

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утвержден решением Комиссии Ученого совета РГСУ по учебной и учебно-методической работе
Протокол № 9 от 15.02.2024

Актуализирован решением Комиссии Ученого совета РГСУ по учебной и учебно-методической работе
Протокол № 3 от 25.09.2024

по программе бакалавриата

42.03.02

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: Мультимедийная сетевая журналистика

Факультет: Факультет политических и социальных технологий

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Учебный год	2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 524 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	
11.009	РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 626н от 08.09.2014 г.
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 811н от 28.10.2014 г.
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 339н от 21.05.2014 г.
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ	№ 534н от 04.08.2014 г.
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 538н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
редакторский
проектный
организационный
социально-просветительский

[illegible][illegible][illegible][illegible]

Мес	Сентябрь							Октябрь							Ноябрь							Декабрь							Январь							Февраль							Март							Апрель							Май							Июнь							Июль							Август							Сентябрь																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Пн	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20

	Курс 1								Курс 2							
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4	
Продолжительность	6		10		7		17		8		14		7		11	
Дата начала/Номер недели	11 ноября 2024 г.	11	13 января 2025 г.	20	23 января 2025 г.	21	26 мая 2025 г.	39	10 ноября 2025 г.	11	12 января 2026 г.	20	26 января 2026 г.	22	25 мая 2026 г.	39
Дата окончания/Номер недели	16 ноября 2024 г.	11	22 января 2025 г.	21	29 января 2025 г.	22	11 июня 2025 г.	41	17 ноября 2025 г.	12	25 января 2026 г.	21	1 февраля 2026 г.	22	4 июня 2026 г.	40
	Курс 3								Курс 4							
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4	
Продолжительность	8		19		9		14		7		18		7		18	
Дата начала/Номер недели	9 ноября 2026 г.	11	11 января 2027 г.	20	30 января 2027 г.	22	24 мая 2027 г.	39	8 ноября 2027 г.	11	10 января 2028 г.	20	28 января 2028 г.	22	29 мая 2028 г.	40
Дата окончания/Номер недели	16 ноября 2026 г.	12	29 января 2027 г.	22	7 февраля 2027 г.	23	6 июня 2027 г.	40	14 ноября 2027 г.	11	27 января 2028 г.	22	3 февраля 2028 г.	23	15 июня 2028 г.	42
	Курс 5															
	Сессия 1		Сессия 2													
Продолжительность	6		11													
Дата начала/Номер недели	25 сентября 2028 г.	5	11 декабря 2028 г.	16												
Дата окончания/Номер недели	30 сентября 2028 г.	5	21 декабря 2028 г.	17												

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	36 5/6	33 2/6	32 2/6	32 1/6	8 1/6	142 5/6
Э	Промежуточная аттестация	4 1/6	3 5/6	4 5/6	5 1/6	1 4/6	19 4/6
У	Учебная практика		4				4
П	Производственная практика			4	4	6	14
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация					1 2/6	1 2/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
К	Продолжительность каникул	62 дн	62 дн	62 дн	62 дн	22 дн	270 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	13 дн	13 дн	13 дн	13 дн	9 дн	61 дн
Продолжительность		365 дн	365 дн	365 дн	366 дн	181 дн	



Класс 3										Класс 4										Класс 5										Комментарии				
Секция 1					Секция 2					Секция 3					Секция 4					Секция 5					Секция 6									
Имя	Фамилия	Пол	Возраст	Средняя	Имя	Фамилия	Пол	Возраст	Средняя	Имя	Фамилия	Пол	Возраст	Средняя	Имя	Фамилия	Пол	Возраст	Средняя	Имя	Фамилия	Пол	Возраст	Средняя	Имя	Фамилия	Пол	Возраст	Средняя	Имя	Фамилия	Пол	Возраст	Средняя
44			202	202				612					608	52					616					204	202									
44																																		
																															</			

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.	-
УК-1.2	Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.	-
УК-1.3	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.16	Основы современного естествознания	
Б1.В.ДЭ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
Б1.В.ДЭ.01.04	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
Б1.В.ДЭ.01.05	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
ФТД.01	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	
ФТД.03	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.	-
УК-2.2	Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения выбирая оптимальный способ исходя из действующих правовых норм.	-
Б1.О.15	Правоведение	
Б1.О.17	Искусственный интеллект и статистика больших данных	
ФТД.03	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.	-
УК-3.2	В социальном взаимодействии соблюдает этические принципы, проявляет уважение к мнению и культуре других участников.	-
УК-3.3	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, несет личную ответственность за результат.	-
Б1.О.07	Социология	
Б1.В.ДЭ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
ФТД.03	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Способен применять современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила делового этикета.	-
УК-4.2	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ (иностранном(-ых) языках).	-
УК-4.3	Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.08	Русский язык и культура речи	
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
ФТД.02	Второй иностранный язык	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений.	-
УК-5.2	Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	-
УК-5.3	Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.10	Традиционные ценности: основа российского общества	
Б1.О.11	История религий России	
Б1.О.12	Основы российской государственности	
Б1.В.ДЭ.01.03	Литературный диалог в евразийском пространстве	
ФТД.03	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей.	-
УК-6.2	Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития.	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.В.ДЭ.01.04	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	-
УК-7.2	Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	-
УК-7.3	Выполняет комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	-
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности.	-
УК-8.2	Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.	-
УК-8.3	Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды.	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.В.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	
Б1.В.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	-
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	-
УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	-
Б1.О.06	Экономика	
Б1.О.13	Основы противодействия коррупции	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-10.1	Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону.	-
УК-10.2	Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям.	-
УК-10.3	Знает и соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, в том числе в профессиональной.	-
Б1.О.06	Экономика	

Б1.О.13	Основы противодействия коррупции	
Б1.О.14	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	
Б1.О.15	Правоведение	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.18	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.18.01	Введение в журналистику	
Б1.О.18.04	Сетевая журналистика	
Б1.О.18.11	Основы копирайтинга	
Б1.О.18.12	Теория и практика рекламы	
Б1.О.18.16	Теория и практика пиара	
Б1.О.18.17	Коммуникативное проектирование	
Б1.О.18.19	Практическая стилистика и редактирование	
Б1.О.22	Технологии блогинга	
Б1.О.25	Работа пресс-службы	
Б1.О.30	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
Б1.В.01	Работа телеведущего	
Б1.В.02	Деловая журналистика	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	-
Б1.О.18	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.18.01	Введение в журналистику	
Б1.О.18.05	Теория и практика журналистики	
Б1.О.18.10	Креативные технологии	
Б1.О.18.15	Исследования в коммуникациях	
Б1.О.19	Стратегические корпоративные коммуникации	
Б1.О.21	Основы медиарилейшнз	
Б1.О.25	Работа пресс-службы	
Б1.О.26	Газетно-журнальная журналистика	
Б1.О.27	Медиаменеджмент и организация деятельности медиа	
Б1.О.28	Коммерческая журналистика	
Б1.О.33	Методические основы медиаобразования в современном мире	
Б1.О.34	Социально-культурные тренды в коммуникации	
Б1.О.35	Журналистика и некоммерческие организации	
Б1.О.37	Социальная журналистика и гражданское общество	
Б1.В.04	Телевизионная журналистка	
Б1.В.05	Документальная киножурналистика	
Б1.В.06	Радиожурналистика	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	-
Б1.О.18	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.18.02	Общая теория коммуникации	
Б1.О.18.03	История журналистики	
Б1.О.18.05	Теория и практика журналистики	
Б1.О.18.07	Мировая литература и литературный процесс	
Б1.О.18.11	Основы копирайтинга	
Б1.О.18.19	Практическая стилистика и редактирование	
Б1.О.33	Методические основы медиаобразования в современном мире	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	-
Б1.О.18	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.18.01	Введение в журналистику	
Б1.О.18.02	Общая теория коммуникации	
Б1.О.18.04	Сетевая журналистика	
Б1.О.18.05	Теория и практика журналистики	
Б1.О.18.08	Журналистское расследование	
Б1.О.18.09	Технологии интервью	
Б1.О.18.10	Креативные технологии	
Б1.О.18.12	Теория и практика рекламы	
Б1.О.18.15	Исследования в коммуникациях	
Б1.О.18.16	Теория и практика пиара	
Б1.О.18.17	Коммуникативное проектирование	
Б1.О.18.18	Продюсирование медиаконтента	
Б1.О.19	Стратегические корпоративные коммуникации	
Б1.О.20	Фотожурналистика	
Б1.О.21	Основы медиарилейшнз	
Б1.О.22	Технологии блогинга	
Б1.О.23	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.26	Газетно-журнальная журналистика	
Б1.О.27	Медиаменеджмент и организация деятельности медиа	

	Б1.О.28	Коммерческая журналистика	
	Б1.О.29	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	
	Б1.О.31	Самопрезентация и публичное выступление	
	Б1.О.32	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
	Б1.О.36	Дизайн современных медиа	
	Б1.В.03	Кино- и музыкальная журналистика и медиа	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5		Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
	ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
	Б1.О.24	Деловые переговоры	
	Б1.О.27	Медиаменеджмент и организация деятельности медиа	
	Б1.О.28	Коммерческая журналистика	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6		Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
	ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
	ОПК-6.2	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	-
	Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
	Б1.О.18	Общепрофессиональные дисциплины	
	Б1.О.18.06	Практикум по анализу и визуализации данных	
	Б1.О.18.14	Контент-менеджмент в социальных медиа	
	Б1.О.18.18	Продюсирование медиаконтента	
	Б1.О.22	Технологии блогинга	
	Б1.О.23	Профессиональные творческие мастерские	
	Б1.О.36	Дизайн современных медиа	
	Б1.О.38	Тренды журналистики и новых медиа	
	Б1.В.15	Развлекательный контент в современных медиа	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7		Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
	ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
	ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	-
	Б1.О.18	Общепрофессиональные дисциплины	
	Б1.О.18.09	Технологии интервью	
	Б1.О.18.13	Управление конфликтами в медиaprостранстве	
	Б1.О.19	Стратегические корпоративные коммуникации	
	Б1.О.31	Самопрезентация и публичное выступление	
	Б1.О.32	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		проектный	
ПК-1		Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК
	ПК-1.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	-
	ПК-1.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	-
	ПК-1.3	Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	-
	Б1.О.29	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		организационный	
ПК-2		Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК
	ПК-2.1	Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	-
	ПК-2.2	Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	-
	ПК-2.3	Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	-
	Б1.О.30	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
	Б1.В.01	Работа телеведущего	
	Б1.В.02	Деловая журналистика	
	Б1.В.06	Радиожурналистика	
	Б1.В.09	Технология продвижения проекта	
	Б1.В.11	Спортивная журналистика	
	Б1.В.15	Развлекательный контент в современных медиа	
	Б1.В.ДЭ.03.02	Политическая и международная журналистика	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		авторский	
ПК-3		Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
	ПК-3.1	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	-
	ПК-3.2	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	-
	ПК-3.3	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	-
	Б1.О.38	Тренды журналистики и новых медиа	
	Б1.В.03	Кино- и музыкальная журналистика и медиа	
	Б1.В.05	Документальная киножурналистика	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	

Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		редакторский
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК
ПК-4.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	-
ПК-4.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	-
ПК-4.3	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	-
Б1.О.26	Газетно-журнальная журналистика	
Б1.В.10	Медиа в социокультурной парадигме	
Б1.В.13	Репортаж в журналистике	
Б1.В.14	Научные медиа и журналистика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		социально-просветительский
ПК-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК
ПК-5.1	Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями	-
ПК-5.2	Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	-
ПК-5.3	Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	-
Б1.О.34	Социально-культурные тренды в коммуникации	
Б1.О.35	Журналистика и некоммерческие организации	
Б1.О.37	Социальная журналистика и гражданское общество	
Б1.В.04	Телевизионная журналистика	
Б1.В.07	Религиозная коммуникация и медиа	
Б1.В.08	Детская журналистика и медиа	
Б1.В.12	Арт-журналистика	
Б1.В.ДЭ.03.01	Стиль жизни и гендерная журналистика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5; УК-6
Б1.О.02	История России	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Экономика	УК-9; УК-10
Б1.О.07	Социология	УК-3
Б1.О.08	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	УК-1; УК-4; ОПК-6
Б1.О.10	Традиционные ценности: основа российского общества	УК-5
Б1.О.11	История религий России	УК-5
Б1.О.12	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.13	Основы противодействия коррупции	УК-9; УК-10
Б1.О.14	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	УК-10
Б1.О.15	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.О.16	Основы современного естествознания	УК-1
Б1.О.17	Искусственный интеллект и статистика больших данных	УК-2
Б1.О.18	Общепрофессиональные дисциплины	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.18.01	Введение в журналистику	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.18.02	Общая теория коммуникации	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.18.03	История журналистики	ОПК-3
Б1.О.18.04	Сетевая журналистика	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.18.05	Теория и практика журналистики	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.18.06	Практикум по анализу и визуализации данных	ОПК-6
Б1.О.18.07	Мировая литература и литературный процесс	ОПК-3
Б1.О.18.08	Журналистское расследование	ОПК-4
Б1.О.18.09	Технологии интервью	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.18.10	Креативные технологии	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.18.11	Основы копирайтинга	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.18.12	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.18.13	Управление конфликтами в медиапространстве	ОПК-7
Б1.О.18.14	Контент-менеджмент в социальных медиа	ОПК-6
Б1.О.18.15	Исследования в коммуникациях	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.18.16	Теория и практика пиара	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.18.17	Коммуникативное проектирование	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.18.18	Продюсирование медиаконтента	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.18.19	Практическая стилистика и редактирование	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.19	Стратегические корпоративные коммуникации	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.20	Фотожурналистика	ОПК-4
Б1.О.21	Основы медиарелейшнз	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.22	Технологии блогинга	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.23	Профессиональные творческие мастерские	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.24	Деловые переговоры	ОПК-5
Б1.О.25	Работа пресс-службы	ОПК-1; ОПК-2
Б1.О.26	Газетно-журнальная журналистика	ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.27	Медиаменеджмент и организация деятельности медиа	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.28	Коммерческая журналистика	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.29	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	ОПК-4; ПК-1
Б1.О.30	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	ОПК-1; ПК-2
Б1.О.31	Самопрезентация и публичное выступление	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.32	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.33	Методические основы медиаобразования в современном мире	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.34	Социально-культурные тренды в коммуникации	ОПК-2; ПК-5
Б1.О.35	Журналистика и некоммерческие организации	ОПК-2; ПК-5
Б1.О.36	Дизайн современных медиа	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.37	Социальная журналистика и гражданское общество	ОПК-2; ПК-5
Б1.О.38	Тренды журналистики и новых медиа	ОПК-6; ПК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-5; УК-6; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Работа телеведущего	ОПК-1; ПК-2
Б1.В.02	Деловая журналистика	ОПК-1; ПК-2
Б1.В.03	Кино- и музыкальная журналистика и медиа	ОПК-4; ПК-3
Б1.В.04	Телевизионная журналистка	ОПК-2; ПК-5
Б1.В.05	Документальная киножурналистика	ОПК-2; ПК-3
Б1.В.06	Радиожурналистика	ОПК-2; ПК-2
Б1.В.07	Религиозная коммуникация и медиа	ПК-5
Б1.В.08	Детская журналистика и медиа	ПК-5
Б1.В.09	Технология продвижения проекта	ПК-2
Б1.В.10	Медиа в социокультурной парадигме	ПК-4
Б1.В.11	Спортивная журналистика	ПК-2
Б1.В.12	Арт-журналистика	ПК-5
Б1.В.13	Репортаж в журналистике	ПК-4
Б1.В.14	Научные медиа и журналистика	ПК-4
Б1.В.15	Развлекательный контент в современных медиа	ОПК-6; ПК-2
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	
Б1.В.ДЭ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	УК-1
Б1.В.ДЭ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	УК-3
Б1.В.ДЭ.01.03	Литературный диалог в евразийском пространстве	УК-5

	Б1.В.ДЭ.01.04	Технологии возможностей и безбарьерной среды	УК-1; УК-6
	Б1.В.ДЭ.01.05	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	УК-1
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)		
	Б1.В.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	УК-8
	Б1.В.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	УК-8
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)		
	Б1.В.ДЭ.03.01	Стиль жизни и гендерная журналистика	ПК-5
	Б1.В.ДЭ.03.02	Политическая и международная журналистика	ПК-2
Б2	Практика		ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация		ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5
	ФТД.01	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	УК-1
	ФТД.02	Второй иностранный язык	УК-4
	ФТД.03	Общественный проект "Обучение служением"	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5

Индекс	Уровень квалификации	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06		СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2; ПК-5	
B	6	Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
B/01.6	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-2; ПК-5	
B/02.6	6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-1	
B/03.6	6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК-1	
B/04.6	6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ПК-1	
11		СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.003		КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-3	
A	6	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-3	Высшее образование - бакалавриат (В особых случаях по решению редакции квалификационный уровень может быть снижен)
A/01.6	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	ПК-3	
A/02.6	6	Получение информации для подготовки материала	ПК-3	
A/03.6	6	Обработка и проверка полученной информации для материала	ПК-3	
A/04.6	6	Формирование материала	ПК-3	
11.004		ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ	ПК-5	
A	6	Подготовка и проведение выпуска программы	ПК-5	Высшее образование - бакалавриат Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
A/01.6	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	ПК-5	
A/02.6	6	Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	ПК-5	
A/03.6	6	Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	ПК-5	
A/04.6	6	Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	ПК-5	
11.005		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-2	
A	6	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-2	Высшее образование - бакалавриат Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
A/01.6	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК-2	
A/02.6	6	Подготовка создания сценарного материала нового продукта	ПК-2	
A/03.6	6	Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК-2	
A/04.6	6	Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК-2	
A/05.6	6	Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	ПК-2	
A/06.6	6	Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК-2	
A/07.6	6	Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	ПК-2	
11.006		РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-4	
A	6	Работа над содержанием публикаций СМИ	ПК-4	Высшее образование - бакалавриат в области СМИ
A/01.6	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	ПК-4	
A/02.6	6	Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	ПК-4	
A/03.6	6	Отбор авторских материалов для публикации	ПК-4	
A/04.6	6	Редактирование материалов	ПК-4	
11.009		РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-5	
A	6	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	ПК-1; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
A/01.6	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	ПК-1; ПК-5	
A/02.6	6	Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	ПК-1; ПК-5	
B	6	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	ПК-1; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
B/01.6	6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	ПК-1; ПК-5	
B/02.6	6	Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	ПК-1; ПК-5	
B/03.6	6	Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	ПК-1; ПК-5	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	авторский
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации
A/01.6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности
A/02.6	Получение информации для подготовки материала
A/03.6	Обработка и проверка полученной информации для материала
A/04.6	Формирование материала
Тип задач проф. деятельности:	редакторский
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Работа над содержанием публикаций СМИ
A/01.6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)
A/02.6	Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)
A/03.6	Отбор авторских материалов для публикации
A/04.6	Редактирование материалов
Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПК-1	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Организация продвижения продукции СМИ
B/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
B/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
B/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
11.009	РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа
A/01.6	Обработка материала для получения готового медиапродукта
A/02.6	Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта
B	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ
B/01.6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
B/02.6	Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
B/03.6	Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта
Тип задач проф. деятельности:	организационный
ПК-2	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Организация продвижения продукции СМИ
B/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ
A/01.6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ
A/02.6	Подготовка создания сценарного материала нового продукта
A/03.6	Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ
A/04.6	Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ
A/05.6	Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами
A/06.6	Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ
A/07.6	Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский
ПК-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Организация продвижения продукции СМИ
B/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
A	Подготовка и проведение выпуска программы
A/01.6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир
A/02.6	Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой
A/03.6	Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение
A/04.6	Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира
11.009	РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа
A/01.6	Обработка материала для получения готового медиапродукта
A/02.6	Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта
B	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ
B/01.6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
B/02.6	Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
B/03.6	Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта