи …

А) замораживания найма
Б) приостановки производства (временного увольнения)
В) ротации
Г) принудительных отставок

5. Группа работников данного трудового коллектива, заслуживающих по результатам труда, дальнейшего продвижения по служебной лестнице называется

А) резерв на выдвижение
Б) кадровый резерв
В) резерв руководителей

6. Деятельность относительно человеческих ресурсов, которая в основном связана с будущими потребностями организации – это …

А) планирование человеческих ресурсов
Б) взаимоотношения с профсоюзами
В) консультации
Г) планирование человеческих ресурсов
Д) компенсации

7. Деятельность по отношению к человеческим ресурсам, которая определяет, насколько хорошо сотрудники исполняют свои служебные обязанности, – это …

А) оценка
Б) контроль
В) равноправный найм
Г) адаптация
Д) регламентация деятельности
Е) управление на основе коллективного договора

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. В процессе адаптации традиционно принято выделять следующие этапы:
А) оценка уровня подготовленности нового работника;
Б) ориентация;
В) действенная адаптация;
Г) функционирование;
Д) управление адаптацией;
Е) приспособление.

2. Адаптация - это:
А) процесс ознакомления работника с новой организацией и изменения его поведения в соответствии с требованиями и правилами организационной культуры компании;
Б) совокупность процедур, проводимых с целью освоения новым работником его должностных обязанностей, сокращения периода адаптации в коллективе, помощи в установлении контактов;
В) совокупность действий работника, направленных на достижение целей системы управления и обязательных для выполнения;

3.К разновидностям адаптации персонала относят:
А) отрицание;
Б) приспособленчество;
В) маскировка;
Г) адаптивный индивидуализм;
Д) налаживание отношений в коллективе;
Е) функционирование

Код контролируемой компетенции ОПК-4

4. Какой из методов наиболее эффективен при обучении работника конкретным технологическим приемам (например, ремонт двигателя и т. п.)?

а) лекции;
б) деловые игры;
в) самоподготовка;
г) наставничество (ученичество).

5. Какой из методов наиболее эффективен при обучении работника
поведенческим навыкам (например, ведение переговоров)? а) лекции;
б) деловые игры;
в) самоподготовка;
г) наставничество (ученичество).

6. Коучинг – это:
а) форма привлечения высококвалифицированных специалистов; б) периодически проводимая экспертиза состояния дел в организации; в) перемещение человека по квалификационным уровням;
г) развивающее обучение без отрыва от основной деятельности. 4.Формы первичной профессиональной подготовки работников
(указать лишнее):
а) повышение квалификации; б) ученичество;
в) инструктаж;
г) наставничество.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМИ ЯВЛЕНИЯМИ

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Под процессом набора персонала понимается:
а) прием сотрудников на работу
б) создание достаточно представительного списка квалифицированных кандидатов на вакантную должность
в) процесс селекции кандидатов, обладающих минимальными требованиями для занятия вакантной должности

2. Принцип обусловленности функций управления персоналом целями производства подразумевает, что:
а) необходима многовариантная проработка предложений по формированию системы управления персоналом и выбор наиболее рационального варианта для конкретных условий производства
б) функции управления персоналом, ориентированные на развитие производства, опережают функции, направленные на обеспечение функционирования производства
в) функции управления персоналом формируются и изменяются не произвольно, а в соответствии с целями производства

3. Повышение способности организации изменять численность работников в соответствии с изменениями объемов оказываемых услуг/производимых товаров путем использования добавочных или альтернативных источников рабочей силы представляет:
а) лизинг рабочей силы
б) численную адаптацию рабочей силы
в) функциональную адаптацию рабочей силы

г) финансовую адаптацию рабочей силы
д) дистанционную адаптация рабочей силы

4. Основой для выработки и принятия решения по стимулированию труда персонала является:
а) комплексная оценка качества работы
б) оценка результатов труда
в) оценка личных и деловых качеств
г) оценка труда

Код контролируемой компетенции ОПК-4

5. Перечислите возможные программы поддержки развития сотрудника, если он стремится установить и закрепить основу для будущего продвижения (более одного правильного ответа):
а) обучение
б) вознаграждение сотрудника
в) горизонтальное перемещение
г) досрочное увольнение или добровольный выход в отставку
д) аттестация сотрудника
е) понижение в должности

6. К достоинствам внешних источников привлечения персонала относят:
а) появление новых импульсов для развития
б) низкие затраты на адаптацию персонала
в) повышение мотивации, степени удовлетворенности трудом у кадровых работников

7. Доверительные обращения руководителя к сотруднику есть проявления внутриорганизационной карьеры:
а) центростремительного типа
б) вертикального типа
в) горизонтального типа

8. Форма организации рабочего времени, при которой для отдельных сотрудников или их группы допускается саморегулирование начала, окончания и общей продолжительности рабочего дня, представляет использование:
а) частичной занятости
б) стандартных режимов работы
в) гибких режимов рабочего времени

9. Последовательное прохождение всех ступеней карьерной лестницы при работе в различных организациях отдельной отрасли:
а) возможно
б) невозможно

10. Развитие персонала – это:
а) процесс периодической подготовки сотрудника на специализированных курсах
б) обеспечение эффективной управленческой структуры и менеджеров для достижения организационных целей
в) процесс подготовки сотрудника к выполнению новых производственных функций, занятию новых должностей, решению новых задач

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенции	Вопросы / задания
ОПК-3	1) Понятие категории «персонал организации». 2) Качественные характеристики персонала. 3) Классификация персонала. 4) Функции персонала. 5) Трудовая активность и ее показатели. 6) Профессионально-квалификационная структура персонала. 7) Кадры и штат. 8) Кадровый состав. 9) Понятие человеческих ресурсов. 10) Сущность кадровой политики. 11) Основные направления кадровой политики. 12) Зависимость кадровой политики организации от общей политики организации, организационной культуры. 13) Типы кадровой политики и их характеристика. 14) Методы реализации кадровой политики, их сущность и разновидности (административные, экономические и социально – психологические). 15) Кадровое планирование как составная часть планирования в организации и как необходимое условие реализации кадровой политики. 16) Кадровая стратегия и кадровая политика организации. 17) Основные принципы классификации кадровой политики. 18) Пассивная кадровая политика, 19) Реактивная кадровая политика. 20) Превентивная кадровая политика. 21) Активная кадровая политика. 22) Рациональная активная кадровая политика. 23) Авантюрная активная кадровая политика. 24) Открытая и закрытая кадровая политика. 25) Взаимосвязь стратегии и политики управления человеческими ресурсами в современной организации. 26) Нормативно-методическое обеспечение системы управления человеческими ресурсами. 27) Матрица человеческих ресурсов.
ОПК-4	1) Найм персонала 2) Отбор и подбор персонала 3) Планирование потребности в персонале 4) Внутренние источники. Внутренний конкурс. 5) Совмещение профессий. Ротация. 6) Внешние источники. 7) Альтернативы найму: привлечение внешних специалистов,

	структурная реорганизация, временный найм. 8) Модель рабочего места. 9) Лизинг персонала. Аутстаффинг. Аутсорсинг. Временный найм. "Система арбайто" (наем на короткий период времени на подсобные работы). 10) Найм частично занятых. 11) Массовый подбор персонала 12) Хедхантинг. 13) Адаптация персонала. 14) Обучение персонала. 15) Развитие персонала 16) Деловая карьера 17) Мотивация и стимулирование труда персонала 18) Социально-психологический климат 19) Организация труда персонала 20) Организация оплаты труда. 21) Понятие вознаграждения за труд, виды и формы вознаграждения. 22) Компенсационная политика организации. 23) Грейдинговая система вознаграждения персонала. 24) Анализ использования рабочего времени. 25) Производительность (эффективность) труда. 26) Понятие режим отдыха. 27) Отпуск. 28) Время отдыха в течение рабочего дня. 29) Кадровый резерв.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
Модуль 1 (семестр 5)				
1.	Раздел 1. Понятие и методы анализ рисков	ОПК-1	Тестирование	1. Риск – это: а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток б) все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий; г) вероятность провала программы продаж 2. Содержательная сторона риск-менеджмента включает в себя: а) планирование деятельности по реализации рискованного проекта б) сравнение вероятностей и характеристик риска, полученных в результате оценки и анализа риска в) выбор мер по минимизации или устранению последствий риска; г) организация службы управления рисками на предприятии
		ОПК-2		3. Предметом риска при принятии решений являются ресурсы: а) только материальные ресурсы б) материальных, финансовых, информационных или интеллектуальных в) материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных или недополученных доходов
		ОПК-3		4. Для планирования и координации процесса изменений используются а) показательные проекты б) новые организационные подразделения

				в) целевые и рабочие группы г) новые формы организации труда
2.	Раздел 2. Принципы рис-менеджмен-та	ОПК-6		5. При анализе отклонений от плана … а) из плановых значений вычитаются фактические данные б) **из фактических данных вычитаются плановые значения** в) плановые значения делятся на фактические данные 6. Программно-целевой метод принятия управленческого решения предполагает: а) составление плана достижения цели, разбитого на этапы с указанием участников, методов и сроков ее достижения б) поиск новых направлений решения социально-экономических проблем, а также выявление недостатков существующей практики управления в) такой способ построения целевой структуры какой-либо коллективной деятельности, где общая цель делится на ряд подцелей, с их последующим делением на более частные г) желании доводить любую работу до успешного завершения, решать задачи с максимальной эффективностью, выделяться своими достижениями
		ОПК-3		7. Запас финансовой прочности еделяется как: а) разность объема продаж и пере-ных затрат б) разность постоянных затрат и жинального дохода в) разность объема продаж и порога рентабельности

3.	Раздел 3. Организация системы риск-менеджмента	ОПК-1		8. Решение об осуществлении диверсификации относится к сфере а) корпоративной стратегии б) функциональной стратегии в) операционной стратегии г) бизнес-стратегии
		ОПК-3	Тестирование	1. Что такое качественный метод оценки рисков? а) Метод, основанный на использовании статистических данных. б) Метод, основанный на субъективных оценках экспертов. в) Метод, основанный на анализе финансовых показателей компании. г) Метод, основанный на анализе конкурентной среды. 2. Какие этапы включает в себя применение качественных методов оценки рисков? а) Определение целей и задач оценки рисков. б) Сбор информации о проекте. в) Анализ полученной информации. г) Оценка рисков и разработка мер по их снижению. д) Мониторинг и контроль за реализацией мер по управлению рисками.
Модуль 2 (семестр 6)				
4.	Раздел 4. Методы анализ рисков	ОПК-2		3. Что такое SWOT-анализ? а) Метод оценки рисков, основанный на анализе сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды. б) Метод оценки рисков, основанный на анализе финансовых показателей компании. в) Метод оценки рисков, основанный на экспертном мнении специалистов. г) Метод оценки рисков, основанный на анализе конкурентной среды.
		ОПК-3		4. Что такое метод экспертных оценок? а) Метод, основанный на использовании статистических данных. б) Метод, основанный на субъективных оценках экспертов. в) Метод, основанный на анализе финансовых показателей компании. г) Метод, основанный на анализе конкурентной среды.

5.	Раздел 5. Информационные риски бизнеса	ОПК-6		5. Что такое метод аналогий? а) Метод, основанный на использовании статистических данных. б) Метод, основанный на субъективных оценках экспертов. в) Метод, основанный на анализе финансовых показателей компании. г) Метод, основанный на анализе конкурентной среды. 6. Что такое матрица рисков? а) Метод, основанный на использовании статистических данных. б) Метод, основанный на субъективных оценках экспертов. в) Метод, основанный на анализе финансовых показателей компании. г) Метод, основанный на анализе конкурентной среды.
		ОПК-3		7. Что такое метод «дерево решений»? а) Метод, основанный на использовании статистических данных. б) Метод, основанный на субъективных оценках экспертов. в) Метод, основанный на анализе финансовых показателей компании. г) Метод, основанный на анализе конкурентной среды. 8. Что такое анализ сценариев? а) Метод, основанный на использовании статистических данных. б) Метод, основанный на субъективных оценках экспертов. в) Метод, основанный на анализе финансовых показателей компании. г) Метод, основанный на анализе конкурентной среды.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы к зачету с оценкой

Код контролируемой компетенции ОПК-1

1. Понятие риска. Понятие и содержание риск-менеджмента.
2. Виды рисков.
3. Организация процесса управления рисками в организации.
4. Факторы, влияющие на возникновение рисков.
5. Риски организации на различных стадиях жизненного цикла организации
6. Валютные риски: диагностика и управление

Код контролируемой компетенции ОПК-2

7. Управление рисками в инвестиционной деятельности фирмы
8. Принципы снижения инвестиционного риска.
9. Понятие фактора риска
10. Определение и общая характеристика системы управления риском
11. Управление информационными рисками
12. Методы передачи риска.

Код контролируемой компетенции ОПК-3

13. Анализ и оценка риска.
14. Качественные методы оценки риска.
15. Методы моделирования рисковых ситуаций
16. Абсолютные и относительные показатели оценки риска.
17. Типы математических игр
18. Решение игры на основе выбора чистой стратегии
19. Использование дерева решений.
20. Разработка системы мониторинга рисков
21. Приток денежных средств в течении реализации проекта

Вопросы к экзамену

Код контролируемой компетенции ОПК-6

1. Понятие риска. Понятие и содержание риск-менеджмента.
2. Виды рисков.
3. Организация процесса управления рисками в организации.
4. Факторы, влияющие на возникновение рисков.
5. Риски организации на различных стадиях жизненного цикла организации

Код контролируемой компетенции ОПК-3

6. Валютные риски: диагностика и управление
7. Управление рисками в инвестиционной деятельности фирмы
8. Принципы снижения инвестиционного риска.
9. Понятие фактора риска
10. Определение и общая характеристика системы управления риском
11. Управление информационными рисками
12. Методы передачи риска.
13. Анализ и оценка риска.

Код контролируемой компетенции ОПК-2

14. Качественные методы оценки риска.
15. Методы моделирования рисковых ситуаций
16. Абсолютные и относительные показатели оценки риска.
17. Типы математических игр
18. Решение игры на основе выбора чистой стратегии
19. Использование дерева решений.
20. Разработка системы мониторинга рисков

21. Приток денежных средств в течении реализации проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

Раздел 1. ***Методологические основы стратегического менеджмента***

Форма рубежного контроля - Компьютерное тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Когда появился стратегический менеджмент:

А. В первой половине XX века.

Б. В середине XX века.

В. Во второй половине XX века.

2. Оперативное управление:

А. Сводится к принятию решений в существующей ситуации.

Б. Направлено на преобразование существующей ситуации.

В. Имеет целью максимизацию прибыли.

Г. Имеет целью улучшение рыночной позиции фирмы.

3. Направлениями стратегического менеджмента в современных условиях являются:

А. Регулярное стратегическое управление, нацеленное на формирование потенциала фирмы и ее конкурентных преимуществ.

Б. Стратегическое управление в реальном масштабе времени, связанное с решением непредвиденных задач.

В. Стратегическое организационное управление.

Код контролируемой компетенции ОПК-4

4. Первой концепцией стратегического менеджмента была:

А. Управление выбором стратегических позиций.

Б. Управление реализацией стратегических программ.

В. Долгосрочное управление.

5. Как соотносятся между собой стратегическое планирование и стратегический менеджмент:

А. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент не зависят друг от друга.

Б. Стратегическое планирование – составной элемент стратегического менеджмента.

В. Оперативное планирование -составная часть стратегического планирования.

Код контролируемой компетенции ПК-5

6. Подходами к стратегическому менеджменту являются:

А. Использование возможностей стратегического прорыва в существующей конкурентной среде.

Б. Формирование деловой среды «под себя».

В. Следование по пути наиболее мощной фирмы отрасли.

7. Этапами стратегического процесса являются:

А. Системный анализ внутренней и внешней среды фирмы.

Б. Стратегический выбор.

В. Сравнение с конкурентами.
Г. Формирование стратегического видения.
8. К факторам, формирующим хозяйственную стратегическую ситуацию, относятся:
А. Биологические.
Б. Политические.
В. Национальные.
Г. Экономические.
9. Острота стратегической ситуации определяется следующими факторами:
А. Экономическим положением организации.
Б. Характером производственной деятельности.
В. Неожиданностью возникновения.
Г. Гибкостью организационной структуры.
10. Решение стратегических задач позволяет:
А. Своевременно предотвращать неблагоприятные хозяйственные ситуации.
Б. Осуществлять крупные преобразования организации.
В. Использовать внезапно открывшиеся возможности.

Код контролируемой компетенции ОПК-3
1. Неопределенность стратегической ситуации обусловлена:
А. Степенью масштабности среды.
Б. Степенью нестабильности среды.
В. Степенью сложности среды.
2. Стратегический менеджмент позволяет:
А. Определять на основе стратегического анализа долгосрочную ориентацию фирмы.
Б. Успешно справляться с изменениями.
В. Избегать стратегического дрейфа (пассивного приспособления к ситуации).
Г. Оптимизировать распределение ресурсов.
Д. Поддерживать благоприятный морально-психологический климат.
Е. Справедливо распределять доходы между собственниками.
Код контролируемой компетенции ОПК-4
3. Главным принципом стратегического менеджмента считается:
А. Оперативность.
Б. Адаптивность.
В. Креативность.
Г. Индивидуализированность.
4. И. Ансофф является автором концепции:
А. Управления по сильным и слабым сигналам.
Б. Управления по целям.
В. Управления по ситуации.
5. Стратегический менеджмент исходит из:
А. Единства фирмы и среды;
Б. Независимости фирмы и среды.
В. Взаимодействия фирмы и среды.

---

6. Стратегические задачи представляют собой:
А. Форму реализации миссии фирмы.
Б. Форму реакции фирмы на непредвиденные изменения в среде.

В. Форму реализации оперативных указаний первого лица фирмы.

7. К какой разновидности стратегий может относиться финансовая:

А. К корпоративным стратегиям.

Б. К конкурентным стратегиям.

В. К функциональным стратегиям.

8. Кто должен осуществлять руководство процессом стратегического менеджмента:

А. Первые лица фирмы.

Б. Первые лица в подразделениях.

В. Специалисты экстра-класса.

Код контролируемой компетенции ПК-5

9. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»:

А. Долгосрочное планирование

Б. Управление на основе контроля за исполнением.

В. Управление на основе предвидения изменений.

Г. Управление на основе гибких экстренных решений.

10. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствуй щей стратегии (стратегическое планирование)»:

А. Долгосрочное планирование.

Б. Управление на основе контроля за исполнением.

В. Управление на основе предвидения изменений

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Миссия компании отражает:

А. Ее главное предназначение.

Б. Философию бизнеса.

В. Личные цели высших менеджеров.

Г. Организационную культуру.

2. Стратегические задачи как элемент стратегического менеджмента предназначены для:

А. Преодоления отклонений, возникших в ходе реализации основной стратегии.

Б. Решения самостоятельных проблем не зависимо от основной стратегии.

В. Замены стратегии при резком изменении ситуации.

3. Руководящая философия бизнеса, определяющая его смысл, называется:

А. Политикой.

Б. Тактикой.

В. Миссией.

4. Элементами системы целей, лежащей в основе разработки стратегии, являются:

А. Видение будущего фирмы и ее окружения.

Б. Миссия.

В. Общие цели.

Г. Специфические цели.

Д. Задачи.

5. Признаки, используемые при классификации стратегий:

А. Стадия жизненного цикла.
Б. Относительная сила отраслевой позиции.
В. Степень агрессивности поведения организации.
Г. Совокупность этих и других классификационных признаков.

Код контролируемой компетенции ОПК-4

6. Управленческая стратегия – это, прежде всего:
А. Концепция деятельности.
Б. Сама деятельность в определенном направлении с ориентацией на перспективу.
В. Набор плановых документов.
7. Согласно концепции Д. Вудворд к разновидностям технологий как элемента внутренней среды фирмы относят:
А. Традиционную.
Б. Складывающуюся.
В. Последовательную.
Г. Связанную.
Д. Групповую.
Е. Организационную.
8. Наиболее важным фактором внешней среды (из перечисленных), влияющим на ситуацию, в которой действует фирма, являются:
А. Таможенная политика.
Б. Уровень занятости в регионе.
В. Появление новых научно-технических достижений.
9. Подходом к обеспечению выживаемости компании в стратегической перспективе является:
А. Непрерывный рост и развитие всех сторон ее деятельности.
Б. Сокращение масштабов рынка, разнообразия продукта, всемерная экономия затрат.
В. Стабилизация всех составляющих компании.

Код контролируемой компетенции ПК-5

10. Фирма в своей деятельности может придерживаться следующей стратегической ориентации:
А. На производство, с целью добиться их технологического превосходства или более низких затрат по сравнению с конкурентами.
Б. На сбыт, подкрепляемый агрессивными методами его осуществления, интенсивной рекламой, стимулирующими мероприятиями.
В. На финансовые активы и потоки с целью их максимизации.
Г. На защиту интересов государства или региона.
Д. На потребителей, удовлетворение их реальных и потенциальных нужд, а не на товарах.
Е. На сохранение окружающей среды.

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Фирма может придерживаться следующих стратегий взаимоотношений со средой:
А. Подчинения себя среде.
Б. Нейтралитета.
В. Подчинения среды себе.
2. Отраслевая стратегическая группа объединяет фирмы:
А. Руководители которых связаны неформальными отношениями.
Б. Придерживающиеся сходных стратегий.
В. Сходные по размерам, потенциалу, доле рынка.

3. К входным барьерам в отрасль относятся:

А. Низкий уровень отраслевых затрат.
Б. Высокая степень дифференциации продукции.
В. Приверженность покупателей существующим торговым маркам.
Г. Прямые административные запреты.
Д. Неопределенность экономической ситуации.

4. К выходным барьерам из отрасли относятся:
А. Значительная величина накопленного постоянного капитала и специализированных активов.
Б. Опасность нарушить существующие связи.
В. Боязнь руководителями позора и общественного презрения.
Г. Высокие ликвидационные затраты.
Д. Надежда на изменение ситуации.

5. К барьерам, препятствующим входу конкурентов в отрасль, относятся:
А. Высокий уровень цен на выпускаемые товары.
Б. Приверженность покупателей существующим фирмам.
В. Жесткие экологические требования.
Г. Законодательные ограничения.

6. Выберете из перечисленных источники конкурентных преимуществ, относящиеся к основным (естественным):
А. Высокая обеспеченность природными ресурсами,
Б. Обладание высококвалифицированными кадрами.
В. Обладание передовыми технологиями, уникальными патентами, лицензиями.
Г. Высокий уровень качества продукции.

7. Возможности для компании в рамках SWOT-анализа могут быть связаны с:
А. Высоким спросом на продукцию,
Б. Ослаблением позиций конкурентов.
В. Значительным производственным потенциалом.
Г. Наличием крупных финансовых резервов.

8. К объектам стратегического управленческого анализа можно отнести:
А. Стратегический ресурсный потенциал.
Б. Финансовые итоги деятельности компании и ее финансовое положение.
В. Качество деятельности и ее результата.
Г. Взаимоотношения с клиентами и поставщиками.
Д. Взаимоотношения с банками.
Код контролируемой компетенции ОПК-4
9. Объектами PEST-анализа являются:
А. Макроокружение фирмы.
Б. Микроокружение фирмы.
В. Внутренняя среда фирмы.
Код контролируемой компетенции ПК-5

10. Бенчмаркинг – это механизм:
А. Анализа отраслевой среды
Б. Выработки стратегии дифференциации продукции.
В. Измерения и сравнения основных показателей деятельности в собственной компании и у конкурентов.
Г. Независимого опроса клиентов.
Д. Формирования маркетинговой стратегии.

Раздел 3. ***Реализация стратегии и оценка эффективности***

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-3; ОПК-4; ПК-5

ОПК-3
1. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементным методом?
А. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
Б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
В. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее
ОПК-4
2. Являются ли элементами стратегии:
А. Приоритеты и ограничения деятельности.
Б. Принципы распределения ресурсов.
В. Курс действий.
Г. Принципы корпоративного поведения.
Д. Правила и процедуры.

3. Стратегические задачи как элемент стратегического менеджмента предназначены для:
А. Преодоления отклонений, возникших в ходе реализации основной стратегии.
Б. Решения самостоятельных проблем не зависимо от основной стратегии.
В. Замены стратегии при резком изменении ситуации.

4. Стратегия маркетинга относится к:
А. Функциональным.
Б. Конкурентным
В. Корпоративным.
Г. Отраслевым.

5. Что является задачей реализации стратегии предпринимательского типа:
А. Развитие потенциала фирмы.
Б. Развитие рынка.
В. Верны оба утверждения.

6. Требования к стратегии:
А. Обоснованность.
Б. Соответствие ситуации.
В. Соответствие национальному менталитету.
Г. Способность предотвращать будущие угрозы и реализовывать возможности.
Д. Гибкость.

7. Вопросы распределения денежных ресурсов компании решаются с помощью:
А. Маркетинговой стратегии.
Б. Финансовой стратегии.
В. Стратегии ценообразования.
ПК-5
8. Факторами, влияющими на стратегию, являются:
А. Миссия.
Б. Ресурсы.
В. Характер деятельности фирмы.
Г. Рыночная конъюнктура.
Д. Информация о текущих торгах на ММВБ.
Е. Конкурентные преимущества.

9. Какие характеристики рынка важно учитывать в стратегическом управлении:
А. Территориальные размеры.
Б. Объем продаж.
В. Темпы роста.
Г. Доля, принадлежащая фирме.
Д. Характер реализуемой продукции.

10. Признаками стратегической хозяйствующей единицы является у нее наличие:
А. Рыночной ориентации.
Б. Собственного направления деятельности, миссии, специфических целей и возможности реализации собственных стратегий.
В. Права самостоятельного распоряжения ресурсами, принятия в рамках общего стратегического плана независимых управленческих решений.
Г. Юридического лица.
Д. Своего рыночного сегмента (ниши), круга поставщиков, клиентов и конкурентов.

Код контролируемой компетенции ОПК-3; ОПК-4; ПК-5
ОПК-3
1. Приведите в соответствие столбцы и строки таблицы:

1. Генеральная (корпоративная стратегия)	А. Представляет собой план действий в определенной хозяйственной сфере
2. Деловая стратегия	Б. Отражает способы реализации миссии фирмы

(бизнес-стратегия)	
3. Функциональная стратегия	В. Отражает способы управления ключевыми организационными структурами
4. Операционная стратегия	Г. Отражает способы осуществления ключевых направлений деятельности организации и подразделений
5. Конкурентная стратегия	Д. Отражает способы действий в особых ситуациях, например, кризисных
6. Специальная стратегия	Е. Отражает способы достижения превосходства на рынке

2. Стратегическая траектория как общая линия поведения фирмы:

А. Зависит от прошлых решений.

Б. Предопределяется настоящими и будущими решениями.

В. Не зависит от принимаемых руководством решений.

3. Организационная (корпоративная) стратегия предопределяет:

А. Способы ведения конкурентной борьбы.

Б. Основные направления развития фирмы.

В. Варианты распределения и перераспределения имеющихся ресурсов.

ОПК-4

4. Стратегическая хозяйственная зона это:

А. Часть внешнего окружения фирмы (рынок или сегмент), куда та хочет внедриться.

Б. Четко очерченная пространственно- географическая территория, где фирма обладает экономическими интересами.

В. Внутренние факторы организации.

5. Критериями привлекательности рынка являются:

А. Низкие входные барьеры.

Б. Высокий темп роста.

В. Государственное регулирование.

Г. Преобладание ценовой конкуренции.

6. С точки зрения структуры отрасли можно разделить на:

А. Консолидированные (монополизированные).

Б. Сбалансированные.

В. Фрагментированные (раздробленные).

ПК-5

7. Под кластером понимается:

А. Совокупность взаимосвязанных фирм разных отраслей.

Б. Совокупность сходных фирм одной отрасли (другое название отраслевой стратегической группы).

В. Совокупность фирм одной отрасли, действующих на ограниченной территории.

8. Выберете правильные варианты ответа:

А. Крупной фирме легче, чем мелкой, преодолеть входные барьеры в отрасль и легче - выходные.

Б. Крупной фирме легче, чем мелкой, преодолеть входные барьеры в отрасль и труднее - выходные.

В. Крупной фирме труднее, чем мелкой, преодолеть входные барьеры в отрасль и легче - выходные.

Г. Крупной фирме труднее, чем мелкой, преодолевать и входные и выходные барьеры.

9. Распределить приведенные в списке отрасли на монополизированные (М) и немонополизированные (Н):

1.Автомобилестроение
2. Авиастроение
3. Мясомолочная промышленность
4. Фармация
5. Кондитерская промышленность
6. Мебельное производство
7. Судостроение
8. Электроника
9. Легкая промышленность
10. Сельское хозяйство
11. Производство удобрений
12. Ювелирное производство

10. Инструментами стратегического анализа являются:

А. Матрицы приоритетов.

Б. Матрица SWOT

В. Древовидные модели.

Г. Корреляционные модели.

Д. Модели теории игр.

Е. Кривые обучения (опыта).

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы к зачету

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Понятие и сущность стратегического менеджмента.
2. Предпосылки возникновения стратегическое менеджмента.
3. Отличие стратегического менеджмента от оперативного управления.
4. Значение стратегического менеджмента в повышении эффективности деятельности компаний.
5. Преимущества стратегического подхода к управлению.
6. Ключевые факторы возникновения стратегического менеджмента.
7. Этапы развития стратегического менеджмента.
8. Концепции стратегического управления: предпринимательский подход в стратегическом управлении, адаптивная концепция стратегического управления, концепция планирования.
9. Принципы, обеспечивающие системность разработки стратегий и стратегических планов.
10. Функции стратегического управления.
11. Стратегическое прогнозирование как функция управления.
12. Ограничения стратегического управления в современных условиях.
13. Модель стратегического управления Ф. Дэвида.
14. Модель стратегического управления Д. Томпсона.
15. Процессы стратегического управления: стратегический анализ, стратегическое планирование, принятие стратегических решений, стратегическая организация, стратегический контроль, мотивация.
16. Инструменты стратегического управления.
17. Стратегическая сфера бизнеса, ее признаки.

Код контролируемой компетенции ОПК-4

18. Показатели стратегической сферы бизнеса.
19. Определение сферы деятельности организации: определение удовлетворяемой потребности, идентификация потребителей, определение способа удовлетворения потребностей конкретных потребителей.
20. Стратегическое видение: понятие, сущность, требования к разработке.
21. Миссия организации: понятие, сущность и роль в развитии современных организаций.
22. Этапы разработки миссии организации.
23. Преимущества формализованной постановки целей организации.
24. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели организации 9понятие, сущность, отличительные черты).
25. Дерево целей организации: понятие, сущность, правила построения.
26. SMART-принцип.
27. Корпоративные цели предприятия.
28. Операционные цели предприятия.

Код контролируемой компетенции ПК-5

29. Управленческие цели организации.
30. Ресурсные цели предприятия.

Вопросы к экзамену

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Ключевые подходы к определению термина «стратегия».

2. Свойства стратегии.
3. Базовые стратегии организации (стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия).
4. Конкурентные стратегии (стратегия достижения конкурентных преимуществ, стратегии поведения в конкурентной среде).
5. Тип отрасли (развивающаяся отрасль, зрелая отрасль, отрасль, переживающая спад) и его влияние на выбор стратегии.
6. Портфельная (корпоративная) стратегия: пассивная и активные стратегии.
7. Функциональная стратегия организации.
8. Понятие и сущность стратегического анализа.
9. Отраслевой и конкурентный анализ.
10. Этапы отраслевого анализа.

Код контролируемой компетенции ОПК-4

11. Инструменты отраслевого и конкурентного анализа.
12. Модель пяти сил М. Портера.
13. Матрица Бостонской консультативной группы.
14. Матрица McKinsey.
15. Стратегическая программа: понятие, функции, классификация.
16. Отрасль экономики: понятие и сущность.
17. Ключевые задачи разработки стратегий развития отраслей экономики.
18. Критерии разработки стратегии развития отраслей экономики.
19. Этапы разработки стратегии развития отрасли экономики.
20. Общая привлекательность отрасли и перспективы прибыльности.
21. Стратегии для быстрорастущих компаний.

Код контролируемой компетенции ПК-5

22. Риски многоуровневых стратегий.
23. Принципы разработки успешной стратегии.
24. Общая схема выбора стратегических действий для однопрофильной компании.
25. Сущность оценки стратегии.
26. Критерии оценки стратегии.
27. Методы оценки стратегии.
28. Сложности оценки стратегии.
29. Бенчмаркинг: цели, задачи, принципы, виды.
30. Оценка эффективности стратегий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИАЛЬНЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

Раздел 1. ***Методологические основы стратегического менеджмента***
Форма рубежного контроля - Компьютерное тестирование
Вопросы/задания рубежного контроля
Код контролируемой компетенции ОПК-3
1. Когда появился стратегический менеджмент:
А. В первой половине XX века.
Б. В середине XX века.
В. Во второй половине XX века.
2. Оперативное управление:
А. Сводится к принятию решений в существующей ситуации.
Б. Направлено на преобразование существующей ситуации.
В. Имеет целью максимизацию прибыли.
Г. Имеет целью улучшение рыночной позиции фирмы.
3. Направлениями стратегического менеджмента в современных условиях являются:
А. Регулярное стратегическое управление, нацеленное на формирование потенциала фирмы и ее конкурентных преимуществ.
Б. Стратегическое управление в реальном масштабе времени, связанное с решением непредвиденных задач.
В. Стратегическое организационное управление.

4. Первой концепцией стратегического менеджмента была:
А. Управление выбором стратегических позиций.
Б. Управление реализацией стратегических программ.
В. Долгосрочное управление.

5. Как соотносятся между собой стратегическое планирование и стратегический менеджмент:
А. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент не зависят друг от друга.
Б. Стратегическое планирование – составной элемент стратегического менеджмента.
В. Оперативное планирование -составная часть стратегического планирования.
Код контролируемой компетенции ОПК-4
6. Подходами к стратегическому менеджменту являются:
А. Использование возможностей стратегического прорыва в существующей конкурентной среде.
Б. Формирование деловой среды «под себя».
В. Следование по пути наиболее мощной фирмы отрасли.
7. Этапами стратегического процесса являются:
А. Системный анализ внутренней и внешней среды фирмы.
Б. Стратегический выбор.
В. Сравнение с конкурентами.

Г. Формирование стратегического видения.

Код контролируемой компетенции ОПК-1

8. К факторам, формирующим хозяйственную стратегическую ситуацию, относятся:

А. Биологические.

Б. Политические.

В. Национальные.

Г. Экономические.

9. Острота стратегической ситуации определяется следующими факторами:

А. Экономическим положением организации.

Б. Характером производственной деятельности.

В. Неожиданностью возникновения.

Г. Гибкостью организационной структуры.

10. Решение стратегических задач позволяет:

А. Своевременно предотвращать неблагоприятные хозяйственные ситуации.

Б. Осуществлять крупные преобразования организации.

В. Использовать внезапно открывшиеся возможности.

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Неопределенность стратегической ситуации обусловлена:

А. Степенью масштабности среды.

Б. Степенью нестабильности среды.

В. Степенью сложности среды.

2. Стратегический менеджмент позволяет:

А. Определять на основе стратегического анализа долгосрочную ориентацию фирмы.

Б. Успешно справляться с изменениями.

В. Избегать стратегического дрейфа (пассивного приспособления к ситуации).

Г. Оптимизировать распределение ресурсов.

Д. Поддерживать благоприятный морально-психологический климат.

Е. Справедливо распределять доходы между собственниками.

3. Главным принципом стратегического менеджмента считается:

А. Оперативность.

Б. Адаптивность.

В. Креативность.

Г. Индивидуализированность.

Код контролируемой компетенции ОПК-4

4. И. Ансофф является автором концепции:

А. Управления по сильным и слабым сигналам.

Б. Управления по целям.

В. Управления по ситуации.

5. Стратегический менеджмент исходит из:

А. Единства фирмы и среды;

Б. Независимости фирмы и среды.

В. Взаимодействия фирмы и среды.

6. Стратегические задачи представляют собой:

А. Форму реализации миссии фирмы.

Б. Форму реакции фирмы на непредвиденные изменения в среде.

В. Форму реализации оперативных указаний первого лица фирмы.

7. К какой разновидности стратегий может относиться финансовая:

А. К корпоративным стратегиям.

Б. К конкурентным стратегиям.

В. К функциональным стратегиям.

8. Кто должен осуществлять руководство процессом стратегического менеджмента:

А. Первые лица фирмы.

Б. Первые лица в подразделениях.

В. Специалисты экстра-класса.

Код контролируемой компетенции ОПК-1

9. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»:

А. Долгосрочное планирование

Б. Управление на основе контроля за исполнением.

В. Управление на основе предвидения изменений.

Г. Управление на основе гибких экстренных решений.

10. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствуй щей стратегии (стратегическое планирование)»:

А. Долгосрочное планирование.

Б. Управление на основе контроля за исполнением.

В. Управление на основе предвидения изменений

Раздел 2. ***Стратегический анализ среды организации***

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Миссия компании отражает:

А. Ее главное предназначение.

Б. Философию бизнеса.

В. Личные цели высших менеджеров.

Г. Организационную культуру.

2. Стратегические задачи как элемент стратегического менеджмента предназначены для:

А. Преодоления отклонений, возникших в ходе реализации основной стратегии.

Б. Решения самостоятельных проблем не зависимо от основной стратегии.

В. Замены стратегии при резком изменении ситуации.

3. Руководящая философия бизнеса, определяющая его смысл, называется:

А. Политикой.

Б. Тактикой.

В. Миссией.

4. Элементами системы целей, лежащей в основе разработки стратегии, являются:

А. Видение будущего фирмы и ее окружения.

Б. Миссия.

В. Общие цели.
Г. Специфические цели.
Д. Задачи.

Код контролируемой компетенции ОПК-4

5. Признаки, используемые при классификации стратегий:
А. Стадия жизненного цикла.
Б. Относительная сила отраслевой позиции.
В. Степень агрессивности поведения организации.
Г. Совокупность этих и других классификационных признаков.
6. Управленческая стратегия – это, прежде всего:
А. Концепция деятельности.
Б. Сама деятельность в определенном направлении с ориентацией на перспективу.
В. Набор плановых документов.

Код контролируемой компетенции ОПК-1

7. Согласно концепции Д. Вудворд к разновидностям технологий как элемента внутренней среды фирмы относят:
А. Традиционную.
Б. Складывающуюся.
В. Последовательную.
Г. Связанную.
Д. Групповую.
Е. Организационную.
8. Наиболее важным фактором внешней среды (из перечисленных), влияющим на ситуацию, в которой действует фирма, являются:
А. Таможенная политика.
Б. Уровень занятости в регионе.
В. Появление новых научно-технических достижений.
9. Подходом к обеспечению выживаемости компании в стратегической перспективе является:
А. Непрерывный рост и развитие всех сторон ее деятельности.
Б. Сокращение масштабов рынка, разнообразия продукта, всемерная экономия затрат.
В. Стабилизация всех составляющих компании.
10. Фирма в своей деятельности может придерживаться следующей стратегической ориентации:
А. На производство, с целью добиться их технологического превосходства или более низких затрат по сравнению с конкурентами.
Б. На сбыт, подкрепляемый агрессивными методами его осуществления, интенсивной рекламой, стимулирующими мероприятиями.
В. На финансовые активы и потоки с целью их максимизации.
Г. На защиту интересов государства или региона.
Д. На потребителей, удовлетворение их реальных и потенциальных нужд, а не на товарах.
Е. На сохранение окружающей среды.

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Фирма может придерживаться следующих стратегий взаимоотношений со средой:
А. Подчинения себя среде.
Б. Нейтралитета.
В. Подчинения среды себе.

2. Отраслевая стратегическая группа объединяет фирмы:

А. Руководители которых связаны неформальными отношениями.

Б. Придерживающиеся сходных стратегий.

В. Сходные по размерам, потенциалу, доле рынка.

3. К входным барьерам в отрасль относятся:

А. Низкий уровень отраслевых затрат.

Б. Высокая степень дифференциации продукции.

В. Приверженность покупателей существующим торговым маркам.

Г. Прямые административные запреты.

Д. Неопределенность экономической ситуации.

4. К выходным барьерам из отрасли относятся:

А. Значительная величина накопленного постоянного капитала и специализированных активов.

Б. Опасность нарушить существующие связи.

В. Боязнь руководителями позора и общественного презрения.

Г. Высокие ликвидационные затраты.

Д. Надежда на изменение ситуации.

Код контролируемой компетенции ОПК-4

5. К барьерам, препятствующим входу конкурентов в отрасль, относятся:

А. Высокий уровень цен на выпускаемые товары.

Б. Приверженность покупателей существующим фирмам.

В. Жесткие экологические требования.

Г. Законодательные ограничения.

6. Выберете из перечисленных источники конкурентных преимуществ, относящиеся к основным (естественным):

А. Высокая обеспеченность природными ресурсами,

Б. Обладание высококвалифицированными кадрами.

В. Обладание передовыми технологиями, уникальными патентами, лицензиями.

Г. Высокий уровень качества продукции.

7. Возможности для компании в рамках SWOT-анализа могут быть связаны с:

А. Высоким спросом на продукцию,

Б. Ослаблением позиций конкурентов.

В. Значительным производственным потенциалом.

Г. Наличием крупных финансовых резервов.

Код контролируемой компетенции ОПК-1

8. К объектам стратегического управленческого анализа можно отнести:

А. Стратегический ресурсный потенциал.

Б. Финансовые итоги деятельности компании и ее финансовое положение.

В. Качество деятельности и ее результата.

Г. Взаимоотношения с клиентами и поставщиками.

Д. Взаимоотношения с банками.

9. Объектами PEST-анализа являются:

А. Макроокружение фирмы.

Б. Микроокружение фирмы.

В. Внутренняя среда фирмы.

10. Бенчмаркинг – это механизм:

А. Анализа отраслевой среды

Б. Выработки стратегии дифференциации продукции.

В. Измерения и сравнения основных показателей деятельности в собственной компании и у конкурентов.

Г. Независимого опроса клиентов.

Д. Формирования маркетинговой стратегии.

Раздел 3. ***Реализация стратегии и оценка эффективности***

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементным методом?

А. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу

Б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу

В. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

2. Являются ли элементами стратегии:

А. Приоритеты и ограничения деятельности.

Б. Принципы распределения ресурсов.

В. Курс действий.

Г. Принципы корпоративного поведения.

Д. Правила и процедуры.

3. Стратегические задачи как элемент стратегического менеджмента предназначены для:

А. Преодоления отклонений, возникших в ходе реализации основной стратегии.

Б. Решения самостоятельных проблем не зависимо от основной стратегии.

В. Замены стратегии при резком изменении ситуации.

4. Стратегия маркетинга относится к:

А. Функциональным.

Б. Конкурентным

В. Корпоративным.

Г. Отраслевым.

Код контролируемой компетенции ОПК-4

5. Что является задачей реализации стратегии предпринимательского типа:

А. Развитие потенциала фирмы.

Б. Развитие рынка.

В. Верны оба утверждения.

6. Требования к стратегии:

А. Обоснованность.

Б. Соответствие ситуации.

В. Соответствие национальному менталитету.

Г. Способность предотвращать будущие угрозы и реализовывать возможности.

Д. Гибкость.

7. Вопросы распределения денежных ресурсов компании решаются с помощью:

А. Маркетинговой стратегии.

Б. Финансовой стратегии.

В. Стратегии ценообразования.

Код контролируемой компетенции ОПК-1

8. Факторами, влияющими на стратегию, являются:

А. Миссия.

Б. Ресурсы.

В. Характер деятельности фирмы.

Г. Рыночная конъюнктура.

Д. Информация о текущих торгах на ММВБ.

Е. Конкурентные преимущества.

9. Какие характеристики рынка важно учитывать в стратегическом управлении:

А. Территориальные размеры.

Б. Объем продаж.

В. Темпы роста.

Г. Доля, принадлежащая фирме.

Д. Характер реализуемой продукции.

10. Признаками стратегической хозяйствующей единицы является у нее наличие:

А. Рыночной ориентации.

Б. Собственного направления деятельности, миссии, специфических целей и возможности реализации собственных стратегий.

В. Права самостоятельного распоряжения ресурсами, принятия в рамках общего стратегического плана независимых управленческих решений.

Г. Юридического лица.

Д. Своего рыночного сегмента (ниши), круга поставщиков, клиентов и конкурентов.

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Приведите в соответствие столбцы и строки таблицы:

1. Генеральная (корпоративная стратегия)	А. Представляет собой план действий в определенной хозяйственной сфере
2. Деловая стратегия (бизнес-стратегия)	Б. Отражает способы реализации миссии фирмы
3. Функциональная стратегия	В. Отражает способы управления ключевыми организационными структурами
4. Операционная стратегия	Г. Отражает способы осуществления ключевых направлений деятельности организации и подразделений
5. Конкурентная стратегия	Д. Отражает способы действий в особых ситуациях, например, кризисных
6. Специальная стратегия	Е. Отражает способы достижения превосходства на рынке

2. Стратегическая траектория как общая линия поведения фирмы:

А. Зависит от прошлых решений.

Б. Предопределяется настоящими и будущими решениями.

В. Не зависит от принимаемых руководством решений.

3. Организационная (корпоративная) стратегия предопределяет:

А. Способы ведения конкурентной борьбы.

Б. Основные направления развития фирмы.

В. Варианты распределения и перераспределения имеющихся ресурсов.

4. Стратегическая хозяйственная зона это:

А. Часть внешнего окружения фирмы (рынок или сегмент), куда та хочет внедриться.

Б. Четко очерченная пространственно- географическая территория, где фирма обладает экономическими интересами.

В. Внутренние факторы организации.

Код контролируемой компетенции ОПК-4

5. Критериями привлекательности рынка являются:

А. Низкие входные барьеры.

Б. Высокий темп роста.

В. Государственное регулирование.

Г. Преобладание ценовой конкуренции.

6. С точки зрения структуры отрасли можно разделить на:

А. Консолидированные (монополизированные).

Б. Сбалансированные.

В. Фрагментированные (раздробленные).

7. Под кластером понимается:

А. Совокупность взаимосвязанных фирм разных отраслей.

Б. Совокупность сходных фирм одной отрасли (другое название отраслевой стратегической группы).

В. Совокупность фирм одной отрасли, действующих на ограниченной территории.

Код контролируемой компетенции ОПК-1

8. Выберете правильные варианты ответа:

А. Крупной фирме легче, чем мелкой, преодолеть входные барьеры в отрасль и легче - выходные.

Б. Крупной фирме легче, чем мелкой, преодолеть входные барьеры в отрасль и труднее - выходные.

В. Крупной фирме труднее, чем мелкой, преодолеть входные барьеры в отрасль и легче - выходные.

Г. Крупной фирме труднее, чем мелкой, преодолевать и входные и выходные барьеры.

9. Распределить приведенные в списке отрасли на монополизированные (М) и немонополизированные (Н):

1.Автомобилестроение	7. Судостроение
2. Авиастроение	8. Электроника
3. Мясомолочная промышленность	9. Легкая промышленность
4. Фармация	10. Сельское хозяйство
5. Кондитерская промышленность	11. Производство удобрений
6. Мебельное производство	12. Ювелирное производство

10. Инструментами стратегического анализа являются:

А. Матрицы приоритетов.

Б. Матрица SWOT

В. Древовидные модели.

Г. Корреляционные модели.
Д. Модели теории игр.
Е. Кривые обучения (опыта).

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы к зачету:

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Понятие и сущность стратегического менеджмента.
2. Предпосылки возникновения стратегическое менеджмента.
3. Отличие стратегического менеджмента от оперативного управления.
4. Значение стратегического менеджмента в повышении эффективности деятельности компаний.
5. Преимущества стратегического подхода к управлению.
6. Ключевые факторы возникновения стратегического менеджмента.
7. Этапы развития стратегического менеджмента.
8. Концепции стратегического управления: предпринимательский подход в стратегическом управлении, адаптивная концепция стратегического управления, концепция планирования.
9. Принципы, обеспечивающие системность разработки стратегий и стратегических планов.
10. Функции стратегического управления.

1.

Код контролируемой компетенции ОПК-4

11. Стратегическое прогнозирование как функция управления.
12. Ограничения стратегического управления в современных условиях.
13. Модель стратегического управления Ф. Дэвида.
14. Модель стратегического управления Д. Томпсона.
15. Процессы стратегического управления: стратегический анализ, стратегическое планирование, принятие стратегических решений, стратегическая организация, стратегический контроль, мотивация.
16. Инструменты стратегического управления.
17. Стратегическая сфера бизнеса, ее признаки.
18. Показатели стратегической сферы бизнеса.
19. Определение сферы деятельности организации: определение удовлетворяемой потребности, идентификация потребителей, определение способа удовлетворения потребностей конкретных потребителей.
20. Стратегическое видение: понятие, сущность, требования к разработке.

Код контролируемой компетенции ОПК-1

21. Миссия организации: понятие, сущность и роль в развитии современных организаций.
22. Этапы разработки миссии организации.
23. Преимущества формализованной постановки целей организации.
24. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели организации 9понятие, сущность, отличительные черты).
25. Дерево целей организации: понятие, сущность, правила построения.
26. SMART-принцип.
27. Корпоративные цели предприятия.
28. Операционные цели предприятия.
29. Управленческие цели организации.
30. Ресурсные цели предприятия.

Вопросы к зачету с оценкой

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Ключевые подходы к определению термина «стратегия».
2. Свойства стратегии.
3. Базовые стратегии организации (стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия).
4. Конкурентные стратегии (стратегия достижения конкурентных преимуществ, стратегии поведения в конкурентной среде).
5. Тип отрасли (развивающаяся отрасль, зрелая отрасль, отрасль, переживающая спад) и его влияние на выбор стратегии.
6. Портфельная (корпоративная) стратегия: пассивная и активные стратегии.
7. Функциональная стратегия организации.
8. Понятие и сущность стратегического анализа.
9. Отраслевой и конкурентный анализ.
10. Этапы отраслевого анализа.
2.

Код контролируемой компетенции ОПК-4

11. Инструменты отраслевого и конкурентного анализа.
12. Модель пяти сил М. Портера.
13. Матрица Бостонской консультативной группы.
14. Матрица McKinsey.
15. Стратегическая программа: понятие, функции, классификация.
16. Отрасль экономики: понятие и сущность.
17. Ключевые задачи разработки стратегий развития отраслей экономики.
18. Критерии разработки стратегии развития отраслей экономики.
19. Этапы разработки стратегии развития отрасли экономики.
20. Общая привлекательность отрасли и перспективы прибыльности.
3.

4. Код контролируемой компетенции ОПК-1

21. Стратегии для быстрорастущих компаний.
22. Риски многоуровневых стратегий.
23. Принципы разработки успешной стратегии.
24. Общая схема выбора стратегических действий для однопрофильной компании.
25. Сущность оценки стратегии.
26. Критерии оценки стратегии.
27. Методы оценки стратегии.
28. Сложности оценки стратегии.
29. Бенчмаркинг: цели, задачи, принципы, виды.
30. Оценка эффективности стратегий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЯ В МАРКЕТИНГЕ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
Модуль 1 (семестр 5)				
1.	**Раздел 1 «ВВЕДЕНИЕ В СТРАТЕГИЮ И АНАЛИЗ»**	ОПК-2;	Тестирование	**Вопрос 1.** **Точность измерений по отношению к тому, что существует в реальности, – это … измерения.** Варианты ответа: (а) валидность; (б) достоверность; (в) устойчивость; (г) обоснованность

		ОПК-3		**Вопрос 2.** **Предсказательный анализ направлен на …** Варианты ответа: (а) сравнение результатов исследования двух групп (например, двух рыночных сегментов для определения степени различия их поведения; (б) определение систематических связей (их направленности и сил между переменными (например, между затратами на рекламу и объемами сбыт; (в) прогнозирование развития событий в будущем (например, путем анализа временных рядов; (г) определение направленности векторов стратегического развития. **Вопрос 3.** **Использование таких статистических мер, как средняя величина (средняя), мода, среднее квадратическое отклонение, размах вариации лежит в основе …** Варианты ответа: (а) дескриптивного анализа; (б) анализа различий;
		ОПК-4		**Вопрос 4.** **Статистический способ моделирования зависимости результативного признака от факторного признака/признаков – это … анализ.** Варианты ответа: (а) корреляционный; (б) регрессионный; (в) кластерный; (г) контент-анализ. **Вопрос 5.** **Анализ, в основе которого лежит использование статистических процедур (например, проверка гипотез) с целью обобщения полученных результатов на всю совокупность,**

		ОПК-2	Компьютерное тестирование	**Вопрос 1:** **Туристическая фирма, устанавливающая низкие цены на свои путевки, но затем предлагающая во время путешествия дорогостоящие экскурсии, использует стратегию…** Варианты ответа: (1) Монопольно-элитарного ценообразования (2) Мнимых цен (3) Эгалитарного ценообразования (4) Коммутативной редукции цен. **Вопрос 2:** **Число звеньев стратегического маркетингового планирования — ...** Варианты ответа: (1) Три (2) Пять (3) Четыре (4) Шесть **Вопрос 3:** **Продукт, продажная цена, позиция на рынке, продвижение являются компонентами…** Варианты ответа: (1) Микросреды маркетинга (2) Макросреды маркетинга (3) Бизнес-потенциала (4) Комплекса «маркетинг-микс»
				Вопрос 4: **В сетевой матрице И. Ансоффа возможности роста товарной номенклатуры анализируются в секторе…** Варианты ответа: (1) Углубления рынка (2) Диверсификации (3) Расширения рынка (4) Развития продукта. **Вопрос 5:** **В матрице БКГ бизнес-области, которые в прошлом получили относительно большую долю рынка, но рост которых в настоящее время заметно замедлился, однако и области, обеспечивающие в настоящее время фирме достаточную прибыль, для того чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции, определяются как…** Варианты ответа:

				(1) Дойные коровы (2) Вопросительные знаки (3) Собаки (4) Звезды **Вопрос 6:** **Стратегия, при которой компания применяет активные меры по защите своей текущей рыночной позиции, перемещая при этом центр внимания с текущей продукции в сторону более фундаментальных нужд потребителей, называется…** Варианты ответа: (1) Мобильной обороной (2) Фронтальной обороной (3) Фланговой обороной (4) Позиционным маневром

				Вопрос 7: **Терминология «звезды», «дойные коровы», «собаки» и «вопросительные знаки» используется для обозначения стратегических видов бизнеса в матричной модели….** Варианты ответа: (1) СВОТ (2) Бостонской консалтинговой группы (3) И. Ансоффа (4) «Дженерал Электрик» — «МакКинзи» **Вопрос 8:** **Стратегический маркетинг — это…** Варианты ответа: (1) Одна из стратегий маркетинга (2) План деловой активности предприятия (3) Одна из концепций маркетинга (4) Процесс планирования маркетинга **Вопрос 9:** **Если даже незначительный рост курса доллара вызывает незамедлительный рост цен на товары, то это говорит об использовании стратегии...** Варианты ответа: (1) Скользящего (дискретного) ситуационного ценообразования (2) Дифференцированного ценообразования (3) Коммутативной редукции цен (4) Интервального ценообразования **Вопрос 10:** **Если продовольственный магазин предусматривает ежедневный завоз молочных продуктов, то он использует…** Варианты ответа: (1) Стратегию концентрированной дистрибьюции (2) Диспозитивную (комбинированную) логистическую стратегию (3) Циклическую (когерентную) логистическую стратегию (4) Интераптивную логистическую стратегию

2.	**Раздел 2 «ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МАРКЕТИНГЕ»**	ОПК-2	Реферат	**1.** Как выбрать между оппортунизмом и стратегией. **2.** Стратегии позиционирования. **3.** Стратегии сегментирования.
		ОПК-3		**4.** Стратегии оптимизации торгового ассортимента. **5.** Ценовые стратегии предприятия при выходе на зарубежные рынки. **6.** Становление стратегического маркетинга как самостоятельной исследовательской области и управленческой практики.
		ОПК-4		**7.** Взаимосвязь корпоративной и маркетинговой стратегий. **8.** Стратегический анализ внешней среды организации. **9.** Взаимосвязь стратегий и рынков. Определение границ рынков.
		ПК-4		**10.** Применение STEP –анализа для анализа внешней среды (на примере). **11.** Особенности внедрения стратегического маркетинга в организации (конкретная организация определенной сферы деятельности).
3.	**Раздел 3 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ**	ОПК-2	Реферат	1. Методы выявления конкурентного окружения для нового товара. 2. Оценка привлекательности отрасли с точки зрения объёма рынка и конкурентной борьбе.

	АНАЛИЗ ВНЕШНИХ СИЛ РЫНКА»	ОПК-3		3. Маркетинговые исследования конкурентных преимуществ. 4. Построение модели поведения конкурента. 5. Исследования конкурентоспособности товаров. 6. Источники информации о конкурентах, определение информации, необходимой для оценки конкурентного положения. 7. Основные теоретико-методологические подходы к анализу потребления: политэкономический, конкретно-экономический, социологический, социально-психологический, маркетинговый. 8. Онлайновые модели потребительских решений (ZMOT): достоинства и недостатки, возможности применения в российской практике. 9. Потребительский опыт как ведущий фактор выбора товара: методы изучения и способы использования в современной маркетинговой практике. Потребительские намерения как основа интент-маркетинга (intent marketing): виды, способы выявления. 10. Методы изучения мотивации потребителя. Многомерный подход к мотивации потребителя. 11. Архетипы потребителей: понятие, виды и подходы к архетипизации потребителей в Интернет. 12. Основные направления изучения эмпирических аспектов потребления 13. (эмоций, чувств, фантазий, удовольствий) Э. Хиршман и М. Холбрук. 14. Определение эмоций, взаимосвязь эмоций с понятиями аффект, гедонизм, настроение.
		ОПК-4		15. Методы измерения эмоций: вербальный и визуальный самоотчет, автономное измерение психологических и физиологических реакций. 16. Современные направления изучения личности.

4.	**Раздел 4. «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ»**	ОПК-2	Реферат	1. Исследования жизненного цикла товара и особенностей маркетинговых подходов на разных стадиях ЖЦТ. 2. Методы анализа ассортиментной линейки. 3. Особенности изучения нового товара и факторы успеха. 4. Исследование чувствительности потребителей к цене в процессе ценообразования методом П. Ван Вестерндорпа (PSM): сеть метода, преимущества и недостатки. 5. Исследования эластичности элементов рынка от цены. 6. Выбор оптимальных методов ценообразования. 7. Исследования влияния скидок с цены и программ лояльности. 8. Исследование коммуникационной политики. 9. Выбор медиасредств, тестирование рекламного обращения, оценка коммуникативной и экономической эффективности рекламных обращений. 10. Анализ продаж компании в целом и конкретных ассортиментных позиций. 11. A, B, C – анализ: суть метода и подходы к использованию. 12. Анализ эффективности деятельности отдела маркетинга в целом, и использования отдельных маркетинговых инструментов.
5.	**Раздел 5. «ВЫБОР МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ»**	ОПК-2	тестирование	**Вопрос 1.** **Стратегия, предполагающая пересмотр цен в связи с самыми незначительными изменениями в динамике факторов и элементов окружающей маркетинговой среды, является стратегией** Варианты ответа: (1) интервального ценообразования (2) коммутативной редукции цен (3) скользящего (дискретного) ситуационного ценообразования (4) дифференцированного ценообразования

		ОПК-3		**Вопрос 2.** **Стратегия, предполагающая пересмотр цен в основном в связи с существенными изменениями в динамике факторов и элементов окружающей маркетинговой среды, является стратегией** Варианты ответа: (1) скользящего (дискретного) ситуационного ценообразования (2) дифференцированного ценообразования (3) интервального ценообразования (4) коммутативной редукции цен **Вопрос 3.** **Маркетинговая стратегия, которая предполагает, что компания-претендент предпринимает попытку превзойти конкурента во многих отношениях (по товарам, рекламе, ценам и системе распределения) является стратегией:** Варианты ответа: (1) фронтальной атаки (2) позиционного маневра (3) фланговой атаки (4) суплантации; **Вопрос 4.** **Из перечисленных субъектов дистрибьюции, условно-пассивными**

		ОПК-4		**субъектами являются:** Варианты ответа: (1) оптовые торговые посредники (2) простые посредники (3) розничные торговые посредники (4) производители (5) конечные потребители. **Вопрос 5.** **Стратегия, предполагающая установление для каждого рынка (или рыночного сегмента) особой эксклюзивной цены, является стратегией:** Варианты ответа: (1) дифференцированного ценообразования (2) коммутативной редукции цен (3) скользящего (дискретного) ситуационного ценообразования (4) эгалитарного ценообразования. **Вопрос 6.** **Циклическая логистическая стратегия является оптимальной для следующих субъектов маркетинговой логистики:** Варианты ответа: (1) магазинов “Обувь” (2) магазинов “Хлеб” (3) магазинов “Мебель”

				(4) магазинов “Молоко” **Вопрос 7.** **Из перечисленных параметров, к рыночным параметрам товара относятся:** Варианты ответа: (1) конструкция (2) конкурентоспособность (3) цена (4) качество (5) материал **Вопрос 8.** **Из перечисленных характеристик деловой конъюнктуры, “рыночную триаду” образуют:** Варианты ответа: (1) цена (2) ресурсные запасы (3) процентные ставки (4) предложение (5) спрос **Вопрос 9.** **Компания применяет стратегию конверсионно-стимулирующего маркетинга в тех ситуациях, когда рынок характеризуется наличием спроса:** Варианты ответа: (1) отрицательного (2) падающего (3) иррационального (4) скрытого **Вопрос 10.** **Стратегия, предполагающая установление сравнительно низких цен на так называемый базовый продукт и сравнительно высоких — или даже элитарных — цен на так называемые сопутствующие (комплиментарные, взаимодополняемые) продукты, является стратегией:** Варианты ответа: (1) “мнимых цен” (2) монопольно-элитарного ценообразования (3) эгалитарного ценообразования (4) коммутативной редукции цен”

6.	**Раздел 6. «ВОЗДЕЙСТВИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА КОМПЛЕКС ОПЕРАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА»**	ОПК-2	Компьютерное тестирование	**Вопрос 1:** **Число характеристик, которыми обладает реальный продукт — ...** Варианты ответа: (1) три (2) шесть (3) пять (4) четыре
		ОПК-3		**Вопрос 2:** **Мясокомбинат, открывающий торговые точки по продаже своей продукции, использует стратегию** Варианты ответа: (1) конгломеративной диверсификации (2) горизонтальной интеграции (3) интеграции назад (4) интеграции вперед **Вопрос 3:** **Объекты стратегического маркетинга — это:** Варианты ответа: (1) вся деятельность организации и отдельные элементы или направления этой деятельности (2) поставщики продукции (3) потребители продукции (4) физические и юридические лица, принимающие участие в процессе стратегического маркетингового планирования
		ОПК-4		**Вопрос 4:** **Стратегия, предусматривающая существенное снижение цен как временную акцию, направленную на переориентацию (переключение внимания) потребительских аудиторий и, как следствие, улучшение рыночно-конкурентного положения, является стратегией** Варианты ответа: (1) коммутативной редукции цен (2) скользящего (дискретного) ситуационного ценообразования (3) интервального ценообразования (4) дифференцированного ценообразования

		ПК-1		**Вопрос 5:** **Из перечисленных стратегий, к стратегиям маркетинговой ценовой политики относятся:** Варианты ответа: (1) когерентная стратегия (2) стратегия эксклюзивной дистрибьюции (3) стратегия коммутативной редукции цен (4) стратегия “мнимых цен” **Вопрос 6:** **Компания применяет стратегию стабилизирующего маркетинга (синхромаркетинга) в тех ситуациях, когда рынок характеризуется наличием спроса…** Варианты ответа: (1) падающего

				(2) нерегулярного (3) отрицательного (4) иррационального **Вопрос 7:** **Из перечисленных стратегий маркетинга, к рыночным относятся:** **Варианты ответа:** (1) стабилизирующего (2) редукционного (3) последовательного вытеснения (4) противодействующего (5) поддерживающего **Вопрос 8:** **Стратегия, при которой компания-претендент применяет диверсификацию или перемещается на новые географические рынки, называется:** Варианты ответа: (1) окружением лидера (2) обходным маневром (3) партизанской войной (4) интеграцией с лидером **Вопрос 9:** **Матричная модель, описывающая четыре пути развития — расширение рынка, новые рынки, новые продукты, диверсификация, — это матрица ...** Варианты ответа: (1) Бостонской консалтинговой группы (2) “Дженерал Электрик” — “Мак-Кинзи” (3) сетевая И. Ансоффа (4) стратегическая М. Портера **Вопрос 10.** **Макросреда маркетинга обусловлена:** Варианты ответа: (а) состоянием экономики, демографии, политики, права, культуры, науки и техники, окружающей среды; (б) деятельностью поставщиков, конкурентов, посредников, клиентов и контактных аудиторий; (в) существующим законодательством; (г) деятельностью государственных органов управления.

7.	**Раздел 7. «УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ МАРКЕТИНГОМ И СИСТЕМА КОНТРОЛЯ»**	ОПК-2	Компьютерное тестирование	**Вопрос 1.** Маркетинговые коммуникации – это комплексная система внешних и внутренних коммуникаций по передаче информации: Варианты ответа: (а) в речевой форме, которая характеризуется тембром голоса, громкостью, интонацией в целом культурой речи; (б) жестикуляцией, пластикой движения рук, мимикой лица; (в) изготовителя готовой продукции потребителю в целях удовлетворения запросов общества и получения прибыли; (г) для координации планово-управленческих решений и их реализации, корректировки и профилактики конфликтов.
		ОПК-3		**Вопрос 2.** Реклама, цель которой, убедить покупателя в том, что он поступил правильно, купив именно этот товар, является: Варианты ответа: (а) информативной; (б) избирательной; (в) сравнительной; (г) подкрепляющей. **Вопрос 3.** Стимулирование продаж – это: (а) одна из форм маркетинговых коммуникаций, назначение которой состоит в содействии росту объема реализации товаров; (б) продажа товара непосредственно покупателю; (в) адекватное осуществление ценовой политики. **Вопрос 4.** При выборе канала распространения рекламы обычно проводят работу по анализу средств массовой информации с использованием критериев, таких как: Варианты ответа: (а) размер ассигнований на рекламу, характер товара, круг возможных потребителей, цели и масштабы рекламной кампании; (б) уровень профессионализма сотрудников средств массовой информации;
	Раздел 8 Маркетинговые стратегии в различных отраслях и сегментах	ОПК-2	тестирование	**Вопрос 16.** Если целевая аудитория отдает предпочтение определенному товару, но еще не решилась на его покупку, то задача коммуникатора — сформировать у аудитории: Варианты ответа: (1) заинтересованность; (2) мотивацию; (3) убеждение в необходимости товара; (4) симпатию. **Вопрос 17.** Определение нужд целевого рынка Варианты ответа: (а) скорее стратегическое решение, чем тактиче-

				ский вопрос; (б) функция исследований рынка; (в) отражает уровень сегментирования рынка; (г) устанавливает рыночный уровень диверсификации; (д) определение приоритетных целей на каждом сегменте. **Вопрос 18.** Основное отличие рекомендаций, данных в отчете, от заключений Варианты ответа: (а) Рекомендации и заключения – это одно и тоже; (б) В том, что они интерпретируют полученную информацию с точки зрения того, что она может означать для дальнейшего развития бизнеса; (в) В том, что они представляют собой мнения исследователей, базирующиеся на результатах исследования. **Вопрос 19.** Фундаментальный критерий, по которому оцениваются все отчеты об исследованиях Варианты ответа: (а) полнота; (б) ясность; (в) точность; (г) обеспечение связи (эффективной коммуникации исследователя с заказчиком исследования. **Вопрос 20.** На первом этапе экспертного опроса, проводимого методом Дельфи, осуществляется … Варианты ответа: (а) гласное обсуждение идей, заложенных в программу исследования; (б) анонимное заполнение экспертами заранее разработанных анкет; (в) оценка компетентности экспертов. **Вопрос 21.** Метод экспертного опроса, направленный на получение большого количества идей, высказанных в ходе свободной дискуссии Варианты ответа: (а) Метод синектики; (б) Морфологический метод; (в) Метод мозгового штурма. **Вопрос 22.** Средняя характеристика из высказанных группой компетентных специалистов мнений о каком-либо явлении или процессе, при условии, что удалось достичь согласованности их взглядов Варианты ответа: (а) Экспертная оценка; (б) Среднее мнение экспертов; (в) Средняя гармоническая мнений экспертов. **Вопрос 23.** Использование таких статистических мер, как средняя величина (средняя), мода, среднее квадратическое отклонение, размах вариации лежит в основе … Варианты ответа: (а) дескриптивного анализа; (б) анализа различий; (в) предсказательного анализа; **Вопрос 24.** Статистический способ моделирования зависимо-

				сти результативного признака от факторного признака/признаков – это … анализ. Варианты ответа: (а) корреляционный; (б) регрессионный; (в) кластерный; (г) контент-анализ. **Вопрос 25.** Предсказательный анализ направлен на … Варианты ответа: (а) сравнение результатов исследования двух групп (например, двух рыночных сегментов) для определения степени различия их поведения; (б) определение систематических связей (их направленности и сил между переменными (например, между затратами на рекламу и объемами сбыт; (в) прогнозирование развития событий в будущем (например, путем анализа временных рядов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Коды, контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
Модуль 1 (семестр 5) Вопросы для зачета	
ОПК-2	1. Принятие решений в стратегическом маркетинге и менеджменте 2. Этапы разработки маркетинговой стратегии организации. 3. Анализ цепочки ценностей. Модель «7 S» McKinsey
ОПК-3	4. Содержание конкурентоспособности и ее формы. Конкурентоспособность как объект управления. 5. Глобализация экономики и глобализация конкуренции 6. Построение конкурентной карты рынка.
ОПК-4	7. Конкурентоспособность фирмы: оценка конкурентоспособности фирмы на базе матричных методов. 8. Технология оценки конкурентоспособности фирмы: листы оценки, матрица Маккензи. 9. Маркетинговый план: принципы реализации маркетинговой стратегии, содержащиеся в маркетинговом плане, содержание маркетингового плана, реализация плана. 10.Основные концепции маркетинга. 11.Основные функции маркетинга на предприятии. 12.Основные факторы, влияющие на выбор канала распределения.
ПК-4	13.Понятие и структура маркетинговой среды. 14.3 теории ценности при построении бизнес-моделей лидеров рынка по М.Трейси. 15.«Ромб национальной конкурентоспособности»: детерминанты, определяющие формирование конкурентных преимуществ стран 16.Практика регулирования конкурентных отношений на отечественном рынке. 17.Место России в мировом рейтинге конкурентоспособности 18.Конкурентоспособность товара: содержание, факторы, источники, показатели. 19.Концепции международного маркетинга. 20.Этапы разработки нового продукта.
	21.Основные задачи товарной политики. 22.Конкурентоспособность предприятия (фирмы): содержание, факторы, источники, показатели. 23.Основы теории конкурентного преимущества: модели М. Портера, детерминанты конкурентного преимущества, пути достижения. 24.Теория конкурентных сил М Портера 25.Характеристика конкурентной среды предприятия и его структуры. Факторы конкурентной среды.

Модуль 2 (семестр 6) Вопросы для экзамена	
ОПК-2	1. Понятие, сущность принципы маркетингового анализа. Основные сценарии, инструменты и технологии проведения. 2. Значение ситуативного анализа. Элементы ситуативного анализа. 3. PEST-анализ.
ОПК-3	4. Базовый и расширенный SWOT-анализ. 5. Матрица БКГ. Матрица Мак-Кинси. Матрица AD Little. 6. Анализ сегментации. 7. Позиционный анализ. рекламы. 8. Методы оценки коммуникативной эффективности 9. Конкурентная карта рынка. Исследование эффективности. 10. Анализ стратегической позиции, занимаемой предприятием. 11. Анализ рекламы. 12. Универсальные технологии, методы, приемы ситуационного анализа: мониторинг эмоций, ранжирование источников информации, метод «Делфи», Мозговой штурм. Этапы и правила мозгового штурма. Сравнительный анализ метода Мозгового штурма и Дельфи. Мозговой штурм как метод принятия коллективных решений.
ОПК-4	13. Выявление основных конкурентов. Источники информации о конкурентах. 14. Изучение информации об ассортименте, качестве продукции конкурентов, их ценовой политике, формах и методах сбыта, мнениях потребителей о конкурентах. 15. Методы изучения конкурентов и определение силы их позиции. 16. Построение модели поведения конкурента. 17. Оценка привлекательности отрасли и позиции предприятия в конкурентной борьбе. Маркетинговые исследования конкурентных преимуществ. 18. Исследования конкурентоспособности товаров. 19. Основные теоретико-методологические подходы к анализу потребления: политэкономический, конкретно-экономический, социологический, социально-психологический, маркетинговый. 20. Факторы внешней среды бизнеса, влияющие на изменение подходов к анализу потребительского поведения.

	21. Потребительский опыт как ведущий фактор выбора товара: методы изучения и способы использования в современной маркетинговой практике. 22. Многомерный подход к мотивации потребителя. Подходы к архетипизации потребителей в Интернет. Основные направления изучения эмпирических аспектов потребления (эмоций, чувств, фантазий, удовольствий) Э. Хиршман и М. Холбрук. 23. Определение эмоций, взаимосвязь эмоций с понятиями аффект, гедонизм, настроение. Методы измерения эмоций: вербальный и визуальный самоотчет, автономное измерение психологических и физиологических реакций.Основные теоретические подходы к изучению личности: психоаналитическая теория, социальная теория, теория черт. Современные направления изучения личности. Ценности: определение, методы изучения (шкалы Рокича, Кайле, Шета-Ньюмена и др.).
ПК-4	24. Исследования жизненного цикла товара (ЖЦТ) на рынке, особенностей маркетинга на разных стадиях ЖЦТ. 25. Исследование факторов чувствительности потребителей к цене. Классификация потребителей по чувствительности к цене.

	26.Анализ деятельности конкурентов: структура анализа, процедуры. 27.Анализ деятельности конкурентов: диагностика целей конкурентов. 28.Анализ деятельности конкурентов: анализ рыночной доли конкурентов 29.Анализ деятельности конкурентов: изучение методов реализации товарной политики конкурентов. 30.Анализ деятельности конкурентов: исследование динамики цен конкурентов. 31.Анализ деятельности конкурентов: исследование организации сбытовой сети конкурентов. 32.Анализ деятельности конкурентов: оценка финансовой стабильности конкурентов. 33. Анализ продаж компании в целом и конкретных ассортиментных позиций. 34. A, B, C - анализ. Анализ связей, зависимостей факторный. 35.Анализ эффективности деятельности отдела маркетинга в целом, и использования отдельных маркетинговых инструментов. 36.Конкурентный анализ отрасли. Ключевые факторы успеха.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) РЕКЛАМА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Реклама как практическая	ОПК-1	Контрольная	1. Изучение особенностей языка рекламных текстов: критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. Методика изучение психолингвистического воздействия с целью анализа проблемных ситуаций.
		ОПК-2	работа	2. Создание и изучение рекламного образа: критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

	деятельность, социальное явление и предмет научного исследования	ОПК-3	Контрольная работа	3. Проведение констатирующих исследования в разновозрастных группах с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий 4. Психосемантические исследования воздействия рекламы и критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий 1. Изучение рекламы с целью решения профессиональных задач в средствах массовой информации на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления 2. Составление анкет и опросников на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. 3. Выбор сочетания методов с целью решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. 4. Исследование коммуникативного воздействия и его эффективности с целью решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
2.	**РАЗДЕЛ 2. Ролевое взаимодействия в рекламном контакте**	ОПК-4	Контрольная работа	1. Психологическое воздействие – определение, специфика в решении профессиональных задач маркетолога на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. Виды психологического воздействия. 2. Исследование эффективности рекламно-

				го воздействия в процессе массовой коммуникации в решении профессиональных задач маркетолога на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. 5. Методики изучения особенностей рекламного воздействия в решении профессиональных задач маркетолога на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
3.	РАЗДЕЛ 3.	ОПК-5	Контро	1. Методы и методики изучения мотивации потребительского поведения.
	Психологический анализ потребительского поведения	ОПК-6	льная работа	2. Теории потребительского поведения и их использование в управлении потребительским поведением. 3. Напишите, в чем специфика мотивации потребительского поведения? Как используются данные характеристики в управлении потребительским поведением? 4. Проблемы определения характеристик целевой аудитории в психологии потребительского поведения. Методы исследования, моделирования целевой аудитории в изучении и управлении потребительским поведением.
	РАЗДЕЛ 4.	ОПК-1;	Контрольная работа	1. Как в стандартном подходе продвижения товаров и услуг в социальных сетях происходит управление потребительским поведением.
	Проблематика	ОПК-2		2. Что дает для изучения потребительского поведения оперативный подход, разработанный рекламной компанией DAN Moscow и

	прикладных и фундаментальных исследований в области рекламы.		TBWA\Moscow Какие психологические механизмы, запускаются для управления потребительским поведением? 3. Коммуникационный подход на примере работы D-Marketing – подход и подход «Бесплатные 2-х недельные запуски» -управление потребительским поведением. 4. В чем суть Community - подхода продвижения товаров и услуг в социальных сетях? Как он помогает изучать и управлять покупательским поведением?

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	1. Изучение особенностей языка рекламных текстов: критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. Методика изучение психолингвистического воздействия с целью анализа проблемных ситуаций. 2. Создание и изучение рекламного образа: критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ОПК-2	3. Проведение констатирующих исследования в разновозрастных группах с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработки стратегии действий Психосемантические исследования воздействия рекламы и критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ОПК-3	1. Изучение рекламы с целью решения профессиональных задач в средствах массовой информации на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК-4	2. Составление анкет и опросников на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. 3. Выбор сочетания методов с целью решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. 4. Исследование коммуникативного воздействия и его эффективности с целью решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. 5. Психологическое воздействие – определение, специфика в решении профессиональных задач маркетолога на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. Виды психологического воздействия. 6. Исследование эффективности рекламного воздействия в процессе массовой коммуникации в решении профессиональных задач маркетолога на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. 7. Методики изучения особенностей рекламного воздействия в решении профессиональных задач маркетолога на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ОПК-5	1. Методы и методики изучения мотивации потребительского поведения. 2. Теории потребительского поведения и их использование в управлении потребительским поведением. 3. Напишите, в чем специфика мотивации потребительского поведения? Как используются данные характеристики в управлении потребительским поведением? 4. Проблемы определения характеристик целевой аудитории в психологии потребительского поведения. Методы исследования, моделирования целевой аудитории в изучении и управлении потребительским поведением.
ОПК-6	5. Как в стандартном подходе продвижения товаров и услуг в социальных сетях происходит управление потребительсикм поведением. 6. Что дает для изучения потребительского поведения оперативный подход, разработанный рекламной компанией DAN Moscow и TBWA\Moscow Какие психологические механизмы, запускаются для управления потребительким поведением? 7. Коммуникационный подход на примере работы D-Marketing – подход и подход «Бесплатные 2-х недельные запуски» -управление потребительским поведением. 8. В чем суть Community - подхода продвижения товаров и услуг в социальных сетях? Как он помогает изучать и управлять покупательским поведением?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

РАЗДЕЛ 1. Планирование себестоимости продукции
Форма рубежного контроля – контрольная работа
Задания рубежного контроля
Вопросы/задания рубежного контроля
Код контролируемой компетенции
ОПК-1
1. Назовите функции процесса планирования.
2. Назовите принципы планирования.
3. Дайте классификацию планов.

ОПК-2
1. Какие разделы включает в себя стратегический план?

ОПК-3
5. Какие основные показатели включаются в план производства?
6. Как рассчитать общую производственную программу в стоимостном выражении?

ОПК-4
1. Назовите статьи калькуляции для исчисления себестоимости продукции на промышленных предприятиях.

ОПК-5
8. Какие виды прибыли вы знаете и как рассчитывается чистая прибыль?
9. Какие методы планирования прибыли вы знаете?

ОПК-6
10. Как рассчитать рентабельность продукции?

Раздел 2. . Планирование прибыли и рентабельности организации
Форма рубежного контроля контрольная работа
Задания рубежного контроля
Вопросы/задания рубежного контроля
Код контролируемой компетенции
ОПК-1
1. Какие виды прибыли вы знаете и как рассчитывается чистая прибыль?
2. Какие методы планирования прибыли вы знаете?

ОПК-2
1. Как рассчитать рентабельность продукции?

ОПК-3
2. О чем свидетельствует хозяйственная ситуация, в которой при снижении продолжительности операционного цикла продолжительность финансового цикла возрастает?

ОПК-4
3. Какие денежные поступления и выплаты осуществляет организация по основной деятельности?

ОПК-5
6. Дайте оценку особенностей чистого денежного потока по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, переживающего кризис и бурный рост.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы /задания

Примерные вопросы к зачету по дисциплине.

Код контролируемой компетенции

ОПК-1

1. Назовите функции процесса планирования.
2. Назовите принципы планирования.

ОПК-2

3. Дайте классификацию планов.
4 Какие разделы включает в себя стратегический план?

Какие основные показатели включаются в план производства?

4. Как рассчитать общую производственную программу в стоимостном выражении?
7. Назовите статьи калькуляции для исчисления себестоимости продукции на промышленных предприятиях.
8. Какие виды прибыли вы знаете и как рассчитывается чистая прибыль?
9. Какие методы планирования прибыли вы знаете?
10. Как расчитать рентабельность продукции?
11. Какие виды прибыли вы знаете и как рассчитывается чистая прибыль?

ОПК-3

12. Какие методы планирования прибыли вы знаете?
13. Как расчитать рентабельность продукции?
14. О чем свидетельствует хозяйственная ситуация, в которой при снижении продолжительности операционного цикла продолжительность финансового цикла возрастает?
15. Какие денежные поступления и выплаты осуществляет организация по основной деятельности?
16. Дайте оценку особенностей чистого денежного потока по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, переживающего кризис и бурный рост.
17. Как запланировать численность работников?

1. **ОПК-4**

18. Как запланировать фонд оплаты труда?
19. Какие показатели используются для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?
20. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет создания новых рабочих мест?
21. По каким показателям оценивают полноту использования трудовых ресурсов на предприятии? Как определить сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени?
22. Назовите причины сверхплановых целодневных и внутрисменных потерь рабочего аремени на предприятии.

2. **ОПК-5**

23. Как определить резерв увеличения производства продукции за счет сокращения потерь рабочего времени?
24. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
25. Постройте структурно-логическую факторную модель среднегодовой выработки ППП и запишите алгоритм расчета влияния факторов одним из способов детерминированного анализа.

26. От каких факторов зависит уровень среднечасовой выработки рабочих на промышленных предприятиях и какие способы можно использовать для определения их влияния?

27. Охарактеризуйте основные показатели рентабельности и методику их расчета.

28. Запишите факторню модель и методику расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности продукции. оборота и совокупного капитала.

29. Назовите основные источники резервов увеличения прибыли и рассмотрите методику их подсчета.

30. Запишите алгоритм расчета определения резервов повышения уровня рентабельности.

31. Что относится к собственным источникам средств организации?

32. Как определяется прибыль в организации.

33. Что является началом стадии продвижения бизнес-плана

34. Что такое реализация бизнес проекта и составление бюджета.

35. Что такое группа норм и нормативов

3. **ОПК-6**

36. Какие разделы включает в себя бизнес-план.

37. Как оценить эффективность бизнес-проекта.

38. Как рассчитывается точка безубыточности проекта .

39. Как рассчитывается срок окупаемости проекта.

40. Что такое момент окупаемости.

41. Предмет и объект исследования.

42. Цель и задачи исследования.

43. Гипотеза экономического исследования.

44. Общие правила оформления материалов исследования.

45. Структура исследовательского процесса.

46. Определение проблемы и гипотезы исследования.

47. Формирование целей и задач исследования.

48. Обобщение и синтез экспериментальных данных.

49.Сбор фактического материала по изучению конкретного предприятия и особенности научной работы по его обработке.

50. Нарушение этических норм в научной деятельности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Понятие проекта. Классификация проектов.**	ОПК-1	Тестирование	1. Что такое технико-экономическое обоснование проекта? А. Документ, описывающий технические аспекты проекта. Б. Документ, содержащий экономические расчёты по проекту. В. Документ, включающий в себя техническую и экономическую оценку проекта. Г. Отчёт о выполнении проекта.
		ОПК-2		2. Какие разделы включает в себя технико-экономическое обоснование проекта? А. Введение, основная часть, заключение. Б. Техническая сторона проекта, экономическая сторона проекта, управление проектом. В. Анализ рынка, техническая сторона проекта, экономическая сторона проекта, риски и стратегия их управления. Г. Введение, анализ рынка, техническая сторона проекта, экономическая сторона проекта, управление проектом, риски и стратегия их управления, заключение.

		ОПК-3		3. Для каких целей проводится анализ рынка в рамках технико-экономического обоснования проекта? А. Для изучения текущего состояния рынка. Б. Для определения тенденций развития рынка. В. Для анализа конкурентной среды. Г. Для изучения потребностей потенциальных клиентов. Д. Для всех перечисленных выше целей.
		ОПК-4		4. Что входит в техническую сторону проекта в рамках технико-экономического обоснования? А. Описание технологии. Б. Преимущества перед аналогами. В. Требуемое оборудование. Г. Все перечисленные выше пункты.
		ОПК-5		5. Что входит в экономическую сторону проекта в рамках технико-экономического обоснования? А. Прогнозируемый бюджет. Б. Источники финансирования. В. Оценка окупаемости инвестиций. Г. Все перечисленные выше пункты.
		ПК-2		6. Что входит в управление проектом в рамках технико-экономического обоснования? А. Организационная структура. Б. План реализации. В. Контроль качества. Г. Все перечисленные выше пункты.

				7. Что входит в риски и стратегию их управления в рамках технико-экономического обоснования? А. Анализ возможных рисков. Б. Разработка мер по их снижению. В. Все перечисленные выше пункты.
				8. Какой документ содержит информацию о целях, задачах и области применения проекта? А. Введение. Б. Основная часть. В. Заключение. 9. Какой документ содержит информацию о текущей ситуации на рынке, тенденциях его развития, конкурентах и потенциальных клиентах? А. Анализ рынка. Б. Техническая сторона проекта. В. Экономическая сторона проекта. 10. Какой документ содержит информацию о принципах работы технологии, её особенностях и уникальности, возможностях и ограничениях? А. Описание технологии. Б. Преимущества перед аналогами. В. Требуемое оборудование.

2.	**Раздел 2. Современная концепция управления проектами.**	ОПК-1	Тестирование	1. Какой документ содержит информацию о функциональности, производительности, энергоэффективности, надёжности и долговечности технологии по сравнению с аналогичными решениями? А. Описание технологии. Б. Преимущества перед аналогами. В. Требуемое оборудование. 2. Какой документ содержит информацию о количестве конкурентов, доле рынка каждого конкурента, преимуществах и недостатках конкурентов, стратегиях продвижения конкурентов? А. Анализ рынка. Б. Техническая сторона проекта. В. Экономическая сторона проекта.
		ОПК-2		3. Какой документ содержит информацию о составе команды проекта, ролях и ответственности участников, взаимодействии между ними? А. Организационная структура. Б. План реализации. В. Контроль качества.
		ОПК-3		4. Какой документ содержит информацию о графике работ, бюджете проекта? А. План реализации. Б. Контроль качества. В. Организационная структура. 5. Какой документ содержит информацию о критериях оценки качества, методах контроля и мониторинга, процедурах устранения дефектов и ошибок? А. Контроль качества.
		ОПК-4		

				Б. Организационная структура. В. План реализации.
		ОПК-5		6. Какой документ содержит информацию о возможных рисках, связанных с реализацией проекта, и мерах по их снижению? А. Риски и стратегия их управления. Б. Организационная структура. В. План реализации.
		ПК-2		7. Какой документ содержит информацию о функциональности, производительности, энергоэффективности, надёжности и долговечности технологии по сравнению с аналогичными решениями? А. Описание технологии. Б. Преимущества перед аналогами. В. Требуемое оборудование.
				8. Какой документ содержит информацию о количестве конкурентов, доле рынка каждого конкурента, преимуществах и недостатках конкурентов, стратегиях продвижения конкурентов? А. Анализ рынка. Б. Техническая сторона проекта. В. Экономическая сторона проекта.

				9. Какой документ содержит информацию о составе команды проекта, ролях и ответственности участников, взаимодействии между ними? А. Организационная структура. Б. План реализации. В. Контроль качества.
3.	**Раздел 3. Ключевые процедуры и процессы управления проектом.**	ОПК-1	Тестирование	1. Что такое технико-экономическое обоснование проекта? А. Документ, описывающий технические аспекты проекта. Б. Документ, содержащий экономические расчёты по проекту. В. Документ, включающий в себя техническую и экономическую оценку проекта. Г. Отчёт о выполнении проекта. 2. Какие разделы включает в себя технико-экономическое обоснование проекта? А. Введение, основная часть, заключение. Б. Техническая сторона проекта, экономическая сторона проекта, управление проектом. В. Анализ рынка, техническая сторона проекта, экономическая сторона проекта, риски и стратегия их управления. Г. Введение, анализ рынка, техническая сторона проекта, экономическая сторона проекта, управление проектом, риски и стратегия их управления, заключение.

		ОПК-2		3. Для каких целей проводится анализ рынка в рамках технико-экономического обоснования проекта? А. Для изучения текущего состояния рынка. Б. Для определения тенденций развития рынка. В. Для анализа конкурентной среды. Г. Для изучения потребностей потенциальных клиентов. Д. Для всех перечисленных выше целей.
		ОПК-3		4. Что входит в техническую сторону проекта в рамках технико-экономического обоснования? А. Описание технологии. Б. Преимущества перед аналогами. В. Требуемое оборудование. Г. Все перечисленные выше пункты.
		ОПК-4		5. Что входит в экономическую сторону проекта в рамках технико-экономического обоснования? А. Прогнозируемый бюджет. Б. Источники финансирования. В. Оценка окупаемости инвестиций. Г. Все перечисленные выше пункты.
		ОПК-5		6. Что входит в управление проектом в рамках технико-экономического обоснования? А. Организационная структура. Б. План реализации. В. Контроль качества. Г. Все перечисленные выше пункты.

		ПК-2		7. Что входит в риски и стратегию их управления в рамках технико-экономического обоснования? А. Анализ возможных рисков. Б. Разработка мер по их снижению. В. Все перечисленные выше пункты.
				8. Какой документ содержит информацию о целях, задачах и области применения проекта? А. Введение. Б. Основная часть. В. Заключение. 9. Какой документ содержит информацию о текущей ситуации на рынке, тенденциях его развития, конкурентах и потенциальных клиентах? А. Анализ рынка. Б. Техническая сторона проекта. В. Экономическая сторона проекта.
				10. Какой документ содержит информацию о принципах работы технологии, её особенностях и уникальности, возможностях и ограничениях? А. Описание технологии. Б. Преимущества перед аналогами. В. Требуемое оборудование.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2
Вопросы /задания

ОПК-1:

1. Какие технологии будут использоваться в проекте и почему они были выбраны?
2. Каковы основные технические характеристики проекта?

ОПК-2:

1. Какие технические проблемы могут возникнуть в процессе реализации проекта и как они будут решены?
1.
2. ОПК-3:
4. Какова структура затрат на реализацию проекта?
5. Какие затраты будут необходимы на оборудование, программное обеспечение и другие ресурсы?

ОПК-4:

1. Каковы прогнозируемые доходы от проекта?
3.
4. ОПК-5:
2. Какие риски связаны с финансовой стороной проекта?
5.
6. ПК-2:
8. Какие меры будут предприняты для снижения финансовых рисков?
9. Каковы прогнозируемые сроки окупаемости проекта?

10. Какие финансовые показатели будут использоваться для оценки эффективности проекта?
11. Какие меры будут приняты для увеличения доходов от проекта?

12. Каковы возможные сценарии развития проекта и их финансовые последствия?
13. Какие финансовые инструменты будут использоваться для управления финансами проекта?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПОСТРОЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

Раздел 1. Формирование и использование баз данных

Форма рубежного контроля тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции

ОПК-1:

1. Понятие, значение и цели управления отношениями с клиентами.
2. Причины развития управления отношениями с клиентами.

ОПК-2:

3. Программы контактов с клиентами.
4. Применение систем управления отношениями с клиентами.

ОПК-3:

5. Выбор систем управления с клиентами.
6. Инструменты управления отношениями с клиентами в маркетинге.

ОПК-4:

7. Компоненты систем управления отношениями с клиентами.
8. Укрепление связей с клиентами.

ПК-5:

9. Принципы разработки стратегии связи с потребителями.
10. Электронное управление отношениями с клиентами.

ПК-3:

11. Создание потребительской лояльности.
12. Маркетинг взаимоотношений с потребителем.

Раздел 2. Разработка и планирование директ – маркетинговой кампании

Форма рубежного контроля тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции

ОПК-1:

1. Обеспечение эффективной работы колл – центра.

ОПК-2:

2. Методы организации колл – центров.

ОПК-3:

3. Понятие и этапы планирования директ – маркетинговой кампании.

ОПК-4:

4. Одноступенчатые и многоступенчатые директ – маркетинговые кампании.
5. Причины негативного отклика на директ – маркетинг. Мероприятия по предупреждению

ПК-5:

6. Алгоритм поступления и обработки негативных откликов.
7. Понятие и сферы использования текстовых сообщений.

ПК-3:

8. Использование Интернета в директ - макетинге.
9. Использование электронной почты в рамках директ – маркетинга в Интернете.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы /задания

Код контролируемой компетенции ОПК-1:

1. Понятие и сущность прямого маркетинга. Тенденции развития прямого маркетинга.
2. Преимущества прямого маркетинга. Сравнительная характеристика директ – маркетинга и массового маркетинга.
3. Интегрирование прямого маркетинга в единую маркетинговую среду.
4. Цели и задачи прямого маркетинга.
5. Создание потребительской лояльности с помощью инструментов директ – маркетинга.
6. Понятие «база данных», значение. Источники информации для формирования баз данных.

ОПК-2:

7. Оценка клиента с помощью баз данных. Измерение ценности потребителя: совокупная ценность клиента, давность и частотность покупок, денежная стоимость покупок.
8. Сегментация и изучение рынка с помощью баз данных.
9. Аренда адресов рассылки: преимущества и недостатки.
10. Методы анализа клиентов.
11. RFVR и FRAT методы анализа информации.
12. Типы списков рассылки. Принципы отбора списков рассылки.

ОПК-3:

13. Факторы, влияющие на формирование предложения. Разработка уникальных предложений.
14. Выбор каналов отклика. Стимулирование отклика.
15. Личная продажа как канал директ – маркетинга.
16. Понятие и преимущества выборочного прямого почтового маркетинга. Обеспечение эффективной работы выборочной прямой почтовой рассылки.
17. Принципы создания директ – мейл – пакетов.
18. Расходы, задействованные в прямой почтовой рассылке.

ОПК-4:

19. Совместная рассылка как канал директ – маркетинга. Обеспечение эффективной работы совместной почтовой рассылки.
20. Сплошная рассылка как канал директ – маркетинга. Понятие и преимущества сплошной рассылки
21. Каталог как канал директ – маркетинга. Понятие и преимущества маркетинга по каталогу. Прием и исполнение заказов по каталогу.
22. Понятие и преимущества телемаркетинга. Сферы применения телемаркетинга.
23. Виды телемаркетинга. Обеспечение эффективной работы телемаркетинга.
24. Понятие и преимущества рекламы, предполагающей прямой ответ.
25. Использование журналов в директ – маркетинге.

ПК-5:

26. Использование газет в директ – маркетинге.
27. Радио как канал директ – маркетинге.
28. Обеспечение эффективной работы колл – центра.

29. Методы организации колл – центров.
30. Понятие и этапы планирования директ – маркетинговой кампании.
31. Одноступенчатые и многоступенчатые директ – маркетинговые кампании.

ПК-3:
32. Причины негативного отклика на директ – маркетинг. Мероприятия по предупреждению
33. Алгоритм поступления и обработки негативных откликов.
34. Понятие и сферы использования текстовых сообщений.
35. Использование Интернета в директ - макетинге.
36. Использование электронной почты в рамках директ – маркетинга в Интернете.
37. Понятие, значение и цели управления отношениями с клиентами.
38. Программы контактов с клиентами.
39. Инструменты управления отношениями с клиентами в директ - маркетинге.
40. Методы укрепления связей с клиентами. Принципы разработки стратегии связи с потребителями.

Аналитическое задание

1. Внедрение новых методов сбора и анализа данных.
2. CATI (устройство для компьютеризированных телефонных опросов).
3. CAPI (устройство для компьютеризированных личных интервью).
4. Peoplemeters (устройство для оценки популярности различных телевизионных передач).
5. Формирование новых подходов к анализу рынка с помощью микромаркетинга и маркетинга баз данных.
6. Применение нововведений в области имеющихся маркетинговых данных, связанных с концепцией управления знаниями.
7. Информационные системы, обеспечивающие эффективную ориентацию на рынок - CRM (customer relationship management - управление взаимоотношениями с клиентами).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА, КОММУНИКАЦИИ ПРОЕКТА

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
	Раздел 1. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КОМАНДЫ ПРОЕКТА	ПК-4	тест	**1. Процесс психологического влияния одного человека на другого при их совместной жизнедеятельности, которая осуществляется на основе восприятия, подражания, внушения, понимания друг друга называется:** 1.руководством 2.лидерством 3.нет верного ответа **2.Процесс влияния на людей с позиций занимаемой должности называется**: 1.формальным лидерством 2.неформальным лидерством 3.руководством **3.Процесс влияния через способности и умения или другие ресурсы, необходимые людям, называется:** 1.формальным лидерством 2.неформальным лидерством 3.руководством **4.Опора неформального лидера:** 1.признание его группой 2.признание его руководством организации 3.знание и опыт **5.В организации сложнее всего заменить специалиста, который имеет власть:** 1.принудительную 2.поощрительную 3.референтную 4.экспертную **6.От чего зависит наличие власти у подчиненных?** 1.компетентности 2.стажа работы в организации

				3.служебного положения 4.структуры организации 5.финансового положения **7.Сила и принуждение при лидерстве часто заменяются:** 1.побуждением 2.воодушевлением 3.принуждением **8.Способность лидера влиять на людей дает ему возможность использовать:** 1.власть 2.авторитет 3.ресурсы организации **9.На производительность труда работников компании влияют:** 1.заработная плата и условия труда 2.межличностные отношения 3.разделение труда **10.Стиль руководства отражает:** 1.степень, до которой руководитель делегирует полномочия подчиненным 2.используемые руководителем источники власти 3.функцию контроля **11.Какое высказывание дает характеристику «Межличностная роль лидера»:** 1.формальный руководитель - (лидер играет представительскую роль, являясь своего рода символом организации, выполняет церемониальные обязанности) 2.распространитель ресурсов (решает, кому и что достанется в отделе) **12.В практическом менеджменте под термином «лидерство» предполагают лидерство** 1.проектное 2.деструктивное 3.программно-целевое 4.неформальное **13.Лидерство в теории менеджмента можно определить, как** 1.победу в конфликте 2.условия функционирования организации 3.размер заработной платы руководителя 4.способность оказывать влияние на личность и группы людей **14.Власть-это:**

				1.возможность влиять на других 2.специфическое воздействие на подчиненных 3.совокупность способов воздействия на подчиненных 4.любое влияние на людей **15.Какими основными чертами должен обладать такой архетип управляющего как «лидер»?** 1.способность определить место сбоя и принять корректирующие меры 2.умение решать личностные конфликты, которые возникают при волевых решениях 3.быть общительным 4.умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала **16.Власть, построенная на силе личных качеств или способности лидера, является** 1.принудительной 2.харизматической 3.экспертной 4.диктаторской **17.Харизма - это** 1.власть примера 2.власть, основанная на вознаграждении 4. власть, основанная на принуждении 3.экспертная власть

		ПК-4	тест	**18.Формы влияния менеджеров на подчиненных** 1.убеждение, участие 2.экспертное, законное 3.формальное, неформальное 4.системное, ситуационное **19.Почему методы прямого принуждения и страха наказания постепенно вытесняются методами социального принуждения?** 1.стало невыгодно держать большой штат сотрудников 2.трудно подготовить менеджера, способного эффективно их использовать 3.рабочее движение добилось определенной защищенности рабочих от прямого принуждения 4.механизм принуждения перестал обеспечивать развитие производства **20.Какой вид власти будет наиболее приемлем в исследовательской группе** **из высококвалифицированных специалистов?** 1.традиции 2.харизмы 3.через страх 4.эксперта **21.Возможность влиять на поведение других людей это** 1.власть 2.влияние 3.лидерство 4.харизма **22.Способность влиять на поведение других людей это** 1.власть 2.влияние 3.лидерство 4.харизма **23.Руководитель исследовательской организации опирается преимущественно на следующие формы власти. Выделите наиболее приоритетную форму власти для данного руководителя** 1.харизма 2.власть, основанная на вознаграждении 3.власть, основанная на принуждении

				4.экспертная власть **24.Какое определение соответствует понятию власть** 1.поведение одного лица, которое вносит изменение в поведение другого лица 2.манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать 3.на них влияние и побудить к достижению целей организации 4.возможность влиять на поведение других лиц **25.Какое определение соответствует понятию лидерство** 1.способность влиять на поведение людей 2.манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать 3.на них влияние и побудить к достижению целей организации 4.возможность влиять на поведение других лиц. **26.Возможность воздействовать на поведение других- это** 1.влияние 2.лидерство 3.власть 4.руководство **27.Любое поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида - это** 1.влияние 2.лидерство 3.власть 4.руководство **28.Власть, которая оказывает влияние через положительное подкрепление подчиненного с целью добиться от него желаемого поведения** 1.формальная власть 2.власть, основанная на вознаграждении 3.власть, основанная на принуждении 4.реальная власть **29.Что будет являться основой для экспертной власти** 1.высшее образование 2.опыт 3.мудрость руководителя 4.харизма **30.Пример влияния через разумную веру –**

				это отношение 1.рабочего с мастером 2.крестьянина и помещика 3.пациента с лечащим врачом 4.подсудимого и судьи **31.К какому типу власти вы отнесете власть криминального «авторитета» в банде?** 1.законная 2.экспертная 3.основанная на принуждении 4.основанная на вознаграждении **32.Команда — это:** 1.группа сотрудников, стремящихся к достижению целей компании 2.небольшая группа сотрудников, стремящихся к достижению общей цели 3.группа сотрудников, имеющих общие интересы **33.Тип управленческой команды определяется:** 1.особенностями лидера 2.культурой группы 3.типом организационной структуры **34.Адаптация — этап развития команды, на котором:** 1.члены команды обмениваются информацией, знают задачи, не доверяют друг другу 2.члены команды обмениваются информацией, формируют задачи, отношения 3.вежливые и осторожные 4.члены команды обмениваются информацией, знают свои задачи, доверяют друг другу **35.Благодаря командам компания становится более** 1.инициативной при выборе вариантов решений 2.активной при разработке решений 3.гибкой в принятии решений 4.дисциплинированной при исполнении решений **36.Чтобы команды стали самоорганизующимися единицами, важно обеспечить** 1.наличие ресурсов для работы команды 2.адекватные коммуникации между ними 3.полную самостоятельность работы

				4.точность поставленных целей **37.Командная организация труда обеспечивает** 1.командный дух 2.высокую мотивацию 3.получение синергии 4.повышение производительности труда
		ПК-4	Контрольный опрос	1. Какие две основные формы власти выделяют в организации? 2. Что собой представляет законная власть? 3. На чем основана экспертная власть? 4. Какова сущность эталонной власти? 5. Какие формы влияния вам известны? 6. Какие теории лидерства в организации существуют?

				7. Каковы специфические различия в характеристиках менеджера и лидера в организации? 8. Назовите группы лидерских «умений» по Уоррену Беннису. 9. В чем заключается суть поведенческого подхода к изучению лидерства? 10. Что представляют собой Теории «X» и «Y» МакГрегора? 11. Какие подходы к изучению лидерства в организации существуют? Каковы их особенности? 12. Укажите различие и сходство понятий «руководство» и «лидерство». 13. Что представляет собой инновационное лидерство? 14. В каких организациях может возникнуть инновационное лидерство? 15. Что призван решать «инновационный» лидер? 16. Что представляет собой процесс делегирования полномочий в организации? 17. Приведите пример неправильного делегирования полномочий. 18. Как осуществляется процесс делегирования? 19. Назовите принципы делегирования полномочий в организации.

				20. Какова взаимосвязь понятий власти, влияния и лидерства? 21. Что представляет собой команда в организации? Каковы создать команду в организации? 22. Кто такой лидер в команде? Как распределяются роли в команде? 23. Назовите основные факторы мотивации, влияющие на развитие команды. 24. Назовите основные проблемы формирования команды. 25. В чем заключается локига тимбилдинга (командообразования)? 26. Как происходит развитие командного духа? 27. Назовите этапы формирования команды. 28. Назовите критерии эффективности работы в команде. 29. Назовите технологии лидера, применяемые для анализа, моделирования и прогнозирования развития проблем, сложных ситуаций
		ПК-4	опрос	1. Командообразование как метод. 2. Подход к построению команд на основе эмоциональной сплоченности. 3. Ролевой подход к формированию команд. 4. Проблемно-ориентированный подход к построению команд. 5. Динамический подход к формированию команды. 6. Организация командной работы над проектом.

				7. Основные модели управления командой проекта. 8. Делегирование полномочий в целях командообразования. 9. Профессиональный̆ отбор и командообразование. 10. Основные качества специалистов, способных работать в успешной̆ команде. 11. Причины расформирования команд в организации. Роль консультативной̆ помощи при формировании и функционировании командной работы в проекте. 12. Роль деятельности многофункциональных рабочих групп и управленческих команд в решении комплексных задач организации. 13. Факторы, способствующие возникновению интереса к командному подходу в работе организаций. 14. Социально-психологические особенности самоуправляемых команд. 15. Коммуникация, ее значение, виды и функции. 16. Участники деловой коммуникации, ее целевая аудитория. 17. Основные модели и стили деловых коммуникаций. 18. Стратегия и тактика информационного воздействия на участников в процессе коммуникации.
2.	**РАЗДЕЛ 2. ПЕРЕГОВОРЫ. ЭФФЕКТИВНОЕ ВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**	ПК-4	Контрольная работа	1. Управление в коммерческих организациях. 2. Управление в некоммерческих организациях. 3. Особенности системы управления в малых предприятиях. 4. Совершенствование структуры управления организацией. 5. Анализ разделения труда в организации. 6. Анализ системы организации труда персонала. 7. Анализ организации труда руководителя. 8. Планирование личного труда и анализ использования рабочего времени менеджера. 9. Организация рабочего места менеджера. 10. Оптимальная модель менеджера в

				системе управления. 11. Распределение полномочий и ответственности в организации. 12. Взаимодействие руководителя и подчиненных в организации.
		ПК-4	Контрольная работа	13. Анализ стиля руководства в организации. 14. Анализ современных информационных технологий, используемых в процессе управления организацией. 15. Совершенствование системы информационного обеспечения в организации. 16. Анализ системы обмена информацией внутри организации. 17. Виды организационных конфликтов в организации, анализ причины их возникновения. 18. Способы разрешения конфликтных ситуаций в организации. 19. Формирование организационной культуры (на примере конкретной организации). 20. Формирование имиджа организации. 21. Оптимальная модель системы управления организацией. 22. Совершенствование системы внутрифирменного планирования в организации. 23. Совершенствование методов прогнозирования в управлении организацией. 24. Совершенствование системы управления организацией. 25. Пути совершенствования элементов корпоративной культуры организации. 26. Проектирование системы управления культурой и климатом организации. 27. Пути повышения эффективности управления организацией. 28. Совершенствование системы мотивации работников предприятия.

				29. Пути повышения конкурентоспособности фирмы. 30. Совершенствование информационного обеспечения управления фирмой. 5 31. Оптимизация организационной структуры

Код контролируемой компетенции ПК-4
Вопросы тестирования

1. Процесс психологического влияния одного человека на другого при их совместной жизнедеятельности, которая осуществляется на основе восприятия, подражания, внушения, понимания друг друга называется:
1.руководством
2.лидерством
3.нет верного ответа
2.Процесс влияния на людей с позиций занимаемой должности называется:
1.формальным лидерством
2.неформальным лидерством
3.руководством
3.Процесс влияния через способности и умения или другие ресурсы, необходимые людям, называется:
1.формальным лидерством
2.неформальным лидерством
3.руководством
4.Опора неформального лидера:
1.признание его группой
2.признание его руководством организации
3.знание и опыт
5.В организации сложнее всего заменить специалиста, который имеет власть:
1.принудительную
2.поощрительную
3.референтную
4.экспертную
6.От чего зависит наличие власти у подчиненных?
1.компетентности
2.стажа работы в организации
3.служебного положения
4.структуры организации
5.финансового положения
7.Сила и принуждение при лидерстве часто заменяются:
1.побуждением
13
2.воодушевлением
3.принуждением

8.Способность лидера влиять на людей дает ему возможность использовать:
1.власть
2.авторитет
3.ресурсы организации
9.На производительность труда работников компании влияют:
1.заработная плата и условия труда
2.межличностные отношения
3.разделение труда
10.Стиль руководства отражает:
1.степень, до которой руководитель делегирует полномочия подчиненным
2.используемые руководителем источники власти
3.функцию контроля
11.Какое высказывание дает характеристику «Межличностная роль лидера»:
1.формальный руководитель - (лидер играет представительскую роль, являясь
своего рода символом организации, выполняет церемониальные обязанности)
2.распространитель ресурсов (решает, кому и что достанется в отделе)
12.В практическом менеджменте под термином «лидерство» предполагают лидерство
1.проектное
2.деструктивное
3.программно-целевое
4.неформальное
13.Лидерство в теории менеджмента можно определить, как
1.победу в конфликте
2.условия функционирования организации
3.размер заработной платы руководителя
4.способность оказывать влияние на личность и группы людей
14.Власть-это:
1.возможность влиять на других
2.специфическое воздействие на подчиненных
3.совокупность способов воздействия на подчиненных
4.любое влияние на людей
15.Какими основными чертами должен обладать такой архетип управляющего как «лидер»?
1.способность определить место сбоя и принять корректирующие меры
2.умение решать личностные конфликты, которые возникают при волевых решениях
3.быть общительным
4.умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала
16.Власть, построенная на силе личных качеств или способности лидера, является
1.принудительной
2.харизматической
3.экспертной
4.диктаторской
17.Харизма - это
1.власть примера
2.власть, основанная на вознаграждении

4. власть, основанная на принуждении
3.экспертная власть

Код контролируемой компетенции ПК-4
Вопросы тестирования

18.Формы влияния менеджеров на подчиненных
1.убеждение, участие
2.экспертное, законное
3.формальное, неформальное
4.системное, ситуационное

19.Почему методы прямого принуждения и страха наказания постепенно вытесняются методами социального принуждения?
1.стало невыгодно держать большой штат сотрудников
2.трудно подготовить менеджера, способного эффективно их использовать
3.рабочее движение добилось определенной защищенности рабочих от прямого принуждения
4.механизм принуждения перестал обеспечивать развитие производства

20.Какой вид власти будет наиболее приемлем в исследовательской группе из высококвалифицированных специалистов?
1.традиции
2.харизмы
3.через страх
4.эксперта

21.Возможность влиять на поведение других людей это
1.власть
2.влияние
3.лидерство
4.харизма

22.Способность влиять на поведение других людей это
1.власть
2.влияние
3.лидерство
4.харизма

23.Руководитель исследовательской организации опирается преимущественно на следующие формы власти. Выделите наиболее приоритетную форму власти для данного руководителя
1.харизма
2.власть, основанная на вознаграждении
3.власть, основанная на принуждении
4.экспертная власть

24.Какое определение соответствует понятию власть
1.поведение одного лица, которое вносит изменение в поведение другого лица
2.манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать
3.на них влияние и побудить к достижению целей организации
4.возможность влиять на поведение других лиц

25.Какое определение соответствует понятию лидерство
1.способность влиять на поведение людей
2.манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать

3.на них влияние и побудить к достижению целей организации
4.возможность влиять на поведение других лиц.

26.Возможность воздействовать на поведение других- это

1.влияние
2.лидерство
3.власть
4.руководство

27.Любое поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида - это

1.влияние
2.лидерство
3.власть
4.руководство

28.Власть, которая оказывает влияние через положительное подкрепление подчиненного с целью добиться от него желаемого поведения

1.формальная власть
2.власть, основанная на вознаграждении
3.власть, основанная на принуждении
4.реальная власть

29.Что будет являться основой для экспертной власти

1.высшее образование
2.опыт
3.мудрость руководителя
4.харизма

30.Пример влияния через разумную веру – это отношение

1.рабочего с мастером
2.крестьянина и помещика
3.пациента с лечащим врачом
4.подсудимого и судьи

31.К какому типу власти вы отнесете власть криминального «авторитета» в банде?

1.законная
2.экспертная
3.основанная на принуждении
4.основанная на вознаграждении

32.Команда — это:

1.группа сотрудников, стремящихся к достижению целей компании
2.небольшая группа сотрудников, стремящихся к достижению общей цели
3.группа сотрудников, имеющих общие интересы

33.Тип управленческой команды определяется:

1.особенностями лидера
2.культурой группы
3.типом организационной структуры

34.Адаптация — этап развития команды, на котором:

1.члены команды обмениваются информацией, знают задачи, не доверяют друг
другу
2.члены команды обмениваются информацией, формируют задачи, отношения

3.вежливые и осторожные
4.члены команды обмениваются информацией, знают свои задачи, доверяют друг другу

35.Благодаря командам компания становится более
1.инициативной при выборе вариантов решений
2.активной при разработке решений
3.гибкой в принятии решений
4.дисциплинированной при исполнении решений

36.Чтобы команды стали самоорганизующимися единицами, важно обеспечить
1.наличие ресурсов для работы команды
2.адекватные коммуникации между ними
3.полную самостоятельность работы
4.точность поставленных целей

37.Командная организация труда обеспечивает
1.командный дух
2.высокую мотивацию
3.получение синергии
4.повышение производительности труда

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ПК-4	**1.Формы влияния менеджеров на подчиненных** 1.убеждение, участие 2.экспертное, законное 3.формальное, неформальное 4.системное, ситуационное **2.Почему методы прямого принуждения и страха наказания постепенно вытесняются методами социального принуждения?** 1.стало невыгодно держать большой штат сотрудников 2.трудно подготовить менеджера, способного эффективно их использовать 3.рабочее движение добилось определенной защищенности рабочих от прямого принуждения 4.механизм принуждения перестал обеспечивать развитие производства **3.Какой вид власти будет наиболее приемлем в исследовательской группе** **из высококвалифицированных специалистов?** 1.традиции

	2.харизмы 3.через страх 4.эксперта **4.Возможность влиять на поведение других людей это** 1.власть 2.влияние 3.лидерство 4.харизма **5.Способность влиять на поведение других людей это** 1.власть 2.влияние 3.лидерство 4.харизма **6.Руководитель исследовательской организации опирается преимущественно на следующие формы власти. Выделите наиболее приоритетную форму власти для данного руководителя** 1.харизма 2.власть, основанная на вознаграждении 3.власть, основанная на принуждении 4.экспертная власть **24.Какое определение соответствует понятию власть** 1.поведение одного лица, которое вносит изменение в поведение другого лица 2.манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать 3.на них влияние и побудить к достижению целей организации 4.возможность влиять на поведение других лиц **7.Какое определение соответствует понятию лидерство** 1.способность влиять на поведение людей 2.манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать 3.на них влияние и побудить к достижению целей организации 4.возможность влиять на поведение других лиц. **8.Возможность воздействовать на поведение других- это** 1.влияние 2.лидерство 3.власть 4.руководство **27.Любое поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида - это** 1.влияние 2.лидерство 3.власть 4.руководство **28.Власть, которая оказывает влияние через положительное подкрепление подчиненного с целью добиться от него желаемого пове-**

	дения 1.формальная власть 2.власть, основанная на вознаграждении 3.власть, основанная на принуждении 4.реальная власть **29.Что будет являться основой для экспертной власти** 1.высшее образование 2.опыт 3.мудрость руководителя 4.харизма **30.Пример влияния через разумную веру – это отношение** 1.рабочего с мастером 2.крестьянина и помещика 3.пациента с лечащим врачом 4.подсудимого и судьи **31.К какому типу власти вы отнесете власть криминального «авторитета» в банде?** 1.законная 2.экспертная 3.основанная на принуждении 4.основанная на вознаграждении **32.Команда — это:** 1.группа сотрудников, стремящихся к достижению целей компании 2.небольшая группа сотрудников, стремящихся к достижению общей цели 3.группа сотрудников, имеющих общие интересы **33.Тип управленческой команды определяется:** 1.особенностями лидера 2.культурой группы 3.типом организационной структуры **34.Адаптация — этап развития команды, на котором:** 1.члены команды обмениваются информацией, знают задачи, не доверяют друг другу 2.члены команды обмениваются информацией, формируют задачи, отношения 3.вежливые и осторожные 4.члены команды обмениваются информацией, знают свои задачи, доверяют друг другу **35.Благодаря командам компания становится более** 1.инициативной при выборе вариантов решений 2.активной при разработке решений 3.гибкой в принятии решений 4.дисциплинированной при исполнении решений **36.Чтобы команды стали самоорганизующимися единицами, важно**

	обеспечить 1.наличие ресурсов для работы команды 2.адекватные коммуникации между ними 3.полную самостоятельность работы 4.точность поставленных целей **37.Командная организация труда обеспечивает** 1.командный дух 2.высокую мотивацию 3.получение синергии 4.повышение производстельности труда

Код контролируемой компетенции ПК-4
Вопросы

1. Какие две основные формы власти выделяют в организации?

2. Что собой представляет законная власть?

3. На чем основана экспертная власть?

4. Какова сущность эталонной власти?

5. Какие формы влияния вам известны?

6. Какие теории лидерства в организации существуют?

7. Каковы специфические различия в характеристиках менеджера и лидера в организации?

8. Назовите группы лидерских «умений» по Уоррену Беннису.

9. В чем заключается суть поведенческого подхода к изучению лидерства?

10. Что представляют собой Теории «X» и «Y» МакГрегора?

11. Какие подходы к изучению лидерства в организации существуют? Каковы их

особенности?

12. Укажите различие и сходство понятий «руководство» и «лидерство».

13. Что представляет собой инновационное лидерство?

14. В каких организациях может возникнуть инновационное лидерство?

15. Что призван решать «инновационный» лидер?

16. Что представляет собой процесс делегирования полномочий в организации?

17. Приведите пример неправильного делегирования полномочий.

18. Как осуществляется процесс делегированпия?

19. Назовите принципы делегирования полномочий в организации.

20. Какова взаимосвязь понятий власти, влияния и лидерства?

21. Что представляет собой команда в организации? Каковы создать команду в организации?

22. Кто такой лидер в команде? Как распределяются роли в команде?

23. Назовите основные факторы мотивации, влияющие на развитие команды.

24. Назовите основные проблемы формирования команды.

25. В чем заключается локига тимбилдинга (командообразования)?

26. Как происходит развитие командного духа?

27. Назовите этапы формирования команды.

28. Назовите критерии эффективности работы в команде.

29. Назовите технологии лидера, применяемые для анализа, моделирования и прогнозирования развития проблем, сложных ситуаций

Код контролируемой компетенции ПК-4
Вопросы

1. Командообразование как метод.
2. Подход к построению команд на основе эмоциональной сплоченности.
3. Ролевой подход к формированию команд.
4. Проблемно-ориентированный подход к построению команд.
5. Динамический подход к формированию команды.
6. Организация командной работы над проектом.
7. Основные модели управления командой проекта.
8. Делегирование полномочий в целях командообразования.
9. Профессиональный отбор и командообразование.
10. Основные качества специалистов, способных работать в успешной команде.
11. Причины расформирования команд в организации. Роль консультативной помощи при формировании и функционировании командной работы в проекте.
12. Роль деятельности многофункциональных рабочих групп и управленческих команд в решении комплексных задач организации.

13. Факторы, способствующие возникновению интереса к командному подходу в работе организаций.
14. Социально-психологические особенности самоуправляемых команд.
15. Коммуникация, ее значение, виды и функции.
16. Участники деловой коммуникации, ее целевая аудитория.
17. Основные модели и стили деловых коммуникаций.
18. Стратегия и тактика информационного воздействия на участников в процессе коммуникации.

Код контролируемой компетенции ПК-4
Вопросы

1. Управление в коммерческих организациях.
2. Управление в некоммерческих организациях.
3. Особенности системы управления в малых предприятиях.
4. Совершенствование структуры управления организацией.
5. Анализ разделения труда в организации.
6. Анализ системы организации труда персонала.
7. Анализ организации труда руководителя.
8. Планирование личного труда и анализ использования рабочего времени менеджера.
9. Организация рабочего места менеджера.
10. Оптимальная модель менеджера в системе управления.
11. Распределение полномочий и ответственности в организации.
12. Взаимодействие руководителя и подчиненных в организации.

Код контролируемой компетенции ПК-4
Вопросы

13. Анализ стиля руководства в организации.
14. Анализ современных информационных технологий, используемых в процессе управления организацией.
15. Совершенствование системы информационного обеспечения в организации.
16. Анализ системы обмена информацией внутри организации.
17. Виды организационных конфликтов в организации, анализ причины их возникновения.
18. Способы разрешения конфликтных ситуаций в организации.
19. Формирование организационной культуры (на примере конкретной организации).
20. Формирование имиджа организации.
21. Оптимальная модель системы управления организацией.
22. Совершенствование системы внутрифирменного планирования в организации.
23. Совершенствование методов прогнозирования в управлении организацией.
24. Совершенствование системы управления организацией.
25. Пути совершенствования элементов корпоративной культуры организации.
26. Проектирование системы управления культурой и климатом организации.
27. Пути повышения эффективности управления организацией.
28. Совершенствование системы мотивации работников предприятия.
29. Пути повышения конкурентоспособности фирмы.
30. Совершенствование информационного обеспечения управления фирмой.

31. Оптимизация организационной структуры

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТЕЙКХОЛДЕР МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

Раздел 1. Роль и функции управления отношениями со стейкхолдеами в проектах.

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции

ПК-3:

1. Мировой Банк дает следующее определение проекта:

А. комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение заданного периода времени и при установленном бюджете поставленных задач с четко определенными целями

Б. система, т.е. это совокупность элементов или связей между ними, обеспечивающая достижение поставленных целей.

В. ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и специфической организацией

2. Что не относится к основным функциям управления проектами: А. управление качеством

Б. управление временем В. управление персоналом Г. управление запасами

3. На стадии вертикальной декомпозиции работ создается

а. А. система управления проекта Б. система оценки проекта

В. система контроля проекта

Г. система управления стоимостью проекта

ПК-1:

4. Что не входит в треугольник проеета? А. Время на выполнение проекта

Б. Риски проекта

В. Бюджет проекта, основанный на затратах на ресурсы Г. Результаты. Цели и задачи проекта

5. Фаза завершения проекта не включает в себя: А. планирование процесса завершения проекта

Б. реализация оставшихся ресурсов

В. регулирование основных показателей проекта Г. оценка результатов проекта

6. Цели проекта

А. могут претерпевать изменения в результате воздействий окружения проекта Б. остаются неизменными в процессе реализации всего проекта

В. могут изменяться лишь на стадии реализации проекта

7. Содержание и границы проекта это

А. цели и задачи проекта, основные результаты, критерии оценки работы или ее части Б. план достижения целей проекта

В. план проекта и его результаты

Раздел 2. Классификация и мэппинг стейкхолдеров проектов.

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции

ПК-3:

1. Команда управления проектом это

А. Члены команды проекта, непосредственно занятые в управлении Б.Группа, которая выполняет работы по проекту
В. Лица или группы, которые напрямую не связаны с получением или использованием продукта проекта
Г. подразделение, осуществляющее централизацию и координацию управления приписанных к нему проектов
2. В группу процессов управления содержанием проекта входит процесс А. Определение операций
Б. Оценка ресурсов операций
3. Не относится к активам процессов организации
А. Типовые приказы, инструкции, критерии оценки предложений и критерии измерения исполнения
Б. Требования организации к обмену информацией В. Государственные и промышленные стандарты Г. Процедуры управления рисками

ПК-1:
4. Заказчик проекта это
А. Лицо или организация, которые будут использовать продукт проекта
Б. Лицо или группа лиц, предоставляющая финансовые ресурсы – деньгами или в натуральном выражении – для проекта
В. Лицо, ответственное за управление проектом
Г. Лица или группы, которые напрямую не связаны с получением или использованием продукта проекта, но которые могут повлиять на ход выполнения проекта
5. Спонсор проекта это
А. Лицо или организация, которые будут использовать продукт проекта
Б. Лицо или группа лиц, предоставляющая финансовые ресурсы – деньгами или в натуральном выражении – для проекта
В. Лицо, ответственное за управление проектом
Г. Лица или группы, которые напрямую не связаны с получением или использованием продукта проекта, но которые могут повлиять на ход выполнения проекта

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции ПК-3;

1. Разработка ИСР проекта делается в фазе

А. Планирования
Б. Инициации
В. Руководства
Г. Завершения

2. Инструментом процесса разработки Устава проекта является

А. Мозговая атака
Б. Методы интерполяции
В. Экспертная оценка
Г. Активы процессов организации

3. Какой вид связи между операциями встречается чаще всего

А. Начало-начало
Б. Окончание-начало
В. Окончание-окончание

Код контролируемой компетенции ПК-1;

4. Что неверно в отношении ограничений проекта

А. ограничения являются неотъемлемой частью проекта;
Б. ограничения порождают риски;
В. ограничения рассматриваются в контексте уровня детализации проекта
Г. ограничения не могут меняться в процессе реализации проекта

5. Что из перечисленного не является проектом

А. Произвести очередную партию изделий в массовом производстве
Б. Внедрить новый стандарт управления инвестиционными проектами
В. Провести вакцинацию персонала против гриппа
Г. Подготовить и провести Дни науки

6. Ответить верно/не верно

1. Длительность и трудоемкость задач – синонимы
2. Критический путь – наиболее короткий путь от начала до конца проекта
3. Задача – веха имеет нулевую длительность

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС - ПРОЦЕССАМИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Основы операционного менеджмента.**	Устный опрос	1. Расскажите, что такое операционный менеджмент? Чем он отличается от «обычного»? **2.** Каков предмет дисциплины Операционный менеджмент? **3.** Почему вам как будущим специалистам по Производственному менеджменту полезно изучить курс Операционного менеджмента? **4.** Являются ли операционные менеджеры особой категорией управленческого персонала, и почему? **5.** Может ли менеджер совмещать функции и задачи управления операциями с другими видами управленческой деятельности? **6.** Что можно принять в качестве меры результатов операционной деятельности? **7.** Расскажите краткую историю дисциплины Операционный менеджмент. **8.** Расскажите, как вы понимаете, что такое эффективность операционного менеджмента. Чем она отличается от «обычной» эффективности? **9.** Каковы критерии эффективности операционного менеджмента? **10.** Какими средствами и методами может быть обеспечена эффективность операционного менеджмента? **11.** Расскажите о различных моделях управления конкурентоспособностью технологического продукта. **12.** Каковы современные тенденции и задачи операционного менеджмента?
2.	**Раздел 2. Управление процессами в операционном менеджменте**	Устный опрос	**1.** Что такое бизнес-процесс? **2.** Что такое процессное управление? **3.** Что такое инжиниринг, реинжиниринг и непрерывное улучшение процессов? Чем они различаются? **4.** Каковы основные подходы к моделированию бизнес процессов? **5.** Что такое жизненный цикл продукта? На какие фазы его можно разделить? **6.** Почему тема создания новых видов продукции является одной из важнейших тем операционного менеджмента?

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			7. Каковы основные элементы системного подхода к созданию нового продукта? **8.** Каковы основные методы перехода организации на выпуск нового продукта? **9.** Что такое услуга? Каково качественное отличие услуги от продукта? Как это различие сказывается на уровне операционного менеджмента? **10.** Какова типология организаций, функционирующих в сфере услуг? **11.** Проведите сравнительный анализ характеристик организаций сферы услуг и материального производства. **12.** Каковы основные особенности управления качеством услуг. 13. Что такое ценность клиента? Как проводится анализ ценности клиента?
3.	**Раздел 3. Управление стратегией развития организацией**	контрольная работа	1. Что такое операционная стратегия? Чем она отличается от «обычной»? **2.** Расскажите об основных этапах разработки операционных стратегий. **3.** Поясните, как связаны операционные стратегии с корпоративной, бизнес-стратегий и функциональной стратегиями организации. **4.** Расскажите о принципах выбора места расположения производственной площадки. **5.** В чем заключается специфика планирования и формировании системы целей в операционном менеджменте? **6.** Каковы цели и задачи планирования в операционном менеджменте? **7.** Каково их влияние на ресурсы и производственный потенциал организации? **8.** Каковы современные требования к целям организации и их основные характеристики? 9. Расскажите, как происходит планирование ресурсного обеспечения деятельности организации.
4.	**Раздел 4. Базовые инструменты и эффективность операционного менеджмента**	контрольная работа	1. Основы организации производственных процессов, классификация процессов. 2. Основные принципы организации производственных процессов. 3. Модели организации производственных операционных систем. Типы операционных систем. 4. Организация производственного процесса в пространстве и во времени. 5. Схема технологических ячеек (размещение оборудования по принципу групповой технологии). 6. Производственный цикл: состав, структура и длительность. 7. Расчёт длительности цикла простого производственного

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			процесса. 8. Расчёт длительности производственного цикла сложного процесса. 9. Проблемы сокращения продолжительности производственного цикла с целью повышения эффективности производства. 10. Поточное производство: общая характеристика и особенности организации 11. Основные виды и особенности организации поточной линии.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 4)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1 – 25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 10

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Ориентация управленческой деятельности при решении производственных проблем на потребности клиентов называется:

1) Системный подход
2) Маркетинговый подход
3) Интеграционный подход
4) Функциональный подход
5) Комплексный подход

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Основными функциями операционного менеджмента являются:

1) Управление производством, персоналом, финансами.
2) Управление производством, персоналом, инновациями.
3) Планирование, контроль, организация, регулирование, мотивация.
4) Управление бизнес-процессами, контроль, учёт.
5) Управление производством, маркетинг, инновации.

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Операционная система, конечный результат деятельности которой представляет собой уникальный продукт, называется:

1) Сервисной.
2) Проектной.
3) Мелкосерийной.
4) Массовой.

Ответ: _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Операционная система, структура которой предполагает специализацию отдельных подразделений на выполнении разных операций, называется:

1) Сервисной.
2) Проектной.
3) Мелкосерийной.
4) Массовой.

Ответ: _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Операционная система, с высокой скоростью выпуска единицы продукции, называется:

1) Сервисной.
2) Проектной.
3) Мелкосерийной.
4) Массовой.

Ответ: _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Операционная система, производящая значительные объёмы стандартных результатов, называется:

1) Сервисной.
2) Проектной.
3) Мелкосерийной.
4) Массовой.
5) Непрерывной.

Ответ: _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Для придания процессу планирования целостности относительно горизонтальных и вертикальных уровней предприятия используется принцип:

1) Непрерывности.
2) Участия.
3) Полноты.
4) Координация и интеграция.
5) Экономичности.

Ответ: _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Оптимизация затрат на осуществление плановой деятельности происходит на основе принципа:

1) Непрерывности.
2) Участия.
3) Полноты.
4) Координация и интеграция.
5) Экономичности.

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Составление плана последовательного выполнения работ, в котором каждая из них описывается с требуемой мерой детализации, называется:

1) Нормативным методом.
2) Линейным программированием.
3) Методом последовательного описания операций.
4) Методом рабочего календаря.
5) Методом сетевого планирования.

Ответ: _____

10. Прочитайте текст и установите последовательность.

1) Нормативным методом.
2) Линейным программированием.
3) Методом последовательного описания операций.
4) Методом рабочего календаря.
5) Методом сетевого планирования.

Ответ:_____

11. Прочитайте текст и установите последовательность.

Этапы разработки стратегии дифференциации:

1) Создание товара в соответствии с установленными характеристиками
2) Формулирование стратегии дифференциации
3) Выбор целевой группы потребителей
4) Обеспечение соответствия товара предпочтениям целевой группы потребителей
5) Оценка прибыли от дифференцирования продукции в сравнении с затратами на нее

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

12. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие факторов и параметров качества решений.

Понятия:	***Сущность:***
А) Бизнес-план предприятия.	1) Установка маркетинговых целей, выбор стратегии и разработка действий по их выполнению
Б) Стратегия достижения целей предприятия квалификация	2) Максимальная эффективность использования ресурсов предприятия
В) Стратегия оптимальной структуры активов форма	3) Данные стратегии определяют получение прибыли и ее использование
Г) Дивидендная, процентная и стратегия вложений мотивация	4) Одна из стратегий основной деятельности предприятия
Д) Планирование маркетинга ориентация на цели	5)План производственной и сбытовой деятельности предприятия

Таблица для заполнения

А	**Б**	**В**	**Г**	**Д**

13. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие степеней и признаков самостоятельности нижних уровней организации: К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Степени свмостоятельности	***Признаки:***
А) Невысокая.	1) Периодический контроль со стороны высших уровней.
Б) Средняя.	2) Предварительное согласование с высшим уровнем.
В) Высокая.	3) Обязательность информирования уровня о решении.
	4) Самостоятельное принятие решения.

Таблица для заполнения

А	**Б**	**В**	**Г**

14. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В какой степени каждый из следующих четырёх результатов использования высокоэффективной операционной системы: быстрая реакция на потребности покупателей, инновационность, качество продукта и эффективность – обладают одинаковой важностью

Ответ: _____

15. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Что такое критический путь в методе сетевого планирования?

Ответ: _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Ре

1) эмпирическим.
2) необходимым.
3) оптимальным.
4) нормализованным.

Ответ: _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Основным условием неопределённости является...

1)неуверенность лица принимающего решение.
2)недостаточное число верных решений.
3)неизвестная результативность принимаемых решений.
4)низкая оперативность исполнения решений.

Ответ: _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Этапом рационального выбора не является...

1)ситуационный анализ формирование альтернатив.
2)стохастический перебор альтернатив.
3)оценка и выбор наилучшей альтернативы.

Ответ: _____

19. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В современной быстро меняющейся экономической среде производители хотят, чтобы их цепочки поставок были гибкими, быстрыми и обеспечивающими меньшие издержки производства продукции. Но иногда, стремясь сократить издержки, организации закупают детали и материалы в таких странах, как Индия и Китай, жертвуя при этом скоростью и гибкостью процесса снабжения. Считаете ли вы, что такой вариант аутсорсинга оправдан?

Ответ: _____

20. Прочитайте текст и запишите ответ.

Как называется система, которая имеет способность самостоятельно или во взаимодействии с другими системами удовлетворять потребности населения … ?

Ответ: _____

21. Прочитайте текст и запишите ответ.

К каким методам относится операционно-стоимостный анализ _____ .

Ответ: _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Компания Baker Bread производит 10000 единиц в день. В производстве занято 500 рабочих, продолжительность рабочего дня 8 часов. Компания планирует производить 12500 единиц, используя 480 рабочих при той же продолжительности рабочего дня. Определить уровень фактической производительности относительно плановой?

Ответ: _____

Обоснование: _____

23. Прочитайте текст и запишите ответ.Что такое «парето-принцип» в контексте управления качеством_____

Ответ: _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какая последовательность из предложенных ниже шагов предпочтительнее при принятии управленческого решения, базирующегося на рациональной модели? Разработка вариантов решений, анализ вариантов решений, выбор наилучшего из вариантов.

1) Формулировка проблемной ситуации, анализ вариантов решений, обсуждение вариантов решения в коллективе, выбор решения, организация выполнения решения, оценка решения проблемы.
2) Формулировка проблемы и проблемной ситуации, разработка вариантов решений, выбор наилучшего из вариантов, организация выполнения решения, оценка решения проблемы.
3) Формулировка проблемы, выбор приемлемого из вариантов решения проблемы, обсуждение выбранного варианта решения.
4) Анализ вариантов решений, выбор наилучшего из вариантов, согласование выбранного варианта решения с коллективом, оценка решения проблемы, организация выполнения решения..

Ответ: _____

Обоснование: _____

25. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В трудовой коллектив, где существует конфликт между двумя группами сотрудников по поводу внедрения изобретения, пришёл новый руководитель, приглашённый со стороны. Каким образом ему лучше действовать, чтобы нормализовать создавшуюся обстановку в коллективе?

1) Выбрать актив, группу, поручить разобраться и предложить меры по нормализации обстановки в коллективе, опираться на актив, поддержку руководства.
2)Попытаться разубедить и привлечь на свою сторону сторонников прежнего стиля работы, противников нового, воздействовать на них убеждением в процессе дискуссии.
3)Изучить перспективы улучшения качества выпускаемой продукции, поставить перед коллективом новые перспективные задачи, опираться на лучшие достижения и трудовые традиции коллектива, не противопоставлять новое старому.
4)Установить деловой контакт со сторонниками нового, не принимая всерьёз доводы сторонников старого подхода к технологии производства, проводить работу по реализации новшеств, воздействуя на противников силой своего примера и примера других прогрессивных руководителей.

Ответ: _____

Обоснование:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ЭКОНОМИКА МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рынка**	Устный опрос	1. В чем сущность проблемы экономического выбора? **2.** Каковы основные задачи менеджера на фирме? **3.** Какую роль играет ограниченность ресурсов и альтернатив ные издержки при принятии управленческого решения? **4.** Что позволяет проиллюстрировать модель кривой производственных возможностей? **5.** Где можно использовать график кривой производственных возможностей? **6.** Дайте понятие трансакционных издержек. Какие выделяют формы трансакционных издержек? **7.** Как объяснить издержки оппортунистического поведения? **8.** Какие существуют способы управления трансакционными издержками и в чем их сущность? **9.** Прокомментируйте различия между максимизацией прибыли и максимизацией благосостояния акционеров. Какая из этих задач в полной мере отражает экономические цели компании? **10.** В чем сущность японской модели (максимизация добавленной стоимости), особенности применения ее в российских условиях? **11.** Почему менеджеры корпораций могут не всегда стремиться к максимизации благосостояния для своих компаний? 12. Какие условия могут заставить менеджера действовать в интересах акционеров?
2.	**Раздел 2. Ресурсы предприятия и эффективность их использования**	Устный опрос	1. Экономическая сущность основных фондов предприятия. **2.** Показатели использования основных средств предприятия. **3.** Износ и амортизация основных фондов. **4.** Методы начисления амортизации. **5.** Экономическая сущность и структура оборотных средств предприятия. **6.** Показатели использования оборотных средств предприятия. **7.** Количественная и качественная характеристика персонала. **8.** Управление персоналом. Основные направления повышения производительности труда.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			9. Организация оплаты труда персонала. **10.** Тарифные и бестарифные системы оплаты труда. Системы заработной платы при повременной и сдельной формах оплаты труда.Экономическая сущность амортизации основных фондов и методы её начисления **11.** Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов **12.** Показатели и пути улучшения использования основных фондов **13.** Экономическая сущность оборотных средств в производстве продукции и услуг, их понятие и классификация **14.** Методы расчётов нормативов оборотных средств. Источники формирования оборотных средств **15.** Показатели эффективности использования оборотных средств 16. Планирование численности работников, методы определения потребности в рабочих кадров
3.	**Раздел 3. Результаты деятельности организации**	контрольная работа	1. Какие издержки оказывают наибольшее влияние на принятие управленческих решений? **2.** В чем разница между экономической и бухгалтерской прибылью? **3.** Как определяется оптимум объёма производства с точки зрения минимизации затрат фирмы? **4.** Как изменяются издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах? **5.** Как безвозвратные издержки влияют на управленческие решения? **6.** Дайте объяснение причинам существования эффекта масштаба.Как фирма выбирает объем выпуска, максимизирующий прибыль при данной цене? **7.** При каких условиях фирма временно прекратит производство? **8.** Что происходит с ценой продукции и с валовым доходом в том случае, когда конкурентная фирма удваивает объем продаж? **9.** При каких условиях фирма покинет рынок? **10.** Какое практическое значение имеет точка безубыточности? **11.** Сущность, принципы и элементы финансового механизма хозяйствующего субъекта. **12.** Структура финансового плана. **13.** Структура себестоимости и виды расходов предприятия. **14.** Смета затрат на производство и калькуляция продукции. **15.** Сущность и виды доходов предприятия. **16.** Методы определения выручки. 17. Рентабельность и ее факторы.
4.	**Раздел 4. Оценка**	Рубежный	**1.** Понятие эффекта и эффективности.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
	эффективности деятельности	контроль	**2.** Социальный и экономический аспекты эффективности функционирования коммерческого предприятия. **3.** Оценка эффективности хозяйственной деятельности. **4.** Система показателей для оценки эффективности деятельности предприятия. **5.** Оценка финансовых результатов деятельности предприятий. **6.** Обобщающие показатели коммерческой деятельности предприятия. **7.** Рентабельность как критерий доходности и эффективности деятельности предприятия. 8. Производительность труда как основной показатель эффективности использования трудовых ресурсов.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
ОПК – 1	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1 – 25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК – 1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Валовая прибыль определяется как:

1) Разница между общим объёмом продаж и переменными издержками
2) Отношение общего объёма продаж к переменным издержкам
3) Разница между общим объёмом продаж и постоянными издержками
4) Разница между постоянными и переменными издержками

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Коэффициент рентабельности собственного капитала - это:

1) Отношение среднего собственного капитала к чистой прибыли
2) Отношение чистой прибыли к среднему собственному капиталу
3) Отношение среднего собственного капитала к полной себестоимости
4) Отношение прибыли балансовой к полной себестоимости

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К капиталоемким относятся предприятия, в структуре затрат которых, наибольший удельный вес занимает :

1) Стоимость сырья
2) Затраты на НИОКР
3) Заработная плата с начислениями
4) Амортизация основных производственных фондов

Ответ: _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

1) Фондоотдача
2) Фондовооруженность
3) Фондоемкость

Ответ: _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

1) Объем реализованной продукции в расчёте на 1 руб. оборотных фондов
2) Количество оборотов оборотных средств за соответствующий период
3) Продолжительность одного оборота оборотных средств

Ответ: _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что из ниже перечисленного не относится к капитальным вложениям?

1) Вложение в капитальное строительство
2) Вложение в расширение производства
3) Вложения в пакет акций
4) Вложение в создание оборотных средств
5) Вложения в НИОКР

Ответ: _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Списочный состав - это:

1) Число работников, которые ежедневно выходят на работу
2) Число работников, отсутствующих по уважительной причине
3) Число работников, состоящих в списках штата предприятия
4) Число работников, включая всех пенсионеров предприятия

Ответ: _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Если денежная выручка от реализации молока составила 953259 тыс. руб., а полная себестоимость реализованного молока – 909736 тыс. руб., то финансовый результат от реализации будет:

1) Непрерывности.
2) Убыток

3) Прибыль
4) Нулевой уровень
5) Нижний предел

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Норма прибыли - это показатель: :

1) Абсолютный
2) Относительный
3) Средний
4) Абсолютно-относительный

Ответ: _____

10. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие факторов и параметров качества решений.

А) Поступления от продажи основных средств	1) Доходы от обычных видов деятельности
Б) Штрафы за нарушение условий договоров, признанные должником	2) Операционные доходы
В) Поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (пожара)	3) Внереализационные доходы
Г) Выручка от продажи	4) Чрезвычайные доходы

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г	Д

11. Прочитайте текст и установите соответствие.

А) Уставный капитал	1) Собственные средства
Б)Кредиты банков	
В) Бюджетные средства	2) Заёмные средства
Г)Резервный капитал	

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

12. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Доходы организации и их виды.

Ответ: _____

13. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Расходы организации и их виды.

Ответ: _____

14. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Денежные потоки организации и их классификация.

Ответ: _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Информация о доходах и расходах в целом по организации представлена в следующей форме бухгалтерской отчётности:

1) «Отчёт о финансовых результатах»

2)«Бухгалтерский баланс предприятия»

3)«Отчёт об изменениях капитала»

4)« Отчёт о движении денежных средств»

Ответ: _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

По какой цене продаётся одежда населению? а) по оптовой цене. б) по биржевой цене. в) по трансфертной цене. г) по розничной цене.

1)По биржевой цене

2)По биржевой цене

3)По трансфертной цене

4)По розничной цене

Ответ: _____

17. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

В организации денежная выручка от продажи промышленной продукции составила 453412 тыс.руб. , полная себестоимость организации от продажи промышленной продукции составила 411808 тыс.руб. Требуется: определить финансовый результат и рентабельность от продажи промышленной продукции.

Ответ: _____

18. Прочитайте текст и запишите ответ.

Валовая прибыль (убыток)- это разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей и _____

Ответ: _____

19. Прочитайте текст и запишите ответ.

_____ – сфера деятельности предприятия по достижению производственно-хозяйственных целей на основе цен на продукцию и услуги.

Ответ: _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В организации полная себестоимость реализованного зерна составила 68114 тыс.руб., субсидии на зерно составили – 1731 тыс.руб., объем продаж зерна составил – 122143 ц. Требуется: определить полную себестоимость 1 ц реализованного зерна без учёта субсидий и с учётом субсидий.

Ответ: _____

Обоснование: _____

21. Прочитайте текст и запишите ответ.

Механизм формирования прибыли на предприятии отражён в бухгалтерской отчётности в форме _____

Ответ: _____

22. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В организации прибыль от продаж составила 279930 тыс.руб., а доходы от участия в других организациях – 92 тыс.руб., проценты к получению – 118210 тыс.руб., проценты к уплате –

215239 тыс.руб., прочие доходы – 628408 тыс.руб., прочие расходы 421460 тыс.руб. Требуется: определить прибыль (убыток) до налогообложения.

Ответ: _____

Обоснование: _____

23. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В организации полная себестоимость реализованного зерна составила 68114 тыс.руб., субсидии на зерно составили – 1731 тыс.руб., объем продаж зерна составил – 122143 ц. Требуется: определить полную себестоимость 1 ц реализованного зерна без учёта субсидий и с учётом субсидий.

Ответ: _____

Обоснование: _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Определить прибыль и рентабельность продукции (затрат) при условии: - производственная себестоимость 3000 долл.; - внепроизводственные расходы 2% от производственной себестоимости; - товарная продукция в оптовых ценах на 4100 долл.

Ответ: _____

Обоснование: _____

25. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Совокупный доход предприятия составляет 700 тыс. рублей. Предприятие платит зарплату работникам — 400 тыс. руб. Затраты на сырье и материалы составляют 200 тыс.руб. Определите прибыль предприятия.

Ответ: _____

Обоснование: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)
МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Сущность и роль решений в процессе управления**	Устный опрос	1. Дайте определение понятию управленческое решение. 2. Что включает процесс выработки и принятие управленческих решений. 3. Назовите стадии процесса принятия управленческого решения. 4. Дайте определение понятиям «управленческая проблема» и «управленческое решение» в системе государственной службы. 5. Дайте сравнительную характеристику процесса принятия решения в бизнес – организациях и системе государственного и муниципального управления, в чем заключается их специфика. 6. Дайте характеристику основных типов управленческих решений. 7. Дайте определение понятиям «ситуация» и «проблема». 8. В чем заключается суть ситуационной концепции управления процессом принятия решений. 9. Дайте классификацию ситуаций и проблем, возникающих в деятельности органов государственной власти. 10. Дайте классификацию управленческих решений. 11. Назовите классификационные признаки управленческих решений в системе государственной службы. 12. В чем специфика современных подходов к классификации управленческих решений.
2.	**Раздел 2. Процесс принятия управленческого решения в системе менеджмента**	Устный опрос	1. Можно ли рассматривать проекты как форму разработки, принятия и реализации управленческого решения. 2. В чем заключаются условия и факторы качества управленческих решений. 3. Какие основные характеристики личности ЛПР, влияющие на выбор альтернативы принятия решения. 4. В чем особенности процессов индивидуального и группового принятия решения. 5. В чем заключается роль руководителя организации в процессе разработки и принятия управленческого решения.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			6. Дайте характеристику внутренней и внешней информации, необходимой для разработки управленческого решения на государственной службе. 7. Дайте характеристику этапов процесса разработки и принятия управленческого решения. 8. Классификация критериев и школ выбора управленческого решения. 9. В чем состоит контроль за реализацией управленческих решений. 10. В чем заключается ответственность за выполнение управленческих решений. 11. Дайте характеристику элементов внешней среды организации с точки зрения их влияния на принятие управленческих решений. 12. Дайте характеристика современных рыночных институтов процесса разработки управленческого решения.
3.	**Раздел 3. Методы, используемые при принятии управленческого решения.**	контрольная работа	1. Общенаучные методы принятия управленческих решений: состав, области применения, специфика. 2. Частно-научные методы принятия решений: состав, области применения, специфика. 3. Качественные методы принятия управленческих решений: сущность, цель и область применения. 4. Сущность и условия применения экспертных методов принятия управленческих решений. 5. Организация принятия управленческих решений с использованием экспертов. 6. Метод «комиссий»: характеристика, преимущества и недостатки. 7. Метод «мозговой атаки»: характеристика, преимущества и недостатки. 8. Метод «номинальной групповой техники»: характеристика, преимущества и недостатки. 9. Метод «Дельфи»: характеристика, преимущества и недостатки. 10. Сценарный метод: сущность, сферы применения и особенности реализации. 11. Методы экспертных оценок: характеристика, классификация. 12. Методы «дерево целей», «дерево решений»: основная идея, технология графического построения «дерева решений». 13. Метод «деловая игра»: характеристика, этапы реализации. 14. Морфологические методы принятия управленческих решений: сущность и условия примене-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			ния. 15. Матричные методы принятия управленческих решений: сущность и условия применения. 16. Характеристика методов, применяемых на этапе оценки и выбора альтернатив. 17. Характеристика методов реализации решения и оценки результата. 18. Характеристика методов контроля реализации управленческих решений. 19. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений. 20. Методы принятия решений в условиях неопределённости и риска
4.	**Раздел 4. Организация и контроль исполнения управленческого решения.**	Рубежный контроль	1. Комплексность оценки эффективности управленческих решений. 2. Объективность оценки управленческих решений. 3. Обязательность оценки эффективности управленческих решений. 4. Соответствие метода оценки характеру объекта управления. 5. Сопоставимость показателей оценки различных управленческих решений. 6. Учёт индивидуальных особенностей предприятия, управленческой ситуации при построении модели оценки эффективности управленческого решения.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 3)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 3)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из дей-	1 – 15

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
	ствующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ОПК – 2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	16 – 25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 2

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К группе методов исследования операций относится …

1) метод Дельфи
2) метод управления запасами
3) метод линейного программирования
4) метод теории игр
5) метод разработки сценария

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Решение, принятое по заранее определённому алгоритму, называется …

1) детерминированным
2) стандартным
3) хорошо структурированным
4) формализованным

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Графическое решение игры — это нахождение решения игры посредством:

1) проведения интерполирующей кривой через точки платёжной матрицы.
2) построения огибающей значений платёжной матрицы на координатной плоскости.
3) представления данных в виде линий на координатной плоскости.
4) математическое ожидание.

Ответ: _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Под нормализацией векторного критерия при многокритериальной оптимизации понимается …

1) анализ критериев
2) поиск оптимального решения
3) декомпозиция задачи на составляющие части
4) приведение всех критериев к единой шкале измерения

Ответ: _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Типичные признаки рисковых ситуаций в процессе принятия решений:
1)величина потенциального ущерба.
2)вероятность наступления последствий принятого решения.
3)альтернативность выбора.
4)невозможность управления риском.
Ответ: _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
К какой группе относится метод Дельфи?
1)логические методы.
2)интуитивные методы.
3)экспертные методы.
4)методы тестирования.
Ответ: _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Действия, выполняемые на стадии оценки результатов решения - это:
1) определение показателей сравнения альтернативных вариантов.
2) сравнение фактических сроков решения с запланированными.
3) мотивация исполнителей решения.
4) определение фактического объёма израсходованных ресурсов.
Ответ: _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Организационные свойства управленческое решения - это:
1) плановость.
2) последовательность.
3) целенаправленность.
4) правомерность.
Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Классификация решений имеет значение для:
1) оценки качества решений.
2) определения состава исполнителей решений.
3) анализа содержания решений.
4) выявления общих (сходных) и отличительных свойств
Ответ: _____

10. Прочитайте текст и установите последовательность.
Установите правильную последовательность стадий принятия решений:
1) Контроль реализации решений.
2) Управление реализацией решений.
3) Выбор альтернативы.

4) Оценка результатов оценки.
5) Согласование решения.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

11. Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность стадий японской модели принятия решений:

1) передача документа «рингисе» с нижестоящих уровней вышестоящим.
2) идентификация проблемы.
3) ознакомление с документом «рингисе» работников нижнего уровня организации.
4) разработка документа «рингисе».
5) ознакомление с документом «рингисе» высшего руководства организации.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

12. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие факторов и параметров качества решений.

Факторы:	***Параметры качества:***
А) обеспеченность реализации ресурсами.	1) научная обоснованность
Б) квалификация разработчиков.	2) реальность.
В) форма разработки решения.	3) своевременность.
Г) мотивация исполнения решения.	4) непротиворечивость.
Д) ориентация на цели организации.	

Таблица для заполнения

А	**Б**	**В**	**Г**	**Д**

13. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие степеней и признаков самостоятельности нижних уровней организации: К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Степени свмостоятельности	***Признаки:***
А) Невысокая.	1) Периодический контроль со стороны высших уровней.
Б) Средняя.	2) Предварительное согласование с высшим уровнем.
В) Высокая.	3) Обязательность информирования уровня о решении.
	4) Самостоятельное принятие решения.

Таблица для заполнения

А	**Б**	**В**	**Г**

14. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Дайте определение и обоснование менеджменту с простым одномерным взаимодействием людей в организации, использующему принципы и правила управления, применяемые для любых малых организаций.

Ответ: _____

15. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

_____представляет собой набор прогнозов по каждому рассматриваемому решению, его реализации, а также по возможным положительным и отрицательным последствиям

Ответ: _____

Код контролируемой компетенции: ОПК – 2

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Решение, обеспечивающее наибольшую полезность экономической операции, выгоду от её применения называется

1) эмпирическим.
2) необходимым.
3) оптимальным.
4) нормализованным.

Ответ: _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Основным условием неопределённости является...

1)неуверенность лица принимающего решение.
2)недостаточное число верных решений.
3)неизвестная результативность принимаемых решений.
4)низкая оперативность исполнения решений.

Ответ: _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Этапом рационального выбора не является...

1)ситуационный анализ формирование альтернатив.
2)стохастический перебор альтернатив.
3)оценка и выбор наилучшей альтернативы.

Ответ: _____

19. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Вы - менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Постановка задачи: Сделаете ли вы такой опрос? Почему?

Ответ: _____

20. Прочитайте текст и запишите ответ.

Эксперт – это … ?

Ответ: _____

21. Прочитайте текст и запишите ответ.

Метод анализа иерархий предполагает _____ .

Ответ: _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В рамках менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе, в практике встречаются следующие варианты.

1) Руководитель принимает решение и сообщает результат подчиненным, если это необходимо.
2) Руководитель принимает решение и сообщает, почему он его принял.
3) Руководитель принимает решение, но при этом интересуется мнением подчинённых, приветствует их вопросы, получая, таким образом, возможность проверить решение и в случае необходимости внести изменения.
4) Руководитель принимает решение и представляет его группе на доработку.
5) Руководитель излагает суть проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения.
6) Руководитель излагает проблему и просит группу принять решение, оставляя за собой право выбора и утверждение варианта.
7) Руководитель излагает проблему и принимает решение группы.

Ответ: _____

Обоснование: _____

23. Прочитайте текст и запишите ответ.

Для более эффективной реализации управленческого решения

Ответ: _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какая последовательность из предложенных ниже шагов предпочтительнее при принятии управленческого решения, базирующегося на рациональной модели? Разработка вариантов решений, анализ вариантов решений, выбор наилучшего из вариантов.

1) Формулировка проблемной ситуации, анализ вариантов решений, обсуждение вариантов решения в коллективе, выбор решения, организация выполнения решения, оценка решения проблемы.
2) Формулировка проблемы и проблемной ситуации, разработка вариантов решений, выбор наилучшего из вариантов, организация выполнения решения, оценка решения проблемы.
3) Формулировка проблемы, выбор приемлемого из вариантов решения проблемы, обсуждение выбранного варианта решения.

4) Анализ вариантов решений, выбор наилучшего из вариантов, согласование выбранного варианта решения с коллективом, оценка решения проблемы, организация выполнения решения..

Ответ: _____

Обоснование: _____

25. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В трудовой коллектив, где существует конфликт между двумя группами сотрудников по поводу внедрения изобретения, пришёл новый руководитель, приглашённый со стороны. Каким образом ему лучше действовать, чтобы нормализовать создавшуюся обстановку в коллективе?

1) Выбрать актив, группу, поручить разобраться и предложить меры по нормализации обстановки в коллективе, опираться на актив, поддержку руководства.

2)Попытаться разубедить и привлечь на свою сторону сторонников прежнего стиля работы, противников нового, воздействовать на них убеждением в процессе дискуссии.

3)Изучить перспективы улучшения качества выпускаемой продукции, поставить перед коллективом новые перспективные задачи, опираться на лучшие достижения и трудовые традиции коллектива, не противопоставлять новое старому.

4)Установить деловой контакт со сторонниками нового, не принимая всерьёз доводы сторонников старого подхода к технологии производства, проводить работу по реализации новшеств, воздействуя на противников силой своего примера и примера других прогрессивных руководителей.

Ответ: _____

Обоснование: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)
ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1. ПЛАНИРОВАНИЕ**	Устный опрос	1.Сущность, цели и задачи финансового планирования. 2.Значение и роль финансового планирования в современной системе организации и управления финансами. 3.Система финансового планирования. 4.Финансовый план коммерческой организации; основные модели и этапы планирования. 5.Место финансового планирования в общей системе планирования организации. 6.Стратегическое финансовое планирование (бизнес-план), текущее (краткосрочное) финансовое планирование, оперативное финансовое планирование. 7.Источники информации для финансового планирования: виды, назначение, особенности сбора и обработки информации. 8.Информация: классификационные критерии. 9.Состав информации, необходимой для принятия грамотного управленческого решения. 10.Требования, предъявляемые к управленческой информации. 11.Режим конфиденциальности информации. 1.2.Сущность бюджетирования, преимущества и недостатки использования бюджетирования в финансовом планировании. 1.3.Понятие бюджета. 14.Виды и типы бюджетов. 15.Классификация бюджетов компании. 16.Организационная структура системы финансового планирования: плановые службы; цели и задачи; распределение полномочий и ответственности; взаимодействие с другими управленческими подразделениями. 17.Определение бюджетного процесса, последовательность этапов.
2.	**Раздел 2. Прогнозирование**	Устный опрос	1.Прогнозирование как часть финансового менеджмента. 2.Сущность и значение финансового планирова-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			ния и прогнозирования в рыночной экономике. 3.Цели и задачи прогнозирования. Взаимосвязь стратегического планирования и финансового прогнозирования. 4.Финансовое прогнозирование как процесс, его этапы. 5.Статистический анализ данных в системе прогнозирование и использование элементов математического моделирования. 6.Риск-ориентированный подход в системе стратегического и тактического планирования. 7.Методы оценки рисков. 8.Понятие области (или зоны) риска. 9.Управление рисками при реализации стратегических задач развития бизнес-субъекта. 10.Организация мониторинга исполнения финансового плана.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 3)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 3)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **экзамен,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
ОПК - 3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	1 – 25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК - 3

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Риск это …

1) угроза потери предприятием части своих ресурсов, недополучение доходов или появления дополнительных затрат в результате осуществления конкретных видов деятельности

2) возможность или угроза отклонения результатов конкретных решений или действий от ожидаемых

3) вариант 1 и 2

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Информация – это:

1) совокупность знаний, приемов и способов изучения предмета
2) совокупность факторов
3) **знания и сведения, которые необходимы для ориентирования и взаимодействия с окружающей средой**
4) наличие различных видов сведений

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Проведение аналитических процедур в системе финансового планирования и прогнозирования:

1) не представляется необходимым
2) **обусловлено необходимостью принятия грамотных управленческих решений**
3) не предусмотрено

Ответ: _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К объектам управления финансовой политики предприятия относятся …

1) финансовый рынок
2) капитал
3) **денежные потоки**
4) инновационные процессы

Ответ: _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Источниками информации при бюджетировании затрат и расходов являются:

1) отчет о финансовых результатах
2) плановая и фактическая калькуляция себестоимости продукции
3) **данные учета затрат по основным и вспомогательным производствам**
4) все ответы верны

Ответ: _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Стратегическими финансовыми целями коммерческой организации являются:

1) **максимизация прибыли**
2) обеспечение ликвидности активов предприятия
3) организация системы финансового планирования и регулирования

4) обеспечение финансовой устойчивости

Ответ: _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Бюджетная система организации – это:

1) совокупность бюджетов, основанная на производственных, экономических отношениях и структурном устройстве предприятия, регулируемая его внутренними нормативными документами

2) совокупность бюджетов, основанная на производственных, экономических отношениях и структурном устройстве предприятия, регулируемая официальными (государственными) правовыми актами

3) совокупность бюджетов, основанная на экономических отношениях и структурном устройстве предприятия

4) совокупность бюджетов, реализуемых руководителями центров финансовой ответственности

Ответ: _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Процедура планирования начинается с составления:

1) плана коммерческих затрат

2) бюджета продаж

3) плана производства

4) бюджета инвестиций

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Основными элементами системы бюджетирования организации являются:

1) доходы, затраты, финансовый результат, принципы построения бюджетной системы

2) затраты, финансовый результат, принципы построения бюджетной системы

3) доходы, финансовый результат, принципы построения бюджетной системы

4) доходы, финансовый результат

Ответ: _____

10. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Центрами ответственности называют

1) все подразделения предприятия

2) подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности

3) отделы снабжения и сбыта

4) филиалы холдинговых компаний

Ответ: _____

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Сводный бюджет – это:

1) план деятельности предприятия на текущий период

2) план предприятия на установленный период времени, выраженный показателями, охватывающий структурные подразделения всех сфер его деятельности

3) план предприятия на установленный период времени, выраженный показателями, охватывающий отдельные структурные подразделения;

4) план деятельности предприятия на длительный период

Ответ: _____

12. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Финансовая политика предприятия это:

1) наука, анализирующая финансовые отношения предприятий

2) наука, изучающая распределительные отношения предприятия, осуществляемые в денежной форме

3) совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия

4) совокупность мероприятий по управлению финансами хозяйствующего субъекта

Ответ: _____

13. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Принцип единства в системе бюджетирования предполагает:

1) необходимость создания финансовой структуры, согласно которой подразделения могут быть объединены в единый финансовый центр учета

2) контроль за использованием средств и экономии ресурсов все значительные расходы должны быть едиными

3) разработку единого планового стандарта для всей группы предприятий холдинга и центров финансовой ответственности предприятия

4) обязательность исполнения бюджета всеми структурными подразделениями предприятия

Ответ: _____

14. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Задача анализа финансового состояния организации:

1) определение стоимости имущества предприятия

2) определение прибыли (убытка) от продажи

3) определение собственного капитала

4) определение финансовой устойчивости, кредитоспособности, платежеспособности

Ответ: _____

15. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Основными элементами системы бюджетирования организации являются:

1) доходы, затраты, финансовый результат, принципы построения бюджетной системы

2) определения состава исполнителей решений.

3) анализа содержания решений.

4) выявления общих (сходных) и отличительных свойств

Ответ: _____

16. Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите последовательность составления бюджетов:

1) бюджет продаж
2) бюджет производства
3) бюджет прямых затрат
4) бюджет управленческих расходов

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: **1,2,3,4**

17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

К числу финансовых бюджетов относят бюджет ……. и ……..

Ответ: бюджет доходов и расходов

Обоснование: Бюджет доходов и расходов (БДР) — это бюджет, в котором отражаются все прогнозируемые доходы и расходы фирмы. Это важный инструмент планирования, который используют, чтобы понимать, каким будет финансовый результат деятельности компании.

18. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

К числу финансовых бюджетов относят бюджет движения ……

Ответ: бюджет движения денежных средств

Обоснование: БДДС (бюджет движения денежных средств) — это план, в котором указывают источники поступления и направления использования денежных средств, как наличных, так и безналичных. Его создают на год вперёд, чтобы понять, куда уходят деньги и хватит ли у организации финансов, чтобы оплатить обязательные счета.

19. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Бюджет ……. — это финансовый план, который позволяет оценить и спланировать затраты на производство продукции или услуг компании в определённый период времени.

Ответ: бюджет производства

Обоснование: представляет собой прогнозирование ресурсов, необходимых для обеспечения производственных процессов и достижения заданных объёмов производства. Основные задачи: прогнозирование затрат на производство, прогнозирование затрат на производство, правление запасами и производственными процессами и тд.

20. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие этапов финансового планирования и характеристики действий

Этапы:	***Характеристика:***
А) Сбор и анализ данных за прошлые периоды	1) Ставятся конкретные и чёткие финансовые цели. Например, увеличить прибыль за следующий год на 5%.

Этапы:	*Характеристика:*
Б) Постановка целей	2) Заключительный этап необходим для оценки эффективности плана и сравнения результатов с прогнозами, чтобы при необходимости своевременно внести коррективы.
В) Прогнозирование доходов и расходов	3) Полагаясь на собранные данные и стоящие перед бизнесом цели, производится прогнозирование доходов и расходов на конкретный период. Это помогает оценить перспективы и эффективность предприятия на будущие периоды.
Г) Контроль	4) Обобщаются финансовые показатели за прошлые периоды: доходы, издержки, задолженности дебиторскую и кредиторскую, инвестиции. Далее производится анализ собранных данных и оценивается финансовая производительность предприятия.

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г
4	1	3	2

21. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие степеней и признаков самостоятельности нижних уровней организации: К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Виды финансовых планов	*Содержание:*
А) **Операционный план**.	1) Включает в себя планируемые объёмы продаж, затраты на материалы, зарплаты, аренду и другие расходы, а также предусматривает управление капиталом и долгами.
Б) **Бюджетный план**.	2) Документ, который необходим для согласования ресурсов на начальный период и понимания, как именно компания будет финансироваться в дальнейшем. В такой финансовый план обычно добавляется информация о начальных инвестициях, расходах на разработку продукта или услуги, прогнозируемых доходах и расходах, а также о планируемых инвестициях в будущем.
В) **Финансовый план стартапа**.	3) Помогает определить операционные расходы компании и ресурсы, необходимые для их финансирования. В него входят прогнозируемые доходы и расходы, инвестиции и управление долгами на заданный период времени

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г
3	1	2	-

22. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Дайте определение и обоснование понятию «Финансовый план краткосрочного периода»

Ответ: Максимальный горизонт — 1 календарный год. Такой документ может включать подробную детализацию расходов и доходов предприятия и необходим для использования в операционной деятельности.

23. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

…….. финансовый план помогает определить долгосрочные финансовые цели и пути их достижения.

Ответ: Стратегический

Обоснование: Стратегический финансовый план строится на основе текущих финансовых показателей компании, например объёма чистой выручки, уровня рентабельности, оборачиваемости товара. Исходя из их оценки ставят долгосрочные цели. Как правило стратегический финансовый план составляется на 3 – 5 лет.

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

…… планирование строится на основе текущих финансовых показателей компании, например объёма чистой выручки, уровня рентабельности, оборачиваемости товара. Исходя из их оценки ставят долгосрочные цели. Главный акцент делается на установлении основных финансовых показателей, пропорций и способов расширенного производства, определении векторов развития и перспектив роста.

1) Стратегическое планирование.
2) Долгосрочное планирование.
3) Краткосрочное планирование.

Ответ: Стратегическое планирование

Обоснование: Стратегическое планирование – процесс выбора долговременных целей организации и наилучшего способа их достижения. Стратегическое финансовое планирование определяет важнейшие показатели, пропорции и темпы расширенного воспроизводства, это главная форма реализации целей предприятия.

Необходимость стратегического планирования любого хозяйствующего субъекта состоит в таком выборе целей организации, при котором достигается увеличение стоимости предприятия, максимизируется прибыль и оптимизируется его финансовая структура.

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

…… - то комплекс мер, направленных на идентификацию, анализ, оценку и мониторинг факторов негативного влияния с целью минимизации последствий их реализации.

1) Управление рисками.
2) Долгосрочное планирование.
3) Финансовое прогнозирование.

Ответ: Управление рисками

Обоснование: Управление рисками — это процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией. Цель управления рисками заключается в минимизации потенциальных убытков и максимизации возможностей.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) ИНФОРМАТИКА И ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Продвинутые методы обработки текстовых документов	Устный опрос	1. Способы управления свойствами символов текста. 2. Способы управления свойствами абзацев. 3. Способы управления свойствами страницы. 4. Понятие раздела документа, его свойства. 5. Колонтитулы и способы их создания. 6. Списки и их виды. 7. Понятие «Стиль» и возможности этой функции текстового процессора. 8. Сноски, назначение и виды. 9. Назначение закладок. 10. Назначение и способы создания примечаний. 11. Способы ввода информации об авторе примечаний при их создании. 12. Назначение и способы создания перекрестных ссылок. 13. Таблицы и способы их создания в текстовом процессоре. 14. Понятие «поля» и способы их использования для выполнения вычислений в документе. 15. Назначение, виды и способы создания диаграмм в документе. 16. Способы создания формул в тексте документа. 17. Виды графических объектов, создаваемых средствами текстового процессора и способы управления их свойствами. 18. Понятие «стиля». Способы создания и изменения стиля. 19. Технология OLE. Понятия «связывание» и «внедрение» объектов. 20. Создание связанных и внедренных объектов в текстовом документе. 21. Списки и способы их создания и форматирования. 22. Понятие «полей» (инструкций) и правила их формирования. 23. Правила набора текста с учетом дальнейшего использования при подготовке публикаций.
2.	Раздел 2. Продвинутые методы обработки электрон-	Устный опрос	24. Освоение процедуры ввода данных в ячейки таблицы. 25. Использование средств, повышающих эффективность ввода данных.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
	ных таблиц		26. Изучение основных приемов редактирования таблиц. 27. Форматирование текстовых данных. 28. Форматирование числовых данных. 29. Создание условных форматов и примечаний. 30. Состав рабочей книги табличного процессора и особенности объектов, входящих в него. 31. Создание рабочей книги. Технология работы с листами. 32. Ввод и редактирование данных (ввод чисел, ввод текста, ввод одного значения сразу в несколько ячеек, редактирование содержимого ячейки). 33. Особенности различных форматов данных, используемых в таблицах. 34. Ряды автозаполнения как средство автоматизации ввода данных в таблицы. 35. Правила создания формул в табличном процессоре. 36. Запись формул и порядок выполнения операций при вычислениях, заданных ими. 37. Ссылка как операнд формулы. Виды ссылок и особенности их использования для вычислений. 38. Использование мастера функций для ввода формул. 39. Синтаксис и правила использования статистических функций. 40. Синтаксис и правила использования логических функций. 41. Типы диаграмм и графиков, способы их построения. 42. Назначение диаграмм различных типов. 43. Объекты диаграмм (ряды данных, надписи, линии сетки, легенда). 44. Методы оформления диаграмм различного типа. 45. Списки и требования к их содержанию и оформлению. 46. Сортировка данных и способы ее осуществления (одноуровневая, многоуровневая). 47. Фильтры и их виды. 48. Сущность сводных таблиц и способы их создания. 49. Консолидация данных и способы ее осуществления, методы консолидации. 50. Функции прогнозирования, их назначение и применение. 51. Назначение метода Подбор параметра. 52. Круг задач, решаемых методом Подбор параметра. 53. Назначение метода Поиск решения. 54. Особенности задач, решаемых с помощью метода Поиск решения. 55. Способы задания ограничений для задач поиска решения. 56. Создание элементов управления на рабочем листе (списки, флажки). 57. Финансовые функции, их назначение, синтаксис, аргументы финансовых функций.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			58. Правила создания формул с использованием финансовых функций в табличном процессоре. 59. Использование мастера функций для ввода формул. 60. Назначение, синтаксис и правила использования таблиц подстановки. 61. Использование одномерных и двумерных таблиц подстановки для анализа финансовых данных.
3.	Раздел 3. Информационно-коммуникационные технологии	Устный опрос	62. Функциональные возможности программ подготовки презентаций. 63. Режимы работы программ подготовки презентаций. 64. Методика проектирования презентаций. 65. Факторы эффективности устных выступлений. 66. Ключевые цели национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». 67. Основные задачи программы «Цифровая экономика Российской Федерации». 68. Основные сквозные цифровые технологии программы «Цифровая экономика Российской Федерации». 69. Технологии в области работы с данными: искусственный интеллект, туманные вычисления, квантовые технологии, суперкомпьютерные технологии, технологии идентификации, математическое моделирование, технологии блокчейна, нейронные сети, киберфизические системы (cps), 3d-технологии (печать) или «аддитивное производство», роботизация, технологии открытого производства, беспилотные технологии, биометрические технологии. 70. Назначение, классификация и состав информационных технологий защиты информации. 71. Сетевые модели «облачных» сервисов. 72. Infrastructure-as-a-Service (IaaS). 73. Software-as-a-Service (SaaS). Преимущества и риски, связанные с SaaS. Область применения SaaS. 74. Platform-as-a-Service (PaaS). 75. Облачные сервисы

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1-10
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	11-20
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	21-25
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	26-30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Основное назначение электронных таблиц:
   1. редактировать и форматировать текстовые документы
   2. хранить большие объемы информации
   3. выполнять расчет по формулам
   4. нет правильного ответа

   Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Какой символ нужно ввести перед последовательностью цифр, чтобы они интерпретировались как текст?
   1. двойная кавычка
   2. тире
   3. звездочка
   4. апостроф
   5. пробел

   Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Как записывается логическая команда в Excel?
   1. если (условие, действие1, действие 2)
   2. (если условие, действие1, действие 2)
   3. если (условие, действие1, действие 2)
   4. если условие, действие1, действие 2

   Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Что означает появление ####### при выполнении расчетов?
   1. ширина ячейки меньше длины полученного результата
   2. ошибка в формуле вычислений
   3. отсутствие результата
   4. нет правильного ответа

   Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Выражение *5(A2+C3):3(2B2-3D3)* в электронной таблице имеет вид:
   1. *5(A2+C3)/3(2B2-3D3)*
   2. *5*(A2+C3)/3*(2*B2-3*D3)*
   3. *5*(A2+C3)/(3*(2*B2-3*D3))*
   4. *5(A2+C3)/(3(2B2-3D3))*

   Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Как понимать сообщение # ЗНАЧ! при вычислении формулы?
   1. формула использует несуществующее имя
   2. формула ссылается на несуществующую ячейку
   3. ошибка при вычислении функции
   4. ошибка в числе

   Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Как можно задать округление числа в ячейке?
   1. используя формат ячейки
   2. используя функцию *ОКРУГЛ*()
   3. оба предыдущее ответа правильные
   4. нет правильного ответа

   Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Самой ценной составляющей любой информационной системы является
   1. Хранящиеся в ней данные
   2. Технологии обработки данных
   3. Защита данных
   4. Антивирусная защита

   Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Система электронного обучения это:
   1. Комплекс взаимодействующих методов и средств сбора и обработки информации, необходимых для управления объектами с помощью электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и других средств информационной техники.
   2. Форма, при которой значительная часть выполняется с применением информационных технологий (локальные и глобальные сети, специализированное программное обеспечение и т.д.).

3. Решает вопросы создания и управления информационным содержимым в рамках образовательного процесса, создания целевых аудиторий и распространение по ним актуальной учебной информации, сбора и обработки результатов заданий, коллективной работы над заданиями.
4. Все вышеперечисленные варианты

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
По способу получения учебной информации различают
1. синхронные и асинхронные учебные системы
2. технические и технологические учебные системы
3. поисковые системы
4. синхронные учебные системы

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-4

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
К основным программам для бизнеса относятся:
1. ничего из представленного
2. антивирусы
3. операционная система
4. прикладное ПО

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Что из перечисленного не является операционной системой?
1. Autocad
2. MicrosoftWindows
3. Linux
4. AdobePhotoshop

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Удаленная работа предполагает доступ к следующим компонентам
1. корпоративной почте с домашнего компьютера
2. программам для управленческой деятельности
3. офисной сети CRM
4. внутреннему комплексу ERP

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Система документооборота должна содержать:
1. Развитые средства адаптации к административной структуре компании
2. Планирование работы
3. Порядок работы с документами
4. Планирование мероприятий

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Корпоративные порталы реализуются на базе:

1. MicrosoftAccess
2. MicrosoftSharePointPortalServer
3. MicrosoftPowerPoint
4. IBM WebSpherePortalServer

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Облачные сервисы – это

1. не только удобный инструмент для сохранения собственной информации, но еще и отличное средство управления ею
2. не только удобный инструмент для сохранения собственной информации
3. сервисы, работающие на облачных хранилищах
4. неудобное хранение информации

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Недостатки дистанционного обучения:

1. отсутствие личного общения с преподавателем
2. необходимость использования специальной техники
3. сложности с аутентификацией пользователя при проверке знаний
4. возможность проходить тестирование в режиме прямого доступа

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Электронная почта применяется на базе технологий:

1. MicrosoftAccess
2. MicrosoftExchange
3. IBM LotusDomino
4. MicrosoftSharePointPortalServer

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Какие характерные функции выполняет база данных?

1. сбор информации из разных источников, включая лаборатории об оценке качества и статей независимых аналитиков
2. финансовое и производственное планирование
3. обновление информации, замена старых идентификационных данных на новые
4. структурирование, защита и хранение данных

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Назовите недостатки облачных технологий?

1. позволяет включать веб-камеры сотрудников, чтобы узнать, чем они занимаются в рабочее время

2. трудности в управлении и контролировании надомных работников
3. GPS-трекеры относятся не напрямую к офисным разработкам
4. возможность утечки коммерческой тайны вне зависимости от подписанных обязательств сотрудниками

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: ОПК-5

21. Прочитайте текст и установите последовательность

В работе информационной системы можно выделить следующие последовательные этапы:

1. Накопление и систематизация данных - организация такого их размещения, которое обеспечивало бы быстрый поиск и отбор нужных сведений, методическое обновление данных, защита их от искажений, потери, деформирование целостности и др.
2. Отображение данных - представление их в форме, пригодной для восприятия человеком.
3. Зарождение данных - формирование первичных сообщений, которые фиксируют результаты определенных операций, свойства объектов и субъектов управления, параметры процессов, содержание нормативных и юридических актов и т.п.
4. Обработка данных - процессы, в следствии которых на основании прежде накопленных данных формируются новые виды данных: обобщающие, аналитические, рекомендательные, прогнозные.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

22. Прочитайте текст и установите последовательность

Для создания онлайн-документа в текстовом редакторе Google–документы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Нажать на окно «Пустой файл» в верхнем левом углу или выбрать любой шаблон документа — например, «Резюме», «Письмо», «Брошюра».
2. Перейти на главную страницу «Google Документов».
3. Кликнуть кнопку «Создать» в левом верхнем углу и выбрать «Google Документы» — пустой файл или шаблон.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

23. Прочитайте текст и установите последовательность

Для выполнения процедуры поиска документа с использованием поисковой системы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Выбрать тип поиска (поиск по ключевым словам, по картинке и т.д.).
2. Ввести запрос в поисковую строку.
3. Выбрать поисковую систему.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

24. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между основными структурными элементами графической блок схемы алгоритма в первом столбце, и их описанием из второго столбца.

I	II
А) Действие	1. Символ отображает решение или функцию переключательного типа, имеющую один вход и ряд альтернативных выходов
Б) Вопрос (условие или решение)	2. Символ отображает функцию обработки данных любого вида
В) Цикл	3. Символ отображает данные, носитель данных не определён.
Г) Данные (ввод-вывод)	4. Символ, состоящий из двух частей, отображает начало и конец цикла.

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

25. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
MicrosoftOfficeExcel - это популярные электронные таблицы. обычно, программируя для этой программы, преследуют такие цели:(перечислите и обоснуйте)
Ответ _____

Код контролируемой компетенции: ОПК-6

26. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
К базовым информационным процессам относятся следующие процедуры:
    1. поиск
    2. извлечение
    3. сбор
    4. анализ
    5. обработка
    6. хранение
    7. систематизация,
    8. передача
    9. кодирование
    10. шифрование
    11. интерпретация
    12. визуализация.

Ответ _____
Обоснование _____

27. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Дистанционное обучение – это …
    1. комплекс образовательных услуг, предоставляемых с помощью специализированной информационно-образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии

2. целенаправленный педагогический процесс организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению знаниями, умениями и навыками
3. комплекс образовательных услуг
4. форма организации процесса обучения, основным принципом которой является принцип свободы выбора

Ответ _____
Обоснование _____

28. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Современные _____ сочетают высокую точность и качество изображения двумерных и трехмерных (рельефных) географических, геодезических, геологических, метеорологических и прочих карт и огромную справочную информацию в электронном виде (бд).

1. геоинформационные системы
2. поисковики
3. информационные системы
4. антивирусы

Ответ _____
Обоснование _____

29. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Многозадачная операционная система - это …

1. графическая оболочка
2. операционная система, управляющая распределением ресурсов вычислительной системы между приложениями
3. неграфическая операционная система
4. система, содержащая множество программ

Ответ _____
Обоснование _____

30. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Информатика – это …

1. наука о информации
2. комплексная, техническая наука, которая систематизирует приемы создания, сохранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники, а также принципы функционирования этих средств и методы управления ними
3. теоретическая наука
4. практическая наука

Ответ _____
Обоснование _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Основы современных адаптивных информационных технологий	Защита реферата	1. Интеграция ИКТ в инклюзивное образование. 2. Многоязычие: ключ к инклюзивному образованию в условиях информатизации общества. 3. Компьютеры и программное обеспечение: встроенные специальные возможности. 4. Мобильные телефоны: встроенные специальные возможности. 5. Слуховые аппараты: виды и характеристики. 6. Программы чтения с экрана. 7. Адаптивные клавиатуры. 8. HTML-доступ, книги DAISY. 9. Информационная система цифрового доступа. 10. Информационный рынок: определение, становление, современное состояние. 11. Современные экономические условия информатизации российского общества. 12. Современные социальные условия информатизации российского общества. 13. Современные культурные условия информатизации российского общества. 14. Роль библиотек в построении образования информационного общества. 15. Программные технологии Интернет-телефонии. 16. Аппаратные технологии Интернет-телефонии. 17. Средства адаптации для работы с текстовыми документами. 18. Средства адаптации для работы с табличными документами. 19. Средства адаптации для подготовки презентаций. 20. Адаптированные документ-камеры. Сканирование документов. 21. Основные принципы использования информационных технологий в экономике. 22. Использование средств информационных технологий для личного экономического и финансового планирования. 23. Применение средств информационных технологий для

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			управления личными финансами (личным бюджетом.
2.	Раздел 2. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации	Защита реферата	24. Перспективы развития адаптивных информационных технологий. 25. Информационная безопасность и защита информации: определения и генезис. 26. Технологии виртуальной реальности в адаптивных задачах. 27. Технологии дополненной реальности в адаптивных задачах. 28. Адаптивные возможности программных и технических средств презентационных технологий. 29. Технологии распознавания текста и обработки файлов. 30. Системы управления контентом. 31. Обзор практик организации дистанционного обучения. 32. Структура и инструментарий учебного курса в ЭИОС РГСУ. 33. Современные технологии передачи электронной информации в Интернет. 34. Технические средства телекоммуникационных технологий. 35. Программные средства телекоммуникационных технологий. 36. Почтовые клиенты: обзор. 37. Технологии работы с электронной почтой. 38. Рассылка документов средствами офисных программ. 39. Системы электронного документооборота. 40. Назначение и сущность технологии телеконференций. 41. Вебинары. Системы обеспечения и проведения вебинаров. 42. Состав технологических операций при проведении телеконференции в режимах on-line и off-line. 43. Использование систем искусственного интеллекта для развития адаптивных информационных технологий.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	*1-10*
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*11-16*
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	*17-27*
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	*28-32*
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	*33-37*
Всего		37

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Результатом процесса информатизации является создание:
   1. информационного общества;
   2. компьютерного общества;
   3. индустриального общества

   Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Тьютор – это:
   1. педагог, на первых этапах обучения, выступает в роли проводника ребенка в образовательное пространство школы;
   2. координатор деятельности психолого-медико-педагогической комиссии;
   3. помощник руководителя образовательного учреждения;
   4. воспитатель в детском образовательном учреждении

   Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Когда появились первые программы, позволяющие незрячему пользователю самостоятельно работать на компьютере?
   1. пятидесятые годы прошлого века;
   2. восьмидесятые годы прошлого века;
   3. двухтысячные годы;
   4. 2009-2011 годы

   Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Назвать требования к адаптивному тесту
   1. сложность последующих заданий повышается;
   2. имеются дополнительные вопросы по темам;
   3. сложность заданий меняется в зависимости от правильности ответов испытуемого;
   4. включение простых понятных заданий

   Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Как называется страница презентации
   1. окно;
   2. слайд;
   3. кадр;
   4. сцена

   Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Коммуникативные технологии общения и доступа к информации глухих и слепоглухих людей включают в себя:
   1. русский жестовый язык и русскую дактильную азбуку;
   2. калькирующую жестовую речь;
   3. сурдоперевод и тифлосурдоперевод;
   4. все ответы верны

   Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
   Назовите средства современных адаптивных информационных технологий
   1. сурдотехнические средства. Использование слуховых аппаратов и звукоусиливающей аппаратуры;
   2. различные канцелярские принадлежности;
   3. специализированные устройства для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
   4. оборудование для офиса;
   5. тифлотехнические средства.

   Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
   Назовите программы экранного доступа, которые дают возможность незрячему пользователю работать с любыми прикладными программами наравне со зрячими
   1. SoftMarker Office;
   2. Cobra;
   3. МойОфис;
   4. Jaws for Windows;
   5. Window eyes;

6. Microsoft Office

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
   Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в инклюзивном образовании
   1. поддерживают включение в образование детей с ограниченными возможностями;
   2. используются только для игр;
   3. позволяют преодолевать некоторые барьеры, вызывающие исключение детей с ограниченными возможностями;
   4. ИКТ дополняют другие методы и инструменты очного обучения

   Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
    Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:
    1. совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня;
    2. его знаниями основных понятий информатики;
    3. совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов;
    4. качеством знаний основ компьютерной грамотности;
    5. уровнем понимания закономерностей информационных процессов в природе и обществе;
    6. совокупностью технических навыков взаимодействия с компьютером;
    7. способностью эффективно и своевременно использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении задач практической деятельности;
    8. умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
    9. эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
    10. его знаниями основных видов программного обеспечения и пользовательских характеристик компьютера
    11. перерабатывать информацию и создавать качественно новую.

    Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-4

11. Прочитайте текст и установите последовательность
    Как включить программу чтения с экрана:
    1. В меню "Инструменты" выберите «Настройки специальных возможностей».
    2. Чтобы закрыть диалоговое окно, нажмите клавишу Ввод.
    3. С помощью клавиши Tab перейдите к флажку «Включить программу чтения с экрана» и установите его.
    4. Откройте меню "Инструменты".

    Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

12. Прочитайте текст и установите соответствие

Существует несколько основных форм ИКТ, используемых в инклюзивном образовании. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
А) устройства, направленные на усиление, поддержку или улучшение функциональных возможностей людей с ограниченными возможностями здоровья): клавиатуры со специальными возможностями, слуховые аппараты, устройства для чтения с экрана;	1. доступные
Б) видеоматериалы с субтитрами и система доступной цифровой информации	2. стандартные технологии
В) в них входят: веб-браузеры, компьютеры, текстопроцессоры, мобильные телефоны со встроенными функциями настройки для лиц с ОПФР	3. вспомогательные технологии

Таблица для заполнения

А	Б	В

13. Прочитайте текст и установите соответствие
К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
А) библиотека для всех практических целей, но библиотека без стен — или физических книг	1) электронная библиотека
Б) информационная система, включающая упорядоченную коллекцию разнородных электронных документов, снабжённая средствами навигации и поиска	2) цифровая библиотека
В) фонд книг, учебных и методических пособий, видеофильмов, звукозаписей, компьютерных	3) виртуальная библиотека
Г) библиотека цифровых ресурсов. Точнее цифровой сервис для хранения и выдачи упорядоченных цифровых ресурсов	4) медиатека

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Дистанционные образовательные технологии – это…?
Ответ _____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Информационно-поисковая система – это…?
Ответ _____

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Использование адаптивных ИКТ – это…?
Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-9

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
России первый экспериментальный опыт совместного обучения детей и нарушенным развитием появляется в:
    1. 60-ые г.г. XX в.;
    2. 90-ые г.г. XX в.;
    3. 70-ые г.г. XX в.

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
К специальным образовательным условиям для всех категорий детей с ОВЗ и инвалидностью относится:
    1. создание в образовательных учреждениях безбарьерной среды;
    2. материально-техническое (включая архитектурное) обеспечение, кадровое, информационное, программно-методическое обеспечение образовательного и воспитательного процесса, психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ и инвалидностью;
    3. индивидуальный образовательный маршрут ребенка с ОВЗ и инвалидностью;
    4. пандусы, специальные лифты, специально-оборудованные учебные места, специализированное учебное, реабилитационное, медицинское оборудование

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
К какой категории детей, в соответствии с законодательством РФ, относятся дети, для обучения которых необходимо создавать специальные условия
    1. дети с отклонениями в развитии;
    2. аномальные дети;
    3. дети с ограниченными возможностями здоровья;
    4. дети с особенностями

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
К методам педагогического изучения детей с ОВЗ и инвалидностью не относится:
    1. энцефалография;
    2. анализ работ;
    3. беседа;
    4. педагогическое наблюдение

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Отношения педагога и ученика с ОВЗ и инвалидностью должны строиться:
    1. с учетом возрастных особенностей;
    2. на принципе оберегания;
    3. на основе сотрудничества и эмпатии

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К ключевым компетенциям выпускника с ОВЗ и инвалидностью не относятся:

1. коммуникация
2. умения проводить операции с числами
3. навыки работы в команде
4. уступчивость

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Совместное обучение и воспитание детей, имеющих ОВЗ, с их нормально развивающимися сверстниками подразумевает:

1. инклюзия;
2. интеракция;
3. индивидуализация

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Инклюзия, то есть «включённое образование», предусматривающее включение ребёнка с ОВЗ в одну образовательную среду с нормально развивающимися сверстниками - это:

1. групповая интеграция;
2. образовательная интеграция;
3. коммуникация

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Социальная интеграция должна быть обеспечена

1. всем без исключения детям с нарушениями в развитии;
2. только детям с нарушениями развития в младшем школьном возрасте;
3. детям, обучающимся только в специальных учреждениях

Ответ _____

26. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Содержание обучения – это…?

Ответ _____

27. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Адаптивные информационные технологии – это…?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: ОПК-5

28. Прочитайте текст и установите последовательность

В работе информационной системы можно выделить следующие последовательные этапы:

1. Накопление и систематизация данных - организация такого их размещения, которое обеспечивало бы быстрый поиск и отбор нужных сведений, методическое обновление данных, защита их от искажений, потери, деформирование целостности и др.
2. Отображение данных - представление их в форме, пригодной для восприятия человеком.
3. Зарождение данных - формирование первичных сообщений, которые фиксируют результаты определенных операций, свойства объектов и субъектов управления, параметры процессов, содержание нормативных и юридических актов и т.п.
4. Обработка данных - процессы, в следствии которых на основании прежде накопленных данных формируются новые виды данных: обобщающие, аналитические, рекомендательные, прогнозные.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

29. Прочитайте текст и установите последовательность

Для создания онлайн-документа в текстовом редакторе Google–документы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Нажать на окно «Пустой файл» в верхнем левом углу или выбрать любой шаблон документа — например, «Резюме», «Письмо», «Брошюра».
2. Перейти на главную страницу «Google Документов».
3. Кликнуть кнопку «Создать» в левом верхнем углу и выбрать «Google Документы» — пустой файл или шаблон.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

30. Прочитайте текст и установите последовательность

Для выполнения процедуры поиска документа с использованием поисковой системы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Выбрать тип поиска (поиск по ключевым словам, по картинке и т.д.).
2. Ввести запрос в поисковую строку.
3. Выбрать поисковую систему.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

31. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между основными структурными элементами графической блок схемы алгоритма в первом столбце, и их описанием из второго столбца.

I	II
А) Действие	1. Символ отображает решение или функцию переключательного типа, имеющую один вход и ряд альтернативных выходов
Б) Вопрос (условие или решение)	2. Символ отображает функцию обработки данных любого вида
В) Цикл	3. Символ отображает данные, носитель данных не определён.
Г) Данные (ввод-вывод)	4. Символ, состоящий из двух частей, отображает начало и конец цикла.

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

32. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Microsoft Office Excel - это популярные электронные таблицы. обычно, программируя для этой программы, преследуют такие цели:(перечислите и обоснуйте)
Ответ _____

Код контролируемой компетенции: ОПК-6

33. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
К базовым информационным процессам относятся следующие процедуры:
    1. поиск
    2. извлечение
    3. сбор
    4. анализ
    5. обработка
    6. хранение
    7. систематизация,
    8. передача
    9. кодирование
    10. шифрование
    11. интерпретация
    12. визуализация.

Ответ _____
Обоснование _____

34. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Дистанционное обучение – это …
    1. комплекс образовательных услуг, предоставляемых с помощью специализированной информационно-образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии
    2. целенаправленный педагогический процесс организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению знаниями, умениями и навыками
    3. комплекс образовательных услуг
    4. форма организации процесса обучения, основным принципом которой является принцип свободы выбора

Ответ _____
Обоснование _____

35. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Современные _____ сочетают высокую точность и качество изображения двумерных и трехмерных (рельефных) географических, геодезических, геологических, метеорологических и прочих карт и огромную справочную информацию в электронном виде (бд).

1. геоинформационные системы
2. поисковики
3. информационные системы
4. антивирусы

Ответ _____
Обоснование _____

36. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Многозадачная операционная система - это …

1. графическая оболочка
2. операционная система, управляющая распределением ресурсов вычислительной системы между приложениями
3. неграфическая операционная система
4. система, содержащая множество программ

Ответ _____
Обоснование _____

37. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Информатика – это …

1. наука о информации
2. комплексная, техническая наука, которая систематизирует приемы создания, сохранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники, а также принципы функционирования этих средств и методы управления ними
3. теоретическая наука
4. практическая наука

Ответ _____
Обоснование _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. Военно-политическая подготовка

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Современная военно-политическая ситуация в мире.
2. Россия в многополярном мире.
3. Объективные причины проведения специальной военной операции России на Украине.
4. Шесть волн расширения НАТО на Восток.
5. Санкционная политика Запада в отношении России.
6. Национальные интересы Российской Федерации и стратегические национальные приоритеты.
7. Оборона страны – национальный стратегический приоритет России.
8. Основные направления социально-экономического развития РФ.
9. Основные направления политического развития РФ.
10. Основные направления военно-технического развития РФ.
11. Какие цели в области обороны страны поставлены в Стратегии национальной безопасности для защиты национальных интересов Российской Федерации?
12. Каким путем в рамках реализации военной политики стратегического сдерживания достигаются цели обороны страны?
13. Решению каких задач в рамках достижения целей обороны в Стратегии уделяется особое внимание?
14. Какие традиционные ценности в рамках защиты реализуемых национальных приоритетов определены Указом Президента РФ от 09.11.2022 N 809?
15. Назовите основные направления обеспечения экономической безопасности, определенные Стратегией национальной безопасности Российской Федерации?
16. Система военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
17. Цели и задачи военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
18. Силы и средства военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
19. Принципы военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.

20. Формы и методы военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.

21. Функции военно-политических органов в Вооруженных Силах Российской Федерации.

22. Вопросы военно-политической подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации.

23. Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти один из ключевых национальных приоритетов, реализуемых в соответствии с Указом Президента РФ от 09.11.2022 N 809.

24. Вопросы противодействия информационно-психологическому воздействию противника.

25. Силы и средства информационно-психологических операций, проводимых противником.

Раздел 2. Правовая подготовка

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Понятие, правовые основы и структура Военной доктрины Российской Федерации?
2. Основные понятия и термины Военной доктрины Российской Федерации?
3. Военные опасности и военные угрозы Российской Федерации?
4. Военная политика Российской Федерации?
5. Основные задачи Российской Федерации по сдерживанию и предотвращению военных конфликтов?
6. Применение Вооруженных Сил, других войск и органов для отражения агрессии?
7. Применение Российской Федерацией высокоточного и ядерного оружия?
8. Государственная политика Российской Федерации в области ядерного сдерживания?
9. Условия, определяющие возможность применения Россией ядерного оружия?
10. Основные задачи Вооруженных Сил, других войск и органов в мирное время.
11. Структура военного законодательства Российской Федерации?
12. Федеральные законы «О воинской обязанности и военной службе», «О статусе военнослужащих» - правовая основа организации военной службы.
13. Структура федерального закона «О воинской обязанности военной службы».
14. Понятие и содержание воинской обязанности?
15. Понятие военной службы ее виды. Призыв и прохождение военной службы по призыву и по контракту.
16. Исполнение обязанностей военной службы.
17. Обязательная и добровольная подготовка к прохождению военной службы?
18. Приведение к военной присяге граждан России и принятие обязательства иностранными гражданами, поступившими на военную службу в Российской Федерации.
19. Воинские должности. Составы военнослужащих и воинские звания.
20. Обязанности граждан по воинскому учету.

Раздел 3. Общевоинские уставы ВС РФ

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Что такое внутренний порядок?
2. Чем достигается внутренний порядок?
3. С какой целью назначается суточный наряд роты? Кто входит в его состав?
4. Кто назначается дежурным по роте? За что отвечает и кому подчиняется дежурный по роте?
5. Кто назначается дневальным по роте? За что отвечает и кому подчиняется дневальный по роте?
6. Перечислите обязанности дневального по роте.
7. Что запрещается очередному дневальному?
8. Что должны знать и настойчиво добиваться все лица суточного наряда?
9. Что не имеют права делать лица суточного наряда без разрешения дежурного по полку?
10. Что должен сделать дежурный по роте по прибытии в подразделение командира другой роты?
11. Размещение военнослужащих.
12. Распределение времени и внутренний порядок.
13. Суточный наряд роты, его предназначение, состав.
14. Дневальный, дежурный по роте.
15. Развод суточного наряда.
16. В чем заключаются общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.
17. Что называется караулом, его состав, назначение и виды?
18. Чем отличается гарнизонный караул и внутреннего?
19. Кто назначается для охраны и обороны кораблей Военно-Морского Флота и каким нормативным документом определен порядок несения ими караульной службы?
20. Кому подчиняются гарнизонный и внутренний караулы и с какого момента они переходят в подчинение этим должностным лицам?
21. Назовите обязанности часового.
22. Что запрещается часовому?
23. Назовите обязанности разводящего.
24. Чем должен быть вооружен караул и в какой форме одежды должен нести службу?
25. Когда и как производится заряжание и разряжание оружия в карауле
26. Подготовка караулов.
27. Организация и несение караульной службы.
28. Внутренний порядок в караулах.
29. Охрана караулом объектов с применением технических средств охраны.
30. Участие войск гарнизона в обеспечении режима чрезвычайного положения и в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Раздел 4. Строевая подготовка

Форма рубежного контроля – проверка демонстрации навыка подачи и выполнения строевых команд, устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Что такое строй?
2. Чем такое шеренга и линия машин?

3. Что такое фронт и тыльная сторона строя?
4. Что такое фланг, интервал и дистанция
5. Что такое ряд, ширина строя и глубина строя?
6. Какими могут быть одношереножный и двухшереножный строи?
7. Что такое колонна, какой военнослужащий называется направляющим и замыкающим?
8. Что такое развернутый и походный строй?
9. Обязанности военнослужащих перед построением и в строю?
10. Как осуществляется управление строем?

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

Выполнение и подача команд и управление подразделением, на месте и в движении:

1. «Отделение - СТАНОВИСЬ».
2. «Отделение - РАВНЯЙСЬ».
3. «Отделение -СМИРНО».
4. «Отделение - ВОЛЬНО», «ЗАПРАВИТЬСЯ», «РАЗОЙДИСЬ».
5. «Отделение - нале-ВО», «Отделение напра-ВО».
6. «Отделение - кру-ГОМ».
7. «Отделение - строевым шагом - МАРШ».
8. «Отделение - правое плечо вперед - МАРШ».
9. «Отделение - левое плечо вперед - МАРШ».
10. «Отделение - кругом – МАРШ».

Раздел 5. Огневая подготовка из стрелкового оружия

Форма рубежного контроля – демонстрации навыка выполнения учебных стрельб и практических действий с оружием, устный опрос.

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Знание терминов боевых (тактических) характеристик стрелкового оружия и боеприпасов.
2. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств пистолета Макарова (ПМ).
3. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств снайперской винтовки Драгунова (СВД).
4. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств гранатомета РПГ-7В и ручных осколочных гранат.
5. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств автомата АК-74.
6. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием;
7. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке.
8. Требования безопасности при неполной разборке и сборке АК-74.
9. Назначение и составные части АК-74.
10. Порядок сборки разборки АК-74.

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

Продемонстрируйте навыки выполнения команд:

1. «Автоматчику Петрову (Петровой) - огневая позиция у отдельного куста (там-то) - к бою – Вперед».

2. В составе отделения: «Очередная смена на огневой рубеж - к бою – Вперед», «Огонь».

3. «Приготовиться к атаке», «В атаку - вперед».

4. «Прекратить огонь, разряжай» (при выполнении упражнения в движении – «Стой, прекратить огонь, разряжай», «Оружие к осмотру».

5. Выполнение упражнения контрольных стрельб в соответствии курсом стрельб из стрелкового оружия.

Раздел 6. Основы тактики общевойсковых подразделений

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Сущность и содержание общевойскового боя.
2. Силы и средства вооруженной борьбы в общевойсковом бою.
3. Способы ведения общевойскового боя.
4. Построение сил и средств мотострелковых подразделений.
5. Боевой порядок мотострелкового взвода.
6. Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений.
7. Назначение, классификация инженерных боеприпасов и их характеристики.
8. Назначение, классификация инженерных заграждений и их характеристики.
9. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, их маскировка.
10. Полевые фортификационные сооружения: укрытия, убежища.
11. Виды и средства связи, применяемые в подразделениях тактического звена.
12. Порядок оборудования одиночного стрелкового окопа, его элементы и размеры.
13. Приемы выполнения работ при оборудовании окопа для стрельбы лежа и последовательность его расширения для стрельбы с колена и стоя.
14. Современные виды связи, применяемые в Вооруженных силах Российской Федерации.
15. Приемы и методы обеспечения устойчивой, бесперебойной связи в подразделениях тактического звена.
16. Дайте определение понятию «Вооруженные силы Российской Федерации»?
17. Кто, в соответствии с Конституцией осуществляет руководство, а кто управление Вооруженными Силами Российской Федерации?
18. Разъясните предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации и назовите основные решаемые ими задачи в мирное время, в период непосредственной угрозы военного нападения на РФ и в военное время?
19. Дайте определение понятию «Вид вооруженных сил» и «Род войск вооруженных сил». Назовите Виды ВС РФ и Рода войск ВСРФ.
20. Раскройте предназначение и общую структуру Сухопутных войск, Военно-Морского флота, Воздушно-космических сил, Ракетных войск стратегического назначения, Воздушно-десантных войск.

21. Назовите образцы вооружения Сухопутных войск и сообщите основные тактико-технические характеристики: автомата Калашникова АК-74, БМП-3, БТР-80, Танка Т-90, Реактивной системы залпового огня БМ-21 «Град».

22. Назовите образцы вооружения Военно-морского флота ВС РФ и сообщите основные тактико-технические характеристики: Тяжелого авианесущего крейсера «Адмирал Флота Советского Союза Кузнецов».

23. Назовите образцы вооружений Воздушно-космических сил и сообщите основные тактико-технические характеристики боевого самолета МИГ-31.

24. Назовите ракетные комплексы стратегического назначения, состоящие на вооружении Ракетных войск стратегического назначения ВС РФ.

25. Назовите тактико-технические характеристики БМД-3.

26. Типовая организационная структура мотопехотного батальона армии США и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики БМП М2 «Брэдли»

27. Танковый батальон армии США, его типовая организационная структура и основное вооружение. Основные тактико-технические характеристики танка М1 «Абрамс»

28. Мотопехотный батальон армии ФРГ, его типовая структура и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики БМП «Мардер» и БТР «Фукс».

29. Танковый батальон армии ФРГ, его типовая структура и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики танка «Леопард-2».

30. Назовите преимущества в тактико-технических характеристиках танка Т-90 в сравнении с танком М1 «Абрамс» и «Леопард-2».

Раздел 7. Радиационная, химическая и биологическая защита

Форма рубежного контроля – демонстрация навыков использования средств индивидуальной защиты, устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Ядерное оружие. Средства его применения.
2. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения.
3. Химическое оружие. Средства его применения.
4. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека.
5. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности.
6. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения.
7. Зажигательное оружие. Средства его применения.
8. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

Продемонстрируйте навыки:

1. Проведения проверки и подгонки индивидуальных средств защиты.
2. Проведения специальной обработки: дегазация.
3. Проведения специальной обработки: дезактивация.
4. Проведения специальной обработки: дезинфекция.
5. Проведения специальной обработки: санитарная обработка.
6. Проведения частичной специальной обработки.
7. Проведения полной специальной обработки.
8. Использования индивидуального противохимического пакета (ИПП-11).
9. Применения войскового прибора химической разведки (ВПХР).
10. Пользования индивидуальным дозиметром.

Раздел 8. Военная топография

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Какую информацию содержат пояснительные подписи на карте?
2. Как изображается рельеф на топографических картах?
3. Какие цвета используются для изображения объектов на топографических картах?
4. Как оформляется лист карты?
5. Способы измерения расстояний по карте.
6. Способы оценки площадей объектов по карте.
7. Как определяют расстояние глазомерно? Какие факторы оказывают влияние на точность глазомерного определения расстояния?
8. Способ измерения расстояния шагами.
9. Как определяется расстояние по времени и скорости движения (по соотношению скоростей звука и света)?
10. Как определяется расстояние на слух?
11. Дать определение ориентирования на местности.
12. Определение сторон горизонта различными способами.
13. Что значит ориентировать карту? Какими способами может быть выполнено ориентирование карты?
14. Как ориентируют карту по компасу (по Полярной звезде)?

Раздел 9. Основы военно-медицинской подготовки

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Нормативные документы, регламентирующие оказание первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.
2. Общие правила оказания первой помощи.
3. Алгоритм оказания первой помощи.
4. Сущность оказания первой помощи.
5. Порядок проведения сердечно-легочной реанимации.

6. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.

7. Правила оказания первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.

8. Дополнительные мероприятия по оказанию первой помощи, которые проводятся военнослужащими и медицинскими специалистами, прошедшими подготовку по программам подготовки по оказанию первой помощи, утвержденным Министерством обороны Российской Федерации, ФОИВ и (органами), уполномоченными в области управления другими войсками, воинскими формированиями.

9. Первая помощь при ранениях. Особенности проведении мероприятий по оказанию первой помощи раненому на поле боя.

10. Первая помощь при механических травмах и переломах костей.

11. Комплектация аптечек и медицинских комплектов.

12. Тактическая аптечка.

13. Способы эвакуация раненых с поля боя в тыл.

14. Особенности эвакуации раненых военнослужащих в укрытие.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 1)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	1-40
Всего:		40

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции УК-8:

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

В состав суточного наряде по роте входят:

1. Дежурный по роте и дневальные по роте.
2. Дежурный по роте и дневальные по парку.

3. Дежурный по роте и дежурный сигналист.

Ответ: _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Суточный наряд по роте вооружается:

1. Пистолетами.
2. Автоматами.
3. Штык-ножами.

Ответ: _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Полное наименование воинской части содержится:

1. На знамени.
2. В приказе Минобороны.
3. В грамоте Президента.

Ответ: _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

При рукопожатии первыми подают руку:

1. Старшие.
2. Младшие.
3. Можно одновременно.

Ответ: _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

ВС РФ территориально состоят из:

1. Трёх военных округов.
2. Пяти военных округов.
3. Четырёх военных округов и объединенного стратегического командования (ОСК) «Северный флот».

Ответ: _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Среди указанных офицеров старшим по званию является:

1. Майор.
2. Капитан 1-го ранга.
3. Подполковник.

Ответ: _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Основным методом воспитания в ВС РФ является:

1. Приказ.
2. Поощрение.
3. Убеждение.

Ответ: _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Приказ – это:

1. Распоряжение.
2. Разъяснение.
3. Указание.

Ответ: _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Часовой – это:

1. Вооруженный дневальный.
2. Вооруженный караульный.
3. Вооруженный начальник.

Ответ: _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

На кораблях внутренняя служба и обязанности должностных лиц определяются:

1. Военно-морским уставом Военно-Морского Флота.
2. Корабельным уставом Военно-Морского Флота.
3. Флотским уставом Военно-Морского Флота.

Ответ: _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Строй – это:

1. Установленное Уставом размещение военнослужащих, подразделений и воинских частей для их совместных действий в пешем порядке и на машинах.
2. Установленное Строевым уставом (далее – Устав) размещение военнослужащих, подразделений и частей для их совместных действий как в пешем порядке, так и на машинах.
3. Установленное Строевым уставом (далее – Устав) размещение военнослужащих, подразделений и частей для их совместных действий.

Ответ: _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Фланг – это:

1. Правая (левая) оконечность строя.
2. Правая (левая) оконечность строя, названия флангов не изменяются.
3. Правая (левая) оконечность строя. При поворотах строя названия флангов не изменяются.

Ответ: _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Фронт – это:

1. Сторона строя, в которую военнослужащие обращены лицом (машины - лобовой частью).
2. Сторона строя, в которую военнослужащие обращены лицом.
3. Сторона строя, в которую машины обращены лобовой частью.

Ответ: _____

Обоснование: _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Тыльная сторона строя – это:

1. Сторона, противоположная флангу.
2. Сторона, продольная фронту.
3. Сторона, противоположная фронту.

Ответ: _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Интервал – это:

1. Расстояние в глубину между военнослужащими, подразделениями и частями.
2. Расстояние по фронту между военнослужащими (машинами), подразделениями и воинскими частями.
3. Расстояние по флангу между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.

Ответ: _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Дистанция – это:

1. Расстояние в ширину между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.
2. Расстояние в глубину между военнослужащими (машинами), подразделениями и воинскими частями.

3. Расстояние по фронту между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.

Ответ: _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Ширина строя – это:

1. Расстояние между строями.
2. Расстояние между фронтами.
3. Расстояние между флангами.

Ответ: _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Глубина строя – это:

1. Расстояние от последней шеренги (впереди стоящего военнослужащего) до первой шеренги (позади стоящего военнослужащего), а при действиях на машинах - расстояние от первой линии машин (впереди стоящей машины) до последней линии машин (позади стоящей машины).
2. Расстояние от первой шеренги (впереди стоящего военнослужащего) до второй шеренги (позади стоящего военнослужащего), а при действиях на машинах - расстояние от первой линии машин до второй линии машин.
3. Расстояние от первой шеренги (впереди стоящего военнослужащего) до последней шеренги (позади стоящего военнослужащего), а при действиях на машинах - расстояние от первой линии машин (впереди стоящей машины) до последней линии машин (позади стоящей машины).

Ответ: _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Походный строй – это:

1. Строй, в котором подразделение построено в колонну или подразделения в колоннах построены одно за другим на дистанциях, установленных Уставом.
2. Строй, в котором подразделение построено в колонну или подразделения в колоннах построены одно за другим на дистанциях, установленных Уставом или командиром.
3. Строй, в котором подразделение построено в колонну или подразделения в колоннах построены одно за другим на дистанциях, установленных командиром.

Ответ: _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Колонна – это:

1. Строй, в котором военнослужащие расположены в затылок друг другу, а подразделения (машины) - одно за другим на интервалах, установленных Уставом или командиром.
2. Строй, в котором военнослужащие расположены в затылок друг другу, а подразделения (машины) - одно за другим на дистанциях, установленных Уставом или командиром.
3. Строй, в котором военнослужащие расположены в затылок друг другу, а подразделения (машины) - одно за другим на дистанциях, установленных Уставом.

Ответ: _____

Обоснование: _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Дайте определение понятию «Вооруженные Силы Российской Федерации»:

1. Вооруженные Силы Российской Федерации - важнейший элемент в структуре военного строительства государства, общественная вооруженная организация, составляющая основу обороны РФ.
2. Вооруженные Силы Российской Федерации - важнейший элемент в структуре государственного строительства, большая социальная группа вооруженных людей, составляющая основу обороны РФ.
3. Вооруженные Силы Российской Федерации - важнейший элемент в структуре военной организации государства, ядро вооруженной организации государства, составляющий основу обороны РФ.

Ответ: _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Кто, в военное время, осуществляет руководство Вооруженными Силами Российской Федерации (ВС РФ) и на кого возлагается управление ВС РФ:

1. Руководство осуществляет Министр Обороны Российской Федерации, Управление – Начальник Генерального штаба ВС РФ.
2. Руководство осуществляет Президент РФ - Верховный Главнокомандующий ВС РФ, Управление – Министр обороны РФ через Министерство Обороны и Генеральный штаб ВС РФ, который является основным органом оперативного управления ВС РФ.
3. Руководство осуществляет Начальник Генерального штаба ВС РФ, Управление – Президент РФ - Верховный Главнокомандующий ВС РФ.

Ответ: _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

В настоящее время Вооруженные Силы Российской Федерации структурно состоят из:

1. Центральных органов военного управления; трех видов Вооруженных Сил: Сухопутные войска (СВ); Воздушно - космические силы (ВКС); Военно-морской флот (ВМФ), двух родов войск Вооруженных Сил: Ракетные войска стратегического назначения (РВСН); Воздушно-десантные войска (ВДВ) и войск, не входящих в виды и рода войск ВС РФ.
2. Центральных органов военного управления; трех видов Вооруженных Сил: Сухопутные войска (СВ); Военно-воздушные силы (ВВС); Военно-морской флот (ВМФ) и двух родов войск ВС: Ракетные войска стратегического назначения (РВСН); Воздушно-десантные войска (ВДВ).
3. Центральных органов военного управления; трех видов Вооруженных Сил: Сухопутные войска (СВ); Военно-космические силы (ВКС); Военно-морские силы (ВМС) и трех родов войск ВС: Ракетные войска стратегического назначения (РВСН); Воздушно-десантные войска (ВДВ); Специальные войска.

Ответ: _____

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Основными подразделениями танкового батальона ВС РФ являются:

1. Руководство батальона, мотострелковые роты, взвод наблюдения, взвод обеспечения, ремонтный взвод, медицинский пункт батальона.
2. Управление батальона, танковые роты, взвод связи, взвод обеспечения, ремонтный взвод, медицинский пункт батальона.
3. Управление батальона, танковые роты, взвод связи, взвод оповещения о воздушном нападении, взвод геологоразведки, ремонтный взвод, медицинский пункт батальона.

Ответ: _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Основным предназначением танков, состоящих на вооружении Сухопутных войск ВС РФ является:

1. Транспортировка личного состава подразделений, их огневой поддержки, уничтожения открыто расположенной и укрытой живой силы, противотанковых средств, танков, легкобронированной техники, а также малоскоростных воздушных целей противника.
2. Ведение боевых действий в непосредственном соприкосновении с противником, поддержка мотострелковых подразделений при прорыве обороны и развитии тактического успеха в оперативной глубине, уничтожения живой силы, бронеобъектов огневых средств и малоскоростных воздушных целей, а также повышение активности и устойчивости обороны.
3. Поражение самолетов, крылатых ракет, вертолетов и других аэродинамических объектов во всем диапазоне их практического применения в условиях интенсивного радиопротиводействия, а также для борьбы с тактическими баллистическими ракетами типа «Ланс», и другими элементами высокоточно-

го оружия воздушного и наземного базирования, поражения надводных и наземных радиолокационных целей.

Ответ: _____

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

На вооружении мотопехотного батальона армии Германии имеется:

1. Танки «Леопард-1А5», «Леопард -2», М-1 «Абрамс» 7,62-мм пулемет MG-3, 7,62-мм автоматическая винтовка G-3.
2. Боевая машина пехоты (БМП) М2 «Брэдли», 5,56-мм автоматическая винтовка М16А1 (М16А2), ПТУР «Тоу», ПТУР «Джавелин», ПТУР «Дракон».
3. БМП «Мардер-1А3», БТР «Фукс», ПТУР «Милан-2», 7,62-мм пулемет MG-3, 7,62-мм автоматическая винтовка G-3.

Ответ: _____

27. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

… – основная форма боевых действий, представляющая собой согласованные по цели, месту и времени удары, огонь и маневр соединений, воинских частей и подразделений в целях уничтожения (разгрома) противника, отражения его ударов и выполнения других задач в ограниченном районе в течение короткого времени.

Ответ: _____

Обоснование: _____

28. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

… – организованное передвижение (перемещение) подразделений на новое направление (рубеж, район) в целях занятия выгодного положения, вывода войск из-под ударов противника, а также перенос, сосредоточение усилий и огня оружием или распределение огня в целях наиболее эффективного поражения целей и объектов противника.

Ответ: _____

Обоснование: _____

29. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Укажите правильно основные усилия инженерного обеспечения в обороне:

1. Основные усилия инженерного обеспечения могут быть направлены на повышение устойчивости и активности обороны, увеличение возможности противостоять массированным ударам ядерного и обычного оружия, атакам мелких группировок танков и мотопехоты противника.
2. Основные усилия инженерного обеспечения должны быть направлены на повышение устойчивости и активности обороны, увеличение возможности про-

тивостоять массированным ударам ядерного и обычного оружия, атакам крупных группировок танков и мотопехоты противника.

3. Основные усилия инженерного обеспечения должны быть направлены на увеличение устойчивости и активности обороны, повышение возможности противостоять массированным ударам ядерного и обычного оружия, атакам средних группировок танков и мотопехоты противника.

Ответ: _____

30. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Выберите правильное определение траншеи:

1. Траншея – закрытое фортификационное сооружение (ров) с односторонним или двусторонним бруствером, стрелковыми, пулемётными и другими ячейками, предназначенными для ведения огня, наблюдения и скрытого передвижения, а также для защиты личного состава и вооружения от средств поражения противника и местности.
2. Траншея – закрытое фортификационное сооружение (ров) с односторонним или двусторонним бруствером, стрелковыми, пулемётными и другими ячейками, предназначенными для ведения огня, наблюдения и скрытого передвижения, а также для защиты личного состава и вооружения от средств поражения противника.
3. Траншея – открытое фортификационное сооружение (ров) с односторонним или двусторонним бруствером, стрелковыми, пулемётными и другими ячейками, предназначенными для ведения огня, наблюдения и скрытого передвижения, а также для защиты личного состава и вооружения от средств поражения противника.

Ответ: _____

31. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Какими способами не ориентируются на местности?

1. По карте и по небесным светилам.
2. По компасу, часам и по местным признакам (предметам).
3. По ветру и течению реки.

Ответ: _____

32. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Сущность ориентирования составляют?

1. Опознавание местности, на которой находишься, по известным ее признакам и ориентирам.
2. Определение местоположения (своего, наблюдаемых целей и других интересующих нас объектов).
3. Отыскание и определение направлений на местности.

Ответ: _____

33. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Площадные ориентиры:

1. Это местные предметы и формы рельефа, имеющие большую протяженность при сравнительно небольшой их ширине, например: дороги, реки, каналы, линии электропередачи, узкие лощины и т. п.
2. Занимают большую площадь. К ним относят населенные пункты, озера, болота, крупные массивы леса и др.
3. Постройки башенного типа, перекрестки дорог, мосты, путепроводы, трубы заводов и фабрик, пики горных вершин, ямы и другие местные предметы, занимающие небольшую площадь.

Ответ: _____

34. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Линейные ориентиры:

1. Постройки башенного типа, перекрестки дорог, мосты, путепроводы, трубы заводов и фабрик, пики горных вершин, ямы и другие местные предметы, занимающие небольшую площадь.
2. Это местные предметы и формы рельефа, имеющие большую протяженность при сравнительно небольшой их ширине, например: дороги, реки, каналы, линии. электропередачи, узкие лощины и т. п.
3. Занимают большую площадь. К ним относят населенные пункты, озера, болота, крупные массивы леса и др.

Ответ: _____

35. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Точечные ориентиры:

1. Постройки башенного типа, перекрестки дорог, мосты, путепроводы, трубы заводов и фабрик, пики горных вершин, ямы и другие местные предметы, занимающие небольшую площадь.
2. Это местные предметы и формы рельефа, имеющие большую протяженность при сравнительно небольшой их ширине, например: дороги, реки, каналы, линии электропередачи, узкие лощины и т. п.
3. Занимают большую площадь. К ним относят населенные пункты, озера, болота, крупные массивы леса и др.

Ответ: _____

36. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Ориентирование на местности может быть: (несколько ответов).

1. Общее.
2. Выборочное.

3. Детальное (точное).

Ответ: _____

37. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

В чем заключается общее ориентирование?

1. В точном определении на карте своего местоположения и направления движения.
2. В приближении определенного местоположения, направления движения и времени, необходимого для достижения конечного пункта маршрута.
3. В приближенном определении своего местоположения, направления движения и времени, необходимого для достижения конечного пункта маршрута.

Ответ: _____

38. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

В чем заключается детальное ориентирование?

1. В точном определении боевой обстановки.
2. В точном определении на карте своего местоположения и направления движения.
3. В детальном изучении карты местности.

Ответ: _____

39. *Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.*

Что такое азимут?

1. Угол между плоскостью магнитного меридиана места наблюдателя и вертикальной плоскостью, проходящей через эту точку и наблюдаемый предмет.
2. Угол между плоскостью истинного меридиана места наблюдателя и вертикальной плоскостью, проходящей через эту точку и наблюдаемый предмет.
3. Угол между направлением стрелки компаса на север и указанием буквы N на лимбе компаса.

Ответ: _____

40. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Как классифицируется местность в зависимости от почвенно-растительного покрова?

1. Лесная.
2. Слабопересечённая.
3. Труднопроходимая.

Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел -1 «Здоровье и факторы его формирования»

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы рубежного контроля:

1. Здоровье человека зависит от образа жизни на, %:

1. 50
2. 30
3. 40
4. 10

2. Здоровье человека зависит от его наследственности на, %:
1. 10
2. 20
3. 30
4. 50

3. Фактор, в большей степени определяющий здоровье человека:
1. наследственность
2. условия внешней среды
3. образ жизни
4. система здравоохранения

4. Является условием здорового образа жизни:
1. пассивность
2. стрессы
3. рациональное питание
4. вредные привычки

5. Индивидуальные особенности поведения человека:
1. условия жизни
2. качество жизни
3. стиль жизни
4. уровень жизни

6. Общественное здоровье:

1. здоровье группы людей
2. личное здоровье
3. здоровье населения страны
4. здоровье людей определенной этнической группы

Здоровье:
1. отсутствие болезни
2. состояние радости
3. состояние полного душевного, физического и социального благополучия
4. устойчивость к дестабилизирующим факторам

Материальные и социальные факторы, окружающие человека:
1. условия жизни
2. качество жизни
3. стиль жизни
4. уровень жизни

Валеология – наука о:
1. здоровье человека
2. недрах земли
3. питании
4. режиме дня человека

Здоровье зависит на 10% от:
1. наследственности
2. органов здравоохранения
3. образа жизни
4. окружающей среды

Здоровый образ жизни:
1. поведение и мышление человека, обеспечивающее ему укрепление здоровья
2. систематические занятия спортом
3. способность человека управлять своими эмоциями
4. способность человека управлять своими двигательными действиями

Вид здоровья, характеризующий состояние органов и систем человека и наличие резервных возможностей:
1. физическое
2. духовное
3. нравственное
4. социальное

Цель профилактики:
1. изучение животного мира
2. развитие интеллектуальных способностей человека
3. формирование, укрепление и сохранение здоровья человека
4. развитие профессиональных способностей человека

Составляющая нездорового образа жизни:
1. полноценный отдых
2. гиподинамия
3. отсутствие вредных привычек
4. сбалансированное питание

Фактор нездорового образа жизни:
1. полноценный отдых
2. сбалансированное питание
3. социальная пассивность
4. регулярная двигательная активность

Первичное звено здравоохранения является ключевым в проведении профилактической работы на:
1. индивидуальном уровне
2. популяционном уровне

При проведении медико-социальных исследований применяются следующие методы
1. исторический
2. статистический
3. экспериментальный
4. экономический
5. социологический
6. все вышеперечисленные.

Факторами, оказывающими влияние на здоровье населения, являются, кроме
1. генетические
2. природно-климатические
3. уровень и образ жизни населения
4. уровень, качество и доступность медицинской помощи
5. все вышеперечисленное

Среди факторов, определяющих здоровье населения, лидируе(ю)т:
1. качество медицинской помощи
2. образ жизни
3. биологические

Сегодня для профилактики хронических неинфекционных заболеваний (ХНИЗ) используются…стратегии:
1.4
2.2
3.3

Процесс формирования здорового образа жизни включает все перечисленное, кроме:
1. повышение материального благосостояния
2. воспитание навыков здорового образа жизни
3. информирование населения о факторах риска

Воздействие через средства массовой информации на те факторы образа жизни и окружающей среды, которые увеличивают риск развития ХНИЗ, среди всего населения:
1. стратегия высокого риска
2. стратегия вторичной профилактики
3. популяционная стратегия

Основными направлениями формирования здорового образа жизни являются все перечисленные, кроме:
1. устранение факторов риска

2. повышение эффективности деятельности служб здравоохранения
3. создание позитивных для здоровья факторов

Выявление лиц с повышенным уровнем факторов риска ХНИЗ и проведение мероприятий по их коррекции:
1. стратегия вторичной профилактики
2. популяционная стратегия
3. стратегия высокого риска

Медицинская профилактика включает все перечисленные мероприятия, кроме:
1. выявление заболеваний
2. проведение прививок
3. проведение медицинских осмотров

Заключается в ранней диагностике и предупреждение прогрессирования заболевания как за счет факторной профилактики и коррекции поведенческих факторов риска, так и за счет своевременного проведения современного лечении:
1. стратегия вторичной профилактики
2. стратегия высокого риска
3. популяционная стратегия

Медицинская профилактика включает:
1. выявление заболеваний
2. проведение прививок
3. улучшение условий труда и отдыха

Раздел -2 «Основы оказания первой помощи при различных состояниях»

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы рубежного контроля:

Первая помощь, это:

1. Вид помощи, включающий комплекс простейших мероприятий, направленных на временное устранение причин, угрожающих жизни пострадавшего, предупреждение развития тяжелых осложнений, выполняемый на месте происшествия и вблизи него любым участником дорожного движения.

2. Вид помощи, включающий комплекс лечебно-профилактических мероприятий на этапах медицинской эвакуации, направленных на устранение последствий поражений, угрожающих жизни пострадавших

Укажите, для чего проводится комплекс простейших мероприятий первой помощи.
1. Для прекращения действия повреждающих факторов
2. Для временного устранения причин, угрожающих жизни пострадавшего.
3. Для поддержания жизни пострадавшего.
4. Для предупреждения развития тяжелых осложнений.
5. Все ответы верны

Вызов помощи входит в комплекс мероприятий первой помощи.
1. Да
2. Нет.

«Золотой час» — это:
1. Время с момента получения травмы до поступления в больницу.

2. Время с начала оказания помощи до поступления в больницу

«Золотой час» для пострадавшего, получившего травму, начинается:
1.С момента начала оказания помощи.
2.С момента получения травмы

Перечислите первоочередные мероприятия первой помощи.
1. Обеспечение безопасного оказания помощи.
2. Остановка наружного кровотечения.
3. Обеспечение и поддержание проходимости дыхательных путей.
4. Проведение простейших противошоковых мероприятий.
5. Сердечно-легочная реанимация.
6. Все перечисленное.

Укажите, с чего начинают оказание первой помощи.
1. Обеспечение безопасного оказания помощи.
2. Остановка наружного кровотечения.
3. Обеспечение проходимости дыхательных путей.
4. Проведение простейших противошоковых мероприятий.
5. Сердечно-легочная реанимация

Первую помощь имеют право оказывать:
1.Прохожий.
2. Водитель.
3. Сотрудник ГИБДД.
4. Только медицинский работник (фельдшер или врач).
5. Спасатель.
6. Все перечисленное.

Верно ли утверждение: пострадавший может отказаться от оказания первой помощи.
1. Да
2. Нет.

Спасающий должен спросить разрешение у пострадавшего на его осмотр, если тот адекватен и находится в сознании.
1. Да
2. Нет

Спасающий должен спросить разрешение у пострадавшего на проведение манипуляций первой помощи, если тот адекватен и находится в сознании.
1. Да
2. Нет.

Укажите последовательность «спасательных вопросов».
1. Что? Где? Когда? Кто? Как?
2. Где? Что? Когда? Кто? Как?
3. Кто? Что? Где? Когда? Как?

Транспортировка пострадавших входит в мероприятия первой помощи.
1. Да
2. Нет

Психологическая поддержка и первая психологическая помощь являются составной частью первой помощи.

1. Да
2. Нет.

Ребенку оказана первая помощь. Можно ли до приезда скорой медицинской помощи оставить ребенка одного.

1. Нет, ни в коем случае!
2. Ребенка можно оставить без присмотра, ведь первая помощь оказана

Укажите основную цель визуального контакта с пострадавшим.

1. Наблюдение за состоянием пострадавшего.
2. Поддержание разговора с пострадавшим.

Какой вид транспортировки пострадавшего подойдет при травме локтевого сустава, если пострадавший находится в сознании?

1. Передвижение с одним сопровождающим
2. Передвижение на сиденье «замок» (из четырех рук)
3. В транспортировке не нуждается

Какой вид транспортировки пострадавшего подойдет при травме бедра?

1. Транспортировка на стуле
2. Передвижение на сиденье «замок»
3. Ни один из вышеперечисленных вариантов

Перечислите, какие сведения необходимо сообщить диспетчеру при вызове «03»?

1. Характер происшествия (опознавательные ориентиры)
2. Примерное время происшествия, количество пострадавших (в т.ч. беременные, дети)
3. Все вышеперечисленные сведения

Как правильно нужно транспортировать пострадавшего с травмой грудной клетки без сознания?

1. На неповрежденном боку
2. На поврежденном боку
3. Лежа на спине

Какой вид транспортировки пострадавшего необходим при травме головы и шейных отделов позвоночника?

1. Передвижение с одним сопровождающим
2. Передвижение на сиденье «замок»
3. Передвижение на жестких носилках

Укажите условия транспортировки ребенка в возрасте до 12 лет.

1. Обязательно в сопровождении (родителей, близких родственников)
2. Сопровождение родственников не обязательно
3. В сопровождении сотрудников ДПС или сотрудников полиции

Как транспортировать пострадавшего при ранении живота с внутренним кровотечением?

1. В положении на животе с повернутой набок головой
2. В полусидячем положении с подложенным под колени валиком
3. В положении лежа на спине с приподнятыми на 30 градусов ногами

Укажите, в каких случаях нельзя извлекать пострадавшего из аварийного автомобиля?

1. Есть опасность для жизни пострадавшего (задымление, возгорание автомобиля)
2. Помощь оказать внутри автомобиля невозможно из-за его деформации
3. При извлечении из автомобиля можно нанести пострадавшему тяжелую вторичную травму

Укажите, в каких случаях нельзя извлекать пострадавшего из аварийного автомобиля?
1. Пострадавшему не угрожает дополнительная травматизация при извлечении нет зажатия, есть опасность для жизни (задымление, возгорание)
2. Пострадавший зажат, при извлечении можно нанести дополнительную травму
3. Есть опасность для жизни

Кто может оказывать первую помощь пострадавшему ребенку?
1. только медицинский работник
2. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком
3. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком, при наличии специальной подготовки и (или) навыков

Разрешено ли давать пострадавшему лекарственные средства при оказании ему первой помощи?
1. Разрешено
2. Запрещено
3. Разрешено в случае крайней необходимости

При первичном осмотре пострадавшего оценивают следующее:
1. причину травмы
2. наличие крупных ран
3. наличие дыхания
4. наличие сознания
5. проходимость дыхательных путей
6. реакция зрачков на свет
7. пульс на лучевой артерии
8. показатели артериального давления
9 пульс на сонной артерии

Алгоритм оказания первой помощи начинается с:
1. осмотра места происшествия
2. первичного осмотра пострадавшего
3. вызова специалистов
4. вторичного осмотра

По российским законам может быть применено наказание в случае, если:
1. первая помощь оказана неправильно
2. вы только вызвали "Скорую помощь" и больше ничего не делали
3. вы оставили пострадавшего без помощи
4. вы позвали на помощь, но сами ничего не делали

К международным алгоритмам оказания первой помощи относят:
1. осмотр места происшествия
2. первичный осмотр
3. вызов скорой помощи
4. вторичный осмотр
5. все вышеуказанное

Основная задача оказания первой помощи пострадавшему:
1. поддержание жизнедеятельности пострадавшего до приезда специалистов
2 диагностика причины травмы пострадавшего
3. оказание медицинской помощи пострадавшему в полном объеме
4. все выше сказанное

Транспортировка пострадавших сидя осуществляется при:
1. повреждении верхних конечностей и органов брюшной полости.
2. переломе ключицы, перелом ребер.
3. повреждении органов брюшной полости

Транспортировку пострадавшего с черепно-мозговой травмой необходимо осуществлять:
1. лежа на боку
2. лежа на спине
3. сидя
4. стоя

Правильная транспортировка пострадавшего, находящегося без сознания производится:
1. в положении на спине.
2. в положении на животе (при травмах брюшной полости – на боку)
3. с приподнятыми нижними конечностями.

Что необходимо сделать перед началом транспортировки пострадавших?
1. дать пострадавшему обезболивающее средство, чтобы при транспортировке он не впал в кому
2. проверить состояние пострадавшего, насколько он готов к транспортировке
3. оказать первую помощь в соответствующем объеме и провести иммобилизацию поврежденных частей тела, если они имеются

Лекарственные средства при оказании первой помощи:
1. применяются редко
2. применяются по просьбе пострадавшего
3. никогда не применяются
4. всегда применяются

Укажите виды носилочных средств)
1.Жесткие.
2. Мягкие.
3. Полужесткие

Транспортные положения, это:
1. Физиологически выгодные положения, которые придают пострадавшим в зависимости от вида травмы.
2. Положение, которое необходимо придать пострадавшему по жизненным показаниям
3. Все вышеуказанное

Транспортировка пострадавших является мероприятием первой помощи.
1. Да
2. Нет.

Для транспортировки пострадавшего с травмой позвоночника в положении на спине могут быть использованы подручные средства:

1. Широкие доски.
2. Столешница
3. Одеяло.
4. Дверь.
5. Все перечисленное.

Укажите транспортное положение пострадавшего с травмой грудной клетки. Пострадавший в сознании.

1. Лежа на спине.
2. Положение полусидя
3. Стабильное боковое положение на поврежденной стороне, с возвышенным плечеголовным концом.

Больные и пострадавшие, доставленные бригадой скорой медицинской помощи должны быть осмотрены в приемном отделении ЛПУ не позднее:

1.Пяти минут после доставки
2. Десяти минут после доставки
3.Двадцати минут после доставки
4.Тридцати минут после доставки
5.Сорока пяти минут после доставки

Реанимация — это:

1.Наука, изучающая методы восстановления жизни
2. Практические действия, направленные на восстановления дыхания и кровообращения у больных в терминальных состояниях
3.Специальная бригада скорой помощи

Что является вторым действием в случае оказания первой помощи?

1. Предотвращение возможных осложнений
2. Устранение состояния, угрожающего жизни и здоровью пострадавшего
3. Правильная транспортировка пострадавшего

Кто вправе оказывать первую помощь пострадавшему ребенку?

1. только медицинский работник
2. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком
3. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком, при наличии специальной подготовки и (или) навыков

Оптимальное положение для больного с отеком легких:

1.Лежа с приподнятым головным концом, сидя и полусидя
2.Лежа с приподнятым ножным концом

Расширенные реанимационные мероприятия могут проводить

1. только специалисты реанимационных отделений;
2. специально подготовленные медицинские работники;
3. все взрослое население;
4. работники милиции, прибывшие на место происшествия;
5. работники дорожных служб

Укажите, для чего проводится комплекс простейших мероприятий первой помощи.

1.Для прекращения действия повреждающих факторов
2.Для временного устранения причин, угрожающих жизни пострадавшего.
3. Для поддержания жизни пострадавшего.

4. Для предупреждения развития тяжелых осложнений.
5. Все вышеперечисленное

Укажите, с чего начинают оказание первой помощи.
1.Обеспечение безопасного оказания помощи.
2.Остановка наружного кровотечения.
3.Обеспечение проходимости дыхательных путей.
4.Проведение простейших противошоковых мероприятий.
5.Сердечно-легочная реанимация.

Укажите основную особенность поведения пострадавшего при истерике.
1.Оцепенение.
2.«Театральное» поведение.
3.Агрессивность.

Невербальный метод психологического воздействия на пострадавших заключается в следующем:
1.Установление и поддержание словесного контакта
2.Установление и поддержание визуального и тактильного контакта

Укажите, при каких состояниях изменяется частота и ритм дыхания.
1. Тяжелые травмы грудной клетки.
2. Асфиксия.
3. Черепно-мозговая травма
4. Большая кровопотеря.
5. Все перечисленные состояния.

Укажите частоту пульса у здорового взрослого человека в покое.
1.30–60 ударов в минуту.
2.60–80 ударов в минуту.
3.80-100 ударов в минуту

Витальные признаки — это:
1.Признаки жизни.
2.Признаки травмы.

Определение «признаков жизни» включает:
1.Наличие дыхания, движения, кашля.
2.Наличие сознания, дыхания, пульса на сонных артериях

Укажите перевязочные средства
1. Бинты марлевые медицинские стерильные.
2. Бинты марлевые медицинские нестерильные.
3. Лейкопластырь катушечный.
4. Лейкопластырь бактерицидный.
5. Салфетки марлевые медицинские стерильные.
6. Салфетки марлевые медицинские нестерильные.
7. Косынки медицинские.
8. Все перечисленное.

Спасательное покрывало, это:
1. Полиэфирная пленка с золотисто-серебристым напылением.
2.Двусторонняя фольга

3.Двусторонняя прострочeнная клеенчатая ткань с зеркальным напылением.

Код контролируемой компетенции
УК-8

Раздел -3 «Уход за пострадавшими и больными»

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы рубежного контроля:
При определении массы тела следует соблюдать условия все, кроме
1.натощак;
2.после опорожнения мочевого пузыря;
3.после опорожнения кишечника;
4. в одной и той же одежде;
5. после водных процедур.
6. Напряжение пульса зависит
7. от величины сердечного выброса;
8. от артериального давления;
9. от общего количества циркулирующей крови;
10. от частоты сердечных сокращений;
11. от возраста пациента.

В норме температура тела в подмышечной впадине
1. на 0,5-0,8 градусов ниже температуры слизистых оболочек;
2. на 0,5-0,8 градусов выше температуры слизистых оболочек;
3. одинаковая с температурой слизистых оболочек;
4. на 1 градус выше температуры слизистых оболочек;
5. на 1 градус ниже температуры слизистых оболочек.

Для профилактики пролежней, положение пациента следует менять
1. каждые 3 часа;
2. каждые 2 часа;
3. каждые 4 часа;
4. по назначению врача;
5. на усмотрение медицинской сестры.

Температура тела человека в норме составляет
1. 36,0 — 36,7°С;
2. 36,2 — 36,9°С;
3. 35,0 — 36,5°С;
4. 36,6 — 37,0°С;
5. 35,8 — 36,6°С.

Выберете наиболее полный ответ: при смене белья и одежды тяжелобольному нужно приготовить
1.перчатки нестерильные, ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло;
2. перчатки нестерильные, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло;
3. перчатки нестерильные, ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня;

4. перчатки нестерильные, ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло;
5. ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло.

Элемент ухода при рвоте
1. промывание желудка;
2. обильное щелочное питье;
3. применение пузыря со льдом на эпигастральную область;
4. обработка полости рта;
5. вызов врача.

Определите правильную последовательность обработки рта
1. пространство под языком, язык, зубы, внутренняя поверхность щёк, дёсны пациента;
2. зубы, язык, внутренняя поверхность щёк, пространство под языком, дёсны пациента;
3. внутренняя поверхность щёк, зубы, язык, пространство под языком, дёсны пациента;
4. дёсны пациента, зубы, язык, внутренняя поверхность щёк, пространство под языком;
5. язык, пространство под языком, зубы, внутренняя поверхность щёк, дёсны пациента.

Перечень вопросов вариативен, и может модифицироваться в зависимости от внедрения нормативно-правовых и технологических новаций.
1. Чем характеризуется артериальное кровотечение?
2. Кровь из раны вытекает пульсирующей струёй, имеет ярко-алую окраску
3. Кровь из раны вытекает непрерывно, сплошной струёй темно-красного цвета
4. Кровь из раны вытекает редкими каплями или медленно расплывающимся пятном

Укажите правильные способы остановки венозного кровотечения?
1. Наложение жгута и максимальное сгибание конечности в суставе
2. Наложение на рану давящей повязки и приподнятое положение конечности
3. Применяются оба способа

Где нужно определять пульс, если пострадавший без сознания?
1. На лучевой артерии
2. На бедренной артерии
3. На сонной артерии

Чем характеризуется венозное кровотечение?
1. Кровь из раны вытекает пульсирующей струёй, имеет ярко-алую окраску
2. Кровь из раны вытекает непрерывно, сплошной струёй темно-красного цвета
3. Кровь из раны вытекает редкими каплями или медленно расплывающимся пятном

Укажите правильный способ остановки артериального кровотечения?
1. Пальцевое прижатие сосуда и наложение жгута
2. Наложение на рану поддерживающей повязки
3. Приподнятое положение конечности

На какой предельный срок времени можно наложить жгут (закрутку) при артериальном кровотечении?
1. Не более 1,5 часов
2. Не более 30 минут

3. Не более 2 часов

Чем характеризуется капиллярное кровотечение?
1. Кровь из раны вытекает пульсирующей струёй, имеет ярко-алую окраску
2. Кровь из раны вытекает непрерывно, сплошной струёй темно-красного цвета
3. Кровь из раны вытекает редкими каплями или медленно расплывающимся пятном

В каком положении надо транспортировать пострадавшего, находящегося без сознания?
1. Полусидя с повёрнутой набок головой
2. В стабильном боковом положении
3. Лёжа с подложенным под голову валиком из одежды

Какая повязка накладывается на голеностопный сустав при его повреждении?
1. Спиралевидная
2. Восьмиобразная
3. Колосовидная

Эффективность реанимационных мероприятий оценивается:
1. Все ответы правильные
2. Появление пульса на крупных артериях
3. Восстановление дыхания

Как правильно применить бактерицидные салфетки?
1. Промыть рану, удалить инородное тело, наложить бактерицидную повязку
2. Обработать рану раствором йода, наложить бактерицидную повязку
3. На рану наложить бактерицидную салфетку, зафиксировав её лейкопластырем или бинтом

Какая повязка накладывается при повреждении лба?
1. Шапочка
2. Спиралевидная
3. Крестообразная

В какое время года требуется указать время наложения жгута?
1. Зимой
2. Летом
3. В любое время года

Что нужно указать в записке при наложении жгута?
1. Время получения травмы
2. Время наложения жгута
3. Время снятия жгута

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр _2_)
Очно-заочная форма обучения (Семестр _1_)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	*1-25*
Всего		25

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Здоровье человека зависит от образа жизни на, %:
1. 50;
2. 30;
3. 40;
4. 10.

2. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Приоритетная проблема гигиенического образования молодежи:
1. воспитание гигиенических навыков;
2. воспитание потребности в подвижных играх;
3. продление активной социальной жизни;
4. охрана репродуктивного здоровья.

3. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Приоритетная проблема гигиенического образования трудоспособного населения:
1. воспитание гигиенических навыков;
2. формирование ЗОЖ, общественного и сексуального поведения;
3. производственный травматизм;
4. продление активной социальной жизни.

4. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Для открытия дыхательных путей пострадавшего необходимо:
1. запрокинуть голову, при этом следует положить одну руку на лоб, а другую подложить под шею пострадавшего;
2. запрокинуть голову, положив при этом одну руку на лоб, а двумя пальцами подняв подбородок;
3. удалить зубные протезы и прочие инородные предметы из ротовой полости, очистить ротовую полость пальцами, обмотанными платком или бинтом;
4. расстегнуть стягивающую одежду, галстук, воротник.

5. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Для временной остановки артериального кровотечения необходимо выполнить следующие действия:

1. осуществить пальцевое прижатие артерии, наложить давящую повязку на рану, при необходимости наложить кровоостанавливающий жгут;
2. наложить кровоостанавливающий жгут;
3. наложить давящую повязку на рану, доставить пострадавшего в медицинскую организацию;
4. зажать артерию в ране, наложить кровоостанавливающий жгут.

6. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Для остановки венозного кровотечения используются все способы, кроме следующего:

1. прямое давление на рану;
2. наложение давящей повязки на рану;
3. наложение кровоостанавливающего жгута;
4. максимальное сгибание конечности в суставе.

7. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Автомобиль, попавший в ДТП, несколько раз перевернулся. В результате пострадал водитель автомобиля. Есть необходимость в его экстренном извлечении вследствие риска возгорания автомобиля. О чем следует помнить в первую очередь:

1. извлекать пострадавшего необходимо очень бережно;
2. при извлечении необходимо обязательно фиксировать голову и шею;
3. извлечение следует выполнить как можно быстрее для снижения риска дополнительного повреждения пострадавшего пламенем;
4. пострадавшего не следует извлекать, постараться устранить опасность возгорания своими силами.

8. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Как часто следует пополнять аптечку первой помощи (автомобильную):

1. 1 раз в год;
2. 1 раз в 1,5 года;
3. 1 раз в 3–5 лет;
4. по мере израсходования ее компонентов.

9. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

При проведении искусственного дыхания «рот-ко-рту» отмечается, что воздух не поступает в легкие, грудная клетка не поднимается. Какие действия следует предпринять в первую очередь:

1. попытаться очистить ротовую полость;
2. выполнить искусственное дыхание методом «рот-к-носу»;
3. извлечь изо рта пострадавшего вставные челюсти;
4. увеличить силу и продолжительность вдувания;
5. более тщательно запрокинуть голову.

10. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Когда производится вызов скорой медицинской помощи:

1. непосредственно после оказания первой помощи пострадавшим;
2. сразу после определения наличия пострадавших на месте происшествия;
3. после определения примерного количества и состояния пострадавших;
4. сразу же по прибытии на место дорожно-транспортного происшествия.

11. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.

Выберите признаки внутреннего кровотечения:
1. учащенный слабый пульс;
2. тошнота и рвота;
3. чувство жажды;
4. частое дыхание;
5. слабость, головокружение;
6. все перечисленное;
7. ничего из перечисленного.

12. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа. Обведите правильный ответ в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Пострадавший внезапно потерял сознание. Дыхание присутствует. Выберите необходимое действие:
1. следует уложить пострадавшего в устойчивое боковое положение (позу восстановления, стабильное боковое положение);
2. для профилактики возможного вдыхания рвотных масс необходимо уложить пострадавшего на живот;
3. для профилактики возможного вдыхания рвотных масс следует повернуть голову пострадавшего набок;
4. для скорейшего восстановления сознания необходимо надавить пострадавшему на болевые точки (угол нижней челюсти, верхняя губа и т. д.);
5. следует дать понюхать нашатырный спирт на ватке;
6. необходимо придать положение на спине с приподнятыми ногами для обеспечения лучшего кровоснабжения головного мозга пострадавшего.

Ответ_____

13. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа. Обведите правильный ответ в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

У мужчины 55 лет на фоне психо-эмоционального стресса возникли сильные жгучие боли за грудиной. В чем будет заключаться первая помощь:
1. придать пострадавшему комфортное положение, обеспечив физический и эмоциональный покой, вызвать скорую медицинскую помощь, наблюдать за пострадавшим до ее прибытия;
2. уложить пострадавшего с приподнятыми нижними конечностями, дать таблетку нитроглицерина под язык, вызвать скорую медицинскую помощь, наблюдать за пострадавшим до ее прибытия;
3. предложить пострадавшему посетить поликлинику, рекомендовать принять таблетку нитроглицерина под язык, проводить пострадавшего до поликлиники;
4. позвонить родственникам пострадавшего, выяснить, какие лекарства он принимает, дать ему принять эти лекарства, уложить, обеспечить физический и эмоциональный покой, при сохранении болей в течение часа вызвать скорую медицинскую помощь;
5. придать пострадавшему комфортное положение, обеспечив физический и эмоциональный покой, вызвать скорую медицинскую помощь, наблюдать за пострадавшим до ее прибытия, предложить больному принять назначенные ему лекарства.

Ответ_____

14. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.

При подозрении на отравление пострадавшего ядовитым веществом, поступившим в его организм через желудочно-кишечный тракт, необходимо:

1. вызвать скорую медицинскую помощь;
2. предложить пострадавшему вызвать рвоту (если он в сознании);
3. собрать образцы яда для анализа;
4. дать пострадавшему попить воды;
5. все перечисленное.

15. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа. Обведите правильный ответ в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Пострадавший в ДТП человек получил следующие повреждения: ссадины на лице, многочисленные кровоподтеки по всему телу. В области бедра одежда разорвана, имеется кровотечение обильной струей темно-вишневого цвета.

Он находится на проезжей части. Что является приоритетным действием в этой ситуации:

1. обеспечение безопасных условий для оказания первой помощи (перемещение пострадавшего, выставление знаков аварийной остановки и т. п.);
2. остановка кровотечения путем прямого давления на рану и наложение давящей повязки;
3. обработка ссадин антисептическим раствором;
4. вызов скорой медицинской помощи;
5. придание пострадавшему оптимального положения тела.

Ответ_____

16. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Первая помощь оказывается в следующих случаях:

1. отсутствие сознания, дыхания и кровообращения;
2. травмы различных областей тела и наружные кровотечения;
3. острые инфекционные заболевания;
4. инородные тела в верхних дыхательных путях;
5. ожоги, эффекты воздействия высоких температур, теплового излучения;
6. отморожение и другие эффекты воздействия низких температур;
7. отравления.

17. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

К признакам кровопотери относят:

1. резкая общая слабость, чувство жажды;
2. головокружение, мелькание мушек перед глазами;
3. обморок, чаще при попытке встать, бледная, влажная и холодная кожа;
4. урежение частоты сердечных сокращений, снижение частоты дыхания;
5. учащенный слабый пульс, частое дыхание.

18. Прочитайте текст и установите последовательность.

Выберите последовательность подробного осмотра пострадавшего, находящегося в сознании:

1. ноги и руки;
2. голова;
3. шея;
4. живот;

5. грудная клетка.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

19. Прочитайте текст и установите последовательность.

Выберите последовательность оказания первой помощи пострадавшему, извлеченному из затонувшего автомобиля:

1. приступить к сердечно-легочной реанимации;
2. оценить наличие дыхания, при отсутствии дыхания поручить помощнику вызвать скорую медицинскую помощь;
3. оценить сознание, при его отсутствии позвать помощника;

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

20. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	*II*
А Для согревания пострадавшего используется..	*1* Спасательное покрывало, положенное серебристой стороной наружу.
Б Для охлаждения кожного покрова пострадавшего используется..	*2* Спасательное покрывало, положенное золотистой стороной наружу.

2. Таблица для заполнения

А	*Б*

21. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II .

Укажите признаки закупорки верхних дыхательных путей:

I	*II*
А признаки частичной закупорки верхних дыхательных путей	1. отсутствует дыхание 2. дыхание шумное, затрудненное 3. отсутствует кашель 4. внезапный приступ кашля 5. может говорить, голос сиплый 6. нарастающая синюшность кожного покрова и слизистых.
Б признаки полной закупорки верхних дыхательных путей	

Таблица для заполнения

А	*Б*

22. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II .

Какое положение лучше занять пострадавшему с ……

I	*II*
А носовым кровотечением	*1* лежа на спине с согнутыми в коленях и разведенными ногами
Б подозрением на травму живота	*2* сидя, голову слегка наклонить вперед
В подозрением на травму грудной клетки	*3* полусидячее с наклоном в поврежденную сторону

Таблица для заполнения

А	*Б*	*В*

23. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II .

Последовательность оказания первой помощи при:

I	*II*
А глубоких ожогах	*1* охлаждение раны, наложение повязки
Б поверхностных ожогах	*2* наложение стерильной повязки, охлаждение раны

Таблица для заполнения

А	*Б*

24. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Во время оказания первой помощи пострадавший внезапно побледнел, перестал реагировать на окружающее. Укажите, с чего вы начнете оказывать первую помощь:

Ответ_____

25. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

«Золотой час» для пострадавшего, получившего травму, начинается:

Ответ_____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежн ого контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Основные характеристики делового общения. Деловое общение и управление им. Общение как инструмент деловой этики**	УК-3 УК-4;	Компьютерное тестирование	1. 1. Взаимодействие людей с целью обмена информацией – это ….. 1) разговор двух и более людей; 2) спор; 3) взаимодействие субъекта и объекта; 4) взаимодействие людей с целью обмена информацией. 2. 2. Основная задача делового общения: 1) продуктивное сотрудничество; 2) строгое регулирование иерархического соположения управляющего и управляемого; 3) налаживание межличностных контактов; 4) поиски «нужных» людей для решения производственных вопросов; 5) поиски «нужных» людей для решения личных и производственных вопросов. 3. 3. Почему затруднено общение с интровертами? 1) стремятся проникнуться проблемами другого; 2) их трудно переключить с собственного, внутреннего хода мыслей на диалог; 3) они вспыльчивы и порой агрессивны; 4) внешне излишне эмоциональны; 5) они беззаботны, оптимистичны. 4. 4. Люди, которым присуще такое коммуникативное качество как экстраверсия: 1) общительны, словоохотливы, беззаботны; 2) сдержанны в общении, в жизни застенчивы; 3) общительны, но хорошо контролируют свои эмоции; 4) трудно пе-

				реключаются с внутреннего хода мыслей на диалог; 5) ответственны в принятии решений. 5. 5. К вербальным средствам общения относятся……. 6. 6. По утверждению австралийского специалиста А.Пиза, наибольший объем информации от другого человека передается нам с помощью: 1) речи; 2) мимики, жестов, позы; 3) тона голоса и его интонаций; 4) тактильно-мышечных форм; 5) вербальных и невербальных средств общения
		УК-5 УК-6;	Компьютерное тестирование	7. 1. Что не входит в подготовку к переговорам? 1) выявление области взаимных интересов; 2) установление рабочих отношений с партнером; 3) установление нерабочих отношений с партнером; 4) решение организационных вопросов (повестка дня, место и время встречи); 5) нахождение общего подхода и подготовка переговорной позиции. 8. 2. Что нам мешает слушать собеседника…….. 9. 3. Найдите правильный вариант завершения утверждения «дистанция, на которой разговаривают собеседники ...» 1) зависит от многих факторов; 2) вообще не имеет значения; 3) зависит только от национальных особенностей; 4) зависит только от взаимоотношений собеседников 5) зависит только от пола собеседников. 10. 4. Равноправие участников деловой встречи, свободный обмен мнениями и взгляда подразумевает беседа: 1) за "Т" - образным столом; 2) за круглым столом; 3) за прямоугольным столом; 4) за любым из перечисленных. 11. 5. Столкновение противоположно направленных тенденций в психике человека – этот конфликт называется ….. 12. 6. Психологи считают, что конфликты: 1) неестественны в личной сфере; 2) неизбежны в деловой сфере; 3) естественны и неизбежны в личной сфере; 4) неестественны в деловой сфере; 5) есте-

				ственны и неизбежны в деловой и личной сфере. 13. 7. Какое приветствие подчеркивает ваше уважение и добрые чувства к человеку? 1) "Здравствуйте"; 2) поклон, взмах руки; 3) "Здравствуйте, Иван Александрович!", тепло улыбнуться; 4) кивок головой; 5) "Эй, привет!".
		УК-11 ОПК-1	Компьютерное тестирование	14. 1. Входя в комнату, где сидят подчиненные, руководитель: 1) не здоровается ни с кем; 2) первым здоровается со всеми; 3) первыми здороваются подчиненные, а начальник обменивается со всеми рукопожатиями; 4) здоровается первым, сотрудники отвечают, вставая; 5) сотрудники здороваются и подают руку первыми. 15. 2. Согласно общим правилам вежливости, первым приветствует (найдите ошибку в утверждении): 1) мужчина - женщину; 2) вышестоящий по должности первым приветствует нижестоящего; 3) секретарь (женщина) руководителя (мужчину); 4) опаздывающий - ожидающего; 5) входящий - находящихся в помещении. 16. 3. Выделите правило, которого не следует придерживаться критикующему: 1) иметь достаточно оснований для критики; 2) определиться, стоит ли критиковать публично; 3) начинать критику с похвалы; 4) применять повышенную интонацию речи; 5) применять корректные формы критических замечаний. 17. 4. Какой пункт следует исключить из правил телефонного общения: 1) отвечая на звонок, представьтесь; 2) убедитесь в точности сведений, которые намерены сообщить; 3) в начале разговора задать вопросы типа «С кем я разговариваю?», «Что Вам нужно?»; 4) отвечать на все звонки; 5) не давайте выход отрицательным эмоциям. 18. 5. Какое из приведенных выражений следует употребить в телефонном разговоре? 1) «я не знаю»; 2) «Вы должны...»; 3) «Подождите секундочку, я скоро

				вернусь»; 4) «Хороший вопрос... Разрешите, я уточню это для вас»; 5) «Это не моя ошибка». 19. 6. Если вам звонит рассерженный чем-то человек, ваши действия: 1) положите трубку; 2) сразу прервете собеседника и укажите ему на тон разговора; 3) выслушаете его до конца; 4) прервете в подходящем месте вопросом типа: «Чем я могу Вам помочь?»; 5) накричите на него в ответ.
2.	**Раздел 2 Этика делового общения**	УК-3 УК-4	Компьютерное тестирование	20. 1. Чтобы беседа была эффективной, необходимо смотреть собеседнику в глаза: 1) все время разговора; 2) 2/3 времени разговора; 3) половину времени разговора; 4) иногда. 21. 2. Известно, что эмоциональное состояние влияет на походку человека. Самый широкий шаг человек делает, когда испытывает….. 22. 3. Какой жест говорит о превосходстве партнера, его доминировании ….. 1) постукивание по столу пальцами; 2) потирание ладоней; 3) руки на пояснице; 4) почесывание шеи. 23. 4. Если человек во время разговора касается Вас рукой, он показывает Вам: 1) свою неприязнь; 2) свою неуверенность; 3) свое расположение к Вам. 24. 5. Если человек непроизвольно в разговоре с Вами повторяет Вашу позу, жесты, слова, мимику, то он, очевидно: 1) неуверенный в себе человек, все копирует; 2) нервничает, взволнован; 3) хочет поскорее расстаться с Вами; 4) расположен к Вам, согласен с Вами. 25. 6. Если Ваш собеседник откинулся на стуле, закинул ногу за ногу и руки за голову: 1) он устал, хочет расслабиться; 2) он демонстрирует свое превосходство, всезнайство; 3) он открыт для равноправного диалога; 4) он сосредоточен, всецело поглощен темой разговора.
		УК-5	Компьютерное тестирование	26. 1. Если во время разговора собеседник начинает собирать с одежды несуществующие ворсинки, значит: 1) он хо-

				чет произвести впечатление человека аккуратного, щепетильного; 2) он выигрывает время для раздумий; 3) он сдерживает свою реакцию неодобрения; 4) он неуверен в себе, замкнут. 27. 2. «Верхом» на стуле обычно сидит человек: 1) замкнутый, необщительный; 2) показывающий свое превосходство; 3) с низким уровнем культуры; 4) испытывающий нехватку времени. 28. 3. Если человек свел руки за спиной и одна сжимает другую, это означает , что: 1) он пытается себя сдерживать, контролировать; 2) он чувствует свое превосходство; 3) он доволен ситуацией, расслаблен, искренен; 4) он оценивает Ваши слова. 29. 4. Сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере – это….. 30. 5. Противоборство……. 1) предполагает партнерское взаимодействие друг и другом, которое способствует достижению индивидуальных и общих целей совместной деятельности. 2) характеризуется противодействием партнеров друг другу, которое препятствует достижению индивидуальных целей 3) отличается тем, что партнеры избегают активного сотрудничества друг с другом. 4) предполагает то, что один из партнеров уклоняется от сотрудничества 31. 6. Уклонение……. 1) характеризуется противодействием партнеров друг другу, которое препятствует достижению индивидуальных целей; 2) отличается тем, что партнеры избегают активного сотрудничества друг с другом; 3) предполагает то, что один из партнеров уклоняется от сотрудничества.
		УК-6;		
		УК-11;	Компьютерное тестирование	32. 1.Бессознательное, стихийное принятие личностного определенного психологического состояния - это ….. 33. 2. Целенаправленное воздействие, оказываемое с целью трансформировать взгляды одного человека в систему

		ОПК-1		воззрений другого – это ….. 34. 3. Воспроизводство одним человеком определенных образцов поведения, манеры говорить и т.п. другого человека – это: 1) это бессознательное, стихийное принятие личностного определенного психологического состояния; 2) рассчитано на неосмысленное восприятие личностями какой-либо информации в силу авторитета руководителя, под давлением общественного мнения, личной ценностной ориентации и т.д.; 3) это воспроизводство одним человеком определенных образцов поведения, манеры говорить и т.п. другого человека; 4) это целенаправленное воздействие, оказываемое с целью трансформировать взгляды одного человека в систему воззрений другого. 35. 4. Целенаправленное воздействие, оказываемое с целью трансформировать взгляды одного человека в систему воззрений другого – это….. 36. 5. Насильственный метод воздействия на людей, который предполагает стремление заставить человека вести себя вопреки его желанию и убеждениям – это….. 37. 6. Какого вида классификации документов не существует? 1) по видам деятельности; 2) по наименованию; 3) по способу документирования; 4) по степени сложности. 38. 7. Каких рекомендаций не следует придерживаться для сохранения конфиденциальности информации? 1)проявлять разумную осторожность в разговорах с потенциальными партнерами или клиентами; 2) знать, кто и к какой информации или оборудованию имеет допуск; 3)если водитель фирмы вдруг заинтересовался конфиденциальным документом, следует твердо и тактично пресечь эту попытку; 4) оставлять посетителей в приемной одних. 39. 8. Для уяснения проблемы при деловом общении целесообразно задавать вопрос открытого типа, на который требу-

				ется ответ…..

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
УК-3	1. Специфика делового общения. 2. Коммуникативные барьеры в общении. 3. Перцептивный аспект деловой коммуникации. 4. Интерактивный аспект деловой коммуникации. 5. Речевые технологии делового общения. 6. Невербальные средства общения и их использование в управленческой практике. 7. Методы делового общения.
УК-4	1. Общие требования к деловой беседе и ее структура. 2. Методика подготовки и проведения деловых бесед. 3. Деловое совещание как один из видов делового общения. 4. Виды деловых совещаний на государственной гражданской службе и их характеристика. 5. Основные этапы подготовки к деловым переговорам. 6. Структура переговоров и основные требования к менеджеру в ходе их проведения. 7. Правила делового общения по телефону.
УК-5	1. Профессиональные качества ведущего совещание и стили его руководства. 2. Общее и особенное в структуре брифинга и пресс-конференции. 3. Классификация деловой корреспонденции и общие требования к деловым письмам. 4 Содержание понятия «деловой протокол», его составляющие. 5. Организация подготовки переговоров принимающей стороной. 6. Правила ведения телефонных переговоров и их записи. 7. Стратегия и тактика проведения переговоров.
УК-6	1. Стратегия составления самопрезентации. 2. Требования к культуре деловой речи. 3. Нравственная основа делового этикета. 4. Управленческая этика, корпоративная этика, корпоративные кодексы. 5. Основные требования к записи бесед (переговоров). 6. Порядок проведения деловых визитов и бесед. 7. Различие между позициями и интересами на переговорах. Ме-

	тод совместного рассмотрения проблемы. 8. Классификация приемов. Виды деловых приемов.
УК-11	1. Психологические аспекты делового общения. 2. Этические нормы при вручении подарков. 3. Организационное и протокольное обеспечение переговоров. 4. Порядок рассылки приглашений и ответа на них. 5. Подготовка и планирование переговоров. 6. Сферы и порядок использования в деловом общении визитных карточек. 7. Некоторые тактические приемы ведения переговоров. Методы подготовки: деловая игра, составление балансных листов и "мозговой штурм".
ОПК-1	1. Исторические предпосылки становления этики делового общения. 2. «Золотое правило этики» и характер делового общения. 3. Общие этические принципы и нормы делового общения. 4. Роль этикета и культуры поведения на государственной гражданской службе. 5. Служебный этикет как унифицированная форма общения. 6. Визитная карточка – краткий информатор о деловом партнере. 7. Правила речевого общения на государственной гражданской службе. 8. Культура и техника речи в презентации делового партнера. 9. Манера общения и имидж делового человека.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИСКУССТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

Раздел 1. Создание презентации.

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции УК-3:

Пример вопросов:

1. Способность человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими и чужими эмоциями, называется:

А) эмоциональный анализ;
Б) эмоциональный интеллект; В) эмоциональное выгорание.

2. Что такое алекситимия?

А) затруднение в осознании и определении собственных эмоций и эмоций других людей;
Б) потеря памяти, вследствие травмы, заболеваний головного мозга;
В) избирательное нарушение способности к овладению навыком чтения и письма при

сохранении общей способности к обучению.

3. Выберите, какие способности относятся к эмоциональному интеллекту:

А) умением контролировать свои чувства так, чтобы они не «переливались через край» ;

Б) умение делать заключения, планировать, решать проблемы, абстрактно мыслить, понимать сложные идеи, быстро обучаться;

В) умением эффективно общаться с другими людьми, находить с ними общие точки соприкосновения.

4. Какие основные эмоциональные компетенции включает в себя эмоциональный интеллект, согласно Д. Гоулману?

А) самосознание, саморегуляция, мотивация, восприятие и выражение эмоций; Б) саморегуляция, мотивация, эмпатия;
В) самосознание, саморегуляция, мотивация, эмпатия, социальные навыки.

4. Что такое эмпатия?

А) способность передавать свои мысли, мнение, потребности и ощущения в прямой, откровенной и надлежащей манере;

Б) эмпатия – это осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека;

В) чувство устойчивой эмоциональной предрасположенности к кому-либо или чему-либо.

Код контролируемой компетенции ОПК-1

Пример вопросов:

Способность передавать свои мысли, мнение, потребности и ощущения в прямой, откровенной и надлежащей манере, называется: А) ассертивность; Б) эмпатия; В) оптимизм.

Выберите универсальные принципы презентаций. Добавьте 2 дополнительных недостающих:

— один слайд — одна мысль;

— ёмкий текст кратко и точно выражает идею;

— яркие цвета и крупный жирный шрифт;

— сложную мысль или цепочку идей лучше разбить на простые тезисы и рассказать на нескольких слайдах;

— иногда есть смысл сконцентрироваться на наглядном визуале — показать иллюстрации, иконки и схемы

Код контролируемой компетенции УК-4:

Что не входит в этапы коммуникации с аудиторией?

Выберите один правильный ответ

- ведение процесса взаимодействия, выступающего и слушающих
- определение особенностей незнакомой аудитории
- избегание синергетического эффекта
- вхождение в контакт

Раздел 2. Выступление с презентацией.

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции УК-3:

Пример вопросов и заданий.

Тема практического занятия: Значение и функции эмоций при коммуникации

Форма практического задания: аналитическое задание.

Предлагаем поразмышлять о значении эмоций в процессе коммуникации. Не бывает плохих и хороших эмоций, каждая выполняет определенную функцию. Изучите таблицу ниже и заполните последнюю колонку. Варианты представлены под таблицей. Задание выполняется в мини группах 3-4 человека. Свой вариант прокомментируйте.

Как результаты данной таблицы можно использовать?

Что Вам дало выполнение данного задания?

О чем еще хочется поразмышлять в продолжении данного задания?

Что попрактиковать?

Представьте себя руководителем отдела. Как данные эмоции проявляются на работе в деловых ситуациях?

Стимульное событие	**Наша интерпретация**	**Переживание**	**Поведение**	**Эффект**
Угроза	«Опасность»	Страх, ужас	Бегство	
Препятствие	«Враг»	Гнев, ярость	Нападение; кусание	
Потенциальный партнер	«Обладать»	Радость, экстаз	Ухаживание, спаривание	
Потеря значимого индивида	«Заброшенность»	Печаль, горе	Призыв к помощи и воссоединению	
Член группы	«Друг»	Принятие, доверие	Ухаживание, содействие	
Отвратительный объект	«Отрава»	Отвращение, ненависть	Извержение, отталкивание	
Новая территория	«Что там?»	Ожидание	Обследование, орга- низация	
Неожиданный, новый	«Что это?»	Удивление	Остановка, тревога	

Можно использовать следующие значения эффектов и функции эмоций:

1.
2. Исследование
3. Ориентация Самосохранение Воспроизводство
4. Восстановление психических функций после распада
5. Разрушение Отвержение Присоединение

Код контролируемой компетенции УК-4:

Что является главным признаком, свидетельствующим о том, что выступление проходит удачно?

Выберите один правильный ответ

нейтральное эмоциональное состояние
вопросы от публики
переговоры между слушателями
устойчивое внимание аудитории

Код контролируемой компетенции УК-6

Пример вопросов и заданий.

Подберите метод развития, наиболее эффективный с вашей точки зрения, при сопровождении следующего процесса. Разделите на 3 колонки – 1) Наставничество 2) Коучинг 3) Консультирование:
- значительное отставание от плана отделом продаж. Руководитель отдела назначен 2 месяца назад.
- внедрение CRM
- введена должность Директор по развитию персонала
- разработка масштабного проекта замены производственного оборудования
- проблемы в следовании стратегии заместителем генерального директора (опытный менеджер)
- опытный руководитель испытывает проблемы с тайм-менеджментом (ведет пакет срочных проектов)
- составление финансового бюджета на год вновь назначенным финансовым директором
- «выгорание» и сниженная вовлеченность руководителя проекта

Код контролируемой компетенции УК-5:

Вы - менеджер в компании, которая пытается улучшить ситуацию с отношением к национальным различиям и этикой. Вы случайно услышали расистскую шутку. Что вы предпримите?

А) Ничего, это же просто шутка.

Б) Пригласите шутника в свой кабинет, и сделаете выговор.

В) Подойдете и скажете, что такие шутки непозволительны в вашей компании.

Г) Предложите рассказчику пройти тренинг по повышению толерантности.

Код контролируемой компетенции ОПК-1

Пример задания.

Соедините технологию с ее содержанием

1) Консультации
2) Наставник
3) Коуч
4) Ментор

А) Актуально: когда необходима помощь в конкретной ситуации коллеге или сотруднику.

…. (вставить технологию) — это нерегулярные встречи, которые назначаются по мере того, как у человека возникает потребность получить совет. (…) делится информацией и знаниями, при этом консультируемый может и не воспользоваться той рекомендацией, которую получил. Решение принимает тот, кто обратился за помощью.

Отвечает на вопрос: «Какие варианты решения задачи существуют?»

Б) Актуально: Когда необходимо помочь коллеге или сотруднику раскрыть потенциал и способность находить собственные решения нестандартных ситуаций.
Задача … (вставить технологию) — помочь …(клиенту) найти решение задачи самостоятельно. Процесс взаимодействия в (…) сфокусирован на достижении конкретной цели. При этом (…) не обязательно разбираться в специфике задач, также не имеет значения, есть ли у (…) практический опыт их решения. В этом ключевая разница между (…) и ментором. (…) — это особый формат взаимодействия один на один, который базируется на специальной методологии проведения (…) встреч. Если вы выберете для себя эту роль, вам предстоит освоить специальные (…) техники ведения диалога.

В) Актуально: когда необходимо вывести сотрудника на новый уровень профессионализма, помочь развить стратегическое мышление, передать «сокровенные знания», контакты, опыт.
Чаще всего отношения (…) вставить технологию и (…) (подопечного) устанавливаются в паре, где (…) — это опытный, статусный сотрудник организации, не являющийся непосредственным руководителем (…). Такие отношения, как и (…), отличают регулярность и продолжительность встреч сторон: они продолжаются до тех пор, пока (…) не решит поставленные перед ним задачи. В таком взаимодействии важен не только профессиональный, но и жизненный опыт (…), так как на встречах круг обсуждаемых вопросов часто выходит за пределы узкопрофессиональных. Во взаимодействии (…) и (…) важны открытость, доверие и психологический комфорт.

Г) Актуально: когда необходимо научить действовать правильно и повысить эффективность (работа с зонами развития, обучение навыкам в текущей роли, адаптация сотрудника).
…. (вставить технологию) — это регулярные и продолжительные деловые отношения между новичком в каком-то деле и уже состоявшимся профессионалом, который и выступает в роли (…). Цикл (…) состоит из четырех этапов: объяснения правил, демонстрации действий (…), имитации этих действий новичком, обсуждения ошибок и непосредственно практики. Работа продолжается до тех пор, пока наставляемый не получит все умения и знания, чтобы работать самостоятельно.
Отвечает на вопрос: «Как правильно действовать в стандартной ситуации?»

Код контролируемой компетенции ПК-5
Пример вопросов:

1. Вас назначили руководить группой сотрудников для решения давней проблемы, для чего вам понадобится немало изобретательности. Что вы сделаете первым делом?

А) Напишите план, в котором отведете время для обсуждения каждого вопроса, чтобы эффективно использовать время команды.

Б) Дадите время на то, чтобы люди познакомились.
В) Начнете со сбора идей, как решить проблему, пока у всех "свежая" голова.

Г) Начнете с "мозгового штурма", подбадривая людей гоовоить первое, что придет в голову, вне зависимости от разумности идеи.

Код контролируемой компетенции ОПК-1

Представьте ситуацию: вы рассчитывали получить "5" на экзамене по одному из предметов, но узнали, что получили "3-". Что вы предпримите?

А) Придумаете план по улучшению своей успеваемости, и будете ему следовать. Б) Решите, что в будущем, надо бы исправиться.

В) Решите, что раз уж так случилось, то случилось, и сконцентрируетесь на других предметах, чтобы получить более высокие оценки.

Г) Пойдёте к преподавателю и попытаетесь договориться о более высокой оценке.

Код контролируемой компетенции УК-11:

Представьте, что вы занимаетесь продажей услуг страхования по телефону. Первые пятнадцать человек, которым вы дозвонились, повесили трубку, и вы уже готовы начать отчаиваться. Ваши действия?

А) Успокоите себя тем, что "день неудачный", и понадеетесь, что завтра будет лучше.
Б)Проанализируете свои качества, чтобы выявить, что мешает успешным продажам.
В) Попробуете новый подход при следующем звонке, и будете упорно продолжать обзвон.

Г) Подумаете о смене места работы.

Порядок расположения этапов подготовки к выступлению имеет следующую последовательность:

Расставьте в правильном порядке

подбор материала, выбор структуры и логики выступления, при необходимости корректировка плана, выбор способов визуальной поддержки
оценка аудитории и обстановки, выбор подхода к изложению
психологическая подготовка к выступлению
определение темы и цели выступления, разработка плана выступления
ваш дополнительный вариант этапа_____

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенции	Вопросы / задания
УК-3;	1. Искусство презентации – почему ИСКУССТВО? 2. Сущность презентации. 3. Потребность в презентации. Другие способы выступления. 4. Функции презентации. 5. Принципы подготовки презентации. 6. Определение цели презентации.

	7. Роль эмоционального интеллекта в деятельности руководителя. 8. Эмоциональный интеллект (ЭИ) в области повышения качества руководства и эффективности компании в целом. 9. Система гибкого руководства на основе эмоционального интеллекта. 10. Управление людьми на основе управления эмоциями. 11. Эмоциональная компетентность руководителя. 12. Отличие публичной и межличностной коммуникации. 13. Последовательность и план выступления. 14. Вербальные, невербальные, паравербальные, пространственные способы общения. Метакоммуникация. 15. 16. Возможности для управления эмоциями в деловом взаимодействии. 17. Формирование благоприятного делового контакта. 18. Управление атмосферой контакта, переговоров и отношений (вербальные и невербальные сигналы). 19. Эмоциональный интеллект – инструмент достижения цели, успеха и карьерного продвижения. Докажите. 6.
ОПК-1	1. Контекст презентации. 2. Анализ аудитории презентации. 3. Формулирование задач презентации. 4. Выстраивание процесса создания презентации. 5. Этапы создания. 6. Черновик презентации на А4. 7. Классификация презентаций: по виду, по форме, содержанию, способу предоставления. 8. Блоки презентации. 9. Компетенции для создания и представления бизнес-презентации 10. Причины возникновения эмоций 11. Эмоции и ценности Открытые вопросы Секреты открытых вопросов 12. Уровни слушания. 13. Что такое «управление эмоциями»?
УК-4;	1. Принципы создания презентации. 2. Алгоритм создания презентации. 3. Логика и наглядность презентации. 4. Иерархия информации в презентации. 5. Верные акценты. 6. Дизайн презентации. 7. Цветовые принципы презентации. Шрифты. Как настроить панель программы. 8. Стиль презентации. Визуальные принципы. 9. Таблицы, диаграммы, схемы, иконки, карты, рисование, гиперссылки. 10. Работа с текстом. Видеофайлы, аудиофайлы. 11. Нестандартные объекты в презентации.
УК-5;	12. Последовательность и план выступления. 13. Выбор подхода и стиля выступления. 14. Эргономика выступления.

	15. Сторителлинг. 16. Эмоциональный фактор выступления. 17. Вербальные, невербальные, паравербальные, пространственные способы общения. 18. Метакоммуникация. 19. Самопознание или собственные ключи эмоций
УК-6;	20. Каналы восприятия и каналы воздействия. 21. Подготовка выступления. 22. Удобный формат доклада. 23. Продолжительность выступления. 24. Драматургия выступления. Этапы. 25. Управление своим эмоциональным состоянием во время выступления. 26. Эмпатия, раппорт, контакт с аудиторией. 27. Юмор. Взаимодействие выступающего с аудиторией, вовлечение аудитории. 28. Вопросы аудитории. 29. «Сложный» участник. 30. Обратная связь по выступлению. Продолжение контакта и «постпрезентационная» работа. 31. Признаки и метрики успешной презентации.
УК-11	32. Эмоции женщин и эмоции мужчин – гендерные различия. 33. Эмоциональное лидерство. 34. Диаграмма Исикавы. 35. Диаграмма поля сил Курта Левина. 36. Уровни (слои) погружения по Э. Шейну и М. Кетс де Врису. 37. Как вызвать у себя ресурсное эмоциональное состояние. 38. Виды эмоций и их эффекты 39. Функции эмоций. Функции эмоций в бизнес-процессах. 40. Эмоции как информация. 41. Эмоции как ценность. 42. Эмоции как энергия 43. Понятие логических уровней. 44. Барьеры и сопротивление. 45. Психологические факторы и защиты. 46. Управление энергией. 47. Рефлективность и мета-позиция. 48. Групповая динамика. Команды и группы. 49. Базовые допущения и рабочие группы по У.Биону.

Рубежный контроль: Тестирование

1. Что является ключевым элементом успешной бизнес-презентации?
   а) Громкое оформление
   б) Яркий костюм
   в) **Эффективное коммуникативное воздействие**
   г) Большое количество текста на слайде

2. Какой формат презентации чаще всего используется в бизнес-среде?
   а) Театральное выступление
   б) Документарный фильм
   в) **Презентация PowerPoint**
   г) Романтический диалог

3. Какой из перечисленных пунктов не является хорошей практикой при создании слайдов для бизнес-презентации?
   а) Использование крупного количества текста
   б) Наличие графиков и диаграмм для визуализации данных
   в) **Использование нечитаемого шрифта**
   г) Структурирование информации

4. Что следует делать перед началом бизнес-презентации?
   а) Успокоиться и выдохнуть
   б) Прогуляться по залу и поздороваться со всеми
   в) **Проверить работоспособность оборудования и материалов**
   г) Пропустить завтрак

5. Какова оптимальная продолжительность бизнес-презентации?
   а) 30 минут
   б) 1 час
   в) **Не более 20-25 минут**
   г) 2 часа

6. Что является важным аспектом успешного выступления?
   а) Громкий голос
   б) Случайные шутки
   в) **Уверенная поза и контакт с аудиторией**
   г) Словесные тумблеры

7. Какой из этих факторов необходим для подготовки эффективной бизнес-презентации?
   а) Исследование аудитории
   б) **Просмотр фильмов**
   в) Создание ясной структуры презентации
   г) Практика выступлений

8. Что важно учитывать при выборе дизайна слайдов для бизнес-презентации?
   а) Использование всех цветов радуги
   б) Многоуровневая анимация
   в) **Соответствие корпоративным цветам и стилю**
   г) Применение шрифтов разного размера на одном слайде

9. Какой вид подготовки перед выступлением является наиболее полезным?
   а) Чтение книг о бизнесе
   б) Отдых на природе
   в) **Тренировка выступления перед зеркалом или друзьями**
   г) Сон

10. Как можно улучшить взаимодействие с аудиторией во время презентации?
   а) Игнорировать вопросы
   б) **Задавать вопросы для вовлечения аудитории**
   в) Читать текст со слайдов
   г) Уйти с трибуны и оставить аудиторию одну

11. Какова цель первого слайда презентации?
   а) Представить самого докладчика
   б) Показать таблицы и графики
   в) **Привлечь внимание аудитории и сформулировать ключевое сообщение**
   г) Рассказать о содержании всей презентации

12. Что следует избегать во время выступления?
   а) **Использование заученного текста**
   б) Несколько крепких напитков перед началом
   в) Шутки неофициальные
   г) Вежливость и уважение к аудитории

13. Какая из этих стратегий является эффективным способом поддержания внимания аудитории во время презентации?
   а) Чтение слайдов вслух
   б) **Использование интерактивных элементов и вопросов**
   в) Рассказывать о своих личных проблемах
   г) Опустить глаза и смотреть в пол

14. Что следует делать после завершения бизнес-презентации?
   а) Быстро покинуть помещение
   б) Начать собирать оборудование
   в) **Ответить на вопросы и поблагодарить аудиторию за внимание**
   г) Переключиться на следующее занятие

15. Какие аспекты следует учитывать при выборе места для проведения бизнес-презентации?

а) Наличие большого количества пыльных книг

б) **Акустика, освещение и размер помещения**

в) Близость кафе для перекуса

г) Уровень шума и наличие гуляющих

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

Раздел -1 «Предпринимательская деятельность в условиях современной российской экономики»

Форма рубежного контроля: контрольная работа

Код контролируемой компетенции – ОПК-4;

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Конкуренция и стратегия: основные концепции.
2. Конкурентный анализ и модели конкуренции
3. Методы конкурентного анализа, оценка интенсивности конкуренции
4. Стратегические выгоды от наличия конкурентов.
5. Отбор конкурентов. Признаки «хороших» и «плохих» конкурентов.
6. Оптимальное соотношение конкурентов и конфигурация рынка

Раздел 2 «».Среда предпринимательской деятельности»

Код контролируемой компетенции – ОПК-4

Форма рубежного контроля тестирование

1) Назовите тех, кто занимается предпринимательской деятельностью?

а) юридическое лицо
б) физическое лицо
в) все ответы верны

2) Укажите один из признаков предприятия?

а) рентабельность
б) самостоятельность
в) все ответы верны

3) Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:

а) общества, товарищества, производственный кооператив
б) товарищества, общества, потребительский кооператив
в) все ответы верны

4) Укажите основной источник формирования имущества организации

а) уставный капитал
б) доходы будущих периодов
в) резервный капитал

5) Назовите свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности

а) учредительный договор
б) устав
в) бизнес-план

6) Дайте определение: предприниматель-это

а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
в) юридическое лицо

7) Назовите формы собственности в российском законодательстве:

а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность
б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность

в) все ответы верны

8) Назовите виды предпринимательских рисков

а) коммерческий

б) страховой

в) все ответы верны

9) Укажите условия для регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя и приобретения им предпринимательской правоспособности

а) достижение 13-летнего возраста

б) ограничение в своей правоспособности в части возможности заниматься предпринимательской деятельностью

в) признан судом недееспособным и не ограничен в дееспособности

10) Дайте определение Устава организации

а) нормативно-правовой акт

б) локальный акт самой организации, который содержит большинство из тех сведений, которые отражаются в учредительном договоре и утверждаются учредителем

в) учредительный договор

11) Укажите наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации

а) штраф до 300.000 рублей

б) административные работы

в) все ответы верны

12) Назовите виды налогов

а) государственные, территориальные и муниципальные

б) федеральные, региональные и местные

в) все ответы верны

13) Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

а) Гражданский кодекс РФ

б) Уголовный кодекс РФ

в) все ответы верны

14) Дайте определение реорганизации предприятия

а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами;

б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам;

в) соединение нескольких организаций в одну.

15) Назовите показатель ,который является важнейшим показателем эффективности труда:

а) производительность труда;

б) оплата труда;

в) нормирование труда.

16) Дайте определение Устава организации

а) нормативно-правовой акт

б) локальный акт самой организации, который содержит большинство из тех сведений, которые отражаются в учредительном договоре и утверждаются учредителем

в) учредительный договор

17) Укажите наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации

а) штраф до 300.000 рублей

б) административные работы

в) все ответы верны

18) Назовите виды налогов:

а) государственные, территориальные и муниципальные

б) федеральные, региональные и местные

в) все ответы верны

19) Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

а) Гражданский кодекс РФ

б) Уголовный кодекс РФ

в) все ответы верны

20) Дайте определение реорганизации предприятия

а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами;

б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам;

в) соединение нескольких организаций в одну.

21) Назовите показатель ,который является важнейшим показателем эффективности труда:

а) производительность труда;

б) оплата труда;

в) нормирование труда.

22) Назовите тех, кто занимается предпринимательской деятельностью?

а) юридическое лицо

б) физическое лицо

в) все ответы верны

23) Укажите один из признаков предприятия?

а) рентабельность

б) самостоятельность

в) все ответы верны

24) Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:

а) общества, товарищества, производственный кооператив

б) товарищества, общества, потребительский кооператив

в) все ответы верны

25) Укажите основной источник формирования имущества организации

а) уставный капитал

б) доходы будущих периодов

в) резервный капитал

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Формирование конкурентных преимуществ на основе ресурсов или способностей.
2. Устойчивое конкурентное преимущество.
3. Диагностика конкурентного преимущества.
4. Типы конкурентного преимущества: преимущество по издержкам и преимущество по различию.
5. Стратегическое позиционирование компании
6. Формирование конкурентных преимуществ на основе ресурсов или способностей.
7. Устойчивое конкурентное преимущество.
8. Диагностика конкурентного преимущества.
9. Типы конкурентного преимущества: преимущество по издержкам и преимущество по различию.
10. Стратегическое позиционирование компании

Раздел -3 «Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»

Форма рубежного контроля реферат

Код контролируемой компетенции – ОПК-4;

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Конкурентные преимущества на различных рынках.
2. Рынки с эффективной и неэффективной конкуренцией.
3. Источники конкурентных преимуществ на рынках несовершенной конкуренции.
4. Технологические отрасли и управление инновациями.
5. Эффективные инновации –источник конкурентных преимуществ.
6. Механизмы защиты конкурентных преимуществ в технологически емких отраслях.
7. Рынки с эффективной и неэффективной конкуренцией.
8. Конкурентные преимущества на различных рынках.
9. Источники конкурентных преимуществ на рынках несовершенной конкуренции.
10. Технологические отрасли и управление инновациями.
11. Эффективные инновации –источник конкурентных преимуществ.
12. Механизмы защиты конкурентных преимуществ в технологически емких отраслях.

Раздел -4 «Создание собственного дела»

Форма рубежного контроля реферат
Код контролируемой компетенции – ОПК-4;
Вопросы/задания рубежного контроля

1. Основные фазы жизненного цикла предприятия,
2. Особенности управления на каждом цикле развития предприятия.
3. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
4. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской
5. единицы.
6. Оптимизация производственной структуры предприятия.
7. Методы оптимизации структуры управления.
8. Бизнес-модели и риски.
9. Конурентные преимущества бизнес-моделей инновационного типа.
10. Оптимальная бизнес-модель.
11. Оценка эффективности бизнес-моделей.
12. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской
13. единицы.
14. Оптимизация производственной структуры предприятия.
15. Методы оптимизации структуры управления.
16. Выбор оптимальной бизнес-модели в условиях неопределенности.
17. Применение наступательной и оборонительной конкурентной стратегии.
18. Оборонительные стратегии –сохранение конкурентных преимуществ.
19. Наступательные стратегии –формирование конкурентных преимуществ.
20. Управление двойными стратегиями.

Раздел -5 «Актуальные проблемы управления предпринимательством»

Форма рубежного контроля тестирование
Код контролируемой компетенции – ОПК-4;
Вопросы/задания рубежного контроля

1. **Особенности нравственного сознания, поведения и взаимоотношения людей, обусловленные спецификой профессиональной деятельности, — это:**
   1) корпоративная этика;
   2) деловая этика;
   3) профессиональная этика.
2. **Предпринимательская культура подразделяется на (укажите неверный вариант):**
   1) деловую;
   2) личную;

3) корпоративную.

3. Из этических кодексов на менеджмент компании направлен преимущественно:

1) профессиональный;
2) развернутый;
3) декларативный.

4. Ложная и вводящая в заблуждение реклама порождает этические вопросы:

1) при работе с продуктом;
2) при распределении;
3) при продвижении;
4) при ценообразовании.

5. Обмен между продавцами и покупателями считается этичным:

1) если покупатели получают выгоду;
2) продавцы получают выгоду;
3) обе стороны получают выгоду.

6. Стандарты рабочего поведения описываются в части корпоративного кодекса:

1) идеологической;
2) нормативной.

7. Отношение между продавцами и покупателями характеризует:

1) этика обмена;
2) этика конкуренции.

8. С индивидуальным успехом участников связаны:

1) правила этикета;
2) правила согласования;
3) правила самоподачи;
4) техника общения.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-4;	1. Виды организационно правовых форм и их особенности. 2. Коммерческие предприятия. Коммерческие организации: хозяйственные товарищества. 3. Хозяйственные общества (ПАО, ООО, ОДО, ОАО). 4. Производственные кооперативы. 5. Государственные и муниципальные предприятия. 6. Малые предприятия. 7. Потребительские кооперативы. 8. Общественные и религиозные организации. 9. Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства. 10. Особенности функционирования некоммерческих предприятий. 11. Организационные формы некоммерческих предприятий. 12. Некоммерческие предприятия: потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, фонды, учреждения, ассоциации и союзы.

ОПК-4;	1. Факторы внутренней среды организации. 2. Анализ факторов внутренней среды организации. 3. Эффективность управления факторами внутренней среды организации. 4. Сущность предпринимательской среды. 5. Рынок-среда существования предпринимателей. 6. Методы анализа предпринимательской среды. 7. SWOT-анализ предприятия. 8. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. 9. Цели внутрифирменного предпринимательства. Выбор систем производства и технологий. 10. Внутрифирменное распределение ресурсов. 11. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Методологические основы кросс-культурного менеджмента**	ОПК-3	контрольная работа	1. Объясните, что имеется в виду под понятием "культура универсальных истин"? 2. Охарактеризуйте культуру конкретных истин. 3. Из каких составляющих складывается статус человека в обществе? 4. Проведите анализ деловых культур совместных компаний, работающих на российском рынке с практическими примерами. 5. В чем состоят кросс-культурные особенности представителей стран Южной Америки? 6. Дайте развернутую характеристику кросс-культурным особенностям представителей стран Азии. 7. Перечислите кросс-культурные особенности представителей стран Ближнего Востока. 8. В чем состоят кросс-культурные особенности представителей стран Европы? 9. В чем состоят кросс-культурные особенности представителей стран СНГ? 10. В чем состоят кросс-культурные особенности представителей стран Северной Америки?
2.	**Раздел 2. Коммуникационные процессы кросс-культурного менеджмента**	**ОПК-3**	Контрольная работа	1. Что означает термин «коммуникации»? 2. Раскройте типологию организационных коммуникаций. 3. Какие существуют сети коммуникаций? 4. В чем особенности основных коммуникационных стилей? 5. Какие существуют «барьеры» коммуникаций? 6. Что такое переговоры?

				7. В чем состоит специфика процесса разработки управленческих решений в кросс-культурном менеджменте? 8. Раскройте понятие культура как коллективного и социального феномена. 9. Что такое кросс-культурный шок? Перечислите его основные этапы. 10. Основные параметры деловой культуры.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-3	1. Понятие кросс-культурного менеджмента. История возникновения, предмет и методы исследования. 2. Основные направления, задачи и актуальные проблемы кросс-культурного менеджмента. 3. Понятие кросс - культурного шока. Сущность теории К. Оберга 4. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур. 5. Основные принципы кросс - культурного менеджмента. 6. Этноцентризм, эгоцентризм и ксенофобия как преграда деловому партнерству. 7. Понятие деловой культуры, ее элементы и уровни. 8. Системы ценностей в национальных культурах. 9. Верования как основа кросс-культурных сопоставлений. 10. Гуманитарные вопросы кросс-культурных коммуникаций

	11. Понятие «культура» и концепции «культуры» 12. Понятие культура в деловом мире. 13. Классификация деловых культур 14. Понятия «времени» и «пространства» в кросс-культурном общении 15. Методы кросс-культурного менеджмента 16. Проблема идентификации переговорного процесса: консультации, дискуссии, договоренности. 1. 17. Типы решений и их основные характеристики. 18. Лидерство. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах
ОПК-3	1. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения 2. Культурные различия и этика 3. Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма. 4. 13. Переменные национальной культуры и их сравнительный анализ в деловых культурах различных стран. 5. Базовые критерии межкультурных различий по Г.Хофстеде. 6. Теория «Z» по У.Оучи. 7. Базовые критерии межкультурных различий по Ф.Тромпенарсу. 8. Культурный профиль страны. 9. Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера. 10. Высоко- и низкоконтекстуальные культуры. 11. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах. 12. Условия эффективной межкультурной коммуникации. 13. Влияние культуры на процесс переговоров 14. Модели ведения переговоров. 15. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие. 16. Классификационные критерии корпоративных культур. 17. Сравнительный анализ моделей корпоративных культур. 18. Значимость труда в различных бизнес-культурах. 19. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности. 20. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах. 21. Национальные модели лидерства. 22. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. 23. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах. 24. Межгосударственные различия в управлении человеческими ресурсами: классификация проблем. 25. Влияние различий между странами на управление человеческими ресурсами. 26. Признание ценности различий и управление разнородной рабочей силой.

	27. Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность. 28. Характеристика полихронных деловых культур. 29. Характеристика монохронных деловых культур. 30. Соотношение индивидуализма и коллективизма как элемент четырехфакторной модели культуры Г.Хофстеде. 31. Фактор конфуцианского динамизма как дополнительный элемент модели Г.Хофстеде. 32. Определение корпоративной культуры. Ее функции и факторы, играющие роль при кросс-культурном взаимодействий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
CRM И ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. История клиенто ориентированных технологий	ОПК-1.	Контрольная работа	1. Анализ и пути повышения эффективности процесса продажи предприятия розничной торговли. 2. Совершенствование системы продаж предприятия оптовой торговли. 3. Организация и управление процессом продажи на промышленном предприятии. 4. Повышение эффективности системы продаж предприятия сферы услуг. 5. Маркетинговые технологии повышения эффективности продаж предприятия. 6. Роль маркетинга в повышении эффективности системы продаж предприятия. 7. Планирование и прогнозирование продаж на предприятии. 8. Управление персоналом службы продаж предприятия. 9. Мотивация персонала службы продаж предприятия. 10. Совершенствование системы лояльности потребителей предприятия. 11. Управление взаимоотношениями с потребителями предприятия. 12. Методы стимулирования продаж предприятия. 13. Управление продажами товаров предприятия на рынке B2B. 14. Управление продажами товаров предприятия на рынке B2C. 15. Внутриорганизационный маркетинг в управлении продажами предприятия. 16. Оценка эффективности системы продаж предприятия.

				17. Компетентностный подход к организации продаж предприятия. 18. Разработка стратегии продаж предприятия. 19. Совершенствование системы стимулирования продаж предприятия. 20. Управление поведением покупателей предприятия. 21. Повышение удовлетворенности потребителей предприятия. 22. Разработка программы лояльности покупателей предприятия. 23. Повышение клиентоориентированности предприятия. 24. Мерчандайзинг в управлении продажами предприятия. 25. Автоматизация программ лояльности предприятия на основе CRM-технологий. 26. Аудит и контроль системы продаж предприятия.
2	РАЗДЕЛ 2. Определение и типы CRM. Функциональный составляющие CRM-решений	ОПК-2.	Компьютерное тестирование	Выберите правильный ответ (или правильные ответы) из предложенных вариантов. 1. Что означает термин «продажа»? а) реализация товаров конечным потребителям; б) купля-продажа товаров; в) система убеждений покупателя в преимуществах, которые данный продукт или услуга могут предоставить покупателю в случае совершения покупки; г) процесс обслуживания клиентов. 2. Что является объектом управления продажами? а) товар; б) технологические процессы по обслуживанию покупателя; в) покупатели; г) купля-продажа товара. 3. Кто относится к субъектам управления продажами? а) руководители и специалисты, которые осуществляют определенные функции в данной сфере деятельности организации;

				б) клиентская база; в) товар; г) технологические процессы по обслуживанию покупателей. 4. Что понимают под термином «управление продажами»? а) управление торговым персоналом и процессами в области продаж; б) деятельность по планированию, организации, мотивации и контролю продаж; в) совокупность этапов, осуществляемых продавцом для совершения продажи; г) организацию рекламных воздействий на покупателя. 5. В каких функциях заключается сущность управления продажами? а) в планировании; б) в организации продаж; в) в формировании клиентской базы; г) в мотивации продаж. 6. Что включает система принципов управления продажами? а) общие принципы; б) специфические принципы; в) универсальные принципы; г) частные принципы. 7. Какие принципы относят к общим принципам управления продажами? а) универсальность; б) гибкость; г) системность; д) сопоставимость. 8. Какие принципы относят к частным принципам управления продажами? а) ориентация на рынок; б) поиск выгод;

				в) профессионализация продаж; г) взаимозаменяемость. 9. Какие типы продаж выделяют в зависимости от выполняемых функций? а) спекулятивные, агрессивные, предпринимательские; б) консультационные, демонстрационные, презентационные; в) креативные, миссионерские, операторные; г) предпринимательские, спекулятивные, трансакционные. 10. Какие типы продаж выделяют с позиций ориентации продавца на клиента или на продукт? а) креативный; б) обслуживание; в) спекулятивный; г) агрессивный. 11. Какие бывают продажи по длительности устанавливаемых контактов с потребителями? а) трансакционные; б) спекулятивные; в) консультационные; г) через развитие отношений. 12. Какие модели продаж выделяют по уровню создаваемой ценности? а) предпринимательскую; б) миссионерскую; в) спекулятивную; г) трансакционную. <u>Тест по теме «Мерчандайзинг в розничной торговле»</u> Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов. 1. К законам мерчандайзинга не относится:

				а) эффективный запас; б) представление товара; в) расположение товара; г) презентация цены. 2. Концепция мерчандайзинга включает: а) два уровня; б) три уровня; в) четыре уровня; г) пять уровней. 3. В мировой практике оптимальным считается соотношение торговой и неторговой площади магазина как: а) 50: 50; б) 40: 60; в) 30: 70; г) 20: 80. 4. Доля торговой площади для покупателей в торговом зале должна составлять: а) 30–35 %; б) 40–45 %; в) 50–55 %; г) 60–70 %. 5. К «горячим» зонам в торговом зале относятся: а) полки с правой стороны в направлении движения покупателей; б) полки с левой стороны в направлении движения покупателей; в) периметр торгового зала; г) боковые стенки стеллажей (гондол) и перекрестки «троп покупателей». 6. К «холодным» зонам в торговом зале относятся: а) полки с правой стороны в направлении движения покупателей; б) углы торгового зала; в) периметр торгового зала; г) боковые стенки стеллажей (гондол) и перекрестки

				«троп покупателей». 7. «Золотой треугольник» – это площадь, расположенная между: а) входом в магазин, кафетерием и кассой; б) входом в торговый зал, основной и дополнительной точками продаж определенного товара; в) входом в торговый зал, кассой и ходовым (основным) товаром; г) самыми ходовыми товарами. 8. Определенные способы укладки и демонстрации товаров на торговом оборудовании в торговом зале – это: а) размещение товаров; б) выкладка товаров; в) презентация товаров; г) расположение товаров. 9. Место в торговом зале, где размещается часть ассортимента какой-нибудь товарной группы, называется: а) выкладкой товаров; б) основной точкой продаж; в) дополнительной точкой продаж; г) перекрестной точкой продаж. 10. Место на стеллаже, выделенное для размещения товаров конкретного производителя, называется: а) основной точкой продаж; б) дополнительной точкой продаж; в) корпоративным блоком; г) перекрестной точкой продаж. 11. К основным концепциям представления товара относят: а) идейное представление; б) театрализованное представление; в) респектабельно-специализированное представление; г) представление новинок.

				12. Прием, который применяется для того, чтобы разрушить монотонность рядов выставленных товаров и обеспечить возможность свободно взять товар, а также чтобы привлечь внимание покупателей, называется правилом: а) «двух пальцев»; б) кариеса; в) FIFO; г) фейсингов. 13. Товар, повернутый к покупателю лицевой стороной, называется: а) категорией; б) фейсингом; в) артикулом; г) экспонатом. 14. К специальной выкладке не относят: а) массовую выкладку; б) выкладку на дисплеях; в) выкладку навалом; г) выкладку в открытых холодильных витринах. <u>Тест по теме «Управление развитием ассортимента»</u> Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов. 1. Самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности по управлению торговым ассортиментом, направленной на развитие ассортимента в соответствии с объемом и структурой спроса, при наиболее эффективном использовании финансовых, материальных, информационных и трудовых ресурсов – это: а) коммерческая деятельность; б) категорийный менеджмент; в) мерчандайзинг; г) маркетинг. 2. К объектам управления в категорийном менедж-

				менте относят: а) ассортимент; б) номенклатуру товаров; в) товарные группы; г) товарные категории. 3. Руководитель или специалист, занимающий постоянную должность и наделенный полномочиями в области принятия решения по конкретным видам деятельности, обеспечивающим процесс управления товарной категорий, называется: а) менеджером по продажам; б) товароведом; в) категорийным менеджером; г) маркетологом. 4. Совокупность товаров, объединение которых в группу для совместной продажи и управления отвечает целям и задачам розничного торговца, называется: а) товарной группой; б) товарной категорией; в) товарной разновидностью; г) товарным ассортиментом. 5. Товарный классификатор – это: а) совокупность товаров, объединение которых в группу для совместной продажи и управления отвечает целям и задачам розничного торговца; б) разделение всех товаров на уровни: классы, товарные группы и товарные категории; в) совокупность товаров, объединенных каким-либо признаком; г) перечень товарных позиций, которые должны постоянно присутствовать в конкретном магазине. 6. Товарный классификатор делит все товары на такие уровни, как: а) классы; б) подклассы; в) товарные группы;

				г) товарные категории. 7. Полный перечень всех товарных позиций, утвержденных для продажи в конкретном магазине на определенный период с учетом требований ассортиментной политики организации и особенностей ее формата и расположения, включая и сезонные товары, называется: а) ассортиментным перечнем; б) товарным классификатором; в) ассортиментным минимумом; г) ассортиментной матрицей. 8. Различают виды категорий в зависимости от выполняемой роли в ассортименте, как: а) необходимые; б) базовые; в) социально ориентированные; г) приоритетные. 9. Создать имидж и увеличить запоминаемость магазина – это основная задача: а) уникальной категории; б) базовой категории; в) удобной категории; г) приоритетной категории. 10. Базовые категории в общем количестве категорий составляют: а) 1–3 %; б) 5–10% в) 20 %; г) 40–60 %. 11. Сочетание оптимального для покупателя количества категорий (ширины) и видов товара внутри категории (глубины) – это: а) структура ассортимента; б) сбалансированность ассортимента; в) оптимальность ассортимента; г) устойчивость ассортимента.

				Тест по теме «Стимулирование розничных продаж» Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов. 1. К POS-материалам торгового зала относится: а) диспенсер; б) шелфтокер; в) штендер; г) мобайл. 2. Небольшой рекламный указатель на пластиковой гибкой ножке, который крепится к полке или стеллажу, называется: а) постером; б) баннером; в) блистером; г) вобблером. 3. К подвесным POS-материалам торгового зала не относится: а) джумбо; б) стикер; в) мобайл; г) баннер. 4. Правильными требованиями к оформлению и расположению ценников являются: а) формат ценника должен быть одинаковым для всех товаров в магазине; б) ценник не должен закрывать фейсинг продукции; в) ценник располагается в середине выкладки определенного товара; г) ценник размещается по ходу движения покупателя, в начале выкладки товара, снизу слева. 5. Манера поведения продавца и покупателя в реальной ситуации осуществления сделки – это: а) метод продажи; б) стиль продажи (покупки);

				в) форма торгового обслуживания; г) система торгового обслуживания. 6. С точки зрения взаимоотношений с магазином всех покупателей делят на типы: а) случайный покупатель; б) традиционный покупатель; в) потенциальный покупатель; г) эксклюзивный покупатель. 7. Документ, в котором дается максимально конкретное описание того, что сотрудник должен знать и сделать в определенной ситуации, называется: а) должностной инструкцией; б) стандартом; в) профилем; г) методическими указаниями. 8. При работе с покупателем эффективны такие действия продавца: а) усложнение процесса покупки; б) притягивание внимания других покупателей; в) навязчивое приветствие; г) повышение значимости покупателя. 9. При работе с покупателем необходимо исключить такие действия продавца: а) сравнение товаров с акцентом на негативе; б) общение с коллегами-продавцами; в) использование юмора; г) уведение покупателя с зоны покупки.
		ОПК-6		Расчетное задание Проанализировать стратегию тактики продаж известного существующего товара (марки) на основе открытых источников и собственных наблюдений. Товар определяется по выбору студента при соблюдении следующих критериев: • Принадлежит к одному из общеизвестных брендов • Производится промышленным способом • имеет более 3 каналов распространения, включая розничные продажи • присутствует на рынке более года • НЕ относится к сегменту авторского индиви-

				дуального производства. Выдвинуть минимум 2 гипотезы о возможных изменениях стратегии продаж по формуле: Минус (недостаток позиционирования) – возможность – Плюс (привлечение и удержание клиентов)
	Раздел 3. Маркетинг на основе взаимоотношений с клиентами. Развитие индивидуального маркетинга	ОПК-4	Компьютерное тестирование	<u>Тест по теме «Стратегия управления клиентами»</u> Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов. 1. Предполагается, что совершение покупки основывается на механизмах человеческой психики в рамках подхода: а) рационального; б) «LFD; в) «AIDA»; г) иррационального. 2. С позиции экономического подхода поведение покупателей обосновывается тем, что: а) покупатель не имеет четкого представления о своих потребностях и действует подсознательно; б) поведение покупателя обусловлено влиянием «эталонных» групп потребителей; в) поведение покупателя всегда рационально и направлено на получение максимальной выгоды от покупки; г) поведение покупателя во многом определяется действием внешних норм поведения, условий жизни. 3. С позиции социологического подхода поведение покупателей обосновывается следующим образом: а) поведение покупателя обусловлено влиянием «эталонных» групп потребителей; б) действием внешних норм поведения, условий

				жизни; в) покупатель не имеет четкого представления о своих потребностях и действует подсознательно; г) поведение покупателя всегда рационально и направлено на получение максимальной выгоды от покупки. 4. С позиции антропологического подхода поведение покупателей обосновывается тем, что: а) покупатель не имеет четкого представления о своих потребностях и действует подсознательно; б) поведение покупателя всегда рационально и направлено на получение максимальной выгоды от покупки; в) поведение покупателя во многом обусловлено действием внешних норм поведения, условий жизни; г) поведение покупателя обусловлено влиянием «эталонных» групп потребителей. 5. Составляющими стратегии расширения клиентской базы являются: а) процессы поиска и отбора потенциальных клиентов; б) удержание клиентов; в) привлечение новых клиентов; г) процессы «выращивания» клиентов. 6. Материальными факторами, которые оказывают влияние на формирование приверженности клиента, являются: а) отношение к клиентам; б) расположение торговой точки; в) ассортимент товара и его качество; г) качество обслуживания. 7. Материальными факторами, которые оказывают влияние на формирование приверженности клиента, являются: а) качество товара; б) ассортимент товара; в) отношение к клиентам;

				г) качество обслуживания. 8. С точки зрения взаимоотношений с магазином потенциального покупателя можно охарактеризовать следующим образом. Это человек, который: а) покупает в данном магазине чаще всего, так как удовлетворен товаром и процессом покупки; б) предпочитает только этот магазин и рекламирует его другим; в) не видит потребности в посещении данного магазина или посещает магазин конкурента; г) покупает в данном магазине довольно часто, но активно рассматривает и другие магазины. 9. С точки зрения взаимоотношений с магазином постоянного покупателя можно охарактеризовать следующим образом. Это человек, который: а) не видит потребности в посещении данного магазина или посещает магазин конкурента; б) покупает в данном магазине чаще всего, так как удовлетворен товаром и процессом покупки; в) покупает в данном магазине довольно часто, но активно рассматривает и другие магазины; г) предпочитает только этот магазин и рекламирует его другим. 10. С точки зрения взаимоотношений с магазином нового или случайного покупателя (посетителя) можно охарактеризовать следующим образом. Это человек, который: а) предпочитает только этот магазин и рекламирует его другим; б) покупает в данном магазине довольно часто, но активно рассматривает и другие магазины; в) покупает в данном магазине чаще всего, так как удовлетворен товаром и процессом покупки; г) зашел в магазин просто так, попробовать, или по каким-то причинам не смог добраться до привычного магазина. Тест по теме «Стандартизация торгового обслуживания»

				Закончите фразу, выбрав правильный (-ые) ответ (-ты) из предложенных вариантов. 1. Документом, в котором дается максимально конкретное описание того, что сотрудник должен знать и сделать в определенной ситуации, является: а) технический регламент; б) должностная инструкция; в) стандарт; г) инструкция. 2. Стандарты мерчандайзинга состоят из таких разделов: а) общие положения, типовая схема планировки торгового зала, планограмма выкладки товаров; б) общие положения, подходы к мерчандайзингу, заключительные положения; в) типовая схема планировки торгового зала, планограмма выкладки товаров; г) общие положения, типовая схема планировки торгового зала. 3. Корпоративным документом, который разрабатывается и внедряется для поддержки системы мерчандайзинга в торговой организации, является: а) стандарт управления ассортиментом товаров; б) стандарт мерчандайзинга; в) стандарт работы персонала; г) стандарт работы с поставщиками. 4. К фейсингу предъявляются такие требования: а) указание минимально допустимого количества по каждому наименованию (артикулу); б) определение размещения рекламных материалов; в) определение расположения товаров в первом ряду стеллажа (витрины); г) определение лицевой стороны упаковки. 5. Использование стандартов обслуживания обеспечивает решение таких задач, как: а) создание корпоративной культуры;

				б) сокращение сроков адаптации новых сотрудников; в) создание систем контроля за работой торгового персонала; г) совершенствование бизнес-процессов обслуживания клиентов. 6. Стандартизация бизнес-процессов магазина включает такие этапы: а) планирование и внедрение стандартов; б) внедрение стандартов, контроль их исполнения; в) внедрение стандартов, мотивация персонала, контроль исполнения стандартов; г) разработка стандартов, процесс их внедрения, контроль их исполнения. 7. Документом, описывающим технологию работы конкретного сотрудника при выполнении отдельных бизнес-процессов, а также содержащим необходимые формы документов (бланков), является стандарт: а) организации товародвижения; б) мерчандайзинга; в) работы персонала; г) работы с поставщиками. 8. При разработке и внедрении стандартов обслуживания необходимо: а) сформировать коллектив работников только с высшим образованием; б) разработать стандарты под конкретную торговую организацию (магазин); в) обеспечить грамотную процедуру внедрения стандартов обслуживания; г) набрать минимальный штат торговых работников. 9. Использование стандартов обслуживания целесообразно, если: а) объемы работ относительно постоянны; б) количественные и качественные параметры напрямую вытекают из содержания рабочих процессов и не требуют фиксации этих параметров самим

				работником вручную; в) высокая производительность труда; г) стандартизируемая работа достаточно однородная и распределяется между персоналом по единой схеме. 10. Эффективность продаж характеризует коэффициент: а) устойчивости; б) конверсии; в) звенности; г) полноты дополнительных услуг. 11.Какой из этих способов даст наиболее полную картину измерения удовлетворенности клиента? a) интерактивные опросы на Web-сайте b) телефонный опрос c) анкета по почте 12.Какую информацию можно получить о любом человеке, зашедшем на Web-сайт? a) регион проживания клиента b) время, которое провел на Web-сайте c) персональные данные d) какие действия выполнял на сайте 13. Какой канал взаимодействия с клиентом наиболее медленный? a) электронная почта b) почта c) факс d) SMS e) телефония f) Web-сайт 14. Какие из CRM-систем принадлежат иностранным вендорам: а) amoCRM; б) Oracle Siebel CRM; в) Sales Expert; г) SugarCRM; д) ASoft CRM; е) Monitor CRM. 15. Что является целью CRM? a) построение долгосрочных доверительных отношений с поставщиками b) построение долгосрочных доверительных отно-

				шений с потенциальными клиентами c) построение долгосрочных доверительных отношений с клиентами 16. Что является толчком для внедрения системы CRM: a) увеличение объемов производства b) увеличение конкуренции c) освоение новых рынков сбыта 17. Какие основные цели внедрения стратегии CRM при кризисном сценарии? a) реализация условий, налагаемых руководством b) систематизация деятельности сотрудников c) контроль эффективности d) контроль за информацией 18. Какие этапы маркетингового цикла автоматизирует CRM-система? a) определение целевой аудитории b) определение маркетинговой кампании c) анализ результатов d) планирование маркетинговой кампании e) поиск подходов 19. Отличие CRM-системы от первых систем автоматизации продаж? a) возможности анализа и прогнозирования продаж b) формирование базы по клиентам c) накопление информации по продажам с клиентом 20.Сколько CRM-систем может использоваться в одной компании? a) по количеству типов взаимодействия с клиентом b) только одна c) не больше двух
		ОПК-6	тест	**1. Стратегическое управление продажами представляет собой:** а) процесс принятия и осуществления стратегических решений б) процесс разработки стратегии продаж в) процесс планирования продаж г) процесс оценки и анализа рыночной среды **2. Стратегическое управление продажами направлено:** а) на мотивацию торгового персонала б) на организацию продаж в) на сохранение компании и создание возможностей для эффективной ее деятельности в долгосрочной перспективе

				г) на формирование конкурентных преимуществ компании **3. Для достижения конкурентных преимуществ в области продаж следует:** а) повысить цену продукта б) повысить уровень полезности продукта в) повысить уровень обслуживания покупателей г) снизить цену продукта **4. Конкурентные преимущества продаж определяются:** а) простым наличием стратегий б) качеством стратегий в) количеством стратегий г) эффективностью стратегий **5. Стратегия считается качественной, если она является:** а) теоретически правильной б) уникальной и ситуационной в) простой в осуществлении г) адекватно гибкой **6. Уникальная стратегия – это стратегия, которая:** а) включает уникальные элементы, которые ранее не использовались конкурентами б) разрабатывается на длительную перспективу в) учитывает реальную ситуацию на рынке г) способствует достижению поставленных целей **7. Отсутствие стратегий развития продаж всегда считается:** а) отрицательным условием б) положительным условием в) положительным условием при достаточном и правильном учете факторов рыночной среды г) отрицательным условием при низком качестве стратегии **8. Стратегии продаж разрабатываются на основе стратегий маркетинга:** а) да б) нет **9. Компания оценивает свою готовность к стратегическому управлению продажами:** а) для обоснования стратегии продаж б) в целях формирования качественной стратегии в) в целях достижения высокой результативности продаж г) для обеспечения нужной занятости управленче-

				ского персонала **10. Компания приступает к разработке стратегии продаж:** а) при условии высокой готовности к стратегическим преобразованиям б) при условии низкой готовности к стратегическим преобразованиям в) при условии наличия соответствующих ресурсов г) при условии низкой готовности к стратегическим преобразованиям и проведения необходимой подготовительной работы

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды, контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-4	Рыночная среда в системе организации и управления продажами. Социально – экономическая сущность менеджмента продаж. Современная концепция управления продажами. Информационные системы продаж. Стратегии управления клиентами. Планирование и прогнозирование продаж Самостоятельная разработка проектов по созданию системы продаж и системы клиентоориентированного сервиса. Самостоятельный расчет эффективности и целесообразности системных действий при организации системы продаж
ОПК-1	Содержание и классификация продаж. Процесс продаж товарной продукции. Факторы активизации продаж товарной продукции. Сущность управления продажами. Субъекты и объекты продаж товарной продукции. Организация службы продаж в компании. Стратегия – основной элемент управления продажами.

	Товарно-маркетинговая стратегия в системе продаж. Концепция нового товара. Управление товарным ассортиментом. Брендинг: понятие, сущность, назначение. Стратегия обоснования выгодного поставщика. Товародвижение в управлении продажами. Стратегии распределения товарной продукции. Стратегии продвижения товара на рынок. Ценовые стратегии в управлении продажами. Организационная культура и этика поведения торгового персонала. Общение и переговоры с покупателями. Преодоление возражений и отказов покупателей. Создания условий и завершение сделки по продаже товара. Мотивация как функция управления продажами. Программы мотивации продаж. Мотиваторы и регуляторы продаж товарной продукции. Конфликты в процессе продаж. Психологические факторы успешных продаж. Понятие и сущность мерчендайзинга. Внутренний и внешний контроль продаж. Мониторинг продаж. Корпоративные порталы, сайты и баннеры. Электронная торговля. Бюджет продаж и его оценка. Финансовые риски и их влияние на продажи. Эффективность продаж.
ОПК-2	Маркетинг взаимоотношений: понятие и цели. Концепции маркетинга взаимоотношений (К. Гренрооос, Ф. Котлер, Вебстер, К. Келлер и др.) Жизненный цикл взаимоотношений с клиентом. Понятие клиентоориентированого сервиса, его принципы и элементы. Структура процесса оказания услуги клиенту. Особенности подготовки персонала для взаимодействия с клиентами. Коммуникации с клиентом. Формирование обратной связи. Понятие личных продаж. Этапы процесса личной продажи. Понятие технологии активных продаж. Факторы, влияющие на эффективность продаж. Основные этапы обслуживания потребителей в сервисных предприятиях. Сущность понятия «качество услуг». Составляющие качества оказания услуг. Соотношение восприятия и ожидания клиента. Основные формулы восприятия и ожидания и их сущность. Специфика обслуживания клиентов по телефону. Основные правила.

	Условия возникновения конфликтной ситуации и меры по урегулированию конфликтов с потребителями. Возражения как препятствие к сотрудничеству с клиентами. Ложные и истинные возражения. Понятие и причины жалоб покупателей. Основные принципы работы с жалобами и претензиями клиентов. Типы конфликтных клиентов и работы с конфликтными личностями в процессе продажи. Стратегии привлечения новых клиентов. Технологии удержания клиентов. Технология создания и управления клиентской базой. Принципы разработки программ лояльности и оценка их эффективности Проблематика построения отношений с клиентом. Ориентация компании на клиента. Подходы к определению CRM. Роль CRM в компании и применение CRM в различных сферах экономики Процесс разработки стратегии: основные этапы. Варианты стратегий CRM в компании. Процесс создание ценности в компании. Ценность, получаемая компанией. Ценность, получаемая клиентом. Подходы к определению (оценке) ценности. Формирование ценностного предложения. Каналы взаимодействия с клиентами. Стратегии управления каналами взаимодействия. Мультиканальная стратегия. Роль информационных технологий и управления информацией. Оценка системы управления отношениями с клиентами. Уровни и инструменты оценки: клиенты, сотрудники и процессы, стратегия, результаты деятельности.
ОПК-5	что такое CRM-система настройки CRM-системы основные компоненты CRM-системы список полей CRM-системы уровни доступа CRM-системы группы данных CRM-системы как CRM-систем работает для анализа данных какие виды CRM-системы вы знаете
ОПК-6	Проанализировать базу данных в табличном формате Выполнить действия по упорядочению данных Сделать не менее трех выборок данных и состави диаграмму на их основе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

Раздел 1. Эмоциональный интеллект – понятие и структура.

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-1

Пример вопросов:

1. Способность человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими и чужими эмоциями, называется: А) эмоциональный анализ; Б) эмоциональный интеллект; В) эмоциональное выгорание.
2. Что такое алекситимия? А) затруднение в осознании и определении собственных эмоций и эмоций других людей; Б) потеря памяти, вследствие травмы, заболеваний головного мозга; В) избирательное нарушение способности к овладению навыком чтения и письма при сохранении общей способности к обучению. 3. Выберите, какие способности относятся к эмоциональному интеллекту: А) умением контролировать свои чувства так, чтобы они не «переливались через край» ;
Б) умение делать заключения, планировать, решать проблемы, абстрактно мыслить, понимать сложные идеи, быстро обучаться; В) умением эффективно общаться с другими людьми, находить с ними общие точки соприкосновения. 4. Какие основные эмоциональные компетенции включает в себя эмоциональный интеллект, согласно Д. Гоулману? А) самосознание, саморегуляция, мотивация, восприятие и выражение эмоций; Б) саморегуляция, мотивация, эмпатия; В) самосознание, саморегуляция, мотивация, эмпатия, социальные навыки.

Эмоции условно можно разделить на три типа:

А) благотворные, нейтральные, разрушительные; Б) опасные, неэффективные, деструктивные;
В) намеренные, бесконтрольные, разрушительные.

8. Какие эмоции можно отнести к разрушительным?

А)безмятежность; Б) гнев;
В) ненависть.

9. Что такое эмпатия?

А) способность передавать свои мысли, мнение, потребности и ощущения в прямой, откровенной и надлежащей манере;

Б) эмпатия – это осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека;

В) чувство устойчивой эмоциональной предрасположенности к кому-либо или чему-либо.

Код контролируемой компетенции ОПК-1

Пример вопросов:

Способность передавать свои мысли, мнение, потребности и ощущения в прямой, откровенной и надлежащей манере, называется: А) ассертивность; Б) эмпатия; В) оптимизм.

1.

Раздел 2. Развитие эмоционального интеллекта.

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-1

Пример вопросов и заданий.

Тема практического занятия: Значение и функции эмоций при коммуникации в коллективе

Форма практического задания: аналитическое задание.

Предлагаем поразмышлять о значении эмоций в процессе коммуникации. Не бывает плохих и хороших эмоций, каждая выполняет определенную функцию. Изучите таблицу ниже и заполните последнюю колонку. Варианты представлены под таблицей. Задание выполняется в мини группах 3-4 человека. Свой вариант прокомментируйте.

Как результаты данной таблицы можно использовать?

Что Вам дало выполнение данного задания?

О чем еще хочется поразмышлять в продолжении данного задания?

Что попрактиковать?

Представьте себя руководителем отдела. Как данные эмоции проявляются на работе в деловых ситуациях?

Стимульное событие	**Наша интерпретация**	**Переживание**	**Поведение**	**Эффект**
Угроза	«Опасность»	Страх, ужас	Бегство	
Препятствие	«Враг»	Гнев, ярость	Нападение; кусание	
Потенциальный партнер	«Обладать»	Радость, экстаз	Ухаживание, спаривание	
Потеря значимого индивида	«Заброшенность»	Печаль, горе	Призыв к помощи и воссоединению	
Член группы	«Друг»	Принятие, доверие	Ухаживание, содействие	
Отвратительный объект	«Отрава»	Отвращение, ненависть	Извержение, отталкивание	
Новая территория	«Что там?»	Ожидание	Обследование, организация	
Неожиданный, новый	«Что это?»	Удивление	Остановка, тревога	

Можно использовать следующие значения эффектов и функции эмоций:

Исследование
Ориентация Самосохранение Воспроизводство
Восстановление психических функций после распада
Разрушение Отвержение Присоединение

Пример вопросов и заданий.

Подберите метод развития, наиболее эффективный с вашей точки зрения, при сопровождении следующего процесса. Разделите на 3 колонки – 1) Наставничество 2) Коучинг 3) Консультирование:
- значительное отставание от плана отделом продаж. Руководитель отдела назначен 2 месяца назад.
- внедрение CRM
- введена должность Директор по развитию персонала
- разработка масштабного проекта замены производственного оборудования
- проблемы в следовании стратегии заместителем генерального директора (опытный менеджер)

- опытный руководитель испытывает проблемы с тайм-менеджментом (ведет пакет срочных проектов)
- составление финансового бюджета на год вновь назначенным финансовым директором
- «выгорание» и сниженная вовлеченность руководителя проекта

Вы - менеджер в компании, которая пытается улучшить ситуацию с отношением к национальным различиям и этикой. Вы случайно услышали расистскую шутку. Что вы предпримите?

А) Ничего, это же просто шутка.

Б) Пригласите шутника в свой кабинет, и сделаете выговор.

В) Подойдете и скажете, что такие шутки непозволительны в вашей компании.

Г) Предложите рассказчику пройти тренинг по повышению толерантности.

11.Вы путешествуете самолетом, и вдруг неожиданно он попадает в зону турбулентности, и его начинает сильно трясти. Что вы будете делать?

А) Продолжите чтение своей книги или журнала, или просмотр фильма, не обращая особого внимания на тряску.

Б) Сконцентрируетесь, будете прислушиваться к объявлениям бортпроводников, и читать инструкцию "Как действовать при аварии".

В) Немного того и другого.
Г) Не уверен(а), не обращал(а) внимания.

Код контролируемой компетенции ОПК-1

Пример задания.

Соедините технологию с ее содержанием
1) Консультации
2) Наставник
3) Коуч
4) Ментор

А) Актуально: когда необходима помощь в конкретной ситуации коллеге или сотруднику.

…. (вставить технологию) — это нерегулярные встречи, которые назначаются по мере того, как у человека возникает потребность получить совет. (…) делится информацией и знаниями, при этом консультируемый может и не воспользоваться той рекомендацией, которую получил. Решение принимает тот, кто обратился за помощью.

Отвечает на вопрос: «Какие варианты решения задачи существуют?»

Б) Актуально: Когда необходимо помочь коллеге или сотруднику раскрыть потенциал и способность находить собственные решения нестандартных ситуаций.

Задача … (вставить технологию) — помочь …(клиенту) найти решение задачи самостоятельно. Процесс взаимодействия в (…) сфокусирован на достижении конкретной цели. При этом (…) не обязательно разбираться в специфике задач, также не имеет значения, есть ли у (…) практический опыт их решения. В этом ключевая разница между (…) и ментором. (…) — это особый формат взаимодействия один на один, который базируется на специальной методологии проведения (…) встреч. Если вы выберете для себя эту роль, вам предстоит освоить специальные (…) техники ведения диалога.

В) Актуально: когда необходимо вывести сотрудника на новый уровень профессионализма, помочь развить стратегическое мышление, передать «сокровенные знания», контакты, опыт.
Чаще всего отношения (…) вставить технологию и (…) (подопечного) устанавливаются в паре, где (…) — это опытный, статусный сотрудник организации, не являющийся непосредственным руководителем (…). Такие отношения, как и (…), отличают регулярность и продолжительность встреч сторон: они продолжаются до тех пор, пока (…) не решит поставленные перед ним задачи. В таком взаимодействии важен не только профессиональный, но и жизненный опыт (…), так как на встречах круг обсуждаемых вопросов часто выходит за пределы узкопрофессиональных. Во взаимодействии (…) и (…) важны открытость, доверие и психологический комфорт.

Г) Актуально: когда необходимо научить действовать правильно и повысить эффективность (работа с зонами развития, обучение навыкам в текущей роли, адаптация сотрудника).
…. (вставить технологию) — это регулярные и продолжительные деловые отношения между новичком в каком-то деле и уже состоявшимся профессионалом, который и выступает в роли (…). Цикл (…) состоит из четырех этапов: объяснения правил, демонстрации действий (…), имитации этих действий новичком, обсуждения ошибок и непосредственно практики. Работа продолжается до тех пор, пока наставляемый не получит все умения и знания, чтобы работать самостоятельно.
Отвечает на вопрос: «Как правильно действовать в стандартной ситуации?»

Раздел 3. Стресс-менеджмент
Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование
Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-1
Пример вопросов:

1. Уже давно вы подумывали вернуться к музыкальному инструменту, на котором учились играть в детстве. Наконец появилась такая возможность, и вы хотите максимально эффективно использовать свое время. Что вы будете делать?

А) Заставите себя заниматься каждый день.
Б) Выберете упражнения, несколько более высокого уровня мастерства, чем ваш текущий. В) Будете практиковаться, только когда будете в настроении.

Г) Выберите упражнения намного более высокого уровня, которые вы сможете выполнять, прикладывая большие усилия.

2. Самостоятельными мотивирующими факторами могут служить такие особенности содержания работы, как (выберите несколько ответов)

1 – автономность;
2 – повторяемость;
3 - разнообразие требуемых навыков;
4 - простота требуемых знаний;
5 – монотонность работы;
6 – конвейерная зависимость
а) 1, 2, 3;
б) 1, 3, 4;
в) 1, 3, 5;
г) 1, 5, 6;
д) 3, 4, 6.

3. Вас назначили руководить группой сотрудников для решения давней проблемы, для чего вам понадобится немало изобретательности. Что вы сделаете первым делом?

А) Напишите план, в котором отведете время для обсуждения каждого вопроса, чтобы эффективно использовать время команды.

Б) Дадите время на то, чтобы люди познакомились.
В) Начнете со сбора идей, как решить проблему, пока у всех "свежая" голова.

Г) Начнете с "мозгового штурма", подбадривая людей говорить первое, что придет в голову, вне зависимости от разумности идеи.

Код контролируемой компетенции ОПК-1

Представьте ситуацию: вы рассчитывали получить "5" на экзамене по одному из предметов, но узнали, что получили "3-". Что вы предпримите?

А) Придумаете план по улучшению своей успеваемости, и будете ему следовать. Б) Решите, что в будущем, надо бы исправиться.

В)Решите, что раз уж так случилось, то случилось, и сконцентрируетесь на других предметах, чтобы получить более высокие оценки.

Г) Пойдёте к преподавателю и попытаетесь договориться о более высокой оценке.

Представьте, что вы занимаетесь продажей услуг страхования по телефону. Первые пятнадцать человек, которым вы дозвонились, повесили трубку, и вы уже готовы начать отчаиваться. Ваши действия?

А) Успокоите себя тем, что "день неудачный", и понадеетесь, что завтра будет лучше.
Б)Проанализируете свои качества, чтобы выявить, что мешает успешным продажам.

В) Попробуете новый подход при следующем звонке, и будете упорно продолжать обзвон. Г) Подумаете о смене места работы.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенции	**Вопросы / задания**
ОПК-1	1. Роль эмоционального интеллекта в деятельности руководителя. 2. Эмоциональный интеллект (ЭИ) в области повышения качества руководства и эффективности компании в целом. 3. Система гибкого руководства на основе эмоционального интеллекта. 4. Управление людьми на основе управления эмоциями. 5. Эмоциональная компетентность руководителя. 6. Возможности для управления эмоциями в деловом взаимодействии. 7. Формирование благоприятного делового контакта. 8. Управление атмосферой контакта, переговоров и отношений (вербальные и невербальные сигналы). 9. Эмоциональный интеллект – инструмент достижения цели, успеха и карьерного продвижения. Докажите. 10. Эмоции женщин и эмоции мужчин – гендерные различия. 11. Эмоциональное лидерство. 12. Понятие и структура эмоционального интеллекта по П.Сэловей – Д.Карузо. 13. Диаграмма Исикавы. 14. Диаграмма поля сил Курта Левина. 15. Цепочка создания ценностей. 16. Уровни (слои) погружения по Э. Шейну и М. Кетс де Врису. 17. Понятие и структура эмоционального интеллекта по Гоулману. 18. Самопознание или собственные ключи эмоций 19. Как вызвать у себя ресурсное эмоциональное состояние. 20. Виды эмоций и их эффекты 21. Функции эмоций. Функции эмоций в бизнес-процессах. 22. Эмоции как информация. 23. Эмоции как ценность. 24. Эмоции как энергия 25. Типы коучинговых вопросов. 26. Понятие логических уровней. 27. Барьеры и сопротивление. 28. Психологические факторы и защиты. 29. Декартовы вопросы. 30. Управление энергией. 31. Рефлективность и мета-позиция. 32. Коучинговый стиль управления 33. Групповая динамика. Команды и группы. 34. Базовые допущения и рабочие группы по У.Биону.

ОПК-1	1. Трансформационное лидерство и команды. 2. Причины возникновения эмоций 3. Эмоции и ценности Открытые вопросы Секреты открытых вопросов 4. Уровни слушания и ЭИ. 5. Что такое «управление эмоциями»? 6. Исследование возможности развития эмоционального интеллекта руководителя путем целенаправленного воздействия. 7. Эволюция «эмоциональных» теорий. 8. Теория базовых эмоций Роберта Плутчика. 9. Нейрокультурная теория эмоций П Экмана. 10. Теория дифференциальных эмоций К. Изарда. 11. Периферическая теория эмоций Джеймса — Ланге. 12. Теория эмоций Кэннона — Барда. 13. Когнитивная теория эмоций (теория Шехтера — Сингера). 14. Модель-матрица эмоционального интеллекта. 15. Разница эмоционального и социального интеллекта. 16. ЭИ в лидерстве. 17. ЭИ в работе команд. 18. ЭИ в принятии решений. 19. ЭИ и вовлеченность. 20. ЭИ и управление изменениями. 21. ЭИ команды.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

Модуль 1 (семестр 7)

Раздел 1. Теоретические основы управления продажами

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-1

1. Какие существуют подходы к управлению продажами?
2. Какие методы стимулирования продаж вы знаете?
3. Какие факторы влияют на успешность продаж?
4. Какие этапы проходит процесс продажи?
5. Какие навыки необходимы менеджеру по продажам?

Раздел 2. Организация функционирования отдела продаж

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-2

1. Как организовать работу отдела продаж?
2. Какие роли и обязанности должны быть у сотрудников отдела продаж?
3. Как определить KPI для отдела продаж?
4. Как провести анализ эффективности работы отдела продаж?
5. Какие инструменты автоматизации работы отдела продаж вы знаете?

Раздел 3. Управление ассортиментом при организации продаж

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Как определить оптимальный ассортимент товаров для продажи?
2. Какие факторы следует учитывать при формировании ассортимента?
3. Как проводить анализ спроса на товары?
4. Как управлять запасами товаров?
5. Какие методы ценообразования вы знаете?

Модуль 2 (семестр 8)

Раздел 4. Структура продажи. Подходы к управлению продажами

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-4

1. Какие существуют подходы к управлению продажами?
2. Какие методы стимулирования продаж вы знаете?

3. Какие факторы влияют на успешность продаж?
4. Какие этапы проходит процесс продажи?
5. Какие навыки необходимы менеджеру по продажам?

Раздел 5. Анализ и планирование

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-6;

1. Какие методы сбора информации о продажах вы знаете?
2. Какие показатели эффективности продаж вы можете назвать?
3. Какие факторы влияют на эффективность продаж?
4. Какие этапы включает в себя разработка плана продаж?
5. Как осуществляется контроль исполнения плана продаж?

Раздел 6. Финансовое планирование.

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-1

1. Какие методы учета затрат на продажи вы знаете?
2. Какие методы калькуляции себестоимости продаж вы можете назвать?
3. Какие методы анализа затрат на продажи вы знаете?
4. Какие факторы влияют на прибыль от продаж?
5. Какие методы контроля и регулирования прибыли от продаж вы можете назвать?

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для зачета

Код контролируемой компетенции ОПК-1

1. Какие основные задачи стоят перед отделом продаж?
2. Какие методы стимулирования продаж вы знаете?
3. Какие факторы влияют на успешность продаж?
4. Какие этапы проходит процесс продажи?
5. Какие навыки необходимы менеджеру по продажам?

Код контролируемой компетенции ОПК-2

6. Как организовать работу отдела продаж?
7. Какие роли и обязанности должны быть у сотрудников отдела продаж?
8. Как определить KPI для отдела продаж?
9. Как провести анализ эффективности работы отдела продаж?
10. Какие инструменты автоматизации работы отдела продаж вы знаете?
11. Как определить оптимальный ассортимент товаров для продажи?
12. Какие факторы следует учитывать при формировании ассортимента?
13. Как проводить анализ спроса на товары?
14. Как управлять запасами товаров?
15. Какие методы ценообразования вы знаете?

Код контролируемой компетенции ОПК-3

Вопросы для экзамена

Код контролируемой компетенции ОПК-4

1. Какие основные задачи стоят перед отделом продаж?
2. Какие методы стимулирования продаж вы знаете?
3. Какие факторы влияют на успешность продаж?
4. Какие этапы проходит процесс продажи?
5. Какие навыки необходимы менеджеру по продажам?

Код контролируемой компетенции ОПК-6;

6. Как организовать работу отдела продаж?
7. Какие роли и обязанности должны быть у сотрудников отдела продаж?
8. Как определить KPI для отдела продаж?
9. Как провести анализ эффективности работы отдела продаж?
10. Какие инструменты автоматизации работы отдела продаж вы знаете?
11. Как определить оптимальный ассортимент товаров для продажи?

Код контролируемой компетенции ОПК-1

12. Какие факторы следует учитывать при формировании ассортимента?
13. Как проводить анализ спроса на товары?
14. Как управлять запасами товаров?
15. Какие методы ценообразования вы знаете?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Социально-экономические системы, методы их исследования и моделирования	ОПК-2; ОПК-3;	тестирование	*1. Что такое оптимальный вариант?* *1. Самое лучшее решение;* *2. Наилучшее с позиции заданного критерия систематичности;* *3. В котором можно получить max целевой функции;* *4. В котором целевая функция уменьшается.* *2. Что такое признак оптимальности?* *1. Критерий оптимальности;* *2. Целевая функция;* *3. Математическое доказательство оптимальности;* *4. Оптимальное решение.*
2	Раздел 2. Производственно - оптимизационное моделирование	ОПК-4; ОПК-5;	тестирование	*3. Что такое оптимальный вариант?* *1. В котором достигнута max целевой функции;* *2. В котором достигнут min целевой функции;* *3. В котором получены значения базисных переменных;* *4. Наилучший с позиций выбранного критерия оптимальности.* *4. Понятие допустимого варианта:* *1. В котором условная функция достигает крайнего значения;* *2. В котором выполняются условия задачи;* *3. В котором выполняется признак оптимальности;* *4. В котором не выполняются условия, а целевая функция достигает крайнего значения.*
3	Раздел 3. Матричные балансовые модели	ОПК-6	тестирование	*5. В. Леонтьев – автор:* *1. Экономико-математической модели;* *2. Статистических моделей;* *3. Моделей межотраслевого баланса.* *6. В.Л. Канторович – основатель:* *1. Линейной алгебры;* *2. Линейного программирования;* *3. Линейных производственных функций.* *7. Задача математического программирования:* *1. Линейные и нелинейные соотношения, целевая*

№ п / п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				функция; *2. Линейные соотношения, линейная форма (целевая функция).* *8. Автор 1[го] алгоритма решения задач с наилучшим использованием ограничений производственных ресурсов:* *1. Аганбегян А.Г.;* *2. Канторович Л.В.;* *3. Леонтьев В.* *9. Составные элементы общей задачи линейного программирования.* *1. Переменные, ограничение, целевая функция (min, max).* *2. Ограничения, переменные.* *3. Система линейных неравенств, линейная форма (min,max).* *4. Неизвестные, критерий оптимальности (min,max).* *производственных функций.* *7. Задача математического программирования:* *3. Линейные и нелинейные соотношения, целевая функция;* *4. Линейные соотношения, линейная форма (целевая функция).* *8. Автор 1[го] алгоритма решения задач с наилучшим использованием ограничений производственных ресурсов:* *4. Аганбегян А.Г.;* *5. Канторович Л.В.;* *6. Леонтьев В.* *9. Составные элементы общей задачи линейного программирования.* *5. Переменные, ограничение, целевая функция (min, max).* *6. Ограничения, переменные.* *7. Система линейных неравенств, линейная форма (min,max).* *8. Неизвестные, критерий оптимальности (min,max).*
4	Раздел 4. Микроэкономические и макроэкономические модели	ОПК-6;	тестирование	*10. Выбрать формулу описывающую задачу линейного программирования:* 1. $\bar{y} = f(x_1, x_2, ..., x_n);$ 2. $\Delta x + y = X;$ 3. $\sum_{\in N} a_{ij} x_j \geq\leq = A_i;$

№ п / п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
		ОПК-5; ОПК-2;		4. Найти x_1 …, x_n при условиях $\sum_{j\in N} a_{ij}x_j \leq\geq= A_i$, обращающих Z в max или min. *11. Выбрать формулу, описывающую модель межотраслевого баланса.* 1. Найти $x_1,\ldots,x_n$ при условиях $\sum_{j\in N} a_{ij}x_j \leq,\geq,= A_i$, обращающих Z в max или min; 2. $\bar{y} = f(x_1, x_2,\ldots,x_n)$; 3. $Ax + y = X$; 4. Найти $x_1,\ldots,x_n$ при решении системы $\sum_{j\in N} a_{ij}x_j \leq,\geq,= A_i$. *12. Какой метод линейного программирования считается универсальным.* 1. графический; 2. симплексный; 3. распределительный; 4. метод потенциалов. *13. Основное достоинство графического метода решения задачи линейного программирования:* 1. Универсальность; 2. Краткость; 3. Наглядность; 4. Эффективность. *14. Доказательство систематичности при графическом методе решения задачи:* 1. На основе формулы; 2. По отсутствию отрицательных коэффициентов в целевой строке; 3. По отсутствию положительных коэффициентов в целевой строке; 4. На основе подстановки значений. *15. Как определить оптимальность решения в графическом методе:* 1. По формуле; 2. По наибольшему или наименьшему значению целевой функции; 3. По отрицательным коэффициентам целевой функции; 4. По положительным коэффициентам целевой функции. *16. В чем заключается наглядность графического метода?* 1. В построении симплексных таблиц; 2. В построении ряда параллельных прямых;

№ п / п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
		ОПК-3;		3. В нахождении координат каждой переменной; 4. В нахождении на графике всего множества допустимых решений задачи. *17. Особенности графического решения задачи линейного программирования:* 1. нахождение общей области решений и проверка значений целевой функции в крайних точках этой области. 2. нахождение базисного решения и доведения его до оптимального. 3. нахождение 1го варианта решения и улучшения его за счёт использования правила замкнутого контура. 4. нахождения допустимых решений и использование формулы оптимальности. *18. Цель решения задачи линейного программирования в том, чтобы найти:* 1. Результаты ограничений и переменных; 2. Значение переменных и целевой функции; 3. Значения технико-экономических коэффициентов и целевой функции; *19. Принцип нахождения 1го варианта решения симплексным методом.* 1. по наименьшей оценки клетки. 2. по наибольшей оценке клетки. 3. разрешения уравнений относительно дополнительных переменных. 4. разрешения уравнений относительно основных переменных. *20. Чему равно значение небазисных неизвестных в симплексном методе.* 1. свободным членам. 2. коэффициентам последней строки с. таблицы. 3. коэффициентом разрешающего столбца. 4. нулю. *21. Чему равны значения базисных неизвестных в симплексном методе*. 1. коэффициентам последней строки. 2. коэффициентам разрешающего столбца. 3. коэффициентам разрешающей строки. 4. элементам столбца свободных членов. *22. Как определяется разрешающий столбец при решении задач линейного программирования симплексным методом на max.* 1. По отрицательному наибольшему коэффициенту последней строки. 2. По положительному наибольшему коэффици-

№ п / п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				енту последней строки. 3. По наименьшему элементу столбца свободных элементов. 4. По наибольшей базисной переменной. *23. Как определяется разрешающий столбец при решении задач линейного программирования симплексным методом на min.* 1. По отрицательному наибольшему показателю последней строки. 2. По положительному наибольшему показателю последней строки. 3. По наименьшему числу последней строки со знаком минус. 4. По наибольшему числу последней строки со знаком плюс. *24. С какой строки начинаются расчёты новых элементов очередной симплексной таблице.* 1. С первой. 2. С последней. 3. С разрешающей. 4. Со строки стоящей на месте разрешающей. *25. С элементов, какой строки начинаются расчёты в очередной симплексной таблице.* 1. С элементов первой строки. 2. С элементов разрешающей строки. 3. С элементов строки стоящей на месте разрешающей. 4. С элементов строки стоящей на месте первой строки. *26. Где расположены базисные неизвестные.* 1. В первом столбце симплексной таблицы. 2. В первой строке симплексной таблицы. 3. В последней строке симплексной таблицы. 4. В столбце свободных членов. *27. Чему равны базисные неизвестные?* 1. Нулю; 2. Коэффициентам последней строки; 3. Коэффициентам разрешающей строки; 4. Элементам столбца свободных членов. *28. Правило вычисления элементов в симплексных таблицах:* 1. Методом исключения элементов в столбце на месте разрешающего; 2. Методом исключения элементов в строке на месте разрешающего; 3. Методом исключения элементов в столбце свободных членов;

№ п / п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				4. Методом исключения элементов в последней строке. *29. Метод вычисления элементов в строке, стоящей на месте разрешающей:* 1. Элементы разрешающей строки делятся на элемент «в кружке»; 2. Элементы разрешающей строки переносятся в новую таблицу без изменений; 3. Частные от деления столбца свободных членов на разрешающий столбец; 4. Элементы разрешающего столбца делятся на элемент «в кружке». *30. Для чего решается задача линейного программирования?* 1. Для нахождения крайнего значения целевой функции и соответствующих значений переменных; 2. Для решения системы уравнений; 3. Для выполнения признака оптимальности; 4. Для решения транспортной задачи. *31. Что такое оптимальный вариант?* 1. Самое лучшее решение; 2. Наилучшее с позиции заданного критерия систематичности; 3. В котором можно получить max целевой функции; 4. В котором целевая функция уменьшается. *32. Что такое признак оптимальности?* 1. Критерий оптимальности; Целевая функция; 2.Математическое доказательство оптимальности; 3.Оптимальное решение. *33. Что такое оптимальный вариант?* 1. В котором достигнута max целевой функции; 2.В котором достигнут min целевой функции; 3.В котором получены значения базисных переменных; 4.Наилучший с позиций выбранного критерия оптимальности. *34. Понятие допустимого варианта:* 1.В котором условная функция достигает крайнего значения; 2.В котором выполняются условия задачи; 3.В котором выполняется признак оптимальности; 4.В котором не выполняются условия, а целевая функция достигает крайнего значения. *35. В каких клетках расположены углы «маршрута перераспределения»?* 1. В пустых; 2. В заполненных;

№ п / п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				3. В клетках со знаком «-»; 4. В клетках со знаком «+». *36. Что отражается в выводах при нахождении оптимального варианта в транспортной задаче?* 1. Решение не противоречит условиям задачи; 2. Решение не противоречит требованиям целевой функции; 3. В последнем варианте не выполнены требования признака оптимальности; 4. В последнем варианте выполнено требование целевой функции задачи. *37.* $\overline{y} = f(x_1, x_2, ..., x_n)$ *- указанная формула описывает модель:* 1. Статистическую; 2. Межотраслевого баланса; 3. Оптимизационную; 4. Экстремальную. *38. Ответ в транспортной задаче состоит:* 1. Из значений неизвестных и min значений целевой функции; 2. Из данных о мощностях поставщиков и емкостях потребителей; 3. Из значений целевой функции в последней транспортной таблице; 4. Из значений искомых неизвестных. *39. Наименьшая поставка в клетке со знаком «-» используется:* 1. При нахождении 1-го варианта распределения поставок; 2. В правиле «замкнутого контура»; 3. При доказательстве оптимальности; 4. При расчете потенциалов. *40. Расстояния в заполненных клетках используются:* 1. Для доказательства оптимальности; 2. В формуле признака оптимальности; 3. В формуле для расчета потенциалов; 4. В формуле для определения невырожденности плана. *41. В формуле* $C_{ij} \geq u_i + V_j$, *C_{ij} является:* 1. расстояниями в заполненных клетках 2. поставками в заполненных клетках; 3. расстояниями в свободных клетках; 4. Поставками в незаполненных клетках. *42. В формуле* $C_{ij} \geq u_i + V_j$ *, V_j являются:*

№ п / п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				1. Потенциалами столбца; 2. Потенциалами строки; 3. Расстояниями в свободных клетках; 4. Расстояниями в заполненных клетках. *43. Выбрать «главную поставку» из следующих:* 1. -10; 2. +5; 3. -15. *44. Выбрать разрешающий столбец в задаче на max:* 1. -2; 2. -3; 3. +5; 4. 0. *45. Выбрать формулу, описывающую статистическую модель.* 1. Найти x1 …,xn при условиях $\sum_{j\in N} a_{ij}x_j \le,\ge,= A_i$, обращающих Z в max или min; 2. $\bar{y} = f(x1,x2,\ldots,xn)$; 3. Ax + y = X 4. Найти x1…, xn при решении системы $\sum_{j\in N} a_{ij}x_j \le,\ge,= A_i$. *46. Выбрать формулу, описывающую модель межотраслевого баланса.* 1. Найти $x_1,\ldots,x_n$ при условиях $\sum_{j\in N} a_{ij}x_j \le,\ge,= A_i$, обращающих Z в max или min; 2. $\bar{y} = f(x_1, x_2,\ldots,x_n)$; 3. Ax + y = X; 4. Найти $x_1,\ldots,x_n$ при решении системы $\sum_{j\in N} a_{ij}x_j \le,\ge,= A_i$. *47. В.Л. Канторович – основатель:* 1. Линейной алгебры; 2. Линейного программирования; 3. Линейных производственных функций. *48. Цель моделирования:* 1) для решения экономико-математической задачи 2) для получения оптимального решения 3) для упрощения изучения сложных явлений *49. Где записываются переменные в матричной модели:* 1) в последнем столбце; 2) в последней строке;

№ п / п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				3) в сказуемом таблицы. *50. Где записываются ограничения в матричной модели?* 1) по строкам; 2) по столбцам; 3) в последней строке. *51. Формы записи числовой экономико-математической модели:* 1) структурная, развернутая; 2) матрица, развернутая; 3) матрица, структурная. *52. Какая формула описывает статистическую модель?* 1. $Z = \sum_{j \in N} c_j x_j \to \min$; 2. $\bar{y} = f(x_1, x_2, ..., x_n)$; 3. $\sum_{j \in N} a_{ij} x_j \leq\geq A_i$; 4. X=AX+y. *53. Доказательство систематичности при графическом методе решения задачи:* 1. На основе формулы; 2. По отсутствию отрицательных коэффициентов в целевой строке; 3. По отсутствию положительных коэффициентов в целевой строке; 4. На основе подстановки значений. *54. Методика определения всех допустимых решений задачи графическим методом:* 1. На основе нахождения разрешающих строки и столбца; 2. На основе построения много угольника решений; 3. На основе построения ряда параллельных прямых; 4. На основе исключения элементов в строке, стоящей на месте разрешающей. *55. Как определить оптимальность решения в графическом методе:* 1. По формуле; 2. По наибольшему или наименьшему значению целевой функции; 3. По отрицательным коэффициентам целевой функции; 4. По положительным коэффициентам целевой функции.

№ п / п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				56. Метод первичного распределения поставок в транспортной задаче: 1. Метод «Северо-Западного цикла»; 2. Метод использования элементов; 3. Метод замкнутого контура; 4. Метод замкнутого маршрута. *57. В чем состоит метод наименьшей оценки клетки?* 1. В распределении наименьших мощностей у поставщиков; 2. В распределении по наименьшим расстояниям; 3. В распределении наименьших емкостей у потребителей; 4. В первичном распределении значений поставок. *58. С чего начинается алгоритм транспортной задачи?* 1. С преобразования неравенств в уравнениях; 2. С введения дополнительных переменных; 3. С первичного распределения поставок; 4. С дополнения $1^{й}$ симплексной таблицы. *59. Для каких целей вычисляются значения целевой функции на каждом шаге распределительного метода?* 1. Для проверки систематичности; 2. Для выявления наилучшего варианта решения; 3. Для получения минимального значения целевой функции; 4. Для проверки правильности решения. *60. Метод преобразования открытый модели транспортной задачи в закрытую:* 1. Путем введения нулевой поставки; 2. Путем введения фиктивного поставщика (истребителя); 3. Путем нахождения наименьшей оценки клетки; 4. Путем стимулирования мощностей поставщиков. *61. Что такое открытая модель транспортной задачи?* 1. В которой сумма мощностей поставщиков равна сумме емкостей потребителей; 2. В которой мощности поставщиков не совпадает с суммой емкостей потребителей; 3. В которой распределение поставок по строкам не совпадает с распределением их по столбцам; 4. В которой нельзя вычислить потенциалы.

№ п / п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				62. Автор модели межотраслевого баланса: 1. Аганбегян А.Г.; 2. Кантерович Л.В.; 3. Леонтьев В. *63. Какой смысл имеют коэффициенты матрицы* $(E - A)^{-1}$ *модели межотраслевого баланса* 1) объем продукции отрасли i, расходуемый отраслью j на производство конечнойпродукции; 2) затраты продукции i-й отрасли на воспроизводство единицы продукции j-йотрасли; 3) затраты продукции i-йотрасли на воспроизводство единицы конечной продукции j-й отрасли 4) объем продукции отрасли i, расходуемый отраслью j в процессе производства. *64. Какой смысл имеют коэффициенты технологической матрицы (коэффициенты прямых затрат) A модели Леонтьева?* 1) затраты продукции i-й отрасли на воспроизводство единицы продукции j-й отрасли; 2) затраты продукции i-й отрасли в качестве средств производства на выпуск единицы продукции j-й отрасли; 3) затраты продукции i-йотрасли на воспроизводство единицы конечной продукции j-й отрасли *65. Модель межотраслевого баланса (МОБ) представляет собой … экономико-математическую модель оптимального распределения ограниченных ресурсов, т. е. описывает процесс воспроизводства, который в развернутом виде отражает взаимосвязи отраслей экономики по производству, распределению, потреблению и накоплению общественного продукта.* а) матричную б) балансовую в) комплексную г) линейную *66. Под … продуктом понимается часть совокупного общественного продукта, расходуемая на покрытие нужд текущего производства.* а) промежуточным б) конечным в) чистым г) общественным *67. Это важнейшая часть межотраслевого баланса, поскольку именно она по своему экономическому*

№ п / п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				содержанию отражает внутренние производственные связи отраслей национального хозяйства. а) II раздел (квадрант) межотраслевого баланса б) I- раздел (квадрант) межотраслевого баланса в) III раздел (квадрант) межотраслевого баланса г) IV раздел (квадрант) межотраслевого баланса *68. В соответствии с базовой типологией экономических систем (Г.Б. Клейнер), ... системы не ограничены ни в пространстве, ни во времени. Их миссия заключается в создании условий для обмена ресурсами, продукцией, информацией и знаниями между различными экономическими субъектами.* а) средовые б) проектные в) процессные г) объектные *69. В соответствии с базовой типологией экономических систем (Г.Б. Клейнер), ... системы не имеют пространственных ограничений, зато ограничены по времени функционирования. Их миссия заключается в гармонизации деятельности и состояния всех экономических систем. Данные системы задают нужный тонус, подталкивающий экономические системы к развитию в определенном направлении.* а) средовые б) проектные в) процессные г) объектные *70. В соответствии с базовой типологией экономических систем (Г.Б. Клейнер), ... системы ограничены в пространстве, но не ограничены во времени. Следовательно, будучи образованной один раз, данная система может существовать бесконечно долго, постоянно адаптируясь к изменению внешней среды. Миссия этих систем заключается в объединении разнородных элементов в единое целое для целенаправленной экономической деятельности (выпуска продукции и/или оказания услуг) и поддержании этого объединения в актуальном состоянии в текущий момент и в обозримой перспективе.* а) средовые б) проектные в) процессные г) объектные *71. В соответствии с базовой типологией экономических систем (Г.Б. Клейнер), ... системы ограничены во времени и пространстве и ассоциируются с*

№ п / п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				разовыми мероприятиями, масштабными акциями, строительством и другой созидательной деятельностью. Их миссия заключается в инновационном преобразовании *внешней среды и энергетической подпитке других систем.* а) средовые б) проектные в) процессные г) объектные *72. Модель ... является простейшим отображением реальной системы (некоторого фрагмента реального мира), в котором полностью отсутствуют сведения о внутреннем содержании этого фрагмента, а задаются только входные и выходные связи системы со средой.* а) «черного ящика» б) сеть в) графов г) состава системы

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы
Модуль 1 (семестр 7) вопросы к зачету	
ОПК-2; ОПК-3;	1. Процесс моделирования. Модель. Математическая модель. Экономико-математическая модель. 2. Классификация экономико-математических методов. 3. Разновидности экономико-математических методов по типу решаемой задачи. 4. Методы принятия решений. 5. Максимаксное решение. Максиминное решение. Минимаксное решение. 6. Критерий Гурвича. 7. Математическая и экономическая постановка задачи. Переменные и ограничения данной задачи. 8. Критерий оптимальности и целевая функция задачи. Анализ результатов решения задачи. 9. Взаимно двойственные задачи линейного программирования и их свойства. Специфические свойства данной задачи.

Коды контролируемой компетенций	Вопросы
ОПК-4;	10. Алгоритм составления задачи. Решение и анализ результатов решения задачи. 11. Объективно обусловленные оценки и их смысл. Компоненты оптимального решения двойственной задачи. 12. Понятие игровой модели. 13. Что такое платежная матрица? 14. Стратегическая эквивалентность бескоалиционных игр, смешанные расширения конечных бескоалиционных игр. 15. Ситуации равновесия в смешанных стратегиях, основная теорема теории игр, теорема об активных стратегиях. 16. Взаимодвойственные задачи теории игр. Средний выигрыш. 17. Экономические задачи, которые описываются игровые моделями m x n и приведения их к задачам линейного программирования. 18. Назначения и области применения сетевого планирования и управления. 19. Сетевая модель и её основные элементы. Основные задачи сетевого планирования. 20. Сетевой график. События и работы. Ожидание.
Модуль 2 (семестр 8) Вопросы к экзамену	
ОПК-5 ОПК-6	21. Сетевая модель, правила построения сетевых графиков, упорядочение сетевого графика, путь, критический путь. 22. Временные параметры сетевых графиков. 23. Анализ и оптимизация сетевого графика. 24. Определение модели МОБ и ее информационная база 25. Балансовая модель отчетного МОБ в системе национальных счетов 26. Базовые прогнозные модели МОБ в СНС 27. Экономический смысл коэффициентов прямых и полных затрат 28. Модели прогнозирования объема и отраслевой структуры валового выпуска 29. Модели прогнозирования отраслевых цен 30. Модель международной торговли. 31. Построение (составление) макроэкономических математических моделей 32. Применение производственной функции Кобба–Дугласа для моделирования экономических систем. 33. Модели общего экономического равновесия 34. Модель национальной экономики. 35. Модель Клейна – Голдбергера.

Коды контролируемой компетенций	Вопросы
	36. Моделирование программы «Киото протокол». 37. Моделирование развития региональной экономики. 38. Обоснование экономических решений в условиях конфликта интересов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ЦИФРОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1 «ТРАНСФОРМАЦИЯ УСЛУГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОСРЕДНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ»**	ОПК-1;	Компьютерное тестирование	1. Управления цепями поставок (англ. Supply Chain Management, SCM) как научная дисциплина изучает: а) ресурсы промышленных, логистических и торговых предприятий, а также принимаемые людьми решения в отношении процессов межорганизационного взаимодействия для преобразования, трансформации и использования этих ресурсов на всей протяженности цепи создания стоимости от источников исходного сырья до конечного потребителя**;** б) затраты поставщика; в) производительность работы поставщика; г) эффективность работы поставщика. 2. Цепь поставок (процессное понимание) (англ. Supply Chain) — это: а) совокупность потоков и соответствующих им кооперационных и координационных процессов между различными участниками цепи создания стоимости для удовлетворения требований потребителей в товарах и услугах. б) совокупность объектов и функций поставщика и потребителя в) совокупность целей и функций поставщика и потребителя. 3. SCOR модель (Supply Chain Operations Reference model) – это референтная модель, которая задает язык: а) для описания взаимоотношений между участниками цепи поставок, б) для описания целей и стратегий участников цепи поставок в) содержит библиотеку типовых бизнес-функций и бизнес-процессов по управлению цепями поставок.

				4. В системе SAP ERP представлен пакет компонентов, поддерживающих бизнес-процессы ERP. Что из перечисленного ниже является компонентами SAP ERP? (2 варианта) а) SAP Supplier Relationship Management б) Центральный компонент SAP ERP в) Заготовки через систему самообслуживания г) SAP Customer Relationship Management 5. Функция статистического управления складскими запасами впервые реализована в системах класса а) MRP II б) CSRP в) MRP г) ERP II 6. Функция планирования потребности в производственных мощностях впервые реализована в системах класса а) ERP б) CSRP в) MRP г) MRP II 7. Интеграция заказчика в систему управления предприятием составляет сущность концепции а) MRP II б) CSRP в) ERP г) ERP II 8. Интеграция в систему управления предприятием заказчика и поставщика составляет сущность концепции а) MRP II б) CSRP в) ERP г) ERP II 9. CRM в Интернете направлено на: а) повышение лояльности клиентов посредство представления различных сервисов и программ через Интернет б) повышение уровня осведомленности среди интернет-пользователей о товарах и услугах компании в) стимулирование продаж посредство проведения рекламных кампаний 10. Как называется предварительная конфигурация, которая позволяет упростить

				отчётность приложений в Business Information Warehouse в системе SAP BI? а) информационная система логистики б) экстракция в реальном времени в) бизнес-контент г) OLTP
		ОПК-3;	Компьютерное тестирование	1. Что представляет собой цифровой поток в логистике: а) виртуальная форма организации экономического потока, представляющая собой сквозные коммуникационные технологии, регуляторы цифровых преобразований, сети, мессенджеры, облачные технологии, платформы; б) особая форма представления информации, с которой работают информационные системы и их пользователи; в) основная категория логистики, представляющая собой форму и организацию определенного вида экономической материи и ее движения; г) совокупность материальных, финансовых, информационных и сервисных потоков, в которых прошли цифровые преобразования. 2. Дайте определение понятию «цифровая логистика» в широком смысле: а) обеспечивающая подсистема системы логистики, объектом изучения которой являются цифровые потоки, сопутствующие экономическому потоку или заменяющие его, обеспечивающая требуемый формат функционирования логистической системы; б) часть логистических функций и операций, в которых прошли цифровые преобразования с использованием информационно-коммуникационных технологий; в) особый вид экономической логистики, изучающий закономерности организации движения цифровых потоков в хозяйственных системах; г) особая форма экономики, в которой процессы производства, распределения, обмена и потребления прошли цифровые преобразования с использованием информационно-коммуникационных технологий. 3. Особая коммуникационная среда, позволяющая в потоковом режиме принимать, генерировать, анализировать сведения о состоянии систем поставок; прогнозировать качественные и количественные состояния элементов системы; своевременно принимать профилактические меры, называется:

				а) цифровой логистикой; б) цифровой платформой в логистике; в) информационной логистикой; г) цифровым пространством. 4. Единой товаропроводящей системой, в которой организуется опыт информационно-телекоммуникационной координации экономических потоков в реальных условиях хозяйствования, называется: а) цифровая логистика; б) цифровое пространство; в) менеджмент цифровых потоков г) цифровая платформа. 5. Что понимается под цифровым потенциалом логистики? а) способность логистической системы или какой-либо ее функциональной области генерировать или воспринимать те или иные цифровые новшества (технологии, платформы, продукты и т.п); б) способность системы функционировать в изменяющейся среде, ее возможности обновляться и развиваться; в) величина, измеряемая той суммой энергии, которая затрачивается на то, чтобы преодолеть сопротивление и привести систему в деятельное позитивное состояние; г) способность воспринимать опережающее развитие цифровых технологий и преодолевать собственную отсталость в обеспечении потребности хозяйственной системы. 6. Укажите технологические тренды в современной логистике, оказывающие на ее развитие наиболее сильное влияние в период меньше 5 лет: а) Интернет-вещей. б) Дополненная реальность. в) Облачная логистика. г) 3D Printing. д) Big Data. 7. Укажите технологические тренды в современной логистике, оказывающие на ее развитие наиболее сильное влияние в период свыше 5 лет: а) Дополненная реальность. б) Цифровые идентификаторы. в) 3D Printing. г) Big Data. д) Беспилотные транспортные средства.

				8. Укажите ключевые барьеры на пути внедрения в современную логистику интернета вещей в России: а) большие расстояния и длительные сроки перемещения; б) холодный климат; в) доступность и низкая стоимость трудовых ресурсов; г) доступность и низкая стоимость энергоносителей; д) высокая стоимость внедрения отдельных решений 9. Укажите, применение какой из цифровых технологий позволяет решить проблему быстрой информационной интеграции между участниками цепи поставок и сделать их отношения полностью прозрачными, основанными на доверии. а) блокчейн; б) интернет вещей; в) дополненная реальность; г) Big Data; д) искусственный интеллект 10. Сокращение штата сотрудников и повышение эффективности систем поставок и складского хранения (включая управление комплектацией и распределительными центрами) - такого эффекта позволяет достичь внедрение в логистику а) технологии блокчейн; б) облачные технологии; в) роботизации и автоматизации; г) 3D Printing.
2.	**Раздел -2 «ЦИФРОВИЗАЦИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК»**	ОПК-4;	Компьютерное тестирование	1. Какие из приведенных ниже определений характеризуют технологию B2C в системе электронного бизнеса? а) взаимодействие компании и конечного потребителя; б) взаимодействие коммерческих и бюджетных организаций; в) взаимодействие компаний; г) осуществление электронных платежей; д) осуществление бизнес-функций электронными средствами 2. Какие из приведенных ниже определений характеризуют технологию B2B в системе электронного бизнеса? а) взаимодействие компаний;

				б) взаимодействие компании и конечного потребителя; в) взаимодействие коммерческих и бюджетных организаций; г) осуществление бизнес-функций электронными средствами; д) осуществление электронных платежей. 3. К ERP-системам относятся: а) Галактика Business Intelligence б) 1С: Предприятие 8 в) ИС-ПРО 4. К аддитивным ERP-системам относится: а) Эталон б) 1С: Предприятие 8 в) Галактика Business Intelligence 5. Транспортировка, осуществляемая одним видом транспорта, называется: а) интермодальная б) терминальная в) унимодальная г) мультимодальная д) смешанная. 6. Транспортировка с заключением договора с оператором на весь путь следования называется: а) интермодальная б) терминальная в) унимодальная г) мультимодальная д) смешанная. 7. Транспортировка, осуществляемая за пределы страны, называется: а) интермодальная; б) терминальная; в) унимодальная; г) мультимодальная; д) смешанная. 8. Договором транспортной экспедиции предусмотрены обязанности экспедитора: а) организация перевозки груза транспортом б) выполнение таможенных правил в) погрузка-разгрузка транспортных средств г) уплата пошлин и сборов д) хранение, складирование, сортировка, комплектация груза 9. В каком случае договор морской перевозки

				называют “чартером”? а) судно совершает попутный рейс на условиях фрахта б) судно совершает нерегулярный рейс на условиях фрахта в) судно совершает регулярный рейс на условиях фрахта 10. Что будет основным документом для расчетов между заказчиком и автомобильным перевозчиком? а) договор на транспортное обслуживание б) накладная “торг12” в) ТТН
		ОПК-5;	Компьютерное тестирование	1. Методы, применяемые в информационных системах класса MRPII — ERP: а) календарный б) объемный в) объемно-календарный г) параллельный д) объемно-динамический 2. Методы, применяемые в информационных системах класса MRPII — ERP: а) календарный б) объемный в) объемно-календарный г) параллельный д) объемно-динамический 3. Что явилось предпосылками возникновения интегрированной логистики? а) возрастание запасов и транспортных издержек в системах дистрибьюции товаров, рост транспортных тарифов; б) развитие теории и практики военной логистики; в) изменение в моделях и отношениях потребительского спроса; г) изменение в стратегиях формирования запасов, давление затрат на производство, повсеместное распространение философии TQM; д) революция в информационных технологиях и внедрение персональных компьютеров, глобализация рынка, рост партнерства и стратегических союзов; е) нет правильного ответа.

3	**Раздел 3 НОРМИРОВАНИЕ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ СНАБЖЕНИЯ**	ОПК-4		5. Транспортировка, осуществляемая одним видом транспорта, называется: а) интермодальная б) терминальная в) унимодальная г) мультимодальная д) смешанная. 6. Транспортировка с заключением договора с оператором на весь путь следования называется: а) интермодальная б) терминальная в) унимодальная г) мультимодальная д) смешанная. 7. Транспортировка, осуществляемая за пределы страны, называется: а) интермодальная; б) терминальная; в) унимодальная; г) мультимодальная; д) смешанная. 8. Договором транспортной экспедиции предусмотрены обязанности экспедитора: а) организация перевозки груза транспортом б) выполнение таможенных правил в) погрузка-разгрузка транспортных средств г) уплата пошлин и сборов д) хранение, складирование, сортировка, комплектация груза 9. В каком случае договор морской перевозки называют “чартером”? а) судно совершает попутный рейс на условиях фрахта б) судно совершает нерегулярный рейс на условиях фрахта в) судно совершает регулярный рейс на условиях фрахта 10. Что будет основным документом для расчетов между заказчиком и автомобильным перевозчиком? а) договор на транспортное обслуживание б) накладная “торг12” в) ТТН

	Раздел 4. УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В ЛОГИСТИКЕ	ОПК-3;		1. Методы, применяемые в информационных системах класса MRPII — ERP: а) календарный б) объемный в) объемно-календарный г) параллельный д) объемно-динамический 2. Методы, применяемые в информационных системах класса MRPII — ERP: а) календарный б) объемный в) объемно-календарный г) параллельный д) объемно-динамический 3. Что явилось предпосылками возникновения интегрированной логистики? а) возрастание запасов и транспортных издержек в системах дистрибьюции товаров, рост транспортных тарифов; б) развитие теории и практики военной логистики; в) изменение в моделях и отношениях потребительского спроса; г) изменение в стратегиях формирования запасов, давление затрат на производство, повсеместное распространение философии TQM; д) революция в информационных технологиях и внедрение персональных компьютеров, глобализация рынка, рост партнерства и стратегических союзов; е) нет правильного ответа.
5	**Раздел 5. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА**	ОПК-5		4. Что понимается под понятием «экспедирование заказа»? а) доставка заказанной продукции потребителю; б) контроль выполнения заказа; в) доставка, получение и контроль качества поставленной продукции; г) контроль выполнения графика доставки продукции; д) отправка полученной продукции в следующее место назначения – на склад, в отдел контроля или по месту использования. 5. Определите понятие «грузовая единица»: а) грузовая единица – это некоторое количество товаров, которое погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу и которое своими параметрами связывает технологи-

				ческие процессы на различных участках логистической цепи в единое целое; б) грузовая единица – это количество товаров, хранящееся на складе; в) грузовая единица — консолидированные отдельные промышленные упаковки в единый стандартизированный «пакет», удобный для транспортировки и грузопереработки; г) грузовая единица – это современный метод упаковки груза в пи де стандартизированного пакета; д) грузовая единица – единица измерения объема партии отгрузки 6. В чем отличие логистической сбытовой цепи (ЛСЦ) и распределительного канала? а) распределительный канал – неоптимизированное множество субъектов сбытовой сети, а ЛСЦ – упорядоченное (оптимизированное) множество субъектов, осуществляющих доведение материального потока от источника генерации (продуцента) до места назначения (потребителя); б) распределительный канал – упорядоченное (оптимизированное) множество субъектов, осуществляющих доведение материального потока от источника генерации (продуцент) до места назначения (потребителя), а ЛСЦ – неоптимизированное множество субъектов сбытовой сети; в) распределительный канал и ЛСЦ не различаются между собой; г) распределительный канал и ЛСЦ различаются между собой только теоретически, на практике это одно и то же; д) распределительный канал и ЛСЦ являются синонимами термина «логистика».
6	**Раздел 6 ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЗЕЛЕНОЙ ЛОГИСТИКЕ**	ОПК-6		7. **Коносамент – это:** а) средство платежа в экспортно-импортных сделках; б) документ, выдаваемый перевозчиком грузоотправителю в удостоверение принятия груза к перевозке морским транспортом с обязательством доставить груз в порт назначения и выдать его законному держателю документа. Является одним из основных документов, применяемых при таможенном оформлении и таможенном контроле товаров, перемещаемых морским транспортом; в) документ, который выдается экспортером и содержит описание товаров и условия продажи (аналогичен счету-фактуре во внутренних перевозках);

				г) документ, содержащий краткий перечень рисков, покрываемых страховым полисом (например, ущерб от огня, воды, кражи), наименование страхователя и описание застрахованного имущества экспортера; д) кредитный договор между импортером и банком о передаче обязательств по оплате импортером полученных от экспортера товаров банку импортера (который по умолчанию считается более кредитоспособным); е) документ, в котором указывают страну, где произведены товары, чтобы определить применяемые к ним таможенные пошлины и другие государственные таможенные ограничения. 8. Группабазовых условий поставки, когда продавец обязан доставить товар перевозчику, назначенному покупателем, называемая кратко «Основная перевозка не оплачена», – это: а) группа «B» (BPR, BPM, BFG) б) группа «C» (CFR, CIF, CPT, CIP) в) группа «O» (DAF, DES. DEQ, DDU, DDP) г) группа «E» (EXW) д) группа «F» (FCA, FAS, FOB) 9. Укажите несуществующую группу базовых условий поставки: а) группа «B» (BPR, BPM, BFG); б) группа «C» (CFR, CIF, CPT, CIP); в) группа «D» (DAF, DES, DEQ, DDU, DDP); г) группа «E» (EXW); д) группа «F» (FCA, FAS, FOB). 10. На какие виды подразделяются логистические цепи по обслуживающим рынкам? А) внутренние и внешние цепи б) постоянные или долговременные, периодического действия и разовые цепи в**)** глобальные, региональные и локальные цепи г) двух-, трех- и многозвенные цепи

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
Модуль 1 (семестр 7) Вопросы к зачету	

ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6	1. Цифровые информационные логистические системы. 2. Цифровые и информационные потоки в логистике. 3. Концептуальная модель CALS – технологий. 4. Характеристика OLTP – технологий для автоматизации решения транзакционных задач в логистике. 5. Классификация типов моделей ARIS. 6. Технологии электронного бизнеса в информационной логистике. 7. Логистические транспортные системы и информационные технологи 8. Модель прогнозирования потребительского спроса на продукцию на основе логистического анализа. 9. Технология расчета оптимального размера заказываемой партии товаров 10. Место цифровой логистики в цифровой экономике 11. Виды информационных логистических систем 12. Назначение цены на продукцию с использованием цифровых технологий. 13. Функциональная структура логистической информационной системы. 14. Уровни информационного обеспечения логистических процессов 15. Цифровые технологии мониторинга и управления грузовым автотранспортом 16. Цифровые технологии мониторинга и управления пассажирским автотранспортом 17. Информационные потоки в системе управления перевозками товаров 18. «Сетевые технологии» в управлении логистическими процессами. 19. Автоматизация логистических задач 20. Критерии оценки эффективности применения цифровых технологий в логистике
Модуль 2 (семестр 8) Вопросы к экзамену	
ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6	1. Информационная и логистическая стратегии. 2. Связь стратегического управления с основными информационными потоками. 3. Виды логистической стратегии и их характеристика. 4. Характеристика факторов, учитываемых при выработке логистической стратегии. 5. Стратегия управления запасами в условиях зависимого спроса в цифровой логистике. 6. Моделирование процесса грузопереработки материального потока на складе оптовой торговли в цифровой логистике. 7. Оптимальная стратегия управления запасами в условиях зависимого спроса в цифровой логистике. 8. Стратегическая логистическая информационная система и логистическая стратегия. 9. Сценарный подход к прогнозированию финансово-экономических показателей на основе логистической деятельности предприятия. 10. Этапы стратегического планирования логистической информационной системы. 11. Оценка эффективности информационного обеспечения логистики 12. Контроллинг в логистической системе 13. Метод аналитического моделирования логистических систем 14. Влияние логистической стратегии на общие финансовые показатели организации 15. Стратегии фирмы в области логистического обслуживания потребителей

	16. Модель прогнозирования потребительского спроса на продукцию на основе логистического анализа. 17. Комплекс моделей и их реализация с использованием цифровых технологий для решения задач с использованием информационных систем для закупочной логистики 18. Принятие управленческого решения о целесообразности организации закупок 19. Особенности проектирования логистических сервисных систем. 20. Контроль деятельности каналов распределения продукции.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Место знаний в современной организации**	Устный опрос	1. Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики. 2. Множественность концепций и подходов к управлению знаниями: информационно-технологический, организационный, HR-подходы. 3. Условия и предпосылки становления и развития экономики знаний. Изменения в характере и содержании труда и занятости в экономике знаний. Роль государства в формировании и развитии экономики знаний. 4. Опыт зарубежных стран в формировании экономики знаний (Финляндия, Швеция, Великобритания и др.). 5. Активные и пассивные методы получения знаний. Бенчмаркинг как метод получения знаний. 6. Методы и технологии распространения и обмена знаний. 7. Стратегии управления знаниями. 8. Роль информационных технологий в управлении знаниями. 9. Коммуникация как системообразующий фактор в управлении знаниями. 10. Формирование экономики знаний: опыт развитых стран. 11. Понятие «управление знаниями» и важнейшие аспекты управления ими. 12. Основные модели трансформации знаний в организации. 13. Модель SECI И. Нонака и Х. Такеучи. 14. Возможности и функции IT- и HR-подразделений в системе управления знаниями.
2.	**Раздел 2. Формирование пакета знаний в организации**	Устный опрос	1. Работник интеллектуального труда: подходы к определению 1. Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации. 2. Интеллектуальный и физический капитал: общие черты и различия. 3. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			4. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы компании. 5. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала. 6. Методы оценки интеллектуального капитала. 7. Состояние интеллектуального капитала в России. 8. Интеллектуальная собственность организации. 9. Проблемы формирования интеллектуального капитала в бизнес-структурах. 10. Современные подходы к оценке интеллектуального капитала. 11. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала. 12. Стратегии управления знаниями и факторы её выбора. 13. Процессы создания организационного знания. 14. Основные методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний. 15. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой. 16. Обмен знаниями и их использование.
3.	**Раздел 3. Модели процессов управления знаниями в организации**	контрольная работа	1. Что представляет собой в современной компании должность директора по управлению знаниями (CKO)? Каковы роль и функции Директора по управлению знаниями (CKO). 2. В чем заключаются организационная и информационно-технологические компоненты инструментов управления знаниями в организации? 3. Понятие и примеры инструментов управления неформализованными знаниями. 4. Понятие и Примеры инструментов управления формализованными знаниями. 5. Почему важен процесс перехода знаний от индивидуума к знаниям организации? Как происходит этот процесс? Каким образом компания может влиять на этот процесс? 6. Что понимается под процессом формализации знаний в современных организациях? Приведите примеры этого процесса. 7. В чем заключается сущность модели «из центра – вверх – вниз » (Нонака, Такеучи)? 8. Какова роль поддержки руководства процессов управления знаниями в организации? Опишите примеры воздействия различных позиций руководства (нейтральная, одобрительная, стимулирующая, инициативная и т.п.) на проекты по управлению знаниями в организации. 9. Какую роль играют мотивация персонала и создание среды взаимодействия сотрудников в системе управления знаниями организации? Приведите примеры.

Раздел 1. Место знаний в современной организации
Форма рубежного контроля - устный опрос
Вопросы рубежного контроля:

1. Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики.

2. Множественность концепций и подходов к управлению знаниями: информационно-технологический, организационный, HR-подходы.

3. Условия и предпосылки становления и развития экономики знаний. Изменения в характере и содержании труда и занятости в экономике знаний. Роль государства в формировании и развитии экономики знаний.

4. Опыт зарубежных стран в формировании экономики знаний (Финляндия, Швеция, Великобритания и др.).

5. Активные и пассивные методы получения знаний. Бенчмаркинг как метод получения знаний.

6. Методы и технологии распространения и обмена знаний.

7. Стратегии управления знаниями.

8. Роль информационных технологий в управлении знаниями.

9. Коммуникация как системообразующий фактор в управлении знаниями.

10. Формирование экономики знаний: опыт развитых стран.

11. Понятие «управление знаниями» и важнейшие аспекты управления ими.

12. Основные модели трансформации знаний в организации.

13. Модель SECI И. Нонака и Х. Такеучи.

14. Возможности и функции IT- и HR-подразделений в системе управления знаниями.

Раздел 2. Формирование пакета знаний в организации

Форма рубежного контроля - устный опрос

Вопросы рубежного контроля:

1. Работник интеллектуального труда: подходы к определению.
2. Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации.
3. Интеллектуальный и физический капитал: общие черты и различия.
4. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.
5. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы компании.
6. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала.
7. Методы оценки интеллектуального капитала.
8. Состояние интеллектуального капитала в России.
9. Интеллектуальная собственность организации.
10. Проблемы формирования интеллектуального капитала в бизнес-структурах.
11. Современные подходы к оценке интеллектуального капитала.
12. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала.
13. Стратегии управления знаниями и факторы её выбора.
14. Процессы создания организационного знания.
15. Основные методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний.
16. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой.
17. Обмен знаниями и их использование.

Раздел 3. Модели процессов управления знаниями в организации

Форма рубежного контроля - контрольная работа

Задания рубежного контроля

1. Что представляет собой в современной компании должность директора по управлению знаниями (CKO)? Каковы роль и функции Директора по управлению знаниями (CKO).
2. В чем заключаются организационная и информационно-технологические компоненты инструментов управления знаниями в организации?
3. Понятие и примеры инструментов управления неформализованными знаниями.
4. Понятие и Примеры инструментов управления формализованными знаниями.
5. Почему важен процесс перехода знаний от индивидуума к знаниям организации? Как происходит этот процесс? Каким образом компания может влиять на этот процесс?
6. Что понимается под процессом формализации знаний в современных организациях? Приведите примеры этого процесса.
7. В чем заключается сущность модели «из центра – вверх – вниз » (Нонака, Такеучи)?

8. Какова роль поддержки руководства процессов управления знаниями в организации? Опишите примеры воздействия различных позиций руководства (нейтральная, одобрительная, стимулирующая, инициативная и т.п.) на проекты по управлению знаниями в организации.
9. Какую роль играют мотивация персонала и создание среды взаимодействия сотрудников в системе управления знаниями организации? Приведите примеры.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 6)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 6)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
ОПК – 1	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1 – 15
ОПК - 4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	16-25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК – 1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Существуют ли процессы УЗ в компании до того, как принимается решение о внедрении технологий УЗ?
1) Нет, так как никто не знает, что такое УЗ и зачем это нужно им и их компании
2) Да, хотя люди занимались управлением знаниями этим хаотично и неосознанно
3) Нельзя ответить однозначно, так как это зависит от образованности менеджмента компании

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какими качествами с позиции УЗ обладают сотрудники-менеджеры компании, влекущими за собой потерю знаний в случае ухода этих менеджеров из компании?

1) Менеджеры знают «как здесь делаются дела»
2) Менеджеры успели накопить друзей и врагов за время работы в компании
3) Всем в компании известны просчеты в деятельности менеджеров
4) Менеджеры знают, к кому обратиться за советом

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Верно ли, что «вместе с уходом сотрудников компании теряют важные для развития знания и опыт»?

1) Да, верно
2) Нет, не верно

Ответ: _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какие новые возможности для УЗ дает применение таких современных информационных технологий как видеоконференции?

1) Возможность передачи как явных, так и неявных (неосознанных) знаний
2) Возможность более дешево распространять явные знания в компании
3) Возможность создавать новые явные знания

Ответ: _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что в большей степени влияет на качество и успех управления знаниями:

1) Позиция топ-менеджеров.
2) Наличие технических средств.
3) Отношение сотрудников организации.
4) Внешние источники знаний.

Ответ: _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какой вид знаний менеджеры считают более важным для компании, но при этом сложным для управления?

1) Явные знания компании
2) Неявные знания сотрудников
3) Кодифицированные знания компании
4) Научно-теоретические знания в отрасли

Ответ: _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Списочный состав - это:

1) Число работников, которые ежедневно выходят на работу
2) Число работников, отсутствующих по уважительной причине
3) Число работников, состоящих в списках штата предприятия
4) Число работников, включая всех пенсионеров предприятия

Ответ: _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Если денежная выручка от реализации молока составила 953259 тыс. руб., а полная себестоимость реализованного молока – 909736 тыс. руб., то финансовый результат от реализации будет:

1) Непрерывности.
2) Убыток
3) Прибыль
4) Нулевой уровень
5) Нижний предел

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Новый фактор производства, появляющийся в условиях экономики, основанной на знаниях:

1) Знания
2) Труд
3) Капитал
4) Земля

Ответ: _____

10. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие факторов и параметров качества решений.

А) Поступления от продажи основных средств	1) Доходы от обычных видов деятельности
Б) Штрафы за нарушение условий договоров, признанные должником	2) Операционные доходы
В) Поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (пожара)	3) Внереализационные доходы
Г) Выручка от продажи	4) прочие доходы

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г	Д

11. Прочитайте текст и установите соответствие.

А) Уставный капитал	1) Собственные средства
Б)Кредиты банков	
В) Бюджетные средства	2) Заёмные средства
Г)Резервный капитал	

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

12. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Цель менеджмента знаний - …

Ответ: _____

13. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Под «знаниями» в контексте управления знаниями (knowledge management) понимается …

Ответ: _____

14. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Повышение интереса менеджеров компаний к технологиям и концепции «управления знаниями» обусловлено бурным развитием …

Ответ: _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В Теории формирования организационного знания процесс сочетания различных положений формализованного знания с целью создания нового формализованного знания называется …

1)Социализация
2)Экстернализация
3)Комбинация

4)Интернализация

Ответ: _____

Код контролируемой компетенции: ОПК – 4

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

По какой цене продаётся одежда населению? а) по оптовой цене. б) по биржевой цене. в) по трансфертной цене. г) по розничной цене.

1)По биржевой цене

2)По биржевой цене

3)По трансфертной цене

4)По розничной цене

Ответ: _____

17. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Явные знания (explicit knowledge) – это…

Ответ: _____

18. Прочитайте текст и запишите ответ.

Валовая прибыль (убыток)- это разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей и _____

Ответ: _____

19. Прочитайте текст и запишите ответ.

_____ – сфера деятельности предприятия по достижению производственно-хозяйственных целей на основе цен на продукцию и услуги.

Ответ: _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В организации полная себестоимость реализованного зерна составила 68114 тыс.руб., субсидии на зерно составили – 1731 тыс.руб., объем продаж зерна составил – 122143 ц. Требуется: определить полную себестоимость 1 ц реализованного зерна без учёта субсидий и с учётом субсидий.

Ответ: _____

Обоснование: _____

21. Прочитайте текст и запишите ответ.

Механизм формирования прибыли на предприятии отражён в бухгалтерской отчётности в форме _____

Ответ: _____

22. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Интеллектуальный капитал организации представляет собой … .

Ответ: _____

Обоснование: _____

23. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В организации полная себестоимость реализованного зерна составила 68114 тыс.руб., субсидии на зерно составили – 1731 тыс.руб., объем продаж зерна составил – 122143 ц. Требуется: определить полную себестоимость 1 ц реализованного зерна без учёта субсидий и с учётом субсидий.

Ответ: _____

Обоснование: _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Определить прибыль и рентабельность продукции (затрат) при условии: - производственная себестоимость 3000 долл.; - внепроизводственные расходы 2% от производственной себестоимости; - товарная продукция в оптовых ценах на 4100 долл.

Ответ: _____

Обоснование: _____

25. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Совокупный доход предприятия составляет 700 тыс. рублей. Предприятие платит зарплату работникам — 400 тыс. руб. Затраты на сырье и материалы составляют 200 тыс.руб. Определите прибыль предприятия.

Ответ: _____

Обоснование: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел -1 «ВВЕДЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»**	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4;	Компьютерное тестирование	**Вопрос 1.** **Организация, которая обеспечивает подключение к Интернет, называется:** а) доменом б) сервером в) провайдером **Вопрос 2.** **Какая страна считается «родиной» Интернета?** **а) Россия;** **б) Германия** **в) США;** **г) Япония.** **Вопрос 3.** **Где была разработан служба WWW?** а) Азия; б) Америка; в) Европа; г) Австралия. **Вопрос 4.** **Домен первого уровня «RU» был зарегистрирован:** а) в 1991 г; б) в 1994 г.; в) в 1996 г.; г) в 2000 г. **Вопрос 5.** **Банковский кризис в России 1998 года:** а) стимулировал к более интенсивному освоению Интернета россиянами; б) затормозил развитие Интернета в России; в) привёл к созданию независимых Интернет-структур; г) никак не повлиял на пользование Ин-

		ОПК-5; ОПК-6		тернетом в России. **Вопрос 6.** **Кризис на интернет-рынке во второй половине 2000 г. был вызван тем, что:** а) инвесторы поняли, что рынок раздут, быстрого возврата инвестиций можно не ждать, большинство интернет-проектов убыточны; б) инвесторы поняли, что посещаемость интернет-проектов крайне низка; в) из-за быстрого развития рынка образовался дефицит квалифицированных кадров; д) предложение на рынке стало значительно превосходить спрос. **Вопрос 7.** **Категория электронного рынка по взаимодействию между бизнесом и потребителем в Интернет называется:** а) business-to-business; б) business-to-consumer; в) consumer-to-consume; г) business-to-administration; д) consumer-to-administration. **Вопрос 8.** **В маркетинговых коммуникациях термин "attitude" используют для обозначения** а) первичного отношения к товару; б) осведомленности о товаре; в) желания приобретения товара. **Вопрос 9.** **В Интернете возможны такие формы коммуникаций с потребителями как:** а) рекламные сообщения; б) электронная почта; в) веб-сайт компании; г) все перечисленные. **Вопрос 10.** **Влияние цифровых технологий на рынок труда сказывается на том, что:** а) повышаются требования к компетенциям работников; б) упрощается взаимный поиск работников и работодателей; в) увеличивается возможность выбора наиболее подходящих вариантов трудоустройства;

				г) все перечисленные. **Вопрос 11.** **Дайте правильное определение понятию «Электронный маркетинг (Интернет-маркетинг)»** а) преобразование основных бизнес-процессов компании путём внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности; б) стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования товаров и услуг на целевом рынке при помощи Интернета или через другие цифровые инструменты; в) электронные технологии, применяемые в электронной коммерции; г) целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления трансакций с потребителями, и поддержание онлайновых взаимоотношений с ними при помощи телекоммуникационных сетей. **Вопрос 12.** **Дайте правильное определение понятию «Цифровые инструменты».** а) преобразование основных бизнес-процессов компании путём внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности; б) стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования товаров и услуг на целевом рынке при помощи Интернета или через другие цифровые инструменты; в) электронные технологии, применяемые в электронной коммерции; г) целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления трансакций с потребителями, и поддержание онлайновых взаимоотношений с ними при помощи телекоммуникационных сетей.
		ОПК-1;	Реферат	1. Сравнительный обзор основных инструментов Digital-маркетинга. 2. Маркетинг в электронной коммерции. 3. Основные стратегии Digital-маркетинга. 4. Лидогенерерация как направление в Digital-маркетинге.

				5. Виды и источники лидов, и способы оплаты. 6. Партнерский маркетинг, коллаборации. Особенности работы партнёрских программ. 7. Принципы арбитража трафика. 8. Критический обзор Digitalart и Digital Signage. 9. Внутренние компьютерные сети компаний как коммуникационный канал. 10. Мобильные платформы и мобильные устройства как основное направление развития коммуникаций с потребителем.
2.	**Раздел 2 «САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА»**	ОПК-1; ОПК-2;	Компьютерное тестирование	**Вопрос 1.** **Контент – это:** а) рекламные сообщения; б) способ оценки удобства сайта; в) система навигации по сайту; г) содержание сайта, источники данных. **Вопрос 2.** **Usability - это:** а) одно их направлений CRM; б) содержание веб-сайта; в) удобство пользования. **Вопрос 3.** **Usability - это:** а) одно их направлений CRM; б) содержание веб-сайта; в) удобство пользования. **Вопрос 4.** **Результативности при оценке usability - это:** а) соотношение между результатами и затраченными на это ресурсами; б) точность и полнота решения задач пользователем; в) комфорт при использовании. **Вопрос 5.** **Пользователи А и Б однократно посещают ваш сайт. Во время посещения пользователь А покупает один изтоваров. Прежде чем покинуть сайт, он совершает ещё одну покупку. Пользователь Б ничего не покупает. Каков коэффициент транзакций этих двух посещений?** а) 50%

		ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6		б) 0% в) 33% г) 200% д) 100% **Вопрос 6.** **CRM в Интернете направлено на:** а) повышение лояльности клиентов посредство представления различных сервисов и программ через Интернет; б) повышение уровня осведомленности среди интернет-пользователей о товарах и услугах компании; в) стимулирование продаж посредство проведения рекламных кампаний. **Вопрос 7.** **Основной функцией интернет-магазина является:** а) предоставление данных об ассортименте с возможностью формирования и отправки заказа через Интернет; б) предоставление краткой справочной информации о компании и продукции; в) информационная поддержка клиентов/контрагентов. **Вопрос 8.** **Дизайн сайта:** а) не относится к компонентам usability; б) относится к компонентам usability; в) степень отношения к компонентам usability зависит от направленности сайта. **Вопрос 9.** **Оценка аудитории сайта проводится:** а) методом фокус-групп; б) личными опросами; в) отслеживанием трафика; г) все ответы верны; д) нет верного ответа. **Вопрос 10.** **Инструменты для привлечения клиентов на сайт:** а) контекстная реклама; б) SEO-адаптация; в) Direct; г) таргетированная реклама; д) все ответы верны; е) нет верного ответа. **Вопрос 11.**

				Как можно использовать веб-сайт компании для проведения полевых исследований? а) организовать опрос на веб-сайт; б) создать электронный каталог продукции; в) изучить лог-файлы веб-сайта. **Вопрос 12.** **Какие метрики не относятся к поведенческим факторам?** а) Средняя продолжительность просмотра страницы сайта б) Число просмотров за сеанс в) Количество уникальных посетителей г) Показатель отказов
3.	**Раздел 3 «ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ, КОНТЕКСТ И ТАРГЕТИНГ»**	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;	Компьютерное тестирование	**Вопрос 1.** **Поисковые системы в отличие от каталогов ресурсов:** а) автоматически индексируют веб-страницы после (или без) подачи заявки; б) требуют ручной регистрации веб-сайтов. в) используют оба варианта на выбор разработчиков. **Вопрос 2.** **Автоматическими службами регистрации веб-сайтов в поисковых системах и каталогах пользоваться:** а) рекомендуется, так как это быстрый и эффективный способ регистрации; б) не рекомендуется, так как «робот» не способен точно определить нужную рубрику, крупные поисковые системы и каталоги негативно относятся к «автоматам»; в) рекомендуется пользоваться системами, позволяющими в полуавтоматическом режиме вносить сайт в тематические каталоги и отслеживать результат. **Вопрос 3.** **Какие поисковые системы считаются самыми популярными среди российский интернет-пользователей:** а) Punto, Lupa; б) Aport, Rambler; в) Yandex, Google. **Вопрос 4.** **«Постмодерация» при регистрации в каталоге означает:** а) веб-сайт сразу появляется в каталоге и

		ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6		только потом модератор проверяет его описание; б) веб-сайт появляется в каталоге только после проверки модератором описания и соответствия рубрики; в) модерация будет проводится только после жалобы кого-то из пользователей. **Вопрос 5.** **В крупных каталогах ресурсов, как правило, практикуют:** а) премодерацию; б) постмодерацию; в) оба подхода, в зависимости от направленности сайта. **Вопрос 6.** **Как правильно составить описание для каталога:** а) Описание не должно содержать рекламный текст, не рекомендуется использовать вводные слова и повторы. Описание должно кратко отражать тематику и содержание ресурса. б) описание должно всеми возможными способами привлекать к себе внимание: заглавными буквами, повторами, специальными символами, рекламным текстом. в) описание не должно быть слишком явно рекламным. Главное – картинка, которая его сопровождает. **Вопрос 7.** **Как правильно составлять заголовки «Title» для веб-страниц для лучшей регистрации в поисковых системах:** а) использовать заглавные буквы и для всех страниц веб-сайт делать один и тот же заголовок с максимально возможным составом ключевых слов; б) делать заголовки уникальными и отражающими содержание для каждой страницы отдельно; в) использовать в заголовках популярные ключевые слова: «реферат», «курсовая», «халява» и др. **Вопрос 8.** **Что, как правило, имеет больший приоритет для поисковых систем при выдаче результатов поиска:** а) ключевые слова документа (keywords); б) заголовок документа (title);

				в) теги заголовков (<h1>…<h4>). **Вопрос 9.** **Как называется такой прием черного SEO, когда пользователю и поисковым системам на одной и той жестранице выдается разная информация?** а) Фишинг б) Клоакинг в) Дорвей г) Аффилиат **Вопрос 10.** **Зачем нужен файл robots.txt?** а) чтобы указать поисковым системам, какие страницы не нужно индексировать б) чтобы прописать в нем главное зеркало сайта в) чтобы указать поисковому боту, как часто нужно индексировать ваш сайт г) всё вышеперечисленное **Вопрос 10.** **Как называется такой прием черного SEO, когда пользователю и поисковым системам на одной и той же странице выдается разная информация?** а) фишинг; б) клоакинг; в) дорвей; г) аффилиат. **Вопрос 11.** **В какой социальной сети возможен таргетинг на представительства конкурентов?** а) ни в какой; б) во всех; в) в ВК и в Одноклассниках; г) только во ВК.
4.	**Раздел 4. «МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, НОВЫХ МЕДИА И ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ»**	ОПК-1;	Компьютерное тестирование	**Вопрос 1.** **Open rate, применительно к email-маркетингу это метрика, которая показывает...** а) какой процент людей кликнул по ссылке в письме; б) какой процент людей отписался; в) какой процент людей открыл письмо; г) какой процент людей отметил письмо как спам. **Вопрос 2.**

		ОПК-2; ОПК-3;		**Рассылка по электронной почте рекламных предложений без прямого согласия получателей («спам»):** а) считается эффективным и грамотным e-mail маркетингом; б) вызывает резкое неодобрение со стороны значительной части интернет-пользователей и может нанести серьезный урон имиджу компании; в) привлекает внимание интернет-пользователей и создает положительный образ компании. **Вопрос 3.** **Рассылка по электронной почте рекламных предложений без прямого согласия получателей («спам»):** а) считается эффективным и грамотным e-mail маркетингом; б) вызывает резкое неодобрение со стороны значительной части интернет-пользователей и может нанести серьезный урон имиджу компании; в) привлекает внимание интернет-пользователей и создает положительный образ компании. **Вопрос 4.** **Какой вид e-mail маркетинга считается неэтичным?** а) opt-in маркетинг; б) рекламные вставки в электронных журналах, рассылаемых по e-mail; в) «спам». **Вопрос 5.** **При «opt-in маркетинге» рекламные письма рассылаются:** а) только интернет-пользователям, которые сами подписались на рассылку; б) любым интернет-пользователям, чьи e-mail адреса удалось обнаружить рекламодателю. **Вопрос 6.** **Какая служба рассылок появилось первой в Интернете?** а) Content.ru б) Maillist.ru в) Subscribe.ru **Вопрос 7.** Рассылка в форме «Электронного журна-

		ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6		ла» предполагает: а) публикацию полноценных материалов в рассылке; б) публикацию анонсов новых материалов; в) рассылку прайс-листов. **Вопрос 8.** **В рассылке «Новости сайта» деловой направленности рекомендуется:** а) использовать завлекающие заголовки; б) публиковать значительную часть анонсируемых материалов; в) использовать информативные заголовки и краткие аннотации; **Вопрос 9.** **К преимуществам использования сторонних рассылочных серверов (Subscribe.ru, Content.ru) относится:** а) возможность привлечения подписчиков рассылочного сервера; б) возможность размещать форму подписки на своем веб-сайте; в) рассылка осуществляется независимой службой. **Вопрос 10.** **Одна из стратегий в рамках SMM:** а) работа по построению сообщества вокруг продвигаемого бренда; б) работа по построению сообщества вне продвигаемого бренда; в) работа по построению сообщества вокруг человека. **Вопрос 11.** **Одна из стратегий в рамках SMM:** а) основная стратегия; б) использование рекламных инструментов и посевы на площадках с целью прямой продажи продукции и повышения узнаваемости; в) отделение рекламных инструментов и посевы на площадках с целью прямой продажи продукции и повышения узнаваемости; **Вопрос 12.** **Одна из стратегий в рамках SMM:** а) работа по построению сообщества вне продвигаемого бренда; б) единоличная стратегия;

				в) комбинированная стратегия; **Вопрос 13.** **Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:** а) мягкий подход; б) пассивный подход; в) наглый подход. **Вопрос 14.** **Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:** а) активный подход; б) аккуратный подход; в) целенаправленный подход.
5.	**Раздел 5. «РЕКЛАМНЫЕ КОМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ»**	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;	Компьютерное тестирование	**Вопрос 1.** **Под интерактивностью в интернет-рекламе понимают:** а) интернет-пользователь целенаправленно перемещается по Сети; б) возможность удаленной ответной реакции интернет-пользователя; в) все действия интернет-пользователей регистрируются программным обеспечением. **Вопрос 2.** **Двухуровневое воздействие интернет-рекламы предполагает:** а) использование флэш-баннеров вместе с рекламными рассылками; б) две ступени: реклама на внешних веб-сайтах + собственный веб-сайт рекламодателя; в) возможность фокусировать рекламу по географии и частоте показа. **Вопрос 3.** **Баннеры это:** **а) преимущественно представляют собой рисунки прямоугольной формы и имеют гиперссылку на веб-сайт рекламодателя;** **б) обычный текст, оформленный определенным образом с гиперссылкой на веб-сайт рекламодателя;** **в) специальные рекламные текстово-графические вставки на 1-2 страницы.** **Вопрос 4.** **«Интернет-порталы» отличаются тем,**

		ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6		**что:** а) в ежедневном режиме знакомят посетителей с актуальными событиями в России и за рубежом; б) объединяют в себя различные сервисы, например, почту, курсы валют, погоду, ленту новостей, доски объявлений и т.п.; в) предоставляют возможность пользователям завести почтовый ящик. **Вопрос 5.** **Контекстная реклама используется:** а) в поисковых системах и каталогах; б) в бесплатных почтовых службах; в) в электронных рассылках. г) может использоваться во всех перечисленных сервисах. **Вопрос 6.** **Целевая аудитория в рекламе это:** а) все потребители, которым будет показана реклама; б) потребители, которым рекламодатель хочет донести свое послание; в) потребители, которые благожелательно относятся к товару. **Вопрос 7.** **CPC это:** а) стоимость тысячи показов; б) стоимость клика; в) стоимость посещения. **Вопрос 8.** **Стоимость тысячи показов обозначается:** а) CPV. б) CPM; в) CPC. **Вопрос 9.** **Эффективность делят на:** а) экономическую и коммуникативную; б) торговую и коммерческую; в) явную и скрытую. **Вопрос 10.** **Частота показа вычисляется на стадии:** а) заинтересованности; б) посещения веб-сайта; в) демонстрации рекламного сообщения. **Вопрос 11.**

				Наиболее «продвинутой» системой анализа является система статистики: а) google analytics; б) top.mail; в) rambler top 100. **Вопрос 12.** **Возможно ли отследить все действия отдельного интернет-пользователя с момента показа рекламы до момента заказа товара на веб-сайте рекламодателя?** а) нет; б) да; в) да, но не всегда. **Вопрос 13.** **От чего зависит показатель качества рекламных объявлений в Google Adwords?** а) CTR объявления; б) релевантность объявления; в) качество лэндинга; г) всё вышеперечисленное. **Вопрос 14.** **Что такое CTA в лидогенерации?** а) Click through action; б) Call to action; в) Cost to action; г) Come to action. **Вопрос 15.** **Какой из следующих типов формата рекламы на Youtube не существует?** а) медийная; б) пропускаемая; в) статичная; г) оверлей. **Вопрос 16.** **Если CTR рекламной кампании равен 4%, а количество показов равно 1000, то сколько человек кликнули по объявлению?** а) 4 б) 200 в) 40 г) 20 **Вопрос 17.** **От чего зависит цена клика в Google**

				Adwords? а) показателя качества объявления; б) тематики; в) оба варианта; г) ни один из перечисленных. **Вопрос 18.** **Одно рекламное объявление сконвертило 5% от 500 кликнувших по объявлению, а второе - 20% от 100. Какое объявление оказалось более успешным?** а) первое; б) второе; в) они одинаково успешны.
6.	**Раздел 6. «ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕСА В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ»**	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;	Компьютерное тестирование	**Вопрос 1.** **Укажите все верные высказывания** а) сплит тестирование – это один из инструментов интернет-маркетинга; б) сплит тестирование позволяет сравнить контрольный образец с множеством вариаций для того, чтобы найти лучший; в) Сплит тестирование – синоним термина " A/B-тестирование"; г) Сплит тестирование может быть использовано для выбора лучших вариантов вебстраниц, элементов интерфейса, наименований товара; д) Сплит тестирование – синоним термина " PPC". **Вопрос 2.** **Какая стратегия является оптимальной в случае онлайновой продажи массовых низко маржинальных товаров?** а) Стимулировать скорейший персональный контакт посетителей с продавцом; б) Средства сайта должны максимально быстро выводить посетителя на чат с экспертом или продавцом; в) Целесообразно чтобы покупатель обратился к продавцу только на финальной стадии. **Вопрос 3.** **Укажите все верные высказывания в отношении электронной коммерции из нижеперечисленных** а) Эволюция электронной коммерции идет от навязывания товара к поддержке запросов от клиентов б) Эволюция электронной коммерции идет

		ОПК-4;		от анализа информации, заявленной клиентом к анализу профиля поведения и покупок клиента в) Хостинг систем электронной коммерции все больше реализуется в форме SaaS г) Эволюция систем электронной коммерции сопровождается постоянным ростом маржи **Вопрос 4.** **Какие ресурсы можно отнести к сервисам веб-аналитики?** а) Google Analytics; б) Яндекс метрика; в) Google AdWords; г) Google Adsence.
		ОПК-5;		**Вопрос 5.** **Качественный посетитель сайта – это…** а) пользователь, просмотревший более одной страницы на посещаемом сайте; б) пользователь, просмотревший более 10 страниц на посещаемом сайте; в) пользователь, который провел более минуты, просматривая посещаемый сайт.
		ОПК-6		**Вопрос 6.** **В случае онлайновой продажи предметов роскоши, высоко маржинальных товаров стратегия сайта предполагает следующее (отметьте все верные варианты)** а) стимулировать скорейший персональный контакт посетителей с продавцом; б) Весь процесс привлечения, информирования, убеждения покупателя, оплаты и получения товара следует организовать без персонального контакта с продавцом; в) Средства сайта должны максимально быстро выводить посетителя на чат с экспертом или сообщать контактные данные; г) Целесообразно чтобы покупатель обратился к продавцу только на финальной стадии; д) Целесообразно не приводить адресов корпоративной почты, а лишь оставить форму для заполнения вопросов по заранее определенным параметрам для ускорения их обработки. **Вопрос 7.** **Сентимент анализ это… (укажите все**

				верные высказывания) а) Технология автоматизированного выявления в текстах медиаресурсов эмоциональной оценки авторов по отношению к различным объектам; б) Технология анализа медиаресурсов, которая используется владельцами; брендов для выяснения отношения пользователей к их продукту или услуге; в) Технология, которая позволяет разработчикам услуг генерировать лиды. **Вопрос 8.** **Элементы микросреды маркетинга:** а) являются основополагающими факторами при установлении цены на товар; б) не подлежат контролю со стороны предприятия; в) представляют собой те факторы и явления в окружении предприятия, которые оно может контролировать. **Вопрос 9.** **Что относится к элементам микросреды маркетинга?** а) взаимоотношения предприятия с поставщиками, посредниками, клиентами, а также конкурентами; б) взаимоотношения предприятия с государством; в) взаимоотношения предприятия с налоговыми органами. **Вопрос 10.** **Укажите все верные высказывания, связанные с понятием "целевое действие" из нижеперечисленных** а) целевое действие – это действие, ожидаемое от посетителя сайта и запланированное владельцем сайта; ь) целевым действием может быть оформление корзины на сайте магазина; в) целевым действием может быть выход на контакт на корпоративном сайте; г) целевым действием может быть заполнение формы о предпочтениях пользователя; д) целевое действие — это действие, которое позволяет объединить аккаунты в нескольких медиа сервисах. **Вопрос 11.** **Укажите все верные высказывания, ка-**

				сающиеся инструмента Heat Map (тепловая карта). а) тепловая карта показывает пользователю клики, совершаемые пользователями на сайте; б) тепловая карта показывает эффективность работы с ресурсом; в) тепловая карта может помочь выявить непонятные элементы навигации или другие недостатки интерфейса; г) тепловая карта служит для размещения рекламы в социальных сетях; д) ClickTale предоставляет сервис типа Heat Map. **Вопрос 12.** **Какой рынок наибольший из перечисленных ниже?** а) Рынок услуг интерактивной рекламы; б) Рынок услуг интернет-рекламы; в) Рынок услуг web-рекламы; г) Рынок услуг мобильной рекламы.
		ОПК-1; ОПК-2;	Компьютерное тестирование	**Вопрос 1.** **Какие два показателя лучше всего подходят для оценки эффективности интернет-магазина в Google Analytics?** а) просмотры страниц и показатель отказов; б) показатель отказов и средняя длительность сеанса; в) просмотры страниц и доход. **Вопрос 2.** **Что значит CPE?** а) цена за вовлеченность; б) цена за клик; в) цена за 1000 показов; г) цена за установку приложения. **Вопрос 3.** **Пользователи А и Б однократно посещают ваш сайт. Во время посещения пользователь А покупает один из товаров. Прежде чем покинуть сайт, он совершает ещё одну покупку. Пользователь Б ничего не покупает. Каков коэффициент транзакций этих двух посещений?** а) 50%; б) 0%; в) 33%;

		ОПК-3;		г) 200%; д) 100%. **Вопрос 4.** **Как указываются все денежные показатели в аккаунте рекламодателя ЯндексДирект?** а) с учетом НДС, ставка меняется в зависимости от страны рекламодателя; б) без учета НДС; а) с учетом НДС согласно законодательству РФ. **Вопрос 5.** **Основной функцией интернет-магазина является:** а) предоставление данных об ассортименте с возможностью формирования и отправки заказа через Интернет; б) предоставление краткой справочной информации о компании и продукции; в) информационная поддержка клиентов/контрагентов. **Вопрос 6.** **Дайте правильное определение понятию «Электронный бизнес»:** а) преобразование основных бизнес-процессов компании путём внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности; б) стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования товаров и услуг на целевом рынке при помощи Интернета или через другие цифровые инструменты; в) электронные технологии, применяемые в электронной коммерции; г) целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления трансакций с потребителями, и поддержание онлайновых взаимоотношений с ними при помощи телекоммуникационных сетей. **Вопрос 7** **Дайте определение «электронной коммерции».** а) преобразование основных бизнес-

				процессов компании путём внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности предприятия; б) стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования товаров и услуг на целевом рынке при помощи Интернета или через другие цифровые инструменты; в) коммуникации между покупателем и продавцом, в ходе которых объемы и типы информации, получаемой от маркетологов посредством электронных средств связи, контролирует потребитель; г) целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления трансакций с потребителями, и поддержание онлайновых взаимоотношений с ними при помощи телекоммуникационных сетей. **Вопрос 8.** **SCM (Supply Chain Management) – это …** а) система моментальных платежей через Интернет; б) часть административного аппарата интернет-магазина, с помощью которой задается структура каталога; в) метод решения проблемы управления цепочками снабжения. **Вопрос 9.** **B2A – это категория электронной коммерции, …** а) охватывает все виды транзакций между компаниями и государственными организациями; б) которая связана с различного рода выплатами социального назначения; в) когда государственные организации осуществляют всю свою деятельность на основе использования электронной сети. **Вопрос 10.** **Электронный кошелек – это …** а) программное обеспечение для обработки транзакций; б) технология, позволяющая покупателю получить в банке цифровые деньги таким образом, чтобы банк не мог связать имя клиента с выданными купонами; в) компьютерная программа для хранения
		ОПК-6.		

				и использования электронных денег. **Вопрос 11.** **Использование Web-витрины …** а) не уменьшает затраты продавцов на содержание штата и операционные расходы; б) более выгодно, чем создание интернет-магазина; в) значительно уменьшает операционные расходы. **Вопрос 12.** **Управление запасами, связанное с SCM, означает …** а) сокращение цикла «оформление заказа – доставка – оплата» посредством применения новых интернет-технологий; б) документации, связанной с процессом доставки товара, в электронном виде, что улучшает процесс планирования ресурсов; в) уменьшение числа поставщиков как таковых, но при этом появляется возможность стать партнерами по бизнесу. **Вопрос 13.** **Цифровые деньги – это …** а) количество денег, которые покупатель интернет-магазина может быть должен магазину определенный период времени; б) электронный аналог бумажных денег - они представляют собой цепочки бит, которые эмитируются и погашаются банком; в) электронные документы, выдаваемые сертификационным центром. **Вопрос 14.** **Характерными чертами интернет-проекта являются …** а) требование постоянного совершенствования, высокая скорость реализации, высокий уровень неопределенности; б) четкий план, строгая организация, изначально заданные параметры; в) высокая скорость реализации, заранее определенный срок окупаемости, низкий уровень риска. **Вопрос 14.** **Эквайринг – это …** а) термин, используемый для описания внутренней базы товаров электронного магазина;

				б) организация обращения карточек, в том числе их приема в торговой и сервисной сети; в) система, которая позволяет человеку оплачивать товары/услуги. **Вопрос 15.** **При использовании электронного кошелька сумма хранится …** а) в процессинговом центре; б) на жестком диске компьютера; в) на специальном счете в банке.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;	1. Развитие сети Интернет как информационной среды: исторический аспект и основные тренды. 2. Роль сети Интернет в бизнесе компаний. 3. Основные модели использования Интернета в бизнесе и тенденции в их развитии. 4. Сущность комплексного интернет-маркетинга. 5. Зарождение и актуальное развитие интернет-маркетинга. 6. Суть современного комплексного подхода в интернет-маркетинге. 7. Основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса. 8. Сравнительная характеристика классического и цифрового маркетинга. 9. Цифровизация промышленности. 10. Цифровое государственное управление. 11. Цифровизация науки. 12. Связь между стратегией цифрового маркетинга и разработкой сайта. 13. Методы аудита сайта. 14. Анализ узких мест сайта. 15. Инструменты измерения и анализа: веб-логи, счетчики, спец. инструменты, данные независимых агентств. 16. Как узнать статистику сайта-конкурента? 17. Принципы управления поисковым маркетингом. 18. Оценка аудитории сайта. 19. Проверка качества подготовки к SEO: ключевые точки проверки. 20. Рынок труда и компетенции кадров в цифровую эпоху.

ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6	21. Изменение потребностей в персонале и требований к специалистам. 22. Влияние цифровых технологий на рынок труда. 23. Услуга или продукт для людей, которые пользуются интернетом и мобильными смартфонами. 24. Особенности интернета как коммуникационной среды. 25. Комплексные методы онлайн-стратегии. Разновидности стратегий. 26. Основные приёмы взаимодействия с аудиторией в цифровой среде. 27. Контент, независимый от времени и места. 28. Данные, поступающие в режиме реального времени, вовлечение потребителя через поиск. 29. Мониторинг мнений. 30. Правовое обеспечение электронной коммерции. 31. Современные процессы в электронной коммерции. 32. Автоматизация взаимоотношений с клиентами. 33. Инструменты и методы цифрового маркетинга. 34. Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет. 35. Принципиальные особенности цифрового маркетинга (глобальный доступ; маркетинг категории «один на один», интерактивный маркетинг, маркетинг в режиме удобного для потребителя времени, интегрированный маркетинг): методы использования.
ОПК-1;	1. Интернет и устройства, предоставляющие доступ к нему. Digitalart. Digital Signage (цифровые носители, установленные в общественных местах). 2. E-mail- и вирусный маркетинг. 3. Интернет-медиа: медийная реклама, поиск, партнерские программы, спонсорство. 4. Особенности социальных сетей для современного бизнеса, их основные услуги. 5. Пользовательский контент. 6. Основные принципы формирования посадочных страниц. 7. Планирование и реализация Web-сайта. 8. Повышение потребительской эффективность сайта. *9.* Сравнительный обзор инструментов Digital маркетинга: поисковая оптимизация (SEO), поисковый маркетинг (SEM), контент-маркетинг, маркетинг влияния (influencer marketing), автоматизация создания контента, маркетинг в электронной коммерции, маркетинг социальных медиа (SMM), прямые рассылки, контекстная реклама, реклама в электронных книгах, программах, играх и других формах цифровой продукции. *10.* Основные коммуникационные стратегии Digital-маркетинга. *11.* Лидогенерерация как направление в Digital-маркетинге. Виды лидов и способы оплаты.

ОПК-2; ОПК-3;	12. Разработка посадочных страниц и модели взвращивания лидов на разных типах площадок. 13. «Новый» потребитель: как привлечь и удержать его внимание? 14. Введение в SMM. Разновидности социальных медиа: социальные сети, блоги, микроблоги, форумы, телеграм-каналы и т.п. 15. Задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях. 16. Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. 17. Управление онлайн-репутацией. 18. Скрытый маркетинг в социальных медиа. 19. Тенденции развития SMM. 20. Современный инструментарий мобильного маркетинга. 21. Понятие e-mail-маркетинга. Цели и задачи. Факторы, влияющие на доставку сообщений. 22. Технология написания персонифицированных писем. Составление продающего текста письма. 23. Общие правила ведения рассылок и технология осуществления рассылки. 24. Автоматизация E-mail маркетинга. Результат автоматизированных серий писем. 25. Тренды современного E-mail маркетинга. Маркетинговая эффективность массовых рассылок. 26. Медиапланирование и принципы подбора площадок. 27. Типы и характеристики рекламных площадок. 28. Принципы закупки медийной рекламы. 29. Основные принципы рекламы на чужих площадках. Трафик с партнерских программ. 30. Критерии выбора партнеров. Ведение статистики. Особенности проведения кампании собственными силами или с привлечением агентства. 31. Эффективное управление рекламной кампанией. 32. Метрики контент-маркетинга, показатели эффективности SMM маркетинга, E-mail маркетинга. Метрики посадочных страниц, анализ SERM и ORM. Комплексный метод оценки эффективности интернет-рекламы.
ОПК-6	1. Ценообразование и основные принципы контекстной рекламы. Модели оплаты контекстной рекламы. 2. Измерение и повышение эффективности контекстных кампаний. 3. Организация платежных систем: принципы и векторы развития. 4. Системы управления проектами: трелло, планфикс, Битрикс 24 и

	др. 5. Современные CMS-системы управления Интернет-магазином: сравнительный анализ и направления развития. 6. Актуальные направления развития электронного бизнеса. 7. Новые инструменты управления брэндом в социальных сетях. 8. Развитие инфраструктура системы электронной коммерции. 9. Организационно-экономические модели в системе электронной коммерции: базовые подходы и актуальные тренды. 10. Средства автоматизации рекламных компаний. 11. Основные цели таргетированной рекламы в социальных сетях. Преимущества таргетированной рекламы. 12. Генерация меток. Автоматизированные системы таргетированной рекламы. 13. Оценка эффективности. SEO в качестве инструмента маркетинга. **14.** Подведение итогов на основе сравнения полученных результатов с запланированными по ранее установленным критериям. 15. Место веб-сайта в деятельности компании. 16. Сайт как основа цифрового маркетинга. 17. Этапы построения системы маркетинга на основе сайта организации. 18. Характеристика основных поисковых систем, история развития. 19. Структура алгоритмов ранжирования. Структурный анализ тематического спроса. 20. Белые, серые и черные методы оптимизации. Инструменты оптимизатора. Инструменты отслеживания. 21. Среда интернет-маркетинга: контролируемые и неконтролируемые факторы. 22. Количественные и качественные характеристики интернет-аудитории. 23. Суть комплексного подхода в интернет-маркетинге. 24. Принципы построения системы электронной коммерции. 25. Организационно-экономические модели в системе электронной коммерции. 26. Особенности реализации моделей электронной коммерции. 27. Показатели оценки эффективности функционирования электронного магазина. 28. Группы рисков при создании средств электронной коммерции: классификация и методы минимизации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1 «Введение в маркетинговые исследования»**	ОПК-4	Реферат	1. Роль исследований в маркетинговой деятельности компании. 2. Мировой и российский рынок МИ. 3. Этические аспекты маркетинговых исследований и международный кодекс проведения социологических и маркетинговых исследований ESOMAR/ICC. 4. Понятие, сущность, цели и задачи маркетинговых исследований. 5. Методические основы маркетинговых исследований и основные принципы. и генеральные направления. 6. Генеральные направления маркетинговых исследований: виды и сущность. 7. Исследование рынка и конкуренции: сущность и назначение. 8. Исследование товаров и их рекламы: задачи и роль в бизнесе. 9. Анализ эффективности продаж и исследование системы сбыта. 10. Исследование экономики бизнеса.
2.	**Раздел 2 «Информация в маркетинге».**	ОПК-3	Реферат	1. Значение информации для маркетингового исследования. 2. Информационная культура: понятие и роль в маркетинговых исследованиях. 3. Маркетинговая информационная система: сущность, предназначение, трансформация, источники получения данных. 4. Сбор, накопление, хранение и обработка информации. 5. Функциональная структура МИС и информационные потоки.

				6. Определение взаимосвязи между показателями, снижение размерности системы, группировка объектов, определение тенденций. 7. Первичная и вторичная информация, преимущества и недостатки. 8. Носители и источники маркетинговой информации. 9. Методы получения информации. 10. Сопоставимость информационных данных, полученных в процессе маркетинговых исследований. 11. Основные подходы к определению размера выборки. 12. Особенности определения размера выборки при небольшом количестве потенциальных респондентов. 13. Выборка из гипотетической совокупности. 14. Методы формирования структуры выборки. 15. Понятие выборки и сущность выборочного метода сбора данных. Его преимущества. 16. Количественная и качественная репрезентативность выборки. 17. Методы формирования структуры выборки: неслучайные, случайные способы, многоступенчатые выборки. 18. Возможные ошибки выборки. 19. Оценка репрезентативности собранной информации. 20. Выборка из гипотетической совокупности.
3.	**Раздел 3. «Типология маркетинговых исследований».**	ОПК-6	Компьютерное тестирование	**Вопрос 1.** **1. К методам маркетинговых исследований относятся:** Варианты ответа: (а) подсчет, реклама, опрос (б) реклама, промышленный шпионаж, опрос (в) наблюдение, эксперимент, опрос (г) реклама, эксперимент, опрос **Вопрос 2.** **К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы**: Варианты ответа:

				(а) кабинетное исследование; (б) панельное исследование; (в) полевое исследование. **Вопрос 3.** 6. **Метод сбора вторичной информации это:** Варианты ответа: (а) эксперимент; (б) телефонный опрос; (в) работа со статистическими данными; (г) проведение фокус-групп. **Вопрос 4.** **К какому типу исследований относятся фокус-группы** Варианты ответа: (а) количественное исследование; (б) качественное исследование; (в) mix-методика; (д) кабинетное исследование. **Вопрос 5.** **Вид маркетинговых исследований, к которому относятся мотивационные исследования, называется …** Варианты ответа: (а) изучение рыночной конъюнктуры; (б) изучение каналов распределения; (в) изучение потребителей; (г) тестирование новых товаров. **Вопрос 6.** **Метод сбора первичной информации это:** Варианты ответа: (а) эксперимент; (б) работа с научной литературой; (в) работа со статистическими данными; (г) работа с документацией предприятия. **Вопрос 7.** **Фирмы, специализирующиеся на продаже стандартизированной маркетинговой информации, относятся к фирмам, …** Варианты ответа: (а) занимающимся полномасштабными маркетинговыми исследованиями по всем возможным направлениям; (б) специализирующимся на проведении одного или нескольких типов маркетинговых исследований (в) специализирующимся на сборе синдикативной (подходящей сразу для нескольких заказ-

				чиков информации. **Вопрос 8.** **Вид маркетинговых исследований, к которому относятся исследования отношения к марке товара, называется …** Варианты ответа: (а) изучение рыночной конъюнктуры; (б) изучение каналов распределения; (в) изучение потребителей; (г) тестирование новых товаров. **Вопрос 9.** Под таким принципом проведения маркетингового исследования, как достоверность подразумевается … Варианты ответа: (а) соизмеримость полученных результатов с затратами на проведение исследования; (б) получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения; (в) изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии. **Вопрос 10.** **Вид маркетинговых исследований, к которому относятся исследования деятельности посредников, называется …** Варианты ответа: (б) изучение рыночной конъюнктуры; (б) изучение каналов распределения; (б) изучение потребителей; (б) тестирование новых товаров. **Вопрос 11.** **Вид маркетинговых исследований, к которому относятся мотивационные исследования, называется …** Варианты ответа: (а) изучение рыночной конъюнктуры; (б) изучение каналов распределения; (в) изучение потребителей; (г) тестирование новых товаров. **Вопрос 12.** **Цель поискового исследования заключается в …** Варианты ответа: (а) обосновании гипотез, определяющих содержание выявленных причинно-следственных связей (б) описании тех или иных аспектов реальной

				маркетинговой ситуации (в) сборе предварительной информации, предназначенной для более точного определения проблемы (г) проведении разведки деятельности конкурентов **Вопрос 13.** **Ключевая характеристика дескриптивного исследования** Варианты ответа: (а) проверка причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями (б) описание тех или иных аспектов реальной маркетинговой ситуации (в) использование только вторичной маркетинговой информации **Вопрос 14.** **Данные, полученные по заказу конкретных фирм и недоступные для широкой публики – это … информация.** Варианты ответа: (а) вторичная; (б) первичная; (в) внутрифирменная; (г) синдикативная. **Вопрос 15:** **Основные преимущества синдикативной маркетинговой информации** Варианты ответа: (а) полное соответствие проблеме исследования; (б) точность и своевременность получения; (в) долевая стоимость; (г) высокое качество; (д) полная достоверность; (е) объективность. **Вопрос 16:** **Такое требование к маркетинговой информации как релевантность подразумевает …** Варианты ответа: (а) представление реальных сведений в нужный момент времени; (б) соответствие информации целям и задачам исследования; (в) представление адекватных и достоверных сведений. **Вопрос 17:** **Основное отличие вторичной маркетинговой**

				информации от первичной заключается в том, что она … Варианты ответа: (а) собрана ранее, для других целей; (б) служит для проверки причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями; (в) собрана впервые – для конкретного исследования.
4.	**Раздел 4. «Структура маркетинговых исследований.»**	ОПК-2	Реферат	1. Содержание и методы отдельных видов маркетинговых исследований в зависимости от направления и целей исследования. 2. Многомерные методы исследований. 3. Регрессионные, корреляционные и имитационные методы. 4. Методы статистической теории принятия решений. 5. Детерминированные методы исследования операций **6.** Гибридные методы, объединяющие детерминированные и вероятностные (стохастические) характеристики. 7. Методы проведения разведочных исследований: анализ вторичных данных, изучение опыта; анализ конкретных ситуаций, работа фокус-группы, проекционный метод. 8. Этапы маркетинговых исследований: подходы в науке и практике. 9. Планирование, выбор методов и средств сбора первичной информации, определение процедуры выборки. 10. Разработка плана исследования, анализ затрат, корректировка программы (при необходимости). 11. Сбора и систематизация первичной информации. Анализ полученной информации. 12. Подготовка отчета о проведенном исследовании.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	1. Экономико-математические методы проведения маркетинговых исследований. 2. Методы проведения разведочных исследований. 3. Этапы маркетинговых исследований: подходы в науке и практике. 4. Определение проблемы и постановка целей исследования. Определение потребности в проведении маркетинговых исследований. 5. Определение проблемы. Действительные и мнимые проблемы. Приемы осмысления проблем: анализ результатов производственно- хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия, экспертная оценка, моделирование проблемы. 6. Постановка целей и задач исследования, формирование рабочих гипотез, определение границ исследования. 7. Определение объекта и предмета исследования с выявлением структуры объекта. 8. Расчет необходимых ресурсов. Отбор источников, сбор и анализ вторичной маркетинговой информации. 9. Планирование, выбор методов и средств сбора первичной информации, определение процедуры выборки. 10. Разработка плана исследования, анализ затрат, корректировка программы (при необходимости). 11. Сбора и систематизация первичной информации. 12. Анализ полученной информации. 13. Подготовка отчета о проведенном исследовании. 14. Анализ использования результатов исследований.
ОПК-3	1. Понятие и сущность маркетинговой информации. 2. Значение информации для маркетингового исследования. Цель сбора информации. 3. Носители маркетинговой информации. Понятие информационной культуры. 4. Маркетинговая информационная система: сущность, трансформация, источники получения. 5. Предназначение маркетинговой информационной системы и последовательность ее проектирования. 6. Сбор информации, накопление и хранение информации, обработ-

	ка информации (контроль, сводка, группировка), выдача информации пользователям. 7. Типология маркетинговой информации. 8. Методы получения информации. Сопоставимость информационных данных, полученных в процессе маркетинговых исследований. Первичная и вторичная информация, преимущества и недостатки. 9. Понятие выборки и сущность выборочного метода сбора данных, его преимущества. 10. Количественная и качественная репрезентативность выборки. 11. Подходы к определению размера выборки: произвольный, статистический, с помощью номограмм, эмпирический метод, затратный, исходя из заранее оговоренных условий. 12. Особенности определения размера выборки при небольшом количестве потенциальных респондентов. Выборка из гипотетической совокупности. 13. Методы формирования структуры выборки: неслучайные, случайные способы, многоступенчатые выборки. 14. Возможные ошибки выборки. Оценка репрезентативности собранной информации.
ОПК-4	1. Роль исследований в маркетинговой деятельности компании. 2. Мировой и российский рынок МИ. 3. Организации, регулирующие деятельность по проведению маркетинговых исследований. 4. Этические аспекты маркетинговых исследований. 5. Международный кодекс проведения социологических и маркетинговых исследований ESOMAR/ICC. 6. Понятие и сущность маркетинговых исследований. 7. Цели и задачи маркетинговых исследований. 8. Предмет и объекты маркетингового исследования. Объекты изучения. 9. Методические основы маркетинговых исследований. 10. Основные принципы и генеральные направления. 11. Исследование рынка. 12. Исследование конкуренции. 13. Исследование потребителей. 14. Исследование товаров. Исследование рекламы. 15. Исследование эффективности продаж и системы сбыта. 16. Исследование экономики бизнеса.
ОПК-6	1. Виды маркетинговых исследований (по цели, методам и подходам, месту проведения и т.д.). 2. Количественные и качественные методы исследования. 3. Виды количественных опросов. 4. Надежность и точность исследования. 5. Дизайн исследования. 6. Составление анкеты.

	7. Виды вопросов и требования к ним. 8. Шкалирование. Переходы. Кодировка открытых вопросов (правила, виды, автоматизация, проверка). 9. Обогащение данных. 10. Задачи, решаемые качественными исследованиями. 11. Методы качественных исследований. 12. Этапы качественных исследований. 13. Выбор аудитории качественных исследований. 14. Контроль поля в качественных исследованиях: двойной рекрут, личные интервью, творческие задания. 15. Составление плана дискуссии. 16. Предоставление результатов. 17. Неопросные методы: наблюдения, social media listening, семиотический анализ. 18. Сущность микст-методик: особенности, преимущества и недостатки.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

1	**Раздел 1 Процедуры управления проектом на этапах его жизненного цикла**	ПК-4	Тестирование	**(??)Особый вид управленческой деятельности, базирующийся на предварительной коллегиальной разработке комплексной системной модели действий по достижению оригинальной цели и направленный на реализацию этой модели – это …** (!)управление проектом (?)управление портфелем проектов (?)управление программами **(??) Временной разрез, который охватывает весь жизненный цикл проекта и соответствует его организационно-экономическому уровню называется…** (?)оперативный (?) тактический (!) стратегический **(??)Современная концепция управления проектами заключается в…** (?)структуризации и развертывании целей, с последующим проектированием системы организации и мотивации достижения этих целей в рамках проекта (?)разработке целостной системы материально-технического обеспечения проектов (!)создании, развитии и изменении деятельности организации, которая может быть представлена как совокупность различных проектов, обеспечивающих достижение ее стратегических целей **(??)1980-е годы ознаменовались:** (!)формированием системы управления проектами как сферы профессиональной деятельности (?)дальнейшим развитием системного подхода к управлению проектами (?)совершенствованием управления проектами с внедрением информационных технологий более высокого уровня **(??)Фаза осуществления проекта начинается сразу же после …** (?)Фазы разработки концепции проекта (!)Фазы планирования проекта (?)Фазы оценки и экспертизы проекта **(??) Верно ли утверждение: «Фазы жизненного цикла проекта не требуют управления, т.к. являются естественным отражением хода реализации проекта»** (?)да (!)нет **(??) Основные процессы управления проектами (макропроцессы) разбиваются на 6 основных групп, реализующих различные функции управления:** (!)процессы инициирования проекта (?)процессы разработки концепции проекта (?)процессы целеполагания (!)процессы планирования (!) процессы исполнения (?)процессы организации проектной деятельности (?)процессы координации проектной деятельности (!)процессы анализа (!)процессы управления

				(!)процессы завершения. **(??) Гибридная организационная форма, в которой горизонтальная структура руководства проектом «накладывается» на нормальную функциональную иерархию – это…** (?)функциональная структура (?)дивизиональная структура (!)матричная структура **(??) … - это единый орган управления проектом, представляющий собой совокупность сотрудников, осуществляющих управленческую деятельность на основе командного принципа организации взаимодействия.** (!)команда управления проектом (?)команда проекта (?)организационная команда **(??)Влияет ли стабильность потребностей в ресурсах на выбор структуры руководства проектом** (!) да (?) нет

2.	**Раздел 2. Основы управления программой и портфелем проектов**	ПК-4	Тестирование	**(??) Результатом инвентаризации программ и проектов является…** (!)создание реестра проектов (?)расстановка приоритетов (?)ранжирование проектов **(??)Процедуры управления проектом по традиционной методологии включают в себя:** (!)определение среды проекта (!)формулирование проекта (?)определение требований к проекту (?)постановка чётких и достижимых целей **(??)Дата, к которой событие должно наступить согласно обязательствам перед заказчиком или руководством организации - …** (?)позднейшая допустимая дата (!)дата выполнения обязательств (?)планируемая дата **(??)Проектная диагностика включает в себя…** (!)составление отчета с описанием основных компонентов бизнес-модели компании (?)разработку концепции и структуры проектного офиса, которая соответствует стратегии, целям и задачам компании (?)определяются необходимые методы и инструменты проектной деятельности **(??) … – это число лет, необходимых для возмещения вложенных инвестиций** (?)период инвестирования (?)период эксплуатации (!)период окупаемости **(??)Расстановка и управление приоритетами проектов помогает…** (?)установить критерии, определяющие категории и размеры проектов (?)установить и при необходимости пересматривать приоритеты программ и проектов (!)выявить потенциальные конфликты с другими проектами
3.	**Раздел 3. Управление рисками в проекте**	ПК-4	Тестирование	1. Что такое риск в контексте управления проектами? A. Неопределенное событие или условие, которое может оказать негативное воздействие на проект. B. Определенное событие, которое всегда имеет положительное влияние на проект. C. Неизбежное событие, которое происходит в каждом проекте. D. Процесс планирования и контроля проекта. Правильный ответ: A. 2. Какие существуют методы анализа рисков? A. Экспертный анализ, анализ дерева решений, метод Монте-Карло, SWOT-анализ, анализ чувствительности. B. Экспертный анализ, анализ дерева решений, метод Монте-Карло, SWOT-анализ. C. Экспертный анализ, анализ дерева решений, метод Монте-Карло. D. Экспертный анализ, анализ дерева решений. Правильный ответ: A.

				3. Как оценить вероятность возникновения риска? A. Используя экспертный анализ. B. Используя анализ дерева решений. C. Используя метод Монте-Карло. D. Используя SWOT-анализ. Правильный ответ: A. 4. Какие последствия могут возникнуть при реализации риска? A. Потенциальный ущерб для проекта. B. Положительное влияние на проект. C. Неизбежное событие, которое не влияет на проект. D. Определенное событие, которое всегда имеет положительное влияние на проект. Правильный ответ: A. 5. Как определить уровень риска? A. Уровень риска = (вероятность риска * влияние риска) / 100. B. Уровень риска = (вероятность риска + влияние риска) / 100. C. Уровень риска = (вероятность риска - влияние риска) / 100. D. Уровень риска = (вероятность риска * влияние риска) / 10. Правильный ответ: A. 6. Каковы основные этапы процесса управления рисками? A. Идентификация рисков, анализ рисков, оценка рисков, разработка стратегии реагирования, создание резервов, мониторинг и контроль рисков. B. Идентификация рисков, анализ рисков, оценка рисков, разработка стратегии реагирования, создание резервов. C. Идентификация рисков, анализ рисков, оценка рисков, разработка стратегии реагирования. D. Идентификация рисков, анализ рисков, оценка рисков. **Правильный ответ: A.**

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
Модуль 1 (семестр 7)	

ПК-4	1. Основные понятия проектного управления и их взаимосвязь. 2. Понятие проекта и его признаки. 3. Классификация проектов. 4. Современная концепция управления проектами. 5. Различия традиционного и проектного менеджмента. 6. Принципы управления проектами. 7. Особенности управления проектами в государственном и муниципальном секторе. 8. Традиционные подходы к планированию проекта. 9. Понятие жизненного цикла проекта. 10. Особенности жизненного цикла проекта. 11. Принципы жизненного цикла проекта. 12. Фазы жизненного цикла проекта. 13. Каскадная (водопадная) модель жизненного цикла проекта: сущность, преимущества, недостатки. 14. Итерационная модель: сущность, преимущества, недостатки. 15. Спиральная модель: сущность, преимущества, недостатки. 16. Инкрементная модель: сущность, преимущества, недостатки. 17. Внутреннее окружение проекта. 18. Влияние проекта на тип организационной структуры. 19. Выбор формы организации проекта 20. Функциональная структура управления проектами. 21. Проектная организационная структура. 22. Матричная структура управления проектами. 23. Матрица задач и ответственности. 24. Команда проекта. 25. Управление человеческими ресурсами проекта. 26. Модель зрелости управления портфелями, программами и проектами. 27. Цели и этапы управления портфелем проектов. 28. Формирование портфеля проектов. 29. Расстановка и управление приоритетами проектов. 30. Методы проведения экспертизы проекта. 31. Финансовое и ресурсное обеспечение национальных проектов. 32. Программы и планы развития российских территорий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. «Человек с инвалидностью в инклюзивном обществе»

Форма рубежного контроля: компьютерное тестирование

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Какая формулировка наиболее корректна для использования в общении?
А) Инвалид.
Б) Человек с инвалидностью.
В) Лицо с ограниченными возможностями.

2. Как лучше поступить при знакомстве с человеком, у которого протез руки?
А) Исключить рукопожатие, если у человека протез.
Б) Выдержать достаточную паузу, чтобы передать инициативу рукопожатия собеседнику.
В) Протянуть руку для приветствия, не акцентируя внимание на инвалидности.

3. Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по слуху?
А) Глухонемой.
Б) Глухой или слабослышащий человек.
В) Человек с патологией слуха.

4. Как построить общение с тотально слепоглухим человеком?
А) Использовать дактильную азбуку – из ладони в ладонь.
Б) Говорить внятно и громко, повернувшись лицом к собеседнику.
В) Использовать русский жестовый язык.

5. Какая формулировка вопроса более корректная при общении с незрячим человеком?
А) Вы смотрели этот фильм?
Б) Вы слушали этот фильм?
В) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, чтобы не поставить его в неловкое положение.

6. Допустимо ли незрячему человеку заходить в учебное заведение, больницу, театр или транспорт с собакой-проводником?
А) Допустимо в любом случае, поскольку именно собака позволяет человеку с инвалидностью ориентироваться в пространстве

Б) На усмотрение охраны или владельцев – всё зависит от правил, установленных в конкретном месте.
В) Недопустимо, собаку необходимо оставлять у входа.

7. Людям с какими формами инвалидности может потребоваться помощь тифлосурдопереводчика?
А) Людям с нарушениями зрения (незрячие, слабовидящие).
Б) Людям с одновременным нарушением слуха и зрения (слепоглухим).
В) Людям с нарушением слуха (глухие, слабослышащие).

8. Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по зрению?
А) Незрячий или слабовидящий человек.
Б) Слепой или невидящий человек.
В) Человек с остатками зрения.

9. Как привлечь внимание незнакомого незрячего человека, если вы хотите оказать ему помощь?
А) Взять за белую трость и проводить человека.
Б) Коснуться руки и предложить помощь.
В) Окликнуть человека и сообщить, что нужно сделать.

10. Как обозначить слепоглухому человеку свое присутствие рядом с ним?
А) Заговорить с ним.
Б) Дотронуться до плеча или предплечья, а затем представиться.
В) Встать напротив и установить зрительный контакт.

11. Как построить общение с глухим человеком в сопровождении переводчика?
А) Необходимо обращаться непосредственно к глухому человеку.
Б) Следует обращаться к сопровождающему или переводчику.
В) Оба варианта допустимы.

12. Как построить общение со слабослышащим человеком?
А) Говорить четко и естественно.
Б) Смотреть прямо на человека, не загораживая лицо.
В) По возможности, уменьшить окружающий шум.
Г) Все перечисленные варианты.

Код контролируемой компетенции: УК-6
1. Что следует сообщать незрячему человеку при сопровождении по улице?
А) Ничего не говорить.
Б) Описывать архитектуру, вывески магазинов и все остальные объекты, мимо которых вы проходите.
В) Сообщать о ступенях лестниц, препятствиях и интересных объектах.

2. Чего следует избегать при общении с человеком с расстройством аутистического спектра?
А) Прикасаться к человеку, держать за руки.

Б) Использовать визуальные подсказки (рисунки или фотографии), чтобы объясниться.
В) Повторять имя человека в начале каждой фразы, обращенной к нему.

3. Что нужно сделать, если вы заметили, как незрячий человек поднимает белую трость горизонтально?
А) Не нужно ничего делать и отвлекать незрячего человека, когда он настраивает трость.
Б) Нужно подойти и уточнить, какая помощь необходима.
В) Не нужно ничего предпринимать – белая трость предназначена только для осмотра препятствий, не важно, поднята она или опущена.

4. Человек с инвалидностью обратился к вам с просьбой достать коляску из багажника машины и разложить ее. Какие ваши действия?
А) Спокойно достать коляску и подготовить её, не задавая лишних вопросов.
Б) Уточнить, как правильно достать и разложить коляску, чтобы не сломать её.
В) Предупредить, что вы услышали просьбу, и постараться найти человека, который обучен или имеет опыт обращения с креслами-колясками.

5. Как помочь незрячему человеку пересчитать сдачу при совершении им покупки?
А) Взять купюры в свои руки и положить ему в кошелек.
Б) Взять купюры в свои руки и передавать их в руку незрячему по одной, озвучивая номинал.
В) Взять купюры в свои руки, разобрать их по номиналу, передавать незрячему в руку по порядку от большего достоинства к меньшему, озвучивая номинал.

Код контролируемой компетенции: УК-9
1. При переходе через дорогу вы увидели, как человек на кресле-коляске пытается преодолеть бордюр. Ваши действия?
А) Обратиться за помощью к окружающим людям, чтобы поднять коляску вместе.
Б) Взять коляску за раму и поднять передние колеса на бордюр.
В) Спросить у человека, нужна ли ему помощь и как лучше помочь.

2. Как правильно скорректировать направление движения незрячего человека в помещении?
А) Повернуть человека в нужную сторону, придерживая за плечо или предплечье.
Б) Взять за руку, в которой нет белой трости, и проводить.
В) Скоординировать словами: «Правее, левее, прямо» и т.д., или спросить, необходимо ли сопровождение

3. Вы заметили человека с инвалидностью в кресле-коляске, который находится в затруднительном положении, но угрозы жизни и здоровья нет. Какие ваши действия?
А) Спросить, нужна ли человеку помощь, и, при согласии, оказать ее.
Б) Если вы сами знаете, как решить проблему, лучше сразу сделать то, что необходимо.
В) Снять на видео, как человек в коляске преодолеет затруднительную ситуацию, чтобы поделиться в социальных сетях.

4. Как лучше сопровождать незрячего человека при передвижении на улице или в помещении?
А) Сопровождающему и незрячему человеку необходимо идти под руку, на одном уровне.
Б) Необходимо вести незрячего человека впереди себя, особенно при проходе через двери.

В) Незрячий человек должен держать сопровождающего за руку чуть выше локтя и находится чуть позади.

5. Если вы видите, что человек с инвалидностью не может встать со скамейки самостоятельно, как лучше поступить?
А) Наблюдать и ждать, когда человек сам попросит помощи.
Б) Предложить помощь и поинтересоваться, как лучше эту помощь оказать.
В) Постараться не обращать внимание на неловкую ситуацию или отвернуться.

6. Что нельзя делать, если человек с инвалидностью поставил трость или костыли в проходе, и они мешают окружающим?
А) Задавать вопрос о том, куда вы можете переставить костыли, чтобы они не мешали другим.
Б) Обращаться к человеку с инвалидностью с просьбой переставить костыли.
В) Самостоятельно переставлять костыли в более подходящее место.

7. Как начать общение с человеком с расстройством аутистического спектра?
А) Сначала аккуратно дотронуться до плеча или ладони, чтобы обратить на себя внимание.
Б) Начать разговор первым.
В) Лучше подождать, пока человек с аутизмом подойдет и начнёт разговор первым.

8. Какая просьба по отношению к человеку, использующему кресло-коляску, будет корректной?
А) «Проходите».
Б) «Проезжайте».
В) Оба варианта некорректны

9. Как построить общение с человеком, у которого выраженные нарушения речи?
А) Допустимо помогать человеку, договаривая за него фразы.
Б) Переспросить, если непонятно.
В) Постараться говорить в ответ медленно и громко.

Раздел 2. «Концептуальные основы инклюзивной культуры»
Форма рубежного контроля: компьютерное тестирование
Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Как правильно называется специалист, который помогает общаться глухим и слышащим людям?
А) Сурдопереводчик
Б) Тифлокомментатор.
В) Переводчик русского жестового языка.

2. Как правильно называется собака, которая помогает людям с нарушением зрения передвигаться и ориентироваться в пространстве?
А) Собака проводник для незрячего человека
Б) Собака-поводырь
В) Собака-проводник

3. Как называется специалист, лаконично описывающий предмет, пространство или действия вокруг, которые непонятны незрячему или слабовидящему человеку?
А) Суфлёр.
Б) Тифлопедагог.
В) Тифлокомментатор.

4. Какие действия должен предпринять собственник объекта, недоступного для людей с инвалидностью?
А) Разместить предупреждающий знак о недоступности объекта.
Б) Разработать план по адаптации объекта с учетом организационных, технических и финансовых возможностей.
В) Закрыть объект для обслуживания до проведения капитального ремонта или реконструкции.

5. Несоблюдение правил по обеспечению доступной среды является нарушением закона?
А) Не является правонарушением.
Б) Является административным правонарушением.
В) Является уголовным правонарушением.

6. Какое устройство предназначено для общения со слабослышащим человеком, использующим слуховой аппарат или кохлеарный имплант?
А) Звуковой маяк.
Б) Тифлофлешплеер.
В) Индукционная система.

7. Для каких категорий людей важно дублировать при помощи субтитров голосовую информацию, сопровождающую видеоматериалы?
А) Для людей с нарушениями зрения.
Б) Для людей с нарушениями речи.
В) Для людей с нарушениями слуха.

8. Какой диаметр зоны нажатия кнопки вызова помощи соответствует действующим нормам?
А) Не менее 10 мм.
Б) Не менее 50 мм.
В) В зависимости от задания на проектирование.

Код контролируемой компетенции: УК-6

1. Какие действия сопровождающего лица допустимы при проезде в городском пассажирском транспорте?
А) Зайти в транспортное средство и предложить другим пассажирам освободить место для человека с инвалидностью.
Б) Зайти в транспортное средство, осмотреться и проводить человека с инвалидностью к свободному месту.
В) Пользоваться только услугами такси.

2. Какие элементы доступности общественного транспорта делают посадку незрячего или слабовидящего пассажира безопаснее?
А) Брайлевские таблички в салоне.
Б) Брайлевские надписи на кнопках STOP на поручнях.
В) Системы информирования и ориентирования.

3. Какие средства адаптации объекта необходимы людям с нарушениями опорно-двигательного аппарата?
А) Первая и последняя ступенька отмечаются контрастной полосой.
Б) К началу и концу длины перил добавляется 30 см.
В) Нумерация этажей дублируется информационными тактильными табличками.

4. Что из перечисленного является средством альтернативной и дополнительной коммуникации, предназначенным для помощи в общении с окружающими?
А) Айтрекер.
Б) Брайлевский шрифт.
В) Мнемосхема.

5. Какая информация на сайте организации должна быть доступна для незрячих людей?
А) Только текстовая информация.
Б) Должна быть сделана альтернативная версия сайта, содержащая только самую важную информацию.
В) Должна быть доступна вся информация на сайте, включая рисунки, фотографии, таблицы и т.п.

6. Где должен размещаться знак доступности объекта для людей с инвалидностью по зрению?
А) На входной двери в здание.
Б) Перед входом в здание, с любой стороны стены, где есть достаточный обзор.
В) Рядом с входной дверью, на стене, со стороны расположения дверной ручки.

7. В каких случаях допустимо использовать интерактивный информационный дисплей на объекте?
А) Если дисплей оснащен программным обеспечением для доступа всех категорий посетителей с инвалидностью.
Б) Если дисплей размещен на высоте 0,85-1,1 м от уровня пола, и к нему обеспечен свободный доступ для людей, передвигающихся на коляске.
В) При соблюдении всех перечисленных условий.

8. На какую ступень наносится контрастная полоса для ориентирования слабовидящих людей?
А) На каждую ступень.
Б) На первую ступень.
В) На первую и последнюю ступень.

Код контролируемой компетенции: УК-9

1. Что такое «сенсорная карта объекта»?

А) Навигационная схема, адаптированная для людей с сенсорными нарушениями (зрения или слуха).
Б) Карта, на которой обозначены места избыточного шума, освещенности и комнаты «сенсорной разгрузки».
В) Тактильная карта для слабовидящих и незрячих людей с различными рельефными обозначениями.

2. Для чего на прозрачных дверях размещают желтые круги?
А) Специальный круг на двери – это элемент универсального дизайна.
Б) Маркировка помогает слабовидящему человеку заметить прозрачную дверь.
В) Желтый круг указывают именно ту дверь, в которую необходимо проходить человеку с инвалидностью.

3. Вы видите человека в кресле-коляске с электроприводом, который остановился на проезжей части и не может привести в действие коляску при помощи пульта управления. Что нужно предпринять, чтобы обезопасить человека?
А) Поставить знак аварийной остановки и вызвать специалистов, так как передвигать коляску в ручном режиме невозможно.
Б) Призвать окружающих на помощь, поднять коляску с пользователем и перенести в безопасное место, так как передвигать коляску в ручном режиме невозможно.
В) Перевести рычаг двигателей в ручное управление и докатить коляску до безопасного места.

4. Что следует предусмотреть в кабине лифта для обеспечения его доступности для людей с нарушением зрения?
А) Правила пользования лифтом, напечатанные рельефно-точечным шрифтом Брайля.
Б) Тактильные указатели у дверей кабины лифта.
В) Автоматический речевой оповещатель направления движения лифта и номера этажа.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1-17
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и	18-20

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
	реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	21-25
Всего		25

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В настоящее время приоритетным подходом к пониманию инвалидности признается:

1) Медицинская модель
2) Экономическая модель
3) Религиозная модель
4) Социальная модель

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Модель независимой жизни заключается в том, что:

1) Люди с инвалидностью неспособны к самообеспечению, профессионально несостоятельны и материально лишены, государство должно проявить заботу об этой категории граждан
2) Инвалидность понимается как медицинская проблема, требующую постановки диагноза, лечения и реабилитации
3) Люди с инвалидностью способны к самостоятельному принятию решений относительно собственной жизни
4) Необходимо пересмотреть построенную среду, усовершенствовать архитектуру и технологии, максимально приспособив их под нужды всех людей

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Согласно этой модели инвалидность понимается как личная проблема, а ограниченные возможности рассматриваются в контексте взаимосвязи между отдельным человеком и его недугом. Это:

1) модель сегрегации
2) медицинская модель
3) модель дискриминации
4) модель защищенности

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В научной литературе и социальной практике сложились разные модели понимания сущности инвалидности, взаимоотношений инвалида и общества. Исключите неверный ответ.

1) Культурологическая модель
2) Медицинская модель

3) Экономическая модель
4) Социальная модель
Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Предмет, являющийся международным признаком слепого человека:
1) тёмные очки
2) собака-поводырь
3) белая трость
4) все верно
Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*
Какая формулировка наиболее корректна для использования в общении?
1) Инвалид
2) Человек с инвалидностью
3) Лицо с ограниченными возможностями
4) Лицо с ограниченными возможностями здоровья
Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по слуху?
1) Глухонемой
2) Глухой или слабослышащий человек
3) Человек с патологией слуха
4) Глухой и немой
Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по зрению?
1) Незрячий или слабовидящий человек.
2) Слепой или невидящий человек
3) Человек с остатками зрения
4) Совершенно слепой
Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Своеобразная форма речи, воспроизводящая посредством пальцев рук орфографическую форму слова речи:
1) Дактилология
2) Русский жестовый язык
3) Калькирующая жестовая речь
4) Всё верно
Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Система Брайля предназначена для…

1) Незрячих
2) Умственно отсталых
3) Глухонемых
4) Слабослышащих

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Каких пандусов не существует?

1) подставные пандусы
2) отставные пандусы
3) откидные пандусы
4) перекатные пандусы

Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Индукционная система для слабослышащих

1) выполняет передачу звуковых сигналов в слуховые аппараты
2) система указателей для слабослышащих
3) система зрительных ориентиров для слабослышащих
4) комплект приборов для социально-бытовой реабилитации

Ответ _____

13. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Назовите элементы зданий и сооружений, которые подлежат адаптации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Ответ _____

14. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Определите барьеры окружающей среды при полной потере зрения

Ответ _____

15. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Определите барьеры окружающей среды для передвигающихся на кресле-коляске

Ответ _____

16. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Определите барьеры окружающей среды при полной потере слуха

Ответ _____

17. *Прочитайте текст и запишите ответ*

1. Дайте определение и приведите примеры ассистивных/вспомогательных технологий

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-6

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Система знаков, применяемая для обучения и письменной коммуникации слепых:

1) Дактильная азбука
2) Шрифт Брайля
3) Русский жестовый язык
4) Всё верно

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В настоящее время детей с ДЦП учат ходить с помощью:

1) Беговой дорожки
2) Экзоскелета
3) Нейрокомпьютерного интерфейса
4) Биометрического анализатора

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Инклюзивное образование, согласно ФЗ «Об образовании в РФ» (от 29.12.12. №273) – это:

1) Создание оптимальных условий для социализации для детей с ОВЗ и инвалидностью
2) Создание оптимальных условий для нравственного развития нормально развивающихся детей
3) Обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей
4) Все верно

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-9

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Как построить общение с тотально слепоглухим человеком?

1) Использовать дактильную азбуку – из ладони в ладонь
2) Говорить внятно и громко, повернувшись лицом к собеседнику
3) Использовать русский жестовый язык
4) Использовать шрифт Брайля

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какая формулировка вопроса более корректная при общении с незрячим человеком?

1) Вы смотрели этот фильм?
2) Вы слушали этот фильм?
3) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, чтобы не поставить его в неловкое положение.

4) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, лучше обратиться к его зрячему компаньону

Ответ _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Людям, с какими формами инвалидности может потребоваться помощь тифло-сурдопереводчика?

1) Людям с нарушениями зрения (незрячие, слабовидящие)
2) Людям с одновременным нарушением слуха и зрения (слепоглухим)
3) Людям с нарушением слуха (глухие, слабослышащие)
4) Людям пользующимся жестовым языком

Ответ _____

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

2. Как привлечь внимание незнакомого незрячего человека, если вы хотите оказать ему помощь?

1) Взять за белую трость и проводить человека
2) Коснуться руки и предложить помощь
3) Окликнуть человека и сообщить, что нужно сделать
4) Помахать ему рукой или похлопйть по плечу

Ответ _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Отказ в приеме на работу и продвижении по службе, трудоустройство преимущественно на низкоквалифицированные и низкооплачиваемые рабочие места в отношении инвалидов характеризует:

1) Модель экономической необходимости
2) Модель дискриминации
3) Модели социальной защищенности
4) Модель благотворительности и милосердия

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) ВВЕДЕНИЕ В АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. Аналитическая работа в глобальных сетях и информационных системах

Форма рубежного контроля – контрольная работа.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Определение модели компьютерной системы (КС).
2. Задачисистемных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений
3. Сущность и принципы информационно-аналитической работы.
4. Сравните поисковые системы для поиска информации в интернете.
5. Особенности применения линейной алгебры в анализе данных.
6. Системный анализ и его основные принципы.
7. Основная задача поисковых систем. Обзор поисковых систем.
8. Средства контроля достоверности информации.
9. Подготовка заключения аналитика для передачи информации заказчику поисковых работ.
10. Понятие информации, информационного канала. Подходы к определению информации.
11. Первичные и вторичные источники информации.
12. Критерии характеристик информационного поиска.
13. Оценка результатов поиска информации.
14. Закон целевой достаточности информации.
15. Что такое "альтернативные данные". Альтернативные источники информации как инструмент конкурентной разведки.

Раздел 2. Работа с большими данными

Форма рубежного контроля - контрольная работа.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Дайте определение понятия больших данных.
2. Проанализируйте области применения больших данных.
3. Расскажите историю развития наукометрии.
4. Дайте определение библиометриикак научной дисциплины
5. Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях
6. Перечислите наукометрические базы данныхв России
7. Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Назовите цель и основные задачи, которые решает проект РИНЦ
8. Расскажите о геолокации и геопозиция. Покажите их соотношение друг с другом.

9. Выполните сравнительную характеристику категорий " Большие данные и бизнес-аналитика."

10. Опишите Метод преобразовани я и сравнения текстовой информации.

11. Назовите инструменты и способы анализа текстовой информации.

12. Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации.

13. Расскажите о видах научной и прикладной деятельности в области статистических методов анализа данных

14. Опишите методы статистического анализа текста.

15. В чем заключается цель и сущность дисперсионного анализа

16. Раскройте содержание понятия контент-анализа. Виды и назначение контент-анализа

17. Расскажите о развитии систем машинного перевода. Что такое Джорджтаунский эксперимент.

18. В чем отличие машинного(автоматического) перевода от автоматизированного перевода.

19. Назовите основные направления развития систем машинного перевода (MachineTranslation, MT)

20. Раскройте содержание понятия Системы автоматизированного перевода

21. Расскажите о принципах безопасного внедрения мультиязычности и тонкостях ее настройки

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1 – 25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Дайте определение модели компьютерной системы (КС)

1) любое устройство или группа взаимосвязанных или смежных устройств, одно или более из которых, действуя в соответствии с программой, осуществляет автоматизированную обработку данных.
2) это система, которая основана на естественных законах природы и функционирует без вмешательства человека. Она включает в себя такие элементы, как биологические виды, экосистемы, природные процессы.
3) это набор объектов и операций, которые определены и изучаются в рамках математики. Эти объекты и операции подчиняются определенным правилам и закономерностям, которые позволяют проводить логические выводы и доказывать теоремы

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Раскройте содержание теоремы Байеса
1) позволяет определить вероятность события при условии, что произошло другое статистически взаимозависимое с ним событие.
2) используется в построении логический непротиворечивого текста
3) Заключается в принципе 20% на 80%

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Опишите теорию К.Шеннона
1) Автор определил информацию как измеримую величину. Он назвал общий потенциал информации в системе сообщений «энтропией» и определил основную единицу количества информации — бит.
2) Описывает ускоряющиеся объекты и объясняет происхождение такого явления, как гравитация и существование частиц гравитонов.
3) Согласно ей, луч света — это поток материальных частиц (корпускул), которые излучаются светящимся телом и, попадая в глаз, вызывают ощущение света.

Ответ: _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях
1) высшая математика
2) научные публикации
3) биологические системы.

Ответ: _____

5. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Сформулируйте сущность и принципы информационно-аналитической работы
1) Сбор информации.
2) Ручной труд
3) Обработка информации.
4) Анализ информации.
5) Интерпретация результатов.

6) Педагогическая работа.
7) Подготовка отчёта или презентации.
8) Предоставление рекомендаций.

Ответ: _____

6. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Выберите поисковые системы для поиска информации в интернете
1) Яндекс
2) Google
3) Apple

Ответ: _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Основные принципы системного анализа
1) Принцип конечной цели.
2) Принцип измерения.
3) Дедуктивный метод
4) Индуктивный метод.

Ответ: _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Назовите виды категорий системного анализа
1) Анализ виртуальный
2) Анализ структурный
3) Анализ функциональный

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Опишите средства контроля достоверности информации
1) Визуальные методы контроля
2) Интуитивный метод
3) Программные методы контроля

Ответ: _____

10. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Проанализируйте области применения больших данных
1) Бизнес и маркетинг.
2) Селекция агрокультур
3) Транспорт и логистика

Ответ: _____

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации
1) Хорошая масштабируемость
2) Возможность обработки текстовых данных в режиме реального времени
3) Научность текстовой информации

Ответ: _____

12. Прочитайте текст и установите последовательность.

Существуют три рабочие фазы при проведении системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации

1) Фаза поиска.
2) Подготовительная фаза. Включает в себя два этапа: декомпозицию запроса и определение необходимых для поиска средств.
3) Обработка результатов поиска. Включает в себя оценку полноты поиска, адекватности полученной информации сформулированному первичному запросу и анализ её достоверности

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

13. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между первичными и вторичными источниками информации: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца

I	***II***
А) результаты измерений	1) первичные источники информации
Б) научные статьи	2) вторичные источники информации
В) аналитические отчёты	
Г) телефонные запросы	
Д) осмотр предприятий поставщиков и покупателей	

Таблица для заполнения

А	**Б**	**В**	**Г**

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных

Ответ: _____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Назовите системообразующие компоненты компьютерной системы

Ответ: _____

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Назовите сферы применения производной и интеграла

Ответ: _____

17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Назовите этапы проведения системных исследований

Ответ: _____

18. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Перечислите подходы к определению информации

Ответ: _____

19. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
    Дайте определение бибилиометрии как научной дисциплине
    Ответ: _____

20. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
    Сформулируйте закон целевой достаточности информации
    Ответ: _____

21. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
    Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
    Ответ: _____

22. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
    Назовите три этапа развития наукометрии
    Ответ: _____

23. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
    Назовите методы преобразования и сравнения текстовой информации
    Ответ: _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
    Примеры альтернативных источников информации
    1) Тематические форумы
    2) Результаты имзерения
    3) Блоги (живой журнал).
    Ответ: _____
    Обоснование: _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
    Основные типы обучения нейросетей
    1) обучение с учителем и без учителя
    2) 3д моделирование и абстракционизм
    3) ручное написание алгоритмов
    Ответ: _____
    Обоснование: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СТАТИСТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1. Большие данные и машинное обучение**	Защита реферата	1. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. 2. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. 3. Задачи машинного обучения: поиск информации в интернете. 4. Задачи машинного обучения: распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи и др. 5. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). 6. Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData. 7. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. 8. Принципы создания рекомендательных систем. 9. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. 10. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения.
2.	**Раздел -2. Искусственный интеллект**	Защита реферата	1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения. 2. Признаки интеллектуальности информационных систем. 3. Структура исследований в области искусственного интеллекта. 4. Основные классы интеллектуальных информационных систем. 5. Знания как особая форма информации. 6. Методы и средства представления знаний. Модели знаний.

			7. Системы представления знаний и базы знаний. 8. Технологии OLAP и многомерные модели данных. 9. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining). 10. Экспертные системы, их виды, области использования.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 4)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 3)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	*1-32*
Всего		32

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 2

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ РЕГРЕССИИ

1) множество допустимых ответов конечно и их называют метками классов
2) допустимым ответом является действительное число или числовой вектор
3) множество допустимых ответов бесконечно
4) алгоритм, принимающий на входе описание объекта

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Поиск генеральной совокупности

2. Выяснение свойств генеральной совокупности
3. Сравнение генеральных совокупностей
4. Выявление последовательности входного набора

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ОПРЕДЕЛЁННОЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ, ЛЕЖАЩЕМ В ОСНОВЕ НАБЛЮДАЕМОЙ ВЫБОРКИ ДАННЫХ, - ЭТО:

1. Статистический критерий
2. Статистическая выборка
3. Статистическая гипотеза
4. Задача кластеризации

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

С ПОМОЩЬЮ КАКОГО АЛГОРИТМА МОЖНО НАЙТИ АССОЦИАТИВНОЕ ПРАВИЛО

1. Алгоритм apriori
2. Алгоритм k-means
3. Алгоритм c-means
4. Иерархический алгоритм

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ТЕХНОЛОГИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ, КОГДА НЕТ ОТВЕТОВ И ТРЕБУЕТСЯ ИСКАТЬ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ОБЪЕКТАМИ, НАЗЫВАЕТСЯ:

1. Самостоятельное обучение
2. Обучение без учителя
3. Обучение с учителем
4. Обучение по зависимостям

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

НА КАКОМ ЭТАПЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ ВЫБИРАЮТСЯ И ПРИМЕНЯЮТСЯ ПОДХОДЯЩИЕ АЛГОРИТМЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ПОДГОТОВЛЕННЫХ ДАННЫХ

1. Моделирование
2. Оценка модели
3. Подготовка данных
4. Внедрение модели

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

   В КАКОМ КЛАССЕ ЗАДАЧ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ АНАЛИЗИРУЮТСЯ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ПЕРЕМЕННЫМИ И СТРОИТСЯ МОДЕЛЬ, ПРЕДСКАЗЫВАЮЩАЯ ЗНАЧЕНИЯ ОДНОЙ ПЕРЕМЕННОЙ НА ОСНОВЕ ЗНАЧЕНИЙ ДРУГИХ ПЕРЕМЕННЫХ

   1. Кластеризация
   2. Регрессия
   3. Классификация
   4. Поиск частых наборов

   Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

   ИСКУССТВЕННЫЙ НЕЙРОН – ЭТО

   1. точная модель головного мозга.
   2. упрощенная модель головного мозга.
   3. точная математическая модель работы нейрона головного мозга.
   4. упрощенная математическая модель работы нейрона головного мозга.

   Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

   КАКИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПЕРСЕПТРОНА

   1. правила Розенблата.
   2. правила Маккалока и Питса.
   3. правила Хебба.
   4. логические правила.

   Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

    КАКОВА ЦЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ НА 2024 ГОД В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ БАЗЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИИ

    1. разработать механизм упрощённого тестирования и внедрения разработок ИИ.
    2. создать необходимые правовые условия для выполнения целей, мер и задач, предусмотренных Стратегией.
    3. создать полноценную систему нормативно-правового регулирования в области ИИ.
    4. обеспечить поддержку компаний, инвестирующих в ИИ.

    Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

КАКИЕ СИСТЕМЫ ИИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ НА ОСНОВЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

1. аугментация данных.
2. конвертация форматов данных.
3. компьютерное зрение.
4. рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений.
5. обработка естественного языка.

Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

УКАЖИТЕ КАКИМИ ОСНОВНЫМИ БЛОКАМИ ДОЛЖНА ОБЛАДАТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

1. текстовый процессор.
2. база знаний.
3. искусственная нейронная сеть.
4. общий блобуллярий.
5. интеллектуальный интерфейс.
6. механизм вывода решения.

Ответ _____

13. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИЯМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ ИИ

1. тип пользовательского интерфейса.
2. саморазвитие.
3. точность
4. платформа развертывания;
5. системная совместимость
6. принцип организации обучения

Ответ _____

14. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

УКАЖИТЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ПЕРЕОБУЧЕНИЕМ НЕЙРОННОЙ СЕТИ

1. ранний останов.
2. Dropout.
3. правило Хебба.
4. градиентный спуск.

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

УКАЖИТЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТИПЫ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ РЕШЕНИЙ (СППВР)

1. незнаниевые (Non-knowledge-based).
2. супер-скалярные (Super-scalar).
3. знаниевые (Knowledge-based).
4. опосредованные (indirect).
5. опытные (experience-based).

Ответ _____

16. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИЯМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ ИИ

1. тип пользовательского интерфейса;
2. саморазвитие;
3. точность;
4. платформа развертывания.
5. системная совместимость.
6. принцип организации обучения.

Ответ _____

17. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ (НА ОСНОВЕ ИИ) В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. снятие ответственности за результат лечения с врача;
2. быстрая обработка входной информации.
3. дистанционное лечение пациентов.
4. способность обучаться на каждом дополнительном случае.

Ответ _____

18. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

УКАЖИТЕ ВЕРНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ»

1. самообучающаяся компьютерная система, способная решать задачи на уровне, сравнимом с человеком.
2. когнитивные способности, являющиеся результатам не естественного, а искусственного процесса обучения.
3. вероятностная модель предсказания результата какого-либо процесса;
4. направление науки и техники, ориентированное на создание.
5. программно-аппаратных средств решения интеллектуальных задач.

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ТЕЗИСАМИ

1. искусственные интеллект-продукты должны быть понятными с точки зрения принятия решений.
2. искусственные интеллект-продукты должны быть безопасными.
3. небезопасные программные продукты.

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА ВКЛЮЧАЕТ

1. прототип (MVP).
2. проверку в реальной клинической практике.
3. проверку продукта экспертами.
4. техническую документацию.

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

КАКИЕ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (СИИ) ВХОДЯТ В СОСТАВ СИСТЕМ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ПОИСКА

1. нейросистемы.
2. игровые системы.
3. системы распознания.
4. экспертные системы.

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

КАКИМИ ХАРАКТЕРНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ОБЛАДАЮТ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

1. обработка данных в символьной форме
2. обработка данных в числовом формате.
3. присутствие четкого алгоритма.
4. необходимость выбора между многими вариантами.

Ответ _____

23. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

ПЕРЕЧИСЛИТЕ МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ

1) продукционные модели.

2) семантические сети.
3) фреймы.
4) формальные логические модели.
5) базы знаний на машинных носителях.

Ответ _____

24. *Прочитайте текст и установите последовательность*

ОПРЕДЕЛИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЕ АЛГОРИТМА ПРИ СБОРЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ:

1 Собрать наиболее значимые, с точки зрения экспертов, факторы.
2 Экспертно оценить значимость каждою фактора.
3 Собрать все легкодоступные факторы.
4 Описать все факторы, потенциально влияющие на анализируемый процесс/ объект.
5 Определить способ представления информации.
6 Оценить сложность и стоимость сбора средних и наименее важных по значимости факторов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

25. *Прочитайте текст и установите последовательность*

В ПРОЦЕССЕ КОНСОЛИДАЦИИ ДАННЫХ РЕШАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

1 Разработка стратегии консолидации.
2 Обогащение.
3 Оценка качества данных.
4 Очистка.
5 Выбор источников данных.
6 Перенос в хранилище данных.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

26. *Прочитайте текст и установите последовательность*

РАССТАВЬТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ АЛГОРИТМА НЕЧЕТКОГО СРЕЗА

1 Расчет CI для каждой записи в запросе..
2 Сортировка набора данных по убыванию CI.
3 Запрос к ХД.
4 Задание нечёткого среза.
5 Задание минимального индекса соответствия.
6 Преобразование нечёткого среза в SQL запрос.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

27. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ЭТАПОВ ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ?

1. Построение модели.
2. Сбор и подготовка данных.
3. Визуализация результатов.
4. Определение целей анализа

Ответ _____

Обоснование _____

28. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

ИЗ КАКИХ ЧАСТЕЙ СОСТОИТ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА DEDUCTOR 5.3, ПОЯСНИТЕ СОСТАВ И НАЗНАЧЕНИЕ КАЖДОЙ ЧАСТИ:

1. Warehouse;
2. Edit file
3. Studio;
4. Viewer;
5. Analytic Server
6. Integration Server;

Ответ _____

Обоснование _____

29. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ ПОДХОДЯТ ДЛЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ И ОБРАБОТКИ НЕСТРУКТУРИРОВАННЫХ ДАННЫХ, ТАКИХ КАК ИЗОБРАЖЕНИЯ ИЛИ ТЕКСТ?

1. Линейная регрессия.
2. Сверточные нейронные сети (CNN).
3. Глубокие нейронные сети (DNN).
4. Метод ближайших соседей (k-NN).
5. Рекуррентные нейронные сети (RNN).

Ответ _____

Обоснование _____

30. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ СТАТИСТИКИ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДЯТ ДЛЯ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ?

1. Линейная регрессия.
2. Авторегрессионная модель (AR).
3. Метод скользящих средних (Moving Average).
4. Метод случайного леса (Random Forest).
5. Модель ARIMA.

Ответ _____

Обоснование _____

31. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ АСПЕКТОВ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ПРИМЕНЕНИИ АЛГОРИТМОВ ИИ ДЛЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ?

1. Прозрачность алгоритмов.
2. Влияние на конфиденциальность данных.
3. Производительность алгоритмов.
4. Способность к интерпретации решений.
5. Масштабируемость данных.

Ответ _____

Обоснование _____

32. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДИТ ДЛЯ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ С ВЫРАЖЕННОЙ СЕЗОННОСТЬЮ?

1. Множественная линейная регрессия.
2. Случайный лес.
3. Модель ARIMA.
4. Логистическая регрессия.

Ответ _____

Обоснование _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1.** Введение в социальное проектирование	Устный опрос	1. Понятие СО НКО, их значение в общественно-политической жизни, роль в решении социально-значимых задач, миссия, цели и принципы работы 2. Ресурсное обеспечение деятельности СО НКО 3. Современные проблемы СО НКО, потенциал их взаимодействия с вузами 4. Другие (помимо СО НКО) организации, играющие роль социальных заказчиков, решающие социально-значимые задачи: государственные и муниципальные учреждения, социальные предприниматели 5. Финансово-экономическое и правовое обоснование социального проекта 6. Жизненный цикл социального проекта. 7. Измерение и оценка социального воздействия (социальные эффекты); 8. Медиакоммуникации в социальном проектировании 9. Методы управления проектами. Использование «гибких» методов управления социальными проектами. 10. Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты: – Методы реализации: участие заинтересованных сторон, командная работа, обмен знаниями и опытом; – Инструменты проектной деятельности: проектный цикл, план проекта и графики работ, матрица ответственности, мониторинг и оценка; – Ожидаемые результаты: решение или улучшение конкретной социальной проблемы или потребности в сообществе. 11. Оформление проекта, паспорт проекта 12. Организационные аспекты управления проектами: команда, лидерство, распределение ролей, участники, заказчик, наставник, заинтересованные стороны 13. Этапы реализации социального проекта 14. Методы исследования, применяемые для анализа контекста и исследования окружения

			15. Аспекты формулирования проблемы, целеполагания и задач 16. Поиск проектного решения, проверка гипотезы проектного решения 17. Прототипирование продукта, тестирование продукта 18. Ресурсное обеспечение социально-ориентированного проекта 19. Завершение проекта, отчёт о реализации проекта, защита результатов проекта 20. Взаимодействие СО НКО с государством, общественными структурами, гражданами, социально-демографическими группами (сообществами) 21. Разнообразие благополучателей СО НКО: социально-демографические группы, сообщества, их классификация, интересы, взаимодействие между собой, конфликты 22. Деятельность СО НКО: этические, историко-философские, экономические, операционные и иные аспекты 23. Понятие социально-ориентированного проекта, его специфика и отличия от других видов проектов: технические, экономические, этико-философские, социальные аспекты 24. Типы социальных проектов, проблемоориентированность социальных проектов, их классификация 25. Основные принципы социального проектирования: законность, экономичность, своевременность (актуальность). 26. Решение социальных проблем или улучшение благосостояния определенной группы людей, сообщества или общества в целом; учет интересов и потребностей различных стейкхолдеров и заинтересованных сторон; сотрудничество с другими СО НКО, государственными учреждениями, бизнес-сектором и проч.; 27. Рефлексивные практики, командообразование, разрешение конфликтов в ходе реализации проекта 28. Взаимодействие СО НКО с государством, общественными структурами, гражданами, социально-демографическими группами (сообществами) 29. Разнообразие благополучателей СО НКО: социально-демографические группы, сообщества, их классификация, интересы, взаимодействие между собой, конфликты 30. Деятельность СО НКО: этические, историко-философские, экономические, операционные и иные аспекты 31. Понятие социально-ориентированного проекта, его специфика и отличия от других видов проектов: технические, экономические, этико-философские, социальные аспекты 32. Типы социальных проектов, проблемоориентированность социальных проектов, их классификация 33. Основные принципы социального проектирования: законность, экономичность, своевременность (актуальность). 34. Решение социальных проблем или улучшение благосостояния определенной группы людей, сообщества или общества в целом; учет интересов и потребностей различных стейкхолдеров и заинтересованных сторон; сотрудничество с другими СО НКО, государственными учреждениями, бизнес-сектором и проч.;

			35. Рефлексивные практики, командообразование, разрешение конфликтов в ходе реализации проекта
2.	**Раздел 2.** Постановка проблемы и разработка проекта	Выполнение и защита практического задания	По итогам выполнения этапа «Постановка проблемы и разработка этапа» проектные команды составляют и защищают паспорт проекта по заранее подготовленному шаблону (согласовывается наставником с социальным заказчиком и проектными командами). Паспорт проекта в рамках реализации общественного проекта представляет собой документ, который содержит основные характеристики проекта, его цели, задачи, ресурсы и ожидаемые результаты. Защита и оценка паспорта проекта помогает студенческой проектной команде понять, насколько хорошо задуман и спланирован проект, а заказчику убедиться в корректности действий по реализации проекта и получить разумную уверенность в эффективности предложенной гипотезы (проектного решения) Оценка паспорта проекта происходит по следующим критериям: 1. Цели и задачи. Оценка должна включать анализ целей и задач, определенных в паспорте проекта. Критерии оценки могут быть связаны с тем, насколько ясные, конкретные и достижимые поставлены цели, а также насколько хорошо определены задачи, которые должны быть выполнены для достижения этих целей. 2. Ресурсы и бюджет. Паспорт проекта должен содержать информацию о ресурсах, которые требуются для его реализации, и при необходимости о бюджете, выделенном на проект. Оценка паспорта проекта может включать анализ доступности и эффективного использования ресурсов, а также их соответствия запланированным задачам. 3. Методы и план работы. Паспорт проекта должен содержать описание методов и плана работы, которые будут использоваться для достижения целей. Оценка может включать анализ этих методов и плана работы на предмет их доступности, реалистичности и эффективности в контексте проекта. План работы должен включать план рефлексивных мероприятий. Паспорт проекта должен содержать риски и меры по управлению ими. 4. Ожидаемые результаты и показатели. Паспорт проекта должен содержать ожидаемые результаты и показатели, чтобы определить, насколько успешно проект будет выполнен. Оценка может включать анализ ожидаемых результатов и показателей на предмет их ясности, измеримости и связи с поставленными целями. Оценка паспорта проекта может включать анализ воздействия проекта на целевую аудиторию или проблему, которую проект решает. Важно, чтобы оценка паспорта проекта проводилась в контексте конкретной ситуации. Критерии оценки могут быть адапти-

			рованы и дополнены с учетом особенностей проекта и его целей.
		Устный опрос	1. Сотрудничество и коммуникация. Обучающиеся оценивают, насколько эффективно и созидательно каждый участник проекта взаимодействовал и общался с остальными участниками. Это может включать способность слушать и уважать мнение других, делиться своими идеями и способность совместно решать проблемы. 2. Качество работы. Обучающиеся оценивают, насколько качественно выполняли взятые на себя задачи участники команды, насколько точно они были выполнены, насколько хорошо были реализованы предложенные идеи и предложения, а также насколько ценен вклад каждого члена команды. 3. Участие и активность. Обучающиеся оценивают активность и участие каждого участника в групповой работе, насколько участник был активным, вовлеченным и готовым работать в команде. 4. Надежность и ответственность. Обучающиеся оценивают надежность и ответственность каждого участника проекта. Обучающиеся могут оценить, насколько каждый участник выполнял свои обязанности и соблюдал сроки, а также насколько можно было положиться на каждого участника. После взаимной оценки обучающиеся могут обсудить результаты и дать обратную связь своим коллегам для дальнейшего роста и улучшения. Важно помнить, что взаимная оценка должна быть объективной, справедливой и конструктивной для максимальной пользы каждого участника.
3.	**Раздел 3.** Реализация общественного проекта	Устный опрос	1. Насколько полученные результаты соответствует поставленным изначально целям 2. Увязаны ли цели и задачи, с проблемой, проектным решением результатами 3. Выполнены ли все задачи проекта 4. Насколько проект соответствует целям обучения 5. Каковы ожидаемые положительные последствия для социально-демографической группы, на которую был направлен проект 6. Какие ограничения (в том числе правовые) были у проекта и как они были устранены или учтены в проекте. 7. Какие методы исследования, технологии, методики использовались в ходе проекта, насколько применимы они оказались в проекте. 8. Каков персональный вклад участников в работу команды, реализацию проекта и достижение его результатов, его значимость 9. Персональный вклад в социальные изменения, которые повлекла реализация проекта 10. Какие новые знания, навыки получены в ходе проекта 11. Взаимное влияние на партнёров (одногруппников, членов проектной команды, наставника, заказчика, заинтересованные стороны) и наоборот.

			12. Трудности в ходе реализации проекта, каким образом преодолевались эти трудности. 13. К каким внутриличностным изменениям привела работа в команде, какие командные «инсайты» открылись в ходе реализации проекта 14. Какие собственные лидерские качества открылись у участников команды, и что этому мешало 15. Что нового о сообществе (целевой социально-демографической группе) вы узнали? 16. Какие трудности во взаимодействии с сообществом и заказчиком возникали, как они разрешались 17. Каким образом изменилось персональное отношение к сообществу в ходе реализации проекта 18. Эффективность для заказчика. Способствовал ли проект улучшению качества работы заказчика, содействовал ли улучшению жизни в сообществе или решению конкретной проблемы? Удовлетворены ли потребности заказчика и сообщества? 19. Взаимодействие с заказчиком. Насколько активно заказчик и сообщество участвовали в процессе реализации проекта? Была ли у заказчика и сообщества возможность влиять на ход реализации проекта? Способствовал ли проект улучшению отношений между обучающимися, заказчиком и сообществом или между различными группами внутри сообщества? 20. Долгосрочный эффект. Существуют ли планы или перспективы для продолжения проекта или его влияния на будущее? Хороший проект обучения служением должен оставить устойчивый след в сообществе. 21. Развитие студентов. Заказчик и сообщество оценивают вклад опыта в обучение и развитие студентов. Смогли ли обучающиеся развить свои знания, навыки и понимание сообщества и общественных проблем?
	Раздел 4. Подведение итогов и рефлексия деятельности, подготовка отчёта	Устный опрос	1. Насколько полученные результаты соответствует поставленным изначально целям 2. Увязаны ли цели и задачи, с проблемой, проектным решением результатами 3. Какие ограничения (в том числе правовые) были у проекта и как они были устранены или учтены в проекте. 4. Какие методы рефлексии использовались в ходе подведения итогов проекта? Каковы их результаты? 5. Каков персональный вклад участников в работу команды, реализацию проекта и достижение его результатов, его значимость 6. Персональный вклад в социальные изменения, которые повлекла реализация проекта 7. Какие новые знания, навыки получены в ходе проекта 8. Взаимное влияние на партнёров (одногруппников, членов проектной команды, наставника, заказчика, заинтересованные стороны) и наоборот. 9. Трудности во взаимодействии в ходе реализации проекта, каким образом преодолевались эти трудности. 10. К каким внутриличностным изменениям привела работа в команде, какие командные «инсайты» открылись в ходе реа-

			лизации проекта 11. Какие собственные лидерские качества открылись у участников команды, и что этому мешало 12. Какие трудности вызвала подготовка паспорта проекта и отчёт об исполнении проекта. 13. Остались ли вы довольны взаимодействием с заказчиком, наставником. Что можно было бы улучшить в таком взаимодействии 14. Что бы вы посоветовали будущим участникам проекта?

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 5-6)
Очно-заочная форма обучения (Семестр 5-6)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет/зачет с оценкой,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	*1 – 6*
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	*7 – 18,*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	*19 – 25*
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	*26 – 30*
Всего		*30*

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Этап проектной работы, на котором обучающиеся должны понять и оценить широкий контекст, в котором существует проблема, лежащая в основе проекта.
1) Изучение контекста;
2) Идентификация проблемы;
3) Сбор данных и анализ;
4) Взаимодействие с заинтересованными сторонам.
Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Этап проектной работы, на котором обучающиеся должны определить главную проблему, с которой они будут работать в рамках своего проекта. Проблема должна быть ясно сформулирована и связана с интересами или потребностями местного сообщества или определенной группы людей:

1) Изучение контекста;
2) Идентификация проблемы;
3) Сбор данных и анализ;
4) Постановка проблемы

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

«Этап проектной работы, на котором обучающиеся собирают необходимые данные, чтобы лучше понять проблему

1) Изучение контекста;
2) Идентификация проблемы;
3) Сбор данных и анализ;
4) Взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Этап проектной работы, на котором обучающиеся проводят беседы с заинтересованными сторонами, такими как представители сообществ, организаций или групп, на которых влияет проблема.:

1) Изучение контекста;
2) Идентификация проблемы;
3) Сбор данных и анализ;
4) Взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Этап проектной работы, на котором обучающиеся формулируют ключевой вопрос, который будет их направлять в ходе проекта. Формулировка проблемы должна быть ясной, конкретной и быть связанной с конкретными субъектами.:

1) Изучение контекста;
2) Идентификация проблемы;
3) Сбор данных и анализ;
4) Постановка проблемы

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором на основе исследования и анализа данных студенты формулируют предположение о том, какое решение может быть наиболее подходящим для снятия проблемы.:

1) Разработка гипотезы;
2) Планирование эксперимента;
3) Реализация и оценка;

4) Анализ и заключение.

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-2

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся разрабатывают план проверки, который поможет исследовать их гипотезу на практике.:

1) Разработка гипотезы;
2) Планирование эксперимента;
3) Реализация и оценка;
4) Анализ и заключение.

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся собирают данные, оценивают результаты и проводят анализ эффективности предложенного решения, сравнивают полученные результаты с гипотезами и оценивают, насколько успешным оказалось решение.:

1) Разработка гипотезы;
2) Планирование эксперимента;
3) Реализация и оценка;
4) Анализ и заключение.

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся анализируют полученные результаты и делают выводы относительно гипотезы и эффективности предложенного решения, анализируют сильные и слабые стороны подхода и обсуждают дальнейшие шаги.

1) Разработка гипотезы;
2) Планирование эксперимента;
3) Реализация и оценка;
4) Анализ и заключение.

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся определяют цели проекта и направления, в которых планируют достичь перемен. Цели проекта должны быть описаны конкретно, ясно, с обоснованием их важности и ценности.:

1) Определение общих целей;
2) Выработка описания проекта;
3) Определение задач и плана работы;
4) Оценка необходимых ресурсов

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Один из основных шагов, на котором обучающиеся разрабатывают детальное описание проекта, которое содержит информацию о его сущности, предполагаемых работах и результатах.:
1) Определение общих целей;
2) Выработка описания проекта;
3) Определение задач и плана работы;
4) Оценка необходимых ресурсов.
Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Один из основных шагов, на котором обучающиеся выделяют необходимые задачи, которые необходимо выполнить в рамках проекта, разрабатывают план работ, который включает этапы, сроки, ответственных лиц, ресурсы и ожидаемые результаты.
1) Определение общих целей;
2) Выработка описания проекта;
3) Определение задач и плана работы;
4) Оценка необходимых ресурсов.
Ответ _____

13. *Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.*
Какие действия совершают обучающиеся в рамках проектной деятельности при выполнении одного из практических шагов - оценки необходимых ресурсов?
Ответ _____

14. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*
Какие действия совершают обучающиеся в рамках проектной деятельности при выполнении одного из основных шагов – защиты паспорта проекта?
Ответ _____

15. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*
В чем заключается суть прототипирования как одного из основных шагов в рамках проектной деятельности?
Ответ _____

16. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*
Сформулируйте основные действия, которые может выполнять проектная команда во время разработки и реализации решения либо продукта проектной деятельности.
Ответ _____

17. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*
Какие возможности у проектной команды появляются во время выполнения практического шага по тестированию и улучшению продукта либо проектного решения?
Ответ _____

18. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Опишите, какую работу выполняет проектная команда на этапе оценки продукта либо решения.

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-3

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны оценить, насколько успешно достигнуты поставленные цели проекта; рассмотреть, какие результаты были достигнуты и соотнести их с начальными целями.:

1) Анализ выполненных целей;
2) Оценка достигнутых результатов;
3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
4) Оценка собственного вклада.

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны проанализировать достигнутые результаты и определить их значимость для целевой аудитории; разобраться в основных изменениях или преимуществах, которые проект принес сообществу.

1) Анализ выполненных целей;
2) Оценка достигнутых результатов;
3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
4) Оценка собственного вклада.

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны проанализировать проект и свой опыт в рамках обучения служением; рассмотреть, что обучающиеся узнали о себе, своих навыках, проблемах, с которыми столкнулись, и какие уроки они извлекли из выполненной работы.:

1) Анализ выполненных целей;
2) Оценка достигнутых результатов;
3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
4) Оценка собственного вклада.

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны оценить свой вклад в проект и взаимодействие с командой и целевой аудиторией; рассмотреть, какие навыки или качества они развили, на какие проблемы обратили внимание, и как работа сказалась на результатах проекта.

1) Анализ выполненных целей;
2) Оценка достигнутых результатов;
3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;

4) Оценка собственного вклада.

Ответ _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны подготовить рекомендации для будущих участников проекта, основанные на полученном опыте, обсудить, что можно улучшить, какие советы можно предложить для достижения лучших результатов в будущем.

1) Анализ выполненных целей;
2) Оценка достигнутых результатов;
3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
4) Обратная связь и рекомендации.

Ответ _____

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Что такое паспорт проекта?

1) Документ с персональными данными руководителей и участников проекта;
2) Паспорт руководителя проекта;
3) Устав организации-социального партнера в рамках подхода «Обучением служением»;
4) Документ, описывающий основные параметры проекта: название, цели, задачи, результаты и т.д..

Ответ _____

25. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В чем заключается суть основного отличия подхода «Обучение служением» от волонтерства студентов?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-5

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Какую роль играет преподаватель в реализации подхода «Обучение служением»?

1). Роль преподавателя не меняется по сравнению со стандартным образовательным процессом;
2). Преподаватель всегда играет роль наставника, который обеспечивает студентам максимальную свободную деятельность в проекте;
3). Преподаватель всегда играет роль руководителя, который управляет всем процессом и уверенно ведет команду к результату;
4) В зависимости от сложности проекта и подготовленности студентов преподаватель может играть роль наставника, так и роль руководителя.

Ответ _____

27. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Какой из способов поддержки вузом мотивации преподавателя в реализации подхода «Обучение служением» представлен некорректно?

1) ВУЗ может создать сообщество преподавателей, участвующих в проектах «ОС», для неформальной помощи;
2) ВУЗ может создать гибкий регламент работы преподавателя, в рамках которого ему будет комфортно сопровождать социально значимые проект;
3) ВУЗ может обеспечивать преподавателя повышением квалификации и необходимыми образовательными материалами;
4) ВУЗ может поддерживать мотивацию преподавателя только финансово.

Ответ _____

28. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Верно ли, что в подведении итогов проекта могут принимать участие организации-партнеры?

1) Верно, организации-партнеры оценивают общую результативность проекта со своей перспективы;
2) Не верно, в подведении итогов принимают участие студенты совместно с преподавателями;
3) Не верно, в подведении итогов принимают участие только преподаватели;
4) Организации-партнеры являются единственной стороной, которая может оценивать результаты проекта.

Ответ _____

29. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

ДОБРО.РФ – это …:

1) Крупнейшая платформа добрых дел в России;
2) Крупнейшая краудфандинговая платформа;
3) Платформа благотворительного фонда для внесения пожертвований;
4) Платформа для pro-bono волонтеров.

Ответ _____

30. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Что обозначает термин «Hard Skills?»:

1) Профессиональные навыки;
2) Социальные навыки;
3) Личностные качества студента;
4) Личностные качества преподавателя

Ответ _____