МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

_		_	_			_				
МАПАРАПЬЦО	е государственное		MNGGADGTARLUAG		DLICIIIAFO	Uppasobania '		TOCUTO DOCT DOLL II	A COLLIANDE LILLIA	· VUIADANCIATAT"
ФСДСЛАПВПО		огоджетное о	,UDASUBA I EJ IBRUC	, марсудение	рысшего	ооразования	I OCCHINCKIN	тосударствеппы	и социальный	' AUNIDEDCRIEL
				.)				/	– –	J

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утвержден решением Ученого совета
Протокол № 16 от 16.02.2021
Актуализирован решением Ученого совета
Протокол № 35 от 30.05.2023

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Маркетинговые коммуникации

социально-просветительский

Факультет коммуникативного менеджмента

Квалификация: Бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2021
Форма обучения: Заочная форма	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017
Срок получения образования: 4 г. 6 м.		
Типы задач профессиональной деятельности		
авторский		
проектный		
маркетинговый		
ดกรวมหวามหวามหั		

Mec	дарн	Окт	_	υНЬ	INI I J	Host		<u>کا</u>		Дека	_		5	Январі	ь	1	Фев	раль		М	арт	T	,	Апрель	. [Ma	й	I		Июнь	,		Ию	ЛЬ	\top		Авгу	/СТ	\neg	(Сентяб	5рь
н	4	11	_	_	_	15		_	_	_		27 3	_	17		1 7	_	21	_		21				25		9 16		_	_	13 2		_	11	_	25 1	_	15		_			19 2
р :	5 29 6	12 13	_	_	3 1	_		_	8	_		28 4 29 5	_	18 19	_	1 8 2 9	_	22 23	1 8 2 9	_		_		12 19 13 20			10 17 11 18		31 1	_	14 2 15 2	_	_	12 13	_	26 2 27 3	_	_		30 31			20 2
-lт : Пт	30 7 1 8	14 15	_	_	4 1 5 1	_	_	_	9	_	_	30 6 31 7	13 14	20 21	_	3 10 4 11	_	24 25	3 10	_	24	_	7 :	14 21 15 22	-	_	12 19 13 20	26	2	9	16 2	3 30	7	14	_	28 4 29 5	_	_		1	-	_	22
C6	2 9	16	23	30	6 1	3 20	27	4	11	18	25	1 8	15	22	29	5 12	19	26	5 12	19	26	2	9 :	16 23	30	7	14 2	28	4	11	18 2	_	9	16	23 3	30 6	13	3 20	27	3	10	17 2	24
	3 10 1 2	17 3	_		7 1	_	_	_	_	_	_	2 9 14 15		23 17	_	5 13 .9 20		27 22	6 13 23 24	_	_		_	17 24 29 30	_	_	15 22 33 34			_	19 2 38 3	_	_		_	31 7 44 45	_	_			_	_	25 52 5
Пн Вт				Э								*	Э		K				*						-	*	*		-	Э	*					7			П				1
Ср	1			Э							t	*	Э	Э	ı			*										Э		Э						КК	СК	к	к	к	К	К	к 🗜
Чт Пт	\dashv			Э	*						-	*	Э	Э					H	-						+	-		-	-	-					K '					l		
C6	丄	L		Э	1	Т.	L		Ц			* *		Э																						К		L	Ш	Ш	Ш	ᆚ	
_	дарн		уче ктябрі		П П		оябрь	202		.023 Дека		-		Январі		_	Фер	раль		м	арт			Апрель	. 1		Ma	ă	- 1		Июнь		1		1юль		_	Λε	вгуст	_	_	Сентяб	5nı.
Чес Пн	3	10	_		31 7	_	_	28			_	26 2	_			0 6			27 6			27	_	10 17		1	8 15		29	5	12 1	_	3	10		24 31	1 7	_		28		_	18 2
Вт Ср	4	11 12	_	25 26	1 8		_	_	6	-	_	27 3 28 4	10 11	17 18	24 3	1 7 1 8	14 15	21 22	28 7 1 8		_	_	_	11 18 12 19	_	_	9 16		30 31	_	13 2 14 2	-	4	11	18 2 19 2	25 1 26 2	_	15	_	29 30			19 2
Чт :	29 6	13	20	27	3 1	0 17	7 24	1	8	15	22	29 5	12	19	26	2 9	16	23	2 9	16	23	30	6	13 20	27	4	11 18	3 25	1	8	15 2	2 29	6	13	20 2	27 3	3 10	0 17	7 24	31	7	14 2	21 2
Пт :	30 7 1 8	14 15	_	_	4 1 5 1	_	_	_	9 10	_	_	30 6 31 7	_	20 21		3 10 4 11	_	24 25	3 10 4 11	_	24 25		_	14 21 15 22		_	12 19 13 20	_	3		16 2 17 2		8	14 15	_	28 4 29 5	_	_	_	2	_		22
_	2 9 1 2	16 3	_		6 1	_		_		_		1 8 14 15	_			5 12 .9 20		_	5 12 23 24					16 23 29 30	_		14 21 33 34			_	18 2 38 3		_		_	30 6 44 45		_		_			24 52 5
Пн	<u>. </u>	,	Э			Ť		10		12	13	*	К	17	10 /	.5 20		У	2.5	1 23		Э	20 .	25 50	31	*	55 5	, 33	50	<i>J</i> ,	*	7 10	72	72	-	Ť	3 10	Ť	10	Ť	50	51	ŀ
Вт Ср			Э	F	-						-	*	- 11		-1.		l	y	*		l f	Э				+	*			-	_				-	Ⅎ.							<u>ا</u>
Чт	Э	Э	Э	F							ļ	*			У	УУ	У	*		Э	9	Э								Į						K	K	К	К	К	К	K	K
Пт Сб	1		Э	_}	*		1		$\lfloor \rfloor$	\bigsqcup	_}	*	L	Lŀ	y y		L	\exists		1		Э			<u></u>	_+	\exists	\perp		_				Ll		K K	1		ot	Ll	Ll		
_	дарн				ій Г			202																																_	_		
Мес Пн	2		ктябрі 16		30 6	He	оябрь 3 20	27		Дека 11		25 1	_	15		9 5	Фев		26 4		арт 18	25	1	Апре 8 15		29	6 13	Май 3 20	27	3	Июнь 10 1		1	8	1юль 15 2	22 29	9 5		вгуст 2 19	26	2	Сентя6 9 1	5рь 16 2
Вт	3	10	17	24	31 7	14	21	28	5	12	19	26 2	9	16	23 3	0 6	13	20	27 5	12	19	26	2	9 16	23	30	7 14	21	28	4	11 1	8 25	2	9	16 2	23 30	0 6	13	3 20	27	3	10 1	17 2
Ср Чт	5	11 12	19	26	1 8	16	23	30	7	14	21	27 3 28 4	11	18	25	1 7 1 8	14 15	22	28 6 29 7	14	21	28	4 :	10 17 11 18	25	2	9 16	-	29 30	_	12 1 13 2	_	4	10 11	18 2	24 31 25 1	_	15	5 22	28 29	5	12 1	18 2 19 2
	29 6 30 7	13 14	_	_	3 1	_	_	_	8	_	_	29 5 30 6	+-	19 20	_	2 9 3 10	-	23 24	1 8	_	_	_	_	12 19 13 20		_	10 17 11 18	_	31 1	_	14 2 15 2	_	5	12 13		26 2 27 3	_	+	_	30 31	-	_	20 2
Вс	1 8	15	22	29	5 1	2 19	26	3	10	17	24	31 7	14	21	28	4 11 9 20	18	25	3 10		24	31	7	14 21	. 28	5	12 19	26	2	9	16 2 38 3	3 30	7	14	21 2	28 4 44 45	11	1 18	3 25	1	8	15 2	22
Пн	+-	3	4		Э	8	Э		11	12	13	*	*	1/	10	20 و.	21	22	Π		20	21	20 4	29 30	Э	JZ .	33 34	. 35	36	3/	JO 3	9 40	41	42	73 4	-1 45	46	+/	46	49	50	51 5	52 5
Вт Ср					Э Э -		Э					*	11						П	_					Э	*				F	*					7					l		
Чт	_				Э `	9	Ľ					*	Ï						П	<u> </u>	П	П	Э :	ЭЭ	Ĭ		*			Į					L	— к	К	К	К	К	К	К	K
Пт Сб	土			╝	Э *		L	L				*	L	\bigsqcup	\Box	\perp		*	п п	_	\bigsqcup				Ы	Ⅎ	\exists			_}	1	1		\bigsqcup	╚	1			$oxed{L}$	╚			
ален	дарн	ый			ій г			2024	4-20																																		
Мес Пн	30	7	Октя 14		28 4		оябрь 1 18	25	2		кабрі 16	23 30	1 6	Янв 13		7 3	Фев	_	24 3	10	Март 17	24	31	7 14	рель 21	28	5 12	Май 2 19	26	2	Ию 9 1	_	30	7	Июл 14	ь 21 28	8 4	_	вгуст	25	1	Сентя6 8 1	5рь 15 2
Вт	1	8	15	22	29 5	12	19	26	3	10	17	24 31	. 7	14	21 2	8 4	11	18	25 4	11	18	25	1	8 15	22	29	6 13	3 20	27	3	10 1	7 24	1	8	15 2	22 29	9 5	12	19	26	2	9 1	16 2
Ср Чт	3	9 10	_	_	30 6 31 7	13	_	_	5	_	_	25 1 26 2	<u> </u>	15 16	_	9 5	-		26 5 27 6	_	_	_	_	9 16 10 17	_		7 14 8 15		28 29	_	11 1 12 1	_	-	9 10	_	23 30 24 31	_	13	_	27 28	_	_	17 2 18 2
Пт	4	11 12	_	_	1 8	_		_				27 3 28 4	_		_	1 7 1 8	_	_	28 7 1 8	_				11 18 12 19	_		9 16		30 31	_	13 2 14 2		_		_	25 1 26 2	_	_		_			19 2 20 2
Bc :	29 6	13	20	27	3 1	0 17	7 24	1	8	15	22	29 5	12	19	26	2 9	16	23	2 9	16	23	30	6	13 20	27	4	11 18	3 25	1	8	15 2	2 29	6	13	20 2	27 3	3 10	0 17	7 24	31	7	14 2	21 2
Нед Пн	1	2	3	4	5 6	7	8	9	10	11	12 Э	13 14	*	16	17 1	8 19	20	21	22 23 Π	_	25	26	27 2	28 29	30	31	32 33	34	35	36 Э	37 3	8 39	40	41	42 4	43 44	4 45	5 46	47	48	49	50 5	51 5
Вт Ср											Э	*	*						П											Э											l		
Чт								Э	Э	Э	<i>J</i>	*	К						П	<u> </u>	П	П				*	Э	Э	Э	J	*					К	K	К	K	К	К	К	K
Пт Сб					-	-					-	*	К					+	П *							+	*		-	=	-										l		
ален	дарн	ЫЙ	уче	бнь	ій г	раф	ик 2	202	5-20	026	Г.																																
Мес Пн :	29 6	Окт: 13	ябрь 20	27	3 1	оябрі	7 24	1		15		29 5		зарь 19	26	Фе 2 9	враль	23	2 9	Map		20		Апрель		4	Май 11 18	2 25	1		юнь 15 2	2 29	6	Ию 13		27 3	3 10	Авгу	/ст 7 24	21	l		
Вт	30 7	14	21	28	4 1	1 18	3 25	2	9	16	23	30 6	13	20	27	3 10	17	24	3 10	17	24	31	7	14 21	. 28	5	12 19	26	2	9	16 2	3 30	7	14	21 2	28 4	11	1 18	3 25		l		
	1 8 2 9	15 16		_	5 1 6 1	_	_	_	10 11	-	_	31 7 1 8	_	-	_	4 11 5 12		25 26	4 11 5 12	_	-	_	9 :	15 22 16 23	-		13 20 14 21			_	17 2 18 2	_	_	-	_	29 5 30 6	_	_			l		
	3 10 4 11	_	_	_	7 1	_		_		-	_	2 9		-		5 13 7 14	_	27 28	6 13 7 14	_		_	_	17 24 18 25	-	_	15 22 16 23			_	19 2 20 2	_	_	-	_	31 7 1 8	14	+	_	4 1	l		
Вс	5 12	19	26	2	9 1	6 23	30	7	14	21	28	4 11	18	25	1	8 15	22	1	8 15	22	29	5	12	19 26	3	10	17 24	31	7	14	21 2	8 5	12	19	26	2 9	16	5 23	30				
Нед Пн	1 2 Э	3	4	5	6 7	8	9	10	11	12	13	14 15	16 Э	_	18 1 ΠΑ	.9 20 ΠΑ	_	_	23 24 Д Д	_	_	27 K	28 2	29 30	31	32	33 34	35	36	37	38 3	9 40	41	42	43 4	44 45	5 46	6 47	7 48	49 =	l		
Вт	Э	Э		þ	*						ļ	*	Э	Э	ПА	Д		Д	ДД	Ī		К																		П	l		
Ср Чт	Э	Э		E		П	П	П	П	П	L	* *	J		ПА	IA Д	1		ДК			=	=	- -	=	=	- -	=	=	=	= =	- -	=	=	= :	- -	- -	- =	=	ΙÌ	l		
Пт Сб	Э	Э	=	F	-						F	* K	Э	Э	ПА ПА	Д		-	Д K			=																		ΙÌ	l		
	ик се		<u>й</u>			1						^	, ,	J		I A	<u>. </u>	HI	~I^	· I								1				1	<u>. </u>						لب				
			_			Τ			_			_			урс 1				_						_		_	Куг	oc 2							_		_	_	Кур	эс 3		
одолжи	тельно	сть				F	Ус	танов	очная 7	вя сесс	RN	Ŧ		Зимн	яя сесо 13	ия			Ле	тняя с 17	ессия		7		Осенн	яя сес 19	ссия			Ве	сення 1		ия	7		Oce	енняя 24	сесси 4	49	\dashv	H	Bed	сення 2-
та нача	ла/Ном чания/Н	ер не		пи		ļ			ря 202 ря 202		1	5			я 2022 я 2022		16 17		23 ма 8 июн	я 202			35 37		октября октябр	2022		2			арта 2 арта 2	023 г.		25		0 октя 22 ноя	бря 2	2023 г.		6	F	1 anp	еля 2
на ОКОН	-ания/1	номер	, неде	, IM		L						5 Kypc 4					17						37 Kypc					4		JI M	upīd 2	υ ∠ 5 Γ.		27	2	∠ HOR	оря 2	υ ∠ 5 Γ.		9		∠¬ d∏	реля 2
одолжи	тельно	сть				ŀ			24	сессия		_			няя сес 24	сия				13	сессия		_		Зимн	13																	
	ла/Ном чания/І			ли		F			ря 202 ря 202		_	9 12			2025 г 2025 г		33 36		6 октяб 18 октя			_	2		января января			16 17															
	ње д					-1											, 50						- 1		-171			/															
																							1.	Kvnc *	l/v~	٦,	Kunc 1	I/v-	× 4	Kun	5 .	Итого	7										
-																							+	Kypc 1		+	Kypc 3	+	-	Курс	-		l										
_	eope																						_	35	31	_	30	29	_	5 2/		131											
_	1роме ∕чебна	_			тест	аци	Я																-	5 3/6	5 4	_	6 5/6	1	'	4	-	29 4	ł										
У)	Троиз		_		пра	кти	ка		_	_													1		Ė	1	4	4	1	6		14											
ПГ	Товто	рная														-					-					+				2 1/		2 1/6											
П П				nou	елуг	ne 3	ашит	ты и	заи	шита	ВЫ	пускн	ой к	вали	фик	ацио	нной	раб	оты						1	1				4		4											
П Г ПА Г	Тодго ⁻		акг	ipoL	~ ду	, ,																	-		+	-+																	
П Г ПА Г Д Г К Н	Тодго ⁻	улы																					-+	9 3/6	+	-	9 2/6	+-	_	3 2/	_	41 5/6□											
П Г 1А Г Д Г К Н	Тодго ⁻	улы											енья])									2	1/6	+] 2	9 2/6 2 1/6□ (13 дн	2		32/ 13/6 (9д	5 G 9	41 5/6□ 59 дн)											
П Г ПА Г Д Г К Н	Тодго ⁻	улы	е пра	эздн	ичн	ые д							енья))									(! 1/6□ 13 дн	2	⊒ 2 дн) (2 1/6	2) (12	□ дн)	1 3/6	5□ 9 н) (!	5/6□											

		Формы пром.	. атт. з.	e.		Итого а	кад часов									Kypc 1											Кур	ic 2					
									-		Установо-		w .			имняя сессия				Летняя сесс	CHR	Конт Формы	-			сенняя сессия	I I.	1		Весенняя сесси			$\neg \neg$
- Индекс	Наименование	экза мен Зачет	Зачет с Экспер оц. тное	Факт	Экспер Пі тное пла	То Конт. ану раб.	СР Кон	п Пр. подгот	з.е. на курсе	Итого Ауд.	Лек Пр	NKP CP	Конт Формы роль контр.	Итого Ауд.	Лек Лаб	Пр ИКР	СР Конт	Фармы кантр.	Ауд. Лек	Лаб Пр	ИКР СР	роль контр.		Итого Ауд.	Лек Лаб	Пр ИКР	СР Конт роль	Формы контр. Итого	Ауд. Лек	Пр ИКР	СР Конт роль	Формы з.е. на контр. курсе И	Итого Ауд.
Блок 1.Дисципля Обязательная ча							5438 323				12 8						446 28			12 34						20 72					579 21		756 68
51.0.01	Философия		1 2	2	72 7.	72 16	3682 231 52 4		2		10 6			576 48 36 4	4	4	422 24 28	36		12 24			28	432 36	16 b	14 60	306 30				411 21		576 48
51.0.02 51.0.02.01	История России История	12					74 8 38 4			36 4 36 4		12 20 12 20		36 2 36 2			18 4 18 4		+	+			2				\vdash	72	8 4	4 24	36 4	3	++
51.0.02.02	Новейшая история России	2	2	2	72 72	72 32	36 4											3 72					2					72	8 4	4 24	36 4	3	
51.0.03 51.0.04	Иностранный язык Безоласность жизнедеятельности	11					132 8 52 4		5 2	36		6 30		72 2 36 4	4	16 4		3 72 36				4 3				-						+	+
51.0.05	Физическая культура и спорт Технологии самоорганизации и эффективного	1	2	2	72 7.	72 8	60 4		2	36 4	4	32		36 4		4	28 4																
51.0.06 51.0.07	правоведение Правоведение	11			180 18		134 8 52 4		5	36		4 32		72 4 36 4		10	54 4 28	3 72	6 6			4 3										\longrightarrow	$-\!\!+\!\!-\!\!\!+$
51.0.08	Экономика						52 4		2					36 4			28	36	4 2	2		4 0											
61.0.09	Информатика и основы информационно- коммуникационных технологий	1					108 4		4					72 8		8			8 4			4 3										\square	
51.0.10 51.0.11	Социология Проектная деятельность	1 112233	24	24	72 7. 864 86		52 4 624 32		2	36 4	4	4 28		36 4 36	4	8	28 4		4 2	2		4 3	6	108		24	80 4	3 108		24	80 4	, 8	144
51.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный	22233 34455 45	24 87				2290 14		14	36 4				72 8	6	2 8				8 16			20		16 6			2523 396		22 44	_		432 48
51.0.12.01	блок Введение в коммуникативные специальности	34455 33334 45	24 07		72 72				2	36 4	2 2	4 28			2	2 4	24 4			0 10	47 307		2.0	321 30	10 0	14 50	220 20	2323 350	** **		255 15	30 21	
51.0.12.02	Практикум по созданию визуальной продукции	2		3	108 10				2	30 1		7 20		30 1		1	21 1		8 4	4	8 56		1	36 4	2 2	4	24 4	3					
51.0.12.03	Работа с современными редакторами контента	2	3	3			75 9		2									72	8 4	4	8 56		1	36 4	4	4	19 9	3					
51.0.12.04	Стилистика и литературное редактирование		2 3																				3	72 8		4 8		36	4 2	2 4	24 4	0	
51.0.12.05 51.0.12.06	Психотехнологии коммуникативного менеджмента Профессиональные творческие мастерские	2 2					211 13 131 9		3										12 6 12 6		12 84 12 84		5	108 12 72 8		6 12 4 8			8 4	4 8	47 9	3	++
51.0.12.07	Креативные технологии	1	2	2	72 72	72 16	52 4		2					36 4	4	4	28		4		4 24												\Box
51.0.12.08 51.0.12.09	Общая теория коммуникации Продюссирование коммуникативных продуктов	3					108 4 80 4																2							6 12 4 8			36 4 36 4
51.0.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	3																					-										72 8
51.0.12.11	Копирайтинг	4 3	6	6	216 21	16 48	155 13	1																								4	72 8
51.0.12.12 51.0.12.13		3 3					155 13 80 4																3			+ + -		108	12 6	6 12	84		72 8 72 8
51.0.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	3	4	4	144 14	44 32	103 9																									4	72 8
61.0.12.15 61.0.12.16	Реализация комплексных коммуникационных	4					108 4 136 4						+						+									+		+		3	++
51.0.12.17	кампаний Корпоративная коммуникация	4	5	5	180 18	80 40	131 9																										\bot
51.0.12.18 51.0.12.19	Политические коммуникации и политический консаптинг	S					136 4 131 9																									+	\rightarrow
61.0.12.19 61.0.12.20	Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации	5 5			180 18																											+++	+
61.0.12.21	Организационное развитие в коммуникации	5	4	4	144 14	44 32	103 9																										
Часть, формируе 61.8.01	мая участниками образовательных отношен Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций	ний	66		2376 23 144 14		1756 92 103 9		7	36 4	2 2	4 28		36 4	2	2 4	24 4	180	20 10 12 6	10	20 140		9	108 12 36 4	6	6 12 2 4	71 13 19 9	216	24 12	12 24	168	11 1	180 20
51.B.02	Поведение потребителей	4	4	4	144 14	44 32	108 4											100			11 01		•	30 4	-			,					$\pm \pm$
51.B.03 51.B.04	Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта	3					108 4 108 4																2							4 8			72 8 72 8
61.B.05	Организация и проведение специальных событий	4			144 14																									1	30		7
51.B.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	4			144 14																											2	
51.B.07 51.B.08	Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта	S S					108 4 80 4																									+-+	$-\!\!+\!\!-\!\!\!+$
51.B.09	Личные продажи	4	4	4	144 14	44 32	108 4																										
51.B.10 51.B.11	Кризисные коммуникации Технологии брендинга	5 4					108 4 103 9																									2	+++
51.B.12 51.B.13	Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации	5 5					103 9 108 4																									\Box	
61.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	1	2	2	72 7	72 16	52 4		2		2 2			36 4			24 4																
Б1.В.ДВ.01.0 Б1.В.ДВ.01.0	Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и	1		2			52 4 52 4		2	36 4 36 4	2 2	4 28		36 4 36 4	2	2 4	24 4	3														+-+	$-\!\!+\!\!-\!\!\!+$
	времени Технологии возможностей и безбарьерной среды	1		2	72 73	_			2	36 4	2 2	4 28		36 4		2 4	24 4	3														\Box	-
Б 1.В.ДВ.01.0		1	2		72 72	_		_	2	36 4	2 2	4 28		36 4	2	2 4	24 4	3															
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2		4	144 14				2									72			8 56		2	72 8		4 8		3					
Б1.В.ДВ.02.0 Б1.В.ДВ.02.0	 Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив 	2					108 4 108 4		2				+				 	72	8 4		8 56 8 56		2	72 8 72 8			52 4 52 4			+ +		+++	++
Б1.В.ДВ.02.0	3 Создание коммерческого предложения	2	4	4	144 14	44 32	108 4		2									72	8 4	4	8 56		2	72 8	4	4 8	52 4	3				\Box	=
	4 Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3					108 4 80 4		2									72	8 4	4	8 56		2	72 8	4	4 8	52 4		8 4	4 8	56	1	36 4
Б1.В.ДВ.03.0	1 Маркетинг и теория поколений	3	3	3	108 10	08 24	80 4																2					72	8 4	4 8	56		36 4
Б1.В.ДВ.03.0	2 Продакт-плейснент 3 Мобильная реклама	3	3	3	108 10	08 24	80 4 80 4																2					72	8 4	4 8	56	1	36 4 36 4
Б1.В.ДВ.03.0	4 Локальный маркетинг 5 Партизановий маркетинг	3	3	3	108 10	08 24	80 4 80 4																2					72	8 4	4 8	56	1	36 4 36 4
Б1.В.ДВ.03.0 Б1.В.ДВ.04	Партизанский маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	4					80 4																2					/2	0 4	7 8	30	2	July 4
	1 Нейромаркетинг	4	3	3	108 10	08 24	80 4																									2	\dashv
Б1.В.ДВ.04.0	Финансовый маркетинг Мерчандайзинг	4					80 4 80 4																									2 2	$\pm \pm$
Б1.В.ДВ.04.0	4 Маркетинговое тестирование аудитории	4	3	3	108 10	08 24	80 4		\vdash	+ T	+ T	\vdash	+ T	\vdash	+ T	+ T	$\vdash \vdash$	\vdash	+ T		$\vdash \vdash$	$+ \mathbb{T}$			$+$ \top	$+ \mathbb{T}$	$\vdash \vdash$	$+ \top$	$+ \mathbb{T}$	$+ \top$	+ T	2	$+$ \mp
	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) 1 Маркетинговое моделирование и прогнозирование	5			108 10		80 4					\vdash	+	\vdash			 	\vdash	+						+	+ +	\vdash	+ +		+ +		+++	++
Б1.В.ДВ.05.0	2 Маркетинг в рекламном бизнесе	5	3	3	108 10	08 24	80 4																									\Box	$\pm \pm$
Б1.В.ДВ.05.0	 Нативная реклама Деловая коммуникация и деловое письмо 	5		3	108 10	08 24	80 4 80 4	+ =	\vdash	+ T	+ T	\vdash	+ T	\vdash	+ T	+ T	$\vdash \vdash$	\vdash	+ T		$\vdash \vdash$	$+ \mathbb{T}$			$+$ \top	$+ \mathbb{T}$	$\vdash \vdash$	$+ \top$	$+ \mathbb{T}$	$+ \top$	+ T	+	$+$ \mp
Блок 2.Практика	ı <u>"</u>	1 1 3	27	27	972 97	72 16	940 16	940															6					216			208 4		\bot
Обязательная ча 62.0.01(У)	Профессионально-санахомительная практика						940 16 208 4													++-			6					216 216			208 4		++
	Профессионально-санакомительная практика Профессионально-творческая практика						416 8																					210		++-		6	++
	Преддипломная практика					_	316 4																										+
Enov 3 Focumence	TRAULISE MYNTNESE STYACTSHINE		6	6	216 21	16 4	212																										=
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпуснной квалификационной работы вные дисциплины				216 21			_	,	72 2	2	14 53	4					~	2 2		6 30			26			24 4	200	26 10	20 24	212 10	+++	+
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	1	2	2	72 7.	72 16	316 24 52 4			72 2	2	14 52	4 3						2 2		6 28		9						36 16		212 16		\pm
ФТД.02 ФТД.03	Технологии трудоустройства Русский язык и культура речи	2					52 4 52 4		1	+	\vdash	\vdash	+	\vdash	+	\vdash	+-	36	2 2	+	6 28		2	36		8	24 4		8 4	4 8	52 4	3	++
ФТД.04	Историческая политика и историческая память	2	2	2	72 7.	72 16	52 4																2					72	8 4	4 8	52 4	3	
ФТД.05	Основы противодействия коррупции Традиционные ценности: основа российского	2					52 4																2								52 4		\bot
ФТД.06	общества	2	2	2	72 7	12	56 4		L			ш—		ш—				$\sqcup \sqcup$	$\sqcup \sqcup$			$\sqcup \sqcup$	2		ш_		$\sqcup \bot$	72	12 4	8	56 4	3	$-\!\!\!\!\!-\!$

			Курс 3																Курс 4								T							Kypc 5								
Осенняя	сессия						Весенняя с	ессия				-			Oc	енняя сесс	ия	T				Be	оенняя се	ессия	1		-			00	енняя сес	CCMB					Зимі	яя сессия				-
Пр	ИКР		онт Формы оль контр.	Итого	Ауд.	Лек	Пр	ИКР	CP E		рорны юнтр.	з.е. на курсе	Итого	Ауд.	Лек	1р ик	Р СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Ауд.	Лек	Πp ν	1KP CP	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Ауд.	Лек	Пр и	KP CP	Конт		troro /	іуд. Лея	Пр	ИКР	CP	Конт роль	Формы контр.	Компетенции
34	100				72	38	34	104			-		972	96	48 4	18 128	8 710			684	64	32	32	96 495				576	64	32 :	32 6	54 431			432	48 24	24	48	297			
	80 4						24							48										60 255						12						16 8						
\vdash																	+						-		+								+					+				ук-1; ук-5 ук-1; ук-5
																																										YK-1; YK-5
\vdash																	+						-		+								+					+				W-1; VK-5 VK-4; VK-5
																																										W-8
\vdash																	+						-		+								+					+				ук-7 ук-1; ук-3; ук-4; ук-6
																																										yK-1; yK-2; yK-10
																																										yK-1; yK-2; yK-9
																																										VK-1; ONK-6 VK-1
	32	108	4 3	144				32	108	4	3	6	108			32	. 72	4	3	108				32 72	4	3							+									VK-1; VK-3; VK-4; VK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-
24	48 :	324	12 33	432	48	24	24	48	301	35 3	3523	19	432	48	24	24 48	319	17	523	252	28	14	14	28 18:	13	30	10	216	24	12	12 2	24 15	9 9	,	144	16 8	8	16	99	13	33	2: NK-3: NK-4: NK-5 YK-1; YK-2; YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5
	-		33					-			3323			-					223						1	-												1		1		ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5 VK-1; VK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-7; NK-1
																	+																+									ORK-1; ORK-4; ORK-6
																																										9K-4; ONK-1; ONK-6
																																										YK-4; OПK-1; OПK-3
																																										yK-5; yK-6; ONK-4; ONK-7; NK-4
																	-																-				_					VK-3; VK-4; VK-6; ONK-1; ONK-4; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-4; NK-5 ONK-4
2	4	_	4 3																																							УК-5; OПК-3; OПК-4; ПК-4
2		_	4 3	1			_	_	_	_	_						4	+			_		4	_	1_	1	<u> </u>	1			4		4	1 1	_	_		1_	1	1		УК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
4		56		36	4						3	2	70			4 -	-	-					-		-	-	-	1	\vdash		-	-	-	+	4	_	-	-	-	1	1	YK-1; YK-3; OПK-1; OПK-4; OПK-5; OПK-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
4	8	56 52	4 3	72 36			2		52 19		3	2	72	8	4	4 8	47	9	3		-		+	+	+	+	†	1	\vdash		-	+	+	+ +	-	_	+	+	+	1		УК-4; ОПК-1 УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
4	8	56		36	4	2	2	4	24	4	3				1		1			\exists	_	1	7		1						7		1		7			1				OTK-1; OTK-6
4	8	J 0	-				4			y	3	2	72	8	4	4 8	52	4	3	_	-	-+	+	+	1-	1	†	1-			+		-1	1 1	\dashv	_	+	1-	1	1		ONK-1; NK-1; NK-4; NK-5 ONK-1; ONK-2; ONK-6; ONK-7
					12				84			2	72	8	4	4 8	52		3																							ONK-1; ONK-3; ONK-6
-	_									_		5	108			6 12				72	8			8 47		3						_	-				_	-				ONK-2; ONK-4; ONK-7; NK-1; NK-4; NK-5
-		-							-	-	-	5	108	12	6	6 12	84			72 108	8			8 52 12 84		0	2	72	8	4	4 5	8 47	. 9	,			+	+-		-		VK-5; ORK-2; ORK-3; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-5 VK-2; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-3
												,								100				11 01			4		8			8 56			72	8 4	4	8	52	4		ONK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-6; ONK-7; NK-2; NK-3
																											4	72	8	4	4 8	8 56			72	8 4	4	8	47	9	3	YK-1; YK-2; YK-3; YK-6; OПK-2; OПK-4; OПK-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5
10	20 :	128	12	216	24	14	10	24	168			21	432	48	24 :	24 48	319	17		324	36	18	18	36 240	12		18	360	40	20 :	20 4	10 272	2 8		288	32 16	16	32	198	26		
-		-										4	72	8	4	4 8	56			72	8	4	4	8 52	4	3							+	+ +			+	+			-	NK-2 ONK-1; ONK-2; NK-2; NK-4
	8																																									ΠK-2; ΠK-4
4	8	52	4 3						-		-	4	108	12	6	6 12	94			36	4	2	2	4 24	4	-							+-					+		1	1	УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
\vdash				72	8	6	2	8	56			2	72	8	_	4 8	_	_			-	-	-		Ť	3							+					+				IK-1; IK-2; IK-3; IK-4; IK-5
							-		-							-	-	Ť	-				+				4	72	8	4	4 :	8 56			72	8 4	4	8	52	4	3	NK-2
	_									_		2	77	8	4	4 8	56	-		72 72				8 56 8 52		3	1	36	4	2	2 .	4 24	4	3								NK-1; NK-3; NK-4; NK-5 NK-1; NK-3
				72	8	4	4	8	56			2	72	8		4 8			3	72				0 52	Ė	- 3																ΠK-3; ΠK-4; ΠK-5
-		-							-	-	-				-		+-						+		+-		4	72	8	4	4 :	8 56 8 56				8 4						ΠK-2; ΠK-3; ΠK-4; ΠK-5
																											4	72	8	4	4 :	8 56			72	8 4	4	8	52	4	3	ΠK-2; ΠK-3; ΠK-4; ΠK-5
-		_							_						_		+			_			_		+								+	-			-	+				УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4
																							_														1					VK-5; VK-6; ПК-4
																																										yx-5; yx-6; ⊓x-4
																																										VK-5; VK-6
																																										пк-2; пк-3
	_									_						_	-	-														_	-									NK-2; NK-3
																																										NK-2; NK-3 NK-2; NK-3
	4	24		1		=		- -						H		+	1	+-	H	 [- [-#	$-\parallel$	-	1	1 -	 	1	\vdash		#	+	1	+	- -	-	+	1	1 -	1 -		NK-2; NK-3
2	4		4 3				-	+	+	+	+				+	+	+	+	\vdash	\dashv	\rightarrow		+	-	+-	+	-	\vdash	\vdash			+	+	+	+	+	-	+-	+			пк-1; пк-3 пк-1; пк-3
2	4	24	4 3					1							#								#												1							NK-1; NK-3
2	4	24	4 3				-	+	+	+	+				+	+	+	+		\dashv	\rightarrow		+	-	+-	+	-	\vdash	\vdash			+	+	+	+	+	-	+-	+			ΠΚ-1; ΠΚ-3 ΠΚ-1; ΠΚ-3
	4																						1																			NK-1; NK-3
		_		72		4			56	_	_	1	36			2 4		4					_		1	1	<u> </u>	1	\sqcup		_	_	1	\perp	4			1	1			nk-3
	\dashv	+		72	8	4	4	8	56	+	-	1	36	4	2	2 4	24	4	3	-	-+	-+	+	+	+	+	†	+	\vdash	-	+	+	+	+ +	-+		+	+	+	1		ΠK-3
				72	8	4	4	8	56			1	36	4	2	2 4	24	4	3																							NK-3
\vdash	-+	+	-	72	8	4	4	8	56	+	-+	2	36	4	2	2 4	24	4	3	72	8	4	4	8 56	1	+	1	36	4	2	2 .	4 24	1 4	+.+	\dashv	+		+	+			пк-3; пк-4
	\dashv	+	-	1				\dashv	+	\dashv	+	2			-			+			8			8 56	_	+	1			2					\dashv		-	+	+	1		IIK-3; IIK-4
	\dashv	+	-	1				\dashv	+	\dashv	+	2			-		-1	+		72	8	4	4	8 56		1	1	36	4	2 2	2 4	4 24	4	3	\dashv	_	+	1-	1	1		УК-4; OПК-3; OПК-4; ПК-3; ПК-4
		4						4	-		-	2								72 72	8	4	4	8 56 8 56				36	4	2	2 4	4 24	4	3	4							ΠK-3; ΠK-4
				216					208			6	L			\pm	1	1		216		1		4 208	4	L	9	.36	4			7 24	4		324		1	4	316	4		NK-3; NK-4
	7	7		216					208			6		\Box	1	-	Ŧ	-		216	7	-	7	4 208	4		9			-	7	-	Ŧ		324	-		4	316	4		УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-
\vdash	-+	+		244			-	4	200	4	_+			- 		+	+	+		216	-		+	4	4	1	-	1	\vdash	-	-	+	+	+	+	-	-	-	1	1	1	YK-2; YK-3; YK-4; ORK-1; ORK-2; ORK-3; ORK-4; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-
\vdash	-	_	-	216				7	208	4	0	6			-	+	+	+	\vdash	216	\rightarrow		+	4 201	4	0	9	\vdash	\vdash			+	+	+	324	+	-	-	316	4	١.	4: DK-5 VK-3: VK-4: VK-5: VK-6: ODK-1: ODK-2: ODK-3: ODK-4: ODK-5: ODK-6: ODK-7: DK-
	-+	+	-	1				+	+	+	+			\vdash	+	+	+	+			+		+	-	+	1	6	1	\vdash		-	+	+	+ +	216	-	+		212		1	1: NK-2: NK-3: NK-4: NK-5
		T						T	T		T									T			1		1		6								216			4				YK-1; YK-2; YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; YK-7; YK-8; ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-6: ONK-7; NK-1: NK-2: NK-3: NK-4: NK-5
		1						1	#		_												1												1							
\vdash	-+	+	+				-	+	+	\dashv	\dashv				+	+	+	+		-	\dashv		+	+	+	+		1	\vdash	+	+	+	+	+	+	_		+	+	1		УК-6; ОПК-6 УК-4; УК-6
								1															1								1				1							yK-4
	-	-					_	_	_	_	_			\vdash	\perp	-	-	+-			_		+	-	1	1		-	\vdash	_		-	-	+	_	_		1	1			УК-9; УК-10
\vdash	-	\dashv						\dashv	\dashv	+	-				-	+	1	+		\dashv	_		+		1	1	†	1	\vdash		+	+	1	+	\dashv	_		1	1			ук-9; ук-10 ук-5
-				-														-								+		-									-		+		٠	-

	Содержание	
K-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.02.01	История	
Б1.О.02.02	Новейшая история России	
51.0.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
51.0.07		
	Правоведение	
Б1.О.08	Экономика	
51.0.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
51.0.10	Социология	
Б1.O.11	Проектная деятельность	
51.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
51.0.12.01		
	Введение в коммуникативные специальности	
51.0.12.09	Продюссирование коммуникативных продуктов	
51.0.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
51.0.12.12	Исследования в коммуникации	
51.0.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
53.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	
:-2	ресурсов и ограничений	
51.0.07	Правоведние Право	
51.0.08	Экономика	
51.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
51.0.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
51.0.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
52.O.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика	
52.O.02(Π)	Профессионально-творческая практика	
52.0.03(Π)	Преддипломная практика	
53.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
:-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	_
51.0.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
51.0.11	Проектная деятельность	
51.0.12		
	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
51.0.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
51.0.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
51.0.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
51.B.04	Технологии создания рекламного продукта	
52.O.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика	
52.0.02(Π)	Профессионально-творческая практика	
52.Ο.03(Π)	Преддипломная практика	
53.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
-4		
·	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
51.0.03	Иностранный язык	
51.0.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
51.0.11	Проектная деятельность	
51.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
51.0.12.03	Работа с современными редакторами контента	
51.0.12.04	Стилистика и литературное редактирование	
51.0.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
51.0.12.11	Копирайтинг	
51.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	
52.O.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика	
52.Ο.02(Π)	Профессионально-творческая практика	
52.Ο.03(Π)	Преддипломная практика	
53.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ртд.02	Технологии трудоустройства	
рТД.03 -	Русский язык и культура речи	
:-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
51.0.01	Философия	
51.0.02	История России	
51.0.02.01	История	
51.0.02.02	Новейшая история России	
51.0.03	Иностранный язык	
51.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
51.0.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
51.0.12.08	Общая теория коммуникации	
	Политические коммуникации и политический консалтинг	
51.0.12.18		
51.В.ДВ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
51.В.ДВ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
61.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
51.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
	Преддипломная практика	
52.O.03(Π)		
53.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ртд.04	Историческая политика и историческая память	_
	Традиционные ценности: основа российского общества	
⊅ТД.06		
	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
:-6	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
K-6 51.0.06		
51.0.06 51.0.11	Проектная деятельность	
(-6 51.0.06 51.0.11 51.0.12	Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок	
K-6 51.0.06 51.0.11 51.0.12 51.0.12.01	Проектная деятельность	
ΦΤД.06 (-6 Б1.0.06 Б1.0.11 Б1.0.12 Б1.0.12.01 Б1.0.12.05	Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок	

ŀ			
ļ	Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
- H	Б1.В.ДВ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
ŀ	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
- 1	Б1.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
- 1	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
ŀ	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
H	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
- 1	ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	
г,	ФТД.02	Технологии трудоустройства	1
Уŀ	K-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
VI	K-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной	УК
,	X-0	среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УK
	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	•
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Уŀ	K-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
	Б1.О.08	Экономика	
	ФТД.05	Основы противодействия коррупции	
Уŀ	K-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной	УК
۲	Б1.О.07	<u>деятельности</u> Правоведение	ļ
ŀ	ФТД.05	Основы противодействия коррупции	
一	ПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами	OFIC
Ļ		русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
- 1	Б1.О.11	Проектная деятельность	
- 1	Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
ŀ	Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
H	Б1.0.12.02	Практикум по созданию визуальной продукции	
ŀ	Б1.0.12.03	Работа с современными редакторами контента	
- 1	Б1.O.12.04	Стилистика и литературное редактирование	
ŀ	Б1.O.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
ŀ	51.O.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
H	Б1.0.12.11	Копирайтинг	
ŀ	Б1.0.12.13	Контент-менеджмент и SMM	
H	Б1.O.12.15	Работа с информацией в сети интернет	
ŀ	Б1.O.12.16	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
ŀ	Б1.В.02	Поведение потребителей	
- 1	51.B.04	Технологии создания рекламного продукта	
H	52.0.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика	
H	52.O.02(Π) 52.O.03(Π)	Профессионально-творческая практика	
ŀ		Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
г	Б3.01(Д)	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	
OI	ПК-2	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
	Б1.О.11	Проектная деятельность	
	Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
ļ	Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
ļ	Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
- 1	Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	
ŀ	Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
	Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
	51.O.12.18 51.O.12.19	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации	
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.21	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации	
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.21 51.B.02	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей	
	61.O.12.18 61.O.12.19 61.O.12.21 51.B.02 61.B.04	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта	
-	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.21 51.8.02 51.8.04 52.0.01(y)	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика	
	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π)	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика	
	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π)	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика	
	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д)	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π)	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика	ОПК
OI	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д)	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК
OI	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(V) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д)	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
OI	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д) ΠK-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.04	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Преддипломная практика Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Проектная деятельность	ОПК
OI	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(V) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д) ΠK-3 61.0.11 61.0.12	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Преддипломная практика Посогобен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок	ОПК
OI	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д) ПК-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.08 61.0.12.16	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Стилистика и литературное редактирование	ОПК
OI	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д) ΠK-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.16 61.0.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Стилистика и литературное редактирование Общая теория коммуникации	ОПК
OI	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠK-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.16 61.0.12.18 61.0.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Проектияя деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Стилистика и литературное редактирование Общая теория коммуникации Реализация комплексных коммуникации и политический консалтинг Инновационные медиатехнологии в коммуникации	ОПК
0	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠK-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.16 61.0.12.18 61.0.12.18 61.0.12.20 61.8.48.05.02	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Стилистика и литературное редактирование Общая теория коммуникации Реализация комплексных коммуникации нолитический консалтинг Инновационные медиатехнологии в коммуникации Маркетинг в рекламном бизнесе	ОПК
OI	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.21 51.8.02 51.8.04 52.0.01(Y) 52.0.02(Π) 53.01(Д) ΠΚ-3 51.0.11 51.0.12 51.0.12.04 51.0.12.16 51.0.12.18 51.0.12.18 51.0.12.20 51.8.4β.05.02 52.0.01(Y)	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Проектиая деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Стилистика и литературное редактирование Общая теория коммуникации Реализация комплексных коммуникации Политические коммуникации и политический консалтинг Инновационные медиатехнологии в коммуникации Маркетинг в рекламном бизнесе Профессионально-ознакомительная практика	ОПК
OI	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.21 51.8.02 51.8.04 52.0.01(y) 52.0.02(Π) 53.01(Д) ΠK-3 51.0.11 51.0.12 51.0.12.04 51.0.12.16 51.0.12.16 51.0.12.18 51.0.12.20 51.8.4β.05.02 52.0.01(y) 52.0.02(Π)	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Предилложная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Проектива деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Стилистика и литературное редактирование Общая теория коммуникации Реализация комплексных коммуникации и политический консалтинг Политические коммуникации и политический консалтинг Маркетинг в рекламном бизнесе Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика	ОПК
OI	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.21 51.8.02 51.8.04 52.0.01(y) 52.0.02(Π) 53.01(Д) ΠK-3 51.0.11 51.0.12 51.0.12.04 51.0.12.16 51.0.12.16 51.0.12.18 51.0.12.20 51.8.4[8.05.02 52.0.01(y) 52.0.02(Π)	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Предипломная практика Предипломная практика Подготовка к процетуре защиты и защита выпусной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Проективя деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Стилистика и литературное редактирование Общая теория коммуникации Реализация комплексных коммуникации и политический консалтинг Инновационные медиатехнологии в коммуникации Маркетинг в рекламном бизнесе Профессионально-ознакомительная практика Предсипломная практика Предосионально-творческая практика	ОПК
OI	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠΚ-3 61.0.12 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.08 61.0.12.16 61.0.12.18 61.0.12.18 61.0.12.20 61.8,μ8.05.02 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.02(Π) 63.01(Д)	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Предвилломная практика Предвилломная практика Подотовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Проектиая деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Стилистика и литературное редактирование Общая теория коммуникации Политические коммуникации и политический консалтинг Инновационных мемуникации и политический консалтинг Инновационных медиатехнологии в коммуникации Маркетии в рекламном бизнесе Профессионально-ознакомительная практика Преддипломная практика Подотовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
OI	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠΚ-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.08 61.0.12.16 61.0.12.18 61.0.12.18 61.0.12.20 61.8,μ8.05.02 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д)	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекланного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Продитовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен к полизовати в тромуникационных коммуникационной работы Общепрофессиональный коммуникации политический отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Общепрофессиональный коммуникации политический консалтинг Общая теория коммуникации и политический консалтинг Инновационные медиатежнологии в коммуникации Маркетинг в рекламном бизнесе Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Порадипломная практика Порадипломная практика Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
0	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(V) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠΚ-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.08 61.0.12.16 61.0.12.18 61.0.12.20 61.0.12.20 61.0.12.20 61.0.12.20 61.0.12.10 61.0.11	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в комуникации Проведение потребителей Технологии создания рекланного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Подотовые к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Стилистика и литературное редактирование Обшая теория коммуникации и политический консалтинг Инновация компуникации и политический консалтинг Инновационные комуникации и политический консалтинг Инновационные мерикатекнология в коммуникации Вироектная рекламном бызнесе Профессионально-ознакомительная практика Предигломная практика	
01	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠΚ-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.16 61.0.12.16 61.0.12.18 61.0.12.20 61.8.18.05.02 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д)	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознаконительная практика Профессионально-творческая практика Предилломная практика Подготовые к прицеруре защиты и защита выпусной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Проектива деятельность Общепрофессионально-к коммуникации и политический комсаттинг Инновационные комуникации и политический комсаттинг Инновационные медиатекнологии в коммуникации Маркетиет в рекламно-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Подготовые к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессионально-ознакомительный коммуникационно бества и аудитории в профессионально-ознакомительный коммуникационно бества и аудитории в профессионально-ознакомительный коммуникационной работы Способен отвечать на запросы и отребности общества и аудитории в профессионально-ознакомительный коммуникационно-ознакомительный коммуникационно-ознакомительный коммуникационно-ознакомительный коммуникационно-ознакомительный коммуникационно-ознакомительный коммуникационно-ознакомительно-ознакомительная практика Подготова к процедура защиты и защита выпусной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Общепрофессиональный коммуникативный блок	
OI	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠΚ-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.18 61.0.12.16 61.0.12.18 61.0.12.20 61.8.80.5.02 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠΚ-4 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10	Политические коммучикации и политический консалтинг Правовые аспекты коммучикации Поведение потребителей Технологии создания рекланного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Порефессионально-творческая практика Поредения пользовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммучикации медиапродуктов, и (или) коммучикации медиапродуктов, и (или) коммучикации коммучикации и политический консалтинг Общея теория коммучикации и политический консалтинг Инновационные медиатекнологи в коммучикации и политический консалтинг Инновационные медиатекнологи в коммучикации Маркетинг в рекламном бизнесе Профессионально-ознакомительная практика Поресстонально-ознакомительная практика Поресстонально-ознакомительная практика Поресстонально-ознакомительная практика Поресстонально-ознакомительная практика Порефессионально-ознакомительная практика Порефессионально-ознакомительная практика Порефессионально-ознакомительная практика Порефессионально-озрческая практика Поресстональная практика Поресстональная практика Поресстональны-ознакомительная практика Поресстональная коммучикации и политический консалтинг Порефессионально-озрческая практика Порефессиональная коммучикации и политический консалтиня Порефессиональная практика Порефессиональная коммучикации и политический консалтиня Порефессиональная практика Порефессиональная коммучикации и политический консалтиня Порефессиональная коммучикации и политический консалтиня Порефессиональная практика Порефессиональная коммучикации и политический консалтиня Порефес	
OI	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠΚ-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.16 61.0.12.18 61.0.12.20 61.8.μβ.05.02 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠΚ-4 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01	Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Подготояка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Стилистика и литературное редактирование Общедя теория коммуникации Инпозиционных и политические коммуникации и политический консалтинг Инпозиционных воммуникации и политический консалтинг Порофессконально-творческая практика Профессконально-творческая практика Профессконально-творческая практика Профессконально-творческая практика Профессконально-творческая практика Профессконально-творческая практика Продотовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в професскональной деятельности Простова к процедуре вашеты и защита выпускной квалификационной деятельности Професскональный коммуникационнае практика Подототовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в професскональной деятельности Проектикум по созданию визуальной продукции	
OI	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠΚ-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.16 61.0.12.18 61.0.12.20 61.8.18 61.0.12.20 61.8.18 61.0.10.20(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д) ΠΚ-4 61.0.12 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10	Политические коммуникации и политический конкалтинг Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Технологии создания рекламного продукта Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Предигломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникациюнных подлуктов Просителя деятельность Общепрофессиональный коммуникационных кампаний Политические коммуникации и политической консаттинг Инновационные мериатекнополизи в коммуникации Маркелинг в рекламном бизнесе Профессионально-ознакомительная практика Предципломная практика Подотовка к процедуре защиты и защита выпуской квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Общенорофессионально-такумикативные специальности Общенорофессионально-такумикативные общикативные блок Введение в коммуникативные специальности Проситивная практика Подотовка к процедуре защиты и защита выпуской квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельность Общенорофессиональной коммуникативные общикатьности Проситивная практика Подотовка к процедуре защиты и защита выпуской коммуникативного продукци Политические коммуникативного менеджмента	
01	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠΚ-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.16 61.0.12.18 61.0.12.20 61.8.μ8.05.02 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д) ΠΚ-4 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10	Политические коммуникации и политический конкалтинг Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Текклопии создания рекламного продукта Текклопии создания рекламного продукта Професскинально-озывкомительная практика Професскинально-творческая практика Професскинально-творческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Професскинальный коммуникативнай блок Стилистика и литературное редактирование Общая теория коммуникации Реализация комплексных коммуникационных кампаний Миновационные кедиатекнопогии в коммуникации Миновационные кедиатекнопогии в коммуникации Професскинально-ознакомительная практика Професскинально-творческая практика Професскинально-творческая практика Професскинально-творческая практика Професскинально-творческая практика Професскинально-творческая практика Професскинально-творческая практика Профескинально-творческая практика Профескинально-творческая практика Профескинально-творческая практика Профескинально-творческая практика Профескинально-творческая практика Профескинальная практика Профескинальных коммуникативный блок Введение в коммуникативный коммуникативный блок Введение в коммуникативный коммуникативный продукции Профескинальные творческие местерские	
OO	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠΚ-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.16 61.0.12.18 61.0.12.20 61.8.μ8.05.02 62.0.01(Y) 62.0.03(Π) 63.01(Д) ΠΚ-4 61.0.12 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12.01	Политические коммуникации и политический конкуликации Правовые аспекты коммуникации Предесионально-твюректелей Технологии создания рекламного продукта Профессионально-твюрческая практика Предедионально-твюрческая практика Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) хоммуникациюных продуктов Преседия детельность Общея тверия коммуникации и литический коммуникации и литический коммуникации и литический коммуникации и политический коммуникации Маркетия в рекламном быжесе Профессионально-твюрческая практика Префессионально-твюрческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпуской кавлификационной ребты Сособен отвежать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Прежтиву по созданию визуальной продукции Покотековологи комуникативной блок Веведие на комуникативный блок Веведие на комуникативный блок Веведие на комуникативные творческие мастеровие Креативные творческие мастеровие	
OI	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠΚ-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.08 61.0.12.16 61.0.12.18 61.0.12.20 61.8.μ8.05.02 62.0.01(Y) 62.0.03(Π) 63.01(Д) ΠΚ-4 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01	Политические коммуникации и политический консатини Правовае аспосты коммуникации Правовае аспосты коммуникации Поведение потребителей Темнологии создания рекланного продукта Профессионально-творческая практика Преддиллоная практика Притожна к предмуре защить и защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) Коммуникационам в монтрексирае защить и защита выпускной квалификационной работы Профессиональной коммуникация Профессиональной коммуникация Притожноские коммуникация комплексных коммуникации Маркетния в рекламной бызыесе Профессионального закомительная практика Подготова к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Профессионального закомительная практика Профессионального закомительная практика Подготова к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Профессионального закомительных по практика Подстова к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Профессионального закомительных проктика Подстова к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Профессиональной коммуникативный блок Введение в коммуникативный коммуникативный коммуникативный коммуникативный коммуникативный коммуникативный коммуникативный коммуникативный коммуникативный коммуникативного мецермента Профессионального ко	
O	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠΚ-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.08 61.0.12.16 61.0.12.18 61.0.12.20 61.8.μ8.05.02 62.0.01(Y) 62.0.03(Π) 63.01(Д) ΠΚ-4 61.0.12.20 61.0.12.20 61.0.12.20 61.0.12.20 61.0.12.20 61.0.12.20 61.0.12.20 61.0.12.20 61.0.12.20 61.0.12.20 61.0.12.20 61.0.12.20 61.0.12.20	Политические коммуникации и политический консалтии и Правовые аспекты коммуникации Поведение потребителей Текнологии создания рекланного продукта Поведение потребителей Текнологии создания рекланного продукта Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Предилизоная контрактуры и кашита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медматекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных к продуктов Проектива дветельность Общепорфессиональный коммуникации Реализация комплюскиях коммуникации Реализация комплюскиях коммуникации Маркетиет в рекламном бізнесе Профессионально-творческая практика Предилизновная практика Предесионально-творческая практика Предесионально-творческая практика Предесионально-творческува защита выпускной квалификационной работы Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной синтельности Проектива дветельность Проектива дветельности Проектива дветельность Проектива дветельность Проектива дветельности Проектива дветельности Проектива дветельности Проектива дветельности Проектива дветельность Проектива дветельность Проектива дветельность Проектива дветельность Проектива дветельность почеджения Про	
0000	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.21 61.8.02 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠΚ-3 61.0.11 61.0.12 61.0.12.08 61.0.12.16 61.0.12.18 61.0.12.20 61.8.μ8.05.02 62.0.01(Y) 62.0.03(Π) 63.01(Д) ΠΚ-4 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01	Политические коммуникации и политический консатини Правовае аспосты коммуникации Правовае аспосты коммуникации Поведение потребителей Темнологии создания рекланного продукта Профессионально-творческая практика Преддиллоная практика Притожна к предмуре защить и защита выпускной квалификационной работы Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) Коммуникационам в монтрексирае защить и защита выпускной квалификационной работы Профессиональной коммуникация Профессиональной коммуникация Притожноские коммуникация комплексных коммуникации Маркетния в рекламной бызыесе Профессионального закомительная практика Подготова к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Профессионального закомительная практика Профессионального закомительная практика Подготова к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Профессионального закомительных по практика Подстова к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Профессионального закомительных проктика Подстова к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Профессиональной коммуникативный блок Введение в коммуникативный коммуникативный коммуникативный коммуникативный коммуникативный коммуникативный коммуникативный коммуникативный коммуникативный коммуникативного мецермента Профессионального ко	

П			
Ľ	Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
	Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
	Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
[Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
[Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
1	51.B.04	Технологии создания рекламного продукта	
1	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	
ا	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
1	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
1	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
ىل	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
10	7K-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
<u> </u>	Б1.О.11	ленти сели недамительность Проектная деятельность	ı
Ī	Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Ī	Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
[Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
1	Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
1	Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
1	Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
H	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
<u> </u>	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
OI	7K-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Ή	Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	•
-	51.0.11	Проектная деятельность	
Ī	Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Ī	Б1.О.12.02	Практикум по созданию визуальной продукции	
Ī	Б1.О.12.03	Работа с современными редакторами контента	
Ī	Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
	Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
-	Б1.О.12.13	Контент-менеджмент и SMM	
-	Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	
	51.0.12.16	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
-	51.0.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
- 1	52.O.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика	
-	52.O.02(Π)	Профессионально-творческая практика	
-	52.O.03(Π)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д) ФТД.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Студент в среде электронного обучения	
	Ф1 <u>Д.01</u> ПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
-	51.O.11	Проектная деятельность	OHK
-	51.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
-	51.0.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
-	Б1.O.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Ī	Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Ī	Б1.О.12.09	Продюссирование коммуникативных продуктов	
Ī	Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
[Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	
1	Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	
	Б1.О.12.17	The state of the s	
1		Корпоративная коммуникация	
Ī	51.0.12.18		
-	51.0.12.18 51.0.12.19	Корпоративная коммуникация Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации	
<u> </u>	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20	Корпоративная коммуникация Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
! !	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21	Корпоративная коммуникации Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации	
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.B.04	Корпоративная коммуникация Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта	
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(V)	Корпоративная коммуникации Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика	
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(V) 52.0.02(П)	Корпоративная коммуникации Я Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика	
	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.20 61.0.12.21 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π)	Корпоративная коммуникации Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(V) 52.0.02(П)	Корпоративная коммуникации Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК
	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.20 61.0.12.21 61.8.04 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д)	Корпоративная коммуникации Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	ПК
	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.20 61.0.12.21 61.8.04 62.0.01(y) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д) (-1	Корпоративная коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.20 61.0.12.21 61.8.04 62.0.01(y) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д) (-1	Корпоративная коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность	ПК
П	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.20 61.0.12.21 61.8.04 62.0.01(y) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д) (-1 61.0.11 61.0.12	Корпоративная коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок	ПК
	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.20 61.0.12.21 61.8.04 62.0.01(V) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д) (-1 61.0.11 61.0.12 61.0.12.01	Корпоративная коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности	ПК
	61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.20 61.0.12.21 61.8.04 62.0.01(V) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д) (-1 61.0.11 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.06	Корпоративная коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(Y) 52.0.02(Π) 53.01(Д) 6-1 61.0.11 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.09 61.0.12.10	Корпоративная коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продоссирование коммуникативных продуктов	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(Y) 52.0.02(Π) 53.01(Д) (-1 51.0.12 51.0.12.01 51.0.12.01 51.0.12.01 51.0.12.00 51.0.12.10	Корпоративная коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатежнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектива деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продіоссирование коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Исследования в коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(Y) 52.0.02(Π) 53.01(Д) 6-1 51.0.11 51.0.12 51.0.12.06 51.0.12.09 51.0.12.10 51.0.12.12	Корпоративная коммуникация Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Продетовых и троцедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Профессиональные коммуникативных продуктов Коммуникативные опроектирование: практикум Исследование в коммуникативных продуктов Коммуникативные помектирование: практикум Исследования в коммуникации Коммуникативная коммуникация Коммуникация в некоммерческой сфере	ПК
	51.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.20 61.0.12.21 61.8.04 62.0.01(y) 62.0.02(Π) 63.0.03(Π) 63.0.1(Д) (-1 61.0.11 61.0.12 61.0.12.06 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.12	Корпоративная коммуникация и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная двательность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продоссирование коммуникативные грактикум Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникативное поректирование: практикум Коммуникативное поректирование: практикум Коммуникативные в коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникации Политические коммуникации	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(y) 52.0.02(Π) 53.01(Д) (<1 51.0.11 51.0.12 51.0.12.01 51.0.12.01 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10	Корпоративная коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатежнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Подготовка к процектурка защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Вевдение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продоссирование коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Исследования в коммуникации Коммуникация в коммуникации Политические коммуникации Политические коммуникации Политические коммуникации Политические коммуникации Политические коммуникации Политические коммуникации	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(y) 52.0.02(Π) 53.01(Д) 6-1 51.0.12 51.0.12 51.0.12 51.0.12 51.0.12 51.0.12 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10	Корпоративная коммуникация и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникация Инновационные медиатежнология в коммуникация Организационное развитие в коммуникация Технология создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-пворческая практика Предыпломная практика Подотовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продоссиональные творческие мастерские Коммуникативные проектирование: практикум Исследования в коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(y) 52.0.02(Π) 53.01(Д) 6-1 51.0.12 51.0.12 51.0.12 51.0.12 51.0.12 51.0.12 51.0.12.01 51.0.12.01 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.12	Корпоративная коммуникация политический консалтияг Правовые аспекты коммуникация и политический консалтияг Правовые аспекты коммуникация Организационное развитие в коммуникация Технологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Префессионально-творческая практика Префессионально-творческая практика Предригломная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессиональная рактельность Обшепрофессиональная коммуникативный блок Ведение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продоссиональные творческие мастерские Профессиональные творческие мастерские Профессиональные профессиональности Профессиональные профессиональности Профессиональные в коммуникативные продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникативные практикум Коммуникативные практикум Коммуникативные проектирование: практикум Коммуникативные практикум Коммуникати	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(Y) 52.0.02(Π) 53.01(Д) 6-1 51.0.12 51.0.12 51.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.10	Корпоративная коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации и Инновационные медиатехнологии в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-сэнаконительная практика Профессионально-сэнаконительная практика Профессионально-телорческая практика Профессионально-телорческая практика Продговае к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектива деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Продоссирование коммуникативные специальности Продоссирование коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Ксоммуникативное проектирование: практикум Ксоммуникация в коммуникация и политический консалтинг Правование акомуникация и политический консалтинг Правование акомуникации и политический консалтинг Правование акомуникации и политический консалтинг Правования ракомуникации и политический консалтинг Правования ракомуникации Технологии создания рекламног продукта Организация и проведение специальных событий	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(y) 52.0.02(f) 53.01(д) 6-1 51.0.12 51.0.12 51.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.10	Корпоративная коммуникация и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технополии создания рекламного продукта Профессионально-занкоимтельная практика Профессионально-творческая рактика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной калификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной калификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Пороктива деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Профиссиональные коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Кследования в коммуникации Коммуникация в коммуникации Политические коммуникации Политические коммуникации Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организация и проведение специальных событий	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(Y) 52.0.02(Π) 53.01(Д) 6-1 51.0.12 51.0.12 51.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.09 61.0.12.10	Корпоративная коммуникация политический консалтинг Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнопоги в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Технологии создания рекламного продукта Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Предиломная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Веведение в коммуникативные специальные специальные предиломная практикум Коммуникативные специорамнее практикум Коммуникативные проектирование: практикум Коммуникативные пресигрование: практикум Коммуникативная в коммуникации Вомуникативная в коммуникации Вомуникации в некоммернеской сфере Коргоративная коммуникации и политической консаттинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Текнологии создания рекламного продукта Воминации и политический консаттине Текнологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Методы стимулирования сбыта Методы стимулирования сбыта	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(Y) 52.0.02(Π) 53.01(Д) 6-1 51.0.12 51.0.12 51.0.12 61.0.12 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.09 61.0.12.10	Корпоративная коммуникации и политический консалтияг Политические коммуникации и политический консалтияг Правовые астисты коммуникации Инновационные медиятехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Текнологии создания рекламного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессиональные практика Профессиональные коммуникативные блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Профессиональные творческие мастерские Коммуникативные профектирование: практику Исследования в коммуникации Коммуникация в коммуникации Политические коммуникации Политические коммуникации Политические коммуникации и политический консалтинг Правовае аспекты коммуникации Текнология создания рекламного продукта Порагивации отоздания рекламного продукта Организация деятельности коммуникации Порагивация деятельности коммуникация Порагивация деятельности коммуникация Порагивация деятельности коммуникация Порагивация деятельности коммуникация собътий Приньые продажи	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(Y) 52.0.02(Π) 53.01(Д) 6-1 51.0.12 51.0.12.01 51.0.12.01 51.0.12.01 51.0.12.01 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.11 51.0.12.12 51.0.12.12 51.0.12.12 51.0.12.13 51.0.12.14 51.0.12.15 51.0.12.16 51.0.12.17 51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10	Корпоративная коммуникация и политический консалтияг Политические коммуникация и политический консалтияг Инновационные медиатекклогии в коммуникация Инновационные медиатекклогии в коммуникация Инновационные медиатекклогии в коммуникация Технологии создания реклачного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессиональный коммуникация ы ыпускной квалификационных кампаний, проектов и мероприятий Профессиональный коммуникация в коммуникацияных порлуктов Коммуникация в коммуникация испециальности Профессиональные творческие мастерские Продоссиональные творческие мастерские Продоссиональные коммуникация и коммуникация в коммуникация и коммуникация в коммуникация в коммуникация и коммуникация в коммуникация и политический консалтияг Правовые аспекты коммуникация Организационное развитие в коммуникация Организационное развитие в коммуникация Организация органия орванного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Личные продажи Мекрактинулирования сбыта Личные продажи	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(Y) 52.0.02(Π) 53.01(Д) 6-1 6-1 6-1 6-1 6-1 6-1 6-1 6-1 6-1 6-1	Корпоративная комнуникация и политический консаттия п Политические комнуникация и политический консаттия п Поравовые аспекты комнуникация и Инновационные недиатежнологи в комнуникация Инновационные недиатежнологи в комнуникация Профессионально- ознаконительная практика Профессионально- ознаконительная практика Профессионально- творческая практика Профессионально- творческая практика Профессионально- творческая практика Подготовка к процедуре защита и защита выпускной квалификационной реботы Слособен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проективя деятельность Веедение в комнуникативные специальности Профессиональные творческое метерие Продоссиование комнуникативные практикуя Комнуникативное проектирование: практикуя Комнуникация в некомнерческой сфере Корпоративана комнуникации Политические комнуникации политически консаттия Правовые аспекты комнуникации Политические комнуникаци	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(Y) 52.0.02(Π) 53.01(Д) 6-1 51.0.12 51.0.12.01 51.0.12.01 51.0.12.01 51.0.12.01 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.11 51.0.12.12 51.0.12.12 51.0.12.12 51.0.12.13 51.0.12.14 51.0.12.15 51.0.12.16 51.0.12.17 51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.10	Корпоративная коммуникация и политический консалтияг Политические коммуникация и политический консалтияг Инновационные медиатекклогии в коммуникация Инновационные медиатекклогии в коммуникация Инновационные медиатекклогии в коммуникация Технологии создания реклачного продукта Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессиональный коммуникация ы ыпускной квалификационных кампаний, проектов и мероприятий Профессиональный коммуникация в коммуникацияных порлуктов Коммуникация в коммуникация испециальности Профессиональные творческие мастерские Продоссиональные творческие мастерские Продоссиональные коммуникация и коммуникация в коммуникация и коммуникация в коммуникация в коммуникация и коммуникация в коммуникация и политический консалтияг Правовые аспекты коммуникация Организационное развитие в коммуникация Организационное развитие в коммуникация Организация органия орванного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Личные продажи Мекрактинулирования сбыта Личные продажи	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(Y) 52.0.03(Π) 53.01(Д) (-1 51.0.11 51.0.12.01 51.0.12.01 51.0.12.01 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.12 51.0.12.12 51.0.12.14 51.0.12.17 51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.10	Корпоративная коммуникация и политический консалтият Политические коммуникация и политический консалтият Правовые аспекты коммуникация Инновационные медиатехнология в коммуникация Организационное развитие в коммуникация Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-профессион рактика Подготовка к процедуре завшиты и защита выпусной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Поректеля деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие кастерские Профессиональные коммуникативных продуктов Коммуникативные проектирование: практикум Коммуникативные проектирование: практикум Коммуникация в некомиерческой сфере Коргоративная коммуникация Правовые аспекты коммуникация Организация и политический консалтияг Правовые аспекты коммуникация Организация и проведение специальнох событий Организация деятельности коммуникация Поравит-предаки Маркетин и теория поколений Правовне на специальнох событий Организация деятельности коммуникация Правовне и специальнох событий Организация деятельности коммуникация Правант-предаки Маркетин и теория поколений Правант-предког	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(Y) 52.0.03(Π) 53.01(Д) (-1 51.0.12 51.0.12.01 51.0.12.01 51.0.12.01 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.12 51.0.12.12 51.0.12.13 51.0.12.14 51.0.12.17 51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.10	Корпоративная коммуникации и политический консалтият Политические коммуникации и политический консалтият Поравовые аспекты коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Профессионально-заякомительная практика Профессионально-заякомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Пораготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектива деятельность Общерофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческое мастерское Профессиональные вкомуникативных продуктов Коммуникативные проектирование: практикум Коммуникативные проектирование: практикум Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникации Организации п политической консалтият Темологии создания реклемного проиделия Темологии создания реклемного проиделия Темологии создания реклемного проиделия Продовеченные коммуникация Организация деятельности коммуникация Организация деятельности коммуникация Продовеченные коммуникация Организация деятельности коммуникация Органи	ПК
	51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.04 52.0.01(Y) 52.0.03(Π) 53.01(Д) 6-1 51.0.11 51.0.12 51.0.12.06 51.0.12.10 51.0.12.10 51.0.12.12 51.0.12.12 51.0.12.12 51.0.12.13 51.0.12.14 51.0.12.17 51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.19 51.0.12.10	Корпоративная коммуникации и политическия консилтиит Прилитическия коммуникации и политическия консилтиит Правовые аспекты коммуникации Инклавационные медкатехнологии в коммуникации Организационные развитие в коммуникации Профессионально-свановительная практика Профессионально-свановительная практика Профессионально-творческая пряктика Подготовка к процедуре защиты и защита вытускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Подостовка к процедуре защиты и защита вытускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Подостовка к процедуре защиты и защита вытускной квалификационных и мероприятий Поростова, ветельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Вевдение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие метеровие Порассокорование коммуникации коммуникационных красуктов Коммуникация в коммуникации и политический консилтент Правовые аспекты коммуникации и политический консилтент Правовые аспекты коммуникации Текнологии коммуникации и политический консилтент Правовые аспекты коммуникации Текнологии коммуникации и политический консилтент Правовые аспекты коммуникации и политический консилтент Правовые аспекты коммуникации и политический консилтент Правовые аспекты коммуникации Текнологии коммуникации и политический консилтент Правовые аспекты коммуникации Политические коммуникаци	ПК

52.O.03(Π)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	1
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.O.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
51.O.12.18 51.O.12.20	Политические коммуникации и политический консалтинг Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.В.01	Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций	
51.B.02	Поведение потребителей	
51.B.03	Интернет-маркетинг	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.07	Выставочно-ярмарочная деятельность	
Б1.В.11	Технологии брендинга	
Б1.В.12	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.13	Международные коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в сфере услуг	
Б1.В.ДВ.02.02 Б1.В.ДВ.02.03	Рекламный креатив Создание коммерческого предложения	
Б1.В.ДВ.02.04	Технологии поисковой оптимизации (SEO)	
Б2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
52.O.02(Π)	Профессионально-творческая практика	
62.O.03(Π)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.09	Продюссирование коммуникативных продуктов	
Б1.O.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.19 Б1.О.12.20	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.20 Б1.О.12.21	Инновационные медиатехнологии в коммуникации Организационное развитие в коммуникации	
61.B.05	Организация и проведение специальных событий	
51.B.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
51.B.08	Методы стимулирования сбыта	
Б1.В.09	Личные продажи	
Б1.В.10	Кризисные коммуникации	
Б1.В.12	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.13	Международные коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в сфере услуг	
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламный креатив	
Б1.В.ДВ.02.03	Создание коммерческого предложения	
Б1.В.ДВ.02.04	Технологии поисковой оптимизации (SEO)	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и теория поколений	
Б1.В.ДВ.03.02	Продакт-плейсмент Мобильная реклама	
Б1.В.ДВ.03.03 Б1.В.ПВ.03.04	Локальный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.04 Б1.В.ДВ.03.05	Партизанский маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Нейромаркетинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Финансовый маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.03	Мерчандайзинг	
Б1.В.ДВ.04.04	Маркетинговое тестирование аудитории	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговое моделирование и прогнозирование	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	
Б1.В.ДВ.05.03	Нативная реклама	
Б1.В.ДВ.05.04	Деловая коммуникация и деловое письмо	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
52.O.03(Π)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	1
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	-
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.O.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации	
Б1.О.12.09 Б1.О.12.10	Продюссирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10 Б1.О.12.14	Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникация в некоммерческой сфере	
Б1.О.12.14 Б1.О.12.17	коммуникация в некоммерческои сфере Корпоративная коммуникация	
Б1.U.12.17 Б1.B.02	Поведение потребителей	
51.B.03	Интернет-маркетинг	
51.B.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.08	Методы стимулирования сбыта	
61.B.10	Кризисные коммуникации	
Б1.В.12	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.13	Международные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
Б1.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	

Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговое моделирование и прогнозирование	
51.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	
Б1.В.ДВ.05.03	Нативная реклама	
Б1.В.ДВ.05.04	Деловая коммуникация и деловое письмо	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
K-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.09	Продюссирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.08	Методы стимулирования сбыта	
Б1.В.10	Кризисные коммуникации	
Б1.В.12	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.13	Международные коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	_

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; П
^		MK-3; NK-4; NK-5 YK-1; YK-2; YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; YK-7; YK-8; YK-9; YK-10; ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-6; ONK-7; NK-1; N
.0	Обязательная часть	TK-1, TK-2, TK-3, TK-4, TK-5, TK-6, TK-7, TK-6, TK-9, TK-10, OTK-1, OTK-2, OTK-3, OTK-4, OTK-3, OTK-6, OTK-7, TK-1, TK-1
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.02	История России	УК-1; УК-5
		
Б1.0.02.01	История	УК-1; УК-5
Б1.О.02.02	Новейшая история России	УК-1; УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	ук-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
	Технологии самоорганизации и эффективного	
Б1.0.06	взаимодействия	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6
Б1.О.07	Правоведение	УК-1; УК-2; УК-10
51.O.08	Экономика	УК-1; УК-2; УК-9
	Информатика и основы информационно-коммуникационны	VI.
Б1.О.09	технологий	³⁰ Λ УК-1; ΟΠΚ-6
51.0.10	Социология	УК-1
Б1.О.11	Проектная деятельность	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1
51.0.12.02	Практикум по созданию визуальной продукции	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.12.03		
	Работа с современными редакторами контента	YK-4; ORK-1; ORK-6
Б1.0.12.04	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	УК-5; УК-6; ОПК-4; ОПК-7; ПК-4
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.07	Креативные технологии	OTK-4
Б1.0.12.08	Общая теория коммуникации	УК-5; ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.12.09	Продюссирование коммуникативных продуктов	УК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.11	Копирайтинг	УК-4; ОПК-1
51.0.12.12	Исследования в коммуникации	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
Б1.О.12.13	Контент-менеджмент и SMM	ОПК-1; ОПК-6
51.0.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	ORK-7; RK-4; RK-5
Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	OПК-1; OПК-2; OПК-6; OПК-7
Б1.О.12.16	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
Б1.О.12.17	Vondonatiunuag vommulluvallug	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5
	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	УК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3
51.0.12.20		
	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	ORK-3; ORK-4; ORK-5; ORK-6; ORK-7; RK-2; RK-3
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	VK-1; VK-2; VK-3; VK-6; OПK-2; OПK-7; ПК-2; ПК-3; ПК-3; ПК-5
	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных	
51.O.12.21 B	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
61.O.12.21 B	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2
51.0.12.21 .B 51.B.01 51.B.02	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4
61.0.12.21 .B 61.8.01 61.8.02 61.8.03	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4
51.0.12.21 .B 51.B.01 51.B.02	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4
61.0.12.21 .B 61.8.01 61.8.02 61.8.03	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4
51.0.12.21 .B 51.B.01 51.B.02 51.B.03 51.B.04 51.B.05	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5
61.0.12.21 .B 61.B.01 61.B.02 61.B.03 61.B.04 61.B.05 61.B.06	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
51.0.12.21 .B 51.B.01 51.B.02 51.B.03 51.B.04 51.B.05	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5
61.0.12.21 .B 61.B.01 61.B.02 61.B.03 61.B.04 61.B.05 61.B.06	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
61.0.12.21 .B 61.B.01 61.B.02 61.B.03 61.B.04 61.B.05 61.B.06 61.B.06	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1
61.0.12.21 .B 61.B.01 61.B.02 61.B.03 61.B.04 61.B.05 61.B.06 61.B.06 61.B.07 61.B.08	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3
61.0.12.21 .B 61.B.01 61.B.02 61.B.03 61.B.04 61.B.05 61.B.06 61.B.07 61.B.08 61.B.09 61.B.09	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3 ПК-3; ПК-4; ПК-5
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3 ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3 ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3 ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3 ПК-3; ПК-4; ПК-5
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-4 ЛК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3 ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-5; ПК-4
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.48,01	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-4 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-5; ПК-4
61.0.12.21 .B 61.B.01 61.B.02 61.B.03 61.B.04 61.B.05 61.B.06 61.B.07 61.B.08 61.B.09 61.B.10 61.B.11 61.B.12 61.B.13 61.B.13 61.B.4B.01.01 61.B.4B.01.01 61.B.4B.01.02 61.B.4B.01.03	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3 ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ЛК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4
61.0.12.21 .B 61.8.01 61.8.02 61.8.03 61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.09 61.8.10 61.8.11 61.8.12 61.8.13 61.8.4B.01.01 61.8.4B.01.01 61.8.4B.01.01 61.8.4B.01.02 61.8.4B.01.03 61.8.4B.01.04	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	YK-1; YK-2; YK-3; YK-6; OПK-2; OПK-4; OПK-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ONC-1; OПK-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 YK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3 ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ЧК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4
61.0.12.21 .B 61.B.01 61.B.02 61.B.03 61.B.04 61.B.05 61.B.06 61.B.07 61.B.08 61.B.09 61.B.10 61.B.11 61.B.12 61.B.13 61.B.13 61.B.4B.01.01 61.B.4B.01.01 61.B.4B.01.02 61.B.4B.01.03	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3 ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ЛК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4
61.0.12.21 .B 61.8.01 61.8.02 61.8.03 61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.09 61.8.10 61.8.11 61.8.12 61.8.13 61.8.4B.01.01 61.8.4B.01.01 61.8.4B.01.01 61.8.4B.01.02 61.8.4B.01.03 61.8.4B.01.04	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	YK-1; YK-2; YK-3; YK-6; OПK-2; OПK-4; OПK-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ONC-1; OПK-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 YK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3 ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ЧК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4
61.0.12.21 .B 61.8.01 61.8.02 61.8.03 61.8.04 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.09 61.8.10 61.8.11 61.8.12 61.8.13 61.8.4B.01 61.8.4B.01.01 61.8.4B.01.02 61.8.4B.01.03 61.8.4B.01.04 61.8.4B.01.04	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3 ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 61.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01 51.8.4B.01.01 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.04 51.8.4B.02 51.8.4B.02 51.8.4B.02	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив	YK-1; YK-2; YK-3; YK-6; OПK-2; OПK-4; OПK-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 OПK-1; OПK-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 YK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3 ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6 ПК-2; ПК-3 ПК-2; ПК-3
Б1.0.12.21 .B Б1.8.01 Б1.8.02 Б1.8.03 Б1.8.04 Б1.8.05 Б1.8.06 Б1.8.07 Б1.8.08 Б1.8.09 Б1.8.10 Б1.8.11 Б1.8.12 Б1.8.13 Б1.8.ДВ.01.01 Б1.8.ДВ.01.02 Б1.8.ДВ.01.03 Б1.8.ДВ.01.03 Б1.8.ДВ.01.04 Б1.8.ДВ.02	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3 ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-3 ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-3 ПК-2; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6 ПК-2; ПК-3 ПК-2; ПК-3 ПК-2; ПК-3 ПК-2; ПК-3 ПК-2; ПК-3
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01.01 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.04 51.8.4B.02 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.02 51.8.4B.02.03 51.8.4B.02.04	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных оттюшений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии подули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO)	YK-1; YK-2; YK-3; YK-6; OПK-2; OПK-4; OПK-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ONK-1; ONK-2; ПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 YK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3, ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6 ПК-2; ПК-3 ПК-2; ПК-3 ПК-2; ПК-3 ПК-2; ПК-3 ПК-2; ПК-3
Б1.0.12.21 .B Б1.B.01 Б1.B.02 Б1.B.03 Б1.B.04 Б1.B.05 Б1.B.06 Б1.B.07 Б1.B.08 Б1.B.09 Б1.B.10 Б1.B.11 Б1.B.12 Б1.B.13 Б1.B.4B.01.01 Б1.B.4B.01.02 Б1.B.4B.01.03 Б1.B.4B.01.04 Б1.B.4B.02.01 Б1.B.4B.02.01 Б1.B.4B.02.02 Б1.B.4B.02.03 Б1.B.4B.02.04 Б1.B.4B.03	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения	yK-1; yK-2; yK-3; yK-6; OПK-2; OПK-4; OПK-7; ПK-1; ПK-3; ПK-5 yK-3; yK-4; yK-5; yK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 OПK-1; OПK-2; ПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 yK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-3 ПК-2; ПК-3
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01.01 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.04 51.8.4B.02 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.02 51.8.4B.02.03 51.8.4B.02.04	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных оттюшений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии подули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO)	YK-1; YK-2; YK-3; YK-6; OПK-2; OПK-4; OПK-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 ONK-1; ONK-2; ПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 YK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3, ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6 ПК-2; ПК-3 ПК-2; ПК-3 ПК-2; ПК-3 ПК-2; ПК-3 ПК-2; ПК-3
Б1.0.12.21 .B Б1.B.01 Б1.B.02 Б1.B.03 Б1.B.04 Б1.B.05 Б1.B.06 Б1.B.07 Б1.B.08 Б1.B.09 Б1.B.10 Б1.B.11 Б1.B.12 Б1.B.13 Б1.B.4B.01.01 Б1.B.4B.01.02 Б1.B.4B.01.03 Б1.B.4B.01.04 Б1.B.4B.02.01 Б1.B.4B.02.01 Б1.B.4B.02.02 Б1.B.4B.02.03 Б1.B.4B.02.04 Б1.B.4B.03	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	yK-1; yK-2; yK-3; yK-6; OПK-2; OПK-4; OПK-7; ПK-1; ПK-3; ПK-5 yK-3; yK-4; yK-5; yK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2 OПK-1; OПK-2; ПК-2; ПК-4 ПК-2; ПК-4 yK-3; OПK-1; OПK-2; OПK-4; OПK-5; OПK-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-4 УК-5; УК-6; ПК-3 ПК-2; ПК-3
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.12 51.8.13 51.8.48.01.01 51.8.48.01.02 51.8.48.01.02 51.8.48.01.03 51.8.48.02.02 51.8.48.02.01 51.8.48.02.01 51.8.48.02.01 51.8.48.02.02 51.8.48.02.03 51.8.48.03.01 51.8.48.03.01 51.8.48.03.01 51.8.48.03.01 51.8.48.03.01	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаттивные информационно-коммуникационные технологии дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент	YK-1; YK-2; YK-6; OTK-2; OTK-4; OTK-7; TK-1; TK-3; TK-5 YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; OTK-1; OTK-2; OTK-3; OTK-4; OTK-5; OTK-7; TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5 TK-2 OTK-1; OTK-2; TK-2; TK-4 TK-2; TK-4 YK-3; OTK-1; OTK-2; OTK-4; OTK-5; OTK-7; TK-1; TK-5 TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5 TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5 TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5 TK-1; TK-3; TK-4; TK-5 TK-1; TK-3; TK-4; TK-5 TK-2 TK-1; TK-3; TK-4; TK-5 TK-2; TK-3 TK-2; TK-3 TK-2; TK-3 TK-2; TK-3 TK-2; TK-3 TK-2; TK-3 TK-1; TK-3 TK-1; TK-3 TK-1; TK-3 TK-1; TK-3 TK-1; TK-3
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01.01 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.04 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.02 51.8.4B.02.03 51.8.4B.02.04 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.01	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаттивные информационно-коммуникационные технологии дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама	WK-1; YK-2; YK-6; OTK-2; OTK-4; OTK-7; TIK-1; TIK-3; TIK-5 YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; OTK-1; OTK-2; OTK-3; OTK-4; OTK-5; OTK-7; TIK-1; TIK-2; TIK-3; TIK-4; TIK-5 TIK-2 OTK-1; OTK-2; TIK-4 TIK-2; TIK-4 YK-3; OTK-1; OTK-2; OTK-4; OTK-5; OTK-7; TIK-1; TIK-5 TIK-1; TIK-2; TIK-3; TIK-4; TIK-5 TIK-1; TIK-2; TIK-3; TIK-4; TIK-5 TIK-1; TIK-2; TIK-3; TIK-4; TIK-5 TIK-1; TIK-3; TIK-4; TIK-5 TIK-1; TIK-3; TIK-4; TIK-5 TIK-2; TIK-3 TIK-2; TIK-3 TIK-2; TIK-3 TIK-2; TIK-3 TIK-1; TIK-3
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01.01 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.03 51.8.4B.02.02 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.03 51.8.4B.02.04 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг	yK-1; YK-2; YK-6; ORK-2; ORK-4; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-5 yK-3; YK-4; YK-5; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-3; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-2 ORK-1; ORK-2; RK-4 RK-2; RK-4 RK-3; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-5 RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-3; RK-4; RK-5 RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 YK-5; YK-6; RK-4 YK-5; YK-6; RK-3 RK-2; RK-3 RK-2; RK-3 RK-2; RK-3 RK-2; RK-3 RK-2; RK-3 RK-1; RK-3 RK-1; RK-3 RK-1; RK-3 RK-1; RK-3
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01.01 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.03 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.03 51.8.4B.02.04 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.02 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг	YK-1; YK-2; YK-6; ORK-1; ORK-4; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-5 YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-3; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-2
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01.01 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.03 51.8.4B.02.02 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.03 51.8.4B.02.04 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг	yK-1; YK-2; YK-6; ORK-2; ORK-4; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-5 yK-3; YK-4; YK-5; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-3; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-2 ORK-1; ORK-2; RK-4 RK-2; RK-4 RK-3; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-5 RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-3; RK-4; RK-5 RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 YK-5; YK-6; RK-4 YK-5; YK-6; RK-3 RK-2; RK-3 RK-2; RK-3 RK-2; RK-3 RK-2; RK-3 RK-2; RK-3 RK-1; RK-3 RK-1; RK-3 RK-1; RK-3 RK-1; RK-3
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01.01 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.03 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.03 51.8.4B.02.04 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.02 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг	YK-1; YK-2; YK-6; ORK-1; ORK-4; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-5 YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-3; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-2
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01.01 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.03 51.8.4B.02.02 51.8.4B.02.03 51.8.4B.02.03 51.8.4B.02.04 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.01 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.05 51.8.4B.03.05 51.8.4B.03.05 51.8.4B.03.05 51.8.4B.03.05	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг	WK-1; YK-2; YK-6; OTK-4; OTK-4; OTK-7; TIK-1; TIK-3; TIK-5 YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; OTK-1; OTK-2; OTK-3; OTK-4; OTK-5; OTK-7; TIK-1; TIK-2; TIK-3; TIK-4; TIK-5 TIK-2 OTK-1; OTK-2; TIK-4 TIK-2; TIK-3 YK-3; OTK-1; OTK-2; OTK-4; OTK-5; OTK-7; TIK-1; TIK-5 TIK-1; TIK-2; TIK-3; TIK-4; TIK-5 TIK-1; TIK-3; TIK-4; TIK-5 TIK-2; TIK-3; TIK-4 YK-5; YK-6; TIK-3 TIK-2; TIK-3 TIK-2; TIK-3 TIK-3; TIK-3 TIK-1; TIK-3 TIK-1; TIK-3 TIK-3; TIK-3 TIK-3; TIK-3 TIK-3; TIK-4; TIK-5 TIK-
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.03 51.8.4B.02.02 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.03 51.8.4B.02.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.05 51.8.4B.03.05 51.8.4B.03.05 51.8.4B.03.05 51.8.4B.03.05	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Нейромаркетинг Финансовый маркетинг	yK-1; yK-2; yK-6; yK-6; oNK-2; oNK-3; oNK-3; oNK-3; oNK-7; nK-1; nK-2; nK-3; nK-4; nK-5 yK-3; yK-4; yK-5; yK-6; oNK-1; oNK-1; oNK-3; oNK-4; oNK-5; oNK-7; nK-1; nK-2; nK-4; nK-5 nK-2; nK-4 yK-3; yNK-4; oNK-2; nK-4 yK-3; oNK-1; oNK-2; oNK-4; oNK-5; oNK-7; nK-1; nK-5 nK-1; nK-2; nK-3; nK-4; nK-5 nK-1; nK-2; nK-3; nK-4; nK-5 nK-1; nK-3; nK-4; nK-5 nK-2; nK-3; nK-4 yK-5; yK-6; nK-4 yK-5; yK-6; nK-4 yK-5; yK-6 nK-2; nK-3 nK-1; nK-3 nK-1; nK-3 nK-1; nK-3 nK-1; nK-3 nK-3; nK-4; nK-5
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 61.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01.01 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.04 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.03 51.8.4B.02.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.05 51.8.4B.04.01 51.8.4B.04.02 51.8.4B.04.03	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг	YK-1; YK-2; YK-3; YK-6; OTK-2; OTK-4; OTK-7; TK-1; TK-3; TK-5 YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; OTK-1; OTK-2; OTK-3; OTK-4; OTK-5; OTK-7; TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5 TK-2 OTK-1; OTK-2; TK-4 TK-2; TK-4 YK-3; OTK-1; OTK-2; OTK-4; OTK-5; OTK-7; TK-1; TK-5 TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5 TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5 TK-1; TK-3; TK-4; TK-5 TK-1; TK-3 TK-2; TK-3; TK-4; TK-5 TK-2; TK-3 TK-2; TK-3 TK-2; TK-3 TK-2; TK-3 TK-2; TK-3 TK-2; TK-3 TK-1; TK-3 TK-1; TK-3 TK-1; TK-3 TK-1; TK-3 TK-3 TK-1; TK-3 TK-3
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.03 51.8.4B.02.02 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.03 51.8.4B.02.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.05 51.8.4B.03.05 51.8.4B.03.05 51.8.4B.03.05 51.8.4B.03.05	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Нейромаркетинг Финансовый маркетинг	yK-1; yK-2; yK-6; yK-6; oNK-2; oNK-4; oNK-7; NK-1; NK-3; NK-5 yK-3; yK-4; yK-5; yK-6; oNK-1; oNK-2; oNK-3; oNK-4; oNK-5; oNK-7; NK-1; NK-2; NK-4; NK-5 NK-2; ONK-1; oNK-2; NK-4 NK-2; NK-4 yK-3; yNK-1; oNK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5 NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5 NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5 NK-1; NK-3; NK-4; NK-5 NK-1; NK-3; NK-4; NK-5 NK-2; NK-3; NK-4; NK-5 NK-5; YK-6; NK-4 yK-5; YK-6; NK-4 yK-5; YK-6 NK-2; NK-3 NK-3; NK-4; NK-5 NK-1; NK-4; NK-5
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 61.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01.01 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.04 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.03 51.8.4B.02.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.03 51.8.4B.03.05 51.8.4B.04.01 51.8.4B.04.02 51.8.4B.04.03	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Финансовый маркетинг Финансовый маркетинг	YK-1; YK-2; YK-3; YK-6; OTK-2; OTK-4; OTK-7; TK-1; TK-3; TK-5 YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; OTK-1; OTK-2; OTK-3; OTK-4; OTK-5; OTK-7; TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5 TK-2 OTK-1; OTK-2; TK-4 TK-2; TK-4 YK-3; OTK-1; OTK-2; OTK-4; OTK-5; OTK-7; TK-1; TK-5 TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5 TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5 TK-1; TK-3; TK-4; TK-5 TK-1; TK-3 TK-2; TK-3; TK-4; TK-5 TK-2; TK-3 TK-2; TK-3 TK-2; TK-3 TK-2; TK-3 TK-2; TK-3 TK-2; TK-3 TK-1; TK-3 TK-1; TK-3 TK-1; TK-3 TK-1; TK-3 TK-3 TK-1; TK-3 TK-3
Б1.0.12.21 .B Б1.8.01 Б1.8.02 Б1.8.03 Б1.8.04 Б1.8.05 Б1.8.06 Б1.8.08 Б1.8.09 Б1.8.10 Б1.8.11 Б1.8.12 Б1.8.13 Б1.8.ДВ.01.02 Б1.8.ДВ.01.02 Б1.8.ДВ.01.02 Б1.8.ДВ.01.03 Б1.8.ДВ.01.03 Б1.8.ДВ.01.03 Б1.8.ДВ.01.04 Б1.8.ДВ.03 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Нейромаркетинг Финансовый маркетинг Финансовый маркетинг Мерчандайзинг	YK-1; YK-2; YK-3; YK-6; OTIK-2; OTIK-4; OTIK-7; TIK-1; TIK-3; TIK-5 YK-3; YK-4; YK-6; OTIK-1; OTIK-2; OTIK-3; OTIK-4; OTIK-5; OTIK-7; TIK-1; TIK-2; TIK-3; TIK-4; TIK-5 TIK-2 OTIK-1; OTIK-2; TIK-4 TIK-2; TIK-4 YK-3; OTIK-1; OTIK-2; OTIK-4; OTIK-5; OTIK-7; TIK-1; TIK-5 TIK-1; TIK-2; TIK-3; TIK-4; TIK-5 TIK-1; TIK-3; TIK-4; TIK-5 TIK-1; TIK-3; TIK-4; TIK-5 TIK-1; TIK-3; TIK-4; TIK-5 TIK-2; TIK-3; TIK-4; TIK-5 YK-5; YK-6; TIK-4 YK-5; YK-6; TIK-3 TIK-2; TIK-3 TIK-2; TIK-3 TIK-2; TIK-3 TIK-3; TIK-3 TIK-1; TIK-3 TIK-1; TIK-3 TIK-1; TIK-3 TIK-1; TIK-3 TIK-1; TIK-3 TIK-1; TIK-3
Б1.0.12.21 .B Б1.B.01 Б1.B.02 Б1.B.03 Б1.B.04 Б1.B.05 Б1.B.06 Б1.B.07 Б1.B.08 Б1.B.09 Б1.B.10 Б1.B.11 Б1.B.12 Б1.B.13 Б1.B.4B.01.01 Б1.B.4B.01.02 Б1.B.4B.01.03 Б1.B.4B.01.03 Б1.B.4B.01.04 Б1.B.4B.02.02 Б1.B.4B.02.01 Б1.B.4B.02.01 Б1.B.4B.02.03 Б1.B.4B.02.03 Б1.B.4B.03.01 Б1.B.4B.03.05 Б1.B.4B.03.05 Б1.B.4B.03.05 Б1.B.4B.04.01 Б1.B.4B.04.01 Б1.B.4B.04.01 Б1.B.4B.04.01 Б1.B.4B.04.01 Б1.B.4B.04.01 Б1.B.4B.04.03 Б1.B.4B.04.04 Б1.B.4B.04.04 Б1.B.4B.04.05 Б1.B.4B.05	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адатильные информационно-коммуникационные технологии возможностей и безбарьерной среды Адатильные и комдули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптинизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальнай маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Нейромаркетинг Финансовый маркетинг Финансовый маркетинг Мерчандайзинг Маркетинговое тестирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Маркетинговое моделирование и прогнозирование	WK-1; VK-2; VK-3; VK-6; ORIK-2; ORIK-4; ORIK-7; RK-1; RK-5 YK-3; VK-4; VK-5; VK-6; ORIK-1; ORIK-2; ORIK-3; ORIK-4; ORIK-5; ORIK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-2 ORIK-1; ORIK-2; RK-4 YK-3; ORIK-1; ORIK-2; ORIK-4; ORIK-5; ORIK-7; RK-1; RK-5 RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-3; RK-4; RK-5 RK-1; RK-3; RK-4; RK-5 RK-2; RK-3; RK-4 RK-2; RK-3 RK-2; RK-3 RK-2; RK-3 RK-2; RK-3 RK-1; RK-3
Б1.0.12.21 .B Б1.8.01 Б1.8.02 Б1.8.03 Б1.8.04 Б1.8.05 Б1.8.06 Б1.8.08 Б1.8.09 Б1.8.10 Б1.8.11 Б1.8.12 Б1.8.13 Б1.8.ДВ.01.01 Б1.8.ДВ.01.02 Б1.8.ДВ.01.03 Б1.8.ДВ.01.03 Б1.8.ДВ.01.03 Б1.8.ДВ.01.04 Б1.8.ДВ.03 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04.01 Б1.8.ДВ.04.02 Б1.8.ДВ.04.01 Б1.8.ДВ.04.03 Б1.8.ДВ.04.01 Б1.8.ДВ.04.04 Б1.8.ДВ.04.03 Б1.8.ДВ.04.04 Б1.8.ДВ.04.04	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные коммуникации (СЕО) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Нейромаркетинг Финансовый маркетинг Финансовый маркетинг Мерчандайзинг Маркетинговое тестирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Маркетинг в рекламном бизнесе	VK-1; YK-2; YK-3; YK-6; ONK-2; ONK-4; ONK-7; NK-1; NK-3; NK-5 YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5 NK-2 NK-2; NK-4 YK-3; ONK-2; NK-2; NK-4 YK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5 NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5 NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5 NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5 NK-1; NK-3; NK-4; NK-5 NK-1; NK-3 NK-2; NK-4; NK-5 NK-2; NK-3; NK-4 YK-5; YK-6; NK-4 YK-5; YK-6; NK-4 YK-5; YK-6; NK-4 YK-5; YK-6; NK-3 NK-2; NK-3 NK-1; NK-3 NK-1; NK-3 NK-1; NK-3 NK-1; NK-3 NK-1; NK-3 NK-1; NK-3 NK-3; NK-4 NK-3 NK-3 NK-3 NK-3 NK-3 NK-3 NK-3 NK-3 NK-3 NK-4 NK-3; ONK-4; NK-3; NK-4 YK-4; ONK-3; ONK-4; NK-3; NK-4 YK-4; ONK-3; ONK-4; NK-4 YK-4; ONK-3; ONK-4; NK-4 YK-4; ONK-3; ONK-4; NK-3; NK-4 YK-4; ONK-3; ONK-4; NK-3; NK-4 YK-4; ONK-3; ONK-4; NK-3; NK-4
51.0.12.21 .B 51.8.01 51.8.02 51.8.03 51.8.04 51.8.05 51.8.06 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.14 51.8.12 51.8.13 51.8.18.01.01 51.8.18.01.02 51.8.18.01.03 51.8.18.01.03 51.8.18.01.04 51.8.18.01.03 51.8.18.01.03 51.8.18.01.03 51.8.18.01.03 51.8.18.01.03 51.8.18.01.03 51.8.18.01.03 51.8.18.01.03 51.8.18.01.03 51.8.18.01.04 51.8.18.02.02 51.8.18.02.03 51.8.18.02.03 51.8.18.03.03 51.8.18.03.03 51.8.18.03.03 51.8.18.03.05 51.8.18.04 51.8.18.04.03 51.8.18.04.03 51.8.18.04.04 51.8.18.04.03 51.8.18.04.03 51.8.18.04.03 51.8.18.04.03 51.8.18.04.03 51.8.18.04.03 51.8.18.04.03 51.8.18.04.03 51.8.18.04.03 51.8.18.04.03 51.8.18.04.03 51.8.18.04.03 51.8.18.04.03 51.8.18.04.03 51.8.18.05.03	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаттивные информационно-коммуникационные технологии возможностей и безбарьерной среды Адаттивные информационно-коммуникационные дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Нейромаркетинг Фирандайзинг Марчандайзинг Маркетинговое тестирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Маркетинг в рекламном бизнесе Нативная реклама	WK-1; YK-2; YK-3; YK-6; ONK-2; ONK-4; ONK-7; RK-1; RK-3; RK-5 YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-2
Б1.0.12.21 .B Б1.8.01 Б1.8.02 Б1.8.03 Б1.8.04 Б1.8.05 Б1.8.06 Б1.8.08 Б1.8.09 Б1.8.10 Б1.8.11 Б1.8.12 Б1.8.13 Б1.8.ДВ.01.01 Б1.8.ДВ.01.02 Б1.8.ДВ.01.03 Б1.8.ДВ.01.03 Б1.8.ДВ.01.03 Б1.8.ДВ.01.04 Б1.8.ДВ.03 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04 Б1.8.ДВ.04.01 Б1.8.ДВ.04.02 Б1.8.ДВ.04.01 Б1.8.ДВ.04.03 Б1.8.ДВ.04.01 Б1.8.ДВ.04.04 Б1.8.ДВ.04.03 Б1.8.ДВ.04.04 Б1.8.ДВ.04.04	Организационное развитие в коммуникации Часть, формируемая участниками образовательных отношений Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей Интернет-маркетинг Технологии создания рекламного продукта Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-ярмарочная деятельность Методы стимулирования сбыта Личные продажи Кризисные коммуникации Технологии брендинга Спонсорство и фандрайзинг Международные коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные коммуникации (СЕО) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт-плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Нейромаркетинг Финансовый маркетинг Финансовый маркетинг Мерчандайзинг Маркетинговое тестирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Маркетинг в рекламном бизнесе	VK-1; YK-2; YK-3; YK-6; ONK-2; ONK-4; ONK-7; RK-1; RK-3; RK-5 YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-7; RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5 RK-2

Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
52.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; П
53.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; П
тд	Факультативные дисциплины	УК-4; УК-5; УК-6; УК-9; УК-10; ОПК-6
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	УК-6; ОПК-6
ФТД.02	Технологии трудоустройства	УК-4; УК-6
ФТД.03	Русский язык и культура речи	УК-4
ФТД.04	Историческая политика и историческая память	ук-5
ФТД.05	Основы противодействия коррупции	ук-9; ук-10
ФТД.06	Традиционные ценности: основа российского общества	ук-5