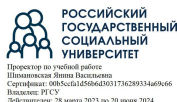




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
экономики и управления



Подписано
цифровой
подписью:
Шимановская
Янина Васильевна
Дата: 2024.06.18
11:16:26 +03'00'

Солодуха П.В.

«29» февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

**ФИНАНСОВЫЕ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ЭКОНОМИКИ**

Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»

Направленность (профиль)
«Международный бизнес и управление рисками»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения
Очная, заочная

Москва, 2024 г.

Методические материалы по дисциплине (модулю) **«Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики»** разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки *38.04.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 991, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе *магистратуры* по направлению подготовки *38.04.01 Экономика* (далее – «ОПОП»).

Методические материалы по дисциплине (модулю) **«Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики»** разработаны рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцента Локтионовой Ю.Н., канд. экон. наук, доцента Яниной О.Н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и капитала

Протокол № 8 от 28 февраля 2024 г.

Заведующий кафедрой,
д-р эконом. наук, профессор



(подпись)

П.В. Солодуха

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	8
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	19
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	28
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	28
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)	33
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)...	33
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	53

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ	
Тема 1.1. Введение в основы финансового регулирования и контроля	1. Основные субъекты финансовой системы 2. Западные экономические теории макрорегулирования. 3. Организация финансового контроля: формы, виды, методы. Объекты и область применения финансового контроля. 4. Задачи финансового контроля и его роль в эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. 5. Государственный финансовый контроль. 6. Органы государственного финансового контроля РФ, их функции. 7. Цели, объекты и механизм финансового регулирования. 8. Правовые основы финансового регулирования РФ.
Тема 1.2. Содержание управления финансами. Объекты и субъекты управления	1. Содержание управления финансами. 2. Объекты управления. 3. Субъекты управления. Функциональные элементы управления. 4. Органы, осуществляющие общее управление финансами, их функции.
РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ	
Тема 2.1. Финансовый механизм регулирования как орудие реализации финансовой политики	1. Основные субъекты финансовой системы. 2. Западные экономические теории макрорегулирования. 3. Цели, объекты и механизм финансового регулирования. 4. Правовые основы финансового регулирования РФ. 5. Финансовая политика как элемент управления финансами. 6. Содержание и значение финансовой политики.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
	7. Типы финансовой политики: классическая, регулирующая, директивная. 8. Содержание государственной финансовой политики. 9. Основы управления государственными финансами. 10. Финансовый механизм как орудие реализации финансовой политики. 11. Финансовая стратегия и тактика. 12. Типы финансового механизма: директивный и регулирующий. 13. Структура финансового механизма. 1.
Тема 2.2. Финансовая политика как элемент управления финансами	1. Сущность и содержание процесса управления финансами. 2. Объекты и субъекты управления. 3. Содержание и значение финансовой политики. 4. Понятие государственной финансовой политики. 5. Основы управления государственными финансами. 6. «Финансовая политика как элемент управления финансами».
РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	
Тема 3.1. Методы денежно-кредитного регулирования	1. Цели, объекты и механизм денежно-кредитного регулирования. 2. Правовые основы денежно-кредитного регулирования. 3. Спрос и предложение на объекты денежно-кредитной политики. Субъекты денежно-кредитной политики. 4. Центральный банк как разработчик и проводник денежно-кредитной политики. 5. Коммерческие банки как субъекты денежно-кредитной политики. 6. Выбор целей денежно-кредитной политики. 7. Денежное предложение при различных целях денежно-кредитной политики. 8. Основные методы денежно-кредитного регулирования. 9. Денежно-кредитная политика, ее методы и инструменты. 10. Методы денежно-кредитной политики как совокупность способов и инструментов воздействия субъекта денежно-кредитной политики на объекты данной политики для достижения поставленных целей.
Тема 3.2. Инструменты денежно-кредитной политики	1. Инструменты денежно-кредитной политики как способы воздействия на объекты денежно-кредитной политики. 2. Прямые и косвенные методы денежно-кредитной политики. 3. Обязательные резервы. 4. Процентная политика ЦБ РФ. 5. Операции на открытом рынке. 6. Эмиссия денег, валютное регулирование.
РАЗДЕЛ 4. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ	
Тема 4.1. Сущность и содержание денежного рынка	1. Зависимость денежно-кредитной политики от уровня развития и структуры финансового рынка. 2. Влияние эндогенных и экзогенных факторов денежного рынка.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
	3. Спрос на деньги или предложение денег: определение приоритетов.
Тема 4.2. Основные элементы разработки денежно-кредитной политики	1. Основные элементы разработки денежно-кредитной политики. 2. Функциональная независимость Центрального банка при разработке и проведении денежно-кредитной политики. 3. Влияние временных изменений экономической конъюнктуры на денежно-кредитную политику. 4. Проциклическая или антициклическая денежно-кредитная политика. 5. Временные лаги денежно-кредитной политики. 6. Денежно-кредитная политика и инфляция.
РАЗДЕЛ 5. ВЛИЯНИЕ ПРИМЕНЯЕМЫХ ФИНАНСОВЫХ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ	
Тема 5.1. Методы финансового и денежно-кредитного регулирования предпринимательской деятельности и субъектов экономики.	1. Методы финансового регулирования предпринимательской деятельности. 2. Рычаги государственного воздействия на рыночный механизм хозяйствования. 3. Направления государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ. 4. Основные государственные программы, стимулирующие развитие предпринимательства 5. Фискально-налоговое регулирование предпринимательства. 6. Финансово-кредитная поддержка предпринимательства. 7. Негосударственное финансирование малого бизнеса. 8. Налоговые регуляторы и их влияние на деятельность субъектов экономики. 9. Бюджетные методы и инструменты регулирования экономики.
Тема 5.2. Воздействие финансовых и денежно-кредитных методов регулирования на инвестиционную и инновационную активность субъектов экономики	1. Направления совершенствования государственной инвестиционной политики в РФ. 2. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной политики в РФ. 3. Формы и способы бюджетного финансирования. 4. Прямые и косвенные методы регулирования инновационных процессов в РФ. 5. Регулирование институтов финансово-инвестиционной инфраструктуры. 6. Кредитное регулирование и стимулирование деятельности субъектов реального сектора экономики.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На

коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ

Тема 1.1. Введение в основы финансового регулирования и контроля

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные субъекты финансовой системы
2. Западные экономические теории макрорегулирования.
3. Организация финансового контроля: формы, виды, методы. Объекты и область применения финансового контроля.
4. Задачи финансового контроля и его роль в эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
5. Государственный финансовый контроль.
6. Органы государственного финансового контроля РФ, их функции.
7. Цели, объекты и механизм финансового регулирования.
8. Правовые основы финансового регулирования РФ.

Тема 1.2. Содержание управления финансами. Объекты и субъекты управления

Вопросы для самоподготовки:

1. Содержание управления финансами.
2. Объекты управления.
3. Субъекты управления. Функциональные элементы управления.
4. Органы, осуществляющие общее управление финансами, их функции.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: Введение в основы финансового регулирования и контроля. Содержание управления финансами. Объекты и субъекты управления.

Форма практического задания: рефераты.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Формирование экономической системы.
2. Банковская система России и её элементы. Денежно-кредитная политика Банка России.
3. Основные инструменты и методы денежно-кредитной политики Банка России.
4. Процентные ставки по операциям Банка России.
5. Нормативы обязательных резервов, депонируемых в Банке России (резервные требования).
6. Операции на открытом рынке.
7. Рефинансирование банков.
8. Валютное регулирование.
9. Становление ориентиров роста денежной массы.
10. Прямые количественные ограничения.
11. Количественные ориентиры денежно-кредитной политики и денежная программа.
12. Задачи и содержание системы денежно-кредитного регулирования.
13. Стратегические и тактические цели денежно-кредитной политики.
14. Принципы денежно-кредитной политики РФ на среднесрочную перспективу.
15. Валютное регулирование.
16. Органы валютного регулирования.
17. Валютные операции между резидентами и нерезидентами.
18. Внешние и внутренние ограничения и условия формирования доходов и расходов государства.
19. Виды сбалансированности государственного бюджета.
20. Задачи, решаемые с помощью политики расходования государственных финансовых ресурсов.
21. Классификация и структура бюджетных расходов; направления использования бюджетных средств.
22. Задачи, решаемые с помощью государственной политики доходов.
23. Продуценты государственных доходов.
24. Классификация форм и методов аккумуляции государственных доходов.
25. Сущность, особенности и принципы политики налогообложения, классификация налогов.

РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Тема 2.1. Финансовый механизм регулирования как орудие реализации финансовой политики

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные субъекты финансовой системы

2. Западные экономические теории макрорегулирования.
3. Цели, объекты и механизм финансового регулирования.
4. Правовые основы финансового регулирования РФ.
5. Финансовая политика как элемент управления финансами.
6. Содержание и значение финансовой политики.
7. Типы финансовой политики: классическая, регулирующая, директивная.
8. Содержание государственной финансовой политики.
9. Основы управления государственными финансами.
10. Финансовый механизм как орудие реализации финансовой политики.
11. Финансовая стратегия и тактика.
12. Типы финансового механизма: директивный и регулирующий.
13. Структура финансового механизма.

Тема 2.2. Финансовая политика как элемент управления финансами

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и содержание процесса управления финансами.
2. Объекты и субъекты управления.
3. Содержание и значение финансовой политики.
4. Понятие государственной финансовой политики.
5. Основы управления государственными финансами.
6. «Финансовая политика как элемент управления финансами».

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: Финансовый механизм регулирования как орудие реализации финансовой политики.

Форма практического задания: эссе.

Примерный перечень тем эссе к разделу 2:

1. Банковская система России и её элементы. Денежно-кредитная политика Банка России.
2. Основные инструменты и методы денежно-кредитной политики Банка России.
3. Процентные ставки по операциям Банка России.
4. Становление ориентиров роста денежной массы.
5. Валютные операции между резидентами и нерезидентами.
6. Внешние и внутренние ограничения и условия формирования доходов и расходов государства.
7. Виды сбалансированности государственного бюджета.
8. Сущность, особенности и принципы политики налогообложения, классификация налогов.
9. Валютный контроль и органы валютного регулирования.
10. Диверсификация валютных резервов.
11. Особенности стабилизационного и антициклического влияния политики налогообложения на социально-экономические процессы, разных уровней управления.
12. Понятие инфляции и характеристики инфляционной ситуации, Антиинфляционные программы.
13. Институты, реализующие государственную денежно-кредитную политику.
14. Внешнеэкономическая политика государства и ее составные элементы.
15. Индикаторы эффективности проводимой внешнеэкономической политики.
16. Бюджетный дефицит и методы его финансирования.
17. Теоретические и исторические основы системы денежно-кредитного регулирования.
18. Проблемы внутреннего и внешнего заимствования средств.

19. Зарубежный опыт бюджетного регулирования (на примере группы стран или отдельной страны).

20. Формы и результаты влияния налогового регулирования на развитие национальной экономики.

Тема практического занятия: Финансовая политика как элемент управления финансами.

Форма практического задания: аналитико-практическое задание.

Примерный перечень аналитико-практических заданий к разделу 2:

1. Подбор и изучение научных публикаций по темам раздела 1, подготовка к научной дискуссии.

2. Изучение нормативно-правовых актов финансового регулирования РФ. Подготовка обзоров научной литературы, подготовка к научной дискуссии.

3. Анализ данных информационных порталов: www.government.ru; www.minfin.ru; www.kremlin.ru; <https://www.moex.com>.

4. . Анализ российского финансового рынка.

5. Сравнительная характеристика российской и зарубежной моделей финансового регулирования.

6. Анализ структуры финансового механизма.

7. Анализ механизма государственного финансового контроля.

8. Анализ методов организации финансового контроля на микро- и макроуровнях.

РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Тема 3.1. Методы денежно-кредитного регулирования

Вопросы для самоподготовки:

1. Цели, объекты и механизм денежно-кредитного регулирования.
2. Правовые основы денежно-кредитного регулирования.
3. Спрос и предложение на объекты денежно-кредитной политики. Субъекты денежно-кредитной политики.

4. Центральный банк как разработчик и проводник денежно-кредитной политики.

5. Коммерческие банки как субъекты денежно-кредитной политики.

6. Выбор целей денежно-кредитной политики.

7. Денежное предложение при различных целях денежно-кредитной политики.

8. Основные методы денежно-кредитного регулирования.

9. Денежно-кредитная политика, ее методы и инструменты.

10. Методы денежно-кредитной политики как совокупность способов и инструментов воздействия субъекта денежно-кредитной политики на объекты данной политики для достижения поставленных целей.

Тема 3.2. Инструменты денежно-кредитной политики

Вопросы для самоподготовки:

1. Инструменты денежно-кредитной политики как способы воздействия на объекты денежно-кредитной политики.

2. Прямые и косвенные методы денежно-кредитной политики.

3. Обязательные резервы.

4. Процентная политика ЦБ РФ.

5. Операции на открытом рынке.

6. Эмиссия денег, валютное регулирование.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия: Методы денежно-кредитного регулирования.

Форма практического задания: эссе.

Примерный перечень тем эссе к разделу 3:

1. Законодательная и нормативная база резервных требований ЦБ РФ.
2. Депонирование и регулирование обязательных резервов в Банке России.
3. Кредиты, обеспеченные рыночными активами или поручительствами.
4. Динамика и перспективы применения ставки рефинансирования как инструмента денежно-кредитного регулирования.
5. Методы денежно-кредитной политики в России.
6. Современные инструменты денежно-кредитной политики в России.
7. Создание и изъятие денег в экономике.
8. Депозитно-ссудная мультипликация.
9. Проблемы эмиссии денег в России и за рубежом.
10. Прямые и косвенные методы денежно-кредитной политики.
11. Процентная политика ЦБ РФ.
12. Долговые и недолговые инструменты денежного рынка.
12. Характеристика рынка краткосрочных банковских кредитов.
13. Рынок ссудного капитала.
14. Характеристика межбанковского рынка.
15. Кредитный рынок: понятие и сущность, структура рынка.
16. Международный кредитный рынок. Межгосударственные, банковские, фирменные кредиты.
17. Международный рынок обязательств. Еврооблигации. Регулирование рынка еврооблигаций.
18. Основные меры денежно-кредитного регулирования.
19. Банковский надзор денежного рынка.
20. Денежно-кредитная политика, ее методы и инструменты.

Тема практического занятия: Инструменты денежно-кредитной политики.

Форма практического задания: расчетно-практическое задание.

Примерный перечень расчетно-практических заданий разделу 3:

Задача 1. Известно, что наличные деньги в обращении составили 441,7 млрд. руб., средства на корреспондентских счетах коммерческих банков 314,2 млрд. руб., обязательные резервы в Центральном банке 1526,3 млрд. руб. сумма средств на срочных, сберегательных вкладах и вкладах «до востребования» – 2897,6 млрд. руб. Рассчитать коэффициент денежного мультипликатора.

Задача 2. Определить ожидаемую скорость оборота, если товары для реализации имеются на сумму 105,4 млрд. руб., из них 15% предполагается продать в кредит, взаимное погашение спроса и предложения 18 млрд. руб., в обращении находится денежная масса на сумму 5,4 млрд. руб.

Задача 3. Что можно сказать об изменении денежной массы, если скорость обращения денег уменьшилась на 20%, объем производства снизился на 5%, уровень цен возрос на 7%?

Задача 4. Рассчитать коэффициент денежного мультипликатора. Наличные деньги в обращении составляют 231,4 млрд. руб., депозиты «до востребования» 1312,1 млрд. руб.,

остатки на корреспондентских счетах в банках 491,1 млрд. руб., срочные и сберегательные депозиты 397,2 млрд. руб., обязательные резервы в ЦБ РФ 652,8 млрд. руб.

Задача 5. Рассчитать скорость обращения денег, объем ВВП составляет 4512,6 млрд. руб., наличные деньги 425,1 млрд. руб., вклады до востребования 1011,2 млрд. руб., срочные и сберегательные депозиты 1542,2 млрд. руб.

Задача 6. Обменный пункт дает следующие котировки долларов США: USD/RUR 24,30/25,60. Один клиент продал 1000 \$, а другой купил 1000 \$. Какую прибыль заработал банк на этих сделках?

Задача 7. Английский экспортер получает платеж в сумме 150000EUR. По какому курсу он обменяет евро на фунты, если курсы этих валют к доллару будут такими: GBP/USD = 1,7815, EUR/USD = 1,2546. Какую сумму в фунтах экспортер получит в результате продажи 150000EUR?

Задача 8. Банк имеет закрытые валютные позиции на начало дня. В течение дня он купил 5000USD за фунты по курсу GBP/USD=1.76; 2000EUR за доллары по курсу EUR/USD=1.3; 1500 швейцарских франков за евро по курсу EUR/CHF=1,18. Определить величину валютной позиции банка на конец дня по всем валютам.

Задача 9. Российской компании необходимо приобрести 10000 USD для расчета по импортному контракту. Сколько рублей потребуется продать, если банк дает следующую котировку: USD/RUR=26,25(покупка)/26,85(продажа)?

Задача 10. Каковы будут кросс-курсы евро и фунта стерлингов к доллару США, если 1 евро=1,0618 долл., 1 ф.ст.=1,6147 долл.

Задача 11. На основании данных таблицы рассчитать:

- 1) показатели оборачиваемости денежной массы: а) скорость оборота (кол-во оборотов) денежной массы; б) продолжительность одного оборота; в) индекс оборачиваемости
- 2) показатели оборачиваемости наличных денег: а) скорость оборота (кол-во оборотов) денежной массы; б) продолжительность одного оборота.
- 3) доли наличных денег в денежной массе;
- 4) модель скорости оборота денежной массы;
- 5) абсолютное изменение оборачиваемости, в том числе за счет изменения: а) скорости обращения наличных денег; б) доли наличных денег в денежной массе; в) коэффициент монетизации экономики.

Данные для расчета, млрд. руб.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
ВВП	16 966,4	21 598,0
Денежная масса	3 788,0	5 204,5
Наличные деньги	1 340,9	1 772,0

Задача 12. Каким должен быть уровень инфляции текущего года, если ожидаемый индекс цен равен 112,4, а в предыдущем году он был 117,5.

Задача 13. Рассчитайте годовой индекс и уровень инфляции, если ее месячный уровень составил 8%.

Задача 14. Определить индекс инфляции за год, если ежемесячный уровень инфляции был 17%.

Задача 15. В I квартале инфляция ежемесячно составляет 7%, во II квартале дефляция равна 7%, в III квартале инфляция составляет 10%, в IV квартале дезинфляция равна 10%. Как измениться уровень цен в каждом из кварталов?

РАЗДЕЛ 4. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Тема 4.1. Сущность и содержание денежного рынка

Вопросы для самоподготовки:

1. Зависимость денежно-кредитной политики от уровня развития и структуры финансового рынка.
2. Влияние эндогенных и экзогенных факторов денежного рынка.
3. Спрос на деньги или предложение денег: определение приоритетов.

Тема 4.2. Основные элементы разработки денежно-кредитной политики.**Вопросы для самоподготовки:**

1. Основные элементы разработки денежно-кредитной политики.
2. Функциональная независимость Центрального банка при разработке и проведении денежно-кредитной политики.
3. Влияние временных изменений экономической конъюнктуры на денежно-кредитную политику.
4. Проциклическая или антициклическая денежно-кредитная политика.
5. Временные лаги денежно-кредитной политики.
6. Денежно-кредитная политика и инфляция.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**Тема практического занятия: Сущность и содержание денежного рынка.****Форма практического задания: эссе.*****Примерный перечень тем эссе к разделу 4:***

1. Основные инструменты фискального регулирования.
2. Субсидии, льготы, бюджетные интервенции, государственные и муниципальные заказы и гарантии как методы фискального регулирования.
3. Наднациональное финансовое регулирование.
4. Неналоговые методы государственного финансового стимулирования инвестиционной деятельности.
5. Государственный бюджет и финансирование бюджетного дефицита.
6. Способы оценки эффективности бюджетных расходов.
7. Практика применения инструментов фискальной политики за рубежом.
8. Действие трансмиссионного механизма.
9. Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики.
10. Особенности банковской системы России.
11. Статус, задачи и функции Банка России в современных условиях.
12. Обеспечение устойчивости национальной валюты как основная стратегическая задача центрального банка.
13. Инструменты денежно-кредитной политики.
14. Использование инструментов денежно-кредитной политики в условиях кризиса.
15. Курсовая политика Банка России.
16. Процентная политика Банка России.
17. Политика обязательных резервов Банка России.
18. Управление ликвидностью кредитных организаций.
19. Операции Банка России на открытых финансовых рынках.
20. Выбор промежуточных целей денежно-кредитной политики Банка России.

Тема практического занятия: Основные элементы разработки денежно-кредитной политики.**Форма практического задания: расчетно-аналитическое задание.*****Примерный перечень расчетно-аналитических заданий к разделу 4:***

Задача 1. Банк принимает депозиты на 12 месяцев по ставке 5% годовых. Определить реальные результаты вкладной операции для депозита 5000 тыс. руб. при месячном уровне инфляции 7%.

Задача 2. Вклад в сумме 35 000 руб. положен в банк на год с ежемесячным начислением сложных процентов; годовая ставка по вкладам 6%; уровень инфляции за месяц 10%.

Определить:

- сумму вклада с процентами;
- индекс инфляции за 6 месяцев;
- сумму вклада с процентами с точки зрения ее покупательной способности;
- реальный доход вкладчика с точки зрения покупательной способности.

Задача 3. Банк выдал долгосрочный кредит в размере 5 млн. руб. на пять лет по годовой ставке сложных процентов 20% годовых. Кредит должен быть погашен единовременным платежом с процентами в конце срока. Требуется определить:

- погашенную сумму;
- сумму полученных процентов.

Задача 4. Кредит выдан в сумме 100 тыс. руб. под 5 % годовых на 5 лет. Его необходимо погасить равными суммами. Рассчитать расходы по кредиту и заполнить таблицу.

План погашения кредита

Период	Остаток долга на начало года	Возврат основной суммы долга (OF)	Выплата процентов по кредиту (ON)	Срочная уплата ЧОД з.с.
1				
2				

Задача 5. Кредит выдан в сумме 100 тыс. руб. под 5% годовых на 5 лет. Составьте план погашения кредита равномерными выплатами основной суммы долга.

План погашения кредита

Период	Остаток долга на начало года	Возврат основной суммы долга (OF)	Выплата процентов по кредиту (ON)	Срочная уплата ЧОД з.с.
1				
2				

РАЗДЕЛ 5. ВЛИЯНИЕ ПРИМЕНЯЕМЫХ ФИНАНСОВЫХ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

Тема 5.1. Методы финансового и денежно-кредитного регулирования предпринимательской деятельности и субъектов экономики.

Вопросы для самоподготовки:

- Методы финансового регулирования предпринимательской деятельности.
- Рычаги государственного воздействия на рыночный механизм хозяйствования.
- Направления государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ.
- Основные государственные программы, стимулирующие развитие предпринимательства
- Фискально-налоговое регулирование предпринимательства.
- Финансово-кредитная поддержка предпринимательства.
- Негосударственное финансирование малого бизнеса.
- Налоговые регуляторы и их влияние на деятельность субъектов экономики.

9. Бюджетные методы и инструменты регулирования экономики.

Тема 5.2. Воздействие финансовых и денежно-кредитных методов регулирования на инвестиционную и инновационную активность субъектов экономики.

Вопросы для самоподготовки:

1. Направления совершенствования государственной инвестиционной политики в РФ.
2. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной политики в РФ.
3. Формы и способы бюджетного финансирования.
4. Прямые и косвенные методы регулирования инновационных процессов в РФ.
5. Регулирование институтов финансово-инвестиционной инфраструктуры.
6. Кредитное регулирование и стимулирование деятельности субъектов реального сектора экономики.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5

Тема практического занятия: Методы финансового и денежно-кредитного регулирования предпринимательской деятельности и субъектов экономики. Воздействие финансовых и денежно-кредитных методов регулирования на инвестиционную и инновационную активность субъектов экономики.

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 5:

1. Воздействие финансовых и денежно-кредитных методов регулирования на инвестиционную и инновационную активность субъектов экономики.
2. Денежно-кредитная политика государства: сущность, содержание и основные направления.
3. Инструменты денежно-кредитного регулирования и их эффективность.
4. Кредитное регулирование и стимулирование деятельности субъектов реального сектора экономики.
5. Кредитное стимулирование инновационной деятельности.
6. Методы и инструменты регулирования экономики государством.
7. Методы финансового регулирования предпринимательской деятельности.
8. Налоговые регуляторы и их влияние на деятельность субъектов экономики.
9. Органы, осуществляющие финансовое регулирование экономики, их функции.
10. Денежно-кредитные методы регулирования инфляционных процессов.
11. Регулирование инфляционных процессов в России и за рубежом.
12. Последствия регулирования в области финансовой и денежно-кредитной политики для субъектов экономики.
13. Воздействие финансовых и денежно-кредитных методов.
14. Бюджетные методы и инструменты регулирования экономики.
15. Регулирование институтов финансово-инвестиционной инфраструктуры.
16. Сущность, содержание и участники денежно-кредитных отношений.
17. Необходимость и сущность денежно-кредитного регулирования экономики.
18. Методы, механизмы, границы и противоречия денежно-кредитного регулирования экономики.
19. Влияние глобальных финансово-экономических процессов на проведение национальной денежно-кредитной политики.
20. Механизмы денежно-кредитного регулирования экономики: целесообразность и эффективность их использования.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия

(при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует

рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на

титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;

– в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;

– знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

– свободное владение терминологией;

– ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

– ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;

– единичные ошибки в терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

– ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

– ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;

– студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;

– студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

– ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;

– присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

– незнание терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;

2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;

3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность;

используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Дисциплина. **Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики**

2. Раздел/Тема лекционного занятия. **РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ**

3. Цели занятия - заключается в получении магистрантами знаний и формирование практических навыков в применении методов и инструментов осуществления правительствами и центральными банками финансового и денежно-кредитного регулирования экономики.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1. Введение в основы финансового регулирования и контроля	Презентация, теоретический материал
2	Тема 1.2. Содержание управления финансами. Объекты и субъекты управления	Презентация, теоретический материал

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема 1.1. Введение в основы финансового регулирования и контроля

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Основные субъекты финансовой системы
2. Западные экономические теории макрорегулирования.
3. Организация финансового контроля: формы, виды, методы. Объекты и область применения финансового контроля.
4. Задачи финансового контроля и его роль в эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
5. Государственный финансовый контроль.
6. Органы государственного финансового контроля РФ, их функции.
7. Цели, объекты и механизм финансового регулирования.
8. Правовые основы финансового регулирования РФ.

Тема 1.2. Содержание управления финансами. Объекты и субъекты управления

Перечень изучаемых элементов содержания

4. Содержание управления финансами.
5. Объекты управления.
6. Субъекты управления. Функциональные элементы управления.
4. Органы, осуществляющие общее управление финансами, их функции

1. Дисциплина. **Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики**

2. Раздел/Тема лекционного занятия. **РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ**

3. Цели занятия - заключается в получении магистрантами знаний и формирование практических навыков в применении методов и инструментов осуществления правительствами и центральными банками финансового и денежно-кредитного регулирования экономики.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Финансовый механизм регулирования как орудие реализации финансовой политики	Презентация, теоретический материал
2	Тема 2.2. Финансовая политика как элемент управления финансами	Презентация, теоретический материал

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема 2.1. Финансовый механизм регулирования как орудие реализации финансовой политики

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Основные субъекты финансовой системы
2. Западные экономические теории макрорегулирования.
3. Цели, объекты и механизм финансового регулирования.
4. Правовые основы финансового регулирования РФ.
5. Финансовая политика как элемент управления финансами.
6. Содержание и значение финансовой политики.
7. Типы финансовой политики: классическая, регулирующая, директивная.
8. Содержание государственной финансовой политики.
9. Основы управления государственными финансами.
10. Финансовый механизм как орудие реализации финансовой политики.
11. Финансовая стратегия и тактика.
12. Типы финансового механизма: директивный и регулирующий.
13. Структура финансового механизма.

Тема 2.2. Финансовая политика как элемент управления финансами

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Сущность и содержание процесса управления финансами.
2. Объекты и субъекты управления.
3. Содержание и значение финансовой политики.
4. Понятие государственной финансовой политики.
5. Основы управления государственными финансами.
6. «Финансовая политика как элемент управления финансами».

1. Дисциплина. **Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики**

2. Раздел/Тема лекционного занятия. **РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

3. Цели занятия - заключается в получении магистрантами знаний и формирование практических навыков в применении методов и инструментов осуществления правительствами и центральными банками финансового и денежно-кредитного регулирования экономики.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Методы денежно-кредитного регулирования	Презентация, теоретический материал
2	Тема 3.2. Инструменты денежно-кредитной политики	Презентация, теоретический материал

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема 3.1. Методы денежно-кредитного регулирования

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Цели, объекты и механизм денежно-кредитного регулирования.
2. Правовые основы денежно-кредитного регулирования.
3. Спрос и предложение на объекты денежно-кредитной политики. Субъекты денежно-кредитной политики.
4. Центральный банк как разработчик и проводник денежно-кредитной политики.
5. Коммерческие банки как субъекты денежно-кредитной политики.
6. Выбор целей денежно-кредитной политики.
7. Денежное предложение при различных целях денежно-кредитной политики.
8. Основные методы денежно-кредитного регулирования.
9. Денежно-кредитная политика, ее методы и инструменты.
10. Методы денежно-кредитной политики как совокупность способов и инструментов воздействия субъекта денежно-кредитной политики на объекты данной политики для достижения поставленных целей.

Тема 3.2. Инструменты денежно-кредитной политики

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Инструменты денежно-кредитной политики как способы воздействия на объекты денежно-кредитной политики.
2. Прямые и косвенные методы денежно-кредитной политики.
3. Обязательные резервы.
4. Процентная политика ЦБ РФ.
5. Операции на открытом рынке.
6. Эмиссия денег, валютное регулирование.

1. Дисциплина. **Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики**

2. Раздел/Тема лекционного занятия. **РАЗДЕЛ 4. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ**

3. Цели занятия - заключается в получении магистрантами знаний и формирование практических навыков в применении методов и инструментов осуществления правительствами и центральными банками финансового и денежно-кредитного регулирования экономики.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.1. Сущность и содержание денежного рынка	Презентация, теоретический материал
2	Тема 4.2. Основные элементы разработки денежно-кредитной политики.	Презентация, теоретический материал

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема 4.1. Сущность и содержание денежного рынка

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Зависимость денежно-кредитной политики от уровня развития и структуры финансового рынка.
2. Влияние эндогенных и экзогенных факторов денежного рынка.
3. Спрос на деньги или предложение денег: определение приоритетов.

Тема 4.2. Основные элементы разработки денежно-кредитной политики.

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Основные элементы разработки денежно-кредитной политики.
2. Функциональная независимость Центрального банка при разработке и проведении денежно-кредитной политики.
3. Влияние временных изменений экономической конъюнктуры на денежно-кредитную политику.
4. Проциклическая или антициклическая денежно-кредитная политика.
5. Временные лаги денежно-кредитной политики.
6. Денежно-кредитная политика и инфляция.

1. Дисциплина. **Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики**

2. Раздел/Тема лекционного занятия. **РАЗДЕЛ 5. ВЛИЯНИЕ ПРИМЕНЯЕМЫХ ФИНАНСОВЫХ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ**

3. Цели занятия - заключается в получении магистрантами знаний и формирование практических навыков в применении методов и инструментов осуществления правительствами и центральными банками финансового и денежно-кредитного регулирования экономики.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 5.1. Методы финансового и денежно-кредитного регулирования предпринимательской деятельности и субъектов экономики	Презентация, теоретический материал
2	Тема 5.2. Воздействие финансовых и денежно-кредитных методов регулирования на инвестиционную и инновационную активность субъектов экономики	Презентация, теоретический материал

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема 5.1. Методы финансового и денежно-кредитного регулирования предпринимательской деятельности и субъектов экономики.

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Методы финансового регулирования предпринимательской деятельности.
2. Рычаги государственного воздействия на рыночный механизм хозяйствования.
3. Направления государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ.
4. Основные государственные программы, стимулирующие развитие предпринимательства
5. Фискально-налоговое регулирование предпринимательства.
6. Финансово-кредитная поддержка предпринимательства.
7. Негосударственное финансирование малого бизнеса.
8. Налоговые регуляторы и их влияние на деятельность субъектов экономики.
9. Бюджетные методы и инструменты регулирования экономики.

Тема 5.2. Воздействие финансовых и денежно-кредитных методов регулирования на инвестиционную и инновационную активность субъектов экономики.

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Направления совершенствования государственной инвестиционной политики в РФ.
2. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной политики в РФ.
3. Формы и способы бюджетного финансирования.
4. Прямые и косвенные методы регулирования инновационных процессов в РФ.
5. Регулирование институтов финансово-инвестиционной инфраструктуры.
6. Кредитное регулирование и стимулирование деятельности субъектов реального сектора экономики.

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
практических (семинарских) занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Дисциплина. **Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики**

2. Раздел/Тема практического занятия. **РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ**

3. Цели занятия - заключается в получении магистрантами знаний и формирование практических навыков в применении методов и инструментов осуществления правительствами и центральными банками финансового и денежно-кредитного регулирования экономики.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1. Введение в основы финансового регулирования и контроля	Ответы на вопросы, решение практических ситуаций, презентации, рефераты
2	Тема 1.2. Содержание управления финансами. Объекты и субъекты управления	Ответы на вопросы, решение практических ситуаций, презентации, рефераты

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: Введение в основы финансового регулирования и контроля. Содержание управления финансами. Объекты и субъекты управления.

Форма практического задания: рефераты.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

26. Формирование экономической системы.
27. Банковская система России и её элементы. Денежно-кредитная политика Банка России.
28. Основные инструменты и методы денежно-кредитной политики Банка России.
29. Процентные ставки по операциям Банка России.
30. Нормативы обязательных резервов, депонируемых в Банке России (резервные требования).
31. Операции на открытом рынке.
32. Рефинансирование банков.
33. Валютное регулирование.
34. Становление ориентиров роста денежной массы.
35. Прямые количественные ограничения.
36. Количественные ориентиры денежно-кредитной политики и денежная программа.

37. Задачи и содержание системы денежно-кредитного регулирования.
38. Стратегические и тактические цели денежно-кредитной политики.
39. Принципы денежно-кредитной политики РФ на среднесрочную перспективу.
40. Валютное регулирование.
41. Органы валютного регулирования.
42. Валютные операции между резидентами и нерезидентами.
43. Внешние и внутренние ограничения и условия формирования доходов и расходов государства.
44. Виды сбалансированности государственного бюджета.
45. Задачи, решаемые с помощью политики расходования государственных финансовых ресурсов.
46. Классификация и структура бюджетных расходов; направления использования бюджетных средств.
47. Задачи, решаемые с помощью государственной политики доходов.
48. Продуценты государственных доходов.
49. Классификация форм и методов аккумуляции государственных доходов.
50. Сущность, особенности и принципы политики налогообложения, классификация налогов.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Примерный перечень тестовых заданий к разделу 1:

- 1. Финансовый план правительства называется...**
 - ☐ его долгом;
 - ☐ налогообложением;
 - ☐ национальным планированием;
 - ☐ бюджетом.
- 2. Государственный бюджет становится дефицитным, когда ...**
 - ☐ налоги сокращаются;
 - ☐ налоги увеличиваются;
 - ☐ государственные расходы растут;
 - ☐ государственные расходы превышают доходы.
- 3. Кривая Лаффера показывает связь между:**
 - ☐ количеством семей (в процентном выражении) — получателей дохода — и частью совокупного дохода (в процентном выражении), получаемой этим количеством семей;
 - ☐ размерами дефицита государственного бюджета и темпом инфляции в стране;
 - ☐ налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений;
 - ☐ размерами теневой экономики и величиной бюджетного дефицита.
- 4. Необходимость государственного регулирования экономики обосновывается представителями таких направлений экономической теории, как:**
 - ☐ классическое;
 - ☐ неоклассическое;
 - ☐ кейнсианское;
 - ☐ все ответы верны.
- 5. К функциям государства в рыночной экономике не относится:**
 - ☐ законотворческая деятельность;
 - ☐ задержание конкурентной среды;
 - ☐ установление цен на продукцию частного сектора;
 - ☐ антициклическое регулирование экономики.
- 6. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:**
 - ☐ политикой, основанной на количественной теории денег;

- ☐ монетарной политикой;
- ☐ политикой «дешевых» денег;
- ☐ фискальной политикой.

7. Бюджетный профицит возникает в случае:

- ☐ возрастания государственных расходов;
- ☐ превышения государственных расходов над государственными доходами;
- ☐ превышения государственных доходов над государственными расходами;
- ☐ возрастания объема налоговых поступлений в государственный бюджет.

8. Функции системы налогообложения в стране заключаются в:

- ☐ сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств;
- ☐ увеличении объема средств, которыми распоряжается государство;
- ☐ увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов;
- ☐ перераспределении доходов между различными категориями населения страны;
- ☐ достижении всех перечисленных выше целей.

9. Налог на добавленную стоимость является:

- ☐ прогрессивным;
- ☐ косвенным;
- ☐ пропорциональным;
- ☐ прямым.

10. Для борьбы с дефицитом своего бюджета государство может использовать следующие основные способы решения этой проблемы:

- ☐ сокращение бюджетных расходов;
- ☐ эмиссию денег, используемых для финансирования государственных расходов;
- ☐ изыскание источников дополнительных доходов;
- ☐ одалживание денег у граждан, банков, других государств;
- ☐ все вышеперечисленное верно.

11. Государственное регулирование экономики в рыночном хозяйстве:

- ☐ порождено исключительно интересами бюрократического государственного чиновничества;
- ☐ прежде всего, служит экономическим целям национального финансового капитала;
- ☐ призвано служить укреплению и адаптации существующего строя к изменяющимся условиям путем решения задач, которые сам по себе рыночный механизм решить не может либо решает недостаточно быстро и эффективно;
- ☐ вызвано, в первую очередь, потребностями военно-промышленного комплекса.

12. Необходимость государственного воздействия на экономику высказал...

- ☐ Ф.Хайек;
- ☐ Дж.М. Кейнс;
- ☐ М. Фридмен.

13. С помощью бюджетной политики можно воздействовать...

- ☐ на правительство;
- ☐ на экономические спады;
- ☐ на профсоюз.

14. Политика протекционизма была обоснована научной школой:

- ☐ физиократов;
- ☐ меркантилистов;
- ☐ монетаризм;
- ☐ неоинституционализм.

15. «Рецептами» кейнсианства для государственного регулирования экономики являются:

- ☐ регулирование денежной массы;
- ☐ дефицитный госбюджет;
- ☐ существенные расходы государства на инвестиции;
- ☐ сокращение транзакционных издержек.

16. Переход к рыночной экономике в РФ осуществлялся на основе:

- ☐ укрепление вертикали власти;
- ☐ либерализация ценообразования;
- ☐ развитие экономики знаний;
- ☐ приватизация и разгосударствление.

17. «Провалами» рынка являются: (Провалы" (фиаско) рынка (*market failures*) — это случаи, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов. Обычно выделяют типы неэффективных ситуаций, свидетельствующих о "провалах" рынка:

- ☐ монополия;
- ☐ дефицит государственного бюджета;
- ☐ асимметричность информации;
- ☐ производство общественных благ.

18. Монетаризм главным направлением регулированием экономики считает:

- ☐ регулирование денежной массы;
- ☐ сокращение дефицита гос.бюджета;
- ☐ регулирование ставки рефинансирования;
- ☐ регулирование норм обязательных резервов для банковского сектора.

19. Определите экономические функции государства:

- ☐ производство общественных благ;
- ☐ регулирование рынка;
- ☐ перераспределение ресурсов;
- ☐ определение пропорций совокупного спроса и предложения.

20. Доля государства в экономике определяется:

- ☐ долей государственной собственности;
- ☐ долей перераспределения ВВП через бюджетную систему;
- ☐ долей денежной массы к ВВП;
- ☐ долей занятых в государственном секторе экономики.

1. Дисциплина. **Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики**

2. Раздел/Тема практического занятия. **РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ**

3. Цели занятия - заключается в получении магистрантами знаний и формирование практических навыков в применении методов и инструментов осуществления правительствами и центральными банками финансового и денежно-кредитного регулирования экономики.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Финансовый механизм регулирования как орудие реализации финансовой политики	Ответы на вопросы, решение практических ситуаций, презентации, рефераты

2	Тема 2.2. Финансовая политика как элемент управления финансами	Ответы на вопросы, решение практических ситуаций, презентации, рефераты

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: Финансовый механизм регулирования как орудие реализации финансовой политики.

Форма практического задания: эссе.

Примерный перечень тем эссе к разделу 2:

21. Банковская система России и её элементы. Денежно-кредитная политика Банка России.
22. Основные инструменты и методы денежно-кредитной политики Банка России.
23. Процентные ставки по операциям Банка России.
24. Становление ориентиров роста денежной массы.
25. Валютные операции между резидентами и нерезидентами.
26. Внешние и внутренние ограничения и условия формирования доходов и расходов государства.
27. Виды сбалансированности государственного бюджета.
28. Сущность, особенности и принципы политики налогообложения, классификация налогов.
29. Валютный контроль и органы валютного регулирования.
30. Диверсификация валютных резервов.
31. Особенности стабилизационного и антициклического влияния политики налогообложения на социально-экономические процессы, разных уровней управления.
32. Понятие инфляции и характеристики инфляционной ситуации, Антиинфляционные программы.
33. Институты, реализующие государственную денежно-кредитную политику.
34. Внешнеэкономическая политика государства и ее составные элементы.
35. Индикаторы эффективности проводимой внешнеэкономической политики.
36. Бюджетный дефицит и методы его финансирования.
37. Теоретические и исторические основы системы денежно-кредитного регулирования.
38. Проблемы внутреннего и внешнего заимствования средств.
39. Зарубежный опыт бюджетного регулирования (на примере группы стран или отдельной страны).
40. Формы и результаты влияния налогового регулирования на развитие национальной экономики.

Тема практического занятия: Финансовая политика как элемент управления финансами.

Форма практического задания: аналитико-практическое задание.

Примерный перечень аналитико-практических заданий к разделу 2:

3. Подбор и изучение научных публикаций по темам раздела 1, подготовка к научной дискуссии.

4. Изучение нормативно-правовых актов финансового регулирования РФ. Подготовка обзоров научной литературы, подготовка к научной дискуссии.

3. Анализ данных информационных порталов: www.government.ru; www.minfin.ru; www.kremlin.ru; <https://www.moex.com>.

4. . Анализ российского финансового рынка.

5. Сравнительная характеристика российской и зарубежных моделей финансового регулирования.

6. Анализ структуры финансового механизма.

7. Анализ механизма государственного финансового контроля.

8. Анализ методов организации финансового контроля на микро- и макроуровнях.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Примерный перечень тестовых заданий к разделу 2:

1. Государственное регулирование рыночной экономики:

☐ порождено исключительно интересами бюрократического государственного аппарата;

☐ служит экономическим целям национального финансового капитала;

☐ призвано служить укреплению существующего строя.

2. Государственное регулирование решает вопросы:

☐ достижения полной занятости;

☐ ускорение экономического роста;

☐ борьба с инфляцией;

☐ экономическая безопасность страны.

3. Каким задачам соответствует применение административных методов государственного регулирования:

☐ обеспечение высоких темпов роста производства;

☐ укрепление национальной валюты;

☐ инструмент успешного выполнения среднесрочных государственных программ.

4. Каковы основные цели современной денежно-кредитной политики России:

☐ снижение инфляции;

☐ повышение доли коммерческих банков;

☐ увеличение доли частных предприятий в ходе приватизации.

5. Какие из перечисленных ниже функций выполняют налоги:

☐ фискальную;

☐ социальную;

☐ регулирующую;

☐ стимулирующую;

☐ все вместе.

6. Центральный банк Российской Федерации создает свои ресурсы следующими методами:

☐ деньги из балансовых хранилищ приходяются на баланс, т. е. перемещаются в оборотные кассы, из них – уходят в обращение;

☐ ЦБ РФ увеличивает свои кредитные вложения путем выдачи ссуд, повышающих остатки на счетах (депозитах).

☐ ЦБ РФ увеличивает свои кредитные вложения путем эмиссии ценных бумаг, повышающих остатки на счетах (депозитах);

☐ ЦБ РФ удваивает свои кредитные вложения путем эмиссии денег.

7. Процесс увеличения кредитных ресурсов коммерческих банков, которые, выдавая кредиты, повышают массу денег в обращении:

☐ экспансия;

- ☐ рестрикция;
- ☐ эмиссия;
- ☐ финансовая активность.

8. Денежный агрегат М2 – это:

☐ наличные деньги, депозиты (вклады) до востребования, сберегательные депозиты, мелкие срочные депозиты;

☐ наличные деньги, депозиты (вклады) до востребования, сберегательные депозиты, мелкие срочные депозиты, крупные срочные депозиты;

- ☐ наличные деньги;
- ☐ наличные деньги, депозиты (вклады) до востребования.

9. Основными источниками ресурсов ЦБ РФ являются:

- ☐ деньги в обращении;
- ☐ средства коммерческих банков;
- ☐ спекуляции на рынке ценных бумаг;
- ☐ средства иностранных компаний.

10. Процент по ссудам, используемым ЦБ РФ при кредитовании коммерческих банков, называется:

- ☐ ставки коммерческих банков;
- ☐ ключевая ставка ЦБ РФ;
- ☐ межбанковская ставка процента;
- ☐ кредитная ставка процента.

11. Норма резервирования вкладов определяется как:

☐ отношение общей суммы всех резервов к величине привлеченных на депозиты денежных средств;

☐ умножение суммы всех резервов на величину привлеченных на депозиты денежных средств;

☐ разностью суммы всех резервов и величины привлеченных на депозиты денежных средств;

☐ равенством суммы всех резервов и величины привлеченных на депозиты денежных средств.

12. Когда Центральный банк покупает у коммерческих банков ценные бумаги, он:

- ☐ увеличивает сумму на их резервных счетах;
- ☐ уменьшает сумму на их резервных счетах;
- ☐ оставляет сумму неизменной на их резервных счетах;
- ☐ уравнивает суммы на их резервных счетах.

13. К способам взимания процентов относятся:

- ☐ процент взимается сразу, а клиенту предоставляется ссуда за вычетом процентов;
- ☐ по окончании срока (и кредит, и процент);
- ☐ равными долями в течение всего срока;
- ☐ неравномерными долями в течение всего срока.

14. Безналичные расчёты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путём взаимного зачёта, исходя из условий баланса платежей:

- ☐ депозит;
- ☐ клиринг;
- ☐ вклад;
- ☐ инкассо.

15. Одна из форм привлечения финансовых средств путём выпуска ценных бумаг, обеспеченных активами, генерирующими стабильные денежные потоки:

- ☐ секьюритизация;
- ☐ рефинансирование;
- ☐ андеррайтинг;

- ☐ депозитарная деятельность.

16. Банк России регулирует предложение денег в экономику через инструменты ... политики:

- ☐ налоговой;
☐ бюджетной;
☐ денежно-кредитной;
☐ валютной.

17. Кредитование Банком России коммерческих банков – это ...:

- ☐ рефинансирование;
☐ операции на открытом рынке;
☐ прямое количественное ограничение;
☐ валютная интервенция.

18. Обязательные резервы коммерческих банков в Банке России – это депонированная в ЦБ РФ часть ...:

- ☐ активов;
☐ имущества;
☐ прибыли;
☐ привлеченных средств.

19. Расчетно-кассовый центр ЦБ РФ осуществляет расчетно-кассовое обслуживание ...:

- ☐ предприятий;
☐ населения;
☐ местных органов власти;
☐ коммерческих банков.

20. Функция организации наличного денежного обращения возложена на:

- ☐ коммерческие банки;
☐ Министерство финансов РФ;
☐ Центральный банк РФ;
☐ Казначейство РФ.

1. Дисциплина. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики

2. Раздел/Тема практического занятия. РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

3. Цели занятия - заключается в получении магистрантами знаний и формирование практических навыков в применении методов и инструментов осуществления правительствами и центральными банками финансового и денежно-кредитного регулирования экономики.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Методы денежно-кредитного регулирования	Ответы на вопросы, решение практических ситуаций, презентации, рефераты
2	Тема 3.2. Инструменты денежно-кредитной политики	Ответы на вопросы, решение практических ситуаций, презентации, рефераты

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: Методы денежно-кредитного регулирования.

Форма практического задания: эссе.

Примерный перечень тем эссе к разделу 3:

13. Законодательная и нормативная база резервных требований ЦБ РФ.
14. Депонирование и регулирование обязательных резервов в Банке России.
15. Кредиты, обеспеченные рыночными активами или поручительствами.
16. Динамика и перспективы применения ставки рефинансирования как инструмента денежно-кредитного регулирования.
17. Методы денежно-кредитной политики в России.
18. Современные инструменты денежно-кредитной политики в России.
19. Создание и изъятие денег в экономике.
20. Депозитно-ссудная мультипликация.
21. Проблемы эмиссии денег в России и за рубежом.
22. Прямые и косвенные методы денежно-кредитной политики.
23. Процентная политика ЦБ РФ.
24. Долговые и недолговые инструменты денежного рынка.
12. Характеристика рынка краткосрочных банковских кредитов.
13. Рынок ссудного капитала.
14. Характеристика межбанковского рынка.
15. Кредитный рынок: понятие и сущность, структура рынка.
16. Международный кредитный рынок. Межгосударственные, банковские, фирменные кредиты.
17. Международный рынок обязательств. Еврооблигации. Регулирование рынка еврооблигаций.
18. Основные меры денежно-кредитного регулирования.
19. Банковский надзор денежного рынка.
20. Денежно-кредитная политика, ее методы и инструменты.

Тема практического занятия: Инструменты денежно-кредитной политики.

Форма практического задания: расчетно-практическое задание.

Примерный перечень расчетно-практических заданий разделу 3:

Задача 1. Известно, что наличные деньги в обращении составили 441,7 млрд. руб., средства на корреспондентских счетах коммерческих банков 314,2 млрд. руб., обязательные резервы в Центральном банке 1526,3 млрд. руб. сумма средств на срочных, сберегательных вкладах и вкладах «до востребования» – 2897,6 млрд. руб. Рассчитать коэффициент денежного мультипликатора.

Задача 2. Определить ожидаемую скорость оборота, если товары для реализации имеются на сумму 105,4 млрд. руб., из них 15% предполагается продать в кредит, взаимное погашение спроса и предложения 18 млрд. руб., в обращении находится денежная масса на сумму 5,4 млрд. руб.

Задача 3. Что можно сказать об изменении денежной массы, если скорость обращения денег уменьшилась на 20%, объем производства снизился на 5%, уровень цен возрос на 7%?

Задача 4. Рассчитать коэффициент денежного мультипликатора. Наличные деньги в обращении составляют 231,4 млрд. руб., депозиты «до востребования» 1312,1 млрд. руб., остатки на корреспондентских счетах в банках 491,1 млрд. руб., срочные и сберегательные депозиты 397,2 млрд. руб., обязательные резервы в ЦБ РФ 652,8 млрд. руб.

Задача 5. Рассчитать скорость обращения денег, объем ВВП составляет 4512,6 млрд. руб., наличные деньги 425,1 млрд. руб., вклады до востребования 1011,2 млрд. руб., срочные и сберегательные депозиты 1542,2 млрд. руб.

Задача 6. Обменный пункт дает следующие котировки долларов США: USD/RUR 24,30/25,60. Один клиент продал 1000 \$, а другой купил 1000 \$. Какую прибыль заработал банк на этих сделках?

Задача 7. Английский экспортер получает платеж в сумме 150000EUR. По какому курсу он обменяет евро на фунты, если курсы этих валют к доллару будут такими: GBP/USD = 1,7815, EUR/USD = 1,2546. Какую сумму в фунтах экспортер получит в результате продажи 150000EUR?

Задача 8. Банк имеет закрытые валютные позиции на начало дня. В течение дня он купил 5000USD за фунты по курсу GBP/USD=1.76; 2000EUR за доллары по курсу EUR/USD=1.3; 1500 швейцарских франков за евро по курсу EUR/CHF=1,18. Определить величину валютной позиции банка на конец дня по всем валютам.

Задача 9. Российской компании необходимо приобрести 10000 USD для расчета по импортному контракту. Сколько рублей потребуется продать, если банк дает следующую котировку: USD/RUR=26,25(покупка)/26,85(продажа)?

Задача 10. Каковы будут кросс-курсы евро и фунта стерлингов к доллару США, если 1 евро=1,0618 долл., 1 ф.ст.=1,6147 долл.

Задача 11. На основании данных таблицы рассчитать:

2) показатели оборачиваемости денежной массы: а) скорость оборота (кол-во оборотов) денежной массы; б) продолжительность одного оборота; в) индекс оборачиваемости

б) показатели оборачиваемости наличных денег: а) скорость оборота (кол-во оборотов) денежной массы; б) продолжительность одного оборота.

7) доли наличных денег в денежной массе;

8) модель скорости оборота денежной массы;

9) абсолютное изменение оборачиваемости, в том числе за счет изменения: а) скорости обращения наличных денег; б) доли наличных денег в денежной массе; в) коэффициент монетизации экономики.

Данные для расчета, млрд. руб.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
ВВП	16 966,4	21 598,0
Денежная масса	3 788,0	5 204,5
Наличные деньги	1 340,9	1 772,0

Задача 12. Каким должен быть уровень инфляции текущего года, если ожидаемый индекс цен равен 112,4, а в предыдущем году он был 117,5.

Задача 13. Рассчитайте годовой индекс и уровень инфляции, если ее месячный уровень составил 8%.

Задача 14. Определить индекс инфляции за год, если ежемесячный уровень инфляции был 17%.

Задача 15. В I квартале инфляция ежемесячно составляет 7%, во II квартале дефляция равна 7%, в III квартале инфляция составляет 10%, в IV квартале дезинфляция равна 10%. Как измениться уровень цен в каждом из кварталов?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Примерный перечень тестовых заданий к разделу 3:

1. Законодательно установленный порядок выпуска денежных знаков – это:

- ☐ денежная система;
- ☐ эмиссионная система;
- ☐ денежная реформа.

2. Тип денежной системы, при котором роль всеобщего эквивалента закреплена за одним металлом, называется:

- ☐ монетаризм;
- ☐ биметаллизм;
- ☐ монометаллизм.

3. Деноминация, девальвация и ревальвация – методы проведения:

- ☐ денежной реформы;
- ☐ антиинфляционной политики;
- ☐ эмиссии денег.

4. Коэффициент, показывающий, во сколько раз увеличивается предложение денег при увеличении денежной базы:

- ☐ денежный мультипликатор;
- ☐ банковский мультипликатор;
- ☐ денежный агрегат.

5. Объявление об аннулировании обесценивающейся денежной единицы и введение новой:

- ☐ нуллификация;
- ☐ деноминация;
- ☐ девальвация.

6. Что из нижеперечисленного вызывает инфляцию спроса:

- ☐ рост цен на сырьё и энергию;
- ☐ рост заработной платы и полная занятость;
- ☐ рост государственных расходов;
- ☐ рост ставки процента.

7. Инфляция предложения вызывается:

- ☐ ростом цен на факторы производства;
- ☐ снижением цен на факторы производства;
- ☐ затормаживанием заработной платы и цен.

8. Что из нижеперечисленного не относится к антиинфляционной политике государства:

- ☐ повышение центральным банком учётной ставки;
- ☐ ограничение расходов государственного бюджета и увеличение налогов;
- ☐ проведение денежной реформы;
- ☐ ограничение заработной платы и денежной массы.

9. Составление проекта и исполнение федерального бюджета является задачей:

- ☐ Президента РФ;
- ☐ Государственной Думы;
- ☐ Министерства финансов;
- ☐ Федерального казначейства.

10. Финансовый план образования и использования денежного фонда государства – это:

- ☐ финансовая система;
- ☐ финансовая политика;
- ☐ налогообложение;
- ☐ государственный бюджет.

11. Установление уровня, по которому продаются ценные бумаги – это:

- ☐ биржевой курс;
- ☐ котировка цены;
- ☐ листинг.

12. Норма (ставка) процента – это:

- ☐ отношение суммы кредита к сумме процента за кредит, выраженное в процентах;
- ☐ отношение суммы процента за кредит к сумме кредита, выраженное в процентах;

- ☐ абсолютная величина дохода от предоставления кредита.

13. Учётная ставка – это:

- ☐ курс государственных облигаций;
- ☐ процентная ставка Центрального банка;
- ☐ процентная ставка коммерческого банка.

14. Кредитно-денежная политика государства включает:

- ☐ управление величиной денежной массы в стране;
- ☐ управление величиной налоговых ставок;
- ☐ управление расходами государственного бюджета;
- ☐ управление уровнем процента.

15. Правом эмиссии денег обладают:

- ☐ банки, имеющие государственную лицензию;
- ☐ Центральный банк;
- ☐ специализированные коммерческие банки.

16. Основными видами обеспечения кредита являются:

- ☐ поручительство;
- ☐ гарантия;
- ☐ залог.

17. Государство изыскивает дополнительные источники доходов для покрытия необходимых расходов посредством использования:

- ☐ выпуска ценных бумаг;
- ☐ банковского кредита;
- ☐ государственного кредита;
- ☐ дотаций;
- ☐ субсидий.

18. Какая форма кредита представляет собой разновидность торгово-комиссионной операции, связанной с кредитованием оборотных средств:

- ☐ лизинг;
- ☐ факторинг;
- ☐ овердрафт;
- ☐ вексельный кредит;
- ☐ депозитный сертификат.

19. Форма краткосрочного банковского кредитования, при которой банк предоставляет своему клиенту право расплачиваться чеками сверх остатка на текущем счёте – это:

- ☐ лизинг;
- ☐ факторинг;
- ☐ овердрафт;
- ☐ вексельный кредит;
- ☐ депозитный сертификат.

20. Кредиторами и заёмщиками в международных кредитных отношениях не могут быть:

- ☐ правительства;
- ☐ банки;
- ☐ предприятия;
- ☐ международные финансовые институты;
- ☐ физические лица.

1. Дисциплина. **Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики**

2. Раздел/Тема практического занятия. **РАЗДЕЛ 4. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ**

3. Цели занятия - заключается в получении магистрантами знаний и формирование практических навыков в применении методов и инструментов осуществления правительствами и центральными банками финансового и денежно-кредитного регулирования экономики.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.1. Сущность и содержание денежного рынка	Ответы на вопросы, решение практических ситуаций, эссе, презентации, рефераты
2	Тема 4.2. Основные элементы разработки денежно-кредитной политики.	Ответы на вопросы, решение практических ситуаций, презентации, рефераты

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: Сущность и содержание денежного рынка.

Форма практического задания: эссе.

Примерный перечень тем эссе к разделу 4:

1. Основные инструменты фискального регулирования.
2. Субсидии, льготы, бюджетные интервенции, государственные и муниципальные заказы и гарантии как методы фискального регулирования.
3. Наднациональное финансовое регулирование.
4. Неналоговые методы государственного финансового стимулирования инвестиционной деятельности.
5. Государственный бюджет и финансирование бюджетного дефицита.
6. Способы оценки эффективности бюджетных расходов.
7. Практика применения инструментов фискальной политики за рубежом.
8. Действие трансмиссионного механизма.
9. Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики.
10. Особенности банковской системы России.
11. Статус, задачи и функции Банка России в современных условиях.
12. Обеспечение устойчивости национальной валюты как основная стратегическая задача центрального банка.
13. Инструменты денежно-кредитной политики.
14. Использование инструментов денежно-кредитной политики в условиях кризиса.
15. Курсовая политика Банка России.
16. Процентная политика Банка России.
17. Политика обязательных резервов Банка России.
18. Управление ликвидностью кредитных организаций.
19. Операции Банка России на открытых финансовых рынках.
20. Выбор промежуточных целей денежно-кредитной политики Банка России.

Тема практического занятия: Основные элементы разработки денежно-кредитной политики.

Форма практического задания: расчетно-аналитическое задание.

Примерный перечень расчетно-аналитических заданий к разделу 4:

Задача 1. Банк принимает депозиты на 12 месяцев по ставке 5% годовых. Определить реальные результаты вkladной операции для депозита 5000 тыс. руб. при месячном уровне инфляции 7%.

Задача 2. Вклад в сумме 35 000 руб. положен в банк на год с ежемесячным начислением сложных процентов; годовая ставка по вкладам 6%; уровень инфляции за месяц 10%.

Определить:

- а) сумму вклада с процентами;
- б) индекс инфляции за 6 месяцев;
- в) сумму вклада с процентами с точки зрения ее покупательной способности;
- г) реальный доход вкладчика с точки зрения покупательной способности.

Задача 3. Банк выдал долгосрочный кредит в размере 5 млн. руб. на пять лет по годовой ставке сложных процентов 20% годовых. Кредит должен быть погашен единовременным платежом с процентами в конце срока. Требуется определить:

- 3) погашенную сумму;
- 4) сумму полученных процентов.

Задача 4. Кредит выдан в сумме 100 тыс. руб. под 5 % годовых на 5 лет. Его необходимо погасить равными суммами. Рассчитать расходы по кредиту и заполнить таблицу.

План погашения кредита

Период	Остаток долга на начало года	Возврат основной суммы долга (OF)	Выплата процентов по кредиту (ON)	Срочная уплата ЧОД з.с.
1				
2				

Задача 5. Кредит выдан в сумме 100 тыс. руб. под 5% годовых на 5 лет. Составьте план погашения кредита равномерными выплатами основной суммы долга.

План погашения кредита

Период	Остаток долга на начало года	Возврат основной суммы долга (OF)	Выплата процентов по кредиту (ON)	Срочная уплата ЧОД з.с.
1				
2				

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Примерный перечень тестовых заданий к разделу 4:

1. По методологии денежного обзора деньги вне банков — это:

- ☐ выпущенные в обращение Банком России наличные деньги, за исключением сумм наличности, находящейся в кассах кредитных организаций;
- ☐ выпущенные в обращение Банком России наличные деньги, за исключением сумм наличности, находящейся в кассах Банка;
- ☐ выпущенные в обращение Банком России наличные деньги, за исключением сумм наличности, находящейся в кассах Банка России и кредитных организаций.

2. По методологии денежного обзора квазиденьги — это:

- ☐ депозиты банковской системы, которые непосредственно используются как средство платежа, но менее ликвидны, чем наличные деньги;
- ☐ срочные и сберегательные депозиты и депозиты в иностранной валюте по органам денежно-кредитного регулирования и кредитным организациям;

☐ депозиты в иностранной валюте по органам денежно-кредитного регулирования и кредитным организациям;

☐ векселя, используемые как средство обращения и платежа, представляющие собой заменители денег.

3. Совокупность денежных средств в валюте РФ, предназначенных для оплаты товаров, работ и услуг, а также для целей накопления нефинансовыми и финансовыми (кроме кредитных) организациями и физическими лицами — резидентами РФ, — это:

- ☐ денежная масса;
- ☐ денежная база;
- ☐ деньги вне банков;
- ☐ деньги в банках.

4. Выпущенные в обращение Банком России наличные деньги (исключая остатки средств в кассах Банка России), остатки на счетах обязательных резервов, депонируемых кредитными организациями в Банке России — это:

- ☐ денежная база в широком определении;
- ☐ денежная база в узком определении;
- ☐ денежная масса;
- ☐ денежная база.

5. Спрос на деньги — это:

☐ спрос на денежные запасы в различных секторах экономики, а также на различных рынках, за исключением финансового рынка;

☐ спрос на денежные запасы на финансовом рынке;

☐ спрос на денежные запасы в различных секторах экономики, а также на различных рынках, в том числе на финансовом рынке.

6. Что из перечисленного ниже не является источником денежной базы:

- ☐ международные резервы;
- ☐ требования по отношению к государственному сектору;
- ☐ требования по отношению к частным национальным корпорациям;
- ☐ кредиты национальным коммерческим банкам.

7. Денежный мультипликатор — это:

☐ отношение денежной массы к денежной базе;

☐ отношение денежной базы к денежной массе;

☐ показатель, характеризующий конвертацию финансовых инструментов, не включенных в денежный агрегат, в инструменты, включенные в него;

☐ движущий механизм денежной трансмиссии.

8. Механизм взаимодействия элементов денежного, финансового и реального секторов экономики, который определяет скорость и характер воздействия инструментов денежно-кредитной политики на показатели реального сектора (объем внутреннего дохода и уровень цен) — это:

- ☐ механизм денежного мультипликатора;
- ☐ механизм денежного акселератора;
- ☐ механизм денежно-кредитного регулирования;
- ☐ трансмиссионный механизм.

9. Когда ЦБ препятствует снижению номинального курса национальной валюты, он ограничен:

- ☐ возможностями по стерилизации избыточной денежной массы;
- ☐ возможностями по увеличению денежной массы;
- ☐ возможностями повышать процентные ставки;
- ☐ размером находящихся у него валютных резервов.

10. Что относится к основным инструментам денежно-кредитной политики?

- ☐ выпуск денег в обращение;
- ☐ изменение процентной ставки центрального банка;

- ☐ кредитование предприятий;
- ☐ операции на открытом рынке;
- ☐ изменение нормы обязательных резервов;
- ☐ кредитование государства.

11. Что такое политика кредитной экспансии?

- ☐ политика центрального банка, направленная на повышение валютного курса;
- ☐ политика центрального банка, направленная на снижение темпов инфляции;
- ☐ политика центрального банка, направленная на сокращение кредитов и денежной массы;
- ☐ политика центрального банка, направленная на расширение кредитов и денежной массы.

12. Что такое политика кредитной рестрикции?

- ☐ политика центрального банка, направленная на снижение валютного курса;
- ☐ политика центрального банка, направленная на стимулирование производства;
- ☐ политика центрального банка, направленная на сокращение кредитов и денежной массы;
- ☐ политика центрального банка, направленная на расширение кредитов и денежной массы.

13. По каким каналам происходит эмиссия банкнот?

- ☐ ссуды банкам;
- ☐ ссуды предприятиям;
- ☐ ссуды правительству;
- ☐ депозиты банков и правительства;
- ☐ покупка ценных бумаг;
- ☐ выпуск векселей.

14. Что такое валютная интервенция?

- ☐ покупка – продажа центральным банком иностранной валюты;
- ☐ покупка – продажа центральным банком государственных ценных бумаг
- ☐ снижение валютного курса
- ☐ повышение валютного курса

15. Какие операции относятся к ссудным операциям центрального банка?

- ☐ ссуды предприятиям;
- ☐ населению;
- ☐ ссуды банкам;
- ☐ покупка государственных облигаций;
- ☐ выпуск векселей;
- ☐ эмиссия банкнот;
- ☐ ссуды правительству.

16. Что такое ликвидность банка?

- ☐ гарантированное размещение бумаг эмитента на согласованных условиях;
- ☐ способность банка своевременно отвечать по обязательствам;
- ☐ способность банка обеспечить своевременное погашение выданных ссуд.

17. Как определяется норматив текущей ликвидности?

- ☐ как отношение ликвидных активов к обязательствам до востребования
- ☐ как отношение ликвидных активов к обязательствам до востребования и на срок до 30 дней;
- ☐ как отношений высоколиквидных активов к общей сумме обязательств банка.

18. Как определяется норматив долгосрочной ликвидности?

- ☐ как отношений ликвидных активов к капиталу банка;
- ☐ как отношение ликвидных активов к пассивам;

☐ как отношение кредитных требований с оставшимся сроком до даты погашения свыше года к собственному капиталу банка и его обязательствам с оставшимся сроком до даты погашения свыше года.

19. К функциям банка относятся:

- ☐ посредничество в кредите;
- ☐ создание платежных средств;
- ☐ ссуды предприятиям;
- ☐ прием вкладов.

20. Какие из перечисленных операций относятся к пассивным операциям коммерческих банков?

- ☐ покупка государственных облигаций;
- ☐ эмиссия банкнот;
- ☐ выпуск акций;
- ☐ прием вкладов;
- ☐ покупка акций.

1. Дисциплина. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики

2. Раздел/Тема практического занятия. РАЗДЕЛ 5. ВЛИЯНИЕ ПРИМЕНЯЕМЫХ ФИНАНСОВЫХ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

3. Цели занятия - заключается в получении магистрантами знаний и формирование практических навыков в применении методов и инструментов осуществления правительствами и центральными банками финансового и денежно-кредитного регулирования экономики.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 5.1. Методы финансового и денежно-кредитного регулирования предпринимательской деятельности и субъектов экономики	Ответы на вопросы, решение практических ситуаций, эссе, презентации, рефераты
2	Тема 5.2. Воздействие финансовых и денежно-кредитных методов регулирования на инвестиционную и инновационную активность субъектов экономики	Ответы на вопросы, решение практических ситуаций, презентации, рефераты

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического занятия: Методы финансового и денежно-кредитного регулирования предпринимательской деятельности и субъектов экономики. Воздействие финансовых и денежно-кредитных методов регулирования на инвестиционную и инновационную активность субъектов экономики.

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 5:

1. Воздействие финансовых и денежно-кредитных методов регулирования на инвестиционную и инновационную активность субъектов экономики.

2. Денежно-кредитная политика государства: сущность, содержание и основные направления.

3. Инструменты денежно-кредитного регулирования и их эффективность.

4. Кредитное регулирование и стимулирование деятельности субъектов реального сектора экономики.
5. Кредитное стимулирование инновационной деятельности.
6. Методы и инструменты регулирования экономики государством.
7. Методы финансового регулирования предпринимательской деятельности.
8. Налоговые регуляторы и их влияние на деятельность субъектов экономики.
9. Органы, осуществляющие финансовое регулирование экономики, их функции.
10. Денежно-кредитные методы регулирования инфляционных процессов.
11. Регулирование инфляционных процессов в России и за рубежом.
12. Последствия регулирования в области финансовой и денежно-кредитной политики для субъектов экономики.
13. Воздействие финансовых и денежно-кредитных методов.
14. Бюджетные методы и инструменты регулирования экономики.
15. Регулирование институтов финансово-инвестиционной инфраструктуры.
16. Сущность, содержание и участники денежно-кредитных отношений.
17. Необходимость и сущность денежно-кредитного регулирования экономики.
18. Методы, механизмы, границы и противоречия денежно-кредитного регулирования экономики.
19. Влияние глобальных финансово-экономических процессов на проведение национальной денежно-кредитной политики.
20. Механизмы денежно-кредитного регулирования экономики: целесообразность и эффективность их использования.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Примерный перечень тестовых заданий к разделу 4:

1. Финансовая помощь вышестоящего бюджета нижестоящему, выделяемая на конкретные цели и на определенный срок...

- ☐ дотация;
- ☐ субсидия;
- ☐ субвенция;
- ☐ трансферт.

2. Вид расходов, финансируемых исключительно из местных бюджетов...

- ☐ обеспечение реализации региональных программ;
- ☐ обеспечение деятельности средств массовой информации;
- ☐ обслуживание и погашение долга по муниципальным займам;
- ☐ государственная поддержка железнодорожного, воздушного и морского транспорта;
- ☐ проведение референдумов в субъекте Российской Федерации.

3. Расходы, финансируемые исключительно из федерального бюджета...

- ☐ обеспечение правоохранительной деятельности;
- ☐ социально-культурные мероприятия;
- ☐ обеспечение социальной защиты населения;
- ☐ обустройство государственной границы;
- ☐ обеспечение региональных программ.

4. Кассовое обслуживание исполнения бюджетов бюджетной системы РФ осуществляется...

- ☐ Министерством финансов;
- ☐ Центральным банком РФ (Банком России);
- ☐ Федеральным казначейством;
- ☐ Советом Федерации;
- ☐ Государственной Думой.

5. Составление проекта бюджета основывается на ...

- ☐ единой государственной денежно-кредитной политике Банка России;
- ☐ бюджетном послании Президента РФ;
- ☐ прогнозе социально-экономического развития;
- ☐ основных направлениях бюджетной и налоговой политики;
- ☐ международных стандартах финансовой отчетности.

6. Государственные финансы включают в себя ...

- ☐ государственный бюджет;
- ☐ финансы государственных унитарных предприятий;
- ☐ государственные внебюджетные фонды;
- ☐ финансы муниципальных унитарных предприятий;
- ☐ финансы казенных предприятий.

7. Выплаты населению, финансируемые за счет средств бюджетов разных уровней и государственных социальных внебюджетных фондов – это...

- ☐ страховая сумма;
- ☐ социальные трансферты;
- ☐ субсидии;
- ☐ социальные льготы;
- ☐ субвенции.

8. Взносы плательщиков в бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации уплачиваются...

- ☐ по решению руководства внебюджетных фондов;
- ☐ в добровольном порядке;
- ☐ по решению руководства предприятия;
- ☐ в обязательном порядке.

9. Государственный кредит – совокупность экономических отношений, при которых государство выступает в качестве...

- ☐ только заемщика;
- ☐ только кредитора или заемщика;
- ☐ только кредитора;
- ☐ заемщика, кредитора и гаранта.

10. Функции государственного кредита...

- ☐ стимулирующая;
- ☐ организационная;
- ☐ распределительная;
- ☐ фискальная.

11. Исполнение бюджета по расходам подразумевает...

- ☐ возврат излишне уплаченных сумм;
- ☐ финансирование социальной сферы;
- ☐ составление и утверждение бюджетной росписи;
- ☐ перечисление и зачисление доходов на единый счет.

12. Принцип исполнения бюджета, предусматривающий зачисление всех поступающих доходов на единый счета, называется...

- ☐ единство бюджета;
- ☐ единство кассы;
- ☐ единство плана;
- ☐ единство счета.

13. Совокупность целенаправленных мер государства в области использования финансов называется...

- ☐ финансовой политикой;
- ☐ финансовым механизмом;
- ☐ финансовыми санкциями;
- ☐ финансовым контролем.

14. Основными инструментами реализации финансовой политики государства являются...

- ☐ бюджетная система страны;
- ☐ система денежных фондов предприятий;
- ☐ финансы домашних хозяйств;
- ☐ система государственных внебюджетных фондов.

15. Методы проведения финансовой политики...

- ☐ органы управления финансами;
- ☐ прогнозирование;
- ☐ финансовое планирование;
- ☐ стратегическое управление;
- ☐ финансовый контроль.

16. Структура финансового механизма включает следующие элементы...

- ☐ финансовые методы;
- ☐ специализация;
- ☐ правовое обеспечение;
- ☐ финансовые рычаги;
- ☐ дивиденды.

17. Доходы от использования имущества залогодателя направляются залогодержателем

- ☐ погашение кредита;
- ☐ прибыль залогодателя;
- ☐ прибыль залогодержателя;
- ☐ уставный капитал залогодержателя.

18. Аккредитив, предусматривающий выдачу исполняющим банком продавцу авансов, представляет собой

- ☐ аккредитив с «красной оговоркой»;
- ☐ непокрытый аккредитив;
- ☐ револьверный (возобновляемый) аккредитив;
- ☐ отзывной аккредитив.

19. По гарантированным займам правительство несет финансовую ответственность:

- ☐ только в случае неплатежеспособности плательщика;
- ☐ несет ответственность в случае неэффективного использования займов;
- ☐ несет финансовую ответственность в любом случае;
- ☐ не несет никакой ответственности.

20. Государственных внебюджетные фондов по целевому назначению подразделяются на...

- ☐ социальные;
- ☐ экономические;
- ☐ экологические;
- ☐ инновационные;
- ☐ коммерческие.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20____ года	__·__·____
2	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20____ года	__·__·____
	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20____ года	__·__·____
	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20____ года	__·__·____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

_____/П.В. Солодуха/

«28» февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

Направленность

«Международный бизнес и управление рисками»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
*ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ***

Форма обучения

Очная, заочная

Москва, 2024 г.

Методические материалы дисциплины (модуля) «Анализ предпринимательских и финансовых рисков» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* направлению подготовки 38.04.01 Экономика (далее – «ОПОП»).

Методические материалы дисциплины (модуля) «Анализ предпринимательских и финансовых рисков» разработана рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцента Дятловой О.В.

Методические материалы дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики, финансов и капитала
(наименование факультета)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой:
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ.....	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	7
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	13
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	24
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	24
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических занятий по дисциплине (модулю)	27
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	27
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	32

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция – один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.
- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.
- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.
- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.
- Лекция-беседа – непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией, диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.
- Лекция-дискуссия – свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи – особый тип лекционного занятия, при котором в начале и конце каждого раздела лекции преподавателем задаются вопросы. Вопрос в начале раздела задается для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.
- Проблемная лекция – опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос – это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.
- Программированная лекция-консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов.

В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить для проведения лекции презентацию, которую можно органично интегрировать во все вышеупомянутые типы лекций в качестве формы визуальной поддержки.

В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов – это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Управление проектными рисками.	
Тема 1.1. Информационные системы управления проектами	Перечень изучаемых элементов содержания: Информация; потребитель информации; достоверная и избыточная информация; доступность информации; экономическая информация, ее классификация. Назначение и функции информационных систем управления проектами. Функциональные возможности информационных систем управления проектами. Финансовый риск.
Тема 1.2. Управление проектными рисками	Сущность финансового риска, Классификация финансовых рисков, Система финансовых рисков, кредитный риск, Риск ликвидности, Рыночный риск, Общие подходы к управлению финансовыми рисками. Риск в управлении проектами. Подходы учета риска в критериях эффективности. Методы качественного риск-анализа

	(анализ чувствительности проекта, сценарный подход, имитационное моделирование, вероятностные методы, экспертные методы, Метод Монте-Карло. Метод Парето). Экономико-математическое моделирование в управлении проектными рисками. Процедуры идентификации рисков. Процедуры оценки рисков. Методы снижения рисков.
РАЗДЕЛ 2. Управление инвестиционными проектами.	
Тема 2.1. Управление инвестиционными проектами	Инвестиционный проект. Инвестиционный проект фирмы, стратегия формирования инвестиционных ресурсов. Отраслевая привлекательность предприятий. Классификация инвестиционных проектов, ее признаки.
Тема 2.2. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).	Финансовые риски; Классификация финансовых рисков. Система финансовых рисков проекта. Кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск. Методы анализа финансовых рисков. Управление финансовыми рисками. Портфельный подход. Диверсификация. Лимитирование. Страхование. Хеджирование. Риск-аппетит и способы его определения. Информационное обеспечение финансового риск-менеджмента. Алгоритм управления финансовыми рисками инвестиционных проектов. Формирование инвестиционных портфелей – причины, методы. Виды инвестиционных портфелей. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых). Использование коэффициента «бета» при формировании портфелей (финансовых).
РАЗДЕЛ 3. Финансовый риск как объект управления.	
Тема 3.1. Среда предпринимательской деятельности.	Предпринимательство и предпринимательская деятельность. Условия и цикл предпринимательской деятельности. Функции предпринимателя. Предпринимательская способность и природный стиль деятельности. Мотивы предпринимательского риска. Факторы роста неопределённости в бизнесе. Риск-анализ основных формы деловой активности и видов предпринимательства. Достоинства и недостатки основных организационно-правовых форм предпринимательства. Особенности и перспективы развития предпринимательства в Российской Федерации
Тема 3.2. Общая теория финансовых рисков	Понятие «риск» и «неопределённость»: информационный и оценочный подход. Классический и кейнсианский подход к анализу предпринимательских рисков. Основные аспекты и функции предпринимательского риска. Объективные и субъективные составляющие риска. Категории субъектов риска. Структурные характеристики риска. Оценка приемлемости риска. Зоны и кривая риска.

Раздел 4. Оценка финансовых рисков	
Тема 4.1. Анализ финансовых рисков	Качественный анализ рисков. Вероятностная оценка степени финансового риска. Оценка риска с помощью коэффициента вариации. Оценка риска с помощью коэффициента корреляции. Оценка риска с помощью корреляционно-регрессионного анализа. Критерии Лапласа, Вальда, Сэвиджа, Гурвица. Сущность экспертного анализа рисков. Метод аналогов. Метод дерева решений. Метод Монте-Карло.
Тема 4.2. Методы управления финансовыми рисками	Классификация методов управления рисками. Суть диверсификации риска. Сущность, преимущества и недостатки страхования. Сущность, преимущества и недостатки хеджирования. Сущность, преимущества и недостатки лимитирования. Сущность, преимущества и недостатки самострахования. Процесс оценки эффективности управления риском.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических занятий:

- Деловая игра – это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры – на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) – в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) – в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки – научить ориентироваться в различных обстоятельствах,

давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.
- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т. д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).
- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.
- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.
- Тренинг (англ. training, от train – обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.
- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.
- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.
- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия – это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре

установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата – сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.
- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников – 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.
- Круглый стол – общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.
- Коллоквиум – (лат. colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.
- Метод «мозговой штурм» («мозговая атака», англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.
- Метод проектов – это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности

для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг (англ. briefing от англ. brief – «короткий», «недолгий») – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.
- Метод портфолио (от англ. portfolio – «портфель», «папка») – современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Управление проектными рисками.

Тема 1.1. Информационные системы управления проектами

Вопросы для самоподготовки:

1. Информация и ее роль в принятии управленческих решений, виды информации.
2. Экономическая информация, ее виды и содержание.
3. Понятие ценности информации, ее выражение.
4. Классификация экономической информации, ее признаки.
5. Назначение и функции информационных систем управления проектами.
6. Информационная база финансовых служб хозяйствующих субъектов, ее показатели.
7. Финансовая отчетность субъекта хозяйствования, ее роль в оценке предпринимательской деятельности.

Тема 1.2. Управление проектными рисками

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность финансового риска
2. Классификация финансовых рисков
3. Система финансовых рисков.
4. Кредитный риск
5. Риск ликвидности
6. Рыночный риск
7. Подходы к управлению финансовыми рисками.
8. Неопределенность и риск в управлении проектами.
9. Основные понятия риска: определение; измерение; оценка; анализ; управление.
10. Классификация рисков – системный подход.
11. Факторы возникновения рисков.
12. Количественная оценка рисков.
13. Методы качественного риск-анализа - анализ чувствительности проекта.
14. Методы качественного риск-анализа - сценарный подход.
15. Методы качественного риск-анализа - имитационное моделирование.
16. Методы качественного риск-анализа - вероятностные методы.

17. Методы качественного риск-анализа - экспертные методы.
18. Методы качественного риск-анализа - Метод Монте-Карло.
19. Методы качественного риск-анализа -Метод Парето.
20. Экономико-математическое моделирование в управлении проектными рисками.
21. Финансовый риск его виды.
22. Качественная оценка финансового риска.
23. Количественная оценка финансового риска, ее методы.
24. Способы снижения финансового риска.
25. Управление финансовыми рисками, его этапы и характеристика этапов.
26. Технология проведения анализа чувствительности проекта.
27. Методы снижения рисков.

РАЗДЕЛ 2. Управление инвестиционными проектами.

Тема 2.1. Управление инвестиционными проектами

Вопросы для самоподготовки:

1. Инвестиционный проект.
2. Инвестиционный проект фирмы, стратегия формирования инвестиционных ресурсов.
3. Отраслевая привлекательность предприятий.
4. Классификация инвестиционных проектов, ее признаки.
5. Учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях.

Тема 2.2. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).

Перечень изучаемых элементов содержания:

Финансовые риски; Классификация финансовых рисков. Система финансовых рисков проекта. Кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск. Методы анализа финансовых рисков. Управление финансовыми рисками. Портфельный подход. Диверсификация. Лимитирование. Страхование. Хеджирование. Риск-аппетит и способы его определения. Информационное обеспечение финансового риск-менеджмента. Алгоритм управления финансовыми рисками инвестиционных проектов. Формирование инвестиционных портфелей – причины, методы. Виды инвестиционных портфелей. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых). Использование коэффициента «бета» при формировании портфелей (финансовых).

Вопросы для самоподготовки:

1. *Финансовые риски; Классификация финансовых рисков.*
2. *Система финансовых рисков проекта.*
3. *Кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск.*
4. Методы анализа финансовых рисков.
5. Управление финансовыми рисками. Портфельный подход.
6. Диверсификация. Лимитирование. Страхование. Хеджирование.
7. Риск-аппетит и способы его определения.
8. Информационное обеспечение финансового риск-менеджмента.
9. Алгоритм управления финансовыми рисками инвестиционных проектов.
10. Формирование портфелей – причины, методы.
11. Виды инвестиционных портфелей.
12. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).
13. Использование коэффициента «бета» при формировании портфелей (финансовых).

14. Учебный план, программа и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономической дисциплины «Управление рисками в различных сферах экономической деятельности» в образовательной организации высшего образования РГСУ.
15. Учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в организациях дополнительного профессионального образования (на примере конкретной образовательной программы).

РАЗДЕЛ 3. Финансовый риск как объект управления.

Тема 3.1. Среда предпринимательской деятельности.

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Условия и цикл предпринимательской деятельности.
3. Основные формы и виды предпринимательства.
4. Особенности и перспективы развития предпринимательства в России.
5. Факторы роста неопределённости в бизнесе
6. Охарактеризуйте метод количественной оценки рисков
7. Охарактеризуйте качественный метод оценки рисков

Тема 3.2. Общая теория финансовых рисков

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте определение понятиям: неопределённость, риск, опасность, угроза, вызов, ущерб, упущения, потери;
2. Раскройте основные аспекты риска;
3. Дайте структурную характеристику риска;
4. В чём заключаются основные функции риска;
5. Что такое чистые и спекулятивные риски;
6. Раскройте концепцию приемлемого риска;
7. Что такое зоны риска и что определяет их границы;
8. Как соотносятся понятия экономические и предпринимательские риски.

РАЗДЕЛ 4. Оценка финансовых рисков

Раздел 4.1. Анализ финансовых рисков

Вопросы для самоподготовки:

1. Необходимость оценки риска.
2. Роль информации в анализе рисков.
3. Проблемы идентификации финансовых рисков на предприятии.
4. Роль количественного и качественного анализа рисков в системе управления ими.
5. Выявление практических выгод и возможных негативных последствий рискованных решений.

Тема 4.2. Методы управления финансовыми рисками

Вопросы для самоподготовки:

1. Отличие методов диверсификации и разделения финансовых рисков.
2. Современные приемы управления финансовым риском.

3. Деятельность финансового риск-менеджера в условиях неопределенности.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционному занятию заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно

составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *referre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показывается их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.
2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).
4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).
5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки выполнения кейс-задания

- умение провести разбор ситуации;
- уровень аргументации, способность отстаивать свою точку зрения;
- способность принимать управленческие решения;

- качество оформления отчета.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;

- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при

изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Дисциплина (модуль). **Анализ предпринимательских и финансовых рисков**
2. Раздел/Тема лекционного занятия. **РАЗДЕЛ 1. Управление проектными рисками.**
3. Цели занятия.

Цели занятия: сформировать представление о информационных систем управления рисками, сформировать понимание об управлении проектными рисками.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1. Информационные системы управления проектами	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.2. Управление проектными рисками	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Раздел 1. Управление проектными рисками.

Тема 1.1. Информационные системы управления проектами

Перечень изучаемых элементов содержания:

Информация; потребитель информации; достоверная и избыточная информация; доступность информации; экономическая информация, ее классификация. Назначение и функции информационных систем управления проектами. Функциональные возможности информационных систем управления проектами. Финансовый риск.

Тема 1.2. Управление проектными рисками

Перечень изучаемых элементов содержания

Сущность финансового риска, Классификация финансовых рисков, Система финансовых рисков, кредитный риск, Риск ликвидности, Рыночный риск, Общие подходы к управлению финансовыми рисками. Риск в управлении проектами. Подходы учета риска в критериях эффективности. Методы качественного риск-анализа (анализ чувствительности проекта, сценарный подход, имитационное моделирование, вероятностные методы, экспертные методы, Метод Монте-Карло. Метод Парето). Экономико-математическое моделирование в управлении проектными рисками. Процедуры идентификации рисков. Процедуры оценки рисков. Методы снижения рисков.

Раздел 2. Управление инвестиционными проектами.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Управление инвестиционными проектами	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

2	Тема 2.2. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

Тема 2.1. Управление инвестиционными проектами

Перечень изучаемых элементов содержания: Инвестиционный проект. Инвестиционный проект фирмы, стратегия формирования инвестиционных ресурсов. Отраслевая привлекательность предприятий. Классификация инвестиционных проектов, ее признаки.

Тема 2.2. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).

Перечень изучаемых элементов содержания:

Финансовые риски; Классификация финансовых рисков. Система финансовых рисков проекта. Кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск. Методы анализа финансовых рисков. Управление финансовыми рисками. Портфельный подход. Диверсификация. Лимитирование. Страхование. Хеджирование. Риск-аппетит и способы его определения. Информационное обеспечение финансового риск-менеджмента. Алгоритм управления финансовыми рисками инвестиционных проектов. Формирование инвестиционных портфелей – причины, методы. Виды инвестиционных портфелей. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых). Использование коэффициента «бета» при формировании портфелей (финансовых).

РАЗДЕЛ 3. Финансовый риск как объект управления.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Среда предпринимательской деятельности.	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 3.2. Общая теория финансовых рисков	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

Тема 3.1. Среда предпринимательской деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания: Предпринимательство и предпринимательская деятельность. Условия и цикл предпринимательской деятельности. Функции предпринимателя. Предпринимательская способность и предпринимательский стиль деятельности. Мотивы предпринимательского риска. Факторы роста неопределённости в бизнесе. Риск-анализ основных формы деловой активности и видов предпринимательства. Достоинства и недостатки основных организационно-правовых форм предпринимательства. Особенности и перспективы развития предпринимательства в Российской Федерации

Тема 3.2. Общая теория финансовых рисков

Перечень изучаемых элементов содержания: Понятие «риск» и «неопределённость»: информационный и оценочный подход. Классический и кейнсианский подход к анализу предпринимательских рисков. Основные аспекты и функции предпринимательского риска.

Объективные и субъективные составляющие риска. Категории субъектов риска. Структурные характеристики риска. Оценка приемлемости риска. Зоны и кривая риска.

Раздел 4. Оценка финансовых рисков

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.1. Анализ финансовых рисков	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 4.2. Методы управления финансовыми рисками	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

Раздел 4.1. Анализ финансовых рисков

Перечень изучаемых элементов содержания

Качественный анализ рисков. Вероятностная оценка степени финансового риска. Оценка риска с помощью коэффициента вариации. Оценка риска с помощью коэффициента корреляции. Оценка риска с помощью корреляционно-регрессионного анализа. Критерии Лапласа, Вальда, Сэвиджа, Гурвица. Сущность экспертного анализа рисков. Метод аналогов. Метод дерева решений. Метод Монте-Карло.

Тема 4.2. Методы управления финансовыми рисками

Перечень изучаемых элементов содержания: Классификация методов управления рисками. Суть диверсификации риска. Сущность, преимущества и недостатки страхования. Сущность, преимущества и недостатки хеджирования. Сущность, преимущества и недостатки лимитирования. Сущность, преимущества и недостатки самострахования. Процесс оценки эффективности управления риском.

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
практических занятий по дисциплине
(модулю)**

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина (модуль). **Анализ предпринимательских и финансовых рисков**

Тема практического занятия. **РАЗДЕЛ 1. Управление проектными рисками**

Цели занятия. сформировать представление о информационных систем управления рисками, сформировать понимание об управлении проектными рисками

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1. Информационные системы управления проектами	Опрос, оценка знаний студентов
2	Тема 1.2. Управление проектными рисками	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией.

Раздел 1. Управление проектными рисками.

Тема 1.1. Информационные системы управления проектами

Тема 1.2. Управление проектными рисками

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Классификация видов рисков в управлении проектами.
2. Методы анализа рисков и неопределенностей в проектировании.
3. Средства автоматизации анализа рисков.
4. Информационное обеспечение портфеля проектов.
5. Финансовый риск его виды.
6. Управление риском: содержание стратегий; инструментарий.
7. Современные информационные технологии в управлении проектами.
8. Риски инвестирования в финансовые инструменты.
9. Экспертный метод оценки степени предпринимательского риска, экономическое содержание.
10. Количественная оценка рисков.
11. Методы качественного риск-анализа - анализ чувствительности проекта.
12. Методы качественного риск-анализа - сценарный подход.
13. Методы качественного риск-анализа - имитационное моделирование.
14. Методы качественного риск-анализа - вероятностные методы.

15. Методы качественного риск-анализа - экспертные методы.
16. Методы качественного риск-анализа - Метод Монте-Карло.
17. Методы качественного риск-анализа -Метод Парето.
18. Экономико-математическое моделирование в управлении проектными рисками.
19. Финансовый риск его виды.
20. Качественная оценка финансового риска.
21. Количественная оценка финансового риска, ее методы.
22. Способы снижения финансового риска.
23. Управление финансовыми рисками, его этапы и характеристика этапов.
24. Технология проведения анализа чувствительности проекта.
25. Методы снижения рисков.
26. Характеристика рисков, связанных с покупательной способностью денег.
27. Инвестиционные риски, их характеристика.
28. Статистический метод количественной оценки риска, содержание и методы расчета.
29. Критерии оптимизации портфеля проектов.
30. Учет рисков при формировании портфеля проектов.
31. Формирование плана коммуникаций.

Тема практического занятия. **Раздел 2. Управление инвестиционными проектами.**

Цели занятия. сформировать представление об управлении инвестиционными проектами, а также видах предпринимательских и финансовых рисков

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Управление инвестиционными проектами	Опрос, оценка знаний студентов
2	Тема 2.2. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).	Опрос, оценка знаний студентов

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: кейс-задание

С целью формирования у студентов компетенций в области применения современных методов преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, предлагается разработать тестовые задания (10 тестов по каждой предложенной теме).

Примерный перечень тем для разработки тестовых заданий к разделу 2.

1. Финансовые риски; Классификация финансовых рисков.
2. Система финансовых рисков проекта.
3. Кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск.
4. Методы анализа финансовых рисков.
5. Управление финансовыми рисками. Портфельный подход.
6. Диверсификация. Лимитирование. Страхование. Хеджирование.
7. Риск-аппетит и способы его определения.
8. Информационное обеспечение финансового риск-менеджмента.
9. Алгоритм управления финансовыми рисками инвестиционных проектов.

10. Формирование портфелей – причины, методы.
11. Виды инвестиционных портфелей.
12. Управление рисками инвестиционных портфелей (финансовых).
13. Использование коэффициента «бета» при формировании портфелей (финансовых).

Тема практического занятия. РАЗДЕЛ 3. Финансовый риск как объект управления.

Цели занятия. сформировать представление о предпринимательской среде и управлении финансовыми рисками

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Среда предпринимательской деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Тема 3.2. Общая теория финансовых рисков	Опрос, оценка знаний студентов

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Эволюция взглядов на понятие риск и неопределённость.
2. Классический, неоклассический и кейнсианский подходы к анализу предпринимательского риска. Риск в бизнесе: понятие и определение.
3. Соотношение понятий «риск», «неопределённость», «опасность», «ущерб».
4. Аспекты риска.
5. Функции предпринимательского риска: регулятивная, инновационная, аналитическая, защитная.
6. Основные факторы, влияющие на профиль деловых рисков фирмы.
7. Субъекты и объекты рыночных отношений.
8. Характеристика основных участников предпринимательства.
9. Многофакторный характер конкуренции.
10. Основные факторы, определяющие профиль рисков фирмы.
11. Внутренняя среда предпринимательства и её контрагенты.
12. Интересы и отношения между собственниками капитала, менеджерами и наёмными работниками.
13. Финансовые потоки предприятия. Формирование предпринимательской прибыли.
14. Сферы внешней среды предпринимательства: экономика, политика, рынок, технология, конкуренция, социальная сфера, международные отношения.
15. Факторы внешней среды. Конкурентный статус фирмы и стратегические зоны хозяйствования.
16. Оценка внешних опасностей и возможностей фирмы.
17. Законы конкуренции в социально-ориентированном рыночном хозяйстве.

18. «Риск-анализ основных видов предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансово-кредитная, посредническая».
19. Риск-анализ основных форм деловой активности в бизнесе и их особенности в экономике России
20. Специфика рискованной обстановки в экономике России
21. Общая классификация рисков на основе их структурных характеристик, информации о риске, величины риска и издержек связанных с риском.
22. Системная классификация рисков по природе формирующих их факторов.
23. Специфические классификации рисков: финансовые, банковские и страховые риски.
24. Чистые и спекулятивные риски.
25. Статические и динамические риски. Финансовый риск как функция времени

Тема практического занятия. Раздел 4. Оценка финансовых рисков

Цели занятия. сформировать представление об анализе финансовых рисков и методам управления финансовыми рисками

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.1. Анализ финансовых рисков	Опрос, оценка знаний студентов
2	Тема 4.2. Методы управления финансовыми рисками	Опрос, оценка знаний студентов

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 4:

1. Количественные методы оценки и анализа финансовых рисков.
2. Структурные диаграммы и карты потоков как методы выявления финансовых рисков.
3. Компьютерные технологии в анализе рисков (программные пакеты «АльтИнвест», «Альт-Финансы», «Project Expert», «Forecast Expert», «Инвестор», «Аналитик», «Risk-Master»).
4. Информационная база оценки финансовых рисков.
5. Абсолютные и относительные показатели оценки риска.
6. Вероятностные показатели оценки риска.
7. Выявление источников и причин финансового риска.
8. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска, связанного с предприятием.
9. Роль количественного и качественного анализа рисков в системе управления ими.
10. Выявление практических выгод и возможных негативных последствий рискованных решений.
11. Качественный анализ рисков.
12. Вероятностная оценка степени финансового риска.
13. Оценка риска с помощью коэффициента вариации.

14. Оценка риска с помощью коэффициента корреляции.
15. Оценка риска с помощью корреляционно-регрессионного анализа.
16. Критерии Лапласа, Вальда, Сэвиджа, Гурвица.
17. Сущность экспертного анализа рисков.
18. Метод аналогов.
19. Метод дерева решений.
20. Метод Монте-Карло.
21. Оценка результатов применения методов и приемов управления финансовыми рисками.
22. Процесс оценки эффективности управления риском

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
2.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

_____/П.В. Солодуха/

«29» февраля 2024 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

**Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»**

**Направленность
«Международный бизнес и управление рисками»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

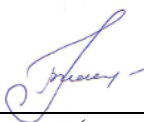
**Форма обучения
Очная, заочная**

Москва 2024

Методические материалы дисциплины (модуля) «Международные стандарты финансовой отчетности» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* направлению подготовки 38.04.01 Экономика (далее – «ОПОП»).

Методические материалы дисциплины (модуля) «Международные стандарты финансовой отчетности» разработана рабочей группой в составе:

д.э.н., профессор,
профессор кафедры экономики,
финансов и капитала


(подпись)

Ю.Ф.Аношина

Методические материалы дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики, финансов и капитала

(наименование факультета)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
экономики, финансов и
капитала
д.э.н., профессор


(подпись)

П.В.Солодуха

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	7
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	21
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	29
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	29
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	33
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)...	33
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	40

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных

ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности	
Тема 1.1. Регулирование бухгалтерского учета и отчетности на международном уровне	Необходимость стандартизации бухгалтерского учета и ее исторические этапы. Глобализация экономики – важный фактор ускорения процессов международной стандартизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Организации, регулирующие вопросы учета и отчетности на международном и региональном уровнях. Роль Европейского Союза и Международной организации комиссий по ценным бумагам (IOSCO) в процессе гармонизации. История создания Комитета по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО). Реорганизация КМСФО. Состав и характер деятельности его основных органов Фонда МСФО. Основные задачи и функции Совета по стандартам. Международные стандарты финансовой отчетности: понятие, назначение, структура, этапы принятия. Исторический аспект в развитии МСФО. Применение МСФО в странах Европейского союза и группы G 20. Совокупность документов, определяющих понятие «Международные стандарты финансовой отчетности», их иерархия и взаимосвязь. Содержание и назначение Принципов подготовки и представления отчетности (Framework). Необходимость разработки стандартов для субъектов малого предпринимательства. Структура МСФО для МСП. Основные отличия IFRS for SMEs от МСФО. Система ГААП США. Отличия ГААП и МСФО. Проблемы конвергенции. Процесс конвергенции МСФО и национальных стандартов составления финансовой отчетности. Европейские директивы, регулирующие вопросы подготовки и аудита финансовой отчетности. Национальные бухгалтерские стандарты. Сравнение ПБУ и МСФО, их общность и различия.
Тема 1.2. Концептуальные основы финансовой отчетности	Концептуальная основа системы МСФО (Framework). Разработка единой концептуальной основы в рамках Пользователи финансовой отчетности и их информационные потребности. Цели финансовой отчетности. Качественные характеристики финансовой информации: понятность, сопоставимость, уместность, надежность.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
	Составляющие качественных характеристик - правдивое представление, приоритет содержания над формой, нейтральность, осмотрительность, полнота, сопоставимость, существенность. Компромисс между качественными характеристиками отчётности. Элементы финансовой отчетности: Элементы, связанные с измерением финансового положения - активы, обязательства, капитал. Элементы, связанные с измерением результатов деятельности - доходы и расходы. Их сущность и отличия в трактовке от отечественной практики. Определения, примеры и возможные трудности классификации элементов. Условия признания элементов – соответствие определению элемента и критериям признания (вероятность получения или утраты экономических выгод, надежность измерения оценки). Понятие экономической выгоды. Понятие контроля. Особенности признания различных элементов - активов, обязательств. Понятие капитала, его увеличение и уменьшение. Особенности признания доходов и расходов - принцип соответствия доходов и расходов
РАЗДЕЛ 2. Концепция подготовки и представления финансовой отчетности	
Тема 2.1. Раскрытие информации о доходах, расходах и финансовых результатах в соответствии с МСФО	Структура финансовой отчетности. Обязательная часть отчетности и дополнительная информация, представляемая в финансовой отчетности. Понятие отчетного года. Понятие достоверного представления. Структура и содержание отчета о финансовом положении (баланса). Деление на краткосрочные и долгосрочные статьи. Последовательность в представлении статей финансовой отчетности. Взаимозачет активов и обязательств. Возможные спорные вопросы классификаций и их разрешение. Статьи, подлежащие обязательному включению в баланс. Информация, которая может быть представлена в балансе или в примечаниях. Критерии дополнительного раскрытия статей баланса в примечаниях. Сфера применения IFRS 15, определение выручки и этапы признания выручки. Признание выручки от продажи товаров (продукции). Признание выручки от предоставления услуг. Признание выручки от предоставления активов в использование другим компаниям (проценты, лицензионные платежи, дивиденды). Оценка выручки, рассмотрение правил оценки выручки при различных формах возмещения - денежными средствами, или неденежными средствами. Требования к раскрытию информации о выручке. Сфера применения IFRS 16. Виды аренды: операционная и финансовая. Учет финансовой аренды у арендатора и арендодателя. Учет операционной аренды. Затраты по арендованному активу. Продажа с обратной арендой. Представление и раскрытие информации. Прибыль на акцию (IAS 33). Прибыль на акцию, как показатель, влияющий на стоимость акций. Расчет базовой прибыли на акцию (включая расчет средневзвешенного количества акций). Расчет при размещении акций с премией и при выпуске прав. Расчет разводненной прибыли на акцию (включая расчет прибыли и средневзвешенного количества акций в случае разведения). Пересчет сравнительных данных по прибыли на акцию. Раскрытие дополнительной информации о прибыли на акцию. Налоги на прибыль (IAS 12). Текущие налоги.
Тема 2.2. Учет и отражение в отчетности составляющих элементов и операций	Сравнение с соответствующими нормами РПБУ. Сфера применения и определения IAS 21 – курсовая разница, закрывающий курс (курс на конец отчетного периода), зарубежная деятельность, чистая инвестиция в зарубежную деятельность. Функциональная валюта и валюта представления. Отражение в функциональной валюте операций в иностранной валюте - первоначальное признание и последующее отражение в отчетности. Признание курсовых разниц. Изменение функциональной валюты. Использование валюты представления, отличной от функциональной валюты. Перевод зарубежной деятельности. Требования к раскрытию информации об эффектах изменения валютных курсов. Учет правительственных субсидий и помощи (IAS 20). Критерии признания и методы отражения в учете (субсидии, относящиеся к активам; субсидии, относящиеся к доходу). Понятие «затраты по займам» и «квалифицируемый актив» в соответствии с IAS

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
	23. Состав затрат по займам и порядок их отражения. Капитализация затрат по займам: условия, порядок определения суммы затрат по займам, приемлемой для капитализации. Приостановление и прекращение капитализации.
РАЗДЕЛ 3. Формирование показателей финансовой отчетности	
Тема 3.1. Учет долгосрочных и нефинансовых активов в соответствии с международными стандартами	Основные средства: определение, критерии и момент признания (IAS 16). Элементы первоначальной стоимости. Переоценка и модели учета. Особенности начисления амортизации по МСФО. Амортизация - сроки полезного использования и способы начисления амортизации основных средств, корректировки сроков полезного использования и способов начисления амортизации. Последующие затраты по объектам основных средств. Выбытие основных средств. Дополнительные раскрытия информации об основных средствах. Нематериальные активы: определение и критерии признания (IAS 38). Идентифицируемость и контроль. Приобретенные и внутренне созданные нематериальные активы. Внутренне созданные научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР). Критерии признания НИОКР как нематериального актива. Оценка, переоценка, амортизация. Раскрытие информации в отчетности Сфера применения IAS 36. Проверка долгосрочных активов на обесценение. Признаки снижения стоимости актива. Процедура проверки на обесценение. Процедура проверки на обесценение. Понятия возмещаемой стоимости, справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу, и ценности использования. Расчет ценности использования активов. Ставка дисконтирования. Понятие генерирующей единицы – проблемы идентификации. Признание убытка от обесценения. Восстановление стоимости - реверс убытка от обесценения. Последующая оценка наличия признаков обесценения. Дополнительные раскрытия информации об обесценении активов. Сфера применения IAS 2 и определение запасов. Состав запасов и их классификация. Оценка запасов при первоначальном признании. Состав себестоимости запасов, элементы стоимости по видам запасов. Порядок списания запасов (методы единичной себестоимости, средней, ФИФО) Определение возможной чистой цены реализации запасов и отражение запасов в отчётности. Уценка запасов до чистой цены реализации. Требования к дополнительному раскрытию информации о запасах. Определения и объекты учёта в соответствии с IAS 41. Понятие биологических активов. Признание и оценка биологических активов и сельскохозяйственной продукции - по справедливой стоимости. Невозможность определения справедливой стоимости с достаточной степенью достоверности. Прибыль/убыток от сельскохозяйственных активов при первоначальном признании и от изменения их справедливой стоимости. Требования к представлению и раскрытию информации о сельскохозяйственных активах
Тема 3.2. Учет финансовых инструментов	Выплаты долевыми инструментами (IFRS 2). Сфера применения IAS 32, 39, IFRS 7, 9. Понятие и классификация финансовых инструментов. Определения - финансовые активы, финансовые обязательства, долевыми инструментами и производные инструменты. Четыре категории финансовых активов, их первоначальное признание, последующая оценка и отражение в отчётности изменений в оценке. Две категории финансовых обязательств, их первоначальное признание, последующая оценка и отражение в отчётности изменений в оценке. Определение справедливой стоимости финансовых инструментов. Производные финансовые инструменты и их учёт. Отражение операций хеджирования. Прекращение признания финансовых активов и финансовых обязательств. Раскрытие информации о финансовых инструментах в отчетности.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по

дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы

делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий),

рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности

Тема 1.1. Регулирование бухгалтерского учета и отчетности на международном уровне.

Вопросы для самоподготовки:

Вопрос 1. Какие факторы и предпосылки, по вашему мнению, способствовали стандартизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности на различных уровнях?

Вопрос 2. Какое влияние оказывает МСФО на мировой бизнес, деятельность транснациональных компаний (ТНК), на национальные учетные системы? Ответы аргументируйте.

Вопрос 3. Приведите примеры экономических, политических, социальных факторов в России, которые привели к необходимости реформирования национальной системы учета и отчетности в соответствии с МСФО.

Вопрос 4. Классификация учетных моделей. Особенности учетных систем в разных странах.

Вопрос 5. Какое влияние на формирование национальной системы бухгалтерского учета оказывает общая экономическая обстановка в стране?

Вопрос 6. Национальные и международные профессиональные бухгалтерские организации и их роль в процессе стандартизации бухгалтерского учета и отчетности.

Вопрос 7. Профессиональное и регламентированное регулирование бухгалтерского учета.

Вопрос 8. Являются ли МСФО обязательными для всех стран мира?

Вопрос 9. Систематизация особенностей ведения бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности в разных странах.

Тема 1.2. Концептуальные основы финансовой отчетности

Вопросы для самоподготовки:

Вопрос 1. Какова роль концептуальных основ в системе стандартов финансовой отчетности?

Вопрос 2. Что является основополагающим при формировании концептуальных основ?

Вопрос 3. Какие три блока «принципов» обычно выделяются в структуре концептуальных основ?

Вопрос 4. Какова структура Концептуальных основ МСФО?

Вопрос 5. Какими качественными характеристиками должна обладать информация, представляемая в финансовой отчетности?

Вопрос 6. Какие качественные характеристики выделены в Концептуальных основах МСФО?

Вопрос 7. Назовите наиболее часто встречающиеся в зарубежной практике принципы формирования информации в финансовой отчетности. Как они называются в Концептуальных основах МСФО? Перечислите их.

Вопрос 8. Какие элементы финансовой отчетности Вы можете назвать?

Вопрос 9. Какие элементы финансовой отчетности выделены в Концептуальных основах МСФО? Как формулируется критерий их признания? Какие виды оценки допустимы?

РАЗДЕЛ 2. Концепция подготовки и представления финансовой отчетности

Тема 22.1. Раскрытие информации о доходах, расходах и финансовых результатах в соответствии с МСФО

Вопросы для самоподготовки:

Вопрос 1. Роль учетной политики в российской практике и в рамках МСФО.

Вопрос 2. Общие и частные требования МСФО к формированию финансовой отчетности в формате МСФО.

Вопрос 3. Состав и содержание форм отчетности по положениям МСФО.

Вопрос 4. Назовите способы формирования отчета о совокупном доходе.

Вопрос 5. Требование МСФО (IAS) «Представление финансовой отчетности» по классификации активов и обязательств, при формировании отчета о финансовом положении.

Вопрос 6. Какие виды деятельности раскрываются в отчете о движении денежных средств?

Вопрос 7. Методы составления отчета о движении денежных средств в соответствии с МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств».

Вопрос 8. Ретроспективное и перспективное применение учетной политики в рамках МСФО.

Вопрос 9. В каких случаях возможно изменение учетной политики?

Вопрос 10. Пороговые значения для выделения отчетных сегментов в соответствии с МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты»

Вопрос 11. Сравнительная характеристика положений МСФО и требований российского законодательства по формированию и представлению финансовой отчетности.

Вопрос 12. Сравнение МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» с положениями российских стандартов (ПБУ) по раскрытию информации в финансовой отчетности.

Тема 2.2. Учет и отражение в отчетности составляющих элементов и операций

Вопросы для самоподготовки:

Вопрос 1. Способы формирования отчета о финансовом положении (бухгалтерского баланса) в международной практике.

Вопрос 2. Требования МСФО по раскрытию информации в отчете о финансовом положении на определенную отчетную дату.

Вопрос 3. Назовите основные критерии признания запасов в рамках МСФО.

Вопрос 4. Как оцениваются запасы в соответствии с МСФО (IAS) 2 «Запасы».

Вопрос 5. Какие активы относятся к основным средствам в соответствии с МСФО (IAS) 16 «Основные средства»?

Вопрос 6. Особенности оценки основных средств по положениям МСФО.

Вопрос 7. Правила переоценки основных средств в МСФО.

Вопрос 8. Назовите критерии признания нематериальных активов по МСФО.

Вопрос 9. Понятие гудвилла в соответствии с МСФО.

Вопрос 10. Назовите основные методы начисления амортизации основных средств и нематериальных активов по положениям соответствующих стандартов.

Вопрос 11. Сравнительная характеристика формирования отчета о финансовом положении по положениям МСФО и требованиям российского законодательства.

Вопрос 12. Сравнение положений МСФО (IAS) 2 «Запасы» и Положения бухгалтерского учета «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01).

РАЗДЕЛ 3. Формирование показателей финансовой отчетности

Тема 3.1. Учет долгосрочных и нефинансовых активов в соответствии с международными стандартами

Вопросы для самоподготовки:

Вопрос 1. Первоначальная и последующая оценка ОС, НМА, гудвила, инвестиционной недвижимости.

Вопрос 2. Амортизируемая величина, период амортизации, методы амортизации ОС, НМА.

Вопрос 3. Методы переоценки ОС, НМА.

Вопрос 4. Приобретенные и внутренне созданные нематериальные активы.

Вопрос 5. Обесценение активов: понятие и учет.

Вопрос 6. Порядок оценки и отражения в отчете о финансовом положении внеоборотных активов, предназначенных для продажи.

Вопрос 7. Отражение в отчетности операций по аренде.

Вопрос 8. Определение запасов, состав запасов.

Вопрос 9. Оценка запасов при первоначальном признании.

Вопрос 10. Определение чистой возможной цены продажи запасов и отражение потенциальных убытков, заключающихся в запасах.

Вопрос 11. Классификация, первоначальная и последующая оценка финансовых активов и финансовых обязательств.

Вопрос 12. Правила признания оценочных обязательств, условных активов и условных обязательств.

Тема 3.2. Учет финансовых инструментов

Вопросы для самоподготовки:

Вопрос 1. Финансовые инструменты, финансовые активы и обязательства.

Вопрос 2. Признание и прекращение финансовых инструментов.

Вопрос 3. Стоимость финансовых инструментов.

Вопрос 4. Хеджирование при использовании финансовых инструментов

Вопрос 5. Раскрытие информации о финансовых инструментах в формах отчетности и примечаниях к формам.

Вопрос 6. Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности

Тема 1.1. Регулирование бухгалтерского учета и отчетности на международном уровне

Стандартизация финансового учета и финансовой отчетности происходит на трех уровнях: национальном, региональном и международном.

В каждой стране существуют национальные стандарты финансового учета и финансовой отчетности, которые могут разрабатываться профессиональными бухгалтерскими организациями (в США, Великобритании) и государственными органами (во Франции, в Германии, России и др.).

Стандарты финансового учета США носят название «Общепринятые бухгалтерские принципы» - ГААП.

Следует отметить, что аббревиатура ГААП/GAAP часто используется для общей характеристики учетных стандартов разных стран: ГААП США, ГААП Великобритании, ГААП других стран.

Региональные стандарты действуют в нескольких странах одного региона. К ним относятся бухгалтерские директивы, положения которых подлежат обязательному включению в национальное законодательство стран – членов ЕС, постановления Европейского Сообщества (ЕС). Также существуют региональные организации, разрабатывающие учетные стандарты стран Азиатского и Тихоокеанского регионов, Африки.

Международная стандартизация финансового учета и финансовой отчетности обусловлена процессом интеграции в сфере экономики, развитием рынков капитала, усилением роли транснациональных корпораций, увеличением затрат на подготовку финансовой отчетности. Она направлена на формирование международной учетной системы, разработку единого набора стандартов финансовой отчетности, применимых для компаний в любой стране.

Ведущая роль в этом процессе принадлежит Комитету по международным стандартам финансовой отчетности. Активное участие в международной стандартизации принимают: Международная федерация бухгалтеров – МФБ, Международная организация комиссий по ценным бумагам – МОКЦБ, Межправительственная рабочая группа экспертов по международным стандартам учета и отчетности при ООН, Организация экономического сотрудничества и развития – ОЭСР.

Тема 1.2. Концептуальные основы финансовой отчетности

Составление финансовой отчетности по международным стандартам предполагает соблюдение основополагающих правил (принципов), которые определяют общий подход к подготовке и представлению финансовых отчетов.

Прежде всего, необходимо отметить, что применение МСФО базируется на двух принципах: непрерывности деятельности и начисления. Рассмотрим их более подробно.

Принцип непрерывности деятельности предполагает, что предприятие действует и будет продолжать действовать в обозримом будущем (по крайней мере в течение года). Отсюда следует, что предприятие не имеет ни намерения, ни необходимости ликвидировать или сокращать масштабы своей деятельности (следовательно, она будет способна в срок погасить все имеющиеся обязательства). Если же существует такое намерение или необходимость, то финансовая отчетность должна констатировать этот факт в следующем порядке:

- ☐ отражать оценку имущества по ликвидационной стоимости;
- ☐ производить списание активов, которые не могут быть получены в полном объеме;
- ☐ осуществлять начисление обязательств в связи с прерыванием договоров и экономическими санкциями.

Принцип начисления исходит из того, что доходы и расходы предприятия отражаются по мере их возникновения, а не по мере фактического получения или выплаты денежных средств или их эквивалентов. Таким образом, этот принцип предполагает:

- ☐ признание результата операции по мере ее совершения;
- ☐ отражение операций в отчетности того периода, в котором они были осуществлены;
- ☐ формирование информации об обязательствах к оплате и обязательствах к получению, а не только о фактически произведенных и полученных платежах.

Реализация принципа начисления обеспечивает признание доходов и расходов по мере возникновения экономических выгод и потребления ресурсов.

Финансовые отчеты, подготовленные на основе этого принципа, информируют пользователей не только о прошлых сделках, включающих оплату и поступление денежных средств, но и о будущих обязательствах заплатить денежные средства и будущих поступлениях денежных ресурсов. Принцип начисления дает возможность прогнозировать влияние совершенных операций на финансовое положение.

Пример 1: Компания продает продукцию в декабре 2015г., а денежные средства поступят от покупателя в январе 2016г. Согласно методу начисления выручка должна быть признана в финансовой отчетности, подготовленной за 2015г., когда была осуществлена операция по продаже продукции покупателю.

В этом же периоде подлежит списанию себестоимость реализованной продукции – расходы, соотносящиеся с доходом от реализации.

Пример 2: Начисление заработной платы работникам компании за последний месяц отчетного года производится в конце этого месяца (например, декабря), а выплата – в начале следующего отчетного периода (например, в начале января). Применение метода начисления означает, что расходы по заработной плате должны быть отражены в отчете о прибылях и убытках отчетного периода, несмотря на то, что деньги еще не выплачены.

При ведении финансового учета и составлении финансовой отчетности используется концепция отчетного периода, согласно которой учетная информация собирается, обрабатывается и представляется за равные интервалы времени. Под финансовым годом подразумевается отчетный период продолжительностью 12 месяцев, при этом он не всегда совпадает с календарным годом (например, отчетный период, который начинается 1 июля текущего года и заканчивается 30 июня следующего года).

Существуют также качественные критерии информации, содержащейся в финансовых отчетах, которые призваны делать информацию полезной для пользователей: – прозрачность, значимость, достоверность и сопоставимость.

Прозрачность (понятность) является основным качеством информации, так как предполагает ее быстрое восприятие пользователями.

Значимость. Информация должна быть значимой для принятия решений пользователями. Значимость информации определяется ее существенностью, своевременностью и рациональностью. Информация считается существенной, если ее отсутствие или искаженное представление могут повлиять на экономические решения пользователей. Информация своевременна в том случае, когда она не способствует задержке в принятии адекватных экономических решений. Рациональной информацию можно назвать

тогда, когда выгода от ее получения превышает стоимость ее обеспечения.

Достоверность. Информация достоверна в том случае, когда она не имеет значимых ошибок и объективна. Достоверная информация должна отвечать следующим требованиям:

- ☐ полное представление – информация должна полностью отражать факты хозяйственной деятельности;

- ☐ преобладание сущности над формой – информация должна принимать во внимание не столько юридическую сторону сделок и иных фактов хозяйственной деятельности, сколько их экономическую сущность;

- ☐ нейтральность – информация должна быть нейтральной в целях обеспечения ее надежности то есть, информация в отчетах не должна быть сфабрикованной, а должна отражать только те факты, которые реально имели место;

- ☐ осмотрительность – это соблюдение в процессе принятия решений достаточной меры осторожности в оценке активов и пассивов.

Сопоставимость. Информация, содержащаяся в финансовой отчетности организации, должна быть сопоставимой во времени и сравнимой с информацией других предприятий для идентификации тенденции финансового положения и результатов деятельности. Поэтому измерение и отражение всех хозяйственных операций следует проводить последовательно, в соответствии с выбранной учетной политикой.

На практике часто необходимо найти оптимальное сочетание всех качественных характеристик исходя из потребностей пользователей и приоритетов самих предприятий.

Все перечисленные принципы мировой практики учета нашли отражение в Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России, одобренной Минфином РФ еще в 1998 г.

РАЗДЕЛ 2. Концепция подготовки и представления финансовой отчетности

Тема 2.1. Раскрытие информации о доходах, расходах и финансовых результатах в соответствии с МСФО

Основными элементами финансовой отчетности являются активы, обязательства, собственный капитал, доходы и расходы.

Активы – это контролируемые организацией ресурсы, использование которых, возможно, вызовет в будущем приток экономической выгоды.

Будущая экономическая выгода, воплощенная в активе, – это потенциал, вкладываемый прямо или косвенно в приток денежных средств или их эквивалентов. Будущие экономические выгоды от использования активов могут возникать в тех случаях, когда:

- ☐ актив используется обособленно или в сочетании с другим активом для производства товаров и услуг, предназначенных для реализации;

- ☐ актив обменивается на другие активы;

- ☐ актив используется для погашения обязательств;

- ☐ актив распределен между владельцами (собственниками) организации.

При этом в балансе могут отражаться объекты, которые не находятся в собственности компании, но выгоды от использования которых она контролирует (например, арендованные основные средства).

Обязательства – это существующая на отчетную дату реальная задолженность организации, погашение которой вызывает уменьшение экономической выгоды в виде оттока ресурсов, чтобы удовлетворить претензии другой стороны. Обязательства могут возникать в силу действия договора или правовой нормы.

Погашение обязательств может осуществляться различными способами:

- ☐ оплатой;

- ☐ передачей других активов;

- ☐ предоставлением услуг;

- ☐ замещением данного обязательства другим;

- ☐ обменом обязательств на собственный капитал;
- ☐ снятием требования со стороны кредитора.

В некоторых случаях компания может признать в качестве долга будущие выплаты. Это характерно для тех случаев, когда они базируются на ежегодных закупках или носят постоянный характер. В качестве примера таких обязательств можно привести существующие гарантийные обязательства и отчисления в пенсионные фонды.

Собственный капитал – это остаточный интерес в активах предприятия после вычета обязательств. Иными словами, капитал представляет собой вложения собственников и накопленную прибыль организации.

В балансовом отчете элемент капитала может быть разделен на составные подэлементы, представляющие интерес для пользователей. Принципы предусматривают, что в акционерном предприятии капитал подразделяется по крайней мере на три статьи: средства, внесенные акционерами; нераспределенная прибыль; резервы, представляющие выделение нераспределенной прибыли, и отдельно корректировки, обеспечивающие поддержание капитала.

В соответствии с финансовой концепцией поддержания капитала считается, что капитал сохраняется, если его величина к концу отчетного периода за вычетом сумм, внесенных акционерами или выплаченных акционерам, равняется его величине, зафиксированной в начале отчетного периода. Любое превышение стоимости активов либо снижение суммарной стоимости обязательств, либо того и другого вместе признается в качестве прибыли данного отчетного периода. Этот метод измерения сохранности капитала и признания прибыли называется методом измерения в номинальных денежных единицах. В условиях инфляции данный метод искажает реальную величину прибыли и факт действительного поддержания величины капитала. В условиях инфляции применяется метод измерения в единицах (постоянной) покупательной способности денег.

В данном случае в качестве прибыли может рассматриваться только та часть повышения стоимости активов, которая больше величины увеличения общего уровня цен за данный отчетный период. Номинальное повышение стоимости активов, соответствующее увеличению общего уровня цен, рассматривается в качестве корректировки стоимости реального функционирующего капитала и включается в резерв инфляционного прироста капитала, то есть считается неотъемлемой частью этого капитала и признаваться в качестве прибыли отчетного периода не может.

Финансовая концепция поддержания капитала является весьма распространенной и применяется чаще всего при составлении финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами.

В соответствии с физической концепцией поддержания капитала исходят из того, что капитал сохраняется, если организация в конце отчетного периода имеет такой же уровень производственного потенциала или операционных возможностей, которые она имела в начале этого же периода. В качестве основы для измерения активов и обязательств принимается текущая стоимость.

Все изменения цен, отражающиеся на стоимости активов и обязательств, относятся к оценке физических производственных возможностей предприятия и считаются корректировками стоимости функционирующего капитала. Они (изменения цен) включаются в капитал и не относятся к суммам, увеличивающим прибыль. Прибылью отчетного периода признается остаток приращения активов после вычета величины сохраняемых физических производственных возможностей за отчетный период. Иными словами, прибыль представляет стоимость увеличения производственных возможностей за отчетный период, включая и производственные запасы, и финансовые операционные статьи.

Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России не содержит положений, связанных с поддержанием капитала, но, судя по некоторым законодательным актам и сложившейся практике, она в целом тяготеет к финансовой концепции поддержания капитала МСФО, хотя и не полностью адекватна ей.

Финансовый результат организации характеризуется такими элементами как:

доходы – это увеличение экономических выгод в течение отчетного периода в форме притока или увеличения активов либо уменьшения обязательств, которые в итоге приводят к увеличению собственного капитала (за исключением вкладов владельцев в уставный капитал); доход включает в себя выручку, полученную в результате основной деятельности организации, и доходы, полученные в результате неосновной деятельности;

расходы – это уменьшение экономической выгоды в отчетном периоде в форме оттока или использования активов либо возникновения обязательств, которые ведут к уменьшению собственного капитала (за исключением распределения собственного капитала между владельцами); расходы включают в себя затраты и убытки, возникающие в ходе основной деятельности предприятия.

Тема 2.2. Учет и отражение в отчетности составляющих элементов и операций

Международный стандарт финансовой отчетности «Представление финансовой отчетности» (МСФО-1) раскрывает структуру и содержание каждой из форм отчетности. В настоящем стандарте излагаются общие требования по предоставлению финансовой отчетности, рекомендации по ее структуре и минимальные требования по ее содержанию. Эти требования направлены в первую очередь на обеспечение сравнимости информации, содержащейся в финансовых отчетах.

Финансовая отчетность общего назначения (именуемая «финансовая отчетность») – это отчетность, предназначенная для удовлетворения потребностей тех пользователей, которые не имеют возможности получить отчетность, подготовленную специально для удовлетворения их особых информационных нужд.

Для выполнения этой задачи финансовая отчетность должна включать данные об активах, обязательствах, капитале, доходах и расходах (включая прибыли и убытки), движении денежных средств, взносах и распределениях среди собственников. Эти материалы, содержащиеся в приложениях к финансовым отчетам, помогают пользователям в прогнозировании способностей предприятия аккумулировать экономические выгоды.

Практически невозможно. Применение какого-либо требования представляется практически невозможным, когда предприятие не может его применить, несмотря на все реально возможные попытки сделать это.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО (IFRS)) – это стандарты и разъяснения, принятые Правлением Комитета по международным стандартам финансовой отчетности. Они состоят из:

- Международных стандартов финансовой отчетности (IFRS) – для малых и средних предприятий;
- Международных стандартов финансовой отчетности (IAS);
- Разъяснений, подготовленных Комитетом по разъяснениям международной финансовой отчетности.

Прочий совокупный доход включает статьи дохода и расхода (в том числе корректировки в отношении реклассификации), которые не признаны в составе прибыли или убытка, как того требуют или допускают другие МСФО Компоненты прочего совокупного дохода включают:

- (a) изменения прироста стоимости от переоценки (см. МСФО (IAS) 16 "Основные средства" и МСФО (IAS) 38 "Нематериальные активы");
- (b) переоценка пенсионных планов с установленными выплатами (см. МСФО (IAS) 19 "Вознаграждения работникам");
- (c) прибыли и убытки, возникающие от перевода финансовой отчетности иностранного подразделения (см. МСФО (IAS) 21 "Влияние изменений обменных курсов валют");
- (d) прибыли и убытки от инвестиций в долевыми инструментами, оцениваемые по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прочего совокупного

дохода в соответствии с пунктом 5.7.5 МСФО (IFRS) 9 "Финансовые инструменты";

(е) эффективную часть прибылей и убытков от инструментов хеджирования при хеджировании денежных потоков (хеджирование - это договоренность купить или продать что-либо (товар, валюту, ЦБ) по определенной цене в будущем, с целью минимизации риска непредвиденного колебания рыночной цены на этот объект хеджирования в будущем.

(см. МСФО (IAS) 39 "Финансовые инструменты: признание и оценка");

Собственники - это держатели инструментов, классифицируемых как долевые.

Прибыль или убыток - общая сумма дохода за вычетом расходов, за исключением компонентов прочего совокупного дохода.

Общий совокупный доход - изменение в капитале в течение периода в результате операций и других событий, не являющееся изменением в результате операций с собственниками в их качестве собственников.

Общий совокупный доход включает все компоненты "прибыли или убытка" и "прочего совокупного дохода".

Хотя в настоящем стандарте используются термины "прочий совокупный доход", "прибыль или убыток" и "общий совокупный доход", предприятие может использовать другие термины для описания общих сумм, если их значение очевидно. Например, предприятие может использовать термин "чистая прибыль" для описания прибыли или убытка.

РАЗДЕЛ 3. Формирование показателей финансовой отчетности

Тема 3.1. Учет долгосрочных и нефинансовых активов в соответствии с международными стандартами

Цель МСФО № 16 «Основные средства» заключается в определении порядка учета основных средств. Это необходимо пользователям финансовой отчетности для получения информации об инвестициях организации в основные средства и об изменении этих инвестиций.

Основные средства – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев.

МСФО не применяется в отношении:

- 1) биологических активов, связанных с сельскохозяйственной деятельностью;
- 2) прав пользования недрами и полезными ископаемыми.

Данный стандарт может применяться в отношении основных средств, которые используются для развития и обеспечения биологических активов и прав пользования недрами и полезными ископаемыми.

Главные вопросы в учете основных средств:

- 1) признание активов;
- 2) определение балансовой стоимости активов;
- 3) амортизация;
- 4) убытки от обесценения.

Объект основных средств, который может быть признан в качестве актива, подлежит оценке по первоначальной стоимости.

Первоначальная стоимость – сумма уплаченных денежных средств или их эквивалентов для приобретения актива на момент его приобретения или сооружения.

Первоначальная стоимость объекта основных средств включает:

- 1) покупную цену;
- 2) затраты, прямо относимые на доставку актива и приведение в состояние, обеспечивающее его функционирование;
- 3) первоначальную оценку затрат на демонтаж и удаление объекта основных средств и восстановление природных ресурсов на занимаемом им участке.

Финансовая отчетность, представляемая в соответствии с МСФО, должна содержать следующую информацию:

- 1) оценку валовой балансовой стоимости;
- 2) методы начисления амортизации;
- 3) нормы амортизации;
- 4) валовую балансовую стоимость и накопленную амортизацию;
- 5) выверку балансовой стоимости на начало и конец периода, которая отражает поступление, выбытие, переоценку, обесценение основных средств, курсовые разницы при пересчете показателей.

Финансовая отчетность согласно МСФО № 16 «Основные средства» должна раскрывать:

- 1) стоимость основных средств, переданных в залог;
- 2) сумму расходов, признанных в балансовой стоимости основных средств в ходе его сооружения;
- 3) величину компенсации, которую предоставляют третьи лица, в связи с обесцениванием, утратой или передачей основных средств;
- 4) сумму договорных обязательств по приобретению основных средств;
- 5) величину амортизации;
- 6) величину накопленной амортизации на конец отчетного периода.

МСФО № 2 «Запасы» определяет следующие методы учета запасов:

1) метод сплошной идентификации. По данному методу необходимо отслеживать фактическое движение всех товаров, при этом себестоимость отдельно взятого товара относится непосредственно на себестоимость проданных товаров. Недостаток метода – неэкономичность. Метод применяют там, где стоимость единицы товара значительная, а количество товаров небольшое. Метод используется, когда предприятие занимается реализацией ограниченного ассортимента дорогостоящих товаров, при этом каждый товар можно идентифицировать с момента покупки до момента продажи;

2) метод средней стоимости (метод средневзвешенной стоимости и метод скользящей средней стоимости). Использование метода возможно при однородном характере товаров. Учет ведется по одному из двух методов:

- а) система непрерывного учета запасов;
- б) система периодического учета запасов.

В системе постоянного учета все движения запасов должны быть отражены на одном счете, а в системе периодического учета счет по учету запасов не изменяется, а все движения учитывают на других счетах. В обеих системах учета запасов выручка от продажи товаров отражается на дату продажи. Но в системе периодического учета на дату продажи в бухгалтерском учете не отражается себестоимость проданных товаров;

3) метод ЛИФО. Метод основан на допущении, что в продажу сначала поступают последние по времени приобретения товары. В основе метода лежит предположение, что все товары, приобретенные в течение периода, могут быть выставлены на продажу независимо от даты их покупки.

Недостаток метода – в периоды роста цен он дает самый низкий показатель чистой прибыли из всех методов. Метод ЛИФО в МСФО был отменен с 01.01.2005 г. (в российском учете он продолжает действовать) по причине необъективности оценки запасов при использовании данного метода;

4) метод ФИФО – списание по себестоимости первых по времени приобретения запасов. Метод предполагает, что запасы, купленные или произведенные первыми, будут первыми и проданы, а значит, запасы, которые остались на конец периода, были раньше куплены или произведены. Согласно методу, запасы на конец периода оцениваются по стоимости последних закупок.

В период роста цен метод ФИФО дает наивысшие показатели чистой прибыли из всех методов.

Этапы определения себестоимости проданных товаров:

- 1) для определения себестоимости товаров для продажи к себестоимости товаров на начало периода прибавляется себестоимость купленных товаров;
- 2) из себестоимости товаров для продажи вычитается себестоимость товаров на конец периода.

Тема 3.2. Учет финансовых инструментов

МСФО 9 прописывает, как должны отражаться на отчетности фирмы имеющиеся у нее финансовые инструменты. Соблюдение требований МСФО 9 важно для любой компании, задействованной в операциях финансового рынка (посредством осуществления инвестиций, покупки ценных бумаг и т.д.).

Несмотря на то, что стандарт МСФО 9 посвящен финансовым инструментам, само их определение приводится в другом стандарте, а именно в МСФО 32 «Финансовые инструменты: представление».

ВАЖНО! Так, нормы МСФО 9 определяют, что финансовым инструментом является такой контракт, посредством заключения которого одна из сторон сделки приобретает финансовый актив, а на вторую сторону ложатся определенные финансовые обязательства, либо такой контракт, в результате которого возникает долевого инструмент (п. 11 МСФО 32).

Соответственно, любой организации, сталкивающейся в процессе своей деятельности с финансовыми инструментами, важно уметь четко разграничивать указанные три понятия.

В частности, к финансовым активам в целях МСФО 9 следует отнести:

денежные средства;

акции другой организации;

облигации и векселя компании, т. е. право, предусмотренное договором, на то, чтобы при определенных условиях получить от фирмы-эмитента денежные средства или какой-либо другой актив;

право одной стороны на то, чтобы произвести обмен финансовыми активами или обязательствами со второй стороной на выгодных с точки зрения первой стороны условиях.

Финансовое обязательство, согласно МСФО 9, напротив, приводит к возникновению у стороны договора обязанности, в частности:

предоставить в определенный срок второй стороне денежные средства или какой-либо иной финансовый актив (в зависимости от того, что установлено договором);

произвести обмен финансовыми активами или обязательствами на невыгодных условиях.

Долевой инструмент, в свою очередь — это финансовый инструмент, который устанавливает за стороной право на чистые результаты деятельности фирмы, т. е. на ее активы после расчета по всем имеющимся у фирмы обязательствам.

Говоря о финансовых инструментах, в целях применения МСФО 9, важно разделять их в зависимости от характера и природы расчетов:

непроизводные (т. е. такие финансовые инструменты, которые характеризуются «односложностью» расчетов: займы, ДЗ и КЗ, денежные средства фирмы);

производные (это такие финансовые инструменты, стоимость которых подвергается периодическим изменениям по причине колебаний в параметрах (ставках процента, курсе ЦБ и др.) и расчеты по которым осуществляются в будущих периодах; примером финансовых инструментов данной группы являются опционы, фьючерсы и т. д.).

Уметь отличать производные финансовые инструменты от непроизводных важно для компании, поскольку от этого зависит выбор варианта учета того или иного финансового инструмента (а именно его признание в учете, первоначальная оценка и последующий учет).

В силу требований п. 3.1.1 МСФО 9 фирма, которая выступила стороной контракта, приводящего к возникновению финансового инструмента, должна отразить такой инструмент в регистрах бухучета на дату вступления контракта в действие.

Далее, после определения даты признания указанных финансовых инструментов,

согласно предписаниям МСФО 9 следует провести первоначальную их оценку, отразив результаты в бухучете.

Как указывают нормы МСФО 9, существуют два способа для оценки возникшего финансового актива или обязательства (п. 5.1.1 МСФО 9):

ориентируясь на справедливую стоимость финансового инструмента;

а если какой-либо финансовый инструмент в силу предписания МСФО 9 нельзя оценить по справедливой стоимости, то в стоимость, по которой производится первоначальная оценка такого инструмента, фирма должна включить также расходы по контракту, осуществление которых напрямую сопряжено с появлением рассматриваемого финансового инструмента.

После того как финансовый актив или обязательство были признаны фирмой в учете и отражены по первоначальной оцененной стоимости согласно описанным выше правилам, предприятие, в силу МСФО 9, должно проводить последующую оценку рассматриваемых финансовых инструментов.

В частности, как установлено в п. 5.2.1 МСФО 9, при последующей оценке фирма должна отражать имеющийся финансовый актив одним из следующих способов:

Через амортизированную стоимость (это стоимость финансового инструмента, которая, согласно п. 9 МСФО 39, корректируется под влиянием постоянной эффективной процентной ставки).

Через справедливую стоимость. При этом, согласно нормам МСФО 9, в зависимости от природы финансового актива возможны следующие варианты:

изменения в справедливой стоимости организация отражает через состав прибыли или убытка;

рост/снижение справедливой стоимости признается фирмой через прочий совокупный доход.

О том, как сформировать отчет о прибылях и убытках согласно требованиям МСФО 9, см. в статье «Порядок оформления отчета о прибылях и убытках по МСФО».

При выборе конкретного способа последующей оценки финансового актива для соблюдения правил МСФО 9 организация в первую очередь должна выяснить, к какой группе инструментов (согласно приведенной выше классификации) относится оцениваемый актив.

Так, если это производный финансовый актив, то он в любом случае должен быть оценен по справедливой стоимости с отнесением результатов на прибыль или убыток фирмы.

Для того чтобы фирма могла признавать финансовый актив по амортизированной стоимости, необходимо, чтобы соблюдались условия, прописанные в п. 4.1.2 МСФО 9, а именно:

такой актив фирма должна удерживать, чтобы в последующем получить определенные договором денежные суммы;

указанные денежные суммы представляют собой только лишь сумму частично погашаемого основного долга и соответствующих процентов.

Примером финансового актива, учитываемого по амортизированной стоимости, выступают инвестиции в долговые ценные бумаги, дебиторская задолженность.

Касательно долевого финансового инструмента необходимо отметить, что выбор варианта учета в данном случае зависит от того, предназначаются ли они для последующей торговли или нет. Если предназначаются, то последующую оценку фирма должна проводить по справедливой стоимости через прибыль (убыток). Если же нет, то, как правило, долевой инструмент отражается в отчетности через прочий совокупный доход (п. 5.7.5 МСФО 9).

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Международные стандарты финансовой отчетности*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс

видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в

рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова.

При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список

использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и

распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условиями выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленную в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы/дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры,

имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания, кейс-заданий):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина - Международные стандарты финансовой отчетности
2. **Раздел 1. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности**
Тема лекционного занятия- 1.1. Регулирование бухгалтерского учета и отчетности на международном уровне; 1.2. Концептуальные основы финансовой отчетности
3. Цель занятия- изучить концептуальные основы МСФО, состав и порядок представления отчетности, формируемой в формате МСФО.
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1. Регулирование бухгалтерского учета и отчетности на международном уровне	Информационная лекция
2	Тема 1.2. Концептуальные основы финансовой отчетности	Информационная лекция

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия- сформировать представление о концептуальных основах МСФО, составе и порядке представления отчетности, формируемой в формате МСФО.

Тема 1.1. Регулирование бухгалтерского учета и отчетности на международном уровне

Необходимость стандартизации бухгалтерского учета и ее исторические этапы. Глобализация экономики – важный фактор ускорения процессов международной стандартизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Организации, регулирующие вопросы учета и отчетности на международном и региональном уровнях. Роль Европейского Союза и Международной организации комиссий по ценным бумагам (IOSCO) в процессе гармонизации.

История создания Комитета по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО).

Реорганизация КМСФО. Состав и характер деятельности его основных органов Фонда МСФО. Основные задачи и функции Совета по стандартам.

Международные стандарты финансовой отчетности: понятие, назначение, структура, этапы принятия. Исторический аспект в развитии МСФО.

Применение МСФО в странах Европейского союза и группы G 20. Совокупность документов, определяющих понятие «Международные стандарты финансовой отчетности», их иерархия и взаимосвязь. Содержание и назначение Принципов подготовки и представления отчетности (Framework).

Необходимость разработки стандартов для субъектов малого предпринимательства. Структура МСФО для МСП. Основные отличия IFRS for SMEs от МСФО.

Система ГААП США. Отличия ГААП и МСФО.

Проблемы конвергенции. Процесс конвергенции МСФО и национальных стандартов составления финансовой отчетности.

Европейские директивы, регулирующие вопросы подготовки и аудита финансовой отчетности.

Национальные бухгалтерские стандарты. Сравнение ПБУ и МСФО, их общность и различия

Тема 1.2. Концептуальные основы финансовой отчетности

Концептуальная основа системы МСФО (Framework). Разработка единой концептуальной основы в рамках Пользователи финансовой отчетности и их информационные потребности. Цели финансовой отчетности.

Качественные характеристики финансовой информации: понятность, сопоставимость, уместность, надежность.

Составляющие качественных характеристик - правдивое представление, приоритет содержания над формой, нейтральность, осмотрительность, полнота, сопоставимость, существенность. Компромисс между качественными характеристиками отчетности.

Элементы финансовой отчетности: Элементы, связанные с измерением финансового положения - активы, обязательства, капитал. Элементы, связанные с измерением результатов деятельности - доходы и расходы. Их сущность и отличия в трактовке от отечественной практики. Определения, примеры и возможные трудности классификации элементов. Условия признания элементов – соответствие определению элемента и критериям признания (вероятность получения или утраты экономических выгод, надежность измерения оценки). Понятие экономической выгоды. Понятие контроля. Особенности признания различных элементов - активов, обязательств. Понятие капитала, его увеличение и уменьшение. Особенности признания доходов и расходов - принцип соответствия доходов и расходов

1. Учебная дисциплина - Международные стандарты финансовой отчетности

2. Раздел 2. Концепция подготовки и представления финансовой отчетности

Тема лекционного занятия- 2.1. Раскрытие информации о доходах, расходах и финансовых результатах в соответствии с МСФО; Тема 2.2. Учет и отражение в отчетности составляющих элементов и операций

3. Цель занятия- изучить цель и принципы представления финансовой отчетности общего назначения.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Раскрытие информации о доходах, расходах и финансовых результатах в соответствии с МСФО	Информационная лекция
2	Тема 2.2. Учет и отражение в отчетности составляющих элементов и операций	Информационная лекция

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия- сформировать представление о цели и принципах представления финансовой отчетности общего назначения.

Тема 2.1. Раскрытие информации о доходах, расходах и финансовых результатах в соответствии с МСФО

Структура финансовой отчетности. Обязательная часть отчетности и дополнительная информация, представляемая в финансовой отчетности. Понятие отчетного года. Понятие достоверного представления. Структура и содержание отчета о финансовом положении (баланса). Деление на краткосрочные и долгосрочные статьи. Последовательность в представлении статей финансовой отчетности.

Взаимозачет активов и обязательств. Возможные спорные вопросы классификаций и их разрешение. Статьи, подлежащие обязательному включению в баланс.

Информация, которая может быть представлена в балансе или в примечаниях. Критерии дополнительного раскрытия статей баланса в примечаниях.

Сфера применения IFRS 15, определение выручки и этапы признания выручки. Признание выручки от продажи товаров (продукции). Признание выручки от предоставления услуг. Признание выручки от предоставления активов в использование другим компаниям

(проценты, лицензионные платежи, дивиденды). Оценка выручки, рассмотрение правил оценки выручки при различных формах возмещения - денежными средствами, или неденежными средствами.

Требования к раскрытию информации о выручке.

Сфера применения IFRS 16. Виды аренды: операционная и финансовая. Учет финансовой аренды у арендатора и арендодателя. Учет операционной аренды. Затраты по арендованному активу. Продажа с обратной арендой.

Представление и раскрытие информации.

Прибыль на акцию (IAS 33). Прибыль на акцию, как показатель, влияющий на стоимость акций. Расчет базовой прибыли на акцию (включая расчет средневзвешенного количества акций). Расчет при размещении акций с премией и при выпуске прав. Расчет разводненной прибыли на акцию (включая расчет прибыли и средневзвешенного количества акций в случае разведения). Пересчет сравнительных данных по прибыли на акцию. Раскрытие дополнительной информации о прибыли на акцию.

Налоги на прибыль (IAS 12). Текущие налоги.

Тема 2.2. Учет и отражение в отчетности составляющих элементов и операций

Сравнение с соответствующими нормами РПБУ. Сфера применения и определения IAS 21 – курсовая разница, закрывающий курс (курс на конец отчетного периода), зарубежная деятельность, чистая инвестиция в зарубежную деятельность. Функциональная валюта и валюта представления. Отражение в функциональной валюте операций в иностранной валюте - первоначальное признание и последующее отражение в отчетности. Признание курсовых разниц. Изменение функциональной валюты. Использование валюты представления, отличной от функциональной валюты. Перевод зарубежной деятельности. Требования к раскрытию информации об эффектах изменения валютных курсов.

Учет правительственных субсидий и помощи (IAS 20). Критерии признания и методы отражения в учете (субсидии, относящиеся к активам; субсидии, относящиеся к доходу).

Понятие «затраты по займам» и «квалифицируемый актив» в соответствии с IAS 23. Состав затрат по займам и порядок их отражения. Капитализация затрат по займам: условия, порядок определения суммы затрат по займам, приемлемой для капитализации.

Приостановление и прекращение капитализации.

1. Учебная дисциплина - Международные стандарты финансовой отчетности

2. Раздел 3. Формирование показателей финансовой отчетности

Тема лекционного занятия- 3.1. Учет долгосрочных и нефинансовых активов в соответствии с международными стандартами; 3.2. Учет финансовых инструментов

3. Цель занятия- изучить основные стандарты, определяющие формирование информации для отражения в финансовой отчетности активов, обязательств и капитала организации.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Учет долгосрочных и нефинансовых активов в соответствии с международными стандартами	Информационная лекция
2	Тема 3.2. Учет финансовых инструментов	Информационная лекция

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия- сформировать представление об основных стандартах, определяющих формирование информации для отражения в финансовой отчетности активов, обязательств и капитала организации.

Тема 3.1. Учет долгосрочных и нефинансовых активов в соответствии с международными стандартами

Основные средства: определение, критерии и момент признания (IAS 16). Элементы

первоначальной стоимости. Переоценка и модели учета. Особенности начисления амортизации по МСФО. Амортизация - сроки полезного использования и способы начисления амортизации основных средств, корректировки сроков полезного использования и способов начисления амортизации. Последующие затраты по объектам основных средств. Выбытие основных средств.

Дополнительные раскрытия информации об основных средствах.

Нематериальные активы: определение и критерии признания (IAS 38). Идентифицируемость и контроль.

Приобретенные и внутренне созданные нематериальные активы. Внутренне созданные научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР).

Критерии признания НИОКР как нематериального актива. Оценка, переоценка, амортизация. Раскрытие информации в отчетности Сфера применения IAS 36. Проверка долгосрочных активов на обесценение. Признаки снижения стоимости актива. Процедура проверки на обесценение. Процедура проверки на обесценение. Понятия возмещаемой стоимости, справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу, и ценности использования. Расчет ценности использования активов. Ставка дисконтирования.

Понятие генерирующей единицы – проблемы идентификации. Признание убытка от обесценения. Восстановление стоимости - реверс убытка от обесценения. Последующая оценка наличия признаков обесценения. Дополнительные раскрытия информации об обесценении активов.

Сфера применения IAS 2 и определение запасов. Состав запасов и их классификация. Оценка запасов при первоначальном признании. Состав себестоимости запасов, элементы стоимости по видам запасов. Порядок списания запасов (методы единичной себестоимости, средней, ФИФО) Определение возможной чистой цены реализации запасов и отражение запасов в отчётности.

Уценка запасов до чистой цены реализации. Требования к дополнительному раскрытию информации о запасах. Определения и объекты учёта в соответствии с IAS 41.

Понятие биологических активов. Признание и оценка биологических активов и сельскохозяйственной продукции - по справедливой стоимости.

Невозможность определения справедливой стоимости с достаточной степенью достоверности. Прибыль/убыток от сельскохозяйственных активов при первоначальном признании и от изменения их справедливой стоимости.

Требования к представлению и раскрытию информации о сельскохозяйственных активах

Тема 3.2. Учет финансовых инструментов

Выплаты долевыми инструментами (IFRS 2). Сфера применения IAS 32, 39, IFRS 7, 9. Понятие и классификация финансовых инструментов. Определения - финансовые активы, финансовые обязательства, долевыми инструментами и производные инструменты.

Четыре категории финансовых активов, их первоначальное признание, последующая оценка и отражение в отчётности изменений в оценке. Две категории финансовых обязательств, их первоначальное признание, последующая оценка и отражение в отчётности изменений в оценке. Определение справедливой стоимости финансовых инструментов.

Производные финансовые инструменты и их учёт.

Отражение операций хеджирования. Прекращение признания финансовых активов и финансовых обязательств. Раскрытие информации о финансовых инструментах в отчетности.

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
практических (семинарских) занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

1. Учебная дисциплина - Международные стандарты финансовой отчетности
2. **Раздел 1. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности**
Тема лекционного занятия- 1.1. Регулирование бухгалтерского учета и отчетности на международном уровне; 1.2. Концептуальные основы финансовой отчетности
3. Цель занятия- изучить концептуальные основы МСФО, состав и порядок представления отчетности, формируемой в формате МСФО.
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1. Регулирование бухгалтерского учета и отчетности на международном уровне	Информационная лекция
2	Тема 1.2. Концептуальные основы финансовой отчетности	Информационная лекция

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.

Формулирование темы занятия- сформировать представление о концептуальных основах МСФО, составе и порядке представления отчетности, формируемой в формате МСФО.

Тема 1.1. Регулирование бухгалтерского учета и отчетности на международном уровне

Задание 1. В представленных высказываниях вместо пропуска вставьте пропущенное слово.

1. С целью улучшения и гармонизации практики финансовой отчётности в международном масштабе в Году общественные бухгалтерские и аудиторские организации ряда стран создали международную профессиональную, неправительственную организацию.

2. В 1997 году в КМСФО был учрежден Постоянный комитет по

3. Необходимость трансформации национальной бухгалтерской отчетности в соответствии с требованиями международных стандартов обусловлено....

4. В настоящее время федеральная комиссия по ценным бумагам США требует применять.... всем крупным компаниям, входящим в листинг на американских фондовых биржах.

5. МСФО устанавливают правила, определяющие порядок раскрытия отдельных хозяйственных операций в

6. Ключевым решением на пути к внедрению МСФО было принятие в 2010 году Федерального закона «О финансовой отчетности», который частично определил предприятия, сдающие отчетность в соответствии с международными стандартами.

7. Интерпретации (Interpretations of IFRS, IAS) представляют собой важную часть системы МСФО, поскольку они, разъясняют и уточняют отдельные положения стандартов с учетом их применения.

8. Стандарты ГААП США получили распространение в

9. С целью улучшения и гармонизации практики финансовой отчётности в международном масштабе в 1973 году общественные бухгалтерские и аудиторские организации ряда стран создали международную профессиональную, неправительственную организацию

10. В 2002 Европейская комиссия принимает Директиву Европейского Союза о том, что

все компании, чьи акции котируются на биржах Европы, начиная с года, обязаны готовить консолидированную отчётность по МСФО.

11. В рамках реструктуризации в апреле 2001 года Совет по Международным стандартам финансовой отчётности (СМСФО) заменил

12. Управляющим органом СМСФО является

13. Функции СМСФО

14. Стандарты публикуются после прохождения регламентированного процесса рассмотрения и одобрения, который включает подробное обсуждение и консультации с участием профессионального сообщества

15. Совет по Международным стандартам финансовой отчётности состоит из членов (.... из которых работают на постоянной основе) и назначаются попечителями на срок от трёх до пяти лет.

Тема 1.2. Концептуальные основы финансовой отчетности

Задание 1. Бухгалтер компании А принял следующие решения по перечисленным проблемам. Вы должны аргументировать свое согласие или несогласие с решениями бухгалтера, основываясь на знании Концептуальных основ.

1. Компания приобрела участок земли со зданием 5 лет назад за 1,5 млн. долларов. Этот участок земли со зданием может быть продан сейчас за 2 млн. долларов. Бухгалтер решает, что в учете и отчетности должна быть отражена новая сумма – 2 млн. долларов.

2. Запасы товаров стоимостью 120.000 долларов обесценились в результате изменения рыночной конъюнктуры до 100.000 долларов. Бухгалтер решил, что данный убыток не должен признаваться до тех пор, пока товары не будут проданы, поэтому запасы должны отражаться в отчетности как 120.000 долларов.

3. Поскольку компания заработала слишком мало прибыли за год, основные средства, по мнению бухгалтера, не должны амортизироваться (амортизация не должна отражаться как расходы периода).

4. Компания списывает затраты на приобретенные в офис пепельницы на расходы периода.

5. Компания купила новый грузовик для доставки товаров. Вся стоимость грузовика, по мнению бухгалтера, должна быть отражена как расходы периода.

Задание 2. Определите, к какому элементу (элементам) финансовой отчетности относятся фразы, представленные ниже:

1. изменения в собственном капитале, отличные от инвестиций и изъятий собственников;
2. оставшаяся доля активов компании после вычета обязательств;
3. увеличение активов в течение отчетного периода в результате продажи продукции;
4. уменьшение активов в течение отчетного периода в результате приобретения и погашения собственных акций компании;

5. возникшая в результате прошлых событий обязанность по передаче ресурсов третьей стороне;

6. увеличение собственного капитала;
7. объявление и выплата дивидендов инвесторам;
8. экономический ресурс, контролируемый компанией;
9. отражает все изменения в собственном капитале, за исключением инвестиций и изъятий собственников.

Задание 4. Ниже перечислены подходы к учету и отражению в отчетности ряда фактов хозяйственной деятельности. Определите, на основании каких принципов/требований к качеству информации выработаны эти подходы.

1. Составление консолидированной отчетности.
2. Отчетность составляется через определенные промежутки времени.
3. Отражается резерв по сомнительным долгам.
4. Основные средства амортизируются в течение срока полезного использования.

5. Затраты на мелкие инструменты списываются сразу на расходы периода.
6. Существенные события, произошедшие после отчетной даты, раскрываются в отчетности.
7. Запасы отражаются в отчетности по низшей из двух оценок: себестоимости или рыночной цены.
8. Доходы от реализации продукции отражаются в момент реализации.
9. Основные средства, приобретенные собственником предприятия для собственных нужд, не отражаются в учете и отчетности предприятия.

1. Учебная дисциплина - Международные стандарты финансовой отчетности

2. Раздел 2. Концепция подготовки и представления финансовой отчетности

Тема лекционного занятия- 2.1. Раскрытие информации о доходах, расходах и финансовых результатах в соответствии с МСФО; Тема 2.2. Учет и отражение в отчетности составляющих элементов и операций

3. Цель занятия- изучить цель и принципы представления финансовой отчетности общего назначения.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Раскрытие информации о доходах, расходах и финансовых результатах в соответствии с МСФО	Информационная лекция
2	Тема 2.2. Учет и отражение в отчетности составляющих элементов и операций	Информационная лекция

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия- сформировать представление о цели и принципах представления финансовой отчетности общего назначения.

Тема 2.1. Раскрытие информации о доходах, расходах и финансовых результатах в соответствии с МСФО

Задание 1. На конец месяца, 31 января 20X0 г. индивидуальная частная компания В. Джонса имеет следующие остатки по счетам:

Денежные средства (Cash) – 28.200\$

Счета к получению (Accounts Receivable) – 5.400\$

Фургон для доставки (Delivery Truck) – 19.000\$

Инструменты (Tools) – 3.800\$

Счета к оплате (Accounts Payable) – 4.300\$

Следующие операции повлияли на капитал владельца в течение отчетного периода (месяца):

асножД .В иицитсевни ₪– 50.000\$

асножД .В яитязи ₪– 2.000\$

ver tcartnoC) уткартнок оп ыдоход ꝑenue) – 11.100\$

(sesnepxe seiralaS) яинаволаж еталпыв оп ыдохсар ₪– 8.300\$

(sesnepxe tneR) еднера оп ыдохсар ₪– 700\$

(sesnepxe leuF) овилпот ан ыдохсар ₪– 200\$

Подготовьте (исходя из предположения, что больше нет никаких доходов и расходов):

фиссалкен ꝑицированный баланс

хактыбу и хялыбирп о течто йытачнепутсондо ₪

елатипак монневтсбос в хяиненемзи бо течто ₪.

Задание 2. Магазин «Джет-Сервис» ведет учет в соответствии с принципом признания доходов. 7 июля автомашина прошла сервисное обслуживание. Клиент забрал машину 8 июля и 13 июля осуществил платеж. «Джет-Сервис» получил по почте чек 14 июля. Когда «Джет-

Сервис» должен отразить заработанные доходы? Ответ обоснуйте.

Задание 3. Совокупные активы компании «Rs Records» на начало года составляли 800 000 долл., а совокупные обязательства – 300 000 долл.

Ответьте на следующие вопросы:

- Какова сумма акционерного капитала на конец года, если в течение года совокупные активы увеличились на 250 000 долл., а совокупные обязательства уменьшились на 150 000 долл.?
- Какова сумма совокупных активов на конец года, если в течение года совокупные обязательства увеличились на 360 000 долл., а акционерный капитал уменьшился на 130 000 долл.?
- Какова сумма совокупных обязательств на конец года, если в течение года совокупные активы уменьшились на 90 000 долл., а акционерный капитал увеличился на 190 000 долл.?

Тема 2.2. Учет и отражение в отчетности составляющих элементов и операций

Задание 1. Составить Отчет о финансовом положении и Отчет о совокупном доходе с раскрытием информации о расходах по «функциям».

Исходные данные.

Показатели	Сумма, тыс. у.е.
Выручка от реализации	340 000
Себестоимость реализованной продукции	170 000
Общие и административные расходы	160 000
Налог на прибыль	8 000
Накопленная амортизация основных средств	10 000
Расходы на приобретение проданного прочего имущества	10 000
Доходы от продажи прочего имущества	50 000
Счета к получению	60 000
Денежные средства и их эквиваленты	5 000
Товарно-материальные запасы	39 000
Краткосрочные ценные бумаги	40 000
Основные средства	140 000
Уставный капитал	45 000
Кредиторская задолженность	187 000

Отчет о финансовом положении

Статья отчета	Сумма, тыс. у.е.
Долгосрочные активы	
Краткосрочные активы	
Итого активы	
Капитал	
Долгосрочные обязательства	
Краткосрочные обязательства	
Итого капитал и обязательства	

Отчет о совокупном доходе

Статья отчета	Сумма, тыс. у.е.
Выручка	
Себестоимость продаж	
Валовая прибыль	
Прочий операционный доход	

Статья отчета	Сумма, тыс. у.е.
Расходы на продажу	
Административные расходы	
Прочие операционные расходы	
Прибыль от операционной деятельности	
Финансовые расходы (затраты на финансирование)	
Доход от инвестиций, учитываемых по методу долевого участия (доход от ассоциированных компаний)	
Прибыль до вычета налогов	
Расход по налогу на прибыль	
Прибыль за год от продолжающейся деятельности	
Убыток за год от прекращающейся деятельности	
Прибыль за год	

Задание 2. Составить Отчет о совокупном доходе по функциям.

Исходные данные.

Показатель	Сумма, у.е.
Выручка	12 675 150
Производственная себестоимость проданной продукции	7 184 100
Общие затраты на производство, в т.ч.:	7 282 200
Материальные затраты	1 543 950
Заработная плата производственного персонала	1 966 200
Амортизация	1 071 750
Производственные затраты сторонних организаций	268 950
Производственные накладные затраты	2 431 350
Запасы готовой продукции на начало периода	375 450
Запасы готовой продукции на конец периода	675 150
Незавершенное производство на начало периода	1 245 300
Незавершенное производство на конец периода	1 043 700
Расходы на сбыт продукции	1 227 900
Административные расходы	1 543 200
Списание стоимости материалов до возможной чистой цены продаж	119 250
Сверхнормативные расходы материалов	44 700
Сверхнормативные расходы на заработную плату производственного персонала	87 150
Другие операционные расходы	624 450
Доход от инвестиций	363 000
Расходы по финансовым операциям	471 750
Чрезвычайные потери	173 250
Доход от аренды	114 900
Другие операционные доходы	449 100
Расходы по налогу на прибыль	654 000

Отчет о совокупном доходе

Статья отчета	Сумма, тыс. у.е.
Выручка	
Себестоимость продаж	
Валовая прибыль	
Прочий операционный доход	
Расходы на продажу	
Административные расходы	
Прочие операционные расходы	
Прибыль от операционной деятельности	
Финансовые расходы (затраты на финансирование)	
Доход от инвестиций, учитываемых по методу долевого участия (доход от ассоциированных компаний)	
Прибыль до вычета налогов	
Расход на налог на прибыль	
Прибыль за год от продолжающейся деятельности	
Убыток за год от прекращающейся деятельности	

Прибыль за год	

1. Учебная дисциплина - Международные стандарты финансовой отчетности

2. Раздел 3. Формирование показателей финансовой отчетности

Тема лекционного занятия- 3.1. Учет долгосрочных и нефинансовых активов в соответствии с международными стандартами; 3.2. Учет финансовых инструментов

3. Цель занятия- изучить основные стандарты, определяющие формирование информации для отражения в финансовой отчетности активов, обязательств и капитала организации.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Учет долгосрочных и нефинансовых активов в соответствии с международными стандартами	Информационная лекция
2	Тема 3.2. Учет финансовых инструментов	Информационная лекция

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия- сформировать представление об основных стандартах, определяющих формирование информации для отражения в финансовой отчетности активов, обязательств и капитала организации.

Тема 3.1. Учет долгосрочных и нефинансовых активов в соответствии с международными стандартами

Задание 1. Компания А имеет четыре типа оборудования. Согласно учетной политике для амортизации первого типа оборудования используется метод прямолинейного списания, для второго типа – производственный метод, для третьего типа – метод суммы чисел лет, для четвертого типа – метод двойного уменьшающегося остатка.

Амортизация оборудования начинается с месяца приобретения, если основное средство приобретено до 15-го числа, и со следующего месяца, если оно приобретено после 15-го числа.

Представлена информация о первоначальной стоимости оборудования, его оценочной ликвидационной стоимости, предполагаемом сроке полезного использования и дате приобретения:

Таблица – Информация по основным средствам компании

Тип оборудования	Дата приобретения	Первоначальная стоимость	Срок полезного использования	Ликвидационная стоимость
1	14.03.2020 г.	17000	5 лет	2600
2	5.07.2020 г.	18500	7200 ч	500
3	20.06.2020 г.	11 000	4 года	800
4	10.01.2022 г.	40000	10 лет	4000

Известно, что оборудование второго типа работало в 2020 г. 1800 ч, в 2021 г. – 2700 ч, в 2022 г. – 2100 ч.

Рассчитайте амортизационные расходы за 2020, 2021 и 2022 гг. для каждого типа оборудования.

Задание 2. Компания разрабатывает новый производственный процесс. Затраты в течение финансового года до 31 декабря 2021 года составили:

а) С 1 января до 30 ноября – 2160 д.е.;

б) С 1 декабря до 31 декабря – 240 д.е.

1 декабря компания могла продемонстрировать, что производственный процесс отвечает критериям признания нематериального актива. Расчетная сумма денежных средств, которую должен принести этот процесс (с учетом оттока денежных средств для завершения процесса и подготовки его использованию) составляет 1200 д.е. Какой компания признает убыток от обесценения с целью корректировки балансовой стоимости до суммы возмещения?

Задание 3. Напишите корректирующие проводки за отчетный год, заканчивающийся 31 декабря 20X1, года исходя из следующей информации:

1. Заработная плата в размере 10000 долларов за декабрь не была выплачена.
2. Счета за телефон и коммунальные услуги приходят в начале каждого месяца за предыдущий. Их средняя величина за месяц составляет 500 долларов.
3. В начале декабря предприятие взяло кредит в банке в размере 12000 долларов под 10% годовых на 1 год. Проценты должны быть выплачены в момент погашения кредита.
4. Первоначальная стоимость основных средств, приобретенных два года назад – 60000 долларов. Они амортизируются методом прямолинейного списания. Срок полезного использования 5 лет.
5. Предприятие арендует помещение, за которое платит ежемесячно, 15 числа каждого месяца, за месяц вперед. Арендная плата составляет 800 долларов.
6. В начале октября предприятие приобрело страховой полис на случай пожара на год, заплатив 6000 долларов.
7. На депозитном счете в банке предприятие имеет 5000 долларов. Процентная ставка – 12%. Проценты выплачиваются два раза в год – 1 ноября и 1 мая.

Тема 3.2. Учет финансовых инструментов

Задание 1. Крупная корпорация, изготавливающая чистящие средства (передающая сторона), выдает денежные средства государственному университету (отчитывающейся организации) на проведение исследования эффективности отдельных химических соединений для быстрого удаления граффити. Корпорация устанавливает, что результаты исследования будут предоставлены ей до того, как об открытии будет публично объявлено и что она имеет право сделать заявку на получение патента на состав чистящего средства. Укажите это обменная или необменная операция. Какие международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора следует применить к данной операции.

Задание 2. Укажите нормативный акт, содержащий определение «метод учета, по которому инвестиции при первоначальном признании учитываются по себестоимости, а затем корректируются на произошедшее после приобретения изменение доли инвестора в чистых активах /капитале объекта инвестиций. Профицит или дефицит инвестора включает долю инвестора в профите или дефиците объекта инвестиций – это

Задание 3. 1 января 2023 года учреждение начало арендовать здание. Договор аренды заключен на пять лет до 31 декабря 2023 года, после чего здание должно быть возвращено арендодателю. По договору 1 января 2023 года учреждение уплачивает арендодателю аванс 100 тыс. ден. ед. и далее 40 тыс. ден.ед. в конце каждого года в течение пяти лет. Оставшийся срок службы здания оценивается в 50 лет.

Дисконтированная стоимость будущих арендных платежей, включая аванс, при ставке 10 процентов (ставка заимствований на дату начала аренды) на 1 января 2023 года оценивается в 250 тыс. ден. ед.

Руководствуясь международным стандартом финансовой отчетности, определите балансовую стоимость активов учреждения, связанных с арендой.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____
2.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

_____/П.В. Солодуха/

«29» февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Направление подготовки

38.04.01 «Экономика»

Направленность

«Международный бизнес и управление рисками»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения

Очная, заочная

Москва 2024

Методические материалы дисциплины (модуля) «Инвестиционная деятельность компании» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* направлению подготовки 38.04.01 Экономика (далее – «ОПОП»).

Методические материалы дисциплины (модуля) «Инвестиционная деятельность компании» разработана рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцента Дятловой О.В.

Методические материалы дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании факультета экономики и управления
(наименование факультета)

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Декан факультета:
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ.....	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю).....	6
1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)	10
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	14
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	23
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	23
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)	28
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	28
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	32

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При

неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
Раздел 1. ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ	
Тема 1.1. Сущность инвестиций.	Перечень изучаемых элементов содержания Понятие инвестиций. Инвестиционная деятельность. Субъекты и объекты инвестиций. Кругооборот и оборот инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Эффект мультипликатора инвестиционных расходов. Формы инвестиций. Реальные и финансовые инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. Классификация форм инвестиционной деятельности. Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные инвестиции. Частные, государственные, иностранные и совместные инвестиционные ресурсы. Инвестиции внутри страны и за рубежом. Инвестиции в различные отрасли экономики. Агрессивные, умеренные и консервативные инвестиции. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений.
Тема 1.2. Основы инвестиционного процесса.	Содержание инвестиционного процесса и его участники. Стадии инвестиционного процесса. Источники инвестиционных ресурсов. Структура финансовых институтов, осуществляющих посреднические функции. Инвестиционный рынок и его структура. Рынок объектов реального инвестирования. Рынок инструментов финансового инвестирования. Факторы, определяющие состояние инвестиционного рынка. Конъюнктура инвестиционного рынка. Стадии конъюнктурного цикла

	инвестиционного рынка. Инвестиционный спрос. Инвестиционное предложение. Рынок инвестиционного капитала. Инвестиционные товары. Динамика спроса и предложения. Факторы, определяющие формирование инвестиционного спроса. Особенности формирования инвестиционного предложения. Механизм равновесных цен на инвестиционном рынке.
РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	
Тема 2.1. Источники финансирования инвестиций.	Внутренние и внешние источники финансирования инвестиций на макро- и микроэкономических уровнях. Структура источников финансирования инвестиций предприятия Характеристика собственных инвестиционных ресурсов предприятия
Тема 2.2. Привлеченные источники инвестиций.	Привлеченные источники инвестиций. Заемные источники инвестиций. Особенности формирования источников инвестиций кредитными организациями.
Раздел 3. ОСНОВЫ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ	
Тема 3.1. Основы капиталовложений.	Сущность капитальных вложений и их классификация. Капитальные вложения как способ воспроизводства основных производственных фондов. Классификация капитальных вложений.
Тема 4.2. Финансирование капиталовложений.	Источники капиталовложений Инвестиционная деятельность в сфере капитальных вложений и ее регулирование. Субъекты инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх

отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и

оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ

Тема 1.1. Сущность инвестиций.

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем состоит экономическая сущность инвестиций?
2. Перечислите виды инвестиций?
3. Что такое инвестиционная деятельность и оборот инвестиций?
4. Какова классификация инвестиций, осуществляемых в форме капитальных вложений?

Тема 1.2. Основы инвестиционного процесса.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое инвестиционный рынок?
2. В чем заключается конъюнктура инвестиционного рынка и его структура?
3. Динамика спроса и предложения на инвестиционном рынке?
4. Понятие, виды и роль финансовых посредников в инвестиционном процессе?

РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.

Тема 2.1. Источники финансирования инвестиций.

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем заключена экономическая сущность инвестиционной деятельности?
2. Что такое инвестиционный процесс?
3. В чем особенности осуществления инвестиционного процесса финансовыми организациями?

Тема 2.2. Привлеченные источники инвестиций.

Вопросы для самоподготовки:

1. Инвестиционная деятельность и оборот инвестиций
2. Инвестирование и его роль в активных операциях банка.

3. Финансовые организации и их роль в процессах инвестирования
4. Мировые финансовые центры как точки притяжения финансовых организаций

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ

Тема 3.1. Основы капиталовложений.

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем заключается сущность капитальных вложений и какова классификация?
2. Объясните, что означает, капитальные вложения как способ воспроизводства основных производственных фондов?
3. Раскройте, классификацию капитальных вложений?

Тема 3.2. Финансирование капиталовложений.

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите источники капиталовложений?
2. Что такое инвестиционная деятельность в сфере капитальных вложений и ее регулирование?
3. Назовите субъектов инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений?

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ

Тема 1.1. Сущность инвестиций.

Схема 1. Сущность инвестиций

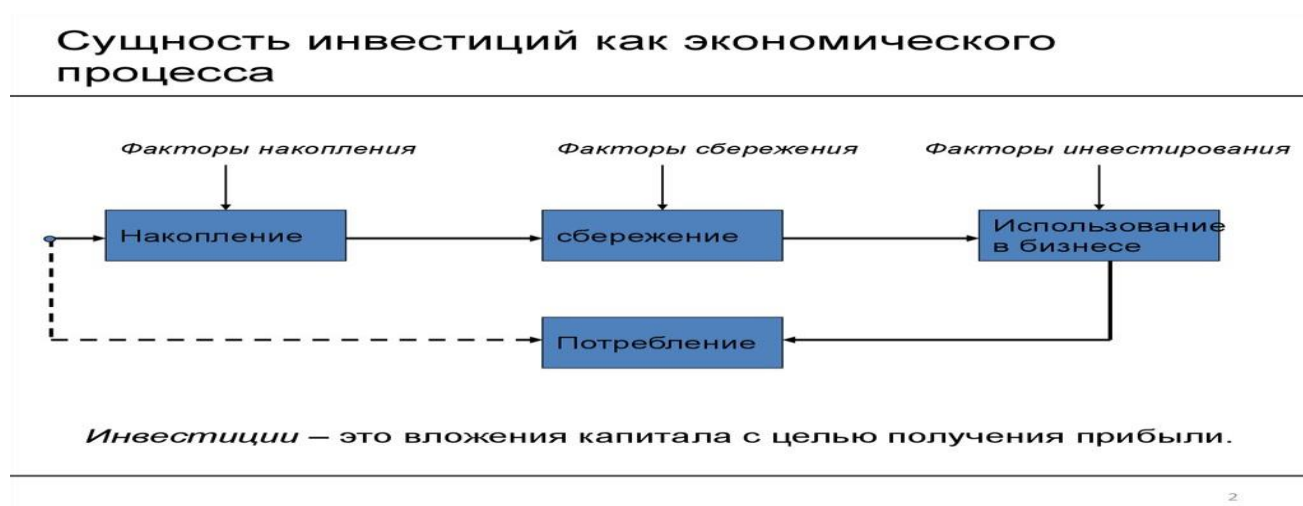




Рис.1 Экономическая сущность инвестиций

Тема 1.2. Основы инвестиционного процесса.



Рис. 2 Инвестиционный процесс.

Схема 2. Этапы инвестиционного процесса



РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.

Тема 2.1. Источники финансирования инвестиций.

Источники финансирования инвестиций



Рис. 3 Источники финансирования инвестиций.

Тема 2.2. Привлеченные источники инвестиций.

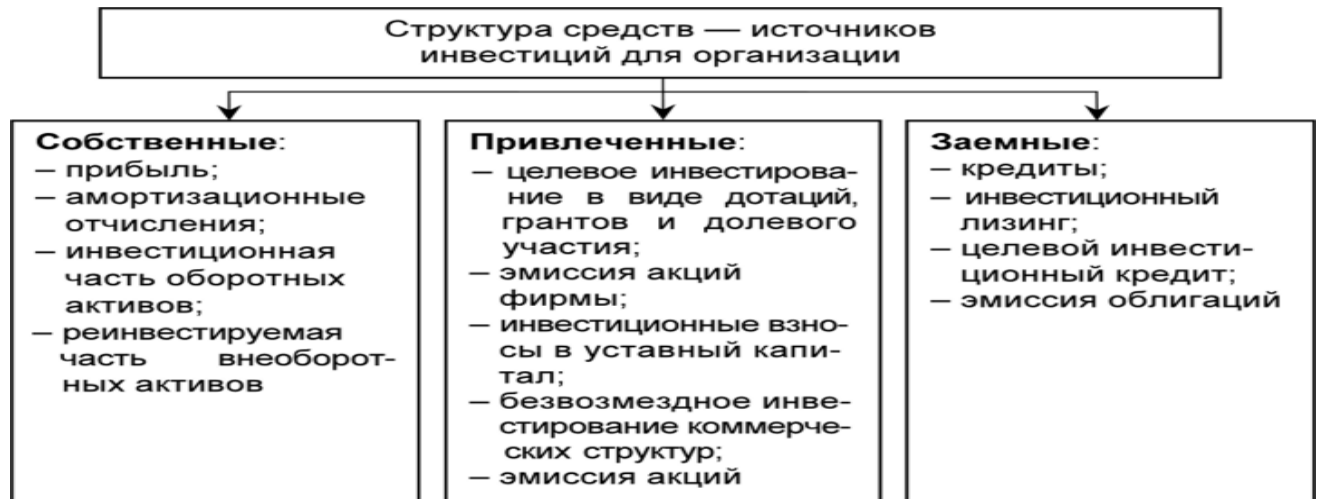


Рис. 4 Структура инвестиций



Рис. 5 Классификация источников финансирования

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ.

Тема 3.1. Основы капиталовложений.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

- **собственные ресурсы** — чистая прибыль, амортизационные отчисления, сбережения граждан и юридических лиц, средства, выплачиваемые органами страхования в виде возмещения потерь от стихийных бедствий, аварий;
- **займные финансовые средства инвесторов** — банковские кредиты, облигационные займы и др.;
- **привлечённые финансовые средства инвесторов** — полученные от эмиссии акций, паевых и иных взносов физических и юридических лиц в уставный капитал;
- **средства федерального бюджета**, предоставляемых на безвозмездной и возмездной основе;
- **средства бюджетов субъектов РФ**;
- **средства внебюджетных фондов (например, дорожного фонда)**;
- **средства иностранных инвесторов.**

Рис.6 Источники финансирования капитальных вложений

Тема 3.2. Финансирование капиталовложений.



Рис. 7 Методы финансирования инвестиций

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Инвестиционная деятельность компании» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников

определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней

странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;

6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условиями выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленную в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы/дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

**Приложение № 1 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты лекционных занятий по
дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина -инвестиции

2. **Раздел 1. ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ**

Тема лекционного занятия-

Тема 1.1. Сущность инвестиций.

3. Цель занятия изучить понятие и основы инвестирования, научить студентов применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по инвестициям.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Сущность инвестиций	Опрос, оценка знаний студентов
2	Признаки инвестиций.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Принципы инвестирования	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.1. Сущность инвестиций.

Текст лекции.

Среди ученых-экономистов нет единого мнения относительно самого понятия “инвестиции”.

- 1) Если говорить обобщенно, то **инвестициями являются** средства, вкладываемые в экономику, в экономические объекты и проекты, предназначенные для обеспечения производства экономическими ресурсами в будущем.
- 2) **Инвестиции** - с точки зрения страны в целом - вложения в создание нового или возмещение изношенного произведенного, человеческого или природного капитала. *(Словарь по экономике и финансам)*
- 3) **Инвестиция** - (нем. Investition, от лат. investio — одеваю), долгосрочное вложение капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и др. отрасли хозяйства как внутри страны, так и за границей с целью получения прибыли. *(Большая советская энциклопедия)*

4) **Инвестиции** (от лат. investire — облачать) — долгосрочные вложения государственного или частного капитала в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты. Дают отдачу через значительный срок после вложения. (*Современный экономический словарь*)

5) **Инвестиции** (нем. Investition, от лат. investio — одеваю) — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в т. ч. имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. (ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25 февраля 1999 г.). (*Большой юридический словарь*.)

6) **Инвестиции** [investment] (или капиталовложения, капитальные затраты) — финансовые средства, затрачиваемые на строительство новых и реконструкцию, расширение и техническое перевооружение действующих предприятий (производственные И.), на жилищное коммунальное и культурно-бытовое строительство (непроизводственные И.). В некоторых источниках делается различие: Инвестиции — средства, вкладываемые вообще в объекты предпринимательской или иной деятельности с целью получения прибыли, а капитальные вложения — лишь та их часть, которая вкладывается в основной капитал (основные средства). (*Экономико-математический словарь*)

7) **Инвестиции** — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. Основание - ст. 1 Федерального закона от 25.02.1999 № 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений". (*Словарь «Бухгалтерский учет, налоги, хозяйственное право»*)

8) Под **инвестициями** понимаются финансовые, имущественные и интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта. Если речь идет о реальных инвестициях, инвестициями являются долгосрочные вложения капитала в предприятия различных отраслей экономики. (*И.И.Иваницкая, Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования*).

9) **Инвестиции** — это любые имеющиеся средства, призванные служить удовлетворению будущих потребностей, для чего они отвлекаются от текущего использования и вкладываются в определенное направление, приносящее выгоду. (*И.И. Иваницкая, Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования*).

Признаками инвестиций являются:

- Осуществление вложений инвесторами, которые имеют собственные цели;
- Способность инвестиций приносить доход;
- Целенаправленный характер вложения капитала в объекты и инструменты инвестирования;
- Определенный срок вложения средств;

- Использование разных инвестиционных ресурсов, характеризующихся в процессе осуществления спросом, предложением и ценой.

Объектами инвестиционной деятельности являются:

- вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды,
- оборотные средства,
- ценные бумаги,
- земля

и так далее.

Субъектами инвестиционной деятельности могут выступать:

- инвесторы (заказчики),
- подрядчики и пользователи объектов,
- поставщики товарно-материальных ценностей,
- банки,
- инвестиционные компании,
- граждане государства и зарубежных стран. По **формам собственности** выделяют:
- частные,
- государственные,
- совместные (смешанные) инвестиции

Под **частными** (негосударственными) инвестициями понимают вложения средств частных инвесторов: граждан и предприятий негосударственной формы собственности.

Государственные инвестиции - это государственные вложения, осуществляемые органами власти и управления, а также предприятиями государственной формы собственности. Они осуществляются центральными и местными органами власти и управления за счет бюджетов, внебюджетных фондов и заемных средств. Под совместными (смешанными) инвестициями понимают вложения, осуществляемые отечественными и зарубежными экономическими субъектами.

По **срокам вложений** выделяют кратко-, средне- и долгосрочные инвестиции. Для краткосрочных инвестиций характерно вложение средств на период до одного года. Под среднесрочными инвестициями понимают вложение средств на срок от одного года до трех лет, а долгосрочные инвестиции вкладывают на три и более.

По **региональному признаку** различают инвестиции внутри страны и за рубежом. Внутренние (национальные) инвестиции включают вложение средств внутри страны. Инвестиции за рубежом (зарубежные инвестиции) понимаются как вложения средств за рубежом нерезидентами (как юридическими, так и физическими лицами) в объекты и финансовые инструменты другого государства. Совместные инвестиции осуществляются совместно субъектами страны и иностранных государств.

По **отраслевому признаку** выделяют инвестиции в различные отрасли экономики, такие как: промышленность (топливная, энергетическая, химическая, нефтехимическая, пищевая, легкая, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная, черная и цветная металлургия, машиностроение и металлообработка и др.), сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, оптовая и розничная торговля, общественное питание и пр.

В зависимости от **оперируемых ценностей** различают три типа инвестиций:

- реальные,
- финансовые
- интеллектуальные.

Реальные инвестиции включают вложения средств в материальные активы (вещественный капитал: здания, оборудование, товарно-материальные запасы и др.) и нематериальные активы (патенты, лицензии, «ноу-хау» и др.).

Под **финансовыми инвестициями** понимаются вложения в ценные бумаги (акции, векселя, облигации и др.), целевые банковские вклады, депозиты и т.д.

Интеллектуальные инвестиции – это вложения средств в творческий потенциал общества, объекты интеллектуальной собственности, вытекающие из авторского, изобретательского и патентного права.

По характеру участия в инвестировании выделяют:

- **Прямые инвестиции** - это инвестиции, сделанные юридическими и физическими лицами, полностью владеющими организацией или контролирующими не менее 10% акций или уставного (складочного) капитала организации.
- **Портфельные инвестиции** - это покупка акций, паев, облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг. Они составляют менее 10% в уставном (складочном) капитале организации.
 - Инвестиции, не подпадающие под определение прямых и портфельных, указываются как **прочие** - торговые кредиты, кредиты правительств иностранных государств под гарантии Правительства Российской Федерации, прочие кредиты (кредиты международных финансовых организаций и т.д.), банковские вклады.

Инвестиции в воспроизводство основных фондов осуществляются в форме капитальных вложений. Это лишь один из видов инвестиционных ресурсов, направляемых на создание новых, техническое перевооружение, реконструкцию и расширение действующих основных фондов производственного и непроизводственного назначения. Инвестиции же кроме основных фондов могут вкладываться в оборотные фонды, различные финансовые активы и отдельные виды нематериальных активов.

Инвестиции в нефинансовые активы включают в себя следующие элементы: инвестиции в основной капитал, инвестиции в нематериальные активы, инвестиции в прирост запасов материальных оборотных средств, инвестиции в другие нефинансовые активы, затраты на научно- исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы.

Инвестиции в нематериальные активы - объекты интеллектуальной собственности: патенты, авторские права, деловая репутация организации и т.д.

Инвестиции в другие нефинансовые активы - затраты на приобретение в собственность земельных участков и объектов природопользования и других нефинансовых активов.

Инвестиции в основной капитал - совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных средств (новое строительство, расширение, а также реконструкция и модернизация объектов, которые приводят к увеличению первоначальной стоимости объектов, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, затраты на формирование основного стада, выращивание многолетних насаждений и т.д.).

Инвестиции в жилища - расходы на строительство жилых зданий, т.е. зданий, предназначенных для не временного проживания людей: жилые дома, входящие в жилищный фонд (общего назначения, общежития, спальные корпуса школ-интернатов, учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, приютов для престарелых и инвалидов), жилые здания (помещения), не входящие в жилищный фонд.

Инвестиции в здания (кроме жилых) и сооружения - расходы на строительство зданий и сооружений, которые складываются из выполненных строительных работ и приходящихся на них прочих капитальных затрат. При

этом в затраты на строительство зданий включаются затраты на коммуникации внутри здания, необходимые для его эксплуатации.

Инвестиции в машины, оборудование, транспортные средства - затраты на приобретение машин, транспортных средств, оборудования, инструмента и инвентаря, а также затраты на монтаж оборудования на месте его постоянной эксплуатации, проверку и испытание качества монтажа.

Иностранные инвестиции - вложения капитала иностранными инвесторами, а также зарубежными филиалами российских юридических лиц в объекты предпринимательской деятельности на территории России с целью получения дохода. Капитал может вкладываться в виде денежных средств, паев, акций и других ценных бумаг; кредитов; технологий, машин, оборудования; лицензий, любого другого имущества, интеллектуальных ценностей и пр.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Основы цены.
2. Цена в рыночной экономике.
3. Функции цены.

2. Тема лекционного занятия. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Текст лекции.

Внутренние и внешние источники финансирования инвестиций на макро- и микроэкономических уровнях.

Структура источников финансирования инвестиций предприятия

Характеристика собственных инвестиционных ресурсов предприятия

Привлеченные источники инвестиций. Заемные источники инвестиций.

Особенности формирования источников инвестиций кредитными организациями.

3. Тема лекционного занятия. ОСНОВЫ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ

Текст лекции.

Сущность капитальных вложений и их классификация.

Капитальные вложения как способ воспроизводства основных производственных фондов.

Классификация капитальных вложений.

Инвестиционная деятельность в сфере капитальных вложений и ее регулирование.

Субъекты инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений.

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
практических (семинарских) занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

1. Учебная дисциплина – инвестиции
2. Тема практического (семинарского) занятия-
Тема 1.1. Сущность инвестиций.
3. Цель занятия. освятить сущность инвестиций научить студентов применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по инвестированию.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать понятие инвестиций. Роль и значение инвестиций в рыночной экономике	Опрос, оценка знаний студентов
2	Признаки инвестиций.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Принципы инвестирования	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие инвестиций.
2. Инвестиционная деятельность.
3. Субъекты и объекты инвестиций.
4. Кругооборот и оборот инвестиций.
5. Валовые и чистые инвестиции.
6. Эффект мультипликатора инвестиционных расходов.
7. Формы инвестиций.

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 1

Форма задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. 1. Виды инвестиций.
2. Объекты и субъекты инвестиций

3. Классификация форм и видов инвестиций
4. Классификация инвестиций по срокам и формам собственности
5. Особенности осуществления реальных инвестиций.
6. Прямые инвестиции
7. Финансовые инвестиции
8. Прямые взаимосвязи в структуре инвестиционного рынка.
9. Обратные взаимосвязи в структуре инвестиционного рынка
10. Влияние деятельности инвестиционных посредников на инвестиционный процесс.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1.

Вариант 1

Раздел 1

1. – это виды вложений капитала в форме имущественных и интеллектуальных ценностей в экономические объекты с целью получения в будущем доходов или иных выгод.
2. Задачами инвестиционного менеджмента являются:
 - а) минимизация инвестиционных рисков;
 - б) максимизация прибыли от осуществляемой инвестиционной деятельности;
 - в) улучшение показателей финансовой деятельности предприятия;
 - г) максимизация производимой продукции.
3. Инвестирование средств в развитие производства осуществляется с целью
4. По объектам инвестиции классифицируются на: (выбрать несколько правильных ответов)
 - а) государственные;
 - б) в нематериальные активы; в) финансовые;
 - г) заемные; д) частные; е) реальные.
5. По периоду инвестирования инвестиции классифицируются на: (выбрать несколько правильных ответов)
 - а) бесконечные; б) краткосрочные; в) годовые;
 - г) пятилетние;
 - д) долгосрочные; е) десятилетние.
6. По региональному признаку инвестиции классифицируются на: (выбрать несколько правильных ответов)
 - а) запредельные; б) совместные;
 - в) межгосударственные; г) внутренние;
 - д) зарубежные.
7. По формам собственности инвесторов инвестиции классифицируются на: (выбрать несколько правильных ответов)
 - а) иностранные;
 - б) государственные; в) совместные;
 - г) частные; д) заемные.
8. По характеру участия в инвестировании инвестиции классифицируются на: (выбрать несколько правильных ответов)
 - а) привлеченные; б) прямые;
 - в) заемные; г) непрямые.
9. Под долгосрочными понимаются инвестиции на период времени, превышающий:

- а) 5 лет;
- б) 1 год;
- в) 10 лет;
- г) 3 года.

10. Источники инвестиций классифицируются на: (выбрать несколько правильных ответов)

- а) частные; б) внешние;
- в) государственные; г) внутренние.

2. Тема практического занятия. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Вопросы к обсуждению:

1. В чем заключена экономическая сущность инвестиционной деятельности?
2. Что такое инвестиционный процесс?
3. В чем особенности осуществления инвестиционного процесса финансовыми организациями?
4. Инвестиционная деятельность и оборот инвестиций
5. Инвестирование и его роль в активных операциях банка.
6. Финансовые организации и их роль в процессах инвестирования
7. Мировые финансовые центры как точки притяжения финансовых организаций

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: ____ Привлеченные источники инвестиций.

Форма практического задания: реферат.

Темы реферата:

1. Внутренние источники финансирования инвестиций в российской экономике.
2. Внешние источники финансирования инвестиций в российской экономике
3. Структура иностранных инвестиций в российскую экономику.
4. Амортизационные отчисления как источник дальнейшего их восстановления
5. Заемные источники инвестиций
6. Привлеченные источники инвестиций
7. Изменение объемов привлечения средств банками в условиях кризиса

3. Тема практического занятия. ОСНОВЫ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ.

Вопросы к обсуждению:

1. В чем заключается сущность капитальных вложений и какова классификация?
2. Объясните, что означает, капитальные вложения как способ воспроизводства основных производственных фондов?
3. Раскройте, классификацию капитальных вложений?
4. Назовите источники капиталовложений?
5. Что такое инвестиционная деятельность в сфере капитальных вложений и ее регулирование?
6. Назовите субъектов инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений?

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3.

Тема практического занятия Финансирование капиталовложений.

Форма практического задания: реферат.

Темы рефератов к разделу 3:

Формы государственного регулирования капитальных вложений.

Методы государственного регулирования капитальных вложений

Капиталовложения в инновации как наиболее эффективное направление развития общественного производства.

Действенность системы финансирования капиталовложений как отражение соответствия форм и методов использования инвестиционных ресурсов основным тенденциям развития экономики.

Прямое финансирование

Оптимальное сочетание прямого и не прямого финансирования как наиболее эффективное направление финансирования капиталовложений.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
2.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления

Солодуха П.В.
«29» февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И
КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ**

Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»

Направленность
«Международный бизнес и управление рисками»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения
Очная, заочная

Москва 2024

Методические материалы по дисциплине (модулю) **«Организация обеспечения экономической безопасности и кибербезопасности в сфере финансов»** разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки *38.04.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* направлению подготовки 38.04.01 Экономика (далее – «ОПОП»).

Методические материалы по дисциплине (модулю) **«Организация обеспечения экономической безопасности и кибербезопасности в сфере финансов»** разработаны рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцента Локтионовой Ю.Н., канд. экон. наук, доцента Яниной О.Н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и капитала

Протокол № 8 от 28 февраля 2024 г.

Заведующий кафедрой,
д-р экон. наук, профессор



(подпись)

П.В. Солодуха

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	7
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	16
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	26
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	26
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)	30
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	30
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	46

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При

неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
Раздел 1. Место и роль экономической безопасности в системе национальной безопасности и ее стратегическое обеспечение. Киберпространство и основы кибербезопасности, векторы риска.	
Тема 1.1. Виды безопасности. Киберпространство и основы кибербезопасности, векторы риска	Понятие «экономическая безопасность» (ЭБ), ее сущность, определение и категории. Предмет экономической безопасности, основные понятия. Национальная и экономическая безопасность государства. Классификация угроз экономической безопасности. Роль экономической составляющей в системе безопасности государства в целом. Проблемы безопасности инфраструктуры Интернета (протоколы маршрутизации сети, система доменных имен, средства маршрутизации. Проверка подлинности (аутентификация) в Интернете. Меры безопасности для пользователя WiFi. Настройка безопасности. Настройка компьютера для безопасной работы. Ошибки пользователя. Меры личной безопасности при сетевом общении. Настройки приватности в социальных сетях.
Тема 1.2. Стратегия экономической безопасности.	Стратегия экономической безопасности в переходный период развития экономики и политической системы. Основные элементы национальной экономической безопасности. Законодательно-правовое обеспечение экономической безопасности России. Органы управления

	и обеспечения экономической безопасности России. Экономические интересы современной России. Экономические приоритеты и экономическая стратегия РФ. Глобальные проблемы российской экономики. Инвестиции и инновации как система факторов возобновления экономического роста. Инструменты обеспечения экономической безопасности России. Тенденция к превращению России в топливно-сырьевую страну. Утечка из страны валютных ресурсов. Углубление имущественного расслоения общества.
Раздел 2. Критерии и показатели экономической безопасности государства	
Тема 2.1. Классификация показателей экономической безопасности.	Критерии экономической безопасности. Оценка ресурсного потенциала, эффективность его использования, конкурентоспособность экономики, целостность территории, независимость и социальная стабильность.
Тема 2.2. Методы оценки экономической безопасности страны.	Показатели национальной экономической безопасности. Классификация показателей национальной экономической безопасности. Общие макроэкономические показатели. Базовые макроэкономические показатели. Определение наиболее важных показателей экономической безопасности. Пороговые значения основных показателей экономической безопасности. Методы оценки экономической безопасности государства. Метод экспертной оценки. Метод анализа и обработки сценариев. Метод оптимизации. Теоретико-игровые методы. Методы многомерного статистического анализа
Раздел 3. Финансовая безопасность государства. Мошеннические действия в интернете, киберпреступления против личности, общества и государства, хакерские атаки и кибертерроризм	
Тема 3.1. Теоретические и методические аспекты формирования и обеспечения финансовой безопасности государства	Необходимость финансовой безопасности государства. Финансовая безопасность, ее сущность. Система финансовой безопасности. Меры по укреплению финансовой безопасности государства. Безопасность системы налогообложения. Безопасность государственного бюджета. Дефицит госбюджета, как угроза финансовой безопасности государства. Внешний долг, как угроза финансовой и экономической безопасности страны. Основные меры по укреплению безопасности госбюджета. Безопасность финансово-денежной системы государства и меры по ее обеспечению.
Тема 3.2. Преодоление угроз финансовой безопасности РФ. Теоретические основы и практические аспекты защиты киберпространства.	Основные угрозы безопасности российского фондового рынка. Основные направления деятельности по устранению угроз безопасности фондового рынка в России. Задачи и уровни обеспечения защиты киберпространства. Аспекты кибербезопасности. Доктрина информационной безопасности РФ.
Раздел 4. Инвестиционная безопасность государства	
Тема 4.1. Понятие инвестиционной безопасности государства	Необходимость инвестиционной безопасности государства. Инвестиционная безопасность государства, ее сущность. Угрозы для инвестиционной безопасности.

Тема 4.2. Методы обеспечения инвестиционной безопасности государства	Направления деятельности по устранению угроз инвестиционной безопасности России. Безопасность отечественного капитала. Меры по преодолению утечки капитала за рубеж, привлечение сбережений населения для инвестиций, повышению уровня платежеспособности населения, самофинансирование предприятий для обеспечения инвестиционной безопасности. Развитие системы гарантий и страхования инвестиций в современной России. Научно-техническая и инновационная безопасность государства, ее цели. Меры по повышению научно-технической и инновационной безопасности в современной России.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и

других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study – обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии – обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте

третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

Раздел 1. Место и роль экономической безопасности в системе национальной безопасности и ее стратегическое обеспечение. Киберпространство и основы кибербезопасности, векторы риска.

Вопросы для самоподготовки:

Понятие «экономическая безопасность» (ЭБ), ее сущность, определение и категории. Предмет экономической безопасности, основные понятия. Национальная и экономическая безопасность государства. Классификация угроз экономической безопасности. Роль экономической составляющей в системе безопасности государства в целом. Проблемы безопасности инфраструктуры Интернета (протоколы маршрутизации сети, система доменных имен, средства маршрутизации. Проверка подлинности (аутентификация) в Интернете. Меры безопасности для пользователя WiFi. Настройка безопасности. Настройка компьютера для безопасной работы. Ошибки пользователя. Меры личной безопасности при сетевом общении. Настройки приватности в социальных сетях.

Стратегия экономической безопасности в переходный период развития экономики и политической системы. Основные элементы национальной экономической безопасности. Законодательно-правовое обеспечение экономической безопасности России. Органы управления и обеспечения экономической безопасности России. Экономические интересы современной России. Экономические приоритеты и экономическая стратегия РФ. Глобальные проблемы российской экономики. Инвестиции и инновации как система факторов возобновления экономического роста. Инструменты обеспечения экономической безопасности России. Тенденция к превращению России в топливно-сырьевую страну. Утечка из страны валютных ресурсов. Углубление имущественного расслоения общества.

Тема 1.1. Виды безопасности. Киберпространство и основы кибербезопасности, векторы риска.

Вопросы для самоподготовки:

Понятие «экономическая безопасность» (ЭБ), ее сущность, определение и категории. Предмет экономической безопасности, основные понятия. Национальная и экономическая безопасность государства. Классификация угроз экономической безопасности. Роль экономической составляющей в системе безопасности государства в целом. Проблемы безопасности инфраструктуры Интернета (протоколы маршрутизации сети, система доменных имен, средства маршрутизации. Проверка подлинности (аутентификация) в Интернете. Меры безопасности для пользователя WiFi. Настройка безопасности. Настройка компьютера для безопасной работы. Ошибки пользователя. Меры личной безопасности при сетевом общении. Настройки приватности в социальных сетях.

Тема 1.2. Стратегия экономической безопасности.

Вопросы для самоподготовки:

Стратегия экономической безопасности в переходный период развития экономики и политической системы. Основные элементы национальной экономической безопасности. Законодательно-правовое обеспечение экономической безопасности России. Органы управления и обеспечения экономической безопасности России. Экономические интересы современной России. Экономические приоритеты и экономическая стратегия РФ. Глобальные проблемы российской экономики. Инвестиции и инновации как система факторов возобновления экономического роста. Инструменты обеспечения экономической безопасности России. Тенденция к превращению России в топливно-сырьевую страну. Утечка из страны валютных ресурсов. Углубление имущественного расслоения общества.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1.

Тема практического занятия: Виды безопасности. Киберпространство и основы кибербезопасности, векторы риска. Стратегия экономической безопасности.

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Понятие «экономическая безопасность» (ЭБ), ее сущность, определение и категории.
2. Предмет экономической безопасности, основные понятия.
3. Национальная и экономическая безопасность государства.
4. Классификация угроз экономической безопасности.
5. Роль экономической составляющей в системе безопасности государства в целом.
6. Стратегия экономической безопасности в переходный период развития экономики и политической системы.
7. Основные элементы национальной экономической безопасности.
8. Законодательно-правовое обеспечение экономической безопасности России.
9. Органы управления и обеспечения экономической безопасности России.
10. Экономические интересы современной России.
11. Экономические приоритеты и экономическая стратегия РФ.
12. Глобальные проблемы российской экономики.
13. Инвестиции и инновации как система факторов возобновления экономического роста.
14. Инструменты обеспечения экономической безопасности России.
15. Тенденция к превращению России в топливно-сырьевую страну.
16. Утечка из страны валютных ресурсов.
17. Углубление имущественного расслоения общества.
18. Технологии защиты.
19. Стратегии снижения рисков.
20. Аудит безопасности.

Раздел 2. Критерии и показатели экономической безопасности государства.

Вопросы для самоподготовки:

Критерии экономической безопасности. Оценка ресурсного потенциала, эффективность его использования, конкурентоспособность экономики, целостность территории, независимость и социальная стабильность.

Показатели национальной экономической безопасности. Классификация показателей национальной экономической безопасности. Общие макроэкономические показатели. Базовые макроэкономические показатели. Определение наиболее важных показателей экономической безопасности. Пороговые значения основных показателей экономической безопасности. Методы оценки экономической безопасности государства. Метод экспертной оценки. Метод анализа и обработки сценариев. Метод оптимизации. Теоретико-игровые методы. Методы многомерного статистического анализа.

Тема 2.1. Классификация показателей экономической безопасности.

Вопросы для самоподготовки:

Критерии экономической безопасности. Оценка ресурсного потенциала, эффективность его использования, конкурентоспособность экономики, целостность территории, независимость и социальная стабильность.

Тема 2.2. Методы оценки экономической безопасности страны.

Вопросы для самоподготовки:

Показатели национальной экономической безопасности. Классификация показателей национальной экономической безопасности. Общие макроэкономические показатели. Базовые макроэкономические показатели. Определение наиболее важных показателей экономической безопасности. Пороговые значения основных показателей экономической безопасности. Методы оценки экономической безопасности государства. Метод экспертной оценки. Метод анализа и обработки сценариев. Метод оптимизации. Теоретико-игровые методы. Методы многомерного статистического анализа.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: Классификация показателей экономической безопасности. Методы оценки экономической безопасности страны.

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 2:

1. Критерии экономической безопасности.
2. Оценка ресурсного потенциала, эффективность его использования, конкурентоспособность экономики, целостность территории, независимость и социальная стабильность.
3. Показатели национальной экономической безопасности.
4. Классификация показателей национальной экономической безопасности.
5. Показатели финансовой безопасности.
6. Общие макроэкономические показатели.
7. Базовые макроэкономические показатели.
8. Определение наиболее важных показателей экономической безопасности.
9. Пороговые значения основных показателей экономической безопасности.
10. Методы оценки экономической безопасности государства.
11. Метод экспертной оценки.
12. Метод анализа и обработки сценариев.
13. Метод оптимизации.
14. Теоретико-игровые методы.
15. Методы многомерного статистического анализа.
16. Мониторинг инцидентов кибербезопасности.
17. Реагирование на инциденты кибербезопасности.
18. Адаптивная архитектура безопасности.
19. Информационные риски: понятие и виды.
20. Теория игр.

Раздел 3. Финансовая безопасность государства. Мошеннические действия в интернете, киберпреступления против личности, общества и государства, хакерские атаки и кибертерроризм.

Вопросы для самоподготовки:

Необходимость финансовой безопасности государства. Финансовая безопасность, ее сущность. Система финансовой безопасности. Меры по укреплению финансовой безопасности государства. Безопасность системы налогообложения. Безопасность государственного бюджета. Дефицит госбюджета, как угроза финансовой безопасности государства. Внешний долг, как угроза финансовой и экономической безопасности страны.

Основные меры по укреплению безопасности госбюджета. Безопасность финансово-денежной системы государства и меры по ее обеспечению.

Валютная безопасность государства и деятельность по ее обеспечению. Инфляционная безопасность и ее обеспечения. Безопасность фондового рынка. Основные угрозы безопасности российского фондового рынка. Основные направления деятельности по устранению угроз безопасности фондового рынка в России. Кибератаки и техногенные катастрофы. Защита IT-инфраструктур критически важных объектов. Понятие и виды хакерских атак. Способы защиты от хакерских атак. Кибертерроризм: понятие, приемы, способы предотвращения.

Тема 3.1. Теоретические и методические аспекты формирования и обеспечения финансовой безопасности государства.

Вопросы для самоподготовки:

Необходимость финансовой безопасности государства. Финансовая безопасность, ее сущность. Система финансовой безопасности. Меры по укреплению финансовой безопасности государства. Безопасность системы налогообложения. Безопасность государственного бюджета. Дефицит госбюджета, как угроза финансовой безопасности государства. Внешний долг, как угроза финансовой и экономической безопасности страны. Основные меры по укреплению безопасности госбюджета. Безопасность финансово-денежной системы государства и меры по ее обеспечению.

Тема 3.2. Преодоление угроз финансовой безопасности РФ. Теоретические основы и практические аспекты защиты киберпространства.

Вопросы для самоподготовки:

Основные угрозы безопасности российского фондового рынка. Основные направления деятельности по устранению угроз безопасности фондового рынка в России. Задачи и уровни обеспечения защиты киберпространства. Аспекты кибербезопасности. Доктрина информационной безопасности РФ.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3.

Тема практического занятия: Теоретические и методические аспекты формирования и обеспечения финансовой безопасности государства. Преодоление угроз финансовой безопасности РФ. Теоретические основы и практические аспекты защиты киберпространства.

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 3:

1. Необходимость финансовой безопасности государства.
2. Финансовая безопасность, ее сущность.
3. Система финансовой безопасности.
4. Меры по укреплению финансовой безопасности государства.
5. Безопасность системы налогообложения.
6. Безопасность государственного бюджета.
7. Дефицит госбюджета, как угроза финансовой безопасности государства.
8. Внешний долг, как угроза финансовой и экономической безопасности страны.
9. Основные меры по укреплению безопасности госбюджета.
10. Безопасность финансово-денежной системы государства и меры по ее

обеспечению.

11. Валютная безопасность государства и деятельность по ее обеспечению.
12. Инфляционная безопасность и ее обеспечения.
13. Безопасность фондового рынка.
14. Основные угрозы безопасности российского фондового рынка.
15. Основные направления деятельности по устранению угроз безопасности фондового рынка в России.
16. Кибербезопасность как основной фактор национальной и международной безопасности.
17. Государственные стратегии кибербезопасности: ЕС, США, Канада Япония.
18. Общие принципы стратегии кибербезопасности.
19. Руководство по кибербезопасности для развивающихся стран.
20. Международные нормы по кибербезопасности.

Раздел 4. Инвестиционная безопасность государства.

Вопросы для самоподготовки:

Необходимость инвестиционной безопасности государства. Инвестиционная безопасность государства, ее сущность. Угрозы для инвестиционной безопасности.

Направления деятельности по устранению угроз инвестиционной безопасности России. Безопасность отечественного капитала. Меры по преодолению утечки капитала за рубеж, привлечение сбережений населения для инвестиций, повышению уровня платежеспособности населения, самофинансирование предприятий для обеспечения инвестиционной безопасности. Развитие системы гарантий и страхования инвестиций в современной России. Научно-техническая и инновационная безопасность государства, ее цели. Меры по повышению научно-технической и инновационной безопасности в современной России.

Тема 4.1. Понятие инвестиционной безопасности государства.

Вопросы для самоподготовки:

Необходимость инвестиционной безопасности государства. Инвестиционная безопасность государства, ее сущность. Угрозы для инвестиционной безопасности.

Тема 4.2. Методы обеспечения инвестиционной безопасности государства.

Вопросы для самоподготовки:

Направления деятельности по устранению угроз инвестиционной безопасности России. Безопасность отечественного капитала. Меры по преодолению утечки капитала за рубеж, привлечение сбережений населения для инвестиций, повышению уровня платежеспособности населения, самофинансирование предприятий для обеспечения инвестиционной безопасности. Развитие системы гарантий и страхования инвестиций в современной России. Научно-техническая и инновационная безопасность государства, ее цели. Меры по повышению научно-технической и инновационной безопасности в современной России.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4.

Тема практического занятия: Понятие инвестиционной безопасности государства. Методы обеспечения инвестиционной безопасности государства.

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 4:

1. Необходимость инвестиционной безопасности государства.
2. Инвестиционная безопасность государства, ее сущность.
3. Факторы для инвестиционной безопасности.
4. Угрозы инвестиционной безопасности хозяйствующего субъекта.
5. Направления деятельности по устранению угроз инвестиционной безопасности России.
6. Безопасность отечественного капитала.
7. Меры по преодолению утечки капитала за рубеж.
8. Меры по привлечению сбережений населения для инвестиций.
9. Меры по повышению уровня платежеспособности населения.
10. Меры по самофинансированию предприятий для обеспечения инвестиционной безопасности.
11. Развитие системы гарантий и защиты в России.
12. Развитие системы страхования инвестиций в современной России.
13. Научно-техническая и инновационная безопасность государства, ее цели.
14. Меры по повышению научно-технической и инновационной безопасности в современной России.
15. Механизм распределения рисков между участниками инвестиционного проекта в целях минимизации реальных инвестиционных рисков.
16. Функционирование системы обеспечения финансовой безопасности хозяйствующего субъекта.
17. Принципы обеспечения инвестиционной безопасности государства.
18. Геоэкономические конкурентные преимущества России.
19. Механизмы обеспечения экономической безопасности в РФ.
20. Риски инвестиционной безопасности.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Наименование дисциплины (модуля)*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по

заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных

преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и

теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого

материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в

качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;

6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условиями выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленную в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки лабораторного задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

**Приложение № 1 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты лекционных занятий по
дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина.

2. **Раздел 1. Место и роль экономической безопасности в системе национальной безопасности и ее стратегическое обеспечение. Киберпространство и основы кибербезопасности, векторы риска.**

3. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1. Виды безопасности. Киберпространство и основы кибербезопасности, векторы риска	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.2. Стратегия экономической безопасности	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема 1.1. Виды безопасности. Киберпространство и основы кибербезопасности, векторы риска

Понятие «экономическая безопасность» (ЭБ), ее сущность, определение и категории. Предмет экономической безопасности, основные понятия. Национальная и экономическая безопасность государства. Классификация угроз экономической безопасности. Роль экономической составляющей в системе безопасности государства в целом. Проблемы безопасности инфраструктуры Интернета (протоколы маршрутизации сети, система доменных имен, средства маршрутизации. Проверка подлинности (аутентификация) в Интернете. Меры безопасности для пользователя WiFi. Настройка безопасности. Настройка компьютера для безопасной работы. Ошибки пользователя. Меры личной безопасности при сетевом общении. Настройки приватности в социальных сетях.

2. Тема 1.2. Стратегия экономической безопасности

Стратегия экономической безопасности в переходный период развития экономики и политической системы. Основные элементы национальной экономической безопасности. Законодательно-правовое обеспечение экономической безопасности России. Органы управления и обеспечения экономической безопасности России. Экономические интересы

современной России. Экономические приоритеты и экономическая стратегия РФ. Глобальные проблемы российской экономики. Инвестиции и инновации как система факторов возобновления экономического роста. Инструменты обеспечения экономической безопасности России. Тенденция к превращению России в топливно-сырьевую страну. Утечка из страны валютных ресурсов. Углубление имущественного расслоения общества.

1. Учебная дисциплина.
2. **Раздел 2. Критерии и показатели экономической безопасности государства**
3. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Классификация показателей экономической безопасности	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 2.2. Методы оценки экономической безопасности страны	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.1. Классификация показателей экономической безопасности.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Критерии экономической безопасности. Оценка ресурсного потенциала, эффективность его использования, конкурентоспособность экономики, целостность территории, независимость и социальная стабильность.

Тема 2.2. Методы оценки экономической безопасности страны.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Показатели национальной экономической безопасности. Классификация показателей национальной экономической безопасности. Общие макроэкономические показатели. Базовые макроэкономические показатели. Определение наиболее важных показателей экономической безопасности. Пороговые значения основных показателей экономической безопасности. Методы оценки экономической безопасности государства. Метод экспертной оценки. Метод анализа и обработки сценариев. Метод оптимизации. Теоретико-игровые методы. Методы многомерного статистического анализа.

1. Учебная дисциплина.

2. Раздел 3. Финансовая безопасность государства. Мошеннические действия в интернете, киберпреступления против личности, общества и государства, хакерские атаки и кибертерроризм

3. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Теоретические и методические аспекты формирования и обеспечения финансовой безопасности государства	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 3.2. Преодоление угроз финансовой безопасности РФ. Теоретические основы и практические аспекты защиты киберпространства.	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 3.1. Теоретические и методические аспекты формирования и обеспечения финансовой безопасности государства.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Необходимость финансовой безопасности государства. Финансовая безопасность, ее сущность. Система финансовой безопасности. Меры по укреплению финансовой безопасности государства. Безопасность системы налогообложения. Безопасность государственного бюджета. Дефицит госбюджета, как угроза финансовой безопасности государства. Внешний долг, как угроза финансовой и экономической безопасности страны. Основные меры по укреплению безопасности госбюджета. Безопасность финансово-денежной системы государства и меры по ее обеспечению.

Тема 3.2. Преодоление угроз финансовой безопасности РФ. Теоретические основы и практические аспекты защиты киберпространства.

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные угрозы безопасности российского фондового рынка. Основные направления деятельности по устранению угроз безопасности фондового рынка в России. Задачи и уровни обеспечения защиты киберпространства. Аспекты кибербезопасности. Доктрина информационной безопасности РФ.

1. Учебная дисциплина.

2. Тема 4.1. Понятие инвестиционной безопасности государства

3. Структура лекционного занятия.

№	Содержание (кратко)	Методы и средства

п/п		обучения
1	Тема 4.1. Понятие инвестиционной безопасности государства	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 4.2. Методы обеспечения инвестиционной безопасности государства	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 4.1. Понятие инвестиционной безопасности государства.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Необходимость инвестиционной безопасности государства. Инвестиционная безопасность государства, ее сущность. Угрозы для инвестиционной безопасности.

Тема 4.2. Методы обеспечения инвестиционной безопасности государства.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Направления деятельности по устранению угроз инвестиционной безопасности России. Безопасность отечественного капитала. Меры по преодолению утечки капитала за рубеж, привлечение сбережений населения для инвестиций, повышению уровня платежеспособности населения, самофинансирование предприятий для обеспечения инвестиционной безопасности. Развитие системы гарантий и страхования инвестиций в современной России. Научно-техническая и инновационная безопасность государства, ее цели. Меры по повышению научно-технической и инновационной безопасности в современной России.

**Приложение № 2 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты практических (семинарских)
занятий по дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Учебная дисциплина.

2. Тема практического (семинарского) занятия. **Раздел 1. Место и роль экономической безопасности в системе национальной безопасности и ее стратегическое обеспечение. Киберпространство и основы кибербезопасности, векторы риска**

3. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1. Виды безопасности. Киберпространство и основы кибербезопасности, векторы риска	Опрос, оценка знаний студентов
2	Тема 1.2. Стратегия экономической безопасности	Опрос, оценка знаний студентов

4. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Понятие «экономическая безопасность» (ЭБ), ее сущность, определение и категории.
2. Предмет экономической безопасности, основные понятия.
3. Национальная и экономическая безопасность государства.
4. Классификация угроз экономической безопасности.
5. Роль экономической составляющей в системе безопасности государства в целом.
6. Стратегия экономической безопасности в переходный период развития экономики и политической системы.
7. Основные элементы национальной экономической безопасности.
8. Законодательно-правовое обеспечение экономической безопасности России.
9. Органы управления и обеспечения экономической безопасности России.
10. Экономические интересы современной России.
11. Экономические приоритеты и экономическая стратегия РФ.
12. Глобальные проблемы российской экономики.
13. Инвестиции и инновации как система факторов возобновления экономического роста.
14. Инструменты обеспечения экономической безопасности России.
15. Тенденция к превращению России в топливно-сырьевую страну.

16. Утечка из страны валютных ресурсов.
17. Углубление имущественного расслоения общества.
18. Технологии защиты.
19. Стратегии снижения рисков.
20. Аудит безопасности.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование.

Примерный перечень тестовых заданий к разделу 1:

1. Какой из следующих методов анализа рисков пытается определить, где вероятнее всего произойдет сбой?

- а) анализ связующего дерева
- б) AS/NZS
- в) NIST
- г) Анализ сбоев и дефектов

2. Что было разработано, чтобы помочь странам и их правительствам построить законодательство по защите персональных данных похожим образом?

- а) Безопасная OECD
- б) ISO/IEC
- в) OECD
- г) CPTED

3. Защита информации от утечки – это деятельность по предотвращению:

а) получения защищаемой информации заинтересованным субъектом с нарушением установленных правовыми документами или собственником, владельцем информации прав или правил доступа к защищаемой информации;

б) воздействия с нарушением установленных прав и/или правил на изменение информации, приводящего к искажению, уничтожению, копированию, блокированию доступа к информации, а также к утрате, уничтожению или сбою функционирования носителя информации;

в) воздействия на защищаемую информацию ошибок пользователя информацией, сбоя технических и программных средств информационных систем, а также природных явлений;

г) неконтролируемого распространения защищаемой информации от ее разглашения, несанкционированного доступа;

4. Защита информации – это:

а) процесс сбора, накопления, обработки, хранения, распределения и поиска информации;

б) преобразование информации, в результате которого содержание информации становится непонятным для субъекта, не имеющего доступа;

в) совокупность правил, регламентирующих порядок и условия доступа субъекта к информации и ее носителям;

г) деятельность по предотвращению утечки информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на неё.

5. Естественные угрозы безопасности информации вызваны:

а) ошибками при проектировании АСОИ, ее элементов или разработке программного обеспечения;

б) воздействиями объективных физических процессов или стихийных природных явлений, независящих от человека;

в) корыстными устремлениями злоумышленников;

г) ошибками при действиях персонала.

6. К основным непреднамеренным искусственным угрозам АСОИ относится:

- а) перехват побочных электромагнитных, акустических и других излучений устройств и линий связи;
- б) изменение режимов работы устройств или программ, забастовка, саботаж персонала, постановка мощных активных помех и т.п.;
- в) чтение остаточной информации из оперативной памяти и с внешних запоминающих устройств;
- г) неумышленные действия, приводящие к частичному или полному отказу системы или разрушению аппаратных, программных, информационных ресурсов системы.

7. К посторонним лицам нарушителям информационной безопасности относится:

- а) представители организаций, взаимодействующих по вопросам обеспечения жизнедеятельности организации;
- б) персонал, обслуживающий технические средства;
- в) пользователи;
- г) представители конкурирующих организаций.

8. Активный перехват информации – это перехват, который:

- а) заключается в установке подслушивающего устройства в аппаратуру средств обработки информации;
- б) основан на фиксации электромагнитных излучений, возникающих при функционировании средств компьютерной техники и коммуникаций;
- в) неправомерно использует технологические отходы информационного процесса;
- г) осуществляется с помощью подключения к телекоммуникационному оборудованию компьютера.

9. Перехват, который заключается в установке подслушивающего устройства в аппаратуру средств обработки информации называется:

- а) активный перехват;
- б) пассивный перехват;
- в) аудиоперехват;
- г) видеоперехват.

10. Какая категория является наиболее рискованной для компании с точки зрения вероятного мошенничества и нарушения безопасности?

- а) сотрудники;
- б) хакеры;
- в) атакующие;
- г) контрагенты (лица, работающие по договору).

Вопрос:

11. Если различным группам пользователей с различным уровнем доступа требуется доступ к одной и той же информации, какое из указанных ниже действий следует предпринять руководству?

- а) снизить уровень безопасности этой информации для обеспечения ее доступности и удобства использования;
- б) требовать подписания специального разрешения каждый раз, когда человеку требуется доступ к этой информации;
- в) улучшить контроль за безопасностью этой информации;
- г) снизить уровень классификации этой информации.

12. Кто в конечном счете несет ответственность за гарантии того, что данные классифицированы и защищены?

- а) владельцы данных;
- б) пользователи;
- в) администраторы;
- г) руководство.

13. Какой фактор наиболее важен для того, чтобы быть уверенным в успешном обеспечении безопасности в компании?

- а) поддержка высшего руководства;
- б) эффективные защитные меры и методы их внедрения;
- в) актуальные и адекватные политики и процедуры безопасности;
- г) проведение тренингов по безопасности для всех сотрудников.

14. Когда целесообразно не предпринимать никаких действий в отношении выявленных рисков?

- а) никогда, для обеспечения хорошей безопасности нужно учитывать и снижать все риски;
- б) когда риски не могут быть приняты во внимание по политическим соображениям;
- в) когда необходимые защитные меры слишком сложны;
- г) когда стоимость контрмер превышает ценность актива и потенциальные потери.

15. Что такое политики безопасности?

- а) пошаговые инструкции по выполнению задач безопасности;
- б) общие руководящие требования по достижению определенного уровня безопасности;
- в) широкие, высокоуровневые заявления руководства;
- г) детализированные документы по обработке инцидентов безопасности.

16. Какая из приведенных техник является самой важной при выборе конкретных защитных мер?

- а) анализ рисков;
- б) анализ затрат / выгоды;
- в) результаты ALE;
- г) выявление уязвимостей и угроз, являющихся причиной риска.

17. Тактическое планирование – это:

- а) среднесрочное планирование;
- б) долгосрочное планирование;
- в) ежедневное планирование;
- г) планирование на 6 месяцев.

18. Что является определением воздействия (exposure) на безопасность?

- а) нечто, приводящее к ущербу от угрозы;
- б) любая потенциальная опасность для информации или систем;
- в) любой недостаток или отсутствие информационной безопасности;
- г) потенциальные потери от угрозы.

19. Эффективная программа безопасности требует сбалансированного применения:

- а) технических и нетехнических методов;
- б) контрмер и защитных механизмов;
- в) физической безопасности и технических средств защиты;
- г) процедур безопасности и шифрования.

20. Функциональность безопасности определяет ожидаемую работу механизмов безопасности, а гарантии определяют:

- а) внедрение управления механизмами безопасности;
- б) классификацию данных после внедрения механизмов безопасности;
- в) уровень доверия, обеспечиваемый механизмом безопасности;
- г) соотношение затрат / выгод.

1. Учебная дисциплина.
2. Тема практического (семинарского) занятия. **Раздел 2. Критерии и показатели экономической безопасности государства**
3. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Классификация показателей экономической безопасности	Опрос, оценка знаний студентов
2	Тема 2.2. Методы оценки экономической безопасности страны	Опрос, оценка знаний студентов

4. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема практического занятия: Классификация показателей экономической безопасности. Методы оценки экономической безопасности страны.

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 2:

1. Критерии экономической безопасности.
2. Оценка ресурсного потенциала, эффективность его использования, конкурентоспособность экономики, целостность территории, независимость и социальная стабильность.
3. Показатели национальной экономической безопасности.
4. Классификация показателей национальной экономической безопасности.
5. Показатели финансовой безопасности.
6. Общие макроэкономические показатели.
7. Базовые макроэкономические показатели.
8. Определение наиболее важных показателей экономической безопасности.
9. Пороговые значения основных показателей экономической безопасности.
10. Методы оценки экономической безопасности государства.
11. Метод экспертной оценки.
12. Метод анализа и обработки сценариев.
13. Метод оптимизации.
14. Теоретико-игровые методы.
15. Методы многомерного статистического анализа.
16. Мониторинг инцидентов кибербезопасности.
17. Реагирование на инциденты кибербезопасности.
18. Адаптивная архитектура безопасности.
19. Информационные риски: понятие и виды.
20. Теория игр.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – тестирование.

Примерный перечень тестовых заданий к разделу 2:

1. Какое утверждение является правильным, если взглянуть на разницу в целях безопасности для коммерческой и военной организации?

- а) только военные имеют настоящую безопасность
- б) коммерческая компания обычно больше заботится о целостности и доступности данных, а военные – о конфиденциальности;
- в) военным требуется больший уровень безопасности, т.к. их риски существенно выше;
- г) коммерческая компания обычно больше заботится о доступности и конфиденциальности данных, а военные – о целостности.

2. Как рассчитать остаточный риск?

- а) Угрозы × Риски × Ценность актива;
- б) Угрозы × Ценность актива × Уязвимости) × Риски;
- в) $SLE \times Частоту = ALE$;
- г) (Угрозы × Уязвимости × Ценность актива) × Недостаток контроля.

3. Что из перечисленного не является целью проведения анализа рисков?

- а) делегирование полномочий;
- б) количественная оценка воздействия потенциальных угроз;
- в) выявление рисков;
- г) определение баланса между воздействием риска и стоимостью необходимых контрмер

4. Что из перечисленного не является задачей руководства в процессе внедрения и сопровождения безопасности?

- а) поддержка;
- б) выполнение анализа рисков;
- в) определение цели и границ;
- г) делегирование полномочий.

5. Почему при проведении анализа информационных рисков следует привлекать к этому специалистов из различных подразделений компании?

- а) чтобы убедиться, что проводится справедливая оценка;
- б) это не требуется, так как для анализа рисков следует привлекать небольшую группу специалистов, не являющихся сотрудниками компании, что позволит обеспечить беспристрастный и качественный анализ;
- в) поскольку люди в различных подразделениях лучше понимают риски в своих подразделениях и смогут предоставить максимально полную и достоверную информацию для анализа;
- г) поскольку люди в различных подразделениях сами являются одной из причин рисков, они должны быть ответственны за их оценку

6. Что является наилучшим описанием количественного анализа рисков?

- а) анализ, основанный на сценариях, предназначенный для выявления различных угроз безопасности;
- б) метод, используемый для точной оценки потенциальных потерь, вероятности потерь и рисков;
- в) метод, сопоставляющий денежное значение с каждым компонентом оценки рисков;
- г) метод, основанный на суждениях и интуиции.

7. Почему количественный анализ рисков в чистом виде не достижим?

- а) он достижим и используется;
- б) он присваивает уровни критичности. Их сложно перевести в денежный вид;
- в) это связано с точностью количественных элементов;
- г) количественные измерения должны применяться к качественным элементам.

8. Если используются автоматизированные инструменты для анализа рисков, почему все равно требуется так много времени для проведения анализа?

- а) много информации нужно собрать и ввести в программу;
- б) руководство должно одобрить создание группы;
- в) анализ рисков не может быть автоматизирован, что связано с самой природой оценки;
- г) множество людей должно одобрить данные.

9. Какой из следующих законодательных терминов относится к компании или человеку, выполняющему необходимые действия, и используется для определения обязательств?

- а) стандарты;
- б) должный процесс (Due process);
- в) должная забота (Due care);
- г) снижение обязательств.

10. Что такое CobiT и как он относится к разработке систем информационной безопасности и программ безопасности?

- а) список стандартов, процедур и политик для разработки программы безопасности;
- б) текущая версия ISO 17799;
- в) структура, которая была разработана для снижения внутреннего мошенничества в компаниях;
- г) открытый стандарт, определяющий цели контроля.

11. Из каких четырех доменов состоит CobiT?

- а) Планирование и Организация, Приобретение и Внедрение, Эксплуатация и Сопровождение, Мониторинг и Оценка;
- б) Планирование и Организация, Поддержка и Внедрение, Эксплуатация и Сопровождение, Мониторинг и Оценка;
- в) Планирование и Организация, Приобретение и Внедрение, Сопровождение и Покупка, Мониторинг и Оценка;
- г) Приобретение и Внедрение, Эксплуатация и Сопровождение, Мониторинг и Оценка.

12. Что представляет собой стандарт ISO/IEC 27799?

- а) Стандарт по защите персональных данных о здоровье;
- б) Новая версия BS 17799;
- в) Определения для новой серии ISO 27000;
- г) Новая версия NIST 800-60.

13. CobiT был разработан на основе структуры COSO. Что является основными целями и задачами COSO?

- а) COSO – это подход к управлению рисками, который относится к контрольным объектам и бизнес-процессам;
- б) COSO относится к стратегическому уровню, тогда как CobiT больше направлен на операционный уровень;
- в) COSO учитывает корпоративную культуру и разработку политик;
- г) COSO – это система отказоустойчивости.

14. Свойствами информации, наиболее актуальными при обеспечении информационной безопасности являются:

- а) целостность;
- б) доступность;
- в) актуальность;
- г) приемлемость.

15. Угроза информационной системе (компьютерной сети) – это:

- а) вероятное событие;
- б) детерминированное (всегда определенное) событие;
- в) событие, происходящее периодически;

г) постоянное событие.

16. Информация, которую следует защищать (по нормативам, правилам сети, системы) называется:

- а) регламентированной;
- б) правовой;
- в) защищаемой;
- г) правоохранительной.

17. Политика безопасности в системе (сети) – это комплекс:

- а) руководств, требований обеспечения необходимого уровня безопасности;
- б) инструкций, алгоритмов поведения пользователя в сети;
- в) нормы информационного права, соблюдаемые в сети;
- г) правил внутреннего распорядка.

18. Наиболее важным при реализации защитных мер политики безопасности является:

- а) аудит, анализ затрат на проведение защитных мер;
- б) аудит, анализ безопасности;
- в) аудит, анализ уязвимостей, риск-ситуаций;
- г) мониторинг, контроллинг, анализ риск-ситуаций.

19. К правовым методам, обеспечивающим информационную безопасность, относятся:

- а) разработка аппаратных средств обеспечения правовых данных;
- б) разработка и установка во всех компьютерных правовых сетях журналов учета действий;
- в) разработка и конкретизация правовых нормативных актов обеспечения безопасности;
- г) подготовка и нормирование показателей обеспечения безопасности.

20. Основными источниками угроз информационной безопасности являются все указанное в списке:

- а) хищение жестких дисков, подключение к сети, инсайдерство;
- б) перехват данных, хищение данных, изменение архитектуры системы;
- в) хищение данных, подкуп системных администраторов, нарушение регламента работы;
- г) распространение данных, нарушение регламента работы.

1. Учебная дисциплина.

2. Тема практического (семинарского) занятия. **Раздел 3. Финансовая безопасность государства. Мошеннические действия в интернете, киберпреступления против личности, общества и государства, хакерские атаки и кибертерроризм**

3. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Теоретические и методические аспекты формирования и обеспечения финансовой безопасности государства	Опрос, оценка знаний студентов
2	Тема 3.2. Преодоление угроз финансовой безопасности РФ. Теоретические основы и практические аспекты защиты киберпространства	Опрос, оценка знаний студентов

4. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема практического занятия: Теоретические и методические аспекты формирования и обеспечения финансовой безопасности государства. Преодоление угроз финансовой безопасности РФ. Теоретические основы и практические аспекты защиты киберпространства.

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 3:

21. Необходимость финансовой безопасности государства.
22. Финансовая безопасность, ее сущность.
23. Система финансовой безопасности.
24. Меры по укреплению финансовой безопасности государства.
25. Безопасность системы налогообложения.
26. Безопасность государственного бюджета.
27. Дефицит госбюджета, как угроза финансовой безопасности государства.
28. Внешний долг, как угроза финансовой и экономической безопасности страны.
29. Основные меры по укреплению безопасности госбюджета.
30. Безопасность финансово-денежной системы государства и меры по ее обеспечению.
31. Валютная безопасность государства и деятельность по ее обеспечению.
32. Инфляционная безопасность и ее обеспечения.
33. Безопасность фондового рынка.
34. Основные угрозы безопасности российского фондового рынка.
35. Основные направления деятельности по устранению угроз безопасности фондового рынка в России.
36. Кибербезопасность как основной фактор национальной и международной безопасности.
37. Государственные стратегии кибербезопасности: ЕС, США, Канада Япония.
38. Общие принципы стратегии кибербезопасности.
39. Руководство по кибербезопасности для развивающихся стран.
40. Международные нормы по кибербезопасности.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – тестирование.

Примерный перечень тестовых заданий к разделу 3:

1. Основная проблема реализации функций уполномоченного органа заключается в (во)...:
 - а) взаимозависимости от сферы деятельности;
 - б) между Федеральной службой по финансовому мониторингу и различными органами и институтами, обеспечивающими финансовую безопасность страны;

в) комплексе факторов по повышению эффективности взаимодействия государственных органов и институтов, обеспечивающих финансовую безопасность государства;

г) не эффективности деятельности каждого органа в отдельности.

2. Относительно самостоятельные подсистемы, в составе финансовой безопасности государства:

- а) бюджетная;
- б) стоимостная;
- в) внебюджетная;
- г) ценно-бумажная;
- д) налоговая;
- ё) инвестиционная;
- е) федеральная;
- ж) денежно-валютная.

3. Основная причина, тормозящая усилия властей по укреплению государственности, созданию сильной, многоплановой экономики, ориентированной на обеспечение стабильного экономического развития государства и общества, их защищенности от экономических угроз:

- а) быстрые темпы смены этапов рыночной реформы
- б) нестабильность финансово-экономической системы России
- в) «выхолащивание» инвестиционных средств финансирования
- г) недопустимо опасный уровень коррумпированности органов государственной

власти

4. Ни одну из задач, стоящих перед страной, как во внутригосударственном, так и на международном уровне невозможно решить без обеспечения ...

- а) безопасности всех сфер государства
- б) экономического контроля
- в) экономической безопасности
- г) политического контроля

5. Родовой объект преступлений, совершаемых в экономической деятельности:

- а) деньги;
- б) экономика;
- в) общественные отношения;
- г) ценные бумаги.

6. Согласно Конституции РФ (ст. ст. 8, 34) не допускается экономическая деятельность направленная на ...:

- а) монополизацию и недобросовестную конкуренцию;
- б) конкурентоспособность;
- в) перенасыщение;
- г) обогащение.

7. Мощь и национальная безопасность государства, условия стабильности и эффективности жизнедеятельности общества характеризуется состоянием ... этого государства:

- а) защищенности;
- б) экономики;
- в) обеспеченности;
- г) безопасности.

8. Видовой объект, применительно к преступлениям, описанным в гл. 22 “Преступления в сфере экономической деятельности”:

- а) установленный государством порядок осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности
- б) умышленная вина
- в) общественно опасные деяния, состоящие в нарушении установленного порядка осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности
- г) общественные отношения в области экономической деятельности

9. Федеральные органы, на которые возложена ответственность за разработку количественных и качественных параметров критериев экономической безопасности, мониторинг и прогнозирование возможностей развития угроз и поиск оптимальных путей их преодоления:

- а) все федеральные органы РФ;
- б) Министерство Финансов РФ;
- в) Совет Безопасности РФ;
- г) Правительство РФ;
- д) МВД РФ.

10. Экономическая безопасность – это способность системы:

- а) сохранять устойчивость по отношению к негативным внешним воздействиям;
- б) сохранять устойчивость по отношению к негативным природным воздействиям;
- в) оставаться неизменной, т. е. не деградировать и не развиваться;
- г) сохранять устойчивость по отношению к негативным воздействиям техногенного характера развиваться динамично независимо от внешних факторов воздействия.

11. К угрозам экономической безопасности во внешнеэкономической сфере относятся:

- а) незаконный вывоз подакцизных товаров;
- б) евровизация экономики;
- в) рост экспорта;
- г) рост импорта;
- д) ввоз несертифицированных товаров.

12. Экономическая безопасность подразделяется на следующие уровни:

- а) международная, национальная, локальная и частная;
- б) глобальная, региональная, фирм и личности;
- в) международная, региональная или отраслевая внутри страны;
- г) транснациональная, международная и региональная;
- д) транснациональная, международная и национальная.

13. Орган власти, который осуществляет управление государственным внутренним и внешним долгом Российской Федерации, – это:

- а) Правительство РФ;
- б) Министерство финансов;
- в) Банк России;
- г) Федеральная налоговая служба;
- д) Счетная палата.

14. Орган государственной власти, который обеспечивает единую систему контроля за исполнением федерального бюджета и бюджетов внебюджетных фондов, – это:

- а) Счетная палата;
- б) Федеральная налоговая служба;
- в) Банк России;
- г) Министерство финансов;
- д) Федеральная служба финансово-бюджетного надзора.

15. Под финансовой безопасностью понимается:

- а) состояние, при котором выявляются и предотвращаются угрозы финансовой независимости и устойчивости, а также сохранности финансовых ресурсов;

б) механизм предотвращения угроз финансовой независимости и устойчивости, а также сохранности финансовых ресурсов;

в) отсутствие угроз финансовой независимости и устойчивости, а также сохранности финансовых ресурсов;

г) отсутствие риск-факторов финансовой устойчивости.

16. Целью функционирования системы обеспечения финансовой безопасности хозяйствующего субъекта являются:

а) предупреждение и нивелирование угроз ресурсам хозяйствующего субъекта;

б) предупреждение и нивелирование угроз финансовому состоянию, финансовым ресурсам и режиму осуществления финансовых операций;

в) предупреждение и нивелирование угроз финансовому состоянию, финансовым ресурсам;

г) пресечение риск-факторов финансового состояния хозяйствующего субъекта.

17. Какие мероприятия проводятся с целью минимизации рисков финансового инвестирования:

а) страхование;

б) резервирование;

в) лимитирование кредитных средств;

г) нормирование средств.

18. Для обеспечения безопасности инновационной финансовой деятельности хозяйствующий субъект применяет методы:

а) распределения, локализации рисков или ухода от рисков;

б) компенсации, распределения, локализации рисков или ухода от рисков;

в) компенсации, распределения, локализации рисков;

г) отказ от рисков, избежание, лимитирование.

19. Чем обусловлена объективность угроз финансовой безопасности хозяйствующего субъекта:

а) наличием факторов микросреды;

б) наличием факторов макро- и микросреды;

в) наличием факторов макросреды;

г) наличием риск-факторов.

20. В соответствии с объектом финансовой безопасности выделяются виды финансовых угроз:

а) реализованные;

б) угрозы упущенных выгод;

в) умышленные;

г) кризисные.

1. Учебная дисциплина.

2. Тема практического (семинарского) занятия. **Раздел 4. Инвестиционная безопасность государства**

3. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.1. Понятие инвестиционной безопасности государства	Опрос, оценка знаний студентов
2	Тема 4.2. Методы обеспечения инвестиционной безопасности государства	Опрос, оценка знаний студентов

4. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации,

Тема практического занятия: Понятие инвестиционной безопасности государства. Методы обеспечения инвестиционной безопасности государства.

Форма практического задания: реферат.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 4:

21. Необходимость инвестиционной безопасности государства.
22. Инвестиционная безопасность государства, ее сущность.
23. Факторы для инвестиционной безопасности.
24. Угрозы инвестиционной безопасности хозяйствующего субъекта.
25. Направления деятельности по устранению угроз инвестиционной безопасности России.
26. Безопасность отечественного капитала.
27. Меры по преодолению утечки капитала за рубеж.
28. Меры по привлечению сбережений населения для инвестиций.
29. Меры по повышению уровня платежеспособности населения.
30. Меры по самофинансированию предприятий для обеспечения инвестиционной безопасности.
31. Развитие системы гарантий и защиты в России.
32. Развитие системы страхования инвестиций в современной России.
33. Научно-техническая и инновационная безопасность государства, ее цели.
34. Меры по повышению научно-технической и инновационной безопасности в современной России.
35. Механизм распределения рисков между участниками инвестиционного проекта в целях минимизации реальных инвестиционных рисков.
36. Функционирование системы обеспечения финансовой безопасности хозяйствующего субъекта.
37. Принципы обеспечения инвестиционной безопасности государства.
38. Геоэкономические конкурентные преимущества России.
39. Механизмы обеспечения экономической безопасности в РФ.
40. Риски инвестиционной безопасности.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – тестирование.

Примерный перечень тестовых заданий к разделу 4:

1. Возможность осуществления государственного контроля над национальными ресурсами, способность использовать национальные конкурентные преимущества для обеспечения равноправного участия государства в международной торговле и кооперационных связях – это...:

- а) экономическая эффективность;
- б) социальная эффективность;
- в) экономическая безопасность;
- г) экономическая независимость.

2. Способность к саморазвитию и прогрессу – это...

а) способность самостоятельно реализовывать и защищать национальные экономические интересы, осуществлять постоянную модернизацию производства, эффективную инвестиционную и инновационную политику, развивать интеллектуальный и трудовой потенциал страны;

б) прочность и надежность всех элементов экономической системы, защита всех форм собственности, создание гарантий для эффективной предпринимательской деятельности, сдерживания дестабилизирующих факторов;

в) возможность осуществления государственного контроля над национальными ресурсами, способность использовать национальные конкурентные преимущества для обеспечения равноправного участия державы в международной торговле и кооперационных связях;

г) объективная возможность негативного влияния на определенное явление, систему, механизм, социальный организм, в результате чего ему может быть причинен вред, что приведет к упадку, кризисного состояния и т.д.

3. Принципы региональной системы мониторинга экономической безопасности:

а) обеспечение однократности ввода информации в точках ее порождения, а также коллективного и многократного ее использования;

б) выявления и обоснования нескольких вариантов выхода из кризисной ситуации;

в) минимизация дублирования функциональных задач обработки информации;

г) унификация и стандартизация задач и подсистем функциональных блоков.

4. Угрозы в реальном секторе экономики:

а) спад производства;

б) политические угрозы;

в) экономические угрозы;

г) продовольственные и энергетические угрозы.

5. В зависимости от типа угрозы для национальной безопасности выделяют следующую область ее проявления:

а) федеральная безопасность;

б) общественная безопасность;

в) военная безопасность;

г) локальная безопасность.

6. Все инвестиционные проекты независимо от источников финансирования и форм собственности объектов капитальных вложений до их утверждения в соответствии с законодательством РФ:

а) подлежат стандартизации;

б) подлежат экспертизе;

в) не подлежат стандартизации;

г) не подлежат экспертизе.

7. Государственная поддержка реализации прошедших конкурсный отбор коммерческих инвестиционных проектов осуществляется за счет средств:

а) регионально-местного бюджета;

б) местно-региональных бюджетов;

в) федерального бюджета;

г) частных лиц.

8. Государственные или частные инвестиции, поступающие из-за рубежа – это инвестиции:

а) национальные;

б) иностранные;

в) природные;

г) актовые.

9. Государственный контроль за действиями эмитентов осуществляется путем:

- а) только регистрации эмитентов;
- б) только установления цен на эмиссионные ценные бумаги;
- в) регистрации эмитентов и осуществляемой ими эмиссии ценных бумаг;
- г) только регистрации эмиссии ценных бумаг.

10. Государство как субъект инвестиционной деятельности:

- а) только регулирует инвестиционную деятельность;
- б) только формирует инвестиционные фонды;
- в) является только инвестором;
- г) является инвестором и регулирует инвестиционную деятельность.

11. Что является национальной безопасностью?

а) система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности;

б) совокупность мероприятий, знаний и навыков человека, обеспечивающих определенный уровень защиты человека;

в) состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод, достойные качество и уровень их жизни;

г) состояние защищенности жизненно важных интересов личности.

12. Наукоёмкость – это:

а) коэффициент, показывающий, сколько продано продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов;

б) снижение расходов материальных ресурсов на единицу продукции;

в) количество ассигнований федерального бюджета на научные исследования;

г) коэффициент, характеризующий эффективность использования основных средств.

13. Государство стимулирует инновационную деятельность посредством различных мер, при этом целями государства являются:

а) экономический рост;

б) развитие инноваций;

в) амортизация основного капитала;

г) производство конкурентной продукции;

д) эффективное использование ресурсов.

14. Условия увеличения темпов прироста инвестиций в России являются следующие:

а) увеличение мировых цен на инвестиционные товары, влекущее за собой рост спроса на относительно подешевевшую отечественную продукцию;

б) расширение экспорта сырья при условии роста цен на нефть и уменьшении нормы обязательной экспортной выручки валюты;

в) перенос частных инвестиций с финансовых рынков в реальный сектор экономики;

г) вывоз капитала за рубеж;

д) уменьшение ставки рефинансирования для удешевления стоимости инвестиционных ресурсов;

е) стабилизация финансового положения фирм и предприятий.

15. Инвестиционные риски бывают в виде:

а) высоких процентов страхования;

б) низких банковских кредитных ставок;

в) высоких банковских кредитных ставок;

г) низких процентов страхования.

16. Следствиями снижения инвестиционной активности являются:

- а) рост объемов производства;
- б) спад производства;
- в) ухудшение структуры производства;
- г) снижение занятости населения.

17. Иностранные инвестиции в национальной экономике как мера государственного воздействия представляют собой ...:

- а) систему правил расчета текущих иностранных инвестиций в экономику страны, а также прогнозирования будущих поступлений и их экономической эффективности;
- б) создание определенной системы, направленной на привлечение, стимулирование и контроль за иностранными инвестициями в национальной экономике;
- в) систему запретительных мер, направленных на минимизацию и полный запрет иностранных вложений в национальную экономику с целью обезопасить ее от влияния негативных последствий, связанных с деятельностью более сильных политических структур, способных захватить власть над экономикой и государством в целом;
- г) комплекс принципов, являющихся основой осуществления инвестиций резидентами страны как на национальном уровне, так и за его пределами.

18. Законодательные условия инвестирования в какой-либо стране представляют собой ...:

- а) нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность;
- б) порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала страны;
- в) налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков;
- г) размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики.

19. Угроза экономической безопасности – это ...:

- а) наиболее конкретная и непосредственная форма опасности;
- б) вполне осознаваемая, объективно существующая, но не фатальная вероятность (возможность) негативного воздействия на социальный организм;
- в) возможность возникновения неблагоприятных и нежелательных действий самого субъекта;
- г) совокупность обстоятельств, не обязательно конкретно угрожающего характера, но, безусловно, требующих реагировать на них с целью предупреждения и/или снижения возможного ущерба.

20. В макроэкономическом анализе экономической безопасности выделяют следующие составляющие:

- а) экономическую независимость;
- б) устойчивость и стабильность национальной экономики;
- в) движение валютных ресурсов;
- г) способность к саморазвитию и прогрессу.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20____ года	___. __. ____
2	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20____ года	___. __. ____
3	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20____ года	___. __. ____
4	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20____ года	___. __. ____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета экономики и управления

/ Солодуха П.В.
29 февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РЕШЕНИЙ**

Направление подготовки
«38.04.01 Экономика»

Направленность
«Международный бизнес и управление рисками»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

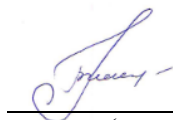
Форма обучения
Очная, заочная

Москва, 2024 г.

Методические материалы по дисциплине (модулю) «Аналитическая поддержка стратегических решений» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 августа 2020г. №59459, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (далее – «ОПОП»).

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе:

д.э.н., профессор,
профессор кафедры экономики,
финансов и капитала



(подпись)

Ю.Ф.Аношина

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и капитала

Протокол № 8 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
экономики, финансов и капитала
д.э.н., профессор



(подпись)

П.В.Солодуха

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	9
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	15
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	27
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	27
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических занятий по дисциплине (модулю)	33
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	33
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	48

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция – один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.
- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.
- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.
- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.
- Лекция-беседа – непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией, диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.
- Лекция-дискуссия – свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными

вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи – особый тип лекционного занятия, при котором в начале и конце каждого раздела лекции преподавателем задаются вопросы. Вопрос в начале раздела задается для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить для проведения лекции презентацию, которую можно органично интегрировать во все вышеупомянутые типы лекций в качестве формы визуальной поддержки.

В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов – это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
Раздел 1. Аналитическая культура	
Тема 1.1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений	Роль анализа при выработке стратегии. Стратегические цели. Взаимосвязь с видением, ценностями компании. Ценность во взаимоотношениях со стейкхолдерами. От ценности к созданию стоимости. Методы и источники приобретения устойчивых конкурентных преимуществ. Формулирование стратегии: набор альтернатив, критерии оценки и выбора. Влияние выбора стратегии на конкурентоспособность компаний. Взаимосвязь стратегии, ценностей и стоимости. Стратегические решения. Отличие стратегических решений от тактических и операционных. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений. Типология инструментов стратегического анализа.
Тема 1.2. Обоснование стратегических решений	Доказательства и методы доказывания. Источники данных. Количественные методы обработки данных. Качественные методы обработки данных. Анализ финансового потенциала компании. Стратегический анализ издержек и создания ценностей для покупателей. Использование теории игр для обоснования стратегических решений. Реальные опционы.
Раздел 2. Сущность и задачи аналитического обоснования экономических решений	

Тема 2.1. Источники информации и методы разработки стратегии	Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные источники стратегического анализа. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии. Анализ факторов маркетинговой среды. Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации. Методы стратегического анализа в разработке стратегии
Тема 2.2. Принятие стратегических решений на основе технико-экономического планирования	Планирование материально-технического обеспечения производства. Значение и содержание плана материально-технического обеспечения производства. Методика определения потребности в сырье, материалах, комплектующих изделиях, полуфабрикатах. Расчет годовой потребности предприятия в материалах. Планирование потребности в топливе и энергии. Планирование запасов материальных ресурсов. Схема уровня запасов. Формирование плана материально-технического обеспечения структура, основные характеристики. Планирование себестоимости продукции. Понятие себестоимость продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и их классификация. Содержание, методы и этапы планирования себестоимости продукции. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг) с учетом влияния технико-экономических факторов. Планирование прибыли. Понятие прибыль. Виды прибыли, Расчет плановой прибыли. Распределение прибыли в современных условиях хозяйствования. Анализ безубыточности деятельности предприятия. Финансовое планирование на предприятии. Финансовый план предприятия – понятие, содержание, особенности.
Раздел 3. Анализ среды для реализации бизнес-решений	
Тема 3.1. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	Цели и задачи стратегического анализа и диагностики внешней среды. Методы анализа макроокружения и динамики его изменения. Учет возрастания роли экологических, инфраструктурных и др. факторов, расширение традиционных моделей анализа. Анализ отрасли. Границы отраслей. Оценка привлекательности отраслей. Границы маркетингового и стратегического анализа. Модели конкурентного анализа: модели расширенной конкуренции и детерминантов международной конкурентоспособности. Выявление ключевых факторов успеха. Анализ стратегических групп. Матрица конкурентного профиля рынка. Анализ стратегического отклика: матрицы EFEM, IFEM. Анализ конкурентов и сегментации рынка. Исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы методами сценарного анализа. Виды сценариев. Роль и особенности прогнозных и нормативных

	сценариев. Вероятностные характеристики и временные горизонты сценариев. Методические подходы и типовые этапы построения сценариев. Стратегическая оценка и анализ прогнозных 11 сценариев для будущего компании, согласование со стратегиями, приоритетами и целями. Сценарно-стратегические планы.
Тема 3.2. Анализ внутренней среды	Стратегические способности, ресурсы и компетенции компании. Уникальность и ценность ресурсов и способностей. Организационные способности. Управление знаниями. Выявление динамических способностей. Организационная диагностика: структура и управленческий контроль. Эволюция типологии конкурентных стратегий. Концепции стратегического позиционирования компании М. Портера, Д. Аакера, Г. Минцберга. Внутренние параметры стратегической позиции компании. Источники уникальности стратегической позиции. Ограничения моделей позиционирования в современных условиях. Особенности позиционирования глобальных и сетевых компаний. Анализ кадрового потенциала. Особенности систем мотивации, их влияние на реализуемые стратегии. Особенности и совместимость стратегий, структуры, стиля управления и корпоративной культуры. Стратегический анализ ресурсов, способностей и компетенций по Р. Гранту, Дж. Барни, Г. Хамел и К.К. Прахалад. Анализ структуры компетенций компании. VRIO-анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций. GAP-анализ, динамический SWOT-анализ положения организации. Анализ стратегического потенциала организации. Анализ эффективности использования и направлений развития компетенций и потенциала на основе методических подходов Г. Хамел и К.К. Прахалад. Матрица развития корневых компетенций Г. Хамел и К.К. Прахалад. Оценка степени удовлетворенности стейкхолдеров.
Раздел 4. Методика обобщения финансово-экономических возможностей улучшения результатов деятельности предприятий	
Тема 4.1. Анализ конкурентного преимущества	Природа и источники конкурентного преимущества. Выявление конкурентного преимущества. Устойчивое конкурентное преимущество. Экономия за счет опыта. Кривая опыта. Преимущества по издержкам. Анализ цепочки и сети ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами. Стратегические приоритеты при создании ценности для покупателей: зоны превосходства, ценностные ориентиры. Преимущество за счет дифференциации. Природа и методы анализа. Методы комплексной диагностики стратегической позиции компании и возможностей ее изменения в будущем. Анализ внешней и внутренней

	сбалансированности компании. Матрица стратегического отклика организации. Системы оценки показателей успешности компаний: KPI, BSC. Анализ «слепых зон». Анализ конкурентной позиции компании. Конкурентный профиль компании: матрица и модель сравнительного анализа преимуществ конкурирующих компаний. Конкурентный GAP–анализ и динамический SWOT–анализ компаний конкурентов. Анализ адекватности (согласованности) стратегической позиции, стиля конкурентного поведения и стратегических действий организации (SPACE– анализ). Задачи стратегического и конкурентного бенчмаркинга в стратегическом анализе и диагностике. Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала компании. Методы К. Джей – Шибя и К.Исикава
Тема 4.2. Стратегический портфельный анализ	Особенности стратегий для многопродуктовых, многопрофильных компаний. Портфельные стратегии: особенности и модели. Анализ бизнес и продуктового портфеля компании. Влияние стратегических решений по бизнес-портфелю компании на ее стоимость. Сценарии развития бизнеспортфеля. Этапы портфельного анализа. Сравнительная характеристика 13 портфельных матриц. Методы оценки привлекательности отрасли и конкурентной позиции компании в портфельных матрицах. Обоснование инвестиционных стратегий с использованием матрицы ADL. Учет влияния стадии жизненного цикла отрасли на факторы, определяющие конкурентную позицию компании на рынке. Ограничения, проблемы и способы преодоления ограничений матричного подхода. Портфельный куб и матрица стратегического отклика на внешние и внутренние факторы.
Раздел 5. Методика аналитического обоснования экономических решений и расчет экономического эффекта от реализации управленческих решений	
Тема 5.1. Методология формирования бизнес-решений	Проведение бизнес-анализа в проектах внутренней оптимизации деятельности организации, внедрения новых и модернизации существующих информационных систем управления. Построение количественных и качественных моделей хозяйственной и информационной деятельности предприятия.
Тема 5.2. Оценка и анализ эффективности бизнес-решений	Анализ и оценка эффективности и привлекательности инвестиционных и инновационных проектов и программ, оценка стоимости и потенциала развития компаний и предприятий. Планирование и организация исследования управленческих проблем. Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических занятий:

- Деловая игра – это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры – на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) – в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) – в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки – научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.
- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.
- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т. д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.
- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study – обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.
- Тренинг (англ. training, от train – обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.
- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.
- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.
- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия – это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии – обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.
- Дебаты – это четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата – сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников – 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.
- Круглый стол – общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.
- Коллоквиум – (лат. colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.
- Метод «мозговой штурм» («мозговая атака», англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.
- Метод проектов – это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.
- Брифинг (англ. briefing от англ. brief – «короткий», «недолгий») – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.
- Метод портфолио (от англ. portfolio – «портфель», «папка») – современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

**Вопросы для самоподготовки к практическим занятиям по разделам (темам)
дисциплины (модуля)**

РАЗДЕЛ 1. Наименование раздела. Раздел 1. Аналитическая культура

Тема 1.1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений

Вопросы для самоподготовки:

1. Предпосылки возникновения стратегического анализа.
2. Эволюция теории стратегического анализа.
3. Основные задачи и цели стратегического анализа.
4. Концепции стратегического анализа.
5. Типология инструментов стратегического анализа.
6. Информационное обеспечение стратегического анализа.

Тема 1.2. Обоснование стратегических решений

Вопросы для самоподготовки:

1. Методология современного стратегического анализа. Принципы непрерывности, системности, объективности.
2. Элементы и технологии анализа бизнес-ландшафта
3. Развитие модели 5 сил конкуренции М.Портера. Модель чистой ценности А.Бранденбургера и Б.Нейлбаффа.
4. Стратегический сценарный анализ: виды сценариев, способы и методы построения
5. Анализ неопределенностей и рисков макросреды
6. Современный отраслевой анализ: идентификация движущих сил отраслевого рынка
7. Современный отраслевой анализ: прогноз будущей структуры и прибыльности
8. Углубленный конкурентный анализ: позиционирование поведения конкурентов
9. Углубленный конкурентный анализ: ключевые факторы успеха в отрасли. Оценка конкурентной позиции фирм с использованием КФУ
10. Бенчмаркинг как метод стратегического анализа. Виды бенчмаркинга.
11. Этапы бенчмаркинга. Источники информации и партнеры по бенчмаркингу.
12. Стратегическое оценивание активов корпорации: виды активов, методы и результаты оценки
13. Методы оценки нематериальных активов корпорации
14. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей корпорации
15. Анализ устойчивости конкурентного преимущества

Раздел 2. Сущность и задачи аналитического обоснования экономических решений

Тема 2.1. Источники информации и методы разработки стратегии

Вопросы для самоподготовки:

1. Концептуальные основы стратегического анализа.
2. Современный стратегический анализ.
3. Методологическая основа стратегического анализа.
4. Объекты стратегического анализа.

5. Базовые подходы в стратегическом анализе.
6. Роль стратегического анализа в разработке стратегии организации

Тема 2.2. Принятие стратегических решений на основе технико-экономического планирования

Вопросы для самоподготовки:

1. Что послужило предпосылками возникновения стратегического анализа?
2. Каковы этапы развития теории стратегического анализа?
3. В чем заключаются особенности современного стратегического анализа?
4. Почему стратегический анализ является основой формирования стратегии организации?
5. Каковы цели и задачи стратегического анализа?
6. Что может быть объектами стратегического анализа?
7. Какова информационная основа стратегического анализа?

РАЗДЕЛ 3. Анализ среды для реализации бизнес-решений

Тема 3.1. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ

Вопросы для самоподготовки:

1. Типы и компоненты внешней среды организации.
2. Составляющие макроокружения организации.
3. Инструментарий оценки внешней среды организации.
4. Анализ разногласий как метод изучения внешней среды.
5. Сценарный анализ.
6. Метод составления профиля среды.
7. Особенности анализа микросреды предприятия.
8. Анализ факторов микросреды и оценка степени их влияния на деятельность организации.
9. Анализ факторов микросреды с помощью матрицы БКГ.
10. Методы диагностики концентрации рынка.
11. Оценка факторов привлекательности рынка.

Тема 3.2. Анализ внутренней среды

Вопросы для самоподготовки:

1. Какова структура внутренней среды организации?
2. Каковы основные стратегические факторы внешней среды организации?
3. Почему анализ макроокружения так важен для формирования стратегии организации?
4. Что такое STEP-анализ (PEST-анализ), и какова его сущность?
5. Каковы основные методы оценки влияния общих факторов среды на деятельность организации?
6. Что собой представляет анализ разногласий?
7. Почему сценарный подход широко используется при анализе внешней среды?
8. Каков алгоритм метода составления профиля среды?
9. Анализ микроокружения организации.
10. Типы заинтересованных групп. Природа влияния групп: интересы и цели.
11. Конфликт ожиданий стейкхолдеров.
12. Методы сбора информации для анализа микроокружения организации.
13. Матрица McKinsey-General Electric.

14. Модель «5 сил» Портера.

РАЗДЕЛ 4. Методика обобщения финансово-экономических возможностей улучшения результатов деятельности предприятий

Тема 4.1. Анализ конкурентного преимущества

Вопросы для самоподготовки:

1. Методологические аспекты конкурентного анализа.
2. Выделение стратегических групп конкурентов.
3. Этапы проведения конкурентного анализа.
4. Методы анализа конкурентного потенциала организаций–конкурентов.
5. SWOT -анализ.
6. Оценка конкурентной позиции организации.

Тема 4.2. Стратегический портфельный анализ

Вопросы для самоподготовки:

1. Методы конкурентного анализа.
2. Конкурентный потенциал организации.
3. Устойчивость конкурентного преимущества организации.
4. Цепочка ценностей Портера.
5. Матрица Дж. Х. Вилсона.

Раздел 5. Методика аналитического обоснования экономических решений и расчет экономического эффекта от реализации управленческих решений

Тема 5.1. Методология формирования бизнес-решений

Вопросы для самоподготовки:

1. Цели и задачи ситуационного анализа.
2. Этапы ситуационного анализа.
3. Разработка сценариев возможного развития ситуации и ее оценка.
4. Матрица Ансоффа.
5. Модель Абеля
6. Подготовка аналитических материалов по результатам ситуационного анализа.

Тема 5.2. Оценка и анализ эффективности бизнес-решений

Вопросы для самоподготовки:

1. Ситуационный анализ как инструмент прогнозирования кризисов в организации.
2. Область применения ситуационного анализа.
3. Информационное обеспечение ситуационного анализа.
4. Методы разработки сценариев.
5. Модель «7S».

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционному занятию заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения практического занятия включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в

тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *referre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после

названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.
2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.
3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).
4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).
5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки выполнения кейс-задания

- умение провести разбор ситуации;

- уровень аргументации, способность отстаивать свою точку зрения;
- способность принимать управленческие решения;
- качество оформления отчета.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;

- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;
- «Хорошо»:
- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки лабораторного задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Дисциплина (модуль). **Аналитическая поддержка стратегических решений**

2. Раздел/Тема лекционного занятия. **Раздел 1. Аналитическая культура**

3. Цели занятия - формирование у обучающихся комплексного представления об аналитическом обеспечении, которое используется в бизнес-практике, а также о возможных инструментальных средствах для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию общей культуры, аналитических и научно-исследовательских навыков.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.2. Обоснование стратегических решений	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений

Роль анализа при выработке стратегии. Стратегические цели. Взаимосвязь с видением, ценностями компании. Ценность во взаимоотношениях со стейкхолдерами. От ценности к созданию стоимости. Методы и источники приобретения устойчивых конкурентных преимуществ. Формулирование стратегии: набор альтернатив, критерии оценки и выбора. Влияние выбора стратегии на конкурентоспособность компаний.

Взаимосвязь стратегии, ценностей и стоимости. Стратегические решения. Отличие стратегических решений от тактических и операционных. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений. Типология инструментов стратегического анализа.

Тема 1.2. Обоснование стратегических решений

Доказательства и методы доказывания. Источники данных. Количественные методы обработки данных. Качественные методы обработки данных. Анализ финансового потенциала компании. Стратегический анализ издержек и создания ценностей для покупателей. Использование теории игр для обоснования стратегических решений. Реальные опционы.

2. Раздел/Тема лекционного занятия. **Сущность и задачи аналитического обоснования экономических решений**

3. Цели занятия - формирование у обучающихся комплексного представления об аналитическом обеспечении, которое используется в бизнес-практике, а также о возможных инструментальных средствах для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию общей культуры, аналитических и научно-исследовательских навыков.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Источники информации и методы разработки стратегии	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 2.2. Принятие стратегических решений на основе технико-экономического планирования	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.1. Источники информации и методы разработки стратегии

Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные источники стратегического анализа. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии. Анализ факторов маркетинговой среды. Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации. Методы стратегического анализа в разработке стратегии

Тема 2.2. Принятие стратегических решений на основе технико-экономического планирования

Планирование материально-технического обеспечения производства. Значение и содержание плана материально-технического обеспечения производства. Методика определения потребности в сырье, материалах, комплектующих изделиях, полуфабрикатах. Расчет годовой потребности предприятия в материалах.

Планирование потребности в топливе и энергии.

Планирование запасов материальных ресурсов. Схема уровня запасов. Формирование плана материально-технического обеспечения структура, основные характеристики.

Планирование себестоимости продукции. Понятие себестоимость продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и их классификация. Содержание, методы и этапы планирования себестоимости продукции. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг) с учетом влияния технико-экономических факторов.

Планирование прибыли. Понятие прибыль. Виды прибыли, Расчет плановой прибыли.

Распределение прибыли в современных условиях хозяйствования. Анализ безубыточности

деятельности предприятия. Финансовое планирование на предприятии. Финансовый план предприятия – понятие, содержание, особенности.

2. Раздел/Тема лекционного занятия. Раздел 3. Анализ среды для реализации бизнес-решений

3. Цели занятия - формирование у обучающихся комплексного представления об аналитическом обеспечении, которое используется в бизнес-практике, а также о возможных инструментальных средствах для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию общей культуры, аналитических и научно-исследовательских навыков.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 3.2. Анализ внутренней среды	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 3.1. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ

Цели и задачи стратегического анализа и диагностики внешней среды. Методы анализа макрокружения и динамики его изменения. Учет возрастания роли экологических, инфраструктурных и др. факторов, расширение традиционных моделей анализа.

Анализ отрасли. Границы отраслей. Оценка привлекательности отраслей. Границы маркетингового и стратегического анализа. Модели конкурентного анализа: модели расширенной конкуренции и детерминантов международной конкурентоспособности.

Выявление ключевых факторов успеха. Анализ стратегических групп. Матрица конкурентного профиля рынка. Анализ стратегического отклика: матрицы EFEM, IFEM.

Анализ конкурентов и сегментации рынка. Исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы методами сценарного анализа. Виды сценариев. Роль и особенности прогнозных и нормативных сценариев. Вероятностные характеристики и временные горизонты сценариев. Методические подходы и типовые этапы построения сценариев. Стратегическая оценка и анализ прогнозных 11 сценариев для будущего компании, согласование со стратегиями, приоритетами и целями. Сценарно-стратегические планы.

Тема 3.2. Анализ внутренней среды

Стратегические способности, ресурсы и компетенции компании. Уникальность и ценность ресурсов и способностей. Организационные способности. Управление знаниями.

Выявление динамических способностей. Организационная диагностика: структура и управленческий контроль. Эволюция типологии конкурентных стратегий. Концепции стратегического позиционирования компании М. Портера, Д Аакера, Г. Минцберга.

Внутренние параметры стратегической позиции компании. Источники уникальности

стратегической позиции. Ограничения моделей позиционирования в современных условиях.

Особенности позиционирования глобальных и сетевых компаний. Анализ кадрового потенциала. Особенности систем мотивации, их влияние на реализуемые стратегии.

Особенности и совместимость стратегий, структуры, стиля управления и корпоративной культуры. Стратегический анализ ресурсов, способностей и компетенций по Р. Гранту, Дж.Барни, Г. Хамел и К.К. Прахалад. Анализ структуры компетенций компании. VRIO-анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций. GAP-анализ, динамический SWOT- анализ положения организации. Анализ стратегического потенциала организации. Анализ эффективности использования и направлений развития компетенций и потенциала на основе методических подходов Г. Хамел и К.К. Прахалад. Матрица развития корневых компетенций Г. Хамел и К.К. Прахалад. Оценка степени удовлетворенности стейкхолдеров.

2. Раздел/Тема лекционного занятия. Раздел 4. Методика обобщения финансово-экономических возможностей улучшения результатов деятельности предприятий

3. Цели занятия - формирование у обучающихся комплексного представления об аналитическом обеспечении, которое используется в бизнес-практике, а также о возможных инструментальных средствах для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию общей культуры, аналитических и научно-исследовательских навыков.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.1. Анализ конкурентного преимущества	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 4.2. Стратегический портфельный анализ	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 4.1. Анализ конкурентного преимущества

Природа и источники конкурентного преимущества. Выявление конкурентного преимущества. Устойчивое конкурентное преимущество. Экономия за счет опыта. Кривая опыта. Преимущества по издержкам. Анализ цепочки и сети ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами. Стратегические приоритеты при создании ценности для покупателей: зоны превосходства, ценностные ориентиры.

Преимущество за счет дифференциации. Природа и методы анализа. Методы комплексной диагностики стратегической позиции компании и возможностей ее изменения в будущем. Анализ внешней и внутренней сбалансированности компании. Матрица стратегического отклика организации. Системы оценки показателей успешности компаний: KPI, BSC. Анализ «слепых зон». Анализ конкурентной позиции компании. Конкурентный профиль компании: матрица и модель сравнительного анализа преимуществ конкурирующих компаний. Конкурентный GAP-анализ и динамический SWOT-анализ компаний конкурентов. Анализ адекватности (согласованности) стратегической позиции, стиля конкурентного

поведения и стратегических действий организации (SPACE– анализ). Задачи стратегического и конкурентного бенчмаркинга в стратегическом анализе и диагностике.

Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала компании. Методы К. Джей – Шибя и К.Исикава

Тема 4.2. Стратегический портфельный анализ

Особенности стратегий для многопродуктовых, многопрофильных компаний.

Портфельные стратегии: особенности и модели. Анализ бизнес и продуктового портфеля компании. Влияние стратегических решений по бизнес-портфелю компании на ее стоимость.

Сценарии развития бизнеспортфеля. Этапы портфельного анализа. Сравнительная характеристика 13 портфельных матриц. Методы оценки привлекательности отрасли и конкурентной позиции компании в портфельных матрицах. Обоснование инвестиционных стратегий с использованием матрицы ADL. Учет влияния стадии жизненного цикла отрасли на факторы, определяющие конкурентную позицию компании на рынке. Ограничения, проблемы и способы преодоления ограничений матричного подхода. Портфельный куб и матрица стратегического отклика на внешние и внутренние факторы.

2. Раздел/Тема лекционного занятия. Раздел 5. Методика аналитического обоснования экономических решений и расчет экономического эффекта от реализации управленческих решений

3. Цели занятия - формирование у обучающихся комплексного представления об аналитическом обеспечении, которое используется в бизнес-практике, а также о возможных инструментальных средствах для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию общей культуры, аналитических и научно-исследовательских навыков.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 5.1. Методология формирования бизнес-решений	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 5.2. Оценка и анализ эффективности бизнес-решений	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 5.1. Методология формирования бизнес-решений

Проведение бизнес-анализа в проектах внутренней оптимизации деятельности организации, внедрения новых и модернизации существующих информационных систем управления. Построение количественных и качественных моделей хозяйственной и информационной деятельности предприятия.

Тема 5.2. Оценка и анализ эффективности бизнес-решений

Анализ и оценка эффективности и привлекательности инвестиционных и инновационных проектов и программ, оценка стоимости и потенциала развития компаний и предприятий. Планирование и организация исследования управленческих проблем. Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций

**Приложение № 2 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты практических занятий
по дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Дисциплина (модуль). **Аналитическая поддержка стратегических решений**

2. Тема практического занятия. **Раздел 1. Аналитическая культура**

3. Цели занятия - заключается в формировании у обучающихся комплексного представления об аналитическом обеспечении, которое используется в бизнес-практике, а также о возможных инструментальных средствах для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию общей культуры, аналитических и научно-исследовательских навыков.

4. Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений	доклад -устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций, решение практических задач
2	Тема 1.2. Обоснование стратегических решений	доклад -устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций, решение практических задач

5. Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией.

Тема практического занятия: 1.1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений

Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения:

Вопрос 1. Стратегия и основные принципы ее формирования.

Вопрос 2. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений.

Вопрос 3. Стратегический процесс. Роль анализа в стратегическом процессе.

Вопрос 4. Стратегические решения. Отличие стратегических решений от тактических и операционных.

Вопрос 5. Типология инструментов стратегического анализа.

Вопрос 6. Система сбалансированных показателей и стратегические карты.

Вопрос 7. Цель, задачи и информационная база стратегического анализа.

Задание 2. Задачи по теме

Задача 1. Компания «Evalar» необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Есть возможность принять одну из трех принципиально разных альтернативных вариантов решения.

Первый альтернативный вариант. Цель компании максимизация прибыли в короткие сроки. Для этого необходимо на 30% урезать программу по созданию новых видов продукции

и на 40% сократить расходы на маркетинг торговых операций.

Второй альтернативный вариант. Цель компании обеспечить устойчивое конкурентное положение в будущем. Для этого необходимо сосредоточиться на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции.

Третий альтернативный вариант. Цель компании сочетание обеспечения высокой рентабельности производства со значительными расходами на НИОКР для создания конкурентоспособной продукции в настоящее время.

Задание

Проанализируйте возможные стратегические направления развития компании. Какой из трех альтернативных вариантов вы считаете наиболее приемлемым? Сформулируйте собственный вариант стратегического направления развития.

Тема практического занятия: 1.2. Обоснование стратегических решений

Задание 1 Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

Вопрос 1. Охарактеризуйте особенности организации аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса.

Вопрос 2. Приведите основные информационные источники стратегического анализа.

Вопрос 3. Опишите систему показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса.

Вопрос 4. Приведите основные качественные методы, применяемые для разработки стратегии. Опишите суть данной группы методов.

Вопрос 5. Охарактеризуйте процедуру анализа факторов маркетинговой среды.

Вопрос 6. Раскройте особенности использования методологии стратегического анализа в разработке миссии и цели организации.

Задание 2. Задачи по теме

Задание 1. 1. Составьте списки факторов, которые должны быть рассмотрены в процессе стратегического анализа для:

- предприятия минерально-сырьевого комплекса, занимающегося производством медного концентрата;
- геологоразведочной экспедиции;
- завода по производству бурового оборудования.

Есть ли в составленных вами перечнях факторы, общие для разных организаций? Какие это факторы?

Задание 2. Распределите факторы, включенные вами в список для проведения стратегического анализа в предыдущем задании, на две группы: факторы внешней и внутренней среды. Выберите из них те, которые, на ваш взгляд, являются критическими точками для рассматриваемых предприятий.

Задание 3. Составьте список источников, которые могут быть использованы для сбора информации об одной из определенных вами критических точек.

Задание 4. Составьте перечень ресурсов, которые вам потребуются для сбора информации о выбранной критической точке.

Задание 5. Перечисленные ниже факторы распределите между двумя столбцами: факторы внешней среды и факторы внутренней среды.

Задание 6. Для каждой из перечисленных ниже задач подберите подходящие методы стратегического анализа:

- прогнозирование спроса на продукцию;
- определение привлекательности нового рынка;
- определение перспективности деятельности в отрасли;
- определение сильных и слабых сторон организации;

- прогнозирование действий конкурентов.

1. Дисциплина (модуль). **Аналитическая поддержка стратегических решений**

2. Тема практического занятия. Раздел **2. Сущность и задачи аналитического обоснования экономических решений**

3. Цели занятия - заключается в формировании у обучающихся комплексного представления об аналитическом обеспечении, которое используется в бизнес-практике, а также о возможных инструментальных средствах для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию общей культуры, аналитических и научно-исследовательских навыков.

4. Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Источники информации и методы разработки стратегии	доклад -устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций, решение практических задач
2	Тема 2.2. Принятие стратегических решений на основе технико-экономического планирования	доклад -устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций, решение практических задач

5. Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: 2.1. Источники информации и методы разработки стратегии

Задание 1 Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

Вопрос 1. Понятие и уровни стратегии.

Вопрос 2. Схема проведения стратегического анализа.

Вопрос 3. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ.

Вопрос 4. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии.

Вопрос 5. Анализ факторов внутренней среды организации.

Вопрос 6. Анализ факторов макросреды.

Вопрос 7. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса.

Вопрос 8. Информационные источники стратегического анализа

Задание 2. Задачи по теме

Задание 1. Фирма «Х» реализует на рынке КБР строительные материалы. Товар компании является востребованным, так как обладает уникальной технологией, позволяющей снизить затраты, а тем самым и цены. Поэтому потребители отдают предпочтение именно продукции компании. За два последних года компания накопила дополнительные средства для инвестирования развития новых рынков. Темп роста нового рынка – покупатели крепежных материалов – высокий. Входные барьеры практически отсутствуют. Основные конкуренты – ООО «У» и ИП «Z». Изучите ситуацию и определите, используя матрицу И.Ансоффа,

обоснуйте выбор стратегии, которой должна придерживаться компания.

Разработайте план мероприятий, повышающих эффективность выбранной стратегии.

Задание 2. Компания выпускает консервную продукцию и реализует ее на рынке города через супермаркеты. Темп роста рынка высокий. Уровень потребления товара компании среди целевой аудитории находится на уровне среднерыночных показателей. Частота использования продукции умеренная. Уровень знания бренда ниже, чем в среднем по рынку. Товар имеет конкурентное преимущество на рынке по качеству по сравнению с другими товарами конкурентами. У компании есть возможность к высокому уровню инвестиций. Изучите ситуацию и определите, используя матрицу И. Ансоффа, обоснуйте выбор стратегии, которой должна придерживаться компания. Разработайте план мероприятий, повышающих эффективность выбранной стратегии.

Тема практического занятия: 2.2. Принятие стратегических решений на основе технико-экономического планирования

Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

Вопрос 1. Особенности конкурентного анализа в экономиках разного типа.

Вопрос 2. Методы стратегического управления конкурентным потенциалом фирмы.

Вопрос 3. Содержание и порядок проведения стратегического анализа издержек.

Вопрос 4. Метод CVP в стратегическом анализе производственной деятельности предприятия.

Вопрос 5. Формирование, оценка и отбор стратегических финансовых альтернатив в антикризисном управлении

Вопрос 6. Реализация стратегии фирмы в условиях определённости/неопределённости (по выбору).

Вопрос 7. Методика использования теории игр для принятия стратегических управленческих решений.

Вопрос 8. Опыт отечественных предприятий в принятии и реализации стратегических управленческих решений

Задание 2. Задачи по теме

Задание 1. Составьте матрицу SNW-анализа по данным ситуации на рынке мороженого.

Объективно рынок мороженого очень конкурентен, на нем работают более 300 производителей. Однако на хладокомбинатах некоторых провинциальных городов износ оборудования доходит до 70%. Цены производителей начиная с кризисного 2013 г. росли в 22,5 раза медленнее инфляции и в рублевом выражении они вообще не изменились, а, стало быть, при расчете в условных единицах упали. Три крупных производителя мороженого создали альянс. Один из участников альянса - лидер московского розничного рынка мороженого, ему принадлежит 700 палаток розничной торговли. Кроме того, в его управлении находятся палатки международной компании Nestle. Согласовываться должна и ассортиментная политика. Никому из производителей не будет выгодно, закупив для развития ассортимента производственную линию, обнаружить, что точно такую же линию приобрел другой хладокомбинат. Все участники альянса обязались впредь устанавливать цены, скидки, бонусы и премии так, чтобы они зависели только от объемов, закупаемых дилерами, или от их приверженности производителям. Добившись выгодных для всех условий работы, участники альянса рассчитывают на ускорение роста продаж. В пользу этих расчетов говорит следующее: прозрачность каналов сбыта позволит производителям лучше понять, как формируется спрос на их продукцию. Следовательно, их маркетинговая политика станет более продуманной.

Задание 2. Рассчитайте конкурентный статус фирмы и оцените его, если уровень стратегических капитальных вложений в СЗХ составляет 40 млн руб., критическая точка объема 10 млн руб., точка оптимального объема 50 млн руб., стратегический норматив равен 0.7, а норматив возможностей 0.9.

Задание 3. Используя метод Ж.-Ж. Ламбена оцените стратегию организации и определите, какими конкурентными преимуществами она обладает, если известны следующие данные: себестоимость единицы продукции фирмы — 270 ден. ед., конкурента — 240 ден. ед.; цена единицы продукции фирмы — 400 ден. ед. а продукции конкурента — 300 ден. ед.

Задание 4. Постройте профили высшего учебного заведения, в котором вы обучаетесь, и его основных конкурентов.

Задание 5. Постройте контрольную карту анализа сильных и слабых сторон для высшего учебного заведения, в котором вы обучаетесь, и сделайте выводы на основе ее анализа.

1. Дисциплина (модуль). **Аналитическая поддержка стратегических решений**

2. Тема практического занятия. **Раздел 3. Анализ среды для реализации бизнес-решений**

3. Цели занятия - заключается в формировании у обучающихся комплексного представления об аналитическом обеспечении, которое используется в бизнес-практике, а также о возможных инструментальных средствах для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию общей культуры, аналитических и научно-исследовательских навыков.

4. Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	доклад -устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций, решение практических задач
2	Тема 3.2. Анализ внутренней среды	доклад -устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций, решение практических задач

5. Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия: 3.1. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ

Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

Вопрос 1. Управление реализацией стратегических решений по финансовому оздоровлению предприятия в условиях текущих изменений внешней среды.

Вопрос 2. Статистические методы анализа внешней и внутренней среды

Вопрос 3. Влияние субъективности на качество стратегического управленческого решения.

- Вопрос 4.** Влияние законов на внешнюю среду организации.
- Вопрос 5.** Влияние цен на внешнюю среду организации
- Вопрос 6.** Факторы международной среды
- Вопрос 7.** Разновидность международного бизнеса организации
- Вопрос 8.** Трудовые ресурсы и на внешняя среда бизнеса организации
- Вопрос 9.** Политическая обстановка в стране как фактор внешней среды бизнеса организации
- Вопрос 10.** Влияние экологического фактора на внешнюю среду бизнеса организации
- Вопрос 11.** Поведение потребителей как фактор внешней среды бизнеса организации
- Вопрос 12.** Реклама как фактор внешней среды бизнеса организации
- Вопрос 13.** Конкуренция как фактор внешней среды бизнеса организации
- Вопрос 14.** Монополия как фактор внешней среды бизнеса организации
- Вопрос 15.** Электронная коммерция как фактор внешней среды бизнеса организации
- Вопрос 16.** Управление реализацией стратегических решений по финансовому оздоровлению предприятия в условиях текущих изменений внешней среды

Задание 2. Задачи по теме

Задание 1. Составьте матрицы возможностей и угроз для:

- машиностроительного завода;
- сельскохозяйственного предприятия, занимающегося производством зерновых культур и подсолнечника;
- текстильной фабрики.

Задание 2. Используя модель пяти сил М. Портера, оцените ситуацию и перспективы развития бизнеса машиностроительной организации в отраслях ее деятельности на основе предложенной информации (таблица).

Таблица – Исходная информация

Показатели	Виды деятельности		
	Производство преобразователей	Производство выпрямителей	Производство инверторов
1 Доля продукции (услуг) в общем объеме реализованной продукции организации, %	30	50	20
2 Темп роста рынка, %	7	6	12
Доли продукции (услуг), реализуемой:			
- крупным покупателям, %	100	60	80
- населению, %	0	40	20

Задание 3. Постройте карту стратегических групп конкурентов для одного из рынков: подсолнечного масла, овощных и мясных консервов, колбасных изделий. Исходные данные для построения карты соберите самостоятельно с помощью сети Интернет и осуществляя наблюдения в розничных торговых точках. Для сбора информации можете воспользоваться формой таблицы.

Таблица – Характеристика конкурентов

Характеристики	Конкуренты						
	1	2	3	4	5	6	7
1 Цена, руб./ед. (высокая, средняя, низкая)							
2 Качество в баллах (высокое, среднее, низкое)							
2 Затраты на рубль товарной продукции, коп./руб. (низкие, средние, высокие)							
4 Ассортимент (широкий, умеренный, узкий)							
5 Вертикальная интеграция (высокая, низкая)							

Задание 4. На основе информации, приведенной в таблице, рассчитайте показатель привлекательности разных стратегических зон хозяйствования (СЗХ) и расположите стратегические зоны хозяйствования в порядке убывания привлекательности.

Таблица – Исходная информация

Показатели	Стратегические зоны хозяйствования				
	1	2	3	4	5
1 Параметр роста, С	1	3	2	2	4
2 Параметр рентабельности, Р	2	1	3	5	1
3 Благоприятные тенденции, О	3	1	2	1	1
4 Неблагоприятные тенденции, Т	4	2	3	1	2
5 Коэффициенты:					
к ₁	0,3	0,2	0,4	0,3	0,5
к ₂	0,1	0,1	0,3	0,5	0,2
к ₃	0,5	0,4	0,1	0,1	0,2
к ₄	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1

Задание 5. На основе информации таблицы постройте зависимость показателя прироста дохода на капитал (RD) от стратегических вложений в СЗХ (I), определите критическую точку и точку оптимального объема.

Таблица – Исходные данные

Стратегические вложения, I, млн. руб.	10	20	30	40	50	60	70	80	90
RD, %	-0,5	7,5	10,0	12,0	19,6	11,0	5,6	4,3	1,0

Задание 6. Руководство организации, которая занимается производством и реализацией мясной продукции, рассматривает стратегию увеличения сбыта продукции путем открытия новой торговой точки. Для этого можно построить магазин площадью 100 м (на его строительство будет затрачено 50 тыс. у.е.) или 50 м² (30 тыс. у.е.).

Существуют два варианта развития демографической ситуации:

численность населения будет расти или останется неизменной. В первом случае большой магазин будет ежегодно приносить прибыль в размере 200 тыс. у.е., а небольшой магазин –140 тыс. у.е. Если численность населения не изменится, прибыль составит соответственно 170 и 100 тыс. у.е. Т.е., если будет построен небольшой магазин, то через три года можно будет построить еще один магазин (будем считать, что стоимость его строительства и приносимая прибыль равны стоимости и прибыли первого небольшого магазина).

Вероятность роста населения равна 0,75. Вероятность того, что численность останется постоянной: $1 - 0,75 = 0,25$ (сумма вероятностей всех возможных событий равна 1).

Построить дерево решений для данного примера и определить лучшую альтернативу для горизонта планирования в 10 лет.

Тема практического занятия: 3.2. Анализ внутренней среды

Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

Вопрос 1. Раскройте сущность методики SWOT-анализа.

Вопрос 2. Какие показатели выступают в качестве аналитических оценок сильных и слабых сторон деятельности организации? Дайте их полную характеристику.

Вопрос 3. Как рассчитывается и что показывает интегральная оценка конкурентного потенциала стейкхолдер-организации?

Вопрос 4. Раскройте сущность методики STEEP-анализа, назовите преимущества и недостатки его применения.

Вопрос 5. Как рассчитывается и что показывает интегральная динамическая оценка конкурентного потенциала стейкхолдер-организации.

Задание 2. Задачи по теме

Задача 1. Известны данные о себестоимости и ценах на продукцию трех организаций (таблица).

Определите, какая организация является лидером по издержкам, какая –

дифференциатором, а какая – средним игроком.

Таблица – Исходные данные

Организация	Себестоимость, руб./ед.	Цена, руб./ед.
ОАО «Колос»	2000	2500
ОАО «Меркурий»	1800	2100
ОАО «Прогресс»	1600	2100

Задание 2. Имеется следующая информация об операциях организации по итогам прошлого года (тыс. руб.):

- получен в банке долгосрочный кредит – 120000;
- погашен заем – 40000;
- начислена амортизация – 24700;
- куплены основные средства – 110000;
- выплачены дивиденды – 56500;
- сделаны отчисления в резервный капитал – 26700;
- чистый приток денежных средств от текущих операций – 2500000.

Составьте годовой бюджет доходов и расходов и рассчитайте остаток денежного потока.

Задание 3. Используя информацию о деятельности сельскохозяйственной организации, представленную в таблице 11, необходимо, используя метод анализа продуктового портфеля, предложенный БКГ, определить относительную долю рынка для каждого вида продукции, сделать вывод о сбалансированности продуктового портфеля и дать рекомендации по его улучшению.

Таблица – Информация о деятельности организации

Вид продукции	Объем реализации, млн. руб. в год	Объем реализации крупнейшего конкурента, млн. руб. в год	Темп роста рынка, %
Зерновые	720	1000	12
Подсолнечник	545	350	25
Растительное масло	100	280	19
Овощи	16	10	8
Консервированная продукция	200	700	5
Свинина	450	350	12
Прудовая рыба	35	10	13
Мед	80	20	4,5

Задание 4. Как изменения макросреды могут влиять на организацию через заинтересованные группы в микросреде? Приведите примеры из российской практики.

Задание 5. Приведите пример хорошо работающей организации любой отрасли (можно воспользоваться материалами газет или журналов). Что является факторами успеха данной организации?

1. Дисциплина (модуль). **Аналитическая поддержка стратегических решений**

2. Тема практического занятия. **Раздел 4. Методика обобщения финансово-экономических возможностей улучшения результатов деятельности предприятий**

3. Цели занятия - заключается в формировании у обучающихся комплексного представления об аналитическом обеспечении, которое используется в бизнес-практике, а также о возможных инструментальных средствах для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию общей культуры, аналитических и научно-исследовательских навыков.

4. Структура практического занятия.

№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

п/п		
1	Тема 4.1. Анализ конкурентного преимущества	доклад -устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций, решение практических задач
2	Тема 4.2. Стратегический портфельный анализ	доклад -устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций, решение практических задач

5. Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического занятия: 4.1. Анализ конкурентного преимущества

Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

Вопрос 1. Что такое конкурентное преимущество фирмы?

Вопрос 2. Каковы источники конкурентных преимуществ?

Вопрос 3. Какие конкурентные преимущества низшего ранга Вы знаете? Для каких отраслей их использование наиболее эффективно?

Вопрос 4. Какие конкурентные преимущества высшего ранга Вы знаете? Для каких отраслей их использование наиболее эффективно?

Вопрос 5. Что представляет собой метод построения карты стратегических групп?

Вопрос 6. Какие цели преследуют конкуренты?

Вопрос 7. Какие основные направления анализа конкурентов и потребителей?

Задание 2. Задачи по теме

Задание 1. Пионер российского компьютерного производства (правильнее говорить о компьютерной сборке) фирма «Аквариус Системе Информ» объявила о том, что она практически выходит из этого бизнеса и концентрируется на продаже в России зарубежных компьютеров. В связи с тем, что намечается выход на российский рынок таких известных компьютерных производителей, как фирмы «Фудзицу», «Диджитал», «Аквариус» надеялась добиться успеха в сбытовом бизнесе. Проанализировав ситуацию, было решено компьютерное производство законсервировать до тех пор, пока не сложатся предпосылки для возврата в «производственный» бизнес. Сборкой персональных компьютеров фирма занялась еще в 1990 г. Тогда это было революционным начинанием. И не столько потому, что фирма «Аквариус», имевшая в то время статус совместного предприятия, решила заняться производством, а не импортом компьютерной техники, как это делало подавляющее большинство советских фирм, но и в первую очередь потому, что предприятие открыло свой завод по сборке компьютеров в г. Шуя Ивановской области. Было очень много восторженных высказываний по поводу начинаний фирмы «Аквариус». Прогнозы были исключительно оптимистичными.

Мощности завода в Шуре позволяли производить 10 тыс. компьютеров в месяц. В условиях тогдашней экономики важно было вписаться в систему плановых поставок. Фирме «Аквариус» удалось заключить выгодный контракт с «Союз ЭВМ комплектом», осуществлявшим поставки персональных компьютеров в рамках всего Советского Союза. В соответствии с договором «Союз ЭВМ комплект» должен был закупить у «Аквариуса» 35 тыс. персональных компьютеров. Далее эта цифра автоматически увеличивалась до 75 тыс. Однако «обвал» рубля и введение повышенных таможенных пошлин на комплектующие к компьютерам сделали совершенно невыгодным заключенный в рублях контракт с «Союз ЭВМ комплектом». Фирма «Аквариус» пошла на разрыв контракта и уплату штрафов.

После этого фирме пришлось искать покупателей на рынке. Это заставило ее сократить производство до 1 тыс. компьютеров в месяц. Далее ситуация еще более усложнилась. В результате производство упало до 200–300 компьютеров в месяц, а число работников сократилось втрое – со 150 до 50 человек. Для того чтобы завод работал безубыточно, необходимо было производить 1,5 тыс. компьютеров в месяц. Сбыт такого количества фирме был не под силу. Была сделана попытка начать производство кассовых аппаратов. Но это не дало желаемого результата. В условиях сокращения производства руководство фирмы пыталось сохранить кадры, однако все-таки вынуждено было пойти на увольнение работников. В конце концов на заводе остались только квалифицированные сборщики, которые в случае появления заказов на компьютеры должны были осуществлять их сборку. Трудности «Аквариусу» удалось преодолеть благодаря тому, что фирма пошла на диверсификацию. Переориентировав свой капитал с компьютерного производства на финансовую сферу, а также торговлю и строительство, фирма добилась того, что ее годовой оборот составил примерно 100 млн. долл. При этом на долю компьютерного направления пришлось только четверть оборота, что было сравнимо с долей оборота в строительстве (20%) и меньше доли оборота, приходящейся на инвестиционные проекты (32% всего оборота).

Диверсификация деятельности привела к изменению организационной структуры. Вместо совместного предприятия «Аквариус» возникла группа из 10 практически самостоятельных фирм, действующих в отдельных сферах бизнеса, таких, как строительство, компьютерный бизнес и др. Их возглавила холдинговая компания, которая владела контрольным пакетом акций.

Вопросы к ситуации:

1. Насколько управление в фирме «Аквариус» может рассматриваться как стратегическое?

2. Каким образом фирма «Аквариус» добилась установления баланса с внешним окружением?

3. В какой мере «желания» фирмы были перечеркнуты изменениями во внешней среде?

Задание 2. Приведите пример хорошо работающей фирмы любой отрасли (можно воспользоваться материалами газет или журналов). Что, по вашему мнению, является факторами успеха данной фирмы?

Задание 3. 2. Обсудите, каковы ключевые факторы успеха в отраслях, производящих:

- а) одежду;
- б) прохладительные напитки;
- в) деревообрабатывающие станки;
- г) автомобили;
- д) пищевые продукты;
- е) авиаперевозки;
- ж) вооружения;
- з) лекарства

Задание 4. Выделите стратегические группы конкурентов, действующие на российском рынке в производстве и продаже следующих продуктов, и обоснуйте критерии выделения стратегических групп:

- а) кондитерские изделия;
- б) прохладительные напитки;
- в) легковые автомобили;
- г) косметические товары;
- д) мебель;
- е) овощная продукция

Задание 5. Постройте схему факторов внешней среды, влияющих на деятельность предприятия. Проанализируйте их влияние на деятельность этого предприятия в реальном масштабе времени. Предложите конкретные мероприятия, способствующие адаптации предприятия к изменениям внешней среды. В качестве объекта исследования может быть

любое предприятие на выбор студента.

Тема практического занятия: 4.2. Стратегический портфельный анализ

Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

Вопрос 1. Перечислите методы стратегического анализа в разработке стратегии организации.

Вопрос 2. Опишите особенности анализа портфеля диверсифицированной организации БКГ.

Вопрос 3. Раскройте суть многофакторного анализа на основе матрицы Мак-Кинси.

Вопрос 4. Опишите этапы разработки эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа.

Вопрос 5. Раскройте особенности обоснования стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона-Стрикленда.

Вопрос 6. Опишите содержание анализа внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси.

Вопрос 7. Раскройте особенности GAP-анализа.

Вопрос 8. Опишите модель делового комплексного анализа PIMS.

Вопрос 9. Раскройте особенности стратегического SNW-анализа.

Задание 2. Задачи по теме

Задание 1. Центром стратегического планирования агропромышленной холдинговой компании были рассчитаны ожидаемые значения прибыли выбираемых к реализации стратегий (таблица), при этом учитывались возможные состояния внешней среды: социально-экономическая ситуация и уровень конкуренции.

Определите наиболее оптимальную стратегию развития организации для ситуации неопределенности, используя критерий Лапласа.

Таблица – Предполагаемые значения прибыли для четырех стратегий развития организации при возможных состояниях внешней среды

В тыс. у.е.

Стратегии (R)	Состояние экономики			
	стабильное	нестабильное	предкризисное	дефолт
R _i -открытие консервного завода	123	112	119	98
R _T - увеличение объемов производства колбасных изделий	193	179	144	120
R _? - объединение с убыточным предприятием, производящим мясную продукцию	174	153	132	126
R _{-i} - открытие собственной торговой сети магазинов	120	127	122	136

Задание 2. Сельскохозяйственное предприятие занимается производством продукции растениеводства (зернового направления), в последние годы организация терпит постоянные убытки. Руководством хозяйства были рассчитаны ожидаемые значения прибыли выбираемых к реализации стратегий (таблица, при этом учитывались возможные состояния экономики).

Определите наиболее оптимальную стратегию развития организации для ситуации неопределенности, используя критерий Вальда.

Таблица – Предполагаемые значения прибыли для четырех стратегий развития организации при возможных состояниях внешней среды

В тыс. у.е.

Стратегия R _i	Прибыль в зависимости от состояния S _i , V _{ij} тыс. у.е.			
	S ₁	S ₂	S ₃	S ₄
R _i - продажа складских помещений	80	130	220	260
R ₂ - сдача в аренду земельных угодий	324	288	263	291
R _? - снижение цены на пшеницу с целью	252	199	170	189

быстрой реализации и получения прибыли				
R ₄ - сокращение расходов на реализацию продукции	120	182	143	154

Задание 3. Для организации, которая занимается производством молочной продукции, были рассчитаны ожидаемые значения прибыли выбираемых к реализации стратегий (таблица), при этом учитывались возможные состояния внешней среды: социально-экономическая ситуация и уровень конкуренции.

Определите наиболее оптимальную стратегию развития организации для ситуации неопределенности, используя критерий Гурвица, где $\alpha = 0,5$.

Таблица – Предполагаемые значения прибыли для четырех стратегий развития организации при возможных состояниях внешней среды

В тыс. у.е

Стратегии (R)	Социально-экономическая ситуация			
	стабильная	стабильная	нестабильная	нестабильная
	Уровень конкуренции			
	слабый (S ₁)	СИЛЬНЫЙ (S ₂)	слабый (S ₃)	СИЛЬНЫЙ (S ₄)
R ₁ - открытие цеха по производству мороженого	112	95	120	85
R ₂ - увеличение сбыта продукции путем выхода на рынки ближнего зарубежья	69	85	76	80
R ₃ - улучшение дизайна упаковки и усовершенствование качества производимой продукции	132	89	121	71
R ₄ - заключение долгосрочных договоров с иностранными инвесторами	168	67	154	90

Задание 4. Используя модель «7S», составьте перечень факторов внутренней среды организации, если для реализации была выбрана стратегия:

- лидерства по издержкам;
- дифференциации продукции путем повышения ее качества;
- горизонтальной интеграции;
- диверсификации.

Задание 5. Используя метод анализа воздействующих сил, изобразите силовое поле для организации, если для реализации была выбрана стратегия:

- лидерства по издержкам;
- дифференциации продукции путем повышения ее качества.

Определите потребность в организационных изменениях, необходимых для реализации стратегии, и дайте рекомендации по их осуществлению.

1. Дисциплина (модуль). Аналитическая поддержка стратегических решений

2. Тема практического занятия. Раздел 5. Методика аналитического обоснования экономических решений и расчет экономического эффекта от реализации управленческих решений

3. Цели занятия - заключается в формировании у обучающихся комплексного представления об аналитическом обеспечении, которое используется в бизнес-практике, а также о возможных инструментальных средствах для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию общей культуры, аналитических и научно-исследовательских навыков.

4. Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 5.1. Методология формирования бизнес-решений	доклад -устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций, решение практических задач
2	Тема 5.2. Оценка и анализ эффективности бизнес-решений	доклад -устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций, решение практических задач

5. Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5

Тема практического занятия: 5.1. Методология формирования бизнес-решений

Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

Вопрос 1. Позиционирование компаний на этапах жизненного цикла.

Вопрос 2. Системы оценочных параметров компаний.

Вопрос 3. Функционально-стоимостной анализ.

Вопрос 4. Анализ добавочной стоимости.

Вопрос 5. Конкурентный профиль компании.

Вопрос 6. Прикладные инструменты анализа и моделирования.

Вопрос 7. Основные этапы моделирования бизнес-процессов.

Вопрос 8. Стратегия. Бизнес – процесс.

Вопрос 9. Инжиниринг компании.

Вопрос 10. Оценка проекта.

Вопрос 11. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов.

Вопрос 12. Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов.

Вопрос 13. Организационно-функциональное моделирование бизнес-процессов.

Вопрос 14. Бизнес-процессное моделирование.

Вопрос 15. Модели финансовой структуры.

Вопрос 16. Информационные модели

Задание 2. Задачи по теме

Задание 1. У компании «Корнинг» был завод в Кайзерслотерне (Германия) по производству керамических носителей катализатора для использования в системах нейтрализации автомобильных выхлопных газов. Чтобы завоевать новую нишу рынка, компания решила начать выпуск другой модификации данного изделия. С этой целью открыли завод в Гринвилле (США). В 1992 г. дела фирмы в США пошли очень плохо, в следующем году резко упали продажи в Германии, и руководители решили взглянуть на показатели рентабельности своих изделий.

Итак, два изделия, произведенных в Кайзерслотерне: простой симметричный керамический носитель катализатора, который выпускается в огромных количествах (назовем его RIO), и производимый значительно меньшими объемами носитель R5 сложной формы. Нормативные издержки на выпуск одного изделия R5 были на 20% выше, чем на выпуск изделия RIO. Но когда полностью подсчитали затраты на установку дополнительного оборудования и обустройство цехов по выпуску R5, оказалось, что себестоимость одного изделия R5 составляет 500 000% (!) по сравнению с себестоимостью RIO.

Изделие RIO воспроизводилось буквально само по себе, а вот R5 требовало

постоянного внимания высокооплачиваемых инженеров, пытающихся удержать его в рамках спецификации. Поэтому, если бы Корнинг выпускала только RIO, она почти не нуждалась бы в инженерах.

Так и произошло позднее: с прекращением выпуска мелкосерийных неприбыльных изделий количество инженеров в компании уменьшилось до 25% от их прежнего числа.

Из 450 наименований продукции, производимой в Гринвилле, половина приносила 96,3% всех поступлений от продаж; доля других 50% составляла лишь 3,7%. На заводе в Германии половина выпускаемой продукции приносила в различные периоды от 2 до 5% выручки. И в США, и в Германии выпуск этих 50% видов продукции был убыточным.

1. Что необходимо делать предприятию, если сталкиваются с резким спадом сбыта?

2. Необходимо ли заранее продумывать новые варианты работы, виды товаров и т.п.

Задание 2. Согласно А. Томпсону и А. Стрикленду анализ стратегий диверсифицированных компаний представляет собой процесс, состоящий из следующих восьми шагов, перечисленных в случайном порядке.

Проранжируйте эти шаги:

а) построение портфельной матрицы БКГ и (или) McKinsey для стратегической оценки хозяйственного портфеля компании;

б) оценка конкурентных позиций и конкурентной силы каждого из хозяйственных подразделений;

в) определение того, какие именно виды деятельности имеют важные стратегические соответствия с другими видами деятельности хозяйственного портфеля, и оценка соответствия каждого вида деятельности направлению развития и стратегии материнской компании;

г) анализ текущей стратегии;

д) ранжирование хозяйственных подразделений по приоритетности инвестирования;

е) использование результатов предшествующего анализа для разработки последовательных действий, направленных на улучшение деятельности корпорации в целом;

ж) ранжирование различных хозяйственных подразделений компании по результатам их прошлой деятельности и прогнозным оценкам их будущего развития;

з) оценка привлекательности каждой отрасли, представленной в хозяйственном портфеле компании.

Задание 3. Разработайте стратегию диверсификации для фирмы, освоившей технологию закупки и консервации свежих фруктов и владеющей сильной торговой маркой на рынке джемов. Предложите различные пути диверсификации с учетом возможностей синергизма и существующих рисков.

Тема практического занятия: 5.2. Оценка и анализ эффективности бизнес-решений

Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

Вопрос 1. Формирование системы ключевых показателей эффективности, отражающих стратегию развития коммерческой организации.

Вопрос 2. Зависимость системы ключевых показателей эффективности от стадии жизненного цикла и стратегии организации.

Вопрос 3. Показатели и анализ рыночной стоимости, прибыли, доходов и расходов.

Вопрос 4. Разработка и анализ ключевых показателей по приоритетным бизнес-процессам.

Задание 2. Задачи по теме

Задание 1. Оценить обоснованную рыночную стоимость закрытой компании, если известно, что:

- рыночная стоимость одной акции компании — ближайшего аналога равна 113 руб.

- общее количество акций компании-аналога, указанное в его опубликованном финансовом отчете, составляет 200 000 акций, из них 50 000 выкуплены компанией и 20 000, ранее выпущенных акций, приобретены, но еще не оплачены,

- доли заемного капитала оцениваемой компании и компании-аналога в балансовой стоимости их совокупного капитала одинаковы, а общие абсолютные размеры их задолженности составляют соответственно 5 и 10 млн. руб.;

- средние ставки процента по кредитам, которыми пользуются рассматриваемые фирмы,

таковы, что средняя кредитная ставка по оцениваемой компании в полтора раза выше, чем по компании-аналогу;

- сведения о налоговом статусе (в частности, в частности о налоговых льготах) компания не имеет;

- объявленная прибыль компании-аналога до процентов и налогообложения равна 1,5 млн.руб., уплаченные налоги с прибыли — 450 000 руб.;

- прибыль оцениваемой компании до процентов и налогов равна 1,2 млн.руб., процентные платежи этой компании в отчетном периоде были 230 000 руб., уплаченные налоги с прибыли — 360 000 руб.

Задание 2. Компания «Сладкая история» создана недавно и выпустила 80 млн. простых акций по 50 рублей, а также привлекла 24 млн. рублей заемного капитала. Бизнес использовал полученный капитал для выкупа права на аренду некоторой недвижимости и дальнейшей передачи его в субаренду компаниям малого бизнеса. Оставшийся срок договора аренды составляет 4 года, и в течение этого периода ожидается получение среднегодовой операционной прибыли в сумме 12 млн. рублей в год. Через три года бизнес будет ликвидирован, а право аренды не будет иметь остаточной стоимости.

Требуемая инвесторами норма доходности составляет 12%.

Необходимо рассчитать ожидаемую величину ценности для акционеров, созданную бизнесом за 4 года, используя подход EVA.

Задание 3. В банк положено 100 000 млн.руб. по номинальной ставке 12% годовых с ежемесячным начислением процентов. Сумма положена на три месяца. Найти сумму, уплаченную вкладчику по истечении срока договора.

Задание 3. Вексель стоимостью 100 000 млн. руб. учтен банком за 2 года до погашения по сложной ставке 30% годовых. Какую сумму получит векселедержатель при использовании в расчетах сложной учетной ставки?

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____
2.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики

 / П.В.Солодуха
«29» февраля 2024 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность
«Международный бизнес и управление рисками»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения
Очная, заочная

Москва, 2024 г.

Методические материалы по дисциплине (модулю) «Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по специальности *38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 № 939*, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по специальности *38.04.01 Экономика*.

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: Ивановой М.В.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и капитала
Протокол № 9 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ...	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	7
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	12
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	22
Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	22
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю).	27
Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	27
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	39

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутриспредметной и междисциплинарной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач.

Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
Раздел 1. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России	
Тема 1.1 Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России. Организация государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	Понятие внешнеэкономической деятельности. Понятие внешнеторговой деятельности. Формы осуществления ВЭД. Принципы осуществления ВЭД. Цели регулирования ВЭД. Принципы регулирования ВЭД. Государственное регулирование ВЭД. Органы, осуществляющие государственное регулирование. Негосударственное регулирование ВЭД. Торгово-промышленные палаты Российской Федерации. Международные неправительственные организации ВЭД. Права субъектов Российской Федерации в регулировании и осуществлении ВЭД. Организации, способствующие развитию ВЭД. Нормативно-правовые акты, регулирующие ВЭД.
Тема 1.2 Методы регулирования внешнеэкономической деятельности	Хозяйствующие субъекты ТПП РФ. Международные торговые договоры. Таможенно-тарифные методы регулирования ВЭД. Нетарифные методы регулирования ВЭД. Экономические методы стимулирования экспортного производства. Паратарифные методы. Методы прямого финансирования. Методы косвенного финансирования. Внутреннее и внешнее кредитование экспортеров. производства и доходов в краткосрочном и долгосрочном периодах. Показатель степени специализации факторов производства. Теорема Столпера-Самуэльсона. Рост предложения факторов производства и распределение доходов. Эффект «разоряющего роста». Теорема Т. Рыбчинского. Голландская болезнь
Раздел 2. Регулирование международного инвестиционного сотрудничества	

Тема 2.1. Международное предпринимательство, его организационные формы.	Понятие иностранных инвестиций. ТНК. Инвестиционный рынок. Международные финансовые организации.
Тема 2.2. Государственное регулирование инвестиционного сотрудничества в РФ	Основные формы сотрудничества отечественных и зарубежных компаний. Методы государственного регулирования инвестиционного сотрудничества в РФ. Специфика международного инвестиционного сотрудничества на условиях концессии
Раздел 3. Оценка эффективности организационных решений	
Тема 3.1. Посредники во внешнеэкономической деятельности	Особенности организации внешнеторговых операций с использованием посредников. Роль и значение посредников в международной торговле. Виды внешнеторговых посредников. Особенности посреднических соглашений и практика их применения в международной практике. Агентский и Дистрибьюторский договоры в международной практике: содержание, стороны, ответственность. Состязательные формы международной торговли. Международные тендеры. Объекты торгов. Тендер и его содержание. Порядок подготовки и проведения торгов. Тендерная документация. Формы и способы продвижения экспорта и импорта комплектного оборудования и ряда сырьевых товаров через тендерные торги. Международные товарные биржи и биржевые операции. Понятие и механизм фьючерсной торговли, фьючерсный контракт. Операции хеджирования. Международные товарные аукционы. Особенности аукциона как формы международной торговли. Аукционные товары. Международные центры аукционной торговли. Виды аукционов
Тема 3.2. Взаимосвязь внешнеэкономической стратегии государства и методов государственного управления ВЭД предприятия	Государственная защита отечественного производства путем введения тарифов на импорт. Виды территорий с особым экономико-правовым статусом. Ревальвация. Девальвация. Прямое финансирование государством отечественного экспортного производства. Стимулирование государством качества отечественного производства. Скорость расчетов с зарубежными фирмами-партнерами
Тема №3.3 Организационно-правовые и экономические условия выбора партнера на мировом рынке	Классификация фирм, действующих на мировом рынке (по виду деятельности, собственности и др). Правовое положение и ответственность компаний. Основные показатели деятельности зарубежных предприятий. Абсолютные данные. Относительные данные. Показатели экономической эффективности. Показатели конкурентоспособности (фирмы, товара). Показатели финансового положения фирмы. Выбор каналов сбыта и

	контрагента. Подготовка коммерческих предложений и запросов.
Раздел 4. Международный контракт купли-продажи и его структура. Международное регулирование коммерческих споров в порядке арбитража и посредничество	
Тема 4.1 Международный контракт купли-продажи его структура	Предмет контракта. Объект контракта. Виды контрактов. Форма оплаты. Особенности контракта в зависимости от объекта купли-продажи. Условия поставки. Инкотермс. Цена контракта. Валютная оговорка. Обязательные разделы контракта
Тема 4.2 Международный коммерческий арбитраж	Понятие арбитража. Правовые основы арбитража. Виды арбитража. Международный арбитраж. Институциональный арбитраж. Изолированный арбитраж. Международный коммерческий арбитражный суд. Морская арбитражная комиссия. Арбитражные соглашения. Арбитражная оговорка. Арбитражный компромисс. Арбитры и арбитражная процедура
Тема 4.3 Медиация	Применимое право. Обеспечительные меры. Арбитражное решение. Признание и исполнение иностранных арбитражных решений. Судебный контроль в отношении коммерческого международного арбитража. Понятие медиатора. Процедура медиации. Порядок примирительных процедур.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения,

действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить

истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты — это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения — задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум — это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи — решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения

практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ.

Тема 1.1. Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России. Организация государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Тема 1.2 Методы регулирования внешнеэкономической деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Рассмотрите принципы регулирования внешнеэкономической деятельности.
2. Перечислите основные вопросы, решением которых заняты федеральные органы в процессе регулирования ВЭД.
3. Перечислите права субъектов Российской Федерации в регулировании и осуществлении ВЭД.
4. Назовите функции администрации Президента РФ, Государственной Думы и Совета Федерации в сфере регулирования ВЭД.
5. Перечислите основные функции Правительства РФ в сфере регулирования ВЭД.
6. Охарактеризуйте состав регулирующих функций, возложенных на Минэкономразвития.
7. Какие основные структурные подразделения Минэкономразвития осуществляют регулирование ВЭД на уровне России, в регионах и за рубежом?
8. В чем заключаются функции Министерства финансов, ЦБ РФ, Федерального агентства по науке и инновациям в регулировании ВЭД?
9. Сформулируйте функции Федеральной таможенной службы в сфере регулировании ВЭД.
10. Рассмотрите сущность и правовой статус торгово-промышленных палат РФ.
11. Перечислите основные задачи торгово-промышленной палаты субъекта Российской Федерации в деле негосударственного регулирования ВЭД.
12. Какие основные АО, объединения, предприятия и другие организации ТПП РФ осуществляют регулирование ВЭД?
13. В чем заключаются задачи и функции ВТО в сфере регулирования ВЭД?
14. Перечислите основные неправительственные международные организации, активно участвующие в регулировании ВЭД.
15. Перечислите законы, которые положены в основу таможенно-тарифных методов регулирования внешней торговли?
16. В чем заключается суть паратарифных методов регулирования, мер контроля, цен и финансовых мер?
17. Чем отличаются методы количественного контроля во внешней торговле от автоматического лицензирования?

18. Что представляют собой такие нетарифные методы регулирования, как монополистические меры, технические барьеры, импортные процедуры?
19. Какие исполнительные государственные органы осуществляют оперативное регулирование ВЭД?
20. Чем отличаются методы прямого финансирования экспортеров от методов косвенного финансирования?
21. В чем заключается целесообразность использования такого экономического метода стимулирования производства, как снижение налогов с экспортеров?
22. Что представляет собой внутреннее и внешнее кредитование экспортеров? Каковы особенности внутреннего и внешнего страхования экспортеров

РАЗДЕЛ 2. РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.

Тема 2.1. Международное предпринимательство, его организационные формы.

Тема 2.2. Государственное регулирование инвестиционного сотрудничества в РФ

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте определение понятию «иностранные инвестиции»?
2. Что понимают под ТНК? Какова их роль в условиях инвестиционной политики, выбранной принимающим государством?
3. Какие основные проблемы затрудняют создание и функционирование предприятий с иностранными инвестициями в России?
4. Дайте характеристику современного инвестиционного рынка.
5. Какую роль играют международные финансовые организации в формировании ссудных инвестиций?
6. Охарактеризуйте основные формы сотрудничества отечественных и зарубежных фирм, предприятий.
7. Перечислите методы государственного регулирования инвестиционного сотрудничества в РФ
8. В чем заключается специфика международного инвестиционного сотрудничества на условиях концессии
9. Каких целей достигают иностранные партнеры, создавая совместные предприятия в России?
10. Какие отечественные организации контролируют расчетно-кредитные операции, осуществляемые предприятиями с иностранными инвестициями (ПИИ), и правильность уплаты в бюджет налогов?

РАЗДЕЛ 3. Оценка эффективности организационных решений

Тема 3.1. Посредники во внешнеэкономической деятельности.

Тема 3.2. Взаимосвязь внешнеэкономической стратегии государства и методов государственного управления ВЭД предприятия

Тема №3.3 Организационно-правовые и экономические условия выбора партнера на мировом рынке

Вопросы для самоподготовки:

1. С помощью каких показателей оценивается эффективность изменения объема продаж, как эти показатели рассчитываются?

2. Как рассчитывается комплексная оценка тендерных предложений фирм-участниц тендера?
3. Какие существуют типы посредников во внешнеэкономической деятельности?
4. С помощью каких показателей производится выбор интенсивного проекта, как эти показатели рассчитываются?
5. Как влияет на показатели, на основании которых выбирается инвестиционный проект, фактор времени?
6. Государственная защита отечественного производства путем введения тарифов на импорт.
7. Какие существуют виды территорий с особым экономико-правовым статусом?
8. Ревальвация как метод валютной политики государства.
9. Девальвация как метод валютной политики государства.
10. Прямое финансирование государством отечественного экспортного производства.
11. Стимулирование государством качества отечественного производства.
12. Методы расчета экономической эффективности ВЭД на предприятии.

РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ КУПЛИ-ПРОДАЖИ И ЕГО СТРУКТУРА. МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ СПОРОВ В ПОРЯДКЕ АРБИТРАЖА И ПОСРЕДНИЧЕСТВО

Тема 4.1 Международные договоры купли-продажи его структура

Тема 4.2 Международный коммерческий арбитраж

Тема 4.3 Медиация

Вопросы для самоподготовки:

1. Структура международного контракта купли-продажи.
2. Какие виды контрактов существуют в международной практике?
3. Дайте определение валютной оговорке.
4. Понятие цены контракта и ее виды.
5. Какие методы разрешения коммерческих споров предусматривают международные нормы?
6. Что такое арбитраж?
7. Какие виды арбитража вы знаете?
8. Каковы правовые основы деятельности коммерческого арбитража?
9. Назовите различия между арбитражной оговоркой и арбитражным компромиссом.
10. Как осуществляется признание и исполнение иностранных арбитражных решений?
11. В чем отличие посредничества (медиации) от арбитражного разбирательства как способа разрешения коммерческих споров?
12. Какими нормативными документами регулируется процедура медиации?
13. Опишите основные этапы процедуры медиации.
14. Раскройте порядок примирительных процедур.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Наименование дисциплины (модуля)» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм,

нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

- «Отлично»:
- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
 - в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
 - знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
 - свободное владение терминологией;
 - ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;
- «Хорошо»:
- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;

– присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

**Приложение № 1 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
лекционных занятий по дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».
2. Раздел 1 Регулирование внешнеэкономической деятельности в России.
3. Цели занятия: раскрыть сущность государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и основные методы его регулирования
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1 Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России. Организация государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.2 Методы регулирования внешнеэкономической деятельности	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.1 Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России.

Организация государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Понятие внешнеэкономической деятельности. Понятие внешнеторговой деятельности. Формы осуществления ВЭД. Принципы осуществления ВЭД. Цели регулирования ВЭД. Принципы регулирования ВЭД. Государственное регулирование ВЭД. Органы, осуществляющие государственное регулирование. Негосударственное регулирование ВЭД. Торгово-промышленные палаты Российской Федерации. Международные неправительственные организации ВЭД. Права субъектов Российской Федерации в регулировании и осуществлении ВЭД. Организации, способствующие развитию ВЭД. Нормативно-правовые акты регулирующие ВЭД.

Тема 1.2 Методы регулирования внешнеэкономической деятельности

Хозяйствующие субъекты ТПП РФ. Международные торговые договоры. Таможенно-тарифные методы регулирования ВЭД. Нетарифные методы регулирования ВЭД. Экономические методы стимулирования экспортного производства. Паратарифные методы.

Методы прямого финансирования. Методы косвенного финансирования. Внутреннее и внешнее кредитование экспортеров. производства и доходов в краткосрочном и долгосрочном периодах. Показатель степени специализации факторов производства. Теорема Столпера-Самуэльсона. Рост предложения факторов производства и распределение доходов. Эффект «разоряющего роста». Теорема Т. Рыбчинского. Голландская болезнь

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».

2. Раздел 2 Регулирование международного инвестиционного сотрудничества

3. Цели занятия: сформировать представление о международном предпринимательстве и методах государственного регулирования инвестиционного сотрудничества в РФ

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Международное предпринимательство, его организационные формы.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 2.2. Государственное регулирование инвестиционного сотрудничества в РФ	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.1. Международное предпринимательство, его организационные формы.

Понятие иностранных инвестиций. ТНК. Инвестиционный рынок. Международные финансовые организации.

Тема 2.2. Государственное регулирование инвестиционного сотрудничества в РФ

Основные формы сотрудничества отечественных и зарубежных компаний. Методы государственного регулирования инвестиционного сотрудничества в РФ. Специфика международного инвестиционного сотрудничества на условиях концессии

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».

2. Раздел 3 Оценка эффективности организационных решений.

3. Цели занятия: сформировать теоретическую базу методов оценки эффективности организационных решений

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Посредники во внешнеэкономической деятельности	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 3.2. Взаимосвязь внешнеэкономической стратегии государства и методов государственного управления ВЭД предприятия	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
3	Тема №3.3 Организационно-правовые и экономические условия выбора партнера на мировом рынке	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 3.1. Посредники во внешнеэкономической деятельности Особенности организации внешнеторговых операций с использованием посредников.

Роль и значение посредников в международной торговле. Виды внешнеторговых посредников. Особенности посреднических соглашений и практика их применения в международной практике. Агентский и Дистрибьюторский договоры в международной практике: содержание, стороны, ответственность. Состязательные формы международной торговли.

Международные тендеры. Объекты торгов. Тендер и его содержание. Порядок подготовки и проведения торгов. Тендерная документация. Формы и способы продвижения экспорта и импорта комплектного оборудования и ряда сырьевых товаров через тендерные торги. Международные товарные биржи и биржевые операции. Понятие и механизм фьючерсной торговли, фьючерсный контракт. Операции хеджирования. Международные товарные аукционы. Особенности аукциона как формы международной торговли. Аукционные товары. Международные центры аукционной торговли. Виды аукционов.

Тема 3.2. Взаимосвязь внешнеэкономической стратегии государства и методов государственного управления ВЭД предприятия

Государственная защита отечественного производства путем введения тарифов на импорт. Виды территорий с особым экономико-правовым статусом. Ревальвация. Девальвация. Прямое финансирование государством отечественного экспортного производства. Стимулирование государством качества отечественного производства. Скорость расчетов с зарубежными фирмами-партнерами

Тема №3.3 Организационно-правовые и экономические условия выбора партнера на мировом рынке

Классификация фирм, действующих на мировом рынке (по виду деятельности, собственности и др). Правовое положение и ответственность компаний. Основные показатели деятельности зарубежных предприятий. Абсолютные данные. Относительные данные. Показатели экономической эффективности. Показатели конкурентоспособности (фирмы, товара). Показатели финансового положения фирмы. Выбор каналов сбыта и контрагента. Подготовка коммерческих предложений и запросов.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».
2. Раздел 4 Международный контракт купли-продажи и его структура. Международное регулирование коммерческих споров в порядке арбитража и посредничество.
3. Цели занятия: сформировать представление о международном контракте купли-продажи и его структуре
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.1 Международный контракт купли-продажи его структура	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 4.2 Международный коммерческий арбитраж	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
3	Тема 4.3 Медиация	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 4.1 Международный контракт купли-продажи его структура

Предмет контракта. Объект контракта. Виды контрактов. Форма оплаты. Особенности контракта в зависимости от объекта купли-продажи. Условия поставки. Инкотермс. Цена контракта. Валютная оговорка. Обязательные разделы контракта

Тема 4.2 Международный коммерческий арбитраж

Понятие арбитража. Правовые основы арбитража. Виды арбитража. Международный арбитраж. Институциональный арбитраж. Изолированный арбитраж. Международный коммерческий арбитражный суд. Морская арбитражная комиссия. Арбитражные соглашения. Арбитражная оговорка. Арбитражный компромисс. Арбитры и арбитражная процедура

Тема 4.3 Медиация

Применимое право. Обеспечительные меры. Арбитражное решение. Признание и исполнение иностранных арбитражных решений. Судебный контроль в отношении коммерческого международного арбитража. Понятие медиатора. Процедура медиации. Порядок примирительных процедур.

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю).
Конспекты практических (семинарских)
занятий по дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Учебная дисциплина: «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».
2. Тема практического (семинарского) занятия. Раздел 1 Регулирование внешнеэкономической деятельности в России.
3. Цели занятия: раскрыть сущность государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и основные методы его регулирования
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1 Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России. Организация государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	Дискуссия, доклад - устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.2 Методы регулирования внешнеэкономической деятельности	Реферат, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.1 Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России.

Тема 1.2 Методы регулирования внешнеэкономической деятельности

Вопросы к обсуждению:

1. Рассмотрите принципы регулирования внешнеэкономической деятельности.
2. Перечислите основные вопросы, решением которых заняты федеральные органы в процессе регулирования ВЭД.
3. Перечислите права субъектов Российской Федерации в регулировании и осуществлении ВЭД.
4. Назовите функции администрации Президента РФ, Государственной Думы и Совета Федерации в сфере регулирования ВЭД.
5. Перечислите основные функции Правительства РФ в сфере регулирования ВЭД.
6. Охарактеризуйте состав регулирующих функций, возложенных на Минэкономразвития.

7. Какие основные структурные подразделения Минэкономразвития осуществляют регулирование ВЭД на уровне России, в регионах и за рубежом?
8. В чем заключаются функции Министерства финансов, ЦБ РФ, Федерального агентства по науке и инновациям в регулировании ВЭД?
9. Сформулируйте функции Федеральной таможенной службы в сфере регулировании ВЭД.
10. Рассмотрите сущность и правовой статус торгово-промышленных палат РФ.
11. Перечислите основные задачи торгово-промышленной палаты субъекта Российской Федерации в деле негосударственного регулирования ВЭД.
12. Какие основные АО, объединения, предприятия и другие организации ТПП РФ осуществляют регулирование ВЭД?
13. В чем заключаются задачи и функции ВТО в сфере регулирования ВЭД?
14. Перечислите основные неправительственные международные организации, активно участвующие в регулировании ВЭД.
15. Перечислите законы, которые положены в основу таможенно-тарифных методов регулирования внешней торговли?
16. В чем заключается суть паратарифных методов регулирования, мер контроля, цен и финансовых мер?
17. Чем отличаются методы количественного контроля во внешней торговле от автоматического лицензирования?
18. Что представляют собой такие нетарифные методы регулирования, как монополистические меры, технические барьеры, импортные процедуры?
19. Какие исполнительные государственные органы осуществляют оперативное регулирование ВЭД?
20. Чем отличаются методы прямого финансирования экспортеров от методов косвенного финансирования?
21. В чем заключается целесообразность использования такого экономического метода стимулирования производства, как снижение налогов с экспортеров?
22. Что представляет собой внутреннее и внешнее кредитование экспортеров?
23. Каковы особенности внутреннего и внешнего страхования экспортеров?

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Содержание современной внешнеэкономической деятельности.
2. Роль ВЭД в социально-экономическом развитии России.
3. Направления воздействия внешнеэкономического фактора на национальную экономику.
4. Участники ВЭД, осуществляющие экспортные и импортные операции, их общая характеристика и классификация.
5. Торгово-промышленная палата России, ее основные функции и организационная структура
6. Специализированные внешнеэкономические объединения в сфере внешнеэкономической деятельности.
7. Роль банков в обеспечении внешнеторгового содействия участникам ВЭД.
8. Валютно-кредитные инструменты механизма регулирования экспортно-импортных операций.
9. Практика применения экспортных пошлин в России. Их виды, дифференциация ставок и порядок уплаты.
10. Технические барьеры в международной торговле.
11. Таможенная политика России.
12. Валютная политика государства и ее составляющие.

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Внешнеторговая деятельность – это:

- а) Деятельность по проведению сделок в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и объектами интеллектуальной собственности
- б) Деятельность, связанная с привлечением товаров из-за рубежа с целью их приобретения
- в) Деятельность, связанная с созданием торговых предприятий в зарубежных странах
- г) все перечисленное верно

2. Назовите причину, которая обеспечивает расширение и углубление внешнеэкономической деятельности?

- а) одинаковые природно-климатические условия;
- б) неравномерный уровень развития различных стран мира;
- б) равномерная обеспеченность ресурсами;
- г) однотипность социально-экономических отношений

3. По каким основным направлениям осуществляется государственное вмешательство РФ во внешнеторговую деятельность предприятий?

- а) таможенные тарифы
- б) нетарифные ограничения
- в) налоговое законодательство
- г) квотирование
- д) а, б
- е) а, б, в**

4. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров создает правовой режим для внешнеторговых сделок

- а) всех сделок
- б) за исключением сделок на товары для личного домашнего использования, товары с аукционов, купли-продажи судов, электроэнергии, ценных бумаг
- в) за исключением продажи ценных бумаг
- г) за исключением продажи потребительских товаров

5. Всемирная торговая организация — это:

- а) крупнейшая фирма, имеющая значительный внешнеторговый оборот
- б) политический союз ведущих стран мира
- в) международная организация, в рамках которой происходило и происходит регулирование торговли между странами
- г) экономическое объединение различных государств

6. Основным признаком внешнеэкономической сделки является

- А) нахождение коммерческих предприятий сторон в разных государствах
- Б) пересечение предметом сделки границы государства
- В) платеж в валюте, являющейся иностранной для одной из сторон

1. Какие квоты имеют наиболее либеральный характер?

- А) не распределенные
- Б) распределенные между иностранными экспортерами
- В) тарифные

2. Количественные ограничения экспорта и импорта являются

- А) постоянно действующей мерой
- Б) мерой, применяемой в исключительных случаях
- В) полностью изжившей себя мерой

3. Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования экспорта?

- А) дефицит соответствующих товаров на внутреннем рынке
- Б) снижение цен на соответствующий товар на мировом рынке
- В) снижение спроса на соответствующий товар на иностранных рынках

4. Какое из данных обстоятельств является правовым основанием для квотирования импорта?

- А) защита отечественных производителей от конкуренции
 Б) причинение ущерба российской экономике
 В) продажа импортируемого товара по цене ниже нормальной
5. Какое из данных мероприятий проводится в целях распределения квоты между российскими участниками внешнеторговой деятельности?
 А) торги
 Б) ярмарка
 В) аукцион
6. Какая из данных мер неотделима от квотирования?
 А) лицензирование
 Б) уплата компенсационной пошлины
 В) введение государственной монополии на торговлю соответствующим товаром
7. Какого вида лицензия выдается только после заключения внешнеторгового контракта?
 А) генеральная
 Б) исключительная
 В) разовая
8. На какой срок выдается разовая лицензия ?
 А) на один месяц
 Б) на один год
 В) на срок исполнения соответствующего обязательства по контракту
9. Что говорится в законодательстве РФ об отказе в выдаче лицензии ?
 А) он должен быть мотивированным
 Б) он должен быть конфиденциальным
 В) он может быть дан без каких-либо разъяснений
10. В течение какого срока должно быть принято решение по заявке на получение лицензии?
 А) в течение 10 дней
 Б) в течение 20 дней
 В) в течение 1 месяца
11. Какая из данных мер предусмотрена законодательством РФ?
 А) специальная защитная мера
 Б) исключительная мера
 В) контрмера
12. Для товаров какого происхождения сделано исключение при применении одной из защитных мер в РФ?
 А) товаров из стран СНГ
 Б) товаров из ЕС
 В) товаров из развивающихся стран

1. Учебная дисциплина: «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».
2. Тема практического (семинарского) занятия. Раздел 2 Регулирование международного инвестиционного сотрудничества
3. Цели занятия: сформировать представление о международном предпринимательстве и методах государственного регулирования инвестиционного сотрудничества в РФ
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Международное предпринимательство, его организационные формы.	Кейс-задание
2	Тема 2.2. Государственное регулирование инвестиционного сотрудничества в РФ	Компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.1. Международное предпринимательство, его организационные формы.

Тема 2.2. Государственное регулирование инвестиционного сотрудничества в РФ

Вопросы к обсуждению:

1. Дайте определение понятию «иностранные инвестиции»?
2. Что понимают под ТНК? Какова их роль в условиях инвестиционной политики, выбранной принимающим государством?
3. Какие основные проблемы затрудняют создание и функционирование предприятий с иностранными инвестициями в России?
4. Дайте характеристику современного инвестиционного рынка.
5. Какую роль играют международные финансовые организации в формировании ссудных инвестиций?
6. Охарактеризуйте основные формы сотрудничества отечественных и зарубежных фирм, предприятий.
7. Перечислите методы государственного регулирования инвестиционного сотрудничества в РФ
8. В чем заключается специфика международного инвестиционного сотрудничества на условиях концессии
9. Каких целей достигают иностранные партнеры, создавая совместные предприятия в России?
10. Какие отечественные организации контролируют расчетно-кредитные операции, осуществляемые предприятиями с иностранными инвестициями (ПИИ), и правильность уплаты в бюджет налогов?

Кейс-задание к разделу 2:

Инвестиционная деятельность российских ТНК за рубежом

Российские транснациональные корпорации являются активными участниками глобальных инвестиционных процессов как со стороны спроса на иностранные инвестиции, так и со стороны их предложения. Информация об их деятельности доступна в источниках публикуемой отчетности, так как в соответствии с международными стандартами ТНК обязаны проводить политику прозрачности. В частности, они должны размещать официальные сообщения о сведениях, которые могут оказать существенное влияние на стоимость ценных бумаг акционерного общества, например, сведения о приобретении акционерным обществом доли участия в уставном капитале другой коммерческой организации, составляющей не менее 5 процентов, или доли обыкновенных акций другого акционерного общества, составляющей не менее 5 процентов, а также об изменениях такой доли, если при этом она становится выше или ниже 5, 10, 15, 20, 25, 30, 50 и 75 процентов.

Содержание задания:

- 1.Собрать сведения об инвестиционной деятельности российских ТНК из разных источников, включая публикуемую отчетность компаний
- 2.Изучить влияние мирового финансового кризиса на инвестиционную деятельность компании.
- 3.Проведите анализ и сформулировать выводы

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

1. К основным целям инвестиций в ту или иную сферу экономики следует отнести:

- А. Рост акционерного капитала и, соответственно, доходов акционеров
- Б. Максимизация прибыли
- В. Реализация социальных программ региона
- Г. Создание условий эффективного развития производственной сферы

2. Законодательное регулирование деятельности отечественных и зарубежных инвесторов предполагает:

- А. Правовое регулирование государственных инвестиций, финансируемых за счет бюджетных средств
- Б. Правовое регулирование частных инвестиций, финансируемых из различных внутренних и внешних источников
- В. Участие в законотворческом процессе отечественных инвесторов
- Г. Участие в разработке законов иностранных инвесторов

3. Под инвестиционным климатом следует понимать:

- А. Создание льготного налогового режима для зарубежных инвесторов
- Б. Политические, экономические и финансовые условия, способствующие притоку инвестиций
- В. Благоприятная инвестиционная среда для отечественных инвесторов
- Г. Внутреннюю и внешнюю среду инвестиционной деятельности

Верно: Б

4. К основным макроэкономическим (внешним) факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, относятся*:

- А. Политическое и экономическое положение в стране
 - Б. Налоговая политика
 - В. Степень эффективности государственного регулирования инвестиционных процессов в стране
 - Г. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности
 - Д. Уровень инфляции
 - Е. Степень риска вложений
 - Ж. Рыночная конъюнктура
 - З. Уровень безработицы в стране
 - И. Организация труда и производства на предприятии
- Все верно кроме последнего (И)

5. К основным внутренним факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, можно отнести:

- А. Размеры (масштабы) организации
- Б. Степень финансовой устойчивости предприятия
- В. Амортизационная, инвестиционная и научно-техническая политика
- Г. Организационная правовая форма предприятия
- Д. Ценовая стратегия организации
- Е. Организация труда и производства на предприятии

6. Рынки инвестиций (рынок капитальных вложений, рынок интеллектуальных прав, финансовый рынок и др.) по форме организации делятся на:

- А. Биржевые
- Б. Целевые
- В. Внебиржевые (организованные и неорганизованные)

Г. Нецелевые

7. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия краткосрочных обязательств) определяется как отношение:

- А. Текущих активов к текущим пассивам
- Б. Текущих пассивов к текущим активам
- В. Заемных средств к общему объему капитализированных средств (сумме собственных средств и долгосрочных займов)
- Г. Суммы долгосрочных займов ко всем текущим активам

8. Коэффициент финансовой устойчивости определяется как отношение:

- А. Заемных средств к собственным средствам предприятия
- Б. Собственных средств предприятия и субсидий к заемным
- В. Собственного капитала ко всему авансированному капиталу
- Г. Всего авансируемого капитала к собственному капиталу предприятия

9. Коэффициент платежеспособности рассчитывается как отношение:

- А. Заемных средств (сумме долгосрочной и краткосрочной задолженности) к собственным средствам
- Б. Собственных средств ко всем заемным средствам
- В. Заемного капитала ко всему авансированному капиталу
- Г. Собственных средств предприятия к заемным

10. Главной целью государственной инвестиционной политики является:

- а) формирование благоприятной среды, способствующей привлечению и повышению эффективности использования инвестиционных ресурсов в развитии экономики и социальной среды;
- б) становление инновационных и информационных отраслей;
- в) создание стабильных условий для осуществления предпринимательской деятельности;
- г) обеспечение неприкосновенности частной собственности, свободы перемещения товаров и услуг;
- д) обеспечение экономически обоснованного уровня доходности инвестированного капитала.

1. Учебная дисциплина: «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».

2. Тема практического (семинарского) занятия. Раздел 3 «Оценка эффективности организационных решений».

3. Цели занятия: сформировать практические навыки использования методов оценки эффективности организационных решений

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Посредники во внешнеэкономической деятельности	Дискуссия, реферат - устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

2	Тема 3.2. Взаимосвязь внешнеэкономической стратегии государства и методов государственного управления ВЭД предприятия	Дискуссия, доклад
3	Тема №3.3 Организационно-правовые и экономические условия выбора партнера на мировом рынке	Компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 3.1. Посредники во внешнеэкономической деятельности Особенности организации внешнеторговых операций с использованием посредников.

Тема 3.2. Взаимосвязь внешнеэкономической стратегии государства и методов государственного управления ВЭД предприятия

Тема №3.3 Организационно-правовые и экономические условия выбора партнера на мировом рынке

Вопросы к обсуждению:

1. С помощью каких показателей оценивается эффективность изменения объема продаж, как эти показатели рассчитываются?
2. Как рассчитывается комплексная оценка тендерных предложений фирм-участниц тендера?
3. Какие существуют типы посредников во внешнеэкономической деятельности?
4. С помощью каких показателей производится выбор интенсивного проекта, как эти показатели рассчитываются?
5. Как влияет на показатели, на основании которых выбирается инвестиционный проект, фактор времени?
6. Государственная защита отечественного производства путем введения тарифов на импорт.
7. Какие существуют виды территорий с особым экономико-правовым статусом?
8. Ревальвация как метод валютной политики государства.
9. Девальвация как метод валютной политики государства.
10. Прямое финансирование государством отечественного экспортного производства.
11. Стимулирование государством качества отечественного производства.
12. Методы расчета экономической эффективности ВЭД на предприятии.

Примерные темы рефератов к разделу 3:

1. Установление целей ВЭД для управленческих подразделений производственной фирмы.
2. Особенности выбора целей переговоров о заключении сделки в разных странах. Государственная защита отечественного производства путем введения тарифов на импорт.
3. Проблема прогнозирования сбыта продукции и пути ее решения.
4. Инвестиционное сотрудничество как вид международных экономических отношений.
5. Организация размещения заказов через международные торги (тендеры).
6. Влияние выбора посредника на успех внешнеэкономической операции.

7. Методы оценки эффективности интеллектуальных/финансовых/реальных инвестиций

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Учитываются ли валютные ограничения при установлении деловых отношений с той или иной страной?

- а) да
- б) нет

2. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:

- а) внутренние цены производителя;
- б) биржевые котировки;
- г) публикации в деловой прессе;
- д) цены ведущих мировых экспортеров;
- е) справочные цены мировых товарных рынков;
- ж) расчетные цены таможенных органов.

1. **Валюта, по которой осуществляется оплата товара, услуг по контракту, — это:**

- а. валютно-финансовые условия
- б. валюта цены
- в. валюта платежа
- г. валюта сделки

2. **Укажите документ, являющийся основным нормативным актом, обеспечивающим регулирование валютных отношений в России:**

- а. Закон РФ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»
- б. Закон РФ «О таможенном тарифе»
- в. Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле»
- г. Конституция РФ

5. Какое условие является обязательным для применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер?

- А) взаимность
- Б) ущерб или угроза нанесения ущерба российской экономике
- В) проведение консультаций

19. Какая из данных характеристик присуща демпингу?

- А) недобросовестная конкуренция
- Б) экономическое преступление
- В) деликт

6. Что является фактическим основанием для введения предварительной специальной пошлины?

- А) ограничение экспорта товаров из РФ
- Б) повышение таможенных пошлин на товары из РФ
- В) чрезмерно возросший импорт какого-либо товара в РФ

16. На какой срок вводится предварительная специальная пошлина?

- А) 30 дней
- Б) 60 дней
- В) 90 дней

7. Максимальный срок взимания специальной пошлины составляет

- А) 1 месяц
- Б) 1 год
- В) 8 лет

8. На какой срок вводится предварительная антидемпинговая пошлина

- А) 1 месяц
- Б) 6 месяцев

- В) 12 месяцев
9. Максимальный срок применения антидемпинговой меры составляет
- А) 1 год
- Б) 5 лет
- В) 10 лет
10. Против каких субсидий направлена защитная мера по законодательству РФ?
- А) любых
- Б) общих
- В) специфических
21. Какая мера применяется против субсидируемого импорта в РФ?
- А) специальная пошлина
- Б) компенсационная пошлина

1. Учебная дисциплина: «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».

2. Тема практического (семинарского) занятия. Раздел 4 Международный контракт купли-продажи и его структура. Международное регулирование коммерческих споров в порядке арбитража и посредничество.

3. Цели занятия: сформировать навыки анализа и составления международного контракта купли-продажи и углубить знания о его структуре

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.1 Международный контракт купли-продажи его структура	Дискуссия, кейс-задание, расчетное задание
2	Тема 4.2 Международный коммерческий арбитраж	Дискуссия, кейс-задание, расчетное задание
3	Тема 4.3 Медиация	Дискуссия, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 4.1 Международный контракт купли-продажи его структура

Тема 4.2 Международный коммерческий арбитраж

Тема 4.3 Медиация

Вопросы к обсуждению:

15. Структура международного контракта купли-продажи.
16. Какие виды контрактов существуют в международной практике?
17. Дайте определение валютной оговорке.
18. Понятие цены контракта и ее виды.
19. Какие методы разрешения коммерческих споров предусматривают международные нормы?
20. Что такое арбитраж?
21. Какие виды арбитража вы знаете?
22. Каковы правовые основы деятельности коммерческого арбитража?
23. Назовите различия между арбитражной оговоркой и арбитражным компромиссом.
24. Как осуществляется признание и исполнение иностранных арбитражных решений?
25. В чем отличие посредничества (медиации) от арбитражного разбирательства как способа разрешения коммерческих споров?
26. Какими нормативными документами регулируется процедура медиации?
27. Опишите основные этапы процедуры медиации.
28. Раскройте порядок примирительных процедур.

Кейс-задание к разделу 4:

АО «АГ Инвест» обратилось в арбитражный суд с иском к АО «У» и АО «Р» о признании недействительным договора от 12 августа 2004 г., заключенного между ответчиками, о продаже доли в уставном капитале ООО «И» в размере 20% и о применении последствий недействительности сделки в виде возврата указанной доли АО «У». В отзывах на заявление ответчики сослались на отсутствие оснований для рассмотрения дела в российском арбитражном суде, поскольку имеется соглашение сторон о третейском разбирательстве данного спора.

В доказательство приводится п. 13.7 устава и п. 7.8 учредительного договора ООО «И»: ... любое разногласие или спор по мотивам толкования положений указанных учредительных документов, которые не могут быть разрешены по взаимному согласию, должны разбираться исключительно третейским судом по правилам Арбитража и примирения Международного центра Федеральной экономической палаты в городе Вене».

Задание: Проанализируйте обращение. Является ли данное положение арбитражной оговоркой применительно к данному спору?

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем

- а) скользящая цена;
- б) цена с последующей фиксацией;
- в) твердая цена.

2. Вид цен (установите соответствие):

1. Цена предложения;
2. Цена контракта;
3. Цена справочная.

и

- А. Цена, публикуемая в справочниках;
- Б. Средняя цена проданного контракта;
- В. Фактическая цена товара в соответствии с условиями контракта;
- Г. Цена товара, указанная в оферте без скидок;
- Д. Мировая цена товара.

3. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле – это:

- а) форс-мажор;
- б) ноу-хау;

- в) демпинг;
- г) арбитраж.

4. Укажите наиболее выгодные базисные условия поставки товаров:

- а) для продавца;
- б) для покупателя.

5. Отметить обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор):

- а) спор между продавцом и покупателем;
- б) повреждение груза в пути;
- в) пожар;131
- г) стихийные бедствия;
- д) болезнь или смерть руководителя фирмы;е) война;
- ж) блокада;
- з) запрещение экспорта или импорта.

6.. Применение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи к внешнеторговому контракту

- А) является обязательным, если оба государства, где находятся коммерческие предприятия сторон, участвуют в Конвенции
- Б) стороны могут отказаться от применения Конвенции и выбрать иное применимое право
- В) не могут отказаться от применения конвенции, если выбор иного применимого права ими не сделан

7. К лицензионному договору с иностранным элементом в соответствии с коллизионной нормой ГК РФ применяется

- А) право страны лицензиата
- Б) право страны лицензиара
- В) право страны, являющейся местом заключения договора

8. Установленное применимое право в внешнеэкономическому контракту применяется

- А) к решению всех вопросов, связанных с данным контрактом
- Б) в объеме обязательственного статута
- В) в объеме любых статутов, кроме личного статута

9.Мировые цены отражают ____ стоимость.

- А) Интернациональную
- Б) Розничную
- В) Закупочную
- Г) Оптовую

10. В соответствии с п.3 ст. 1211 ГК РФ к договору купли-продажи применяется

- А) право места совершения сделки
- Б) право страны суда
- В) право страны продавца

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года	____.____.____
2.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года	____.____.____



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления

Солодуха П.В.

29 февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ТЕНДЕНЦИИ ДВИЖЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КАПИТАЛА

Направление подготовки

38.04.01 ЭКОНОМИКА

Направленность

«Международный бизнес и управление рисками»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
*ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ***

Форма обучения

Очная, заочная

Москва, 2024

Методические материалы по дисциплине (модулю) «Тенденции движения международного капитала» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика* (далее – «ОПОП»).

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцента Егоровой Е.Н.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и капитала
(наименование факультета)

Протокол № 9 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ..	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Финансы и финансовая система»	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	4
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	14
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю).....	14
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	25
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	28
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	28
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	42

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю) «Тенденции международного движения капитала»

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце

раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Наименование раздела	
РАЗДЕЛ 1 МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА (МДК)	Международное движение капитала – одна из основных форм международных экономических отношений. Международные инвестиции. Прямые инвестиции. Портфельные инвестиции. Сравнительный анализ прямых и портфельных инвестиций. Прочие инвестиции. Государственные и частные инвестиции. Прямые зарубежные инвестиции: причины интенсификации и формы осуществления. Особенности движения международного ссудного капитала.
РАЗДЕЛ 2 РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГУЛИРОВАНИИ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА	Роль региональных международных институтов в развитии международного инвестирования. В результате изучения данной темы студенты должны освоить основные характеристики различных региональных и национальных инвестиционных институтов, определить их общие и отличительные признаки. Международно-правовой режим. Двусторонние международные соглашения. Многосторонний международно-правовой режим, основанный на многосторонних универсальных договорах-соглашениях, заключенных МВФ. Вашингтонская конвенция 1965 г. "О

	разрешении инвестиционных споров между принимающими государствами и иностранными частными инвесторами". Сеульская конвенция 1985 г. о создании Международного агентства по страхованию иностранных частных инвестиций (МАСИЧИ) при МБРР. Международно-правовые инструменты ВТО: ГАТТ (роль в регулировании инвестиций), ГАТС, ТРИМС, ТРИПС.
РАЗДЕЛ 3 МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ	Сущность свободных экономических зон, причины их создания и место в международных экономических отношениях. Разновидности свободных экономических зон и их основные черты. Особенности инвестиционного климата в свободных экономических зонах. Международный опыт функционирования СЭЗ. Особые экономические зоны в России. Объективный характер усиления интернационализации хозяйственной жизни и международной экономической интеграции. Условия, предпосылки и противоречивый характер международной интеграции. Основные этапы развития МЭК. Формы интернациональных объединений: зона свободной торговли, Таможенный союз, общий рынок, экономический союз, экономико-политический союз. Международное перемещение капиталов и факторы, его определяющие. Исследуются модели, которые применяются в экономической литературе для обоснования направлений потоков движения капитала из одних стран в другие. Процессы интернационализации производства и капитала. Интернационализация, транснационализация, глобализация мирового хозяйства (его развитых региональных сегментов). Международное движение капитала как определяющий фактор функционирования мировой экономики; его сущность и формы. Международные капиталовложения (или инвестиции), их дифференциация по характеру и формам. Особенности прямых капиталовложений – позитивное и негативное значение. Прямые инвестиции ТНК. Масштабы международных прямых инвестиций в мировом хозяйстве. Географическое, региональное, отраслевое и страновое их распределение.
РАЗДЕЛ 4 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕЙТИНГИ	Система понятий «инвестиции». Инвестиции как экономическая категория. Понятие «инвестиции» в соответствии с Федеральным законом РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25 февраля 1999 г. Ресурсный и затратный подходы к формулированию понятия «инвестиции». Признаки инвестиций. Функции инвестиций. Роль инвестиций как экономической категории и её теоретическое обоснование. Виды инвестиций и их общая характеристика: валовые и чистые; нетто, брутто реинвестиции; реальные и финансовые; прямые и непрямые; краткосрочные и долгосрочные; отечественные и иностранные; государственные, частные и смешанные; венчурные (рисковые) и обычные; централизованные и децентрализованные; портфельные и

	коллективные; др. Иностранные инвестиции за рубеж (зарубежные) и из-за рубежа. Определение иностранной инвестиции в соответствии с ФЗ РФ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 9 июля 1999 года № 160-ФЗ. Состав прямых, портфельных и прочих иностранных инвестиций по российскому законодательству. Современные структуры иностранных инвестиций в экономику РФ (региональная, отраслевая, по объектам вложений) и их тенденции. Формы осуществления прямых иностранных инвестиций (ПИИ) - реальные ПИИ и финансовые ПИИ. Инвестиционные режимы. Режим наибольшего благоприятствования. Национальный режим. Режим недискриминации. Справедливый и равноправный режим. Режим прозрачности. Защита прав и интересов зарубежных инвесторов. Недискриминационный режим. Инструменты инвестиционного регулирования. Прямые и скрытые инструменты государственного инвестиционного регулирования. Административные барьеры на пути инвестиций. Гарантии зарубежным инвесторам. Регистрация зарубежных инвестиций. Лицензирование. Ограничение доли зарубежных инвестиций. Запрет на прямые зарубежные инвестиции. Экологические требования. Процедурные требования. Ограничения на возврат капитала и перевод доходов. Требования в отношении рабочей силы. Требование продажи части акций. Требование использования местных компонентов. Экспортные требования. Инвестиционная активность, инвестиционный климат, инвестиционный риск, инвестиционный потенциал и их взаимосвязь. Основные концепции, определяющие понятие инвестиционного климата в современной науке. Факторы, определяющие инвестиционный потенциал страны и инвестиционные риски при иностранном инвестировании (экономические и финансовые, - социально-политические – правовые. Основные подходы к оценке инвестиционного климата: «суженный» подход, «расширенный или многофакторный» подход и «рисковой» подход.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы,

вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1 МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА (МДК)

Вопросы для самоподготовки:

1. Масштабы и структура мирового рынка капитала
2. Источники накопления капитала в мировой экономике
3. Развитые и развивающиеся страны на мировом рынке капитала, нетто-экспортеры и нетто-импортеры капитала
4. Эволюция теории международного движения капитала
5. Классическая теория международного движения капитала
6. Неоклассическая теория международного движения капитала. Модель равновесия на международном рынке капитала
7. Макроэкономические статические теории международного движения капитала
8. Макроэкономические динамические теории международного движения капитала

9. Теоретическое обоснование государственного регулирования международного движения капитала
10. Теории «помощи развитию» и их критика
11. Теории прямых иностранных инвестиций
12. Причины и факторы международного движения капитала
13. Классификация форм международного движения капитала
14. Функциональные формы международного инвестирования Международного инвестиционного фонда
15. Особенности отражения международного движения капитала в платежном балансе страны и в международной инвестиционной позиции
16. Причины международного движения капитала.
17. Критерии отличия прямых и портфельных инвестиций с точки зрения концепции платежного баланса.
18. Преимущества и недостатки международного движения капитала по сравнению с другими видами экономического взаимодействия.
19. Современные тенденции движения капитала.
20. Какие международные организации собирают данные о международном движении капитала?
21. Причины международного движения капитала.
22. Критерии отличия прямых и портфельных инвестиций с точки зрения концепции платежного баланса.
23. Преимущества и недостатки международного движения капитала по сравнению с другими видами экономического взаимодействия.
24. Современные тенденции движения капитала.
25. Какие международные организации собирают данные о международном движении капитала?

РАЗДЕЛ 2. РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГУЛИРОВАНИИ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА

Вопросы для самоподготовки:

- 1) Охарактеризуйте процедуру разрешения инвестиционных споров в рамках МЦУИС.
- 2) Почему в рамках международных инвестиционных отношений такая важность придается инвестиционному режиму?
- 3) В чем заключаются обязательства России в связи с вступлением в ВТО? Как это повлияет на международные потоки капитала в РФ?
- 4) Какой инвестиционный режим предусматривает ТРИПС для защиты прав на интеллектуальную собственность?
- 5) Перечислите основные пункты двусторонних международных инвестиционных соглашений и дайте им характеристику.
- 6) В чем заключаются причины появления специальных групп по борьбе с отмыванием денег и легализацией преступных доходов?
- 7) На основании актуальных статистических данных проанализируйте эффективность деятельности специальных групп по борьбе с отмыванием денег.
- 8) На основании актуальных статистических данных проанализируйте эффективность деятельности специальных организаций по легализации преступных доходов.
- 9) В чем на Ваш взгляд заключаются основные проблемы, связанные с осуществлением деятельности этих организаций?
- 10) Приведите примеры борьбы с отмыванием денег?
- 11) Каковы причины вывоза капитала?

- 12) Какова роль государства в регулировании процесса движения капитала?
- 13) Каковы положительные и отрицательные последствия экспорта капитала?
- 14) В чем состоят различия между прямыми и портфельными инвестициями?
- 15) Каковы основные подходы к анализу понятия «коррупция»? Раскройте их основное содержание. 6. Каковы причины и условия возникновения коррупции?
- 16) Что представляют собой международные стандарты противодействия коррупции?
- 17) Какова роль ТНК в мирохозяйственных связях?
- 18) В чем состоят общие черты и различие транснациональных и многонациональных корпораций?
- 19) Что характерно для глобальной стратегии современных ТНК?

РАЗДЕЛ 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Вопросы для самоподготовки:

- 1) Сущность, формы и этапы международной экономической интеграции.
- 2) СЭЗ и их потенциал в РФ.
- 3) Каковы позиции США, Бразилии и других стран Латинской Америки в отношении создания Всеамериканской зоны свободной торговли?
- 4) Каковы цели и задачи Североамериканской зоны свободной торговли?
- 5) Определите особенности зоны свободной торговли североамериканских стран.
- 6) Сущность, формы и этапы международной экономической интеграции.
- 7) Западноевропейская экономическая интеграция, предпосылки, результаты, противоречия.
- 8) Региональные интеграционные группировки в Северной, Южной и Латинской Америке, Африке, Ближнем Востоке.
- 9) Этапы интеграции между странами СНГ. Создание ЕврАзЭС и Таможенного союза.
- 10) Противоречия интеграционного процесса СНГ.
- 11) 11. Можно ли сказать, что проблема сокращения лесных ресурсов (несмотря на их огромные масштабы) актуальна и для современной России? Что нужно сделать, чтобы нормализовать этот процесс в стране?
- 12) 12. Как Вы считаете, существует ли взаимосвязь между понятиями «аграрный протекционизм» и «продовольственная безопасность»?
- 13) 13. Как Вы считаете, какое влияние оказывает НТП на отраслевую и территориальную структуру мировой промышленности?
- 14) 14. Как Вы считаете, какова роль иностранных компаний в качестве источника инвестиций, стимулирующего процессы воспроизводства сырьевой базы российского ТЭК?
- 15) 15. Как Вы считаете, какую роль может играть торговая политика в борьбе с различными проблемами, которые препятствуют крупномасштабному использованию возобновляемых источников энергии в Африке?

РАЗДЕЛ 4. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: СТРУКТУРА, КРУПНЕЙШИЕ ЭКСПОРТЕРЫ И ИМПОРТЕРЫ КАПИТАЛА

Вопросы для самоподготовки:

- 1) Дайте понятие инвестиций по российскому законодательству.
- 2) Приведите понятие иностранных инвестиций по российскому законодательству.
- 3) Каков состав иностранных инвестиций согласно российскому законодательству?
- 4) Дайте понятие прямой иностранной инвестиции (ПИИ), даваемое МВФ в Руководстве по платежному балансу.

- 5) Назовите формы ПИИ.
- 6) Что понимается под реальными ПИИ?
- 7) Что означают финансовые ПИИ?
- 8) Каковы признаки ПИИ?
- 9) Каковы признаки портфельных иностранных инвестиций?
- 10) 10. Что понимается под портфельными иностранными инвестициями в соответствии с российским законодательством?
- 11) Порядок разрешения инвестиционных споров.
- 12) Инструменты инвестиционного регулирования.
- 13) Инвестиционный режим в условиях либерализации внешнеторговой политики.
- 14) Инвестиционный климат в различных странах мира.
- 15) Политика протекционизма и фритрейдерство.
- 16) Инвестиционный режим в условиях либерализации внешнеторговой политики.
- 17) Что собой представляет система государственных гарантий зарубежным инвесторам?
- 18) Что в себя включают абсолютные ограничения при реализации прямых, или формальных средств государственного регулирования иностранных инвестиций?
- 19) Что в себя включают относительные ограничения при реализации прямых, или формальных средств государственного регулирования иностранных инвестиций?
- 20) Политика стимулирования прямых зарубежных инвестиций в отдельных отраслях промышленности.
- 21) Что такое инвестиционный климат? Назовите основные составляющие инвестиционного климата.
- 22) Какие факторы определяют инвестиционный риск? Приведите пример на основе Российской Федерации.
- 23) Какие факторы определяют инвестиционный потенциал? Приведите пример на основе Российской Федерации.
- 24) Охарактеризуйте основные подходы к оценке инвестиционного климата.
- 25) В чем заключаются достоинства и недостатки каждого из этих подходов?
- 26) Ознакомьтесь с позицией России согласно рейтингу по индексу «Institutional Investor» за последние 5 лет. Какая наблюдается динамика? В чем вы видите причину этой динамики?
- 27) Ознакомьтесь с позицией России согласно рейтингу по индексу «Euromoney» за последние 5 лет. Какая наблюдается динамика? В чем вы видите причину этой динамики?
- 28) Ознакомьтесь с позицией России согласно рейтингу по индексу «BERI» за последние 5 лет. Какая наблюдается динамика?
- 29) В чем вы видите причину этой динамики?
- 30) Сравните результаты анализа рейтинга Российской Федерации по приведенным выше трем индексам. Почему позиция России отличается в каждом из трех случаев?

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

По всем разделам программы подготовлены презентации

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекционных, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к лекционному занятию заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой – это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных

сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *referre* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение.

Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).
4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).
5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки выполнения кейс-задания

- умение провести разбор ситуации;
- уровень аргументации, способность отстаивать свою точку зрения;
- способность принимать управленческие решения;
- качество оформления отчета.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;

8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации: 10-20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки лабораторного задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

**Приложение № 1 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты лекционных занятий по
дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

**Учебная дисциплина (модуль): Тенденции международного движения
капитала.**

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	РАЗДЕЛ 1 МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА (МДК) Международное движение капитала – одна из основных форм международных экономических отношений. Международные инвестиции. Прямые инвестиции. Портфельные инвестиции. Сравнительный анализ прямых и портфельных инвестиций. Прочие инвестиции. Государственные и частные инвестиции. Прямые зарубежные инвестиции: причины интенсификации и формы осуществления. Особенности движения международного ссудного капитала.	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
	РАЗДЕЛ 2 РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГУЛИРОВАНИИ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА Роль региональных международных институтов в развитии международного инвестирования. В результате изучения данной темы студенты должны освоить основные характеристики различных региональных и национальных инвестиционных институтов, определить их общие и отличительные признаки. Международно-правовой режим. Двусторонние международные соглашения. Многосторонний международно-правовой режим, основанный на многосторонних универсальных договорах-соглашениях, заключенных МВФ. Вашингтонская конвенция 1965 г. "О разрешении инвестиционных споров между принимающими государствами и иностранными частными инвесторами". Сеульская конвенция 1985 г. о создании Международного агентства по страхованию иностранных частных инвестиций (МАСИЧИ) при МБРР. Международно-правовые инструменты ВТО: ГАТТ (роль в регулировании инвестиций), ГАТС, ТРИМС, ТРИПС.	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
	РАЗДЕЛ 3 МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ Сущность свободных экономических зон, причины их создания и место в международных экономических отношениях. Разновидности свободных экономических зон и их основные черты. Особенности инвестиционного климата в свободных экономических зонах. Международный опыт	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

	функционирования СЭЗ. Особые экономические зоны в России. Объективный характер усиления интернационализации хозяйственной жизни и международной экономической интеграции. Условия, предпосылки и противоречивый характер международной интеграции. Основные этапы развития МЭК. Формы интернациональных объединений: зона свободной торговли, Таможенный союз, общий рынок, экономический союз, экономико-политический союз. Международное перемещение капиталов и факторы, его определяющие. Исследуются модели, которые применяются в экономической литературе для обоснования направлений потоков движения капитала из одних стран в другие. Процессы интернационализации производства и капитала. Интернационализация, транснационализация, глобализация мирового хозяйства (его развитых региональных сегментов). Международное движение капитала как определяющий фактор функционирования мировой экономики; его сущность и формы. Международные капиталовложения (или инвестиции), их дифференциация по характеру и формам. Особенности прямых капиталовложений – позитивное и негативное значение. Прямые инвестиции ТНК. Масштабы международных прямых инвестиций в мировом хозяйстве. Географическое, региональное, отраслевое и страновое их распределение.	
	РАЗДЕЛ 4 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕЙТИНГИ Система понятий «инвестиции». Инвестиции как экономическая категория. Понятие «инвестиции» в соответствии с Федеральным законом РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25 февраля 1999 г. Ресурсный и затратный подходы к формулированию понятия «инвестиции». Признаки инвестиций. Функции инвестиций. Роль инвестиций как экономической категории и её теоретическое обоснование. Виды инвестиций и их общая характеристика: валовые и чистые; нетто, брутто реинвестиции; реальные и финансовые; прямые и непрямые; краткосрочные и долгосрочные; отечественные и иностранные; государственные, частные и смешанные; венчурные (рисковые) и обычные; централизованные и децентрализованные; портфельные и коллективные; др. Иностранные инвестиции за рубеж (зарубежные) и из-за рубежа. Определение иностранной инвестиции в соответствии с ФЗ РФ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 9 июля 1999 года № 160-ФЗ. Состав прямых, портфельных и прочих иностранных инвестиций по российскому законодательству. Современные структуры иностранных инвестиций в экономику РФ (региональная, отраслевая, по объектам вложений) и их	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

	тенденции. Формы осуществления прямых иностранных инвестиций (ПИИ) - реальные ПИИ и финансовые ПИИ. Инвестиционные режимы. Режим наибольшего благоприятствования. Национальный режим. Режим недискриминации. Справедливый и равноправный режим. Режим прозрачности. Защита прав и интересов зарубежных инвесторов. Недискриминационный режим. Инструменты инвестиционного регулирования. Прямые и скрытые инструменты государственного инвестиционного регулирования. Административные барьеры на пути инвестиций. Гарантии зарубежным инвесторам. Регистрация зарубежных инвестиций. Лицензирование. Ограничение доли зарубежных инвестиций. Запрет на прямые зарубежные инвестиции. Экологические требования. Процедурные требования. Ограничения на возврат капитала и перевод доходов. Требования в отношении рабочей силы. Требование продажи части акций. Требование использования местных компонентов. Экспортные требования. Инвестиционная активность, инвестиционный климат, инвестиционный риск, инвестиционный потенциал и их взаимосвязь. Основные концепции, определяющие понятие инвестиционного климата в современной науке. Факторы, определяющие инвестиционный потенциал страны и инвестиционные риски при иностранном инвестировании (экономические и финансовые, - социально- политические – правовые. Основные подходы к оценке инвестиционного климата: «суженный» подход, «расширенный или многофакторный» подход и «рисковой» подход.	

**Приложение № 2 к методическим
материалам по дисциплине (модулю).
Конспекты практических (семинарских)
занятий по дисциплине (модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

РАЗДЕЛ 1 МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА (МДК)

Цель: дать представление о формах международного движения капитала, способах инвестиционного проникновения на внутренние рынки стран

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Международное движение капитала – одна из основных форм международных экономических отношений.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Международные инвестиции. Прямые инвестиции. Портфельные инвестиции. Сравнительный анализ прямых и портфельных инвестиций. Прочие инвестиции. Государственные и частные инвестиции. Прямые зарубежные инвестиции: причины интенсификации и формы осуществления. Особенности движения международного ссудного капитала.	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Создание дочерних предприятий и представительств. Межфирменные слияния и поглощения. Стратегические партнерства: акционерные и неакционерные. Концессии. Понятие и виды концессий.	Опрос, оценка знаний студентов
4.	Подрядные соглашения. Понятие и виды. Совместные предприятия. Понятие и экономическая сущность франчайзинга. Типы франчайзинга. Международный лизинг как форма привлечения иностранного капитала.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Вопросы к обсуждению:

- 1) Причины международного движения капитала.
- 2) Критерии отличия прямых и портфельных инвестиций с точки зрения концепции платежного баланса.
- 3) Преимущества и недостатки международного движения капитала по сравнению с другими видами экономического взаимодействия.
- 4) Современные тенденции движения капитала.
- 5) Какие международные организации собирают данные о международном движении капитала?
- 6) Способы мобилизации иностранных инвестиций
- 7) Использование АДР и ГДР для привлечения зарубежных инвестиций
- 8) Характеристика общих положений Законов о концессиях, принятых в развитых странах.

9) Основные тенденции в сделках по слиянию и поглощению в современной экономике.

10) Достоинства и недостатки концессионных соглашений для экономики принимающей страны.

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 1 МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА (МДК)

Форма практического задания: кейс- задание

Цель: на основании теоретических знаний и практических навыков сформировать способность анализировать и интерпретировать данные международной статистики о процессе движения иностранных инвестиций и эффективности национальной инвестиционной политики, выявлять тенденции изменения данного процесса. Сформировать способность, используя международные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор о тенденциях инвестиционной привлекательности стран

Примерное кейс-задание к разделу 1:

Кейс-задание:

По согласованию с преподавателем студент выбирает любую страну мира и на основании данных об иностранных инвестициях, размещенных в статистической базе [UNCTADstat](#), необходимо:

1. Выбрать и обосновать горизонт и базисный период исследования входящих и исходящих потоков иностранных инвестиций (ИИ), исходя из особенностей экономической ситуации в конкретной стране. Горизонт анализа не должен быть меньше 10 лет. Сформировать исходную базу данных для расчетов.
2. Провести анализ динамики входящих и исходящих потоков ИИ (абсолютные значения, темпы прироста показателей на базисной основе – выбор базового периода обосновать!). Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
3. Провести анализ динамики входящих и исходящих потоков портфельных ИИ (абсолютные значения, темпы прироста показателей на базисной основе). Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
4. Провести анализ динамики входящих и исходящих потоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ) (абсолютные значения, темпы прироста показателей на базисной основе). Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
5. Провести сравнение ПИИ с динамикой средних показателей по группе стран, к которой относится анализируемая страна. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
6. Определить долю страны в общемировом объеме ввезенных ПИИ, провести сравнение с показателями по различным группам стран. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
7. Рассчитать показатель ПИИ на душу населения, проанализировать его динамику, сравнить с динамикой общего показателя ПИИ. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
8. Рассчитать долю ПИИ по отношению к валовому продукту страны, Долю ПИИ в ВВП в целом по мировой экономике, Долю ПИИ в ВВП для соответствующей группы стран. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.

Полученная информация представляется в виде презентации и выносится на обсуждение.

РАЗДЕЛ 2 РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГУЛИРОВАНИИ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА

Цель: в результате освоения данной темы обучающийся получит знания, приобретение умений и навыков, формирование компетенций в области анализа и прогнозирования деятельности международных организаций, и их регулирование, для выполнения профессиональной деятельности, сформировать способность применять нормы, регулирующие межрегиональные инвестиционные и валютные отношения между странами

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Международно-правовой режим. Двусторонние международные соглашения. Многосторонний международно-правовой режим, основанный на многосторонних универсальных договорах-соглашениях, заключенных МВФ.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Вашингтонская конвенция 1965 г. "О разрешении инвестиционных споров между принимающими государствами и иностранными частными инвесторами".	Опрос, оценка знаний студентов
3	Сеульская конвенция 1985 г. о создании Международного агентства по страхованию иностранных частных инвестиций (МАСИЧИ) при МБРР.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Международно-правовые инструменты ВТО: ГАТТ (роль в регулировании инвестиций), ГАТС, ТРИМС, ТРИПС.	Опрос, оценка знаний студентов
5	Проблема «отмывания» преступных доходов на международном уровне. Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ), ее стратегия и задачи, критерии приема кандидатов в члены ФАТФ.	Опрос, оценка знаний студентов
6	Специализированные государственные структуры, занимающиеся проблемой отмывания денег «подразделения финансовой разведки» (ПФР) на примере группы «Эгмонт». Деятельность комитета экспертов Совета Европы по оценке мер противодействия легализации преступных доходов (МАНИВЭЛ).	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Роль международных организаций в регулировании движения капитала

Вопросы к обсуждению:

1. Охарактеризуйте процедуру разрешения инвестиционных споров в рамках МЦУИС.
2. Почему в рамках международных инвестиционных отношений такая важность придается инвестиционному режиму?
3. В чем заключаются обязательства России в связи с вступлением в ВТО? Как это повлияет на международные потоки капитала в РФ?

4. Какой инвестиционный режим предусматривает ТРИПС для защиты прав на интеллектуальную собственность?
5. Перечислите основные пункты двусторонних международных инвестиционных соглашений и дайте им характеристику.
6. В чем заключаются причины появления специальных групп по борьбе с отмыванием денег и легализацией преступных доходов?
7. На основании актуальных статистических данных проанализируйте эффективность деятельности специальных групп по борьбе с отмыванием денег.
8. На основании актуальных статистических данных проанализируйте эффективность деятельности специальных организаций по легализации преступных доходов.
9. В чем на Ваш взгляд заключаются основные проблемы, связанные с осуществлением деятельности этих организаций?
10. Приведите примеры борьбы с отмыванием денег?

Практические задания:

Форма практического задания: реферат.

Примерные темы фиксированных выступлений к разделу 2:

1. Влияние процесса регионализации на деятельность ВТО.
2. Роль МЦУИС в регулировании движения международного капитала.
3. Роль МВФ в регулировании движения международного капитала.
4. Роль Международного агентства по страхованию иностранных частных инвестиций (МАСИЧИ) в регулировании движения международного капитала.
5. Международно-правовые инструменты ГАТТ регулирования движения международного капитала.
6. Роль ГАТС в регулировании движения международного капитала.
7. Роль ТРИПС в регулировании движения международного капитала.
8. Роль ТРИМС в регулировании движения международного капитала.
9. Деятельность группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) и ее роль в регулировании движения капитала.
10. Деятельность подразделений финансовой разведки (ПФР) и их роль в регулировании движения капитала.
11. Деятельность комитета экспертов Совета Европы по оценке мер противодействия легализации преступных доходов (МАНИВЭЛ) и его роль в регулировании движения капитала.
12. Влияние единого рынка капиталов на динамику и направления капиталопотоков в Европейском Союзе.
13. Трансграничные перемещения прямых иностранных инвестиций.
14. Роль суверенных фондов на мировом рынке капитала.
15. Рынок синдицированных кредитов: тенденции и перспективы развития.
16. Прямые инвестиции стран СНГ в России: структура и объем.
17. Роль ТНК в международном движении капитала.
18. Государственное регулирование экспорта/импорта капитала.
19. Россия в трансграничном перемещении капитала.
20. Особенности вывоза капитала из Китая.
21. США в международных потоках капитала.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление

2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).

3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).

4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).

5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Тема практического задания - Международные финансовые рынки и институты

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое финансовый рынок?
2. Назовите основных участников финансового рынка
3. Дайте определение терминам: «Продавцы», «Покупатели», «Посредники»
4. Перечислите основные виды посредников
5. В чем сущность понятия «ипотека»
6. Что такое «лизинг»
7. Назовите основные составляющие финансового рынка
8. Что представляет собой денежный рынок
9. Дайте определение понятию «рынок капиталов»
10. В чем отличие рынка капиталов от денежного рынка

Тема практического занятия: РАЗДЕЛ 8 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ

Форма практического задания: реферат

1. Международные финансовые институты, содействующие международному инвестированию:
2. Международный валютный фонд (МВФ), Конференции ООН по торговле и инвестициям (ЮНКТАТ), Всемирный банк и его институты (Многостороннее инвестиционное гарантийное агентство, Международный центр по урегулированию инвестиционных споров), ЮНИДО г; ни ООН, Всемирная торговая организация (ВТО) и прочие. Их деятельность и современное развитие.
3. Роль региональных международных институтов в развитии международного инвестирования.
4. Региональные международные институты, содействующие международному инвестированию: Ассоциация Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) и её институты, прочие. Их деятельность и современное развитие.
5. Национальные инвестиционные институты: Агентство по привлечению иностранных инвестиций, институты фондовых рынков. Их деятельность и современное развитие.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление

2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
 3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
 4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).
 5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).
- Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).
 При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

РАЗДЕЛ 3 МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Цель: сформировать у студентов навыки по оценке эффективности и перспективам мировых интеграционных процессов, навыки по оценке эффективности и перспективам мировых интеграционных процессов, выявить преимущества и недостатки международной экономической интеграции на региональном и глобальном уровнях.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Сущность свободных экономических зон, причины их создания и место в международных экономических отношениях.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Разновидности свободных экономических зон и их основные черты. Особенности инвестиционного климата в свободных экономических зонах. Международный опыт функционирования СЭЗ. Особые экономические зоны в России.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Объективный характер усиления интернационализации хозяйственной жизни и международной экономической интеграции. Условия, предпосылки и противоречивый характер международной интеграции.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Особенности интеграционного развития. Проблемы формирования единого экономического пространства.	Опрос, оценка знаний студентов
5	Международное перемещение капиталов и факторы, его определяющие. Исследуются модели, которые применяются в экономической литературе для обоснования направлений потоков движения капитала из одних стран в другие.	Опрос, оценка знаний студентов
6	Процессы интернационализации производства и капитала. Интернационализация, транснационализация, глобализация мирового хозяйства (его развитых региональных сегментов).	Опрос, оценка знаний студентов
7	Международное движение капитала как определяющий фактор функционирования мировой экономики; его сущность и формы. Международные капиталовложения (или инвестиции), их дифференциация по характеру и формам. Особенности прямых капиталовложений – позитивное и негативное значение.	Опрос, оценка знаний студентов
8	Прямые инвестиции ТНК. Масштабы международных прямых инвестиций в мировом хозяйстве. Географическое, региональное, отраслевое и страновое их распределение.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема практического задания - Международная интеграция

Вопросы к обсуждению:

1. Сущность, формы и этапы международной экономической интеграции.
2. СЭЗ и их потенциал в РФ.
3. Каковы позиции США, Бразилии и других стран Латинской Америки в отношении создания Всеамериканской зоны свободной торговли?
4. Каковы цели и задачи Североамериканской зоны свободной торговли?
5. Определите особенности зоны свободной торговли североамериканских стран.
6. Сущность, формы и этапы международной экономической интеграции.
7. Западноевропейская экономическая интеграция, предпосылки, результаты, противоречия.
8. Региональные интеграционные группировки в Северной, Южной и Латинской Америке, Африке, Ближнем Востоке.
9. Этапы интеграции между странами СНГ. Создание ЕврАзЭС и Таможенного союза.
10. Противоречия интеграционного процесса СНГ.

Форма практического задания: реферат

1. Региональная интеграция и глобализация
2. НАФТА и перспективы североамериканской интеграции.
3. Современная система институтов ЕС.
4. Понятие эластичности в проведении политики девальвации»
5. Эффективность политики девальвации.
6. Технология функционирования валютных рынков.
7. Взаимосвязь номинального и реального валютного курса
8. Тарифные и нетарифные средства регулирования, используемые в мировой практике.
9. Особенности внешнейторговой политики Евросоюза в отношении третьих стран.
10. Внешнеторговая политика США и средства ее осуществления.
11. Особенности внешнейторговой политики России на современном этапе.
12. Внешнеторговое регулирование китайского экспорта товаров.
13. Формы государственной поддержки российского экспорта.
14. ВТО: цели, задачи, принципы; итоги деятельности.
15. ВТО о нормах и правилах в области субсидирования сельского хозяйства.
16. Россия и ВТО: обязательства, возможности, риски.
17. Инициативы США по созданию Всеамериканской зоны свободной торговли: причины и препятствия.
18. Влияние североамериканской интеграции на конкурентоспособность стран — участниц.
19. Экономическое развитие Мексики в условиях членства в НАФТА.
20. Внешняя торговля Канады со странами — партнерами по НАФТА.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме). При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление
2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).

3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).

4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).

5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Тема практического задания - Факторы международной миграции капитала в современных условиях

Вопросы к обсуждению:

1. Раскройте сущность понятия «международная миграция».
2. Какая главная форма международной миграции?
3. Что происходит при экспорте капитала за рубеж?
4. Какие решаются сложные проблемы при вывозе капитала?
5. Назовите формы экспорта капитала.
6. Определите пути экспорта предпринимательского капитала.
7. Назовите главную цель экспорта капитала.

Практические задания:

Форма практического задания: реферат

1. Портфельные инвестиции, их масштабы, распределение в мировой экономике.
2. Факторы, влияющие на развитие коррупции.
3. Основные характеристики и формы теневой экономики.
4. Виды международного сотрудничества в аспекте борьбы с коррупцией и «отмыванием» капитала.
5. Опыт иностранных государств в области борьбы с коррупцией.
6. Государственная политика в регулировании теневой экономики и снижении коррупции.
7. Проблемы и перспективы экономического роста и безопасности российской экономики в контексте эффективности принимаемых мер противодействия коррупции на основе зарубежного опыта.
8. ТНК – главные носители процессов глобализации.
9. ТНК в регионах мира: дифференцированное воздействие и особенности их деятельности в развитых, развивающихся и переходных экономиках.
10. Процессы интернационализации производства и капитала.
11. Интернационализация, транснационализация, глобализация мирового хозяйства (его развитых региональных сегментов).
12. Международное движение капитала как определяющий фактор функционирования мировой экономики; его сущность и формы.
13. Международные капиталовложения (или инвестиции), их дифференциация по характеру и формам.
14. Особенности прямых капиталовложений – позитивное и негативное значение.
15. Прямые инвестиции ТНК.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление

2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
 3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
 4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).
 5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).
- Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).
 При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

РАЗДЕЛ 4 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕЙТИНГИ

Цель: сформировать у обучающихся знания о структуре иностранных инвестиций, крупнейшие экспортеры и импортеры капитала, дать представление о инвестиционном климате страны и методиках его оценки, сформировать способность, используя данные отечественных и зарубежных источников информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить аналитический отчет о инвестиционной активности иностранных инвесторов на современном этапе и дать ее прогноз в исследуемых регионах Российской Федерации

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Система понятий «инвестиции». Инвестиции как экономическая категория. Понятие «инвестиции» в соответствии с Федеральным законом РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25 февраля 1999 г.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Ресурсный и затратный подходы к формулированию понятия «инвестиции». Признаки инвестиций. Функции инвестиций. Роль инвестиций как экономической категории и её теоретическое обоснование. Виды инвестиций и их общая характеристика: валовые и чистые; нетто, брутто реинвестиции; реальные и финансовые; прямые и косвенные; краткосрочные и долгосрочные; отечественные и иностранные; государственные, частные и смешанные; венчурные (рисковые) и обычные; централизованные и децентрализованные; портфельные и коллективные; др. Иностранные инвестиции за рубежом (зарубежные) и из-за рубежа.	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Определение иностранной инвестиции в соответствии с ФЗ РФ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 9 июля 1999 года № 160-ФЗ. Состав прямых, портфельных и прочих иностранных инвестиций по российскому законодательству. Современные структуры иностранных инвестиций в экономику РФ (региональная, отраслевая, по объектам вложений) и их тенденции.	Опрос, оценка знаний студентов
4.	Формы осуществления прямых иностранных инвестиций (ПИИ) - реальные ПИИ и финансовые ПИИ.	Опрос, оценка знаний студентов
5.	Инвестиционная активность, инвестиционный климат, инвестиционный риск, инвестиционный потенциал и их	Опрос, оценка знаний студентов

	взаимосвязь. Основные концепции, определяющие понятие инвестиционного климата в современной науке.	
6.	Факторы, определяющие инвестиционный потенциал страны и инвестиционные риски при иностранном инвестировании (экономические и финансовые, - социально- политические – правовые. Основные подходы к оценке инвестиционного климата: «суженный» подход, «расширенный или многофакторный» подход и «рисковой» подход.	Опрос, оценка знаний студентов

Тема практического задания - Иностранные инвестиции: структура, крупнейшие экспортеры и импортеры капитала

Вопросы к обсуждению:

1. Международные финансовые институты, содействующие международному инвестированию.
2. Региональные финансовые институты, содействующие международному инвестированию.
3. Охарактеризуйте роль ЮНКТАД в международном инвестировании.
4. Охарактеризуйте роль МВФ в международном инвестировании.
5. Охарактеризуйте роль ВТО в международном инвестировании.
6. Охарактеризуйте роль АТЭС в международном инвестировании.
7. Какова роль национальных институтов в привлечении иностранных инвестиций
8. Особенности регулирования иностранных инвестиций на региональном уровне?
9. Охарактеризуйте концессионные договора

Форма практического задания: реферат

1. Иностранные инвестиции за рубеж (зарубежные) и из-за рубежа.
2. Определение иностранной инвестиции в соответствии с ФЗ РФ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 9 июля 1999 года № 160-ФЗ.
3. Состав прямых, портфельных и прочих иностранных инвестиций по российскому законодательству.
4. Современные структуры иностранных инвестиций в экономику РФ (региональная, отраслевая, по объектам вложений) и их тенденции.
5. Формы осуществления прямых иностранных инвестиций (ПИИ) - реальные ПИИ и финансовые ПИИ.
6. Определение прямой иностранной инвестиции в 5-м издании Руководства по платежному балансу МВФ 1993 года.
7. Понятие инвестиционной деятельности. Субъекты иностранной деятельности.
8. Классификация инвесторов.
9. Транснациональные корпорации как глобальные иностранные инвесторы.
10. Права российских и иностранных инвесторов.
11. Международные инвестиции в широком толковании, объединяющем прямые и финансовые инвестиции и в узком - как вложения в ценные бумаги зарубежных эмитентов.
12. Цели и мотивы международных инвесторов.
13. Формы международного инвестирования: контролирующая и портфельная, простая и фондовая.
14. Тенденции и динамика международных инвестиций.
15. Международная финансовая среда как основа организации международного инвестирования.
16. Международные инвестиционные рынки.
17. Международный рынок акций и международный рынок облигаций.
18. Рынок еврооблигаций.

Реферат – это обзор точек зрения различных авторов по рассматриваемой теме (проблеме).

При подготовке реферата следует придерживаться следующей структуры:

1. Оглавление
2. Введение. Во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы (объем 1 – 2 с).
3. Основная часть. Привести и аргументировать основные тезисы каждого произведения. Провести их сопоставление. Высказать собственную точку зрения и обосновать ее (объем 5 – 7 с).
4. Заключение. Сделать общие выводы по проблеме, заявленной в реферате (объем 1 – 2 с).
5. Список реферируемой литературы. Привести исходные данные реферируемых произведений (автор(ы), название, где опубликован, в каком году).

Реферат сдается в электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Тема практического задания – НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Вопросы к обсуждению:

1. Порядок разрешения инвестиционных споров.
2. Инструменты инвестиционного регулирования.
3. Инвестиционный режим в условиях либерализации внешнеторговой политики.
4. Инвестиционный климат в различных странах мира.
5. Политика протекционизма и фритрейдерство.
6. Инвестиционный режим в условиях либерализации внешнеторговой политики.
7. Что собой представляет система государственных гарантий зарубежным инвесторам?
8. Что в себя включают абсолютные ограничения при реализации прямых, или формальных средств государственного регулирования иностранных инвестиций?
9. Что в себя включают относительные ограничения при реализации прямых, или формальных средств государственного регулирования иностранных инвестиций?
10. Политика стимулирования прямых зарубежных инвестиций в отдельных отраслях промышленности.

Практические задания:

Форма практического задания: кейс-задания

Примерные кейс-задания к разделу2:

По согласованию с преподавателем студент выбирает любую страну мира и на основании данных об иностранных инвестициях, размещенных в статистической базе [UNCTADstat](http://unctadstat.unctad.org), необходимо:

1. Выбрать и обосновать горизонт и базисный период исследования, исходя из особенностей экономической ситуации в конкретной стране. Горизонт анализа не должен быть меньше 10 лет. Сформировать исходную базу данных для расчетов.
2. Провести анализ структуры входящих потоков ПИИ по основным странам-инвесторам. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
3. Провести анализ структуры исходящих потоков ПИИ по основным странам-инвесторам. Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
4. Исключить возможные оффшорные потоки из общего показателя ПИИ, рассчитать показатели динамики и пересчитать структуру. Сделать выводы.
5. Провести анализ структуры входящих потоков ПИИ по основным видам экономической деятельности. Сделать вывод об уровне их технологичности.
6. Провести анализ структуры исходящих потоков ПИИ по основным видам экономической деятельности. Сделать вывод об уровне их технологичности.

7. Описать действующую в стране национальную инвестиционную политику (указать какой инвестиционный режим действует), существующую систему стимулирования иностранных инвестиций и наличие (отсутствие) системы государственных гарантий зарубежным инвесторам.

Полученная информация представляется в виде презентации и выносится на обсуждение.

Тема практического задания - Инвестиционный климат и международные инвестиционные рейтинги

Вопросы к обсуждению:

- 1) Что такое инвестиционный климат? Назовите основные составляющие инвестиционного климата.
- 2) Какие факторы определяют инвестиционный риск? Приведите пример на основе Российской Федерации.
- 3) Какие факторы определяют инвестиционный потенциал? Приведите пример на основе Российской Федерации.
- 4) Охарактеризуйте основные подходы к оценке инвестиционного климата.
- 5) В чем заключаются достоинства и недостатки каждого из этих подходов?
- 6) Ознакомьтесь с позицией России согласно в рейтинг по индексу «Institutional Investor» за последние 5 лет. Какая наблюдается динамика? В чем вы видите причину этой динамики?
- 7) Ознакомьтесь с позицией России согласно в рейтинге по индексу «Euromoney» за последние 5 лет. Какая наблюдается динамика? В чем вы видите причину этой динамики?
- 8) Ознакомьтесь с позицией России согласно в рейтинге по индексу «BERI» за последние 5 лет. Какая наблюдается динамика?
- 9) В чем вы видите причину этой динамики?
- 10) Сравните результаты анализа рейтинга Российской Федерации по приведенным выше трем индексам. Почему позиция России отличается в каждом из трех случаев?

Практические задания:

Форма практического задания: кейс-задание

По согласованию с преподавателем студент выбирает любую страну мира и на основании данных об индексе глобальной конкурентоспособности, размещенных в статистической базе Всемирного экономического форума, необходимо:

1. Сформировать исходные данные о структуре данного индекса для выбранной страны.
2. Провести анализ динамики индекса глобальной конкурентоспособности для данной страны в сравнении с некоторыми странами мира (выбор этих стран обосновать!). Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
3. Провести анализ динамики интегральных характеристик ИКТ (технологической, институциональной и макроэкономической). Построить соответствующие графики. Сделать выводы.
4. Сравнивая значения показателей-индикаторов со средними значениями по странам, можно рассчитать индекс конкурентного преимущества (ИКП) для данной страны по формуле:

$$\text{ИКП} = \frac{\text{ИКП}_{\text{страны}}}{\text{ИКП}_{\text{ср мировое}}}$$

где ИКП_{страны} - значение показателя для страны;

ИКП_{ср мировое} - среднее значение показателя.

Эти значения представлены в самих ежегодных отчетах по глобальной конкурентоспособности для НЕСТАТИСТИЧЕСКИХ показателей. В качестве среднего для статистических показателей необходимо рассчитать медианное значение. Результаты расчетов свести в таблицу. Рассчитать эти показатели на начало и конец горизонта расчета. То есть таких таблиц должно быть ДВЕ.

Система показателей анализа инвестиционной позиции страны

Блоки показателей-индикаторов	Страна, год	Среднее значение, год	Индекс КП год
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ БЛОК			
Организованная преступность			
Прозрачность и ясность процесса принятия политических решений			
Эффективность правовой структуры			
Доверие политикам			
Бремя государственного регулирования			
Сила защиты инвесторов 0-10			
Перемещение частного капитала (барьеры для бизнеса)			
Надежность силовых структур			
Защита заемщиков и заимодавцев			
Качество железных дорог			
Качество дорог			
Качество инфраструктуры воздушных перевозок			
Качество электроснабжения			
Телефонные линии (стат.данные)			
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЛОК			
<i>Макроэкономические</i>			
Дефицит/профицит бюджета (стат. данные)			
Инфляция (стат. данные)			
Норма сбережений (стат. данные)			
Индекс емкости внутреннего рынка (стат. данн.)			
Индекс емкости зарубежного рынка (стат. данн.)			
<i>Микроэкономические (эффективность товарного рынка потребительских и промышленных товаров)</i>			
Размер и эффект налогового бремени (1/2)			
Количество формальных процедур, необходимых для старта нового бизнеса (стат. данные)			
Количество времени, необходимое для старта нового бизнеса (стат. данные)			
Интенсивность местной конкуренции			
Воздействие правил для прямых иностранных инвестиций на бизнес			
Объем импорта по отношению к ВВП (стат. данн.)			
Разносторонняя покупательная способность			
Объем иностранной собственности			

<i>(Эффективность рынка труда)</i>			
Оплата и производительность труда			
Неэластичность занятости <i>(стат. данные)</i>			
<i>(Эффективность финансового рынка)</i>			
Доступность кредитов			
Эффективность финансового рынка			
Устойчивость банковской системы			
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБНОВЛЕНИЕ И ИННОВАЦИИ			
Освоение технологий на уровне фирмы			
Инновационная активность			
Корпоративные затраты на НИОКР			
Количество патентов на изобретения <i>(стат. данн.)</i>			
Наличие современных технологий			
СОВЕРШЕННОСТЬ БИЗНЕС-СРЕДЫ			
Количество местных поставщиков			
Качество местных поставок			
Объем маркетинга			
Характер конкурентного преимущества			
СОЦИАЛЬНЫЙ БЛОК			
Средняя продолжительность жизни <i>(стат.данные)</i>			
Детская смертность <i>(стат. данные)</i>			
Количество учащихся <i>(стат. данные)</i>			
Количество учащихся институтов <i>(стат. данные)</i>			
Качество системы образования			
Тренинги персонала			

5. Сделать выводы, учитывая, что если значение индекса больше 1, что по данному критерию у страны существует конкурентное преимущество; если значение колеблется в интервале 0,8-1,0, то по данным критериям страна принципиально равнозначна другим странам; если значение меньше 0,8 – то в этом случае страна является менее предпочтительна по данному критерию по отношению к другим странам.

Полученная информация также служит источником для проведения следующего этапа практической работы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

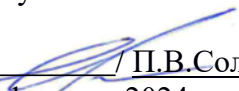
№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « » _____ 20____ года	____.____.____
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « » _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « » _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « » _____ 20____ года	____.____.____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики

 / П.В.Солодуха
«29» февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ»

Направление подготовки

38.04.01 ЭКОНОМИКА

Направленность

«Международный бизнес и управление рисками»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения

Очная, заочная

Москва, 2024 г.

Методические материалы по дисциплине (модулю) «**Международный маркетинг**» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –*магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (далее – «ОПОП»).

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцентом Скрипко О.В.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и капитала
Протокол № 9 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
д-р экон.наук, профессор



П.В.Солодуха

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	9
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	14
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	23
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	29
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)	38
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)...	41
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	43

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутриспредметной и междисциплинарной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач.

Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
Раздел 1. Концепции и среда международного маркетинга	Понятие и сущность международного маркетинга как одного из видов маркетинга. Общие и отличительные черты внутреннего и международного маркетинга. Экспортный маркетинг, импортный маркетинг, внешнеторговый маркетинг, маркетинг прямых зарубежных инвестиций, внешнеторговый маркетинг, международный маркетинг, мультинациональный маркетинг, глобальный маркетинг. Структура международного маркетинга: пассивный и активный механизм международного маркетинга. История развития международного маркетинга и особенности его формирования в России. Изменения характера международной конкуренции, усиление процессов стратегического планирования. Расширение маркетинга в международном масштабе и усложнение производственно-сбытовых и маркетинговых задач фирмы. Международный маркетинг - условие единой экономической стратегии фирм на внешних рынках и ее оптимизация. Общие и специфические функции международного маркетинга. Транснациональные компании и международный маркетинг. Стратегические решения и глобальные цели в международном маркетинге. Мультинациональный международный маркетинг и стратегия адаптации. Преимущества и недостатки мультинационального маркетинга. Глобальный международный маркетинг и стратегия стандартизации. Преимущества и недостатки глобального международного маркетинга. Экономия издержек и преимущества в международной конкурентной борьбе. Глобальный маркетинг с частичной адаптацией.

	Транснациональные компании и международный маркетинг. Оценка влияния ТНК на развитие международного рынка. Глобальная маркетинговая стратегия ТНК. Стратегические решения и глобальные цели ТНК в международном маркетинге. Аффилированные компании.
Раздел 2. Объекты исследований в международном маркетинге, их методология и информационное обеспечение	Внешняя международная маркетинговая среда. Мировой рынок, его товарная географическая и фирменная структура. Внешний рынок. Внутренний национальный рынок. Потребители зарубежных рынков, их предпочтения и мотивы покупки. Покупательские предпочтения в отдельных странах и регионах, специфика запросов иностранных потребителей (потребительских товаров и товаров производственного назначения). Экспортные (импортные) возможности и потенциал фирмы. Внешняя макро- и микросреда в международном маркетинге. Международная мультинациональная и глобальная среда. Конкурентная среда и развитие конкуренции в глобальном масштабе. Факторы внешней и внутренней среды международного маркетинга. Основные факторы международной маркетинговой среды: экономические, научно-технические, финансовые, географические, природные, демографические, культурные, социальные, политические, правовые и др. Факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели: экономические, военно-политические, правовые, религиозные. Адаптация к среде по функциям бизнеса и маркетинга и возможные средства воздействия на нее. Особенности международной сегментации (емкость, динамика развития, предпринимательские издержки, конкурентные преимущества, степень риска, уровень прибыльности операций др.) Особенности выбора зарубежных рынков сбыта. Санирование альтернатив. Основные факторы, влияющие на решение о выходе на зарубежный рынок. Стадии принятия решения о целевом рынке за рубежом. Инструментарий сопоставления рынков в страновом разрезе. Дивестиционные решения. Недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг. Выбор и формирование стратегии проникновения. Формы и методы проникновения на внешние рынки. Модель факторов поведения фирмы при выходе на внешние рынки. Особенности управления зарубежным проектом и управление рисками в зарубежном маркетинге.
Раздел 3. Комплекс маркетинговых мер воздействия на внешний рынок.	Разработка и обоснование стратегии международного маркетинга фирмы. Роль материнской компании и производственных отделений в формировании маркетинговых стратегий. Стратегии проникновения на зарубежные рынки. Стратегии завоевания и оптимизации рыночной доли. Стратегии инновационного преимущества. Стратегии дифференциации и стандартизации маркетинговых действий

	на внешних рынках. Стратегии выживания. Стратегии индивидуализации потребителя. Стратегии расширения внешних рынков. Конкурентные стратегии. Стратегии глобализации и регионализации Стратегии последовательного и синхронного маркетинга. Стратегии опережения и отставания («откусанного яблока») в международном маркетинге. Формы согласования маркетинговых стратегий на международном уровне. Цикл и матрица планирования международного маркетинга. Стратегическая модель долгосрочного и стратегического планирования маркетинга в ТНК. Разработка программы маркетинга по продукту (выведение товара на зарубежный рынок). Ее важнейшие показатели и разделы. Разработка программы маркетинга по производственному отделению. Ее важнейшие показатели и разделы. Особенности составления плана продаж для зарубежного рынка. Организация международного маркетинга и основные модели ее реформирования. Принципы построения организационной структуры международного маркетинга, ее оптимизация. Экспортный отдел. Международный отдел. Зарубежные отделения. Мультинациональные организации и их маркетинговые структуры. Факторы трансформации. Централизация и децентрализация управления маркетинговой деятельностью: преимущества и недостатки. Специализированные маркетинговые компании международного профиля. Оценка результатов международной маркетинговой деятельности компании. Контроль международной маркетинговой деятельности фирмы и его специфика. Контроль через стандартизацию маркетинговой деятельности. Контроль через формирование единой коммуникационной и информационной системы. Механизм контроля за рисками зарубежного сбыта.
Раздел 4. Товарная и ценовая политика в международном маркетинге	Международная товарная политика. Оптимизация объема и структуры ассортимента экспортной продукции. Стратегия товарной стандартизации и дифференциации. Основные преимущества и ограничения стратегии модификации продукции, поставляемой за рубеж. Основные преимущества и ограничения стратегии стандартизации продукции, поставляемой за рубеж. Проблемы адаптации и позиционирования товара на зарубежных рынках. Международный жизненный цикл товара и характеристика его основных стадий. Международная маркетинговая политика в области выпуска новой продукции и обеспечения высокой международной конкурентоспособности российской продукции. Процесс разработки нового товара в международном маркетинге и факторы его оптимизации. Маркетинговая политика в области упаковки, маркировки

	поставляемого за рубеж товара, а также организации сервиса и разработки торговой марки и товарного знака. Жизненный цикл товарного знака. Правовые нормы и языковые особенности отдельных государств. Международный маркетинг услуг. Факторы механизации ценообразования и ценовые стратегии на международном маркетинге. Государство и цены. Налогообложение, инфляция, девальвация. Колебания валютных курсов и их влияние на уровень цен. Ценовая конкуренция на международном рынке. Эластичность спроса. Прайсинговые ориентации на конкуренцию, издержки, спрос. Долгосрочные ценовые цели и долгосрочное планирование цен в международном маркетинге. Ценовая политика “прорыва” и “снятия сливок” при выходе с новым товаром на внешний рынок. Ценовая политика возмещения расходов. Политика ценовой дифференциации и особенностей ее применения в международном маркетинге. Уровни контроля цен в международном маркетинге. Серый импорт. Экспортные цены и специфика их формирования. Эффект ценовой эскалации при экспорте. Источник прибыльности экспортных продаж. Ценовая дискриминация на внутреннем и внешнем рынке. Квотирование в валюте экспорта и в иностранной валюте. Демпинг и его виды. Особенности ценообразования при встречной торговле: бартер, компенсационная торговля, соглашения с давальческим сырьем (толлинг), клиринг, сделки “свич”. Цены международного лизинга и лицензий. Особенности ценообразования в финансовых и внешнеторговых зонах. Решения по внутренним ценам на зарубежном рынке. Контроль цен. Начисления налогов. Ценовая политика ТНК и международные трансфертные цены. Их механизм действия и финансовые и стратегические аспекты. Меры противодействия их использования со стороны стран, которые недополучают платежи в бюджет.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции

можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации

могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и

специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1 КОНЦЕПЦИИ И СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА

Вопросы для самоподготовки:

1. Возможно ли создание глобальной компании на основе малого предприятия?
2. Что предполагает создание подразделений в нескольких странах? 3. Как изменяются цели глобальной компании по сравнению с крупной компанией?
3. Что является основой стандартизации продукта глобальной компании?
4. Как работают «сконцентрированные» заводы?
5. Почему для глобальной компании важна диверсификация рисков?
6. Насколько современна тенденция работы глобальных компаний по созданию производственных подразделений во всех странах и почему?

7. Что такое маркетинговая среда международного маркетинга, чем она отличается от окружающей среды внутреннего маркетинга?
8. Какие составные части обычно выделяют в окружающей среде международного маркетинга?
9. Какова роль природных условий страны в формировании маркетинговой среды?
10. Что такое внешняя и внутренняя маркетинговая среда?
11. Дайте характеристику микро- и макросреды международного маркетинга. Что такое маркетинговая мезосреда?
12. Какие государства, по классификации ООН, относятся к странам с переходной экономикой?
13. Какие страны входят в экономическое объединение БРИКС? Оцените роль БРИКС в современной мировой экономике.
14. Какие страны дальнего зарубежья являются ведущими в российском внешнеторговом обороте?

РАЗДЕЛ 2. ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ, ИХ МЕТОДОЛОГИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Вопросы для самоподготовки:

1. Каковы основные направления международных маркетинговых исследований?
2. Какими факторами обусловлена сложность выбора метода исследований в международном маркетинге?
3. Каковы особенности международных кабинетных исследований?
4. Каковы две основные бизнес-модели при организации международного исследования, охватывающего множество стран? В чем преимущества и недостатки варианта с центральным аутсорсингом и варианта с локальным аутсорсингом?
5. Охарактеризуйте основные этапы международного исследовательского проекта.
6. Перечислите основные разделы исследовательского брифа, выпускаемого менеджером при запуске международного исследовательского проекта.
7. Что подразумевается под «локализацией» анкеты (в количественном международном исследовании) или гайда (в качественном международном исследовании)?
8. Как выбрать субконтракторов при организации международного маркетингового исследования? Опишите структуру бизнес-процесса и критерии выбора."
9. Каковы основные методы сравнения привлекательности рынков по нескольким параметрам?
10. В чем заключается комплексная маркетинговая оценка надежности зарубежного партнера? Каковы ее основные этапы?
11. Каким документом обеспечивается конфиденциальность информации, имеющей коммерческую ценность, при передаче ее фирме, проводящей анализ надежности зарубежного партнера?
12. Каковы основные цели и задачи сегментации рынков?
13. Какие критерии являются ключевыми для макросегментации, какие — для микросегментации?
14. Опишите основные методы сегментации.
15. Каковы основные отличия международных маркетинговых исследований от национальных?

РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ МЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК.

Вопросы для самоподготовки:

1. Каковы внутренние факторы, влияющие на выбор компанией той или иной международной маркетинговой стратегии?
2. Каковы внешние факторы, влияющие на выбор компанией той или иной международной маркетинговой стратегии?
3. По каким признакам подразделяются планы в международном маркетинге?
4. Каковы основные этапы процесса стратегического планирования?
5. В чем проявляется стандартизация, а в чем адаптация при разработке глобальной маркетинговой программы?
6. Какие мероприятия позволяют повысить общую способность компании вырабатывать и реализовывать глобальную стратегию?
7. Каковы факторы, влияющие на выбор стратегии концентрации или диверсификации?
8. В чем специфика стратегии вертикальной интеграции?
9. Что такое анализ ресурсной обеспеченности компании?
10. К чьей компетенции относятся тактические планы, разрабатываемые в глобальных компаниях?
11. Как проявляется стратегия лидерства в продукте (дифференциация)?
12. Какие функции выполняет маркетинговая служба международной товарной биржи?
13. Какие маркетинговые операции необходимы при подготовке и проведении международных аукционов?
14. Какие основные действия выполняют лицензиар и лицензиат в процессе купли-продажи международной лицензии?
15. Какие показатели используют при расчете международной лицензии?
16. Как происходит оценка результатов международной маркетинговой деятельности компании

РАЗДЕЛ 4. ТОВАРНАЯ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ

Вопросы для самоподготовки:

1. 1. Какие этапы стандартной модели ЖЦТ претерпели изменения в модели МЖЦТ?
2. С чем связано использование модифицированной модели ЖЦТ при продвижении товара на международных рынках?
3. Каковы ключевые факторы выбора последовательной, синхронной и авангардной модели МЖЦТ?
4. Для каких товарных категорий и рынков сокращение этапов МЖЦТ будет оправдано, для каких — нет?
5. Каковы основные факторы, которые необходимо проанализировать для выбора оптимальной товарной стратегии?
6. Каковы преимущества и недостатки каждой из стратегий?
7. Какие из них являются наиболее распространенными и почему?
8. Приведите примеры удачных реализаций каждой из стратегий на международных рынках.
9. Дайте определение товарного ассортимента.
10. В чем заключаются особенности построения форматов международной торговли?
11. Какие основные факторы определяют формат ритейла?
12. Приведите примеры формирования товарного ассортимента основных международных торговых сетей США и Западной Европы.
13. Какими факторами обусловлена сложность разработки ценовой политики в международном маркетинге?

14. Интересы каких участников рыночной деятельности затрагивают ценовые решения фирмы, выходящей на внешний рынок?
15. Какие цели может преследовать фирма, выходя на зарубежный рынок?
16. Какие ценовые стратегии могут быть реализованы фирмами на мировом рынке?
17. Охарактеризуйте влияние внешних и внутренних факторов на выработку ценовых решений при выходе фирмы на внешний рынок.
18. Какие методы используются для расчета исходных (базовых) цен на экспортируемые товары?
19. Какова роль трансфертных цен в международном маркетинге?
20. Назовите основные этапы разработки ценовой стратегии на экспортном рынке.
21. Каковы цели использования демпинговых цен?
22. Каковы основные этапы антидемпингового разбирательства?

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Международный маркетинг*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на

специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения – полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных

используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-

правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;

4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;

5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;

6. анализ и толкование полученных в работе результатов;

7. выводы и оценки;

8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.

2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;

- тема презентации;

- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;

- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;

- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.

2. Правильность оформления титульного слайда.

3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

**Приложение № 1 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
лекционных занятий по дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «Международный маркетинг».

2. РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПЦИИ И СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1 Концепции международного маркетинга	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.2. Глобальный и мультинациональный международный маркетинг	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Тема 1.1 Концепции международного маркетинга

Понятие и сущность международного маркетинга как одного из видов маркетинга. Общие и отличительные черты внутреннего и международного маркетинга. Экспортный маркетинг, импортный маркетинг, внешнеторговый маркетинг, маркетинг прямых зарубежных инвестиций, внешнеторговый маркетинг, международный маркетинг, мультинациональный маркетинг, глобальный маркетинг. Структура международного маркетинга: пассивный и активный механизм международного маркетинга. История развития международного маркетинга и особенности его формирования в России. Изменения характера международной конкуренции, усиление процессов стратегического планирования. Расширение маркетинга в международном масштабе и усложнение производственно-сбытовых и маркетинговых задач фирмы. Международный маркетинг - условие единой экономической стратегии фирм на внешних рынках и ее оптимизация. Общие и специфические функции международного маркетинга. Транснациональные компании и международный маркетинг. Стратегические решения и глобальные цели в международном маркетинге.

Тема 1.2. Глобальный и мультинациональный международный маркетинг

Перечень изучаемых элементов содержания: Мультинациональный международный маркетинг и стратегия адаптации. Преимущества и недостатки мультинационального маркетинга. Глобальный международный маркетинг и стратегия стандартизации. Преимущества и недостатки глобального международного маркетинга. Экономия издержек и

преимущества в международной конкурентной борьбе. Глобальный маркетинг с частичной адаптацией. Транснациональные компании и международный маркетинг. Оценка влияния ТНК на развитие международного рынка. Глобальная маркетинговая стратегия ТНК. Стратегические решения и глобальные цели ТНК в международном маркетинге. Аффилированные компании.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Международный маркетинг осуществляется как выражение деловой активности компаний, работающих на рынках с целью получения дохода более чем в одной стране. Внутренний маркетинг отличается от международного тем, что маркетинговая деятельность в случае международного маркетинга происходит более чем в одной стране. Маркетинговые понятия, процессы и принципы универсальны и поэтому задачи не изменяются. **Основная цель маркетинга** – получение прибыли посредством продажи товаров, формирования цен и распространения продуктов на существующих рынках. Концепции маркетинга тоже принципиально не отличаются, меняется среда, в которой выполняются планы маркетинга.

Особенность иностранного маркетинга заключается в группе незнакомых проблем, для решения которых нужно подбирать целый ряд стратегий, методов и приемов, подходящих для иностранных рынков.

Маркетинг направлен на борьбу с такими негативными факторами, как конкуренция, юридические ограничения, погодно-климатические условия, непостоянство потребителей. Адаптация предприятия к таким условиям очень важна, так как помогает сохранить прибыль на должном уровне. Разрешение трудностей, создаваемых различными условиями разных стран, является самой главной задачей маркетологов, занимающихся проблемами международного маркетинга.

Задачи, стоящие перед международным маркетингом, более сложные, чем на внутренних рынках, поскольку он сталкивается по крайней мере с двумя уровнями факторов неопределенности. Неопределенность возникает из-за неуправляемых элементов всех сфер бизнеса, но каждая страна, в которой работает компания, добавляет свой специфический набор неуправляемых факторов. Внедрение предприятия на международный рынок связано с рядом сложностей. Фирме приходится преодолевать множество барьеров (политических, экономических, таможенных, торговых и др.). Закрепиться на таком рынке сложнее, поскольку приходится поддерживать высокую конкурентоспособность продукции, осваивать новые технологии, искать партнеров и потребителей, налаживать каналы транспортировки.

Следует заметить, что большие внешние рынки, на которых работает компания, содержат огромное разнообразие неуправляемых факторов, которые необходимо учитывать. Часто решение проблемы на рынке определенной страны неприемлемо применять на рынке другой страны.

К управляемым элементам маркетинга относятся качество товара, цены, продвижение, каналы распространения. Они обеспечивают приспособляемость фирмы к постоянно меняющимся рыночным условиям.

Внутренняя среда состоит из отечественных аспектов, которые влияют на успех предприятия на внешнем (иностранном) рынке (политические силы, правовые нормы и экономический климат).

Политические решения, относящиеся ко внешней политике, могут оказывать значительное влияние на маркетинговый успех компании на внешнем рынке.

Внутренняя экономическая атмосфера представляет собой неуправляемый фактор, сильно влияющий на конкурентоспособность фирмы на внешнем рынке. Для целого ряда экономических задач наиболее важное значение для принятия маркетинговых решений имеет курс валют.

Особенностью международного маркетинга является то, что организациям приходится работать в сложной рыночной экономической среде, которой не свойственны однородность и целостность, в которой на факторы внутренней среды оказывают воздействие внешняя среда каждой страны.

Компании, работающие в своей стране, несомненно, чувствуют себя уверенней в рыночном прогнозировании и принятии деловых решений. Самая продуманная программа международного маркетинга зачастую не может предвидеть ход событий и возможные кризисы в культурной или политической жизни зарубежной страны, тем более в экономике.

Набор неуправляемых факторов международной среды состоит из:

- 1) политических (правовых) аспектов;
- 2) экономических аспектов;
- 3) конкурирующих сил;
- 4) уровня технологии;
- 5) структуры распределения;
- 6) географического расположения и инфраструктуры;
- 7) культурных аспектов.

Таким образом, стратегия, успешно применяемая в одной стране, может оказаться безрезультатной или даже провальной в другой в силу различий в политике, экономическом климате, уровне технологии или других коммерческих, научно-технических и культурных сферах.

3. Концепции международного маркетинга

Различия в международной направленности и подходах к международным рынкам, на которых ведут деятельность организации международного бизнеса, могут подпадать под одну из трех концепций международного маркетинга:

- 1) концепция расширения внутреннего рынка;
- 2) концепция мультивнутреннего рынка;
- 3) концепция глобального маркетинга.

Концепция расширения внутреннего рынка. Ориентация предприятия на международный маркетинг происходит в том случае, когда организация с целью увеличения доли продаж своих товаров выходит на иностранные рынки. Концепция расширения внутреннего рынка предполагает рассмотрение своих международных операций как второстепенных, а первоначальной операцией является расширение набора производимых операций на внутреннем отечественном рынке. Первичным мотивом является сбыт избыточной продукции. Предпринимательство на внутреннем рынке приоритетно, а деятельность за рубежом – прибыльное увеличение числа операций на отечественном рынке. Организация может активно стремиться к усилению своих позиций на международных рынках, ориентируясь больше на внутренний рынок. Компании ищут сегменты международного рынка, где спрос на продукцию сходен со спросом на внутреннем рынке. Такая рыночная стратегия расширения на практике очень прибыльна, и многие фирмы включаются в международный маркетинг благодаря этой линии поведения.

Концепция мультивнутреннего рынка. Компании используют эту концепцию в случае, когда работа на зарубежных рынках имеет серьезное значение и необходимо видоизменять иностранный бизнес в плане организации. Они разрабатывают отдельные индивидуальные программы для каждого рынка.

Продукция (товар) этих фирм приспособляется к каждому отдельному рынку независимо от филиалов своей организации в других зарубежных странах. Каждый филиал разрабатывает свою маркетинговую программу, соответствующую данным рыночным, т. е. стремится адаптироваться к локальному рынку зарубежной страны.

Концепция глобального маркетинга. Маркетинговая деятельность – глобальный маркетинг, охватывающий весь мир. Предприятие такого типа разрабатывает стандартную продукцию высокого качества, которая будет продаваться по разумной цене на глобальном рынке. При таком походе глобальный рынок приравнивается в рассмотрении к внутреннему

рынку страны, но работает во всем мире. Главный постулат глобальной маркетинговой концепции предполагает ориентацию мирового рынка к народу к покупателю для удовлетворения их потребностей и желаний. Многие компании пытаются стандартизировать большинство своих подходов. Глобальная организация рассматривает мир в целом как единый рынок и создает глобальную стратегию маркетинга.

Группы предполагаемых потребителей с идентичными потребностями формируют глобальные рыночные сегменты. Следовательно, план глобального маркетинга предусматривает стандартизованный продукт для глобального рынка, но с различиями в рекламе, учитывающей особенности страны.

Хотя мир не является однородным рынком, имеются подтверждения наличия реально существующих групп интернациональных потребителей (сегментов) с идентичными потребностями, желаниями, образом поведения.

Принципы, среда международного маркетинга

Значительные перемены происходят в международной ориентации компаний тогда, когда они стремятся попасть на иностранные рынки, чтобы реализовать там постоянные промышленные избытки. Делая ставку на зарубежные рынки, организации становятся зависимыми от иностранного дохода. Компании, как правило, постепенно движутся по фазам международного маркетингового участия, перескочить или пропустить какую-либо невозможно, но иногда можно ускорить процесс при наличии хорошей ресурсной базы и прогрессивной технологии. По мере того как предприятие перемещается из одной фазы в другую, международная маркетинговая деятельность организации становится более сложной, увеличивается степень ее интернационализации, что вызывает необходимость корректировки международных стратегий и решений фирмы.

Международные операции компаний подстраиваются под изменяющуюся конкурентоспособность, связанную с глобализацией рынков, взаимосвязанностью мировой экономики и растущим числом конкурирующих предприятий развитых и развивающихся стран, работающих на мировых рынках. Глобальные рынки развиваются для определенных видов товаров и услуг, но не для всех видов продукции.

2. РАЗДЕЛ 2. ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ, ИХ МЕТОДОЛОГИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Основные объекты комплексных исследований в международном маркетинге. Особенности международной маркетинговой среды.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 2.2. Особенности международной сегментации и выбора внешних рынков сбыта.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

Тема 2.1. Основные объекты комплексных исследований в международном маркетинге. Особенности международной маркетинговой среды.

Перечень изучаемых элементов содержания: Внешняя международная маркетинговая среда. Мировой рынок, его товарная географическая и фирменная структура. Внешний рынок. Внутренний национальный рынок. Потребители зарубежных рынков, их предпочтения и мотивы покупки. Покупательские предпочтения в отдельных странах и регионах, специфика запросов иностранных потребителей (потребительских товаров и товаров производственного назначения). Экспортные (импортные) возможности и потенциал фирмы. Внешняя макро- и микросреда в международном маркетинге. Международная мультинациональная и глобальная среда. Конкурентная среда и развитие конкуренции в глобальном масштабе. Факторы внешней и внутренней среды международного маркетинга. Основные факторы международной маркетинговой среды: экономические, научно-технические, финансовые, географические, природные, демографические, культурные, социальные, политические, правовые и др. Факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели: экономические, военно-политические, правовые, религиозные. Адаптация к среде по функциям бизнеса и маркетинга и возможные средства воздействия на нее.

Тема 2.2. Особенности международной сегментации и выбора внешних рынков сбыта.

Перечень изучаемых элементов содержания: Особенности международной сегментации (емкость, динамика развития, предпринимательские издержки, конкурентные преимущества, степень риска, уровень прибыльности операций др.) Особенности выбора зарубежных рынков сбыта. Санирование альтернатив. Основные факторы, влияющие на решение о выходе на зарубежный рынок. Стадии принятия решения о целевом рынке за рубежом. Инструментарий сопоставления рынков в страновом разрезе. Дивестиционные решения. Недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг. Выбор и формирование стратегии проникновения. Формы и методы проникновения на внешние рынки. Модель факторов поведения фирмы при выходе на внешние рынки.

Особенности управления зарубежным проектом и управление рисками в зарубежном маркетинге.

Конкуренция (от лат. *conspicere* – «сталкиваться») – это борьба независимых друг от друга экономических субъектов рынка за право обладания ограниченными ресурсами.

Иными словами, это такой процесс взаимодействия выступающих фирм на рынке с целью достижения лучших возможностей сбыта своего товара посредством удовлетворения разнообразных потребностей покупателей. конкуренция постоянно присутствует на рынке между товаропроизводителями. И для того чтобы фирма имела успех, ей необходимо постоянное повышение своей конкурентоспособности.

Нет такого способа, с помощью которого можно было бы однозначно определить конкуренцию. Однако можно выделить основную сущностную черту – соперничество в свойствах товарного производства и способах развития. А также конкуренция выступает как стихийный регулятор общественного производства.

Благодаря данному явлению в жизни общества происходит обострение производственных и рыночных отношений, повышение эффективности хозяйственной деятельности, ускорение научно-технического прогресса. Конкуренция относится к таким факторам, которые имеют воздействие на деятельность фирмы, а обратной связи не существует.

Конкуренция – это соперничество за лучшие условия существования на рынке между его участниками. Это порождается объективными условиями: во-первых, полной хозяйственной обособленностью каждого участника рынка; во-вторых, его полной зависимостью от конъюнктуры рынка, а в-третьих, борьбой за наибольший доход.

Основным негласным законом рынка является борьба фирм за выживание и процветание.

Для существования конкуренции на рынке необходимы определенные условия:

1. Количество действующих фирм на рынке;
2. Свобода входа и выхода предприятий на рынок;
3. Дифференциация товаров;
4. Совместный контроль фирм за рыночной ценой.

Цель конкуренции заключается в том, чтобы покупатель купил товар.

Основным орудием является формирование спроса и стимулирование сбыта (фосстис).

Покупатель отдает свое предпочтение какому-либо товару, лишь убедившись на практике в своем выборе, а необходимую информацию он получает от производителя посредством рекламы. Как правило, конкуренция возникает между товарами, а не фирмами.

2. Виды конкуренции

1. Совершенная (или свободная): на рынке участвует множество независимых фирм, самостоятельно принимающих решение, что производить и в каком объеме.

Условия:

- а) объем производства отдельной фирмы незначителен и не оказывает существенного влияния на цену товара;
- б) товары однородны;
- в) покупатели хорошо информированы о ценах;
- г) продавцы независимы друг от друга;
- д) Рынок не ограничен, т. е. возможен свободный доступ любого, кто пожелает стать предпринимателем.

Совершенная конкуренция формирует рыночный механизм образования цен и самонастройки экономической системы.

Этот вид конкуренции имеет лишь теоретическое значение, хотя является ключом к пониманию более реальных рыночных структур. В этом и есть ее ценность.

2. Несовершенная: этот вид появился в связи с образованием монополий. И характеризуется концентрацией капитала, возникновением различных организационных форм предприятий, усиления контроля за природными, материальными и финансовыми ресурсами, а также воздействие научно-технического процесса.

Подвидами являются: монополия и олигополия. **Монополия** – это исключительное право производства, принадлежащее одному лицу, группе лиц или государству.

Выделяют: естественную (легальную) и искусственную, а также чистую и абсолютную.

Монополистические фирмы создают барьеры для вхождения на рынок новых фирм; ограничивают доступ к источникам сырья и энергоресурсам; используют высокий уровень технологий; применяют более крупный капитал и т. д.

Искусственные монополии образуют ряд конкретных форм – картель, синдикат, трест, концерн.

Картель – это союз двух и более фирм одной отрасли промышленности, где участники сохраняют свою собственность на средства производства и продукты производства, а созданные товары сами реализуют на рынке, определяя цену, долю рынка и устанавливая квоту.

Синдикат – это та же картель, только отличие в условиях реализации готовой продукции – для этого создается определенная контора.

Трест – это монополия, где собственность на средства производства и готовую продукцию совместная.

Концерн – это союз независимых предприятий разных отраслей промышленности, где финансовый контроль над всеми участниками осуществляет главная фирма.

Характерные черты:

1. Обладание достаточно точной информацией о потребителях и потенциальных конкурентах;
2. С помощью рекламы может оказывать влияние на формирование спроса потребителей;

3. Может оказывать воздействие на заказчика в лице государственных учреждений или на компании контрагентов.

Олигополия – это существование нескольких фирм, обычно больших, на плечи которых приходится основная часть продаж отрасли.

Проникновение на рынок новых фирм сложно в силу больших капитальных затрат.

4. **Ценовая** – это искусственное сбивание цен на товар. Здесь широко используется ценовая дискриминация, при определенных условиях: продавец-монополист; наличие сильной маркетинговой политики у фирмы; невозможность перепродажи товара у первоначального покупателя. Данный вид конкуренции особенно часто применяется в сфере услуг.

5. **Неценовая** – это конкуренция, осуществляемая с помощью совершенствования качества продукции и условий ее продажи.

Проведение неценовой конкуренции может осуществляться по двум направлениям:

1. Конкуренция по продукту, т. е. происходит улучшение технических характеристик товаров или приспособляемость товаров к нуждам потребителей. Данное направление основывается на стремлении захватить часть рынка, выпуская новые товары, которые принципиально отличаются от своих предшественников.

2. Конкуренция по условиям продаж, т. е. это улучшение сбыта путем улучшения сервиса обслуживания покупателей: реклама, льготы, совершенствование торговли. Возможно применение незаконных методов – промышленный шпионаж, переманивание специалистов, изготовление поддельных аналогов, худших по качеству, и многое другое.

3. Понятие и сущность маркетингового исследования рынка

Под маркетинговыми исследованиями понимается сбор, анализ круга данных, необходимых для решения стоящей перед фирмой маркетинговой ситуации, а также формирование отчета о результатах проделанной работы. Известно немало примеров, когда крупные компании разрушались из-за того, что не уделили должного внимания проведению исследований по маркетингу.

Хотя далеко не все компании могут позволить себе проведение относительно дорогостоящей деятельности как такое исследование.

У фирмы есть два способа решить данную проблему – либо содержать собственный штат маркетологов, либо пользоваться услугами специализированных организаций.

4. Конкурентные стратегии

Чтобы достичь превосходства над конкурентами, необходимо достичь превосходства по всем коммерческим характеристикам и средствам их продвижения на рынке. В теории такое возможно, на практике – нет. При конкуренции необходимо выбирать приоритеты, стратегию, которые наилучшим образом используют сильные стороны фирмы и соответствуют тенденции рыночной ситуации.

Конкурентная стратегия используется для обеспечения преимуществ над конкурентами в долгосрочной перспективе (3 – 5 лет)

Основные этапы конкурентного анализа:

- 1) выявление главных конкурентных сил в отрасли;
- 2) определение вариантов конкурентных стратегий.

Лидером в разработке конкурентного анализа, формулированием основных моделей по выявлению конкурентных сил и вариантов конкурентных стратегий является профессор Гарвардской школы бизнеса М. Портер.

Конкурентные стратегии:

1. Новые конкуренты.

Для предупреждения появления их в отрасли используют дифференциацию продуктов и услуг (опора на торговые марки), потребность в капитале, издержки переориентации, необходимость создания новых каналов распределения, политику государства.

2. Товары-заменители.

Появление новых товаров, эффективно удовлетворяющих те же нужды и потребности, также могут обострить конкуренцию.

Методы борьбы с товарами-заменителями (субститутами):

- а) проведение ценовой конкуренции;
- б) атака рекламой на потребителя;
- в) производство новых, более привлекательных продуктов;
- г) улучшение сервиса.

3. Внутриотраслевая конкуренция.

Внутри и вне отрасли фирмы-конкуренты могут и мирно существовать, а могут использовать жесткие и грубые способы выживания.

Наиболее сильна конкуренция в той отрасли, для которой характерно большое число фирм-конкурентов, однородность товаров, наличие барьеров снижения издержек, высокие входные барьеры, насыщенность рынков и т. д.

Использование фирмой своих сильных сторон может уменьшить давление внутриотраслевой конкуренции. Российским экономистом А. Юдановым был предложен метод сравнительных преимуществ. Он поделил конкурентные стратегии фирм, действующих на одном рынке, на 4 типа: коммутанты, пациенты, виоленты, эксплеренты. Каждый тип им сравнивается с определенным биологическим поведением.

Коммутанты(серые мыши) – это маленькие фирмы, которые с легкостью подстраиваются к изменению рыночного спроса. Производят товары-имитаторы, товары-подделки. Легко переходят с одного рынка на другой, обладают низкой устойчивостью.

Гибкость и приспособленность – основа их конкурентной стратегии.

Пациенты (хитрые лисы) – это фирмы, узко специализированные и хорошо освоившие одну из ниш рынка. Это небольшие фирмы, выпускающие в течение определенного времени продукцию определенного профиля.

Виоленты (слоны, львы) – это большие компании, которые осуществляют контроль над значительной долей рынка.

Их конкурентная стратегия – это низкие издержки за счет экономии на масштабе и удовлетворение массового спроса.

Эксплеренты (ласточки, мотыльки) – конкурентным преимуществом таких фирм являются инновации, новые технологии и товары. Они обычно слабо связаны с рынком, не имея средств для его освоения.

4. Сила воздействия поставщиков.

Конкуренция с поставщиками-конкурентами.

Поставщики могут повышать цену на свои товары или (и) снижать их качество.

5. Сила воздействия покупателя.

Покупатели могут:

- а) требовать снижения цены;
- б) требовать более высокого качества;
- в) требовать улучшения сервиса;
- г) сталкивать внутриотраслевых конкурентов и др.

Не существует универсальной конкурентной стратегии; лишь стратегия, согласованная с условиями определенной отрасли, навыками и капиталом, которыми обладает фирма, может принести ей успех.

РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ МЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

1	Тема 3.1 Стратегии и программы международного маркетинга.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 3.2. Организация и контроль международного маркетинга.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

3.1 Стратегии и программы международного маркетинга.

Перечень изучаемых элементов содержания: Разработка и обоснование стратегии международного маркетинга фирмы. Роль материнской компании и производственных отделений в формировании маркетинговых стратегий. Стратегии проникновения на зарубежные рынки. Стратегии завоевания и оптимизации рыночной доли. Стратегии инновационного преимущества. Стратегии дифференциации и стандартизации маркетинговых действий на внешних рынках. Стратегии выживания. Стратегии индивидуализации потребителя. Стратегии расширения внешних рынков. Конкурентные стратегии. Стратегии глобализации и регионализации. Стратегии последовательного и синхронного маркетинга. Стратегии опережения и отставания («откусанного яблока») в международном маркетинге. Формы согласования маркетинговых стратегий на международном уровне. Цикл и матрица планирования международного маркетинга. Стратегическая модель долгосрочного и стратегического планирования маркетинга в ТНК. Разработка программы маркетинга по продукту (выведение товара на зарубежный рынок). Ее важнейшие показатели и разделы. Разработка программы маркетинга по производственному отделению. Ее важнейшие показатели и разделы. Особенности составления плана продаж для зарубежного рынка.

Тема 3.2. Организация и контроль международного маркетинга.

Перечень изучаемых элементов содержания: Организация международного маркетинга и основные модели ее реформирования. Принципы построения организационной структуры международного маркетинга, ее оптимизация. Экспортный отдел. Международный отдел. Зарубежные отделения. Мультинациональные организации и их маркетинговые структуры. Факторы трансформации. Централизация и децентрализация управления маркетинговой деятельностью: преимущества и недостатки. Специализированные маркетинговые компании международного профиля.

Оценка результатов международной маркетинговой деятельности компании. Контроль международной маркетинговой деятельности фирмы и его специфика. Контроль через стандартизацию маркетинговой деятельности. Контроль через формирование единой коммуникационной и информационной системы. Механизм контроля за рисками зарубежного сбыта.

Правовая среда международного маркетинга

Правовая среда международного маркетинга определяется наличием правовых норм, регламентирующих как предпринимательскую деятельность вообще, так и внешнеэкономическую деятельность в частности. При этом правовые основы бизнеса на внешних рынках регулируются нормами международного частного права. С учетом того, что постоянно усиливается интеграция отдельных государств, развивается мировой рынок,

осуществляется интернационализация экономических процессов, происходит и унификация норм международного права. При этом каждая из стран в значительной мере самостоятельно формирует нормы такого права.

Таким образом, каждая фирма, осуществляющая предпринимательскую деятельность на внешних рынках, должна учитывать правовую среду своего государства, стран, в которых она присутствует, а также считаться с:

- Режимом наибольшего благоприятствования
 - Право интеллектуальной собственности
 - Национальный режим
 - Режим взаимности
 - Право международной маркетинговой деятельности
 - Режим реторсии
- Исходя из этого, выделяют три уровня права:
- Национальное право;
 - Наднациональное право;
 - Международное право.

Экономическая среда международного маркетинга

Для того чтобы более точно охарактеризовать экономическую среду международного маркетинга, обычно выделяют четыре группы факторов (показателей), ее определяющих.

Каждая из групп показателей соответственно характеризует:

- Уровень экономического развития;
- Состояние экономики;
- Состояние рынка;
- Развитие региональной экономической интеграции.

Указанное выделение групп факторов является в определенной мере условным. Тем не менее оно позволяет более обоснованно исследовать экономическую среду международного маркетинга.

Первая группа факторов включает основные обобщающие показатели, отражающие достигнутый уровень экономического развития отдельных интересующих фирму стран.

- Уровень экономического развития
- Промышленно развитые страны
- Новые промышленные страны
- Развивающиеся страны и страны СНГ
- Слаборазвитые страны

Фактическое состояние экономики исследуемых стран и отдельных ее областях характеризуется факторами второй группы. Третья группа факторов обуславливает состояние рынки отдельных стран и возможные тенденции его развития и будущем. Состояние и уровень развития экономической интеграции отдельных интересующих фирму стран характеризуются содержанием четвертой группы факторов.

Маркетинговая информационная система

Маркетинговая информационная система – включает в себя субъектов, оборудование и процедуры сбора, сортировки, анализа и оценки современной и достоверной информации, используемой при принятии маркетинговых решений. Роль маркетинговой информационной системы заключается в определении потребностей в информации для маркетингового управления, ее получении и своевременном предоставлении соответствующим менеджерам. Необходимые сведения могут быть получены из внутренней отчетности фирмы, маркетинговых наблюдений, исследований и анализа данных.

Маркетинговая информационная система обычно состоит из четырех основных элементов: 1-й элемент – подсистема внутреннего учета и отчетности, объединяющая информацию, проходящую по всему циклу от размещения заказа до его оплаты и доставки до потребителя.

Внутренняя отчетность фирмы – основа маркетинговой информационной системы. В ней отражаются сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, дебиторской и кредиторской задолженностях и т.п. Анализ внутренней информации позволяет менеджеру по маркетингу выявить перспективные возможности и насущные проблемы фирмы. К документам внутренней отчетности относятся: счета-фактуры, товарные и транспортные накладные, платежные и организационно-распорядительные документы, данные бухгалтерской и финансовой отчетности.

2-й элемент – подсистема маркетингового наблюдения и мониторинга внешней среды. Этот элемент основан на процедурах, методах и источниках, используемых для получения ежедневной информации об изменениях во внешней рыночной среде и окружении. Информация используется менеджерами для воссоздания текущей картины происходящих в рыночной среде перемен. В то время как подсистема внутренней отчетности содержит данные о том, что уже произошло, предназначение подсистемы маркетингового наблюдения заключается в предоставлении сведений о ситуации на рынке в текущий момент времени. Чтобы получать важную информацию вовремя, а не с опозданием, а также, чтобы успевать предпринимать ответные шаги в соответствии с этой информацией, необходимо добиться высокого качества маркетинговых наблюдений.

Для этого необходимо обучить и заинтересовать персонал, непосредственно связанный с продажами, тому, как замечать происходящие перемены и сообщать о них специалистам по маркетингу. То же самое можно внедрить и в среду дистрибьюторов, розничных торговцев или других посредников, поощряя их к сбору и передаче сколько-нибудь важных замечаний.

Также компания может получить сведения о конкурентах, покупая их продукцию, участвуя в различных выставках и «днях открытых дверей», изучая публикуемые отчеты, посещая собрания акционеров, беседуя с дилерами, дистрибьюторами, анализируя рекламу и т.д.

Компания может покупать маркетинговую информацию у специализированных фирм, которые собирают данные и предлагают их потом клиентам, или организовать центры маркетинговой информации, которые собирают и распространяют результаты текущих наблюдений за рыночной средой.

3-й элемент – это подсистема маркетинговых исследований, предназначенная для сбора анализа данных, применительно к конкретной ситуации и доведения их до сведения руководства.

Как показывает практический опыт, основной целью маркетинговых исследований является – получение полной, надежной и достоверной информации о состоянии и перспективах развития предложения и спроса, движения цен, тенденциях рыночной конъюнктуры, степени удовлетворенности потребителей, действиях конкурентов, новых методов продажи товаров и технического обслуживания продукции. Эта информация нужна для выработки стратегии и тактики поведения предприятия на рынке. Компании могут проводить маркетинговые исследования самостоятельно или поручить их проведение специализированным агентствам, консалтинговым фирмам, а также посредникам, действующим на рынке. Таким образом, маркетинговые исследования представляют собой вид социальной технологии, направленной на обнаружение эффективных средств управления рынком на основе объективного понимания ситуации на нем.

4-й элемент представляет собой подсистему поддержки принятия маркетинговых решений, которая помогает руководителям интерпретировать соответствующие данные и использовать их в качестве отправной точки для осуществления маркетинговых мероприятий. Этот элемент связан с формированием банков и баз данных, предназначенных для хранения и использования маркетинговой информации. В настоящее время на рынке информационных технологий предлагаются различные информационные продукты и программы по формированию и хранению данных.

Преимуществами использования маркетинговой информационной системы являются:

- возможность организованного сбора и широкого охвата различной маркетинговой информации;

- возможность принятия более качественных управленческих решений в области маркетинга;

- возможность предупреждения сложных ситуаций в деятельности фирмы на рынке;
- возможность координации планов и программ маркетинга со всеми структурными подразделениями.

Международные маркетинговые исследования

Особенностью международного маркетингового исследования является наличие более сложных процессов, чем на национальном рынке. Для того чтобы избежать наиболее грубых ошибок при проведении международного маркетингового исследования, необходимо:

- определить профиль своих целевых потребителей или клиентов;
- провести интервью с представителями целевых сегментов, чтобы понять, насколько эти сегменты соответствуют данным представлениям;
- нанять местных специалистов, которые знают, какие методы исследования применимы в данной стране и каких издержек они требуют;
- использовать несколько различных методов для того, чтобы составить ясное представление об этих потенциальных рынках;
- провести анализ полученных результатов и определить, в чем именно действия на внешнем рынке должны отличаться от действий на внутреннем рынке.

При проведении международных маркетинговых исследований необходимо помнить и о существенных различиях, которые наблюдаются между США, Западной Европой, Россией, Японией, Китаем и др.

Основные этапы процесса международного маркетингового исследования:

На первом этапе маркетолог должен определить цель исследования, изучив соответствующую исходную информацию, выяснить, какая информация необходима и как она будет использована при принятии решения. Определение проблемы включает обсуждение ее с лицами, принимающими решения, интервью с экспертами в данной сфере бизнеса, анализ данных вторичной информации и проведение отдельных качественных исследований. Определение проблемы международного маркетингового исследования является делом более трудным, чем проведение исследования на внутреннем рынке, поскольку недостаточное знание факторов маркетинговой среды другой страны может заметно усложнить понимание проблемы и раскрытие причин ее возникновения.

Второй этап включает изучение и выбор наиболее оптимального метода исследования. На этом этапе обсуждаются проблемы с руководством компании и экспертами, изучается ситуация и разрабатывается модель исследования.

Третий этап детализирует ход выполнения процедур, необходимых для получения нужной информации. План международного маркетингового исследования необходим для того, чтобы разработать план проверки гипотез и выяснить, какая информация необходима для принятия решения. На этом этапе необходимо выяснить, какими методами должны быть получены данные от респондентов, например, проведением опроса или эксперимента. Одновременно нужно составить анкету и план выборки. План маркетингового исследования включает следующие разделы: анализ вторичной информации; качественные исследования; сбор количественных данных (опрос, наблюдение, проведение экспериментов); измерение и методы шкалирования; разработка анкеты; определение размера выборки и проведение выборочного наблюдения; план анализа данных.

На четвертом этапе сбор данных осуществляется персоналом по проведению полевых работ. Данные могут быть собраны в процессе личного интервьюирования либо из офиса с помощью телефона (телефонное или компьютерное интервьюирование), либо по почте (традиционная почта и почтовые панельные исследования с предварительно выбранными семьями), а также с помощью электронных средств (электронная почта или 12 Интернет).

Надлежащий отбор, обучение, контроль и оценка сотрудников, принимающих участие в полевых работах, минимизируют ошибки при сборе данных.

Пятый этап включает редактирование, кодирование, расшифровку и проверку данных. Все анкеты или формы наблюдения проверяются, редактируются и, если необходимо, корректируются. Каждому ответу на вопрос анкеты присваиваются числовые или буквенные коды. Для анализа данных используются одномерные методы статистического анализа в том случае, если элементы выборки измеряются по одному показателю или, когда имеется несколько показателей, но каждая переменная анализируется отдельно. Если имеются два и более измерений каждого элемента выборки, а переменные анализируются одновременно, то для анализа данных используются многомерные методы. Прежде чем приступить к анализу данных, исследователь должен обеспечить сравнимость единиц измерения, используемых в разных странах или отдельных культурных образованиях.

Шестой этап – завершающий. Отчет может готовиться для заказчиков из разных стран и на разных языках в соответствии с требованиями конкретных заказчиков. Отчеты должны быть сопоставимы, хотя по форме могут отличаться. Рекомендации по презентациям должны соответствовать культурным нормам страны, где проводится презентация. Большинство маркетинговых решений принимаются на основе фактов и цифр, полученных при маркетинговом исследовании. Но цифры должны пройти проверку логикой, опытом и интуицией лиц, принимающих решения. Для разных стран существуют разные рекомендации по использованию полученных данных. Это особенно важно при инновационных рекомендациях или рекомендациях по проведению рекламных кампаний.

При этом следует учесть, что методы исследования, подходящие для одной страны, могут оказаться неудачными для другой. Кроме того, во многих странах отсутствует инфраструктура маркетинга: розничная и оптовая торговля, реклама, каналы продвижения, поэтому использовать полевые исследования в данных условиях невозможно.

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 4. ТОВАРНАЯ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.1. Товарная политика в системе международного маркетинга.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 4.2. Ценовая политика в системе международного маркетинга.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

Тема 4.1. Товарная политика в системе международного маркетинга.

Перечень изучаемых элементов содержания: Международная товарная политика. Оптимизация объема и структуры ассортимента экспортной продукции. Стратегия товарной

стандартизации и дифференциации. Основные преимущества и ограничения стратегии модификации продукции, поставляемой за рубеж. Основные преимущества и ограничения стратегии стандартизации продукции, поставляемой за рубеж. Проблемы адаптации и позиционирования товара на зарубежных рынках. Международный жизненный цикл товара и характеристика его основных стадий. Международная маркетинговая политика в области выпуска новой продукции и обеспечения высокой международной конкурентоспособности российской продукции. Процесс разработки нового товара в международном маркетинге и факторы его оптимизации. Маркетинговая политика в области упаковки, маркировки поставляемого за рубеж товара, а также организации сервиса и разработки торговой марки и товарного знака. Жизненный цикл товарного знака. Правовые нормы и языковые особенности отдельных государств. Международный маркетинг услуг.

Тема 4.2. Ценовая политика в системе международного маркетинга.

Перечень изучаемых элементов содержания: Факторы механизации ценообразования и ценовые стратегии на международном маркетинге. Государство и цены. Налогообложение, инфляция, девальвация. Колебания валютных курсов и их влияние на уровень цен. Ценовая конкуренция на международном рынке. Эластичность спроса. Прайсинговые ориентации на конкуренцию, издержки, спрос. Долгосрочные ценовые цели и долгосрочное планирование цен в международном маркетинге. Ценовая политика “прорыва” и “снятия сливок” при выходе с новым товаром на внешний рынок. Ценовая политика возмещения расходов. Политика ценовой дифференциации и особенности ее применения в международном маркетинге. Уровни контроля цен в международном маркетинге. Серый импорт. Экспортные цены и специфика их формирования. Эффект ценовой эскалации при экспорте. Источник прибыльности экспортных продаж. Ценовая дискриминация на внутреннем и внешнем рынке. Квотирование в валюте экспорта и в иностранной валюте. Демпинг и его виды. Особенности ценообразования при встречной торговле: бартер, компенсационная торговля, соглашения с давальческим сырьем (толлинг), клиринг, сделки “свич”. Цены международного лизинга и лицензий. Особенности ценообразования в финансовых и внешнеторговых зонах. Решения по внутренним ценам на зарубежном рынке. Контроль цен. Начисления налогов. Ценовая политика ТНК и международные трансфертные цены. Их механизм действия и финансовые и стратегические аспекты. Меры противодействия их использования со стороны стран, которые недополучают платежи в бюджет.

ЦЕНА - денежная сумма или иные объекты (в том числе другие товары и услуги), которые надо отдать в обмен на право владеть или пользоваться конкретным товаром или услугой. Ценовая политика- определение уровня цен и возможных вариантов их изменения в зависимости от целей и задач, решаемых организацией в краткосрочном периоде и в перспективе.

Принципы ценовой политики

- обеспечение увязки ценовой политики с общей стратегией предприятия и приоритетными целями развития производства;
- обеспечение увязки ценовой политики предприятия с конъюнктурой рынка и особенностями рыночной ниши;
- обеспечение увязки ценовой политики с типами предприятий (специализация, характер размещения и т.п.);
- обеспечение комплексного подхода к установлению уровня цены на товар в сочетании с уровнем торгового обслуживания покупателей;
- осуществление активной ценовой политики на рынке.

Факторы ценообразования

1. Производственные факторы ценообразования (Издержки, производственные возможности фирмы, финансовые проблемы и хозяйственная динамика)
2. Спрос как фактор ценообразования (Закон спроса, ценовая эластичность спроса,

ограниченность спроса, сегментация потребителей по степени чувствительности к цене)

3. Уровень конкурентности рынка (Число, размер конкурентов-продавцов, степень агрессивности их политики; наличие конкурентной среды со стороны покупателя; изменение цен конкурентных и дополняющих товаров)

4. Свойства товара как фактор ценообразования (Тип и уникальность товара, Качество продукта, Стадия жизненного цикла товара)

5. Взаимодействие участников канала товародвижения (Нетто-ценообразование, Брутто-ценообразование)

6. Государственный контроль как фактор уровня цен (Экономическое регулирование цен, фиксация цен, административные (законодательные) ограничения)

Цели ценовой политики

- дальнейшее существование (выживание) предприятия.
- краткосрочная максимизация прибыли.
- лидерство в качестве.
- доминирующие позиции на рынке.

Ценовые стратегии

Стратегия ценообразования -это возможный уровень, направление, скорость и периодичность изменения цен в соответствии с рыночными целями фирмы.

Классификация ценовых стратегий

1. По уровню цен на новые товары: • Стратегия «Снятия сливок» • Стратегия «Цены проникновения» • Стратегия «Среднерыночных цен»

2. По степени изменения цены:
• стратегия «стабильных цен» • стратегия «скользящей падающей цены» • стратегия «роста проникающей цены»

3. По отношению к конкурентам: • стратегия «преимущественной цены» • стратегия «следования за конкурентом»

4. По принципу товарной и покупательской дифференциации: • стратегия «дифференциации цен на взаимосвязанные товары» • стратегия «ценовых линий» • стратегия «ценовой дискриминации»

Методы ценообразования

Классификация

1. Затратные методы ценообразования: • калькуляция на базе полных затрат • калькуляция на базе переменных затрат • ценообразование на основе обеспечения целевой прибыли • метод рентабельности инвестиций

2. Методы, ориентированные на спрос: _ определение цены на основе опроса представительной выборки потребителей _ метод аукциона _ метод эксперимента (пробных продаж) _ параметрический метод

3. Методы, ориентированные на конкурентов: _ Метод мониторинга конкурентных цен. _ Метод конкурса:

4. Производные методы ценообразования (микс): • агрегатный метод • обратная калькуляция • калькуляционное выравнивание

Незаконные приемы ценообразования • фиксирование цен • ценовая дискриминация • мошенническое установление цен • ценообразование по географическому принципу • демпинговое ценообразование

Тактические приемы ценообразования • скидки; • тактика «убыточных цен на наводящий товар»; • тактика «ценовых градаций»; • «имитация качества»; • особое выставление цены; • «округленные» цены; • «неокругленные» цены; • «ломаные» цены; • «пороговые» цены

**Приложение № 2 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
практических занятий по дисциплине
(модулю)**

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Учебная дисциплина: «Международный маркетинг».
 2. Тема практического (семинарского) занятия. **РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПЦИИ И СРЕДА
МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА**
- Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	Тема 1.1 Концепции международного маркетинга	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование
	2	Тема 1.2. Глобальный и мультинациональный международный маркетинг	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат.

1. Содержание и особенности внешней маркетинговой среды, значение и особенности ее влияния на международный маркетинг.
2. Сравнительные характеристики национальных культур и их использование в международном маркетинге.
3. Анализ макросреды международного маркетинга компании.
4. Анализ микросреды международного маркетинга компании.
5. Валовой внутренний продукт как основной показатель экономической макросреды. Сравнительный анализ динамики ВВП в зарубежных странах.
6. Влияние национального и международного права на международный маркетинг компании.
7. Содержание и функции инфраструктуры международного рынка.
8. Свободные экономические зоны (СЭЗ): виды, особенности функционирования (на примере конкретных зарубежных СЭЗ).
9. Содержание и особенности внешней маркетинговой среды, значение и особенности ее влияния на международный маркетинг.
10. Сравнительные характеристики национальных культур и их использование в международном маркетинге.

11. Анализ макросреды международного маркетинга компании.
 12. Анализ микросреды международного маркетинга компании.
 13. Валовой внутренний продукт как основной показатель экономической макросреды.
- Сравнительный анализ динамики ВВП в зарубежных странах.
14. Влияние национального и международного права на международный маркетинг компании.
 15. Содержание и функции инфраструктуры международного рынка.
 16. Свободные экономические зоны (СЭЗ): виды, особенности функционирования (на примере конкретных зарубежных СЭЗ).

1. Учебная дисциплина: «Международный маркетинг».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 2. ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ, ИХ МЕТОДОЛОГИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	1	Тема 2.1. Основные объекты комплексных исследований в международном маркетинге. Особенности международной маркетинговой среды.	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование
2	2	Тема 2.2. Особенности международной сегментации и выбора внешних рынков сбыта.	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Форма практического задания: кейс-задания

Кейс 1. Практический пример выбора направлений исследования Одной из ключевых задач, стоявших перед компанией British Airways в 2013 г., был рост количества пассажиров из Северной Америки, где авиакомпания не относилась к числу лидеров и использовалась в основном для полетов в Лондон (70% выручки по региону). Для решения этой задачи была выделена основная целевая группа — индийцы, постоянно проживающие в Канаде и США и посещающие своих родственников в Индии в среднем раз в год, и проведена рекламная кампания, базирующаяся на идеях матриархата (распространенного в индийском обществе) и любви к матери. В частности, был снят эмоциональный ролик, подчеркивающий важность родственных связей. В результате доля рынка British Airways выросла на 3,3% всего за четыре месяца, компания была удостоена множества призов (в частности, Jay Chiat Strategic Excellence Awards: Grand Prix and Best Use of Data/Measurement, 2014)

На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.

1. Какие направления исследований были приоритетными для British Airways при планировании этой кампании?
2. В результате каких исследований были получены рекомендации, которые стали непосредственной причиной успеха кампании?
3. Как была организована исследовательская деятельность British Airways?

Кейс 2. Российский производитель межкомнатных дверей рассматривает возможность экспорта продукции в ряд европейских стран. Для постановки приоритетов в плане последовательности выхода и примерных заданий по объемам продаж в начальный период выхода на рынки требуется дать общую характеристику (объем рынка, тенденции, основные игроки, основные потребители) рынка межкомнатных дверей Франции, Италии, Германии, Великобритании. Методология — в каждой стране предполагается провести кабинетное исследование плюс примерно 10 экспертных интервью с ключевыми участниками рынка. На выходе — отчет с разделами по странам и общими выводами и рекомендациями.

На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.

1. Какова общая характеристика конкретного рынка?
2. Каковы конкурентные преимущества ключевых участников рынка?
3. Какова оценка рынка самими участниками рынка?

Кейс 3. Российский производитель программного обеспечения для защиты от вредоносного кода собирает информацию о розничных ценах на коробочную версию своего продукта и мнение потребителей относительно допустимого уровня цен на ПО. Исследование охватывает более 10 стран в нескольких частях света. Методология — в каждой стране предполагается провести не менее 100 личных или телефонных (в зависимости от специфики страны) структурированных интервью плюс регистрацию средних полочных цен. На выходе — отчет о количественном исследовании со статистическими таблицами результатов, выводами и рекомендациями по странам и в общем по адресуемым рынкам.

На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.

1. В чем специфика проведения исследования в разных странах?
2. Каковы методы анализа полученных данных?
3. Что обязательно отражается в отчете о проведенном исследовании? *British Airways: Visit Mum*

1. Учебная дисциплина: «Управление финансовыми и валютными рисками».
2. Тема практического (семинарского) занятия. **РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКС
МАРКЕТИНГОВЫХ МЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК.**
Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1		Тема 3.1 Стратегии и программы международного маркетинга.	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование
2		Тема 3.2. Организация и контроль международного маркетинга.	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Форма практического задания: кейс-задание.

Выбор маркетинговой стратегии компанией «Аэрофлот».

Аэрофлот, основанный 17 марта 1923 г., является одной из старейших авиакомпаний мира и одним из наиболее узнаваемых российских брендов, бесспорным лидером гражданской авиации России.

Компания приоритетное значение придает развитию внутреннего рынка, присутствию в Сибири и на Дальнем Востоке, однако для компании крайне важно и международное присутствие. Аэрофлот в 1989 г. первым из российских авиакомпаний вступил в Международную ассоциацию воздушного транспорта (IATA). В расписании полетов «Зима 2014/2015» — собственные регулярные пассажирские рейсы в 121 пункт 52 стран мира (по России 41 пункт). В 2006 г. Аэрофлот стал полноправным членом SkyTeam, второго по величине авиационного альянса в мире. В 2011 г. вошел в грузовую структуру альянса — SkyTeam Cargo. Через обширную совместную маршрутную сеть SkyTeam клиенты авиакомпании имеют возможность совершать полеты в 1052 пункта в 177 странах мира.

На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.

1. Маркетинговая стратегия какого типа будет наиболее эффективной для компании «Аэрофлот» при выходе на западноевропейские рынки?

2. Должна ли различаться стратегия компании «Аэрофлот» на рынках Польши и Великобритании, и почему?

3. Какие из факторов, определяющих тип стратегии, будут в каждом из случаев выхода на зарубежные рынки приоритетными для компании?

1. Учебная дисциплина: «Управление финансовыми и валютными рисками».

2. Тема практического (семинарского) занятия. **РАЗДЕЛ 4. ТОВАРНАЯ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ**

Структура практического (семинарского) занятия.

п/п	№	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	1	Тема 4.1. Товарная политика в системе международного маркетинга.	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование
	2	Тема 4.2. Ценовая политика в системе международного маркетинга.	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Форма практического задания: кейс-задание.

Кейс 1. Жизненный цикл товара для Lenovo Yoga Tablet

Основанная в 1984 г. в Пекине компания Lenovo стала крупнейшим производителем компьютеров в Китае, а позднее приобрела подразделение IBM по выпуску персональных компьютеров (ПК) — то самое, где был создан первый персональный компьютер. Семейство планшетов Yoga Tablet — это семейство инновационных многорежимных планшетов под управлением ОС ANDROID. Yoga Tablet открывает новую эпоху в дизайне планшетов. Поддержка трех различных режимов работы делает Yoga Tablet исключительно универсальным

устройством, а благодаря невероятно длительному времени работы от аккумулятора этот планшет идеально подходит для мобильной работы и развлечений. В линейке присутствуют планшеты с диагональю 8", 10.1" (в том числе с поддержкой HD), 13".

На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.

1. Какой может быть продолжительность каждого из этапов ЖЦТ для Lenovo Yoga Tablet?

2. Какая модель МЖЦТ будет наиболее эффективной для вывода Lenovo Yoga Tablet на зарубежные рынки?

3. Целесообразно ли сокращение МЖЦТ при продвижении Yoga Tablet? Если да, то каких этапов? Какие именно факторы будут играть первоочередную роль?

Кейс 2. Товарные стратегии Actimel

Международная компания Danone представлена на пяти континентах и занимает ведущие позиции в четырех областях производства продуктов здорового питания: свежие кисломолочные продукты, детское питание, вода и клиническое питание. В 2013 г. продажи Danone превысили 21 млрд евро, более половины этой суммы приходится на развивающиеся рынки. Actimel — это пробиотический кисломолочный продукт, содержащий особые полезные лактобактерии — L. Casei Imun i tass, а также важные для иммунитета витамины В 6 и D 3. Благодаря L. Casei Imunitass регулярное потребление Actimel помогает укрепить иммунитет

На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.

1. Какие товарные стратегии наиболее эффективны для продвижения Actimel на рынках Германии, Японии, России, Нигерии?

2. Какие факторы будут наиболее значимыми при выборе стратегии для каждого из этих рынков?

3. В чем могут быть различия продвижения Actimel на развивающихся рынках?

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
2.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____

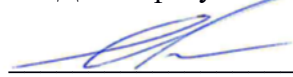


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики

 / П.В.Солодуха
«29» февраля 2024 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность

Международный бизнес и управление рисками

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения

Очная, заочная

Москва, 2024 г.

Методические материалы по дисциплине (модулю) **«Внешнеэкономическая деятельность»** разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по специальности *38.04.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от №939 от 11.08.2020, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по специальности 38.04.01 *Экономика*.

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцентом Ерохиным С.Г.,Ивановой М.В.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и капитала
Протокол № 9 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)...	4
1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)	10
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	14
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	23
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	29
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	29
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	29
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	49

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутриспредметной и междисциплинарной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач.

Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Тема 1.1 Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД	Содержание, виды и формы внешнеэкономической деятельности. Определения внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности в законодательных актах. Внешняя торговля товарами. Внешняя торговля услугами. Внешняя торговля информацией. Внешняя торговля объектами интеллектуальной собственности. Организации, содействующие ВЭД. Организационно-правовые условия
Тема 1.2 Работа предприятия по выходу на внешний рынок	Емкость рынка и конкуренция между продавцами. Фирменная структура товарных рынков, деловая репутация фирмы. Содержание внешнеторговых операций и сделок. Основные и обеспечивающие внешнеторговые операции. Сделки и договоры. Объекты внешнеторговых сделок. Направления поставок товаров и услуг. Методы выхода на внешний рынок. Торгово-посреднические соглашения. Агентские соглашения. Договор комиссии. Договор консигнации. Договор поручения. Договор коммерческой концессии. Сделки на международных товарных биржах. Операции на международных аукционах.
Тема 1.3. Организация международных перевозок основными видами транспорта и базисные условия поставок	Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Классификация перевозок по предмету транспортных операций, по виду транспорту, в зависимости от транспортной

	характеристики товара, периодичности, и др. Нормативно-правовое обеспечение перевозок. Современные формы организации международных перевозок. Северный, центральный, Центральнo-южный, Рейно-Дунайский, Южный транспортные коридоры. Базисные условия поставок Инкотермс-2010, Инкотермс-2020. Понятие и цели «Инкотермс». Распределение обязанностей продавца и покупателя. Классификация базисных условий поставок.
Тема 1.4. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны. Транспортное страхование и расчет суммы страховых платежей	Объект транспортного страхования. Страховой случай. Цель страхования грузов при проведении внешнеторговых операций. Порядок заключения договора страхования. Права и обязанности страхователя и страховщика при возникновении страхового случая. Порядок заключения договора страхования. Расчет суммы страховых платежей во ВЭД. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки по цене сделки с ввозимыми товарами. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом вычитания стоимости. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки на основе сложения стоимости. Платежи фирмы-импортера при ввозе товара на территорию Российской Федерации. Исчисление ввозной таможенной пошлины для товара по комбинированным ставкам. Исчисление акциза для импортируемого товара по комбинированным ставкам. Расчет суммы страховых платежей. Расчет франшизы и суммы скидки со страхового платежа. Таможенные тарифы как показатель уровня инфляции
РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ И ЕГО СТРУКТУРА	
Тема 2.1. Виды внешнеторговой документации	Отгрузочные документы. Коммерческие и платежно-банковские документы. Счет-фактура. Счет-спецификация. Предварительный счет. Проформа-счет. Техническая документация. Упаковочный лист. Комплектовочная ведомость. Сертификат качества. Гарантийное

	обязательство. Протокол испытаний. Документы по платежно-банковским операциям (банковская гарантия, товарный аккредитив, банковская тратта. Переводной вексель. Налоговая декларация. Страховые документы и полис. Бордеро. Ковертон. Транспортные документы (заявка на фрахтование, отгрузочная инструкция и т.д.). Коносамент. Транспортно-экспедиторская документация. Экспортные и импортные лицензии.
Тема 2.2. Контракт международной купли-продажи товаров и его структура	Понятие внешнеторгового контракта. Особенности правового регулирования трансграничных (международных) коммерческих контрактов. Существенные условия. Обычные условия. Случайные условия. Типовой договор. Преамбула к внешнеторговому контракту. Предмет контракта. Качество товара. Цена и общая стоимость контракта. Счет-приемка товара. Срок поставки. Упаковка и маркировка. Валютно-финансовые условия. Условия платежа Документы для платежа. Транспортные условия. Порядок отгрузки и отгрузочные работы. Прочие условия.
Тема 2.3. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов	Валюта цены (валюта сделки). Валюта платежа. Валютная оговорка. Фьючерсные операции с иностранной валютой. Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях. Расчет мировой цены сырья. Ценовые скидки. Приведение цен по кредитным условиям.
Тема 2.4. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010 и Инкотермс-2020	Расчет цен при различных вариантах базисных условий «Инкотермс». Система франкирования цен. Определение цены для качественно нового товара. Приведение цен из различных коммерческих предложений к сопоставимому виду по варианту базисных условий.. Определение для экспортера «валютной» прибыли и приемлемого снижения уровня экспортной цены. Выбор платежа для экспортера. Тройной валютный арбитраж. Кросс-курс валют. Выбор валюты платежа. Изменение курсов валют вследствие неодинакового изменения ВВП и денежной
РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ	

Тема 3.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран	Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям. Анализ импорта товаров на условиях коммерческого кредита. Анализ эффективности экспортных операций. Сравнительная эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции. Система показателей, применяемых в учетно-аналитической практике зарубежных предприятий. Определение более эффективного варианта изменения объема продаж. Сравнительный анализ экономической эффективности импорта оборудования для собственного производства фирмы
Тема 3.2: Выбор оптимального варианта торговой операции	Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных операций с учетом изменения курса валют. Оценка эффективности бартерной операции. Сравнительный анализ экономической эффективности импортных операций с учетом изменения курса валют. Анализ эффективности операции с давальческим сырьем. Сравнительная оценка эффективности экспорта продукции и продажа продукции на внутреннем рынке. Зависимость эффективности бартерной операции от цен. Зависимость эффективности бартерной операции от курса валют. Выбор оптимального варианта торговой операции.
РАЗДЕЛ 4. ЛИЦЕНЗИОННАЯ ТОРГОВЛЯ	
Тема 4.1 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа	Перечень изучаемых элементов содержания: Паушальный платеж, метод расчета. Показатели эффективности научно-технического экспорта. Расчет величины лицензионного вознаграждения лицензиару при использовании единовременного платежа. Расчет величины лицензионного вознаграждения лицензиару при использовании периодических отчислений. Расчет экономического эффекта от международного научно-технического сотрудничества (НТС) в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в форме координации

	исследований. Эффективность научно-технического экспорта. Определение экономической эффективности импорта лицензии
Тема 4.2 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании периодических отчислений	Выбор наиболее выгодного для лицензиара варианта паушального платежа с учетом влияния внешнего фактора. Выбор наиболее выгодного для лицензиара варианта паушального платежа с учетом влияния внутреннего фактора.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study – обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элементы условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии – обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение

способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1.1 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОНЯТИЕ, ОБЪЕКТЫ, ФОРМЫ ВЭД

Тема 1.1 Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД

Тема 1.2 Работа предприятия по выходу на внешний рынок

Тема 1.3 Организация международных перевозок основными видами транспорта и базисные условия поставок

Тема 1.4 Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны. Транспортное страхование и расчет суммы страховых платежей

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и формы управления ВЭД на предприятии.
2. Типы организационных структур управления, их преимущества и недостатки.
3. Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке.
4. Виды и формы внешнеэкономической деятельности.
5. Виды внешнеторговых сделок и соответствующих операций.
6. Виды торгово-посреднических соглашений.
7. Способы заключения сделок.
8. Гарантирование иностранного капитала с учетом норм конвенций, соглашений, решений, принятых ОЭСР.
9. Гарантирование иностранного капитала с учетом норм конвенций, соглашений, решений, принятых ЮНКТАД.
10. Гарантирование иностранного капитала с учетом норм Конвенции о создании Многостороннего агентства по гарантированию инвестиций.
11. Последствия международного движения капитала для РФ.
12. Определите понятие «транспорт». В чем заключаются особенности транспорта, используемого в ВЭД?
13. Назовите основные признаки классификации и виды транспортных операций в ВЭД.
14. Поясните сущность односторонних, совместных, конференциальных линий, используемых при осуществлении международных морских перевозок.
15. Какие виды коносаментов используются при осуществлении морских перевозок в линейном судоходстве?
16. 5.. Где находятся и какие страны связывают транспортные коридоры Восток — Запад в Европе: Северный, Центральный, Центральнo-южный, Рейнско-Дунайский, Южный?
17. Какова цель страхования грузов при проведении внешнеторговых операций?
18. Порядок заключения договора страхования.
19. В чем заключаются права и обязанности страхователя и страховщика при возникновении страхового случая?
20. Как можно сформулировать определение терминов Инкотермс? 2
21. Почему при использовании терминов Инкотермс обязательно указывать редакцию (год публикации) предполагаемых терминов?
22. В чем особенность терминов FCA и FOB?

РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ И ЕГО СТРУКТУРА

Тема 2.1. Виды внешнеторговой документации

Тема 2.2. Контракт международной купли-продажи товаров и его структура

Тема 2.3. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов

Тема 2.4. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010 и Инкотермс-2020

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие группы документов оформляют исполнение внешнеторговой сделки?

2. Какие документы называются товаросопроводительными, а какие — товарораспорядительными?
3. Какие виды документов относятся к группе товаров?
4. Какие виды счетов используются во внешнеторговой практике?
5. В чем особенность консульской фактуры?
6. Для каких целей используется сертификат происхождения?
7. Назовите существенные условия договора купли-продажи товара.
8. Назовите обычные условия договора купли-продажи товара.
9. Что такое скользящие цены и как они рассчитываются?
10. Как рассчитываются цены с учетом бонусной скидки и скидки сконто?
11. Какие поправки к экспортно-импортным ценам Вы знаете и как они учитываются при расчете этих цен?
12. Как взаимосвязаны цены при различных вариантах базисных условий контрактов?
13. Как определяются цены «франко»?
14. За счет чего экспортер может получить валютную прибыль?
15. В чем суть операции валютного арбитража?
16. Приведение цен по кредитным условиям.
17. Цена и базисные условия контрактов: взаимосвязь цен при различных вариантах базисных условий «Инкотермс».
18. Система франкирования цен.
19. Определение цены для качественно нового товара.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Тема 3.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран

Тема 3.2. Выбор оптимального варианта торговой операции

Вопросы для самоподготовки:

1. Методика расчета системы относительных показателей, применяемых в учетно-аналитической практике фирм ведущих стран мира.
2. Анализ эффективности отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
3. Определение более эффективного варианта отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
4. Показатели эффективности инвестиций.
5. Методика оценки инвестиционного проекта.
6. Методика оценка эффективности экспортных операций.
7. Импорт товаров на условиях товарного кредита.
8. Сравнительная эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
9. Сравнительный анализ экономической эффективности импорта оборудования для собственного производства фирмы.
10. Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных/импортных операций с учетом изменения курса валют.
11. Оценка эффективности бартерной операции.
12. Анализ эффективности операции с давальческим сырьем.
13. Зависимость эффективности бартерной операции от цен и курса

РАЗДЕЛ 4. ЛИЦЕНЗИОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Тема 4.1 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа

Тема 4.2 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании периодических отчислений

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое паушальный платеж и как он рассчитывается?
2. Каков порядок определения экономии затрат от международного научно-технического сотрудничества в сфере НИОКР?
3. С помощью каких показателей определяется эффективность научно-технического экспорта и как они рассчитываются?
4. Как рассчитывается величина лицензионного вознаграждения лицензиару при использовании периодических отчислений?
5. В каких пределах колеблются ставки «справедливых» роялти?
6. Как определяется экономическая эффективность импорта лицензий?

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Наименование дисциплины (модуля)*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать

примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе

обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;

2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;

3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

**Приложение № 1 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
лекционных занятий по дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»»
2. РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ
3. Цели занятия: раскрыть содержание виды и формы внешнеэкономической деятельности
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1 Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.2 Работа предприятия по выходу на внешний рынок	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
3	Тема 1.3 Организация международных перевозок основными видами транспорта и базисные условия поставок	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
4	Тема 1.4 Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны. Транспортное страхование и расчет суммы страховых платежей	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.1 Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД

Содержание, виды и формы внешнеэкономической деятельности. Определения внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности в законодательных актах. Внешняя торговля товарами. Внешняя торговля услугами. Внешняя торговля информацией. Внешняя торговля объектами интеллектуальной собственности. Организации, содействующие ВЭД. Организационно-правовые условия

Тема 1.2 Работа предприятия по выходу на внешний рынок

Емкость рынка и конкуренция между продавцами. Фирменная структура товарных рынков, деловая репутация фирмы. Содержание внешнеторговых операций и сделок. Основные и обеспечивающие внешнеторговые операции. Сделки и договоры. Объекты внешнеторговых сделок. Направления поставок товаров и услуг. Методы выхода на внешний рынок. Торгово-посреднические соглашения. Агентские соглашения. Договор комиссии. Договор консигнации. Договор поручения. Договор коммерческой концессии. Сделки на международных товарных биржах. Операции на международных аукционах.

Тема 1.3 Организация международных перевозок основными видами транспорта и базисные условия поставок

Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Классификация перевозок по предмету транспортных операций, по виду транспорту, в зависимости от транспортной характеристики товара, периодичности, и др. Нормативно-правовое обеспечение перевозок. Современные формы организации международных перевозок. Северный, центральный, Центрально-южный, Рейно-Дунайский, Южный транспортные коридоры. Базисные условия поставок Инкотермс-2010, Инкотермс-2020. Понятие и цели «Инкотермс». Распределение обязанностей продавца и покупателя. Классификация базисных условий поставок.

Тема 1.4 Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны. Транспортное страхование и расчет суммы страховых платежей

Объект транспортного страхования. Страховой случай. Цель страхования грузов при проведении внешнеторговых операций. Порядок заключения договора страхования. Права и обязанности страхователя и страховщика при возникновении страхового случая. Порядок заключения договора страхования. Расчет суммы страховых платежей во ВЭД. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки по цене сделки с ввозимыми товарами. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом вычитания стоимости. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки на основе сложения стоимости. Платежи фирмы-импортера при ввозе товара на территорию Российской Федерации. Исчисление ввозной таможенной пошлины для товара по комбинированным ставкам. Исчисление акциза для импортируемого товара по комбинированным ставкам. Расчет суммы страховых платежей. Расчет франшизы и суммы скидки со страхового платежа. Таможенные тарифы как показатель уровня инфляции

1. Учебная дисциплина: ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»»
2. РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ И ЕГО СТРУКТУРА
3. Цели занятия: сформировать представление о видах внешнеторговой документации, международном контракте и его структуре
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

1	Тема 2.1. Виды внешнеторговой документации	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 2.2 Контракт международной купли-продажи товаров и его структура	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
3	Тема 2.3. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
4	Тема 2.4. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010 и Инкотермс-2020	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.1. Виды внешнеторговой документации

Отгрузочные документы. Коммерческие и платежно-банковские документы. Счет-фактура. Счет-спецификация. Предварительный счет. Проформа-счет. Техническая документация. Упаковочный лист. Комплектовочная ведомость. Сертификат качества. Гарантийное обязательство. Протокол испытаний. Документы по платежно-банковским операциям (банковская гарантия, товарный аккредитив, банковская тратта. Переводной вексель. Налоговая декларация. Страховые документы и полис. Бордеро. Ковертон. Транспортные документы (заявка на фрахтование, отгрузочная инструкция и т.д.). Коносамент. Транспортно-экспедиторская документация. Экспортные и импортные лицензии.

Тема 2.2. Контракт международной купли-продажи товаров и его структура

Понятие внешнеторгового контракта. Особенности правового регулирования трансграничных (международных) коммерческих контрактов. Существенные условия. Обычные условия. Случайные условия. Типовой договор. Преамбула к внешнеторговому контракту. Предмет контракта. Качество товара. Цена и общая стоимость контракта. Счет-приемка товара. Срок поставки. Упаковка и маркировка. Валютно-финансовые условия. Условия платежа. Документы для платежа. Транспортные условия. Порядок отгрузки и отгрузочные работы. Прочие условия.

Тема 2.3. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов

Валюта цены (валюта сделки). Валюта платежа. Валютная оговорка. Фьючерсные операции с иностранной валютой. Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях. Расчет мировой цены сырья. Ценовые скидки. Приведение цен по кредитным условиям.

Тема 2.4. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010 и Инкотермс-2020

Расчет цен при различных вариантах базисных условий «Инкотермс». Система франкирования цен. Определение цены для качественно нового товара. Приведение цен из различных коммерческих предложений к сопоставимому виду по варианту базисных условий.. Определение для экспортера «валютной» прибыли и приемлемого снижения уровня экспортной цены. Выбор платежа для экспортера. Тройной валютный арбитраж. Кросс-курс валют. Выбор валюты платежа. Изменение курсов валют вследствие неодинакового изменения ВВП и денежной

1. Учебная дисциплина: ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»»

2. РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

3. Цели занятия: сформировать теоретическую базу для проведения анализа эффективности экспортно-импортных операций

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 3.2 Выбор оптимального варианта торговой операции	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 3.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран

Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям. Анализ импорта товаров на условиях коммерческого кредита. Анализ эффективности экспортных операций. Сравнительная эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции. Система показателей, применяемых в учетно-аналитической практике зарубежных предприятий. Определение более эффективного варианта изменения объема продаж. Сравнительный анализ экономической эффективности импорта оборудования для собственного производства фирмы

Тема 3.2 Выбор оптимального варианта торговой операции

Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных операций с учетом изменения курса валют. Оценка эффективности бартерной операции. Сравнительный анализ экономической эффективности импортных операций с учетом изменения курса валют. Анализ эффективности операции с давальческим сырьем. Сравнительная оценка эффективности экспорта продукции и продажа продукции на внутреннем рынке. Зависимость эффективности бартерной операции от цен. Зависимость эффективности бартерной операции от курса валют. Выбор оптимального варианта торговой операции.

1. Учебная дисциплина: ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) ».

2. РАЗДЕЛ 4. ЛИЦЕНЗИОННАЯ ТОРГОВЛЯ

3. Цели занятия: сформировать представление о лицензионной торговле и особенностях вида торговли

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.1 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 4.2 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании периодических отчислений	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 4.1 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа

Паушальный платеж, метод расчета. Показатели эффективности научно-технического экспорта. Расчет величины лицензионного вознаграждения лицензиару при использовании единовременного платежа. Расчет величины лицензионного вознаграждения лицензиару при использовании периодических отчислений. Расчет экономического эффекта от международного научно-технического сотрудничества (НТС) в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в форме координации исследований.

Эффективность научно-технического экспорта. Определение экономической эффективности импорта лицензии

Тема 4.2 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании периодических отчислений

Выбор наиболее выгодного для лицензиара варианта паушального платежа с учетом влияния внешнего фактора. Выбор наиболее выгодного для лицензиара варианта паушального платежа с учетом влияния внутреннего фактора.

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Учебная дисциплина ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) ».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

3. Цели занятия: раскрыть содержание виды и формы внешнеэкономической деятельности

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1 Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭД	дискуссия, устный изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.2 Работа предприятия по выходу на внешний рынок	реферат, компьютерное тестирование
3	Тема 1.3 Организация международных перевозок основными видами транспорта и базисные условия поставок	дискуссия, устный изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
4	Тема 1.4 Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны. Транспортное страхование и расчет суммы страховых платежей	дискуссия, устный изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема 1.1 Внешнеэкономическая деятельность: понятие, объекты, формы ВЭ

Вопросы к обсуждению:

1. Содержание, виды и формы внешнеэкономической деятельности.
2. Определения внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности в законодательных актах.
3. Внешняя торговля товарами.
4. Внешняя торговля услугами.
5. Внешняя торговля информацией.
6. Внешняя торговля объектами интеллектуальной собственности.
7. Организации, содействующие ВЭД.

8. Организационно-правовые условия

Тема 1.2 Работа предприятия по выходу на внешний рынок

Вопросы к обсуждению:

1. Емкость рынка и конкуренция между продавцами.
2. Фирменная структура товарных рынков, деловая репутация фирмы.
3. Содержание внешнеторговых операций и сделок.
4. Основные и обеспечивающие внешнеторговые операции.
5. Сделки и договоры.
6. Объекты внешнеторговых сделок.
7. Направления поставок товаров и услуг.
8. Методы выхода на внешний рынок.
9. Торгово-посреднические соглашения.
10. Агентские соглашения.
11. Договор комиссии.
12. Договор консигнации.
13. Договор поручения.
14. Договор коммерческой концессии.
15. Сделки на международных товарных биржах.
16. Операции на международных аукционах.

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Характеристика принципов управления ВЭД.
2. Внешнеэкономический комплекс страны.
3. Нормативно-правовая база ВЭД.
4. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами.
5. Размещение заказов через международные торги.
6. Торговые операции на международных аукционах.
7. Сделки, совершаемые на международных товарных биржах.

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ к разделу 1:

1. Субъекты, не являющиеся участниками ВЭД:
 - а. организации-посредники;
 - б. региональные органы самоуправления;
 - в. риэлторские фирмы;
 - г. производители-экспортеры.
2. Внешнеторговая деятельность – это:
 - а. Деятельность по проведению сделок в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и объектами интеллектуальной собственности
 - б. Деятельность, связанная с привлечением товаров из-за рубежа с целью их приобретения
 - в. Деятельность, связанная с созданием торговых предприятий в зарубежных странах
 - г. все перечисленное верно
3. Нормы о приоритете международных договоров сформулированы в:
 - а. а) Гражданском кодексе РФ
 - б. б) Конституции РФ
 - в. в) Таможенном кодексе РФ

- г. г) Административном кодексе РФ
- д. д) Налоговом кодексе РФ

4. Региональную торговлю либерализируют два вида соглашений (выберите верные варианты):

- а. таможенный союз
- б. торговые уступки
- в. зоны свободной торговли
- г. режим благоприятствования

5. Всемирная торговая организация — это:

- а. крупнейшая фирма, имеющая значительный внешнеторговый оборот
- б. политический союз ведущих стран мира
- в. международная организация, в рамках которой происходило и происходит регулирование торговли между странами
- г. экономическое объединение различных государств

6. Значительная часть реэкспортных операций осуществляется в свободных зонах, так как

- а. ввозимые товары используются в качестве комплектующих изделий и затем в составе комплектного оборудования вывозятся
- б. ввозимые товары могут находиться в свободной зоне, не подвергаясь таможенному досмотру
- в. имеется возможность длительного хранения ввезенных товаров без больших на это затрат
- г. ввозимые товары освобождаются от пошлины

1. К реимпортным операциям относится

- а. поставка товара из одной страны в другую страну по заказу фирмы из третьей страны
- б. возврат из-за границы ранее поставленного товара и там не реализованного
- в. возврат ранее поставленного за границу товара на выставку, ярмарку
- г. возврат ранее поставленного за границу товара на условиях временного ввоза и аренды

2. Емкость рынка какой-либо страны по определенному товару определяется:

- а. объемом производства данного товара в стране
- б. объемом экспорта данного товара
- в. полным потреблением данного товара на этом рынке
- г. объемом импорта данного товара

3. Среди перечисленных средств государственного регулирования ВЭД (внешнеэкономическая деятельность) к административным относятся: 1) квотирование и лицензирование, 2) валютные ограничения, 3) эмбарго

- а. только 1
- б. только 2
- в. 1, 2 и 3
- г. только 3

4. Таможенный кодекс РФ регулирует:

- а. порядок обложения пошлинами товаров
- б. деятельность служб таможенного контроля
- в. перечень товаров и размеры пошлин
- г. порядок определения страны происхождения товара и тарифных льгот

Тема 1.3 Организация международных перевозок основными видами транспорта и базисные условия поставок

Тема 1.4 Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию страны. Транспортное страхование и расчет суммы страховых платежей

Вопросы к обсуждению:

1. Определите понятие «транспорт». В чем заключаются особенности транспорта, используемого в ВЭД?
2. Назовите основные признаки классификации и виды транспортных операций в ВЭД.
3. Поясните сущность односторонних, совместных, конференциальных линий, используемых при осуществлении международных морских перевозок.
4. Какие виды коносаментов используются при осуществлении морских перевозок в линейном судоходстве?
5. Где находятся и какие страны связывают транспортные коридоры Восток — Запад в Европе: Северный, Центральный, Центральнo-южный, Рейнско-Дунайский, Южный?
6. Какова цель страхования грузов при проведении внешнеторговых операций?
7. Порядок заключения договора страхования.
8. В чем заключаются права и обязанности страхователя и страховщика при возникновении страхового случая?
9. Как можно сформулировать определение терминов Инкотермс? 2
10. Почему при использовании терминов Инкотермс обязательно указывать редакцию (год публикации) предполагаемых терминов?
11. В чем особенность терминов FCA и FOB?

Примерные расчетно-практические задания к разделу 1:

Задание 1.

Рассчитать платежи импортера при ввозе товара L на территорию Российской Федерации.
Исходные данные

1. $P_d = 200$ долл. США – цена покупки единицы товара L .
2. $n_1 = 10\%$ – ставка импортной пошлины на товар L .
3. $n_2 = 30\%$ – ставка акциза за импортируемый товар L .
4. $n_3 = 20\%$ – ставка НДС на импортируемый товар L .

Задание 2.

Рассчитать ввозную таможенную пошлину для товара по комбинированной ставке.

Исходные данные:

1. $W = 3000$ л – количество товара F , ввозимого в Россию.
2. $P = 5550$ долл. – таможенная стоимость товара F .
3. $n = 120\%$ - ставка ввозной таможенной пошлины, но не менее $n_m = 3$ евро/л.

4. $K_1 = 30$ руб./долл. – курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара F .

5. $K_2 = 36$ руб./евро – курс рубля по отношению к евро.

Задание 3.

Рассчитать акциз на импортируемый товар по комбинированной ставке.

Исходные данные:

1. $W = 4500$ л – количество товара M , ввозимого в Россию.

2. $P = 5550$ долл. – таможенная стоимость товара M .

3. $n = 300\%$ - ставка акциза, но не менее $n_m = 6$ евро/л.

4. $K_1 = 30$ руб./долл. – курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара M .

5. $K_2 = 36$ руб./евро – курс рубля по отношению к евро.

Задание 4.

Определить сумму страховых платежей, которую должно уплатить предприятие (страхователь) страховой компании (страховщику).

Определить величину фактического возмещения убытка для условной и безусловной франшизы

Исходные данные:

1. B_i – балансовая стоимость i -ого вида имущества предприятия, на которое заключается договор страхования сроком на один год (см. таблицу).

2. $K = 75\%$ - часть стоимости имущества, подлежащая страхованию.

3. A_i – тарифная ставка для i -ого имущества (см. таблицу).

4. C_i – размер скидки от годовой суммы платежей (определяется в процентах по данным таблицы).

5. $F = 750\,000$ руб. – франшиза.

6. $J = 1\,500\,000$ руб. – размер убытка страхователю.

№ п/п	Вид имущества	Балансовая стоимость имущества, B_i , тыс. руб.	Расчет страховых платежей, тыс. руб.	
			Тарифная ставка	C_i , %

1	Основные средства, незавершенное капитальное строительство и товарно-материальные ценности (кроме транспортных средств и нестандартного оборудования)	1 875 000	0,3	3,0
2	Транспортные средства	375 000	3,0	15
3	Нестандартное оборудование (за вычетом износа)	525 000	5,0	—

Задание 5

1. Определить размер франшизы в долларах.
2. Определить величину скидки со страхового платежа в долларах.

Исходные данные:

1. $B = 20\,000$ долл. – стоимость имущества S .
2. $f = 4\%$ – величина франшизы.
3. $C = 25\%$ – величина скидки со страхового платежа.
4. $a = 8\%$ – тарифная ставка.

Компьютерное тестирование

1. Основной объем грузооборота мировой внешней торговли по виду транспорта приходится:
 - а. на воздушный
 - б. на железнодорожный
 - в. на морской
 - г. на автомобильный
2. На продавца возлагается обязанность приобретения морского страхования в пользу покупателя при использовании такого базисного условия поставки товаров:
 - а. OT
 - б. DAT
 - в. DDP
 - г. CPT
3. Транспортные операции классифицируются по периодичности:
 - а. регулярные, нерегулярные
 - б. перегрузочные, бесперегрузочные
 - в. срочные, бессрочные
 - г. прямые, не прямые
4. Комитетом Европейской экономической комиссии ООН была разработана Конвенция о договоре международной дорожной перевозки грузов:
 - а. в 1952 г.
 - б. в 1966 г.
 - в. в 1956 г.

- г. в 1953 г.
5. В качестве объекта страхования выступают:
- а. товарно-материальные ценности
 - б. материальные выгоды
 - в. материальные стимулы
 - г. материальный доход
6. Классификация транспортных операций по виду сообщений:
- а. соседские, транзитные
 - б. прямые, не прямые
 - в. прямые и транзитные
 - г. регулярные, нерегулярные
7. Конкретный объем ответственности страховщика зависит:
- а. от суммы страхового взноса
 - б. от размера ущерба
 - в. от условий страхования, оговоренных в страховом полисе
 - г. от времени возникновения чрезвычайных обстоятельств
8. Объектом транспортного страхования является:
- а. груз, транспортное средство, материальная ответственность
 - б. груз, транспортное средство, фрахт
 - в. груз, фрахт, материальная ответственность
 - г. транспортное средство, фрахт, материальная ответственность
9. При страховании внешнеэкономических операций особое значение имеет:
- а. страхование транспортных документов
 - б. транспортное страхование
 - в. страхование грузов
 - г. страхование технических рисков
10. Коносамент — это:
- а. документ, выдаваемый брокером, удостоверяющий принятие груза к перевозке с обязательством доставить его в порт назначения и выдать его законному держателю
 - б. документ, выдаваемый таможенными служащими, удостоверяющий принятие груза к перевозке с обязательством доставить его в порт назначения и выдать его законному держателю
 - в. документ, выдаваемый декларантом, удостоверяющий принятие груза к перевозке с обязательством доставить его в порт назначения и выдать его законному держателю
 - г. документ, выдаваемый перевозчиком, удостоверяющий принятие груза к перевозке с обязательством доставить его в порт назначения и выдать его законному держателю
11. Коносаменты подразделяются:
- а. на именной, ордерный, на предъявителя
 - б. на именной, согласованный, на предъявителя
 - в. на именной, сквозной, на предъявителя
 - г. на именной, не именной, договорной
12. Транспортные операции классифицируются по предмету транспортировки:
- а. грузовые, общие, багажные
 - б. грузовые, перегрузочные, бесперегрузочные

- в. грузовые, транзитные, пассажирские
- г. грузовые, пассажирские, багажные

13. Сфера деятельности Инкотермс:

- а. оформление таможенных документов;
- б. действия перевозчика после заключения договора перевозки;
- в. действия покупателя после принятия товара;
- г. права и обязанности сторон по договору купли-продажи в части поставки товаров;
- д. всё выше перечисленное.

14. Комбинированный транспорт не описывается терминами:

- а. EXW, FCA, CPT;
- б. FAS, FOB, CIF;
- в. CIP, DAT, DDP;
- г. CFR, FCA, DAP;
- д. всё вышеперечисленное.

15. Продавец заключает договор перевозки и предоставляет товар в попечение перевозчика согласно терминам:

- а. C;
- б. D;
- в. E;
- г. F;
- д. всё вышеперечисленное.

1. Учебная дисциплина «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ».
2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ И ЕГО СТРУКТУРА
3. Цели занятия: получить навыки анализа и составления внешнеторговой документации, международного контракта
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Виды внешнеторговой документации	Дискуссия, кейс-задание,
2	Тема 2.2 Контракт международной купли-продажи товаров и его структура	Кейс-задание, компьютерное тестирование
3	Тема 2.3. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов	расчетно-практические задания, компьютерное тестирование
4	Тема 2.4. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010 и Инкотермс-2020	расчетно-практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.1. Виды внешнеторговой документации

Тема 2.2 Контракт международной купли-продажи товаров и его структура

Вопросы к обсуждению:

1. Какие группы документов оформляют исполнение внешнеторговой сделки?
2. Какие документы называются товаросопроводительными, а какие — товарораспорядительными?
3. Какие виды документов относятся к группе товаров?
4. Какие виды счетов используются во внешнеторговой практике?
5. В чем особенность консульской фактуры?
6. Для каких целей используется сертификат происхождения?
7. Назовите существенные условия договора купли-продажи товара.
8. Назовите обычные условия договора купли-продажи товара.

Кейс-задание к разделу 2:

Между российской фирмой и фирмой Египта был заключен договор купли-продажи. В Преамбуле договора стороны указали, что они при заключении и исполнении договора руководствуются Венской конвенцией о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г., Конвенцией об исковой давности в международной купле-продаже товаров 1974 г., Долгосрочной программой развития торговли, экономического, промышленного и научно-технического сотрудничества между Российской Федерацией и Арабской Республикой Египет от 27 апреля 2001 г., а во всем, что не урегулировано этими актами - материальным и процессуальным правом России.

В случае возникновения споров в соответствии с арбитражной оговоркой сторонами контракта компетентным был определен Международный коммерческий арбитражный суд при ТПП РФ. Поставка осуществлялась на условиях FOB (как это понимается по ИНКОТЕРМС-2000). Поставка была осуществлена 1 декабря 2003 г.

Египетская фирма (покупатель) 30 января 2006 года заявила иск о взыскании с российской стороны убытков, вызванных ненадлежащим выполнением условий контракта по качеству поставленного товара.

Вопрос: Подлежит ли иск удовлетворению? Аргументируйте ответ.

Компьютерное тестирование:

1. Внешнеторговая сделка может быть оформлена следующими документами: 1) контракт, 2) оферта продавца и акцепт ее покупателем, 3) подтверждение продавцом заказа покупателя

- а. только 1
- б. только 1 и 2
- в. 1, 2 и 3
- г. только 1

2. Чаще всего гарантийный срок в контракте исчисляется с даты

- а. поставки товара
- б. изготовления товара
- в. отгрузки из страны-экспортера
- г. отгрузки с завода-изготовителя

3. Фирма страны А поставляет из страны В материалы и оборудование для строящегося объекта в стране С, совершает внешнеторговые операции:

- а. Экспортные
- б. Реекспортные
- в. Импортные
- г. Реимпортные

4. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров создает правовой режим для внешнеторговых сделок

- а) всех сделок
- б) за исключением сделок на товары для личного домашнего использования, товары с аукционов, купли-продажи судов, электроэнергии, ценных бумаг
- в) за исключением продажи ценных бумаг
- г) за исключением продажи потребительских товаров

5. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:

- а. внутренние цены производителя;
- б. биржевые котировки;
- в. публикации в деловой прессе;
- г. цены ведущих мировых экспортеров;
- д. справочные цены мировых товарных рынков;
- е. расчетные цены таможенных органов.

6. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения контракта отодвигается

- 1. только на срок действия обстоятельств
- 2. на весь период действия обстоятельств и ликвидации последствий
- 3. на срок, согласованный сторонами, но не более 6 месяцев
- 4. устанавливаются предельные сроки, по истечении которых каждая из сторон имеет право аннулировать контракт

7. К внешнеторговым контрактам можно отнести контракты: 1) купли-продажи товаров, 2) результатов творческой деятельности, 3) связанные с научно-техническим кооперированием, 4) купли-продажи услуг

- а. 1, 2, 3, 4
- б. 1
- в. 1, 3
- г. 1, 2, 4

8. Что из нижеперечисленного является условием внешнеторгового контракта, имеющим целью защиту от валютных рисков?

- а) факторинг;
- б) гарантия;
- в) ипотека;
- г) валютная оговорка.

9. Выберите верное утверждение:

- а) штраф взыскивается непрерывно за каждый день просрочки;
- б) пеня и штраф никогда не устанавливаются в процентном размере;
- в) штраф может устанавливаться в твердой денежной сумме;

г) размер пени не зависит от размера суммы всего обязательства»

Тема 2.3. Валютно-финансовые и расчетные условия внешнеторговых контрактов

Тема 2.4. Цена контракта и базисные условия Инкотермс-2010 и Инкотермс-2020.

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое скользящие цены и как они рассчитываются?
2. Как рассчитываются цены с учетом бонусной скидки и скидки сконто?
3. Какие поправки к экспортно-импортным ценам Вы знаете и как они учитываются при расчете этих цен?
4. Как взаимосвязаны цены при различных вариантах базисных условий контрактов
5. Как определяются цены «франко»?
6. За счет чего экспортер может получить валютную прибыль?
7. В чем суть операции валютного арбитража?
8. Приведение цен по кредитным условиям.
9. Цена и базисные условия контрактов: взаимосвязь цен при различных вариантах базисных условий «Инкотермс».
10. Система франкирования цен.
11. Определение цены для качественно нового товара.

Примерные расчетно-практические задания к разделу 2:

Задача 1

Исходные данные:

Готовится контракт на куплю-продажу товара G на условиях FOB, валюта цены – евро:

Конкурентный материал №1:

- а) базисные условия – CFR;
- б) цена товара $P_{k1}(CFR) = 150$ долл./шт.;
- в) стоимость фрахта $F = 750$ долл.;
- г) объем сделки $B_1 = 150$ т;
- д) курс евро к доллару $K_1 = 3$ евро/долл.

Конкурентный материал №2:

- а) базисные условия – EXW;
- б) цена товара $P_{k2}(EXW) = 68$ долл./шт.;
- в) стоимость фрахта $T = 188$ долл.;
- г) объем сделки $B_2 = 75$ т;
- д) курс евро к доллару $K_2 = 6$ евро/долл.

Задание:

Определить цену товара G на условиях FOB P(FOB) в евро в двух вариантах:

- 1) по данным конкурентного материала №1;
- 2) по данным конкурентного материала №2.

Задача 2

Исходные данные:

Фирма М рассматривает коммерческое предложение на покупку необходимого ей технологического оборудования. Фирма-продавец предлагает это оборудование на условиях EXW по цене $CEXW = 71\,700$ евро/шт.

Задание:

Фирму М больше устраивает вариант базисных условий DDP. Поэтому необходимо определить возможную цену этого оборудования CDDP, опираясь на цену CEXW, если известно, что:

- 1) $r_1 = 3375$ евро/шт. – упаковка и маркировка товара в соответствии с условиями контракта;
- 2) $r_2 = 2400$ евро/шт. – получение экспортной лицензии, сертификатов и т.п.
- 3) $r_3 = 2460$ евро/шт. – погрузка и перевозка товара до границы страны фирмы М.
- 4) $r_4 = 5730$ евро/шт. – страхование товар на период его транспортировки до границы страны фирмы М.
- 5) $r_5 = 7500$ евро/шт. – таможенная очистка товара.
- 6) $r_6 = 1200$ евро/шт. – проверка качества товара покупателем

Компьютерное тестирование:

1. Укажите документ, являющийся основным нормативным актом, обеспечивающим регулирование валютных отношений в России:

- а. Закон РФ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»
- б. Закон РФ «О таможенном тарифе»
- в. Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле»
- г. Конституция РФ

1. К иностранной валюте относятся:

- а. средства на банковских счетах и в банковских вкладах в денежных единицах иностранных государств и международных денежных или расчетных единицах. Денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов, монеты, обеспечивающие наличный платеж в иностранных государствах
- б. денежные знаки в виде банкнот и монеты Банка России, находящиеся в обращении в качестве законного средства наличного платежа на территории Российской Федерации, а также изымаемые либо изъяты из обращения, но подлежащие обмену указанные денежные знаки
- в. эмиссионные ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в валюте Российской Федерации и выпуск которых зарегистрирован в Российской Федерации
- г. внешние ценные бумаги
- д.

Система безналичных расчетов за товары, услуги, ценные бумаги, основанная на взаимном зачете встречных требований и обязательств, — это:

- а. клиринг
- б. аванс
- в. перевод
- г. инкассо

2. Международные расчеты — это:

- а. предоставление товара в распоряжение агента — консигнатора, который на основании договора с импортером получает право содействовать заключению сделки или заключать ее, рассчитываясь с иностранными государствами, фирмами, предприятиями
- б. система организации и регулирования платежей по денежным требованиям и обязательствам, возникающим при осуществлении внешнеэкономической деятельности между государствами, фирмами, предприятиями и гражданами, находящимися на территории разных стран

- в. предоставление товара в распоряжение агента — консигнатора, который на основании договора с импортером получает право содействовать заключению сделки или заключать ее
- г. совокупность объединений, использующих тенденции международного разделения труда, производственная и торгово-сбытовая деятельность которых вынесена за пределы национального государства

4.Базисное условие FCA предполагает сдачу товара:

- а) в порту отправления;
- б) в порту назначения;
- в) первому перевозчику в поименованном пункте;
- г) экспедитору в поименованном пункте отправления.

5.Базисные условия CIF предполагают, что обязанность обеспечения транспортировки до порта назначения лежит:

- а) на продавце товара;
- б) покупателе товара;
- в) в зависимости от договоренности между продавцом и покупателем.

6.При базисном условии FAS морская транспортировка осуществляется:

- а) на риск и за счет продавца;
- б) на риск продавца, но за счет покупателя;
- в) на риск покупателя, но за счет продавца;
- г) на риск и за счет покупателя.

7.При экспорте товара из России на условиях DDP транспортировку по иностранной территории оплачивает:

- а) российский экспортер;
- б) иностранный покупатель;
- в) расходы делятся между экспортером и импортером в определенной пропорции.

8.При поставке товара на условиях EXW ввозную пошлину оплачивает:

- а) экспортер товара;
- б) импортер товара.

9.Согласно FOB продавец НЕ обязан:

- а) оплатить договор перевозки и договор страхования;
- б) обязан за свой счет и на свой риск получить любую экспортную лицензию;
- в) отправить покупателю подтверждающий отгрузку документ;
- г) предоставить товар в распоряжение покупателя в названном месте назначения;
- д) погрузить товар на борт судна в порту отгрузки.

10. Согласно, какому принципу обязательного права кредитор должен содействовать выполнению должником своих обязательств?

- а) принципу взаимопомощи;
- б) принципу сотрудничества;
- в) принципу надлежащего исполнения;
- г) принципу реального исполнения.

1. Учебная дисциплина ««ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»».
2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 5. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ
3. Цели занятия: получить навыки проведения анализа эффективности экспортно-импортных операций
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 5.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран	Дискуссия, доклад, расчетное задание
2	Тема 5.2 Выбор оптимального варианта торговой операции	Кейс-задание, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера.

Тема 5.1. Система показателей, применяемая в учетно-аналитической практике зарубежных стран

Тема 5.2 Выбор оптимального варианта торговой операции

Вопросы к обсуждению:

1. Методика расчета системы относительных показателей, применяемых в учетно-аналитической практике фирм ведущих стран мира.
 2. Анализ эффективности отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
 3. Определение более эффективного варианта отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
 4. Показатели эффективности инвестиций.
 5. Методика оценки инвестиционного проекта.
 6. Методика оценка эффективности экспортных операций.
 7. Импорт товаров на условиях товарного кредита.
 8. Сравнительная эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции.
 9. Сравнительный анализ экономической эффективности импорта оборудования для собственного производства фирмы.
 10. Сравнительный анализ экономической эффективности экспортных/импортных операций с учетом изменения курса валют.
 11. Оценка эффективности бартерной операции.
 12. Анализ эффективности операции с давальческим сырьем.
 13. Зависимость эффективности бартерной операции от цен и курса валют.
1. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:
 - а) внутренние цены производителя;
 - б) биржевые котировки;
 - г) публикации в деловой прессе;
 - д) цены ведущих мировых экспортеров;
 - е) справочные цены мировых товарных рынков;
 - ж) расчетные цены таможенных органов.

2. Таможенный тариф — это свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу Российской Федерации и систематизированным в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, отражающий:

- а. административные меры воздействия на экспортеров либо импортеров
- б. административные и экономические меры воздействия
- в. экономические меры
- г. административные, нетарифные и экономические меры воздействия

1. Контингентирование экспорта и импорта — это:

- а. действия против искусственного занижения цен на импортируемые в данную страну товары и меры, направленные против экспортных субсидий, предоставляемых правительствами иностранных государств
- б. средство экономического и политического воздействия путем полного или частичного прекращения торгово-экономических связей одного государства
- в. количественные или стоимостные ограничения, вводимые на определенный срок по отдельным товарам
- г. разрешение, выдаваемое государственными органами на осуществление внешнеторговых операций

2. К экономическим методам стимулирования экспорта относятся:

- а. ценовые преференции
- б. антидемпинговые процедуры
- в. прямое и косвенное финансирование экспортеров
- г. снижение налогов с экспортеров
- д. автоматическое лицензирование
- кредитование и страхование экспортеров

1. Конкурентоспособность товара определяется путем сравнения его с аналогом по

- а. показателю конкурентоспособности
- б. объему спроса
- в. цене
- г. качественным характеристикам

6. В качестве базы трансфертных цен берутся: 1) текущие рыночные цены, 2) средние издержки фирм ТНК, 3) база устанавливается материнской компанией, 4) договорные цены фирм, входящих в ТНК. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- а. 1
- б. 2
- в. 3
- г. 4

7. Банки кредитуют экспорт: 1) под товары, находящиеся в стране экспортера, 2) под товары, находящиеся в пути, 3) под товары, находящиеся в стране импортера, 4) необеспеченные кредиты. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- 1. 3
- 2. 1
- 3. 1, 2, 3, 4
- 4. 1, 2

8. При формировании внешнеторговых цен фирма может использовать методы: 1) полных затрат, 2) предельных затрат, 3) конкурентный, 4) с ориентацией на спрос. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- а. 1, 2, 3

- б. 1, 2, 3, 4
- в. 1, 3
- г. 1, 2

9. Годовые отчеты в обязательном порядке должны публиковать фирмы, действующие в правовой форме, т.е.

- а. коммандитные товарищества
- б. полные товарищества
- в. акционерные общества
- г. общества с ограниченной ответственностью

Компьютерное тестирование.

1. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:

- а) внутренние цены производителя;
- б) биржевые котировки;
- г) публикации в деловой прессе;
- д) цены ведущих мировых экспортеров;
- е) справочные цены мировых товарных рынков;
- ж) расчетные цены таможенных органов.

2. Таможенный тариф — это свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу Российской Федерации и систематизированным в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, отражающий:

- д. административные меры воздействия на экспортеров либо импортеров
- е. административные и экономические меры воздействия
- ж. экономические меры
- з. административные, нетарифные и экономические меры воздействия

3. Контингентирование экспорта и импорта — это:

- д. действия против искусственного занижения цен на импортируемые в данную страну товары и меры, направленные против экспортных субсидий, предоставляемых правительствами иностранных государств
- е. средство экономического и политического воздействия путем полного или частичного прекращения торгово-экономических связей одного государства
- ж. количественные или стоимостные ограничения, вводимые на определенный срок по отдельным товарам
- з. разрешение, выдаваемое государственными органами на осуществление внешнеторговых операций

4. К экономическим методам стимулирования экспорта относятся:

- е. ценовые преференции
- ж. антидемпинговые процедуры
- з. прямое и косвенное финансирование экспортеров
- и. снижение налогов с экспортеров
- к. автоматическое лицензирование
- кредитование и страхование экспортеров

5. Конкурентоспособность товара определяется путем сравнения его с аналогом по

- д. показателю конкурентоспособности
- е. объему спроса
- ж. цене
- з. качественным характеристикам

6. В качестве базы трансфертных цен берутся: 1) текущие рыночные цены, 2) средние издержки фирм ТНК, 3) база устанавливается материнской компанией, 4) договорные цены фирм, входящих в ТНК. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- д. 1
- е. 2
- ж. 3
- з. 4

7. Банки кредитуют экспорт: 1) под товары, находящиеся в стране экспортера, 2) под товары, находящиеся в пути, 3) под товары, находящиеся в стране импортера, 4) необеспеченные кредиты. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- 5. 3
- 6. 1
- 7. 1, 2, 3, 4
- 8. 1, 2

9. При формировании внешнеторговых цен фирма может использовать методы: 1) полных затрат, 2) предельных затрат, 3) конкурентный, 4) с ориентацией на спрос. Верными утверждениями являются (-ется) только:

- д. 1, 2, 3
- е. 1, 2, 3, 4
- ж. 1, 3
- з. 1, 2

9. Годовые отчеты в обязательном порядке должны публиковать фирмы, действующие в правовой форме, т.е.

- д. коммандитные товарищества
- е. полные товарищества
- ж. акционерные общества
- з. общества с ограниченной ответственностью

1. Учебная дисциплина: «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 4 ЛИЦЕНЗИОННАЯ ТОРГОВЛЯ

3. Цели занятия: сформировать представление о лицензионной торговле и особенностях вида торговли, получить навыки расчетов вознаграждений и отчислений

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.1 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа	Расчетные практические задания
2	Тема 4.2 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании периодических отчислений	Расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 4.1 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании единовременного платежа

Тема 4.2 Лицензионное вознаграждение лицензиару при использовании периодических отчислений

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое паушальный платеж и как он рассчитывается?
2. Каков порядок определения экономии затрат от международного научно-технического сотрудничества в сфере НИОКР?
3. С помощью каких показателей определяется эффективность научно-технического экспорта и как они рассчитываются?
4. Как рассчитывается величина лицензионного вознаграждения лицензиару при использовании периодических отчислений?
5. В каких пределах колеблются ставки «справедливых» роялти?
6. Как определяется экономическая эффективность импорта лицензий?

Примерные расчетно-практические задания к разделу 4:

Задача 1

Исходные данные:

1. $C = 150$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 4$ года – срок действия договора лизинга.
3. $n_1 = 10\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
4. $n_2 = 20\%$ – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5. $R = 150$ тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.
6. $n_3 = 15\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя.
7. $D = 9$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8. $n_4 = 20\%$ – ставка НДС.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются равными долями ежеквартально 1-го числа 1-го месяца каждого квартала.

Задания:

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определить размер ежеквартального лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

Задача 2

Исходные данные:

1. $C = 500$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 5$ лет – срок действия договора лизинга.
3. $n_1 = 10\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
4. $n_2 = 30\%$ – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5. $R = 500$ тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.
6. $n_3 = 15\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя.
7. $D = 100$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.

8. $n_4 = 20\%$ – ставка НДС.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

Задания:

1. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определить размер ежегодного лизингового взноса.
3. Определить состав затрат лизингополучателя.

Задача 3

Исходные данные:

1. $C = 500$ тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.
2. $T = 5$ лет – срок действия договора лизинга.
3. $n_1 = 10\%$ – годовая норма амортизационных отчислений.
4. $n_2 = 40\%$ – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.
5. $n_3 = 14\%$ – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя.
7. $D = 60$ тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.
8. $n_4 = 20\%$ – ставка НДС.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

Задания:

1. Рассчитать остаточную стоимость имущества.
2. Рассчитать общую стоимость лизинговых платежей и стоимость по годам.
3. Определить размер ежегодного лизингового взноса.
4. Определить состав затрат лизингополучателя.

Компьютерное тестирование

1. Если товар подпадает под режим лицензирования и квотирования, то как это отражается в контракте: 1) отдельным разделом контракта, 2) никак не отражается, 3) в разделе прочие условия контракта, 4) приложением к контракту. Верными утверждениями являются (-ются) только:

- а) 2
- б) 1, 3
- в) 4
- г) 3

2. Документы, которые выдаются специальными государственными органами при наличии в стране контроля над ввозом или вывозом конкретных товаров, — это:

- а) меморандумы
- б) договоры
- в) декларации
- г) лицензии

3. Мера, в обязательном порядке применяемая вместе с квотированием:

- а) Таможенная очистка
- б) Лоббирование
- в) Лицензирование

4. Какая доля мировой торговли приходится на товары, содержащие интеллектуальную собственность?
- а. 70–90%
 - б. 50–70%
 - в. 30–50%
 - г. 10–30%
5. Укажите характерные черты интеллектуальной собственности:
- а. нематериальность
 - б. возможность многократного воспроизведения без потери стоимости
 - в. наличие автора
 - г. материальность
 - д. возможность многократного воспроизведения без потери качества
6. Сколько лет с момента подачи заявки действует патент на изобретение? (дайте ответ арабской цифрой) __
7. Понятие «промышленная собственность» включает:
- а. станки и оборудование на балансе предприятия
 - б. патент на изобретение
 - в. инвестиции в строительство промышленного предприятия
 - г. торговую марку
 - д. географическое наименование
8. Назовите страну, которая традиционно занимает первое место в рейтинге Глобального индекса инноваций. (введите ответ в виде текста)
9. Укажите страны, входящие в тройку мировых лидеров по уровню расходов на НИОКР:
- а. Бразилия
 - б. США
 - в. Япония
 - г. Индия
 - д. Китай
 - е. Россия
10. В рамках ВТО вопросы торговли результатами интеллектуальной деятельности регулируются соглашением:
- а. ГАТТ
 - б. ТРИПС
 - в. ГАТС
 - г. ТРИМС
 - д. не регулируются ВТО
11. Как называется тип лицензионного вознаграждения, которое осуществляется в виде заранее оговоренной суммы вне зависимости от оборота и реальных прибылей?
- а. комбинированный платеж
 - б. паушальный платеж
 - в. передача доли участия в компании
 - г. роялти

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
2.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики

_____/ П.В.Солодуха
«29» февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность
Международный бизнес и управление рисками

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Форма обучения
Очная, заочная

Москва, 2024 г.

Методические материалы по дисциплине (модулю) «*Международные валютно-кредитные отношения*» разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по специальности 38.04.01 *Экономика*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 № 939, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по специальности 38.04.01 *Экономика*.

Методические материалы по дисциплине (модулю) разработаны рабочей группой в составе: Ивановой М.В.

Методические материалы по дисциплине (модулю) обсуждены и утверждены на заседании кафедры экономики, финансов и капитала
Протокол № 9 от «28» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)	4
1.2. 1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)...	9
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	15
Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)	21
КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	21
Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).....	25
КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)...	25
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	40

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1. Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутриспредметной и междисциплинарной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач.

Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	
Тема 1.1. <i>Международные валютные-кредитные отношения и валютная система</i>	Понятие валютно-кредитных отношений. Связь между валютно-кредитными отношениями и воспроизводством. Структура современной системы валютно-кредитных отношений. Сущность национальной, региональной и мировой валютных систем. Классификация основных элементов национальной и мировой валютных систем. Роль золота в международных валютных отношениях. Причины демонетизации золота. Юридический и фактический аспекты демонетизации золота. Современные стратегии валютной политики в отношении золота
Тема 1.2. <i>Эволюция мировой валютной системы. Реформа современной мировой валютной системы. Европейский экономический и валютный союз</i>	Требования к мировой валютной системе. Причины возникновения валютных кризисов. Основные этапы создания новой мировой валютной системы. Циклические и специальные валютные кризисы. Связь валютного кризиса с процессом общественного воспроизводства. Сущность Парижской валютной системы. Генуэзская валютная система, ее сущность. Понятия золотомонетного и золотодевизного стандарта. Главные особенности и этапы валютного кризиса. 1929-1938 гг. Состояние валютной системы в годы войны. Бреттон-Вудская валютная система, ее принципы, значение для развития мировой экономики. Кризис Бреттон-Вудской валютной системы и его причины, формы проявления кризиса, их особенности. Принципы Ямайской валютной системы. Особенности функционирования СДР. Роль доллара как резервной валюты. Проблема золота. Европейская валютная система составная часть мировой валютной системы. Основные этапы становления и развития европейской

	валютной системы. Сходство и различие в базовых принципах мировой и европейской валютных систем. Преимущества ЭКЮ по сравнению с СДР. Развитие европейской валютной системы после принятия Маастрихтского договора. Причины перехода к евро. Правовые и организационные условия перехода к евро. Современные проблемы евро. Современные проблемы мировой валютной системы. Основные противоречия базовых принципов мировой валютной системы современному развитию мировой экономики. Влияние глобализации финансовой системы на устойчивость мировой валютной системы. Проблема резервной валюты. Противостояние доллара США и евро.
РАЗДЕЛ 2. ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ И ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ	
Тема № 2.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки	Предпосылки возникновения валютных рынков. Характерные особенности современных валютных рынков. Основные функции валютных рынков. Валютные рынки с институциональной точки зрения. Структура валютных рынков. Классификация валютных рынков. Валютный рынок “спот”, прямой и косвенный обмен при нулевой стоимости сделки.
Тема № 2.2 Срочные валютные операции	Особенности срочных валютных операций. Форвардный рынок, его сущность. Виды форвардных сделок. Понятие «форвардный» обменный курс. Методы определения форвардного обменного курса. Расчет дисконта и премии. Использование форвардного рынка для страхования. Валютных рисков. Форвардные опционные контракты. Сделки спот.
РАЗДЕЛ 3. РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА	
Тема № 3.1. Рыночное государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика и ее формы	Рыночное регулирование. Государственное валютное регулирование. Валютная политика. Валютное законодательство. Основные направления валютной политики. Политика курса национальной валюты. Управление международными резервами страны. Валютное регулирование. Валютный контроль. Единый курс валюты и множественность валютных курсов.
Тема № 3.2. Валютный протекционизм и либерализм.	Валютные ограничения. Валютная блокада. Эволюция валютных ограничений. Мировой опыт. Конвертируемость.
РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Тема 4.1 Международные валютные отношения РФ: элементы и принципы	Основные элементы и принципы валютной системы РФ. Банк России. Основные направления валютной политики. Платежный баланс РФ Госдолг. Внешняя корпоративная задолженность. Валютные ПФИ. Страховой рынок.

национальной валютной системы и особенности валютной политики.	
Тема 4.2 Участие России в международных финансовых организациях	Участие РФ в группе Всемирного Банка. ВТО. Участие России в ЕБРР. Тенденции валютно-финансового сотрудничества России с государствами-членами ЕАЭС, в регионе СНГ, ЕврАзЭС. Перспективы Евразийского экономического сотрудничества.

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде

предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредством применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения –

задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1.1 ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Тема 1.1.1. Международные валютные-кредитные отношения и валютная система

Вопросы для самоподготовки:

1. Требования к мировой валютной системе.
2. Циклические и специальные кризисы валютной системы.

3. Формы золотого стандарта.
4. Когда организовалась Парижская валютная система, ее принципы.
5. Что такое золото-девизный стандарт.
6. Принципы Гемуэзской валютной системы.
7. Что такое валютный блок.
8. Какие валютные блоки были организованы в результате кризиса Гемуэзской валютной системы.
9. Причины создание Бреттон-Вудской валютной системы.
10. Принципы Бреттон-Вудской валютной системы.

Тема 1.1.2. Эволюция мировой валютной системы. Реформа современной мировой валютной системы. Европейский экономический и валютный союз

Вопросы для самоподготовки:

1. Отличие принципов Гемуэзской валютной системы от Бреттон-Вудской.
2. Принципы Ямайской валютной системы.
3. Отличие Ямайской от Бреттон-Вудской валютной системы.
4. Проблемы СДР.
5. Причины создания Европейской валютной системы.
6. Принципы Европейской валютной системы.
7. Какой договор предусматривал детальный график для создания единой европейской валюты.
8. Этапы введения евро и условия перехода к евро.
9. Причины перехода к евро.
10. Современные проблемы мировой валютной системы.

РАЗДЕЛ 2. ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ И ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

Тема 2.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки

Тема 2.2 Срочные валютные операции

Вопросы для самоподготовки:

1. Может ли курс продажи срочного контракта стать ниже курса покупки?
2. Приведите пример закрытия хеджером позиции по фьючерсному контракту до наступления срока его исполнения без изменения базиса.
3. Приведите пример закрытия хеджером позиции по фьючерсному контракту до наступления срока его исполнения с изменением базиса.
4. Проведите сравнительный анализ характеристик фьючерсного и форвардного рынка.
5. Дайте характеристику сделок своп. Приведите пример их возможного использования.

РАЗДЕЛ 3. РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА

Тема 3.1. Рыночное государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика и ее формы

Тема 3.2. Валютный протекционизм и либерализм.

Вопросы для самоподготовки:

1. Почему необходимо сочетание рыночного, государственного и межгосударственного регулирования валютных отношений?
2. Почему необходима валютная политика?

3. Каковы направления и формы валютной политики?
4. Как определить размер девальвации и ревальвации?
5. Каковы потери и выгоды участников МЭО от снижения и повышения курса национальной валюты?
6. Каковы цели и формы валютных ограничений?
7. В чем заключается разница между частичной и свободной конвертируемостью валют?
8. Каковы структура международных резервов страны и принципы управления ими?
9. Каковы причины и содержание глобализации валютного регулирования?

РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тема 4.1 Международные валютные отношения РФ: элементы и принципы национальной валютной системы и особенности валютной политики.

Тема 4.2 Участие России в международных финансовых организациях

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите элементы и принципы валютной системы России?
2. Назовите особенности и недостатки платежного баланса России?
3. В чем заключается цель валютной политики России?
4. Когда была введена частичная и формально свободная конвертируемость рубля?
5. Каковы тенденции и этапы эволюции внешних заимствований России?
6. В чем заключаются особенности структуры внешнего долга современной России?
7. Какие методы применялись для урегулирования российского внешнего долга?
8. Назовите особенности участия России в основных международных финансовых институтах

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «*Наименование дисциплины (модуля)*» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач.
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной рабочей программой дисциплины (модуля) тематики.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту в области медицины общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это

всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать

комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refere* – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает

любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной

негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объем презентации 10 -20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.
2. Правильность оформления титульного слайда.
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки опроса

«Отлично»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;
- знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- свободное владение терминологией;
- ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;
- ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;
- единичные ошибки в терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

- ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;
- логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;
- ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;
- студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;
- студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

- ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;
- присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;
- незнание терминологии;
- ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условиями выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленную в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки практического задания:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы не достаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но не достаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение учебных дисциплин (модулей) завершается зачетом/зачетом с оценкой или экзаменом. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно

повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

**Приложение № 1 к методическим материалам
по дисциплине (модулю). Конспекты
лекционных занятий по дисциплине (модулю)**

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».
2. РАЗДЕЛ 1. ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ
3. Цели занятия: раскрыть содержание валютных отношений и валютной системы
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1. Международные валютные-кредитные отношения и валютная система	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 1.2. Эволюция мировой валютной системы. Реформа современной мировой валютной системы. Европейский экономический и валютный союз	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.1. Международные валютные-кредитные отношения и валютная система

Понятие валютно-кредитных отношений. Связь между валютно-кредитными отношениями и воспроизводством. Структура современной системы валютно-кредитных отношений. Сущность национальной, региональной и мировой валютных систем. Классификация основных элементов национальной и мировой валютных систем. Роль золота в международных валютных отношениях. Причины демонетизации золота. Юридический и фактический аспекты демонетизации золота. Современные стратегии валютной политики в отношении золота.

Тема 1.2. Эволюция мировой валютной системы. Реформа современной мировой валютной системы. Европейский экономический и валютный союз

Требования к мировой валютной системе. Причины возникновения валютных кризисов. Основные этапы создания новой мировой валютной системы. Циклические и специальные валютные кризисы. Связь валютного кризиса с процессом общественного воспроизводства.

Сущность Парижской валютной системы. Генуэзская валютная система, ее сущность. Понятия золотомонетного и золотодевизного стандарта. Главные особенности и этапы валютного кризиса. 1929-1938 гг. Состояние валютной системы в годы войны. Бреттон-Вудская валютная система, ее принципы, значение для развития мировой экономики. Кризис Бреттон-Вудской валютной системы и его причины, формы проявления кризиса, их особенности. Принципы Ямайской валютной системы. Особенности функционирования СДР. Роль доллара как резервной валюты. Проблема золота. Европейская валютная система составная часть мировой валютной системы. Основные этапы становления и развития европейской валютной системы. Сходство и различие в базовых принципах мировой и европейской валютных систем. Преимущества ЭКЮ по сравнению с СДР. Развитие европейской валютной системы после принятия Маастрихтского договора. Причины перехода к евро. Правовые и организационные условия перехода к евро. Современные проблемы евро. Современные проблемы мировой валютной системы. Основные противоречия базовых принципов мировой валютной системы современному развитию мировой экономики. Влияние глобализации финансовой системы на устойчивость мировой валютной системы. Проблема резервной валюты. Противостояние доллара США и евро.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Раздел 2. ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ И ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

3. Цели занятия: сформировать представление о валютном регулировании, функции валютных рынков и их структуре

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 2.2 Срочные валютные операции	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема № 2.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки

Предпосылки возникновения валютных рынков. Характерные особенности современных валютных рынков. Основные функции валютных рынков. Валютные рынки с

институциональной точки зрения. Структура валютных рынков. Классификация валютных рынков. Валютный рынок “спот”, прямой и косвенный обмен при нулевой стоимости сделки.

Тема № 2.2. Срочные валютные операции

Особенности срочных валютных операций. Форвардный рынок, его сущность. Виды форвардных сделок. Понятие «форвардный» обменный курс. Методы определения форвардного обменного курса. Расчет дисконта и премии. Использование форвардного рынка для страхования. Валютных рисков. Форвардные опционные контракты. Сделки спот.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Раздел 3. **РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА**

3. Цели занятия: сформировать представление о рыночном и государственном регулировании валютных отношений.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема № 3.1. Рыночное государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика и ее формы	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема № 3.2. Валютный протекционизм и либерализм.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема № 3.1. Рыночное государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика и ее формы

Рыночное государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика и ее формы

Тема № 3.2. Валютный протекционизм и либерализм.

Валютный протекционизм и либерализм. Валютные ограничения. Валютная блокада. Эволюция валютных ограничений. Мировой опыт. Конвертируемость.

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3. Цели занятия: раскрыть основные положения о валютной системе и особенности валютной политики РФ

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.1 Международные валютные отношения РФ: элементы и принципы национальной валютной системы и особенности валютной политики.	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
2	Тема 4.2 Участие России в международных финансовых организациях	Информационная лекция Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 4.1 Международные валютные отношения РФ: элементы и принципы национальной валютной системы и особенности валютной политики.

Основные элементы и принципы валютной системы РФ. Банк России. Основные направления валютной политики. Платежный баланс РФ Госдолг. Внешняя корпоративная задолженность. Валютные ПФИ. Страховой рынок.

Тема 4.2 Участие России в международных финансовых организациях

Участие РФ в группе Всемирного Банка. ВТО. Участие России в ЕБРР. Тенденции валютно-финансового сотрудничества России с государствами-членами ЕАЭС, в регионе СНГ, ЕврАзЭС. Перспективы Евразийского экономического сотрудничества.

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

**КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Учебная дисциплина «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 1. ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

3. Цели занятия: раскрыть содержание валютных отношений и валютной системы

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1. Международные валютные-кредитные отношения и валютная система	дискуссия, расчетные практические задания
2	Тема 1.2. Эволюция мировой валютной системы. Реформа современной мировой валютной системы. Европейский экономический и валютный союз	дискуссия, расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема 1.1. Международные валютные-кредитные отношения и валютная система.

Вопросы к обсуждению:

1. Требования к мировой валютной системе.
2. Циклические и специальные кризисы валютной системы.
3. Формы золотого стандарта.
4. Когда организовалась Парижская валютная система, ее принципы.
5. Что такое золото-девизный стандарт.
6. Принципы Генуэзской валютной системы.
7. Что такое валютный блок.
8. Какие валютные блоки были организованы в результате кризиса Генуэзской валютной системы.
9. Причины создание Бреттон-Вудской валютной системы.
10. Принципы Бреттон-Вудской валютной системы.
11. Отличие принципов Генуэзской валютной системы от Бреттон-Вудской.
12. Принципы Ямайской валютной системы.

Тема 1.2. Эволюция мировой валютной системы. Реформа современной мировой валютной системы. Европейский экономический и валютный союз

Вопросы к обсуждению:

1. Отличие принципов Генуэзской валютной системы от Бреттон-Вудской.
2. Принципы Ямайской валютной системы.

3. Отличие Ямайской от Бреттон-Вудской валютной системы.
4. Проблемы СДР.
5. Причины создания Европейской валютной системы.
6. Принципы Европейской валютной системы.
7. Какой договор предусматривал детальный график для создания единой европейской валюты.
8. Этапы введения евро и условия перехода к евро.
9. Причины перехода к евро.
10. Современные проблемы мировой валютной системы.

Примерные расчетно-практические задания к разделу 1:

Задание №1:

Расположите ключевые события Бреттон-Вудской валютной системы в хронологическом порядке.

Последовательность	Год	СОБЫТИЕ
		Девальвация доллара по отношению к золоту на 7,89%;
		Официальная цена на золото увеличилась с 35 до 38 долл. за тр.унцию без возобновления обмена доллара по этому курсу;
		Границы свободных колебаний курсов расширились до $\pm 2,25\%$ от объявленного долларового паритета;
		Временно запрещена конвертируемость доллара в золото для центральных банков;
		Установлен двойной рынок золота. Цена на золото на частных рынках устанавливается свободно в соответствии со спросом и предложением.
		По официальным сделкам для ЦБ стран сохраняется обратимость доллара в золото по официальному курсу;
		Система твердых валютных курсов прекратила свое существование;
		Создание Золотого пула.
		Доллар девальвировал до 42,2 долл. за тр. унцию.

Задание № 2

Сравните и проанализируйте конкурентные преимущества доллара США и евро в мирохозяйственных связях, используя приведенные ниже показатели.

ТРЕБОВАНИЯ К МЕЖДУНАРОДНЫМ ВАЛЮТАМ

ПОКАЗАТЕЛЬ	МЕЖД,ВАЛЮТА	КЛЮЧЕВАЯ ВАЛЮТА	ДОМИНИРУЮЩАЯ ВАЛЮТА
Экономика Размер ВВП Доля в мировой торговле Открытость Стабильность Баланс внешний расчетов Устойчивость к влиянию извне Потенциал роста			
Финансовые рынки Ширина Глубина Ликвидность			

+ - показатель имеет значение;

++ - показатель имеет большое значение;

+++ - показатель имеет решающее значение;

□ Ширина рынка – доля акций, участвующих в движении рыночной конъюнктуры. (Большой считается такая «ширина» рынка, когда 2/3 всех котирующихся на бирже акций в течение торговой сессии участвуют в однонаправленном движении курса на рынке) Глубина рынка – показатель степени, до которой рынок может абсорбировать покупки и продажи без значительного изменения цен. Глубина зависит от объема;

Ликвидность рынка – высокий уровень активности торговли, достаточное число покупателей и продавцов, устойчивость к резкому колебанию цен на активы;

Открытость – доля экспорта и импорта в ВВП;

Стабильность – ценовая стабильность (низкие темпы инфляции) и макроэкономическая стабильность.

Задание № 3

Существует ряд направлений развития МВС:

1. Система, предполагающая создание единой мировой резервной валюты, в качестве которой выступают специальные права заимствования (СДР).
2. Система, основанная на региональных валютах и региональных эмиссионных центрах.
3. Моновалютная система на основе доллара.
4. Двухвалютная система на основе доллара и евро.
5. Поливалютная система на базе относительно большого количества основных резервных валют.
6. Золотой стандарт.
7. Многоготоварный стандарт.

Проанализируйте достоинства и недостатки каждого из предложенных сценариев развития МВС в краткосрочном и среднесрочном периодах.

Задание № 4

Прокомментируйте следующее высказывание: «Многим странам во времена «золотого стандарта» приходилось проводить ревальвацию национальных денег (официальное признание повышения золотого содержания национальной денежной единицы). Подобные действия негативно сказывались на внешнеэкономических позициях страны. Однако без ревальвации объёмы внешней торговли могли бы уменьшиться».

Задание 5

Составьте сравнительную таблицу, характеризующую основные черты мировых валютных систем.

Задание 6

По статистическим данным сделайте аналитические выводы об изменении международной валютной ликвидности РФ.

Элементы МВЛ	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ВСЕГО: Из них	426,3	455,7	447,7	483,1	510,9	510,5
Золото (млрд. долл.)	9	13,9	14,5	33,14	35,8	48,7
Иностранная валюта (млрд. долл.)	298,5	402,3	406,2	443,5	436,4	443,2
СДР (млн. долл.)	0,7	0,8	1	8,9	9	8,58
Резервная позиция в МВФ (млрд. долл.)	0,3625	0,3689	1,051	1,932	1,94	4,43
Другие активы (млрд. долл.)	108,3	139,5	52,89	9,413	10,8	5,9

КОМПЬЮТЕРНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ к разделу 1.1:

1. В рамках Бреттон-Вудской валютной системы статус резервной валюты был закреплён за:

- а. долларом США;
- б. золотом;
- в. евро;
- г. долларом США и фунтом стерлингов;
- д. СДР;
- е. фунтом стерлингов.

2. Характерные черты Парижской валютной системы:

- а) золотомонетный стандарт;
- б) стандарт СДР;
- в) свободный выбор режима валютного курса;
- г) свободно колеблющиеся курсы в пределах золотых точек;
- д) использование золота как мировых денег;

е) официальная демонетизация золота.

3. Характерные черты Генуэзской валютной системы:

- а) золотомонетный стандарт;
- б) стандарт СДР;
- в) золотодевизный стандарт;
- г) свободный выбор режима валютного курса;
- д) свободно колеблющиеся курсы в пределах золотых точек;
- е) официальная демонетизация золота.

4. Характерные черты Бреттон-Вудской валютной системы:

- а) золотомонетный стандарт;
- б) стандарт СДР;
- в) золотодевизный стандарт;
- г) конвертируемость доллара США в золото по официальной цене;
- д) официальная демонетизация золота;
- е) межгосударственное валютное регулирование МВФ.

5. Характерные черты Ямайской валютной системы:

- а) золотомонетный стандарт;
- б) стандарт СДР;
- в) золотодевизный стандарт;
- г) использование золота как мировых денег;
- д) официальная демонетизация золота;
- е) свободный выбор режима валютного курса.

6. Принципы европейской валютной системы:

- а) основа –СДР;
- б) основа - евро;
- в) режим фиксированного валютного курса;
- г) режим плавающего валютного курса;
- д) свободный выбор странами режима валютного курса;
- е) регулирующий орган - МВФ;
- ж) регулирующий орган - Всемирный банк;
- з) регулирующий орган –Европейский центральный банк.

7. Черты, присущие СДР:

- а) эмитентом является МВФ;
- б) эмитентом является Всемирный банк;
- в) эмитентом является Европейский центральный банк;
- г) осуществляется эмиссия на определенный период в заранее установленной сумме, которая распределяется пропорционально квоте страны в капитале МВФ;
- д) режим валютного курса –индивидуально плавающий;
- е) режим валютного курса –фиксированный;
- ж) используется в официальном секторе.

8. Набор валют, взятых в определенных пропорциях, представляет собой:

- а) валютный курс;
- б) валютный коридор;
- в) валютный паритет;
- г) валютную корзину.

9. Четвертая мировая валютная система изначально основывалась на:

- а) стандарте ЭКЮ;
- б) золотослитковом стандарте;
- в) стандарте СДР;
- г) золотомонетном стандарте.

10. В настоящее время стоимостной основой курсовых соотношений валют является:

- а) золотое обеспечение валют
- б) состояние платежного баланса
- в) уровень национальных процентных ставок
- г) покупательная способность валют

1. Учебная дисциплина «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 2. «ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ И ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ».

3. Цели занятия: сформировать представление о валютных рынках и получить практические навыки решения задач

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Валютные рынки и наличные валютные сделки	Расчетные практические задания, компьютерное тестирование
2	Тема 2.2 Срочные валютные операции	Расчетные практические задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема 2.1 Валютные рынки и наличные валютные сделки.

Вопросы к обсуждению:

- 1. Предпосылки возникновения валютных рынков.
- 2. Характерные особенности современных валютных рынков.
- 3. Основные функции валютных рынков.
- 4. Валютные рынки с институциональной точки зрения.
- 5. Структура валютных рынков.
- 6. Классификация валютных рынков.
- 7. Валютный рынок “спот”, прямой и косвенный обмен при нулевой стоимости сделки.

1. Тема 2.2 Срочные валютные операции

Вопросы к обсуждению:

- 1. Особенности срочных валютных операций.
- 2. Форвардный рынок, его сущность.
- 3. Виды форвардных сделок.

4. Понятие «форвардный» обменный курс.
5. Методы определения форвардного обменного курса.
6. Расчет дисконта и премии.
7. Использование форвардного рынка для страхования.
8. Валютных рисков.
9. Форвардные опционные контракты.
10. Сделки спот.

Примерные расчетно-практические задания к разделу 2:

Задача 1.

Российский экспортер хочет продать 500 000 евро за рубли. Определите форвардный курс **покупки** при условии, что эффективность денежного рынка равна форвардному, а срок сделки составляет 68 дней, а маржа банка по форвардным операциям составляет 3%.

EUR/RUR spot – 34.30-34.70

Ставки на межбанковском кредитном рынке:

EUR – 4 5/8 – 4 7/8

RUR – 12 3/8 – 14 1/8

Задача.2.

Банк дал следующие котировки для форвардных курсов. Определить значение форвардного курса GBP/EUR.

	EUR/USD	USD/GBP
SPOT	1.42-1.45	1.66-1.69
1F	2-3	4-2
2F	4-5	5-3
3F	8-9	8-6

Задача 3.

Фирма заключила 5-летний кэп участия со ставкой 13%. Основная сумма – 200 млн. рублей. Участие – 28%. Ставка ориентир – ставка рефинансирования. Выплаты осуществляются ежеквартально. Определите финансовый результат сделки, если на момент выплат ставки были равны:

9.0; 9.12; 9.13; 10.22; 10.11; 9.07; 10.23; 10.27; 10.51; 10.54; 9.66; 9.67; 10.21; 10.35; 9.58; 10.07; 9.23; 9.27; 9.51; 10.54.

Задача 4.

На бирже торгуются фьючерсы на сою (1 стандартный контракт 10000 кг). Стартовая цена 30,0 GBP за центнер. Начальная маржа составляет 28 GBP за центнер. Поддерживающая маржа равна 80% начальной. Определить рентабельность инвестиций покупателя в расчете на средний вложенный капитал, используя данные:

Показатели	Отк. поз.	1	2	3	4	5	6	7
Фьючерсная цена за центнер	30,0	29,0	27,0	28,9	34	33,1	34,0	35,0

Задача 5.

1 января 2001 года фирма заключила соглашение по флору с банком на следующих условиях: фирма покупает пятилетний флор на 6-месячную ставку LIBOR. Основная сумма – 30 млн.

GBP. Стоимость флора – 150 000 GBP. Определите финансовый результат сделки, если ставка флора равна 6%. Ставки LIBOR на даты расчетов: 5.85; 5.91; 5.97; 6.0; 6.12; 6.13; 6.22; 6.11; 5.99; 6.07.

Задача 6.

1 января 2001 года фирма заключила соглашение коллар с банком сроком на 5 лет на 3-месячную ставку LIBOR. Основная сумма – 27 млн. GBP. Стоимость коллара – 145 000 GBP. Определите финансовый результат сделки, если ставка коллара равна 6.2-6.4%. Ставки LIBOR на даты расчетов: 6.0; 6.12; 6.13; 6.22; 6.11; 6.07; 6.23; 6.27; 6.51; 6.54; 6.66; 6.67; 6.21; 6.35; 6.58; 6.07; 6.23; 6.27; 6.51; 6.54.

Задача 7.

Опишите технику хеджирования с помощью стратегии стрэдл, если на рынке сложились следующие условия:

Опцион на покупку (EUR/USD) со сроком исполнения 20.11.11

Цена исполнения – 1,35.

Премия – 0,3 цента.

Опцион на продажу (EUR/USD) со сроком исполнения 20.11.11

Цена исполнения – 1,35.

Премия – 0,7 центов.

Сумма, подлежащая хеджированию 270 000 EUR. Стандартный размер контракта: 10 000 USD.

Каков будет финансовый результат сделки, если курс составит:

– 1.42

– 1.30?

Задача 8.

Проанализируйте необходимость заключения сделки своп для компании А со следующими условиями:

– компания А (базируется в США), решает осуществлять крупный проект в России (строительство завода по производству антикоррозийного порошка). Проект требует 15 млн. рублей вложений сразу, еще 8 млн. руб. через 4 месяца после запуска проекта и 20 млн. через 1,5 года с момента запуска (монтаж оборудования). Общий срок проекта 1,5 года. По окончании заказчик заплатит 55 млн. руб.

– сам заказчик (Российская компания Б) предлагает застройщику заключить сделку своп. Сумма свопа 45 млн. руб. Компания А будет уплачивать 20% от суммы в руб., а компания Б будет уплачивать 8% от суммы в USD. Платежи осуществляются в конце срока сделки. Срок свопа 1,5 года. Курс свопа 25 RUR/USD.

– Текущий курс 30 RUR/USD. Прогноз инфляции Россия (14 и 15%), США (5 и 6%). Стоимость альтернативных вложений капитала: Россия – 12%; США – 16%.

Компьютерное тестирование:

1. Учитываются ли валютные ограничения при установлении деловых отношений с той или иной страной?

а) да

б) нет

2. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:

а) внутренние цены производителя;

- б) биржевые котировки;
- г) публикации в деловой прессе;
- д) цены ведущих мировых экспортеров;
- е) справочные цены мировых товарных рынков;
- ж) расчетные цены таможенных органов.

3. Валюта, по которой осуществляется оплата товара, услуг по контракту, — это:

- а. валютно-финансовые условия
- б. валюта цены
- в. валюта платежа
- г. валюта сделки

4. Международная валютная ликвидность:

- а) официальные золотовалютные резервы;
- б) государственный внешний долг;
- в) наличная денежная масса всех государств;
- г) международные ценные бумаги;
- д) счета в СДР;
- е) резервная позиция страны в МВФ;
- ж) межгосударственные кредиты;
- з) денежная масса государств, в которых национальная валюта имеет статус резервной;
- и) средства государственных резервных фондов;
- к) средства государственного бюджета

5. Цена денежной единицы данной страны, выраженная в иностранной валюте или международных валютных единицах называется:

- а) курсом
- б) режимом
- в) платежным балансом
- г) демпингом

6. Как крупные, так и мелкие инвесторы участвуют в торговле:

- а) фьючерсами
- б) форвардами +
- в) зависит от обычаев делового оборота в стране

7. Только крупные инвесторы участвуют в торговле:

- а) фьючерсами +
- б) форвардами
- в) зависит от обычаев делового оборота в стране

8. Как правило, завершаются физической поставкой валюты:

- а) фьючерсы
- б) форварды +
- в) зависит от обычаев делового оборота в стране

9. Как правило, не завершаются физической поставкой валюты:

- а) фьючерсы +
- б) форварды
- в) зависит от обычаев делового оборота в стране

10. Величина накладных расходов ниже:

- а) у фьючерсов +
- б) у форвардов
- в) зависит от обычаев делового оборота в стране

11. Величина накладных расходов выше:

- а) у фьючерсов
- б) у форвардов +
- в) зависит от обычаев делового оборота в стране

12. Валютный контракт, дающий одной стороне право, а другой обязанность, называется:

- а) фьючерс
- б) форвард
- в) опцион +

14. Опционная премия — это:

- а) сумма, выплачиваемая надписателю при заключении контракта +
- б) сумма депозита, вносимого в расчетную палату биржи
- в) премия брокеру, выплачиваемая после заключения контракта

14. Европейские опционы могут быть исполнены:

- а) в любой день до истечения срока опциона
- б) только в последний день срока опциона +
- в) только при согласии контрагентов

1. Учебная дисциплина «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 3. РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА

3. Цели занятия: сформировать представление о регулировании МВКО, получить практические навыки анализа официальной статистики

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 3.1. Рыночное государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика и ее формы	Дискуссия, доклад, компьютерное тестирование
2	Тема 3.2. Валютный протекционизм и либерализм.	реферат, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера.

Тема 3.1. Рыночное государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика и ее формы

Тема 3.2. Валютный протекционизм и либерализм.

Вопросы к обсуждению:

1. Рыночное регулирование.

2. Государственное валютное регулирование.
3. Валютная политика.
4. Валютное законодательство.
5. Основные направления валютной политики.
6. Политика курса национальной валюты.
7. Управление международными резервами страны.
8. Валютное регулирование.
9. Валютный контроль.
10. Единый курс валюты и множественность валютных курсов.

Перечень тем рефератов к разделу 3:

1. Девальвация и ревальвация как формы валютной политики.
2. Валютная интервенция как форма девизной политики: особенности и практика.
3. Особенности валютной политики развитых стран по управлению международными резервами.
4. Особенности валютной политики развивающихся стран по управлению международными резервами.
5. Доллар США в международных резервах.
6. Фунт стерлингов в международных резервах.
7. Японская йена в международных резервах.
8. Австралийский доллар в международных резервах.
9. Валютные ограничения: сущность и принципы.
10. Валютные ограничения и их формы.
11. Валютный контроль: содержание и реализация.
12. Особенности режима регулируемого плавления валютного курса.
13. Особенности режима валютного управления.
14. Финансовая глобализация и гармонизация регулирующих функций.
15. МВФ как орган межгосударственного валютного регулирования.
16. «Группа 20» и перспективы наднационального валютного регулирования
17. Особенности внешней валютной политики США.

Компьютерное тестирование.

1. Основной целью протекционизма выступает:
 - а) снижение рисков, связанных с крупномасштабными техногенными катастрофами;
 - б) смягчение торгово-политического режима в системе международных экономических отношений;
 - в) защита отечественных производителей, особенно в период структурной перестройки и преодоления кризисных затруднений;
 - г) увеличение открытости национальной экономики.
2. К целям либерализации не относятся:
 - а) укрепление национальной безопасности;
 - б) смягчение торгово-политического режима в системе международных экономических отношений;
 - в) защита отечественных производителей, особенно в период структурной перестройки и преодоления кризисных затруднений;
 - г) обеспечение бюджетных поступлений.

3. К новым финансовым центрам развивающихся стран относятся:

- а) Мумбаи;
- б) Гонконг;
- в) Дубай;
- г) Джакарта;
- д) Сингапур;
- е) Бразилиа;
- ж) Дакка.

4. Суть валютного полицентризма заключается в следующем:

- а) поиск наднациональной валюты как альтернативы нестабильным национальным валютам;
- б) использование нескольких конкурирующих национальных денежных единиц в качестве мировых денег;
- в) повсеместное использование международной валютной единицы СДР;
- г) увеличение объема мирового валютного рынка.

5. В целях поддержания конкурентоспособности экспорта страны активно используют:

- а) повышение таможенных пошлин;
- б) понижение таможенных пошлин;
- в) повышение курса национальной валюты;
- г) понижение курса национальной валюты.

6. Определите, к чему ведет в конечном счете рост реального валютного курса вследствие притока капитала в страну?

- а) инфляции;
- б) импортному буму
- в) росту экспорта
- г) падению цен

7. Форма валютной политики, которая заключается в покупке и продаже центральным банком иностранной валюты в интересах поддержания курса национальной валюты в форме валютной интервенции, — это:

- а) дисконтная политика;
- б) девальвация;
- в) девизная политика;
- г) ревальвация.

8. К элементам валютной системы относятся:

- а) механизм установления валютного курса
- б) органы регулирования валютной системы
- в) валютные ограничения
- г) все ответы верны

1. Учебная дисциплина: «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ».

2. Тема практического (семинарского) занятия. РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3. Цели занятия: сформировать понимание особенностей МВО в РФ

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 4.1 Международные валютные отношения РФ: элементы и принципы национальной валютной системы и особенности валютной политики.	Кейс-задания, аналитические задания, компьютерное тестирование
2	Тема 4.2 Участие России в международных финансовых организациях	кейс-задания, компьютерное тестирование

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 4.1 Международные валютные отношения РФ: элементы и принципы национальной валютной системы и особенности валютной политики.

Вопросы к обсуждению:

1. Основные элементы и принципы валютной системы РФ.
2. Банк России.
3. Основные направления валютной политики.
4. Платежный баланс РФ
5. Госдолг.
6. Внешняя корпоративная задолженность.
7. Валютные ПФИ.
8. Страховой рынок.

Тема 4.2 Участие России в международных финансовых организациях

Вопросы к обсуждению:

1. Участие РФ в группе Всемирного Банка.
2. ВТО. Участие России в ЕБРР.
3. Тенденции валютно-финансового сотрудничества России с государствами-членами ЕАЭС, в регионе СНГ, ЕврАзЭС.
4. Перспективы Евразийского экономического сотрудничества.

Примерные кейс-задания и аналитические задания к разделу 4:

Задание 1.

Проанализируйте счет текущих операций платежного баланса России. В чем вы видите его проблемы? Прокомментируйте.

Задание 2.

За счет каких средств в 1990-е гг. покрывался бюджетный дефицит России? Какие последствия это имело для экономики страны?

Задание 3.

Охарактеризуйте роль России в интеграционных процессах на постсоветском пространстве? Какие выгоды получает Россия от участия в региональных интеграционных объединениях?

Задание 4.

Проведите анализ роли и оцените место России в международных финансовых институтах на современном этапе. Подготовьте аналитическую записку о проблемах и перспективах повышения эффективности сотрудничества и усиления позиций России в системе международных финансовых институтов.

Задание 5.

Как складывалось для России сотрудничество с МВФ в 1990-е гг.? Были ли программы, предложенные фондом, эффективными? Как в настоящее время складываются отношения России с МВФ? Как повлияла реформа института на положение страны в МВФ?

Компьютерное тестирование

1. К функциям центрального банка в отличие от коммерческих банков относится:

- а) проведение расчетов и платежей в хозяйстве
- б) посредничество в кредите
- в) управление золотовалютными запасами страны

2. Укажите документ, являющийся основным нормативным актом, обеспечивающим регулирование валютных отношений в России:

- а. Закон РФ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»
- б. Закон РФ «О таможенном тарифе»
- в. Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле»
- г. Конституция РФ

3. Внутренняя валютная политика направлена:

- а) на совершенствование национальной валютной системы;
- б) интернационализацию национальной валюты;
- в) управление международными резервами страны;
- г) осуществление валютного регулирования, контроля и надзора за соблюдением валютного законодательства;
- д) все перечисленное верно.

4. Девизная политика осуществляется в форме:

- а) множественности валютных курсов;
- б) валютной блокады;
- в) валютной интервенции;
- г) валютного клиринга.

5. Повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным валютным единицам, ранее к золоту — это:

- а) девальвация;
- б) ревальвация;
- в) демонетизация;

г) двойной валютный рынок.

6. Девальвация национальной валюты выгодна:

- а) для импортеров;
- б) экспортеров;
- в) международных должников в иностранной валюте;
- г) международных кредиторов в иностранной валюте;
- д) международных кредиторов в национальной валюте.

7. Последствиями девальвации являются:

- а) инфляция;
- б) снижение уровня жизни;
- в) увеличение безработицы в неконкурентных отраслях;
- г) обострение межстрановой конкурентной борьбы.

8. Диверсификация валютных резервов предполагает:

- а) изменение учетной ставки;
- б) размещение золотовалютных резервов страны в корзину иностранных валют;

8. В рамках Ямайской валютной системы странам следует придерживаться режима валютного курса:

- а) плавающий валютный курс;
- б) фиксированный валютный курс;
- в) множественность валютных курсов;
- г) странам предоставлена свобода выбора режима курса национальной валюты.

10. Органом межгосударственного валютного регулирования выступает:

- а) Международный валютный фонд;
- б) «Группа 20»;
- в) Организация экономического сотрудничества и развития;
- г) Международная финансовая корпорация.

9. Цели валютных ограничений состоят:

- а) в поддержании устойчивости платежного баланса;
- б) предотвращении резких колебаний валютного курса;
- в) предотвращении существенного сокращения золотовалютных резервов;
- г) все перечисленное верно.

10. Валюта на счетах в банках, использование которой запрещено или ограничено органами государственной власти, называется:

- а) замкнутой;
- б) якорной;
- в) резервной;
- г) блокированной.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Методические материалы актуализированы	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года	____.____.____
2.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года	____.____.____