МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00B702B62B2039803F6B5D5BD273DA9854
Владелец: Шимановская Янина Васильевна
Действителен: с 02.07.2024 до 25.09.2025

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
39.04.01 «Социология»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА *МАГИСТРАТУРЫ*

Москва, 2025 г.

П.2.1. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работе

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому и лабораторному занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических и лабораторных занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами

(а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных

средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;

– список использованных источников;
– приложения (при необходимости);
– справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:
– страница с титульным листом;
– страница с «Содержанием»;
– страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
– приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний

П.2.2. Методические материалы к лекционным занятиям по дисциплине (модулю)

Тема лекционного занятия

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля).

Методы и средства обучения, основные методические приемы

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	**Тема 1.1. Концептуальные основы разработки проекта: клю-**	Устное изложение ма-

	чевые фазы, методы и показатели эффективности, роль субъектов управленческой деятельности при разработке и реализации проекта. Понятие проекта и его отличие от задачи, рабочего задания. Проект как объект управления в органах власти. Проект как бизнес-процесс. Типы проектов. Специфика социальных проектов. Жизненный цикл проекта: понятие, специфика работки, закономерности. Модели жизненного цикла проекта: каскадная модель, итерационная модель, спиральная модель, инкрементная модель. Их преимущества и недостатки. Формирование проектного замысла. Концептуализация проекта. Спецификация. Определение целей и содержания проекта. Планирование в проектной деятельности. Бюджет проекта и ресурсные планы. Порядок разработки сметы проекта. Методы проведения экспертизы проекта. Оценка инновационных проектов. Показатели эффективности проекта. Контроль исполнения календарных планов проекта. Контроль стоимости проекта. Методы обеспечения и контроля качества. Организационная структура управления проектом, принципы построения организационных структур управления проектами, факторы выбора организационных структур управления проектами, влияние корпоративной культуры на выбор организационной структуры управления проектами. Функциональная структура управления проектами, проектная структура, матричная структура управления проектами (слабая матрица, сбалансированная матрица, сильная матрица). Проектные структуры: преимущества и недостатки. Управление человеческими ресурсами проекта. Команды проекты: понятие и виды. Концепция развития команды проекта. Гибкие методы управления проектами и роль проектных команд. Управление коммуникациями проекта. Схемы организационных взаимоотношений и сфер ответственности при разработке и реализации проекта. Управление конфликтами в проекте. Основы управления организационными изменениями в проектной деятельности. Стандарты описания компетенций менеджера проекта. Понятие «проектный офис», типы проектных офисов, функции проектного офиса, разработка концепции и структуры проектного офиса, определение стандартов и методологии проектного офиса, этапы внедрения проектного офиса в современных компаниях. Проектные офисы в органах власти: понятие, особенности, полномочия.	териала с использованием мультимедийных презентаций
2	**Тема 1.2. Проектная деятельность в государственном и муниципальном управлении.** **Инструменты реализации стратегии развития территории.** Стратегическое планирование развития территории и его инструменты. Государственные программы, национальные проекты, кластеры, государственно-частное партнерство. Сущность и особенности программно-целевых и проектных методов в государственном управлении. Понятие и роль программно-целевого метода в управлении. Понятие и роль проектного метода в управлении. Соотношение программно-целевого и проектного методов в управлении. Исторический опыт развития программно-целевого метода. Трансформация программно-целевого планирования и управления в процессе проведения рыночных реформ в РФ. Проектное управление в органах государственной власти. Проекты- как объекты управления в органах власти. Понятие проекта и проектного управления. Проектное управление в органах государственной власти. Нормативно-правовое и организационное обеспечение проектной деятельности органов власти. Государственное регулирование проектного управления в органах исполнительной власти.	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

	Методические рекомендации федерального проектного офиса. Перевод государственных программ на принципы проектного управления. Государственные, региональные и муниципальные программы. Федеральные государственные программы и проекты как основные инструменты реализации стратегических планов социально-экономического развития. Обзор государственных региональных и муниципальных программ. Национальные, федеральные, региональные проекты РФ. Характеристика национальных проектов, федеральных и региональных проектов. Соответствие национальных проектов целям развития РФ. Анализ на соответствие требованиям к разработке проектов. Методические основы разработки проектов и программ. Паспорт проекта (программы). Критерии отбора проблем для программной проработки. Структура и содержание программ. Методика формирования государственных программ. Содержательный анализ программ и проектов. Компетенции участников проектной деятельности. Система компетенций участников проектной деятельности. Требования к должностям государственной гражданской службы в связи с внедрением проектного управления.	
3	**Тема 2.1. Организационные основы управления программой.** Понятие программы, ее отличие от проекта. Особенности управление программой (на уровне бизнес-структуры, на уровне муниципального образования/региона/государства). Модель зрелости управления портфелями, программами и проектами (P3M3). Стандарты управления программами. Требования к управлению программой. Организация управления программой. Процесс инициации программы. Процессы планирования программы. Процесс контроля выполнения программы и управления изменениями программы. Процесс завершения программы. Национальные проекты и программы стратегического развития.	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций
4	**Тема 2.2. Процедуры управления портфелем проектов: сущность, основные этапы, оптимизация и эффективность.** Понятие портфеля проектов. Преимущества портфельного управления. Виды портфеля проектов. Цели управления портфелем проектов. Этапы управления портфелем проектов. Инструменты управления портфелем проектов. Активная и пассивная модели управления портфелем проектов. Задачи портфельного управления проектами. Организационная структура управления портфелем проектов. Функциональная структура управления портфелем проектов. Инвентаризации портфеля проектов. Перегрузка портфеля проектами: отбор и расстановка приоритетов. Оптимизации портфеля проектов. Балансировка портфеля проектов.	Устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций

П.2.3. Методические материалы к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. ПРОЦЕДУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ НА ЭТАПАХ ЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА.

Тема практического занятия: Концептуальные основы разработки проекта. Ключевые фазы, методы и показатели эффективности.

Цели занятия: сформировать представление об основах разработки проекта

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Концептуальные основы разработки проекта. Ключевые фазы, методы и показатели эффективности.	Опрос, презентации, оценка знаний студентов
2.	Роль субъектов управленческой деятельности при раз-	Дебаты

	работке и реализации проекта	

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией.

Форма практического задания: расчетное практическое задание.

Темы расчетного практического задания:

1. Возьмите за основу любую проектную идею (например, открытие своего бизнеса, выпуск нового товара, проведение масштабного мероприятия, реализацию социального проекта, проекта по развитию территории муниципального образования/региона и т.п.). Предложите для нее модель жизненного цикла. Рассчитайте количество и состав фаз жизненного цикла проекта. Обоснуйте свой выбор.

2. Построить и рассчитать временные параметры модели сетевого графика, исходные данные взять в таблице.

Название работы	Продолжительность работы	Упорядочение работ
A	10	1) Работы C, I, G являются исходными работами проекта, которые могут выполняться одновременно. 2) Работы E и A следуют за работой C. 3) Работа H следует за работой I. 4) Работы D и J следуют за работой G. 5) Работа B следует за работой E. 6) Работа K следует за работами A и D, но не может начаться прежде, чем не завершится работа H. 7) Работа F следует за работой J.
B	8	
C	4	
D	12	
E	7	
F	11	
G	5	
H	8	
I	3	
J	9	
K	10	

3. Заполните лист спецификации работ любого проекта (на выбор студента). В качестве шаблона заполнения спецификации можно использовать, представленную ниже таблицу.

Перечень работ	Единица измерения	Стоимость всего	Сроки исполнения	Ограничения/допущения

Перечень тем рефератов:

1. Проектный подход как инструмент повышения эффективности деятельности органов власти.
2. Эффекты внедрения проектного управления в деятельность органов власти
3. Особенности управления проектами в государственном секторе
4. Российские и международные стандарты управления проектами
5. Необходимость совершенствования программно-целевого метода управления
6. Государственное регулирование управления проектами в органах власти
7. Методическое обеспечение проектного управления в органах власти
8. Организационное обеспечение проектного управления в органах власти
9. Национальные, федеральные, ведомственные и региональные проекты и их
10. соотношение
11. Организационная структура проектной деятельности в органах власти
12. Федеральные, региональные и ведомственные проектные офисы
13. Функции Проектного офиса Правительства РФ и регионального проектного офиса
14. Национальные проекты в социальной сфере
15. Государственные программы и проекты в системе управления социальной защиты
16. населения

17. Национальные проекты в здравоохранении
18. Государственные программы и проекты в сфере культуры
19. Государственные программы и проекты в образовании
20. Государственные программы и проекты в сфере ЖКХ
21. Разработка региональных проектов
22. Проблемы реализации государственных программ и национальных проектов
23. Проблемы реализации региональных проектов
24. Трансформация программно-целевого планирования и управления в процессе проведения рыночных реформ в РФ.
25. Федеральные государственные программы и проекты как основные инструменты реализации стратегических планов социально-экономического развития
26. Эффективность и результативность государственных программ и проектов.
27. Роль проектов в развитии современных организаций.
28. Команда проекта и ее типы.
29. Методы проведения экспертизы проекта.
30. Процесс инициации проекта.
31. Процесс планирования содержания проекта
32. Процесс разработки расписания.
33. Процесс планирования бюджета проекта.
34. Процесс планирования персонала проекта.
35. Процесс планирования закупок в проекте,
36. Процесс планирования рисков.
37. Процесс планирования обмена информацией в проекте.
38. Процесс планирования управления изменениями в проекте.
39. Процесс организации исполнения проекта.
40. Процесс контроля исполнения проекта.
41. Процесс завершения проекта.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ И ПОРТФЕЛЕМ ПРОЕКТОВ.

Тема практического занятия: Концептуальные основы разработки проекта. Ключевые фазы, методы и показатели эффективности.

Цели занятия: сформировать представление об основах управления программой и портфелем проектов.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Организационные основы управления программой.	Опрос, презентации, оценка знаний студентов
2.	Процедуры управления портфелем проектов: сущность, основные этапы, оптимизация и эффективность	Дебаты

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией.

Тема практического занятия: Процедуры управления портфелем проектов: сущность, основные этапы, оптимизация и эффективность.

Форма практического задания: расчетное практическое задание.

Темы расчетного практического задания:

1. Взять за основу любую организацию/муниципальное образование. Определить стратегическую цель и задачи ее/его развития. Составить пул проектов, которые могли бы помочь в достижении стратегических задач развития организации/муниципального образования. Описать актуальность, стоимость, возможность реализации в современных условиях, значимость для решения стратегических задач и пр. Сформировать рейтинг проектов и провести их отбор в портфель проектов на общую стоимость 10/50 млн. руб. В

портфеле расставляем приоритеты реализации проектов. Рассмотреть влияние выбранного портфеля проектов на изменение состояния организации/муниципального образования. Рассчитать риски от внедрения вашего портфеля проектов.

2. Рассчитайте мультипликативный эффект от поддержки гражданских культурных инициатив в форме субсидий некоммерческим организациям (НКО), которые являются создателями собственных творческих мастерских, культурных центров, музеев.
3. Имеются следующие данные о стоимости работ по проекту из вашего портфеля проектов. Рассчитайте показатели, которых не хватает, чтобы заполнить таблицу. На основе рассчитанных данных примите решение: 1) о перспективах данного проекта 2) о целесообразности использования таких инструментов портфельного управления, как: балансировка портфеля, максимизация его стоимости и пр. Какие действия по управлению портфелем проектов вы предпримите?

Работа	**Плановые затраты (BCWS), руб.**	**Освоенный объем (BCWP), руб.**	**Фактические затраты (ACWP), руб.**	**Отклонение по затратам**		**Отклонение по расписанию**	
				CV, руб.	**CVP, руб.**	**SV, руб.**	**SVP, руб.**
1	55 000	50 000	52 000				
2	42 000	42 000	43 500				
3	38 000	25 000	27 000				
4	15 000	5 000	3 000				
Всего							

Перечень тем рефератов:

1. Требования к управлению программой.
2. Требования к управлению портфелем проектов.
3. Процесс планирования содержания и выгод программы.
4. Преимущества управление портфелем проектов
5. Сущность управления портфелем проектов.
6. Виды портфелей проектов.
7. Формирование портфеля проектов.
8. Жизненный цикл управления портфелем проекта.
9. Организация управления портфелем проектов.
10. Процесс формализации процедур управления и параметров оценки портфеля проектов.
11. Процесс идентификации и оценки компонентов портфеля проектов.
12. Процесс оптимизации и балансировки портфеля проектов.
13. Ключевые цели национальных проектов.
14. Финансовое и ресурсное обеспечение национальных проектов.
15. Программы и планы развития российских территорий.
16. Показатели эффективной реализации Национальных проектов и программ.
17. Риски реализации национального проекта (рассмотреть на примере одного из нацпроектов).

П.2.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Раздел, тема	**Вид самостоятельной работы**
Модуль 1	
Раздел 1. Процедуры управления проектом на этапах его жизненного цикла.	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	Подготовка реферата
Раздел 2. Основы управления	Самостоятельное изучение материала раздела/темы

Раздел, тема	Вид самостоятельной работы
программой и портфелем проектов	Подготовка реферата

Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Ключевые понятия проектного управления.
2. Принципы внедрения проектного управления в органах публичной власти.
3. Особенности управления проектами в современных организациях.
4. Признаки проекта и его отличие от рабочих заданий/задач.
5. Развитие методологии проектной деятельности: отечественный и зарубежный опыт.
6. Международные организации/ассоциации проектного управления.
7. Особенности жизненного цикла проекта.
8. Принципы развертывания жизненного цикла проекта.
9. Фазы жизненного цикла проекта.
10. Факторы выбора модели жизненного цикла проекта.
11. Участники проекта.
12. Команда проекта и команда управления проектом: соотношение понятий, состав.
13. Роли членов команды проекта.
14. Системный подход в управлении проектами.
15. Постановка цели проекта.
16. Управление проектом в организации с функциональной структурой.
17. Календарно-сетевое планирование и особенности построения диаграммы Ганта.
18. Выбор формы организации проекта.
19. Общие принципы построения организационных структур управления проектами.
20. Виды проектов в органах государственной власти (приоритетные, внешние, внутренние проекты).
21. Проектная и процессная деятельность в органах власти
22. Проектно-ориентированная м процессно-ориентированная модель управления
23. Предпосылки внедрения процессного подхода в деятельность органов власти
24. Эффекты внедрения проектного управления в деятельность органов власти
25. Особенности управления проектами в государственном секторе
26. Цели и принципы управления проектами в органах власти
27. Российские и международные стандарты управления проектами
28. Государственное регулирование управления проектами в органах власти
29. Методическое обеспечение проектного управления в органах власти
30. Организационное обеспечение проектного управления в органах власти
31. Национальные, федеральные, ведомственные и региональные проекты и их соотношение
32. Паспорт национального проекта (программы)
33. Требования к национальным и федеральным проектам
34. Организационная структура проектной деятельности в органах власти
35. Федеральные, региональные и ведомственные проектные офисы
36. Функции Проектного офиса Правительства РФ и регионального проектного офиса
37. Целеполагание и декомпозиция работ в проектах органов власти
38. Программно-целевой метод: основные черты, признаки, особенности
39. Классификация программ
40. Государственные программы – основной инструмент программно-целевого планирования и управления

41. Инвестиционные проекты в составе государственной программы
42. Подпрограммы в составе государственной программы
43. Социально-экономическая эффективность государственной программы
44. Финансирование государственных программ

Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Проектный подход как инструмент повышения эффективности деятельности органов власти.
2. Роль проектов в развитии современных организаций.
3. Команда проекта и ее типы.
4. Методы проведения экспертизы проекта.
5. Процесс инициации проекта.
6. Процесс планирования содержания проекта
7. Процесс разработки расписания.
8. Процесс планирования бюджета проекта.
9. Процесс планирования персонала проекта.
10. Процесс планирования закупок в проекте,
11. Процесс планирования рисков.
12. Процесс планирования обмена информацией в проекте.
13. Процесс планирования управления изменениями в проекте.
14. Процесс организации исполнения проекта.
15. Процесс контроля исполнения проекта.
16. Процесс завершения проекта.
17. Эффекты внедрения проектного управления в деятельность органов власти
18. Особенности управления проектами в государственном секторе
19. Российские и международные стандарты управления проектами
20. Необходимость совершенствования программно-целевого метода управления
21. Государственное регулирование управления проектами в органах власти
22. Методическое обеспечение проектного управления в органах власти
23. Организационное обеспечение проектного управления в органах власти
24. Национальные, федеральные, ведомственные и региональные проекты и их
25. соотношение
26. Организационная структура проектной деятельности в органах власти
27. Федеральные, региональные и ведомственные проектные офисы
28. Функции Проектного офиса Правительства РФ и регионального проектного офиса
29. Национальные проекты в социальной сфере
30. Государственные программы и проекты в системе управления социальной защиты
31. населения
32. Национальные проекты в здравоохранении
33. Государственные программы и проекты в сфере культуры
34. Государственные программы и проекты в образовании
35. Государственные программы и проекты в сфере ЖКХ
36. Разработка региональных проектов
37. Проблемы реализации государственных программ и национальных проектов
38. Проблемы реализации региональных проектов
39. Трансформация программно-целевого планирования и управления в процессе проведения рыночных реформ в РФ.
40. Федеральные государственные программы и проекты как основные инструменты реализации стратегических планов социально-экономического развития
41. Эффективность и результативность государственных программ и проектов.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Современные возможности использования модели организационной зрелости управления проектами (любой на выбор).

2. Контрольное событие программы.
3. Расписание программы (календарный план программы).
4. Ограничение программы.
5. Ролевая (организационная) структура управления программами.
6. Куратор программы и его роль.
7. Руководитель программы и его роль.
8. Инициация программы в организации/органах власти.
9. Процесс планирования бюджета программы.
10. Процесс организационного планирования программы.
11. Процесс планирования управления рисками программы.
12. Процесс планирования коммуникаций программы.
13. Процесс планирования управления изменениями программы.
14. Процесс обеспечения исполнения программы.
15. Процесс запуска проекта программы.
16. Процесс контроля выполнения программы и управления изменениями программы.
17. Процесс приемки результатов проектов и организация использования промежуточных выгод программы.
18. Процесс закрытия проекта программы.
19. Процесс завершения программы.
20. Задачи портфельного управления проектами.
21. Схема организационной структуры управления портфелем проектов.
7.

Перечень тем рефератов к Разделу 2:

1. Требования к управлению программой.
2. Требования к управлению портфелем проектов.
3. Процесс планирования содержания и выгод программы.
4. Преимущества управление портфелем проектов
5. Сущность управления портфелем проектов.
6. Виды портфелей проектов.
7. Формирование портфеля проектов.
8. Жизненный цикл управления портфелем проекта.
9. Организация управления портфелем проектов.
10. Процесс формализации процедур управления и параметров оценки портфеля проектов.
11. Процесс идентификации и оценки компонентов портфеля проектов.
12. Процесс оптимизации и балансировки портфеля проектов.
13. Ключевые цели национальных проектов.
14. Финансовое и ресурсное обеспечение национальных проектов.
15. Программы и планы развития российских территорий.
16. Показатели эффективной реализации Национальных проектов и программ.
17. Риски реализации национального проекта (рассмотреть на примере одного из нацпроектов).

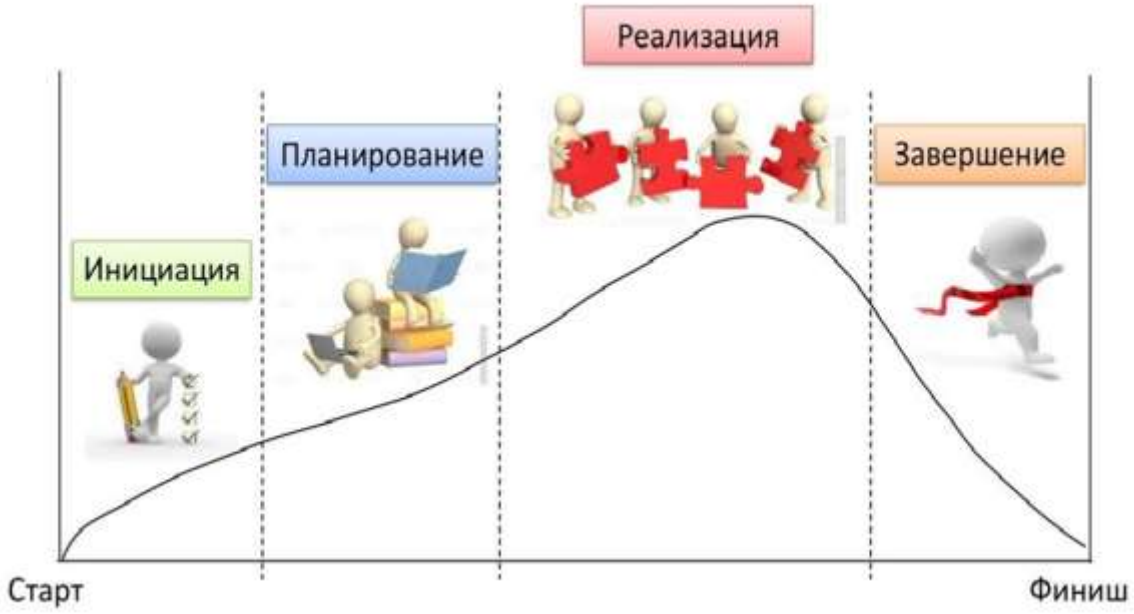
П.2.5. Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

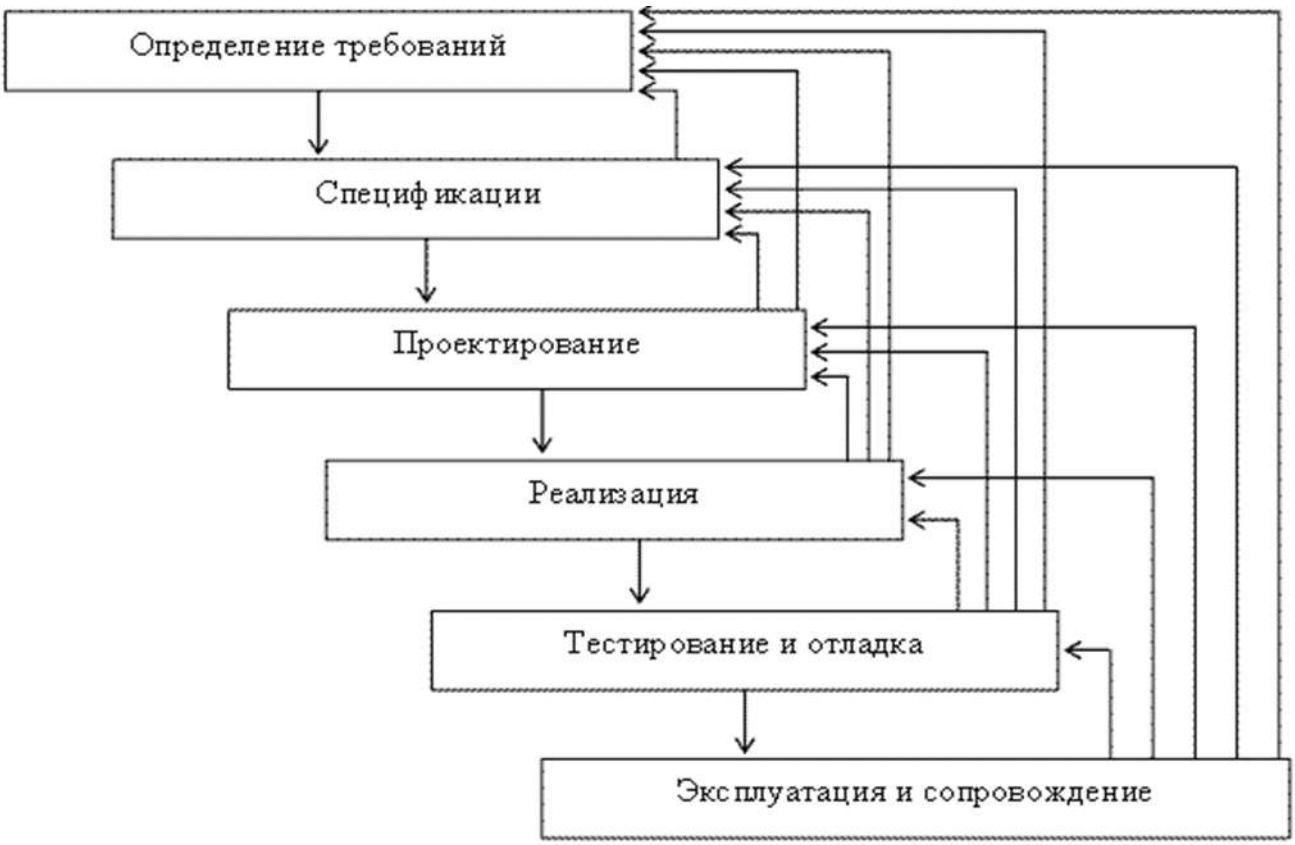
РАЗДЕЛ 1. ПРОЦЕДУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ НА ЭТАПАХ ЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА.

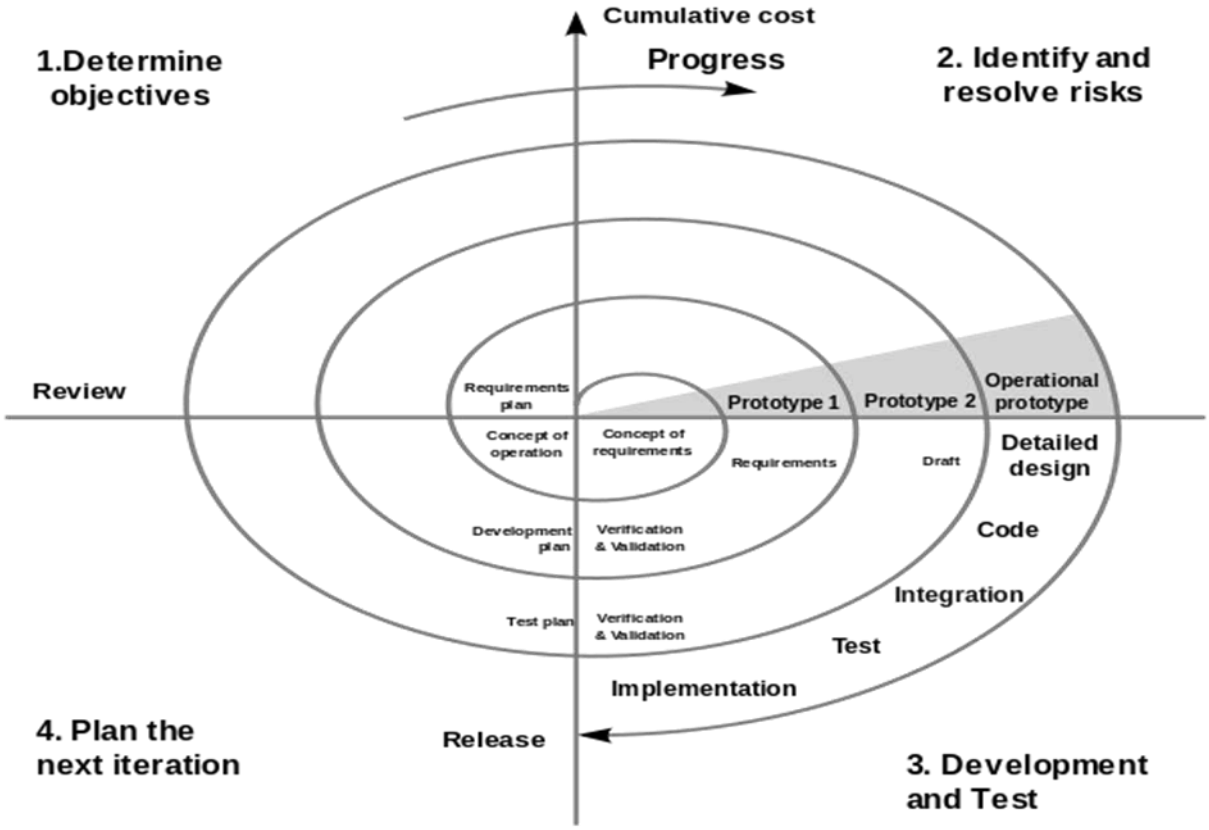
Тема 1.1. Концептуальные основы разработки проекта: ключевые фазы, методы и показатели эффективности, роль субъектов управленческой деятельности при разработке и реализации проекта.

Традиционный менеджмент	Управление проектами
Ответственность за поддержание «статус-кво»	Ответственность за возникающие изменения. Преобладание инновационной деятельности
Полномочия определены организационной структурой, которая достаточно стабильна	Неопределенность полномочий. Организационные структуры создаются и действуют в рамках проектного цикла
Устойчивый круг задач	Постоянно изменяющийся круг задач
Основная задача – оптимизация	Основная задача – разрешение конфликтов
Успех определяется достижением промежуточных функциональных результатов	Успех определяется достижением установленных конечных целей




Реализация
Планирование
Завершение
Инициация
Старт
Финиш


Определение требований
Спецификации
Проектирование
Реализация
Тестирование и отладка
Эксплуатация и сопровождение


Cumulative cost
Progress
1.Determine objectives
2. Identify and resolve risks
Review
Requirements plan
Concept of operation
Concept of requirements
Prototype 1
Prototype 2
Operational prototype
Requirements
Draft
Detailed design
Development plan
Verification & Validation
Code
Integration
Test plan
Verification & Validation
Test
Implementation
4. Plan the next iteration
Release
3. Development and Test

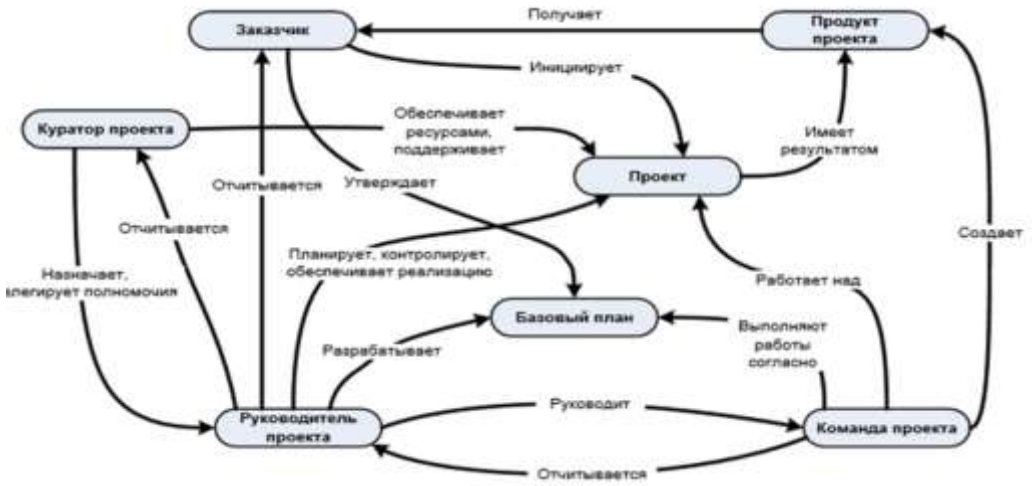

Окружение проекта
Внешняя среда (дальнее окружение проекта)
Внешняя среда (ближнее окружение проекта)
Внутренняя среда проекта
Политика
Инфраструктура
Экономика
Руководство предприятия
Сфера финансов
Экология
Другие сферы и отделы
Сфера сбыта
Общество
Стиль руководства
Организация
Участники
Команда
Коммуникации
Информационное и другое обеспечение
Экономические и социальные условия
Прочие факторы
Сфера инфраструктуры
Сфера изготовления
Природа
Сфера обеспечения
Законы и право
Культура
Наука и техника

Таблица №3 Сравнение показателей проекта и показателей конкурентов.

Область сравнения	Рынок А		Рынок Б	
	Проект	Конкуренты	Проект	Конкуренты
Качество				
Количество				
Уникальность				
Цены				
Ассортимент				
Сервис				
Надежность				
Реклама				
Имидж				

Матрица SWOT-анализа

		Внешняя среда предприятия	
		Возможности (O)	*Угрозы (T)*
Внутренняя среда предприятия	*Сила (S)*	Поле SO	Поле ST
	Слабость (W)	Поле WO	Поле WT



Членство

- какие категории сотрудников организации входят в состав рабочей команды

Цели и функции

- какие цели и задачи ставятся перед рабочей командой; какие функции выполняет команда

Жизненный цикл

- какова продолжительность периода времени существования рабочей команды

Управление

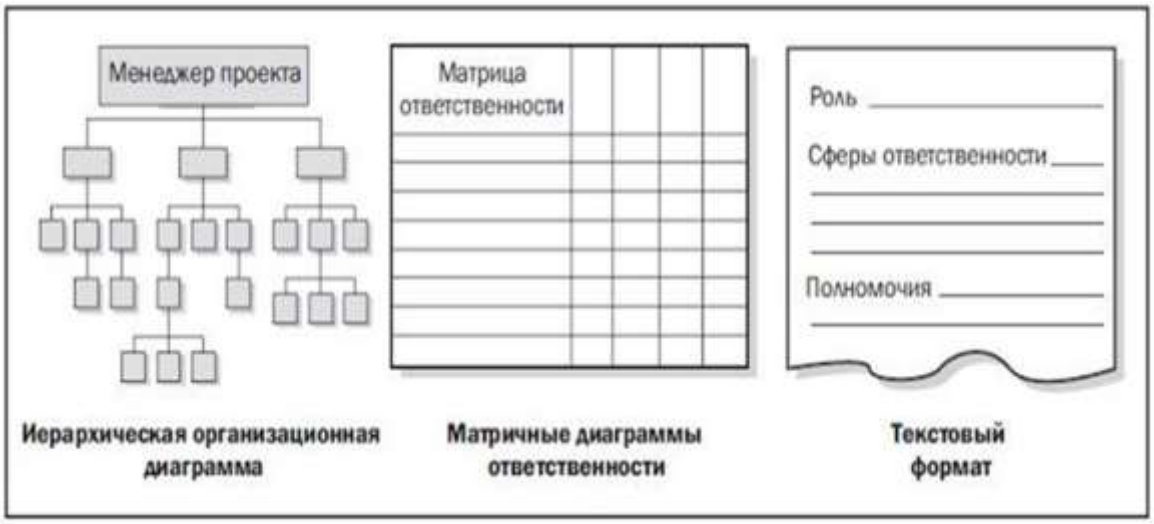
- каким образом осуществляется руководство рабочей командой

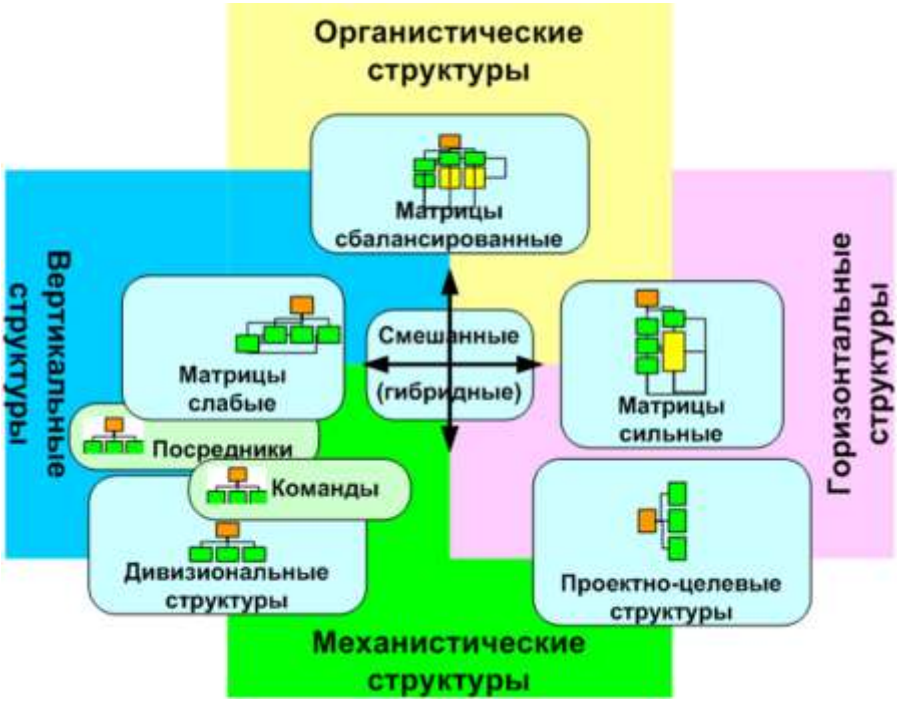
Взаимодействие

- какие формы отношений используются в процессе функционирования рабочей команды

Методы

- какими способами и средствами пользуются команды для достижения поставленных целей



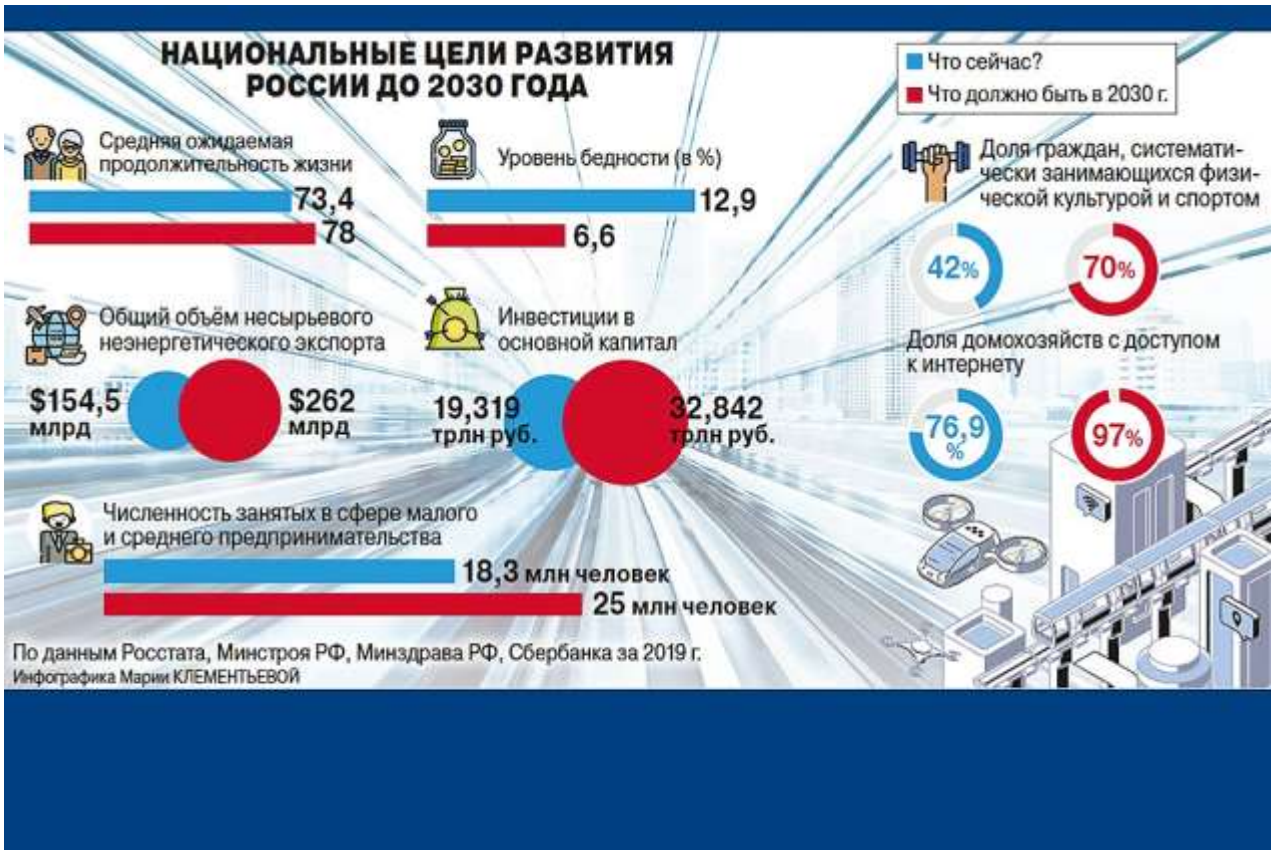


Тема 1.2. Проектная деятельность в государственном и муниципальном управлении.



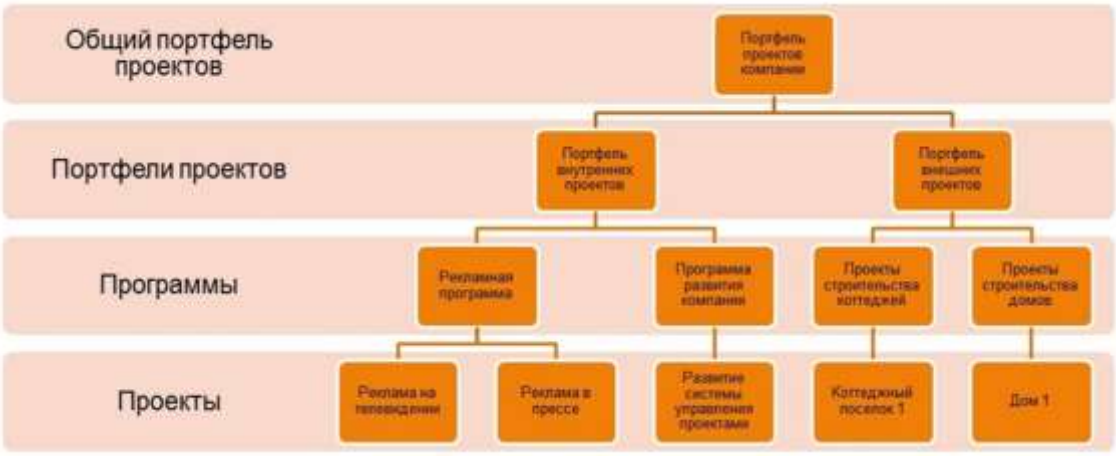


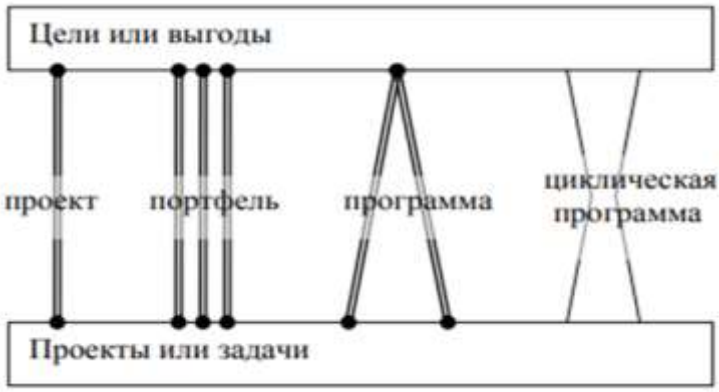




РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ И ПОРТФЕЛЕМ ПРОЕКТОВ

Тема 2.1. Организационные основы управления программой





Основные понятия менеджмента программы и их взаимосвязь



Тема 2.2. Процедуры управления портфелем проектов: сущность, основные этапы, оптимизация и эффективность.



Задачи портфельного управления проектами:

- обеспечение инновационной деятельности компании;
- обеспечение развития компании;
- обеспечение операционной деятельности компании;
- повышение эффективности работы компании;
- повышение эффективности распределения бюджетов по группам проектов.

Преимущества управление портфелем проектов

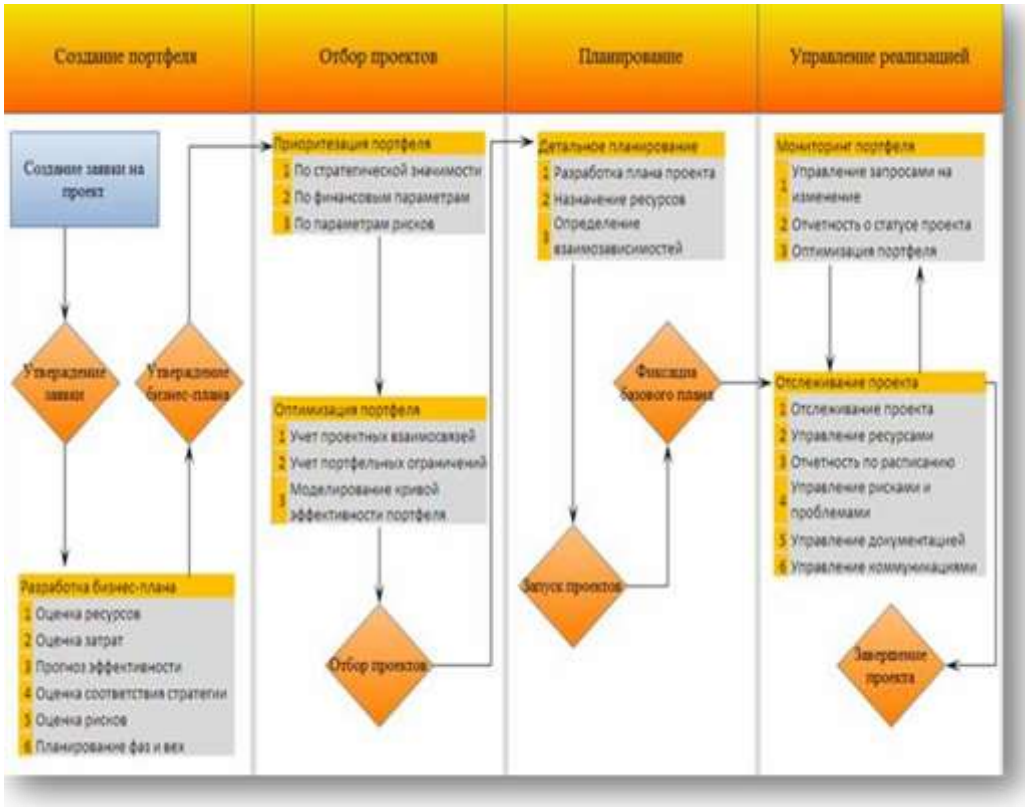
- определение наиболее выгодных для компании путей развития, с учетом финансовых ограничений, принятых политик и правил;
- четкость в реализации стратегических планов и достижении стратегических целей;
- сокращение расхода ресурсов компании на ненужные проекты;
- повышение эффективности использования ресурсов на имеющихся проектах.



Высокоуровневые понятия менеджмента портфеля проектов и их взаимо-связь






Создание портфеля
Отбор проектов
Планирование
Управление реализацией
Создание заявки на проект
Утверждение заявки
Утверждение бизнес-плана
Разработка бизнес-плана
1 Оценка ресурсов
2 Оценка затрат
3 Прогноз эффективности
4 Оценка соответствия стратегии
5 Оценка рисков
6 Планирование фаз и вех
Приоритезация портфеля
1 По стратегической значимости
2 По финансовым параметрам
3 По параметрам рисков
Оптимизация портфеля
1 Учет проектных взаимосвязей
2 Учет портфельных ограничений
3 Моделирование кривой эффективности портфеля
Отбор проектов
Детальное планирование
1 Разработка плана проекта
2 Назначение ресурсов
3 Определение взаимозависимостей
Фиксация базового плана
Запуск проектов
Мониторинг портфеля
1 Управление запросами на изменение
2 Отчетность о статусе проекта
3 Оптимизация портфеля
Отслеживание проекта
1 Отслеживание проекта
2 Управление ресурсами
3 Отчетность по расписанию
4 Управление рисками и проблемами
5 Управление документацией
6 Управление коммуникациями
Завершение проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ РОССИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
39.04.01 «Социология»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА *МАГИСТРАТУРЫ*

Москва, 2025 г.

П.2.1. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работе

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы

Работа с литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами

(а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных

средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний

П.2.2. Методические материалы к лекционным занятиям по дисциплине (модулю)

Тема 1.1. лекционного занятия: Место отечественной культуры в истории мировой культуры. Культура Древней Руси

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией: Определение культуры. Типы и виды культур. Место и значение культуры в историческом развитии народов. Происхождение и занятия славян. Поселения типа городищ. Древние ремесла. Язычество восточных славян. Византийская (христианская) культура. Создание славянской азбуки. Кирилл и Мефодий.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций.

Тема 1.2. лекционного занятия: Культура России периода Средневековья

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией: Древнерусские города как центры культуры. Храм как центр художественной и духовной жизни. Литература IX - середины XIII в. Жанровые особенности Древнерусской литературы. Жития. Хождения. Поучения. Летописи. Выдающиеся достижения древнерусской литературы. «Повесть временных лет». «Слово о полку Игореве». Утверждение независимости княжества. Формирование местных культурных центров. Искусство Древней Руси (IX - середина XIII в.). Каменное зодчество в русских землях XII- начала XIII в. Появление архитектурных школ в XII в. Материальная культура Руси. Костюм, украшения, ремесло. Повседневная жизнь жителей домонгольской Руси. Берестяные грамоты. Татарское нашествие и русская культура. Культурные последствия походов монголо-татар для Руси. Людские и материальные потери. Сохранение отдельных очагов культуры. Литература эпохи татаро-монгольского нашествия. Москва и Тверь как культурные центры. Святой Сергий Радонежский и религиозно-нравственное возрождение Руси. Культурный подъём второй половины XIV-начала XV в. Национальный подъём после Куликовской битвы. Выдающиеся мастера иконописи. Творчество А. Рублева. Образования централизованного государства (вт. пол. XV – XVI вв.). Единое государство: экономика, общество, культура. Социальное расслоение общества. Культурная политика Ивана IV. Социально-философская доктрина «Москва – третий Рим». Архитектура Московского царства. Пути развития русского искусства в XVI в. Просвещение в XVI в. Начало книгопечатания. Материальная культура русского народа в XVI в. Период Смутного времени. Народно-патриотическое движение.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций.

Тема 1.3. лекционного занятия: Культура периода Российской империи XVIII - XIX вв.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией: XVII век — начало Нового времен. Старина и новизна в русской культуре. Укрепление связей с Европой. Немецкая слобода. Формирование светской эстетики живописи. Эпоха Петра I (1682-1725).

Культурные преобразования в России на рубеже XVII – XVIII вв. Значение личного участия Петра I в преобразовании культуры и быта России. Европейская ориентация в культурной политике Петра I. Новые идеалы светской культуры. Тенденции просветительства. Создание Московского университета. Новые архитектурные стили. Эпоха Екатерины II. Формирование дворянской культуры. Русское Просвещение. Расцвет художественной культуры. Реформаторская деятельность Александра I. Отечественная война 1812. Декабристское движение. Правление Николая I. Введение цензуры. Реформа системы образования. Теория «официальной народности». «Славянофилы» и «западники». «Золотой век» русской культуры. Литература. Архитектура. Живопись. Развитие научной мысли в России.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций.

Тема 2.1. лекционного занятия: Серебряный век русской культуры (конец XIX – начало XX вв.)

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией: состояние русской культуры в конце XIX - начале XX века. Традиции и новаторство. Общие эстетические установки символизма как философии культуры. Художественный авангард начала XX в. Связь между направлениями в живописи и в литературе. Реалистическая живопись этого периода и ее взаимодействие с новыми направлениями. Театральное действо и театр как ведущий вид искусства. Философия театра этот период. Развитие русского кино. Развитие русской музыки. Русская культура 1917-1920-х годов как завершение серебряного века.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций.

Тема 2.2. лекционного занятия: Культура СССР и России XX в.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией: культурная революция. Советская государственная культурная политика. Эпоха НЭПа. Марксистско-ленинская (материалистическая) наука и искусство. Ужесточение идеологической цензуры. Массовые репрессии. Великая Отечественная война. Милитаризация культуры. «Церковное возрождение». Хрущевская «оттепель». Холодная война. Расцвет советской культуры. Брежневская эпоха «застоя». Явление диссидентства. Неофициальная и официальная культура.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций.

Тема 2.3. лекционного занятия: Культура России конца XX – начала XXI вв.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией: культура эпохи «перестройки». Распад СССР. Культура в современной России. Советская культура в эпоху перестройки и гласности. Политика открытости по отношению к мировой культуре. Трансформация культуры в условиях рыночной экономики Массовая культура постсоветского времени. Роль интернета в современной культурной ситуации России. Содержание и направленность изменений в отечественной культуре в период спецоперации.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: устное изложение материала с использованием мультимедийных презентаций.

П.2.3. Методические материалы к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема 1.1. Место отечественной культуры в истории мировой культуры. Культура Древней Руси.

Форма практического задания: работа с источником (контрольная работа), опрос с элементами научной дискуссии.

1. работа с источником (контрольная работа)

Примерный перечень тем к контрольной работе:

Даны несколько берестяных грамот, прочитайте их и напишите письменную работу, в которой ответьте на следующие задания:

1. Что вы знаете о берестяных грамотах, какова их роль в изучении истории России? Опишите о чём говорится в каждой из грамот в выбранном вами варианте.

2. Определите кем являлись авторы данных грамот, их пол и социальное положение. Чем занимались или могли заниматься авторы данных грамот

3. Воспользуйтесь предложенной литературой или дополнительными источниками и опишите как могли жить авторы данных грамот или сословие, к которому они принадлежат в период с XII по XV века (Средневековой Руси). Их повседневную жизнь, права и обязанности. Так же можете описать определенный аспект из жизни представителей данного сословия, описанный в грамоте или найденный вами в других источниках, например: брак, суд, хозяйская деятельность и прочее.

Вариант 1

Текст

…| … [п]о[кле](п)аеть сего 40-ми резанами. А замъке келе, а двьри келе, а господарь въ не тяже не дее. А продаи клеветьника того. А оу сего смьръда въз[яти] епископоу ---------- смьрьди побити клеветьник[а] … (|…)

Перевод

"…обвиняет этого (человека) в ущербе на 40 резан. А замок цел, и двери целы, и хозяин по этому поводу ущерба не предъявляет. Так что накажи штрафом того обвинителя. А с этого смерда епископа должен получить (указана сумма). (могут ведь?/если же захотят?) смерды избить обвинителя."

Вариант 2

Текст

На Бояне въ Роусе гривна. На Житоб(о)[у]де въ Роусе 13 коуне и гривна истине. На Лоуге на Негораде 3 коуне и гривна съ намы. На Добровите съ людьми 13 коуне и гривна. На Нежьке на Прожневици полъ гривне, на Сироме без дъвоу ногатоу гривна. На Шелоне на Добромысле 10 коунъ, на Животтъке 2 гривне кроупемь. Серегери на Хъмоуне и на Дрозьде 5 гривнъ бес коуне. На Азъгоуте и на погощахъ 9 коунъ семее гривне. | Доубровьне на Хрипане 16 третьее гривне.

Перевод

За Бояном в Русе гривна. За Житобудом в Русе основного долга 13 кун и гривна. На Луге за Негорадом 3 куны и гривна долга и процентов. За Добровитом с людьми 13 кун и гривна, за Неж-

ком Прожневичем полгривны, за Сиромом(омой?) гривна без двух ногат. На Шелони за Добромыслом 10 кун, за Животком 2 гривны обломками (серебра). На Селигере за Хмуном(ной?) и за Дроздом 5 гривен без куны, за Азгутом и за погощанами 6 гривен и 9 кун. В Дубровне за Хрипаном 2 гривны и 19 (кун).

Вариант 3

Текст

---------- ... (к)[ъ] тобе тришьдъ. А в сю неделю цеть до мень зъла имееши оже е[с]и къ мъне н[ь при]ходиль? А язь тя есм(ь им)ела акы братъ собе. Ци оуже ти есмь задела сълюци? А тобе веде яко есть не годьнъ. Аже бъ ти годьнъ то [из] оцью бы ся вытьрьго притькль ...

...----------...

... [ны]не к[ъ]дь инодь. Въспиши жъ ми [пр]о ---------- ...[тьбь] хаблю. Ци ти боудоу задела своимъ бьзоумьемь, аже ми ся поцьньши насмихати, а соудить Бг [и] моя хоудостъ.

Перевод

... (Я посылала?) к тебе трижды. Что за зло ты против меня имеешь, что в эту неделю (воскресенье?) ты ко мне не приходил? А я к тебе относилась как к брату! Неужели я задела тебя тем, что посылала (к тебе)? А тебе, я вижу, это не любо. Если бы тебе было любо, то ты бы вырвался из-под (людских) глаз и пришел... (пропущено 2 строки) ... теперь где-нибудь в другом месте. Отпиши же мне про ... (пропущено 6-8 слов) ... (смысл совсем неясен, варианты – я никогда - не? если хочешь, то я?) тебя брошу. Может быть, я тебя по своему неразумию задела, но если ты начнешь надо мною насмехаться, то суди тебя Бог и моя худость (=я).

Вариант 4

Текст

…/ Несъдицеви полъ пяте реза[не, а] (мъ)не еси въдале дъве коуне. Цто же за м[ъ](но)[ю] твориши, [за] мъною осмь коунъ и гривьна. Поиди же въ горо(дъ) – [мо]гоу ся съ тобою яти на водоу.

Перевод

… [Ты дал (?)] Несдичу четыре с половиной резаны, а [мне] ты дал две куны. Что же ты утверждаешь, будто за мной восемь кун и гривна? Пойди же в город – могу вызваться с тобой на испытание водой.

Вариант 5

Текст

Грамота отъ Жизномира к Микоуле. Коупилъ еси робоу Плъскове, а ныне мя въ томъ яла кънягыни. А ныне ся дроужина по мя пороучила. А ныне ка посъли къ томоу моужеви грамотоу: е ли оу него роба? А се ти хочоу, коне коупив и къняжъ моужъ въсадивъ, та на съводы. А ты атче еси не възалъ коунъ техъ, не емли ничъто же оу него.

Перевод

Грамота от Жизномира к Микуле. Ты купил рабыню во Пскове, а теперь меня за это схватила (подразумевается: уличая в краже) княгиня. Но за меня поручилась дружина. А ты теперь пошли к тому мужу грамоту: есть ли у него рабыня? (или: у него ли рабыня?) А я вот хочу, коня (или: коней) купив и посадив [на коня] княжеского мужа, [идти] на очные ставки. А ты, если [еще] не взял тех денег, не бери у него ничего.

Вариант 6

Текст

Сторона 1.

+ Отъ Ивана къ Дристьливоу. Аже то [на]мъ възяле еси Павловъ (а) [н]а Прокопе взяти. А взяле ли [е]си а в[ъзь]ми –з---доу-е. А възя[ле а] (пр)[и]съ[ли т]акоую же весть семо [ол]и есмь саме в[ь]хоу [лих]в[оу въ]дале.

Сторона 2.

(О)тъ Дристлива къ Виваноу. Не възяле есмь ни векъше ни ви[д]алъ его. Толико възяль есмь я Прокопье възялъ без ногате гривьня.

Перевод

От Ивана к Дристливу. Если ты взял Павловы проценты, то [нужно] взять у Прокопьи. Если же ты [уже] взял, то возьми (для Завида?). Если же [и это] взял, то пришли об этом весть сюда, пока я сам не отдал все проценты (то есть по своим собственным долгам).

От Дристлива к Ивану. Я ни взял ни векши (т.е. ни гроша) и [даже] не видел его. Я взял только у Прокопьи, (и) взял без ногаты гривну.

Вариант 7

Текст

+ От Нежеке ко Завиду. Чемоу не восолеши чето ти есемо водала ковати? Я дала тобе, а Нежяте не дала. Али чимо есемо виновата, а восоли отроко. А водале ми еси хамече. А чи за то не даси, а восоли ми весть. А не сестра я вамо оже тако делаете, не исправить ми ничето же. А во три колотоке вокуе то ти. 4 золотьнике во кольцю тию.

Перевод

От Нежки к Завиду. Почему ты не присылаешь то, что я тебе дала выковать? Я дала тебе, а не Нежате. Если я что-нибудь должна, то посылай отрока (судебного исполнителя). Ты дал мне полотнишко: если поэтому не отдаешь (то, что я дала выковать), то извести меня. А (тогда) я вам не сестра, если вы так поступаете, не исполняете для меня ничего! Так вкуй же (отданный тебе металл) в три колтка; его четыре золотника в тех двух кольцах.

Вариант 8

Текст

Покланяние от Ефрема къ братоу моемоу Исоухие. Не распрашавъ розгневася: мене игоумене не поустиле. А я прашалъся, нъ посълалъ съ Асафъмь к посадьникоу медоу дела. А пришьла есве оли звонили. А чемоу ся гневаеши? А я вьсьгда оу тебе. А соромъ ми оже ми лихо мълвляше. И покланяю ти ся братьче мои, то си хотя мълви. Ты еси мои, а я твои.

Перевод

Поклон от Ефрема к брату моему Исухии. Ты разгневался, не расспросив: меня игумен не пустил. А я отпрашивался, но он послал (меня) с Асафом к посаднику за медом. А пришли (мы) двое, когда уже звонили. Зачем же ты гневаешься? Ведь я всегда при тебе. А зазорно мне, что ты злое мне говорил. И (все же) кланяюсь тебе, братец мой, хоть ты и такое говори. Ты мой, а я твой.

Вариант 9

Текст

(Г)р[а](мота) о[тъ гю]р[ьг]я къ отьчеви и къ матери. Продавъше дворъ идите же семо

Смольньску ли Киевоу ли: дешеве ти хлебе. Али не идете а присъте ми грамотичу сторови ли есте.

Перевод

Грамота от Гюргия к отцу и к матери. Продавши двор, идите сюда – в Смоленск или в Киев: дешев (здесь) хлеб. Если же не пойдете, то пришлите мне грамотку, как вы живы-здоровы.

Вариант 10

Текст

От Жировита к Стоянови. Како ты оу мене и честное древо възъямь и вевериць ми не присълещи то девятое лето. А не присълещи ми полоу пяты гривьны, а хоцоу ти выройти въ тя лоуцьшаго новъгорожанина. Посъли же добръмь.

Перевод

От Жировита к Стояну. С тех пор, как ты поклялся мне на кресте и не присылаешь мне денег, идет девятый год. Если же не пришлешь мне четырех с половиной гривен, то я собираюсь за твою вину конфисковать товар у знатнейшего новгородца. Пошли же добром.

2. опрос с элементами научной дискуссии

Вопросы для обсуждения:

1. Геополитическое положение России и особенности культуры
2. Влияние христианской (византийской) культуры на культуру Древней Руси.
3. Крещение Руси: история и значение.
4. Первое южнославянское влияние. Церковно-славянский язык как основной для литературы Древней Руси
5. Святые правители Киевской Руси

Тема 1.2. Культура России периода средневековья.

Форма практического задания: подготовка реферата/эссе, опрос с элементами научной дискуссии.

1. подготовка реферата/эссе

Перечень тем рефератов/эссе:

1. «Повесть временных лет»: свидетельство эсхатологического восприятия истории
2. Древнерусские города как центры культуры.
3. Создание славянской азбуки. Кирилл и Мефодий.
4. Искусство Древней Руси (IX - середина XIII в.).
5. Каменное зодчество в русских землях XII- начала XIII в.
6. Литература эпохи татаро-монгольского нашествия.
7. Преподобный Сергий Радонежский и духовное возрождение Руси.
8. Происхождение и содержание социально-философской доктрины «Москва – третий Рим».
9. Начало книгопечатания в России
10. Народно-патриотическое движение в период Смутного времени.
11. Колонии иностранцев в российских столицах: культурная диффузия
12. Укрепление связей с Европой и культурные преобразования Петра I
13. "Петровское просвещение": переписка Петра Великого с Г.В. Лейбницем и Х. Вольфом

14. Столичная повседневность Петровской эпохи: трансформация быта.
15. Праздничная культура эпохи Петра Великого. Пародийно-кощунственные ритуалы как символическое преодоление Московии
16. Барокко как стиль эпохи перемен в российской культуре
17. Парсуны первой половины XVIII в.
18. Историческая живопись российского классицизма
19. Регулярные парки: идея и воплощение
20. Классицизм как идеология Екатерининской эпохи
21. Сатира А.Д. Кантемира
22. Российский эпос XVIII в.: А.П. Сумароков, М.М. Херасков
23. Теория штилей М.В. Ломоносова
24. Российские академии: институциализация науки в России XVIII в
25. Екатерина Дашкова – президент двух академий.
26. Рококо в русской культуре
27. Русское просветительство: официальная и демократическая версии
28. Генеральные планы: регулярное градостроительство эпохи классицизма
29. Литературно-публицистическое творчество Екатерины II
30. Просветительские проекты И.И. Бецкого
31. Парадный портрет XVIII в.: от парсуности к психологизму
32. Романтизм в русской культуре
33. Михайловский замок - воплощение рыцарских идеалов Павла I
34. Ландшафтные парки: теория и практика
35. Н.М. Карамзин: писатель и историк
36. Академизм в русской культуре
37. "Золотой век" русской литературы
38. Историческая романистика: складывание жанра
39. Н.В. Гоголь: выражение религиозного мировоззрения в литературе
40. Церковная архитектура и искусство: от Петра I до Николая II
41. Славянофилы и западники: поиск культурной идентичности
42. "Русские ночи" В.Ф. Одоевского - романтическая критика западной цивилизации
43. "Семирамида": историко-философская концепция А.С. Хомякова
44. "Могучая кучка": формирование классики русской музыки
45. "Передвижники" - апологеты реализма
46. Ф.М. Достоевский: психологизм русской литературы второй половины XIX в.

2. опрос с элементами научной дискуссии

Вопросы для обсуждения:

1. Летописание Древней Руси (IX - середина XIII в.)
2. Культура Руси в период монголо-татарского ига.
3. Духовная культура Руси в XIV -XV вв. Рост национального самосознания и идеи единства Руси.
4. Нестяжатели и иосифляне. Складывание официальной идеологии самодержавия: Иван Грозный и Андрей Курбский
5. Зарождение новой культуры в XVII в., ее основные черты.

Тема 1.3. Культура периода Российской Империи XVIII - XIX вв.

Форма практического задания: создание наглядного пособия (стенда), опрос с элементами научной дискуссии.

1. проект – создание наглядного пособия (стенда)

Примерный перечень тем проектов:

6. Культурная география (географические аспекты феномена «культура»): история и содержание нового научного направления.
7. Русский Север как культурно-историческая целостность
8. Освоение Сибири и Дальнего Востока в XVII веке.
9. «Греческий проект» Екатерины II. Внешнеполитические итоги правления императрицы
10. Аляска: история освоения, открытия и продажи.
11. Новороссия: история и современность региона.
12. Политика Екатерины II по отношению к казачеству: От Упразднения Запорожской Сечи к дарованию Кубанских земель.

2. опрос с элементами научной дискуссии

Вопросы для обсуждения:

1. Петровская революция в культуре.
2. Церковное искусство начала синодального периода. Петровское барокко.
3. Классицизм и неоклассицизм: идеологические и дидактические функции искусства
4. Представители критического реализма в литературе 50-60-х ; «Могучая кучка» в музыке и «Передвижники» в живописи.
5. Позднеимперская культура России. "Воскрешение Московии": русский стиль 1880-1890-х гг.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема 2.1. Серебряный век русской культуры (конец XIX – начало XX вв.)

Форма практического задания: тестирование, опрос с элементами научной дискуссии.

1. тестирование

Примеры тестов:

1. Когда религиозно-философская мысль в России достигла своего расцвета:
а) в первой половине XIX века
б) в середине XIX века
в) в конце XIX века
г) в середине XX века

2. Кто занимал доминирующее положение в культуре второй половины XIX века:
а) дворянство
б) церковь
в) интеллигенция
г) рабочие и крестьяне

3. В центре внимания русской литературы второй половины XIX века были:
а) развлечения и детективные сюжеты
б) сущность человека и трагизм его бытия
в) интеллигенция
г) церковь

4. Какой стиль преобладал в архитектуре России во второй половине XIX в:
а) псевдорусский
б) рококо
в) конструктивизм
г) барокко

5. Кто является автором «Философического письма», опубликованного в 1836 году в журнале Телескоп и вызвавшего резкую критику властей?
а) Г. В. Белинский
б) А. С. Хомяков
в) П. Я. Чаадаев
г) А.И. Герцен

6. Кто является автором картины «Явление Христа народу»?
а) К. Брюллов
б) А. Иванов
в) А. Венецианов
г) В. Суриков

7. «Евгений Онегин», «Мазепа», «Пиковая дама», «Иоланта». Что объединяет эти названия:
а) это название балетов, созданных Н.Римским-Корсаковым
б) это название опер, автором которых является П.Чайковский
в) название поэм принадлежащих перу А.С. Пушкина
г) название произведений, написанных М. Лермонтовым

8. Назовите крупный художественный центр России, сыгравший значительную роль в возрождении и развитии основных направлений русского прикладного искусства в конце XIX- начале XX вв., организатором которого была М. Тенишева:
а) Абрамцево
б) Кусково
в) Талашкино

9. Художников «серебряного века» объединяет:
а) правдоискательство
б) борьба во имя свободы творчества и свободы духа
в) все вышеперечисленное

10. Родиной символизма и импрессионизма были:
а) Россия
б) Франция
в) Германия

11. Кому принадлежат стихи:
«Ночь, улица, фонарь, аптека.
Бессмысленный и тусклый свет.

Живи еще хоть четверть века –
Все будет так. Исхода нет»
а) М. Волошину
б) А. Ахматовой
в) А. Блоку
г) А.Фету

12. Модерн возник:
а) в Австро-Венгрии
б) Германии
в) Франции
г) России

13. Кто из перечисленных ниже был лауреатом Нобелевской премии по литературе?
а) М. Зощенко
б) А. Булгаков
в) А. Бродский

14. Спор славянофилов и западников был спором о:
а) познаваемости мира
б) природе добра и зла
в) о судьбах России и ее призвании
г) о первичности духа и материи

15. Какова была главная цель культурной революции в СССР?
а) утверждение марксистской идеологии в качестве государственной
б) ликвидация неграмотности населения
в) всесторонний расцвет духовной культуры

2. опрос с элементами научной дискуссии

Вопросы для обсуждения:

13. Понятие русского культурного ренессанса.
14. Переход к модернистским проектам общекультурного характера. Модерн в России: стиль, направление.
15. Декаданс как феномен конца XIX века в Европе и в России
16. Символизм как «миропонимание», эстетическая программа и художественный метод.
17. Массовая и элитарная культура русского Модернизма.

Тема 2.2. Культура СССР и России XX века

Форма практического задания: реферат, опрос с элементами научной дискуссии

1. реферат

Примерный перечень тем рефератов:

1. Стиль "модерн": ар-нуво в России
2. Классика в эпоху модерна: неоклассицизм в русской культуре
3. Толстовство как религиозно-социальное движение
4. Культура революционной эпохи.
5. Советская государственная культурная политика.
6. Поместный Собор 1917–1918 гг.: возрождение патриаршества и другие решения Собора

7. Патриарх Тихон: личность и деятельность.
8. Церковь в общественной и политической жизни начала XX в.
9. Социально-педагогическая работа с беспризорными детьми в начале советской власти.
10.
10. Дома-коммуны и новый быт в первое десятилетие советской власти.
11. Осоавиахим как пример сращивания добровольной общественной организации с государственным аппаратом. Его роль в подготовке населения к обороне страны.
12. Новомученики и исповедники Церкви Русской
13. Митрополит Сергий (Страгородский) и декларация 1927 г.
14. Культура эпохи НЭПа
15. Начало эпохи Сталинизма. Превращение марксизма-ленинизма в государственную идеологию.
16. Ужесточение идеологического контроля над культурой в конце 20-х - 30-х годах.
17. Массовые репрессии в СССР: истоки, цели, проявления.
18. Осмысление темы репрессий в литературе.
19. Самиздат: периодизация, направления, роль в советском обществе.
20. Всемирно-историческое значение подвига советского народа в Великой отечественной войне и его отражение в советском искусстве.
21. Обращение власти к традиции патриотизма и его проявлениям в истории в годы Великой Отечественной войны.
22. Церковь в период Великой Отечественной войны.
23. Великая Отечественная война в судьбах деятелей искусства и культуры.
24. Послевоенная культура Сталинизма
25. Культура хрущевской «Оттепели».
26. Космическая тема в советском искусстве
27. Тема науки в советском искусстве.

2. опрос с элементами научной дискуссии

Вопросы для обсуждения:

1. Ленинское понимание культурной революции, направления ее осуществления. Разрушение традиционной духовности и противостояние ему.
2. Культура Серебряного века и становление советской культуры. Культура русского зарубежья
3. Социалистический реализм – большой стиль эпохи Сталинизма
4. Период «Оттепели» в литературе, живописи, кинематографе. Обстоятельства его завершения
5. Культура эпохи «Застоя». Вторая культура.

Тема 2.3. Культура России конца XX – начала XXI веков

Форма практического задания: реферат, опрос с элементами научной дискуссии

1. реферат

Примерный перечень тем рефератов:

1. Антирелигиозная пропаганда в XX в.
2. Явление диссидентства.

3. Официальная и неофициальная культура 70-х -80-х годов.
4. Русское Православие за рубежом
5. Духовно-нравственное состояние советского общества в 70-х-80-х годах.
6. Культура эпохи Перестройки
7. Моральный релятивизм современной культуры. Ценности современных россиян
8. Влияние глобализации на культуру России
9. Массовая культура в России как пространство манипуляции.
10. Место и роль христианской символики в современной культуре: образы и толкование
11. Проблема утраты культурной идентичности и духовной связи с предшествующими поколениями у молодежи постсоветского времени.
12. Проблема утраты культурной идентичности и духовной связи с предшествующими поколениями у молодежи постсоветского времени.
13. Глобализм и антиглобализм в культуре постсоветской России
14. Поворот к традиционным ценностям в современной культуре России

2. опрос с элементами научной дискуссии

Вопросы для обсуждения:

18. Советская культура в эпоху перестройки и гласности.
19. Политика открытости к мировой культуре в постсоветское время. Глобализм и антиглобализм как социокультурные феномены.
20. Трансформация культуры России в условиях рыночной экономики. Массовая культура постсоветского времени.
21. Роль интернета в современной культурной ситуации России.
22. Содержание и направленность изменений в отечественной культуре в период спецоперации.

П.2.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Раздел, тема	Вид самостоятельной работы
Раздел 1. Культура России в период доминирования традиционного мировосприятия	Самостоятельное изучение материала раздела
Раздел 2. Культура России конца XIX-нач. XXI вв.: период радикальных трансформаций народного сознания	Самостоятельное изучение материала раздела
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	

Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Геополитическое положение России и особенности культуры
2. Влияние христианской (византийской) культуры на культуру Древней Руси.
3. Крещение Руси: история и значение.
4. Первое южнославянское влияние. Церковно-славянский язык как основной для литературы Древней Руси
5. Святые правители Киевской Руси
6. Летописание Древней Руси (IX - середина XIII в.)
7. Культура Руси в период монголо-татарского ига.
8. Духовная культура Руси в XIV -XV вв. Рост национального самосознания и идеи единства Руси.
9. Нестяжатели и иосифляне. Складывание официальной идеологии самодержавия: Иван Грозный и Андрей Курбский
10. Зарождение новой культуры в XVII в., ее основные черты.
11. Петровская революция в культуре. Петровское барокко.
12. Церковное искусство начала синодального периода.
13. Классицизм и неоклассицизм: идеологические и дидактические функции искусства
14. Реализм 1860-х: Позднеимперская культура России. "Воскрешение Московии": русский стиль 1880-1890-х гг.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Понятие русского культурного ренессанса.
2. Переход к модернистским проектам общекультурного характера. Модерн в России: стиль, направление.
3. Декаданс как факт социальной психологии конца XIX века.
4. Символизм как «миропонимание», эстетическая программа и художественный метод.
5. Массовая и элитарная культура русского Модернизма.
6. Ленинское понимание культурной революции, направления ее осуществления. Разрушение традиционной духовности и противостояние ему.
7. Культура авангарда Серебряного века и становление советской культуры
8. Культура русского зарубежья
9. Соцреализм – большой стиль эпохи Сталинизма
10. Период «Оттепели» в литературе, живописи, кинематографе. Обстоятельства его завершения
11. Советская культура в эпоху застоя. Вторая культура.
12. Трансформация советской культуры в эпоху гласности и демократизации
13. Возрождение духовных ценностей. Православие в культуре постсоветской России
14. Влияние глобализации на постсоветскую культуру
15. Обращение к традиционным ценностям как культурный выбор современности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК АКАДЕМИЧЕСКОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
39.04.01 «Социология»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА *МАГИСТРАТУРЫ*

Москва, 2025 г.

П.2.1. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работе

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому и лабораторному занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических и лабораторных занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами

(а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных

или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;

- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний

П.2.2. Методические материалы к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Тема занятия: The world of science

Формы практических заданий: письменная работа.

Text A GUI operating systems

The term user interface refers to the standard procedures that the user follows in order to interact with a computer. In the late 1970s and early 80s, the way users accessed computer systems was very complex. They had to memorize and type a lot of commands just to see the contents of a disk and to

copy files. In fact, it was only experts who used computers, so there was no need for a user-friendly interface. In 1984, Apple produced the Macintosh, the first computer with a mouse and a graphical user interface (GUI). Macs were designed with one clear aim: to facilitate interaction with the computer. A few years later, Microsoft launched Windows, another operating system based on graphics and intuitive tools. Nowadays, computers are used by all kinds of people, and as a result there is growing emphasis on accessibility and user-friendly systems. A GUI makes use of a WIMP environment: windows, icons, menus and pointer. A drop-down menu, or pull-down menu, is a list of options that appear below a menu bar when you click on an item. The pointer is an arrow, controlled by the mouse, which lets you choose options from menus. The background of the screen is called the desktop, which contains labeled pictures called icons. These icons represent files or folders. Double-clicking a folder opens a window which contains programs, documents, or more nested folders. When you are in a folder, you can launch a program or document by double-clicking the icon or you can drag it to another location. When you run a program, your PC opens a window that lets you work with different tools. All the programs have a high level of consistency, with similar toolbars, menu bars, buttons and dialog boxes. A modem OS also provides access to networks and allows multitasking, which means you can run several programs – and do various tasks – at the same time. The most popular operating systems are: Windows Vista, Mac OS, Unix, Linux, Windows Mobile, Palms OS, The Symbian.

Тема занятия: Professional communication

Формы практических заданий: контрольная работа.

Task 1. Read and translate the text, make a summary of it.

Making an Effective Presentation

A presentation is a report one gives to the audience. It can be a short report, a long analysis, a narrative of any length, formal, or informal. Whether oral or written, the presentation format should be clear and organized. Simplicity, clarity and brevity are characteristic features of perfect presentation. The best presenters take the view that presenting is not formalized public speaking, it is a dynamic way of dealing with people. If you want to be effective you are to maintain the delicate balance and proportion dealing with the three essential elements of presenting: presenter – audience – message. Thus, you are to study how to do it. 1. Work on your image. Perceptions are sometimes more powerful than facts! First impressions influence the audience‟s attitudes to you. Wear an outfit that you know and love, not something new or fussy to feel comfortable. 2. Know your audience, their background and their motives. The factor of the listener is one of the most important parameters of effective communication. The golden rule of public speaking is that you should always keep your audience in mind. The best advice which can be given by an experienced presenter is: make your language natural and comprehensive for the audience. 3. Define your objective and analyze the communication situation. This will help you decide on the vocabulary and style you use in your presentation. Lexical expressive means help you personalize your message, reveal your attitudes. 4. Being an oral form of communication, presentation is to be well structured. The traditional and generally accepted structure of a speech contains the following elements: – introduction, in which the speaker grabs the attention of the audience, introduces the subject, his purpose and himself to the audience; – the body of the speech, which contains a summary of the major ideas and information that supports and clarifies the ideas; – conclusion (close), which contains a summary or a conclusion from the information presented and which helps the speaker to end his speech gracefully. Methods of Delivery – successful delivery of the speech depends to a considerable extent on the method of presentation selected by the speaker. Four general methods of delivery may be distinguished: impromptu, manuscript, memorized and extemporaneous. The impromptu method of delivery involves speaking without any specific preparation. In the manuscript method the entire speech is read to the

audience. The memorized method of delivery involves writing out the speech word for word and committing it to memory. The extemporaneous method of delivery is based upon thorough preparation, memorizing the main ideas and abbreviating the manuscript to a number of key words and phrases. There is no commitment to exact wording. This method is usually described as the most effective one. The main advantage of this method is that it allows you great flexibility. Making the Presentation – the following practical tips can be useful: greet the audience, and tell them who you are, then tell them what you are going to tell them; keep to the time allowed; if you can, keep it short; stick to the plan for the presentation; leave time for discussion; at the end of your presentation ask if there are any questions; finally, make your closing remarks by thanking your audience. Voice Qualities – your voice is you. Bearing it in mind the speaker should know how to master his voice qualities, change them, adjust to the occasion. It is common knowledge that your voice shows not only your character but also your mood. During the presentation the speaker sounds self-assured, concerned, personally involved, very often enthusiastic. Follow the following tips: speak clearly; don‟t shout or whisper; be natural – don‟t rush, or talk deliberately slowly; pause at key points; avoid jokes; to make the presentation interesting, change your delivery, but not too obviously, e.g. speed (rate), pitch of voice, volume, etc. Body Language – keep your body relaxed and use controlled gestures and pauses. Be careful not to move around too much during your talk (as this will 133 distract your audience). Strike up eye contact if possible. The idea is to give the impression that you are talking to each individual in your audience. Visual aids significantly improve the interest of a presentation. Visuals help to: focus the attention of your audience, illustrate points which are hard to visualize, reinforce your main ideas, involve and motivate the audience.

Тема занятия: Science and its progress

Формы практических заданий: письменная работа.

Task 1. Read and translate the text, make a summary of it.

Gathering and Organizing Information

To gather information for an informative speech, begin with your own experience by brainstorming a list of everything you already know about the subject. Then consult several other good resources of information both electronic and published: reference materials, books, periodicals. You might also interview people who are knowledgeable about the subject. Be sure to make notes through your research.

Use the strategies for organizing your speech:

1 Arrange your materials by topics and subtopics in the order you plan to present your information. Make a detailed outline of your speech and then draft an introduction and a conclusion.

2 To capture the interest of your audience, begin your speech with an anecdote, an unusual fact, a question, an interesting quotation, or some other attention-getting device. Include a thesis statement that makes clear the main idea and the purpose of your speech.

3 Arrange the supporting points or details in a logical order for the body of your speech. Revise your outline as needed to improve the logical flow of ideas. Think of the transitions you will use to connect your ideas.

4 Write a conclusion for your speech that summarizes your main idea and signals to the audience that you have finished.

5 Use computer technologies in listening: software, multimedia while preparing and delivering your speech.

Тема занятия: Postgraduate education

Формы практических заданий: письменная работа.

Task 1. Read and translate the text, make a summary of it.

My research work

I'm an economist in one of the Orenburg auditing firms. My special subject is accounting. I combine practical work with scientific research, so I'm a doctoral candidate (соискатель). I'm doing research in auditing which is now widely accepted in all fields of economy. This branch of knowledge has been rapidly developing in the last two decades. The obtained results have already found wide application in various spheres of national economy. I'm interested in that part of auditing which includes its internal quality control. I have been working at the problem for two years. I got interested in it when a student. The theme of the dissertation is "Internal quality control of audit services". The subject of my thesis is the development of an effective internal quality control system for audit firm services. I think this problem is very important nowadays as a major portion of public accounting practice is involved with auditing. In making decisions it is necessary for the investors, creditors and other interest ed parties to know whether the financial statements may be relied on. Hence there should be an internal control of auditing operations for insuring the fairness of presentation. My work is both of theoretical and practical importance. It is based on the theory developed by my research adviser, professor S. Petrov. He is head of the department at the Orenburg State University. I always consult him when I encounter difficulties in my research. We often discuss the collected data. These data enable me to define more precisely the theoretical model of the audit internal quality system. I have not completed the experimental part of my thesis yet, but I'm through with the theoretical part. For the moment I have 4 scientific papers published. One of them was published in the US journal. I take part in various scientific conferences where I make reports on my subject and participate in scientific discussions and debates. I'm planning to finish writing the dissertation by the end of the next year and prove it in the Scientific Council of the Orenburg State University. I hope to get a Ph. D. in Economics.

П.2.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Раздел, тема	Вид самостоятельной работы
Модуль 1	
Тема 1 Science as it is.	Самостоятельное изучение материала темы
	Подготовка к работе с текстом
Тема 2. Science and universities.	Самостоятельное изучение материала темы
	Выполнение грамматического упражнения с обоснованием ответа.
Тема 3. Science and its progress. The relations between science and society.	Самостоятельное изучение материала темы
	Подготовка к работе с текстом
Тема 4. Your own research.	Самостоятельное изучение материала темы
	Выполнение контрольных тестов/заданий

Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Теме 1

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Теме 1:

1. What do you mean by the term science?
2. What aspects does knowledge or a system of knowledge cover?

3. What facets are included in science?
4. What are the most important characteristics of science?
5. What are the most common misconceptions students have about science?
6. What is the difference between a hypothesis and a theory?
7. What are the most important and famous scientists in your field that you know? What have they done?

Текст - задание к Теме 1:

Прочитайте текст. Добавьте в него в примеры, подходящие под Ваше направление подготовки.

We are living in a world of technologies now and cannot remember our life being different. The humanity has made many discoveries and invented lots of mechanisms and devices that have simplified our life significantly.

We were acquainted with light and sound and explored their characteristics that helped us to use them effectively. The radio, the TV, the telephone was invented and enabled us to get in touch with each other, learn about what is happening in our native city and all over the world. The humanity never stopped on the way to unexplored places and even planets! We devised a satellite and made a rocket to travel to the moon and round the Earth. Special equipment lets us make photos of the faraway planets and study their environment. The most recent breakthrough in technology is supposed to be the internet. It has broadened our abilities and opened new horizons. We connect with people from other countries without any problems, search for any information and get it in one click, and have many other opportunities accessing the net from our smartphones, tablets, and computers. However, other realms of science have also been developing. Medicine, biology, archeology and many other sciences have achieved great results. We do have everything to maintain a high quality of life now. Many processes have been automated and people have got rid of many unpleasant things and difficulties they used to face in the past.

Задания для самостоятельной работы к Теме 2

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Теме 2:

1. Describe what you are doing now or plan to do to increase your English language proficiency.
2. Where did you study? What degree have you got? When did you graduate from the University?
3. Why have you chosen this Master`s degree program?
4. What are the areas of study which you would like to pursue?
5. What are your personal aims you hope to reach by researching in your field?
6. What field of knowledge are you doing research in?

Задание к Теме 2. Выполните грамматическое упражнение. Объясните свой выбор.

Underline the correct form. If both are correct, underline both.

1. ***Tim / Tim's*** paper was the first to …
2. ***Tim's et al. / Tim et al's*** articles were the first to …
3. ***Smits / Smits's / Smits'*** most recent investigation into …
4. We met all the ***referee / referee's / referees'*** requests …
5. ***Turing / turing's / The Turing's*** original thesis was that …. He then went on to reformulate this thesis by …
6. In our work ***Fourier / Fourier's*** analisis was used to derive the …
7. Physicist Stephen ***Hawking / Hawking's*** early career was …

Задания для самостоятельной работы к Теме 3

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Теме 3:

1. Read the quotation. Do you agree with the author or not? «The important thing in science is not so much to obtain new facts as to discover new ways of thinking about them» © William Lawrence Bragg
2. Read the statement and decide whether you agree or disagree with it: Scientific ideas are absolute and unchanging.
3. Read the quotation. Do you agree with the author or not "The saddest aspect of life right now is that science gathers knowledge faster than society gathers wisdom" © Isaac Asimov

Текст - задание к Теме 3.

Прочитайте текст. Определите его основную идею.

It is difficult to overestimate the role of science and technology in our life. They accelerate the development of civilization and help us in our co-operation with nature. Scientists investigate the laws of the universe, discover the secrets of nature, and apply their knowledge in practice improving the life of people. Let us compare our life nowadays with the life of people at the beginning of the 20th century. It has changed beyond recognition. Our ancestors had not the slightest idea of the trivial things created by the scientific progress that we use in our everyday life. I mean refrigerators, TV sets, computers, microwave ovens, radiotelephones, what not. They would seem miracles to them that made our life easy, comfortable and pleasant. On the other hand, the great inventions of the beginning of the 20th century, I mean radio, airplanes, combustion and jet engines have become usual things and we cannot imagine our life without them. A century is a long period for scientific and technological progress, as it is rather rapid. Millions of investigations the endless number of outstanding discoveries have been made. Our century has had several names that were connected with a certain era in science and technology. At first, it was called the atomic age due to the discovery of the splitting of the atom. Then it became the age of the conquest of space when for the first time in the history of humankind a man overcame the gravity and entered the Universe. Now we live in the information era when the computer network embraces the globe and connects not only the countries and space stations but also many people all over the world. All these things prove the power and the greatest progressive role of science in our life. However, every medal has its reverse. In addition, the rapid scientific progress has aroused a number of problems that are a matter of our great concern. These are ecological problems, the safety of nuclear power stations, the nuclear war threat, and the responsibility of a scientist. Still we are grateful to the outstanding men of the past and the present who have courage and patience to disclose the secrets of the Universe.

Задания для самостоятельной работы к Теме 4

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Теме 4:

1. What is data? What type of data do you plan to collect and analyze for your research?
2. Will you use experimental data in your research?
3. How is evidence accumulated in scientific research?
4. What is a claim? How to prove a claim?
5. What was your bachelor`s thesis about?
6. What was the aim in your bachelor`s thesis?
7. How can your results of the study be used in practice?

Примеры тестовых заданий к Теме 4:

1. *Выберите высказывание, которое может быть научно доказано или опровергнуто.*
    1) All living things are composed of one or more cells.
    2) If you break a mirror, you will have seven years of bad luck.
    3) Horoscopes can predict significant events in personal lives based on the positions of celestial objects.
    4) Humans have a soul.

    Ответ _____

2. *Выберите правильную структуру научной статьи с общепринятым порядком расположения ее частей.*
    1) Methods, Results, Introduction, Discussion
    2) Discussion, Introduction, Methods, Results
    3) Introductions, Methods, Discussion, Results
    4) Introduction, Methods, Results, Discussion

    Ответ _____

3. *Выберите правильную структуру исследовательской работы с общепринятым порядком расположения ее частей.*
    1) Introduction, Theoretical Chapter, Practical Chapter, Conclusion, References, Appendices
    2) Introduction, Practical Chapter, Theoretical Chapter, Conclusion, Appendices, References
    3) Appendices, References, Introduction, Theoretical Chapter, Practical Chapter, Conclusion
    4) Appendices, Introduction, Theoretical Chapter, Practical Chapter, References, Conclusion

    Ответ _____

4. *Выберите правильное название магистерской степени.*
    1) Bachelor’s degree
    2) Master’s degree
    3) PhD
    4) Asssociate degree

    Ответ _____

5. *Выберите правильное название для уровня образования магистратура.*
    1) Higher education
    2) Secondary Education
    3) Post-Graduate Education
    4) Pre-School Education

    Ответ _____

6. *Найдите лишнее в перечисленных обязанностях для предложенной должности, выбрав правильный вариант ответа*
    Academic responsibilities
    1) conduct research
    2) speak at conferences
    3) design courses
    4) supervise and consult postgraduate research students

    Ответ _____

7. *Найдите в перечисленных обязанностях лишнее для предложенной должности, выбрав правильный вариант ответа*
Teaching and Tutoring responsibilities
    1) prepare material for lectures
    2) mark / assess student's work
    3) design courses
    4) conduct research

Ответ _____

8. *Найдите в перечисленных обязанностях лишнее для предложенной должности, выбрав правильный вариант ответа*
Administration responsibilities
    1) prepare a schedule for students
    2) screening applications for admission to courses
    3) write accompanying letters for students seeking for employment
    4) deliver lectures

Ответ _____

9. *Подберите правильное определение к предложенному слову, выбрав правильный вариант ответа*
abstract
    1) a shortened version of an academic paper
    2) an idea or set of ideas that explains facts or events
    3) a procedure or process for attaining an object
    4) a set of accepted beliefs or organized principles that explain facts or events

Ответ _____

10. *Подберите правильное определение к предложенному слову, выбрав правильный вариант ответа*
method
    1) something that truly exists or happens
    2) a brief synopsis of the most important points
    3) a systematic and organized approach to achieve a specific goal
    4) an extraordinary, unusual or notable event

Ответ _____

11. *Подберите правильное определение к предложенному слову, выбрав правильный вариант ответа*
fact
    1) a specific set of techniques to gather data or information
    2) a statement that is true and can be proven with evidence or data
    3) a brief summary of a research article, thesis, review, conference proceeding
    4) an investigation into a topic or idea to discover new information

Ответ _____

П.2.4. Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

Тема 1. Science as it is.

Describe a scientific experiment you have seen or know about	
You should say:	where and when you saw the programme / experiment what happened in the programme / experiment why the programme / experiment was enjoyable and explain what you learnt from watching it

Describe a famous scientist you know about	
You should say:	how famous that person is why that person is famous

You should say:	what he/she is doing now and say if you think he/she will become more or less famous in the future, and why

Describe a project you had to do at your university or a project that was done by other students	
You should say:	who asked you to do that project what the main aim of the project was who helped you with it and say if you think that project was a success or not, and why

Тема 2. Science and universities.

Genitive: possessive form of nouns

Context	Comment
Adrian Wallwork's manual on academic writing.	Do not use construction "***the*** + name of person + ***'s***".
As predicted by **Newton's theory** of gravity, Mercury's orbit is elliptical. As predicted by **the Newton** theory of gravity…	"***the*** + name of person + noun": This construction can be used instead of the genitive, with no change in meaning. This construction is very formal and is used only with famous scientists. This means that you cannot write *the Adrian Wallwork theory of writing*, because Adrian Wallwork is not sufficiently famous! Note: *a + name of person + noun* : when making reference to pieces of equipment etc.
We may think of a **Turing machine** as a tool of… **Turing's machine** was designed to be an idealized model of a human computer.	"name of person +***'s*** + noun": The focus is usually more on the scientist. We are talking about their original concept, their life, etc.

Тема 3. Science and its progress. The relations between science and society.

SUMMARY

Definition

Summary is a short, clear description that gives the mainfacts or ideas about something.

Writing a summary test shows well a student understands something that he or she has read.

How to Write a Summary: Some Guidelines

1) **Shorten the text** in such a way that all facts are in the summary. Leave out examples, evaluations and interpretations.

2) **Skim** the text. You should know what the **main content** of it is. Read the headline carefully. It is important.

3) Read the text again to understand more **details**. You must understand the whole text.

4) Make **notes** (use keywords). Underline important words in the text.

5) **Form** sentences with the help of your **keywords**. These sentences should reflect the main content of the text.

6) **Connect the sentences** using suitable conjunctions. The first sentence should describe the main content of the text.

7) Use **Simple Present** or **Simple Past**. Write sentences in Reported speech.

8) Sometimes you have to **change the persons**.

9) **Check** your summary. Watch out for spelling mistakes.

Тема 4. Your own research.

Linking words

Listing	**Giving Examples**	**Generalising**
first, second, third	for example	in general
first, furthermore, finally	for instance	generally
to begin, to conclude	as follows:	on the whole
next	that is	as a rule
Reinforcement	**Giving Examples** (*termination*)	**Generalising** (*termination*)
also	in this case	for the most part
furthermore	namely	in most cases
moreover	in other words	usually

what is more	**Result / Consequence**	**Highlighting**
in addition	so	in particular
besides	therefore	particularly
above all	as a result/ consequence	especially
as well (as)	accordingly	mainly
in the same way	consequently	**Reformulation**
not only... but also	because of this/that	in other words
Similarity	thus	rather
equally	hence	to put it more simply
likewise	for this/that reason	**Expressing an Alternative**
similarly	so that	alternatively
correspondingly	in that case	rather
in the same way	under these circumstances	on the other hand
Transition to New Point	**Deduction**	the alternative is
now,	then	another possibility would be

as far as *x* is concerned	in other words	**Contrast**
with regard/ reference to	in that case	instead
as for...	otherwise	conversely
it follows that	this implies that...	on the contrary
turning to	if so/not	in contrast
Summary	**Stating the Obvious**	in comparison
in conclusion	obviously	**Concession (smth Unexpected)**
to conclude	clearly	however
in brief	naturally	even though
to summarise	of course	however much
to sum up	as can be expected	nevertheless
overall	surely	still
therefore	after all	yet

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ	
Тема 1.1. Методология социологической науки	Понятие методологии науки и специфика научного исследования в социологии. Специфика методологии социологической науки: назначение, направленность, принципы, познавательные парадигмы, реализация концептуальных идей. Уровни методологии социологической науки: общенаучный, общесоциологический и предметная методология. Понятийный аппарат. Социологическое мышление и воображение.
Тема 1.2. Исторические парадигмы научного мышления	Социальная философия как методология общественных наук. Философские основания социологических исследовательских парадигм. Методы и субметоды философии как теоретические основания различных методологических подходов в социологическом исследовании. Стили научного мышления в социологии. Исследовательская этика. Философия науки и социология науки.

Тема 1.3. Системный подход как способ познания общества	Системный подход как направление методологии научного познания. Общество как сложная социальная система. Основные элементы системы и системные характеристики общества. Системная методология Гегеля-Маркса: полярные оппозиции категориальных понятий, трехмерное видение мира, бинарные измерения социальных процессов. Теория самоорганизации систем Пригожина-Хакена. Дискурс теории хаоса. Социодинамика.
Тема 1.4. Типологизация обществ	История типологизации обществ: формы, критерии и параметры классификации. Формационный подход (К. Маркс, Д. Белл). Цивилизационный подход (Н. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби, С. Хантингтон). Типологизация обществ по П. Сорокину. Мир-системная градация обществ (И. Валлерштайн). Теория постиндустриального или информационного общества. (Д. Белл, А. Турен, Ю. Хабермас). Принципиальные различия подходов линейного и цивилизационного паттернов.
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	
Тема 2.1. Методологические подходы классической социологии	Общество как целостная система; как социальный организм, независимый от человека. Изучение социальных фактов, социальных структур, институтов, социальных действий и взаимодействий в статике и динамике. Позитивизм, марксизм, эволюционизм, неопозитивизм, структурный функционализм, теории конфликта (О. Конт, Э. Дюркгейм, П. Сорокин, К. Маркс, Т. Парсонс, Р. Мертон, Л. Козер, Р. Дарендорф, Р. Коллинз).
Тема 2.2. Антропоцентризм – методологическая основа неклассической метапарадигмы	Общество как конструкция непрерывно меняющейся реальности агентами, которые и производят социальные изменения. Изучение процесса конструирования человеком меняющегося социального мира. Веберианство, символический интеракционизм, феноменология, этнометолология, теория обмена (М. Вебер, Дж. Мид, Г. Блумер, И. Гоффман, А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман, Г. Гарфинкель, Дж. Хоманс, П. Блау, Ч. Кули, А. Халлер).
Тема 2.3. Изучение общества с позиций постклассической социологии	Общество как сфера интеракции, коммуникации, социальных институтов и солидарности. Новая системная трактовка общества с позиций макросоциологического анализа. Постпозитивизм, теории системного анализа, теории модернизации, постиндустриального общества, глобализации (И. Валлерстайн, А. Турен, Ш. Эйзенштадт, С. Коэн, Д. Белл, Э. Тоффлер).

Тема 2.4. Новейшие теоретико-методологические тенденции в социологии	Общество как единство социальных структур и активных действий личности. Изучение интегративных процессов в различных типах социума. Интегративные концепции, теория коммуникативного действия, постмодернизм, автореферентные социальные системы (Дж. Ритцер, Э. Гидденс, П. Бурдье, П. Штомпка, Ю. Хабермас, М. Фуко, Н. Луман, Дж. Александер).

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность люден (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степень сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных,

культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в

течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ

Тема 1.1. Методология социологической науки

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие методологии научного исследования.
2. Специфика методологии социологической науки.
3. Уровни методологии социологической науки.
4. Социологическое мышление и воображение.
5. Основные функции социологии.
6. Сущность познавательной функции социологии.
7. Сущность мировозренческой функции социологии.
8. Сущность прогностической функции социологии.
9. Сущность идеологической функции социологии.
10. Циклический паттерн общественного развития.
11. Разрешающие способности цивилизационного подхода.
12. Неортодоксальный подход в изучении институциональных структур.
13. Номотетическая направленность и идеография в социологии.
14. Мир-системная методология анализа.
15. Революции и реформы: подходы к рассмотрению и анализу в социологии
16. Концепции классовой структуры общества
17. Социальный статус личности
18. Ролевая теория в социологии
19. Соотношение объектно-предметной области социологии и других наук: психологии, социальной философии
20. Основные методологические работы в социологии.

Тема 1.2. **Исторические парадигмы научного мышления**

Вопросы для самоподготовки:

1. Анализ общества как сложной системы.
2. Исследование общества по различным критериям.
3. Методы философии как основания различных исследовательских подходов.
4. Этика научного исследования.
5. Анализ исторических предпосылок выделения социологии в отдельную научную дисциплину.
6. Основные этапы становления и особенности мировой социологии.
7. Анализ исторических предпосылок появления социологии в России.
8. Основные этапы становления и особенности российской социологии.
9. Научные течения в рамках российской социологии.
10. Жизнь и творчество О. Конта. Предпосылки его социологии.
11. Понятие позитивизма в социологии.
12. Жизнь и творчество Г. Спенсера.
13. Г. Спенсер о предмете социологии.
14. Общество в социологической концепции Г. Спенсера.
15. Г. Спенсер о социальных институтах.
16. Понятие натурализма в социологии.
17. Социал-дарвинизм (Л. Гумплович, Г. Ратценхофер, А. Смолл, У. Самнер и др).
18. Расово-антропологическая школа в социологии (Ж.-А. де Гобино, Х. Чемберлен, М. Грант и др.).
19. Географическое направление в социологии (Г. Бокль, Ф. Ратцель, Ж. Реклю, П. Видаль и др.).
20. Понятие психологического направления в социологии.

Тема 1.3. **Системный подход как способ познания общества**
Вопросы для самоподготовки:

1. Системный подход в методологии научного познания.
2. Сложная социальная система: элементный состав и основные характеристики.
3. Системный подход к анализу общества.
4. Синергетика как методология научного анализа.
5. Структурные парадигмы: сущность и основные теории
6. Конфликт как норма развития социальной системы
7. Интерпретативные парадигмы
8. Интегральные и объединительные парадигмы как постмодерн в социологической науке
9. Школы и направления социологического психологизма
10. Общая характеристика символического интеракционизма.
11. Полипарадигмальность социологии
12. Системно-диалектические парадигмы теоретической социологии
13. Неклассические социологические парадигмы
14. Принципы постнеклассической науки
15. Черты и принципы социосинергетики
16. Представители постмодернистской социологии
17. Предпосылки возникновения феноменологической парадигмы
18. Парадигма систем Н. Лумана
19. Сторонники системного подхода и его критики.
20. Перспективы развития системного подхода в социологии.

Тема 1.4. Типологизация обществ
Вопросы для самоподготовки:

1. Типологии общества в истории обществознания.
2. Типологизация обществ в рамках линейного паттерна.
3. Типологизация обществ в рамках цивилизационного паттерна.
4. Мир-системный подход к типологизации обществ.
5. Социальная мысль России XVII—XVIII вв.
6. Социально-экономические предпосылки возникновения социологии.
7. Идейно-теоретические предпосылки возникновения социологии.
8. Естественнонаучные предпосылки возникновения социологии.
9. Зарождение социального мышления и его первоначальное развитие в первобытном обществе
10. Социальная мысль в религиозных учениях брахманизма, буддизма, даосизма, конфуцианства
11. Социальные идеи Платона и Аристотеля
12. Основные направления социально-политической мысли России XIX в.
13. Преднаучный этап социальной мысли в России.
14. Социально-экономические условия и предпосылки возникновения социологии в России
15. Предыстория появления и развития социологии в России
16. Предпосылки возникновения социологии в России.
17. Предыстория социальных исследований в России.
18. Географический детерминизм
19. Органицизм
20. Легальный и “ортодоксальный” марксизм

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Тема 2.1. Методологические подходы классической социологии

Вопросы для самоподготовки:

1. Общество как целостная система
2. Структура социологии. Теории среднего уровня в социологии
3. Основные категории социологической науки
4. Понятие «социальное»
5. Социетальный уровень общественных отношений
6. Позитивизм как способ социального познания
7. Изучение общества в статике и динамике
8. Парадигмы классической социологии
9. Социальные институты в жизнедеятельности общества
10. Дисфункция социальных институтов
11. Понятие «социальная стратификация общества»
12. Концепция социальной мобильности общества
13. «Открытые» и «закрытые» типы обществ
14. Функции культурных ценностей
15. Социальная структура общества
16. Теории социального прогресса в социологии
17. Социальные движения и процессы
18. Процесс глобализации: сущность
19. Основные аспекты процесса глобализации
20. Глобальные проблемы: сущность, классификация

Тема 2.2. Антропоцентризм – методологическая основа неклассической метапарадигмы

Вопросы для самоподготовки

1. Непрерывно меняющаяся социальная реальность.
2. Конструирование человеком социального мира.
3. Методология неклассической метапарадигмы.
4. Теории антропоцентристского направления.
5. Основные признаки социальных законов
6. Нормы социальной жизни
7. Функциональные законы жизни общества
8. Закон социальной интеграции и дифференциации
9. Закон социальной мобильности
10. Закон интернационализации социальной жизни
11. Закон социализации индивида
12. Закон урбанизации общества
13. Закон однокачественности компонентов социальной организации
14. Социальная целенаправленность человеческой деятельности
15. Общие и специфические социальные законы и закономерности
16. Законы функционирования и развития общества
17. Законы социального развития в марксистской социологии
18. Закон трех стадий развития общества О. Конта
19. Эволюция общества в концепции Г. Спенсера
20. Закон социальной солидарности Э. Дюркгейма

Тема 2.3. Изучение общества с позиций постклассической социологии

Вопросы для самоподготовки

1. Общественные взаимодействия и взаимоотношения.
2. Модернизм, неомодернизм и постмодернизм в социологии.
3. Макросоциология в свете постпозитивизма.
4. Методология постклассической социологии.
5. Общество как сфера интеракции, коммуникации
6. Общество как сфера социальных институтов и солидарности.
7. Новая системная трактовка общества с позиций макросоциологического анализа.
8. Постпозитивизм в социологии
9. Теории системного анализа
10. Теории модернизации
11. Теории постиндустриального общества
12. Теории глобализации
13. Цифровая социология.
14. Работы И. Валлерстайна
15. Работы А. Турена
16. Работы Ш. Эйзенштадта
17. Работы С. Коэна
18. Работы Д. Белла
19. Работы Э. Тоффлера
20. Творческая биография представителя постклассической социологии (по выбору студента)

Тема 2.4. Новейшие теоретико-методологические тенденции в социологии

Вопросы для самоподготовки:

1. Социальная реальность в парадигме постмодерна.
2. Имманентная логика исследований на различных этапах развития науки.
3. Метапарадигмы теоретической социологии.
4. Общество как целостная система в социологии.
5. Типология методологических подходов к исследованию.
6. Полипарадигмальность социологической науки.
7. Методология исследования в классической социологии.
8. Методология исследования в неоклассической социологии.
9. Парадигма социальных фактов.
10. Парадигма социально-исторического детерминизма.
11. Антропоцентризм – основа неклассической метапарадигмы.
12. Общество как конструкция непрерывно меняющейся реальности.
13. Микросоциологическая интерпретивная парадигма.
14. Интеракционистская ориентация в социологическом исследовании.
15. Методология социологического бихевиоризма.
16. Изучение общества с позиций постклассической социологии.
17. Методологические подходы модернистской социологии.
18. Новая системная трактовка общества.
19. Социологические исследования в рамках постпозитивизма.
20. Исследования постиндустриального общества и глобализации.
21. Новейшие теоретико-методологические тенденции в социологии.

22. Общество как единство социальных структур и активных действий.
23. Методология исследования постнеклассической социологии.
24. Интегративные концепции.
25. Объединительные парадигмы.

1.3. Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля) [1]

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ

Тема 1.1. Методология социологической науки

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 1.2. Исторические парадигмы научного мышления

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 1.3. Системный подход как способ познания общества

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме

Тема 1.4. Типологизация обществ

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Тема 2.1. Методологические подходы классической социологии

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 2.2. Антропоцентризм – методологическая основа неклассической метапарадигмы

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 2.3. Изучение общества с позиций постклассической социологии

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 2.4. Новейшие теоретико-методологические тенденции в социологии

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

---

[1] Раздел оформлен в виде приложения 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю).

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего

важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное

превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;

2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: *Методология социологического исследования современного общества*

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ

Тема 1.1. Методология социологической науки

Цель: изучение методологии социологический науки

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие методологии науки и специфика научного исследования в социологии. Специфика методологии социологической науки: назначение, направленность, принципы, познавательные парадигмы, реализация концептуальных идей. Уровни методологии социологической науки: общенаучный, общесоциологический и предметная методология. Понятийный аппарат. Социологическое мышление и воображение.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции.

Тема лекции 1.1. Методология социологической науки

1. Понятие методологии науки и специфика научного исследования в социологии;
2. Уровни методологии социологической науки;
3. Элементы структуры социологической методологии;
4. Социологическое мышление и воображение.

Понятие методологии науки и специфика научного исследования в социологии

В современной методологии – и в нашей стране, и за рубежом – научное знание принято понимать иерархически и мыслить здание социологической науки состоящим из пяти этажей. На самом верхнем расположена научная картина мира (философские предпосылки), на четвертом – общая теория, включающая категории самого абстрактного уровня, на третьем находятся частные, или специальные теории — обычно формализованные, логически компактные и конкретные модели социальных процессов. На втором этаже размещается

эмпирические исследования – сравнительные, крупномасштабные, репрезентативные исследования, соответствующие самым строгим требованиям науки и способствующие приращению нового знания. Они обслуживают три верхних этажа, так как основное предназначение эмпирических исследований – не просто собрать и обработать факты, а обеспечить надежную проверку теории, ее верификацию. На нижнем этаже находятся прикладные исследования – маломасштабные и нерепрезентативные исследования, призванные изучить конкретную социальную проблему и разработать практические рекомендации для ее решения. К прикладной социологии надо отнести все политические опросы, изучение общественного мнения, маркетинговые исследования, управленческое консультирование, деловые игры и ряд других направлений, которые не ориентированы на проверку фундаментальной теории и приращение нового знания. Четыре верхних этажа социологического здания занимает фундаментальная социология, а последний, пятый – прикладная. Три верхних уровня в пятиэтажном здании социологии занимают теоретические знания, а два нижних принято именовать общим названием эмпирического знания.

Методология – учение о методе, то есть совокупность теоретических положений о том, какова природа научного знания, как устроена научная теория и как она развивается, о том, как строятся гипотезы и происходят их эмпирические подтверждения, как надо концептуализировать и операционализировать понятия, строить выборочную совокупность, делать логический анализ данных и т.д.

1. Научная картина мира – совокупность общетеоретических и философских категорий, описывающих реальность, которая изучается данной наукой. Самый верхний уровень теоретического знания, связанный с научной картиной мира, еще не является собственно социологическим. Поскольку он образован абстрактными категориями, имеющими универсальное для всех наук значение, его правильнее относить к философии. Философское знание (позитивизм, неокантианство, марксизм) определяет основу научной картины мира. Какой философской традиции придерживается социология в данной стране, такова и научная картина мира.

Картина мира включает следующие компоненты:

- общефилософские (мета-теоретические) положения о строении мира (онтология) и его развитии (динамика, генезис);
- общенаучные принципы, выступающие в роли нормативных регуляторов деятельности ученого (объективность и достоверность научного знания, истинность, и др.);
- идеологические стандарты и нравственные ценности;
- эвристические модели, заимствованные из других областей знания и используемые как средство объяснения социальной реальности (например, сравнение общества с живым организмом у Г. Спенсера).

К примеру, социологическая картина мира определяет, что социолог должен изучать, в отличие от физика, не природу, а общество. На абстрактном уровне совершенно очевидно, что общество, во-первых, состоит из конкретных людей, во-вторых, обладает некой структурой и формируется этими людьми. Но как конкретно выглядят общество и люди? Общество и людей изучает множество наук, в том числе антропология, демография, этнография, политология. А в чем заключается специфика социологии. Представители различных направлений (в данном случае их лучше именовать перспективами) предлагали свое определение специфики социологии и того, что она, в отличие от других наук, должна изучать.

2. Общая теория – совокупность логически взаимосвязанных теоретических понятий и суждений, объясняющих крупный фрагмент реальности, которая изучается данной наукой. Центральным элементом в системе теоретического знания, занимающего три верхних этажа в иерархии, выступает не научная картина мира, а научная теория, которая подразделяется на два уровня – общая теория и частная теория. Прежде чем рассматривать особенности социологической теории, проанализируем сущность научной теории как таковой. В методологической литературе вы найдете не одно, а множество определений научной теории.

Теорию можно понимать, как совокупность логически связанных между собой абстрактных понятий, которые переводятся в переменные, наделяемые эмпирическими признаками, а также в совокупность гипотез, которые подвергаются эмпирической проверке. Теорию можно определить, как иерархически организованную систему предложений и гипотез, находящихся в отношениях выводимости. Теория – совокупность утверждений о реальном мире, которые описывают связь переменных. У научной теории две важнейшие функции – объяснять устройство реального мира и предсказывать будущие события. Объяснение – это знание связи абстрактных объектов модели, а предсказание – связи реальных объектов в окружающем мире. Объяснение надо отличать от описания и интерпретации. Объяснение происходит при помощи построения причинно-следственных (каузальных) моделей, которые получают теоретическое доказательство и эмпирическое подтверждение. Считается, что в физике с этим обстоит все нормально, но в социологии строгие каузальные модели построить невозможно. Здесь преобладают описательные схемы, а вместо логического доказательства используется очень похожий на него прием – интерпретация. Интерпретации представляют специфический класс обобщений, встречающихся только в социальных науках. В них нет гипотез, логического выведения одних утверждений из других, аксиом и постулатов, эмпирического подтверждения, зато много философских рассуждений и субъективных оценок. Интерпретации нельзя ясно и недвусмысленно вывести из данных. Они представляют собой выводы, которые нельзя подвергнуть экспериментальной проверке или статистическому анализу, как например, интерпретацию нацизма. По сравнению с физикой социологию считают очень молодой, а потому пока находящейся в теоретическом поиске наукой.

3. Частная теория – логически взаимосвязанная система конкретно-научных понятий и суждений, описывающих отдельное явление (группу явлений) или процесс (совокупность процессов), получивших эмпирическое подтверждение на основе фундаментального исследования.

4. Эмпирическое исследование – фундаментальное исследование, проведенное в соответствии с требованиями научного метода и направленное на подтверждение частной теории. Главная цель – приращение научных знаний, открытие новых закономерностей и обнаружение неизвестных социальных тенденций. На подготовку эмпирического исследования уходит от 3 до 10 лет. Над его организацией трудится многочисленный коллектив. Оно проводится только академическими социологами. Пример: межстрановые, общенациональные, региональные исследования и др. Основой эмпирического исследования является получение репрезентативной (достоверной и представительной) информации.

5. Прикладные исследования – самый низкий уровень социологии. Это совокупность частных исследований, как правило, одно-объектных, которые завершаются разработкой практических мероприятий и иногда их внедрением (одно-объектные исследования – практические рекомендации – внедрения). Прикладные исследования – это исследования местных событий. Цель прикладного исследования – не описания социальной реальности, а ее изменение. Важно знать инструменты прикладной социологии, ее цели и задачи. Если социолог, не зная этого, принесет на предприятие методологию фундаментального исследования и будет изучать, например, динамику ценностных ориентации, то его не поймут. Потому что практические работники, которые будут выступать заказчиками, в этих категориях не рассуждают, они говорят совершенно другим языком. Перед прикладником возникают совершенно другие проблемы, чем перед академическим ученым.

Эмпирические и прикладные исследования – разные типы социологического исследования, у них разные методологии и технологии. Существуют две отличительные черты, которые позволяют их разграничить.

1) Приращение новых знаний. Эмпирические исследования нацелены на приращение знаний, и они подтверждают либо опровергают какую-то частную теорию. Прикладные исследования не нацелены на приращение новых знаний, и они лишь дублируют частные теории, т. е. прикладывают их к конкретному объекту.

2) Репрезентативность. Эмпирические исследования обязательно должны быть репрезентативными (представительными, отражающими типичные черты, действительные для всей совокупности изучаемых объектов). У них множество объектов, например, средние города в разных регионах. Прикладное исследование не обязано быть репрезентативными оно проводится на одном объекте (одно предприятие).

Таким образом, социологическое знание в целом не является гомогенной системой и не только потому, что в ней присутствуют разнокачественные уровни – теоретический и эмпирический, но еще и потому, что сюда органически включено мета-теоретическое (философское) знание. В современной логике науки существует признание как удлинение теоретического цикла познания, так и введение в него новых, дополнительных уровней, что предполагает переориентацию содержания теоретического знания.

Уровни методологии социологической науки. Социологическая методология является, вместе с формально-логической и диалектической, базовой для понимания общества. Их единство обеспечивает необходимую глубину и, в сущности, требуемую полноту теоретического знания об общественной жизни и с точки зрения ее сущности, и с точки зрения ее проявлений.

Общая характеристика социологической методологии такова:

1) она является научной по своим исходным установкам и принципам;

2) в основу ее положены позитивистские философские установки;

3) она не носит общенаучного характера, поскольку предметной областью социологической методологии во всем объеме ее видов и уровней выступает только общественная жизнь;

4) она связана с познанием общественной жизни по ее проявлениям;

5) в контексте социологической методологии различимы лишь закономерности и особенности (но не разовость и индивидуальность), а случайности являются отражением низкого уровня типичности наблюдаемых связей, отношений;

6) социологическая методология позволяет получить богатое, разностороннее, дифференцированное, конкретное и т.д. знание явлений и сфер общественной жизни;

7) социологическое знание носит в той или иной мере тенденциозный, субъективный характер; его интерпретации подвержены сильному влиянию исходных идейных установок (идеологем);

8) выводы и обобщения, добываемые с помощью социологической методологии, опираются на многофакторную обусловленность явлений, что сообщает социологическому знанию ту или иную степень неопределенности, приблизительности.

Сегодня методология социологической науки представлена тремя уровнями: общенаучным, определяющем подходы к исследованию; общесоциологическим, представленным теоретической социологией и предметной методологией, опирающейся на прикладную логику частных социологических теорий. Три уровня общесоциологической методологии:

а) общесоциологический уровень, связанный с изучением характеристик, касающихся всего общества на определенном историческом этапе его существования;

б) средне-социологический уровень, связанный с изучением отдельных сфер и родов предметной деятельности, социально-групповых характеристик и т.п., но на основе методов общесоциологического уровня;

в) конкретно-социологический уровень, связанный с использованием методов и средств эмпирического (статистического, количественного) анализа.

Следует отметить, что данное деление произведено – с формально-логической точки зрения – не строго, не по единому основанию. Сочетание указанных уровней в принципе, возможно, и используется, но чаще всего оно все же некорректно. Так, неадекватным будет использование количественных параметров конкретно-социологического уровня применительно к обще-социальным процессам, например, при выяснении общественного

мнения по общеполитическим вопросам и актам (выборы), поскольку они дают весьма поверхностную картину и часто просто вводят в заблуждение, потому что отражают информацию, получаемую, как правило, от малокомпетентных или вовсе некомпетентных людей (как граждане, электорат и т.п.).

Сущность социологической методологии заключена в выявлении возможностей рассуждения об обществе, государстве и т.п. системах в целом по их фрагментарным проявлениям, в определении предельных приближений к целому, опираясь при этом на частное знание. Научная индукция здесь играет лишь принципиальное, установочное значение, но не определяет особенностей (и не сглаживает их) в области познания социальных явлений. В той мере, в какой социологическая методология последовательно научна, она эмпирична и описательна (выступает своего рода введением к идейно-ценностным обобщениям); в той мере, в какой она связана с обобщениями, она является моделированием (конструированием) социальной реальности на основе идей.

Назначение социологической методологии состоит в следующем:

а) получение дифференцированного (детализированного) знания как условие упорядочения (или ограничения) круга факторов, связанных с исследуемым явлением, а также тем или иным типом связи;

б) выявление закономерностей различных уровней общности и вероятности; в) построение (формирование) моделей исследуемых отношений и на их основе – создание социальных структурных образований.

С течением времени фундаментальная социология трансформировалась из знания, выполняющего описательную, аналитическую и инструментальную функции познания общественной жизни в самодостаточную теоретическую систему, которая формулирует принципы и законы познания предметной области объективного мира и одновременно является методом этого познания. Общенаучная методология рассматривается только на уровне принципов устойчивости, инвариантности и процессуальности.

На пороге XXI в. социологическое сообщество было вынуждено признать необходимость объединения разных подходов к осмыслению социальной реальности. Образовавшийся пробел попробовала восполнить синергетика, которая пошла сложившимся традиционным путем, сформулировав теории нелинейного развития, порядка, рожденного хаосом, т. е. представив еще один вариант методик и концептуальных подходов в объяснении социума. Нельзя не отметить ряд объективных сложностей, сопряженных с развитием и совершенствованием методологической базы исследования социальных процессов. С одной стороны, трудности возникают в плоскости многообразия интерпретаций самого понятия «методология», которое рассматривается как:

1) совокупность познавательных средств, методов, приемов, используемых в какой-либо науке;

2) область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации познавательной и практически-преобразующей деятельности. Терминологическое пространство провоцирует подмену системообразующих принципов исследовательской деятельности инструментальными методами ее реализации. Весьма представительной выглядит позиция, согласно которой методология на практике не определяет содержания знания о реальном мире, а имеет дело с совокупностью исследовательских процедур, техник и методов. Такая постановка вопроса делает правомерным тот факт, что некоторые исследователи методологии науки выделяют философию науки как сферу формирования принципов научного познания и социологию науки, которая рассматривается как область средств, обслуживающих научное познание. В контексте рассматриваемого вопроса принципиально, что по мере институционализации методологии как предмета рационального познания она утверждается как система социально апробированных правил и нормативов познания и действия, которые соотносятся со свойствами и законами действительности. С другой стороны, еще одна

методологическая проблема возникает в плоскости оценки объективности и конструктивности предлагаемых подходов, т. е. интерпретируется через полипарадигмальность познания.

Элементы структуры социологической методологии. К адекватному в рамках социологической методологии понятийному аппарату теории относятся:

1) понятия онтологического (а именно – социологического) смыслового ряда, понятия общественной и индивидуальной жизни, которые имеют эмпирические аналоги, хотя эти аналоги далеко не исчерпывают содержания понятий.

2) специфичным для понятий является то, что их содержанием являются исключительно свойства и отношения с точки зрения их эмпирического (наблюдаемой) проявления.

3) развитие адекватного смыслового аппарата происходит посредством непрерывной дифференциации содержания понятий, а не «разбухания» понятийного аппарата, как в догматике, опирающейся на исключительно формально-логическую методологию.

4) артикуляция и закрепление понятий могут опираться на практику определений. При этом базовыми следует считать генетические определения.

Примером познавательных парадигм, определяющих направленность применения социологической методологии, могут быть следующие утверждения:

- сущности общественных явлений и процессов познаются посредством установления причин, их порождающих;
- изменения, происходящие в общественной жизни, носят необратимый характер;
- значимыми для познания общества в его действительности являются лишь эмпирические наблюдаемые социальные факты;
- все, являющееся предметом изучения, имеет свойства структуры и тенденцию к структурированию;
- количественные характеристики социальных явлений и процессов непосредственно выражают их качественную определенность (могут считаться их заместителями);
- социологически обнаруживаемые явления и их количественные характеристики обладают свойством репрезентативности;
- нет однозначно интерпретируемых социальных явлений.

К принципам, на основе которых реализуется социологическая методология, можно отнести:

- принцип научности, согласно которому интерес и значение имеют только те знания (утверждения), которые обладают эмпирической адекватностью и инструментальностью;
- принцип обусловленности, в соответствии с которым любое социальное явление, связь или процесс должны рассматриваться как результат наличия (и действия) определенных причин, факторов, обстоятельств, условий, т.е. как не имеющие произвольного, чисто случайного характера;
- принцип многофакторности, согласно которому любое социальное явление, связь или процесс не носят причинного характера, неоднозначны, а потому могут быть только сынтерпретированы различным образом в зависимости от того, какое множество факторов и какого плана принимаются исследователем во внимание;
- принцип закономерности, согласно которому любое социальное явление, связь или процесс не носят разовый (единичный) характер, но имеют свойство повторяемости на той или иной основе, чаще всего вследствие цикличности, не-случайности или существенности;
- принцип функциональности, требующий не ограничиваться констатацией какого-либо социального явления, связи или процесса, самим фактом их существования (наличия) и даже их обусловленности, но рассматривать их как имеющие некоторое назначение, устойчивую «роль» и определенную ею направленность изменения;
- принцип системности, в соответствии с которым любое социальное явление или процесс возникают и функционируют не сами по себе, а, во-первых, во взаимодействии различного характера (посредством влияния или зависимости) с другими явлениями и процессами, во-вторых, в их функциональной и структурной определенности некоторыми

условиями (функциями, свойствами, задачами и т.п.) более общего характера, сообщающими явлению или процессу свойства элемента, стороны, аспекта некоторой целостности;

- принцип структурирования, в соответствии с которым определенность и существенность знания достигается только на стадии выявления структурных связей процесса или явления с другими процессами и явлениями;

- принцип аналитичности, определяющий, во-первых, характер знания, пока оно строго информативное, во-вторых, направленность познания, а именно - дифференцирование знания как условие приближения к реальности;

- принцип индуктивности, указывающий на то, что эмпирические обобщения (микро-обобщения) носят статистический характер, а макро-обобщения, в силу своей вероятностности, не обходятся без включения идейно-установочных компонентов;

- принцип субъективности, согласно которому знания (утверждения) носят, во-первых, интерпретационный характер, во-вторых, зависят от выбора исходных позиций, в том числе и предпочтений;

- принцип фрагментарности, указывающий на то, что от степени насыщения информации о предмете полнота знаний о нем изменяется не в прямой зависимости, знание всегда носит ограниченный характер, касается только стороны или аспекта предмета исследования;

- принцип динамизма, содержащий требование, во-первых, ставить ценность знания в зависимость от его способности к изменению, к обновлению, во-вторых, считать любое знание относительным.

Преимущества и недостатки социологической методологии вытекают из характеристики ее назначения и применения к проблемам общества. К положительным характеристикам социологической методологии можно отнести: содержательность; конкретность мышления общественных проблем; возможность объяснить свойства общества исходя из природы самого этого общества; в принципе необъятный познавательный (и описательный) потенциал; возможность выстроить концепцию на базе научного понятийного аппарата. К отрицательным характеристикам относятся: встречающаяся в существующих концепциях определенная искусственность, тенденциозность идеологического характера; манипулятивный характер применения социологического знания на групповом и индивидуальном уровне.

Социологическое мышление и воображение. Обучение социологов преследует четыре цели: научить языку этого предмета, набору понятий, с помощью которых познается социальная реальность; привить определенный взгляд на предмет, перспективу подхода к социальной реальности; научить применять методы, процедуры и технику эмпирических исследований; использовать информацию об основных фактах и сведениях о современной общественной жизни. Объединение пункты (а) и (б) – языка и перспективы – и составляет суть «социологического воображения». Под социологическим мышлением понимается умение или способность рассматривать общество под определенным углом зрения.

Это умение включает пять компонентов:

а) рассматривать все социальные явления как результат деятельности социальных агентов, индивидов либо групп и идентифицировать этих агентов;

б) понимать скрытые за поверхностью явлений структурные и культурные ресурсы и ограничения, влияющие на социальную жизнь, в том числе те возможности, которые имеются в распоряжении агентов;

в) изучение предшествующей традиции, живого наследия прошлого и его постоянного влияния на настоящее;

г) воспринимать общественную жизнь в ее динамике, изменчивом процессе становления;

д) признание огромного разнообразия и вариантов форм проявления общественной жизни.

Социологическое мышление – это вытекающая из признания разнообразия и множественности социальных установлений способность связать любое событие в обществе со структурным, культурным и историческим контекстами, а также с индивидуальными и

коллективными действиями членов общества. Основоположником концепции социологического воображения явился Ч. Р. Миллс, опубликовавший в 1959 году одноименный труд. Социологическое мышление и социологическое воображение возникли вместе, имеют свою общую, имманентную логику развития. Разумеется, в социологическом воображении гораздо больше и рельефнее, чем в социологическом мышлении, проявляются личностные качества социолога, его способности к самовыражению. При этом сама структура социологического воображения подвержена динамике, которая способствует переходу от одного типа социологического воображения к другому. Рассмотрим типы социологического воображения в контексте их динамичного развития.

Первый тип социологического воображения – мышление в виде организованного скептицизма появилось, когда определенное научное сообщество стало критически мыслить по основным жизненно важным вопросам; характерен для социологов, представляющих первое поколение социологических теорий.

Второй тип социологического воображения, сформированный на основе антипозитивистского мышления, был главным образом нацелен на выявление внутренних, латентных, как правило, неосознаваемых механизмов деятельности людей, формирующихся в контексте определенных ценностей. Анализ «духа капитализма», проделанный М. Вебером, позволил раскрыть внутренний смысл современного капитализма, формирование принципиально новых типов рациональностей, солидарностей, экономических и политических организаций.

Концепция социологического воображения Ч. Миллса знаменует собой его третий, достаточно зрелый тип, адекватный динамическому типу мышления. По Ч. Миллсу, социологическое воображение – плодотворная форма самосознания интеллектуала, с помощью которого оживает способность удивляться. Его ключевым элементом является взгляд как бы стороннего наблюдателя – попытка абстрагирования исследователя от привычного культурного контекста, что может привести к обнаружению новых, неизвестных ранее смысловых пластов человеческого бытия.

П. Штомпкой выработана концепция социологического воображения, представляющая ее исторически четвертый тип (см. Рис.4). Эта концепция, адекватная рефлексивной метапарадигме радикального модерна, делает акцент на восприятии общественной жизни в контексте «ускользающего мира» (Э. Гидденс), «текучей современности» (З. Бауман), на признании увеличивающегося разнообразия и вариантов форм проявления общественной жизни. Ее основные постулаты следующие: рассматривать все социальные явления как результат деятельности социальных агентов и идентифицировать их; понимать скрытые за поверхностью явлений структурные и культурные ресурсы и ограничения, влияющие на социальную жизнь; изучение предшествующей традиции, живого наследия прошлого и его постоянного влияния на настоящее; воспринимать общественную жизнь в ее динамике; признание огромного разнообразия и вариантов форм проявления общественной жизни.

Ныне формируется пятый тип социологического воображения, который, предполагается, адекватен нелинейной метапарадигме постмодерна, которая связана со становлением «пост-человека» – современного человека, чье социальное взаимодействие немыслимо без использования новейших технологий и «интеллектуальных машин». Сегодня эти машины, естественно, влияют на характер функционирования социального фактора, придают ему новые властные возможности и очерчивают определенные перспективы.

Формула общества выглядит следующим образом:

общество – бессознательное – человек (антропологический проект) – структура

Эта формула в общем виде действует и в условиях Пре-модерна (где она наиболее очевидна) и в условиях Модерна (где между членами равенства начинает проявляться асимметрия). В условиях Постмодерна эта формула рушится, и равенство более не верно.

Во-первых, необратимо трансформируется само общество, которое перестает быть развернутой структурой «большого человека». Фундаментальное свойство социума – его

тотальность, его интегративность, его холизм, его первичность – отрицается, а значит, общество – таким, каким его знали Пре-модерн и Модерн – более не существует.

Во-вторых, Постмодерн ставит перед собой задачу – изгнания структуры (постструктурализм), то окончательный переход от структурного подхода к системного.

В-третьих, бессознательное, индивидуализируется, Легитимация фриков и первертов в качестве норматива (шизомассы) лишает человека последней возможности нормативной индивидуации, так как исчезает представление об общей базе (коллективном бессознательном) и о императивном сценарии.

В результате исчезает «большой человек» как нормативная интегрирующая инстанция, которая ориентировала бы социализацию по ясно обозначенному сценарию, отражающему основные параметры каждого конкретного общества, то есть конкретные издания «большого человека». Остается только «маленький человек» не равный ни обществу, ни бессознательному, ни структуре. Он утрачивает свое коннотативное свойство, выпадает из текста и превращается в пустой знак.

«Малый человек» имеет дело с комбинацией останков как социальных, так и психических. Вовне рвутся социальные связи и рассыпаются в прах социальные структуры. Утратив связь с историей «малый человек», предоставленный сам себе, не понимает цели и причин многих технических, социальных и культурных объектов, которые начинает использовать не по назначению либо вообще утрачивать.

В Постмодерне это «новое варварство» наступает не после «ядерной катастрофы», но вместо нее. Модерну трудно помыслить ситуацию, в которой демонтаж его привычных социальных структур придет изнутри него самого, а не извне, как следствие чрезвычайных обстоятельств. Снос структур идет последние десятилетия полным ходом, и «малый человек», перестает быть гипотетической фигурой грядущего, но незаметно становится типовой фигурой будничного постмодернистского пейзажа уже сейчас.

Такая антропологическая картина ставит на повестку дня появление пост-человека. Одна из задач в выведении пост-человека – лишить его бессознательного, произвести симулякр человека, его дубль. Дубль можно вооружить не только логемой (способностью различать одно от другого и разрабатывать короткие стратегические циклы поведения), но и протезом – мифемой – ассоциативными аппаратом, датчиками аффектов, эмуляторами желаний, все это с каждым днем становится все более осуществимо технически. Симуляцию человека допостмодернового общества, постоянно интегрирующегося в социум и постоянно индивидуализирующего коллективное бессознательное осуществить невозможно. Но продукт фрагментации человека, «малого человека», и так постепенно соскальзывающего к появлению недочеловека – киборга, имитации и техническому воспроизводству теоретически подлежит. Более того, в пределе между «культурным идиотом» естественного происхождения и рациональной и слегка чувствующей машиной большой разницы не будет ощущаться, разве что киборги будут несколько разнообразнее, спонтаннее, креативнее и естественнее, нежели натуральные «малые пост-люди».

Тема 1.2. Исторические парадигмы научного мышления

Цель: изучение парадигм научного мышления.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Социальная философия как методология общественных наук. Философские основания социологических исследовательских парадигм. Методы и субметоды философии как теоретические основания различных методологических подходов в социологическом	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	исследовании. Стили научного мышления в социологии. Исследовательская этика. Философия науки и социология науки.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Тема лекции 1.2. Исторические парадигмы научного мышления.

1. Социальная философия как методология общественных наук;
2. Философские основания социологических исследовательских парадигм;
3. Стили научного мышления в социологии;
4. Социология науки и исследовательская этика.

Социальная философия как методология общественных наук. Социальная философия – система научного знания о наиболее общих закономерностях и тенденциях взаимодействия социальных явлений, функционирования и развития общества, целостного процесса социальной жизни. Социальная философия воссоздает целостную картину развития общества. В связи с этим она решает многие общие вопросы, касающиеся природы и сущности того или иного общества, взаимодействия его основных сфер и социальных институтов, движущих сил исторического процесса и т.д. С этими вопросами постоянно сталкиваются при исследовании своих проблем различные общественные науки: история, политическая экономия, социология, политология, социальная психология, право, этика и др. социальная философия играет роль методологии общественных наук, определенным образом направляет проводимые ими исследования соответствующих сторон общественной жизни, вырабатывает подходы и принципы их изучения. Это возможно потому, что она помогает представителям общественных наук осмыслить место в обществе изучаемых ими явлений, их связи с другими социальными явлениями, сочетание закономерностей и случайностей в их развитии и т.д. Воссоздавая ту или иную идеальную модель развития общества и его отдельных сторон, социальная философия способствует пониманию сущности различных общественных явлений, их места и роли в обществе, вскрывает наиболее значимые прямые и обратные связи между этими явлениями как элементами социальной системы. В конечном счете она воспроизводит целостную картину существования общества, раскрывает основные механизмы взаимодействия его сторон, тенденции и закономерности его развития. Методологическая функция социальной философии, заключается в применении ее положений при исследовании отдельных явлений и процессов общественной жизни, изучаемых теми или иными общественными науками. В этом случае положения социальной философии играют роль методологии в исследованиях, осуществляемых в области исторических, социологических, юридических, экономических, психологических и других наук. Центральными проблемами позитивистской социальной философии являются проблемы закономерного характера развития общества и его первоосновы.

Принципы социальной философии:

• подход к обществу как к целостной социальной системе, все элементы которой находятся между собой во взаимосвязи и взаимозависимости; особое значение придается причинно- следственным и закономерным связям, анализ которых составляет основное содержание социального детерминизма как теоретического и методологического принципа

исследования социальных явлений, ориентирующего на всесторонний учет существующих между ними причинно-следственных и закономерных связей и отношений;

• рассмотрение всех общественных явлений и процессов в их постоянной динамике, т.е. в движении, изменении и развитии; это есть принцип историзма, требующий анализа любых социальных явлений в исторически развивающемся социальном контексте, т.е. в системе их развивающихся и изменяющихся связей с другими общественными явлениями, вместе с которыми и под влиянием которых развиваются и данные явления. Это значит, что при анализе социальных явлений нельзя искусственно вырывать их из исторического контекста, т.е. той системы обстоятельств, в которой происходило или происходит их развитие, чтобы не получить поверхностных, а то и ложных выводов об их сути и социальном значении;

• нахождение и анализ тех социальных противоречий, которые определяют суть и источник развития данных общественных явлений и процессов;

• рассмотрение последних в их исторической преемственности с учетом того, что действительно устарело и играет ныне консервативную, а то и откровенно реакционную роль, а что продолжает жить, сохраняет свое значение и дает возможность обществу развиваться по пути цивилизации и прогресса;

• все это выражается в принципе перехода от абстрактного к конкретному в анализе развития общества, отдельных социальных явлений, исторического процесса в целом; данный принцип, обоснованный в рамках диалектического метода, не потерял своей актуальности и значения по сей день.

Основополагающие методологические подходы к изучению общества:

Общество – это прежде всего совместная жизнь многих людей, активно взаимодействующих между собой по поводу удовлетворения своих жизненно необходимых потребностей. В результате между ними складываются определенные отношения, касающиеся средств и способов удовлетворения их потребностей исходя из существующих условий жизни. Со временем данные отношения приобретают устойчивый характер, и само общество предстает как совокупность общественных отношений.

Эти отношения носят во многом объективный характер, поскольку возникают на основе объективных потребностей людей и объективных условий их существования. Отношения развиваются вместе с развитием условий их жизни и деятельности. Разумеется, система общественных отношений не обязательно жестко и однозначно определяет каждый шаг поведения человека. Однако в конечном счете она прямо или косвенно обусловливает основное содержание и направленность его деятельности и поведения. Даже самая выдающаяся, творчески активная личность действует под влиянием сложившихся общественных отношений, в том числе социально-классовых, национальных, семейно-бытовых и др.

Можно выделить объективную и субъективную стороны общественного бытия. Объективная его сторона – это то, что существует вне и независимо от сознания и воли людей. К ней относятся условия природной среды, потребности людей в пище, тепле, жилище, продолжении рода и т.д., которые они не могут отменить и которые заставляют их действовать в определенном направлении. К объективной стороне общественного бытия относится и то состояние материального производства, социальной структуры и политической системы общества, которое каждое новое поколение людей застает уже сложившимся. Для него это объективная данность, в условиях которой оно вынуждено начинать свою общественную жизнь. Субъективная сторона общественного бытия людей – это их сознание и воля. Здесь, однако, надо сделать одно пояснение. К сознанию и воле понятие «бытие» применимо только в том смысле, что они есть, существуют. Они присутствуют в деятельности людей, в их общественных отношениях и являются их наиболее существенными родовыми признаками, отличающими их от животных. В то же время сознание людей, будучи неотъемлемым атрибутом их общественной жизни, есть, скорее, не непосредственно общественное бытие в его, так сказать, предметном существовании, а его мысленное отражение – идеальная копия, выраженная в образах и представлениях людей, их взглядах и теориях о явлениях и процессах

общественной жизни. Вопрос о соотношении общественного бытия людей как реального процесса их общественной жизни и их общественного сознания – один из основополагающих методологических вопросов социальной философии. Ответ на него предполагает, в частности, выяснение того, насколько полно и глубоко общественное сознание людей отражает их общественное бытие. В этом обнаруживается степень понимания людьми происходящих в обществе явлений и тем самым возможности их приспособительной и творчески-преобразующей деятельности в собственных интересах. Социальная философия как методология познания социальной реальности ориентирована на поиск и обоснование новых знаний на основе разработки самой логики познания общественной жизни.

Философские основания социологических исследовательских парадигм. В проведении социологического исследования парадигмы рационального мышления (монизм-плюрализм как крайние оппозиции) обусловливают создание определенного типа логической системы исследования, что обращает к рассмотрению философско-теоретических основ конкретных исследовательских парадигм.

Необходимым условием развития науки является регулярное исследование содержания объяснительных моделей на предмет установления валидности аккумулированного знания, оперативной рефлексии и внедрения теоретических инноваций. Мета-социологический анализ нацелен на установление степени соответствия концептуальных возможностей существующих теорий реалиям окружающего мира. Разрешение конкретных проблем зависит от базовых предположений, семантики понятий и логико-методологических норм применяемой методологии. Объектом мета-исследования выступают существующие в социологической науке методологические подходы как принципиальные исследовательские ориентации и способы определения объекта изучения. Предметный интерес представляют эвристические и дескриптивные возможности подобных теоретических конструктов как линейного, так и цивилизационного паттернов, в части способности последних служить адекватным исследовательским инструментарием в изучении социальных систем и интерпретации происходящих в них изменений. Парадигмальная состоятельность конкретного методологического подхода рассматривается через призму отношения к феномену социальных изменений, а критерием адекватности подхода определяется его соответствие действительному функционированию социальных систем с использованием научного потенциала теории.

Теоретическая основа предмета социологии наиболее четко выражена в принципе методологического индивидуализма, сформулированного К. Поппером: «Все социальные явления, и особенно функционирование всех социальных институтов, всегда следует понимать, как вытекающие из решений, действий, установок, и т. д. людей». Это положение адресует к исследованию множества свободных индивидов как движущей силы социально-исторического процесса и к рассмотрению общества как результату совместной деятельности людей, способных создавать необходимые условия для существования совместными усилиями. Усложняющаяся структура взаимодействий потребовала включения в поле зрения исследователей социальной структуры (классы, слои и группы, связь между ними). Изучение социальной дифференциации привело к необходимости задействования адекватного метода для представления общества как социальной целостности. Им стала диалектика, которая при этом не устранила другие используемые методы. Так, в диалектике применяется монизм, когда вместо индивида общество является объектом исследования, что привело к появлению социоцентризма. Представители монизма считают, что на каждом уровне социальной структуры может быть найден основной системообразующий фактор, который влияет на все остальные условия (то есть части системы находятся в подчиненной зависимости). Более того, это уже не множество индивидуумов, а множество социальных объектов, выделяемым по отношение к средствам производства, господствующей религия или типу менталитета, биологические особенности индивидов: нации, культуры, цивилизации, этносы и субэтносы, классы, расы, и т.д. В рамках этих исследований наибольшее значение приобрел бинарный субметод диалектики, который создал новое направление в исследованиях. Упрощенная

трактовка антагонистической оппозиции К. Маркса хорошо известна. А. Тойнби считал, что причиной смерти любой цивилизации является конфликт между творческим меньшинством и нетворческим большинством. С. Хантингтон представляет будущее как столкновение западной (христианской) и восточной (мусульманской) цивилизаций. Таким образом, разделение общества на две отдельные и противоположные части привело к тому, что социально-исторический процесс часто упрощался до бинарного характера, а роль индивида не учитывалась. Такое понимание социальной структуры игнорирует действия и события, которые не соответствуют этому подходу.

Использовании другого субметода диалектики – динамического – позволило рассматривать развитие человеческого общества как прошлое, эволюционирующее во времени. «Люди сами делают свою историю, но они ее делают не так, как им вздумается, при обстоятельствах, которые не сами они выбрали, а которые непосредственно имеются налицо, даны им и перешли от прошлого» (К. Маркс). Такой подход позволяет выявить накопившиеся проблемы, наметить перспективы их решения. Он определяется как целостное единство явлений и сущностей. Более того, изучение структуры социально-исторического процесса показывает, что целесообразно выделить три уровня: действие, комбинированное действие-события, комплекс событий. Таким образом, происходит движение от абстрактного к конкретному. Более того, вертикальные отношения на всех уровнях находят выражение в комплексе событий. Такие отношения дают основания говорить о невозможности стихийности и маргинальности социальных действий. Социальное действие понимается как активная форма преобразования социальной среды, осознанное мотивированное действие. Изменения в структуре действий приводят к изменению событий, а затем и к изменению их структуры.

Обстоятельства, структурирующие социальные действия

Каждому социальному действию предшествуют социальные контакты, но, в отличие от них, социальные действия представляют собой довольно сложное явление. Любое социальное действие должно включать субъекта, необходимость усиления поведения, цель действия, метод действия, другого субъекта, на которого направлено действие, результат действия. Список элементов, составляющих отдельное социальное действие, будет неполным без учета внешней среды субъекта или самой ситуации, что обращает к исследованию в рамках конкретной ситуационной семантики. Любой действующий субъект не находится в изоляции, так как он окружен материальным миром и действует в определенной культуре и социальной сфере. Этот комплекс материальных, социальных и культурных обстоятельств создает ситуацию, которая выражает условия и средства действия. Условиями действия выступают элементы среды, которые субъект не может изменить, а средства – это элементы, которые субъект контролирует. Актор осуществляет социальную деятельность, принимая во внимание сложившуюся ситуацию, поскольку социальные действия являются сознательными по определению. Ситуация отображена в социальном действии через ориентацию субъекта. В связи с этим различаются оценочная и мотивационная направленность субъекта: каждый субъект должен оценивать свое окружение и с помощью мотивации корректировать цели и методы улучшения социальных действий. Однако, когда один человек пытается сознательно воздействовать на другого, даже отсутствие социальной среды не освобождает их от необходимости учитывать культурные нормы их предыдущего социального опыта. Прошлое является неотъемлемой частью настоящего и будущего, проявляется и существует в них в имплицитной форме. Индивид не столько мыслит сам, сколько актуализирует опыт прошлых поколений, цитирует свой социальный опыт мышления. Специфика социокультурной среды задает алгоритмы и вектор процесса социокультурной динамики, определяет менталитет, жизненную позицию и стереотипы поведения, обеспечивает связь времен и преемственность поколений. Более того, эта специфика определяет различные формы заимствования и адаптации инноваций к локальным условиям, их сущностное содержание и дальнейшее использование в общественной практике.

Социальное действие в отличие от рефлексивных, импульсивных действий никогда не происходит мгновенно, так как в сознании субъекта деятельности должен быть достаточно сильный импульс для устойчивой деятельности. Такое побуждение к совершению действий есть мотивация – совокупность факторов, механизмов и процессов, обеспечивающих возникновение намерения к достижению целей субъекта, иными словами, мотивация – это сила, которая подталкивает субъекта к выполнению определенных действий. Таким образом, механизм социального действия содержит в себе и мотивацию, и само действие. В контексте нашего исследования приоритетным является тот факт, что любое социальное действие начинается с потребностей субъекта. Необходимость социальных изменений также может быть определена как такая потребность. Потребность связывает субъект и объект внешней социальной среды, усиливая четко определенные мотивы. Мотивы для каждого субъекта, а также его конкретные социальные установки придают уникальную индивидуальность социальным действиям. Механизм социальных действий осуществляется в рамках конкретного контакта. Более того, этот контакт происходит не только в пространстве и во времени, но и с точки зрения ценностных отношений. Это объясняет социокультурную уникальность различных обществ и противоположную глобализации тенденцию – борьбу за сохранение уникальности национальных культур в условиях стандартизации образа жизни. Во время выполнения социальных действий каждый субъект находится под воздействием других субъектов, то есть происходит обмен действиями или социальным взаимодействием. Социальное взаимодействие означает систему взаимозависимых социальных действий, связанных с циклической причинно-следственной зависимостью, в которой действия одного субъекта являются как причиной, так и следствием реакции других объектов. Это означает, что каждое социальное действие вызывается предшествующим социальным действием, и одновременно является причиной последующих действий. Социальное действие выступает как результат сопряжения детерминирующих и недетерминированных (случайных) факторов. Таким образом, совокупные социальные действия в масштабах общества представляют собой звенья непрерывной цепи взаимодействий. Взаимодействие человека со сложными открытыми системами происходит таким образом, что само действие человека не является внешним, но оно включается в систему, каждый раз изменяя свое поле возможных состояний. Вовлеченные во взаимодействие люди имеют дело не с неизменными предметами и свойствами, а с множеством возможностей. Необходимо отметить, что каждый раз возникает проблема выбора определенного направления развития из множества возможных путей эволюции системы. Этот выбор довольно сложно рассчитать, и он необратим. Социально-исторический процесс можно представить, как многоуровневую систему социальных действий, событий и их комбинаций, которая на конкретном этапе анализа статична, а изучение динамики такой системы в поступательном движении дает основание говорить о поливариантности процесса. Следуя логике гипотез, предложенных А. Пуанкаре, социальные изменения могут идти линейными и нелинейными путями, что обращает к исследованию социальных событий, действий, институтов и систем в многомерности и поливариантности их развития. Термин «вариант» означает модификацию, вариацию, одну из возможных комбинаций, раскрывающую процесс на уровне явлений, которая имеет статус реальности и находящую выражение в наблюдаемости, обнаружении и причинности. Вариант представлен как объективно существующая тенденция общественного развития, которая коренится в материальных условиях общества, содержащих возможность определенных исторических действий. Историю самого человеческого общества можно рассматривать как возможность реализовать общественную жизнь, а значит – как альтернативу небытию человечества. Любое разнообразие обществ с этой точки зрения рассматривается как варианты под этой альтернативы, реализованные посредством конкретных структурированных действий и событий. Реальный вариант эмпирически наблюдаем и реален, альтернативный же вариант считается потенциальной реальностью. Идея нелинейности и выбора в социальной деятельности включает вариативность свершившихся фактов в конкретно-исторических условиях, выбор альтернативного пути эволюции и необратимость. Однако

упрощенное понимание материализма и детерминированности общественного развития по существу не оставляет места для субъективного фактора. Абсолютизация принципа первичности общественного бытия и рассмотрение общественного сознания как вторичного и его экстраполяция в равной степени и в принципах исторического материализма, и в идеологемах классической теории модернизации приводит к ослаблению роли творческого сознания, моральных принципов, интересов и духовные потребности людей. Человек появляется как исчезающе малый элемент в ряде многочисленных абстрактных категорий, таких как класс, экономическая база, надстройка, общество постмодернизма, этнографический материал и т.д. При таком антропоцентричном подходе целенаправленная рациональность как эталонная категория теряет познавательную значимость. Природа рациональности заключается не только в оптимальности, но и в том, что она плохо согласуется со смыслом человеческой жизни. Как несводимы в «общечеловеческие» ценности различных культур, также разняться и понимание добра и зла, и понимание наиболее рационального варианта действия в конкретных обстоятельствах. Общим смыслом жизни для всех людей является их удовлетворенность собственным существованием, которое они называют счастьем. Удовлетворенность жизнью не зависит от содержания деятельности и даже от ее социальной оценки. Такое удовлетворение игнорирует фактор рациональности и является пределом человеческой деятельности. Человеческий выбор особенно актуален во времена масштабных социальных преобразований, что необходимо учитывать при изучении социальных и исторических процессов. Онтологически выработанный и исторически отформатированный уникальный социокультурный компонент становится доминирующим в принятии решений в точках бифуркации. Попытки игнорировать факт социокультурных особенностей приводят к тотальной нормативности и номинализму, отрицанию различия перцептуальных миров и мыслительных процессов.

Различные типы цивилизаций создают определенные типы личности, а также ценностные ориентации, мировоззрения и образ жизни. Разные типы культур форматируют разные когнитивные и поведенческие стереотипы и создают уникальные алгоритмы решения любой социальной проблемы. Исследование социального действия не может узко ограничиваться постижением микроуровней социума в рамках номиналистской социологии, но, представая как универсальный факт осуществления социального во всех поливариантных формах, обращает к изучению конкретики локальных обществ, со специфическими алгоритмами осуществления социальной деятельности. Проблемность современного социального знания диктует необходимость воспринимать его не как сумму универсальных истин, подходящих на все случаи жизни, а скорее, как творческий поиск ответов на философские вопросы и вопросы личного существования. Этот подход может быть реализован посредством применения принципа гуманизма, путем преодоления психологии зависимости от положений линейного мейнстрима, путем усвоения современного стиля мышления, который вытекает из признания естественной поливариантности социальных структур и множественности культур народов мира, приоритета человека и его ценности. В практике социологических исследований необходимом учитывать компромиссную комплиментарность возможностей диалектической пары «коммунитарность – субсидиарность», имманентные свойства саморазвития и саморегулирования социальных систем, специфику и особенности ментальных программ и моделей индивидуального и коллективного поведения. Необходимо отказаться от обобщающих, унифицирующих и обобщающих теорий вообще и, в частности, – от попыток глобального насаждения универсального социального поведения на основе объяснительных возможностей американской психологической школы в социологии (символический интеракционизм, теории социального обмена, и т. д.), изначально предназначенных для анализа и описания психотипных, когнитивных и поведенческих стереотипов представителей одного определенного цивилизационного типа, но не эффективных для описания поведения и социального выбора представителей других культур в разных регионах планеты. Рациональность действия (инструментальная, функциональная, и

т.д.) в прочтении существующего мейнстрима не приобретает (даже будучи насаждаемой) тотального характера в реальности, будучи ограниченной цивилизационной спецификой, дискуссионностью главного приоритета списка «общечеловеческих ценностей» – проблема жизни и смерти имеет нетождественное прочтение в разных культурах. Анализ различных стратегий исследования социального поведения, факт структурированности социального действия, взаимосвязь между социальными изменениями и принципами солидарности и доверия различных типов обществ, специфическое разнообразие изучаемых объектов обращают в разрешении проблемы вариативности социального поведения к сравнительному изучению отдельных локальных цивилизаций и их динамики, а также отказу в управленческой практике от универсалистских решений социальных проблем и утверждению дифференциации в планировании сценариев развития для разных обществ.

Стили научного мышления в социологии. Стиль научного мышления – это система наиболее общих познавательных установок, направляющих познавательный процесс в соответствии с определенным способом репрезентации исследуемой реальности. Стиль научного мышления является сложно-структурированным образованием, включающим в себя четыре основных компонента:

1) эпистемологическую сферу как совокупность наиболее общих представлений о рациональной познавательной деятельности и ценности ее результатов;

2) стилевую установку, задающую определенный способ репрезентации исследуемых объектов;

3) набор методологических характеристик, конкретизирующих стилевую установку;

4) исследовательскую программу, соединяющую установки стиля мышления с содержанием конкретно-научных исследований.

Определяющее значение имеет стилевая установка, предлагая определенное решение главного вопроса – о специфике системной организации исследуемого объекта, которая, как было показано выше, детерминирует особенности операционально-нормативного содержания разрабатываемого метода. Историческая эволюция научного мышления может быть отмечена такой последовательностью:

- механическое (жестко-детерминированное),
- диалектическое,
- вероятностно-статистическое,
- синергетическое (нелинейное).

В свое время много говорилось о перспективах перехода от жестко-детерминированного стиля научного мышления с его установкой на рассмотрение изучаемого объекта как системы, состоящей из совокупности элементов, связанных между собой однозначной причинной зависимостью, к вероятностному, в соответствии с которым мыслилась всеобщая переориентация на вероятностные методы, реализующие установку на структурирование исследуемого объекта в виде сложной иерархизированной динамической системы, сочетающей в себе вероятностные и одно-однозначные связи между его элементами. В настоящее время уже достаточно очевидно, что данная тенденция, рассматриваемая в качестве главной в эволюции стиля научного мышления и развитии методов исследования и периодически набиравшая силу, не стала доминирующей. Возникновение новой стилевой тенденции в развитии научного мышления связывается с разработкой нелинейных методов исследования, изучением природы нелинейности в объектах социальной, живой и неживой природы и в конечном счете формированием нелинейного стиля мышления.

К настоящему времени выработана развернутая концепция, описывающая основные параметры нелинейных систем. Она включает понятие открытости системы, ее способности к флуктуациям, создающим так называемые точки бифуркации, фиксирующие состояние системы, когда невозможно предсказать направление ее дальнейшей эволюции – к хаотическому состоянию или к новому более высокому уровню упорядоченности, называемому диссипативной структурой. Эта структура; для поддержания которой требуется больше

энергии, чем для той, на смену которой она приходит, – результат процесса самоорганизации, реализующего возможность возникновения порядка из хаоса в сильно неравновесных системах, обладающих чрезвычайной чувствительностью к внешним воздействиям.

В современном научном знании сосуществуют и приобретают особую конфигурацию три исторические парадигмы, определяющие деятельность ученых: «субъектная идеология», «объектная идеология» и «дискурсивная идеология», что соответствует трем периодам развития науки – донаучному, научному и современному. Первая парадигма – «субъектная идеология» – позволяет дать обоснование синкретическому стилю мышления, возникшему в античном мире и заложившему основы т. н. «кентавровой» области знания, которая сегодня получила название «философия науки». Этот стиль мышления возник и существует благодаря структурированности сознания человека, в котором наличествуют различные типы и слои знания и ценностей. В различные исторические эпохи он приобретал различное наполнение и окраску. В процессе развития синкретический стиль мышления получил бинарное основание через появление метафизики и диалектики, понимаемых как мировоззрение и философская наука. В связи с этим можно говорить о метафизическом и диалектическом стиле мышления, которые определяют границу и взаимоотношение между философским и конкретно-научным знанием. Этот стиль мышления невыделял многие науки, в т. ч. и социологию из философского знания.

Вторая парадигма – «объектная идеология» – явилась следствием противоречий между наукой и философией. Научные и научно-технические революции определили сциентистский и техницистский стиль мышления. «Знание – сила» и «техника решает все» – лозунги этого стиля мышления, которые определяли направленность сознания не только ученых, но и всех людей, живущих в век бурного развития науки и техники. Сциентистский стиль мышления заключается в абсолютизации роли науки в системе культуры, в социальной и духовной жизни общества. Одной из форм теоретического обоснования сциентистской позиции является позитивистская философия и позитивистская социология. Под влиянием утверждения именно этого стиля мышления социология, и не только она, выделилась в самостоятельную отрасль науки, стремящуюся к объективному знанию. Но «субъективность» стала проникать не только в общественные и гуманитарные науки, но и естественные и технические. Появление и утверждение «кентавровой» области науки делает проблематичным сциентистский и техницистский стили научного мышления. «Человеческий» фактор проникает в такие области научного знания, откуда он исключался по определению.

Третья парадигма – «дискурсивная идеология» – лежит в основании нового стиля научного мышления, который получил название «синергетический». Его основными характеристиками являются нелинейность, открытая диалогичность, определяющая необходимость диалога между наукой и философией и утверждения двух самостоятельных областей знания – «Философия науки» и «Социология науки», роль которых состоит в том, что они способствуют пониманию самоорганизации не только науки, но и общества. Синергетический стиль мышления выходит за пределы функционирования науки внутри самой себя в повседневную жизнь людей благодаря развитию социологического знания и распространению социологического мышления, позволяющего людям посмотреть на себя со стороны через «зеркало» социологии. Именно социология позволяет акцентировать внимание на вечную проблему человечества – соотношение природного и общественного, общественного и социального, социального и индивидуального, личного и социального начала. Практическое решение этой проблемы находит мышление человека, основанное на социологическом знании, которое «развивает наши склонности и воображение, открывает новые перспективы в понимании источников нашей активности и углубляет нашу способность воспринимать культурные установки, отличающиеся от наших собственных».

Таким образом, три исторические парадигмы научного мышления («субъектная идеология», «объектная идеология», «дискурсивная идеология») и три исторических стиля мышления («синкретический», «сциентистско-техницистский» и «синергетический»)

сосуществуют сегодня и их необходимо использовать при моделировании гуманитарных объектов, которые становятся особыми предметами познания.

Социология науки и исследовательская этика

Социология науки, являясь ветвью социологии, вносит свой вклад в развитие социологического знания в целом. Наука в социологии – это социальный институт, функцией которого является производство, накопление, распространение и использование новых знаний.

Наука включает:

- систему кооперации и разделения труда;
- сообщество ученых;
- специализированные учреждения: университеты, институты, лаборатории, оборудование и т.д.;
- систему норм, ценностей и правил, определяющих научную деятельность;
- методологию и методы исследования;
- систему категорий, теоретических знаний и эмпирических данных. Социология науки, если она претендует на статус самостоятельной научной области, должна иметь свой предмет, специальную понятийную базу и свои методы исследования. Социология науки, если она претендует на универсальность своих понятий и методов, должна допускать исследование с их помощью своих собственных представлений и инструментов. Р. Мертона принято считать основоположником «институциональной» социологии науки. Его концепция основывается на позитивистских взглядах на социальную нейтральность и кумулятивное свойство динамики развития научного знания.

Поскольку наука социальный институт, а любой социальный институт с точки зрения структурно-функционального анализа – это прежде всего специфическая система отношений, ценностей и норм поведения. Для утверждения специфики социологии науки крайне важно было показать типологические отличия этого института в современной социальной системе. Поскольку деятельность реализуется в конкурентной среде, нормы и правила, гарантирующие честную конкуренцию, должны быть простыми и понятными всем участникам. Острота конкуренции должна специально стимулироваться с тем, чтобы интенсивность деятельности была максимальной. Система должна быть очень устойчивой, чтобы деятельность участников не подвергалась существенным искажениям под влиянием местных условий (культурных традиций и законов страны проживания; конкретных организационных форм на месте работы участников; идеологических и политических различий). Наконец, концепция должна быть рациональной, прозрачной и компактной, с тем чтобы обеспечить ее успешное развертывание в материале, по возможности исключая многозначность интерпретаций. В основе идеи вклада лежит представление о «решенной проблеме», принципиальная инновация, укоренившаяся в европейском естествознании со времен британской эмпирической школы. Результат, удостоверенный редколлегией и опубликованный в дисциплинарном журнале, признается событием, «закрывающим» исследуемую проблему на данный момент. Этот результат входит в дисциплинарное знание. Его можно обсуждать и опровергать, но им нельзя пренебрегать – это свидетельство некомпетентности. Таким образом, вкладом в дисциплинарное знание (основным мерилом заслуг ученого перед сообществом) является либо перевод в разряд решенных какой-либо новой проблемы, либо опровержение или корректировка решения проблемы, которая уже была известна.

Пожалуй, наибольшую, местами до сих пор не прекратившуюся дискуссию, вызвали сформулированные Р. Мертоном императивы научного этоса, обеспечивающие нормативную составляющую научного сообщества. Наука, функционирующая в качестве социального института, подвергается регулированию посредством системы социальных норм и ценностей, которые составляют этос науки. Термин «этос» означает набор правил и норм, действующих в определенной среде аналогично нравственным, но не являющихся таковыми по существу (отсутствуют нравственные максимы и, соответственно, такие регулятивы, как идеал, совесть и т. п. или рефлексивные атрибуты – основа любой этической системы).

Императивы – это своего рода минимальные нормы, гарантирующие честную конкуренцию в науке, основу профессионального поведения. Попытки многих социологов обнаружить и зафиксировать эти императивы эмпирически не привели, да и не могли привести к успеху. Императивы – это нормы, регулирующие поведение ученого. Это отношение к его поведению и результатам работы, которое он должен (долженствование – смысл любого императива) ожидать со стороны сообщества, реакция, на которую он должен рассчитывать, добиваясь научного признания. Само же признание не является результатом соблюдения каких бы то ни было норм – в науке оцениваются только отличные успехи, о примерном поведении и прилежании вспоминают лишь в случае их отсутствия.

Р. Мертон формулирует следующие императивы: универсализм, коллективизм, организованный скептицизм, бескорыстие.

Универсализм подчеркивает внеличностный характер научного знания.

Коллективизм предписывает ученому незамедлительно передавать результаты своих исследований в пользование сообществу. «Право собственности» в науке (речь идет о фундаментальной науке) фактически существует лишь в виде признания приоритета автора.

Бескорыстие предписывает ученому строить свою деятельность так, как будто кроме постижения истины у него нет никаких других интересов.

Организованный скептицизм: автор вклада должен доказывать критикам ценность и перспективность своего результата. Они же не только вправе, но и обязаны сомневаться, ограждая существующий корпус знания от недостаточно обоснованных претензий. Ученый должен быть готов к критическому восприятию своего результата.

Функциональный смысл императивов научного этоса, их ориентирующая роль в поведении ученого обусловлены тем, что сама система распределения признаний и, соответственно, мотивация исследователя постоянно ставят его в ситуацию жесткого выбора одной из альтернатив. Этот набор альтернатив Р. Мертон формулирует в виде списка, каждая позиция которого предполагает выбор между равно обоснованными стратегиями поведения – «амбивалентности». Так, ученый должен: как можно быстрее передавать свои научные результаты коллегам, но он не должен торопиться с публикациями; быть восприимчивым к новым идеям, но не поддаваться интеллектуальной «моде»; стремиться добывать такое знание, которое получит высокую оценку коллег, но при этом работать, не обращая внимания на оценки других; защищать новые идеи, но не поддерживать опрометчивые заключения; прилагать максимальные усилия, чтобы знать относящиеся к его области работы, но при этом помнить, что эрудиция иногда тормозит творчество; быть крайне тщательным в формулировках и деталях, но не быть педантом, ибо это идет в ущерб содержанию; всегда помнить, что знание универсально, но не забывать, что всякое научное открытие делает честь нации, представителем которой оно совершено; воспитывать новое поколение ученых, но не отдавать преподаванию слишком много внимания и времени; учиться у крупного мастера и подражать ему, но не походить на него. В 1970-е годы под влиянием той идеи Т. Куна, что «нормальная наука» представляет собой парадигму, принятую научным сообществом, в теоретических основаниях социологии науки на Западе наметился глубокий поворот. Была раскритикована теория социологии науки Мертона как ориентированная на «стандартную концепцию научного знания». В понимание науки был внесен элемент историзма, динамики, развития с акцентом на изучение процесса рождения нового знания. Произошло сближение социологии науки с социологией знания и постпозитивистской методологией науки. Вместе с тем начали размываться предметные границы социологии науки, превращаемой в расплывчатое «социальное исследование науки». Исследования, направленные на выявление тенденций, регулярностей, закономерностей, стали заменяться ситуационными (case studies) – изучением отдельных эпизодов, например, социальных обстоятельств конкретного научного открытия, не претендующим на какие-либо обобщения. Как правило, все эти направления не имели выхода на решение назревших социальных проблем науки, поэтому продолжали проводиться и исследования в традиционных для социологии науки рамках.

События 1990-х годов в СНГ и Восточной Европе, рыночные реформы болезненно сказались на состоянии науки в большинстве этих стран в связи с резким сокращением государственных ассигнований на науку и ее невостребованностью производством. Стало очевидным, что без выработки концепции взаимоотношений научного сообщества и власти не обойтись, ибо это чревато возможными огромными потерями и утратой имеющегося в мире позиций. Ведь по прогнозу Комиссии Совета Европы по образованию, убытки России достигают 50-60 млрд. долларов в год за счёт миграции учёных за границу. Согласно выводам ИСПИ РАН, состояние науки определяется в первую очередь отсутствием осознания государством её значимости для судеб России. Авторитетные учёные, выступавшие в роли экспертов, указали ряд факторов, обуславливающих кризис науки: политическая ситуация в обществе, общее экономическое положение страны, место науки и образования в системе приоритетов государственной политики, а также сознательный курс руководства на формирование принципиально нового слоя интеллигенции – носителя иных идеалов и ценностных ориентаций. Эти события рельефно выявили, что зависимость науки от общества может иметь для нее и позитивные, и весьма негативные последствия. Процессы адаптации науки к переходным экономическим условиям, изменениям в политико-идеологической сфере поставили ее перед лицом принципиально новых социальных проблем, которые общество и наука должны решать, чтобы наука могла развиваться дальше. Все это создает обширное проблемное поле для новых социологических исследований науки.

Тема 1.3. Системный подход как способ познания общества

Цель: сформировать представление об системном подходе

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Системный подход как направление методологии научного познания. Общество как сложная социальная система. Основные элементы системы и системные характеристики общества. Системная методология Гегеля-Маркса: полярные оппозиции категориальных понятий, трехмерное видение мира, бинарные измерения социальных процессов. Теория самоорганизации систем Пригожина-Хакена. Дискурс теории хаоса. Социодинамика.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Тема лекции 1.3. Системный подход как способ познания общества

1. Системный подход как направление методологии научного познания;
2. Общество как сложная социальная система;
3. Системная методология Гегеля-Маркса;
4. Теория самоорганизации систем Пригожина-Хакена.

Системный подход как направление методологии научного познания. Системный подход ориентирует исследователей на раскрытие целостности объекта, на выявление

многообразных связей и сведение их в единую теоретическую картину. Задачи, которые решает системный подход:

- позволяет разработать методы исследования и конструирования сложноорганизованных объектов;
- развивает методы познания, методы исследования и конструирования;
- позволяет объединить знания различных, традиционно разделенных дисциплин;
- позволяет глубоко исследовать предметную область. в совокупности с создаваемой информационной системой.

Системный подход нельзя воспринимать как одноразовую процедуру, как выполнение какой-то последовательности определенных действий, дающую предсказуемый результат. Системный подход – это обычно многоцикловый процесс познания, поиска причин и принятия решений для достижения определенной цели, для которой создается (выделяется) нами некоторая искусственная система. Очевидно, что системный подход – процесс творческий и, как правило, на первом цикле он не заканчивается.

Общая характеристика системной методологии такова:

1) для нее предметом является многообразие связей с точки зрения их разно-качественности и соподчиненности, а не содержательности;

2) она связана с исследованием сложных (неоднородных) объектов, сложность которых, однако, имеет свои пределы в контексте системного анализа; слишком сложные системы (макросистемы) нуждаются в упрощении за счет намеренного ограничения их параметров, что делает представление о них в определенной степени условным;

3) она нацеливает на описание состояний, обеспечивая содержательность анализа, при этом приравнивая качество состояний к целостности;

4) если в эмпирической сфере (например, применительно к биологическим организмам) познавательные модели являются вторичными, то в социальной сфере системная методология связана с разработкой познавательных моделей, позволяющих различать системы в действительности;

5) она предполагает описание каждого из элементов систем (структур) только в их связи с целым; наличность этой связи является условием и основанием различения элементов;

6) она рассчитана на получение знания о системах как объектах с точки зрения их функционирования; функциональность приравнивается к действительности;

7) в ее рамках и отдельные элементы системы, и существование ее в целом понимаются исключительно с точки зрения их целесообразности, т.е. данная методология содержит телеологические установки;

8) с ее помощью действительность в целом и ее отдельные (неэлементарные) фрагменты (сферы, множества и т.п.) воспринимается как определенный порядок (упорядоченность); специфика упорядоченности в той или иной области (предметной или смысловой) выступает важнейшим критерием качественной определенности систем;

9) она связана с выявлением условий сохранения организации и самоорганизации систем и с точки зрения их функционирования в более общих системах, и с точки зрения их само-воспроизводства;

10) в ее рамках любая система рассматривается в ее неотделимости от условий существования (среды), что позволяет решить проблему реактивности и активности систем;

11) с ее помощью выявляется инвариантный аспект системы, что позволяет на научно-эмпирической основе решать вопрос о сущности объекта;

12) она предполагает понимание любой реальной, в той или иной мере содержательно конкретизированной системы как имеющей ту или иную степень неопределенности.

Говоря о применимости системной методологии, необходимо различать в ней два компонента:

1) общую теорию систем, которая, в силу очевидной разнородности систем, носит лишь обще-постановочный характер и не способна сама по себе обеспечить понимания специфики

системных образований и состояний; она нуждается в конкретизациях и понятийного аппарата, и применяемых моделей, но уже не за счет инструментария самого системного анализа;

2) структурно-функциональный анализ, который позволяет сосредоточиться на формальном аспекте действующего права и государства, т.е. на закономерностях, стабильных связях, состояниях и организации, отводя содержанию вспомогательную роль и придавая исследуемым системам смысл организмов.

В целом же применение системной методологии связано с существенными конкретизациями и ограничениями, определяемыми исследуемой предметной областью. Ее применение допускает широкое привлечение аналогий. Сущность системной методологии состоит в образовании (посредством абстрагирования, либо конструирования, либо вычленения из реальности) систем под определенную цель познания и, как следствие, под определенные атрибуты. Назначение системной методологии состоит в том, чтобы:

- устанавливать системообразующие свойства различного типа как характеристики целого (что сопрягается с вопросом о природе и сущности предмета исследования, но только в аспекте функциональности и инвариантности);
- создавать познавательные модели, связанные с определенным объемом задач;
- определять элементный состав как основу дифференциации и предмета исследования, и самих систем;
- в-четвертых, вырабатывать средства управления системами.

Адекватный в рамках системной методологии понятийный аппарат образуется за счет простой (посредством указания на предметную область) конкретизации смысловых единиц, характерных для выделенных компонентов системного анализа:

во-первых, это понятия общей теории систем: система (система права, правовая система, нормативная система, система функций и т.д.), элемент, атрибут, отношение, целесообразность, целостность, самоорганизация, механизм и т.д.;

во-вторых, это смыслообразующие понятия в рамках структурно-функционального анализа: структура, функция, инвариантность, интеграция, дифференциация, статус, управление, среда и т.п.

К принципам, на основе которых реализуется системная методология, можно отнести (см. Рис. 10):

- принцип системности, согласно которому предмет исследования, во-первых, является только стороной объекта исследования, во-вторых, должен быть ясно (жестко) организованным, в-третьих, быть организованным по определенным и четко оговоренным правилам;

- принцип единства интеграции и дифференциации, характеризующий одновременную разнонаправленность изменений, происходящих в системе, в совокупности дающих понимание существа любой системы в ее динамике;

- принцип единства самоорганизации и дезорганизации, согласно которому ни один существенный для системы процесс не выступает только как позитивный или негативный, а также любой системный процесс нуждается в постоянной корректировке и управлении;

- принцип целесообразности, исходящий из необходимости признания любого процесса или изменения в системе как обусловленного не случайностью и имеющего свои рациональные объяснения;

- принцип инвариантности, требующий рассматривать структуру, элементы и атрибуты системы как неизменные точки отсчета, делающие возможным сохранение знания о системе в ее качественной определенности;

- принцип целостности, указывающий на то, что в системах (особенно самоорганизующихся); во-первых, любой процесс так или иначе связан с воспроизводством системы в целом; во-вторых, любое отношение структурируется; в-третьих, целое всегда важнее отдельного;

- принцип обратной связи, согласно которому тип системы является решающим фактором во влиянии изменений, происходящих в отдельных элементах или структурах, на систему в целом;

- принцип неопределенности, требующий рассматривать любую систему, за исключением полностью абстрактных, как в той или иной степени открытую;

- принцип иерархичности, обязывающий исходить из предположения (имеющего базовое значение), что структурные связи в системе не носят равнозначного характера, а потому, во-первых, одни связи и структуры могут быть объяснены с помощью других структур и связей, во-вторых, в аспекте управления системами решающим является практика предпочтения одних связей, характеристик, элементов другим;

- принцип генетической ограниченности, согласно которому любая система имеет пределы возможностей во всем комплексе происходящих в ней процессов;

- принцип целевой ограниченности, требующий рассматривать любую систему как строго определенную конечным, обозримым и подконтрольным множеством целей, которые система способна и должна реализовать;

- принцип эволюционности, исходящий из существенности признания факта, что качественная определенность и системы в целом, и отдельных ее элементов и структур носит относительный характер, что, следовательно, содержательный анализ из системного анализа элиминировать невозможно;

- принцип нормальности, указывающий на то, что любая система в своих изменениях устойчива тогда, когда она тяготеет к «усредненному» состоянию; что усилия по совершенствованию (улучшению, повышению эффективности и т.п.) системы не могут быть программно-стратегическими (существенными); управление системой носит противоречивый характер.

Особенно это касается социальных систем.

К преимуществам системной методологии можно отнести:

1) возможность формирования познавательных систем (схем), идентичных (эквивалентных) познаваемым системам;

2) то, что основу анализа составляют проблемные ситуации (а их – неопределенное множество), конкретные (отдельные) цели познания и реальность многовариантных решений (что особенно значимо для управления системами в социальной области);

3) относительную независимость структурных отношений от элементов (что, в частности, объясняет целесообразность формальности права);

4) наличие познавательных процедур, позволяющих максимально ограничиться типом систем, возможных в сфере правовой и государственной жизни.

К недостаткам системной методологии можно отнести следующее:

1) большие системы не поддаются корректному системному анализу, а потому возможны только частные приложения данного общенаучного подхода, применимого только к определенному кругу задач;

2) пока внутренняя иерархия связей системы достаточно ясна, функциональный анализ плодотворен, но только в этих пределах;

3) системный подход сориентирован на описательность, что создает известный разрыв между строго научным и идейно ориентированным (имманентным теории государства и права) анализом;

4) системный подход вполне адекватен только по отношению к органичным (с соподчиненность частей) целостностям;

5) в социальной сфере системы носят полуэмпирический-полуабстрактный характер; при этом эмпирическая составляющая относительна, а абстрактная – малосодержательна;

6) существует реальная возможность подмены системного анализа многофакторным.

Последовательность этапов, реализуемых при системном подходе:

Выделение объекта исследования выделение объекта исследования из общей массы явлений, объектов; определение контура, пределов системы, его основных подсистем, элементов, связей с окружающей средой;

Установление цели исследования определение функции системы, ее структуры, механизмов управления и функционирования;

Определение основных критериев и ограничений в процессе исследований определение основных критериев, характеризующих целенаправленное действие системы, основные ограничения и условия существования (функционирования) ;

Определение альтернативных вариантов поведения исследуемой системы определение альтернативных вариантов при выборе структур или элементов для достижения заданной цели; по возможности необходимо учесть факторы, влияющие на систему, и варианты решения проблемы;

Разработка модели функционирования составление модели функционирования системы, с учетом всех существенных факторов; значимость факторов определяется по их влиянию на определяющие критерии цели;

Оптимизация (улучшение) организационной структуры модели по критерию эффективности оптимизация модели функционирования или работы системы; выбор решений по критерию эффективности при достижении цели;

Проектирование оптимальной структуры системы проектирование оптимальных структур и функциональных действий системы; определение оптимальной схемы их регулирования и управления;

Контроль за работой системы контроль за работой системы, определение ее надежности и работоспособности;

Установление надежной обратной связи в целях стабилизации работы системы установление надежной обратной связи по результатам функционирования.

Общество как сложная социальная система

В широком смысле общество – это обособившаяся от природы, но тесно связанная с ней часть материального мира, которая состоит из индивидуумов, обладающих волей и сознанием, и включает в себя способы взаимодействия людей и формы их объединения.

Общество характеризуется как динамическая саморазвивающаяся система, т. е. такая система, которая способна, серьезно изменяясь, сохранять в то же время свою сущность и качественную определенность. При этом система понимается как комплекс взаимодействующих элементов. В свою очередь, элементом называется некоторый далее неразложимый компонент системы, принимающий непосредственное участие в ее создании.

Для анализа сложноорганизованных систем, подобных той, которую представляет собой общество, учеными было выработано понятие «подсистема». Подсистемами именуются «промежуточные» комплексы, более сложные, чем элементы, но менее сложные, чем сама система.

Подсистемами общества принято считать сферы общественной жизни, их обычно выделяют четыре:

1) экономическая, элементами которой являются материальное производство и отношения, возникающие между людьми в процессе производства материальных благ, их обмена и распределения;

2) социальная, состоящая из таких структурных образований, как классы, социальные слои, нации, взятые в их взаимоотношении и взаимодействии друг с другом;

3) политическая, включающая в себя политику, государство, право, их соотношение и функционирование;

4) духовная, охватывающая различные формы и уровни общественного сознания, которые, будучи воплощены в реальном процессе жизни общества, образуют то, что принято называть духовной культурой.

Каждая из этих сфер, являясь элементом системы, называемой «общество», в свою очередь, оказывается системой по отношению к элементам, ее составляющим. Все четыре сферы общественной жизни не только взаимосвязаны, но и взаимно обусловливают друг друга. Разделение общества на сферы несколько условно, но оно помогает вычленять и изучать отдельные области реально целостного общества, многообразную и сложную общественную жизнь.

Система представляет собой целостный комплекс взаимосвязанных элементов, находящихся в функциональных отношениях и связях друг с другом. Существует определенная иерархия систем: одна система может быть элементом системы более высокого порядка, элементы любой системы, в свою очередь, могут выступать как системы более низкого порядка. Все социальные явления и процессы рассматриваются как системы, обладающие определенной внутренней структурой. Наиболее общей и сложной социальной системой является общество, а ее элементами – люди, социальная деятельность которых обуславливается определенным социальным статусом, социальными ролями, которые они выполняют, социальными нормативами и ценностями, принятыми в данной системе, а также индивидуальными качествами личности. Сложность общества требует использования системного подхода. Последний основан на применении универсальной двухступенчатой процедуры: во-первых, анализируемая система должна быть рассмотрена как подсистема, как часть более крупной системы (т.е. должны быть проанализированы внешние связи системы); во-вторых, необходимо выявить подсистемы, из которых состоит данная система, рассмотреть ее внутреннюю структуру. Прежде всего, общество является подсистемой, частью действительности. Вся действительность может быть рассмотрена как система, характер развития которой определяется взаимодействием двух подсистем – естественной и социальной, или природы и общества. Общество – это обособившаяся от природы часть материального мира, представляющаяся собой развивающуюся форму жизнедеятельности людей. Здесь социологический анализ с необходимостью выводит нас на пограничные, междисциплинарные проблемы и требует использования экологического подхода, дополняющего системный. В то же время в теории, в рамках системологии, математически доказано, что закрытая система обречена на деградацию и самоуничтожение. И современное человечество со всей печальной полнотой демонстрирует логику реализации этого научного вывода. Не учитывая своих внешних связей – с биосферой и геосферой, – социосфера «истончается», вырождается, делает вполне вероятной перспективу самоуничтожения. Соответственно, исходя из противоположного, выживание общества, его устойчивое и достойное существование в стратегической перспективе может осуществиться лишь при самом внимательном анализе его внешних связей, зависимости общества от природы. Внутренняя структура общества представлена разнообразными социальными группами и системой связей между ними. Социальная структура – это определенный способ связи и взаимодействия элементов, т.е. индивидов, занимающих определенные социальные позиции и выполняющих определенные социальные функции в соответствии с принятой в данной социальной системе совокупностью норм и ценностей. При этом структура общества может рассматриваться в различных ракурсах, в зависимости от основания выделения структурных частей (подсистем) общества. Так, важным основанием для выделения структурных элементов общества служат естественные, природные факторы, разделившие людей по полу, возрасту, расовым признакам. Деление общества на группы связано с выработкой в социосфере оптимальных путей воспроизводства и саморегуляции. Есть группы, возникшие раньше, есть более поздние. Так естественные, природные факторы выступают первоначальной основой выделения гендерных групп, поколений, этносов. Однако именно социальное развитие определяет их дальнейшее изменение, трансформацию их роли в социальном воспроизводстве. А такие большие социальные группы, как классы и территориально-поселенческие группы, порождаются уже причинами сугубо социальными – разделением труда на умственный и физический и процессом урбанизации. Составными элементами общества как социальной системы являются социальные институты и

организации, социальные общности и группы, вырабатывающие определенные социальные ценности и нормы, состоящие из отдельных людей, объединяемых социальными связями и отношениями и выполняющими определенные социальные роли. Все эти элементы связаны между собой и составляют структуру общества. На макроуровне социального взаимодействия структура общества представлена в виде системы социальных институтов (семья, государство и т.п.).

Социальный институт – исторически сложившаяся, относительно устойчивая форма организации и регулирования общественной жизни, это своеобразная форма человеческой деятельности, основанной на четко разработанной идеологии, системе правил и норм, а также развитом социальном контроле за их исполнением. Институциональная деятельность осуществляется людьми, организованными в группы или ассоциации, где проведено разделение на статусы и роли в соответствии с потребностями данной социальной группы или общества в целом. Институты, таким образом, поддерживают социальные структуры и порядок в обществе. Есть важные, в высшей степени необходимые институты, вызванные к жизни непреходящими потребностями. Социологи считают, что таких институтов в развитых обществах всего пять: это институты семейные, политические, экономические, образовательные и религиозные. Кроме того, поскольку ценности и процедуры научной жизни стали очень важными и высоко-стандартизированными, к важнейшим можно было бы причислить и институт науки. Несмотря на то, что институты и социальные группы – различные научные понятия, они неотделимы друг от друга. Институт, будучи совокупностью взаимосвязей и систем поведения, определяется, в конечном счете, потребностями людей. Именно люди сами с помощью институциональных норм организуют себя в группы и ассоциации. Таким образом, в каждый институт входит много групп и ассоциаций, определяющих институциональное поведение. Институт образования реализуется через коллективы школ и других учебных заведений, т.е. через определенные социальные группы. На микроуровне социальная структура формируется в виде системы социальных ролей. Духовная сфера общества делиться на такие подсистемы, как культура, наука, образование, религия. Общество структурировано и по другим параметрам, связанным вертикальным расслоением людей: по отношению к собственности – на имущих и неимущих, по отношению к власти – на управляющих и управляемых и т.д. Для более полного и глубокого понимания сущности общества на макроуровне выделим несколько его отличительных черт (признаков), сформулированных Э. Шилзом:

1) территория – географическое пространство, очерченное границами, на котором осуществляются взаимодействия, складываются социальные связи и отношения; 2) автономность, которая проявляется в том, что общество не является частью какого-либо другого общества. Жизнь общества регулируется и управляется теми социальными институтами и организациями и на основании тех норм и принципов, которые вырабатываются и создаются внутри самого общества; 3) пополнение преимущественно за счет детей тех людей, которые уже являются его признанными представителями, заключение браков преимущественно внутри данного объединения; 4) наличие собственного названия и идентификации; истории; 5) большая интегрирующая сила: общество, имея общую систему ценностей и норм (культуру), приобщает к этой системе каждое новое поколение (социализирует их), включая в сложившуюся систему социальных связей и отношений; 6) устойчивость и способность воспроизводить внутренние связи и взаимодействия; 7) продолжительность существования, превышающая среднюю продолжительность жизни одного человека.

Названные признаки общества, взаимодействуя друг с другом, обеспечивают целостность и устойчивость развития общества как единой и сложно-структурированной системы.

Системная методология Гегеля-Маркса. В условиях чрезвычайного усложнения современного мира, латентности бурно развивающихся социальных процессов социологическая наука, увлеченная эмпирикой, оказалась перед фактом предельности

социологической методологии познания в объяснении развития, функционирования и организации социального взаимодействия. В XXI в. социологическое сообщество было вынуждено признать необходимость объединения разных подходов к осмыслению социальной реальности. Системная методология объединяет обозначенные парадигмы научного познания и стилей мышления, а системотехника позволяет осуществить моделирование. Примером такой методологии в истории науки является методология Гегеля – Маркса. Основой системной методологии Гегеля – Маркса является трехмерное видение мира, связанное с выделением единичного, особенного и общего, причем каждое имеет два полярных состояния (бинарность). Последовательное и чередующееся «расщепление» терминов, обозначающих гуманитарный объект, в сочетании с принципом топологического соответствия образующихся производных частей – понятий единому целому, удовлетворяет требованиям подобия, иерархии, цикличности, что соответствует методу познания – восхождение от абстрактного к конкретному во всей его полноте. Получаемая при этом модель, является универсальным носителем системного социального порядка вообще, или Логоса. Однако и эта классическая модель организации познания и практической деятельности нуждается в современных интерпретациях.

Было бы большим упрощением понимать гегелевскую концепцию метода как простую редукцию «логики вещей» к субъективной логике понятий, а революционный переворот в диалектике, осуществленный марксизмом, – как обратную редукцию логики понятий к логике вещей. В обоих случаях диалектика содержит в себе принципиальное понимание логического, чем то, которое развивалось традиционной логикой, в кантианской, а впоследствии в позитивистской ее трактовке. Это понимание логического предполагает системный подход к вопросу о взаимоотношении «логики вещей» и «логики понятий», означающее, что диалектика исследует те взаимно обусловленные определения объективного и субъективного, которые эти категории приобретают только в системе – в системе теоретического познания, и которыми они не обладают, если рассматривать их как рядом положенные и обособленные, сами по себе. Следовательно, специфику форм и процедур мышления можно понять только из этой взаимосвязи, а не отвлекаясь от нее, только из этого единства, а не независимо от него. Вот это преобразование формы объективного и формы субъективного в процессе теоретического познания и составляет основную проблему гегелевской диалектики как логики и теории познания. Ее решение определяет своеобразие, удельный вес и общенаучное значение гегелевской концепции системного подхода.

К. Маркс дает концептуальное определение своего метода следующим образом. «Мой диалектический метод по своей основе не только отличен от гегелевского, но является прямой его противоположностью. Для Гегеля процесс мышления, который он превращает даже под именем идеи в самостоятельный субъект, есть демиург (создатель) действительного, которое составляет лишь его внешнее проявление. У меня же, наоборот, идеальное есть не что иное, как материальное, пересаженное в человеческую голову и преобразованное в ней… У Гегеля диалектика стоит на голове. Надо ее поставить на ноги, чтобы вскрыть под мистической оболочкой рациональное зерно… В своем рациональном виде диалектика внушает буржуазии и ее доктринерам-идеологам лишь злобу и ужас, так как в позитивное понимание существующего она включает в то же время понимание его отрицания, его необходимой гибели…» Метод Маркса и диалектического материализма имеет вторичную по сравнению с методом философии Гегеля основу и является достаточно узким, неприменимым ко многим процессам. В частности, поэтому диалектический материализм не может оперировать объективными категориями и понятиями. С другой стороны, обсуждение противоречий при построении социализма привело к пониманию т.н. неантагонистических противоречий. Они сами по себе объективны, существенны, но требуют не преодоления, а регулирования, которое, в свою очередь, должно проводиться на соответствующей новым условиям методологической базе, более того, учитывающей субъективные факторы. Но, как было отмечено выше, к таким моментам диалектический метод Маркса, по крайней мере, в СССР не был адаптирован. И в общественной плоскости трагичной оказалась следующая ситуация: после объявления

бесклассового общества в СССР классовое основание метода Маркса оказалось исключенным, а сам метод – обесточенным, что привело к его омертвлению – известному догматизму.

Теория самоорганизации систем Пригожина-Хакена. Постулат о способности материи к саморазвитию был введен достаточно давно. А вот его необходимость в фундаментальных естественных науках (физике, химии) начали осознавать только сейчас. На этой волне и возникла теория самоорганизации. Ее разработка началась несколько десятилетий назад. В настоящее время теория самоорганизации развивается по нескольким направлениям, ее основными концепциями являются синергетика (Г. Хакен), неравновесная термодинамика (И.Р. Пригожин).

Синергетика (греч. synergetikos - совместный, согласовано действующий) - научное направление, изучающее связи между элементами структуры (подсистемами), которые образуются в открытых системах (биологических, физико-химических и др.) благодаря процессам самоорганизации в природе и обществе, т.е. интенсивному (потоковому) обмену веществами и энергией с окружающей средой в неравновесных условиях; в таких системах наблюдается согласованное поведение подсистем, в результате чего возрастает степень ее упорядоченности, т.е. уменьшается энтропия (т.н. самоорганизация). Исследует механизмы возникновения новых структур за счет разрушения старых, а синергетические системы функционируют в соответствии с принципом положительной обратной связи. Синергетика претендует на открытие универсальных механизмов самоорганизации как в живой, так и в неживой природе. Теоретической основой синергетики выступает термодинамика нелинейных систем, или неравновесная термодинамика. Исходным принципом синергетической концепции является различие процессов в открытых и закрытых системах. Синергетика в качестве предмета изучения выбирает открытые системы. Опираясь на это знание, синергетика предлагает следующее объяснение механизма возникновения порядка из хаоса. Пока система находится в состоянии термодинамического равновесия, все ее элементы ведут себя независимо друг от друга и на создание упорядоченных структур неспособны. В какой-то момент поведение открытой системы становится неоднозначным. Та точка, в которой проявляется неоднозначность процессов, называется точкой бифуркации (разветвления). Между системой и средой устанавливается отношение положительной обратной связи, т.е. система начинает влиять на окружающую среду таким образом, что формирует условия, способствующие изменениям в ней самой. Т.е. система противостоит разрушительным влияниям среды, меняя условия своего существования.

Под влиянием энергетических взаимодействий с окружающей средой в открытых системах возникают так называемые эффекты согласования и кооперации, когда различные элементы начинают действовать в унисон. Такое согласованное поведение синергетика называет когерентным. После возникновения новая структура, называемая диссипативной, включается в дальнейший процесс самоорганизации материи. Таким образом, внешние взаимодействия оказываются фактором внутренней самоорганизации систем, которые в свою очередь способствуют самоорганизации других систем и т.д. Взаимодействие системы со средой оказывается существенным условием ее эволюции. Синергетика утверждает, что законы самоорганизации действуют на всех уровнях материи, поэтому синергетический подход позволяет преодолеть разрыв между живой и неживой природой и объяснить происхождение жизни через самоорганизацию неорганических систем.

Сегодня синергетика (а также входящая в неё и близкая по смыслу теория самоорганизации) включает в себя, по крайней мере, три уровня идей:

Частно-научный (конкретные теории самоорганизации структур в физике, химии, биологии, экологии, психологии и других частных науках, в том числе теории динамического хаоса).

Общенаучный (концепции самоорганизации Г. Хакена, И. Пригожина, и других авторов, которые формулируют общие понятия, принципы и законы самоорганизации, применяемые во

всех объективных, связанных с эмпирическим опытом, науках, включая теорию хаоса, а также в математике как общенаучной дисциплине).

Мировоззренческий (синергетика как ядро мировоззрения нового типа, обобщающего мировоззрения прежнего типа мифологию, религию, философию). Общий смысл комплекса синергетических идей, которые развивают эти направления, заключается в следующем: процессы разрушения и созидания, деградации и эволюции во Вселенной равноправны; процессы созидания имеют единый алгоритм, независимо от природы систем, в которых они осуществляются. Таким образом, синергетика претендует на открытие некоего универсального механизма, при помощи которого осуществляется самоорганизация как в живой, так и неживой природе. Под самоорганизацией при этом понимается спонтанный переход открытой неравновесной системы от менее сложных и упорядоченных форм организации к более сложным и упорядоченным. Отсюда следует, что объектом синергетики могут быть отнюдь не любые системы, а только те, которые отвечают, как минимум двум условиям. Прежде всего, они должны быть: открытыми, т.е. обмениваться веществом или энергией с внешней средой; и существенно неравновесными, или находиться в состоянии, далеком от термодинамического равновесия. Следует отметить распространение идей синергетики на биологические явления: переходы между паттернами в биологии и возможности исследования биологической эволюции как процесса самоорганизации в сложной системе. С синергетикой устойчиво ассоциируются такие физические объекты и явления как: аттракторы, бифуркация, самоорганизация (когерентная, континуальная и в других смыслах и интерпретациях), хаос и детерминированный хаос, открытие системы в неравновесном состоянии. Синергетика является теорией эволюции и самоорганизации сложных систем мира, выступая в качестве современной (пост-дарвиновской) парадигмы эволюции.

Тема 1.4. Типологизация обществ

Цель: изучить основные этапы и подходы типологизации обществ

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	История типологизации обществ: формы, критерии и параметры классификации. Формационный подход (К. Маркс, Д. Белл). Цивилизационный подход (Н. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби, С. Хантингтон). Типологизация обществ по П. Сорокину. Мир-системная градация обществ (И. Валлерштайн). Теория постиндустриального или информационного общества. (Д. Белл, А. Турен, Ю. Хабермас). Принципиальные различия подходов линейного и цивилизационного паттернов.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Тема лекции 1.4. Типологизация обществ

1. История типологизации обществ;
2. Формационный подход и линейный паттерн;
3. Цивилизационный подход;

4. Мир-системная градация обществ.

История типологизации обществ. Общество – явление многогранное, обладающее в каждом конкретном случае специфическими чертами. Многообразие обществ обусловило появление различных вариантов их классификации. Одним из них является типология обществ, представляющая собой их распределение на основании таких критериев, как социальные, экономические, исторические, культурные и т.д. Понятие «тип» подразумевает форму, которая составляет основу ряда родственных объектов, являясь образцом для предметов определенного вида. В современном мире существуют различные типы обществ, различающихся между собой по многим параметрам, как явным (язык общения, культура, географическое положение и т.д.), так и скрытым (степень социальной сплоченности, уровень стабильности и др.). Научная классификация предполагает выделение наиболее существенных, типичных признаков, отличающих одни группы обществ от других и объединяющих общества одной и той же группы.

Один из подходов к типологии делит все общества на простые и сложные в зависимости от числа уровней управления и степени социальной дифференциации (расслоения). Простое общество – это общество, в котором составные его части однородны; в нем нет богатых и бедных, руководителей и подчиненных; структурное деление либо отсутствует, либо находится в зачаточном состоянии. Таким было первобытное общество на заре человеческой цивилизации. И по сей день в укромных уголках земли существуют племена, находящиеся на первобытнообщинной стадии развития.

В отличие от простого, сложное общество – это общество с сильно развитыми структурными элементами, которые взаимосвязаны и взаимозависимы друг от друга. В сложных обществах существует расслоение людей на богатых и бедных, возникает специальный аппарат управления (государство); развитие общества происходит в разных направлениях и более быстрыми темпами. Имущественная дифференциация общества возникла еще в рамках первобытнообщинного строя, но формирование подлинно иерархической структуры общества связано с созданием государства. Первые государства возникли более пяти тысяч лет назад – в междуречье Евфрата и Тигра и в Египте. С тех пор многие народы неизбежно вставали на путь создания государства. Если в древние времена сложные общества были исключением в общей массе простых обществ, то сейчас наоборот, простые общества составляют единичные случаи среди сложных. Под типологией общества подразумевается выделение определенных конкретных социально-исторических организмов (типов), качественно отличающихся друг от друга. В основу такого деления разные мыслители кладут разные социальные, экономические, культурные, цивилизационные, религиозные и иные факторы.

Самую первую типологию обществ предложили древнегреческие мыслители Платон и Аристотель. Согласно их воззрениям, все общества можно разделить по формам государственного устройства на монархии, тирании, аристократии, олигархии, демократии.

В последующие века исследователи делили общества на открытые и закрытые, на первобытные и современные, на варварские и цивилизованные и т.д.

Конт предложил трехчленную стадиальную типологию, которая, несмотря на ее позитивный в целом характер, еще несет черты умозрительной конструкции:

стадия военного господства, соответствующая теологической стадии духовного развития общества;

стадия феодального господства, совпадающая с метафизической стадией;

стадия промышленной цивилизации, соответствующая позитивной стадии общественного сознания.

Вико создал теорию исторического круговорота (Век Богов – Век Героев – Век Людей). Каждая нация совершает поступательное движение от божественной эпохи до человеческой, а потом возвращается к своему первоначальному состоянию.

Кондорсе в основу деления истории на определенные эпохи положил прогресс человеческого разума, который он понимал довольно широко, так как, в сущности, охватывал все сферы общественной жизни. Весь исторический процесс он разбил на десять эпох и дал соответствующую характеристику каждой из них, когда происходит постепенное развитие наук благодаря тому, что человеческий разум приобретает новую энергию.

Гегель всемирную историю считает проявлением духа во времени. Но все это он связывает с географической средой. В полном соответствии с географией Гегель историю делит на Восточный мир, куда входят Китай, Индия, Персия, Сирия, Египет и т. д., Греческий, Римский и Германский.

Спенсер разделяет общества военного и промышленного типов в соответствии с принципом эволюционного развития обществ, идущего от простого к сложному, от элементарного общества ко все более дифференцированному. Однако не настаивал на обязательном единообразном линейном развитии всех обществ, считая, что социальные типы не образуют единого ряда, а классифицируются по расходящимся и распространяющимся группам.

Дюркгейм пишет об обществах, основанных на механической и органической солидарности. В простых обществах действует «механическая солидарность», потому что составляющие их индивиды очень похожи по сознанию и жизненной ситуации – как частицы механического целого. В сложных обществах существуют сложная система разделения труда, дифференцированные функции индивидов, поэтому сами индивиды далеки друг от друга по образу жизни и сознанию. Их объединяют функциональные связи, а их солидарность является «органической», функциональной, а не механической. Оба типа солидарности представлены в любом обществе, но в архаических обществах доминирует механическая солидарность, а в современных – органическая.

Вебер рассматривал социальное как систему господства и подчинения. Его подход основан на представлении об обществе не столько как о продукте солидарности, сколько как о результате борьбы за власть и удержание господства. Общества классифицируются по типу сложившегося в них господства. Харизматический тип господства возникает на основе личной особой силы правителя – харизмы. Харизмой обычно обладают жрецы или вожди, и такое господство внерационально и не требует особой системы управления. Современному обществу, по Веберу, присущ легальный тип господства, основанный на праве, характеризующийся наличием бюрократической системы управления и действием принципа рациональности.

Теннис главное внимание уделяет разграничению двух основных типов обществ – до промышленного, традиционного (Гемайншафт – сельская. крестьянская община) и современного промышленно-городского (Гезельшафт).

Существует типология обществ, основанная на выделении способа производства. По этому критерию различают общество собирателей и охотников, общество земледельцев, общество скотоводов, индустриальное общество. Общество собирателей и охотников существовало в период господства присваивающей экономики в рамках первобытнообщинного строя. Люди брали от природы готовые продукты и полностью зависели от ее капризов. Изменение климата, увеличение численности населения, нехватка пищи привели к тому, что люди стали добывать средства к существованию другим путем. На смену собирательству пришло земледелие, а на смену охоте – скотоводство. Произошел переход от присваивающей экономики к про-изводя щей. Земледельческие и скотоводческие общества долгие века существовали по соседству друг с другом. Соседство не всегда было мирным. Нередко кочевники нападали на оседлые народы. Но, несмотря на разорения, земледельцы восстанавливали свое хозяйство и часто давали отпор кочевникам. История показала, что более жизнеспособным оказалось земледельческое общество, так как большинство народов перешло со временем к оседлому образу жизни. Именно на основе базы, созданной земледельческими, в первую очередь европейскими народами, возникает индустриальное общество, основанное на

промышленном производстве. Оно существует всего 300-400 лет, но отличается более высокими, по сравнению с предыдущими обществами, темпами развития.

В науке существует классификация обществ (К. Поппер), выделяющая закрытые и открытые типы. В основе различий между ними лежат уровень контроля над личностью и степень свободы индивида. Для закрытого общества характерна неизменная социальная структура, невосприимчивость к нововведениям, консерватизм, догматичная идеология, коллективизм. К такому типу обществ относятся все антидемократические режимы прошлого и настоящего. Открытое общество характеризуется динамичной социальной структурой, способностью к обновлению, индивидуализмом и демократической идеологией. Подобный тип общества широко распространен в современном мире, в первую очередь в развитых демократический государствах.

Формационный подход и линейный паттерн. Формационный подход был разработан К. Марксом Общественно-экономическая формация (строй) – исторически определенная ступень в развитии человеческого общества, характеризующаяся свойственным только ей способом производства и обусловленными этим способом социальными и политическими отношениями, юридическими нормами и учреждениями, а также идеологией. По мнению К. Маркса, господствующий в обществе способ производства и форма собственности обуславливают формирование соответствующих сфер общества: политической, социальной, духовной. Маркс считал, что общество в своем развитии проходит пять общественно-экономических формаций:

1) первобытнообщинное общество, которое характеризуется примитивно-присваивающим способом производства;

2) рабовладельческое общество, специфической чертой которого является собственность на людей – рабов и продукты их труда;

3) феодальное общество, основанное на эксплуатации прикрепленных к земле крестьян;

4) капиталистическое (буржуазное) общество, в котором происходит переход к экономической зависимости формально свободных работников наемного труда;

5) коммунистическое общество, которое возникает в результате установления равного отношения всех к собственности на средства производства путем ликвидации частнособственнических отношений.

Одним из существенных недостатков формационного подхода многие исследователи считают чрезмерное преувеличение роли экономических факторов развитии общества и преуменьшение роли других сфер жизнедеятельности.

Рассматривать смену технологических укладов можно и через призму традиционной марксовой «пятичленки», и через видение Д. Белла, с градацией эпох на доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную. Само обращение к выделяемым формационным подходом особенностям технологического развития актуализируется в контексте изучаемой проблематики в связи с необходимостью выяснения характера и направленности насущных преобразований, требующих безотлагательной модернизации обществ в современных условиях. Проанализируем формационную смену способа производства и сопутствующие существенные сдвиги в структуре современного общества.

Марксистская концепция отразила определённые исторические реалии, ибо в эпоху доиндустриального общества и на ранних его ступенях собственность на средства производства действительно выступала в качестве важнейшего фактора социальной дифференциации, обуславливая природу политической власти, престижа и привилегий социальных групп. В то время общественное устройство отличалось относительной простотой, но современное общество характеризуется огромным разнообразием социальных связей и отношений, которое не укладывается в старые схемы.

Основанная на теории антагонизма классов гипотетическая идея марксизма о том, что по мере развития капиталистического уклада хозяйствования все промежуточные слои и группы мелкой и средней буржуазии («средний класс» в марксистском понимании) исчезнут, а

общество разделится на узкую группу богатых людей и огромную массу обнищавшего пролетариата – пауперов, с полнейшей социальной однородностью оставшихся основных классов, на примере развитых стран Запада исторически не подтвердилась.

Практика общемирового развития, как критерий истины, выявила, как мы полагаем, не пирамидальный (с тотальным кризисом в апокалипсической тупиковой точке апогея и государственно-монополистическим диктатом в экономике), но скорее синусоидальный (близкий ко всем природным формам, к примеру, структура ДНК, ритм биения сердца и т.д.) ход общеисторического процесса, доказав жизнеспособность капиталистического способа производства, в кризисные моменты способного структурно перестраивать производство в целом, строить новые производственные отношения, модернизироваться, не изменяя самого уклада хозяйствования. Проявившаяся эмпирически способность капитализма к саморазвитию и прогрессу расшифровывается как постоянный поиск инновационных путей, непрерывное модернизирование (пионерское и догоняющее) всего общества.

Констатируемым является факт появления новой формации, где продолжает сохраняется имущественное неравенство, с неравным же распределением доходов. Но перераспределение части их среди большей массы населения свидетельствует об участии этих средних слоёв в процессе общественного производства несколько иной формой собственности, нежели собственность на средства производства, достигшая в процессе естественной конкурентной борьбы определённой степени концентрации. Речь, по всей видимости, может идти об изменении структуры капитала, задействованного в общественном производстве. Если представить себе категорию капитала как ресурс, обладающий определённой ликвидностью, способной превращаться в денежную форму, и дифференцировать любой капитал человеческого сообщества как экономический, человеческий, социально-культурный, то можно говорить о превалирующей в современном общественном производстве, или, во всяком случае, возросшей как никогда, роли человеческого капитала, который, накапливаясь, опосредствуется через форму обладающего ликвидностью и востребованного производством ресурса, перетекает в стоимость, приносящую прибавочную стоимость, превращаясь при этом в желаемую для обладания «ту самую» собственность, прерогативными правами на которую обладает, не имея большой массовой доли личного участия в других видах капитала, и создателем которой, в основном, является средний класс. Былое противостояние антагонистических классов, основанное на безальтернативном отношении к собственности на средства производства, сменилось определением участия в общественном производстве предпочтительным видом капитала – недвижимым имуществом, производственным, оборотным (денежным), профессиональным, интеллектуальным и т.д. Представляется возможным предположить, что в течение хода всемирной истории, в процессе усложнения видов жизнедеятельности человека, развития процесса общественного производства под воздействием фундаментальных научно–технических открытий, усложнением его структуры, происходит переоценка значимости составляющих производства, изменяются векторы направленности стремления обладать конкретной собственностью, капиталом. В простых процессах производства «вожделенным предметом обладания» были его субъекты, исполняющая рабочая сила – рабы. Отношение к этой форме «собственности» и определяло социально–классовый статус индивида. Следующее изменение хозяйственного уклада стало возможным в виду возникшего интереса к объекту производства – земле. Борьба за обладание средствами производства, сырьевой базой производства, инструментарием труда и техническими мощностями, и путём вооружённого силового передела, и с помощью «гуманных» способов: спекулятивной игрой фондовых и товарно–сырьевых бирж, долговым закабалением стран, применением манипулятивных технологий в информационных войнах и т.д., стала следующим шагом в истории борьбы за обладание собственностью приоритетного значения в общественном производстве.

Отслеживая логическую цепочку, «кто сделает» – «на чём сделает» – «чем сделает», приходит вопрос «как сделает», с ответом «know how», передовыми высокотехнологичными

наукоёмкими технологиями, внедрение которых стало основным определяющим фактором роста производства в современном обществе. Борьба за обладание собственностью на технологии, на вновь выявленную информацию, востребованную глобализирующимся Мировым Рынком, становится характерной чертой современного общества. Формированием постиндустриального общества является в первую очередь переход от товаропроизводящего общества к обществу информационному с наукоёмкими технологиями и с соответствующими изменениями в структуре массы работников, занятых в производстве различных форм знаний.

Д. Белл по этому поводу пишет: «Постиндустриальное общество представляет собой, прежде всего, изменение характера социальной структуры, изменение принципа измерения общества, а не всей его конфигурации. Три компонента этих перемен можно описать следующим образом: в экономике имеет место сдвиг от обрабатывающих отраслей к сфере услуг; в технологии утверждается ведущая роль основанных на науке отраслей промышленности; в социологическом измерении формируются новые технократические элиты, и возникает новый принцип стратификации».

Теории индустриального и постиндустриального общества находятся в рамках социального эволюционизма, поскольку они предполагают прохождение обществом определенных стадий на основе технических и технологических нововведений в сочетании с различными психологическими мотивами деятельности: национализмом, духом предпринимательства, конкуренции, протестантской этикой, личными амбициями предпринимателей и политических деятелей и т. д. Технологические перевороты влекут за собой перевороты в других сферах общественной жизни, однако они не сопровождаются социальными конфликтами, социальными революциями.

Концепция социального эволюционизма занимает доминирующее положение в социологии при истолковании социальных изменений. Однако наряду с ней довольно широкое распространение имела теория революционного преобразования общества. Переход от одной общественно-экономической формации к другой осуществляется на основе социальной революции. Социальная революция – это коренной качественный переворот по всей системе общественной жизни. Экономической основой социальной революции является углубляющийся конфликт между ростом производительных сил общества и устаревшей, консервативной системой производственных отношений, который проявляется в усилении социальных антагонизмов.

Все вышеперечисленные типологии относятся к линейному паттерну развития, основу которого составляет Библия, в которой определена история развития общества от Адама и Евы до страшного суда. И Маркс, и сторонники постиндустриального развития общества придерживались библейской историософии Августина Аврелия Блаженного впервые рассмотревшего всю историю человечества как единый направленный процесс, встроенный в процесс эволюции мира в целом и имеющий строгую направленность и предопределенность. Мистическая диалектика всемирной истории представляется в «De civitate Dei» противоборством двух диаметрально противоположных по своим интересам и судьбам человеческих сообществ: «сообщества земного» (civitas terrestris) и «сообщества небесного» (civitas coelestis). «Мы делим человечество на два рода людей (genera hominum): первый род состоит из тех, кто живет по человеческим стандартам; другой – из тех, кто живет согласно божественной воле. Символически (mystice) мы также называем эти два рода двумя государствами, т.е. двумя сообществами человеческих существ, одному из которых предначертано царствовать в вечности с богом, а другому – подвергнуться вечному наказанию вместе с дьяволом».

Линейный паттерн развития, сформировавшись в рамках иудео-христианской традиции, был воспринят секулярной философией и наукой, превратившись в идею прогресса. Этот подход в различных интерпретациях и трактовках и сегодня является мейнстримом западной науки, служит основанием существующих и конструируемых теорий современного, компьютеризированного и цифрового общества. В области социокультурных изменений задача

упрощается невероятно: все сведено к построению главной линии развития – прямой, волнообразной, ветвящейся или спиралеобразной, ведущей от «первобытного» человека, общества, культуры к современным цифровым формам. Достигшие высших форм развития, следовательно, имеют полное право смотреть на недоразвитых недочеловеков, копошащихся в своих жалких неотмодернизированных пока еще, транзитно-переходных обществах.

В XX в. стала расширяться критика положений линейной теории социокультурного изменения и линейных законов развития общества. Критиковавшие логику линейных теорий показали, что, во-первых, линейный тип изменения лишь один из многих возможных; во-вторых, для того чтобы линейное движение или изменение было возможно, изменяющийся объект должен либо находиться в абсолютном вакууме и не испытывать воздействия внешних сил, либо действие этих сил на протяжении всего процесса изменения должно быть скомпенсировано, т. е. эти силы должны находиться в таком «замечательном равновесии», чтобы они могли нейтрализовать друг друга в каждый момент времени и таким образом позволить изменяющемуся объекту двигаться в одном направлении, будь это движение прямолинейным, спиралеобразным или колебательным. Факты явно противоречат утверждениям о существова-нии каких-либо универсальных и вечных линейных тенденций или каких-либо универсальных стадий эволюции, относящихся ко всему человечеству, к любым группам и индивидам. Социология, другие общественные и естественные науки все больше внимания стали уделять изучению постоянно повторяющихся ритмов, осцилляций, флуктуаций, циклов и периодичностей в ходе социокультурного процесса.

Цивилизационный подход. При всём плюрализме современных подходов, полипарадигмальности в интерпретациях социально-исторического процесса, мы считаем, что наибольшей целостностью, системностью и адекватностью обладают теории цивилизационного паттерна (Н. Данилевский, О. Шпенглер, П. Сорокин, А. Тойнби, С. Хантингтон), основанного на принципе самодостаточности локального развития и уникальности форм конкретных обществ. В основе цивилизованного подхода лежит идея своеобразия пути, пройденного народами. Любая цивилизация является уникальной. Уникальность каждой цивилизации обуславливается не только материальной базой и способом производства, но и соответствующей им культурой. Культура в данном случае определяется совокупностью определенного мировоззрения, образом жизни населения и моралью народа. Локальные цивилизации являются целостными системами, представляющими собой комплекс экономической, политической, социальной и духовной подсистем и развивающиеся по законам определенных циклов. Цивилизация в данном контексте определяется как целостность материальной и духовной жизни людей в определенных пространственно-временных границах.

Отдавая предпочтение цивилизационному подходу, который связывает историческую стадиальность культурных систем с их онтологической дискретностью и ценностно-нормативной уникальностью, необходимо отметить, что социокультурная доминанта в понимании исторической динамики является прерогативой в изучении цивилизаций, но она не перекрывает и других открытий этой парадигмы: диалектического сцепления и опосредствования «общества» и «культуры», которое временами игнорируется, но на деле выступает программой понимания динамики локальных социокультурних миров, включая западный, который претендует своими технологиями и ценностями культурно интегрировать дискретное человечество. П. Сорокин, так оценивал книгу Н. Данилевского «Россия и Европа»: «Начатая как политический памфлет высочайшего уровня, она демонстрирует политическую дискуссию такой пробы, что превращается в выдающийся трактат по философии истории и социологии культуры и оканчивается как образец необычайно проницательного и верного по существу политического прогнозирования и проповеди». Применение цивилизационной концепции общественного развития в качестве методологической основы научно обоснованного и детально разработанного плана масштабных социальных преобразований, само осознание обществом естественного существования разнородных культур, приведёт последнее к пониманию того, что ничья великая культура не может быть наивысшим

достижением человечества и объективно развернёт вялотекущие догоняющие модернизации современности по образцу и подобию страны-гегемона в сторону решения собственных национальных задач.

В отличие от теорий локальных цивилизаций, относительная закрытость которых скорее может рассматриваться не как базовая модель, а как описание некоего предельного случая цивилизационной динамики, в современном социологическом цивилизационном анализе подчёркивается гетерогенность, амбивалентность и антиномичность культурных предпосылок цивилизационных формаций. Культурные ориентации цивилизаций не программируют институциональное устройство обществ, а скорее формируют общую проблематику, предполагающую различные интерпретаций. Отличительными характеристиками социологической цивилизационной парадигмы является акцент на межцивилизационных взаимодействиях, в которых диффузионные рецепции являются важнейшим фактором становления и развития цивилизаций.

Использование цивилизационного подхода в исследовании представляется перспективным методологическим инструментом, обладающим аналитическим преимуществом, которое позволит преодолеть эвристические ограничения идеи универсального для всех Модерна, равно как и всех модификаций редукционистских моделей. Такой подход позволяет исследовать долговременные программы массового воспроизводства, сложившиеся в культуре и обеспечивающие выживание социума на протяжении его истории. Основанный на социокультурной уникальности каждого культурно-исторического типа подход акцентирует внимание на устойчивых транс-исторических структурах, задающих объективные ограничения преобразований общества. Одновременно он объясняет многообразие проявлений социальных процессов в различных культурно-исторических контекстах. Ключевыми факторами социальных трансформаций Нового и Новейшего времени предстают межцивилизационные взаимодействия незападных обществ с западным Модерном, и как следствие такого взаимодействия – уникальный в каждом конкретном случае опыт адаптаций и рецепций.

Определившись с основанным на социокультурном разнообразии конкретных обществ цивилизационным подходом, как наиболее релевантным к исследованиям современной социальной реальности, считаем необходимым отметить, что цивилизационный и формационный подходы вовсе не являются антагонистичными и взаимоисключающими, а эвристические возможности формационного подхода отнюдь не исчерпаны, поскольку в рамках развития локальных цивилизаций фиксируются в том числе и формационные сдвиги, то есть в исторических рамках жизнедеятельности конкретных обществ наблюдаются технологические изменения и смены укладов хозяйствования.

Мир-системная градация обществ. Мир-системный анализ был разработан в 1970-е гг. И. Валлерстайном, А.Г. Франком, У. Мак-Нилом, С. Амином, Дж. Арриги и Т. дос Сантасом и др. В качестве важнейшего предшественника мир-системного подхода обычно рассматривается Ф. Бродель. Он ввел понятие мира-экономики. Как отмечал Ф. Бродель, в отличие от мировой экономики, которая по определению совпадает со всем миром, мир-экономика представляет собой самодостаточное экономическое образование, которое является только частью мира, стремящееся распространиться на все пространство.

В отличие от предшествующих социологических подходов, в рамках которых теории социальной эволюции рассматривали развитие прежде всего отдельных обществ, мир-системный подход заключается в исследовании социальной эволюции всего общества. Мир-системный подход в отличие от цивилизационного рассматривает не только эволюцию отдельных социальных систем одной цивилизации, но и системы, включающие все цивилизации мира. Наиболее распространенная версия мир-системного анализа разработана И. Валлерстайном.

Его главный вклад в развитие социальных наук заключается в разработке оригинальной теории мировых систем. Разработанная им мир-системная теория синтезирует

социологический, исторический, экономический и геополитический подходы к общественной эволюции. Валлерстайн анализирует эволюцию капиталистической мир-экономики в XIX–XX вв. и даже делает прогнозы на XXI в. В соответствии мир-системным подходом уровень развития каждой страны является результатом общих процессов развития всей мир-системы.

Мир-система (world-system) – это глобальная социальная система со своими границами, структурами, элементами, правилами легитимации и иерархичностью; она обладает определенной продолжительностью жизни, в течение которой некоторые ее свойства изменяются, а другие остаются стабильными. Глобальная мир-система является относительно самостоятельной целостностью с пространственно-временными границами. По И. Валлерстайну, в процессе исторического развития существовало три типа систем:

1) мини-системы, характерны для первобытнообщинного строя, соответствуют понятиям рода или племени. Они недолговечны – период жизни всего нескольких поколений людей – локальные элементы мир-системы более не существуют;

2) мир-империи (world-empire), состоят из нескольких локальных культур, присоединенных путем завоевания (например, Древний Египет, Древний Рим, Россия эпохи крепостного права или Османская империя). Мир-империи характеризуются преобладанием сельскохозяйственного производства, наличием развитого военно-бюрократического правящего класса, пере-распределительным способом производства;

3) мир-экономики (world-economy) – это часть мира или весь мир, которые являются единым экономическим целым, где именно экономика становится главной сферой общественной деятельности. Она представлена независимыми государствами-нациями с капиталистическим способом производства – Европа от Нового времени до наших дней, США, Япония и др.

Собственно, мир-системами являются мир-империи и мир-экономики. До XVI в. наиболее устойчивыми и долговечными были мир-империи, объединявшие в единые политические системы огромные территории на разных континентах. На смену мир-империям из Европы пришла капиталистическая мир-экономика, охватившая в XIX в. весь земной шар, поглотившая все прочие системы и образовавшая современную мир-систему.

Валлерстайн выделял также мир-социализм, который представляет теоретическую систему, никогда и нигде не осуществленную.

Мир-экономика имеет трехуровневую структуру. В ее центре, или ядре (core), находятся высокоразвитые государства, доминирующие в экономических отношениях, извлекающие дополнительные прибыли из мирового разделения труда, определяющие мировую политику (в современном мире – это высокоразвитые страны). Ядро мир-системы состоит из нескольких государств, т.е. фактически социо-исторических организмов. Но они не равноправны. Одно из них является гегемоном. История ядра – история борьбы за гегемонию между несколькими претендентами, победы одного из них, его господства над мир-экономикой и последующего его упадка. Но главное – отношения ядра и периферии. Суть их заключается в том, что государства ядра безвозмездно присваивают излишек, созданный в странах периферии. Периферию (periphery) мир-экономики составляют страны, поставляющие сырье странам ядра и поэтому экономически и политически зависимые от последних. Полу-периферийные (semi-periphery) страны мир-экономики занимают промежуточное положение между государствами ядра и периферии (государства Центральной, Восточной Европы, быстроразвивающиеся страны Юго-Восточной Азии, Россия).

И. Валлерстайн выделял три этапа развития мир-экономики. На первом этапе (XV–XVI вв.) произошло возникновение мир-экономики из мир- империй в результате географических открытий и колониальной экспансии европейских стран. Государства, составляющие ядро системы (Португалия, Испания, Нидерланды, Великобритания, Франция и др.), получили доступ к дешевой рабочей силе и богатым природными ресурсами периферийным областям, которые вошли в состав мир-экономики. Это способствовало первоначальному накоплению капитала и развитию мир-экономики на втором этапе (XVI – первая треть XVII в.).

Для каждого уровня части этой системы присущ свой характер труда. В странах ядра действует свободный рынок труда, в полу-периферийной зоне преобладает неэкономический, принудительный характер труда при меньшем уровне квалификации трудовых ресурсов, в периферийных районах представлен рабский труд. На третьем этапе развития мир-экономики возрастает роль политических процессов. Это проявляется в увеличении роли государства в регулировании экономической деятельности. При развитии экономики происходит укрепление государственных структур за счет подготовки большого количества чиновников, формируются постоянные национальные армии, которые служат для поддержания внутренней стабильности государств. Укрепление государств и усиление их роли в экономике вызывает рост конкуренции между ними на международной арене, восхождение одних и падение других.

Дальнейшее развитие мир-системный анализ получил в 1990-х гг. в трудах Андре Г. Франка, Б. Гиллса и их последователей, которые разработали новый вариант теории мировой системы. Новая теория мировой системы основывается на следующих положениях:

1. Мировая система – это совокупность регионов, объединенных между собой торговыми связями. Особенности ее функционирования проявляются через взаимодействие центра с периферией, циклы накопления и распределения капитала, соотношение гегемонии и конкуренции.
2. Мировая система начата формироваться 5 тыс. лет назад в Западной Азии и Северной Африке (Месопотамия, Египет), затем распространилась на большую часть Евразии и Африки; в XV столетии стала включать в себя Северную и Южную Америку, а в XVIII в. – Австралию и Океанию. Поэтому мировая система – это единственная структура, в рамках которой может быть понята большая часть истории человечества за последние 5 тыс. лет.
3. Периферийные страны в этой мировой системе превращаются в элементы механизма распределения излишка созданной стоимости в центр, а потому их развитие подчинено требованиям стран, которые его образуют.
4. Невозможно понять развитие отдельных частей мировой экономики вне их взаимоотношений между собой и с остальным миром. Мировая экономика может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на периферийные страны. Это означает, что страны развиваются в рамках определенной глобальной структуры, когда глобальная торговля, перемещение финансов, рабочей силы и технологий оказывают огромное влияние на внутреннее развитие.
5. Ошибочно считать существующую мировую систему «капиталистической» и ожидать ее смену более хорошей «социалистической» альтернативой.

По общему мнению, сторонников мир-системного подхода, современная мир-система находится в глубоком кризисе, так как перестали работать многие позитивные системные факторы, в частности, сдерживающая роль советского противоцентра и «холодной воны», а также исчерпание природных ресурсов, энергетические кризисы, демографические проблемы Запада и кризис либеральной идеологии капитализма. И. Валлерстайн в последних исследованиях указывает, что мировой порядок, который возникнет к 2050-2075 гг. будет кардинально отличаться от современной капиталистической мир-системы структурно и функционально.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Тема 2.1. Методологические подходы классической социологии

Цель: Изучить методологические подходы классической социологии

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

	Общество как целостная система; как социальный организм, независимый от человека. Изучение социальных фактов, социальных структур, институтов, социальных действий и взаимодействий в статике и динамике. Позитивизм, марксизм, эволюционизм, неопозитивизм, структурный функционализм, теории конфликта (О. Конт, Э. Дюркгейм, П. Сорокин, К. Маркс, Т. Парсонс, Р. Мертон, Л. Козер, Р. Дарендорф, Р. Коллинз).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Тема лекции 2.1. Методологические подходы классической и неоклассической социологии

1. Общество как целостная система;
2. Методология исследования в классической и неоклассической социологии;
3. Парадигма социальных фактов;
4. Парадигма социально-исторического детерминизма.

Общество как целостная система. Общество – это объединение людей, имеющее закрепленную совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризуемое осознанной социокультурной идентичностью (самопричислением) его членов.

Классическая социология рассматривает общество как целостную систему, включающую в себя подсистемы более низкого порядка. Общество, как система сложная, многомерная, динамично изменяющаяся во времени и пространстве, имеет сложную многомерную структуру, включающую элементы разной степени сложности, которые объединены разного рода связями, взаимодействиями и коммуникациями, функционирующие в тесном единстве.

Основатели социологии – О. Конт, Э. Дюркгейм, Г. Спенсер, К. Маркс, М. Вебер, Г. Зиммель рассматривали общество как целостную функционально связанную систему, элементы которой теснейшим образом взаимосвязаны и часто взаимообусловлены.

В классической социологии обществом принято считать объединение людей, которое имеет следующие признаки:

1) не является частью какой-либо другой более крупной системы;
2) его пополнение идет главным образом за счёт деторождения;
3) имеет собственную территорию;
4) имеет собственное название и историю;
5) существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивидуума;
6) имеет развитую собственную культуру.

Таким образом, можно сказать, что общество – это люди, взаимодействующие на определенной территории и имеющие общую культуру. Под культурой принято понимать определенный набор (комплекс) символов, норм, установок, ценностей, присущих данной социальной группе и передаваемых из поколения в поколение. Общество должно быть рассмотрено как совокупность разного рода групп людей, которые формируются на базе общих интересов, целей, взаимодействий, общения, взаимопомощи. Целостность этой системе придают взаимодействия и взаимоотношения, которые объединяют элементы системы в некое

единство. Отсюда следует, что общество является целостной системой и предметом взаимодействия людей.

Элементами общества как системы являются:

- социальные институты,
- социальные общности,
- социальные группы, классы, слои,
- организации,
- человеческие индивиды.

Соответственно в обществе выстраиваются различные отношения: экономические, юридические, правовые, управленческие, религиозные, личные, групповые, семейные и др.

При рассмотрении и изучении общества часто используется принцип выделения сфер:

- экономическую сферу жизни общества составляют экономические, материальные, производственные отношения между людьми и их объединениями;
- политическую сферу – деятельность политических институтов и организаций, органов власти, правоохранительных органов, социальных и политических движений, политических лидеров разного уровня;
- духовную сферу жизни образуют образование, наука, общественное сознание, религия, культура, искусство;
- социальную сферу – взаимодействующие общности разного рода людей – классы, этносы, социальные слои, группы, организации.

Все сферы жизни общества функционируют в теснейшей взаимосвязи, вместе с этим, все сферы выполняют определенные функции в обществе и являются сложными общественными подсистемами. Они имеют, в свою очередь, сложную структуру, которая включает в себя разного уровня сложности элементы, объединенные общественными отношениями. Общественные отношения, с одной стороны – главный признак общественной системы, а с другой стороны – важнейший ее элемент.

Все многообразие отношений в обществе можно, в общем виде, свести к двум типам отношений – материальным и духовным отношениям, которые взаимосвязаны и не существуют в отрыве друг от друга.

Методология исследования в классической и неоклассической социологии.

Типология методологических подходов к исследованию по стилю научного мышления связано с понятием научной парадигмы. Парадигма – одно из ключевых понятий современной философии науки, обозначающее совокупность убеждений, ценностей, методов и технических средств, принятых научным сообществом и обеспечивающих существование научной традиции. В широкий научный оборот понятие «парадигма» ввел Т. Кун («Структура научных революций», 1962). Парадигма – это упорядоченная система методологических принципов, концептов, подходов и процедур, которая принимается в данной науке в качестве эталона, образца построения и оформления любой теории и научного труда. Парадигмы являются не только хронологическими рубежами в развитии науки, но выступают и в качестве научной культуры или стилистики профессионального мышления ученых. В социологии под парадигмой понимается исходная концептуальная схема, модель постановки и решения проблем, доминирующих на протяжении определенного исторического периода в научном сообществе. Это целостная система исходных категорий, идей, положений, допущений и принципов научного мышления, позволяющую давать непротиворечивое объяснение изучаемым явлениям, выстраивать теории и методы, на основе которых реализуются исследования. Парадигма, фактически, является алгоритмом решения исследовательской задачи.

В дискурсивном аспекте какой-либо самостоятельной области знаний или теоретического подхода парадигма предстает как краткое описание основных понятий, допущений, предложений, процедур и проблем. В методологии парадигма понимается как представления о предмете науки, ее основополагающих теориях и специфических методах, в

соответствии с которыми организуется исследовательская практика научным сообществом в определенный исторический период. Иногда под парадигмами понимаются крупные теории, группы теорий или метатеории. Одна и та же парадигма может стать основой не одной, а ряда теорий, и разрабатываться представителями нескольких социологических школ. Каждая парадигма определяет угол зрения, стиль мышления ученого, его теоретический подход к изучению, интерпретации и оценке социальных фактов и требует выработки своеобразного категориального аппарата. Парадигма, обеспечивая будущих ученых готовой системой знаний, составляет совокупность принципов и подходов, лежащих в основе соответствующих теоретических и методологических концепций, школ и направлений. В парадигму может быть включена и совокупность методов, развертывающих ее в целую систему соответствующих исследовательских процедур.

Появление и институционализация в социологическом знании различных парадигм и теорий связаны с поиском учеными адекватного методологического инструментария для изучения и объяснения социальной реальности, которая по-разному интерпретируется исследователями. Парадигма – это теория, принятая в качестве образца для решения задач. Парадигма, как дисциплинарная матрица, требует разносторонней коммуникации (общения) ученых и единодушия их профессиональных суждений. Согласно Куну, научное сообщество состоит из специалистов определенной области науки, получивших схожее образование, имеющих сходные исследовательские навыки, усвоивших одну и ту же учебную литературу и отвечающих за развитие своей дисциплины, включая обучение научной смены.

В своем становлении социология проходила эпохи профессионального рефлексивно-критичного мышления, на протяжении которых ученые существенно меняли свои представления о том, «что есть наука». В результате сегодня в науке сосуществуют и взаимодействуют три основные социологические парадигмы: классика, модерн и постмодерн. Развитие парадигм социологии глубоко связано с имманентной логикой процессов развития современной науки и общества.

Со всеми своими достоинствами и недостатками эти парадигмы продолжают и сегодня сосуществовать, и развиваться в современной социологии: классическая методология – вопреки известному скепсису и моде; неклассическая – вопреки собственной сложности и превышающему все мыслимые пределы теоретическому плюрализму мнений и даже просто «разброду»; постнеклассическая (парадигма постмодерна) – вопреки массовому непониманию и собственной внутренней неопределенности.

Под метапарадигмой понимается обобщающая теоретическая характеристика родственных парадигм; объектом исследования метапарадигмы являются парадигмы и теории, взятые во взаимосвязи. Метапарадигма в социологии есть такое системное представление о взаимосвязях между различными теориями, которое включает:

а) принятие некоторой общей для данных теорий философской («метафизической») идеи о социальном мире с ответом на критериальный вопрос: что есть «социальное»;

б) признание некоторых общих принципов, критериев обоснованности

и достоверности знания относительно социальных процессов и явлений и, наконец,

в) принятие некоторого общего круга проблем, подлежащих или, напротив, не подлежащих исследованию в рамках данной парадигмы.

В теоретической социологии выделяются пять метапарадигм: классическая, неоклассическая, постклассическая, неклассическая, постнеклассическая. Формирование классической метапарадигмы приходится на конец XIX – начало XX в. и соответствует классическому этапу развития социологии, а последующие четыре метапарадигмы возникли в XX в., существуют и развиваются на современном этапе теоретической социологии.

Классическая социология рассматривала свой объект, т.е. тот фрагмент реальности, который подвергался изучению, как нечто данное извне и потому совершенно независимое, отделенное в своем существовании от исследователя – познающего субъекта. По этим представлениям, и такой объект, как общество, представляет собой объективно существующую

реальность, которую можно научно анализировать и строго измерять происходящие в ней изменения, сравнивать, экстраполировать, осуществлять научное предвидение, делать обоснованные прогнозы. В сущности, стандарты естествознания распространялись на всю науку, включая гуманитарные дисциплины. В этом и состояла главная идея позитивизма, на теоретико-методологической базе которого и возникла в XIX в. научная социология.

Чтобы выводы ученого были точны и объективны, необходимо лишь использовать соответствующий инструментарий и выдерживать установившиеся правила замеров раз за разом, что позволяет надежно выявлять истинное положение вещей и иметь возможность сравнивать и анализировать полученные результаты. Эта тактика до сих пор приносит неоспоримые результаты в социологии малых групп и в социологии общественного мнения.

Классическая парадигма социологического исследования построена на следующих простых положениях:

- идея независимости объекта и познающего субъекта;
- идея приоритетной значимости выявления природы объекта: его бесстрастно наблюдают, описывают, регистрируют, анализируют посредством стандартных процедур;
- идея самоценности количественных (эмпирических) методов;
- широкое использование инструментальных подходов;
- понимание ценности эксперимента как главного способа проверки истинности достигнутых результатов;
- принципиальный отказ от субъективности, идеологической предвзятости и широких обобщений.

Эта парадигма и сегодня имеет широкое распространение среди социологов-прикладников и теоретиков неомарксистской школы. В классической парадигме социологи следуют за своим объектом, и именно объект выступает ведущим элементом в процессе познания. А вот субъект (ученый) здесь последовательно объективируется, фактически становится в один ряд со стандартными процедурами и обычными инструментами. Ведь в классической парадигме субъект – величина заменяемая, от перемены субъектов только улучшается верификация – независимое подтверждение полученных результатов разными исследователями, экспериментаторами. В результате классическая парадигма до сих пор считается предпочтительной в любой науке в силу массовости своих представителей, «древности» и авторитетности традиций, строгости сциентистских принципов, позволяющих отличить истинную научность от ненаучности, значимый результат – от гипотез и интерпретаций.

Однако строгость и кажущаяся самоочевидность теоретических построений классической науки своей обратной стороной зачастую имели очевидную односторонность, безапелляционность суждений и явную склонность к догматизму. Такой подход плохо соответствует живой динамике столь сложного объекта исследования, как современное общество. Неоклассическая метапарадигма развивалась как синтез (симбиоз) обновляющихся классических теорий. Особенно это касается трактовок общества и его революционного/эволюционного развития.

При ретроспективном взгляде на историю социологической мысли отчетливо выявляются два типа парадигм научной социологии, или, иначе говоря, две принципиально различные типологии парадигм социологии, принципиально отличающиеся по отношению к социальной действительности. По этому вопросу в теоретической социологии и сегодня продолжается противостояние двух основных научных лагерей – эволюционистов и конфликтологов.

Эволюционисты рассматривают, как устанавливаются функциональные соответствия в социальной системе, то общественное согласие, которое формируется на основе единой системы норм и ценностей, разделяемой большинством граждан, и которое и образует собственно общество. По их мнению, изменения в обществе в большинстве своем носят постепенный, а не революционный характер. Время от времени возникающие отклонения и

дисфункции адаптируются и интегрируются социальной системой с помощью специальных социальных механизмов – правоохранительные органы, суды, демократическая избирательная система, культура и т.п. Общество в целом развивается в сторону повышения адаптивности на основе функциональной дифференциации. Главными социальными ценностями выступают общественное согласие, равновесие и стабильность. В рамках данной парадигмы наибольшую известность получили структурно-функциональный анализ, теории общественного взаимодействия и глобализации мира.

Конфликтологи акцентируют внимание на борьбе в обществе различных социальных групп и направлений. Они изучают, как социальная конкуренция, противоборство, «война всех против всех» в современном обществе отражаются на форме и устройстве человеческого общежития. Согласно этому подходу, конфликты имманентно и объективно присущи любому обществу и, в принципе, неустранимы, но их можно рационально регулировать и разрешать. Именно конфликты являются основой развития современного общества. Из конфликтологических концепций наиболее известными являются теории классовой борьбы (марксизм) и расовой эксплуатации. Таким образом, конфликтологи видят в основе строения и развития общества противоречие, а эволюционисты – функциональное единство и равновесие. Поэтому эволюционистские теории хорошо подходят для анализа стабильных, гармонично развивающихся обществ, а конфликтологические – для обществ, вошедших в стадию острого кризиса, потерявших социальную управляемость и действенность обычных адаптационных и интеграционных механизмов, особенно для обществ переходного типа, переживающих тяготы модернизационных процессов с их острыми противоречиями, повышенной конфликтностью и зигзагами развития.В классической социологии выделяют наиболее отчетливые и значимые для развития социального знания исследовательские парадигмы, связанные с конкретными школами и направлениями.

Парадигма социальных фактов связана с именем Э. Дюркгейма и школой функционализма. В этой парадигме социальная реальность рассматривается как самостоятельная и не зависящая от воли и действий отдельных индивидов, состоящая из социальных фактов – социальных структур и институтов, которые и выступают предметом изучения социологии. Общая гипотеза функционализма заключается в том, что любой конкретный социальный феномен должен исследоваться с точки зрения выполняемых им в обществе функций. Парадигма социальных фактов или, иначе, структуралистская (фактуалистская) парадигма представляет собой макросоциологическую парадигму и объединяет функционализм, структурный функционализм и конфликтосоциологию. Постулатами данной парадигмы в общесоциологическом плане являются: признание функционального единства общества, его рассмотрение как относительно равновесной системы, которой характерны саморегуляция, самосохранение, способность к самовоспроизводству, а каждому элементу присущ набор явных и скрытых функций, или дисфункций.

Структуралистская парадигма рассматривает общество как целостность (самодостаточность), которая обеспечивается его главными структурами, среди которых выделяются: социальные системы (общественные институты); культурная система как регулятивная сила; поведенческие системы, задающие принципы и правила; личностные системы (как репертуар ролей и личностные мотивации). Общественная жизнь представляет собой бесконечное множество взаимодействия людей и переплетения этих взаимодействий. И главная задача социологии с этих позиций – это изучение механизма и структуры социальной системы, которые обеспечивают социальный порядок, равновесие, стабильность и выживаемость системы и различных подсистем общества. Общим свойством системы является взаимозависимость. Взаимозависимость – это определенный порядок взаимодействия между элементами, входящими в систему, то есть существование контроля, ограничение в поведении, учет поведения других. Все системы действуют в сложном взаимодействии со средой.

Процесс рассматривается как целостное, многоуровневое образование; изучение явления осуществляется с учетом вариативности – в пределах конкретной культуры либо более обширного пространства, в котором оно изменяется; в качестве конечного результата выступает моделирование «структуры», установление скрытой логики формирования культурной целостности. Методы, используемые при исследовании форм в рамках парадигмы, изучают общечеловеческие универсалии, социальные законы и схемы интеллектуальной работы. Эти формы обозначаются понятием структуры. Она, в свою очередь, трактуется как комплекс отношений, сохраняющих свою устойчивость в течение продолжительного исторического периода либо в разных районах мира. Эти основополагающие структуры функционируют как бессознательные механизмы, осуществляющие регулирование всей духовно-творческой деятельности человека (см. Рис. 5).

Функциональная парадигма тесно связана со структуралистской парадигмой, так как функция является одним из основных понятий структурного функционализма. Во-первых, функция влияет на устойчивость социальной системы, во-вторых, она принадлежит всем структурным элементам системы и, в-третьих, через функции эти элементы выполняют свои цели и задачи. Функция является связью между целым (системой образования как социальным институтом) и его структурными элементами. В рамках функциональной парадигмы система и его сегменты рассматриваются через его функции, назначение которых – нивелирование любых социальных различий, исправление социального статуса. Поэтому важен анализ образования с точки зрения функциональности/дисфункциональности, функциональной необходимости, функционального единства и т.п.

Являясь методологическим принципом анализа явлений общественной жизни, функционализм основывается на вычленении исследуемого объекта (общества, общественно-экономической формации, социального института, социального процесса и т. д.) в качестве целого; разложение его на составные части (элементы, факторы, переменные); выявление функциональных зависимостей как между этими составными частями, так и между составными частями и целым. Исходная проблема функционализма – вычленение целого; в конечном счёте способ вычленения целого обусловлен явными или скрытыми предпосылками теоретического мышления.

В пределах рассмотрения уже выделенного целого функциональный подход сосредоточивает внимание на выяснении специфики связей между элементами и целым. В связи с этим возникает вопрос о типах связи между частью и целым, о степени вариабильности рассматриваемых систем в зависимости от жесткости или гибкости связей различного рода (см. Рис.6). Наиболее важными понятиями функционализма, описывающими процесс воспроизводства социального целого, являются понятия культуры, социальной системы и социализации. В процессе социализации индивиды научаются определенным формам взаимодействия с окружающей социальной средой, интериоризируют, то есть глубоко усваивают эти формы, включая их в свою личность, и становятся членами различных социальных групп, приобретая в них конкретный статус. Социальная система – некоторая совокупность обществ. отношений, обладающая устойчивостью и способностью воспроизводить себя во времени. Любая социальная система сохраняет свои формы и способы функционирования независимо от конкретных индивидов, ее составляющих. Она имеет свои пространство, временные и социальные границы, отделяющие ее от иных систем. В процессе исследования фиксируется определенную совокупность «входов», «выходов» и внутренних состояний системы. Преемственность социальной системы обеспечивается благодаря культуре, которая содержит в себе информацию о структуре социальной системы и обладает определенными материальными и идеальными средствами передачи этой информации. Важнейшей стороной воспроизводства социальной системы является процесс социализации индивидуума, в ходе которого он усваивает заданные культурой средства общения, навыки деятельности, знания, нормы и ценности. В ситуации, когда систему социальных ценностей характеризует устойчивость, воспроизводимость во времени и распространенность в пределах

данного общества, эта система формализуется, конкретизируется в форме социальных норм. Сложившиеся в данной культуре ценности выступают по отношению к индивидууму и – через него – по отношению к последующим состояниям системы в виде социальных потребностей, конечные основания которых следует искать в разделении труда, сформировавшихся формах общения, в соотношении наличных образов жизни, присущих различным социальным группам.

Структурно-функциональная методология и явилась конкретным результатом решения данной задачи. Общество рассматривается как система взаимозависимых элементов (структур), составляющих в своем единстве общество как систему. Семья, государство, религия – это всего лишь элементы целого и только как таковые они имеют какое-либо значение. То есть, они имеют смысл лишь как части целого и как выполняющие определенные функции (работающие на целое) ради целого, обеспечивая его целостность и устойчивость (адаптивность, целедостижение, интегративность и поддержание ценностного образца). Основное внимание социологов данного направления сосредотачивается на исследовании того, какой вклад различные части общества (структуры) вносят в интеграцию целостного – социальной системы. Все внимание сосредотачивается на изучении тех функций, которые играют в обществе, скажем, государство, мораль, семья и т.д. То есть, главная задача социологии, по их мнению, заключается в изучении механизмов и структур, обеспечивающих устойчивость социальной системы. Характерной чертой данного направления в социологии, является «нормативизм», суть которого в признании обусловленности поведения человека и социальной организации нормативными предписаниями и ценностями, рассматриваемые как высший уровень регуляции социальных процессов. Понятие «общепринятая норма» означает, что все члены общества знают данное предписание, согласны с ним, признают его позитивный характер и руководствуются им в большинстве случаев, а также ожидают друг от друга поведения, соответствующего этой норме. Структурный функционализм – это такое направление в социологии, которое рассматривает общество, социум, их явления и процессы как социальные системы, имеющие свою структуру и механизм взаимодействия соответствующих структурных элементов, каждый из которых выполняет своеобразную роль, функцию в данной системе. Один из центральных постулатов структурного функционализма гласит: «Функцией отдельного социального феномена является его вклад в совокупную социальную жизнь, которая представляет собой функционирование социальной системы в целом». Другим выражением сути функционализма может служить положение о том, что как одно явление может иметь различные функции, так и одна и та же функция может выполняться различными явлениями. В структурно-функциональной теории социальных систем исходное место занимает понимание социального действия как единства трех подсистем: субъекта действия (индивида как действующего лица), определенной ситуации и ценностно-нормативных предписаний как условий действия. Эмпирические данные, по Парсонсу, обретают действительный смысл, если они исследуются в системе координат «действующее лицо – ситуация». Важнейшее значение придается категории «система действия», а сама социальная система понимается не как система «культурных стандартов» (Э. Дюркгейм), а как система социального действия, мотивированного поведения, взаимодействующая с культурными-стандартами, как и с физическими и биологическими элементами окружающей среды. Социальное действие – это самоорганизующаяся система, отличающаяся символичностью (язык, ценности и др.), нормативностью и волюнтаристичностью (независимостью от среды). В общей системе социального действия Т. Парсонс выделял четыре подсистемы: социальная система, культура, личность и поведенческий организм, которые друг для друга выступают как специфические среды их деятельности. Каждое общество, каждую культуру следует рассматривать как целостность, состоящую из взаимодействующих элементов, выполняющих определенную функцию, что обеспечивает функционирование всей системы в целом; структурный функционализм исследует, каким образом социальные явления выполняют различные функции системы. Под структурой понимается совокупность статусов, ролей, стратифицированных социальных групп, связанных между собой в соответствии с функциональными отношениями.

Функция служит саморегуляции системы или приспособлению ее к среде. Функции могут иметь две формы: «явную» (понятную и признанную) и «латентную» (скрытую). «Дисфункция» – условия, ограничивающие стабильность, ослабляющие саморегуляцию данной системы. Для выявления дисфункциональности системы используются понятия аномии и девиантного (отклоняющегося) поведения. Аномия – особое нравственно-психологическое состояние индивидуального и общественного сознания, которое характеризуется разложением системы моральных ценностей и вакуумом идеалов. В широком смысле аномия – это состояние общества, при котором нарушается нормативная регуляция поведения индивидов и социальных групп, поскольку общепринятые прежде нормы, законы, культурные ценности либо не соответствуют новым, либо новые еще отсутствуют. Основная мысль структурного функционализма заключается в том, что любая система старается поддержать равновесие и согласовать различные элементы между собой, чтобы добиться максимальной гармонии между ними.

Р. Мертон выдвинул гипотезу: отклоняющееся поведение есть «симптом расхождения между культурно предписанными устремлениями и социально структурированными путями осуществления этих устремлений». Р. Мертон вывел типы приспособления индивидов к культурным ценностям через принятие или отвержение и замены их новыми – это конформность, инновация, ритуализм, бегство, мятеж. Люди могут переходить от одной альтернативы ролевого поведения к другой по мере вовлечения в разные сферы социальной деятельности». Мертон выделяет пять типов индивидуальной адаптации в зависимости от способов усвоения, принятия или отрицания господствующих в обществе культурных норм:

- конформизм (социальные цели общества и способы их достижения принимаются личностью полностью);
- инновационность (личность принимает социальные цели, но не способы их достижения);
- ритуализм (социальные цели не осмысливаются, но способы их достижения непоколебимы);
- ретритизм (отрицание как общепринятых социальных целей, так и способов их достижения);
- мятеж, бунт (замена общепризнанных целей и средств их достижения).

Основные положения структурного функционализма:

Общество – это полноценная система, а потому любые законы системного анализа на него распространяются. В частности, общество не сводится к простой сумме входящих в него членов, оно имеет относительную самостоятельность, хоть и зависит в какой-то степени от других обществ. Процессы этой системы изучаются с точки зрения входящих в нее частей и их взаимодействия, но всегда первичное значение придается целостности. Система все равно ограниченная. Проще говоря, внутри нее существуют процессы, которые направляются на сбережение целостности ее границ. Примером такого структурного элемента является армия.

Основные недостатки структурно-функционалистской методологии:

1) телеологизм;

2) статическое рассмотрение общества;

3) абстрактность понятийного аппарата;

4) неспособность учесть индивидуальное в социальном, ввести индивида логически строгим путем в описание саморегулирующихся систем;

5) недооценка проблем зарождения и социальных норм и ценностей, в соответствии с которыми должны вести (и ведут) себя люди, группы людей, организации в социальной системе;

6) идеологичность, суть которой в оправдании стабильности, неизменности, интегрированности западного общества, а отсюда – и игнорирование факта и роли социального конфликта, самой мысли о зарождении конфликта в процессе взаимодействия социальных субъектов.

Парадигма социально-исторического детерминизма связана с именами К. Маркса и его последователей. В этой парадигме социальная реальность рассматривается как совокупность отношений между людьми, складывающаяся в процессе их совместной деятельности, в первую очередь, – в процессе трудовой деятельности; роль самих реальных индивидов фактически минимизируется, а единственным фактором развития общества считаются социально-экономические структуры, взаимодействующие между собой согласно внутренней логике естественно-исторического процесса. связана с работами классиков марксизма. В фокусе внимания парадигмы социально-исторического детерминизма – социальные структуры, которые, взаимодействуя друг с другом, порождают социальный процесс. Реальная историческая роль отводится не индивидам, а массам, причем последние могут действовать только в благоприятном для этого контексте взаимодействия структур. Фактическое устранение из объяснительной схемы реального человека, приписывание ведущей роли в общественном развитии производственно-экономическим факторам дают основание определить эту парадигму как экономический детерминизм.

Социальный конфликт (К. Маркс, Р. Дарендорф) признается в качестве решающего, главного или по крайней мере одного из решающих факторов социального развития. Конфликты могут содействовать или разрушению, или укреплению социальных связей, то есть общества. В закрытых («ригидных») обществах конфликты, разделяя общество на враждующие классы, подрывают основы коллективного согласия и ведут к революционному насилию; в открытых (плюралистических) обществах, – наоборот, – им дается выход и соответствующие институты оберегают его целостность.

Целостность конфликтов в том, что они не дают обществу окостенеть и открывают дорогу инновациям. Конфликт рождается на основе противодействия, сопротивления одной группы (силы) давлению или господству противоположной силы. Другой какой-то группы. Конфликт есть оборотная сторона (альтер эго – другое я) интеграции и поэтому он естественен, более того неизбежен также как естественная интеграция. Подавления конфликтов ведет к их обострению, а «рациональная регуляция» – к «контролируемой эволюции».

Причины конфликтов неустранимы, однако «либеральное», демократическое, открытое общество может улаживать их на уровне конкуренции между индивидами, группами и классами. Что касается причин социальных конфликтов, то они разными социологами усматриваются в разных вещах: в психологии людей, в противоборстве групп за несовместимые цели, за перераспределение доходов. Признавая важную роль в жизни общества социальных конфликтов, их неизбежность, западная конфликтосоциология, тем не менее, считает их временным явлением, тогда как согласие, порядок, спокойствие – нормальным явлением. Сам классовый конфликт возникает потому, что люди разделены на различные классы в зависимости от того, владеют ли они средствами производства или не владеют (собственностью), в зависимости от того, каково их экономическое положение в обществе. Двумя такими классами в капиталистическом обществе являются буржуазия и пролетариат. Они постоянно враждуют между собой. Принципиальной теоретической характеристикой понимания личности в марксизме является детерминированность личности общественными и, в первую очередь, производственными отношениями. Личность в таком теоретическом контексте становится прежде всего носителем качеств, которые формирует в ней принадлежность к определенному классу – социальной общности, определяемой отношением к средствам производства.

С тем, что Марксова социология сыграла важную роль в становлении современной конфликтосоциологии следует согласиться. Но безоговорочно отнести ее к конфликтосоциологии было бы неверно. Таковой она является лишь в силу того, что Маркс считал источником развития общества (как и вообще всякого развития) противоречия, проявляющее себя как единство и борьба противоположностей. Однако конфликт в марксизме – это всего лишь стадия, ступень в процессе формирования и разрешения противоречия – высшая ступень развития противоречия, требующая своего разрешения. Это – во-первых, во-

вторых, конфликт между классами у Маркса носит временный характер, так как сами классы по Марксу имеют исторический характер: они не вечны – возникают и исчезают при соответствующих условиях. Родовой строй (первобытный коммунизм) – неклассовое общество, – как неклассовым по Марксу, будет и коммунистическое общество, идущее на смену капитализму (человеческое общество или обобществившееся человечество).

Западные социологи действительно, много заимствовали у Маркса. Но подменили терминологию: противоречие заменено конфликтом. Это сделано, чтобы отмежеваться от марксизма, массированно используя его, что, однако не корректно по указанным уже ранее причинам. Некорректным является и распространение на всю историю и классовой борьбы, которая по Марксу исчезнет вместе с исчезновением частной собственности и самих классов. Следовательно, марксизм оказал важное влияние на конфликтосоциологию (ее формирование), но считать марксистскую социологию буквально конфликтосоциологической неверно. Таковой ее можно считать лишь с учетом определенных оговорок.

Влияние структурного функционализма ослабло, как под влиянием критики со стороны других социологических направлений, особенно за его известную метафизичность и консерватизм, так и под воздействием новой, резко обострившейся общественно-политической ситуации в странах Запада, прежде всего в связи с неприспособленностью структурного функционализма к адекватному отражению и анализу острых социальных конфликтов.

Тема 2.2. Антропоцентризм – методологическая основа неклассической метапарадигмы

Цель: сформировать представление об антропоцентризме

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Общество как конструкция непрерывно меняющейся реальности агентами, которые и производят социальные изменения. Изучение процесса конструирования человеком меняющегося социального мира. Веберианство, символический интеракционизм, феноменология, этнометолология, теория обмена (М. Вебер, Дж. Мид, Г. Блумер, И. Гоффман, А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман, Г. Гарфинкель, Дж. Хоманс, П. Блау, Ч. Кули, А. Халлер).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Тема лекции 2.2. Антропоцентризм – основа неклассической метапарадигмы

1. Общество как конструкция непрерывно меняющейся реальности;
2. Микросоциологическая интерпретивная парадигма;
3. Интеракционистская ориентация в социологическом исследовании;
4. Методология социологического бихевиоризма.

Общество как конструкция непрерывно меняющейся реальности

В неклассической социологии объектом исследования выступает общество как конструкция непрерывно меняющейся реальности агентами, которые производят социальные изменения. Рационализируя социальный объект, К. Маркс концептуализировал представления

о поступательном стадиальном развитии общества (в известной теории общественно-экономической формации) и предельно обобщенной в своих социальных оппозициях классовой структуре общества. М. Вебер, решая сходную задачу, создал теорию «идеальных типов», т.е. научных представлений о неких социологических моделях – о том, как строились и развивались бы социальные объекты в «чистом виде», без влияния «посторонних» для них помех, воздействий и случайных отклонений. Рационализируя технологии познания, социологи эпохи модерна стали внимательнее относиться к методологии, методике и технике исследования. В системе отношений между субъектом и объектом ведущую роль стала играть познавательная деятельность, т.е. проблема, как можно изучать социальную реальность. В результате на смену социологическому позитивизму, структурному функционализму, психологизму и эконом-детерминизму пришли социальная феноменология, теория рационального действия, символический интеракционизм, теория социального обмена и этносоциология.

Если основные классические парадигмы сложились в Западной Европе (во Франции и в Германии), то неклассические парадигмы – в США. Соответственно, объектом, который описывают классические социологические парадигмы, является классический западноевропейский капитализм XVII-XIX вв. Объект неклассической социологии – капитализм XX – XXI вв., постепенно приобретающий черты «постиндустриального» или «информационного» общества.

Если для классической социологии характерен упор на макро-социологические исследования (т.е. попытка понять наиболее общие законы развития общества как целого), то неклассических социологов интересуют в основном исследования микро-социологические. В отличие от классических социологов, социологи XX в. все более и более разочаровывались в глобальных схемах развития исторических процессов (в т.н. «Больших Нарративах», как их называл Ж.Ф. Лиотар) и все более и более интересовались конкретными социологическими «теориями среднего уровня», описывающими достаточно узкие сферы общественной жизни – семью, образование, науку, религию и т.д.

Если классическая социология в качестве идеала ориентировалась в основном на наиболее развитые в то время физико-математические науки, то постепенно интерес сместился от механики и физики к биологии (Т. Парсонс), а затем – в сторону гуманитарных наук, включая психологию и психоанализ. Социологи все больше и больше стали осознавать, что общество составляют сознательные и своевольные существа, которые в своем взаимодействии совсем не похожи на молекулы идеального газа.

Микросоциологическая интерпретивная парадигма

Исследовательские подходы неклассической социологии, направленые на исследование не общества в целом с его структурой и функциями, а на изучение действий отдельных людей и малых групп объединяются в группу интерпретивных парадигм. Интепретивные или микро-социологические парадигмы противостоят позитивизму, согласно которому: общество – объективная реальность, существующая независимо от нашей воли и сознания, развивающаяся по объективным законам, которые можно обнаружить точными научными методами. Микросоциологическая парадигма гласит: общество – вторичная реальность, создана из человеческих впечатлений, субъективных смыслов, представлений людей о том, какая она должна быть; возникает в момент социального взаимодействия и является такой, какой мы её конструируем. Исследователь такой реальности неизбежно влияет на изучаемые процессы даже самим своим присутствием. Это течение определяется принципиальным отказом от исследования макропроцессов и анализа материальных факторов. Интерпретивная парадигма пытается преодолеть противопоставление человека и общества или их рассмотрение в качестве самостоятельных автономных подсистем, что характерно для структурного функционализма. В то же время попытки достичь этой цели все же приводят представителей интерпретативные парадигмы к признанию приоритета социального над индивидуальным.

Центральной категорией считается «социальный процесс», или «социальный акт», который отождествляется с непрерывным, постоянным изменением и развитием. Содержанием

социальных процессов является взаимодействие индивидов в группе и обществе. Все остальное, что существует в социальном пространстве, является следствием социального процесса взаимодействия- и социальный мир, то есть общество в целом, и среда социальной деятельности, и сам индивид. Взаимодействие или диалог, происходит с помощью знаков (жеста, языка). В процессе взаимодействия осуществляется не только обмен действиями, социальными ролями и информацией, но и становление индивида, полностью обусловленного социальными функциями. Поэтому стремление преодолеть противопоставление человека и общества приводит в конечном итоге к абсолютизации последнего и превращения конкретного человека на вторичную, производную от социального действия существо. Свобода понимается лишь как возможность человека выбирать те социальные роли, которые она выполняет.

Интерпретивные концепции микроуровневого изучения направлены на изучение различных сторон человеческого поведения. Причем, область может быть настолько узкой, что и парадигма носит название «микросоциологическая парадигма». Иными словами, эту парадигму можно назвать антропоцентрической, поскольку в центре ее внимания – человеческая личность и ее поведенческие мотивы и особенности. В парадигмах такого вида социологи акцентируют свое внимание на том, чтобы исследовать человеческое поведение с точки зрения социального действия. Своими корнями интерпретивные парадигмы уходят в герменевтику – искусство и теорию толкования древних текстов и памятников. Социологи полагают, что герменевтические методы могут быть использованы и для диагностики социальной реальности, прежде всего характера поведения людей, выявления степени его рациональности. Герменевтика – метод интерпретации чужой индивидуальности – «другого», а также социокультурных реалий.

Интерпретивная парадигма предполагает переход к принципиально новому теоретизированию и мышлению и, соответственно, иным методам социальной диагностики и даже иным сферам исследования. Американский социолог У. Томас в концентрированной форме через призму своего социологического воображения выразил се суть в постулате, который получил название теоремы Томаса. Теорема Томаса: «Если люди определяют некоторые ситуации как реальные, эти ситуации реальны в своих последствиях». Иными словами, в результате социальных действий индивидов, руководствующихся определенными социальными смыслами, некоторые ситуации начинают определяться как реальные, – в итоге конструируется сама социальная реальность определенного характера, обусловленная этими смыслами.

Естественно, жизненные смыслы и восприятия людей, социализировавшихся в разных культурах, различны. Из этого следует, что знание не универсально, как казалось первым социологам, а зависит от пространственно-временных координат. Люди, живущие в разных культурах, динамично производят знания, внося коррективы в свои представления о «реальности» некоторых ситуаций, и потому знание исторично, релятивно. Для успешной диагностики человеческих действий необходимо начинать с эмпирических исследований, нацеленных на выявление социально-культурного, экономического, политического, языкового и иного контекста, в которых реализуются действия.

Эти действия могут быть адекватно интерпретированы не только с помощью прямого наблюдения или логического мышления (что акцентировалось первыми социологами), но и путем проникновения в сознание действующих (исследуемых) для выяснения их смысловой мотивации. Главное – получить знание о субъективном значении действий в конкретном социальном и культурном контексте.

Исторически такой тип социологического теоретизирования сформировался на основе антипозитивистского мышления, для которого характерна возрастающая динамика мыслительных операций: признание не только объективности, но и субъективности социальных реалий. По существу, антипозитивистское, релятивное мышление легло в основу социологического воображения представителей интерпретивной парадигмы.

К появлению таких направлений, как феноменологическая социология А. Шюца, этнометодология Г. Гарфинкеля, символический интеракционизм Т. Лукмана и Дж. Мида привело рассмотрение социальной реальности сквозь призму понимания ее субъектами социального действия – индивидами. То, что любой социальный феномен должен пониматься как результат наложения индивидуальных действий является базисной гипотезой парадигмы понимания (парадигмы социальных дефиниций), или социологии действия, связанной с именем М. Вебера. Согласно Веберу, в основе всякого действия лежит понимание, и социолог должен выявить его, постигнуть рациональные мотивы актора. Важным моментом понимающей социологии М. Вебера является понятие целенаправленного действия. Для этого последнего характерным является совпадение смысла действия и смысла действующего. Понять смысл действия – это значит понять действующего и наоборот, – понять действующего, значит понять смысл его действий.

Вебер рассматривал рационализацию действий (поведения) людей и общества как важный естественноисторический процесс. М. Вебер предложил типологию социальных действий, где основой социального действия считает рациональность и выделяет два типа рационального действия – ценностно-рациональный и целерациональный. Кроме рациональных типов социального действия М. Вебер выделяет два нерациональных – аффективный тип, основанный на эмоциях и традиционный, основанный на подражании. То есть, что должно привлекать внимание социолога, – это субъективно переживаемый индивидом смысл его действия. Это объясняется тем, что, как уже говорилось, социальное неотделимо от представлений о нем индивидов (нас, людей); оно зависит от этих представлений. Социологи изучают не только поведение (и его мотивацию) индивидов, но и тех или иных сообществ, государства, различных организаций, семьи и т.д. Однако он должен свести действия (деятельность) этих последних к понятному поведению участвующих в этой деятельности отдельных людей (индивидов). Чтобы представить революционность инновационного мышления, мощь социологического воображения Вебера, отметим, что, по существу, он выступил оппозиционером по отношению ко всем значимым научным теориям его времени. Ученый скептически отнесся и подверг критике, казалось бы, незыблемые, универсальные, объективные законы общественного развития.

По Веберу, наряду с понятием субъективного смысла действия предметом социологического анализа является все многообразие идей, мнений, убеждений, представлений, образов мира, составляющих в совокупности то, что было названо репрезентативной культурой. Именно то, что содержится в репрезентативной культуре, составляет актуально или в потенции содержание человеческой мотивации, то есть подразумеваемого смысла действий. В мотивации просто-напросто не может быть того, что отсутствует в культуре. Соответственно то, чего нет в культуре, не может стать предметом социологического изучения.

М. Вебер одним из первых стал проводить принципиальное различие между естественными и социальными науками: если задача первых состоит в открытии детерминистских законов, то задача вторых – дать причинное объяснение и понимание социальных действий людей конкретного общества лишь в определенном культурном и историческом контексте, учитывая, что общие поведенческие ориентиры, обусловленные конкретными ценностями, всегда историчны и относительны. Раз так, то может показаться, что причинность исчезает вообще, и общество не поддается научному познанию. Как же тогда изучать связи явлений, как основу типизации общественных процессов?

По Веберу, отличие естественных наук от наук социальных, прежде всего, состоит в том, что они по-разному трактуют причинность. Причинность в социальных науках означает вероятность, что событие произойдет или что одно событие зависимо от другого. В этой связи, по Веберу, человеческое общество не есть нечто «исторически неизбежное», а результат «множества возможностей». Так, ученый видел в определенном религиозном воззрении

(протестантской этике) один из факторов возникновения духа современного капитализма, но считал «глупостью», что это был единственный социальный фактор.

Чтобы разграничить причинность в естественных науках от причинности в науках социальных, он вводит понятие «адекватной причинности» применительно к социальным наукам. Отсюда социология изначально может иметь дело с вероятностными утверждениями о взаимосвязях между социальными явлениями. Её цель – установить степень того, что при событии X имеется определенная степень вероятности наступления события Y. Как видно, понятия и само знание в социальных науках имеют иное содержание, чем знания в естественных науках.

Принципиальное же отличие социальных наук от естественных, по Веберу, заключается в способности первых дать понимание социальным явлениям, так или иначе имеющих отношение к мысли, рациональности. Естественные науки просто не имеют дела с пониманием поведения физических тел, ибо в их движении мысль отсутствует. Вместе с тем, социальные науки, имея свою специфику, обладают общими качествами, характерными для наук вообще. Так, социология является научной дисциплиной благодаря тому факту, что люди действуют рационально по крайней мере значительную часть времени и это позволяет осуществлять типизацию их поведения, систематизацию собственно социальных фактов.

Микросоциологический подход, также названный как феноменология, предложен А. Шюцем, адаптировавшем философскую феноменологию Э. Гуссерля. Феноменологическая социология – направление социологии, основанное на феноменологическом методе: как обычные члены общества, создают и воссоздают мир, в котором они живут, свой жизненный мир.

Исходная посылка Феноменологической социологии: индивид не является пленником социальной структуры, социальная реальность постоянно воссоздается нами, зависима от нашего сознания и наших её интерпретаций. Соответственно, в фокус внимания социологии должна попасть человеческая субъективность. Однако взгляд на неё с позиции внешнего наблюдателя как минимум непродуктивен, не позволяет «пробиться» к её истокам. Следовательно, необходимо погружение в мир, в котором живет человек, т. е. в мир жизни или жизненный мир.

Любая адекватная своему предмету социологическая стратегия должна: 1) исходить из «взятия в скобки» вопроса о существовании мира объектов вне сознания; 2) провести феноменологическую редукцию, т. е. освободиться от «предвзятостей» видения и обнаружить исходное значимое для всякого субъекта, разделяемое им (но не независимое от него); 3) зафиксировать естественную установку (естественное, «незатемненное» наработанными условностями и абстракциями непосредственное отношение к миру), которая возможна только в жизненном мире; 4) дать анализ-реконструкцию возможных согласований-пониманий, достигаемых субъектами в интерсубъективном взаимодействии-общении и выявить основополагающие принципы и механизмы конструирования при этом социокультурного мира.

Феноменология – это исследование структур сознания, как они переживаются с точки зрения первого лица. Главной структурой переживания является его интенциональность, направленность на что-то, так как оно является переживанием какого-то объекта или о нем. Переживание направлено на объект вследствие его содержания или смысла (репрезентирующего объект) вместе с соответствующими условиями возможности этого. В зависимости от уровня организации деятельности можно выделить взаимосвязанные стороны личности:

1. Внутреннюю или субъективную, изучаемую главным образом общей философией и психологией личности.

2. Внешнюю или объективно детерминированную, опосредующую взаимодействие субъекта и окружающего Мира и исследуемую преимущественно науками о поведении, в том числе и социологией.

3. Смешанную или интерсубъективную, согласующую позиции индивидов, их взаимные представления или ожидания, изучаемую феноменологической социологией.

По мнению сторонников данного направления, субъективным смыслом пронизаны не только действия конкретно взятой личности, но и весь окружающий мир, который она воспринимает. Реальность предстает перед человеком не такой, какая она есть на самом деле, а интерпретированной, т.е. но-своему истолкованной им. С этой реальностью и имеет дело индивид. Таким образом, окружающий мир должен пониматься как смысловой мир, в котором люди действуют, исходя из субъективной значимости своих поступков.

Феноменологическая социология – это разновидность понимающей социологии, сторонники которой характеризуют общество как явление, которое было создано и постоянно воссоздается в духовном взаимодействии индивидов. Возникает вопрос: если социальная реальность конструируется субъективно, то как же люди понимают друг друга; как формируется схожее восприятие и общее представление о мире?

Конечно, каждый человек обладает уникальной биографией и воспринимает социальную реальность по-своему. Но вместе с тем существует единое «поле восприятий», имеется «взаимность перспектив» в жизни людей, а, следовательно, формируется нечто общее, позволяющее им взаимодействовать. Таким объединяющим началом является, например, словарь повседневной речи. Наличие «взаимности перспектив», а также «со-творимости» социальной реальности свидетельствует о том, что последняя представляет собой феномен сознания множественных субъектов, который принято обозначать термином «жизненный мир». Иначе говоря, социальная реальность не является объективной; она есть продукт сознания множества эмпирических субъектов, мир «коллективных представлений», благодаря которым смыслы и значения одного субъекта сочетаются со смыслами и значениями другого субъекта, и им удается взаимодействовать. В этом заключается суть интерсубъективности. Жизненный мир есть мир человеческой повседневности, в котором конституируется социальная реальность. Именно мир повседневности как непосредственная данность объявляется высшей реальностью. В нем рождаются обыденные смыслы и значения, еще не переработанные длительным анализом научного мышления, а, следовательно, являющиеся, исходным материалом для работы социолога. Задача социологии состоит в изучении повседневности, донаучного опыта людей с их чувствами, переживаниями, мнениями, верованиями. Когда человек мыслит, он переживает то, что осмысливает, но не замечает и не анализирует своего переживания. Социолог же должен изучать данный процесс и закреплять его в точных понятиях. Мысли, переживания, идеи человека обнаруживаются исследователем через языковые выражения и различные проявления психики (тон речи, волнение, грусть и т.п.).

Значимым феноменологическим социальным исследованием является работа Т. Лукмана и П. Бергера «Социальное конструирование реальности». Началом их труда является феноменологический анализ повседневного знания, которой практически всегда присуща типизация. По своей сущности знания всегда направлены на решение тех или иных практических проблем. Лукман и Бергер утверждают, что практическое знание производится индивидами, которые испытывают влияние всего объема знаний, производимого другими людьми. По мнению авторов, существуют системы смыслов жизненного мира, и человек может перемещаться из одной системы в другую. Так, имеют место религиозная или нерелигиозная, подростковая или старших поколений системы смыслов, в каждой из которых сформировались и закрепились специфические интерсубъективные представления, идеи, значения. Переход из одной системы смыслов в другую происходит нередко весьма болезненно. В этой связи индивид, например, конструирует несогласие с прежней системой смыслов. Если же человека не устраивает ни одна из наличных систем смыслов, то его существование может превратиться в маргинальное. Тем самым индивид подвергается добровольному изгнанию. Если же при этом находятся единомышленники, то появляется вероятность сконструировать некое в своем роде анти-общество в форме секты или иной общности и тем самым, предотвратив одиночество, пребывать в «подпольном мире» особых смыслов. Допустим, группа ученых увлечена какой-

либо научной идеей, работает над ее реализацией и не замечает ничего вокруг себя, кроме книг, приборов для проведения опытов; все их разговоры связаны только с интересующей отраслью знаний и т.п. В результате конструируется система смыслов группы увлеченных людей, которая чужда непосвященным.

Таким образом, феноменологическая социология обращает внимание на проблему активности, самостоятельности личности и ее свободного самоопределения. Даже в условиях устоявшихся общепринятых норм и ценностей отдельный индивид не является фатально пленником общих предписаний, от него тоже что-либо зависит. Сторонники данного направления социологической мысли склоняются к убеждению, что общепринятые смыслы не всемогущи в своей принудительной силе, как утверждал Э. Дюркгейм. Личность имеет свободу выбора вариантов поведения даже в такой ситуации, в которой большинство говорит себе: «Не мог поступить иначе». Люди нередко предпочитают бегство от свободы и добровольно признают необходимостью то, что на самом деле желают.

Обратившись вплотную к вопросу личности, ее повседневным проблемам, феноменологическая социология внесла существенный вклад в гуманизацию социологической науки. А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман и другие ее представители средствами социологии показали роль субъективного фактора в обществе и порождаемых им иллюзий, а также возможность человека преодолеть самообман и обрести подлинную свободу.

Для того, чтобы появилась феноменологическая социология, были важные причины, часть которых находилась в логике развития всей социологической науки. Одна из главных причин – необходимость в изучении социального мира как обыденного, так называемого повседневного, мира индивида. При этом здесь имеется в виду индивид, который умеет чувствовать, переживать и стремиться достичь чего-либо. Исходя из этого, социальный мир, являясь объектом социологического исследования, превращался в мир субъективного опыта, иными словами, феноменальный мир. Теперь социальный мир – это жизненный мир людей, действия которых имеют субъективный смысл и полностью зависят от тех объектов, который на них воздействуют. Вот такой жизненный мир и должна была изучать феноменологическая социология. Современная феноменология в социологии, а в частности ее сторонники, руководствуются тем, что окружающий (внешний) мир людей является результатом их творения сознания. Не отрицая существования объективного мира, социологи считают, что он становится важным для людей лишь тогда, когда они действительного его воспринимают, а также тогда, когда он из объективного внешнего превращается для людей во внутренний субъективный. При этом индивиды воспринимают не столько сам мир, как его явления, т.е феномены. Задача феноменологической социологии: состоит в том, чтобы понять каким образом индивиды структурируют воспринимаемы мир в своем сознании и как воплощают свое сознание в повседневной жизни. С точки зрения феноменологии, личность – это прежде всего носитель смыслов собственного жизненного мира. Жизненный мир личности понимается как сфера сосуществования с другими людьми в общих культурных и символических смыслах данных в повседневности. Феноменологическая социология в таком случае носит одну главную задачу – выяснить, понять и познать, как люди упорядочивают (структурируют) явления воспринимаемого мира в своем сознании, а затем воплощают свои знания мира в повседневную жизнь. Чтобы удобнее было решать такую задачу, наряду с феноменологической социологией применяется социология знания. Таким образом, феноменологическая социология интересуется не столько объективным миром социальных процессов и явлений, сколько тем, как мир и многочисленные структуры воспринимают обычные люди в своей повседневной жизни. Именно поэтому можно уверенно говорить о том, что сторонники этого направления ставят перед собой следующую цель – осмыслить и понять мир в его духовном бытии.

Интеракционистская ориентация в социологическом исследовании

Интерпретивная парадигма М. Вебера, который подчеркивал значимость понимания той среды, в которой существует человек, а также в которой он осуществляет наиболее значимую деятельность, получила развитие в имволическом интеракционизме: Ч. Кули, Дж. Мид, и его

последователи – Г. Блумер, И. Гоффман, Ф. Дэвис. Именно они сосредоточили свои усилия для объяснения тех социальных действий, которые совершает человек в повседневной жизни. Сделали они это через призму значения, которое сам индивид этим действиям придает. Понятийный аппарат и проблематика интеракционизма взяты из концепций Мида. За основу в анализе берётся не отдельный индивид, а социальный процесс, понимаемый как процесс интеракции индивидов в группе, обществе. Поведение группы рассматривается не с точки зрения составляющих её отдельных индивидов, а из их сложной групповой активности, в рамках которой анализируется поведение каждого отдельного индивида. Поведение индивида определяется в основном тремя переменными: структурой личности, ролью и референтной группой.

Ч. Кули – основоположник теории малых групп концепции «Зеркального Я». Первоначально точка зрения Кули заключалась в том, что индивид первичен по отношению к обществу. Однако позже он пересмотрел этот взгляд и в большей степени акцентировал роль общества, утверждая, что личность и общество имеют общий генезис и, следовательно, представление об изолированном и независимом эго – иллюзия. Действия индивидов и социальное давление оказывают взаимное модифицирующее влияние. Позже произошел дальнейший сдвиг в основах этой теории, когда Мид пришел к выводу о том, что личность фактически определяется социальными условиями.

Представителей интеракционистской ориентации интересует сам процесс социального взаимодействия, анализ которого необходим для понимания социального поведения отдельного человека, какими средствами осуществляется и регулируется процесс социальной интеракции. Интерес к проблеме коммуникации при помощи символов, языка, к интерпретации ситуации, к проблемам структуры личности, ролевого поведения и референтной группы как источнику норм социального взаимодействия и социальных установок. А. Халлер в дополнение к теории Дж. Мида разработал концепцию «значимого другого». «Значимый другой» – это та личность, одобрения которой данный индивид добивается и чьи указания он принимает. Такие личности оказывают наибольшее влияние на установки индивидов и формирование их собственного Я. В качестве «значимых других» могут выступать родители, замечательные учителя, наставники, некоторые участники детских игр и, возможно, популярные личности. Индивид стремится примерить их роли, подражать им и таким образом осуществлять процесс социализации через «значимого другого».

Г. Блумер, чтобы подчеркнуть ситуационный характер человеческого действия, сформулировал три значимых постулата, которые являются основой для описания и объяснения социальных явлений как ключевых процессов интеракции индивидов:

все действия людей, направленные на объекты, основываются на тех значениях, которые он придает этим самым объектам (положительное, отрицательное, нейтральное);

значение объектов для индивида определяется только лишь в процессе взаимодействия с ними. Человек принимает на себя определенную роль, в соответствии с которой участвует во взаимодействии с объектом, что и определяет его отношение к нему и к ситуации в целом;

значения в дальнейшем используются для того, чтобы выявить особенности интеракции с объектом. Также индивид может изменять значение, а может и вовсе отказаться от него.

Методология Блумера предполагает отказ от операциональных понятий в пользу содержательных (так как социология – наука о человеческих феноменах), выработку «мягких» методов, которые обеспечат доступ к изменчивой «материи» субъективных смыслов социальных действий. Символический интеракционизм развил собственную исследовательскую стратегию, основывающуюся на описании, близком этнографическому, и включенном наблюдении. В идеале социолог должен включаться в социальную ситуацию самих субъектов, наблюдать их поведение, «понимать» интерпретации и практики их повседневной жизни, отражая это в своих социологических отчетах. Эти описания должны составлять как бы «портреты» отдельных социальных «миров», такие как мир профессий, мир преступности, мир деятельности и тому подобное. В портретах, прежде всего, должны

фиксироваться основные практики, организующие эти миры, и сопровождающие их символические структуры (идеологии, интерпретации, объяснения). Адекватность этих портретов должна проверяться не путем применения к ним стандартных методологических процедур, а путем консультаций с самими заинтересованными субъектами. Сторонники символического интеракционизма полагают, что социология должна «делаться» путем исследования, а не путем сочинения теоретических трактатов. Это – последовательный вывод из их видения общества как социального процесса, состоящего из совокупности самоорганизующихся и замкнутых в себе контекстов. Социология сводится к анализу частных проблем в специфических контекстах. Попытка универсализировать определенные закономерности, вывести их за границы того опыта, в котором они обнаружились, невозможна, ибо оказывается отрицанием самого интеракционистского видения общества.

И. Гоффман дополнил данную парадигму и определил свою версию символического интеракционизма, дав ей название «драматический анализ». Именно И. Гоффман показал, что индивиды даже в самых обычных и повседневных ситуациях способны целенаправленно добиваться той интерпретации, которая будет максимально благоприятна для них и их дальнейшего существования. Они делают это, выстраивая свою версию того, каким должно быть действие (так называемую «пьесу»), затем выбирают из множества ситуаций одну и подготавливают ее для дальнейшего взаимодействия («сцена»), а заключительный этап – использование особенностей и вещей, которыми располагает окружающая среда («декорации» и «реквизиты»).

Основные положения символического интеракционизма сводятся к следующему:

люди взаимодействуют друг с другом, руководствуясь прежде всего символическими значениями, которые они придают тем или иным объектам;

сами символы являются продуктом социального взаимодействия (интеракции) между людьми;

символические значения возникают и изменяются посредством интерпретации и переопределения символов.

Представители интеракционизма утверждают, что индивид создает свои объекты на основе тех значений, которые он им придает. С точки зрения Мида, люди обретают свою человеческую природу благодаря тому, что взаимодействуют с помощью символов, важнейшие из которых представлены в языке. Именно язык является первейшим и основным фактором человеческого взаимодействия, «все люди создаются в разговорах», – считают интеракционисты, если нет языкового общения, то нет и человека. При общении индивиды как бы обмениваются символами. Чтобы интеракция (общение) продолжалась, каждый вовлеченный в нее должен еще и интерпретировать намерения других с помощью принятия роли, т.е. поставить себя на место партнера. Само же общение есть обмен взаимопонятных символов с целью достижения практических результатов в совместной деятельности.

Символический интеракционизм сосредотачивается на анализе символических аспектов социальных взаимодействий. Основной принцип интеракционизма тот, что индивид воспринимает (оценивает) себя в соответствии с оценками других, то есть личность становится для себя тем, что она есть через то, что она представляет, из себя для других в социальном мире. Символических интеракционистов объединяет не строгая теория, а общность видения социального процесса, трактуемого как процесс выработки и изменения социальных значений, постоянного определения и переопределения ситуаций взаимодействия их участниками. В ходе этого переопределения меняется и объективная (с точки зрения взаимодействующих индивидов) среда социальной деятельности, ибо мир, по представлениям интеракционистов, имеет полностью социальное происхождение. Различные группы вырабатывают различные миры, которые меняются в процессе изменения значений в ходе социального взаимодействия.

Символический интеракционизм опирается на три основные посылки:

люди реагируют на окружающую среду в зависимости от тех значений- символов, которыми они наделяют элементы своего окружения.

эти значения (способ связи явления и символа) выступают продуктом социального повседневного межличностного взаимодействия – интеракции.

эти социокультурные значения подвержены изменениям в результате индивидуального восприятия в рамках такого взаимодействия.

Перед символическим интеракционизмом стоит важная задача: исследование коллективного поведения, т.е. взаимодействия нескольких человек. Его интересует, как складываются символы, являющиеся способами связи индивидуальных действий и «подгонки» поведения одного индивида к поведению других людей. Для решения этого вопроса сторонники данного направления прибегают к помощи психологического учения о механизмах возбуждения, заражения и внушения.

Методология социологического бихевиоризма

Бихевиористическое направление в американской социологии и психологии зародилось в конце XIX – начале XX вв. Отец-основатель – Дж. Уотсон, влияние, на идейные воззрения которого оказало учение российского физиолога И. П. Павлова. Парадигма социального поведения опирается на психологическую ориентацию в американской социологии и выражается в бихевиористской социологии и теории социального обмена. Суть данной парадигмы заключается в понимании поведения человека как соответствующей реакции на определенные внешние стимулы. Особое внимание акцентируется на проблеме вознаграждения ожидаемого и наказания нежелательного социального поведения.

Методология бихевиоризма тесно связана с рационалистическим и формально-поверхностным описанием поведения индивида, его внешних реакций и сознательным пренебрежением к внутреннему миру. Во фрейдизме изучение личности обусловлено следующими мировоззренческими ориентациями: противопоставление личностного смысла и общественного смысла поступков и отношений, переоценкой роли сексуальности и агрессивности в природе человека Бихевиористская методология нацелена на исследование не сознания, а поведения, то есть того, что эмпирически наблюдаемо, поддается фиксации. В ее свете право предстает как совокупность психических элементов, как психическая реальность, имеющая механизмы подавления, блокирования одних мотивов и стимулирования других. Социологический бихевиоризм исходит из самого буквального понимания двух выдвинутых Дюркгеймом лозунгов: рассматривать социальные факты как вещи и изучать взаимоотношения этих фактов на основе их наблюдаемых признаков.

При этом утверждается, что научное наблюдение и анализ возможны лишь по отношению к операционально определенным фактам явного поведения, то есть действительно научным анализом может быть лишь анализ поведения объекта, 1) обладающего установленными признаками, 2) реагирующего на определенный стимул 3) в определенном силовом поле. Все социальные феномены могут быть сведены к фактам наблюдаемого поведения, которые в овою очередь могут быть истолкованы как результат взаимодействия по типу стимул — реакция. Положительным в методологии бихевиоризма является стремление к строгости и точности социологических исследований. Однако абсолютизация поведенческого аспекта, внешних форм исследования и количественных методов анализа ведет к упрощенному взгляду на общественную жизнь в целом и на личностное взаимодействие, в частности, так как наблюдаемые объекты по многим существенным параметрам не могут быть измерены.

Центральная идея данного направления – понимание поведения человека и животных как совокупности двигательных и сводимых к ним вербальных и эмоциональных ответов (реакций) на воздействия (стимулы) внешней среды. Важнейшая категория – стимул, под которым понимается любое воздействие на организм со стороны среды, в том числе и данная, наличная ситуация, реакция и подкрепление, в качестве которого для человека может выступать и словесная или эмоциональная реакция окружающих людей.

Новый импульс развитию бихевиоризма дала теория Б. Скиннера, разработавшего концепцию «оперантного бихевиоризма». Одной из центральных идей Б. Скиннера является стремление понять причины поведения и научиться им управлять. Исходя из представления о

том, что не только умения, но и знания представляют собой вариации поведения, он считал, что психика человека основана на рефлексах разного рода и разной степени сложности. Стремясь переработать классический бихевиоризм, Б. Скиннер исходил, прежде всего, из необходимости систематического подхода к пониманию человеческого поведения. Неврозы, психические расстройства, болезни и связанное с ними асоциальное поведение, согласно Б. Скиннеру, порождены не природой человека как таковой, а пороками среды и, в частности, воспитания.

Бихевиоризм абсолютизирует эмпирические методы исследования. Смысл исследования социологов, с точки зрения его представителей, состоит не в объяснении, а в описании поведения. Поэтому главные усилия исследователя должны быть сосредоточены на собирании фактов и их описании. Всякая попытка объяснения может привести только к искажению, затмению фактов, к идеологическим спекуляциям. Исходя из этой установки бихевиористы рассматривают наблюдение и эксперимент как основные методы исследования. При обработке данных абсолютное предпочтение отдается количественным, математическим и статистическим методам.

Положительным в методологии бихевиоризма является стремление к строгости и точности социологических исследований. Однако абсолютизация поведенческого аспекта, внешних форм исследования и количественных методов анализа ведет к упрощенному взгляду на общественную жизнь в целом и на личностное взаимодействие, в частности, так как наблюдаемые объекты по многим существенным параметрам не могут быть изморены. Для проведения глубоких социологических исследований необходимо создание предварительных рациональных конструкций в виде научных гипотез, понятийного аппарата и т.д. Не менее важное значение имеет разработка методологии проникновения во внутренний интимный мир человеческой личности, познание ее ценностных, психологических и иных мотиваций.

Известный американский социолог Ч. Миллс считал, что чтобы понять те или иные социокультурные реалии, отношение к ним людей и их поведение, социологу недостаточно знать постулаты теории, уяснить её методологические принципы. Необходимо ещё проявить неординарность мышления, особый интерес к тем проблемам, которые для рядового наблюдателя кажутся естественными, не заслуживающими внимания вообще. И тогда привычное может приобрести совершенно иной смысл. Обыденные вещи могут предстать не тем, чем они всем кажутся. Но инакомыслие не является конечной целью ученого. Скорее с этого момента лишь начинается социологическое исследование. Но чтобы оно состоялось ученый, по мысли Миллса, должен проявить социологическое воображение. На эту тему Миллс написал целую работу, которая так и называется «Социологическое воображение». По Ч. Миллсу, социологическое воображение – это плодотворная форма самосознания интеллектуала, с помощью которого оживает способность удивляться, люди становятся разумными – начинают понимать, что теперь они сами способны к правильным обобщениям, непротиворечивым оценкам, что позволяет прояснять основания тревог людей и безразличия общества. Ключевым элементом социологического воображения является взгляд как бы стороннего наблюдателя – попытка абстрагирования исследователя от личного опыта, привычного культурного контекста, что может привести к обнаружению новых, неизвестных ранее смысловых пластов, аспектов человеческого бытия. «Это особое качество мышления и интеллекта, которое, вероятно, обеспечивает наиболее наглядное представление о самых сокровенных областях нашего бытия в их связи с более широкой социальной действительностью».

Теория обмена исходит из суждения о главенстве человека над системой. Данная теория отражает лозунг «Brining man back in» (Возвращение к человеку), выдвинутый Дж. Хомансом в одной из его работ. Истинная теория, по Хомансу, опирается на принципы психологии. Такая теория рассматривает механизмы элементарного поведения и берет свое начало в бихевиоризме. В основу теории Хомanса легли положения о взаимном обмене вознаграждениями (позитивными подкреплениями) и наказаниями (негативными

подкреплениями). В своих суждениях Хоманс опирается на принципы "оперантного" поведения, сформулированные Б. Скиннером. Они легли в основу 5 постулатов теории обмена:

Постулат стимула: если в прошлом определенный стимул или набор стимулов приводил к вознаграждению поступка индивида, то тем более вероятно, что при наличии схожих стимулов в настоящем, человек совершит такой же или схожий поступок.

Постулат успеха: чем чаще индивид получает вознаграждение за свой поступок, тем больше вероятность того, что этот поступок будет повторяться им с определенной частотой в будущем.

Постулат ценности: чем ценнее для индивида результат его деятельности, тем чаще данный индивид будет совершать эту деятельность в будущем.

Постулат депривации – пресыщения: если человек получает награду за свои действия с определенной частотой, то последующие награды за те же действия становятся менее ценными.

Постулат распределительной справедливости: чем чаще правило распределительной справедливости оказывается нереализованным в ущерб какому-либо индивиду, тем вероятнее, что данный индивид испытает раздражение.

Рассматривая двустороннюю или диадическую модель обмена, Хоманс сосредотачивался прежде всего на принципе соответствия выгоды и издержек. Следовательно, главенствующим стимулом в процессе обмена являются эгоизм индивида. Некоторые социологи утверждают, что теория Хоманса не применима к многостороннему социальному взаимодействию и поэтому примитивна и нежизнеспособна. Прежде всего это касается базовых понятий, которые, по мнению социологов, можно назвать скорее метафорами, нежели научными терминами. Также критикуется трактовка Хомансом опыта Б. Скиннера. Хоманс крайне выборочно заимствует принципы, сформулированные Скиннером, не придавая внимание ключевым особенностям его подхода, например, влиянию различных схем подкрепления. Теория обмена Хоманса, как и большинство теорий американской социальной психологии не отличается наличием строгой системы. Вдобавок, она не дает возможности предсказывать поведение индивида. Последователь Хоманса П. Блау учел в своих работах недостатки теории своего предшественника и обратился к синтезу идей социального обмена и макросоциологических понятий структурного функционализма. Он создал теорию рациональности, на основании которой индивид, оказавшись перед выбором, отдает предпочтение решению, которое, по его мнению, приведет к наилучшему результату .

Блау во многом использовал характеристики обмена Хоманса как элементарной экономической модели поведения людей. Отсюда – придание категориям выгоды, пользы важного значения, что связано с объяснением различных сторон взаимодействий между индивидами и общественными структурами. Так, одним из принципов теоретического подхода Блау к обмену был следующий: чем больше выгоды человек ожидает получить от другого в ходе осуществления собственной деятельности, тем больше вероятность того, что она будет осуществлена.

Однако этот принцип обмена вполне может быть экстраполирован на взаимодействия между организациями и иными социальными структурами. В отношениях между ними, считает социолог, обмен имеет зачастую не прямой, а косвенный и поэтому значительно более сложный и опосредованный характер. В него активно вмешиваются факторы нормативности и контроля. Такой подход дает возможность Блау осуществить попытку перевода трактовки обмена с микроуровня на мезоуровень (уровень фирм, организаций, социальных структур, институтов). В этом случае центральной проблемой становится глубина и плотность связи между названными уровнями анализа.

Тема 2.3. Изучение общества с позиций постклассической социологии

Цель: сформировать представление об изучении общества с позиции постклассической социологии

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Общество как сфера интеракции, коммуникации, социальных институтов и солидарности. Новая системная трактовка общества с позиций макросоциологического анализа. Постпозитивизм, теории системного анализа, теории модернизации, постиндустриального общества, глобализации (И. Валлерстайн, А. Турен, Ш. Эйзенштадт, С. Коэн, Д. Белл, Э. Тоффлер).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Тема лекции 2.3. Изучение общества с позиций постклассической социологии

1. Методологические подходы модернистской социологии;
2. Новая системная трактовка общества;
3. Социологические исследования в рамках постпозитивизма;
4. Исследования постиндустриального общества и глобализации.

Методологические подходы Модерна. Чуть позже физиков социология пережила синдром «немытой пробирки», т.е. шок осознания того, насколько результат научного исследования зависит от инструментария и методов изучения объекта, а также от теоретических подходов исследователя. Наступил «постклассический период» развития общественных наук. Социологи эпохи модернизма сумели понять и рационально объяснить тот факт, что на результат научного исследования влияют не только природа объекта, используемые методы и теории, но и сам познающий субъект со своей культурой, знаниями и предрассудками, со своими действиями, установками и идейными ориентациями. Ведь даже искренне стремящиеся к объективности ученые a priori были субъективно вовлечены, эмоционально и ментально интегрированы в ту самую социальную среду, которую пытались непредвзято изучать. Вовлеченность эта была существенной, но для самих социологов совершенно неочевидной.

Кризис классической модели социального познания, который привел к возникновению «научного модерна», взорвал сложившиеся представления:

об объективности позиции исследователя;

об объективности научного инструментария;

об объективности объекта исследования.

Соединение этих трех элементов ранее создавало картину достоверности анализа, приносящего истинный результат. Поскольку каждая из этих позиций была поставлена под сомнение, социологи были вынуждены признать, что объективное познание, в принципе, невозможно, и, стало быть, нет никакой научной социологии. Тем не менее, представители постклассической науки пытались очистить социологию от субъективности. Они твердо стояли на позиции познания природы социального объекта и необходимости дать его технократическую, инженерную трактовку. Поэтому основной гносеологической проблемой постклассической социологии стало достижение рациональности познания. Это достигается путем «расчищения» от субъективности объекта, инструментария и методов, а также позиции исследователя. Понадобилось новое осмысление наследия классиков социологии, а также теорий, созданных в ключе неоклассической парадигмы. Пожалуй, ни одна метапарадигма не

знает такого большого количества сконструированных типов общества, как постклассическая: единого индустриального и постиндустриального общества, общества модерна и информационного, сетевого общества, нанообщества и др.

В структуре постклассической метапарадигмы в социологии выделяется несколько групп теорий: системного анализа, типов общества, постпозитивизма, постмарксизма, глобализации. Для них характерны: во-первых, анализ общества в качестве центральной категории социологии; во-вторых, макросоциологическая характеристика социальных явлений, процессов и проблем общества; в-третьих, превалирование системного подхода; в-четвертых, связь с естественно-научным знанием, техническими и технологическими открытиями и достижениями, что позволяет рассматривать некоторые постклассические теории как разновидность постпозитивистских. Действительно, постклассическая метапарадигма, ее теории испытывают влияние достижений естественных и социально-гуманитарных наук. Результаты научных открытий оказали прямое воздействие на появление ряда теорий, которые на этом основании можно отнести к постклассической метапарадигме. Так, теория систем Н. Лумана испытала на себе мощное воздействие современной (на тот период) биологии и нейрофизиологии, теория нанообщества появилась как отражение реальных и прогнозируемых результатов науки в области использования наночастиц. Теории сетевого общества невозможно себе представить вне осмысления новых компьютерных технологий и сетей.

Новая системная трактовка общества

Фундаментальные технологические открытия XIX – XX ст. и их социальные последствия в западных обществах привели к появлению в западной науке термина «modernity», который в контексте лидирующего положения Запада в планетарном масштабе, стал отражением возникшей одномерной прогрессистской парадигмы, которая противопоставляет традиционные общества индустриальным и постиндустриальным.

Переосмысление произошло в середине XX-ого столетия, в период антиколониальных революций, активизации национально-освободительного движения и появления на политической карте мира новых независимых государств, когда в поиске возможных способов сохранения собственного влияния на них (технологического, финансового, политического) с иллюзорной перспективой перестроения незападных обществ по западному образцу возникает классическая западноцентристская теория модернизации. Парадигма социальной модернизации формировалась под влиянием насущных нужд практики жизнедеятельности западных обществ, не поднимаясь выше уровня прикладных социально-экономических исследований, и представляла собой инвариант идеи парадигмы индустриализма, теоретические предпосылки которой рефлекторно отражали объективную эволюцию техногенной цивилизации.

Теория модернизации изначально основывалась на таком ошибочном методологическом предположении как универсализм, предполагающем: однолинейность развития всех обществ на новом этапе мировой истории, неизбежность вхождения всех стран планеты в систему капитализма, который сложился в странах Западной Европы и США, абсолютно безальтернативную репликацию всеми остальными странами присущих индустриальным западным обществам социальных институтов и системы ценностей.

Основатели и адепты теории эксплицитно или же имплицитно, но исходили из того, что все различия между обществами незначительны и несущественны, что они будут сглаживаться по мере расширения межстрановых контактов, и по мере усиления взаимодействий в глобальных масштабах «общечеловеческие ценности» будут восприняты каждой цивилизацией. Значимость социокультурного своеобразия различных обществ, таким образом, отрицалась, общество модерна было возведено в абсолют, исторический контекст национальных стран игнорировался, развитие обществ рассматривалось как однолинейный процесс, с едиными стадиями и закономерностями. Подобная практика в русле холлизма категорически игнорировала частность и уникальность феномена Модерна, являющегося продуктом исключительно западной культуры. Выдвигаемая теория, настаивая на одноразовом,

одноактном, коренном и абсолютном преобразовании общества, содержала грубейшую методологическую ошибку, пренебрегая темпоральным измерением.

Теоретическое ядро современной версии модернизации включает следующие положения:

1. Отказ от односторонней трактовки модернизации как движения в сторону западных институтов и ценностей; признание возможности собственных оригинальных путей развития (национальных моделей модернизации, естественно, имеющих местную социокультурную окраску). Не существует какого-то фиксированного «центра modernity», напротив, возможно наличие нескольких «эпицентров» модернизации, число которых может пополняться.

2. Признание конструктивной, положительной роли социокультурной традиции в ходе модернизационного перехода; придание ей статуса дополнительного фактора развития.

3. Большее, чем прежде, внимание внешним, международным факторам, глобальному контексту. Хотя исследования по-прежнему фокусируются во многом на внутренние факторы модернизации, ученые не отрицают роли, которую играют внешние факторы в модификации процессов развития. Модернизация рассматривается современными исследователями скорее, как эндогенно-экзогенный процесс. Подобное видение существенно отличается от классического, в рамках которого ученые анализировали преимущественно внутренние переменные, такие как социальные институты и культурные ценности.

4. Отход от эволюционистского телеологизма. Акцентирование внимания не на анонимных законах эволюции, а на роли социальных акторов (коллективов и индивидов), всегда обладающих возможностью обеспечить рост или трансформацию ситуации посредством волевого вмешательства.

5. Историчность подхода. Инкорпорация в теоретическую исторической случайности; признание необходимости рассмотрения трансформационных процессов в рамках конкретной «исторической констелляции». Акцент на пространственно-временной горизонт акторов, в соответствии с которым выстраиваются новые линии развития. Признание зависимости между результативностью модернизации и гармонией между культурными, политическими, экономическими ценностями и приоритетами и наличным ресурсами.

6. Отказ от трактовки модернизации как единого процесса системной трансформации. Признание возможности различного поведения сегментов конкретного общества в условиях модернизации.

7. Осознание некорректности интерпретации модернизации как непрерывного процесса, даже если конкретным обществом пройдена стадия «взлета» («take-off»). Признание необходимости более внимательного отношения к такому аспекту динамики модернизации, как циклическая природа данного процесса.

Итак, классическая и современная версии модернизационного анализа существенно разнятся. Модификация теоретических основ модернизационного подхода способствовала превращению первоначально достаточно односторонней и абстрактной теоретической модели, не игравшей существенной роли в эмпирических исследованиях, в многомерную и эластичную по отношению к эмпирической реальности. Модернизационная перспектива выжила за счет принесения в жертву серьезных посылок, входивших в состав ее теоретического ядра.

К числу наиболее важных особенностей эволюции школы модернизации можно отнести:

1) пересмотр роли и места традиционного социокультурного и институционального контекста модернизации, придание ему большего значения в сравнении с ранними концептуальными схемами;

2) переход от достаточно абстрактного теоретизирования к рассмотрению конкретных ситуаций;

3) рост внимания к конфликтам в процессе модернизации влиянию на данный процесс внешних (по отношению к изучаемой стране) факторов;

4) инкорпорацию в теоретическую модель фактора исторической случайности;

5) акцент на циклическую природу процесса модернизации.

Социологические исследования в рамках постпозитивизма

Интерес к постпозитивизму в социологии может быть объяснен тем обстоятельством, что его методология позволяет учесть ряд специфических сторон социального познания, игнорировавшихся традиционным социологическим позитивизмом.

В работах, посвященных проблематике социального познания и претендующих на создание постпозитивистской методологии, заимствуются отдельные идеи исторического материализма, следуя концепции «социального реализма», продолжающей традиции натуралистической методологии и стремящейся наряду с этим преодолеть крайности позитивизма социологического и понимающей социологии.

Многообразие и разобщенность различных концепций постпозитивистской социальной науки не позволяют говорить о существовании единой методологической концепции, но тем не менее можно выделить две наиболее общие ее характеристики. Во-первых, это реабилитация метафизики, признание важной роли философских допущений в социальном исследовании, против чего решительно протестует традиционный позитивизм. С признанием роли философских и мировоззренческих идей связано и стремление сторонников постпозитивизма включить ценностные суждения в качестве специфического для социального исследования компонента познавательного процесса. Во-вторых, новая методологическая ориентация целиком воспринимает постпозитивистский тезис о качественном своеобразии теоретического уровня знания и его определяющей роли в познании.

Этому положению отводится ключевая роль в методологии постпозитивизма, поскольку оно дает возможность признать научный статус традиционного типа социологического анализа, к которому классический позитивизм относится пренебрежительно. Интерес к постпозитивизму западных обществоведов может быть объяснен тем обстоятельством, что его методология позволяет учесть ряд специфических сторон социального познания, игнорировавшихся традиционным социологическим позитивизмом. Вместе с тем следует иметь в виду присущие постпозитивистской философии науки слабости и недостатки, которые присутствуют также и в базирующихся на ней концепциях социального познания. К их числу можно отнести релятивистскую трактовку научного знания, отрицание объективной истины, субъективизацию процесса познания, отсутствие общепринятой модели исследовательского процесса и единых требований к формированию теории. Методология постпозитивизма получает определенное признание прежде всего в сфере теоретической социологии, где она используется в русле стабилизационных тенденций, имеющих своей целью преодоление теоретического плюрализма и создание единой логики научного знания, способной стать основой интеграции различных исследовательских ориентаций.

Исследования постиндустриального общества и глобализации

Основными последствиями этого процесса является международное разделение труда, миграция в масштабах всей планеты капитала, человеческих и производственных ресурсов, стандартизация законодательства, экономических и технических процессов, а также сближение культур разных стран. Это объективный процесс, который носит системный характер, то есть охватывает все сферы жизни общества. В результате глобализации мир становится более связанным и зависимым от всех его субъектов. Происходит увеличение как количества общих для групп государств проблем, так и количества, и типов интегрированных субъектов. Начиная еще с середины 60-х годов западными социологами и социальными философами (Д. Белл, Э. Тоффлер, А. Турен и др.) активно обсуждается вопрос о вступлении наиболее развитых стран в качественно иную стадию социального развития, охарактеризованную ими как «постиндустриальное» или «информационное» общество.

Информационное общество – термин, применяемый для обозначения современного состояния индустриально развитых стран, связанного с новой ролью информации во всех сторонах их жизнедеятельности, качественно новым уровнем (размахом) производства, переработки и распространения информации.

При всей полипарадигмальности многочисленных интерпретирующих социокультурные изменения теорий, активных научных дискуссиях по поводу сути осуществляемых институциональных и иных реформ с имманентным плюрализмом мнений и многообразием применяемых методологических подходов, естественной поливариантности национальной специфики и определенной идеологической ангажированности протекающие в современных обществах процессы достаточно несложно классифицировать на две основных группы.

В изучении феноменов современности, в том числе взаимодействия разнообразных культур, методологически важным является разграничение глобальных процессов, имеющих объективный характер и предопределенных логикой исторического развития человеческого сообщества, самой коллективистской природой человека, и основанного на идее глобализма процесса глобализации, который имеет субъективную направленность и по сути является реализацией политики неоколониализма, проявляясь в сопутствующей экономической, финансовой и культурной экспансии в отношении большинства стран планеты со стороны страны-гегемона, выражающей интересы транснациональных корпораций (см. Рис. 16).

Кардинальные изменения во всех сферах общественной жизни, обусловивших формирование социальной реальности в современном ее виде, детерминированы фундаментальными открытиями, совершенными в ходе научно-технической революции.

«Постиндустриальность» характеризуется в первую очередь переходом от товаропроизводящего общества к обществу информационному с наукоёмкими технологиями и с соответствующими изменениями в структуре массы работников, занятых в производстве различных форм знаний. Произошла смена очередная технологического уклада, с соответствующими структурными изменениями производства согласно логике постиндустриальной эпохи, требованиям технотронного века с доминантной ролью интеллектуального капитала и с сопутствующей перестройкой социальной структуры, в которой значительно возрастает вес связанных с научно-исследовательской деятельностью слоёв и групп, сопровождающийся ростом их статусных характеристик, престижа, финансового благосостояния, то есть актуализируется необходимость создания условий для свободного и эффективного функционирования интеллектуального капитала.

Радикально изменившиеся благодаря изобретению и внедрению новейших технических устройств связи скорость и формы получения информации произвели информационную революцию, имеющую следствием многократно возросшую коммуникативную активность, смену механизмов управления обществом, обновление технологий производства, изменение форм ведения экономической деятельности (бизнеса, торговли, логистики) и общую интенсификацию социальных процессов.

Взаимосвязанность и взаимозависимость глобальных и локальных социальных процессов в рамках межкультурных обменов вполне укладывается в логику диффузного распространения инноваций, когда фундаментальное открытие совершается в пределах одного конкретного технико-технологического условного круга и волнообразно распространяется по остальным ареалам. В русле логики единства и плодотворного функционирования мирового сообщества, которое становится все более взаимозависимым, естественными предстают процессы создания предназначенных для совместного решения общемировых, затрагивающих интересы всего человечества и требующих в своем решении совместных и согласованных усилий проблем (энергетических, миграционных, экологических, гуманитарных, научных) с учетом интересов многочисленных общностей, новых международных политических и экономических структур, основанных на равноправии и диалоге различных культур и цивилизаций.

Глобальное объединение человечества по своему содержанию есть процесс объективный и, отнюдь не являясь исключительно феноменом современности, началось с возникновения самого человеческого сообщества планеты Земля. Процесс этот неотвратим и неизбежен, поскольку является реализацией в ходе жизнедеятельности людей объективного закона, основанного на коллективной сущности человека, его социальной природе. В ходе своей

продолжительной истории человечество объединялось в рода, племенные союзы, национальные и полиэтнические государства, межгосударственные союзы и блоки, так как характеризуясь культурным, цивилизационным многообразием и разнородностью, различающимися формами социального опыта и стилями жизни, человеческое сообщество, тем не менее, представляет собой целостную систему.

Однако глобальные процессы имеют и субъективный характер, что является выражением корпоративных, узкоклановых, обусловленных паразитизмом мирового финансово-спекулятивного капитала интересов олигархических групп, реализуемых путем как прямой экспансии (военной, экономической, идеологической), так и посредством целенаправленной деятельности своих агентов влияния. Глобализация такой направленности началась в XX-ом веке, когда процессы концентрации капитала и монополизации привели к возникновению транснациональных корпораций.

Сконцентрированные преимущественно в стране-гегемоне и странах ближайшего окружения метрополии подобные социальные группы в своем стремлении централизовать мировой капитал и власть игнорируют базовые принципы человеческого общежития, социокультурные особенности локальных обществ, территориальный императив, само существование суверенных государств. Посредством деятельности транснациональных корпораций повсеместно при поддержке местных компрадоров деформируется конкурентное поле, искусственно возводятся препятствия региональным интеграционным процессам, создаются обслуживающие их интересы кластеры и олигополистические структуры с целью установления полного контроля над ресурсными, миграционными, финансовыми потоками, фактически регулируя по своему усмотрению все сферы жизни подконтрольных стран и используя при формировании нового миропорядка всю мощь страны-гегемона. Но, если позднеиндустриальный западный капитализм с массовым характером производства и потребления преследовал цели освоения новых рынков сбыта и рабочей силы, будучи заинтересованным в подобного рода освоении периферийных стран путём трансформации обществ таких стран под функционирование собственных экономик, причём экономический императив превалировал над привходящими внеэкономическими соображениями, то постиндустриальный капитализм не стремится к реализации такого колониального сценария, поскольку по мере автоматизации и информатизации производственных процессов, делающих прибыльным и мелкосерийное производство, оказания узкоспециализированных, подчас уникальных услуг, отпадает и необходимость в массовом потреблении, растёт потребительский спрос на разнообразие, в соответствие с чем рынки сегментируются и дифференцируются.

Превалирующим экспансионистским действием становится не захват страны в целом, а колонизация отдельных наиболее привлекательных для транснациональных корпораций ресурсных сегментов локальных экономик и насаждение обслуживающих этот интерес кластеров, с игнорированием факта существования остального народонаселения страны. Группа наиболее технологически развитых стран все больше обособляется от стран периферийных, не стремясь более обеспечивать условия для создания в них необходимого для поддержания платёжеспособного спроса на западные товары и услуги среднего уровня благосостояния. И если раньше помощь в индустриальной модернизации оказывалась исходя из экономических интересов стран – «эталонов», то теперь она может оказываться, как показывает практика, преимущественно по политическим и военно-стратегическим соображениям, в стремлении обеспечить собственное устойчивое состояние гегемона.

Именно приоритеты мировых центров власти ориентируют систему образования на обслуживание высокотехнологичных кластеров, что предопределяет ограниченную потребность в специалистах с высшим образованием. Для остального населения реализуется стратегия насаждения консьюмеристского сознания и потребительского поведения, низкого уровня образования, массовой низкопробной культуры. В попытках стандартизировать рынок сбыта с предсказуемыми потребителями товаров и услуг, стандартизировать их когнитивные и поведенческие характеристики проводится целенаправленная агрессивная политика слома

«традиционных» ценностных ориентаций и подмены смысложизненных установок путем внедрения с помощью манипулятивных технологий в общественное сознание эвфемизмов, насаждения «общечеловеческих ценностей» в разрез существующим социокультурным основаниям подвергаемых подобным трансформациям обществ. Само понятие «общечеловеческие ценности», на которых якобы основана считающаяся консолидирующим фактором постмодернистского гомогенного мироустройства гипотетическая общемировая культура, в условиях отсутствия у различных отстоящих друг от друга пространственно этносов общей исторической памяти и общего прошлого представляется идеологическим штампом, симулякром, позволяющим манипулировать общественным сознанием, с целью устранения национально-локальных препятствий для обеспечения свободного функционирования западного капитала, так как даже основная ценность из этого пропагандистского списка приоритетов является дискуссионной – проблема жизни и смерти имеет нетождественное прочтение в разных культурах. Протестный потенциал противостояния подобной культурной экспансии наблюдается в проявлении растущих антиглобалистких настроений и выступлений, принимая в том числе крайние оппозиционные формы радикализма, экстремизма, религиозного фундаментализма, автаркии, которые имеют следствием рост военного противостояния по всей планете. Социальный взрыв и охлократическая реакция, неминуемые при продолжительном подобном положении вещей, отчасти сдерживаются проводимой имитацией общественно необходимых изменений, псевдопреобразованиями, которые в действительности предстают формой социальной мимикрии, созданием и поддержанием в массовом сознании режима эвфемизма. Подобная социокультурная трансформация общества, проводимая под декларативным лозунгом модернизации-«осовременивания» в соответствии с навязываемой глобалистами моделью и подчинённая идее приспособления к функционированию капитала по чуждому локальной системе образцу, осуществляемая в интересах иностранного капитала, – есть выход собственного капитала из-под контроля государства посредством ликвидации самого государства или его ослабления до уровня формально декоративного состояния, или его полного подчинения осуществлению своих целей. Большинство стран мира, в условиях сложившегося исторически и объективно функционирующего мирового рынка, с жёсткой дифференциацией и специализацией субъектов деятельности, лишённые под давлением извне права выбора альтернативного пути развития, капитулируют перед блоком стран метрополии, под угрозой экономической (изоляция, санкции, эмбарго и т.д.) или военной агрессии. Такие страны вынужденно проводят преобразования по навязанному глобалистами образцу, с помощью приводимых к власти локальных компрадорских элит полностью структурно приспосабливая свою экономику к предложенному извне международному разделению труда и, естественно, условиям, формам, стандартам хозяйственной деятельности. Государство в этих странах теряет национальный характер, по существу решаемых управленческих задач становится периферийным исполнителем воли регулирующего таким образом глобальную экономику блока стран Запада, а народонаселение – этнографическим материалом, выборочно пополняющим собой чужие культурно-исторические типы. Такие периферийные страны при сохранении действующего колониального положения обречены на крупномасштабную эмиграцию собственного населения, деградацию экономики и образования, а в условиях все более низких санитарно-гигиенических норм, недостаточного и низкокачественного питания, ухудшающегося состояния медицины и прогрессирующей депопуляции – на вымирание. Государства, которые избрали путь сопротивления волюнтаристской субъективной глобализации, проводят модернизацию, которая принимает вызовы информационной эпохи, укрепляет национальное хозяйство, суверенное государство, превращая тем самым страну в один из мировых центров силы, а не в обслуживающую метрополию периферию. Насущно необходимые преобразования укладываются в рамки формационных изменений в связи со сменой технологического уклада, основанного на капитале интеллектуальном, с соответствующими условиями для его продуктивного функционирования, с органичным

встраиванием своего хозяйства в актуальные глобальные тренды и всемерным расширением наукоемкого экспорта.

Интенсификация глобальных процессов взаимодействия и взаимовлияния актуализирует необходимость изучения дихотомии «интеграция – дезинтеграция» в коммуникативных актах социокультурных взаимоотношений различных планетарных сообществ и исследования активизировавшихся разнонаправленных тенденций самосохранения уникальной специфики и симбиотического взаимопроникновения локальных культур. Рецепции инокультурных инноваций как результат межцивилизационного взаимодействия фокусируют исследовательский интерес на способах, формах и механизмах подобных заимствований. Разнообразие дискурсов рефлексии, множественность интерпретирующих теорий и методологический плюрализм современной науки обращают к поиску наиболее адекватного исследовательского инструментария. Практика имплементации теоретических конструктов европоцентристского модернизма привела к волюнтаристски насаждаемой субъективной глобализации, подтвердив правомерность критики модернистских отправных постулатов, выявившихся ангажированными идеологемами, и собственную парадигмальную несостоятельность в качестве методологии познания социальной реальности.

Тема 2.4. Новейшие теоретико-методологические тенденции в социологии

Цель: изучить новейшие теоретико-методологические тенденции в социологии

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Общество как единство социальных структур и активных действий личности. Изучение интегративных процессов в различных типах социума. Интегративные концепции, теория коммуникативного действия, постмодернизм, автореферентные социальные системы (Дж. Ритцер, Э. Гидденс, П. Бурдье, П. Штомпка, Ю. Хабермас, М. Фуко, Н. Луман, Дж. Александер). Объединительные парадигмы	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Тема лекции 2.4. Новейшие теоретико-методологические тенденции в социологии

1. Общество как единство социальных структур и активных действий личности в парадигме постмодерна;
2. Изучение интегративных процессов в различных типах социума в рамках постнеклассической социологии;
3. Интегративные концепции;
4. Объединительные парадигмы.

Общество как единство социальных структур и активных действий личности в парадигме постмодерна. Экспериментируя в сфере познавательных возможностей, социологи сделали множество интересных и важных открытий. Оказалось, что последовательная реализация идей постклассической науки и движение от элементарного к более сложному и

одновременно рациональному познанию потребовало значительного повышения качества познания, следовательно, профессионализма самих исследователей. Теперь исследователи стали гораздо более изощренными в технологии и методологии, а главное – в знании контекстов.

Проблема «понимания» в социологии, которую сформулировал еще М. Вебер, была преобразована в задачу «придания (на основе понимания) точных значений» разнообразным социальным актам и явлениям в структуре общественной реальности. Декодирование и расшифровка сигналов и знаков, свидетельствующих об изменении локальных и системных состояний общества, требовали от социологов широкого применения качественного анализа, глубокого и целостного теоретического восприятия наблюдаемых социальных явлений, их многоплановой концептуальной (связной научной) трактовки. Получалось, что одни и те же социальные действия и события, происходящие в разное время и в различных общественных обстоятельствах, имеют разный смысл, а разные человеческие сообщества придают им весьма отличающиеся друг от друга значения. Осознание этого факта переместило внимание исследователей от непосредственно объекта к его уникальным контекстам, которые и придают социальным фактам особое звучание. Тем самым социология стала смотреть на свой объект шире и одновременно реалистичнее, не абстрагируясь от процессов, которые происходят вне определенных самими социологами предметных границ.

В центре познавательных интересов постмодернистской социологии оказалась проблема интерпретации, что породило интерес к социальной семантике – системе знаний о знаках и значениях. Благодаря этому ученые постмодерна весьма оригинально и в то же время радикально решают проблему достижения рациональности познания. Теперь сам вопрос об универсальной рациональности отпадает, поскольку один и тот же «знак» (социальное событие, явление, факт) приобретает разные значения в зависимости от перемены:

1. объективных обстоятельств или контекста, который, в свою очередь, может определяться и рассматриваться субъектом весьма избирательно;

2. субъективных обстоятельств – ценностной шкалы наблюдателя, выносящего суждение.

Каждое большое и малое человеческое сообщество имеет собственный неповторимый ценностный мир, который определяет его социальную культуру, внутренние нормы общежития. Каждая культура имеет свою рациональность, и событие приобретает разные значения в рамках разных типов рациональности. Культуры и соответствующие им типы рациональности качественно несравнимы, к ним нелогично применять принципы внешнего, т.е. универсально-рациональностного сравнения «лучше – хуже», поскольку нечто можно оценить только в рамках той ценностной шкалы, которая имманентно данной культуре. Следовательно, по мнению постмодернистов, не следует расчищать пространство социального познания и рационализировать свою позицию, технологии познания и предмет науки. В первую очередь надо пополнять знания об обществе множеством профессиональных авторских интерпретаций социальных явлений. С точки зрения постмодерна, всякая рациональность и всякая наука в сущности есть игра. Постмодернизм акцентирует релятивистский подход. Потому что в принципе не может быть ни универсального объяснения, ни универсальной теории в исследовании общества и социальных явлений. Постмодернизм отрицает научность в ее позитивистском и сциентистском понимании. Однако социологический постмодернизм – это вовсе не хаос персональных изложений по принципу «что вижу, о том пою» или безудержного полета свободных ассоциаций, хотя этим он все же страдает (учение Ж. Бодрийяра о симулякрах и симуляции).

В рамках новой парадигмы сложились новые критерии квалифицированного изучения социальной реальности, новые цели и установки:

давать множество объяснений;

при наличии многообразных объяснений состоянию и развитию общества синтезировать новые интерпретации и способы познания на основе раскрепощенного владения элементами всей предыдущей социологической культуры (классики и модерна);

качественно (творчески содержательно и инструментально мастерски) соответствовать все усложняющейся системе социальных связей – современному обществу.

При всей своей внешней легковесности и «неакадемичности» постмодернистские принципы суммирования множества интерпретаций и «игры субъективностей» образуют своеобразный эвристический механизм, с помощью которого решаются сразу три задачи:

1. обеспечение свободы профессионального самовыражения и творчества, что позволяет:

2. беспрерывно пополнять коллективный банк разнообразных социологических идей, методик и подходов;

3. разработка и использование нового (плюралистического) способа верификации, когда «зерно истины» (по З. Бауману) постепенно начинает просвечивать сквозь сеть множества интерпретаций, строгих количественных сведений и расчетов, разнообразных оценок, контекстуальных изложений и теоретических построений.

Следовательно, социология постмодерна по-своему решает проблему границ и возможностей социального познания. При этом она исходит из принципов диалога, плюрализма и гуманизма. Она базируется на общегуманистической идее о том, что интерес к внутреннему миру личности, к индивидуальным проявлениям духовности обогащает развитие всего общества в целом.

Изучение интегративных процессов в различных типах социума в рамках постнеклассической социологии. В период после Второй мировой войны среди социологов усилились дебаты по поводу перспективных направлений приращения и развития социологического знания. Дело в том, что общепризнанные парадигмы академической социологии подвергались все большей критике за ту или иную односторонность в интерпретации социально-политических реалий, что выражалось в слишком большом акцентировании влияния либо социальных институтов над субъектами, либо, напротив, – абсолютизации роли субъективного социального начала. Классические теории, ориентированные на выявления универсальных связей, более или менее хорошо работали для интерпретации обществ замкнутого типа, в том числе и советского, а также обществ, которые не знали активных действующих агентов, радикальных бифуркаций, случайных колебаний в социальных структурах. Применение классических теорий стало практически невозможным для исследования обществ, в которых отдельные социальные агенты и институты могут действовать сами по себе с высокой степенью непредсказуемости и даже дезорганизации, обществ открытых, взаимодействующих с другими обществами. Это касалось американского и западных обществ в целом, а ныне относится и к российскому обществу. В этой связи социологической общественностью высказывались соображения, что было бы желательно создать такую теорию, которая бы преодолела традиционную поляризацию объективного и субъективного, структуры и индивида, исследовала бы эффект возникновения самоорганизующегося социального порядка из неопределенности политики конкретных институтов, партий, движений, возможной дезорганизации некоторых из них, а также потенциальной непредсказуемости деятельности конкретного социального агента. Последние десятилетия в развитии современной социологии отмечены, с одной позиции, появлением новых социологических концепций, дальнейшим усилением их многообразия, с другой – все яснее проявляющимся стремлением преодолеть традиционный разрыв макро- и микросоциологии, теоретического и эмпирического подходов к изучению и пониманию социальной реальности. Такое стремление началось в 30-е годы, но именно в 70-90-е оно приобретает характер устойчивой, доминирующей тенденции. Значение объединительных попыток состоит не только в том, что они сами по себе несут немалое новое значение, но и в том, что успешное решение этой важнейшей задачи может означать переход к качественно

новому этапу в развитии теоретической социологии. Речь идет о тенденции движения не к одной и единственной общесоциологической теории, исключающей плюрализм социологических парадигм, а об обеспечении единства и многообразия, при котором сохраняющийся плюрализм не исключал, а предполагал сближение различных методологических подходов к изучению социальной действительности. Речь идет о потребности в создании более широкой и высокой социологической научной системы, способной обобщить лучшие достижения различных направлений современной социологии.

Интегральные парадигмы. Парадигмы постнеклассической социологии эпохи Постмодерна представляют собой интеграцию, синтез черт и положений предшествующих типов парадигм. Если структурные парадигмы рассматривают организацию, функционирование и развитие общества как единого целого и на макроуровне (функционализм, конфликтные парадигмы, а интерпретивные парадигмы делают акцент на изучении и интерпретации человеческого поведения на микроуровне (парадигма социального действия, символический интеракционизм, феноменология, этнометодология), то интегральные и объединительные парадигмы выражают взаимосвязь социальных структур и деятельных социальных агентов (интергральная парадигма П. Сорокина, структурация Э. Гидденса, структуралистский конструктивизм П. Бурдье, структурно-деятельностная социология П. Штомпки и т.д.). Интегральные и объединительные парадигмы образуют постмодерн в социологической науке.

Одним из первых, кто попытался ликвидировать противостояние между структурными и интерпретивными парадигмами был российско-американский социолог П. Сорокин, создавший интегральную социологию. Он предложил изучать общество, его явления с позиций как объективности социокультурных систем, находящихся в сложном движении – по горизонтали, вертикали и в виде флуктуации, так и с учетом субъективности – сложной, интегральной сущности человека, его ценностного мира. В работе «Моя философия – интегрализм» социолог рассуждает о своем видении интегральной сущности человека, которая проявляется и раскрывается в его способностях отражать и анализировать мир с помощью интегрального использования каналов познания. Вместе с тем интегральное существо человека проявляется и в том, что он является активным участником создания творческого начала во вселенной. Помимо неорганических и органических явлений, которые существовали до появления человека, человек создал новую реальность – суперорганический или культурный мир, имеющий компонент «смысл». В «Системе социологии» Сорокин предложил выстраивать социологическое знание по принципу естественных наук, поскольку при различии объектов изучения методы у них едины. Будучи сторонником тезиса о единстве научного знания, он не признавал принципиальных различий между науками о природе и науками о культуре. Как и Дюркгейм, Сорокин предлагал освободить научное знание об обществе от всякого «психологического субъективизма». Он предложил отказаться от рассмотрения социальных явлений сквозь призму философских или этических построений. Социология должна быть свободна от любого нормативизма, а исследовательское внимание социолога должно быть обращено только к тем явлениям, которые доступны наблюдению, измерению, проверке. В то же время, Сорокин признавал, что социология является изначально плюралистической дисциплиной, объединяющей разнообразные теории. Интегральная парадигма также требует, чтобы социокультурная динамика отдельно взятой страны рассматривалась в контексте глобальных циклических изменений в социокультурных системах. По мнению Питирима Сорокина, все экономические, политические, социальные реалии, типы личностей и групп необходимо анализировать в контексте процесса периодической смены друг друга трех известных до сих пор социокультурных суперсистем, характерных для всей истории человеческой цивилизации – религиозной или идеациональной, чувственной и интегральной при доминировании одной из них. Опираясь на данное видение исторического процесса, Сорокин обосновал, как ему представлялось, «основной закон истории», согласно которому происходит перманентная флуктуация как социокультурных суперсистем, так и флуктуация

обществ и их конкретных сфер: типы политики, экономики, идеологии не являются постоянными и не развиваются по восходящей линии, а непрерывно «качаются между полюсами тоталитаризма и строго свободных режимов». Исходя из этого постулата, социолог прогнозировал, что с переходом от чувственной суперсистемы к новому интегральному циклу произойдет преодоление нынешнего кризисного состояния, при котором невиданный расцвет науки, технологий, образованности сочетается странным образом с войнами и революциями.

Объединительные парадигмы. Это фундаментальные социологические теории, появившиеся во второй половине XX в., в которых предпринята попытка преодолеть противоречия между объективным и субъективным подходами в социологии. Наиболее успешные попытки в этом направлении осуществили английский социолог Э. Гидденс и французский социолог П. Бурдье, которые и сегодня продолжают развивать и совершенствовать свои теории. Социальная реальность не является единой для всего мира, хотя принципы организации общества и идея трансформации едины. Объединительные парадигмы – постклассические парадигмы, в которых раскрывается взаимосвязь социальных структур и деятельных социальных агентов. Объединительные тенденции в современной социологии рельефно проявились в частности в новейших концепциях «коммуникативного действия» Хабермаса, «структуралистского конструктивизма» Бурдье, «структурации» Гидденса, «неофункционализма» Александера и др. Ю. Хабермас в работах «Теория коммуникативного действия», «Фактичность и значимость» и др. сделал попытку соединить концепции структурного функционализма и концепции феноменологии, добиться интеграции теории действия и теории систем. С творчеством этих социологов связан качественно новый этап в развитии социологической науки. Объединительная парадигма ближе всех подошла к реализации основной задачи любой науки. С помощью макросоциологических теорий, описывающих в единстве как социальных агентов, так и социальное поведение, социология объединяет в рамках одной парадигмы всю систему социальных явлений и отношений. Благодаря выработанным собственным научным категориям и концептуализированным понятиям, социология должна стать универсальной социальной наукой.

Э. Гидденс является представителем нового направления в современной социологии. Его теория структурации пытается объяснить проблемы трансформации социального. Основной задачей своей теории Гидденс видит преодоление противопоставления макро и микроуровней в социологии. Гидденс призывает использовать в социальных науках принцип дуальности, который подразумевает отказ от естественнонаучного взгляда на социальную реальность. Этот принцип заключается в отказе от противопоставления индивида и структуры: индивид использует правила и ресурсы (то есть структуру) и воспроизводит, таким образом, структуру. Индивидуальное действие и структура соединены в едином процессе, индивидуальное социальное действие и структура не различаются, поскольку существует основа для их объединения – практика.

В теории структурации Гидденс выделяет основное понятие – «структурация». Этим термином, как говорилось, он пытается показать двойственность структуры: она не только довлеет над индивидом, но и используется им, следовательно, изменяется. Именно потому, что индивиды имеют возможность пользоваться структурой, Гидденс называет индивидов агентами или акторами. Вся схема взаимодействия строиться на способности индивида «знать», это те правила, которые на обыденном языке называются здравым смыслом или рациональностью. Именно «зная» индивид имеет возможность пользоваться правилами и ресурсами, которые составляют структуру, в то же время человек пользуется только теми правилами и ресурсами, которые представляет структура, таким образом и возникает ситуация взаимообусловленности индивида и структуры. Эта взаимообусловленность выражается в действии индивида. Таким образом, способ поведения акторов зависит от структуры, эту зависимость обуславливают модальности, но в то же время и структура используется акторами во взаимодействии. Таким образом, происходит «строительство» структуры. Структура, которая используется, Гидденсом

называется системой. Определенные структуры, таким образом, образуют вполне определенные модальности, которые далее становятся определенными системами.

На уровне микроанализа Гидденс рассматривает индивидуальное действие. Причем деятельность, на этом уровне анализа — это то, что действующий совершает в данной ситуации и имеет видимые последствия. Люди рефлексивно управляют своим и чужим поведением. Отслеживание ситуации и действие происходит на двух уровнях. Он разделяет рефлексию на два уровня:

1. Дискурсивное сознание (представляет собой способность объяснять действия, то есть рационализировать);

2. Практическое сознание (представляет собой совокупность знаний, которые неявно используются для интерпретации действий, подсознательно).

При помощи неявного знания агент интерпретирует контекст действия, при этом отношения между мотивом и действием неоднозначны. Дискурсивное сознание делает отношения между мотивом и действием однозначным. То есть, помогает ответить на вопрос: «Почему данное действие именно такое?». При этом вполне обоснованным является вопрос: «Как возможно действие?» Самое сложное заключается в том, что очень часто причины действия лежат за пределами рефлексии. Гидденс выделяет следующие стимулы действия:

Чувство доверия – это совокупность бессознательных процессов, способствующих умонастроению, которые Гидденс называет «защитным коконом». Чувство доверия происходит из способности уменьшать тревожность, то есть позволяет преодолеть страх перед неопределенностью. Это уменьшение происходит бессознательно, так как это чувство формируется у детей ещё до речевого опыта.

Ритуалы начала и завершения взаимодействия. Взаимодействие рассматривается, как определенная последовательность, поэтому, существуют некоторые маркеры начала и конца взаимодействия, такие как межличностные (слова, жесты), физические (здания, помещения и т.д.). Благодаря ним сохраняется безопасность и институционально закрепленные образцы.

Turn – talking – методы ведения беседы, повороты речи (talk methods). Представления из практического сознания о том, как, с кем и о чем можно и нужно говорить. Как реагировать на поворот речи.

Такт (чувство такта). Основной механизм, поддерживающий онтологическую безопасность на длительное время. Такт – это скрытое концептуальное соглашение между участниками взаимодействия относительно дозволенного и недозволенного. Это чувство функционирует на уровне практического сознания.

Положение (position). Достаточно близко к понятию социальной роли. Агенты в любую ситуацию взаимодействия привносят положение, тождественность, идентичность; и все это привносит определенные обязанности и ожидания.

Рамки (frames). От них зависит согласованность взаимодействия. Они служат интерпретацией контекста. Они сигнализируют о том, что нужно делать в том или ином контексте.

Действие Гидденс рассматривает в двух ипостасях: как рефлексивное (мотивированное), и как действие, которое не предполагает мотивов, которое является, прежде всего, реакцией на среду. Последний вид деятельности предполагает бессознательное стремление к безопасности. Последнее положение, которое, видимо, необходимо осветить – это регионализация. Ее следует рассматривать как скрещение пространства и времени. Регионализация определяется понятием локальности. Для обозначения пространства, как вместилища взаимодействия Гидденс вводит понятие «локус». Причем, интерпретация этого локального контекста осуществляется обыденным сознанием. По сути Гидденс, попытался создать новый способ видения социального, причем во всех аспектах (к примеру, основываясь на своих рассуждениях по поводу локальности, Гидденс попытался осмыслить процесс глобализации, при этом введя такое понятие как time-space comparison, пространственно-временное сжатие).

Согласно П. Бурдье социальная реальность есть социальное пространство, которое он объясняет с точки зрения «конструктивистского структурализма или структуралистского конструктивизма», имея в виду, что в реальной социальной действительности существуют объективные структуры, не зависящие от сознания и воли агентов (носителей социальных отношений и их групп), способные направлять их деятельность. При этом сами агенты «строят» для себя социальный мир посредством восприятия социальной реальности, своей позиции в ней, а также диспозиций и интересов. Таким образом, социальная реальность – это мир, построенный по принципам дифференциации и распределения. По своей сути, социальное пространство – это пространство отношений. В этой связи значимой для построения социального пространства на основе различий становится концепция габитуса. Это понятие вводится для объяснения упорядоченности социального мира, его воспроизводимости, исторической протяженности и изменчивости. Габитус находится «вне» индивида, являясь продуктом исторических условий, и представляет собой взаимосвязь схем восприятия, мышления и действия. Он «внедрен» в сознание индивида и тем самым составляет неотделимую его часть. Поэтому габитус с одной стороны, обозначает необходимость, предопределенность, а с другой – это система организующих принципов действия. Габитус – это воплощаемое в поведении, речи, походке, вкусах человека прошлое (его класса, среды, семьи).

Понятие габитуса мы встречаем не только у Бурдье; примерно этот же смысл в него вкладывал Н. Элиас. Под габитусом он подразумевал определенный стандарт регулирования поведения, расцениваемый как личное принуждение в противоположность принуждению извне. С точки зрения Бурдье и Элиаса, биологическое начало в человеке нельзя противопоставлять социальному окружению, скорее наоборот надо стараться увидеть связь между ними (см. Рис. 20). Габитус, с точки зрения Бурдье, представляет собой не просто «поведение», «привычку» или «установку», а способен формировать определенное понимание различных жизненных ситуаций. Габитус проявляется даже не в сознании человека, а скорее в его телесном поведении. Габитус – это приобретенные ценности, которые неизбежно усваиваются человеком в процессе взаимодействия и общения с окружающими. При этом сознание в этом процессе играет второстепенную роль; взаимосвязь объективных структур, габитуса и образцов действия, мышления и поведения большей частью несознательна. Поэтому Бурдье говорит, что габитус – это «спонтанность, не обладающая сознанием и волей». Сознание само по себе эффективно только в рамках перспективы действительности, которая зафиксирована в телесной символике. Пьер Бурдье, как автор концепции структуралистского конструктивизма, попытался соединить объективное (влияние социальной структуры) и субъективное (конструирование личностью объектов) в социальном познании, преодолеть односторонность как объективизма, так и субъективизма. В определении и изучении сути социальных отношений Бурдье предложил использовать одновременно два принципиальных подхода:

1. структурализм – в социальной системе существуют объективные структуры, не зависящие от сознания и воли людей, но способные стимулировать те или иные их действия и стремления;

2. конструктивизм – действия людей, обусловленные жизненным опытом, процессом социализации, «формируют социального агента как истинно практического оператора конструирования объектов».

Объединяя в своем учении принципы структурализма и конструктивизма, он использует два центральных в его концепции понятия – «социальное поле» и «габитус». Социальное поле – это социальное пространство, в котором осуществляется различное взаимодействие людей, включающее целый ряд разных полей – политическое, экономическое, культурное, духовное и др. Под габитусом понимается система прочных приобретенных предрасположенностей индивидов, которые формируются под воздействием объективной социальной среды и используются ими в своих действиях как исходные установки.

Попыткой преодоления разного рода недостатков, в частности, и особенно апологии стабильности, целостности, явилось рождение в русле структурно-функционалистского анализа в социологии неофункционализма (Дж. Александер). Одна из его главных задач – возродить и модифицировать связанную с данным направлением теоретическую претензию на синтез главных течений западной общественной, в том числе и особенно социологической мысли. Александер, учтя критику функционализма 60-70-х годов, дополнил концепцию Парсонса достижениями других социологических школ (социология конфликта, феноменология). К неофункционалистам так же причисляют Н. Лумана. В интерпретации Александера неофункционализм уделяет примерно равное внимание социальному действию и социальным структурам. В неофункционализме социальная система также рассматривается как в принципе интегрированная и стабильная. Однако при этом общество считается находящимся в состоянии динамического равновесия, которое может быть нарушено. В качестве одного из источников изменений в общественной жизни в работах неофункционалистов рассматриваются конфликты между социальными группами. Александер отводит существенно большее место при объяснении социальных изменений экономическим факторам. Александер называет следующие теоретические источники предлагаемой им культуральной социологии: социальный психоанализ, семиотика и социолингвистика, символический реализм, антропология, символическая антропология, феноменология, этнометодология, социология модерна (социология постмодерна. Суть культурного поворота по Дж. Александеру состоит в том, что традиционно социология рассматривала культуру как зависимую переменную. Ныне же социологи исходят из того, что культура обладает относительной автономией, оказывает самостоятельное и весьма существенное влияние на характер институтов и социальных действий людей.

Работы М. Фуко побуждают нас размышлять о научном понимании, а не только о научном знании, переориентируют социологов в направлении исследования научных практик, а не самого научного знания. Фуко интересует не истина как таковая, но социальные и особенно институциональные исторические условия, при которых авторизованные утверждения считаются истинными. Утверждения и положения являются основными единицами анализа, и их целостность, тотальность, образует дискурсивные формации, являющиеся условиями возможности мысли и действия. Эти специфические дискурсивные формации (или эпистемы) создают позиции, занимаемые субъектами, в которых последние могут авторизоваться для высказываний. В частности, парадигмы должны пониматься не как верования (пусть неявные), обеспечивающие единство и согласие членов научного сообщества, но как средства концептуализации и вмешательства в конкретные ситуации. Принятие парадигмы больше похоже на приобретение и использование множества навыков и умений, чем на обретение понимания и веры в истинность каких-либо положений. Среди тех умений и сноровок, которые образуют парадигму, находятся способности применять усвоенные понятия к конкретной ситуации; использовать математические инструменты (умение не только решать уравнения, но и выбирать наиболее подходящие для их решения математические инструменты, применять их к конкретной проблемной ситуации, знать пределы их применения, а также возможности их обхода и т.д.); использовать измерительные инструменты и экспериментальную технику. Важно подчеркнуть, что наиболее часто используются в подобной работе именно аналогии, а не дедукции, не логически корректные выводы частных принципов из общих.

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: *Методология социологического исследования современного общества*

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ

Тема 1.1. Методология социологической науки

Цель: изучение методологии социологический науки

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие методологии науки и специфика научного исследования в социологии. Специфика методологии социологической науки: назначение, направленность, принципы, познавательные парадигмы, реализация концептуальных идей. Уровни методологии социологической науки: общенаучный, общесоциологический и предметная методология. Понятийный аппарат. Социологическое мышление и воображение.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие методологии научного исследования.
2. Специфика методологии социологической науки.
3. Уровни методологии социологической науки.
4. Социологическое мышление и воображение.
5. Основные функции социологии.
6. Сущность познавательной функции социологии.
7. Сущность мировозренческой функции социологии.
8. Сущность прогностической функции социологии.
9. Сущность идеологической функции социологии.
10. Циклический паттерн общественного развития.
11. Разрешающие способности цивилизационного подхода.
12. Неортодоксальный подход в изучении институциональных структур.
13. Номотетическая направленность и идеография в социологии.
14. Мир-системная методология анализа.

15. Революции и реформы: подходы к рассмотрению и анализу в социологии
16. Концепции классовой структуры общества
17. Социальный статус личности
18. Ролевая теория в социологии
19. Соотношение объектно-предметной области социологии и других наук: психологии, социальной философии
20. Основные методологические работы в социологии.

Тема 1.2. Исторические парадигмы научного мышления

Цель: изучение парадигм научного мышления.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Социальная философия как методология общественных наук. Философские основания социологических исследовательских парадигм. Методы и субметоды философии как теоретические основания различных методологических подходов в социологическом исследовании. Стили научного мышления в социологии. Исследовательская этика. Философия науки и социология науки.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Анализ общества как сложной системы.
2. Исследование общества по различным критериям.
3. Методы философии как основания различных исследовательских подходов.
4. Этика научного исследования.
5. Анализ исторических предпосылок выделения социологии в отдельную научную дисциплину.
6. Основные этапы становления и особенности мировой социологии.
7. Анализ исторических предпосылок появления социологии в России.
8. Основные этапы становления и особенности российской социологии.
9. Научные течения в рамках российской социологии.
10. Жизнь и творчество О. Конта. Предпосылки его социологии.
11. Понятие позитивизма в социологии.
12. Жизнь и творчество Г. Спенсера.
13. Г. Спенсер о предмете социологии.
14. Общество в социологической концепции Г. Спенсера.
15. Г. Спенсер о социальных институтах.
16. Понятие натурализма в социологии.
17. Социал-дарвинизм (Л. Гумплович, Г. Ратценхофер, А. Смолл, У. Самнер и др).
18. Расово-антропологическая школа в социологии (Ж.-А. де Гобино, Х. Чемберлен, М. Грант и др.).

19. Географическое направление в социологии (Г. Бокль, Ф. Ратцель, Ж. Реклю, П. Видаль и др.).
20. Понятие психологического направления в социологии.

Тема 1.3. Системный подход как способ познания общества

Цель: сформировать представление об системном подходе

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Системный подход как направление методологии научного познания. Общество как сложная социальная система. Основные элементы системы и системные характеристики общества. Системная методология Гегеля-Маркса: полярные оппозиции категориальных понятий, трехмерное видение мира, бинарные измерения социальных процессов. Теория самоорганизации систем Пригожина-Хакена. Дискурс теории хаоса. Социодинамика.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Системный подход в методологии научного познания.
2. Сложная социальная система: элементный состав и основные характеристики.
3. Системный подход к анализу общества.
4. Синергетика как методология научного анализа.
5. Структурные парадигмы: сущность и основные теории
6. Конфликт как норма развития социальной системы
7. Интерпретативные парадигмы
8. Интегральные и объединительные парадигмы как постмодерн в социологической науке
9. Школы и направления социологического психологизма
10. Общая характеристика символического интеракционизма.
11. Полипарадигмальность социологии
12. Системно-диалектические парадигмы теоретической социологии
13. Неклассические социологические парадигмы
14. Принципы постнеклассической науки
15. Черты и принципы социосинергетики
16. Представители постмодернистской социологии
17. Предпосылки возникновения феноменологической парадигмы
18. Парадигма систем Н. Лумана
19. Сторонники системного подхода и его критики.
20. Перспективы развития системного подхода в социологии.

Тема 1.4. Типологизация обществ

Цель: изучить основные этапы и подходы типологизации обществ

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	История типологизации обществ: формы, критерии и параметры классификации. Формационный подход (К. Маркс, Д. Белл). Цивилизационный подход (Н. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби, С. Хантингтон). Типологизация обществ по П. Сорокину. Мир-системная градация обществ (И. Валлерштайн). Теория постиндустриального или информационного общества. (Д. Белл, А. Турен, Ю. Хабермас). Принципиальные различия подходов линейного и цивилизационного паттернов.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Типологии общества в истории обществознания.
2. Типологизация обществ в рамках линейного паттерна.
3. Типологизация обществ в рамках цивилизационного паттерна.
4. Мир-системный подход к типологизации обществ.
5. Социальная мысль России XVII—XVIII вв.
6. Социально-экономические предпосылки возникновения социологии.
7. Идейно-теоретические предпосылки возникновения социологии.
8. Естественнонаучные предпосылки возникновения социологии.
9. Зарождение социального мышления и его первоначальное развитие в первобытном обществе
10. Социальная мысль в религиозных учениях брахманизма, буддизма, даосизма, конфуцианства
11. Социальные идеи Платона и Аристотеля
12. Основные направления социально-политической мысли России XIX в.
13. Преднаучный этап социальной мысли в России.
14. Социально-экономические условия и предпосылки возникновения социологии в России
15. Предыстория появления и развития социологии в России
16. Предпосылки возникновения социологии в России.
17. Предыстория социальных исследований в России.
18. Географический детерминизм
19. Органицизм
20. Легальный и “ортодоксальный” марксизм

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Тема 2.1. Методологические подходы классической социологии

Цель: Изучить методологические подходы классической социологии

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

	Общество как целостная система; как социальный организм, независимый от человека. Изучение социальных фактов, социальных структур, институтов, социальных действий и взаимодействий в статике и динамике. Позитивизм, марксизм, эволюционизм, неопозитивизм, структурный функционализм, теории конфликта (О. Конт, Э. Дюркгейм, П. Сорокин, К. Маркс, Т. Парсонс, Р. Мертон, Л. Козер, Р. Дарендорф, Р. Коллинз).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Общество как целостная система
2. Структура социологии. Теории среднего уровня в социологии
3. Основные категории социологической науки
4. Понятие «социальное»
5. Социетальный уровень общественных отношений
6. Позитивизм как способ социального познания
7. Изучение общества в статике и динамике
8. Парадигмы классической социологии
9. Социальные институты в жизнедеятельности общества
10. Дисфункция социальных институтов
11. Понятие «социальная стратификация общества»
12. Концепция социальной мобильности общества
13. «Открытые» и «закрытые» типы обществ
14. Функции культурных ценностей
15. Социальная структура общества
16. Теории социального прогресса в социологии
17. Социальные движения и процессы
18. Процесс глобализации: сущность
19. Основные аспекты процесса глобализации
20. Глобальные проблемы: сущность, классификация

Тема 2.2. Антропоцентризм – методологическая основа неклассической метапарадигмы

Цель: сформировать представление об Антропоцентризме

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Общество как конструкция непрерывно меняющейся реальности агентами, которые и производят социальные изменения. Изучение процесса конструирования человеком меняющегося социального мира. Веберианство, символический интеракционизм, феноменология, этнометолология, теория обмена (М. Вебер, Дж. Мид, Г.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	Блумер, И. Гоффман, А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман, Г. Гарфинкель, Дж. Хоманс, П. Блау, Ч. Кули, А. Халлер).	

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Непрерывно меняющаяся социальная реальность.
2. Конструирование человеком социального мира.
3. Методология неклассической метапарадигмы.
4. Теории антропоцентристского направления.
5. Основные признаки социальных законов
6. Нормы социальной жизни
7. Функциональные законы жизни общества
8. Закон социальной интеграции и дифференциации
9. Закон социальной мобильности
10. Закон интернационализации социальной жизни
11. Закон социализации индивида
12. Закон урбанизации общества
13. Закон однокачественности компонентов социальной организации
14. Социальная целенаправленность человеческой деятельности
15. Общие и специфические социальные законы и закономерности
16. Законы функционирования и развития общества
17. Законы социального развития в марксистской социологии
18. Закон трех стадий развития общества О.Конта
19. Эволюция общества в концепции Г. Спенсера
20. Закон социальной солидарности Э. Дюркгейма

Тема 2.3. Изучение общества с позиций постклассической социологии

Цель: сформировать представление об изучении общества с позиции постклассической социологии

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Общество как сфера интеракции, коммуникации, социальных институтов и солидарности. Новая системная трактовка общества с позиций макросоциологического анализа. Постпозитивизм, теории системного анализа, теории модернизации, постиндустриального общества, глобализации (И. Валлерстайн, А. Турен, Ш. Эйзенштадт, С. Коэн, Д. Белл, Э. Тоффлер).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Общественные взаимодействия и взаимоотношения.
2. Модернизм, неомодернизм и постмодернизм в социологии.
3. Макросоциология в свете постпозитивизма.
4. Методология постклассической социологии.
5. Общество как сфера интеракции, коммуникации
6. Общество как сфера социальных институтов и солидарности.
7. Новая системная трактовка общества с позиций макросоциологического анализа.
8. Постпозитивизм в социологии
9. Теории системного анализа
10. Теории модернизации
11. Теории постиндустриального общества
12. Теории глобализации
13. Цифровая социология.
14. Работы И. Валлерстайна
15. Работы А. Турена
16. Работы Ш. Эйзенштадта
17. Работы С. Коэна
18. Работы Д. Белла
19. Работы Э. Тоффлера
20. Творческая биография представителя постклассической социологии (по выбору студента)

Тема 2.4. Новейшие теоретико-методологические тенденции в социологии

Цель: изучить новейшие теоретико-методологические тенденции в социологии

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Общество как единство социальных структур и активных действий личности. Изучение интегративных процессов в различных типах социума. Интегративные концепции, теория коммуникативного действия, постмодернизм, автореферентные социальные системы (Дж. Ритцер, Э. Гидденс, П. Бурдье, П. Штомпка, Ю. Хабермас, М. Фуко, Н. Луман, Дж. Александер).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

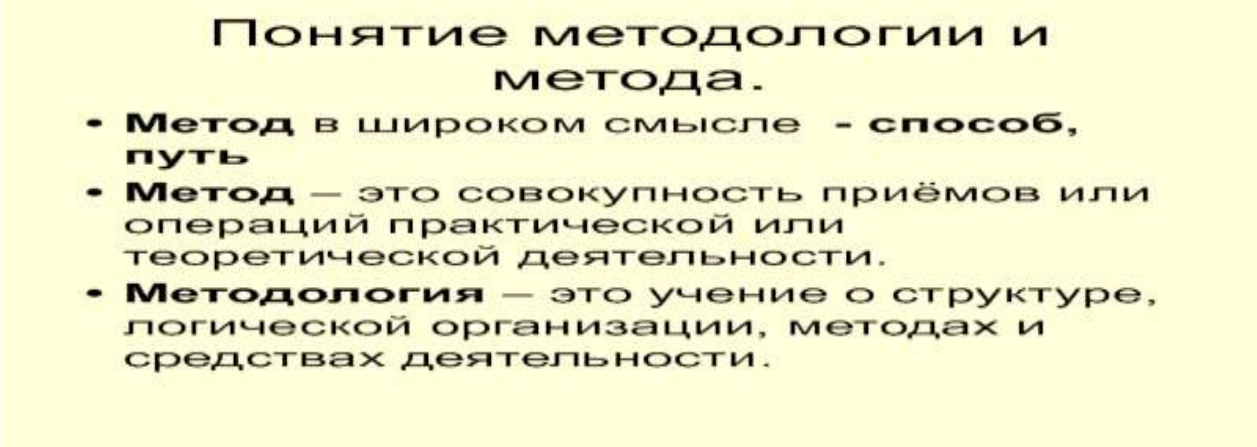
1. Социальная реальность в парадигме постмодерна.
2. Имманентная логика исследований на различных этапах развития науки.
3. Метапарадигмы теоретической социологии.
4. Общество как целостная система в социологии.
5. Типология методологических подходов к исследованию.
6. Полипарадигмальность социологической науки.
7. Методология исследования в классической социологии.
8. Методология исследования в неоклассической социологии.
9. Парадигма социальных фактов.

10. Парадигма социально-исторического детерминизма.
11. Антропоцентризм – основа неклассической метапарадигмы.
12. Общество как конструкция непрерывно меняющейся реальности.
13. Микросоциологическая интерпретивная парадигма.
14. Интеракционистская ориентация в социологическом исследовании.
15. Методология социологического бихейворизма.
16. Изучение общества с позиций постклассической социологии.
17. Методологические подходы модернистской социологии.
18. Новая системная трактовка общества.
19. Социологические исследования в рамках постпозитивизма.
20. Исследования постиндустриального общества и глобализации.
21. Новейшие теоретико-методологические тенденции в социологии.
22. Общество как единство социальных структур и активных действий.
23. Методология исследования постнеклассической социологии.
24. Интегративные концепции.
25. Объединительные парадигмы.

Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ

Тема 1.1. Методология социологической науки



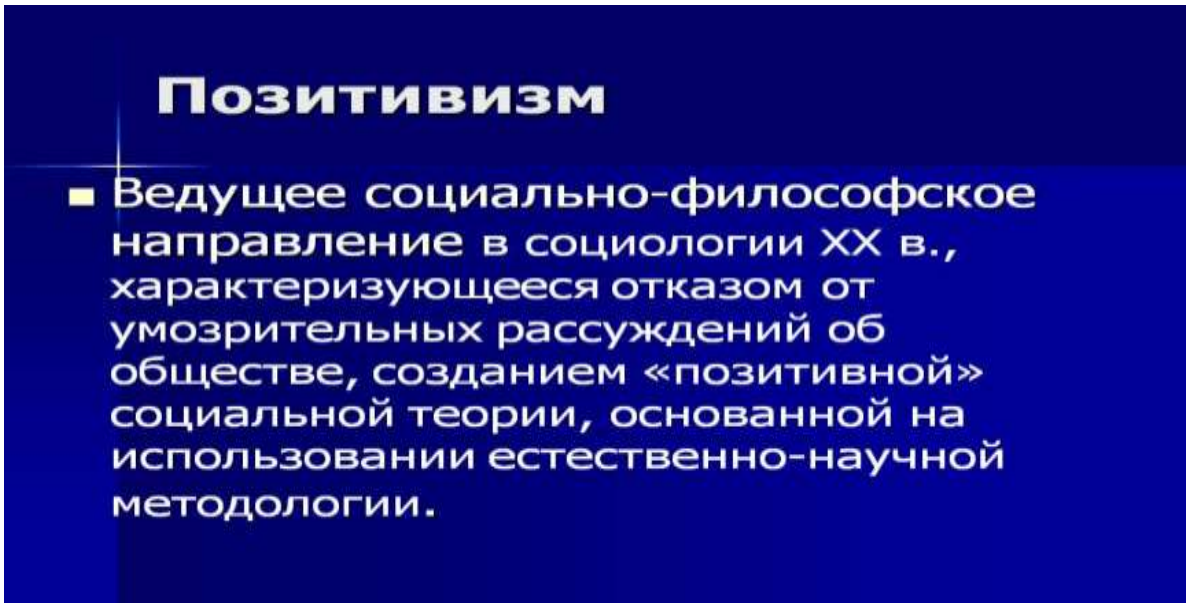






Тема 1.2. Исторические парадигмы научного мышления





Стиль научного мышления является сложно-структурированным образованием, включающим в себя:

- **эпистемологическую сферу как совокупность наиболее общих представлений о рациональной познавательной деятельности и ценности ее результатов;**
- **стилевую установку, задающую определенный способ репрезентации исследуемых объектов;**
- **набор методологических характеристик, конкретизирующих стилевую установку;**
- **исследовательскую программу, соединяющую установки стиля мышления с содержанием конкретно-научных исследований.**

Исторические парадигмы научного мышления

Идеология исследования	Стиль мышления
субъектная	синкретический
объектная	сциентистско-техницистский
дискурсивная	синергетический

Императивы исследователя-социолога
универсализм
коллективизм
организованный скептицизм

бескорыстие

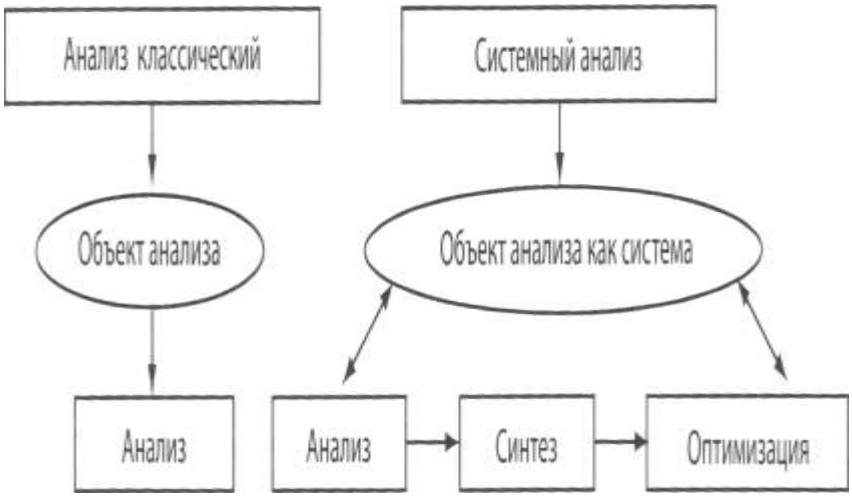


Тема 1.3. Системный подход как способ познания общества

Системный подход ориентирует исследователей на раскрытие целостности объекта, на выявление многообразных связей и сведение их в единую теоретическую картину. Задачи, которые решает системный подход:

- **позволяет разработать методы исследования и конструирования сложноорганизованных объектов;**
- **развивает методы познания, методы исследования и конструирования;**
- **позволяет объединить знания различных, традиционно разделенных дисциплин;**
- **позволяет глубоко исследовать предметную область. в совокупности с создаваемой информационной системой.**







Тема 1.4. Типологизация обществ



ТИПОЛОГИЯ ОБЩЕСТВ

ТИПОЛОГИИ (классификации)	Критерии выделения типов
- Дописьменные и письменные	*Наличие письменности*
- Простые и сложные	*1. Число уровней управления обществом* *2. Степень социального расслоения (дифференциации)*
-Закрытые и открытые	*Степень открытости внутренних процессов*
-Развитость	*Уровень социально-экономической развитости*
- Технико-технологическая типология	*Способ добывания средств существования*
- Формационная типология	*1. Способ производства* *2. Форма собственности*
- Цивилизационная типология	*Особенности духовного, политического, социально-экономического, религиозного, культурного развития той или иной цивилизации*

Типологии обществ

Критерий – **способ производства** (К. Маркс):
- **первобытное**
- **рабовладельческое**
- **феодальное**
- **капиталистическое**
- **коммунистическое.**

Синтетическая модель – **уровень социально-экономического развития** (Д. Белл):
- **доиндустриальное**
- **индустриальное**
- **постиндустриальное**



Синтетическая модель типологии

1. Доиндустраильное (традиционное общество);

2. Индустриальное общество;

3.Постиндустриальное (информационное) общество.

Линии сравнения	Традиционное (доиндустриальное)	Индустриальное	Постиндустриальное (информационное)
Основной фактор производства	Земля	Капитал	Знания
Основной продукт производства	Пища	Промышленные изделия	Услуги
Характерные черты производства	Ручной труд	Широкое применение механизмов, технологий	Автоматизация производства, компьютеризация общества
Характер труда	Индивидуальный труд	Преимущественно стандартная деятельность	Резкое повышение творческого начала в труде
Занятость населения	Сельское хозяйство — около 75%	Сельское хозяйство — около 10%, промышленность — 85%	Сельское хозяйство — до 3%, промышленность — около 33%, услуги — около 66%
Основной вид экспорта	Сырье	Продукты производства	Услуги
Социальная структура	Сословия, классы, включенность всех в коллектив; замкнутость социальных структур; низкая социальная мобильность	Классовое деление; упрощение социальной структуры; подвижность и открытость социальных структур	Сохранение социальной дифференциации; рост численности среднего класса; профессиональная дифференциация в зависимости от уровня знаний, квалификации

Мир-системный подход И. Валлерстайна



РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Тема 2.1. Методологические подходы классической социологии

Парадигма (по Т. Куну) — это определенный образец, задающий стиль мышления и исследования ученого.

Она воспринимается в процессе обучения и выполняет **две функции**:

- запретительная (все, что не согласуется с данной парадигмой - оставляется);
- направляющая или проективная - стимулирует исследования в определенном направлении.

Мультипарадигмальность социологии подразумевает возможность рассмотрения реальности с разных точек зрения и отсутствия у неё единой социологической теории.

Современная социологическая наука пребывает в условиях симбиоза и конкуренции целого ряда парадигм общественного знания.

Основные группы парадигм в социологии

Макросоциологические	**Интегральные**	**Микросоциологические**
Структурный функционализм; Исторический материализм; Конфликтная парадигма; Критическая теория общества.	Интегральная парадигма П. А. Сорокина; Структурация Э. Гидденса; Структурный конструктивизм П. Бурдье; Деятельностная социология П. Штомпки.	Теория социального обмена; Теория социального выбора; Символический интеракционизм; Этнометодология; Феноменологическая социология.

Типология парадигм по стилю научного мышления

Парадигма	Классика	Модерн	Постмодерн
Основной элемент	Объект познания	Метод познания	Субъект познания
Основной вопрос	Что познается?	Как познается?	Кто познает?
Основная проблема	Объяснение	Понимание	Описание
Основная ценность	Объективность	Рациональность	Креативность
Основное ограничение	Догматизм	Технократизм	Субъективизм





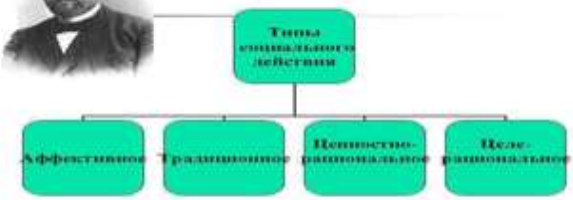
Тема 2.2. Антропоцентризм – методологическая основа неклассической метапарадигмы

- **Общество как конструкция непрерывно меняющейся реальности**

В неклассической социологии объектом исследования выступает общество как конструкция непрерывно меняющейся реальности агентами, которые производят социальные изменения. Если для классической социологии характерен упор на макро-социологические исследования (т.е. попытка понять наиболее общие законы развития общества как целого), то неклассических социологов интересуют в основном исследования микро-социологические. Социологи все больше и больше стали осознавать, что общество составляют сознательные и своевольные существа, которые в своем взаимодействии совсем не похожи на молекулы идеального газа.



«Понимающая» социология МАКСА ВЕБЕРА (1864 -1920 гг)
«Протестантская этика и дух капитализма»



Понять смысл действия – это значит понять действующего и наоборот, – понять действующего, значит понять смысл его действий.



А. Шюц - «Смысловое строение социального мира» (1932)

Феноменологическая социология

направление социологии, основанное на феноменологическом методе: как обычные члены общества, создают и воссоздают мир, в котором они живут, свой жизненный мир.

Исходная посылка: индивид не является пленником социальной структуры, социальная реальность постоянно воссоздается нами, зависима от нашего сознания и наших её интерпретаций. Соответственно, в фокус внимания социологии должна попасть человеческая субъективность.




Т. Лукман и П. Бергер - «Социальное конструирование реальности» (1966)

По мнению авторов, существуют системы смыслов жизненного мира, и человек может перемещаться из одной системы в другую. Так, имеют место религиозная или нерелигиозная, подростковая или старших поколений системы смыслов, в каждой из которых сформировались и закрепились специфические интерсубъективные представления, идеи, значения. Переход из одной системы смыслов в другую происходит нередко весьма болезненно. В этой связи индивид, например, конструирует несогласие с прежней системой смыслов. Таким образом, феноменологическая социология обращает внимание на проблему активности, самостоятельности личности и ее свободного самоопределения.


Ч.Кули


Г. Блумер


Дж. Мид

Символический интеракционизм опирается на три основные посылки:

- люди реагируют на окружающую среду в зависимости от тех значений- символов, которыми они наделяют элементы своего окружения.
- эти значения (способ связи явления и символа) выступают продуктом социального повседневного межличностного взаимодействия – интеракции.
- эти социокультурные значения подвержены изменениям в результате индивидуального восприятия в рамках такого взаимодействия.

Теория социального обмена

- Теория социального обмена занимается особое положение среди микросоциологических концепций. Наиболее яркие представители - ***Джордж Хоманс*** и ***Питер Блау*** исходят из приоритета человека, а не системы.
- Социальное действие – процесс обмена, участники которого стремятся максимизировать свою выгоду и минимизировать затраты.


Дж. Хоманс

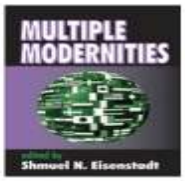
П. Блау

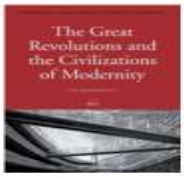


Тема 2.3. Изучение общества с позиций постклассической социологии

Методологические подходы модернистской социологии

Для постклассической метапарадигмы в социологии характерны: во-первых, анализ общества в качестве центральной категории социологии; во-вторых, макросоциологическая характеристика социальных явлений, процессов и проблем общества; в-третьих, превалирование системного подхода; в-четвертых, связь с естественно-научным знанием, техническими и технологическими открытиями и достижениями, что позволяет рассматривать некоторые постклассические теории как разновидность постпозитивистских.







Раздел 2.
Основные методологические подходы к изучению современного общества
Тема 2.3. Изучение общества с позиций постклассической социологии.





Разница классической и постклассической версии модернизационного анализа:
1) пересмотр роли и места традиционного социокультурного и институционального контекста модернизации, придание ему большего значения в сравнении с ранними концептуальными схемами;
2) переход от достаточно абстрактного теоретизирования к рассмотрению конкретных ситуаций;
3) рост внимания к конфликтам в процессе модернизации влиянию на данный процесс внешних (по отношению к изучаемой стране) факторов;
4) инкорпорацию в теоретическую модель фактора исторической случайности;
5) акцент на циклическую природу процесса модернизации.

Теории глобализации

- глобализация как линейный процесс модернизации
- "мир-системная" модель И.Валлерстайна,
- теория глобальной системы Э. Гидденса и Л. Склэра
- теория глобальной социальности Р. Робертсона и У. Бека
- теория "обществ, основанных на знании" (Н. Стер)
- концепция «нового мира новых миров» Э. Тирикьяна
- концепция «гибридизации» Ж. Питерса
- идея «глобальных ландшафтов» А. Аппадураи



Тема 2.4. Новейшие теоретико-методологические тенденции в социологии





Попеременная детерминация действия и структуры в процессе структурации

знание агентов об обществе — *индивидуальные цели агентов*

… → структура → действие → структура → …

«Наиболее глубокие структурные качества, присутствующие в воспроизводстве социетальных тотальностей, я называю структурным принципом. Практики, имеющие наибольшую пространственно-временную протяженность в рамках таких тотальностей, можно назвать институтами».

Э. Гидденс



Для построения социального пространства на основе различий вводится концепция **габитуса** – системы организующих принципов действия; воплощаемое в поведении, речи, походке, вкусах человека прошлое (его класса, среды, семьи).





Неофункционализм (Дж. Александер, Н. Луман) призван возродить и модифицировать связанную с данным направлением теоретическую претензию на синтез главных течений западной общественной, в том числе и особенно социологической мысли. В неофункционализме социальная система также рассматривается как в принципе интегрированная и стабильная. В темпоральном измерении такие системы являются самореферентными, самопроизводящимися (аутопойетичными). Однако при этом общество считается находящимся в состоянии динамического равновесия, которое может быть нарушено. В качестве одного из источников изменений в общественной жизни в работах неофункционалистов рассматриваются конфликты между социальными группами.

Социологическое исследование

- Логически последовательные методологические, методические и организационно-технические процедуры, связанные между собой единой целью: получить достоверные данные о ... для...





Жан Терентьевич Тощенко

Методология

- Система принципов научного исследования
  - Определяет в какой мере собранные факты могут служить реальным и надежным основанием знания
- Совокупность исследовательский процедур, техник и методов
  - Включая приемы сбора и обработки данных



Владимир Александрович Ядов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При

неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос – это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов.

В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции.

В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, – это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Информационно-коммуникационные системы и ресурсы как инструменты социально-ориентированной деятельности в социальной	
Тема 1.1. Социально-ориентированная деятельность, ее виды и субъекты	Социально-ориентированная деятельность, ее виды. Формы социально-ориентированной деятельности. Социально-ответственное поведение. Некоммерческие организации и правовое регулирование их деятельности. Волонтерская деятельность. Объект социально-ориентированной деятельности. Цели социально-ориентированной деятельности различных субъектов
Тема 1.2. Среда социально-ориентированной деятельности людей, социальных групп и социальных институтов	Материальные, экономические, социальные, политические и духовные условия взаимодействия субъектов социально-ориентированной деятельности. Характер взаимодействия людей, социальных групп и социальных институтов в процессе социально-ориентированной деятельности. Социальное поведение субъектов

	социально-ориентированной деятельности. Изучение социальной среды, социально-ориентированной деятельностям социологическими методами
Тема 1.3. Понятийный аппарат сферы информационно-коммуникационных технологий	Основные теоретические концепции и подходы к изучению закономерностей информационного обмена. Сбор, прием, хранение информации и трансляция информации коммуниканту. Локальные и сетевые электронные ресурсы. Данные и базы данных. Технологии осуществления социально-ориентированных.
Тема 1.4. Современные информационно-коммуникационные технологии	Эволюция информационно-коммуникационных технологий. Характеристики современных информационно-коммуникационных технологий. Требования к программно-аппаратным и техническим средствам и устройствам, функционирующим на базе микропроцессорной, вычислительной техники. Инновационные информационно-коммуникационные технологии, используемые в социально-ориентированной деятельности

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного

оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Информационно-коммуникационные системы и ресурсы как инструменты социально-ориентированной деятельности в социальной

Тема 1.1. Социально-ориентированная деятельность, ее виды и субъекты.

Вопросы для самоподготовки:

1. Значение социально-ориентированной деятельности в современном обществе
2. Цели и задачи социальных институтов, как субъектов социально-ориентированной деятельности
3. Материальные и экономические компоненты социальной среды
4. Социальная активность как триггер социально-ориентированной деятельности
5. Социальные, политические и духовные компоненты социальной среды
6. Формы взаимодействия субъектов социально-ориентированной деятельности
7. Виды общественно-полезной деятельности
8. Социально-ориентированная деятельность религиозных организаций
9. Диалектика сексистской рекламы
10. Показатели эффективности социально-ориентированной деятельности
11. Фандрайзинг в контексте социально-ориентированной деятельности
12. Краудфандинг в контексте социально-ориентированной деятельности
13. Гуманистические ценности современного общества
14. Социальная ответственность бизнеса
15. Социальные проблемы современного общества
16. Факторы социальной среды, обусловливающие социально-ориентированную деятельность
17. Субъекты и объекты социально-ориентированной деятельности
18. Законодательное регулирование социально-ориентированной деятельности в РФ
19. Некоммерческие организации, осуществляющее социально-ориентированную деятельность
20. Волонтерство и его роль в современном обществе
21. Социально-ответственное поведение человека
22. Социально-ответственное поведение бизнеса
23. Социально-ориентированная деятельность в контексте обеспечения прав и свобод человека

Тема 1.2. Среда социально-ориентированной деятельности людей, социальных групп и социальных институтов

Вопросы для самоподготовки:

1.Основные элементы социальной среды

2.Целевые ориентиры людей, социальных групп и социальных институтов, осуществляющих социально-ориентированную деятельность.

3.Характер социально-ориентированной деятельности, осуществляемой людьми, социальными группами и социальными институтами.

4. Социологическое изучение среды социально-ориентированной деятельности

Тема 1.3. Понятийный аппарат сферы информационно-коммуникационных технологий.

Вопросы для самоподготовки:

1. Информация и ее свойства
2. Вычислительные основы информационных технологий
3.Приемы работы с информацией
4. Сбор, прием, хранение информации и трансляция информации коммуниканту
5. Коммуникационное взаимодействие при проведении исследований

Тема 1.4. Современные информационно-коммуникационные технологии.

Вопросы для самоподготовки:

1. Аналоговая и цифровая информация
2. Влияние современных информационно-коммуникационных технологий на развитие общества
3. Инновации в области информационных коммуникаций
4. Инновации в сфере приема, передачи и хранения информации
5. Информационное обеспечение социологического исследования
6. Информационно-коммуникационная компетентность исследователя
7. Информационные ресурсы сети Интернет
8. Информация и способы ее придачи
9. Коммуникация в социальных сетях
10. Локальные и сетевые информационные ресурсы
11. Основные свойства информационно-коммуникационных систем
12. Основные теоретические концепции и подходы к изучению закономерностей информационного обмена
13. Основные участники информационно-коммуникационного процесса
14. Подходы к построению информационно-коммуникационных систем
15. Поисковые информационные технологии
16. Представление информации в ЭВМ
17. Прошлое настоящее и будущее информационно-коммуникационных технологий
18. Свойства социологической информации: достоверность, полнота, надежность, релевантность
19. Функции информационно-коммуникационных систем
20. Хранение информации: способы и приемы

Этика интернет-коммуникаций

Учебно-наглядные пособия по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Информационно-коммуникационные системы и ресурсы как инструменты социально-ориентированной деятельности в социальной

Тема 1.1. Социально-ориентированная деятельность, ее виды и субъекты

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

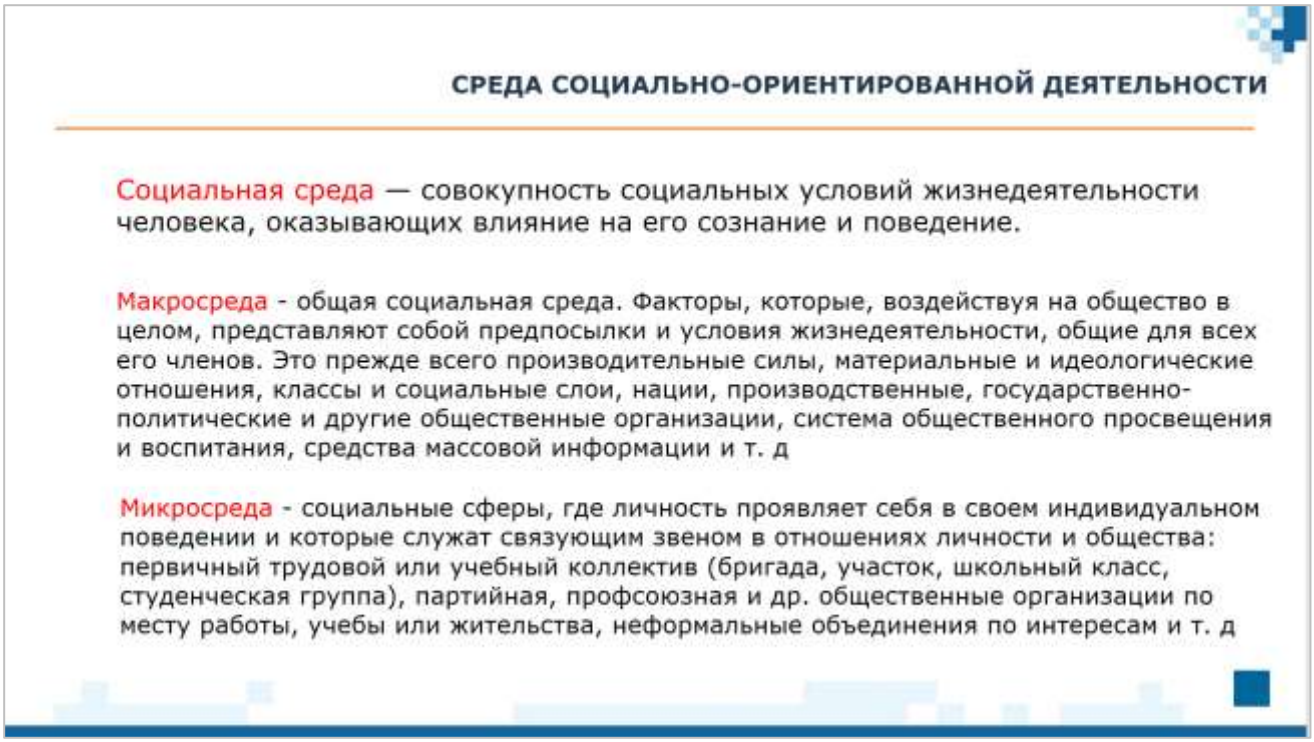
Социально-ориентированная деятельность это деятельность, проводимая на добровольной основе, в рамках действующего законодательства, дополняющая и расширяющая возможности организации и человека вносить вклад в устойчивое развитие местного сообщества, результаты которой направлены на помощь и развитие социально незащищенных слоев населения, обеспечению социального и материального благополучия в текущем и долгосрочном периодах

Социально-ориентированная деятельность выступает в качестве элемента и инструмента реализации социальной ответственности и направлена на обеспечение благополучия человека в текущем и долгосрочном периодах

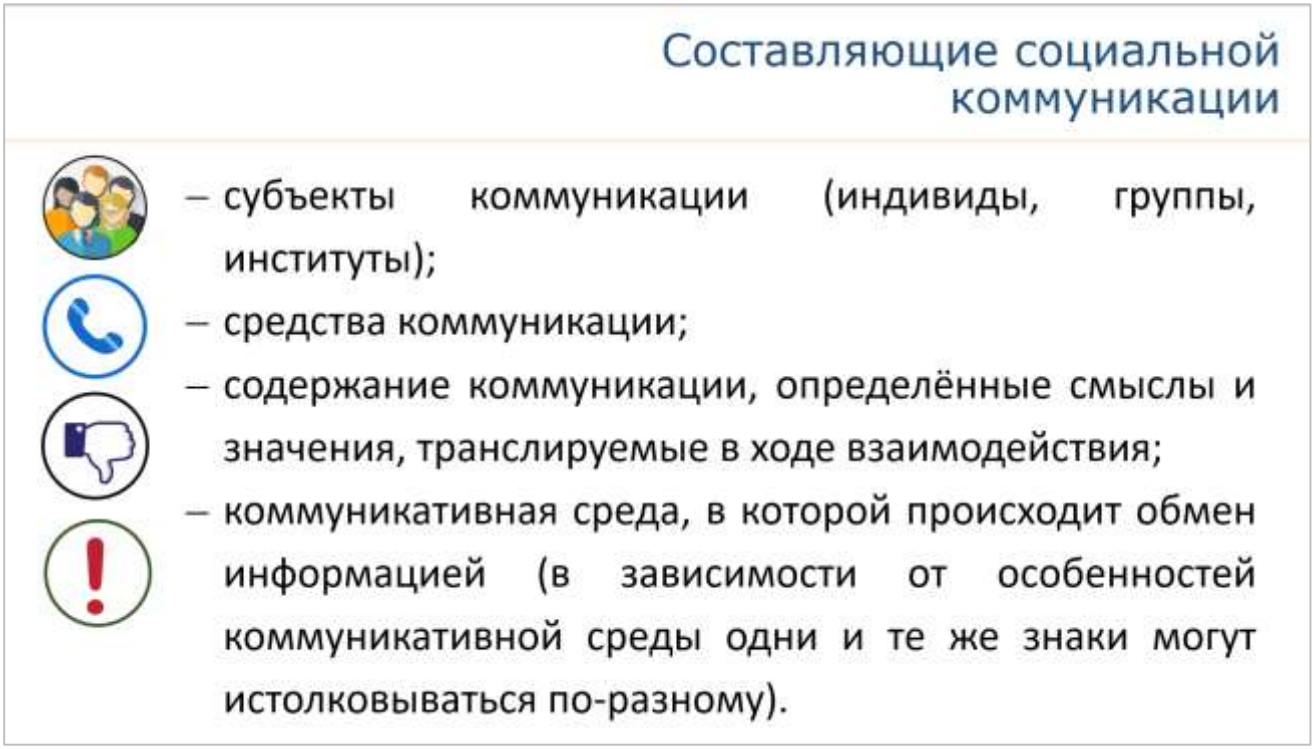
СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ БИЗНЕС

- ✓ Социальное предпринимательство - финансирование социальных программ с предусмотренным возвратом предоставленных бизнесом средств
- ✓ Социально ответственное инвестирование – инвестирование с учетом социальных и экологических факторов, оценкой и расчётом, насколько коммерческая деятельность не только обеспечивает прибыльность, но и способствует поддержанию социальной справедливости и баланса в окружающей среде.
- ✓ Корпоративная социальная ответственность - система учета интересов общества в ходе ведения предпринимательской деятельности. Подразумевает расширение обязательств хозяйствующего субъекта за рамки, предусмотренные законодательством

Тема 1.2. Среда социально-ориентированной деятельности людей, социальных групп и социальных институтов



Тема 1.3. Понятийный аппарат сферы информационно-коммуникационных технологий.



Тема 1.4. Современные информационно-коммуникационные технологии.



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

− внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

− запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

− постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

− узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и

дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах

формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: **Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности**

РАЗДЕЛ 1. **Информационно-коммуникационные системы и ресурсы как инструменты социально-ориентированной деятельности в социальной.**

Тема 1. Социально-ориентированная деятельность, ее виды и субъекты

Цель: определить понятия «социально-ориентированная деятельность» и «социальная среда». Типологизировать виды социально-ориентированной деятельности. Выявить основных субъектов, осуществляющих социально-ориентированную деятельность.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1.	Социально-ориентированная деятельность, ее виды	Опрос, оценка знаний студентов.
2.	Объект социально-ориентированной деятельности. Цели социально-ориентированной деятельности различных субъектов	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Формы социально-ориентированной деятельности	Опрос, оценка знаний студентов
4.	Социально-ответственное поведение	Опрос, оценка знаний студентов
5.	Некоммерческие организации и правовое регулирование их деятельности	Опрос, оценка знаний студентов
6.	Волонтерская деятельность	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.1. Социально-ориентированная деятельность, ее виды и субъекты

Социально-ориентированная деятельность – это деятельность, проводимая на добровольной основе, в рамках действующего законодательства, дополняющая и расширяющая возможности организации вносить вклад в устойчивое развитие местного сообщества, результаты которой направлены на помощь и развитие социально незащищенных слоев населения по обеспечению социального и материального благополучия в текущем и долгосрочном периодах.

К видам социально-ориентированной деятельности может быть отнесено: оказание поддержки детству и юношеству, социально незащищенным слоям населения, поддержка, сохранение и развитие жилищно-коммунального хозяйства и объектов культурно-

исторического значения, спонсирование объектов культурно-исторического значения, спонсирование культурных, образовательных и спортивных организаций и мероприятий, поддержка социально-значимых исследований и компаний, выпуск социально-значимой продукции и услуг, участие в благотворительных акциях и т.д..

Главное **отличие** социально-ориентированной деятельности от социальной ответственности состоит в том социальная ответственность выступает как нравственная категория и охватывает такие сферы интересов организации, как социальная, экономическая и экологическая, а социально-ориентированная деятельность выступает в качестве элемента и инструмента реализации социальной ответственности и направлена на обеспечение благополучия человека в текущем и долгосрочном периодах.

Субъектами социально-ориентированной деятельности могут выступать коммерческие и некоммерческие государственные и негосударственные организации.

Многие страны мира в область социальной политики привлекают частных инвесторов. Тенденция последних лет в мировой практике – это такое явление, как участие в социально направленных проектах непосредственного воздействия на улучшение социально-экономического климата частного бизнеса, который зачастую вырученные средства снова вкладывает в социальную сферу. Этот феномен в современной среде носит название социального предпринимательства. Некоторых экспертов смущает тот факт, что социальное предпринимательство размывает четкую грань между бизнесом и некоммерческими объединениями. Однако в рамках рассмотрения различных аспектов социально ориентированной деятельности предприятий и взаимодействия государства и бизнеса будем рассматривать социальные проекты и со стороны коммерческих бизнес-структур, и некоммерческих объединений.

Социально-ориентированная деятельность коммерческих организаций
Социальное-предпринимательство

Сегодня объективно наблюдается тенденция снижения государственных расходов, в том числе и на социальную сферу. Стал очевидным тот факт, что государственная власть не может справиться с массой социальных проблем только своими силами. Возникла естественная, продиктованная объективными факторами, необходимость пересмотра роли корпоративного сектора в решении задач по социальному обеспечению населения. В данном случае идет речь о социальном бизнесе, как о широком понятии, включающем в себя различные частные структуры. Целями таких структур являются: оказание благоприятного воздействия на общество в целом; решение острых социальных проблем; ведение предпринимательской деятельности с учетом общественных интересов. Социально ориентированный бизнес включает в себя следующие категории:

1.Социальное предпринимательство – коммерческая деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем. Такая деятельность отличается от благотворительности условиями самоокупаемости и финансовой устойчивости.

2.Устойчивое, или социально ответственное инвестирование. Целями инвестирования здесь выступают увеличение доходности, скорректированное с учетом риска, позитивное воздействие на социальную среду путем распределения капитала и включения своих ценностей в процесс инвестирования.

3.Организации, руководствующиеся в ходе своей деятельности принципами корпоративной социальной ответственности. Такие компании возлагают на себя дополнительную ответственность за влияние своей деятельности на общество и окружающую среду

Социально ориентированный бизнес, как феномен современной экономики, возник под влиянием различных факторов. Во-первых, таким фактором служит тенденция отхода от традиционной благотворительности в пользу социально ответственного инвестирования. Связано это с естественным желанием инвестора получить прибыль от своих вложений, а также

с возможным отсутствием прозрачности в отчетах об использовании средств благотворительными фондами. Во-вторых, пониманием бизнес-структурами всех выгод от социальных вложений и ведения социальной предпринимательской деятельности. К положительным моментам относится повышение репутации, признание успехов на социальном поприще от государственных и общественных структур. Втретьих, осознание предпринимателями своих достаточно широких возможностей в деле решения социальных проблем. Предприниматели представляют собой наиболее активную часть гражданского общества, обладают ресурсами и возможностью их привлечения для своих целей. При этом предпосылкой для создания именно социально ориентированного бизнеса могут быть не только альтруистические взгляды предпринимателя, но и возможность получения прибыли на новом сегменте рынка.

Социальные предприниматели открывают новые рынки труда, привлекают трудовые ресурсы из категорий людей с ограниченной трудоспособностью (данное условие характерно как для отечественного, так и для зарубежного социального предпринимательства). Отдельный интерес представляет взаимосвязь различных аспектов социального бизнеса. Необходимо выделить первичную роль социальных предпринимательских инициатив. Выражаются они в двух формах:

− в форме социального предпринимательства в чистом виде и

− в форме корпоративной социальной ответственности. Эти два явления развивались параллельно.

Определение *социального предпринимательства* дадим в узком смысле – это финансирование социальных программ с предусмотренным возвратом предоставленных бизнесом средств (микрокредитование для малого бизнеса). В широком смысле это технология финансовой поддержки со стороны частного сектора или бизнеса (коммерческих/некоммерческих организаций) с целью реализации инновационных проектов индивидуума или организаций с получением социального эффекта в масштабе региона или страны.

Социальное предпринимательство представляет собой коммерческую деятельность, направленную на решение социальных проблем. При этом достигается оптимальное соотношение экономической выгоды от такой деятельности и социального полезного эффекта. Директор Центра развития социального предпринимательства Университета Дьюка, Грегори Диз, выделяет ряд характерных особенностей, определяющих социальное предпринимательство:

− принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности;

− выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии;

− осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;

− решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми на данный момент ресурсами;

− высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности – как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом.

Социальный эффект может быть достигнут различными путями, например, созданием рабочих мест для недостаточно защищенных в социальном плане групп населения или оказанием социальных услуг гражданам.

Корпоративная социальная ответственность представляет собой систему учета интересов общества в ходе ведения предпринимательской деятельности. Она подразумевает расширение обязательств хозяйствующего субъекта за рамки, предусмотренные законодательством.

Принципы корпоративной социальной ответственности подразумевают учет интересов местных сообществ и прочую деятельность, направленную на благо общества, например благотворительность или волонтерские программы. В настоящее время все большее число компаний, в том числе и отечественных, руководствуется такими принципами. Такая

деятельность идет на пользу и самой компании, как минимум, оказывая благотворное влияние на ее репутацию.

Но существуют и спорные моменты. Некоторые компании могут попытаться скрыть негативный эффект от своей деятельности, прикрываясь принципами корпоративной социальной ответственности. В качестве примера можно привести скандал вокруг табачной компании “British American Tobacco Plc”, которая осуществляла программы по профилактике ВИЧ/СПИД в Африке, одновременно умалчивая о последних исследованиях Всемирной организации здравоохранения в области никотиновой зависимости. Тем не менее, необходимо признать, что соответствие деятельности компании принципам корпоративной социальной ответственности несет благоприятный эффект как для нее самой, так и для общества и служит особым «сигналом» для инвесторов, желающих осуществить вложения средств в «ответственный» бизнес.

Объективные различия между двумя вышеописанными категориями состоят в путях достижения социальной эффективности. Социальное предпринимательство пытается решить проблемы, стоящие перед обществом, напрямую, посредством активной коммерческой деятельности, соответствующей определенным критериям. Компании, осуществляющие деятельность в соответствии с принципами корпоративной социальной ответственности, действуют с меньшим риском, вкладывая в социальные программы свободные средства. Но при этом и эффект от вложения таких средств будет менее значительным.

Доказательством такого деления служит тот факт, что в сфере социального предпринимательства функционируют в основном малые предприятия, в тоже время практически каждая крупная корпорация считает своим долгом реализовать одну или несколько благотворительных программ. Тем не менее, рамки данных понятий могут быть весьма широкими. В случае с крупным бизнесом масштабы социальных программ будут зависеть от различных факторов (желаний и возможностей по осуществлению, возможной коммерческой выгоды, вероятного социального эффекта).

Динамично развивающейся категорией социального бизнеса является социально ответственное, или устойчивое инвестирование. Задача устойчивого инвестирования – обеспечивать учет социальных и экологических факторов, а также оценивать и рассчитывать, насколько конкретная деятельность не только обеспечивает прибыльность, но и способствует поддержанию социальной справедливости и баланса в окружающей среде. Очевидным становится превалирование факторов устойчивого развития над факторами прибыли. Фондовые биржи наряду с инвесторами также реагируют на новые тенденции. В настоящее время используются более ста индексов устойчивого развития, которые помогают инвесторам принимать решения о вложении своих средств. Наиболее известными являются индексы DowJones; SustainabilityIndex, JohannesburgStockExchange; SociallyResponsibleIndex, семейство индексов FTSE4Good. Благодаря их применению, инвестор может исключить неподходящие компании (изготовители оружия, табачные компании и т.д.) и выявить соответствующие критериям деятельности по защите окружающей среды, социальной политики, соблюдению прав человека.

Рассмотрим вариации инновационных форм участия компаний в решении социальных проблем. Среди них следует отметить *стратегическую благотворительность, социальное инвестирование, венчурную филантропию и социальное предпринимательство* – общий термин, объединяющий многообразие форм участия бизнеса в обеспечении благополучия окружающего сообщества. Дадим унифицированное понятие данных определений.

Стратегическая благотворительность – это реализация благотворительной деятельности организации или индивидуума с целью оказания социальной помощи, с одной стороны, а с другой – достижения собственных стратегических целей.

Социальное инвестирование – проведение целенаправленной долгосрочной финансовой политики компании или индивидуума в местные сообщества, направленной на решение

общественно значимых задач, предполагающих взаимное вложение ресурсов и приносящее взаимные выгоды всем участникам процесса.[1]

Венчурная филантропия – область филантропической деятельности, где идея использования бизнес-модели прямых инвестиций или венчурного капитала применяется в финансировании некоммерческих и благотворительных секторах.

В рамках реализации социальных бизнес проектов социальные предприятия, бизнес-структуры и индивидуальные предприниматели могут выступать партнерами с государственными органами.

Итак, сегодня становится очевидным важный факт: корпоративный сектор экономики способен оказывать позитивное влияние на развитие общества. Именно бизнес, обладая необходимыми финансовыми ресурсами, мобильностью в их использовании, возможностью привлечения данных ресурсов и инновационностью предпринимательских подходов, может решать острые социальные проблемы в обществе. Пример стран Западной Европы наглядно показывает, чего может добиться частный сектор. Несомненно, речь идет не о подмене функций государства в вопросах социального обеспечения граждан. Но современная ситуация характеризуется тем, что государство самостоятельно не может обеспечить социальными благами всех нуждающихся. Корпоративный сектор, при должной поддержке со стороны государственной власти, способен выполнять ряд социальных задач. По сути, социальный бизнес представляет собой новую ступень развития государственно-частного партнерства. Основополагающим критерием сотрудничества в данном случае будет являться достижение показателей социальной эффективности в той или иной области.

Социально-ориентированная деятельность некоммерческих организаций

В нашей стране, как и во всем мире активными субъектами социально-ориентированной деятельности являются организации, представляющие гражданское общество.

Институтами гражданского общества считают органы местного самоуправления, средства массовой информации, политические партии и общественные объединения. Негосударственные, некоммерческие и добровольческие объединения принято называть организациями третьего сектора. Сочетание всех трех признаков - независимость, добровольность и неприбыльный характер деятельности - образует то своеобразие, которое позволяет отличить их от некоторых похожих организаций, принадлежащих государственным и коммерческим институтам. Некоммерческий сектор выступает важным элементом демократического устройства общества, базирующегося на принципах рыночной экономики. Он получил название третьего сектора, что призвано подчеркнуть его значимость наряду с двумя другими, представляющими государство и чисто рыночные структуры.

Понятие гражданского общества

Гражданское общество - система независимых от государства общественных институтов и отношений, которые призваны обеспечить условия для самореализации отдельных индивидов и коллективов, реализации частных интересов и потребностей. Гражданское общество включает различные группы и сообщества: семью, церковь (там, где она отделена от государства), политические партии, профсоюзы, ассоциации по интересам (бизнес-центры, клубы и др.), школы (частные) и т.д.

Гражданское общество не есть лишь нечто отличное от государства, но и тесно связано с ним.

---

[1] Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний. / С.В. Ивченко, М.И. Либоракина, Т.С. Сиваева, под. ред. М.И. Либоракиной. М.: Фонд «Институт экономики города», 2003. 136 с.

Именно поэтому гражданское общество и образует естественный фундамент политической демократии, без которого последняя просто невозможна или неэффективна. Можно вспомнить известную мысль И.Канта о том, что о правовом порядке и правовом государстве можно говорить лишь там, где общество - независимо от государства - располагает средствами и санкциями для того, чтобы заставить соблюдать своих членов определенные нравственные и поведенческие нормы. А из моральных норм соответственно вырастают правовые.

Определяющим моментом становления гражданского общества является социальная ответственность.

Существуя в рамках субъектно-объектных отношений, ответственность связана с теми из них, которые порождают определенные требования к личности, социальным общностям. Эти требования приобретают обязательный характер через систему политических, юридических, экономических, моральных норм. Иначе говоря, ответственность как деятельностное отношение представляет собой конкретно-исторический тип взаимодействия между личностью и обществом. Именно поэтому социальная ответственность как общественное отношение интегрирует различные элементы процесса становления гражданского общества и правового государства, ибо предполагает осознанное отношение субъекта (личности, социальной группы) к потребностям социальной действительности, реализуясь в исторически значимой деятельности.

Ответственность означает единство двух аспектов: негативного и позитивного. Негативный аспект характеризуется наличием системы социальных санкций, призванных регулировать отношения личности и общества. Позитивный аспект подразумевает сознательную реализацию индивидом себя как личности в процессе формирования гражданского общества. Поэтому становление гражданского общества не сводится только к явлениям политического порядка, таким, как демократия и парламентаризм. Основой этого процесса выступает приоритетность прав индивида как самостоятельного субъекта. Отстаивая свои права, политические позиции, индивид соотносит их со своими представлениями о законности, праве, морали, социокультурными ориентациями.

Социальная ответственность личности, субъекта есть полифункциональное явление, где сливаются политические, правовые, нравственные и эстетические ценности, создающие базу для осознания человеком дихотомии (деление надвое) своих прав и обязанностей и определяющие характер его деятельности.

В решении ключевых социально-ориентированных задач и важнейших социальных проблем значительную роль играют негосударственные некоммерческие организации, которые образуют так называемый третий сектор.

Почему третий сектор? В странах, где признается частная собственность, и существует или формируется рыночная экономика, все множество юридических лиц принято подразделять на три сектора.

Первый сектор объединяет государственные и муниципальные организации, то есть организации, имущество которых находится в государственной или муниципальной собственности.

Второй сектор - частные коммерческие организации, то есть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, и имущество которых не находится в государственной или муниципальной собственности.

Третий сектор - частные некоммерческие организации. Первым отличительным признаком этих организаций является то, что они не имеют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяют полученную прибыль среди своих участников. Второй отличительный признак - имущество этих организаций не находится в государственной или муниципальной собственности.

Эти три сектора называют соответственно Государственным, Коммерческим и Некоммерческим. Следует иметь в виду, что российское законодательство делит все множество юридических лиц на два больших класса: коммерческие и некоммерческие организации. Среди

тех и других могут быть государственные, муниципальные и частные. То есть, множество коммерческих организаций шире, чем Второй сектор, а множество некоммерческих организаций - соответственно шире, чем Третий сектор.

Некоммерческие организации могут существовать в разных организационно-правовых формах. Это может быть потребительский кооператив, общественная или религиозная организация (объединение), фонд, учреждение, автономная некоммерческая организация и другие. В свою очередь учреждения могут быть государственными, муниципальными и частными. Государственные и муниципальные учреждения относятся к Первому из выделенных выше секторов. А вот частные учреждения, то есть учреждения, имущество которых не находится в государственной или муниципальной собственности, а принадлежит гражданам или юридическим лицам, и другие формы некоммерческих организаций составляют Третий сектор.

Некоммерческие организации (НКО)

Основным признаком некоммерческой организации в соответствии с законодательством РФ является отсутствие у нее целей извлечения и распределения прибыли. По Гражданскому кодексу некоммерческими признаются те организации (юридические лица), которые не имеют в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками.

Благотворительная деятельность

Понятие благотворительной деятельности. Понятие благотворительной деятельности содержится в Федеральном законе №135-ФЗ и понимается как оказание «бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях)» помощи тем, кто в этом нуждается.

Помощь может осуществляться в виде добровольной «передачи гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстного выполнения работ, предоставления услуг, оказания иной поддержки». Кроме того, добровольные пожертвования разрешает статья 582 Гражданского кодекса РФ.

На какие цели направлена благотворительная деятельность

Обратите внимание на то, цели благотворительной деятельности закреплены законодательно. Их перечень приведен в ст. 2 Федерального закона №135-ФЗ и выглядит так:

– социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;

– подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

– оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;

– содействие укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;

– содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе;

– содействие защите детства, материнства и отцовства;

– содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;

– содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;

– содействие деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта);

– охрана окружающей среды и защита животных;

– охрана и должное содержание зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения;

– подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций, пропаганды знаний о защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности;

– социальная реабилитация детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

– оказание бесплатной юридической помощи и правовое просвещение населения;

– содействие добровольческой деятельности;

– участие в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

– содействие развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;

– содействие патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи;

– поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций;

– содействие деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы;

– содействие профилактике социально опасных форм поведения граждан".

При этом направление денежных и других материальных средств, оказание помощи в иных формах коммерческим организациям, а также поддержка политических партий, движений, групп и кампаний благотворительной деятельностью не является. Также запрещено проводить одновременно с благотворительной деятельностью предвыборную агитацию или разъяснительную работу по вопросам референдума.

Кто участвует в благотворительной деятельности

В благотворительной деятельности принимают участие отдельные граждане или организации, которые оказывают благотворительную помощь, а также получатели этой помощи. Законодательство делит участников благотворительной деятельности на три категории: благотворители, добровольцы, благополучатели.

Благотворители — это лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме «бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств, предоставления услуг благотворительным организациям для целей благотворительной деятельности».

Добровольцы — «физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности)».

Благополучатели — лица, получающие помощь от благотворителей и добровольцев.

В благотворительной деятельности могут участвовать как частные, так и юридические лица.

Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р)

Добровольчество (волонтерство) является деятельностью в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесен к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики.

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. Свое участие в добровольческой (волонтерской)

деятельности в настоящее время подтверждают 15 процентов опрошенных взрослых российских граждан. В то же время, по данным социологических опросов, свою готовность работать на добровольной основе декларировали 50 процентов опрошенных.

Основные направления реализации добровольческой (волонтерской) деятельности Развитие добровольчества (волонтерства) предполагает наращивание компетенций добровольцев (волонтеров) и добровольческих (волонтерских) организаций по различным направлениям осуществляемой деятельности, включая сферы здравоохранения, образования, социальной поддержки населения, культуры, физической культуры и спорта, охраны окружающей среды, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, оказания правовой помощи населению и другие сферы. Важной сферой добровольчества (волонтерства) является содействие в поиске пропавших людей, а также содействие органам внутренних дел и иным правоохранительным органам в охране общественного порядка в добровольных народных дружинах.

Самоорганизация добровольчества (волонтерства) по месту жительства выступает важнейшим ресурсом развития территориального общественного самоуправления в целях благоустройства и озеленения территории, организации досуга детей и подростков, помощи пожилым.

Выделяется инклюзивное добровольчество (волонтерство), добровольчество (волонтерство) граждан старшего возраста, добровольчество (волонтерство), реализуемое в семейных формах, и корпоративное добровольчество (волонтерство).

Инклюзивное добровольчество (волонтерство) предполагает включение в добровольческую (волонтерскую) деятельность людей с ограниченными возможностями здоровья и предусматривает:

поддержку добровольческих (волонтерских) инициатив людей с ограниченными возможностями здоровья, включая привлечение, отбор и обучение таких добровольцев (волонтеров) с учетом различной степени ограничения их возможностей;

реализацию программ индивидуального и поддерживающего сопровождения людей с ограниченными возможностями здоровья, способствующих их вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

формирование доступной среды для реализации добровольческой (волонтерской) деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе обеспечение специально оборудованных рабочих мест, возможностей безбарьерного общения, обеспечение транспортом к месту проведения мероприятия и сопровождение на первых этапах работы; привлечение людей с ограниченными возможностями здоровья в качестве организаторов и участников мероприятий в сфере добровольчества (волонтерства);

создание позитивного имиджа инклюзивного добровольчества (волонтерства).

Вовлечение людей пенсионного и предпенсионного возраста в добровольческую (волонтерскую) деятельность повышает востребованность в обществе старшего поколения, укрепляет межпоколенческие связи и способствует сохранению традиций.

Добровольчество (волонтерство), реализуемое в семейных формах, обеспечивает преемственность ценностей добровольчества (волонтерства) между поколениями.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Значение социально-ориентированной деятельности в современном обществе
2. Цели и задачи социальных институтов, как субъектов социально-ориентированной деятельности
3. Социальная активность как триггер социально-ориентированной деятельности
4. Формы взаимодействия субъектов социально-ориентированной деятельности
5. Виды общественно-полезной деятельности
6. Социально-ориентированная деятельность религиозных организаций
7. Показатели эффективности социально-ориентированной деятельности

8. Гуманистические ценности современного общества
9. Социальная ответственность бизнеса
10. Социальные проблемы современного общества
11. Субъекты и объекты социально-ориентированной деятельности
12. Законодательное регулирование социально-ориентированной деятельности в РФ
13. Некоммерческие организации, осуществляющее социально-ориентированную деятельность
14. Волонтерство и его роль в современном обществе
15. Социально-ответственное поведение человека
16. Социально-ответственное поведение бизнеса
17. Социально-ориентированная деятельность в контексте обеспечения прав и свобод человека

Дисциплина: **Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности**

РАЗДЕЛ 1. **Информационно-коммуникационные системы и ресурсы как инструменты социально-ориентированной деятельности в социальной.**

Тема 2. Среда социально-ориентированной деятельности людей, социальных групп и социальных институтов

Цель: систематизировать теоретические и фактические знания о социальной среде. Обобщить знания о взаимодействии людей, социальных групп и социальных институтов.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Материальные, экономические, социальные, политические и духовные условия взаимодействия субъектов социально-ориентированной деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов.
	Характер взаимодействия людей, социальных групп и социальных институтов в процессе социально-ориентированной деятельности	Опрос, оценка знаний студентов.
	Социальное поведение субъектов социально-ориентированной деятельности	Опрос, оценка знаний студентов.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Тема лекционного занятия.

Тема 2. Среда социально-ориентированной деятельности людей, социальных групп и социальных институтов

Условия взаимодействия субъектов социально-ориентированной деятельности

Человек всегда существует только в определенной среде. И в этой среде он осуществляет социально-ориентированную деятельность.

Под *социальной средой понимается — совокупность социальных условий жизнедеятельности человека, оказывающих влияние на его сознание и поведение.*

Понятие «социальная среда» является видовым отличием более общего понятия «среда», в содержание которого включают совокупность всех условий, окружающих вещь, растение, животного или человека и непосредственно или косвенно воздействующих на них. Влияние или воздействие на что-либо или кого-либо выступает конституирующим признаком среды,

поскольку она всегда предполагает нечто, по отношению к чему существует. Условия, окружающие, но не оказывающие никакого воздействия на вещь, растение, животного или человека, в их среду не входят.

Относительный характер среды, специфика ее проявлений определяется не только различием в свойствах и составе образующих ее элементов, но также и особенностями того, что она окружает, с чем взаимодействует. Так, для животного воздействие окружающего мира структурируется в соответствии с его наследственно-биологической организацией и вытекающим из нее инстинктивным, биологическим отношением к природе. Что же касается человека, то здесь структуроформирующим фактором среды выступают не его биологические качества, а осуществляемые им формы предметно-практической и духовной деятельности, а также те общественные отношения, в рамках которых они реализуются. В этом случае к социальной среде, понимаемой как среда человека, должны быть отнесены экономические, политические, социальные и духовные условия и отношения, территориальные и другие социальные общности и объединения в той мере, в какой они стихийно или целенаправленно, прямо или косвенно воздействуют на сознание и поведение личности.

Социальная среда обладает многоплановой структурой и в зависимости от критериев членения представляет собой либо совокупность сфер общественной жизни, либо систему социальных инструментов или социальных групп и т. д. Вместе с тем среду можно рассматривать и как единство общего, особенного и единичного. Две крайние формы проявления социальной среды определяют как «макросреду» и «микросреду».

Под макросредой понимают общую социальную среду. К ней относятся те факторы, которые, воздействуя на общество в целом, представляют собой предпосылки и условия жизнедеятельности, общие для всех его членов. Это прежде всего производительные силы, материальные и идеологические отношения, классы и социальные слои, нации, производственные, государственно-политические и другие общест-венные организации, система общественного просвещения и воспитания, средства массовой информации и т. д.

Наряду с перечисленными условиями в структуре социальной среды по признаку «непосредственные контакты» выделяют социальные сферы, где личность проявляет себя в своем индивидуальном поведении и которые служат связующим звеном в отношениях личности и общества. Это звено образует тот неповторимый, характерный лишь для данного индивида комплекс материальных, духовных и личностных факторов, который и определяют как микросреду. Ее важнейшими структурными компонентами являются: первичный трудовой или учебный коллектив (бригада, участок, школьный класс, студенческая группа), партийная, профсоюзная, комсомольская и др. общественные организации по месту работы, учебы или жительства, неформальные объединения по интересам и т. д.

Характер влияния микросреды на формирование личности определяется не только общими социальными условиями, но и в значительной мере зависит от особенных или региональных условий (город, село, поселок). Как показывают результаты социологических исследований, социально-поселенческие различия существенно сказываются на материальных и духовных условиях жизни людей, на формах их поведения и общения.

Социально-ориентированная деятельность в контексте социальной справедливости

Одним из оснований и мотивов осуществления социально-ориентированной деятельности является стремление отдельных людей и их объединений к достижению в обществе социальной справедливости.

Интерес к проблематике социального равенства/неравенства и справедливости меняется в последнее время, в том числе и в России. В обществах, где значительная часть благ производится коллективно или в общественном секторе, а рыночная конкуренция отсутствует, чувство неудовлетворенности, как это ни парадоксально, проявляются острее, поскольку ожидания равномерного распределения этих благ никогда не сбываются из-за фактически неравного доступа к ним. Так, неравенство в получении образования и пользования общественными услугами переносится гораздо хуже, чем неравенство доступа к платным услугам. В последние годы многие блага и услуги, считавшиеся чисто общественными благами,

переводятся в категорию исключаемых общественных благ или благ с ограниченным доступом. Аргументация для ограничения потребителей связана с тем, что предложение чистого общественного блага на основе добровольной кооперации не может быть осуществлено из-за «зайцев». По мере увеличения размера группы становится все труднее получить информацию о потребителях и их предпочтениях, поэтому при крупных размерах группы задача ее обеспечения возлагается на государство.

Потребление исключаемых благ также неизбирательно, но с небольшими затратами можно регулировать к ним доступ, устраняя дополнительных потребителей. Типичные примеры — телевидение или некоторые виды медицинских услуг. И наоборот, можно сделать вакцинацию платной, но профилактика инфекций приносит большую пользу всем, помогая искоренить некоторые болезни или не допустить эпидемии. Или платная помощь алкоголикам и наркоманам скорее принесет вред, а не благо. Иначе говоря, подобного рода услуги должны регулироваться через систему медицинского страхования, а не установления списка платных услуг. То же самое можно сказать о школьном образовании, ибо общество заинтересовано в том, чтобы все дети его получали, не меньше, чем семьи и сами дети.

Таким образом, под «равенством» можно понимать неограниченный доступ к общественным благам, а «неравенство» связано с какими-либо ограничениями в доступе или переводом (законодательно оформленным) чистых общественных благ в категорию исключаемых благ. В социальном государстве идет постоянная «борьба» между государством, навязывающим равенство, даже если оно обходится чрезвычайно дорого налогоплательщикам, и рынком, заинтересованном в неравенствах, для того чтобы улучшение «качественных» параметров общественных услуг стало оплачиваемым. Социально-ориентированная деятельность в экономической и социальной средах способна сгладить это противоречие.

Социально-ориентированная деятельность в экономической среде

Многие современные организации, фирмы, корпорации в своей экономической деятельности придерживаются социально-ориентированной позиции. Это, социально-этичная маркетинговая позиция, социально-ответственное поведение, участие в спонсорских и благотворительных мероприятиях и т.п. Но в масштабах страны арбитра в процессах перераспределения берет на себя государство, солидаризуясь с менее обеспеченной частью общества в ущерб другой, более благополучной. Государство осуществляет перераспределение исходя из культурных, социальных, нравственных требований, которые могут меняться, но, как правило, ограничивают экономическую эффективность определенных решений. Иначе говоря, государство вмешивается в ситуации (их называют «провалы рынка», «изъяны рынка»), в которых свободное действие рыночных сил повышает уровень благосостояния одних участников за счет других, хотя и встает вопрос о «стоимости» такого вмешательства, т.е. об изъянах (провалах) государства, которые могут быть велики.

В настоящее время во всех развитых странах мира сложились развитые системы национальной и корпоративной солидарности и соответствующие им финансовые механизмы. Участие в них обязательно — никакой работодатель и работополучатель (наемный работник) не может от него уклониться, регулируется оно государством. Как правило, государство и его органы обладают правом принуждения в рамках и на основе закона. Этим преимуществом в отношении своих партнеров не располагают никакие другие участники рыночного обмена. Их законные права устанавливаются и защищаются государством. В таких странах, как США, существуют также развитые системы корпоративного негосударственного (пенсионного, например) социального страхования, в которых добровольно участвуют миллионы граждан.

Поскольку в социальном страховании участвуют также работодатели и государство, то размер пособия в социальном страховании может превышать сумму личных взносов получателя, на которую он мог бы претендовать в соответствии с суммированием взносов и страховой статистикой. В настоящее время в системах, построенных на принципах «национальной солидарности» или «солидарности поколений» используются текущие доходы для покрытия расходов. Многим эта система кажется самой справедливой, кроме того, в ней нет необходимости в накоплении страховых резервов. Однако повсеместно сегодня старение

населения и увеличение числа пенсионеров приводят к сбоям в этой системе. Тем не менее система социального страхования, как и особенности формирования социальных статей государственного бюджета, характеризует экономику как тип социальной среды.

Кроме государственного пенсионного страхования в развитых странах мира в 1970—1980-е гг. интенсивно развивалось негосударственное, в основном медицинское и пенсионное страхование. Негосударственное пенсионное страхование складывалось в основном на профессиональной, отраслевой или региональной основе. Профессиональные схемы, в отличие от государственных или схем индивидуального накопления спонсируются работодателями, как правило, на условиях, определенных в коллективных договорах. Естественно, они дают преимущество, связанное с местом работы и служат средством закрепления наемных работников. Таким образом, профессиональные пенсионные системы не связаны с эффектами перераспределения от поколения к поколению или другими трудностями государственных пенсионных систем и реализуют подход учета трудового вклада.

Технологии краудсорсинга и краудфантинга

Краудсорсинг - это мобилизация ресурсов людей посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом.

Одним из первых примеров Краудсорсинга было составление Оксфордского Английского Словаря (Oxford English Dictionary). Тогда издание обратилось к общественности с просьбой прислать варианты терминов с их потенциальными вариантами использования. В результате за период в 70 лет было получено более 6 млн. писем.

Однако Краудсорсинг не ограничивается только этим. Существует масса способов его применения, которые различаются как по тематике и виду получаемого результата, так и по категории привлекаемых людей.

Краудсорсинг можно разделить по следующим категориям:

I. По сфере жизни (бизнес, социальный, политический)

1) Бизнес

Решение той или иной задачи, стоящей непосредственно перед бизнесом. Например, создание нового логотипа, написание текстов, поиск оптимальной конфигурации крыла истребителя пятого поколения, сбор средств на выпуск нового альбома и т.д. Мы не будем подробно останавливаться на самих задачах, потому что они будут подробно рассмотрены при анализе второй категории классификации Краудсорсинга. Главное четко для себя выделить Бизнес Краудсорсинг как одно из важнейших направлений.

2) Социальный или общественный

Решение любого спектра задач, связанных с общественной деятельностью, взаимоотношениями между людьми, благотворительностью. В данную подкатегорию попадают такие проекты как "Карта пожаров", поиск пропавших людей, сбор средств на строительство школы в вашем районе и т.д.

3) Политический или государственный

В первую очередь сюда попадают проекты обсуждения различных законов и иных государственных инициатив. Обычно обсуждения проходят как в режиме голосования, так и сбора конкретных мнений и поиска решений. К данной подкатегории также можно отнести и кампании по сбору средств политическими деятелями. Например, Барак Обама, которому в рамках своей предвыборной кампании 2008 года удалось собрать $750 млн.

II. По типу решаемых задач (создание продукта (контента), голосование, поиск решения, поиск людей, сбор информации, сбор мнений, тестирование, служба поддержки, сбор средств - Краудфандинг).

Краудфандинг (Crowdfunding) рассматривается как частный случай Краудсорсинга. Он заключается в привлечении финансовых ресурсов от большого количества людей (от англ. Crowd - толпа и Funding - финансирование) с целью реализации продукта или услуги, помощи

нуждающимся, проведения мероприятий, поддержки как физических, так и юридических лиц и т.д.

Краудфандинг можно разделить по следующим категориям:

1. По цели Краудфандингового проекта (бизнес проект, креативный, политический, социальный)

По виду вознаграждения для спонсоров (без вознаграждения (пожертвование), нефинансовое вознаграждение, финансовое вознаграждение (Краудинвестинг)

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Факторы социальной среды, обусловливающие социально-ориентированную деятельность
2. Фандрайзинг в контексте социально-ориентированной деятельности
3. Краудфандинг в контексте социально-ориентированной деятельности
4. Социальные, политические и духовные компоненты социальной среды
5. Факторы социальной среды, обусловливающие социально-ориентированную деятельность
6. Фандрайзинг в контексте социально-ориентированной деятельности
7. Краудфандинг в контексте социально-ориентированной деятельности
8. Социальные, политические и духовные компоненты социальной среды
9. Локальные и сетевые коммуникации
10. Материальные и экономические компоненты социальной среды

Дисциплина: **Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности**

РАЗДЕЛ 1. **Информационно-коммуникационные системы и ресурсы как инструменты социально-ориентированной деятельности в социальной.**

Тема 3. Понятийный аппарат сферы информационно-коммуникационных технологий

Цель: определить понятия «информационно-коммуникационные технологии», «информационные ресурсы», «информационные системы». Структурировать компоненты информационно-коммуникационных технологий.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Основные теоретические концепции и подходы к изучению закономерностей информационного обмена.	Опрос, оценка знаний студентов
	Сбор, прием, хранение информации и трансляция информации коммуниканту.	Опрос, оценка знаний студентов
	Данные и базы данных.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Тема 3. Понятийный аппарат сферы информационно-коммуникационных технологий

Коммуникация

В конце XX в. человечество вступило в общеисторический процесс, получивший

название постиндустриального или информационного общества. В данный период развития общества производство информации становится одним из основных видов деятельности, а информационно-коммуникационные технологии выступают как материальная основа этого глобального процесса. Завершающийся в настоящее время эволюционный переход к цифровым методам работы с информацией, позволяет нам работать с изображениями (статическими и динамическими), звуком, видеофильмами, мультимедиа, то есть дает в наши руки универсальный инструмент, способный помочь нам в решении широкого круга профессиональных задач.

Коммуникация (от лат. communicatio — сообщение, передача) — процесс обмена информацией, который происходит в любом обществе. Совместная деятельность людей, воспроизводство и создание культурного наследия представляют собой передачу и восприятие тех или иных сообщений.

Процесс коммуникации является свойством многих сложных систем. Поэтому, говоря о человеческом обществе, обычно употребляют термин «социальная коммуникация».

Социальная коммуникация включает в себя ряд составляющих:

– субъекты коммуникации (индивиды, группы, институты);

– средства коммуникации;

– содержание коммуникации, определённые смыслы и значения, транслируемые в ходе взаимодействия;

– коммуникативная среда, в которой происходит обмен информацией (в зависимости от особенностей коммуникативной среды одни и те же знаки могут истолковываться по-разному).

Коммуникация в человеческих сообществах (в отличие от коммуникации в сообществах животных) всегда является символической — опосредованной определёнными смыслами и значениями, которые присваиваются вещественным или невещественным объектам (словам, предметам, изображениям, действиям, жестам и т.д.), служащим средствами коммуникации.

Важнейшим средством коммуникации является язык. Коммуникация, осуществляемая посредством языка, называется вербальной коммуникацией и является для человека основной. Однако наряду с вербальным языком существуют другие системы символов — невербальные, которые также служат посредниками в коммуникативном процессе. Это мимика, жесты, а также так называемые «вторичные языки» — азбука Морзе, языки программирования и др.

В качестве языковой системы – знаковой системы — может быть рассмотрена и культура в целом, и её «подсистемы» — искусство, наука, религия и т.д., также использующие специфические «языки». Например, сложной знаковой системой является русская иконопись. Каждый элемент изображения имеет особый символический смысл — расположение фигур, их размер и позы, цвет одеяний и фона и т.д. Люди, не знающие специфического языка иконы, не способны воспринять всю информацию, которую она несёт, и замечают только непривычный стиль изображения, кажущийся им «примитивным».

По определению немецкого философа Э. Кассирера, человек есть существо, творящее символы. И действительно, человек воспринимает мир и действует в нём исходя из определённых смыслов и значений, которые он сам присвоил объектам этого мира. Любой объект, наделённый значением, может быть рассмотрен как символ. Коммуникация как обмен значениями, интерпретация и создание символов есть одновременно процесс конструирования и поддержания реальности, в которую погружён человек. Мы видим мир сквозь призму символов, составляющих нашу культуру. Культура же существует лишь благодаря непрерывной коммуникации.

Коммуникация может быть устной, письменной, визуальной (передача сообщений с помощью зрительных образов) и др. Различные виды коммуникации предполагают специфические формы кодирования передаваемой информации. Буквы алфавита, иероглифы, цифровая и нотная запись — всё это различные формы кодирования информации.

По способу передачи информации коммуникация может быть непосредственной (прямой) и опосредованной (непрямой).

Непосредственная коммуникация предполагает передачу сообщения, обмен

информацией в ситуации прямого взаимодействия. Опосредованная коммуникация может происходить и без личных контактов между отправителем сообщения и его реципиентом. Для возникновения подобного типа коммуникации необходимо было изобретение дополнительных способов хранения и передачи информации помимо устной речи. Так, появление письменности сделало возможным обмен информацией между людьми, разделёнными не только пространством, но и временем.

Коммуникация — это не только «обмен» сообщениями, знаками, сигналами. Это процесс, в ходе которого субъекты воздействуют на поведение друг друга. Таким образом, коммуникация существует везде, где существует совместная деятельность. Собственно, коммуникация — это необходимое условие совместной деятельности и, в конечном итоге, выживания — как в сообществах животных, так и в человеческом обществе. Формы и средства коммуникации не только изменялись в процессе культурного развития, но и сами становились значимым фактором культурных и социальных изменений.

Возникновение вербального языка означало качественный рывок в эволюции форм коммуникации. Язык даёт возможность оперировать не только «реальными» объектами, но знаками, образами объектов, при этом не только реальных, но и возникающих благодаря самому наличию языка. У. Матурана пишет: «...появление языка у людей и всего того социального контекста, в котором язык возникает, порождает новый (насколько нам известно) феномен — разум и самосознание как наиболее глубокий жизненный опыт человечества.

Возникновение письменности — новой формы сохранения информации и нового способа коммуникации — стало следующим важным этапом в развитии культуры.

Самым ранним прообразом письменности были мнемонические знаки — зарубки на дереве, узелки («узелковое письмо»), татуировки, т.е. различные символы, которые должны были помочь сохранить в памяти некую значимую информацию. Даже сегодня мы используем подобные знаки. Но с помощью мнемонических знаков можно было сохранить лишь ограниченный объём информации, кроме того, понять смысл этих знаков мог лишь достаточно узкий круг людей.

Достаточно рано —- ещё в эпоху неолита — возникает так называемое пиктографическое письмо— иными словами, последовательный ряд «картинок», реалистично изображавших предметы, явления или события. Пиктографическое письмо не является письмом в полном смысле слова, так как фиксирует не саму речь, а её содержание.

Собственно письмо возникает тогда, когда графические символы начинают фиксировать элементы речи. Письмо характеризуется постоянным составом используемых знаков (хотя со временем и количество, и начертание знаков могут меняться). Каждый знак фиксирует либо слово, либо последовательность звуков, либо отдельный звук. Формы используемых знаков могут быть различными: изобразительно-рисуночными, геометрическими и т.д. Но важна не форма, а суть — письмо позволяет фиксировать элементы речи. Однако разные типы письма решают эту задачу с разной степенью эффективности.

Идеографическое письмо подразумевает использование графических знаков (как реалистичных «картинок», так и довольно схематичных, абстрактных изображений), имеющих довольно широкое поле значений.

Например, изображение руки может означать и слово «рука», и слова «брать», «держать», «править» и др. Возможности идеографического письма для передачи информации ограничены именно в силу «многозначности» используемых графических символов. Поэтому подобный тип письма существовал лишь как переходный к словесно-слоговому (ло-гографически-силлабическому).

Словесно-слоговое письмо сохраняет многозначность графических символов. Однако в нём используются дополнительные знаки, уточняющие значение слов. Несмотря на свою «громоздкость» и сложность, словесно-слоговое письмо позволяло передавать любую информацию — от хозяйственной отчётности до религиозных мифов. Однако освоение этого типа письма было довольно трудоёмким процессом, поскольку число используемых знаков могло исчисляться сотнями и даже тысячами.

К словесно-слоговому типу письма относятся письменность Древнего Египта и Китая, шумерское, критское письмо, письмо майя и др. Не все древние системы словесно-слогового письма расшифрованы. В современном мире единственной сохранившейся системой словесно-слогового письма является китайская.

Силлабическое письмо использует знаки, передающие последовательности звуков. Элементы такого письма могли присутствовать и в словесно-слоговой системе письма, и само силлабическое письмо могло возникать в результате упрощения словесно-слогового. Силлабическое письмо в древности было распространено в Индии, Юго-Восточной Азии.

В силлабическом письме меньше знаков, чем в словеснослоговом, но, тем не менее, гораздо больше (сотни), чем в привычном для нас алфавитном письме.

В алфавитном письме один знак (буква) передаёт, как правило, один звук (при этом гласные звуки могут не передаваться на письме). Источником алфавитного письма было финикийское письмо. Финикийский протоалфавит, включавший всего 22 знака, помимо Малой Азии был воспринят (и, естественно, видоизменён с учётом особенностей языка) в Греции и Италии, дав начало западным алфавитам и, вполне можно сказать, западной цивилизации. Начало «западным алфавитам» дало греческое письмо, возникшее, вероятно, в VIII веке до н. э.

Славянское письмо (кириллица) возникло на основе добавления новых специфически славянских фонем («ш», «ч» и др.) к византийскому греческому алфавиту (хотя ещё до культурных контактов с греками у славян, возможно, применялось своё письмо. До сих пор неясно, например, происхождение другого славянского письма, вытесненного более поздней кириллицей, — глаголицы).

Алфавитное письмо гораздо удобнее и «демократичнее» иных видов письма. Оно позволяет кодировать информацию любого уровня сложности, включая абстрактные логические построения. В то же время освоение алфавитного письма требует гораздо меньших затрат времени и усилий. Не случайно, что древние идеографические и словесно-слоговые системы письма существовали в обществах, где сформировалось мощное жречество, являвшееся главным хранителем письменной традиции, и грамотность была доступна далеко не всем. Овладение грамотностью (например, в Древнем Египте) открывало' путь к успешной карьере — профессия писца была весьма уважаемой. Там, где возникло алфавитное письмо, грамотность была распространена гораздо шире (однако помимо сложности или простоты письма существовали и другие, специфически социальные факторы, которые могли препятствовать или способствовать распространению грамотности).

Возникновение нового типа коммуникации — коммуникации, опосредованной графическими символами, кодирующими содержание устной речи, — повлекло за собой множество важных социальных и культурных последствий.

Письмо позволяло хранить информацию. Таким образом, человеческая память перестала служить единственным «вместилищем» культурного наследия. Новый эффективный способ хранения информации открывал путь для фактически неограниченного её накопления. С появлением письменности стало возможным фиксировать исторические события, и таким образом у человечества возникло реальное, а не мифическое прошлое.

Письменность позволила накапливать знания об окружающем мире, что создало условия для возникновения древней науки. С появлением письменности кодифицировались и религиозные мифы, появлялись священные тексты и священные книги, что также означало усложнение, обогащение культурного наследия.

Следует отметить, что наряду с письменностью, передававшей собственно речь, возникали и другие системы графических символов — например, символы, связанные с развитием технических и математических знаний.

Письмо изменило характер коммуникации, сделав возможными «опосредованные» её формы, не требующие непосредственного присутствия участников. С помощью письма стала возможной коммуникация между людьми, разделёнными не только пространством, но и временем.

Создание письменности способствовало кодификации языковых норм, создавались

предпосылки для формирования «литературного», «правильного» языка. Усложнялась и структура языка. Коммуникация, опосредованная письменным текстом, не позволяла использовать дополнительные каналы коммуникации, что возможно при непосредственном общении (жесты, мимика). Письменная коммуникация не даёт возможности «переспросить» собеседника, чтобы достичь лучшего понимания. Поэтому развитие письменной коммуникации способствовало постепенному совершенствованию языковых средств передачи информации — появлению сложноподчинённых предложений, различных способов структурирования текста — например, выделение абзацев, раздельное написание слов и др. Всё это способствовало развитию навыков абстрактного мышления.

Коммуникативная среда

В современном мире человек всегда погружён в определённую коммуникативную среду — объекты его окружения насыщены смыслами и несут определённые сообщения. Даже природные объекты наделены какими-то специфическими значениями. Однако распространение средств коммуникации, особенно телевидения, а теперь и интернета, создаёт фактически новую коммуникативную среду — особую виртуальную реальность. Человек, не являющийся членом соответствующей профессиональной группы, не участвует в её функционировании (или участвует в весьма ограниченном объёме) — он в основном наблюдает. Но складывается парадоксальная ситуация — события, происходящие в этой виртуальной сфере, становятся для человека не менее, а часто и более важными и значимыми, чем так называемая «реальная жизнь». Сама повседневная реальность начинает восприниматься человеком сквозь призму тех значений, которые продуцируют средства массовой коммуникации. Человек сверяет свою жизнь с виртуальными моделями, формирует своё мнение, оглядываясь на информацию, которую предоставляют ему телевидение, радио, газеты.

Ещё один интересный эффект функционирования современных средств коммуникации — многоканальность их воздействия при явном доминировании визуального канала. Выше уже говорилось о колоссальном значении возникновения письменности, том культурном повороте, который она произвела. Но распространение телевидения отодвинуло текстовую информацию на второй план. Сегодня, как и в более ранние эпохи, в культурной коммуникации огромную роль начинают играть изображения, «картинки» — как «движущиеся», так и неподвижные.

Новые формы коммуникации (электронные) в очередной раз глубоко меняют культуру и человеческое мышление. Визуальное, образное, восприятие подразумевает изменение форм мышления, некоторую его архаизацию (современные исследователи, например У. Эко, говорят даже о возрождении магического мышления), а также «мозаичность» и фрагментарность. Возникновение интернета позволило в определённой степени укрепить пошатнувшиеся позиции печатного текста как носителя информации. И тем не менее, визуальность, с точки зрения нанотехнологий XXI века, более перспективна.

Процесс коммуникаций непосредственно связан с обменом информацией между коммуникантом и коммуникатором. В настоящее время информация является одним из самых дорогих видов ресурсов. Это проявляется в тенденции стремительного перекачивания трудовых ресурсов из сферы материального производства в информационную. Например, в США в конце XIX в. свыше 95% трудоспособного населения было занято физическим трудом, только менее 5% — работой по обработке информации. Сегодня мы наблюдаем картину соотношения трудовых ресурсов с точностью до наоборот. В 1940-х гг. экстенсивный фактор как средство преодоления разрыва между потребностями и возможностями обработки информации себя исчерпал. Это явилось толчком к созданию новых средств обработки информации — ЭВМ — и переходу к интенсивному развитию информационной индустрии

Информация

Чрезвычайно большое значение приобрел термин «информация» в связи с развитием информационных технологий.

Информация — это абстрактное понятие, если относить ее к определенному классу закономерностей материального мира и процессу отражения его в человеческом сознании. Существуют различные определения. Н. Винером указывалось, что информация — это

обозначение содержания, полученного из внешнего мира.

– К. Шеннон дал ее определение как передаваемые сообщения, которые уменьшают неопределенность у получателя информации.

– У. Эшби определил информацию как передачу разнообразия.

– А. М. Яглом полагал, что информация — это вероятность выбора.

– Л. Бриллюен определил ее как отрицание энтропии. Энтропийные и негэнтропийные оценки информации оказались перспективными.

Понятие энтропии в теории информации впервые было введено К. Шенноном как мера количества информации, вырабатываемой источником, пропускаемой каналом или попадающей к получателю (в пересчете на символ или секунду). В более общем плане энтропия является показателем неопределенности, беспорядка, разнообразия, хаоса, равновесия в системе. Негэнтропия, ошибочно рассматриваемая как энтропия с отрицательным знаком, является мерой порядка, упорядоченности, внутренней структуры, связанной информации.

Отсутствие строго научного определения информации во многом связано с разным смыслом, вкладываемым в это понятие в зависимости от предметной области. Восприятие информации математиком, химиком, биологом отличается во многом. Структура, форма представления, содержание информации для разных групп пользователей приводит к ее разным понятиям. Даже на бытовом уровне наблюдается расслоение в восприятии информации различными группами пользователей. Неизменным остается необходимость извлечения, передачи, хранения, обработки и представления информации. Все это и является основными задачами теории информационных технологий.

Никакая информация, никакое знание не появляется сразу — этому предшествует этап накопления, осмысления, систематизации опытных данных, взглядов. Знание — продукт такого процесса. Мышление — необходимый атрибут такого процесса.

Информация может существовать в пассивной (не актуализированной) и активной (актуализированной) форме.

Информацию можно дифференцировать по различным признакам. Нас в первую очередь будет интересовать классификация по критериям и свойствам, относящимся к информационным системам и технологиям (табл. 3.1). Более подробная классификация видов информации в общем плане приведена в таблице.

Таблица 3.1

Виды информации.

Классификационный признак	Виды информации		
	Вид		Характеристика
Отношение к внешней среде	Входная		Информация, воспринимаемая от окружающей среды
	Выходная		Информация, производимая системой и выдаваемая в окружающую среду
	Внутренняя		Информация, производимая и хранимая в системе
Форма представления для обработки	Дискретная		Последовательность дискретных сигналов
	Аналоговая		Непрерывная величина
Форма представления для пользователя	Визуальная	Символьная	Совокупность условных символов
		Графическая	Совокупность изображений (графики, рисунки, диаграммы)
		Текстовая	Совокупность букв и цифр
	Звуковая		Совокупность звуковых сигналов
	Мультимедийная		Комбинированная форма представления
Стадия обработки	Первичная		Информация до начала процесса обработки

	Вторичная	Информация после окончания процесса обработки
	Промежуточная	Информация в качестве исходных данных для последующей обработки
	Результативная	Информация, полученная в ходе решения задачи
По изменению во времени	Постоянная	Неизменная и многократно используемая информация в течение всего времени решения задачи
	Переменная	Отражает фактические количественные и качественные изменения в предметной области
	Условно постоянная	Неизменная и многократно используемая информация на установленном отрезке времени
По отношению к достижению цели системы	Синтаксическая	Определяет способ представления информации
	Семантическая	Оценивает смысл передаваемой информации
	Прагматическая	Определяет возможность достижения поставленной цели
По форме проявления	Активная	Изменяет состояние предметной области
	Пассивная	Не влияет на состояние предметной области

Знания, информация обладают свойствами, далеко не обычными. Например, известно высказывание Б. Шоу: «Если у тебя и меня имеется по одному яблоку, и мы ими обменялись, то у каждого из нас осталось по одному яблоку; если у тебя и меня имеется по одной идее и мы ими обменялись, то у каждого из нас будет по две идеи».

В настоящее время существует три точки зрения при обсуждении проблем информации. Первая точка зрения отождествляет понятие информации со знанием. Хотя данный подход широко критикуется в отечественной литературе, во многих научных трудах он имеет место. Вторая точка зрения ограничивает предметную область понятия информации социальными и биологическими процессами, отвергая существование информационных процессов в неорганической природе. Третья точка зрения, широко используемая в настоящее время, связана с атрибутивным понятием информации. Впервые атрибутивное понятие информации было сформулировано Н. Винером, полагавшим, что все явления в природе охватываются тремя основными понятиями: вещество, энергия, информация. В отличие от Н. Винера, не рассматривавшего взаимосвязь этих компонентов, многие современные авторы тесно увязывают их и рассматривают как единую систему.

Понятие информации должно быть связано с определенным объектом, свойства которого она отражает. Кроме того, наблюдается относительная независимость информации от носителя, поскольку возможны ее преобразование и передача по различным физическим средам с помощью разнообразных физических сигналов безотносительно к ее содержанию, т.е. к семантике, что и явилось центральным вопросом многих исследований, в том числе и в философской науке. Информация о любом материальном объекте может быть получена путем наблюдения, натурного либо вычислительного эксперимента, а также на основе логического вывода. Поэтому говорят о доопытной, или априорной информации, и послеопытной, т.е. апостериорной, полученной в итоге эксперимента.

При обмене информацией имеют место источник в виде объекта материального мира и

приемник — человек либо какой-то материальный объект. Информация возникает за счет отражения, которое является свойством всей материи, любой материальной системы. Свойство отражения совершенствуется по мере развития материи от элементарного отражения до высшей его формы — сознания. Процесс отражения означает взаимодействие объектов материального мира.

Информация — результат отражения. Информация отображает некоторый образ реального мира, который в дальнейшем может существовать независимо от материального объекта. Действительно, для описания естественных либо искусственно созданных объектов используют информационные модели, которые далее могут быть исходным материалом для разработки систем. Очень важно, чтобы эти модели были адекватны реальным объектам. Любое исследование сопровождается большим объемом информации, которая требует обработки, представления и использования зачастую в реальном масштабе времени. Таким образом, понятие информации предполагает наличие двух объектов — источника информации и потребителя. Важно, чтобы информация для потребителя имела смысл. Потребитель информации может ее оценивать в зависимости от того, где и для какой конкретной задачи информация используется. Поэтому выделяют такие аспекты информации, как прагматический, семантический и синтаксический.

Прагматический аспект связан с возможностью достижения поставленной цели с использованием получаемой информации. Этот аспект информации влияет на поведение потребителя. Если информация была эффективной, то поведение потребителя меняется в желаемом направлении, т.е. информация имеет прагматическое содержание.

Таким образом, этот аспект характеризует поведенческую сторону проблемы.

Семантический аспект позволяет оценить смысл передаваемой информации. Определяется семантическими связями между словами или другими смысловыми элементами языка.

Синтаксический аспект информации связан со способом ее представления. В зависимости от реального процесса, в котором участвует информация (осуществляется ее сбор, передача, преобразование, отражение, представление, ввод или вывод), она представляется в виде специальных знаков, символов

Все виды деятельности человека по преобразованию природы и общества сопровождались получением новой информации. Логическая информация, адекватно отображающая объективные закономерности природы, общества и мышления, получила название научной информации. Ее делят по областям получения или использования на следующие виды: политическую, техническую, биологическую, химическую, физическую и т.д.; по назначению — на массовую и специальную. Часть информации, которая занесена на бумажный носитель, получила название документальной информации. Любое производство при функционировании требует перемещения документов, т.е. возникает документооборот. Наряду с научной информацией в сфере техники при решении производственных задач используется техническая информация. Она сопровождает разработку новых изделий, материалов, конструкций, агрегатов, технологических процессов. Научную и техническую информацию объединяют термином научно-техническая информация.

Свойства информации

Информация многогранна в своих проявлениях, как со стороны материальных форм существования, так и с точки зрения воздействия на информационную систему и окружающую среду. Все это разнообразие проявляется в статических и динамических свойствах информации. Статические описывают информацию в определенный момент времени, а динамические — изменение и развитие информации во времени.

Подробно основные свойства информации изложены выше. Мы остановимся на свойствах, имеющих непосредственное отношение к информационным системам и технологиям.

1. Увеличение количества информации. Передача информации в телекоммуникационной среде, непрерывное ее распространение и увеличение объема в процессе обработки определяют

указанное свойство. Этому процессу способствует независимость формы представления и конкретного носителя.

2. Объективность и субъективность информации. Понятие объективности информации является относительным. Это понятно, если учесть, что методы являются субъективными. Более объективной принято считать ту информацию, в которую методы вносят меньший субъективный элемент. Так, например, принято считать, что в результате наблюдения фотоснимка природного объекта или явления образуется более объективная информация, чем в результате наблюдения рисунка того же объекта, выполненного человеком. В ходе информационного процесса степень объективности информации всегда понижается. Это свойство учитывают, например, в правовых дисциплинах, где по-разному обрабатываются показания лиц, непосредственно наблюдавших за событиями или получивших информацию косвенным путем (посредством умозаключений или со слов третьих лиц). В не меньшей степени объективность информации учитывают в исторических дисциплинах. Одни и те же события, зафиксированные в исторических документах разных стран и народов, выглядят совершенно по-разному. У историков имеются свои методы для тестирования объективности исторических данных и создания новых, более достоверных данных путем сопоставления, фильтрации и селекции исходных данных. Обратим внимание на то, что здесь речь идет не о повышении объективности данных, а о повышении их достоверности (это совсем другое свойство).

3. Достаточность (полнота) характеризует качество информации и определяет минимальный, но достаточный набор данных для принятия решений или для создания новых данных на основе имеющихся данных. Понятие полноты информации связано с ее смысловым содержанием (семантикой) и прагматикой.

4. Репрезентативность информации связана с правильностью ее отбора и формирования в целях адекватного отражения свойств объекта. Важнейшее значение здесь имеют:

• правильность концепции, на базе которой сформулировано исходное понятие;

• обоснованность отбора существенных признаков и связей отображаемого явления.

Нарушение репрезентативности информации приводит нередко к существенным ее погрешностям.

5. Адекватность информации — это степень соответствия реальному объективному состоянию дела.

Адекватность информации может выражаться в трех формах: семантической, синтаксической, прагматической.

Синтаксическая адекватность отображает формально-структурные характеристики информации и не затрагивает ее смыслового содержания. На синтаксическом уровне учитываются тип носителя и способ представления информации, скорость передачи и обработки, размеры кодов представления информации, надежность и точность преобразования этих кодов и т.п.

Эта форма способствует восприятию внешних структурных характеристик, т.е. синтаксической стороны информации.

Семантическая (смысловая) адекватность. Эта форма определяет степень соответствия образа объекта и самого объекта и предполагает учет смыслового содержания информации. На этом уровне анализируются те сведения, которые отражает информация, рассматриваются смысловые связи.

Прагматическая (потребительская) адекватность отражает отношение информации и ее потребителя, соответствие информации цели управления, которая на ее основе реализуется.

6. Актуальность — это степень соответствия информации текущему моменту времени, определяется степенью сохранения ценности информации для управления в момент ее использования и зависит от динамики изменения ее характеристик и от интервала времени, прошедшего с момента возникновения данной информации.

7. Достоверность информации — свойство отражать реально существующие объекты с необходимой точностью. Измеряется достоверность информации доверительной вероятностью

необходимой точности, т.е. вероятностью того, что отображаемое информацией значение параметра отличается от истинного значения этого параметра в пределах необходимой точности.

Информация достоверна, если она отражает истинное положение дел. Объективная информация всегда достоверна, но достоверная информация может быть как объективной, так и субъективной. Достоверная информация помогает принять нам правильное решение. Недостоверной информация может быть по следующим причинам:

• преднамеренное искажение (дезинформация) или непреднамеренное искажение субъективного свойства;

• искажение в результате воздействия помех и недостаточно точных средств ее фиксации.

8. Доступность информации — возможность получения информации, необходимой пользователю. На степень доступности информации влияют одновременно как форма представления и методы интерпретации, так и ограничения использования.

Форма представления и методы интерпретации информации реализуются путем согласования ее семантической формы с тезаурусом пользователя, а также интерфейсом пользователя.

Ограничения использования подразделяют информацию на следующие виды:

• секретная — имеет существенные ограничения использования;

• конфиденциальная (для служебного пользования) — отражает интересы общества или отдельных групп людей в форме накладываемых ограничений на использование.

• публичная (открытая) информация — не имеет ограничений использования.

Реализация ограничений осуществляется применением методов и средств защиты информации от несанкционированного доступа.

9. Краткость. Представление информации в наиболее сжатой форме без потери ее содержания.

10. Кумулятивность. Характеризует накопление и хранение информации, способность ее к обобщенному и компактному изложению.

11. Концентрация информации. Проявляется в тенденции к объединению и представлению в укрупненной форме.

12. Массовость. Предусматривают два аспекта: качественный аспект раскрывает массовость информации как информации общественной, общей для всех; количественный — как информации, распространяемой для широкой сети потребителей, пользователей информации.

13. Неассоциативность и некоммутативность информации. Информация не может рассматриваться как арифметическая сумма составляющих ее элементов, и эти элементы нельзя использовать в другой последовательности.

14. Неисчерпаемость информации — информация может иметь неограниченное число пользователей, использоваться неограниченное число раз и при этом оставаться неизменной.

15. Понятность — свойство информации, основанное на том, что информация становится понятной, если она выражена языком, на котором говорят те, кому предназначена эта информация.

16. Преемственность информации. Характеризует возможность повторного использования информации в процессе обработки.

17. Рассеяние информации. Свойство, противоположное концентрации информации. По мере концентрации информации в одном месте она становится менее значимой в другом.

18. Своевременность информации означает ее поступление не позже заранее назначенного момента времени, согласованного со временем решения поставленной задачи.

19. Смысл и новизна. Это свойство характеризует перемещение информации в социальных коммуникациях и выделяет ту ее часть, которая нова для потребителя.

20. Содержательность информации отражает семантическую составляющую, определяемую отношением количества семантической информации в сообщении к объему

обрабатываемых данных, т.е.

$$C = \frac{I_c}{V_д}$$

где С — семантическая составляющая; $I_с$ — семантическая информация; $V_д$ — объем данных.

С увеличением содержательности информации растет семантическая пропускная способность информационной системы, так как для получения одних и тех же сведений требуется преобразовать меньший объем данных.

Наряду с коэффициентом содержательности С, отражающим семантический аспект, можно использовать и коэффициент информативности, характеризующийся отношением количества синтаксической информации (по Шеннону) к объему данных:

$$Y = \frac{I}{V_д}$$

где Y — информативность; I — синтаксическая информация; $V_д$ — объем данных.

21. Старение информации. Процесс снижения ее ценности для пользователя. Зависит от частоты внесения изменений и их соответствия реальному состоянию предметной области.

22. Точность информации определяется степенью соответствия получаемой информации к реальному состоянию объекта, процесса, явления и т.п.

23. Трансформируемость информации означает независимость содержания информации от формы фиксации и способа предъявления.

24. Универсальность информации — содержание информации может быть предназначена для любого пользователя.

25. Целостность (устойчивость) — свойство информации сохранять форму и содержание при различных на нее воздействиях.

26. Ценность — свойство информации, зависящее от целевого назначения, т.е. предметной области распространения информации.

На ценность информации косвенно влияют следующие факторы: вероятность ее своевременного появления или получения, важность, доступность, полнота, достоверность, актуальность.

Ценность является субъективной характеристикой, зависящей от требований пользователя.

27. Эмерджентность информации — свойство информационных систем, порождаемое взаимодействием элементов и не наблюдаемое ни в одном из элементов, если они рассматриваются отдельно.

Количественные и качественные характеристики информации

Возможен ряд подходов к оценке качества информации. Наиболее существенными из них являются синтаксический, семантический, прагматический и алгоритмический. На рис. 1.4 представлена классификация мер информации.

На синтаксическом уровне для определения количества информации используются два подхода: объемный и статистический (вероятностный, энтропийный).

В объемном подходе синтаксическая мера количества информации оперирует с обезличенной информацией, не выражающей смыслового отношения к объекту. При этом учитываются тип носителя и способ представления информации, скорость передачи и обработки, размеры кодов представления информации.

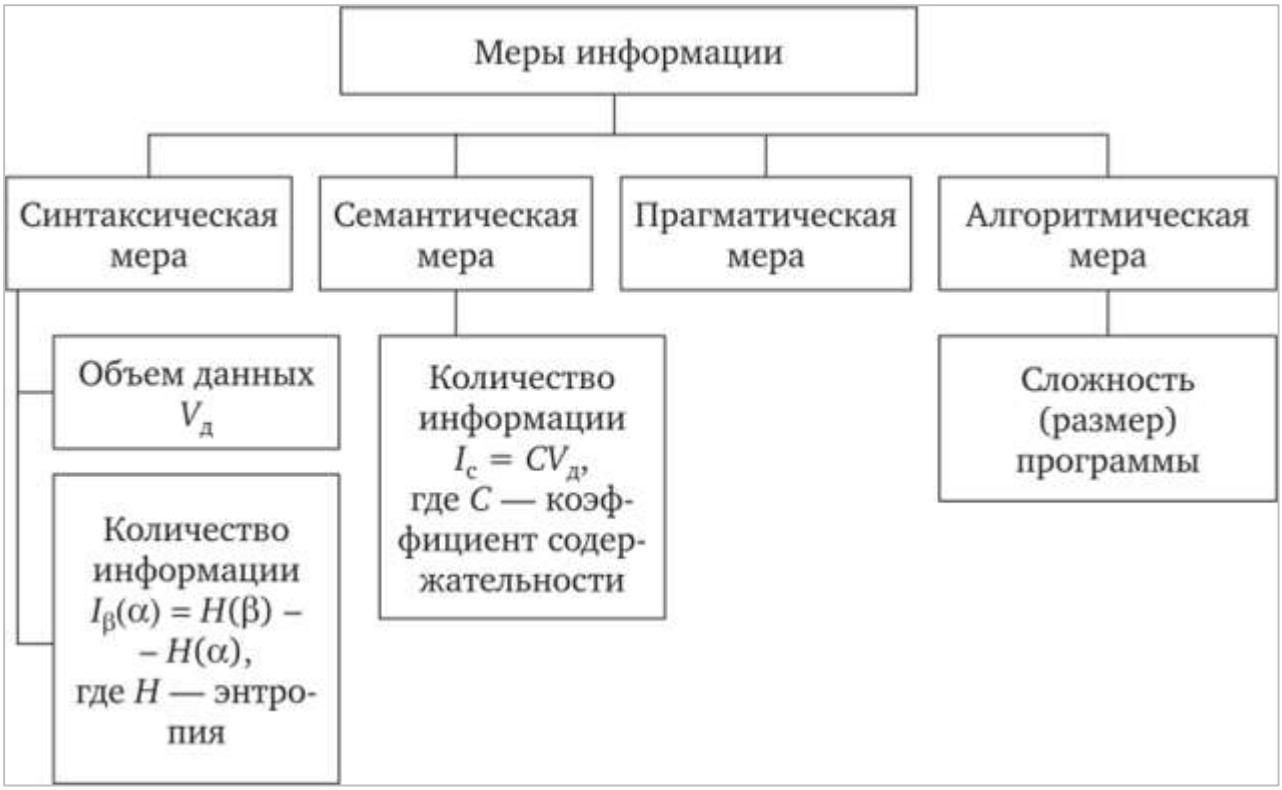


Рис. 3.1. Классификация мер информации

Объем данных понимается в техническом смысле этого слова как информационный объем сообщения или как объем памяти, необходимый для хранения сообщения без каких-либо изменений. При этом прагматический аспект не рассматривается.

Информационный объем сообщения измеряется в битах и равен количеству двоичных цифр (0 и 1), которыми закодировано сообщение.

В компьютерной практике понятие «бит» используется также как единица измерения объема памяти. Ячейка памяти размером в 1 бит может находиться в двух состояниях (включено и выключено), и в нее может быть записана одна двоичная цифра (0 или 1). Так как бит — слишком маленькая единица измерения информации, пользуются кратными ей величинами. Основной единицей измерения информации является байт. 1 байт равен 8 битам. В ячейку размером в 1 байт можно поместить 8 двоичных цифр, т.е. в одном байте можно хранить 256 = 28 различных чисел. Для измерения еще больших объемов информации используются величины, представленные в табл. 1.2.

Количество информации на синтаксическом уровне определяется также на основе статистического (вероятностного) подхода через понятие энтропии системы.

Статистический подход представлен в обширном разделе кибернетики — теории информации, которая занимается математическим описанием и оценкой методов передачи, хранения, извлечения и классификации информации. Теория информации в математической основе использует методы теории вероятности, математической статистики, линейной алгебры и др. В статистической теории основное внимание обращается на распределение вероятности появления отдельных событий и построение на его основе обобщенных характеристик, позволяющих оценить количество информации в одном событии либо в их совокупности. Количественной мерой информации стала энтропия. Чтобы возник процесс передачи, должны иметь место источник информации и потребитель. Источник выдает сообщение, потребитель, принимая сообщение, принимает при этом информацию о состоянии источника. В статистической теории, как выше указывалось, не изучается содержание информации. Предполагается, что до получения информации имела место некоторая неопределенность. С получением информации эта неопределенность снимается. Таким образом, статистическая количественная характеристика информации — это мера снимаемой в процессе получения

информации неопределенности системы.

Таблица 1.2

Единицы измерения объемов информации

Измерение в байтах						
Десятичная приставка			Двоичная приставка			
Название	Символ	Степень	Название	Символ		Степень
				МЭК	ГОСТ	
Килобайт	KB	10^3	Кибибит	KiB	Килобит	2^{10}
Мегабайт	MB	10^6	Мебибит	MiB	Мегабит	2^{20}
Гигабайт	GB	10^9	Гибибит	GiB	Гигабит	$2^{3°}$
Терабайт	TB	10^{12}	Тебибит	TiB	Терабит	2^{40}
Петабайт	PB	10^{15}	Пебибит	PiB		2^{50}
Эксбайт	EB	10^{18}	Эксбибит	EiB		2^{60}
Зеттабайт	ZB	10^{21}	Зебиабит	ZiB		2^{70}
Йоттабайт	YB	10^{24}	Йобибит	YiB		2^{80}

Следует отметить, что понятие энтропии исторически использовалось для оценки меры неопределенности состояния любой системы. Чем больше энтропия системы, тем больше неопределенность ее состояния; и тем большую информацию получаем, когда эта неопределенность снимается. Энтропия как количественная мера информации обладает следующими свойствами.

1. Функция энтропии является непрерывной относительно вероятности возникновения событий и для дискретных событий имеет наибольшее значение при равной вероятности их появления. Если возможно появление лишь одного события, то априорной неопределенности нет, поэтому количество информации и энтропия равны нулю.

2. При равновероятных событиях функция энтропии возрастает с увеличением числа событий в ансамбле, а поэтому для повышения информативности символов необходимо увеличивать основание системы счисления используемого кода.

3. Функция энтропии не зависит от пути выбора событий. Это свойство вытекает из аддитивности статической меры информации и, как следствие, аддитивности функции энтропии.

Таким образом, статистическая теория позволяет дать плодотворные оценки количества информации для такого важного этапа информационного процесса в системе, как передача. Заложенные еще К. Шенноном принципы количественной оценки на основе функции энтропии сохраняют свою значимость до настоящего времени и являются полезными при определении информативности символов и сообщений, при оценке оптимальности построения кода на основе критериев избыточности.

В современных системах обработки информации и управления существенное место занимает подготовка информации для принятия решения и сам процесс принятия решения в

системе. Здесь существенную помощь может оказать семантическая теория, позволяющая вскрыть смысл и содержание информации, выражаемой на естественном либо близком ему языке. С увеличением объема производства и его сложности количество информации, необходимое для принятия безошибочного решения, непрерывно возрастает. В этих условиях необходимо осуществлять отбор информации по некоторым критериям, т.е. предоставлять руководителю либо лицу, принимающему решение, своевременную и полезную информацию. С учетом ошибок, которые могут возникать в информации в связи с действиями оператора, отказами технических средств в др., избыточность допускается лишь как средство борьбы с ошибками. В этом смысле можно считать, что избыточность способствует сохранению ценности информации, обеспечивая требуемую верность. В рамках семантического подхода ценность информации можно задать через функцию потерь.

Если в процессе подготовки информации исходная величина x отображается через величину y, то минимум потерь можно установить, как

$$\prod_{\min} = \min_{Y} \sum_{X} \prod(x / y) P(x),$$

где P(x) — вероятностное распределение входной величины x (определяется статистически), ГК*/y) — потери при преобразовании входной величины x в величину y (определяются статистически), X — множество значений x, Y — множество значений y.

Так как Пт*п — характеристика вероятностная, при определении ценности информации необходимо учитывать математическое ожидание потерь

$$Ц = \max_{P(x/y)} [\prod_{\min} - M\{\prod(x / y)\}],$$

где Ц — ценность информации, — математическое ожидание потерь при отходе от входной величины x к величине y.

Следует отметить, что данная интерпретация ценности имеет сугубо технический характер. Конструктивным выходом из нее является такое разбиение входной величины x, при котором удается максимизировать ценность. В общем случае ценность информации, поступающей от материального объекта, является функцией времени. Анализ информации, используемой для принятия решения в реальных системах, позволил найти функции ценности. Эти функции задают предельные временные интервалы, в течение которых имеет смысл использовать данную информацию. При принятии решения обычно используется не только информация о материальном объекте, но и информация об условных распределениях критериальных оценок последствий различных альтернативных решений. В этом случае резко уменьшается число предпочтительных альтернатив и удается принять решение, базируясь на качественно неполной информации. В ряде практических случаев решение принимается с использованием субъективных критериев. При этом приходится применять большой объем информации, ужесточать требования к согласованности и непротиворечивости исходной информации. Принцип принятия решений по своей методологии требует сохранения содержания качественных понятий на всех этапах использования информации при общей оценке альтернативных решений. Кроме того, исключается сложная информация, при которой лицо, принимающее решение, должно иметь дело с громоздкими задачами. Используют замкнутые процедуры выявления предпочтений, т.е. процедуры, в которых имеется возможность проверить предпочтение на непротиворечивость и транзитивность. Можно отметить, что семантическая теория требует дальнейшей серьезной проработки, однако уже сейчас при принятии решений существует ряд методов, позволяющих оценивать смысловое содержание информации.

Семантический подход, как уже было отмечено, базируется на смысловом содержании информации. Термин «семантика» исторически применялся в металогике и семиотике. В металогике под семантикой понимают изучение связей между знакосочетаниями, входящими в состав какого-либо формализованного языка, и их интерпретациями (истолкованиями) в терминах той системы понятий и представлений, формализацией которого служит данный язык.

В более узком смысле под семантикой подразумевают совокупность правил соответствия между формальными выражениями и их интерпретацией. Под семиотикой понимают комплекс научных теорий, изучающих свойства знаковых систем, т.е. систем конкретных или абстрактных объектов, с каждым из которых сопоставлено некоторое значение. Примерами знаковых систем являются естественные языки, а также искусственные языки, такие, как алгоритмические языки, языки программирования, информационные языки и др.

Определение и задачи информационной технологии

Успешное внедрение информационных технологий связано с возможностью их типизации. Конкретная информационная технология обладает комплексным составом компонентов, поэтому целесообразно определить структуру и состав информационной технологии (рис. 1.6).

Технологический процесс — часть информационного процесса, содержащая действия (физические, механические и др.) по изменению состояния информации.

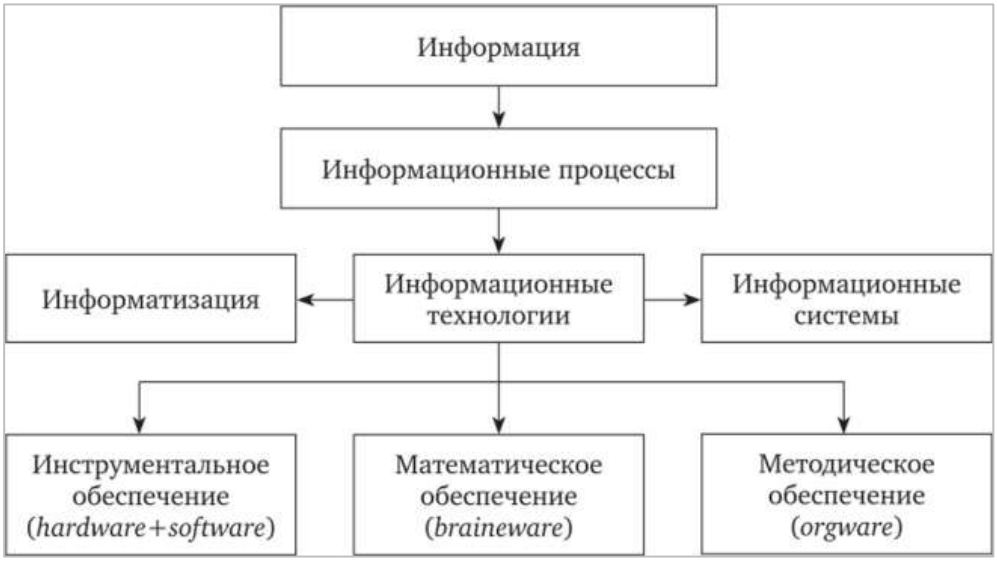


Рис. 3.2. Состав информационной технологии

Информационные технологии базируются на информации о предметной области, информационных процессах и являются основой реализации процессов информатизации и построения информационных систем на основе инструментального обеспечения (hardware + software), математического обеспечения (braineware) и методического обеспечения (orgware).

Конкретная информационная технология определяется в результате компиляции и синтеза базовых технологических операций, специализированных технологий и средств реализации.

Информационная технология базируется на реализации информационных процессов, разнообразие которых требует выделения базовых, характерных для любой информационной технологии.

Базовый технологический процесс основан на использовании стандартных моделей и инструментальных средств и может быть использован в качестве составной части информационной технологии. К их числу можно отнести: операции извлечения, транспортировки, хранения, обработки и представления информации.

Среди базовых технологических процессов выделим:

- извлечение информации;
- транспортирование информации;
- обработки информации;
- хранение информации;

• представление и использование информации.

Процесс извлечения информации связан с переходом от реального представления предметной области к его описанию в формальном виде и данных, которые отражают это представление.

Процесс транспортировки осуществляет передачу информации на расстояние для ускоренного обмена и организации быстрого доступа к ней, используя при этом различные способы преобразования.

Процесс обработки информации состоит в получении одних «информационных объектов» из других «информационных объектов» путем выполнения некоторых алгоритмов; является одной из основных операций, выполняемых над информацией и главным средством увеличения ее объема и разнообразия.

Процесс хранения связан с необходимостью накопления и долговременного хранения данных с обеспечением их актуальности, целостности, безопасности, доступности.

Процесс представления и использования информации направлен на решение задачи доступа к информации в удобной для пользователя форме.

Базовые технологические процессы строятся на основе базовых технологических операций, но кроме этого включают ряд специфических моделей и инструментальных средств. Этот вид технологий ориентирован на решение определенного класса задач и используется в конкретных технологиях в виде отдельной компоненты. Среди них можно выделить:

• облачные технологии;
• мультимедиатехнологии;
• геоинформационные технологии;
• технологии защиты информации;
• CASE-технологии;
• телекоммуникационные технологии;
• технологии искусственного интеллекта.

Специфика конкретной предметной области находит отражение в специализированных прикладных информационных технологиях, например, организационном управлении, управлении технологическими процессами, автоматизированном проектировании, обучении и др. Среди них наиболее продвинутыми являются следующие информационные технологии:

• организационного управления (корпоративные информационные технологии);
• в промышленности и экономике;
• образовании;
• автоматизированного проектирования.

Аналогом инструментальной базы (оборудование, станки, инструмент) являются средства реализации информационных технологий, которые можно разделить на методические, информационные, математические, алгоритмические, технические и программные.

CASE-технология (Computer Aided Software Engineering — компьютерное автоматизированное проектирование программного обеспечения) является своеобразной «технологической оснасткой», позволяющей осуществить автоматизированное проектирование информационных технологий.

Методические средства определяют требования при разработке, внедрении и эксплуатации информационных технологий, обеспечивая информационную, программную и техническую совместимость. Наиболее важными из них являются требования по стандартизации.

Информационные средства обеспечивают эффективное представление предметной области, к их числу относятся информационные модели, системы классификации и кодирования информации (общероссийские, отраслевые) и др.

Математические средства включают в себя модели решения функциональных задач и модели организации информационных процессов, обеспечивающие эффективное принятие решения. Математические средства автоматически переходят в алгоритмические,

обеспечивающие их реализацию.

Технические и программные средства задают уровень реализации информационных технологий, как при их создании, так и при их реализации.

Таким образом, конкретная информационная технология определяется в результате компиляции и синтеза базовых технологических операций, «отраслевых технологий» и средств реализации.

Эволюция информационных технологий наиболее ярко прослеживается на процессах хранения, транспортирования и обработки информации.

Отправной точкой для информационных технологий является 1900 г. До этого времени господствовала ручная обработка информации, для которой характерны:

• последовательная смена носителей информации (глиняные таблички, берестяные грамоты, папирус, пергамент, бумага);

• эволюция способов записи информации (рукопись, машинопись, печать), способов представления хранения (сочинения, книги, бумажные и печатные издания) и форм хранения (архивы, библиотеки).

Выделим шесть основных временных поколений [7] становления информационных технологий (рис 1.7), характеризуемых типом носителя, способами получения, передачи, хранения и обработки информации.



Рис. 3.3. Временные фазы развития управления данными

Первое поколение (1900—1955) связано с двоичным представлением информации. Основной носитель информации — перфокарта. Для записи данных на карты, обработки (сортировки и составления таблиц) использовалось электромеханическое оборудование. Дальнейшему развитию препятствовали серьезные недостатки:

• громоздкость оборудования;

• проблемы хранения (1 гигабайт информации, представленной в виде перфокарт весит 22 т);

• невозможность оперативной обработки.

Второе поколение (1955—1980) сопряжено со следующими факторами:

• появлением в качестве носителя магнитных лент, позволяющих хранить большие объемы информации (одна магнитная лента заменяла более десяти тысяч перфокарт);

• разработкой ЭВМ с программной поддержкой, обеспечивающей более высокое быстродействие (обработка сотни записей в секунду);

Основное внимание в этот период времени было уделено программному обеспечению, направленному на удобство и эффективность программирования. Наиболее характерным для программного обеспечения этого времени являлось следующее:

• обработка записей на основе файловой организации данных;

• разработка типовых программ для последовательного чтения нескольких входных файлов и производства на выходе новых файлов;

• создание языков программирования (например, COBOL), ориентированных на записи последовательных задач;

• в рамках операционных систем разработка языка управления заданиями и планировщика заданий для управления потоком работ;

• внедрение пакетной обработки заданий.

Отметим недостатки, сдерживающие дальнейшее развитие информационных технологий:

• отсутствие оперативного доступа к данным;

• недостаточное быстродействие;

• невозможность распознавания ошибки до обработки основного файла.

Третье поколение (1965—1980) базировалось на внедрении технологий оперативного доступа к данным в интерактивном режиме, основанном на использовании систем баз данных и систем передачи данных.

Определяющим на этом этапе явилось появление персональных компьютеров, что дало толчок реализации интерактивного обмена данными, обеспечивающего доступ к любому элементу данных за доли секунды.

Хотя оперативные базы данных хранились на магнитных дисках или барабанах, доступ к любому элементу данных обеспечивался за доли секунды. Внедрение технологий баз данных шло по пути от индекснопоследовательной организации записей к иерархическим и сетевым моделям, от простого поиска данных к прямому поиску по номеру записи или ассоциативному поиску по ключу.

Сетевые (и иерархические) модели данных получили широкое развитие, что выразилось в создании международной организации сопровождения сетевых баз данных CODASYL.

Однако ряд недостатков препятствовал дальнейшему развитию данного направления:

• низкий уровень навигационного программного интерфейса;

• сложность проектирования баз данных;

• недостаточный уровень типизации и универсальности проектных решений.

Четвертое поколение (1980—1995) определяется бурным внедрением реляционных баз данных и архитектурой «клиент — сервер». Привлекательность реляционной модели заключается в использовании четкого математического аппарата реляционной алгебры, что позволило:

• осуществить единообразное представление предметной области;

• создать унифицированный язык описания данных и манипулирования данными.

Работы в области стандартизации и унификации породили язык, названный SQL (англ. Structured Query Language — язык структурированных запросов) и присутствующий во всех реляционных системах управления данными.

Реляционная модель обладает следующими преимуществами:

• высокая степень продуктивности и простоты использования;

• совместимость с архитектурой «клиент — сервер»;

• возможность использования параллельной обработки;

• применение графического пользовательского интерфейса.

Однако при значительных объемах данных начинают проявляться

недостатки реляционных баз данных. К этим недостаткам относятся сложность структуры, вызванная необходимостью проведения нормализации; низкая производительность из-за поиска по ключу, что в три — пять раз увеличивает количество операций доступа; ограниченный набор типов данных; представление данных только в виде двумерных таблиц и невозможность реализации таблиц с нелинейной структурой; невозможность послойного рассмотрения данных (например, работающие — в одном слое, научные сотрудники и преподаватели — в другом, подчиненном слое); нестыковка с принципами все более широко применяемого объектно-ориентированного подхода; невозможность задать для определенного типа данных набор операторов-методов, которые приходится вводить в конкретном приложении; возникновение конфузии — утраты при многочисленных обновлениях третьей (а порой — и второй) нормальной формы; сложность совмещения с другой парадигмой хранилищ данных.

Одним из способов устранения указанных недостатков является построение объектно-реляционных (ОРБД) и объектно-ориентированных (ООБД) базы данных.

В качестве примера можно упомянуть два крупных проекта, характеризующие современные возможности технологий баз данных [7]. Первый из них — система Earth Observation System/Data Information System (EOS/DIS), разработанная агентством NASA для хранения всех спутниковых данных, которые начали поступать со спутников серии «Миссия к планете Земля» в 1977 г. Объем базы данных составляет несколько десятков петабайт. Другим примером базы данных является во многом стихийно развивающаяся всемирная библиотека. Реализация этих проектов стала возможной благодаря внедрению мультимедийных баз данных, что связано с переходом от традиционных баз данных, хранящих числа и символы к базам со сложными данными (звук, изображение, текст и др.).

Пятое поколение (1995—2000) связано с широким распространением Интернета (англ. Internet — всемирная система объединенных компьютерных сетей для хранения и передачи информации).

Основной причиной быстрого развития Интернета стал бесплатный и открытый доступ к основным документам, особенно к спецификациям протоколов.

В 1995 г. было сформулировано окончательное понятие термина «Интернет».

Под Интернетом понимается глобальная информационная система, обладающая следующими признаками:

• логическая связанность с помощью глобального уникального адресного пространства на основе протокола Интернета (IP) или его последующих расширений/дополнений;

• поддержка передачи данных на основе стандартных протоколов Transmission Control Protocol/Internet Protocol (TCP/IP) или его последующих расширений/дополнений и/или других IP-совместимых протоколов;

• общая доступность на любом уровне услуг верхнего уровня, строящихся на основе связи и связанной инфраструктуры.

Очень часто Интернет рассматривается как развитие традиционной телефонии, хотя на самом деле является ветвью развития информационных технологий. Интернет оказался очень жизнеспособной конструкцией, легко адаптируемой ко всем новшествам информационных технологий. От первоначального использования компьютера в режиме разделения времени Интернет органично впитал в себя локальные сети, архитектуру «клиент —сервер», одноранговые сети и сетевые компьютеры.

Иногда термин «Интернет» путают с «Интранет» (англ. Intranet — интрасеть), который в отличие от первого является внутренней частной ведомственной сетью, построенной на использовании IP.

Интернет широко внедрился во все сферы нашей жизни. Ярким примером служит цифровая экономика, которая базируется на достижениях Интернета. Сам Интернет достиг коммерческого успеха с многомиллиардным объемом.

Шестое поколение (2000 г. — по настоящее время) связано с возникновением двух проблем на рубеже двух веков:

1. Что делать с огромными объемами накопленных данных?

2. Где найти ресурсы для решения непрерывно возрастающего количества задач?

Решение этих проблем стало возможным благодаря двум новым направлениям информационных технологий: большие данные и облачные технологии.

Большие данные (англ, big data) — совокупность математических методов, инструментальных средств и методов обработки больших объемов разнообразных (структурированных и неструктурированных) данных для получения информации, необходимой для принятия эффективных решений в различных областях деятельности.

Это направление является альтернативой сформировавшимся в конце 2000-х гг. традиционным базам данных и решениям класса Business Intelligenc (B/). Назначение BI — обработка данных для принятия решений в области бизнеса, включая следующие этапы:

1) информационный поиск;

2) аналитическая обработка в реальном времени (OLAP);

3) инструменты предупреждения об отклонениях от ожидаемых показателей;

4) бизнес-аналитика;

5) бизнес-отчетность.

Облачные вычисления (англ, cloud, computing') — технология, обеспечивающая комфортный удаленный доступ по согласованному требованию с минимальными эксплуатационными затратами к общему фонду конфигурируемых инструментальных средств (сетям передачи данных, серверам, устройствам хранения данных, приложениям и сервисам).

Услуги, предоставляемые пользователям в cloud computing, принято называть словом aaS (as a Service — «как сервис» или «в виде сервиса»). Перечень услуг весьма разнообразен:

• Storage-as-a-Service («хранение как сервис»);
• Database-as-a-Service («база данных как сервис»);
• Information-as-a-Service («информация как сервис»);
• Process-as-a-Service («управление процессом как сервис»);
• Platform-as-a-Service («платформа как сервис»);
• Integration-as-a-Service («интеграция как сервис»);
• Security-as-a-Service («безопасность как сервис»);
• Management/Governace-as-a-Service («администрирование и управление как сервис»);
• Infrastructure-as-a-Service («инфраструктура как сервис»);
• Testing-as-a-Service («тестирование как сервис»).

Дальнейшее развитие информационных технологий должно привести к созданию некоторой информационной среды в киберпространстве. Программное обеспечение для определения, поиска и визуализации оперативно доступной информации — ключ к созданию и доступу к такой информации. Основные задачи, которые необходимо решить:

• определение моделей данных для новых типов (например, пространственных, темпоральных, графических) и их интеграция с традиционными системами баз данных;

• масштабирование баз данных по размеру (до петабайт), пространственному размещению (распределенные) и многообразию (неоднородные);

• автоматическое обнаружение тенденций данных, структур и аномалий (добывание данных, анализ данных);

• интеграция (комбинирование) данных из нескольких источников;

• создание сценариев и управление потоком работ (процессом) и данными в организациях;

• автоматизация проектирования и администрирования базами данных.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Аналоговая и цифровая информация
2. Влияние современных информационно-коммуникационных технологий на развитие общества
3. Инновации в области информационных коммуникаций
4. Инновации в сфере приема, передачи и хранения информации
5. Информационное обеспечение научного исследования
6. Информационно-коммуникационная компетентность исследователя
7. Организация и информационное обеспечение сети Интернет
8. Информация и способы ее придачи
9. Коммуникации в социальных сетях
10. Локальные и сетевые информационные ресурсы
11. Основные свойства информационно-коммуникационных систем
12. Основные теоретические концепции и подходы к изучению закономерностей информационного обмена

13. Основные участники информационно-коммуникационного процесса в социально-ориентированной деятельности
14. Подходы к построению информационно-коммуникационных систем
15. Поисковые информационные технологии
16. Прошлое настоящее и будущее информационно-коммуникационных технологий
17. Свойства информации: достоверность, полнота, надежность, релевантность
18. Функции информационно-коммуникационных систем
19. Хранение информации: способы и приемы
20. Этика интернет-коммуникаций

Дисциплина: **Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности**

РАЗДЕЛ 1. **Информационно-коммуникационные системы и ресурсы как инструменты социально-ориентированной деятельности в социальной.**

Тема 4. **Современные информационно-коммуникационные технологии**

Цель: проследить эволюцию информационно-коммуникационных технологий. Выявить виды современных информационно-коммуникативных технологий. Определить требования, предъявляемые к современным информационно-коммуникационным технологиям

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Характеристики современных информационно-коммуникационных технологий.	Опрос, оценка знаний студентов
	Требования к программно-аппаратным и техническим средствам и устройствам, функционирующим на базе микропроцессорной, вычислительной техники.	Опрос, оценка знаний студентов
	Сетевые инновационные информационно-коммуникационные технологии, используемые в социально-ориентированной деятельности	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Тема лекционного занятия.

Тема 4. Современные информационно-коммуникационные технологии

Средства информационно-коммуникационных технологий

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это широкий спектр цифровых технологий, используемых для создания, передачи и распространения информации и оказания услуг, среди которых можно выделить компьютерное оборудование, программное обеспечение, телефонные линии, сотовая связь, электронная почта, сотовые и спутниковые технологии, сети беспроводной и кабельной связи, мультимедийные средства, а также Интернет.

Существует несколько классификаций информационных и коммуникационных технологий на основании различных критериев.

Так, информационно-коммуникационные технологии, применяемые в социально-ориентированной деятельности включают в себя два основных типа: аппаратные (технические) и программные.

Аппаратные средства, это:

- компьютер;
- принтер;

– проектор;

– телекоммуникационный блок;

– устройства для ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами;

– устройства для записи (ввода) визуальной и звуковой информации - сканер, фотоаппарат, видеокамера, аудио- и видеомагнитофон;

– устройства регистрации данных – датчики с интерфейсами;

– управляемые компьютером устройства.

Программные средства, это:

– средства общего назначения и связанные с аппаратными (драйверы и т.п.);

– источники информации – организованные информационные массивы энциклопедии на компакт-дисках, информационные сайты и поисковые системы интернета, в том числе специализированные;

– виртуальные конструкторы;

– тренажеры позволяющие отрабатывать автоматические навыки работы с информационными объектами: ввод текста, оперирование с графическими объектами на экране и пр.;

– тестовые среды позволяющие конструировать и применять автоматизированные испытания;

– информационные системы управления;

– экспертные системы – программная система, использующая знания специалиста-эксперта для эффективного решения задач в какой-либо предметной области.

Информационно-коммуникационные технологии– это также и телекоммуникационные средства, через которые осуществляется диалог.

Использование информационно-коммуникационных технологий

Рассмотрим теперь некоторые примеры профессионального использования информационно-коммуникационных технологий.

Информационно-коммуникационные технологии в сфере разработки и подготовки документов. Любая деловая сфера связана с подготовкой различной документации: отчетной, научной, справочной, сопроводительной, финансовой и т.д.

Для подготовки текстовых документов используются текстовые процессоры, которые прошли путь развития от простейших редакторов, не дающих возможность даже форматировать текст до текстовых процессоров, позволяющих создавать документы, включающие в себя не только текст, но и таблицы, рисунки.

Большую роль в автоматизации подготовки финансовых документов сыграли электронные таблицы. Первая электронная таблица под названием VisiCalc (Visible Calculator – «видимый калькулятор»), созданная Дэниелом Бриклином, появилась в 1979 году. В настоящее время в финансовой сфере используются бухгалтерские системы (1С-Бухгалтерия и др.).

Для подготовки научных документов, содержащих математические расчеты, используются математические пакеты программ (MathCAD, Maple и пр.). Современные математические пакеты позволяют создавать документы, совмещающие текст с математическими расчетами и чертежами. С помощью такого документа можно получить результаты расчетов для разных исходных данных, изменяя их непосредственно в тексте документа.

Эффективность работы компании (производственной, торговой, финансовой и пр.) сегодня в решающей степени зависит от того, как в ней организованы хранение, сбор, обмен, обработка и защита информации. Для решения этих проблем уже более двадцати лет назад стали внедряться автоматизированные системы управления (АСУ).В настоящее время в этой области произошли большие перемены. Классическая АСУ включает в себя систему сбора информации, базу данных, систему обработки и анализа информации, систему формирования выходной информации.

Информатизация произвела на свет еще одну важную технологию – системы автоматизированного проектирования (САПР). Проектирование включает в себя создание эскизов, чертежей, производство экономических и технических расчетов, работу с документацией.

Геоинформационные системы (ГИС) хранят данные, привязанные к географической карте местности (района, города, страны). Например, муниципальная ГИС содержит в своих базах данных информацию, необходимую для всех служб, поддерживающих жизнедеятельность города: городских властей, энергетиков, связистов, медицинских служб, милиции, пожарной службы и пр. Вся эта разнородная информация привязана к карте города.

Компьютерные сети

Рассмотрим теперь более подробно понятие сетей. Компьютерная сеть – это система компьютеров, связанных техническими каналами передачи информации и обладающих программным обеспечением для передачи информации. С точки зрения пользователя, в сети существуют два вида компьютеров. Обычные домашние персональные компьютеры – устройства, через которые простые пользователи получают информацию и серверы.

Серверы (англ. server – обслуживающее устройство) – это мощные компьютеры, на которых хранится программное обеспечение и другая информация, например, сайты, блоги и т.д., к которой могут обращаться пользователи сети. Сервером также иногда называют программу, обеспечивающую выполнение функции организации коммуникаций в сети.

Небольшие компьютерные сети, работающие обычно в пределах одного помещения, одного предприятия, называются локальными сетями. С точки зрения организации взаимодействия отдельных элементов локальной сети выделяют два типа таких систем: одноранговая сеть(в ней все объединенные компьютеры равноправны); сеть с выделенным сервером.

Пользователю одноранговой сети могут быть доступны ресурсы всех подключенных к ней компьютеров (в том случае, если эти ресурсы не защищены от постороннего доступа).

Глобальная сеть связывает между собой многие локальные сети, а также отдельные компьютеры, не входящие в локальные сети. Размеры глобальных сетей не ограничены: могут существовать сети от региональных до всемирных. Организация связи в глобальных сетях похожа на организацию телефонной связи. Персональный компьютер пользователя сети подключается к определенному узлу сети. Узлы связаны между собой, и эта связь действует постоянно.

Отметим, что в зарубежной практике принято применение следующей системы классификации:

CAI	Computer Aided Instruction	Компьютерное программированное обучение
CAL	Computer Aided Learning	Изучение с помощью компьютера
CBL	Computer Based Learning	Изучение на базе компьютера
CBT	Computer Based Training	Обучение на базе компьютера
CAA	Computer Aided Assessment	Оценивание с помощью компьютера
CMC	Computer Mediated Communications	Компьютерные коммуникации

Разработанные в последние годы современные информационно-поисковые системы позволяют обеспечить поиск необходимой информации. К информационным поисковым системам общего характера, например, относятся: справочные правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс», «Кодекс», электронные каталоги библиотек, электронные словари и энциклопедии, поисковые системы сети Интернет.

Современные компьютерные технологии позволяют не только работать с готовыми моделями объектов, но и производить их конструирование из отдельных элементов.

Моделирующие программы основаны на мультимедиатехнологиях, объединяющих текст, графику, видео, аудио, мультипликацию в представлении информации.

Электронные тренажеры предназначены для закрепления практических умений и навыков. Наиболее эффективны такие средства для отработки действий в условиях сложных и чрезвычайных ситуаций.

В целом же информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной сфере можно разделить на три основных группы:

технологии представления информации;

технологии передачи информации;

технологии организации процесса осуществления социально-ориентированной деятельности.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Аналоговый способ записи-воспроизведения видео и звуковой информации
2. Архитектура процессора, регистры и кэш-память
3. Виртуальная АТС
4. Внешние запоминающие устройства
5. Использование геолокации в информационно-коммуникационном процессе субъектов социально-ориентированной деятельности
6. Использование голосовой почты
7. Конструктивные особенности ЭВМ разных поколений
8. Назначение устройств вывода компьютеров
9. Организация рабочего места пользователя ПК
10. Основные блоки компьютера в структуре Неймана
11. Основные характеристики микропроцессора
12. Платформы Google Analytics и Яндекс. Метрика и их применение при решении задач научного исследования
13. ПО для обмена файлами
14. ПО для создания, отправления и анализа электронной почты
15. ПО и сервисы для аудио и видеотрансляций реальном времени
16. ПО и сервисы для обработки вызовов, отслеживания звонков, отправки персонализированных голосовых сообщений
17. ПО и сервисы для организации веб-конференций
18. ПО и сервисы для передачи SMS и голосовых сообщений
19. Подключение к компьютеру монитора, видеопроектора, принтера и другой периферии
20. Приложения для обмена сообщениями
21. Развитие вычислительных систем
22. Сайты, блоги, страницы в социальных сетях
23. Сервисы для дистанционного обучения
24. Сетевой обмен данными: Wi-Fi. Ethernet, Bluetooth
25. Совместная удаленная работа с документами
26. Современные графические манипуляторы
27. Устройства ввода графической информации в ЭВМ
28. Устройство системной платы компьютера
29. Характеристики выводящих устройств
30. Цифровой способ записи-воспроизведения видео и звуковой информации

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

1. Дисциплина (модуль): **Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности**

Тема 1.1. Социально-ориентированная деятельность, ее виды и субъекты.

3. Цель: определить понятия «социально-ориентированная деятельность» и «социальная среда». Типологизировать виды социально-ориентированной деятельности. Выявить основных субъектов, осуществляющих социально-ориентированную деятельность.

4. Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Социально-ориентированная деятельность, ее виды	Опрос, оценка знаний студентов
	Объект социально-ориентированной деятельности. Цели социально-ориентированной деятельности различных субъектов	Опрос, оценка знаний студентов
	Формы социально-ориентированной деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов
	Социально-ответственное поведение.	Опрос, оценка знаний студентов
	Некоммерческие организации и правовое регулирование их деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов
	Волонтерская деятельность.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Значение социально-ориентированной деятельности в современном обществе
2. Цели и задачи социальных институтов, как субъектов социально-ориентированной деятельности
3. Материальные и экономические компоненты социальной среды
4. Социальная активность как триггер социально-ориентированной деятельности
5. Социальные, политические и духовные компоненты социальной среды
6. Формы взаимодействия субъектов социально-ориентированной деятельности
7. Виды общественно-полезной деятельности
8. Социально-ориентированная деятельность религиозных организаций

9. Диалектика сексистской рекламы
10. Показатели эффективности социально-ориентированной деятельности
11. Фандрайзинг в контексте социально-ориентированной деятельности
12. Краудфандинг в контексте социально-ориентированной деятельности
13. Гуманистические ценности современного общества
14. Социальная ответственность бизнеса
15. Социальные проблемы современного общества
16. Факторы социальной среды, обусловливающие социально-ориентированную деятельность
17. Субъекты и объекты социально-ориентированной деятельности
18. Законодательное регулирование социально-ориентированной деятельности в РФ
19. Некоммерческие организации, осуществляющее социально-ориентированную деятельность
20. Волонтерство и его роль в современном обществе
21. Социально-ответственное поведение человека
22. Социально-ответственное поведение бизнеса
23. Социально-ориентированная деятельность в контексте обеспечения прав и свобод человека

Практические задания: подготовить доклад по одному из вопросов для выступления на семинаре

Требования к выполнению практического задания:

Рекомендуется следующая структура доклада:
1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

1. Учебная дисциплина: **Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности**

Тема 2. Среда социально-ориентированной деятельности людей, социальных групп и социальных институтов

2. Цель: систематизировать теоретические и фактические знания о социальной среде. Обобщить знания о взаимодействии людей, социальных групп и социальных институтов

3. Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Материальные, экономические, социальные, политические и духовные условия взаимодействия субъектов социально-ориентированной деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов

	Характер взаимодействия людей, социальных групп и социальных институтов в процессе социально-ориентированной деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов
	Социальное поведение субъектов социально-ориентированной деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов
	Изучение социальной среды, социально-ориентированной деятельностям исследовательскими методами	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1.Основные элементы социальной среды

2.Целевые ориентиры людей, социальных групп и социальных институтов, осуществляющих социально-ориентированную деятельность.

3.Характер социально-ориентированной деятельности, осуществляемой людьми, социальными группами и социальными институтами.

4. Исследование среды социально-ориентированной деятельности

Практические задания:

Выбрать социально-ориентированную организацию. Изучить ее каналы коммуникаций и подготовить доклад для выступления на семинаре на тему "Электронные каналы коммуникации социально-ориентированной организации" и публично его представить на семинарском занятии.

Требования к выполнению практического задания:

Доклад должен содержать следующие положения:

1. Краткая характеристика организации и сферы ее деятельности;
2. Краткое описание групп, с которыми организация вступает в коммуникации (например, партнеры, конкуренты, органы государственного и муниципального управления, клиенты, СМИ, волонтеры и т.д.);
3. Развернутое описание электронных каналов коммуникации, которые организация пользуется для обмена информации со своими коммуникантами (электронная почта, социальные сети, месенджеры, сайты, видеохостинги, интернет-форумы, онлайн платформы; мобильные приложения и др.);
4. Примеры контента, направляемого организацией своим коммуникантам.

1. Учебная дисциплина: **Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности**

Тема 3. Понятийный аппарат сферы информационно-коммуникационных технологий

2. Цель**:** определить понятия «информационно-коммуникационные технологии», «информационные ресурсы», «информационные системы». Структурировать компоненты информационно-коммуникационных технологий.

3. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

1.	Основные теоретические концепции и подходы к изучению закономерностей информационного обмена.	Опрос, оценка знаний студентов
2.	Сбор, прием, хранение информации и трансляция информации коммуниканту.	Опрос, оценка знаний студентов
3.	Данные и базы данных.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Информация и ее свойства
2. Вычислительные основы информационных технологий
3.Приемы работы с информацией
4. Сбор, прием, хранение информации и трансляция информации коммуниканту
5. Коммуникационное взаимодействие при проведении исследований

Практические задания:

Провести «компаративный (сравнительный) анализ сервисов обмена мгновенными сообщениями (мессенджеров)»

Выбрать пару мессенджеров из списка (или воспользоваться сайтом https://www.voipoffice.ru/tools/im/)

	Мессенджеры
1	Facebook Messenger
2	Google Allo
3	ICQ
4	Line
5	Mail.ru Агент
6	Pinngle
7	Signal
8	Skype
9	Telegram
10	Threema
11	Viber
12	WhatsApp
13	WhatsHelp
14	Wickr Me
15	Wire
16	Мультифон
17	ТамТам

Исследовать выбранную пару мессенджеров. Дать им подробную сравнительную характеристику. Сделать резюме: главные отличительные черты мессенджеров, их уникальность, достоинства и недостатки.

Требования к выполнению практического задания:

В характеристике должно быть отражено:

1 история создания

2 динамика развития и перспективы;
3 аудитория: география, языки, число пользователей
4 место в рейтингах

Кроме того, следует указать возможности мессенджера. Например,

1 регистрация без номера телефона
2 локализация (русский язык)
3 текстовые чаты
4 отправка аудио сообщений
5 отправка файлов
6 шеринг местоположения
7 аудио/видео звонки
8 групповые и публичные чаты без ограничения количества участников
9 редакция и удаление отправленных сообщений
10 платежи внутри мессенджера
11 реклама в чатах
12 стикеры и их виды

Тема 4. Современные информационно-коммуникационные технологии

Цель: проследить эволюцию информационно-коммуникационных технологий. Выявить виды современных информационно-коммуникативных технологий. Определить требования, предъявляемые к современным информационно-коммуникационным технологиям

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Характеристики современных информационно-коммуникационных технологий.	Опрос, оценка знаний студентов
	Требования к программно-аппаратным и техническим средствам и устройствам, функционирующим на базе микропроцессорной, вычислительной техники	Опрос, оценка знаний студентов
	Инновационные информационно-коммуникационные технологии, используемые в социально-ориентированной деятельности	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Аналоговый способ записи-воспроизведения видео и звуковой информации
2. Архитектура процессора, регистры и кэш-память
3. Внешние запоминающие устройства
4. Использование геолокации в информационно-коммуникационном процессе субъектов социально-ориентированной деятельности
5. Использование голосовой почты
6. Конструктивные особенности ЭВМ разных поколений
7. Назначение устройств вывода компьютеров
8. Организация рабочего места пользователя ПК
9. Основные блоки компьютера в структуре Неймана
10. Основные характеристики микропроцессора
11. Платформы Google Analytics и Яндекс. Метрика и их применение при решении задач научного исследования
12. ПО для обмена файлами

13. ПО для создания, отправления и анализа электронной почты
14. ПО и сервисы для аудио и видеотрансляций реальном времени
15. ПО и сервисы для обработки вызовов, отслеживания звонков, отправки персонализированных голосовых сообщений
16. ПО и сервисы для организации веб-конференций
17. ПО и сервисы для передачи SMS и голосовых сообщений
18. Подключение к компьютеру монитора, видеопроектора, принтера и другой периферии
19. Приложения для обмена сообщениями
20. Развитие вычислительных систем
21. Сайты, блоги, страницы в социальных сетях
22. Сервисы для дистанционного обучения
23. Сетевой обмен данными: Wi-Fi. Ethernet, Bluetooth
24. Совместная удаленная работа с документами
25. Современные графические манипуляторы
26. Устройства ввода графической информации в ЭВМ
27. Устройство системной платы компьютера
28. Характеристики выводящих устройств
29. Цифровой способ записи-воспроизведения видео и звуковой информации

Практические задания: подготовить доклад на один из вопросов и представить его для дискуссии в аудитории.

Требования к выполнению практического задания:

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция – один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.
- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.
- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.
- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.
- Лекция-беседа – непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией, диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.
- Лекция-дискуссия – свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.
- Лекция с применением обратной связи – особый тип лекционного занятия, при котором в начале и конце каждого раздела лекции преподавателем задаются вопросы. Вопрос в начале раздела задается для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются

в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция – опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос – это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.
- Программированная лекция-консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов.

В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить для проведения лекции презентацию, которую можно органично интегрировать во все вышеупомянутые типы лекций в качестве формы визуальной поддержки.

В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов – это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Научно-техническая информация	
Тема 1.1. Общие характеристики научно-технической информации	Научная информация. Кумулятивность научной информации. Наукометрия Закон Брэдфорда. Закон Ципфа. Старение научной информации Понятие научно-технической информации. Модельный закон о научно-технической информации.
Тема 1.2. Источники научно-технической информации	Источники информации. Традиционные источники научно-технической информации: отчеты НИОКР, диссертации, патенты, нормативно-техническая документация, информация об экспертизе продукции, обзоры, указатели литературы, реферативные журналы, неопубликованные переводы и т.д. Опубликованные и неопубликованные источники.
Тема 1.3. Информационные ресурсы и базы данных по социологии	Понятие «информационные ресурсы» и «базы данных». Алгоритмы работы с базами данных. Электронные библиотеки диссертаций, электронные каталоги и другие отраслевые ресурсы
РАЗДЕЛ 2. Современные профессиональные базы данных и справочные системы	
Тема 2.1. Российские и международные научные базы данных и поисковые системы	Понятие «научные базы данных». Значение и роль в современном мире. БД МАРС (Аналитическая реферативная база данных журнальных статей). Библиографические базы данных по социальным и гуманитарным наукам

Тема 2.2. Архивы социологических исследований	Архивы социологических данных. Основные понятия. Международные программы и организации по хранению и распространению информации по социальным наукам. Функции архивов социологических данных.
Тема 2.3. Технологии работы с базами данных по социологии	Организация массивов социологических данных в архивах. Подготовка данных к архивированию. Технологии работы с базами данных по социологии в Информационной системе «РОССИЯ».
РАЗДЕЛ 3. Информационное обеспечение исследовательской деятельности	
Тема 3.1. Принципы работы с библиографическими и новостными базами данных	Библиографическая база данных. Реферативная база данных. Новостные базы данных. Справочно-библиографический аппарат (СБА). Сетевые информационные ресурсы.
Тема 3.2. Базы Международных и российских социологических журналов	Социологический журнал. Журнал «Социологические исследования» (СоцИс). Acta Sociologica.
Тема 3.3. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Научно-исследовательские работы (НИР). Опытно-конструкторские и технологические работы. Источники информации о наличии НИОКР.
РАЗДЕЛ 4. Организация процесса проведения научного исследования	
Тема 4.1. Фаза проектирования исследования.	Проектирование основных процедур исследования. Стадии исследования. Исследовательская программа.
Тема 4.2. Технологическая фаза научного исследования.	Теоретический этап: анализ и систематизация литературных данных, отработка понятийного аппарата, построение логической структуры теоретической части исследования. Сбор научной информации.
Тема 4.3. Рефлексивная фаза научного исследования.	Научный текст как результат научного исследования. Уровни понимания научного текста: ассимиляция смысла, интерпретация смысла, реконструкция смысла.
РАЗДЕЛ 5. Формы представления результатов научных исследований	
Тема 5.1. Научные тексты. Основные виды и требования	Формы представления результатов научных исследований в текстовых работах: Доклад. Стендовый доклад.
Тема 5.2. Отчет о научно-исследовательской деятельности	Отчет о проведенном исследовании. Общие требования и правила оформления отчетов о научно-исследовательской работе.
Тема 5.3. Публичное представление научных результатов	Значение публичного представления научных результатов для исследователя. Формы представления научных результатов на научных конференциях. Виды мероприятий: круглые столы, семинары, вебинары, заочные конференции.

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических занятий:

- Деловая игра – это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры – на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность люден (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) – в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) – в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки – научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.
- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степень сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.
- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.
- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.
- Тренинг (англ. training, от train – обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности

воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.
- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия – это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.
- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата – сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.
- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников – 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.
- Круглый стол – общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.
- Коллоквиум – (лат. colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.
- Метод «мозговой штурм» («мозговая атака», англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором

участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов – это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.
- Метод портфолио (от англ. portfolio – «портфель», «папка») – современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Тема 1.1. *Общие характеристики научно-технической информации*

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте определение понятий «информация» и «научная информация.
2.Требования, предъявляемые к научной информации.
3.Классификация научной информации.
4.Свойства информации.
5. Информационные потоки.
6. Что такое научно-технической документация?
7. Что такое Государственная система научно-технической информации?
8. Что входит в структуру ГСНТИ России?
9. Назовите основные функции Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ)?
10. Какие услуги пользователям может оказывать ФГУП Всероссийский научно-технический информационный центр (ВНТИЦ)?
11. Перечислите основные функции ФГУП «Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия» («Стандартинформ»)?

Тема 1.2. *Источники научно-технической информации*

Вопросы для самоподготовки:

1.Назовите виды источников информации.
2.Дайте характеристику государственной системы научно-технической информации.
3. Какие качественные и количественные параметры информации и информационных источников Вам известны?
4. Какие источники информации о реализуемых НИОКР существуют в настоящее время?
5. Приведите примеры универсальной десятичной классификации
6. Как надо трактовать цифры, стоящие рядом с обозначением ББК?

7. Покажите на примере социологии как работает ГРНТИ

Тема 1.3. *Информационные ресурсы и базы данных по социологии*

Вопросы для самоподготовки:

1. Базы данных: понятие, типы, назначение
2. Информационные ресурсы: понятие, типы, назначение
2. Какова методика работы с базами SCOPUS и Web of Science?
3. Какова методика определения индекса Хирша в базах SCOPUS и Web of Science?
4. Назовите основные шаги регистрации в ORCID и Researcher ID.

РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Тема 2.1. *Российские и международные научные базы данных и справочные системы*

Вопросы для самоподготовки:

1.Значение и роль научных баз данных для современного исследователя.
2. Какие материалы служат для формирования базы данных ВИНИТИ РАН?
3. Библиографические базы данных ИНИОН РАН: основные тематические направления
4. Какие возможности для поиска научной литературы дает база данных Oxford University Press?
5. Какие российские справочные системы Вы знаете?

Тема 2.2. *Архивы социологических исследований*

Вопросы для самоподготовки

1.Назовите основные понятия, которыми можно охарактеризовать архивы данных.
2. Определите роль архивирования социологических данных в жизни социологического сообщества.
3. Перечислите основные функции архивов социологических данных.
4.На какие типы можно разделить архивы социологических данных.
5. Какие этапы классического социологического исследования характеризуют архивный сертификат?

Тема 2.3. *Технологии работы с базами данных по социологии*

Вопросы для самоподготовки

1.Какие требования предъявляются к организации массивов социологических данных в архивах
2.Какие этапы включает в себя технологии работы с базами данных по социологии?
3.Кто был инициатором создания российского национального архива СОФИСТ?
4.Какие структурные элементы входят в базу данных ВЦИОМа?

РАЗДЕЛ 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 3.1. *Принципы работы с библиографическими и новостными базами данных*

Вопросы для самоподготовки

1.В чем особенность библиографической базы данных?
2.Перечислите основные российские библиографические базы?
3.Какие зарубежные библиографические базы Вы знаете?
4.Что Вы понимаете под сетевыми информационными ресурсами?
5.Какие возможности исследователю предоставляет библиографическая база данных MEDLINE?

6.Какие базы данных отражают содержание российских средств массовой информации?
7.Чем отличаются библиографические базы от наукометрических?

Тема 3.2. *Базы международных и российских социологических журналов*

Вопросы для самоподготовки:

1.Какие журналы имею статус журналы ВАК?
2.Перечислите российские социологические журналы.
3.Кто является учредителем журнала Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены?
4.Какие российские социологические журналы входят в базы Scopus и Web of Science?
5.Какой журнал ВАК по социологическим наукам выпускает РГСУ?
6.Какие социологические журналы издаются Международной социологической ассоциацией?
7.Какой журнал Международной социологической ассоциации издается на русском языке.
8.Какие социологические журналы издаются Европейской социологической ассоциацией?
9.Назовите ведущие социологические журналы Американской социологической ассоциации.
10.Назовите ведущие социологические журналы зарубежных национальных социологических ассоциаций.

Тема 3.3. *Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)*

Вопросы для самоподготовки

1.Что такое НИОКР? На какие виды работ он делиться?
2. Назовите основные типовые стадии и этапы НИОКР.
3. Какова структура государственного контракта на выполнение НИОКР?
4. Перечислите основные категории научных исследований, методологии жизненного цикла НИР
5. Перечислите способы представления заявок на НИОКР
6. Назовите порядок подачи заявки на выполнение НИОКР и требования к ее оформлению.
7. Охарактеризуйте структуру и содержание государственного контракта на выполнение НИОКР.

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

Тема 4.1. *Фаза проектирования исследования.*

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие стадии включает в себя фаза проектирования исследования стадии?
2. На какие этапы делится концептуальная стадия проектирования?
3. Назовите этапы постановки проблемы исследования.
4. Какие обязательные действия должен выполнить исследователь на стадии конструирования исследования?

Тема 4.2. *Технологическая фаза научного исследования*

Вопросы для самоподготовки

1. Какие этапы включает в себя технологическая фаза научного исследования?
2. Какие действия должен предпринять исследователь на теоретическом этапе технологической фазы научного исследования?
3. Какие позиции определяет методика обработки полученной информации?
4. На каком этапе технологической стадии исследователь оформляет результаты своего исследования?

Тема 4.3. *Рефлексивная фаза научного исследования*

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие виды рефлексии различать?
2. Дайте характеристики научного теста. Какую классификацию научных текстов вы могли бы привести
3. Назовите уровни понимания научного текста.
4. Перечислите основные требования к научному тексту.
5. Какие правила создания презентации по итогам исследования необходимо обязательно соблюдать?
6. Что такое научная дискуссия? Чем она отличается от научной полемики?
7. Что входит в структуру научной дискуссии?

РАЗДЕЛ 5. ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Тема 5.1. *Научные тексты. Основные виды и требования*

Вопросы для самоподготовки:

1. Перечислите основные требования к докладу по итогам диссертационного исследования.
2. В каких случаях готовится стендовый доклад и основные требования к его подготовке и представлению.
3. Какие виды рефератов вы знаете? В каких случаях применяется тот или иной вид реферата?
4. Основные требования к литературному обзору.
5. Требования к компьютерной презентации диссертационного исследования.
6. Тезисы и статья для научной публикации: требования к структуре

Тема 5.2. *Отчет о научно-исследовательской деятельности*

Вопросы для самоподготовки:

1. Перечислите структурные элементы отчета по НИР в соответствии с Межгосударственным стандартом
2. Назовите основные требования к структурным элементам отчета НИР
3. Как оформляется список исполнителей НИР?
4. Перечислите Общие требования к реферату отчета о НИР - по ГОСТ 7.9.
5. Какие обязательные структурные элементы включает в себя Содержание отчета о НИР
6. Для чего в структуру отчета о НИР включен раздел «Перечень сокращений и обозначений»? Перечислите основные требования к данному разделу.
7. Какие обязательные позиции должно содержать заключение отчета о НИР по ГОСТ 7.9.
8. Какие материалы должен содержать раздел отчета о НИР «Приложение»?

Тема 5.3. *Публичное представление научных результатов*

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие формы публичного представления научных результатов НИР вы знаете?
2. Что должен включать исследователь в раздел диссертации «Апробация результатов диссертационного исследования»?
3. Перечислите основные требования к подготовка докладе на конференции (научно-методическом семинаре, заседании научного кружка) для представления результатов НИР.
4. Какая организация проводить Международный социологический конгресс и Международный социологический форум?
5. Какие формы представления научного доклада на научном мероприятии используют его организаторы?
6. Основные принципы составления электронной презентации для ее представления на научном мероприятии.

1.3. Методические материалы по написанию курсовой работы

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста)**.

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Содержание (оглавление) должно включать в себя: Введение, Основную часть, Заключение, Список использованных источников и Приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы.

Введение должно содержать в себе:

- обоснование актуальности темы курсовой работы;
- изложение цели и задач курсовой работы;
- формулировку объекта и предмета исследования, проводимого в рамках курсовой работы;
- описание методов, применяемых в ходе исследования;
- краткое содержание глав и параграфов, входящих в курсовую работу.

Введение должно быть кратким и занимать 1–2 страницы.

Актуальность темы курсовой работы может быть обоснована через разъяснение её высокой теоретической значимости и практической полезности в контексте современного положения дел в исследуемой области.

Цель курсовой работы должна быть сформулирована кратко и отражать тот результат, которого обучающийся хочет добиться в процессе проводимого им исследования.

Ошибкой в данном случае будет указывать на средства достижения цели, как на саму цель, например: «…провести анализ…», «…исследовать…» и т. п.

Задачи, перечисляемые во *Введении,* должны обозначать те конкретные шаги, посредством которых автор работы намерен достигнуть сформулированной им цели курсовой работы.

В формулировках задач могут быть использованы такие слова, как: «исследовать», «упорядочить», «систематизировать», «раскрыть», «классифицировать», «обобщить», «проанализировать», «уточнить» и т. п.

Формулировка задач курсовой работы определяет содержание её глав и параграфов. Каждый параграф должен заключать в себе выполнение какой-либо из задач, перечисленных во *Введении*. При этом желательно, чтобы количество сформулированных задач соответствовало количеству параграфов. Результаты выполнения задач должны быть кратко описаны в *Заключении*.

Объект исследования – это его заданная область.

Предмет исследования находится в рамках объекта, это те его стороны и свойства, которые непосредственно рассматриваются в данном исследовании. Предмет исследования чаще всего совпадает с определением его темы или очень близок к нему.

Основная часть курсовой работы должна быть разделена на две главы, каждая из которых должна быть разбита на параграфы, количеством не менее двух в каждой главе.

При этом необходимо стремиться к равномерному распределению объема материала между разными главами и внутри них – между параграфами.

Каждый компонент Основной части должен быть закончен в смысловом отношении, но в то же время входить в состав курсовой работы как её закономерная составляющая.

Желательно завершать изложение каждой главы формулировкой тех или иных выводов, которые будут связывать по смыслу данную главу со следующей главой.

Излагаемые в тексте курсовой работы теоретические положения тех или иных авторов должны сопровождаться соответствующими ссылками, цитатами, статистическими данными.

Основная часть курсовой работы должна демонстрировать читателю степень знакомства её автора с историей рассматриваемого вопроса, с современным состоянием научных исследований в данной области, с существующими на сегодняшний день эмпирическими данными и научными теориями по избранной проблеме. В ней также должны быть аргументированно и последовательно изложены результаты произведенного автором исследования, даны рекомендации по совершенствованию научных знаний в данной предметной области.

Выдвигаемые автором теоретические положения и выводы должны быть подкреплены данными из справочников, монографий, периодических научных изданий и других источников.

Если в работе используется цифровой материал, то его предпочтительно приводить в форме таблиц. Для наглядности могут быть использованы иллюстративные материалы, такие как рисунки в виде столбчатых и секторных диаграмм, графиков и т. п.

Заключение должно содержать в себе краткое изложение наиболее существенных результатов выполненного исследования. Эти результаты должны быть сформулированы как выводы, соответствующие цели и задачам исследования, описанным во Введении. Объем заключения должен составлять 1–2 страницы.

Список использованных источников должен содержать в себе названия и описание научных статей и публикаций в специальных изданиях (сборниках научных статей вузов, профессиональной периодике и т. п.), монографий, авторефератов диссертаций, статистики, учебников и учебных пособий, если нужно – законодательных и нормативных правовых актов и пр. (в зависимости от предмета исследования конкретной курсовой работы).

Источники в Списке использованных источников компонуются по разделам:

- Нормативно-правовые акты;
- Документы архивов;
- Справочные и статистические издания;
- Учебная литература;
- Научная литература;
- Периодические издания;
- Интернет-ресурсы и т. п.

При оформлении списка использованных источников указываются все основные сведения об издании: фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, название издательства и количество страниц. Для статей, опубликованных в периодических изданиях, необходимо указывать наименование издания, номер, год, а также занимаемые страницы.

Внутри разделов источники располагаются в алфавитном порядке: по алфавиту фамилий авторов или заглавий документов.

Количество источников в Списке использованных источников **не должно быть меньше 5 наименований**.

Оценивание курсовой работы

За выполнение курсовой работы начисляется максимум 100 рейтинговых баллов.

Балльно-рейтинговая система оценки курсовой работы (далее – БРСО курсовой работы) включает в себя три вида критериев оценки: формальный, содержательный и презентационный.

Рейтинговый балл за выполнение требований формального критерия складывается из рейтинговых баллов за соблюдение сроков сдачи работы, технической грамотности оформления, грамотности структурирования работы, наличие иллюстрирующего/ расчетного материала, использования современной, зарубежной литературы и др.

Рейтинг курсовой работы по формальному критерию составляет не более 30 рейтинговых баллов.

Рейтинговый балл за выполнение требований содержательного критерия складывается из рейтинговых баллов за актуальность темы, сбалансированность разделов работы, правильности формулировки целей и задач исследования, умения использовать методы, делать выводы, объем проанализированной информации, соответствие содержания заявленной теме, степень самостоятельности, наличие элементов исследовательской работы, практическую ценность результатов работы и др.

Рейтинг курсовой работы по содержательному критерию составляет не более 50 рейтинговых баллов.

Рейтинговый балл за выполнение требований презентационного критерия складывается из рейтинговых баллов за умение докладывать и защищать точку зрения, задействовать средства визуализации и мультимедийные технологии организации доклада и др.

Рейтинг курсовой работы по презентационному критерию составляет не более 20 рейтинговых баллов.

Конкретные показатели БРСО курсовой работы формируются выпускающей кафедрой и зависят от специфики курсовой работы.

Результаты оценки по формальному и содержательному критериям формируют текущий рейтинг обучающегося.

Результаты оценки по презентационному критерию формируют рубежный рейтинг обучающегося.

Устанавливается следующая градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в систему аттестационных оценок:

Академический рейтинг обучающегося	**Аттестационная оценка обучающегося по курсовой работе**
85-100	Отлично
75-84	Хорошо
65-74	Удовлетворительно
00-64	Неудовлетворительно

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

− ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

− внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

− запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

− постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

− узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в

определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или

печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: *Научные исследования в профессиональной деятельности*

РАЗДЕЛ 1. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Тема 1.1. ***Общие характеристики научно-технической информации***

Цель: изучение общих характеристик научно-технической документации, знакомство с Государственной системой научно-технической информации

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Научная информация. Кумулятивность научной информации. Наукометрия Закон Брэдфорда. Закон Ципфа. Старение научной информации Понятие научно-технической информации. Модельный закон о научно-технической информации. Система научно-технической информации. Государственная система научно-технической информации. Виды научно-технической информации. Федеральные органы научно-технической информации и научно-технические библиотеки. Федеральные органы научно-технической информации и научно-технические библиотеки. Международные организации научно-технической информации. Российские научные базы данных. Международные базы данных.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 1.1. ***Общие характеристики научно-технической информации***

Текст лекции.

Научно-техническая информация (далее НТИ) — это информация, которая касается научных и технических знаний, и включает в себя результаты научных исследований, разработки технологий, патенты, научные статьи и публикации, отчеты о научных исследованиях, технические спецификации и т.д.

НТИ обычно используется для описания результатов исследований и разработок, а также для передачи знаний и опыта между учеными, инженерами и другими специалистами в соответствующих областях. Эта информация может быть использована для создания новых технологий, улучшения существующих, развития науки и техники, и т.д.

Сегодня НТИ имеет особое значение в контексте научно-технического прогресса и развития общества. Быстрое развитие технологий и новые научные открытия делают НТИ более актуальной и ценной, и важно уметь эффективно искать, оценивать и использовать эту информацию для достижения конкретных целей и задач.

Кроме того, НТИ является важным источником информации для принятия решений на всех уровнях - от научных исследований и разработок до планирования и реализации проектов. Она используется во многих отраслях, таких как медицина, техника, энергетика, информационные технологии, сельское хозяйство, промышленность и т.д.

Доступность и качество НТИ существенно влияют на конкурентоспособность страны в мировой экономике. Сегодня существует множество баз данных и информационных ресурсов, которые позволяют получать доступ к НТИ из различных источников и в различных форматах. Однако, при использовании НТИ важно учитывать не только ее содержание, но и точность,

достоверность и актуальность информации, чтобы избежать ошибок и неправильных решений на основе неточных или устаревших данных.

Также важно отметить, что в современном мире НТИ становится все более важным элементом открытой науки, что означает, что информация должна быть доступна для всех и использоваться в научных исследованиях и разработках в открытом доступе.

Кроме того, НТИ играет важную роль в образовании, позволяя студентам и ученым получать доступ к последним достижениям в науке и технике, а также развивать свои знания и навыки в соответствующих областях. Она также может служить источником вдохновения для новых исследований и проектов.

В настоящее время в связи с быстрым развитием информационных технологий и интернета возможность доступа к НТИ значительно увеличилась. Сегодня существуют различные цифровые ресурсы, такие как электронные библиотеки, базы данных, онлайн-архивы, журналы и конференции, которые предоставляют доступ к большому объему НТИ. Однако, важно учитывать права интеллектуальной собственности и авторские права при использовании НТИ и следовать этическим нормам и принципам научной этики.

Таким образом, НТИ является необходимым и важным элементом в научных и технических областях, она позволяет развивать науку, технологии и образование, способствует принятию правильных решений и улучшению качества жизни людей.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Дайте определение понятий «информация» и «научная информация.
2.Требования, предъявляемые к научной информации.
3.Классификация научной информации.
4.Свойства информации.
5. Информационные потоки.
6. Что такое научно-технической документация?
7. Что такое Государственная система научно-технической информации?

Тема 1.2. *Источники научно-технической информации*

Цель: приобретение умений по поиску и использованию различных источников научной информации и работе в справочно-информационной системе.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Источники информации. Традиционные источники научно-технической информации: отчеты НИОКР, диссертации, патенты, нормативно-техническая документация, информация об экспертизе продукции, обзоры, указатели литературы, реферативные журналы, неопубликованные переводы и т.д. Опубликованные и неопубликованные источники. Организация справочно-информационной деятельности. Государственная система научно-технической информации. Формирование информационной базы по конкретному исследованию. Методы работы с каталогами и картотеками. Универсальная десятичная классификация (УДК). Библиотечно-библиографическая классификация (ББК). Библиографические указатели. Последовательность поиска документальных источников информации. Государственный рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ). Интернет-ресурсы. Особенности использования интернет-ресурсов.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 1.2. *Источники научно-технической информации*

Текст лекции

Источники научно-технической информации делятся на два вида: документальные и электронные. Основная часть научной информации представлена в виде документов, которые можно условно подразделить на первичные и вторичные, являющиеся результатом преобразования информации на основе изучения первичных документов. В свою очередь, первичные источники делятся на опубликованные и неопубликованные. К ним относятся:

- *Книга* – непериодическое издание в виде нескольких сброшюрованных листов печатного материала, объемом более 48 страниц, как правило, в обложке или переплете, прошедшее редакционно-издательскую обработку. Книги подразделяются на несколько типов: научная, научно-популярная и производственно-техническая; учебники и учебные пособия; справочники и энциклопедии; нормативная литература.
- *Брошюра* – произведение печати, объемом от 5 до 48 страниц.
- *Периодическое издание* – произведения печати, выпускаемые отдельными, неповторяющимися по содержанию выпусками, под одним названием, которые регулярно выходят через определенные или неопределенные промежутки времени, причем каждый выпуск имеет порядковый номер или дату.
- *Журнал* – периодическое издание, выходящее не реже двух раз в год и не чаще одного раза в неделю, подчиненное интересам определенного круга читателей, имеющее постоянное название, одинаковое оформление и ежегодную сквозную нумерацию. Журнал выполняет одновременно функции текущего оповещения и публичного архива, обеспечивая оперативное доведение информации; является средством апробации результатов научных исследований; фиксирует приоритет научных и прикладных задач, создавая условия для признания авторов как ученых. Журнальные публикации составляют примерно 70% всех научных документов и около 80% специалистов различных уровней считают научный журнал основным источником научно-технической информации.
- *Диссертация* – квалификационный труд, который пишется научным сотрудником для присуждения звания или степени.
- *Депонированные рукописи* – переданные на хранение в орган-депозитарий научные работы, выполненные индивидуально или в соавторстве и рассчитанные на ограниченный круг потребителей. Сведения о депонированных рукописях отражаются в реферативных журналах и библиографических указателях. Депонированные рукописи приравниваются к публикациям, а их авторы сохраняют право на публикацию статей в научных изданиях. Ограничения по объему депонированных рукописей значительно меньше, чем для публикаций, что позволяет автору более полно представить результаты своей работы.
- *Научный отчет* – отчет научной организации о проведенном исследовании, который доступен организациям и частным лицам, хранится в фонде ВНТИЦентра.

Вторичные источники служат посредником между документами и реципиентами (читателями, зрителями, слушателями) и являются результатом аналитико-синтетической переработки информации (АСПИ). Информационные издания в отличие от обычных библиографических изданий оперируют не только сведениями о произведениях печати, но и идеями и фактами, в них заключенными. Выпуском информационных изданий занимаются институты, центры и службы научно-технической информации (НТИ). Ко вторичным источникам научно-технической информации можно отнести:

- *Резюме* – отвечает на вопрос «Что?» об источнике информации.
- *Аннотация* – отвечает на вопрос «Что?» и «О чем?» об источнике информации.
- *Реферат* – сокращенное изложение содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Реферирование подразумевает

анализ литературы по проблеме, т.е. систематизированное изложение чужих мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного.

- *Каталоги (картотеки)* – указатели, которые могут быть составлены по различным признакам. Чаще всего встречаются алфавитный, авторский, предметный, географический, нумерационный, хронологический, систематический каталоги (по отраслям знаний, независимо от того, кто является автором), картотеки персоналий, адресные картотеки.

Основная масса вторичных источников подразделяется на три вида: библиографические, реферативные и обзорные.

1. Библиографические издания содержат упорядоченную совокупность библиографических описаний, которые извещают специалистов о том, что издано по интересующему его вопросу. Библиографическое описание выполняет две функции. С одной стороны, оно оповещает о появлении документа (сигнальная функция), а с другой – сообщает необходимые сведения для его отыскания (адресная функция). Из библиографических описаний составляют библиографические указатели и библиографические списки. Библиографические указатели чаще всего носят сигнальный характер и состоят из перечня библиографических описаний часто без аннотаций и рефератов. Эти издания с максимальной полнотой отражают отечественную и зарубежную литературу. Их отличают оперативность подготовки и сравнительно короткие сроки с момента выхода публикации до момента отражения ее в указателе.

Наиболее значительным библиографическим указателем является «Сигнальная информация» (СИ). Цель такого издания – быстро информировать специалистов о новых публикациях по мировой науке и технике. Именно на эти издания возложена функция опережающего оповещения читателей о только что вышедшей научной и технической литературе. СИ представляет собой по преимуществу систематические указатели, выпускаемые в виде бюллетеней, тематика которых охватывает почти все отрасли мировой науки и техники.

В связи с развитием научно-исследовательских работ и необходимостью детально анализировать литературу, выпущенную в предыдущие годы, все большее значение для исследователей приобретает ретроспективная библиографи*я,* назначением которой является подготовка и распространение библиографической информации о произведениях печати за какой-либо период времени прошлого. Эта библиография представлена широким кругом пособий. Среди них тематические указатели и обзоры, внутрикнижные и пристатейные списки литературы, каталоги отраслевых научно-технических издательств, персональная библиография выдающихся естествоиспытателей и инженеров, библиографические указатели по истории естествознания и техники.

2. Реферативные издания содержат публикации рефератов, включающих сокращенное изложение содержания первичных документов (или их частей) с основными фактическими сведениями и выводами. К реферативным изданиям относятся реферативные журналы, реферативные сборники, экспресс-информация, информационные листки.

3. ***Обзорные издания*** – обзор по одной проблеме, направлению и сборник обзоров. Обзоры обобщают сведения, содержащиеся в первичных документах, являясь высшей ступенью их аналитико-синтетической переработки. Такие издания обычно сообщают о состоянии или развитии какой-либо отрасли науки или практической деятельности, отражая все новое, что сделано в ней за определенное время. Цель обзоров – обеспечить проведение научных исследований и разработок на современном уровне, устранить параллелизм в работе научно-исследовательских организаций, помочь сделать правильный выбор направления и методов разработки в определенной области.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы для обсуждения:

Вопросы для самоподготовки:

1.Назовите виды источников информации.

2.Дайте характеристику государственной системы научно-технической информации.

3. Какие качественные и количественные параметры информации и информационных источников Вам известны?
4. Какие источники информации о реализуемых НИОКР существуют в настоящее время?

Тема 1.3. *Информационные ресурсы и базы данных по социологии*

Цель: сформировать представление об имеющихся российских и международных информационных ресурсов и баз данных и научить работать с ними

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие «информационные ресурсы» и «базы данных». Алгоритмы работы с базами данных. Электронные библиотеки диссертаций, электронные каталоги и другие отраслевые ресурсы Интернет, методика поиска информации. Библиотечный фонд. ВНТИС. ЦИТиС. РГБ. Всероссийская книжная палата. ВИНИТИ. История создания наукометрических баз данных. Понятие наукометрии: индекс цитирования, импакт фактор, индекс Хирша, CTIMAGO, IMRAD. Отличие полнотекстовых баз данных от баз данных цитирования. Правила цитирования. Наукометрические базы данных: Web of Science; Scopus и др. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Научная электронная библиотека Elibrary. Базы данных статистики, маркетинговых отчетов и аналитических обзоров рынка (Dow Jones «Factiva», Passport, Euromonitor «Global Market Information DB», Marketline Datamonitor 360). Международные базы данных актуальной периодики (EBSCO, ProQuest, PressDisplay) Российские медийные базы данных (Интегрум, Public.Ru, EastView, Интерфакс, Медиалогия) Подписные ресурсы Всемирного банка: World Development Indicators, Global Development Finance, WB e-Library	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 1.3. *Информационные ресурсы и базы данных по социологии*

Текст лекции.

Информационный ресурс (далее ИР) — это информация, зафиксированная на материальном носителе и хранящаяся в информационных системах.

Важнейшей проблемой практического использования ИР является проблема их классификации. При рассмотрении ИР как объекта гражданских прав Федеральный закон "Об информации, информатизации и защите информации" определяет, что признаком классификации ИР является признак собственности. Далее следует еще один признак классификации: международный ИР, федеральный ИР, совместного пользования и т.д.

В любой классификации ИР делятся на группы в зависимости от:

1. Специфики возникновения;
2. Сферы использования;
3. Принадлежности определенным субъектам.

Любой информационный ресурс — это всегда документ. Документ - это выделенная информация по определяющей цели, зафиксированная в любой знаковой форме с установленными реквизитами, позволяющими ее идентифицировать, и представленная на любом носителе.

Так как ИР это документ - следовательно он является элементом различных прав. Поэтому, он может быть товаром (или объектом рыночных отношений), обладать признаками вещи и/или интеллектуальной собственности. Но вопросы правового регулирования информационных ресурсов в России гражданским правом не охватываются.

В последние годы часто используется термин «мировое информационное пространство», или мировые информационные ресурсы. Под этим термином понимается совокупность

информационных ресурсов, доступных мировому сообществу, то есть потребителям различных стран мира. Доступность мировых информационных ресурсов потребителям из различных стран стала возможной благодаря развитию информационных технологий. Мировые информационные ресурсы предоставляются бесплатно или на коммерческой основе.

Мировые информационные ресурсы, имеющиеся литературе, обычно разделяются на три сектора:

□ Сектор деловой информации;
□ Сектор научно-технической и специальной информации;
□ Сектор массовой, потребительской информации.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения:

1. Базы данных: понятие, типы, назначение
2. Информационные ресурсы: понятие, типы, назначение
2. Какова методика работы с базами SCOPUS и Web of Science?
3. Какова методика определения индекса Хирша в базах SCOPUS и Web of Science?
4. Назовите основные шаги регистрации в ORCID и Researcher ID.

РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Тема 2.1. Российские и международные научные базы данных и справочные системы

Цель: сформировать представления о российских и международных научных базах данных и справочных системах и научить работать с ними

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие «научные базы данных». Значение и роль в современном мире. БД МАРС (Аналитическая реферативная база данных журнальных статей). Библиографические базы данных по социальным и гуманитарным наукам Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН). База данных (БД) Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ). Полнотекстовые базы академических журналов и книг издательства Springer Nature. Полнотекстовая база данных Oxford University Press. Электронные базы данных американской корпорации "East View Information Services, Inc." Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Электронной архив русскоязычных СМИ от крупнейшей Интернет-библиотеки СМИ Public.Ru. Научные базы данных библиотек. Российские и зарубежные справочные системы.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 2.1. Российские и международные научные базы данных и справочные системы

Текст лекции.

Наукометрическая база данных – библиографическая и реферативная база данных, инструмент для исследования и отслеживания цитируемости различных научных публикаций, а также собрание научных работ исследователей на любые темы, из которых легко находить интересующие материалы.

Наукометрическая база данных образует поисковую систему, которая формирует статистику, характеризующую состояние и динамику показателей востребованности определенных статей, активности и индексов влияния деятельности отдельных учёных и

исследовательских организаций, частоту размещения публикаций конкретными авторами или научными организациями.

В то же время базы данных помогают систематизировать и хранить различные публикационные материалы, искать литературные источники при написании собственного труда, оценивать себя, коллег и конкурентов, сравнивать журналы, научные организации, для получения грантов, конкурсов, проектов, при устройстве на работу. Наличие публикаций в одной из наукометрических баз данных – обязательное условие для защиты диссертации и успешного развития ученого в научном мире, его продвижения по карьерной лестнице.

Такими научными базами данных могут пользоваться обучающиеся (студенты, аспиранты), преподаватели, сотрудники образовательных учреждений и любые заинтересованные пользователи. Имеющиеся сегодня виды научных баз данных принято классифицировать следующим образом: открытые, закрытые, реферативные, популярные, непопулярные, др.

Открытые базы данных представляют собой концепцию, отражающую идею о том, что определённые данные должны быть свободно доступны для машиночитаемого использования, с помощью которых результаты исследований распространяются в режиме онлайн, бесплатно или без каких-либо других барьеров доступа при строго определённом открытом доступе. Барьеры для копирования или повторного использования также уменьшаются или устраняются путём применения открытой лицензии на авторское право.

Основным направлением движения за открытый доступ является «рецензируемая исследовательская литература». Исторически такое движение было сосредоточено главным образом в печатных академических журналах. В то время, как обычные журналы, не имеющие открытого доступа, покрывают расходы на публикацию взиманием платы за доступ (подписка, лицензия на сайт или плата за просмотр), журналы с открытым доступом характеризуются моделями финансирования, которые не требуют от читателя платить за чтение содержимого журнала. Открытый доступ может быть применён ко всем формам опубликованных результатов исследований, включая рецензируемые и не рецензируемые статьи в академических журналах, материалы конференций, тезисы докладов, главы книг, монографии и изображения.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения

1.Значение и роль научных баз данных для современного исследователя.
2. Какие материалы служат для формирования базы данных ВИНИТИ РАН?
3. Библиографические базы данных ИНИОН РАН: основные тематические направления
4. Какие возможности для поиска научной литературы дает база данных Oxford University Press?

Тема 2.2. *Архивы социологических исследований*

Цель: сформировать представление об архивах социологических исследований и научить работать с ними

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Архивы социологических данных. Основные понятия. Международные программы и организации по хранению и распространению информации по социальным наукам. Функции архивов социологических данных. Типология архивов данных. Организация массивов социологических данных в архивах. Подготовка данных к архивированию. Современный этап развития архивов социологических данных в России. Основные международные и зарубежные архивы социологических исследований: Межуниверситетский консорциум политических и социальных исследований (Inter-University Consortium for Political and Social Research – ICPSR), архив данных Социологического исследовательского комитета (Social Science Research Commitee – SSRC); архив Штайнметца в Нидерландах; Центр по изучению общественного	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	мнения Роупера (США); Центр данных Льюиса Харриса (США). Информационный центр социально-политических данных во Франции (BDSPIC.E.R.A.T); Центральный архив социальных эмпирических исследований (ZA) в Германии. Совет Европейских архивов данных для социальной науки CESSDA (Council of European Social Science Data Archives). База данных для социальных наук DARE. Программа социальных трансформаций ЮНЕСКО MOST. Сетевые инструментальные средства и ресурсы для социальной науки NESSTAR (Networked Social Science Tools and Resources). Организация «За экономическое взаимодействие и развитие» OECD (Organization for Economic Cooperation and Development). Архив Европейского исследования ценностей. Alcoholism Research Databases. Public Opinion Surveys. Global Population Distribution Database. UN World Population Estimates. US Demography	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 2.2. *Архивы социологических исследований*

Текст лекции

Современная социологическая инфраструктура представляет собой совокупность взаимосвязанных институтов и систем, которые обеспечивают существование и развитие социологии как науки и как инструмента общественных преобразований. В качестве институтов здесь выступают архивы социологических данных, представляющие собой организации, которые осуществляют сбор, обработку и хранение социологической информации, а также подготовку специалистов и распространение социологических знаний, системы коммуникации и распространения информации. Архивы социологических данных являются важнейшими опорными точками дальнейшего развития социологической исследовательской инфраструктуры. По сравнению с другими ее элементами архивы появились относительно недавно.

В эмпирической социологии преобладающая часть результатов, их фактическая составляющая добывается усилиями не отдельных исследователей, а усилиями исследовательских коллективов. Соответственно, первоначальной формой материальной фиксации знания является архив рабочей группы, которая является генератором гипотез, всей смысловой фактуры анализа, что, естественно выражается во всем документальном материале. Вместе с хранящимися в них массивами социологических данных и справочно-информационными материалами, эти архивы накапливают сведения, полученные в итоге вторичного анализа первичных данных, результаты исследований конкретного коллектива ученых. Ценность первичной информации от этого только увеличивается, поскольку одновременно можно ознакомиться и с ее интерпретацией, а в содержание архива привносится субъективная характеристика этого коллектива.

Локальные архивы мобильны, легко доступны для осмысления, предоставляют пользователю удобные средства для решения исследовательских задач, репрезентируют научное лицо сообщества ученых – в целом, являются наиболее удобной современной формой осуществления исследовательского процесса в социологии. Наряду с представлением анализа результатов и выводов в форме публикаций, содержание локального архива становится формой непосредственного обмена данными и знаниями в социологическом сообществе. Сотрудничество, корпоративная связь может осуществляться по каналам доступа к информации локальных архивов.

Осознание возможности создания архивов среднего уровня как некоторого действительного явления, как реального феномена социологической науки, оценка продуктивности перспектив его массового использования представляется вполне актуальной задачей. Однако сейчас, на первоначальном этапе, кажется очень важным разработать и принять единую стандартную методику разработки таких архивов и объединить ее с содержанием, методологическими основами и методическими приемами проведения конкретного социологического исследования.

Первый архив данных социологических исследований – «Роуперовский Центр изучения общественного мнения» – был создан в 1947 г. Элмо Роупером – руководителем общенациональной американской системы изучения общественного мнения «Fortune Poll» при поддержке президента университета Виллиамс Колледж Джеймса Бэкстера. Первоначально Роуперовский центр находился в Виллиамс Колледже, но затем вошел в состав Университета Коннектикута (UCONN). Важную роль в дальнейшем развитии Центра вместе с Роупером играл Джордж Гэллап, который передал Центру архив данных своих исследований. Роупер, Гэллап и другие пионеры эмпирических социологических

исследований понимали ценность информации, которую они собирают, и считали, что она должна быть сохранена для новых поколений ученых, студентов, журналистов и для широкой общественности, тем более что в обществе к этому времени вполне определенно ощущался запрос на такого рода информацию.

Со времени своего создания Роуперовский Центр накопил около 17 000 баз данных исследований по широчайшему спектру проблем и продолжает увеличивать свои архивы. В центре хранятся как данные опросов, проведенных коммерческими опросными организациями и СМИ, так и результаты университетских исследовательских центров. Большинство исследований, материалы которых хранятся в Роуперовском центре, основаны на репрезентативных общенациональных выборках. Присутствуют и данные региональных опросов, а также опросов отдельных групп населения. Хотя Центр фокусирует свое внимание в основном на исследованиях, проведенных в США, он пытается привлекать в свою коллекцию и данные из других стран, поддерживает научные и деловые контакты с аналогичными зарубежными организациями. В библиотеке Центра размещены несколько тысяч баз данных опросов, проведенных более чем в 70 зарубежных странах. Считается, что на сегодняшний день Роуперовский центр является наиболее полным собранием данных исследований общественного мнения в США.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения

1.Назовите основные понятия, которыми можно охарактеризовать архивы данных.

2. Определите роль архивирования социологических данных в жизни социологического сообщества.

3. Перечислите основные функции архивов социологических данных.

4.На какие типы можно разделить архивы социологических данных.

Тема 2.3. *Технологии работы с базами данных по социологии*

Цель: освоить технологии работы с базами данных по социологии.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Организация массивов социологических данных в архивах. Подготовка данных к архивированию. Технологии работы с базами данных по социологии в Информационной системе «РОССИЯ». Технологии работы с базами данных по социологии Российского национального архива СОФИСТ Независимого института социальной политики. Технологии работы с базами данных по социологии Института социологии РАН. Технологии работы с базами данных по социологии в Едином архиве экономических и социологических данных. Технологии работы с базами данных по социологии в Леваде-центр (аналитический центр). Технологии работы с базами данных по социологии Фонда общественного мнения. Технологии работы с базами данных по социологии ВЦИОМа. Технологии работы с базами данных по социологии РОМИРа. (European Social Survey European Research Infrastructure (ESS ERIC)). Всемирное исследование ценностей (World Values Survey Association).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 2.3. *Технологии работы с базами данных по социологии*

Текст лекции

Опыт развитых стран в деле архивирования информации свидетельствует о том, что их основным достижением можно считать распространение культуры сбора и хранения социологических данных среди всего научного сообщества. Существенно не только то, что каждый научный сотрудник без ограничений может выбирать массив документальной информации, адекватный поставленной перед ним исследовательской задаче. Очень важным является тот факт, что все исследователи, производящие и потребляющие информацию и, следовательно, предоставляющие свою продукцию на широкое общественное обсуждение, вынуждены соответствовать высокому уровню требований научного сообщества к качеству и надёжности информации. Будучи заинтересованными в том, чтобы их данные были включены

в массивы определённых престижных архивов, исследователи стремятся соблюсти все формальные требования к процедурам сбора, накопления и хранения информации. Это существенно облегчает процесс стандартизации и сертификации данных, а, следовательно, и процесс сведения больших массивов информации в единую систему.

Таким образом, этап сбора, представления и организации социологической информации становится значимым процессом не только для осуществления собственно социологических исследований, но и для формирования субкультурного стандарта качества производимой информации. Появляется необходимость соответствовать неким общепризнанным нормам для равноправного вхождения в структуру востребованных сообществом элементов для организации сбора качественной информации с заложенной возможностью ее стандартизации в формате, общепринятом среди архивных учреждений.

Архивирование играет важную роль в жизни социологического сообщества и непосредственно влияет на качество собственно проводимых исследований.

Во-первых, полная свобода в выборе необходимого информационного обеспечения стимулирует возникновение научного интереса и проведение исследований в наиболее актуальных областях и наиболее эффективными методами. Наличие или отсутствие уникальных экспериментальных информационных массивов не является сдерживающим фактором для изучения той или иной проблемы. Единственным побудительным мотивом для проведения исследований становится лишь научный интерес или общественный запрос, а не счастливое обладание случайным, пусть даже надежным и высококачественным массивом информации.

Во-вторых, данные, доступные через архивные фонды, провоцируют проведение исследований по близким тематикам со стороны нескольких групп ученых, и, следовательно, порождают большое разнообразие результатов и точек зрения. Исследователи, имеющие доступ к одним и тем же данным, могут оспаривать результаты исследований друг друга и основанные на них теоретические выводы. Архивные данные стимулируют новые исследования и дают возможность оценить применение новых альтернативных методов. Существует множество примеров, когда данные анализировались способами, отличными от методов первоначальных исследователей.

В-третьих, процесс архивирования данных приводит, в конечном счете, к значительному улучшению качества собираемой информации, так как перспектива публичной доступности этих данных побуждает исследователей делать этап сбора данных максимально обоснованным методически и фактически.

Кроме этого, часто использование существующих информационных массивов позволяет сократить издержки дублирующих усилий сбора данных. Например, на основе некоторых стандартных массивов данных, таких как лонгитюдное исследование процессов старения населения и национальные лонгитюдные исследования рынка труда, были произведены сотни исследований, которые вряд ли бы осуществились, если бы авторам пришлось собирать собственную информацию.

И, наконец, массивы социологических данных, доступные через централизованные архивы, являются необычайно ценным рынком информации для проведения вторичных исследований и осуществления обучения студентов и специалистов на базе высококачественных данных, являющихся эталоном в их собственной работе.

Однако предоставление своих данных в широкое пользование создает определенные неудобства для производителей информации, которым, вероятнее всего, придется:

1. нести ответственность за обнаруженные погрешности в массивах данных со стороны других пользователей информации. Иногда эти погрешности реальны, иногда они – результат непонимания между автором и пользователем информацией;
2. иметь дело с критикой своего исследования, основанной на результатах других исследований, проведенных с использованием авторской базы данных;
3. бороться за эксклюзивное право на открытия, которые могут быть сделаны и другими исследователями;

4. иметь дело с нарушениями конфиденциальности со стороны других пользователей данными.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения

1.Какие требования предъявляются к организации массивов социологических данных в архивах
2.Какие этапы включает в себя технологии работы с базами данных по социологии?
3.Кто был инициатором создания российского национального архива СОФИСТ?
4.Какие структурные элементы входят в базу данных ВЦИОМа?

РАЗДЕЛ 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 3.1. *Принципы работы с библиографическими и новостными базами данных*

Цель: освоить технологии работы с библиографическими и новостными базами данных

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Библиографическая база данных. Реферативная база данных. Новостные базы данных. Справочно-библиографический аппарат (СБА). Сетевые информационные ресурсы. Библиографическая база данных MEDLINE. Библиографическая база данных Article Sciences. Библиографическая база данных Refdoc. Библиографическая база данных IngentaConnect. Библиографическая база данных British Library Direct. Библиографическая база данных AGRICOLA. База данных Library, Information Science & Technology Abstracts (LISTA). База данных периодических изданий "Гарант-Парк". База данных Public.Ru. Электронные библиотеки электронные каталоги и другие отраслевые ресурсы Интернет, методика поиска информации. Библиотечный фонд. ВНТИС. ЦИТиС. РГБ. Всероссийская книжная палата. ВИНИТИ. История создания наукометрических баз данных. Понятие наукометрии: индекс цитирования, импакт фактор, индекс Хирша, CTIMAGO, IMRAD. Отличие полнотекстовых баз данных от баз данных цитирования. Правила цитирования. Наукометрические базы данных: Web of Science; Scopus и др. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Научная электронная библиотека Elibrar	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 3.1. *Принципы работы с библиографическими и новостными базами данных*

Текст лекции

В первую очередь, необходимо дать определение понятию «база данных». База данных – или БД – это объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны. Данные эти представляют в определенном формате на машиночитаемых носителях; это могут быть статьи, расчеты и прочее. Информация должна быть в форме, пригодной для оперативного использования с помощью компьютера, базы данных также должны удовлетворять информационным потребностями многих пользователей, обладать четкой структурированностью и взаимосвязью друг с другом.

По типу хранимой информации базы данных делятся на документальные, фактографические и лексикографические. Документальные, в свою очередь, подразделяются на библиографические, реферативные и полнотекстовые. В документальных базах данных единицей хранения является какой-либо документ – например, текст статьи, – и пользователю в ответ на его запрос выдается либо ссылка на документ, либо сам документ, в котором он может найти интересующую его информацию.

Библиографическая база данных (ББД) является отсылочной и содержит в себе библиографические записи. Отсылочная база данных отсылает пользователя к другим

источникам, где он может получить более полную или дополнительную информацию. Документальная база данных включает в себя записи, каждая из которых отражает конкретный документ, и содержит библиографические описания документов или другую информацию о них. Библиографические, в некоторых источниках «реферативно-библиографические», базы данных содержат описания публикуемых и непубликуемых документов, для которых обычно дается полное библиографическое описание, набор ключевых слов и рубрикационных шифров, раскрывающих тематику и содержание документа, а также приводятся рефераты или аннотации работ.

В зависимости от создания и источников формирования баз данных их можно разделить на внутренние и внешние, другими словами – генерируемые и приобретаемые (открытые). Внутренние базы данных создаются в рамках конкретного учреждения, например, самой библиотекой. Внешние же БД создаются другими организациями и впоследствии приобретаются библиотекой. Типичным примером библиографической базы данных можно назвать электронный каталог.

Формирование информационных массивов библиографических и любых иных баз данных обязательно включает процесс предварительного индексирования первоисточников классификационными шифрами, ключевыми словами и дескрипторами. Это дает возможность поддерживать жесткую структуру описания индексируемых документов по определенным полям, что обеспечивает куда более эффективный поиск. В том случае, когда для автоматизированного информационного поиска используются рефераты, это существенно повышает количество найденных релевантных документов. Поэтому в электронные версии некоторых традиционных библиографических изданий – Index Medicus, Current Contents, Science Citation Index – стали включаться авторские резюме. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) на eLIBRARY.RU являет собой библиографическую базу данных научных публикаций учёных различных стран мира: эта база представляет собой национальную информационно-аналитическую систему, которая собирает публикации российских и зарубежных авторов, информацию о цитировании этих публикаций в международных журналах.

Наиболее востребованной формой информационного обслуживания пользователей библиотек зачастую является предоставление им полного текста необходимого документа в электронном виде. Сначала нужно найти такой документ среди множества других, которые имеются на сервере библиотеки или в Интернете. Условием, при котором такой поиск будет эффективным, является наличие стандартных описаний документов, собранных в единую базу данных или несколько баз, которые содержат разделение по тематикам. Таким образом, формирование библиографических баз данных, содержащих в своих записях ссылки на полный текст документа, является актуальным направлением в работе научных библиотек. Такие базы данных часто называют полнотекстовыми, но это не совсем корректно, так как подобные базы обычно не предусматривают поиск по всему тексту документа. Для поиска же документа по множеству аспектов потребуется описание его содержания в ключевых словах, предметных рубриках и тому подобном.

Базы данных напрямую связаны со всеми информационными ресурсами общества и создаются на их основе. Именно поэтому базы данных следует рассматривать как значимую часть национальных и мировых информационных ресурсов.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения

Тема 3.2. *Базы международных и российских социологических журналов*

Цель: дать комплексное представление о базах международных и российских социологических журналов

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Библиографическая база данных. Реферативная база данных. Новостные базы данных. Справочно-библиографический аппарат (СБА). Сетевые	Интерактивная дискуссия, метод

	информационные ресурсы. Библиографическая база данных MEDLINE. Библиографическая база данных Article Sciences. Библиографическая база данных Refdoc. Библиографическая база данных IngentaConnect. Библиографическая база данных British Library Direct. Библиографическая база данных AGRICOLA. База данных Library, Information Science & Technology Abstracts (LISTA). База данных периодических изданий "Гарант-Парк". База данных Public.Ru. Электронные библиотеки электронные каталоги и другие отраслевые ресурсы Интернет, методика поиска информации. Библиотечный фонд. ВНТИС. ЦИТиС. РГБ. Всероссийская книжная палата. ВИНИТИ. История создания наукометрических баз данных. Понятие наукометрии: индекс цитирования, импакт фактор, индекс Хирша, CTIMAGO, IMRAD. Отличие полнотекстовых баз данных от баз данных цитирования. Правила цитирования. Наукометрические базы данных: Web of Science; Scopus и др. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Научная электронная библиотека Elibrar	контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Тема 3.2. *Базы международных и российских социологических журналов*

Текст лекции

Public.Ru – это информационная онлайн-база русскоязычных классических СМИ (газет, журналов, информационных агентств, интернет-изданий, телеканалов и радиостанций) с возможностью поиска, анализа и визуализации данных.

Онлайн-сервис Public.Ru от компании Публичная библиотека содержит:

- более 100 млн. статей русскоязычных СМИ;
- более 15 000 СМИ: газет, журналов, информационных агентств, интернет-изданий, телеканалов и радиостанций;
- издания из всех регионов России и стран СНГ, а также более 10 зарубежных государств;
- 100% соответствие электронных версий вышедшим номерам печатных изданий центральных газет и журналов;
- более 100 тыс. новых документов ежедневно.

В облачной системе библиотеки есть все основные функции, необходимые при мониторинге и анализе медиа-поля: построение информационных поисковых запросов, создание регулярных подборок по темам, сортировка по источникам и регионам.

В фондах Public.Ru представлены все значимые общественно-политические, деловые и общеэкономические центральные издания, основные отрасли и тематические ниши российского информационного пространства. В электронный архив загружаются газеты областного (республиканского, краевого) уровня; общегородские газеты; местные вкладки центральных изданий; местные общеэкономические и деловые издания; пресса, отражающая экономическую, социокультурную, конфессиональную или иную специфику региона.

Согласно Законодательству Российской Федерации, за всеми информационными материалами, представленными в фондах Public.Ru сохраняется авторское право. Авторы и(или) владельцы исключительных имущественных прав на эти объекты сохраняют исключительное право осуществлять и разрешать использование данных объектов в любой форме и любым способом. Пользователям Вуза, имеющего право доступа к материалам СМИ из фондов Интернет-библиотеки Public.Ru, разрешается осуществлять поиск, просмотр и загрузку материалов через Интернет, выводить на печать или сохранять на жестком диске или других носителях информации копии материалов (в том числе полные тексты статей) для личного использования.

Информационная база электронной библиотеки будет полезна при проведении маркетинговых исследований, выполнении задач по связям с общественностью, решении задач информационной безопасности, проведении бизнес-разведки и выполнении научных исследований. Данный интернет-сервис предоставляется бесплатно на месяц для пробного

использования, а основное использование возможно на базе одного из нескольких тарифов. Клиенты данного сервиса могут как самостоятельно проводить мониторинг СМИ и оперативно проводить медиаанализ данных, используя онлайн доступ к базе СМИ, так и заказать подготовку индивидуальных медиаисследований в центре мониторинга СМИ Public.Ru.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения:

1.В чем особенность библиографической базы данных?
2.Перечислите основные российские библиографические базы?
3.Какие зарубежные библиографические базы Вы знаете?
4.Что Вы понимаете под сетевыми информационными ресурсами?

Тема 3.3. *Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)*

Цель: дать комплексное представление о современном состоянии теории и практики выполнения НИОКР, а привить навыки практических работ по проведению НИОКР.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Научно-исследовательские работы (НИР). Опытно-конструкторские и технологические работы. Источники информации о наличии НИОКР. Порядок подачи заявок на выполнение НИОКР. Государственный контракт на выполнение НИОКР. Источники информации о реализуемых НИОКР в настоящее время. Особенности участия в торгах на право выполнения НИОКР: Порядок подачи заявки на выполнение НИОКР и требования к ее оформлению. Структур и содержание государственного контракта на выполнение НИОКР.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 3.3. *Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)*

Текст лекции

Согласно ГОСТ 15.101 под НИР понимается комплекс теоретических и (или) экспериментальных исследований, проводимых с целью получения обоснованных исходных данных, изыскания принципов и путей создания (модернизации) продукции.

Научная (научно-исследовательская) деятельность – деятельность, ориентированная на получение и использовании новых знаний, а также:

- Фундаментальные научные исследования – деятельность экспериментальная или теоретическая, направленная на получение новых знаний о строении, функционировании, развитии индивида, общества, природной среды;
- Прикладные научные исследования – работы, ориентированные в основном на применение полученных знаний для достижения практических целей и разрешения определенных задач;

Экспериментальные разработки – деятельность, основанная на знаниях, полученных благодаря проведению научных исследований или на основе практики, и направленная на сохранение жизни и здоровья человека, создание новых материалов и т.д.

К научно-исследовательским работам относятся работы, связанные с осуществлением научной (научно-исследовательской), научно-технической деятельности и экспериментальных разработок:

1. С результатами, которые подлежат правовой охране, но не оформлены в соответствии с действующим законодательством;
2. С результатами, которые не подлежат правовой охране в соответствии с действующим законодательством.

Научный и (или) научно-технический результат – результат научной и (или) научно-технической деятельности, включающий в себя новые знания или решения и зафиксированный на любом носителе информации.

Научная и (или) научно-техническая продукция – научный и (или) научно-технический результат, включая результат интеллектуальной деятельности, созданный для реализации.

Согласно Налоговому Кодексу Российской Федерации, в состав научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ включаются следующие виды деятельности:

- разработка проекта инженерного объекта или технической системы;
- разработка новых технологий – методов комбинирования физических, химических, технологических и других процессов с трудовыми в целостную систему, производящую новую продукцию;
- создание опытной (не имеющей сертификатов соответствия) техники, оборудования, характеризующихся типичными для новшеств принципиальными особенностями и не предназначенных для реализации посторонним, их испытание в течение времени, нужного для получения данных, накопления опыта и его отражения в документации.

Важно отметить, что взаимоотношения между субъектами научной и (или) научно-технической деятельности, органами государственной власти и потребителями научной и (или) научно-технической продукции (работ и услуг) регулируются Гражданским кодексом РФ.

В данный момент существуют такие виды научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ:

1. фундаментальные – позволяют расширить теоретические знания. Происходит приобретение новых научных данных о процессах, явлениях, закономерностях, которые есть в области исследования, а также оформляются научные основы, методы и принципы исследований;
2. поисковые – для более полного понимания предмета изучения увеличивается объем знаний. Разрабатываются прогнозы развития науки и техники, открываются пути применений новых разработок;
3. прикладные – решаются определенные научные проблемы для созданий новых изделий. Разрабатываются рекомендации, инструкции и т.д.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения:

1.Что такое НИОКР? На какие виды работ он делиться?
2. Назовите основные типовые стадии и этапы НИОКР.
3. Какова структура государственного контракта на выполнение НИОКР?
4. Перечислите основные категории научных исследований, методологии жизненного цикла НИР
5. Перечислите способы представления заявок на НИОКР

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

Тема 4.1. *Фаза проектирования исследования.*

Цель: научить магистрантов процедуре формирования творческого научного замысла и логического порядка его основных элементов

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Научно-исследовательские работы (НИР). Опытно-конструкторские и технологические работы. Источники информации о наличии НИОКР. Порядок подачи заявок на выполнение НИОКР. Государственный контракт на выполнение	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	НИОКР. Источники информации о реализуемых НИОКР в настоящее время. Особенности участия в торгах на право выполнения НИОКР: Порядок подачи заявки на выполнение НИОКР и требования к ее оформлению. Структур и содержание государственного контракта на выполнение НИОКР.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 4.1. *Фаза проектирования исследования.*

Текст лекции

Концептуальная стадия проектирования делится на этапы: выявление противоречия, формулирование проблемы, определение цели исследования, формирование критериев

Проблема представляет собой ядро любого научного исследования. Именно этот элемент задает ориентир (в каком направлении автору необходимо следовать), с какого ракурса изучать тему и пр.

Проблема – это противоречие, пробел, дефицит, который мешает объекту исследования развиваться и требует решения.

Основные критерии постановки проблемы научного исследования

1. Сфокусировать внимание на текущей ситуации и желаемым результатом (тем, что должно быть), то есть сравнить «фактическое состояние» с «плановым» и выявить недостатки.
2. «Измерить» проблему. Данный критерий предполагает установление частоты и периодичности возникновения проблемы: как и когда, как часто возникают подобные ситуации или обстоятельства.
3. Точность. Этот постулат означает использование исключительно конкретных терминов и фраз. Двусмысленные категории при формулировании проблемы недопустимы, так как они могут направить автора по «ложному следу».
4. Утвердительная форма. Постановка проблемы научного исследования не должна быть в вопросительной форме. Автору необходимо твердо обозначить, что предстоит решить для улучшения ситуации или деятельности объекта.
5. Значимость. Решение конкретного вопроса на протяжении всей работы должно принести пользу, внести свой вклад в развитие науки, отрасли и т.п. Это означает, что проблема научного исследования должна быть важной и значимой.

Проблема любой ВКР, курсовой или научной работы представлена в форме противоречия между «старыми» и «новыми» фактами. Именно противоречие демонстрирует необходимость перемен, действий с целью оптимизации ситуации.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения:

1. Какие стадии включает в себя фаза проектирования исследования стадии?
2. На какие этапы делится концептуальная стадия проектирования?
3. Назовите этапы постановки проблемы исследования.
4. Какие обязательные действия должен выполнить исследователь на стадии конструирования исследования?

Тема 4.2. *Технологическая фаза научного исследования*

Цель: научить магистрантов проверке построенной научной гипотезы в соответствии с разработанным на стадии конструирования и технологической подготовки исследования

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Теоретический этап: анализ и систематизация литературных данных, отработка понятийного аппарата, построение логической структуры теоретической части исследования. Сбор научной информации. Библиографический поиск. Информационные ресурсы. Документы и их типы (текстовые, иконические, идеографические, аудиальные, тактильные, комплексные; первичные, вторичные, смешанные; непериодические, продолжающиеся,	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	периодические). Виды научных изданий. Виды учебных изданий. Справочно-информационные издания (универсальные и отраслевые энциклопедии, словари, справочники). Библиографические, реферативные и обзорные издания. Периодические издания. Составление библиографии. Методика обработки полученной информации: план, выписки, тезисы, аннотация, рецензия, конспект, конспект-схема, кластер. Систематизация и хранение приобретенной информации (составление картотек, каталога аннотаций). Эмпирический этап: Стадия оформления результатов Стадия оформления результатов: апробация результатов и оформление результ: апробация результатов и оформление результатов.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 4.2. *Технологическая фаза научного исследования*

Текст лекции

Анализ и систематизация литературных данных. Постоянная работа с научной литературой – обязательный компонент любой научной деятельности. А сама научная литература является важнейшим средством поддержания существования и развития науки – во-первых, средством распространения и хранения достигнутого научного знания, во-вторых – средством коммуникации, научного общения ученых между собой. Необходимо учитывать разные функции тех или иных видов публикаций, отражающих, как правило, разные этапы развития научного знания.

Вначале новые научные факты, идеи, теории появляются в публикуемых тезисах выступлений на научных конференциях, семинарах, съездах, симпозиумах, а также в препринтах и других видах публикаций, осуществляемых наиболее быстро. Затем в уже систематизированном и отобранном виде они переходят в научные статьи, публикуемые в журналах и сборниках.

Затем – в еще более обобщенном, систематизированном и проверенном виде факты, идеи, теории публикуются в *монографиях*. И только фундаментальные, общие и неоднократно проверенные новые компоненты научного знания попадают в учебники – вузовские, а уж самые значительные – в школьные. Эту динамику движения научного знания должен учитывать исследователь в работе с научной литературой, разграничивая литературные источники по степени их важности, достоверности и признанности в научном мире.

Начиная работать с литературой, каждый исследователь приступает к составлению *библиографии*. Подробно методы работы с библиографией описаны в различных пособиях и здесь мы на них останавливаться не будем.

Для каждого научного исследования необходимо определение ведущих научных концепций, теории, которые берутся в основу данной работы. Имеются в виду не те все научные публикации, на которые исследователь ссылается в своей работе – их десятки, сотни. Речь идет об одной, двух, трех, от силы четырех концепциях крупных ученых, которые действительно лежат в основании исследования.

Исследователь должен четко разобраться, что же действительно является методологической базой его исследования. Необходимость четкого уяснения – какие теории, концепции берутся за основу, обусловливается еще и тем обстоятельством, что в науке существуют разные *научные школы*, разрабатывающие подчас одни и те же проблемы, но с разных позиций, в разных направлениях. Эти научные школы могут иметь совершенно разные, подчас противоположные научные взгляды. Существование различных научных школ объективно необходимо для развития науки. Но исследователь, выстраивая свое исследование, должен занять строгую позицию – какие теории, концепции он принимает за базовые, и обосновывает почему, а на какие только ссылается в процессе анализа литературных источников.

Важнейшие требования к любой научной работе – это строгость, четкость, однозначность применяемой *терминологии*. Если в обыденной жизни, в устных выступлениях допускается

известная свобода в оперировании терминами, то требования упорядоченности и строгости употребления языка науки обязательны.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения:

1. Какие этапы включает в себя технологическая фаза научного исследования?
2. Какие действия должен предпринять исследователь на теоретическом этапе технологической фазы научного исследования?
3. Какие позиции определяет методика обработки полученной информации?
4. На каком этапе технологической стадии исследователь оформляет результаты своего исследования?

Тема 4.3. *Рефлексивная фаза научного исследования*

Цель: сформировать понимание к содержанию и форме научного текста как результата научного исследования

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Научный текст как результат научного исследования. Уровни понимания научного текста: ассимиляция смысла, интерпретация смысла, реконструкция смысла. Требования к научному тексту: целенаправленность и связность, полнота освещения предмета, смысловое членение текста, употребление общезначимых выражений, ясность языка и стиля изложения. Композиция научного произведения. Приемы изложения научных материалов. Язык и стиль научной работы. Фразеология научной прозы. Грамматические особенности научной речи. Стилистические особенности научного языка. Ясность, краткость научного изложения материалов работы. Особенности процедур выполнения курсового и дипломного проектирования, подготовки, оформления, защиты квалификационной курсовой и дипломной работ. Методика работы над рукописью исследования, особенности подготовки и оформления. Научная дискуссия. Цель дискуссии, ее отличие от научной полемики. Структура научной дискуссии.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 4.3. *Рефлексивная фаза научного исследования*

Текст лекции:

Научный текст — это текстовая продукция, письменное повествование, приближающееся к некоторой концепции или теории, которая основана на научных знаниях через научный язык.

Согласно этимологии, слово “text” происходит от глагола латинского “texere”, что означает плетение. Таким образом, можно утверждать, что текст состоит из акта объединения слов, создания утверждений, которые имеют целью передать некоторый тип контента читателю.

Таким образом, язык, используемый в тексте, варьируется в зависимости от его предназначения или читателей, для которых он написан. Таким образом, научный текст построен на научном языке, специфичном для конкретного сообщества. Язык должен быть объективным, не оставляющим места для двусмысленности. В научном тексте эстетика отсутствует, как, например, в поэтическом тексте.

Нередко научные тексты отражают результаты, полученные на определенном опыте, и имеют в качестве целевой аудитории другие элементы научного сообщества, заинтересованные также тем же объектом исследования.

Основные характеристики научного текста:

Основная цель

Целью такого типа текстов является ясная, конкретная и точная передача информации, в которой собраны результаты исследования, связанного с темой, которая связывает научное

сообщество и, в этом смысле, общественность, разделяющую интерес. Вот почему он построен с использованием конкретного набора слов.

Язык текста

Одна из наиболее важных особенностей текстов этого типа как раз связана с использованием языка, поскольку в научных текстах используются технические термины или специализированная лексика, соответствующая конкретной области, в которой они разрабатываются. Таким образом, мы обнаруживаем, что области, в которых обычно используется этот язык, связаны с такими областями, как физика, химия, математика и т.д.

Результат процесса

Как правило, научный текст — это продукт или информация, собранные в результате систематической или методической работы, в которых явление, элемент или ситуация были проанализированы в соответствии с рядом принципов и гипотез. Каждый из этих элементов имеет решающее значение в процессе и поэтому должен быть зафиксирован в научном тексте.

Объективный характер

Другой из наиболее важных характеристик этого типа текста является характер, на основе которого он разрабатывается, поскольку мы говорим о полностью объективном характере, в котором текст основан на конкретной информации, данных, которые могут быть проверены, а также элементах реальности. Вот почему, учитывая специфику передаваемой информации, субъективный характер в научных текстах максимально снижен.

Упоминание о методах

Научные тексты, в рамках информации, которой они делятся, также должны включать методы, выбранные и применяемые в процессе исследования. Это позволяет дать отчет о том, как они работали, а также о результатах, которые дал каждый из них.

Различие с техническим текстом

Научный текст часто путают с техническим текстом, хотя между ними можно найти несколько различий. Среди сходств, например, использование языка, но научный текст объясняет и подробно описывает процесс исследования, который позже позволит вам раскрыть, каковы были полученные результаты, в то время как технический текст склонен к объяснению других процессов, особенно ориентированных на технологическую область.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения:

1. Какие виды рефлексии различать?
2. Дайте характеристики научного теста. Какую классификацию научных текстов вы могли бы привести
3. Назовите уровни понимания научного текста.
4. Перечислите основные требования к научному тексту.

РАЗДЕЛ 5. ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Тема 5.1. *Научные тексты. Основные виды и требования*

Цель: уметь применять приемы изложения научных материалов и формирования рукописи научной работы

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Формы представления результатов научных исследований в текстовых работах: Доклад. Стендовый доклад. Реферат. Литературный обзор. Рецензия. Компьютерная презентация. Видеофильм с текстовым сопровождением. Действующая модель. Макет с текстовым сопровождением. Научная статья. Требования к статье.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 5.1. *Научные тексты. Основные виды и требования*

Текст лекции

В научных исследованиях результаты играют важную роль, поскольку от их правильного выбора и использования зависит понимание читателем исследования и его достоверность. Существуют различные способы представления результатов научных исследований в текстовых работах, в том числе графические и табличные формы, а также численные и текстовые описания.

Графические формы представления результатов научных исследований включают в себя диаграммы, графики, схемы и другие визуальные элементы, которые позволяют наглядно и ясно показать зависимости, тенденции и результаты исследований. Это особенно удобно, когда необходимо представить большое количество данных и сделать их анализ более понятным для читателя. Примеры графических форм представления результатов включают:

Графики и диаграммы: Графики и диаграммы являются одним из наиболее распространенных способов представления результатов. Они могут включать столбчатые диаграммы, линейные графики, круговые диаграммы, точечные диаграммы и другие, и могут использоваться для визуализации различных типов данных, таких как числовые, временные ряды, пространственные и другие. Графики и диаграммы могут быть цветными, чтобы сделать представление данных более наглядным.

Тепловые карты: Тепловые карты — это графические формы, в которых используется цветовая шкала для визуализации интенсивности или распределения данных. Они могут быть использованы на пространственных картах, таблицах или других видах графических представлений данных. Тепловые карты могут помочь выделить тенденции в данных, и они могут быть особенно полезны для визуализации больших объемов данных.

Инфографика: Инфографика — это графическое представление данных, которое сочетает графики, диаграммы, иконки и текст, чтобы создать наглядное и информативное представление результатов. Инфографики могут быть использованы для представления сложных данных в упрощенной и легко воспринимаемой форме, и могут включать различные элементы дизайна, чтобы сделать представление данных более привлекательным и запоминающимся.

Табличные формы также часто используются для представления результатов научных исследований, особенно при работе с количественными данными. Табличные данные могут быть удобны в использовании, если необходимо выделить ключевые точки в исследовании и показать их сравнительные значения. В пример табличных форм представления результатов можно привести:

Таблицы данных — это организованные сетки из ячеек, содержащих числовые, текстовые или графические данные. Они могут быть использованы для представления различных типов данных, таких как результаты измерений, статистические показатели, финансовые и другие. Таблицы могут содержать различные столбцы и строки, и могут быть отформатированы с использованием различных стилей, шрифтов и цветов, чтобы сделать данные более читабельными и понятными.

Матрицы — это специальный вид таблиц, где данные организованы в виде сетки, где каждая ячейка представляет собой комбинацию двух или более переменных. Матрицы могут быть использованы для визуализации связей между данными, проведения сравнений и анализа полученных результатов.

Численные описания результатов исследования являются еще одним способом формирования текстового отчета о научном исследовании. Численные данные обычно используются для более подробного описания результатов и их сравнения с другими исследованиями или стандартами.

Текстовые описания результатов исследования позволяют дать наиболее полное понимание стратегии и методологии исследования, его результатов и выводов. Это может быть полезно в случае, если исследование содержит значительное количество концептуальных моментов, которые не могут быть надежно представлены графически или численно.

В целом, то, какой метод представления результатов научных исследований использовать, определяется самим исследованием. Каждый метод имеет свои преимущества и

недостатки, поэтому часто используются комбинации разных методов. Важно помнить, что независимо от способа представления результатов исследования, самым важным критерием их представления будут являться четко изложенные и понятные выводы проведенного исследования.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения

1. Перечислите основные требования к докладу по итогам диссертационного исследования.
2. В каких случаях готовится стендовый доклад и основные требования к его подготовке и представлению.
3. Какие виды рефератов вы знаете? В каких случаях применяется тот или иной вид реферата?

Тема 5.2. *Отчет о научно-исследовательской деятельности*

Цель: Приобретение навыков по подготовке отчета о научно-исследовательской деятельности по теме исследования

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Отчет о проведенном исследовании. Общие требования и правила оформления отчетов о научно-исследовательской работе. Структурные элементы отчета. Межгосударственный стандарт Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу Отчет о научно-исследовательской работе	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 5.2. *Отчет о научно-исследовательской деятельности*

Текст лекции

Отчёт об исследовании – это академический или профессиональный документ, в котором обобщены все выводы и результаты, полученные в ходе исследовательского проекта. Как правило, целью любого исследования является ответ на поставленные вопросы, выполнение поставленных задач и оправдание (опровержение) заданных гипотез. В отчёте отражаются все ключевые моменты исследовательского проекта.

В отчёте может быть использована специальная социологическая терминология. Могут использоваться и другие сложные выражения, понятные специалистам и читателям в целом. Особое внимание в таком отчете отводится методологии проведения исследования: в специальном разделе подробно описываются все методы, с помощью которых был осуществлен сбор и анализ материала, возможно краткое изложение основных компонентов программы, включая задачи и гипотезы исследования. Некоторые отчёты могут включать и инструментарий проведённой работы. Это может быть сделано для того, чтобы была возможность провести сравнение с другими исследованиями по данной тематике. Кроме того, в научном отчете возможно перечисление всех находок исследования, в том числе и тех, которые не всегда целесообразно включать в отчет для клиента. Таким образом, научный отчет представляет собой наиболее полный и объективный исследовательский результат.

Написание отчёта довольно трудное занятие и имеется много «подводных камней». Во-первых, исследователи часто сталкиваются с большим количеством информации, которую необходимо обработать и структурировать. Во-вторых, существует субъективная точка зрения, которая может не отражать реальность. Авторы могут что-то преувеличивать, или, наоборот, делать заявления, разрушающие правильную картину результатов исследования. Начинающим исследователям особенно трудно писать отчёты из-за отсутствия опыта. Даже самые опытные исследователи могут столкнуться с трудностями во время написания отчётов.

Отчёты об исследованиях должны быть структурированными, написаны научным языком и должны отражать все выводы о проделанной работе. Среди общих характеристик отчёта можно выделить следующие:

- Основная часть отчёта информирует о целях, задачах и результатах исследования
- Работа направлена на то, чтобы читатель отчёта понял представленные данные
- Формулировка текста должна быть объективной, чёткой и понятной
- Должны быть проработаны конкретные условия изучаемой области
- Грамматическое единообразие
- Единая тема – логическое развитие идеи, нет отклонений в другую область
- Должны соблюдаться универсальные академические правила: правильное оформление источников, ссылки, цитирование, шрифт и так далее.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения:

1. Перечислите структурные элементы отчета по НИР в соответствии с Межгосударственным стандартом
2. Назовите основные требования к структурным элементам отчета НИР
3. Как оформляется список исполнителей НИР?
4. Перечислите Общие требования к реферату отчета о НИР - по ГОСТ 7.9.

Тема 5.3. *Публичное представление научных результатов*

Цель: Приобретение навыков по подготовке публичного представления научных результатов диссертационного исследования

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Значение публичного представления научных результатов для исследователя. Формы представления научных результатов на научных конференциях. Виды мероприятий: круглые столы, семинары, вебинары, заочные конференции. Российские конференции, конференции с международным участием, международные конференции в России, зарубежные конференции. Ежегодные форумы, конгрессы, съезды, чтения. Мероприятия с участием молодых ученых, школы молодых ученых – цели и задачи. Междисциплинарные конференции. Формы презентации доклада на научном мероприятии. Электронная презентация: функция, принципы составления презентации, возможности современного программного обеспечения в области подготовки презентаций. Подготовка к публикации докладов и тезисов конференции	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 5.3. *Публичное представление научных результатов*

Текст лекции

В научной среде различают две формы представления результатов научного исследования:

- квалификационную;
- научно-исследовательскую.

Квалификационная форма представления результатов исследования позволяет ученому получить документ, подтверждающий уровень его научных компетенций. В этом случае исследование оформляется в виде диссертации или выпускной квалификационной работы.

К тексту работы предъявляются требования, прописанные в инструкциях ВАК, положениях ученых советов и других документах. Эксперты, оценивая основные результаты труда исследователя, присуждают ему степень магистра, кандидата или доктора наук, а также подтверждают прохождение определенного этапа обучения.

Научно-исследовательская форма, в свою очередь, делится еще на несколько подвидов:

- устные изложения;
- публикации в научных журналах;
- компьютерные версии.

Разница этих форм представления информации состоит в том, что результат исследования оформляется для выступления перед аудиторией, презентации или печати. Широкой аудитории становятся доступны именно научные статьи исследователя, и по их качеству оцениваются его квалификация, вклад в науку, формируется рейтинг ученого.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения:

1. Какие формы публичного представления научных результатов НИР вы знаете?
2. Что должен включать исследователь в раздел диссертации «Апробация результатов диссертационного исследования»?
3. Перечислите основные требования к подготовка докладе на конференции (научно-методическом семинаре, заседании научного кружка) для представления результатов НИР.
4. Какая организация проводить Международный социологический конгресс и Международный социологический форум?

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: *Научные исследования в профессиональной деятельности*

РАЗДЕЛ 1. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Тема 1.1. *Общие характеристики научно-технической информации*

Цель: изучение общих характеристик научно-технической документации, знакомство с Государственной системой научно-технической информации

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Научная информация. Кумулятивность научной информации. Наукометрия Закон Брэдфорда. Закон Ципфа. Старение научной информации Понятие научно-технической информации. Модельный закон о научно-технической информации. Система научно-технической информации. Государственная система научно-технической информации. Виды научно-технической информации. Федеральные органы научно-технической информации и научно-технические библиотеки. Федеральные органы научно-технической информации и научно-технические библиотеки. Международные организации научно-технической информации. Российские научные базы данных. Международные базы данных.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Дайте определение понятий «информация» и «научная информация.
2.Требования, предъявляемые к научной информации.
3.Классификация научной информации.
4.Свойства информации.
5. Информационные потоки.
6. Что такое научно-технической документация?
7. Что такое Государственная система научно-технической информации?

Тема 1.2. *Источники научно-технической информации*

Цель: приобретение умений по поиску и использованию различных источников научной информации и работе в справочно-информационной системе.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Источники информации. Традиционные источники научно-технической информации: отчеты НИОКР, диссертации, патенты, нормативно-техническая документация, информация об	Интерактивная дискуссия, метод

	экспертизе продукции, обзоры, указатели литературы, реферативные журналы, неопубликованные переводы и т.д. Опубликованные и неопубликованные источники. Организация справочно-информационной деятельности. Государственная система научно-технической информации. Формирование информационной базы по конкретному исследованию. Методы работы с каталогами и картотеками. Универсальная десятичная классификация (УДК). Библиотечно-библиографическая классификация (ББК). Библиографические указатели. Последовательность поиска документальных источников информации. Государственный рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ). Интернет-ресурсы. Особенности использования интернет-ресурсов.	контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1.Назовите виды источников информации.
2.Дайте характеристику государственной системы научно-технической информации.
3. Какие качественные и количественные параметры информации и информационных источников Вам известны?
4. Какие источники информации о реализуемых НИОКР существуют в настоящее время?
5. Приведите примеры универсальной десятичной классификации
6. Как надо трактовать цифры, стоящие рядом с обозначением ББК?
7. Покажите на примере социологии как работает ГРНТИ

Практические задания:

1. Наукометрические базы данных: Web of Science;
2. Наукометрические базы данных: Scopus
3. Наукометрические базы данных: Scimago Journal & Country Rank (SJR)
4. Наукометрические базы данных: Google Scholar
5. Наукометрические базы данных: WorldCat
6. Наукометрические базы данных:Social Sciences Citation Index
7. Наукометрические базы данных: Arts and Humanities Citation Index
8. Наукометрические базы данных: Ulrichsweb (Ulrich’s Periodicals Directory)
9. Наукометрические базы данных: Научная электронная библиотека Elibrary

Тема 1.3. *Информационные ресурсы и базы данных по социологии*

Цель: сформировать представление об имеющихся российских и международных информационных ресурсов и баз данных и научить работать с ними

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие «информационные ресурсы» и «базы данных». Алгоритмы работы с базами данных. Электронные библиотеки диссертаций, электронные каталоги и другие отраслевые ресурсы Интернет, методика поиска информации. Библиотечный фонд. ВНТИС. ЦИТиС. РГБ. Всероссийская книжная палата. ВИНИТИ. История создания наукометрических баз данных. Понятие наукометрии: индекс цитирования, импакт фактор, индекс Хирша, CTIMAGO, IMRAD. Отличие полнотекстовых баз данных от баз данных цитирования. Правила цитирования. Наукометрические базы данных: Web of Science; Scopus и др. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Научная электронная библиотека Elibrary.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	Базы данных статистики, маркетинговых отчетов и аналитических обзоров рынка (Dow Jones «Factiva», Passport, Euromonitor «Global Market Information DB», Marketline Datamonitor 360). Международные базы данных актуальной периодики (EBSCO, ProQuest, PressDisplay) Российские медийные базы данных (Интегрум, Public.Ru, EastView, Интерфакс, Медиалогия) Подписные ресурсы Всемирного банка: World Development Indicators, Global Development Finance, WB e-Library	

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Базы данных: понятие, типы, назначение
2. Информационные ресурсы: понятие, типы, назначение
2. Какова методика работы с базами SCOPUS и Web of Science?
3. Какова методика определения индекса Хирша в базах SCOPUS и Web of Science?
4. Назовите основные шаги регистрации в ORCID и Researcher ID.

Практические задания:

10. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).
11. Базы данных статистики Росстата: общая характеристика
12. Базы данных статистики Росстата Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)
13. Базы маркетинговых отчетов и аналитических обзоров рынка: Dow Jones «Factiva»
14. Базы маркетинговых отчетов и аналитических обзоров рынка: Passport
15. Базы маркетинговых отчетов и аналитических обзоров рынка: Euromonitor «Global Market Information DB»
16. Базы маркетинговых отчетов и аналитических обзоров рынка: Marketline Datamonitor 360. Международные базы данных актуальной периодики: EBSCO

РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Тема 2.1. Российские и международные научные базы данных и справочные системы

Цель: сформировать представления о российских и международных научных базах данных и справочных системах и научить работать с ними

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие «научные базы данных». Значение и роль в современном мире. БД МАРС (Аналитическая реферативная база данных журнальных статей). Библиографические базы данных по социальным и гуманитарным наукам Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН). База данных (БД) Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ). Полнотекстовые базы академических журналов и книг издательства Springer Nature. Полнотекстовая база данных Oxford University Press. Электронные базы данных американской корпорации "East View Information Services, Inc." Электронная библиотека	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	Издательского дома «Гребенников». Электронной архив русскоязычных СМИ от крупнейшей Интернет-библиотеки СМИ Public.Ru. Научные базы данных библиотек. Российские и зарубежные справочные системы.	

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1.Значение и роль научных баз данных для современного исследователя.
2. Какие материалы служат для формирования базы данных ВИНИТИ РАН?
3. Библиографические базы данных ИНИОН РАН: основные тематические направления
4. Какие возможности для поиска научной литературы дает база данных Oxford University Press?

Тема 2.2. *Архивы социологических исследований*

Цель: сформировать представление об архивах социологических исследований и научить работать с ними

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Архивы социологических данных. Основные понятия. Международные программы и организации по хранению и распространению информации по социальным наукам. Функции архивов социологических данных. Типология архивов данных. Организация массивов социологических данных в архивах. Подготовка данных к архивированию. Современный этап развития архивов социологических данных в России. Основные международные и зарубежные архивы социологических исследований: Межуниверситетский консорциум политических и социальных исследований (Inter-University Consortium for Political and Social Research – ICPSR), архив данных Социологического исследовательского комитета (Social Science Research Commitee – SSRC); архив Штайнметца в Нидерландах; Центр по изучению общественного мнения Роупера (США); Центр данных Льюиса Харриса (США). Информационный центр социально-политических данных во Франции (BDSPIC.E.R.A.T); Центральный архив социальных эмпирических исследований (ZA) в Германии. Совет Европейских архивов данных для социальной науки CESSDA (Council of European Social Science Data Archives). База данных для социальных наук DARE. Программа социальных трансформаций ЮНЕСКО MOST. Сетевые инструментальные средства и ресурсы для социальной науки NESSTAR (Networked Social Science Tools and Resources). Организация «За экономическое взаимодействие и развитие» OECD (Organization for Economic Cooperation and Development). Архив Европейского исследования ценностей. Alcoholism Research Databases. Public Opinion Surveys. Global Population Distribution Database. UN World Population Estimates. US Demography	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1.Назовите основные понятия, которыми можно охарактеризовать архивы данных.

2. Определите роль архивирования социологических данных в жизни социологического сообщества.
3. Перечислите основные функции архивов социологических данных.
4.На какие типы можно разделить архивы социологических данных.
5. Какие этапы классического социологического исследования характеризуют архивный сертификат?

Практические задания:

1. РНБ (Российская национальная библиотека, Санкт-Петербург)
2. Библиотеки РАН (Российской Академии наук)
3. БАН РАН (Библиотека Российской Академии наук, Санкт-Петербург)
4. ИНИОН (Институт научной информации по общественным наукам РАН, Москва)
5. Институт социологии РАН
6. Научная библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова (Москва)
7. УИС РОССИЯ (Университетская информационная система РОССИЯ)

Тема 2.3. *Технологии работы с базами данных по социологии*

Цель: освоить технологии работы с базами данных по социологии.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Организация массивов социологических данных в архивах. Подготовка данных к архивированию. Технологии работы с базами данных по социологии в Информационной системе «РОССИЯ». Технологии работы с базами данных по социологии Российского национального архива СОФИСТ Независимого института социальной политики. Технологии работы с базами данных по социологии Института социологии РАН. Технологии работы с базами данных по социологии в Едином архиве экономических и социологических данных. Технологии работы с базами данных по социологии в Леваде-центр (аналитический центр). Технологии работы с базами данных по социологии Фонда общественного мнения. Технологии работы с базами данных по социологии ВЦИОМа. Технологии работы с базами данных по социологии РОМИРа. (European Social Survey European Research Infrastructure (ESS ERIC)). Всемирное исследование ценностей (World Values Survey Association).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1.Какие требования предъявляются к организации массивов социологических данных в архивах
2.Какие этапы включает в себя технологии работы с базами данных по социологии?
3.Кто был инициатором создания российского национального архива СОФИСТ?
4.Какие структурные элементы входят в базу данных ВЦИОМа?

Практические задания:

8. Институт социологии РАН
9. Научная библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова (Москва)
10. УИС РОССИЯ (Университетская информационная система РОССИЯ)
11. Библиотека Гумер
12. Art and Humanities Citation Index
13. Cambridge Journals Online - Cambridge University Press
14. Oxford Journals - Oxford University Press
15. ResearchIndex

РАЗДЕЛ 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 3.1. *Принципы работы с библиографическими и новостными базами данных*

Цель: освоить технологии работы с библиографическими и новостными базами данных

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Библиографическая база данных. Реферативная база данных. Новостные базы данных. Справочно-библиографический аппарат (СБА). Сетевые информационные ресурсы. Библиографическая база данных MEDLINE. Библиографическая база данных Article Sciences. Библиографическая база данных Refdoc. Библиографическая база данных IngentaConnect. Библиографическая база данных British Library Direct. Библиографическая база данных AGRICOLA. База данных Library, Information Science & Technology Abstracts (LISTA). База данных периодических изданий "Гарант-Парк". База данных Public.Ru. Электронные библиотеки электронные каталоги и другие отраслевые ресурсы Интернет, методика поиска информации. Библиотечный фонд. ВНТИС. ЦИТиС. РГБ. Всероссийская книжная палата. ВИНИТИ. История создания наукометрических баз данных. Понятие наукометрии: индекс цитирования, импакт фактор, индекс Хирша, CTIMAGO, IMRAD. Отличие полнотекстовых баз данных от баз данных цитирования. Правила цитирования. Наукометрические базы данных: Web of Science; Scopus и др. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Научная электронная библиотека Elibrar	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1.В чем особенность библиографической базы данных?
2.Перечислите основные российские библиографические базы?
3.Какие зарубежные библиографические базы Вы знаете?
4.Что Вы понимаете под сетевыми информационными ресурсами?
5.Какие возможности исследователю предоставляет библиографическая база данных MEDLINE?
6.Какие базы данных отражают содержание российских средств массовой информации?
7.Чем отличаются библиографические базы от наукометрических?

Практические задания:

Кейс: «Обзор основных НИОКР в России и за рубежом за последние 5 лет по тематике диссертации»

Содержание. Представьте в виде таблицы характеристику основных НИОКР в России и за рубежом за последние 5 лет по тематике магистерской диссертации.

Программой изучения курса предусмотрена подготовка характеристики основных НИОКР (не менее 10) за последние 5 лет по тематике магистерской диссертации. Практическое задание носит методологический и методический характер. Данное задание является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Тема 3.2. *Базы международных и российских социологических журналов*

Цель: дать комплексное представление о базах международных и российских социологических журналов

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Библиографическая база данных. Реферативная база данных. Новостные базы данных. Справочно-библиографический аппарат (СБА). Сетевые информационные ресурсы. Библиографическая база данных MEDLINE. Библиографическая база данных Article Sciences. Библиографическая база данных Refdoc. Библиографическая база данных IngentaConnect. Библиографическая база данных British Library Direct. Библиографическая база данных AGRICOLA. База данных Library, Information Science & Technology Abstracts (LISTA). База данных периодических изданий "Гарант-Парк". База данных Public.Ru. Электронные библиотеки электронные каталоги и другие отраслевые ресурсы Интернет, методика поиска информации. Библиотечный фонд. ВНТИС. ЦИТиС. РГБ. Всероссийская книжная палата. ВИНИТИ. История создания наукометрических баз данных. Понятие наукометрии: индекс цитирования, импакт фактор, индекс Хирша, CTIMAGO, IMRAD. Отличие полнотекстовых баз данных от баз данных цитирования. Правила цитирования. Наукометрические базы данных: Web of Science; Scopus и др. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Научная электронная библиотека Elibrar	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы для обсуждения:

1.В чем особенность библиографической базы данных?
2.Перечислите основные российские библиографические базы?
3.Какие зарубежные библиографические базы Вы знаете?
4.Что Вы понимаете под сетевыми информационными ресурсами?

Тема 3.3. *Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)*

Цель: дать комплексное представление о современном состоянии теории и практики выполнения НИОКР, а привить навыки практических работ по проведению НИОКР.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Научно-исследовательские работы (НИР). Опытно-конструкторские и технологические работы. Источники информации о наличии НИОКР. Порядок подачи заявок на выполнение НИОКР. Государственный контракт на выполнение НИОКР. Источники информации о реализуемых НИОКР в настоящее время. Особенности участия в торгах на право выполнения НИОКР: Порядок подачи заявки на выполнение НИОКР и требования к ее оформлению. Структур и содержание государственного контракта на выполнение НИОКР.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой.

Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1.Что такое НИОКР? На какие виды работ он делиться?
2. Назовите основные типовые стадии и этапы НИОКР.
3. Какова структура государственного контракта на выполнение НИОКР?
4. Перечислите основные категории научных исследований, методологии жизненного цикла НИР
5. Перечислите способы представления заявок на НИОКР
6. Назовите порядок подачи заявки на выполнение НИОКР и требования к ее оформлению.
7. Охарактеризуйте структуру и содержание государственного контракта на выполнение НИОКР.

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

Тема 4.1. *Фаза проектирования исследования.*

Цель: научить магистрантов процедуре формирования творческого научного замысла и логического порядка его основных элементов

Структура практического занятия

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Научно-исследовательские работы (НИР). Опытно-конструкторские и технологические работы. Источники информации о наличии НИОКР. Порядок подачи заявок на выполнение НИОКР. Государственный контракт на выполнение НИОКР. Источники информации о реализуемых НИОКР в настоящее время. Особенности участия в торгах на право выполнения НИОКР: Порядок подачи заявки на выполнение НИОКР и требования к ее оформлению. Структур и содержание государственного контракта на выполнение НИОКР.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Какие стадии включает в себя фаза проектирования исследования стадии?
2. На какие этапы делится концептуальная стадия проектирования?
3. Назовите этапы постановки проблемы исследования.
4. Какие обязательные действия должен выполнить исследователь на стадии конструирования исследования?

Тема 4.2. *Технологическая фаза научного исследования*

Цель: научить магистрантов проверке построенной научной гипотезы в соответствии с разработанным на стадии конструирования и технологической подготовки исследования

Структура практического занятия

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

	Теоретический этап: анализ и систематизация литературных данных, отработка понятийного аппарата, построение логической структуры теоретической части исследования. Сбор научной информации. Библиографический поиск. Информационные ресурсы. Документы и их типы (текстовые, иконические, идеографические, аудиальные, тактильные, комплексные; первичные, вторичные, смешанные; непериодические, продолжающиеся, периодические). Виды научных изданий. Виды учебных изданий. Справочно-информационные издания (универсальные и отраслевые энциклопедии, словари, справочники). Библиографические, реферативные и обзорные издания. Периодические издания. Составление библиографии. Методика обработки полученной информации: план, выписки, тезисы, аннотация, рецензия, конспект, конспект-схема, кластер. Систематизация и хранение приобретенной информации (составление картотек, каталога аннотаций). Эмпирический этап: Стадия оформления результатов Стадия оформления результатов: апробация результатов и оформление результатов: апробация результатов и оформление результатов.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Какие этапы включает в себя технологическая фаза научного исследования?
2. Какие действия должен предпринять исследователь на теоретическом этапе технологической фазы научного исследования?
3. Какие позиции определяет методика обработки полученной информации?
4. На каком этапе технологической стадии исследователь оформляет результаты своего исследования?

Тема 4.3. *Рефлексивная фаза научного исследования*

Цель: сформировать понимание к содержанию и форме научного текста как результата научного исследования

Структура практического занятия

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Научный текст как результат научного исследования. Уровни понимания научного текста: ассимиляция смысла, интерпретация смысла, реконструкция смысла. Требования к научному тексту: целенаправленность и связность, полнота освещения предмета, смысловое членение текста, употребление общезначимых выражений, ясность языка и стиля изложения. Композиция научного произведения. Приемы изложения научных материалов. Язык и стиль научной работы. Фразеология научной прозы. Грамматические особенности научной речи. Стилистические особенности научного языка. Ясность, краткость научного изложения материалов работы. Особенности процедур выполнения курсового и дипломного проектирования, подготовки, оформления, защиты квалификационной курсовой и дипломной работ. Методика работы над рукописью исследования, особенности подготовки и оформления. Научная дискуссия. Цель дискуссии, ее отличие от научной полемики. Структура научной дискуссии.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Какие виды рефлексии различать?
2. Дайте характеристики научного теста. Какую классификацию научных текстов вы могли бы привести
3. Назовите уровни понимания научного текста.
4. Перечислите основные требования к научному тексту.
5. Какие правила создания презентации по итогам исследования необходимо обязательно соблюдать?
6. Что такое научная дискуссия? Чем она отличается от научной полемики?
7. Что входит в структуру научной дискуссии?

РАЗДЕЛ 5. ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Тема 5.1. *Научные тексты. Основные виды и требования*

Цель: уметь применять приемы изложения научных материалов и формирования рукописи научной работы

Структура практического занятия

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Формы представления результатов научных исследований в текстовых работах: Доклад. Стендовый доклад. Реферат. Литературный обзор. Рецензия. Компьютерная презентация. Видеофильм с текстовым сопровождением. Действующая модель. Макет с текстовым сопровождением. Научная статья. Требования к статье.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите основные требования к докладу по итогам диссертационного исследования.
2. В каких случаях готовится стендовый доклад и основные требования к его подготовке и представлению.
3. Какие виды рефератов вы знаете? В каких случаях применяется тот или иной вид реферата?
4. Основные требования к литературному обзору.
5. Требования к компьютерной презентации диссертационного исследования.
6. Тезисы и статья для научной публикации: требования к структуре

Тема 5.2. *Отчет о научно-исследовательской деятельности*

Цель: Приобретение навыков по подготовке отчета о научно-исследовательской деятельности по теме исследования

Структура практического занятия

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Отчет о проведенном исследовании. Общие требования и правила оформления отчетов о научно-исследовательской работе. Структурные элементы отчета. Межгосударственный стандарт Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу Отчет о научно-исследовательской работе	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите структурные элементы отчета по НИР в соответствии Межгосударственным стандартом
2. Назовите основные требования к структурным элементам отчета НИР
3. Как оформляется список исполнителей НИР?
4. Перечислите Общие требования к реферату отчета о НИР - по ГОСТ 7.9.

Тема 5.3. *Публичное представление научных результатов*

Цель: Приобретение навыков по подготовке публичного представления научных результатов диссертационного исследования

Структура практического занятия

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Значение публичного представления научных результатов для исследователя. Формы представления научных результатов на научных конференциях. Виды мероприятий: круглые столы, семинары, вебинары, заочные конференции. Российские конференции, конференции с международным участием, международные конференции в России, зарубежные конференции. Ежегодные форумы, конгрессы, съезды, чтения. Мероприятия с участием молодых ученых, школы молодых ученых – цели и задачи. Междисциплинарные конференции. Формы презентации доклада на научном мероприятии. Электронная презентация: функция, принципы составления презентации, возможности современного программного обеспечения в области подготовки презентаций. Подготовка к публикации докладов и тезисов конференции	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Какие формы публичного представления научных результатов НИР вы знаете?
2. Что должен включать исследователь в раздел диссертации «Апробация результатов диссертационного исследования»?

3. Перечислите основные требования к подготовка докладе на конференции (научно-методическом семинаре, заседании научного кружка) для представления результатов НИР.
4. Какая организация проводить Международный социологический конгресс и Международный социологический форум?

Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Научно-техническая информация

Тема 1.1. Общие характеристики научно-технической информации

Схема 1

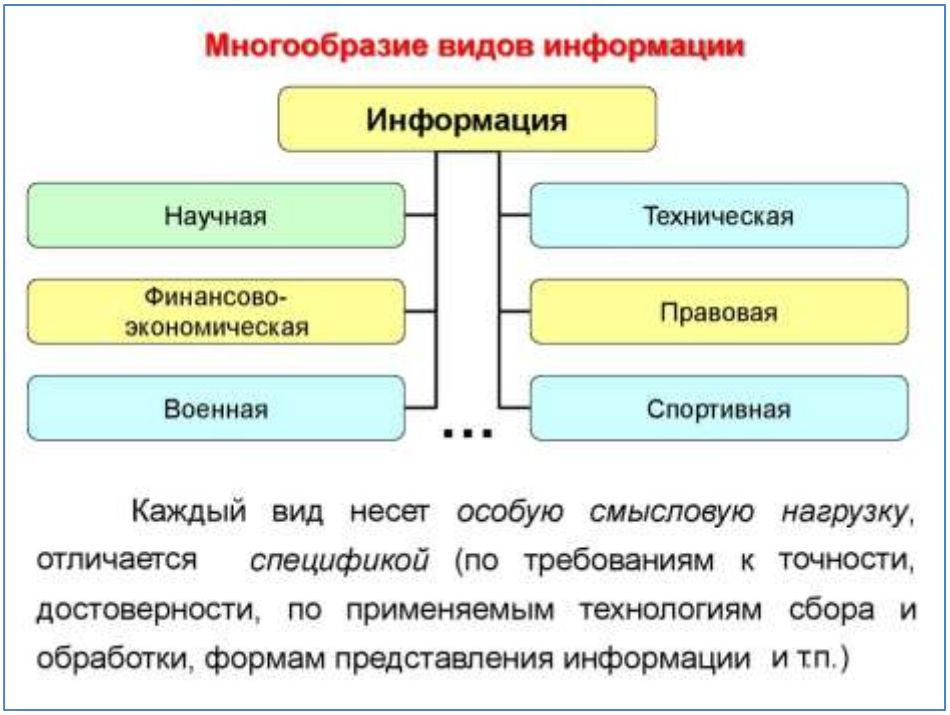


Схема 2



Тема 1.2. Источники научно-технической информации

Схема 3



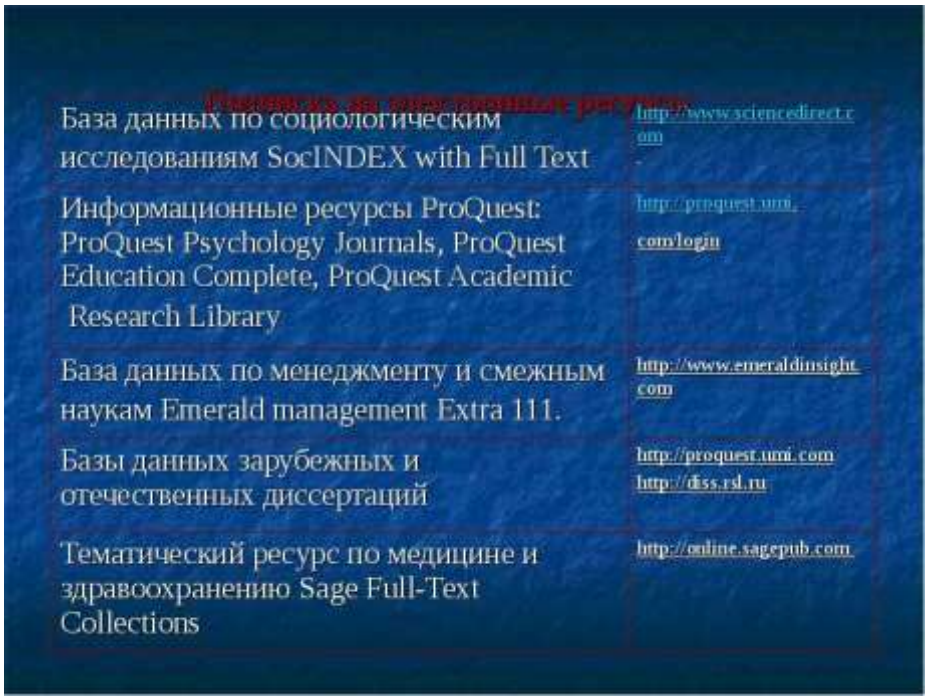
Схема 4

Основные источники информации

Первичные		Вторичные
Опубликованные	**Неопубликованные**	
1. Непериодические (книги, брошюры) 2. Периодические (журналы, газеты) 3. Нормативные документы (законы, постановления, инструкции; ДСТУ, ТУ...)	1. Научные отчеты 2. Диссертации 3. Депонированные рукописи 4. Научно-технические переводы 5. Рукописи статей 6. Публичные выступления	1. Аннотации 2. Рефераты 3. Обзоры 4. Библиографические указатели, списки литературы 5. Картотеки, каталоги

Тема 1.3. Информационные ресурсы и базы данных по социологии

Схема 5



РАЗДЕЛ 2. Современные профессиональные базы данных и справочные системы

Тема 2.1. Российские и международные научные базы данных и поисковые системы

Схема 6



Тема 2.2. Архивы социологических исследований

Схема 7



Тема 2.3. Технологии работы с базами данных по социологии

Схема 8



Раздел.3. Информационное обеспечение исследовательской деятельности
Тема 3.1. Принципы работы с библиографическими и новостными базами данных

Схема 9



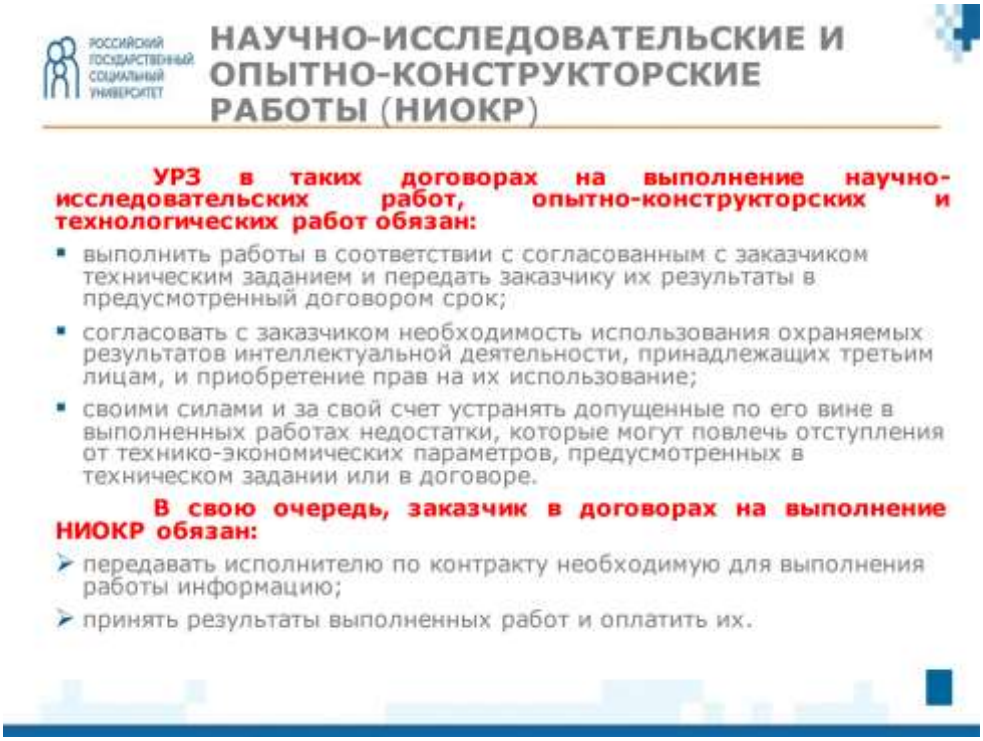
Тема 3.2. Базы Международных и российских социологических журналов

Схема 10



Тема 3.3. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)

Схема 11



Раздел 4. Организация процесса проведения научного исследования.
Тема 4.1. Фаза проектирования исследования.

Схема 11

Фаза проектирования

Концептуальная стадия:
- Выявление противоречия
- Формулирование проблемы (в процессе постановки проблемы выделяют этапы: формулирование, оценка, обоснование и структурирование проблемы)
- Определение **цели исследования**
- Выбор критериев оценки достоверности результатов исследования

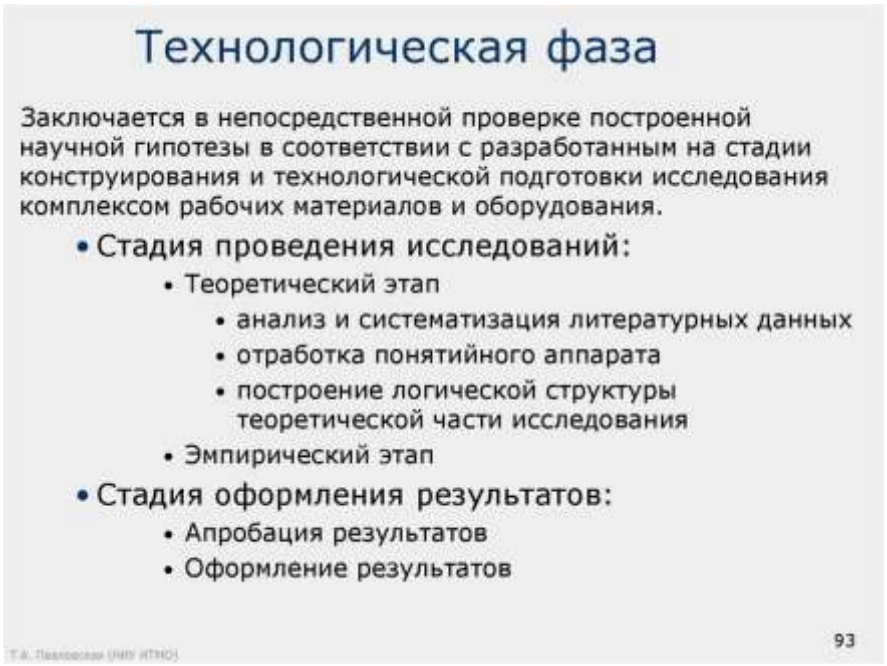
Стадия моделирования (***построения гипотезы***):
- Построение гипотезы
- Уточнение (конкретизация) гипотезы

Стадия конструирования исследования:
- Декомпозиция (**определение задач исследования**)
- Исследование условий (ресурсных возможностей)
- Построение программы (методики) исследования

Стадия технологической подготовки исследования

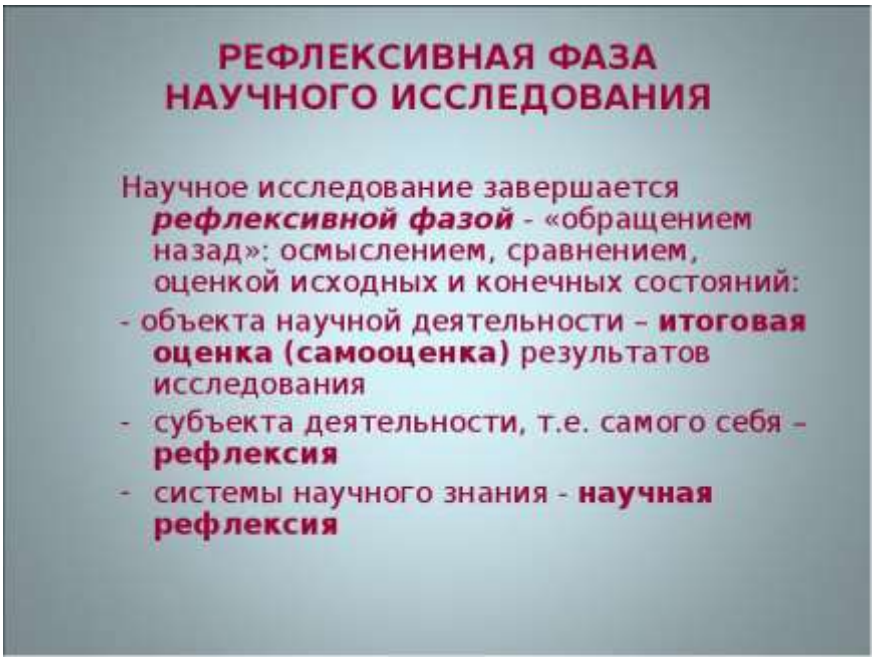
Тема 4.2. Технологическая фаза научного исследования.

Схема 12



Тема 4.3. Рефлексивная фаза научного исследования

Схема 13



Раздел 5. Формы представления результатов научных исследований

Тема 5.1. Научные тексты. Основные виды и требования

Схема 14



Тема 5.2. Отчет о научно-исследовательской деятельности

Схема 14

Составление отчета по НИР

- Отчет о НИР — научно-технический документ, который содержит систематизированные данные о научно-исследовательской работе, описывает состояние научно-технической проблемы, процесс и/или результаты научного исследования.

Структурные элементы отчета о НИР :

— титульный лист;
— список исполнителей;
— реферат;
— содержание;
— нормативные ссылки; — определения;
— обозначения и сокращения;
— введение; — основная часть; — заключение;
— список использованных источников; — приложения.

Тема 5.3. Публичное представление научных результатов

Схема 15



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИОЛОГИИ

Направление подготовки
39.04.01 Социология

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос — это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация –педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические подходы к изучению проектной деятельности социолога	
Тема 1.1. Технологии организации проектной деятельности	Основные понятия, типы проектов, принципы, основные правила и этапы проектной деятельности. Системный подход в проектной деятельности, критический анализ и синтез информации. Определение проблемной ситуации, подлежащей исследованию посредством проектной деятельности. Формулирование цели и задач проектной деятельности, объекта, предмета, целевой группы проекта. Решение поставленных задач в соответствии с запланированными результатами и точками контроля. Ресурсы, продолжительность и стоимость проекта; нормативно-правовая документация, техническое задание; предупреждение возможных рисков при реализации проектной деятельности. Стратегия сотрудничества для достижения цели и решения задач, особенности поведения и интересы других участников проекта, толерантное взаимодействие в командной работе, обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, личная ответственность за результат, тайм-менеджмент участников проекта для соблюдения сроков проектной деятельности.
Тема 1.2. Особенности социальных проектов и программ социологического исследования	Проектная деятельность как система изменения ситуаций. Модели проектов. Целеполагание в социальном проектировании и разработка программ социологического исследования. Типы и виды социальных проектов.

	Современные стратегии управления проектной деятельностью. Особенности формирования команды социального проекта. Жизненный цикл социального проекта в современных условиях социальной практики. Особенности проектной деятельности: российский опыт. Методология разработки социального проекта. Особенности индикаторов в социальном проектировании. Проблемы мониторинга социального проектирования. Методология внедрения социального проекта.
РАЗДЕЛ 2. Планирование и организация исследовательской деятельности в проекте	
Тема 2.1. Концептуальная и эмпирическая операциональная модель социологического проекта	Роль моделирования в социологии, теории и модели, типология моделей, элементы модели, визуализация моделирования, методы моделирования. Концепция социологического исследования; структура концептуальных понятий; теоретическая типологизация состояний и свойств исследуемого явления; форма изложения концептуального анализа: рассуждение и обоснование; модель показателей в социологическом исследовании; типы моделей объяснений; построение объясняющей модели; инструментальная роль гипотезы в социологическом исследовании; пути и средства проверки гипотез. Эмпирическая интерпретация, операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования; операциональные определения; операциональная модель; переменные исследования; эмпирическая модель исследования.
Тема 2.2. Методика и инструментарий социологического исследования	Традиционный анализ документов, понимающее восприятие текста, звука, изображения, выделение смысловых блоков идей, утверждений, мнений в соответствии с целями исследования; контент-анализ; нахождение в документах, подлежащих счету признаков, черт или свойств, которые отражают их определенные существенные стороны; социологический и лингвосоциологический подходы; категории анализа, единицы анализа и единицы счета; бланк контент-анализа и инструкции для кодировщиков; инструментарий наблюдения; использование технических средств в наблюдении; основные концепции вопроса (традиционная, тестовая, индикаторная); логические критерии оценки вопроса; конструирование вопросника; инструментарий экспертного опроса. Командная работа над проектом, принципы формирования творческой команды; разделение ролей и функций внутри команды, роль координатора командной деятельности; особенности взаимодействия проектантов внутри команды; предпосылки успешного функционирования команды проекта.
РАЗДЕЛ 3. Сбор и анализ информации проектного исследования	

Тема 3.1. Логика социологического исследования	Конечный и непосредственный объекты социологического исследования; генеральная и выборочная совокупность; типы выборки; структура и численность выборки; ошибка выборки и репрезентативность. Процесс социологического исследования; инструментарий исследования; типовые методики социологического исследования; планирование и проведение социологического наблюдения; технология и инструментарий контент-анализа; традиционный анализ документов; основные этапы и процедуры, характеризующие логику социологического исследования.
Тема 3.2. Инструментарий сбора, обработки и анализа социологической информации для проекта	Содержание и этапы организационной работы; статус члена исследовательской команды проекта; документы исследования; роли участников исследования. Кодирование, редактирование информации; очистка и ремонт информации; база данных первичной информации. Методы визуализации; транскрипт; плотное описание; первичное кодирование; открытое осевое и выборочное кодирование. Анализ текстовых данных, единицы анализа текста; категории и субкатегории; метод аналитической индукции; восхождение к теории. Группировка данных; измерение связей между признаками изучаемых социального явлений; относительные числа и общие индексы; анализ данных социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам; таблицы сопряженности, корреляционный анализ; “сжатие” социальной информации, отбор наиболее информативных признаков, компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов). Специфика интерпретации визуальных данных в социологическом исследовании.
РАЗДЕЛ 4. Результаты проектной деятельности	
Тема 4.1. Описание и оформление результатов проекта	Метод индукции при построении отчета - сведение социологических данных в показатели; переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования; структура отчета; требования к языку и стилю; представление статистических данных; технические правила оформления; рекомендации по результатам исследования: цель, задачи, вариативность, виды рекомендаций, требования к содержанию; способы представления результатов исследования общественности. Устная презентация результатов проектного исследования, изготовление слайдов и плакатов; использование компьютерных технологий для представления результатов проекта. Этапы защиты проекта, презентация результатов, содержание выступления и ответы на вопросы по проекту.
Тема 4.2. Практические рекомендации исследовательского проекта	Практические рекомендации как итог проекта, презентация практических рекомендаций, экспертиза и реализация практических рекомендаций. Выработка навыков внедрения результатов проектной деятельности с учетом особенностей заказчика проекта. Устная презентация

	результатов проектного исследования; использование компьютерных технологий для представления результатов проекта.

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего, обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников -

5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические подходы к изучению проектной деятельности социолога.

Тема 1.1. Технологии организации проектной деятельности.

Вопросы для самоподготовки:

1. Командная работа в исследовательском проекте: этика и эффективность.
2. Обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели.
3. Методы управления собственным временем и тайм-менеджмента других участников проекта для соблюдения сроков проектной деятельности.
4. Инновационная сущность проектной деятельности и готовность ее участников к изменениям.

Тема 1.2. Особенности социальных проектов и программ социологического исследования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие модели проектной деятельности Вы знаете? Дайте краткую характеристику им.
2. Раскройте основные типы и виды социальных проектов, реализуемых на практике.
3. Как осуществляется мониторинг проекта?
4. Раскройте особенности внедрения социальных проектов.

РАЗДЕЛ 2. Планирование и организация исследовательской деятельности в проекте.

Тема 2.1. Концептуальная и эмпирическая операциональная модель социологического проекта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Элементы теории и методологии научно-экспериментального творчества. Особенности исследований.
2. Понимание концепции социологического исследования.
3. Воплощение концептуальной модели в исследовательском проекте.
4. Процесс построения эмпирической модели исследования в проектной деятельности.
5. Построение операциональной модели исследования в проектной деятельности.
6. Социологическое измерение как моделирование реальности.

Тема 2.2. Методика и инструментарий социологического исследования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Как подготовить адекватный задачам исследования инструментарий сбора эмпирической информации?
2. Дизайн инструментария для сбора эмпирической информации.
3. Валидность инструментария сбора первичной информации.
4. Надежность инструментария сбора первичной информации.

РАЗДЕЛ 3. Сбор и анализ информации проектного исследования.

Тема 3.1. Логика социологического исследования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Применение логических законов и правил в процессе решения исследовательских задач.
2. Содержание процесса социологического исследования.
3. Последовательность и взаимосвязь познавательных процедур в социологическом исследовании.
4. Основные исследовательские методики социологического исследования: опрос, наблюдение, анализ документов.

Тема 3.2. Инструментарий сбора, обработки и анализа социологической информации для проекта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Как подготовить адекватный задачам исследования инструментарий сбора эмпирической информации?
2. Дизайн инструментария для сбора эмпирической информации.
3. Валидность и надежность инструментария сбора первичной информации.

4. Модели выборки в социологическом исследовании.
5. Процедуры отбора единиц наблюдения.

РАЗДЕЛ 4. Результаты проектной деятельности.

Тема 4.1. Описание и оформление результатов проекта.

Вопросы для самоподготовки:
1. В чем состоит метод индукции при составлении отчета по исследовательскому проекту?
2. Язык и стиль отчетного документа.
3. Представление статистических данных.
4. Какие структурные элементы предусмотрены ГОСТ для отчета по научно-исследовательской работе?
5. Каковы основные технические правила оформления отчетного документа по научно-исследовательской работе?

Тема 4.2. Практические рекомендации исследовательского проекта.

Вопросы для самоподготовки:
1. Основные этапы формирования практических рекомендаций.
2. Обсуждение с заказчиком проекта практических рекомендаций.
3. Экспертиза проектных практических рекомендаций.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИСАМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

− внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

− ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

− внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

− запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

− постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

− узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги

следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе

может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина - Проектная деятельность в социологии.

2. Раздел 1. Теоретико-методологические подходы к изучению проектной деятельности социолога.

Тема 1.1. Технологии организации проектной деятельности.

3. Цель занятия – сформировать представление о технологиях организации проектной деятельности.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Основные понятия, типы проектов.	Метод объяснения
2	Правила и этапы проектной деятельности.	Метод объяснения
3	Определение проблемной ситуации.	Метод объяснения
4	Формулирование цели и задач проектной деятельности, объекта, предмета, целевой группы проекта.	Метод объяснения
5	Организационно-методическая составляющая проектной деятельности	Метод объяснения

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.1. Технологии организации проектной деятельности.

Текст лекции.

Проект (от англ. project – то, что задумывается и планируется). В современной литературе по управлению проектами можно выделить два основных подхода к определению проекта: системный и деятельностный.

Первый подход – системный. Он определяет проект как систему временных действий, направленных на достижение неповторимого, но в то же время определенного результата. «Проект – временное предприятие для создания уникальных продуктов, услуг или результатов».

Системный подход к определению проекта предопределяет основные его характеристики. Проекты могут быть разнообразными и многоплановыми. Однако все они имеют следующие общие характеристики:

– разовость – все проекты представляют собой разовое явление. Они приходят и уходят, появляются и исчезают, оставляя после себя конкретные результаты, существенно отличаясь от наших повседневных обязанностей и деятельности;

– уникальность – нет двух одинаковых проектов. Каждый из них, независимо от его результатов, в своей основе имеет что-то неповторимое, характерное только для него;

– инновационность – в процессе реализации проекта всегда создается нечто новое. Изменения могут быть большими или маленькими;

– результативность – все проекты имеют вполне определенные результаты. Это может быть новый дом, напечатанная книга, модифицированная структура компании, победа на выборах. Все проекты нацелены на получение определенных результатов, иными словами, они направлены на достижение целей;

– временная локализация – все проекты ограничены четкими временными рамками. Проект – это создание чего-либо к установленному сроку, он имеет планируемую дату завершения, после которой команда проектантов распускается.

Все перечисленные характеристики взаимосвязаны и задают определенные рамки проекта, три его измерения, критерии, по которым можно оценить любой проект.

Планирование и реализация проекта всегда связаны с тремя главными вопросами:

– сколько времени это займет;

– во сколько это обойдется;

– совпадет ли конечный результат с тем, что мы намечали вначале.

Первый вопрос выводит на первый план проблему временных рамок, установленных для реализации всего проекта и отдельных его этапов. Второй вопрос привлекает наше внимание к стоимости проекта, третий касается вопроса о результативности проектной деятельности.

Универсальность и многоаспектность проектной технологии детерминированы разноуровневыми взаимодействиями и измерениями проекта. Измерения проекта – цели, время, стоимость – являются одновременно ограничениями проекта, задающими систему координат, в которой работает проектант. Сверхзадача – найти оптимальное соотношение этих трех ограничений проекта, с которыми неразрывно связаны интересы участников проекта.

В данном смысле сверхзадача трансформируется в соблюдение баланса интересов; как таковые ограничения становятся «фоном», «вторым планом» действия в проекте, заглавная роль в котором принадлежит именно интересам.

С точки зрения измерений и интересов могут быть исследованы все подсистемы проекта.

Второй подход – деятельностный. Он трактует проект как деятельность субъекта по переводу объекта из наличного состояния в состояние желаемого будущего, которое наиболее полно отвечает его представлениям. Таким образом, проект в самом широком смысле может пониматься как творческая, разумная, целеполагающая деятельность субъекта.

Сущность любого проекта заключается в деятельности. Принимая во

внимание определения проекта, можно дать определение проектной деятельности, или проектированию. Термин «проектирование» происходит от латинского projectus – проекция, брошенный вперед.

Проекция – это перенос социальной субъективности настоящего в будущее. Возможность проекции обусловлена специфической способностью человека к опережающему отражению и разумному, сознательному целеполаганию.

Социальная проекция – это перенос на будущее своих чувств, предпочтений, желаний, идей.

Таким образом, проектирование – это процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, или состояния.

Проектант как бы выбирает из множества путей, версий развития объекта именно ту, которая в максимальной степени соответствует шкале его ценностей, предпочтений, замыслов.

Проектная деятельность носит двойственный характер. С одной стороны, это деятельность идеальная, поскольку она связана с планированием будущего, осмысливанием того, что должно быть. С другой стороны, проектная деятельность – это деятельность технологическая, так как она отражает процессы реализации того, что задумано.

Для того чтобы точно осмыслить суть проектирования, необходимо соотнести его с понятиями, близкими по смыслу и значению, такими как прогнозирование, планирование, конструирование.

Элементы проектной деятельности

Основными элементами проектной деятельности являются субъект и объект проектирования, его цель, технология (как совокупность операций), средства, методы и условия проектирования.

Субъектом проектирования – отдельные личности или организации, коллективы, социальные институты, ставящие своей целью преобразование действительности.

Кроме субъектов проектирования, участниками разработки и реализации содержательной части проектов (особенно на этапе его внедрения) могут быть:

государственные и негосударственные организации, научные и экспертные советы, способные взять на себя ответственность за разработку, обоснование, экспертизу проектов, способные привлечь внимание населения, СМИ к проектам;

– общественность, группирующаяся вокруг конкретных проектов.

Объектами проектирования могут быть:

– объекты материальной природы (например, объектом проектирования может быть строительство нового административного здания); в результате реализации проекта появляется новый объект, вещь, предмет; вместе с тем проектироваться могут новые свойства – назначения и функции старой вещи; подобные объекты чаще связаны с техническим проектированием;

– нематериальные (невещные) свойства и отношения (например, есть такие проекты, которые направлены не на достижение материального результата, а на изменение нашего отношения к той или иной проблеме). Такие проекты называются «проектами влияния». Примером служат:

– рекламные кампании;

– процессы (например, проектирование систем воздействия– идеологий, систем воспитания и т. д. В этих системах имеет значение и идейная конструкция – концепция и соответствующие инструменты внедрения идей в сознание людей. Здесь широкий простор для разработки соответствующих социальных технологий, проектирования новых каналов коммуникации, стандартных алгоритмизированных элементов деятельности и т. д.);

– услуги;

– организации и структурные подразделения (в рамках проектирования организаций реализуются замыслы разного масштаба – проектируются, например, учреждения социальной службы, отрасли производства, управления и т. д.);

– мероприятия (акции) (подготовка мероприятий может производиться с применением проектных методик. Это, прежде всего, относится к массовым мероприятиям – спортивным, праздничным, общественным и т. д.);

– законопроекты.

Каждый из выделенных объектов проектирования обладает определенной спецификой, определенными чертами. При проектировании важно выявить закономерности, характерные для данного типа объектов, применяя особые методики наряду с общими принципами и подходами.

Среди характеристик проектирования особое место занимают условия проектной деятельности или проектный фон. Это совокупность внешних по отношению к объекту проектирования условий, существенно влияющих на его функционирование и развитие. Речь идет о необходимости учета местных условий. Какие-то возможности, альтернативы могут быть реализованы, а какие-то нет – это зависит от местных условий, окружения проекта, внешних ограничений.

Цель проектирования – разработка определенного будущего состояния системы, процессов, отношений.

Средства – совокупность приемов и операций для достижения цели. В общем плане средства проектирования можно определить, как все то, при помощи чего, получается, анализируется информация о состоянии процессов и тенденций их развития. Сюда же относятся средства, при помощи которых ведется непосредственное проектирование, создаются словесные описания, таблицы, схемы, сети взаимодействий.

Методы – это пути и способы достижения целей и решения задач. В практике проектирования наиболее часто используются такие методы, как мозговой штурм, экспертная оценка, метод аналогий, сетевое планирование, календарное планирование, структурная декомпозиция, имитационное моделирование, ресурсное планирование и т. д.

В рамках проекта методы и средства конкретизируются совокупностью планируемых мероприятий. Практические мероприятия определяют направления, формы и содержание деятельности, привлекают дополнительные ресурсы, необходимые для реализации целей каждого этапа. Мероприятия могут быть направлены непосредственно на решение проблемы, а могут быть необходимы для их финансового обеспечения (аукционы, платные услуги), для формирования благоприятного общественного мнения населения через СМИ.

Классификация проектов

Методы управления проектами зависят от масштаба проекта, сроков реализации, качества, ограниченности ресурсов, места и условий реализации. Все названные факторы являются основанием для выделения различных типов проектов, их классификации:

1) по масштабу – микропроект, малый, средний, мегапроект:

– микропроект – это чаще всего форма представления индивидуальной инициативы, получившей признание окружающих. Микропроект делается для себя и своих. Он может не требовать внешнего финансирования, специального оборудования, может создаваться из подручных средств;

– малые проекты невелики по масштабу, просты и ограниченны объемами. Так, в американской практике малые проекты связанны с объемом капиталовложений в размере 10–15 млн. долл., трудозатратами до 40–50 тыс. чел. Типичный пример малого проекта – модернизация действующих производств.

Специфика малых проектов состоит в том, что они допускают некоторое упрощение в процедуре проектирования и реализации (простой график, руководитель – одно лицо, необязательно создание команды проекта и т. д.);

– средние проекты наиболее распространены в практике. Они имеют сравнительно небольшую длительность – 2–5 лет, требуют более тщательной проработки всех подсистем проекта и предполагают более значительные затраты;

– мегапроекты – это целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью выделенными ресурсами, отпущенным временем. Мегапроекты обладают высокой стоимостью – до 1 млрд. долл., трудоемкостью – до 2 млн. чел., длительностью реализации – 5–7 лет;

2) по сложности – простой, организационно сложный, технически сложный, ресурсно сложный, комплексно сложный;

3) по срокам реализации – краткосрочный, средний и долгосрочный.

Краткосрочные проекты требуют для своей реализации примерно год, максимум два, краткосрочные проекты обычно реализуются на предприятиях по производству новинок различного рода, опытных установках, восстановительных работах. Коммерческие проекты часто реализуются как краткосрочные. Среднесрочные проекты осуществляются за 3–5 лет. Длительность осуществления долгосрочных проектов 10–15 лет;

4) по требованиям к качеству и способам его обеспечения – бездефектный, модульный, стандартный. Бездефектные проекты направлены на повышение качества продукции или услуг; модульные – на обеспечение качества по какому-либо определенному направлению;

5) по уровню участников – международный, отечественный, государственный, территориальный, местный;

6) по характеру проектируемых изменений проекты делятся на инновационные и поддерживающие (реанимационные, реставрационные). Задача инновационных проектов – внедрение принципиально новых разработок. Основная цель поддерживающих проектов – сохранить status quo. Поддерживающие проекты, в свою очередь, можно разделить на антикризисный, чрезвычайный, проект реформирования, проект реструктуризации;

7) по сферам и направлениям деятельности – строительный, инжиниринговый, финансовый, исследовательский (маркетинговый), технический, технико-экономический, консалтинговый, научно-технический, экологический, социальный, политический и т. д.;

8) по особенностям финансирования – инвестиционные (основной мотив инвестора – получение прибыли), спонсорские - спонсор предоставляет средства на поддержку проекта, если это может стать формой его рекламы или презентации, сформировать образ фирмы), кредитные (получение финансовых средств возможно только при условии предоставления гарантий кредитному учреждению, поэтому кредитный проект предполагает развернутое финансово-экономическое обоснование), бюджетные (источники финансирования – бюджеты различных уровней), благотворительные (как правило, это бездоходные и затратные проекты, финансирование таких проектов имеет форму меценатства);

9) по затрачиваемым ресурсам и получаемой прибыли – коммерческий (получение прибыли), социальный (достижение социальных целей). По признаку преобладающей направленности социальные проекты могут быть: информационно-просветительскими, обучающими, реабилитационными (психологическая, социально-психологическая, трудовая реабилитация), физкультурно-оздоровительными, художественно-творческими, культурными;

10) по методам и видам деятельности – исследовательский, информационный, материальный, творческий, игровой, практико-ориентированный, комплексный

Организационно-методическая составляющая проектной деятельности.

Проектная деятельность - это самостоятельная творческая деятельность, направленная на решение интересной проблемы, создание чего-то нового.

Метод творческих проектов включает в себя три этапа:

I ЭТАП – Исследовательский (подготовительный)

На этом этапе реализуются следующие компоненты:

1 Изучение потребностей, поиск проблемы.

2 Выбор темы проекта и ее краткая формулировка

3 Продуцирование идей и выбор наиболее оптимальной из них.

4 Проработка идеи, то есть ее обоснование.

5 Планирование проекта и определение направлений деятельности для его выполнения.

II. ЭТАП – Технологический

На этом этапе реализуются следующие компоненты:

1 Исследования по проекту – это сбор сведений для решения данной проблемы, работа с различными источниками информации.

2 Непосредственная реализация проектной идеи через комплекс мероприятий.

3 Устранение возникающих в процессе реализации проекта проблем и рисковых ситуаций.

III ЭТАП – Заключительный

Этот этап включает в себя следующие компоненты:

1 Экологическая оценка технологии и изделия с точки зрения экологической безопасности, возможные способы утилизации отходов и «вторая жизнь изделия».

2 Экономическая оценка – это полное экономическое обоснование и расчет финансовых затрат.

3 Оценка качества готового изделия, самооценка и самоанализ всей проектной деятельности, защита проекта.

Трудности при проектировании:

постановка ведущих и текущих целей и задач; поиск пути их решения, оптимальный выбор при наличии альтернативы;

осуществление и аргументация выбора; самостоятельные действия; сравнение полученного с требуемым; корректировка деятельности с учетом промежуточных результатов; объективная оценка деятельности и результата проектирования.

Понятие организационной структуры проекта

Эффективность управления проектом во многом зависит от используемой при этом организационной структуры. Под организационной структурой понимается совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними. Связи между должностями и структурными подразделениями могут быть либо вертикальные (административно-функциональные), по которым протекают административные процессы принятия решений, и горизонтальные (технологические), по которым протекают процессы выполнения работ.

Организационная структура проекта – это временная организационная структура, созданная для повышения качества управления и взаимодействия в проекте путем определения и визуализации процессов взаимодействия как между внутренними, так и с внешними участниками проекта.

Типы организационных структур проекта

Как уже было сказано раньше, почему-то большинство авторов подменяют понятие орструктуры проекта понятием оргструктуры компании, и приводят именно типы оргструктуры компании, что неверно, с моей точки зрения. К организационной структуре конкретного проекта эта информация имеет довольно посредственное отношения и просто является вводной.

Условные типы организационных структур проекта:

1. Организационная структура управления проектом. Согласуется на уровне управляющего комитета, предназначена для определения уровней принятия решений (не забываем сначала согласовать построенную организационную структуру со спонсором проекта, просто потому что по аналогии с выступлением на управляющем комитете – это всегда должно быть вашей первой точкой согласования, если со спонсором вы хотите дружить).

2. Организационная структура выполнения проекта. Согласуется на уровне тимлидов, предназначена для организации взаимодействия между командами, вовлеченными в проект (архитектура, тестирование, разработка, анализ и проч.).

3. Организационная структура работы с подрядчиком или подрядчиками в проекте. Согласуется на уровне ответственных за проект от каждой вовлеченной стороны для определения процесса работы и точек принятия решений.

4. Организационная структура программы проектов. Согласуется на уровне руководителя программы и ее спонсора для определения процесса взаимодействия между проектами (и, конечно, руководителями проектов), включенными в программу

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Командная работа в исследовательском проекте: этика и эффективность.

2. Обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели.

3. Методы управления собственным временем и тайм-менеджмента других участников проекта для соблюдения сроков проектной деятельности.

4. Инновационная сущность проектной деятельности и готовность ее участников к изменениям.

1. Учебная дисциплина - Проектная деятельность в социологии.

2. Раздел 1. Теоретико-методологические подходы к изучению проектной деятельности социолога.

Тема 1.2. Особенности социальных проектов и программ социологического исследования.

3. Цель занятия – раскрыть основные особенности социальных проектов и программ социологического исследования.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Понятие социальных проектов.	Метод учебной дискуссии
2	Модели проектной деятельности.	Метод учебной дискуссии

3	Типы и виды реализуемых социальных проектов.	Метод учебной дискуссии
4	Стратегии управления проектной деятельностью.	Метод учебной дискуссии
5	Жизненный цикл социального проекта.	Метод учебной дискуссии
6	Методология разработки, мониторинга и внедрения социального проекта.	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)
Тема лекционного занятия.
Тема 1.2. Особенности социальных проектов и программ социологического исследования.

Понятие социальных проектов.

В процессе проектной деятельности создается социальный проект. Социальный проект – научно обоснованная модель конкретного решения социальной проблемы, выраженная в определенной знаковой форме (системе документации).

Социальный проект – это модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении в виде:

а) словесного описания предполагаемых действий по осуществлению указанных изменений;

б) графического изображения (чертежей, схем и т.д.);

в) числовых показателей и расчетов, необходимых для осуществления планируемых действий.

Социальный проект – это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению.

Субъектом социального проектирования (т.е. тем, кто осуществляет проектирование) являются различные носители управленческой деятельности, - как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты и т. п., ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности. Необходимая черта субъекта проектирования - его социальная активность, непосредственное участие в процессе проектирования.

Объектом социального проектирования (т.е. где или на ком осуществляется процесс проектирования) называют системы, процессы организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность, подвергающиеся воздействиям субъектов проектирования и выступающие основанием для этого воздействия. Это могут быть объекты самой различной природы:

1) человек как общественный индивид и субъект исторического процесса и социальных отношений с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;

2) различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т. п.);

3) разнообразные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные и т.п.).

Основной конечной стратегической целью социального проекта является создание оптимальной общности организации коллективных отношений с учетом объективных условий и жизнедеятельности различных социальных групп. К средствам осуществления социального проектирования относятся те (в том числе технические, математические и логические), при помощи которых получается, анализируется и перерабатывается информация о состоянии

систем и процессов, тенденциях их развития, возникновения и развития проблемной ситуации, потребностях субъектов, средств, при помощи которых ведется непосредственное проектирование, создаются словесные описания, таблицы, чертежи, бланки, схемы, сети взаимодействий, макеты, коды, символы, алгоритмы, блок-таблицы, матрицы и другие носители, осуществляется управление процессом проектной деятельности.

Признаки проекта:

- Цель - изменение ситуации, решение проблемы, появление чего-то нового;
- Установленные сроки начала и завершения;
- Определенные ресурсы;
- Измеряемый продукт или результат.

Типы социальных проектов.

В организационном отношении проекты оцениваются по следующим признакам:

масштаб проекта;

сроки реализации;

качество;

ресурсное обеспечение;

место и условия реализации проекта.

Проект, в котором названные признаки уравновешивают друг друга, равноправны, называют “нормальными” проектом. Но это идеальный тип проекта. В реальных проектах доминирует один из факторов, и по этим доминантам можно выделить типы проектов. Социальные проекты многообразны по особенностям финансирования, масштабам, срокам реализации, степени сложности, характеру проектируемых изменений, направлениям деятельности. Эти особенности важно осознать до начала работы по проекту, что позволит с максимальной эффективностью воспользоваться достоинствами каждого их проектных типов и заранее предусмотреть возможные трудности.

Основные типы проектов по различным основаниям:

а) Типы проектов по характеру проектируемых изменений. - инновационные, задача которых – внедрение принципиально новых разработок, чем определяется их тесная связь с научно-техническими проектами (например, создание Интернета). - поддерживающие, которые решают задачи экологического характера, в том числе в рамках экологии культуры. Поддерживающие проекты называются также реанимационными или реставрационными.

б) Типы проектов по направлениям деятельности: - образовательные проекты, задача которых – представление образовательных услуг. Цель – приобретение знаний. умений, навыков. - научно-технические проекты также могут выступать как проекты социальные, если своими последствиями непосредственно затрагивают общественную жизнь. Научно-технические проекты могут иметь поисковый, экспериментальный характер и через представление результатов общественному мнению приобретать социальную функцию (вызывать общественный интерес, содействовать образованию ассоциаций и клубов, придавать качества публичных деятелей лицам, участвовавшим в проекте и т.д.) - культурные проекты могут по основной своей направленности выступать как проекты художественные, символические, экзотические и др. Их общая черта как социальных проектов состоит в том, что они оказываются вплетенными в ткань социальной жизни, т.е. люди в этом случае обращают внимание не на эстетические стороны проекта, а на его социальную функцию.

в) Типы проектов по особенности финансирования - инвестиционные проекты, предусматривающие вклад собственности в проект с целью извлечения прибыли. В роли инвестора может выступить государство в лице органов государственной власти, органы местного самоуправления, частный собственник, сам инициатор проекта (индивидуальный или коллективный). - спонсорские проекты; - кредитные проекты; - бюджетные проекты. Осуществляются в рамках государственной социальной политики и решения местных задач. Такие проекты финансируются из соответствующих бюджетов в виде ассигнований для осуществления плановой деятельности государственного или муниципального учреждения, а

также субсидий территориальным органом власти и местного самоуправления и негосударственными организациями - благотворительные проекты. Финансирование таких проектов имеет форму меценатства, когда лицо, обеспечивающее проект средствами, не ставит ни перед проектом, ни перед собой коммерческих задач и само по возможности участвует в реализации проекта не только выделением финансов.

г) Типы проектов по их масштабам. Оценка масштаба проекта основывается на следующих показателях: - насколько велико число людей (групп, организаций), которые смогут воспользоваться результатами проекта; - какова потребность проекта в кадровых ресурсах, сколько суммарного времени всех занятых в проекте необходимо для его реализации; - как много финансовых средств и материально-вещественных ресурсов нужно затратить, чтобы проект был реализован в планируемом объеме; - насколько сложен проект по своей структуре, формам организации, отчетности и т.д.; - на какое время и для какой территории рассчитано исполнение проекта. С учетом этих показателей выделяют: - микропроекты – это форма представления индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих. Микропроект может не требовать внешнего финансирования, специального оборудования. Такой проект является микросоциальным действием, но при определенных условиях его масштабы могут быть расширены. - малые проекты. Они не предусматривают большого числа потребителей, достаточно просты в управлении, не требуют крупного финансирования. Специфика малых проектов состоит в том. что их составление и реализация допускает некоторые упрощения в процедуре проектирования и реализации (простой график, руководитель – одно лицо, не обязательно создание команды проекта). - мегапроекты, в качестве которых обычно выступают целевые программы, состоящие из взаимосвязанных проектов. Их специфика состоит в необходимости масштабной координации исполнителей; анализе макропоказателей Среды (страна, регион мира); выделении разработки концепции проекта в качестве самостоятельной фазы; необходимости мониторинга проекта и т.д.

д) Типы проектов по срокам их реализации: -краткосрочные (1-2 года); - среднесрочные (3-5 лет); - долгосрочные (10-15 лет).

е) Существуют еще так называемые “псевдопроекты”, т.е. это форма, которой прикрывается какое-то другое содержание, не представленное в самом псевдопроекте. Выделяют две разновидности псевдопроектов: проекты – фикции и квазипроекты. Инициаторы проекта-фикции заинтересованы в получении финансирования под проект, которое на самом деле планируется или использовать на другие цели, или использовать на проект только частично, позже составив отчет о расходовании средств и представив реализацию проекта на отдельных удавшихся объектах. Квазипроекты обладают всеми признаками настоящего проекта, но планируют нововведения, которые на самом деле таковыми не являются.

Структура проекта:

– название;

– рождение замысла;

– проблема, на решение которой направлен проект;

– цели и задачи проекта;

– описание работ (услуг), которые должны быть выполнены в рамках

проекта, и предъявляемые к ним требования;

– сроки реализации проекта и ожидаемые результаты;

– кадровое, финансовое и материально-техническое обеспечение;

– порядок осуществления руководства и контроля за выполнением проекта (включая список лиц, непосредственно ответственных за его реализацию);

– смета расходов.

В основе процесса проектирования лежит анализ общественной потребности. На его основе формулируются цели, осуществляется подбор информации, разрабатывается проект и т.д. Эту первую стадию называют – стадия рождения замысла проекта. Эта стадия интуитивных догадок и эмоциональных оценок. Поэтому необходимо зафиксировать замысел, для этого существует несколько способов.

Самый простой – взять лист бумаги и записать замысел в той форме, в которой он возник. Или на листе бумаги зафиксировать основные параметры, которые хотелось бы видеть в замысле (необходимо раскидать их по листу), и связать в нечто целое.

Другой способ – обговорить его с близкими людьми. Лучше, если это будут друзья, коллеги по работе или учебе, в общем, те, кто не поленится внимательно выслушать и обсудить возникшие смутные идеи.

После фиксации замысла – процедура самоанализа. Эта процедура повышает эффективность практической стороны реализации проекта. Поэтому важно понять, что Вы ищите в своем проекте, что можете предложить другим, и какую отдачу хотите получить для себя. Практическая сторона проекта состоит в том, что лучше всего он получится, если реализовать свои личные интересы, умения и таланты.

Необходимо дать себе оценку. Записав на листе бумаге свои достоинства, умения и таланты, сферы, где вы чувствуете себя уверенно. Эти умения и составят стержень Вашего проекта.

Фиксация замысла и самоанализ предшествуют работе над социальным проектом. Перейти к самому проектированию означает заняться разработкой концепции проекта.

Концепция проекта

Концепция – описание основного смысла деятельности, о миссии и о направлениях деятельности. Концепция проекта – это его основные положения, представленные в определенной системе. Назначение концепции – определить конечные цели проекта и выявить возможные пути их достижения. То есть чего хотим и как это можно сделать.

Обычно в концепции получают отражение:

– актуальность проекта;

– цели и задачи;

– содержание предполагаемой деятельности;

– правовое, экономическое и организационное обоснование;

– ожидаемые результаты.

Оформление проекта начинается с титульного листа.

Титульный лист проекта

Титульный лист служит визитной карточной проекта. Он должен располагаться на одной странице. В него входят пункты, представленные ниже.

Название проекта. Название должно быть броским и кратким. Оно может быть достаточно общим (например, «Чистый город») или может содержать подзаголовок, например, «Чистый город. Создание системы сбора отходов у населения и их утилизация».

Организация-исполнитель. Название организации, выполняющей проект, адрес, телефон, номер расчетного счета. Исполнителем может быть и временный творческий коллектив, в таком случае нужно заручиться поручительством поддерживающей организации, в ее роли могут выступать правительственные или государственные учреждения, общественные объединения, коммерческие структуры, которые будут поддерживать и содействовать выполнению проекта.

Указывать данные организации проектировщики имеют право только по предварительной договоренности и с согласия их руководителей.

Руководитель проекта. Указывается Ф.И.О., звание, должность, адрес, телефон, факс и т.д. Руководитель, как правило, несет ответственность за проект и является его автором. Если автор проекта другой человек, то указывается автор отдельно.

География. Указывается, где конкретно будет проходить реализация проекта.

Срок выполнения проекта. Здесь подразумевается, во-первых, разработка проекта, обычно это время исчисляется в месяцах, не более 3-х месяцев; во-вторых, реализация проекта. Она зависит от задач, но методика выполнения проективных замыслов ориентирует не более чем на один-два года, так как финансирование долгосрочного проекта весьма затруднительно. Если все же проект предполагает долгосрочность реализации, то он предварительно разбивается на этапы, с указанием сроков.

Стоимость проекта. Здесь указывается требуемый объем финансирования на весь срок или на первые этапы. Кроме того, указывается полная стоимость проекта.

Актуальность проекта. Актуальность проекта определяется тем, насколько значима для общества (группы людей) социальная проблема, решению которой призван способствовать проект.

Социальной проблемой можно назвать противоречие между сущим и должным или желаемым, которое в обществе вызывает напряженность и которое необходимо преодолеть.

Если нам удается нащупать особый общественный интерес, болевую точку общественной жизни, уловить надежды людей, их неудовлетворенные потребности и на этом социологическом открытии построить фундамент нашего проекта, мы создадим благоприятную ситуацию для реализации нашего замысла.

Схема формулирования социальной проблемы такова:

Необходимо дать сжатую формулировку ситуации, которая требует изменения (одно предложение). Как штампы:

«До сих пор ничего не делается для того, чтобы…» – делается упор на невнимании к какой-то социальной проблеме.

«… безнадзорные и беспризорные дети включались в нормальную жизнь»;

«… молодые специалисты возвращались на работу в районы своего проживания (направления)»;

«… женщины, ведущие асоциальный образ жизни, не распространяли «социальное неблагополучие».

«Оказались неэффективными все меры по…» – акцент – что проблема решалась, но способы решения не дали желаемого результата.

«То, что делалось до сих пор… устарело».

«С введением… возникло…».

У жителей нашего микрорайона нет ясности в том, что…».

Определившись с исходной формулировкой проблемы, необходимо установить:

– чья это проблема (кого она касается, что это за люди или организации);

– каковы масштабы проблемы;

– поддается ли проблема решению и как, и т.д.

Для этого потребуется аналитическая работа – необходимо представить проблему в количественных показателях. При серьезных, крупных проектах – нам нужно проведение социальных исследований на территории.

Цель и задачи проекта

Цели и задачи проекта дают представление, каковы же будут итоги выполнения проекта.

Цель проекта ориентирует социальный проект на конечный результат, это то, чего мы хотим достичь в ходе реализации проекта. Чаще всего, целью социального проекта является конкретное изменение состояния изучаемого объекта, оптимизация структуры, улучшение условий его функционирования. Цель должна отвечать на вопрос: «Для чего разрабатывается проект, какую пользу предполагается получить после его завершения?». Цель это во имя чего предпринимается проект.

Цель может быть долгосрочной (направляющая цель, или цель развития) и краткосрочной (ближайшая конкретная цель проекта).

Цель развития (долгосрочная, или направляющая цель) – та цель, в которой данный проект стремится, но за срок осуществления проекта она не достижима. Направлена на следствия основной проблемы.

Ближайшая конкретная цель (БКЦ) – та цель, которой достигнет проект за срок своего осуществления. Направлена на устранение основной проблемы.

Конкретизируется цель задачами.

Задачи – это действия, которые необходимо совершить для достижения цели; это своеобразные ступеньки, по которым надо пройти, чтобы достигнуть конечного результата.

Задачи – конкретные и поддающиеся измерениям возможные изменения, которые произойдут в результате осуществления проекта. Задачи, как правило, максимально конкретизируются, в них должны содержаться количественные данные, характеризующие степень полезности проекта (показатели). Показатели – инструмент, позволяющий точнее определить и разъяснить цели и задачи проекта, измерить его эффект. Они могут выражаться абсолютными, процентными и т.д. символами.

Формулировка задач начинается со слов:

– подготовить

– распределить

– уменьшить

– увеличить

– организовать

– изготовить

– установить и т.д.

Формулировка задач отражает вероятность того, что проект будет реализован.

Из целей и задач должно быть ясно, что получится в результате выполнения проекта, какие изменения произойдут в существующей ситуации.

Содержание проекта

Что конкретно делать, реализуя проект? Иначе говоря, что увидят люди, для которых проект был осуществлен? То есть необходимо описать общую характеристику проекта.

Важной частью проекта является так называемая «проективная часть».

Она представляет собой полное описание проектируемого объекта. Новый объект представляется двумя частями – структурной и функциональной, большое значение здесь имеет управленческая часть вновь консолидируемого объекта.

В структурной части отображается план-схема создаваемого объекта, включая все без исключения компоненты, как уже существующие, так и вновь созданные, затем идет подробная характеристика структур объекта вновь созданных. Завершает структурную часть перечень мероприятий по проектированию структуры и их последовательность.

Далее идет разработка функциональной части, где описываются функции объекта и их взаимодействие как между собой, так и с внешними функциями.

Функциональное описание, как и структурное, требует большой профессиональной подготовки, так как является основой всей работы.

Также в этой части описываются основные стадии реализации проекта с указанием поэтапности работ, сроков и важнейших результатов.

Обоснование проекта

Обоснование проекта характеризует его реализацию в правовом, экономическом (финансовом) и организационном отношениях.

Правовое обоснование. Раздел предполагает разработку всего или основного комплекса нормативно-правовых документов (уставы, законы, постановления, приказы, правила и т.д.). Все документы составляются с учетом общепризнанных требований, описанных в специальной юридической литературе. А также делаются ссылки на существующие законодательные и нормативно-правовые акты.

Экономическое (финансовое) обоснование. Включает расчеты необходимых средств и источники финансирования. Важно учитывать собственный вклад организации, реализующей проект. Поддержку получают те проекты, где вклад организации-заявителя составляет 20–30%.

Организационное обоснование. Характеристика участников проекта, их функции, место и время осуществления проекта, имеющиеся в наличии необходимые материально-технические, интеллектуальные и прочие ресурсы.

Ожидаемые результаты

Социальный эффект проекта содержит подробное описание предполагаемых результатов в соответствии с поставленными во введении задачами. Данный раздел проекта должен характеризоваться наличием конкретных цифр, фактов, отражающих перевод

проектируемого объекта на новый, более качественный уровень, причем, как уже отмечалось, для социального проекта менее важна финансовая часть, если социальный эффект способствует реальному улучшению качества жизни территориального сообщества.

В социальном проекте интересуют, прежде всего, социальные последствия, к которым приведет его реализация.

При реализации любого проекта возникает ряд препятствий, рисков. Задача – выделение рисков – предусмотреть успех и не допустить провала проекта. Наряду с описанием рисков, в проекте необходимо предусмотреть описание возможностей их снижения. Существуют следующие виды препятствий:

– экономические – связаны с недостаточность финансирования из разных бюджетов, меньшей суммой спонсорских взносов и т.д.;

– кадровые – связаны с отсутствием подготовленных высококвалифицированных специалистов, нежеланием специалистов ехать в сельскую местность и т.д.;

– управленческие – ошибки в подборе персонала, делегировании полномочий, т.е. связанные с управлением проекта.

– правовые – связаны с несовершенством нормативно-правовой и законодательной базы.

Планирование затрат – бюджет проекта

Составление бюджета может рассматриваться как один из наиболее важных инструментов для контроля и сохранения обзора доходов и расходов проекта.

Бюджет – это план действий по расходованию финансовых ресурсов в определенный период времени – в течение проекта.

Главная функция бюджета – отражать в ходе проекта его расходы и избежать перерасхода. Некоторые неточности в бюджете неизбежны, но они не должны быть следствием недостаточной работы над планом. Цель – быть настолько реалистичным, насколько это возможно.

Жизненный цикл социального проекта.

Жизненный цикл проекта понимается как определенные фазы, через которые проходит тот или иной замысел в процессе своей реализации, а также функционирования. Такое разделение важно не только с теоретической, но также и с практической точки зрения, ведь оно дает возможность лучше контролировать процесс производства. Жизненный цикл проекта подразумевает под собой определенную последовательность этапов по реализации той или иной идеи касательно производственного или управленческого процесса.

Роль данного понятия может быть выражена в следующих утверждениях:

определяет продолжительность проекта, четко обозначая даты его начала и завершения; позволяет детализировать процесс реализации замысла, разбивая его на конкретные фазы; дает возможность определить количество задействованного персонала, а также необходимые ресурсы; облегчает процедуру контроля.

Принципы жизненного цикла проекта

Жизненные циклы проекта характеризуются рядом принципов, а именно:

наличие детального плана, в котором четко прописаны все временные периоды, сроки, участники, а также итоговые показатели в цифровом выражении;

по завершении каждой стадии будет проводиться мониторинг соответствия достигнутых результатов заявленным;

наличие системы анализа, в соответствии с которой может быть спрогнозирована будущая ситуация, с целью внесения коррективов;

в организации должна быть налажена система реагирования на непредвиденные ситуации на любом из этапов жизненного цикла.

Особенности жизненного цикла проекта

Жизненные циклы проекта могут быть выстроены индивидуально, но все они имеют некоторые общие особенности, а именно:

-На первом этапе наблюдается наибольший уровень риска, а также неуверенности и сомнений по поводу успешного исхода деятельности.

-В начале жизненного цикла проекта участники имеют огромные возможности касательно внесения изменений и совершенствования методик достижения целей, с течением времени это становится сделать все сложнее.

- Наибольшим количество затрат и персонала, задействованного в реализации проекта, является в середине цикла, а к его завершению снижается.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Какие модели проектной деятельности Вы знаете? Дайте краткую характеристику им.
2. Раскройте основные типы и виды социальных проектов, реализуемых на практике.
3. Как осуществляется мониторинг проекта?
4. Раскройте особенности внедрения социальных проектов.

1. Учебная дисциплина – Проектная деятельность в социологии.

2. Раздел 2. Планирование и организация исследовательской деятельности в проекте.

Тема 2.1. Концептуальная и эмпирическая операциональная модель социологического проекта.

3. Цель занятия - раскрыть основные особенности концептуальной и эмпирической операциональной модели социологического проекта.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Моделирование в социологии.	Метод учебной дискуссии
2	Концепция социологического исследования.	Метод учебной дискуссии
3	Эмпирическая интерпретация.	Метод учебной дискуссии
4	Операционализация.	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 2.1. Концептуальная и эмпирическая операциональная модель социологического проекта

Текст лекции.

Изучая модели социологического исследования необходимо познакомиться с такими понятиями как объект и предмет социологического исследования.

Объект - носитель той или иной социальной проблемы. Предмет - включает в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему. Другими словами - предмет - концентрированное выражение взаимосвязи проблемы и объекта исследования.

Концептуальная модель — это модель, представленная множеством понятий и связей между ними, определяющих смысловую структуру рассматриваемой предметной области или ее конкретного объекта.

При построении концептуальной модели социолог не всегда опирается на концепцию изучаемого объекта, тщательно разработанную на основе уже имеющейся теории. Может быть так, что теории еще нет и вопрос о ее создании только ставится. Тогда социолог может опираться на специально построенную им рабочую концепцию, которая в процессе дальнейшего исследования может несколько раз перестраиваться, прежде чем принять окончательный вид и выполнить функции теории. Кроме того, он может опираться на свои чисто интуитивные представления, которые выявляются именно при построении концептуальной модели и в дальнейшем могут быть оформлены в рабочую концепцию.

Концептуальная модель предмета исследования является показателем его научной разработанности и обоснованности. Там, где исследователь исходит из содержательной концептуальной модели, достигаются и наиболее социологически значимые результаты.

Концептуальная модель представляет собой ядро программы исследования. В ряде случаев написание программы может начинаться с попытки построить концептуальную модель и затем, в процессе работы над моделью, сформулировать цель и задачи, определить объект и предмет исследования.

Последовательность работы в данном случае будет задаваться характером исследовательской проблемы и имеющимся объемом знаний по данной проблеме, наличием теорий, которые могут быть применены для описания проблемы и индивидуальным стилем исследовательской работы.

Операциональная и концептуальная модели в социологическом исследовании

Концептуальная модель — это совокупность взаимосвязанных понятий, лежащих в основе исследовательского дизайна, системное описание исследуемой области. Это может быть простой список понятий и их возможных связей или более разработанная схематическая диаграмма ключевых влияний, предполагаемых взаимосвязей, возможных решений исследовательской проблемы. Концептуальная модель наглядно описывает структуру моделируемой предметной области и связи между ее элементами.

Концептуальная модель представляет в графической или повествовательной форме основные моменты, требующие изучения — факторы, конструкты, переменные и их предполагаемые связи друг с другом. Она структурирует процесс исследования, позволяет увязать теорию и эмпирические данные, направляет сбор данных и их последующую интерпретацию.

Концептуальная модель помогает решить, какие переменные наиболее важны, какие связи наиболее значимы и, следовательно, какую информацию необходимо собирать. Концептуальная модель, обозначая теоретический контекст, в рамки которого может быть помещена исследуемая ситуация, дает возможность четкой постановки исследовательских вопросов и разработки гипотез исследования. Концептуальная модель представляет собой инструмент для установления связи между теорией и эмпирическими наблюдениями. Концептуальная модель используется как путеводитель, который развивается в ходе получения новых эмпирических данных.

Как построить концептуальную модель? При построении концептуальной модели главное внимание уделяется анализу научной литературы, имеющихся теоретических положений, структурированию объекта, четкой интерпретации основных понятий. Разработка концептуальной модели начинается с предварительного представления о том, какие факторы важны и как они могут быть объединены в логическую схему. Особую помощь в разработке концептуальной модели дает обзор литературы, где могут быть найдены понятия, которые помогут концептуализировать исследуемую проблему.

Разработка концептуальной модели включает несколько итераций, поскольку способов представить связи между переменными так же много, как и самих переменных.

По мере продвижения исследования понятия и связи между ними становятся более определенными. Часто новые понятия и отношения появляются уже в процессе исследования и позволяют дополнить и конкретизировать концептуальную модель. Уточняющие понятия возникают после первых эмпирических результатов, полученных, например, в ходе наблюдения или первых глубинных интервью. Подобный процесс развития модели в процессе исследования характерен для качественных исследований, использующих «мягкую» методологию. В количественных исследованиях с применением «жесткой» методологии разработанная концептуальная модель становится основой рабочих гипотез и методических инструментов и не подвергается пересмотру в процессе сбора данных. При построении концептуальной модели важно стараться не описывать переменные на очень глобальном уровне, так как потом трудно будет найти для них эмпирические референты.

Хотя концептуальную модель можно строить и графически, и в виде текста (описания), все же лучше отдать предпочтение графическому представлению. Наглядное представление концептуальной модели позволяет четко разграничивать блоки, содержащие различные феномены, выстраивать вероятные взаимосвязи, разделять переменные, которые отличаются концептуально или функционально. В любом случае при построении концептуальной модели исследователь должен опираться и на анализ существующей литературы, и на собственные данные, и на информацию, полученную от экспертов.

Построение концептуальной модели может начаться с выделения некоторых наиболее общих категорий, которые используются как общие наименования, ярлыки для множества разнообразных эмпирических наблюдений. Эти общие наименования подобны коробочкам, по которым в дальнейшем сортируются наблюдения, эмпирические данные. Общие наименования могут быть взяты из теории, предшествующего опыта, транскриптов интервью. Расстановка коробочек, их именование и установление связей между ними — все это ведет к формированию концептуальной модели.

Простейший первый шаг в построении концептуальной модели состоит в попытке увязать между собой объект исследования, предмет исследования и контекст — совокупность внешних условий существования объекта и факторов, оказывающих на него влияние в интересующем исследователя аспекте. Например, если исследуется мотивация студентов университета, то контекстом будут определенные характеристики системы высшего образования, структура конкретного университета, особенности образовательного процесса и т. п.

При исследовании поведения покупателей определенного товара в качестве контекста могут выступать особенности рынка данного товара, культурные стереотипы потребления и т. п.

Представленные примеры — это простейшие концептуальные модели, показывающие в самом общем виде основные взаимосвязи внутри проблемы исследования, которые должны быть конкретизированы и детализированы в ходе дальнейшей работы.

Для того чтобы концептуальная модель могла служить основной для разработки методик сбора данных, построения схем анализа и интерпретации данных и т. д., понятия, составляющие концептуальную модель, должны быть конкретизированы, и по возможности для них должны быть найдены эмпирические референты, т. е. признаки, по которым можно «опознать» явление в реальности. Для осуществления дальнейшей конкретизации концептуальной модели применяется процедура интерпретации основных понятий.

Интерпретация понятий — поиск признаков, проясняющих значения понятий в некотором существенном для поставленной задачи отношении. Существенное отношение, в свою очередь, определяется проблемой и предметом исследования.

Теоретическая интерпретация понятий — интерпретация понятий через установление связей с понятиями и категориями большей или меньшей степени общности; толкование понятия в соответствии с ранее установленными знаниями.

Эмпирическая интерпретация понятий — установление эмпирических признаков, представляющих содержание теоретических понятий.

Интерпретация понятий необходима для конкретизации концептуальной модели. Чем более детально проведена интерпретация, тем более конкретной будет концептуальная модель и, следовательно, тем лучше она будет исполнять функцию направляющей исследования.

Интерпретация понятий представляет собой аналитическую процедуру, в ходе которой мы структурируем определенное понятие. В процессе структурирования понятия можно обращаться к различным источникам — определениям, существующим в литературе, данным предыдущих исследований, экспертным мнениям, собственному жизненному и профессиональному опыту, интуиции. Структурирование понятия заключается в выделении его составных частей и нахождении признаков, представляющих эти выделенные части.

Например, чтобы проинтерпретировать понятие «культурные стереотипы потребления», можно обратиться к литературе и позаимствовать существующую классификацию моделей

потребления среднего класса, построенную на основе анализа данных маркетинговых исследований, включающую аскетичный, традиционный и постмодернистский типы потребления.

Для интерпретации понятия «покупатели» необходимо выделить существенные характеристики этой социальной группы. Описание такого объекта, как социальная группа, может включать социально-демографические характеристики (пол, возраст, образование, социальный статус), описание ценностно-нормативной структуры группы (ценности, нормы, стереотипы, представления), преобладающих поведенческих стратегий и т. п. Если объектом исследования являются покупатели определенного товара, то следует выделить те характеристики, по которым они будут отличаться в отношении влияния этих характеристик на поведение в сфере приобретения определенных товаров, например: пол, возраст, уровень дохода, образование, семейное положение, стиль жизни и т. п.

Понятие «покупательское поведение» можно проинтерпретировать через такие индикаторы, как осознание потребности в покупке, поиск информации, оценка вариантов, способ покупки и т. п. Таким образом, концептуальная модель детализируется и становится более конкретной, апеллирующей к конкретным наблюдаемым фактам, а не только к более или менее абстрактным понятиям и категориям.

Таким образом концептуальная модель состоит из промежуточных абстракций (отвлечение от несущественных сторон), образующих определенную иерархию и опосредующих связь исходного понятия с системой показателей. Перевод исходного понятия в систему показателей осуществляется путем преобразования концептуальной модели в операциональную, состоящую из эмпирических показателей. Показатели в данном случае представляют собой идеальные объекты оперирования, замещающие реальные объекты оперирования — фрагменты действительности, наделенные экспериментальными функциями приборов-измерителей и представляющие изучаемый объект в исследовательской ситуации. Операциональная модель может быть преобразована в математическую, состоящую из классификационных, сравнительных или количественных переменных. Манипулируя в процессе исследования операциональной и математической моделью, социолог получает данные, позволяющие расширить концептуальные представления об изучаемом объекте и тем самым осуществить обратную связь с исходным понятием.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Элементы теории и методологии научно-экспериментального творчества. Особенности исследований.
2. Понимание концепции социологического исследования.
3. Воплощение концептуальной модели в исследовательском проекте.
4. Процесс построения эмпирической модели исследования в проектной деятельности.
5. Построение операциональной модели исследования в проектной деятельности.
6. Социологическое измерение как моделирование реальности.

1. Учебная дисциплина – Проектная деятельность в социологии.

2. Раздел 2. Планирование и организация исследовательской деятельности в проекте.

Тема 2.2. Методика и инструментарий социологического исследования.

3. Цель занятия - сформировать представление о методике и инструментарии социологического проекта.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Традиционный анализ документов.	Метод объяснения
2	Контент-анализ.	Метод объяснения
3	Командная работа над проектом.	Метод объяснения

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)
Тема лекционного занятия.
Тема 2.2. Методика и инструментарий социологического исследования

Текст лекции.

К настоящему времени контент-анализ сформировался как междисциплинарная методика, существующая в нескольких десятках вариантов. В ее рамках сочетаются представления из области политологии, психологии, социологии и математики. Контент-анализ обычно применяется при наличии обширного по объему и несистематизированного текстового материала, когда непосредственное использование последнего затруднено. Эта методика является особенно полезной в тех случаях, когда категории, важные для целей исследования, характеризуются определенной частотой появления в изучаемых документах, а также тогда, когда большое значение для исследуемой проблемы имеет сам язык изучаемого источника информации, его специфические характеристики.

При всем разнообразии подходов к классификации инвариантов контент-анализа в специальных публикациях обычно выделяют две основные формы применения методики: направленный и ненаправленный контент-анализ. Но следует различать также «количественный» и «качественный» варианты. Количественный (частотный) контент-анализ в обязательном порядке включает стандартизированные процедуры подсчета выделенных категорий. Для формулирования итоговых заключений решающее значение имеют количественные величины, которые характеризуют ту или иную категорию. Например, если исследователь стремится получить представления о том, как велика значимость понятия «мирное урегулирование» для лидеров воюющих сторон, и согласен с допущением, что она приблизительно определяется частотой упоминания этого понятия в официальных речах, то тогда, после соответствующих арифметических подсчетов, он получит определенные количественные показатели. Показатели могут отличаться или, напротив, быть близки по абсолютному значению, которое будет учитываться при интерпретации результатов обработки. Задачу можно усложнить, поставив в качестве предварительного условия выделение всех содержательных в смысловом отношении единиц соответствующих текстов, а затем подсчитав относительную значимость интересующего нас выражения по сравнению с другими. Примечательно, что в обоих случаях основная часть подсчетов может быть выполнена с применением простых компьютерных программ.

Качественный контент-анализ нацелен на углубленное содержательное изучение текстового материала, в том числе, с точки зрения контекста, в котором представлены выделенные категории. Итоговые заключения формулируются здесь с учетом взаимосвязей содержательных элементов и их относительной значимости (рангом) в структуре текста. Так, для того чтобы сравнить отношение разных авторов к проблеме мирного урегулирования, исследователь должен стремиться не просто выделить соответствующее понятие, но и определить, является ли его проблематика главной в системе декларируемых высказываний.

Ко всем контент-аналитическим методикам предъявляется ряд общих методических требований: обоснованности, надежности, объективности и системности. Так, обоснованность устанавливается путем соответствия выделенных категорий или понятий действительным реалиям исследуемой политической ситуации. Надежность осуществляется благодаря получению сходных (с допустимым расхождением не более пяти процентов) результатов различными кодировщиками при кодировании одних и тех документов по единой инструкции. Объективность определяется соответствием выбора категорий и единиц анализа всестороннему исследованию политической ситуации. Системность достигается на основе достаточно широкого круга материалов, включаемых в информационную базу исследования.

Указанные требования не только должны неукоснительно соблюдаться при проведении прикладного исследования, но и аргументированно подтверждаться в специальных методических разделах соответствующих проектов. Без проработки этих вопросов результаты проведенного на основе методики контент-анализа исследования считаются некорректными и утрачивают свой познавательный смысл.

Этапы применения методики контент-анализа. Первый этап в подготовке к применению методики контент-анализа состоит в определении совокупности сообщений, которую предполагается изучать. Например, в рамках исследования палестино-израильского конфликта 2000—2004 гг., искомая совокупность может быть определена как «все официальные заявления сторон в течение четырехлетнего периода». Обычно совокупность сообщений, подлежащих изучению, определяется с помощью набора критериев, которым должно отвечать каждое сообщение. Чаще всего список используемых критериев сводится к трем основным позициям: тип сообщения, автор сообщения и время сообщения.

Кроме того, при подготовке к проведению контент-анализа необходимо принять решение о единице аналитического наблюдения. Единица аналитического наблюдения, или проще единица анализа, — это отдельный элемент того сообщения (или сообщений), которое необходимо изучить. Простейшим и наименьшим из возможных элементов сообщения является слово, или «лексический символ». Единицей более высокого уровня выступает тема, представляющая отдельное высказывание о конкретном предмете.

Существуют четкие методические требования к возможной единице анализа: она должна быть достаточно большой, чтобы выражать определенное смысловое значение; достаточно малой, чтобы не выражать много значений; свободно идентифицироваться. Кроме того, число первичных единиц аналитического наблюдения (элементов) должно быть достаточно велико, чтобы служить основой для статистической выборки. Второй этап применения методики контент-анализа является декомпозиция текста: выделение из содержания множества смысловых элементов, последующее упорядочение которого зависит от типа или варианта методики. Выбрав смысловую единицу и ее признаки, исследователь должен определить также и единицу счета, которая станет использоваться для количественного анализа материала. Третий этап применения методики контент-анализа предусматривает саму процедуру подсчета или квантификацию множества элементов текстового массива. В общем виде она аналогична стандартным приемам квантификации по выделенным группировкам. Например, изучая тематику газеты, можно определить процент конкретных тем по тематическим единицам разного содержания (политическим, экономическим, военно-техническим вопросам). Существуют также специальные процедуры подсчета, приспособленные для контент-анализа, например, формула коэффициента Яниса, предназначенная для исчисления соотношения между благоприятными и неблагоприятными (относительно принятой позиции) оценками, суждениями, аргументами. Кроме того, применяются и более тонкие способы количественного описания содержания текста. Они связаны с построением шкал для оценки выделенных характеристик текста.

Четвертый этап применения контент-анализа состоит в содержательной интерпретации результатов декомпозиции текстового массива и квантификации выделенных элементов. Обычно он построен на выявлении и оценке таких характеристик текстового материала, которые позволяют дать ответ на вопрос, что хочет подчеркнуть (скрыть) его автор и что является в его понимании приоритетным направлением политических действий. Содержательная интерпретация завершается формулированием аналитических выводов, которые соотносятся с целями и задачами исследования, декларированными на его начальном этапе. На заключительном пятом этапе применения методики обычно происходит верификация полученных результатов, которая может проводиться либо путем повторения исследовательской процедуры другими исполнителями, либо на основе критического осмысления и сопоставления новых данных с уже имеющейся информацией. Полезным считается также и их соотнесение с информацией, полученной путем применения иных исследовательских подходов. Первый вариант процедуры верификации обычно применяется в

рамках пилотных научных проектов, а другие чаще используются в рутинных исследованиях. В случае успешной верификации результатов аналитической работы они фиксируются в итоговом документе конкретного прикладного проекта и могут служить как самостоятельной, так и промежуточной основой для подготовки практических шагов в сфере политической практики.

Ивент-анализ в исследованиях политических ситуаций и процессов

При проведении исследования специалистов часто интересует информация об отдельных ситуациях, смысл которых не полностью отражается через последовательное описание событий. Примером такого рода могут служить ситуации, возникающие в результате боевых действий, революций или восстаний, террористических акта дипломатических демаршей, государственных переворотов или активности партий. Хотя в этих случаях достаточно давно применяются обобщенные фактологические данные об изменении позиций сторон на переговорах, требований участников конфликта и о других важных событиях, очень многие аспекты политического процесса остаются закрытыми для внешних наблюдателей и, следовательно, степень неопределенности при принятии решений в динамично меняющихся условиях политической среды остается весьма высокой. В 60-е годы XX в. под влиянием работ американского исследователя Ч. Тилли аналитики сфокусировали внимание на частоте и уровне интенсивности событий, формирующих взаимодействие сторон рамках конкретной ситуации. В этой связи источники информации стали обрабатываться под углом зрения четкой классификации акций и их временной последовательности. Эта методика получила название «ивент-анализ», или «событийный анализ», и существует в настоящее время в самых различных вариантах. Проекты, использующие ивент-анализ, отличаются по типу изучаемых событий, рассматриваемых акторов, временным параметрам, используемым источникам, системам классификации данных и т.д. Ивент-анализ — методика (называемая иначе методом знали событийных данных) направленная на обработку информации, показывающей, кто говорит или делает, что говорит или делает по отношению к кому и когда говорит или делает. Систематизация и обработка соответствующих данных осуществляется по следующим признакам: субъект-инициатор (кто); сюжет (что); объект (по отношению к кому); дата события (когда).

Систематизированные таким образом события сводятся в матричные таблицы, ранжируются и подсчитываются при помощи ЭВМ. Эффективность данного метода предполагает наличие значительного банка данных.

Первоначально методика ивент-анализа применялась как средство изучения вариативности уровня коллективного насилия в ходе расовых волнений в США и его причин. Связанные с ней опыты опирались на ежегодные сообщения о влиянии массовых социальных беспорядков на экономику и политику.

Целью первых опытов применения ивент-анализа было определение совпадений периодов экономического спада и массовых беспорядков для установления причинно-следственной зависимости между этими переменными. В рамках большого числа прикладных проектов, проводившихся профессиональными социологами и историками, были разработаны правила кодировки информации о событиях, правила обращения с данными, полученными из архивов, периодических изданий, исторических документов и официальной полицейской статистики. Кроме того, были созданы специализированные банки данных, которые позволяли сравнивать воздействие структурных и политических переменных на различные классы событий в отдельных странах, этнических группах и на разных временных этапах.

Результаты ранних разработок с применением ивент-анализа подтвердили эмпирическим путем теоретический тезис, что забастовки и массовые выступления свидетельствуют о нарушении равновесия всех звеньев политической системы. Одновременно было доказано, что методика ивент-анализа облегчает исследования «циклов», или волн, социальных процессов, поскольку она опирается непосредственно на обобщение последовательно происходящих в обществе событий. В настоящее время ивент-анализ имеет очень широкие области применения — изучение военных конфликтов, проявлений

политического насилия, массовых выступлений и динамики переговоров. Его популярность обусловлена тем, что методика позволяет осуществить сравнение различных событий, которые агрегируются (собираются), подсчитываются и описываются в терминах количества, численности участников, продолжительности и масштабов политического взаимодействия. Это облегчает, например, сравнение кратковременных действий или выступлений, потерпевших поражение с действиями, которые увенчались успехом, и тем самым создает дополнительные возможности в сфере тактического прогнозирования. Событийный анализ позволяет также выделять этапы развития ситуации и оценивать новое качество (состояние) политического процесса как результат различного вида акций участников событий. В связи с этим возникает возможность построения многовариантных сценариев и повышается точность прогнозирования не только тактического, но и стратегического.

Другими словами, ивент-анализ использует больше информации о характере изменений политических ситуаций, чем исследовательские техники, которые рассматривают их как единое целое.

Командная работа над проектом.

Команда проекта – здесь одно из главных понятий. Это группа сотрудников, непосредственно работающих над его осуществлением и подчиненных руководителю проекта, основной элемент его структуры, так как именно команда проекта обеспечивает реализацию его замысла. Эта группа создается на период реализации проекта и после его завершения распускается. Количество людей в команде определяется объемом работ, предусмотренным проектом. Как правило, менеджеры функционально и/или предметно ориентированных групп специалистов и составляют команду управления проектами. Лидеры групп – это руководители, координаторы усилий всех их членов, члены группы – непосредственные исполнители, которые имеют возможность концентрироваться на конкретной работе. При необходимости некоторые роли членов команды могут совмещаться. Взаимоотношения участников проекта внутри команды, создаваемой для управления им, раскрывает организационная структура команды проекта.

Существует два основных принципа формирования команды:

– ведущие участники проекта – заказчик и подрядчик (кроме них могут быть и другие участники) – создают свои собственные группы, которые возглавляют руководители проекта соответственно от заказчика и подрядчика. Эти руководители подчиняются единому руководителю проекта. В зависимости от организационной формы реализации проекта руководитель от заказчика или от подрядчика может быть руководителем всего проекта. Руководитель проекта во всех случаях имеет собственный аппарат сотрудников, осуществляющих координацию деятельности всех участников проекта;

– для управления проектами создается единая команда во главе с руководителем. В команду входят полномочные представители всех участников проекта для осуществления функций согласно принятому распределению зон ответственности.

Система управления созданной командой проекта включает организационное планирование, кадровое обеспечение, а также функции контроля и мотивации трудовых ресурсов для эффективного хода работ и завершения проекта. Система нацелена на руководство и координацию деятельности команды проекта, использует разные стили руководства, методы мотивации, административные методы, повышение квалификации кадров на всех фазах жизненного цикла проекта.

Сложность и комплексность задач вызывает потребность в высокой технической компетентности участников, владении большими объемами экономических, правовых, управленческих знаний, поэтому создание профессиональной проектной команды – необходимое условие эффективной работы.

Суть команды заключается в общем для всех ее членов обязательстве, определяемом наличием некоего назначения, в которое верят все члены команды – миссии, которая для проекта заключается в его эффективной реализации. Для команды проекта необходимо наличие у ее членов комбинации взаимодополняющих навыков, составляющих три категории:

• технические и/или функциональные, т. е. профессиональные навыки;

• навыки по решению проблем и принятию решений;

• навыки межличностного общения (принятие риска, полезная критика, активное слушание и т. д.).

Команда, в идеале, должна обладать такими важными признаками:

– внутренняя организация, которая состоит из органов управления, контроля и санкций;

– групповые ценности, на основе которых формируется чувство общности в команде и создается общественное мнение;

– собственный принцип обособления, отличающий ее от других команд;

– групповое давление, воздействие на поведение членов команды с помощью общих целей и задач деятельности;

– стремление к устойчивости благодаря механизму отношений, возникающих между людьми в ходе решения общих задач;

– закрепление определенных традиций.

Команда – это уже самостоятельный субъект деятельности, который может быть рассмотрен с точки зрения свойств, процессов, параметров, характерных для социальной группы.

Итак, команда проекта состоит из исполнителей, а ее возглавляет, как мы уже сказали, проект-менеджер (PM). Эта проектная группа работает на протяжении всей реализации проекта. Исполнители должны понимать только свои задачи, общую картину, возможно, им видеть и не обязательно. Исполнители делятся на внешних и внутренних. Внешние производители работ привлекаются по договору подряда, и с ним работать проще в силу большей формальности отношений. В любом случае, каждому исполнителю нужно правильно поставить задачу. А такое сделать невозможно, пока не будет детально разработанного плана.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Как подготовить адекватный задачам исследования инструментарий сбора эмпирической информации?

2. Дизайн инструментария для сбора эмпирической информации.

3. Валидность и надежность инструментария сбора первичной информации.

1. Учебная дисциплина – Проектная деятельность в социологии.

2. Раздел 3. Сбор и анализ информации проектного исследования.

Тема 3.1. Логика социологического исследования.

3. Цель занятия - получение практических навыков выстраивания логики социологического исследования.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Выборка.	
2	Содержание процесса социологического исследования.	Метод объяснения
3	Инструментарий исследования.	Метод объяснения
4	Последовательность и взаимосвязь познавательных процедур в социологическом исследовании.	Метод объяснения
5	Основные исследовательские методики социологического исследования.	Метод объяснения

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 3.1. Логика социологического исследования

Текст лекции.

Метод социальной диалектики – осмысление явлений общественной жизни в системе основных понятий и категорий диалектики. Можно выделить внутренние прямые и обратные связи между элементами этих процессов, а также внешние связи с другими общественными процессами.

Системный подход к переменным уровня развития национальной экономики обнаруживает серьезные противоречия в критериях. Наиболее часто в качестве критериев называют либо повышение органического строения капитала, либо рост доли обрабатывающей промышленности, либо ускоренные темпы роста третичного сектора, производящего предметы роскоши, чему способствует технология, высвобождающая все больше ресурсов. Это отражает всеобщий, вневременной и внестадиальный, количественный показатель уровня развития. Повышение органического строения капитала и рост доли обрабатывающей промышленности может служить одним из показателей уровня развития на его индустриальной стадии; ускорение темпов роста третичного сектора также не является универсальным показателем уровня развития и присуще определенной стадии развития. Увлечение экономистов количественными показателями и анализом устойчивых, статичных состояний ограничивает возможности более глубокого исследования социально-экономических процессов.

Целостная система — это объединение элементов (систем низших рангов), обладающих способностью вступать в устойчивое взаимодействие, при котором образуются новые структуры (целостные системы), характеризующиеся стремлением к самосохранению по содержанию и к самоповторению по форме. Система, приобретающая свойства самосохранения, становится не только устойчивой, но, что более важно, и развивающейся (приобретает способность к эволюции).

Развитие есть качественное изменение структуры и функционирования системы, отражающееся на всех без исключения сторонах жизни не только экономики, но и каждого индивида и общества в целом. Поэтому принципиальным для методологии системного подхода является то, что адекватно отражать уровень развития может лишь качественный показатель, указывающий, насколько экономика выполняет свои функции, главная из которых — удовлетворение материальных, социальных и, духовных потребностей населения, создание условий для расширенного воспроизводства и развития человека, проявления его сущностных сил.

Системный анализ, или системный подход к изучению того: иного явления, также относится к общенаучным методам исследования. Он предполагает рассмотрение любого изучаемого явления как определенной системы составляющих его взаимодействующих элементов. Такой подход проявляется как соответствующий способ научного мышления, состоящий прежде всего в том, чтобы зафиксировать основные элементы изучаемого явления или процесса и исследовать их взаимодействия. Основы системного анализа заложили труды австрийского биолога-теоретик Л. фон Берталанфи и английского психиатра и специалиста в области кибернетики У.Р. Эшби по общей теории систем, а также работы в области математического моделирования американских ученых Н. Винера и А. Рапопорта. Все они в той или иной степени опирались на тектологию («Всеобщую организационную науку») русского ученого и философа А.А. Богданова (Малиновского).

При этом исходят из того, что при взаимодействии элементов системы как целостного явления возникают ее новые свойства, отсутствующие у ее элементов и называемые эмерджентными (от англ. emergence — появление). Само явление эмерджентности выражает несводимость свойств системы к свойствам ее элементов. Из сказанного следует, что любая система представляет собой внутренне расчлененную структурную целостность. Структура

системы есть совокупность прямых и обратных связей ее элементов, поэтому исследование любой социальной системы — экономической, политической и т.д. — направлено на изучение взаимосвязей и взаимозависимостей ее элементов.

Структура экономических и политических процессов как динамично функционирующих систем выражает степень упорядоченности и организованности их элементов, механизмы их взаимодействия. Целостность же системы заключается, с одной стороны, в устойчивом взаимодействии ее основных элементов, с другой — в ее относительной самодостаточности, способности воспроизводить свои свойства, а также в наличии внутреннего источника развития.

В то же время любая система функционирует и развивается в тесном взаимодействии с другими системами. Например, на любую современную экономическую систему в той или иной степени воздействуют как другие экономические системы, так и разного рода политические, правовые и духовные факторы общественной жизни. На это справедливо указывают представители таких направлений современной экономической науки, как маржинализм, институционализм и др. То же можно сказать и о влиянии на функционирование политических систем различных явлений экономической, социальной и духовной сфер жизни общества.

Системный анализ, представляя собой определенный способ научного мышления, имеет логические основы: понимание системы, т.е. того, что она собой представляет; научные представления о характере и механизмах функционирования систем; учет их разнообразия и выделение отдельных их видов; научные знания об эволюции систем и др. При этом само системное мышление, проявляющееся в ходе системного анализа, основано на использовании таких общенаучных методов познания, как анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия, моделирование. К логическим основам системного анализа относится и система понятий, в рамках которой осмысливаются сущность, содержание, функционирование и развитие систем. Целенаправленным при этом является понятие «система», с которым связаны понятия «элемент», «связь», «отношение», «структура», «функция», «организация», «управление» и др.

С данными понятиями связано осмысление принципов системного исследования, важнейший из которых — фиксирование целостности изучаемой системы. Единицами системы признаются элементы, свойства и функции которых определяются их место в данной системе. В свою очередь, тот или иной элемент системы сам может рассматриваться как нечто сложное — например, подсистема. Но и система как целое обычно может рассматриваться в качестве подсистемы более широкой системы.

Элементы системы, находясь между собой в разного рода прямых и обратных связях и отношениях — пространственных, временных, функциональных, причинно-следственных, закономерных и других, образуют структурную целостность системы. Отсюда следует вывод: чтобы изучить систему, надо изучить свойства ее элементов и их взаимосвязи, которые в определяющей степени задаются характером самой системы.

Следующий логический принцип системного исследования выявление источников развития изучаемой системы (внутренних и внешних), что, в частности, предполагает исследование механизма воспроизводства данной системы, ее структуры и функций, также механизма ее развития, появления у нее новых свойств соответствующих способов адаптации к внешней среде — природной и социальной.

Эти и другие логические принципы системного исследования носят методологический характер, ибо выражают теоретико-методологические подходы к изучению систем и направления их дальнейшего изучения. Поэтому логические основы системного анализа можно характеризовать и как методологические принципы анализа систем.

Наконец, важным логическим основанием и в то же время методологическим принципом системного анализа является учет многообразия систем, в том числе социальных, выделение основных их видов по разным основаниям. В современной науке выделяются следующие виды систем: материальные и идеальные, т.е. системы явлений и процессов материального мира (природного и социального) и системы знаний о них; открытые и закрытые: первые открыты для взаимодействия

с внешней средой, обмениваются с ней веществом, энергией и информацией; в закрытых системах этого не происходит, однако полностью изолированных от внешнего мира систем не существует: имеются только «частично закрытые системы»; детерминистические и стохастические системы: первые функционируют на основе устойчивых причинно-следственных и закономерных связей; вторые «управляются законами случая», которые предопределяют появление отдельного события «лишь в зависимости от его принадлежности к определенному стохастическому коллективу с той или иной степенью вероятности»; телеологические, или целенаправленные, и ненаправленные: первые - это «целесообразные действия живых систем» и «целеориентированные действия социальных коллективов»; вторые «не имеют строгой направленности» и действуют больше в неорганической природе».

Существуют также простые и сложные системы: в простых системах взаимодействует небольшое число элементов, однако их взаимосвязи «хорошо организованы и управляемы», они «почти не зависят от окружающей среды, детерминированы и мало изменяются во времени»; в сложных системах взаимодействует множество элементов, между которыми существуют многочисленные связи разного рода. Поведение сложных систем в большем степени подвержено случайным факторам. Их подсистемы могут иметь «собственные цели, не всегда и не во всем совпадающие с целями системы в целом».

Логические основы системного анализа четко выражены в основных принципах так называемого когнитивного подхода к исследованию общественных явлений, учитывающего факторы общественного и индивидуального сознания. Речь идет о степени осознания, понимания субъектами (отдельными личностями, социальными группами и т.д.) сущности, содержания, направлений развития тех или иных социальных систем, элементами которых они являются, или внешних по отношению к ним систем и значения этих систем для развития общества, тех или иных социальных групп и т.д.

Рассмотренные логические основы системного анализа являются исходными (отправными) моментами исследований различных социальных процессов, в том числе социально-экономических и политических, и во многом определяют содержание и направленность этих исследований.

Как уже отмечалось, моделирование явлений и процессов представляет собой их искусственное воспроизведение в модели, отражающей их основные свойства. Анализ самих таких моделей направлен на изучение с их помощью данного явления или nроцесса в целом, а также механизмов их функционирования и развития.

Модели системных исследований социальных процессов можно классифицировать по разным основаниям: модели, воспроизводящие причинно-следственные связи элементов экономического или политического процесса; модели жизненного цикла, фиксирующие основные этапы развития того или иного социального объекта (фирмы, акционерного общества и т.д., вплоть до жизненных циклов существования различных цивилизаций)2; модели волновой динамики развития экономики и др.

Системное моделирование экономических, политических и других процессов общественного развития осуществляется в виде идеальных моделей, логически воспроизводящих основные параметры и свойства указанных процессов. Такие модели могут быть выражены в виде схем, графиков, таблиц, математических формул, а также объясняющих их теоретических концепций.

Американские ученые Дж.Б. Мангейм и Р. К. Рич перечисляют этапы изучения политических процессов, с помощью их математического моделирования: первый этап построения модели системного анализа — индуктивный: отбор наблюдений, относящихся к процессу, который предстоит моделировать; второй этап - переход от определения проблемы к построению неформальной модели, представляющей собой набор «инструментов» (допущений, принципов анализа), которые позволяют объяснить отобранные наблюдения; исследователи строят несколько неформальных моделей и пытаются определить, какая из них лучше отображает изучаемую проблему; третий этап — переход от неформальных моделей к формальным, в которых все допущения сформулированы в математической форме; четвертый

этап — «этап математической обработки формальной модели», который является «решающим в математическом моделировании». Математический анализ этой модели предполагает выявление следствий действия моделируемого процесса, он представляет собой «дедуктивное ядро», математического моделирования социальных процессов, заключающееся «в поиске нетривиальных и непредвиденных выводов из правдоподобных допущений».

Далее следует вернуться к первоначальной стадии моделирования, чтобы проверить, соответствуют ли полученные выводы тому, что изначально ожидалось от модели, имеют ли эти выводы смысл в свете эмпирических наблюдений, можно ли получить с помощью данной модели другие имеющие научное значение выводы, можно ли эту модель сделать более общей, чтобы исследовать с ее помощью более широкий круг социальных явлений.

Из изложенного можно сделать вывод: не переоценивая роли моделей системного анализа в исследовании общественных явлений, с их помощью можно получить достаточно содержательную информацию о структуре и функционировании указанных явлений, в том числе социально-экономических и политических процессов, носящих как устойчивый, так и неустойчивый, а также вполне определенный или же вероятностный характер.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Применение логических законов и правил в процессе решения исследовательских задач.
2. Содержание процесса социологического исследования.
3. Последовательность и взаимосвязь познавательных процедур в социологическом исследовании.
4. Основные исследовательские методики социологического исследования: опрос, наблюдение, анализ документов.

1. Учебная дисциплина – Проектная деятельность в социологии.

2. Раздел 3. Сбор и анализ информации проектного исследования.

Тема 3.2. Инструментарий сбора, обработки и анализа социологической информации проекта.

3. Цель занятия - получение практических навыков использования социологических методов, приемов и процедур для сбора, обработки и анализа информации в социологическом исследовании, реализуемого в рамках проектной деятельности.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Дизайн инструментария для сбора эмпирической информации.	Метод учебной дискуссии
2	Валидность и надежность инструментария сбора первичной информации.	Метод учебной дискуссии
3	Содержание и этапы организационной работы в исследовательском проекте.	Метод учебной дискуссии
4	Методы обработки первичной количественной и качественной информации.	Метод учебной дискуссии
5	Анализ результатов социологического исследования.	Метод учебной дискуссии
6	Интерпретация данных в социологическом исследовании.	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 3.2. Инструментарий сбора, обработки и анализа социологической информации проекта

Текст лекции.

Социологические методы исследования политических процессов включают в себя методы сбора данных об этих процессах и методы анализа полученных данных.

Наиболее распространенные методы сбора данных о политических явлениях и процессах- анкетные опросы, интервью, контент-анализ.

Применяются групповые и индивидуальные анкетные опросы. При групповом опросе людей исследователь раздает анкеты опрашиваемым, в которых содержатся вопросы, касающиеся политических явлений и отношений к ним респондентов. При индивидуальном опросе исследователь либо присутствует при заполнении анкеты респондентом, либо отдает анкету респонденту, рассказав о правилах ее заполнения.

Ученые-политологи все чаще обращаются к междисциплинарному методическому инструментарию, что позволяет им расширить спектр традиционных аналитических подходов, ориентированных на изучение качественных характеристик различных явлений, и повысить точность прогнозных оценок. Количественные и некоторые другие методы из области естественнонаучных дисциплин давно взяты на вооружение специалистами-гуманитариями, которые во многом опираются на опыт эмпирической социологии. Вместе с тем применение математических средств для прикладного изучения политических отношений является самостоятельной проблемой. Использование количественных показателей и измерений в политических исследованиях неизменно вызывает множество критических замечаний. Противники использования математических средств считают, политическое поведение не может и не должно изучаться с тех же позиций и теми же способами, которыми изучается природная среда. Несмотря на продолжающуюся дискуссию, пик которой пришелся на 70—80-е годы XX в., количественный подход сохраняет популярность, а проблема использования математики в прикладном изучении политических ситуаций и процессов является одним из ключевых вопросов развития этой области.

Первые массированные попытки использования математики в прикладных политических исследованиях связаны со становлением модернизма как направления научной мысли. Однако достигнутый к 60-м годам уровень применения математических средств явился итогом во многом искусственно форсированного процесса, что привело к завышенным представлениям о возможностях количественных исследований. Необходимо, однако, подчеркнуть и другой аспект проблемы интеграции гуманитарного и точного знания в контексте изучения политики.

Математические средства, применяемые сегодня в исследованиях, в подавляющем большинстве случаев были заимствованы из смежных социальных дисциплин, которые, в свою очередь, почерпнули их из естественных наук. Среди математические средств, применяемых сегодня, принято выделять следующие типы: средства математической статистики, аппарат алгебраических и дифференциальных уравнений, средства «нефизического» происхождения — теория игр, моделирование на ЭВМ, информационно-логические системы, «неколичественные разделы» математики. Исследования на их основе получили серьезную разработку в трудах, прежде всего, американских ученых, а обращение к количественным методам особенно широко апробировалось при анализе предвыборной борьбы и конфликтной проблематики. Применение количественных методов оправдано, так как они, во-первых, позволяют вычленить ранее не очевидные взаимосвязи между субъектами внутриполитических и международных отношений, во-вторых, исключительно важны при определении скрытых ресурсов и возможностей взаимодействия акторов и, в-третьих, необходимы для уточнения альтернатив вероятных сценариев развития обстановки и способов действия.

Следует отметить, что применение количественных методов осложнено рядом обстоятельств. Большинство существующих концепций и вытекающих из них способов анализа ситуации с трудом поддаются формализации. Кроме того, в такой области знаний, как социология, часто приходится учитывать наличие достаточно большого числа субъективных моментов, объектов, которые не поддаются расчленению, большую степень неопределенности и высокий уровень динамизма. Необходимо также иметь в виду, что в ряде случаев труднопреодолимым препятствием для формулирования корректных выводов может стать недостаток информации.

Эффективность использования математики в социологических исследованиях во многом определяется техникой формализации и квантификации содержательных моделей. В этой связи трансформация вербальной формы информации в графическую и числовую предполагает не только логическую стройность исходных концептуальных построений, но и учет некоторых ограничений: концептуальные модели должны позволять формализовать имеющийся информационный массив до количественно измеряемых показателей; при построении прогнозов на основе использования формализованных методик следует учитывать, что с их помощью можно просчитать лишь ограниченное количество вариантов в строго определенных сферах приложения. Основными компонентами формализации с целью последующего применения квантификации, как правило, являются следующие: разработка гипотез и выработка системы категорий; выбор способов получения выводов и логика преобразований теоретических знаний в практические следствия; выбор математического отображения, адекватно применяемой теории. Следует отметить, что, как правило, наиболее трудно разрешимы проблемы, возникающие при построении системы гипотез и категорий. Гипотеза должна представлять собой такую теоретическую конструкцию, которая, с одной стороны, адекватно отображала бы качественные стороны объекта исследования, а с другой — предусматривала расчленение объекта на формализуемые и измеряемые единицы либо вычленение системы индикаторов, адекватно отражающих состояние объекта и происходящие в нем изменения.

К категориям, применяемым в процессе формализации, также предъявляются особые требования. Они должны соответствовать не только теоретическим подходам и системе гипотез, но и критериям математической четкости, т.е. быть операциональными. Оптимальным вариантом представляется построение категориального аппарата по принципу «пирамиды», чтобы содержание наиболее обобщенных категорий поступенчато раскрывалось категориями, охватывающими конкретные явления, и сводилось бы к категориям, выходящим на количественно измеряемые показатели.

Формализация социологических категорий и системы гипотез, построение на этой основе модели ситуации предполагают, что в рамках формального описания необходимо изложить возможно большее число представлений в возможно более емкой форме. На данной стадии важными моментами являются обобщения и упрощение социальных процессов и явлений. Наибольшую трудность представляет собой перевод качественных категорий в количественную (измеряемую) форму, который, по существу, сводится к оценке значимости каждой категории. Саму же качественную категорию обычно представляют в виде пространства логических возможностей (разведение крайних точек), что в некоторой степени позволяет преодолеть проблему дискретности измерений, и на базе сформированных переменных строят ту или иную конкретную модель ситуации.

Таким образом, итогом формализации выступает модель, определяемая парой множеств: множеством переменных-параметров и множеством отношений, связывающих значения этих переменных. В этом качестве модель может служить базисом для решения обычных вычислительных задач. Построение формализованной модели предполагает продолжение исследования путем применения квантифицированных методик, основанных на математических средствах обработки и анализа информации. К наиболее распространенным математическим средствам, применяемым в сфере прикладного анализа соципдьных

отношений, относятся: анализ при помощи простых и сложных индикаторов, факторный анализа, анализ корреляций, регрессий, тенденций, спектральный анализ и экстраполяция.

Анализ при помощи простых и сложных индикаторов. Данный метод положен в основу создания большинства современных информационных банков, в которые постоянно вносятся сведения о событиях, происходящих в определенной стране, регионе или мире. Часто одному абстрактному понятию соответствует несколько индикаторов, в таком случае на базе этих простых индикаторов формируется сложный индикатор или индекс.

Факторный анализ. Применяется в тех случаях, когда имеются причины для ограничения количества индикаторов (переменных). Основная идея метода заключается в том, что индикаторы, тесно скоррелированные друг с другом, указывают на одну и ту же причину. Среди имеющихся индикаторов при помощи компьютера отыскиваются такие их группы, которые имеют высокий уровень (значение) корреляции, и на их базе создаются так называемые комплексные переменные, которые объединены единым коэффициентом корреляции. Для выполнения какой-либо разновидности факторного анализа необходима специальная компьютерная программа, способная на базе индикаторов сформировать факторы.

Анализ корреляций. В ряде случаев возникает необходимость доказать наличие или отсутствие зависимости между двумя переменными. При этом первоначальное значение будет иметь сам факт наличия отношений зависимости, а также ее степень. Если исследователь располагает достаточным объемом информации, то при помощи программы он в состоянии выяснить наличие корреляции и вычислить ее коэффициент, т.е. степень взаимодействия. На практике задача обычно бывает усложнена тем, что требуется выяснить отношения между тремя, четырьмя и более независимыми переменными либо определить влияние одной переменной или целой группы на другую группу переменных, что значительно усложняет математические расчеты.

Анализ регрессий. Данный метод используется в тех случаях, когда необходимо не только выяснить наличие зависимости, но и показать ее характер, т.е. выяснить, что является причиной (независимой переменной), а что — следствием (зависимой переменной). В таких случаях составляется уравнение функциональной зависимости, где x зависим от y соответствующими коэффициентами регрессии. Регрессия может быть линейной (чем больше x, тем больше y; график выражен прямой, идущей вверх). Таким образом, например, рассчитывается уровень милитаризации — расходы на оборону являются функцией от валового национального продукта. В ряде случаев зависимость бывает непрямой, и тогда мы имеем дело с анализом нелинейных регрессий (т.е. функцией, описывающей более сложные отношения зависимости, график имеет форму параболы).

Анализ тенденций используется в основном в прогностических целях для описания будущих отношений причины и следствия (взаимосвязи двух переменных, одна из которых является независимой). Поскольку количественные показатели отношений для характеристики будущего неизвестны, в уравнении регрессии, описывающем их отношения в настоящем, независимая переменная заменяется на время, числовые значения которого в будущем известны. Данный прием имеет свои недостатки, поскольку игнорируются будущие значения показателя причины т, возможность изменения зависимости между переменными. Для анализа тенденции собирают возможно большее число данных с возможно малыми временными интервалами и вычисляют скорость эволюции системы, после чего строят график, на основе которого составляют уравнение регрессии и оценивают его параметры. Далее приступают непосредственно к прогнозу, т.е. вычисляют будущие значения показателя следствия с помощью уравнения регрессии, и продолжают график, после чего осуществляют интерпретацию результатов.

Спектральный анализ. Эта методика показывает фундаментальные колебания в сложных эволюционизирующих структурах, с ее помощью вычисляется частота и продолжительность фазы. Основой метода служит выделение структуры колебательного процесса (например, популярность правительства) и построение графика синусоидальных колебаний. Для этого собирают хронологические данные, вычисляют уравнение колебания и создают циклы, на базе

которых строятся графики. Экстраполяция. Методика представляет собой экстраполяцию событий и явлений прошлого на будущий период, для чего осуществляется сбор данных в соответствии с избранными индикаторами по определенным временным промежуткам (неделям, месяцам и т.д.), после этого проводится подсчет

среднего значения индикатора, в соответствии с которым строится хронологический график. Как правило, экстраполяция делается только в отношении небольших временных промежутков в будущем, поскольку при более длительном сроке существенно возрастает вероятность ошибки.

Математические подходы в анализе политических отношений используются двояко — для решения тактических (локальных) вопросов и для анализа стратегических (глобальных) проблем. В этой связи математика часто выступает как незаменимый инструмент построения сложных прогностических моделей различного уровня. Эти модели разрабатываются как эмпирические и определяются парой неупорядоченных множеств — множеством переменных-параметров и множеством отношений, связывающих значения выбранных переменных. Математическая модель представляет собой формальный образ реального явления и при определенных условиях может заменять оригинал в компьютеризированном аналитическом исследовании его природы и поведения. Модель может служить основой и для решения обычных вычислительных задач, которые представляют значительный интерес с точки зрения разработки вероятностных сценариев развития политических ситуаций. Например: каким образом данный набор значений одних параметров влияет на значения других, какие значения параметров возможны при данном наборе ограничений, какие сочетания значений параметров являются оптимальными для данного критерия при данном наборе ограничений и т.п. Если исследователь устоит перед соблазном включить в модель всю доступную ему эмпирическую фактологию и проведет ее предварительную сортировку на релевантную и нерелевантную, то полученные решения будут не только репрезентативны, но и адекватны.

Важным отличием математического способа обработки данных, применяемых в процессе прикладного моделирования, является то, что результаты достигаются в ходе долгих формальных вычислений.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Как подготовить адекватный задачам исследования инструментарий сбора эмпирической информации?
2. Дизайн инструментария для сбора эмпирической информации.
3. Валидность и надежность инструментария сбора первичной информации.
4. Модели выборки в социологическом исследовании.
5. Процедуры отбора единиц наблюдения.

1. Учебная дисциплина – Проектная деятельность в социологии.

2. Раздел 4. Результаты проектной деятельности.

Тема 4.1. Описание и оформление результатов проекта.

3. Цель занятия - получение практических навыков описания и оформления результатов проекта.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Метод индукции при построении отчета.	Метод учебной дискуссии
2	Структура отчета.	Метод учебной дискуссии
3	Оформление отчета проекта.	Метод учебной дискуссии
4	Презентация результатов проектного исследования.	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 4.1. Описание и оформление результатов проекта

Текст лекции.

Отслеживание статуса проекта заключается в сборе фактических данных, таких как даты начала и завершения задач, количество потраченных часов и денег, и в оценке предполагаемых сроков, трудозатрат и бюджета для оставшихся задач.

Формат отчета об исполнении выбирается в зависимости от того, для кого он предоставляется: для руководителя проекта, для команды проекта, для заказчика или других заинтересованных лиц. В соответствии с адресатом отчета выбирается также и периодичность предоставления, например, ежедневно, еженедельно, ежемесячно или по запросу. Главное, чтобы работа руководителя проекта и команды проекта не свелась только к заполнению отчетов!

Формат отчета может быть, как простым, так и детально проработанным. В простом отчете может содержаться следующая информация об исполнении:

- выполнена задача или нет (% выполнения задачи);
- сколько осталось дней до завершения текущей задачи;
- возможные смещения по срокам или бюджету будущих задач.

В расширенных отчетах может дополнительно содержаться следующая информация:

- выполненные задачи за определенный период и их показатели (срок, бюджет, ресурсы);
- прогнозные значения показателей будущих задач или проекта в целом;
- анализ выполненных работ;
- сводная информация о рисках проекта;
- сводная информация об изменениях в проекте;
- другая значимая информация, которая рассматривается и обсуждается.

Оценка выполнения работ проекта может производиться с разной периодичностью, в зависимости от требуемой точности:

- контроль в моменты окончания работ (0%–работа не выполнена, 50%–работа в процессе выполнения, 100% –работа выполнена);
- контроль в заранее определенных ключевых точках проекта (контроль по вехам);
- регулярный оперативный контроль с заданной периодичностью (например, ежедневно, еженедельно).

Существует два основных подхода к подготовке отчета членами команды проекта: со стороны задач и со стороны назначений ресурсов. Выбор подхода зависит от принятых в организации стандартов, типа проекта, важности подсчета потраченных трудозатрат, в том числе количества свободного времени для обновления данных в плане работ, и т.д.

А) Идея подхода обновления информации по ресурсам заключается в том, чтокомандапроекта отражает как фактическиетрудозатратына назначенные задачи, так и предстоящие в своих периодических отчетах. Такой подход обеспечивает более точную картину о состоянии проекта, но требует достаточно больших затрат времени руководителя проекта и команды проекта. Обычно такой подход используется, когда выплаты сотрудникам зависят от потраченных часов, скорости работы. Тогда процент завершения по трудозатратам обозначает долю фактически отработанных часов по отношению к запланированным часам.

☞Пример 1. Отработав на задаче 16 часов из 40, вы получите 40% завершения по трудозатратам, хотя задача могла длиться и 3 дня, и 5 дней, и 10 дней, и так далее.

☞Пример 2. Допустим, сотрудник прислал отчет, что он выполняет задачу, запланированная длительность которой была равна 5 дней. Он потратил 24 часа на решение этой задачи и выполнил половину (% завершения по трудозатратам равен 50). Тогда

руководитель проекта сможет построить следующий прогноз по выполнению задачи при восьмичасовой рабочей неделе: осталось потратить 24 часа, т.е. 3 дня; всего задача займет 6 дней, значит превышение длительности –1 рабочий день.

Б) Смысл подхода обновления информации по задачам состоит в том, что собираются данные о фактической и оставшейся длительности, о датах начала и окончания задачи. Такой подход менее трудоемок, но и является менее точным.

При таком подходе процент завершения показывает долю фактической длительности выполненной части работы по отношению к запланированной длительности работы. По сути, это значение показывает –насколько выполнена работа с точки зрения запланированной длительности.

☞Пример 3. Допустим, вы отработали 3 дня из девятидневной задачи, тогда % завершения будет равен 30, несмотря на фактическое количество потраченных часов. Также и с проектом, отработав по проекту 18 дней из 120, вы получите 15% завершения всего проекта.

В зависимости от типа проекта и потребностей участников в качестве инструментов для составления отчетов могут использоваться следующие:

- текстовые редакторы (MS Word, Pages, Google Docs);
- табличныередакторы(MS Excel, Numbers, Google Sheets);
- информационные системы управления проектами (MS Project, OpenProj, Oracle Primavera, др.)

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. В чем состоит метод индукции при составлении отчета по исследовательскому проекту?
2. Язык и стиль отчетного документа.
3. Представление статистических данных.
4. Какие структурные элементы предусмотрены ГОСТ для отчета по научно-исследовательской работе?
5. Каковы основные технические правила оформления отчетного документа по научно-исследовательской работе?

1. Учебная дисциплина – Проектная деятельность в социологии.

2. Раздел 4. Результаты проектной деятельности.

Тема 4.2. Практические рекомендации исследовательского проекта.

3. Цель занятия - получение практических навыков написания рекомендации исследовательского проекта

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Практические рекомендации как итог проекта.	Метод учебной дискуссии
2	Презентация практических рекомендаций.	Метод учебной дискуссии
3	Внедрение результатов проектной деятельности.	Метод учебной дискуссии
4	Презентация результатов проектного исследования.	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 4.2. Практические рекомендации исследовательского проекта

Текст лекции.

В темах выпускных квалификационных работ, магистерских диссертаций зачастую встречается термин «Рекомендации». По результатам своих научных изысканий формируются рекомендации в реализации конкретных функций деятельности организации.

Рекомендация - положение нормативного документа, содержащее совет, или документ, описывающий лучшую практику, которая рекомендует необходимые действия.

К перечню документов регламентирующих, реализацию определенных видов деятельности в организации относятся правила, разъяснения, методические рекомендации, внутренние указания, пособия, разработки и др. Перечисленные документы предназначены для конкретизации положений ведомственных или внутренних нормативно-правовых актов, устанавливающих общие правила и порядок осуществления в организациях отдельных видов деятельности с учетом специфики их функционирования.

Правила — это совокупность требований и норм, устанавливающих единый порядок осуществления определенной деятельности и обязательных для выполнения.

Разъяснения издаются в дополнение к вновь введенным в действие нормативно-правовым актам. Они комментируют наиболее существенные положения нормативно-правовых актов, раскрывая порядок действий для их более точного и полного исполнения, а также для осуществления эффективного контроля над порядком их исполнения.

Методическое пособие - разновидность учебно-методического издания, включающего в себя обширный систематизированный материал, раскрывающий содержание, отличительные особенности методики обучения какому-либо учебному курсу в целом, либо значительному разделу курса, либо по направлению работы.

Методическая разработка – издание, содержащее конкретные материалы в помощь по проведению какого-либо мероприятия, сочетающее описание последовательности действий, отражающих ход его проведения, с методическими советами по его организации.

Методические рекомендации не являются обязательными для исполнения, поскольку имеют большую зависимость результата от конкретных условий обстановки. Должностные лица, изучив положения выбранных и наиболее подходящих для решения практической задачи рекомендаций, учитывая степень влияния различных факторов (учтенных или не учтенных при разработке рекомендаций) применяют ее положения на практике. В любой момент времени, имея возможность отклониться от предлагаемого порядка действий, дополнить своими приемами и наработками или полностью отойти от положений.

Рекомендации содержат сведения, применение которых существенно повышает эффективность действий работников организации в процессе выполнения ими своих обычных функций. Условно говоря, рекомендации — это изложение некой технологии доступным для понимания рядового сотрудника организации языком и снабженное необходимыми примерами.

Раскрывая порядок, логику и акценты изучения какой-либо дисциплины, (темы, занятия, мероприятия) или порядок реализации указаний вышестоящих органов управления, с исполнением которых должностные лица сталкиваются впервые. Выполненные на основании научных изысканий, обобщении передового опыта, проведении расчетов эффективности различных способов их реализации, рекомендации обеспечивают наиболее эффективные и рациональные варианты действий применительно к определенному виду деятельности.

Оформление результатов выпускной квалификационной работы в виде рекомендаций, не упрощает задачи исполнителя при проведении научных исследований.

Исследовать — подвергнуть научному изучению, осмотреть для выяснения, чего-либо.

Методические рекомендации - продукт полноценного научного исследования, основные отличительные особенности которого находятся в области их практического применения. Рекомендации предполагают, творческий род деятельности организации или служащих в организации, для которых они разрабатывались, не позволяющая жестко регламентировать отношения между членами организации и их деятельность при реализации функций организации.

Научный подход в организации исследований определяет наличие следующих этапов:

- выбор темы исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- формулировка цели и определение задач;
- изучение ранее достигнутых результатов исследований по данной теме;
- название работы и составление плана исследования;
- выбор методов исследования;
- непосредственно проведение исследования;
- обработка результатов исследования и формулирование выводов;
- оформление работы.

Количество тем, требующих разработки неограниченно, а с течением времени даже ранее всесторонне изученные темы возможно, а иногда и необходимо пересматривать, относительно методов исследования, научных достижений в смежных сферах, технического прогресса и других факторов, влияющих на результаты исследований и область их применения. Тема работы определяется областью деятельности и кругом интересов разработчика. Не все, что кажется интересным, можно продуктивно изучать, с одной стороны и не каждая область деятельности, соответствует стремлениям личности для своей полной реализации.

Уже на этапе определения темы исследования, необходимо представлять в какой форме будут представлены его результаты. Форма представления результатов исследований должна подразумеваться исполнителем при реализации всех этапов научного исследования. Изложения результатов исследовательских работ возможно в виде: научного отчёта, статьи, пособия, доклада, методических рекомендаций и т. п.

При оформлении работы, полученные результаты необходимо представить в общедоступной и понятной форме, позволяющей сравнивать их с результатами других исследователей и использовать в практической деятельности. Поэтому при оформлении работы необходимо следовать установленным системным требованиям.

Этап оформления научной работы также может быть разделен под этапами:

- первый - это создание первоначального варианта оформления результатов, в соответствии с продуманным черновым планом рекомендаций, накопленный материал, основные мысли, система доказательств, фиксируются в соответствии с общей нитью изложения. Формируя общий набросок, итогового материала;

- второй под этап представляет собой последовательную и кропотливую работу по уточнению отдельных частей и фраз, делаются необходимые дополнения и перестановки, убирается лишнее;

- третий под этап редактирования, достигается точность и выразительностью изложения, уточняются ссылки, составляются справочный аппарат и библиография.

Содержание и структура методических рекомендаций, логически увязывается с содержанием и структурой процесса или документа, положения которого они конкретизируют.

Стиль изложения рекомендаций представляет собой сочетание научности и доступности, существенную роль играют доступность подачи результатов исследования. При этом необходимо стремиться к тому, чтобы обоснованность предлагаемых выводов сочеталась с простотой их реализации, а также раскрывала условия их применения для достижения максимальной эффективности.

Конструктивность и конкретность предложений, подкрепленных математическими расчетами (понятными адресату рекомендаций) и наглядными примерами живого опыта обеспечивает положительный результат практического применения.

Таким образом, не смотря на необязательность следования методическим рекомендациям при их практической реализации, научное исследование проходит все этапы, предполагает глубокое изучение существующего опыта, и математическое обоснование эффективности. Не снижает научной значимости полученных результатов.

Презентация результатов проектного исследования

Дословно «презентация» означает «представление». Основные цели презентации заключаются в следующем.

1. Оповещение о событии, достойном внимания аудитории.

2. Вовлечение аудитории в деятельность, программу, которые служат целям и задачам организации или структуры, проводящей презентацию.

3. Содействие целям и задачам организации, педагогического исследования или эксперимента и т. п.

4. Инициирование конкретных действий целевой аудитории, соответствующих идеям презентации, замыслу обращения.

Все презентации имеют общее: конечную цель, коммуникацию, дистилляцию и творческий процесс, посредством которого тема презентации развивается и реализуется. Деловые презентации отличаются по отношению к конкретной ситуации, мотивации или же необходимости, вызвавшей проведение презентации; презентатору; теме; аудитории; внешней среде и окружающим; временным рамкам; степени эффективности; конечному итогу.

Определяя тип презентации, презентатору становится легче оценить: какую именно первичную информацию следует изучить и до какой степени; какие приемы наиболее приемлемы для проведения презентации и каким способом их нужно использовать; как следует построить содержание и стиль презентации.

По доминирующим характеристикам выделяют презентации продвигающие, информационные; нисходящие и восходящие.

Наличие нескольких типов презентаций может быть обнаружено в ходе одного и того же выступления.

Презентации могут быть устными и письменными.

Письменные презентации организуются как самостоятельно, так и в качестве дополнения к устным. В увлекательной и краткой форме с использованием схем, диаграмм, фотоиллюстраций преподносится та новая информация, которая является основой презентации. Такая подборка может быть размещена в прессе или издана отдельным буклетом. На устной презентации они могут служить раздаточным материалом.

Электронная презентация - это эффективный способ представления информации о компании, мероприятии, результатах научного исследования и т.д. Презентации создаются на основе мультимедийных технологий, которые являются инструментом представления информации.

Мультимедиа (от лат. multum и medium) - одновременное использование различных форм представления информации и ее обработки в едином объекте-контейнере. Например, в одном объекте-контейнере (англ, container) может содержаться текстовая, графическая, аудио- и видеоинформация, а также возможен способ интерактивного взаимодействия с ней.

Мультимедиапрезентация - это программный продукт, который может содержать текстовые материалы, видео- и аудиоматериалы, компьютерную графику и анимацию, тексты, таблицы и фотографии, звуковое оформление и дикторское сопровождение, трехмерную графику. Основным отличием презентаций от остальных способов представления информации является их особая насыщенность содержанием и интерактивность, т.е. способность определенным образом изменяться и реагировать на действия пользователя. При наличии доступа к сети Интернет во время просмотра презентации одним щелчком мыши можно получить информацию е сайта. Вариант презентации может быть размещен в сети Интернет.

Flash-презентации - один из самых популярных форматов мультимедиа презентаций. Flash-презентации можно размещать непосредственно на сайте, делать их интерактивными, использовать в них ЗЭ-анимацию, звук и т.д. Стоимость разработки Flash презентации сопоставима с мультимедийной презентацией, но выгодно отличается от нее легкостью и возможностью быть представленной в сети Интернет.

Известно, что человек большую часть информации воспринимает органами зрения (~80%) и органами слуха (~15%). Мульти медиатехнологии позволяют воздействовать одновременно на эти важнейшие органы чувств человека. Сопровождая динамический визуальный ряд (слайд-шоу, анимацию, видео) звуком, мы можем рассчитывать на большее внимание со стороны человека.

В отличие от видео, мультимедиатехнологии позволяют управлять потоком информации, т.е. могут быть интерактивны. Мультимедиапрезентации дают прямой доступ к информации. Пользователь может сразу видеть все содержание и переходить к тому, что его заинтересовало.

В отличие от других видов представления информации, мультимедиапрезентации могут содержать десятки тысяч страниц текста и тысячи рисунков и фотографий, несколько часов видео- и аудиозаписей, анимацию и трехмерную графику, при этом обеспечивая низкую стоимость тиражирования и длительный срок хранения.

Презентации дают возможность подать в привлекательном виде тщательно подготовленную информацию и могут быть использованы в различных целях:

1) электронные презентации и рекламные ролики;

2) электронные каталоги;

3) обучающие и тестовые программы;

4) нормативно-техническая документация, методическая и сопутствующая литература;

5) визитная карточка.

Для презентаций результатов педагогического исследования широко применяются:

• мини-презентация, которая позволяет удовлетворить минимальные потребности эффектно презентовать возможности использования результатов исследования. Она интерактивна, но при этом содержит минимум использованных технологий и небольшое количество экранов;

• электронный доклад - это мультимедиаподдержка для докладчика, анимационные графики и диаграммы, наглядное представление таблиц и схем, слайд-шоу обеспечат наглядность информации для аудитории.

Эти виды презентаций могут использоваться в одном программном продукте в любых сочетаниях. Мультимедиапрезентация может совмещать в себе функции справочника, буклета, каталога, проспекта, включает видео- и аудиоматсриалы.

Главные достоинства мультимедиа презентаций: структурирование информации; точные креативные решения; интуитивно понятный интерфейс; интеграция с веб-сайтом.

Технологии создания мультимедиапрезентаций могут быть разными, все зависит от конкретной задачи, целей, планируемых способов ее использования.

В разработку презентации входят: концепция, разработка дизайна, интерфейса, программы, набор текста, верстка. Объем информации ограничен видом носителя.

Для эффективности презентации важен не только стильный дизайн, но и четкая коммуникативная стратегия и концепция презентации.

Прежде всего, необходимо определиться с целями проведения и типом презентации. Этап планирования начинается с осмысления творческого замысла. Важно найти режиссерский ход, который обеспечит успех презентации, задуматься и над рядом других вопросов (насколько часто проводились презентации по схожей теме в данной целевой аудитории, насколько ожидаема и нужна предоставляемая информация, какой общественный резонанс мы рассчитываем получить).

Презентация, достигающая поставленных целей, создается для конкретной аудитории с учетом конкретной ситуации использования и ориентирована на достижение конкретного результата. Исходя из этого формулируются ключевые идеи, прорабатывается логика и основные аргументы, подбирается необходимая информация.

Конечный результат презентации - это не эстетическое наслаждение от ее созерцания; это вполне конкретные решения и действия конкретных людей. Важно помнить, что презентация - не конференция, не форум. Оптимальный предел по количеству слушающих - 60 чел. Только тогда можно обеспечить эффект убеждения, столь важный для данной формы работы.

Место проведения презентации выбирается прежде всего из расчета комфортности для приглашенных. Конференц-зал не должен быть излишне просторным, чтобы не создавалось

ощущения незначительности события (мало людей в большом зале). Но тесным помещение общения не должно быть.

Содержание материала разбивается на несколько разделов, дробится на несколько проблем. Каждая должна быть представлена максимально убедительно и понятно, преподнесение содержания не должно утомлять. По времени презентация может длиться от 40 минут до 2 часов. Доклад соискателя (при защите диссертаций) обычно не превышает 20 минут.

Сформулируем несколько ключевых моментов, о которых всегда следует помнить, проводя презентацию.

1. Обычно люди запоминают не более 10% содержания, излагаемого на презентации. Поэтому надо использовать максимум выразительных средств для закрепления предлагаемой информации.

2. Общая атмосфера презентации - самое главное условие успеха. Самые талантливые усилия ведущих могут быть сведены на нет неправильным поведением второстепенных участников события.

3. Презентация - это прежде всего коммуникация. Заботиться об ее эффективности, многообразии - значит обеспечить успех.

4. Гости презентации - не просто слушатели, а активные участники общения. Необходимо создать перспективу взаимного сотрудничества вокруг презентуемых идей.

Критерии оценки презентации: содержательность, логичность изложения, структурность представленного материала, соответствие содержания теме, информативность таблиц, схем, эстетичность оформления.

Но какие бы приемы ни использовались, главные правила остаются неизменными - чем тщательнее подготовка к презентации, тем больше вероятность успеха; чем короче и проще визуальный материал, тем убедительнее покажутся слушателям идеи выступающего.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Основные этапы формирования практических рекомендаций.
2. Обсуждение с заказчиком проекта практических рекомендаций.
3. Экспертиза проектных практических рекомендаций.

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

1. Учебная дисциплина - Проектная деятельность в социологии.

2. Тема практического (семинарского) занятия-

Тема 1.1. Технологии организации проектной деятельности.

3. Цель занятия – закрепить представление о технологиях организации проектной деятельности.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Основные понятия, типы проектов.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Правила и этапы проектной деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Определение проблемной ситуации.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Формулирование цели и задач проектной деятельности, объекта, предмета, целевой группы проекта.	Опрос, оценка знаний студентов
5	Организационно-методическая составляющая проектной деятельности	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Командная работа в исследовательском проекте: этика и эффективность.

2. Обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели.

3. Методы управления собственным временем и тайм-менеджмента других участников проекта для соблюдения сроков проектной деятельности.

4. Инновационная сущность проектной деятельности и готовность ее участников к изменениям.

Практические задания:

Темы контрольной работы:

1.Стратегия сотрудничества для достижения цели и решения задач проекта.

2.Особенности поведения и интересы участников проекта.

3. Толерантное взаимодействие в командной работе.

4. Обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды.

5. Развитие личной ответственности за результат проекта.

6. Решение задач проекта в зоне своей ответственности в соответствии с командными установками.

7. Тайм-менеджмент участников проекта и соблюдение сроков проектной деятельности.

8. Командная работа в исследовательском проекте: этика и эффективность.

9. Оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели.

10. Социальное взаимодействие и командная реализация проекта.

11. Нормы и правила командной работы.

12. Методы управления собственным временем в проектной деятельности.

13. Инновационная сущность проектной деятельности и ее влияние на технологии.

14. Готовность к инновациям и изменениям как важнейшие черты участника проекта.

15. Прокреативность членов команды проекта.

16. Организация проектной деятельности студента: особенности, алгоритмы.

17. Технологии реализации проектной деятельности магистранта-социолога.

18. Взаимодействие с научным руководителем в рамках подготовки и реализации исследовательского проекта.

19. Взаимодействие с целевой группой проекта.

20. Взаимодействие с партнерами проекта.

21. Методы и приемы стартапа проектной деятельности.

22. Изучение опыта аналогичных проектов как способ подготовки собственной проектной деятельности.

23. Оценка ресурсной обеспеченности проекта и способы привлечения необходимых ресурсов.

24. Проектирование как средство профессионального и личностного роста проектанта.

25. Алгоритм подготовки к проектной деятельности. Что важно сделать до начала проекта?

Требования к выполнению практического задания:

Требования к контрольной работе:

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Каждая контрольная работа, соответствующим образом оформленная и сопровожденная бланками исследовательских документов, инструкциями по работе с ними, представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

1. Учебная дисциплина - Проектная деятельность в социологии.

2. Тема практического (семинарского) занятия -

Тема 1.2. Особенности социальных проектов и программ социологического исследования.

3. Цель занятия – сформировать представление о социальных проектах и программе социологического исследования.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Понятие социальных проектов.	Опрос, оценка знаний студентов

2	Модели проектной деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Типы и виды реализуемых социальных проектов.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Стратегии управления проектной деятельностью.	Опрос, оценка знаний студентов
5	Жизненный цикл социального проекта.	Опрос, оценка знаний студентов
6	Методология разработки, мониторинга и внедрения социального проекта.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Какие модели проектной деятельности Вы знаете? Дайте краткую характеристику им.
2. Раскройте основные типы и виды социальных проектов, реализуемых на практике.
3. Как осуществляется мониторинг проекта?
4. Раскройте особенности внедрения социальных проектов.

Практические задания:

Дискуссионные вопросы:

1. Типы и специфика социальных проектов.
2. Проектная деятельность в социологии как система изменения ситуаций.
3. Модели проектной деятельности.
4. Целеполагание в социальном проектировании.
5. Соотнесение цели и задач социального проекта (на конкретных примерах).
6. Разработка программ социологического исследования в соответствии с запланированными результатами проекта.
7. Современные стратегии управления проектной деятельностью.
8. Жизненный цикл социального проекта в современных условиях социальной практики.
9. Предупреждение возможных рисков при реализации социального проекта.
10. Методология разработки социального проекта.
11. Особенности индикаторов в социальном проектировании.
12. Проблемы мониторинга социального проектирования.
13. Особенности внедрения социального проекта.
14. Конкретные примеры современных социальных проектов (российский опыт).
15. Исследовательские компетенции участника социального проекта.
16. Актуальные социальные проблемы современного общества и возможности их проектного исследования.
17. Проектная деятельность как система изменения ситуаций.
18. Современные информационно-коммуникационные технологии, значимые для проектной деятельности социолога.
19. Значение моделирования для проектной деятельности.
20. Прогнозирование в проектной деятельности.
21. Источники информации для проектной деятельности.
22. Какова роль Римского клуба в развитии прогнозирования в мире?
23. Возможные типы прогнозов в проектной деятельности.
24. Перечислите функции моделирования и приведите примеры их реализации в проектной деятельности социолога.

25. Мониторинг проектной деятельности социолога.

Требования к выполнению практического задания:

Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – контрольная работа.

Теоретические вопросы и аналитические задания

1.Раскройте понятие команды проекта.

2. Дайте характеристику эффективным командам.

3. Значение и порядок взаимодействия с научным руководителем проекта.

4. Охарактеризуйте варианты сотрудничества для достижения цели и решения задач проекта.

5. Что такое толерантность в реализации проектной деятельности?

6. Обмен информацией, знаниями и опытом с членами проектной команды.

7. Дисциплина в проектной деятельности.

8. Календарный график работы команды: какова его роль в проекте?

9. Развитие толерантности в команде проекта.

10. Сотрудничество в реализации проекта.

11. Как распределить круг задач участников команды в рамках проекта?

12. Как реагировать на неудачи в ходе проекта?

13. Формирование информационной базы для реализации конкретного проекта.

14. Как соотносятся задачи с запланированными результатами и точками контроля?

15. Как связаны ВКР и проектная деятельность?

16. Оцените продолжительность и контрольные точки вашего проекта по ВКР.

17. Дать развернутое определение понятий: проект, ресурсы, инновации.

18. Как Вы понимаете «проектное мышление»?

19. Выделение приоритетной социальной проблемы (заполните таблицу)

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Расставить проблемы по степени их значимости	
2	Определить "аудиторию" проекта, т.е. ту социальную группу, которая является носителем приоритетной социальной проблемы и на которую будет направлен социальный проект.	
3.	Сформулировать социальную проблему (или проблемы).	
4.	Определить причины существования данной социальной проблемы	

20. Определение цели и задач исследовательского проекта (заполните таблицу)

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты

1	Сформулировать основную цель проекта	
2	Провести процесс поиска методов и средств решения социальной проблемы	
3	Сформулировать конкретные задачи, раскрывающие содержание работы по решению социальной проблемы	

21. Составление плана работы в рамках проекта (заполните таблицу)

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определить перечень основных мероприятий по осуществлению цели и задач проекта	
2	Установить время проведения как подготовительных, так и основных мероприятий проекта	
3	Определить ответственных за каждый пункт плана	
4	Указать необходимые ресурсы и источники их получения	

22. Составление рабочего графика проектной деятельности (заполните таблицу)

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Составить график выполнения всех пунктов плана	
2	Оформить график в виде таблицы	

23. Определение обязанностей и их распределение в команде (заполните таблицу)

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Продумать обязанности, необходимые для реализации плана	
2.	Описать основное содержание каждой обязанности	
3.	Распределить обязанности между членами команды, которые будут непосредственно заниматься реализацией проекта	

24. Определение ресурсов проекта и источников их получения (заполните таблицу)

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Составить список необходимых ресурсов (материальных, временных и людских)	
2.	Составить список источников получения ресурсов	

25. Составление бюджета проекта (заполните таблицу)

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определить источники поступления денежных средств (доходов)	
2	Составить список предстоящих расходов	
3	Определить разницу между доходами и расходами	

Методические материалы по выполнению контрольной работы

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя,

ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2. Планирование и организация исследовательской деятельности в проекте

1. Учебная дисциплина – Проектная деятельность в социологии
2. Тема практического (семинарского) занятия -
Тема 2.1. Концептуальная и эмпирическая операциональная модель социологического проекта.
3. Цели занятия – получение практических навыков разработки концептуальной и эмпирической операциональных моделей объекта и предмета социологического исследования для реализации проекта.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Моделирование в социологии.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Концепция социологического исследования.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Эмпирическая интерпретация.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Операционализация.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Элементы теории и методологии научно-экспериментального творчества. Особенности исследований.
2. Понимание концепции социологического исследования.
3. Воплощение концептуальной модели в исследовательском проекте.
4. Процесс построения эмпирической модели исследования в проектной деятельности.
5. Построение операциональной модели исследования в проектной деятельности.
6. Социологическое измерение как моделирование реальности.

Практические задания:

Темы контрольной работы:

1. Развертывание концептуальной модели исследования.
2. Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация.
3. Теоретическая типологизация состояний и свойств исследуемого явления
4. Построение индикаторов и надежность измерения.
5. Модель индикаторов в социологическом исследовании.
6. Обоснование валидности, устойчивости и точности измерения.
7. Процедура эмпирической интерпретации.
8. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Сетка переменных.
9. Процесс построения эмпирической модели исследования.

10. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению: построение операциональной модели.

11. Развертывание эмпирической модели исследования.

12. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования.

13. Операциональные определения в проектной деятельности.

14. Операциональная модель проектирования.

15. Система переменных вашего исследования.

16. Социологическое измерение как моделирование реальности (на примере темы вашей ВКР).

17. Процедура эмпирической интерпретации основных понятий вашего магистерского прикладного исследования.

18. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования.

19. Процесс построения операциональной модели исследования.

20. Индексы в социологическом измерении (на примере вашей ВКР).

21. Построение измерительных шкал.

22. Связь содержания шкалы и цели исследования в проектной деятельности.

23. Эмпирическая модель проектного исследования.

24. Операциональная модель проектного исследования.

25. Эмпирическая интерпретация основных понятий проектного исследования.

26. Операциональные определения (на примере Вашей проектной работы).

27. Переменные исследования (на примере Вашей проектной работы).

28. Сетка переменных.

29. Показатели и индикаторы в исследовании.

30. Эпистемология, методология и методы научного исследования.

31. Логика проектного исследования.

32. Операционализация и интерпретация основных понятий.

1. Учебная дисциплина – Проектная деятельность в социологии

2. Тема практического (семинарского) занятия -

Тема 2.2. Методика и инструментарий социологического исследования.

3. Цели занятия – освоение методики и инструментария социологического исследования.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Традиционный анализ документов.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Контент-анализ.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Командная работа над проектом.	Опрос, оценка знаний студентов

5.Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Как подготовить адекватный задачам исследования инструментарий сбора эмпирической информации?

2. Дизайн инструментария для сбора эмпирической информации.

3. Валидность и надежность инструментария сбора первичной информации

Практические задания:

Темы рефератов:

1.Анкета как инструментарий социологического исследования.
2.Специфика вопросов экспертного опроса.
3.Использование опросных методик социологического исследования.
4.Планирование и проведение включенного и стороннего наблюдения в проекте.
5.Конструирование вопросника для глубинного интервью.
6.Технология и инструментарий социометрии.
7. Подготовка и реализация социологического эксперимента.
8. Организация социометрии: сильные и слабые стороны.
9. Мониторинговые наблюдения: условия реализации в проектной деятельности.
10.Особенности использования открытых и закрытых вопросов.
11. Основные вопросы «паспортички».
12. Правильное оформление инструментария – залог повышения эффективности его применения.
13. Какие вопросы считаются легкими, а какие – сложными для респондентов массового опроса?
14. Частотное распределение: табличные представления, графическое распределение.
15. “Сжатие” социальной информации: формирование индексов, шкальных оценок, типологизация, ранжирование.
16. Вводная часть анкеты: как правильно сформулировать?
17. Перечислите инструментарий сбора социологической информации для проекта.
18. Традиционный анализ документов.
19. Контент-анализ документов в проектном исследовании.
20. Повышение объективности и достоверности наблюдения в проектном исследовании.
21. Использование технических средств в наблюдении.
22. Проведение онлайн-опросов в проектном исследовании.
23. Повышение достоверности и объективности онлайн-опросов.
24. Основные концепции вопроса (традиционная, тестовая, индикаторная).
25. Валидность и надежность инструментария сбора первичной информации.

Перечень кейс-заданий:

Кейс-задание 1. Рассмотрите на примерах особенности видов наблюдения.

Кейс-задание 2. Установите соответствие между типом вопроса и его особенностями.

Тип вопроса	Особенности вопроса
Косвенный	
Контрольный	
Вопрос-фильтр	
Закрытый	
Вопрос-меню	
Дихотомический	
Открытый	
Прямой	

Кейс-задание 3. Укажите основной отличительный признак перечисленных экспериментов

Тип эксперимента	Особенность
Полевой	
Естественный	
Лабораторный	
Мысленный	
Научный	
Параллельный	

Последовательный	
Проективный	
Ретроспективный	

Кейс-задание 4. Как логические законы и правила применяются в процессе решения исследовательских задач?

Кейс-задание 5. Рассмотрите на конкретном примере **л**огику движения от практической проблемы к проблеме исследования.

Кейс-задание 6. Покажите, как осуществляется проверка познавательного вопроса на мнимость с точки зрения практики и науки.

Кейс-задание 7. Проведите классификацию изученных Вами методов сбора эмпирической информации. Для обобщения результатов используйте таблицу.

№ п/п	Метод исследования	Группа методов	Характеристика метода	Сфера применения метода
1				
2				
3				
4				
…				

Кейс-задание 8. Подберите к самостоятельно выбранной теме исследования несколько рисунков, графиков и т.п. в качестве стимульного материала сценографического метода.

Кейс-задание 9. Составьте методику (инструментарий) «коллаж» для исследования «Статуса мужчины и женщины в современном российском обществе».

Кейс-задание 10. Разработайте инструментарий к методике «Коллизий» для исследования какого-либо неодобряемого обществом поведения.

Кейс-задание 11. Проведите анализ и сделайте заключение, какие методы наиболее часто используются в социологических исследованиях и почему?

Кейс-задание 12. Опишите в виде таблицы методы и процедуры визуального метода сбора информации.

Кейс-задание 13. Представьте в табличной форме методики анализа текстовых данных, открытых вопросов.

Кейс-задание 14. Составьте памятку: «Как подготовить адекватный задачам исследования инструментарий сбора и анализа эмпирической информации?»

Кейс-задание 15. Составьте правила составления вопросов для анкетного массового опроса.

Кейс-задание 16. Использования визуального метода в социологическом исследовании: разграничьте аспекты сбора и анализа информации.

Кейс-задание 17. Представьте в таблице сравнительный анализ основных концепций вопроса (традиционная, тестовая, индикаторная)

Кейс-задание 18. На конкретном примере разработайте логически обоснованную цепочку используемых в социологическом исследовании методов: организационная стратегия – методы сбора эмпирической информации – методы анализа эмпирической информации – методы интерпретации результатов исследования.

Кейс-задание 19. Разработайте инструментарий к методике «Символьного пространства» для изучения социокультурных различий, возникающих под влиянием цифровизации социального пространства

Кейс-задание 20. Сформулировать три вопроса с ошибками:

2.1 несбалансированная порядковая шкала

2.2 нарушение нейтральности формулировки вопроса

2.3 альтернативы классифицируются по разным основаниям

Объяснить: в чем суть ошибок.

Кейс-задание 21. Привести по 2 примера исследовательских задач, для решения которых используется метод: опроса, наблюдения, контент-анализа, социологической экспертизы, эксперимента, социометрии

Кейс-задание 22. В социометрическом опросе группы из 10 человек были получены следующие результаты:

1: 2,3; 2: 1,3, (-8); 3: 1,2,4; 4: 3,5; 5: 4; 6: 3, (-4),7; 7: 3, 6; 8: 3,7,9; 9: (-2), 6; 10: 1

Построить социоматрицу этой группы и провести ее анализ.

Кейс-задание 23. Разработать анкету массового опроса по теме своего проектного исследования.

Кейс-задание 24. Разработать анкету экспертного опроса по теме своего проектного исследования.

Кейс-задание 25. Разработать бланк наблюдения по теме своего проектного исследования.

Требования к выполнению практического задания:

Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

Для решения ситуационных задач требуется самостоятельный мыслительный поиск самой проблемы, ее решения. Такой вид самостоятельной работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Следует отметить, что такие знания более прочные, они позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности.

Продумывая систему проблемных вопросов, студент должен опираться на уже имеющуюся базу данных, но не повторять вопросы уже содержащиеся в прежних заданиях по теме. Проблемные вопросы должны отражать интеллектуальные затруднения и вызывать целенаправленный мыслительный поиск. Решения ситуационных задач относятся к частично поисковому методу и предполагает третий (применение) и четвертый (творчество) уровень знаний. Характеристики выбранной для ситуационной задачи проблемы и способы ее решения являются отправной точкой для оценки качества этого вида работ. В динамике обучения сложность проблемы нарастает, и к его завершению должна соответствовать сложности задач, поставленных профессиональной деятельностью на начальном этапе.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная работа.

Теоретические вопросы:

1.Методы и процедуры социометрического метода сбора информации
2. Методики анализа тестовых данных для проектной деятельности.
3. Как в вопросах анкеты должны отражаться задачи проектного исследования?
4. Разграничьте аспекты сбора и анализа информации в эксперименте и социометрии.
5. Основные концепции вопроса (традиционная, тестовая, индикаторная)
6. Основные этапы проведения социометрии.

7. Проанализируйте использование метода эксперимента в проведении социологического исследования.

9. Проведите систематизацию качественных методов, используемых в социологических исследованиях.

10. Сравните возможности качественного и количественного подходов проведения социологического исследования.

11. Основные причины обращения исследователя к качественным методам

12. Основные достоинства и недостатки опросных и визуальных методов.

13. Проективные и психосемантические методики в социологии.

14. Какие факторы снижают, а какие повышают надежность социометрического тестирования?

15. Отличительные характеристики психологических и социологических тестов.

16. Основные принципы применения тестовых процедур.

17. Рассмотрите конструктивные и деструктивные типы модераторов фокус-группы.

18. «Самофокусирующие принципы психоаналитической беседы»

19. Структурные компоненты теста в социологическом исследовании.

20. Комплексный подход в применении различных методик при реализации исследовательского проекта.

21. Основные этапы и процедуры, характеризующие логику социологического исследования.

22. Особенности проведения социометрии в рамках проектного социологического исследования.

23. Проведение социологического эксперимента: этические нормы.

24. Особенности мониторингового исследования в социологии.

25. Сложности социологического эксперимента. Ответственность исследователя.

Методические материалы по выполнению контрольной работы

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3. Сбор и анализ информации проектного исследования

1. Учебная дисциплина – Проектная деятельность в социологии
2. Тема практического (семинарского) занятия -
Тема 3.1. Логика социологического исследования.
3. Цели занятия – получение практических навыков выстраивания логики социологического исследования.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Выборка.	
2	Содержание процесса социологического исследования.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Инструментарий исследования.	Опрос, оценка знаний студентов

4	Последовательность и взаимосвязь познавательных процедур в социологическом исследовании.	Опрос, оценка знаний студентов
5	Основные исследовательские методики социологического исследования.	Опрос, оценка знаний студентов

5.Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Применение логических законов и правил в процессе решения исследовательских задач.
2. Содержание процесса социологического исследования.
3. Последовательность и взаимосвязь познавательных процедур в социологическом исследовании.
4. Основные исследовательские методики социологического исследования: опрос, наблюдение, анализ документов.

Практические задания:

Темы рефератов:

1.Инструментарий исследования
2.Разработка инструментария массового опроса.
3.Использование типовых методик социологического исследования.
4.Планирование и проведение социологического наблюдения
5.Конструирование вопросника.
6.Технология и инструментарий контент-анализа.
7.Традиционный анализ документов (понимающее восприятие текста, звука, изображения, выделение смысловых блоков идей, утверждений, мнений в соответствии с целями исследования).
8.Контент-анализ (нахождение в документах, подлежащих счету признаков, черт или свойств, которые отражают их определенные существенные стороны; социологический и лингвосоциологический подходы; категории анализа, единицы анализа и единицы счета; бланк контент-анализа и инструкции для кодировщиков; получение и обработка эмпирической информации, ее теоретическая интерпретация).
9. Инструментарий наблюдения (использование технических средств в наблюдении; специфика обработки и анализа результатов наблюдения).
10.Конструирование вопросника, логические критерии оценки вопроса.
11. Инструментарий экспертного опроса.
12.Дизайн инструментария для сбора эмпирической информации.
13. Методика социологического исследования.
14. Логика социологического исследования.
15. Процесс социологического исследования.
16. Последовательность и взаимосвязь познавательных процедур в социологическом исследовании.
17. Опрос как основная исследовательская методика социологического исследования.
18. Анкетирование как разновидность социологического опроса.
19. Интервьюирование и его отличия, преимущества и слабые стороны, по сравнению с анкетированием.
20. Беседа и интервью: общее и особенное.
21. Опрос экспертов и его специфика, по сравнению с массовым опросом.
22. Виды документов, используемых для социологического анализа.
23. Применение наблюдения в проектном исследовании.

24. Виды социологического наблюдения.

25. Комплексное использование методов сбора эмпирической информации для проекта.

Перечень кейс-заданий:

Кейс-задание 1. Подготовить вариант инструментария сбора эмпирической информации по дипломному проекту.

Кейс-задание 2. Составить классификатор категорий, признаков и единиц наблюдаемой ситуации: "поведение пассажиров вагона метро".

Кейс-задание 3. Пустим, что по семичленной шкале «Совершенно согласен – совершенно не согласен» получено следующее распределение ответов 100 респондентов:

Пункты шкалы	7	6	5	4	3	2	1
Частота ответов	15	25	36	20	2	1	1

Рассчитайте относительную ошибку измерения.

Кейс-задание 4. Составьте примеры измерения возраста, продолжительности занятий, стажа работы по порядковой и метрической шкале.

Кейс-задание 5. Посчитайте коэффициент воспроизводимости при построении шкалы Гуттмана в следующих трех примерах:

Показатели	Пример 1	Пример 2	Пример 3
Число респондентов	10	20	15
Число вопросов	7	10	10
Число ошибочных ответов	10	15	19
Коэффициент воспроизводимости			

Кейс-задание 6. Охарактеризуйте подходы к определению методик исследования и выбора методов исследования.

Кейс-задание 7. Рассмотрите особенности применения известных Вам методов исследования.

Кейс-задание 8. Приведите примеры использования различных методов исследования в профессиональной деятельности.

Кейс-задание 9. На конкретном примере покажите, каковы особенности верстки вопросника интервью и анкеты?

Кейс-задание 10. В чем суть жесткого и мягкого подходов к получению информации от респондента? Достоинства и недостатки каждого.

Кейс-задание 11. Можно ли все методы сбора первичных данных поделить на строго «мягкие» и строго «жесткие»? Аргументируйте.

Кейс-задание 12. Приведите примеры зависимости ответа респондента от формулировки задаваемого ему вопроса.

Кейс-задание 13. Охарактеризуйте основные способы обращения к респонденту с просьбой оценить и сравнить рассматриваемые объекты.

Кейс-задание 14. Составьте анкету по теме «Мои любимые телевизионные передачи».

Кейс-задание 15. Разработайте кодировочный словарь для контент-анализа социальной группы «Подростки» в популярных российских журналах СМИ.

Кейс-задание 16. Разработайте сценарий и путеводитель экспертного интервью «Современная молодая семья».

Кейс-задание 17. Разработайте гайд фокус-группы по теме «Молодежь и закон».

Кейс-задание 18. Разработайте методику неоконченных предложений для изучения гендерных отношений в семье.

Кейс-задание 19. Проведите сравнительный тест «юмористических фраз» в группах интеллигенции и рабочих.

Кейс-задание 20. Разработайте примеры табличных вопросов по теме Вашего исследования.

Кейс-задание 21. Разработайте примеры открытых вопросов по теме Вашей ВКР.

Кейс-задание 22. Разработайте примеры закрытых вопросов для анкеты в рамках Вашего проектного исследования.

Кейс-задание 23. Разработайте примеры полузакрытых вопросов для анкеты в рамках Вашего проектного исследования.

Кейс-задание 24. Разработайте примеры прямых и косвенных вопросов по теме Вашего проектного исследования.

Кейс-задание 25. Разработайте примеры вопросов-фильтров и вопросов-«ловушек» по теме Вашего проектного исследования.

Требования к выполнению практического задания:

Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

Для решения ситуационных задач требуется самостоятельный мыслительный поиск самой проблемы, ее решения. Такой вид самостоятельной работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Следует отметить, что такие знания более прочные, они позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности.

Продумывая систему проблемных вопросов, студент должен опираться на уже имеющуюся базу данных, но не повторять вопросы уже содержащиеся в прежних заданиях по теме. Проблемные вопросы должны отражать интеллектуальные затруднения и вызывать целенаправленный мыслительный поиск. Решения ситуационных задач относятся к частично поисковому методу и предполагает третий (применение) и четвертый (творчество) уровень знаний. Характеристики выбранной для ситуационной задачи проблемы и способы ее решения являются отправной точкой для оценки качества этого вида работ. В динамике обучения сложность проблемы нарастает, и к его завершению должна соответствовать сложности задач, поставленных профессиональной деятельностью на начальном этапе.

1. Учебная дисциплина – Проектная деятельность в социологии

2. Тема практического (семинарского) занятия -

Тема 3.2. Инструментарий сбора, обработки и анализа социологической информации для проекта.

3. Цели занятия – Получение практических навыков использования социологических методов, приемов и процедур для сбора информации в социологическом исследовании, реализуемого в рамках проектной деятельности.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Дизайн инструментария для сбора эмпирической информации.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Валидность и надежность инструментария сбора первичной информации.	Опрос, оценка знаний студентов

3	Содержание и этапы организационной работы в исследовательском проекте.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Методы обработки первичной количественной и качественной информации.	Опрос, оценка знаний студентов
5	Анализ результатов социологического исследования.	Опрос, оценка знаний студентов
6	Интерпретация данных в социологическом исследовании.	Опрос, оценка знаний студентов

5.Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Как подготовить адекватный задачам исследования инструментарий сбора эмпирической информации?
2. Дизайн инструментария для сбора эмпирической информации.
3. Валидность и надежность инструментария сбора первичной информации.
4. Модели выборки в социологическом исследовании.
5. Процедуры отбора единиц наблюдения.

Практические задания:

Темы рефератов:

1. Определение ответственных за сбор эмпирической информации в проекте.
2. Организация процедур социологического исследования проектной командой.
3. Определение последовательности решения задач полевого этапа проекта.
4. Обоснование последовательности сбора проектантом первичной эмпирической информации.
5. Особые задачи, которые решает интервьюер в индивидуальном и групповом опросе.
6. Документы для телефонного опроса
7. Общее и особенное в действиях интервьюеров при сборе данных количественными и качественными методами
8. Требования к квалификации интервьюеров для участия в социологическом опросе
9. Способы апробации процедуры сбора данных.
10. Что такое абсолютная и относительная недостижимость единицы наблюдения?
11. Виды контроля над сбором первичных данных
12. Основные причины фальсификаций при сборе первичных данных.
13. Влияние цифровых технологий над контролем за полевыми работами.
14. Среда формирования совокупности экспертов.
15. Роль однородности (разнородности) респондентов при сборе и анализе социологических данных.
16. Организация сбора первичной информации для проектной деятельности.
17. Содержание и этапы организационной работы по проекту.
18. Статус члена исследовательской команды проекта.
19. Документы исследования в проектной деятельности.
20. Роли участников исследования в проекте.
21. Применение цифровых технологий в опросе.
22. Применение цифровых технологий в наблюдении.
23. Применение цифровых технологий в анализе документов.
24. Повышение достоверности и надежности исследований в проекте.
25. Достижение объективности. Метод триангуляции.

Перечень кейс-заданий:

Кейс-задание 1. Какая модель, используется для выражения мнения одного респондента об одном объекте? Оформите Ваш ответ письменно.

Кейс-задание 2. Цели (мотивы) респондента, согласившегося участвовать в социологическом опросе в рамках конкретного проекта. Оформите Ваш ответ письменно.

Кейс-задание 3. Суть драматургии опроса. Раскройте.

Кейс-задание 4. Особенности организации процедуры: личного интервью, группового телефонного, компьютерного (онлайн) интервью, опроса по почте, через печатные СМИ. Оформите Ваш ответ письменно.

Кейс-задание 5. Покажите на примере влияние на процедуру взаимодействия респондента и исследователя технических средств сбора информации.

Кейс-задание 6. Что делать, если участник проекта отказывается от опроса? Оформите Ваш ответ письменно.

Кейс-задание 7. Как поступить, если нужно реализовать проект в условиях самоизоляции целевой группы вследствие пандемии? Оформите Ваш ответ письменно.

Кейс-задание 8. Как действовать, если респондентов в процессе опроса хочет его прервать? Оформите Ваш ответ письменно.

Кейс-задание 9. Как организовать полевой этап исследования в режиме удаленного доступа? Оформите Ваш ответ письменно.

Кейс-задание 10. Оформите пакет документов по Вашему выпускному проекту.

Кейс-задание 11. Почему в ходе опроса в качестве ответов респондентов часто выступают определённые стереотипы? Оформите Ваш ответ письменно.

Кейс-задание 12. Раскройте смысл следующих явлений, возникающих в ходе опроса:

– ложное согласие,

– асимметрия приписывания причин успеха и неудачи,

– иллюзорные корреляции.

Оформите Ваш ответ письменно.

Кейс-задание 13. Что означает и с чем связано неявное уклонение респондентов от ответов? Оформите Ваш ответ письменно.

Кейс-задание 14. Как решить проблему доверия к исследованию? Оформите Ваш ответ письменно.

Кейс-задание 15. В чем выражаются различия стилей респондентов, участвующих в исследовательском проекте? Оформите Ваш ответ письменно.

Кейс-задание 16. Составьте памятку организации опроса в домашних условиях.

Кейс-задание 17. Составьте памятку организации опроса в рабочей обстановке.

Кейс-задание 18. Составьте памятку «Этика поведения интервьюера».

Кейс-задание 19. Составьте памятку «Этика поведения анкетера».

Кейс-задание 20. Составьте памятку «Этика поведения исследователя в условиях наблюдения».

Кейс-задание 21. Как организовать опрос в условиях самоизоляции из-за пандемии? Дайте письменные аргументированный ответ.

Кейс-задание 22. Почему респондент может быть неискренним? Как повысить его искренность во время опроса? Оформите Ваш ответ письменно.

Кейс-задание 23. Почему при открытом наблюдении возможны искажения в поведении наблюдаемых? Как снизить эти искажения? Оформите Ваш ответ письменно.

Кейс-задание 24. Почему применение технических средств фиксации информации может вызвать искажения в поведении и ответах исследуемых? Как снизить эти искажения? Оформите Ваш ответ письменно.

Кейс-задание 25. Как соблюдать этику в процессе проведения социометрии? Оформите Ваш ответ письменно.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – контрольная работа.

Теоретические вопросы:

1. Уровень участия в исследовании.
2. Набор интервьюеров. Создание сети интервьюеров.
3. Подготовка интервьюеров: содержание и назначение.
4. Общее и особенное в действиях интервьюеров и других исполнителей при сборе данных количественными и качественными методами.
5. Цель и способы проведения пробного (пилотажного) исследования.
6. Назначение и содержание контроля полевых работ .
7. Виды контроля полевых работ.
8. Проблема фальсификации данных в ходе полевых работ.
9. Ошибки интервьюеров, не связанные с умышленной фальсификацией.
10. Особенности процедуры личного, группового, телефонного интервью, почтового, прессового опроса.
11. Отчет о проведении полевых работ.
12. Процедура приемки полевых документов.
13. Проблемы достижимости респондентов в очном, телефонном и онлайн опросе.
14. Расчет тиража документов исследования.
15. Драматургия опроса как средство общения с представителями целевой группы проекта.
16. В чем выражается влияние «третьих» лиц на восприятие обстановки взаимодействия с целевой группой проекта?
17. Что общего и в чем различие в статусе испытуемого и респондента?
18. Каким образом влияет на поведение респондента название организации, проводящей исследовательский проект?
19. Что такое внушение и в чем оно проявляется в процессе восприятия обстановки взаимодействия в ходе опроса?
20. Приведите примеры наличия и отсутствия установок на сотрудничество в исследовании у студентов, пассажиров, соседей, избирателей, покупателей, пострадавших от преступных посягательств.
21. Какие цели может преследовать респондент, согласившийся принимать участие в опросе?
22. Зачем респонденты (состоявшиеся и несостоявшиеся) звонят организаторам исследования?
23. Почему организаторы исследования гарантируют анонимность ответов респондентов?
24. В чем суть и смысл ситуации «обмена доверием» в преддверии опроса?
25. Почему в ходе исследования часть респондентов сообщает заведомо ложную информацию?

Методические материалы по выполнению контрольной работы

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4. Результаты проектной деятельности

1. Учебная дисциплина – Проектная деятельность в социологии

2. Тема практического (семинарского) занятия -

Тема 4.1. Описание и оформление результатов проекта.

3. Цели занятия – получение практических навыков описания и оформления результатов социологического исследования, проведенного в рамках проекта.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Метод индукции при построении отчета.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Структура отчета.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Оформление отчета проекта.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Презентация результатов проектного исследования.	Опрос, оценка знаний студентов

5.Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. В чем состоит метод индукции при составлении отчета по исследовательскому проекту?
2. Язык и стиль отчетного документа.
3. Представление статистических данных.
4. Какие структурные элементы предусмотрены ГОСТ для отчета по научно-исследовательской работе?
5. Каковы основные технические правила оформления отчетного документа по научно-исследовательской работе?

Практические задания:

Перечень тем рефератов:

1. Логика построения (структура) отчета по результатам исследования
2. Рубрикация текста отчета.
3. Назначение табличных и графических данных.
4. Технические правила оформления отчета.
5. Требования к оформлению библиографии.
6. Содержание и оформления приложений к отчету.
7. Составление рефератов: требования к оформлению и содержанию.
8. Составление отчетов: требования к оформлению и содержанию.
10. Виды отчетных документов (отчет, аналитическая записка, информационная справка).
12. Правила цитирования и оформления сносок.
13. Компьютерное форматирование результатов исследования.
14. Закон об авторском праве, о цитировании. Ответственность за нарушение авторских прав.
15. Корректное описание и оформление результатов проекта.

16. Изложения результатов социологических исследований с учетом особенностей заказчика проекта.

17. Правильное оформление профессиональной научно-технической документации и научных отчетов.

18. Метод индукции при построении отчета об итогах проектной деятельности.

19. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.

20. Структура отчета об итогах проектной деятельности социолога.

21. Технические правила оформления итогов проектной деятельности.

22. Язык и стиль отчетного документа.

23. Корректное представление статистических данных проекта.

24. Структурные элементы отчета о научно-исследовательской работе, по ГОСТ.

25. Правильные способы представления результатов исследования общественности.

Кейс-задания:

Кейс-задание 1. Популяризация научных знаний, повышение общего культурного уровня народа – цель … подстиля научной речи

Ваш ответ _____

Кейс-задание 2. Отличительные признаки научно-популярного подстиля

- классификация и обобщение фактов и явлений,
- облегченность содержания,
- наглядность,
- доступность,
- доказательность.

Кейс-задание 3. Использование абстрактных и вещественных существительных во множественном числе (типа глины, стали) …

- допускается,
- неуместно,
- считается ошибкой.

Кейс-задание 4. Жанры, характерные и для научного, и для публицистического стилей:

- пресс-конференция,
- рецензия,
- диспут,
- открытое письмо,
- статья,
- доклад.

Кейс-задание 5. Тип мышления, свойственный научному стилю речи …

- образный,
- конкретный,
- абстрактный.

Кейс-задание 6. Сферой применения научного стиля является:

Ваш ответ _____

Кейс-задание 7. Адресатом научного стиля не являются:

- ученые,
- администраторы,
- ремесленники,
- школьники,
- студенты.

Кейс-задание 8. Характеристики индуктивных рассуждений:

- не являются абсолютно доказательными,
- являются абсолютно доказательными,

- являются неверными.

Кейс-задание 9. Подготовьте отчет по результатам Вашего проекта.

Кейс-задание 10. Проанализируйте сильные стороны отчета о проектной деятельности Вашего однокурсника.

Кейс-задание 11. Проанализируйте слабые стороны отчета о проектной деятельности Вашего однокурсника и сформулируйте советы по их устранению/усилению.

Кейс-задание 12. Изучите отлично защищенные проекты. К каким выводам Вы пришли?

Кейс-задание 13. Поработайте над ошибками в своем проекте. Сделайте выводы.

Кейс-задание 14. Составьте введение к описанию результатов своей проектной деятельности.

Кейс-задание 15. Подготовьте описание теоретического раздела Вашей проектной работы.

Кейс-задание 16. Подготовьте изложение эмпирического раздела вашей проектной работы.

Кейс-задание 17. Подготовьте заключение по итогам Вашей исследовательской проектной деятельности.

Кейс-задание 18. Подготовьте список использованных источников и литературы по Вашему проекту.

Кейс-задание 19. Подготовьте приложения по Вашему проекту.

Кейс-задание 20. Составьте текст выступления по итогам проектной деятельности, согласуйте его с научным руководителем.

Кейс-задание 21. Представьте Вашу работу на рецензию, тщательно изучите мнение рецензента и корректно отреагируйте на возможные замечания по проекту.

Кейс-задание 22. Обсудите итоги проектной деятельности с научным руководителем. Соотнесите поставленные цель и задачи с достигнутыми результатами.

Кейс-задание 23. Осуществите необходимую доработку проектного исследования по теме Вашей ВКР.

Кейс-задание 24. Обсудите в группе итоги своих проектных исследований, поделитесь опытом друг с другом.

Кейс-задание 25. Подготовьте круглый стол-семинар по итогам совместной проектной деятельности для участников реализации проекта.

Требования к выполнению практического задания:

Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

Для решения ситуационных задач требуется самостоятельный мыслительный поиск самой проблемы, ее решения. Такой вид самостоятельной работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Следует отметить, что такие знания более прочные, они позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности.

Продумывая систему проблемных вопросов, студент должен опираться на уже имеющуюся базу данных, но не повторять вопросы уже содержащиеся в прежних заданиях по теме. Проблемные вопросы должны отражать интеллектуальные затруднения и вызывать

целенаправленный мыслительный поиск. Решения ситуационных задач относятся к частично поисковому методу и предполагает третий (применение) и четвертый (творчество) уровень знаний. Характеристики выбранной для ситуационной задачи проблемы и способы ее решения являются отправной точкой для оценки качества этого вида работ. В динамике обучения сложность проблемы нарастает, и к его завершению должна соответствовать сложности задач, поставленных профессиональной деятельностью на начальном этапе.

1. Учебная дисциплина – Проектная деятельность в социологии
2. Тема практического (семинарского) занятия -
Тема 4.2. Практические рекомендации исследовательского проекта.
3. Цели занятия – получение навыков написания практических рекомендаций исследовательского проекта.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Практические рекомендации как итог проекта.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Презентация практических рекомендаций.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Внедрение результатов проектной деятельности.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Презентация результатов проектного исследования.	Опрос, оценка знаний студентов

5.Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:
1. Основные этапы формирования практических рекомендаций.
2. Обсуждение с заказчиком проекта практических рекомендаций.
3. Экспертиза проектных практических рекомендаций.

Практические задания:
Перечень тем рефератов:
1. Процедура защиты практических рекомендаций проектной деятельности.
2. Навыки формулирования практических рекомендаций
3. Требования к стилю практических рекомендаций проектной деятельности
4. Аргументация для защиты практических рекомендаций проектной деятельности
5. Представление графического материала практических рекомендаций проектной деятельности.
6. Основные варианты практических рекомендаций проектной деятельности.
7. Регламент практических рекомендаций проектной деятельности.
8. Требования к языку практических рекомендаций проектной деятельности.
9. Заключение, выводы и формулировка практических рекомендаций.
10. Содержание практических рекомендаций проектной деятельности
11. Основные этапы презентации практических рекомендаций проекта.
12. Логика изложения материала практических рекомендаций.
13. Этика предложения практических рекомендаций проектной деятельности.
14. Изложение результатов практических рекомендаций проектной деятельности.
15. Подготовка практических рекомендаций проектной деятельности.

16. Требования к презентации практических рекомендаций проектной деятельности.

17. Стиль выступления на защите практических рекомендаций проекта.

18. Правила ответов на вопросы по практическим рекомендациям проектной деятельности.

19. Адресат практических рекомендаций проектной деятельности.

20. Ключевые моменты практических рекомендаций проектной деятельности.

21. Систематизация практических рекомендаций проектной деятельности.

22. Этикет практических рекомендаций проектной деятельности.

23. Организационные мероприятия, обычно необходимые для реализации практических рекомендаций.

24. Постзащитные действия практических рекомендаций проектной деятельности.

25. Тиражирование практических рекомендаций проектной деятельности

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – контрольная работа.

Теоретические вопросы и аналитические задания:

1. Систематизация практических рекомендаций проектной деятельности

2. Графическое оформление практических рекомендаций проектной деятельности

3. Содержание практических рекомендаций проектной деятельности

4. Регламент презентации практических рекомендаций проектной деятельности.

5. Основные этапы защиты практических рекомендаций проектной деятельности.

6. Представление практических рекомендаций заказчику проектной деятельности.

7. Раздаточный материал практических рекомендаций проектной деятельности

8. Вопросы, которые чаще всего вызывают практические рекомендации проектной деятельности.

9. Недочеты, которые обычно бывают при формулировании практических рекомендаций проектной деятельности.

10. Процедура оценивания практических рекомендаций проектной деятельности

11. Общие правила дизайна практических рекомендаций проектной деятельности.

12. Общие правила композиции практических рекомендаций проектной деятельности.

13. Официальный порядок и процедура защиты практических рекомендаций проектной деятельности.

14. Правила поведения на защите практических рекомендаций проектной деятельности.

15. Представление текстового материала практических рекомендаций проектной деятельности.

16. Дайте общую характеристику практических рекомендаций проектной деятельности.

17. Какие основные положения должны быть отражены в практических рекомендациях проекта?

18. Логика подготовки практических рекомендаций проектной деятельности.

19. Приведите примеры практических рекомендаций проектной деятельности.

20. Приведите примеры ответов на вопросы о практических рекомендациях проекта.

21. Приведите примеры ответов на вопросы об основных результатах и выводах.

22. Приведите примеры ответов на вопросы о практических рекомендациях проекта.

23. Изложите структуру практических рекомендаций проектной деятельности.

24. Возможности тиражирования практических рекомендаций проектной деятельности.

25. Выводы об эффективности практических рекомендаций проектной деятельности.

Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИОЛОГА.

Тема 1.1. Технологии организации проектной деятельности.





Тема 1.2. Особенности социальных проектов и программ социологического исследования.



Этапы реализации социального проекта

I. Разработка социального проекта:

1 шаг. Изучение общественного мнения и определение актуальной социальной проблемы.
2 шаг. Привлечение участников и общественности для решения данного социального проекта.
3 шаг. Определение целей и задач социального проекта.
4 шаг. Определение содержания социального проекта. Составление плана работы. Распределение обязанностей.
5 шаг. Определение необходимых ресурсов и составление бюджета.
6 шаг. Разработка системы оценки проекта.
7 шаг. Формирование общественного мнения.

II. Практическая реализация проекта

8 шаг. Поиск деловых партнеров. Составление предложений по проекту.
9 шаг. Проведение официальных переговоров. Получение необходимых ресурсов.
10 шаг. Проведение плановых мероприятий.

II. Итоги работы над проектом

11 шаг. Анализ результатов работы.



РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЕКТЕ.

Тема 2.1. Концептуальная и эмпирическая операциональная модель социологического проекта.





Пример операционализации

Понятие	Параметры	Показатели	Индикаторы
Агент рынка труда	Общие характеристики	Возраст	_____лет
		Пол	• Мужской • Женский
		Курс обучения	• Специалитет 1 2 3 4 5 • Бакалавриат 1 2 3 4 • Магистратура 1 2
		Побочное образование	Наличие (отсутствие) диплома по другой специальности

Тема 2.2. Методика и инструментарий социологического исследования.

Система понятий социологического исследования

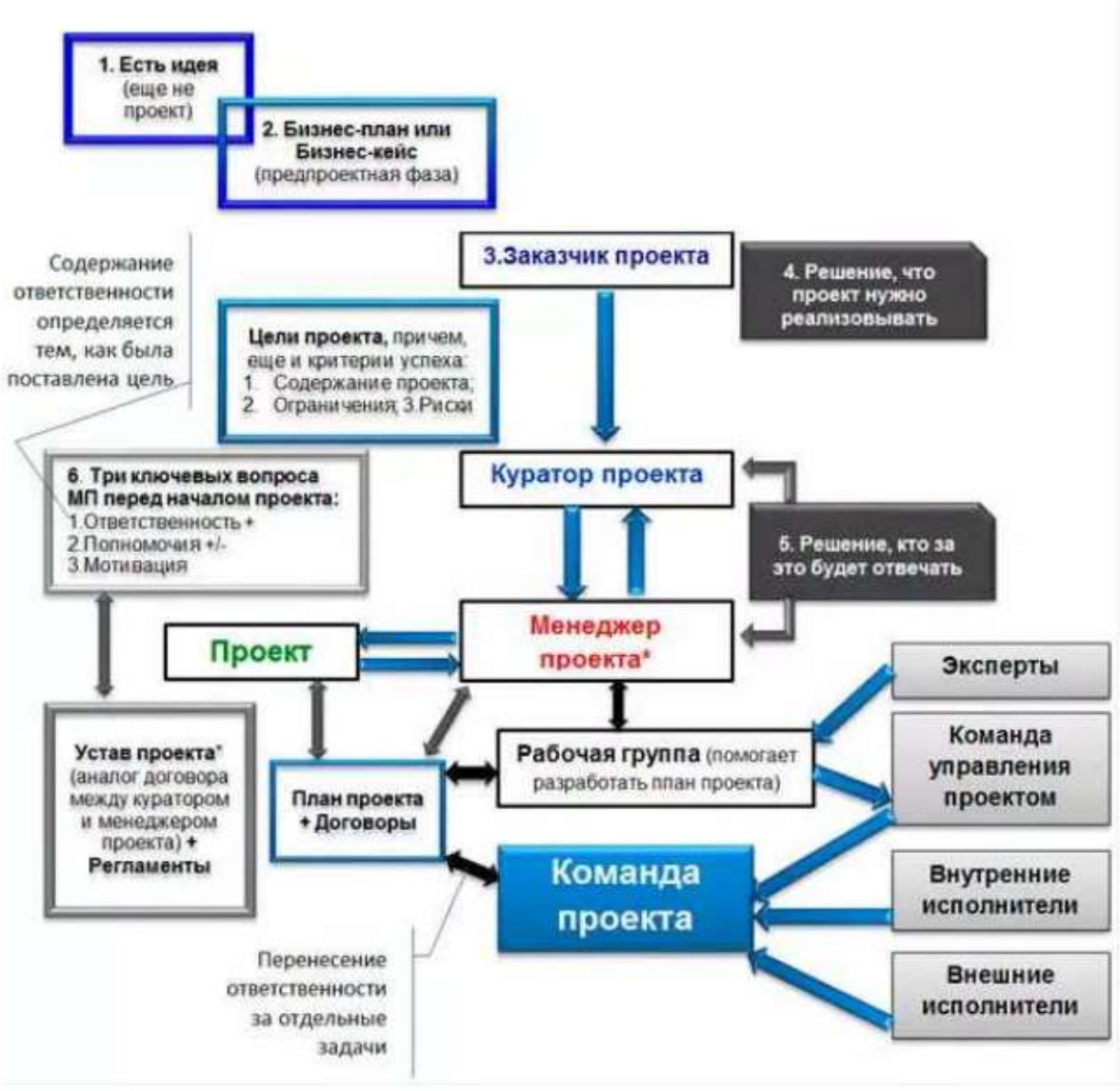
Метод	Основной способ сбора, обработки и анализа данных
Инструментарий метода	Совокупность исследовательской документации (вопросников, бланков, дневников наблюдателя и т. п.), обеспечивающих реализацию метода.
Процедура метода	одна отдельно взятая операция реализации метода (например, заполнение дневника исследователя).
Техника метода	Специальные приемы, повышающие эффективность метода (разработки его инструментов и осуществления процедур).
Технология метода	Последовательность процедур и техник используемого метода.
Методика социологического исследования —	Собирательное понятие, обобщающее все используемые в исследовании методы, их инструменты, процедуры, техники и технологии.

Инструментарий социологического исследования

- набор специальных документов (анкеты, опросные листы, бланки интервью; карточки, дневники наблюдений; социометрические карточки; таблицы экспертных оценок и пр.), с помощью которых реализуются основные методы социологического исследования и осуществляется сбор эмпирических данных об изучаемом объекте.
- Инструментарий является практическим средством реализации эмпирических методов. Это важная часть программы исследования.



Виды или типы команд



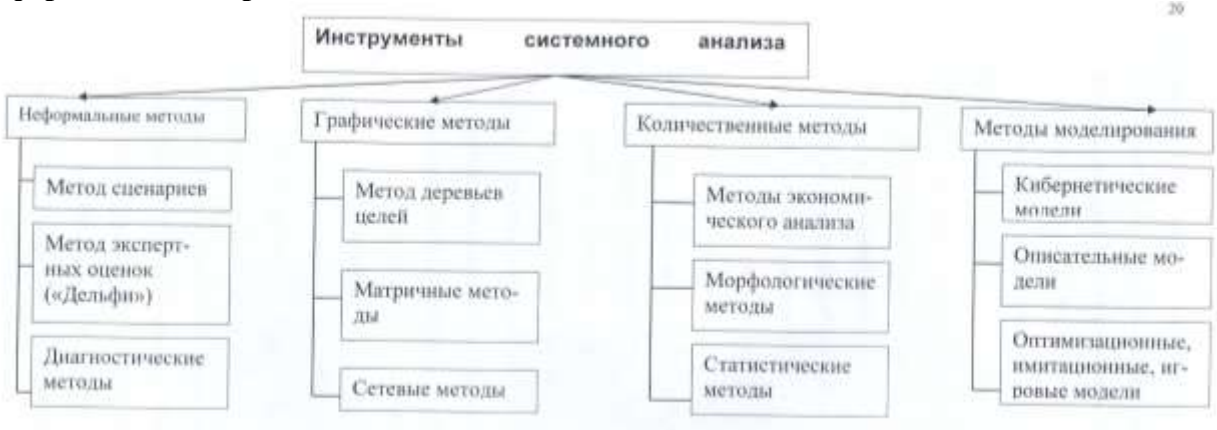
Примерная схема взаимодействия в проектной деятельности

РАЗДЕЛ 3. СБОР И АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПРОЕКТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

Тема 3.1. Логика социологического исследования.



Тема 3.2. Инструментарий сбора, обработки и анализа социологической информации для проекта.



Система понятий социологического исследования

Метод	Основной способ сбора, обработки и анализа данных
Инструментарий метода	Совокупность исследовательской документации (вопросников, бланков, дневников наблюдателя и т. п.), обеспечивающих реализацию метода.
Процедура метода	одна отдельно взятая операция реализации метода (например, заполнение дневника исследователя).
Техника метода	Специальные приемы, повышающие эффективность метода (разработки его инструментов и осуществления процедур).
Технология метода	Последовательность процедур и техник используемого метода.
Методика социологического исследования —	Собирательное понятие, обобщающее все используемые в исследовании методы, их инструменты, процедуры, техники и технологии.

Разработка плана исследования

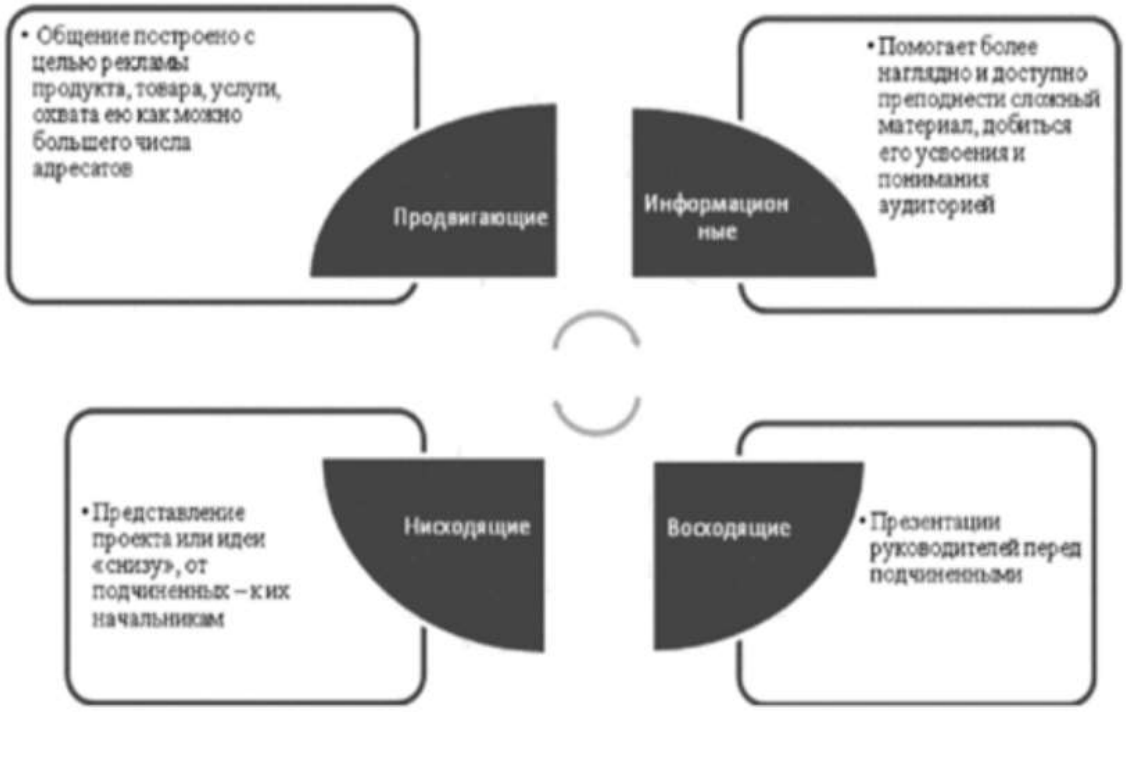


РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Тема 4.1. Описание и оформление результатов проекта.



Тема 4.2. Практические рекомендации исследовательского проекта.




МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по организации проектной и исследовательской деятельности
Самостоятельная работа обучающихся
Выбор темы и задачи
Выбор объекта
Анализ результатов и выводы
Консультационная работа руководителя
Создание теоретической базы
Подбор методики под задачу
Составление плана работ
Подбор методики обработки
Составление плана презентации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе Дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по модулю

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом модуля. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение модуля; краткую историческую справку о модуле; цели и задачи модуля, ее роль в общей системе обучения и связь со смежными модулями; основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над модулем и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения

размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Теоретический контекст становления современной социологии и социологические теории общества конца XX-начала XX1 вв.	
Тема 1.1. Теории социального действия и феноменологическая социология	Источники теории социального действия (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, антропологический функционализм и др.). Формирование концепции социального действия и ее роль в построении функционалистской социологической теории. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса. Применение принципа системности к социальным явлениям. Структурно-функциональная теория социального изменения. Социологический структурализм Р. Мертона, его вклад в разработку теорий среднего уровня. Конфликтный функционализм Л. Козера. Конфликт как фактор социального развития. Диалектическая теория конфликта Р. Дарендорфа. Основы феноменологического анализа Э. Гуссерля. А. Шюц – основоположник феноменологической социологии. Жизненный мир как социологическая категория. Феноменология как разновидность понимающей социологии и альтернатива социологическому позитивизму. Работа П. Бергера и Т. Лукмана. «Социальное конструирование реальности» как развитие феноменологической социологии.
Тема 1.2. Теории социального взаимодействия и поведенческая социология	Человеческое поведение как приоритет американских социологических школ. Философский прагматизм как основа формирования интеракционистской концепции. Разработка Дж. Мидом принципов исследования личности. Понятие «социального акта». Концепция «зеркального Я» Ч. Кули. Символический интеракционизм Г. Блумера. Попытка синтеза принципов социального обмена, структурного функционализма и теории конфликта (П.

	Блау). Концепция социального обмена. Утилитаристская традиция классической политэкономии (А. Смит), социально-антропологические теории обмена (Б. Малиновский, А. Рэдклифф-Браун) и бихевиористская психология (Б. Скиннер) – теоретическая база концепции социального обмена. Теория социального обмена Дж. Хоманса. Взаимосвязь теории социального обмена и теории ролей
Тема 1.3. Концепция индустриального общества и теория модернизации	Предпосылки возникновения теории индустриального общества (М. Вебер, А. Сен-Симон). Эволюционная стадиальность развития общества (Ж. Фурастье). «Единое индустриальное общество» Р. Арона. Научно-техническая революция как императив общественного развития. Р. Дарендорф об изменении в классовой структуре современного общества. «Волны цивилизаций» Э. Тоффлера. Постиндустриальное общество (Д. Белл, А. Турен). Доклад Д. Медоуза «Пределы роста». Критика концепции индустриализма (Б. Френкель, К. Кумар). Исторические предпосылки возникновения Модерна. Формирование модернистского мировоззрения как рефлексия европейской гегемонии. Классическая теория модернизации. Имплементация теории в отношении развивающихся обществ. Критика теории догоняющей модернизации «депендьеристами» (О. Сункель, Е. Фалетто, С. Фуртадо). Неомодернистские модификации теории. Идея «множественности модернов» (Ш. Эйзенштадт). Типология модернизаций.
Тема 1.4. Теории информационного общества и теории глобализации и мировой системы	Информационное общество как новая историческая фаза развития цивилизации. Информационные технологии как определяющий фактор социально-экономического развития. Основные теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс, Г. Шиллер, Ю. Хабермас, Э. Гидденс, Ж. Бодрийяр, З. Бауман). Критика теории постиндустриализма (Ф. Уэбстер). Глобализация как мега-тренд и характеристика современной мировой системы. Причины и сущность глобализации, её последствия для человека и общества. Объективные и субъективные тенденции глобализации. Теория зависимости (Р. Пребиш, Х. Зингер). Теория мир-системы (И. Валлерштайн) как попытка интерпретации картины мирового неравенства. Теория всемирной культуры (Р. Робертсон).
РАЗДЕЛ 2. Модерн и постмодерн в социологии конца XX-начала XXI вв.	
Тема 2.1. Теория социального пространства и габитуса. Теории структурации и коммуникативного действия	Основные положения теории социального пространства. Социальное пространство как средство реализации социальной дифференциации Поля как структурированные пространства позиций и системы объективных связей между различными позициями. Категории «социальный капитал» и «габитус» в модели социальной реальности П. Бурдье. Теория коммуникативного действия как результат теоретической рефлексии структур общественной интеграции. Теория коммуникативного действия как попытка объединения

	аналитических схем понимающей социологии и структурного функционализма. Типология социального действия по Ю. Хабермасу. Интегративный подход в теории общества через всестороннее социологическое осмысление взаимоотношений между социальными системами и социальным действием. Практики, агенты и рационализация действия в теории Э. Гидденса.
Тема 2.2. Фигурационная и культуральная социологии. Теория самореферентных систем.	Дж. Александер как представитель неофункционализма. Культуральные структуры как латентные неосознаваемые механизмы деятельности людей, сформированные в контексте относительно устойчивых смыслов социальной жизни. Идея фигурации как интеграция макро- и микроуровней. Попытка Н. Элиаса преодолеть оппозиции «индивид-общество» и «детерминизм-свобода». Теория Н. Лумана – отказ от метафизики прогресса и разворот к познанию социальной реальности. Трактовка понятий «коммуникация» и «система» в рамках теории. Самовоспроизводство системы. Коммуникация как смысловой, самореферентный процесс структурирования социальной системы. «Двойная контингентность». Типология социальных систем по Н. Луману.
Тема 2.3. Теория симулякров и гипер-реальности. Концепция текучей реальности	Критика Ж. Бодрийяром зеркальных позиций бинарных понятий. Понятия «гиперреальность», «симулякр», «симуляция». «Транспарентность» в качестве основной характеристики новой реальности. Общая транссексуальность как основа клонического общества. Пределы мира «виртуальной реальности», трансформирующей привычное бытие. «Текучая современность» З. Баумана как отражение скорости происходящих социальных изменений. Скорость движения и мышления как главные эволюционные признаки. Скоростные характеристики в социальных системах. Девальвация пространства и ревальвация времени в современном мире. Территориальная инверсия. Ослабление социальных связей поверхностный характер межличностных отношений – тенденция к быстрому самораспаду всех социальных связей.
Тема 2.4. Постструктуралистская теория археологии знания. Социология труда и парадигма «трудового консенсуса».	Изучение бессознательного различных исторических эпох. «Археология знания». Трактовка хаотичной сущности социального мира с помощью семиотики. Структурирование социального мира посредством определенных языковых средств. Дискурсы и эпистемы («историческое априори») М. Фуко. «Генеалогия власти». Типизация культуры на базе эпистемических структур, выделяемых при помощи дискурсивных практик. Историософские изыскания М. Фуко. Социологические проблемы «индустриального общества» и его культуры, взаимоотношения сельской и городской культур. «Трудовой консенсус» – поиск путей решения производственных антагонизмов, возможность установления гармонии между трудом и капиталом.

	Проблема дегуманизации труда в поточном, конвейерном производстве. Тройственная ценность труда – интеллектуальная, моральная, социальная. Техническая цивилизация как «великая авантюра» XX века. Критика Ж. Фридманом технократических мифов.

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по модулю

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степень сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации

могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и

специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) модуля

РАЗДЕЛ 1. Теоретический контекст становления современной социологии и социологические теории общества конца XX-начала XX1 вв.

Тема 1.1. Теории социального действия и феноменологическая социология.

Вопросы для самоподготовки:

1. Источники теории социального действия (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, антропологический функционализм и др.).
2. Формирование концепции социального действия и ее роль в построении функционалистской социологической теории.
3. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса.

4. Применение принципа системности к социальным явлениям.
5. Структурно-функциональная теория социального изменения.
6. Социологический структурализм Р. Мертона, его вклад в разработку теорий среднего уровня.
7. Конфликтный функционализм Л. Козера.
8. Конфликт как фактор социального развития.
9. Диалектическая теория конфликта Р. Дарендорфа.
10. Основы феноменологического анализа Э. Гуссерля.
11. А. Шюц – основоположник феноменологической социологии.
12. Жизненный мир как социологическая категория.
13. Феноменология как разновидность понимающей социологии и альтернатива социологическому позитивизму.
14. Работа П. Бергера и Т. Лукмана. «Социальное конструирование реальности» как развитие феноменологической социологии.

Тема 1.2. Теории социального взаимодействия и поведенческая социология.

Вопросы для самоподготовки:

1. Человеческое поведение как приоритет американских социологических школ.
2. Философский прагматизм как основа формирования интеракционистской концепции.
3. Разработка Дж. Мидом принципов исследования личности.
4. Понятие «социального акта».
5. Концепция «зеркального Я» Ч. Кули.
6. Символический интеракционизм Г. Блумера.
7. Попытка синтеза принципов социального обмена, структурного функционализма и теории конфликта (П. Блау).
8. Концепция социального обмена.
9. Утилитаристская традиция классической политэкономии (А. Смит), социально-антропологические теории обмена (Б. Малиновский, А. Рэдклифф-Браун) и бихевиористская психология (Б. Скиннер) – теоретическая база концепции социального обмена.
10. Теория социального обмена Дж. Хоманса.
11. Взаимосвязь теории социального обмена и теории ролей.

Тема 1.3. Концепция индустриального общества и теория модернизации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Предпосылки возникновения теории индустриального общества (М. Вебер, А. Сен-Симон).
2. Эволюционная стадиальность развития общества (Ж. Фурастье).
3. «Единое индустриальное общество» Р. Арона.
4. Научно-техническая революция как императив общественного развития.
5. Р. Дарендорф об изменении в классовой структуре современного общества.
6. «Волны цивилизаций» Э. Тоффлера.
7. Постиндустриальное общество (Д. Белл, А. Турен).
8. Доклад Д. Медоуза «Пределы роста».
9. Критика концепции индустриализма (Б. Френкель, К. Кумар).
10. Исторические предпосылки возникновения Модерна.
11. Формирование модернистского мировоззрения как рефлексия европейской гегемонии.
12. Классическая теория модернизации.
13. Имплементация теории в отношении развивающихся обществ.

14. Критика теории догоняющей модернизации «дependьеристами» (О. Сункель, Е. Фалетто, С. Фуртадо).
15. Неомодернистские модификации теории.
16. Идея «множественности модернов» (Ш. Эйзенштадт).
17. Типология модернизаций.

Тема 1.4. Теории информационного общества и теории глобализации и мировой системы.

Вопросы для самоподготовки:

1. Информационное общество как новая историческая фаза развития цивилизации.
2. Информационные технологии как определяющий фактор социально-экономического развития.
3. Основные теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс, Г. Шиллер, Ю. Хабермас, Э. Гидденс, Ж. Бодрийяр, З. Бауман).
4. Критика теории постиндустриализма (Ф. Уэбстер).
5. Глобализация как мега-тренд и характеристика современной мировой системы.
6. Причины и сущность глобализации, её последствия для человека и общества.
7. Объективные и субъективные тенденции глобализации.
8. Теория зависимости (Р. Пребиш, Х. Зингер). Теория мир-системы (И. Валлерштайн) как попытка интерпретации картины мирового неравенства.
9. Теория всемирной культуры (Р. Робертсон).

РАЗДЕЛ 2. Модерн и постмодерн в социологии конца XX-начала XXI вв.

Тема 2.1. Теория социального пространства и габитуса. Теории структурации и коммуникативного действия.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные положения теории социального пространства.
2. Социальное пространство как средство реализации социальной дифференциации.
3. Поля как структурированные пространства позиций и системы объективных связей между различными позициями.
4. Категории «социальный капитал» и «габитус» в модели социальной реальности П. Бурдье.
5. Теория коммуникативного действия как результат теоретической рефлексии структур общественной интеграции.
6. Теория коммуникативного действия как попытка объединения аналитических схем понимающей социологии и структурного функционализма.
7. Типология социального действия по Ю. Хабермасу.
8. Интегративный подход в теории общества через всестороннее социологическое осмысление взаимоотношений между социальными системами и социальным действием.
9. Практики, агенты и рационализация действия в теории Э. Гидденса.

Тема 2.2. Фигурационная и культуральная социологии. Теория самореферентных систем.

Вопросы для самоподготовки:

1. Дж. Александер как представитель неофункционализма.

2. Культуральные структуры как латентные неосознаваемые механизмы деятельности людей, сформированные в контексте относительно устойчивых смыслов социальной жизни.
3. Идея фигурации как интеграция макро- и микроуровней.
4. Попытка Н. Элиаса преодолеть оппозиции «индивид-общество» и «детерминизм-свобода».
5. Теория Н. Лумана – отказ от метафизики прогресса и разворот к познанию социальной реальности.
6. Трактовка понятий «коммуникация» и «система» в рамках теории.
7. Самовоспроизводство системы.
8. Коммуникация как смысловой, самореферентный процесс структурирования социальной системы.
9. «Двойная контингентность».
10. Типология социальных систем по Н. Луману.

Тема 2.3. Теория симулякров и гипер-реальности. Концепция текучей реальности.

Вопросы для самоподготовки:

1. Критика Ж. Бодрийяром зеркальных позиций бинарных понятий.
2. Понятия «гиперреальность», «симулякр», «симуляция».
3. «Транспарентность» в качестве основной характеристики новой реальности.
4. Общая транссексуальность как основа клонического общества.
5. Пределы мира «виртуальной реальности», трансформирующей привычное бытие.
6. «Текучая современность» З. Баумана как отражение скорости происходящих социальных изменений.
7. Скорость движения и мышления как главные эволюционные признаки.
8. Скоростные характеристики в социальных системах.
9. Девальвация пространства и ревальвация времени в современном мире.
10. Территориальная инверсия.
11. Ослабление социальных связей поверхностный характер межличностных отношений – тенденция к быстрому самораспаду всех социальных связей.

Тема 2.4. Постструктуралистская теория археологии знания. Социология труда и парадигма «трудового консенсуса».

Вопросы для самоподготовки:

1. Изучение бессознательного различных исторических эпох.
2. «Археология знания».
3. Трактовка хаотичной сущности социального мира с помощью семиотики.
4. Структурирование социального мира посредством определенных языковых средств.
5. Дискурсы и эпистемы («историческое априори») М. Фуко.
6. «Генеалогия власти».
7. Типизация культуры на базе эпистемических структур, выделяемых при помощи дискурсивных практик.
8. Историософские изыскания М. Фуко.
9. Социологические проблемы «индустриального общества» и его культуры, взаимоотношения сельской и городской культур.
10. «Трудовой консенсус» – поиск путей решения производственных антагонизмов, возможность установления гармонии между трудом и капиталом.
11. Проблема дегуманизации труда в поточном, конвейерном производстве.
12. Тройственная ценность труда – интеллектуальная, моральная, социальная.
13. Техническая цивилизация как «великая авантюра» XX века.

14. Критика Ж. Фридманом технократических мифов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные

студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно

также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;

5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;

6. анализ и толкование полученных в работе результатов;

7. выводы и оценки;

8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.

2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе,

конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по модулю. Конспекты лекционных занятий по модулю

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО МОДУЛЮ

Учебная дисциплина: *Современные социологические теории*

РАЗДЕЛ 1. Теоретический контекст становления современной социологии и социологические теории общества конца XX-начала XX1 вв.

Тема 1.1. Теории социального действия и феноменологическая социология.

Цель: раскрыть основные положения теории социального действия и феноменологической социологии

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Источники теории социального действия (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, антропологический функционализм и др.). Формирование концепции социального действия и ее роль в построении функционалистской социологической теории. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса. Применение принципа системности к социальным явлениям. Структурно-функциональная теория социального изменения. Социологический структурализм Р. Мертона, его вклад в разработку теорий среднего уровня. Конфликтный функционализм Л. Козера. Конфликт как фактор социального развития. Диалектическая теория конфликта Р. Дарендорфа. Основы феноменологического анализа Э. Гуссерля. А. Шюц – основоположник феноменологической социологии. Жизненный мир как социологическая категория. Феноменология как разновидность понимающей социологии и альтернатива социологическому позитивизму. Работа П. Бергера и Т. Лукмана. «Социальное конструирование реальности» как развитие феноменологической социологии	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции.

В узком (строгом) смысле - социологическая концепция Шюца и его последователей, основанная на переинтерпретации и развитии идей понимающей социологии М. Вебера с позиций социологизированной версии феноменологии позднего Гуссерля.

В широком смысле теоретико-методологическая ориентация в "неклассической" социологии 20 в., эксплицировавшая социологический потенциал философской феноменологии для осмысления социального мира в его сугубо человеческом бытии - с позиций практически действующих, конституирующих себя и себя-в-мире индивидов.

В основе теории лежит европейская школа феноменологической философии. Основателем феноменологической философии был Эдмунд Гуссерль (1859-1938), главные труды которого появились в конце XIX - начале XX вв.

В основе - европейская школа феноменологической философии. Оба течения появились в конце 60-х годов в США, и в течение 70-х годов этнометодология была чем-то вроде культа.

Основателем феноменологической философии был Эдмунд Гуссерль (1859-1938), главные труды которого появились в конце XIX - начале XX вв. Определяя цели и задачи своих поздних исследований, Гуссерль исходил из осознания того, что он именовал «кризисом современной науки». Это не был кризис практической научной деятельности, это не был кризис теории в той или иной научной дисциплине или кризис теоретических оснований науки вообще. Кризис современной науки означал для Гуссерля утрату наукой ее жизненного человеческого смысла. Человек превратился в «голый научный факт», лишенный всего своего истинно человеческого содержания.

Задача науки, с точки зрения Э.Гуссерля – изучение жизненного мира человека, который он определяет как само собой разумеющийся предпосылаемый мир смыслового опыта. Этот мир прост, утверждается сам собой и кажется, не требует никакого дальнейшего объяснения. Жизненный мир представляет собой «горизонт» всех его целей, проектов, интересов независимо от временных, пространственных, ценностных и других маштабов последних. Но всякая организующаяся, рефлектирующая деятельность (включая сюда и научную деятельность) ведет к «тематизации», по выражению Гуссерля, того или иного аспекта жизненного мира, к возникновению «закрытых» миров (примером может служить узкий «мир специалиста»), опосредствованных наличной целью и не доступных прямому постижению. Ведь всякая тематизация есть абстрагирование, а жизненный мир самоочевидно доступен лишь как целое.

Философское осмысление жизненного мира является предпосылкой выработки общего представления о системе человеческого знания, включая и знание научное. Индивиды видят мир упорядоченным. Для них социальный мир предстает хорошо организованным и структурированным. Однако люди не осведомлены о том, что именно они его упорядочивают определенным образом. Феноменология же как раз изучает, какими предстают объективные реалии – события, социальные ситуации, действия в сознании индивидов. Сознание всегда представляет собой сознание конкретных жизненных реалий. Необходимость изучения собственно жизненного мира продиктована, как считает Гуссерль, тем, что реальная картина мира искажается в результате научных идеализаций. В итоге люди сталкиваются как бы с двумя мирами - миром повседневной жизни и миром, формализованным в результате его научного описания. Причем мир научный обычно воспринимается людьми как “объективный”, а жизненный мир – как “субъективный”. Философ пытался преодолеть это противопоставление “субъективной жизненности” и “объективной научности”. А. Шютц взял у Гуссерля идеи субъективного упорядочивания людьми объективного социального мира, а также взаимосвязи научной теории с жизненным миром, видя в этом основу принципиально новой социологической парадигмы, которая помогает глубже понять природу конструируемых людьми социальных феноменов, исходя из относительности как социальной реальности, так и знания о ней. Однако в отличие от Гуссерля, который сосредоточился на исследовании собственно сознания, Шюца интересуют жизненные миры, точнее систематизированные знания о них, выраженные в теоретических моделях, которые можно проверить и эмпирическим путем.

Еще одним теоретическим истоком феноменологической социологии является «понимающая социология» *М. Вебера*, А именно: его видение социального действия и методологический инструментарий, выраженный в идеальных типах. Однако, по мнению Шюца, Веберу не удалось провести различие между объективным и субъективным значением контекста, что крайне важно для более углубленного понимания социального действия. Что есть смысл? Вебер предполагает его как очевидный. Вместе с тем, смысл является целью социального действия. Согласно мнению Шюца, Вебер разрушает анализ социального мира слишком рано, не вопрошая о том, как все же конституируется смысл. Шюц пытается выяснить, как эти переживания с помощью работы сознания превращаются в опыт, которым мы конституируем действительность. Применив феноменологический метод, Шюц ответил на

основополагающий вопрос социологии - как люди распоряжаются действительностью, в которой они совместно живут.

Предложенная Шюцем методология как раз позволяет понять социальное действие с учетом «жизненного опыта» нашего сознания и, соответственно, субъективного восприятия социального контекста, в котором оно происходит.

Идею о внутреннем мире человека как потоке переживаний, отображенных в социальных символах и значениях, разрабатывал В. Дильтей: С его точки зрения, жизненный мир- это ключевая категория, обозначающая мир повседневного знания и деятельности. На его базе формируется сложнейший мир научных абстракций. Шюц проследил эту связь и доказал, что прототип научных понятий кроется в повседневном знании людей. Он открыл множественность миров, из которых состоит вселенная человеческого существования: жизненный мир повседневности, мир науки, мир художественной фантазии, мир религиозной веры, мир душевной болезни и т. д. Высшее место в иерархии миров занимает повседневность, на основе которой формируются все прочие миры. Каждый из этих миров представляет собой совокупность данных опыта, характеризующуюся определенным когнитивным стилем. Когнитивный стиль - неповторимый узор, включающий личное отношение к миру, способы решения проблем существования, формы восприятия и осмысления мира и т.п.

Феноменологическая социология образует, согласно Шюцу, вторую линию развития новейшей истории качественного исследования, наряду с первой линией, идущей от немецкой романтики через Дильтея и Зиммеля до Чикагской школы социологии и вытекающей отсюда теории символического интеракционизма. Мостом между старой дискуссией и новым началом качественного исследования стал, до известной степени, символический интеракционизм.

Если выразить притязания феноменологического метода в одной фразе, то можно сказать: они направлены на исследование повседневного жизненного мира, который люди создали и интерпретируют своими действиями.

Одной из главных черт феноменологического подхода явилось введение понятия «феноменологической редукции» (иногда называемого «выведением за скобки»), смысл которого состоит в имплицитном предположении о том, что мир вокруг нас есть творение нашего сознания. Конечно, внешний мир существует объективно, но для нас он начинает иметь значение только через осознание его. Мир, который мы воспринимаем, становится миром внутри нас. Задачей каждого ученого, а тем более социолога, является не столько постижение реального (внешнего) мира, сколько исследование путей и способов, которыми мы структурируем этот мир в нашем сознании. Феноменологическая редукция оказывается инструментом, позволяющим нам сделать это.

Тема 1.2. Теории социального взаимодействия и поведенческая социология

Цель: : раскрыть основные положения теории социального взаимодействия и поведенческой социологии.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Человеческое поведение как приоритет американских социологических школ. Философский прагматизм как основа формирования интеракционистской концепции. Разработка Дж. Мидом принципов исследования личности. Понятие «социального акта». Концепция «зеркального Я» Ч. Кули. Символический интеракционизм Г. Блумера. Попытка синтеза принципов социального обмена, структурного функционализма и теории конфликта (П. Блау). Концепция социального обмена. Утилитаристская традиция классической политэкономии (А. Смит), социально-антропологические теории обмена (Б. Малиновский, А.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	Рэдклифф-Браун) и бихевиористская психология (Б. Скиннер) – теоретическая база концепции социального обмена. Теория социального обмена Дж. Хоманса. Взаимосвязь теории социального обмена и теории ролей.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Микросоциологических концепций существует много. Вообще, **концепции социального взаимодействия**- это проявление многообразия социологического знания. В свою очередь - это частный случай действия системного принципа множественности описания сложных систем.

Концепция	**Автор**	**Основная идея, характеризующая социальное взаимодействие как:**
Социального обмена	Дж. Хоманс	Обмен материальными и нематериальными ценностями
Символический	Дж. Мид,	Диалог, в котором люди придают интеракционизм Г. Блумер значение окружающему миру, стремятся истолковать действия других людей
Управление	Э. Гофман	Спектакль, где люди исполняют свои впечатлениями "партии", создают тот или иной (социодраматический образ. подход)

Основные идеи **концепции социального обмена:**

В поведении человека преобладает рациональное начало, которое побуждает его стремиться к определенным выводам.

Социальное взаимодействие- постоянный обмен между людьми различными выгодами, а обменные сделки - элементарные акты общественной жизни (схема "стимул - реакция")

Концепция символического интеракционизма

С точки зрения интеракционистов человеческое общество состоит из индивидов, обладающих "личностным я", т.е. они сами формируют значения; индивидуальное действие - есть конструирование, а не просто совершение.

Оно осуществляется индивидом с помощью оценивания и истолкования ситуации. Личностное я означает, что человек может служить объектом для своих действий.

Формирование значений - это набор действий, в ходе которых индивид замечает предмет, соотносит его со своими ценностями, придает ему значение и решает действовать на основе данного значения.

В то же время истолкование действий другого - это определение для себя значений тех или иных действий окружающих.

С позиции интеракционистов объект - это не внешний стимул, а то, что человек выделяет из окружающего мира, придавая этому определенные значения.

Концепция управления впечатлениями

На взгляд Э.Гофмана человек предстает как художник, творец образов. Его жизнь - это производство впечатлений. Умение управлять впечатлениями и контролировать их - значит уметь управлять другими людьми. Такой контроль осуществляется с помощью вербальных и невербальных средств общения. Типичный пример - создание имиджа, реклама, PR.

Таким образом, социальное взаимодействие можно охарактеризовать как процесс, в котором люди действуют и испытывают взаимодействие друг на друга. Механизм социального взаимодействия включает индивидов, совершающих те или иные действия, изменения в социальной общности или обществе в целом, вызываемых этими действиями, влияние этих перемен на других индивидов, составляющих социальную общность, и, наконец, обратную реакцию индивидов. Взаимодействие приводит к становлению новых социальных отношений.

Тема 1.3. Концепция индустриального общества и теория модернизации

Цель: сформировать представление о концепции индустриального общества и теории модернизации

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Предпосылки возникновения теории индустриального общества (М. Вебер, А. Сен-Симон). Эволюционная стадиальность развития общества (Ж. Фурастье). «Единое индустриальное общество» Р. Арона. Научно-техническая революция как императив общественного развития. Р. Дарендорф об изменении в классовой структуре современного общества. «Волны цивилизаций» Э. Тоффлера. Постиндустриальное общество (Д. Белл, А. Турен). Доклад Д. Медоуза «Пределы роста». Критика концепции индустриализма (Б. Френкель, К. Кумар). Исторические предпосылки возникновения Модерна. Формирование модернистского мировоззрения как рефлексия европейской гегемонии. Классическая теория модернизации. Имплементация теории в отношении развивающихся обществ. Критика теории догоняющей модернизации «дependьеристами» (О. Сункель, Е. Фалетто, С. Фуртадо). Неомодернистские модификации теории. Идея «множественности модернов» (Ш. Эйзенштадт). Типология модернизаций.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Переход от аграрного к индустриальному обществу вызвала промышленная революция. Британии, 1765 год, паровой двигатель. Новый источник энергии дал толчок к возникновению нового типа общества – индустриального. В этом обществе вместо силы человека или животного используют машины, работающие на горючем. Первоначально индустриализация принимала форму фабричного промышленного производства, позднее распространившись также на сельское хозяйство и сферу услуг.

Сам термин **"индустриальное общество"** ввел в научный оборот еще Анри Сен-Симон. В современной же социологии эту концепцию наиболее плодотворно развивали Р.Дарендорф, Р.Арон, У.Ростоу, Дж. Белл. Теория индустриального общества была сформулирована в двух вариантах: французским социологом Р.Ароном и американским экономистом и политологом У.Ростоу в книге «Стадии экономического роста». По мнению Р. Арона, основные характеристики индустриально общества таковы: (1) создание национальных государств,

сплачивающихся вокруг общего языка и культуры; (2) коммерциализация производства и исчезновение экономики пропитания; (3) господство машинного производства и реорганизация производства на фабрике; (4) падение доли рабочего класса, занятого в сельскохозяйственном производстве; (5) урбанизация общества; (6) рост массовой грамотности; (7) предоставление избирательных прав населению и институционализация политики вокруг массовых партий; (8) приложение науки ко всем сферам жизни, особенно к индустриальному производству, и последовательная рационализация социальной жизни.

Теорию индустриального общества активно разрабатывал социолог Э. Тоффлер.

Индустриализация вызвала социальные перемены в обществе. Новый способ производства стал более эффективный, чем прежний. Прибавочный продукт, производимый в условиях высокоразвитого промышленного производства, огромен по сравнению с теми излишками, которыми располагали общества других типов. Это дало возможность обеспечить жизнь огромных масс населения, сосредоточенных в крупных городах.

Так же, можно сказать, что прогресс, связанный с индустриализацией, до некоторой степени приостановил рост неравенства.

Все государства, вступившие на путь индустриализации, в конечном итоге приобретают общие черты и характеристики. Этот тезис, получивший в социологии название тезиса конвергенции, утверждает, что процесс индустриализации продуцирует общие и единообразные политические и культурные характеристики обществ, которые до индустриализации могли иметь весьма различающееся происхождение и социальные структуры. Все общества, в конечном счете, движутся к общей точке, поскольку индустриализация для своего успешного осуществления требует выполнения определенных - одних и тех же - условий. К таким требованиям относятся: (1) глубокое социальное и техническое разделение труда; (2) отделение семьи от предприятия и рабочего места; (3) формирование мобильной, урбанизированной и дисциплинированной рабочей силы; (4) определенная форма рациональной организации экономических расчетов, планирования и инвестирования. Теория индустриальной конвергенции предполагает, кроме того, что, в соответствии с "логикой индустриализации", все индустриальные общества будут иметь тенденцию к секуляризации, урбанизации, повышенной социальной мобильности и демократии. Тезис конвергенции, таким образом, связан, с одной стороны, с "теорией конца идеологии" - в предположении, что индустриальное общество будет основано на новой форме консенсуса, а с другой стороны, - с развитием теории, которая рассматривает западное общество как единственную подходящую модель для быстрого экономического прогресса.

Начальное сопротивление **процессу модернизации** может быть резким и продолжительным, однако обычно оно обречено на провал. После достижения определенной точки в своем развитии модернизация начинает вызывать все большее недовольство. Это частично объясняется завышенными ожиданиями населения, которые были спровоцированы быстрыми первоначальными успехами и динамизмом современного общества. Группы имеют тенденцию предъявлять обществу повышенные требования, которым становится все труднее и труднее соответствовать. Достигнув ускоренного уровня и мировых масштабов, модернизация вызывает новые социальные и материальные проблемы; они могут стать угрозой для тех принципов роста и расширения, на которых и базируется современное общество. Во время этой, второй фазы современные общества оказываются лицом к лицу с рядом новых проблем, решить которые традиционным национальным государствам часто оказывается не по силам. Но в мире преобладает система именно таких суверенных национальных государств с неодинаковым развитием и конфликтующими интересами. Однако суть современного общества составляют вызов и ответная реакция на него. При рассмотрении природы и развития современного общества на первое место все-таки выходят не трудности и опасности, а тот успех, с которым современному обществу удалось осуществить самую кардинальную и далеко идущую революцию в истории человечества.

Феномены индустриализации и модернизации, начавшиеся предположительно примерно два столетия назад и лишь гораздо позднее концептуально оформившиеся, пока еще

не получили какое-то видимое завершение. Конец истории, если таковой вообще имеется, пока еще не виден, и вопрос окончательной оценки природы и значимости этого масштабного исторического движения пока остается без ответа.

Тема 1.4. Теории информационного общества и теории глобализации и мировой системы

Цель: сформировать представление о теориях информационного общества и теориях глобализации и мировой системы

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Информационное общество как новая историческая фаза развития цивилизации. Информационные технологии как определяющий фактор социально-экономического развития. Основные теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс, Г. Шиллер, Ю. Хабермас, Э. Гидденс, Ж. Бодрийяр, З. Бауман). Критика теории постиндустриализма (Ф. Уэбстер). Глобализация как мега-тренд и характеристика современной мировой системы. Причины и сущность глобализации, её последствия для человека и общества. Объективные и субъективные тенденции глобализации. Теория зависимости (Р. Пребиш, Х. Зингер). Теория мир-системы (И. Валлерштайн) как попытка интерпретации картины мирового неравенства. Теория всемирной культуры (Р. Робертсон).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Глобализация — это сложный процесс, природа и последствий которого требуют глубокого изучения. Необходимо отметить, что некоторые специалисты скептически относятся к понятию «глобализация» и отрицают объективность этого процесса. Однако большинство ученых стремятся разработать системное и теоретически обоснованное научное представление о нем. Существуют различ-ные подходы к пониманию природы глобализации и ее сущности; а также разные оценки ее влияния на человеческое общество. В современной научной литературе можно выделить следующие теории глобализации: теория мировых систем, теория всемирной культуры, теория всемирного правления, теория глобального капитализма.

Теория мировых систем. Начало теории мировых систем (world-systems theory) было положено в 1970-е гг. в работах И. Валлерстайна, посвященных изучению исторически сложившихся общественно-экономических систем. Сторонники этой теории утверждают, что современная мировая система выходит за пределы какого-либо политико-правового образования (государства), она опирается на единое разделение труда, допуская при этом сосуще-ствование многообразных культурных систем. Главные связи между ее частями носят экономический характер. Современная мировая система по своей социально-экономической природе считается ка-питалистической: ее движущей силой выступает накопление частно-го капитала, основанное на эксплуатации; для нее характерна ком-мерциализация (commodification), т.е. тенденция превращать блага и услуги, а также землю и труд в товары для продажи.

Теория мировых систем рассматривает глобализацию как процесс распространения капитализма во всем мире, который продолжался в течение нескольких столетий и завершился к концу XX. в. Ее сторонники видят содержание современной эпохи в переходе [от существующей системы глобального устройства— капиталистической мировой экономики — к другой глобальной системе, характеристики которой пока еще не определились.

Сторонники этой теории считают, что мировая система включает различные государства и культуры, но при этом опирается на единую систему разделения труда в рамках мирового рынка: Труд разделен между функционально и географически определенными частями, которые организованы в иерархию производственных задач. В рамках мировой системы выделяются такие подсистемы, как «центр», «периферия», «квазипериферия». Центральные страны специализируются на капиталоемком производстве, требующем высокого уровня квалификации рабочей силы. «Центр» имеет во-енные преимущества, на основании которых присваивает большую часть прибыли, производимой в мировой системе. Периферий-ные территории специализируются на трудоемком производстве, основанном на низко квалифицированной рабочей силе, а также на добыче сырья; они имеют слабую государственную структуру. Квазипериферийные регионы менее зависимы от «центра», чем периферийные; они имеют более диверсифицированные экономики и более сильные государства и служат буфером между «центром» и «периферией».

В процессе глобализации и расширения мировой капиталистической системы происходили изменения в ее структуре. Вначале «центром» мировой системы была Северо-Западная Европа, Среди-земноморская Европа— «квазипериферией», а Восточная Европа и часть Азии — «периферией». В конце XX в. «центр» состоял из процветающих индустриальных стран, включая Японию; бывшие ко-лонии, недавно завоевавшие независимость, составляли «периферию», а остальные независимые государства — «квазипериферию».

Сторонники теории мировых систем видят главную особенность капиталистической мировой экономики в том, что она не имеет единого политического центра, что дало ей возможность постоянной экспансии (расширения). Современная мировая система берет на-чало в XV в. В этот период кризис феодализма в Западной Европе привел к технологическим инновациям и росту рыночных институ-тов. Прогресс производства и рост предпосылок для торговли с от-даленными территориями стимулировали европейцев отправляться в другие части земного шара. Военное превосходство и транспортные средства позволили им наладить экономические связи с другими регионами, что способствовало накоплению богатства в«европейском ядре». BXVI в. европейцы установили функциональное и территориальное разделение труда, при котором капиталоемкое, производство было закреплено за «центром, в то время как «периферия» поставляла сырье и малоквалифицированную рабочую силу) Неравные отношения между европейским «центром» и неевропейской «периферией» привели к неравному развитию.

Определяющую роль в поддержании иерархической структуры мировой системы сыграли правительства, так как они способствовали тому, чтобы прибыли направлялись монополистическим производителям в «центре», и защищали капиталистическую систему,' обеспечивая охрану прав частной собственности, а также безопасность торговых путей. В определенные промежутки времени не-которые государства усиливали свое лидерство в технологическом развитии и военном положении, но ни одно государство не имело постоянного господствующего положения в системе. В мировой капиталистической системе всегда сохранялась их конкуренция. Нидерланды были гегемоном мировой экономики в середине XVII в., Великобритания — в середине XIX в., США — в середине XX в.; пе-риоды явного лидерства сменялись периодами борьбы в центральных областях.

Теория мировых систем подчеркивает, что для капиталистической мировой системы характерны *циклические кризисы*. Они происходят в результате того, что после периодов инноваций и расширения объемов производства сокращение прибыли и истощение рынков ведут к спаду и стагнации (отсутствию развития). Затем опять следует новый период накопления капитала. Это находит от-ражение в волнах увеличения или уменьшения темпов

экономиче-ского роста. В XX в. мировая система, руководствующаяся целью накопления и стремлением к прибыли, в результате расширения капиталистических рынков на все регионы мира достигла своих географических пределов и тем самым утратила возможность преодолевать периодически возникающие кризисы посредством освоения новых рынков.

Всемирная капиталистическая система носит отнюдь не вечный, а исторический характер и может быть замещена другой мировой системой. В настоящее время она находится в состоянии кризиса, ведущего к такому историческому переходу, однако направление перехода пока еще не определено. По мнению И. Валлерстайна,современное мировое хозяйство переживает переходный период, переход От одного типа системы к другому происходит в силу противоречий, которые невозможно преодолеть внутри системы; это период обострения конфликтов и усиления беспорядков, сопровождающихся разрушением нравственных ценностей.

Теория мировых систем имеет ряд особенностей по сравнению с другими концепциями глобализации. Во-первых, приоритет отдается исследованию экономических процессов. Во-вторых, эта теория представляет собой сложившуюся научную школу в современных общественных науках.

Теория всемирной культуры. В отличие от теории мировых систем теория всемирной культуры (world culture theory) пока еще не представляет собой устоявшейся научной школы, хотя с именем ее основателя американского социолога Р. Робертсона связывают появление термина «глобализация». Тем не менее эта теория содер-жит несколько основополагающих принципов, которые объединяют ряд ученых. Во-первых, в исследовании природы глобализации в ней отдается приоритет культуре. Во-вторых, основным в этой теории считается вопрос о том, как индивид и национальная идентичность могут выжить в условиях формирования глобальной культуры.

Теория всемирной культуры дает особое объяснение глобализа-ции, которое сосредоточено на вопросе о том, каким образом уча-стники процесса осознают и какое значение придают жизни в «глобальной деревне» (global village). В этом смысле глобализация рассматривается как «уплотнение» мира, развитие осознания гло-бальной взаимозависимости и понимания мира как единого цело-го. Глобализация охватывает систему динамично развивающихся отношений между четырьмя ключевыми единицами: обществами, международной системой, индивидами, человечеством, что находит отражение в таких процессах, как социализация, интернационализация, индивидуализация и обобщение представлений о человечестве.

Данная теория изучает, как человечество продвигается к единству, как происходит интеграция национальных культур в условиях глобализирующегося мира, как осуществляется экономическое политическое и культурное влияние западного общества на другие общества. Авторы этой теории относят начало глобализации к периоду зарождения современной Европы, начавшемуся в XV в. с появления идей о национальных обществах, об индивидуумах и их' суверенитете, о гуманизме. Однако основные черты современного мирового сообщества сформировались в 1870— 1920-е гг. В настоящее время всемирная культура включает глобальные концепции надлежащей организации национального Общества, проблем мы личных прав и личности, вовлечения неевропейских обществ в международные отношения, укрепления идей гуманизма.

В условиях *глобализации* национальное государство оказывается подчиненным универсальным стандартам, которые берут начало в общих понятиях человечества, поэтому нарастает взаимосвязь гражданства различных стран. При этом распространение гуманитарных принципов в области международной политики укрепляет предпосылки для роста взаимосвязи не только гражданства, но и политики. Для всемирной культуры характерны следующие черты: подражание; тлокализм, взаимопроникновение, Оспаривание. Сторонники теории всемирной культуры считают, что глобализация не создает общей культуры, в которой каждый придерживается одних и тех же ценностей и верований, однако она вырабатывает глобальный арсенал идей и общих стандартов, которые могут выборочно использоваться для достижения

определенных целей. В качестве ранних примеров подражания приводят Петра I в России и Мэйдзи в Японии.

В рамках теории всемирной культуры развивается ***глоболокализм*** — направление, изучающее «территориальные» особенности глобализации культуры, которые находят отражение в глокализации. Глокализация — это процесс, посредством которого транснациональные идеи и институты приобретают особые формы в определенных частях света в связи с тем, что универсальные идеи.; и процессы, составляющие фундамент глобализации, могут осознаваться и усваиваться различными странами и социальными группами по-разному в зависимости от их целей.

Взаимопроникновение проявляется в двойственности взаимодействия таких альтернативных принципов, как партикуляризм и универсализм. Партикуляризм означает, что в каждой социальрой группе формируются свои ценности и обычаи, составляющие основу их идентификации и применимые только в их собственной среде. В противоположность партикуляризму универсализм — это точка зрения, согласно которой существуют общие для всего че-ловечества ценности и принципы, например всеобщие права человека. В рамках всемирной культуры формируется компромисс этих противоположных принципов, универсальное приобретает значение общего, а конкретный опыт — частного; например, такое универсальное понятие, как государственный суверенитет, воплощается в различных частных формах правления.

Для всемирной культуры характерны споры, порождаемые самой глобализацией и формированием глобальной культурной политики, вызывающей дискуссии между сторонниками сохранения культурно-идеологических и религиозных различий, с одной стороны, и сторонниками глобально ориентированных идеологий — к другой. Теория всемирной культуры описывает глобализацию как бесконечный исторический процесс, в котором черты всемирной культуры изменяются в результате действия различных механизмов, наиболее распространен из которых культурный конфликт.

Теория всемирного правления. Теория всемирного правления (world polity theory) изучает формирование глобального общества, опирающегося на универсальные принципы правления. Правление Понимается как создание систем совместных ценностей, которые формируются всеми участниками «глобального общества» (индивидами, гражданским обществом, правительствами, международными организациями) и управляют их поведением. Эти системы Находят воплощение в глобальных моделях правления. Глобализация рассматривается как рост и повсеместное введение в законную силу всеобщих ценностей, означающих всемирное правление. В разнообразном, конфликтующем и децентрализованном мире Глобализация обеспечивает общие модели мышления и действия.

Основу всемирного правления составляют рационалистические ценности, сформировавшиеся в Европе в XV—XIX вв.: прогресс, личная независимость и права, государственный суверенитет и др., имеющие универсальное (всеобщее) значение. К концу XX в. они стали играть роль структурообразующего элемента в мировом сообществе как набор правил, которым должны следовать все. Ней смотря на «западное» происхождение, эти ценности воспринимаются как общее наследие, институционально воплощающееся многих странах мира.

Однако глобальные модели правления, получившие повсеместное распространение, не ведут к однородному миру: институционализация универсальных принципов в различных условиях приводив к значительным локальным вариациям. Могут возникать специфические конфликты, связанные с тем, что, несмотря на убежденности населения в том, что Правление в стране опирается на общечеловеческие ценности и принципы, действия государства отличаются от глобальных норм, что ведет к критике со стороны населения в адрес государственного управления.

Введение в действие глобальных моделей правления создает значительное институциональное сходство различных государств. Они принимают схожие конституционные формы, системы общественного образования, политику в области прав женщин и в отношении

окружающей среды. Однако иногда возникает разрыв между общими ценностями, к которым стремится государство, в его практическими действиями. Большой вклад в формирование глобальных принципов правления вносят международные неправительственные организации, стремящиеся к таким ценностями как всеобщность, прогресс и всемирное гражданство.

Теория глобального капитализма. Ряд современных ученых можно отнести к сторонникам теории глобального капитализма (global capitalism theory). Они указывают на источники глобализации в недрах самой капиталистической системы, которая содержи» транснациональные механизмы в экономической, политической и культурно-идеологической областях. Главным институтом в экономике выступают ТНК, представляющие глобальную деловую элиту; в политической области — капиталистический транснациональный 1 класс (глобальная политическая элита); в культурно-идеологической — идеология консюмеризма и транснациональный неолиберализм пропагандируемые глобальной культурной элитой, представленной средствами массовой информации, а также элитарными общественными движениями.

Сторонники теории глобального капитализма относят к экономическим силам глобализации не только глобальные ТНК, обладающие транснациональным капиталом, но и международные Организации, располагающие международным капиталом (на-пример, Всемирный банк, МВФ), а также государственные ТНК, (стирающиеся на государственный капитал. К глобальной политической элите они относят ООН, неправительственные организации, глобальные деловые организации, ВТО, политические партии, а также интеграционные группировки (например, ЕС), которые рассматриваются как формирующиеся транснациональные государства.

Каждая из перечисленных ***теорий глобализации*** имеет свои определенные преимущества и недостатки. Теория мировой системы отдает приоритет экономическому аспекту глобализации, но недооценивает важность политических и культурных факторов. Теория всемирной культуры, наоборот, отдает приоритет культурным факторам глобализации, теория всемирного правления — политико-правовым, недооценивая роль экономических факторов. Тео-рия глобального капитализма, несмотря на то что стремится включить экономический, политический и культурно-идеологический 'аспекты, тоже носит односторонний характер, так как сосредоточена только на одной-единственной политико-экономической системе — капиталистической.

РАЗДЕЛ 2. Модерн и постмодерн в социологии конца XX-начала XXI вв.

Тема 2.1. Теория социального пространства и габитуса. Теории структурации и коммуникативного действия.

Цель: сформировать представление о теории социального пространства и габитуса, о теориях структурации и коммуникативного действия

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Основные положения теории социального пространства. Социальное пространство как средство реализации социальной дифференциации Поля как структурированные пространства позиций и системы объективных связей между различными позициями. Категории «социальный капитал» и «габитус» в модели социальной реальности П. Бурдье. Теория коммуникативного действия как результат теоретической рефлексии структур общественной интеграции. Теория коммуникативного действия как попытка объединения аналитических схем понимающей социологии и структурного функционализма. Типология социального действия по Ю. Хабермасу.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	Интегративный подход в теории общества через всестороннее социологическое осмысление взаимоотношений между социальными системами и социальным действием. Практики, агенты и рационализация действия в теории Э. Гидденса.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Текст лекции

Концепции социального действия и социального пространства П.Бурдье

Противоречивое единство социального мира по-своему попытался выразить и французский исследователь П.Бурдье (1930). Причем эту противоречивость П.Бурдье стремится выразить через сочетание физического и социального (символического) пространства, а в рамках последнего через сочетание позиций (т.е. места человека в социуме) и диспозиций (т.е. в осмыслении этого места в сознании человека). Таковы, по мнению П.Бурдье, объективный и субъективный срезы социального пространства. Таким образом, индивид выступает как элемент социальной структуры и как носитель практики, которая реализуется как проявление его активности. Именно практика рассматривается в концепции П.Бурдье системообразующим элементом, в котором сливаются воедино физические и символические, осознанные и неосознанные проявления человеческой активности. Понятие структуры дополняется понятием хабитуса (habitus), представляющего собой некий принцип организации структуры, который одновременно выступает и продуктом исторической деятельности, и ее предпосылкой, соединяя прошлое я настоящее, существуя вовне индивида (как правило, поведения) и внутри него — как некое неосознанное предчувствие необходимости выполнения этого правила, своего рода предрасположение к тому или иному виду действия. Функция «хабитуса» состоит в ограничении субъективных устремлений человека, в определении пределов, в рамках которые индивид совершает свои действия и поступки.

Сходство условий существования определяет сходство «хабитусов», социальное разнообразие дополняется социальным единообразием. На этой основе формируется не только стратегия индивидуального поведения, но и определенное сходство коллективных поступков, индивидуальное переходит в групповое (классовое поведение). Таким образом, «хабитус» определяет образование групповых и классовых общностей, является их структурообразующим признаком. Структура общества в этой концепции принимает динамический характер, реализуясь через систему индивидуальных и коллективных практик, детерминируемых внешними (объективными) и внутренними (субъективными) факторами поведения.

Проблемам социальной коммуникации Ю.Хабермас посвятил специальное сочинение «***Теория коммуникативного действия***».

Коммуникативными действиями называются такие социальные действия, целью которых является свободное соглашение участников для достижения совместных результатов в определенной ситуации.

Понятие *телеологического действия* еще со времен Аристотеля находилось в центре философской теории действия. В рамках телеологической модели действия деятель (aktor) целенаправленно достигает свою цель или влияет на возникновение того или иного желательного для него явления, при этом он выбирает в сложившейся ситуации действия определенные средства достижения своей цели. Телеологическое действие может превращаться в *стратегическое* действие, которое происходит, если деятель, выбирая между различными возможными альтернативными сценариями действия, принимает во внимание и ориентируется на ожидания как минимум одного другого субъекта. Эту модель действия часто называют утилитаристской, так как предполагается, что деятель выбирает цели и средства из соображений

максимизации пользы для себя. Эта модель действия лежит в основе всех экономических отношений.

Понятие *нормативного действия* определяет поведение субъекта (деятеля) как члена социальной группы, которая задает цели и способы его действия в соответствии с определенными ценностями и нормами, разделяемыми в рамках данной группы. Все члены группы могут ожидать друг от друга определенного действия в определенной ситуации. Центральным понятием здесь является *следование нормам*, то есть действие в соответствии с нормами, выражающими ожидания других членов группы. Следует отметить, что в данном контексте понятие ожидаемого действия употребляется Хабермасом не в когнитивном смысле, то есть не как некий прогноз будущего сценария протекания действия, а в нормативном смысле, то есть как поведение людей, включенных и подчиненных данному ожиданию. Нормативная модель действия лежит в основе статусно-ролевой теории. Следует отметить, что такое понимание Хабермасом нормативного действия очень близко к веберовскому ценностно-рациональному действию.

Понятие *драматургического действия* определяет поведение не отдельного субъекта, и не деятеля как члена некоторой социальной группы, а поведение субъектов как участников определенной интеракции (взаимодействия), которые составляют друг для друга *"публику"*, которой они представляют себя. Деятель, как актер, пытается вызвать в публике определенный (нужный ему) образ, впечатление. Центральным понятием здесь является понятие *самопрезентации*, которое означает не спонтанное, аффективное выражение себя, а целенаправленная, ориентированная на зрителя стилизация впечатлений о себе, создание публичного имиджа.

Понятие *коммуникативного действия* характеризует взаимодействие двух "говорящих" и дееспособных субъектов. Слово "говорящие" употребляется здесь не случайно, оно подчеркивает особую роль языка, как главного средства общения и взаимодействия, для коммуникативного действия. Сначала деятели ищут "общий язык", общее понимание ситуации, в которой протекает действие, затем они, скоординировав свои усилия, достигают своих целей. Центральным понятием здесь является понятие *интерпретации*, которое определяет ту фазу взаимодействия, когда деятели ищут так называемый "общий язык", то есть каждый из них определенным образом интерпретирует ситуацию, в которой протекает действие.

Каждый индивид интерпретирует окружающую его реальность посредством предпосылок, содержащихся в его сознании. Продуктом такого когнитивного отношения становится система смыслов. Поскольку предпосылки у каждого свои, то и система смыслов с общими элементами несет особую специфичность. Когда две личности общаются друг с другом, то общие смыслы обеспечивают взаимопонимание, а специфические компоненты вносят в коммуникацию искажения. Их нейтрализация и выделение единых смыслов является важной частью коммуникативного акта и, стало быть, культуры общения.

В современном обществе действие, ориентированное на понимание (коммуникативное действие), занимает господствующее положение, преобладая над действиями, ориентированными на достижение цели, следование нормам, преднамеренную экспрессию. Люди (индивиды) проживают в трех взаимопересекающихся мирах:

- во-первых, в объективном мире, где имеют место деловые отношения;
- во-вторых, в социальном мире -- мире нормативных и оценочных отношений;
- в-третьих, в субъективном мире, который образуют человеческие чувства, переживания, надежды, размышления и т. п.

Различия трех миров (объективный, социальный, субъективный) важны для Хабермаса, чтобы последовательно разложить и сгруппировать разные типы действий:

Соответственно, к объективному миру отношение индивидов Хабермас характеризует как деловое, к социальному миру - как нормативное, к субъективному миру - как экспрессивное. Отношение ко всем трем мирам индивиды выражают посредством языка (хотя коммуникативное действие не обязательно сводится к речевым актам). Языковое оформление индивидуального отношения в первом случае ориентировано на истину, во втором случае - на

норму, а в третьем случае - на правду. Соответственно рассматривает **Хабермас** три «ценностные сферы»: сферу науки, где имеют место человеческие притязания на истину; сферу морали и права, где наблюдаются человеческие притязания на верность моральным и правовым нормам; и сферу искусства, где встречаются притязания на правду (правдивость, по Хабермасу, есть аутентичное выражение субъективных переживаний).

Если просто инструментальное действие может быть лишь дополнительно связано с социальными взаимодействиями, то **стратегическое действие** само исходно представляет собой социальное действие, потому что оно изначально предполагает рефлексивный учет действий контригрока. О **коммуникативном действии** мы говорим в том случае, когда план действий участников ситуации оказывается, связан не с эгоцентрическим вычислением успеха, а с актами, координирующими понимание.

Главным основанием теории действия Макса Вебера является принцип, в соответствии с которым, не любое действие может быть признано социальным, социальное действие (по Веберу) это только то действие, которое ориентировано на поведение и ожидания другого человека; оно не идентично ни "единообразному поведению" ни поведению, на которое влияет поведение других (поведение человека в толпе). По степени рациональности Вебер выделяет следующие идеальные типы социального действия: *традиционное,* то есть «основанное на длительной привычке", *аффективное*, то есть действие,» обусловленное аффектами или эмоциональным состоянием индивида", *ценностно-рациональное*, то есть действие, "основанное на вере в самодовлеющую ценность определенного поведения как такового, независимо от того, к чему оно приведет", и, наконец, *целерациональное*, то есть действие, в основе которого лежит "ожидание определенного поведения предметов внешнего мира и других людей".

Если попытаться сравнить *стратегическую* модель действия Хабермаса с аналогичным, по нашему мнению, идеальным типом социального действия по Веберу, то есть с *целерациональным* действием, то мы обнаружим здесь множественные сходства. Так по Веберу "целерационально действует тот индивид, чье поведение ориентировано на цель, средства и побочные результаты действия" Здесь явно просматривается такая же, как и в стратегической и телеологической моделях действия Хабермаса утилитаристская ориентация на достижение личной цели (целью является максимизация *пользы*) и рационалистическая ориентация на средства и побочные результаты действия, причем другие участники взаимодействия (деятели) рассматриваются именно как средства достижения собственной цели

Также уместно будет провести некоторую аналогию с ценностно-рациональным и частично традиционным действием по Веберу. Мы снова обнаруживаем некоторые сходства теорий действия Хабермаса и Вебера, который говорил, что "ценностно-рационально действует тот, кто, невзирая на возможные последствия, следует своим представлениям о долге, достоинстве». Эти представления о долге, достоинстве и т. п. И есть содержание собственно ценностей, которыми индивид руководствуется в процессе действия, именно в этом, по нашему мнению, и заключается сходство ценностно-рационального типа у Вебера и нормативной модели действия Хабермаса. Что же касается традиционного действия (по Веберу), то оно соотносится с "инструментальным" аспектом нормативного действия, то есть и у Вебера и у Хабермаса индивид действует в соответствии с определенными нормами, разделяемыми и принятыми в данном обществе или группе. Однако, следует отметить, что у Хабермаса нормативная модель действия не предполагает слепого следования нормам, индивид ориентируется на ожидания других людей, поэтому нормативная модель, видимо, является более рациональной по сравнению с традиционным действием у Вебера.

Определяя понятие драматургического действия, мы имеем дело с взаимодействием субъективного мира в лице индивидуальных особенностей актера, и социального мира в лице публики и необходимости самопрезентации для достижения своей цели.

Если пытаться провести аналогию с теорией действия Вебера, то единственным идеальным типом, которому можно поставить в соответствие драматургическое действие является аффективное действие. Однако, сходство между этими двумя типами действия

обусловлено только эмоциональным характером обоих. Если аффективное действие по Веберу "находится на границе и часто за пределом того, что осмысленно, осознанно ориентировано", то драматургическое действие является осознанной и сознательной самопрезентацией индивида, но поскольку эта самопрезентация во многом зависит от индивидуальных психологических особенностей "актера" и "публики".

Из вышесказанного вытекает и место драматургического действия в системе координат социального действия. Мы поместим его в ту четверть, где пересекаются аффективность и индивидуализм, но оно все же будет несколько смещено по горизонтальной шкале в сторону аффективной нейтральности. Что же касается индивидуализма, то наш выбор здесь очевиден, так как "актер" представляя себя на публике (создавая свой "публичный имидж") руководствуется личными индивидуальными, интересами (см. приложение).

Именно в ориентации на нахождение взаимопонимания между разными социальными субъектами, а не в ориентированности на успех видел Хабермас принципиальное отличие коммуникативного действия от всех прочих видов социального действия. Подлинное коммуникативное действие отличается от всех прочих тем, что оно выступает механизмом сохранения или обновления консенсуса как основного фактора солидарности и стабильности общества. Сутью коммуникации является взаимопонимание.

Тема 2.2. Фигурационная и культуральная социологии. Теория самореферентных систем.

Цель: сформировать представление о фигурационной и культуральной социологии. Раскрыть основные положения теории самореферентных систем.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Дж. Александер как представитель неофункционализма. Культуральные структуры как латентные неосознаваемые механизмы деятельности людей, сформированные в контексте относительно устойчивых смыслов социальной жизни. Идея фигурации как интеграция макро- и микроуровней. Попытка Н. Элиаса преодолеть оппозиции «индивид-общество» и «детерминизм-свобода». Теория Н. Лумана – отказ от метафизики прогресса и разворот к познанию социальной реальности. Трактовка понятий «коммуникация» и «система» в рамках теории. Самовоспроизводство системы. Коммуникация как смысловой, самореферентный процесс структурирования социальной системы. «Двойная контингентность». Типология социальных систем по Н. Луману.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Фигурационная социология Н. Элиаса

Один из интереснейших немецких социологов Норберт Элиас *(Norbert Elias,* 1897—1990) — видный представитель исторической социологии, не любил этот термин, гак как считал, что любая социология должна опираться на исторические материалы. Он предпочитал называть свое творчество *фигурационной социологией.* Труды Элиаса были восприняты научным сообществом с большим опозданием.

Начиная с последней четверти XX в., концепция Элиаса стала предметом дискуссии, в которой обсуждается его *теоретическая модель развития цивилизации*, которая служит важным макросоциологическим дополнением социологии повседневности, в отличие от рассмотренных выше теорий, охватывающих уровень социального взаимодействия. Макроуровень рассмотрения эволюции повседневности позволяет отнести социологию Элиаса к теориям общества, продолжающим классическую традицию развития социологии, включающую труды Конта, Спенсера, Маркса и Дюркгейма.

Развитие цивилизации представляет собой, по Элиасу, исторически длительный процесс становления повседневности, в ходе которого изменилась психическая основа обыденных отношений до того типа, который наблюдается в обществах Запада. Реконструкция незапланированного, стихийного процесса «цивилизирования» повседневных отношений, включая изменение структур личности, возможна лишь с использованием большого исторического материала, методов психоанализа и знаний из других смежных дисциплин. Теоретическая модель процесса цивилизации представляет собой синтетическое знание, способное объяснить возникновение современной повседневности как стихийного и вместе с тем имманентного процесса развития общества и национального государства.

Элиас противопоставляет свою теоретическую позицию структурному функционализму. Социология Парсонса подвергается критике за подмену динамики социальной эволюции статическим рассмотрением рядоноло- женных социальных систем, к которым сводится общество и его эволюция, за отрыв человека от общества и их искусственное соединение через «взаимопроникновение» и др. аналогичные схематизации и упрощения. «То, что в работе “О процессе цивилизации” на основе обширной эмпирической документации было представлено именно как процесс, Парсонс, прибегая к помощи статических понятий, редуцирует без всякой на то нужды к состояниям. На место относительно сложного процесса, по ходу которого человеческие аффекты постепенно меняются, подвергаясь все большему контролю... у Парсонса приходит простое противопоставление двух категорий, выражающих состояния эффективности и аффективной нейтральности... Такой подход лишил Парсонса возможности объяснить само наличие специфических особенностей, присущих различным обществам. Он даже не ставит вопрос о такого рода объяснении... При подобном теоретизировании исчезают богатые нюансами структурные изменения, наблюдаемые нами в социальном мире и обладающие четкой направленностью в сторону роста контроля над аффектами», — в этой обширной цитате из Предисловия к исследованию Элиаса о цивилизации сформулирована его цель — объяснить нюансы социальных изменений, приводящих к формированию общества и его национальной культуры.

Продолжая критику, Элиас отмечает, что «сам пример теории Парсонса подводит к мысли о том, что систематическая редукция общественных процессов к состояниям, а сложных и взаимосвязанных феноменов — к более простым, не имеющим друг с другом видимой связи компонентам, скорее затрудняет, нежели облегчает построение социологической теории». Такие понятия как структура, функция, норма, интеграция, роль, независимый индивид, фиксируют отказ от теоретического исследования становления, генезиса, процесса, развития, динамической стороны общественной жизни. Элиас восполняет этот дефицит в теории. Он противопоставляет тезису о статическом равновесии социальных систем Парсонса понятие «подвижного равновесия» как надежного инструмента изучения долговременных общественных процессов, одновременного описания его динамики и складывающихся структур.

Н. Луман: теория общества и самореферентных систем. Основные положения

1. Один из разработчиков «постмодернистской» социологии *Никлс Луман* (1927-1999) выступил с претензией на создание новой, «единой социологической теории», в центре которой находится *понятие общества.* Однако существовавшее до сих пор понятие общества неадекватно в силу трех причин:

- гуманистическое предубеждение, согласно которому общество состоит из людей и отношений между ними;

- допущение территориального разнообразия общества;
- разделение субъекта и объекта познания. Поэтому необходимо, согласно Н. Луману, «революционизировать парадигму теории общества». А это можно сделать только поставив в центр теории понятие системы.

2. Под *системой* Н. Луман понимает нечто, способное отличать себя от внешней среды и воспроизводить эту границу. Именно под такое определение системы подпадает, по ого мнению, общество. Оно тем и отличается что постоянно производят различение себя и внешней среды, дающее ему право называться системой. Эта система является *самовоспроизводящей* и одновременно *самореферентной,* т. е. способной описывать самое себя, воспроизводя и само это описание.

3. При таком понимании социальной системы ее элементами оказываются не люди и их действия, а их *коммуникации* между собой. Коммуникация - это не просто передача информации, а смысловой, самореферентный процесс, приводящий к определенному конструированию социальной системы.

4. Хотя система и окружающий мир разделены, утверждает Н. Луман, они не могут существовать как две стороны друг без друга. Если система достаточно сложна (а именно таково общество), она оказывается в состоянии обратить на себя самые различные системы и всего окружающего мира и осуществлять вследствие этого наблюдение самой себя как системы в окружающем мире.

Именно из такого взаимодействия системы и окружающего мира вытекает понимание и толкование Н. Луманом понятия «самореферентная система». Самореферентность, в его понимании, есть включение самого себя в предмет рассмотрения. Следовательно, самореферентная система, хотя и зависит от окружающего мира и не обходится без него, но детерминирована отнюдь не им, поэтому может сама себя организовать и выстроить свой собственный порядок, осуществив тем самым построение своих структур собственными системными процессами.

5. Такое понимание самореферентной системы органически связано с трактовкой Н. Луманом еще одного ключевого понятия в его социологической концепции - *аутопоейтической системы*. Он утверждает, что аутопоейтические системы производят не только свои структуры, но и свои элементы, а также сети этих элементов. Сами же элементы системы - это информация, это различия, имеющие важнее значение для развития и существования системы.

Специфика аутопоейтической системы в том и состоит, что она делает выбор из самостоятельно сконструированной области информации и тем самым осуществляет процесс коммуникации между своими раз личными составными частями.

Отсюда вытекает ключевая значимость коммуникации аутопоейтической самореферентной системы. Такая значимость предопределяется тем, утверждает Н. Луман, что коммуникация является изначально социальной операцией, поскольку она:

- предполагает множество совместно действующих систем сознания (т.е. мыслящих людей);
- не может быть свойственно ни одному отдельному сознанию;
- может быть произведено только в рекурсивной (т.е. взаимно возвращающейся) связи с другими коммуникациями, следовательно, *в* сети коммуникаций.

6. В предлагаемой Н. Луманом постмодернистской социологической теории в центр внимания выдвигаются два взаимосвязанных понятия «система» и «коммуникация». В этой теории коммуникация конституирует, т. е. создает социальную реальность. В процессе коммуникации получатель сообщения может принять или отклонить его. Отклонение тоже является актом коммуникации. В случае осложнения коммуникаторы (как отдельные индивиды, так и целые социальные системы) становятся перед выбором: избежать разногласий и конфликта или же разрешить возникшую проблему посредством давления, влияния, насилия. В современном постмодернистском обществе коммуникативный процесс становится более масштабным и эффективным благодаря расширившемуся арсеналу средств коммуникации:

наряду с традиционными (язык, письменность, печать, радио) появились новые коммуникативные средства - телевидение, компьютерные и электронные сети и т. п. Кроме того, существуют «символические обобщения» - генерализованные, обобщенные средства коммуникации, такие как истина, право, собственность, деньги, любовь.

Они работают как бинарный (двойной) код предпочитаемого не предпочитаемого, облегчая работу громадных объемов информации, содействуют принятию отборов других людей, принятие ценностей и норм их функционирования.

7. В разрабатываемой Н. Луманом теории общества различаются три уровня анализа:

- ***общая теория систем***, а в ней - аутопоейтических систем;
- ***теория социальных систем***;
- ***теория системы общества*** как особого случая социальных систем.

Общество как специфическая социальная система обладает рядом особенностей, к числу которых относятся:

- оперативная замкнутость;
- открытость;
- способность к самонаблюдению;
- способность к самоорганизации;
- самооценка;
- память;
- различение прошлого и будущего состояний;
- функциональная дифференциация;
- взаимодействие с окружающей средой;
- интегративно-дезинтегративные изменения.

8. Н. Луман выделяет *три основных типа социальных систем:*

- *системы взаимодействия:*
- *социентальные системы;*
- *организации.*

9. Одним из фундаментальных проявлений сложности современного общества, считает Н. Луман**,** становится *глобализация,* т.е. формирование единой глобальной социальной системы.

Тема 2.3. Теория симулякров и гипер-реальности. Концепция текучей реальности.

Цель: раскрыть основные положения теории симулякров и гипер-реальности, концепции текучей реальности.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Критика Ж. Бодрийяром зеркальных позиций бинарных понятий. Понятия «гипер-реальность», «симулякр», «симуляция». «Транспарентность» в качестве основной характеристики новой реальности. Общая транссексуальность как основа клонического общества. Пределы мира «виртуальной реальности», трансформирующей привычное бытие. «Текучая современность» З. Баумана как отражение скорости происходящих социальных изменений. Скорость движения и мышления как главные эволюционные признаки. Скоростные характеристики в социальных системах. Девальвация пространства и ревальвация времени в современном мире. Территориальная инверсия. Ослабление социальных связей	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	поверхностный характер межличностных отношений – тенденция к быстрому самораспаду всех социальных связей.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Ж.Бодрийяр: Симулякры и симуляции современного общества.

Сточки зрения Бодрияра социальное растворяется, разжижается в массе, т.е такие общьности как класс, этнос растворяются в недифиринцируемой массе, которой в свою очаредь мыслится ни как соц общьность, а как статистическая категория. Отсюда социальное отмирает и как следствие изчизает и классическая социология. Отсюда, нужно сосздать новую теорию , которую он называет Антисоциальной теорией. Некоторые считают эту теорию соц фантастикой в которой Нарочито утрируется тенденцией и при этом исслндуется каким может быть будующее если люди не вмешаются в нынешний ход процесса. Кроме этого, данное исследование осуществляется посредством неординарных трактовок старых понятий и даже с помощью афоризмов, стихов и анекдотов.

Предметом изучения антисоциальной теории является потребительское общество. Бодрияр вступает в противоречие с Марксом, который делал акцент на изучение производства. Бодрияр изучает потребление и особенности его проявления прежде всего в Америке. в работе "америка" он утверждает что американское общество является моделью потребительского общества. Причем данная модель характеризуется преоблоданием китча в котором изчезают истетические и высокие ценности. Бодрияр особым образом характеризует потребительские товары, а именно систему потребительских товаров он характеризует через призму кода сигнификации (СИГНИФИКАЦИЯ - создание и употребление людьми знаков общения, придание им определенных значений и смыслов. Этот код сигнификации осуществляет контроль как над самими предметами так и над индивидами. Те есть предметы потребления являются частью знаковой системы, отсюда когда люди потребляют предметы, они потребляют и знаки. Это еще раз подтверждает тезис "конец социального", т.к. люди перестают различаться по социальному происхождению или положению, а дщиффиренцируется по потребляемым ими знакам. Другими словами в современном обществе приходет конец потребностям в традиционном смысле этого понятия. Потребности это то что необходимо удовлетворить через предметы потребления. Потребности были связаны с индивидами определенными отношениями через предметы потребления. Бодрияр осуществляет Деконструкцию этих отношений и приходит к интересным суждениям в обществе пост моджерна люди не покупают то в чем они нуждаются. Код сигнификаци принуждает делать те или иные покупки и предметы утрачивают функцию полезности. Индивидам может казаться именно деньги и их колтичество определяет что мы покупаем, Бодрияр опровергает это и утверждает что люди могут захотеть лишь то что потребляет группа, которой они принадлежат. Точнее то что диктует код сигнификации, характерный для данной группы, в этом и есть весь смысл потребительскогообщества: людям кажется что они полностью свободны в потреблении но в дейстьвительности код сигнификации ограничивает их свободу. На западе достаточно обеспеченые пенсионеры несколько месяцев отдыхают в экзотических странах, долгое время в россии "Новые русские" не отправляли на отдых своих родителей так как в этой группе не было соответствующиго кода сигнификации. В потребительском обществе люди под воздействием кода сигнификации приобретают предметы которые часто в меньшей степени удовлетворяют соответствующие потребности, а являются знаками принадлежности к конкретной группе. Т.е. из потребляемых символов\знаков складывается язык позволяющий общаться с окружающими. Потребляемые товары могут красноречиво расказать практически все об их владельцах, принадлежащих к определенной потребительской массе.

Идея символического обмена становится стержнем теории Бодрийяра, с его точки зрения, символичесмкий обмен становиться основополагающей универсалией современного потребительского общества. Здесь он так же отходит от маркса который делал акцент на экономическом обмене. Бодрийяр же выделяет 3 стадии в Истории социальной реальности:

1. Архаическое феодальное общество. Обменивается только прибавочный материальный продукт (то что производил человек, часть уходила на удовлетворение потребностей, а то что оставалось обменивалось)

2. Капиталистическая стадия. Обменивались все товары промышленного производства.

3. Нынешняя стадия: утверждается и господствует символический обмен, т.е. люди обмениваются не реальными предметами, а символами. В отличае от экономического обмена, символический не предполагает прямого обмена товарами и от сюда взаимодействие обменивающихся практически ничем не ограничено. Более того такой обмен носит разрушительный характер. т.е. символический обмен разрушает преждние соц отношения и главным разрушителем выступает контроль со стороны кода сигнификации, при этом сам код так же контролируется прежде всего СМИ. СМИ не только контролируют но и манипулируют кодом.

Символы которые находятвыражение в коде и которые навязываются СМИ оторваны от реальной жизни, но эти символы воспринимаются людьми в результате стирается грань между реальностью и вымыслом, истиной и заблуждением и д.т.

Теория гипер-реальности. Символический момент приводит к утверждению киппер реальности. Под гиппер реальностью понимается симуляцию чего либо. При этом для стороннего наблюдателя гиппер реальности более реальна чем сома реальность, более правдива чем истина и пример гипперреальности - диснейленд. В этом парке жизненый мир воспринемается как более реальный по сравнению с тем что за воротами. Бодрияр описывает как происходит превращение символов в гипперреальность: сначала символ отражает сущьностную характеристику реальности, затем символ маскерует и искожает сущьность реальности, затем скрывает отсутствие сущьности реальности, символ перестает соотносится с реальностью вообще. т.е. гиппер реальность имеет дело с фрагментами или вообще с видимостью реальности. Общественное мнение отражает гипперреальность, так как респонденты не вырожают собственного мнения, они воспроизводят то что раньше было создано в виде системы символов СМИ.

Политика так же обретает форму гипер реальности так как партии не борятся за что либо реальное и тем не мение они симулируют оппозицию.

Симулякры и симуляции (в этой книге Бодрийяр описывает механизмы формирования гиперреальности.)

... копии копии обозначающее что многократное копирование образца приводит к утрате идентичности образа. Симулякры - некие знаки приобретающие автономный смысл и вообще не соотнесенные с реальностью, при этом симулякрышироко используются в комуникации, они воспринимаются людьми благодаря замене реального, знаками реального, благодаря асоциации с конкретными объектами, явлениями, событиями.

Симулякр (стереотип, псевдовещь) - образ отсутствующей действительности, правдоподобное подобие лишенное подлинника, т.е. идентичная копия за которой никогда небыло оригинала. По мнению бодрияра современное общество основано на симулякрах. (Модная лучше более функциональной). Симуляция - обретение знаками образами символоми самодостаточной реальности. По мнению Бодрияра симуляция распространилась на все сферы общественной жизни. Симуляция стала поглощать объективную реальность. В результате структуры и функций представляющие собственно общество, становятся размытыми и диффузными. "Реальный мир" становиться невозможно изучать с помощью рациональных научных инструментариев. Становиться невозможным ответить на вопрос не толькокакая реальность "истенная", но даже какая реальность - более реальна.

ПРИМЕРЫ СИМУЛЯКР И ИХ ОПИСАНИЕ ИЗ КУЛЬТУРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ СФЕРЫ.

Матрица, Диснейленд.

Если раньше в эпоху двухполюсного мира (противостояние двух центров Америка - Россия) то сейчас в период однополярности появились симулякры в сфере международных отношений, уходят в прошлое прежние образы "друзей" и "врагов", а новые нормы взаимодействия не сформировались. Нормой становится симуляция стратегического партнерства. Например до последнего времени, Американцы размещали свои стратегические базы у границ России, заверяли что это не против России. Бодрияр считает что выход из создавшегося положения состоит в том чтобы полагаясь на научную фантастику повернуть систему против самой себя.

Основные идеи Бодрийяра:

1.Не считал себя социологом.

2. Провозглашал идею конца социального и всвязи с этим исчезновение классической социологии. Конец социального связывал с растворением в массе таких соц реалий как классы, этносы и т.д.

3.Необходимость создать новую антисоциальную теорию, которая описывает мир с помощью не привычных научных понятий и с помощью « неклассических» методов. (афоризмы, стихи, анекдоты)

4. Предметом изучения антисоциальной теории является потребительское общество. Во главу угла ставятся предметы потребления, причем они являются частью знаковой системы. То есть предметы потребления выпоняют не толькофункцию удовлетворения потребностей, они становятся знаками выражающими некий смысл. То есть потребительские товары наделяются кодом сигнификации , выражают какое то значение и смысл и люди потребляя предметы потребляют и знаки. То есть люди в обществе постмодерна не покупают то в чем нуждаются, а покупают то что позволяет им с помощью этого предмета принадлежать соответствующей группе, то есть эти предметы потребления наделенные определенным смыслом, служат дифференцирующими знаками свидетельствующими о принадлежности к конкретной группе. Отосюда люди перестают различаться по СОЦИАЛЬНОМУ происхождению или положению а дифиренцируются по потребляемыми ими знакам (происходит Конец социального) В обществе потребления мы преобретаем продукты предметы под воздействием кода сигнификации, покупаем не то что хотим, а то что потребляет группа.

5. В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ утверждается символический обмен. То есть мы обмениваемся не материальными продуктами, а символами. При этом эти символы манипулируются кодом который навязывается прежде всего СМИ и наступает момент когда эти символы отрываются от реальности.

6. Утверждение гиппер реальности.- реальность где господствуют симулякры. То есть знаки образы отрывающиеся по смыслу от конкретных объектов.

ПРИМЕРЫ СИМУЛЯКР:

В культурной сфере: Музыка: звукозаписывающая аппаратура позволяет любые манипуляции со звуком, более того, любой слушатель может задать свое звучание. (переработка классики с помощью муз аппаратуры, программ)

Китч и высокое искусство (театр кукол Образцова, где они выполняли пародию «соло на унитазе», тогда существовала грань между общепринятой культурой (нормой) и разного рода субкультурами и контркультурами (девиациями), к которым в целом было негативное отношение.

В экономике в модерне существовала четкое разграничение легального и черного рынка, отсюда легальная и нелегальная экономическая деятельность. Сейчас возникают теневые предприятия, фирмы однодневки, теневые банки, «крыши», отсюда стало сложно идентифицировать легальную и нелегальную деятельность.

В политической сфере: исчезает представление о политике как цели достиженческой деятельности. То есть борьба различных партий, это некая эмитация борьбы за какие то не реальные цели, то есть они борятся за собственную власть, а не за какие то конкретные программы и за их реализацию.

Понятие «текучая модерность» («liquid modernity») - это, конечно же, метафора. Отличительной характеристикой любой жидкости или любой текучей субстанции является то, что она не способна сохранить своего состояния надолго, меняясь под влиянием даже малейших сил. Таким образом, подобные субстанции все время находятся в состоянии перемены. Близко понятию *постмодерн*, так как понятие текучей модерности в отличие от постмодерна несет в себе положительный смысл. Постмодерн содержит в себе идею о том, что современность – это уже не та эпоха модерна, которую мы знаем, это своего рода отрицание модерна. Указывая на факт некого изменения, данное понятие очень мало объясняет нам то, в чем же именно состоит принципиальное отличие эпохи модерна от того мира, в котором мы живем сегодня. Самая важная черта современного периода состоит в *ненаправленности перемен*. Сегодня, как никогда, сложно сказать о том, что происходящие перемены имеют какое-то заранее определенное направление, они застают нас врасплох, мы их не ожидаем и не предвидим. Поэтому мой основной тезис состоит в том, что эпоха Нового времени, или модерн, может быть разделена на два этапа, между которыми одновременно существует четкая преемственность и некоторый разрыв.

Обе разновидности модерна динамичны, беспокойны и не могут устоять на одном месте, боятся этого застоя, неподвижности. Можно даже сказать, что существовать – это значит расти. Всех нас повергает в состояние паники сообщение о том, что народный доход упал до нулевой отметки, что равносильно нулевому росту. Мы не можем себе представить, чтобы наше общество не стремилось к тому, чтобы продвигаться дальше относительно его настоящего уровня развития. Существовать – это расти, изменяться все время. Именно это соединяет два этапа современности.

Также и разрывы, отличия между ними, состоящие в том, что наши отцы и деды считали, что непрерывное изменение условий жизни - это временное явление, временные заботы и хлопоты, затруднения, которые они встретили на определенном историческом периоде своей жизни, а потом придет время отдыха. Например, самые великие и значительные экономисты XIX века не занимались проблемой экономического роста, для них он представлял собой только временный эпизод истории. Предположение экономических теоретиков XIX века состояло в том, что мы занимается производством, строим новые заводы, увеличиваем эффективность труда для того, чтобы удовлетворить существующие и определенные нужды и потребности человека. Нужды человека можно научно подсчитать, потому что это величина постоянная. Мы можем подсчитать, сколько нужно новых заводов, чтобы удовлетворить все имеющиеся у человека нужды. А вместе с их строительством беспокойство и беготня, которые мешают нам спокойно жить, придут к концу. Таким образом, идеал экономики XIX века состоял в стабильной экономике, из года в год воспроизводящей то же самое рутинное производство продукции. Вот именно это и изменилось. Мы просто перестали надеяться на то, что эти изменения когда-то придут к концу. Сегодня мы понимаем, что устойчивая экономика не является эффективной, и что мы ее в принципе никогда не достигнем по многим причинам. Одна из самых главных причин состоит в том, вопреки ожиданиям, человеческие нужды не являются постоянной величиной. Чем больше они удовлетворяются, тем быстрее они растут. Экономика не обеспечивает полного удовлетворения человеческих потребностей, так как сама современная экономика направлена на формирование новых нужд и потребностей, которых не было ранее.

Рекомендуемая жизненная стратегия сегодня – это то, что на английском языке звучит как flexibility – гибкость и подозрение ко всем долговременным обязанностям. Рекомендуется не принимать долгосрочных обязательств, потому что они будут ограничивать новые шансы, новые возможности, которые неизбежно появятся в будущем. Поэтому наиболее честно было бы раскрыть flexibility как мягкотелость, бесхарактерность – не проявление лояльности к чему-либо, какому-либо способу жизни, какой-либо идее, так как и идеи тоже изменяются из года в год – нужно быть открытым и не закрывать ни одной из опции выбора, которые вы должны делать.

Что изменилось в реальности, в обществе. Второе толкование – к каким новым выводам мы пришли за последнее время, наблюдая.

Тема 2.4. Постструктуралистская теория археологии знания. Социология труда и парадигма «трудового консенсуса».

Цель: раскрыть основные положения постструктуралистской теории археологии знания и парадигмы «трудового консенсуса».

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Изучение бессознательного различных исторических эпох. «Археология знания». Трактовка хаотичной сущности социального мира с помощью семиотики. Структурирование социального мира посредством определенных языковых средств. Дискурсы и эпистемы («историческое априори») М. Фуко. «Генеалогия власти». Типизация культуры на базе эпистемических структур, выделяемых при помощи дискурсивных практик. Историософские изыскания М. Фуко. Социологические проблемы «индустриального общества» и его культуры, взаимоотношения сельской и городской культур. «Трудовой консенсус» – поиск путей решения производственных антагонизмов, возможность установления гармонии между трудом и капиталом. Проблема дегуманизации труда в поточном, конвейерном производстве. Тройственная ценность труда – интеллектуальная, моральная, социальная. Техническая цивилизация как «великая авантюра» XX века. Критика Ж. Фридманом технократических мифов.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Мишель Фуко (1926-1984) французский социальный теоретик. Один из значительных представителей *структурализма*.

Главный постулат Фуко — социальный мир структурируется посредством определенных языковых средств. Этот постулат нашел выражения в его «**Археологии знания**» противоположно феменологии которая стремиться к углубленной интерпретации содержания контекста. Предметом Археологии знания являются объекты вещи вне их контекста «Молчаливые манументы», то есть если феноменология (герменевтика вцелом стремиться исследовать то что говуорят, то фуко делает акцент на изучения дискурся как практики (как говорят) *Дискурс* — это прежде всего определенное установление обуславливающее режим существования объекта. Задача состоит не втом чтобы рассмотреть дискурсы как совокупности знаков, а в том чтобы рассматривать из как практики, которые систематически образуют объекты о которых они говорят. Фуко подчеркивает что археология знания радикально противоположна истории идеи.

1.Археология знания не имеет дело с мыслями представлениями образами а исследуют дискурсы сами по себе, как практики построенные по определенным правилам.

2.Археология знания не выявляет гинезис дискурса, а стремиться определить специфичность конкретного дискурса.

3.Археологию знания не интересуют творческие произведения конкректных писателей и художников. Ее задача выявить типовые превила (дискурсы) используемые в произведениях писателей художников ученых.

4.Археология знания стремится к систематическому описанию дискурсивного объекта

Фуко предложил метод исследования дескурсивных практик. Он состоит из двух исследовательских приемов - доконструкция дискурса на составляющие его компоненты, этот прием позволяет скурпулезно описать отдельные культурные практики или знания устранив «налет» субъективного человеческого фактора. Исследователь должен определить правило образования конкретного дискурса в определенное историческое время.

Вторая составляющая методов - индукция от конкретных дискурсов к обобщенной эпистеме. Эпистема — характерная для каждой эпохи сестема мышления, которая направляет образ мысли людей конкретной эпохи, задовая объекты и темы мышления и определяя направление сышления. Согласно архиологии знания форми эпистем историчесик менялись. В Европейской науке 16 в акцент делался на выяления сходств и родства явлений, 18 — таблицы, стержень социально-гуманитарного знания — человек. Однако по мнению Фуко, данной эпистеме неизбежно сопутствует ангажированность, что в итоге приводит к деформированной форме видения окружающего мира. Не случайно соц науки вообще и социология в частности оказываются в кризисе. И выход из этого кризиса фуко видет в переходе к новой эпистеме в языковой организации человеческого знания. Именно язык и его знаковые символические системы способны адекватно отражать хоатичность и диффузность современного социального мира. *Теория эпистем* Фуко, действительно важна, но страдают схематичностью.

1. в определенной эпохе существуют не одна а несколько эпистем.

2. переход от одной эжпистемы к другой был более сложным чем представлялось Фуко. Его теория эпистем очень похожа на теорию парадигм Томаса Куна. Только у Фуко эпистема опирается на язык.

В *постструктурализме* трудно выявить четко фиксированный понятийный аппарат категориальный инструментарий и подвергнуть его какой либо систематизации, поэтому чаще излогают идей постструктурализма не пытаясь систематизировать. Главное постструктуралисты, являясь продолжением структурализма, пытаются от него жестко отгородиться и критический пафос постструктуралистов направлен на метафизику в которую они включают все попытки рационального объяснения действительности, принципы причинности, истинности и т.д. Все это они считают догматизмом, ограничивающим свободное движение мысли и воображение. В итоге постструктурализм тяготеет к иррацианализму, фрагментарности, релятивизму.

Приложение № 2 к методическим материалам по модулю. Конспекты практических (семинарских) занятий по модулю

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО МОДУЛЮ

Учебная дисциплина «Современные социологические теории».

РАЗДЕЛ 1. Теоретический контекст становления современной социологии и социологические теории общества конца XX-начала XX1 вв.

Тема 1.1. Теории социального действия и феноменологическая социология.

Цель: раскрыть основные положения теории социального действия и феноменологической социологии

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Источники теории социального действия (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, антропологический функционализм и др.). Формирование концепции социального действия и ее роль в построении функционалистской социологической теории. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса. Применение принципа системности к социальным явлениям. Структурно-функциональная теория социального изменения. Социологический структурализм Р. Мертона, его вклад в разработку теорий среднего уровня. Конфликтный функционализм Л. Козера. Конфликт как фактор социального развития. Диалектическая теория конфликта Р. Дарендорфа. Основы феноменологического анализа Э. Гуссерля. А. Шюц – основоположник феноменологической социологии. Жизненный мир как социологическая категория. Феноменология как разновидность понимающей социологии и альтернатива социологическому позитивизму. Работа П. Бергера и Т. Лукмана. «Социальное конструирование реальности» как развитие феноменологической социологии	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Источники теории социального действия (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, антропологический функционализм и др.).
2. Формирование концепции социального действия и ее роль в построении функционалистской социологической теории.
3. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса.
4. Применение принципа системности к социальным явлениям.
5. Структурно-функциональная теория социального изменения.
6. Социологический структурализм Р. Мертона, его вклад в разработку теорий среднего уровня.
7. Конфликтный функционализм Л. Козера.
8. Конфликт как фактор социального развития.

9. Диалектическая теория конфликта Р. Дарендорфа.
10. Основы феноменологического анализа Э. Гуссерля.
11. А. Шюц – основоположник феноменологической социологии.
12. Жизненный мир как социологическая категория.
13. Феноменология как разновидность понимающей социологии и альтернатива социологическому позитивизму.
14. Работа П. Бергера и Т. Лукмана. «Социальное конструирование реальности» как развитие феноменологической социологии.

Тема 1.2. Теории социального взаимодействия и поведенческая социология

Цель: раскрыть основные положения теории социального взаимодействия и поведенческой социологии.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Человеческое поведение как приоритет американских социологических школ. Философский прагматизм как основа формирования интеракционистской концепции. Разработка Дж. Мидом принципов исследования личности. Понятие «социального акта». Концепция «зеркального Я» Ч. Кули. Символический интеракционизм Г. Блумера. Попытка синтеза принципов социального обмена, структурного функционализма и теории конфликта (П. Блау). Концепция социального обмена. Утилитаристская традиция классической политэкономии (А. Смит), социально-антропологические теории обмена (Б. Малиновский, А. Рэдклифф-Браун) и бихевиористская психология (Б. Скиннер) – теоретическая база концепции социального обмена. Теория социального обмена Дж. Хоманса. Взаимосвязь теории социального обмена и теории ролей.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Человеческое поведение как приоритет американских социологических школ.
2. Философский прагматизм как основа формирования интеракционистской концепции.
3. Разработка Дж. Мидом принципов исследования личности.
4. Понятие «социального акта».
5. Концепция «зеркального Я» Ч. Кули.
6. Символический интеракционизм Г. Блумера.
7. Попытка синтеза принципов социального обмена, структурного функционализма и теории конфликта (П. Блау).
8. Концепция социального обмена.
9. Утилитаристская традиция классической политэкономии (А. Смит), социально-антропологические теории обмена (Б. Малиновский, А. Рэдклифф-Браун) и бихевиористская психология (Б. Скиннер) – теоретическая база концепции социального обмена.
10. Теория социального обмена Дж. Хоманса.
11. Взаимосвязь теории социального обмена и теории ролей.

Тема 1.3. Концепция индустриального общества и теория модернизации

Цель: сформировать представление о концепции индустриального общества и теории модернизации

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Предпосылки возникновения теории индустриального общества (М. Вебер, А. Сен-Симон). Эволюционная стадиальность развития общества (Ж. Фурастье). «Единое индустриальное общество» Р. Арона. Научно-техническая революция как императив общественного развития. Р. Дарендорф об изменении в классовой структуре современного общества. «Волны цивилизаций» Э. Тоффлера. Постиндустриальное общество (Д. Белл, А. Турен). Доклад Д. Медоуза «Пределы роста». Критика концепции индустриализма (Б. Френкель, К. Кумар). Исторические предпосылки возникновения Модерна. Формирование модернистского мировоззрения как рефлексия европейской гегемонии. Классическая теория модернизации. Имплементация теории в отношении развивающихся обществ. Критика теории догоняющей модернизации «дependьеристами» (О. Сункель, Е. Фалетто, С. Фуртадо). Неомодернистские модификации теории. Идея «множественности модернов» (Ш. Эйзенштадт). Типология модернизаций.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Предпосылки возникновения теории индустриального общества (М. Вебер, А. Сен-Симон).
2. Эволюционная стадиальность развития общества (Ж. Фурастье).
3. «Единое индустриальное общество» Р. Арона.
4. Научно-техническая революция как императив общественного развития.
5. Р. Дарендорф об изменении в классовой структуре современного общества.
6. «Волны цивилизаций» Э. Тоффлера.
7. Постиндустриальное общество (Д. Белл, А. Турен).
8. Доклад Д. Медоуза «Пределы роста».
9. Критика концепции индустриализма (Б. Френкель, К. Кумар).
10. Исторические предпосылки возникновения Модерна.
11. Формирование модернистского мировоззрения как рефлексия европейской гегемонии.
12. Классическая теория модернизации.
13. Имплементация теории в отношении развивающихся обществ.
14. Критика теории догоняющей модернизации «дependьеристами» (О. Сункель, Е. Фалетто, С. Фуртадо).
15. Неомодернистские модификации теории.
16. Идея «множественности модернов» (Ш. Эйзенштадт).
17. Типология модернизаций.

Тема 1.4. Теории информационного общества и теории глобализации и мировой системы

Цель: сформировать представление о теориях информационного общества и теориях глобализации и мировой системы

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Информационное общество как новая историческая фаза развития цивилизации. Информационные технологии как определяющий фактор социально-экономического развития. Основные теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс, Г. Шиллер, Ю. Хабермас, Э. Гидденс, Ж. Бодрийяр, З. Бауман). Критика теории постиндустриализма (Ф. Уэбстер). Глобализация как мега-тренд и характеристика современной мировой системы. Причины и сущность глобализации, её последствия для человека и общества. Объективные и субъективные тенденции глобализации. Теория зависимости (Р. Пребиш, Х. Зингер). Теория мир-системы (И. Валлерштайн) как попытка интерпретации картины мирового неравенства. Теория всемирной культуры (Р. Робертсон).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Информационное общество как новая историческая фаза развития цивилизации.
2. Информационные технологии как определяющий фактор социально-экономического развития.
3. Основные теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс, Г. Шиллер, Ю. Хабермас, Э. Гидденс, Ж. Бодрийяр, З. Бауман).
4. Критика теории постиндустриализма (Ф. Уэбстер).
5. Глобализация как мега-тренд и характеристика современной мировой системы.
6. Причины и сущность глобализации, её последствия для человека и общества.
7. Объективные и субъективные тенденции глобализации.
8. Теория зависимости (Р. Пребиш, Х. Зингер). Теория мир-системы (И. Валлерштайн) как попытка интерпретации картины мирового неравенства.
9. Теория всемирной культуры (Р. Робертсон).

РАЗДЕЛ 2. Модерн и постмодерн в социологии конца XX-начала XXI вв.

Тема 2.1. Теория социального пространства и габитуса. Теории структурации и коммуникативного действия.

Цель: сформировать представление о теории социального пространства и габитуса, о теориях структурации и коммуникативного действия

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Основные положения теории социального пространства. Социальное пространство как средство реализации социальной дифференциации Поля как структурированные пространства позиций и системы объективных связей между различными позициями. Категории «социальный капитал» и «габитус» в модели социальной реальности П. Бурдье. Теория коммуникативного	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	действия как результат теоретической рефлексии структур общественной интеграции. Теория коммуникативного действия как попытка объединения аналитических схем понимающей социологии и структурного функционализма. Типология социального действия по Ю. Хабермасу. Интегративный подход в теории общества через всестороннее социологическое осмысление взаимоотношений между социальными системами и социальным действием. Практики, агенты и рационализация действия в теории Э. Гидденса.	

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Основные положения теории социального пространства.
2. Социальное пространство как средство реализации социальной дифференциации.
3. Поля как структурированные пространства позиций и системы объективных связей между различными позициями.
4. Категории «социальный капитал» и «габитус» в модели социальной реальности П. Бурдье.
5. Теория коммуникативного действия как результат теоретической рефлексии структур общественной интеграции.
6. Теория коммуникативного действия как попытка объединения аналитических схем понимающей социологии и структурного функционализма.
7. Типология социального действия по Ю. Хабермасу.
8. Интегративный подход в теории общества через всестороннее социологическое осмысление взаимоотношений между социальными системами и социальным действием.
9. Практики, агенты и рационализация действия в теории Э. Гидденса.

Тема 2.2. Фигурационная и культуральная социологии. Теория самореферентных систем.

Цель: сформировать представление о фигурационной и культуральной социологии. Раскрыть основные положения теории самореферентных систем.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Дж. Александер как представитель неофункционализма. Культуральные структуры как латентные неосознаваемые механизмы деятельности людей, сформированные в контексте относительно устойчивых смыслов социальной жизни. Идея фигурации как интеграция макро- и микроуровней. Попытка Н. Элиаса преодолеть оппозиции «индивид-общество» и «детерминизм-свобода». Теория Н. Лумана – отказ от метафизики прогресса и разворот к познанию социальной реальности. Трактовка понятий «коммуникация» и «система» в рамках теории. Самовоспроизводство системы. Коммуникация как смысловой, самореферентный процесс структурирования социальной системы. «Двойная контингентность». Типология социальных систем по Н. Луману.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Дж. Александер как представитель неофункционализма.
2. Культуральные структуры как латентные неосознаваемые механизмы деятельности людей, сформированные в контексте относительно устойчивых смыслов социальной жизни.
3. Идея фигурации как интеграция макро- и микроуровней.
4. Попытка Н. Элиаса преодолеть оппозиции «индивид-общество» и «детерминизм-свобода».
5. Теория Н. Лумана – отказ от метафизики прогресса и разворот к познанию социальной реальности.
6. Трактовка понятий «коммуникация» и «система» в рамках теории.
7. Самовоспроизводство системы.
8. Коммуникация как смысловой, самореферентный процесс структурирования социальной системы.
9. «Двойная контингентность».
10. Типология социальных систем по Н. Луману.

Тема 2.3. Теория симулякров и гипер-реальности. Концепция текучей реальности.

Цель: раскрыть основные положения теории симулякров и гипер-реальности, концепции текучей реальности.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Критика Ж. Бодрийяром зеркальных позиций бинарных понятий. Понятия «гиперреальность», «симулякр», «симуляция». «Транспарентность» в качестве основной характеристики новой реальности. Общая транссексуальность как основа клонического общества. Пределы мира «виртуальной реальности», трансформирующей привычное бытие. «Текучая современность» З. Баумана как отражение скорости происходящих социальных изменений. Скорость движения и мышления как главные эволюционные признаки. Скоростные характеристики в социальных системах. Девальвация пространства и ревальвация времени в современном мире. Территориальная инверсия. Ослабление социальных связей поверхностный характер межличностных отношений – тенденция к быстрому самораспаду всех социальных связей.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Критика Ж. Бодрийяром зеркальных позиций бинарных понятий.
2. Понятия «гиперреальность», «симулякр», «симуляция».
3. «Транспарентность» в качестве основной характеристики новой реальности.
4. Общая транссексуальность как основа клонического общества.

5. Пределы мира «виртуальной реальности», трансформирующей привычное бытие.
6. «Текучая современность» З. Баумана как отражение скорости происходящих социальных изменений.
7. Скорость движения и мышления как главные эволюционные признаки.
8. Скоростные характеристики в социальных системах.
9. Девальвация пространства и ревальвация времени в современном мире.
10. Территориальная инверсия.
11. Ослабление социальных связей поверхностный характер межличностных отношений – тенденция к быстрому самораспаду всех социальных связей.

Тема 2.4. Постструктуралистская теория археологии знания. Социология труда и парадигма «трудового консенсуса».

Цель: раскрыть основные положения постструктуралистской теории археологии знания и парадигмы «трудового консенсуса».

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Изучение бессознательного различных исторических эпох. «Археология знания». Трактовка хаотичной сущности социального мира с помощью семиотики. Структурирование социального мира посредством определенных языковых средств. Дискурсы и эпистемы («историческое априори») М. Фуко. «Генеалогия власти». Типизация культуры на базе эпистемических структур, выделяемых при помощи дискурсивных практик. Историософские изыскания М. Фуко. Социологические проблемы «индустриального общества» и его культуры, взаимоотношения сельской и городской культур. «Трудовой консенсус» – поиск путей решения производственных антагонизмов, возможность установления гармонии между трудом и капиталом. Проблема дегуманизации труда в поточном, конвейерном производстве. Тройственная ценность труда – интеллектуальная, моральная, социальная. Техническая цивилизация как «великая авантюра» XX века. Критика Ж. Фридманом технократических мифов.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Вопросы к обсуждению:

1. Изучение бессознательного различных исторических эпох.
2. «Археология знания».
3. Трактовка хаотичной сущности социального мира с помощью семиотики.
4. Структурирование социального мира посредством определенных языковых средств.
5. Дискурсы и эпистемы («историческое априори») М. Фуко.
6. «Генеалогия власти».
7. Типизация культуры на базе эпистемических структур, выделяемых при помощи дискурсивных практик.
8. Историософские изыскания М. Фуко.
9. Социологические проблемы «индустриального общества» и его культуры, взаимоотношения сельской и городской культур.

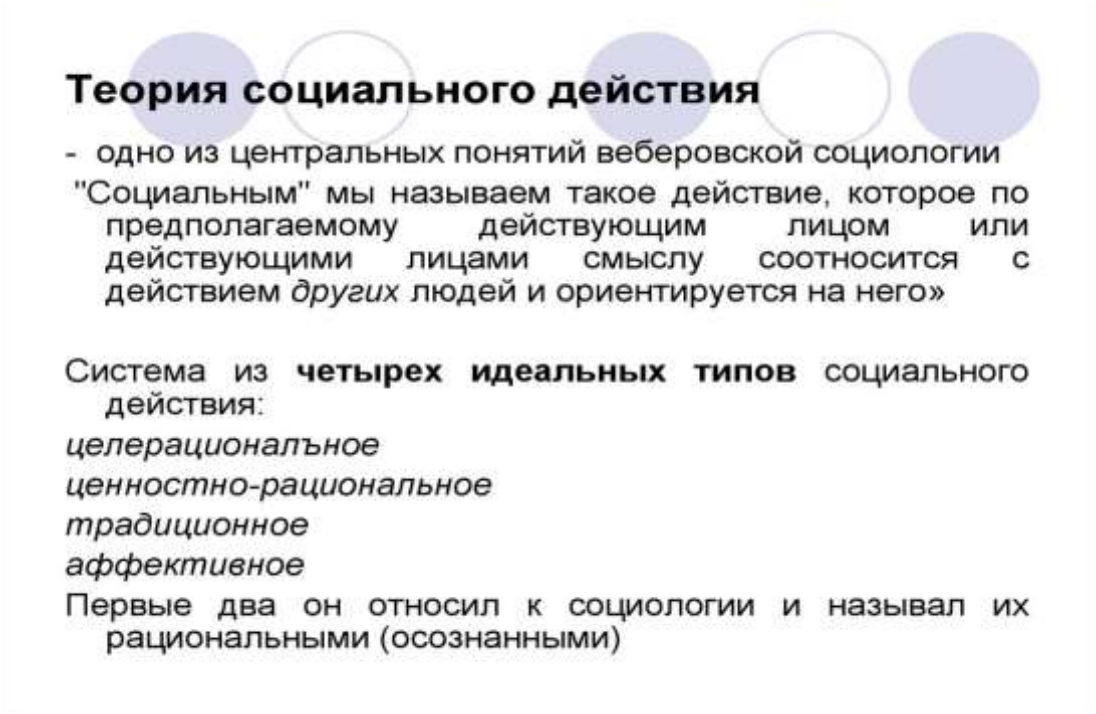
10. «Трудовой консенсус» – поиск путей решения производственных антагонизмов, возможность установления гармонии между трудом и капиталом.
11. Проблема дегуманизации труда в поточном, конвейерном производстве.
12. Тройственная ценность труда – интеллектуальная, моральная, социальная.
13. Техническая цивилизация как «великая авантюра» XX века.
14. Критика Ж. Фридманом технократических мифов.

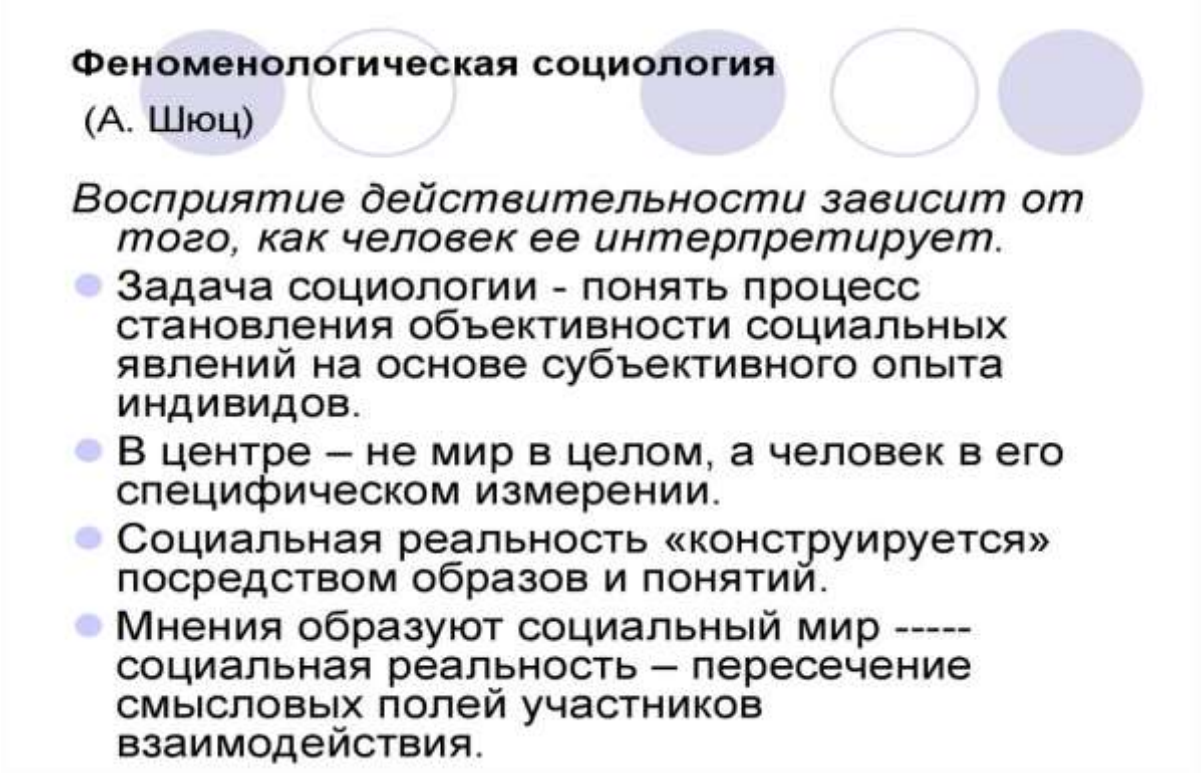
Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Теоретический контекст становления современной социологии и социологические теории общества конца XX-начала XX1 вв.

Тема 1.1. Теории социального действия и феноменологическая социология.





Тема 1.2. Теории социального взаимодействия и поведенческая социология.

Западные теории взаимодействия

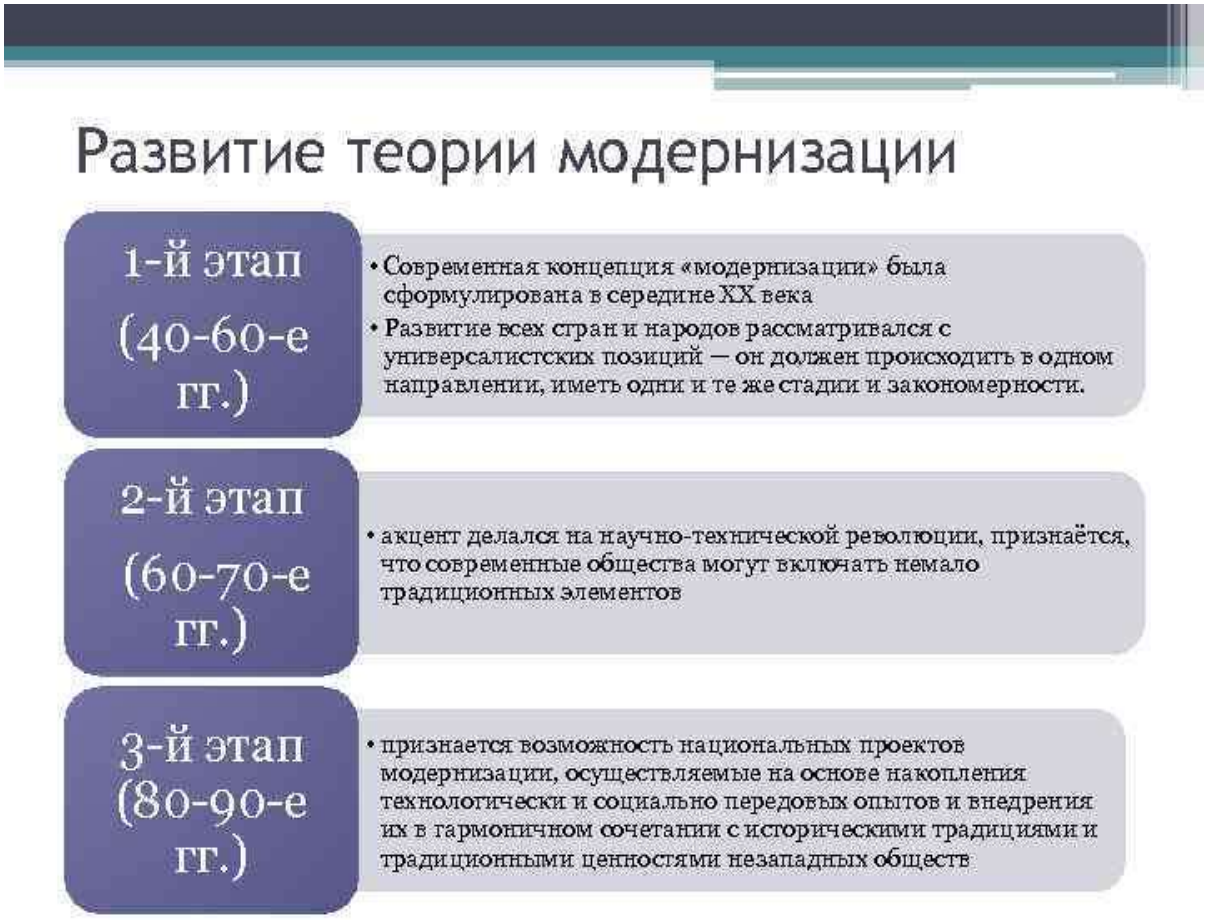
Наименование теории	Фамилии ведущих представителей	Основная идея теории
Теория обмена	Дж. Хоманс	Люди взаимодействуют друг с другом на основе своего опыта, взвешивая возможные вознаграждения и затраты
Символический интеракционизм	Дж. Мид Г. Блумер	Поведение людей по отношению друг к другу и к предметам окружающего мира определяется значениями, которые они им придают
Управление впечатлениями	Э. Гофман	Ситуации социального взаимодействия подобны драматическим спектаклям, в которых актеры стремятся создавать и поддерживать благоприятные впечатления
Психоаналитическая теория	З. Фрейд	На взаимодействие людей оказывают сильное влияние представления, усвоенные в раннем детстве, и конфликты, пережитые в этот период

Концепции социального поведения

Название концепции	Основные положения
Социальный бихевиоризм	– Социальное поведение – это реакция организма на внешние стимулы среды. – Создание системы подкреплений (стимулов) способствует управлению поведением людей.
Символический интеракционизм	Социальное поведение людей основано на коммуникации, которая становится возможной благодаря тому, что люди придают одинаковое значение обсуждаемому символу.
Диспозиционная концепция социального поведения	– Социальное поведение – внешнее проявление деятельности, в которой выявляется конкретная позиция человека, его установка. – В качестве механизмов саморегуляции поведения выступают диспозиции личности.

Тема 1.3. Концепция индустриального общества и теория модернизации.





Тема 1.4. Теории информационного общества и теории глобализации и мировой системы.

Концепция информационного общества

Информационное общество - постиндустриальное общество, в котором значительная часть работающего населения занята производством, хранением, передачей и обработкой информации. В информационном обществе информация становится ключевым экономическим ресурсом.

«Информация ...- это ресурс, которым можно без сожаления делиться. Другая специфическая черта потребления информации заключается в том, что ... использование информации ... увеличивает знания человека, повышает организованность в окружающей среде и уменьшает энтропию». (Т. Стоуньер)

«Революция в организации и обработке информации и знаний, в которой центральную роль играет компьютер, развертывается одновременно со становлением постиндустриального общества.» (Д. Белл)

В условиях развития компьютерной техники и ограниченности материальных ресурсов планеты информация становится основной производительной силой.

Концепции информационного общества разработаны Д. Беллом («Глобальная мысль, локальные действия», 1980 г), Е. Масудой («Информационное общество как постиндустриальное общество» , 1983 г.), П. Дракером, О. Тоффлером, У. Мартином.

Теории глобализации

- глобализация как линейный процесс модернизации
- "мир-системная" модель И.Валлерстайна,
- теория глобальной системы Э. Гидденса и Л. Склэра
- теория глобальной социальности Р. Робертсона и У. Бека
- теория "обществ, основанных на знании" (Н. Стер)
- концепция «нового мира новых миров» Э. Тирикьяна
- концепция «гибридизации» Ж. Питерса
- идея «глобальных ландшафтов» А. Аппадураи

РАЗДЕЛ 2. Модерн и постмодерн в социологии конца XX-начала XXI вв.

Тема 2.1. Теория социального пространства и габитуса. Теории структурации и коммуникативного действия.

Габитус и социальное пространство

- Центральными в социологической теории Бурдьё являются понятия «габитус» и «социальное пространство».
- По Бурдьё, объективная социальная среда производит габитус — «систему прочных приобретённых предрасположенностей»; в дальнейшем они используются индивидами как исходные установки, которые порождают конкретные социальные практики индивидов.
- Социальное пространство — это логически мыслимый конструкт, своего рода среда, в которой осуществляются социальные отношения. Социальное пространство — это не физическое пространство, но оно стремится реализоваться в нем более или менее полно и точно. Социальное пространство можно описать как совокупность полей, специфических однородных «под-пространств» (например, поле литературы, экономическое поле и т. п.), власть над которыми дает обладание дефицитными благами — капиталом. Именно распределение различных видов капитала (экономический, культурный, социальный, символический) в социальном пространстве и структурирует его.



Теория структурации Э. Гидденс

- «Устроение общества. Очерк теории структурации» (1984), «Последствия современности»(1990).
- Структурация – процесс воспроизводства общества, характеризующийся взаимообусловливанием индивидуального действия и социальных структур.
- Социальные структуры – результат деятельности индивидов в обществе. Они же – условия (ресурсы и правила) их последующей деятельности.

КОММУНИКАЦИОННОЕ ДЕЙСТВИЕ

Коммуникационное действие характеризует взаимодействие двух "говорящих" дееспособных субъектов.

Хабермас подчеркивает роль языка, как главного средства общения и взаимодействия, для коммуникативного действия. Взаимодействующие в ходе коммуникации лица ищут "общий язык", общее понимание ситуации, в которой протекает общение, затем они, скоординировав свои усилия, достигают своих целей.

Большое внимание также уделяется понятию *интерпретации*, которое определяет ту фазу взаимодействия, когда деятели ищут так называемый "общий язык", то есть каждый из них определенным образом интерпретирует ситуацию, в которой протекает действие. Индивид интерпретирует ситуацию на основе *предпосылок.* Когда индивиды общаются, система смыслов, сформированная индивидуальными предпосылками, либо совпадают, либо нет. Выделение общих смыслов является важным условием коммуникативного акта и культуры общения.

Тема 2.2. Фигурационная и культуральная социологии. Теория самореферентных систем.

Культуральная социология

Поворот начался в 60-е г.г.: Стюарт Холл, Клиффорд Гирц, но решающим образом -Джеффри Александер. Его «сильная программа» в социологии – освобождение из «железной клетки» структур к уяснению смыслов реалий мирообкружения человека.
Alexander J.C. The Meanings of Social Life. A Cultural Sociology. Oxford University Press. 2003

«Задача культуральной социологии – осмыслить бессознательные модели культуры, которые управляют обществом».

«Культуральная социология может быть столь же практичной, …как и материалистическая социология».

«Культуральная социология помещает коллективные эмоции и идеи в центр, … потому, что часто именно эти субъективные и внутренние чувства управляют миром»

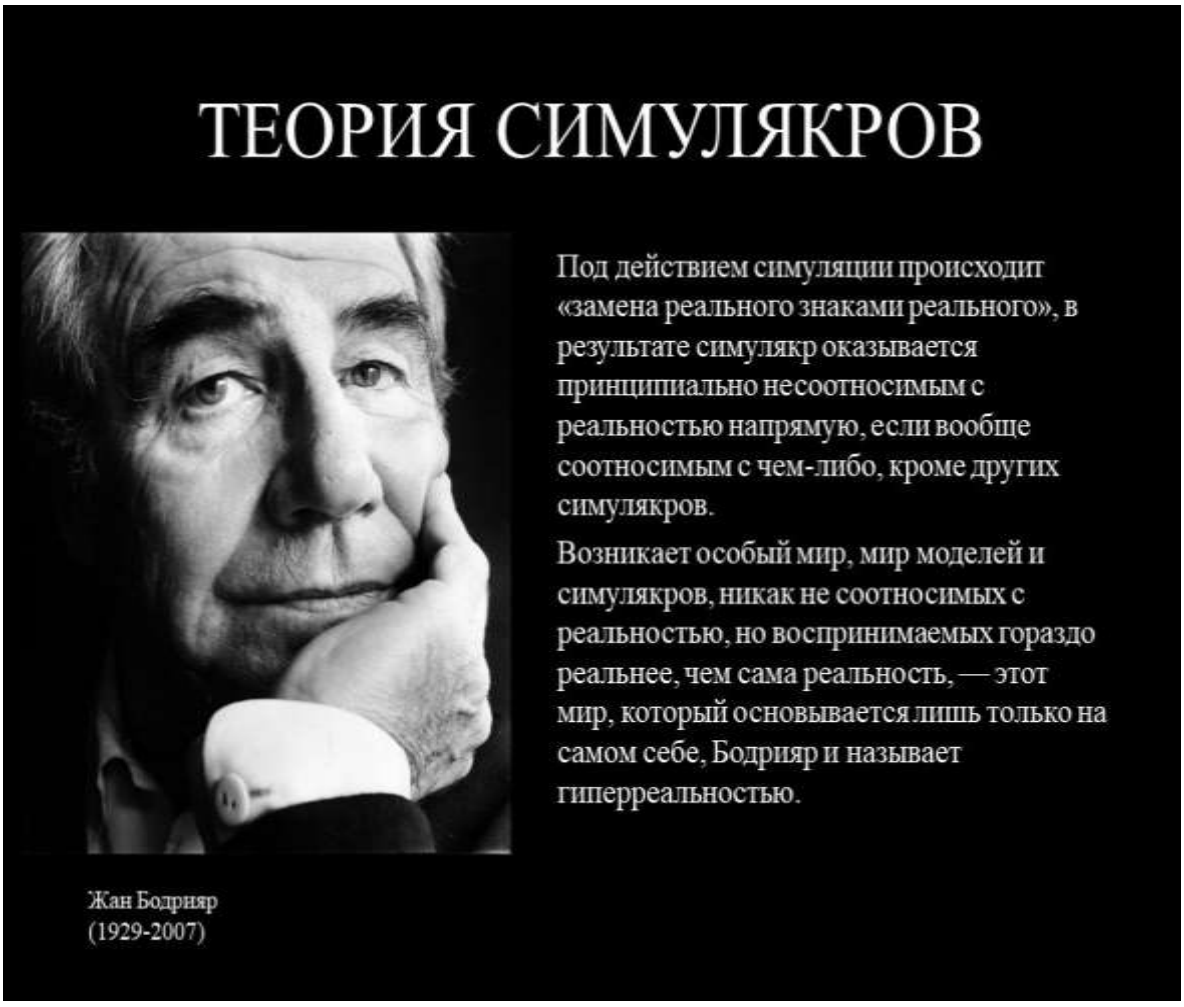
«Но если идеализма следует избегать, фактов коллективной идеализации избегать не следует».

12

Теория самореферентных систем Н. Лумана

- Система – это нечто, способное отличить себя от внешней среды и воспроизвести эту границу.
- Общество – самовоспроизводящаяся и самореферентная система. Постоянно отграничивает себя от внешней среды.
- Воспроизводство и самоописание – основные процессы.
- Первоэлемент – коммуникация. Это не просто передача информации, а смысловой процесс. Общество воспроизводит себя посредством своих же коммуникаций с помощью воспроизводства смыслов.
- Социальная система (общество) – совокупность коммуникаций, пространственные границы в которой отражают внутреннее структурирование системы. Система сама себя описывает посредством смыслов.
- Структура – это не фактор стабильности, а фактор обновления.

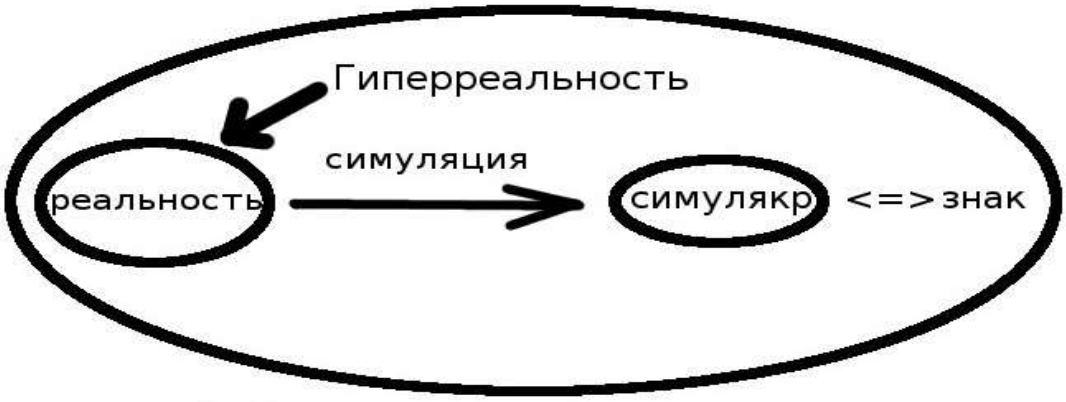
Тема 2.3. Теория симулякров и гипер-реальности. Концепция текучей реальности.



Бодрийяр: гиперреальность

- Современная эпоха – эра гиперреальности. В гиперреальности нет различия между реальным и воображаемым.
- Симулякр – знак без означаемого, знак, за которым нет реальности.

Стадия симуляции	Развитие образа
Подделка	Образ отражает реальность
Производство	Образ скрывает, искажает реальность
Симуляция	Образ скрывает отсутствие реальности
Фрактальная стадия симуляции	Образ не имеет отношения к реальности, является чистым моделированием.



«Текучая современность»

структурированное,
плотное состояние мира

не обремененное социальным
и иными условиями и
обязательствами мир
(пластичный, гибкий,
мобильный)

Тема 2.4. Постструктуралистская теория археологии знания. Социология труда и парадигма «трудового консенсуса».

Методология постструктурализма и «археология знания» Мишеля Фуко.



- Французский структурализм обрел черты мета метода
- в описании и в исследовании в целом культуры.
- При таком широком взгляде актуальным становится
- не индивидуальное спасение человеческой свободы,
- индивидуальных «измов» на общий язык. В поисках

1924 -1986

- эмоционально насыщенного, подлинного бытия человека обратились к жизни «дикарей» весь порыв к обновлению искусственного мира удобств выплеснулся в выступление новых левых, «хиппи». И этот порыв требовал нового осмысления индивидуальной судьбы человека в истории и политике .
- Наиболее четко и строго методологические приемы лингвистического анализа осуществил Леви_Стросс . Он по-новому исследуя структуры первобытных племен , обнаружив рациональную основу в паралогическом мышлении дикарей. Ролан Барт видит структуру в современных системах моды, еды, в устройстве города посредством особого рода означающих ансамблей. Жак Лакан уподобляет структуру бессознательного структуре языка. Он объясняет неврозы по аналогии со сбоем структур в сознательном языке.
-

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен

для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
Раздел 1. Социальные и культурные изменения: концептуальные подходы	
Тема 1.1. Структурный функционализм и марксизм об основных механизмах социальных изменений	Структурный функционализм об основных механизмах социальных изменений. Классический эволюционизм: общая основа; слабые стороны. Огюст Конт и идеалистическая концепция эволюции: Герберт Спенсер и натуралистическая концепция эволюции; Льюис Морган и материалистическая концепция эволюции; Эмиль Дюркгейм и социологическая концепция эволюции: Фердинанд Теннис и эволюция без прогресса; Лестер Уорд и эволюция эволюции. Неоэволюционизм: основные направления. Закон эволюции культуры Лесли Уайта. Джулиан Стюард и концепция многолинейной эволюции. Теория двух скачков в истории общества Вира Гордона Чайлда. Герхард и Жан Ленски: эколого-эволюционный подход. Законы культурной эволюции М. Салинз и Э. Сервиса. Синергетический подход. Парсонс о дифференциации и усложнении эволюционных систем. Методологическое значение

	структурно-функциональной социологии Парсонса для понимания судеб реформирования российского общества. Конфликтные парадигмы. Марксизм и неомарксизм о внутренних механизмах саморазвития общества, о великих личностях как агентах социальных изменений. Марксистская парадигма о “реставрации” капиталистических» отношений в России, о характере основных противоречий общественной жизни. “Класс в себе” и “класс для себя”: проблема социальной солидарности в поведении разных социальных групп.
Тема 1.2. Интегральные и объединительные парадигмы о социальных изменениях	Теорема флуктуации П.Сорокина о социальных изменениях. Независимая динамика структур. Теория структурации: учет единой динамики агентно-структурной реальности. Синергетический подход к социальным изменениям. Точка бифуркации. Возможности использования методологии теорий структурации и структуралистского конструктивизма для интерпретации перемен на макро и микроуровнях в российском обществе.
Тема 1.3. Теории циклических изменений	Развитие циклических представлений. Модели волновой динамики. Космические теории цикличности. Теория А.Л. Чижевского. Теория Д.О. Святского. Теория Л.Н. Гумилева. Теории смены поколений (К. Манхейм, Ортеги-и-Гасета, В. Парето). Теория политико-делового цикла (Эдвард Р. Тафт). Циклы Кузнеца. Циклы Н.Д. Кондратьева. Циклы Й. Шумпетера. Циклы эволюции мировой экономической и политической системы (В.И. Пантин). Циклы борьбы за мировое лидерство. Циклы борьбы за мировое лидерство (А. Тойнби; Дж. Модельска и У. Томпсона; Дж. Гольдстайн и др.) Волновые процессы в политической сфере (Ф. Клинберга. Дж. Наменвирса и др.).
Тема 1.4. Модели жизненного цикла	Развитие циклических представлений. Типичная модель жизненного цикла. Примеры моделей жизненного цикла. Модель жизненного цикла цивилизаций. Жизненный цикл этноса по Л.Н. Гумилеву. Жизненный цикл общественного движения. Жизненный цикл организации. Жизненный цикл научной специальности. Жизненный цикл технологического уклада. Жизненный цикл продукта. Жизненный цикл семьи и индивида.
Тема 1.5. Когнитивный подход к анализу социокультурной динамики	Базовые социокультурные системы. Принципы имманентных изменений. Принцип предела. Полувековые циклы в социокультурной эволюции. Когнитивная теория С.Ю. Маслова. Аналитический и синтетический типы сознания. Эволюция стилей в искусстве. Циклическая модель развития культуры В.Бюля. Системная модель де Грина.
Тема 1.6. Современные теории структурной динамики	Модели теории катастроф. Катастрофа «Сборка». Бифуркация. Бимодальность. Гистерезис. Модель

	волнений в тюрьме. Модель принятия инновации. Бифуркации в социальных процессах по Ю. Лотману. Синергетика и теория хаоса. Роль нелинейности. Странный аттрактор. Неустойчивость и эффект бабочки. Сценарий хаотизации. Диссипативные структуры И. Пригожина. Флуктуации в открытых системах. Логистическая модель эволюции и возможность возникновения хаотических колебаний.
Тема 1.7. Генезис модернизационных теорий	Эволюция модернизационных теорий. Вклад классиков социологической мысли в теорию модернизации (О. Конт, Э. Дюргейм, Г. Спенсер, М. Вебер, К.Маркс, Ф. Теннис и др.). Современные исследования модернизационной парадигмы (Ш.Эйзенштант, П.Штомпка и др.) Подходы к определению понятия «модернизация». Составляющие процесса модернизации. Современные модернизационные процессы в России, их теоретическое обоснование.
Тема 1.8. Этапы и модели модернизации	Этапы модернизации. 1 этап. 1950-середина 1960-х (М.Леви, Э.Хаген, Т.Парсонс, Ш. Эйзенштадт, Д.Элтер); 2 этап. Середина 1960-х гг. (Ф. Риггс, М.Зингер, Д.Левин); 3 этап. 1960-1970 гг.; 4 этап. 1980-е годы; 5 этап. Конец 1980-1990 гг. (Э. Тирикьян, Дж. Александер, Э.Гидденс, У.Бек и др.). Теоретические модели модернизации. «Органическая», или «первичная» модель. Эндогенная, эндогенно-экзогенная, экзогенная типы модернизации. Линеарная модель. Модель парциальной (частичной) модернизации. Многолинейная модель. Акторная модель модернизации. Структурационная модель модернизации. Методологический потенциал постмодернистских теорий в изучении социальных процессов в России. Социальные инновации в различных сферах жизнедеятельности российского общества.
Тема 1.9. Альтернативные теории модернизации	Сущность транзитологии Принципы транзитологии: демократизация и маркетизация. Модернизации по Р. Рорти: ироническая солидарность. Утилитаристский проект «хорошего общества» Дж. Ролза. Концепция устойчивого развития Римского клуба. Теории макдональдизации Дж. Ритцера. Локальная, или национальная, модель модернизации С. Хантингтона. Транзитивность современного общества.
Раздел 2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ. ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	
Тема 2.1. Концепции глобализации	Основные понятия. Проблема консенсуса в научном понимании феномена «глобализация». Главные парадигмы глобализации: (а) глобальное-локальное и "глоколизм", (б) культурна гибридизаиця, (в) проблема национальных государств, (г) примордиальность как социальное явление, (д) гражданское общество, (е) новые типы

	рационализации. Типы глобализационных теорий. (а) глобализация как линейный процесс модернизации, (б) "мир-системная" модель И. Валлерстайн, (в) модель "мировой культуры" (М.Арчер, М.Феверстоун, Р.Робертсон), (г) теория глобального сообщества (Э.Гидденс), (д) модель глобальной системы, (е) теория "обществ, основанных на знании" (Н.Стер). Теории глобализации (У. Бек, Д. Белл, Ф. Бродель, Э. Гидденс, М. Дойл, М. Кастельс, Р. Робертсон, Л. Склэр, Дж. Сорос, Г. Томпсон, О. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Д. Хелд, П. Хэрст и др.). Методологический потенциал концепций и моделей глобализации в изучении современного общества (модели глобальной системы, глобальной и детерриториальной социальности). Концепции пост глобализации «Ворота глобализации в частной жизни».
Тема 2.2. Направление глобализационных процессов в структуре развития цивилизации.	Процессы глобализации: сущность, содержание и форма. Экономика и глобальные процессы. Интерсоциальные глобальные проблемы. Социоприродные глобальные проблемы. Социальные глобальные проблемы. Противоречия глобализационных процессов и порождаемые ими конфликты. Глобализация, "макдональдизация" и американизация. Модель "макдональдидации" Дж.Рицера. Истоки метасоциологической теории "макдональдизации". "Идельный тип" (М.Вебер), "Рационализация" и "дегуманизация" (К.Маннгейм). Пять основных принципов "макдональдизации". Применимость теории Дж.Рицера в российских условиях. Глобализованное богатство и локализованная бедность. Модель новых форм труда. Американизация труда. Новые формы потребления. XXI век как век потребления.
Тема 2.3. Глобализация информационного пространства	Понятие современного информационного пространства. Роль информации в современном информационном обществе. Трансформация информационного пространства в условиях глобализации. Глобализация информационных технологий. Взаимосвязь информационных и глобализационных процессов. Глобализация информационного пространства - объективная закономерность развития человеческого общества. Интернет как глобализация информационного пространства. Социально-правовые последствия глобализации информационного пространства. Интерактивное телевидение. Глобализация и информационная безопасность общества. Характеристика информационной стратегии России в условиях глобализации. Информационная стратегия и информационная безопасность России в глобальном мире.
Тема 2.4. Россия в системе глобальных процессов	Вхождение России в мировое сообщество: цена и

	эффективность. Глобализационная матрица для современного российского общества Россия как испытательное поле для постмодернистской модели. Последствия американизации для России: реальные и планируемые. Традиционные ценности в ретроспективе и перспективе. Социальные изменения в традиционных обществах. Культурные потери, консерватизм, культурный оптимизм. Тенденции глобализации современного российского общества. Транзитивное состояние современного российского общества. Социальные прогнозы будущего России. Глобализация и цифровое будущее России.
Тема 2.5. Современные модернизационные процессы в России	Оптимистические и пессимистические концепции российской модернизации. Цивилизационные концепции российской модернизации. Акторные концепции российской модернизации. Концепция фронтирной модернизации.
Тема 2.6. Транзитивное состояние современного российского общества.	Содержанию понятия «транзитивное общество». Основные черты транзитивного общества. Социальные трансформации как проявление транзитивности Социальные прогнозы будущего России: проблемы и перспективы. основные признаки нахождения общества в транзитивном состоянии: несоответствие законодательства существующим в обществе отношениям; падение уровня производства и уровня жизни людей; коренные преобразования в социально-классовой структуре общества; политические манипуляции; выбор новой культуры
Тема 2.7. Основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений	Перечень изучаемых элементов содержания. Основные категории и понятия в исследовании социально-экономических изменений. Основные направления исследований проблем развития современного общества в социологии. Либеральное, консервативное, социал-демократическое и марксистское направления исследований. Основные концепции политических изменений современности. Проблемы сохранения окружающей среды. Проблемы бедности и зависимости в системе современных обществ. Социально- экономические проблемы и противоречия глобализации. Исследование эффективности решения социально-экономических проблем.
Тема 2.8. Теории культурного лага	Работа У.Огборна «Социальное изменение». Технологический детерминизм в социологии У.Огборна. Теория социального сдвига. Нематериальная культура и адаптивная культура. Работа Л.Вирта "Гетто". Теории городского образа жизни Л.Вирта. Культурный лаг как разрыв в культурном уровне или между двумя культурами.
Тема 2.9. Современные междисциплинарные подходы к исследованию социально-экономических и политических	Понятие социально-экономические и политические изменения, их виды и типы. Управляемость социально-экономических и политических процессов.

изменений	Междисциплинарная связь методологии исследования социально-экономических и политических изменений с современными экономическими теориями, социологией, статистикой, демографией, теорией диалектики, психологией и другими науками. Системный подход при изучении социально-экономических и политических изменений. Социально-экономические и политические процессы как объект социальных исследований. Методология исследования: понятие и практическое содержание. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования. Системный подход и системный анализ в исследовании социально-экономических и политических процессов.

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность люден (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степень сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного

оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

Раздел 1. Социальные и культурные изменения: концептуальные подходы

Тема 1.1. Структурный функционализм и марксизм об основных механизмах социальных изменений

Вопросы для самоподготовки:

1. Структурный функционализм об основных механизмах социальных изменений.
2. Классический эволюционизм: общая основа; слабые стороны.
3. Огюст Конт и идеалистическая концепция эволюции: Герберт Спенсер и натуралистическая концепция эволюции; Льюис Морган и материалистическая концепция эволюции; Эмиль Дюркгейм и социологическая концепция эволюции: Фердинанд Теннис и эволюция без прогресса; Лестер Уорд и эволюция эволюции.
4. Неоэволюционизм: основные направления.
5. Закон эволюции культуры Лесли Уайта.
6. Джулиан Стюард и концепция многолинейной эволюции.
7. Теория двух скачков в истории общества Вира Гордона Чайлда.
8. Герхард и Жан Ленски: эколого-эволюционный подход.
9. Законы культурной эволюции М. Салинз и Э. Сервиса.
10. Синергетический подход.
11. Парсонс о дифференциации и усложнении эволюционных систем.
12. Методологическое значение структурно-функциональной социологии Парсонса для понимания судеб реформирования российского общества.
13. Конфликтные парадигмы.
14. Марксизм и неомарксизм о внутренних механизмах саморазвития общества, о великих личностях как агентах социальных изменений.
15. Марксистская парадигма о “реставрации” капиталистических» отношений в России, о характере основных противоречий общественной жизни.
16. “Класс в себе” и “класс для себя”: проблема социальной солидарности в поведении разных социальных групп.

Тема 1.2. Интегральные и объединительные парадигмы о социальных изменениях

Вопросы для самоподготовки:

1. Теорема флуктуации П.Сорокина о социальных изменениях.
2. Независимая динамика структур.
3. Теория структурации: учет единой динамики агентно-структурной реальности.
4. Синергетический подход к социальным изменениям. Точка бифуркации.
5. Возможности использования методологии теорий структурации и структуралистского конструктивизма для интерпретации перемен на макро и микроуровнях в российском обществе.

Тема 1.3. Теории циклических изменений

Вопросы для самоподготовки:

1. Развитие циклических представлений.
2. Модели волновой динамики.
3. Космические теории цикличности.
4. Теория А.Л. Чижевского.
5. Теория Д.О. Святского.
6. Теория Л.Н. Гумилева.
7. Теории смены поколений (К. Манхейм, Ортеги-и-Гасета, В. Парето).
8. Теория политико-делового цикла (Эдвард Р. Тафт).
9. Циклы Кузнеца.
10. Циклы Н.Д. Кондратьева.
11. Циклы Й. Шумпетера.
12. Циклы эволюции мировой экономической и политической системы (В.И. Пантин).
13. Циклы борьбы за мировое лидерство.
14. Циклы борьбы за мировое лидерство (А. Тойнби; Дж. Модельска и У. Томпсона; Дж. Гольдстайн и др.)
15. Волновые процессы в политической сфере (Ф. Клинберга. Дж. Наменвирса и др.).

Тема 1.4. Модели жизненного цикла

Вопросы для самоподготовки:

1. Развитие циклических представлений.
2. Типичная модель жизненного цикла.
3. Примеры моделей жизненного цикла.
4. Модель жизненного цикла цивилизаций.
5. Жизненный цикл этноса по Л.Н. Гумилеву.
6. Жизненный цикл общественного движения.
7. Жизненный цикл организации.
8. Жизненный цикл научной специальности.
9. Жизненный цикл технологического уклада.
10. Жизненный цикл продукта.
11. Жизненный цикл семьи и индивида.

Тема 1.5. Когнитивный подход к анализу социокультурной динамики

Вопросы для самоподготовки:

1. Базовые социокультурные системы.
2. Принципы имманентных изменений.
3. Принцип предела.
4. Полувековые циклы в социокультурной эволюции.
5. Когнитивная теория С.Ю. Маслова.
6. Аналитический и синтетический типы сознания.
7. Эволюция стилей в искусстве.
8. Циклическая модель развития культуры В.Бюля.
9. Системная модель де Грина.

Тема 1.6. Современные теории структурной динамики

Вопросы для самоподготовки:

1. Модели теории катастроф.
2. Катастрофа «Сборка».
3. Бифуркация. Бифуркации в социальных процессах по Ю. Лотману.
4. Бимодальность.
5. Гистерезис.
6. Модель волнений в тюрьме.
7. Модель принятия инновации.
8. Синергетика и теория хаоса.
9. Роль нелинейности.
10. Странный аттрактор.
11. Неустойчивость и эффект бабочки.
12. Сценарий хаотизации.
13. Диссипативные структуры И. Пригожина.
14. Флуктуации в открытых системах.
15. Логистическая модель эволюции и возможность возникновения хаотических колебаний.

Тема 1.7. Генезис модернизационных теорий

Вопросы для самоподготовки:

1. Эволюция модернизационных теорий.
2. Вклад классиков социологической мысли в теорию модернизации (О. Конт, Э. Дюргейм, Г. Спенсер, М. Вебер, К.Маркс, Ф. Теннис и др.).
3. Современные исследования модернизационной парадигмы (Ш.Эйзенштант, П.Штомпка и др.)
4. Подходы к определению понятия «модернизация».
5. Составляющие процесса модернизации.
6. Современные модернизационные процессы в России, их теоретическое обоснование.

Тема 1.8. Этапы и модели модернизации

Вопросы для самоподготовки:

1. Этапы модернизации. 1 этап. 1950-середина 1960-х (М.Леви, Э.Хаген, Т.Парсонс, Ш. Эйзенштадт, Д.Элтер);
2. 2 этап. Середина 1960-х гг. (Ф. Риггс, М.Зингер, Д.Левин);
3. 3 этап. 1960-1970 гг.;
4. 4 этап. 1980-е годы;
5. 5 этап. Конец 1980-1990 гг. (Э. Тирикьян, Дж. Александер, Э.Гидденс, У.Бек и др.).
6. Теоретические модели модернизации.
7. «Органическая», или «первичная» модель.
8. Эндогенная, эндогенно-экзогенная, экзогенная типы модернизации.
9. Линеарная модель.
10. Модель парциальной (частичной) модернизации.
11. Многолинейная модель.
12. Акторная модель модернизации.
13. Структурационная модель модернизации.
14. Методологический потенциал постмодернистских теорий в изучении социальных процессов в России.

15. Социальные инновации в различных сферах жизнедеятельности российского общества.

Тема 1.9. Альтернативные теории модернизации

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность транзитологии.
2. Принципы транзитологии: демократизация и маркетизация.
3. Модернизации по Р. Рорти: ироническая солидарность.
4. Утилитаристский проект «хорошего общества» Дж. Ролза.
5. Концепция устойчивого развития Римского клуба.
6. Теории макдональдизации Дж. Ритцера.
7. Локальная, или национальная, модель модернизации С. Хантингтона.
8. Транзитивность современного общества.

Раздел 2. Глобализация социальных изменений. ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Тема 2.1. Концепции глобализации

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные понятия.
2. Проблема консенсуса в научном понимании феномена «глобализация».
3. Главные парадигмы глобализации: (а) глобальное-локальное и "глоколизм", (б) культурна гибридизация, (в) проблема национальных государств, (г) примордиальность как социальное явление, (д) гражданское общество, (е) новые типы рационализации.

4. Типы глобализационных теорий. (а) глобализация как линейный процесс модернизации, (б) "мир-системная" модель И. Валлерстайн, (в) модель "мировой культуры" (М.Арчер, М.Феверстоун, Р.Робертсон), (г) теория глобального сообщества (Э.Гидденс), (д) модель глобальной системы, (е) теория "обществ, основанных на знании" (Н.Стер). Теории глобализации (У. Бек, Д. Белл, Ф. Бродель, Э. Гидденс, М. Дойл, М. Кастельс, Р. Робертсон, Л. Склэр, Дж. Сорос, Г. Томпсон, О. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Д. Хелд, П. Хэрст и др.).

5. Методологический потенциал концепций и моделей глобализации в изучении современного общества (модели глобальной системы, глобальной и детерриториальной социальности).

6. Концепции пост глобализации «Ворота глобализации в частной жизни».

Тема 2.2. Направление глобализационных процессов в структуре развития цивилизации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Процессы глобализации: сущность, содержание и форма.
2. Экономика и глобальные процессы.
3. Интерсоциальные глобальные проблемы.
4. Социоприродные глобальные проблемы.
5. Социальные глобальные проблемы.
6. Противоречия глобализационных процессов и порождаемые ими конфликты.
7. Глобализация, "макдональдизация" и американизация.

8. Модель "макдональдидации" Дж.Рицера.
9. Истоки метасоциологической теории "макдональдизации".
10. "Идельный тип" (М.Вебер), "Рационализация" и "дегуманизация" (К.Маннгейм).
11. Пять основных принципов "макдональдизации".
12. Применимость теории Дж.Рицера в российских условиях.
13. Глобализованное богатство и локализованная бедность.
14. Модель новых форм труда.
15. Американизация труда.
16. Новые формы потребления. XXI век как век потребления.

Тема 2.3. Глобализация информационного пространства

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие современного информационного пространства.
2. Роль информации в современном информационном обществе.
3. Трансформация информационного пространства в условиях глобализации.
4. Глобализация информационных технологий.
5. Взаимосвязь информационных и глобализационных процессов.
6. Глобализация информационного пространства - объективная закономерность развития человеческого общества.
7. Интернет как глобализация информационного пространства.
8. Социально-правовые последствия глобализации информационного пространства.
9. Интерактивное телевидение.
10. Глобализация и информационная безопасность общества.
11. Характеристика информационной стратегии России в условиях глобализации.
12. Информационная стратегия и информационная безопасность России в глобальном мире.

Тема 2.4. Россия в системе глобальных процессов

Вопросы для самоподготовки:

1. Вхождение России в мировое сообщество: цена и эффективность.
2. Глобализационная матрица для современного российского общества.
3. Россия как испытательное поле для постмодернистской модели.
4. Последствия американизации для России: реальные и планируемые.
5. Традиционные ценности в ретроспективе и перспективе.
6. Социальные изменения в традиционных обществах.
7. Культурные потери, консерватизм, культурный оптимизм.
8. Тенденции глобализации современного российского общества.
9. Транзитивное состояние современного российского общества.
10. Социальные прогнозы будущего России.
11. Глобализация и цифровое будущее России.

Тема 2.5. Современные модернизационные процессы в России

Вопросы для самоподготовки:

1. Оптимистические и пессимистические концепции российской модернизации.
2. Цивилизационные концепции российской модернизации.
3. Акторные концепции российской модернизации.
4. Концепция фронтирной модернизации.

Тема 2.6. Транзитивное состояние современного российского общества.

Вопросы для самоподготовки:

1. Содержанию понятия «транзитивное общество».
2. Основные черты транзитивного общества.
3. Социальные трансформации как проявление транзитивности.
4. Социальные прогнозы будущего России: проблемы и перспективы.
5. Основные признаки нахождения общества в транзитивном состоянии: несоответствие законодательства существующим в обществе отношениям; падение уровня производства и уровня жизни людей; коренные преобразования в социально-классовой структуре общества; политические манипуляции; выбор новой культуры

Тема 2.7. Основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений

Вопросы для самоподготовки:

1. Перечень изучаемых элементов содержания.
2. Основные категории и понятия в исследовании социально-экономических изменений.
3. Основные направления исследований проблем развития современного общества в социологии.
4. Либеральное, консервативное, социал-демократическое и марксистское направления исследований.
5. Основные концепции политических изменений современности.
6. Проблемы сохранения окружающей среды.
7. Проблемы бедности и зависимости в системе современных обществ.
8. Социально-экономические проблемы и противоречия глобализации.
9. Исследование эффективности решения социально-экономических проблем.

Тема 2.8. Теории культурного лага

Вопросы для самоподготовки:

1. Работа У.Огборна «Социальное изменение».
2. Технологический детерминизм в социологии У.Огборна.
3. Теория социального сдвига.
4. Нематериальная культура и адаптивная культура.
5. Работа Л.Вирта "Гетто".
6. Теории городского образа жизни Л.Вирта.
7. Культурный лаг как разрыв в культурном уровне или между двумя культурами.

Тема 2.9. Современные междисциплинарные подходы к исследованию социально-экономических и политических изменений

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие социально-экономические и политические изменения, их виды и типы.
2. Управляемость социально-экономических и политических процессов.
3. Междисциплинарная связь методологии исследования социально-экономических и политических изменений с современными экономическими теориями, социологией, статистикой, демографией, теорией диалектики, психологией и другими науками.
4. Системный подход при изучении социально-экономических и политических изменений.
5. Социально-экономические и политические процессы как объект социальных исследований.
6. Методология исследования: понятие и практическое содержание.
7. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования.
8. Системный подход и системный анализ в исследовании социально-экономических и политических процессов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

− ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

− внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

− запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

− постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

− узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При

оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может

представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный

преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;

- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;

3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ

Тема 1.1. ***Структурный функционализм и марксизм об основных механизмах социальных изменений***

Цель: изучить основные концептуальные подходы к пониманию социальных и культурных изменений

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Структурный функционализм об основных механизмах социальных изменений. Классический эволюционизм: общая основа; слабые стороны. Огюст Конт и идеалистическая концепция эволюции: Герберт Спенсер и натуралистическая концепция эволюции; Льюис Морган и материалистическая концепция эволюции; Эмиль Дюркгейм и социологическая концепция эволюции: Фердинанд Теннис и эволюция без прогресса; Лестер Уорд и эволюция эволюции. Неоэволюционизм: основные направления. Закон эволюции культуры Лесли Уайта. Джулиан Стюард и концепция многолинейной эволюции. Теория двух скачков в истории общества Вира Гордона Чайлда. Герхард и Жан Ленски: эколого-эволюционный подход. Законы культурной эволюции М. Салинз и Э. Сервиса. Синергетический подход. Парсонс о дифференциации и усложнении эволюционных систем. Методологическое значение структурно-функциональной социологии Парсонса для понимания судеб реформирования российского общества. Конфликтные парадигмы. Марксизм и неомарксизм о внутренних механизмах саморазвития общества, о великих личностях как агентах социальных изменений. Марксистская парадигма о “реставрации” капиталистических» отношений в России, о характере основных противоречий общественной жизни. “Класс в себе” и “класс для себя”: проблема социальной солидарности в поведении разных социальных групп.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции.

Марксизм	Структурный функционализм
Общество как сумма связей и отношений, в которых индивиды находятся друг с другом. 1) метод исторический и диалектический (метод исторического и диалектического материализма). Общ-во как единое целое, где предмет и явления связаны. 2) структурно – функциональный метод (структурный фикционализм) (т.е. общ-во как система, вклад явлений в соц. систему). 3) сравнительно – исторический метод (эмпирический метод, опрос, составил анкетирование для рабочих на предприятии.	**Общество** – социальная система, достигшая по отношению к окружающей среде наивысшего уровня самодостаточности, члены общества рассматриваются как часть окружения данной социальной системы, внутренних условий ее функционирования.
Конфликты объясняют социальные процессы и изменения, именно они пронизывают жизнь общества во всех его направлениях, именно конфликтами объясняется осуществление революций и переход к новому типу общества.	**Ценности** рассматриваются как высшие принципы, на основе которых обеспечивается взаимосогласие (консенсус). Переход к новому типу социальной системы происходит в результате процессов дифференциации. Каждая новая подсистема является адаптивной прежней, боле устойчивой, более гибкой.
Личность есть ансамбль общественных отношений.	**Личность** — это продукт ролевых функций.
Маркс характеризовал **конфликт** как естественное состояние классового, основанного на частной собственности общества, присущее изначально его природе.	Общество статично, **стабильно** или находится в состоянии динамического равновесия. При помощи правовых норм упорядочиваются отношения между индивидами и институтами, что уменьшает потенциал конфликта.
Общество состоит из базиса и надстройки.	Общество состоит из **4 подсистем** (экономика, политика, фидуцитарное, социетальное общества), каждая из которых одинаково важна.
Основу общества составляют **производственно-экономические отношения**. Они являются материальными, поскольку складываются между людьми с объективной необходимостью, существуя вне и независимо от их воли и желания.	**Нормы** – социальные явления, регулирующие конкретные социальные процессы и отношения.

Базисными же эти отношения выступают потому, что определяют экономический строй общества, а также порождают и существенным образом влияют на соответствующую ему надстройку.	
Основной тип конфликта - взаимодействие между производительными силами и производственными отношениями, которые на определенном этапе общественного развития гармонировали между собой, по затем между ними наступало несоответствие. Оно было вызвано тормозящим и сдерживающим развитие производительных сил состоянием производственных отношений. В конце концов отношения между ними доходили до антагонизма и конфликта.	Общ-во как система внутренне дифференцируемая и упорядоченная целостность. Часть системы называется **структурными элементами**, которые вносят свой вклад в поддержание системы и её воспроизводства. В качестве социальные структуры рассматриваются любые устойчивые образцы **– паттерны** – деятельности людей. Вклад каждого паттерна в действие соц. порядка определяется как функция соц. структуры. Именно функциональность, полезность к.-либо действий социальной системы обусловливает их закрепление в качестве элементов системы.
Конфликт мог быть разрешен лить ценой перехода от одних производственных отношений (переставших соответствовать уровню и характеру развития производительных сил) к другим, после чего в обществе вновь устанавливалось состояние относительного равновесия. Однако все дело в том, что антагонизм между производственными отношениями и производительными силами перерастал в конфликт между классами, выражавшими различные стороны и интересы развития способа производства. Таким образом, **классовая борьба становилась особым типом конфликта.** Сами антагонистические классы (эксплуататоров и эксплуатируемых) должны были, по мнению Маркса, исчезнуть лишь в коммунистической формации, поскольку последняя, по определению, может быть только бесклассовым, а, следовательно, бесконфликтным обществом.	Если конфликт все же возникает, то его следует улаживать через правовую систему, избегая дезинтеграции социальной системы; каждый элемент в о-ве способствует стабильности. Равновесие достигается при помощи средств символического обмена. **Задача С.Ф. подхода** дать функциональное объяснение соц. явлениям, вписать эти явления в соц. систему. **2 пути С.Ф. анализа:** 1) имея представления о функциях, социолог обнаружит соответствующей социальной структуры. 2) имея представления о социальных структурах, определить свойственные им функции. (Мертон)

Тема 1.2. Интегральные и объединительные парадигмы и социальных изменениях

Цель: *сформировать представления о социальных и культурных изменениях через призму интегральных и объединительных парадигм.*

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Теорема флуктуации П.Сорокина о социальных изменениях. Независимая динамика структур. Теория структурации: учет единой динамики агентно-структурной реальности. Синергетический подход к социальным изменениям. Точка бифуркации. Возможности использования методологии теорий структурации и структуралистского конструктивизма для интерпретации перемен на макро и микроуровнях в российском обществе.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Объединительные парадигмы - постклассические парадигмы, в которых раскрывается взаимосвязь соц. структур и деятельных соц. агентов.

Последние десятилетия в развитии современной социологии отмечены, с одной стороны, появлением новых соц. концепций, дальнейшим усилением их многообразия, с другой - все яснее проявляющимся стремлением преодолеть традиционный разрыв макро- и микросоциологии, теоретического и эмпирического подходов к изучению и пониманию соц. реальности. Такое стремление началось в 30-е годы, но именно в 70-90 оно приобретает характер устойчивой, доминирующей тенденции. Значение объединительных попыток состоит не только в том, что они сами по себе несут немалое новое соц. значение, но и в том, что успешное решение этой важнейшей задачи может означать переход к качественно новому этапу в развитии теоретической социологии. Речь идет о тенденции движения не к одной и единственной общесоциологические теории, исключающей плюрализм соц. парадигм, а об обеспечении единства и многообразия, при котором сохраняющийся плюрализм не исключал, а предполагал сближение различных методологических подходов к изучению соц. действительности. Речь идет о потребности в создании более широкой и высокой соц. научной системы, способной обобщить лучшие достижения различных направлений современной социологии.

Интегралистские, объединительные тенденции в современной социологии рельефно проявились в частности в новейших концепциях «коммуникативного действия» Хабермаса, «структуралистского конструктивизма» Бурдье, «структурации» Гидденса, "неофункционализма" Александерса и др. Немецкий соц. философ и социолог Юрген Хабермас в работах «Теория коммуникативного действия», «Фактичность и значимость» и др. сделал попытку соединить концепции структурного функционализма и концепции феноменологии, добиться интеграции теории действия и теории систем. С творчеством этих социологов связан качественно новый этап в развитии социологической науки.

Тема 1.3. Теории циклических изменений

Цель: Способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Развитие циклических представлений. Модели волновой динамики. Космические теории цикличности. Теория А.Л. Чижевского. Теория Д.О. Святского. Теория Л.Н. Гумилева. Теории смены поколений (К. Манхейм, Ортеги-и-Гасета, В. Парето). Теория политико-делового цикла (Эдвард Р. Тафт). Циклы Кузнеца. Циклы Н.Д. Кондратьева. Циклы Й. Шумпетера. Циклы эволюции мировой экономической и политической системы (В.И. Пантин). Циклы борьбы за мировое лидерство. Циклы борьбы за мировое лидерство (А. Тойнби; Дж. Модельска и У. Томпсона; Дж. Гольдстайн и др.) Волновые процессы в политической сфере (Ф. Клинберга. Дж. Наменвирса и др.).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Циклические схемы чаще всего предлагались философами, историками или философами истории, а не социологами. Но в самой социологии также можно найти примеры циклического мышления. Два из них заслуживают особого внимания.

Вильфредо Парето: циркуляция элиты

Классический анализ социальных циклов в более узких пределах отдельных обществ дал Вильфредо Парето (1848-1923) в монументальном «Трактате всеобщей социологии» (1916).

Парето представил образ общества в виде социальной системы, которая проходит через повторяющиеся циклы - равновесие, дестабилизация, потеря равновесия и новое равновесие. Это относится к обществу в целом, но то же происходит и с составляющими его сегментами - политикой, экономикой и идеологией. Соответственно существуют всеобщий социальный цикл и специфические циклы: военно-политический, экономико-индустриальный и идеологически-религиозный, причем каждый из них следует одинаковой модели. Чтобы понять суть этих циклов, необходимо ознакомиться со взглядами Парето на анатомию социальной системы.

С его точки зрения, она состоит из трех типов взаимосвязанных компонентов (переменных): «остатков», т. е. имманентно присущих человеку чувств; «интересов», т. е. объективных условий, служащих человеческим потребностям; и «производных», т. е. предписаний и рациональных объяснений, изобретаемых людьми для легитимации первых двух типов компонентов.

«Остатки» играют определяющую роль в социальной жизни. Наиболее важные из них - хитрость и сила, представляют две альтернативные стратегии, которые люди применяют для достижения своих целей. «Остатки» «комбинаций», относящиеся к классу 1, характеризуются способностью к открытиям, предпринимательским духом, готовностью к риску, активностью, экспансивностью, стремлением к новизне и оригинальности. Противоположными им являются «остатки» постоянства агрегатов (класс 2), для которых характерны осмотрительность, осторожность, традиционализм, предпочтение ценности безопасности, стремление к

стабильности и преемственности, проявление личной преданности, законопослушание и патриотизм.

Общество неоднородно, в нем всегда есть элиты, куда входят преуспевшие в отдельных видах деятельности: политическая (правящая) элита, экономическая элита, идеологическая (интеллектуальная) элита. Характер элиты обусловливается распределением «остатков» между ее членами и, в частности, соотношением «остатков» класса 1 и класса 2. Идеи и действия элиты зависят от того, какие члены в ней доминируют - с инновационными «остатками» инстинкта комбинаций или с консервативными «остатками» постоянства агрегатов.

Социальные- и исторические изменения рассматриваются как циклические смены элит: их восхождение, упадок и замена. По выражению Парето, «история - это могила аристократии» (т. е. элиты всех типов). Механизм данного процесса заключается в чередовании «остатков», которые завоевывают и теряют свою главенствующую роль внутри элиты. Проследим три типичных цикла таких изменений.

В военно-политическом цикле основными действующими лицами являются сильные правители («львы») и хитрые администраторы («лисы»). Возьмем в качестве начальной точки цикла правление «львов»: оно держится на завоеваниях, войнах, территориальной экспансии, подавлении других обществ. Военные способности, лояльность, преданность сообществу и традициям ценятся превыше всего. Правящая элита насыщена «остатками» постоянства. Однако рано или поздно этого оказывается недостаточно. В мирный период для успешного управления, администрирования и организации требуются иные таланты. Люди, представляющие «остатки» комбинации («лисы»), объединяются, медленно проникают в элиту, вытесняя господство «львов», и в конце концов полностью отбирают у них власть. Так начинается вторая фаза цикла. «Лисы» отрицают «внешнюю политику», подрывают военную мощь общества, пренебрегают традиционными ценностями. Это провоцирует консервативный заговор «львов», которые объединяются и сбрасывают «лис» силой, своим самым эффективным оружием. И цикл начинается заново. «Элита, полагающаяся на силу, смелость, подавление, сменяется буржуазной, плутократической элитой, зависящей от хитрости, интриг, идеологии, и наоборот».

В экономической сфере наблюдается аналогичная ситуация. Индустриальный цикл вовлекает в свою орбиту «рантье» и «спекулянтов». Предположим, что первые доминируют в экономической элите. Они представляют «остатки» постоянства, ориентируясь на надежную собственность, минимизацию риска, накопление, а не на вложение прибылей, стабильный доход. Общим эффектом их политики будет стагнация или даже откат. Социальное недовольство и возмущение создают предпосылки для улучшений и реформ. «Спекулянты» - инноваторы, менеджеры, объединяются, медленно проникают в экономическую элиту и подрывают доминирование «рантье». Во второй фазе цикла растет неуверенность в будущем, хаос и аномия, неизбежно сопровождающие реформы, провоцируется консервативный заговор под предводительством «рантье», чье социальное значение усиливается и доминирование в конце концов восстанавливается.

В идеологически-религиозном цикле главными действующими лицами являются «священники», охраняющие веру, и «скептики» - критически настроенные интеллектуалы, защищающие разум. Предположим, что в социальном сознании доминируют вера, догматизм и традиционализм, а среди идеологической элиты превалируют «остатки» постоянства. Однако рано или поздно ищущая и скептическая человеческая натура дает о себе знать: возникают новые концепции, идеи, образы, которые завоевывают все больше сторонников. Идеологический монолит ослабевает, формируется альтернативное мышление, которое медленно подрывает верховенство веры. Разум и его представители, «скептики-интеллектуалы, одерживают победу. Эпоха науки, технологий, инструментального мышления и расчета эффективности завершает первую фазу цикла. Но затем стремление понять смысл бытия, постичь конечную истину вновь обретает былую силу. Возрождение мифического и

магического мышления открывает новые возможности для «священников», а «скептики» становятся маргиналами общества. Возвращаются фундаментализм и догматизм.

Тема 1.4. Модели жизненного цикла

Цель: Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов при изучении моделей жизненного цикла

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Общество как конструкция непрерывно меняющейся реальности агентами, которые и производят социальные изменения. Изучение процесса конструирования человеком меняющегося социального мира. Веберианство, символический интеракционизм, феноменология, этнометолология, теория обмена (М. Вебер, Дж. Мид, Г. Блумер, И. Гоффман, А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман, Г. Гарфинкель, Дж. Хоманс, П. Блау, Ч. Кули, А. Халлер).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Жизненный цикл программного продукта - это период времени, начинающийся с момента принятия решения о необходимости создания ПП и заканчивающийся в момент его полного изъятия из эксплуатации (вследствие его морального старения или потери необходимости решения соответствующих задач).

Под моделью жизненного цикла разработки ПП понимается структура, определяющая последовательность выполнения и взаимосвязи процессов, действий и задач, выполняемых на протяжении жизненного цикла разработки ПП. Модель жизненного цикла зависит от специфики и сложности выполняемого проекта, а также от условий, в которых создается и будет функционировать ПП.

Наибольшее распространение получили следующие модели жизненного цикла разработки ПП:

- каскадная модель, или «водопад»;
- V-образная модель;
- модель прототипирования;
- модель быстрой разработки приложений, или RAD-модель;
- многопроходная модель;
- спиральная модель**.**

Тема 1.5. Когнитивный подход к анализу социокультурной динамики

Цель: Способность самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей на основе когнитивного подхода к анализу социокультурной динамики

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

	Базовые социокультурные системы. Принципы имманентных изменений. Принцип предела. Полувековые циклы в социокультурной эволюции. Когнитивная теория С.Ю. Маслова. Аналитический и синтетический типы сознания. Эволюция стилей в искусстве. Циклическая модель развития культуры В.Бюля. Системная модель де Грина.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Основы эволюционной теории П.А.Сорокина. Базовые социокультурные системы. Принцип имманентных изменений. Принцип предела.

Полувековые циклы в социокультурной эволюции. Когнитивная теория С.Ю.Маслова. Аналитический и синтетический типы сознания. Эволюция стилей в искусстве. Циклическая модель развития культуры В.Бюля. Системная модель де Грина.

Тема 1.6. Современные теории структурной динамики

Цель: Развить способность и готовность к осуществлению работ для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп на базе знания современных теорий структурной динамики

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Модели теории катастроф. Катастрофа «Сборка». Бифуркация. Бимодальность. Гистерезис. Модель волнений в тюрьме. Модель принятия инновации. Бифуркации в социальных процессах по Ю. Лотману. Синергетика и теория хаоса. Роль нелинейности. Странный аттрактор. Неустойчивость и эффект бабочки. Сценарий хаотизации. Диссипативные структуры И. Пригожина. Флуктуации в открытых системах. Логистическая модель эволюции и возможность возникновения хаотических колебаний.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Экономические и политические изменения, произошедшие на рубеже XX и XXI веков, привели к значительным изменениям в характере торговых и технологических взаимосвязей между странами. Образовались новые уровни политико-экономической организации (мега-уровни) – такой, например, как Европейский Союз. Все эти изменения сопровождались глубокими структурными сдвигами на отраслевом и технологическом уровнях, как в отдельных странах, так и в рамках новых интеграционных образований. По существу все это поставило вопрос о новых подходах к оценке структурных изменений, с учетом особенностей современного экономического развития.

Основой нового подхода должно стать рассмотрение структурно-функционального двуединства экономических систем как внутреннего механизма, определяющего темпы и направление ее развития, а само экономическое развитие – как последовательность определенных структурных изменений. Таким образом, актуальность темы работы определена необходимостью оценки влияния структурного фактора на процессы экономического развития и учета уже сложившихся структурных пропорций в экономике.

Длительное время структурные изменения в экономике изучались как отдельный фактор, воздействующий среди многих других, на результаты экономической деятельности предприятия. При этом, как правило, ограничивались двумя смежными периодами, что практически приводило к рассмотрению структурного фактора как несистематической характеристики в развитии системы.

Современное состояние изучения процессов структурной динамики характеризуется явным преобладанием в качестве инструментария исследования моделей межотраслевого баланса (работы американских экономистов и сотрудников ЮНИДО). Все большее внимание уделяется изучению вопросов структурной технологической динамики. Вместе с тем, как это показывает современное экономическое развитие, и особенно текущий экономический кризис, структурная несбалансированность таит в себе реальные экономические угрозы, причем долговременного характера, учитывая инерционный характер процессов в макроэкономических системах.

1.1 Модели теории катастроф

В начале 70-х годов стал популярен термин «катастрофа», обозначающий скачкообразные изменения, возникающие при плавных изменениях значений параметров. В популярных изданиях теория катастроф рекламировалась как переворот в математике, сравнимый с изобретением дифференциального исчисления. За последние годы появились сотни публикаций, в которых теория катастроф успешно применялась в естествознании и технике. Опубликованы также работы, в которых модели теории катастроф применялись в экономике, психологии, лингвистике, социологии.

Один из ведущих российских математиков В.И.Арнольд отмечает, что обоснованность теории катастроф существенно зависит от обоснованности исходных посылок. «Например, в теории хлопков упругих конструкций и в теории опрокидывания кораблей предсказания теории полностью подтверждаются экспериментом. С другой стороны, в биологии, психологии и социальных науках (скажем, в приложениях к теории поведения биржевых игроков или к изучению нервных болезней) как исходные предпосылки, так и выводы имеют скорее эвристическое значение».

Чаще всего неприятным сюрпризом для наблюдателя оказывается ситуация, в которой небольшие, постепенные изменения параметров ведут к неожиданно резкому, обвальному изменению поведения системы. Рассмотрим основные положения теории катастроф на качественном уровне, опуская математические детали.

Одной из наиболее популярных моделей теории катастроф является катастрофа «сборка», изображенная на рис. 1.

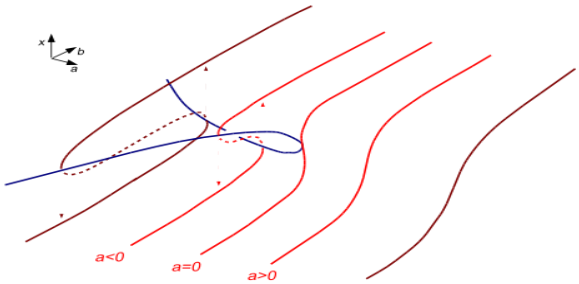


Рис. 1 Катастрофа «сборка»

Здесь наглядно продемонстрированы качественные особенности катастрофического поведения систем. По осям a и b отложены значения независимых переменных, а по оси x - зависимой. Возможным положениям системы соответствует поверхность катастроф. Проекция этой поверхности на плоскость (a, b) дает бифуркационную кривую (бифуркация от лат. bifurcus - раздвоенный).

Предположим, что непрерывному изменению значений параметров a и b на рис. 1 соответствует движение по кривой RT. В точке T происходит катастрофа - система скачком переходит с верхнего листа на нижний в точку P.

Отметим, что каждому значению параметров a и b внутри бифуркационной кривой соответствуют два различных состояния системы (бимодальность). На поверхности катастроф можно наблюдать явление гистерезиса, когда поведение системы существенно зависит от предыстории процесса. Например, при изменении состояния системы вдоль кривой RT происходит скачок с верхнего листа на нижний - из точки T в точку P. Но при движении вдоль кривой PQ скачок с нижнего листа на верхний произойдет не в точке P, а в точке Q.

В работе Постона и Стюарта с помощью теории катастроф исследуется динамика нарушений режима в тюрьме Гартри в течение 1972 г. Используя факторный анализ, авторы выделили два основных фактора, влияющих на беспорядки: напряженность (чувство разочарования и безысходности, бедственное положение); разобщенность (взаимное отчуждение, отсутствие общения, разбиение на два лагеря).

Анализ показал, что с ростом напряженности повышается вероятность волнений, а увеличение разобщенности связано с характером волнений - они становятся более внезапными и яростными.

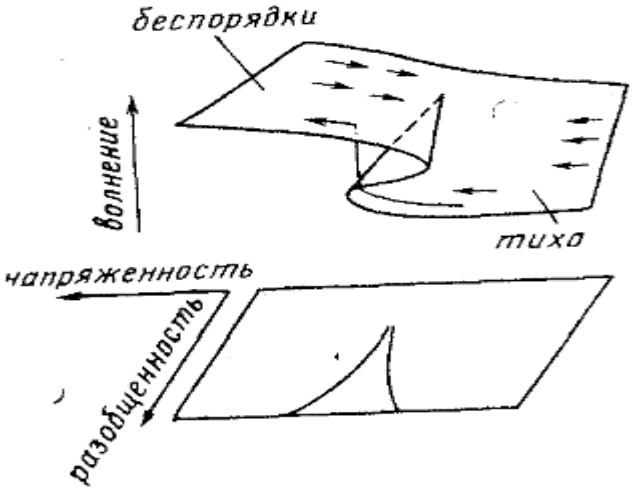


Рис. 2. Модель волнений в тюрьме

Авторы считают, что динамика системы соответствует модели катастрофы «сборка». Из рис. 2 видно, что при низких значениях разобщенности система стремится к устойчивому положению умеренного волнения, но при высоком уровне разобщенности она меняет свое положение скачком с нижнего листа на верхний и обратно.

Одно из основных понятий современной нелинейной науки - бифуркация. В математике под бифуркацией понимают изменение числа или устойчивости решений определенного типа для модели, описывающей систему при изменении управляющих параметров. В точке бифуркации система как бы делает выбор, который определяет ее дальнейшую эволюцию. Понятие бифуркации описывает процесс перехода постепенных количественных изменений управляющих параметров в качественное изменение состояния системы.

Столь емкий термин не мог не завоевать популярность в общественных науках. Так, Лотман считает, что целесообразно рассмотреть два типа социальных процессов. В первом

типе социальных процессов события носят внеличностный характер, так как участники процесса практически лишены права выбора. Можно сказать, что люди играют роль частиц в броуновском движении гигантских социальных процессов (развитие общественных формаций, классовые, национальные движения). Второй тип социальных процессов связан с событиями, которые совершаются через сознание людей и с помощью этого сознания. «Человек оказывается перед возможностью выбора поведения и неизменно соотносит свои действия с образом дели, представлением о результатах». Таким образом, там, где социальный процесс предстает как множество альтернатив, выбор между которыми осуществляется интеллектом и волей человека, необходим поиск новых и более сложных форм и моделей причинности.

Опираясь на идеи синергетики, Ю. Лотман предлагает рассматривать социальный процесс как многофакторный поток. «Когда достигается точка бифуркации, движение как бы останавливается в раздумье перед выбором пути». Из этой точки может выходить несколько равновероятностных устойчивых траекторий развития. В этом моменте социального процесса люди имеют возможность осуществлять выбор. «Как бы ни были бессильны при нормальном течении истории эти факторы, они оказываются решающими в момент, когда система задумалась перед выбором. Но вмешавшись в общий ход процесса, они сразу же придают его изменениям необратимый характер».

Однако не следует забывать, что социальные системы от природных отличает прежде всего то, что эти системы являются когнитивными, способными делать осознанный выбор.

Тема 1.7. Генезис модернизационных теорий

Цель: дать представления о модернизации как социокультурных изменениях и о генезисе модернизационных теорий

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Эволюция модернизационных теорий. Вклад классиков социологической мысли в теорию модернизации (О. Конт, Э. Дюргейм, Г. Спенсер, М. Вебер, К.Маркс, Ф. Теннис и др.). Современные исследования модернизационной парадигмы (Ш.Эйзенштант, П.Штомпка и др.) Подходы к определению понятия «модернизация». Составляющие процесса модернизации. Современные модернизационные процессы в России, их теоретическое обоснование.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Теория модернизации — это *модель экономического и социального развития, в рамках которой глобальное неравенство объясняется технологическими и культурными различиями между обществами.* Она появилась в 1950-е гг. — время, когда американское общество было очаровано новой технологией и многие люди в бедных странах относились враждебно к Соединенным Штатам. На фоне усиливающегося во всем мире влияния социалистического

Советского Союза творцы американской политики разработали прорыночную внешнеполитическую линию, которой мы и придерживаемся до сих пор.

Историческая перспектива. Теоретики модернизации указывают, что еще несколько столетий назад весь мир был беден. Поскольку бедность была нормой на протяжении всей человеческой истории, объяснения требует именно *богатство.*

Оно стало реальностью для европейцев с конца средних веков по мере открытия новых земель и расширения торговли. Вскоре началась промышленная революция, преобразовавшая сначала Западную Европу и затем Северную Америку. Индустриальная технология вместе с развитием капитализма способствовала накоплению новых беспрецедентных состояний. Вначале это новое богатство появилось лишь у немногих. Но индустриальная технология была настолько производительной, что постепенно жизненный уровень даже самых бедных людей начал повышаться. Призрак абсолютной бедности, который бросал зловещую тень на человечество, наконец исчез.

В течение XX в. уровень жизни в странах с высоким уровнем доходов, где началась промышленная революция, возрос по крайней мере четырехкратно. Теперь процесс индустриализации идет во многих азиатских и латиноамериканских странах со средним уровнем доходов, и они также становятся богаче. Но страны с низким уровнем доходов, не обладающие передовой технологией, мало изменились.

Важность культуры. Почему промышленная революция не устранила бедность во всем мире? Согласно теории модернизации, не каждое общество стремилось осваивать новые технологии. Для этого его культура должна придавать особое значение выгодам от инноваций и приверженности материальным ценностям.

В теории модернизации, таким образом, *традиция* считается самым большим препятствием экономическому развитию. В обществах с сильным институтом семьи и уважением к прошлому существует «культурная инерция», мешающая людям принимать новые технологии, которые повысили бы их жизненный уровень. Даже сегодня многие люди выступают против технологического прогресса как угрозы их семейным отношениям, традициям и религиозным убеждениям.

Стадии модернизации по Ростоу. Согласно теории модернизации, дверь к богатству открыта для всех. Действительно, поскольку технологический прогресс распространяется по всему миру, все общества должны постепенно развиться в промышленном отношении. По мнению У. У. Ростоу (Rostow, 1960,1978), процесс модернизации проходит четыре стадии.

1. Стадия традиционного уклада жизни. Воспитанным в уважении к прошлому, людям в традиционных обществах трудно себе представить другую жизнь. Поэтому их жизнь организована вокруг семьи и местных общин и катится по накатанной колее, что не способствует проявлению индивидуальной свободы или осуществлению изменений. Часто жизнь в таких обществах духовно богата, но материально не обеспечена. Столетие назад большинство стран находились на этом начальном этапе экономического развития. Бангладеш, Нигер и Сомали все еще остаются на традиционной стадии, пребывая в нищете.

2. **Стадия подъема экономики.** По мере того, как общество избавляется от власти традиций, люди задействуют свои таланты и воображение, побуждая экономическое развитие. Возникает рынок, поскольку люди производят товары не только для собственного потребления, но и для торговли с другими с целью получения прибыли. Также развиваются больший индивидуализм, готовность рисковать и желание материальных благ, подчас за счет ослабления семейных связей и освященных веками норм и ценностей. Великобритания достигла стадии подъема экономики примерно к 1800 г., США — к 1820 г. На этой стадии находится сейчас, например, Таиланд, страна в Восточной Азии со средним уровнем доходов. Такое развитие обычно ускоряется благодаря влиянию со стороны богатых стран, предполагающему иностранную помощь, ознакомление с передовой технологией и инвестиционный капитал, а также возможности обучения за границей.

3. **Продвижение к технологической зрелости.** На этой стадии широкое распространение получает идея «роста», которая питает стремление общества к более высокому жизненному уровню. Многосторонне развитая экономика заставляет людей стремиться к использованию преимуществ индустриальной технологии. В то же время они начинают понимать (и иногда сожалеть), что индустриализация разрушает традиционную семью и жизнь сообществ. Великобритания достигла этой точки примерно к 1840 г., США — к 1860 г. Сегодня Мексика, Пуэрто-Рико и Южная Корея находятся среди регионов, приближающихся к технологической зрелости. В обществах, находящихся на третьей стадии, значительно уменьшилась абсолютная бедность. Города наполняются людьми, которые оставляют деревни в поисках экономических возможностей, специализация труда делает отношения безличными, а усиление индивидуализма порождает социальные движения, требующие расширения политических прав. Общества, приближающиеся к технологической зрелости, также обеспечивают базовое образование для всех граждан и продвинутое обучение для некоторых из них. Образованный человек считает традиции «прошлым», что открывает путь к дальнейшим изменениям. Социальное положение женщин постепенно приближается к положению мужчин. Даже при таких условиях этот процесс в ближайшей перспективе может поставить перед женщинами неожиданные проблемы.
4. **Высокий уровень массового потребления.** Экономическое развитие постепенно приводит к подъему жизненного уровня, поскольку массовое производство стимулирует потребление промышленных товаров. Проще говоря, люди довольно скоро начинают «нуждаться» в растущем многообразии товаров, производимых обществом.

США, Япония и другие богатые страны перешли на эту стадию около 1900 г. Сейчас на этот уровень экономического развития поднимаются две прежние британские колонии, превратившиеся в небольшие преуспевающие общества Восточной Азии: Гонконг (часть Китайской Народной Республики) и Сингапур (получивший независимость в 1965 г.).

Роль богатых стран. По теории модернизации, странам с высоким уровнем доходов отводится четыре важные роли в глобальном экономическом развитии.

1. **Помощь в контроле численности населения.** Поскольку прирост населения наиболее велик в самых бедных обществах, он может опережать успехи в экономике. Богатые нации могут помочь ограничить прирост населения, экспортируя технологию ограничения рождаемости и способствуя ее использованию. С началом экономического развития уровень рождаемости должен понизиться, как это произошло в промышленно развитых странах, поскольку иметь детей становится экономически невыгодно.
2. **Увеличение производства продовольствия.** Богатые страны могут экспортировать высокотехнологичные методы ведения сельского хозяйства в бедные государства и таким образом повысить производительность сельскохозяйственного производства. Подобные методы, в целом называемые «зеленой революцией», означают посев семян новых гибридов, современные методы ирригации, внесение химических удобрений и пестицидов.
3. **Внедрение индустриальной технологии.** Богатые страны также способны ускорить экономическое развитие в бедных, снабжая те машинами и информационной технологией, что повышает производительность труда. Кроме того, в результате индустриализации рабочая сила перемещается из сельского хозяйства в промышленность и сферу обслуживания.

4. **Предоставление иностранной помощи.** Инвестиционный капитал, каким располагают развитые страны, может повысить шансы бедных обществ на подъем экономики, согласно модели Ростоу. На иностранную помощь можно купить удобрения и финансировать ирригационные проекты, которые увеличивают производительность сельского хозяйства.

Финансовая и техническая помощь также позволит строить электростанции и фабрики, чтобы увеличить объемы промышленного производства.

Критическая оценка. Теория модернизации имеет много влиятельных сторонников среди социологов (Parsons, 1966; W. Moore, 1977,1979; Bauer, 1981; Berger, 1986; Firebaugh & Beck, 1994; Firebaugh, 1996,1999; Firebaugh & Sandu, 1998). Кроме того, в течение многих десятилетий она формировала внешнюю политику США и других развитых стран. Ее сторонники указывают на быстрое экономическое развитие в Азии — включая Южную Корею, Тайвань, Сингапур и Гонконг — как на доказательство того, что рост благосостояния, сопровождавший индустриализацию в Западной Европе и Северной Америке, возможен повсюду.

Но, во-первых, представители социалистических стран (и западные аналитики, придерживающиеся левых взглядов) резко критикуют теорию модернизации как завуалированную защиту капитализма. По мнению критиков, ее самый серьезный недостаток заключается в том, что в большинстве бедных стран модернизация не произошла. ООН недавно сообщила, что жизненный уровень во многих странах, в том числе на Гаити и в Никарагуа (Латинская Америка), Судане, Гане и Руанде (Африка), фактически ниже, чем в 1960 г. (United *Nations Development Programme,* 1996).

Во-вторых, теорию модернизации критикуют за то, что она не может объяснить, каким образом самые богатые страны, которым выгодно существующее положение, часто блокируют путь бедных стран к развитию. Критики обвиняют первые в том, что столетия назад они добились промышленной мощи, используя свою *силу* в мире. Следует ли сегодня ожидать промышленный рост в бедных странах, если они *слабы?*

В-третьих, продолжают критики, в теории модернизации богатые и бедные общества рассматриваются как отдельные миры, и игнорируется роль международных отношений. Прежде всего именно колонизация повысила благосостояние Европы. Она была экономическим золотым дном для европейских наций, но страны Латинской Америки и Азии до сих пор не могут оправиться от этого.

В-четвертых, критики утверждают, что теория модернизации выставляет наиболее развитые в мире страны как стандарт для всего человечества, будучи этно-центрически предвзятой. Следует помнить, что, придерживаясь нашей западной концепции «прогресса», мы разрушили окружающую среду во всем мире и безрассудно увязли в конкуренции и практицизме.

И наконец, в-пятых, теория модернизации вызывает критику за утверждение о том, что в глобальной бедности почти полностью повинны сами бедные общества. Критики расценивают такую позицию как обвинение жертв в их собственном тяжелом положении. Вместо этого, утверждают они, анализ глобального неравенства должен сосредоточиться на действиях и беднейших, и богатых наций (Wiarda, 1987).

Тема 1.8. Этапы и модели модернизации

Цель: формирование научного представления о основных этапах становления модернизационных теорий

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Этапы модернизации. 1 этап. 1950-середина 1960-х (М.Леви, Э.Хаген, Т.Парсонс, Ш. Эйзенштадт, Д.Элтер); 2 этап. Середина 1960-х гг. (Ф. Риггс, М.Зингер, Д.Левин); 3 этап. 1960-1970 гг.; 4 этап. 1980-е годы; 5 этап. Конец 1980-1990 гг. (Э. Тирикьян, Дж. Александер, Э.Гидденс, У.Бек и др.).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	Теоретические модели модернизации. «Органическая», или «первичная» модель. «органическая», или «первичная». Эндогенная, эндогенно-экзогенная, экзогенная типы модернизации. Линеарная модель. Модель парциальной (частичной) модернизации. Многолинейная модель. Акторная модель модернизации. Структурационная модель модернизации. Методологический потенциал постмодернистских теорий в изучении социальных процессов в России. Социальные инновации в различных сферах жизнедеятельности. Российского общества	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Модернизации — теория, призванная объяснить процесс модернизации в обществах. Теория рассматривает внутренние факторы развития любой конкретной страны, исходя из установки, что «традиционные» страны могут быть привлечены к развитию таким же образом, как и более развитые. Теория модернизации делает попытку определить социальные переменные, которые способствуют социальному прогрессу и развитию общества, и предпринимают попытку объяснить процесс социальной эволюции. Хотя никто из учёных не отрицает сам процесс модернизации общества (переход от традиционного к индустриальному обществу), сама теория подверглась значительной критике как со стороны марксистов, так и представителей идеи свободного рынка, так и сторонников теории зависимости по той причине, что представляет упрощённое представление об историческом процессе.

Подход, в котором история рассматривается в процессе усовершенствования, улучшения или обновления, именуется «модернизационный подход». В плане исторического значения модернизационный подход рассматривает историю как процесс перехода от традиционного общества к модерному обществу, от аграрного общества к индустриальному. Главной целью модернизационного подхода является изучение модернизации.

Господствовавшая в американской социологии в середине XX века, во многом благодаря таким фигурам, как Толкотт Парсонс и Сэмуэл Хантингтон, в 1960-е годы она была подвергнута резкой критике, вызванной несоответствиями положений теории наблюдаемым социальным процессам в модернизирующихся обществах, и в результате была отвергнута как социологическая парадигма; идеи Хантингтона были раскритикованы в 1972—1973 годах Иммануилом Валлерстайном и Чарльзом Тилли. Позднейшие попытки возрождения теории связывались с концепциями «конца истории» и столкновения цивилизаций, имевшими в большей степени идеологический характер.

Идейные предшественники

Классические труды, описывающие модернизацию, принадлежат О. Конту, Г. Спенсеру, К. Марксу, М. Веберу, Э. Дюркгейму и Ф. Тённису.

В большинстве классических концепций модернизации акцент делается на формировании индустриального общества, модернизация рассматривается как процесс, протекающий параллельно индустриализации, как превращение традиционного аграрного

общества в индустриальное. Она рассматривается с точки зрения трансформации системы хозяйства, технического вооружения и организации труда.

С таких позиций различают «первичную» и «вторичную» модернизацию. Под «первичной» модернизацией понимают процесс, осуществлённый в эпоху промышленных революций, — классический «чистый» тип «модернизации первопроходцев». Под «вторичной» модернизацией понимается процесс, сопровождающий формирование индустриального общества в странах третьего мира — она происходит в условиях наличия зрелых моделей, апробированных в странах индустриально-рыночного производства, а также, по возможности, прямых контактов с ними — как в торгово-промышленной, так и в культурной сферах. Одним из методологических обоснований является применение к теории вторичной модернизации принципов предложенной немецкими этнографами концепции культурных кругов, основанной на идее распространения форм культуры от центров культурного синтеза и напластования различных культурных кругов, распространённых с различных центров.

Социологи признают, что решающим фактором модернизации выступает преодоление и замена традиционных ценностей, препятствующих социальным изменениям и экономическому росту, на ценности, мотивирующие хозяйствующих субъектов на инновационную деятельность — разработку, создание и распространение новых технологий и генерирование новых организационно-экономических отношений. Причём в большинстве западных обществ индустриализации предшествовали как изменения в общественном сознании, так и изменения в экономике, развитие мануфактурного производства и формирования национальных рынков.

Поэтому среди историков, социологов и философов уже в начале XX века распространились концепции, учитывающие влияние культурных и ментальных трансформаций. Они базируются на иной точке зрения, согласно которой процесс модернизации в её западном варианте начинается с трансформации тех или иных форм общественного сознания и культуры.

Так, американский социолог Ч. Х. Кули описывает становление нетрадиционного общества как исторический сдвиг от «первичных» до «вторичных групп», критерием дифференциации которых является исторически принятый ими тип социализации личности: в «первичных группах» социализация индивида протекает в рамках семьи (или — шире — сельской общины), задающей непосредственный психологический контакт между её членами и конкретную структуру отношений между ними; во «вторичных группах» социализация происходит в рамках абстрактно заданной общности (государственной, национальной и т. п.), где структура отношений постигается лишь умозрительно.

Другие социологи отмечают модификации стиля мышления, которое происходит благодаря «абстрактизации» (Георг Зиммель) или «рационализации» (Макс Вебер) массового сознания. Благодаря этому происходят сдвиги в системе ценностей — происходит движение от ценностей коллективизма к ценностям индивидуализма, а основной пафос становления нетрадиционного общества заключается именно в идее формирования свободной личности, которая преодолела иррациональность традиционных общинных практик («расколдование мира», по Веберу) и осознала себя как самодостаточный узел рационально понятых социальных связей. Ментальность личности как носителя врождённого статуса меняется на самосознание субъекта договора, традиционные наследственные привилегии — на утверждение равных гражданских прав, несвобода «генетических» (родовых) характеристик — на волю социального выбора. Это вызывает внутренние трансформации в социумах, приобретающие со временем выражения в экономической сфере: происходит образование на базе местных рынков общего безличного рынка (включая рынок труда), что разрывает замкнутость общинного хозяйства и размывает основы традиционного внеэкономического принуждения; имеет место переход от аристократического управления обществами к так называемым «диктатурам развития», автохтонных для общества социальных групп,

«пионерам элиты» (М. Вебер), что инициирует преобразование хозяйственной и политической жизни на основе рациональности.

М. Вебер также проанализировал взаимосвязи между господствующей системой, государством, капиталистическим экономическим развитием и бюрократией и раскрыл роль бюрократии как фактора модернизации и рационализации, показал, как бюрократическая реформа играет роль средства обновления государства и политики.

Вследствие модернизации меняется социальный тип личности — традиционная заменяется современной. В традиционном обществе, как показал Эмиль Дюркгейм, индивид ещё не является лицом. Он словно растворён в первоначальном сообществе, лишён автономности и индивидуальности. Это, отмечал учёный, является механической солидарностью, основанной на структурно-функциональной тождественности людей, одинаковости их действий, верований и образа жизни. В таком контексте модернизацию общественных отношений он толковал как переход к органической общности людей, которая основывается на их различии, дифференциации функций и связанных с ними деятельности и ценностными ориентациями. Вследствие модернизации происходит отход от всеобъемлющей недифференцированной принадлежности индивида к конкретному коллективу, замена непосредственных отношений опосредованными, родственных — нормальными и статуарным, отношений личной зависимости функциональным разделением труда и т. д.

Тема 1.9. Альтернативные теории модернизации

Цель: сформировать представления об альтернативных теориях модернизации

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Сущность транзитологии Принципы транзитологии: демократизация и маркетизация. Модернизации по Р. Рорти: ироническая солидарность. Утилитаристский проект «хорошего общества» Дж. Ролза. Концепция устойчивого развития Римского клуба. Теории макдональдизации Дж. Ритцера. Локальная, или национальная, модель модернизации С. Хантингтона. Транзитивность современного общества.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Текст лекции

Развитие теории модернизации

1 этап

Современная концепция «модернизации» была сформулирована в середине XX века во времена распада европейских колониальных империй и появления большого количества новых государств.

С середины XX века происходило переосмысление роли западных государств и стран третьего мира в модернизации. Согласно К. Калхуну, разработка представлений о модернизации является «проектом американской либерально-центристской интеллигенции». Одновременно со стороны государственных структур США был сформулирован политический запрос на формирование новых теоретических подходов, объясняющих процессы социальных изменений и политического развития.

Распространённые в 1940—1960-е годы теории однозначно признавали эталонными для модернизации других стран наиболее развитые — западные. Под модернизацией понимался процесс вытеснения традиции современностью или восходящее развитие от традиционного общества к современному. При этом традиция, как правило, признавалась таковой, что тормозит социальный прогресс, и которую необходимо преодолеть и сломать. Развитие всех стран и народов рассматривалось с универсалистских позиций — оно должно происходить в одном направлении, иметь одни и те же стадии и закономерности. Признавалось наличие национальных особенностей модернизации, однако считалось, что они имеют второстепенное значение.

2 этап

Второй этап (конец 60-70-е годы) отметился критикой и переоценкой идей первого — акцент делался на научно-технической революции, признаётся, что современные общества могут включать немало традиционных элементов, признаётся, что модернизация способна усиливать традицию (С. Хантингтон, З. Бауман). Концепции модернизации были признаны как альтернатива коммунистическим теориям трансформации.

Некоторыми исследователями особое внимание стало уделяться проблеме «стабильности» политического развития как предпосылке для социально-экономического прогресса. С одной точки зрения, условием успешности модернизации является обеспечение стабильности и порядка благодаря диалогу между элитой и массами. Но, например, С. Хантингтон считал, что главной проблемой модернизации является конфликт между мобилизованностью населения, его приобщённостью к политической жизни и имеющимися институтами, структурами и механизмами артикулирования и агрегирования его интересов. Между прочим, он показал, что на стадии изменений только жёсткий авторитарный режим, способный контролировать порядок, может и аккумулировать необходимые ресурсы для трансформации, и обеспечить переход к рынку и национальное единство.

3 этап

С конца 1980-х годов — на третьем этапе развития теории модернизации признают возможность национальных проектов модернизации, осуществляемые на основе накопления технологически и социально передовых опытов и внедрения их в гармоничном сочетании с историческими традициями и традиционными ценностями незападных обществ (А. Турен, Ш. Эйзенштадт). При этом признаётся, что модернизации могут осуществляться без навязывания западного опыта, а нарушение равновесия между современностью и традиционностью приводит к острым общественным конфликтам и неудачам модернизации.

Суть преодоления традиций видится теперь не в том, что они принципиально отвергаются, а в том, что в некоторых ситуациях, которых со временем становится всё больше, социальными регуляторами выступают не традиционные жёсткие социальные нормы и модели поведения, обусловленные религией или общинными прецедентами, но вызванные нормами индивидуального выбора, а также личными ценностями и преимуществами. И эти ситуации в процессе модернизации всё больше из сфер производства перемещаются в повседневную жизнь, чему способствует образованность, информированность и изменение ценностей в обществе.

Признаётся, что существуют отрицательные эффекты модернизации — уничтожение традиционных институтов и жизненных укладов, которое часто приводит к социальной дезорганизации, хаосу и аномии, росту девиантного поведения и преступности. Кое-где это

приводит к затяжному кризису социальной системы, в состоянии которой общество не может даже контролировать процесс накопления отклонений.

В качестве средств для преодоления негативных последствий модернизации вводится понятие «контрмодернизация», или, более удачно, «альтернативной модернизации» как варианта модернизации, осуществляемого незападным путём, а также «антимодернизация» как открытого противодействия модернизации. Происходит отказ от европоцентризма в толковании модернизации, тщательно анализируется опыт «модернизации без вестернизации», как это имело место, в частности, в Японии, где модернизация осуществлялась на почве национальной культуры.

Бывшая советская модернизация в известной мере признаётся альтернативной формой модернизации, и особые случаи Китая и исламского фундаментализма представляют собой современные формы альтернатив модернизации, демократической и рыночной трансформации. Более того, происходят дискуссии о наличии особого азиатского пути модернизации, который не только равноценен западному, но и будет определять будущее века.

Вследствие этого происходит постепенное преодоление европоцентризма, вестернизации, признание как самоценных незападных цивилизаций и учёта самобытной культуры традиционных социумов. Поэтому признаются дискуссионными благоприятные пути модернизации как на Востоке, так и на Западе, в частности: какие нужно установить приоритеты, или предпочесть экономическое или демократическое развитие, другими словами — экономическое развитие является предпосылкой для сегодняшних демократических процессов, или, наоборот, предпосылкой для экономического подъёма является политическая демократизация?

Но такое внимание имеет и большие методологические последствия для концепции: сам процесс модернизации уже не рассматривается как линейный и детерминированный. Теперь признаётся, что, поскольку национальные традиции определяют характер модернизационного процесса и выступают его стабилизирующими факторами, то может иметь место определённое количество вариантов модернизации, которая рассматривается как разветвлённый, вариативный процесс.

Подражание передовых стран уже не рассматривается как буквальное и признаётся лишь в достаточно широких формах, например, через объективную невозможность для стран перескочить определённые фазы исторического развития (первоначального накопления средств воздействия: капиталов, научных знаний и технологий, осуществления модернизационных рыночных реформ и т. д.). С другой стороны, как отмечал Р. Мертон, системное подражание не является обязательным и даже возможным. Собственно, любая страна, модернизируясь, осуществляет трансформацию, заставляя новый элемент, попавший в её среду, действовать по её собственным, только ей присущим правилами и законами. Если этого не происходит, то страна-реципиент вступает в полосу внутреннего напряжения, социальной аритмии, делает ошибки, испытывая структурные и функциональные потери.

Также изучается модернизация личности. На основании социологических исследований построена аналитическая модель современной личности, имеющей следующие качества:

открытость к экспериментированию, инновациям и изменениям;

готовность к плюрализму мнений и одобрение такого плюрализма;

ориентация на современность и будущее, а не на прошлое;

экономия времени, пунктуальность;

убеждённость в способности организовать жизнь так, чтобы преодолевать создаваемые ею препятствия;

планирование будущих действий для достижения предполагаемых целей как в общественной, так и в личной жизни;

вера в урегулированность и предсказуемость социальной жизни и возможность рассчитывать действия благодаря известным экономическим законам, торговым правилам и правительственной политике;

чувство справедливости распределения — вознаграждение по возможности зависит от мастерства и вклада;

высокая ценность формального образования;

уважение достоинства других независимо от их статуса, объёма власти и т. д.

Отмечается конвергенция социализма и капитализма: страны с рыночной экономикой все больше используют методы и средства государственного планирования и программирования. В то же время там, где социалистические режимы сохранились, наиболее устойчивые из них используют рыночные механизмы и каналы интеграции в мировой рынок.

Предложены теории неомодернизации, когда модернизация рассматривается только как процесс узаконивания некоторых институтов и общечеловеческих ценностей: демократии, рынка, образования, умного администрирования, самодисциплины, трудовой этики и некоторых других. Этим фактически снимается противопоставление модернизации и традиционализма, признаётся, что большинство традиций являются вариантами определённых общечеловеческих ценностей. Некоторые исследователи отрицают обязательность для модернизации даже демократии.

Согласно теории «неомодернизма» такие институциональные структуры, как демократия, закон и рынок, являются функционально необходимыми, однако они не являются исторически неизбежными или линейно обязательными результатами, хотя и заставляют общий вектор изменений приближаться к совместным модернизационным ориентирам. В то же время историческая и культурная специфика каждой страны позволяет создавать собственный модернизационный проект.

Разрабатываются теории экологической модернизации — ускорение экологических процессов наравне с социальными.

Наконец, современные процессы в социумах развитых стран часто обозначаются как постмодернизация — формирование нового типа общества, имеющего иную материальную базу и даже другие ментальные характеристики, чем современное. Такое общество называют постиндустриальным, информационным, технотронным, постмодерным. Постмодернизация развитых обществ предусматривает отказ от акцента на экономическую эффективность, бюрократические структуры власти, научный рационализм, которые были характерны для модернизации, и знаменует переход к более гуманному обществу, где большее пространство предоставляется самостоятельности, многообразию и самовыражению личности. Э. Гидденс, в частности, считал современную эпоху всё ещё модерном, но радикализованным, и считал, что эпоха постмодерна ещё должна наступить.

РАЗДЕЛ 2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ. ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Тема 2.1. Концепции глобализации

Цель: дать представления об основных понятиях глобализационных изменений и типах глобализационных теорий

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Основные понятия. Проблема консенсуса в научном понимании феномена «глобализация». Главные парадигмы	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	глобализации: (а) глобальное-локальное и "глоколизм", (б) культурна гибридизаиця, (в) проблема национальных государств, (г) примордиальность как социальное явление, (д) гражданское общество, (е) новые типы рационализации. Типы глобализационных теорий. (а) глобализация как линейный процесс модернизации, (б) "мир-системная" модель И. Валлерстайн, (в) модель "мировой культуры" (М.Арчер, М.Феверстоун, Р.Робертсон), (г) теория глобального сообщества (Э.Гидденс), (д) модель глобальной системы, (е) теория "обществ, основанных на знании" (Н.Стер). Теории глобализации (У. Бек, Д. Белл, Ф. Бродель, Э. Гидденс, М. Дойл, М. Кастельс, Р. Робертсон, Л. Склэр, Дж. Сорос, Г. Томпсон, О. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Д. Хелд, П. Хэрст и др.). Методологический потенциал концепций и моделей глобализации в изучении современного общества (модели глобальной системы, глобальной и детерриториальной социальности). Концепции пост глобализации «Ворота глобализации в частной жизни».	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Глобализация– объективный процесс формирования, организации, функционирования и развития принципиально новой всемирной, глобальной системы на основе углубляющейся взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах международного сообщества. Понятие «глобализация» многогранно. В более широком плане – это перерастание национальных и региональных проблем в общемировые и формирование новой хозяйственной, социальной и природно-биологической глобальной среды. В более конкретном – это процесс трансформации экономических и хозяйственных структур в направлении становления целостной и единой мировой геоэкономической реальности. Конкретными *сферами глобализации* являются также научно-технические технологии, нравственно-этические ценности (глобальная этика), новые угрозы международной безопасности и стабильности (международный терроризм, транснациональная преступность, глобальное расползание оружия массового уничтожения) и др.

Понятие «глобализация» может употребляться и в контексте *«концепции глобализации»,* «доктрины глобализации», «программы глобализации», плюрализм трактовки кот. можно свести к трем позициям: *апологетическая*, объясняющая глобализацию с позиций интересов мирового «золотого миллиарда» или интересов отдельной страны (США); *конструктивная*, диалектически сбалансированная, учитывающая плюсы и минусы глобализации и предлагающая конкретные меры по справедливому использованию ее плодов всем мировым сообществом, по решению, прежде всего, острых социальных проблем; *многовариантная*, негативно-критическая позиция – от однозначного неприятия глобализации как таковой (новая форма капитализма) до признания ее объективного характера, но осуждения форм, методов и путей ее реализации.

Объективные факторы глобализации: новые качественные тенденции в развитии экономики (включая механизмы накопления капитала и прибыли); возросшая ресурсная и технологическая взаимозависимость мира и интернационализация всех сторон жизни мирового сообщества; развитие компьютерных технологий, ознаменовавших собой вступление человечества в новую техническую революцию; создание единого, но плюралистичного информационного пространства; «цифровая революция», преобразующая экономическую и социальную жизнь, индустрию коммуникации и информации и приводящая к небывало высокой коммуникационной интеграции мира; усилившееся взаимодействие материальных и духовных культур; рост транснациональных структур как авторов глобального социального процесса и частичное «разгосударствление» международных отношений; глобализация новых угроз международному миру и стабильности – социальных, политических, военных, экологических, гуманитарных.

Плюсы глобализации: ускорение внедрения и распространение технических новшеств и навыков управления, более быстрый экономический рост, новые экономические возможности, как для отдельных лиц, так и для стран, возможности обеспечения более высокого уровня жизни. *Негативные стороны глобализации*: порождаемое ею неравенство, когда получаемые при этом выгоды и возможности концентрируются в относительно небольшом числе стран и неравномерно распространяются в самих этих странах; «преимущества и риски глобализации распределяются неравномерно, и рост и достаток, которые она несет одним, компенсируется все большей уязвимостью и маргинализацией других» (К. Аннан); несоответствие между успешными усилиями по разработке и соблюдению «правил игры», способствующих расширению глобальных рынков, и недостаточной активностью по поддержке столь же важных социальных целей (масштабы нищеты, условия труда, права человека, экологическая среда); возросшая уязвимость от воздействия непредсказуемых сил (азиатский финансовый кризис 1997-1998 гг. с молниеносной скоростью потряс всю экономическую систему); стандартизация, усугубляющая неравноправную конкуренцию в экономической сфере и ведущая к нивелировке духовного многообразия (миром глобализации правит стандарт); возросшие угрозы целостности культур и суверенитету государств.

Приоритетные стратегические области нынешнего этапа глобализации сведены в три широкие категории: две из них представляют собой основополагающие цели ООН, достичь которые еще не удалось, – это избавление от нищеты, невежества и болезней; избавление от насилия и террора; третья задача - обеспечение для последующих поколений экологически устойчивого будущего. В повестку дня поставлена задача формирования новой этики глобального управления.

Тема 2.2. Направление глобализационных процессов в структуре развития цивилизации

Цель: сформировать четкие представления о направлениях глобализационных процессов в структуре развития цивилизации

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Процессы глобализации: сущность, содержание и форма. Экономика и глобальные процессы. Интерсоциальные глобальные проблемы. Социоприродные глобальные проблемы. Социальные глобальные проблемы. Противоречия глобализационных процессов и порождаемые ими конфликты.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	Глобализация, "макдональдизация" и американизация. Модель "макдональдидации" Дж.Рицера. Истоки метасоциологической теории "макдональдизации". "Идельный тип" (М.Вебер), "Рационализация" и "дегуманизация" (К.Маннгейм). Пять основных принципов "макдональдизации". Применимость теории Дж.Рицера в российских условиях. Глобализованное богатство и локализованная бедность. Модель новых форм труда. Американизация труда. Новые формы потребления. XXI век как век потребления. Перспективы современного туризма. Туризм как индикатор радикальных культурных изменений.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

В целом современные теории глобализации определяют ее как становление мироцелостности в виде единого пространства, включая сюда и осмысление этого процесса в различных культурных дискуссиях.

В зависимости от теоретических позиций глобализация оценивается как, во-первых, процесс эволюционного развития мира (реалисты); во-вторых, заключительная стадия капитализма, связанная с возрастающей поляризацией мира и политической нестабильностью (неомарксисты); в-третьих, качественно новый этап развития политической структуры, мира и человеческой цивилизации в целом (неолибералы).

В принципе с первой и третьей позициями можно согласиться. Так или иначе, глобализация представляет собой «втягивание всего мира в открытую систему финансово-экономических, общественно-политических и культурных связей на основе новейших коммуникационных и информационных технологий. Это объективный процесс, который подготовлен всем ходом предшествующего развития и теперь вступил в качественно новый этап».

Основные направления глобализационных процессов могут быть представлены следующим образом. Прежде всего, это становление новой экономической системы, функционирующей по единым правилам, в масштабе всей планеты и сопровождаемое нарастанием финансовых трансграничных потоков, неподвластных государственному регулированию и контролю. Происходит подрыв государств, государственного суверенитета в результате возрастания «проницаемости» межгосударственных границ и ослабления традиционных функций государства. Это, в свою очередь, вызывает стирание границ между «внутренними» и «внешними» политическими, экономическими и другими процессами. Последнее дополняется установлением в мире господства западных стандартов.

В то же время весьма актуально звучит замечание Э. Гидденса о том, что «было бы ошибкой рассматривать глобализацию как простой процесс роста мирового единства». Дело в том, что глобализация сопровождается процессами дифференциации, регионализации, локализации и фрагментации. Поэтому Дж. Розенау и вводит новый термин -«фрагмерация» (фрагментация плюс интеграция). Глобализация «тянет одеяло» не только вверх, но и вниз, порождая новые требования об автономии на местах... Местный национализм оживляется в

ответ на глобализационные тенденции, на ослабление контроля со стороны «традиционного государства».

С одной стороны, исследователи указывают, что глобализация обеспечивает «растворение» наций и государств в новых, более сложных международных структурах. Это ведет к вытеснению авторитаризма, торжеству демократии и ориентации на право как на единственный способ разрешения конфликтов.

Точнее, торжество либеральных и демократических ценностей западноевропейской цивилизации ведет к формированию глобальной цивилизации на основе базовых и универсальных норм Запада с их терпимостью и открытостью к другим «невраждебным культурам». Сложившийся «треугольник сил» (Северная Америка - Европейский союз - Юго-Восточная Азия) должен поддерживать динамическое равновесие в глобальном мире, а «Большая восьмерка» наряду с ВТО, ВБ, МВФ и институтами ООН играет роль органа глобального управления.

С другой стороны, ряд ученых указывают, что глобализация не только не способствует формированию свободного рынка и частной конкуренции в масштабах всей планеты, но, напротив, ведет к росту концентрации капитала в наиболее развитых странах, доминирующих в мировой экономике: США, Великобритании, Германии, Франции и Японии. Более того, речь идет о построении общества «одной пятой», где 80% населения не будет иметь работы и станет жить «из милости» на подачки 20% состоятельных граждан, контролирующих все ресурсы. Это, в свою очередь, способствует возрождению в общественном сознании патерналистско-этатистских ценностей, идеи «сильной власти». Иными словами, глобализационные процессы усиливают авторитарные тенденции, как на мировой арене, так и в отдельных странах.

Относительно положения современного государства следует еще раз подчеркнуть, что в условиях глобализации оно подвергается разрушительному воздействию «сверху», «снизу» и «извне». Выше уже были названы субъекты, которые вмешиваются в дела государства «сверху» (ООН, МВФ и др.). Правда, встречается и добровольное ограничение государствами своего суверенитета, примером чего является Европейский союз.

«Снизу» государство атакуют его же внутригосударственные структуры (например, органы власти субъектов Федерации), а также структуры гражданского общества. Атака «снизу» объясняется тем, что, хотя государство проявляет недостаточность по отношению к глобальной экономике, оно является помехой для экономики регионов и особенно частных фирм. «Извне» по государству наносят удары неправительственные группы и организации, правозащитные и экологические объединения типа Freedom House и Green Peace. Усиливается напор и со стороны транснациональных корпораций, фирм, банков и предприятий. ТНК все больше берут на себя социальное управление, руководствуясь не государственным законодательством, а своими внутренними регламентами. В связи с этим некоторые авторы считают, что современный мир переживает новую эпоху завоеваний, в чем-то подобную эпохе колонизации. Только если раньше речь шла о колонизации стран и народов, то сейчас стремятся «колонизовать», приручить национальную элиту. Тогда вопрос о поглощении ТНК пространства национального государства решается сам собой.

Правда, здесь есть одно существенное препятствие. Периферийные общества обладают патерналистским характером. Их социум был «недомобилизован» в период строительства нации и сохранил родовые сети, воспроизводя в своем развитии семейные и родственные отношения. Местная элита, с одной стороны, консервирует национальное суверенное государство, а с другой - стремится сохранить многоуровневый формат мировой политики, что противоречит целям западных держав и корпораций.

Однако так или иначе публичная власть в различных частях земного шара постепенно «добровольно-принудительно» уходит на транснациональный уровень, все более подрывая суверенитет государства.

Именно ослабление государственной (публичной) власти и повлекло за собой рождение локального национализма даже в индустриально развитых странах.

«Глобализация является причиной возрождения местной культурной идентичности во многих регионах мира. Ответ на вопрос, почему, к примеру, шотландцы стремятся получить больше самостоятельности в рамках Соединенного Королевства, а в Квебеке существует мощное сепаратистское движение, следует искать не только в их историко-культурных традициях». Это неизбежно вызывает стремление к самоизоляции, опоре на собственные силы, а в больших державах - ностальгию по имперским методам властвования.

Речь идет о том, что процессы интеграции культур, формирования единых норм и ценностей сочетаются с процессами их диверсификации (разнообразия и разносторонности развития). Говоря словами М.А. Чешкова, этот процесс несет с собой усиление однородности и одновременно разносторонности человечества, «причем тенденция к нарастанию разнородности не ведет автоматически к распаду целого, поскольку выработаны механизмы и принципы соотнесения разнородных частей глобального целого».

Соответственно, социокультурные последствия глобализации воспринимаются как распространение западных ценностей и западного образа жизни на страны третьего мира.

Таким образом, хотя процессы глобализации, являясь неизбежными, открывают новые возможности для стран мира, они же несут с собой и новые вызовы. Это оборачивается тем, что каждое национальное сообщество должно вырабатывать свою стратегию, что невозможно без сильного государства, которое в состоянии обеспечить проведение независимого политического курса. В противном случае, если государство начнет деградировать, возможен поворот человечества к дикости Средневековья. Тогда Запад будет напоминать Римскую империю, окруженную варварской периферией. В связи с этим нельзя не согласиться с точкой зрения В.Б. Кувалдина о преждевременности списания со счетов нации-государства как основного субъекта мировой политики. «Именно государства, точнее, наиболее сильные из них, формируют глобальное человеческое сообщество исходя из своих целей и интересов. Упакованная в традиционную внешнеполитическую оболочку, эта многообразная деятельность нацелена на воплощение той или иной версии мироустройства. Каждое национальное сообщество пытается застолбить себе позиции на будущее, но удается это далеко не всем. Число обделенных столь велико, что они создают критическую массу, ставящую под вопрос нынешнюю модель глобализации».

В этих условиях в мире растет осознание того факта, что реализуемая ныне модель глобализации, опирающаяся, прежде всего на экономико-технологические ресурсы социума, чрезвычайно примитивизирует развитие и влечет за собой глобальный кризис.

Из всего вышесказанного следует, что оптимальная стратегия государства в условиях глобализации предусматривает не диктат в отношении гражданского общества, а все более тесное кооперирование с ним, делегирование части своих полномочий местному самоуправлению и другим структурам гражданского общества. Тесное сотрудничество государственной власти с профсоюзами, ассоциациями предпринимателей, экологическими, правозащитными и другими общественными организациями позволяет консолидировать общество, активизировать творческие силы нации на самом низовом уровне, адекватно подходить к решению обостряющихся социальных проблем, эффективно контролировать действия бюрократического аппарата и бороться с коррупцией. Это позволяет говорить о возможности успешной интеграции национальных государств в мировое сообщество.

Однако здесь видно самое слабое место глобализации - государственные институты и система управления. В.Б. Кувалдин отмечает, что «даже первые шаги по пути глобализации требуют качественно более высокого уровня управляемости общественными процессами. Нельзя строить будущее с политическим инструментарием прошлого. Те средства контроля, координации, управления, которые веками создавались на национальном уровне, явно утрачивают эффективность в глобализирующемся мире. Для того чтобы совладать со стихией

общественных процессов, их надо дополнить какими-то наднациональными системами регулирования».

Так, Э. Гидденс по этому поводу отмечает, что целесообразно обратить внимание на транснациональные организации, особо выделяя Европейский союз. Именно в нем идет разработка методов транснационального управления. Евросоюз не является федерацией или супергосударством.

В то же время государства, вступающие в ЕС, добровольно отказываются от части своего суверенитета. «ЕС - зримое воплощение кардинального принципа демократии, если рассматривать ее с точки зрения мирового порядка. Он заключается в том, что транснациональная структура может активно способствовать развитию демократии как внутри государств, так и в отношениях между ними. Европейские суды, к примеру, приняли ряд решений, в том числе мер по защите индивидуальных прав граждан, которые имеют обязательную силу на территории стран - участниц ЕС».

Тема 2.3. Глобализация информационного пространства

Цель: сформировать системные представления о глобализации современного информационного пространства

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие современного информационного пространства. Роль информации в современном информационном обществе. Трансформация информационного пространства в условиях глобализации. Глобализация информационных технологий. Взаимосвязь информационных и глобализационных процессов. Глобализация информационного пространства - объективная закономерность развития человеческого общества. Интернет как глобализация информационного пространства. Социально-правовые последствия глобализации информационного пространства. Интерактивное телевидение. Глобализация и информационная безопасность общества. Характеристика информационной стратегии России в условиях глобализации. Информационная стратегия и информационная безопасность России в глобальном мире.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Глобализация — это процесс все возрастающего воздействия различных факторов международных сил (экономические и политические связи, культурный и информационный обмен) на социальные действия в отдельных странах. Самый мощный фактор глобализации —

экономический, проявляющийся в наличии транснациональных корпораций, действующих одновременно во многих странах и использующих исторические условия в своих интересах.

Что же касается прессы, то крупнейшие медиаконцерны, стремясь освоить возможности мирового информационного рынка, уже давно перешагнули национальные границы, их деятельность приобрела транснациональный характер. Их периодические издания распространяются большими тиражами за рубежом во многих странах мира. Речь, в первую очередь, идет об американских, британских германских, французских изданиях («USA Today», английская Financial Times», французская «Le Monde» м др.). Одна из причин, порождающих глобализацию, — расширение масштабов продаж и повышение прибыльности деловой активности. В то же время этому способствуют и международные правовые нормы: еще в 1989 г. Генеральная конференция ЮНЕСКО приняла «новую стратегию коммуникации», цель которой стоит в «обеспечении свободного потока информации на международном, а также национальных уровнях и ее более широкого и сбалансированного распространения без каких-либо препятствий свободе слова».

Стремясь противостоять глобализации, некоторые государства стремятся выработать альтернативу растущему конкурентному давлению. Так, во Франции телекомпании, превысившие квоту на показ американских фильмов, подвергаются штрафам. Китай в 2002 г. объединил ведущие вещательные системы страны (в частности, центральное телевидении и радиостанции) в гигантскую медиакорпорапию. Однако спутниковое телевидение, радио, Интернет позволяют оказывать информационное воздействие на реципиентов независимо от их удаленности от источника распространения информации.

Результатом произошедшей в конце XX в. информационной революции ста-нет в XXI в. новый тип общества — информационное общество.

Основой его становится компьютерная технология, ведущей отраслью экономики станет интеллектуальное производство, политической системой — демократия участия», а основной целью «ценности времени». Так писал в 1983 г. японский ученый Й. Масуде в своей книге «Информационное общество как постиндустриальное общество». В работе «Сдвиг власти» (1990) американский теоретик О. Тоффлер утверждает, что в основании доиндустриальной эпохи лежит сила, в основании индустриальной — деньги, а в основании современного ускоряющегося общества — знание. По мнению другого американца Д. Белла, высказанном в книге «Социальные рамки информационного общества» (1980), информационное общество обладает всеми основными характеристиками постиндустриального общества (экономика услуг, определяющая роль теоретического знания, ориентированность в будущее и обусловленное ею управление технологиями, развитие новой интеллектуальной технологии).

Итак, в информационном обществе создается глобальное информационное пространство; обеспечивается доступ людей к мировым информационным ресурсам; рынок информации и знаний создается и развивается как фактор производства в дополнение к рынкам природных ресурсов, труда и капитала; в системе общественного производства возрастает роль инфраструктуры (телекоммуникационной, транспортной, организационной); благодаря расширению возможностей информационного обмена в национальном и международном масштабе повышается уровень образования, возрастает роль квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик услуг труда. Наконец, создается эффективная система обеспечения прав граждан и социальных институтов на свободное получение, распространение и использование информации как важнейшего условия демократического развития, улучшения взаимодействия населения с органами власти.

Тема 2.4. Россия в системе глобальных процессов

Цель: выявить тенденции глобализации современного российского общества

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Вхождение России в мировое сообщество: цена и эффективность. Глобализационная матрица для современного российского общества Россия как испытательное поле для постмодернистской модели. Последствия американизации для России: реальные и планируемые. Традиционные ценности в ретроспективе и перспективе. Социальные изменения в традиционных обществах. Культурные потери, консерватизм, культурный оптимизм. Тенденции глобализации современного российского общества. Транзитивное состояние современного российского общества. Социальные прогнозы будущего России. Глобализация и цифровое будущее России.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Движение к информационному обществу — это путь в будущее человеческой цивилизации. Именно это фиксирует «Окинавская Хартия Глобального Информационного Общества», подписанная в июле 2000 г. руководителями семи ведущих стран и Президентом России В. В. Путиным.

В России решение проблем информационного общества рассматривается как необходимое условие для устойчивого развития страны и вхождение ее в мировую экономику. С этой целью были приняты такие документы, как «Закон об информатизации», «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации», «Концепция единого информационного пространства России» и другое. Эти документы позволили выработать «Концепцию формирования информационного общества в России» (одобрена Госкомитетом РФ по связи и информатике в 1999 г). Разработаны стратегические концепции перехода Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга к информационному обществу. Опубликованы Концепции федеральной целевой программы «Электронная Россия» на 2002-2010 гг.».

Российский путь к информационному обществу определяется, как и для других государств, его сегодняшними политическими, социально-экономическими и социально-культурными особенностями. В «Концепции формирования информационного общества России» перечисляются эти особенности:

нестабильность политического и экономического положения в стране;

рост уровня регионализации страны и снижение возможностей централизованного управления;

экономические условия, характерные для переходной экономики России: отсутствие свободных инвестиций для финансирования проектов, связанных с переходом к информационному обществу, общий застой в экономической деятельности и снижение уровня жизни населения

снижение потребности в информации в государственном секторе и рост информационных потребностей населения и общества в целом;

недостаточно высокий (по сравнению с развитыми странами) уровень развития информационно-коммуникативной инфраструктуры и промышленного производства информационных средств, продуктов и услуг, отсутствие у государства средств для их модернизации и расширения;

вялое проведение рыночных реформ в экономике страны в целом и динамичное развитие российского рынка информационных и телекоммуникационных средств, технологий, продуктов и услуг;

предельно высокий уровень монополизации средств массовой информации, слабая подконтрольность обществу системы формирования общественного сознания;

опережающее, сравнимое по темпам роста с развитыми странами создание различных систем связи — каналов передач информации, коммутирующих комплексов, средств связи и т. д. — и индустрии предоставления информационных услуг;

наличие, в основном, высокого научного, образовательного и культурного потенциала, созданного в СССР и еще сохраняющегося в России;

сравнительно дешевая интеллектуальная рабочая сила, которая еще способна ставить и решать сложные научно-технические проблемы, движущей силой которой в большей степени является энтузиазм.

С учетом этих условий переход России к информационному обществу будет происходить, согласно Концепции, в течение 10-15 лет, причем избирается не европейский путь (короткий, но требующий больших капиталовложений и изменения российского менталитета), а не апробированный, нетрадиционный, российский.

Основой российского пути должны явиться:

информатизация всей системы общего и специального образования — от детского сада до окончания высшей школы и последующих форм подготовки и переподготовки специалистов; повышение роли квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик человеческого потенциала;

формирование и развитие индустрии информационных и коммуникационных услуг, в том числе домашней компьютеризации, ориентированной на массового потребителя;

обеспечение сферы информационных услуг духовным содержанием, отвечающим российским культурно-историческим традициям, в том числе организация мощного русскоязычного сектора в Интернете.

Тема 2.5. Современные модернизационные процессы в России

Цель: рассмотреть современные модернизационные процессы в России

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Оптимистические и пессимистические концепции российской модернизации. Цивилизационные концепции российской модернизации. Акторные концепции российской модернизации. Концепция фронтирной модернизации.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции

и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Текст лекции

Однако проблема современного этапа модернизации заключается в том, чтобы, используя западные модели, сохранить при этом национальную и культурную самобытность. Например, нынешнюю политическую систему в России разные политологи определяют как переходную от авторитаризма к демократии, «управляемой демократии», «формальной демократии», «молодой демократии». Формы процесса модернизации зависят от типа политических систем и политической власти: – насильственные, репрессивные меры – общество «переводится» в новое состояние (практика тоталитарных режимов); – меры, стимулирующие и создающие возможность оптимального развития той сферы человеческой жизнедеятельности, которая подлежит модернизации, создание условий и стимулов. В нашей стране, отстающей от стран Запада в социально-экономическом развитии, модернизация является неорганичной и носит догоняющий характер. Она осуществляется путем заимствования у экономически развитых стран преимущественно технических и культурных достижений, распространяемых на "чуждой" им российской "почве". Спецификой модернизации в России является также то, что она носит оттенок авторитарности - из-за отсутствия прочной поддержки в обществе инициаторами радикальных преобразований выступают государство и правящая элита, преодолевающая сопротивление противников реформ. Нужно отметить, что современная российская модернизация является анклавной. В масштабах страны выделяются периферия и центры (как бы острова современности - Москва и Санкт-Петербург), распространяющие нововведения, существенно отличающиеся от провинции и образом жизни, и состоянием сознания. Всё это создаёт очевидное неравенство, ведущее в дальнейшем к росту социального недовольства, и может привести в конечном итоге к социальному конфликту и сворачиванию реформ. Также модернизация в нашей стране носит форсированный характер - ставка делается на ускоренное развитие экономики и экспортного потенциала. Важно также обозначить то, что современная российская модернизация является частичной, неполной – происходит заимствование лишь технических, научных достижений, без глубоких изменений социально-политических отношений, правовых и культурных норм.

Сегодняшняя Россия является разрушающимся традиционным обществом, но ни у кого нет уверенности в том, что предлагаемые политической элитой цели, идентичности и стандарты поведения соответствуют требованиям современности. Мы имеем сегодня новые, демократические по форме, но слабые и пока не утвердившиеся окончательно политические и экономические институты. Однако складывающаяся в России институциональная система не гарантируют создание стабильно действующих демократических политических институтов, имеющих ценностное либеральное наполнение, так как всегда существует опасность возврата авторитарно-олигархической направленности в деятельности государственной власти.

Самые значимые модернизации в истории России:

– реформы Петра – военная реформа, городская реформа, установление порядка государственной службы, создание Сената, Синода и коллегий, уравнивание вотчинных (наследственных) и поместных (дарственных за службу) владений;

– реформы Екатерины II – поддержка дворянства, расширение их прав и свобод, создание губернских дворянских обществ и собраний, избрание ими должностных лиц для сословного управления – предводителей и депутатов и т. д.;

– отмена крепостного права в 1861 г.;

– судебная, военная, земские реформы 1860—1870-х гг.;

– столыпинская аграрная реформа – освобождение крестьян от общинной зависимости, предоставление желающим бесплатной земли в личную собственность в Сибири, создание хозяйств при сохранении помещичьего землевладения;

– учреждение многопартийности в России в 1905 г. и формирование законодательного органа – Думы;

– реформы, проводимые в России после 1991 г., направленные на переход к рыночной экономике и либеральной демократии.

Тема 2.6. Транзитивное состояние современного российского общества

Цель: охарактеризовать транзитивное состояние современного российского общества.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Содержанию понятия «транзитивное общество». Основные черты транзитивного общества. Социальные трансформации как проявление транзитивности Социальные прогнозы будущего России: проблемы и перспективы. основные признаки нахождения общества в транзитивном состоянии: несоответствие законодательства существующим в обществе отношениям; падение уровня производства и уровня жизни людей; коренные преобразования в социально-классовой структуре общества; политические манипуляции; выбор новой культуры	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Рассмотрение собственно экономико-социологической проблематики экономической безопасности, а также конкретных условий и форм защиты населения, которые складываются в период реформирования российского общества, позволяют сделать обобщения, интересные в теоретическом отношении, но далеко не обнадеживающие с точки зрения оценки текущей социально-политической практики.

Экономическое состояние современного общества в значительной степени влияет на стабильность всех социальных процессов. Уровень экономического развития и устойчивость хозяйственных комплексов, благосостояние населения определяют сегодня общую оценку качества социальных систем.

Важнейшим условием эффективных общественных преобразований является экономическая безопасность социальной системы – ее защищенность, стабильность, внутренняя подконтрольность управленческим воздействиям, сохранение потенциала дальнейшего развития, возможность полноценно использовать имеющиеся ресурсы. Таким образом, безопасность охватывает и внешние, и внутренние факторы развития.

Исходное определение понятия «безопасность» – это состояние, при котором институционально (т.е. самими общественными отношениями) поддерживаются факторы, сохраняющие стабильность и позитивную направленность развития социально-экономической системы.

Особенности российской общественной эволюции состоят в том, что система безопасности должна, по сути, способствовать революционным социальным изменениям,

рыночному переустройству хозяйственных связей, интеграции национальной экономики в мировую, а также предохранять от внутренней социально-экономической напряженности, структурных дисбалансов, разрушения механизмов социальной защиты населения.

Наиболее глубокие теоретические представления о безопасности определяют ее как состояние социальной системы. В вытекающих отсюда концепциях речь идет не о защите (функциональный, ситуационно-факторный подход), а о *защищенности,* т.е. о характере социальных отношений (социальный, институциональный подход). И конечно, когда исследователи имеют в виду состояние общества, центр внимания перемещен на внутренние механизмы поддержания устойчивого, сбалансированного развития системы, воспроизводство ее основных параметров. Речь в них идет о гомеостатических механизмах стабильного самовоспроизводства общества и его базовых экономических элементов.

Таким образом, рассмотрение различных точек зрения и разных видов аргументации приводит к выводу, что экономическая безопасность должна рассматриваться как институциональная система воспроизводства условий стабильной, устойчивой экономической динамики посредством действия самих социальных отношений.

Несмотря на то что исследователи изучают в первую очередь общенациональные и глобальные критические ситуации, очень важны сделанные ими выводы о ситуативно-факторной структуре безопасности и о кумулятивном эффекте накопления качества региональных кризисов, которые при определенных условиях превращаются в фактор общественной опасности на макроуровне.

Анализ различных подходов к безопасности показывает, что их можно классифицировать и по такому основанию, как субъектный приоритет. В исследованиях государствоведов и экономистов более значительное место занимает проблематика макроуровня и наиболее важными оказываются субъекты, защищающие общенациональные интересы. Социологи, напротив, предпочитают обращаться к нижнему (локальному) уровню субъектной иерархии – группам и общностям, которые в критических социальных условиях скорее являются субъектами «самозащиты» (с чем, собственно, и связана специфика их современного положения).

Противоречия между субъектами разного уровня, возникающие в сфере решения проблем безопасности, достаточно остры. И причина здесь не только в их общей структурной диспозиции, но и в специфике современного российского развития, которая, во-первых, связана с кризисом идентификации – сейчас в массовом порядке не осознаются критерии принадлежности людей к данному обществу, не сформулирована «национальная идея», не поставлена ясная политическая цель относительно проводимых реформ (с которой можно солидаризироваться или протестовать).

Во-вторых, играет свою роль реальная дезинтегрированность нашего общества не только на уровне сознания, массовых социально-психологических установок, но и на уровне особых интересов региональных и групповых субъектов.

В-третьих, наличествуют особые национально-государственные амбиции российского общества, поскольку речь идет о статусе России как великой державы.

Социальная устойчивость общественной системы как залог ее экономической безопасности достигается в результате действия весьма противоречивых процессов на разных уровнях субъектной структуры общества. Существование сложной, многоуровневой системы субъектов безопасности: государства, регионов, социальных групп, отдельных людей – говорит о наличии нескольких градаций безопасности, которая на каждом из этих уровней проявляется в специфических формах и имеет самостоятельное содержание.

Микроуровень проблемы безопасности современного российского общества тесным образом связан с формирующейся системой общественной регуляции. *Государственное управление* является тем самым фактором, который поддерживает и стабилизирует спонтанные защитные реакции всех других социальных субъектов. Государственно-правовые механизмы экономической защиты всех субъектов хозяйственной жизни общества напрямую

влияют на процесс институционализации системы экономической безопасности, закрепляя легитимные экономические формы в структуре общественного базиса. Проблема управляемости экономики на федеральном и региональном уровнях является чрезвычайно актуальной с точки зрения национальной безопасности в целом.

Весьма специфическое развитие субъектной структуры безопасности в современном российском обществе в полной мере отражает приоритеты и основные направления развития системы социально-экономической защиты. Если определить ситуацию в общем, то можно сказать, что с переходом на более низкие (мезо- и микро-) уровни безопасности происходит сокращение факторов «защиты» и рост роли факторов «самозащиты», что обусловлено целым рядом причин.

Традиционное внимание к внешним вызовам и угрозам, а также их серьезный объективный характер перемещают центр внимания политических стратегов безопасности на «охрану» национальной российской экономики, в то время как более стабильные общества занимаются «протекцией». Отечественная система безопасности не только в теории (которая сложна и по данному вопросу неоднозначна), но и на практике развивается в направлении наращивания своей внешней оболочки: специальных государственных органов, политических, правовых, запретительных, контрольных, силовых структур обеспечения защиты национальных интересов. Итак, современная система национальной безопасности российского общества формируется в направлении приоритетов «пограничной» модели защитительного характера, что обусловлено объективными (интересами мировых экономических центров и состоянием национальной экономики России), а также субъективными (неоднозначными теоретическими обоснованиями, недостаточной силой политического и стратегического хозяйственного предвидения) причинами.

Смещение части прав и значительной доли ответственности за протекание политических, социальных и экономических процессов на средние этажи государственно-управленческой иерархии отражается и на состоянии безопасности более низких субъектных уровней. Поскольку национально-государственный, а еще в меньшей степени – региональный уровень ресурсно не обеспечены с точки зрения возможностей экономической защиты соответствующих сегментов социальной системы, нижний уровень – население, различные социальные группы зачастую оказываются в забытом, брошенном состоянии на периферии ценностной шкалы безопасности (ее политической доктрины и конкретной практики).

Создание эффективной экономики само по себе является задачей новой системы безопасности. Решить ее невозможно без коренной структурной перестройки народного хозяйства, которая неизбежно ведет к внутриэкономическим диспропорциям и деградации экономического потенциала. При этом формируется комплекс специфических угроз, которые первоначально не расцениваются управленцами как существенные, значительные. Однако складывающаяся на практике система экономической безопасности современного российского общества представляет собой в большей степени «защитную», нежели «резервную» систему. Она ориентирована преимущественно вовне и формируется за счет образования учреждений и институтов, призванных реагировать на экономические угрозы.

Живая ткань любой экономики – это люди и те социальные отношения, которые их связывают. Чтобы выжила экономика, выжило общество, чтобы сформировались предпосылки самодостаточности хозяйственного комплекса и реальные возможности для его развития, нужно эффективно управлять людьми, задействовать актуальные для них мотивы, формулировать национальные интересы на основе их социальных ценностей, вести активную политику «поддержки сильных, защиты слабых».

Различные социальные общности по-разному переживают текущую экономическую трансформацию. Их поведение, социальные реакции, выборы оказывают существенное влияние на уровень экономической безопасности общества. Разрушаются производства и отдельные отраслевые структуры, растет безработица, снижается уровень жизни в целых регионах. Усиливается внутренняя миграция из районов Севера, Сибири и Дальнего Востока в

центральную и среднюю Россию. Происходит депопуляция, связанная с падением рождаемости и общим старением населения. Этнические и демографические факторы экономического развития начинают оказывать более активное воздействие на состояние безопасности. Разрушается профессионально-квалификационная структура.

Рассматривая социальные проблемы экономической безопасности, мы говорим в первую очередь о «населении», т.е. о тех социальных общностях, которые привязаны к определенным местам проживания и в значительной мере определяют реальный потенциал региональных хозяйственных комплексов. Именно противоречия в их развитии обусловливают организационную недостаточность системы внутренней экономической безопасности на современном этапе.

Многие специалисты считают, что внутренняя неструктурированность системы экономической безопасности, ее институциональная размытость (неопределенность функций социальных институтов, поддерживающих хозяйственную стабильность и потенциал экономического роста) напрямую зависят от предвидения и воли субъектов политического управления, а также от воздействия определенных социальных сил.

Политический выбор, который реально был сделан в России среди трех фундаментальных альтернатив социально-экономического развития: 1) «сырьевая» или «технологическая» экономика, 2) «экономический рост» или «социальное равенство», 3) «правовое» или «криминальное» общество, – оказался наиболее четко определен в пользу экономического роста и лишь недавно определился в отношении внешнеэкономической независимости и декриминализации (хотя и не получил практического воплощения).

Экономическая безопасность населения обеспечивается не только крупномасштабными государственными программами и тем политическим выбором, который создает принципиальные условия внешней и внутренней национальной безопасности в социально-экономической сфере.

Существует ряд объективных причин, по которым система безопасности современного российского общества должна быть «укоренена» в региональном субстрате. Российское общество является очень сложно организованным, поскольку оно не только многонационально, но и имеет специфическую поселенческую структуру. Население регионов испытывает на себе действие факторов мезоуровня политических и социально-экономических процессов, причем развитие отдельных территорий происходит относительно стабильно, а многие переживают острые кризисные процессы. В некоторых регионах угрозу экономической безопасности наносят факторы неэкономической природы, которые своим комплексным воздействием создают негативный накопительный (кумулятивный) эффект.

Таким образом, регионализация является результатом появления новых характеристик общественной системы в целом, которая, меняя свою социальную и геополитическую организацию, пытается выйти из кризисного состояния. Но если проанализировать тот управленческий потенциал, которым обладают регионы для решения таких задач, можно убедиться, что текущая политика федерализма не обеспечивает структуры государственной власти среднего уровня необходимыми ресурсами и правовыми полномочиями для их осуществления.

Колоссальным источником социально-экономической нестабильности стали инфляция и дефицит территориальных бюджетов. Важным компенсационным фактором против этих негативных процессов является разграничение предметов ведения и полномочий между центром и регионами.

Тема 2.7. Основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений

Цель: рассмотреть основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Перечень изучаемых элементов содержания. Основные категории и понятия в исследовании социально-экономических изменений. Основные направления исследований проблем развития современного общества в социологии. Либеральное, консервативное, социал-демократическое и марксистское направления исследований. Основные концепции политических изменений современности. Проблемы сохранения окружающей среды. Проблемы бедности и зависимости в системе современных обществ. Социально- экономические проблемы и противоречия глобализации. Исследование эффективности решения социально-экономических проблем.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Наиболее распространенными в современном мире являются либеральное, консервативное, социал-демократическое и марксистское направления исследований.

Влияние каждого из этих направлений постоянно менялось и меняется — главным образом в связи с изменением конъюнктуры в области экономической и политической жизни общества и в развитии самой науки. Как уже отмечалось, научные предпосылки исследования социально-экономических и политических процессов тесно переплетаются с социальными предпосылками, коренящимися в характере взаимодействия различных социальных сил, в конечном счёте в содержании сложившихся общественных отношений.

Представители каждого из указанных направлений в своих трудах исходят из присущего им теоретического видения современных социально-экономических и политических процессов и соответствующей методологии их исследования. Рассмотрим эти направления.

Либерализм

Это направление с начала возникновения заявило о себе как проявление буржуазной общественной мысли. Идеи либерализма были обоснованы в XVII—XVIII вв. английским философом Дж. Локком и английским экономистом А. Смитом, а также французским философом Ш.Л. Монтескье. В дальнейшем они получили развитие в трудах Т. Джефферсона, Т. Пейна, А. Гамильтона и других американских мыслителей, а также в трудах английского философа, экономиста и правоведа И. Бентама, видного французского теоретика в области буржуазной демократии А. Токвиля и ряда других западноевропейских ученых. Большой вклад в разработку теории либерализма внесли выдающиеся русские мыслители, специалисты в области философии, истории, политологии и права Б.Н. Чичерин, Н.М. Коркунов, Г.Ф. Шершеневич, В.М. Гессен, С.А. Котляровский, П.И. Новгородцев и др.

Представители либерализма, осмысливая общество, его экономическую, политическую и духовную жизнь, деятельность его правовых институтов (речь идет в то же время о главных методологических подходах к исследованию общественных явлений, в том числе экономических, политических и др.), использовали определенные критерии, главным из

которых была (и есть) идея свободы человека — в первую очередь свобода выражения каждым индивидом своих взглядов и интересов, а также свобода его деятельности и связанные с ней другие гражданские свободы. Предметом исследования становятся состояние общества с точки зрения наличия или отсутствия в нем тех или иных экономических, политических и гражданских свобод и нахождение путей их наиболее полной реализации.

В связи с этим теоретиками либерализма решаются следующие проблемы:

• свобода личности в обществе и ее личная ответственность за свои поступки и результаты своей деятельности;

• содержание действующего права как меры свободы личности и как института, регулирующего общественные отношения между людьми;

• взаимодействие права и государства, которое, по убеждению Дж. Локка, не должно поглотить права и свободы граждан;

• основные принципы формирования правового государства;

• разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную; факторы, обеспечивающие их гармоническое взаимодействие (нахождение необходимых для этого сдержек и противовесов);

• роль частной собственности как экономической основы свободы личности и функционирования экономики;

• условия, обеспечивающие свободное предпринимательство и свободные рыночные отношения.

Эти и другие проблемы, так или иначе связанные с проблемами свободы человека и мерой ее реализации в данном обществе, исследуются чаще всего путем анализа интересов людей (экономических, политических и др.), существующих правовых норм и деятельности соответствующих политических институтов данного общества, прежде всего государственных.

Основная роль государства усматривается в защите интересов и прав граждан, их социальных свобод. При этом отрицается право государства вмешиваться в личную жизнь граждан, в том числе в их предпринимательскую деятельность. Эта позиция нашла выражение в принципе laissez faire, означающим полную свободу экономической деятельности и рыночной конкуренции предпринимателей, невмешательство государства в их деятельность и в экономику вообще. Со времени А. Смита либералы традиционно отводили государству роль «ночного сторожа», охраняющего собственность граждан, их права, порядок в стране и защищающего ее от внешних посягательств (Выдающийся английский экономист XX в. Дж. М. Кейнс писал, что «Максима laissez faire традиционно приписывается купцу Лежандру, жившему в XVII веке. На вопрос, что нужно сделать, чтобы помочь ему, Лежандр ответил: «Nous laissez faire» («Позвольте нам действовать самостоятельно»). «Управлять лучше - значит управлять меньше», - говорил он.).

По их мнению, свободе экономической деятельности людей должны соответствовать их политическая свобода, т.е. свобода их политической деятельности, политическое равноправие и равенство всех перед законом, что провозглашалось как правовой идеал.

Трудовая теория стоимости основоположника экономического либерализма А. Смита, игравшая немаловажную методологическую роль в исследовании экономических явлений, также отвечала идеям свободы, равенства и справедливости. А. Смит писал, что обмен товарами в соответствии с затраченным на них трудом утверждает равенство на рынке как одно из проявлений экономического равенства и в то же время справедливость, заключающуюся в эквивалентном обмене. По Смиту, «невидимая рука рынка» все расставляет на свои места.

Содействие развитию свободного рынка и следующее из этого невмешательство государства в экономику является основной идеей представителей и современного экономического либерализма. Однако они признают, что рыночная экономика не может обеспечить благосостояние всех людей, ликвидировать безработицу, реализовать идеи

социальной справедливости. Этим объясняется увеличение числа работ современных либералов, в которых исследуются возможности обеспечения достойного существования всего населения страны, а также проблема социальной защиты различных слоев общества.

Заметное влияние на развитие современной экономической науки и тем самым на содержание многих исследований в сфере экономики оказывает так называемая монетаристская теория. Она была создана представителями так называемой чикагской школы, возглавляемой видным современным экономистом Милтоном Фридменом. Данная теория теоретически и методологически базируется на идее свободного рынка и невмешательства государства в развитие экономики. В то же время М. Фридмен и его последователи обосновывают идею о первостепенной роли денежного обращения и главным образом денежно-кредитных операций в функционировании рыночной экономики. Об этом более подробно будет рассказано далее. Отметим только, что теория монетаризма, исходящая из представлений о самоорганизации и саморегулировании экономических процессов и вносящая свой вклад в их исследование, доказывает актуальность основополагающих идей либерализма при изучении современных экономических явлений и процессов.

Консерватизм

Данное направление общественной мысли формировалось как реакция на либеральную теорию и идеологию. Его предшественники — английские мыслители Э. Берк и Т. Карлейль, а также французские мыслители Ж. де Местр и Л. де Бональд — противопоставили идеям буржуазного индивидуализма идеи сохранения и развития общества как тотального, т.е. целостного образования. Эти же идеи обосновывали и представители русского консерватизма К.Н. Леонтьев и К.П. Победоносцев и др.

В решении проблем взаимодействия общества и личности, что трактовалось ими как взаимодействие целого и части, они отдавали предпочтение обществу как целостному организму, в котором каждый человек должен иметь необходимые условия для своего существования и развития. В то же время указывалось, что сами индивиды несут обязанности перед обществом, направленные на его сохранение и укрепление на общую пользу.

Любые общественные явления (духовные, политические, экономические и др.) рассматривались ими в соотношении с обществом как целостным социально-природным организмом. По их мнению, свободу личности, ее предпринимательской деятельности, равно как и свободу слова и другие гражданские свободы, стоит поддерживать лишь в том случае, если они не наносят ущерб обществу, способствуют его эволюции и укрепляют его, поскольку названные свободы могут носить разрушительный характер, вести к необоснованной ломке традиционных социальных институтов, сформировавшихся в области политики, экономики, морали, религии.

Один из основоположников русского охранительного консерватизма К.Н. Леонтьев подверг резкой критике идеи буржуазной демократии и равенства, утверждая, что эти идеи ложны, искажают действительное положение вещей и тем самым мешают адекватному восприятию того, что на самом деле происходит в обществе. Он считал, что так называемый «эгалитарно-либеральный прогресс», т.е. прогресс на основе буржуазного равенства, в действительности ведет ко все большему социальному неравенству, направлен на разрушение существующего порядка, моральных и религиозных устоев общества. К.П. Победоносцев характеризовал демократию как «великую ложь нашего времени», ибо, по его убеждению, ее лозунги и провозглашаемые принципы коренным образом расходятся с действительностью. С этих теоретических, социальных и методологических позиций он характеризовал сущность политических и духовных институтов буржуазной демократии.

Современные консерваторы, будь то мыслители, политические деятели или предприниматели, как и их предшественники, выступают за сохранение существующего общественного строя, сложившихся традиций и социальных институтов. Эта основная методологическая позиция определяет направленность их теоретических исследований и

практической деятельности. Исследуются «формы приспособления к традиционным социальным нормам и институтам, к общепринятым ценностям жизни и культуры».

Разумеется, консерватизм, как и иные направления в науке, идеологии и политике, изменяется под влиянием объективных и субъективных факторов общественной жизни. Так, теоретики современного консерватизма в большей степени, чем их предшественники, признают необходимость эволюционных перемен в жизни общества и в отдельных его сферах. Они как бы по-новому воспринимают заявление основателя данного направления Э. Берка о том, что консерватизм означает «предрасположенность к сохранению и способность к улучшению, взятые вместе». По словам видного английского консерватора Ф. Пима, современные представители этого направления выступают за медленные и постепенные изменения, «имеющие своей целью сохранение хорошего и исправление дурного»3. Они проявляют известную гибкость и способность адаптироваться к условиям современного развития экономики, политической и духовной жизни общества.

Одним из наиболее значительных проявлений консерватизма в области экономических исследований XX в. признаются работы известного английского ученого Дж.М. Кейнса, который заявил о конце либеральной доктрины стихийного развития экономики, основанной на неограниченной свободе предпринимательства и конкуренции и отрицании какого-либо государственного вмешательства в экономику, в силу полной теоретической и практической несостоятельности этой доктрины. Он утверждал, что «многие из наибольших экономических зол нашего времени являются плодами риска, неопределенности и незнания» (курсив наш. — Прим. авт.), что «большой бизнес — это всегда лотерея», что экономика, основанная на неограниченной свободе предпринимательства и конкуренции, неизбежно порождает неравенство в распределении богатства и безработицу, что в этом случае «многие обоснованные экономические ожидания не оправдываются» и что эффективность производства снижается.

Некоторые программные положения учения Кейнса были им глубоко обоснованы и развиты в последующем, и прежде всего в его фундаментальном труде «Общая теория занятости, процента и денег» (1936). Речь идет в первую очередь об идее сведения к минимуму всякого рода неопределенностей в развитии экономики путем глубокого изучения ее реального содержания. Отсюда последовала идея разумного регулирования экономических процессов и целесообразности государственного вмешательства в развитие экономики, предусматривающая изучение взаимодействия объективных и субъективных факторов ее развития, в том числе собственно экономических, а также политических, психологических, нравственных.

Учение Дж.М. Кейнса оказало существенное влияние на развитие экономической теории и самой капиталистической экономики. Однако, начиная с последней трети XX в., под влиянием ряда объективных факторов развития экономики стран Запада позиции консерваторов в области теории и практики значительно сблизились с позициями либералов. Многие из них все больше признают традиционные либеральные ценности и сами выступают за расширение свободы предпринимателей, сведение до минимума контроля за их деятельностью и обязанностей перед государством.

Со своей стороны, многие современные либералы, сохраняя приверженность базовым ценностям либерализма, все чаще соотносят их с реальной действительностью, все более убеждаясь в том, что ничем не ограниченная свобода предпринимательства может привести к разгулу стихийных рыночных сил, способствующему возникновению кризисных ситуаций в области экономики и социальных потрясений. Они приходят к выводу о необходимости государственного регулирования развития экономики, хотя и в ограниченных пределах. Теоретическое обоснование такой позиции нередко основывается на соответствующих положениях учения Дж.М. Кейнса. В связи с этим направления исследований экономических процессов, предпринятые современными либералами и консерваторами, нередко совпадают.

Социал-демократическое направление

Теоретические истоки данного направления восходят отчасти к марксизму, отчасти к социал-реформизму, неокантианству и другим учениям. Вскоре после Октябрьской (1917) революции в России произошел окончательный разрыв социал-демократов с последовательными марксистами. Ныне это самостоятельное и широко распространенное в Европе направление в теории, идеологии и политике.

Социал-демократы предлагают свою теорию демократического социализма, социальная база которого не ограничивается рабочим классом и другими наемными работниками, а трактуется предельно широко — как большинство населения страны, включая помимо представителей наемного труда мелких и даже средних по уровню доходов предпринимателей. Эта теория стала основой программного документа Социалистического интернационала, принятого в 1951 г. под названием «Цели и задачи демократического социализма». Ныне этот документ является исходным для программ социал-демократических партий европейских и других стран.

Социал-демократы, давно отказавшись от идеи ликвидации частной собственности на средства производства, ныне выступают за сохранение в обществе государственной, кооперативной и частной собственности, т.е. за многоукладную экономику. Они все более склоняются к признанию преимуществ свободного рынка, хотя и не отрицают необходимости частичного воздействия государства на развитие экономики. Здесь они единодушны, с одной стороны, с современными консерваторами, а с другой — с современными либералами. Для них основной способ социальных преобразований — не революция, а реформы.

Основная цель теоретических исследований современных социал-демократов — выявить и обосновать возможности построения общества демократического социализма. Эта цель обусловливает и их задачи:

• исследовать пути преобразования экономических отношений в интересах широких масс населения страны и разработать на базе этих исследований концепцию экономической основы общества демократического социализма;

• обосновать способы консолидации общества на основе принципов социального равенства, солидарности и социальной справедливости; речь идет прежде всего об анализе интересов различных групп и слоев населения и нахождении оптимальных форм сочетания их интересов. Такого рода исследования могут стать основой разработки социальной политики государства, которой социал-демократы придают первостепенное значение;

• исследовать возможности прихода к власти социал-демократов в условиях современного буржуазного общества, чтобы, используя государственную власть, строить общество демократического социализма («въехать в социалистическое общество в буржуазном трамвае»);

• выявить оптимальные формы государственного устройства общества демократического социализма и в конечном счете пути создания «социального государства», основанного на принципах социальной солидарности и социальной справедливости;

• обосновать основные направления совершенствования духовной жизни общества в соответствии с принципами демократического социализма. Одним из таких направлений стала разработка принципов так называемого этического социализма, т.е. разработка нравственных основ общества демократического социализма.

Среди основных достижений теоретиков и практиков социал-демократии чаще всего отмечаются: 1) их вклад в теорию социального государства и в практическое осуществление его основных принципов; 2) освоение навыков управления современным капиталистическим государством; 3) совершенствование ими политической демократии в странах Запада1.

В последние десятилетия социал-демократы разработали некоторые новые подходы к анализу экономических и политических явлений, в соответствии с которыми корректировалась их деятельность. Главным из них является более существенный поворот к личности, проблемам ее социальных свобод.

«Социал-демократия стремится к обществу, в котором каждый человек может развивать свою личность в условиях свободы», — говорится в новой программе германских социал-демократов. Последний по времени программный документ французских социалистов (1988) начинается со слов: «Идея, которая живет, питает и пронизывает наш проект, зовется свободой». Проблема свободы личности нашла отражение в программных документах социал-демократических партий других европейских стран и в проблематике исследований теоретиков современной социал-демократии.

Марксистское направление

В последние годы многие положения марксистского направления были подвергнуты острой критике в работах авторов многих стран, в том числе России. В то же время ряд положений марксизма стал достоянием современного обществознания и является исходным пунктом анализа общественных явлений, проводимого исследователями разных стран.

Основоположниками данного направления являются, как известно, немецкие мыслители К. Маркс и Ф. Энгельс. Их видными единомышленниками, сыгравшими значительную роль в распространении и дальнейшем развитии марксизма, были А. Бебель (Германия), А. Лабриола (Италия), Г.В. Плеханов и В.И. Ленин (Россия), Мао Цзэдун (Китай) и др.

Исходным теоретическим и методологическим положением марксизма в исследовании происходящих в обществе экономических, политических и других процессов является рассмотрение самого общества как саморазвивающейся социальной системы. Каждая такая исторически сформировавшаяся система рассматривается как общественно-экономическая формация, которая, с одной стороны, предстает как определенный социальный организм, развивающийся на основе присущего ему способа производства, а с другой - как качественно своеобразный этап мирового исторического процесса.

С точки зрения марксизма социальная природа любой общественно-экономической формации определяется содержанием присущих ей общественных отношений между людьми, которые составляют структуру того или иного общества. Характер и содержание общественных отношений в том или ином обществе в решающей степени определяют характер и содержание происходящих в нем социально-экономических и политических процессов, их социальную природу.

Так, экономические и политические процессы в социалистическом обществе имеют принципиально иную природу и иной характер, чем экономические и политические процессы в обществе буржуазном, ибо возникают и развиваются они на почве принципиально разных общественных отношений.

В этом заключается еще одно важнейшее методологическое положение марксизма, исходя из которого его представители исследуют происходящие в обществе социально-экономические и политические процессы.

Ведущая роль в системе общественных отношений (экономических, политических, правовых, нравственных, религиозных и др.) отводится экономическим отношениям, совокупность которых характеризуется как экономический базис общества, над которым возвышается политическая, юридическая и идеологическая надстройка, производная от экономического базиса. Как подчеркивали основоположники марксизма, это не умаляет значения политических или духовных явлений в жизни общества (напротив, их значение постоянно возрастает), однако показывает, что в конечном счете их характер и содержание определяются экономическим базисом общества.

Решение проблемы взаимодействия различных общественных явлений и процессов с обоснованием противоречивого характера и ведущей стороны этого взаимодействия составляет основное содержание социальной диалектики марксизма, т.е. диалектики исследования этих явлений и процессов, в том числе социально-экономических и политических.

Взаимодействие этих процессов — один из примеров социальной диалектики. Известное высказывание В.И. Ленина о том, что «политика есть концентрированное выражение экономики», подчеркивает, что с точки зрения марксизма происходящие в обществе экономические процессы определяют характер и содержание политических процессов. В то же время Ленин утверждал, что политика имеет первенство над экономикой1 в том смысле, что практическая реализация разработанных людьми политических концепций и программ влияет на ход экономических процессов. Речь идет прежде всего о сознательном воздействии на них экономической политики государства и правящих в нем политических партий, о их политическом подходе к решению экономических задач.

Учение о диалектическом характере взаимодействия экономики и политики определяет тематику и направление марксистских исследований, касающихся как непосредственного содержания экономических и политических процессов, так и объективных и субъективных факторов их развития и взаимодействия.

Тема 2.8. Теории культурного лага

Цель: рассмотреть основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Работа У.Огборна «Социальное изменение». Технологический детерминизм в социологии У.Огборна. Теория социального сдвига. Нематериальная культура и адаптивная культура. Работа Л.Вирта "Гетто". Теории городского образа жизни Л.Вирта. Культурный лаг как разрыв в культурном уровне или между двумя культурами.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Подобно Марксу, американский социолог Уильям Филдинг Огборн изучал воздействие изменений в области технологии на культуру. Его теория социального сдвига (Огборн, 1922) исходит из неравномерности изменения различных аспектов культуры.

Огборн выделял в культуре два аспекта: материальный и нематериальный.

Материальная культура включает изготовленные товары, фабрики, жилые дома, автомобили - короче, все материальные предметы, а также изобретения и технологические новшества. Нематериальная культура, которую Огборн назвал адаптивной, включает социальные институты, например семью, церковь, школу, системы ценностей (законы, религии, обычаи, нравы и представления) и политические институты (правительства, лобби, политические клубы).

Главная идея Огборна: адаптивная культура обычно изменяется медленнее, чем материальная. Одна из причин этого - наличие консервативных групп (например, религиозных кругов), защищающих свои идеи и ценности от воздействия материальной культуры. Другие элементы адаптивной культуры лишь частично приспосабливаются к новым условиям. В

качестве примера Огборн приводит семью. Внутри семьи в какой-то мере наблюдается приспособление к материальным переменам. Так, в период промышленной революции некоторые ремесла (ткачество, изготовление мыла, дубление кожи) были вытеснены из дома и превратились в отрасль фабричного производства. Растущий спрос на фабричный труд побуждал женщин работать вне дома. В то же время они по-прежнему /618/ должны были выполнять свои традиционные домашние обязанности. Таким образомсемья - часть адаптивной культуры, которая медленно приспосабливалась к материальным переменам. Отчасти именно глубокий разрыв между требованиями, предъявляемыми к женщине на работе, и гнетом домашних забот привлек внимание Огборна к проблеме **культурного лага (запаздывания)** - несоответствия между переменами в материальной культуре и ответной реакцией адаптивной культуры.

Огборн полагал, что изменение в одной части общественной системы (особенно успехи технологии) требует соответствующего изменения других ее аспектов. Пока это не достигнуто, общество (или по крайней мере некоторые его слои) будет сталкиваться со многими проблемами.

Одна из причин культурного лага - привычка и инерция. Часто бывает трудно убедить людей в целесообразности нового, более разумного поведения. Другим препятствием на пути к переменам является то обстоятельство, что современные общества состоят из групп, имеющих глубоко различные интересы. Социальная новация (например, смягчение иммиграционных законов) может быть в значительной мере желательна для тех, кто стремится привезти в страну своих родных и вызвать решительный протест со стороны тех, кто боится потерять работу из-за нуждающихся в ней иммигрантов или необходимости обеспечивать их пособиями.

Огборн полагал, что "культурное запаздывание" стало острой проблемой в современном обществе. Изменения в материальных компонентах культуры происходят сейчас стремительно. В прежние века общества имели больше времени для приспособления к нововведениям и проверки различных способов осуществления этих мер. Например, в наши дни мы сталкиваемся с проблемой быстрого распространения ядерного оружия. Возможность почти полного уничтожения всего живого на Земле существует уже в течение жизни целого поколения людей, но мы еще только создаем эффективные международные политические институты, призванные контролировать распространение этой опасности и добиться ее предотвращения.

Нет недостатка в критиках теории Огборна. Во-первых, разделение культуры на технологию и экономику, с одной стороны, и нематериальную, адаптивную - с другой, кажется слишком упрощенным. Например, недостаточная приспособленность семьи к новым тенденциям, с точки зрения Огборна, обусловлены лишь изменениями технологии. Но, может быть, нам следует учитывать и биологические перемены /619/ (например, увеличение продолжительности жизни), и меняющиеся взгляды на роли, присущие родителям и детям?

Во-вторых, теория Огборна главным образом характеризует лишь современную эпоху. Он сам допускал, что "культурное запаздывание" редко наблюдалось в ранних обществах. Таким образом, культурный лаг можно трактовать не как всеобщий закон, а скорее как описание социальных перемен в последнее время.

В-третьих, Огборн, по-видимому, придает слишком большое значение сопротивлению переменам со стороны адаптивной культуры и слишком малое сопротивлению материальной культуры. Наглядный пример - отставание в развитии ядерной энергетики даже в условиях высокой технической оснащенности этой отрасли. Группы, выступающие против использования ядерной энергии, - не единственные источники сопротивления; представители материальной культура в лице угольной, нефтяной и газовой промышленности тоже борются в защиту своих интересов. Учитывая подобные примеры, приходится считать теорию Огборна слишком упрощенной.

Тема 2.9. Современные междисциплинарные подходы к исследованию социально-экономических и политических изменений

Цель: изучить современные междисциплинарные подходы к исследованию социально-экономических и политических изменений.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие социально-экономические и политические изменения, их виды и типы. Управляемость социально-экономических и политических процессов. Междисциплинарная связь методологии исследования социально-экономических и политических изменений с современными экономическими теориями, социологией, статистикой, демографией, теорией диалектики, психологией и другими науками. Системный подход при изучении социально-экономических и политических изменений. Социально-экономические и политические процессы как объект социальных исследований. Методология исследования: понятие и практическое содержание. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования. Системный подход и системный анализ в исследовании социально-экономических и политических процессов.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Текст лекции

Междисциплинарная связь методологии исследования социально-экономических процессов с современными экономическими теориями, социологией, статистикой, демографией, теорией диалектики, психологией, другими науками

На современном уровне развития науки методология исследования предполагает прежде всего междисциплинарную связь соответствующих методов.

Экономические теории строятся на основе соответствующих понятий (экономических категорий) и включают следующие элементы: а) исходные посылки (аксиомы, постулаты); б) теоретические модели; в) теоретические утверждения или выводы (законы, теоремы, гипотезы, предвидения и т.п.); г) методы доказательства теоретических выводов или проверки гипотез.

Экономические категории — это абстрактные теоретические понятия, обозначающие определенные элементы экономической реальности (экономический человек, фирма, капитал и др.), их состояния (например, экономическое равновесие) или свойства (стоимость, предельная полезность).

Исходные постулаты теории, т.е. положения, из которых она исходит (например, «труд — источник богатства», «фирма максимизирует прибыль», «ожидания экономических агентов рациональны»), могут иметь разное происхождение: заимствоваться из повседневного опыта, религиозных представлений или философской картины мира, приниматься условно (конвенционально) как удобное упрощение.

Теория предельной полезности, или маржинализма, — пожалуй, самый очевидный и плодотворный результат сотрудничества экономической науки и психологии. Современные экономисты не могут рассуждать, не используя такие понятия, как «поведенческая реакция», «рациональные ожидания», «ажиотажный спрос», «денежные иллюзии».

В свою очередь, и психологи, и социологи, и экономисты не могут обойтись без статистических и демографических данных. В частности, статистические методы позволяют исследовать дифференциацию населения в связи с изменениями в структуре производства, валовом продукте, его качестве. Экономическим процессам и явлениям присуща качественная и количественная определенность. Статистические приемы и средства исследования позволяют выявить преимущественно количественную сторону процессов хозяйственной жизни, их переход в новое качество.

Полагаясь на научные данные демографии, экономисты исследуют вероятную степень изменений в структуре производства. Сведения о дифференциации населения применимы также для всего комплекса социально-экономического процесса.

Среди различных видов движения населения естественное и миграционное занимают центральное место, поскольку представляют собой количественную сторону воспроизводства населения. Естественное движение населения включает в себя процессы рождаемости, смертности, возникновения и распада брачных союзов. Все эти социальные явления, влияющие на экономические процессы, исследуются демографией.

Чтобы точно установить сущность «многократно повторяющегося явления», экономист должен использовать социологические данные, особенно сегодня, когда во многих экономически развитых странах сформировалось «общество потребителей». Социологические и психологические методы отражают закономерности развития в общественной жизни, проявляющиеся в деятельности личности, социальных групп, разного рода социальных институтов и общества в целом, обнаруживая тем самым универсальный характер. В этом заключается одно из проявлений междисциплинарного взаимодействия экономической науки, социологии, философии с другими гуманитарными и общественными науками — психологией, историей, этикой, политологией, культурологией, демографией, этнографией и др. В исследовании экономических закономерностей используются как научно-теоретические, так и конкретно-прикладные методы, сочетающиеся с диалектико-материалистическим подходом к анализу социальных процессов.

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ

Тема 1.1 ***Структурный функционализм и марксизм об основных механизмах социальных изменений***

Цель: изучить основные концептуальные подходы к пониманию социальных и культурных изменений

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Структурный функционализм об основных механизмах социальных изменений. Классический эволюционизм: общая основа; слабые стороны. Огюст Конт и идеалистическая концепция эволюции: Герберт Спенсер и натуралистическая концепция эволюции; Льюис Морган и материалистическая концепция эволюции; Эмиль Дюркгейм и социологическая концепция эволюции: Фердинанд Теннис и эволюция без прогресса; Лестер Уорд и эволюция эволюции. Неоэволюционизм: основные направления. Закон эволюции культуры Лесли Уайта. Джулиан Стюард и концепция многолинейной эволюции. Теория двух скачков в истории общества Вира Гордона Чайлда. Герхард и Жан Ленски: эколого-эволюционный подход. Законы культурной эволюции М. Салинз и Э. Сервиса. Синергетический подход. Парсонс о дифференциации и усложнении эволюционных систем. Методологическое значение структурно-функциональной социологии Парсонса для понимания судеб реформирования российского общества. Конфликтные парадигмы. Марксизм и неомарксизм о внутренних механизмах саморазвития общества, о великих личностях как агентах социальных изменений. Марксистская парадигма о “реставрации” капиталистических» отношений в России, о характере основных противоречий общественной жизни. “Класс в себе” и “класс для себя”: проблема социальной солидарности в поведении разных социальных групп.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции

и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Охарактеризуйте структурно-функциональная модель социальных изменений. В чем ее особенности?
2. Какие основные механизмы социальных изменений рассматривает структурный функционализм?
3. Раскройте основные теории классического эволюционизма. Что их объединяет? Какие слабые стороны теорий эволюционизма Вы могли бы назвать?
4. Что нового внесли в теорию эволюции представители неоэволюционизма?
5. Назовите основные идейно-теоретические истоки марксизма.
6. Перечислите основные положения марксизма.
7. В чем сущность конфликтной парадигмы К.Марка?
8. Как неомарксизм раскрывает внутренние механизмы саморазвития современного общества?

Тема 1.2. Интегральные и объединительные парадигмы и социальных изменениях

Цель: *сформировать представления о социальных и культурных изменениях через призму интегральных и объединительных парадигм.*

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Теорема флуктуации П.Сорокина о социальных изменениях. Независимая динамика структур. Теория структурации: учет единой динамики агентно-структурной реальности. Синергетический подход к социальным изменениям. Точка бифуркации. Возможности использования методологии теорий структурации и структуралистского конструктивизма для интерпретации перемен на макро и микроуровнях в российском обществе.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Сформулируйте основные положения теоремы флуктуации П.Сорокина о социальных изменениях
2. Какие теории относятся к объединительным парадигмам?
3. Какой методологический подход свойственен объединительным парадигмам?
4. В чем особенность синергетического подход к социальным изменениям?
5. В чем главная концептуальная суть теории структурации?
6. В чем главная концептуальная суть теории структуралистского конструктивизма?

Тема 1.3. Теории циклических изменений

Цель: Способность и готовность использовать знание методов и теорий циклических изменений

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Развитие циклических представлений. Модели волновой динамики. Космические теории цикличности. Теория А.Л. Чижевского. Теория Д.О. Святского. Теория Л.Н. Гумилева. Теории смены поколений (К. Манхейм, Ортеги-и-Гасета, В. Парето). Теория политико-делового цикла (Эдвард Р. Тафт). Циклы Кузнеца. Циклы Н.Д. Кондратьева. Циклы Й. Шумпетера. Циклы эволюции мировой экономической и политической системы (В.И. Пантин). Циклы борьбы за мировое лидерство. Циклы борьбы за мировое лидерство (А. Тойнби; Дж. Модельска и У. Томпсона; Дж. Гольдстайн и др.) Волновые процессы в политической сфере (Ф. Клинберга. Дж. Наменвирса и др.).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. В чем сущность моделей волновой динамики и чем они отличаются от моделей жизненного цикла?
2. Назовите факторы, обуславливающие рекуррентный повтор одних и тех же состояний в моделях волновой динамики?
3. Какие волны экономической динамики используются исследователями для построения моделей?

Тема 1.4. Модели жизненного цикла

Цель: Способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов при изучении моделей жизненного цикла

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Общество как конструкция непрерывно меняющейся реальности агентами, которые и производят социальные изменения. Изучение процесса конструирования человеком меняющегося социального мира. Веберианство, символический интеракционизм, феноменология, этнометолология, теория обмена (М. Вебер, Дж. Мид, Г. Блумер, И. Гоффман, А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман, Г. Гарфинкель, Дж. Хоманс, П. Блау, Ч. Кули, А. Халлер).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Опишите типичную модель жизненного цикла и приведите примеры моделей жизненного цикла.
2. Кто является автором теории жизненного цикла цивилизаций? Какие 13 замкнутых цивилизаций разработал и предложил Шпенглер? Сколько фаз содержит, по его мнению, жизненный цикл цивилизаций?
3. Какой фактор по мнению Л.Н. Гумилева является определяющим в развитии этноса? Сколько фаз входит в жизненный цикл этноса и какие?
4. Можно ли искусственно продлить жизненный цикл? Есть ли жизненный цикл у идеологии; шлягера; метафоры?

Тема 1.5. Когнитивный подход к анализу социокультурной динамики

Цель: Способность самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей на основе когнитивного подхода к анализу социокультурной динамики

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Базовые социокультурные системы. Принципы имманентных изменений. Принцип предела. Полувековые циклы в социокультурной эволюции. Когнитивная теория С.Ю. Маслова. Аналитический и синтетический типы сознания. Эволюция стилей в искусстве. Циклическая модель развития культуры В.Бюля. Системная модель де Грина.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. В чем заключается возможности применения когнитивного подхода для решения социальных проблем в узком смысле, а также для широкого спектра организационных, производственных, экологических и других комплексных проблем, имеющих неотъемлемую социальную составляющую?
2. Что такое когнитивные карты и как используются для исследовательской деятельности при анализе социокультурной динамики?
3. В чем сущность и возможности когнитивного стиля в исследовании социальных проблем?
4. Приведите примеры использования когнитивного подхода в социальных исследованиях.

5. В чем сущность соцокогнитивная теория А. Бандуры? Как формируется механизм социального научения?

6. В чем сущность модели роста численности популяции Мальтуса?

Тема 1.6. Современные теории структурной динамики

Цель: Развить способность и готовность к осуществлению работ для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп на базе знания современных теорий структурной динамики

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Модели теории катастроф. Катастрофа «Сборка». Бифуркация. Бимодальность. Гистерезис. Модель волнений в тюрьме. Модель принятия инновации. Бифуркации в социальных процессах по Ю. Лотману. Синергетика и теория хаоса. Роль нелинейности. Странный аттрактор. Неустойчивость и эффект бабочки. Сценарий хаотизации. Диссипативные структуры И. Пригожина. Флуктуации в открытых системах. Логистическая модель эволюции и возможность возникновения хаотических колебаний.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Как Вы считаете, катастрофа — это скачкообразный переход системы в лучшее или худшее состояние?
2. Ряд авторов полагает, что система в точке бифуркации выбирает тот или иной вариант дальнейшего развития с равной вероятностью. Верно ли это утверждение для социальных систем?
3. Можно ли использовать модель катастрофы "сборка" для описания политических революций? Попытайтесь построить такую модель на базе модели Т.Скокпол. Учтите, что в ее модели три независимых фактора, поэтому одним фактором придется пожертвовать.
4. Приведите примеры процессов самоорганизации из студенческой жизни.
5. Являются ли специалистами по синергетике сторонники лозунга "Анархия мать порядка"?
6. Какие процессы в экономике можно считать хаотическими?
7. Могут ли концепции синергетики оказаться полезными для планирования предвыборной кампании? Обоснуйте свой ответ.
8. Как Вы считаете, верно ли утверждение, что в сфере искусства процессы самоорганизации играют главную роль?

Тема 1.7. Генезис модернизационных теорий

Цель: дать представления о модернизации как социокультурных изменениях и о генезисе модернизационных теорий

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Эволюция модернизационных теорий. Вклад классиков социологической мысли в теорию модернизации (О. Конт, Э. Дюргейм, Г. Спенсер, М. Вебер, К.Маркс, Ф. Теннис и др.). Современные исследования модернизационной парадигмы (Ш.Эйзенштант, П.Штомпка и др.) Подходы к определению понятия «модернизация». Составляющие процесса модернизации. Современные модернизационные процессы в России, их теоретическое обоснование.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Определите вклад классиков социологической мысли в теорию модернизации (О. Конт, Э. Дюргейм, Г. Спенсер, М.Вебер, К. Маркс, Ф. Теннис)
2. Какие современные исследования модернизационной парадигмы Вы знаете?
3. Какие подходы к определению понятия «модернизация» сегодня существуют в современной науке?

Тема 1.8. Этапы и модели модернизации

Цель: формирование научного представления о основных этапах становления модернизационных теорий

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Этапы модернизации. 1 этап. 1950-середина 1960-х (М.Леви, Э.Хаген, Т.Парсонс, Ш. Эйзенштадт, Д.Элтер); 2 этап. Середина 1960-х гг. (Ф. Риггс, М.Зингер, Д.Левин); 3 этап. 1960-1970 гг.; 4 этап. 1980-е годы; 5 этап. Конец 1980-1990 гг. (Э. Тирикьян, Дж. Александер, Э.Гидденс, У.Бек и др.). Теоретические модели модернизации. «Органическая», или «первичная» модель. «органическая», или «первичная». Эндогенная, эндогенно-экзогенная, экзогенная типы модернизации. Линеарная модель. Модель парциальной (частичной) модернизации. Многолинейная модель. Акторная модель модернизации. Структурационная модель модернизации. Методологический потенциал постмодернистских теорий в изучении социальных процессов в России. Социальные	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	инновации в различных сферах жизнедеятельности. Российского общества.	

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите основные этапы становления модернизационных теорий и основные теории модернизации, характеризующие каждый этап
2. В чем сущность утилитаристского проекта модернизации «Хорошее общество»?
4. Какие национальные модели модернизации характеры для западных обществ: Англии. Германии и Франции?
5. В чем сущность теории транзитологии?
6. Назовите сущностные характеристики модернизации.
7. Как соотносится авторитаризм с различными моделями социальной модернизации?
3. «Догоняющее развитие» и национальные модели социальной модернизации
4. В чем заключаются основные противоречия социальной модернизации в РФ?
5. Охарактеризуйте основные этапы отечественной социальной модернизации.
6. Типология основных рисков и угроз РФ в условиях социальной модернизации.
7. Назовите основные научные подходы к определению социального государства. Перечислите основные фазы перехода к социальному государству.
8. Охарактеризуйте традиционное и инновационное в модернизационных преобразованиях.
9. В чем особенности консолидации общества в условиях неорганичных модернизационных преобразований?

Тема 1.9. Альтернативные теории модернизации

Цель: сформировать представления об альтернативных теориях модернизации

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Сущность транзитологии Принципы транзитологии: демократизация и маркетизация. Модернизации по Р. Рорти: ироническая солидарность. Утилитаристский проект «хорошего общества» Дж. Ролза. Концепция устойчивого развития Римского клуба. Теории макдональдизации Дж. Ритцера. Локальная, или национальная, модель модернизации С. Хантингтона. Транзитивность современного общества.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Какие теории принято назвать альтернативными теориям модернизации? В чем их главное отличие от классических теорий модернизации?
2. В чем заключалась критика классических теорий модернизации?
3. Почему проект транзитологии не оправдал себя в России и странах СНГ?
4. Почему Р. Рорти социальный идеал связывает с проектом «либерального иронизма»?
5. Какие основные «подводные рифы» проекта «хорошего общества» Дж. Ролза Вы могли бы назвать?
6. Какие опасности форсирования устойчивого развития называли сами создатели данной концепции?

РАЗДЕЛ 2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ. ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Тема 2.1. Концепции глобализации

Цель: дать представления об основных понятиях глобализационных изменений и типах глобализационных теорий

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Основные понятия. Проблема консенсуса в научном понимании феномена «глобализация». Главные парадигмы глобализации: (а) глобальное-локальное и "глоколизм", (б) культурна гибридизаиця, (в) проблема национальных государств, (г) примордиальность как социальное явление, (д) гражданское общество, (е) новые типы рационализации. Типы глобализационных теорий. (а) глобализация как линейный процесс модернизации, (б) "мир-системная" модель И. Валлерстайн, (в) модель "мировой культуры" (М.Арчер, М.Феверстоун, Р.Робертсон), (г) теория глобального сообщества (Э.Гидденс), (д) модель глобальной системы, (е) теория "обществ, основанных на знании" (Н.Стер). Теории глобализации (У. Бек, Д. Белл, Ф. Бродель, Э. Гидденс, М. Дойл, М. Кастельс, Р. Робертсон, Л. Склэр, Дж. Сорос, Г. Томпсон, О. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Д. Хелд, П. Хэрст и др.). Методологический потенциал концепций и моделей глобализации в изучении современного общества (модели глобальной системы, глобальной и детерриториальной социальности). Концепции пост глобализации «Ворота глобализации в частной жизни».	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Как Вы понимаете понятия «глобализация», «глобалиста», «глобализационные процессы»?
2. Назовите основные институты глобализационного пространства. Обозначьте степень их влияние на развитие различных государств.
3. Дайте определение феномена глобализации. В чем состоят его конкретные социальные проявления? Охарактеризуйте их и попытайтесь дать им оценку.
4. Почему глобализация является социоприродным процессом?
5. В чем сущность глобализации как процессов интеграции и унификации? Проиллюстрируйте свои размышления на конкретных примерах.
6. Что такое глобализм? Что такое антиглобализм? Насколько, по вашему мнению, обоснованы системы взглядов теоретиков глобализма и антиглобалистов на развитие мирового сообщества?
7. В чем проявилось влияние антиглобализма на развитие процессов глобализации?
8. Раскройте сущность основных теорий глобализации.
9. Назовите основные новые глобальные тренды, определяющие основные направления эволюции современного мира
10. Что именно, по вашему мнению, вызывает протест у противников глобализации? Правы они или нет? Не является ли такой протест проявлением отсталых взглядов?

Тема 2.2. Направление глобализационных процессов в структуре развития цивилизации

Цель: сформировать четкие представления о направлениях глобализационных процессов в структуре развития цивилизации

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Процессы глобализации: сущность, содержание и форма. Экономика и глобальные процессы. Интерсоциальные глобальные проблемы. Социоприродные глобальные проблемы. Социальные глобальные проблемы. Противоречия глобализационных процессов и порождаемые ими конфликты. Глобализация, "макдональдизация" и американизация. Модель "макдональдидации" Дж.Рицера. Истоки метасоциологической теории "макдональдизации". "Идельный тип" (М.Вебер), "Рационализация" и "дегуманизация" (К.Маннгейм). Пять основных принципов "макдональдизации". Применимость теории Дж.Рицера в российских условиях.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	Глобализованное богатство и локализованная бедность. Модель новых форм труда. Американизация труда. Новые формы потребления. XXI век как век потребления. Перспективы современного туризма. Туризм как индикатор радикальных культурных изменений.	

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Каковы основные направления воздействия процессов глобализации на социальную сферу жизни общества?
2. В чем состоит влияние процессов глобализации на различные формы неравенства в обществе?
3. Какова природа глобальных проблем? В чем отличие глобальных проблем от множества других проблем, с которыми сталкивается человечество?
4. Какое воздействие оказывают процессы глобализации на масштабы и распространение бедности в отдельных странах и в мире в целом?
5. Что понимал под макдональдизацией Дж. Ритцер в своей теории модернизации?
6. Какие параметры включает в себя теория макдональдизации?
7. В чем заключается влияние процессов глобализации на социальную стратификацию в различных странах мира?
8. Какое влияние оказывает глобализация на процесс предоставления населению общественных благ? Каково воздействие процессов глобализации на национальные системы социальной защиты населения и социального страхования?
9. В чем на ваш взгляд заключаются парадоксы культурной глобализации?
10. Как соотносятся между собой глобальные проблемы и глобальные процессы?
11. В чем заключается сущность процесса глобализации и ее социоприродного характера?
12. Чем отличаются между собой глобальные и глобализационные процессы?

Тема 2.3. Глобализация информационного пространства

Цель: сформировать системные представления *о* глобализации современного информационного пространства

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие современного информационного пространства. Роль информации в современном информационном обществе. Трансформация информационного пространства в условиях глобализации. Глобализация информационных технологий. Взаимосвязь информационных и глобализационных процессов. Глобализация информационного пространства - объективная закономерность развития человеческого общества. Интернет как	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	глобализация информационного пространства. Социально-правовые последствия глобализации информационного пространства. Интерактивное телевидение. Глобализация и информационная безопасность общества. Характеристика информационной стратегии России в условиях глобализации. Информационная стратегия и информационная безопасность России в глобальном мире.	

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое современное информационное пространство в условиях глобализации?
2. В чем проявляется глобализация информационных технологий?
3. Назовите основные социально-правовые последствия глобализации информационного пространства.
4. Каковы возможности интерактивного телевидения и риски.
5. Как вы понимаете информационную безопасность общества? Возможно ли ее достигнуть и как?
6. В чем заключаются национальные интересы в информационной сфере и государственная система информационного противоборства России.
7. Можно ли на Ваш взгляд утверждать, что сетевые ресурсы Интернета сегодня является средством политики. Если да, то в чем это заключается; если нет, то почему?
8. В чем состоит значение технологического и информационного превосходства в геополитических реалиях?

Тема 2.4. Россия в системе глобальных процессов

Цель: выявить тенденции глобализации современного российского общества

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Вхождение России в мировое сообщество: цена и эффективность. Глобализационная матрица для современного российского общества Россия как испытательное поле для постмодернистской модели. Последствия американизации для России: реальные и планируемые. Традиционные ценности в ретроспективе и перспективе. Социальные изменения в традиционных обществах. Культурные потери, консерватизм, культурный оптимизм. Тенденции глобализации современного российского общества. Транзитивное состояние современного российского общества. Социальные прогнозы будущего России.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	Глобализация и цифровое будущее России.	

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. В чем проявляется глобализация культуры и какова зависимость российской культуры от этого процесса?
2. Назовите позитивные и негативные аспекты появления «массовой культуры» в российском обществе под влиянием глобализации.
3. Охарактеризуйте представительство России в различных международных общественных организациях.
4. Каковы на Ваш взгляд, цивилизационные параметры развития российского общества?
5. Каковы тенденции социальной политики России в эпоху глобализации?
6. В какой степени, на ваш взгляд, в мировую систему включена Россия? Какое место Россия занимает в ней? Ответ аргументируйте.

Тема 2.5. Современные модернизационные процессы в России

Цель: рассмотреть современные модернизационные процессы в России

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Оптимистические и пессимистические концепции российской модернизации. Цивилизационные концепции российской модернизации. Акторные концепции российской модернизации. Концепция фронтирной модернизации.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Основные этапы модернизации в России
2. Суть акторных концепций российской модернизации.
3. Особенности фронтирной концепции модернизации
4. Сравнительный анализ концепций моденизационных процессов в России

Тема 2.6. Транзитивное состояние современного российского общества

Цель: охарактеризовать транзитивное состояние современного российского общества.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Содержанию понятия «транзитивное общество». Основные черты транзитивного общества. Социальные трансформации как проявление транзитивности Социальные прогнозы будущего России: проблемы и перспективы. основные признаки нахождения общества в транзитивном состоянии: несоответствие законодательства существующим в обществе отношениям; падение уровня производства и уровня жизни людей; коренные преобразования в социально-классовой структуре общества; политические манипуляции; выбор новой культуры	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Основные проблемы транзитивного общества в России
2. Социального риски транзитивного общества.
3. Социальные прогнозы будущего России.

Тема 2.7. Основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений

Цель: рассмотреть основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Перечень изучаемых элементов содержания. Основные категории и понятия в исследовании социально-экономических изменений. Основные направления исследований проблем развития современного общества в социологии. Либеральное, консервативное, социал-демократическое и марксистское направления исследований. Основные концепции политических изменений современности. Проблемы сохранения окружающей среды. Проблемы бедности и зависимости в системе современных обществ. Социально- экономические проблемы и противоречия глобализации. Исследование эффективности решения социально-экономических проблем.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Назовите основные категории и понятия, используемых в исследовании социально-экономических и политических изменений.
2. В чем специфика каждого из направлений исследований (либерального, консервативного, социал-демократического и марксистского)?
3. Как определяется бедность в различных странах?
4. Какие социально-экономические проблемы несет глобализация?
5. Какие подходы используются для исследования эффективности решения социально-экономических проблем?

Тема 2.8. Теории культурного лага

Цель: сформировать представление о культурном лаге как разрыве различных культур

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Работа У.Огборна «Социальное изменение». Технологический детерминизм в социологии У.Огборна. Теория социального сдвига. Нематериальная культура и адаптивная культура. Работа Л.Вирта "Гетто". Теории городского образа жизни Л.Вирта. Культурный лаг как разрыв в культурном уровне или между двумя культурами	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1.В чем основная идея теории социального сдвига У.Огборна?
2. Дайте определение понятию «материальная культура».
3. Какой смысл вкладывает У.Огборнава в понятие «адаптивная культура»?
4. Изложите основные положения теории городского образа жизни Л.Вирта.

Тема 2.9. Современные междисциплинарные подходы к исследованию социально-экономических и политических изменений

Цель: изучить современные междисциплинарные подходы к исследованию социально-экономических и политических изменений.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие социально-экономические и политические изменения, их виды и типы. Управляемость социально-экономических и политических процессов. Междисциплинарная связь методологии исследования социально-экономических и политических изменений с современными экономическими теориями, социологией, статистикой, демографией, теорией диалектики, психологией и другими науками. Системный подход при изучении социально-экономических и политических изменений. Социально-экономические и политические процессы как объект социальных исследований. Методология исследования: понятие и практическое содержание. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования. Системный подход и системный анализ в исследовании социально-экономических и политических процессов.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического (семинарского) практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Теологический, натуралистический, социоцентрический и культурологический подходы к изучению политических изменений.
2. Рационально-критические подходы к исследованию политических явлений и процессов.
3. Модели политического конфликта и политического консенсуса.
4. Синергетический подход при исследовании социально-экономических и политических изменений.
5. Диагностика социально-экономических и социально-политических проблем как метод междисциплинарного анализа

Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Социальные и культурные изменения: концептуальные подходы

Тема 1.1. Структурный функционализм и марксизм об основных механизмах социальных изменений





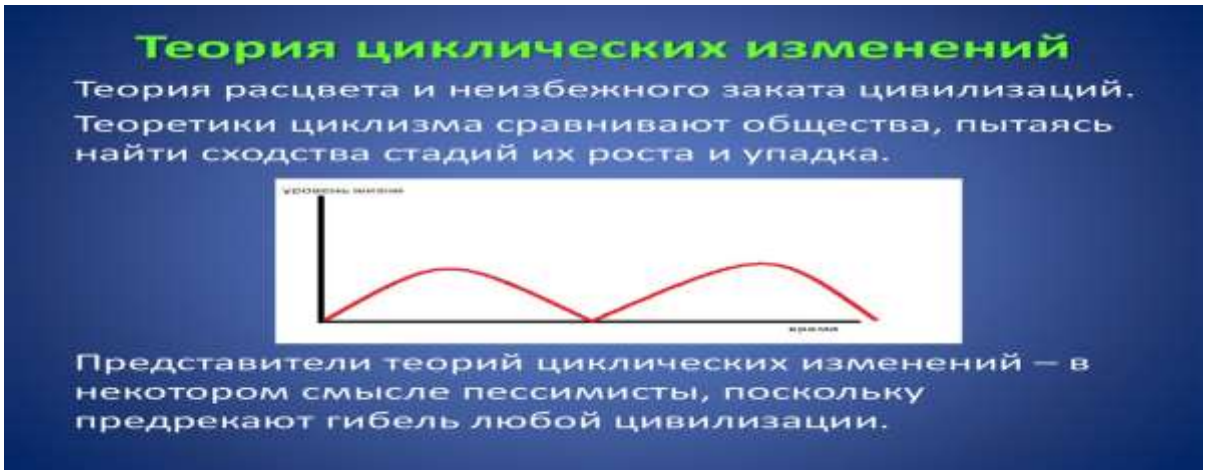


Тема 1.2. Интегральные и объединительные парадигмы о социальных изменениях



Тема 1.3. Теории циклических изменений

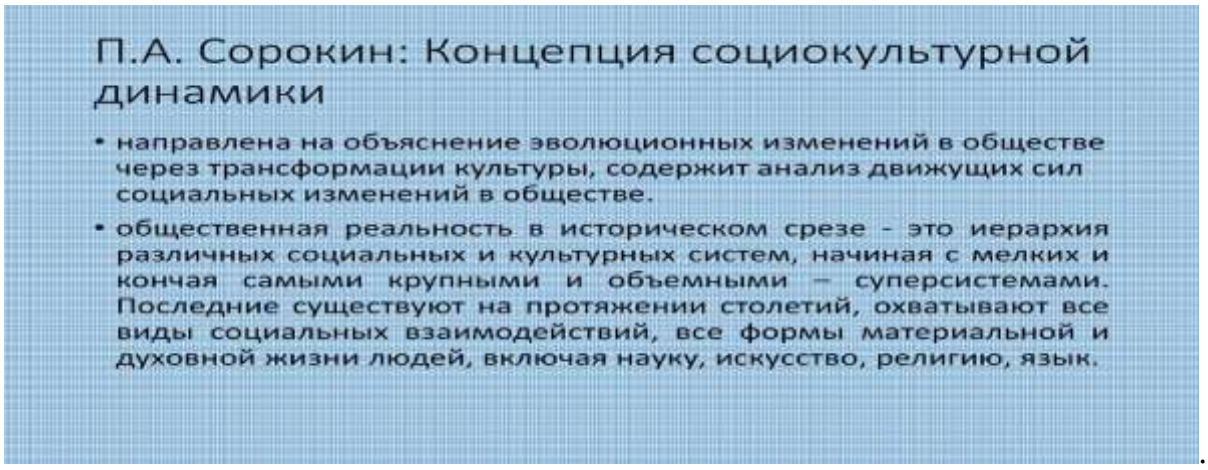




Тема 1.4. Модели жизненного цикла



Тема 1.5. Когнитивный подход к анализу социокультурной динамики





Тема 1.6. Современные теории структурной динамики

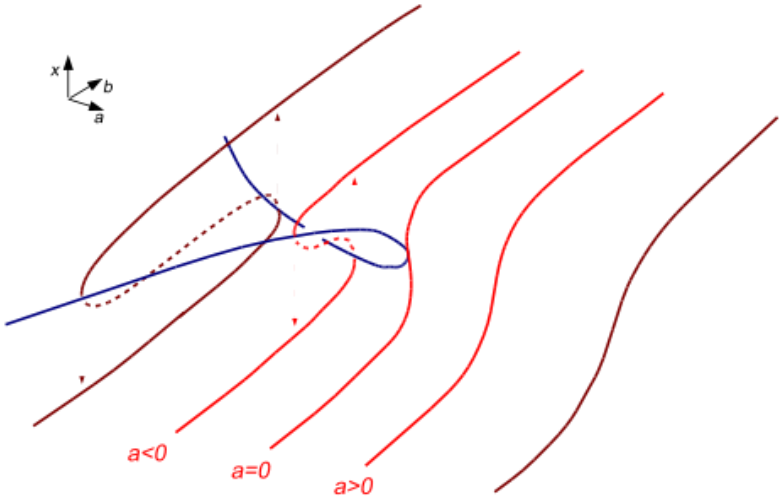


Рис. 1. Модель катастрофы «сборка»

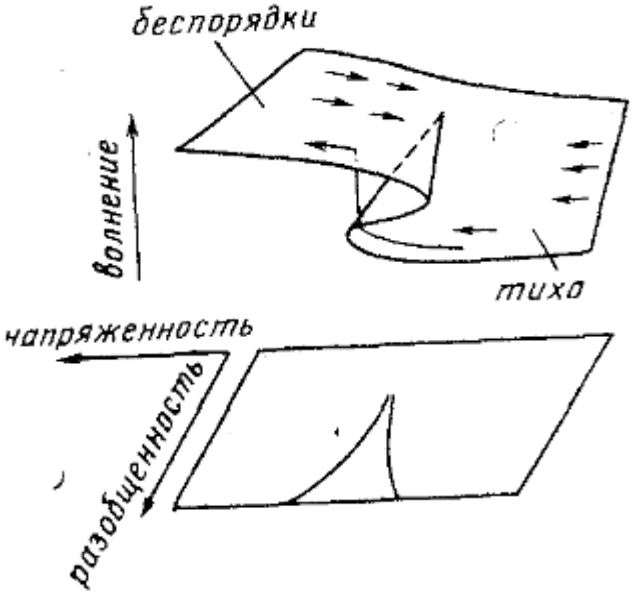
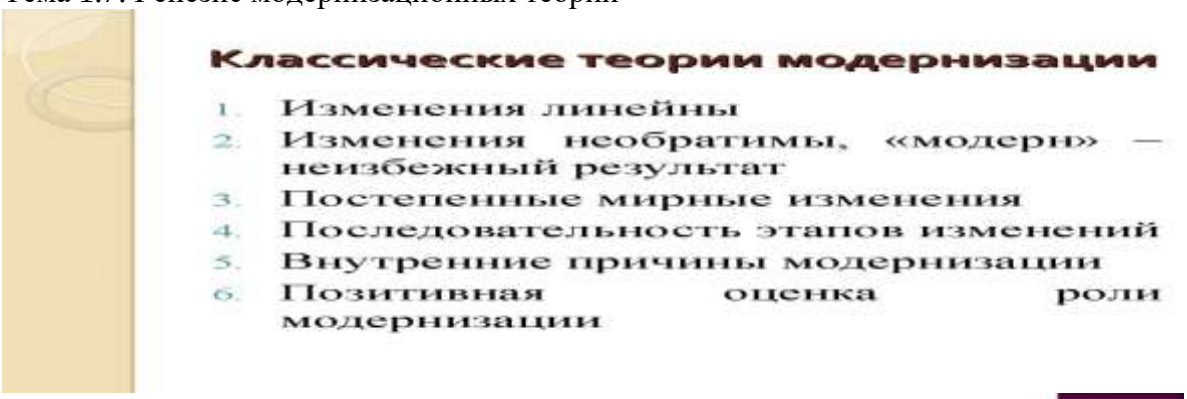


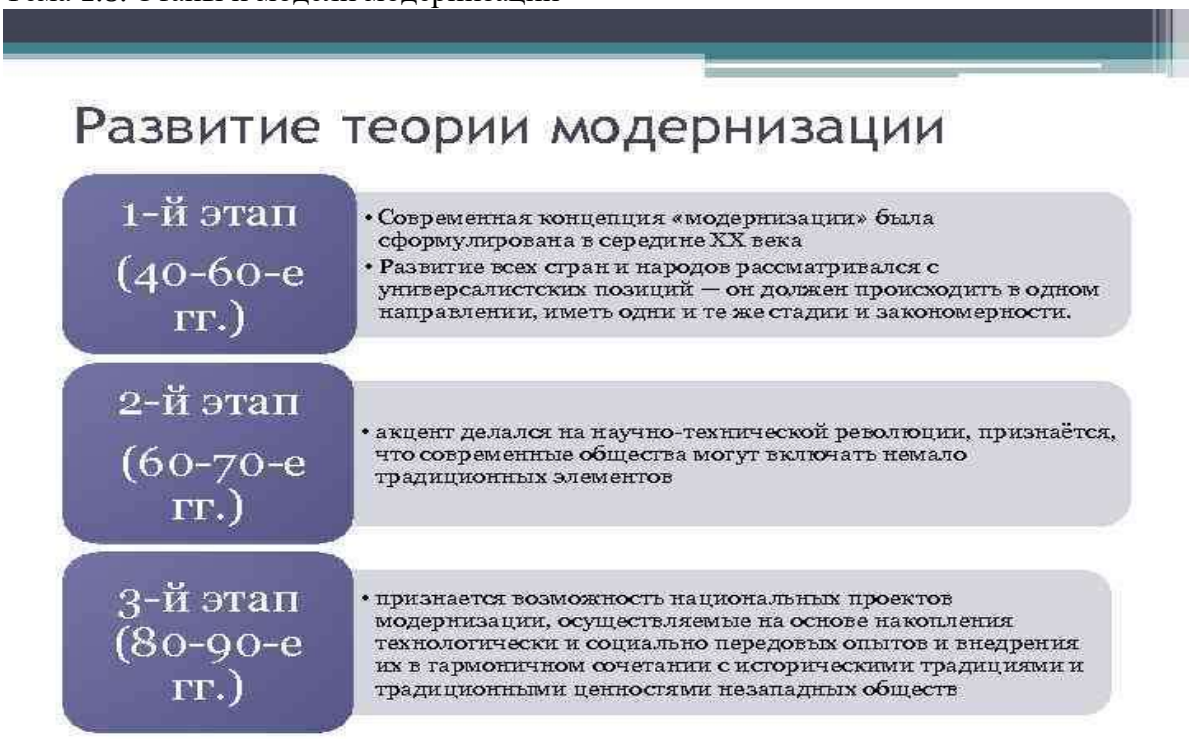
Рис. 2. Модель «беспорядки в тюрьме»

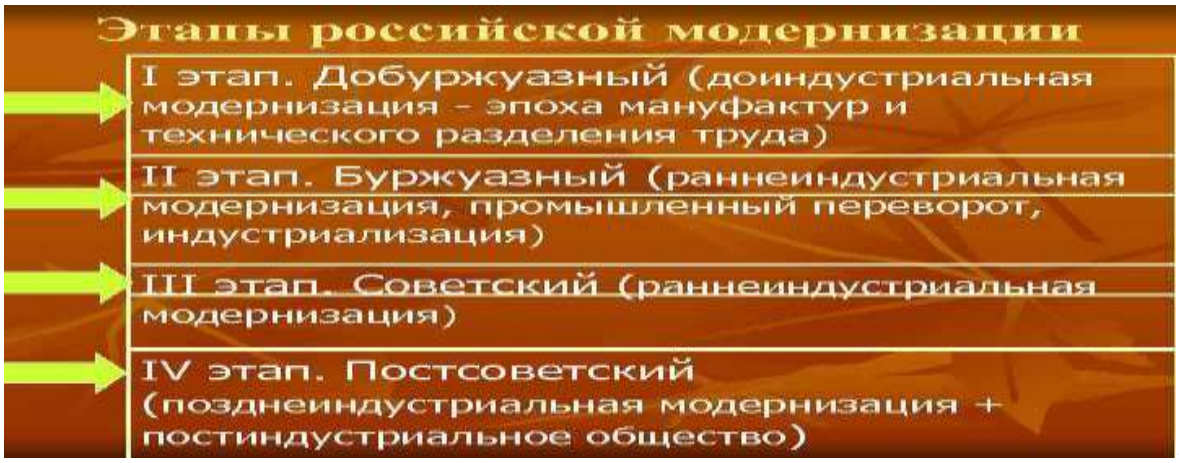
Тема 1.7. Генезис модернизационных теорий





Тема 1.8. Этапы и модели модернизации





Тема 1.9. Альтернативные теории модернизации

2. Теория модернизации

- Критика теории модернизации
  - Рауль Пребиш, Фернандо Кардозо: *path dependency* (Латинская Америка)
  - Шмуэль Айзенштадт, Чарльз Тейлор: *multiple modernities* (исламская/арабская современность)
  - Иммануил Валлерстайн: миросистема, многовековые модели зависимости
- Теория модернизации как цивилизаторский проект Запада
  - Модернизация для Запада – вопрос идентичности, попытка рационализировать и контролировать глобализацию

РАЗДЕЛ 2. Глобализация социальных изменений. Изменения в современном российском обществе

Тема 2.1. Концепции глобализации

Концепции глобализации

1. «Миросистемная модель» (И.Валлерстайн)
(Три группы стран – ядро, полупериферия, периферия)
2. Концепции глобальной культуры (М.Феверстоун)
(Потребительство, гибридизация, фрагментация, «глоколокализм»)
3. Концепции глобального общества (Р.Бертон)
(Новая система международных отношений, международные организации – прообраз будущего мирового сообщества)
4. Модель глобальной системы (Л. Склэр)
(Транснациональные практики)





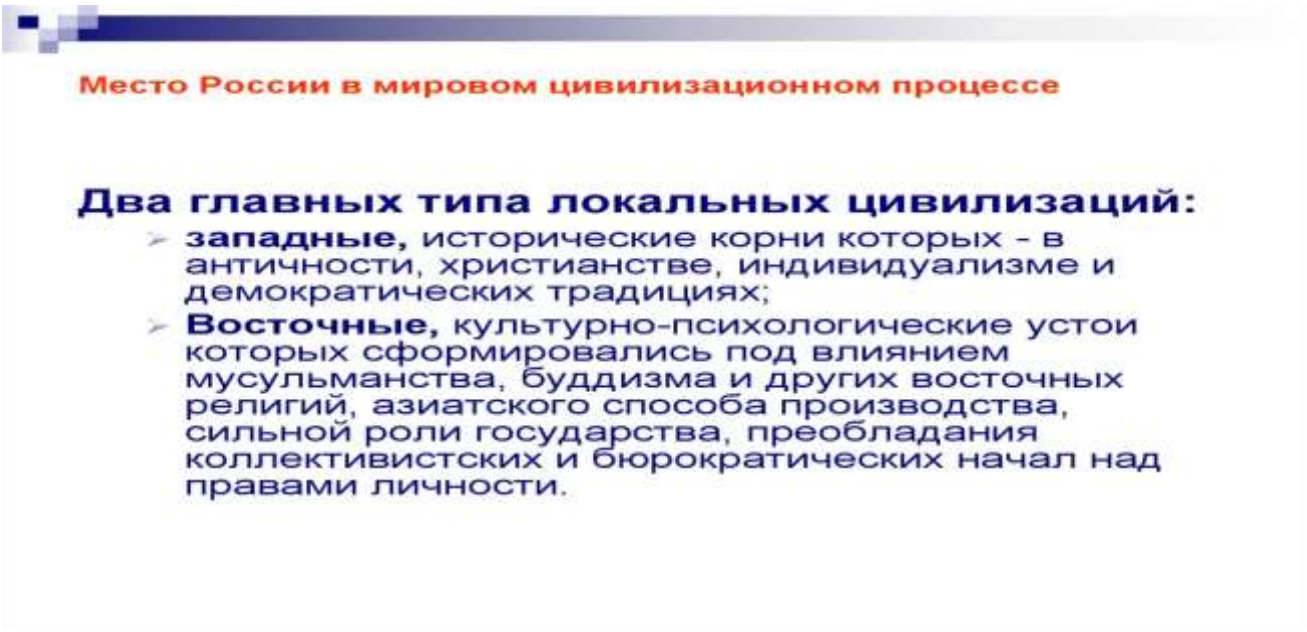
Тема 2.2. Направление глобализационных процессов в структуре развития цивилизации.



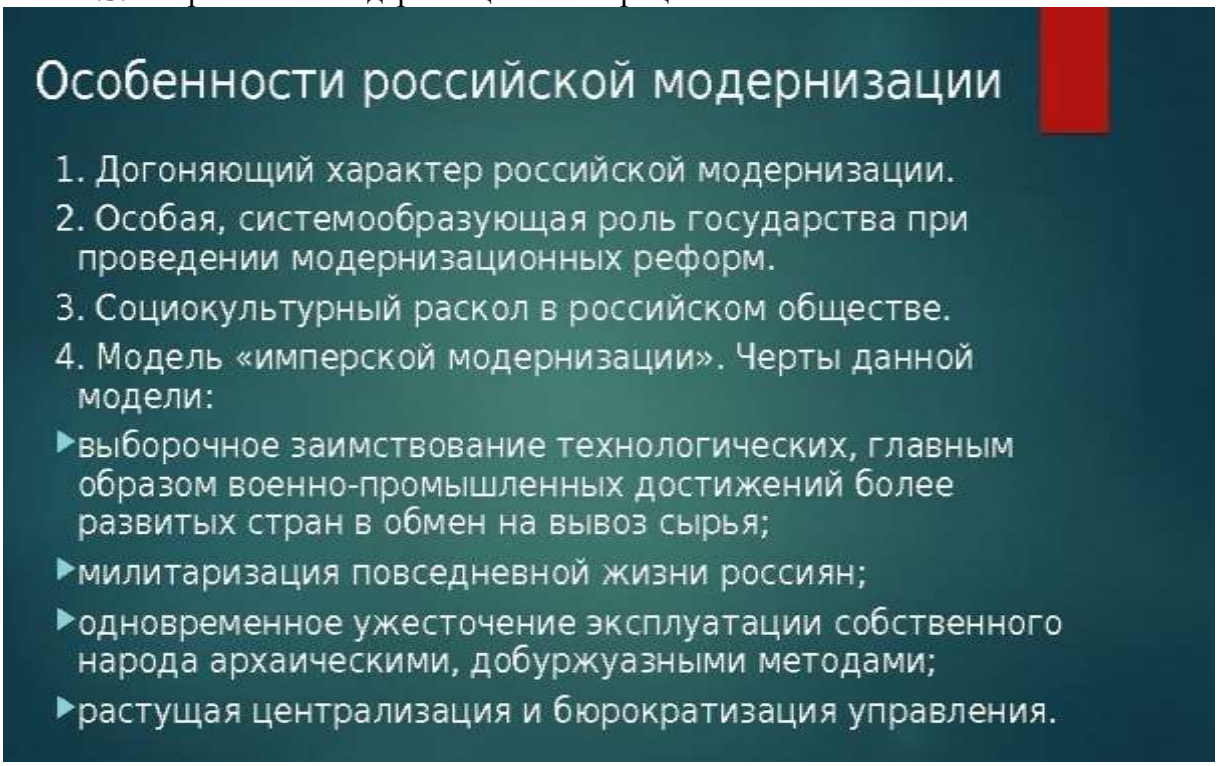
Тема 2.3. Глобализация информационного пространства



Тема 2.4. Россия в системе глобальных процессов



Тема 2.5. Современные модернизационные процессы в России



Тема 2.6. Транзитивное состояние современного российского общества.



Тема 2.7. Основные современные направления исследований социально-экономических и политических изменений

Особенности процесса модернизации

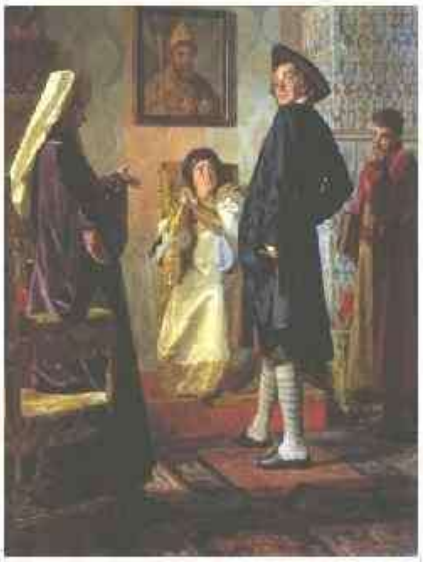
Общие проблемы развития	Страны «первого эшелона» модернизации (США, Англия, Франция)	Россия и страны «второго эшелона» модернизации (германия, Италия, Япония)	Страны «третьего эшелона» модернизации (Китай, Латинская Америка)
Начало перехода к модернизации экономики	Раннее	Относительно позднее	Позднее
Преобладающие факторы развития	Внутренние	Внутренние и внешние	Внешние
Элементы традиционного общества	Минимальны	Значительны	Значительны
Путь перехода к модернизации	Революционный	Реформаторский	Смешанный
Наличие либеральных политических традиций	Высокоразвиты	Отсутствовали или были минимальны	Минимальны
Темпы модернизации	Средние	Высокие	Средние
Политическая и социальная стабильность	Относительно высокая	Низкая	Средняя
Характер развития		Догоняющий	Догоняющий
Роль государства в экономике	Минимальна	Высока	Значительна
Качественные показатели социально-экономического развития	Высокие	Низкие	Низкие
Характер экономики	Частнокапиталисти-ческий	Многоукладный	Многоукладный

Тема 2.8. Теории культурного лага

Культурный лаг и культурное запаздывание

Культурный лаг описывает ситуацию, когда одни части культуры изменяются быстрее, а другие медленнее (в обществе уже появились технологические изобретения, а культурной и социальной адаптации к ним населения не произошло).

Культурное запаздывание происходит в тех случаях, когда нематериальная (духовная) культура не успевает приспособиться к опережающему развитию материальной культуры. Подобное запаздывание происходит в любой стране, претерпевающей модернизацию, или переживающей культурную революцию.



Уильям Огборн (1886–1959)

Автор оригинальной теории социальных изменений – ***теория культурного лага.***

Материальная культура развивается в целом относительно быстрее, нежели нематериальная или адаптивная культура. Причины: малое количество изобретений в адаптивной культуре, наличие серьезных препятствий адаптивным изменениям, значительное сопротивление адаптации, которое являются следствием оценок и ориентации группы – субъекта социальных действий.

Это означает, что развивающаяся техника, воздействующая в первую очередь па состояние материальной культуры, определяет все остальные социальные изменения. В целом эта теория положила начало формированию концепции технологического детерминизма в социологии.

Тема 2.9. Современные междисциплинарные подходы к исследованию социально-экономических и политических изменений



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Направление подготовки
39.04.01 Социология

Направленность
Социология цифрового общества

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач.

Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Основные понятия социальной сети и составляющие его элементы	
Тема 1.1. Контексты возникновения сетевого подхода	социальные сети: основные понятия, виды и особенности; сущность и содержание социальных сетей, их значение для жизнедеятельности общества; история развития и современное состояние социальных сетей; особенности их коммуникаций; типы и формы социальных сетей; функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций.
Тема 1.2. Виды социальных сетей в Интернете, способы их коммуникаций	типы и формы социальных сетей, функциональные особенности социальных сетей, способы коммуникаций в социальных сетях
Тема 1.3. Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций	социальные сети, область применения сетевых подходов и их ограничения, области применения социальных сетей, социальные сети как междисциплинарный подход к решению конкретных задач, информационное общество и социальные сети, особенности презентации социокультурных учреждений в социальных сетях, субкультуры в социальных сетях, особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей, влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе.
РАЗДЕЛ 2. Теоретические подходы к исследованию социальных сетей в интернете	
Тема 2.1. Анализ социальных сетей	социальные сети и их технологическая специфика; социальные сети в информационном пространстве России; теоретические основы исследования социальных сетей; сущность и содержание анализа социальных сетей;
Тема 2.2. Акторно-сетевая теория	акторно-сетевая теория исследования социальных сетей; теоретический контекст актор-сети как формы аналитического социологического подхода

Тема 2.3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект	трансформация рынка труда в современном обществе, акторно-сетевая теория: сущность и содержание, акторно-сетевая теория: принципы применения, подходы в определении акторно-сетевой, основные разделы акторно-сетевой теории, использование технологий акторно-сетевой теории в современном обществе, основные положения акторно-сетевой теории: уровни социальных сетей, актанты и акторы: функциональные особенности.
РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения	
Тема 3.1. Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете	виды анализа социальных сетей: работа с данными; структура и виды информационных контентов в социальных сетях; мониторинг социальных сетей: сбор и обработка данных.
Тема 3.2. Технологии анализа данных социальных сетей в Интернете	технологии анализа информационных контентов социальных сетей; основные подходы к работе с данными информационных контентов; разновидности исследований информационных контентов.
Тема 3.3. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей	виды социологических исследований социальных сетей; концептуальные основы исследований социальный сетей; виды и типы инструментария для анализа социальных сетей; специфика мониторинга и особенности анализа контентов социальных сетей; теории и методы анализа информационного контента социальных сетей.

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются

роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степень сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются

участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Тема 1.1. Контексты возникновения сетевого подхода.

Вопросы для самоподготовки:

1. Первая социальная сеть SixDegrees.com
2.Социальные сети веб 2.0
3.Кто ввел в оборот термин «социальный веб» одновременно как технологический и социальный термин:
4. Исходя из определения, становится ясно, что социальная сеть приспособлена для большой группы людей; пользователи могут сами заполнять ее различным содержимым;
5. Что является главной особенностью сервисов нового поколения
6. Наличие профайла позволяет использовать механизмы для каких действий?
7. Набор каких стандартных сервисов предлагает современная социальная сеть?
8. Какие виды социальных сетей различают?
9. К политическим и культурным социальным сетям относятся:
10. Какая основная функция всех социальных сетей?
11. В каком году появилась первая социальная сеть «Classmates.com»?

Тема 1.2. Виды социальных сетей, особенности их коммуникаций

Вопросы для самоподготовки:

1.Что такое «социальная сеть»?
2. Определение основных понятий и их значение для жизнедеятельности общества
3. История развития и современное состояние социальных сетей в Интернете
4. Типы и формы социальных сетей
5. Функциональные особенности социальных сетей

Тема 1.3. Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций

Вопросы для самоподготовки:

1. Типы и формы социальных сетей
2. Функциональные особенности социальных сетей
3. Способы коммуникаций в социальных сетях.
4. Способы коммуникаций в социальных сетях.
5. Что является главной особенностью сервисов нового поколения?
6. Наличие профайла позволяет использовать механизмы для каких действий?
7. Набор каких стандартных сервисов предлагает современная социальная сеть?
8. Какие виды социальных сетей различают?
10. Какая основная функция всех социальных сетей?
11. В каком году появилась первая социальная сеть«Classmates.com»?

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Тема 2.1. Анализ социальных сетей в Интернете

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и содержание анализа социальных сетей.
2. Технологическая специфика социальных сетей
3. Теоретические основы исследования социальных сетей

Тема 2.2. Акторно-сетевой аспект к исследованию социальных сетей в Интернете

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и содержание акторно-сетевой теории.
2. Теоретический контекст актор-сети, как формы аналитического социологического подхода

3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект.

Тема 2.3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект

Вопросы для самоподготовки:

1. Укажите уровни социальных сетей

2. Основание акторно-сетевой теории содержит взаимодействие и взаимовлияние каких элементов?

3. Из работ каких ученых можно воспользоваться определением мнения о первичности и доминирующей роли сети над человеческими акторами?

4. Основание акторно-сетевой теории содержит взаимодействие и взаимовлияние каких элементов?

5. Из работ каких ученых можно воспользоваться определением мнения о первичности и доминирующей роли сети над человеческими акторами?

6. По объяснениям Б. Латуром принципов акторно-сетевой теории относительно социологии, следует, что?

РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения

Тема 3.1. Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные направления исследования компьютерных социальных сетей
2. Модели анализа компьютерных социальных сетей
3. Методы анализа компьютерных социальных сетей

Тема 3.2. Технологии анализа данных социальных сетей в Интернете

Вопросы для самоподготовки:

1. Социальные сети, область применения сетевых подходов и их ограничения.
2. Анализ социальных связей между пользователями
3. Анализ сообщений и профилей пользователей

Тема 3.3. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей

Вопросы для самоподготовки:

1. Сетевые подходы и традиционные статистические методы.

2. Совместное использование сетевых и статистических методов. 38. Сеть как отображение обменных потоков.

3. Области применения социальных сетей.

4. Социальные сети как междисциплинарный подход к решению конкретных задач. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей.

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Тема 1.1. Контексты возникновения сетевого подхода.

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 1.2. Виды социальных сетей, особенности их коммуникаций

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 1.3. Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Тема 2.1. Анализ социальных сетей в Интернете

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 2.2. Акторно-сетевой аспект к исследованию социальных сетей в Интернете

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 2.3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения

Тема 3.1. Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 3.2. Технологии анализа данных социальных сетей в Интернете

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

Тема 3.3. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей

В материалы лекционного занятия включены схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых

источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина -**Социологический анализ социальных сетей в Интернете**

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

2. Тема лекционного занятия

Тема 1.1. Контексты возникновения сетевого подхода.

3. Цель занятия. способность к самостоятельному получению обучающимися теоретических знаний о содержании, структуре принципах функционирования социальных сетей в Интернете.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать определить контексты возникновения сетевого подхода.	Опрос, оценка знаний студентов
2	История развития социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	Современное состояние социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
4	Особенности их коммуникаций; типы и формы социальных сетей;	Опрос, оценка знаний студентов
5	Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

1.1. Контексты возникновения сетевого подхода.

В настоящее время продолжается уточнение содержания предметно-объектного поля электронной социологии как совокупности научных знаний, характеризующий ее как активно институциализующейся частной социологической теории.

Методологическими основами проведения такой работы являются концепции сетевого общества Мануеля Кастельса, информационного общества, цифрового общества и связанных с научных знаний по проблемам развития общества знания, сложного общества, открытого общества и других.

Кроме того, в современной социологической науке весьма актуальным является использование потенциала классических и современных социологических теорий для изучения современного общества, проходящих в нем процессов трансформации содержания,

организационно-технологических основ, а также ценностного смысла социальных коммуникаций в виртуальном пространстве.

Весьма важным в этой связи является определение детерминации этих изменений в рамках концепций «открытого общества», «сетевого общества», «цифрового общества». Представляется, что широкие объяснительные возможности для осмысления процессов цифровизации социальных отношений содержаться в научных взглядах немецкого социолога и философа, автора теории коммуникативного действия, как синтеза рационального действия и интеракции, Юргена Хабермаса.

Об этом свидетельствуют многочисленные научные работы отечественных авторов, которые обращаются к его изысканиям в области теории коммуникативного действия, теоретических основ этики дискурса и демократии, кризиса европейского союза и солидарности и другим.

Особую ценность научному наследию Ю. Хабермаса в контексте рассматриваемой темы придает реализацию в нем принципа объединения классических и современных теории, исходя из понимания активности социологии, которая способна отражать усложняющуюся динамику социума.

Весьма интересным представляется в целях развития современной цифровой социологии методические требования к теории, как способа познания социума, и которая должна быть способна:

а) анализировать социокультурные реалии современных обществ как на микро, так и на макроуровнях;

б) учитывать рефлексивность отдельно взятых индивидов и социальных структур;

в) тенденции рационализации и иррационализации общественной жизни.

Социологическая теория Ю. Хабермаса опирается на понятие «жизненный мир», который состоит из наших социальных отношений: работы, семьи, друзей. Однако в реальности жизненному миру противостоит «системный мир», состоящий из деловых отношений. Различие этих «миров» производится по основанию рациональности:

а) коммуникативная рациональность соответствует «жизненному миру»;

б) инструментальная рациональность принадлежит «системному миру».

Для понимания концепции ученого принципиально важным является тезис о структурированности «мира» (совокупности системы и жизненного мира) исходя из составляющих его трех компонентов:

а) социальный мир норм;

б) объективный мир фактов;

в) субъективный мир внутренних переживаний.

В контексте трансформации традиционного общества в современное «сложное общество» важно утверждение Ю. Хабермаса о том, что социальная эволюция происходит посредством развития человеческих познавательных способностей, которые включают как когнитивную, так и производственную деятельность.

Познание процесса эволюции может быть произведено с привлечением разработанной Ю. Хабермасом типологии коммуникативных действий:

а) первый тип – действия, ориентированные на успех;

б) второй тип – действия, ориентированные на понимание.

Важным методическими компонентами теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса являются:

а) дискурс, то есть аргументация;

б) понимание имеющих общий жизненный мир людей, связанные с коммуникативной рациональностью, которая освобождена от инструментально-рациональных связей.

Для того чтобы социальная система могла существовать, нужны хотя бы два человека, связанные друг с другом разнообразными социальными взаимодействиями. На простейшие случаи социального взаимодействия можно разложить всю общественную жизнь и все сложные общности людей.

Какой бы социальный процесс мы ни взяли: совместная работа или битва двух армий – все формы общественной деятельности могут быть представлены как частные случаи общего явления взаимодействия.

Социальное взаимодействие впервые стало рассматриваться как простейшее социальное явление в символическом интеракционизме в работах Дж. Г. Мида. Как начальная категория социологического знания «социальное взаимодействие» использовалось в интегральной социологии П.А. Сорокина. Свои теории социального взаимодействия разработали такие известные западные социологи, как Т. Парсонс и Дж. Хоманс.

Важнейшей составляющей **социального взаимодействия** является **социальная коммуникация**. Несмотря на то, что в каких-то ситуациях возможно взаимодействие без коммуникации, все же в подавляющем большинстве случаев социальные контакты включают коммуникацию. **Коммуникация** — это взаимный обмен информацией, предполагающий ориентацию обоих участников на ответную открытость партнера.

В этой связи в современной социологической науке весьма актуальным является использование потенциала классических теорий для изучения современных процессов развития коммуникации в виртуальном пространстве, цифровизации общества, осмысление новых феноменов сетевого социума.

К числу современных социологов, которые в той или иной степени рассматривали вопросы трансформации социальной организации, социальных отношений общества в процессе развития сетевых коммуникаций, возрастания значения символьного отражения действительности, что важно для понимания новых феноменов в виртуальном пространстве, принадлежит Умберто Эко.

Не случайно поэтому его научное наследие вошло в сферу интересов отечественных ученых, педагогов и практиков, которые в своих публикациях раскрыли и представили научной общественности научные взгляды У. Эко на развитие современной культуры, сущности и значения семиотической теории, использования понятия знаков и их значений в познании социальной реальности, семиотических аспектов медиалогии и другие.

Социальные формы коммуникации посредством интернета представляют собой исторически новый вид коммуникации. Здесь производители содержания сообщений вступают в отношения с потребителями этих сообщений, которые тем самым сами вовлекаются в его дальнейшее производство, когда каждый читатель/подписчик блога может выполнять функции автора, действуя в качестве комментатора, репортёра, фотокорреспондента и/или редактора данного сервиса.

Начало XXI века ознаменовалось интенсивным развитием информационно-коммуникативных, сетевых технологий и их активным использованием обществом, что повлекло за собой создание новой реальности – социальных сетей, которые становятся главной ежедневной «точкой входа» в Интернет (особенно это касается блогов), важным оперативным источником информации для пользователей и в первую очередь представляют собой платформу для коммуникации. То есть этим термином обозначают процесс развития цифровых, сетевых технологий и коммуникаций.

Социальные формы коммуникации посредством интернета представляют собой исторически новый вид коммуникации. Здесь производители содержания сообщений вступают в отношения с потребителями этих сообщений, которые тем самым сами вовлекаются в его дальнейшее производство, когда каждый читатель/подписчик блога может выполнять функции автора, действуя в качестве комментатора, репортёра, фотокорреспондента и/или редактора данного сервиса.

Начало XXI века ознаменовалось интенсивным развитием информационно-коммуникативных, сетевых технологий и их активным использованием обществом, что повлекло за собой создание новой реальности – **социальных сетей**, которые становятся главной ежедневной «точкой входа» в Интернет (особенно это касается блогов), важным оперативным источником информации для пользователей и в первую очередь представляют собой платформу

для коммуникации. То есть этим термином обозначают процесс развития цифровых, сетевых технологий и коммуникаций.

Возникновение термина «социальная сеть»

Впервые термин «социальная сеть» был введен английским социологом, представителем «Манчестерской школы», Джеймсом Барнсом в 1954 году. В своей работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе» Джеймс Барнс пришел к выводу, что под социальной сетью понимают некую социальную структуру, состоящую из множества агентов (индивидуальных или коллективных) и определенных на ней множества отношений (совокупности связей между агентами).

Рассматривая описанную структуру на примере собственных исследований, Д. Барнсу удалось установить, что размер социальной сети вокруг одного индивида составляет примерно 150 человек. Барнс обращает наше внимание на то, что на социальных сетях основана коммуникативная функция общества. Разумеется, никакого отношения к Интернету в то время понятие «социальная сеть» не имело.

Джеймс Барнс развил изобретенный еще в 30-е годы подход к исследованию взаимосвязей между людьми с помощью социограмм, то есть визуальных диаграмм, в которых отдельные лица представлены в виде точек, а связи между ними — в виде линий. На этом подходе основана социометрия - психологический метод для выяснения распределения ролей в коллективе. К 70-м годам окончательно сформировался комплекс социологических и математических методов исследований, которые составляют научный фундамент современного анализа социальных сетей.

С точки зрения вклада в развитие анализа социальных сетей, помимо введения понятия централи, это исследование было важно тем, что в нем впервые был совершен переход от анализа индивидуальных сетей к анализу влияния структуры группы в целом.

Первое употребление термина «социальная сеть» приписывается антропологу Джону Барнсу. В 1952-1953 гг. он проводил исследование в Западной Норвегии. В центре внимания Барнса было местное сообщество рыбаков. Он заметил, что хотя люди, которых он изучал, «обладали культурными ценностями “сообщества” (“community”), их социальная структура в значительной степени отличалась от парадигматической *“общности”* (*gemeinschaft*). В их социальном мире было множество формальных организаций, но большинство людей принимали решения, опираясь на личные контакты, часто пересекавшие организационные границы»8.

Описывая результаты своего исследования, он впервые применил понятие «социальная сеть»: «Социальные отношения в Бремнесе, Норвегия, можно разделить на три категории: относительно стабильные формальные организации, служащие большому числу разнообразных целей, нестабильные сообщества (associations), занимающиеся рыболовством и межличностные связи, объединение которых формирует социальную сеть, служащую основой восприятия классов. В ситуациях, связанных с рыболовством, приказы отдаются и выполняются; в социальном же окружении решения вырабатываются общими усилиями, осторожно и непрямым образом (obliquely and tentatively)».

Хотя сетевая проблематика и разрабатывалась некоторыми учеными до 70-х годов, это поле деятельности все же оставалось в значительной степени фрагментированным – общие понятия, методология и инструменты отсутствовали.

Анализ социальных сетей в его современном виде начинается в Гарвардском университете, где Харрисон Уайт в начале 70-х годов читает несколько курсов и вместе с командой аспирантов начинает писать большое количество текстов по анализу социальных сетей и разрабатывать методологию нового подхода к исследованию структуры групп. Л. Фриман так описывает вклад Уайта: «Список студентов Уайта – это виртуальное “кто-есть-кто” в анализе социальных сетей».

Интенсивное развитие анализа социальных сетей также было связано с возможностями операционализации основных понятий в терминах теории графов (каждому социологическому понятию: актор, взаимодействие, ставится в соответствие термин теории графов: вершина,

ребро) и использования других математических методов, что дало этой методологии исследования мощные инструменты анализа данных и визуализации результатов.

Ключевые персоналии сетевого подхода

Харрисон Уайт (Harrison White). Профессор социологии, Колумбийский университет. Автор большого количества книг и статей, легенда сетевого подхода. В 70-е годы в Гарвардском университете вместе с командой аспирантов начал разрабатывать и активно продвигать методологию и инструменты анализа социальных сетей. Его учениками были М. Грановеттер, Б. Веллман и многие другие выдающиеся ученые. Основной считается книга «Identity and Control» (первое издание в 1992, второе дополненное – в 2008 г.). *Барри Веллман (Barry Wellman)*. Профессор социологии, университет Торонто.

Разрабатывает методологию сетевого анализа. Директор NetLab – организации, занимающейся прикладными сетевыми проектами. В 1976-77 г. основал и до 1988 г. возглавлял профессиональную ассоциацию исследователей социальных сетей (International Network for Social Network Analysis). Основатель и главный редактор (1976 – 1988 гг.) журнала «Connections». Автор/редактор 18 книг и более 300 статей и глав книг по анализу социальных сетей.

Линтон Фриман (Linton Freeman). Профессор социологии, Калифорнийский университет. 1965-1971 гг. – редактор журнала «Sociometry», 1977-2006 гг. – главный редактор журнала «Social Networks». Автор 17 книг и более 100 статей по анализу социальных сетей. Одна из ключевых работ – книга об истории развития сетевого подхода «The Development of Social Network Analysis: A Study in the Sociology of Science» (2004).

Стэнли Вассерман (Stanley Wasserman). Профессор психологии, статистики и социологии. *Кэтрин Фауст (Katherine Faust)*. Профессор социологии, Калифорнийский университет. Вместе написали фундаментальную книгу по методологии анализа социальных сетей «Social Network Analysis» (1994).

Марк Грановеттер (Mark Granovetter). Профессор Стэнфордского университета. Автор наиболее цитируемого исследования социальных сетей «The Strength of Weak Ties» (1973). В настоящее время, помимо прочего, руководит исследовательским проектом «Silicon Valley Network Analysis Project».

Мы ограничимся этим списком, хотя его можно продолжить и далее.

Применительно к «всемирной паутине» термин впервые использовал американский писатель, специалист в области информатики и инженерии, Тим О`Рейли – основоположник концепции Web 2.0. В 2005 году, в своей статье “Tim O`Reilly – What Is Web 2.0” О`Рейли описал принцип работы концепции Web 2.0., которая построена по принципу действия социальной сети Д. Барнса. О`Рейли писал, что Web 2.0. – это методика проектирования систем, которые становятся лучше и полнее путем учета сетевых взаимодействий большого количества людей ими пользующимися.

Таким образом, с развитием технологий Web 2.0 социальные сети обрели осязаемую основу в виде порталов и веб-сервисов. В связи с чем, родилось новое определение понятия.

На сегодняшний день под термином **«социальная сеть»** понимают — интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети.

Кроме того, существует определение, что **«социальная сеть» -** это социальная структура, состоящая из узлов (примерами узлов могут быть отдельные люди, группы людей или сообщества), связанных между собой одним или несколькими способами посредством социальных взаимоотношений.

В обычном значении этого слова *социальная сеть - это сообщество людей, связанных общими интересами, общим делом или имеющих другие причины для общения между собой.*

Социальная сеть (от англ. social networking service) - интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети, предназначенный для общения пользователей, объединенных общим интересом.

Предметом рассмотрения в работах ряда ученых вступает роль социальных сетей в развитии и состоянии современного бизнеса. А.И. Богданов и М.А Богданова обратили

внимание на такую проблему, как активное посещение социальных сетей сотрудниками организаций (по данным отчета TNS Web Index) в рабочие часы, в будни. Это, по их мнению, «создает основания для опасения у служб информационной безопасности предприятий. В 2009 г. количество просмотров фишинговых страниц значительно возросло, главным образом по причине увеличения количества фишинговых атак, направленных на социальные сети».

К. Мёллер, А. Райала. рассматривают различные виды сознательно создаваемых деловых сетей (business networks, или nets) и управление ими, утверждая, что эффективное управление различными типами деловых сетей зависит от их базовой логики создания ценности. Они предлагают классификацию из трех универсальных типов систем создания ценности - «сеть существующего бизнеса», «сеть обновления бизнеса» и «сеть нового бизнеса».

С.И. Капица пишет о том, что основным каналом «подбора кадров на предприятиях остаются личные связи, несмотря на активизацию деятельности государственных и негосударственных служб содействия занятости, что свидетельствует о доминировании сетевых взаимодействий над институциональными в пространстве рынка труда».

С позицией этих ученых коррелирует точка зрения Н.И. Попова, и О.А. Третьяк, которые, признавая значение для современного бизнеса такой процедуры, как управление сетями, делают акцент на координации, выделяя ее идеальные типы - рыночная, иерархическая и интерактивная, которые в практике бизнеса тесно переплетаются.

Социальные сети в неформальных практиках образования - часть исследований коррупционных процессов в высшей школе Э.О. Леоновой. «Существенными характеристиками неформальных отношений являются: их имманентность социальному пространству, сетевой характер взаимодействий с преобладанием горизонтальных связей, отсутствие внешних, т.е. задаваемых извне иерархий и статусных позиций, а также самоорганизующаяся многоуровневая структура».

Следует отметить, что количество социологических исследований социальных сетей среднего уровня организации социума сопоставимо по обширности с экономическими и политологическими.

И, наконец, в-четвертых, социально-сетевая теория применима к микроуровню социума. Во многих исследованиях дается характеристика сетей, в которые включена личность «Социальные сети - пишут Е.М. Порецкина и Т. Юркинен-Паккасвирта - это все те нити взаимоотношений, которые связывают индивида с другими людьми, система социальных сетей образует социальное окружение (среду) индивида».

Б. Уэллман изучал место родственников в системе личных связей. Он отмечает, что цель его работы - определить место родственных связей в сети связей личности, осуществления активных контактов с друзьями, соседями и товарищами по работе, с родственниками.

Итак, мы имеем в результате нашего анализа некоторые общие тенденции, выявленные в исследованиях социальных сетей:

- попытки определиться с понятийным аппаратом;
- обращение к теоретикам и практикам социологии, стоявшим у истоков сетевой теории;
- акцентуация междисциплинарности теории и методологии социально-сетевой теории.

С позиции эмпирической методологии можно отметить, что в работах, посвященных мезоуровню социума, применяются качественные и количественные методики.

Охарактеризовав состояние исследованности социальных сетей в научной литературе, определимся с основными понятиями, которыми оперирует современная теория социальных сетей. Необходимо сразу отметить, что единой дефиниции сетей в литературе нет, равно как и определений ее атрибутов, свойств, типов.

Остановимся, прежде всего, на понятии социальной сети. «Термин «Социальная сеть», - пишет Н. Семенов, - был введён задолго до появления Интернета и собственно современных интернет-сетей, ещё в 1954 году социологом из «Манчестерской школы» Джеймсом Барнсом. Современное понятие в простом виде означает некий круг знакомых человека, где есть сам человек - центр социальной сети, его знакомые - ветки этой социальной сети и отношения между этими людьми - связи. Если рассматривать социальную сеть более глубоко, можно

обнаружить, что связи делятся по типам: односторонние и двусторонние; сети друзей, коллег, одноклассников, однокурсников и т.д. Во второй половине 20 века социальные сети стали активно развиваться как научная концепция, сначала они стали популярны на западе, чуть позже пришли и к нам. Затем это обычное профессиональное понятие социологов превратилось в модную концепцию, являющуюся одной из центральных в концепции веб 2.0, которую как понятие впервые ввёл Тим О'Рейли 30 сентября 2005 года в своей статье «Tim O'Reilly - What Is Web 2.0»».

Наиболее подробно, на наш взгляд, генезис социально-сетевой теории отражен в работе А.В. Курочкина.

Б. Уэллман применяет понятие «сети связей». Хотя малообеспеченные граждане не являются общностью, в строгом смысле слова, но те общности (community) в которые они включены в качестве членов сети, дают основание обозначить их как «сети связей». Однако с точки зрения русского языка, такое словосочетание кажется тавтологичным, и поэтому мы все-таки остановились на понятии социальные сети, подразумевая, что это и есть сети связей.

С появлением интернета (1969 г.) научная концепция Джеймса Барнса стала набирать популярность. Это привело к развитию социальных сетей в мировой паутине.

Первые социальные сети в интернете Появление современных блогов, социальных сетей и интернета предвидел русский писатель и философ Владимир Федорович Одоевский еще в 1835 г.

В это время он закончил писать свой утопический роман «4338-й год». Мир, описанный автором, в некотором роде напоминает XXI в.: «…между знакомыми домами устроены магнетические телеграфы, посредством которых живущие на далёком расстоянии разговаривают друг с другом».

Также Одоевский рассказывает о «домашних газетах», издающихся «во многих домах, особенно между теми, которые имеют большие знакомства; ими заменяется обыкновенная переписка… Обязанность издавать такой журнал раз в неделю или ежедневно возлагается в каждом доме на столового дворецкого. Это делается очень просто: каждый раз, получив приказание от хозяев, он записывает все ему сказанное, потом в камеру-обскуру снимает нужное число экземпляров и рассылает их по знакомым.

В этой газете помещаются обыкновенно извещение о здоровье или болезни хозяев и другие домашние новости». Стоит отметить, что Владимир Федорович недалеко ушел от реальности. Однако о социальных сетях, блогах и интернете тогда он, конечно, не мог знать.

Первая социальная сеть с использованием компьютерной техники появилась в 1971 г. Она использовалась военными для передачи информации через ARPANET.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. В чем суть концепции «сетевого общества» Мануеля Кастельса?
2. Почему теория коммуникативного действия, как синтеза рационального действия и интеракции Юргена Хабермаса актуальна сегодня?
3. В чем состоит объективная необходимость перехода от социального взаимодействия к изучению социальной коммуникации в виртуальном пространстве, цифровизации общества, осмысление новых феноменов сетевого социума?
4. Почему научное наследие Умберто Эко в сфере развития сетевых коммуникаций в виртуальном пространстве вошло в область интересов отечественных ученых, педагогов и практиков?
5. Охарактеризуйте основные социальные формы коммуникации посредством интернета.
6. Какие основные вопросы исследования медиатизации общества в новой информационной среде освещены в трудах Д. Белла, Э. Тоффлера, М. Маклюэна, М. Кастельса?
7. Исследование медиатизации каких процессов представлено в трудах С.Г. Корконосенко, А.С. Пую, Н.С. Лабуша, С.С. Бодруновой, И.М. Дзялошинского, Б.Д. Лоадера, Р.А. Дэвиса, Дж.Х. Пармеле, С.Л. Бичхарда, К. Харви?

8. Назовите зарубежных авторов научных монографий и научно-популярных книг по развитию социальных сетей в Интернете.

9. В каком докладе достаточно объемно была представлена история развитие социальных сетей в России?

10. Как Вы понимаете термин «социальные сети»?

11. Назовите признаки социальных сетей.

12. Что такое социальные сети? Чем они отличаются от традиционных форм коммуникации?

13. Когда и в связи с чем появилось понятие «социальные сети»?

14. Назовите основных западных авторов, которые способствовали распространению и популяризации этого термина.

15. Перечислите дефиниции понятия «социальные сети».

16. Назовите главные признаки социальных сетей.

17. Что определяют показатель интерактивности, мультимедийность гипертекстуальность социальных сетей?

18. Назовите инструменты интерактивности социальных сетей.

19. Какие основные свойства социальных сетй Вам известны?

20. Какие особенности социальных сетей Вы можете перечислить?

21. Дайте определение «Социальные сети» согласно русскоязычной версии Wikipedia.

22. Какова роль технологической базы Web 2.0 в развитии и функционировании социальных сетей?

23. Какие разновидности социальных сетей существуют?

24. Назовите основные подходы по определению социальных сетей.

25. Назовите определения социальных сетей российских и зарубежных исследователей.

26. Назовите формальные критерии социальных сетей.

27. Дайте классификацию социальных сетей.

28. На основании определений и классификаций социальных сетей выделите некоторые их свойства.

29. Перечислите основные этапы развития социальных сетей.

30. Развитие социальных сетей связано с развитием Web 2.0, или социальным вебом (Social web)?

31. Какие сайты можно рассматривать как предшественники социальных сетей?

32. Что такое система мгновенных сообщений и какие подобные системы вам известны?

33. Какой сайт считается первой социальной сетью?

34. Какой сайт стал первой блог-платформой?

35. В чем заключались особенности социальной сети Friendster?

36. Дайте краткую характеристику социальной сети LinkedIn.

37. Расскажите об истории развития социальных сетей MySpace и Facebook.

38. Что такое нишевые социальные сети? Приведите пример подобной сети и платформы для их создания.

1. Учебная дисциплина -**Социологический анализ социальных сетей в Интернете**

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

2. Тема лекционного занятия

Тема 1.2. Виды социальных сетей и способы их коммуникаций

3. Цель занятия. способность к самостоятельному получению обучающимися теоретических знаний о содержании, структуре принципах функционирования социальных сетей в Интернете.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать определить типы и формы социальных сетей,	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить функциональные особенности социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать способы коммуникаций в социальных сетях	Опрос, оценка знаний студентов
4	Особенности их коммуникаций; типы и формы социальных сетей;	Опрос, оценка знаний студентов
5	Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

1.2. Виды социальных сетей и способы их коммуникаций

Коммуникативный акт - это побуждение к действию. Так считают И.В. Кирия и А.А. Новикова в книге «История и теория медиа». В любых, даже самых сложных ситуациях, коммуникация всегда обладает побуждающими мотивами, а значит и предполагает определенный вид действия. Под действием могут пониматься любые манипуляции: желание навязать свою точку зрения субъекту или изменить своего отношения к нему.

По мнению П. Вацлавика «у человека не может не быть поведения». Поведение индивида в ситуациях взаимодействия при любых обстоятельствах будет считаться коммуникацией. Как бы индивид не старался, он не может избегать коммуникацию и не вступать в нее.

Как уже говорилось в параграфе 1.1., идея коммуникации, которая проникала всюду, как основы для действия, была характерна и для Ю. Хабермаса, который выдвинул теорию коммуникативного действия. Согласно этой теории коммуникативное действие описывается, как свободное соглашение участников для достижения целей и постоянной координацией действий.

Таким образом, можно сделать вывод, что коммуникация и все связанные с ней базовые практики были фундаментальными элементами общественной жизни. И, соответственно, большинство современных трендов, которые возникли (и продолжают возникать) за счет новых технологий и появления новых способов и технических устройств коммуникации опираются на практики и элементы, которые существуют с давних времен, но, возможно, в других коммуникативных форматах.

Технологическое развитие 20 века принесло с собой широкие возможности для людей в сфере коммуникации с помощью применения новых технических средств, порождая тем самым все новые схемы взаимодействия между социальными группами и отдельными индивидуумами. Самым главным событием в эволюции развития технических коммуникативных средств - появление социальных сетей в Интернете в конце 20 века.

Социальные сети в Интернете - одно из главных современных достижений человечества в развитии методов массовой коммуникации. Социальные сети в современном понятии этого слова - это не просто инструмент для взаимодействия людей друг с другом или для получения определенной информации. Это особый мир коммуникации, интерактивное пространство для взаимодействия огромного количества людей по всему миру, которые все вместе создают

информационную среду. Это особая коммуникативная среда, где массовая коммуникация тесно переплетается с интерперсональной.

В сравнении с другими средствами массовой коммуникации (журналы, газеты, радио, телевидение и др.) информация, которая находится в социальных сетях, широкодоступна здесь и сейчас, так как доступ к ней имеет каждый, у кого есть возможность выхода в интернет. Также информация, содержащаяся в социальных сетях, постоянно обновляется, у нее нет лимита по объему и она, как правило, иллюстрируется изображениями и видео.

На различных сайтах располагаются контакты или интерактивные сервисы, которые позволяют установить контакт между читателем и администрацией сайта.

У социальных сетей в интернете нет границ в пространстве и это делает информацию, размещенную в ней, общедоступной не зависимо от того, где находится пользователь.

Таким образом, рассмотрим специфические характеристики представления информации в социальных сетях:

1. **Мультимедийность**, что подразумевает соединение в одном продукте видео, аудио, текста, таких визуальных форм как информационная графика, фото, анимация, рисунок и пр. Мультимедийность предлагает пользователю более богатый опыт восприятия истории.

2. **Гипертекстуальность,** что обеспечивает расширение объемов и содержания информации, а также, обеспечивает функцию запоминания и хранения информации в сети. Гипертекст - это система связей, соединяющая различные тексты при помощи встроенных в них гиперссылок.

3. **Интерактивность** - возможность информационного взаимодействия с пользователями, как с отдельными, с группами пользователями и аудиторией в целом.

Социальные сети в Интернете сегодня рассматривается как полноценная информационная медиасреда, подобная телевидению, радио и пр. Тем не менее, ошибочно относить социальные сети к средствам массовой информации.

Социальная сеть - это способы формирования каналов передачи данных при помощи разных служб, которая основана на цифровом методе передачи информации между девайсами по всему миру это одна из основных технологий нашей эпохи, так как:

1) **Девайсы**, которые имеют доступ к Интернету, могут передавать текстовую и мультимедийную информацию;

2) **Социальные сети** не зависят от платформ и имеют возможность работать с разными операционными системами на любых девайсах;

3) **E-mail** (электронная почта - прим. автора) позволяет коммуницировать со всеми девайсами, подключенными к всемирной паутине;

4) **Все браузеры** предоставляют удобный графичный интерфейс, который позволяет без препятствий читать текст и пользоваться мультимедийными файлами с помощью щелчка мыши;

5) **Пользователи** оперативно получают доступ к любой информации, находящейся в интернете;

6) **Стоимость интернета** для выхода в социальные сети сравнительно невысокая;

7) **Программирование на языке HTML** является самым многофункциональным в электронном образце коммуникаций.

Группа социальных сетей имеет специфику - передавать большой объем информации через различные способы коммуникации: *e-mail, локальные и глобальные сети связи*. С помощью социальных сетей в интернете у людей есть возможность получить доступ к большим объемам информации, которые хранятся по всему миру.

По мнению Мануэля Кастельса, испанского социолога, социальные сети в интернете выполняет коммуникативную функцию технологической основы для организации разнообразия информационной эры.

Развитие социальных сетей можно разделить на три этапа:

1) Человек использовал социальные сети только для того, чтобы найти нужную ему информацию;

2) Вторая стадия - это стадия развития коммуникации через социальные сети в интернете;

3) Стадия общения в социальных сетях.

Этапы развития коммуникации в социальных сетях в Интернете в свою очередь можно разбить на такие составляющие:

Создание и продвижение веб-сайтов

1) Обмен репликами и комментариями;

2) Появляются версии для слабовидящих;

3) Появляется раздел «Инфографика»;

4) Начинают появляться инструкции в формате видео и различные видеоролики;

5) Начинают использовать приемы SEO-копирайтинга.

Интерактивная, многосторонняя коммуникация в соцсетях и блогах

1) Диалоговое взаимодействие в разных сетях интернета

Возникновение систем измерения и рекомендательных сервисов

1) Расширяются возможности оценивания контента других пользователей;

2) Появляется функция оценивания комментариев;

3) Появляются кнопки «нравится» и «поделится».

Возможности социальных сетей кажутся безграничными. С их помощью можно покупать товары онлайн, находить новый друзей, планировать путешествие, управлять собственными финансами, узнавать новости.

Эволюция в области средств связи позволяет осуществлять выход в социальные сети в интернете не только с десктопа (стационарного компьютера), но и с мобильных девайсов. Человек с мобильным устройством обеспечивает себе не только канал связи, но также быструю и удобную возможность доступа к различной информации из любой точки мира.

Ученые современности предполагают, что социальные сети в интернете, какими мы их знаем сегодня – это коммуникационные посредники, которые хоть и являются методом общения миллиардов людей, но все же не предоставляет качественного результата в процессе поддерживания связи между людьми. Так, в общении людей в таких глобальных масштабах нет качественного изменения, а если оно и присутствует, то только среди отельных групп лиц.

С помощью таких средств коммуникации повышается интеллектуальный потенциал у современных людей. Происходящая техническая и информационная революция приводят к возрастанию уровня знаний, что повышает технические возможности обработки и усвоения информации.

У социальных сетей в интернете есть один большой недостаток - иногда они оказываются слишком интересными для человека, заставляя его проводить много времени онлайн даже и не замечая этого. Запланированный час в социальных сетях в интернете может спокойно превратиться в несколько часов.

По данным из проведенного анонимного опроса в социальной сети ВКонтакте, 44 человека из 97 опрошенных (45, 4%) ответили, что всегда проводят в интернете больше времени, чем планировали; 40 человек (41,2%) ответили, что проводят в интернете столько времени, сколько захотят; 7 человек из 97 (7,2%) ответили, что обычно слишком заняты и не могут себе позволить долго сидеть онлайн; 6 респондентов (6,2%) признались, что никогда не задумывались о количестве времени, проводимом в интернете.

Процесс возникновения социальных сетей начался практически сразу после появления интернета в 1969 году. Его можно разбить на три основные этапа:

1) Соцсети-пионеры середины 90-х годов, у которых был самый простой функционал;

2) Социальные сети в период с 2000-х годов до наших дней с более широким функционалом для базового взаимодействия пользователей друг с другом;

3) Социальные сети, которые решают конкретные проблемы: поиск сотрудников (бизнес-сети), игры (игровые сети), поиск информации (контент-сети) и т.д.

· **Classmates.com**

Первая социальная сеть Classmates.com была создана 17 ноября в 1995 году Рэнди Конрадсом. Сайт помогал людям найти своих бывших сослуживцев, одноклассников и однокурсников. В нем отсутствовали такие функции как создать профиль или создать список друзей, можно было лишь видеть список вузов и тех, кто в них учился. Однако проект стал быстро развиваться, а также стал своеобразным толчком к созданию более продвинутых социальных сетей. Существует он и по сей день.

· **SixDegrees.com**

Другой ранней социальной сетью стала SixDegrees.com. Она объединила в себе и возможность создания личной страницы и списка друзей, чего не предполагали в то время другие аналогичные веб-площадки. Этот портал запустили в 1997 году, и он стал первой моделью современных соцсетей. Но уже в 2001 SixDegrees.com прекратил свое существование. Эндрю Вайнрайх, основатель сервиса пояснил, что соцсеть опередила свое время. В начале 2000-х выход в интернет был менее чем у половины жителей Соединенных Штатов Америки. Иными словами, у пользователей, которые зарегистрировались на SixDegrees.com не было того количества знакомых, которое необходимо для увлекательного онлайн-общения. И пользователям ресурса, и другим людям не совсем было понятно, задумывался SixDegrees.com как сайт знакомств, или же как сеть для налаживания контактов делового характера.

· **Yahoo! 360°**

Другая ранняя социальная сеть, Yahoo! 360° была запущена в 2005 году, но так и не продвинулась далее стадии бета-тестирования. Однако сеть не завоевала сердца пользователей и спустя два года корпорация Yahoo лишила платформу финансовой поддержки. В 2009 году было принято решение о ликвидации проекта.

· **ВКонтакте**

ВКонтакте был запущен 10 октября 2006 года Павлом Дуровым, выпускником факультета филологии из СПГУ. По началу социальная сеть была закрытой и в ней могли зарегистрироваться только студенты вузов по специальному приглашению. Через несколько месяцев регистрация стала открытой и для соцсети стали проводить различные рекламные кампании для привлечения пользователей. Абсолютным новшеством для Рунета на то время стала возможность отмечать «друзей» на фотографиях в социальной сети.

Изначально ресурс позиционировал себя, как социальная сеть только для студентов и выпускников российских вузов. Сейчас ВКонтакте называет себя «социальной сетью для быстрой и удобной коммуникации между людьми по всему миру».

На сегодняшний день это самая популярная социальная сеть в русскоязычном интернете, а согласно компании Similar Web - пятая по популярности во всем мире. По данным Brand Analystics, количество «говорящих» авторов, разместивших 317 508 100 сообщений в ВКонтакте за ноябрь 2016 года, составило 13 278 000 человек. По данным статистики Вконтакте за апрель 2017 года в среднем на сайт заходят 91 229 792 человека в день. А общее количество зарегистрированных пользователей составляет более 380 млн человек.

Отличительные особенности социальных сетей:

1) Самопрезентация (аккаунт в социальной сети, блог);

2) Коммуникация (внутренние переписки, подписки, комментарии);

3) Кооперация (групповые чаты);

4) Социализация (списки друзей, сообщества, группы).

Интернет и его взаимосвязанные элементы пользуются большой популярностью во всем мире у разных слоев населения независимо от социального статуса, гендерных принадлежностей или возраста. Сами социальные сети на сегодняшний день - это самый удобный способ быстрой связи с родственниками или друзьями, а также это отличный инструмент для того, чтобы иметь представление о происходящих событиях и не только в Российской Федерации, но и во всем мире.

Несмотря на то, что все социальные сети очень разные, их можно разбить на ключевые группы ***по основному функционалу***:

· Социальные сети для социальных связей

Быть все время на связи со своими родными и друзьями - наверное, самая важная характерная черта для такого рода социальных сетей. Наиболее популярные представители этого вида:

1) Twitter

Сервис, в котором пользователи публикуют сообщения (твиты, от англ. «tweets» - прим. автора) и взаимодействуют с ними. Твиты ограничиваются 140 символами. Для того, чтобы публиковать сообщения требуется регистрация, для чтения твитов регистрация не требуется.

3) Google+

Относительно новая соцсеть от крупного игрока интернет-индустрии. Ее отличие в том, что она позволяет создавать круги своих знакомств и делиться своими новостями, мыслями и записями только с теми, кому это действительно будет интересно. Более того, все публикации в этой социальной сети хорошо выводятся в поисковых системах. Данная сеть интегрирована во множество других онлайн-проектов компании Google.

4) ВКонтакте

Российский аналог Facebook, который завоевал большую популярность среди пользователей Рунета. У этой социальной сети простой и удобный интерфейс.

5) Одноклассники

Социальная сеть стран СНГ, которая была задумана для поиска своих бывших одноклассников, коллег, старых знакомых и др. Данной соцсетью в основном пользуется старшее поколение.

· **Мультимедийные социальные сети**

Интернет позволяет свободно обмениваться различными файлами (видео, аудио, изображения). А социальные сети позволяют обмениваться этими файлами со своими друзьями, близкими и совсем незнакомыми людьми.

Поэтому выделяют отдельный тип социальных сетей, ориентированных на мультимедиа.

1) YouTube

Мультимедийная платформа, которая позволяет пользователям загружать собственные видео, обрабатывать их, следить за их статистикой и смотреть видео других пользователей. Самые популярные видео мира, которые облетели весь мир, как правило, начинали свой путь с публикации на Youtube.

2) Flickr

Хостинг изображений и веб-сайтов, созданный канадской компанией Ludicorp в 2004 году и приобретенный компанией Yahoo 20 марта 2005 года. В дополнение к популярному веб-сайту для пользователей с целью делиться и вставлять личные фотографии, сервис широко используется фото-исследователями и блогерами для размещения изображений, которые они вставляют в блоги и социальные сети.

3) Picasa

Инструмент для просмотра изображений, для организации и редактирования цифровых фотографий, а также интегрированный веб-сайт обмена фотографиями, первоначально созданный компанией Lifescape в 2002 году. В июле 2004 года компания Google приобрела Picasa у Lifescape и стала предлагать ее в качестве бесплатного ПО. «Picasa» - это соединение имени испанского живописца Пабло Пикассо и фразы «mi casa» (в переводе с испанского «мой дом» и «pic» (в переводе с испанского «картина»).

· **Профессиональные социальные сети**

Профессиональные социальные сети созданы для того, чтобы предоставить возможности для карьерного роста пользователей, зарегистрировавших свои аккаунты. Некоторые из платформ предоставляют площадку для контакта специалистов различных профессий, а другие являются объединениями работников определенной сферы.

1) LinkedIn

Социальная сеть, ориентированная на бизнес и занятость, которая работает через веб-сайты и мобильные приложения. Сеть создана 28 декабря 2002 года, а функционирует с 5 мая

2003 года. В основном используется для профессиональных связей, в том числе ее используют работодатели. По данным официального блога LinkedIn по состоянию на апрель 2017 года в LinkedIn было 500 миллионов членов в 200 странах. В июне 2016 года сайт был приобретён компанией Microsoft за 26,2 млрд долларов. С 4 августа 2016 года заблокирован на территории РФ за неисполнение закона «о персональных данных».

2) Classroom 2.0

Пример социальной сети для специалистов определенной сферы. В данном случае - это объединение, специально созданное для преподавателей, которое позволяет им делиться знаниями и опытом между собой, повышая, таким образом, свой профессиональный уровень.

3) ConnectCare3

ConnectCare3 предлагает независимые сторонние службы поддержки пациентов для лечения простых и тяжелых заболеваний и изменения в культуре здоровья, чтобы предотвратить хронические заболевания.

В настоящее время ConnectCare3 обслуживает более 120 000 пользователей по всей стране. ConnectCare3, укомплектованный высококвалифицированными адвокатами, зарегистрированными медсестрами и тренерами по здоровью, каждый день меняет жизнь людей.

· **Информационные социальные сети**

Информационные сообщества созданы для людей, которые ищут решения различных проблем. Например, когда человек думает о том, чтобы начать ремонт дома или хочет научиться озеленять свой дом. Начав поиск в сети соответствующих решений и найти бесчисленное множество блогов, вебсайтов и форумов, заполненных людьми, которые ищут ответы на эти же вопросы, можно наткнуться на некоторые полезные соцсети.

1) Super Green Me

Онлайн-сообщество, где люди учатся, как сделать свой дом уютнее с помощью растений, а жизнь комфортнее с помощью здоровых закусок и натуральных пищевых добавок.

2) Do-It-Yourself Community

Социальная сеть, объединяющая людей, которые любят делать все своими руками: начиная от кроватки для младенца, заканчивая постройкой гаража.

· **Образовательные социальные сети**

Образовательные социальные сети служат для того, чтобы студенты могли общаться друг с другом для создания различных проектов, касающихся обучения. А также, позволяют контактировать студентам и преподавателям вне аудиторий или классов посредством блогов и форумов. Сейчас подобные образовательные сети набирают популярности во всем мире, чему служат следующие примеры подобного вида социальных платформ.

1) The Student Room

Английский частный общественный веб-сайт, который посвящен обучению. На сайте в есть стена для публикаций, которая тщательно модерируется, а также множество полезной информации, касающейся обучения.

2) ePALS School Blog

Сервер объединяет преподавателей и студентов по всему миру в захватывающем проектном обучении для практики изучения языка и культурного обмена. Глобальные задачи сводят вместе учащихся к применению важных концепций, от естественных наук, технологий, технического творчества, математики до культурологических исследований, посредством различных событий и мероприятий. У них есть специальная программа CricketTogether ™, которая сочетает в себе наставников и студентов для создания навыков чтения, письма и критического мышления. Благодаря этим программам портал объединяет миллионы студентов, родителей и учителей из более чем 200 стран и территорий по всему миру, чтобы учиться вместе.

· **Академические социальные сети**

Если предыдущий вид сообществ был посвящен, в основном, студентам, учителям и образовательному процессу, то этот тип служит для того, чтобы ученые могли делиться своими

изобретениями и привлекать в процесс исследования новых участников. Публикуя результаты своих работ, они вдохновляют других на дальнейшие разработки и усовершенствования. Таким образом, идет постоянный обмен знаниями и опытом между великими умами планеты.

1) Academia.edu

Социальная сеть для ученых. Платформа может использоваться для обмена документами, мониторинга их влияния и отслеживания результатов исследований в определенной области. Проект был запущен в сентябре 2008 года. По состоянию на январь 2016 года, у социальной сети были 31 млн зарегистрированных пользователей и более 8 миллионов загруженных текстов.

Огромное количество социальных сетей - это еще одно доказательство того, что с началом эры интернета и высокий технологий, человечество начало активно устанавливать социальные связи между друг другом по всему миру. Таким образом, увеличилась скорость оборота информации и упростился доступ к ней. Это, в свою очередь, ведет к активному развитию общества и науки. Следственно, социальные сети помогают развитию человечества.

У различных социальных сетей зафиксированы такие модели влияния:

1) Способность изменять мнения под влиянием других пользователей социальной сети;

2) Присутствие личных мнений у пользователей;

3) Наличие такой активной группы лиц, как лидеры мнений;

4) Разный уровень предрасположенности пользователей соцсети к влиянию;

5) Размещение групп пользователей по схожим интересам, мнениям и др.

6) Наличие внешних факторов влияния на пользователей (например, рекламные акции) и внешних агентов (например, СМИ);

7) Взаимодействие пользователей в игровой манере;

8) Информационное управление в соцсетях.

В целом, можно выделить следующие **виды социальных сетей**:

- **Универсальные социальные сети**. Например, Вконтакте, Одноклассники и т.д.
- **Деловые социальные сети**. Используются в основном для установки и поддержания деловых контактов. К таким сетям относятся LinkedIn, Мой Круг.
- **Тематические социальные сети**. Здесь происходит объединение пользователей по интересам, например, сети веб-мастеров, программистов, фанатов игр и т.д. Например, в России существует социальная сеть ЗаБаранкой, объединяющая автолюбителей; Догстер - социальная сеть для собаководов и многие другие.
- **Геосоциальные сети**. Налаживают социальные связи между участниками на основании физического положения пользователя, предоставляя ему возможность создавать профили мест, где он был. Например, AlterGeo, Foursquare.
- **Возрастные и гендерные сети**. Создаются для общения одной возрастной или гендерной группы. Например, женские социальные сети myJulia, Как самой.ru и т.д. Tagged - сеть, специально разработанная для подростков.

Некоторые авторы также относят к социальным сетям Twitter, который по факту представляет собой сервис микроблоггинга. Его основная особенность состоит в том, что длина публикуемого сообщения строго ограничена 140 символами.

А также Pinterest и Instagram, которые на данный момент являются самыми быстроразвивающимися социальными сетями в мире. Они представляют собой социальные сервисы для публикации фотографий, т.е. их основной контент - это изображения. Как и в прочих социальных сетях здесь существует возможность комментирования, лайков, добавления в друзья понравившихся пользователей, репостов (в Pinterest).

Наиболее популярной социальной сетью в России является «Вконтакте», которая при этом занимает второе место в рейтинге российских сайтов, уступая лишь «Яндексу».

Также в тройку наиболее популярных социальных сетей входят «Одноклассники» и Facebook. При этом по данным ВЦИОМ, пользователи обычно не отдают свои предпочтения какой-то одной площадке, а регистрируются сразу в нескольких.

Независимо от типа социальных сетей О.Ю. Пескова выделяет следующие их отличительные **особенности и принципы**:

1. **Интерактивность** - это прямое и многоуровневое взаимодействие пользователя с web-сайтом или интернет-порталом, выражающееся в возможности комментировать статьи, открыто высказывать свое мнение, дискутировать с автором публикации или другими посетителями сайта, принимать участие в формировании контента.

2. **Репликация** - это возможность распространять информацию, путем выборочного копирования материалов из одного источника на множество других, что позволяет строить собственные медиа за счет копирования уже созданного чужого контента. В случае социальных сетей это могут быть различные сообщества и группы почти полностью состоящие из скопированного контента, который затем распространяется и на личные страницы пользователей.

3. **Контент по запросу** (contentondemand) - это интерактивная система индивидуальной доставки пользователю Интернета новостного контента и прочей информации посредством индивидуальной настройки интернет-сервисов. Пользователь выбирает лишь ту информацию, которая ему интересна. В социальных сетях данный принцип реализуется путем возможности подписаться на обновления различных страниц и групп.

4. **Вовлечение** (engagement) - это действие потребителя, которое каким-либо образом связано с его опытом соприкосновения с продуктом, брендом, сообщением и т.д. Данный принцип является ключевым параметром, отражающим различие социальных и традиционных (классических) СМИ. Здесь речь идет о возможности аудитории выразить свою заинтересованность материалом сайта, сообщением бренда и т.д. Пользователи могут открыто демонстрировать свое отношение к публикуемому контенту: оставлять комментарии, участвовать в обсуждении, копировать информацию, ставить «лайки», а также объединяться в группы по интересам.

Принцип вовлечения связан с принципом социального взаимодействия.

5. Социальное взаимодействие - это процесс непосредственного или опосредованного воздействия интернет-пользователей друг на друга. При этом они могут быть объединены общим интересом либо преследовать индивидуальные цели. Социальное взаимодействие в социальных сетях, характеризуется систематическими действиями пользователей, направленными друг на друга с целью вызвать ответную реакцию и спровоцировать определенные действия. Так, например, это принцип реализуется путем публикации и комментирования фотографий друг друга, отправки визуального или аудио-контента и т.д.

Таким образом, социальные сети представляют собой многофункциональные интернет-платформы, отвечающие современным потребностям жизни людей. Суть социальной сети заключается в человеке, его желании общаться, находить для себя что-то интересное, самостоятельно создавать и преобразовывать контент.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Основными свойствами социальных сетей являются:
2. В сравнении с другими средствами массовой коммуникации (журналы, газеты, радио, телевидение и др.) информация, которая находится в социальных сетях, какие имеет преимущества?
3. Назовите специфические характеристики представления информации в социальных сетях:
4. Перечислите способы коммуникации в социальных сетях
5. Назовите свойства девайсов:
6. Назовите основные свойства электронной почты:
7. Перечислите службы социальных сетей для передачи данных
8. Развитие социальных сетей можно разделить на три этапа:

9. Перечислите отличительные особенности социальных сетей.

1. Учебная дисциплина -**Социологический анализ социальных сетей в Интернете**
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ
2. Тема лекционного занятия
Тема 1.3. Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций
3. Цель занятия. способность к самостоятельному получению обучающимися теоретических знаний о содержании, структуре принципах функционирования социальных сетей в Интернете.
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать способы коммуникаций в социальных сетях.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить что является главной особенностью сервисов нового поколения	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать способы коммуникаций в социальных сетях	Опрос, оценка знаний студентов
4	Наличие профайла как механизм действия социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
5	Основные функции всех социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия
1.3. Функции социальных сетей и способы их коммуникаций

Несмотря на то, что принцип работы социальных сетей в определенной мере идентичен, они обладают различным функционалом и какой-либо особенностью, которая влияет на выбор пользователем именно этой социальной сети (большинство людей наиболее часто использует лишь одну социальную сеть).

Особенности и функционал копируются сетями друг у друга, но чаще всего оказывается так, что самой популярной становится та, от которой исходит наибольшее количество инновационных идей.

Функции социальных сетей

Создание индивидуальных профилей, в которых будет содержаться определенная информация о пользователе.

Взаимодействие пользователей (посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев и пр.)

Возможность достижения совместной цели путем кооперации (например, целью социальной сети может быть поиск новых друзей, ведение группового блога и пр.).

Обмен ресурсами (к примеру, ссылками на сайты). Возможность удовлетворения потребностей за счет накопления ресурсов (например, путем участия в социальной сети можно обзаводиться новыми знакомыми и тем самым удовлетворять потребность в общении).

Рассмотрим также функции социальных сетей как коммуникативного механизма в условиях развития информационных систем.

Претерпев перенесение в интернет, коммуникация в социальных сетях в некотором роде сменила алгоритм развития к более упрощенным путям. Упрощенность характеризуется тем, что по своей сути коммуникация в социальных сетях имеет дистанционный вид и осуществляется при помощи текстовых сообщений. Этот аспект уменьшает возможности комплексного оценивания информации, поступающей в сеть, которая имеет более широкие возможности при личном общении. Значительным плюсом также является то, что социальные сети предоставляют широчайший спектр возможностей для самопрезентации в целях личного продвижения или же для коммерческих проектов.

Под давлением влияния меняющихся ценностных установок общества, социальные сети являются отличным «зеркалом», отражающим новый принцип расстановки общественных приоритетов, при котором потребности индивида выходят на первый план. Каждый сетевой ресурс берет за основу единую структуру, на центральной позиции которой находится пользователь, окруженный контактами и определёнными интересами.

Наглядно соответствия между потребностями человека, выделенными А. Маслоу в знаменитой «пирамиде потребностей» и функциями социальных сетей, призванных их удовлетворить.

Амбрахам Маслому (англ. Abraham Maslow; 1 апреля 1908(19080401), Нью-Йорк -- 8 июня 1970) -- видный американский психолог, основатель гуманистической психологии. Широко известна иногда приписываемая Маслоу так называемая «Пирамида Маслоу» -- диаграмма, иерархически представляющая человеческие потребности.

Согласно А. Маслоу, человеческие потребности имеют уровни от более простых к более высоким, и стремление к более высоким потребностям (как правило) возможно, и возникает только после удовлетворения потребностей более низкого порядка, к примеру, в еде и безопасности.

В своей работе «Мотивация и личность» (1954) Маслоу предположил, что все потребности человека врожденные, и что они организованы в иерархическую систему приоритета или доминирования.

Пирамида следующая:

с физиологические потребности (пища, вода, сон и т.п.)

с потребность в безопасности (стабильность, порядок, зависимость, защита, свобода от страха, тревоги и хаоса)

с потребность в любви и принадлежности (семья, дружба, свой круг, референтная группа)

с потребность в уважении-признании (уважаю себя я, уважают меня другие, я известен и нужен. 1: я достигаю, 2: престиж и репутация, статус, слава)

с потребность в самоактуализации (развитие способностей). Человек должен заниматься тем, к чему у него есть склонности и способности) По мнению А.Маслоу, потребности одного типа должны быть удовлетворены полностью прежде, чем другая потребность, более высокого уровня, проявится и станет действующей.

Иерархия фундаментальных потребностей, по Маслоу

По мнению социологов, большинство людей в современном обществе находятся на 3-4 ступени подобной пирамиды, и именно социальные сети помогают им находиться на этой ступени и удовлетворять социальные потребности. Ведь не существуй их, люди не смогли бы перейти на 3-ю ступень. Я думаю, в будущем социальные сети помогут людям перейти и на последующие ступени, ведь с помощью них и возможно реализовать потребность в уважении и признании. При помощи социальных сетей это стало гораздо легче, да и потребность в самовыражении может быть удовлетворена при помощи их. Например, если человек обладает даром к искусству, например, великолепно рисует, его работы будут замечены и оценены гораздо быстрее в социальных сетях. Они помогут удовлетворить его потребность и в уважении и в самовыражении. Рассматривая социальные сети в соотношении с пирамидой потребностей Маслоу, мы можем убедиться в их существенной роли, как основы современного общества.

Почти все в нашей жизни держится на связях, которые образуются между людьми в процессе их общения и жизнедеятельности, на них и держится все современное общество. Мы живем, получая информацию из множества различных источников включая и интернет, но неофициальную информацию, которая не представлена в обширных источниках, мы можем получить чаще от тех знакомых, с которыми мы общаемся, с теми с кем у нас есть связи. Нашу жизнь невозможно представить без них. Эти связи образуются у людей имеющих друг для друга, какой либо личный или предпринимательский интерес. В русском языке есть похожее понятие - «блат». Оно означает неформальные и социально значимые человеческие отношения по принципу «сегодня я помогу тебе - завтра ты поможешь мне».

Интернет словарь дает такое определение слову блат - полезные связи, знакомства, благодаря которым можно получить какие-то блага в обход общепринятых правил и законов.

Социальные сети так же помогают доходить важной информации до нужных людей. Ведь если допустить что у человека, который сделал, возможно, величайшее открытие не будет знакомых, которые смогут донести эту информацию до заинтересованных людей, которые смогут придать его огласке, донести его в СМИ, то от этого открытия не будет никакого толка, оно так и останется незамеченным.

Социальные сети открываю людям доступ к разнообразным навыкам. Личный успех человека сейчас все в большей степени зависит от его способности пользоваться тем, что знают и умеют другие. Следовательно, разнообразные связи помогут вам объективнее и шире смотреть на вещи, полнее раскрыть свой творческий потенциал. А когда вы обмениваетесь навыками или информацией с людьми, обладающими другим опытом, вы делитесь друг с другом уникальными и в высшей степени ценными ресурсами.

О вреде социальный сетей можно прочитать в книге Марка Ньюмана «The Structure and Function of Complex Networks».

Есть и неприятные стороны у социальных сетей. Для многих пользователей (чаще всего подростков) они становятся чем-то большим, чем ресурсом для общения. Социальные сети становятся интересней, чем реальная жизнь. Люди создают свою страницу, свой мир, в котором они живут, забыв о реальной жизни. Ведь, социальные сети дают возможность скрыться за своей аватаркой (аватарка - фотография на странице пользователя), написать, рассказать о себе что угодно, представить себя всем в роли “идеального” человека, и никто не узнает кто вы на самом деле. Для многих, это очень привлекательная вещь, так как в реальной жизни люди могут оказаться, не так успешны, как в “онлайне”. Для некоторых людей это второй шанс стать кем-то более значимым. В социальной сети человек может иметь множество друзей, в то время как в реальной жизни у него нет друзей совсем. Но будут ли те люди в сети настоящими друзьями?

У людей иногда проявляется зависимость от социальных сетей, у них теряется ощущение реальности, для них человек является только картинкой стоящей у него на аватарке и той информацией, которая написана у него на странице. Человек начинает жить только тем миром, который твориться у него на странице, наверное, потому что ему в нем удобнее и интересней чем в реальном, и эта очень печальная ситуация, так как люди становятся анти социальными и их бывает очень сложно вернуть в реальный мир.

Существует большое количество причин использования социальных сетей и вот главные из них:

1) личная выгода;

2) более удобная модель для управления подчиненными;

3) обмен данными;

4) общение;

5) удовлетворение своих потребностей по пирамиде Маслоу;

6) развлечение (прослушивание музыки, просмотр видео, игры);

7) заработок.

Однако, кроме положительных качеств у социальных сетей есть и отрицательный. Они отнимают слишком много времени, а что еще хуже, у некоторых людей появляется зависимость от них.

Для того чтобы носить название «социальной сети» любой интернет-проект должен обладать следующим набором функций:

1)возможность осуществления создания индивидуальных профилей, в которых будет содержащих личную информацию о пользователе (его имя, возраст, семейный статус, интересы жизненное мировоззрение);

2)возможность взаимодействия между пользователями (путем просмотра личных профилей, комментариев и оценок);

3) возможность осуществления совместной цели посредством кооперирования;

4) предоставление возможности обмена ресурсами (информацией);

5) предоставление возможностей для удовлетворения потребностей путём накопления ресурсов (удовлетворение потребности в общении путём заведения новых знакомств).

Среди основных функций социальных сетей выделяют:

1) Создание индивидуальных профилей, содержащих информацию о личности пользователя;

2) Непосредственное взаимодействие между пользователями (посредством комментариев, одобрительных/отрицательных оценок, просмотра профилей);

3) Предоставление широкого спектра возможностей для кооперации с целью достижения совместных планов (организация и управление группа и сообществами, заведение новых друзей);

4) Обмен ресурсами (определёнными ссылками сайтов, картинками);

5) Предоставление возможности удовлетворения потребностей путём приобретения различных интернет-ресурсов.

Социальные сети убеждают нас в анонимности сведений. При создании аккаунта в интернет-пространстве, как нам доводилось наблюдать, из всей личной информации достоверностью должны обладать всего лишь два пункта - номер мобильного телефона и адрес электронной почты. Информативность остальных пунктов, таких как имя, фамилия, место проживания и обучения не обязательно должна быть реальной и соответствовать действительности, иными словами, в данных пунктах можно дать волю фантазии.

В этом есть свои плюсы и минусы. Конечно же, благоприятным фактом и соответственно главным неоспоримым плюсом, является то, что, создавая учетную запись или аккаунт, пользуясь псевдонимом и располагая на странице данные фальсифицированного характера, пользователь получает доступ ко всем услугам и преимуществам социальной сети, при этом оставаясь как бы «за кулисами» и по факту ничем не рискуя.

Но тут же пользователь встречается и с немаловажным минусом, не позволяющим ему получать ряд преимуществ, которые доступны людям, ведущим коммуникацию в социальных сетях «от первого лица» с подлинными данными. К примеру, могут возникнуть сложности с поиском утерянных контактов, или же может произойти несоответствие ожиданиям при попытке перевести виртуальное общение в мир реальности.

Выделяют несколько психологических особенностей коммуникаций в интернет-пространстве:

1) Увеличение коммуникативной активности в связи с удалением коммуникативного барьера;

2) Разорванность коммуникации. Люди совершают весьма короткие коммуникативные импульсы при отсутствии слуховой и зрительной информации;

3) Особый этикет общения в мире социальных сетей;

4) Специфика эмоционального фона во время коммуникативных действий

5) Потоковый опыт, выражающийся в потере ощущения временных рамок и чувстве контроля над ситуацией.

Важным аспектом коммуникации в социальных сетях являются чувства и эмоции, которые человек, непосредственно через текстовые сообщения, передает своему собеседнику, проявляя при этом положительное или отрицательное отношение к нему. Определение точного отношения друг к другу является довольно сложной задачей, так как текст, несмотря на наличие

«смайлов» (улыбочек) не окрашен визуальным контекстом, что весьма затрудняет возможность определения настроений участников вербальной коммуникации.

Однако же общение в интернете бесспорно привлекает его пользователей своей простотой, лёгкостью и непринужденностью, так как позволяет производить общение с людьми, которое по каким-либо причинам недоступно в реальной жизнь. Комфортность такого способа коммуникации заключается также в том, что интернет позволяет общаться с людьми «не выходя из дома», что является очень удобным для людей, жизненный график которых не позволяет им совершать длительные прогулки.

Для современной молодёжи очень важно быть активным членом социума.

Социальные сети предоставляют отличную платформу для того, чтобы быть в курсе всех социально значимых событий, происходящих в мире, именно поэтому молодёжь проводить очень много времени в интернет-пространстве. Именно это в определённой мере помогает им бороться со столь актуальной для современного общества социальной проблемой - чувством социального одиночества.

Компьютеризация современного социума выступает важнейшим фактором для формирования принципиально нового коммуникативного механизма, «внедрённого» в сознание современного человека и приводит к замене реального собеседника на виртуального.

Молодые люди стремятся расширить круги своего общения, и как следствие популярность виртуальных коммуникаций с каждым годом растет и приобретает все более широкие масштабы. Это приводит к тому, что социальные сети стремятся преобразовываться в самостоятельные общественные факторы с целью оказания влияния на различные социальные процессы.

Еще одной немаловажной особенностью коммуникации в социальных сетях является «интернет-этикет».

«Интернет-этикет» представляет собой свод негласных правил общения между пользователями социальных сетей:

1) Нужно всегда помнить, что вы ведете диалог с живым человеком, а иногда и с целой группой лиц, поэтому следует следить за своими словами и соблюдать «правила хорошего тона»;

2) Стоит следовать в социальных сетях тем же правилам, которым вы следуете в реальной жизни для сохранения чистоты своей совести;

3) Важно всегда помнить о том, что вы находитесь в виртуальном пространстве или киберреальности, а ее границы намного шире, чем границы привычных нам социальных групп, а, следовательно, в разных частях виртуального мира могут действовать свои законы. Поэтому при столкновении с принципиально новым стилем общения в каком- либо сообществе, следует относиться к нему с уважением и признавать его приоритет. Также, вступая в какую-либо группу в мире социальных сетей, следует сначала ознакомиться с существующими в ней правилами, прежде чем начать коммуникацию с её участниками;

4) Нужно внимательно и уважительно относиться к мнению других людей и ценить их время. Сетевое время тоже является ограниченным и весьма дорогим для пользователей, поэтому не стоит отвлекать их по пустякам (особенно если дело касается коммуникации с коллегами);

5) В глазах своих собеседников важно всегда выглядеть достойно. Поэтому не стоит скупиться на время и все же желательно в каждом диалоге соблюдать правила «хорошего тона». Также необходимо соблюдать при написании текстовых сообщений правила орфографии, ведь даже самый изысканный комплимент, сопровождаемый рядом орфографических ошибок, явно не произведет на собеседника должного впечатления;

6) Не стоит пренебрегать советами знатоков в той или иной области. Стоит быть благодарным тем людям, которые тратят свое личное время, чтобы ответить на ваши вопросы;

7) Стоит сдерживать свои негативные эмоции. Конечно, никто не застрахован от различного рода споров, но важно «сохранять свое лицо» в любой ситуации, по позволяя себе использование нецензурных выражений;

8) Важно относиться к чужой приватности также как и к своей и уважать за собеседником право анонимности. Иными словами, не стоит публиковать информацию из личных диалогов с собеседником без наличия на данные действия согласия пользователя;

9) Не стоит злоупотреблять своим влиянием в социальных сетях, это подрывает доверие пользователей, с которыми вы вступаете в коммуникацию;

10) Рекомендуется быть толерантным к недостаткам других пользователей и следует помнить: вместо того, чтобы следить за тем, соблюдает ли ваш собеседник правила сетевого этикета, старайтесь соблюдать их сами.

При работе с группами и сообществами важно не забывать о том, что во многих из них есть модераторы - люди, следящие за соблюдением порядка и правил группы. Модератор обладает правом не только предупреждения, но и удаление из членства группы пользователя, не соблюдающего правил группы и ведущего себя некорректно по отношению к другим её участникам. В отдельных случаях модератор может отключить целый сервер.

Процессы развития интернет-коммуникаций в настоящий период времени имеют очень динамичную основу, однако их возможности, полезные для социального и экономического развития только начинают в масштабных размерах использоваться обществом. Буквально несколько лет назад интернет считался «большой библиотекой» и главной его задачей отмечалось доступ к широкому спектру информации. В настоящий момент его главная задача «переквалифицировалась» на поиск желательных партнеров и предоставление необходимых средств для осуществления коммуникативного процесса с ними.

Итак, стремительный ритм развития информационного общества внес свои коррективы в организацию общения между людьми. Так предпочтительным способом коммуникации стали всем нам известные социальные сети

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Что такое «коммуникативный акт» по определению И.В. Кирия и А.А. Новикова в книге «История и теория медиа»?
2. По мнению П. Вацлавика что будет считаться коммуникацией?
3. В чем разница в сравнении с другими средствами массовой коммуникации (журналы, газеты, радио, телевидение и др.) информация, которая находится в социальных сетях?
4. Перечислите специфические характеристики представления информации в социальных сетях.
5. На каком методе основана передача информации в социальных сетях?
6. Какую специфику имеет группа социальных сетей по передаче информации?
7. Перечислите этапы развития социальных сетей?
8. На какие составляющие можно разбить этапы развития коммуникации в социальных сетях в Интернете? Охарактеризуйте их.
9. Дайте определение «социальная сеть» согласно Оксфордскому словарю.
10. Дайте определение «социальная сеть» согласно словарю Мерриам Вебстер.
11. Назовите первые социальные сети в мире
12. Назовите первые социальные сети в России
13. Назовите отличительные особенности социальных сетей
14. Назовите ключевые группы социальных сетей по основному функционалу
15. Дайте характеристику социальных сетей по функциональным особенностям
16. Назовите модели влияния различных социальных
17. Для чего используют социальные сети?
18. Перечислите виды социальных сетей

19. Какие отличительные особенности и принципы социальных сетей выделяет О.Ю. Пескова?

20. Согласно опубликованным результатам исследования Дейдра Брекенридж, которые он публикует в своей книге, назовите, что нужно интернет-пользователям от Web 2.0 в целом, а также от коммуникации с компаниями в условиях современной информационной реальности?

21. Какими характеристиками обладают социальные сети?

22. Перечислите типы социальных сетей. Охарактеризуйте их.

23. Укажите функции социальных сетей

24. Охарактеризуйте соответствия между потребностями человека, выделенными А. Маслоу в знаменитой «пирамиде потребностей» и функциями социальных сетей, призванных их удовлетворить.

25. Что Вы знаете об иерархии фундаментальных потребностей, по Маслоу? Охарактеризуйте социльные сети согласно ее градации

26. В трудах какого ученого представлено о вреде социальный сетей?

27. Назовите главные причины использования социальных сетей

28. Для того чтобы носить название «социальной сети» любой интернет-проект должен обладать набором функций, каких?

29. Назовите основные функций социальных сетей

30. Назовите достоинства и недостатки анонимности в социальных сетях

31. Что Вы понимаете под «интернет-этикетом» в социальных сетях?

РАЗДЕЛ 2. Теоретические подходы к исследованию социальных сетей в интернете

2. Тема лекционного занятия

Тема 2.1. Анализ социальных сетей

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать сущность анализа социальных сетей.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить содержание анализа социальных сетей.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать технологическую специфику социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
4	Теоретические основы исследования социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

2.1. Анализ социальных сетей

Изучение интернета осуществляется в рамках различных научных дисциплин и с точки зрения различных исследовательских перспектив. Социологическая наука изучает интернет,

прежде всего, как новую технологию, революционное средство массовых коммуникаций и особое социальное пространство.

Перед исследователями при этом возникают трудности, связанные со скоростью развития и распространения интернет-технологий, сбором и фильтрацией необходимых материалов, связанных с интернетом, а также разработкой новой понятийности, способной отразить влияние интернета на социальные процессы и явления, происходящие в современном мире. В связи с этим возникает вопрос применения категории "сети", поскольку именно сеть является основой функционирования интернета, и именно сеть фундирует практически все социальные взаимодействия в современном обществе, характеризуемом поэтому как сетевое.

Ана́лиз социа́льных сете́й (англ. Social network analysis) представляет собой исследование социальных сетей, рассматривающее социальные отношения в терминах теории сетей (англ.). Эти термины включают в себя понятие узла (отображает отдельного участника в пределах сети) и связи(отображает такие отношения между индивидами, как дружба, родство, положение в организации, интимные отношения, и т. д.). Эти сети часто описывают в виде социальных сетевых схем (англ.), где узлы представлены в виде точек, а связи представлены в виде линий

Анализ социальных сетей возник как ключевая техника современной социологии. Он получил значительное распространение в антропологии, биологии, коммуникативных исследованиях, экономике, географии, истории, информатике, организационных исследованиях (англ.), политологии, социальной психологии, исследовании развития (англ.) и социолингвистике, и сейчас легко доступен как потребительский инструмент.

Анализ социальных сетей берёт свои теоретические истоки в работах ранних социологов, таких как Георг Зиммель и Эмиль Дюркгейм. Эти учёные писали о важности изучения шаблонов отношений, связывающих участников социального взаимодействия. Социологи используют понятие «социальная сеть» с начала XX века для обозначения сложных наборов отношений между членами социальных систем на всех уровнях, от межличностных до международных.

В 1954 году Дж. А. Барнз начал систематически использовать этот термин для обозначения моделей связи, охватывающих как понятия, традиционно использовавшиеся населением, так и понятия, которые использовались социологами: связанные группы (например, племена, семьи) и социальные категории (например, пол, этническая принадлежность). Такие учёные как Рональд Берт (англ.), Кэйтлин Карлей (англ.), Марк Грановеттер, Дэвид Кракхардт (англ.), Эдвард Лауманн (англ.), Анатоль Рапопорт, Барри Веллман (англ.), Дуглас Р. Уайт (англ.) и Харрисон Уайт (англ.) расширили использование систематического анализа социальных сетей. Даже при изучении литературы сетевой анализ применялся Анхайером, Герхардсом и Ромо, Воутер Де Нуй, Бёрджерт Сенекал. Анализ социальных сетей нашёл действительное применение как в различных академических дисциплинах, так и на практике, в таких областях, как отмывание денег и терроризм.

Можно выделить три источника развития анализа социальных сетей:

1) возникновение новых форм организации общества – его «сетевизация»;

2) прикладные исследования социальных психологов, социологов,

антропологов, в которых интуитивно находились новые инструменты и понятия для описания взаимодействия в группах;

3) развитие математических методов анализа и визуализации данных (в

частности, теории графов).

Катализатором развития анализа социальных сетей становится появление в современном мире новых форм организации сообществ и всего общества, а именно – их сетевизация.

Сущность и содержание анализа социальных сетей

Сеть представляет собой мощное средство для исследований современной социальной реальности. В контексте осмысления интернета роль сетевого концепта является ведущей. Изучение интернета осуществляется в рамках различных научных дисциплин и с точки зрения различных исследовательских перспектив. Для современной социологии сеть является

эффективным способом изучения социальной структуры, которое осуществляется посредством выявления различных моделей связей и отношений с возможностями их количественного анализа и визуального отображения.

Метафора сети используется в качестве одной из наиболее репрезентативных для описания нового типа общества, более гибкого, децентрализованного и индивидуализированного, в котором господствующей формой организации является именно сетевая форма. Сеть также представляет собой и сам процесс изучения социальной реальности.

Изобретение интернета и его масштабное распространение стало свидетельством наступления эпохи сетевого общества. Еще до создания этой уникальной технологии начались активные процессы качественных социальных изменений во всех сферах общественной жизни. Социальные взаимодействия стали выходить далеко за пределы конкретного географического пространства благодаря широкомасштабному использованию таких средств коммуникации как телеграф и телефон, интенсивному развитию транспортной инфраструктуры и, наконец, повсеместному распространению интернета. Сегодня жизнь человека уже невозможно ограничить рамками одной группы, существующей только "здесь и сейчас", поскольку она все больше рассеивается в бесчисленных потоках сетевых взаимодействий.

Речь идет о процессах "глокализации", когда наряду с продолжающими играть важную роль отношениями в семье, соседской общине и на рабочем месте, серьезное значение приобретают связи и отношения на расстоянии, основой функционирования которых являются новые средства информационно-коммуникационных технологи.

Таким образом, интернет способствует развитию сетевого общества, в котором границы становятся все более прозрачными, а индивид включен в функционирование множества разнообразных сетевых структур. Этими обстоятельствами и обусловлен интерес к изучению интернета.

В научной литературе, как правило, рассматривают три ключевых аспекта исследования интернета: как особое социальное пространство, как уникальное средство коммуникации и как важнейшая технологическая новация. Каждый из этих аспектов требует постановки совершенно определенных задач относительно изучения содержания, функционирования и влияния интернета. При этом не вызывает сомнений то, что какой бы вопрос относительно интернета не стоял перед исследователем, интернет всегда рассматривается прежде всего как сеть. Отсюда — необходимость анализа различных теоретических подходов к сети, их систематизация и определение границ их применения в перспективе анализа интернета.

Разработка этих подходов осуществлялась на протяжении всей второй половины XX столетия и продолжается сегодня. Теоретики из различных научных сфер по-своему интерпретируют сеть, в результате чего представления о сетях носят фрагментированный характер, поскольку в различных теоретических областях присутствуют собственные теоретические предпосылки, изучение сетей осуществляется на различных уровнях и используются разнообразные методологические принципы и специальные инструменты анализа.

В результате оформляется серия теорий "сетевого общества" (network society), разрабатывается анализ социальных сетей (social network analysis), а также возникает оригинальная интерпретация сети в рамках акторно-сетевой теории (actor-network theory).

Анализ социальных сетей (social network analysis, SNA) в том виде, в котором он представлен сегодня, был сформирован под влиянием целого ряда довольно разнообразных с содержательной точки зрения теоретических позиций. Эти позиции так или иначе пересекались друг с другом в чрезвычайно сложной истории становления и развития данного исследовательского подхода.

Несмотря на все те трудности, которые, как правило, возникают в попытках проследить историю развития SNA, исследователи выделяют три ключевые традиции. Во-первых, социометрический анализ, в рамках которого ученые работали с малыми группами и сделали целый ряд важных открытий, используя методы теории графов.

Вторую традицию связывают с исследованиями Гарвардской школы, в рамках которой в 1930-х гг. изучали различные модели межличностных взаимоотношений и формирование так называемых "клик".

И, наконец, третья традиция связана с Манчестерской школой антропологии, представители которой, основываясь на достижениях первого и второго направления, изучали структуру отношений в племенных и сельских общинах.

Эти исследовательские наработки способствовали тому, что в 1960-1970-е гг. снова в Гарварде сформировался современный анализ социальных сетей в том виде, в каком он и представлен сегодня. Среди наиболее влиятельных сетевых аналитиков можно выделить С. Берковитца, С. Вассермана, М. Грановеттера, Д. Ноука, Х. Уайта, Б. Уэллмана, Л. Фримана и др., благодаря исследованиям которых сетевой анализ в настоящее время является весьма востребованным и применяется в различных научных областях.

Так, канадский социолог Барри Уэллман одним из первых систематизировал и представил историю развития сетевого аналитического подхода и основные принципы его функционирования. В настоящее время особое внимание исследователь уделяет проблемам применения сетевого анализа в контексте развития информационно-коммуникационных технологий.

Б. Уэллман отмечает, что существующее многообразие толкований сущности сетевого (или структурного) анализа связано, прежде всего, с тем фактом, что многочисленные его теоретики и практики сводят содержание SNA либо к набору специальных аналитических методик, либо превращают его в абстрактную метафору. При этом многие из них ошибочно полагают, что выявленные в ходе сетевого анализа элементы структуры, обладают одинаковыми ресурсами, а связи между элементами в сети являются симметричными по форме и эквивалентными по содержанию.

Нередко в сетевом анализе выделяют разные виды сетей, исходя из их прикладного значения:

1) скрепляющие сети (bonding networks) — тип сетей, которые рождаются в ограниченном сообществе (например — общежитие). Это те сети, которые соединяют, но при этом прикрепляют и ограничивают. Это сети, которые позволяют получать — оборотные, но долговые обязательства. С накоплением социальных отношений идет накопление моральных облигаций, привязывающих агента к определенному социальному месту.

2) Коммунитарные сети — разновидность социальных сетей особого типа взаимоотношений между акторами, базируемого на принципах общих ценностей и обоюдной ответственности, совместного разбирательства и коммунитарной гармонизации, социальной эффективности сообщества на основе партисипативной демократии, организации публичного пространства и его регенерации для достижения сплоченного общества.

По мнению Б. Уэллмана, сетевой анализ представляет собой всеобъемлющий парадигматический способ серьезного и всестороннего изучения социальной структуры, в результате которого выявляются различные модели связей и определяется степень их влияния на распределение ресурсов в социальной системе.

Неоспоримым преимуществом структурного анализа, по мнению Б. Уэллмана, является возможность эффективного сочетания теоретических разработок сетевого подхода и практических новшеств в области сбора и анализа данных, что повышает объективность и достоверность результатов анализа.

В настоящее время анализ социальных сетей, пройдя сложный путь становления и оформления в качестве самостоятельного научного направления, содержит, по убеждению Б. Уэллмана, фундаментальные теоретико-методологические основания, позволяющие определять SNA в качестве особой парадигмы, которой присущи следующие характеристики:

1. Структурный характер деятельности, а не особенности отдельных элементов структуры объясняют поведение в социальной системе.

2. Фокус анализа переносится с изучения атрибутивных свойств элементов структуры на выявление характера отношений между этими элементами. Таким образом,

вопрос относительно распределения элементов по категориям в соответствии с их внутренним содержанием остается за границами исследования аналитика.

3. Исследовательский интерес, следовательно, в первую очередь, связан с вопросом о том, как определенные модели отношений влияют на поведение каждого члена сети.

4. Структура, по мнению сетевых аналитиков, представляет собой сеть сетей, которая может быть/не быть расчленена на дискретные группы. При этом тесно связанные группы далеко не всегда являются составляющими общей структуры.

5. Сетевая аналитическая методология учитывает реляционный характер социальной структуры, поэтому методы сетевого анализа дополняют, а иногда даже и заменяют базовые статистические инструменты исследования, которые в качестве объекта изучения используют независимые единицы анализа.

Таким образом, в современной социологии структурный подход, который основан на изучении взаимодействий между социальными акторами, называется анализом социальных сетей.

Представители современного сетевого анализа применяют его для исследования тех форм отношений, которые возникают в связи с бурным развитием информационно-коммуникационных технологий, в том числе и интернет-технологий. Все это спровоцировало возникновение целого ряда серьезных вопросов относительно того, каким образом новые технологии, в частности интернет, становятся частью социального мира, и каким образом изучать сложнейшие сети отношений, которые в результате возникают.

Анализ социальных сетей использует идею сети как раз для того, чтобы представить новые формы человеческих взаимодействий. Идея современного сетевого анализа состоит в утверждении, что компьютерные сети становятся социальными, только когда они соединяют отдельных индивидов, группы индивидов или организации.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Какие сетевые теоретические направления в исследования интернета являются наиболее актуальными?
2. Изучение каких теоретических вопросов социального взаимодействия в современном обществе являются основой функционирования интернета?
3. В связи с чем возникает вопрос применения категории «сети»?
4. Обоснуйте социологический подход к этому явлению, отличие от других подходов.
5. Какая связь с другими социальными науками?
6. Какова область применения сетевых подходов и их ограничения?
7. Какие основные определения описывают социальную сеть?
8. Какова типология социальных сетей?
9. Опишите область применения социальных сетей.
10. Какова основная идея теории «шести рукопожатий»?
11. Назовите понятие солидарности и развитие социальных сетей.
12. Каковы общие закономерности роста и развития социальных сетей?
13. Почему сеть является отображением структуры?
14. Назовите области применения социальных сетей.
15. Как Вы понимаете определение «Сеть как отображение обменных потоков»?
16. Почему социальные сети используют как междисциплинарный подход к решению конкретных задач?
17. В чем суть теория «шести рукопожатий»?
18. Каковы предпосылки возникновения сетевых подходов в социологии?
19. Назовите этапы формирования сетевых подходов.
20. Какова техника социометрии?
21. Какова значимость изучения коммуникаций в группе?
22. Что такое балансовый подход и в чем его суть?

23. перечислите антропологические подходы в сетевом анализе.

24. как влияет глобализация общества через его сетевизацию?

25. В чем проявляется сетевизация общества, каковы ее последствия для отдельных индивидов и общества в целом?

26. Что означает выражение «размывание границ социальных институтов» с точки зрения сетевого подхода?

27. Почему первичное структурирование объекта может начинаться с гипотез исследования?

28. Согласно Лазарсфельду, каким условиям должна удовлетворять гипотеза исследования?

29. Что такое «теле» и «психосоциальная сеть» в концепции Морено?

30. Согласно Морено, каковы три аспекта деятельности социометрии?

31. Какая часть экспериментов Морено до сих пор используется в социальных сетях?

32. Что такое балансовый подход и кто является его автором?

33. Что такое центральность и в чьих исследованиях впервые появляется это понятие?

34. Какова роль антропологических исследований в развитии сетевого анализа?

35. Согласно Кастельсу, каким образом происходит организация сетевого пространства?

36. В чем заключается принципиальная трансформация рынка труда в современном обществе?

РАЗДЕЛ 2. Теоретические подходы к исследованию социальных сетей в интернете

2. Тема лекционного занятия

Тема 2.2. Акторно-сетевой аспект к исследованию социальных сетей в Интернете

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать сущность акторно-сетевой теории.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить содержание акторно-сетевой теории.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать теоретический контекст актор-сети, как формы аналитического социологического подхода	Опрос, оценка знаний студентов
4	Охарактеризовать активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

2.2. Акторно-сетевой аспект к исследованию социальных сетей в Интернете

Современный мир характеризуется сложной структурой. Достижения науки и техники перекраивают понимание реальности крайне быстрыми темпами. XXI век ознаменовал собой очевидное начало сетевой эры посредством наличия виртуальных сетей. Создание и распространение сети Интернет качественно изменило привычные традиционные практики, трансформировало социальное взаимодействие.

Обзор основных теоретических подходов к исследованию сети демонстрирует многообразие и неоднозначность трактовок категории "сети", что в свою очередь свидетельствует о комплексном характере исследовательского поля, об отсутствии у исследователей в настоящее время единого методологического инструментария, а также о противоречивых тенденциях в разработке общей понятийности.

Теоретики сетевого общества, сетевые аналитики и представители акторно-сетевой теории по-разному определяют сеть, используя ее в качестве сильной метафоры, эффективного способа описания реалий современного общества, или рассматривают сеть как процесс исследования социальной реальности. Такая ситуация, несомненно, является отражением тех динамичных изменений в современном обществе, которые происходят под воздействием стремительного развития и распространения информационно-коммуникационных технологий, в особенности интернета.

Столь активные дискуссии, в которые в настоящее время вовлечены исследователи из различных научных областей, указывают на то, что сеть, действительно, способна отразить особенности современной социальной реальности. А это, в свою очередь, позволяет надеяться на создание единого концептуального поля и универсальной понятийности в рамках начинающей оформляться сетевой парадигмы.

Виртуальная реальность, обладающая специфической возможностью нивелировать пространственно-временные границы и субъект-объектные отношения, конституирует беспомощность классических концепций при описании современного социума. Всё большее звучание приобретают теории конструктивизма и релятивизма как истины отношений, а не относительности истины.

В мире, в котором материальные объекты всё больше и больше опосредуют взаимодействие людей, необходимо встаёт вопрос о преодолении дуализма человека и техники (человека и объекта): «Объекты вновь возвращаются в современную социальную теорию… В виде товаров, машин, коммуникационных технологий <…> появляется мир материальностей и объ-ектностей».

Фундаментальное различие мира людей и мира вещей теряет свою очевидность, откуда логично следует потребность в установлении «отношений между категориями материального и символического, вещного и социального». В условиях изменяющегося мира наиболее остро чувствуется потребность в универсальной философско-методологической системе, которая сумела бы адекватно описать процессы, происходящие в современном обществе и принципы развития самого общества.

Последнее десятилетие ознаменовано все более частым использованием понятия «социальная сеть» как в повседневной жизни, так и в науке. Это отражает тенденцию к пониманию квазиреальности общества, в которой составляющими являются группы индивидов, а не только сами индивиды.

Можно воспользоваться любым определением сети из работ С. Берковица, С. Вассермана, Б. Веллмана, Д. Ноука, Г.В. Градосельской, которые придерживаются мнения о первичности и доминирующей роли сети над человеческими акторами. Именно в сетевом анализе социальный анализ отношений перестал быть метафорой, и связи между людьми получили свои метрические данные.

Вопрос о взаимодействии и взаимовлиянии технологического и социального лежит в основании акторно-сетевой теории (АСТ). Ее представители предлагают особый метод изучения социотехнических отношений в условиях сложных сетей взаимосвязи и взаимообусловленности, в которых технологические, социальные и культурные элементы рассматриваются в одной общей плоскости взаимодействия. Продолжая постструктуралистскую традицию, акторно-сетевая теория отрицает наличие диалектических оппозиций субъект—объект, природа—общество, действие—структура, макро-микро.

Разнообразные практики производятся в результате совместной деятельности людей (human) и не-людей (non-human). Общество, таким образом, сконструировано из людей и не-людей, которые остаются в равной степени активными. В условиях динамичных

технологических инноваций и широкомасштабного распространения информационно-коммуникационных технологий методология акторно-сетевой теории предлагает уникальные возможности построения сложных моделей взаимосвязей науки, технологии и общества.

АСТ как самостоятельное направление по-своему интерпретирует социальную реальность, при этом противопоставляя себя классическим социологическим подходам и указывая на ошибочное понимание ими категории "социального".

АСТ появляется в рамках исследований науки и технологий (STS). Являясь обширным полем междисциплинарных исследований науки и технологических инноваций, STS начинает свое активное развитие в конце 1970-х гг. Как указывает Дж. Ло, STS представляет собой исследование науки и технологий в социальном контексте, что означает неразрывные связи и взаимодействия научного знания и технологии, которые функционируют "не в вакууме", а "участвуют в социальном мире, формируются им и одновременно формируют его.

Среди наиболее влиятельных представителей этого подхода следует указать Б. Латура и М. Каллона, чьи научные исследования связаны преимущественно с разработкой и уточнением общих теоретико-методологических оснований акторно-сетевой теории, а также Дж. Ло, А.-М. Мол, М. Акрич, В. Синглтон, которые занимаются исследованиями науки и технологий в русле АСТ.

Б. Латур, объясняя, что представляет собой акторно-сетевая теория, указывает на то, что она, возникнув из социологии науки, сделала собственные "крайние выводы, касающиеся не только науки, но и социальной теории", суть которых сводится к тому, что:

— во-первых, всесторонняя социология науки возможна с точки зрения полноценного своего функционирования;

— во-вторых, такая социология не должна ограничиваться лишь внешним социальным контекстом науки, учитывая техническое и когнитивное содержание научных исследований;

— в-третьих, для объяснения научных практик методы традиционной социальной теории не являются достаточными и эффективными.

Как следствие, возникает необходимость создания новой теории, которая смогла бы пролить свет и на "более тонкие темы".

М. Каллон отмечает, что для основателей АСТ социальное объяснение научных фактов и технических артефактов является тупиковым методом, поскольку в этом случае получается, что какой-то физический объект с помощью социального объяснения можно легко заменить другим объектом, принадлежащим обществу, что фактически означает идеологизированность наличествующих научных фактов, которые становятся лишь отражением чьих-то интересов.

Б. Латур по этому поводу пишет, что "нет существенного различия между гуманитарными или общественными науками и науками точными или естественными, потому что нет больше науки, отличной от общества".

Социальный феномен, по мнению Б. Латура, обозначает некий устойчивый набор связей, который может быть использован для последующего описания совершенно другого феномена. Социология же является "наукой о жизни сообща", не наукой о социальном, а наукой о прослеживании связей, где "социальное" является типом связи между вещами, которые сами по себе социальными не являются.

"Социологию социального" теоретики АСТ называют дорелятивистской, в которой акторы выполняют лишь роль информантов. "Новая" социология, разрабатываемая в рамках АСТ, представляет собой "социологию ассоциаций". Как раз она является релятивистской, поскольку в условиях чрезвычайно быстрых и часто радикальных трансформаций, в том числе в связи с постоянными технологическими изменениями, абсолютистская система взглядов становится попросту "провальной".

Нужно отметить, и Б. Латур многократно это подчеркивает, что идеи АСТ не являются совершенно новыми. Анализируя теории классиков социологической мысли, ученый указывает лишь на одну фигуру, которая "выбивается" из общей картины классической социологической теории. Только Г. Тард совершенно точно определял общество как комплексную систему, представляющую собой соединение материальных и нематериальных объектов. Для Г. Тарда

социальное — это не особого рода реальность (как, к примеру, для Э. Дюркгейма). Социальное представляет собой особый принцип соединения.

Б. Латур находит еще одного единомышленника среди представителей предшествующей социологической традиции в лице Г. Гарфинкеля, который, по его мнению, совершенно адекватно представляет основную задачу социологии, состоящую в объяснении основ функционирования общества. Г. Гарфинкель убежден, что социология не должна использовать общество в качестве средства для объяснения чего-то другого, в том числе и политических процессов.

Задача АСТ состоит в "пересборке социального", суть которой заключается в "следовании за самими акторами". При этом "пересборка социального" — это всего лишь возобновление работы, которая была начата, но ее остановили "социологи социального". Для осуществления пересборки социального необходимо обратиться к базовым посылкам социальных наук, так называемым "неопределенностям".

Для АСТ "социальное" — это название типа преходящей (кратковременной ассоциации), характеризующейся тем способом, каким она собирается в новые формы. При этом изучение социального не ограничивается изучением лишь человеческих взаимодействий. Необходимо выяснить, кто и что участвует в действии, пусть это даже допускает участие "не-человеков". Эти объекты выступают в качестве полноценных акторов и способны объяснить природу разнообразных социальных сил.

Несмотря на все разногласия, вытекающие из различия в интерпретациях сети, материальная метафора сети сохраняет для АСТ следующие важные характеристики:

1. Наличие связей от точки к точке, которые фиксируются эмпирически, поскольку прослеживаются физически.
2. Связи оставляют пустым практически все, что не связано.
3. Такие связи требуют усилий.
4. Сеть — это след, оставляемый движущимся агентом.

Б. Латур указывает, что с помощью "актора-сети" можно рассмотреть что-то такое, что совсем не выглядит как сеть (индивидуальное состояние души, элемент оборудования, литературный персонаж), и наоборот, далеко не каждая техническая сеть (телефонная сеть, канализация, метрополитен) может быть проанализирована и представлена в акторно-сетевом ключе.

Несмотря на существующие двусмысленности в интерпретации "сети", сила сетевой метафоры очевидна. Эта сила заключается в том, что сети оставляют несвязанным все, что они не связывают, в противоположность субстанции, поверхности, области и сферам, заполняющим все, что они объединяют.

Сеть состоит по большей части из пустот — не отформатированных, не измеренных, не социализированных, что представляет собой "плазму". Именно поэтому для Б. Латура близко понимание сети в смысле, который вкладывают Ж. Делез и Ф. Гваттари в понятие "ризома": сложная система, альтернативная замкнутым и статичным линейным структурам, в которой любая точка ризомы может быть связана с любой другой.

Таким образом, сетями Б. Латур называет не только вещи или нематериальные системы связей, развернутые в форме сетей. Для исследователя сеть представляет собой и сам процесс исследования вещи, в котором выявляются необходимые для ее существования элементы.

"Сетевая революция", совершенная акторно-сетевой теорией в изучении общества, состоит в возможности рассматривать объект или отдельный факт как развернутую в соответствии с интересом исследователя совокупность атрибутов.

При этом развертывание осуществляется как движение от субстанции к атрибутам и обратно. Вместо представления об индивидах как обособленных и полностью взаимозаменяемых социальных атомах (что было характерно для "социологии социального") социологи в настоящее время оперируют сложными индивидуальными профилями, состоящими из длинного перечня атрибутивных свойств.

В интернете таких профилей бесчисленное количество, и они по воле или против воли своих создателей аккумулируют, визуализируют и сохраняют их личные данные. Новые возможности работы с персональными профилями посредством интернет-технологий позволили представителям АСТ сформулировать новое понимание классической проблемы социальной теории, касающейся роли взаимодействий в создании коллективных феноменов, превосходящих уровень индивидуальной деятельности.

Каждый индивид с этой точки зрения может рассматриваться как часть гигантской исторической матрицы, в столбцах и строках которой находятся другие индивиды с присущими им качествами. Соответственно, качества этого индивида определяются как набор его позиций по отношению к другим индивидам, с которыми он связан вертикальными или горизонтальными отношениями.

В связи с бурным развитием информационно-коммуникационных технологий, ростом количества виртуальных сетевых сообществ и социальных сетей "происходит существенное расширение и переформатирование проблемного поля междисциплинарных исследований сетевых феноменов". В том числе налицо серьезное переосмысление в описании социальной реальности на уровне социальной теории.

Так, с точки зрения М. Кастельса важнейшее значение в формировании современного общества имеет повсеместное распространение технологий сетевых коммуникаций.

Б. Латур и другие представители акторно-сетевой теории претендуют на описание практически любого социального феномена при помощи метафорики сетей и потоков.

В сетевом аналитическом подходе как методическом инструментарии стал возможен анализ и познание реляционных данных, отражающих свойства системы социальных отношений. Менее известны представители Батской школы, развивающие теорию социальной сети, но, по сути, пишущие в ключе акторно-сетевой теории (АСТ) (Г. Коллинз, Д. Гудинг, Т. Пинч).

Во Франции большое развитие получила акторно-сетевая теория, в которой существуют две ветви, сформировавшиеся к началу 90-х гг. XX в. Парижская ветвь, представленная Б. Латуром и М. Каллоном, развивает общетеоретические и методологические интенции АСТ, другая ланкастерская ветвь представлена в первую очередь работами Дж. Ло, а также исследованиями М. Акрич, А.-М. Мол, В. Синглтон, модифицировавшими АСТ в соответствии с современными реалиями.

Большинство понятий, используемых современными последователями сетевого и актор-сетевого (*социальная сеть, актор, актанты, артефакты, флюиды, актор-сеть, медиатор*) подходов, являются результатом более ранних концептов, некоторым же присваивается отличное от бытовавшего ранее — значение.

Опираясь на работы Б. Латура, можно операционализировать понятие «социальная сеть», используя некоторые теоретические построения актор-сетевой концепции. Следует отметить, что трактовки «социальной сети», развитые в различных дисциплинах, не всегда являются взаимодополняющими, но даже представляются противоречивыми друг другу. Часто ученые, использующие идеи сетевой теории, безосновательно соединяют терминологию и не критично используют идеи противоборствующих школ, поскольку нет достаточно проработанного материала по теории и разграничению всех понятий и подходов.

Актуальность нового актор-сетевого подхода, отвечающего современным реалиям, связана не только с постоянно возникающей теоретической проблемой соотношения субъективного и объективного в понимании общества как социальной реальности, но и с различными поисками теоретиков-социологов путей решения данной проблемы.

Латур, выступая за принятие релятивистской установки, предлагает допустить, что реальный мир может быть населен не только идентифицируемыми людьми, но и конфигурациями, кажущимися «абстрактными», — актантами как состояниями «продуктивных» сил (идеология, гены, религия, и т. п.), которые в состоянии выражать некие смыслы.

Актанты наделяются «человекоразмерными» свойствами, такими как многопрофильность и нестабильность, их можно рассматривать как «обладающих историей, отзывчивостью, культурой, темпераментом — короче говоря, всеми теми качествами, в которых им традиционно отказывали гуманисты».

Для АСТ вообще «характерен "предметно-семиотический" метод фиксации отношений, одновременно предметных (между вещами) и "семиотичных" (между концептами)». Актант (действующий объект — участник-организатор ситуации) — «термин семиотики Греймаса был взят Лату ром для обозначения любого действующего лица в истории построения и развития сети.

Актантом может быть человек, организация... .» вещь, идея, подарок, тост — «.. .любой действующий объект, чье действие значимо для сети». Вещь может действовать на других, иначе говоря, опосредовать действия других, будучи сама подвержена действию. В. Вахштайн в предисловии к изданию Б. Латура пишет: «Все включенные в сеть актанты находятся "в руках" друг у друга, все служат посредниками "медиаторами", и все в той или иной степени автономны. Таково требование "генерализованной симметрии": объекты рядоположны субъектам».

В середине XVIII в. Ш.Л. Монтескьё пишет: «взаимодействиями людей управляют многие вещи, климат, религия, законы, руководящие правила, примеры из прошлого, нравы, обычаи, из всего этого образуется общий человеческий дух».

Два с половинной века спустя К. Келли признает, что мир изменился, и предсказывает, что общество станет сетевым и пойдет по пути новой экономики, «где кроме миллиардов людей будут действовать совершенно новые участники: умные телефоны, компьютеры и многое другое». Вещи определяются как ансамбли, являются акторами и наделяются историчностью, все это позволяет Латуру говорить, что «границы между природой и обществом, между сферами естественных и общественных наук стираются и исторически это вновь отвечает времени».

М. Кастельс в своих работах также подтверждает идею «неживых» акторов, а описываемые им сети — саморазрушающиеся и самопорождающиеся / самоорганизующиеся сверхсложные коллективные взаимодействия, на макроуровне формирующие новую социальную реальность. Одно из основных свойств таких сетей — это отсутствие ярко выраженного центра и четких границ. Исходя из мнения Кастельса, эпистемологическая ценность может прийти только после признания сложности общества и природы.

Отечественный автор А.В. Назарчук, также исследующий сетевое сообщество, считает, что эпистемологические возможности использования понятия сети (и его производных) в качестве метода теоретического описания появились сравнительно недавно, что придает «вынужденную индивидуальность» исследованиям так или иначе, касающимся сетевой проблематики.

Говоря о французской этимологии концепта «сети» в науке, Б. Латур пишет, что использование слова reseau началось с Д. Дидро. Слово reseau было использовано у Дидро для описания материи и тела для того, чтобы избежать декартов разрыв между материей и духом. По сути дела, Р. Декарт указывал на разграничение между двумя независимыми субстанциями — res extensa и res cogitans («вещью протяженной» и «вещью познающей»).

Новизну АСТ находим именно в переосмыслении понятия «объект» («вещь»). А в происхождение слова (reseau по-французски) с самого начала видим сильную онтологическую компоненту. АСТ изменяет метафоры для описания сущности: вместо поверхностного, внешнего, видимого исследуются нити (или ризомы в терминологии Ж. Делеза).

Точнее, это изменение топологии. Вместо того чтобы думать в одной плоскости, двух измерениях-сферах, тройной размерности, нужно думать в логике узлов, которые имеют столько измерений, сколько имеют соединений. В этом случае АСТ утверждает, что современные общества не могут быть описаны без признания за ними свойств волокнистого, нитевидного, жилистого, капиллярного, тягучего, а также следует добавить — ризомного, текучего, вязкого характера и никогда не смогут быть охвачены только понятиями уровней, слоев, территорий, сфер, категорий, структуры, системы.

Б. Латур указывает, что философской основой для принятия АСТ является обращение к фону / переднему плану: «вместо того, чтобы начинать с универсальных законов социального или природного, принимать местные условные, как и все странные, особенности, которые должны быть устранены либо учтены, начинаем с неприводимых, несоизмеримых, не связанных локальностей, которые затем обретают значение, иногда заканчиваясь временно соизмеримыми соединениями.

Благодаря этому обращению к фону / переднему плану АСТ имеет некоторое сходство с порядком из беспорядка или философией хаоса (М. Серра, И. Пригожина и И. Стенгерса) и много практических связей с этнометодологией (Г. Гарфинкеля, принципом Линча).. .».

По Б. Латуру, любые результаты познавательной деятельности можно назвать гибридами — как смесь «субъектов и объектов», перешагивающих через барьеры между культурой и природой, деятелем и материалом. А его «реляционную онтологию» (или «онтологию гибридного мира») на сегодняшний день можно поставить в один ряд с социальным конструктивизмом (П. Бурдье, Э. Пикеринг, Д. Харавэй), она также созвучна с некоторыми идеями, так или иначе связанными с АСТ, теорией постструктуралистов и модернистов (столкновение сил у Ж. Делеза, односторонность связей у Ж. Дерриды).

Дихотомия социологии природа-культура или природа-политика воплощается и решается в дихотомии актор-сеть не путем уточнения, сближения полюсов дихотомии, а через объявления ее единой, цельной конструкцией. Во многих работах представителей АСТ исследования науки дополняются исследованиями технологии, что согласуется с задачами изучения такого объекта-гибрида, как технонаука, снимая традиционное разделение по линии теория-практика или наука-технология.

В работе «Пастеризация Франции» Латур описывает алгоритм появления актор-сети как нового научного факта, включающего в себя пять последовательных этапов.

Первый этап — это идея начать что-то новое или по-новому, исследуя старую проблему в новых терминах.

Латур пишет, что постепенно происходит установка новаторов (авторов нового) на создание сети, в которой все вовлеченные акторы согласны реализовывать и защищать интересы своей сети, и сосуществовать друг с другом. Иначе говоря, это является процессом упорядочения и самоорганизации сети и описывается М. Каллоном как процесс трансляции.

Второй этап у О. Хархордина назван стадией «челночной дипломатии», он характеризуется разрешением споров между акторами путем переговоров и компромисса с участием третьего актора (посредника), который может выступать, как правило, и в виде вещи.

На третьем этапе идет идентификация объекта в лабораторных условиях, его описание с возможностью его воспроизвести.

Четвертый этап включает внедрение актор-сети в реальную жизнь, т. е. в процессе опытно-конструкторских разработок воспроизвести «в реальной жизни» результаты, полученные в лаборатории.

Пятый этап — это изменение макрокосмоса для того, чтобы туда вошли элементы сети микрокосмоса: примерно так же, как каждая больница должна иметь свою небольшую лабораторию для анализов внутри или при больнице, так и в каждой организации должен быть свой отдел менеджмента качества с соответствующими специалистами.

Б. Латур предлагает новую «политическую эпистемологию» (умножение агентов до бесчисленного множества при отсутствии стабильных объектов ставит «политический» вопрос о том, кто и в отношении кого осуществляет процесс познания, как организуется совместное пространство обитания субъектов).

Заметим, что среди факторов, определяющих современное состояние эпистемологических исследований, можно отметить следующие:

1) отношение знания и объекта выходит за рамки чисто познавательных ситуаций. Складываются комплексные взаимодействия, где помимо познания необходимо рассматривать функционирование знания ситуативно и в разных типах деятельности: инженерии, проектировании, управлении, обучении;

2) типология знания становится все более разветвленной, гибридной и дифференцированной: наряду с практико-методологическим, естественно-научным, гуманитарным и инженерно-техническим знанием выделяются более частные их варианты;

3) особым предметом исследования становится семиотическая структура знания и научного языка, обусловленность возникновения новых терминов (например, «актант» у Б. Латура);

4) классическое отношение «истинности» дополняется (а иногда и замещается) рядом других отношений: «непротиворечивости», «реализуемости», «интерпретируемости», «полноты» и др. В то время как множество характеристик социальной сети и социальной системы в современной науке связано напрямую со «способностями человека воспринимать, хранить в памяти и перерабатывать поступившие сигналы, которые оцениваются в его нервной системе и оформляются потом в осмысленную информацию» (У. Эшби).

В этой связи находится оценка человеком таких характеристик систем, как их величина и масштаб, количество компонентов, простота и сложность, целесообразность и целеположенность, степень интенсивности качеств, свойств и процессов, трудность или легкость взаимодействий, быстрота и медленность, а также таких характеристик сетей, как сила связи, содержание (тип отношений) и форма (сила отношении).

Б. Латур предлагает свою эпистемологию в разработке концептуальных оснований для искусственного конструирования новых «жизненных миров», новых типов сознания и познания, новых человеческих существ. Эпистемологически значимым является новое представление о том, что само понятие актора может быть переосмыслено.

По мнению Латура, объекты, которые воспринимает исследователь, безусловны только для него самого, хотя и наделены способностью самостоятельно проявлять свое существование; кто-то другой, также допуская активность со стороны объектов, может выделить для наблюдения другие объекты.

Программа Латура требует если не реального существования объектов (выделяемые им объекты бывают и нематериальными), то хотя бы разделяемой способности идентифицировать их. Данный способ был применен и в рационалистической методологии Декарта. В ней он исходил из необходимости разделять рассматриваемые проблемы на столько частей, сколько требуется для лучшего решения.

Другое его правило предлагает мыслить по порядку, начиная с самых простых и легко познаваемых предметов и восходя мало-помалу к наиболее сложным и труднопознаваемым предметам. Подобным образом происходит изучение актор-сети и вычленение акторов у Латура. Проинтерпретировав наблюдаемые действия (иначе говоря, поименовав включенные объекты-акторы), можно зафиксировать сетевую организацию.

По мнению Латура, акторно-сетевой подход не ограничивается «определением типа природы отношений индивидуальных человеческих субъектов, с указанием типа социальной связи, ее частоты, близости, распределения, уровня однородности».

В сферу интересов сторонников АСТ попадают сущностные аспекты возникновения или отсутствия уз, или узлов. Сам подход представляет не только традиционную теорию, но и, что важно, он более феноменологичен по сравнению с традиционными сетевыми подходами.

Актор-сеть феноменологична. Ее построение есть акты сознания, в которых конституируется сетевая реальность. В работах авторов, представляющих концепции социальных сетей, широко прослеживается феноменологические основы от самых ранних феноменологических установок до современной социальной традиции, восходящей к работам Э. Гуссерля, продолженной А. Шюцем и его учеником Т. Лукманом.

Феноменология с ее установкой на множественность реальностей, в которых существует социальный субъект, может быть методологической основой изучения основ бытия личности в социальной сети. Сборка социальной сети есть процесс, повторяющий, по существу, основные процедуры феноменологической редукции, на которую указывали П. Бурдье и Н. Луман.

Феноменологи и сторонники АСТ должны быть обязаны И. Фихте, а точнее, его обоснованию «рефлексии» как восприятия себя через соотношение с чем-то другим, правда, у

Фихте эгоцентрическая модель принимает форму круга, в центре которого находится человек, а не форму эгоцентрической сети.

При описании эгоцентрической актор-сети все же уместней использовать «рефлексивный» подход Н. Лумана, посредством которого субъект воссоздает конкретность социальной сети в ее интерсубъективности, делая ее достоянием любой субъективности, т. е. наделяя объективным по отношению к индивидуальному сознанию характером.

Актор-сеть уместно также назвать «квазиреальностью», являющейся своего рода «саморефлексией реальности <...> каждый раз с разной степенью упрощения и в индивидуальной форме», выраженной в различных схемах, описаниях квази-структурами или «квази-объективными образами реальности». При этом осуществление полной редукции невозможно: можно воздерживаться от суждений лишь в отношении тех или иных определенных предметов или аспектов реальности.

Социальные актор-сети есть продукт человеческой деятельности, т. е. в некотором смысле конструкции. Но из этого не следует их нереальность. Человек вообще создает такие предметы (как материальные, так и идеальные), которые как бы выходят из-под его контроля и начинают жить вполне самостоятельной реальной жизнью.

Таким образом, реальность должна пониматься как многослойная и многоуровневая, зависящая от актора, в свою очередь зависящего от различных членов сети. Как писал Шпигельберг: «Редуктивная феноменология не может заменить эпистемологии... Нам никогда не уйти от серьезных и настоятельных вопросов о реальности и бытии».

По крайней мере, АСТ делает, на наш взгляд, хорошую попытку депарадоксировать противоречия субъективистских и объективистских позиций в социологии, а также в вопросе определения субстратного аспекта понятия «социального» в науках.

Сама по себе объективность как синоним «истины» отходит на второй план, освобождая место для всей сложности сетевых взаимоотношений субъекта и объекта. Совместное существование людей невозможно представить без множества связанных сетью интеробъективности артефактов, не отражающих социальное, а составляющих его субстрат.

Всегда сложно обращаться к вещам, для того чтобы объяснить, с одной стороны, длительность, протяженность, основательность и структурность, а с другой - локализацию, редукцию и фреймирование взаимодействий. По сути, для гуманитарных наук вещи стали неосязаемыми тогда же, когда они стали «объективными» для точных. Надеемся, что с акторно-сетевой теорией данное положение дел в будущем будет исправлено.

Наряду с социальными структурами существуют и социальные «атомы», или единицы социального взаимодействия. Но до сих пор нет единого мнения о том, что, вернее, кто является этой самой неделимой частицей. Разные теории останавливают процесс атомизации на уровне, необходимом для конкретного исследования или концепции. Надо заметить, что «личность» не исчерпывает перечень единиц социального взаимодействия. В данном случае правильнее говорить об «акторе» или «агенте» взаимодействия.

П. Штомпка (Sztompka, 1996) отмечает, что первоначально агент (или актор) помещался вне человеческого и социального мира, в область сверхъестественного. Это присуще мифологическому сознанию. Человеческое общество, его функционирование и изменение квалифицировались как продукт естественных сил — физических, биологических, климатических, географических и даже астрологических.

В эпоху Ренессанса энергию субъекта действия начали приписывать человеческим существам, хотя и не всем. Речь велась исключительно о великих людях: пророках, героях, лидерах, изобретателях, гениях (харизматических личностях).

С появлением социологии произошел удивительный поворот: субъект деятельности социализировался и одновременно дегуманизировался. Он помещался строго в пределы общества, которое рассматривалось в организмических терминах как саморегулирующаяся и самотрансформирующаяся целостность (Спенсер, Парсонс).

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. В чём сущность акторно-сетевой?
2. Назовите авторов акторно-сетевой теории.
3. В чём сущность акторно-сетевой теории Латура
4. Кто впервые определил термин «актор»? Л. Теньер
5. В чем суть подхода в определении акторно-сетевой Дж. Ло?
6. В чем суть подхода в определении акторно-сетевой М. Каллона?
7. Что даёт использование акторно-сетевой теории?
8. На каких разделах гуманитарного знания базируется акторно-сетевая теория?
9. Как технологии акторно-сетевой теории могут быть частью общества?
10. Чьи идеи повлияли в её формировании в наибольшей мере?

РАЗДЕЛ 2. Теоретические подходы к исследованию социальных сетей в интернете

2. Тема лекционного занятия

Тема 2.3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Указать уровни социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
2	Основание акторно-сетевой теории содержит взаимодействие и взаимовлияние различных элементов	Опрос, оценка знаний студентов
3	Работы ученых по определению мнения о первичности и доминирующей роли сети над человеческими акторами	Опрос, оценка знаний студентов
4	Б. Латур о принципах акторно-сетевой теории относительно социологии	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

2.3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект

Следующий шаг в социологическом мышлении в поисках «агента» привел к тому, что его переместили из области личностных качеств в область социальных ролей. Понятие социальной роли до сих пор является одним из самых важных в теории социальных сетей.

Помещая человека в определенную структурную позицию, можно с достаточной долей вероятности предсказать его возможные связи и поведение. Однако и он привнесет в организацию структуры что-то новое, тем самым изменив ее. В книге Вассермана «Social network analysis» (Wasserman, 1994) это описывается как позиционно-ролевой анализ. Но если абстрагироваться от агента как неделимой единицы и попробовать зафиксировать его внутренние изменения, то мы увидим, как они повлияют на внешние действия актора.

Так концепция актора включается в концепцию структуры. Прежде всего, необходимо упомянуть о современных социологических теориях, которые используют понятие структуры для объяснения общественных процессов. Несмотря на то, что подходы к определению и описанию структур у социологов-теоретиков различны, их все можно перевести в сетевую терминологию.

Одна группа социологов представляет деятельностную парадигму: П. Штомпка, М. Арчер, А. Гидденс, А. Турен и др. Наравне с другими вопросами в их работах подробно исследуются трансформации структур, нестабильность социальных институтов, их поведение в переходной ситуации. Активистская концепция в своей методологии также приходит к пониманию того, что мельчайшей единицей рассмотрения может быть индивид.

Он является атомом в изучении социальной структуры, а его изменяющиеся или более-менее стабильные связи могут восприниматься как элементы, скрепляющие разные ее части. Арчер (Archer, 1994) рассматривает индивида только в социокультурном контексте. Выделяются посредники социального взаимодействия при непрямом общении — культурные конструкты, тексты и т. д., также влияющие на становление и изменение социальной системы, причем зачастую совсем не так, как планировали их авторы.

Гидденс (Giddens, 1995) приписывает каждому агенту (и его действию) свойство власти. Вопрос ставится следующим образом: «Какова природа логической связи между действием и властью?» По Гидденсу, власть агента проявляется, если он осознает, что имеет возможность выбора действия из множества вероятных, и если он обладает необходимыми для этого ресурсами. Но власть сама по себе - еще не ресурс.

Ресурсом являются средства информации, с помощью которых проводится социальная репродукция. Власть в социальной системе постоянна в пространстве и времени и регулирует отношения автономии и зависимости между акторами или коллективами в контексте социальных взаимодействий. Власть проявляется при создании структур — «знающие» акторы определенным образом направляют ресурсы, структурируют свойства социальных систем.

Согласно Штомпке (Sztompka, 1996), агент возникает тогда, когда изучается социальное бытие и осмысливаются социальные факты, а индивидуальность всегда является базовым компонентом. Если социологи фиксируют внимание на социальном действии, индивид рассматривается как «актор»; если на социальном взаимодействии — как «партнер».

Если изучается социальная группа, он будет выглядеть как «член группы»; если рассматривается коллективное поведение или социальные перемещения, используется понятие «участник». Если приоритетом будет социальная структура или социальная система, индивид будет занимать в ней формальную должность и исполнять формальную роль.

На динамичную и деятельностную позицию человека в современном обществе до сторонников акторно-сетевой теории подметили ещё Карл Маркс и Фридрих Энгельс, которые стремились подчеркнуть активную, деятельную, преобразовательную позицию человека в этом мире: «Вся общественная жизнь является по существу практической».

Практика — это объективное основание целостности человеческого отношения к миру, в котором взаимодействуют различные аспекты: материальный и духовный, природный и исторический, моральный и эстетический. Практика при этом выступает как материально-чувственная деятельность по преобразованию предметов природы и общественных отношений, в данном ключе понятие практики вполне может отождествляться с понятием деятельности субъектов в актор-сети.

Группа социологов, представляющая деятельностную парадигму: П. Штомпка, М. Арчер, А. Гидденс, А. Турен и др. наиболее близки акторно-сетевой теории исходя из своей методологии, в которой они приходят к пониманию того, что мельчайшей единицей рассмотрения может быть индивид, влияющий на всю систему в целом. Интерпретативные подходы рассматривают общество как гибкое творение субъектов.

Индивид является атомом в изучении социальной структуры, а его изменяющиеся или более-менее стабильные связи могут восприниматься как элементы, скрепляющие разные ее части. Количественные методы анализа фиксируют явную неэквивалентность сетевого обмена. Но сети не распадаются, они устойчивы и, как правило, бесконфликты, что доказывает наличие внестоимостной или, как минимум, не только стоимостной логики их функционирования.

Участники сети, во-первых, «гасят» стоимостные несоответствия эмоциональной поддержкой и информационным сопровождением, во-вторых, при оценивании полезности получаемой и оказываемой помощи учитывают сложную структуру межличностных

отношений, в-третьих, интерпретируют поведение участников сети с точки зрения их соответствия культурным кодам микросреды.

Примером описания (сетевой) логики может служить следующий алгоритм, разработанный П. Бурдье в «Практическом смысле»: «Необходимо увидеть ту логику, которой движима данная практика, чтобы уловить смысл происходящего. Однако вслед за этим необходимо сменить позицию и в акте рефлексии объективировать собственное практическое отношение к объекту».

Он отдаёт центральное место практическому смыслу, научное понимание которого невозможно за счёт одних только навыков коммуникации в повседневной жизни. Поскольку научное понимание практического смысла совершается и завершается при выходе из наивно-естественной установки, субъект попадает в сферу сомнения. Это сомнение, произведённое феноменологической редукцией, которая позволяет освободиться от наивности естественной установки сознания, наивности, которая характерна для всех без исключения видов практической и теоретической деятельности человека.

Источник наивности заключается в том, что сознание интересуется прежде всего внешними предметами, а не теми смыслами, которые оно вносит в эти предметы в процессе их осознания. То есть сознание своей естественной установки ориентировано не на исследование своей собственной творческой деятельности, а на познание внешних предметов. Сомнение, произведённое феноменологической редукцией, относится к практическому смыслу, схваченному до рефлексивного перехода.

М. Мерло-Понти писал, что цель редукции заключается в сознательном решении приостанавливать действие всех тех спонтанных суждений, которыми наполнена наша жизнь, чтобы не отрицать их, а понять и объяснить. В качестве метода, который позволяет освободиться от социальных влияний и шагнуть в поле индетерминированности, часто называется рефлексия. Рефлексия заменяется на более понятный концепт «рефлексивность»: это не перемещение между двумя позициями (повседневностью и редукцией), но всего лишь построение новых описаний системы в рамках самой этой системы.

Сама по себе «объективность» как синоним «истины» отходит на второй план, освобождая место для всей сложности сетевых взаимоотношений субъекта и объекта. Сторонники неклассического эпистемологического подхода, рассматривают знание как то, во что просто верится, а также исследуют то, каким образом убеждения институциализованы в том или ином сообществе, культуре или контексте.

Сеть подразумевает интериоризацию соответствующих правил и практик. Помимо общепринятых обычаев в давно сформированных социальных сетях существуют свои традиции.

Одна из сторонниц АСТ, Маргарет Арчер рассматривает индивида в социокультурном контексте, выделяя посредников социального взаимодействия при непрямом общении - культурные конструкты, тексты и т. д. (подобными, действующими посредниками у Латура являются актанты), также влияющие на становление и изменение социальной системы, причем зачастую совсем не так, как планировали их авторы.

Следует договориться, является ли индивид свободным в конструируемой модели сети. Если содержание деятельности индивида может быть описано как результат воздействия социальной сети, т. е. ряда причин социального характера, то мы выбираем подход с позиций социологов-аналитиков социальных сетей и ищем закономерности или каузальные детерминации, определяющие поведение.

Если же в содержании деятельности актора присутствует элемент, который принципиально не может быть объяснён через детерминации такого рода, мы можем конструировать понятие «социальной сети». Индивид в своей деятельности в большей степени свободен от различных социальных влияний, кроме тех, что предписаны ему социальными сетями. Деятельность в некоторой мере обусловлена социальными влияниями, например других социальных сетей или систем, но не может быть сводимо к ним полностью.

Эмпирический вопрос о вступлении в сеть и исключении из неё узлов сети и отдельных акторов будет решаться, исходя из цели или ценности, которой определяется в данный момент действование некоторого фрагмента сети. Такой подход описывается у многих социологов (Кастельс, Барзилаи-Нэхон).

Акторы могут добиваться любых, в том числе и властных, позиций через организацию сети, которая собирает ценные ресурсы, и, после достижения определённого уровня качества, осуществляет функцию "пропускного режима" - запрещая, в частности, доступ тем, кто не увеличивает совокупную ценность сети или тех, кто ставит под угрозы интересы, являющиеся доминантными в программах сети.

Кастельс в своей работе «Сетевая теория силы» пишет, что сила сети - «это сила/преобладание стандартов сети в целом над любыми компонентами ... обязательно выражает интересы специфической группы социальных акторов, стоявших у истоков создания сети или установления стандартов этой сети».

В самом деле, существуют веские основания полагать, что поведение и представления людей находится под тем или иным влиянием неучтённого окружения, причём не только социального, но и культурного и природного. На что обращает внимание АСТ. Отрицание социального внимания значило бы отрицать возможность социальной теории как таковой. А отрицание влияния природных объектов и нематериальных объектов - отрицать акторно-сетевую теорию.

Сети хорошо приспособлены к сложным взаимодействиям и к непредсказуемым моделям развития, возникающим из творческой мощи.

Г.В. Градосельская пишет, что любую новую ситуацию, по Ю. Хабермасу, «каждый актор сначала воспринимает как шок, потом он находит достаточно четкие дефиниции для ее описания, и ситуация постепенно переходит в разряд тривиальных».

Мы вполне согласны с «шоковой» трактовкой состояния при смене ситуаций, хотя возникновение таких ситуаций, по нашему мнению, ограничивается только теми ситуациями, когда у индивида происходит переход из одной сети в другую, особенно если речь идёт о смешении сетей разного уровня. Точнее, шока не произойдёт, если актор переключается из своей сети в другую свою (например, из профессиональной в дружескую).

Случай, когда он попадает в чужую, непривычную сеть как раз и описан Хабермасом. *К*огда человек после "пребывания" в сферах культуры, искусства и науки возвращается в повседневность, но, на наш взгляд, подобные ситуации встречаются в более широком поле социальных реальностей. Точно так же это может быть переход из "деловой сферы" в сферу семейных отношений и, наоборот, из сферы политической дискуссии (партийного митинга, собрания) в сферу другого, но также типизированного социального контекста.

Причем "ситуация шока" не обязательна при подобных переходах. Шока нет только, когда самостоятельно, по своему выбору, будучи знаком с порядком взаимодействия, меняешь свою сеть на другую, похожую (того же качества). Таким образом происходит смешение макро- и микроуровней.

В том же ключе происходят социологические анализы, когда на примерах человеческих взаимодействий делают выводы по организации в целом.

На мезоуровне в сеть объединяются абсолютно разные по своим характеристикам, функциям и целям организации, которые до этого либо вообще не имели никаких отношений, например, библиотека и музей, либо находились в иерархической структуре - музей и администрация.

При этом сеть — это в первую очередь отношения между людьми, одни из которых обладают большим авторитетом, другие меньшим. Сеть предполагает открытость изменениям, готовность идти на риск, мобильность. Правила взаимодействия между специалистами сотрудниками сетевых образований, а также между специалистами и руководителем особо не обсуждаются и не проблематизируется пока не возникнет конфликтная ситуация, которая порождает установление новых правил.

Плоская иерархия — это скорее формальная характеристика, по факту все специалисты, занимающиеся одним делом Социальные роли - являются типификацией того, чего может ожидаться от акторов в данной социальной ситуации. Роли являются связью между микро- и макроуровнями. Роль служит средством между структурой и сознанием.

Сети, которые уже сами формируют некоторые культурно-мировоззренческие, когнитивные и символические особенности Р. Коллинз называет *мезоструктурами,* "генерализация и аккумуляция которых составляет макроуровневый феномен - классовую культуру как коррелят сетевой стратификационной плоскости и плоскости властной иерархии...".

Повторяющиеся взаимодействия различного рода в течение определённого времени обеспечивают встраивание индивида в "мезоструктуру" или сеть, которая может представлять "локальную *макроструктуру".* В последнем случае отдельное взаимодействие уже не будет обусловлено всем обществом, а только той сетью, *которая сформировалась вокруг индивида.* Из этой логики видно, что отдельное взаимодействие не дискретно, а является частью интерактивной структуры, или комплекса взаимодействий сети.

АСТ может изучать различные уровни, во-первых, это то, как организуются сети по интересам вокруг каждого канала, как построены взаимодействия людей и вещей, ведь «вместе, они создают время, пространство и динамичную сеть отношений, которая представляет собой комплексные миры».

Вещи, являющиеся актантами, могут выполнять интегрирующую и коммуникативные функции. Например, даже такая вещь, как сигарета, является актантом, выполняющим интегрирующую и познавательную функцию для нескольких акторов: в случае, когда в компании курят только 2-3 человека, и курение в помещении не приветствуется. Чтобы удовлетворить потребность в курении, ставится вопрос: «Кто-нибудь курит?». После того, как курящие найдены, все идут на лестничную площадку или улицу, и там начинается общение. Незнакомые ранее гости узнают о некурящем имениннике различную информацию («А ты именинника откуда знаешь?») и даже строят совместные планы («А ты на Байкале был(а)? Надо как-нибудь всем вместе съездить»).

Несмотря на то что, именинник-актор находиться в позиции «звезды», занимая центральное положение в сети по количеству связей, вполне возможна ситуация, когда виновник празднества уходит из центра внимания. Это очень частое явление особенно, когда много гостей и собравшиеся разделяются на несколько коммуникативных групп.

Здесь уместно упомянуть об интерактивных ритуалах. В терминологии Коллинза — это технологии организации взаимодействия, через которых производятся солидарность, групповые символы, культурный капитал (совокупность общих тем разговора и стилей, определяющих общую групповую принадлежность индивидов), эмоциональная энергия, а, следовательно, технология формирования сетевых образований через организацию и реализацию ритуала.

На дне рождения стоит особая праздничная атмосфера и за столом никогда не сидят молча. Особую роль за праздничным столом занимают истории из жизни, которые могут иметь самую разнообразную тематику. Общение, как правило, происходит вокруг совокупности *общих* тем разговора и стилей, определяющих сетевую принадлежность акторов: «Через специфику актуализированных в разговоре тем, общих или частных, демонстрируется, соответственно членство в определенных группах - в статусных группах, «горизонтально организованном культурном сообществе» или в локальных группах, в которых превалируют межличностные отношения».

Данную совокупность *общих* тем разговора и стилей, определяющих групповую принадлежность индивидов Р. Коллинз назвал «культурным капиталом», заимствовав термин у Пьера Бурдье, но используя его в более упрощенном виде. Дружеское общение в рамках одной сети - разговоры на особом языке, и отсылаемые друг другу устные сообщения не нуждаются в дополнительном переводе.

В компании друзей есть фразы и словечки, даже персонажи, придуманные и существующие только в рамках их дружеской сети, иногда они могут нести информацию не своим содержанием, а запомнившейся интонацией, в которой были произнесены впервые. Повторение таких фраз и слов самоидентифицирует дружескую сеть как уникальную общность со своей квазиреальностью, укрепляя её целостность.

Возвращаясь именно к праздничному общению между членами дружеской сети, оно происходит обычно в выходные во внерабочее время или вечером, сопровождаясь обменом вещей и совместных их потреблением (в этимологических смыслах глагола se consommer - «осуществляться», «уничтожаться» и «использоваться») - алкоголя, пищи, фильмов, музыки, игр. Потребление *таких* вещей выступает как своего рода пропуск в сеть и поддержание своего места в ней. Они сопровождают разговоры, создают для них пространство и содержательное наполнение.

В русском языке до сих пор в некоторых работах социологов можно встретить переводы, где «акторов» (actor) переводят как «актёров», с одной стороны, это верно, ведь это слово образовано от латинского «actio» - «действие».

Сам Латур даёт следующее толкование: «Обе части имеют равно важное значение, следовательно, дефис. Первая часть (актор) показывает, узкое пространство (всевозможные элементы мира), а вторая часть (сеть) может объяснить, через какие транспортирующие средства, следы, линии, потоки информации, мир, взятый из этих элементов, был пересобран и ввергнут на свое место.

Вот почему «актор-сеть» пишется через дефис, "сеть" не существует как скрытое присутствие в контексте, но остается тем, что соединяет акторов вместе». Как актёр в театре, выполняющий волю режиссёра и реагирующий на мизансцены, актор вынужден действовать исходя из окружения («лиц кучнующихся к нему»).

Ситуация возникновения коллектива построена так, что представляет процесс трансляции (термин М. Каллона) - упорядочения и самоорганизации сети. Все то (люди, вещи), на что устремлено внимание, называется объектом. Проявление же отношения к объекту — это интеракция. Интеракция — это действие двустороннее.

Э. Гофман выделяет категорию «"реквизита" - всей совокупности опосредующих социальное взаимодействие материальных объектов, которые «фреймируют» ситуацию, закрепляют ее в окружающем мире, наделяют объективностью». У Гоффмана «framework» — это «фрейм фреймов» или «система фреймов», то есть, некоторый класс форматов интеракции, определяющих ее протекание «здесь и сейчас».

Латур дополняет гофмановское понятие «framework» концептом «network», указывающим на сетевую распределенность взаимодействия. Весь мир вещей, даже не используемых в нашей повседневности, должен стать для актёра реальной действительностью.

Можно сделать вывод, что каждый из каналов состоит в большей степени не из индивдов, творцов, но из всеможных «нечеловеков»: материалов для творчества, продуктов культуры, непосредственных соавторов - участников творческого взаимодействия. Организующиеся сети по интересам вокруг каждого канала, построены как взаимодействия людей и вещей, вместе они создают время, пространство и динамичную сеть отношений, которая представляет собой комплексные миры.

При рассмотрении общества как совокупности индивидов или социальных групп в их микроинтеракционной форме, социальная структура часто представляется в виде дискретных, фрагментарных элементов, в то время как понимание общественных структур как *системы социальных сетей* не имеет подобных пробелов, так как строится на признании *ситуативно* непрерывной и неразрывной динамики макро- и микросвязей, коммуникаций и взаимодействий.

Также можно сделать вывод, что АСТ, исследующая процессы передачи сообщений, ресурсов по сетям изучает также влияние, оказываемое явлениями, происходящими на уровне отдельной личности, на социальные явления более крупного масштаба. Вплоть до процесса

институционализации - процесса, при помощи которого конструируется смысл социальной реальности.

В основе которой люди должны *экструанализировать* - воплощать виртуальные формы в реальность, в то, в чем они нуждаются, чтобы выжить. В этом процессе люди склонны развивать образы действий и взаимодействий. Жизнь была бы невозможна без привычек и хабитусов. Люди склонны понимать ежедневную жизнь как упорядоченную. Язык включен в любую интеракцию как актор, он позволяет нам иметь дело с вещами, с которыми возможно никогда и не столкнёмся.

Взаимодействие членов любого рабочего коллектива свидетельствует о том, что сеть предполагает открытость изменениям, готовность идти на риск, мобильность. Правила взаимодействия между специалистами сотрудниками сетевых образований, а также между специалистами и руководителем особо не обсуждаются и не проблематизируется пока не возникнет конфликтная ситуация, которая порождает установление новых правил, и соответственно выход из конфликтной ситуации с превентивными мерами во избежание подобных ситуаций в будущем.

Плоская иерархия — это скорее формальная характеристика, по факту все специалисты, занимающиеся одним делом, имеют одинаковые должности.

Социальные роли выступают здесь типификацией того, что может ожидаться от акторов в данной социальной ситуации. Так роли являются связью между микро- и макроуровнями.

В современном мире сетевая логика становится у людей первичной: мысль об индивиде (от лат. «неделимом») уступает мыслям о человеке в его сетевых взаимодействиях. Только вторично собеседником подробно анализируются личные качества.

Если доподлинно узнаешь с какой социальной сетью человек связан, какой это род связи, это скажет о нем больше, нежели его самопрезентация, само наличие связей выставляет человека в выгодном свете, а также в свете его использования, в смысле задействования его связей (подобно «поставу» у Хайдегера). Совокупность интеракций, сеть, обуславливает индивидуальные взаимодействия, встроенные в структуру — пересечения цепочки интерактивных ритуалов в пространственно-временном континууме.

Чем больше распространяются коммуникационные сети, тем большее количество людей строит (в создающемся пространстве) свои собственные сети массовой самокоммуникации, увеличивая количество доступной им силы/власти. Под сетями массовой само-коммуникации М. Кастельс понимает суб-сети интернета, которые специально предназначены для общения между людьми и создают свою собственную (суб-)культуру.

Актор-сети не существует без действия. Квазиреальностью можно обозначить модель реальности, состоящую из (квази-)структур. Это мыслительная реакция исследователя (в принципе любого человека) на реальность, выражаемая в различных схемах, описаниях и т. п., часто представляющих собой актор-сети.

Виртуальная актор-сеть подчас может включать больше объектов, нежели та же актор-сеть, представленная в объективной реальности за счёт обращения к прошлому опыту и символическому насыщению. У Латура же «виртуальное» состоит из деятельности, а точнее действия одного объекта на другого.

Понятие социальной сети *синхронно-ситуативное.* Сетевые образования функционируют как целостность, будучи включенными в локализованный круг существования акторов и актантов. Всякая целостность феноменологична. Люди, взаимодействуя с вещами, например с компьютером, становятся гибридами, увеличивая частоту связей встраиваются в сеть.

Сеть открыта к такого рода слияниям и при столкновении с себе подобным образованием старается включить объект в себя. «Феноменологическая социальная реальность обладает признаками виртуальной - квазиреальности (мнимая, частичная, вторичная реальность), прежде всего - ее рефлексивной основой.

Под виртуальной реальностью понимается внутреннее состояние субъекта, которое может быть вызвано внешними причинами (природными явлениями, компьютерными

технологиями, искусством и др.) или внутренними причинами: внутренними ощущениями, соматическим состоянием»и стоит добавить - прошлым опытом.

Социальные компоненты прошлого (социальный опыт и опыт взаимодействия с людьми и вещами) обладают свойством становления настоящего, вместе с существующим на данный момент положением дел они взаимодействуют, направляя поведение в реальном времени практики. Например, воспоминания о неудачных подарках на день рождения или попадающиеся на глаза вещи-подарки направляют и корректируют выбор конечного подарка на себя или от себя.

Совокупность «атомов культуры», находящихся в системе каналов распространения, усваивается группой индивидуумов наразличных уровнях сознания и оседает в их памяти после избирательного отбора посредством забывания. Этот «остаток» и составляет индивидуальную культуру.

Актор как бы располагает действие в социальной сети в общем временном потоке своей жизнедеятельности и тем самым определяет его значимость. А. Шюц идет еще дальше: каждое действие, с его точки зрения, должно рассматриваться в контексте всей *«биографически определенной ситуации»* субъекта, всего временного потока осознания им, с одной стороны, своего прошлого жизненного опыта и, с другой - в связи с будущим. Это и переживается в обыденном сознании как мотив. На практике такое биографическое отслеживание достаточно проблематично на практике.

Продуктивность использования понятия квазиреальности в отношении понятия актор-сети заключается в выходе из солипсизма феноменологии, расширения представлений о количественной, качественной и временной составляющей любой социальной сети. Данный выход через концепт квазиреальности и актор-сети, включающей воспринимающего актора - важное явление в науке достойное теоретического и практического исследования.

Любая сфера жизнедеятельности является объективным источником создания квази-структур социальной реальности. Но сознание творит больше смыслов и значений чем воспринимает реально. Поэтому возникают системысимволов, с помощью которых человек объясняет противоречивые фрагментарные сведения о реальном мире. Сложные системы символов формируют квазиреальность с её локальными субреальностями.

Социальная роль символов - создавать замещение реальных явлений и вещей там, где они недоступны или малодоступны человеческому восприятию. Символы способствуют перемещению нашего сознания из одной квазиреальности в другую.

Окружающий мир любого актора складывается из трех составляющих: *реального объективного мира*, который не всегда полностью воспринимается актором, что накладывает отпечаток на получаемую и передаваемую им информацию; *социального мира*, а также *квазиреального субъективного мира* актора, который он сам и конструирует.

В книге «Жизнь Лаборатории: конструкция научных фактов» есть картинка двух путей как может возникнуть теория - структура поля может определять поведение и движение мысли учёного через взаимодействие людей и оборудования, обмен фактами, идеями и мнениями; другой путь - через активное начало человека, проявляющееся в его выборе с кем взаимодействовать, в конкретном случае с книгами, книги как равноправные субъекты взаимодействия сами ведут учёного к новой теории.

Активное начало действующего похоже на феномен Гештальт восприятия, где мысли людей независимы, но структурированы когнитивными схемами, которые имеют социальную природу, даже если эта природа квазиреальна. В книге «Жизнь Лаборатории: конструкция научных фактов» описано появления нового научного факта: новый научный факт, тиреотропин-рилизинг-гормон, - социальный конструкт, т. е. создан практикой и взаимодействием ученых и не имеет самостоятельного значения вне этой деятельности.

Даже зародившись в голове одного ученого, идея навеяна, а после принята коллективными усилиями. Здесь следует отметить такие факторы внешнего влияния как потребности рынка, политика конкурентов, общественное мнение, выявленное при опросе, мониторинге, в результате прошлых продаж, исходные подручные и наличные средства.

Научные факты - одновременно искусственные и естественные, придуманы и самостоятельны.

Главным в теории социодинамики культуры является та связь между средой и творцом, которая делает этот процесс развития культуры кумулятивным. Любой человек всегда находится в какой-то мере в контакте с культурой той социальной среды, в которой он живет. Даже в монастыре, он не может этого избежать.

В культурном окружении заключены глубинные факторы воздействия, которые расширяют или сокращают поле возможностей личности. То, что индивидуум создает в данный момент, зависит от того, что было создано ранее Тип и композиция сети связей влияет на нормы и установки, а значит и на идентичность человека.

Как бы то не было индивидуальная культура, рассматриваемая как воплощение определенной социальной культуры. При этом задача динамики культуры по Молю заключается в выяснении вопроса как индивидуум формирует индивидуальную культуру. Многие элементы культуры по-разному воспринимаются в зависимости от типа индивуума.

Как правило, в психике индивидуума различают 4 слоя глубины.

1. Объективные факты, действующие на материальную жизнь индивидуумов: например, рост стоимости жизни, заработная плата (мир действий); примеры: забастовки; погода на завтра; финансовый рынок и т. д.
2. Факты, действующие в области явных объективных интересов индивидуумов (мир экономических ценностей); примеры: конкретная информация (землетрясение в Японии); космонавтика; полицейская хроника (дорожное происшествие, приключение).
3. Факты, действующие в области сознательных субъективных интересов и верований (мир мнений); примеры: вопросы внешней политики;
4. Факты, действующие на подсознательные слои бытия (либидо), и стремление к власти; примеры: преступления; секс, любовь; события в жизни политических партий и т. д.

Можно проанализировать следующий отрывок, в котором есть и верные замечания и грубые противоречия. Согласно верному замечанию Ричарда Роуза: «Социальные сети неформального характера — это личностные, доверительные отношения между ограниченным количеством индивидов, знающих друг друга и связанных кровным родством, общностью интересов или дружбой».

Неформальные сети представляют собой "институты" в социологическом смысле и действуют на постоянной основе. Из-за отсутствия юридического статуса должностных лиц, действующих на постоянной основе, четко установленных правил и собственных фондов они не считаются официальными организациями. Даже если по своей структуре данные сети адекватны официальным (например, хор или сельский клуб), они обнаруживают тенденцию к расширению и укреплению, демонстрируя тем самым, что для полезного сотрудничества более важна репутация индивида, нежели наличные расчеты и бюрократические инструкции.

Характерный результат деятельности неформальных сетей - небольшой масштаб оказываемых в их рамках услуг, таких, например, как помощь по ремонту дома, присмотр за детьми, предоставление информации и профессиональная помощь в разрешении сложной ситуации. Многие услуги не могут быть учтены, ибо оказываются на дружеской или родственной основе.

Сознание людей придает действительности множество смыслов. Концепт «смысла», позволяет описать отношение между некоторым действованием / выражением и субъектом. Если субъект мыслит в категориях принятой им сетевой логики ему проще воссоздать виртуальную реальность с атрибутивными смыслами.

Примером работы действия актор-сети как феноменологического метода на микроуровне служит разработанный немецким психологом Бертом Хеллингером уникальный и эффективный метод феноменологической семейной расстановки. Он создан для разрешения любой жизненной ситуации, в первую очередь в семье.

«Расстановка» — авторский термин, (с нем. Familien-stellen — семейная расстановка), описывающий суть происходящего во время работы по этому методу: людей («заместителей»)

«расставляют» в рабочем пространстве группы. Семейная расстановка происходит так: клиент выбирает из участников курса заместителей для наиболее важных членов своей семьи — отца, матери, братьев и сестер и т. д., а также проблемных ситуаций, которые могут быть связаны с вещами, процессами или феноменами.

Затем он, сосредоточившись, расставляет их по отношению друг к другу, руководствуясь своим внутренним чувством, выстраивая их в сеть. Клиент должен заранее настроиться на то, чтобы сделать это сосредоточенно и предаться и боли, и скорби, и внутреннему вызову, которые появятся в процессе работы. Расставленные пациентом фигуры, по мнению сторонников этой методики, отражают его «подсознательный образ ситуации».

Семейная расстановка создает некое силовое поле, попадая в которое, заместители ведут себя и чувствуют так же, как и лица, которых они замещают. Сила поля ощущается сразу. Попав в такое поле, человек приспосабливается к нему. Руперт Шелдрейк называет это морфогенетическим полем. Как правило, в процессе расстановки кто-то из участников чувствует и выражает самое главное.

Расстановки как феноменологический метод работы с семьей в более широком понимании - с семьей как частью рода - предполагает, что семья представляет собой систему, подчиняющуюся определенным законам и порядкам, в которую, нарушая баланс, включаются по сетевому принципу различные субъекты. Выявляя в процессе расстановки причины затруднительной ситуации и увидев реальное положение вещей, человек начинает действовать по-новому и получает желаемый результат.

Многие люди обладают развитой способностью быстро адаптироваться, "переключаться", иногда просто отстраняться от только что пережитых чувств, эмоций и настроений, вписываясь в контекст новой реальности, предлагающей конъюнктурные формы поведения.

"Виртуальность" социальных реальностей-ситуаций позволяет переходить от контекста к контексту. И чем проще и примитивнее образы-ситуации, тем легче это осуществить. Виртуальную реальность социальных сетей можно определить как тотальное здесь-присутствие субъекта, характеризующееся динамической непрерывностью процессуального осуществления наличного бытия.

Здесь-присутствие отличается стремлением к самоконструированию, построению идентичности и соотнесения себя с определёнными рамками или фреймами («структурами визуализации» по И.А. Мальковской), определяющими возможности самоактуализации личности, но также и формализующими их.

Интерес к актор-сетям и интегральным подходам в социальных науках и философских исследованиях прослеживается последние 30 лет. Данный факт можно рассматривать как попытку отказаться от субъективистски ориентированных концепций в пользу постсовременной модели социальной сети. Это выражается в переосмыслении идеи феноменологического "социального конструирования реальности" во фрейме "симметрических подходов".

Симметричными подходы и названы так потому, что независимо от школы «вещи» одновременно признаются и реальными, и социальными конструктами. Если «классический» вопрос для социальной науки стоит перед дилеммой - считать нечто созданным (сконструированным) и отказать ему в объективности (реальности) или считать нечто объективно существующим, тем самым отрицая его включенность в коллективную историю, то сторонники акторно-сетевой теории и технонауки видят выход в следующем: рассматривать любой факт как гетерогенное (Ло) событие - уникальную комбинацию "усилий" субъекта и вещи.

В своей работе «Об интеробъективности» Бруно Латур замечает, что нельзя вслед за интеракционистами забывать о взаимодействии, но, если следовать за человеческими взаимодействиями, невозможно оставаться в одном и том же месте, невозможно присутствие одних и тех же акторов, причем в одной и той же временной последовательности: «дислоцируя

взаимодействие посредством ассоциации с не-человеками, мы выходим за пределы настоящего, за пределы нашего тела, мы можем осуществлять взаимодействие на расстоянии».

Сеть с позиций интеракционизма предстает как континуальная, непрерывная структура со своим прошлым, настоящим и будущим. Здесь, на мой взгляд, имеет смысл снова обратиться к понятию «хабитуса» П. Бурдье. Ведь оно включает и внутренний мир субъекта, и его прошлый опыт, а главное ведёт к действию.

Хабитус есть определенная схема восприятия и оценивания. Хабитус порождает «разумные» способы поведения, идущие от здравого смысла. «Хабитусы - системы устойчивых и переносимых диспозиций, структурированные структуры, предрасположенные функционировать как структурирующие структуры, то есть как принципы, порождающие и организующие практики и представления».

Действие любого субъекта Gmth Бурдье предлагает объяснять исходя из хабитуса, который тот воспроизводит в своих практиках. Хабитус описывает определенную позицию актора в социальной структуре, природа хабитуса производна от социальных условий, в которых он формировался, но реализуется в текущем социальном контексте.

Генетический анализ, согласно Бурдье, представляет собой с одной стороны анализ объективных социальных стуктур, связей, полей или пространства, с другой стороны анализ генезиса ментальных структур (хабитусов) членов социальных сетей. Общество — не только социальная структура со своими механизмами, но оно сосуществует в сознании, в акторах, в индивидуальном и инкорпорированном виде, т. е. воплощенная объективной социально-структурированной системой диспозиции индивида в сети.

Понятие хабитуса, феноменологической или квази- реальности очень схожи, ведь хабитус как часть социального генезиса вбирает в себя схемы восприятия, мышления и действия.

В сетевом подходе много уделяется социальному капиталу в вопросах принадлежности к сети, её ресурсам, связям, возможностям влияния. Особенно в России, где большинство россиян располагают набором сетей, комбинированных различными типами ресурсов. Обычный такой набор используется для самопомощи. Индивид обращается в государственную организацию и в случае неудовлетворенности результатами задействует социальный капитал неформальных сетей.

Наличие набора сетей - способ защиты, форма отступления или изоляции от современного общества. Пока неформальные и некоторые формальные сети удовлетворяют основные потребности, индивида не волнуют недостатки государственных организаций. Предприимчивый человек для достижения своих целей может комбинировать современный рынок и квазисовременные сети с одной стороны, покупая часть товаров и услуг на рынке, а с другой - покупая услуги чиновников государственных учреждений или используя связи.

Р. Роуз в своей работе «Достижение целей в квазисовременном обществе: социальные сети в России» приводит следующие статистические данные: «менее 1% респондентов утверждают, что имеют социальные сети для любой ситуации, и 6% говорят о том, что могут задействовать сети почти в любой ситуации. Дефицит сетевых ресурсов - явление редкое. Около 1% не имеют вообще никаких или почти никаких сетей».

Основополагающая идея концепции социального капитала заключается в том, что социальные сети создают основу для социальных связей, т. к. в них люди могут кооперироваться друг с другом для достижения взаимной помощи, успехов и выгод. Как следует из определения, социальный капитал — это ресурсы, содержащиеся в социальных сетях.

В работе "Формы капитала" Бурдье выделяет составляющие феномена: сети, социальные нормы и доверие. Таким образом, объем социального капитала определяется автором как функция размера социальной сети актора и объем капитала (экономического, культурного и символического), находящегося в собственности членов личной сети этого актора. Х. Д. Флеп также определяет социальный капитал как функцию размера сети, силы отношений между актором, объем капитала которого определяется (так называемым фокальным, или

центральным актором), и другими членами сети, а также ресурсов, которыми обладают члены сети

Н. Лин трактует социальный капитал как ресурсы, находящиеся в социальных сетях, и определяет объем социального капитала, суммируя ценные ресурсы (богатство, власть, авторитет), принадлежащие акторам, с которыми фокальный актор имеет прямые или опосредованные связи.

Исходя из теории П. Бурдье и его последователей, социальный капитал можно подразделить на экономический, описание которого является самым полным в социальной науке, а также символический, культурный и сетевой капиталы.

Символический капитал означает способность человека к владению символами своей культуры, адекватное выражение культуры общества в отдельном человеке. Культура предстает как важный фактор управления в системах, в которые включен человек (например, в систему образования).

Отсутствие капитала приковывает человека к месту в физическом и социальном пространстве, загоняет его в физическое (плохие жилищные условия) и социальное гетто (малооплачиваемая работа). Агенты причисляют себя к какой-то группе или классу в зависимости от субъективной и объективной оценки их места в пространстве, определяемого измерением всех наших капиталов.

Проявление индивидуального стиля жизни, особенно принадлежность к субкультуре, проявляется в окружении определёнными символическими вещами, как в собственном домашнем уголке, так и в ношении определённой одежды и аксессуаров, электронных устройств.

Некоторые люди представляют собой гибриды, не гибридные сети, куда они вовлечены, хотя сети, состоящие как из одушевленных, так и неодушевленных агентов имеет место повсеместно, тут скорее можно говорить о людях киборгах - человек, которого сложно представить без Bluetooth гарнитуры за ухом, которая воспринимается уже как часть человека, или человек- не снимающий большие наушники или растаманскую шапочку.

Со временем для членов сети при отсутствии подобных вещей человек будет восприниматься как не цельный, стабильный объект, хотя именно как гибрид он не будет обладать онтологическим статусом. Наше фундаментальное допущение вслед за сторонниками акторно-сетевой теории (Б. Латур, Дж. Ло, А.-М. Мол) таково: объекты сохраняют свою целостность до тех пор, пока отношения между ними стабильны и неизменны. Но в мире Бруно Латура отсутствуют стабильные объекты, он населён бесчисленным множеством субъектов.

В этих условиях вопрос о том, кто и в отношении кого осуществляет процесс познания, становится вопросом политическим для социологии, вопросом организации совместного пространства обитания субъектов. Роль играет не то значение, которое придаётся объекту, но сам факт включённости этого объекта во взаимодействие (факт опосредования других взаимодействий). Иными словами, социологию интересует не смысл, который сополагается некоторому действованию или выражению в связи с некоторым объектом, но автономная способность этого объекта структурировать взаимодействие.

Владимир Ильин в разделе «Функция поддержания социальных сетей» даёт такое определение *«Социальных сетей* - это каналы, связывающие индивидуальные позиции как внутри одного социокультурного поля, так и в разных полях». Замечено, что в интеллигентную (культурную) компанию проще попасть людям из разных социальных сетей.

Состав культурных компаний (культурных в противовес бескультурным) из года в год обновляется заметнее (знакомство разных первичных групп), чем дворовых. «Социальная сеть - это совокупность интеракций, обусловливающая индивидуальные взаимодействия, встроенные в структуру - пересечения цепочки интерактивных ритуалов в пространственно-временном континууме».

Приведенное определение Р. Коллинза свидетельствует о том, что исследователь отождествлял формы социальной сети со структурой. Эти сети Р. Коллинз называет мезоструктурами, которые уже сами формируют некоторые культурно-мировоззренческие,

когнитивные и символические особенности, «генерализация и аккумуляция которых составляет макроуровневый феномен - классовую культуру как коррелят сетевой стратификационной плоскости и плоскости властной иерархии.».

Повторяющиеся взаимодействия различного рода в течение периода времени встраивают индивида в «мезоструктуру» или сеть, которая может представлять «локальную макроструктуру», т. е. отдельное взаимодействие уже не будет обусловлено всем обществом, а только той сетью, которая сформировалась вокруг индивида. Из этой логики видно, что отдельное взаимодействие не дискретно, а является частью интерактивной структуры, или цепочек взаимодействий сети.

Р. Коллинз отошёл от привычного понятия социального капитала, утверждая, что, то, как произойдет взаимодействие зависит от культурного капитала, в данное понятие входят:

а) Обобщённый культурный капитал, который относится к символьным ресурсам (знания, позиция, авторитет), являющимися общими характеристиками социальной сети в целом. Специфический культурный капитал - те индивидуальные символьные ресурсы, содержащие символьный компонент. Используются тогда, когда стороны узнают друг друга лучше.

в) Репутация - как представляют актора. Она не зависит от действий индивида, и скаладывается раз и навсегда.

1. Эмоциональная энергия важна, поскольку окрашивает видение индивидом ситуации, является мобилизирующей силой и выражает желание индивида.

Культурный капитал - это образование, социальный капитал - навыки общения, полезные связи.

Таким образом, ситуация взаимодействия анализируют через применения специфического культурного капитала и эмоциональной энергии. Индивиды вовлекают свои ресурсы в разговор для получения отдачи. В общем люди увеличивают специфический культурный капитал и эмоциональную энергию. Когда бы мы не вступали во взаимодействие, мы всегда чувствуем себя вовлеченным в группу. Так можно улучшить позицию и увеличить право контролировать действия группы.

Очевидно, что индивидуальный и коллективный социальный капитал — явления совершенно разные. Различие заключается, прежде всего, в том, что индивидуальный капитал в значительно меньшей мере контекстуально обусловлен: независимо от ценностей, норм и доверия, характерного для данного сообщества, актор может иметь высокий показатель индивидуального социального капитала, тогда как необходимым условием большого объема социального капитала макроуровня выступают специфические ценности, нормы и доверие.

Вот почему конфигурация личной сети актора, его неформальные связи, оказывается определяющей по отношению к объему его индивидуального социального капитала, и именно поэтому мы считаем приемлемым для обозначения этого феномена термин "сетевой капитал".

Отечественный аналитик сетевого общества Е. П. Савельева верно выделила основные отличия сетевого и социальных капиталов «Сетевой капитал очень близок к социальному, но имеет ряд весомых отличий, ведущие из которых *дистанционность* или *удаленность узлов друг друга в пространстве* и *заочное присутствие».* Каждый человек в современных условиях обладает сетевым капиталом, складывающимся из существующих на расстоянии связей и это то, что способствует «укреплению» слабых связей. Следовательно, сетевой капитал не исключает существования социального капитала, а дополняет его.

Безусловно, определение "социальный капитал индивидуального уровня" и "сетевой капитал" можно употреблять как синонимы, однако введение в оборот термина "сетевой капитал" способствовало бы преодолению научных недоразумений.

Не только ресурсы социального капитала, но и ритуалы играют заметную роль в построении и поддержании *социальных сетей,* а также в формировании отношений неформального обмена товарами и услугами. Само понятие «социальная сеть» в большинстве работ аналитиков сети включает некий круг знакомых человека, где есть сам человек — центр сети, его знакомые — ответвления сети и отношения между этими людьми — связи.

В. И. Ильин по этому принципу выделяет неродственные (это дружеские, профессиональные); а также семейные, родственные или клановые отношения типов социальных сетей. Обычно в России молодёжь не смешивает эти сети, при проведении досуга.

Идея о социальных сетях предполагает небольшой временной разрыв в процессе взаимоотношений, но Ильин говорит, что исключения возможны для родственных и уже сформировавшихся дружеских сетей. Они также требуют взаимности, но «тут возможен своего рода кредит, то есть обмен ресурсами с разрывом во времени: сегодня я помогаю тебе, а когда-нибудь при случае ты поможешь мне».

Латур в работе «Нового времени не было» пишет, что вещь может стать пропуском в социальную сеть: «Сеть растет за счет нового жесткого факта, надежной вещи. Некоторые из них могут стать неизбежными пропускными пунктами, которые не обойти, если собираешься двигаться по линиям сил новой сети: поэтому они в буквальном смысле становятся необходимы. Нарушение ритуала (дарения) выступает в качестве символа отказа от участия в сети по тем или иным соображениям («вы мне не нужны», «нет денег» и т. д.)». Здесь можно упомянуть о дискурсе как о диалоге между вещами и системой. Поздравления, как считает Ильин, выполняют функцию «освежения» сети, напоминания о её наличии.

О вещах, которые могут выступать подарками в практиках: личностных - писал Тевено, о вещественном даре (актанте) - Б. Латур. «Ритуал дарения - это важный элемент процесса социального конструирования подарка, который приобретает усложненную формулу: повод (день рождения) + вещь + ритуал + сетевые отношения».

Основными характеристиками ритуала являются предписанное, ожидаемое поведение; этикетные нормы, присутствие ритуальных сакральных практик, установление и воспроизводство социальной сети.

Ильин выделяет такую *инструментальную функцию* подарка: «Подарок - это плата не за услугу, а за членство в сети». К *предупредительной или интегрирующей функции* можно отнести: подарок как напоминание о принадлежности как дарящего, так и получающего вещь к одной социальной сети - реальной или желательной (подарок с намеком). Другая *функция подарка - как материальной помощи* или материального вложения в социальную сеть.

Идея ритуала наглядно доказывает возможность членов одной дружеской социальной группы (сети), апеллируя к собственной дружбе и солидарности, отпраздновать день рождения, который именинник в этом году хотел бы оставить без внимания. В каждой социальной сети есть свои ритуалы как дань партнерам по сети и дань ей самой. Виртуальная актор-сеть подчас может включать больше объектов нежели та же актор-сеть представленная в объективной реальности за счёт обращения к прошлому опыту.

Человек усваивает культуру из социального окружения, которое отчасти воспитывает ее в нем, отчасти же его ею пропитывает. Последнее — дело средств массовой коммуникации, этих новых факторов духовного мира, обеспечивающих в наше время необходимый контакт между индивидуумом и общественной средой.

Подведём итог, у каждой социальной сети, более того у каждого субъекта есть своя символическая квазиреальность со своим языком понятий и представлений. Субъект вспоминает о своей виртуальной квазиреальности (мнимой, частичной, вторичной реальности), прежде всего это связано с ее рефлексивной основой. А под виртуальной реальностью мы понимаем внутреннее состояние субъекта, которое может быть вызвано внешними причинами (природными явлениями, компьютерными технологиями, искусством и др.) или внутренними причинами: внутренними ощущениями, соматическим состоянием», прошлым опытом.

Виртуальная актор-сеть подчас может включать больше объектов, нежели та же актор-сеть представленная в объективной реальности за счёт обращения к прошлому опыту и символическому насыщению. Социальные компоненты прошлого (социальный опыт и опыт взаимодействия с людьми и вещами) обладают свойством становления настоящего, вместе с существующим на данный момент положением дел они взаимодействуют, направляя поведение в реальном времени практики.

Можно заключить, что виртуализация - это любое замещение реальности ее симуляцией/образом, не обязательно с помощью компьютерной техники, но непременно с применением логики виртуальной реальности, а также сетевой логики.

С появлением теории социальных актор-сетей социологи стали больше уделять факторам непосредственного окружения людей, которые они раньше недооценивали. Квадратная форма подноса для приёма пищи может привести к открытию новой функции или уравнения. Но это не может быть единственным побудителем.

Все элементы культуры связаны воедино, и было бы ошибкой произвольно их расчленять. Влияние скрытых факторов, которые заложены в углах, под которыми наклонены скаты крыш, что влияет на освещенность комнаты, или вкус пряной приправы, влияющий на литературный стиль, который влияет на способность к абстракции, что влияет на логические выводы у человека.

Для серьёзного исследования данной проблемы необходим анализ скрытых факторов окружения человека, предполагающий в первую очередь изучение демографии вещей и ситуаций. Можно сделать вывод, что актант не только вещь как книга, но и текст, например, придуманный копирайтером рекламный текст, новый вид обслуживания, новая газетная рубрика.

Подвластный влиянию массовой культуры творец, воплощает свои идеи в продуктах интеллектуального творчества, которые он распространяет их сначала в микросети творцов. На новаторов влияют все сети, т. к. современный человек не может полностью отвлечься от среды в которой он живёт.

Индивидуум представляет собой «открытую систему», поведение которой целиком определяется совокупностью следующих факторов-актантов:

1) генами, или запасом наследственной информации, определяющей общее строение программы поведения системы;

2) хабитусом, или фактами индивидуальной истории, зафиксированными в условных рефлексах и в памяти организма, и определяющими его «индивидуальность» (индивидуальную культуру);

3) окружающей средой, на которую организм реагирует в данное время.

Моль считает, что можно предсказать поведение любого актора с учётом знания всех трёх факторов, но такое знание в данный момент может быть лишь «асимптотическим» идеалом, но практически изучать индивидуума или группу, как и любую другую систему, можно только по статистическим закономерностям их поведения, которые составляют реальный объект исследования наук о человеке.

Новая научная онтология приводит к новой «расстановке сил»: «В нашу коллективную жизнь вмешано множество nonhumans, обладающих историей, отзывчивостью, культурой, темпераментом - всеми качествами, в которых им традиционно отказывали гуманисты», - пишет Латур.

«Природное» и «культурное», «реальность» и «конструкция» понимаются по принципу дополнительности, создавая, таким образом, основы для нового междисциплинарного синтеза или новой научной школы, чей пример представлен представителями современной французской школы социологии.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Какова ее наибольшая сила?
2. Кем успешно использовалась?
3. Каков основной принцип акторно-сетевой теории?
4. Назовите ключевое положение акторно-сетевой теории?
5. В чем его суть?
6. Какая связь с другими науками?
7. Назовите основные понятия теории.

8. Какие уровни социальных сетей изучает АСТ?
9. По Латуру, что такое «актант»?
10. Согласно Л. Теньеру «актанты – …….»?
11. Что предлагает Латур предлагает для решения классической социологической проблемы по отличию интеракции людей от взаимодействия животных?
12. Какие функции выполняют актантами по отношению к акторам?
13. Дайте определение понятию «актор-сети».
14. Какие особенности его трактовки?
15. Назовите функции акторов-сети.
16. В чем заключается активность актора в социальных сетях?
17. Какова его роль в социальных сетях?

РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения

2. Тема лекционного занятия

Тема 1.3. Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам; способность и умение использовать специфику количественной и качественной стратегии социологического исследования социальных сетей, применительно к задачам фундаментального или прикладного характера; способность осваивать новые модели и методы анализа.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Основные направления исследования компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
2	2. Модели анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	3. Методы анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

3.1. Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете

Возникновение методологии и методов исследования связей между социальными акторами относят либо к 1930-м, когда в психологии оформился социометрический подход, либо к 1950-м, когда для анализа ранних описательных исследований были применены матричная алгебра и теория графов.

Предметом анализа социальных сетей является структура повторяющиеся, регулярные паттерны отношений. Математический аппарат анализа социальных сетей в Интернете позволяет исследовать реляционные данные, свойства связей и отношений, хотя атрибутивные данные также могут быть включены в анализ. Другой важной особенностью является возможность одновременно использовать в анализе данные разного уровня: особенности акторов, подгрупп акторов, позиций и целой сети.

С самого начала анализ социальных сетей в Интернете был междисциплинарным мероприятием и объединял усилия психологов, социологов, специалистов по коммуникациям,

антропологов, математиков и статистиков. В 1978 была образована Международная ассоциация специалистов по анализ социальных сетей в Интернете (INSNA), учрежден журнал "Social Networks". В Интернете доступны другие издания по анализ социальных сетей в Интернете электронные журналы "Connections" и "Journal of Social Structure". Методология исследования сетей оказывает существенное влияние на компьютерные науки, менеджмент, социальную медицину, молекулярную биологию.

С. Вассерман и Ф. Паттисон условно выделяют три поколения в анализе социальных сетей. Основными темами исследований первого поколения (до 1970-х) были квантификация положения индивида в группе; анализ сплоченных подгрупп; структурный анализ сбалансированных диадических и триадических отношений; идентификация позиций структурно неразличимых подгрупп, т. е. индивидов, имеющих одинаковые закономерности связей с другими.

Аналитики социальных сетей в Интернете оперируют терминами «узлы» и «связи». Узел — это отдельный актор в пределах этой сети, связи — это отношения между узлами. Модель социальной сети может быть очень сложной: они включают в себя самые разные уровни связей от семейных до национальных и общечеловеческих. Социальные сети играют важную роль в том, как люди решают проблемы (например, выбор товара), функционируют организации, происходит личностный рост и развитие, обучение.

Социальные сети — явление новое, но ему предшествовал ряд философских концепций во многих культурах. Например, китайская концепция guanxi, подразумевающая использование личного влияния. Это сложное понятие, обозначающее связь между двумя людьми, в которой один может что-то сделать для другого. Например, о ком-то можно сказать, что у него «хорошее guanxi», если их сеть общения может оказаться полезной в решении обсуждаемого вопроса. Эту концепцию связывают с понятиями «общества», Gemeinschaft, Тённиса, — в котором индивиды более ориентированы на соблюдение интересов общества, чем собственных. Есть также распространенное на Среднем Востоке понятие Wasta, означающее по-арабски «те, кого вы знаете», ваши связи, которые вы можете использовать для того, чтобы достичь чего-либо.

В самой простой форме социальная сеть это карта всех релевантных связей между узлами. Социальную сеть часто изображают как диаграмму, где точки — это узлы, а линии — связи между ними.

Анализ социальных сетей в социологии

Сейчас анализ социальных сетей стал одним из ведущих направлений в социологии. Сам этот термин «социальная сеть» использовался более века, как обозначение системы сложных взаимоотношений между людьми.

Например, эту концепцию развивали такие ученые, как С.Д. Берковиц, Стивен Боргатти, Рональд Бурт, Кэтлин Карли, Мартин Эверетт, Кэтрин Фауст, Линтон Фриман, Марк Грановеттер, Дэвид Кнок, Питер Марсден, Николас Муллинс, Анатоль Рапопорт, Стэнли Вассерман, Барри Вельман, Дуглас Р. Уайт, Харрисон Уайт.

Сейчас социальная сеть перестала быть просто метафорой, и породила в ветвь аналитических подходов. Это отражает тенденцию к пониманию общества как состоящего из групп, а не индивидов. При рассмотрении общества как совокупности индивидов, структура получается дискретной. Тогда как понимание общества как системы социальных сетей не имеет подобных пробелов, так как фокусируется на установлении связей, а не различий. В отличие от теорий, которые полагают, что социальные нормы определяют поведение, сетевой анализ подразумевает, что структура и композиция связей влияют на нормы и установки.

Для анализа социальных сетей различия между индивидами, то, что делает их индивидуальностями, — несущественно, так как это уже относится к области личной психологии и других подобных дисциплин. Для социологии же важнее то, в чем люди сходятся, что формирует их групповое поведение, как устроены связи. Подход социальных сетей очень оптимистичен, так как не принимает ни сторону индивидуалистов, ни сторону коммунистов, не утверждая примат ни личности, ни общества. Социальная сеть — это та модель, которая позволяет определить наиболее вероятные шаблоны поведения групп, при этом не отрицая

возможности индивидов влиять как на свою собственную судьбу, так и на взгляды и поступки большинства (лидеры мнений).

Форма социальной сети во многом определяет ее полезность для индивида. Закрытые сети с меньшим количеством индивидов в них, менее полезны, чем открытые сети с множеством слабых, случайных связей с членами вне сети, с другими сетями. В такие большие сети легко войти, легко найти нужную информацию, там появляются новые идеи и инструменты. Кроме того, человеку выгоднее участвовать в нескольких социальных сетях, чем состоять только в одной.

Модель социальной сети использовалась, например, для изучения распространения эпидемий, и показывала, как паттерны межличностных отношений ускоряют или замедляют распространение болезней. Другая теория, теория распространения инноваций, исследует роль социальных сетей в распространении новых идей и техник. Лидеры мнений социальных сетей часто играют в этом процессе первостепенную роль.

Параметры анализа социальных сетей

Промежуточность

Насколько узел находится между других узлов. Этот параметр включает в себя активность соседних узлов и показывает интенсивность непрямых связей узла.

Мост

Связь называется «мостом», если ее удаление оставит конечные ее точки в разных компонентах графа.

Центральность

Этот параметр дает приближенное представление о том, насколько важен данный узел для сети. «Центральность» измеряется «близостью», «нахождением между» и «степенью».

Централизация

Различие линков каждого узла разделенное на максимально возможную сумму различий. Если сеть централизована, то все ее линки собраны вокруг нескольких центральных узлов. В децентрализованной сети количество линков каждого узла примерно одинаково.

Близость

Насколько один человек близок ко всем остальным членам сети.

Коэффициент кластеринга

Вероятность того, что две связи одного узла окажутся, в свою очередь, связаны между собой.

Сцепление

Группу называют «группировкой» («кликой») если каждый из ее членов связан с любым другим прямой связью, а сети с менее строгими прямыми связями обычно называют «социальными кругами», это неточное название. Более точное — «структурно сцепленные» блоки.

Уровень

Количество связей с другими акторами сети, «геодезическое расстояние»

Локальный мост

Связь является локальным мостом, если узлы, которые она связывают, не имеют общих соседей.

Доступ

Насколько каждый член сети может войти в контакт с другим членом сети.

Социальные сети в интернете

В социальной сети обычно значимы следующие атрибуты.

- *Идентичность.* Кто ты? (на этот вопрос обычно отвечают пользовательская картинка (аватар), имя пользователя, анкета)
- *Репутация.* Что люди о тебе думают (стена отзывов на «Вконтакте», система репутаций на LiveInternet)
- *Присутствие.* Где ты? (в каких группах состоишь, где находишься сейчас)

- *Отношения.* С кем ты связан? Кто твой друг, кто враг? Для кого открыты твои записи?
- *Группы.* Как ты организуешь свои связи («френдлента», группы)
- *Разговоры.* Что ты обсуждаешь с другими? Насколько ты активен?
- *Польза***.** Что ты отдаешь, какую лепту вносишь в сообщество, что делаешь доступным для других?

Модели и методы анализа компьютерных социальных сетей

Итак, чтобы определить сеть, нужно в первую очередь определить, что представляют собой узлы, которые в нее включены. В социологической ветви анализа социальных сетей для обозначения узлов традиционно используется слово «актор», однако нам не удалось найти ясного определения данного понятия.

Попытка определить понятие «актор», проследив смыслы употребления данного понятия разными авторами, производится Г. Градосельской, где она пишет, что обычно определенному атрибуту актора ставится в соответствие определенная связь. Для того, чтобы дать определение сети она предлагает использовать последовательность определений:

«1. В общем случае сеть характеризуется как особый тип связей между позициями индивидов, объектов или событий, которые отбираются в зависимости от целей построения сети.

2. Местоположение индивидов или объектов называется узлами сети, или акторами.

3. Акторы описываются (характеризуются) атрибутами.

4. Определенный рисунок связей между акторами образует сетевую структуру. (Связи между акторами могут и отсутствовать.)

5. Некоторые акторы могут быть связаны друг с другом сильнее, чем с другими.

6. Такое «сгущение» можно объявить узлом на следующем уровне анализа

7. Наиболее важными, с точки зрения изучения, как отдельных элементов, так и системы в целом, являются структура отношений между акторами и местоположение отдельных акторов в сети». Однако здесь рассматриваются авторы, не имевшие прямого отношения к сетевому подходу.

Можно было бы предположить, что это некий действующий субъект, но, например, у С. Вассермана мы находим следующую характеристику актора: «Целью анализа социальных сетей является изучение связей между социальными сущностями и понимание смысла (implications) этих связей.

Эти социальные сущности называются акторами. Акторы - это отдельные индивиды, корпоративные или коллективные социальные единицы (units). ... Наше использование термина "актор" не предполагает, что эти сущности обязательно имеют стремление или способность действовать ("act")».

Методы обнаружения сообществ и анализ связанных подгрупп. Связанные подгруппы (сообщества) в сети характеризуются наличием большого числа связей между входящими в них участниками и существенно меньшим числом связей с остальными участниками.

Анализ сообществ позволяет изучать устойчивость социальных структур. Простейший случай связанной группы - это сообщество, где каждый участник связан с каждым, и в данную группу не могут быть включены другие участники сети, поскольку они не имеют связей со всеми членами сообщества (клики).

Таким образом, клика - это максимальный полный подграф данного графа. Если анализировать процессы распространения информации в графах, то можно дать другое определение сообщества, как множества участников, где путь между двумя любыми участниками не содержит более одной промежуточной вершины.

В результате информация от одного участника к другому в связанной группе передается с минимальными искажениями. Связанные группы также могут быть выделены с помощью многомерного шкалирования или факторного анализа матрицы связей графа.

Есть модели прогнозирования возникновения связей, основанные на машинном обучении, использующие личную информацию о пользователях сети для повышения точности

предсказания. Иногда применяют иерархические, вероятностные (марковские) и реляционные модели для обнаружения связей между пользователями.

В других моделях за основу предлагается брать сами свойства пользователей, и, например, наличие большого количества связей (в блогосфере) может быть объяснено путем сопоставления демографических групп, общих интересов или географической близостью.

Методы на основе онтологий. Исследования показали, что оценить параметры социальных сетей (диаметр, количество участников, среднюю длину пути и др.) можно при помощи онтологий. Сначала производится анализ видов элементов сети: люди, объекты (музыка, фото, видео, сообщение), взаимодействия (знает, сообщает, комментирует и т. д.).

Затем авторы использовали существующие ресурсы онтологий и добавили варианты всевозможных связей, включая «папа», «мама», «друг», применили онтологию FOAF для определения участников социальной сети и контента, который они добавляют в сеть. Для описания тегов использовали новую версию SCOT.

Была создана онтология SemSNI (Semantic Social Network Interactions) взаимодействий в социальной сети (посещений страниц, комментариев, личных сообщений) и онтология для анализа социальных сетей SemSNA. При помощи этих онтологий в рамках семантического анализа социальной сети удалось вычислить параметры подграфов социальной сети по разным типам семантических связей («семья»/«family», «мне нравится»/«favorite», «дружба»/«isFriendOf») и типам взаимодействий («комментирует», «создает сообщение» и др.).

Программные приложения для анализа социальных сетей

Для анализа социальных сетей существует множество приложений для моделирования взаимодействий и процессов в сети, для вычисления определенных параметров сети и для визуализации графа сети.

Например, приложения по визуализации сети ВКонтакте (см. **http://www.yasiv.com/vk**) или Facebook (**http://www.touchgraph.com/facebook**). В них используются различные методы и алгоритмы, которые описаны ранее в данной работе.

К наиболее известным средствам автоматического анализа социальных взаимодействий относятся: NetMiner (**http://www.netminer.com/index.php**), NetworkX (**http://networkx.lanl.gov**), SNAP (**http://snap.stanford.edu**), UCINet (**http://www.analytictech.com/ucinet**), Pajek (http:// vlado.fmf.uni-lj.si/pub/networks/pajek), ORA (см. **http://www.casos.cs.cmu.edu/projects/ora**), Cytoscape (**http://www.cytoscape.org**) и др.

Для подобных приложений важным требованием является возможность обрабатывать очень большое количество данных. В связи с этим процесс обработки часто распараллеливают.

Существуют приложения, которые моделируют «теорию шести рукопожатий», которые выстраивают цепочку из связей (друзей) между двумя пользователями сети: для русскоязычной сети ВКонтакте (**http://ienot.ru/hand**), для англоязычных сетей (**http://www**. sixdegrees.org, **http://sixdegrees.com**). Эти цепочки, как правило, действительно получаются небольшой длины.

Среди наиболее актуальных проблем анализа социальных сетей можно назвать создание интегральной теории сетей, так как разнообразие подходов к их анализу приводит к проблеме объединения результатов, полученных с помощью каждого из подходов, в рамках единого исследования. Необходимо подобрать универсальный набор мер расстояний, позволяющих определять дистанции между элементами сети, а также необходимо систематизировать различные меры полноты сетей.

В исследовании атрибутов участников сети, связей между ними, выявлении закономерностей построения сетей между участниками могут быть полезны новые методы статистического анализа, комбинации их с алгоритмами из теории графов. Иногда отношения между участниками сети удобно рассматривать как вероятностные (стохастические) характеристики для описания процесса эволюции сетей.

Задачу поиска человека в социальной сети можно в некотором смысле сравнить с задачей поиска релевантного документа в коллекции документов, снабженных ссылками. Поэтому многие методы обработки текстовой информации можно адаптировать для анализа сетей.

К менее распространенным методам можно отнести, например, применение инструментария из топологии. В частности, предлагается рассмотреть вопрос об исследовании социальных сетей с помощью теоремы Кенига, утверждающей, что любой граф может быть уложен без самопересечений на некоторую компактную ориентируемую топологическую поверхность рода *S*.

Это дает возможность с новых позиций рассмотреть вопрос о геометрии социального пространства. В исследовании выдвигается предположение о необходимости определения аналитической структуры сети, в которой участники являются противниками, и отношения между ними не всегда в полной мере известны. Такой вид сетей является гораздо более сложным для исследований, так как связи не могут быть установлены априори. Подобные виды отношений было бы интересно исследовать в аналитических целях.

Для того чтобы обобщить поведение конкретных участников сети на всю сеть, необходимо изучение методов обнаружения и описания характеристик сетей, закономерностей распространения этих характеристик, создание методов, позволяющих определять по структуре социальной сети причины взаимодействий участников. Особенно важными эти процессы являются при анализе современных социальных сетей большого размера.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Назовите периоды возникновения методологии и методов исследования связей между социальными акторами в психологии и когда были применены матричная алгебра и теория графов.
2. Что является предметом анализа социальных сетей?
3. Назовите особенности использования математического аппарата анализа социальных сетей в Интернете.
4. Какое влияние оказывает методология исследования социальных сетей в Интернете на компьютерные науки, менеджмент, социальную медицину, молекулярную биологию?
5. В чем суть исследований социальных сетей С. Вассермана и Ф. Паттисона?
6. Какими терминами оперируют аналитики при анализе социальных сетей в Интернете?
7. Приведите примеры философских концепций направлений анализа социальных сетей в других культурах.
8. Какая самая простая форма социальной сети, используемая для анализа, и как ее изображают?
9. Обоснуйте актуальность направлений анализа социальных сетей в социологии.
10. Какие основные направления в анализе социальных сетей используют? Перечислите их и дайте характеристику по каждому направлению.
11. Перечислите ученых, развивавших концепцию социальных сетей, как обозначение системы сложных взаимоотношений между людьми.
12. Что является важным для социологии при анализе социальных сетей?
13. Приведите примеры форм социальных сетей и какова их полезность для индивида?

РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения

2. Тема лекционного занятия

Тема 3.2. Технологии анализа данных социальных сетей в Интернете.

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам; способность

и умение использовать специфику количественной и качественной стратегии социологического исследования социальных сетей, применительно к задачам фундаментального или прикладного характера; способность осваивать новые модели и методы анализа.
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Социальные сети, область применения сетевых подходов и их ограничения.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Анализ социальных связей между пользователями Модели анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	3Анализ сообщений и профилей пользователей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

3.2. Технологии анализа данных социальных сетей в Интернете.

Анализ данных в социальных сетях стремительно набирает популярность во всём мире благодаря появлению в 1990-х годах онлайновых сервисов социальных сетей (SixDegrees, LiveJournal, Twitter, YouTube и другие). С этим связан феномен социализации персональных данных: стали публично доступными факты биографии, переписка, дневники, фото-, видео-, аудиоматериалы, заметки о путешествиях и т.д. Таким образом, социальные сети являются уникальным источником данных о личной жизни и интересах реальных людей.

Это открывает беспрецедентные возможности для решения исследовательских и бизнес-задач (многие из которых до этого невозможно было решать эффективно из-за недостатка данных), а также создания вспомогательных сервисов и приложений для пользователей социальных сетей. Кроме того, этим обуславливается повышенный интерес к сбору и анализу социальных данных со стороны компаний и исследовательских центров.

Аналитическое агентство Gartner в 2012 году опубликовало отчёт под названием "Цикл ажиотажа для развивающихся технологий". Согласно отчёту, технологии "Социальная аналитика" и "Большие данные" в настоящее время находятся на т.н. "пике завышенных ожиданий". В частности, исследованиями социальных данных активно занимаются университеты Карнеги-Меллон, Стэнфорд, Оксфорд, INRIA, а также компании Google, Yahoo!, Linkedln и многие другие.

Компании-владельцы сервисов онлайновых социальных сетей (Facebook, Twitter) активно инвестируют в разработку усовершенствованных инфраструктурных (Cassandra, Presto, FlockDB, Thrift) и алгоритмических (новые алгоритмы поиска и рекомендации пользователей, товаров и услуг) решений для обработки больших массивов пользовательских данных.

Возникают и успешно развиваются коммерческие компании, предоставляющие услуги по доступу к хранилищам социальных данных (GNIP), сбору социальных данных по заданным сценариям (801egs), социальной аналитике (DataSift), а также расширению существующих платформ с помощью социальных данных (FlipTop).

Таким образом, специалисты из исследовательских центров и компаний по всему миру используют данные социальных сетей для моделирования социальных, экономических, политических и других процессов от персонального до государственного уровня с целью разработки механизмов воздействия на эти процессы, а также создания инновационных аналитических и бизнес-приложений и сервисов.

Существуют две различные стратегии сбора данных для анализа социальных сетей. ***Первая*** направлена на получение данных о взаимодействиях всех акторов сети, например, всех компаний на рынке информационных систем. В этом случае возникает проблема определения границ сети: если существует сторонний актор, интенсивно взаимодействующий с представителями данной сети, необходимо определить, являются ли эти взаимодействия существенными для структуры сети, и, если это так, то указанный актор должен быть включен в состав анализируемой социальной сети. В то же время ее границы могут задаваться границами исследуемой социальной общности, например, социальная сеть может содержать информацию о взаимодействиях землевладельцев только в пределах данного района страны, при этом их внешние связи не будут рассматриваться.

Вторая стратегия может быть названа «актороцентрической» и заключается в сборе данных обо всех взаимодействиях, в которые включен определенный актор. Эта стратегия особенно часто используется при построении социальной сети по результатам опроса респондентов. В этом случае мы можем получить полную информацию о взаимодействиях респондента за определенный промежуток времени и, сравнивая структуры этих взаимодействий, выявить их зависимость от характеристик актора и внешних воздействий.

С целью анализа устойчивости и валидности структур получаемых социальных сетей был проведен ряд исследований, направленных на выявление изменения абсолютного размера сети, состава акторов и их рейтингов с течением времени. В результате было установлено, что эти характеристики в среднем устойчивы на 70-95%.

Социальные сети могут быть разделены на сети с ***однотипными и разнотипными*** акторами. Стандартная и наиболее часто используемая модель социальной сети предполагает идентичность свойств акторов как вершин некоторого графа. В этом случае каждая вершина может быть связана входящими и выходящими ребрами с любыми другими вершинами данного графа, например, вершинами могут быть страны мира, а ребра будут соответствовать торговым отношениям между странами.

Социальные сети с ***разнотипными*** акторами применяются для анализа структуры некоторых коллективов, например, членства бизнесменов в загородных клубах или борцов за женскую эмансипацию в различных женских организациях. Данная модель может быть использована и для исследования более размытых коллективов, например, посетителей вечеринок или зрителей на спортивных состязаниях. В ней социальная сеть содержит вершины двух типов, соответствующих акторам и коллективам или событиям, и ребра связывают вершины с различными типами. При этом две вершины одного типа не могут быть непосредственно связаны ребром, и путь между ними должен проходить через вершину другого типа. Таким образом, предприниматель, одновременно являющийся членом двух загородных клубов, связывает данные клубы, и клуб, членами которого являются два бизнесмена, связывает этих индивидов.

Вместе с тем, при работе с социальными данными нужно принимать во внимание такие факторы, как нестабильность качества пользовательского контента (спам и ложные аккаунты), проблемы с обеспечением приватности личных данных пользователей при хранении и обработке, а также частые обновления пользовательской модели и функционала. Всё это требует постоянного совершенствования алгоритмов решения различных аналитических и бизнес-задач.

Обработка социальных данных требует также разработки соответствующих алгоритмических и инфраструктурных решений, позволяющих учитывать их размерность. К примеру, база данных социальной сети Facebook на сегодняшний день содержит более 1 миллиарда пользовательских аккаунтов и более 100 миллиардов связей между ними.

Каждый день пользователи добавляют более 200 миллионов фотографий и оставляют более 2 миллиардов комментариев к различным объектам сети. На сегодняшний день большинство существующих алгоритмов, позволяющих эффективно решать актуальные задачи, не способны обрабатывать данные подобной размерности за приемлемое время. В связи

с этим, возникает потребность в новых решениях, позволяющих осуществлять распределённую обработку и хранение данных без существенной потери качества результатов.

Веб-интерфейсы социальных сетей являются источниками данных реального времени и предназначены для просмотра и взаимодействия со страницами социальной сети в веб-браузере либо для использования данных пользователей специализированными приложениями.

Поскольку сценарии использования интерфейсов социальных сетей не предполагают автоматического сбора данных множества пользователей с целью построения социального графа, то возникает ряд проблем:

1. *приватность данных* - зачастую доступ к данным пользователей разрешён только для зарегистрированных и авторизованных участников сети, что требует поддержки эмуляции пользовательской сессии с помощью специальных учётных записей (*аккаунтов);*
2. *слабая структурированность данных* - во многих случаях программные интерфейсы (API) социальных сетей имеют ограниченный функционал, что требует поддержки получения с помощью пользовательского веб-интерфейса статических копий HTML-страниц, корректной обработки их динамической части (включая исполнение асинхронных запросов к серверу социальной сети), извлечения нужных данных с помощью алгоритма и/или шаблона и построения их структурированного представления, удобного для дальнейшей автоматической обработки;
3. *ограничения доступа и блокировки* - с целью предотвращения несанкционированного автоматического сбора данных и ограничения нагрузки на инфраструктуру сервиса социальной сети владельцы сервисов зачастую вводят явные или скрытые ограничения на допустимое количество запросов от одного пользовательского аккаунта и/или IP-адреса в единицу времени, что требует учёта количества посылаемых запросов, а также поддержки динамической ротации используемых для сбора данных пользовательских аккаунтов и IP-адресов;
4. *размерность данных* обуславливает необходимость в параллельном методе сбора данных, а также в методах получения репрезентативной выборки пользователей социальной сети (*сэмплирование).*

На сегодняшний день ценность аналитических инструментов, позволяющих визуализировать отношения между людьми, организациями и транзакциями, очевидна. По мнению независимого эксперта в области финансовой информационной безопасности Криса Свекера (Chris Swecker), ранее работавшего на постах помощника главы ФБР и руководителя службы информационной безопасности Bank of America, мошенничества со стороны организованных криминальных групп наносят финансовым институтам наибольший ущерб. И лучший способ борьбы с ними – удар по организации в целом, а не по отдельным ее участникам. Инструментом, дающим аналитикам возможность спланировать и осуществить этот удар, является анализ социальных сетей.

Анализ данных социальных сетей эффективно используется для борьбы с отмыванием денег, кражами личности, сетевыми мошенничествами, кибератаками и др. В частности методики анализа данных использовались при расследовании незаконных операций с ценными бумагами, проводившемся Австралийской комиссией по ценным бумагам и инвестициям (Australian Securities and Investment Commission).

Автор ряда книг и эксперт в области безопасности и анализа данных Джисус Мина (Jesus Mena) назвал ACC «техникой интеллектуального анализа данных, представляющей их структуру в виде связанных между собой объектов». Эта техника базируется на таких математических дисциплинах, как теория графов и матричная алгебра, и обеспечивает аналитиков инструментарием, позволяющим моделировать и изучать структуру связей между различными объектами.

В соответствии с базовыми теориями два основных инструмента анализа данных – матрица и диаграмма связей. Соответственно алгоритм работы аналитика с собранными данными включает в себя следующие этапы: *создание матрицы (или матриц) связей, построение диаграммы связей (графа), анализ связей.*

Матрицы могут быть квадратными, если анализируются однородные объекты (например, люди), и прямоугольными для анализа связей разнородных объектов (например, люди и организации). Принципы их построения идентичны в обоих случаях: наличие связи между объектами помечается выбранным символом в ячейке, лежащей на пересечении соответствующих строки и столбца.

Квадратная матрица симметрична относительно диагонали, то есть принимается версия: если агент № 1 знает агента № 2, то и агента № 2 знает агент № 1. В диагональных ячейках матрицы проставлены нули, поскольку игнорируется связь человека с самим собой.

Матрицы позволяют сделать связи между различными объектами анализа более наглядными, но еще большей степенью визуализации обладают диаграммы связи. Построению диаграммы связи предшествует детальный анализ матрицы. Чтобы диаграмма оказалась максимально удобной и наглядной начинать ее построение следует с объектов, имеющих наибольшее количество связей. Для этого требуется просуммировать показатели строк матрицы для каждого индивида.

В простейшей диаграмме связей не учитывается ни направление, ни вес связи. В реальной жизни эти характеристики имеют критическое значение. Например, Илья может знать Егора, но это не значит, что Егор знает Илью. Или с партнером по бизнесу исследуемое лицо может иметь гораздо более тесные отношения, чем с клиентом своей компании. И вес, и направление связей можно отобразить с помощью диаграмм социальных сетей, которые представляют собой усовершенствованное развитие матриц и диаграмм связи.

Если оперировать математическими понятиями, диаграмма социальной сети представляет собой типичный граф, состоящий из множества вершин (объектов) и множества ребер (связей).

В связи с постоянной необходимостью получения больших наборов данных из социальных сетей, был разработан ***фреймворк*** для сбора данных из различных интернет-сервисов.

Разработанный инструмент поддерживает скачивание данных из социальных сетей Facebook, Twitter, Hunch. Реализовано несколько способов получения репрезентативных выборок пользователей социальных сетей: сэмплирование методом обхода в ширину (breadth-first search, BFS), по Метрополису-Гастингсу (Metropolis-Hastings Random Walk, MHRW) и методом «лесного пожара» (Forest Fire, FF).

Реализован механизм автоматического выбора учетной записи социальной сети для каждого запроса, а также поддержка прокси-соединений. Это обеспечивает устойчивость к блокировкам по IP- адресам и учетным записям. Кроме того, фреймворк поддерживает многопоточное скачивание.

Одной из ключевых особенностей разработанного фреймворка является возможность быстро реализовать новые сценарии скачивания и методы сэмплинга. В частности, на основе фреймворка реализованы алгоритмы сбора данных для задач.

Для оценки производительности фреймворка были проведены эксперименты, в которых скачивались профили пользователей социальных сетей Twitter и Hunch. Были достигнуты следующие показатели:

- Twitter: более 3000 профилей в час (один поток)
- Hunch: более 100 профилей в час (один поток)

Рассмотрим генерацию случайных социальных графов

Несмотря на наличие средств для сбора данных из социальных сетей и большого количества доступных наборов данных, актуальной является задача создания моделей случайных социальных графов и инструментов для генерации случайных графов с заданным набором свойств.

Для достоверного тестирования методов анализа социальных данных они должны быть применены к множеству наборов данных с различными свойствами.

К примеру, методы поиска сообществ пользователей в социальном графе могут показывать существенно различные результаты в зависимости от размера исходного графа, средней степени вершины, коэффициента кластеризации и других структурных свойств.

Сбор необходимых для достоверного тестирования реальных данных затруднён не только вследствие временных затрат на скачивание и обработку больших массивов слабоструктурированной информации, но и в силу сложности управления процессом сбора с целью получения набора данных с конкретным набором свойств.

Были разработаны модель и оригинальный метод для генерации случайных графов, обладающих основными свойствами социальных сетей (распределение степеней, диаметр, коэффициент кластеризации и т.д.) и заданной структурой сообществ пользователей.

Для каждого пользователя осуществляется генерация атрибутов профиля, социальных связей, сообществ и текстовых сообщений. Предложенный метод имеет распределённую реализацию на основе фреймворка Apache Spark, что позволяет создавать случайные графы большой размерности для тестирования производительности и точности методов анализа социальных данных.

Определение демографических атрибутов пользователей

При заполнении своего профиля в социальной сети пользователи зачастую по ошибке или преднамеренно не заполняют некоторые поля либо дают ложную информацию о фактах своей биографии, интересах и предпочтениях. Кроме того, в контентных сетях (Twitter, YouTube) пользовательский профиль часто ограничен набором базовых атрибутов, недостаточным для решения многих задач, предполагающих персонализацию результатов.

Таким образом, актуальны методы частичной идентификации авторов сообщений по значениям их демографических атрибутов. В частности, в системах интернет-маркетинга и рекомендаций особую важность представляет определение демографических атрибутов пользователя для таргетированного продвижения товаров и услуг в группах пользователей с одинаковыми значениями атрибутов.

Помимо интернет-сервисов, такие демографические характеристики находят применение в различных дисциплинах: социология, психология, криминология, экономика, управление персоналом и др.

Демографические атрибуты можно условно разделить на:

*категориальные (*пол, национальность, раса, семейное положение, уровень образования, профессия, трудоустроенность, религиозные и политические взгляды);

численные (возраст, уровень доходов).

Условность разделения связана с тем, что значения численного атрибута можно отобразить в набор категорий и в дальнейшем рассматривать этот атрибут как категориальный. В частности, значения возраста можно разделить на несколько возрастных категорий, что часто применяется на практике.

Метод определения демографических атрибутов пользователей сети Twitter по текстам их сообщений обладает следующими особенностями:

1. широкий набор поддерживаемых атрибутов: пол, возраст, семейное положение, религиозные и политические взгляды;
2. широкий набор поддерживаемых языков: русский, английский, испанский, немецкий, французский, итальянский, португальский, корейский, китайский;
3. полностью автоматический метод сбора и разметки корпусов сообщений пользователей интернета для всех поддерживаемых атрибутов и языков.

Метод состоит из следующих этапов:

- построение исходного набора данных;
- предварительная обработка текста;
- построение признакового описания;
- отбор информативных признаков;
- обучение;
- классификация.

Все этапы, за исключением первого, выполняются отдельно для каждого атрибута.

На этапе **построения исходного набора данных** производится сбор данных пользователей из сети Twitter. Для каждого пользователя сначала запрашивается только его профиль в сети Twitter. При наличии в нём ссылки на профиль того же пользователя в сети Facebook (в которой набор пользовательских атрибутов существенно больше, чем в Twitter) запрашиваются и сохраняются все доступные сообщения пользователя из сети Twitter.

После чего для текущего пользователя запрашивается и сохраняется его профиль в сети Facebook, из которого извлекаются указанные пользователем значения его атрибутов.

На этапе **предварительной обработки текста** к текстам полученного на предыдущем этапе набора данных применяется метод определения языковой принадлежности текста. После этого данные пользователей распределяются в различные наборы данных в зависимости от языка пользователя.

Кроме того, на этом этапе осуществляется фильтрация сообщений, авторство которых не принадлежит пользователю *(ретвиты*). Поскольку цитирование сообщений других пользователей является весьма популярным способом распространения информации в сети Twitter, этот шаг предварительной обработки особенно важен для повышения точности метода.

Таким образом, элементом набора данных для каждого атрибута и языка является набор символьных строк, полученных из текстов сообщений и профиля одного пользователя в Twitter, а также значение атрибута у данного пользователя в Facebook.

На этапе **построения признакового описания** из сообщений пользователей извлекаются лингвистические признаки. Из полученных токенов строится набор признаков в виде N-грамм размером от 1 до 3 с учётом порядка токенов. Каждый тип признаков представлен двумя подтипами: с учётом и без учёта регистра символов.

Итоговый вектор признаков для пользователя является бинарным, то есть содержит только информацию о наличии или отсутствии признака в его текстовых данных. Количество экземпляров одного признака игнорируется. На этапе **отбора информативных признаков** применяется метод, основанный на расчёте *условной взаимной информации*.

Производится итеративный отбор тех признаков, которые содержат наибольшее количество информации о значении атрибута и при этом существенно отличаются от признаков, выбранных на предыдущих итерациях.

Таким образом, каждый признак результирующего набора высоко-информативен и слабо зависит от остальных признаков.

На этапе **обучения** производится построение модели классификации с использованием *онлайнового пассивно-агрессивного алгоритма*.

На этапе **классификации** в качестве входных данных используются тексты сообщений и поля профиля произвольного пользователя. Выполняется алгоритм классификация для заданного языка и атрибута. Результатом является значение атрибута выбранного пользователя.

Для тестирования использовались наборы данных англоязычных пользователей Twitter, размеченные по полу (мужской/женский), возрасту (моложе 20 лет/от 20 до 40 лет/старше 40 лет), семейному положению (состоит/не состоит в отношениях), политическим (демократ/республиканец) и религиозным (христианин/мусульманин/атеист) взглядам.

Для оценки качества результатов используется точность классификации *(accuracy)*. Исходный набор данных разделяется на обучающую и тестовую подвыборки.

В качестве входных данных используются тексты пользователей сети Twitter из тестовой подвыборки исходного набора данных.

Атрибут	Исходный набор данных		Точность, %
	Количество пользователей	Количество сообщений	
Пол	17937	1147968	83,4
Возраст	10893	697152	74,2
Семейное	1901	202175	89,0

положение			
Политические взгляды	825	52800	76,4
Религиозные взгляды	2060	131840	85,4

Нужно отметить, что достигнутые результаты в большинстве случаев превосходят другие известные исследования. Например, Raoetal. сообщают о точности 72,33%, AlZamaletal. - о точности 80,2% для задачи определения пола пользователя в Twitter.

Поиск описаний событий

Сообщения пользователей социальных сетей составляют существенную долю текстового контента современного Веба. Кроме того, социальные сети зачастую выступают в роли неформальных СМИ, где любой пользователь может опубликовать новостное сообщение о происходящих событиях (информационных поводах).

Вместе с тем, автоматическое извлечение набора сообщений о неизвестном заранее событии является нетривиальной задачей в силу следующих *факторов*:

- большой объём входных данных (например, пользователи Twitter публикуют несколько тысяч сообщений ежесекундно);
- большое количество нерелевантных/неинформативных сообщений;
- пользователи могут по-разному описывать одно и то же событие;
- различные события могут совпадать по времени;
- сложность разделения события и его подсобытий (например, Олимпийские игры и конкретный футбольный матч в рамках этого первенства).

Для поиска событий в корпусах сообщений пользователей Twitter была разработана специализированная система, работа которой основывается на последовательном выполнении следующих шагов:

- построение сигналов для каждого токена (последовательности символов) с использованием информации о частоте его появления в корпусе в различные моменты времени;
- применение вейвлетного анализа к полученным сигналам;
- удаление незначительных токенов с использованием авто-корреляции сигналов;
- построение матрицы кросс-корреляции сигналов токенов;
- поиск событий как наборов токенов путём кластеризации полученной матрицы;
- поиск сообщений, описывающих каждое событие, с помощью метода мульти-документного реферирования по документам, содержащим токены из каждого набора.

Разработанная система обладает следующими преимуществами:

- не требует данных о пользователях и доступа к внешним базам знаний;
- не требует обучения;
- возможность инкрементальной обработки при поступлении новых сообщений;
- возможность поиска событий в разных временных масштабах - час, день, неделя и т.д.

В качестве примеров найденных событий можно привести следующие наборы токенов из сообщений пользователей:

- *«Выборы»: #eleetionday, congratulate, decide, elect, Florida, friends, marijuana, nice, people, report, Romney*
- *«Спорт»: award, back, black, final, Friday, game, team, turn, watching, world.*

Потенциальной областью применения является поиск и составление краткого реферата реакции пользователей на неизвестные или заранее определённые оффлайн- и онлайн-события. Примерами таких событий могут служить очередной выпуск телевизионного шоу, спортивные события, стихийные бедствия, политические события, запуск нового сервиса для пользователей социальной сети и т.д.

Идентификация пользователей различных сетей

Одной из фундаментальных проблем при использовании социальной информации о пользователе является её фрагментированность среди множества различных онлайновых социальных сетей. Каждый год появляется 448 множество как универсальных, так и нишевых социальных сервисов, и для активных пользователей Интернет типично иметь несколько профилей в различных социальных сетях. Несмотря на то, что существуют попытки по обеспечению единого способа взаимодействия между различными социальными платформами (например, OpenSocial), они не получили широкого применения, а новые социальные сервисы продолжают появляться.

Идентификация пользователя в различных социальных сетях позволяет получить более полную картину о социальном поведении данного пользователя в сети Интернет. Обнаружение аккаунтов, принадлежащих одному человеку, в нескольких социальных сетях, позволяет получить более полный социальный граф, что может быть полезно во многих задачах, таких как информационный поиск, интернет-реклама, рекомендательные системы и т.д.

Поскольку поиск аккаунтов пользователя в различных сетях в общем случае требует наличия актуальных данных обо всех пользователях данных сетей, целесообразно ограничить пространство поиска ближайшими соседями какого-либо пользователя, аккаунты которого в исследуемых сетях известны.

Таким образом, задача идентификации пользователей в различных социальных сетях в *локальной перспективе* подразумевает сопоставление аккаунтов пользователей в рамках списков контактов некоторого центрального пользователя в различных социальных сетях.

Такая задача часто возникает при работе с контактами пользователей в социальных мета-сервисах, которые, в частности, могут служить для объединения новостных потоков в поддерживаемых социальных сервисах или предоставления единой системы обмена сообщениями. Подобная задача возникает также при использовании функции автоматического объединения контактов из различных источников (телефонная книга, социальные сети, мессенджеры), распространённой в современных мобильных устройствах.

В 2011 г. РАН был разработан *метод решения задачи идентификации пользователей различных социальных сетей*, которая сводится к поиску различных вариантов виртуальных личностей одного и того же пользователя в нескольких социальных сетях. На основе графической вероятностной модели условного случайного поля была разработана оригинальная модель, основанная на похожести виртуальных личностей пользователей по атрибутам их профилей и связям с другими пользователями.

Метод использует социальные связи обеих рассматриваемых социальных сетей путем сравнения оригинальных списков контактов, естественным образом комбинируя их с информацией атрибутов профилей, благодаря чему лишен многих недостатков существующих методов идентификации пользователей.

Предложенный метод может применяться для разработки приложения для мобильных устройств, которое автоматически сопоставляет списки контактов пользователя в различных социальных сетях и предоставляет удобный интерфейс для одновременного чтения всех новостей о том или ином знакомом.

Поиск сообществ пользователей

Естественным свойством человеческого общества является тенденция к объединению в различные сообщества. Аналогичная картина наблюдается в социальных сетях, где пользователи объединяются явно (используя средства сети для создания групп и взаимодействия внутри них) либо неявно (устанавливая связи на основе общей или похожей деятельности, роли, социального круга, интереса или других свойств).

Поиск сообществ пользователей является важным инструментом изучения и анализа социальных сетей, позволяющим исследовать мезоскопическую (модульную) организацию сети и использовать полученную информацию для решения различных задач.

К примеру, знания о структуре сообществ незаменимы для предсказания связей и атрибутов пользователей, расчёта близости пользователей в социальном графе, оптимизации потоков данных в социальной сети, некоторых аналитических приложений и т.д.

Информация о сообществах (модульной структуре) социальной сети на глобальном уровне находит применение в системах рекомендаций, фильтрации спама и многих других приложениях. Автоматически определённые сообщества ближайших контактов пользователя в социальной сети могут применяться для оптимизации потоков входящей и исходящей информации (отправить сообщение только сообществу "Коллеги", прочитать новости только от сообщества "Близкие друзья").

Также был разработан метод поиска неявных сообществ пользователей социальных сетей на основе социальных связей между ними. Предложенный алгоритм локально имитирует человеческое общение между парами индивидуумов, а глобально моделирует инфекционный процесс.

Основой алгоритма является процесс обмена метками сообществ между вершинами в соответствии с динамическими правилами взаимодействия, в ходе которого поощряется объединение сообществ ближайших контактов отдельных пользователей в глобальные сообщества. Дополнительным шагом алгоритма является определение сообществ с недостаточной внутренней связанностью и разделение их на более связные подсообщества.

Разработанный метод обладает следующими особенностями:

- применимость к ориентированным и неориентированным графам;
- учёт весов на рёбрах;
- поиск как пересекающихся, так и непересекающихся сообществ;
- поиск как локальных (среди ближайших контактов пользователя), так и глобальных сообществ;
- низкая вычислительная сложность;
- возможность распределённой реализации в рамках вычислительной модели *Pregel*.

Для оценки качества результатов разработанного метода использовался разработанный генератор случайных графов, способный генерировать случайные графы с заданной структурой сообществ.

Наиболее распространённым способом оценки качества результатов методов поиска сообществ пользователей является сравнение для некоторого графа двух наборов сообществ: найденного алгоритмом и *референсного*, то есть заранее заданного или известного. В качестве количественной меры для сравнения двух покрытий применялась *нормализованная взаимная информация (NMI)*. Результаты представлены на рисунке.

Для оценки производительности разработанного метода было проведено тестирование распределённой реализации на основе фреймворка Apache Spark с помощью сервиса облачных вычислений *Amazon EC2*. По результатам тестирования метод показал линейную масштабируемость от числа вершин в исходном графе, а также от количества параллельно функционирующих вычислительных узлов.

В результате удалось добиться беспрецедентного сочетания низкой вычислительной сложности, масштабируемости и точности результатов, что позволяет применять предложенный метод для поиска сообществ пользователей к графам социальных сетей с популяцией свыше 1 миллиарда пользователей.

Измерение информационного влияния

Разработанный метод измерения информационного влияния между пользователями в социальных сетях с ориентированными связями и преобладанием текстового содержимого показан на примере Twitter. Основой метода является модель, учитывающая такие индикаторы информационного влияния, как близость интересов пользователей, количество оригинальных сообщений и цитирований, опубликованных пользователем под влиянием других пользователей, близость пользователей в социальном графе, а также факт нахождения пользователей в одних и тех же сообществах.

Кроме того, разработанный метод обладает низкой вычислительной сложностью и имеет распределённую реализацию на основе фреймворка Apache Spark, позволяющую обрабатывать графы социальных сетей с популяцией свыше 1 миллиарда пользователей.

Предложенный метод может применяться в системах социальной рекомендации, а также для поиска тематических экспертов и знаменитостей, обладающих значительным информационным влиянием на конкретного пользователя либо в масштабе всей сети.

Одной из доминирующих тенденций развития социальных сетей как социокультурного феномена является более глубокое понимание особенностей социального поведения человека и, как следствие, создание новых средств для самовыражения, а также обмена информацией и опытом.

Разумно ожидать дальнейшего расширения пользовательской модели и функционала социальных сетей, что приведёт к появлению новых типов данных в виде объектов и связей социального графа и, как следствие, возможности более эффективно решать задачи, связанные с обработкой персональной информации.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Какова роль социальных сетей в распространении новых идей и техник?
2. Перечислите параметры анализа социальных сетей, какова их сущность?
3. Перечислите атрибуты социальных сетей в Интернете, каковы их функции?
4. Приведите примеры интернет-платформ социальных сетей с учетом их географической привязки.
5. Кто автор исследования основных мотиваций участия в социальных сетях? Перечислите их.
6. Для чего используется анализ социальных сетей? В чем его суть?
7. Какова специфика анализа социальных сетей?
8. Какие существуют источники развития анализа социальных сетей? Перечислите их.
9. Что явилось катализатором развития анализа социальных сетей в современном мире?
10. Что является сетевизацией, и с какими процессами она связана?
11. В чем суть второго источника развития анализа социальных сетей?
12. Обоснуйте важность развития математических методов анализа и визуализации данных (в частности, теории графов).

РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения

2. Тема лекционного занятия

Тема 3.3. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам; способность и умение использовать специфику количественной и качественной стратегии социологического исследования социальных сетей, применительно к задачам фундаментального или прикладного характера; способность осваивать новые модели и методы анализа.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Сетевые подходы и традиционные статистические методы.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Совместное использование сетевых и статистических методов.	Опрос, оценка знаний студентов

3	Области применения социальных сетей. **С**оциальные сети как междисциплинарный подход к решению конкретных задач. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия

3.3. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей

Анализ социальных сетей широко используется в ряде приложений и дисциплин. Некоторые распространённые приложения сетевого анализа включают в себя сбор и накопление данных, моделирование распространения сети, моделирование сети и выборок, анализ характерных признаков и поведения пользователя, ресурсная поддержка, обеспечиваемая сообществом, анализ взаимодействия на основе местоположения, социальный обмен и отбор, развитие систем рекомендаций, а также прогнозирование связей и анализ объектов.

В частном секторе фирмы используют анализ социальных сетей для поддержки такой деятельности, как взаимодействие и анализ клиентов, маркетинг и бизнес-аналитика. Использование анализа социальных сетей государственным сектором включает в себя развитие стратегий участия руководства, анализ индивидуального и группового участия, использование средств массовой информации и основанное на сообществах решение проблем.

Анализ социальных сетей так же используется в разведывательных, контрразведывательных и правоохранительных мероприятиях. Эта техника позволяет аналитикам отобразить на карте нелегальную или скрытую организацию, такую как шпионский круг, организованную преступную общину или уличную банду. Агентство национальной безопасности (NSA) использует программы тайных массовых систем (англ.) электронного наблюдения (англ.) для генерации данных, необходимых для представления этого типа анализа в террористических ячейках и других сетях, имеющих отношение к национальной безопасности.

В процессе сетевого анализа Агентство национальной безопасности производит поиск в глубину на три узла. После того как завершилось начальное отображение социальной сети, выполняется анализ для определения структуры сети и, к примеру, лидера сети. Это позволяет военным или правоохранительным органам нанести сокрушительные удары (англ.) по захвату или уничтожению наиболее значимых целей (англ.), занимающих лидерские позиции, что приводит к нарушению функционирования сети.

Вскоре после террористического акта 11 сентября Агентство национальной безопасности начало использование анализа социальных сетей при детальной регистрации вызовов, которые представляют из себя метаданные.

Для того, чтобы эффективно бороться с организованными преступными группами, требуется знать их слабые и наиболее уязвимые места. По мнению профессора Калифорнийского университета социологии Роберта Ханнемана (Robert Hanneman), представители организации, обладающие большим количеством связей являются наиболее влиятельными и важными. И этому есть объяснение, ведь люди с большим количеством связей имеют более широкий доступ к информации, круг знакомств с коллегами и, как следствие,

большую возможность влиять на ситуацию в организации. Таким образом, информация о связях между членами группы может указать на ключевых игроков и возможные точки уязвимости.

Чтобы исследовать более одного типа объекта (например, блогеров и комментаторов), можно использовать «двухуровневый анализ», который подразумевает собственный набор различений. Отношения в этом случае должны иметь тот же тип, что и узлы. Если исследователь связывает адреса электронной почты, ему не следует строить сеть в случае, когда одно отношение обозначает «находится в адресной книге пользователя "А"», а другое – «посылать электронное письмо пользователю "А"». Подобные упрощения общественных отношений до единственных типов узлов и отношений позволяют исследователю нанести сложные сети на целостную картину отношений между людьми.

В зависимости от цели исследования можно выстраивать или очень большую, но поверхностную социальную сеть, или серии небольших, но подробных сетей. Следующий раздел посвящён трём видам сетей. В нём будут проиллюстрированы подходы социологических исследований, открытия социологов как онлайн-, так и офлайн-анализа в отношении каждого из трёх типов сетей.

Рассмотрим типы социальных сетей

Цельные сети

Цельные сети – это отношения людей в пределах определённо очерченных границ. Примеры подобных объектов, использующихся в онлайн-исследованиях: электронная почта, списки рассылки, социальные сети интернет-пространства (такие как MySpace), люди, работающие в одном офисе, которые связаны локальными сетями. Цельные сети – наиболее часто используемые объекты в анализе социальных сетей. Однако данные объекты не всегда могут быть использованы. Они могут меняться в зависимости от практических требований исследователя; сбор информации о сети размером с офис не является особенно трудной задачей, но получение действительного списка всех пользователей сети MySpace фактически невозможен, поскольку этот список будет меняется во время сбора данных. В рамках исследования цельных сетей исследователь задаёт вопросы о групповой структуре, специфических типах сетевых пользователей, о выдающихся пользователях. Электронные методы позволяют исследователю собирать достаточно скромные данные по цельным сетям. Например, можно рассмотреть структуру взаимных ответов зарегистрировавшихся участников телеконференции. Работа Смита и его коллег в рамках исследования, организованного Майкрософт, проиллюстрировала, что в некоторых группах телеконференций есть особенно выделяющиеся индивидуумы, альтруистично отвечающие на вопросы других участников, в то время как другие группы имеют структуру свободной дискуссии.

Цельные сети могут быть построены активным образом. Обычно это делается по списку. При таких условиях каждый может обратиться к любому члену сети и спросить о его или её связях со всеми остальными членами, указанными в списке. Каждый список – это строка в матрице (часто в крупноформатной таблице), который может использоваться, чтобы построить дуги от респондентов ко всем остальным участникам. Активный сбор данных может быть полезен, когда оценивается субъективное состояние участников или когда необходимо выяснить их отношение к сети в целом; тогда как скрытый сбор данных пригоден для исследования поведенческих линий (см. Janetzko).

Основная цель анализа цельных сетей – выявить особенности сети, а также определить, почему некоторые люди занимают особое положение в ней. Например, есть ли в данной сети сложные подгруппы, или почему некоторым индивидам всегда отвечают? В отличие от этого, анализ эго-сетей сравнителен по своей природе. С его помощью определяется разница в размерах, формах и качестве разнообразных эго-сетей. Эго-сети, как правило, представлены спонтанной выборкой пользователей. Притом, исследователь всегда стремится к представительности (даже эфемерной) подобной выборки. Каждый элемент выборки в подобном анализе обозначается как «эго», а узлы, связанные с эго, обозначаются как «другие». Исследователь может собрать данные или звездообразной сети (эго-узел и его связи с другими узлами), или полной эго-сети (которая включает также связи других узлов друг с другом).

Исследователь может обнаружить эго-сеть в социальных сетях интернета. В таком случае это будет список (такой как список друзей). Далее, в ходе анализа списка можно будет понять, кто к кому привязан.

Сбор данных об эго-сетях может основываться на уже имеющихся результатах различных исследовательских техник и интервью. Наиболее известная из них – генератор имён и генератор позиций. Также используются такие методы, как генератор ресурсов и метод суммирования. Все эти методы, за исключением генератора имён, не до конца разработаны и не позволяют собирать данные о связях между «другими».

Неполные сети

Неполные сети – это, по сути, выборка из относительных данных, созданная методом снежного кома. Неполные сети являют собой компромисс между желанием охватить цельную сеть и тем фактом, что некоторые цельные сети просто слишком массивны, чтобы их охватить целиком. Исследователь может начать с одной-единственной веб-страницы или нескольких страниц (так называемого «посева»), далее он будет искать страницы, связанные с этим посевом, а затем страницы, связанные с этими страницами. Процесс организации выборки заканчивается, когда собрано достаточное количество страниц; когда собраны все возможные страницы; или когда выборка соответствует определенному критерию (например, когда собраны все страницы с более чем 400 словами).

Неполные сети – это практичное решение для анализа довольно большой совокупности данных, расположенных в сети интернет. Исследователь не может собрать сведения обо всех блогах, или пользователях MySpace, но он может выстроить сеть отношений, которая соединяет эго-сети многих пользователей. Так как в интернете легче применять технику снежного кома, чем в офлайне, мы можем предположить, что количество исследователей, использующих неполные сети, чтобы ответить на вопросы об онлайн-поведении, будет расти на глазах. На данный момент использование неполных сетей – это активно развивающаяся исследовательская область, также называемая анализ цитирования.

Поскольку каждый исследователь работает за пределами посева, использование неполных сетей обусловлено некоторым беспокойством по поводу обобщаемости результатов исследования. Как отмечает Ротенберг, осуществление отбора страниц посредством снежного кома в социальных сетях «при отсутствии вероятностной выборки, при неудачной статистической надстройке, и, в принципе, при отсутствии желательных статистических свойств, не приемлемо для исследователя». Это, с одной стороны, ограничивает статистические обобщения, но с другой стороны, не сокращает описательный анализ и его выводы. Таким образом, обобщения производятся не на статистическом, а на теоретическом уровне. Кроме того, исследователь может собрать большую часть материала с помощью успешно организованного посева и исследовать все связи, отвечающие определённым условиям (такие как присутствие особого набора ключевых слов).

Источники данных онлайн-сетей

Журналы (логи) почтовых серверов

Есть бесчисленное количество способов использовать почтовые аккаунты для анализа социальных сетей. Прежде они использовались для демонстрации различий между социальными и организационными структурами, различий в коммуникационных моделях непосредственной и электронной коммуникации, для того, чтобы помочь объяснить переизбыток почтового трафика и разграничение между работой и домом.

К сожалению, электронная почта – это перегруженная технология, исследователь вынужден признать, что почту часто используют не по назначению. Электронная почта – это система массовой коммуникации, которая используется для обмена файлами, для массовой рассылки, как виртуальная записная книжка, как контакт-менеджер. Всё это – вариации использования одного почтового ящика. Прежде, чем исследователь сможет проанализировать электронную почту как социальную сеть, ему придётся иметь дело со многими из этих случаев.

Сбор данных: есть много способов получить почтовые данные. Рассмотрим несколько основных: «сервер-стратегию» и «клиентскую стратегию».

Сервер-стратегия: исследователь получает в распоряжение всю почтовую ленту на уровне университетского домена, например @utoronto.ca, он допускает, что это – основная электронная почта для участвующих в переписке. Такое предположение более верно для рабочих серверов, нежели серверов образовательных учреждений. Однако, строгая политика удаления не относящейся к работе электронной почты заставляет людей отказываться от использования рабочей почты при отправке чего бы то ни было, кроме официальной корреспонденции. Это говорит о том, что исследователь всё же может собрать массивную базу данных и получить интересные результаты, применяя эту стратегию.

Клиентская стратегия: сбор данных предполагает использование специального программного обеспечения или специального скрипта для мониторинга работы электронной почты. Данные покупаются в специальных хранилищах, после чего помещаются в базу. Клиентская стратегия хорошо подходит для персонального сетевого анализа, так как исследователь способен построить сеть на своём компьютере и сравнить её с другими, подобным образом сконструированными сетями. Данная стратегия не идеальна для анализа цельных сетей, поскольку у исследователя есть данные только по индивидуальным почтовым адресам. Стратегии, представленные ниже, являются преимущественно клиентскими.

Построение сети: почтовые сети, как правило, это нагруженные, направленные сети. Их дуги идут от отправителей к получателям. Так как сообщения часто отправляются более чем одному человеку, а получатели, в свою очередь, отвечают всем сразу, связи между различными электронными адресами в почтовой истории являются не только соединениями между получателями (владельцами почтового ящика) и отправителями, но также соединениями между отправителями. Из-за этого почтовые сети считаются нагруженными системами.

Пороговые значения для электронной почты: когда исследователь работает с почтовыми данными, полученными с сервера, он может иметь полный список адресов, связанных с данным доменом. Таким образом, он имеет возможность сосредоточиться на сообщениях конкретных пользователей. Но если исследователь не ограничивает анализ связями между определенными адресами, ему придётся отделять релевантную корреспонденцию от рассылки и спама. Это может быть достигнуто с помощью структурных метрик, посредством которых цельная сеть урезается до определённых сообщений, из которых создаётся неполная сеть.

Три зоны электронной почты

Примечание: наиболее удаленная зона включает всю электронную почту: DL, «списки рассылки» и спамеров. Вторая зона включает только почту, непосредственно адресованную респонденту. Третья зона – взаимная корреспонденция, где отсеян спам и прочий почтовый мусор.

Зона 1: все сообщения, включая спам, списки рассылки, рассылку анонсов, и т.д. **Зона 2:** «эго-окрестность». Субъекты в этой зоне отправляют сообщения непосредственно эго, или получают сообщения непосредственно от эго. Таким образом, устраняются сообщения из рассылок, в список которых добавлен эго, а также устраняется корреспонденция, отправленная в копии. На практике потеря сообщений-копий минимальна, поскольку исследователь может включать такую «копированную» почту в зону, если её отправитель регулярно отправляет письма эго.

Зона 3: симметричная эго-окрестность. Включает в себя сообщения от эго к реципиенту и от реципиента к эго. Данное ограничение устраняет все остающиеся сообщения из списков рассылки, поскольку на автоматическую рассылку не отвечают. Оно также устраняет спам, почтовый мусор, квитанции и прочие сообщения, на которые никогда не отвечает эго.

Зона 4: ограниченная эго-окрестность. В зоне должно быть, по крайней мере, n сообщений от эго и (или) n сообщений от его реципиента. Это отделяет «существенные контакты» от мимолетной корреспонденции. Это число должно равняться шести сообщениям «от» и «к» эго (n = 6). Более минимальный подход – это одно сообщение; при том что сумма сообщений «от» и «к» должна была равняться или быть больше четырёх. Реальное количество

сообщений варьируется в зависимости от проекта, но оно должно быть тщательно обоснованно, так как пока ещё практика определения порога несколько эвристична.

Вопросы приватности данных из почтовых хранилищ: Есть много стратегий охраны персональных данных пользователей электронной почты. Некоторые из них могут ограничивать предполагаемый анализ, из-за чего исследователю придётся выбирать между неприкосновенностью персональных данных пользователей и вопросами исследования. Полный сбор информации о почтовом аккаунте может быть идеальным методом для исследователя, однако, неприемлемым для потенциального респондента. Кроме того, масштабные исследования почтовых аккаунтов предполагают работу с большим объёмом данных, который будет сложно анализировать.

Пути решения этих проблем: Удаление текстов сообщений: Данная стратегия блокирует возможность текстового анализа, но позволяет резко сократить объём используемых данных. Кроме того, это может быть хорошим стимулом для привлечения респондентов.

Выполнение всей текстовой обработки с помощью клиента: Если исследование предполагает анализ текстов сообщений, оно может быть выполнено с использованием компьютера клиента. Для исследователя должна быть сохранена техническая информация (такая как: количество слов, частота использования ключевых слов, использование таких местоимений как «он» или «она»), а не полнотексты сообщений.

Маскировка адресов: с технической стороны, адреса электронной почты могут быть замаскированы с помощью хэширования, которое шифрует адреса так, что они представляются как последовательность уникальных символов, но не поддаются расшифровке. Есть три уровня защиты хэша.

Первый – двусторонний хэш. Адрес в этом случае закодирован, но может быть расшифрован соответствующим ключом. Это имеет смысл, когда исследователь хочет использовать дополнительную информацию об адресах электронной почты (такую как должность в компании).

Второй уровень – необратимые хеш-функции. Использование этого уровня защиты означает для исследователя, или кого-либо еще, что он не сможет определить адрес после его обработки. Адреса могут быть обработаны таким образом на уровне почтового хранилища. Использование этого уровня защиты позволяет исследователю выстроить метасеть на основе большого массива данных, не нарушая конфиденциальность владельцев электронной почты.

Третий уровень защиты – это необратимые хэш-функции с криптографической солью. В этом случае адрес также не может быть расшифрован, а добавление криптографической соли предполагает, что почтовые хранилища обрабатывают данные таким образом, что один и тот же адрес выглядит иначе, если он получен из другого хранилища. В таком случае исследователю доступен только сравнительный анализ эго-сетей, но это самая безопасная стратегия.

Блоги и прочие интернет-страницы

Поскольку интернет – это одна гигантская сеть, для её изучения имеет смысл применить сетевой подход. Данный подход позволит проникнуть непосредственно в суть веб-структур и различных площадок, изучаемых в рамках сетевой науки. В пример можно привести недавно ставшее известным бесмасштабное распределение интернет-сайтов, упомянутых выше. Ещё одно открытие, близкое к классической социологии, сделано в результате анализа связанных паттернов либеральных и консервативных американских блогов. В трёх разных исследованиях авторы пришли к выводу, что консервативные блоги являются более плотными и менее центрированными, по сравнению с либеральными блогами. Притом, что либералы и консерваторы в интернете формируют две различных подгруппы. Различия между этими двумя подгруппами могут влиять на то, как быстро расходятся идеи в их блогах, насколько легко в них достигнуть консенсуса, и насколько просто мобилизовать ресурсы и людей.

Методы сбора и обработки данных

Чтобы собрать данные о сети в интернете, нужно или использовать уже существующий архив или собрать новые данные, используя скрэперы (скребки) и спайдеры (пауки). Скрэперы

– это автоматизированные компьютерные программы, которые берут веб-страницу и парсят ее контент, таким образом, этот контент становится пригодным к использованию в качестве данных. Спайдеры – это специальный класс программ, они следуют по рёбрам связей и собирают информацию. Для спайдеров часто используется «первоначальный посев» – база специально отобранных страниц. Спайдеры возвращают набор пар «нод-нод», который образуется между нодами из «первоначального посева» и новыми страницами.

Исследователь может повторять сбор данных вновь и вновь до тех пор, пока не выявит все связи или пока исследование не удовлетворит определённому критерию (например, такому как два шага за пределы «первоначального посева»). После чего эти пары могут быть собраны в базу данных сети.

Спайдеринг – обычная практика для поисковых систем и для анализа гипертекста. Однако исследователь должен быть осторожен, ему нужно сделать все возможное, чтобы анализировать только существенные связи (а не рекламные объявления), необходимо уважать информационную политику сайтов (обычно её описание содержится в файле robots.txt, например www.google.com/robots.txt) и (или) получить официальное одобрение от службы поддержки сайта, как правило, в обмен на предложение консультации по вопросам практического использования данных и спайдеринга.

Также существуют информационные базы, которые могут быть использованы для сервисов по сбору сетевых данных. Самым крупным является интернет-архив «Alexa», который сейчас находится в процессе создания массивной базы данных, доступной для исследователей Корнелльского университета. Кроме него, исследователи могут использовать архив «Wayback machine» для анализа веб-страниц, созданных начиная с 1996 г. Alexa также создаёт актуальные рейтинги самых популярных сайтов. Также можно упомянуть частную базу данных интернет-трафика Нильсена Нетрэтингса и его компании Nielsen BuzzMetrics, которая предлагает публично доступную базу блог-траффика.

Социальное программное обеспечение

Классические социальные сети сегодня наиболее явно представлены в интернете социальным программным обеспечением (СПО). Пользователи подобных программ стимулированы создавать особые связи. Эти связи зачастую называются «друг», «приятель» или «партнер». Примером сайта с социальным программным обеспечением является Friendster, правда сегодня его популярность уменьшилась в пользу других многочисленных сайтов, таких как MySpace, YouTube.

Эти и подобные им сайты наглядно показывают дихотомические связи между людьми и это, вероятно, может подтолкнуть исследователей к изучению их структуры. К сожалению, уже самые первые работы в данной области окончательно подтвердили тот факт, что дружба, опосредованная СПО, качественно отличается от дружбы «офлайн».

В мире социального программного обеспечения термин «друг» обозначает отношения между двумя акторами, он синонимичен терминам «связь» или «ребро», которые употребляются в сетевом анализе. Когда у человека сотни «друзей» в интернет-сетях, взаимный эмоциональный компонент понятия искажается. У этого термина остаётся мало общего с изначальным смыслом слова, он становится менее значимым и скорее инструментальным. Так, Д. Бойд приводит причины, по которым люди становятся онлайн-друзьями:

В такой сети есть много локальных кластеров (актеры, снявшиеся в одном фильме, все связаны друг с другом; менее тесно связанными кластерами, например, представляются жанры или кинематограф отдельных стран), а также присутствуют узлы, стягивающие на себя большое количество связей, что значительно уменьшает кратчайший путь между узлами сети. Например, одной из ключевых фигур, обеспечивающих связь времен, можно считать Эдди Альберта, который снялся в 175 фильмах за свою 65-летнюю карьеру, и соединяет между собой таких звезд, как Хамфри Богарт, Марлен Брандо, Джон Траволта, Кевин Бэкон и др; Брюс Ли связывает между собой китайскую киноиндустрию и Голливуд.

Тесный мир и компьютерные средства коммуникации

Рассмотрим два исследования, в которых проблема тесного мира изучается на материале, связанном с компьютерными средствами коммуникации. Первое - это попытка повторения эксперимента Милграма с помощью электронной почты, второе - анализ сети пользователей Microsoft Messenger.

Попытка повторения эксперимента Милграма с помощью электронной почты. В 2002 г. Питер Додс, Роби Мухамед и Дункан Ваттс повторили эксперимент Милграма, но в качестве средства коммуникации использовали электронную почту. Участники-добровольцы регистрировались на сайте (http://smallworld.sociology.columbia.edu), затем им было дано задание: «помочь передать сообщение назначенному в качестве цели человеку (target), передав это сообщение своему знакомому, которого они считали "более близким" к цели, чем они сами». В качестве цели участникам случайным образом назначались 18 человек из 13 стран.

Всего было начато 24163 цепочки, из них до цели дошли только 384 письма. Авторы считают, что «основной причиной незаконченных цепочек был недостаток интереса или стимула, а не трудности», связанные с поиском подходящего знакомого.

Средняя длина законченной цепочки составила 4,05, однако эти цифры нельзя считать хорошим показателем, так как они занижены: «короткие цепочки имеют большую вероятность быть завершены». В связи с этим, основываясь на предпосылке о случайности затухания цепочек, авторы рассчитывают «идеальное» распределение длин цепочек, и получают среднюю длину (измеренную как медиана), равную 7 .

Одним из важных моментов, который выделяют авторы, является тот факт, что «индивиды в реальных социальных сетях имеют лишь ограниченную, локальную информацию о глобальной социальной сети и, таким образом, нахождение коротких путей само предполагает нетривиальное усилие, связанное с поиском». Вследствие этого, «эмпирически наблюдаемая структура сети может быть осмысленно интерпретирована лишь в свете действий, стратегий и даже восприятия индивидов, включенных в сеть: структура сети - это далеко не все».

Анализ сети пользователей Microsoft Messenger

В 2006 г. Эрик Хорвиц (Eric Horvitz) и Юре Лесковец (Jure Leskovec) из Microsoft Research провели анализ базы данных, содержавшей информацию о комуникации посредством программы Microsoft Messenger за один месяц (июнь 2006). Они проанализировали данные 30 млрд. разговоров между 240 млн. человек. Был построен коммуникационный граф, содержащий 180 млн. узлов (пользователи, участвовавшие хотя бы в одном разговоре за рассматриваемый период) и 1,3 млрд. ненаправленных ребер, (каждое из которых соединяет двух пользователей, обменивавшихся сообщениями друг с другом). На сегодняшний день это самая большая социальная сеть, которая когда-либо исследовалась.

В исследовании рассматривалось не содержание сообщений, а «структурные характеристики коммуникационного графа», а также связь между этими характеристиками и социально-демографическими признаками пользователей (пол, возраст, язык) и их географическим местонахождением.

В работе приводится большое количество информации об исследуемой сети, выделим некоторые из основных результатов исследования:

1. 99% разговоров были между 2 людьми, лишь 1% - между большим количеством пользователей. 99,9% пользователей оказались связаны между собой цепочками разной длины.
2. Люди чаще и дольше общаются с теми, кто близок им по социально-демографическим признакам (т.н. «гомофилия»). В наибольшей степени это касается языка пользователя, затем географического местоположения, затем возраста. Единственное исключение - пол: «люди имеют склонность чаще и дольше общаться с представителями противоположного пола».
3. Сеть обладает высокой степенью кластеризации, т.е. процент петель, состоящих из трех пользователей, значительно выше, чем этого можно было ожидать исходя из предыдущих исследований сетей, «люди, имеющие общих друзей, имеют тенденцию быть связанными друг с другом».

4. Средняя длина кратчайших цепочек, связывающих любых двух пользователей, составляет 6,6 (мода 6, медиана 7), что несколько превышает данные, полученные Милграмом. «Эффективный диаметр» сети, измеренный как длина кратчайшей цепочки 90%.

Анализ социальных сетей представляет собой эффективную систему для обнаружения и интерпретации общественных онлайн-связей. Они исследуются с помощью ряда аналитических техник, в пределах от простых показателей центральности до изощрённого многоуровневого моделирования. Если раньше сбор данных был задачей, требующей больших усилий и временных затрат, то сегодня электронные сети эту задачу несколько упростили. Это произошло за счёт использования пассивных данных (таких как веб-страницы и данные почтовых хранилищ). Но увеличение эффективности привело к ограничению сбора данных. Из чего возникла необходимость определения критериев значимости отношений. Решение этих проблем требует терпения и технических навыков высокого уровня, в частности, владения языками программирования или соответствующими программами и в некоторой степени опыта работы методом проб и ошибок. В результате, как видно из вышеупомянутых исследований, мы сможем понять устройство интерсубъективных структур, которые влияют на онлайн-присутствие пользователей и онлайн-жизнь в целом. Кроме того, данные методы применимы вне онлайн-пространства, именно поэтому в названии статьи используется уточнение «в интернете». Исследуемые структуры с одной стороны воспроизводят повседневную жизнь, а с другой стороны являются её частью. То есть аналитика – это не просто пристальный взгляд на другой берег, это более кристаллизованное представление о «здесь и сейчас».

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Что содержат данные анализа о социальных сетях?
2. Из каких источников данные о социальных сетях могут быть получены?
3. Каковы методы получения данных о социальных сетях? Перечислите их.
4. Для каких целей используют данные социальных сетей? Охарактеризуйте их
5. В чем суть стратегий сбора данных для анализа социальных сетей? Обоснуйте их актуальность.
6. Дайте характеристику анализа устойчивости и валидности структур получаемых социальных сетей.
7. В чем разница анализа социальных сетей с однотипными и разнотипными акторами?
8. Какие факторы необходимо принимать во внимание при обработке социальных данных, полученных в результате анализа социальных сетей?
9. Какие интерфейсы социальных сетей являются источниками данных реального времени?
10. Назовите интерфейсы социальных сетей, предназначенные для просмотра и взаимодействия со страницами социальной сети в веб-браузере либо для использования данных пользователей специализированными приложениями?
11. Приведите перечень основных изучаемых свойств сетей, их смыслового наполнения.
12. Приведите примеры эффективного использования анализа данных социальных сетей для раскрытия различных преступлений.
13. Какие основные инструменты анализа данных социальных сетей существуют?
14. Назовите этапы работы аналитика с собранными данными социальных сетей.
15. Какой был разработан инструмент для получения больших наборов данных из различных интернет-сервисов, каков его функционал?
16. Какие характеристики социальных сетей являются ключевыми для анализа диаграмм социальных сетей?
17. Какие инструменты для сбора и ввода данных, построения сетей и их статистического анализа на текущий момент на рынке программного обеспечения существует?
18. В чем суть работы М. Грановеттера «Сила слабых связей»?
19. Какова логика рассуждений М. Грановеттера о включенности людей в социальные сети и связи между ними?

20. Какие вопросы рассматриваются в работе К. Хейторнтвейта «Сильные, слабые и латентные связи: влияние новых медиа»?
21. Какие типы связей в работе К. Хейторнтвейта рассматриваются, в чем их специфика?
22. Какие вопросы исследования социальных сетей активно изучаются организацией NetLab под руководством Барри Веллмана, кратко изложите выводы результатов исследований коммуникаций в социальных сетях?
23. В чем суть эксперимента С. Милграма? Назовите основные результаты эксперимента?
24. В чем суть критики Джудитом Клейнфельдом эксперимента С. Милграма и связь результатов с его теорией шести рукопожатий?

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина -**Социологический анализ социальных сетей в Интернете**

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 1.1. Контексты возникновения сетевого подхода.

3. Цель занятия. способность к самостоятельному получению обучающимися теоретических знаний о содержании, структуре принципах функционирования социальных сетей в Интернете.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать определить контексты возникновения сетевого подхода.	Опрос, оценка знаний студентов
2	История развития социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	Современное состояние социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
4	Особенности их коммуникаций; типы и формы социальных сетей;	Опрос, оценка знаний студентов
5	Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1.Что такое «социальная сеть»?
2. Определение основных понятий и их значение для жизнедеятельности общества
3. История развития и современное состояние социальных сетей в Интернете
4. Типы и формы социальных сетей
5. Функциональные особенности социальных сетей
6. Способы коммуникаций в социальных сетях.
5. Что является главной особенностью сервисов нового поколения?
6. Наличие профайла позволяет использовать механизмы для каких действий?
7. Набор каких стандартных сервисов предлагает современная социальная сеть?
8. Какие виды социальных сетей различают?
10. Какая основная функция всех социальных сетей?
11. В каком году появилась первая социальная сеть «Classmates.com»?

12. В каком году российским пользователям Интернета была представлена оригинальная русскоязычная версия «Facebook»?
13. В каком году был осуществлен запуск еще одной знаменитой социальной сети – «Instagram»?
14. Процесс развития и становление социальных сетей связанный с США, приходится на какой год?
15. Процесс развития и становление социальных сетей на постсоветском пространстве стал появляться с какого времени?

1. Учебная дисциплина -**Социологический анализ социальных сетей в Интернете**
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ
2. Тема практического (семинарского) занятия
Тема 1.2. Виды социальных сетей и способы их коммуникаций
3. Цель занятия. способность к самостоятельному получению обучающимися теоретических знаний о содержании, структуре принципах функционирования социальных сетей в Интернете.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать определить типы и формы социальных сетей,	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить функциональные особенности социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать способы коммуникаций в социальных сетях	Опрос, оценка знаний студентов
4	Особенности их коммуникаций; типы и формы социальных сетей;	Опрос, оценка знаний студентов
5	Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:
1. Основными свойствами социальных сетей являются:
2. В сравнении с другими средствами массовой коммуникации (журналы, газеты, радио, телевидение и др.) информация, которая находится в социальных сетях, какие имеет преимущества?
3. Назовите специфические характеристики представления информации в социальных сетях:
4. Перечислите способы коммуникации в социальных сетях
5. Назовите свойства девайсов:
6. Назовите основные свойства электронной почты:
7. Перечислите службы социальных сетей для передачи данных
8. Развитие социальных сетей можно разделить на три этапа:
9. Перечислите отличительные особенности социальных сетей.

Задания для групповой работы:
1. Коллективная исследовательская работа. Составление мнемокарты на тему «История развития и современное состояние социальных сетей в Интернете». Каждый студент получает

задание самостоятельно составить мнемокарту, показывающую этапы развития социальных сетей, с использованием текстов лекций, учебников, материалов, подготовленных 10 к семинарскому занятию. Затем студенты делятся на группы, каждая из которых разрабатывает единую мнемокарту, которую презентует остальным группам. По итогам обсуждения вносятся дополнения и уточнения, составляется единая мнемокарта.

1. Учебная дисциплина -**Социологический анализ социальных сетей в Интернете**
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ
2. Тема практического (семинарского) занятия
Тема 1.3. Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций
3. Цель занятия. способность к самостоятельному получению обучающимися теоретических знаний о содержании, структуре принципах функционирования социальных сетей в Интернете.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать способы коммуникаций в социальных сетях.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить, что является главной особенностью сервисов нового поколения	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать способы коммуникаций в социальных сетях	Опрос, оценка знаний студентов
4	Наличие профайла как механизм действия социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
5	Основные функции всех социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое «коммуникативный акт» по определению И.В. Кирия и А.А. Новикова в книге «История и теория медиа»?
2. По мнению П. Вацлавика что будет считаться коммуникацией?
3. В чем разница в сравнении с другими средствами массовой коммуникации (журналы, газеты, радио, телевидение и др.) информация, которая находится в социальных сетях?
3. Перечислите специфические характеристики представления информации в социальных сетях.
4. На каком методе основана передача информации в социальных сетях?
5. Какую специфику имеет группа социальных сетей по передаче информации?
6. Перечислите этапы развития социальных сетей?
7. На какие составляющие можно разбить этапы развития коммуникации в социальных сетях в Интернете? Охарактеризуйте их.
7. Дайте определение «социальная сеть» согласно Оксфордскому словарю.
8. Дайте определение «социальная сеть» согласно словарю Мерриам Вебстер.
9. Назовите первые социальные сети в мире
10. Назовите первые социальные сети в России
11. Назовите отличительные особенности социальных сетей
12. Назовите ключевые группы социальных сетей по основному функционалу

13. Дайте характеристику социальных сетей по функциональным особенностям
14. Назовите модели влияния различных социальных

Форма практического задания: дискуссия

Дискуссия по основным вопросам социологической теории Ю. Хабермаса. Студенческая группа делится на подгруппы; основная задача каждой — опираясь на концепцию Ю. Хабермаса «жизненный мир», который состоит из наших социальных отношений: работы, семьи, друзей. Объяснить почему в реальности жизненному миру противостоит «системный мир», состоящий из деловых отношений. Затем в ходе общего обсуждения студенты должны сформулировать свои выводы по поставленным вопросам.

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 1

Форма задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Социальные сети интернета, история возникновения и причина их популярности
2. Сервисы общения в сети интернет. Социальные сети
3. Социальные сети и WEB 2
4. Социальные сети internet как инструмент в Public Relations
5. "Социальные сети как часть современной культуры"
6. Анализ рынка социальных сетей.
7. История создания и развития блог-платформы LiveJournal.
8. История создания и развития блог-платформы Trumbl.
9. История создания и развития блог-платформы Twitter.
10. История создания и развития видеохостинга YouTube.
11. История создания и развития социальной сети LinkedIn.
12. История создания и развития социальной сети MySpace.
13. История создания и развития социальной сети Вконтакте.
14. История создания и развития социальной сети Одноклассники.
15. История создания и развития фотохостинга Photobucket.
16. История развития платформы Steam как социальной сети.
17. Коллаборативные системы фильтрации.
18. Коммуникации в игровых виртуальных мирах.
19. Общение со службой поддержки в социальных комьюнити и ее оценка.
20. Программирование приложений для социальных сетей.
21. Социальные сети как новый концепт современной культурs
22. Что такое социальная сеть, область применения сетевых подходов и их ограничения.
23. Сетевые подходы и традиционные статистические методы.
24. Совместное использование сетевых и статистических методов.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. refenre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов, защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с

современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

<u>Модуль контрольного тестирования № 1 .</u>

Вариант 1
Раздел 1
(??) Кто из ученых стал основателем концепции сетевого общества
(!) Мануель Кастельс
(?) Юрген Хабермас
(?) Умберто Эко
(?) Дж. Хоманс.
(??) Важными методическими компонентами теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса являются:

(?) дискурс
(?) аргументация
(?) понимание имеющих общий жизненный мир людей, связанное с коммуникативной рациональностью, которая освобождена от инструментально-рациональных связей
(!) все перечисленное

(??) Особую ценность научному наследию Ю. Хабермаса в контексте рассматриваемой темы придает реализацию в нем принципа:
(!) объединения классических и современных теории
(?) целенаправленной деятельности субъектов взаимодействия
(?) социального взаимодействия
(?) социальная активность

(??) В целях развития современной цифровой социологии методические требования к теории, как способа познания социума, которая должна:
(?) анализировать социокультурные реалии современных обществ как на микро, так и на макроуровнях;
(?) учитывать рефлексивность отдельно взятых индивидов и социальных структур;
(?) тенденции рационализации и иррационализации общественной жизни.
(!) все перечисленное

(??) Социологическая теория Ю. Хабермаса опирается на понятие «жизненный мир», который состоит из наших социальных отношений:
(?) работы
(?) семьи
(?) друзей
(!) все перечисленное

(??) Различие жизненного мира и системного мира, производится по основанию рациональности:
(?) коммуникативная рациональность соответствует «жизненному миру»
(?) инструментальная рациональность принадлежит «системному миру»
(?)коммуникативная рациональность соответствует «жизненному миру»
(!) все перечисленное

(??) Для понимания концепции Ю. Хабермаса принципиально важным является тезис о структурированности «мира» (совокупности системы и жизненного мира) исходя из составляющих его компонентов:
(?) социальный мир норм;
(?) объективный мир фактов;
(?) субъективный мир внутренних переживаний.
(!) все перечисленное

(??) К числу современных социологов, которые рассматривали вопросы трансформации социальной организации, социальных отношений общества в процессе развития сетевых коммуникаций, принадлежит
(?) Т. Парсонс
(?) Дж. Хоманс.
(!) Ум. Эко
(?) Юрген Хабермас

(??) Наследие У. Эко включает научные взгляды на развитие:
(?) современной культуры
(?) семиотической теории
(?) использования понятия знаков и их значений в познании социальной реальности, семиотических аспектов медиалогии
(!) все перечисленное

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«*Зачтено*» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«*Не зачтено*» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

1. **Учебная дисциплина -Социологический анализ социальных сетей в Интернете**
РАЗДЕЛ 2. Теоретические подходы к исследованию социальных сетей в интернете
2. Тема практического (семинарского) занятия
Тема 2.1. Анализ социальных сетей
3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать сущность анализа социальных сетей.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить содержание анализа социальных сетей.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать технологическую специфику социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
4	Теоретические основы исследования социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1.Сущность и содержание анализа социальных сетей.

2.Технологическая специфика социальных сетей

3. Теоретические основы исследования социальных сетей

4. По убеждению Б. Уэллмана анализу социальных сетей присущи какие характеристики?

2. По мнению Л. Фримана и Б. Уэллмана анализ социальных сетей характеризуют какие черты?

3. Сколько этапов в развитии аналитического подхода по изучению содержания анализа социальных сетей предлагает рассматривать Л. Фриман? 4. Д. Морено сформулировал концептуальные составляющие современного сетевого анализа.

5. Теоретики сетевого общества, сетевые аналитики и представители акторно-сетевой теории по-разному определяют сеть как?

6. Основные теоретические подходы к исследованию сети демонстрирует многообразие и неоднозначность трактовок категории "сети", что в свою очередь о чем свидетельствует?

РАЗДЕЛ 2. Теоретические подходы к исследованию социальных сетей в интернете

2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 2.2. Акторно-сетевой аспект к исследованию социальных сетей в Интернете

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Описать сущность акторно-сетевой теории.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Определить содержание акторно-сетевой теории.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Описать теоретический контекст актор-сети, как формы аналитического социологического подхода	Опрос, оценка знаний студентов
4	Охарактеризовать активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

11. В чём сущность акторно-сетевой?
12. Назовите авторов акторно-сетевой теории.
13. В чём сущность акторно-сетевой теории Латура
14. Кто впервые определил термин «актор»? Л. Теньер
15. В чем суть подхода в определении акторно-сетевой Дж. Ло?
16. В чем суть подхода в определении акторно-сетевой М. Каллона?
17. Что даёт использование акторно-сетевой теории?
18. На каких разделах гуманитарного знания базируется акторно-сетевая теория?
19. Как технологии акторно-сетевой теории могут быть частью общества?
20. Чьи идеи повлияли в её формировании в наибольшей мере?

1. Учебная дисциплина -Социологический анализ социальных сетей в Интернете

РАЗДЕЛ 2. Теоретические подходы к исследованию социальных сетей в интернете

2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 2.3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Указать уровни социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
2	Основание акторно-сетевой теории содержит взаимодействие и взаимовлияние различных элементов	Опрос, оценка знаний студентов
3	Работы ученых по определению мнения о первичности и доминирующей роли сети над человеческими акторами	Опрос, оценка знаний студентов
4	Б. Латур о принципах акторно-сетевой теории относительно социологии	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры) занятия

Вопросы к обсуждению:

1. Какой ученый описал явление сетевизации общества?
2.На чем основана новая сетевая структура современного общества:
3. Укажите особенности интернета:
4. По мнению М. Кастельса ключевым фактором в формировании сетевого общества что является?
5. Для М. Кастельса ключевым моментом является рассмотрение сети как…?
6.Что в социальной жизни сети представляют собой?
7.Модели контактов создаются посредством какой передачи данных?
8. Сети, формирующиеся в процессе инновационных технологических трансформаций, оказались самыми эффективными организационными формами благодаря чему?
9. Таким образом, М. Кастельс рассматривает сеть, как состоящую из каких элементов?
10.Инфраструктура сетевого общества представляет собой –?
11. Укажите уровни социальных сетей
12. Основание акторно-сетевой теории содержит взаимодействие и взаимовлияние каких элементов?
13. Из работ каких ученых можно воспользоваться определением мнения о первичности и доминирующей роли сети над человеческими акторами?
14. Основание акторно-сетевой теории содержит взаимодействие и взаимовлияние каких элементов?
15. Из работ каких ученых можно воспользоваться определением мнения о первичности и доминирующей роли сети над человеческими акторами?
16. По объяснениям Б. Латуром принципов акторно-сетевой теории относительно социологии, следует, что?
17."Актор" — это что?
18. Актор-сеть уместно также назвать–?
19.Б. Латур указывает, что с помощью "актора-сети" можно рассмотреть то что является сетью–?

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 2

Форма задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 2:

1. Размывание границ социальных институтов: точка зрения сетевого подхода

2. Первичное структурирование объекта анализа в социальных сетях начинаться с гипотез исследования

3. По Лазарсфельду: условия для подтверждения гипотезы исследования.

4. Концепция Морено: «теле» и «психосоциальная сеть».

5. Три аспекта деятельности социометрии Я. Морено

6. Эксперименты Морено в социальных сетях.

7. Балансовый подход в анализе социальных сетей: сущность и содержание

8. Особенности применение метода центральности в анализе социальных сетей.

9. Ролевая функция антропологических исследований в развитии сетевого анализа

10. Организация сетевого пространства по теории М. Кастельса

11. Трансформация рынка труда в современном обществе

12. Акторно-сетевая теория: сущность и содержание.

13. Акторно-сетевая теория Латура: принципы применения

14. Подходы в определении акторно-сетевой теории Дж. Ло

15. Принципы акторно-сетевой теории М. Каллона

16. Основные разделы гуманитарного знания акторно-сетевой теории

17. Использование технологий акторно-сетевой теории в современном обществе

18. Основные положения акторно-сетевой теории: уровни социальных сетей

19. Актанты и акторы: функциональные особенности

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. refenre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных

терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

7. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

8. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

9. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

10. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

11. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

12. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 2 .

Вариант 1
Раздел 2
(??) Какой ученый описал явление сетевизации общества?
(!) М. Кастельс
(?) Лазарсфельд
(?) М. Кастельс
(?) У. Эко
(??) На чем основана новая сетевая структура современного общества:
(?) на новой экономике информационного капитализма
(?) на новой экономике глобального капитализма
(?) на новой экономике информационного и глобального капитализма
(!) все перечисленное
(??) Укажите особенности интернета:
(?) скорость
(?) масштабы влияния
(?) понятийность
(!) все перечисленное
(??) По мнению М. Кастельса ключевым фактором в формировании сетевого общества:
(?) являются высокие темпы развития информационно-коммуникационных технологий
(?) высокие темпы распространения информационно-коммуникационных технологий
(?) динамичное развитие ИКТ наряду с инновациями в области микроэлектроники и генной инженерии
(!) все перечисленное
(??) Для М. Кастельса ключевым моментом является рассмотрение сети как:
(?) социальной структуры современного общества
(?) открытые структуры, которые могут неограниченно расширяться путем включения новых узлов
(?) коммуникативные структуры
(!) все перечисленное

(??) В социальной жизни сети представляют собой:
(!) коммуникативные структуры
(?) социальные структуры
(?) экономические структуры
(?) политические структуры

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«*Зачтено*» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«*Не зачтено*» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

1. Учебная дисциплина -Социологический анализ социальных сетей в Интернете
РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения
2. Тема практического (семинарского) занятия
Тема 3.1. Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете
3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам; способность и умение использовать специфику количественной и качественной стратегии социологического исследования социальных сетей, применительно к задачам фундаментального или прикладного характера; способность осваивать новые модели и методы анализа.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Основные направления исследования компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
2	2. Модели анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	3. Методы анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Назовите периоды возникновения методологии и методов исследования связей между социальными акторами в психологии и когда были применены матричная алгебра и теория графов.

2. Что является предметом анализа социальных сетей?

3. Назовите особенности использования математического аппарата анализа социальных сетей в Интернете.

4. Какое влияние оказывает методология исследования социальных сетей в Интернете на компьютерные науки, менеджмент, социальную медицину, молекулярную биологию?

5. В чем суть исследований социальных сетей С. Вассермана и Ф. Паттисона?

6. Какими терминами оперируют аналитики при анализе социальных сетей в Интернете?

7. Приведите примеры философских концепций направлений анализа социальных сетей в других культурах.

8. Какая самая простая форма социальной сети, используемая для анализа, и как ее изображают?

9. Обоснуйте актуальность направлений анализа социальных сетей в социологии.

10. Какие основные направления в анализе социальных сетей используют? Перечислите их и дайте характеристику по каждому направлению.

11. Перечислите ученых, развивавших концепцию социальных сетей, как обозначение системы сложных взаимоотношений между людьми.

12. Что является важным для социологии при анализе социальных сетей?

13. Приведите примеры форм социальных сетей и какова их полезность для индивида?

Форма практического задания: групповая работа

Коллективная исследовательская работа. Составление мнемокарты на тему «Модели и методы анализа компьютерных социальных сетей». Каждый студент получает задание самостоятельно составить мнемокарту, показывающую применяемые технологии анализа данных социальных сетей в Интернете, с использованием текстов лекций, учебников, материалов, подготовленных 10 к семинарскому занятию. Затем студенты делятся на группы, каждая из которых разрабатывает единую мнемокарту, которую презентует остальным группам. По итогам обсуждения вносятся дополнения и уточнения, составляется единая мнемокарта.

1. Учебная дисциплина -Социологический анализ социальных сетей в Интернете
РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения

2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 3.2. Технологии анализа данных социальных сетей в Интернете.

3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам; способность и умение использовать специфику количественной и качественной стратегии социологического исследования социальных сетей, применительно к задачам фундаментального или прикладного характера; способность осваивать новые модели и методы анализа.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Социальные сети, область применения сетевых подходов и их ограничения.	Опрос, оценка знаний студентов

2	Анализ социальных связей между пользователями Модели анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов
3	ЗАнализ сообщений и профилей пользователей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Какова роль социальных сетей в распространении новых идей и техник?
2. Перечислите параметры анализа социальных сетей, какова их сущность?
3. Перечислите атрибуты социальных сетей в Интернете, каковы их функции?
4. Приведите примеры интернет-платформ социальных сетей с учетом их географической привязки.
5. Кто автор исследования основных мотиваций участия в социальных сетях? Перечислите их.
6. Для чего используется анализ социальных сетей? В чем его суть?
7. Какова специфика анализа социальных сетей?
8. Какие существуют источники развития анализа социальных сетей? Перечислите их.
9. Что явилось катализатором развития анализа социальных сетей в современном мире?
10. Что является сетевизацией, и с какими процессами она связана?
11. В чем суть второго источника развития анализа социальных сетей?
12. Обоснуйте важность развития математических методов анализа и визуализации данных (в частности, теории графов).

Форма практического задания: дискуссия

Дискуссия по основным вопросам известного исследования социальных сетей М. Грановеттера «Сила слабых связей», эксперимент С. Милграма и компьютерные средства коммуникации. Студенческая группа делится на подгруппы; основная задача каждой — опираясь на концепции ученых объяснить на примерах сущность и а также эффективности применения современных методов для изучения и анализа социальных сетей. Затем в ходе общего обсуждения студенты должны сформулировать свои выводы по поставленным вопросам.

1. Учебная дисциплина -Социологический анализ социальных сетей в Интернете
РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения
2. Тема практического (семинарского) занятия
Тема 3.3. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей
3. Цель занятия. способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных сетей, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам; способность и умение использовать специфику количественной и качественной стратегии социологического исследования социальных сетей, применительно к задачам фундаментального или прикладного характера; способность осваивать новые модели и методы анализа.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Сетевые подходы и традиционные статистические методы.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Совместное использование сетевых и статистических методов.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Области применения социальных сетей. **С**оциальные сети как междисциплинарный подход к решению конкретных задач. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Что содержат данные анализа о социальных сетях?
2. Из каких источников данные о социальных сетях могут быть получены?
3. Каковы методы получения данных о социальных сетях? Перечислите их.
4. Для каких целей используют данные социальных сетей? Охарактеризуйте их
5. В чем суть стратегий сбора данных для анализа социальных сетей? Обоснуйте их актуальность.
6. Дайте характеристику анализа устойчивости и валидности структур получаемых социальных сетей.
7. В чем разница анализа социальных сетей с однотипными и разнотипными акторами?
8. Какие факторы необходимо принимать во внимание при обработке социальных данных, полученных в результате анализа социальных сетей?
9. Какие интерфейсы социальных сетей являются источниками данных реального времени?
10. Назовите интерфейсы социальных сетей, предназначенные для просмотра и взаимодействия со страницами социальной сети в веб-браузере либо для использования данных пользователей специализированными приложениями?
11. Приведите перечень основных изучаемых свойств сетей, их смыслового наполнения.
12. Приведите примеры эффективного использования анализа данных социальных сетей для раскрытия различных преступлений.
13. Какие основные инструменты анализа данных социальных сетей существуют?
14. Назовите этапы работы аналитика с собранными данными социальных сетей.
15. Какой был разработан инструмент для получения больших наборов данных из различных интернет-сервисов, каков его функционал?

Форма практического задания: Коллективная исследовательская работа на тему «Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения». Разделившись на подгруппы, студентам необходимо заполнить таблицу, указав в ней основные положения и направления исследований социологов (табл.). Таблица

Основные представители анализа социальных сетей

Исследователь	Направление исследования	Основные положения

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Форма практического задания: контрольная работа

Тема практического занятия: Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете

Примерные темы контрольных работ:

1. Возникновение методологии и методов исследования связей между социальными акторами: социометрический подход
2. Анализ ранних описательных исследований социальных сетей в Интернете: матричная алгебра и теория графов.
3. Анализ социальных сетей: философские концепции в различных культурах.
4. Анализ социальных сетей как одно из ведущих направлений в социологии.
5. Параметры анализа социальных сетей: свойства и особенности
6. Социальные сети в интернете: значимые атрибуты.
7. Применение сетевых принципов в анализе общества:
8. Анализ социальных сетей как активно развивающееся направление западной социологии.
9. Специфика анализа социальных сетей.
10. Основные направления анализа социальных сетей: характеристики и методы применения
11. Применяемые модели анализа социальных сетей в Интернете
12. Значение анализа социальных сетей в изучении связей между социальными сущностями и понимание смысла этих связей.
13. Механизмы, лежащие в основе функционирования социальных сетей.
14. Два основных отличия сетевого анализа от других социологических подходов.
15. Основные методы анализа социальных сетей
16. Применение методов машинного обучения и анализа данных для вычисления относительной автокорреляции, плотности связей и некоторых других характеристик сети.
17. Программные приложения для анализа социальных сетей в Интернете
18. Применяемые технологии анализа данных социальных сетей в Интернете.
19. Фреймворк как инструмент для сбора данных из различных интернет-сервисов.
20. Эффективность применения современных методов для изучения и анализа социальных сетей.
21. Значение анализа социальных сетей для сбора информации о связях между пользователями, сообщений и их профилей.
22. Анализ диаграмм социальных сетей: *плотность и центрированность.*
23. Этапы развития анализа данных социальных сетей.
24. Анализ социальных сетей - направления исследования
25. Построение теории социальных сетей

Содержание контрольной работы:

Программой изучения курса для студентов предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных студентами на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой в практической социологической службе.

Назначение <u>первой части контрольной работы</u> - закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретирование понятий концепции;
- предварительный системный анализ объекта исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение <u>второй части контрольной работы</u> - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы составляется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансировании, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной (дипломной) квалификационной работы.

Требования к контрольной работе:

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Каждая контрольная работа, соответствующим образом оформленная и сопровожденная бланками исследовательских документов, инструкциями по работе с ними, представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или получившие за нее неудовлетворительную оценку, к зачету не допускаются.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

Форма рубежного контроля –тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Вариант 1

Раздел 3

(??) Кто из ученых является основателем социометрии, разработки которого заложили основы анализа социальных сетей?:

(!) Дж. Морено.

(?) Питирим Сорокин

(?) Марк Грановеттер,

(?) Дэвид Кнок

(??) Укажите источники развития анализа социальных сетей:

(?) возникновение новых форм организации общества - его «сетевизация»;

(?) прикладные исследования социальных психологов, социологов, антропологов,

(?) развитие математических методов анализа и визуализации данных (в частности, теории графов)

(!) все перечисленное

(??) Что явилось катализатором развития анализа социальных сетей?:

(!) становится появление в современном мире новых форм организации сообществ и всего общества,

(!) сетевизация

(?) коммуникация

(?) все перечисленное

(??) Под руководством какого ученого в 1948 г. группа ученых сделала вклад в развитие анализа социальных сетей: где впервые был совершен переход от анализа индивидуальных сетей к анализу влияния структуры группы в целом?:

(!) Алекс Бейвлас

(?) Питирим Сорокин

(?) Марк Грановеттер,

(?) Дэвид Кнок

(??) Анализ социальных сетей в его современном виде начинается в:

(!) Гарвардском университете,

(?) в Батском университете

(?) в Калифорнийском университете

(?) все перечисленные

(??) Из каких источников и какими методами могут быть получены данные о социальных сетях?:

(?) архивных материалов (например, при изучении цитирования),

(?) наблюдение (например, за потоками коммуникации),

(?) опрос, эксперимент (например, эксперименты «тесного мира»).

(!) все перечисленное

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«*Зачтено*» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной

негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«*Не зачтено*» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Тема 1.1. Контексты возникновения сетевого подхода.



- Социальные сети представляют собой всю совокупность социальных связей социального актора, которые он может установить на протяжении жизни в условиях постоянного взаимодействия»
- «Социальная сеть» — это интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети
- «Социальная сеть» – это социальная структура, состоящая из узлов (примерами узлов могут быть отдельные люди, группы людей или сообщества), связанных между собой одним или несколькими способами посредством социальных взаимоотношений

- ПРИЗНАКИ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
- – оно предметно, т. е. всегда имеет цель или причину, которые являются внешними по отношению к взаимодействующим группам или людям;
- – оно внешне выражено, а потому доступно для наблюдения; этот признак обусловлен тем, что взаимодействие всегда предполагает обмен символами, знаками, которые расшифровываются противоположной стороной;
- – оно ситуативно, т. е. обычно привязано к какой-то конкретной ситуации, к условиям протекания (например, встреча друзей или сдача экзамена);
- – оно выражает субъективные намерения участников.

Тема 1.2. Виды социальных сетей, особенности их коммуникаций



- Социальная сеть - это способы формирования каналов передачи данных при помощи разных служб, которая основана на цифровом методе передачи информации между девайсами по всему миру это одна из основных технологий нашей эпохи, так как:
- 1) Девайсы, которые имеют доступ к Интернету, могут передавать текстовую и мультимедийную информацию;
- 2) Социальные сети не зависят от платформ и имеют возможность работать с разными операционными системами на любых девайсах;
- 3) E-mail (электронная почта - прим. автора) позволяет коммуницировать со всеми девайсами, подключенными к всемирной паутине;

Тема 1.3. Функциональные особенности социальных сетей и способы их коммуникаций

Функции социальных сетей

Создание индивидуальных профилей, в которых будет содержаться определенная информация о пользователе.

Взаимодействие пользователей (посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев и пр.)

Возможность достижения совместной цели путем кооперации (например, целью социальной сети может быть поиск новых друзей, ведение группового блога и пр.).

Обмен ресурсами (к примеру, ссылками на сайты). Возможность удовлетворения потребностей за счет накопления ресурсов (например, путем участия в социальной сети можно обзаводиться новыми знакомыми и тем самым удовлетворять потребность в общении).

Для того чтобы носить название «социальной сети» любой интернет-проект должен обладать следующим набором функций:
1)возможность осуществления создания индивидуальных профилей, в которых будет содержащих личную информацию о пользователе (его имя, возраст, семейный статус, интересы жизненное мировоззрение);
2)возможность взаимодействия между пользователями (путем просмотра личных профилей, комментариев и оценок);
3) возможность осуществления совместной цели посредством кооперирования;
4) предоставление возможности обмена ресурсами (информацией);
5) предоставление возможностей для удовлетворения потребностей путём накопления ресурсов (удовлетворение потребности в общении путём заведения новых знакомств).

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Тема 2.1. Анализ социальных сетей в Интернете





- Можно выделить три источника развития анализа социальных сетей:
- 1) возникновение новых форм организации общества – его «сетевизация»;
- 2) прикладные исследования социальных психологов, социологов,
- антропологов, в которых интуитивно находились новые инструменты и понятия для описания взаимодействия в группах;
- 3) развитие математических методов анализа и визуализации данных (в
- частности, теории графов).

- С позиции исследователя сеть – это также и более гибкий аналитический инструмент: так, например, к группе можно либо принадлежать, либо не принадлежать, в сети же легко увидеть не только сильные и слабые связи между людьми, но также, например, и латентные – существующие технически, но еще не ставшие активными.



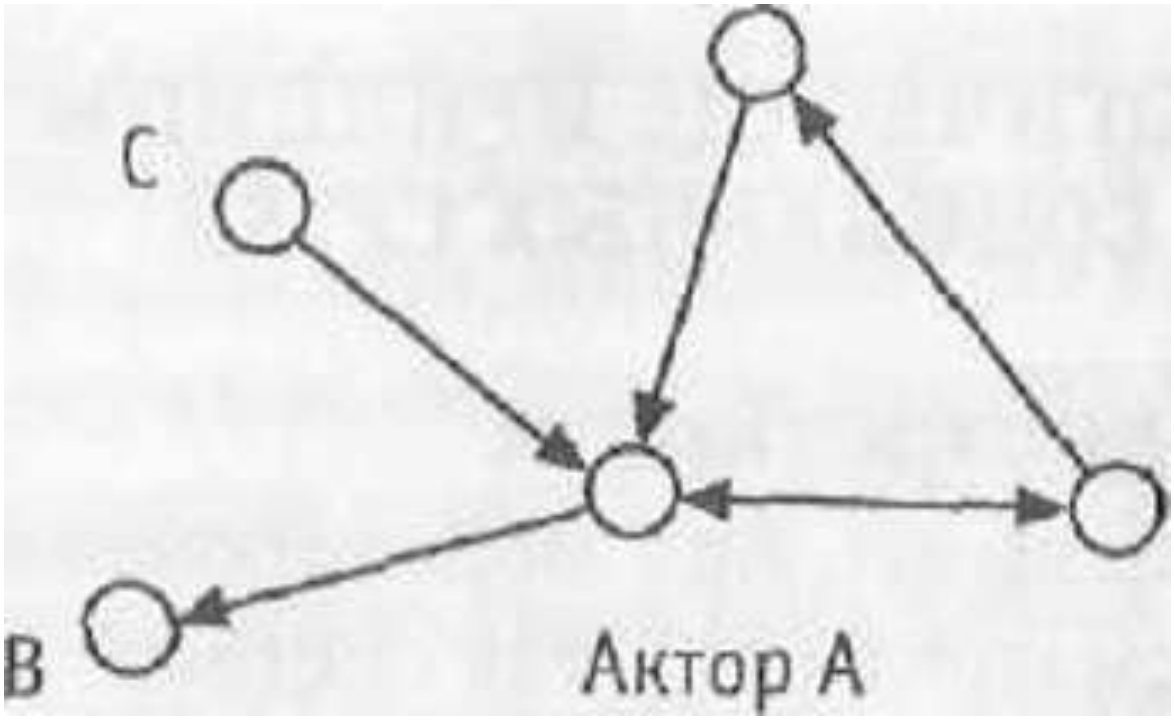
Тема 2.2. Акторно-сетевой аспект к исследованию социальных сетей в Интернете

- Вопрос о взаимодействии и взаимовлиянии технологического и социального лежит в основании акторно-сетевой теории (АСТ). Ее представители предлагают особый метод изучения социотехнических отношений в условиях сложных сетей взаимосвязи и взаимообусловленности, в которых технологические, социальные и культурные элементы рассматриваются в одной общей плоскости взаимодействия. Продолжая постструктуралистскую традицию, акторно-сетевая теория отрицает наличие диалектических оппозиций субъект—объект, природа—общество, действие—структура, макро-микро.



Тема 2.3. Активность и роль актора в социальных сетях: теоретический аспект.

- "Актор" — это то, что побуждается к действию множеством других. В словосочетании "актор-сеть" актор не является источником действия, а представляет собой движущуюся цель обширной совокупности сущностей, роящейся в его направлении. Б. Латур уточняет, что употребление понятия "актор" не вносит ясности в определение действующего, т.е. никогда не ясно, кто или что действует и когда это действие происходит. Поэтому действие яв-ляется смещенным.
- «Я использую термин "актор", "агент" или "актант" без всякой задней мысли о том, что они могут быть, или о том, какие свойства могут быть им присущи» . Он уточняет, что





Ресурсом являются средства информации, с помощью которых проводится социальная репродукция. Власть в социальной системе постоянна в пространстве и времени и регулирует отношения автономии и зависимости между акторами или коллективами в контексте социальных взаимодействий. Власть проявляется при создании структур — «знающие» акторы определенным образом направляют ресурсы, структурируют свойства социальных систем.

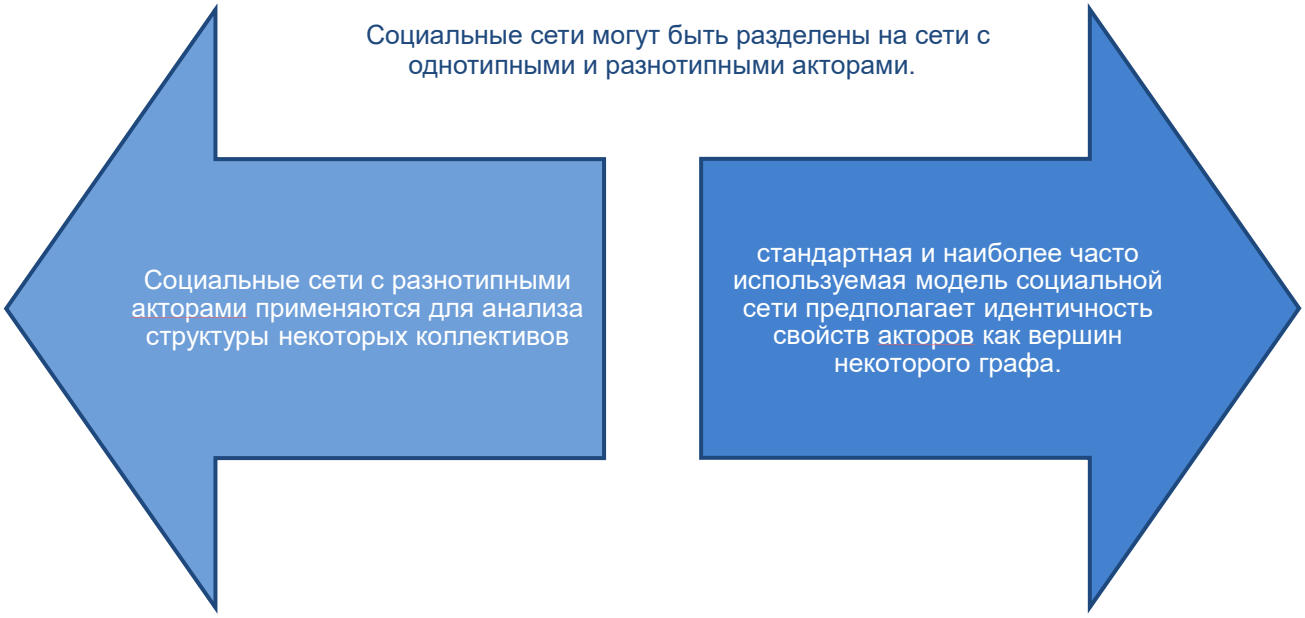
РАЗДЕЛ 3. Анализ компьютерных социальных сетей в Интернете: методы и приложения

Тема 3.1. Методы анализа компьютерных социальных сетей в Интернете

Социальные сети как общественное явление появились довольно давно.
Анализ социальных сетей используется для исследования взаимодействий между участниками сети, прогнозирования их поведения, классификации, моделирования информационных потоков в сетях.
В настоящее время с развитием компьютерных технологий у людей появилась возможность общаться виртуально при помощи компьютерных социальных сетей. Несомненно, анализировать информацию и поведение людей в процессе общения в таком формате значительно быстрее и удобнее. Поэтому анализ именно компьютерных социальных сетей вызывает большой интерес у современных исследователей.

Тема 3.2. Технологии анализа данных социальных сетей в Интернете





Тема 3.3. Подходы к получению исходных данных для анализа компьютерных социальных сетей

изучение интересующих исследователя явлений представляют двух видов:

рассмотрение сетевых причин некоторого явления

рассмотрение влияния некоторых явлений на характеристики сетей

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ФОКУС-ГРУППОВОЕ И ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
39.04.01 «Социология»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА *МАГИСТРАТУРЫ*

Москва, 2025 г.

П.2.1. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работе

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами

(а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами,

конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;

- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

П.2.2. Методические материалы к лекционным занятиям по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Фокус-группы

Тема лекционного занятия: 1.1. Основные методологические принципы метода фокус-групп

Цель занятия: усвоить основные методологические принципы метода фокус-групп в социологии.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: опрос, оценка знаний студентов.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Для исследования социальной реальности в рамках проблематики социологии социальной работы применяются различные группы методов, в том числе и качественные. Они нацелены не столько на фиксацию количественных параметров изучаемых явлений микросоциальной жизни, сколько на познание того качества явления, которое делает его социально значимым, несмотря на его особенность.

Качественные методы также называются «мягкими». Развитие качественной методологии стало возможным благодаря микросоциологии, представленной такими направлениями, как символический интеракционизм (Г. Блумер, Дж. Мид), феноменологическая социология (А. Шюц) и этнометодология (Г. Гарфинкель).

Микросоциологическая направленность в социологии является методологической базой качественного подхода к социологическому исследованию.

Качественная стратегия служит для изучения социальных проблем с точки зрения индивидуального, частного. Объектом исследования являются отдельные индивиды или сообщество индивидов с их специфическими социальными характеристиками. Предметом изучения могут быть социальные роли и их реализация в практике повседневной жизни. Качественные методы используются для получения данных о личном опыте и причинах социального поведения.

Качественная методология формировалась в XX веке и включает в себя разнообразные исследовательские стратегии и методы (в настоящее время более 40 видов).

Качественный подход имеет следующие особенности:

1. Он используется для изучения небольших по численности объектов (малых групп или индивидов);

2. Исследовательская цель- выявить и интерпретировать субъективные смыслы, значения;

3. Изучение концентрируется на уровне микроанализа отдельных случаев, состояний социального взаимодействия;

4. Индуктивная логика анализа: от фактов жизни к их классификации и концептуализации;

5. Для сбора данных используются нестандартизированные разновидности методов сбора информации (включенное наблюдение, свободное или фокусированное интервью, качественный анализ документов).

Решение о проведении качественного исследования принимают в следующих случаях.

- Проблема не сформулирована четко;
- Необходимо детальное (глубокое) описание проблемы;
- Важно описание индивидов в естественной обстановке, в полевых условиях;

• Для раскрытия проблемы нужна позиция активного исследователя (личное проведение процедур исследования руководителем проекта; когда важно раскрыть ситуацию с позиции участников, а не с точки зрения «внешнего эксперта»).

• Если требуется текстовое изложение состояния проблемы с привлечением свидетельств участников событий;

Таким образом, качественное исследование используется в том случае, если его цель предусматривает определенное понимание исследуемого феномена, не требующее количественной интерпретации, или в случае, когда исследуемые феномены не поддаются точному измерению.

Таблица. ***Сопоставление количественных и качественных методов***

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1	Цель применения	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление (случай, процесс)
2	Исследовательские задачи	А) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи между отдельными параметрами	А) выявить общую картину явления б) концептуализировать явление, интерпретировать его
3	Позиция исследователя	«сторонний наблюдатель»	«сочувствующий участник»
4	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
5	Исследовательские инструменты	А) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	А) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
6	Исследовательские задачи	Стандартизованы, предполагается их дублирование	Менее стандартизованы, дублируются редко
7	Единицы анализа	Факты, высказывания, оценки, акты сознания и поведения	Субъективные значения фактов для индивида
8	Данные исследования представляются в различных видах	Статистические распределения, шкальные показатели, индексы и т.п.	Высказывания, документы, интеллектуальные продукты стенограмм, аудио- и видеозаписи, групповые дискуссии и т.п.
9	Стиль исследования	«жесткий»	«мягкий»

Схема 1

Тактика качественного исследования

- case study -изучение случая
- этнографическое исследование
- историческое исследование
- история жизни
- история семьи
- grounded theory - восхождение к теории (укорененная теория/ обоснованная теория)
- феноменологическое исследование

Фокус-группа – качественный метод сбора социологической информации в гомогенных (по значимым для исследования признакам) группах, имеющих фокус, с участием ведущего и основанный на принципах групповой динамики.

Дискуссию ведет модератор. Он предлагает тему и стимулирует участников к диалогу, высказыванию своих мнений, отличных от уже предложенных. Вопросы модератора тщательно обдумываются и следуют программным целям. Исследователь фокусирует внимание и на предмете, и на конкретной группе представителей какой-то общности.

Численность группы – оптимальная 8 человек, но может достигать 12 человек. Состав группы определяется целью и задачами исследования. Беседа фиксируется на аудио и видео пленку с тем, чтобы впоследствии тщательно проанализировать ее содержание и осмыслить его соответственно задачам исследования.

Основные методологические принципы проведения фокус-групп: 1) учет групповой динамики на этапе сбора и обработки информации; 2) соблюдение равноправного характера взаимоотношений респондента и социолога; 3) интерпретация вербальных и невербальных коммуникаций; 4) вычленение акта социального взаимодействия; 5) включение элементов анализа на всех этапах; 6) саморефлексия ученого.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Опишите метод фокусированного интервью.
2. Охарактеризуйте метод фокус-группы как качественный метод сбора эмпирической информации в социологии.
3. Какова область применения метода фокус-групп?
4. Назовите достоинства и недостатки метода фокусированного интервью.
5. Определите место фокусированного интервью среди других методов сбора эмпирической информации в социологии.
6. Охарактеризуйте концепцию групповой динамики как основной методологический принцип фокусированного интервью.
7. Перечислите другие методологические принципы метода фокус-групп.

Раздел 1. Фокус-группы

Тема лекционного занятия: 1.2. Методика проведения фокус-групп

Цель занятия: проанализировать методику проведения фокус-групп в социологии.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: опрос, оценка знаний студентов.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Процесс проведения фокусированных интервью можно условно разделить на четыре основных этапа:

- Вовлечение нескольких респондентов, собранных в одном месте.
- Взаимодействие участников. Если во многих других типах исследований считается, что любая дискуссия между участниками искажает чистоту ответов, то на заседаниях фокус-групп субъекты поощряются к взаимодействию друг с другом.
- Весь ход обсуждения осуществляется профессионалом-модератором. Он направляет течение групповой дискуссии в соответствии с целями, поставленными на предварительной стадии.

- При проведении фокус-групп используется сценарий (путеводитель) Сценарий обычно имеет форму относительно незавершенного руководства. Его основное назначение — фокусирование проблемы, настраивание на определенную тему. Одновременно он должен давать возможность спонтанным высказываниям участников, обеспечивать групповую динамику.

Еще одной особенностью является то, что по своему назначению этот тип исследований отличается от других групповых методов, например, от дельфийского метода, «мозгового штурма». Последние формируются из экспертов и ориентированы на выработку рекомендаций и согласованных решений. Фокус-группы предназначены для другого: выявление спектра мнений по изучаемой проблеме, поиск объяснения поведения людей в тех или иных сферах.

Эффективность фокус-групп определяется тем, что большинство людей ощущает себя комфортно, если вовлечены в дискуссию как часть группы. При правильном осуществлении метода появляются лучшие возможности для получения углубленной информации, чем при индивидуальных интервью. Одновременно групповая динамика позволяет определить значимость такого явления, как групповое влияние.

Успешность фокус-группового исследования зависит от множества организационных и методических факторов. Выделим наиболее важные из них.

Методика проведения фокус-групп. Подготовка фокус-групп. Эта стадия во многом совпадает с тем, что делают социологи при использовании количественных методов. Подготавливается программа, включающая формулировку и обоснование проблемы, определение целей и задач, объекта и предмета исследования. В других аспектах есть существенные различия. Например, гипотезы выдвигаются абстрактно, а затем, в ходе исследования, уточняются эмпирически. Это делается для того, чтобы заранее сформулированные гипотезы не предопределяли процесс познания проблемы. Например, решение людей о покупке сопряжено как с личными потребностями, так и с ситуационными переменными. Чаще всего, особенно когда идет речь о новых продуктах, мы скорее сталкиваемся с континуумом, чем с четко выраженной дихотомией, — поэтому традиционные гипотезы не «срабатывают». По мере сбора информации, овладения проблемой исследовательские предположения приобретают законченный характер. Это дает возможность четко определить, что стоит положить в основу сегментирования рынка.

Огромное значение имеет определение числа, размеров и состава фокус-групп. Как известно, этот метод не предполагает применения выборки, так как его назначением выступает описание и понимание явления, а не экстраполяция выводов на большие социальные общности. Фокус-группы формируются на основе индикаторов социально-демографического положения участников и показателей, характеризующих их потребительское, электоральное или другие виды поведения. Эти требования являются особенно важными, поскольку ошибки при определении групп неблагоприятным образом скажутся на результатах исследования. Может случиться так, что хорошая концепция новой продукции или новой рекламной идеи будет необоснованно отвергнута из-за того, что участники не представляют контингент, который заинтересован или имеет необходимые знания по существу обсуждаемого предмета. Опыт показывает, что не следует жалеть времени для внимательного обдумывания состава участников, необходимо обсудить, какие социальные страты должны стать потребителями продукции, и в первую очередь вести работу с ними.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите основные методические процедуры проведения фокус-группы.
2. Назовите этапы фокус-группового исследования.
3. Опишите алгоритм проведения фокус-группы.
4. Перечислите способы рекрутирования респондентов в фокус-группу.
5. Назовите принципы рекрутирования респондентов в фокус-группу.
6. Как происходит рекрутинг участников фокус-группы?
7. Опишите методы «снежного кома», «одностороннего зеркала».
8. Какова роль модератора в фокус-группе?
9. Перечислите стили ведения фокус-группы.

10. Опишите гайд (сценарий) фокус-группы.
11. Охарактеризуйте техники, применяемые в сценарном моделировании фокус-групп.
12. Опишите примерную схему проведения фокус-группы.
13. Перечислите виды фокус-групп
14. Какова роль заказчика в процессе проведения фокус-группы?

Раздел 1. Фокус-группы

Тема лекционного занятия: 1.3. Анализ и представление результатов фокус-групп

Цель занятия: проанализировать процесс анализа и представления результатов фокус-групп.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: опрос, оценка знаний студентов.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

В практике фокус-групповых исследований существует три основных вида отчета:
1) Устный отчет. Он предназначен для диалога с заказчиком на завершающем этапе исследования выступает средством разъяснения результатов. При презентации этого вида отчетов для удобства восприятия используются слайды с наиболее важными выводами, диаграммами. Целесообразно использовать фрагменты видеозаписей с показательными эпизодами обсуждения.
2) Краткий отчет в письменной форме. Резюмирует наиболее принципиальные результаты.
3) Полный детализированный отчет. Включает следующие части:

- Введение.
- Цели и задачи исследования.
- Краткое описание способов получения информации. Критерии отбора респондентов, места проведения и количество групп.
- Описание изучаемых общностей, мнений и установок. Приводятся иллюстрирующие цитаты из стенограммы.
- Результаты и основные выводы.
- Рекомендации и предложения о последующих шагах.
- Приложение. Содержит сценарий, анкету-фильтр, стимулирующий материал.

Примеры
1. Характерный образец эффективного использования результатов фокус-групп.
Руководители университета в Миннесоте (США) были обеспокоены тем, что заметно сократилось число выпускников сельских школ из этого штата, желающих у них обучаться и предпочитающих учебные заведения в других местах. Ряд фокус-групп с потенциальными студентами показал, что неправильной оказалась рекламная кампания, осуществляемая университетом. В соответствии со сложившимися стандартами в брошюрах, проспектах и других материалах рассказывалось об огромных учебных корпусах, миллионах книг в библиотеке, о тысячах студентов, о большом числе факультетов и кафедр. В результате выходцы из сельских районов воспринимали университет большим и безликим, они считали, что затеряются в массе студентов и поэтому ориентировались на небольшие университеты и колледжи других штатов. На основании результатов фокус-групповых исследований были созданы новые специальные брошюры, в которых подчеркивалась дружеская атмосфера в кампусах, внимание и готовность к сотрудничеству преподавателей и представителей администрации, возможность создания землячеств и объединений со студентами из сельских общин. В итоге поток выпускников сельских школ вновь возрос.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите основные методологические подходы к анализу данных качественных исследований.
2. От чего зависит валидность результатов фокус-групп?
3. Какова репрезентативность данных, получаемых с помощью метода фокус-групп?
4. Перечислите стратегии и методы обработки данных фокус-групп.
5. Сравните: поэтапный анализ. параллельный анализ. вертикальный и горизонтальный методы анализа данных.
6. Опишите суть лингвистического анализа, дискурс-анализа и контент-анализа в процессе обработки данных фокус-групп.
7. Как осуществляется анализ видео- и аудиозаписи фокус-группы?
8. Опишите типологию данных фокус-групп.
9. Опишите специфику анализа вербальных и невербальных данных.
10. Назовите виды отчетов по результатам фокус-групп.
11. Как формируется стенограмма фокус-групп?
12. Как осуществляется устная презентация результатов фокус-групп?
13. Расскажите о формировании письменного отчета по результатам фокус-групп. Какова его структура?
14. Как адаптировать язык письменного отчета по результатам фокус-групп к требованиям заказчика?

Раздел 2. Индивидуальное глубинное интервью

Тема лекционного занятия: 2.1. Основные методологические принципы глубинного интервью

Цель занятия: усвоить основные методологические принципы глубинного интервью.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: опрос, оценка знаний студентов.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

В советское время слово «интервью» не требовало специальных разъяснений, поскольку почти все формализованные вопросники (анкеты) по ряду причин предназначались для самозаполнения респондентами (например, путем раздачи анкет всем, кто находился в определенном помещении). Эта ситуация изменилась в конце 80-х годов, когда на волне горбачевской «перестройки» в стране впервые стали проводиться репрезентативные социологические опросы. В соответствии с мировой практикой заполнение анкет стало осуществляться уже не респондентами, а интервьюерами.

Эта ситуация потребовала терминологического оформления, поскольку с точки зрения техники интервьюирования слово «интервью» превратилось из видового понятия в родовое, разделяющее метод на две большие группы методик.

Первая группа — интервью открытые, свободные, нестандартизованные, неформализованные. Этот тип интервью имеет также такие определения, как «глубокое», «глубинное», «исследовательское», «качественное».

Вторая группа – формализованные, стандартизованные, «несвободные» интервью.

Формализованное интервью предназначено для получения однотипной информации от каждого респондента. Ответы всех респондентов должны быть сравнимы и поддаваться классификации. Это означает, что различия и сходство в ответах должны отражать действительные различия и сходство между респондентами, а не различия, вызванные задаваемыми вопросами или тем, как эти вопросы были поняты. Формализованное интервью может использоваться для многих целей, включая определение общественного мнения, выяснение потребительских предпочтений, стереотипов поведения и др.

Неформализованное интервью, в отличие от формализованного, не требует в качестве предпосылки для его проведения предварительной проработки всех пунктов информации, которая должна быть получена. В связи с этим оно может применяться на всех стадиях исследования. Этот метод способствует пониманию вопроса или проблемы, а также обнаружению непредвиденных областей релевантности в исследовании. Неформализованное интервью может использоваться для объяснения неожиданных результатов количественных исследований, например расхождения результатов голосования с предвыборными прогнозами, или для объяснения новых проблем, возникших в ходе исследования.

Различают подготовительный и независимый виды неформализованного интервью. Первый служит начальным этапом для подготовки к проведению формализованного интервью. Подготовительные интервью могут использоваться для выявления значимых характеристик вопроса или проблемы, на основе которых будет сформирована структура будущего вопросника. Они полезны для выявления типичных ситуаций, изучения словаря респондентов, типов реакции на вопросы и многого другого.

В некоторых исследованиях формализованные и неформализованные методы опроса применяются параллельно, взаимно дополняя друг друга.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Объясните понятие глубинного интервью.
2. Почему глубинное интервью — это качественный метод сбора социологической информации.
3. Какова область применения глубинного интервью.
4. Назовите достоинства и недостатки метода глубинного интервью.
5. Место глубинного интервью среди других методов сбора эмпирической информации в социологии.
6. Назовите типы интервью в исследовательской и практической деятельности социолога.
7. Интервью с точной и неточной формулировкой вопроса.
8. Приведите примеры вопросов, применяемых в интервью.
9. Чем отличаются вопросы, подготовленные заранее и вопросы, и вопросы, задаваемые по ходу интервью?
10. Приведите примеры общих и частных вопросов.
11. Приведите примеры полуструктурированного вопроса, наводящего и нейтрального вопроса.
12. В каких случаях применяют стили ведения интервью: мягкий и жесткий стили.

Раздел 2. Индивидуальное глубинное интервью

Тема лекционного занятия: 2.2. Методика глубокого интервьюирования

Цель занятия: усвоить методику глубокого интервьюирования.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: опрос, оценка знаний студентов.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Интервьюирование, как и другие методы опроса, представляет собой технику, включающую следующие элементы:

• профессиональная подготовка интервьюеров (некоторые называют ее общей подготовкой);

• подготовка к проведению конкретного интервью;

• выбор респондентов;

• разработка вопросника;

• начало интервью;

• основная часть интервью;

• завершение интервью.

Также существует этап обработки и анализа результатов, а также написания отчета.

Профессиональные качества интервьюеров, специализирующихся на проведении глубоких интервью, в ряде аспектов отличаются от качеств интервьюеров, проводящих формализованные интервью. Главное отличие состоит в том, что при проведении глубоких интервью интервьюеры должны обладать высокой профессиональной подготовкой, тогда как при проведении формализованных интервью образование и профессия интервьюеров почти не имеют значения.

Качества хорошего интервьюера складываются из: 1) его индивидуальных способностей, 2) социологической подготовки, 3) владения методикой и 4) подготовки в той предметной области, которая исследуется с использованием глубоких интервью. Названные группы качеств находятся в определенной зависимости, взаимно дополняя и усиливая друг друга.

Методы отбора респондентов. При обследовании методом глубокого интервью могут использоваться различные принципы отбора респондентов, в основном аналогичные методам формирования выборки при проведении количественных опросов. Главные их них: простой случайный отбор; метод фильтрующего опроса; метод «снежного кома».

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Назовите основные стадии интервью
2. Охарактеризуйте стадию подготовки к интервью.
3. Назовите профессиональные качества интервьюеров.
4. На чем основывается выбор респондентов глубинного интервью?
5. Назовите типы респондентов.
6. Охарактеризуйте противостоящие или конфликтующие ролевые позиции респондентов.
7. Какова последовательность тем по характеру смысловых связей вопросника интервью?
8. Какова специфика запланированных заранее вопросов и вопросов, формулируемых по ходу интервью?
9. Каким может быть число тем в интервью?
10. Полнота логической структуры вопросника.

11. Охарактеризуйте логику интервьюера и логику респондента.
12. Особые виды последовательностей вопросов.

Раздел 2. Индивидуальное глубинное интервью

Тема лекционного занятия: 2.3. Анализ результатов и применение глубинного интервью

Цель занятия: проанализировать процесс анализа и представления результатов глубинного интервью.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: опрос, оценка знаний студентов.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Материалом для анализа обычно является обширный массив транскриптов, который может составлять сотни страниц. Поскольку такие массивы редко бывают предназначены для публикации, исследователь изучает их в необработанном виде. Это несколько затрудняет работу, создавая повышенную нагрузку на внимание и увеличивая утомление аналитика. Современные компьютерные методы в какой-то мере упрощают, но не устраняют эту проблему.

Детализированный отчет, представляющий собой значительный по объему текст, должен быть разбит на рубрики (главы, параграфы и т.п.). Окончательная структура рубрики включает в себя следующие элементы: заголовок, аналитический текст, краткий вывод (обычно одна-две фразы, выделенные полужирным шрифтом), и корпус подтверждающих цитат. Иногда вывод сформулированным в виде итогового тезиса заменяют заголовком

Порядок формирования текста отличается от его конечной структуры. Вначале, следуя методу кодировочных категорий, выделяются сами категории и подтверждающий их корпус цитат. В процессе работы закодированные смысловые группы и подборки цитат могут меняться и уточняться, приобретая логичную последовательность.

Цитаты делятся на две категории: выражающие одну и ту же мысль, хотя и с разными оттенками, и выражающие разные, но взаимодополняющие и взаимосвязанные утверждения. Цитаты первого типа образуют группу, снабжаемую заголовком, кратко выражающим общую для них мысль. Цитаты второго типа должны быть разбиты на смысловые подгруппы, но так, чтобы они тоже содержали только одну мысль. Перемешивание противоположных или просто разных по смыслу цитат представляется непродуктивной стратегией, резко затрудняющей понимание общей идеи, к которой пришел автор отчета.

Цитаты, выражающие ту или иную мысль, могут встречаться в общем массиве высказываний чаще или реже. Если количество сходных по смыслу цитат велико, то на этапе анализа целесообразно собрать их все, однако в отчет следует включить не более пяти наиболее ярких. При этом следует указать, что данную мысль высказали многие респонденты.

Бывает, однако, что некая мысль, которую аналитик считает важной для построения композиционного целого, звучит редко, в предельном случае — только один раз. Иногда это может быть связано с недостаточной величиной массива, однако аналитик должен работать с тем материалом, который у него есть. При возникновении такой ситуации следует первым делом снова внимательно просмотреть весь массив: часто бывает, что искомая мысль высказыва-

лась и другими респондентами, но была сформулирована нечетко, «утонула» или смешалась с другими утверждениями. Но, допустим, аналитик не нашел аналогов заинтересовавшей его мысли. В этом случае он размещает в отчете единственную (важную с его точки зрения) цитату, снабжая ее заголовком и поясняя, что, хотя такое мнение встретилось только один раз, оно важно для понимания общей картины, поэтому данный вопрос требует более глубокого изучения.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. В чем особенности обработки результатов интервью?
2. Проблема редактирования.
3. Логический контроль.
4. Формирование текстовой композиции.
5. Приведите принципы фокусировки интервью.
6. В чем сущность фокусировки на эмоциональных реакциях?
7. В чем сущность фокусировки на когнитивных структурах?
8. Охарактеризуйте зону наблюдения.
9. Каково направление или фокусировка наблюдения?
10. Охарактеризуйте проблему несогласованности мнения респондентов.
11. Применение глубинного интервью в социологии.
12. Причины предпочтения индивидуального интервью как индивидуального исследовательского метода.

П.2.3. Методические материалы к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Тема занятия: Основные методологические принципы метода фокус-групп
Формы практических заданий: дискуссии; контрольная работа

Вопросы к обсуждению:

1. Опишите метод фокусированного интервью.
2. Охарактеризуйте метод фокус-группы как качественный метод сбора эмпирической информации в социологии.
3. Какова область применения метода фокус-групп?
4. Назовите достоинства и недостатки метода, фокусированного интервью.
5. Определите место фокусированного интервью среди других методов сбора эмпирической информации в социологии.
6. Охарактеризуйте концепцию групповой динамики как основной методологический принцип фокусированного интервью.
7. Перечислите другие методологические принципы метода фокус-групп.

Темы контрольных работ

1. Уровень преступности в современной России
2. Организация быта и досуга студенческой молодежи в г. Москве
3. Трудоустройство выпускника московского вуза
4. Адаптация супругов в межнациональном браке
5. Уровень безработицы в молодежной среде
6. Ценностные ориентации вузовской молодежи г. Москвы
7. Гендерные аспекты безработицы в современной России
8. Социальная дискриминация женщин в современной России
9. Уровень компьютерной преступности в современном российском обществе

10. Мотивы подростков, побуждающие к употреблению наркотических средств
11. Уровень наркотизации молодежи современного российского общества
12. Отношение к социальной рекламе населения современной России
13. Социальная защита матерей-одиночек в современной России
14. Социальная адаптация военнослужащих, уволенных в запас из рядов российской армии
15. Туристические предпочтения молодых россиян

Требования к выполнению практического задания:

Контрольная работа – ставит своей целью выработку у студентов практических навыков формирования гайда качественного социологического исследования (фокус-группы).

Контрольная работа. Сформировать гайд из 12 вопросов для фокус-группы с обращением и инструкцией к респондентам, с применением техники блокировки и разделением общего количества вопросов на четыре равные блока. Сформируйте целевую выборку по параметрам квот для проведения фокус-группового опроса.

Работа носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков генерации гайда и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (обучающегося) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению.

Тема занятия: Методика проведения фокус-групп

Формы практических заданий: дискуссии; контрольная работа

Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите основные методические процедуры проведения фокус-группы.
2. Назовите этапы фокус-группового исследования.
3. Опишите алгоритм проведения фокус-группы.
4. Перечислите способы рекрутирования респондентов в фокус-группу.
5. Назовите принципы рекрутирования респондентов в фокус-группу.
6. Как происходит рекрутинг участников фокус-группы?
7. Опишите методы «снежного кома», «одностороннего зеркала».
8. Какова роль модератора в фокус-группе?
9. Перечислите стили ведения фокус-группы.
10. Опишите гайд (сценарий) фокус-группы.
11. Охарактеризуйте техники, применяемые в сценарном моделировании фокус-групп.
12. Опишите примерную схему проведения фокус-группы.
13. Перечислите виды фокус-групп
14. Какова роль заказчика в процессе проведения фокус-группы?

Темы контрольных работ

1. Уровень жизни людей пенсионного возраста в современной России
2. Стиль жизни современной студенческой молодежи
3. Профессиональный выбор современной московской молодежи
4. Качество медицинского обслуживания в городских поликлиниках г. Москвы
5. Трудовая занятость московских студентов
6. Дорожно-транспортные риски в московском мегаполисе
7. Интернет-зависимость подростков в крупных российских городах
8. Молодежное предпринимательство в России
9. Трудоустройство молодых инвалидов в России

10. Доступность и мотивация профессионального образования инвалидов в России
11. Возможности и риски цифровизации в современном российском обществе
12. Профессия социолога в современном российском обществе
13. Средний класс в современной России
14. Материнство в молодой российской семье
15. Патриотизм в молодежной среде

Требования к выполнению практического задания:

Контрольная работа – ставит своей целью выработку у студентов практических навыков формирования гайда качественного социологического исследования (фокус-группы).

Контрольная работа. Сформировать гайд из 12 вопросов для фокус-группы с обращением и инструкцией к респондентам, с применением техники блокировки и разделением общего количества вопросов на четыре равные блока. Сформируйте целевую выборку по параметрам квот для проведения фокус-группового опроса.

Работа носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков генерации гайда и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (обучающегося) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению.

Тема занятия: Анализ и представление результатов фокус-групп

Формы практических заданий: дискуссии; контрольная работа

Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите основные методологические подходы к анализу данных качественных исследований.
2. От чего зависит валидность результатов фокус-групп?
3. Какова репрезентативность данных, получаемых с помощью метода фокус-групп?
4. Перечислите стратегии и методы обработки данных фокус-групп.
5. Сравните: поэтапный анализ. параллельный анализ. вертикальный и горизонтальный методы анализа данных.
6. Опишите суть лингвистического анализа, дискурс-анализа и контент-анализа в процессе обработки данных фокус-групп.
7. Как осуществляется анализ видео- и аудиозаписи фокус-группы?
8. Опишите типологию данных фокус-групп.
9. Опишите специфику анализа вербальных и невербальных данных.
10. Назовите виды отчетов по результатам фокус-групп.
11. Как формируется стенограмма фокус-групп?
12. Как осуществляется устная презентация результатов фокус-групп?
13. Расскажите о формировании письменного отчета по результатам фокус-групп. Какова его структура?
14. Как адаптировать язык письменного отчета по результатам фокус-групп к требованиям заказчика?

Темы контрольных работ

1. Цифровизация образовательного процесса в московских вузах
2. Особенности виртуальной коммуникации
3. Малое предпринимательство в кризисных условиях
4. Этнокультурные бренды Казани
5. Роль российских сериалов в формировании жизненных установок

6. Домашнее насилие в российской семье
7. Женщины - фрилансеры на российском рынке труда
8. Виктимологические риски нелегальной миграции
9. Выпускники социологических факультетов на рынке труда
10. Алкогольная и наркотическая девиация в молодежной среде российских малых городов
11. Преимущества и риски молодежного предпринимательства в России
12. Фишинг в социальных сетях
13. Влияние рекламы на потребительское поведение москвичей
14. Социальные практики волонтерских организаций в России
15. Особенности трудовой мотивации поколения Z в России

Требования к выполнению практического задания:

Контрольная работа – ставит своей целью выработку у студентов практических навыков формирования гайда качественного социологического исследования (фокус-группы).

Контрольная работа. Сформировать гайд из 12 вопросов для фокус-группы с обращением и инструкцией к респондентам, с применением техники блокировки и разделением общего количества вопросов на четыре равные блока. Сформируйте целевую выборку по параметрам квот для проведения фокус-группового опроса.

Работа носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков генерации гайда и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (обучающегося) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению.

Тема занятия: Основные методологические принципы глубинного интервью

Формы практических заданий: дискуссии; контрольная работа

Вопросы к обсуждению:

1. Объясните понятие глубинного интервью.
2. Почему глубинное интервью — это качественный метод сбора социологической информации.
3. Какова область применения глубинного интервью.
4. Назовите достоинства и недостатки метода глубинного интервью.
5. Место глубинного интервью среди других методов сбора эмпирической информации в социологии.
6. Назовите типы интервью в исследовательской и практической деятельности социолога.
7. Интервью с точной и неточной формулировкой вопроса.
8. Приведите примеры вопросов, применяемых в интервью.
9. Чем отличаются вопросы, подготовленные заранее и вопросы, и вопросы, задаваемые по ходу интервью?
10. Приведите примеры общих и частных вопросов.
11. Приведите примеры полуструктурированного вопроса, наводящего и нейтрального вопроса.
12. В каких случаях применяют стили ведения интервью: мягкий и жесткий стили.

Темы контрольных работ

1. Профессиональные династии в российской трудовой сфере
2. Социальная активность пожилых россиян

3. Трансформация трудовых ценностей поколения Z
4. Мультипликационные фильмы в системе детской социализации
5. Конфликты в женском трудовом коллективе образовательной организации
6. Семейные ценности в современных российских фильмах
7. Этносоциальный ландшафт московского мегаполиса
8. Виктимное поведение в подростковой среде
9. Провокативные сообщества в социальных сетях
10. Досуговая деятельность современной российской молодежи
11. Уровень алкоголизма в молодежной среде России
12. Образ жизни современной студенческой молодежи
13. Социокультурная адаптация детей мигрантов в современном российском обществе
14. Уровень рождаемости в современной России

Требования к выполнению практического задания:

Контрольная работа – ставит своей целью выработку у студентов практических навыков формирования гайда качественного социологического исследования (глубинного интервью).

Контрольная работа. Сформировать гайд из 12 вопросов для фокус-группы с обращением и инструкцией к респондентам, с применением техники блокировки и разделением общего количества вопросов на четыре равные блока. Сформируйте целевую выборку по параметрам квот для проведения фокус-группового опроса.

Работа носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков генерации гайда и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (обучающегося) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению.

Тема занятия: Методика глубокого интервьюирования

Формы практических заданий: дискуссии; контрольная работа

Вопросы к обсуждению:

1. Назовите основные стадии интервью
2. Охарактеризуйте стадию подготовки к интервью.
3. Назовите профессиональные качества интервьюеров.
4. На чем основывается выбор респондентов глубинного интервью?
5. Назовите типы респондентов.
6. Охарактеризуйте противостоящие или конфликтующие ролевые позиции респондентов.
7. Какова последовательность тем по характеру смысловых связей вопросника интервью?
8. Какова специфика запланированных заранее вопросов и вопросов, формулируемых по ходу интервью?
9. Каким может быть число тем в интервью?
10. Полнота логической структуры вопросника.
11. Охарактеризуйте логику интервьюера и логику респондента.
12. Особые виды последовательностей вопросов.

Темы контрольных работ

1. Социальная ответственность молодежи в современном обществе
2. Репродуктивное здоровье молодежи
3. Социальная тревожность в молодежной среде

4. Социальное сиротство в современных концептах семейных и внесемейных стилей жизни
5. Культура общения в социальных сетях
6. Тренды женской красоты в социальных сетях
7. Повседневная жизнь населения в период коронавирусной ситуации
8. Трансформация мужской и женской ролей в российском обществе
9. Репутации и имидж в цифровой среде
10. Приграничье как социокультурный феномен (на примере выбранной территории)
11. Подростковая культура в московском мегаполисе

Требования к выполнению практического задания:

Контрольная работа – ставит своей целью выработку у студентов практических навыков формирования гайда качественного социологического исследования (глубинного интервью).

Контрольная работа. Сформировать гайд из 12 вопросов для фокус-группы с обращением и инструкцией к респондентам, с применением техники блокировки и разделением общего количества вопросов на четыре равные блока. Сформируйте целевую выборку по параметрам квот для проведения фокус-группового опроса.

Работа носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков генерации гайда и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (обучающегося) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению.

Тема занятия: Анализ результатов и применение глубинного интервью

Формы практических заданий: дискуссии; контрольная работа

Вопросы к обсуждению:

1. В чем особенности обработки результатов интервью?
2. Проблема редактирования.
3. Логический контроль.
4. Формирование текстовой композиции.
5. Приведите принципы фокусировки интервью.
6. В чем сущность фокусировки на эмоциональных реакциях?
7. В чем сущность фокусировки на когнитивных структурах?
8. Охарактеризуйте зону наблюдения.
9. Каково направление или фокусировка наблюдения?
10. Охарактеризуйте проблему несогласованности мнения респондентов.
11. Применение глубинного интервью в социологии.
12. Причины предпочтения индивидуального интервью как индивидуального исследовательского метода.

Темы контрольных работ

1. Интернет-мемы как способ коммуникации в молодежной среде
2. Экономическое поведение потребителей на рынке краундлендинга
3. Онлайн-сервисы в повседневной жизни российского потребителя
4. Иммигрантские сообщества в социальных сетях
5. Цифровизация образования в российской сельской школе
6. Ценности цифрового общества
7. Цифровой город в современном мире

8. Цифровые технологии в России и в мире: сравнительный анализ
9. Цифровой рубль как новая форма национальной валюты
10. Политические предпочтения городских сообществ в социальных сетях
11. Ценностная модель культуры современного человека
12. Культурное разнообразие российской провинции
13. Культурная норма в повседневной практике современного интеллигента
14. Культурная и социальная идентификация российского Севера

Требования к выполнению практического задания:

Контрольная работа – ставит своей целью выработку у студентов практических навыков формирования гайда качественного социологического исследования (глубинного интервью).

Контрольная работа. Сформировать гайд из 12 вопросов для фокус-группы с обращением и инструкцией к респондентам, с применением техники блокировки и разделением общего количества вопросов на четыре равные блока. Сформируйте целевую выборку по параметрам квот для проведения фокус-группового опроса.

Работа носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков генерации гайда и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (обучающегося) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению.

П.2.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Раздел, тема	Вид самостоятельной работы
Модуль 1	
Раздел 1. Фокус-группы	Самостоятельное изучение материала раздела
	Подготовка реферата
Модуль 2	
Раздел 2. Индивидуальное глубинное интервью	Самостоятельное изучение материала раздела
	Подготовка реферата

Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Перечислите основные методологические подходы к анализу данных качественных исследований.
2. От чего зависит валидность результатов фокус-групп?
3. Какова репрезентативность данных, получаемых с помощью метода фокус-групп?
4. Перечислите стратегии и методы обработки данных фокус-групп.
5. Сравните: поэтапный анализ. параллельный анализ. вертикальный и горизонтальный методы анализа данных.
6. Опишите суть лингвистического анализа, дискурс-анализа и контент-анализа в процессе обработки данных фокус-групп.
7. Как осуществляется анализ видео- и аудиозаписи фокус-группы?
8. Опишите типологию данных фокус-групп.

9. Опишите специфику анализа вербальных и невербальных данных.
10. Назовите виды отчетов по результатам фокус-групп.
11. Как формируется стенограмма фокус-групп?
12. Как осуществляется устная презентация результатов фокус-групп?
13. Расскажите о формировании письменного отчета по результатам фокус-групп. Какова его структура?
14. Как адаптировать язык письменного отчета по результатам фокус-групп к требованиям заказчика?
15. Перечислите основные методические процедуры проведения фокус-группы.
16. Назовите этапы фокус-группового исследования.
17. Опишите алгоритм проведения фокус-группы.
18. Перечислите способы рекрутирования респондентов в фокус-группу.
19. Назовите принципы рекрутирования респондентов в фокус-группу.
20. Как происходит рекрутинг участников фокус-группы?
21. Опишите методы «снежного кома», «одностороннего зеркала».
22. Какова роль модератора в фокус-группе?
23. Перечислите стили ведения фокус-группы.
24. Опишите гайд (сценарий) фокус-группы.
25. Охарактеризуйте техники, применяемые в сценарном моделировании фокус-групп.
26. Опишите примерную схему проведения фокус-группы.
27. Перечислите виды фокус-групп
28. Какова роль заказчика в процессе проведения фокус-группы?
29. Определите место фокусированного интервью среди других методов сбора эмпирической информации в социологии.
30. Охарактеризуйте концепцию групповой динамики как основной методологический принцип фокусированного интервью.

Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Качественная стратегия социологического исследования: предназначение, достоинства и недостатки.
2. Эпистемологический потенциал фокус-группы.
3. Место фокус-группы в структуре социологического исследования.
4. Подготовка поля для фокус-группового исследования: организационные аспекты.
5. Инструментарий фокус-группового исследования: структура, основные требования к разработке.
6. Выборка в фокус-групповом исследовании: основные требования, алгоритм конструирования.
7. Материально-техническая база фокус-группового исследования, ее использование в процессе сбора данных.
8. Субъекты фокус-группы: основные роли, последовательность действий.
9. Основные композиции фокус-группового сбора данных: алгоритм работы модератора.
10. Тематические блоки в фокус-групповом исследовании: алгоритм формирования, композиции данных.
11. Основные методы анализа фокус-группового исследования.
12. Интерпретация данных фокус-группы.
13. Виды отчетов в фокус-групповом исследовании.
14. Алгоритм подготовки аналитического отчета по результатам фокус-группового исследования.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2:

1. Почему глубинное интервью — это качественный метод сбора социологической информации.

2. Назовите достоинства и недостатки метода глубинного интервью.
3. Назовите типы интервью в исследовательской и практической деятельности социолога.
4. Интервью с точной и неточной формулировкой вопроса.
5. Приведите примеры вопросов, применяемых в интервью.
6. Чем отличаются вопросы, подготовленные заранее и вопросы, и вопросы, задаваемые по ходу интервью?
7. Приведите примеры общих и частных вопросов.
8. Приведите примеры полуструктурированного вопроса, наводящего и нейтрального вопроса.
9. В каких случаях применяют стили ведения интервью: мягкий и жесткий стили.
12. Назовите основные стадии интервью
13. Охарактеризуйте стадию подготовки к интервью.
14. Назовите профессиональные качества интервьюеров.
15. На чем основывается выбор респондентов глубинного интервью?
16. Назовите типы респондентов.
17. Какова последовательность тем по характеру смысловых связей вопросника интервью?
18. Какова специфика запланированных заранее вопросов и вопросов, формулируемых по ходу интервью?
19. Каким может быть число тем в интервью?
20. Полнота логической структуры вопросника.
21. Охарактеризуйте логику интервьюера и логику респондента.
22. Особые виды последовательностей вопросов.
23. В чем особенности обработки результатов интервью?
24. Проблема редактирования.
25. Логический контроль.
26. Формирование текстовой композиции.
27. Приведите принципы фокусировки интервью.
28. В чем сущность фокусировки на эмоциональных реакциях?
29. В чем сущность фокусировки на когнитивных структурах?
30. Охарактеризуйте зону наблюдения.
31. Каково направление или фокусировка наблюдения?
32. Охарактеризуйте проблему несогласованности мнения респондентов.

Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Обработка результатов интервью.
2. Применение глубинного интервью в социологии.
3. Индивидуальное интервью как индивидуальный исследовательский метод.
4. Конфликтующие ролевые позиции респондентов.
5. Область применения глубинного интервью.
6. Место глубинного интервью среди других методов сбора эмпирической информации в социологии.
7. Методология проведения глубинного интервью.
8. Преимущества и ограничения глубинного интервью.
9. Роль глубинного интервью в научных исследованиях.
10. Применение глубинного интервью для конкретизации целевой аудитории.
11. Эпистемологический потенциал глубинного интервью.
12. Место глубинного интервью в структуре социологического исследования.
13. Подготовка поля для глубинного интервью: организационные аспекты.
14. Инструментарий глубинного интервью: структура, основные требования к разработке.
15. Материально-техническая база глубинного интервью, ее использование в процессе сбора данных.

П.2.5. Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. Фокус-группы.

Тема 1.1. Основные методологические принципы метода фокус-групп.

Таблица 1. **Основные характеристики количественной стратегии социологического исследования**

Основные критерии	**Характеристика**
Цель применения	Макросоциологическое исследование
	Дать объяснение причин изучаемого явления
Исследовательские задачи	Измерить параметры явления; установить взаимосвязи между отдельными параметрами;
Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель
В центре внимания исследователей	Социальные структуры и институты; Объективные факторы; Общие социальные процессы
Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных
Исследовательские инструменты	Разрабатываются до полевого этапа; Формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей
Единицы анализа	Факты, события, высказывания, акты поведения
Логика анализа	Дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий
Основные способы анализа	Классификация путем отождествления случаев; Статистическими способами; Систематизация
Данные исследования представляются в виде:	Статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т.п
Валидность (надежность) достигается достоверным	Повторением установленных связей

Эмпирические методы исследования **- методы, приемы, способы познавательной деятельности, а также формулирования и закрепления знаний, которые являются содержанием практики или непосредственным ее результатом**

Таблица 2. **Сопоставление количественных и качественных методов**

№ п/п	**Основания сравнения**	**Количественные методы**	**Качественные методы**
1	Цель применения	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление (случай, процесс)
2	Исследовательские задачи	А) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи между отдельными па-	А) выявить общую картину явления б) концептуализировать явле-

		раметрами	ние, интерпретировать его
3	Позиция исследователя	«сторонний наблюдатель»	«сочувствующий участник»
4	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
5	Исследовательские инструменты	А) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	А) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
6	Исследовательские задачи	Стандартизованы, предполагается их дублирование	Менее стандартизованы, дублируются редко
7	Единицы анализа	Факты, высказывания, оценки, акты сознания и поведения	Субъективные значения фактов для индивида
8	Данные исследования представляются в различных видах	Статистические распределения, шкальные показатели, индексы и т.п.	Высказывания, документы, интеллектуальные продукты стенограмм, аудио- и видеозаписи, групповые дискуссии и т.п.
9	Стиль исследования	«жесткий»	«мягкий»

Схема 1

Тактики качественного исследования

- **case study -изучение случая**
- **этнографическое исследование**
- **историческое исследование**
- **история жизни**
- **история семьи**
- **grounded theory - восхождение к теории (укорененная теория/ обоснованная теория)**
- **феноменологическое исследование**

Примеры качественных методов:
наблюдение
глубинное интервью
фокусированное интервью
традиционный анализ документов
визуальные методы анализа: (анализ рисунков, анализ фотографий, фоторепортажи и др.)

Тема 1.2. Методика проведения фокус-групп.

Схема 2

Примерная схема программы социологического исследования (метод опроса)

Методологический раздел
- Формулировка проблемы.
- Обоснование актуальности проблемы.
- Цель исследования.
- Задачи исследования.

- Объект исследования.
- Предмет исследования.
- Интерпретация основных понятий.
  - Гипотезы исследования.

Методический раздел
- Определение типа исследования.
- Обоснование типа выборочной совокупности.
- Выбор методов сбора информации.
- Примерный инструментарий.

РАБОЧИЙ ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ИССЛЕДОВАНИЯ



Рис. 1. Классификация методов социологического исследования

Тема 1.3. Анализ и представление результатов фокус-групп.

Схема 3

Структура фокусированного интервью

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ	
•	**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ**

•	**ЦЕЛЬ ИНТЕРВЬЮ**
•	**«РАЗОГРЕВ»**
ПОБУЖДАЮЩАЯ ФАЗА	
•	**ОБОЗНАЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ**
ОСНОВНАЯ ФАЗА	
•	**РЕАЛИЗАЦИЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ ВОПРОСНИКА**
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ФАЗА	
•	**СУММИРОВАНИЕ ПОЛУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ**
•	**УТОЧНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ**

РАЗДЕЛ 2. Индивидуальное глубинное интервью.

Тема 2.1. Основные методологические принципы глубинного интервью.



Рис. 2. Виды глубинных интервью



Рис. 3. Понятие глубинных интервью

Тема 2.2. Методика глубокого интервьюирования.



Рис. 4. Методы проведения глубинных интервью



Рис. 5. Этапы проведения глубинных интервью

Техника интервьюирования

Техника	Инструкции
Повторите вопрос	Участнику может прийти в голову ответ, если он/она услышит вопрос во второй раз
Сделайте паузу	Это даст участнику время собраться с мыслями и расширить свой ответ
Повторите ответ участника	Часто это очень эффективный путь для осмысления участником ответа, который он только что дал
Используйте нейтральные попытки	Избегайте предвзятых ответов и проб. **Никогда не выражайте свое одобрение или неодобрение по отношению к тому, что сказал участник**, или то, что их ответы правильны или нет. Вместо этого, если Вы хотите получить больше информации, спросите: - «**Что-нибудь ещё?**», или - «**Можете ли Вы рассказать мне больше об этом…?**»

Рис. 6. Техника интервьюирования

Тема 2.3. Анализ результатов и применение глубинного интервью.



Рис. 7. Сравнение методов глубинных интервью и фокус-групп

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

СОЦИОЛОГИЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос — это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация –педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Цифровая культура как объект социологического изучения	
Тема 1.11 Социология цифровой культуры как новая перспектива социологического анализа	Объект и предмет социологии цифровой культуры. Предметная область социологии цифровой культуры. Социология цифровой культуры и ее соотношение с другими отраслями социологического знания. Проблематика и уровни цифровой культуры. Формирование цифровой культуры. Уровни цифровой культуры. Структура цифровой культуры. Культурные нормы и ценности в цифровом обществе.
Тема 1.2. Цифровая культура в цифровом обществе	Цифровая грамотность. Культурная компетентность. Гигиена культуры в цифровом обществе. Виртуализация искусства и культуры. Массовая культура в цифровом обществе. Трансформация средств массовой информации в цифровом обществе. Особенности потребления в цифровую эпоху. Культурные артефакты в контексте дигитализации. Субкультура как неотъемлемая составляющая цифровой культуры. Логика субкультурного анализа. Классификация и типологии виртуальных субкультур. Дегуманизации и атомизация как неотъемлемые характеристики цифрового общества. Цифровое неравенство. Предпосылки формирования искусственной социальности. Личность в цифровой культуре.
Тема 1.3. Социологические практики анализа цифровой культуры	Взаимосвязь методологии, методики и техники изучения цифровой культуры. Особенности разработки методической стратегии в исследовании конкретных проблем цифровой культуры. Возможности сети Интернет

	и информационных технологий при проведении социологических исследований. Качественные исследования как интерпретация сложных явлений цифровой культуры с точки зрения «инсайдеров». Блоги и страницы в социальных сетях как основные источники качественных данных. Метафоры и качественный анализ данных. Методы визуальной социологии в исследовании цифровой культуры.

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра — это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность люден (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степень сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных,

культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика)– метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего, обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ.

Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief– короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Цифровая культура как объект социологического изучения.

Тема 1.1. Социология цифровой культуры как новая перспектива социологического анализа.

Вопросы для самоподготовки:

1. Предметное поле социологии цифровой культуры.
2. Проблематика социологии цифровой культуры.
3. Категориальный аппарат социологии цифровой культуры.
4. Культура как объект социологического анализа.
5. Теории культуры в современной социологии.
6. Системная модель цифрового общества и представления об основных культурных нормах и ценностях в цифровую эпоху.
7. Уровневые характеристики цифровой культуры.
8. Этапы развития цифровой культуры.

Тема 1.2. Цифровая культура в цифровом обществе.

Вопросы для самоподготовки:

1. Цифровая грамотность как неотъемлемая часть цифровой культуры.
2. Культурная компетентность в цифровом обществе как необходимое условие социального взаимодействия в цифровую эпоху.
3. Гигиена культуры в цифровом обществе.
4. Процессы дигитализации в сфере культуры.
5. Лидеры мнений и инфлюэнсеры в контексте формирования моды и потребления в цифровом обществе.
6. СМИ в цифровую эпоху: проблема «fake news» и политика постправды
7. Культурные артефакты цифровой культуры.
8. Основные вызовы и риски развития искусственного интеллекта и искусственной социальности.
9. Сущность и содержание понятия цифрового неравенства.
10. Дегуманизация и отчуждение как следствие дигитализации в основных сферах жизнедеятельности общества.
11. Личность в цифровой культуре: возможности самопрезентации и конструирования.
12. Предпосылки возникновения и развития цифровых субкультур.
13. Видеогигровая культура как часть цифровой культуры.
14. Блогеры, геймеры, хакеры как представители цифровых субкультур.
15. Антисоциальные цифровые субкультуры.

Тема 1.3. Социологические практики анализа цифровой культуры.

Вопросы для самоподготовки:

1. Отражение системности и многоуровневости цифровой культуры в исследовательских процедурах.
2. Методика и процедура социологического анализа цифровой культуры.
3. Методологические и методические основы онлайн-опроса.
4. Социолог в виртуальной среде.
5. Аналитическая система показателей цифровой культуры и ее структурно–логическая схема.
6. Выборка в онлайн-исследованиях и обработка собранной информации.
7. Особенности интерпретативной стратегии социологических исследований.
8. Анализ данных в рамках качественной стратегии социологического исследования.
9. Визуальные методы исследования цифровой культуры.
10. Цифровая обработка качественных данных.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИСАМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для

студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда

они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;

3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина – Социология цифровой культуры.

2. Раздел 1. Цифровая культура как объект социологического изучения

Тема 1.1. Социология цифровой культуры как новая перспектива социологического анализа.

3. Цель занятия – сформировать представление о социология цифровой культуры как новой перспективе социологического анализа.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Социология цифровой культуры как отрасль социологического знания.	Метод объяснения
2	Объектная и предметная область социологии цифровой культуры.	Метод объяснения
3	Проблематика и уровни цифровой культуры.	Метод объяснения
4	Уровни цифровой культуры.	Метод объяснения
5	Структура цифровой культуры.	Метод объяснения

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.1. Социология цифровой культуры как новая перспектива социологического анализа.

Текст лекции.

Современное общество характеризуется быстрым развитием научно-технического прогресса, информационных технологий и коммуникаций. Наше общество часто называют «информационным обществом», подчеркивая тем самым важность информационных и коммуникационных конструкций. Однако этот термин не имеет четкого определения, он подразумевает разные вещи для разных людей. Кто-то больше фокусируется на быстром и открытом доступе к информации, кто-то на расширении возможностей и разновидностях коммуникаций. Тем не менее в современном обществе имеется запрос на определение положения информации и знаний в нем: будут ли информация и, соответственно, знания рассматриваться как общая сеть, которая создается совместно и может использоваться всеми без ограничений, или как товар, который является частной собственностью и не может использоваться другими без соответствующего разрешения. Вопрос ставится так: «Является информация открытой, доступной для всех, или же доступ к ней ограничен?».

Соответствуя стадии развития общества, возник новый термин «цифровая культура», отражающий состояние общества. В дебатах о значении понятия «цифровая культура» акцент

больше смещается на использование информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) и сети «Интернет» (далее – Интернет), а не на трансформацию культурной составляющей. Существует множество определений самого понятия культура. Нам представляются интересными два определения, данных Д. Форестой. В одном из них культура рассматривается как некий пласт знаний, убеждений и поведений, зависящий от способности человека учиться и передавать знания следующим поколениям. Другое определение обозначает культуру как традиционные верования и поведенческие нормы внутри группы людей, объединенных по религиозной, расовой или какой-либо другой общности [Foresta et al., 1995].

При их рассмотрении можно отметить, что первое воспринимает культуру как «знания» и способы их передачи, а второе касается ценностей, установленных правил и норм поведения в обществе. Но какое определение мы бы ни рассматривали, речь идет о доступе и распространении информации.

Согласно определению, данному Й. Бенклером, информация представляет собой «неконкурентный товар, то есть, если его использует один человек, это не делает его менее доступным для потребления другим» [Benkler, 2006]. Поступление и обмен информацией крайне необходимы для культуры, и вместе они представляют сущность человеческого сообщества.

Цифровая культура представляет собой способы, которыми общество оперирует для получения и обработки информации. Безусловно, наличие и передача информации лежат в основе любого общества, способствуя обмену знаниями и формированию культурных ценностей. Культура общества формируется за счет наличия, обмена и обработки информации.

Однако само понятие коммуникации имеет более широкое значение, чем передача информации. Общение, согласно Й. Бенклеру, представляет собой процесс «разделения, объединения или создания сообщества». Таким образом, трансмиссия информации направлена на передачу и распространение в пространстве. Получая информацию о ценностях, правилах поведения в обществе, люди выстраивают систему жизни и взаимодействия в окружающем их социуме. Существует концепция, различающая два взгляда на общение: первый он называет «трансмиссионным взглядом коммуникации», посредством которого новая информация передается и распространяется в пространстве; другой – «ритуальный взгляд на общение», то есть представление общих убеждений, имеющихся в обществе. Трансмиссионная коммуникация обычно определяется такими терминами, как «отправка», «передача» или «предоставление» информации другим. Однако существует и так называемый ритуальный взгляд на нее, который направлен не на обмен и распространение информации в пространстве, а на поддержание его традиций путем повторения и транслирования общих убеждений, на которых основано общение как ритуал.

Таким образом, согласно Д. Форесте, «каждое общество постоянно воссоздает себя посредством общения, постоянного переосмысления своей коллективной реальности, своей культуры», а «культура – это коллективная память, зависящая от коммуникации для ее создания, расширения, развития и сохранения». Благодаря этому, познания людей в разных областях и информация всегда передаются и сохранятся через нашу культурную коммуникацию, а технологии служат инструментом для оптимизации процесса распространения, обмена и сохранения нашей культурной идентичности. В цифровых технологиях информация представлена в числовом коде. На практике это означает, что цифровой материал легко модифицируется и может быть легко сжат.

Термин «цифровизация» сегодня стал таким же модным как на предыдущем этапе общественного развития модными были «информатизация» и «кибернетизация». Цифровая технология не просто вдохновляет на инновации в социологических исследованиях: она заставляет нас заново переосмыслить фундаментальные теоретические вопросы исследования общества.

Понятие «цифровое общество» пока не только не получило признания в научном сообществе, но имеет принципиально различные толкования по смыслу. Их можно разделить

на несколько направлений с точки зрения степени осмысления социальной реальности цифрового социума и его сущностных оснований, т. е. такие направления, как:

- появление новой цифровой реальности, отличающейся формированием новой высокотехнологичной цифровой инфраструктуры, расширением среды жизнедеятельности человека за счет формирования цифрового социального пространства и рождения цифровых социальных институтов, нового этапа информатизации (цифровизации), т.е. результат следующего шага в эволюционном развитии общества – суперумного общества (общества 5.0);
- обозначение новой формации, сопровождаемой невиданными инструментами порабощения человека, новая форма рабства;
- выражение комплекса инструментов на основе информационно-коммуникационных технологий, в том числе облачных вычислений, интернет вещей, больших данных и искусственного интеллекта для исследования процессов в локальных и глобальных компьютерных сетях;
- переход к технологиям «умного управления», применение алгоритмов искусственного интеллекта, построенных на методах выявления закономерностей, совокупность «умных» результатов применения технологий принятия управленческих решений с виртуальным участием экспертных сообществ в условиях системы распределенных ситуационных центров с использованием прогнозной аналитики, аналитики поведения пользователей Big Data, Thick Data;
- рождение новых форм социальных субъектов, гибридного социального пространства, порождение эффекта техносубъектов, основанного на способности компьютеров самообучаться;
- концепт исследования динамики и специфики спонтанного возникновения новых информационных каналов, сетей, последствий, границ и пределов управления информационными процессами в цифровой среде, в том числе теория рационального выбора американского социолога Джеймса Сэмюэля Коулмана, исследование движения человеческого капитала и другого нематериального капитала с использованием цифровых технологий и искусственного интеллекта; рассмотрение «новой формы общественного пространства и общественного блага», форм социальных связей и символических компонентов социального взаимодействия113, особенностей социальных взаимодействий в виртуальной сетевой среде как множественности направлений вовлеченности социальных акторов в экономические отношения с акцентом на стратегии поведения взаимодействующих акторов и их ценностно нормативной системы как доминирование цифрового и виртуального сообществ над живым общением и реальными сообществами, – новые аспекты отношений между людьми, в сфере организации и регулирования жизни людей, в частности, управления сетевыми эффектами и со- здания экспоненциальных изменений в общественном сознании и поведении больших социальных общностей в целях «умного» управления;
- цифровая социология (digital sociology) – научное направление социологии в Великобритании; аккумуляция новых методов социологического измерения общественных процессов, включая исследования сложных многоуровневых социальных контекстов, в том числе социальных сетей (американский социолог Ричард Марк Эмерсон); методы анализа социальной реальности виртуального пространства, цифрового социума, бесконтактные или необтрузивные методы исследований, в которых респондент не знает об интересе к нему ученого, сторителлинг, вебометрика, метод анализа социальных сетей (Social Network Analysis), автоматический анализ текстов (Text Mining), сетевая этнография (Netnography), «Культурная аналитика» (метод использования аналитических инструментов Google) и др.

В XX в. формируется структурно-функциональный метод, рассматривающий культуру как подсистему социальной структуры, выполняющую определенную роль в общей системе. Сознательно упрощая вопрос, определим направления для структурирования многообразия представлений о сущности и функциях культуры с точки зрения данного подхода в его развитии на современном уровне:

— культура — это средство самоорганизации совместной жизнедеятельности людей в виде определенных устойчивых сообществ на основании того или иного типа социальной солидарности, определяющего историческую типологию самой данной культуры;

— культура — это способ познания и упорядочивания мира для практических и психологических нужд и потребностей человека;

— культура — это механизм выработки определенных способов поведения, закрепляющий в сознании людей и их нравах, обычаях, традициях, ментальностях и т. п. наиболее приемлемые технологии этого существования, сохраняющие общество в консолидированном состоянии;

— культура — это особый способ рефлексии и фиксации социального опыта в виде определенных «культурных текстов», задающих более или менее общепринятые нормы и стандарты коллективного бытия и сознания, а также индивидуального поведения и суждения каждого человека в отдельности;

— культура — это совокупный групповой социальный опыт данного общества;

— культура — это система норм, образцов, что воплощается в исторически складывающейся системе мировоззренческих установок (религии, идеологии) и ценностных ориентаций;

— культура — это средство распредмечивания объектов окружающего мира, наделения их смыслами, а также выражения этих смыслов на системных языках символов и условных знаков и одновременно средство опредмечивания интеллектуально-образного мира человека в социальной практике жизнедеятельности людей;

— культура — это средство межпоколенного воспроизводства общества как устойчивой и исторически своеобразной социокультурной целостности, осуществляемое путем трансляции социального опыта;

— культура — это средство реализации функций обучения, непосредственными целями которого являются социализация и инкультурация;

— культура — это совокупная общественная и индивидуальная деятельность по реализации потенций и способностей, заложенных в человеке.

Итак, культура как социальный феномен, возникая и развиваясь в процессе антропосоциогенеза как противоположность природе, характеризует различные явления, аспекты жизни человечества: от аккумуляции социального опыта по применению таких форм деятельности и взаимодействия, которые, помимо утилитарной эффективности, обеспечивают коллективный характер бытия человека, воплощаемого в системе регулятивных установок, опредмечиваемый в традиционных и инновационных технологиях, до рефлексии этого опыта в науках и общественной мысли и трансляции от поколения к поколению в виде традиций, ценностных ориентаций, экзистенциальных установок, воспроизводящих как все человечество, так и конкретные типы культурных систем.

Социология культуры родилась в лоне социологии, а та, в свою очередь, складывалась как наука о формах совместной жизни и деятельности людей. Социология культуры возникает как реакция на ограниченность неокантианского, позитивистского и символического направлений, рассматривающих явления культуры, их структуру, функции и динамику вне связи с социальными процессами и со степенью их выраженности в повседневном поведении. Центральной категорией социологии является общество (социальная система), обозначающее формы связей между совместно живущими и действующими людьми на общей территории при устойчивости внутренних связей, автономности и интегрирующей силы — культуры. Соответственно строится концепция общества, представленная через структуры воспроизведения социальных действий и взаимодействий и форму расслоения социокультурных групп.

Социология культуры, развиваясь в русле общей социологической теории, соотносит смысловые комплексы и социальные факты с определенными общественными условиями, интеграцию общества, формирование ценностей — с позиционными взаимодействиями, требует измерения социокультурных явлений. Ключевыми полифункциональными понятиями

для современного осмысления роли культуры в обществе являются способ мышления, способ действия, менталитет. Верификация этих сложных понятий осуществляется через характеристику относительно простых и более освоенных в исследовательской практике элементов — системы ценностей, характера культурной деятельности, средств деятельности, культурных стереотипов, социализации, актуализации и т. д. Социологический анализ культуры способен вскрыть сложившуюся систему организации культурной жизни, выявить закономерности, отражающие внешние связи (функционирование культуры в обществе), и внутренние механизмы, определяющие законы ее развития как самостоятельной подсистемы.

Сегодня в социологической литературе социология культуры чаще всего рассматривается как специальная социологическая теория, «теория среднего уровня» (это понятие ввел в 1947 г. Р. Мертон для обозначения научных построений, призванных выступить в качестве связующего звена между общесоциологической теорией и эмпирическими исследованиями). Социология культуры является промежуточным звеном, соединяющим знания, получаемые на уровне общей теории социологии, с одной стороны, и данные эмпирических исследований, с другой.

Специфика социокультурного подхода в том, что он интегрирует три измерения человеческого бытия (человек в его соотношении с обществом, характер культуры, тип социальности) как фундаментальные, каждое из которых не сводится к остальным и не выводится из них, но при этом они взаимосвязаны и влияют друг на друга. Само действие субъекта понимается как компонент взаимодействия с другими субъектами, как простейшее культурное явление. К изучению общества нужно подходить как к изучению культурных продуктов. Все социальные факты являются не чем иным, как фактами культуры, поэтому в объект исследования социологии культуры включают все общество как социокультурную систему и субкультуры общностей, культуру социальных организаций, культуру человека-индивида.

Предмет социологии культуры включает (но не ограничивается этим) актуальную культуру, то есть реально функционирующие артефакты культуры во взаимосвязи и взаимовлиянии с различными элементами общества:

— роль и место культуры в жизни данного общества. Цель такого исследования — изучение культурного уровня тех или иных социальных групп, общностей;

— взаимодействие элементов культурной коммуникации.

При этом предметом исследования будет взаимодействие между производством, сохранением, распределением и потреблением культуры;

— взаимоотношения элементов культуры с другими сферами жизни общества (экономика, политика, быт и т. д.);

— различные социальные институты культуры, включая и ее учреждения. Так, изучаются культурные традиции, обряды, ритуалы и т. д. Чаще всего предметом социологического анализа являются учреждения культуры: театры, клубы, кинотеатры, библиотеки, музеи, досуговые центры и т. д.;

— степень освоения личностью, группой или данным обществом того или иного вида культуры, культурных ценностей. Такой подход должен дать представление о культурном уровне людей, их духовном облике.

Социология культуры изучает последнюю как социальную систему. В ней принято в качестве единиц анализа использовать устойчивые культурные образования: представления, социокультурные образцы, ценности и нормы.

Содержание социологии культуры:

— существующие в данном обществе формы и способы освоения, создания и передачи объектов культуры;

— устойчивые и подвижные процессы в культурной жизни и детерминирующие их социальные факторы, и механизмы;

— конкретный вклад той или иной социальной общности в развитие культуры;

— оценки освоения культуры членами социальных общностей и групп и их собственного культурного окружения;

— социокультурные нормы, регулирующие отношения в социальных общностях, между социальными общностями, в обществе в целом;

— технология функционирования различных элементов социальной системы и общества в целом;

— специфические формы культурной жизни различных социальных общностей, общества в целом на каждом этапе его развития.

Известный исследователь этой темы Д. В. Галкин рассматривает 5 уровней цифровой культуры: материальный уровень (сами цифровые устройства); функциональный уровень (социальные институты, реализующие коммуникацию); символический уровень (язык программирования); ментальный уровень(привычки работы с цифровыми устройствами и информацией, которые являются отражением личностных установок и ценностей); духовный уровень (принципы формирования и поддержки «духовных ценностей в национальном, межнациональном этническом и локальном контекстах».

Во-вторых, цифровая культура в аксиологическом смысле – это набор ценностей современного информационного общества, закодированных в цифре, воплощенных в технических системах и транслируемых с помощью коммуникативных механизмов.

В-третьих, с позиции социально-психологического подхода цифровая культура исследуется как система новых человеческих практик, вызванных процессом цифровизации общественной жизни и публичного пространства. Радикально меняется аудитория: ее активность состоит не только в восприятии и интерпретации, но и в непосредственном участии в процессе производства информации и дистрибуции контента, своего рода просьюмеризме (потребление и одновременное производство контента).

Формы цифровой культуры представляют многообразные практики в художественной сфере (в виде техно-художественных гибридных образований, таких как пост-цифровое искусство, видео инсталляции);

в научном познании (цифровые гуманитарные науки, контекстная эпистемология); и образовании (Art-&-Science, геймификация).

Помимо вышеперечисленного, понятие «цифровая культура» отражает особый уровень цифровой грамотности и компетентности. Ранее человеку не требовалось умение эффективно работать с большими базами данных, вести поиск, отбирать и обрабатывать нужную информацию с использованием информационных технологий, и лишь сегодня это все более прочно входит в общественную жизнь. В конце 1980-х гг. начинаются дискуссии о разнице в доступности технологий, и появляется термин «digital divide». В 2000 г. на саммите «Большой восьмерки» была принята Хартия глобального информационного общества, называющая информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ) одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества XXI в., и призывающая ликвидировать международный разрыв в области информации знаний («все люди повсеместно, без исключения должны иметь возможность пользоваться преимуществами глобального информационного общества». В современных исследованиях мы все чаще встречаем позицию, согласно которой проблема цифрового барьера, то есть различия в доступе к технологиям, становится менее актуальной, а на смену ей приходит проблема цифрового неравенства – различия в благах, получаемых от использования интернет-технологий, разрыва между уровнем владения определенными интернет-навыками. К сожалению, простое увеличение количества людей, владеющих телекоммуникационным навыками, не устраняет неравенство, а лишь порождает его новые уровни, поэтому в современной литературе активно исследуется эволюция цифрового неравенства. В частности, говорится о выделении различных уровней цифрового неравенства.

1. Цифровой разрыв первого уровня: наличие материальной базы. Разрыв между теми, кто имеет доступ к сети «Интернет» (далее – Интернет), и теми, у кого возможности использования интернет-технологий ограничены.

2. Цифровой разрыв второго уровня: навыки использования технологий. На этом уровне речь идет о неравномерном распределении интернет-навыков. Разрыв связан с возможностями, которые предоставляет выход в Сеть, и тем, каким образом эти возможности используются.

3. Цифровой разрыв третьего уровня: возможности и жизненные шансы. На этом уровне происходит дальнейшее углубление социального неравенства, связанное с тем, что для привилегированных социальных слоев характерна тенденция накапливать преимущества, обусловленные уровнем доступа и использования ИКТ.

Таким образом, на наших глазах происходит грандиозный процесс погружения традиционной культуры в цифровую среду, где привычная культура безвозвратно теряет часть своих характеристик и формирует новые. Но это не линейный процесс обретения нового качества, а фундаментальный скачок в развитии, где используются высокоразвитые информационные технологии, приводящие в конечном итоге к формированию самостоятельно, оригинально мыслящей личности, вооруженной прочными навыками работы на цифровом поле и ориентированной на цифровой формат восприятия информации.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Предметное поле социологии цифровой культуры.
2. Проблематика социологии цифровой культуры.
3. Категориальный аппарат социологии цифровой культуры.
4. Культура как объект социологического анализа.
5. Теории культуры в современной социологии.
6. Системная модель цифрового общества и представления об основных культурных нормах и ценностях в цифровую эпоху.
7. Уровневые характеристики цифровой культуры.
8. Этапы развития цифровой культуры.

1. Учебная дисциплина – Социология цифровой культуры.

2. Раздел 1. Цифровая культура как объект социологического изучения

Тема 1.2. Цифровая культура в цифровом обществе.

3. Цель занятия – раскрыть место цифровой культуры в цифровом обществе.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Цифровая грамотность.	Метод учебной дискуссии
2	Гигиена культуры в цифровом обществе.	Метод учебной дискуссии
3	Массовая культура в цифровом обществе.	Метод учебной дискуссии
4	Культурные артефакты.	Метод учебной дискуссии
5	Цифровое неравенство.	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.2. Цифровая культура в цифровом обществе.

Текст лекции.

Впервые определение понятия «цифровая грамотность» мы находим в работе П. Гилстера, опубликованной в 1997 г., в которой оно трактуется как «способность понимать и использовать информацию, предоставленную во множестве форматов из широкого спектра источников посредством компьютеров».

В целом быть грамотным означает не только уметь читать и писать, но и выполнять эти действия с определенным смыслом. Например, понимать содержание прочитанного и применять его в адекватной жизненной ситуации.

С появлением цифровых технологий границы понимания общей грамотности значительно расширились. С одной стороны, осознание информации, представленной на экране компьютера, подключенного к Сети, требует тех же когнитивных процессов, что и осознание информации из печатных или телевизионных СМИ.

С другой, информация, представленная в цифровом виде, ставит перед потребителем новые задачи: как минимум уметь получать доступ к данным, пользуясь различными электронными устройствами.

Первоначальное определение цифровой грамотности требовало некоторой актуализации, что и было сделано в 2015 г. в рамках проекта «Индекс цифровой грамотности»: «Цифровая грамотность – набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета. Включает в себя цифровое потребление, цифровые компетенции, цифровую безопасность».

В основном, цифровую грамотность рассматривают с технической точки зрения, как набор умений и навыков обращения с разнообразными цифровыми технологиями в личных интересах пользователя. Однако следует помнить о том, что Интернет зародился, как средство общения, и по сей день это остается одной из его главных функций. Сервисы обмена короткими сообщениями, социальные сети, форумы, блоги, формы обратной связи, возможности комментирования – все это существует для реализации коммуникативных потребностей пользователей всемирной паутины. Следовательно, цифровую грамотность можно рассматривать еще и с точки зрения взаимодействия пользователей друг с другом.

Так, интересным представляется следующее определение: «Цифровая грамотность – это способность использовать те возможности, которые открывает современное общество со всеми его технологиями, умение коммуницировать с людьми в новом социальном формате и быть этичным и внимательными друг к другу». Здесь на первый план выходят человеческие отношения, этика общения в Сети, определенные правила коммуникации, частично оцифрованные из реальной жизни или порожденные процессом виртуального общения.

Общепризнанным для мирового сообщества является также понимание цифровой грамотности, предложенное ЮНЕСКО, как «набора базовых навыков, которые требуются для работы с цифровыми медиа, с поиском и обработкой информации». Данное определение представляется слишком расплывчатым, т.к. не несет в себе уточнений, какие именно навыки имеются в виду, не определяет цели, с которой идет овладение этими навыками, и не содержит коммуникативного компонента. Такая трактовка цифровой грамотности сосредотачивается исключительно на технической стороне вопроса. Упускается из виду то, что сегодня важно уметь не только найти и обработать информацию, но производить ее и защищать.

Некоторые исследователи считают, что цифровая грамотность – это «новая форма грамотности, которая подразумевает поиск, оценку и использование разнообразных источников информации с целью формирования комплексного содержательного представления о конкретном вопросе, теме или ситуации». Данное утверждение базируется на разнообразии современных электронных средств обмена информацией. Пользователю приходится собирать и осмысливать информацию из большого количества разных источников, иметь дело с данными, представленными в гипермедийном виде, что требует хорошо развитых технических, познавательных навыков и критического мышления.

М.С. Добрякова, И.Д. Фурмин, Дж. Мосс и др. отмечают, что необходимость оценивать степень достоверности информации, собирать данные из разных источников и сам гипермедийный способ представления информации не предполагают возникновения каких-либо принципиально новых когнитивных процессов.

В целом овладение навыками, необходимыми в цифровой реальности, идет по тем же принципам, что и овладение навыками чтения, письма и счета. Ученые отмечают, что «с когнитивной точки зрения «цифровая грамотность» похожа на традиционную, и овладеть ею

существенно легче тем, кто уже овладел навыками традиционной инструментальной грамотности. Ключевое различие между традиционной письменной (печатной) грамотностью и ее цифровой формой заключается в огромном количестве источников и их большей доступности».

Приведенные определения свидетельствуют о том, что понимание любого явления (в данном случае – цифровой грамотности) во многом зависит от того, в какой области науки работает его автор.

Именно в рамках цифровой грамотности можно наглядно наблюдать взаимопроникновение технических и гуманитарных составляющих современной науки. Исходя из этого, нами под цифровой грамотностью понимается базовая компетенция современного человека, которая включает в себя умения и навыки получения, оценки, обработки и производства информации с помощью цифровых технологий, выбор наиболее подходящих для реализации поставленных задач программно-технических средств, их безопасное использование, а также умение эффективно взаимодействовать с другими пользователями и решать коммуникативные задачи в условиях цифровой среды, используя для этого все ее сервисы и этические нормы.

Компоненты и индикаторы измерения цифровой грамотности

Множество методологических подходов к определению и оценке цифровой грамотности человека сводится к единой цели – систематизации теоретических знаний и сопоставлению их

с практическими умениями и навыками работы в цифровой среде, направленными на повышение качества его жизни.

Рассмотрим подход, рассматривающего цифровую грамотность как совокупность пяти компонентов, оценка которых показывает объективный уровень ее владения:

1) работа с информацией или цифровым контентом, как умение создавать, искать, анализировать, систематизировать, классифицировать информацию, грамотно с ней работать (информационная грамотность);

2) работа с компьютером как средством или инструментом, умение технически совершать различные операции, понимание устройства компьютера, операционных систем и программного обеспечения (компьютерная грамотность), умение использовать различные инструментальные и вычислительные средства и сервисы в профессиональной деятельности (вычислительная грамотность);

3) работа с медиаматериалом, как умение создавать, искать и оценивать медиаконтент (тексты, звуки, картинки, видео и т.д.), ориентироваться в медиасреде (медийная грамотность или медиаграмотность);

4) коммуникация в цифровой среде, как умение и этика общения в цифровом пространстве, социальных сетях и средах (коммуникативная грамотность);

5) отношение и установки к технологическим инновациям – использование в жизни и профессиональной деятельности разных технологий, сервисов и инструментов для работы в цифровой среде.

Реализуясь через технические устройства и цифровые технологии, все упомянутые базовые компоненты цифровой грамотности служат одной цели – обеспечить пользователю максимально эффективную работу в цифровой среде. Рассмотрим их подробнее.

Информационная грамотность первична по отношению к цифровой, и в большинстве западных исследований последняя рассматривается как ее часть. Сферой применения информационной грамотности стало библиотечное дело, и первое определение информационной грамотности было дано Американской ассоциацией библиотекарей, которые считали, что информационно грамотный человек – это человек, который «способен понять востребованность информации и может ее найти, оценить и эффективно использовать».

С приходом цифровизации в библиотеки стало очевидным, что в приведенное определение необходимо добавить и техническую составляющую. Так возник термин цифровая информационная грамотность – это «умение получать доступ к информации, управлять ею,

понимать, обобщать, передавать, оценивать и создавать информацию безопасным и надлежащим образом посредством цифровых технологий».

Это определение во многом совпадает с самим определением цифровой грамотности. Но если в случае с информационной грамотностью мы говорим в основном о потреблении информации из любого доступного источника (будь то бумажная книга, подшивка газет или веб-сайт), то цифровая грамотность предполагает еще и владение определенными техническими и коммуникативными навыками.

Понятие медийной грамотности возникло в связи с развитием СМИ, многообразием источников получения информации и форматов ее представления. Соответственно, медийная грамотность – это знания, навыки и умения, необходимые для понимания всех средств (массовой) коммуникации и форматов, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний (например, печатные газеты и журналы, радио и телевидение, кабельные средства передачи информации, CD, DVD, мобильные телефоны, текстовые форматы PDF, формат JPEG для фотографий и графических изображений)».

Данная трактовка включает в себя и работу с данными, и техническую составляющую, которые тесно связывают медиаграмотность с грамотностью информационной. Однако и в этом случае отождествлять их будет не совсем корректно. Медиаграмотность предполагает работу с информацией, полученной из СМИ, что делает ее понятием более узким, чем информационная грамотность. Также, с технической точки зрения – это умение работать с различными форматами текстовых и аудиовизуальных данных. Речь не идет ни о программировании, ни об умении создавать точные поисковые запросы. В случае с медиаграмотностью мы имеем дело не столько с запросом информации, сколько с форматами ее предоставления. Понятие цифровой грамотности в этом плане значительно шире, т.к. охватывает весь спектр современных технологий.

Под компьютерной грамотностью в широком смысле понимают умение эффективно использовать компьютер. В основном акцентируют внимание на технических навыках.

Понятие «цифровое неравенство»

Проблемы информационного общества, информации как производительной силы попали в центр внимания философов, политологов, социологов, специалистов других гуманитарных и технических наук после второй мировой войны, когда экономики стран Западной Европы и Северной Америки сделали качественный рывок в своем развитии. Постиндустриальная эра стала временем формирования новых идей о коммуникативной, информационной природе общества. Первым специально разрабатывать эти проблемы стал Норберт Винер, за ним многие другие теоретики. Большое влияние на формирование подходов к информационному обществу сыграла трилогия Элвина Тоффлера «Шок будущего», «Третья волна» и «Метаморфозы власти». В ряду важных работ по теме необходимо выделить книги испанского социолога Мануэля Кастельса, который в одной из них, «Информационная эпоха», дал периодизацию последнего этапа развития человечества с точки зрения внедрения и распространения информационных технологий, расширения сферы непроизводственной занятости населения в экономически развитых странах. Не менее интересным представляется его же исследование «Галактика интернета: размышления об интернете, бизнесе и обществе». Значительный интерес к данной тематике проявляли и те, чей вклад в прогресс информационных технологий неоспорим.

Отечественные теоретики обратили внимание на данную проблематику еще в 80-х годах, но тогда их исследования были в значительной степени идеологизированы. Однако затем научная объективность и основательность проработки темы стали присущи работам российских авторов.

Большое внимание в нашей стране уделялось также обобщению и анализу зарубежного опыта развития информационных технологий. Здесь особенно выделяются труды профессора Е.Л. Вартановой, которая на примере стран Северной Европы показала основные тенденции развития информационных процессов и проблемы обществ с развитой экономикой в условиях их глобализации.

Определение цифрового неравенства

Цифровое неравенство определяется как расслоение общества и государств по возможности получать и использовать информацию, передаваемую с помощью новых информационно-коммуникационных технологий. Автор рассматривает это явление в контексте общих социальных процессов, в том числе экономических и политических, и это является новым подходом для отечественной науки. Цифровое неравенство – историческая категория, поскольку в нем отразилось предыдущее развитие стран и обществ. В то же время оно является отражением противоречий процесса глобализации.

Цифровое неравенство понимается как следствие экономического и технологического отставания отдельных групп населения, стран и даже целых регионов от прогресса в области образования и инфокоммуникаций, не регулируемого на государственном уровне, на уровне международного сообщества развития информационных процессов. Его можно охарактеризовать следующими положениями:

цифровое неравенство – социальный феномен, обусловленный противоречиями развития традиционных сфер деятельности людей, государственным устройством, экономическими и политическими отношениями; развитием уровня образования и культуры, жизни населения, состоянием институтов гражданского общества, степенью развитости средств массовой информации. Цифровое неравенство зависит от состояния в области прав и свобод человека; оно связано с темпами и способами внедрения новых технологий в быт личности;

цифровое неравенство – многокомпонентное целое, оно проявляется в затрудненном доступе к информационно-коммуникационным технологиям; в неготовности пользователей к работе с ними; в ограниченности национальных информационно-функциональных ресурсов; первые две составляющие позволяют представить цифровое неравенство как внутриэкономическое явление, третья – как феномен, существующий между странами;

это явление присуще самым разным обществам, в том числе и развитым в экономическом отношении, поскольку там разрыв между теми, кто имеет доступ к интернету, и теми, кто его не имеет, заметно увеличивает социальную дистанцию между гражданами;

цифровое неравенство меняет соотношение сил на международной арене, поскольку способствует формированию сообщества государств новой информационной культуры, установлению этими государствами нового мирового информационного порядка;

цифровое неравенство мешает не только тем, кто оказался во «втором эшелоне», но и самим странам нового информационного порядка в достижении мира и стабильности, укреплении собственной безопасности: информационные технологии делают государства зависимыми от техники и технологий, уязвимыми для внешних воздействий и террористических акций;

цифровое неравенство одновременно служит полем взаимодействия для сотрудничества государств с различным уровнем информационно-коммуникационной оснащенности;

цифровое неравенство, однако, не является следствием линейных социальных процессов. Страны с сильной экономикой и развитыми институтами политики и права имеют ограниченные преференции в информационной сфере, тогда как небольшие и даже отсталые государства, которые стали развивать новые технологии, смогли благодаря этому резко вырваться вперед, дать импульс в развитии своим экономикам, повысить благосостояние граждан;

цифровое неравенство преодолевается с помощью изменения ментальности граждан и социальных институтов, прежде всего, бизнеса; новое образование способствует обращению к возможностям интернета все большего количества людей; активность предпринимателей позволяет добиться прорыва в области освоения мировых рынков информационных технологий: успешное развитие фирм, их партнеров и смежников начинает определять поведение, предпочтения граждан, которые по прошествии короткого времени уже без интернета не представляют себе ни государственного управления, ни системы образования, ни экономики своей страны;

цифровое неравенство преодолевается и благодаря целенаправленной политике государства; повсеместно сегодня создаются так называемые электронные правительства, под которыми понимаются новые способы взаимодействия граждан и органов управления с помощью информационных технологий.

Основные причины возникновения социальных дистанций в информационной сфере.

Несмотря на то, что многие страны в проведении внутренней политики после второй мировой войны были уверены в жизненной необходимости преодоления социальных дистанций между людьми для создания устойчивого, бесконфликтного общества, противоречия не только не исчезли, а напротив, стали еще больше отделять одного человека от другого.

На расслоении общества сказывается множество факторов: история страны и ее взаимоотношения с окружающими государствами, состояние экономики и особенности политической системы, природно-климатические условия и ментальность населения. Преодоление различий между городом и деревней, людьми умственного и физического труда являлось объектом изучения философов, политологов, экономистов, ученых других специальностей.

На протяжении веков наблюдается связь между прогрессом в области науки и техники, которым обусловлено нынешнее состояние информационной сферы, и социальными отношениями.

Такова была и история, например, средств массовой информации. Если первоначально печатные произведения, периодика были доступны немногим, то с распространением грамотности, удешевлением процесса производства книг, газет и журналов, повышением общего уровня жизни людей они стали не просто массовыми изданиями, а неотъемлемым элементом экономики, политики, культуры, традиций многих народов. По прошествии времени, когда это достижение человеческой мысли получило широкое распространение, оно позволило нивелировать различия между людьми, обеспечило масштабное продвижение вперед целых наций.

Это определило наступление эры развития информационных технологий, где проявили себя иные социальные дифференции. Материальное положение людей, их культурный и духовный мир теперь «измеряются» по новой «шкале»: возможностям и способам использования самых разных сведений, доступу к технологиям, обеспечивающим такое использование.

Однако феномен социальных дистанций в информационной сфере стал предметом рассмотрения ученых только недавно. Такие исследователи, как Норберт Винер, Герберт Маршалл Маклюэн, Уилбур Шрамм, Герберт Шиллер и другие, свое внимание уделяли макро- и микропроцессам в переживавшем преобразования человеческом сообществе: изменениям структуры социума, его культурной и производственной динамике или, напротив, психологическим трансформациям личности в связи с интенсификацией обменов сведениями.

Российские ученые, оценивая подходы зарубежных коллег к этим проблемам, указывали на закономерную в таких случаях «технократичность» и «психометричность», на то, что усилия теоретиков были направлены на объяснение реалий информационного общества, его общих характеристик, на выявление основных факторы воздействия на человека.

Однако вследствие такого рассмотрения проблем информационное общество представало как отличное от традиционного общества. Эти «параллельные» миры – общество и информационное общество – в концепциях ученых были как бы каждый сам по себе, информационное общество стояло в стороне от социальных взаимодействий.

Этот взгляд на вещи изменился с новым масштабным развитием и внедрением компьютеров в практику работы многих фирм и отдельных людей в 90-е годы XX века, что заставило оценивать возникновение и становление информационного общества как вариант социальной модернизации. Такое рассмотрение проблем связано было, конечно, в первую очередь с тем, что информационные технологии проникли в экономику, стали ее движущей

силой, изменили соотношение традиционных отраслей производства. Информация превращается в товар, который имеет свой рынок и определяет цену товаров на других рынках.

В условиях интенсификации информационных обменов на внутреннем состоянии отдельных стран сказались и их стартовые возможности в экономике и политике в момент наступления новой, информационной эры, состояние интеллектуального потенциала общества, науки и образования. Большое значение, как выяснилось, имеет характер национальных традиций, в том числе и в такой сфере, как средства массовой информации, в частности то, является тот или иной народ вербальным, для которого традиции устной речи доминирующие, или его культура основана на письменности. Крайне важны были и географические особенности страны, компактность или дисперсность проживания ее населения.

Расслоение общества по возможности получать и использовать информацию, передаваемую с помощью передовых технологий, обобщенно называется цифровым неравенством (цифровым разрывом).

«Разница между богатыми и бедными – вот что прежде всего определяет глубину цифрового разрыва как между странами, так и между социальными слоями внутри этих стран. Это происходит в силу того, что доступ к информационным технологиям ограничен высоким «денежным порогом» – как для государства, так и для населения».

Возникновение информационного неравенства, т.е. разделения стран по уровню «информационного развития», связано с тем, что экономика традиционно ориентируется на платежеспособный спрос населения. Сегодня в мире насчитывается около 100 млн. людей, имеющих доход более 20 тыс. долл. США в год. Они и могут воспользоваться всеми благами процесса информатизации, а вот остальная часть населения может из этого процесса выпасть. Об этом говорит и то, что сегодня из 6 млрд. жителей Земли 4,5 млрд. людей находятся в развивающихся странах, 80% из которых не пользуется телефоном, а половина из них телефона даже не видела. Такие диспропорции, конечно, создают большие проблемы для глобального развития экономики.

Ключевым показателем качества информационного обеспечения является степень использования населения той или иной страны интернета. С этой точки зрения лидирующей страной в мире являются Соединенные Штаты, где интернет систематически посещают 66% взрослого населения, т.е. около 137 млн. человек. Как полагают эксперты, Европа достигнет такого уровня пользования возможностями виртуального пространства только к 2006 году. В 2001 году доступ к Сети в Европе имело около 116 млн. чел. Самая большая интернет-аудитория в Старом Свете находится в Германии – больше 30 млн. пользователей. На втором месте Великобритания – 20 млн.

Есть цифровой разрыв и в Европе. Отмечено, что если в странах на Севере континента (Швеция, Дания, Норвегия, Нидерланды) распространение интернета в семьях составляет свыше 30%, то на Юге (Греция, Португалия, Испания, Италия) этот показатель значительно ниже – около 4–10%.

На высокую стоимость использования интернета указывает в ходе социологических опросов большинство респондентов из домашних хозяйств, не подключенных к нему. Эти, а также другие причины отказа от интернета, заставили многие американские домашние хозяйства прекратить им пользоваться (3,6 млн. человек, или 3,3% от всех американских домашних хозяйств в сентябре 2001 года). Домашние хозяйства с доходами ниже 50 тыс. долл. США указали в качестве основной причины то, что интернет – это «слишком дорого»

Наличие цифрового расслоения приводит к неравенству граждан не только в получении новейших видов услуг, предоставляемых через интернет, но и в реализации конституционного права на равноправный доступ к государственным информационным ресурсам. Озабоченность проблемой цифрового расслоения в США существует на всех уровнях власти, она рассматривается американским правительством и частным сектором экономики как ключевая для будущего страны.

Но есть и существенные социально-психологические стимулы подключения к интернету. Как правило, адаптация всех новых технологий начинается медленно. На

определенном этапе их распространения запускаются новые механизмы, и количество пользователей стремительно растет. С насыщением рынка этот процесс замедляется, поскольку большинство людей, которые хотели иметь новшество, уже имеют его.

В целом, адаптация технологии не происходит однородно в масштабах всей страны. Степень распространенности факсовых аппаратов, к примеру, намного выше в сфере бизнеса, чем в домашних хозяйствах. Факс никогда не конкурировал с телефоном или почтой в домашних коммуникациях, в то время как для бизнеса имеется значительная ценность в мгновенной передаче документов.

С интернетом дело обстоит иначе: если семья человека, его друзья и более широкий круг общения являются пользователями Сети, то это становится стимулом и ему самому подключиться к интернету. И наоборот, если в семье человека, среди его друзей или знакомых немного тех, кто пользуется интернетом, то и его стимул подключаться невысок.

Бурно развивающаяся в последние годы электронная торговля, под которой понимается использование целого спектра средств связи (телефона, факса, кредитных карточек, банковских автоматов, телемагазинов, обменов электронными базами данных, интернета и др.) для осуществления коммерческих сделок, также заставляет все новые и новые слои населения подключаться к сети. Только в США оборот в сфере деятельности, связанной с интернетом, в 1999 году составил 507 млрд. долл. США и обеспечивал работой 2,7 млн. американцев.

В настоящее время уже 30% прироста валового внутреннего продукта США возникает именно за счет информационных технологий. По уровню продаж эта отрасль уже обогнала и авиационную, и автомобильную промышленность и фактически стала локомотивом американской экономики.

Вывод специалистов во многом парадоксален: в ближайшие три-четыре года проблема цифрового неравенства в США и Западной Европе будет решена, но при этом «за бортом» все равно останется 25% населения.

Существуют и особые, отличные от традиционно рассматриваемых факторы, обусловливающие неравномерность распространения информационно-коммуникационных технологий. В этом убеждают примеры тех стран, которые в экономическом или политическом отношении никогда не были влиятельными на мировой арене и только теперь благодаря освоению рынка информационных технологий стремительно вырвались вперед, стали ведущими поставщиками технологий и «законодателями мод» в установлении нового стиля жизни.

Очевидны в этой связи успехи такой небольшой страны, как Ирландия. Ее правительство, о чем еще будет сказано, вело на протяжении последних лет исключительно прагматическую политику в отношении иностранных инвестиций, особенно в области информационных технологий. К моменту начала освоения этих технологий уровень экономического развития страны был относительно высок, впрочем, на таком же уровне развития находились и десятки других стран. Но только здесь удалось значительно увеличить потребление информационных технологий.

Причина в том, что в 80-е и особенно в 90-е годы в стране последовательно реализовывался комплекс мер по превращению Ирландии в ключевого игрока на европейском рынке информационных технологий, прежде всего в области производства и торговли программным обеспечением. К 1997 году в Ирландии работало 1100 иностранных компаний, каждая десятая из которых относилась к сектору информационных технологий. Семь из десятки крупнейших мировых производителей программного обеспечения имеют в Ирландии дочерние фирмы или филиалы, в том числе «Майкрософт», «Новел», «Инфомайкс», «Корел» и другие.

Успех Ирландии в развитии современных отраслей информационных технологий определялся, с одной стороны, благоприятными предпосылками, с другой – эффективной промышленной политикой правительства.

К числу преимуществ следует отнести:

принадлежность Ирландии к Европейскому Союзу и отсутствие торговых и иных барьеров для вхождения на европейские рынки;

наличие относительно молодой и дешевой рабочей силы8 с хорошим уровнем образования;

низкие темпы инфляции и относительно низкие издержки производства;

значительные масштабы субсидирования страны из фондов Европейского Союза.

Пример Ирландии тем не менее показывает, что в области информационных технологий ни одна страна не может доминировать буквально по всем направлениям. В этой сфере идет международное разделение труда: процессоры хорошо делают в Америке, электронную память – в Юго-Восточной Азии.

Это в определенной мере уменьшает глобальное неравенство. Во всяком случае, любая из стран имеет возможность предложить какой-то свой продукт, интересный для других.

Этот эффект среди специалистов получил название по детской игре в чехарду (по-английски leap-and-frog). На практике это означает, что даже слаборазвитые в информационном плане страны могут сделать «скачок» через плечи предшественников, используя наиболее передовую технологию. Теоретически такие «скачки» возможны и внушают оптимизм развивающимся странам в том, что они «не отстали навсегда».

Однако это не устраняет общих диспропорций в использовании информационно-коммуникационных технологий в мире. Например, из 380 млн. пользователей глобальной информационной сети на планете (данные на сентябрь 2000 года) около 43% приходится на жителей США и Канады, еще 27% – на Европу, около 24% – на страны Азиатско-Тихоокеанского региона, около 4% – на страны Латинской Америки. По существу, более 90% пользователей интернета в мире – представители богатейшей пятой части населения Земли. Неравенство обусловливается и тем, что 80% объема программного продукта в мире пишется на английском языке, тогда как 75% населения мира не знают английского.

В целом объем мирового рынка информационных технологий составляет, по подсчетам экспертов, 120 млрд. долл. США. Больше 30 млрд. долл. из них – это деньги, которые развитые страны «отдают» развивающимся, чтобы снизить свои корпоративные издержки; в числе «получателей» примерно пятнадцать стран: на первом месте стоит Индия, на втором – Китай, на третьем – Малайзия и Филиппины.

Многие развивающиеся страны хорошо понимают значение новых информационно-коммуникационных технологий для развития, но, по последним оценкам мировых исследовательских организаций, на их долю приходится не более 15% пользователей информационно-коммуникационных технологий (включая интернет). С 1995 по 1998 год эти страны ввели в строй более 155 млн. коммутируемых и 4 млн. выделенных телефонных линий, 105 млн. человек стали абонентами мобильной связи.

Доступ граждан к интересующей их информации – непреложное условие становления гражданского общества, к которому стремится большинство развитых стран, в том числе и Россия. Впервые в мировой истории складывается ситуация, при которой любой человек, независимо от страны, где он проживает, национальности, возраста и т.д., может быть «гражданином мира», торгуя, общаясь или получая информацию из любой точки земного шара. Не случайно большое внимание уделяется сегодня в развитых странах, например, в США, Японии, Германии или Канаде, вопросу подготовки школьников к электронному будущему.

Неограниченные возможности диалога в интернете меняют менталитет, а также навыки взаимопонимания и взаимодействия миллионов людей, превращая их в активных участников коммуникации, предпочитающих этот вид общения любым другим. По наблюдениям российских ученых, именно коммуникация с обратной связью способствует развитию навыков взаимопонимания между людьми, которые они переносят и в реальную жизнь. Таким образом, социальный выигрыш расширения диалогового пространства в интернете бесспорен.

Доступ к интернету открывает не только экономические возможности, но и оказывает все более весомое воздействие на сферу социального развития. Информационные технологии содействуют становлению дистанционного обучения. Интернет-медицина может предоставлять доступ к современной информации в области охраны здоровья врачам и больным в самых отдаленных регионах страны.

Цифровое неравенство влечет за собой явный социальный проигрыш, усугубляет социокультурные различия между людьми, имеющими и не имеющими доступ в интернет. Это неравенство отражает противоречия современной эпохи. Оно имеет материальную основу, которая коренится в экономических отношениях внутри стран и в разрыве между ними на международной арене, оно свидетельствует о культурных различиях, политических дифференциях. Оно отражает и другие стороны бытия, такие как этнические, географические, демографические особенности людей и обществ.

В то же время информационное пространство имеет огромный потенциал для развития возможностей государств по преодолению этих и других противоречий. Обмен сведениями в электронном формате создает ту виртуальную реальность, которая делает человечество глобальной общностью, способствует движению капиталов, а значит, и выравниванию региональных экономик, формирует единый подход к ценностям вне зависимости от национальных различий между людьми. «Глобализация, – отмечает профессор Я.Н. Засурский, – совсем необязательно означает стандартизацию и унификацию мира. Интернет открывает возможности для создания множества глобальных сетей не только для больших стран и народов, но и для малых этнических групп, способствуя сохранению связей разбросанных по миру диаспор».

Ситуация в сфере информационных технологий меняется стремительно. Новые возможности создают предпосылки для развития человека и общества. Виртуальное пространство открывает перед странами, которые не были лидерами на мировой арене, возможность вырваться вперед, определять формирование современной цивилизации.

В то же время освоение новых технологий требует от личности, от социума значительных усилий, модернизации. Противоречия нового этапа опираются на уже существующие социальные дистанции, которые обусловливаются уровнем образования, географией проживания групп населения, их этнической принадлежностью, уровнем социализации.

Информационные технологии, таким образом, сами по себе не беда и не благо для стран и народов. Они содержат большой потенциал для дальнейшего развития человечества, преодоления существующих противоречий в сфере политики и экономики, но могут, напротив, стать причиной углубления дифференций между людьми – между теми, кто возьмет на вооружение достижения XXI века, и теми, кто не сможет ими воспользоваться.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Цифровая грамотность как неотъемлемая часть цифровой культуры.
2. Культурная компетентность в цифровом обществе как необходимое условие социального взаимодействия в цифровую эпоху.
3. Гигиена культуры в цифровом обществе.
4. Процессы дигитализации в сфере культуры.
5. Лидеры мнений и инфлюэнсеры в контексте формирования моды и потребления в цифровом обществе.
6. СМИ в цифровую эпоху: проблема «fake news» и политика постправды
7. Культурные артефакты цифровой культуры.
8. Основные вызовы и риски развития искусственного интеллекта и искусственной социальности.
9. Сущность и содержание понятия цифрового неравенства.
10. Дегуманизация и отчуждение как следствие дигитализации в основных сферах жизнедеятельности общества.
11. Личность в цифровой культуре: возможности самопрезентации и конструирования.
12. Предпосылки возникновения и развития цифровых субкультур.
13. Видеогигровая культура как часть цифровой культуры.
14. Блогеры, геймеры, хакеры как представители цифровых субкультур.
15. Антисоциальные цифровые субкультуры.

1. Учебная дисциплина – Социология цифровой культуры.

2. Раздел 1. Цифровая культура как объект социологического изучения

Тема 1.3. Социологические практики анализа цифровой культуры.

3. Цель занятия – раскрыть основные социологические практики анализа цифровой культуры.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Методическая стратегия в исследовании проблем цифровой культуры.	Метод учебной дискуссии
2	Информационные технологии в социологических исследованиях.	Метод учебной дискуссии
3	Качественные исследования в социологии цифровой культуры.	Метод учебной дискуссии
4	Методы визуальной социологии в исследовании цифровой культуры.	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.3. Социологические практики анализа цифровой культуры.

Текст лекции.

Что такое цифровая социология? Она цифровая, потому что использует цифровые методы исследования, или, в первую очередь, потому что направлена на исследование цифрового общества?

Дариуш Емельняк предпринял попытку размежевать основные понятия, которые в ходу сегодня для определения направлений исследования цифрового общества.

Интернет-социология (Internet sociology) – понятие, связанное как с исследованием онлайн-сообществ, так и с изучением пользователей интернета, а также продуктов онлайн-культуры или взаимодействия человека с ботом.

Сетевая социология (Networked sociology) – понятие, описывающее исследования онлайн- и офлайн-сообществ, с возможным дополнительным использованием количественных методов.

Цифровая социология (Digital sociology) – понятие, описывающее исследования онлайн-сообщества, с возможным дополнительным использованием традиционных методов исследования (таких как интервью, наблюдения).

Киберсоциология (Cybersociology) – устаревшее понятие, замененное на «цифровую социологию», также предполагает онлайн- исследования, дополненные офлайн-анализом.

Виртуальная социология (Virtual sociology) – понятие, определяющее исследование онлайн-сообществ только в их онлайн-контексте (т. е. исследование аватаров, включая ботов).

Итак, цифровая социология – это направление исследований, предметом которых являются онлайн-сообщества и коммуникация, осуществляемая в сети Интернет. Цифровое общество – объект анализа социологии вообще. Коснулись ли изменения предмета социологического анализа? Мы по-прежнему сохраняем верность традиционной дихотомии социологии: то ли создавать структуру через социальные институты и простраивать функциональные связи между ними, то ли рисовать систему социальных действий – сам этот спор десятилетиями не позволял социологии покрыться мхом. Но спускаясь с уровня системы

к частным социальным институтам, интерес к ним всегда задавался конъюнктурными моментами, и в этом также залог новизны и динамики.

Социология цифрового общества – понятие более широкое, оно подчеркивает, что на стадии существования цифрового общества со всеми атрибутами классической социологии с ее арсеналом теорий, методов и техник недостаточно для познания объективной реальности, частично виртуализированой. Но появление современной архитектуры аппаратного обеспечения, стыка технологий для анализа больших данных, и учитывая, что уже формируются социологические методы познания этой новой гибридной реальности, мы можем утверждать, что вместе с цифровым обществом закладываются основы социологии цифрового общества.

Значимая область социологических исследований – осмысление социальной реальности цифрового общества и его сущностных основ. Облачные вычисления, большие данные, интернет вещей и искусственный интеллект сошлись, чтобы управлять сетевыми эффектами и создавать экспоненциальные изменения.

Способность компьютеров самообучаться порождает эффект техносубъектов.

Речь идет о насыщенности социального пространства, о значимых изменениях социальной структуры, особенностях социального взаимодействия, интегрированности Социология цифрового общества как отрасль социологического знания коммуникативной среды, т.е. сопряженности множества типов коммуникативных технических устройств, технологий, программных комплексов, информационных ресурсов и связанных с ними услуг. В этом ряду:

– разработка процессов оценки достоверности и объективности данных современного гибридного единого информационно-цифрового социального пространства; – социологический анализ сложных социальных процессов, становления параметров порядка цифрового общества, исследование динамики и специфики спонтанного возникновения новых информационных каналов, сетей, границ и пределов управления информационными процессами в цифровой среде;

– определение позитивных и негативных последствий проникновения интернет-технологий в частную и общественную жизнь, работу государственных органов и организаций всех форм собственности;

– формирование рекомендаций для принятия управленческих решений по использованию цифровых технологий в жизни человека, семьи, сообщества, организаций;

– анализ темпа, ритма взаимодействующих сетевых процессов, исследование их кооперативного потенциала и антагонизма, пересечения сетей идей, интересов, принципов, правил, реальных и виртуальных действий;

– исследование областей сетевой активности виртуальных сообществ, социального потенциала, социальной диффузии и уровня энтропии;

– становление социальных digital-институтов – норм, ценностных основ, статусов, ролей и стандартов поведения, культуры взаимодействия с виртуальной реальностью, принятие принципов и смыслов интегрального коллективного интеллекта, институты прошлого века, регулирующие интернет-взаимодействия, не справляются с новыми проблемами. Отмечаются значительные изменения социальности индивида и институтов социализации по сравнению с предыдущими этапами исторического развития.

Для социологического анализа процессов в цифровом обществе могут использоваться те же методы, которые применяются в других отраслях социологического знания. Однако каждое исследование в условиях цифровизации имеет свои особенности, носящие комплексный характер, обусловливающий сочетание различных методов, дополняющих те или иные качественные характеристики. Развернутый систематизированный обзор цифровых методов познания, методов цифровой социологии мы находим в статье В. Ницевича, который открыл для широкой российской аудитории истоки цифровой социологии.

В то же время отмечается тенденция построения некорректного измерительного инструментария в комплекных мультидисциплинарных исследованиях: ошибки на этапе

определения наблюдаемых показателей, их представления в числовом виде и последующей статистической обработки. Этому способствует наличие объективных причин, связанных со слабой формализуемостью процессов в сложной социальной системе.

Опыт использования Big Data, технологий сбора, обработки и анализа статистики и интернет-данных, материалов социальных сетей и on-line опросов обозначил принципиальные различия между представлениями традиционных классических социологов методов и исследователей, называемых зачастую аналитиками данных.

Российский ученый Наталья Мещерякова ставит закономерный вопрос – сохраняется ли актуальность прежнего понимания репрезентативности? Если пол века назад социологи могли опросить всех, до кого могли добраться, а добраться они фактически не могли до тех, кто за колючей проволокой и в казармах, то сегодня они опрашивают только тех, кто согласился дать ответы. А отказываются массово. Где модель социотипа того, кто идет на контакт с интервьюером? И можно ли исследование, построенное только на опросе тех, кто согласен отвечать, считать репрезентативным?». Не является ли мнение таких респондентов «проекцией позиций средств массовой информации и отдельных лидеров мнений?». Данные технологии «неэффективны и чрезвычайно затратны». Эта же проблема поднимается в Е. Ю. Журавлевой; Роджер Берроуз и Майк Севидж. Так, «в целях выявления проблем сопряжения введенных институтов и их реализации был проведен анализ практики проведения социологических опросов населения и экспертная оценка государственных программ субъекта РФ (Республика Карелия), в результате которой были выявлены ряд недостатков управленческих документов, в частности использование необоснованных методик измерений целевых показателей».

Big Data и парсинг данных (метод автоматического сбора баз данных из социальных сетей) значительно расширяют эмпирическое поле исследователя, обеспечивают наибольшую полноту комплексных анализируемых данных в цифровом виде (государственной и корпоративной статистики, документов, обращений граждан к органам власти и ответы на них, дискуссии в социальных сетях и т.п.), предназначенных для применения компьютерных алгоритмов, прогнозирования, моделирования. Широкое применение датчиков в технологиях интернета вещей в перспективе расширят эмпирическое поле практически до размеров генеральных совокупностей. Алгоритмы искусственного интеллекта, построенные на методах выявления закономерностей, уже сегодня позволяют исследователю извлечь принципиально новое знание.

Социологам необходимо освоить прогнозную аналитику и алгоритмы искусственного интеллекта для принятия правильных управленческих решений: оценки эффективности, отказа выполнения или «пойти по пути кооперации компетенций специалиста по предмету и специалиста по данным. Но, чтобы специалист по данным разработал алгоритм машинного обучения для поиска маркеров того или иного социального явления или процесса, тем более для того, чтобы сделать последующий анализ полученных результатов, необходим социолог с его компетенцией моделирования отношений между переменными».

Комплексные методы социологического анализа интернет-пространства с доступом к различным базам данных, статистическим источникам, к разнообразной по форматам информации, расположенной на сайтах, используются уже и сегодня.

Специфика социологических методов цифровой социологипроявляется в разнообразии новых названий для их отличия от традиционных прототипов: сторителлинг, нарративный фреймворк, вебометрика, интернет-серфинг.

Так, разновидность биографического метода в цифровой социологии получил название «сторителлинг», но с гораздо большими ресурсными и технологическими возможностями. Пример многослойного и многоаспектного социологического анализа жизненной истории, взятой из социальных сетей, приводят российские ученые Мария Панарина и Ольга Куликова.

Вебометрика как метод сбора и обработки первичных социологических данных для изучения контента сайтов на основе формализованных бланков, содержащих многоплановую и разнородную технико-технологическую и содержательную информацию о сайтах,

организационно-коммуникационную пользовательскую специфику и степени активности обращений к исследуемым сайтам продемонстрирован М. В. Кибакиным.

Метод анализа социальных сетей (Social Network Analysis) применяется для изучения динамики и структуры сетевых сообществ, публичных дискуссий, моделей распространения информации, слухов, новостей. Разнообразие видов связей (гиперссылки, связи виртуальной «дружбы», комментирования, упоминания, подписок, рекомендаций, выставление рейтингов, лайков, оценок) обусловливают возможность применения здесь математической теории графов.

Автоматический анализ текстов (Text Mining) с применением специальных алгоритмов анализа текстов и словарей позволяет автоматически вычленять и кластеризовывать смыслы огромных масивов текстовых данных с учетом отношений автора и тональности коммуникаторов.

Netnography, сетевая этнография представляет собой аналог этнографического исследования в виртуальном пространстве.

«Культурная аналитика» – метод использования аналитических инструментов Google, предложенный Львом Мановичем.

Разработка автоматизированных информационных систем обеспечения качества измерений при сборе и оперативном анализе данных экономико-социологических исследований, включая конструирование анкет, клиент-серверное приложение, непрерывный контроль качества собираемой информации в процессе формирования баз данных, обработку и систематизацию речевой информации, позволит сочетать современные IT-технологии со скрупулезностью и корректностью базовых традиционных методологических подходов.

Потребность в проведении корректных on-line исследований актуализировала создание самозагружающихся Web-опросников (Anketolog.ru, Testograf.ru, Webanketa.ru, Surveymonkey.com, Survio.com и другие), которые позволяют создать панель респондентов, реализовать их отбор по заданным параметрам, автоматизировать обработку. инновационных технологиях on-line исследований, встроенных в систему государственного управления, включающие самоорганизацию социологов и респондентов в интернет-коммуникациях. Социологический флэшмоб – еще один инновационный метод. Сценарий социологического флэшмоба построен на массовом социологическом действии. Первый опыт проведения социологического флешмоба в России состоялся 25 – 30 сентября 2014 г. в формате одновременного разового массового интервью в разных частях страны по инициативе Игоря Задорина в рамках проекта «Открытое мнение» с поддержкой исследовательской группы ЦИРКОН. В акции участвовало 280 социологов.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Отражение системности и многоуровневости цифровой культуры в исследовательских процедурах.
2. Методика и процедура социологического анализа цифровой культуры.
3. Методологические и методические основы онлайн-опроса.
4. Социолог в виртуальной среде.
5. Аналитическая система показателей цифровой культуры и ее структурно–логическая схема.
6. Выборка в онлайн-исследованиях и обработка собранной информации.
7. Особенности интерпретативной стратегии социологических исследований.
8. Анализ данных в рамках качественной стратегии социологического исследования.
9. Визуальные методы исследования цифровой культуры.
10. Цифровая обработка качественных данных.

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина - Социология цифровой культуры.
2. Тема практического (семинарского) занятия -

Тема 1.1. Социология цифровой культуры как новая перспектива социологического анализа.

3. Цель занятия – закрепить представление о социологии цифровой культуры как новой перспективе социологического анализа.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Социология цифровой культуры как отрасль социологического знания.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Объектная и предметная область социологии цифровой культуры.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Проблематика и уровни цифровой культуры.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Уровни цифровой культуры.	Опрос, оценка знаний студентов
5	Структура цифровой культуры.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Предметное поле социологии цифровой культуры.
2. Проблематика социологии цифровой культуры.
3. Категориальный аппарат социологии цифровой культуры.
4. Культура как объект социологического анализа.
5. Теории культуры в современной социологии.
6. Системная модель цифрового общества и представления об основных культурных нормах и ценностях в цифровую эпоху.
7. Уровневые характеристики цифровой культуры.
8. Этапы развития цифровой культуры.

Практические задания:

Перечень тем рефератов:

1. Социология цифровой культуры как отрасль социологического знания.
2. Основные категории социологии цифровой культуры.

3. Общенаучные категории в социологии социальной сферы.
4. Типологии культуры в трудах П. Сорокина.
5. Типологии культуры в трудах А. Тойнби.
6. Типологии культуры в трудах К. Ясперса.
7. Основные характеристики цифрового общества.
8. Особенности функционирования искусства.
9. Культура потребления в цифровом обществе.
10. Атомизация, как способ самоорганизации в цифровом обществе.
11. Возможности личности в контексте цифровой культуры.
12. Ограничения личности в контексте цифровой культуры
13. Возможности личности в цифровом неравенстве.
14. Ограничения личности в цифровом неравенстве.
15. Формирование искусственной социальности.

Требования к выполнению практического задания:

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. refenre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения

выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после

названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

1. Учебная дисциплина - Социология цифровой культуры.
2. Тема практического (семинарского) занятия-

Тема 1.2. Цифровая культура в цифровом обществе.

3. Цель занятия – сформировать представление о роли цифровой культуры в цифровом обществе.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Цифровая грамотность.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Гигиена культуры в цифровом обществе.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Массовая культура в цифровом обществе.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Культурные артефакты.	Опрос, оценка знаний студентов
5	Цифровое неравенство.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Цифровая грамотность как неотъемлемая часть цифровой культуры.
2. Культурная компетентность в цифровом обществе как необходимое условие социального взаимодействия в цифровую эпоху.
3. Гигиена культуры в цифровом обществе.
4. Процессы дигитализации в сфере культуры.
5. Лидеры мнений и инфлюэнсеры в контексте формирования моды и потребления в цифровом обществе.
6. СМИ в цифровую эпоху: проблема «fake news» и политика постправды
7. Культурные артефакты цифровой культуры.
8. Основные вызовы и риски развития искусственного интеллекта и искусственной социальности.
9. Сущность и содержание понятия цифрового неравенства.
10. Дегуманизация и отчуждение как следствие дигитализации в основных сферах жизнедеятельности общества.
11. Личность в цифровой культуре: возможности самопрезентации и конструирования.
12. Предпосылки возникновения и развития цифровых субкультур.
13. Видеогигровая культура как часть цифровой культуры.
14. Блогеры, геймеры, хакеры как представители цифровых субкультур.
15. Антисоциальные цифровые субкультуры.

Практические задания:

Перечень тем эссе:

1. Субкультуры в сети Интернет.
2. Цифровая грамотность в современном обществе.
3. Цифровое неравенство в современном обществе.
4. Достоинства дигитализация в сфере образования.
5. Недостатки дигитализация в сфере образования.
6. Реклама в социальных сетях.
7. Роль лидеров мнений и инфлюэнсеров в социальных сетях.
8. Виртуальные культурные пространства: опыт посещения.
9. Искусственный интеллект: вызовы и риски.
10. Формирование искусственной социальности.

Требования к выполнению практического задания:

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

1. Учебная дисциплина - Социология цифровой культуры.

2. Тема практического (семинарского) занятия-

Тема 1.3. Социологические практики анализа цифровой культуры.

3. Цели занятия – получение практических навыков анализа цифровой культуры.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Методическая стратегия в исследовании проблем цифровой культуры.	Опрос, оценка знаний студентов

2	Информационные технологии в социологических исследованиях.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Качественные исследования в социологии цифровой культуры.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Методы визуальной социологии в исследовании цифровой культуры.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Отражение системности и многоуровневости цифровой культуры в исследовательских процедурах.
2. Методика и процедура социологического анализа цифровой культуры.
3. Методологические и методические основы онлайн-опроса.
4. Социолог в виртуальной среде.
5. Аналитическая система показателей цифровой культуры и ее структурно–логическая схема.
6. Выборка в онлайн-исследованиях и обработка собранной информации.
7. Особенности интерпретативной стратегии социологических исследований.
8. Анализ данных в рамках качественной стратегии социологического исследования.
9. Визуальные методы исследования цифровой культуры.
10. Цифровая обработка качественных данных.

Практические задания:

Перечень тем рефератов:

1. Интерпретации проявлений цифровой культуры: особенности социологического подхода
2. Методика и процедуры анализа и оценки явлений цифровой культуры.
3. Наблюдение в виртуальных сообществах: процедура проведения.
4. Специфика качественного анализа цифровых документов.
5. Методы и этапы анализа текстовой информации
6. Понятие «цифровой профиль».
7. Понятие «аккаунт социальной сети».
8. Понятие «группа социальной сети».
9. Понятие «виртуальная личность».
10. Понятие «группы (сообщества) электронной социальной сети»
11. Первичные признаки документа в социальных медиа
12. Структура электронных сетевых сообществ
13. Факторы и основные механизмы формирования медиаобраза
14. Социальные движения в электронных социальных сетях
15. Киберактивизм в сети
16. Практика использования больших данные социальных медиа в социологии
17. Модели распространения информации в сети.

Требования к выполнению практического задания:

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. refenre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана;

написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Вариант 1

Раздел 1

(??)Кто является автором работы «Социальная и культурная динамика: исследования изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и обществ?»?

(?) К. Ясперс

(?) Дж. Александер

(!) П. Сорокин
(?) К. Маркс
(??)Кто является автором концепции «Глобальной деревни»?
(?) П. Сорокин
(!) М. Маклюэн
(?) Ю. Хабермас
(?) Ж. Бодрийяр
(??)Как называется переход процессов в цифровую форму?
(?) маргинализация
(?) социализация
(!) дигитализация
(?) адаптация
(??)Ситуация отсутствия доступа к современным информационным технологиям?
(?) Политическое неравенство
(?) Экономическое неравенство
(?) Социальное неравенство
(!) Цифровое неравенство
(??)Распад традиционных связей в обществе, социальное разобщение, появление изолированных индивидов, социальные связи которых носят безличный характер?
(!) Атомизация
(?) Дегуманизация
(?) Социализация
(?) Маргинализация
(??)Человек, влияющий на целевую аудиторию посредством социальных сетей?
(?) Маргинал
(!) Инфлюэнсер
(?) Блогер
(?) Хакер
(??) Качественная стратегия ориентируется:
(?) на выявление причин и следствий
(?) на поиск единственно возможного решения проблемы
(!) на поддержку комплексности и множественности социальной реальности
(?)на возможность последующей статистической обработки данных
(??)«Качественный анализ текста часто дополняется другими источниками информации в целях соответствия принципу:
(?)верификации
(!)триангуляции
(?)редукции
(?)систематизации
(??)Под итерацией в качественных исследованиях понимается:
(?)обработка данных
(!)повторное движение вперед и назад между необработанными данными
(?)пути решения проблем
(?)сбор информации

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Критерии оценки теста:

«*Зачтено*» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«*Не зачтено*» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ.

Тема 1.1. Социология цифровой культуры как новая перспектива социологического анализа.



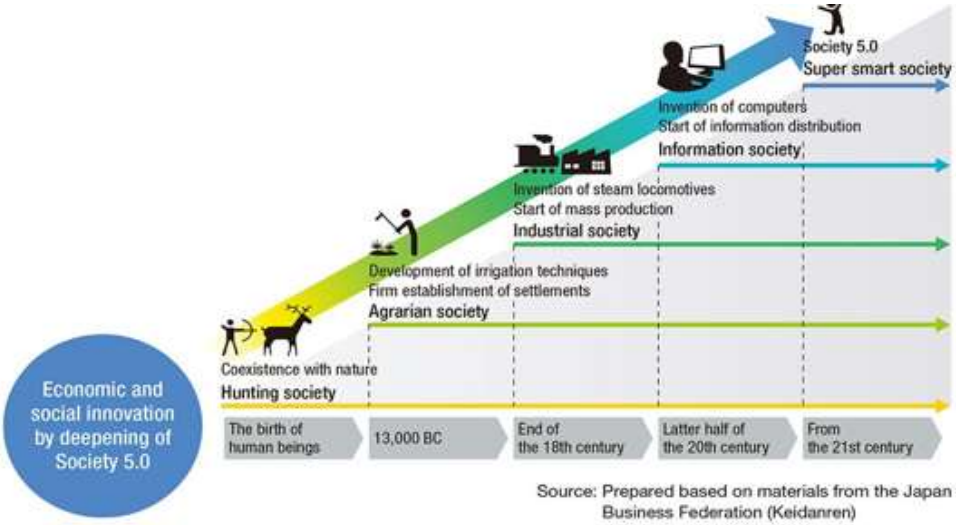


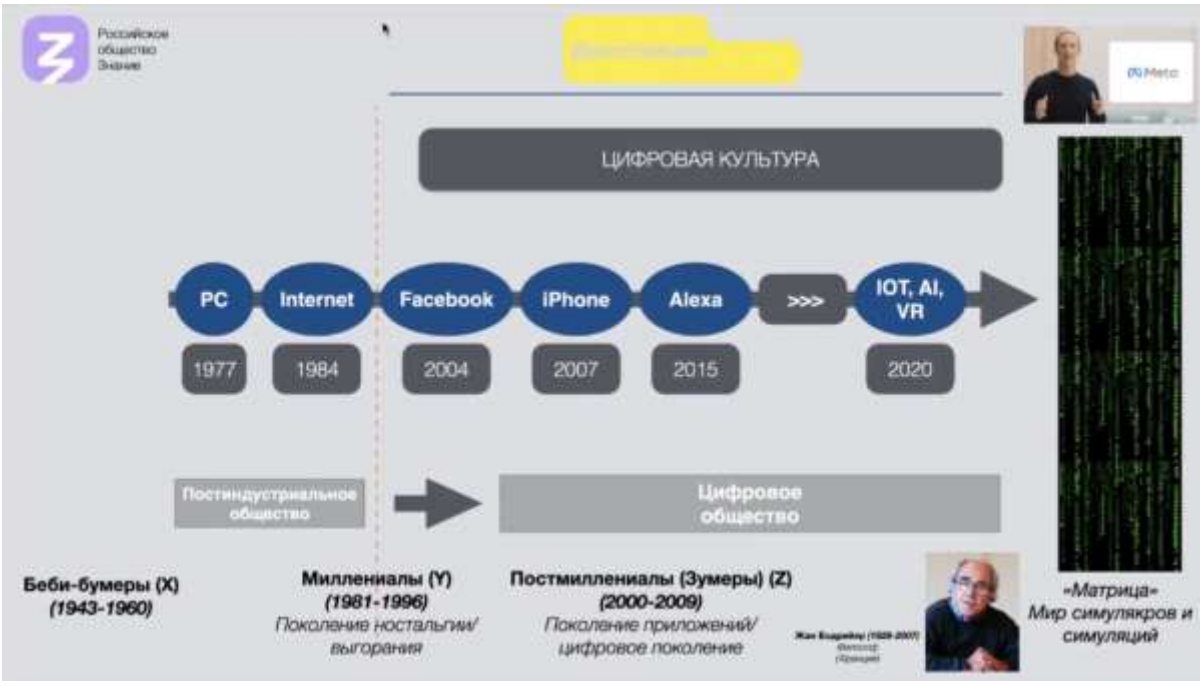
Рис. 3. Эволюция развития общества в представлении Ю. Хараяма
Источник: Общество 5.0: стремление к новому обществу, ориентированному на человека. Политика Японии в области науки и технологий для решения глобальных социальных проблем. URL: https://www.hitachi.com/rev/archive/2017/r2017_06/trends/index.html

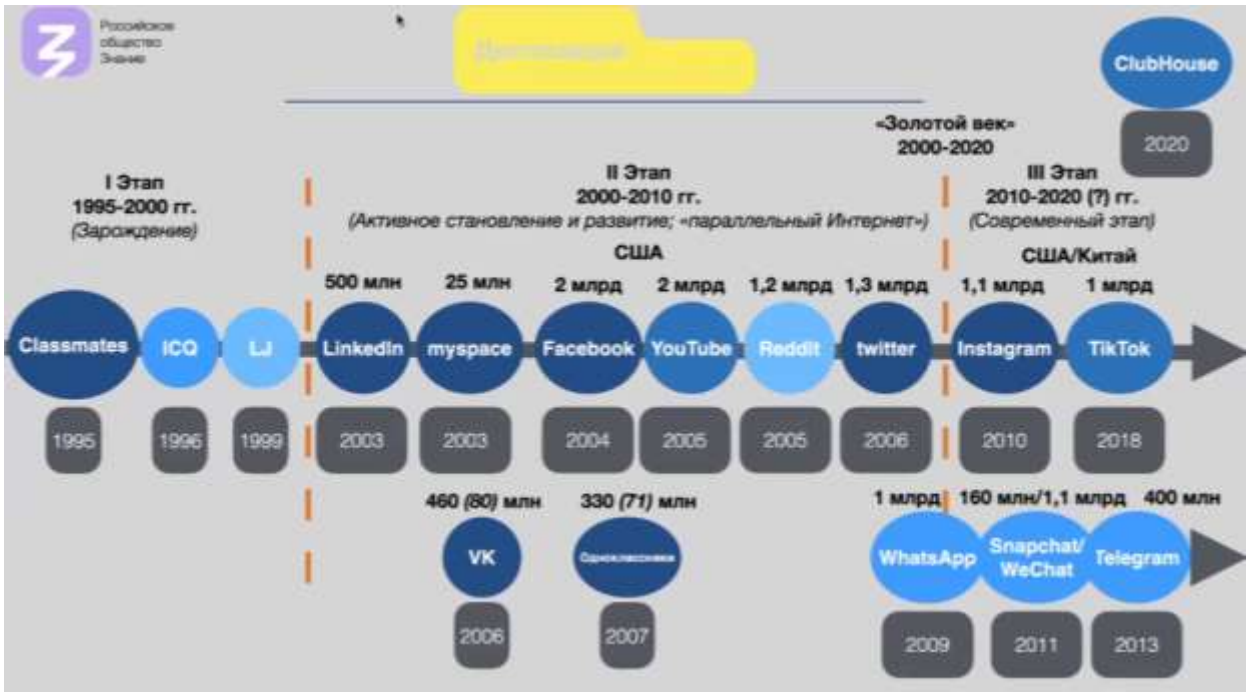
Лекция № 1. Понятие цифровой культуры: истоки возникновения, экономическая сущность понятия, причины и предпосылки формирования

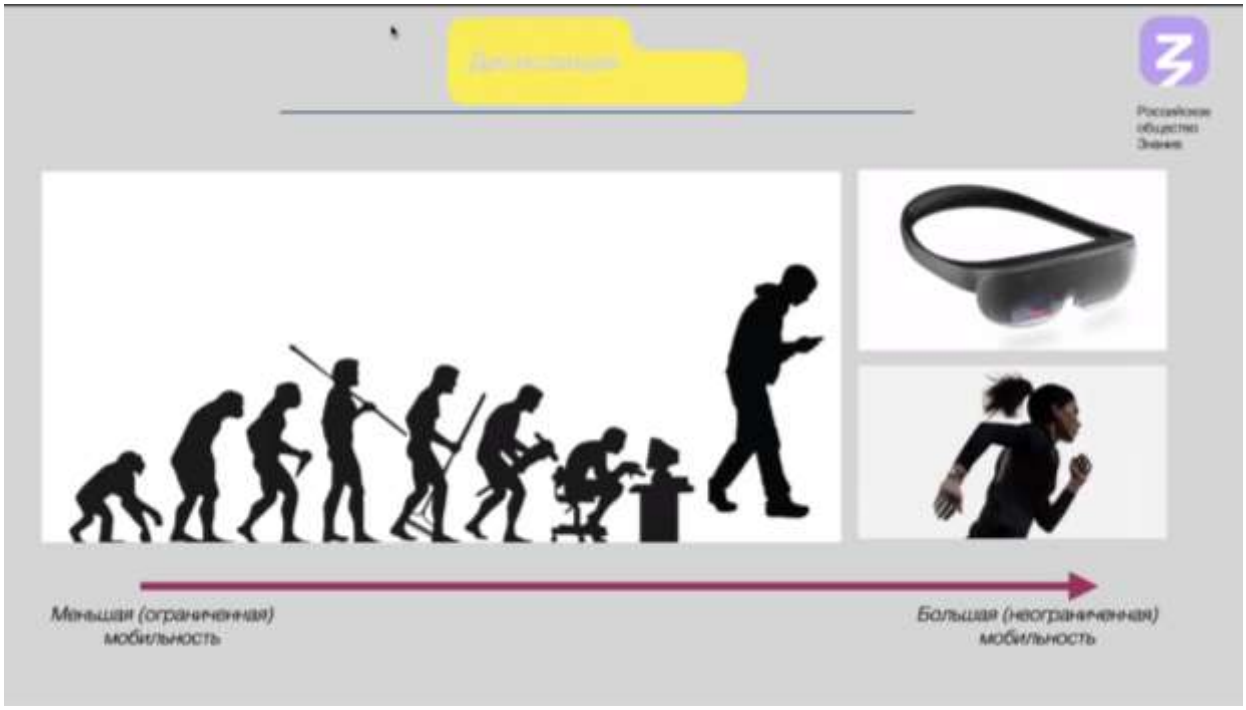
Термин **Цифровая культура** стал применяться с 1990 г.

«Цифровая культура – система ценностей, установок, норм и правил поведения»
«Цифровая культура – набор принципов и компетенций, характеризующих преимущественное использование информационно-коммуникационных цифровых технологий для взаимодействия с обществом и решения задач в профессиональной деятельность

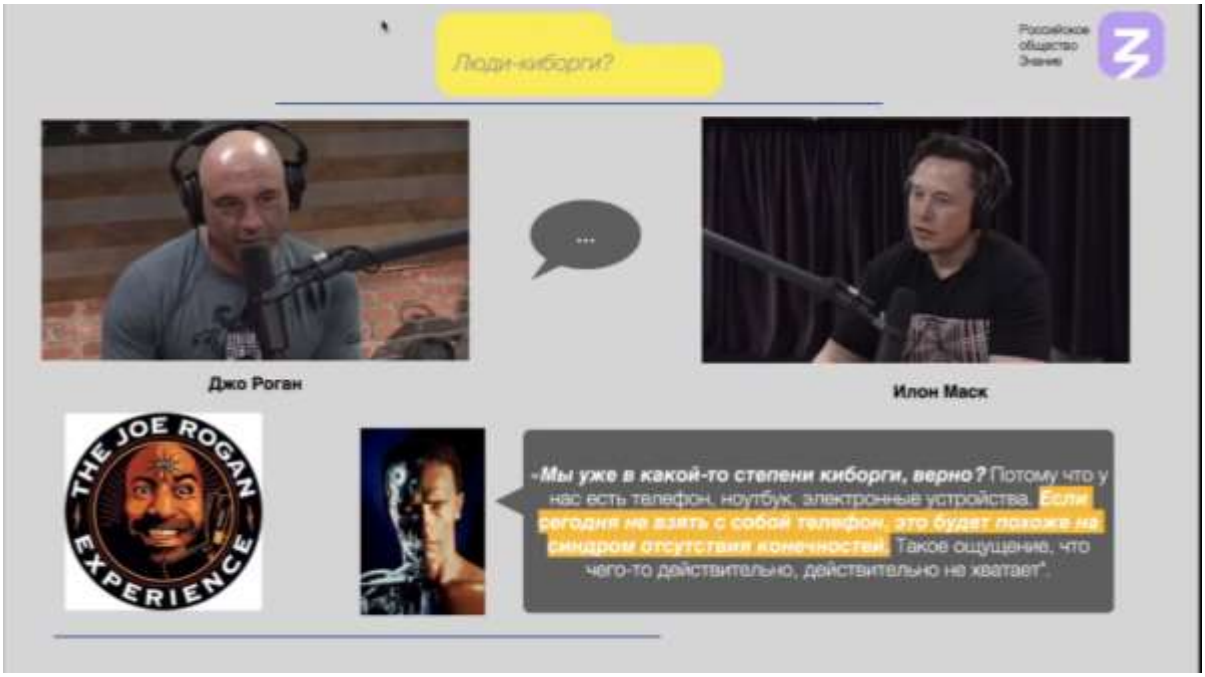
В узком смысле цифровая культура подразумевает, что человек обладает цифровой грамотностью и придерживается так называемой цифровой этики, то есть владеет навыками представления информации, обеспечения кибербезопасности, рационального использования информационных ресурсов (неизбыточность потребления, снижение уровня загрузки коммуникаций, релевантность формируемого контента целям личного и общественного развития и т. д.), соблюдения законодательства при работе с данными, а также общения с другими пользователями


Российское общество Знание
ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА
PC
Internet
Facebook
iPhone
Alexa
>>>
IOT, AI, VR
1977
1984
2004
2007
2015
2020
Постиндустриальное общество
Цифровое общество
Беби-бумеры (X)
(1943-1960)
Миллениалы (Y)
(1981-1996)
Поколение ностальгии/ выгорания
Постмиллениалы (Зумеры) (Z)
(2000-2009)
Поколение приложений/ цифровое поколение
«Матрица»
Мир симулякров и симуляций

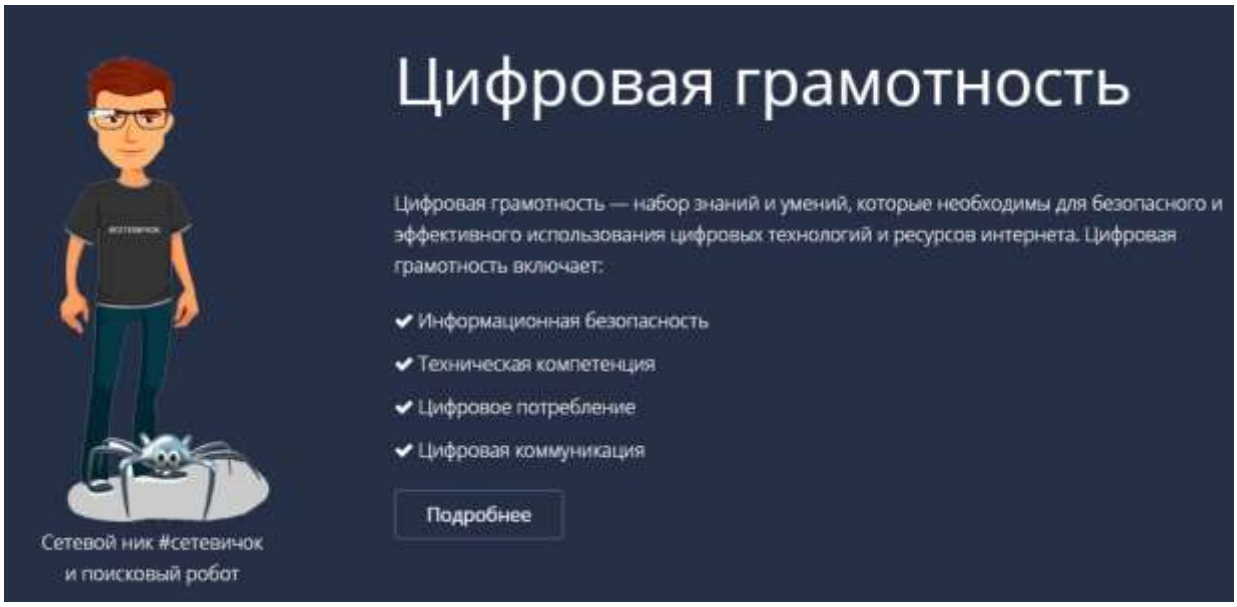

Российское общество Знание
ClubHouse
2020
«Золотой век»
2000-2020
I Этап
1995-2000 гг.
(Зарождение)
II Этап
2000-2010 гг.
(Активное становление и развитие; «параллельный Интернет»)
III Этап
2010-2020 (?) гг.
(Современный этап)
США
США/Китай
500 млн
25 млн
2 млрд
2 млрд
1,2 млрд
1,3 млрд
1,1 млрд
1 млрд
Classmates
ICQ
LJ
Linkedin
myspace
Facebook
YouTube
Reddit
twitter
Instagram
TikTok
1995
1996
1999
2003
2003
2004
2005
2005
2006
2010
2018
460 (80) млн
330 (71) млн
1 млрд
160 млн/1,1 млрд
400 млн
VK
WhatsApp
Snapchat/ WeChat
Telegram
2006
2007
2009
2011
2013



Тема 1.2. Цифровая культура в цифровом обществе.




Основные составляющие современного медиапространства
Телевидение
Компьютерные игры
Реклама
Кинематограф
Другое
Музыка
Интернет
Объединяет все сферы
Проект «Научи хорошему»


Цифровая грамотность
Цифровая грамотность — набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета. Цифровая грамотность включает:
✔ Информационная безопасность
✔ Техническая компетенция
✔ Цифровое потребление
✔ Цифровая коммуникация
Подробнее
Сетевой ник #сетевичок
и поисковый робот

Цифровая гигиена

Корпоративная	Личная
— Служебный смартфон	— Смартфон / планшет
— Рабочий компьютер	— Домашний компьютер
— Электронная почта	— Электронная почта
— Облачные сервисы	— Облачные сервисы
— Корпоративные ресурсы	— Аккаунты в соцсетях
— Устройства хранения данных	— Устройства хранения данных
	— «Умные» устройства



Тема 1.3. Социологические практики анализа цифровой культуры.



Направления цифровой трансформации



Франкфуртская социологическая школа (критичексая теория)



Макс Хоркхаймер *(1895-1973)*

Теодор Адорно *(1903-1969)*

Индустрия культуры

Постмодерн



Жан Бодрийяр *(1929-2007)*

Симулякр и симуляции. Гиперреальность.



Маршалл Маклюэн
(1911-1980)

«Глобальная деревня»



Даниел Белл
(1919-2011)

Информационное общество

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

МЕТОДИКА ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИОЛОГИИ

Направление подготовки
39.04.01 Социология

Направленность:
Социология цифрового общества

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос — это диалектическое противоречие, требующее для своего решения

размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация –педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, — это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Методика диссертационного исследования	
Тема 1.1. Подготовительный этап работы над диссертацией. Выбор темы	Постановка проблемы исследования (исследовательского вопроса). Степень разработанности проблемы и поиск нерешенных проблем и вопросов в рамках выбранного направления исследований. Требования, которым должна соответствовать тема научного исследования. Актуальность темы и ее новизна. Направленность темы на решение проблемы. Исследовательские проблемы и практические проблемы. Соответствие темы исследования профилю магистерской программы «Социология региональных социальных процессов». Основные ошибки при выборе и формулировке темы. Основные ошибки при обосновании актуальности темы.
Тема 1.2. Общие принципы построения текста. Рубрикация текста. Методика изложения содержания и стилистика	Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Академический стиль. Виды и жанры академического текста. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в академическом стиле. Составление научных резюме (CV). Основные приемы поиска и виды материала. Система научного аппарата. Структура и содержание тезисов, рецензии, заявки, статьи, отчета. Подготовка тезисов, доклада, статьи: выбор темы, цель доклада, поиск материала, начало, развертывание и завершение доклада. Технологии академической работы. Приемы написания научного текста. Основные ошибки начинающего автора. Основные виды аргументов. Группировка источников. Использование метафор. Этика науки. Особенности академической коммуникации.
Тема 1.3. Публикация основных результатов	Устная и графическая презентация результатов. Регламент проведения защиты магистерской диссертации.

диссертационного исследования. Апробация. Защита диссертации	Соблюдение регламента. Критерии выставления итоговой оценки. Подготовка графической презентации работы. Как рассчитать оптимальное количество слайдов. Представление результатов расчетов и моделей. Восприятия слушателей. Зрительное и устное восприятие. Раздаточные материалы. Требования к содержанию устного выступления. Краткое представление полученных результатов. Подготовка текста выступления. Моменты, которые необходимо представить в устной презентации. Ответы на вопросы. Подготовка публикации (статьи) на основе магистерской диссертации: основные требования и различия.

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего, обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Методика диссертационного исследования.

Тема 1.1. Подготовительный этап работы над диссертацией. Выбор темы.

Вопросы для самоподготовки:

1. Проблемная ситуация в социальной практике и формулировка новых научных проблем исследования.
2. Поиск формулировки темы магистерской диссертации.
3. Возможные практические потребители результатов магистерской работы: госорганы, научное сообщество, ЛПР и т.д.
4. Определение объекта и предмета исследования.

Тема 1.2. Общие принципы построения текста. Рубрикация текста. Методика изложения содержания и стилистика.

Вопросы для самоподготовки:

1. Разработка собственных тем научной статьи.
2. Навыки письменной коммуникации.
3. Принципы научной статьи.
4. Требования к структуре текста научной статьи.
5. Как показать научную новизну в статье.

Тема 1.3. Публикация основных результатов диссертационного исследования. Апробация. Защита диссертации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Академические жанры презентаций.
2. Дискуссия с оппонентами.
3. Технологии подготовки выступлений в медийном пространстве – в печатных, электронных СМИ и в различных программах на телевидении.
4. Международные особенности академической письменной речи.
5. Представление результатов исследования с использованием методов, методик и приемов презентации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИСАМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание,

которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить

развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;

- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина – Методика диссертационного исследования в социологии.

2. Раздел 1. Методика диссертационного исследования

Тема 1.1. Подготовительный этап работы над диссертацией. Выбор темы.

3. Цель занятия – сформировать представление о подготовительном этапе работы над диссертацией, выборе темы.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Постановка проблемы исследования.	Метод объяснения
2	Тема научного исследования.	Метод объяснения
3	Актуальность темы.	Метод объяснения
4	Ошибки при выборе и формулировке темы.	Метод объяснения

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.1. Подготовительный этап работы над диссертацией. Выбор темы.

Текст лекции.

Магистерская диссертация как вид научного произведения

Магистерская диссертация представляет собой выпускную квалификационную работу научного содержания, которая имеет внутреннее единство и отражает ход и результаты разработки выбранной темы. Она должна соответствовать современному уровню развития науки и техники, а ее тема — быть актуальной.

Магистерская диссертация представляется в виде, который позволяет судить, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна и значимость. Совокупность полученных в такой работе результатов должна свидетельствовать о наличии у ее автора первоначальных навыков научной работы в избранной области профессиональной деятельности.

Магистерская диссертация обладает всеми признаками, которые присущи диссертационным работам вообще, независимо от того, на какую ученую степень претендуют их авторы. Поэтому, характеризуя диссертацию, имеет смысл рассмотреть видообразующие признаки, позволяющие выделить диссертационную работу в особый вид научного произведения.

Диссертация как научное произведение весьма специфична. Прежде всего, ее отличает от других научных произведений то, что она в системе науки выполняет квалификационную функцию, т.е. готовится с целью публичной защиты и получения научной степени. В этой связи основная задача ее автора — продемонстрировать уровень своей научной квалификации и,

прежде всего, умение самостоятельно вести научный поиск и решать конкретные научные задачи.

Диссертация закрепляет полученную информацию в виде текстового и иллюстративного материала, в которых диссертант упорядочивает по собственному усмотрению накопленные научные факты и доказывает научную ценность или практическую значимость тех или иных положений, опираясь не на авторитет, традиции или веру, а "путем сознательного убеждения в их истинности на основе общезначимости для научного сообщества норм и критериев".

Диссертация адекватно отражает как общенаучные, так и специальные методы научного познания, правомерность использования которых всесторонне обосновывается в каждом конкретном случае их использования.

Содержание диссертации характеризуют оригинальность, уникальность и неповторимость приводимых сведений. Основой содержания является здесь принципиально новый материал, включающий описание новых факторов, явлений и закономерностей, или обобщение ранее известных положений с других научных позиций или в совершенно ином аспекте.

Содержание диссертации в наиболее систематизированном виде фиксирует как исходные предпосылки научного исследования, так и весь его ход и полученные при этом результаты. Причем здесь не просто описываются научные факты, а проводится их всесторонний анализ, рассматриваются типичные ситуации их бытования, обсуждаются имеющиеся альтернативы и причины выбора одной из них.

Обоснование актуальности выбранной темы — начальный этап любого исследования. В применении к диссертации понятие "актуальность" имеет одну особенность. Диссертация, как уже указывалось, является квалификационной работой, и то, как ее автор умеет выбрать тему и насколько правильно он эту тему понимает и оценивает с точки зрения своевременности и социальной значимости, характеризует его научную зрелость и профессиональную подготовленность.

Освещение актуальности должно быть не многословным. Начинать ее описание издалека нет особой необходимости. Достаточно в пределах одной машинописной страницы показать главное — суть проблемной ситуации, из чего и будет видна актуальность темы. Таким образом, формулировка проблемной ситуации — очень важная часть введения. Поэтому имеет смысл остановиться на понятии "проблема" более подробно.

Любое научное исследование проводится для того, чтобы преодолеть определенные трудности в процессе познания новых явлений, объяснить ранее неизвестные факты или выявить неполноту старых способов объяснения известных фактов. Эти трудности в наиболее отчетливой форме проявляют себя в так называемых проблемных ситуациях, когда существующее научное знание оказывается недостаточным для решения новых задач познания.

Проблема всегда возникает тогда, когда старое знание уже обнаружило свою несостоятельность, а новое знание еще не приняло развитой формы. Таким образом, проблема в науке — это противоречивая ситуация, требующая своего разрешения. Такая ситуация чаще всего возникает в результате открытия новых фактов, которые явно не укладываются в рамки прежних теоретических представлений, т.е. когда ни одна из теорий не может объяснить вновь обнаруженные факты.

Правильная постановка и ясная формулировка новых проблем имеют важное значение. Они если не целиком, то в очень большой степени определяют стратегию исследования вообще и направление научного поиска в особенности. Не случайно принято считать, что сформулировать научную проблему — значит показать умение отделить главное от второстепенного, выяснить то, что уже известно и что пока неизвестно науке о предмете исследования.

Таким образом, если магистранту удается показать, где проходит граница между знанием и незнанием о предмете исследования, то ему бывает нетрудно четко и однозначно определить научную проблему, а следовательно, и сформулировать ее суть.

Отдельные диссертационные исследования ставят целью развитие положений, выдвинутых той или иной научной школой. Темы таких диссертаций могут быть очень узкими, что отнюдь не умаляет их актуальности. Цель подобных работ состоит в решении частных вопросов в рамках той или иной уже достаточно апробированной концепции.

Таким образом, актуальность таких научных работ в целом следует оценивать с точки зрения той концептуальной установки, которой придерживается диссертант, или того научного вклада, который он вносит в разработку общей концепции.

Между тем магистранты часто избегают брать узкие темы. Это неправильно. Дело в том, что работы, посвященные широким темам, часто бывают поверхностными и мало самостоятельными. Узкая же тема прорабатывается более глубоко и детально. Вначале кажется, что она настолько узка, что и писать не о чем. Но по мере ознакомления с материалом это опасение исчезает, исследователю открываются такие стороны проблемы, о которых он раньше и не подозревал.

От доказательства актуальности выбранной темы логично перейти к формулировке цели предпринимаемого исследования, а также указать на конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления (изучить.., описать.., установить.., выяснить.., вывести формулу и т.п.).

Формулировки этих задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав диссертационной работы. Это важно также и потому, что заголовки таких глав рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

Далее формулируются объект и предмет исследования. Объект — это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. Предмет — это то, что находится в границах объекта.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та часть, которая служит предметом исследования. Именно на него и направлено основное внимание магистранта, именно предмет исследования определяет тему диссертационной работы, которая обозначается на титульном листе как ее заглавие.

Очень важным этапом научного исследования является выбор методов исследования, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в такой работе цели Описание процесса исследования — основная часть диссертационной работы, в которой освещаются методика и техника исследования с использованием логических законов и правил.

Очень важный этап научного исследования — обсуждение его результатов, которое ведется на заседаниях профилирующих кафедр, ученых советов, где даются предварительная оценка теоретической и практической ценности диссертации и коллективный отзыв.

Заключительным этапом научного исследования являются выводы, которые содержат то новое и существенное, что составляет научные и практические результаты проведенной диссертационной работы.

Выбор темы

Выбор темы для диссертации имеет исключительно большое значение. Практика показывает, что правильно выбрать тему — это значит наполовину обеспечить успешное ее выполнение.

Под темой диссертации принято понимать то главное, о чем в ней говорится. Это и материал, отобранный и организованный в соответствии с задачами исследования. Это и предмет изучения, отраженный в определенном аспекте и ставший поэтому содержанием диссертационного сочинения.

Темы магистерских диссертаций определяются высшим учебным заведением. Студентумагистранту предоставляется право выбора темы диссертации вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Тема диссертационной работы должна определяться и закрепляться в начале магистерской подготовки. Она чаще всего выбирается из списка, рекомендованного соответствующими профилирующими кафедрами данного высшего учебного заведения.

При выборе темы очень важно учитывать общий стаж в избранной области знаний, предыдущий "задел" в ней, а также опыт выступлений в научных кружках или на собраниях специалистов с научными сообщениями и т.п.

Немаловажное значение имеет и так называемый психологический настрой начинающего исследователя. Одни из них смело готовятся преодолевать трудности, хорошо понимая, что вхождение в науку потребует большого напряжения творческих сил, инициативы и фантазии, организаторских способностей и профессиональных знаний. Другие не уверены в себе и часто высказывают мысль, что все в природе и обществе давно изучено и едва ли осталась для них какая-нибудь дельная тематика.

Диссертации, как известно, пишутся по-разному. Одни исходят из чисто практических соображений, потому что надо получить магистерскую степень, и работают над диссертацией только для этого. Они берут какую попало тему, лишь бы "защититься". Другие рассматривают диссертацию как возможность реализовать задуманную идею, которую они долго вынашивали, пока она не "созрела". Именно у таких людей наибольшие шансы выбрать хорошую тему, над которой они будут работать целеустремленно и с удовлетворением за полученные результаты.

При выборе темы целесообразно брать задачу сравнительно узкого плана с тем, чтобы можно было ее глубоко проработать.

Многие видные ученые предлагают для исследования конкретные темы с "переднего края" науки и техники. Начинающему научному работнику, занятому поисками актуальной и социально значимой темы, необходимо прислушиваться к их советам.

Но если молодой ученый не может сам выбрать тему для диссертации, он вправе обратиться за консультацией к своим преподавателям.

Выбрать тему диссертации соискателю могут помочь следующие приемы:

1. Просмотр каталогов защищенных диссертаций и ознакомление с уже выполненными на кафедре диссертационными работами.

2. Ознакомление с новейшими результатами исследований в смежных, пограничных областях науки и техники, имея в виду, что на стыке возможно найти новые и порой неожиданные решения. По определению академика А.Е. Ферсмана, "наука держится теми тесными связями, которые она умеет установить с соседними дисциплинами, умелым заимствованием чужих методов, продуманным внедрением своих завоеваний и своих методов в другие науки".

3. Оценка состояния разработки методов исследования, принципов конструирования машин и технологических приемов применительно к конкретной отрасли народного хозяйства. При этом следует обращать внимание на возможность применения "чужих" методов, используемых в смежных областях, применительно к изучению "своей" области знания.

4. Пересмотр известных научных решений при помощи новых методов, с новых теоретических позиций, с привлечением новых существенных фактов, выявленных диссертантом. Выбор темы диссертации по принципу основательного пересмотра уже известных науке теоретических положений с новых позиций, под новым углом зрения, на более высоком техническом уровне широко применяется в практике научной работы.

Существенную помощь в выборе темы оказывают ознакомление с аналитическими обзорами и статьями в специальной периодике, а также беседы и консультации со специалистамипрактиками, в процессе которых можно выявить важные вопросы, еще мало изученные в науке.

Выбрав тему, диссертант должен уяснить, в чем заключаются цель, конкретные задачи и аспект ее разработки. Для этого надо определить, в чем заключаются сущность предлагаемой идеи, новизна и актуальность темы, ее теоретическая новизна и практическая ценность. Это значительно облегчит оценку и окончательное решение выбора именно данной темы.

Выбранная тема (а также научный руководитель диссертанта) утверждается приказом ректора учебного заведения. Причем она утверждается лишь при условии обеспечения должного научного руководства.

Научным руководителем диссертанта назначается, как правило, профессор выпускающей кафедры (для работ, выполняемых на стыке научных направлений, — с привлечением одного или двух научных консультантов).

Научный руководитель направляет работу диссертанта, помогая ему оценить возможные варианты решений, но выбор решений — это задача самого диссертанта. Он как автор выполняемой работы отвечает за принятые решения, за правильность полученных результатов и их фактическую точность.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Проблемная ситуация в социальной практике и формулировка новых научных проблем исследования.
2. Поиск формулировки темы магистерской диссертации.
3. Возможные практические потребители результатов магистерской работы: госорганы, научное сообщество, ЛПР и т.д.
4. Определение объекта и предмета исследования.

1. Учебная дисциплина – Методика диссертационного исследования в социологии.

2. Раздел 1. Методика диссертационного исследования

Тема 1.2. Общие принципы построения текста. Рубрикация текста. Методика изложения содержания и стилистика.

3. Цель – раскрыть принципы построения и рубрикации текста, методики изложения содержания и стилистики.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Речевые нормы.	Метод учебной дискуссии
2	Академический стиль текста.	Метод учебной дискуссии
3	Жанры академического текста.	Метод учебной дискуссии
4	Научные резюме (CV).	Метод учебной дискуссии
5	Система научного аппарата.	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.2. Общие принципы построения текста. Рубрикация текста. Методика изложения содержания и стилистика.

Текст лекции.

Композиция диссертационной работы

Поскольку диссертация является квалификационным трудом, ее оценивают не только по теоретической научной ценности, актуальности темы и прикладному значению полученных результатов, но и по уровню общеметодической подготовки этого научного произведения, что прежде всего находит отражение в его композиции.

Композиция диссертации — это последовательность расположения ее основных частей, к которым относят основной текст (т.е. главы и параграфы), а также части ее справочносопроводительного аппарата.

Разумеется, нет и не может быть никакого стандарта по выбору композиции диссертационного труда. Каждый автор волен избирать любой строй и порядок организации научных материалов, чтобы получить внешнее расположение их и внутреннюю логическую связь в таком виде, какой он считает лучшим, наиболее убедительным для раскрытия своего творческого замысла. Традиционно сложилась определенная композиционная структура диссертационного произведения, основными элементами которой в порядке их расположения являются следующие:

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Главы основной части
5. Заключение
6. Библиографический список
7. Приложения
8. Вспомогательные указатели

Титульный лист является первой страницей диссертационной работы и заполняется по строго определенным правилам.

В верхнем поле указывается полное наименование учебного заведения или научной организации. Верхнее поле с указанным текстом отделяется от остальной площади титульного листа сплошной чертой.

Далее указываются фамилия, имя и отчество диссертанта (в именительном падеже).

В среднем поле дается заглавие диссертационной работы, которое приводится без слова "тема" и в кавычки не заключается. Заглавие должно быть по возможности кратким, точным и соответствовать ее основному содержанию.

Очень краткие названия научных работ (одно-два слова) свидетельствуют о том, что исследование проведено с исчерпывающей полнотой. В диссертационных работах, освещающих обычно узкие темы, заглавие должно быть более конкретным, а потому и более многословным.

Не следует допускать в заглавии диссертационной работы неопределенных формулировок, например: "Анализ некоторых вопросов...", а также штампованных формулировок типа: "К вопросу о...", "К изучению...", "Материалы к...".

Если соискатель хочет конкретизировать заглавие своей работы, можно дать подзаголовок, который должен быть предельно кратким и не превращаться в новое заглавие.

После заглавия диссертации помещается шифр из номенклатуры специальности магистранта и ученая степень, на соискание которой представляется диссертация.

Далее ближе к правому краю титульного листа указываются фамилия и инициалы научного руководителя, а также его ученое звание и ученая степень.

В нижнем поле указываются место выполнения диссертационной работы и год ее написания (без слова "год").

После титульного листа помещается оглавление, в котором приводятся все заголовки диссертационной работы (кроме подзаголовков, даваемых в подбор с текстом) и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности и соподчиненности по сравнению с заголовками в тексте нельзя.

Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом.

Заголовки каждой последующей ступени смещены на три-пять знаков вправо по отношению к заголовкам предыдущей ступени. Все заголовки начинают с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

Нумерация рубрик делается по индексационной системе, то есть с цифровыми номерами, содержащими во всех ступенях, кроме первой, номер как своей рубрики, так и рубрики, которой она подчинена.

Введение к диссертации. Здесь обычно обосновываются актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формулируются объект и предмет исследования, указывается избранный метод (или методы) исследования, сообщается, в чем заключаются теоретическая значимость и прикладная ценность полученных результатов, а также отмечаются положения, которые выносятся на защиту.

Таким образом, введение — очень ответственная часть диссертации, поскольку оно не только ориентирует читателя в дальнейшем раскрытии темы, но и содержит все необходимые ее квалификационные характеристики. Поэтому основные части введения к диссертации рассмотрим более подробно.

Актуальность — обязательное требование к любой диссертации. Поэтому вполне понятно, что ее введение должно начинаться с обоснования актуальности выбранной темы.

В применении к диссертации понятие "актуальность" имеет одну особенность. Диссертация, как уже указывалось, является квалификационной работой, и то, как ее автор умеет выбрать тему и насколько правильно он эту тему понимает и оценивает с точки зрения современности и социальной значимости, характеризует его научную зрелость и профессиональную подготовленность. Освещение актуальности должно быть немногословным. Начинать ее описание издалека нет особой необходимости. Достаточно в пределах одной-двух страниц машинописного текста показать главное — суть проблемной ситуации, из чего и будет видна актуальность темы.

Таким образом, если диссертанту удается показать, где проходит граница между знанием и незнанием о предмете исследования, то ему бывает нетрудно и однозначно определить научную проблему, а следовательно, и сформулировать ее суть.

Проблему часто отождествляют с вопросом (т.е. положением, которое также нужно разрешить). Считается, что проблема — это тот же вопрос, только наиболее важный и сложный. Это так и не так, поскольку специфической чертой проблемы является то, что для ее решения необходимо выйти за рамки старого, уже достигнутого знания. Что же касается вопроса вообще, то для ответа на него вполне достаточно старого знания, т.е. для науки вопрос проблемой не является.

Чтобы читателю диссертационной работы сообщить о состоянии разработки выбранной темы, составляется краткий обзор литературы, который в итоге должен привести к выводу, что именно данная тема еще не раскрыта (или раскрыта лишь частично или не в том аспекте) и потому нуждается в дальнейшей разработке. Если такой вывод диссертант сделать не может, то он лишает себя права на разработку выбранной темы, поскольку ему, образно говоря, не имеет смысла изобретать уже изобретенный велосипед.

Обзор литературы по теме должен показать основательное знакомство диссертанта со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы.

Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической связи и последовательности, и потому перечень работ и их критический разбор не обязательно давать только в хронологическом порядке их публикации.

Поскольку магистерская диссертация обычно посвящается сравнительно узкой теме, то обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы, а вовсе не по всей проблеме в целом. В таком обзоре незачем также излагать все, что стало известно диссертанту из прочитанного и что имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но все сколько-нибудь ценные публикации, имеющие прямое и непосредственное отношение к теме диссертации, должны быть названы и критически оценены.

Иногда соискатель, не находя в доступной ему литературе необходимых сведений, берет на себя смелость утверждать, что именно ему принадлежит первое слово в описании изучаемого явления, однако позднее это не подтверждается. Разумеется, такие ответственные выводы можно делать только после тщательного и всестороннего изучения литературных источников и консультаций со своим научным руководителем.

От формулировки научной проблемы и доказательства того, что та часть этой проблемы, которая является темой данной диссертационной работы, еще не получила своей разработки и освещения в специальной литературе, логично перейти к формулировке цели предпринимаемого исследования, а также указать на конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления (изучить.., описать.., установить.., выявить.., вывести формулу... и т.п.).

Формулировки этих задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав диссертационной работы. Это важно также и потому, что заголовки таких глав рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. Объект — это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения. Предмет — это то, что находится в границах объекта.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно на него и направлено основное внимание диссертанта, именно предмет исследования определяет тему диссертационной работы, которая обозначается на титульном листе как ее заглавие.

Обязательным элементом введения диссертационной работы является также указание на методы исследования, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в такой работе цели. Во введении описываются и другие элементы научного процесса. К ним, в частности, относят указание, на каком конкретном материале выполнена сама работа. Здесь также дается характеристика основных источников получения информации (официальных, научных, литературных, библиографических), а также указываются методологические основы проведенного исследования.

В конце вводной части желательно раскрыть структуру диссертационной работы, т.е. дать перечень ее структурных элементов и обосновать последовательность их расположения.

В главах основной части диссертационной работы подробно рассматриваются методика и техника исследования и обобщаются результаты. Все материалы, не являющиеся насущно важными для понимания решения научной задачи, выносятся в приложения.

Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме диссертационной работы и полностью ее раскрывать. Эти главы должны показать умение диссертанта сжато, логично и аргументировано излагать материал, изложение и оформление которого должны соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Диссертационная работа заканчивается заключительной частью, которая так и называется "заключение". Как и всякое заключение, эта часть диссертации выполняет роль концовки, обусловленной логикой проведения исследования, которая носит форму синтеза накопленной в основной части научной информации. Этот синтез — последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Именно здесь содержится так называемое "выводное" знание, которое является новым по отношению к исходному знанию.

Именно оно выносится на обсуждение и оценку научной общественности в процессе публичной защиты диссертации.

Это выводное знание не должно подменяться механическим суммированием выводов в конце глав, представляющих краткое резюме, а должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты исследования, которые часто оформляются в виде некоторого количества пронумерованных абзацев. Их последовательность определяется логикой построения диссертационного исследования. При этом указывается вытекающая из конечных результатов не только его научная новизна и теоретическая значимость, но и практическая ценность.

Однако к оценке практической ценности научных результатов нельзя в полной мере применять те критерии, которыми пользуются при организации и планировании производственных задач. Конечно, эффективность выполнения научной задачи, так же как и производственной, измеряется затратами материальных и людских ресурсов, расходом времени на исполнение и полученной прибылью от применения научных результатов на практике. Но оценка научных результатов более сложна и не всегда укладывается в общепринятые экономические критерии.

В самом деле, при оценке общих и фундаментальных исследований весьма трудно, а порой невозможно учесть тот практический эффект, который могут дать сегодня практическая реализация новых знаний о мире, понимание новых закономерностей явлений. Они могут определяться спустя некоторое время, продолжительность которого заранее не известна.

Может случиться и так, что поисковое исследование не решает поставленной задачи, но дает ответы на другие важные вопросы, которые вовсе не ставились в плане данной работы, а были решены попутно. Правильно мнение, что при оценке плановых фундаментальных исследований важно определить, насколько удалось приблизиться к решению основной задачи и есть ли какая-нибудь возможность решить ее полностью или частично; обоснован ли был выбор методов исследования и последовательность решения плановых задач; в какой мере полученные результаты могут быть использованы на практике.

Иной характер имеет оценка научных работ прикладного значения, так как в самом плане исследования уже определяются конкретные задачи, что трудно сделать при выполнении фундаментальных исследований, особенно поискового плана.

Заключительная часть предполагает также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы. При этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл, какие важные побочные научные результаты получены, какие встают новые научные задачи в связи с проведением диссертационного исследования. Заключительная часть, составленная по такому плану, дополняет характеристику теоретического уровня диссертации, а также показывает уровень профессиональной зрелости и научной квалификации ее автора.

В некоторых случаях возникает необходимость указать пути продолжения исследуемой темы, формы и методы ее дальнейшего изучения, а также конкретные задачи, которые будущим исследователям придется решать в первую очередь.

Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретического материала. Но такие предложения должны обязательно исходить из круга работ, проведенных лично диссертантом и внедренных на производстве.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно утверждать, что заключительная часть диссертации представляет собой не простой перечень полученных результатов проведенного исследования, а их итоговый синтез, т.е. формулирование того нового, что внесено ее автором в изучение и решение проблемы.

После заключения принято помещать библиографический список использованной литературы. Этот список составляет одну из существенных частей диссертации и отражает самостоятельную творческую работу диссертанта.

Каждый включенный в такой список литературный источник должен иметь отражение в рукописи диссертации. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в подстрочной ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте диссертации и которые фактически не были использованы. Не рекомендуется включать в этот список энциклопедии, справочники, научно-популярные книги, газеты. Если есть необходимость в использовании таких изданий, то следует привести их в подстрочных ссылках в тексте диссертационной работы.

Вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают текст основной части диссертации, помещают в приложениях.

Диссертацию желательно снабжать вспомогательными указателями, которые помещаются после приложений или на их месте, если последние отсутствуют.

Рубрикация текста

Рубрикация диссертационной работы представляет собой деление ее текста на составные части, графическое отделение одной части от другой, а также использование заголовков, нумерации и т.п. Рубрикация в диссертации отражает логику научного исследования и потому предполагает четкое подразделение текста рукописи на отдельные логически соподчиненные части.

Рубрикации должно уделяться особое внимание, поскольку ее роль в восприятии текста очень большая. Действительно, рубрики организуют чтение, предупреждая, о чем пойдет речь, или, по крайней мере, заставляя сделать паузу, чтобы осмыслить прочитанное и подготовиться к восприятию нового материала. Кроме того, они помогают быстро найти нужный материал, раскрывая строение текста и показывая связь и взаимозависимость отдельных структурных частей.

Простейшей рубрикой является абзац — отступ вправо в начале первой строки каждой части текста. Абзац, как известно, не имеет особой грамматической формы. Поэтому его чаще всего рассматривают как композиционный прием, используемый для объединения ряда предложений, имеющих общий предмет изложения. Абзацы делаются для того, чтобы мысли выступали более зримо, а их изложение носило более завершенный характер. Логическая целостность высказывания, присущая абзацу, облегчает восприятие текста. Именно понятие единой темы, объединяющей абзац со всем текстом, есть то качественно новое, что несет с собой абзац по сравнению с чисто синтаксической "единицей высказывания" — предложением. Поэтому правильная разбивка текста диссертационной работы на абзацы существенно облегчает ее чтение и осмысление.

Абзацы одного параграфа или главы должны быть по смыслу последовательно связаны друг с другом. Число самостоятельных предложений в абзаце различно и колеблется в весьма широких пределах, определяемых сложностью передаваемой мысли. При работе над абзацем следует особое внимание обращать на его начало. В первом предложении лучше всего называть тему абзаца, делая такое предложение как бы заголовком к остальным предложениям абзацной части. При этом формулировка первого предложения должна даваться так, чтобы не терялась смысловая связь с предшествующим текстом.

В каждом абзаце следует выдерживать систематичность и последовательность в изложении фактов, соблюдать внутреннюю логику их подачи, которая в значительной мере определяется характером текста.

В повествовательных текстах (то есть текстах, излагающих ряд последовательных событий) порядок изложения фактов чаще всего определяется их хронологической последовательностью и смысловой связью друг с другом. В тексте приводятся только узловые события, при этом учитываются их продолжительность во времени и смысловая значимость для раскрытия всей темы.

В описательных текстах, когда предмет или явление раскрывается путем перечисления его признаков и свойств, вначале принято давать общую характеристику описываемого факта, взятого в целом, и лишь затем — характеристику отдельных его частей.

Таковы общие правила разбивки текста диссертационной работы на абзацы. Что касается деления текста такой работы на более крупные части, то их разбивку нельзя делать путем механического расчленения текста. Делить его на структурные части следует с учетом логических правил деления понятия. Рассмотрим использование таких правил на примере разбивки глав основной части на параграфы.

Суть первого правила такого деления заключается в том, чтобы перечислить все виды делимого понятия. Поэтому объем членов деления должен быть равен в своей сумме объему делимого понятия. Это означает, что глава по своему смысловому содержанию должна точно соответствовать суммарному смысловому содержанию относящихся к ней параграфов.

Несоблюдение этого правила может привести к структурным ошибкам двоякого рода. Ошибка первого ряда проявляется в том, что глава по смысловому содержанию уже общего

объема составляющих ее параграфов, т.е., проще говоря, включает в себя лишние по смыслу параграфы.

Такая ошибка будет иметь место, если, например, при раскрытии содержания главы "Ассоциативные организационные структуры", кроме параграфов "корпорация", "хозяйственная ассоциация", "концерны", "холдинговые компании", "консорциум", "картель" и "трест", будут в качестве параграфов указаны производственные кооперативы и малые предприятия. Суть логической ошибки в том, что здесь деление на параграфы является избыточным с лишними для данного случая членами деления, поскольку кооперативы и малые предприятия относятся не к крупномасштабному (каковыми являются ассоциативные организационные структуры), а к маломасштабному бизнесу.

Ошибка второго ряда возникает тогда, когда количество составляющих главу параграфов является по смыслу недостаточным. Например, если взять главу "Услуги, предоставляемые банками" и разбить на четыре параграфа: 1) вклады "до востребования", 2) выигрышные вклады, 3) долгосрочные вклады и 4) срочные вклады, то правило соразмерности деления будет нарушено и здесь, так как два члена деления — краткосрочные вклады и целевые вклады — оказались пропущенными.

На протяжении всего деления избранный нами признак деления должен оставаться одним и тем же и не подменяться другим признаком. Так, если главу "Виды автомобильной техники" разбить на три параграфа: 1) легковые автомобили, 2) грузовые автомобили и 3) автомобили вездеходы, то это будет неправильно. Дело в том, что автомобильная техника рассматривается здесь вместо одного по двум признакам: видам перевозимого груза и проходимости. Следствием этого является то, что, во-первых, деление окажется неполным, а во-вторых, члены деления частично совпадают друг с другом, ибо среди автомобилей вездеходов есть как легковые, так и грузовые автомобили.

По смыслу члены деления должны исключать друг друга, а не соотноситься между собой как часть и целое. Так, нельзя с точки зрения логики признать правильным деление главы "Больные, нуждающиеся в особом уходе" на параграфы: 1) дети, 2) женщины и 3) кормящие матери. Суть логической ошибки в том, что женщины и кормящие матери перечислены здесь в качестве самостоятельных членов деления, хотя таковыми они не являются, так как кормящие матери — это те же женщины.

Деление должно быть непрерывным, т.е. в процессе деления нужно переходить к ближайшим видам, не перескакивая через них. Ошибка, возникающая при нарушении этого правила логики, носит название "скачок в делении". Так, если главу "Виды предложений" разделить на три параграфа: 1) простые предложения, 2) сложносочиненные предложения и 3) сложноподчиненные предложения, то это явная логическая ошибка смешения в одном ряду понятий различной степени рубрикации. Ошибку можно было бы исправить, разбив главу только на два параграфа: 1) простые предложения и 2) сложные предложения, которые в свою очередь могут быть разделены на сложносочиненные и сложноподчиненные.

Заголовки глав и параграфов диссертации должны точно отражать содержание относящегося к ним текста. Они не должны сокращать или расширять объем смысловой информации, которая в них заключена.

Не рекомендуется в заголовок включать слова, отражающие общие понятия или не вносящие ясность в смысл заголовка. Не следует включать в заголовок слова, являющиеся терминами узкоспециального или местного характера. Нельзя также включать в заголовок сокращенные слова и аббревиатуры, а также химические, математические, физические и технические формулы.

Любой заголовок в научном тексте должен быть по возможности кратким, т.е. он не должен содержать лишних слов. Однако и чрезмерная его краткость не желательна. Дело в том, что чем короче заголовок, тем он шире по своему содержанию. Особенно опасны заголовки, состоящие из одного слова. По такому заголовку сложно судить о теме следующего за таким заголовком текста.

Встречается и другая крайность, когда автор диссертации хочет предельно точно передать в заголовке содержание главы. Тогда заголовок растягивается на несколько строк, что существенно затрудняет его смысловое восприятие.

Рубрикация текста нередко сочетается с нумерацией — числовым (а также буквенным) обозначением последовательности расположения его составных частей.

Возможные системы нумерации:

• использование знаков разных типов — римских и арабских цифр, прописных и строчных букв, сочетающихся с абзацными отступами;

• использование только арабских цифр, расположенных в определенных сочетаниях.

При использовании знаков разных типов система цифрового и буквенного обозначения строится по нисходящей:

• А...Б...В...Г...

• I...II...III...IV...

• 1...2...3...4...

• а)...б)...в)...г)...

Принято порядковые номера частей указывать словами (часть первая), разделов — прописными буквами русского алфавита (раздел А), глав — римскими цифрами (глава I), параграфов — арабскими цифрами (§ 1).

В настоящее время в научных и технических текстах внедряется чисто цифровая система нумерации, в соответствии с которой номера самых крупных частей научного произведения (первая ступень деления) состоят из одной цифры, номера составных частей (вторая ступень деления) — из двух цифр, третья ступень деления — из трех цифр и т.д.

Использование такой системы нумерации позволяет не употреблять слова "часть", "раздел", "глава", "параграф" и т.д. (или их сокращенные написания).

Язык и стиль диссертации

Поскольку диссертация является прежде всего квалификационной работой, ее языку и стилю следует уделять самое серьезное внимание. Действительно, именно языково-стилистическая культура диссертации лучше всего позволяет судить об общей культуре ее автора.

Язык и стиль диссертационной работы как часть письменной научной речи сложились под влиянием так называемого академического этикета, суть которого заключается в интерпретации собственной и привлекаемых точек зрения с целью обоснования научной истины. Уже выработались определенные традиции в общении ученых между собой как в устной, так и в письменной речи*. Однако не следует полагать, что существует свод "писаных правил" научной речи. Можно говорить лишь о некоторых особенностях научного языка, уже закрепленных традицией.

Наиболее характерной особенностью языка письменной научной речи является формальнологический способ изложения материала. Это находит свое выражение во всей системе речевых средств. Научное изложение состоит главным образом из рассуждений, целью которых является доказательство истин, выявленных в результате исследования фактов действительности.

Для научного текста характерны смысловая законченность, целостность и связность.

Важнейшим средством выражения логических связей являются здесь специальное функционально-синтаксические средства связи, указывающие на последовательность развития мысли (вначале, прежде всего, затем, во-первых, во-вторых, значит, итак и др.), противоречивые отношения (однако, между тем, в то время как, тем не менее), причинноследственные отношения (следовательно, поэтому, благодаря этому, сообразно с этим, вследствие этого, кроме того, к тому же), переход от одной мысли к другой (прежде чем перейти к.., обратимся к.., рассмотрим, остановимся на.., рассмотрев, перейдем к.., необходимо остановиться на.., необходимо рассмотреть), итог, вывод (итак, таким образом, значит, в заключение отметим, все сказанное позволяет сделать вывод, подведя итог, следует сказать).

В качестве средства связи могут использоваться местоимения, прилагательные и причастия (данные, этот, такой, названные, указанные и др.).

Не всегда такие и подобные им слова и словосочетания украшают слог, но они являются своеобразными дорожными знаками, которые предупреждают о поворотах мысли автора, информируют об особенностях его мыслительного пути. Читатель диссертации сразу понимает, что слова "действительно" или "в самом деле" указывают, что следующий за ними текст предназначен служить доказательством, слова "с другом стороны", "напротив" и "впрочем" готовят читателя к восприятию противопоставления, "ибо" — объяснения. Именно эти слова всегда используются в диссертациях по химии и математике для показа логических связей, которые другим способом показать практически невозможно.

В некоторых случаях словосочетания рассмотренного выше типа не только помогают обозначить переходы авторской мысли, но и способствуют улучшению рубрикации текста.

Например, слова "приступим к рассмотрению" могут заменить заглавие рубрики. Они, играя роль невыделенных рубрик, разъясняют внутреннюю последовательность изложения, а потому в научном тексте очень полезны.

На уровне целого текста для научной речи едва ли не основным признаком является целенаправленность и прагматическая установка. Отсюда делается понятным, почему эмоциональные языковые элементы в диссертациях не играют особой роли. Научный текст характеризуется тем, что в него включаются только точные, полученные в результате длительных наблюдений и научных экспериментов сведения и факты. Это обусловливает и точность их словесного выражения, а следовательно, использование специальной терминологии.

Благодаря специальным терминам достигается возможность в краткой и экономной форме давать развернутые определения и характеристики научных фактов, понятий, процессов, явлений.

Установлено, что количество терминов, применяемых в современной науке, значительно превышает общее количество слов, употребляемых в литературно-художественных произведениях и разговорной речи.

Следует твердо помнить, что научный термин не просто слово, а выражение сущности данного явления. Следовательно, нужно с большим вниманием выбирать научные термины и определения. Нельзя произвольно смешивать в одном тексте различную терминологию, помня, что каждая наука имеет свою, присущую только ей, терминологическую систему.

Нельзя также употреблять вместо принятых в данной науке терминов профессионализмы.

Профессионализмы — это не обозначения научных понятий, а условные, в высшей степени дифференцированные наименования реалий, используемые в среде узких специалистов и понятные только им. Это своего рода их жаргон. В основе такого жаргона лежит бытовое представление о научном понятии.

Фразеология научной прозы также весьма специфична. Она призвана, с одной стороны, выражать логические связи между частями высказывания (такие, например, устойчивые сочетания, как "привести результаты", "как показал анализ", "на основании полученных данных", "резюмируя сказанное", "отсюда следует, что" и т.п.), с другой стороны, обозначать определенные понятия, являясь, по сути дела, терминами (такие, например, фразеологические обороты и сложные термины, как "ток высокого напряжения", "государственное право", "коробка передач" и т.п.).

Рассмотрим теперь грамматические особенности научной речи, также существенно влияющие на языково-стилистическое оформление текста диссертационного исследования. С точки зрения морфологии следует отметить в ней наличие большого количества существительных с абстрактным значением, а также отглагольных существительных (исследование, рассмотрение, изучение и т.п.).

В научной прозе широко представлены относительные прилагательные, поскольку именно такие прилагательные в отличие от качественных способны с предельной точностью выражать достаточные и необходимые признаки понятий.

Как известно, от относительных прилагательных нельзя образовать формы степеней сравнения. Поэтому в диссертационном тексте при необходимости использования качественных прилагательных предпочтение отдается аналитическим формам сравнительной и превосходной степени.

Для образования превосходной степени чаще всего используются слова "наиболее", "наименее". Не употребляется сравнительная степень прилагательного с приставкой "по" (например, "повыше", "побыстрее"), а также превосходная степень прилагательного с суффиксами -айш-, -ейш-, за исключением некоторых терминологических выражений, например, "мельчайшие частицы вещества".

Особенностью языка научной прозы является факт отсутствия экспрессии. Отсюда доминирующая форма оценки — констатация признаков, присущих определяемому слову.

Поэтому большинство прилагательных являются здесь частью терминологических выражений. Отдельные прилагательные употребляются в роли местоимений. Так, прилагательное "следующие" заменяет местоимение "такие" и везде подчеркивает последовательность перечисления особенностей и признаков.

Глагол и глагольные формы в тексте диссертационных работ несут особую информационную нагрузку. Авторы диссертационных работ обычно пишут "рассматриваемая проблема", а не "рассмотренная проблема". Эти глагольные формы служат для выражения постоянного свойства предмета (в научных законах, закономерностях, установленных ранее или в процессе данного исследования), они употребляются также при описании хода исследования, доказательства, в описании устройства приборов и машин.

Основное место в научной прозе занимают формы несовершенного вида глагола и формы настоящею времени, так как они не выражают отношение описываемого действия к моменту высказывания.

Часто употребляется изъявительное наклонение глагола, редко — сослагательное наклонение, и почти совсем не употребляется повелительное наклонение. Широко используются возвратные глаголы, пассивные конструкции, что обусловлено необходимостью подчеркнуть объект действия, предмет исследования (например: "В данной статье рассматриваются...", "Намечено выделить дополнительные кредиты...").

В научной речи очень распространены указательные местоимения "этот", "тот", "такой". Они не только конкретизируют предмет, но и выражают логические связи между частями высказывания (например: "Эти данные служат достаточным основанием для вывода...").

Местоимения "что-то", "кое-что", "что-нибудь" в силу неопределенности их значения в тексте диссертаций не используются.

Остановимся теперь на синтаксисе научной речи. Поскольку такая речь характеризуется строгой логической последовательностью, здесь отдельные предложения и части сложного синтаксического целого, все компоненты (простые и сложные), как правило, очень тесно связаны друг с другом, каждый последующий вытекает из предыдущего или является следующим звеном в повествовании или рассуждении. Поэтому для текста диссертации, требующего сложной аргументации и выявления причинно-следственных отношений, характерны сложные предложения различных видов с четкими синтаксическими связями.

Преобладают сложные союзные предложения. Отсюда богатство составных подчинительных союзов "благодаря тому что", "между тем как", "так как", "вместо того чтобы", "ввиду того что", "оттого что", "вследствие того что", "после того как", "в то время как" и др. Особенно употребительны производные отыменные предлоги "в течение", "в соответствии с...", "в результате", "в отличие от...", "наряду с...", "в связи с..." и т.п.

В научном тексте чаще встречаются сложноподчиненные, а не сложносочиненные предложения. Это объясняется тем, что подчинительные конструкции выражают причинные, временные, условные, следственные и тому подобные отношения, а также тем, что отдельные

части в сложноподчиненном предложении более тесно связаны между собой, чем в сложносочиненном. Части же сложносочиненного предложения как бы нанизываются друг на друга, образуя своеобразную цепочку, отдельные звенья которой сохраняют известную независимость и легко поддаются перегруппировке.

Безличные, неопределенно-личные предложения в тексте диссертационных работ используются при описании фактов, явлений и процессов. Номинативные предложения применяются в названиях разделов, глав и параграфов, в подписях к рисункам, диаграммам, иллюстрациям.

У письменной научной речи имеются и чисто стилистические особенности. Объективность изложения — основная стилевая черта такой речи, которая вытекает из специфики научного познания, стремящегося установить научную истину. Отсюда наличие в тексте научных работ вводных слов и словосочетаний, указывающих на степень достоверности сообщения.

Благодаря таким словам тот или иной факт можно представить как вполне достоверный (конечно, разумеется, действительно), как предполагаемый (видимо, надо полагать), как возможный (возможно, вероятно).

Обязательным условием объективности изложения материала является также указание на то, каков источник сообщения, кем высказана та или иная мысль, кому конкретно принадлежит то или иное выражение. В тексте это условие можно реализовать, используя специальные вводные слова и словосочетания (по сообщению, по сведениям, по мнению, по данным, по нашему мнению и др.).

Сугубо деловой и конкретный характер описаний изучаемых явлений, фактов и процессов почти полностью исключает индивидуальные особенности слога, эмоциональность и изобразительность. В настоящее время в научной речи уже довольно четко сформировались определенные стандарты изложения материала. Так, описание экспериментов делается обычно с помощью кратких страдательных причастий. Например: "Получена окись магния с примесью серы", "Было выделено 15 структур...".

Использование подобных синтаксических конструкций позволяет сконцентрировать внимание читателя только на самом действии. Субъект действия при этом остается необозначенным, поскольку указание на него в такого рода научных текстах является необязательным.

Описание действия машин и механизмов в технических диссертациях чаще всего делается с помощью пассивных конструкций, в которых сказуемое выражается глаголом в страдательно-возвратной форме. Например: "Флюс к месту подается автоматически".

В тех случаях, когда исключается применение автоматики или специальной техники, т.е. когда действие машины или прибора осуществляется вручную, сказуемое употребляется в форме третьего лица множественного числа настоящего или прошедшего времени. Например: "Засыпку угля в топку в этом случае производят вручную".

В диссертациях по технологической тематике указания по обслуживанию машин и механизмов или при описании других действий, требующих точного или обязательного исполнения, принято давать с помощью инфинитивных предложений, которые подчеркивают категоричность высказывания. Например: "Обеспечить чистоту эксперимента можно лишь в том случае, если:

1. Предварительно освободить образец от механических примесей;
2. Разогреть его не ниже 550°С;
3. Исключить при этом проникновение загрязненного атмосферного воздуха".

Стиль письменной научной речи — это безличный монолог. Поэтому изложение обычно ведется от третьего лица, так как внимание сосредоточено на содержании и логической последовательности сообщения, а не на субъекте. Сравнительно редко употребляется форма первого и совершенно не употребляется форма второго лица местоимений единственного числа. Авторское "я" как бы отступает на второй план.

Сейчас стало неписаным правилом, когда автор диссертации выступает во множественном числе и вместо "я" употребляет "мы", считая, что выражение авторства как формального коллектива придает больший объективизм изложению.

Действительно, выражение авторства через "мы" позволяет отразить свое мнение как мнение определенной группы людей, научной школы или научного направления. И это вполне объяснимо, поскольку современную науку характеризуют такие тенденции, как интеграция, коллективность творчества, комплексный подход к решению проблем. Местоимение "мы" и его производные как нельзя лучше передают и оттеняют эти тенденции.

Став фактом научной речи, местоимение "мы" обусловило целый ряд новых значений и производных от них оборотов, в частности, с притяжательным местоимением типа "по нашему мнению".

Однако нагнетание в тексте местоимения "мы" производит малоприятное впечатление. Поэтому авторы диссертационных работ стараются прибегать к конструкциям, исключающим употребление этого местоимения. Такими конструкциями являются неопределенно-личные предложения (например: "Вначале производят отбор образцов для анализа, а затем устанавливают их соответствие по размерам тиглей..."). Употребляется также форма изложения от третьего лица (например: "Автор полагает..."). Аналогичную функцию выполняют предложения со страдательным залогом (например: "Разработан комплексный подход к исследованию..."). Такой залог устраняет необходимость в фиксации субъекта действия и тем самым избавляет от необходимости вводить в текст диссертации личные местоимения.

Качествами, определяющими культуру научной речи, являются точность, ясность и краткость. Смысловая точность — одно из главных условий, обеспечивающих научную и практическую ценность заключенной в тексте диссертационной работы информации.

Действительно, неправильно выбранное слово может существенно исказить смысл написанного, дать возможность двоякого толкования той или иной фразы, придать всему тексту нежелательную тональность.

Между тем авторы диссертаций не всегда добиваются точности словоупотребления, небрежно отбирая слова, которые часто искажают высказанную мысль. Отсюда различного рода лексические ошибки, лишающие научную речь точности и ясности.

Дурная привычка пересыпать свою речь канцелярскими словами, "щеголять" мудреной книжной лексикой. Это мешает писать просто и понятно. Особенно мешает точности высказываний злоупотребление иностранными словами. Часто этому сопутствует и элементарное незнание смысла слова.

Нередко и исконно русские слова употребляются неточно, вопреки их значению, и тогда рождаются фразы типа: "Большая половина товаров осталась нереализованной", Предлагаемый этой фирмой станок вооружен специальным указателем скорости вращения резца".

Очень часто точность нарушается в результате синонимии терминов. Терминов-синонимов в одном высказывании быть не должно. Плохо, когда соискатель пишет то "разряжение", то "вакуум", или то "водяная турбина", то "гидротурбина", или когда в одном случае он использует "томаты", а в другом "помидоры".

В научной речи для обозначения новых понятий нередко создаются новые слова от иностранных по словообразовательным моделям русского языка. В результате появляются такие неуклюжие слова, как "шлюзовать" (от "шлюз"), "штабелировать" (от "штабель"), "кабелизировать" или "каблировать" (от "кабель").

Нельзя также признать за норму образование от двух русских слов нового слова на иностранный манер (сейчас это особенно модно), например: вместо русского понятного всем слова "штабелеукладчик" можно часто услышать "штабилер" и даже "штабилятор". Еще хуже, когда такие новые слова являются не совсем благозвучными, например, использование вместо понятного слова "сортировочная машина" — "сортиратор". Такие слова точности выражению мысли не прибавляют.

Снижает точность сообщаемой информации проникновение в научную речь просторечных и жаргонных слов цехового обихода, которые употребляются вместо

соответствующих терминов. Часто на страницах технических диссертаций при характеристике эксплуатационных достоинств выпускаемой техники можно прочесть: "исключен порыв проводов", "прогиб пластины в пределах допуска", "зависание щеток быстро устраняется", "скол изолятора не происходит".

Точность научной речи обусловлена не только целенаправленным выбором слов и выражений — не менее важен выбор грамматических конструкций, предполагающий точное следование нормам связи во фразе. Возможность по-разному объяснять слова в словосочетаниях порождает двусмысленность. Так, двузначна конструкция: "В других товарах подобные маркировки отсутствуют" (другие товары или подобные маркировки отсутствуют — понять трудно).

Другое необходимое качество научной речи — ее ясность. Ясность — это умение писать доступно и доходчиво.

Практика показывает, что особенно много неясностей возникает там, где авторы вместо точных количественных значений употребляют слова и словосочетания с неопределенным или слишком обобщенным значением. В самом деле, могут ли удовлетворить читателя диссертации, желающего видеть в каждой строке ее текста конкретные и точные данные, такие фразы: "Надлежащее движение инструмента и детали, подвергающейся обработке, обеспечивается электродвигателем и отдельными механизмами станка", "Для обеспечения нормального шва требуется, чтобы предварительно была произведена соответствующая обработка свариваемых поверхностей".

Очень часто авторы диссертаций пишут "и т.д." в тех случаях, когда не знают, как продолжить перечисление, или вводят в текст фразу "вполне очевидно", когда не могут изложить доводы. Обороты "известным образом" или "специальным устройством" нередко указывают, что автор в первом случае не знает, каким образом, а во втором — какое именно устройство.

Во многих случаях нарушение ясности изложения вызывается стремлением отдельных авторов придать своему труду видимость научности. Отсюда и совершенно ненужное наукообразие, когда простым, всем хорошо знакомым предметам дают усложненные названия. Самое обычное понятие, обозначаемое общеизвестным словом, у таких авторов вдруг выступает под сугубо научно-техническим наименованием. Так, в одной диссертации по строительству можно прочесть: "Дымовая труба — неотъемлемая принадлежность каждого огневого очага", где под огневым очагом понимается обычная печь.

Причиной неясности высказывания может стать неправильный порядок слов во фразе. Например: "Четыре подобных автомата обслуживают несколько тысяч человек". В этой фразе подлежащее не отличается по форме от прямого дополнения, и поэтому неясно, кто (или что) является субъектом действия: автоматы или люди, которые их обслуживают.

Нередко доступность и доходчивость называют простотой. Простота изложения способствует тому, что текст диссертации читается легко, т.е. когда мысли ее автора воспринимаются без затруднений. Однако нельзя отождествлять простоту и примитивность. Нельзя также путать простоту с общедоступностью научного языка. Популяризация здесь оправдана лишь в тех случаях, когда научная работа предназначена для массового читателя. Главное при языковостилистическом оформлении текста диссертационных работ в том, чтобы его содержание по форме своего изложения было доступно тому кругу ученых, на которых такие работы рассчитаны.

Краткость — третье необходимое и обязательное качество научной речи, более всего определяющее ее культуру. Реализация этого качества означает умение избежать ненужных повторов, излишней детализации и словесного мусора. Каждое слово и выражение служит здесь той цели, которую можно сформулировать следующим образом: как можно не только точнее, но и короче донести суть дела. Поэтому слова и словосочетания, не несущие никакой смысловой нагрузки, должны быть полностью исключены из текста диссертации.

Многословие, или речевая избыточность, чаще всего проявляется в употреблении лишних слов. Например: "Для этой цели фирма использует имеющиеся подсобные помещения"

(если помещений нет, то и использовать их нельзя); "Проверкой было установлено, что существующие расценки во многих торговых точках нашего города были значительно завышены" (несуществующие расценки не могут быть ни завышены, ни занижены); "Раскрытие трещин у опор с ненапряженной арматурой допускается до величины 0,2 мм".

Чтобы избежать многословия, необходимо прежде всего бороться с плеоназмами, когда в текст вкрапливаются слова, ненужные по смыслу.

Такие слова в диссертации свидетельствуют не только о языковой небрежности ее автора, но и часто указывают на нечеткость представления о предмете речи или на то, что он просто не понимает точного смысла заимствованного из чужого языка слова. Так появляются сочетания типа: интервал перерыва, внутренний интерьер, габаритные размеры и пр.

К речевой избыточности следует отнести и употребление без надобности иностранных слов, которые дублируют русские слова и тем самым неоправданно усложняют высказывание.

Зачем, например, говорить "ничего экстраординарного", когда можно сказать "ничего особенного"; вместо ординарный – обыкновенный, вместо индифферентно – равнодушно, вместо игнорировать – не замечать, вместо лимитировать – ограничивать, вместо ориентировочно – примерно, вместо функционировать – действовать, вместо диверсификация – разнообразие, вместо детерминировать – определять, вместо апробировать – проверять и т.д.

Неправильное или параллельное употребление иноязычной лексики ведет, как правило, к ненужным повторениям, например: "промышленная индустрия" (в слове "индустрия" уже заключено понятие "промышленная"), "форсировать строительство ускоренными темпами" ("форсировать" и означает "вести ускоренными темпами"), "потерпеть полное фиаско" ("фиаско" и есть "полное поражение").

Другая разновидность многословия – тавтология, т.е. повторение того же самого другими словами. Многие диссертации буквально переполнены повторениями одинаковых или близких по значению слов, например: "в августе месяце", "схематический план", "пять человек шахтеров", "семь штук трансформаторов" и т.п.

Помимо лексических форм многословия в диссертациях нередки и стилистические недочеты речевой избыточности, среди которых преобладают канцеляризмы, засоряющие язык, придавая ему казенный оттенок. Примером могут служить следующие фразы: "Эти товары допустимы к продаже только после специальной обработки", "Переходные кольца в этом узле служат в качестве изоляции", "Подача напряжения осуществляется здесь через посредство двухполюсного контактора", "Разгрузку товаров производят на базе использования ленточного конвейера".

Особенно часто канцеляризмы проникают в научную речь в результате неуместного использования так называемых отыменных предлогов (в деле, по линии, за счет, в части), которые лишают такую речь эмоциональности и краткости. Например: "В части удовлетворения запросов населения", "В деле повышения экономичности работы двигателя".

Добиться краткости изложения можно, применяя лексические, морфологические и синтаксические способы повышения информационной емкости текста. Укажем некоторые из них.

Краткость в передаче содержания диссертации достигается благодаря различного рода сокращениям слов и словосочетаний, замене часто повторяющихся терминов аббревиатурами. При первом упоминании повторяющегося термина заменяющая его аббревиатура приводится в круглых скобках. Например: "Исследована электрическая прочность воздушно-масляной изоляции (ВМИ). Установлено, что ВМИ в зависимости от...".

Большое распространение в магистерской диссертации получили смешанные терминологические сокращения (УФ-лучи, ИК-спектр, ВЧ-подогрев вместо "ультрафиолетовые лучи", "инфракрасный спектр", "высокочастотный подогрев"), условные аббревиатуры (кпд, гвв, эдс, вмт вместо "коэффициент полезного действия", "горизонт верхних вод", "электродвижущая сила", "верхняя мертвая точка"), а также сокращения ключевых слов.

Существуют три способа сокращения ключевых слов: 1) оставляют только начальную букву слова (например, "ч." вместо "часть"); 2) оставляют часть слова, отбрасывая окончание,

суффикс или несколько слогов ("уд." вместо "удельный"); 3) пропускают несколько букв в середине слова, соединяя их дефисом ("тем-ра" вместо "температура"). Последний прием более предпочтителен для тех слов, которые в тексте изменяются по падежам. Большие возможности лаконизации текста магистерской диссертации заложены в использовании морфологических средств. При описании нововведений наиболее часто используются краткие страдательные причастия (например, "установлены основные параметры процесса", "выявлена повышенная гигроскопичность мерсеризованных тканей").

В сложных словах, состоящих из числительного и прилагательного, принято первую часть слова обозначать цифрой, а вторую присоединять через дефис (5-км участок, 1,5-т автомобиль). Широко используются конструкции с существительными в родительном падеже, выстроенными в виде цепочки, чтобы вместить в одну фразу максимум информации, например: "Выявлены резервы повышения уровня эксплуатации линий электропередач и производительности труда обслуживающего персонала". Надо перестраивать фразу, если есть возможность сэкономить хотя бы несколько печатных знаков. Так, страдательно-возвратные глаголы часто заменяют глаголами действительного залога или простыми причастиями.

Например, вместо "головка блока изготовляется из чугуна" обычно пишут "головка блока изготовлена из чугуна" или "головку блока изготовляют из чугуна". Сжатия текста также можно добиться путем замены видовых понятий на более короткие родовые понятия.

В тексте диссертаций используются только те синтаксические конструкции, которые дают наибольшую экономию средств выражения. Такая экономия чаще всего достигается заменой ложных предложений простыми. Особенно большой эффект дает замена придаточного определительного предложения причастным оборотом. Так, в диссертации: "Электромагниты заключены в кассеты, которые сблокированы с брусом"; надо: "Электромагниты заключены в кассеты, сблокированные с брусом".

Сложные предложения в тексте диссертаций находят ограниченное применение. Но в некоторых случаях без них не обойтись. При необходимости следует учитывать, что бессоюзные предложения экономичнее предложений с союзами и потому более предпочтительны.

Повышение информационной емкости текста диссертаций, естественно, не исчерпывается указанными лексическими, морфологическими и синтаксическими способами. Они являются лишь наиболее распространенными приемами, позволяющими добиться максимальной краткости языкового материала диссертационных работ.

Очень часто в тексте технических диссертационных работ возникает необходимость в определенной последовательности перечислить технологические операции, трудовые приемы, неисправности машин и механизмов. В таких случаях обычно используются сложные бессоюзные предложения, в первой части которых содержатся слова с обобщающим значением, а в последующих частях по пунктам конкретизируется содержание первой части.

При этом рубрики перечисления строятся однотипно, подобно однородным членам при обобщающем слове в обычных текстах. Между тем нарушение однотипности рубрик перечисления — довольно распространенный недостаток языка многих диссертаций.

Поэтому на однотипность построения таких рубрик всегда следует обращать внимание.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Разработка собственных тем научной статьи.
2. Навыки письменной коммуникации.
3. Принципы научной статьи.
4. Требования к структуре текста научной статьи.
5. Как показать научную новизну в статье.

1. Учебная дисциплина – Методика диссертационного исследования в социологии.

2. Раздел 1. Методика диссертационного исследования

Тема 1.3. Публикация основных результатов диссертационного исследования. Апробация. Защита диссертации.

3. Цель занятия – раскрыть особенности публикации результатов диссертационного исследования, апробации и защиты диссертации.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Презентация результатов диссертационного исследования.	Метод учебной дискуссии
2	Защита магистерской диссертации.	Метод учебной дискуссии
3	Публикация основных результатов диссертационного исследования.	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.3. Публикация основных результатов диссертационного исследования. Апробация. Защита диссертации.

Текст лекции.

Подготовка магистранта к выступлению на заседании Государственной аттестационной комиссии

Первое и самое главное, с чего обычно начинается подготовка соискателя к защите своей диссертации, — это его работа над выступлением по результатам диссертационного исследования в форме доклада, призванного раскрыть существо, теоретическое и практическое значение результатов проведенной работы.

В структурном отношении доклад можно разделить на три части, состоящие из рубрик, каждая из которых представляет собой самостоятельный смысловой блок, хотя в целом они логически взаимосвязаны и представляют единство, которое совокупно характеризует содержание проведенного исследования.

Первая часть доклада в основных моментах повторяет введение диссертации. Рубрики этой части соответствуют тем смысловым аспектам, применительно к которым характеризуется актуальность выбранной темы, дается описание научной проблемы, а также формулировки цели диссертации. Здесь же необходимо указать методы, при помощи которых получен фактический материал диссертации, а также охарактеризовать ее состав и общую структуру.

После первой вводной части следует вторая, самая большая по объему часть, которая в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, характеризует каждую главу диссертационной работы. При этом особое внимание обращается на итоговые результаты. Отмечаются также критические сопоставления и оценки.

Заканчивается доклад заключительной частью, которая строится по тексту заключения диссертации. Здесь целесообразно перечислить общие выводы из ее текста (не повторяя более частные обобщения, сделанные при характеристике глав основной части) и собрать воедино основные рекомендации.

К тексту доклада могут быть приложены дополнительные материалы (схемы, таблицы, графики, диаграммы и т.п.), которые необходимы для доказательства выдвигаемых положений и обоснования сделанных выводов и предложенных рекомендаций.

Когда текст выступления на защите диссертации составлен, целесообразно подготовить письменные ответы на вопросы, замечания и пожелания, которые содержатся в отзыве на диссертацию официального рецензента, а затем составить письменные ответы на все вопросы и замечания, содержащиеся в его рецензии. Письменная форма подготовки ответов необходима

для того, чтобы во время защиты излишнее волнение не смогло помешать правильно и спокойно отвечать на вопросы.

Ответы должны быть краткими, четкими и хорошо аргументированными. Если возможны ссылки на текст диссертации, то их нужно обязательно делать. Это придает ответам наибольшую убедительность и одновременно позволяет подчеркнуть достоверность результатов проведенного исследования.

При подготовке к защите диссертации желательно еще раз внимательно перелистать весь текст диссертации, сделать нужные пометы на страницах, вложить в нужные места закладки.

Особое внимание следует обратить на аналитические таблицы, графики и схемы, содержащие в наглядной и концентрированной форме наиболее значимые результаты проделанной соискателем работы. Часть таких материалов желательно подготовить для демонстрации в зале заседания Государственной аттестационной комиссии. Они оформляются так, чтобы соискатель мог демонстрировать их без особых затруднений и они были видны всем присутствующим в зале.

Процедура публичной защиты магистерской диссертации

Защита магистерской диссертации происходит на заседании Государственной аттестационной комиссии. Такая комиссия состоит из экзаменационных комиссий по приему итоговых экзаменов по отдельным дисциплинам, по приему итогового междисциплинарного экзамена по направлению (специальности) и по защите выпускных квалификационных работ в соответствии с перечнем аттестационных испытаний, включаемых в состав итоговой государственной аттестации по конкретной образовательной программе.

Защита магистерской диссертации происходит публично**. Она носит характер научной дискуссии и происходит в обстановке высокой требовательности, принципиальности и соблюдения научной этики, при этом обстоятельному анализу должны подвергаться достоверность и обоснованность всех выводов и рекомендаций научного и практического характера, содержащихся в диссертации.

Заседание Государственной аттестационной комиссии начинается с того, что председательствующий объявляет о защите диссертации, указывая ее название, фамилию, имя и отчество ее автора, а также докладывает о наличии необходимых в деле документов и кратко характеризует "учебную биографию" магистранта (его успеваемость, наличие текстов публикаций (если они имеются), а также выступлений на тему диссертации на заседаниях научных обществ, научных кружков и т.п.).

Далее председательствующий предоставляет слово научному руководителю магистранта. В своем выступлении научный руководитель раскрывает отношение магистранта к работе над диссертацией, а также затрагивает другие вопросы, касающиеся его личности. При отсутствии на заседании Государственной аттестационной комиссии научного руководителя магистранта председательствующий зачитывает его письменное заключение на выполненную диссертационную работу.

Затем слово для сообщения основных результатов научного исследования предоставляется самому магистранту. Свое выступление он строит на основе чтения (еще лучше пересказа) заранее подготовленных тезисов доклада, призванного показать его высокий уровень теоретической подготовки, эрудицию и способность доступно изложить основные научные результаты проведенного исследования.

Знакомя членов Государственной аттестационной комиссии и всех присутствующих в зале с текстом своего доклада, магистрант должен сосредоточить основное внимание на главных итогах проведенного исследования, на новых теоретических и прикладных положениях, которые им лично разработаны.

При необходимости следует делать ссылки на дополнительно подготовленные чертежи, таблицы и графики. Возможно также использование специально подготовленных слайдов, кино- и видеороликов, плакатов и т.п.

Все материалы, выносимые на схемы и чертежи, должны оформляться так, чтобы магистрант мог демонстрировать их без особых затруднений и они были видны всем присутствующим в зале.

Поскольку не только содержание текста доклада, но и характер его прочтения (или пересказа) и уверенность ответов на задаваемые вопросы в значительной мере определяют оценку защиты, имеет смысл сообщить некоторые правила публичного выступления.

Особенно важно, чтобы речь магистранта была ясной, грамматически точной, уверенной, что делает ее понятной и убедительной. Это вовсе не значит, что доклад готовится в какой-то упрощенной форме, учитывая, что состав Государственной аттестационной комиссии представлен учеными различных специальностей, которые иногда весьма далеки от тематики защищаемой диссертации. Наоборот, магистрант должен поставить себе задачу сделать доклад строго научным, хорошо аргументированным по содержанию. Тогда он будет понятен широкой аудитории специалистов.

Речь магистранта должны быть не только ясной и уверенной, но и выразительной, что зависит от темпа, громкости и интонации. Если он говорит торопливо, проглатывая окончания слов, или очень тихо и невнятно, то качество выступления от этого резко снижается. Спокойная, неторопливая манера изложения всегда импонирует слушателям.

Совершенно недопустимо нарушение так называемых норм литературного произношения, в частности, употребление неправильных ударений в словах.

Можно дать несколько советов, помогающих магистранту читать текст своего доклада:

• все цифры в тексте записывайте только прописью, чтобы не пришлось считать нули;

• подчеркивайте выделяемые слова;

• оставляйте большие поля при печатании, чтобы можно было дополнить речь своими замечаниями;

• повторяйте существительные, избегая местоимений;

• используйте простые слова и простые утвердительные предложения;

• не перегружайте текст подчиненными предложениями.

Следует учесть и такой вопрос, как выбор одежды. Это важно для магистранта. Известная элегантность, аккуратность, подтянутость в одежде способствуют благоприятному впечатлению и расположению к нему со стороны членов Государственной аттестационной комиссии, а также всех присутствующих на защите.

Магистрант делает свой доклад стоя на трибуне, обращая внимание при помощи указки на какие-либо объекты, изображаемые на плакатах или рисунках. В нужных случаях он сходит с трибуны, чтобы написать какие-либо формулы на доске, объяснить особенности экспоната или в других случаях. Неприглядное впечатление оставляет тот, кто во время выступления прохаживается возле стола с членами Государственной аттестационной комиссии.

После выступления магистранта председательствующий зачитывает отзыв на выполненную диссертацию официального оппонента и предоставляет слово ее автору для ответа на его замечания и пожелания.

После этого начинается научная дискуссия, в которой имеют право участвовать все присутствующие на защите. Члены Государственной аттестационной комиссии и лица, приглашенные на защиту, в устной форме могут задавать любые вопросы по проблемам, затронутым в диссертации, методам исследования, уточнять результаты и процедуру экспериментальной работы и т.п.

Отвечая на их вопросы, нужно касаться только существа дела. Магистранту следует проявлять скромность в оценке своих научных результатов и тактичность к задающим вопросы.

Прежде чем отвечать на вопрос, необходимо внимательно его выслушать и записать.

Желательно на заданный вопрос отвечать сразу, а не выслушивать все вопросы, а потом на них отвечать. При этом надо учитывать, что четкий, логичный и аргументированный ответ на предыдущий вопрос может исключить последующий.

После окончания дискуссии по желанию магистранта ему может быть предоставлено заключительное слово, после которого можно считать, что основная часть процедуры защиты магистерской диссертации закончена.

На закрытом заседании членов Государственной аттестационной комиссии подводятся итоги защиты, и принимается решение об ее оценке. Это решение принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Затем председатель Государственной аттестационной комиссии объявляет всем присутствующим эту оценку, сообщает, что защитившемуся присуждается академическая степень магистра, и закрывает совещание.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Академические жанры презентаций.
2. Дискуссия с оппонентами.
3. Технологии подготовки выступлений в медийном пространстве – в печатных, электронных СМИ и в различных программах на телевидении.
4. Международные особенности академической письменной речи.
5. Представление результатов исследования с использованием методов, методик и приемов презентации.

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина - Методика диссертационного исследования в социологии.
2. Тема практического (семинарского) занятия -

Тема 1.1. Подготовительный этап работы над диссертацией. Выбор темы.

3. Цель занятия – закрепить представление о подготовительном этапе работы над диссертацией, выборе темы.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Постановка проблемы исследования.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Тема научного исследования.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Актуальность темы.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Ошибки при выборе и формулировке темы.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

5. Проблемная ситуация в социальной практике и формулировка новых научных проблем исследования.
6. Поиск формулировки темы магистерской диссертации.
7. Возможные практические потребители результатов магистерской работы: госорганы, научное сообщество, ЛПР и т.д.
8. Определение объекта и предмета исследования.

Практические задания:

Выполнение аналитического задания.

Разработка и представление на групповом занятии темы и основы концепции авторского исследования (магистерской диссертации). В выполненном задании также должны быть отражены:

- постановка проблемы исследования;
- возможные практические потребители результатов магистерской работы;
- наличие задела по этой теме в научном сообществе в России и за рубежом;
- объект исследования;
- предмет исследования;
- предварительные гипотезы исследования.

Требования к выполнению практического задания:

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

1. Учебная дисциплина - Методика диссертационного исследования в социологии.
2. Тема практического (семинарского) занятия -

Тема 1.2. Общие принципы построения текста. Рубрикация текста. Методика изложения содержания и стилистика.

3. Цель занятия – получить практические навыки построения и рубрикации текста, методики изложения содержания и формирования стилистики.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Речевые нормы.	Опрос, оценка знаний студентов
2	Академический стиль текста.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Жанры академического текста.	Опрос, оценка знаний студентов
4	Научные резюме (CV).	Опрос, оценка знаний студентов
5	Система научного аппарата.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Разработка собственных тем научной статьи.
2. Навыки письменной коммуникации.
3. Принципы научной статьи.
4. Требования к структуре текста научной статьи.
5. Как показать научную новизну в статье.

Практические задания:

Выполнение аналитического задания.

1. Подготовить проект программы эмпирического исследования по теме своей магистерской диссертации, в котором должно быть отражено:

- структура эмпирической части исследования;
- список инструментария, который должен быть разработан: анкеты, гайды, структуры баз данных и т.п.;
- план-тайминг на выполнение каждого этапа (включая время на разработку инструментария, сбор эмпирических данных, их анализ);
- программное обеспечение для сбора и/или анализа данных.

2. Сделать обоснование структуры методов исследования, которые будут использоваться в магистерской для сбора и анализа информации и подготовить инструментарий по сбору данных и провести его пилотаж.

3. Сделать обоснование типа и вида выборки, которая будут использоваться в магистерской для каждого метода сбора метода данных.

4. Подготовить план и введение магистерской диссертации.

Требования к выполнению практического задания:

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

1. Учебная дисциплина - Методика диссертационного исследования в социологии.

2. Тема практического (семинарского) занятия -

Тема 1.3. Публикация основных результатов диссертационного исследования. Апробация. Защита диссертации.

3. Цели занятия – получение практических навыков публикации результатов диссертационного исследования, апробации и защиты диссертации.

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Презентация результатов диссертационного исследования.	Метод учебной дискуссии
2	Защита магистерской диссертации.	Метод учебной дискуссии
3	Публикация основных результатов диссертационного исследования.	Метод учебной дискуссии

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Академические жанры презентаций.
2. Дискуссия с оппонентами.
3. Технологии подготовки выступлений в медийном пространстве – в печатных, электронных СМИ и в различных программах на телевидении.
4. Международные особенности академической письменной речи.
5. Представление результатов исследования с использованием методов, методик и приемов презентации.

Практические задания:

Выполнение аналитического задания.

Написать аналитическую (научную) статью по теме своей диссертационной работы на основе обзора научной и аналитической литературы и разработанной концепции эмпирического исследования (объем 0,4-0,5 п.л.)

Требования к выполнению практического задания:

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

6. Записать дату, тему и цель задания;
7. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
8. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
9. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
10. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Для оценки решения ситуационной задачи (аналитического задания):

Оценка «отлично» выставляется, если задача решена грамотно, ответы на вопросы сформулированы четко. Эталонный ответ полностью соответствует решению студента, которое хорошо обосновано теоретически.

Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена, ответы на вопросы сформулированы недостаточно четко. Решение студента в целом соответствует эталонному ответу, но недостаточно хорошо обосновано теоретически.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена не полностью, ответы не содержат всех необходимых обоснований решения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задача не решена или имеет грубые теоретические ошибки в ответе на поставленные вопросы.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – кейс-задание.

Кейс: «Техническое задание на проведение прикладной НИР по теме магистерской диссертации. (НИР)»

Требования к техническому заданию на проведение прикладной НИР по теме магистерской диссертации.

При выполнении практического задания надо руководствоваться следующей структурой ТЗ на НИР, которая должна включать в себя следующие разделы:

- предмет Договора (указывается полное наименование темы НИР);
- основание для выполнения НИР;
- цели и задачи НИР;
- требования к выполнению НИР (где дается перечень работ и их характеристика);
- этапы НИР (если работа состоит из двух и более этапов);
- основные результаты НИР (требования к отчетной документации);
- порядок выполнения и приемки НИР;
- сроки выполнения НИР;
- порядок финансирования НИР.

Сформулированные в ТЗ задачи НИР должны быть абсолютно понятны.

В связи с тем, что проводится социологическое обследования, то необходимо указать следующие характеристики данного вида работ:

- размер и критерии выборки: сколько человек/организаций должно быть опрошено; какие регионы, населенные пункты должны быть обследованы; каким основным требованиям (возрастной диапазон, пол, уровень образования и др.) должны соответствовать респонденты;
- объем и тематика вопросника: сколько вопросов должен включать в себя вопросник; или какова минимальная и максимальная продолжительность каждого интервью в минутах; какие именно сферы жизни будет затрагивать вопросник.

Методические материалы по выполнению кейс-задания:

Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

Для решения ситуационных задач требуется самостоятельный мыслительный поиск самой проблемы, ее решения. Такой вид самостоятельной работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Следует отметить, что такие знания более прочные, они

позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности.

Продумывая систему проблемных вопросов, студент должен опираться на уже имеющуюся базу данных, но не повторять вопросы уже содержащиеся в прежних заданиях по теме. Проблемные вопросы должны отражать интеллектуальные затруднения и вызывать целенаправленный мыслительный поиск. Решения ситуационных задач относятся к частично поисковому методу и предполагает третий (применение) и четвертый (творчество) уровень знаний. Характеристики выбранной для ситуационной задачи проблемы и способы ее решения являются отправной точкой для оценки качества этого вида работ. В динамике обучения сложность проблемы нарастает, и к его завершению должна соответствовать сложности задач, поставленных профессиональной деятельностью на начальном этапе.

Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Методика диссертационного исследования.

Тема 1.1. Подготовительный этап работы над диссертацией. Выбор темы.







1-2. Понятие «актуальности»: общее и особенное

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ – это важность, злободневность и значительность чего-либо именно в настоящее время, в современных условиях, что требует определенных исследовательских усилий.

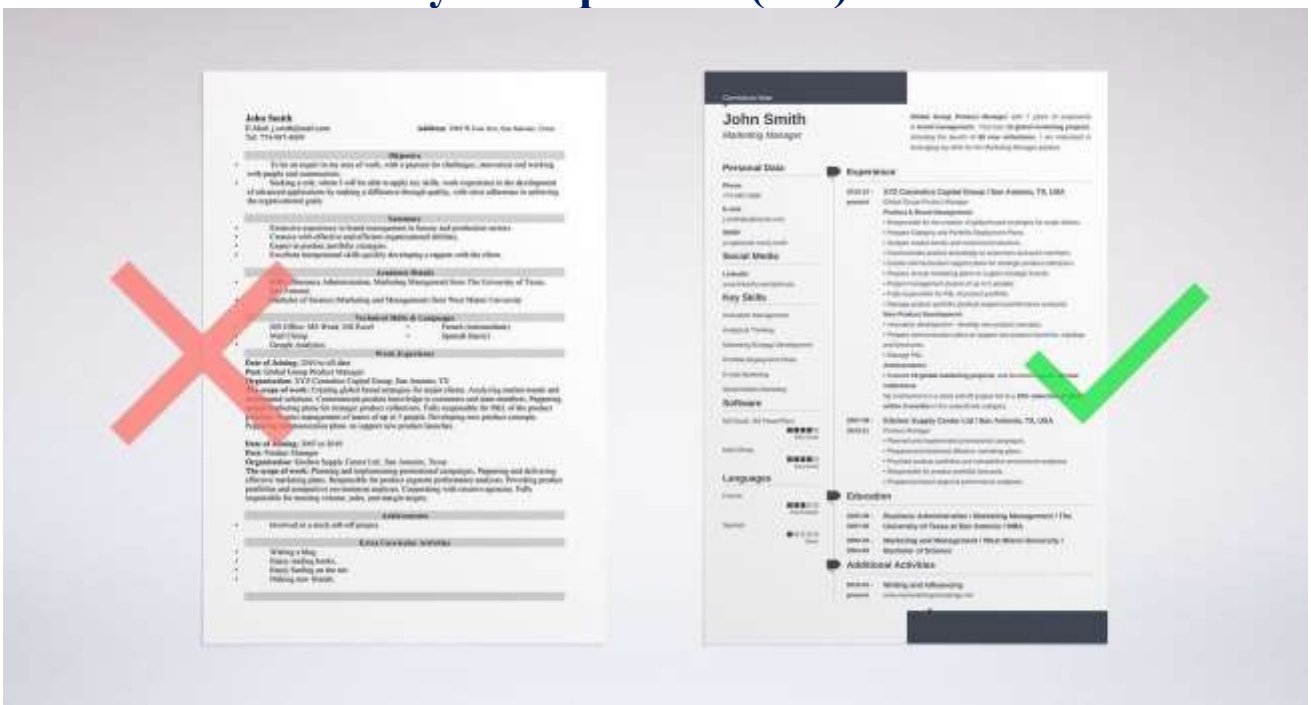
СТРУКТУРА АКТУАЛЬНОСТИ

- **ОБЩЕЕ** → ДЕДУКТИВНОЕ, ОБЩЕЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ОБЩЕЙ ЛОГИКИ РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТА
- **ОСОБЕННОЕ** →
  - МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ
  - МЕТОДИЧЕСКАЯ АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ
  - ДИСКУССИОННОСТЬ ПРОБЛЕМЫ И ПОТРЕБНОСТЬ В НОВОМ КАЧЕСТВЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ УМОЗАКЛЮЧЕНИЙ
  - ЗЛОБОДНЕВНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ КАКИХ-ЛИБО ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ (УПРАВЛЕНИЯ, БИЗНЕСА И ДР.)
  - ЗНАЧИМОСТЬ В ПЛАНЕ ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ И РОЛИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИУМА И ДР.
  - МЕЖДУНАРОДНАЯ АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ

Тема 1.2. Общие принципы построения текста. Рубрикация текста. Методика изложения содержания и стилистика.



Научные резюме (CV)




Структура научных текстов
ТЕЗИС
утверждение, требующее обоснования; включает предмет речи (о чем говорится) и главный анализируемый признак (что говорится)
АРГУМЕНТЫ
доказательства главного тезиса (доводы, основания, приводимые в доказательстве)
ИЛЛЮСТРАЦИИ
примеры, подтверждающие выдвинутые теоретические положения
ВЫВОД
резюме, содержится аналитическая оценка исследования, намечаются перспективы дальнейших изысканий.


Научный стиль речи (функционально-стилевая классификация)
собственно научный
научно-информативный
научно-справочный
учебно-научный
научно-популярный
жанры
монография, статья доклад
реферат, аннотация, патентное описание
словарь, справочник, каталог
учебник, словарь, методическое пособие, лекция и др.
очерк, книга, лекция, статья и др.

1. Академические и неакademические тексты (примеры)

Академические тексты	Неакademические тексты
• Реферат • Доклад • Эссе • Курсовая работа • Дипломная работа • Тезисы • Научная статья (в сборнике или журнале) • Учебник • Рецензия • Заявка (на грант) • Отчет (по проекту) • Монография • Диссертация • Автореферат	• Публицистика (различные жанры) • Объявление • Рецепт • Телепрограмма • Личные документы (например, письма, дневники, путевые заметки, автобиографии и другие) • Биография • Художественные произведения

Тема 1.3. Публикация основных результатов диссертационного исследования. Апробация. Защита диссертации.



Апробация результатов магистерской диссертации



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ

Направление подготовки

«39.04.01 Социология»

Направленность

«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения

размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. РОЛЬ ВЫБОРОЧНЫХ МЕТОДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	
Тема 1.1. Основные понятия выборочного метода	Концептуальный, планируемый и реальный объекты исследования; генеральная и выборочная совокупности; единица исследования и единица наблюдения; единица отбора; переменная, параметры, статистика; труднодоступная часть объекта исследования; частные объекты исследования; временные параметры объекта исследования; описание объекта исследования; зависимость выборки от предмета, объекта, задач и методов исследования; выборка как способ отбора и как представительная часть генеральной совокупности; основной принцип выборочного метода; тип и метод выборки; основа выборки как полный и точный перечень единиц генеральной совокупности; структура выборки
Тема 1.2. Аппарат теории вероятности и математической статистики в практике применения выборочного метода	Адекватность аппарата теории вероятностей и математической статистики для описания и анализа явлений социальной реальности, принцип случайности; закон больших чисел: содержание и значение для выборочного исследования; понятие репрезентативности: прямая и обратная задачи репрезентативности, репрезентирующий эффект; строгая и нестрогая репрезентация, признаки репрезентации; репрезентативность описательных и экспериментальных исследований; понятие точности и надежности выборки; приблизительная оценка надежности выборочных исследований.
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ	

Тема 2.1. Способы отбора единиц наблюдения в выборочном исследовании	Классификация методов выборочного исследования; сущность собственно-случайных методов формирования выборочной совокупности; модификация случайности; сущность невероятностной выборки; основные модификации неслучайной выборки: доступная выборка, целевая выборка, метод типичных единиц, стихийная выборка, метод снежного кома; квотный обор.
Тема 2.2. Организация выборочного исследования	Выборочный проект: сущность и основные требования; определение стратегии и класса выборочного исследования; определение статистических характеристик выборочной совокупности в зависимости от целей и задач исследования; обоснование репрезентативности в выборочном проекте; выделение ступеней выборки.
РАЗДЕЛ 3. МНОГОСТУПЕНЧАТЫЕ И КОМБИНИРОВАННЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ	
Тема 3.1. Способы организации многоступенчатой выборки	Пропорциональный способ организации многоступенчатой выборки; организация выборки методом кумулированных частот. Учет размера гнезда в многоступенчатой выборке; метод типичных единиц в многоступенчатой выборке; расчет ошибки многоступенчатой выборки; основные модификации многофазовой выборки; задачи, решаемые при помощи многофазового отбора; организация двухфазовой районированной выборки
Тема 3.2. Построение многоступенчатой территориальной выборки	Алгоритмы построения простых и сложных комбинированных выборок; приемы построения многоступенчатой территориальной выборки.

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-

либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность люден (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степень сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым

практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. РОЛЬ ВЫБОРОЧНЫХ МЕТОДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Тема 1.1. Основные понятия выборочного метода.

Вопросы для самоподготовки:

1. Выборка как инструмент получения эмпирических данных.
2. Функции выборочного метода.
3. Виды выборочных обследований, типологии способов отбора.
4. Адекватность аппарата теории вероятностей и математической статистики для описания и анализа явлений социальной реальности.
5. Математическая основа выборочнбого метода (закон больших чисел: историография, содержание, область применения и значение для выборочного исследования).
6. Проблема репрезентативности в социальных исследованиях.
7. Концептуальный, планируемый и реальный объекты исследования.
8. Генеральная и выборочная совокупности.
9. Описание объекта исследования: единица исследования и единица наблюдения, единица отбора, переменная, параметры, статистика.
10. Зависимость модели выборки от предмета, объекта, задач и методов исследования.
11. Сущность понятия «ошибка выборки».
12. Ошибки репрезентативности и регистрации.
13. Случайные и систематические ошибки выборки.
14. Определение фактической ошибки репрезентативности.
15. Теоретические ошибки репрезентативности.

Тема 1.2. Аппарат теории вероятности и математической статистики в практике применения выборочного метода

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные факторы, влияющие на объем выборки в социологическом исследовании.
2. Необходимый объем выборки в аналитических, описательных и экспериментальных исследованиях.
3. Факторы, определяющие величину ошибки выбор.
4. Сущность случайной выборки, принцип рандомизации.
5. Виды случайного отбора.
6. Основания применения неслучайного отбора.

7. Классификация методов неслучайного отбора.
8. Метод квот в выборочных исследованиях
9. Стратифицированный способы отбора в выборочном исследовании.
10. Гнездовой способ отбора в выборочном исследовании.
11. Ошибки выборки.
12. Объем и структура выборки.
13. Роль выборочных методов в социальных исследованиях, их практическая и формальная обоснованность.
14. Многоступенчатые, многофазовые и комбинированные выборки.
15. Математическая основа выборочнбого метода (закон больших чисел: историография, содержание, область применения и значение для выборочного исследования).

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ

Тема 2.1. Способы отбора единиц наблюдения в выборочном исследовании

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и основные программные требования к выборочному проекту.
2. Стратегия и класс выборочного исследования.
3. Определение методических характеристик выборочной совокупности в зависимости от целей и задач исследования.
4. Основные этапы формирования выборочной совокупности.
5. Работа со случайными числами для организации простого случайного отбора.
6. Способы реализации случайной повторной и бесповторной выборки.
7. Теоретические и расчетные формулы параметров простой случайной выборки.
8. Практические способы ремонта выборки.
9. Определение выборочной совокупности и ошибки выборки с помощью таблиц и номограмм достаточно больших чисел.
10. Основа систематического отбора.
11. Расчет шага систематической выборки.
12. Расчет статистических параметров гнездовой выборки.
13. Методы и приемы оптимальной стратификации.
14. Алгоритм построения стратифицированной выборки.
15. Основные способы организации стратифицированной выборки.

Тема 2.2. Организация выборочного исследования

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные требования к организации квотного отбора.
2. Способы повышения репрезентативности при квотном отборе.
3. Определение объема квотной выборки.
4. Формирование квотной карты интервьюера.
5. Основные способы составления маршрутного листа.
6. Основные способы модификации квотной выборки.
7. Организация априорного и апостериорного квотного отбора.
8. Процедуры и организация неслучайных выборок.
9. Доступная (акцидентальная) выборка «знакомых», «коллег» и т.п.
10. Стихийная выборка «первого встречного».
11. Выборка типичных единиц.
12. Алгоритм целевой выборки в экспериментах
13. Технология отбора экспертов.
14. Расчетные формулы основных параметров гнездовой выборки.
15. Расчетные формулы основных параметров стратифицированной выборки.

РАЗДЕЛ 3. МНОГОСТУПЕНЧАТЫЕ И КОМБИНИРОВАННЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ

Тема 3.1. Способы организации многоступенчатой выборки.

Вопросы для самоподготовки:

1. Многоступенчатый отбор и гнездо.
2. Разновидности многоступенчатого отбора.
3. Метод типичных единиц в многоступенчатой выборке.
4. Ошибка репрезентативности в многоступенчатых выборках.
5. Размер гнезда и организация многоступенчатой выборки.
6. Виды многофазных обследований.
7. Задачи, решаемые с помощью многофазной выборки.
8. Значение территориальной выборки.
9. 10.ринципы организации территориальной выборки.
10. Особенности применения многоступенчатого отбора.
11. Двухфазовая районированная выборка.
12. Комбинированные методы формирования выборочной совокупности.
13. Основные способы составления маршрутного листа в территориальных выборках.
14. Пропорциональный способ организации многоступенчатой выборки.
15. Организация выборки методом кумулированных частот.
16. Процедура организации многофазового отбора.

Тема 3.2. Построение многоступенчатой территориальной выборки

Вопросы для самоподготовки:

1. Проблемы построения территориальной выборки.
2. Территориальные выборки в социальных исследованиях.
3. Проектирование территориальной выборки социологического исследования.
4. Основные достоинства и недостатки территориальных выборок.
5. Территориальная выборка многоцелевого назначения.
6. Этапы построения территориальной выборки многоцелевого назначения.
7. Многоступенчатая выборка: алгоритм формирования.
8. Непересекающиеся подмножества элементов генеральной совокупности.
9. Многоступенчатая случайная районированная выборка
10. Простая двухступенчатая территориальная выборка
11. Стратегия проектирования территориальной выборки.
12. Формальные математические методы построения территориальной выборки
13. Территориальная выборка и ее особенности.
14. Общий механизм реализации многоступенчатой стратифицированной выборки
15. Основные принципы стратификации территории
16. Формирование маршрутов движения внутри населенных пунктов
17. Механизм отбора респондентов внутри домохозяйства: методика Киша, квоты, «день рожденья».

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей

программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также

самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание

теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;

3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: «Выборочный метод в социологии»

РАЗДЕЛ 1. РОЛЬ ВЫБОРОЧНЫХ МЕТОДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Тема 1.1. Основные понятия выборочного метода.

Цель: изучить основные понятия выборочного метода

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Концептуальный, планируемый и реальный объекты исследования; генеральная и выборочная совокупности; единица исследования и единица наблюдения; единица отбора; переменная, параметры, статистика; труднодоступная часть объекта исследования; частные объекты исследования; временные параметры объекта исследования; описание объекта исследования; зависимость выборки от предмета, объекта, задач и методов исследования; выборка как способ отбора и как представительная часть генеральной совокупности; основной принцип выборочного метода; тип и метод выборки; основа выборки как полный и точный перечень единиц генеральной совокупности; структура выборки	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Тема 1.2. Аппарат теории вероятности и математической статистики в практике применения выборочного метода

Цель: освоить аппарат теории вероятности и математической статистики в практике применения выборочного метода.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Адекватность аппарата теории вероятностей и математической статистики для описания и анализа явлений социальной реальности, принцип случайности; закон больших чисел: содержание и значение для выборочного исследования; понятие репрезентативности: прямая и обратная задачи репрезентативности, репрезентирующий эффект; строгая и нестрогая репрезентация, признаки репрезентации; репрезентативность описательных и экспериментальных исследований; понятие точности и надежности выборки; приблизительная оценка надежности выборочных исследований.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ

Тема 2.1. Способы отбора единиц наблюдения в выборочном исследовании

Цель: овладеть способами отбора единиц наблюдения в выборочном исследовании.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Классификация методов выборочного исследования; сущность собственно-случайных методов формирования выборочной совокупности; модификация случайности; сущность невероятностной выборки; основные модификации неслучайной выборки: доступная выборка, целевая выборка, метод типичных единиц, стихийная выборка, метод снежного кома; квотный обор.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Тема 2.2. Организация выборочного исследования

Цель: изучить организацию выборочного исследования.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Выборочный проект: сущность и основные требования; определение стратегии и класса выборочного исследования; определение статистических характеристик выборочной совокупности в зависимости от целей и задач исследования; обоснование репрезентативности в выборочном проекте; выделение ступеней выборки.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

РАЗДЕЛ 3. МНОГОСТУПЕНЧАТЫЕ И КОМБИНИРОВАННЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ

Тема 3.1. Способы организации многоступенчатой выборки.

Цель: освоить способы организации многоступенчатой выборки**.**

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Пропорциональный способ организации многоступенчатой выборки; организация выборки методом кумулированных частот. Учет размера гнезда в многоступенчатой выборке; метод типичных единиц в многоступенчатой выборке; расчет ошибки многоступенчатой выборки; основные модификации многофазовой выборки; задачи, решаемые при помощи многофазового отбора; организация двухфазовой районированной выборки	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Тема 3.2. Построение многоступенчатой территориальной выборки

Цель: изучить построение многоступенчатой территориальной выборки**.**

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Алгоритмы построения простых и сложных комбинированных выборок; приемы построения многоступенчатой территориальной выборки.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: «Выборочный метод в социологии»

РАЗДЕЛ 1. РОЛЬ ВЫБОРОЧНЫХ МЕТОДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Тема 1.1. Основные понятия выборочного метода.

Цель: изучить основные понятия выборочного метода

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Концептуальный, планируемый и реальный объекты исследования; генеральная и выборочная совокупности; единица исследования и единица наблюдения; единица отбора; переменная, параметры, статистика; труднодоступная часть объекта исследования; частные объекты исследования; временные параметры объекта исследования; описание объекта исследования; зависимость выборки от предмета, объекта, задач и методов исследования; выборка как способ отбора и как представительная часть генеральной совокупности; основной принцип выборочного метода; тип и метод выборки; основа выборки как полный и точный перечень единиц генеральной совокупности; структура выборки	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Выборка как инструмент получения эмпирических данных.
2. Функции выборочного метода.
3. Виды выборочных обследований, типологии способов отбора.
4. Адекватность аппарата теории вероятностей и математической статистики для описания и анализа явлений социальной реальности.
5. Математическая основа выборочнбого метода (закон больших чисел: историография, содержание, область применения и значение для выборочного исследования).
6. Проблема репрезентативности в социальных исследованиях.
7. Концептуальный, планируемый и реальный объекты исследования.
8. Генеральная и выборочная совокупности.
9. Описание объекта исследования: единица исследования и единица наблюдения, единица отбора, переменная, параметры, статистика.
10. Зависимость модели выборки от предмета, объекта, задач и методов исследования.
11. Сущность понятия «ошибка выборки».

12. Ошибки репрезентативности и регистрации.
13. Случайные и систематические ошибки выборки.
14. Определение фактической ошибки репрезентативности.
15. Теоретические ошибки репрезентативности.

Тема 1.2. Аппарат теории вероятности и математической статистики в практике применения выборочного метода

Цель: освоить аппарат теории вероятности и математической статистики в практике применения выборочного метода.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Адекватность аппарата теории вероятностей и математической статистики для описания и анализа явлений социальной реальности, принцип случайности; закон больших чисел: содержание и значение для выборочного исследования; понятие репрезентативности: прямая и обратная задачи репрезентативности, репрезентирующий эффект; строгая и нестрогая репрезентация, признаки репрезентации; репрезентативность описательных и экспериментальных исследований; понятие точности и надежности выборки; приблизительная оценка надежности выборочных исследований.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Основные факторы, влияющие на объем выборки в социологическом исследовании.
2. Необходимый объем выборки в аналитических, описательных и экспериментальных исследованиях.
3. Факторы, определяющие величину ошибки выбор.
4. Сущность случайной выборки, принцип рандомизации.
5. Виды случайного отбора.
6. Основания применения неслучайного отбора.
7. Классификация методов неслучайного отбора.
8. Метод квот в выборочных исследованиях
9. Стратифицированный способы отбора в выборочном исследовании.
10. Гнездовой способ отбора в выборочном исследовании.
11. Ошибки выборки.
12. Объем и структура выборки.
13. Роль выборочных методов в социальных исследованиях, их практическая и формальная обоснованность.
14. Многоступенчатые, многофазовые и комбинированные выборки.
15. Математическая основа выборочнбого метода (закон больших чисел: историография, содержание, область применения и значение для выборочного исследования).

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ

Тема 2.1. Способы отбора единиц наблюдения в выборочном исследовании

Цель: овладеть способами отбора единиц наблюдения в выборочном исследовании.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Классификация методов выборочного исследования; сущность собственно-случайных методов формирования выборочной совокупности; модификация случайности; сущность невероятностной выборки; основные модификации неслучайной выборки: доступная выборка, целевая выборка, метод типичных единиц, стихийная выборка, метод снежного кома; квотный обор.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Сущность и основные программные требования к выборочному проекту.
2. Стратегия и класс выборочного исследования.
3. Определение методических характеристик выборочной совокупности в зависимости от целей и задач исследования.
4. Основные этапы формирования выборочной совокупности.
5. Работа со случайными числами для организации простого случайного отбора.
6. Способы реализации случайной повторной и бесповторной выборки.
7. Теоретические и расчетные формулы параметров простой случайной выборки.
8. Практические способы ремонта выборки.
9. Определение выборочной совокупности и ошибки выборки с помощью таблиц и номограмм достаточно больших чисел.
10. Основа систематического отбора.
11. Расчет шага систематической выборки.
12. Расчет статистических параметров гнездовой выборки.
13. Методы и приемы оптимальной стратификации.
14. Алгоритм построения стратифицированной выборки.
15. Основные способы организации стратифицированной выборки.

Тема 2.2. Организация выборочного исследования

Цель: изучить организацию выборочного исследования.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Выборочный проект: сущность и основные требования; определение стратегии и класса выборочного исследования; определение статистических характеристик выборочной совокупности в зависимости от целей и задач исследования; обоснование репрезентативности в выборочном проекте; выделение ступеней выборки.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой.

Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Основные требования к организации квотного отбора.
2. Способы повышения репрезентативности при квотном отборе.
3. Определение объема квотной выборки.
4. Формирование квотной карты интервьюера.
5. Основные способы составления маршрутного листа.
6. Основные способы модификации квотной выборки.
7. Организация априорного и апостериорного квотного отбора.
8. Процедуры и организация неслучайных выборок.
9. Доступная (акцидентальная) выборка «знакомых», «коллег» и т.п.
10. Стихийная выборка «первого встречного».
11. Выборка типичных единиц.
12. Алгоритм целевой выборки в экспериментах
13. Технология отбора экспертов.
14. Расчетные формулы основных параметров гнездовой выборки.
15. Расчетные формулы основных параметров стратифицированной выборки.

РАЗДЕЛ 3. МНОГОСТУПЕНЧАТЫЕ И КОМБИНИРОВАННЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ

Тема 3.1. Способы организации многоступенчатой выборки.

Цель: освоить способы организации многоступенчатой выборки.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Пропорциональный способ организации многоступенчатой выборки; организация выборки методом кумулированных частот. Учет размера гнезда в многоступенчатой выборке; метод типичных единиц в многоступенчатой выборке; расчет ошибки многоступенчатой выборки; основные модификации многофазовой выборки; задачи, решаемые при помощи многофазового отбора; организация двухфазовой районированной выборки	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Многоступенчатый отбор и гнездо.
2. Разновидности многоступенчатого отбора.
3. Метод типичных единиц в многоступенчатой выборке.
4. Ошибка репрезентативности в многоступенчатых выборках.
5. Размер гнезда и организация многоступенчатой выборки.
6. Виды многофазных обследований.
7. Задачи, решаемые с помощью многофазной выборки.
8. Значение территориальной выборки.
9. Принципы организации территориальной выборки.
10. Особенности применения многоступенчатого отбора.
11. Двухфазовая районированная выборка.

12. Комбинированные методы формирования выборочной совокупности.
13. Основные способы составления маршрутного листа в территориальных выборках.
14. Пропорциональный способ организации многоступенчатой выборки.
15. Организация выборки методом кумулированных частот.
16. Процедура организации многофазового отбора.

Тема 3.2. Построение многоступенчатой территориальной выборки

Цель: изучить построение многоступенчатой территориальной выборки.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Алгоритмы построения простых и сложных комбинированных выборок; приемы построения многоступенчатой территориальной выборки.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Проблемы построения территориальной выборки.
2. Территориальные выборки в социальных исследованиях.
3. Проектирование территориальной выборки социологического исследования.
4. Основные достоинства и недостатки территориальных выборок.
5. Территориальная выборка многоцелевого назначения.
6. Этапы построения территориальной выборки многоцелевого назначения.
7. Многоступенчатая выборка: алгоритм формирования.
8. Непересекающиеся подмножества элементов генеральной совокупности.
9. Многоступенчатая случайная районированная выборка
10. Простая двухступенчатая территориальная выборка
11. Стратегия проектирования территориальной выборки.
12. Формальные математические методы построения территориальной выборки
13. Территориальная выборка и ее особенности.
14. Общий механизм реализации многоступенчатой стратифицированной выборки
15. Основные принципы стратификации территории
16. Формирование маршрутов движения внутри населенных пунктов
17. Механизм отбора респондентов внутри домохозяйства: методика Киша, квоты, «день рожденья».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ВИЗУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения

размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Методология визуального метода	
Тема 1.1. Понятие визуального метода в социологии	Визуальная социологии: объектно-предметная область. Объект визуальной социологии: изображение социальной реальности. Предмет визуальной социологии: социальные смыслы процессов производства и функционирования систем создаваемых знаков. Визуальная социологии как специфический метод сбора социологической информации Понятие визуального метода в социологии. Методы визуальной социологии. Визуальные данные в социологии. Область применения методов визуальной социологии. Достоинства и недостатки методов. Достоинства и недостатки методов. Междисциплинарность визуальной социологии (социальная антропология, социология, фотография, документалистика).
Тема 1.2. Визуальная социология: основные теоретико-методологические подходы	Зарождение визуальных исследований. Базовые подходов к анализу визуального и визуальности. Действующие лица визуальных методов: operator; spectrum; spectator; demonstrator (Р. Барт). Репрезентативность фотографии. Функции фотографии (П. Бурдье). Визуальные исследования в отечественной социальной науке. Визуальные представления. Визуальные проявления. Визуальное воображение
РАЗДЕЛ 2. Фотография как объект социологического анализа	
Тема 2.1. Фотоматериалы в социологическом исследовании	Классификация визуальных методов. Фотография как документ. Социально ориентированная фотография. Методы сбора информации при помощи фотоматериалов. Фотография как стимульный материал. Типология фотодокументов. Изучение культуры малых племен и народов (Г. Бэйтсон и М. Мид). Техника «фотовыявление».

	Визуальные методы в исследовании семьи и биографии. Биографическое направление А. Баньоли: дневниковые записи респондентов; проективная техника автопортрета; глубинное интервью и анализ фотографии. Биографическое направление в отечественной социологии (Н. Самутина, О. Бойцова, Е. Фирсов). Современные зарубежные ученые ¬ С. Пинк. – метод видеоинтервью (комплексный анализ интервью информантов и фотоснимков).
Тема 2.2. Визуальные данные в социологии	Визуальные данные в социологии. Человеческие личности. Действия. Социальное взаимодействие (интеракция). Коллективность и коллективные действия. Культура. Окружающая среда общества.
РАЗДЕЛ 3. Методы анализа визуальных данных	
Тема 3.1. Методические процедуры визуальных методов в социологии	Методические процедуры качественных визуальных методов в социологии. Этапы качественного визуального исследования. Алгоритм использования визуальных методов в социологии. Функции фотографий в социологических исследованиях
Тема 3.2. Реализация визуальных методов в социологии	Основные задачи использования методов анализа визуальных данных. Использование метода наблюдения. Использование метода анализа-документов. Наблюдение. Анализ содержания. Метод личных документов. Интервью с интерпретацией фотографий.
РАЗДЕЛ 4. Интерпретация и анализ данных визуального метода	
Тема 4.1. Исследовательские стратегии и направления исследования визуальной социологии	Метод личных документов. Фотография в домашней манере. Туристические снимки. Исследования отдельных общностей (метод кейс-стади). Этнографические исследования. Исторические исследования. История семьи. История жизни человека.
Тема 4.2. Интерпретация визуальной информации	Интерпретация визуальной информации. Психоаналитическая интерпретация. Институциональный анализ. Композиционная интерпретация. Семиотический подход. Дискурсивная интерпретация. Структурный анализ. Герменевтический анализ.

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность люден (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степень сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии».

Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Методология визуального метода.

Тема 1.1. Понятие визуального метода в социологии.

Вопросы для самоподготовки:

1. Объект визуальной социологии: изображение социальной реальности.
2. Предмет визуальной социологии: социальные смыслы процессов производства и функционирования систем создаваемых знаков.
3. Визуальная социологии как специфический метод сбора социологической информации
4. Понятие визуального метода в социологии.
5. Методы визуальной социологии.
6. Визуальные данные в социологии.
7. Область применения методов визуальной социологии.
8. Достоинства и недостатки методов.
9. Междисциплинарность визуальной социологии (социальная антропология, социология, фотография, документалистика).

Тема 1.2. Визуальная социология: основные теоретико-методологические подходы

Вопросы для самоподготовки:

1. Зарождение визуальных исследований.
2. Базовые подходов к анализу визуального и визуальности.
3. Действующие лица визуальных методов: operator; spectrum; spectator; demonstrator (Р. Барт).
4. Репрезентативность фотографии.
5. Функции фотографии (П. Бурдье).
6. Визуальные исследования в отечественной социальной науке.
7. Визуальные представления.
8. Визуальные проявления.
9. Визуальное воображение

РАЗДЕЛ 2. Фотография как объект социологического анализа.

Тема 2.1. Фотоматериалы в социологическом исследовании

Вопросы для самоподготовки:
1. Классификация визуальных методов.
2. Фотография как документ.
3. Социально ориентированная фотография.
4. Методы сбора информации при помощи фотоматериалов.
5. Фотография как стимульный материал.
6. Типология фотодокументов.
7. Изучение культуры малых племен и народов (Г. Бэйтсон и М. Мид).
8. Техника «фотовыявление».

Тема 2.2. Визуальные данные в социологии

Вопросы для самоподготовки:
1. Визуальные данные в социологии.
2. Человеческие личности.
3. Действия.
4. Социальное взаимодействие (интеракция).
5. Коллективность и коллективные действия.
6. Культура.
7. Окружающая среда общества.

РАЗДЕЛ 3. Методы анализа визуальных данных

Тема 3.1. Методические процедуры визуальных методов в социологии

Вопросы для самоподготовки:
1. Методические процедуры качественных визуальных методов в социологии.
2. Этапы качественного визуального исследования.
3. Алгоритм использования визуальных методов в социологии.
4. Функции фотографий в социологических исследованиях

Тема 3.2. Реализация визуальных методов в социологии

Вопросы для самоподготовки:
1. Основные задачи использования методов анализа визуальных данных.
2. Использование метода наблюдения.
3. Использование метода анализа-документов.
4. Наблюдение.
5. Анализ содержания.
6. Интервью с интерпретацией фотографий.

РАЗДЕЛ 4. Интерпретация и анализ данных визуального метода

Тема 4.1. Исследовательские стратегии и направления исследования визуальной социологии

Вопросы для самоподготовки:

1. Метод личных документов.
2. Фотография в домашней манере.
3. Туристические снимки.
4. Исследования отдельных общностей (метод кейс-стади).
5. Этнографические исследования.
6. Исторические исследования.
7. История семьи.
8. История жизни человека.

Тема 4.2. Интерпретация визуальной информации

Вопросы для самоподготовки:
1. Интерпретация визуальной информации.
2. Психоаналитическая интерпретация.
3. Институциональный анализ.
4. Композиционная интерпретация.
5. Семиотический подход.
6. Дискурсивная интерпретация.
7. Структурный анализ.
8. Герменевтический анализ.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

− внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

− запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

− постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

− узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и

дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах

формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Визуальные методы в социологии.
2. Раздел 1. Методология визуального метода.
Тема 1.1. Понятие визуального метода в социологии
3. Цель – сформировать представление о визуальной социологии
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Визуальная социологии: объектно-предметная область.	Метод учебной дискуссии
2	Методы визуальной социологии.	Метод учебной дискуссии
3	Область применения методов визуальной социологии. Достоинства и недостатки методов	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Визуальная социологии: объектно-предметная область. Объект визуальной социологии: изображение социальной реальности. Предмет визуальной социологии: социальные смыслы процессов производства и функционирования систем создаваемых знаков. Визуальная социологии как специфический метод сбора социологической информации Понятие визуального метода в социологии. Методы визуальной социологии. Визуальные данные в социологии. Область применения методов визуальной социологии. Достоинства и недостатки методов. Достоинства и недостатки методов. Междисциплинарность визуальной социологии (социальная антропология, социология, фотография, документалистика).

Тема 1.2. Визуальная социология: основные теоретико-методологические подходы.
Цель – познакомить с основными теоретико-методологическими подходами визуальной социологии
Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Зарождение визуальных исследований	Метод учебной дискуссии
2	Базовые подходов к анализу визуального и визуальности	Метод учебной дискуссии
3	Визуальные исследования в отечественной социальной науке	Метод учебной дискуссии

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Зарождение визуальных исследований. Базовые подходов к анализу визуального и визуальности. Действующие лица визуальных методов: operator; spectrum; spectator; demonstrator (Р. Барт). Репрезентативность фотографии. Функции фотографии (П. Бурдье).

Визуальные исследования в отечественной социальной науке. Визуальные представления. Визуальные проявления. Визуальное воображение

Раздел 2. Фотография как объект социологического анализа.
Тема 2.1. Фотоматериалы в социологическом исследовании
Цель – рассмотреть фотографию как документ
Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Классификация визуальных методов	Метод учебной дискуссии
2	Фотография как документ	Метод учебной дискуссии
3	Методы сбора информации при помощи фотоматериалов	Метод учебной дискуссии

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Классификация визуальных методов. Фотография как документ. Социально ориентированная фотография. Методы сбора информации при помощи фотоматериалов. Фотография как стимульный материал. Типология фотодокументов. Изучение культуры малых племен и народов (Г. Бэйтсон и М. Мид). Техника «фотовыявление». Визуальные методы в исследовании семьи и биографии. Биографическое направление А. Баньоли: дневниковые записи респондентов; проективная техника автопортрета; глубинное интервью и анализ фотографии. Биографическое направление в отечественной социологии (Н. Самутина, О. Бойцова, Е. Фирсов). Современные зарубежные ученые ¬ С. Пинк. – метод видеоинтервью (комплексный анализ интервью информантов и фотоснимков).

Тема 2.2. Визуальные данные в социологии.
Цель – рассмотреть особенности визуальных данных в социологии
Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Визуальные данные в социологии.	Метод объяснения
2	Человеческие личности	Метод объяснения
3	Действия	Метод объяснения
4	Социальное взаимодействие (интеракция)	Метод объяснения
5	Коллективность и коллективные действия	Метод объяснения
6	Культура	Метод объяснения
7	Окружающая среда общества	Метод объяснения

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Визуальные данные в социологии. Человеческие личности. Действия. Социальное взаимодействие (интеракция). Коллективность и коллективные действия. Культура. Окружающая среда общества.

Раздел 3. Методы анализа визуальных данных.
Тема 3.1. Методические процедуры визуальных методов в социологии.
Цель – рассмотреть основные методические процедуры визуальных методов в социологии.
Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Методические процедуры качественных визуальных методов в социологии.	Интерактивное обучение
2	Этапы качественного визуального исследования.	Интерактивное обучение
3	Алгоритм использования визуальных методов в социологии.	Интерактивное обучение

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Методические процедуры качественных визуальных методов в социологии. Этапы качественного визуального исследования. Алгоритм использования визуальных методов в социологии. Функции фотографий в социологических исследованиях

Тема 3.2. Реализация визуальных методов в социологии.

Цель – рассмотреть реализацию визуальных методов в социологии

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Основные задачи использования методов анализа визуальных данных	Метод учебной дискуссии
2	Использование метода наблюдения	Метод учебной дискуссии
3	Использование метода анализа-документов	Метод учебной дискуссии
4	Наблюдение	Метод учебной дискуссии
5	Анализ содержания	Метод учебной дискуссии
6	Интервью с интерпретацией фотографий	Метод учебной дискуссии

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Основные задачи использования методов анализа визуальных данных. Использование метода наблюдения. Использование метода анализа-документов. Наблюдение. Анализ содержания. Метод личных документов. Интервью с интерпретацией фотографий.

Раздел 4. Интерпретация и анализ данных визуального метода.

Тема 4.1. Исследовательские стратегии и направления исследования визуальной социологии

Цель – сформировать представление об основных исследовательских стратегиях и направлениях исследования визуальной социологии

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Метод личных документов. Фотография в домашней манере.	Метод объяснения
2	Туристические снимки.	Метод объяснения
3	Исследования отдельных общностей (метод кейс-стади)	Метод объяснения
4	Этнографические исследования	Метод объяснения
5	Исторические исследования.	Метод объяснения
6	История семьи. История жизни человека	Метод объяснения

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Метод личных документов. Фотография в домашней манере. Туристические снимки. Исследования отдельных общностей (метод кейс-стади). Этнографические исследования. Исторические исследования. История семьи. История жизни человека.

Тема 4.2. Интерпретация визуальной информации.

Цель – рассмотреть особенности жизненных стратегий молодежи

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Интерпретация визуальной информации	Метод объяснения
2	Психоаналитическая интерпретация	Метод объяснения
3	Институциональный анализ	Метод объяснения
4	Композиционная интерпретация.	Метод объяснения
5	Семиотический подход	Метод объяснения
	Дискурсивная интерпретация	Метод объяснения
	Структурный анализ	Метод объяснения
	Герменевтический анализ	Метод объяснения

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Интерпретация визуальной информации. Психоаналитическая интерпретация. Институциональный анализ. Композиционная интерпретация. Семиотический подход. Дискурсивная интерпретация. Структурный анализ. Герменевтический анализ.

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Визуальные методы в социологии.
2. Тема 1.1. Понятие визуального метода в социологии.
3. Цели занятия – закрепить представление о визуальном методе в социологии
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Проведение дискуссии	Коллоквиум
3	Заключение	

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Вопросы к обсуждению:

1. Опишите визуальные методы в социологии
2. Охарактеризуйте метод визуальной социологии как метод сбора эмпирической информации в социологии.
3. Какова область применения метода визуальной социологии?
4. Назовите лостоинства и недостатки методов визуальной социологии.
5. Определите место методов визуальной социологии среди других методов сбора эмпирической информации в социологии.
6. Расскажите о междисциплинарности метода визуальной социологии.
7. Опишите объект и предмет визуальной социологии.
8. Какова роль фотографии в развитии визуальной социологии?

Тема 1.2. Визуальная социология: основные теоретико-методологические подходы

Цели занятия – сформировать понимание основных теоретико-методологических подходов визуальной социологии

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Проведение кейс-метода	Кейс-метод
3	Заключение	

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Темы кейс-заданий:

Кейс-задание 1. Тренировка визуального воображения

Преподаватель приносит фотографию какой-либо сложной общественной ситуации с богатым социологическим содержанием (большое количество участвующих, отчетливая интерактивность, схваченное в широком плане окружение), а затем вместе со студентами

проводит семиотическую и структурную интерпретацию снимка. Каждый студент должен написать одну страницу отчета о том, что он увидел на снимке. Представление и дискуссия по этим отчетам показывает субъективизм и избирательность восприятия.

В другой версии этого задания студенты должны самостоятельно найти фотографии такого рода (в прессе, в фотоальбоме, в собственных коллекциях фотографий) и подробно описать их, впоследствии обсудить с другими студентами. Основные вопросы, которые ставятся во время обсуждения:

1. Какой является денотация снимка: что он представляет?
2. Какой является коннотация: какие ассоциации вызывает?
3. Какого типа знаки имеются на снимке?
4. Какие формы взаимодействия можно заметить?
5. Представляет ли фотография какую-либо мысль, идею, убеждения изображенных лиц?
6. Реализуют ли люди на снимке какие-либо правила, нормативные образцы, ценности?
7. Проявляются ли какие-либо формы неравенства или другого общественного расслоения?

Кейс-задание 2. Фотографические серии

Студенты должны сделать по три снимка, иллюстрирующих какие-либо социологические понятия. Примерные понятия:

1. ритуал,
2. маргинал,
3. очередь,
4. малая группа,
5. показное потребление,
6. толпа,
7. аудитория,
8. беседа,
9. общественные санкции.

Тема 2.1. Фотоматериалы в социологическом исследовании.

Цели занятия – рассмотреть особенности использования фотоматериалов в социологическом исследовании

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Проведение дискуссии	Коллоквиум
3	Заключение	

Вопросы к обсуждению:

1. Семиотический подход к анализу фотографии.
2. Фотография в социологических исследованиях.
3. Фотография как документ.
4. Социально ориентированная фотография.
5. Методологическое и культурологическое направления в визуальной социологии.
6. Этапы интерпретации фотографии.
7. Фотоискусство и его изобразительные средства.

Тема 2.2. Визуальные данные в социологии

Цели занятия – рассмотреть особенности визуальных данных в социологии.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Проведение кейс-метода	Кейс-метод
3	Заключение	

Кейс-задание:

На основе анализа фотографий охарактеризуйте особенности городской культуры.

Сделайте цикл фотографий, характеризующих повседневное пространство современного города как особый тип физического пространства.

1. Структурируйте полученный визуальный материал и сопроводите его комментариями, раскрывающими перцептуальные (формы чувственного созерцания, отражение реальных пространства и времени в чувственном восприятии субъекта) и концептуальные (то наши знания, представления, которые в итоге оказываются более или менее адекватным отображением реальных пространства и времени путем логического мышления) аспекты данного пространства.

2. Застройки города. Процесс урбанизация как социальное явление; динамика социокультурных процессов в городской среде (с использованием архивных фотографий, карт города). Как изменения в застройке города, новые культурные объекты в городском сопровождение пространстве (бульвары, пассажи, клубы, рестораны и др.) влияют на повседневное поведение горожан? Дайте характеристику изменений в пространстве города за последние пять лет.

Тема 3.1. Методические процедуры визуальных методов в социологии

Цели занятия – рассмотреть методические процедуры визуальных методов в социологии труда

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Дискуссия	Групповая дискуссия
3	Заключение	

Вопросы к обсуждению

1. Перечислите основные методические процедуры проведения визуальные исследований в социологии.
2. Назовите этапы визуального исследования.
3. Опишите алгоритм проведения визуальных методов в социологии.
4. Опишите примерную схему проведения визуальных методов в социологии.
5. Опишите визуальный метод как методологию.
6. Каково содержательное назначение визуальных методов в социологии?

Тема 3.2. Реализация визуальных методов в социологии

Цели занятия – рассмотреть реализацию визуальных методов в социологии

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Дискуссия	Групповая дискуссия
3	Заключение	

Вопросы к обсуждению

1. Перечислите основные методологические подходы к анализу данных количественных визуальных исследований.
2. Какова репрезентативность данных, получаемых с помощью методов визуальной социологии?
3. Перечислите стратегии и методы обработки данных визуальных методов.
4. Опишите суть контент-анализа в процессе обработки данных визуальных методов.
5. Как осуществляется анализ видео- и фотодокументов в процессе интерпретации данных визуальных методов в социологии?
6. Опишите типологию фотодокументов.
7. Опишите специфику анализа вербальных и невербальных данных.
8. Назовите виды отчетов по результатам визуальных методов.
9. Как осуществляется устная презентация результатов визуальных методов?
10. Расскажите о формировании письменного отчета по результатам данных визуальных методов. Какова его структура?

Тема 4.1. Исследовательские стратегии и направления исследования визуальной социологии

Цели занятия – раскрыть сущность исследовательских стратегий и направлений исследования визуальной социологии

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Дискуссия	Групповая дискуссия
3	Заключение	

Вопросы к обсуждению

1. Как осуществляется интерпретация визуальной информации?
2. Опишите классификацию фотодокументов.
3. Какова роль информантов в процессе сбора информации в визуальных методах?
4. Расскажите о психоаналитической интерпретации.
5. Опишите композиционную интерпретацию.
6. Расскажите о семиотическом подходе.
7. Дайте краткую характеристику техники фотовыявления.
8. Опишите герменевтический и структурный анализ.
9. Расскажите о роли феноменологии и социологии повседневности в анализе визуальной информации.

Тема 4.2. Интерпретация визуальной информации.

Цели занятия – сформировать представление об интерпретации визуальной информации Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Проведение контроля знаний	Контрольная работа
3	Заключение	

Темы контрольных работ:

1. Интерпретация визуальной информации.
2. Классификация фотодокументов.
3. Социально-ориентированная фотография.
4. Значение наблюдательности исследователя и умение концентрироваться на потоке визуальной информации.
5. Невербальные методы взаимодействия.
6. Язык тела.
7. Границы личного пространства.
8. Информанты как дополнительный источник информации.
9. Психоаналитическая интерпретация.
10. Институциональный анализ.
11. Композиционная интерпретация.
12. Семиотический подход.
13. Дискурсивная интерпретация.
14. Техника «фотовыявление».
15. Структурный анализ.
16. Герменевтический анализ.
17. Социология повседневности.
18. Феноменология.
19. Этнометодология.
20. Драматургическая социология.
21. Фазы методического подхода к анализу изображения (описание видимых данных; разделение их на структурные элементы; поиск значение взаимосвязи текста и изображения)
22. Три фазы интерпретации (дескрипция; акрибическая реконструкция; социокультурная интерпретация)
23. Визуальные конструкты жизненного опыта
24. Фотографические веб-сайты: воспроизводство стереотипов.
25. Интерпретация визуальной памяти.

Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Методология визуального метода.

Тема 1.1. Понятие визуального метода в социологии.

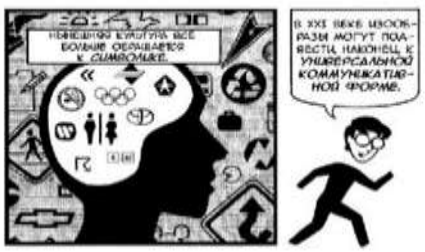
Визуальный поворот

- «Визуальный поворот» (иконический) в социальных науках в 70-х годах XX века
- Кардинальное расширение сферы визуального в современном обществе (например, доминирование визуальных СМИ над текстовыми) – вытеснение текста образом;



Визуальный поворот

- Распространение новых медиа;
- В визуальном превалирует коммуникативная функция;
- Восприятие современного мира все более опосредовано изображениями – в крайних случаях образ замещает реальность и представляется нам более реальным, чем мир, который он представляет (С. Зонтаг)
- Увеличение научных работ о визуальной культуре



Тема 1.2. Визуальная социология: основные теоретико-методологические подходы.

На сегодняшний день можно выделить несколько базовых подходов к анализу визуального и визуальности

1. психоаналитический
2. социально-критический
3. деконструкционистский
4. герменевтический
5. семиотический
6. структуралистский
7. дискурсивный



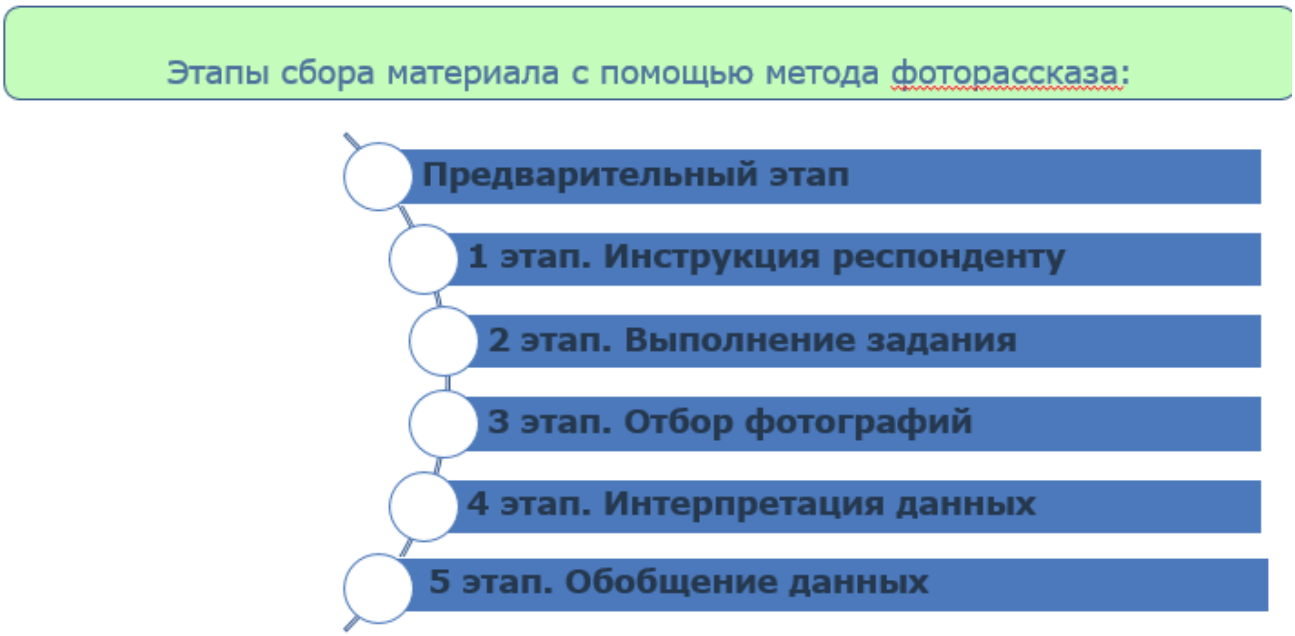
РАЗДЕЛ 2. Фотография как объект социологического анализа

Тема 2.1. Фотоматериалы в социологическом исследовании

Визуальный документ	Как вспомогательный документ	Как источник информации
Фотография	**Фотоинтервью:** фотография как повод к разговору: социолог показывает респонденту фото для начала разговора по теме	Фоторассказ: респондент «рассказывает» свою историю, показывает свое видение темы при помощи фото-образов
Рисунок	**Интервью,** использующее изображения как усилители воспоминаний или понимания темы интервью	**Картирование:** респондент рисует свою карту местности и отмечает на ней важные для себя места в соответствии с заданной исследователем темой. Визуализация проблемы или понятия: рисунок как ответ на вопрос исследователя
Видеоматериалы	**Интервью,** основанное на просмотре фильма/видео- сюжета. Процесс просмотра респондентом видеоматериалов также фиксируется для последующего анализа	**Видеорассказ:** для ответа на вопрос социолога респондент привлекает видео- материалы или создает свои собственные (например, видеодневник)

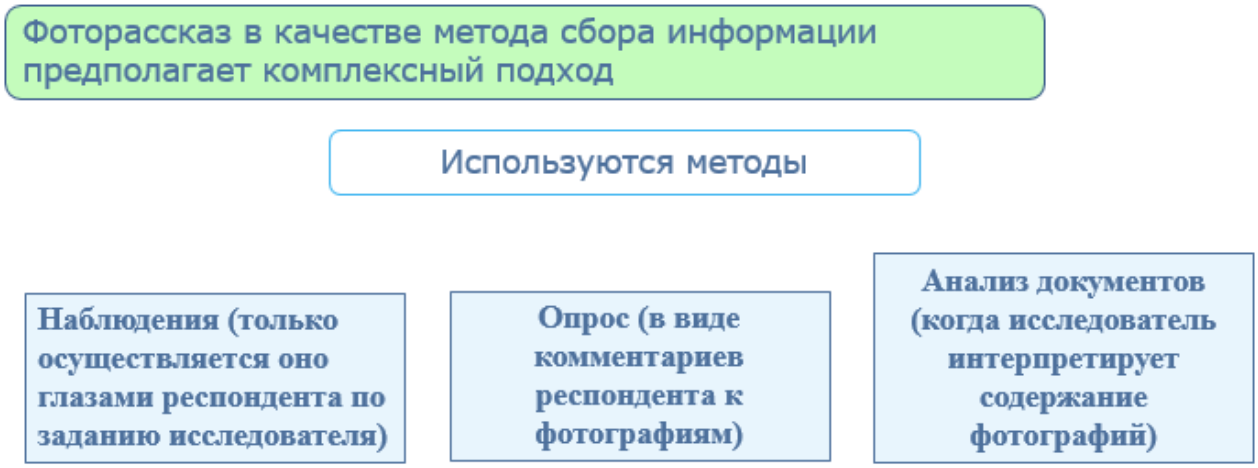
По форме выражения фотография относится к визуальным документам	**Источником фотографических документов могут быть:** 1. печатные средства массовой информации, 2. электронные источники (сайты, социальные сети, электронные дневники, блоги), 3. личные архивы (как печатные, так и электронные семейные альбомы), 4. книги, 5. научные архивы (собранные для изучения определенной темы коллекции фотографий)
По способу хранения фотография	Фотография может быть **печатной** (распечатанной в семейном альбоме или напечатанной на страницах журналов и газет) или **электронной** (существовать в электронном виде и быть размещенной в Интернете)
По характеру источника	**Неофициальные** – личные фотографии, фотографии в СМИ, фотографии, сделанные в ходе социологического исследования. **Официальные** – фотографии, созданные с соблюдением определенных правил и стандартов (например, фотографии для паспорта или других документов), а также фотографии, исходящие не от одного конкретного лица, а от организации (фотография руководителя организации, размещенная на сайте организации).

Тема 2.2. Визуальные данные в социологии



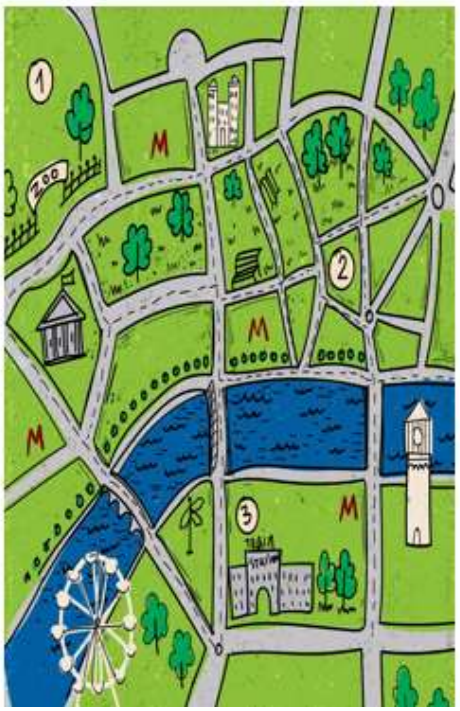
РАЗДЕЛ 3. Методы анализа визуальных данных

Тема 3.1. Методические процедуры визуальных методов в социологии.



Воспринимая окружающую действительность, человек считывает смыслы, запоминает объекты, узнает предметы, типологизирует явления и укладывает разрозненную массу информации в свою собственную, более четкую и понятную именно ему схему





Тема 3.2. Реализация визуальных методов в социологии

Фотография как изображение социальной реальности и явление общественных отношений может стать объектом и материалом практического исследования, при этом изучаемые аспекты будут определяться темой и в русле конкретного научного подхода

Фотография как объект материал и (или) инструмент исследования может быть продуктом медиа, личным документом, созданием исследователя

функционирующий в поле влияния средств массовой информации, изучается или применяется в исследованиях, например, способов воздействия и существования в массовом сознании образов рекламы; визуальной составляющей идеологии. В этом случае важно именно кто, для кого и зачем

Фотографии в качестве личных документов изучаются, в частности, в биографических исследованиях в комплексе с методом биографического интервью как вспомогательный материал или как основной – темой такого исследования может стать, например, биография сквозь призму фотографических презентаций важных жизненных этапов в определенной культурной традиции

Фотография может применяться как инструмент социологического исследования, если социолог становится одновременно автором изображений

Фотография как медийный инструмент создает определенное «смешение» интимности и представления (перформанса), адресованного внешнему зрителю, в котором мы участвуем более или менее добровольно»

Матрица визуальных данных

Контексты	Аспекты					
	Личность	Действия	Интеракция (взаимодействие)	Коллектив	Культура/техника	Среда
Семейный дом	Ребенок	Готовка	Семейный ужин	Семья	Мебель	Жилище
Работа	Шахтер	Работа в забое	Кооперация	Бригада	Кайло	Шахта
Потребление	Клиент	Покупка	Сдел ка	Покупатели	Реклама	Магазин
Путешествие	Турист	Посещение	Объяснение	Экскурсия	Памятники	Отель
Болезнь	Врач	Терапия	Исследование	Медицинская служба	Томограф	Больница
Смерть	Могильщик	Похороны	Соболезнование	Траурная процессия	День поминовения	Кладбище
Образование	Учитель	Лекция	Экзамен	Класс	Проектор	Школа
Религия	Ксендз	Служба	Исповедь	Верующие	Алтарь	Костел
Политика	Депутат	Голосование	Спор	Избиратели	Дебаты	Сейм
Наука	Профессор	Исследования	Семинар	Студенты	Книги	Университет
Искусство	Художник	Рисование	Позирование	Богема	Композиция	Музей
Отдых	Отдыхающий	Загорание	Игра	Курортники	Серфинг	Курорт
Спорт	Спортсмен	Игра	Матч	Команда	Футбол	Стадион
Война	Солдат	Стрельба	Бой	Отряд	Карабин	Поле боя
Бедствия и катастрофы	Жертва	Спасение	Взаимопомощь	Погорельцы	Спасательное снаряжение	Руины

РАЗДЕЛ 4. Интерпретация и анализ данных визуального метода

Тема 4.1. Исследовательские стратегии и направления исследования визуальной социологии.

1. Разработать программу наблюдения

2. В программе наблюдения определить:

- объект наблюдения;
- предмет наблюдения;
- категории наблюдения;
- наблюдаемые ситуации;
- условия наблюдения;
- единицы наблюдения.

3. Инструментарий наблюдения:

- дневник наблюдения, где будут фиксироваться его результаты в закодированной или общепонятной форме;
- карточки для регистрации единиц наблюдения в строго формализованном и закодированном виде (этих карточек должно быть ровно столько, сколько единиц наблюдения);
- протокол наблюдения – методический документ, обобщающий данные всех карточек и содержащий, как минимум, три оценочных показателя;
- классификатор контент-анализа дневниковых и протокольных записей;

Типы наблюдений

- Внутреннее - проводимое участником сообщества (инсайдером)
- Внешнее - проводимое членом другого сообщества (аутсайдером)

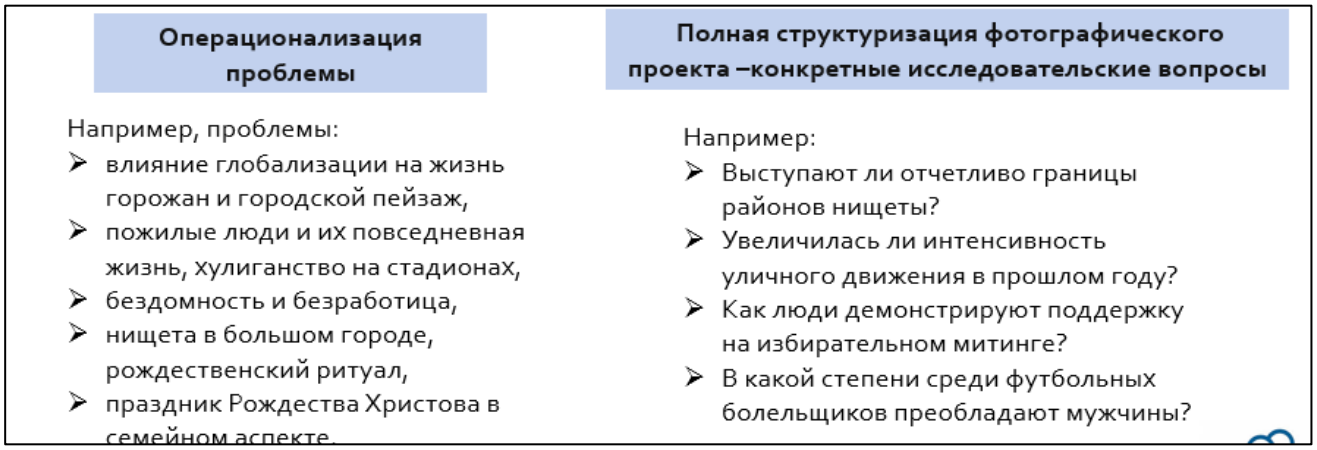
Нан Голдин (Nan Goldin). Тема фотографий - запутанная жизнь в маргинальной среде



Гуннар Мюрдаль Исследования негритянского вопроса в Америке



Тема 4.2. Интерпретация визуальной информации.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ЭЛЕКТРОННАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ И АУТЕНТИФИКАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения

размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Идентификация и аутентификация человека: понятие, виды, восприятие, гражданское осмысление	
Тема 1.1. Идентификация и аутентификация: основные понятия, виды и разновидности	Современные способы электронной идентификации человека. Идентификация и аутентификация личности в восприятии россиян. Единая система идентификации и аутентификации. Классификация средств идентификации и аутентификации человека. Проверка подлинности с использованием биометрических данных. Парольная аутентификация личности: удобство и проблемы. Всеобщая «оцифровка» в целях универсализации госуслуг. Электронная идентификация и религиозный протест. Отношение широкой общественности и религиозно мотивированных граждан к введению новых электронных технологий. Несовершенство криптографической защиты персональных данных. Имплантируемые электронные идентификационные устройства. Наноэлектроника в повседневной жизни россиян. Стратегия развития электронной промышленности РФ до 2025 года.
Тема 1.2. Электронные идентификаторы личности: универсальные электронные карты и электронные паспорта	Юридически значимые действия граждан в электронной форме в повседневных практиках. Перечисление зарплат и пенсий, оплата налогов и штрафов. Полис обязательного медицинского страхования, страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования, социальная карта, водительское удостоверение, студенческий и проездные билеты. Социально-значимые функции электронного паспорта: электронный идентификатор личности гражданина и платежный документ. Микрочипы, содержащие визуальные и электронные носители информации о человеке. Биометрические данные,

	характеризующие физиологические и биологические особенности человека, позволяющие установить личность и его персональные данные. Гражданское общество как электронное общество с электронным населением, электронным правительством и электронными муниципалитетами. Проблемы формирования электронного правительства в России
РАЗДЕЛ 2. Информационное общество: процессы электронной идентификации и аутентификации человека	
Тема 2.1. Электронная идентификация человека	Микрочип электронного устройства под личным идентификационным кодом человека как носитель его биометрических данных и личной конфиденциальной информации обо всех сторонах жизни. Сведения о здоровье, доходах и уплате налогов, об имуществе и недвижимости, социальном обеспечении, общественном транспорте, покупках, финансовых операциях, прохождении медицинских процедур, иных юридически и общественно значимых действиях. Технологические возможности сбора и накопления информации как тотальный контроль и управление человеком через данные о его экономической, социальной и личной жизни. Система автоматизированного сбора и анализа информации о личной жизни человека с использованием символов, носящих мистический характер для религиозных людей: неизбежность и масштабность
Тема 2.2. Электронная аутентификация человека	Электронная аутентификация: политические, правовые, организационно-технические, религиозно-нравственные аспекты. Процесс аутентификации в электронных системах. Парольная аутентификация. Проверка подлинности по паролю, биометрическим данным. Принципы идентификации и аутентификации в сети Internet. Дактилоскопические данные: рисунок радужной оболочки глаз, анализ ДНК, рост, вес, иная информация. Технологии биометрической идентификации с использованием большого числа метрик: распознавания лиц, дыхания, радужной оболочки глаза, человеческой походки. Геном человека как персональные данные. Опасность внедрения электронных технологий как механизма создания информационного общества, в котором нет места свободе личности человека, уважения религиозных и иных убеждений. Личные права и своды человека и гражданина, провозглашенные Конституцией РФ и правила информационного общества: возможности альтернативных правовых механизмов идентификации.
РАЗДЕЛ 3. Цифровая социология: исследовательские практики и технологии	

Тема 3.1. Социологический анализ доверия процессам всеобщей цифровизации	Социология в сетевой среде и цифровая социология. Внедрение цифровой социологии как теории, описывающей и объясняющей изменения, происходящие под влиянием цифровых устройств, аппаратных и программных цифровых решений, включенности людей в процессы цифровизации, развертывании всеобщего цифрового социального пространства. Анализ готовности и доверия граждан к процессам всеобщей идентификации и аутентификация человека. Анализ доверия между людьми в обществе, которое позволяет всесторонне использовать цифровые технологии для общения и проведения сделок. Анализ доверия и уверенности людей в инфраструктуре цифровых сетей и систем, которыми они пользуются для оказания и получения услуг, общения, хранения данных, вычислений.
Тема 3.2. Социологический анализ внедрения цифровых идентификаторов	Цифровые идентификаторы как условие жизни и работы в цифровом мире. Сквозная идентификация: присвоение каждому гражданину личного кода электронного идентификатора. Цифровая безопасность, защищенность и анонимность национальных платформ и систем идентификации граждан. Использование биометрики граждан правовыми, силовыми, банковскими структурами государства. Цифровые идентификаторы как противоречие основным свободам и демократическим принципам. Цифровые идентификаторы личности как технологическая опасность. Разработка цифровых идентификаторов личности, ограничивающих участие человека в общественной жизни. Биометрия, искусственный интеллект и нейронные сети.

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность люден (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия,

в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степень сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего

конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Идентификация и аутентификация человека: понятие, виды, восприятие, гражданское осмысление.

Тема 1.1. Идентификация и аутентификация: основные понятия, виды и разновидности.

Вопросы для самоподготовки:

1. Современные способы электронной идентификации человека.
2. Единая система идентификации и аутентификации.
3. Парольная аутентификация личности: удобство и проблемы.
4. Всеобщая «оцифровка» в целях универсализации госуслуг.
5. Электронная идентификация и религиозный протест.
6. Несовершенство криптографической защиты персональных данных.
7. Имплантируемые электронные идентификационные устройства.
8. Наноэлектроника в повседневной жизни россиян.
9. Социально-значимые функции электронного паспорта: электронный идентификатор личности гражданина и платежный документ.
10. Биометрические данные, характеризующие физиологические и биологические особенности человека, позволяющие установить личность и его персональные данные.

Тема 1.2. Электронные идентификаторы личности: универсальные электронные карты и электронные паспорта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Юридически значимые действия граждан в электронной форме в повседневных практиках.
2. Полис обязательного медицинского страхования, страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования, социальная карта, водительское удостоверение, студенческий и проездные билеты их роль в современной жизни общества.
3. Микрочипы, содержащие визуальные и электронные носители информации о человеке их свойства и значение.
4. Гражданское общество как электронное общество с электронным населением, электронным правительством и электронными муниципалитетами.
5. Осветите проблемы формирования электронного правительства в России.

РАЗДЕЛ 2. Информационное общество: процессы электронной идентификации и аутентификации человека

Тема 2.1. Электронная идентификация человека

Вопросы для самоподготовки:

1. Носители биометрических данных и личной конфиденциальной информации: свойства, значение.
2. Организационно-технические аспекты электронной идентификации.
3. Система автоматизированного сбора и анализа информации о личной жизни человека.
4. Использование символов, носящих мистический характер для религиозных людей: неизбежность и масштабность.
5. Электронная идентификация человека, как возможность тотального контроля и управления человеком через данные о его экономической, социальной и личной жизни.

Тема 2.2. Электронная аутентификация человека

Вопросы для самоподготовки:

1. Рассмотрите процесс аутентификации в электронных системах.
2. Парольная аутентификация. Проверка подлинности по паролю, биометрическим данным.
3. Осветите принципы идентификации и аутентификации в сети Internet.
4. Геном человека как персональные данные.
5. Рассмотрите личные права и своды человека и гражданина, провозглашенные Конституцией РФ и правила информационного общества.

РАЗДЕЛ 3. Цифровая социология: исследовательские практики и технологии.

Тема 3.1. Социологический анализ доверия процессам всеобщей цифровизации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Включенности людей в процессы цифровизации.
2. Развертывание всеобщего цифрового социального пространства.
3. Анализ готовности и доверия граждан к процессам всеобщей идентификации и аутентификация человека.
4. Анализ доверия обществом всестороннему использованию цифровых технологий.
5. Анализ всестороннего использования цифровых технологий для общения и проведения сделок.
6. Анализ доверия и уверенности людей в инфраструктуре цифровых сетей и систем, которыми они пользуются для оказания и получения услуг, общения, хранения данных, вычислений.

Тема 3.2. Социологический анализ внедрения цифровых идентификаторов

Вопросы для самоподготовки:

1. Цифровые идентификаторы как условие жизни и работы в цифровом мире.
2. Характеристика «сквозная идентификация».
3. Системы идентификации граждан: анонимность и защищенность.
4. Использование биометрики граждан правовыми, силовыми, банковскими структурами государства.
5. Цифровые идентификаторы как противоречие основным свободам и демократическим принципам.
6. Цифровые идентификаторы личности как технологическая опасность.

7. Разработка цифровых идентификаторов личности, ограничивающих участие человека в общественной жизни.
8. Искусственный интеллект: перспективы и противоречия.
9. Нейронные сети: преимущества и недостатки.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные

студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно

также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;

5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;

6. анализ и толкование полученных в работе результатов;

7. выводы и оценки;

8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.

2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе,

конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Электронная идентификация и аутентификация человека.

2. Раздел 1. Идентификация и аутентификация человека: понятие, виды, восприятие, гражданское осмысление.

Тема 1.1. Идентификация и аутентификация: основные понятия, виды и разновидности

3. Цель – дать развернутое представление о видах и разновидностях понятий идентификация и аутентификация

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Идентификация и аутентификация: основные понятия	Метод учебной дискуссии
2	Классификация средств идентификации и аутентификации человека	Метод учебной дискуссии
3	Технологии идентификации и аутентификации	Метод учебной дискуссии
4	Единая система идентификации и аутентификации	Метод учебной дискуссии

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Современные способы электронной идентификации человека. Идентификация и аутентификация личности в восприятии россиян. Единая система идентификации и аутентификации. Классификация средств идентификации и аутентификации человека. Проверка подлинности с использованием биометрических данных. Парольная аутентификация личности: удобство и проблемы. Всеобщая «оцифровка» в целях универсализации госуслуг. Электронная идентификация и религиозный протест. Отношение широкой общественности и религиозно мотивированных граждан к введению новых электронных технологий. Несовершенство криптографической защиты персональных данных. Имплантируемые электронные идентификационные устройства. Наноэлектроника в повседневной жизни россиян. Стратегия развития электронной промышленности РФ до 2025 года.

Текст лекции.

Одной из главных задач защиты информации при ее автоматизированной (автоматической) обработке является управление доступом. Решение о предоставлении доступа для использования информационных и вычислительных ресурсов средств вычислительной техники, а также ресурсов автоматизированных (информационных) систем, основывается на результатах идентификации и аутентификации.

Риски

При автоматизированной обработке информации физическому лицу как субъекту доступа соответствуют вычислительные процессы, выполняющие операции с данными. Это создает риски неоднозначного сопоставления вычислительных процессов с конкретным

физическим лицом. Аналогичные риски существуют и при автоматической обработке информации.

Удаленное информационное взаимодействие дополнительно порождает риск ошибочной идентификации удаленного субъекта доступа и, следовательно, риск предоставления доступа злоумышленнику.

Наряду с этим существуют риски того, что вычислительный процесс, действующий в интересах злоумышленника, может имитировать объекты (субъекты) доступа, функционирующие как параллельно с легальными, так и существующие независимо от них.

Идентификацию и аутентификацию можно считать основой программно-технических средств безопасности, поскольку остальные сервисы рассчитаны на обслуживание именованных субъектов. Идентификация и аутентификация – это первая линия обороны, "проходная" информационного пространства как личности, так и организации.

Идентификация позволяет субъекту (пользователю, процессу, действующему от имени определенного пользователя, или иному аппаратно-программному компоненту) назвать себя (сообщить свое имя).

Посредством аутентификации вторая сторона убеждается, что субъект действительно тот, за кого он себя выдает. В качестве синонима слова «аутентификация» иногда используют словосочетание "проверка подлинности".

Аутентификация бывает односторонней (обычно клиент доказывает свою подлинность серверу) и двусторонней (взаимной). Пример односторонней аутентификации – процедура входа пользователя в систему.

В сетевой среде, когда стороны идентификации / аутентификации территориально разнесены, у рассматриваемого сервиса есть два основных аспекта:

– что служит аутентификатором (то есть используется для подтверждения подлинности субъекта);

– как организован (и защищен) обмен данными идентификации / аутентификации.

Субъект может подтвердить свою подлинность, предъявив по крайней мере одну из следующих сущностей:

– нечто, что он знает (пароль, личный идентификационный номер, криптографический ключ и т.п.);

– нечто, чем он владеет (личную карточку или иное устройство аналогичного назначения);

– нечто, что есть часть его самого (голос, отпечатки пальцев и т.п., то есть свои биометрические характеристики).

В открытой сетевой среде между сторонами идентификации/аутентификации не существует доверенного маршрута. Это значит, что в общем случае данные, переданные субъектом, могут не совпадать с данными, полученными и использованными для проверки подлинности.

Надежная идентификация затруднена не только из-за сетевых угроз, но и по целому ряду причин.

1) почти все аутентификационные сущности можно узнать, украсть или подделать;

2) имеется противоречие между надежностью аутентификации, с одной стороны, и удобствами пользователя и системного администратора с другой (из соображений безопасности необходимо с определенной частотой просить пользователя повторно вводить аутентификационную информацию (ведь на его место мог сесть другой человек), а это не только хлопотно, но и повышает вероятность того, что кто-то может подсмотреть за вводом данных);

3) чем надежнее средство защиты, тем оно дороже.

Современные средства идентификации / аутентификации должны поддерживать концепцию единого входа в сеть. Единый вход в сеть – это, в первую очередь, требование удобства для пользователей. Если в корпоративной сети много информационных сервисов, допускающих независимое обращение, то многократная идентификация / аутентификация

становится слишком обременительной. К сожалению, пока нельзя сказать, что единый вход в сеть стал нормой, доминирующие решения пока не сформировались.

Таким образом, обозначим основные понятия.

Идентификация – действия по присвоению субъектам и объектам доступа идентификаторов и/или по сравнению предъявляемого идентификатора с перечнем присвоенных идентификаторов, процедура распознавания субъекта по его идентификатору.

В процессе регистрации субъект предъявляет системе свой идентификатор, и она проверяет наличие в своей базе данных. Субъекты с известной системы идентификаторами считаются легальными (законными), остальные субъекты относятся к нелегальным.

Аутентификация – действия по проверке подлинности субъекта доступа и/или объекта доступа, а также по проверке принадлежности субъекту доступа и/или объекту доступа предъявленного идентификатора доступа и аутентификационной информации.

Процедура проверки подлинности субъекта, позволяющая достоверно убедиться в том, что субъект, предъявивший свой идентификатор, на самом деле является именно тем субъектом, идентификатор которого он использует. Для этого он должен подтвердить факт обладания некоторой информацией, которая может быть доступна только ему одному (пароль, ключ и т.п.)

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Как Вы думаете, какие существуют современные способы электронной идентификации человека?
2. Что представляет собой Единая система идентификации и аутентификации?
3. Назовите существующие проблемы парольной аутентификации личности?
4. Как Вы относитесь ко всеобщей «оцифровке» в целях универсализации госуслуг?
5. Почему существует религиозный протест в вопросах, связанных с электронной идентификацией?

Тема 1.2. Электронные идентификаторы личности: универсальные электронные карты и электронные паспорта.

Цель – рассмотреть универсальные электронные идентификаторы личности.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Универсальные электронные карты	Метод учебной дискуссии
2	Электронный паспорт: социально-значимые функции.	Метод учебной дискуссии
3	Электронное правительство: проблемы формирования	Метод учебной дискуссии

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Юридически значимые действия граждан в электронной форме в повседневных практиках. Перечисление зарплат и пенсий, оплата налогов и штрафов. Полис обязательного медицинского страхования, страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования, социальная карта, водительское удостоверение, студенческий и проездные билеты. Социально-значимые функции электронного паспорта: электронный идентификатор личности гражданина и платежный документ. Микрочипы, содержащие визуальные и электронные носители информации о человеке. Биометрические данные, характеризующие физиологические и биологические особенности человека, позволяющие установить личность и его персональные данные. Гражданское общество как электронное общество с электронным населением, электронным правительством и электронными муниципалитетами. Проблемы формирования электронного правительства в России.

Текст лекции

Электронная идентификация личности – это цифровое решение для подтверждения личности граждан или организаций. Они могут быть использованы для просмотра льгот или услуг, предоставляемых государственными органами, банками или другими компаниями, для мобильных платежей и т.д. Помимо онлайн-аутентификации и входа в систему, многие сервисы электронной идентификации также предоставляют пользователям возможность подписывать электронные документы цифровой подписью.

Возможность введения в Российской Федерации **универсального идентификатора сведений о физических лицах** − активно обсуждаемый вопрос. В настоящее время универсальный идентификатор сведений о физическом лице отсутствует, система российского учета предопределяет наличие наборов различных данных о гражданах, слабо связанных между собой множеством идентификаторов, постоянных или не постоянных на протяжении жизни гражданина (свидетельство о рождении, паспорт, ИНН, СНИЛС и т.д.).

Одним из инструментов перевода госуслуг в такой формат должна была стать универсальная электронная карта (УЭК), выпуск, выдача и обслуживание которой регулировалась гл. 6 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Проект был запущен в 2013 году. Выдача карт была прекращена в 2017 году.

Планировалось, что УЭК станет универсальной заменой основных документов гражданина – паспорта, СНИЛС, медицинской страховки, а заодно и прекрасным платежных средством.

Основные варианты использования карты:

1. Оплата (аналог банковской карты).
2. Полис медицинского страхования.
3. СНИЛС.
4. ЭЦП – электронная подпись для идентификации.
5. Проездной в общественном транспорте.

Ранее же карту можно **было использовать в качестве электронной** подписи и проходить идентификацию там, где это было необходимо. Вот некоторые примеры былого использования карты:

– Предъявление вместо паспорта для идентификации – получение любых государственных услуг.

– Онлайн ЭЦП – идентификация личности при любых действиях в интернете

Планируемый пакет приложений:

1. Авторизация в Госуслугах.
2. Нотариальной заверение – без сторонних лиц, с использованием своей электронной подписи.
3. Информация о своем авто.
4. Данные о ребенке – из детсада, школы.
5. Ведение спортивной деятельности – оплата, бронирование.
6. Виртуальный ЗАГС – зарегистрироваться, развестись.
7. Виртуальный ФМС.
8. Коммунальные платежи ЖКХ, налоги.

Один **из главных механизмов безопасности** – чип карты, на котором и хранится вся информация. Кроме того, на обратной стороне выгравированы личные данные, номер карты, СНИЛС и ОМС.

По сути, карта являлась электронной юридической копией гражданина.

Основной функционал – избежать бюрократических моментов на подаче заявок и сэкономить времени.

Недостатки карты

В ходе использования был выявлен ряд недостатков, которые в итоге и поставили крест на саму идею. Вот некоторые из возникших проблем:

1) Проблемы при утере – человек лишается абсолютно всех документов.

2) Злоумышленники – несмотря на систему безопасности, при должно подходе злоумышленникам становилось еще проще пользоваться документами гражданина – ведь все сосредоточено в едином месте.

3) Цена замены – на карте выставлялась личная информация, банк и данные документов, при смене чего-то приходилось заново изготавливать всю карту, а это уже дополнительные расходы и время.

4) Уровень обучения – многие люди далеки от всех этих цифровизаций современного мира, а значит и пользовались бы они этими услугами по старинке.

5) Специальное оборудование – если захочется пользоваться картой из дома (а на это и была определенная ставка), то придется покупать новое оборудование для считывания карты и еще больше разбираться в этом.

6) Износ и блокировки – поломалась карта, неправильно ввели ПИН-коды и заблокировали карту – снова остаетесь без документов.

7) Другие документы – карта не была признана документом, удостоверяющим личность, так что на момент использования приходилось носить с собой и другие обязательные документы.

8) Слежка – появлялись сведения, утверждающие, что за владельцами карт осуществляется слежка в виде отслеживания перемещения в метро, а кроме этого и сбор всех сведений с единой карты третьими лицами.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Юридически значимые действия граждан в электронной форме в повседневных практиках.
2. Микрочипы, содержащие визуальные и электронные носители информации о человеке их свойства и значение.
3. Гражданское общество как электронное общество с электронным населением, электронным правительством и электронными муниципалитетами.
4. Осветите проблемы формирования электронного правительства в России.

Раздел 2. Информационное общество: процессы электронной идентификации и аутентификации человека.

Тема 2.1. Электронная идентификация человека

Цель – дать развернутое представление о процессе электронной идентификации в политическом, правовом, организационно-техническом, религиозно-нравственном аспектах

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Организационно-технические аспекты электронной идентификации	Метод учебной дискуссии
2	Носители биометрических данных и личной конфиденциальной информации: свойства, значение	Метод учебной дискуссии
3	Система автоматизированного сбора и анализа информации о личной жизни человека	Метод учебной дискуссии

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Микрочип электронного устройства под личным идентификационным кодом человека как носитель его биометрических данных и личной конфиденциальной информации обо всех сторонах жизни. Сведения о здоровье, доходах и уплате налогов, об имуществе и недвижимости, социальном обеспечении, общественном транспорте, покупках, финансовых операциях, прохождении медицинских процедур, иных юридически и общественно значимых

действиях. Технологические возможности сбора и накопления информации как тотальный контроль и управление человеком через данные о его экономической, социальной и личной жизни. Система автоматизированного сбора и анализа информации о личной жизни человека с использованием символов, носящих мистический характер для религиозных людей: неизбежность и масштабность.

Текст лекции

Процесс идентификации должен включать в себя действия по подготовке, формированию идентификационной информации субъекта (объекта) доступа, присвоению субъекту (объекту) доступа идентификатора и их последующей регистрации, а при доступе субъекта доступа к объекту доступа – действия по проверке существования (наличия) идентификатора, предъявленного субъектом доступа, в перечне присвоенных идентификаторов.

Идентификация разделяется на первичную идентификацию, осуществляемую при регистрации регистрирующей стороной нового субъекта (объекта) доступа, **и вторичную идентификацию**, регулярно повторяющуюся при каждом запросе субъекта доступа на доступ.

Для поддержания актуального состояния (обновления) идентификационной информации зарегистрированного субъекта (объекта) доступа **первичная идентификация** может повторяться с установленной периодичностью или по мере необходимости, а также выполняться по запросу субъекта (объекта) доступа.

Вторичная идентификация субъекта доступа может выполняться однократно или, при необходимости, с установленной периодичностью в течение всего информационного взаимодействия между субъектом доступа и объектом доступа.

Общая характеристика типового процесса идентификации приведена на рис. 2, 3.

Для того, чтобы сторона В при информационном взаимодействии предоставила доступ стороне А, запросившей доступ, сначала проводится процесс вторичной идентификации. Сторона А предъявляет стороне В идентификатор доступа, а сторона В выполняет проверку с использованием верификатора (рис. 2).

Назначение верификатора идентификации состоит в реализации двух функций:

- опознавание стороны А путем проверки существования (наличия) предъявленного идентификатора в перечне зарегистрированных при первичной идентификации;
- проверка принадлежности идентификатора стороне А, в том числе его актуальности (действительности).

В случае положительного результата проверки за процессом идентификации осуществляется аутентификация стороны А. В процессе аутентификации сторона А предъявляет стороне В аутентификационную информацию.

Для ее проверки сторона В должна иметь доверенный для обеих сторон верификатор аутентификации (рис.3).

Назначение верификатора аутентификации состоит в реализации двух функций:

- проверка подлинности стороны А с помощью аутентификационной информации;
- проверка принадлежности аутентификационной информации стороне А, в том числе ее актуальности (действительности).

В случае положительного результата проверки процесс аутентификации считается успешно пройденным.

Упрощенная схема типового процесса первичной идентификации субъекта доступа представлена на рис. 4.

Упрощенная схема типовых процессов вторичной идентификации и аутентификации субъекта доступа, который является пользователем, представлена на рис. 5, а схема процессов вторичной идентификации и аутентификации субъекта доступа, который является ресурсом, представлена на рис. 6.

процессов идентификации и аутентификации. Непосредственная их реализация в средствах защиты от несанкционированного доступа, средствах вычислительной техники и

автоматизированных (информационных) системах должна осуществляться в соответствии с требованиями нормативных правовых актов и документов по стандартизации, а также учитывать положения ГОСТ Р 56939.

Целью первичной идентификации является распознавание субъекта (объекта) доступа путем установления (подтверждения) соответствия между субъектом (объектом) доступа и заявленными им идентификационными данными.

До первичной идентификации регистрирующей стороной должны быть установлены требования к первичной идентификации, которые, в общем случае, определяют объем, состав и обязательность идентификационных атрибутов субъекта (объекта) доступа, используемых для формирования идентификационной информации, а также устанавливают необходимость, порядок и правила подтверждения заявленных субъектом (объектом) доступа идентификационных данных.

В конкретной среде функционирования каждый субъект (объект) доступа должен иметь единственный набор значений идентификационных атрибутов, связанный с идентификатором доступа, что обеспечивает однозначную идентификацию данного субъекта (объекта) доступа.

При первичной идентификации регистрирующей стороне необходимо подготовить и оценить идентификационные данные, заявленные субъектом (объектом) доступа, на соответствие установленным требованиям, а также установить и подтвердить соответствие между субъектом (объектом) доступа и его идентификационными данными. Для этого:

- при оценке заявленных идентификационных данных, как минимум, надлежит проверить наличие у регистрирующей стороны идентификационной информации, связанной с субъектом (объектом) доступа, ее уникальность и актуальность, а также определить, достаточно ли предъявлено идентификационных атрибутов для однозначного распознавания субъекта (объекта) доступа;

- при подтверждении заявленных идентификационных данных, как минимум, надлежит проверить их существование путем верификации и получения свидетельств, а также установить связь (осуществить привязку) между субъектом (объектом) доступа и заявленными идентификационными данными.

При верификации регистрирующая сторона может использовать собственную подтверждающую информацию, подтверждающую информацию, которая предоставлена субъектом (объектом) доступа, а также может использовать внешние (по отношению к регистрирующей стороне) сервисы, предоставляемые, например, доверенной третьей стороной.

Свидетельства являются результатом верификации заявленных идентификационных данных с использованием, как правило (но не только), внешних сервисов, в том числе имеющих возможность официального подтверждения идентификационных данных.

По результатам первичной идентификации субъекту (объекту) доступа должен присваиваться уникальный идентификатор доступа, определяющий соотнесенную с ним идентификационную информацию субъекта (объекта) доступа.

Уникальность идентификатора доступа должна обеспечиваться в области действия единых правил управления доступом.

Идентификатор доступа может назначаться субъекту (объекту) доступа регистрирующей стороной или самостоятельно создаваться субъектом доступа в соответствии с установленными правилами.

Минимально достаточный объем и уникальность идентификационной информации, связанной с субъектом (объектом) доступа, а также оценка и подтверждение регистрирующей стороной идентификационных данных по установленным правилам должны обеспечить необходимую уверенность в том, что заявленные идентификационные данные действительно соответствуют (принадлежат) данному субъекту (объекту) доступа.

Первичная идентификация субъекта (объекта) доступа должна завершаться регистрацией идентификационной информации и присвоенного субъекту (объекту) доступа уникального идентификатора доступа или обоснованным отказом.

Основанием для отказа в регистрации может быть несоответствие заявленных идентификационных данных требованиям к первичной идентификации или невозможность их подтверждения в установленном порядке.

В качестве оснований для отказа, например, могут рассматриваться недостаточный объем идентификационных данных, представленных субъектом (объектом) доступа, отрицательный результат их верификации или отсутствие необходимой подтверждающей информации.

По решению регистрирующей стороны возможна регистрация субъекта доступа, идентификационные данные которого не соответствуют требованиям к первичной идентификации или не были подтверждены. При этом субъекту доступа присваивается уникальный идентификатор, субъект доступа определяется как анонимный субъект доступа (аноним) и нет никакой уверенности том, что заявленные идентификационные данные действительно соответствуют (принадлежат) данному субъекту доступа.

Целью вторичной идентификации является опознавание субъекта доступа, запросившего доступ к объекту доступа. При этом должна выполняться проверка существования идентификатора доступа, предъявленного субъектом доступа, в перечне присвоенных идентификаторов. При наличии предъявленного идентификатора доступа в перечне присвоенных идентификаторов процесс вторичной идентификации должен считаться успешно пройденным.

Проверка существования (наличия) идентификатора доступа, предъявленного субъектом доступа, в перечне присвоенных идентификаторов осуществляется по предопределенному алгоритму и может выполняться, в том числе, путем сравнения.

Процесс идентификации, не предусматривающий последующий доступ, в общем виде должен включать:

– представление физическим лицом или получение от ресурса идентификационных данных, необходимых для первичной идентификации;

– оценку возможности регистрации идентификационной информации регистрирующей стороной и подтверждение соответствия между физическим лицом (ресурсом) и его идентификационными данными;

– принятие регистрирующей стороной решения о результате первичной идентификации, в том числе регистрация идентификационной информации и присвоенного физическому лицу (ресурсу) идентификатора, или обоснованный отказ в регистрации;

– хранение и поддержание идентификационной информации в актуальном состоянии (обновление) регистрирующей стороной и, при необходимости, предоставление ее по запросам.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Носители биометрических данных и личной конфиденциальной информации: свойства, значение.
2. Организационно-технические аспекты электронной идентификации.
3. Система автоматизированного сбора и анализа информации о личной жизни человека.
4. Использование символов, носящих мистический характер для религиозных людей: неизбежность и масштабность.
5. Электронная идентификация человека, как возможность тотального контроля и управления человеком через данные о его экономической, социальной и личной жизни.

Тема 2.2. Электронная аутентификация человека.

Цель – дать развернутое представление о процессе электронной аутентификации в политическом, правовом, организационно-техническом, религиозно-нравственном аспектах

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Процесс аутентификации в электронных системах	Метод объяснения
2	Виды аутентификации	Метод объяснения
3	Геном человека как персональные данные	Метод объяснения
4	Личные права и своды человека и гражданина, провозглашенные Конституцией РФ и правила информационного общества.	Метод объяснения

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Электронная аутентификация: политические, правовые, организационно-технические, религиозно-нравственные аспекты. Процесс аутентификации в электронных системах. Парольная аутентификация. Проверка подлинности по паролю, биометрическим данным. Принципы идентификации и аутентификации в сети Internet. Дактилоскопические данные: рисунок радужной оболочки глаз, анализ ДНК, рост, вес, иная информация. Технологии биометрической идентификации с использованием большого числа метрик: распознавания лиц, дыхания, радужной оболочки глаза, человеческой походки. Геном человека как персональные данные. Опасность внедрения электронных технологий как механизма создания информационного общества, в котором нет места свободе личности человека, уважения религиозных и иных убеждений. Личные права и своды человека и гражданина, провозглашенные Конституцией РФ и правила информационного общества: возможности альтернативных правовых механизмов идентификации

Текст лекции

Процесс аутентификации при доступе субъекта доступа к объекту доступа должен включать в себя действия по проверке подлинности субъекта доступа, а также принадлежности субъекту доступа предъявленного идентификатора и аутентификационной информации.

Целью аутентификации является формирование необходимой уверенности в том, что субъект (объект) доступа действительно является тем зарегистрированным субъектом (объектом) доступа, за кого себя выдает предъявленным идентификатором доступа.

При доступе должна обеспечиваться неизменность субъекта доступа и объекта доступа. В процессе аутентификации (до ее завершения) и субъект доступа, и объект доступа (и третья доверенная сторона, при необходимости) должны иметь возможность удостовериться (убедиться) в их неизменности.

В процессе аутентификации применяются следующие факторы:

1) фактор знания: субъект доступа должен знать определенную информацию. При аутентификации с применением фактора знания может использоваться как аутентификационная информация, непосредственно известная пользователю, например пароль, графический пароль, изображение, так и информация, позволяющая получить доступ к аутентификационной информации, например одноразовый пароль или PIN-код);

2) фактор владения: субъект доступа должен обладать определенным предметом, содержащим аутентификационную информацию. При аутентификации с применением фактора владения может использоваться, например, устройство аутентификации или механизм, приспособление, вещь, которые содержат аутентификационную информацию;

3) биометрический фактор: субъекту доступа должен быть свойственен определенный признак (характеристика), информация о котором (которой) используется при аутентификации. Биометрический фактор применяется при аутентификации субъектов доступа, ассоциированных с физическими лицами. При аутентификации с применением биометрического фактора могут использоваться, например, биометрические данные физического лица или шаблон его поведения.

При доступе к объекту доступа для аутентификации субъекта доступа необходимо использовать один фактор (однофакторная аутентификация) или несколько факторов

(многофакторная аутентификация). При многофакторной аутентификации должны совместно применяться не менее двух различных факторов.

Примером однофакторной аутентификации пользователя является использование для аутентификации фактора знания с применением в качестве аутентификационной информации пароля, PIN-кода или ответа на вопрос, которые знает пользователь.

Примером многофакторной аутентификации пользователя является совместное применение для аутентификации фактора владения (например, пользователь владеет аутентификационной информацией, хранящейся в устройстве аутентификации) и фактора знания (например, пользователь знает пароль, позволяющий использовать аутентификационную информацию, содержащуюся в устройстве аутентификации). Доступ к ресурсам автоматизированной (информационной) системы предоставляется пользователю после его успешной вторичной идентификации и положительного результата проверки аутентификационной информации, соответствующей и фактору владения, и фактору знания.

При многошаговой идентификации и аутентификации в рамках отдельных процессов («шагов») идентификации и аутентификации могут использоваться как однофакторная, так и многофакторная аутентификации.

Биометрический фактор должен использоваться только совместно с другими факторами, в том числе для подтверждения фактора владения. При этом применение биометрического фактора в качестве единственного фактора при однофакторной аутентификации не допускается.

Порядок и правила применения биометрического фактора при аутентификации определяются соответствующими нормативными правовыми документами и документами по стандартизации.

В общем случае при аутентификации обмен аутентификационной информацией и другими данными, необходимыми для аутентификации, осуществляется между субъектом доступа, доверенной третьей стороной и объектом доступа с учетом их функциональных ролей.

В зависимости от организации обмена аутентификационной информацией и используемых при этом протоколов аутентификации необходимо различать одностороннюю и взаимную аутентификации.

В односторонней аутентификации участвуют субъект доступа и объект доступа, который считается доверяющей стороной (при необходимости – доверяющей и проверяющей). Односторонняя аутентификация обеспечивает уверенность в подлинности субъекта доступа только у доверяющей стороны.

При этом субъект доступа полагает, что доверяющая сторона является подлинной.

В процессе взаимной аутентификации субъект доступа и объект доступа попеременно выполняют функциональную роль доверяющей стороны (при необходимости – доверяющей и проверяющей). При этом взаимная аутентификация обеспечивает уверенность в подлинности другой стороны и у субъекта доступа, и у объекта доступа.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Рассмотрите процесс аутентификации в электронных системах.
2. Парольная аутентификация. Проверка подлинности по паролю, биометрическим данным.
3. Осветите принципы идентификации и аутентификации в сети Internet.
4. Геном человека как персональные данные.
5. Рассмотрите личные права и своды человека и гражданина, провозглашенные Конституцией РФ и правила информационного общества.

Раздел 3. Цифровая социология: исследовательские практики и технологии.

Тема 3.1. Социологический анализ доверия процессам всеобщей цифровизации

Цель – Сформировать комплексное представление о проведении социологического анализа доверия процессам всеобщей цифровизации

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Цифровая социология и социология в сетевой сред	Интерактивное обучение
2	Готовность и доверие граждан к процессам всеобщей идентификации	Интерактивное обучение
3	Всестороннее использование цифровых технологий для общения и проведения сделок	Интерактивное обучение
4	Инфраструктура цифровых сетей и систем для оказания и получения услуг, общения, хранения данных, вычислений	Интерактивное обучение

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Социология в сетевой среде и цифровая социология. Внедрение цифровой социологии как теории, описывающей и объясняющей изменения, происходящие под влиянием цифровых устройств, аппаратных и программных цифровых решений, включенности людей в процессы цифровизации, развертывании всеобщего цифрового социального пространства. Анализ готовности и доверия граждан к процессам всеобщей идентификации и аутентификация человека. Анализ доверия между людьми в обществе, которое позволяет всесторонне использовать цифровые технологии для общения и проведения сделок. Анализ доверия и уверенности людей в инфраструктуре цифровых сетей и систем, которыми они пользуются для оказания и получения услуг, общения, хранения данных, вычислений.

Текст лекции

Известны несколько **структурных моделей сбора и анализа информации о человеке** (в частности, разведывательные циклы ЦРУ и ФБР), которые включают несколько этапов.

Доступной моделью работы любой разведывательной службы является так называемый разведывательный цикл. Ниже представлена иллюстрация цикла, взятая с сайта ФБР.

Данные цикл имеет **следующие этапы**:

1) Постановка задачи/формулировка проблемы;
2) Планирование;
3) Сбор данных;
4) Обработка данных;
5) Анализ информации;
6) Подготовка отчета и презентация результатов.

Ниже представлен пример 7-ми процессной циклической моделью (рис.10).

Основными этапами являются:

1. Постановка проблемы, в рамках чего формулируется набор вопросов (задач), на которые необходимо найти ответы;
2. Планирование, в ходе которого определяются методические приемы к поиску и анализу данных;
3. Сбор данных, в процессе которого осуществляется непосредственное получение первичной информации относительно тех объектов исследования, которые были определены на предыдущем этапе;
4. Обработка данных, которая позволяет извлечь полную информацию для анализа (например, по ранее выявленным фотографиям можно определить временные метки и геометки);
5. Анализ информации, который нацелен на поиск ответов на поставленные вопросы (решение задач);

6. Разработка отчета, в рамках которого формулируются выводы, рекомендации, приводятся подтверждающие свидетельства;

7. Распространение информации, которая предполагает презентацию результатов заинтересованным лицам (заказчику).

Формулировка проблемы

В зависимости от имеющихся условий проблема может включать комплекс вопросов или задач.

В рамках методологии проблему часто трактуют как разрыв между желаниями и реальностью. Например, проблема может являться результатом сложившейся ситуации, в которой есть начальная точка Т0 (с которой проблема возникла), а также событие ТХ, нарушающее равновесие, которое показывает нам, что ситуация движется по нежелательному для нас сценарию. Также есть некий желаемый результат Р2 и есть нежелаемый результат Р1. Для решения проблемы следует определить причины расхождения и меры для его устранения.

2. Планирование

На этапе планирования необходимо определиться, какие данные и для чего следует искать. Из-за большого объема информации о человеке заниматься сбором всей имеющейся информации не всегда целесообразно, т.е. необходимо фокусироваться на тех данных, которые позволят решить сформулированную проблему и найти ответы на поставленные вопросы (или решить задачи).

Для структурирования подхода к планированию (а также последующего анализа) удобно воспользоваться методикой, известной как «тестирование альтернативных гипотез».

3. Сбор данных

Имея четкое представление о том, какая информация нам необходима, можно уже заняться технической стороной дела – поиском информации в сети Интернет.

Можно сформулировать следующий типовой алгоритм первоначального поиска информации о человеке:

1) Поиск страниц, содержащих полное имя человека. Для уточнения необходимо пользоваться какой-либо известной информацией (сфера деятельности, место работы и т.п.);

2) Поиск учетных записей в социальных сетях и Интернет-сервисах;

3) Определение ника человека, адресов электронной почты, телефонов, фотографий;

4) Поиск страниц, содержащих значимые части полученных данных, например: только имя электронной почты (без доменного имени), специфические фразы (из анкет);

5) Поиск данных из среды окружения, например, фотографий, размещаемых друзьями, и т.д.

Дальнейшие шаги зависят от конкретной задачи поиска.

4. Обработка

В ходе обработки из полученных данных извлекается информация для анализа.

В качестве примеров такой обработки можно привести:

1) извлечение из обнаруженных файлов скрытых данных: например, геометок, информации о моделях фотоаппаратов, именах пользователей, редактировавших изображение и т.п.;

2) восстановление информации в случае, например, низкого разрешения фото-документа и т.п.;

3) установление личности людей, знакомых с данным человеком, по полученным фотографиям;

4) установление круга общих знакомых с конкретным человеком.

5. Анализ данных

1) Элементарные операции с данными: сортировка, сопоставление элементов и т.п.

2) Анализ фото- и видео-изображений

3) Анализ содержимого текстов интересующего человека или его собеседников.

4) Анализ лайков

6. Подготовка и распространение отчета. Полностью зависит от поставленных целей и выдвинутых гипотез.

OSINT, расшифровывающееся как Open-source intelligence, – это поиск, сбор, выбор и анализ разведовательной информации из открытых источников. Данные таким образом используют маркетологи, криминалисты, специалисты по компьютерной и интернет-безопасности и др. Существующие OSINT-инструменты могут использовать и журналисты для работы над расследовательскими материалами.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Внедрение цифровой социологии как теории описывающей и объясняющей изменения, происходящие под влиянием цифровых устройств.
2. Проанализируйте готовность и доверие граждан к процессам всеобщей идентификации.
3. Цифровая социология и социология в сетевой среде.
4. Проанализируйте всестороннее использование цифровых технологий для общения и проведения сделок.
5. Инфраструктура цифровых сетей и систем для оказания и получения услуг, общения, хранения данных, вычислений.

Тема 3.2. Социологический анализ внедрения цифровых идентификаторов.

Цель – сформировать комплексное представление о проведении социологического анализа внедрения цифровых идентификаторов

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Цифровые идентификаторы как условие жизни и работы в цифровом мире	Интерактивное обучение
2	Характеристика явления «сквозная идентификация»	Интерактивное обучение
3	Системы идентификации граждан: анонимность и защищенность	Интерактивное обучение
4	Использование биометрики граждан правовыми, силовыми, банковскими структурами государства	Интерактивное обучение
5	Взаимосвязь демократических принципов и цифровых идентификаторов	Интерактивное обучение

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Цифровые идентификаторы как условие жизни и работы в цифровом мире. Сквозная идентификация: присвоение каждому гражданину личного кода электронного идентификатора. Цифровая безопасность, защищенность и анонимность национальных платформ и систем идентификации граждан. Использование биометрики граждан правовыми, силовыми, банковскими структурами государства. Цифровые идентификаторы как противоречие основным свободам и демократическим принципам. Цифровые идентификаторы личности как технологическая опасность. Разработка цифровых идентификаторов личности, ограничивающих участие человека в общественной жизни. Биометрия, искусственный интеллект и нейронные сети.

Текст лекции

Для снижения рисков должны **применяться соответствующие технологии идентификации и аутентификации,** которые обеспечивают уверенность в подлинности сторон, участвующих в информационном взаимодействии, включая и субъекты доступа, и объекты доступа. Это особенно востребовано в том случае, когда взаимодействующие стороны

имеют дефицит взаимного доверия, обусловленный, например, использованием небезопасной среды функционирования.

Представим **классификацию средств идентификации и аутентификации с точки зрения применяемых технологий**

Электронные ключи Touch Memory – одна из разновидностей электронных идентификаторов, широко применяемых во всем мире. По внешнему виду данный тип электронного ключа напоминает плоскую батарейку, толстую пуговицу или таблетку.

RFID-метка – миниатюрное запоминающее устройство, которое состоит из микрочипа, хранящего информацию, и антенны, с помощью которой метка эти данные передает и получает.

Карты с магнитной полосой. В данном типе карты информация заносится на магнитную полосу. Карты с магнитной полосой бывают трёх форматов: ID-1, ID-2, ID-3. Магнитная полоса содержит 3 дорожки, на которые в закодированном виде записывают номер карты, срок ее действия, фамилию держателя карты и тому подобные данные. Объем записанной информации около 100 байт.

Штрих-код – это наносимая в виде штрихов закодированная информация, считываемая при помощи специальных устройств. С помощью штрихового кода кодируют информацию о некоторых наиболее существенных параметрах объекта.

QR-код – двумерный штрихкод, разработанный в 1994 году японской фирмой Denso-Wave. В нём кодируется информация, состоящая из символов (включая кириллицу, цифры и спецсимволы). Один QR-код может содержать 7089 цифр или 4296 букв.

Биометрия – это идентификация человека по уникальным биологическим признакам. Методы биометрической идентификации делятся на две группы:

Статические методы - основываются на уникальной физиологической (статической) характеристике человека, данной ему от рождения и неотъемлемой от него (отпечаток пальца, форма ладони, расположение вен на лицевой стороне ладони, сетчатка глаза, радужная оболочка глаза, форма лица, термограмма лица, ДНК. К уникальным способам относятся идентификация по подногтевому слою кожи, по объему указанных для сканирования пальцев, форме уха, запаху тела и т.д.

Динамические методы – основываются на поведенческой (динамической) характеристике человека, построены на особенностях, характерных для подсознательных движений в процессе воспроизведения какого-либо действия (рукописный почерк, клавиатурный почерк, голос. К уникальным относятся идентификация по движению губ при воспроизведении кодового слова, по динамике поворота ключа в дверном замке и т.д.

Биометрические идентификационные системы кодируют в цифровом виде и хранят индивидуальные характеристики, позволяющие практически безошибочно идентифицировать любой индивид.

К технологиям аутентификации относятся:

1) пароли;
2) смарт карты;
3) электронные ключи eToken + PIN.

Федеральная государственная информационная система «Единая система идентификации и аутентификации» в инфраструктуре, обеспечивает информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Созданная Минкомсвязью России ФГИС ЕСИА:

1. Предоставляет использующим ее информационным системам органов государственной власти решение по достоверной идентификации пользователей (как физических, так и должностных лиц ЮЛ и ОГВ), достигнутой благодаря тому, что:

- регистрация лица в ЕСИА сопряжена с проверкой значимых для удостоверения личности критериев;

- ЕСИА обеспечивает защиту размещённой в ней информации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Является ориентированной на пользователя - предоставляет ему возможности:

- идентификации и аутентификации с использованием единой учетной записи и широкого спектра поддерживаемых методов аутентификации при доступе к различным информационным системам органов государственной власти;

- управления своими персональными данными, размещенными в ЕСИА, и контроля над их предоставлением в информационные системы органов государственной власти.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2011 г. № 977 ЕСИА должна обеспечивать санкционированный доступ участников информационного взаимодействия (заявителей и должностных лиц ОГВ) к информации, содержащейся в государственных информационных системах, муниципальных информационных системах и иных информационных системах.

Основные функциональные возможности ЕСИА:

- идентификация и аутентификация пользователей, в том числе:

- однократная аутентификация, которая дает пользователям ЕСИА следующее преимущество: пройдя процедуру идентификации и аутентификации в ЕСИА, пользователь может в течение одного сеанса работы обращаться к любым информационным системам, использующим ЕСИА, при этом повторная идентификация и аутентификация не требуется.

- поддержка различных методов аутентификации: по паролю, по электронной подписи, а также двухфакторная аутентификация (по постоянному паролю и одноразовому паролю, высылаемому в виде sms-сообщения);

- поддержка уровней достоверности идентификации пользователя (упрощенная учетная запись, стандартная учетная запись, подтвержденная учетная запись).

- ведение идентификационных данных, а именно - ведение регистров физических, юридических лиц, органов и организаций, должностных лиц органов и организаций и информационных систем;

- авторизация уполномоченных лиц ОГВ при доступе к следующим функциям ЕСИА:

- ведение регистра должностных лиц ОГВ в ЕСИА;

- ведение справочника полномочий в отношении ИС и предоставление пользователям ЕСИА (зарегистрированным в ЕСИА как должностные лица ОГВ) полномочий по доступу к ресурсам ИС, зарегистрированным ЕСИА;

- делегирование вышеуказанных полномочий уполномоченным лицам нижестоящих ОГВ. - ведение и предоставление информации о полномочиях пользователей в отношении информационных систем, зарегистрированных в ЕСИА.

Обращение участников информационного взаимодействия к ЕСИА должно происходить только по протоколу HTTPS (использовать протокол HTTP запрещено).

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Рассмотрите явление «сквозной идентификации».
2. Системы идентификации граждан: анонимность и защищенность.
3. Использование биометрических данных силовыми структурами государства.
4. Рассмотрите взаимосвязь демократических принципов и цифровых идентификаторов.
5. Цифровые идентификаторы личности технологическая опасность или развитие общества?

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Электронная идентификация и аутентификация человека.

2. Тема 1.1. Идентификация и аутентификация: основные понятия, виды и разновидности.

3. Цели занятия – закрепить представление о видах и разновидностях понятий идентификация и аутентификация

4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Проведение дискуссии	Коллоквиум
3	Заключение	

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Вопросы к обсуждению:

1. Современные способы электронной идентификации человека.
2. Единая система идентификации и аутентификации.
3. Парольная аутентификация личности: удобство и проблемы.
4. Всеобщая «оцифровка» в целях универсализации госуслуг.
5. Электронная идентификация и религиозный протест.
6. Несовершенство криптографической защиты персональных данных.
7. Имплантируемые электронные идентификационные устройства.
8. Наноэлектроника в повседневной жизни россиян.
9. Социально-значимые функции электронного паспорта: электронный идентификатор личности гражданина и платежный документ.
10. Биометрические данные, характеризующие физиологические и биологические особенности человека, позволяющие установить личность и его персональные данные.

Тема 1.2. Электронные идентификаторы личности: универсальные электронные карты и электронные паспорта.

Цели занятия – сформировать понимание об электронных идентификаторах личности.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Проведение дискуссии	Коллоквиум
3	Заключение	

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Вопросы к обсуждению:

5. Юридически значимые действия граждан в электронной форме в повседневных практиках.

6. Полис обязательного медицинского страхования, страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования, социальная карта, водительское удостоверение, студенческий и проездные билеты их роль в современной жизни общества.

7. Микрочипы, содержащие визуальные и электронные носители информации о человеке их свойства и значение.

8. Гражданское общество как электронное общество с электронным населением, электронным правительством и электронными муниципалитетами.

9. Осветите проблемы формирования электронного правительства в России.

Тема 2.1. Электронная идентификация человека

Цели занятия – сформировать представление о процессе электронной идентификации в политическом, правовом, организационно-техническом, религиозно-нравственном аспектах

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Проведение дискуссии	Коллоквиум
3	Заключение	

Вопросы к обсуждению:

1. Носители биометрических данных и личной конфиденциальной информации: свойства, значение.

2. Организационно-технические аспекты электронной идентификации.

3. Система автоматизированного сбора и анализа информации о личной жизни человека.

4. Использование символов, носящих мистический характер для религиозных людей: неизбежность и масштабность.

5. Электронная идентификация человека, как возможность тотального контроля и управления человеком через данные о его экономической, социальной и личной жизни.

Тема 2.2. Электронная аутентификация человека

Цели занятия – сформировать представление о процессе электронной аутентификации в политическом, правовом, организационно-техническом, религиозно-нравственном аспектах.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Проведение дискуссии	Коллоквиум
3	Заключение	

Вопросы к обсуждению:

1. Рассмотрите процесс аутентификации в электронных системах.

2. Парольная аутентификация. Проверка подлинности по паролю, биометрическим данным.

3. Осветите принципы идентификации и аутентификации в сети Internet.

4. Геном человека как персональные данные.

5. Рассмотрите личные права и своды человека и гражданина, провозглашенные Конституцией РФ и правила информационного общества.

Тема 3.1. Социологический анализ доверия процессам всеобщей цифровизации

Цели занятия – сформировать комплексное представление о проведении социологического анализа доверия процессам всеобщей цифровизации

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Работа над проектом	Проект
3	Заключение	

Темы проектов

1. Включенности людей в процессы цифровизации.
2. Развертывание всеобщего цифрового социального пространства.
3. Анализ готовности и доверия граждан к процессам всеобщей идентификации и аутентификация человека.
4. Анализ доверия обществом всестороннему использованию цифровых технологий.
5. Анализ всестороннего использования цифровых технологий для общения и проведения сделок.
6. Анализ доверия и уверенности людей в инфраструктуре цифровых сетей и систем, которыми они пользуются для оказания и получения услуг, общения, хранения данных, вычислений.

Тема 3.2. Социологический анализ внедрения цифровых идентификаторов

Цели занятия – сформировать комплексное представление о проведении социологического анализа внедрения цифровых идентификаторов

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Приветствие. Введение.	
2	Работа над проектом	Проект
3	Заключение	

Темы проектов

1. Цифровые идентификаторы как условие жизни и работы в цифровом мире.
2. Характеристика «сквозная идентификация».
3. Системы идентификации граждан: анонимность и защищенность.
4. Использование биометрики граждан правовыми, силовыми, банковскими структурами государства.
5. Цифровые идентификаторы как противоречие основным свободам и демократическим принципам.
6. Цифровые идентификаторы личности как технологическая опасность.
7. Разработка цифровых идентификаторов личности, ограничивающих участие человека в общественной жизни.
8. Искусственный интеллект: перспективы и противоречия.
9. Нейронные сети: преимущества и недостатки.

Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Идентификация и аутентификация человека: понятие, виды, восприятие, гражданское осмысление.

Тема 1.1. Идентификация и аутентификация: основные понятия, виды и разновидности.





Тема 1.2. Электронные идентификаторы личности: универсальные электронные карты и электронные паспорта.

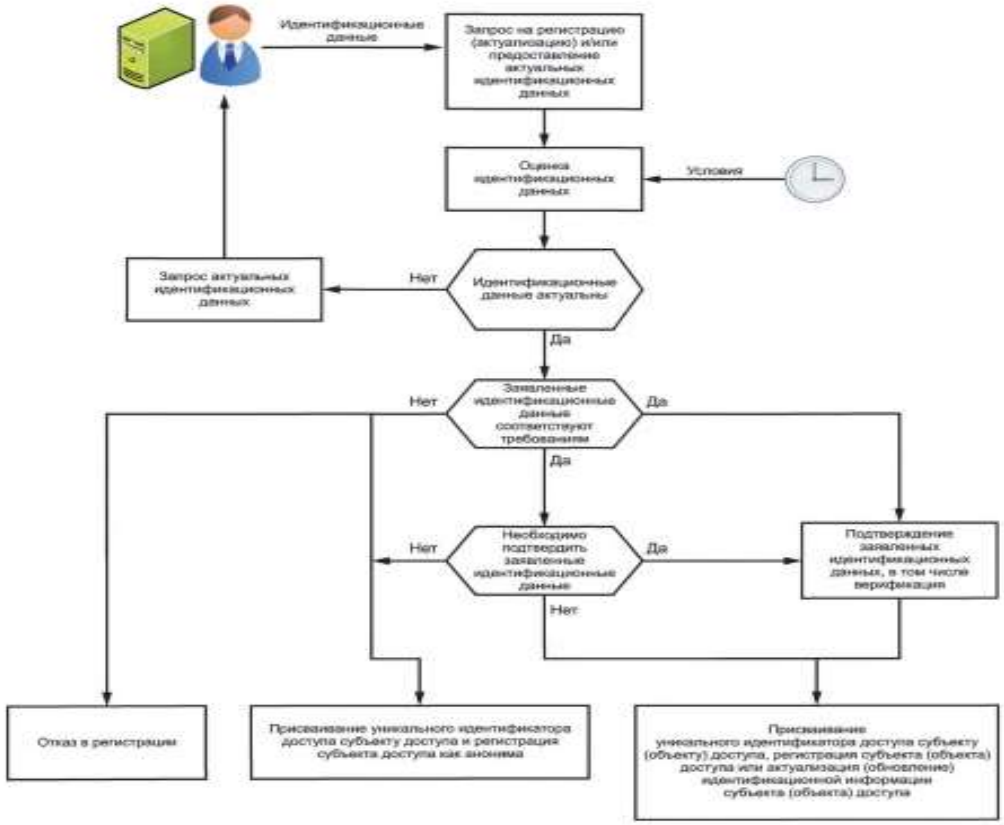




РАЗДЕЛ 2. Информационное общество: процессы электронной идентификации и аутентификации человека.

Тема 2.1. Электронная идентификация человека





Тема 2.2. Электронная аутентификация человека



Защита генетической информации сегодня – это задача, связанная с обеспечением национальной безопасности государства



Наличие у некоторых стран генетического оружия в виде модифицированных генов, вирусов, адаптированных под определенный геном, является угрозой биологической безопасности государства

Федеральный закон «О персональных данных» в части обработки биометрических персональных данных (22.10.2019 г.)

Законопроект предлагает в ч. 1 ст. 11 Закона в определение биометрических персональных данных включить сведения, характеризующие генетические особенности человека. В ч. 2 этой статьи, где перечисляются случаи обработки этих данных без согласия человека, помимо уже имеющегося перечня случаев, добавить обязательную государственную геномную регистрацию

РАЗДЕЛ 3. Цифровая социология: исследовательские практики и технологии

Тема 3.1. Социологический анализ доверия процессам всеобщей цифровизации.

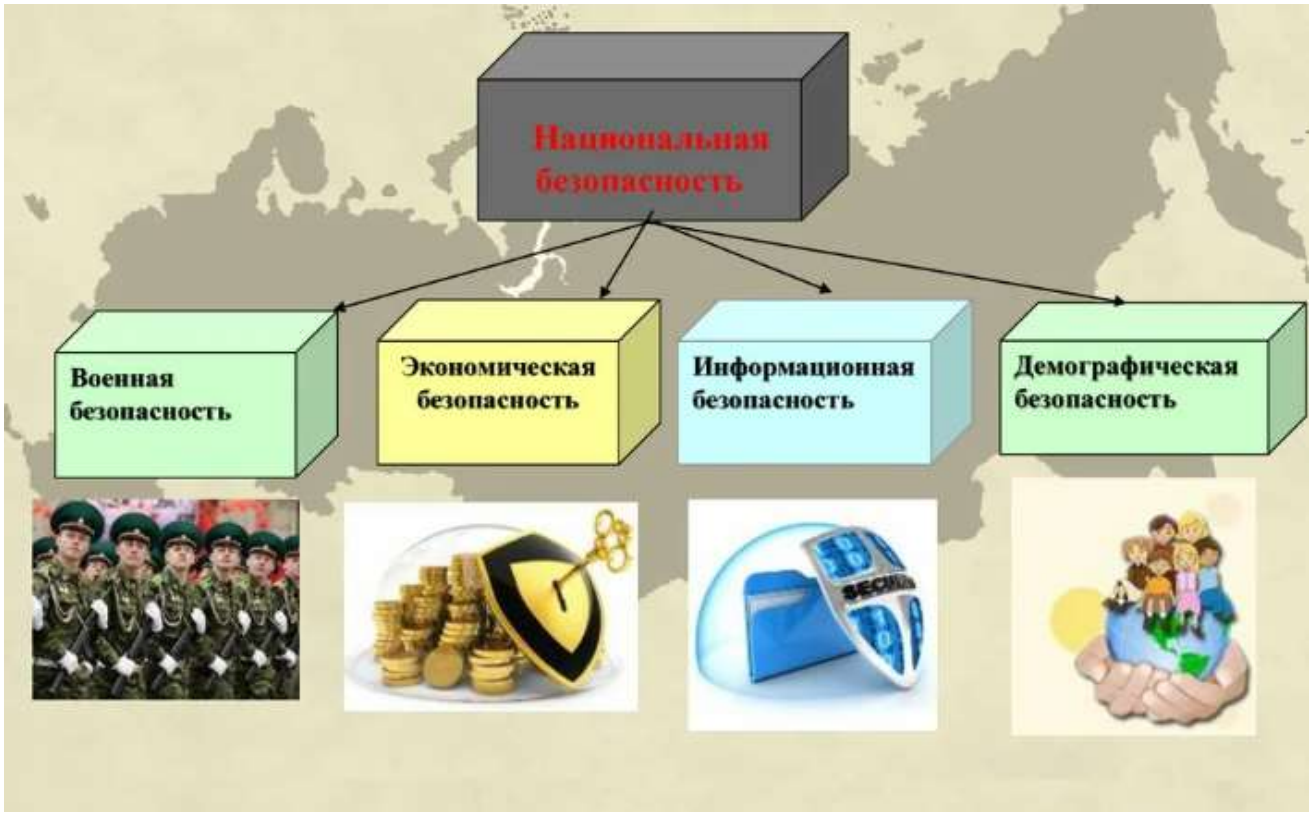




Тема 3.4. Социологический анализ внедрения цифровых идентификаторов

Пример государственных информационных ресурсов

№	Вид информации	Интернет-источники
1	Наличие долгов	Банк данных исполнительных производств http://fssprus.ru/iss/ip/
2	Наличие судебного производства	Сайт суда по месту прописки
3	Участие в арбитражном судебномпроизводстве	http://kad.arbitr.ru/
4	Нахождение в розыске по подозрениюв совершении преступления	http://fssprus.ru/iss/suspect_info
5	Нахождение в розыске по исполнительному производству	http://fssprus.ru/iss/ip_search
6	Сведения о доходах и расходах (в случае если человек являетсягосслужащим или членом семьигосслужащего)	Сайты государственных служб
7	Действительность паспорта гражданина	http://services.fms.gov.ru/info-service.htm?sid=2000



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен

для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ	
Тема 1.1. Методология исследования перспектив трансформации социальных объектов.	Объект и предметная область социального прогнозирования. Понятийный аппарат системного подхода в применении к социальному прогнозированию. Социальное прогнозирование и проектирование как исследование перспектив развития социальных процессов и явлений в целях повышения научной обоснованности и эффективности социального целеполагания, планирования, проектирования управления. Методы прогнозирования: интуитивный и формализованный, статистический и логический, экстраполяция и моделирование.
Тема 1.2. Эволюция социо-прогностических исследований цифрового общества.	Социальные утопии XIX в. – первой половины XX в. История возникновения и развития концепции «цифрового общества». Зарождение представлений о законах и закономерностях исторического процесса. Формирование и развитие трех основных философско-исторических концепций будущего: регресс от «золотого века» в древности к гибели культуры; бесконечные циклы подъемов и падения культуры в круговороте одних и тех же стадий развития; прогресс от низшего к высшему. Современный этап развития исследований будущего. Глобалистика.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРИМЕНЯЕМЫХ СПОСОБОВ СОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГНОЗОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА	
Тема 2.1. Подходы к классификации методов научного прогнозирования. Выбор метода социального прогнозирования.	Классификации методов научного прогнозирования. Способы получения прогнозной оценки социального объекта. Специфика применения основных групп методов социального прогнозирования. Необходимость учета в теории и практике прогнозирования и проектирования особенностей функционирования и развития человеческой психики и мышления. Экспертная оценка. Метод Дельфи. Метод Форсайт. Трендовое моделирование. Социо-динамика. Составление программы исследования (предпрогнозная ориентация). Построение исходной (базовой) модели и ее анализ.
Тема 2.2. Прогнозная оценка цифрового развития и состояния трансформирующегося социального объекта в будущем.	История типологизации обществ: формы, критерии и параметры классификации. Формационный подход и цивилизационный подходы. Мир-системная градация обществ. Теория постиндустриального или информационного общества. Принципиальные различия подходов линейного и цивилизационного паттернов. Экономические прогнозы по опережающей стране. Прогнозы техники по опережающей области. Перспективы развития цифрового технологического уклада.
РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА	
Тема 3.1. Принципы, методы и этапы социального проектирования.	Подходы к определению сущности социального проектирования. Базовые принципы социального проектирования. Знание законов общественного развития, отказ от субъективизма, опора на научные методы – основа социального проектирования. Методы социального проектирования: «матрица идей», «вживание в роль», аналогия, тезаурусный метод, метод ассоциации, «мозговой штурм», метод синектики. Последовательность этапов социального проектирования. Концептуальная схема формирования проекта.
Тема 3.2. Верификация социальных прогнозов. Структура модели обоснования цифровой трансформации и апробации проектных решений.	Основные виды верификации прогнозов. Парадокс «самореализации» и «самопарализации» прогнозов. Построение модели прогнозного фона. Поисковый прогноз. Нормативный прогноз. Источники отклонения прогностических оценок от фактических показателей. Прогнозирование конкретных проблемных ситуаций на примере жизни российского общества. Состояние и перспективы развития цифрового общества в России

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность люден (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степень сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию,

разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и

специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ

Тема 1.1. Методология исследования перспектив трансформации социальных объектов

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие методологии научного прогнозирования.
2. Специфика методологии составления социологического прогноза.
3. Социальное прогнозирование как область социологических исследований.
4. Социальное прогнозирование как часть междисциплинарного комплекса исследований будущего.

Тема 1.2. Эволюция социо-прогностических исследований цифрового общества

Вопросы для самоподготовки:

1. Анализ общества как сложной системы.
2. Генезис социальной прогностики.
3. Концепции технологического прогнозирования.
4. Течения в современном социальном прогнозировании.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРИМЕНЯЕМЫХ СПОСОБОВ СОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГНОЗОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА.

Тема 2.1. Подходы к классификации методов научного прогнозирования. Выбор метода социального прогнозирования

Вопросы для самоподготовки:

1. Форсайт как созидательную технологию предвидения.
2. Методы трендового моделирования.
3. Этапы методики сбора и обработки индивидуальных мнений экспертов.
4. Метод Дельфи и его роль в прогнозировании.

Тема 2.2. Прогнозная оценка цифрового развития и состояния трансформирующегося социального объекта в будущем

Вопросы для самоподготовки:

1. Цифровая экономика как новый технологический уклад.
2. Типологизация обществ в рамках линейного паттерна.
3. Типологизация обществ в рамках цивилизационного паттерна.
4. Мир-системный подход к типологизации обществ.

РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Тема 3.1. Принципы, методы и этапы социального проектирования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Феномен поливариантности общественного бытия.
2. Изучение общества в статике и динамике.
3. Стратегия, принципы и этапы проектирования.
4. Методы социального проектирования.

Тема 3.2. Верификация социальных прогнозов. Структура модели обоснования цифровой трансформации и апробации проектных решений.

Вопросы для самоподготовки:

1. Проектирование как выражение прогностической функции управления.
2. Виды верификации социальных прогнозов.
3. Концептуальные и методические проблемы проектирования в сфере образования РФ.
4. Перспективы развития цифрового общества в России.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для

студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда

они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;

3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;

4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: *Проектирование и прогнозирование цифровой трансформации общества*.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ

Тема 1.1. Методология исследования перспектив трансформации социальных объектов.

Цель: сформировать у магистрантов способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Объект и предметная область социального прогнозирования. Понятийный аппарат системного подхода в применении к социальному прогнозированию. Социальное прогнозирование и проектирование как исследование перспектив развития социальных процессов и явлений в целях повышения научной обоснованности и эффективности социального целеполагания, планирования, проектирования управления. Методы прогнозирования: интуитивный и формализованный, статистический и логический, экстраполяция и моделирование	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Тема 1.1. Методология исследования перспектив трансформации социальных объектов.

Текст лекции.

Ученые и практики, осознав возможность влияния человека на развитие общества, мира в целом, стремятся уточнить соотношение объективных процессов и субъективной роли человеческого воздействия на них. От этого зависит и концептуальное видение будущего, его прогнозирование: или это лишь обозначение развивающихся тенденций и предполагаемый на их основе прогноз, или это прогноз с учетом возможностей и необходимости влияния человека на обозначившиеся тенденции развития.

Отличительной чертой современного мира, несмотря на предпринимаемые меры и усилия, является его разбалансированность, нарастание экономических, политических, социальных катаклизмов. Существующая парадигма развития цивилизации является ущербной, гибельной для будущего и нуждается в замене. Обществу нужно решить, какую наиболее гуманную модель развития выбрать, увидеть некую общую картину технологических трансформаций, движущих сил, культурных последствий. В том числе по-прежнему больше вопросов, чем ответов на самую актуальную проблему: что представляет собой

информационное общество, которому якобы нет альтернатив и которое, казалось, призвано разрешить самые острые социальные вопросы.

В связи с этим представляют интерес основные концепции и гипотезы прогностического характера, значимые для всех регионов и областей человеческой деятельности, сформулированные ведущими учеными Римского клуба и Международного института прикладных социальных исследований (МИПСИ).

^ Не существует ни одной известной физической или технической причины, по которой основные потребности населения не могли бы быть удовлетворены в обозримом будущем.

^ Численность населения и объем материальных благ не могут возрастать постоянно, потому что есть пределы.

^ Отсутствует надежная и полная информация о том, в какой степени природные условия могут отвечать потребностям демографического роста и экономического развития. (Должной информации нет, в результате - оптимистичные и пессимистичные взгляды на будущее.)

^ Существующая политика не сулит в ближайшие десятилетия ни желаемого будущего, ни тем более социальной справедливости, создания для людей достойного образа жизни. Она приведет к увеличению пропасти между богатыми и бедными, к проблемам истощения природных богатств и ухудшения экономических условий.

^ Продолжение современных тенденций едва ли возможно в будущем. В ближайшее будущее социально-экономические системы будут находиться на стадии перехода к некоему состоянию, которое не только количественно, но и качественно будет отличаться от существующего.

^ По сравнению с техническими усовершенствованиями перестройка социально-экономических, политических систем более эффективна в достижении желаемого будущего.

^ Пространственно-временные связи между народами и странами гораздо сильнее, чем это считается; действия в какой-либо части планеты имеют далеко идущие последствия. Решения должны приниматься в максимально широком контексте с учетом пространственно-временных факторов с опорой на данные из разных областей знаний.

Исследование этих глобальных проблем является предметом междисциплинарных и международных научных изысканий. Без их прогнозного видения и осмысления бесперспективна самая энергичная практическая деятельность в любой стране, в самых различных аспектах социальной сферы, на всех уровнях управления.

Прогностика — наука о системе нашего мышления о будущем, о способах и методах его исследования. В ее задачи входит: изучение прогнозирования как особого научного исследования; обоснование принципов оптимального подбора методов прогнозирования; изучение способов и разработка критериев оценки достоверности прогнозов; выявление роли моделирования в системе прогностических исследований; выработка системы принципов прогнозирования; анализ профессиональных, организационных, методологических, нравственно-этических аспектов прогнозирования. Разработка теории и методологии прогностических исследований составляет одну из главных задач прогностики как науки, ставящей своей задачей предусмотреть возможные варианты развития, изменения тех социальных процессов, событий и явлений, которые обозначены в качестве предмета и объекта анализа.

Методология — это общая система принципов и регулятивов человеческой деятельности, процессов познания и философского обоснования способов и приемов организации всего многообразия видов человеческой деятельности и учение об этой системе. Основой ее является диалектика, выполняющая эвристическую, аксиологическую,

мировоззренческую и ориентирующую функции. Методологический аспект объективно присущ, в принципе, любой деятельности, руководству, управлению, социальной работе в силу органичной и многоплановой взаимосвязи между различными сферами общественной жизни, непрерывного усиления взаимодействия между ними и динамичного развития и изменения всех социальных процессов.

Основные методологические принципы социального прогнозирования

Концепция прогнозирования и моделирования социальных процессов базируется на нескольких методологических принципах.

Первый методологический принцип — *не ограничиваться одной реализовавшейся траекторией цивилизации, государства или этноса, а предполагать «поле возможностей».*

Последние достижения науки, в том числе науки управления, позволяют с большой эффективностью разрабатывать вариативные модели социальных систем, путей достижения социального результата.

Стратегия перестройки советского общества была чередой преднамеренных и случайных ошибок, приведших к глубокой дискредитации в обществе не только политики перестройки, но и идей социализма, и привела к системному затяжному кризису. Между тем при взвешенном, научно выверенном подходе к поиску других траекторий развития возможно достижение действительно ожидаемых социальных результатов.

Второй методологический принцип - *признание превалирующей роли в социальном развитии субъективного фактора,* т.е. разумной, целенаправленной деятельности людей, опирающейся на накопленный научный потенциал и определенные нравственно-этические и моральные ценности. А в связи с этим и признание их способности выбирать, определять ориентиры общественного развития и пути достижения обозначенных целей. Демократизация в качестве наиболее значимой своей функции предполагает более широкое участие народа в решении всех социально значимых проблем.

Сегодня как никогда необходим интегрированный системный анализ общественного развития, позволяющий увидеть и проследить тенденции, ход и динамику социальных процессов, попытаться при этом, во-первых, отделить реальные события от субъективных реакций, эмоций, намерений, предположений; и, во-вторых, выявить роль и значение лидеров в политике, социальной жизни, понимание ими глубины социальных процессов и своих возможностей влиять на ход событий; исследовать идеалы, средства, с помощью которых они предполагают достижение социальных результатов.

Без умения учитывать совокупность ближайших и отдаленных последствий принимаемых решений не только в данной исследуемой области, но и в смежных областях, когда речь идет о социальных процессах, могут возникать негативные явления, своего рода цепная реакция, которая отрицательно скажется на положении дел в других сферах и на обществе в целом.

Прогнозировать изменения и развитие объективных факторов, действующих в социально-политической области, значительно легче, чем предвидеть роль и действие субъективных факторов, поскольку первые могут быть легче определены, измерены, оценены и учтены, последние же могут быть лишь с той или иной степенью достоверности прослежены в будущем. Исторический опыт свидетельствует как о позитивном, так и негативном влиянии лидеров на ход общественного развития.

Третий методологический принцип прогнозирования — *отношение к социально-политической действительности как к объективной реальности.*

В качестве объективной реальности может и должна рассматриваться социальная система той или иной страны с характерными для нее социальными, классовыми отношениями. Как объективная реальность могут рассматриваться в прогнозировании и существующая в той или иной стране в определенный период политическая надстройка, государство, вся система социальных отношений.

Для российского общества обеспечение обоснования и эффективности управления социальным развитием стало одной из актуальнейших задач как в области теоретических разработок, так и в области практики. Данная проблема всегда привлекала внимание исследователей, но современный этап, сопровождающийся острым кризисом во всех сферах жизни, делает эту задачу особенно актуальной.

Со всей очевидностью выдвигается новая задача — анализировать и учитывать взаимодействие всех факторов жизнедеятельности людей не только на микросоциальном уровне, но и в макросоциальных изменениях. В связи с этим и поиски конструктивного влияния на социальное развитие предполагают необходимость объединения ученых и специалистов-практиков, способных обеспечить системный подход к анализу социальной ситуации и тем более к определению путей позитивного общественного развития.

Отличительной чертой современного мирового социального пространства является его разбалансированностъ, нарастание кризисов и катастроф. И естественно возникает вопрос. «Это норма или аномалия!».

Социальные катаклизмы и конфликты не являются достоянием отдельно взятой страны. Международная общественность, государства мира пришли к выводу, что существующая парадигма развития земной цивилизации является ущербной, гибельной для будущего и нуждается в смене концептуального видения. Принятие Конституции стран Европейского Союза -- подтверждение поисков более гарантированного, стабильного и эффективного развития системы государства.

В России в условиях реформ положение усугубляется тем, что уничтожение ранее сложившихся механизмов социального воспроизводства не привело к созданию новых, отсутствует ясное представление о том, как его организовать, нет концептуального видения дальнейшего развития общества. Поэтому объективно возрастает роль науки. Прогнозированию в этом процессе принадлежит особое место.

Как известно, прогнозирование требует от исследователей высокого профессионализма в решении многих и теоретических, и организационно-практических проблем.

Первый блок проблем связан со *сложностью объекта исследования.* Исследование социальных процессов невозможно без уточнения таких категорий, как «социальное пространство», «социальный процесс», «социальная ситуация», «социальное развитие», «социальная деятельность», «социальная политика» и др., так как это предопределяет успех научных поисков.

Второй блок проблем связан с тем, что *социальное знание предполагает и новые методы достижения социального результата,* оптимизации их в соответствии с поставленными целями. В частности, возникает *необходимость междисциплинарного научного сотрудничества,* своеобразного синтеза знаний, необходимых для исследования социальных процессов и в целом социального развития.

Казалось бы, сама постановка вопроса таким образом не нова. Известно, что специализация, без которой невозможны современные профессиональные достижения в различных областях знания, свидетельствует о развитии, достижения в области естествознания — физики, математики — не подлежат сомнению. Но все это привело к изолированности

знаний, к их атомизации, не позволяющей увидеть мир в его единстве. Наука росла, а широта перспектив развития сужалась.

В области общественных наук произошла потеря широкой альтернативы. Мир усилиями определенного круга ученых и политиков предстает в двухтональном изображении: в темном — социалистическая ориентация, в светлом — капиталистический путь развития. В действительности же он многоцветен; форм общественного устройства множество. **Нужно только учитывать историко-географические, этно-национальные, традиционно-культурные, нравственно-психологические и другие факторы.**

Открытым остается принципиально важный методологический вопрос о назначении исследований: или это выявление отдельных, пусть и важных проблем предстоящего развития и оценка социальных последствий их реализации (разрешения или неразрешенности), т.е. *рассмотрение будущего как строго детерминированного состояния, или* это *рассмотрение будущего как создаваемого человеком* и в связи с этим направление исследований на поиск путей достижения будущего.

Будущее при «втором варианте» рассматривается не как нечто уже предрешенное и постепенно раскрывающее себя, а как то, что должно быть создано. Данный «деятельностный» методологический подход к прогнозированию будущего не исключает проектно-социологического подхода по выявлению текущих проблем и их социальных последствий; он синтезирует оба начала, учитывая и детерминированность социальных процессов, и возможность конструирования альтернативных моделей будущего на основе признания важности сознательной деятельности человека, роли политической воли, базирующейся на знании предполагаемого социального развития и целесообразности его достижения.

Концепция переходных периодов разработана в отечественной науке недостаточно и не учитывает сути происходящих социальных изменений в российском обществе. Ныне не просто осуществляется смена одних этапов, отношений, состояний, процессов другими, а фактически продолжается процесс уничтожения существовавших отношений без своевременной их замены на новые.

Формируется новое социальное пространство с во многом иными сущностными характеристиками (социальными институтами, структурами, отношениями и т.п.). Существенно видоизменяются и образуются новые социальные связи как «признаваемые совокупности взаимоотношений между активными индивидами или группами в некоем социальном пространстве» или как «структура периодически воспроизводящихся взаимодействий».

Происходящие трансформации в социальной сфере нашего общества не укладываются в существующие схемы социального объяснения и требуют переосмысления на ином уровне с использованием всего пространства социального информационного поля, включая и процессы морально-нравственного типа. Все это, безусловно, сказывается на состоянии и развитии теории и практики формирования социальной политики, социальной деятельности как на уровне Федерации, так и на региональном уровне. Недооценка теоретической обоснованности социально-политической практики ведет к ошибкам, неэффективной трате сил и средств, а в результате — к усилению социальной напряженности, увеличению негативных последствий.

Ранее существовавшая теоретическая основа анализа социальных процессов базировалась на таких обобщенных субъектах, как «народ», «партия», «класс», «политические и социальные институты» и т.п., ныне акцент переносится на личность, призванную отвечать за собственное жизнеустройство.

С учетом этого коренным образом меняется вся система ценностных ориентации личности и основная задача социальных институтов российского общества, призванных выступать как комплекс учреждений и организаций, соответствующих им формальных и неформальных правил, принципов, норм, установок, а также учреждений и организаций, регулирующих деятельность человека и различных сферах социума и организующих систему социальных ролей и статусов, которая образует собственно социальную систему.

Это лишь некоторый срез сложности предмета анализа, что, в свою очередь, определяет и сложность проблемы выбора методологии и методов исследования. В уточнении нуждаются и сами термины «методология» и «метод».

Мы будем исходить из следующих постулатов:

1. происходит постепенное исчезновение существенных различий между «количественными» и «качественными» методологиями;
2. в каждом случае присутствует «неуниверсальный» характер любых методологий, часть из которых может доминировать в определенной области, где проявляет себя наиболее адекватно;
3. возрастает ценность **мультиметодного анализа социальных** проблем.

Существует несколько **методологических подходов**, применимых к прогнозированию и моделированию социальной деятельности, в том числе **функциональный, системный и структурно-функциональный.**

Тема 1.2. Эволюция социо-прогностических исследований цифрового общества.

Цель: сформировать у магистрантов способность применять digital технологии, выявлять особенности цифрового/сетевого общества.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Социальные утопии XIX в. – первой половины XX в. История возникновения и развития концепции «цифрового общества». Зарождение представлений о законах и закономерностях исторического процесса. Формирование и развитие трех основных философско-исторических концепций будущего: регресс от «золотого века» в древности к гибели культуры; бесконечные циклы подъемов и падения культуры в круговороте одних и тех же стадий развития; прогресс от низшего к высшему. Современный этап развития исследований будущего. Глобалистика	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Тема 1.2. Эволюция социо-прогностических исследований цифрового общества.

Текст лекции

Понимание процессов становления сложной социо-цифро-природной реальности находится в центре внимания социологов, работающих по трем основным направлениям. Первое. *Материалистический поворот* — современное направление в социологической теории, представители которого акцентируют возрастающую роль значимости *материальных объектов,* функционирующих на основе новейших технологий, которые существенно повлияли на характер взаимодействия людей, порождая *социотехнические гибриды* («человек-компьютер», «человек-автомобиль», «человек-телефон» и т. д.). Это подвигло ученых к «переоткрытию» *социального* как атрибутивной черты человеческой жизни, изменяемой под влиянием *социальных фактов,* определяющую причину которых, по Э. Дюркгейму, «следует искать среди предшествующих социальных фактов». Материалистический поворот исходит из того, что в современном сложном социуме доминируют *гибриды социального и материального,* соответственно, необходимо исследование деятельности как людей-акторов, так и нечеловеческих актантов. Второе. Цифровизация, функционирующая благодаря сложным микротехнологиям, предполагает новое видение роли ресурсов и природы в социальном развитии, что нашло отражение в *ресурсном повороте.* Третье. Для диагностики и управления сложными социо-цифро-природными гибридами востребован *гуманистический поворот,* в современной научной революции — *гуманистический цифровой поворот*.

Материалистический поворот: обоснование гибридной деятельности акторов и актантов

В классической социологии общество и техника, человек и природа отображаются в состоянии *дуализма* — они признаются самостоятельными субстанциями. Квинтэссенция *материалистического*

поворота в том, что его представители исходят из признания *наличия социального в технике,* а *техники в социальном,* стремясь тем самым преодолеть сложившийся дуализм, учитывая, что социо-технические и технико-социальные гибриды формируются прежде всего в *социальных сетях.* Ныне взаимопроникновение социального и технического в социальных сетях рельефно видно на примере цифровизации — технические новинки становятся неотъемлемой частью жизнедеятельности человека, что является стимулом для разработки социологии цифровизации как новой социологической парадигмы.

Отдельные идеи о взаимовлиянии социального и технического, высказывавшиеся ранее, ныне оказались востребованными. По К. Марксу, в капиталистическом обществе возникает *товарный фетишизм,* обозначающий имманентно-иррациональную суть бытия, в котором люди становятся подвластными собственным творениям — наделяют товары особой силой, сверхъестественными свойствами: таинственность товарной формы состоит в том, что она является зеркалом, которое отражает людям общественный характер их собственного труда как вещный характер самих продуктов труда, как общественные свойства данных вещей, присущие им от природы; поэтому и общественное отношение производителей к совокупному труду представляется им находящимся вне их общественным отношением вещей. В результате индивиды оценивают друг друга как свойства товара, как естественные вещи. Г. Зиммель рассматривал мост не только как сооружение, соединяющее берега реки или чего-либо, но и как *стремление людей к культурным связям.* Опираясь на это положение, Кончи Хасегава, руководитель японского организационного комитета XVIII Всемирного социологического конгресса, ратует за социологию, которая «станет мостом, связующим Восток и Запад, Юг и Север, женское и мужское, прошлое и будущее, молодое и старое, природу и общество».

Обоснование материалистического поворота стало возможным, когда возникла принципиально новая реальность в виде *социальных сетей* — пространства, в котором

зарождается и получает развитие большинство социотехнических и социовиртуальных гибридов, радикально изменяющих коммуникации людей. Если прежде люди взаимодействовали друг с другом непосредственно в своих жизненных мирах, то в сетевом обществе доминирует «массовая самокоммуникация» — по М. Кастельсу, форма коммуникации, включающая в себя интернет, аватар-интеракцию в виртуальном пространстве, а также цифровой контент, что формирует «новую коммуникационную среду», основанную на «культуре реальной виртуальности». Развитие получает идея моста в социальной сети. По М. Грановеттеру, мосты в сети представляют собой *слабые связи,* сила которых в том, что большое число людей, отдаленных в социальном пространстве, могут контактировать друг с другом.

Свое рельефное выражение материалистический поворот нашел в *акторно-сетевой теории,* представителями которой являются Б. Латур, Дж. Ло и др. Так, по Б. Латуру, невозможно объяснить социальное, только обращаясь к социальному, ибо в современной реальной жизни можно наблюдать взаимовлияние социального и технического. Они вместе представляют собой *активное начало* в виде акторов и актантов. В рефлексивной социологии П. Бурдье и Э. Гидденса под *актором* понимается активно действующий рефлексивный индивид, способный влиять на реалии мира, преобразовывая их (в противоположность социальному субъекту, находящемуся под влиянием социальной структуры, которая управляет его поведением). У Б. Латура гибридная трактовка *актанта:* им может быть как живое (человеческое и нечеловеческое) существо, так и «умная» машина, цифровая компьютерная сеть и т. д., совершающая *сети действий и взаимодействий* и тем самым изменяющая реальность. В результате функционирования актантов *нелинейно* возникают *актантные ризомы* — метафора, интерпретирующая характер взаимодействия людей и актантов-предметов в различного рода сетях, что подчас приводит к значимым открытиям в сфере науки и технологических инноваций. Здесь получает развитие концепция Ж. Делёза и Ф. Гваттари: *ризомы* — метафорическое обозначение стебля растения, обладающего способностью развиваться в любом направлении и принимать произвольную, «некорневую» конфигурацию, что использовалось ими для интерпретации вне-структурного и нелинейного способа организации целостности. Б. Латур к этому делает существенное добавление: актантные ризомы — результат сети действий и взаимодействий людей и техники, который нелинейно возникает, и его трудно прогнозировать. Однако деятельность человека как актанта принципиально отлична от животного — она предполагает использование материальных объектов в определенном *фрейме* (обусловленных культурой, прежним опытом взаимодействия границах), а также в *сети,* размывающей пространственно-временные рамки. При этом люди движутся от простой социальности к *сложным* интеракциям. В итоге Б. Латур, учитывая сложности *общего мира* людей и вещей, ратует за то, чтобы наряду с *социальной* социологией существовала *«физическая социология».*

Из этого следует, что материалистический поворот нацелен на исследования взаимодействия человеческих акторов и нечеловеческих (цифровых) актантов в сетях. Для социологической диагностики важно при этом учесть *непредвиденные и ненамеренные последствия* этих взаимодействий. Цифровые актанты в целом действуют так, как их запрограммировал человек в своих интересах. Многие из них обеспечивают безопасность обществу, гарантируя сохранение и защиту национального благосостояния. Они все шире используются в здравоохранении, образовании, организации защиты природной среды. Без актантов невозможно современное развитие ни науки и технологий, ни экономики и повседневной жизнедеятельности людей. Цифровая социализация осуществляется в соразвитии ребенка с разного рода «умными» игрушками, которые развивают и «воспитывают» детей,

подчас вытесняя функции родителей. По существу, зарождаются гибридные *социоцифровые идентичности,* включающие в себя социальные смыслы, культурные ценности и нормы жизни, полученные от персональных компьютеров и смартфонов. Так зарождается новый гибридный феномен «человек-компьютер», «человек-телефон» (Б. Латур), обладающий значительно большими функциональными возможностями, чем гомо сапиенс.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРИМЕНЯЕМЫХ СПОСОБОВ СОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГНОЗОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Тема 2.1. Подходы к классификации методов научного прогнозирования. Выбор метода социального прогнозирования.

Цель: сформировать у магистрантов способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Классификации методов научного прогнозирования. Способы получения прогнозной оценки социального объекта. Специфика применения основных групп методов социального прогнозирования. Необходимость учета в теории и практике прогнозирования и проектирования особенностей функционирования и развития человеческой психики и мышления. Экспертная оценка. Метод Дельфи. Метод Форсайт. Трендовое моделирование. Социо-динамика. Составление программы исследования (предпрогнозная ориентация). Построение исходной (базовой) модели и ее анализ	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Тема 2.1. Подходы к классификации методов научного прогнозирования. Выбор метода социального прогнозирования

Текст лекции

Под методами прогнозирования следует понимать совокупность приёмов и способов мышления, позволяющих на основе анализа ретроспективных данных, экзогенных (внешних) и эндогенных (внутренних) связей объекта прогнозирования, а также их измерений в рамках рассматриваемого явления или процесса вывести суждения определённой достоверности относительно его (объекта) будущего развития.

По оценкам отечественных и зарубежных ученых, *в настоящее время насчитывается свыше 20 методов прогнозирования*, однако число базовых значительно меньше (15 – 20). От типа объекта зависит тип применяемого метода.

Одним из наиболее важных классификационных признаков методов прогнозирования является степень формализации, которая достаточно полно охватывает прогностические

методы. В соответствии с этим признаком всю совокупность прогнозных методов делят на две группы:

- фактографические (формализованные), основанные на фактически имеющейся информации об объекте прогнозирования и его прошлом развитии;
- эвристические (экспертные, интуитивные), базирующиеся на информации, полученной по оценкам специалистов-экспертов посредством систематизированных процедур выявления и обобщения их мнений.

Эвристические методы прогнозирования используются в тех случаях, когда невозможно учесть влияние многих факторов из-за значительной сложности объекта прогнозирования. В этом случае используются оценки экспертов. Их решение задачи, аргументация, подход, формирование количественных оценок результатов, обработка последних формальными методами получили название метода экспертных оценок. Этот метод включает три составляющие:

- интуитивно-логический анализ задачи или её фрагмента;
- решение и выдачу количественной или качественной характеристики (оценка, результат решения);
- обработку результатов решения полученных от экспертов оценок.

При этом различают индивидуальные и коллективные экспертные оценки.

В состав индивидуальных экспертных оценок входят:

- метод «интервью», при котором осуществляется непосредственный контакт эксперта со специалистом по схеме «вопрос – ответ»;
- аналитический метод, при котором осуществляется логический анализ какой-либо прогнозируемой ситуации, составляются аналитические докладные записки;
- метод написания сценария, который основан на определении логики процесса или явления во времени при различных условиях.

Методы коллективных экспертных оценок включают в себя:

метод «комиссий»;

«коллективной генерации идей» («мозговая атака»);

метод «Дельфи»;

матричный метод.

Эта группа методов основана на том, что при коллективном мышлении, во-первых, выше точность результата, во-вторых, при обработке индивидуальных независимых оценок, выносимых экспертами, по меньшей мере, могут возникнуть продуктивные идеи.

Учитывая практическую значимость, следует остановиться подробнее на наиболее примечательных методах экспертных оценок – методе коллективной генерации идей и методе «Дельфи».

Метод коллективной генерации идей («мозговая атака») позволяет определять возможные варианты развития объекта прогнозирования за короткий период времени. Этот метод способен качественно и достаточно быстро проводить оценку вариантов, не ограничивая при этом их числа. Сущность метода состоит в актуализации творческого потенциала специалистов при «мозговой атаке» проблемной ситуации, реализующей вначале генерацию идей и последующее деструирование (разрушение, критику) этих идей с формированием контридей. Работа с методом предполагает реализацию следующих шести этапов.

I. Формирование группы участников «мозговой атаки» (по численности и составу). Оптимальная численность группы участников находится эмпирическим путём: наиболее продуктивными признаны группы в 10–15 человек.

II. Составление проблемной записки участника мозговой атаки. Она составляется группой анализа проблемной ситуации и включает описание метода генерации идей и описание проблемной ситуации.

III. Генерация идей. Продолжительность мозгового штурма рекомендуется не менее 20 минут и не более 1 часа в зависимости от активности участников. Запись высказываемых идей целесообразно вести на магнитофон, чтобы не «пропустить» ни одну идею и иметь возможность систематизировать их для следующего этапа.

IV. Систематизация идей, высказанных на этапе генерации. Систематизацию идей группа анализа проблемной ситуации осуществляет в такой последовательности: составляется номенклатурный перечень всех высказанных идей; каждая из идей формулируется в общеупотребительных терминах; определяются дублирующие и дополняющие идеи; дублирующие и (или) дополняющие идеи объединяются и формируются в виде одной комплексной идеи; выделяются признаки по которым идеи могут быть объединены; идеи объединяются в группы согласно выделенным признакам; составляется перечень идей по группам (в каждой группе идеи записываются в порядке их общности от более общих к частным, дополняющим или развивающим более общие идеи).

V. Деструирование (разрушение) систематизированных идей (специализированная процедура оценки идей на практическую реализуемость в процессе мозговой атаки, когда каждая из них подвергается всесторонней критике со стороны участников мозговой атаки). Основное правило этапа деструирования – рассматривать каждую из систематизированных идей только с точки зрения препятствий на пути к её осуществлению, т. е. участники атаки выдвигают выводы, отвергающие систематизированную идею. Особенно ценным является то обстоятельство, что в процессе деструирования может быть генерирована контридея, формулирующая имеющиеся ограничения и выдвигающая предположение о возможности снятия этих ограничений.

VI. Оценка критических замечаний и составление списка практически применимых идей.

Метод коллективной генерации идей апробирован на практике и позволяет находить групповое решение при определении возможных вариантов развития объекта прогнозирования, исключая путь компромиссов, когда единое мнение нельзя считать результатом беспристрастного анализа проблемы.

Метод «Дельфи» – один из наиболее распространённых методов экспертной оценки будущего, т. е. экспертного прогнозирования. Этот метод разработан американской исследовательской корпорацией РЭНД и служит для определения и оценки вероятности наступления тех или иных событий.

Метод «Дельфи» позволяет обобщать мнения отдельных экспертов в согласованное групповое мнение. Однако ему присущи все недостатки прогнозов, построенных на основе экспертных оценок. Метод «Дельфи» характеризуется тремя особенностями, которые отличают его от обычных методов группового взаимодействия экспертов. К таким особенностям относятся: а) анонимность экспертов; б) использование результатов предыдущего тура опроса; в) статистическая характеристика группового ответа.

Анонимность заключается в том, что в ходе проведения процедуры экспертной оценки прогнозируемого явления, объекта участники экспертной группы неизвестны друг другу. При этом взаимодействие членов группы при заполнении анкет полностью устраняется. В результате такой постановки автор ответа может изменить своё мнение без публичного объявления об этом.

Статистическая характеристика группового ответа предполагает обработку полученных результатов с помощью следующих методов измерения: ранжирование, парное сравнение, последовательное сравнение и непосредственная оценка.

Специфическим методом прогнозирования является сценарный прогноз – это своего рода метод описания логически последовательного процесса, события исходя из сложившийся ситуации. Описание сценариев ведётся с учётом временных оценок. Основное назначение сценария – определение генеральной цели развития прогнозируемого объекта, явления и формулирование критериев для оценки верхних уровней «дерева целей». Сценарии обычно разрабатываются на основе данных предварительного прогноза и исходных материалов по развитию прогнозного объекта. К исходным материалам следует отнести технико-экономические характеристики и показатели основных процессов производственной и научной базы для решения поставленной цели.

Сценарий – это картина, отображающая последовательное детальное решение задачи, выявление возможных препятствий, обнаружение серьёзных недостатков, с тем чтобы предрешить вопрос о возможном прекращении начатых или завершении проводимых работ по прогнозируемому объекту. Сценарий, по которому должен составляться прогноз развития объекта или процессов, должен содержать в себе вопросы развития не только науки и техники, но и экономики, внешней и внутренней политики. Поэтому сценарии должны разрабатываться высококвалифицированными специалистами соответствующего профиля прогнозируемого объекта. Сценарий по своей описательности является аккумулятором исходной информации, на основе которой должна строиться вся работа по развитию прогнозируемого объекта. Поэтому сценарий в готовом виде должен быть подвергнут тщательному анализу.

В группу фактографических методов входят две подгруппы: экстраполяции и моделирования.

К подгруппе экстраполяции относятся прежде всего следующие методы:

- наименьших квадратов;
- экспоненциального сглаживания;
- скользящих средних.

Основными в подгруппе моделирования являются:

- структурное моделирование;
- сетевое моделирование;
- матричное моделирование.

Сущность методов прогнозной экстраполяции заключается в изучении динамики изменения экономического явления в предпрогнозном периоде и перенесения найденной закономерности на некоторый период будущего. Обязательным условием применения экстраполяционного подхода в прогнозировании следует считать познание и объективное понимание природы исследуемого процесса, а также наличие устойчивых тенденций в механизме развития.

Операцию экстраполяции в общем виде можно представить как определение значений функции.

Простейшим способом прогнозирования считается подход, формирующий прогнозную оценку от фактически достигнутого уровня при помощи среднего прироста или темпа роста. Этот способ обладает определёнными достоинствами, среди которых незначительна трудоёмкость вычислительного алгоритма, универсальные расчётные схемы. Кроме указанных достоинств, он имеет несколько существенных недостатков. Во-первых, все фактические наблюдения являются результатом закономерности и случайности,

следовательно, основываться на последнем наблюдении неправомерно. Во-вторых, нет возможности оценить правомерность использования среднего прироста в каждом конкретном случае. В-третьих, данный подход не позволяет сформировать интервал, в который попадает прогнозируемая величина. В связи с этим метод экстраполяции не даёт точных результатов на длительных срок прогноза, потому что данный метод исходит из прошлого и настоящего, и тем самым погрешность накапливается. Этот метод даёт положительные результаты на ближайшую перспективу прогнозирования тех или иных объектов – на 5 – 7 лет.

Для повышения точности экстраполяции используются различные приёмы. Один из них состоит, например, в том, чтобы экстраполируемую часть общей кривой развития (тренда) корректировать с учётом реального опыта развития отрасли-аналога исследований или объекта, опережающий в своём развитии прогнозируемый объект.

Распространённой методикой прогнозирования тех или иных процессов и явлений служит моделирование. Моделирование считается достаточно эффективным средством прогнозирования возможного явления новых или будущих технических средств и решений. Впервые для целей прогнозирования построение операционных моделей было предпринято в экономике. Модель конструируется субъектом исследования так, чтобы операции отображали характеристики объекта, существенные для цели исследования. Поэтому вопрос о качестве такого отображения – адекватности модели объекту – правомерно решать лишь относительно определённой цели. Конструирование модели на основе предварительного изучения и выделения его существенных характеристик, экспериментальный и теоретический анализ модели, сопоставление результатов с данными объекта, корректировка модели, составляют содержание метода моделирования.

Одним из методов моделирования является метод математического моделирования. Под экономико-математической моделью понимается методика доведения до полного описания процесса получения, обработки исходной информации и оценки решения рассматриваемой задачи в достаточно широком классе случаев. Использование математического аппарата для описания моделей (включая алгоритмы и их действия) связано с преимуществами математического подхода к многостадийным процессам обработки информации, использованием идентичных средств формирования задач, поиска метода их решения, фиксации этих методов и их преобразования в программы, рассчитанные на применение средств вычислительной техники. Применение математических методов является необходимым условием для разработки и использования методов прогнозирования, обеспечивающим высокие требования к обоснованности, действенности и временности прогнозов.

В свою очередь, классы экспертных и фактографических методов подразделяются на подклассы по методам обработки информации.

Экспертные методы разделяются на два подкласса.

Прямые экспертные оценки строятся по принципу получения и обработки независимого обобщенного мнения коллектива экспертов (или одного из них) при отсутствии воздействия на мнение каждого эксперта мнения другого эксперта и всего коллектива.

Экспертные оценки с обратной связью в том или ином виде реализуют принцип обратной связи на основе воздействия на оценку экспертной группы (одного эксперта) мнениями, полученными ранее от этой группы (или от одного из экспертов).

Класс фактографических методов объединяет следующие три подкласса: методы аналогий, опережающие и статистические методы.

Методы аналогий направлены на выявление сходства в закономерностях развития различных процессов. К ним относятся методы математических и исторических аналогий.

Методы математических аналогий в качестве аналога для объекта используют объекты другой физической природы, других областей науки и техники, имеющие математическое описание процесса развития, совпадающие с объектом прогнозирования.

Опережающие методы прогнозирования основаны на определённых принципах специальной обработки научно-технической информации, учитывающих её свойство опережать прогресс науки и техники. К ним относятся методы исследования динамики научно-технической информации, использующие построение динамических рядов на базе различных видов такой информации, анализа и прогнозирования на этой основе развития соответствующего объекта (например, метод огибающих). К опережающим методам можно отнести также методы исследования и оценки уровня техники, основанные на использовании специальных методов анализа количественной и качественной научно-технической информации для определения характеристик уровня качества существующей и проектируемой техники.

Статистические методы представляют собой совокупность методов обработки количественной информации об объекте прогнозирования, объединённой по принципу выявления содержащихся в ней математических закономерностей изменения характеристик данного объекта с целью получения прогнозных моделей.

Помимо рассмотренных основных методов важное прикладное значение в социальном прогнозировании принадлежит методам регрессионного анализа. Регрессионный анализ используется для исследования форм связи, устанавливающих качественные соотношения между случайными величинами изучаемого случайного процесса. Иными словами, связь между случайной и неслучайной величинами называется регрессионной, а метод анализа таких связей – регрессионным анализом. Достоинством регрессионного метода следует считать его универсальность, широкий выбор функциональных зависимостей, возможность включения в статистическую модель в качестве самостоятельной переменной фактора времени.

В завершении рассматриваемой темы следует отметить, что современных условиях в процессе систематизированного научно обоснованного прогнозирования развития социально-экономических процессов происходит развитие методологии прогнозирования как совокупности методов, приёмов и способов мышления, позволяющих на основе анализа ретроспективных данных, экзогенных и эндогенных связей объекта прогнозирования, а также их измерений в рамках рассматриваемого явления или процесса вывести суждения определённой достоверности относительно его будущего развития.

Тема 2.2. Прогнозная оценка цифрового развития и состояния трансформирующегося социального объекта в будущем

Цель: сформировать у магистрантов способность применять digital технологии, выявлять особенности цифрового/сетевого общества.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	История типологизации обществ: формы, критерии и параметры классификации. Формационный подход и цивилизационный подходы. Мир-системная градация обществ. Теория	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	постиндустриального или информационного общества. Принципиальные различия подходов линейного и цивилизационного паттернов. Экономические прогнозы по опережающей стране. Прогнозы техники по опережающей области. Перспективы развития цифрового технологического уклада.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Тема 2.2. Прогнозная оценка цифрового развития и состояния трансформирующегося социального объекта в будущем

Текст лекции

Цифровизация в России — в узком смысле, цифровая трансформация (ЦТ) системы государственного управления и создание «электронного правительства» в России. В более широком понимании, цифровая трансформация не только госуправления, но всего государственного сектора экономики России. И в самом широком понимании, цифровая трансформация госуправления и всех отраслей экономики России, включая госсектор и частный сектор экономики России.

Главная цель цифровизации — это реформирование и улучшение государственного аппарата: оптимизация количества чиновников в госуправлении, борьба с бюрократизмом, казнокрадством, взяточничеством и коррупцией.

«Электронное правительство» в России развивается по следующим направлениям:

Электронные услуги для граждан и бизнеса;

Инфраструктура электронного правительства;

Единая биометрическая система;

Суперсервисы и цифровая трансформация госуслуг.

Развитие «Электронного правительства» в России предполагает, что должны быть решены следующие проблемы и задачи:

Информатизация государственного управления с использованием автоматизированных систем управления;

Межведомственное электронное взаимодействие;

Внедрение технологий безбумажного документооборота в органах власти и управления;

Создание единой информационно-телекоммуникационной инфраструктуры государственных органов;

Вопросы перехода органов власти и управления на отечественное программное обеспечение;

Развитие государственной инфраструктуры облачных вычислений;

Открытые данные.

Для решения этих задач в госуправлении России сегодня внедряются следующие классы ИТ-систем:

Система электронного документооборота (СЭД) / Управление корпоративным контентом (ECM — англ. Enterprise content management);

Учётные системы (Системы бухгалтерского учёта и другие Системы управления учётными записями);

Бизнес-аналитика (BI — англ. Business Intelligence);

Управление бизнес-процессами (BPM — англ. Business process management);

Планирование ресурсов предприятия (ERP — англ. Enterprise resource planning);

Видеоконференцсвязь;

Системы видеонаблюдения;

Корпоративные порталы (англ. Enterprise portal).

В дальнейшем предполагается для обработки и анализа данных в автоматизированных системах управления использовать технологии аналитики больших данных и искусственнго интеллекта, которые должны помочь государственному планированию и предсказанию «на новом технологическом уровне» тех или иных взвешенных экономических и управленческих решений

РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Тема 3.1. Принципы, методы и этапы социального проектирования.

Цель: сформировать у магистрантов способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Подходы к определению сущности социального проектирования. Базовые принципы социального проектирования. Знание законов общественного развития, отказ от субъективизма, опора на научные методы – основа социального проектирования. Методы социального проектирования: «матрица идей», «вживание в роль», аналогия, тезаурусный метод, метод ассоциации, «мозговой штурм», метод синектики. Последовательность этапов социального проектирования. Концептуальная схема формирования проекта	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Тема 3.1. Принципы, методы и этапы социального проектирования.

Текст лекции

Принципы проектирования социальных технологий, или социального проектирования, – это исходные и основополагающие требования (правила), которыми руководствуются субъекты социального управления и социально-проектировочной деятельности. По своему содержанию они являются исходными положениями, руководящими установками или нормами деятельности по упорядочению и интеграции процесса социального проектирования.

Принципы социального проектирования вытекают из более *общих методологических принципов* социального познания, социального управления и социальных технологий и предполагают использование последних в разработке социальных проектов (технологий) с известной их модификацией и конкретизацией. Одним словом, в процессе технологизации социального проектирования практически воплощаются эти общие принципы (на базе которых строится теория, методология и практика социального проектирования вообще), а также модифицируются, специализируются и конкретизируются с помощью определенных процедур и операций на основе учета особенностей и специфики социально-проектировочной деятельности.

В результате этого, *с одной стороны,* в процессе разработки социальных проектов применяются общие принципы, а *с другой* – на основе их модификации формируются специфические принципы социального проектирования. Принимая во внимание, что в теории социальных технологий разработка ее специфических принципов пребывает еще на начальном этапе, попытаемся наглядно продемонстрировать процесс использования общих принципов применительно к процессу социального проектирования с учетом их модификации (табл. 59).

При разработке социальных проектов (технологий) можно использовать и другие (как общие, так и специальные) методологические принципы социального познания и его технологизации, которые являются, по существу, различными комбинациями их элементов. Это принципы прогрессивности и комплексности, оперативности и простоты, концентрации и специализации, преемственности и непрерывности, ритмичности и гибкости социального проектирования и многие другие.

Эти принципы играют весьма важную роль при проектирования социальных технологий, прежде всего, как методологическая основа создания концепции социального проекта. Кроме того, они не только существенно воздействуют на содержание социально-проектировочной деятельности, но и задают способы ее реализации. После завершения процесса проектирования эти принципы можно применять также для анализа эффективности и оценки качества уже разработанного социального проекта. Конечно, в каждом конкретном социальном проекте не всегда используют все принципы, однако многие из них применяют обязательно. Проектировщики порой не задумываются о самых общих основаниях своей проектировочной деятельности, поэтому критериальное использование этих принципов может дать весьма важную информацию для улучшения качества социального проекта, а также преодоления тех недостатков и огрехов, которые могут возникать практически на всех этапах их разработки и внедрения.

Тема 3.2. Верификация социальных прогнозов. Структура модели обоснования цифровой трансформации и апробации проектных решений.

Цель: сформировать у магистрантов способность применять digital технологии, выявлять особенности цифрового/сетевого общества.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Основные виды верификации прогнозов. Парадокс «самореализации» и «самопарализации» прогнозов. Построение модели прогнозного фона. Поисковый прогноз. Нормативный прогноз. Источники отклонения прогностических оценок от	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	фактических показателей. Прогнозирование конкретных проблемных ситуаций на примере жизни российского общества. Состояние и перспективы развития цифрового общества в России	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

Тема 3.2. Верификация социальных прогнозов. Структура модели обоснования цифровой трансформации и апробации проектных решений.

Текст лекции

Верификация прогноза есть определение степени его достоверности, точности и обоснованности. Абсолютная верификация прогноза, т. е. установление степени его соответствия действительному состоянию объекта в прогнозируемом будущем, практически возможна лишь к завершению периода упреждения. Это особая задача, которая выходит за рамки собственно прогнозирования. Но уже на заключительных стадиях разработки прогноза возможна и желательна относительная (предварительная) верификация — определение степени соответствия прогноза требованиям современной науки, его достоверности — вероятности осуществления, предсказанного для заданного доверительного интервала точности, обоснованности (в смысле соответствия теории и практики). Опыт показывает, что верифицированные таким образом прогнозы не только имеют очень высокую степень оправдываемости (до 95-96% значений наиболее вероятного тренда), но, главное, служат надежной ориентирующей информацией для управления, дают значительный экономический и политический эффект в смысле оптимизации принятия решений и тем самым полностью оправдывают затраты сил и средств на их разработку.

Таким образом, процедура верификации желательна и обязательна. В сравнительно простых случаях роль этой процедуры фактически играют экспертные опросы. В более сложных случаях требуется специальная процедура по одному из восьми видов верификации, многократно описанных в литературе:

1. разработка прогноза методом, отличным от первоначально использованного;
2. сопоставление прогноза с другими, полученными из иных источников информации;
3. проверка адекватного прогноза на ретроспективном периоде;
4. аналитическое или логическое выведение параллельного прогноза из заранее полученных прогнозов;
5. дополнительный опрос экспертов;
6. опровержение критических замечаний оппонентов;
7. выявление и учет источников возможных ошибок;
8. сравнение с мнением, признанным наиболее компетентным.

Наиболее экономичный и вместе с тем максимально эффективный при минимальных затратах и минимальном риске субъективных оценок способ — коллективный опрос экспертов (желательно, заочный), что не исключает других способов, если к тому имеется возможность.

Основные операции по верификации:

- верификация поисковой и нормативной моделей прогноза одним или несколькими способами по выбору;

- доработка моделей на основе обсуждения и их окончательная редакция.

Социальный прогноз — не самоцель, а информация для принимающих целевые, плановые, программные, проектные, организационно-управленческие решения. Поэтому работа над прогнозом не может считаться завершенной без **выработки рекомендаций** на основе сопоставления данных и нормативов. Методологически недопустимо передоверять последнюю процедуру самому заказчику прогноза, т. к. возникает соблазн подогнать прогнозные данные под ведомственные интересы заказчика, а тем самым обесценивается вся проделанная ранее работа. Рекомендации должны иметь возможно более объективное содержание, независимо от интересов заказчика (только в этом их значение и смысл). Поэтому их разработка — обязанность независимых от заказчика прогнозистов.

Последовательность **операций в процессе выработки рекомендаций** по результатам прогнозного исследования:

1. Составление предварительных рекомендаций силами исследовательской группы.
2. **Обсуждение составленных рекомендаций** очным (или в сложных случаях заочным) опросом экспертов.
3. Составление так называемого **поствероятностного сценария событийного состояния объекта исследования в случае реализации предложенных рекомендаций** с обязательным указанием не только позитивных, но и возможных негативных последствий такой реализации. В сложных случаях проводится дополнительный опрос экспертов по содержанию представленного сценария, в более простых он совмещается с обсуждением.
4. **Написание предварительного отчета об исследовании в целом** (некоторые разделы могут быть подготовлены по ходу предыдущих процедур) желательно в трех вариантах:

- краткий (3-5 с);
- развернутый (20-25 с);
- полный (10-15 п. л.).

При этом обязательна развернутая интерпретация обеих прогнозных моделей и приложение документов по всем предыдущим процедурам.

5. **Обсуждение представленного отчета** очным (или в сложных случаях заочным) опросом экспертов.
6. **Доработка отчета** на основе обсуждения и сдача отчета заказчику.

Круг экспертов по ходу всех обсуждений должен быть по возможности стабильным, т. к. от обсуждения к обсуждению проходит «самообучение» экспертов, что повышает качество экспертизы. Опыт показывает, что без этого при прогнозировании даже самые компетентные и конструктивно мыслящие эксперты не в состоянии сразу давать прогнозные оценки должной степени адекватности.

Особенности социально-экономического прогнозирования как вида познавательно-практической деятельности, вытекающие из его предпосылок, обусловливают особенности методологии, используемой в изучении общества с целью выявления закономерностей и для формирования прогнозов.

Активно используемыми являются общенаучные методы индукции и дедукции. Оба метода могут использоваться и для выведения закономерностей, и для составления собственно прогнозов.

Среди общих подходов, используемых в сфере социально-экономического прогнозирования, можно назвать: исторический (историко-сравнительный); системный; генетический; диалектический; целевой; сценарный.

Среди основных методологических принципов прогнозирования можно выделить:

- системность;
- историчность (подкрепленный принципом социального детерминизма);
- согласованность (сбалансированность и пропорциональность);
- вариантность прогноза;
- верифицируемость прогноза — иначе — «проверяемость» результатов прогнозирования;
- адекватность прогнозирования;
- рентабельность прогнозирования;
- непрерывность прогнозирования.

В соответствии с тремя взаимодополняющими источниками информации о будущем, лежащих в основе прогнозирования, существуют три основных дополняющих друг друга способа разработки прогнозов (в зависимости от них можно пытаться группировать конкретные методы и приемы, используемые для целей прогнозирования):

— экспертиза (опрос, анкетирование, интервьюирование) — изучение мнения населения, экспертов с целью упорядочить субъ ективные оценки прогнозного характера);

- экстраполирование и интерполирование (выявление промежуточного значения между двумя известными моментами процесса) — построение динамических рядов развития показателей прогнозируемого явления на протяжении периода основания прогноза в прошлом и упреждения прогноза в будущем;
- моделирование — построение поисковых и нормативных моделей с учетом вероятного или желательного изменения прогнозируемого явления на прогнозный период по имеющимся прямым или косвенным данным и масштабах и направленности изменений.

В практике прогнозирования постоянно применяются 10-15 (а в теории существует свыше полутораста) методов прогнозирования, куда входит несколько методов опроса экспертов, а также несколько способов разработки экстраполяционных и различных других (сценарных, матричных, сетевых, имитационных и т. д.) моделей.

В целом, имеет смысл разделить всю совокупность методов прогнозирования на логико-интуитивные (логические методы управленческого анализа и опросные и групповые экспертные методы) и формализованные математические методы.

Эффективность прогнозов (особенно обществоведческих) не может сводиться только к степени их достоверности, точности, дальности, хотя все это очень важно; не менее важно знать, насколько тот или иной прогноз содействует повышению обоснованности, объективности, эффективности разработанных на его основе решений.

Верификация прогнозов имеет существенные особенности, отличающие ее от верификации данных анализа или диагноза. В прогнозировании, помимо абсолютной верификации, т. е. эмпирического подтверждения или отрицания правильности гипотезы, существует относительная (предварительная) верификация, которая позволяет развивать научное исследование и практически использовать его результат до наступления возможности абсолютной верификации. Способы относительной верификации известны: это проверка полученных, но еще не поддающихся абсолютной верификации результатов контрольными исследованиями.

В отношении прогноза абсолютная верификация возможна только после перехода периода упреждения из будущего в прошлое. Но задолго до этого должна прибегать к повторным или параллельным исследованиям по иной методике (например, провести опрос экспертов). Если результаты совпадают, есть основания с большей уверенностью считать

степень достоверности прогноза высокой, если нет — есть время для поиска и устранения ошибок или недочетов в методике разработки прогнозов.

Даже предварительное знакомство с современным инструментарием прогнозирования показывает, что последнее отнюдь не универсально и не всесильно, что оно не в состоянии подменить собой более широкое понятие предвидения. Особенности способов разработки прогноза накладывают принципиальные ограничения на возможности прогнозирования как в диапазоне времени (период упреждения в социально-экономических прогнозах на практике ограничен, как правило, ближайшими десятилетиями), так и в диапазоне объектов исследования (не все явления поддаются прогнозным оценкам). Эти ограничения надо постоянно учитывать при уточнении заданий на разработку прогнозов.

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: *Проектирование и прогнозирование цифровой трансформации общества.*

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ

Тема 1.1. Методология исследования перспектив трансформации социальных объектов.

Цель: сформировать у магистрантов способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Объект и предметная область социального прогнозирования. Понятийный аппарат системного подхода в применении к социальному прогнозированию. Социальное прогнозирование и проектирование как исследование перспектив развития социальных процессов и явлений в целях повышения научной обоснованности и эффективности социального целеполагания, планирования, проектирования управления. Методы прогнозирования: интуитивный и формализованный, статистический и логический, экстраполяция и моделирование	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие методологии научного прогнозирования.
2. Специфика методологии составления социологического прогноза.
3. Социальное прогнозирование как область социологических исследований.
4. Социальное прогнозирование как часть междисциплинарного комплекса исследований будущего.

Тема 1.2. Эволюция социо-прогностических исследований цифрового общества.

Цель: сформировать у магистрантов способность применять digital технологии, выявлять особенности цифрового/сетевого общества.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

	Социальные утопии XIX в. – первой половины XX в. История возникновения и развития концепции «цифрового общества». Зарождение представлений о законах и закономерностях исторического процесса. Формирование и развитие трех основных философско-исторических концепций будущего: регресс от «золотого века» в древности к гибели культуры; бесконечные циклы подъемов и падения культуры в круговороте одних и тех же стадий развития; прогресс от низшего к высшему. Современный этап развития исследований будущего. Глобалистика	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Анализ общества как сложной системы.
2. Генезис социальной прогностики.
3. Концепции технологического прогнозирования.
4. Течения в современном социальном прогнозировании.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: Методология исследования перспектив трансформации социальных объектов

Форма практического задания: контрольная работа.

Темы контрольных работ:

1. Понятие методологии научного прогнозирования.
2. Специфика методологии составления социологического прогноза.
3. Социальное прогнозирование как область социологических исследований.
4. Социальное прогнозирование как часть междисциплинарного комплекса исследований будущего.
5. Методологическая проблема соотношения предвидения и прогнозирования.
6. Понятийный аппарат и методологическая база социальной прогностики.
7. Сущность и структура социального прогнозирования.
8. Специфика и соотношение базовых понятий социальной прогностики.
9. Круг проблематики социальных прогнозов и их эффективность.
10. Основные характеристики информационного (сетевого) общества.
11. Концептуальная и тематическая направленность проектов Римского клуба.
12. Предпосылки социопрогностических исследований в России.
13. Современный период развития социальной прогностики и ее перспективы.
14. Связь представлений о будущем с концепцией НТР и новейшими теориями развития общества.
15. Изменение облика футурологии: работы Д. Белла и Г. Кана.

Содержание контрольной работы:

Программой изучения курса для студентов предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления

программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных студентами на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой в практической социологической службе.

Назначение <u>первой части контрольной работы</u> - закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретирование понятий концепции;
- предварительный системный анализ объекта исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение <u>второй части контрольной работы</u> - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы составляется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансировании, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной (дипломной) квалификационной работы.

Требования к контрольной работе:

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Каждая контрольная работа, соответствующим образом оформленная и сопровожденная бланками исследовательских документов, инструкциями по работе с ними, представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или получившие за нее неудовлетворительную оценку, к экзамену не допускаются.

Тема практического занятия: Эволюция социо-прогностических исследований цифрового общества.

Форма практического задания: проект

Темы проектов:

1. Исторические условия возникновения потребности в качественно новой концепции научно-технического прогресса как управляемого явления.
2. Основные технологические составляющие цифровой экономики.
3. Теория распространения инноваций.
4. Смысл концепции «устойчивого развития».
5. Цифровая трансформация общества: история, причины, закономерности.
6. Организационные основы и структура цифровой экономики.
7. Цифровая безопасность.
8. Генезис социальной прогностики.
9. Концепции технологического прогнозирования.
10. Течения в современном социальном прогнозировании.
11. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.
12. Технологическое развитие: исторические вехи и современность.
13. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
14. Искусственный интеллект и машинное обучение.
15. Платформы цифровой экономики.

Требования по выполнению проекта

При выполнении проекта обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;

- Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
- Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
- Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
- Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Критерии оценки проекта:

«Отлично» – правильный ответ, дается четкое обоснование принятому решению; рассуждения четкие последовательные логические; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания; правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Хорошо» – правильный ответ, дается обоснование принятому решению; но с не существенными ошибками, в рассуждениях отсутствует логическая последовательность; используются ссылки на полученные при изучении дисциплины знания, правильно используются формулы, понятия, процедуры, имеющие прямое отношение к задаче для подтверждения принятого решения.

«Удовлетворительно» – правильный ответ, допускаются грубые ошибки в обосновании принятого решения; рассуждения не последовательные сумбурные; используются ссылки на

полученные при изучении дисциплины знания; используются формулы, процедуры, понятия, имеющие прямое значение для подтверждения принятого решения, однако, при обращении к ним допускаются серьезные ошибки, студент не может правильно ими воспользоваться.

«Неудовлетворительно, не зачтено» – ответ неверный, отсутствует обоснование принятому решению; студент демонстрирует полное непонимание сути вопроса.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРИМЕНЯЕМЫХ СПОСОБОВ СОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГНОЗОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Тема 2.1. Подходы к классификации методов научного прогнозирования. Выбор метода социального прогнозирования.

Цель: сформировать у магистрантов способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Классификации методов научного прогнозирования. Способы получения прогнозной оценки социального объекта. Специфика применения основных групп методов социального прогнозирования. Необходимость учета в теории и практике прогнозирования и проектирования особенностей функционирования и развития человеческой психики и мышления. Экспертная оценка. Метод Дельфи. Метод Форсайт. Трендовое моделирование. Социо-динамика. Составление программы исследования (предпрогнозная ориентация). Построение исходной (базовой) модели и ее анализ	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Форсайт как созидательную технологию предвидения.
2. Методы трендового моделирования.
3. Этапы методики сбора и обработки индивидуальных мнений экспертов.
4. Метод Дельфи и его роль в прогнозировании.

Тема 2.2. Прогнозная оценка цифрового развития и состояния трансформирующегося социального объекта в будущем

Цель: сформировать у магистрантов способность применять digital технологии, выявлять особенности цифрового/сетевого общества.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	История типологизации обществ: формы, критерии и параметры классификации. Формационный подход и цивилизационный подходы. Мир-системная градация обществ. Теория	Интерактивная дискуссия, метод

	постиндустриального или информационного общества. Принципиальные различия подходов линейного и цивилизационного паттернов. Экономические прогнозы по опережающей стране. Прогнозы техники по опережающей области. Перспективы развития цифрового технологического уклада.	контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Цифровая экономика как новый технологический уклад.
2. Типологизация обществ в рамках линейного паттерна.
3. Типологизация обществ в рамках цивилизационного паттерна.
4. Мир-системный подход к типологизации обществ.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: Подходы к классификации методов научного прогнозирования. Выбор метода социального прогнозирования.

Форма практического задания: реферат.

Темы рефератов:

1. Этапы методики сбора и обработки индивидуальных мнений экспертов.
2. Методы трендового моделирования.
3. Возможности экстраполяции в социальной прогностике.
4. Основные недостатки аналитических моделей.
5. Необходимость осуществления прогнозного исследования экзогенных переменных.
6. Проблемы прогнозирования по исторической аналогии.
7. Сущность метода морфологического анализа в социальном прогнозировании. Взаимосвязь «дерева целей» и морфологической модели разрабатываемого объекта.
8. Форсайт как созидательная технология предвидения.
9. Причины и факторы, определяющие процедуру выбора метода прогнозирования.
10. Варианты классификации методов и комплексных систем в методологии научного прогнозирования.
11. Комбинирование методов социального прогнозирования.
12. Анализ общества как сложной системы.
13. Определение и характеристики социальных изменений.
14. Метод Дельфи и его роль в прогнозировании.
15. Алгоритмы адаптации инноваций.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. refenre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

7. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

8. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

9. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

10. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

11. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

12. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Тема практического занятия: Прогнозная оценка цифрового развития и состояния трансформирующегося социального объекта в будущем.

Форма практического задания: эссе.

Темы эссе:

1. Возможности и ограничения экстраполяции в социальном прогнозировании.
2. Прогнозирование по исторической аналогии: проблемы и условия осуществления.
3. Научное предвидение и Форсайт: общие и отличительные черты.
4. Типология моделей и схема их взаимосвязей.
5. Трансформация взаимоотношений: как новые технологии влияют на ценности и отношения людей.
6. Метод трендового моделирования цифровой трансформации.

7. Современная социодинамика.
8. Принципы составления программы исследования (предпрогнозная ориентация).
9. Процедуры построения исходной (базовой) модели и ее анализ.
10. Экосистема инноваций как среда для технологического развития.
11. Инклюзивное общество: модель будущего с равным доступом к технологиям всех социальных групп.
12. Межкультурная коммуникация при распространении новых технологий.
13. Логика и последовательность основных операций при социальном прогнозировании.
14. Эволюционные изменения общества.
15. Трансформация профессий и изменения на рынке труда в цифровую эпоху.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки эссе:

«Отлично» – исключительные знания материала, абсолютное понимание сути, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенный, содержательный, аргументированный, конкретный и исчерпывающий ответ.

«Хорошо» – глубокие знания материала, правильное понимание сути, знание основных понятий и положений, содержательный, полный и конкретный ответ.

«Удовлетворительно» – твердые, но недостаточно полные знания, верное понимание сути, в целом правильный ответ.

«Неудовлетворительно» – непонимание сущности задания, грубые ошибки в ответе.

РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Тема 3.1. Принципы, методы и этапы социального проектирования.

Цель: сформировать у магистрантов способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Подходы к определению сущности социального проектирования. Базовые принципы социального проектирования. Знание законов общественного развития, отказ от субъективизма, опора на научные методы – основа социального проектирования. Методы социального проектирования: «матрица идей», «вживание в роль», аналогия, тезаурусный метод, метод ассоциации, «мозговой штурм», метод синектики. Последовательность этапов социального проектирования. Концептуальная схема формирования проекта	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Феномен поливариантности общественного бытия.
2. Изучение общества в статике и динамике.
3. Стратегия, принципы и этапы проектирования.
4. Методы социального проектирования.

Тема 3.2. Верификация социальных прогнозов. Структура модели обоснования цифровой трансформации и апробации проектных решений.

Цель: сформировать у магистрантов способность применять digital технологии, выявлять особенности цифрового/сетевого общества.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Основные виды верификации прогнозов. Парадокс «самореализации» и «самопарализации» прогнозов. Построение модели прогнозного фона. Поисковый прогноз. Нормативный прогноз. Источники отклонения прогностических оценок от фактических показателей. Прогнозирование конкретных проблемных ситуаций на примере жизни российского общества. Состояние и перспективы развития цифрового общества в России	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой.

Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Проектирование как выражение прогностической функции управления.
2. Виды верификации социальных прогнозов.
3. Концептуальные и методические проблемы проектирования в сфере образования РФ.
4. Перспективы развития цифрового общества в России.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия: Принципы, методы и этапы социального проектирования.
Форма практического задания: презентационный доклад.

Темы докладов:

1. Понятие «социальное проектирование».
2. Роль и значение проектной стадии в системе социального управления.
3. Принципиальные требования к социальному проектированию.
4. История становления понятия «социальная инженерия».
5. Принцип «допустимого порога модификации и модернизации».
6. Методы проектирования социальных объектов.
7. Основные этапы социального проектирования.
8. Характеристика основных видов верификации социальных прогнозов.
9. Структура «опросной модели» при оценке прогнозов и обосновании проектных решений.
10. Генезис идей социального проектирования.
11. Сущность и структура социальной проектно-созидательной деятельности.
12. Социальная инженерия как метод преобразовательного воздействия на социальную реальность.
13. Методы «мозгового штурма» и синектики: общие принципы и отличия.
14. Матрица идей как метод социального проектирования.
15. Метод ассоциации и приемы его реализации в социальном проектировании.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;

- цели и задачи;
- изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
- источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
- анализ и толкование полученных в работе результатов;
- выводы и оценки;
- библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Презентация

Методические материалы к презентациям

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.

- На титульном слайде должно быть отражено:
- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.
- В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
- Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
- Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 10 -20 слайдов.

- Правильность оформления титульного слайда.
- Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы.
- Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда.
- Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Тема практического занятия: Верификация социальных прогнозов. Структура модели обоснования цифровой трансформации и апробации проектных решений.

Форма практического задания: дискуссия.

Темы дискуссии:

1. Тезаурусные основы социального проектирования.
2. Концептуальные и методические проблемы проектирования в сфере образования.
3. Проблема верификации прогноза.
4. Опросная модель как рациональный метод оценки качества социального прогнозирования.
5. Феномен поливариантности общественного бытия.
6. Изучение общества в статике и динамике.

7. Стратегия, принципы и этапы проектирования.
8. Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение.
9. Характер конкуренции в цифровой экономике.
10. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting).
11. Институциональная среда для цифровой экономики.
12. Проектирование регулирования цифровой экономики.
13. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (трансакционный анализ).
14. Этические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных.
15. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики.

Требования по подготовке к дискуссии

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Критерии оценки дискуссии

«Отлично»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;

– в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений;

– знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

– свободное владение терминологией;

– ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

«Хорошо»:

– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи;

– ответ недостаточно логичен с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя;

– единичные ошибки в терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы правильные, недостаточно полные и четкие.

«Удовлетворительно»:

– ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщённых знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции;

– логика и последовательность изложения имеют нарушения, студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи;

– ошибки в раскрываемых понятиях, терминах;

– студент не ориентируется в теме, допускает серьезные ошибки;

– студент не может ответить на большую часть дополнительных вопросов.

«Неудовлетворительно»:

– ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;

– присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная;

– незнание терминологии;

– ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ

Тема 1.1. Методология исследования перспектив трансформации социальных объектов



Тема 1.2. Эволюция социо-прогностических исследований цифрового общества

Особенности процесса модернизации

Общие проблемы развития	Страны «первого эшелона» модернизации (США, Англия, Франция)	Россия и страны «второго эшелона» модернизации (германия, Италия, Япония)	Страны «третьего эшелона» модернизации (Китай, Латинская Америка)
Начало перехода к модернизации экономики	Раннее	Относительно позднее	Позднее
Преобладающие факторы развития	Внутренние	Внутренние и внешние	Внешние
Элементы традиционного общества	Минимальны	Значительны	Значительны
Путь перехода к модернизации	Революционный	Реформаторский	Смешанный
Наличие либеральных политических традиций	Высокоразвиты	Отсутствовали или были минимальны	Минимальны
Темпы модернизации	Средние	Высокие	Средние
Политическая и социальная стабильность	Относительно высокая	Низкая	Средняя
Характер развития		Догоняющий	Догоняющий
Роль государства в экономике	Минимальна	Высока	Значительна
Качественные показатели социально-экономического развития	Высокие	Низкие	Низкие
Характер экономики	Частнокапиталисти-ческий	Многоукладный	Многоукладный

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРИМЕНЯЕМЫХ СПОСОБОВ СОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГНОЗОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА.

Тема 2.1. Подходы к классификации методов научного прогнозирования. Выбор метода социального прогнозирования

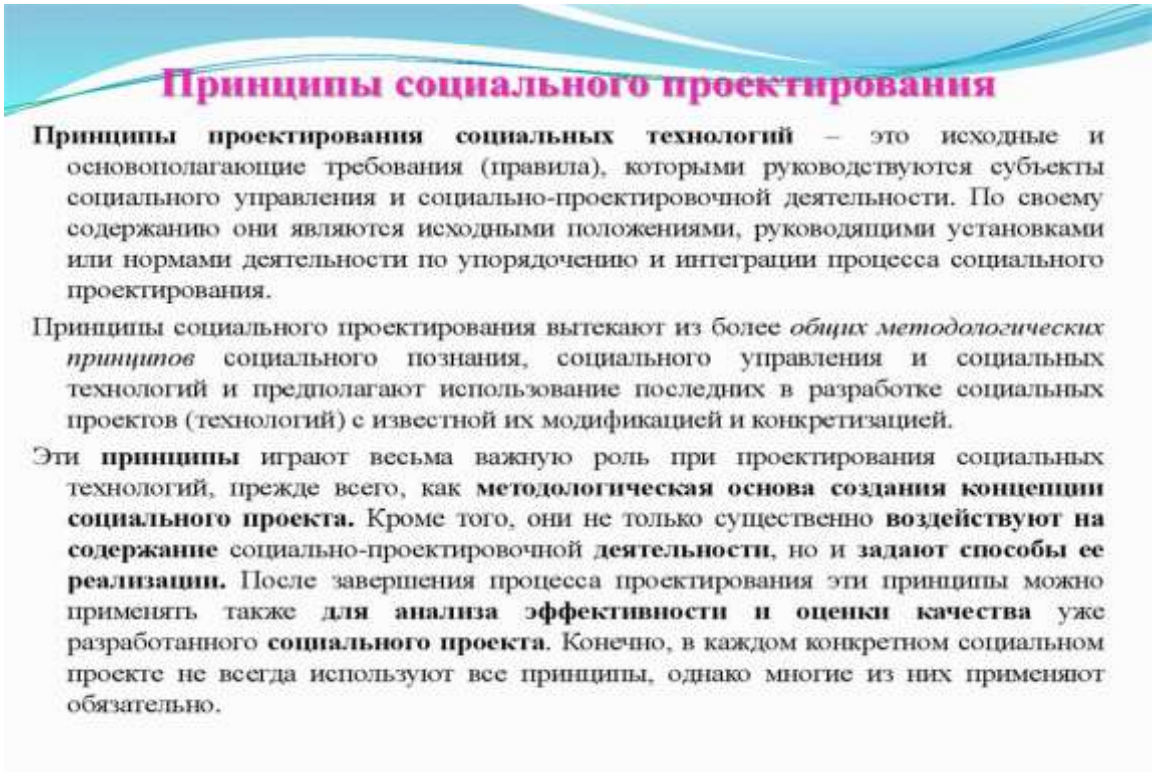


Тема 2.2. Прогнозная оценка цифрового развития и состояния трансформирующегося социального объекта в будущем



РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Тема 3.1. Принципы, методы и этапы социального проектирования.





.

Тема 3.2. Верификация социальных прогнозов. Структура модели обоснования цифровой трансформации и апробации проектных решений.



.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ОНЛАЙН-ОПРОСЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен

для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала**
РАЗДЕЛ 1. Онлайн-опросы в социальных сетях	
Тема 1.1. **Методология проведения онлайн-опросов**	Понятие программы социологического исследования методом онлайн-опроса. Программа как документ, содержащий концепцию исследовательского проекта, его методологические, методические, технические и организационные решения. Целевая группа в онлайн-исследованиях. Методология проведения онлайн-опросов. Особенности опосредованной коммуникации в интернете. Онлайн-опрос как разновидность почтового опроса. Онлайн-опрос в логике традиционной опросной методологии. Онлайн-опрос как метод сбора эмпирической социологической информации. Преимущества и недостатки онлайн-опросов. Аудитория онлайн-опросов. Формирование выборки. Технология онлайн-опроса. Процедуры контроля за проведением исследования. Типология электронных опросов. Панели в онлайн-опросах. Современные опросные онлайн-технологии. Массовое использование онлайн-методов.
Тема 1.2. **Количественные онлайн-опросы**	Типы и виды количественных онлайн-опросов. Классификация онлайн-опросов по М. Куперу. Типология онлайн-опросов по А. Мавлетовой. Преимущества, недостатки и ограничения количественных онлайн-опросов. Область применения количественных онлайн-опросов. Онлайн-панель. Типология онлайн-панелей. Выборка в количественных онлайн-опросах. Технологии таргетинга в онлайн-опросах (формирование целевой группы). Обеспечение репрезентативности выборки в онлайн-

	опросах. Основа выборки в онлайн-опросах. Анализ параданных. Трансформация методологии опроса.
Тема 1.3. **Качественные онлайн-опросы**	Типы и виды качественных онлайн-опросов. Преимущества, недостатки и ограничения качественных онлайн-опросов. Область применения качественных онлайн-опросов. Онлайн-панель. Выборка в качественных онлайн-опросах. Бюджет онлайн и офлайн исследований Онлайн-фокус-группы. Формат телеконференции. Рекрутинг участников онлайн-фокус-группы. Онлайн-фокус-группа в форме чата. Онлайн-фокус-группа в формате форума. Групповая дискуссия, или метод фокус-групп, как способ выявления различий в понимании некоторой проблемы, события, явления жизни определенными группами людей. Критерии подбора участников групповой дискуссии. Специфика роли модератора в онлайн фокус-группах. Общие требования к площадке для проведения онлайн фокус-группы. Основные принципы формирования онлайн фокус-группы. Сценарий обсуждения. Использование технических средств для записи дискуссии. Анализ работы онлайн-фокус-групп. Проведение онлайн фокус-группы: содержательный и процессуальный аспекты; основные принципы. Оценка эффективности проведения онлайн-фокус группы. Онлайн дневники и блоги. Индивидуальные онлайн-интервью.

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность люден (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть

найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степень сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего, обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции

оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Онлайн-опросы в социальных сетях

Тема 1.1. Методология проведения онлайн-опросов

Вопросы для самоподготовки:

1. Чем вызвана необходимость составления программы в научном исследовании?
2. В чем специфика формирования программы количественного онлайн-опроса?
3. Опишите методологию проведения количественного онлайн-опроса.
4. Перечислите типы и виды количественных онлайн-опросов.
5. Расскажите об организации онлайн-панели.
6. Охарактеризуйте выборку в количественных онлайн-опросах
7. Что такое электронный опрос?
8. Перечислите преимущества онлайн-опросов
9. Опишите аудиторию онлайн-опросов
10. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности методом онлайн-опроса
11. Какие процедуры контроля за проведением онлайн-опроса вам известны?
12. Назовите типы онлайн-опросов
13. Что такое «панели» в онлайн-опросах?

Тема 1.2. Количественные онлайн-опросы

Вопросы для самоподготовки:

1. Перечислите типы и виды количественных онлайн-опросов.
2. Назовите виды онлайн-опросов по М. Куперу.
3. Какие типы онлайн-опросов по А. Мавлетовой вам известны?
4. Перечислите преимущества, недостатки и ограничения количественных онлайн-опросов.
5. Перечислите типы онлайн-панелей.
6. Как строится выборка в количественных онлайн-исследованиях?
7. Возможно ли формирование репрезентативной выборки в количественных онлайн-опросах?
8. Какая трансформация методологии опроса происходит?

Тема 1.3. Качественные онлайн-опросы

Вопросы для самоподготовки:

1. Становление метода онлайн-фокус-групп.
2. Назовите типы и виды качественных онлайн-исследований.
3. Технология проведения онлайнового фокусированного интервью.
4. Анализ и интерпретация полученных результатов.

5. Опишите область применения метода онлайнового фокусированного интервью, его достоинства и недостатки.
6. Какова схема проведения онлайн-фокус-группы? Что регламентируется в «сценарии» проведения онлайн-фокус-группы?
7. Сформулируйте основные требования к форме и месту проведения онлайн-фокус-группы.
8. Как производится рекрутинг участников онлайнового фокусированного интервью?
9. Какова роль модератора в процессе проведения онлайн-фокус-группы? Рекомендации модератору по ведению онлайн-фокус-групп.
10. Типология онлайн-фокус-групп.
11. Составьте методический инструментарий для проведения онлайнового фокусированного интервью по предложенным преподавателем темам.

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 1

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Форма задания: контрольная работа «Программа социологического исследования»

Программой изучения курса предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим обучающимся и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных обучающимися на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой на практике.

Назначение первой части контрольной работы – закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого, обучающийся осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретация основных понятий исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение второй части контрольной работы - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого магистрант осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;

- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы формируется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансирования, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной квалификационной работы.

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (обучающегося) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Примерный перечень тем контрольных работ к разделу 1:

1. Уровень преступности в современной России
2. Организация быта и досуга студенческой молодежи в г. Москве
3. Трудоустройство выпускника московского вуза
4. Адаптация супругов в межнациональном браке
5. Уровень безработицы в молодежной среде
6. Ценностные ориентации вузовской молодежи г. Москвы
7. Гендерные аспекты безработицы в современной России
8. Социальная дискриминация женщин в современной России
9. Уровень компьютерной преступности в современном российском обществе
10. Мотивы подростков, побуждающие к употреблению наркотических средств
11. Уровень наркотизации молодежи современного российского общества
12. Отношение к социальной рекламе населения современной России
13. Социальная защита матерей-одиночек в современной России
14. Социальная адаптация военнослужащих, уволенных в запас из рядов российской армии
15. Туристические предпочтения молодых россиян
16. Досуговая деятельность современной российской молодежи
17. Уровень алкоголизма в молодежной среде России
18. Образ жизни современной студенческой молодежи
19. Социокультурная адаптация детей мигрантов в современном российском обществе
20. Уровень рождаемости в современной России
21. Уровень жизни людей пенсионного возраста в современной России
22. Стиль жизни современной студенческой молодежи
23. Профессиональный выбор современной московской молодежи
24. Качество медицинского обслуживания в городских поликлиниках г. Москвы
25. Трудовая занятость московских студентов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

<u>Модуль контрольного тестирования № 1 .</u>

Вариант 1

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1 .

Раздел 1.

Пример. Вариант 1.

1.1.Программа социологического исследования

(??) При разработке программы исследования надо сначала:

(?) напечатать анкеты; найти и обучить анкетеров, интервьюеров и наблюдателей;

(?) подготовить данные для обработки и составить отчет об исследовании;

(!) сформулировать проблему, выделить цель, задачи, объект и предмет исследования;

(?) разработать рабочий план исследования

(??) Методологический раздел программы социологического исследования включает

(!) Формулировку проблемы.

(!) Обоснование актуальности проблемы.

(?) Определение типа исследования.

(?) Обоснование типа выборочной совокупности.

(!) Определение цели исследования.

(!) Интерпретацию основных понятий.

(??) Методический раздел программы социологического исследования включает

(?)Определение объекта исследования.

(?) Гипотезы исследования.

(!)Определение типа исследования.

(!)Обоснование типа выборочной совокупности.

(!)Выбор методов сбора информации.

(??) Какая из нижеперечисленных функций не является функцией программы социологического исследования?

(?) Методологическая

(?) Методическая

(!) Технологическая

(?) Организационная

(??) Объект социологического исследования, это:

(!) Носитель социальной проблемы

(?) Заказчик исследования

(?) Исполнитель исследования

(?) Проблема заказчика

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для

студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда

они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина -Онлайн-опросы в социальных сетях
2. Раздел 1. **Онлайн-опросы в социальных сетях**
3. Тема лекционного занятия

Тема 1.1. Методология проведения онлайн-опросов

4. Цель занятия. Уяснить основные методологические принципы метода онлайн-опроса в социологии.
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика опросных онлайн- методов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения количественных онлайн-методов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки количественных и качественных онлайн- методов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности качественных и количественных метолов	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария качественных и количественных онлайн-методов.	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.1. Методология проведения онлайн-опросов

Текст лекции.

Использование онлайн опросов для получения социологической информации началось в 1990-х годах в США среди академических ученых и специалистов, участвующих в разработке компьютерных технологий, студентов и выпускников университетов. Вскоре 2 обозначились несколько основных технологий онлайн исследований: опросы по E-mail, в интернет–форумах, блогах или телеконференциях, на Web-сайтах, самозагружающиеся опросники, онлайн фокус-группы. Опросы с помощью электронной почты, которая есть практически у всех пользователей Интернета, можно рассматривать как развитие традиционных почтовых опросов. В E-mail опросах используются электронные анкеты,

созданные при помощи текстовых редакторов и рассылаемые по доступному исследователю базам адресов электронной почты. В настоящее время электронная почта применяется для рассылки не самих анкет, а приглашений к онлайн опросу по спискам потенциальных респондентов. При размещении анкет в группах новостей, создаваемых для обсуждения определенных тем в Интернете, доступные списки участников таких групп используются как основа выборки, часто в дополнение к имеющимся базам E-mail адресов. При проведении опросов с помощью сетевых форумов, телеконференций или блогов их участникам обычно предлагаются не все, а только ключевые темы исследования, часто в форме голосования и открытых вопросов, требующих развернутых ответов. Эти данные вместе с перекрестными комментариями пользователей позволяют получать значительные массивы первичной текстовой информации. Примерно 80% данных, собранных в ходе онлайн опросов, появляются с помощью анкет, размещаемых на Web-сайтах. Обработка заполненных анкет происходит автоматически, включает логический контроль и проверку полноты ответов, отслеживание промежуточных результатов, визуальное отображение распределения ответов в таблицах, на графиках и диаграммах. Но создание таких анкет требует специальных навыков по дизайну и верстке Web-страниц.

Таблица 3.. ***Сопоставление количественных и качественных методов***

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1	Цель применения	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление (случай, процесс)
2	Исследовательские задачи	А) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи между отдельными параметрами	А) выявить общую картину явления б) концептуализировать явление, интерпретировать его
3	Позиция исследователя	«сторонний наблюдатель»	«сочувствующий участник»
4	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
5	Исследовательские инструменты	А) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	А) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
6	Исследовательские задачи	Стандартизованы, предполагается их дублирование	Менее стандартизованы, дублируются редко
7	Единицы анализа	Факты, высказывания, оценки, акты сознания и поведения	Субъективные значения фактов для индивида
8	Данные исследования представляются в различных видах	Статистические распределения, шкальные показатели, индексы и т.п.	Высказывания, документы, интеллектуальные продукты стенограмм, аудио- и видеозаписи, групповые дискуссии и т.п.
9	Стиль исследования	«жесткий»	«мягкий»

Схема 3

Тактика качественного исследования

- case study -изучение случая
- этнографическое исследование
- историческое исследование
- история жизни
- история семьи
- grounded theory - восхождение к теории (укорененная теория/ обоснованная теория)
- феноменологическое исследование

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Чем вызвана необходимость составления программы в научном исследовании?
2. В чем специфика формирования программы количественного онлайн-опроса?
3. Опишите методологию проведения количественного онлайн-опроса.
4. Перечислите типы и виды количественных онлайн-опросов.
5. Расскажите об организации онлайн-панели.
6. Охарактеризуйте выборку в количественных онлайн-опросах
7.Что такое электронный опрос?
8. Перечислите преимущества онлайн-опросов
9. Опишите аудиторию онлайн-опросов
10. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности методом онлайн-опроса
11. Какие процедуры контроля за проведением онлайн-опроса вам известны?
12. Назовите типы онлайн-опросов
13. Что такое «панели» в онлайн-опросах?

1. Учебная дисциплина -Онлайн-опросы в социальных сетях
2. Раздел 1. **Онлайн-опросы в социальных сетях**
3. Тема лекционного занятия

Тема 1.2. Количественные онлайн-опросы

4. Цель занятия. Уяснить основные методологические принципы количественных онлайн-опросов в социологии.
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Область применения количественных онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Достоинства и недостатки количественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
3	Разновидности количественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Специфика инструментария количественных методов (онлайн-опросов).	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.2. Количественные онлайн-опросы

Текст лекции.

Ряд существенных ограничений и недостатков, которыми нельзя пренебречь, не позволяют онлайн исследованиям полностью вытеснить традиционные.

Главная проблема в том, что выборка из пользователей Интернет нерепрезентативна по отношению к населению страны или даже региона. Мнения интернет-пользователей будут отличаться от мнения остального населения. Кроме того, в онлайн исследовании участвуют добровольцы - наиболее активные и любопытные пользователи Интернет. Такой само-отбор (Self-Selection) осложняет контроль соответствия между выборкой и генеральной совокупностью. Даже если ограничить генеральную совокупность только интернет-аудиторией, выборка из нее может оказаться смещенной в сторону аудитории тех сайтов, посетители которых приглашались к опросу. Состав аудитории отдельных интернет ресурсов постоянно меняется, а частая смена E-mail создает ту же проблему, что и смена адреса места жительства или номера телефона – невозможность идентифицировать пользователя Интернета как уникального респондента. Регистрация по нескольким E-mail позволяет пользователю Интернета многократно заполнять одну и ту же анкету, влияя тем самым на распределение ответов. Вероятность умышленной дезинформации растет, когда за участие в опросе причитается материальное вознаграждение. Если респондент заинтересован в повышении своих шансов на выигрыш или просто желает «улучшить» результат опроса (тестирования), он пытается дать социально ожидаемый ответ. Чаще других такие ответы дают «тренированные» респонденты, использующие «низкозатратные» стратегии заполнения анкет. Так как все сведения о себе пользователи Сети сообщают добровольно, оценить надежность социально-демографических данных потенциальных респондентов, их мотивацию, добросовестность, искренность ответов проблематично. Кроме того, пользователи Интернета могут давать ложные ответы, выбирая их случайным образом, рассматривая опрос как игру, развлечение. Стремление сократить сроки сбора данных имеет и негативные последствия. Если по истечении времени отведенного на рассылку приглашений респонденты приходить по ссылкам на закрытый опрос, это снизит их лояльность в будущем. Кроме того, выборка может сместиться в сторону более активных респондентов. Поэтому, даже при небольших онлайн выборках полевой этап должен быть не менее 3-4 дней, а для больших выборок, особенно с множественными квотами, не менее 6-7 дней.

В большинстве онлайн исследований невозможно определить размер и структуру генеральной совокупности, применить случайный отбор или устранить смещения выборки с помощью постстратификации, корректировки пропущенных данных и их перевзвешивания. Однако, несмотря на ошибки охвата, на использование целевого (невероятностного) отбора и эффекта само-отбора, на отсутствие основы выборки, включающей в себя уникальные, полные и неповторяющиеся идентификаторы пользователей Интернет (по аналогии с базой телефонных номеров), существует высокая релевантность онлайн опросов для решения некоторых исследовательских задач. Следует отметить, что и в традиционных опросах по месту жительства и по телефону обычно применяются не собственно случайные, а рандомизированные – комбинированные, многоступенчатые выборки, включающие процедуры районирования, квотирования. Об их репрезентативности судят на основе оценок дисперсии тех характеристик объектов исследования, которые известны a priori, устраняя смещения выборок перевзвешиванием по переменным, которые связаны с исследуемым явлением. Интернет-выборка требует аналогичных процедур. В онлайн опросах чаще всего применяются, в зависимости от поставленных задач, три ее разновидности: Стихийная или доступная выборка (Accidental sampling) - не имеет

вероятностного обоснования, складывается на основе случаев, выбираемых независимо друг от друга; формируется удобным для исследователя способом из числа наиболее активных членов сетевых сообществ, представляющих недельную или суточную Интернет-аудиторию или постоянную аудиторию конкретных Web-сайтов. Так как респонденты выявляются в процессе онлайн опроса, то действительное число доступных объектов генеральной совокупности определяется a posteriori. Выборка (River sampling) - формируется посредством E-mail рассылок, анонса опроса на сайтах и в баннерных сетях, с отбором (скринингом) по характеристикам, определенным задачами исследования, с тем расчетом, чтобы отобранные объекты обеспечили максимальное разнообразие (вариацию) изучаемых признаков. Чаще всего используется при проведении оперативных исследований, отслеживания ситуации в реальном времени.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите типы и виды количественных онлайн-опросов.
2. Назовите виды онлайн-опросов по М. Куперу.
3. Какие типы онлайн-опросов по А. Мавлетовой вам известны?
4. Перечислите преимущества, недостатки и ограничения количественных онлайн-опросов.
5. Перечислите типы онлайн-панелей.
6. Как строится выборка в количественных онлайн-исследованиях?
7. Возможно ли формирование репрезентативной выборки в количественных онлайн-опросах?
8. Какая трансформация методологии опроса происходит?

1. Учебная дисциплина -онлайн-опросы в социальных сетях
2. Раздел 1. онлайн-опросы в социальных сетях
3. Тема лекционного занятия-

Тема 1.3. Качественные онлайн-опросы

4. Цель занятия. Проанализировать методику проведения качественных онлайн-опросов в социологии.
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика качественных онлайн-опросов в социологии. Методика проведения качественного онлайн-опроса	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения качественных онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки качественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности качественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.3. Качественные онлайн-опросы

Текст лекции

Тактики качественного исследования

Для исследования социальной реальности в рамках проблематики социологии социальной работы применяются различные группы методов, в том числе и качественные. Они нацелены не столько на фиксацию количественных параметров изучаемых явлений микросоциальной жизни, сколько на познание того качества явления, которое делает его социально значимым, несмотря на его особенность.

Качественные методы также называются «мягкими». Развитие качественной методологии стало возможным благодаря микросоциологии, представленной такими направлениями, как символический интеракционизм (Г. Блумер, Дж. Мид), феноменологическая социология (А. Шюц) и этнометодология (Г. Гарфинкель).

Микросоциологическая направленность в социологии является методологической базой качественного подхода к социологическому исследованию.

Качественная стратегия служит для изучения социальных проблем с точки зрения индивидуального, частного. Объектом исследования являются отдельные индивиды или сообщество индивидов с их специфическими социальными характеристиками. Предметом изучения могут быть социальные роли и их реализация в практике повседневной жизни. Качественные методы используются для получения данных о личном опыте и причинах социального поведения.

Качественная методология формировалась в XX веке и включает в себя разнообразные исследовательские стратегии и методы (в настоящее время более 40 видов).

Качественный подход имеет следующие особенности:

1. Он используется для изучения небольших по численности объектов (малых групп или индивидов);

2. Исследовательская цель- выявить и интерпретировать субъективные смыслы, значения;

3. Изучение концентрируется на уровне микроанализа отдельных случаев, состояний социального взаимодействия;

4. Индуктивная логика анализа: от фактов жизни к их классификации и концептуализации;

5. Для сбора данных используются нестандартизированные разновидности методов сбора информации (включенное наблюдение, свободное или фокусированное интервью, качественный анализ документов).

Решение о проведении качественного исследования принимают в следующих случаях.

- Проблема не сформулирована четко;
- Необходимо детальное (глубокое) описание проблемы;
- Важно описание индивидов в естественной обстановке, в полевых условиях;
- Для раскрытия проблемы нужна позиция активного исследователя (личное проведение процедур исследования руководителем проекта; когда важно раскрыть ситуацию с позиции участников, а не с точки зрения «внешнего эксперта»).
- Если требуется текстовое изложение состояния проблемы с привлечением свидетельств участников событий;

Таким образом, качественное исследование используется в том случае, если его цель предусматривает определенное понимание исследуемого феномена, не требующее количественной интерпретации, или в случае, когда исследуемые феномены не поддаются точному измерению.

Схема 4

Тактика качественного исследования

- case study -изучение случая
- этнографическое исследование
- историческое исследование
- история жизни
- история семьи
- grounded theory - восхождение к теории (укорененная теория/ обоснованная теория)
- феноменологическое исследование

Процесс проведения фокусированных интервью можно условно разделить на четыре основных этапа:

- Вовлечение нескольких респондентов, собранных в одном месте.
- Взаимодействие участников. Если во многих других типах исследований считается, что любая дискуссия между участниками искажает чистоту ответов, то на заседаниях фокус-групп субъекты поощряются к взаимодействию друг с другом.
- Весь ход обсуждения осуществляется профессионалом-модератором. Он направляет течение групповой дискуссии в соответствии с целями, поставленными на предварительной стадии.
- При проведении фокус-групп используется сценарий (путеводитель) Сценарий обычно имеет форму относительно незавершенного руководства. Его основное назначение — фокусирование проблемы, настраивание на определенную тему. Одновременно он должен давать возможность спонтанным высказываниям участников, обеспечивать групповую динамику.

Еще одной особенностью является то, что по своему назначению этот тип исследований отличается от других групповых методов, например, от дельфийского метода, «мозгового штурма». Последние формируются из экспертов и ориентированы на выработку рекомендаций и согласованных решений. Фокус-группы предназначены для другого: выявление спектра мнений по изучаемой проблеме, поиск объяснения поведения людей в тех или иных сферах.

Эффективность фокус-групп определяется тем, что большинство людей ощущает себя комфортно, если вовлечены в дискуссию как часть группы. При правильном осуществлении метода появляются лучшие возможности для получения углубленной информации, чем при индивидуальных интервью. Одновременно групповая динамика позволяет определить значимость такого явления, как групповое влияние.

Успешность фокус-группового исследования зависит от множества организационных и методических факторов. Выделим наиболее важные из них.

Методика проведения фокус-групп. Подготовка фокус-групп. Эта стадия во многом совпадает с тем, что делают социологи при использовании количественных методов. Подготавливается программа, включающая формулировку и обоснование проблемы, определение целей и задач, объекта и предмета исследования. В других аспектах есть существенные различия. Например, гипотезы выдвигаются абстрактно, а затем, в ходе исследования, уточняются эмпирически. Это делается для того, чтобы заранее сформулированные гипотезы не предопределяли процесс познания проблемы. Например, решение людей о покупке сопряжено как с личными потребностями, так и с ситуационными переменными. Чаще всего, особенно когда идет речь о новых продуктах, мы скорее сталкиваемся с континуумом, чем с четко выраженной дихотомией, — поэтому традиционные гипотезы не «срабатывают». По мере сбора информации, овладения проблемой исследовательские предположения приобретают законченный характер. Это дает возможность четко определить, что стоит положить в основу сегментирования рынка.

Огромное значение имеет определение числа, размеров и состава фокус-групп. Как известно, этот метод не предполагает применения выборки, так как его назначением выступает описание и понимание явления, а не экстраполяция выводов на большие социальные общности. Фокус-группы формируются на основе индикаторов социально-

демографического положения участников и показателей, характеризующих их потребительское, электоральное или другие виды поведения. Эти требования являются особенно важными, поскольку ошибки при определении групп неблагоприятным образом скажутся на результатах исследования. Может случиться так, что хорошая концепция новой продукции или новой рекламной идеи будет необоснованно отвергнута из-за того, что участники не представляют контингент, который заинтересован или имеет необходимые знания по существу обсуждаемого предмета. Опыт показывает, что не следует жалеть времени для внимательного обдумывания состава участников, необходимо обсудить, какие социальные страты должны стать потребителями продукции, и в первую очередь вести работу с ними.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите основные методические процедуры проведения онлайн- фокус-группы.
2. Назовите этапы онлайн- фокус-группового исследования.
3. Опишите алгоритм проведения онлайн- фокус-группы и онлайн- глубинного интервью.
4. Перечислите способы рекрутирования респондентов в онлайн-фокус-группу.
5. Назовите принципы рекрутирования респондентов в онлайн- фокус-группу.
6. Как происходит рекрутинг участников онлайн-фокус-группы?
7. Опишите методы «снежного кома», «одностороннего зеркала».
8. Какова роль модератора в онлайн-фокус-группе?
9. Перечислите стили ведения онлайн- фокус-группы.
10. Опишите гайд (сценарий) онлайн-фокус-группы.
11. Охарактеризуйте техники, применяемые в сценарном моделировании онлайн- фокус-групп.
12. Опишите примерную схему проведения онлайн-фокус-группы.
13. Перечислите виды онлайн-фокус-групп
14. Какова роль заказчика в процессе проведения онлайн-фокус-группы?

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

1. Учебная дисциплина -Онлайн-опросы в социальных сетях
2. Раздел 1. **Онлайн-опросы в социальных сетях**
3. Тема семинарского занятия

Тема 1.1. Методология проведения онлайн-опросов

4. Цель занятия. Уяснить основные методологические принципы метода онлайн-опроса в социологии.
5. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика опросных онлайн- методов в социологии, методология	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения количественных онлайн-методов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки количественных и качественных онлайн- методов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности качественных и количественных метолов	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария качественных и количественных онлайн-методов.	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы для самоподготовки:
1. Перечислите типы и виды количественных онлайн-опросов.
2. Назовите виды онлайн-опросов по М. Куперу.
3. Какие типы онлайн-опросов по А. Мавлетовой вам известны?
4. Перечислите преимущества, недостатки и ограничения количественных онлайн-опросов.
5. Перечислите типы онлайн-панелей.
6. Как строится выборка в количественных онлайн-исследованиях?
7. Возможно ли формирование репрезентативной выборки в количественных онлайн-опросах?
8. Какая трансформация методологии опроса происходит?

1. Учебная дисциплина -Онлайн-опросы в социальных сетях
2. Раздел 1. **Онлайн-опросы в социальных сетях**
3. Тема семинарского занятия

Тема 1.2. Количественные онлайн-опросы

4. Цель занятия. Уяснить основные методологические принципы количественных онлайн-опросов в социологии.
5. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Область применения количественных онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Достоинства и недостатки количественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
3	Разновидности количественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Специфика инструментария количественных методов (онлайн-опросов).	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:
1. Перечислите типы и виды количественных онлайн-опросов.
2. Назовите виды онлайн-опросов по М. Куперу.
3. Какие типы онлайн-опросов по А. Мавлетовой вам известны?
4. Перечислите преимущества, недостатки и ограничения количественных онлайн-опросов.
5. Перечислите типы онлайн-панелей.
6. Как строится выборка в количественных онлайн-исследованиях?
7. Возможно ли формирование репрезентативной выборки в количественных онлайн-опросах?
8. Какая трансформация методологии опроса происходит?

1. Учебная дисциплина -онлайн-опросы в социальных сетях
2. Раздел 1. **Онлайн-опросы в социальных сетях**
3. Тема семинарского занятия-

Тема 1.3. Качественные онлайн-опросы

4. Цель занятия. Проанализировать методику проведения качественных онлайн-опросов в социологии.
5. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика качественных онлайн-опросов в социологии. Методика проведения качественного онлайн-	Опрос, оценка знаний студентов

	опроса	
2	Область применения качественных онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки качественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности качественных онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите основные методические процедуры проведения онлайн- фокус-группы.
2. Назовите этапы онлайн- фокус-группового исследования.
3. Опишите алгоритм проведения онлайн- фокус-группы и онлайн- глубинного интервью.
4. Перечислите способы рекрутирования респондентов в онлайн-фокус-группу.
5. Назовите принципы рекрутирования респондентов в онлайн- фокус-группу.
6. Как происходит рекрутинг участников онлайн-фокус-группы?
7. Опишите методы «снежного кома», «одностороннего зеркала».
8. Какова роль модератора в онлайн-фокус-группе?
9. Перечислите стили ведения онлайн- фокус-группы.
10. Опишите гайд (сценарий) онлайн-фокус-группы.
11. Охарактеризуйте техники, применяемые в сценарном моделировании онлайн- фокус-групп.
12. Опишите примерную схему проведения онлайн-фокус-группы.
13. Перечислите виды онлайн-фокус-групп
14. Какова роль заказчика в процессе проведения онлайн-фокус-группы?

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 1

Форма задания: контрольная работа «Программа социологического исследования»

Программой изучения курса предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим обучающимся и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных обучающимися на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой на практике.

Назначение первой части контрольной работы – закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого, обучающийся осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретация основных понятий исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение второй части контрольной работы - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого магистрант осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы формируется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансирования, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной квалификационной работы.

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (обучающегося) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц

инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Примерный перечень тем контрольных работ к разделу 1:

26. Уровень преступности в современной России
27. Организация быта и досуга студенческой молодежи в г. Москве
28. Трудоустройство выпускника московского вуза
29. Адаптация супругов в межнациональном браке
30. Уровень безработицы в молодежной среде
31. Ценностные ориентации вузовской молодежи г. Москвы
32. Гендерные аспекты безработицы в современной России
33. Социальная дискриминация женщин в современной России
34. Уровень компьютерной преступности в современном российском обществе
35. Мотивы подростков, побуждающие к употреблению наркотических средств
36. Уровень наркотизации молодежи современного российского общества
37. Отношение к социальной рекламе населения современной России
38. Социальная защита матерей-одиночек в современной России
39. Социальная адаптация военнослужащих, уволенных в запас из рядов российской армии
40. Туристические предпочтения молодых россиян
41. Досуговая деятельность современной российской молодежи
42. Уровень алкоголизма в молодежной среде России
43. Образ жизни современной студенческой молодежи
44. Социокультурная адаптация детей мигрантов в современном российском обществе
45. Уровень рождаемости в современной России
46. Уровень жизни людей пенсионного возраста в современной России
47. Стиль жизни современной студенческой молодежи
48. Профессиональный выбор современной московской молодежи
49. Качество медицинского обслуживания в городских поликлиниках г. Москвы
50. Трудовая занятость московских студентов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1 .

Вариант 1

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1 .

Раздел 1.

Пример. Вариант 1.

1.1.Программа социологического исследования

(??) При разработке программы исследования надо сначала:

(?) напечатать анкеты; найти и обучить анкетеров, интервьюеров и наблюдателей;

(?) подготовить данные для обработки и составить отчет об исследовании;

(!) сформулировать проблему, выделить цель, задачи, объект и предмет исследования;

(?) разработать рабочий план исследования
(??) Методологический раздел программы социологического исследования включает
(!) Формулировку проблемы.
(!) Обоснование актуальности проблемы.
(?) Определение типа исследования.
(?) Обоснование типа выборочной совокупности.
(!) Определение цели исследования.
(!) Интерпретацию основных понятий.
(??) Методический раздел программы социологического исследования включает
(?)Определение объекта исследования.
(?) Гипотезы исследования.
(!)Определение типа исследования.
(!)Обоснование типа выборочной совокупности.
(!)Выбор методов сбора информации.
(??) Какая из нижеперечисленных функций не является функцией программы социологического исследования?
(?) Методологическая
(?) Методическая
(!) Технологическая
(?) Организационная
(??) Объект социологического исследования, это:
(!) Носитель социальной проблемы
(?) Заказчик исследования
(?) Исполнитель исследования
(?) Проблема заказчика

Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Онлайн-опросы в социальных сетях

Тема 1.1. Методология проведения онлайн-опросов

Таблица 4. **Основные характеристики количественной стратегии социологического исследования**

Основные критерии	**Характеристика**
Цель применения	Макросоциологическое исследование
	Дать объяснение причин изучаемого явления
Исследовательские задачи	Измерить параметры явления; Установить взаимосвязи между отдельными параметрами;
Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель
В центре внимания исследователей	Социальные структуры и институты; Объективные факторы; Общие социальные процессы
Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных
Исследовательские инструменты	Разрабатываются до полевого этапа; Формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей
Единицы анализа	Факты, события, высказывания, акты поведения
Логика анализа	Дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий
Основные способы анализа	Классификация путем отождествления случаев; Статистическими способами; Систематизация
Данные исследования представляются в виде:	Статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т.п
Валидность (надежность) достигается достоверным	Повторением установленных связей

Эмпирические методы исследования **- методы, приемы, способы познавательной деятельности, а также формулирования и закрепления знаний, которые являются содержанием практики или непосредственным ее результатом**

Таблица 5. **Сопоставление количественных и качественных методов**

№ п/п	**Основания сравнения**	**Количественные методы**	**Качественные методы**
1	Цель применения	Дать объяснение причин	Понять изучаемое явление

		изучаемого явления	(случай, процесс)
2	Исследовательские задачи	А) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи между отдельными параметрами	А) выявить общую картину явления б) концептуализировать явление, интерпретировать его
3	Позиция исследователя	«сторонний наблюдатель»	«сочувствующий участник»
4	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
5	Исследовательские инструменты	А) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	А) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
6	Исследовательские задачи	Стандартизованы, предполагается их дублирование	Менее стандартизованы, дублируются редко
7	Единицы анализа	Факты, высказывания, оценки, акты сознания и поведения	Субъективные значения фактов для индивида
8	Данные исследования представляются в различных видах	Статистические распределения, шкальные показатели, индексы и т.п.	Высказывания, документы, интеллектуальные продукты стенограмм, аудио- и видеозаписи, групповые дискуссии и т.п.
9	Стиль исследования	«жесткий»	«мягкий»

Тема 1.2. Количественные онлайн-опросы

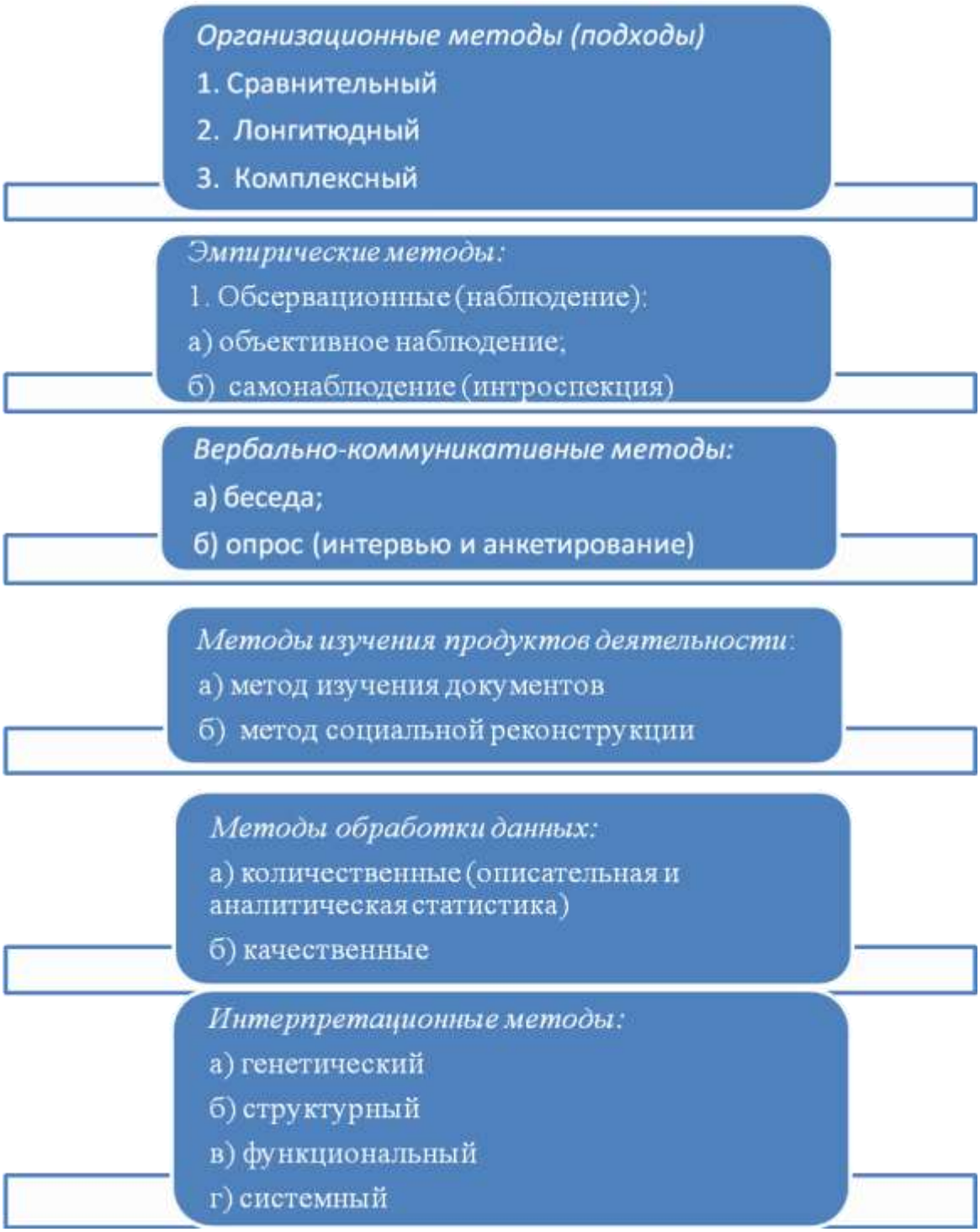
Схема 5
Примерная схема программы социологического исследования (метод опроса)

Методологический раздел

- Формулировка проблемы.
- Обоснование актуальности проблемы.
- Цель исследования.
- Задачи исследования.
- Объект исследования.
- Предмет исследования.
- Интерпретация основных понятий.
- Гипотезы исследования.

Методический раздел

- Определение типа исследования.
- Обоснование типа выборочной совокупности.
- Выбор методов сбора информации.
- Примерный инструментарий.
- Рабочий организационный план исследования



- *Рис. 2.. Классификация методов социологического исследования*

Тема 1.3. Качественные онлайн-опросы

Схема 6

Структура фокусированного интервью

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ	
•	**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ**
•	**ЦЕЛЬ ИНТЕРВЬЮ**

•	**«РАЗОГРЕВ»**
ПОБУЖДАЮЩАЯ ФАЗА	
•	**ОБОЗНАЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ**
ОСНОВНАЯ ФАЗА	
•	**РЕАЛИЗАЦИЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ ВОПРОСНИКА**
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ФАЗА	
•	**СУММИРОВАНИЕ ПОЛУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ**
•	**УТОЧНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала**
РАЗДЕЛ 1. **Количественные методы**	
Тема 1.1. **Личный опрос**	Личный опрос как способ общения исследователя с респондентом. Его возможности и ограничения. Условия и критерии применения. Бланк интервью. Социологическая анкета как опросный документ. Логико-концептуальная схема анкеты. Композиция и графика анкеты с учетом характера получения информации. Вводное обращение и инструкция респонденту. Анкетирование как процесс: этапы и динамика развития опроса. Особенности проведения анкетных опросов, различающихся по месту проведения (жилой микрорайон, производство, учебное учреждение, целевая аудитория), способу доставки (почтовое, прессовое, раздаточное, или курьерское), степени участия анкетера (очное, заочное), численности опрашиваемых (индивидуальное, групповое). Проблема анонимности при анкетных опросах. Приемы, повышающие внимание респондента. Необходимые условия организации и проведения анкетирования, повышения качества получаемой информации
Тема 1.2. **Телефонный опрос**	Интервьюирование как особая форма социологического опроса. Функциональное отличие интервьюирования от анкетирования. Возможности и ограничения интервьюирования. Логика опроса при интервьюировании и психология его восприятия респондентом. “Эффект интервьюера”. Классификация интервью. Телефонный опрос как разновидность интервьюирования. Ситуация интервьюирования как совокупность внешних и внутренних факторов, способных оказывать воздействие на ход и

	результаты получения первичной социологической информации. Задача выбора или создания ситуации интервьюирования как функция социолога. Требование единства ситуации при проведении массовых интервью. Структурные элементы ситуации интервьюирования: место проведения, время, продолжительность и пр. Респондент в ситуации интервью. Требования к личности интервьюера и его профессиональной подготовке. Принципы организации работы интервьюеров. Контроль за работой интервьюеров.
Тема 1.3. **Онлайн-опрос**	Онлайн-опрос как метод сбора эмпирической социологической информации. Преимущества и недостатки онлайн-опросов. Аудитория онлайн-опросов. Формирование выборки. Технология онлайн-опроса. Процедуры контроля за проведением исследования. Типология электронных опросов. Панели в онлайн-опросах. Современные опросные онлайн-технологии
РАЗДЕЛ 2. **Качественные методы**	
Тема 2.1. **Глубинное интервью**	Глубинное интервью. Область применения метода. Специфика. Достоинства и недостатки. Практические задачи, решаемые методом глубинного интервью. Методика проведения глубинного интервью. Интервьюер в процессе глубинного интервью. Классификация глубинных интервью: по количеству респондентов; месту проведения; предметной направленности; степени контроля за ходом процедуры интервью. Техники проведения глубинного интервью. Отличия глубинного интервью от фокусированного. Применение глубинных интервью в эксплоративных исследованиях рынка, в диагностических и тактических исследованиях.
Тема 2.2. **Фокус-группа**	Групповая дискуссия, или метод фокус-групп, как способ выявления различий в понимании некоторой проблемы, события, явления жизни определенными группами людей. Критерии подбора участников групповой дискуссии. Модератор и его поведение в процессе коллективного обсуждения. Сценарий обсуждения. Использование технических средств для записи дискуссии. Анализ работы фокус-групп
Тема 2.3. **Проективные методы**	Истоки биографического интервью в социологии. Биографический метод как способ изучения переживаний и воспоминаний одного лица, одной группы или одной организации в той форме, в которой это лицо, эта группа или организация интерпретирует свои переживания и воспоминания, и воссоздания исторической, развернутой во времени перспективы событий с включением версий, основанных на повседневном опыте, знании социальной жизни, которым располагают непривелигированные и “безгласные” социальные группы. Сбор биографического материала с использованием любого устного или письменного рассказа субъекта о событиях его жизни, с привлечением мемуаров других лиц, писем, официальных документов и т.п. Анализ и интерпретация биографического материала. Три основных типа “историй жизни”: полные, тематические и отредактированные.

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность люден (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степень сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа,

основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего, обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Количественные методы

Тема 1.1. Личный опрос

Вопросы для самоподготовки:

1. Анкетный опрос как опосредованное взаимодействие исследователя и респондента.
2. Виды анкетирования.
3. Архитектоника анкеты.
4. Интервью как разновидность опроса
4. Пилотаж и проверка качества методических решений в анкетном документе.

Тема 1.2. Телефонный опрос

Вопросы для самоподготовки:

1. Сфера применения интервью в социологическом исследовании.
2. Типология видов интервью.
3. Интервьюер: требования к подбору, характеру подготовки и поведению в поле.
4. Ситуация и техника интервьюирования.
5. Телефонный опрос: сущность, ограничения.
6. Телефонный опрос: специфика формирования инструментария

Тема 1.3. Онлайн-опрос

Вопросы для самоподготовки:

1.Что такое электронный опрос?
2. Перечислите преимущества онлайн-опросов
3. Опишите аудиторию онлайн-опросов
4. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности методом онлайн-опроса
5. Какие процедуры контроля за проведением онлайн-опроса вам известны?
6. Назовите типы онлайн-опросов
7. Что такое «панели» в онлайн-опросах?

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 1

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Форма задания: контрольная работа «Программа социологического исследования»

Программой изучения курса предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим обучающимся и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных обучающимися на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой на практике.

Назначение первой части контрольной работы – закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого, обучающийся осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретация основных понятий исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение второй части контрольной работы - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого магистрант осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы формируется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансирования, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной квалификационной работы.

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (обучающегося) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Примерный перечень тем контрольных работ к разделу 1:

1. Уровень преступности в современной России
2. Организация быта и досуга студенческой молодежи в г. Москве
3. Трудоустройство выпускника московского вуза
4. Адаптация супругов в межнациональном браке
5. Уровень безработицы в молодежной среде
6. Ценностные ориентации вузовской молодежи г. Москвы
7. Гендерные аспекты безработицы в современной России
8. Социальная дискриминация женщин в современной России
9. Уровень компьютерной преступности в современном российском обществе
10. Мотивы подростков, побуждающие к употреблению наркотических средств
11. Уровень наркотизации молодежи современного российского общества
12. Отношение к социальной рекламе населения современной России
13. Социальная защита матерей-одиночек в современной России
14. Социальная адаптация военнослужащих, уволенных в запас из рядов российской армии
15. Туристические предпочтения молодых россиян
16. Досуговая деятельность современной российской молодежи
17. Уровень алкоголизма в молодежной среде России
18. Образ жизни современной студенческой молодежи
19. Социокультурная адаптация детей мигрантов в современном российском обществе
20. Уровень рождаемости в современной России
21. Уровень жизни людей пенсионного возраста в современной России

22. Стиль жизни современной студенческой молодежи
23. Профессиональный выбор современной московской молодежи
24. Качество медицинского обслуживания в городских поликлиниках г. Москвы
25. Трудовая занятость московских студентов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1 .

Вариант 1

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование
Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1 .

Раздел 1.

Пример. Вариант 1.

1.1.Программа социологического исследования

(??) При разработке программы исследования надо сначала:
(?) напечатать анкеты; найти и обучить анкетеров, интервьюеров и наблюдателей;
(?) подготовить данные для обработки и составить отчет об исследовании;
(!) сформулировать проблему, выделить цель, задачи, объект и предмет исследования;
(?) разработать рабочий план исследования

(??) Методологический раздел программы социологического исследования включает
(!) Формулировку проблемы.
(!) Обоснование актуальности проблемы.
(?) Определение типа исследования.
(?) Обоснование типа выборочной совокупности.
(!) Определение цели исследования.
(!) Интерпретацию основных понятий.

(??) Методический раздел программы социологического исследования включает
(?)Определение объекта исследования.
(?) Гипотезы исследования.
(!)Определение типа исследования.
(!)Обоснование типа выборочной совокупности.
(!)Выбор методов сбора информации.

(??) Какая из нижеперечисленных функций не является функцией программы социологического исследования?
(?) Методологическая
(?) Методическая
(!) Технологическая
(?) Организационная

(??) Объект социологического исследования, это:
(!) Носитель социальной проблемы
(?) Заказчик исследования
(?) Исполнитель исследования
(?) Проблема заказчика

Раздел 2. Качественные методы

Тема 2.1. Глубинное интервью

Вопросы для самоподготовки:

1. Охарактеризуйте метод глубинного интервью. В чем его достоинства и недостатки. Опишите технику проведения глубинного интервью. Какова классификация разновидностей глубинного интервью.
2. Составьте методический инструментарий для проведения глубинного интервью по предложенным преподавателем темам.
3. Перечислите основные навыки интервьюера, проводящего глубинного интервью.
4. Как осуществляется фиксация данных в процессе глубинного интервью.
5. Каким образом осуществляется процесс интерпретации данных, полученных методом глубинного интервью?

Тема 2.2. Фокус-группа

Вопросы для самоподготовки:

1. Становление метода фокус-групп.
2. Технология проведения фокусированного интервью.
3. Анализ и интерпретация полученных результатов.
4. Опишите область применения метода фокусированного интервью, его достоинства и недостатки.
5. Какова схема проведения фокус-группы? Что регламентируется в «сценарии» проведения фокус-группы?
6. Сформулируйте основные требования к форме и месту проведения фокус-группы.
7. Как производится рекрутинг участников фокусированного интервью?
8. Какова роль модератора в процессе проведения фокус-группы? Рекомендации модератору по ведению фокус-групп.
9. Типология фокус-групп.
10. Составьте методический инструментарий для проведения фокусированного интервью по предложенным преподавателем темам.

Тема 2.3. Проективные методы

Вопросы для самоподготовки:

1. Как вы определяете проективные методы?
2. Перечислите типы проективных методик
3. Назовите достоинства и недостатки проективных методик
4. Опишите область применения проективных методик.
5. Перечислите разновидности социологических исследований, где проективные методики встречаются чаще.

Тема 2.4. Биографическое интервью

Вопросы для самоподготовки:

1. Истоки биографического метода в социологии.
2. Технология проведения социологического исследования с помощью биографического метода.
3. Объекты (материал) для изучения биографическим методом. Сбор биографического материала как одна из главных составляющих биографического метода.
4. Интерпретация данных как одна из ключевых проблем при применении биографического метода.

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 2.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Пример. Вариант 1.
(??) 2. Качественные методы (??)
(??) 2.1. Глубинное интервью (??)
(??) Развитие качественной методологии стало возможным благодаря:
(!) А. Шюцу
(?) К. Марксу
(?) Ф. Энгельсу
(?) В.И. Ленину
(??) Какая логика анализа характерна для качественных исследований:
(?) дедуктивная
(!) индуктивная
(?) последовательная
(?) параллельная
(??)Структурная единица при использовании метода «глубинное интервью»:
(!) тема
(?) вопрос
(?) блок вопросов
(?) слово
(??) Какого вида глубинного интервью не существует?
(?) индивидуальное интервью
(?) диады
(?) квадры
(!) петрады
(?) триады
(??) Кого называют «информантом» в качественных исследованиях?
(!) лицо, предоставляющее информацию
(?) лицо, проводящее опрос
(?) лицо, финансирующее исследование
(?) организатор исследования

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и

при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;

2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина – Социологические методы в маркетинговых исследованиях
2. Раздел 1. **Количественные методы**
3. Тема лекционного занятия

Тема 1.1. Личный опрос

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода личного опроса в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода личного опроса в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки личного опроса	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода личного опроса	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода личного опроса	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.1. Личный опрос
Текст лекции

Личные интервью (face-to-face, F2F) - один из самых распространенных методов сбора количественных данных в маркетинговых исследованиях. Такой вид опроса предполагает непосредственное, личное общение интервьюера с респондентом без третьих лиц, которые могут повлиять на мнение опрашиваемого.

Особенности проведения личных интервью

Опрос проводится по структурированной, формализованной анкете: вопросы зачитываются в строго определенной последовательности в соответствии с четко выстроенной логикой переходов. В процессе проведения личного интервью респонденту могут демонстрироваться различные материалы: карточки, фотографии, образцы, макеты упаковки и так далее. Все интервьюеры перед запуском проекта проходят инструктаж – обучение, в рамках которого подробно разбирается анкета, ее логика, разъясняется, как отбирать респондентов и как устанавливать контакт. Интервьюеры работают под контролем супервизоров.

Основными преимуществами личных опросов является то, что можно опросить отдаленные регионы с низким уровнем телефонизации и уровнем проникновения Интернета, а также сложнодостижимую аудиторию.

Продолжительность личных интервью сильно варьируется в зависимости от целей исследования, метода и места сбора данных, и может составлять от 5 до 40 минут.

Виды личных интервью

В зависимости от места проведения опроса можно выделить **уличные**, **квартирные** и **интервью в местах продаж.**

Квартирные интервью

Интервью по месту жительства обычно являются самыми продолжительными по времени относительно других опросных методов. Это оптимальный вариант, если требуется провести сложное длительное интервью с демонстрацией каких-либо материалов или продуктов. В рамках данного вида исследования обычно применяется маршрутный метод отбора домохозяйств, совмещённый с квотированием половозрастных характеристик опрашиваемых.

Квартирные опросы в последнее время все реже используются в маркетинговых исследованиях, ввиду трудоемкости полевых работ и высокой стоимости.

Уличные интервью

Для данного метода характерны такие особенности, как доступность, лаконичность и точность формулировок вопросов, а также непродолжительность интервью. Респонденты на такой вид опросов отбираются двумя способами: случайным путем с определенным шагом в случае репрезентативной выборки или целенаправленно согласно выставленным квотам в случае целевой выборки.

Интервью в местах продаж

Данный метод характеризуется также небольшой продолжительностью, точностью и простотой формулировок. Главной ценностью таких опросов является возможность провести интервью непосредственно сразу после покупки или в процессе ее совершения, таким образом получить ценную информацию о потребительском поведении.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Личный опрос как опосредованное взаимодействие исследователя и респондента.
2. Разновидности личного опроса.
3. Архитектоника опроса.
4. Интервью как разновидность опроса
4. Пилотаж и проверка качества методических решений в опросном документе.

1. Учебная дисциплина - социологические опросы в профессиональной деятельности
2. Раздел 1. Количественные методы
3. Тема лекционного занятия-
Тема 1.2. Телефонный опрос
4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода телефонного интервью в социологии. Проанализировать достоинства и недостатков телефонного интервью
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода телефонного интервью в	Опрос, оценка знаний

	социологии	студентов
2	Область применения метода телефонного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки телефонного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода телефонного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода телефонного интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 1.2. Телефонное интервью

Текст лекции

Одним из относительно новых подходов к осуществлению массовых опросов населения в нашей стране является использование телефона. Однако лишь сейчас со все более увеличивающейся плотностью телефонной сети можно говорить о реальном использовании этого метода. Телефонный опрос привлекает социологов прежде всего возможностью существенным образом снизить стоимость исследования, не снижая качества получаемой информации. Практически все этапы проведения телефонного опроса обходятся в 2—3 раза дешевле, чем личного интервью по месту жительства. По данным американских социологов, стоимость одного телефонного интервью в национальной выборке в пять раз меньше личного интервью, а в случае локализации объекта в пределах города — ниже, чем почтового опроса 1. Оперативность телефонного опроса — большое преимущество, важное для целого ряда задач, особенно связанных с изучением общественного мнения. Меньшее число необходимых интервьюеров, возможность более гибкого управления и контроля и т. д. — все это достоинства, подкупающие исследователя. Конечно, это не значит, что с появлением телефонного опроса социологи получили идеальное средство сбора данных. Многие его недостатки в сравнении с другими методами видны уже сейчас. Это требование краткости вопросника и, следовательно, уменьшение объема содержательной информации, получаемой в исследовании; это трудность равноценной замены респондента в случае отказа от участия в опросе; это упрощенные формулировки и конструкции вопросов, связанные с особенностями общения по телефону, и др.

Рассмотрим основные методические принципы телефонного опроса на примере его организации в условиях города. Построение выборки. Выборка для телефонного опроса является одноступенчатой. Основой выборки могут служить телефонные книги, в которых в алфавитном порядке перечислены все абоненты квартирных номеров телефонов. Выборка формируется методом систематического отбора номеров, содержащихся в книге. Недостатки этого варианта: чем дальше год издания книги от времени опроса, тем больше в ней неучтенных (новых) телефонных номеров. Другой способ отбора — генерация равномерно распределенных случайных чисел и их использование в качестве телефонных номеров. Недостатки этого варианта — появление номеров, не соответствующих реально существующим. Этот недостаток можно устранить, если ввести в программу генерации чисел фильтр, отбирающий только те числа, которые соответствуют реально существующим группам номеров. Например, в Москве первые три цифры любого телефонного номера соответствуют номерам подстанций, список которых можно получить в городском телефонном узле. Перечень этих цифр и служит фильтром для составления основы выборки — списка реально существующих номеров. С этой процедурой отбора связано еще одно ограничение: он включает не только квартирные, но и служебные телефоны. Следовательно, полученные номера придется проверять дневными звонками, чтобы выявить служебные телефоны. Оптимальным вариантом основы выборки является единая картотека квартирных абонентов. В нее ежедневно вносятся данные о текущих изменениях в телефонной сети города: замена номеров, исключение квартирных номеров, переданных организациям, введение новых номеров. Наличие определенной доли нетелефонизированных квартир считается, пожалуй, основным

препятствием для широкого использования телефонного интервью в отечественной практике массовых опросов.

Вопросы для обсуждения:

1. Сфера применения интервью в социологическом исследовании.
2. Типология интервью.
3. Интервьюер: требования к подбору, характеру подготовки и поведению в поле.
4. Ситуации и техники интервью.
5. Телефонный опрос: сущность, ограничения.
6. Телефонный опрос: специфика формирования инструментария

1. Учебная дисциплина – Социологические методы в маркетинговых исследованиях
2. Раздел 1. Количественные методы
3. Тема лекционного занятия-
Тема 1.3. Онлайн-опрос
4. Цель занятия. Проанализировать специфику онлайн-опроса в социологии. Проанализировать разновидности различных видов онлайн-опросов с точки зрения их достоинств и недостатков
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
	Специфика инструментария онлайн-опросов	

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.
Тема 1.3. Онлайн-опрос
Текст лекции

Эмпирические исследования, осуществляемые с помощью сети Интернет, обладают определенной привлекательностью для исследователей различных научных направлений – социологов, психологов, экономистов, политологов и других. Это, разумеется, обусловлено рядом их неоспоримых преимуществ по сравнению с традиционными формами таких исследований. К очевидным **плюсам и дополнительным возможностям**, которые отмечают различные авторы, проводившие исследования через Интернет, относятся следующие:

Технические параметры

1) *Экономия ресурсов*. По сравнению с традиционными формами опросов граждан (квартирными, телефонными, почтовыми и т.п.), исследования через Интернет позволяют существенно сэкономить

время, деньги и человеческие ресурсы. Во многих случаях, проводя онлайн-опрос, исследователь получает возможность набрать значительно большее число респондентов и добиться при этом существенно меньшего уровня затрат.

Тем не менее, для проведения онлайн-опросов всё равно потребуются определенные расходы, связанные, например, с созданием технических условий для проведения опроса – обслуживанием и эксплуатацией сервера, оплатой услуг провайдера, программистов и т.п. Однако, как правило, все эти издержки являются разовыми, в то время как предельные издержки на привлечение одного дополнительного респондента практически равны нулю. Не требуется привлечение интервьюеров, размножение инструментария и т.п.

2) *Большой объем выборки*. Низкий уровень материальных затрат в расчете на одного респондента позволяет, в свою очередь, при желании добиться существенно большего объема выборочной совокупности – в несколько тысяч, а потенциально, даже в несколько десятков тысяч человек. А это, как известно, снижает величину случайной ошибки измерения.

3) *Быстрота опроса* Широкомасштабное и глобальное онлайн-исследование, включающее опрос нескольких тысяч человек по всему миру, можно провести в течение одного-трех дней.

4) *Возможность оперативного реагирования*. Интернет-опросы позволяют быстро и без дополнительных затрат изменять инструмент исследования в соответствии с новыми данными, полученными в ходе пилотажа (не требуется перепечатка тиража анкет). Даже тогда, когда основной полевой этап уже начался, после возврата первых анкет, у исследователя все еще остается возможность обнаружить недостатки опросника, оперативно их исправить и продолжить исследование уже с преобразованной анкетой.

Респонденты

5) *Широта охвата*. Исследования через Интернет дают возможность изучать самые разнообразные социальные группы и сообщества, преодолевая государственные границы и любые географические расстояния, осуществлять межнациональные исследования.

6) *Достижимость*. В Сети можно опросить тех, кто недоступен для социологов в реальной жизни – никогда не пойдет на контакт. С одной стороны, это – проблемные и маргинальные группы населения – наркоманы, преступники, сексуальные меньшинства и т.п. А, с другой стороны, наоборот, высоко обеспеченные граждане и люди, обладающие высоким социальным статусом.

7) *Нацеленность*. Возможность ориентации на специфические выборки, привлечение людей с конкретными, специфическими интересами. Как правило, добиться этого исследователю позволяет приглашение для участия в интервью респондентов из определенного тематического форума, чата или телеконференции.

Характер коммуникации

8) *Релевантность (самостоятельность)* . При проведении Интернет-опросов отмечается значительно более низкий уровень влияния исследователя (интервьюера) на респондента. Соответственно, в ответах респондентов реже встречаются социально одобряемые, социально желательные варианты ответа, нежели в ситуации беседы с интервьюером «лицом к лицу». Кроме того, отмечается, что при ответах на открытые вопросы по электронной почте люди дают более подробные и развернутые ответы, нежели при традиционном анкетировании, а значит, исследование в Интернете, позволяет получить достаточно полную и содержательную информацию при проведении качественных исследований.

9) *Высокий уровень доверия*. Возможность ответов на анкету без непосредственного контакта с интервьюером позволяет добиться от респондентов более высокого уровня доверия. При участии в онлайн-опросах люди, как правило, выражают свои мысли более искренно и откровенно. Причинами этого, помимо собственно анонимности среды, в которой протекает опрос, является специфическая культура Интернет-пользователей – любознательность, взаимовыручка и готовность прийти на помощь своему собеседнику.

В обычной ситуации, как бы интервьюер ни убеждал человека в анонимности и конфиденциальности полученной информации, все равно, добиться полной откровенности от него будет невозможно. Эта анонимность, по сути, является мнимой, особенно в ситуации квартирных опросов, когда фиксируется адрес респондента и его телефон (а это необходимо делать для осуществления контроля работы интервьюеров). В Интернете, благодаря высокой анонимности, п роще привлечь потенциального респондента к участию в опросе. Точно также и исследователю анонимность позволяет задавать такие вопросы, которые он не смог бы задать в ходе личного интервью.

10) *Широта охвата предметных полей*. Интернет предоставляет исследователю возможность изучать с респондентами деликатные и закрытые для публичного обсуждения темы: киберсекс, измены супругу, финансовые вопросы, детские болезни и т.п. Большинство людей не согласилось бы обсуждать такие темы в ходе личной беседы с интервьюером. Напротив, в Сети готовность людей принимать участие в интервью и раскрывать многие интимные детали своей личной жизни, достаточно высока. В то же время возможно изучение глобальных проблем, интересующих население планеты.

11) *Организационная гибкость*. Респондент сам выбирает время и место заполнения анкеты, он находится в своих естественных условиях, в привычной для него среде.

Контроль проведения опроса

12) *Строгая логика проведения опроса*. Специальное программное обеспечение позволяет добиться исключения традиционных ошибок, характерных для интервьюеров, например, зачитывания ими скрытых подсказок, таких как «затрудняюсь ответить». Соблюдается точность переходов от вопроса к вопросу. Последующий вопрос не может быть задан, если не получен ответ на предыдущий. Кроме того, в случае необходимости, существует возможность размещения вопросов на веб-странице как списком, так и по одиночке; в определенном или в случайном порядке.

13) *Оперативный контроль* по ходу заполнения анкеты. Интернет предоставляет исследователю дополнительные возможности программного контроля над заполнением анкеты. Становится возможным выявление логических противоречий в ответах респондента и их исправление, решение проблемы неполных ответов. Специальная программа будет проверять заполнение всех полей в анкете и в случае необходимости напоминать о том, что необходимо ответить на все вопросы.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1.Что такое электронный опрос?
2. Перечислите преимущества онлайн-опросов
3. Опишите аудиторию онлайн-опросов
4. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности методом онлайн-опроса
5. Какие процедуры контроля за проведением онлайн-опроса вам известны?
6. Назовите типы онлайн-опросов
7. Что такое «панели» в онлайн-опросах?

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях

2. Раздел 2. Качественные методы

3. Тема лекционного занятия-

Тема 2.1. Глубинное интервью

4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода глубинного интервью в социологии. Проанализировать разновидности различных видов глубинного интервью с точки зрения их достоинств и недостатков

5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода глубинного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов

2	Область применения метода глубинного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки глубинного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода глубинного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода глубинного интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.1. Глубинное интервью

Текст лекции

Глубинное интервью - это качественный метод, применяемый при проведении маркетинговых исследований. Глубинное интервью представляет собой слабоструктурированную личную беседу интервьюера с респондентом в форме, побуждающей последнего к подробным ответам на задаваемые вопросы. В ходе такой беседы интервьюер может выяснять мнения, убеждения, осведомленность или привычки респондента.

Одна из разновидностей глубинного интервью - экспертное интервью, его главной особенностью является статус и компетентность респондента, который выступает опытным участником изучаемого рынка. Экспертное интервью предполагает получение от респондента развернутых ответов на вопросы о тенденциях и особенностях рынка, прогнозах его развития.

Метод глубинных интервью может применяться в тех случаях, когда решение маркетинговых задач связано со следующими ситуациями:

- Интервью предполагает обсуждение личных тем респондента - это, например, состояние здоровья, взаимоотношения в семье, финансовые вопросы.
- Детализированное понимание сложного поведения связанного с приемом ответственных решений - покупка машины или недвижимости, ремонт квартиры, выбор места учебы ребенка и т. д.
- Если в обществе существуют жесткие нормы, предписывающие определенное поведение и определенные взгляды по вопросам, которые предполагается обсуждать. К таким областям обычно относятся родительское поведение, социальные проблемы типа наркомании или проституции, уплата налогов, служба в армии.
- Необходимо глубокое понимание сложных социальных ролей или нужно обратиться к биографии респондента, анализу единичного случая, чтобы выявить возможные факторы, повлиявшие на формирование его представлений.
- Интервью с экспертами / профессионалами.
- Интервью с конкурентами, которые не будут говорить о предмете исследования в ходе групповых дискуссий.
- Когда респонденты малочисленны и труднодоступны, их сложно собрать на группу (пользователи редкой марки, специалисты, деловые люди, которые много времени проводят в командировках).

Объектом этого метода маркетингового исследования могут выступать: концепция товара или услуги, упаковка товара, реклама, торговая марка (название и логотип), отдельная характеристика продукта или услуги и др.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1.Что такое глубинное интервью?
2. Перечислите преимущества глубинных интервью
3. Опишите аудиторию глубинных интервью
4. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности методом глубинного интервью
5. Какие процедуры контроля за проведением глубинного интервью вам известны?
6. Назовите типы глубинных интервью

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях
2. Раздел 2. Качественные методы
3. Тема лекционного занятия-
Тема 2.2. Фокус-группа
4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода фокусированного интервью в социологии. Проанализировать разновидности различных видов фокусированного интервью с точки зрения их достоинств и недостатков
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода фокусированного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода фокусированного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки фокусированного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода фокусированного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода фокусированного интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)
Тема 2.2 Фокус-группа

Текст лекции

Процесс проведения фокусированных интервью можно условно разделить на четыре основных этапа:

- Вовлечение нескольких респондентов, собранных в одном месте.
- Взаимодействие участников. Если во многих других типах исследований считается, что любая дискуссия между участниками искажает чистоту ответов, то на заседаниях фокус-групп субъекты поощряются к взаимодействию друг с другом.

- Весь ход обсуждения осуществляется профессионалом-модератором. Он направляет течение групповой дискуссии в соответствии с целями, поставленными на предварительной стадии.
- При проведении фокус-групп используется сценарий (путеводитель) Сценарий обычно имеет форму относительно незавершенного руководства. Его основное назначение — фокусирование проблемы, настраивание на определенную тему. Одновременно он должен давать возможность спонтанным высказываниям участников, обеспечивать групповую динамику.

Еще одной особенностью является то, что по своему назначению этот тип исследований отличается от других групповых методов, например, от дельфийского метода, «мозгового штурма». Последние формируются из экспертов и ориентированы на выработку рекомендаций и согласованных решений. Фокус-группы предназначены для другого: выявление спектра мнений по изучаемой проблеме, поиск объяснения поведения людей в тех или иных сферах.

Эффективность фокус-групп определяется тем, что большинство людей ощущает себя комфортно, если вовлечены в дискуссию как часть группы. При правильном осуществлении метода появляются лучшие возможности для получения углубленной информации, чем при индивидуальных интервью. Одновременно групповая динамика позволяет определить значимость такого явления, как групповое влияние.

Успешность фокус-группового исследования зависит от множества организационных и методических факторов. Выделим наиболее важные из них.

Методика проведения фокус-групп. Подготовка фокус-групп. Эта стадия во многом совпадает с тем, что делают социологи при использовании количественных методов. Подготавливается программа, включающая формулировку и обоснование проблемы, определение целей и задач, объекта и предмета исследования. В других аспектах есть существенные различия. Например, гипотезы выдвигаются абстрактно, а затем, в ходе исследования, уточняются эмпирически. Это делается для того, чтобы заранее сформулированные гипотезы не предопределяли процесс познания проблемы. Например, решение людей о покупке сопряжено как с личными потребностями, так и с ситуационными переменными. Чаще всего, особенно когда идет речь о новых продуктах, мы скорее сталкиваемся с континуумом, чем с четко выраженной дихотомией, — поэтому традиционные гипотезы не «срабатывают». По мере сбора информации, овладения проблемой исследовательские предположения приобретают законченный характер. Это дает возможность четко определить, что стоит положить в основу сегментирования рынка.

Огромное значение имеет определение числа, размеров и состава фокус-групп. Как известно, этот метод не предполагает применения выборки, так как его назначением выступает описание и понимание явления, а не экстраполяция выводов на большие социальные общности. Фокус-группы формируются на основе индикаторов социально-демографического положения участников и показателей, характеризующих их потребительское, электоральное или другие виды поведения. Эти требования являются особенно важными, поскольку ошибки при определении групп неблагоприятным образом скажутся на результатах исследования. Может случиться так, что хорошая концепция новой продукции или новой рекламной идеи будет необоснованно отвергнута из-за того, что участники не представляют контингент, который заинтересован или имеет необходимые знания по существу обсуждаемого предмета. Опыт показывает, что не следует жалеть времени для внимательного обдумывания состава участников, необходимо обсудить, какие социальные страты должны стать потребителями продукции, и в первую очередь вести работу с ними.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите основные методические процедуры проведения онлайн- фокус-группы.
2. Назовите этапы онлайн- фокус-группового исследования.
3. Опишите алгоритм проведения онлайн- фокус-группы и онлайн- глубинного интервью.

4. Перечислите способы рекрутирования респондентов в онлайн-фокус-группу.
5. Назовите принципы рекрутирования респондентов в онлайн- фокус-группу.
6. Как происходит рекрутинг участников онлайн-фокус-группы?
7. Опишите методы «снежного кома», «одностороннего зеркала».
8. Какова роль модератора в онлайн-фокус-группе?
9. Перечислите стили ведения онлайн- фокус-группы.
10. Опишите гайд (сценарий) онлайн-фокус-группы.
11. Охарактеризуйте техники, применяемые в сценарном моделировании онлайн- фокус-групп.
12. Опишите примерную схему проведения онлайн-фокус-группы.
13. Перечислите виды онлайн-фокус-групп
14. Какова роль заказчика в процессе проведения онлайн-фокус-группы?

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях
2. Раздел 2. Качественные методы
2. Тема лекционного занятия-
Тема 2.3. Проективные методы
3. Цель занятия. Проанализировать специфику проективных методов в социологии. Проанализировать разновидности различных видов проективных методов с точки зрения их достоинств и недостатков
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика проективных методов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения проективных методов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки проективных методов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности проективных методов	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария проективных методов	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.
Тема 2.3. Проективные методы

Текст лекции.

Проективные методики основаны на выявлении различных проекций в данных эксперимента с последующей их интерпретацией. Понятие проекции для обозначения метода исследования ввел Л. Френк. Проективный метод характеризуется созданием экспериментальной ситуации, допускающей множественность возможных интерпретаций при восприятии её испытуемыми. Наиболее существенным признаком проективных методик является использование в них неопределенных стимулов, которые испытуемый должен сам дополнять, интерпретировать, развивать и т. д. Так,

испытуемым предлагается интерпретировать содержание сюжетных картинок, завершать незаконченные предложения, давать толкование неопределенных очертаний и т. п.

В этой группе методик ответы на задания также не могут быть правильными или неправильными; возможен широкий диапазон разнообразных решений. При этом предполагается, что характер ответов обследуемого определяется особенностями его личности, которые «проецируются» в его ответах. Цель проективных методик относительно замаскирована, что уменьшает возможность испытуемого давать такие ответы, которые позволяют произвести желательное о себе впечатление. За каждой такой интерпретацией вырисовывается уникальная система личностных смыслов и особенностей когнитивного стиля субъекта.

Метод обеспечивается совокупностью проективных методик (называемых также проективными тестами), среди которых различают: ассоциативные (например, Тест Роршаха, тест Хольцмана, в которых испытуемые создают образы по стимулам — пятнам; тест завершения неоконченных предложений); интерпретационные (например, тематический апперцепционный текст, в котором требуется истолковать социальную ситуацию, изображенную на картине); экспрессивные (психодрама, тест рисунка человека, тест рисунка несуществующего животного М. З. Дукаревич).

Общая характеристика проективных методик: преимущества и недостатки

Проективные методики направлены на измерение свойств личности и особенностей интеллекта. Они обладают рядом особенностей, благодаря которым существенно отличаются от стандартизованных методов, а именно:

- особенностями стимульного материала;

Отличительной особенностью стимульного материала проективных методик является его неоднозначность, неопределенность, малоструктурированность, что является необходимым условием реализации принципа проекции. В процессе взаимодействия личности со стимульным материалом происходит его структурирование, в ходе которого личность проецирует особенности своего внутреннего мира: потребности, конфликты, тревогу и т. д.

- особенностями поставленной перед респондентом задачи;

Относительно неструктурированная задача, которая допускает неограниченное разнообразие возможных ответов, — одна из основных особенностей проективных методик. Тестирование с помощью проективных методик — замаскированное тестирование, так как респондент не может догадаться, что именно в его ответе является предметом интерпретации экспериментатора. Проективные методики меньше подвержены фальсификации, чем опросники, построенные на сведениях об индивиде.

- особенностями обработки и интерпретации результатов.

Существует проблема стандартизации проективных методик. Некоторые методики не содержат математического аппарата для объективной обработки полученных результатов, не содержат норм.

Эти методики прежде всего характеризует качественный подход к исследованию личности, а не количественный, как психометрические тесты. И поэтому еще не разработаны адекватные методы проверки их надежности и придания им валидности.

В некоторых методиках разработаны параллельные формы (Метод чернильных пятен Хольцмана) как пример решения проблемы надежности. Существуют подходы и к решению проблемы валидности проективных методик.

Для более точного исследования данные, полученные с помощью проективных методик, следует соотносить с данными, полученными с помощью других методов.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Как вы определяете проективные методы?
2. Перечислите типы проективных методик
3. Назовите достоинства и недостатки проективных методик
4. Опишите область применения проективных методик.
5. Перечислите разновидности социологических исследований, где проективные методики встречаются чаще.

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях
2. Раздел 2. Качественные методы
3. Тема лекционного занятия-

Тема 2.4. Биографическое интервью

4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода биографического интервью в социологии. Проанализировать разновидности различных видов биографического интервью с точки зрения их достоинств и недостатков

5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода биографического интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода биографического интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки биографического интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода биографического интервью	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода биографического интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.4. Биографическое интервью

Текст лекции

Основной темой данного типа интервью является собственный жизненный путь информанта, в отличие от устного исторического интервью, где описываются события, свидетелем которых был информант. Интервью строится таким образом, что информант рассказывает о своей жизни привычными для него словами и выстраивает хронологию повествования такой, какой она ему видится. Это позволяет понять интерпретации собственного опыта, его связь с общим социальным контекстом. Интервьюер в ходе биографических интервью должен очень осторожно задавать наводящие, прямые вопросы, чтобы не повлиять на представления информанта. Этот вид интервью применяется для изучения социокультурных, исторических, общественно-политических перемен посредством анализа жизни человека, связи индивидуальной биографии с общественными событиями. С его помощью, например, проводятся сравнения семейных историй для определения преемственности поколений и трансформаций идей, взглядов, передающихся в семье.

Биографическое интервью (которое иногда также называют фактологическим) - это структурированная беседа, в ходе которой специалист собирает подробную информацию о жизненном пути человека, начиная с самого детства. Здесь важны описания основных жизненных событий и взаимоотношения человека со значимыми людьми, отражающие его характер. Также необходимо выявить ключевые, поворотные события, в которых проявляются основные мотивы и интересы человека. Выделяют три вида биографического интервью, которые различаются по структуре и содержанию:

1. *Лейтмотивное интервью*. Респонденту помогают сразу подойти к определенной теме и ее продолжить, чтобы усердие рассказчика и склонность к повествованию были использованы с наименьшими потерями.
2. *Нарративное интервью*. Собеседника просят подробно рассказать историю своей жизни в свободной форме, но в хронологической последовательности событий.

3. *Открытое интервью.* Интервьюер выступает в качестве любопытного знакомого, который — по типу повседневного разговора — задает наводящие вопросы.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1.Что такое биографическое интервью?
2. Перечислите преимущества биографического интервью
3. Опишите аудиторию биографического интервью
4. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности для исследования методом биографическое интервью
5. Какие процедуры контроля за проведением биографическое интервью вам известны?
6. Назовите типы биографических интервью

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

1. Учебная дисциплина – Социологические методы в маркетинговых исследованиях
2. Раздел 1. **Количественные методы**
3. Тема семинарского занятия

Тема 1.1. Личный опрос

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода личного опроса в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода личного опроса в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки личного опроса	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода личного опроса	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода личного опроса	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Личный опрос как опосредованное взаимодействие исследователя и респондента.
2. Разновидности личного опроса.

3. Архитектоника опроса.
4. Интервью как разновидность опроса
4. Пилотаж и проверка качества методических решений в опросном документе.

1. Учебная дисциплина - социологические опросы в профессиональной деятельности
2. Раздел 1. Количественные методы
3. Тема семинарского занятия-
Тема 1.2. Телефонный опрос
4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода телефонного интервью в социологии. Проанализировать достоинства и недостатков телефонного интервью
5. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода телефонного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода телефонного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки телефонного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода телефонного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода телефонного интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)
Тема 1.2. Телефонный опрос

Вопросы для обсуждения:

7. Сфера применения интервью в социологическом исследовании.
8. Типология интервью.
9. Интервьюер: требования к подбору, характеру подготовки и поведению в поле.
10. Ситуации и техники интервью.
11. Телефонный опрос: сущность, ограничения.
12. Телефонный опрос: специфика формирования инструментария

1. Учебная дисциплина – Социологические методы в маркетинговых исследованиях
2. Раздел 1. Количественные методы
3. Тема семинарского занятия-
Тема 1.3. Онлайн-опрос
4. Цель занятия. Проанализировать специфику онлайн-опроса в социологии. Проанализировать разновидности различных видов онлайн-опросов с точки зрения их достоинств и недостатков
5. Структура семинарского занятия.

№	Содержание (кратко)	Методы и средства

п/п		обучения
1	Общая характеристика онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения онлайн-опросов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности онлайн-опросов	Опрос, оценка знаний студентов
	Специфика инструментария онлайн-опросов	

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема семинарского занятия.
Тема 1.3. Онлайн-опрос

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:
1.Что такое электронный опрос?
2. Перечислите преимущества онлайн-опросов
3. Опишите аудиторию онлайн-опросов
4. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности методом онлайн-опроса
5. Какие процедуры контроля за проведением онлайн-опроса вам известны?
6. Назовите типы онлайн-опросов
7. Что такое «панели» в онлайн-опросах?

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях
2. Раздел 2. Качественные методы
3. Тема семинарского занятия-
Тема 2.1. Глубинное интервью
4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода глубинного интервью в социологии. Проанализировать разновидности различных видов глубинного интервью с точки зрения их достоинств и недостатков
5. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода глубинного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода глубинного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки глубинного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода глубинного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода глубинного интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.1. Глубинное интервью

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1.Что такое глубинное интервью?
2. Перечислите преимущества глубинных интервью
3. Опишите аудиторию глубинных интервью
4. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности методом глубинного интервью
5. Какие процедуры контроля за проведением глубинного интервью вам известны?
6. Назовите типы глубинных интервью

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях

2. Раздел 2. Качественные методы

3. Тема семинарского занятия-

Тема 2.2. Фокус-группа

4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода фокусированного интервью в социологии. Проанализировать разновидности различных видов фокусированного интервью с точки зрения их достоинств и недостатков

5. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода фокусированного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода фокусированного интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки фокусированного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода фокусированного интервью	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода фокусированного интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.2 Фокус-группа

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Перечислите основные методические процедуры проведения онлайн- фокус-группы.
2. Назовите этапы онлайн- фокус-группового исследования.
3. Опишите алгоритм проведения онлайн- фокус-группы и онлайн- глубинного интервью.
4. Перечислите способы рекрутирования респондентов в онлайн-фокус-группу.
5. Назовите принципы рекрутирования респондентов в онлайн- фокус-группу.
6. Как происходит рекрутинг участников онлайн-фокус-группы?

7. Опишите методы «снежного кома», «одностороннего зеркала».
8. Какова роль модератора в онлайн-фокус-группе?
9. Перечислите стили ведения онлайн- фокус-группы.
10. Опишите гайд (сценарий) онлайн-фокус-группы.
11. Охарактеризуйте техники, применяемые в сценарном моделировании онлайн- фокус-групп.
12. Опишите примерную схему проведения онлайн-фокус-группы.
13. Перечислите виды онлайн-фокус-групп
14. Какова роль заказчика в процессе проведения онлайн-фокус-группы?

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях
2. Раздел 2. Качественные методы
2. Тема семинарского занятия-
Тема 2.3. Проективные методы
3. Цель занятия. Проанализировать специфику проективных методов в социологии. Проанализировать разновидности различных видов проективных методов с точки зрения их достоинств и недостатков
4. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика проективных методов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения проективных методов в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки проективных методов	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности проективных методов	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария проективных методов	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема семинарского занятия.
Тема 2.3. Проективные методы

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Как вы определяете проективные методы?
2. Перечислите типы проективных методик
3. Назовите достоинства и недостатки проективных методик
4. Опишите область применения проективных методик.
5. Перечислите разновидности социологических исследований, где проективные методики встречаются чаще.

1. Учебная дисциплина - социологические методы в маркетинговых исследованиях

2. Раздел 2. Качественные методы

3. Тема семинарского занятия-

Тема 2.4. Биографическое интервью

4. Цель занятия: Проанализировать специфику метода биографического интервью в социологии. Проанализировать разновидности различных видов биографического интервью с точки зрения их достоинств и недостатков

5. Структура семинарского занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Общая характеристика метода биографического интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
2	Область применения метода биографического интервью в социологии	Опрос, оценка знаний студентов
3	Достоинства и недостатки биографического интервью	Опрос, оценка знаний студентов
4	Разновидности метода биографического интервью	Опрос, оценка знаний студентов
5	Специфика инструментария метода биографического интервью	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание семинарского занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема 2.4. Биографическое интервью

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1.Что такое биографическое интервью?

2. Перечислите преимущества биографического интервью

3. Опишите аудиторию биографического интервью

4. Перечислите алгоритмы формирования выборочной совокупности для исследования методом биографическое интервью

5. Какие процедуры контроля за проведением биографическое интервью вам известны?

6. Назовите типы биографических интервью

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 1

Форма задания: контрольная работа «Программа социологического исследования»

Программой изучения курса предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим обучающимся и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных обучающимися на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой на практике.

Назначение первой части контрольной работы – закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого, обучающийся осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретация основных понятий исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение второй части контрольной работы - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого магистрант осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы формируется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансирования, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной квалификационной работы.

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (обучающегося) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц

инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Примерный перечень тем контрольных работ к разделу 1:

1. Уровень преступности в современной России
2. Организация быта и досуга студенческой молодежи в г. Москве
3. Трудоустройство выпускника московского вуза
4. Адаптация супругов в межнациональном браке
5. Уровень безработицы в молодежной среде
6. Ценностные ориентации вузовской молодежи г. Москвы
7. Гендерные аспекты безработицы в современной России
8. Социальная дискриминация женщин в современной России
9. Уровень компьютерной преступности в современном российском обществе
10. Мотивы подростков, побуждающие к употреблению наркотических средств
11. Уровень наркотизации молодежи современного российского общества
12. Отношение к социальной рекламе населения современной России
13. Социальная защита матерей-одиночек в современной России
14. Социальная адаптация военнослужащих, уволенных в запас из рядов российской армии
15. Туристические предпочтения молодых россиян
16. Досуговая деятельность современной российской молодежи
17. Уровень алкоголизма в молодежной среде России
18. Образ жизни современной студенческой молодежи
19. Социокультурная адаптация детей мигрантов в современном российском обществе
20. Уровень рождаемости в современной России
21. Уровень жизни людей пенсионного возраста в современной России
22. Стиль жизни современной студенческой молодежи
23. Профессиональный выбор современной московской молодежи
24. Качество медицинского обслуживания в городских поликлиниках г. Москвы
25. Трудовая занятость московских студентов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1 .

Вариант 1

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 1 .

Раздел 1.

Пример. Вариант 1.

1.1.Программа социологического исследования

(??) При разработке программы исследования надо сначала:

(?) напечатать анкеты; найти и обучить анкетеров, интервьюеров и наблюдателей;

(?) подготовить данные для обработки и составить отчет об исследовании;

(!) сформулировать проблему, выделить цель, задачи, объект и предмет исследования;
(?) разработать рабочий план исследования
(??) Методологический раздел программы социологического исследования включает
(!) Формулировку проблемы.
(!) Обоснование актуальности проблемы.
(?) Определение типа исследования.
(?) Обоснование типа выборочной совокупности.
(!) Определение цели исследования.
(!) Интерпретацию основных понятий.
(??) Методический раздел программы социологического исследования включает
(?)Определение объекта исследования.
(?) Гипотезы исследования.
(!)Определение типа исследования.
(!)Обоснование типа выборочной совокупности.
(!)Выбор методов сбора информации.
(??) Какая из нижеперечисленных функций не является функцией программы социологического исследования?
(?) Методологическая
(?) Методическая
(!) Технологическая
(?) Организационная
(??) Объект социологического исследования, это:
(!) Носитель социальной проблемы
(?) Заказчик исследования
(?) Исполнитель исследования
(?) Проблема заказчика

ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Примерный перечень тестовых заданий

Модуль контрольного тестирования № 2.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Пример. Вариант 1.
(??) 2. Качественные методы (??)
(??) 2.1. Глубинное интервью (??)
(??) Развитие качественной методологии стало возможным благодаря:
(!) А. Шюцу
(?) К. Марксу
(?) Ф. Энгельсу
(?) В.И. Ленину
(??) Какая логика анализа характерна для качественных исследований:
(?) дедуктивная
(!) индуктивная
(?) последовательная

(?) параллельная
(??)Структурная единица при использовании метода «глубинное интервью»:
(!) тема
(?) вопрос
(?) блок вопросов
(?) слово
(??) Какого вида глубинного интервью не существует?
(?) индивидуальное интервью
(?) диады
(?) квадры
(!) петрады
(?) триады
(??) Кого называют «информантом» в качественных исследованиях?
(!) лицо, предоставляющее информацию
(?) лицо, проводящее опрос
(?) лицо, финансирующее исследование
(?) организатор исследования

Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Количественные методы

Тема 1.1. Личный опрос

Таблица 3. **Основные характеристики количественной стратегии социологического исследования**

Основные критерии	**Характеристика**
Цель применения	Макросоциологическое исследование
	Дать объяснение причин изучаемого явления
Исследовательские задачи	Измерить параметры явления; Установить взаимосвязи между отдельными параметрами;
Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель
В центре внимания исследователей	Социальные структуры и институты; Объективные факторы; Общие социальные процессы
Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных
Исследовательские инструменты	Разрабатываются до полевого этапа; Формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей
Единицы анализа	Факты, события, высказывания, акты поведения
Логика анализа	Дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий
Основные способы анализа	Классификация путем отождествления случаев; Статистическими способами; Систематизация
Данные исследования представляются в виде:	Статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т.п
Валидность (надежность) достигается достоверным	Повторением установленных связей

Эмпирические методы исследования **- методы, приемы, способы познавательной деятельности, а также формулирования и закрепления знаний, которые являются содержанием практики или непосредственным ее результатом**

Таблица 4. **Сопоставление количественных и качественных методов**

№ п/п	**Основания сравнения**	**Количественные методы**	**Качественные методы**
1	Цель применения	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление (случай, процесс)

2	Исследовательские задачи	А) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи между отдельными параметрами	А) выявить общую картину явления б) концептуализировать явление, интерпретировать его
3	Позиция исследователя	«сторонний наблюдатель»	«сочувствующий участник»
4	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
5	Исследовательские инструменты	А) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	А) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
6	Исследовательские задачи	Стандартизованы, предполагается их дублирование	Менее стандартизованы, дублируются редко
7	Единицы анализа	Факты, высказывания, оценки, акты сознания и поведения	Субъективные значения фактов для индивида
8	Данные исследования представляются в различных видах	Статистические распределения, шкальные показатели, индексы и т.п.	Высказывания, документы, интеллектуальные продукты стенограмм, аудио- и видеозаписи, групповые дискуссии и т.п.
9	Стиль исследования	«жесткий»	«мягкий»

Тема 1.2. Телефонный опрос

Схема 3

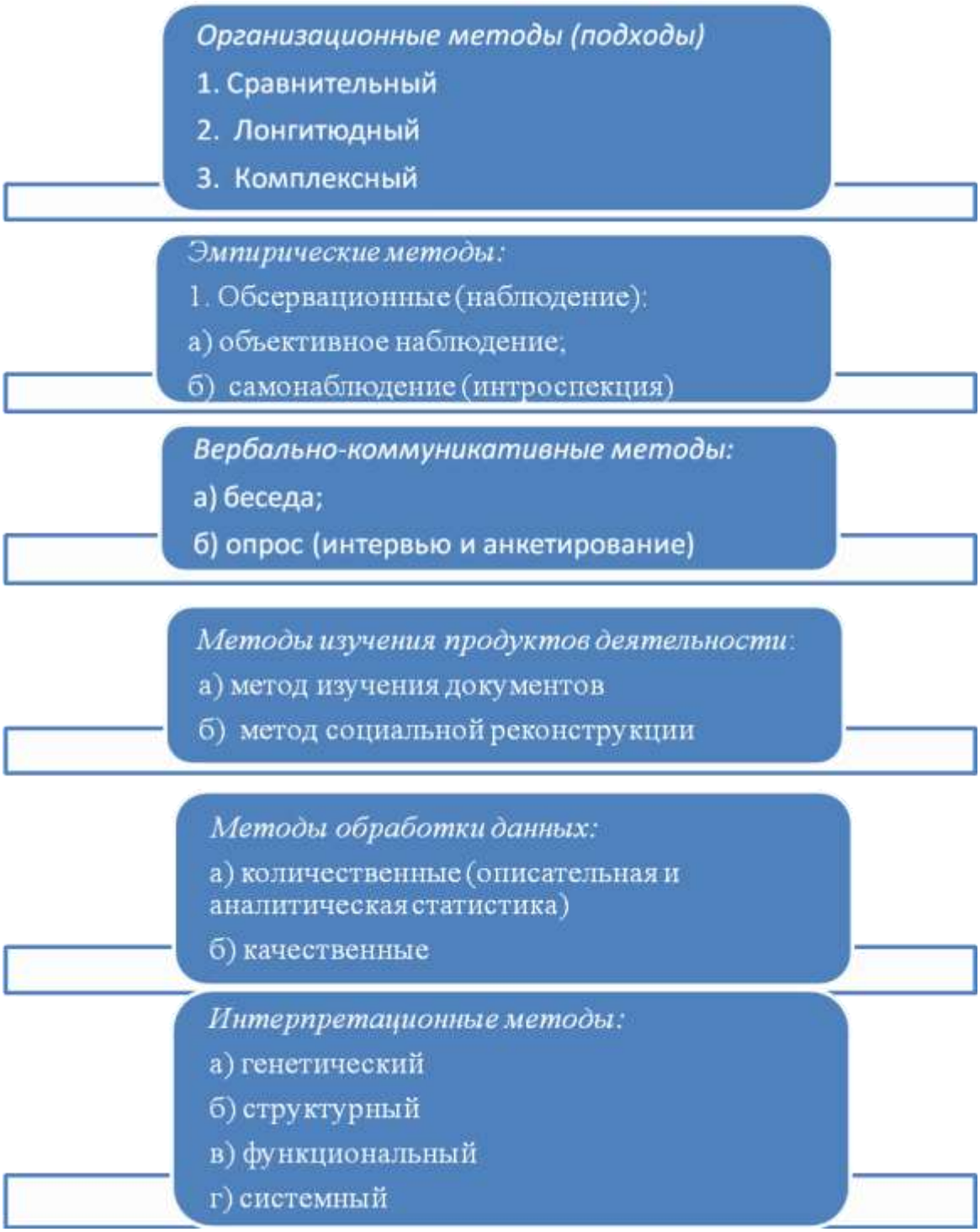
Примерная схема программы социологического исследования (метод опроса)

Методологический раздел

- Формулировка проблемы.
- Обоснование актуальности проблемы.
- Цель исследования.
- Задачи исследования.
- Объект исследования.
- Предмет исследования.
- Интерпретация основных понятий.
- Гипотезы исследования.

Методический раздел

- Определение типа исследования.
- Обоснование типа выборочной совокупности.
- Выбор методов сбора информации.
- Примерный инструментарий.
- Рабочий организационный план исследования



-
-
- *Рис. 6. Классификация методов социологического исследования*

Тема 1.3. Онлайн-опрос

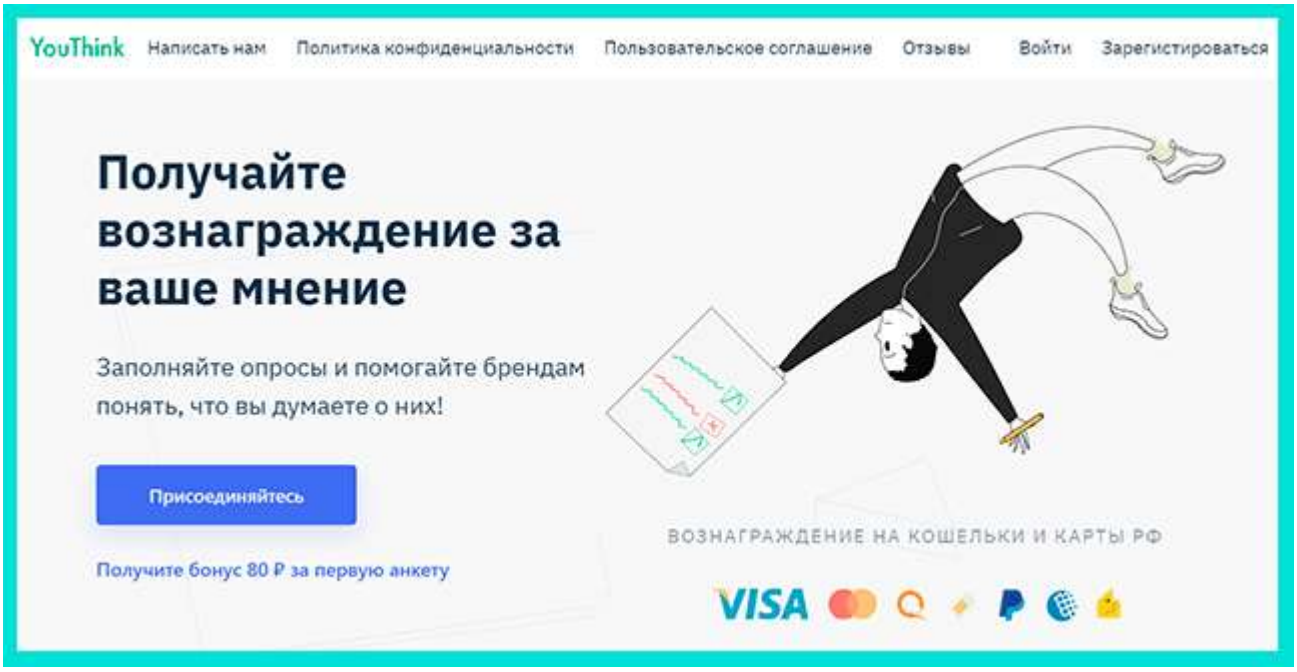


Рис. 7. Агитация к участию в опросах

РАЗДЕЛ 2. Качественные методы

Тема 2.1. Глубинное интервью

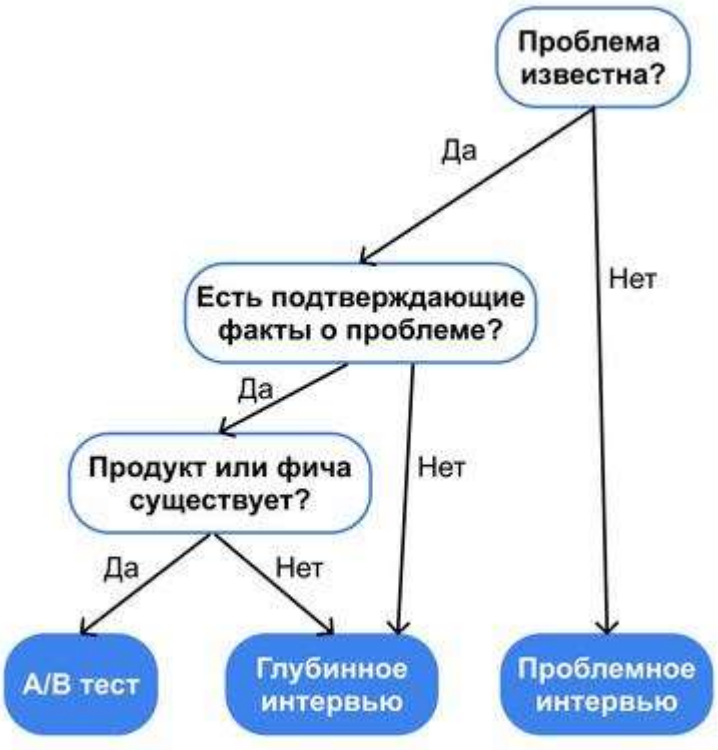


Рис. 8 Область применения глубинного интервью

Тема 2.2. Фокус-группа

Схема 4

Структура фокусированного интервью

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ	
•	**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ**
•	**ЦЕЛЬ ИНТЕРВЬЮ**
•	**«РАЗОГРЕВ»**
ПОБУЖДАЮЩАЯ ФАЗА	
•	**ОБОЗНАЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ**
ОСНОВНАЯ ФАЗА	
•	**РЕАЛИЗАЦИЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ ВОПРОСНИКА**
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ФАЗА	
•	**СУММИРОВАНИЕ ПОЛУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ**
•	**УТОЧНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ**

Тема 2.3. Проективные методы



Рис. 9. Область применения проективных методов

Тема 2.4. Биографическое интервью



Рис. 10. Базовые принципы проведения интервью

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ И КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва 2025

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ, ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения

размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. Сущность и роль мониторинга общественного мнения	
Тема 1. Концептуальные основы социологического мониторинга	сущность мониторингового наблюдения; основные принципы социального мониторинга; типология и основные функции социального мониторинга; обеспечение системы социального мониторинга; показатели и индикаторы как содержательная основа социального мониторинга; формирование пространства социальных показателей; построение и измерение социальных показателей**.**
Тема 2. Социальная сфера как объект мониторингового наблюдения и анализа	Социальное воспроизводство и самоорганизация жизни людей, регулирование их взаимодействия и отношений - главная функция региона как целостной социотерриториальной общности. Региональная сеть взаимосвязанных поселений, образующих хозяйственно-экономическую и социальную целостность. Особенности структуры и функционирования региональной социальной сферы как объекта управления. Регион, местное сообщество как особая группа населения, проживающего на определенной территории и наделенного полномочиями субъекта самоуправления. Муниципальное образование как особая социотерриториальная общность, функционирующая на началах местного самоуправления. Системообразующие компоненты региона, принципы классификации регионов.
РАЗДЕЛ 2. Социологический мониторинг в сфере социальных услуг	
Тема 3. Использование возможностей социологического исследования в сфере социальных услуг	познавательные возможности и особенности социологической методологии в анализе проблем социальной работы; показатели эффективности социальной работы; социологический опрос как метод сбора информации о социальной сфере; особенности социологического наблюдения; социальный эксперимент;

	социометрический метод изучения внутригрупповых взаимодействий
Тема 4. Социологическое обеспечение деятельности социальных учреждений и социальных служб	социальное обслуживание населения: сущность и структура; национальные стандарты в области социального обслуживания, виды стандартов, применяющихся в сфере социального обслуживания в России; учреждения социального обслуживания населения в России: виды, функции, система управления; социологическая культура социального работника как фактор повышения эффективности социальной работы; мониторинг качества муниципальных социальных программ; социологические исследования социальной работы в регионе; прикладное исследование в социологии социальной работы; социологическая служба в регионе: структура и функции.
РАЗДЕЛ 3. Методология социологического мониторинга социальных программ и качества электронных услуг	
Тема 5. Программа мониторинговых социальных исследований	Назначение, функции и структура программы мониторингового исследования социальных программ и качества электронных услуг. Объект и предмет социологического мониторинга. Теоретико-методологическая часть программы. Процедурная часть программы. Особенности комбинации социологических методик в мониторинговом исследовании.
Тема 6. Методы разработки социальных показателей мониторинга	Индикаторы и показатели как основа измерения признаков социальной сферы. Система показателей социальной сферы региона, принципы ее конструирования. Требования и методологические подходы к построению эмпирической модели социальной сферы. Характеристика возможных эмпирических моделей социальной сферы. Информационная модель как критерий оценки эффективности функционирования социальной сферы.

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность люден (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения,

действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степень сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить

истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения

практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Сущность и роль мониторинга общественного мнения.

Тема 1. Концептуальные основы социологического мониторинга

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем специфика моноторингового наблюдения?
2. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы мониторингового наблюдения.
3. Каковы основные условия создания системы социального мониторинга?
4. Постройте систему показателей социального мониторинга по предложенной преподавателем теме.

Тема 2. Социальная сфера как объект мониторингового наблюдения и анализа

Вопросы для самоподготовки:

1. Регион, местное сообщество как особая группа населения, проживающего на определенной территории и наделенного полномочиями субъекта самоуправления.
2. Муниципальное образование как особая социотерриториальная общность, функционирующая на началах местного самоуправления.
3. Системообразующие компоненты региона.
4. Принципы классификации регионов.

РАЗДЕЛ 2. Социологический мониторинг в сфере социальных услуг

Тема 3. Использование возможностей социологического исследования в сфере социальных услуг

Вопросы для самоподготовки:

1. Познавательные возможности и особенности социологической методологии в анализе проблем социальной работы.
2. Показатели эффективности социальной работы.
3. Социологический опрос как метод сбора информации о социальной сфере.
4. Особенности социологического наблюдения.
5. Социальный эксперимент.
6. Социометрический метод изучения внутригрупповых взаимодействий

Тема 4. Социологическое обеспечение деятельности социальных учреждений и социальных служб

Вопросы для самоподготовки:

1. Социальное обслуживание населения: сущность и структура.
2. Национальные стандарты в области социального обслуживания, виды стандартов, применяющихся в сфере социального обслуживания в России.
3. Учреждения социального обслуживания населения в России: виды, функции, система управления.

4. Социологическая культура социального работника как фактор повышения эффективности социальной работы.
5. Мониторинг качества муниципальных социальных программ.
6. Социологические исследования социальной работы в регионе. Проблематика, виды, особенности.
7. Прикладное исследование в социологии социальной работы. Полевое исследование в социологии.
8. Социологическая служба в регионе: структура и функции.

РАЗДЕЛ 3. *Методология социологического мониторинга социальных программ и качества электронных услуг*

Тема 5. Программа мониторинговых социальных исследований

Вопросы для самоподготовки:

1. Определите назначение, функции и структура программы мониторингового исследования.
2. Охарактеризуйте содержание теоретико-методологической части программы
3. Опишите и обоснуйте содержание процедурной часть программы мониторинга.

Тема 6. Методы разработки социальных показателей мониторинга

Вопросы для самоподготовки

1. Требования и методологические подходы к построению эмпирической модели социальной сферы.
2. Построение возможных эмпирических моделей компонентов социальной сферы.
3. Эмпирическая модель социальной сферы. Принципы построения.
4. Характеристика системы показателей социальной сферы.
5. Информационная модель как критерий оценки эффективности функционирования социальной сферы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;

− ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

− внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
− ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
− внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
− запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
− постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
− узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет

режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким

образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде).

Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: *Социологический мониторинг социальных программ и качества электронных услуг*

РАЗДЕЛ 1. **Сущность и роль мониторинга общественного мнения**

Тема 1. **Концептуальные основы социологического мониторинга**

Цель: изучение общих характеристик мониторинговых наблюдений

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	сущность мониторингового наблюдения; основные принципы социального мониторинга; типология и основные функции социального мониторинга; обеспечение системы социального мониторинга; показатели и индикаторы как содержательная основа социального мониторинга; формирование пространства социальных показателей; построение и измерение социальных показателей.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 1. **Концептуальные основы социологического мониторинга**

Текст лекции

В наиболее общем смысле мониторинг как научный метод можно определить как постоянное наблюдение за процессом, состоянием объекта, развитием явления в течении достаточно длительного времени по одинаковой системе показателей и методике.

Понятие «социальный мониторинг» в научной литературе трактуется по-разному в зависимости от различного видения его сущности: экологический, экономический, психологический, социологический. Тем не менее, можно дать наиболее общее понятие, включающее в себя изучение любых социальных объектов:

Социальный мониторинг – это системно организованная совокупность регулярно повторяющихся исследований, цель которых состоит в научно-информационной помощи заинтересованным учреждениям в реализации социальных программ.

Предметное поле мониторинга определяется выбранным направлением научного анализа, изучаемой проблемой, но если говорить о социальном мониторинге, как о методе непрервного анализа процессов в социальной сфере, то его объект и предмет в общем смысле можно пределить следующим образом:

Объект социального мониторинга – социальная сфера, как сложная система, включающая в себя социальные группы, общности, систему социального воспроизводства, объекты инфраструктуры и так далее. За объектом мониторинга организуется достаточно постоянное слежение с помощью периодического измерения показателей и индикаторов, которые достаточно полно его определяют.

Предмет социального мониторинга – динамично функционирующая совокупность социальных отношений определенного качества и содержания, возникающих между взаимодействующими субъектами.

Социальная сфера является изменчивым образованием, поэтому проведение разовых исследований при ее изучении становится неэффективным, а мониторинговые исследования дают ряд преимуществ при изучении динамичных социальных процессов.

Основные преимущества использования социального мониторинга при изучении социальных проблем:

1. Непрерывность анализа (мониторинг позволяет отслеживать и фиксировать возникающие изменения общественного мнения);
2. Учет множества факторов развития социальной сферы (мониторинговые исследования позволяют изучать проблемы социальной сферы в их неразрывной связи с функционированием других общественных подсистем);
3. Комплексный, многоуровневый подход к формированию инструментария (мониторинговые исследования, как правило, предполагают применение и комбинирование нескольких методов сбора и анализа информации, что позволяет более комплексно рассматривать изучаемую проблему);
4. Возможность прогнозного моделирования (на основе непрерывного изучения социальных процессов исследователь может построить модель развития данного явления, учитывающую изменения внешней среды и позволяющую разрабатывать управленческие решения)

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения:

1. В чем специфика моноторингового наблюдения?
2. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы мониторингового наблюдения.
3. Каковы основные условия создания системы социального мониторинга?

Тема 2. Социальная сфера как объект мониторингового наблюдения и анализа

Цель: приобретение умений по мониторинговому анализу социальной жизни.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Социальное воспроизводство и самоорганизация жизни людей, регулирование их взаимодействия и отношений - главная функция региона как целостной социотерриториальной общности. Региональная сеть взаимосвязанных поселений, образующих хозяйственно-экономическую и социальную целостность. Особенности структуры и функционирования региональной социальной сферы как объекта управления. Регион, местное сообщество как особая группа населения, проживающего на определенной территории и наделенного полномочиями субъекта самоуправления. Муниципальное образование как особая социотерриториальная общность, функционирующая на началах местного самоуправления. Системообразующие компоненты региона, принципы классификации регионов.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 2. Социальная сфера как объект мониторингового наблюдения и анализа

Текст лекции

Содержание понятия "социальная сфера", как и любой научной категории, многопланово. В литературе можно выделить несколько подходов к определению социальной сферы. Первый понимает ее как совокупность больших социальных групп: классов, наций, народов и так далее, - полагая, что такое представление о социальной сфере отражает глубокий уровень общественной жизни, носит сущностный характер, в отличие от представления о ней как просто

суммы локальных социальных образований. В основном понятие социальной сферы в такой трактовке совпадает с понятием социальной структуры общества. Но при такой постановке вопроса социальная сфера утрачивает функциональные признаки и главнейший из них - обеспечение воспроизводства общества. Вторую точку зрения представляют в основном экономисты. Активно используя в научном анализе категорию "социальная сфера", они сводят ее к непроизводственной сфере и отраслям услуг и трактуют ее как совокупность отраслей народного хозяйства, в той или иной мере задействованных в процессе удовлетворения социальных потребностей граждан, работники которых получают соответствующие доходы из средств, выделяемых обществом на эти потребности. В данном случае социальная сфера предстает только как социальная инфраструктура, вне деятельности в ней каких-либо социальных субъектов, их связей и отношений.

Ряд авторов, полагая, что социальная сфера занимает своего рода промежуточное положение между экономической и политической системами и выступает как бы передаточным звеном от экономики к политике, считают неоправданным выделение социальной сферы как некоторой относительно самостоятельной области общественных отношений. Социальная сфера является частью других сфер жизнедеятельности общества и не представляет собой самостоятельную подсистему общества. Такой подход, с нашей точки зрения, также неправомерен, поскольку только социальная сфера в отличие от других сфер жизнедеятельности общества выполняет функцию социального воспроизводства населения. В основе ее выделения лежит деятельность по воспроизводству населения и отношения, складывающиеся в процессе этой деятельности.

Социальная сфера представляет собой целостную, постоянно изменяющуюся подсистему общества, порожденную объективной потребностью общества в непрерывном воспроизводстве субъектов социального процесса. Это устойчивая область человеческой деятельности людей по воспроизводству своей жизни, пространство реализации социальной функции общества. Именно в ней обретает смысл социальная политика государства, реализуются социальные и гражданские права человека.

Социальная сфера представляет собой самобытное, сложноорганизованное, упорядоченное целое, единое в своей сущности, в своем качестве, назначении и вместе с тем многофункциональное в силу сложности и многозначности процесса воспроизводства, дифференцированных социальных субъектов с их способностями, потребностями, многообразием интересов. Процессы функционирования и развития социальной сферы обусловлены объективными закономерностями и основываются на определенных принципах социального управления.

Рассматривая структуру социальной сферы, ее основные компоненты, уточним, какие объекты и процессы, на наш взгляд, можно отнести к социальной сфере, а какие - к внешней среде.

Взаимодействие с аудиторией , вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте основные виды опросного инструментария в мониторинговых исследованиях.
2. Как выстраивается логическая структура анкеты?
3. Как производится формулировка вопросов в анкете?
4. Как проводится анализ качества анкеты?

РАЗДЕЛ 2. Социологический мониторинг в сфере социальных услуг

Тема 3. Использование возможностей социологического исследования в сфере социальных услуг

Цель: освоить технологии социологического исследования в сфере социальных услуг

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	познавательные возможности и особенности социологической методологии в анализе проблем	Интерактивная дискуссия, метод

	социальной работы; показатели эффективности социальной работы; социологический опрос как метод сбора информации о социальной сфере; особенности социологического наблюдения; социальный эксперимент; социометрический метод изучения внутригрупповых взаимодействий	контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Тема 4. Социологическое обеспечение деятельности социальных учреждений и социальных служб

Цель: дать комплексное представление о социологическом обеспечении деятельности социальных учреждений и социальных служб

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	социальное обслуживание населения: сущность и структура; национальные стандарты в области социального обслуживания, виды стандартов, применяющихся в сфере социального обслуживания в России; учреждения социального обслуживания населения в России: виды, функции, система управления; социологическая культура социального работника как фактор повышения эффективности социальной работы; мониторинг качества муниципальных социальных программ; социологические исследования социальной работы в регионе; прикладное исследование в социологии социальной работы; социологическая служба в регионе: структура и функции.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

РАЗДЕЛ 3. *Методология социологического мониторинга социальных программ и качества электронных услуг*

Тема 5. Программа мониторинговых социальных исследований

Цель: научить процедуре формирования программы мониторинговых исследований

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Назначение, функции и структура программы мониторингового исследования социальных программ и качества электронных услуг. Объект и предмет социологического мониторинга. Теоретико-методологическая часть программы. Процедурная часть программы. Особенности комбинации социологических методик в мониторинговом исследовании	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 3. Программа мониторинговых социальных исследований

Текст лекции

Составление программы – необходимое условие успешности всей работы. Программы фундаментальных, академических исследований могут представлять собой результат специальных изысканий, они издаются в виде отдельных книг и брошюр. Напротив программы оперативных исследований, например мониторинговых, умещаются в 5-7 страниц, основные элементы их структуры являются неизменными от исследования к исследованию, поскольку каждый из них выполняет свою функцию.

Программа выстраивает логику исследования, она является основным документом, координирующим деятельность исследовательской группы. Хаотичный поиск никогда не даст искомых результатов и может увести исследователя в сторону от изучаемой проблемы.

Изучение проблем социальной сферы, субъективных сторон таких проблем никогда не начинается с разработки опросника или анкеты, как многие полагают. Хотя анкета зачастую является одним из основных инструментов мониторинга, исследователь никогда не начинает работу с ее составления (это в принципе не возможно). Перед этим определяется стратегия, направление исследования, разрабатывается система показателей мониторинга, целевая аудитория и ряд других принципиальных моментов. Для этого нужна программа, она является вспомогательным документом при начале работы над проблемой.

Программа социального мониторинга – это стратегический документ, представляющий собой общую схему или план будущего прикладного социального исследования. Она содержит теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения конкретного явление или процесса.

Функции программы:

1. Методологическая функция.

- в программе определяется и уточняется научная проблема, для решения которой проводится исследование. Фиксируются исходные представления об объекте, формулируется система целей и задач исследования.

2. Методическая функция.

- программа содержит общий логический план исследования, на основе которого осуществляется переход от теоретических положений к эмпирическим фактам и их изучению. В программе прописываются планируемые методы измерения, регистрации и обработки данных.

3. Организационная.

- при помощи программы осуществляется интеграция деятельности членов исследовательских групп. (*обычно* в программах прописывается состав исследовательских групп, ответственность за выполнение конкретных этапов работ, порядок оплаты и т.п.)

Общие требования к составлению программы:

1. Нацеленность всех процедур на конечный результат и его практическую реализацию.
2. Использование опыта проведенных исследований, имеющейся информации, статистики по разрабатываемым проблемам.
3. Целостность и концептуальное единство всех процедур (проблема определяет цель исследования, из цели вытекают задачи, по задачам выстраиваются гипотезы, цель определяет выборку и т.п.)
4. Гибкость положений программы (в ходе исследования цели могут изменяться, исследователь может прийти к выводу о необходимости переформулировки проблемы)

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения:

1. Определите назначение, функции и структура программы мониторингового исследования.
2. Охарактеризуйте содержание теоретико-методологической части программы
3. Опишите и обоснуйте содержание процедурной часть программы мониторинга.

Тема 4. Методы разработки социальных показателей мониторинга

Цель: научить методам разработки социальных показателей мониторинга

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Индикаторы и показатели как основа измерения признаков социальной сферы. Система показателей социальной сферы региона, принципы ее конструирования. Требования и методологические подходы к построению эмпирической модели социальной сферы. Характеристика возможных эмпирических моделей социальной сферы. Информационная модель как критерий оценки эффективности функционирования социальной сферы	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Тема 6. Методы разработки социальных показателей мониторинга

Текст лекции

Показатель – это ключевой инструмент мониторинга. Такие исследования анализируют социальное явление в его развитии, динамике. Поэтому исследования проводятся регулярно и основываются на одном инструментарии, который может лишь незначительно меняться и уточняться от этапа к этапу. Показатели будут характеризовать те стороны явления, которые будут изменяться со временем. Если показатели не были разработаны, или система показателей неадекватно изучаемой проблеме, то результаты будут не теми, какие планировались и со временем исследователю просто не чего будет изучать.

Проблема показателя активно разрабатывается в научной литературе. Можно выделить два основных определения этого термина:

Социальный показатель – качественные и количественные характеристики состояния, тенденций и направлений социального развития, применяемые в управлении и планировании для оценки соответствия реально сложившегося положения дел в обществе научно-обоснованным требованиям. (Ж.Т. Тощенко)

- это научный способ фиксации результатов наблюдения, который благодаря деятельности исследователя выступает элементом системы субъективных признаков. (А.А. Удоденко)

Социальная сфера представляет собой сложный динамический объект, именно поэтому анализ проблем, происходящих в ней требует применения целого комплекса социальных показателей, достаточно полно и объемно отражающих ее свойства.

Система социальных показателей – совокупность более или менее независимых друг от друга, но взаимозаменяемых данных, отражающих социальные явления и процессы. Суть построения системы показателей состоит в мысленном разделении предмета исследования на множество элементов и превращении их в измеряемые единицы.

Аналитические показатели фиксируются, оцениваются при помощи специальных эмпирических единиц, их характеризующих – индикаторов. Индикатор – более узкое понятие, чем показатель. Социальный показатель характеризуется, как правило, несколькими индикаторами.

Взаимодействие с аудиторией, вопросы для обсуждения:

1. Требования и методологические подходы к построению эмпирической модели социальной сферы.
2. Построение возможных эмпирических моделей компонентов социальной сферы.
3. Эмпирическая модель социальной сферы. Принципы построения.
4. Характеристика системы показателей социальной сферы.
5. Информационная модель как критерий оценки эффективности функционирования социальной сферы.

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: *Социологический мониторинг социальных программ и качества электронных услуг*

РАЗДЕЛ 1. **Сущность и роль мониторинга общественного мнения**

Тема 1. **Концептуальные основы социологического мониторинга**

Цель: изучение общих характеристик мониторинговых наблюдений

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	сущность мониторингового наблюдения; основные принципы социального мониторинга; типология и основные функции социального мониторинга; обеспечение системы социального мониторинга; показатели и индикаторы как содержательная основа социального мониторинга; формирование пространства социальных показателей; построение и измерение социальных показателей.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Охарактеризуйте выборку как инструмент получения эмпирических данных в мониторинговом исследовании.
2. Обоснуйте основные понятия выборочного метода
3. Как проводится обоснование репрезентативности выборки?
4. На основе каких методологических положений производится определение метода отбора и типа выборки?

Тема 2. Социальная сфера как объект мониторингового наблюдения и анализа

Цель: приобретение умений по мониторинговому анализу социальной жизни.

Структура практического занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Социальное воспроизводство и самоорганизация жизни людей, регулирование их взаимодействия и отношений - главная функция региона как целостной социотерриториальной общности. Региональная сеть взаимосвязанных поселений, образующих хозяйственно-экономическую и социальную целостность. Особенности структуры и функционирования региональной социальной сферы как объекта управления. Регион, местное сообщество как особая группа населения, проживающего на	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	определенной территории и наделенного полномочиями субъекта самоуправления. Муниципальное образование как особая социотерриториальная общность, функционирующая на началах местного самоуправления. Системообразующие компоненты региона, принципы классификации регионов.	

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

5. Охарактеризуйте основные виды опросного инструментария в мониторинговых исследованиях.
6. Как выстраивается логическая структура анкеты?
7. Как производится формулировка вопросов в анкете?
8. Как проводится анализ качества анкеты?

РАЗДЕЛ 2. Социологический мониторинг в сфере социальных услуг

Тема 3. Использование возможностей социологического исследования в сфере социальных услуг

Цель: освоить технологии социологического исследования в сфере социальных услуг

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	познавательные возможности и особенности социологической методологии в анализе проблем социальной работы; показатели эффективности социальной работы; социологический опрос как метод сбора информации о социальной сфере; особенности социологического наблюдения; социальный эксперимент; социометрический метод изучения внутригрупповых взаимодействий	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

7. Познавательные возможности и особенности социологической методологии в анализе проблем социальной работы.
8. Показатели эффективности социальной работы.
9. Социологический опрос как метод сбора информации о социальной сфере.
10. Особенности социологического наблюдения.
11. Социальный эксперимент.
12. Социометрический метод изучения внутригрупповых взаимодействий

Тема 4. Социологическое обеспечение деятельности социальных учреждений и социальных служб

Цель: дать комплексное представление о социологическом обеспечении деятельности социальных учреждений и социальных служб

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

	социальное обслуживание населения: сущность и структура; национальные стандарты в области социального обслуживания, виды стандартов, применяющихся в сфере социального обслуживания в России; учреждения социального обслуживания населения в России: виды, функции, система управления; социологическая культура социального работника как фактор повышения эффективности социальной работы; мониторинг качества муниципальных социальных программ; социологические исследования социальной работы в регионе; прикладное исследование в социологии социальной работы; социологическая служба в регионе: структура и функции.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

1. Социальное обслуживание населения: сущность и структура.
2. Национальные стандарты в области социального обслуживания, виды стандартов, применяющихся в сфере социального обслуживания в России.
3. Учреждения социального обслуживания населения в России: виды, функции, система управления.
4. Социологическая культура социального работника как фактор повышения эффективности социальной работы.
5. Мониторинг качества муниципальных социальных программ.
6. Социологические исследования социальной работы в регионе. Проблематика, виды, особенности.
7. Прикладное исследование в социологии социальной работы. Полевое исследование в социологии.
8. Социологическая служба в регионе: структура и функции.

РАЗДЕЛ 3. *Методология социологического мониторинга социальных программ и качества электронных услуг*

Тема 5. Программа мониторинговых социальных исследований

Цель: научить процедуре формирования программы мониторинговых исследований

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Назначение, функции и структура программы мониторингового исследования социальных программ и качества электронных услуг. Объект и предмет социологического мониторинга. Теоретико-методологическая часть программы. Процедурная часть программы. Особенности комбинации социологических методик в мониторинговом исследовании	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание практического занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

4. Определите назначение, функции и структура программы мониторингового исследования.
5. Охарактеризуйте содержание теоретико-методологической части программы
6. Опишите и обоснуйте содержание процедурной часть программы мониторинга.

Тема 6. Методы разработки социальных показателей мониторинга

Цель: научить методам разработки социальных показателей мониторинга

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Индикаторы и показатели как основа измерения признаков социальной сферы. Система показателей социальной сферы региона, принципы ее конструирования. Требования и методологические подходы к построению эмпирической модели социальной сферы. Характеристика возможных эмпирических моделей социальной сферы. Информационная модель как критерий оценки эффективности функционирования социальной сферы	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

Вопросы к обсуждению:

6. Требования и методологические подходы к построению эмпирической модели социальной сферы.
7. Построение возможных эмпирических моделей компонентов социальной сферы.
8. Эмпирическая модель социальной сферы. Принципы построения.
9. Характеристика системы показателей социальной сферы.
10. Информационная модель как критерий оценки эффективности функционирования социальной сферы.

Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Сущность и роль мониторинга общественного мнения

Тема 1. Концептуальные основы социологического мониторинга

Схема 1



Тема 2. Социальная сфера как объект мониторингового наблюдения и анализа

Схема 2



Раздел 2 Методология социологического мониторинга социальных программ и качества электронных услуг

Тема 3. Программа мониторинговых социальных исследований

Схема 3



Тема 4. Методы разработки социальных показателей мониторинга

Схема 4



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Направление подготовки
39.04.01 Социология

Направленность
«*Социология цифрового общества*»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос — это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	
Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.	Перечень изучаемых элементов содержания: «статистическая» и «гуманитарная» традиция (парадигма) при исследовании социальной реальности; методология количественного и качественного исследований; методы сбора и анализа данных в количественных и качественных исследованиях; критерии выбора метода; типология методов; стратегия и тактика качественных и количественных исследований.
Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.	Перечень изучаемых элементов содержания: классификации исследований; методологические особенности социологического исследования; направленность исследований; сопоставимость результатов исследования проблемы выбора инструментария; междисциплинарность в социологических исследованиях.
Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.	Перечень изучаемых элементов содержания: понятие социального заказа. Специфика и виды прикладных исследований (бюджетные, коммерческие, хоздоговорные). Практическая проблема как существенное противоречие между целью и средствами деятельности социального

	субъекта. Непосредственные истоки и факторы постановки исследовательской проблемы. Постановка общей проблемы прикладного исследования. Проверка познавательного вопроса на мнимость, адекватность практической проблеме. Оценка эффективности, перспективности, разрешимости центрального вопроса в качестве проблемы исследования.
Тема 1.4. Организация социологического исследования.	Перечень изучаемых элементов содержания: процедура как общая система действий и способов организации исследования. Организационные моменты прикладного социологического исследования. Социальный заказ. Заказчик и социолог. Документы исследования: юридические документы, рабочие документы. Составление рабочего (календарного) плана исследования. Согласование программы с исполнителями и заказчиком. Уточнение и корректировка программы социологического исследования. Формы организации эмпирических социологических исследований в современной России. Типичные проблемы, трудности и ошибки в организации прикладного социологического исследования. Технические средства и программное обеспечение исследования.
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ	
Тема 2.1. Методика кабинетного исследования.	Кабинетные исследования (Desk Research) как исследования, основанные на вторичных источниках информации (справочниках, Интернет, архивных материалах, статистических данных и др.). Сущность методов. Область применения методов. Специфика. Достоинства и недостатки. Практические задачи, решаемые кабинетными исследованиями. Мониторинг исследуемых объектов. Классификация кабинетных исследований Технология проведения методов. Специфика выборки. Обработка результатов исследования. Генерация выводов. Предоставление отчета по исследованию.
Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.	Методы сбора субъективной (опрос – анкетирование, интервьюирование) и объективной (анализ документов) информации. Социологическая диагностика. Массовый опрос. Опрос экспертов. Глубинное интервью. Эвристические методы, основанные на использовании интуиции человека (мозговая атака, метод «Делфи», синектика и др). Методика проведения фокус-групп. Специфика проведения опросов в режиме онлайн.

	Качественный и количественный анализ документов, методика проведения контент-анализа. Визуальный анализ фото, видео, рисунков и иного видеоматериала, в том числе в виртуальном пространстве. Особенности анализа цифровых документов
Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании.	Социологическое наблюдение, его виды. Социометрическая методика. Социологический эксперимент. Использование тестов в социологическом исследовании. Особенности метода тестирования и ограничение в применении. Личностные и групповые тесты. Надежность тестов. Тестовые процедуры. Анализ данных тестирования и возможные выводы. Познавательные возможности и особенности построения и анализа шкалы равнокажущихся интервалов Луи Терстоуна. Шкала суммарных оценок Р.Лайкерта. Шкалы социальной дистанции Эмори Богардуса. Шкалограмный анализ Луи Гуттмана. Сходства и различия шкал Лайкерта и Терстоуна. Сходства и различия шкал Богардуса и Гуттмана. Особенности проективных методов и ограничение в применении. Область применения методов. Практические задачи, решаемые проекционными методами. Разновидности проекционных методов: ассоциативные методы; ролевая игра; ретроспективная беседа; тестирование иллюстраций и др. Психосемантический метод как прием анализа. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Понятие семантического профиля. Методические и процедурные вопросы применения метода. Расчет семантического расстояния между точками в семантическом пространстве. Обработка и анализ данных. Методика выявления системы ценностных ориентаций М.Рокича. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов.
Тема 2.4 Этнографические методы.	Этнографические методы: изучение отдельного случая или отдельной общности (кейс-стади «case-study»); развернутое монографическое исследование «the extended case method»; жизненные истории «life stories» (биографический метод); срезы жизни «slices-of-life», обоснованная теория (grounded theory). Особенности использования этнографических методов в социологии. Технология использования метода исследования случая. Процесс «погружения». Информанты. Обзор тематических областей. Анализ текстов (процедуры и техники кодирования). Валидность, достоверность, надежность этнографических методов. Социокультурная специфика использования методов.

	Всестороннее рассмотрение случая в единстве его взаимосвязей и динамике развития с выявлением групповых норм и ценностей, структуры ролей и других отношений. Включенное наблюдение, видеоматериалы, фокус-интервью, экспертные интервью, производственные характеристики и другие источники информации. Объекты преимущественного изучения: производственные коллективы, социальные элиты, религиозные секты и другие замкнутые социальные группы.
РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	
Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных	Элементы логики анализа (описание, объяснение, интерпретация). Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Математическая формализация как составная часть логической. Классы математических методов. Логика использования математических методов. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обусловливающих факторов (причин).
Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных	Язык качественного анализа: типологический, причинный, факторный, анализ. Основной и вспомогательный языки анализа. Выбор исследовательской стратегии анализа данных. Понятие «метаметодика» анализа данных.
Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных	Задача визуализации данных в виде диаграмм. Область применения диаграмм. Наиболее распространенные формы графического изображения одномерных распределений: гистограмма и полигон распределения. Рабочие и иллюстративные графики. Равные и неравные интервалы отображаемых метрических признаков. Сравнение нескольких полигонов распределений измеряемых признаков в одинаковом масштабе на одном рисунке. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей
Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных	Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; “работа” в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение “сторонней” качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие. Процедура объяснения результатов исследования. Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования.

	Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов. Прогностические возможности результатов социологического исследования. Общие правила, предъявляемые к сравнительному анализу. Особенности интерпретации данных межнациональных (международных) и межрегиональных исследований. Проблема сопоставимости методик исследования. Факторы, от которых зависит оценка различий. Формула сдвига в двух сопоставляемых состояниях показателя.

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра — это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность люден (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других

видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод отличается высокой степень сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего, обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.

Вопросы для самоподготовки:

1. Статистическая» и «гуманитарная» традиция исследования социальной реальности.
2. Познавательные возможности методологии количественного и качественного исследований.
3. Стратегия и тактика качественных и количественных исследований.

Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.

Вопросы для самоподготовки:

1. Классификация методов социологического исследования.
2. Факторы, определяющие выбор вида предполагаемого исследования.
3. Специфические методические приемы и процедуры в различных видах социологических исследований

Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Прикладные исследования как средство решения конкретных практических проблем.
2. Понятие проблемной ситуации.
3. Логика движения от практической к исследовательской проблеме.

Тема 1.4. Организация социологического исследования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Содержание и этапы организационной работы по проведению прикладного исследования.
2. Юридические и рабочие документы исследования.
3. Ресурсное обеспечение социологического исследования.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 2.1. Методика кабинетного исследования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Область применения кабинетных исследований в социологии
2 Основные разновидности, достоинства и недостатки кабинетных исследований.
3. Специфика объекта исследования.
4. Обработка результатов исследования и генерация выводов.\

Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.

Вопросы для самоподготовки:

1. Опрос как метод сбора субъективной информации.
2. Разновидности опроса – анкетирование, интервьюирование. Специфика проведения.
3. Анализ документов как метод сбора объективной информации.
4. Социологическая диагностика.
5. Массовый опрос. Опрос экспертов. Глубинное интервью. Общее и особенное.
6. Эвристические методы, основанные на использовании интуиции человека (мозговая атака, метод «Делфи», синектика и др.).
7. Методика проведения фокус-групп.
8. Специфика проведения опросов в режиме онлайн.
9. Качественный и количественный анализ документов, методика проведения контент-анализа.
10. Визуальный анализ фото, видео, рисунков и иного видеоматериала, в том числе в виртуальном пространстве. Особенности анализа цифровых документов.

Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании.

Вопросы для самоподготовки:

1. Социологическое наблюдение, его виды, обеспечение достоверности и объективности.
2. Социометрическая методика. Особенности проведения и интерпретации результатов.

3. Социологический эксперимент.
4. Использование тестов в социологическом исследовании.
5. Особенности проективных методов и ограничение в применении. Область применения методов. Разновидности проекционных методов: ассоциативные методы; ролевая игра; ретроспективная беседа; тестирование иллюстраций и др.
6. Психосемантический метод как прием анализа.
7. Методика выявления системы ценностных ориентаций М.Рокича.
8. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов.

Тема 2.4. Этнографические методы.

Вопросы для самоподготовки:

1. Назначение и возможности этнографических методов в социологии.
2. Объекты изучения этнографическими методами.
3 Технология применения этнографических методов.
4. Источники эмпирической информации, используемые в исследованиях, осуществляемых этнографическими методами.
5. Интерпретация данных как одна из ключевых проблем при применении этнографических методов.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных

Вопросы для самоподготовки:

1. Элементы логики анализа (описание, объяснение, интерпретация).
2. Характеристика классов математических методов анализа.
3. Основные процедуры и приемы количественного анализа социологической информации

Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных

Вопросы для самоподготовки:

1. Обобщение полученной информации и типологизация эмпирического материала.
2. Смысловая интерпретация данных.
3. Исторические сопоставления, использование индивидуального опыта и интуиции
4. Использование приемов публицистического и художественного обоснования утверждений и выводов.
5. Язык качественного анализа: типологический, причинный, факторный, анализ.
6. Методы анализа качественных данных

Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных

Вопросы для самоподготовки:

1. Наиболее распространенные формы графического изображения одномерных распределений
2. Графики рабочие и иллюстративные.
3. Природа данных при анализе диаграмм рассеяния и гистограмм
4. Достоинства и недостатки графических методов
5. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей

Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных

Вопросы для самоподготовки:

1. Принципы объяснения результатов исследования.

2. Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям.
3. Истолкование показателей исследования в их взаимосвязи.
4. Использование гипотез при объяснении результатов

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять

опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и

рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный

заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

– титульный лист;

- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: «Современные методы социологических исследований»

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска. Цель: изучение специфики количественной и качественной стратегии исследовательского поиска.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	«Статистическая» и «гуманитарная» традиция (парадигма) при исследовании социальной реальности; методология количественного и качественного исследований; методы сбора и анализа данных в количественных и качественных исследованиях; критерии выбора метода; типология методов; стратегия и тактика качественных и количественных исследований.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.

Текст лекции

Количественная стратегия основываются на сборе числовых данных (кодировки данных массовых опросов, агрегированные данные тестирования и т.д.) и использовании для их анализа методов математической статистики. В свою очередь, **качественная стратегия** основывается на сборе текстуальных данных (текстов индивидуальных интервью, данных включенного наблюдение и т.д.) и их дальнейшего структурирования посредством специальных аналитических техник.

В социологических исследованиях могут использоваться две стратегии, отличающиеся специфическими особенностями: количественная и качественная.

Качественный и количественный подходы существенно различаются по общей направленности и стадиям социологического анализа. В зависимости от целей и исследовательских задач, а также фокуса интереса исследователь избирает ту или иную тактику, но при этом должен четко следовать избранной логике.

Для исследования степени распространенности тех или иных значений признака в большой совокупности используется **количественный подход,** который характеризуется следующими особенностями:

- 1. Используется для изучения достаточно больших по численности объектов (социальных групп, общностей, большого количества документальных источников).
- 2. Исследовательской целью является причинное объяснение и измерение взаимосвязей.
- 3. Изучение концентрируется на уровне макроанализа фактов, событий.
- 4. Логика анализа дедуктивная: от абстракций - к фактам путем операционализации понятий.
- 5. Концепции формулируются из теорий и переводятся на язык операций с данными.
- 6. Инструменты измерения разрабатываются и проверяются в пилотаже, обычно формализуются.
- 7. Данные представлены в виде статистических распределений, шкальных показателей, результатов измерения взаимосвязей. Анализ осуществляется статистическими методами.

Для проведения количественных исследований используются стандартизованные разновидности методов сбора социологической информации (анкетный опрос, стандартизованное (формализованное) интервью, контент-анализ), а также социологическое измерение, выборочный метод и методы статистического анализа данных. «Количественные методы меньше учитывают индивидуальный или субъективный опыт. Их предпочитают те социологи, которые используют системные или структурные концепции. Количественные данные чаще всего ассоциируются с позитивистскими методами исследования и считаются более «достоверными». Достоверность в данном контексте означает возможность повторить часть исследований и получить тот же результат, то есть показать, что существует закономерность, позволяющая прийти к этим заключениям».

Для эмпирического исследования повседневной практики человеческого взаимодействия используется **качественный подход.**

Исследование качественное — это «исследование, где результаты получены не путем статистических процедур или другими методами математического подсчета, а путем раскрытия смысла и интерпретации номинальных ответов, выражающих субъективную ценность данного предмета с точки зрения самого субъекта. Цели такого исследования состоят в понимании и интерпретации субъективного аспекта социальных процессов».

Качественный метод соответствует микросоциологическому направлению в социологии, так как он служит для изучения социальных проблем с точки зрения индивидуального, частного. Объектом исследования являются отдельные индивиды или узкое сообщество индивидов с их специфическими социальными характеристиками. Предметом изучения - социальные роли и их исполнение в конкретной практике повседневной жизни. «Качественные методы исследования используются для получения данных о личном опыте и о причинах социального поведения. При этом скорее учитывается индивидуальный опыт и чувства, чем то, как крупномасштабные общественные структуры влияют на людей. Каково, например, быть членом компании подростков, или изгоем в школе, или заключенным в тюрьме, или пациентом психиатрической больницы? Самыми обычными способами сбора качественной информации являются наблюдение и свободное интервью. Эти методы чаще используют социологи, придерживающиеся концепции социального действия, интеракционистской или феминистской точки зрения. Качественные данные чаще всего ассоциируются с интерпретационными методами исследования и обычно считаются более «обоснованными». Обоснованность в данном случае означает исследование, которое даст более правдивую, яркую картину изучаемого феномена. Качественные данные часто считают более обоснованными, чем количественные данные, но менее достоверными, то есть они с меньшей вероятностью будут применяться к тем людям или феноменам, которые отличаются от исследуемых» ".

Это направление является отдельной областью социологии со своей методологией, идеологией, языком исследования, а также уровнем интереса: частное, локальное, микроанализ конкретных ситуаций.

Как исследовательская стратегия качественный метод существенно отличается от количественного, поскольку ориентирован на познание переживаний, опыта, чувств людей и их практики, выраженных в их собственных высказываниях.

Это способ познания объекта в естественных условиях; он концентрируется в основном на субъективном видении социальных проблем, которые обобщаются путем аналитического анализа разнохарактерной информации об объекте.

Это поисковая стратегия, «открытая» на входе и формулирующая теоретические концепции в процессе исследования, логика анализа индуктивная - от фактов жизни к их классификации и концептуализации.

Такая стратегия является приоритетной при интересе к детальному описанию объекта, его социальному своеобразию в единстве всех составляющих, при изучении субъективного аспекта социальных проблем. Использование поисковой, мягкой стратегии способствует выявлению инноваций, необычного, особенного в ситуациях быстрых социальных изменений.

В качественном исследовании исследователь концентрирует внимание на субъекте, агенте социального действия и обращается прежде всего к его личностному повседневному опыту и взаимодействиям с другими, выраженным в словах, высказываниях, рассказах о собственной жизни. Анализируя интерактивную информацию (слова, жесты, коммуникативные символы), социолог осмысливает и интерпретирует особые формы локального существования людей; он обобщает свои наблюдения и переводит их на язык научных терминов для теоретической интерпретации скрытого социального смысла или механизмов функционирования данного аспекта социальной реальности.

Таким образом, **качественный подход** отличается следующими особенностями:

- 1. Он используется для изучения небольших по численности объектов (малых групп или отдельных индивидов).
- 2. Исследовательская цель - выявление и интерпретация субъективных смыслов, значений.
- 3. Изучение концентрируется на уровне микроанализа отдельных случаев, состояний социального взаимодействия.
- 4. Логика анализа индуктивная: от фактов жизни к их классификации и концептуализации.
- 5. Это поисковая стратегия, «открытая» на входе и формулирующая теоретические концепции в процессе исследования, путем обобщения разнохарактерной информации об объекте.
- 6. Для сбора данных используются нестандартизованные разновидности методов сбора информации.
- 7. Для анализа данных не используются статистические методы. Результаты представлены в виде цитат из устной или письменной речи людей.

Тактика исследования — это способ подхода к данным (как исследовать). В.В. Семенова выделяет 7 тактик качественного исследования:

- 1. **Кейс-стади (исследование отдельной общности)** — это глубинное, детальное исследование одного объекта, имеющего четкие временные и пространственные границы. Цель - изучить его уникальную структуру, скрытые пружины его функционирования, совокупность его взаимосвязей как системы или динамику его развития. Результаты обычно имеют прикладной характер как рекомендации относительно данного феномена, а также других объектов, относящихся к этому же классу и находящихся в сходных условиях. Чаще всего эту тактику используют для изучения уникального объекта в совокупности его взаимосвязей. Таким объектом, прежде всего, может быть замкнутая общность, труднодоступная для анализа другими методами: «дно» общества (преступные группировки, бомжи, нищие), социальные элиты, религиозные секты, а также производственные коллективы.

- 2. **Этнографическое исследование** — это изучение узкой культурной или социальной группы (или отдельных индивидов в рамках этих групп), основанное, как правило, на наблюдении и длительном глубоком вхождении исследователя в данную группу. Исследователь слушает и записывает голоса информантов, изучает прежде всего способы и формы коммуникативного общения. Результатом является обобщенный культурный портрет определенной общности как новое знание о ней. Такие исследования, как правило, имеют описательный характер и представляют собой многосторонний анализ каждодневной практики определенной общности с точки зрения ее *культуры* (нормы, ценности, язык, мифы), отличающейся по стилю и образцам поведения от культуры основной массы населения.
- 3. **Историческое исследование, или устная история** - обычно описывает субъективный опыт переживания исторических событий. Интерес может быть направлен на изучение истории становления локальных сообществ (движений, организаций; населенного пункта) или описание опыта переживания крупного исторического процесса или события (войны, революции, репрессии, катастрофы).
- 4. **История жизни**, или **биографический метод** - тактика исследования, использующая биографические данные, а также другие источники. Индивидуальная история жизни может стать основой и при изучении способов «проживания» жизненных событий: индивидуальных кризисов, поворотных моментов биографического пути, социально-исторической ситуации, а также при исследовании жизненного мира личности в целом. Биографический метод - один из широко распространенных методов социологического исследования, направленный на изучение жизненного пути индивида.
- 5. **Феноменологическое исследование** - тип исследования, который изучает и описывает жизненные опыты индивидов относительно социального феномена. Цель исследователя - последовательно свести весь такой опыт к его единому центральному значению, смыслу, интерпретируемому с точки зрения данного феномена.
- 6. **История семьи** - эта тактика фокусируется на истории семьи как локального сообщества на протяжении поколений. Семья рассматривается как относительно устойчивая малая группа, взятая в исторической перспективе, которая в каждом поколении членится и перестраивается, что не исключает се «непрерывности» как социального феномена. Анализируются процессы социальной и территориальной мобильности членов семьи в длительной динамике нескольких поколений, преемственность или изменение ее социального статуса, передача «культурного капитала» семьи и трансформации ценностей.
- 7**. Восхождение к теории, или grounded theory** - тактика качественного исследования, предложенная Б. Глейзером и А. Страусом, где воссоздается абстрактная аналитическая схема наблюдаемого в реальности феномена. На этой основе строится минитеория, которая объясняет действия, взаимодействия или процессы. Эта тактика отличается своей спецификой, прежде всего, на этапе анализа: предлагает свои принципы кодирования текста (открытое, осевое и выборочное кодирование), а также особый способ построения аналитической минитеории относительно данного феномена, наблюдаемого в реальной практике.

Общими чертами всех этих тактик можно считать:

- а) ориентацию на изучение каждодневной практики социального взаимодействия;
- б) изучение неструктурированных источников текстовой информации как живых образцов устной или письменной речи, содержащих субъективные свидетельства о социальном существовании индивидов и практике взаимодействий с другими людьми;
- в) кроме текстовой информации используются и другие разноплановые данные об объекте интереса;
- г) анализ предполагает всестороннее описание и интерпретацию состояния социального феномена в единстве его внутренних взаимосвязей

В каких случаях принимают решение о качественном исследовании проблемы? В.В. Семенова называет шесть причин.

Во-первых, если исследователь намерен обратиться к пониманию повседневной жизни людей и в этом ракурсе объяснить «логику» функционирования индивидуального в социальных структурах.

Во-вторых, если проблема вообще не сформулирована, но лишь туманно просматривается (например, польские мигранты, одни успешны в адаптации, а другие - нет. Почему? Кто успешен? И т. д.). Именно в этом случае она нуждается в том, чтобы ее исследовали, так как составляющие не поддаются простому обнаружению стандартными методами, а теория не дает ответа на этот вопрос.

В-третьих, если необходимо *детальное* глубокое описание проблемы, тогда как широкое обозрение массовыми методами нс позволяет отразить сс достаточно глубоко.

В-четвертых, если необходимо описание индивидов в *естественной обстановке,* в полевых условиях.

В-пятых, если требуется подробное *текстовое изложение* состояния проблемы с привлечением свидетельств непосредственных участников событий.

В-шсстых, если для раскрытия проблемы нужна позиция *активного исследования,* когда важно раскрыть ситуацию глазами и словами участников, а нс с позиции внешнего «научного эксперта». То есть при изучении тех аспектов, которые связаны прежде всего с *эмоциональной* сферой человеческой деятельности и практики жизни '.

Таким образом, качественное исследование используется в том случае, если цель его предусматривает определенное понимание исследуемого феномена, нс требующее количественной интерпретации, или в случае, когда исследуемые феномены не поддаются точному измерению.

Специалисты выделяют основные сферы применения качественных методов:

- - девиантология,
- - гендерные исследования,
- - социология семьи,
- - социология личности,
- - социология культуры,
- - индустриальная социология,
- - социология политики,
- - изучение социальной мобильности,
- - урбанистика,
- - социология социальных изменений.

Во всех тактиках качественной методологии могут одновременно применяться несколько методов сбора данных, точнее - используется сочетание определенных разновидностей методов сбора информации, которые принято называть нестандартизованными (неформализованными).

Наблюдение как метод используется в тактике этнографического исследования и кейс-стади как фиксирование форм жизнедеятельности определенной группы. Оно понимается как долговременное рассмотрение объекта в естественных для него обстоятельствах. Единственное отличие от количественного подхода состоит в фиксации номинальных (описательных, неколичественных) характеристик и в более естественном, неструктурированном фокусе рассмотрения. Темы для наблюдения только перечисляются.

Включенное наблюдение — это наблюдение за некоторой общностью, при котором исследователь является одновременно се членом. Такое включение дает возможность скрытого наблюдения, когда члены общности не осознают, что за ними наблюдают. Метод особенно продуктивен при исследовании труднодоступных общностей. Применяется в основном в кейс-стади закрытых сообществ и этнографическом исследовании. Применение этой техники требует больших временных затрат.

В работе М. К. Горшкова и Ф. Э. Шереги включенным наблюдением «называется такой его вид, при котором социолог непосредственно включен в изучаемый социальный процесс, контактирует, действует совместно с наблюдаемыми. Характер включенности различен: в одних случаях исследователь полностью соблюдает инкогнито, и наблюдаемые не могут выделить его среди членов группы, коллектива; в других - участвует в деятельности наблюдаемой группы, но при этом не скрывает своих исследовательских целей. В зависимости от специфики ситуации и исследовательских задач строится конкретная система отношений наблюдателя и наблюдаемых».

Глубинное интервью как метод представляет собой непринужденную беседу двух людей, в которой один из участников - интервьюер - помнит, что в данной ситуации он выступает как профессиональный исследователь, имитирующий роль полноправного собеседника. Технология качественного интервью различна в 'зависимости от целей исследования. Все они относятся к разряду глубинных (неструктурированных или полуструктурированных).

Нарративные интервью (narrative - рассказ, повествование) представляют собой свободное повествование о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны интервьюера, кроме возможных междометий (удивление или одобрение) для стимулирования и поддерживания нити рассказа.

Предполагается, что в ходе свободного изложения в памяти респондента ассоциативно всплывают в первую очередь те эпизоды и моменты, которые представляют для него наибольшую субъективную ценность. Это позволяет выявить наиболее важные «смыслообразующие» фрагменты, конструирующие его рассказ.

Полуструктурированное интервью понимается как интервью с путеводителем. Предварительно составляется общий план разговора с перечислением тематических блоков, представляющих исследовательский интерес, а также выделением аспектов, относительно которых должна быть получена детальная информация. Формулировка отдельных вопросов и предполагаемая форма ответов остаются свободными, открытыми, их конкретное оформление происходит в ходе интервью.

Биографическое интервью является разновидностью полуструктуриро- ванного, где тематические блоки соответствуют последовательности жизненных циклов индивида: «детство», «юность», «учеба», «женитьба», «дети» и т.д. Интервьюер только направляет разговор на определенную тему и умело подводит к следующему блоку.

Лейтмотивное интервью, напротив, ориентирует разговор на отслеживание динамики одного и того же аспекта жизнедеятельности индивида на протяжении его биографического пути.

Фокусированное интервью предполагает иную тактику: необходимо как можно больше узнать только об одной жизненной ситуации.

Диалоговое интервью, или свободная беседа в форме диалога отличается от нарративного и полуструктурированного интервью по форме отношений исследователь - исследуемый. Если задачей предыдущих видов интервью является внимательное выслушивание собеседника с минимумом своих комментариев, то в данном случае и исследователь, и участник исследования занимают одинаково активную позицию. В форме равноправного диалога обмениваются своими взглядами по темам, представляющим исследовательский интерес

Метод фокус-группы — это «качественный метод сбора социологической информации в однородных группах, имеющий фокус обсуждения, с участием ведущего, основанный на принципах групповой динамики».

Это способ выявить различие в понимании некоторой проблемы, события, явлений жизни между определенными группами людей. Методом глубинного интервью постепенно уточняются позиции участников относительно данной проблемы. Фокус-группы широко используются в прикладных маркетинговых исследованиях, при изучении покупательского спроса, реакций на рекламу, отношения к политическим деятелям и т. п.

Дискуссию ведет модератор, т.е. сам исследователь или сотрудник исследовательского коллектива. Он предлагает тему (о чем приглашенные для дискуссии заведомо оповещены) и стимулирует участников к спору, высказыванию своих мнений, отличных от уже высказанных. Для проведения беседы разрабатывается методика, которая называется сценарий фокус-группы.

Состав группы определяется целью и задачами исследования. Это могут быть представители полярных общностей (скажем, сторонники и противники некоторой политической партии, любители жанра в искусстве и равнодушные к нему), гомогенная группа (студенты, пенсионеры, военные), «целевая» (слушатели, читатели некоторого источника массовой информации), «случайная» группа (люди, внезапно пережившие общее бедствие). Численность таких групп - от 5 до 15 человек.

Дискуссия записывается на аудиопленку, но часто - на видеокассету с тем, чтобы впоследствии тщательно проанализировать ее содержание и осмыслить соответственно задачам исследования.

Этот метод часто считают пограничным между качественным и количественным подходами, так как, с одной стороны, он является способом глубинного изучения различий в понимании определенной проблемы участниками группы, а с другой стороны, члены группы должны репрезентативно представлять определенные общности, подлежащие изучению.

В качественных исследованиях применяется также и **анализ личных документов.** Для сбора данных используются письменные и визуальные источники информации, уже первоначально представленные в виде личных документов. Они становятся объектом изучения, но создавались для других, личных целей. Люди ведут дневники, посылают письма знакомым и направляют их в газеты, делают фотографии, пишут мемуары, оставляют посмертные записки, составляют памятные надписи на памятниках, рисуют картины, снимают фильмы и сочиняют музыку, описывают свои сны. Они могут стать предметом интереса каждого, кто захочет изучить их.

В научных исследованиях различные виды анализа документов используются для изучения самых разнообразных явлений и процессов. Классическим примером является исследование польских эмигрантов, прибывших в Америку, проведенное У. Томасом и Ф. Знанецким. Наиболее известный их труд - пятитомное издание «Польский крестьянин в Европе и Америке» (1918-1920). В течение ряда лет исследователи собирали личные документы поляков (764 письма) и провели серию глубинных интервью. Проанализировали также газетные материалы о польских крестьянах, польские архивы и множество документов из американских социальных агентств по миграции

Существует опыт анализа различных видов документальных источников в этносоциологических исследованиях, в исследованиях по проблемам экономической реформы, при анализе должностных инструкций, а также личных документов (автобиографии, сочинения, письма, дневники, мемуары, а также фотокинодокументы).

Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.

Цель: изучение методических особенностей различных видов социологических исследований.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Классификации исследований; методологические особенности социологического исследования; направленность исследований; сопоставимость результатов исследования проблемы выбора	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	инструментария; междисциплинарность в социологических исследованиях.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры). Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.

Текст лекции

Социологическое исследование.

В самом общем виде **социологическое исследование** можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью: получить достоверные данные об изучаемом социальном явлении или процессе.

Социологическое исследование включает в себя четыре организационно автономных и вместе с тем содержательно взаимосвязанных этапа:

• методологическую и методическую подготовку исследования;

• сбор первичной социологической информации;

• компьютерную обработку собранной информации;

• математический и содержательный анализ обработанной информации, подготовку отчета, формулирование выводов и рекомендаций.

Виды социологического исследования.

Конкретный **вид** социологического исследования обусловлен характером поставленной в нем цели, выдвинутых задач.

1. В зависимости от *глубины анализа предмета*, *сложности решаемых задач* различают три основных вида социологического исследования: **разведывательное, описательное и аналитическое.**

Разведывательное исследование - наиболее простой вид конкретно-социологического анализа. Оно решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи, охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему методическом инструментарии.

Этот вид исследования может использоваться либо как предварительный этап глубоких и масштабных исследований, либо для сбора «прикидочных» сведений об объекте изучения. Такая потребность возникает особенно часто тогда, когда предмет социологического исследования относится к разряду мало или вообще не изученных. В частности, разведывательное исследование успешно применяется для получения дополнительной информации о предмете и объекте, для уточнения и корректировки гипотез и задач, методического инструментария и границ обследуемой совокупности в углубленном, широкомасштабном описательном или аналитическом исследованиях, а также для выявления трудностей, которые могут встретиться в ходе их проведения.

Выполняя перечисленные вспомогательные задачи, *разведывательное исследование* служит поставщиком оперативной социологической информации. В этом случае можно говорить о такой его разновидности, как экспресс-опрос, цель которого состоит в выявлении отношения людей к актуальным событиям и фактам (зондаж общественного мнения), а также эффективности различных мероприятий. Например, с помощью экспресс-опросов определяется

удовлетворенность аудитории качеством прослушанной лекции, содержанием и формой занятия. Нередко к ним прибегают для оценки хода и результатов общественно-политических кампаний, в частности, избирательных.

Обычно *в разведывательном исследовании* используется один из наиболее доступных методов сбора первичной социологической информации (к примеру, интервью или анкетный опрос), позволяющий провести его в короткие сроки. Вместе с тем, если речь идет об уточнении предмета или объекта широкомасштабного исследования, уместно прибегнуть к целенаправленному анализу литературы, а также к опросу специалистов (экспертов), компетентных в изучаемой области, либо хорошо знающих особенности объекта. С этой же целью может быть проведено интенсивное групповое интервью методом «фокус-групп».

Описательное исследование - более сложный вид социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах. Такое исследование проводится по полной, достаточно подробно разработанной программе, с использованием методически апробированного инструментария. Его надежная методологическая оснащенность делает возможным группировку и классификацию элементов исследуемого объекта по тем параметрам, которые выделены в качестве существенных в связи с изучаемой проблемой.

Описательное исследование обычно применяется тогда, когда объектом анализа служит относительно большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками. Это может быть коллектив крупного предприятия, в котором трудятся люди разных профессий и возрастных групп, имеющие различные стаж работы, уровень образования, семейное положение и т. д., население города, района, области, региона, страны. В таких ситуациях выделение в структуре объекта относительно однородных групп позволяет осуществить поочередную оценку, сопоставление и сравнение интересующих характеристик, выявить наличие или отсутствие связей между ними.

Аналитическое исследование - самый сложный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выяснение причин, которые лежат в его основе и обуславливают распространенность, устойчивость или изменчивость и другие свойственные ему черты. В силу такого предназначения аналитическое исследование имеет особенно большую практическую ценность.

Если в ходе описательного исследования устанавливается, есть ли связь между теми или иными параметрами изучаемого социального явления, то в ходе *аналитического* выясняется, носит ли обнаруженная связь причинный характер. В первом случае может интересовать, например, наличие связи между удовлетворенностью работников содержанием выполняемого труда и его производительностью, а во втором - является ли удовлетворенность содержанием труда единственной, непосредственной или косвенной причиной, определяющей уровень его производительности.

Поскольку реальность нашей жизни такова, что выделить и изучать в «чистом виде» какой-либо один влияющий на нее фактор практически невозможно, почти в каждом *аналитическом исследовании* рассматривается совокупность факторов, из которой впоследствии вычленяются основные и неосновные, временные и устойчивые, явные и скрытые (латентные), управляемые и неуправляемые факторы.

Подготовка *аналитического исследования*, в том числе тщательная разработка программы и инструментария, занимает много времени. Необходимые предварительные сведения об отдельных сторонах изучаемого объекта и предмета, которые позволяют выбрать оптимальные пути их дальнейшего углубленного анализа, нередко собирают при помощи разведывательного или описательного исследования.

По методам сбора социологической информации *аналитическое исследование* носит комплексный характер. В нем, дополняя друг друга, могут применяться различные формы опроса, анализа документов, наблюдения. Тем самым аналитическое исследование существенно отличается не только содержанием подготовительного этапа и этапа сбора первичной информации, но и подходами к обобщению и объяснению результатов.

Самостоятельной разновидностью аналитического исследования является ***социальный эксперимент***. Его проведение предполагает создание экспериментальной ситуации путем изменения (в той или иной степени) обычных условий функционирования интересующего исследователя объекта. В ходе эксперимента особое внимание уделяется изучению «поведения» тех включенных в экспериментальную ситуацию факторов, которые придают данному объекту новые свойства.

Осуществление социального эксперимента требует специальных знаний и методических навыков. Решение о проведении эксперимента должно быть взвешенным и обоснованным.

Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.

Цель: изучение прикладного исследования как специфической деятельности по производству социологической информации.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие социального заказа. Специфика и виды прикладных исследований (бюджетные, коммерческие, хоздоговорные). Практическая проблема как существенное противоречие между целью и средствами деятельности социального субъекта. Непосредственные истоки и факторы постановки исследовательской проблемы. Постановка общей проблемы прикладного исследования. Проверка познавательного вопроса на мнимость, адекватность практической проблеме. Оценка эффективности, перспективности, разрешимости центрального вопроса в качестве проблемы исследования.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.

Текст лекции

В наиболее общем виде социологическое исследование можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных одной целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления.

Вид социологического исследования определяется характером поставленной цели и направленностью выдвинутых задач. В зависимости от глубины анализа различают три основных вида социологического исследования:

1. разведывательное (пилотажное или зондажное),
2. описательное,
3. аналитическое.

Разведывательное исследование - наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему методическом инструментарии. Под методическим инструментарием понимается методические документы, с помощью которых осуществляется сбор первичной информации. К ним относятся: анкета, бланк-интервью, опросный лист, карточка для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и др.

Разведывательное исследование может использовать в качестве предварительного этапа глубоких и масштабных исследований, либо весьма «прикидочных» сведений об объекте исследования для общей ориентации.

Выполняя названные вспомогательные задачи, разведывательное исследование служит поставщиком оперативных социологических данных. В этом случае можно говорить о такой разновидности разведывательного исследования, как экспресс-опрос.

Экспресс - опрос (оперативный опрос) нацелен на выявление отношения людей к актуальным проблемам, событиям повседневной жизни. Еще он носит название «зондаж общественного мнения».

Обычно в разведывательном исследовании используется какой-либо один из доступных методов сбора первичной информации (анкетный опрос или интервью), позволяющий осуществить его в короткие сроки.

Более сложный вид социологического анализа – *описательное исследование*. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах.

Описательное исследование проводится по полной программе, достаточно подробно разработанной, на базе апробированного социологического инструментария. Его надежное социологическое оснащение делает возможным группировку и классификацию элементов исследуемого объекта по тем характеристикам, которые выделены в качестве существенных в связи с изучаемой проблемой.

Описательное исследование обычно проводится тогда, когда объект анализа – относительно большая общность людей, отличающихся разнообразными характеристиками. Это может быть коллектив крупного предприятия, в котором трудятся люди самых различных профессий, пола, возраста, национальностей, стажа работы, образования и т. д., или население города, района, региона и т.д. В таких ситуациях выделение в структуре объекта изучения относительно однородных групп позволяет осуществить поочередную оценку, сравнение и сопоставление интересующих исследователя характеристик. Кроме того, выявить наличие или отсутствие связей между ними.

Аналитическое исследование – самый углубленный вид социологического анализа, ставящий своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты.

Если в ходе описательного исследования устанавливается, есть ли связь между характеристиками изучаемого социального явления, то в ходе аналитического исследования выясняется, носит ли обнаруженная связь причинный характер.

Подготовка аналитического исследования требует значительного времени, тщательно разработанной программы и инструментария. Для этого нередко при помощи разведывательного исследования собирают сведения, которые дают предварительное

представление об отдельных сторонах изучаемого объекта и предмета, позволяют выбрать оптимальные пути их дальнейшего углубленного анализа.

По методам сбора социологической информации аналитическое исследование носит *комплексный характер*. В нем, дополняя друг друга, могут применяться различные формы опроса, анализ документов, наблюдения и т.д. Естественно, это требует от исследователей умения «взаимоувязывать» социологическую информацию, полученную при помощи разных методов, придерживаться определенных критериев ее интерпретации. Тем самым аналитическое исследование существенно отличается не только содержанием своего подготовительного этапа и этапа сбора первичной информации, но и подходами к анализу, обобщению и объяснению полученных результатов.

Разновидностью аналитического исследования является *социальный эксперимент*. Его проведение предполагает создание экспериментальной ситуации путем изменения обычных условий функционирования интересующего исследователя объекта. В ходе эксперимента особое внимание уделяется изучению «поведения» тех включенных в экспериментальную ситуацию факторов, которые придают данному объекту новые черты и свойства.

Наряду с основными критериями классификации социологических исследований (глубина, степень сложности эмпирического анализа) могут использоваться и другие критерии, связанные с особенностями метода сбора информации, с формой и характером проведения исследования. Например, в зависимости от применяемого метода сбора эмпирических данных различают три вида социологического исследования: опрос, наблюдение, анализ документов.

Опрос – наиболее распространенный вид социологического исследования и одновременно самый используемый метод сбора первичной информации. В настоящее время в России 90% всей социологической информации собирается методом опроса. Он незаменим, когда идет речь об исследовании тех содержательных характеристик общественного, группового и индивидуального сознания, отношений различного вида, которые скрыты от внешнего взгляда и дают о себе знать только в определенных отношениях.

Существуют две основные разновидности социологического опроса: анкетирование и интервьюирование.

При *анкетировании* опрашиваемый сам заполняет вопросник в присутствии анкетера (интервьюера) или без него. По форме проведения оно может быть как индивидуальным, так и групповым. В последнем случае за короткое время можно опросить значительное число людей.

Анкетирование может быть как очным, так и заочным. Наиболее распространенные формы последнего: почтовый опрос, опрос через газету и др.

В свою очередь, *интервьюирование* предполагает личное общение с опрашиваемым. При этом интервьюер сам задает вопросы и фиксирует ответы. По форме проведения оно может быть прямым, как говорится, «лицом к лицу» и опосредованным, например, по телефону.

В зависимости от источника (носителя) первичной социологической информации различают опросы массовые и специализированные. В массовом опросе основным источником информации выступают различные социально-профессиональные и демографические группы населения. Участников массовых опросов в прикладной социологии принято называть респондентами (от латинского «отвечать»)

В специализированном опросе главным источником информации выступает компетентные лица, чья профессиональная деятельность тесно связанна с предметом изучения или чьи теоретические знания, жизненный опыт позволяют делать авторитетные заключения. Такие опросы называются экспертными, поскольку опираются на мнение экспертов.

Другой метод социологического сбора информации - *социологическое наблюдение* – представляет собой целенаправленное и систематизированное восприятие какого-либо явления, черты, свойства и особенности которого фиксируются исследователем. Формы и приемы фиксации могут быть различными: бланк или дневник наблюдения, фото, киноаппарат, теле-видеотехника, другие технические или электронные средства.

Особенность наблюдения как вида исследования и как метода сбора первичной информации – способность анализировать и воспроизводить процесс во всем его богатстве и разнообразии, поставлять разносторонние, порой весьма «обнаженные» впечатления об исследуемом объекте. В ходе его могут фиксироваться: характер поведения, жесты, мимика лица, выражение эмоций отдельных лиц и целых групп. Нередко наблюдение используется наряду с другими видами исследований как бы «одухотворяя» массовые опросы.

Следующим видом прикладного социологического исследования можно выделить *анализ документов*. При его использовании источником анализа выступают текстовые сообщения. Они могут содержаться в любых документах: протоколах, докладах, публикациях газет, журналов, в письмах, художественных произведениях, иллюстрациях и т.п. Этот метод позволяет получить сведения о прошедших событиях, непосредственное наблюдение которых уже невозможно. Изучение документов, в которых те или иные явления в жизни прослеживаются в течение многих лет, позволяет выявить тенденции и динамику их изменения и развития.

Тема 1.4. Организация социологического исследования.

Цель: освоение основных подходов и приемов организации социологического исследования.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Процедура как общая система действий и способов организации исследования. Организационные моменты прикладного социологического исследования. Социальный заказ. Заказчик и социолог. Документы исследования: юридические документы, рабочие документы. Составление рабочего (календарного) плана исследования. Согласование программы с исполнителями и заказчиком. Уточнение и корректировка программы социологического исследования. Формы организации эмпирических социологических исследований в современной России. Типичные проблемы, трудности и ошибки в организации прикладного социологического исследования. Технические средства и программное обеспечение исследования.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.4. Организация социологического исследования.

Текст лекции

Социологическое исследование включают **четыре этапа**, последовательно сменяющих друг друга и вместе с тем содержательно взаимосвязанных. Это:

1. подготовка исследования,
2. сбор первичной социологической информации,
3. подготовку собранной информации к обработке и сама обработка на ПК,

4. анализ обработанной информации, подготовку отчета по итогам исследования, формулирование выводов и рекомендаций.

Определив выбор вид социологического исследования, необходимо перейти к его непосредственной подготовке. Она предполагает разработку программы, рабочего плана и вспомогательных документов исследования. Рассмотрим основные требования, предъявляемые к ним.

Программа социологического исследования содержит всестороннее обоснование методологических подходов и методических приемов изучения определенного явления или процесса. Она обычно включает в себя относительно подробное, четкое и завершенное изложение следующих вопросов:

1. **методологическая часть**, состоящая из: формулировки и обоснования проблемы, указания цели, определения объекта и предмета исследования, логического анализа основных понятий, формулировки гипотезы и задач исследования;
2. **методическая часть**, состоящая из: определенной обследуемой совокупности, характеристики используемых методов сбора первичной социологической информации, логической структуры инструментария для сбора этой информации, компьютерной программы для обработки собранной информации.

Разберем содержание методологической части исследования.

Во-первых, **формулировка и обоснование проблемы**. Противоречивая ситуация, поставленная самой жизнью, носящая массовый характер и затрагивающая интересы тех или иных социальных институтов, называется социальной проблемой. В прикладной социологии используют, как правило, пять подходов при классификации социальных проблем. Их группируют в зависимости от:

цели исследования (гносеологические - познавательные и предметные – вызванные столкновением интересов),

носителя проблемы (социальные слои и группы),

масштабов ее распространения (общегосударственные, региональные или местные),

времени действия противоречия (краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные),

его глубины (одноплановые, функциональные, и системные).

В процессе формулировки проблемы исследования надо стремиться к тому, чтобы в ней получили как можно более точное отражение и сама проблемная ситуация и реальное противоречие, определяющее ее.

Определение цели, объекта и предмета исследования. Прикладные социологические исследования чаще всего преследует практическую цель, ибо призваны дать информацию для выработки рекомендаций, подготовки и принятия управленческих решений.

Проблема исследования всегда предполагает своего носителя – ту общность людей их деятельность, с которыми она непрерывно связана. Следовательно, объектом социологического исследования в широком смысле выступает носитель той или иной социальной проблемы. Четкое выделение объекта способствует определению предмета исследования. Он включает в себя стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему, и подлежит изучению.

Таким образом, предмет социологического исследования представляет собой концентрированное выражение взаимосвязи социальной проблемы и объекта исследования.

Логический анализ основных понятий. Данный анализ предполагает осуществление ряда таких методологических процедур, без которых невозможно воплотить в инструментарии исследования концепцию социологического исследования.

Суть этих процедур заключается в логическом структурировании основных понятий, фигурирующих в определении предмета исследования. Он представляет собой точное объяснение содержания и структуры этих понятий, выяснение соотношения этих элементов и свойств изучаемого явления. Например, при изучении социальной активности отдельных

социальных групп, необходимо проанализировать ее составляющие (активность в сфере экономической, политической, спортивной и др.).

Данный анализ оказывает непосредственное воздействие на логику построения инструментария (анкеты, опросного листа и т.п.).

Формулировка гипотезы исследования. Реализация исследовательской цели строится на определенной последовательности шагов, приемов, методов, применяемых исследователем. Общая направленность исследования может быть задана до его начала сформулированной гипотезой. Гипотеза – это научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть исследованием.

Любое социологическое исследование строится на предварительных, явно или неявно выраженных предположениях о характере и причинах возникновения изучаемой проблемы. Свои предположения исследователь формулирует в виде гипотез. Они способствуют увеличению оперативности исследования, подсказывают правильный выбор объекта исследования и метода сбора социологической информации. Поэтому их формулируют однозначно, избегая по возможности расплывчатых формулировок.

Задачи социологического исследования формулируются в соответствии с его целью и гипотезами и также как последние, могут быть условно разделены на основные и дополнительные.

Основные задачи исследования заключают в себе поиск ответа на центральный вопрос: каковы пути и средства решения исследуемой проблемы? Например, если цель исследования – определение эффективности учебного процесса, то в качестве основной задачи может выступать поиск факторов, дестабилизирующих этот процесс.

Описательные и аналитические исследования часто включают несколько основных задач, решение каждой из которых предполагает реализацию определенного числа связанных с ними дополнительных задач. Такие исследования называются комплексными.

Рассмотрим методическую часть. Одним из важнейших шагов исследования является определение обследуемой совокупности. Определение объекта исследования ставит следующий вопрос. Сколько человек необходимо опросить, для того чтобы получить достоверную информацию? На языке социологов эта операция носит название «определение **выборочной совокупности**». От ее правильности зависит качество и достоверность собранной информации. Данное обстоятельство обязывает тщательно описать в программе социологического исследования проект выборки, который в последующем с учетом особенностей характеристик и динамики объекта исследования, может быть уточнен и выделен в отдельный документ.

В проекте выборки указываются принципы выделения из объекта той совокупности людей, документов, либо иных источников первичной социологической информации, в которой и будет проведено исследование. Здесь же, в проекте выборки должны быть обоснованы: техника проведения опроса; обозначены подходы к определению достоверной информации, полученной в ходе опроса, а также характеристики: используемых методов сбора первичной социологической информации, логической структуры инструментария для ее сбора, компьютерной программы для ее обработки.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 2.1. Методика кабинетного исследования.

Цель: сформировать представление о методике кабинетного исследования.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

	Кабинетные исследования (Desk Research) как исследования, основанные на вторичных источниках информации (справочниках, Интернет, архивных материалах, статистических данных и др.). Сущность методов. Область применения методов. Специфика. Достоинства и недостатки. Практические задачи, решаемые кабинетными исследованиями. Мониторинг исследуемых объектов. Классификация кабинетных исследований Технология проведения методов. Специфика выборки. Обработка результатов исследования. Генерация выводов. Предоставление отчета по исследованию.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 2.1. Методика кабинетного исследования.

Текст лекции

Кабинетное исследование называют еще «исследованием за письменным столом», потому что оно нацелено исключительно на работу со вторичной информацией.

Любое исследование целесообразно начинать с кабинетных исследований, предполагающих предварительный анализ вторичной информации, полученной в ходе других исследований. Иногда для решения проблемы бывает достаточно анализа уже собранной ранее информации.

Вторичные данные — любая информация, собранная когда-либо для каких-то целей, обработанная и опубликованная (находящаяся на хранении), а именно официальная статистика, письма, автобиографии, статьи в журналах и газетах и т.д. Источники вторичной информации делятся на *внутренние* (документация фирмы — бюджеты, отчеты, счета, предыдущие исследования и т.д.) и *внешние* (материалы законодательного и инструктивного характера, публикуемые государственными учреждениями; отчеты и доклады коммерческих исследовательских центров; издания некоммерческих исследовательских организаций (например, отделений академий наук, университетов, институтов, материалы конференций и т.д.); специализированные журналы по отраслям промышленности и товарным группам; периодическая печать (газеты, журналы, статистические сводки, правительственные газеты и т.н.); телевидение и радио (источник информации об объемах рекламы, выводимой в эфир конкурентами); Интернет.

Сбор вторичной информации осуществляется по доступным источникам (государственная статистика, данные, публикуемые производителями и торговыми организациями и объединениями), печатным и электронным СМИ (опубликованные отчеты исследовательских агентств, новостные ленты информационных агентств, данные ассоциаций производителей и торговых союзов, журналов и других СМИ, отчеты профессионалов и др.).

Полученные данные зачастую подвергаются дополнительным *экспертным оценкам*, получаемым от специалистов. Такие оценки повышают *валидность данных* и могут быть получены различными опросными методами.

Кабинетное исследование может обеспечить социолога важными сведениями. Однако у работы с вторичными данными существуют как достоинства, так и недостатки.

К достоинствам относятся невысокая стоимость работ, поскольку не нужен сбор новых данных; быстрота сбора материала; наличие нескольких источников информации; достоверность информации от независимых источников; возможность предварительного анализа проблемы.

Среди недостатков обычно называют следующие:

1) программа, по которой собраны данные, может не соответствовать (чаще всего так и происходит) целям настоящего исследования;

2) вторичная информация может носить очень обобщенный или косвенный характер, прямо не относящийся к целям проводимого исследования;

3) информация может быть устаревшей, поскольку на проведение исходного исследования, обработку данных и опубликование результатов уходит много времени (немало времени порой тратится также на поиск нужной информации);

4) невозможность проверить достоверность и надежность данных чужого исследования, так как данные о выборке, методике и проведении исследования далеко не всегда публикуются полностью, а нередко умышленно приукрашаются. Поэтому часто кабинетное исследование дополняется параллельным проведением нескольких экспертных интервью для повышения валидности информации.

Кабинетные методы сбора информации опираются на вторичные источники, поэтому часто называются методами работы с документами. В качестве документов выступают материалы как вторичных (внешних и внутренних) источников, так и первичных документов: ответы на открытые вопросы анкет, материалы фокус-групп и свободных интервью. Кроме того, в качестве документов рассматриваются художественные произведения, научные и монографические издания, кино-, видео-, аудио-, фотоматериалы и т. п.

Кабинетные методы используются при подготовке полевого исследования (поскольку позволяют предварительно ознакомиться с объектом исследования, отраслью), при формировании рабочих гипотез, при сборе статистической информации для обоснования выборочных процедур, при проверке и интерпретации информации, полученной с помощью полевых методов.

Кабинетные методы используются и как самостоятельные методы сбора информации при исследовании рынка, изучении традиций, динамики общественного мнения по какой-либо проблеме, при исследовании рекламных сюжетов и стимулов, направленных на активизацию потребителей.

Таким образом, Desk research (кабинетное исследование) – исследование, предполагающее анализ информации, собранной ранее для других целей (например, в ходе ранее проведенных исследований), либо информации, находящейся в открытом доступе (ресурсы Интернет, профессиональные журналы, статистические справочники и т.д.). Преимущества метода – дешевизна, «широкий взгляд» на проблему за счет большого числа источников, минимизация влияния исследователя. Недостатки – информация, собранная в рамках desk research, может быть устаревшей и неполной, в случае с открытыми источниками – может быть неясна степень ее достоверности.

Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.

Цель: сформировать представление о методиках проведения опроса, анализа документов

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Методы сбора субъективной (опрос – анкетирование, интервьюирование) и объективной (анализ документов) информации. Социологическая диагностика. Массовый опрос. Опрос экспертов. Глубинное интервью. Эвристические методы,	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	основанные на использовании интуиции человека (мозговая атака, метод «Делфи», синектика и др). Методика проведения фокус-групп. Специфика проведения опросов в режиме онлайн. Качественный и количественный анализ документов, методика проведения контент-анализа. Визуальный анализ фото, видео, рисунков и иного видеоматериала, в том числе в виртуальном пространстве. Особенности анализа цифровых документов.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.

Текст лекции

Социологические опросы в современном понимании этого метода стали использоваться в науке во второй половине XIX века. Но особенно широкое распространение этот метод получил в начале XX века с развитием эмпирической (прикладной) социологии. В настоящее время он настолько широко используется в социологическом исследовании, что в какой-то мере стал даже своеобразной визитной карточкой самой этой науки.

Этот метод эффективен при получении информации как объективного (о фактах и продуктах жизнедеятельности людей), так и субъективного характера (о мотивах деятельности, мнениях, оценках, ценностных ориентациях) в сжатые сроки и при сравнительно небольших организационных и материальных затратах.

Роль и значение опроса тем больше, чем слабее обеспеченность изучаемого явления статистической и документальной информацией, и они меньше доступны непосредственному наблюдению.

Виды опроса:

По способу получения информации и её интерпретации: анкетный опрос; социологическое интервью; экспертный опрос.

По степени охвата генеральной совокупности: сплошные опросы; выборочные опросы.

По процедуре проведения: индивидуальные опросы; групповые опросы.

По форме проведения: устные (интервью); письменные опросы (анкетирование).

По способу коммуникации: контактные (интервью и некоторые виды анкетных опросов); бесконтактные опросы (почтовые, онлайн и прессовые).

По частоте проведения: разовые (по определенным проблемам); повторные (мониторинг, лонгитюдные исследования).

Социологическое интервью - метод научного исследования, который использует процесс вербальной коммуникации для получения необходимой информации в зависимости от намеченной цели исследователя.

Если при анкетном опросе анкетер пассивен, респондент сам интерпретирует вопросы в соответствии со своими убеждениями; то при использовании метода интервью особая роль принадлежит интервьюеру - он ведет и направляет беседу, фиксирует полученный результат. Интервьюер может пояснять смысл терминов, уточнять точку зрения респондента, указывать на противоречия в ответах.

Специфика метода интервью состоит в:

а) непосредственном контакте интервьюера с опрашиваемым;

б) целенаправленность контакта, состоящего в том, что содержание этого общения определяется не личными интересами, а задается извне - программой СИ;

в) строгой дифференциации ролей между интервьюером и респондентом, характеризующейся определенного рода необратимостью;

г) получении информации от респондента в ее "чистом виде". Но, учитывая, что в рамках нормированного процесса общения в интервью происходит социально-психологическое взаимодействие интервьюера и респондента, эта "чистота" информации может быть нарушена либо ошибками интервьюера, либо неготовностью к беседе опрашиваемого;

д) сочетании функций получения информации непосредственно от респондента и наблюдения за его поведением.

Преимущества интервью: личный контакт интервьюера и респондента, который обеспечивает:

• максимальную полноту реализации познавательных задач вопросника через приспособление бланков-интервью к возможностям отвечающих;

• снижение количества пропусков в ответах;

• лучшую реализацию функции контрольных вопросов;

• возможность получения достаточно полной информации о мнениях, оценках, мотивах респондентов;

• непосредственное общение, способствующее созданию благоприятной обстановки, повышающей искренность ответов;

• возможность получить дополнительные сведения, важные для оценки объекта исследования;

• возможность оценить ситуацию опроса;

• возможность наблюдать реакцию респондента на вопрос;

• возможность проверить, понятны ли индикаторы респонденту.

Трудности при проведении интервью:

а) требуются значительно большие временные и материальные затраты, чем при анкетировании, и подготовленные интервьюеры, владеющие необходимыми приемами;

б) неумелое поведение интервьюера приводит как к отказу от интервью, так и (в случае согласия) к неточным (осознанно или неосознанно), искаженным ответам;

в) интервьюеры оказываются источником сильного воздействия на респондента.

В зависимости от формы, техники опроса выделяют:

- стандартизованное (формализованное, структурированное) интервью. Предполагает беседу по жестко фиксированному опроснику, где четко представлены варианты ответа на вопросы.

- полустандартизованное (полуформализованное) интервью.

- нестандартизованное (свободное). Не предполагает жесткой детализации поведение интервьюера и респондента во время беседы.

Вопрос полной фиксации ответов респондента стоит очень остро и имеет большое значение. Одним из приемов преодоления трудностей является использование карточек интервью. Использование карточек целесообразно также при выяснении в интервью интимно-личностных вопросов, и в условиях, ограничивающих возможность людей воспринимать информацию на слух. Применение карточек позволяет придать интервью более наглядный характер; конкретизировать обсуждаемый вопрос; формализовать ответ, унифицировав тем самым получаемую информацию; увеличить количество респондентов путем включения тех, кто плохо воспринимает на слух и отказывался отвечать на "некорректно поставленные", с их точки зрения, вопросы; нормализовать темп проведения интервью, сокращая время записи и интерпретацию ответов интервьюера. Исчезают "временные провалы" для респондента, в течение которых интервьюер занят фиксацией ответов, а респондент ожидает.

По процедуре проведения выделяют:

- фокусированное интервью;

- ненаправленное;

- глубинное.

Глубинное интервью основано на познании опыта, переживаний, чувств конкретного человека посредством изучения и интерпретации информации, получаемой от респондента. Глубинное интервью - один из видов свободного, неструктурированного интервью, нацеленного на получение полной, глубоко личностной информации, которая ценна в силу своей уникальности, широты ассоциаций, позволяет также изучать новые явления и процессы, не имеющие массового распространения, особенно во времена резких социальных перемен.

Метод глубинного интервью применяется на небольших выборочных совокупностях, поскольку в фокусе анализа находится особенное, частное, субъективное, в центре внимания - человек. Величина выборки при проведении глубинных интервью может колебаться в диапазоне от 1 до (примерно) 100 человек. Если совокупность обследуемых индивидов рассматривается как однородная, рекомендуется опрашивать около 20 человек, т. к. этого достаточно для формирования развитой типологической картины.

Методы отбора респондентов различаются в зависимости от степени структурированности исследуемого объекта. При обследовании однородной, не образующей социальной структуры, совокупности индивидов могут использоваться принципы отбора, аналогичные методам при проведении количественных опросов:

- простой случайный отбор (используется, когда необходимо зафиксировать естественный разброс мнений в данной группе);

- метод формирования равных по численности квот (используется, когда есть значимые характеристики объектов);

- метод "снежного кома" (часто используется в экспертных опросах);

- метод фильтрующего опроса (используется, когда объект исследования более или менее однороден).

Преимущества метода глубинного интервью:

- возможность получить глубинную информацию об особенностях поведения, о причинах такого поведения и его глубинных мотивах, которую невозможно выявить другими методами;

- возможность обсуждения сугубо личных тем;

- отсутствие влияния на респондента других участников исследования (как, это происходит при использовании метода фокус-групп);

- преодоление тенденции выражать широко распространенные, социально приемлемые точки зрения;

- возможность получить информацию от респондента, для которого неприемлемы никакие другие формы интервьюирования.

Недостатки метода глубинного интервью:

- большие затраты времени и финансовых средств на проведение интервью и обработку данных; - необходимость специальной подготовки интервьюеров и их отбора по степени контактности и умению входить в доверие;

- субъективизм восприятия данных исследования и подверженность получаемых результатов влиянию интервьюера, возможная потеря части информации в ходе ее фиксации;

- невозможность распространять полученные данные на всю генеральную совокупность;

- сложность обработки и интерпретации полученных данных.

Фокусированное групповое интервью ***(фокус-группа)*** – качественный метод сбора социологической информации посредством фокусированной дискуссии со специально отобранной группой по конкретной проблеме. Сферы применения:

1) Маркетинговые исследования

2) Социально-экономические и политические исследования

3) Социальное прогнозирование

4) Методологическое обеспечение социологических исследований (генерация новых идей, проверка гипотез, совершенствование инструментария и т. п.).

Число членов одной фокус-группы - от 6 до 15 человек. Оптимальным считается 7-10 участников. Подбор участников происходит следующими методами: документальный, случайный, метод "снежного кома". В рамках одного исследовательского проекта может проводиться от 3 до 15 фокус-групп.

Преимущества метода: фокус-группа дает возможность получения глубокой качественной информации при изучении широкого спектра реакций, мнений, установок, потребностей, ценностей, стимулирует новые творческие концепции, позволяет совершенствовать исследовательские стратегии. Кроме того, возможность заказчика непосредственно видеть (слышать) ход фокус-группы значительно повышает его доверие к результатам исследования.

Недостатки метода: трудности с фиксацией и обработкой результатов, возможная нерепрезентативность данных, данный вид интервью требует больших материальных и временных затрат, чем обычное интервью.

Наиболее эффективно использование фокус-группы в сочетании с другими методиками оперативных социологических исследований (например, с анкетным опросом).

Экспертный опрос — метод получения социологической информации путем опроса экспертов. Используется при решении следующих задач: для прогноза развития того или иного явления, когда массовый опрос малоэффективен; для оценки степени достоверности массовых опросов; для аттестации коллектива по различным параметрам. Эксперт - компетентное лицо, имеющее специальные знания и опыт в области, непосредственно связанной с объектом исследования.

Анкетирование - письменная форма опроса, осуществляющаяся, как правило, заочно, т.е. без прямого и непосредственного контакта интервьюера с респондентом. Оно целесообразно в двух случаях:

а) когда нужно спросить большое число респондентов за относительно короткое время,

б) респонденты должны тщательно подумать над своими ответами, имея перед глазами отпечатанный вопросник.

Применение анкетирования для опроса многочисленной группы респондентов, особенно по вопросам, не требующим глубоких размышлений, не оправдано. В такой ситуации уместнее побеседовать с респондентом с глазу на глаз. Анкетирование редко бывает сплошным (охватывающим всех членов изучаемой общности), гораздо чаще оно имеет выборочный характер. Поэтому достоверность и надежность полученной анкетированием информации зависит, прежде всего, от репрезентативности выборки.

Преимущества метода анкетирования:

1) влияние исследователя на ход и результат опроса сведено к минимуму (т. е. нет так называемого "эффекта интервьюера");

2) высокая степень анонимности;

3) конфиденциальность информации;

4) оперативность (возможность использования в ОСИ);

5) массовость (возможность использования для опроса больших совокупностей людей по различной тематике);

6) репрезентативность полученных данных;

7) полное отсутствие коммуникативного, психологического барьера между социологом (анкетером) и респондентом.

Недостаток анкетного опроса: невозможность уточнить, конкретизировать ответ респондента, пояснить содержание вопроса.

Само название этого метода предполагает его структуру: два крайних полюса - исследователь (сложное понятие, включающее в себя как разработчиков основных документов опросного метода, так и тех, кто непосредственно осуществляет опрос анкетеров) и респондент

(тот, кого опрашивают - анкетируемый), а также звено, опосредующее их отношения, - анкета (или *инструментарий*).

Анкета – это инструмент сбора первичной информации, совокупность определенным образом структурированных вопросов, логически связанных между собой, а также с целями и задачами исследования.

Составление анкеты предполагает ее проверку, апробацию, уточнение. Для оценки качества анкеты проводится пилотажное исследование. В ходе его осуществляется проверка содержания анкеты, формулировок и последовательности вопросов, вариантов ответов и т.д. Пилотаж проводится на микровыборке (до 100 человек) опытным социологом в форме интервью с фиксацией ответов респондента, его реакций на содержание вопросов, их понимание и восприятие, а также с обязательной фиксацией времени, затраченного на опрос. Все это позволяет выявить недостатки инструментария, откорректировать их и адаптировать анкету к массовой работе. Если в ходе пилотажного исследования устанавливается, что многие из опрашиваемых отвечают, что не знают или вообще оставляют вопрос без ответа, то это означает, что вопрос непонятен респонденту, если же большинство опрашиваемых дают однотипный ответ, это означает, что вопрос имеет трафаретную форму, не нацеливает на выявление специфической информации. Когда вопрос вызывает у респондентов разнообразные комментарии и замечания, значит, он разработан недостаточно глубоко и ясно, упущены существенные моменты о спрашиваемом предмете. Отказ заполнять анкету свидетельствует о том, что она либо непонятна, либо поставлены слишком "лобовые" вопросы, либо респондент не получил соответствующей подготовки, и здесь необходимо что-то поменять.

Пилотажное исследование, таким образом, способствует обеспечению валидности анкеты (ее способности обеспечить получение необходимой информации), повышению ее надежности в качестве инструментария исследования.

Каждое конкретное социологическое исследование требует создания особой анкеты, но все они имеют *общую структуру*. Любая анкета включает в себя три основные части: вводную, содержательную (основную часть) и заключительную (паспортичку).

Во введении указывается, кто проводит исследование, его цель и задачи, способ заполнения анкеты, подчеркивается анонимный характер ее заполнения, а также выражается благодарность за участие в анкетировании. К вводной части примыкает и инструкция по заполнению анкеты.

Паспортичка (демографическая часть) содержит в себе сведения о респондентах с целью проверки надежности информации. Это вопросы, касающиеся пола, возраста, образования, места жительства, социального положения и происхождения, стажа работы респондента и др.

Особое внимание должно быть уделено оформлению анкеты.

Сформированная система вопросов должна быть проста для заполнения и обработки. Все разделы анкеты могут иметь пояснения и выделяться особым шрифтом перед соответствующими блоками вопросов. Все блоки вопросов и сами вопросы логически связаны между собой, но логика построения анкеты может не совпадать с логикой обработки информации. При необходимости перед каждым блоком вопросов можно давать пояснения, как работать с вопросом (особенно это важно при наличии вопросов-таблиц), как отмечать выбранный вариант ответа.

Все вопросы анкеты должны быть пронумерованы по порядку, варианты ответов на вопрос также нумеруются по порядку.

Категорически запрещается разрывать текст вопроса и переносить его на другую страницу.

Хорошо использовать разный шрифт при печатании вопросов и ответов, при возможности использовать цветную печать.

Можно использовать рисунки для оживления текста анкеты, снятия психологического утомления респондента. Иллюстративно могут быть оформлены и некоторые во-просы, что

разнообразит технику заполнения анкеты, по-зволяет избежать монотонности восприятия текста.

Анкета должна быть исполнена четким шрифтом, предусматривать достаточное место для записи ответов на открытые вопросы и четкие стрелки-указатели переходов от одних вопросов к другим при фильтрации респондентов.

Сама же последовательность вопросов может быть сформирована либо методом воронки (компоновка вопросов от наиболее простых к более сложным), либо определена методом постадийного развертывания вопросов (пятимерный *план Гэллапа*). Гэллапом предложена техника постадийного развертывания вопроса, состоящая и пяти вопросов:

фильтр, для выяснения об осведомленности респондента.

выяснение того, как опрашиваемых в общем относится к данной проблеме (открытый).

для получения ответов по конкретным моментам проблемы (закрытый).

помогает выявить причины взглядов опрашиваемого и употребляется в полузакрытой форме.

направлен на выявление силы этих взглядов, их интенсивности и применяется в закрытой форме.

При этом необходимо помнить, что в любом случае количество вопросов в анкете лими-тировано. Практика показывает, что анкета, требующая для заполнения более 45 минут, несет в себе больше случайной или недостаточной информации (что связано с эмоционально-психологической усталостью респондента). Поэтому оптимальным считается время заполнения анкеты в течение 35-45 минут (чему соответствует 25-30 вопросов по теме исследования).

Использование каких-либо видов вопросов в анкете определяется целями и задачами исследования, спецификой выборки и уровнем культурной и образовательной подготовки респондентов. При этом каждый вопрос должен быть задан нейтрально со стороны исследователя, не должен быть двусмысленным. Каждый поставленный вопрос должен предполагать точный ответ. Эти общие требования к постановке и формулировке самого вопроса учитываются при составлении разделов анкеты.

Анализ документов – это количественный метод сбора социологической информации.

Любое социологическое исследование обычно начинают с анализа документов. Документом можно назвать любой предмет, специально созданный человеком или группой людей в целях хранения и передачи информации.

В документах используются различные способы закрепления информации:

- с помощью слов
- цифр,
- символов,
- рисунков.

Анализ документов — это совокупность методических приемов и процедур, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации при изучении социальных процессов и явлений в целях решения определенных исследовательских задач.

Использование документальных источников информации в научном исследовании позволяет: быстро и при минимальных затратах получить сведения об объективных фактах, явлениях, событиях, связанных с темой исследования; узнать о субъективных взглядах, точке зрения, позиции авторов документов.

В социологии применяют следующие *методы изучения документов:*

- неформализованный (традиционный);
- формализованный.

В свою очередь формализованный вид анализа документов может быть представлен тремя разновидностями:

1. контент-анализом или анализом содержания (от англ. - content - содержание);
2. анализом статистической информации;

3. информационно-целевым анализом текстовой информации.

Каждый из этих методов имеет свои достоинства и недостатки. Традиционный метод анализа документов основывается на «понимающем» восприятии текста. Достоинством этого метода является его относительная простота. Недостатки связаны с субъективным характером оценок содержания документов, трудностями использования технических средств. Эти недостатки преодолеваются с помощью количественных приемов исследования, характерных для контент-анализа.

Контент-анализ — это формализованный (количественный) метод изучения документов, предполагающий оценку их содержания путем подсчета признаков, существенных для исследования и удобных для последующих обобщений. Процедура контент-анализа позволяет воссоздать социальную реальность по индикаторам, содержащимся в различных источниках информации. Как правило, такими источниками являются периодическая печать, радио- и телепередачи, информация сети интернет, одним словом, информация, имеющая значительный объем и тенденцию к постоянному обновлению.

Метод контент-анализа широко применяется также в политологических исследованиях. Объектом их исследования выступают такие документальные источники, как: протоколы заседаний органов власти (Парламента, законодательных органов всех уровней), планы проведения заседаний, количество и содержательная сторона политических решений всех органов власти и многое другое.

Метод анализа документов представляет собой систематическое изучение документов, направленное на получение информации, значимой для целей исследования. Документом в КСИ называют специально созданный автором (коммуникатором) материальный или виртуальный (компьютерные файлы) предмет, предназначенный для фиксации, передачи и хранения информации. Не являются документами предметы, которые не предназначены специально для передачи информации. Документальной в социологии называют любую информацию, фиксированную в печатном или рукописном тексте, на компьютере и любом ином носителе информации.

Документы одновременно содержат в себе два рода информации:

- информацию о фактах, событиях, результатах деятельности;
- авторскую позицию, оценку этих фактов, которая представлена в содержании документа, а также в его структуре, стиле, средствах выражения.

Основное назначение метода – извлечь содержащуюся в документе информацию об изучаемом объекте, зафиксировать ее в виде признаков (категорий анализа), определить ее надежность, достоверность, значимость для целей исследования, выработать с ее помощью объективные и субъективно-оценочные характеристики и показатели исследуемого процесса. Эти задачи, решаемые в процессе анализа документов, одновременно дают представление об этапах его применения.

Существуют ***определенные правила работы с документами, которые должен знать социолог:***

- следует отделить факты от оценок в документе;
- необходимо проверить достоверность источника и информации из него;
- следует проверять выводы, полученные из информации, собранной методом анализа документов с помощью использования нескольких источников документальной информации, либо применяя другие методы сбора социологических данных.

Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании.

Цель: сформировать представление о методиках наблюдения, социометрии, эксперимента и др.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Социологическое наблюдение, его виды. Социометрическая методика. Социологический эксперимент. Использование тестов в социологическом исследовании. Особенности метода тестирования и ограничение в применении. Личностные и групповые тесты. Надежность тестов. Тестовые процедуры. Анализ данных тестирования и возможные выводы. Познавательные возможности и особенности построения и анализа шкалы равнокажущихся интервалов Луи Терстоуна. Шкала суммарных оценок Р.Лайкерта. Шкалы социальной дистанции Эмори Богардуса. Шкалограмный анализ Луи Гуттмана. Сходства и различия шкал Лайкерта и Терстоуна. Сходства и различия шкал Богардуса и Гуттмана. Особенности проективных методов и ограничение в применении. Область применения методов. Практические задачи, решаемые проекционными методами. Разновидности проекционных методов: ассоциативные методы; ролевая игра; ретроспективная беседа; тестирование иллюстраций и др. Психосемантический метод как прием анализа. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Понятие семантического профиля. Методические и процедурные вопросы применения метода. Расчет семантического расстояния между точками в семантическом пространстве. Обработка и анализ данных. Методика выявления системы ценностных ориентаций М.Рокича. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании.

Текст лекции

Социологическое наблюдение

В социологическом исследовании под наблюдением понимается метод сбора первичных эмпирических данных, который заключается в преднамеренном, целенаправленном, систематическом непосредственном восприятии и регистрации социальных фактов, подвергающихся контролю и проверке. Главным преимуществом непосредственного наблюдения является то, что оно позволяет фиксировать события и элементы человеческого поведения в момент их совершения, в то время как другие методы сбора первичных данных основываются на предварительных или ретроспективных суждениях индивидов. Другим важным достоинством этого метода является то, что исследователь в определенной степени не зависит от объекта своего исследования, он может собирать факты независимо от желания индивидов или группы говорить или от их умения отвечать на вопросы.

Социологическое наблюдение - метод сбора научной информации, сущность которого заключается в непосредственной регистрации фактов, явлений, процессов, происходящих в социальной реальности.

Использование метода наблюдения эффективное в таких случаях:

1. В процессе получения предварительной информации, необходимой для уточнения направлений планируемого исследования, поскольку профессионально проведенное наблюдение предоставляет исследователю новые характеристики исследуемого объекта, помогает освободиться от традиционного подхода к решению социальной проблемы.

2. Для получения иллюстративных данных, которые существенно дополняют статистический анализ данных, полученных с помощью массового опроса.

3. При условии, что именно наблюдение является наиболее пригодные, наиболее эффективным методом достижения целей исследования, проверки произведенных гипотез.

Всего социологическое исследование, в котором применяют наблюдения, планируют и проводят в такой же последовательности, как и другие исследования, включая этапы, процедуры относительно программного обеспечения и разработки инструментария. Конкретные содержание и направленность каждого этапа подготовки и проведения исследования зависят от особенностей исследуемой проблемы и самого метода наблюдения.

Преимущества:

Приводит характеристику объекта наблюдения: количество лиц, участвующих в исследуемой ситуации, социально-демографическая структура группы, особенности отношений, распределение в ней т.п.;

Описывает место проведения наблюдения, типичную поведение членов группы, а также отклонения в ней;

Устанавливает цель деятельности группы, а также соотношение общей цели с целями участников группы;

Описывает социально-психологический климат в группе, социальное поведение, мотивы и стимулы деятельности ее участников

Устанавливает частоту и длительность элементов исследуемой ситуации, их повторяемость, уникальность, типичность и на этом основании составляет выводы относительно случайности или закономерности социальной ситуации, которая подлежит исследованию.

Недостатки:

К объективным недостаткам наблюдения относятся:

ограниченность,

локальность выводов относительно исследуемой социальной ситуации, что затрудняет обобщение полученных данных, распространения их на большие массивы.

Нередко бывает сложно, а то и невозможно повторно зарегистрировать один и тот же социальный объект, поскольку на него все время влияют различные социальные факторы, которые изменяют его, придают ему других признаков.

К субъективным недостаткам наблюдения можно отнести:

тесной связью наблюдателя с объектами наблюдения, поскольку он наблюдает факты, события, явления и процессы, присущие обществу, к которому принадлежит сам.

Кроме того, наблюдатель имеет определенное мировоззрение, социальный статус, интересы, что сказывается на восприятии, понимании, оценке наблюдаемых явлений, процессов действительности и соответственно на его выводах относительно увиденного.

Виды наблюдения классифицируют, опираясь на различные основания.

По степени формализации выделяют:

структурированное и неструктурированных наблюдения. Структурированное наблюдение применяется тогда, когда исследователь имеет достаточно информации относительно объекта исследования и может заранее выделить все важные элементы исследуемой ситуации, разработать четкий план, специальные документы для регистрации

фактов, событий, явлений, процессов, предоставить четкие инструкции наблюдателям. Неструктурированные наблюдения не предусматривает четкого плана действий наблюдателя, а лишь определение общих черт ситуации. Чаще всего его применяют в поисковых и разведывательных исследованиях.

По месту проведения выделяют полевое и лабораторное наблюдение. Полевое наблюдение применяют в реальной жизненной ситуации, используя рабочее помещение или помещение для собраний, аудиторию и т.д. Лабораторное наблюдение предусматривает, что условия его проведения определяет и создает исследователь. Часто его проводят с использованием вспомогательных технических средств - фотоаппаратов, магнитофонов, видеомагнитофонов, кинокамер и т.п.

По степени участия наблюдателя в исследуемой ситуации различают невключенного и включено наблюдение. По невключенного наблюдения исследователь находится вне процесса или явлением, которые изучает, будучи относительно них внешним наблюдателем. Таким является наблюдение за массовыми процессами (сборами, демонстрациями, митингами, когда наблюдатель находится на достаточном расстоянии от объекта наблюдения, чтобы зафиксировать весь ход процесса, а также наблюдения, цель которого - описать ситуацию в определенной социальной группе, например социально-психологическую атмосферу в студенческой группе. По включенного наблюдения исследователь в определенной степени является участником исследуемого процесса. Степень такой включенности может иметь довольно широкий диапазон: от пассивного наблюдения, которое близко к невключенного, к активному, когда исследователь столь сливается с группой исследования, там начинают считать его «своим» и соответственно к нему относиться.

Социометрия

Социометрический метод /или метод структурного анализа малых групп/ является не чисто социологическим, а социально-психологическим методом изучения личности как элемента социальной группы. Термин - "социометрия" образован от двух латинских корней “socius” - товарищ, компаньон, “metrum” - измерение.

Социометрический метод - это метод сбора первичной социологической информации о межличностных отношениях в малых социальных группах, основанный на количественном измерении.

Социометрический метод позволяет комплектовать группы, совершенствовать структуру группы, усовершенствовать психологическую атмосферу, смягчать конфликты, способствует выработке коллективных решений, что в конечном итоге - повышает производительность и эффективность работы группы.

Социометрический метод решает две задачи:

- выявление социометрического статуса отдельных членов группы;
- исследование межличностных и межгрупповых неофициальных отношений;
- изучения неформального строения малой социальной группы.

Достоинства метода заключены в его задачах. Главным недостатком является субъективность.

Требования к проведению и процедура социометрического опроса.

1. Социометрический опрос можно проводить в группах, члены которых имеют опыт совместной работы не менее 6 месяцев, т.е. времени необходимого для сработанности групп.

2.Размер исследуемой группы не должен превышать 12-15 человек.

3. Выбранный критерий должен однозначно восприниматься всеми членами группы.

4. Опрос должен проводиться посторонним лицом.

Процедура социометрического опроса состоит из *пяти фаз.*

1. подготовительная:

- определение проблемы, формулировка цели и задач;
- выбор объекта исследования;
-получение сведений о количестве членов группы, социально-демографический состав;

2. фаза социометрической разминки:
- установление контакта с членами группы;
- психологическая подготовка к исследованию;
- определение содержания социометрических критериев;
- подготовка социокарт, списков;
3. собственно опрос:
- инструктаж респондентов;
- раздача социометрических карточек;
- заполнение социометрических карточек;
- сбор карточек;
4. обработка:
- обработка информации;
- проверка ее на достоверность;
5. завершающая:
- получение выводов;
- формулировка рекомендаций.

Социометрические критерии.

Вопрос, задаваемый с целью выяснения взаимоотношений, называется социометрическим критерием. Критерий задает различные ситуации взаимодействия членов группы.

Типы критериев:

а) производственные и непроизводственные

Производственные - используется при исследовании межличностных отношений в производственной, учебной и т.д. деятельности. Например: "Кого бы Вы выбрали напарником при выполнении какого-либо вида работ?"

“С кем из коллектива Вы бы хотели создать новый творческий проект?”

“К кому Вы обратитесь за профессиональной помощью?”

Непроизводственный критерий используется при выяснении межличностных отношений, не связанных с производственной деятельностью. Пример: "С кем бы Вы пошли в турпоход (на рыбалку)?” “К кому Вы обратитесь за помощью в трудной жизненной ситуации?”

б) коммуникативные и гностические

Коммуникативный – описывает, замеряет реальные отношения в группе. Пример: "Кого бы Вы выбрали старостой группы, руководителем?”

Гностический - отражает представление человека о том, как он оценивает свою роль, позицию в группе, кто, по мнению субъекта, выберет его для совместного решения, действия и т.п. Пример: "Кто из членов Вашей группы назвал бы Вас в качестве старосты?"

в) прямые и косвенные:

Прямые начинаются со слов "Кто..., С кем ....." *Косвенные* - "Если бы Вам предстояло решить вопрос о назначении на руководящую должность…?” “Предположим ...” и т.д.;

г) положительные и отрицательные:

Положительные - предполагают, ситуацию выделения членов группы, с которыми респондент хотел бы заниматься совместной деятельностью, фиксируют положительное отношение, реакцию.

Отрицательные - фиксируют негативное отношение одного человека к другому.

д) критерий ранжирования. Пример: “Укажите по порядку, с кем бы Вы хотели совместно выполнять работу в первую очередь, во 2-ю, в 3-ю?”

е) двойные и одинарные. *Двойной* - "Кого бы Вы выбрали и кого бы ни выбрали ..."

Социометрический критерий должен удовлетворять общим требованиям, предъявляемым к вопросам социологической анкеты, но есть и свои правила.

Правила выработки критериев:

1. в содержании социометрического критерия должны отражаться взаимоотношения между членами коллектива;

2. в социометрическом критерии должна воспроизводится ситуация выбора;

3. критерий не должен ограничивать возможности выбора;
4. применяемые критерии должны быть значимыми для исследуемой группы;
5. критерий должен описывать конкретную ситуацию, близкую данной группе;
6. критерий должен быть вежливо и корректно сформулирован. Он должен быть конкретным и однозначным;
7. число применяемых критериев зависит от того, насколько давно члены группы знают друг друга, от степени организации взаимоотношений, от опыта общения. Не рекомендуется свыше семи-восьми критериев.

Социометрические карточки.

Для сбора социологической информации методом социометрии применяются социометрические карточки. Социометрическая карточка, как и любая социологическая анкета, начинается с обращения, в котором объясняются цель опроса, его смысл и формулируется просьба об участии в опросе. Далее излагается информация о том, как заполнять карточку, есть или нет ограничения на выбор.

Поскольку социометрию невозможно проводить анонимно, следует обязательно предупредить опрашиваемых о практической пользе и необходимости, о научном характере опроса, гарантировать сохранение в тайне его ответов.

Различают большое множество карточек, в зависимости от оформления. Обязательно надо выдавать список членов социометрируемой группы. Для удобства работы фамилии членов группы кодируются.

Заполнение социометрических карточек предполагает выполнение трех процедур: выбора, отклонения, игнорирования.

Выбор - желание сотрудничать, выполнять действия и т.д. ("+"- обозначение).

Отклонение /отрицательный выбор/ - нежелание сотрудничать " - "

Игнорирование - оставление одного индивида другим без внимания "0".

Социоматрицы.

После заполнения респондентами карточек социолог приступает к обработке. Обработка включает заполнение социоматриц, составление социограмм, расчет индексов.

Результаты опроса заносятся исследователем в социоматрицу, компактно представляющую первичную информацию.

Социоматрица №

№ п/п	Кто выбирает	Кого выбирают									Число отданных выборов
		1	2	3	4	5	6	7	+	-	Всего
1.	Алексеев		-	+	+	-	-	0	2	3	5
2.	Бондарев	0		0	+	0	+	+	3	0	3
3.											
4.											
Число полученных + 2 Выборов - 0 Всего 2											

Социоматрица уже показывает, как члены группы выбирают и кого, кто более активно выбирается, кто чаще отвергается. Наиболее наглядным является графический метод анализа данных.

Графическое изображение взаимоотношений в коллективе называется *социограммой.*

Форма социограммы может быть разной - например, круговой. Если структура связей сложная, можно разбить на несколько социограмм.

Социометрические индексы.

Социометрический индекс или коэффициент также как социоматрица дает наглядную, обобщенную количественную характеристику отношениям в группе.

Различают *две группы индексов*:

Персональные:

1.*Индекс социометрического (положительного и отдельно отрицательного) статуса* – характеризует величину престижа каждого работника в различных ситуациях

2.*Индекс экспансивности* – характеризует отношение члена группы ко всей группе

Групповые:

1. *Индекс социометрической когерентности*. Он характеризует меру связности группы по критерию, частоту выбранных взаимных контактов, но без учета их знака.

2. *Индекс положительной взаимности* – измеряет сплоченность группы, проявляющуюся в количестве положительных взаимных связей

3. *Индекс референтности* – показывает степень ответных и безответных выборов положительных связей.

Недостатки метода:

Критерии (вопросы) могут оказаться недостаточно значительными для правильного понимания структуры группы, могут проявиться лишь второстепенные тенденции и взаимосвязи. Большое влияние феномена “первых эмоциональных ответов”. Эмоциональность увеличивает число случайных ответов, неискренность. Неудачное сочетание критериев может исказить фактическую картину. Выборы не мотивированы, трудно оценить устойчивость предпочтений в различных ситуациях. При изменении состава группы существенно изменяется ее социометрическая структура, несопоставимы результаты опроса разных групп, ограничены возможности обобщения выводов.

Социологический эксперимент

Эксперимент — это метод сбора и анализа эмпирических данных, направленный на проверку гипотез относительно причинных связей между явлениями. Обычно эта проверка производится путем вмешательства экспериментатора в естественный ход событий.

Социальный эксперимент выполняет две основные функции:

- достижение эффекта в практически-преобразовательной деятельности и
- проверка научной гипотезы.

Данный метод применяется при проверке гипотез относительно причинных связей между социальными явлениями. При этом сравниваются два сложных явления, различающиеся тем, что в первом присутствует некоторая гипотетическая причина, а во втором она отсутствует. Если под воздействием экспериментатора в первом наблюдается изменение, а во втором — нет, то гипотеза считается доказанной. Экспериментальное исследование в социологии отличается от методов других наук тем, что экспериментатор активно манипулирует независимой переменной. Если в применении неэкспериментальных методов, как правило, все группы для исследователя равноценны, то в эксперименте обычно участвуют основная и контрольная группы испытуемых.

Вследствие разного уровня разработанности той или иной научной проблемы и недостатка информации о связи зависимой и независимой переменных выделяют два основных типа экспериментов:

исследовательский, который проводится в том случае, когда неясна причинная связь между зависимой и независимой переменными и эксперимент направлен на проверку гипотезы о наличии причинной связи между двумя явлениями;

подтверждающий, который проводится, если связь выяснена заранее и выдвигается гипотеза о содержании связи. Тогда в эксперименте эта связь раскрывается и уточняется.

В качестве объектов социологических экспериментов выступают различные социальные группы — потребителей и производителей, управляющих и управляемых, верующих и атеистов, студентов и преподавателей, производственные и научные коллективы и т.д., и любые характеристики этих групп носят в основном психологический характер. Поэтому эксперименты такого рода зачастую являются социально-психологическими. Заметим, что основное различие чисто психологическою и социологического экспериментов состоит в акценте исследовательских программ и методов, а также в целях, поставленных перед исследователем. Так, при социологическом эксперименте изучаются конкретные проявления поведения людей, где психологические факторы играют значительную роль.

Таким образом, под социологическим экспериментом следует понимать метод сбора и анализа данных, позволяющий осуществить проверку гипотез о наличии или отсутствии причинных связей между социальными явлениями. Для этого исследователь активно вмешивается в естественный ход событий: создает в изучаемой группе искусственные условия и планомерно контролирует их. Полученная в ходе эксперимента информация об изменении показателей изучаемого объекта способствует уточнению, опровержению или подтверждению исходной гипотезы исследования. Экспериментальный метод позволяет получать достоверные результаты, которые можно успешно применять в практической деятельности, например для повышения эффективности функционирования социальных групп, организаций, институтов. Однако в процессе применения экспериментального метода важно учитывать не только достоверность данных, но и моральные и правовые нормы, а также интересы и стремления людей, участвующих в исследовании.

Тема 2.4. Этнографические методы.

Цель: сформировать представление об этнографических методах в социологическом исследовании.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Этнографические методы: изучение отдельного случая или отдельной общности (кейс-стади «case-study»); развернутое монографическое исследование «the extended case method»; жизненные истории «life stories» (биографический метод); срезы жизни «slices-of-life», обоснованная теория (grounded theory). Особенности использования этнографических методов в социологии. Технология использования метода исследования случая. Процесс «погружения». Информанты. Обзор тематических областей. Анализ текстов (процедуры и техники кодирования). Валидность, достоверность, надежность этнографических методов. Социокультурная специфика использования методов. Всестороннее рассмотрение случая в единстве его взаимосвязей и динамике развития с выявлением групповых норм и ценностей, структуры ролей и других отношений. Включенное наблюдение, видеоматериалы, фокус-интервью, экспертные интервью, производственные характеристики и другие источники информации. Объекты преимущественного	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	изучения: производственные коллективы, социальные элиты, религиозные секты и другие замкнутые социальные группы.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 2.4. Этнографические методы.

Текст лекции

Этнография (от др.-греч. ἔθνος — «этнос» (народ) и γράφω — «пишу») — наука, изучающая народы-этносы и другие этнические образования, их происхождение (этногенез), состав, расселение, культурно-бытовые особенности, а также их материальную и духовную культуру.

Основатель социологии Э. Дюркгейм считается основателем и целой школы в этнографии (социологическая школа).

Важно отметить, что методы этнографии по изучению народов очень похожи на социологические — это и анкетирование, наблюдение и т. д. Сегодня обе науки тесно взаимодействуют друг с другом, используя совместные и отдельные работы. Современное изучение города (особенно мегаполиса) невозможно без социологии. Появилась новая дисциплина — этносоциология.

Основным методом этнографии является непосредственное наблюдение быта и нравов народов, их расселение и культурно-исторические взаимоотношения с последующим их анализом. Поскольку этнография изучает современные народы не только в их существующем, но и в их историческом и культурном развитии, этногенезе и истории становления социальных институтов, то используются также и письменные и вещественные источники.

Методом непосредственного наблюдения является работа на территории исследования, и именуется полевым этнографическим исследованием (полевая этнография).

Полевая этнография — исследования, ведущиеся среди живых народов с целью сбора первоначальных этнографических данных об отдельных структурных компонентах традиционно-бытовой культуры и их функционирования как определенной системы.

Все полевые этнографические исследования можно разделить на два типа:

Стационарные — долгое проживание среди изучаемого народа, в результате чего исследователь более глубоко узнает его материальную и духовную культуру, а также быт. Из недостатков — малый охват территории, а следовательно, и невозможность сравнительного исследования с другими областями (яркими представителями были В. Г. Богораз, Л. Я. Штернберг, Н. Н. Миклухо-Маклай, Б. Малиновский и др.).

Экспедиционный — наиболее распространенный метод сбора этнографического материала, позволяет за короткое время (от нескольких недель до пары месяцев) собрать материал о быте, жилище, одежды, утвари, то есть о том, что не требует стационарного наблюдения.

Во время полевых этнографических исследований используют следующие методы:

Наблюдение, Опрос, Анкетирование Интервью

Также следует отметить:

Метод пережитков — изучение тех или иных явлений, которые еще остаются у народов, но потеряли свое прежнее значение.

Сравнительно-функциональный (или кросс-культурный) метод, позволяющий путем сравнения выявлять общее в развитии народов, а также их причины.

Кейс-стади как тип качественного социологического исследования.

Кейс-стади — глубинное, детальное исследование одного объекта (фабрики, школьного класса, семьи, подростковой группы, села, племени), имеющего четкие временные и пространственные границы, проведенное с применением комплекса методов.

Цель - изучить уникальную структуру объекта, скрытые пружины его функционирования, совокупность его взаимосвязей как системы или динамику его развития. Результаты обычно имеют прикладной характер как рекомендации относительно данного феномена, а также других объектов, относящихся к этому же классу и находящихся в сходных условиях.

В тактике кейс-стади исследователи на протяжении длительного времени становятся участниками повседневной жизни данной группы, изучают систему взаимоотношений, значимость определенных событий. Длительное «погружение» в поле исследования дает возможность всесторонне рассмотреть «случай» в единстве его взаимосвязей и динамике развития, понять групповые нормы и ценности, структуру ролей, систему властных отношений в процессе повседневного обычного функционирования конкретного социального организма. Исследовательская стратегия, в данном случае, напоминает журналистское расследование, с той особенностью, что его ведет социолог, а его цель - выработка научной информации.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных

Цель: изучение методов и процедур анализа количественных данных.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Элементы логики анализа (описание, объяснение, интерпретация). Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Математическая формализация как составная часть логической. Классы математических методов. Логика использования математических методов. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обусловливающих факторов (причин).	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных.

Текст лекции

Для исследования степени распространенности тех или иных значений признака в большой совокупности используется количественный подход, который характеризуется следующими особенностями:

1. Используется для изучения достаточно больших по численности объектов (социальных групп, общностей, большого количества документальных источников).

2. Исследовательской целью является причинное объяснение и измерение взаимосвязей.

3. Изучение концентрируется на уровне макроанализа фактов, событий.

4. Логика анализа дедуктивная: от абстракций - к фактам путем операционапизации понятий.

5. Концепции формулируются из теорий и переводятся на язык операций с данными.

6. Инструменты измерения разрабатываются и проверяются в пилотаже, обычно формализуются.

7. Данные представлены в виде статистических распределений, шкальных показателей, результатов измерения взаимосвязей. Анализ осуществляется статистическими методами.

Количественные методы меньше учитывают индивидуальный или субъективный опыт. Их предпочитают те социологи, которые используют системные или структурные концепции. Количественные данные чаще всего ассоциируются с позитивистскими методами исследования и считаются более «достоверными». Достоверность в данном контексте означает возможность повторить часть исследований и получить тот же результат, то есть показать, что существует закономерность, позволяющая прийти к этим заключениям».

Для проведения количественных исследований используются стандартизованные разновидности методов сбора социологической информации, метод измерения, выборочный метод и методы статистического анализа данных.

В процессе проведения количественных исследований невозможно обойтись без использования метода измерения. Как общенаучный метод исследования измерение - это регистрация количественных свойств объекта. Измерение по-разному трактуется в естественных и гуманитарных науках.

В рамках естественно-научной теории измерение - это «процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе или шкале» Этот классический подход опирается на предположение о существовании единицы измерения (эталона). Данный подход получил широкое распространение в естественных науках вплоть до конца XIX века. В гуманитарных науках классический подход неприменим в силу того, что соответствующая процедура очень часто не предполагает наличия единицы измерения.

При помощи измерения объекты исследования, рассматриваемые как носители определенных отношений между ними, отображаются в некоторую математическую систему с соответствующими отношениями между элементами этой системы. В качестве объектов измерения могут выступать любые интересующие социолога объекты - индивиды, производственные коллективы, условия груда и быта и т.д. При измерении каждому объекту приписывается определенный элемент используемой математической системы. В отношения, моделируемые при измерении, объекты вступают как носители определенных свойств. Поэтому вместо термина «измерение объектов» часто используется термин «измерение свойств объектов». В социологии чаще всего используются числовые математические системы. Однако возможно эффективное использование и нечисловых систем: частично упорядоченных множеств, графов, матриц и т.д.

Таким образом, измерение в рамках репрезентационной концепции - это адекватное отображение эмпирической системы в математическую систему (моделирование свойств эмпирической системы средствами математики). Необходимо подчеркнуть, что измерение - это всегда моделирование и осуществляется оно в два этапа: сначала мы строим эмпирическую систему, а затем математическую модель этой системы, чтобы впоследствии оперировать с моделью, а не с реальным объектом. Однако при этом должно быть выполнено условие: свойства модели должны соответствовать свойствам объекта.

Измерение - это узловой момент в переходе от теоретического уровня анализа к эмпирическому. Социологическое измерение различных сторон и свойств социальных явлений связано с поиском фактов, которые могли бы служить их количественной (числовой) характеристикой. К ним относятся разнообразные предметы, события, поступки (реальные и потенциальные), оценки, суждения людей и т.д. Факты, которые используются для социологического измерения, принято называть индикаторами.

Индикатор - это «внешне хорошо различимый показатель измеряемого признака. С его помощью устанавливается наличие или отсутствие признака, его состояние». Иными словами - это доступная для наблюдения и регистрации характеристика явления.

Интерпретация основных понятий позволяет установить, по каким направлениям должен осуществляться сбор количественной информации, операционализация - о чем следует собирать информацию (в рамках каких социальных институтов либо сфер жизнедеятельности личности). Нахождение индикаторов позволяет уяснить, как будет структурирована в количественном отношении первичная социологическая информация. Индикаторы помогают не только правильно сформулировать вопросы анкеты и других видов инструментария, но и определить структуру ответов. Отсюда ясно, какую важную роль они играют в разработке методических документов исследования.

В качестве индикаторов целесообразно выбирать в первую очередь объективные по отношению к респондентам факты, повышающие достоверность получаемой информации. Однако чаще приходится использовать субъективные индикаторы - установки, оценки и суждения людей, выражающие их отношение к различным сторонам общественной жизни.

Всем индикаторам присущи различные характеристики, которые в социологическом инструментарии выступают как варианты ответов на вопросы. Расположенные в той или иной последовательности по позициям, они образуют шкалу измерения.

Шкалой называют «правило, определяющее, каким образом в процессе измерения каждому изучаемому объекту ставится в соответствие некоторое число или другой математический конструкт. Каждый такой конструкт будем называть результатом измерения объекта, или его шкальным значением. Иногда, в соответствии с традицией, шкалой будем называть совокупность шкальных значений объектов изучаемой эмпирической системы. Процесс получения шкальных значений назовем шкалированием».

Когда, например, измеряется признак явления, который отображен операциональным понятием «удовлетворенность оплатой за труд», то позициями шкалы измерения могут стать характеристики субъективного индикатора, «степень удовлетворенности»: «вполне удовлетворен», «удовлетворен частично», «не удовлетворен».

Для измерения свойств различных социальных объектов используются различные типы шкал. Тип шкалы - группа шкал, имеющих одинаковую форму и свойства. Известно много типологий шкал, одна из них принадлежит С.С. Стивенсу. Вслед за ним выделим следующие типы шкал:

1. Номинальные.
2. Порядковые.
3. Интервальные.
4. Шкалы отношений.
5. Шкапы разностей.
6. Абсолютные шкалы.

С помощью номинальных шкал (или шкал наименований, или классификационных шкал) измеряются такие качественные признаки, как пол (мужской, женский), место жительства (город, село), профессия, семейное положение, различные мнения людей о социальных явлениях и процессах, их установки, ценностные ориентации, интересы. Данная шкала устанавливает лишь отношения равенства между объектами, которые включены в один класс, и неравенства между объектами разных классов.

Предположим, что мы приписываем респонденту число как обозначение, код его профессии. Ясно, что, анализируя полученные числа, мы можем судить лишь об их равенстве или неравенстве: из того, что два респондента закодированы одним числом, следует, что они имеют одинаковую профессию; разным числам отвечают разные профессии. Выражения типа $3<5$ в таком случае становятся бессмысленными: они не отражают ничего реального. Это номинальная шкала.

Порядковые шкалы очень часто используются в опросах общественного мнения. С их помощью измеряют интенсивность оценок каких-либо свойств, суждений, событий, степень согласия или несогласия с предложенными утверждениями. Кроме отношения равенства-неравенства можно судить о некотором порядке. С ее помощью фиксируется различие в степени выраженности признака или свойства. Интервалы в шкале не равны, числа обозначают лишь порядок следования - ранги. Дело в том, что в отношении большинства социальных явлений в ряде случаев трудно или почти невозможно установить точное «расстояние» между двумя оценками данного явления (нельзя сказать точно, насколько, во сколько раз одно явление предпочтительнее другого). Например, если каждому респонденту приписано число от 1 до 5 в соответствии с тем, как он ответил на вопрос типа: «Удовлетворены ли Вы своей работой?» (с вариантами ответов от «совершенно не удовлетворен» до «полностью удовлетворен», закодированными цифрами от 1 до 5 соответственно), то мы, кроме равенства и неравенства, можем судить также и о некотором порядке между полученными числами: если одному респонденту приписано число 3, а другому - 5, то считаем, что первый меньше удовлетворен работой, чем второй. Но соотношения типа 5-4-2-1 остаются бессмысленными с содержательной точки зрения. Это - порядковая шкала. Эмпирическая система с отношениями в данном случае содержит два отношения - равенства и порядка.

Интервальная шкала устанавливает отношения между пунктами шкалы не просто в понятиях «больше-меньше», но позволяет фиксировать величину интервала. При помощи интервальной шкалы измеряется весьма небольшое число свойств и признаков (например, оценка своих знаний или уровня удовлетворенности по пятибалльной шкале, где «1» соответствует наименьшей степени выраженности признака, а «5» - наибольшей). Шкала интервалов представляет собой полностью упорядоченный ряд с измеренными интервалами между пунктами, причем отсчет ведется с произвольно избранной величины. Нет точки, когда это свойство отсутствует.

Итак, если мы получаем числа, для которых «физически» осмыслены равенства типа 5 4=2-1 или 8-3>3-2, то считаем, что они отвечают интервальной шкапе. Эта шкала обычно считается «хорошей» в том смысле, что соответствующие шкальные значения в достаточной мере похожи на обычные числа. По интервальным шкалам обычно считают полученными значения таких признаков, как возраст или зарплата. Эмпирическая система с отношениями в данном случае содержит отношения равенства и порядка как для объектов, так и для расстояний между объектами.

Интервалы в шкале могут быть равными и неравными.

Шкала с равными интервалами имеет вид:

«Сколько Вам лет?»

• от 16 до 25 лет включительно
• от 26 до 35 лет включительно
• от 36 до 45 лет включительно
• от 46 до 55 лет включительно
• от 56 до 65 лет включительно

Шкала с неравными интервалами имеет вид:

«Сколько лет Вы работаете на данном предприятии?»

• менее года
• от 1 до 3 лет включительно
• от 4 до 5 лет включительно
• от 6 до 10 лет включительно
• свыше 10 лет.

Кроме того, ряд методов одномерного шкалирования также позволяют сконструировать интервальные шкалы для изучения субъективного отношения респондентов к различным социальным явлениям. Например, шкала равных интервалов Терстоуна предназначена для

измерения установки, шкала Лайкерта - для измерения латентной переменной путем построения индекса.

Получение шкал отношений и шкал разностей связано с использованием единицы измерения и существованием некоторого начала отсчета. Для шкалы отношений допустимо преобразование подобия. Ясно, что в процессе измерения физических величин при фиксации начала отсчета и изменении единицы измерения мы получаем шкалу отношений. Пример - шкала весов: измерив вес каких-то предметов в килограммах, мы можем получить тот же вес в центнерах, пудах, фунтах путем умножения первоначального веса всех предметов одновременно на подходящий множитель. А это и есть преобразование подобия. В социологических исследованиях такие преобразования могут осуществляться, например, с денежными единицами: доход в рублях может быть переведен в условные единицы, в прожиточные минимумы и т.п.

Шкала разностей получается, например, в том случае, когда у нас фиксируется единица измерения, но может изменяться начало отсчета. Она реже встречается в реальной жизни. Но все же и здесь можно привести пример.

У европейских народов возраст человека измеряется в годах от момента появления человека на свет из утробы матери. В Монголии измерение возраста происходит по-другому. Чтобы получить «монгольский» возраст любого человека, надо к «европейскому» прибавить 9 месяцев. Это преобразование сдвига. Другими словами, мы имеем дело со шкалой разностей.

Даже абсолютные шкалы встречаются в социологии. Во-первых, такую шкалу дают результаты счета. Предположим, что мы исследуем эффективность изучения иностранного языка в зависимости от количества учеников в группе. Ясно, что нашим измеряемым объектам - группам - будут приписаны числа именно по абсолютной шкале: каждой группе будет поставлено в соответствие число ее членов. Во-вторых, социолог иногда пользуется так называемым измерением «по приказу», когда респондент по заданию социолога сам приписывает число себе или какому-либо объекту.

Большое значение имеет соответствие шкал определенным требованиям. Только в этом случае можно говорить о качестве измерения. Назовем четыре основных требования - шкала должна быть валидной, полной, чувствительной и надежной.

Валидность (обоснованность) - это правильность, корректность измерения. Валидность шкалы зависит от правильности выбора индикатора и выражается в том, что используемая шкала измеряет именно то свойство изучаемого явления, которое исследователь намерен измерить.

Так, если для выяснения степени электоральной активности тех или иных групп населения сформулировать вопрос: «Как Вы относитесь к участию в президентских выборах?», то шкала измерения в этом случае будет содержать следующие позиции: положительно; отрицательно; нейтрально. Естественно, тем самым будет выявлено отношение респондента к факту выборов президента, но его личное возможное электоральное поведение останется невыявленным.

Чтобы удовлетворить требование валидности шкалы вопрос должен звучать так: «Примете ли Вы участие в президентских выборах в случае их проведения?» Соответственно ответы: да, непременно; еще не задумывался над этим; определенно нет - измерят именно то, что интересует исследователя.

Полнота шкалы измерения предполагает, что в вариантах ответа на вопрос учтены все значения индикатора. Например, шкала, включающая варианты ответов на вопрос: «Из каких источников Вы чаще всего узнаете об актуальных политических событиях?»: из сообщений радио, из сообщений прессы, из передач телевидения - неполная, так как наряду с первичными источниками информации существуют и вторичные, к примеру, родители, друзья, коллеги по работе и др., которые в шкале отсутствуют.

Чувствительность шкалы заключается в ее способности измерить свойства изучаемого явления с той или иной степенью точности. Последняя, в свою очередь, зависит от дробности

градуирования шкалы. Число позиций ранговых шкал определяется самим исследователем. Чем их больше, тем шкала чувствительней. В социологической практике, как правило, используют ранговые шкалы с тремя или пятью позициями. Оценивать явления по более чувствительной шкале, как показывает опыт, респонденты затрудняются. Тем не менее не исключено применение более чувствительных шкал, например, с семью, одиннадцатью, а то и ста позициями (наподобие термометра).

Если в ранговой шкале предусмотрены как положительные, так и отрицательные оценки, то ее позиции располагаются симметрично: число позиций с положительным значением равно числу позиций с отрицательным, а между ними располагается позиция с нейтральным (нулевым) значением. Это же относится и к интервальным шкалам.

Устойчивость - это мера стабильности шкалы. Существует три приема контроля устойчивости шкалы: 1) повторное измерение - устойчивость предполагает получение достаточно точных и сравнимых числовых данных об изучаемом явлении (процессе) при многократном (повторном) измерении; 2) использование нескольких лиц для измерения данного свойства; 3) »расщепление» шкалы - деление шкалы на две половины.

Точность (правильность) - характеристика результата измерения. Она зависит от: 1) степени устойчивости измерения объекта или свойства, 2) чувствительности эталона измерения (дробности пунктов шкалы), 3) отсутствия систематических ошибок измерения, 4) устойчивости измерения.

Выбор индикаторов и построение на их основе шкал служат фундаментом для разработки инструментария, с помощью которого осуществляется непосредственное измерение сторон и свойств изучаемого явления. Качество получаемой информации зависит от выбора способа измерения. Одно и то же явление можно измерять разными способами, т.е. использовать разные типы шкал. Решение о выборе способа измерения принимается еще на этапе разработки программы социологического исследования, в процессе поиска эмпирических показателей и индикаторов того или иного понятия. Следовательно, чем тщательнее производится теоретический анализ понятий, чем правильнее будут выбраны индикаторы, тем выше вероятность построить хорошую шкалу, с помощью которой можно произвести качественное измерение. А это, в свою очередь, обеспечивает качество социологического исследования в целом.

Выделим особенности социологического измерения:

1. Элементы эмпирической системы - люди.
2. Субъективная опосредованность процесса измерения.
3. Измеряются в основном качественные признаки, количественные значительно реже.
4. Для признаков в социологии характерны качественные скачки.
5. Трудность стандартизации.
6. Проблема построения индикаторов качества.

Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных

Цель: формирование представления о методах и процедурах анализа качественных данных

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Язык качественного анализа: типологический, причинный, факторный, анализ. Основной и вспомогательный языки анализа. Выбор исследовательской стратегии анализа данных. Понятие «метаметодика» анализа данных.	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных.

Текст лекции

Данные, полученные с помощью качественных методов, представляют собой:

- диктофонную запись;
- видеозапись;
- текстовые данные («полевые заметки», тексты различных документов и т.п.).

Методы анализа этой информации первоначально разрабатывались в русле лингвистики, это методы анализ текстов.

Прежде всего, нам необходимо перевести видео- и аудиозаписи в текстовый формат. Этот процесс называется расшифровкой. Расшифровка бывает полной и частичной. Полная расшифровка предполагает, что исследователь должен «перепечатать» весь текст интервью, не упуская пауз, междометий, вздохов и т.п. Частичная расшифровка позволяет фиксировать в тексте только то, что представляется исследователю значимым. Правда, как правило, в качественных исследователь сам не знает, какая информация ему пригодится, а какая – нет. С другой стороны, если целью интервью было выявление конкретных фактов (опрос экспертов), то такой метод расшифровки (частичной) может помочь нам существенно сэкономить время и силы, не утратив важной информации.

Расшифровка текста.

Для того, чтобы перенести речь на бумагу, но при этом сохранить специфические особенности разговора, исследователями разработана система расшифровки текстов.

Существуют специальные знаки и символы, позволяющие отразить такие особенности разговоров.

В книге «Методы социологического исследования» Девятко И. Ф. и в работе Семеновой В. В. «Качественные исследования» приведены разработанные исследователями способы фиксации текста, универсальные для представителей разных школ:

1. Одновременно подаваемые реплики.

Одновременно подаваемые реплики обозначают двойной или одинарной левой квадратной скобкой.

2. Высказывания, которые накладываются друг на друга.

Начало и конец взаимонакладывающихся друг на друга кусков текста обозначаются квадратными скобками.

3. Высказывания, которые следуют друг за другом непрерывно.

Реплики, которые непрерывно следуют друг за другом, не накладываясь одна на другую, связывают знаком равенства.

4. Паузы.

Паузы, возникающие в ходе разговора, измеряются в секундах и долях десятых секунды и отмечаются в круглых скобках внутри высказывания одного участника или между высказываниями.

Другой способ фиксации пауз:

(.) – короткая пауза, остановка

(…) – средняя пауза

(пауза) – длинная пауза.

5. Удлинение звука.

Характеризуется двоеточием, которое стоит за удлиненным звуком или слогом.

6. Понижение тона.

Точка отмечает понижение тона, даже когда оно не совпадает с окончанием предложения.

7. «Продолжительная, соединяющая» интонация.

Запятая указывает на продолжительную интонацию.

8. Восходящая интонация.

Вопросительный знак используется для указания на восходящую интонацию, в том числе и вопросительную.

9. Эмоционально насыщенный тон.

Эмоционально насыщенные реплики обозначают с помощью восклицательного знака.

10. Разрывы.

Разрывы, запинки, внезапные обрывы в речи и т.п. принято обозначать с помощью тире.

11. Восходящая/нисходящая интонация.

Для обозначения восходящей и нисходящей интонации используют направленные либо вниз, либо вверх стрелки.

12. Вдох/выдох.

Вдохи и выдохи фиксируются с помощью следующих обозначений:

Хххх' – выдох. Уххх' – вдох.

13. Затруднение в формулировке, колебание принято обозначать: (з.).

14. Неанализируемые внеречевые звуки заключаются в двойные круглые скобки. Пример – ((кашляет)).

15. Характеристика эмоциональных реакций – заключается в круглые скобки и ставится перед соответствующим местом – (смех).

16. Направления взгляда говорящего.

Подчеркивание над строкой говорит о том, что взгляд говорящего направлен на слушающего, подчеркивание под строкой – взгляд слушающего направлен на говорящего.

Эти методы расшифровки первоначально разрабатывались в русле этнометодологии – как известно, анализ разговоров – это одно из их «любимых» направлений исследований, сегодня эти методы применяются также учеными, работающими в рамках других научных школ.

Особенностью качественных методов является признание за «сырым» материалом не меньшей самостоятельной ценности, чем за его анализом и интерпретацией. Другой особенностью, отличающей качественный подход от количественного, является язык анализа: в качественных исследованиях социолог стремится излагать материал как можно ближе к языку объекта исследования.

Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных

Цель: формирование представления о способах графического анализа эмпирических данных

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Задача визуализации данных в виде диаграмм. Область применения диаграмм. Наиболее распространенные формы графического изображения одномерных распределений: гистограмма и полигон распределения. Рабочие и иллюстративные графики. Равные и неравные интервалы отображаемых метрических признаков. Сравнение нескольких полигонов распределений измеряемых признаков	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	в одинаковом масштабе на одном рисунке. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных.

Текст лекции

Частотные распределения изображаются также в виде диаграмм и графиков. Главным достоинством графического изображения является его наглядность.

Графическая интерпретация эмпирических зависимостей основана на знании технических правил построения рядов, типов и свойств теоретических распределений. Здесь мы рассмотрим *графики вариационных рядов: гистограмму, полигон и кумуляту распределения.*

Гистограмма. *Гистограмма — это графическое изображений интервального ряда.* По оси абсцисс откладывают границы интервалов, на которых строят прямоугольники с высотой, пропорциональной плотностям распределения соответствующих интервалов (пропорциональной числу единиц совокупности, приходящейся па единицу длины интервала). При равных интервалах плотности распределения

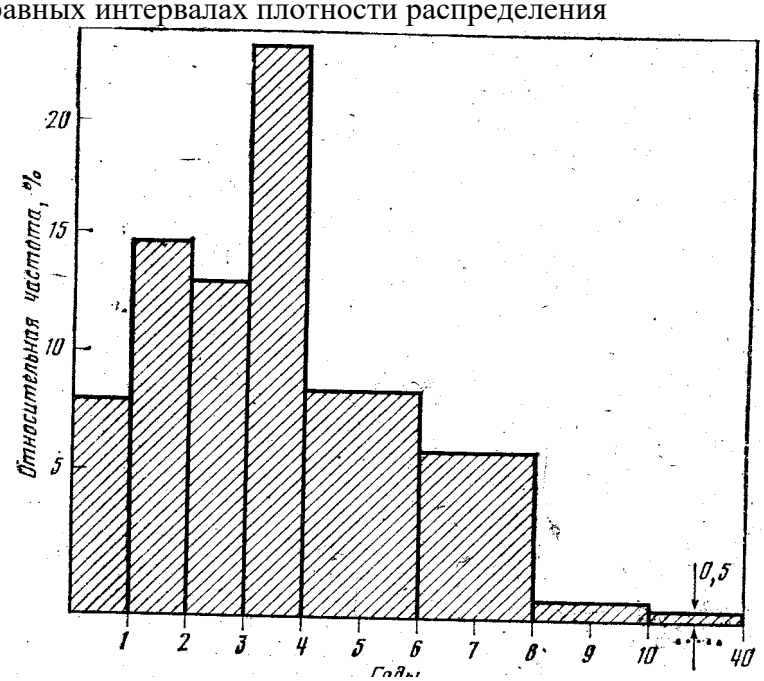


Рис. 1. Гистограмма распределения соотношения брачных возрастов разводящихся супругов

пропорциональны частотам, которые и откладываются по оси ординат (рис. 1, табл. 2).

Таблица 2. **Распределение брачных возрастов разводящихся супругов.**

Показатели	Муж старше жены (на сколько лет)

	меньше года	1-2	2-3	3-4	4-6	6-8	8-10	10 и более
Число людей	6	12	11	19	14	7	1	13
% к общему числу	7,2	14,5	13,2	22,9	16,9	8,4	1,2	15,7
Накопленная частота	6	18	29	48	62	69	70	83
Накопленная относительная частота, %	7,2	21,7	34,9	57,8	74,7	83,1	84,3	100

На гистограмме общее число лиц в каждой категории выражается площадью соответствующего прямоугольника, а общая площадь равна численности совокупности (так как гистограмма на рис. 1 строится по относительным частотам, то площадь равна единице (100%)). Поэтому для интервалов 4—6, 6—8, 8—10 в табл. 2, которые в 2 раза больше предыдущих, нужно брать высоты прямоугольников в 2 раза меньшие. При нанесении на графике последнего открытого интервала 10 лет и более условно будем считать верхней его границей 40 лет. Тогда ширина интервала равна 30 годам, а плотность распределения — около 0,5% (15,7 : 30 0,5).

Полигон распределения. *Для построения полигона величина признака откладывается на оси абсцисс, а частоты или относительные частоты — на оси ординат.* Из точек, соответствующих значениям признака, восстанавливаются перпендикуляры, равные по высоте частотам. Вершины перпендикуляров соединяются прямыми линиями.

Для интервального ряда ординаты, пропорциональные частоте (или относительной частоте) интервала, восстанавливаются перпендикулярно оси абсцисс в точке, соответствующей середине данного интервала.

Следующие данные распределения рабочих в возрасте до 24 лет по тарифным разрядам (высококвалифицированные рабочие сельхозмашиностроения) дают возможность построить полигон распределения (рис. 2):

Разряд	I	II	III	IV	V	VI
Численность, % к итогу	8,4	22,6	31,9	24,1	6,2	0,3
Накопленные частоты	8,4	31,0	62,3	87,0	93,2	93,5

Условно принято крайние ординаты признака соединять с серединами примыкающих интервалов (на рис. 2 эти замыкающие линии нанесены пунктиром). Однако для распределения, где концентрация событий увеличивается на концах полигона, такое изображение может привести к ложным представлениям о существе явления.

Кумулята. Для графического изображения вариационных рядов используются также кумулятивные кривые. *При построении кумуляты, как и гистограммы, на оси абсцисс откладываются границы интервалов (либо значения дискретного признака), а на оси ординат — накопленные частоты {либо относительные частоты), соответствующие верхним границам интервалов.* Таким образом, отличие кумуляты от гистограммы в том, что на графике кумуляты столбики, пропорциональные частотам, последовательно накладываются: один на другой, так что высота последнего столбика является суммой высот столбиков гистограммы.

Кумулята округляет индивидуальные значения признака в пределах интервала и представляет собой возрастающую ломаную линию.

Кумулята позволяет быстро определить процент лиц, находящихся ниже или выше заданной величины признака. Например, по данным табл. 3, процент семейств, в которых муж старше супруги не более, чем на 5 лет, равен 65 (рис. 3, точка *А).*

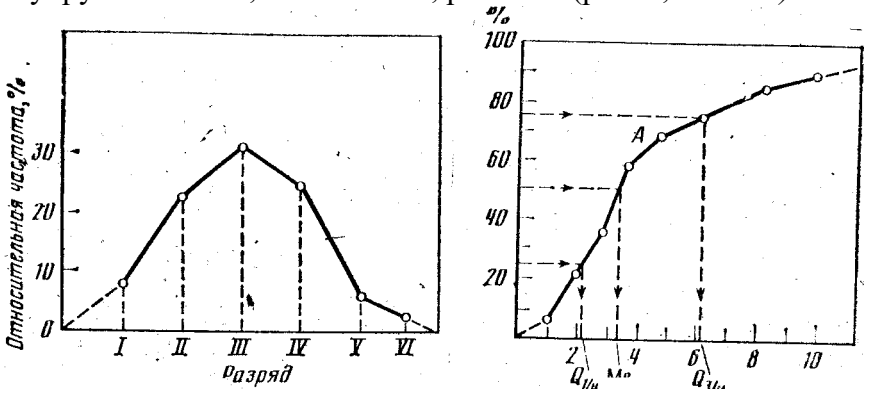


Рис. 2. Полигон распределения работающих по тарифным разрядам

Рис. 3. Кумулята распределения соотношения брачных возрастов разводящихся супругов

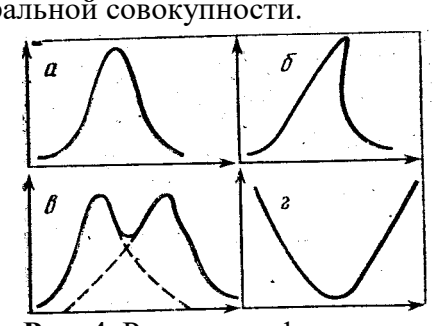
Вид (форма) кривых распределений. Кривые, полученные в результате графического представления эмпирических данных, могут иметь разнообразную форму. Среди них можно выделить относительно небольшое количество простых типов. Некоторые возможные формы распределений приведены на рис. 4. Анализ формы кривых иногда помогает в выявлении внутренней, скрытой структуры исследуемой совокупности. Например, можно предположить, что форма кривой обусловлена наложением двух кривых: а и б, иначе говоря, предположить, что существует третья скрытая переменная (или группа переменных), детерминирующая расчленение совокупности на две группы.

Существует множество конкретных примеров того, как графический анализ стимулирует дальнейшее развитие исследовательской мысли.

Теоретическое распределение. Сбор эмпирической информации может быть осуществлен двумя путями: исследованием всей совокупности социальных объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой социологического исследования, и изучением лишь части этих объектов. В первом случае исследование называется сплошным, а множество социальных объектов — *генеральной совокупностью,* во втором исследование называется выборочным, а выделенная часть объектов — *выборкой.*

Одна из основных задач статистики состоит в том, чтобы по данным выборки оценить параметры генеральной совокупности.

Гистограмма и полигон распределения, построенные на основе эмпирических данных выборки, позволяют выявить лишь приближенную картину реального распределения в генеральной совокупности.



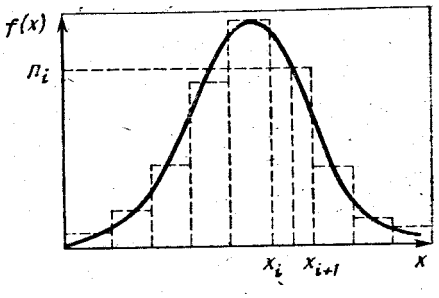


Рис. 4. Различные формы кривых распределения

Рис. 5. Теоретическая кривая распределения

При увеличении выборочной совокупности и все большем дроблении величины интервалов эмпирическое распределение в виде гистограммы или полигона все более приближается к некоторой кривой, называемой кривой распределения.

Если группировочный признак является непрерывной величиной, то в предельном случае при постепенном уменьшении величин и интервала полигону и гистограмме будет соответствовать некоторая Гладкая кривая (рис. 5). Эта кривая распределения, являющаяся предельным случаем полигона данного эмпирического распределения, называется по установившейся, терминологии кривой плотности распределения. Обозначим соответствующую функцию *f(x).*

В терминах теории вероятностей *плотность распределения* можно трактовать следующим образом: вероятность *(p)* того, что случайная величина (ξ) примет значение из достаточно малого интервала ($x_i x_{i+1}$), равна произведению длины интервала на высоту прямоугольника *($f(x_i)$)*, т. е.

$$p(x_i < \xi < x_{i+1}) \approx f(x_i)(x_{i+1} - x_i)$$

Для интервала произвольной длины суммированием этих значений получим, что

$$p(a < \xi < b) = \int_a^b f(x)dx$$

Отсюда приходим к определению фундаментального понятия теории вероятностей — функции распределения *(F)* случайной величины (ξ), которая по определению есть

$$F_\xi(x) = p\{\xi \le x\}$$

Знание *функции распределения* дает исчерпывающее представление о поведении совокупности в отношении изучаемого признака, поэтому определение типа распределения признаков представляет одну из задач исследования массовых явлений.

Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных

Цель: формирование представления о способах интерпретации эмпирических социологических данных

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; “работа” в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение “сторонней” качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие. Процедура объяснения результатов исследования. Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов. Прогностические возможности результатов социологического исследования. Общие правила, предъявляемые к сравнительному анализу. Особенности интерпретации данных межнациональных	Интерактивная дискуссия, метод контроля знаний обучающихся и др.

	(международных) и межрегиональных исследований. Проблема сопоставимости методик исследования. Факторы, от которых зависит оценка различий. Формула сдвига в двух сопоставляемых состояниях показателя	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение. Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры).

Содержательная часть лекционного занятия в соответствии со структурой. Примеры, иллюстрации, демонстрация, видео и т. д. Взаимодействие с аудиторией (указания, вопросы, проблемные ситуации, эвристическая беседа и т. д.).

1. Тема лекционного занятия.

Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных.

Текст лекции

В данной связи первостепенную роль играют математические и статистические методы. А среди этих последних необходимо назвать выявление группировок корреляционных связей, коэффициентов и др. Важное значение при обработке первичной информации, полученной в результате опросов, играют методы ранжирования, построения различного рода шкал, метод балльных оценок, множественных, а также парных сравнений. Кроме названных приёмов обработки информации, обобщения и анализа первичной информации важное место занимают также методы факторного, латентно-структурного анализа.

Методологический и методический арсенал социологии весьма обширен, многообразен и образует собой сложнейший функционально рассчитанный на самые разные случаи, комплекс приёмов, путей, средств и инструментов изучения социологом общественной жизни, позволяющий социологии успешно решать стоящие перед ней познавательные задачи и тем самым способствовать практическому совершенствованию общества, социальной жизни людей.

Эти методы могут применяться и каждый в отдельности и одновременно несколько вместе взятых в самых различных сочетаниях, что зависит как от исследуемого социального явления, так и от тех исследовательских задач, которые ставят перед собой социологи.

В обобщенном систематизированном виде методология социологии как науки представлена таблицей отечественного социолога В.А. Ядова.

Таблица . Классификация методов и техники эмпирического социологического исследования

Сбор первичной информации		Анализ первичной информации
Регистрация единичных событий	Система сбора данных	
Методы (Способы сбора и анализа информации о социальных фактах)		
Наблюдение Изучение документов Опросы	Обследования: монографические, сплошные, выборочные	Описание и классификация Типологизация Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных Статистический анализ (поиск статистической зависимости) Экспериментальный анализ (реальный и мысленный эксперименты) Системный анализ Генетический или исторический анализ Социальное моделирование
Техника (совокупность специальных приемов для эффективного использования соответствующих методов)		
Приемы контроля надежности первичной информации на: обоснованность, устойчивость, точность Измерение количественных характеристик явлений (квантификация и шкалирование) Техника разработки социологических качественно-количественных сводных характеристик (индексов)	Статистический аппарат выборки единиц наблюдения Приемы качественного и количественного выравнивания характеристик	Логические средства (например, системного анализа) Статистические приемы (описательная статистика, статистика вывода и установления каузальных зависимостей) Математические нестатистические средства (Например, линейное программирование, теория графов, теория игр, математическое моделирование, детерминационный анализ) Таксономические процедуры и непараметрические статистики

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина: *«Современные методы социологических исследований»*

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.

Цель: изучение специфики количественной и качественной стратегии исследовательского поиска.

Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	«Статистическая» и «гуманитарная» традиция (парадигма) при исследовании социальной реальности; методология количественного и качественного исследований; методы сбора и анализа данных в количественных и качественных исследованиях; критерии выбора метода; типология методов; стратегия и тактика качественных и количественных исследований.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Понятия «статистическая» и «гуманитарная» парадигма при исследовании социальной реальности.
2. Стратегия и тактика качественных и количественных исследований
3. Критерии выбора метода сбора данных
4. Методологическое обоснование выбора вида социологического исследования
5. Содержание и организационные вопросы проведения прикладного социологического исследования
6. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании
7. Проведите анализ и подготовьте аналитический реферат, сделав заключение, какие методы наиболее часто используются в социологических исследованиях и почему.
8. Особенности инструментария и логика действий исследователя в количественном и качественном исследовании
9. Возможности и ограничения количественных и качественных методов сбора данных.
10. Сочетание методов количественного и качественного исследования.
11. Непосредственные истоки и факторы постановки исследовательской проблемы.
12. Оценка центрального вопроса в качестве проблемы исследования.

13. Определение конечного и непосредственного объектов исследования.
14. Современные региональные и общероссийские модели выборки в социологическом исследовании.
15. Методические особенности и возможности описательных и аналитических социологических исследований.

Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.
Цель: изучение методических особенностей различных видов социологических исследований.
Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Классификации исследований; методологические особенности социологического исследования; направленность исследований; сопоставимость результатов исследования проблемы выбора инструментария; междисциплинарность в социологических исследованиях.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

Кейс-задание 1. Используя стратегию количественного исследования подготовить инструментарий сбора информации по теме исследования: «Материальная обеспеченность студента».

Кейс-задание 2. По квалификационной (курсовой, дипломной) работе, выполненной в процессе обучения, расписать концептуальную модель и логическую схему прикладного социологического исследования.

Кейс-задание 3. Выбрать некую социальную проблему. В ее границах обозначить аспекты, которые могут быть изучены в рамках: только статистического подхода, только гуманитарного подхода, при сочетании того и другого в разной последовательности.

Кейс-задание 4. В рамках аспектов, изучаемых при помощи статистических методов, выделить несколько свойств объектов. Сформулировать эмпирические индикаторы этих свойств. Какими источникам информации можно воспользоваться для изучения данной проблемы?

Кейс-задание 5. Из общего количества рабочих предприятия была произведена 30 %-ная случайная бесповторная выборка с целью определения затрат времени на проезд к месту работы. Результаты приведены в таблице:

Затраты времени (мин.)	Менее 30	30–40	40–50	50–60	60–70
Число рабочих (чел.)	70	80	200	55	45

Определить:
1. средние затраты времени на проезд к месту работы у рабочих данного предприятия, гарантируя результат с вероятностью 0,997;

2. долю рабочих предприятия, у которых затраты времени на проезд к месту работы составляет 60 мин. и более, гарантируя результат с вероятностью 0,954;

3. необходимый объем выборки для определения среднего времени, затрачиваемого на дорогу, чтобы с вероятностью 0,954 ошибка не превысила 3 мин.;

4. необходимый объем выборки для определения доли рабочих, у которых затраты времени на дорогу составляют 40 мин. и более, чтобы с вероятностью 0,950 ошибка не превысила 5.

Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.

Цель: изучение прикладного исследования как специфической деятельности по производству социологической информации.

Структура практического (семинарского) занятия**.**

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Понятие социального заказа. Специфика и виды прикладных исследований (бюджетные, коммерческие, хоздоговорные). Практическая проблема как существенное противоречие между целью и средствами деятельности социального субъекта. Непосредственные истоки и факторы постановки исследовательской проблемы. Постановка общей проблемы прикладного исследования. Проверка познавательного вопроса на мнимость, адекватность практической проблеме. Оценка эффективности, перспективности, разрешимости центрального вопроса в качестве проблемы исследования.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

Кейс-задание 1. На предприятии в порядке случайной бесповторной выборки было опрошено 100 рабочих из 1000 и получены следующие данные об их доходе за октябрь:

Месячный доход (руб.)	600–1000	1000–1400	1400–1800	1800–2200
Число рабочих (чел.)	12	60	20	8

Определить:

1. среднемесячный размер дохода у работников данного предприятия, гарантируя результат с вероятностью 0,997;

2. долю рабочих предприятия, имеющих месячный доход 1400 руб. и выше, гарантируя результат с вероятностью 0,954;

3. необходимую численность выборки, при определении среднего месячного дохода работников предприятия, чтобы с вероятностью 0,954 предельная ошибка выборки не превышала 50 руб.;

4. необходимую численность выборки при определении доли рабочих с размером месячного дохода 1400 руб. и выше, чтобы с вероятностью 0,954 предельная ошибка не превышала 4 %.

Кейс-задание 2**.** Разработать и рассчитать модель выборки для проведения социологического исследования «Потенциальные студенты вузов г. Москвы».

Кейс-задание 3**.** Назовите и аргументируйте выбор оптимального метода исследования для понимания структурирования трудовых отношений на предприятии и соотношения формальной и неформальной регуляции трудовых отношений

Кейс-задание 4**.** Проведите классификацию изученных Вами эмпирических методов проведения социологических исследований. Для обобщения результатов используйте таблицу

№ п/п	Метод исследования	Группа методов	Характеристика метода	Сфера применения метода
1				
2				
….				

Тема 1.4. Организация социологического исследования.

Цель: освоение основных подходов и приемов организации социологического исследования.

Структура практического (семинарского) занятия**.**

№ п/п	**Содержание (кратко)**	**Методы и средства обучения**
	Процедура как общая система действий и способов организации исследования. Организационные моменты прикладного социологического исследования. Социальный заказ. Заказчик и социолог. Документы исследования: юридические документы, рабочие документы. Составление рабочего (календарного) плана исследования. Согласование программы с исполнителями и заказчиком. Уточнение и корректировка программы социологического исследования. Формы организации эмпирических социологических исследований в современной России. Типичные проблемы, трудности и ошибки в организации прикладного социологического исследования. Технические средства и программное обеспечение исследования.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

Кейс-задание 1**.** Заполните бланк и дайте содержательное обоснование модели исследования: «Молодежный туризм как фактор развития туристических услуг».

Объект исследования_____

Объем выборочной совокупности	Тип выборки	Единица отбора	География исследования

Обоснование выбранных методов исследования:

Кейс-задание 2**.** Провести операционализацию понятия «жизненные ценности в исследовании «Ценностные ориентации современной молодежи».

Кейс-задание 3**.** Проведите классификацию статистических мер по уровням измерения, заполнив нижеприведенную таблицу.

Тип шкалы	Базовая эмпирическая процедура	Допустимые преобразования	Статистические меры		
			Центральной тенденции	вариации	связи
Номинальная					
Порядковая					
Интервальная					
Отношений					

Кейс-задание 4**.** Раскройте содержание основных этапов и дополните недостающую информацию по процедуре перевода качественных социальных признаков в количественные выражения

1. Интерпретация основных понятий

2……..

2.1 определение статистической разновидности признака (качественный или количественный)

2.2. определение возможных значение вариации признака

3. Построение измерительной шкалы:

3.1 ……

3.2 определение размерности шкалы

3.3. определение технического приема измерения шкалы.

Кейс-задание 5. В рамках модели изучения свойства социального объекта составьте по два эмпирических индикатора на каждый тип шкалы (номинальная, порядковая, интервальная, пропорциональная).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1:

форма рубежного контроля – контрольная работа

1. Подготовить аналитический обзор по самостоятельно выбранной Вами работе, в которой бы описывались результаты исследования, проведенного в нашей стране с использованием качественных методов.

2. Разработать пакет документов для проведения прикладного социологического исследования (договор, техническое задание, календарный план-график, смету, и пр.) по самостоятельно выбранной теме.

2. Подготовить презентацию модели выборки для проведения исследования по теме: «Отношение выпускников школ к получению высшего образования».

3. Оценить уровень сложности научно-практической проблемы «Подростковая наркомания» по предложенному алгоритму:

– соотнести сложность объекта и достигнутых о нем знаний,

– оценить уровень зрелости общественной потребности в прояснении ситуации и разрешении социальных противоречий,

– изучить состояние научного и практического знания в соответствующей области.

4. Рассчитайте выборочную совокупность для проведения социологического опроса по теме: «Потенциальные студенты вузов России.

5. Самостоятельно найдите фотографии в прессе, в фотоальбоме, в собственных коллекциях фотографий с богатым социологическим содержанием (большое количество участвующих, отчетливая интерактивность, схваченное в широком плане окружение) и подробно опишите их, отвечая на следующие вопросы:

• Какой является денотация снимка: что он представляет?

• Какой является коннотация: какие ассоциации вызывает?

• Какого типа знаки имеются на снимке?

• Какие формы взаимодействия можно заметить?

• Представляет ли фотография какую-либо мысль, идею, убеждения изображенных лиц?

• Реализуют ли люди на снимке какие-либо правила, нормативные образцы, ценности?

• Проявляются ли какие-либо формы неравенства или другого общественного расслоения?

6. Просмотрите несколько номеров какого-нибудь иллюстрированного журнала и выберете одну фотографию, которая больше всего шокирует и остается в памяти, а затем такую, которая несет больше всего информации. Обоснуйте свой выбор одностраничной рецензией.

7. Просмотрите несколько номеров какого-нибудь иллюстрированного журнала и выберете одну фотографию, которая несет самую богатую социологическую информацию, и обоснуйте свой выбор в виде одностраничной рецензии.

8. Просмотрите галерею снимков в прессе, в Интернете или еще где-либо.

Выберите три снимка, которые хорошо иллюстрируют такие социологические понятия, как социальный конфликт, контестация, нонконформизм, девиация. Обоснуйте свой выбор.

9. Выберите три фотографии, которые иллюстрируют такие социологические понятия, как шовинизм, групповая лояльность, коллективная тождественность. Обоснуйте свой выбор.

10. Выберите три фотографии, которые иллюстрируют такие социологические понятия, как снобизм, демонстративное потребление, богатство, бедность, средний класс.

11. Выберите снимок, где зафиксирована какая-либо социальная ситуация, что-либо происходит. Пробуйте воссоздать, что происходило ранее, и что будет происходить позднее, т.е. опишите событие в повествовательном и временном моменте.

12. Подберите снимки из трех разных женских журналов, на которых изображены женщины. Рассмотрите:

• Отличаются ли эти изображения в зависимости от журнала?

• Какие стереотипы женственности изображены на них?

• Найдите в них что-то новое, отходящее от стереотипов образа женщины?

13. Подберите вырезки из иллюстрированных журналов, показывающих образы общественной жизни «высших сфер» бизнеса или политики.

• Какие элементы языка тела, мимики, позиции являются сигналами высокого статуса фотографируемых – богатства, власти, славы?

• Какие элементы одежды, внешнего вида, замеченных на снимках реквизитов являются проявлениями снобизма данной среды, стилем жизни недавно разбогатевших?

14. Сделайте по 5-10 снимков (фотографическое мини эссе) на заданную тему, а затем обоснуйте выбор объекта, ракурса и т.п. Примерные темы:

• глобализация в твоей местности (городе, деревне),
• агрессивность уличной рекламы,
• два мира: богатство и бедность в большом городе,
• контраст: центр и окраины в большом городе,
• бездомность и социальная маргинализация,
• собирание подаяния на улицах города,
• уличные музыканты,
• туристы среди памятников,
• Рождество: три аспекта - религиозный, семейный, коммерческий,
• ритуал и обрядовость пасхальных праздников,
• воскресная религиозность,
• новые обычаи: День святого Валентина, Хеллоуин,
• День поминовения усопших: частные и публичные случаи,
• люди и собаки,
• автомашина как объект культа,
• памятники героям: кого представляют, из какой эпохи, язык их тела,
• искореняемый фольклор: народные гуляния, фанаты,
• субкультура футбольного стадиона,
• секты и молодежная субкультура,
• социальная деградация: алкоголизм и наркомания,
• супермаркеты как свидетельство потребительской цивилизации,
• старость в большом городе,
• политическая контестация (уличная политика),
• университетский ритуал,
• страдания социальных масс (толпа, давка),
• пороки цивилизации: грязь, беспорядок, вандализм, граффити,
• разрушение человеком природной среды,
• «экзотические» профессии и занятия,
• сведение моды к униформе: одежды, прически, макияж,
• культурный пережиток: очереди в потребительской цивилизации.

15. В течение семестра сделайте серию из нескольких десятков снимков, которые иллюстрировали бы избранную вами ценность, например красоту, доброту, справедливость, щедрость, достоинство, дружбу, любовь, помощь, доверие, лояльность. Рассмотрите, что обозначают эти ценности, как они выражаются, реализуются, конкретизируются в ежедневно наблюдаемой общественной жизни?

16. Раскройте и опишите общие характеристики, присущие различным качественным тактикам.

17. Охарактеризуйте первичное описание данных в качественном анализе.

18. Раскройте сущность и опишите этапы концептуализации в качественном анализе.

17. Качественные и количественные методы: противостояние или консенсус. Анализ российских источников.

18. Провести собственное глубокое интервью по самостоятельно выбранной теме.

18.1. Провести открытое кодирование текста.

18.2. Написать аналитическое мемо к наиболее значимым кодам.

18.3. Построить аналитическую диаграмму.

19. Используя визуальный метод, провести картографию самостоятельно выбранного социального пространства.

19.1. Дополнить картографию плотным описанием.

19.2. Проанализировать пространство на основе самостоятельно определенных исследовательских «фокусов».

20. Провести анализ предложенного визуального документа в стиле определенной традиции (контент-анализ, семиотика, структурализм, психоанализ, дискурс-анализ)

21. Дайте развернутые ответы на поставленные вопросы:

21.1. Какие группы людей можно и нужно изучать с применением качественной стратегии?

21.2. Какие крупные социологи внесли особый вклад в развитие качественной методологии?

21.3. Почему новую ориентацию в социологии, возникшую в 60–70 годах X1X века, стали называть «понимающей»?

21.4. Какие качественные методы и почему называют «ненавязчивыми»?

21.5. В чем состоят основные различия (достоинства и недостатки) индивидуальных неформализованных интервью и метода фокус-группы?

22. В чем заключается связь между конкретной социально-исторической ситуацией и всплеском или затуханием интереса к методологии качественного исследования? (Пример Чикагской и Франкфуртской школ, сегодняшняя ситуация в России.)

24. Проведите анализ того, каким образом и почему меняется последовательность этапов социологического исследования в отдельных исследовательских парадигмах?

25. Проведите анализ того, какие существуют критерии классификации методов сбора данных, и какова совокупность методов, формируемых на основе данных критериев?

26. Проведите анализ того, чем обусловлено повышение глубины содержания оценок, получаемых с помощью метода интервью в сравнении с методом анкетного опроса?

27. На основе самостоятельно выбранной темы (темы будущей диссертации) постройте организационную схему исследования.

28. На примере предметных задач исследования заполнить нижеприведенную таблицу

Задачи исследования	**Организационная стратегия исследования**	**Методы сбора информации**	**Методы анализа информации**	**Методы интерпретации**

29. Обоснуйте выбранные характеристики исследования по теме «Молодежный туризм как фактор развития сферы туристических услуг»:

Тип и объем выборки, единицы отбора, предполагаемая география отбора, методы сбора информации.

30. Составьте диалог заказчика с социологом на предмет проведения прикладного социологического исследования:

Ситуация. Рейтинг радиостанции N стал резко падать, она потеряла часть своей аудитории за короткое время. Директор радиостанции решил обратиться к зарекомендовавшей себя компании TNS в решении аналогичных проблем.

Содержание контрольной работы:

Программой изучения курса для студентов предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных студентами на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой в практической социологической службе.

Назначение <u>первой части контрольной работы</u> - закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретирование понятий концепции;
- предварительный системный анализ объекта исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение <u>второй части контрольной работы</u> - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы составляется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансировании, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной (дипломной) квалификационной работы.

Требования к контрольной работе:

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте

необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Каждая контрольная работа, соответствующим образом оформленная и сопровожденная бланками исследовательских документов, инструкциями по работе с ними, представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или получившие за нее неудовлетворительную оценку, к экзамену не допускаются.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 2.1. Методика кабинетного исследования.

Цель: сформировать представление о методике кабинетного исследования.

Структура практического (семинарского) занятия**.**

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Кабинетные исследования (Desk Research) как исследования, основанные на вторичных источниках информации (справочниках, Интернет, архивных материалах, статистических данных и др.). Сущность методов. Область применения методов. Специфика. Достоинства и недостатки. Практические задачи, решаемые кабинетными исследованиями. Мониторинг исследуемых объектов. Классификация кабинетных исследований Технология проведения методов. Специфика выборки. Обработка результатов исследования. Генерация выводов. Предоставление отчета по исследованию.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

Кейс-задание 1. На основе дипломной работы провести кабинетное исследование по плану:

– Введение (актуальность, разработанность темы, разбор ключевых понятий)

– Общая характеристика информационного ресурса по выбранной теме, порядок поиска составных частей ресурса.

– Характеристика теоретического ресурса.

– Характеристика методического ресурса.

– Характеристика эмпирического ресурса.

– Оценка полноты, надежности и достоверности информации.

– Перечень социологических задач, которые можно решать, опираясь на данный информационный ресурс.

– Перечень возможных гипотез, которые можно решить, опираясь на данный информационный ресурс.

– Список используемых источников.

Кейс-задание 2. Методики социоинженерной деятельности – это способы достижения цели; построение социального проекта – это определенным способом упорядоченная деятельность субъекта проектирования. Среди методик проектирования выделяют следующие:

2.1. Методика матрицы идей

2.2. Методика вживания в роль

2.3. Метод аналогии

2.4. Методика мозгового штурма

2.5. Методика синектики

Раскройте на конкретных примерах в чем их суть?

Кейс-задание 3. Проанализировать слабые и сильные стороны методик оценки социально-психологического климата и конфликтного потенциала в группе (раздаточный материал).

Кейс-задание 4. Рассмотрите методы оценки надежности социальных прогнозов и последствий реализации социальных проектов

Кейс-задание 5. В группе из четырех человек исследуются взаимоотношения.

Первый – выказал свое положительное отношение к 4 и 3 члену группы

Второй положительно относится к 3 и отрицательно к 4

Третий благосклонен к 1 и негативно относится к четвертому.

Четвертый положительно относится к 1, но отрицательно во второй.

Рассчитайте индекс взаимности группы.

Кейс-задание 6. Подсчитайте коэффициент воспроизводимости при построении шкалы Гуттмана в следующих трех примерах.

Показатели	Пример 1	Пример 2	Пример 3
Число респондентов	10	20	15
Число вопросов	7	10	10
Число ошибочных ответов	10	15	10
Коэффициент воспроизводимости			

Кейс-задание 7. Сформулировать вопрос, по аналогии со шкалой Богардуса, варианты ответа на который имеют иерархическую соподчиненность.

Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.

Цель: сформировать представление о методиках проведения опроса, анализа документов

Структура практического (семинарского) занятия**.**

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Методы сбора субъективной (опрос – анкетирование, интервьюирование) и объективной (анализ документов) информации. Социологическая диагностика. Массовый опрос. Опрос экспертов. Глубинное интервью. Эвристические методы, основанные на использовании интуиции человека (мозговая атака, метод «Делфи», синектика и др). Методика проведения фокус-групп. Специфика проведения опросов в режиме онлайн. Качественный и количественный анализ документов, методика проведения контент-анализа. Визуальный анализ фото, видео, рисунков и иного видеоматериала, в том числе в виртуальном пространстве. Особенности анализа цифровых документов.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

Кейс-задание 1. Подготовьте анкету для проведения онлайн-опроса по теме своей магистерской диссертации.

Кейс-задание 2. Приготовьте несколько десятков снимков, на которых вы представите целостный фотографический образ:

• своей местности (города, деревни, квартала, района) или

• своей среды (студенческого общежития, студенческой культуры, торжеств по случаю начала учебного года. Прокомментируйте его текстом.

Кейс-задание 3.

3.1. Привести конкретные примеры словесной ассоциации

3.2. Привести конкретные примеры метода завершения предложения

3.3. Привести конкретные примеры метода «третьего лица.

Дать письменное пояснение, с какой целью используются данные методические приемы.

Кейс-задание 4. Провести контент-анализ материалов социальной сети (по выбору), исходя из темы Вашей ВКР.

Кейс-задание 5. Пять экспертов ранжировали 3 объекта.

Объект	**Оценка экспертов**				
A	4	3	4	5	5
B	3	3	5	4	5
C	5	4	5	4	4

Определить, есть ли связь между оценками экспертов. Сделать аналитический вывод.
Кейс-задание 6. Между исследователем и проблемой, которую он пытается изучать, используя метод опроса, стоят, по меньшей мере, три преграды, способные при

Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании.

Цель: сформировать представление о методиках наблюдения, социометрии, эксперимента и др.
Структура практического (семинарского) занятия**.**

№ п/п	**Содержание (кратко)**	**Методы и средства обучения**
	Социологическое наблюдение, его виды. Социометрическая методика. Социологический эксперимент. Использование тестов в социологическом исследовании. Особенности метода тестирования и ограничение в применении. Личностные и групповые тесты. Надежность тестов. Тестовые процедуры. Анализ данных тестирования и возможные выводы. Познавательные возможности и особенности построения и анализа шкалы равнокажущихся интервалов Луи Терстоуна. Шкала суммарных оценок Р.Лайкерта. Шкалы социальной дистанции Эмори Богардуса. Шкалограмный анализ Луи Гуттмана. Сходства и различия шкал Лайкерта и Терстоуна. Сходства и различия шкал	Опрос, оценка знаний студентов

	Богардуса и Гуттмана. Особенности проективных методов и ограничение в применении. Область применения методов. Практические задачи, решаемые проекционными методами. Разновидности проекционных методов: ассоциативные методы; ролевая игра; ретроспективная беседа; тестирование иллюстраций и др. Психосемантический метод как прием анализа. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Понятие семантического профиля. Методические и процедурные вопросы применения метода. Расчет семантического расстояния между точками в семантическом пространстве. Обработка и анализ данных. Методика выявления системы ценностных ориентаций М.Рокича. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов	

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

1.1. Привести примеры однократного изучения отдельного случая.
1.2. Привести примеры однократного изучения статистической группы.
1.3. Привести примеры априорно-апостериорного теста одной группы.
1.4. Привести примеры априорно-апостериорного теста контрольной группы
1.5. Привести примеры апостериорного теста контрольной группы
1.6. Привести примеры исследования на основе временного ряда.

Дать письменное пояснение, с какой целью и в каких случаях используются данные методические приемы в экспериментальном исследовании

Кейс-задание 2. Разработать модельный пример по схеме классического эксперимента

Группа	Момент времени 1	Момент времени 2	Момент времени 3	Формула результата
Экспериментальная	Предварительный тест (измерение до эксперимента, P^1)	Стимул (экспериментальная переменная)	Контрольный тест (измерение после эксперимента, P^2)	$P^o = (P^2-P^1)-(P^4-P^3)$
Контрольная	Предварительный тест (измерение до эксперимента, P^3)	-	Контрольный тест (измерение после эксперимента, P^4)	

Кейс-задание 3. Реализовать социометрическую методику для измерения взаимоотношений внутри своей студенческой группы или среди иной группы (по выбору). Описать технику сбора и обработки информации.

Кейс-задание 4. Привести примеры визуального и инструментального наблюдения. Дать письменное пояснение, с какой целью и в каких случаях используются данные методические приемы.

Кейс-задание 5. Сформулируйте и рассмотрите основные классификационные признаки эвристических методов синтеза систем.

Кейс-задание 6. Дайте развернутые характеристики различным методам "мозгового штурма".

Тема 2.4. Этнографические методы.

Цель: сформировать представление об этнографических методах в социологическом исследовании.

Структура практического (семинарского) занятия**.**

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Этнографические методы: изучение отдельного случая или отдельной общности (кейс-стади «case-study»); развернутое монографическое исследование «the extended case method»; жизненные истории «life stories» (биографический метод); срезы жизни «slices-of-life», обоснованная теория (grounded theory). Особенности использования этнографических методов в социологии. Технология использования метода исследования случая. Процесс «погружения». Информанты. Обзор тематических областей. Анализ текстов (процедуры и техники кодирования). Валидность, достоверность, надежность этнографических методов. Социокультурная специфика использования методов. Всестороннее рассмотрение случая в единстве его взаимосвязей и динамике развития с выявлением групповых норм и ценностей, структуры ролей и других отношений. Включенное наблюдение, видеоматериалы, фокус-интервью, экспертные интервью, производственные характеристики и другие источники информации. Объекты преимущественного изучения: производственные коллективы, социальные элиты, религиозные секты и другие замкнутые социальные группы.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

1. Любое серьезное исследование включает в себя оценку того, что было сделано по разрабатываемой теме другими исследователями. В чем состоят основные мотивы, которыми руководствуется исследователь, приступая к анализу научной литературы (теоретических подходов и результатов исследований)?

2. Основной среди всех критериев отбора экспертов является «компетентность». Для ее определения применимы в той или иной степени два метода: самооценка и коллективная оценка компетентности. Раскройте и подробно проанализируйте содержание этих процедур и покажите достоинства и недостатки каждой из них.

3. В чем сущность социального диагноза и его значение для социальной практики, согласно М. Ричмонд?

4. Эффект «плацебо» был отмечен и в социологии управления. Где впервые он был зафиксирован и как его объясняют социологи?

5. Стратегия диагностических исследований требует комплексного использования методов сбора информации. Например, опрос следует сочетать с изучением документов об изучаемых объектах, а также наблюдением за частью из них. В нижеприведенной таблице изложите ***основные достоинства и потенциальные проблемы методов оргдиагностики.***

Метод	Преимущества	Проблемы
Интервью		
Вопросники		
Наблюдение		
Анализ документов		

7. Существо принятия решения в группе заключается в переходе от индивидуальных решений, принимаемых каждым ее членом, к коллективным, выражающим точку зрения группы в целом. Можно выделить несколько типов подобного перехода, так называемых *стратегии выработки группового решения. стратегия суммирования рангов, стратегия минимизации, стратегия оптимального предвидения.* Раскройте сущность и достоинства каждой из стратегий.

8. Методы сбора социологической информации постоянно совершенствуются, видоизменяются и корректируются в соответствии с возникающими задачами и условиями. В их основе лежат разные виды прикладных социологических исследований. Какие основные задачи решаются в ходе онлайн исследований и в чем их суть?

9. Составьте морфологическую матрицу печатных изданий. На основе метода морфологического ящика выявите такие типы изданий, которые пока никем не выпускались.

10. Метод «Морфологической карты» используется на начальном этапе непосредственного проектного исследования, после предпроектного анализа, когда уже выделены проблемы, которые следует решать. Метод позволяет наглядно представить поле поиска возможных решений и служит гарантией того, что ни одно из новых возможных решений не будет упущено. Опишите порядок действий при разработке морфологической карты.

11. Метод генерирования случайных ассоциаций формализован двумя алгоритмами.

Алгоритм 1. Перед началом работы алгоритма задается следующая информация: A - список объектов; B - список признаков; C - матрица связей A и B, причем Cij = 1, если i-й объект обладает j-м признаком, в противном случае Cij = 0.

Работа алгоритма заключается в случайном выборе объекта из списка A и всех его признаков из списка B. В результате получается случайная ассоциация "объект - признаки". Следующая ассоциация получается независимо от предыдущей.

Алгоритм 2. Входная информация в этом алгоритме совпадает с входной информацией алгоритма 1.

Укажите содержание и порядок выполняемых аналитических процедур.

12.Разработайте каталог признаков для решения прикладных задач конкретной социальной предметной области методами ассоциаций и аналогий.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

Форма рубежного контроля – контрольная работа

Темы работ:

1. Проведите микроисследование по одной из тестовых методик (раздаточный материал – тестовые методики).

2. Разработать путеводитель и логику (вопросы и комментарии к ним) глубинного интервью по теме: «Освоение социального пространства иногородними студентами».

3. Составьте гайд и сценарий фокус-группы по теме «Молодежь и СПИД».

4. Разработайте методику неоконченных предложений для изучения стратификации в студенческой среде по следующему алгоритму:

– сформулировать 5 возможных неоконченных предложений по изучаемой теме,

–проверить наличие в каждом из них стимульного слова,

– провести апробацию придуманных предложений на трех респондентах,

– откорректировать методику неоконченных предложений с учетом выявленных недочетов.

5. Проведите сравнительный тест юмористических фраз в группах мужчин и женщин по следующему алгоритму:

– подготовьте 100 карточек с юмористическими фразами,

– проведите тестирование в двух группах респондентов,

– проведите обработку и анализ полученных результатов,

– сделайте вывод о различиях в значимости проблем для сравниваемых групп респондентов.

6. Провести тематический контент-анализ социальной группы «пенсионеры» в российских СМИ социально-политической направленности.

7. Исследуется ситуация в некотором подразделении на основании следующих факторов: качество коллектива, уровень его удовлетворенности и готовность (возможность) уйти.

Задание:

1. Для каждого из 3-х факторов сформулируйте перечень вопросов, ответы на которые позволяют оценить его уровень. Составьте 5-балльную шкалу, интерпретирующую получаемые оценки (под текстами вопросов). 1– пусть соответствует худшей для предприятия ситуации, а 5 – наилучшей. Проведите мысленный (модельный) опрос членов коллектива. На основании полученной информации постройте управленческое решение, призванное улучшить сложившуюся ситуацию.

8. Составьте морфологическую матрицу печатных изданий. На основе метода морфологического ящика выявите такие типы изданий, которые пока никем не выпускались.

9. Изложите и охарактеризуйте следующие компоненты системы прогнозирования:

– теоретические основы;

– технологии прогнозирования;

– исходные сведения;

– коллекция чужих прогнозов;

– эксперты в предметных областях;

– специалисты по прогнозированию:

– разработчики теорий;

– разработчики технологий;

– пользователи технологий;

– средства обработки данных.

11. Возможное содержание прогноза:

– вероятность наступления некоторого события в некоторый промежуток времени;

– время наступления некоторого события;

– параметры ожидаемого события;

– предполагаемые непосредственные последствия некоторого события или действия;

– предполагаемая последовательность событий, ситуаций, действий (сценарий).

Прогнозные сценарии бывают:

1) одношаговые – многошаговые

2) неветвящиеся – ветвящиеся

3) детерминированные – недетерминированные

4) неизбежные – инициируемые – направляемые

Раскройте их содержание.

12. Сформулируйте творческую социологическую задачу. Опишите процесс решения задачи.

Содержание контрольной работы:

Программой изучения курса для студентов предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций, прослушанных студентами на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой в практической социологической службе.

Назначение <u>первой части контрольной работы</u> - закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле:
- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретирование понятий концепции;
- предварительный системный анализ объекта исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение <u>второй части контрольной работы</u> - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы составляется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансировании, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной (дипломной) квалификационной работы.

Требования к контрольной работе:

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Каждая контрольная работа, соответствующим образом оформленная и сопровожденная бланками исследовательских документов, инструкциями по работе с ними, представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или получившие за нее неудовлетворительную оценку, к экзамену не допускаются.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных

Цель: изучение методов и процедур анализа количественных данных.

Структура практического (семинарского) занятия**.**

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Элементы логики анализа (описание, объяснение, интерпретация). Язык анализа как составная часть языка социологического исследования. Математическая формализация как составная часть логической. Классы математических методов. Логика использования математических методов. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обусловливающих факторов (причин).	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:

Кейс-задание 1. Провести анализ транскриптов интервью, используя технику плотного описания (задание «А» – раздаточный материал)

Кейс-задание 2. Провести анализ транскриптов интервью, используя процедуры кодирования в качественном анализе по А. Страусу и В. Глэйзеру (задание «Б» – раздаточный материал).

Кейс-задание 3. Провести количественный анализ табличных данных взаимосвязи двух признаков (раздаточный материал).

Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных

Цель: формирование представления о методах и процедурах анализа качественных данных

Структура практического (семинарского) занятия**.**

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

	Язык качественного анализа: типологический, причинный, факторный, анализ. Основной и вспомогательный языки анализа. Выбор исследовательской стратегии анализа данных. Понятие «метаметодика» анализа данных.	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Задания занятия:
Кейс-задание 1. Возьмите несколько семейных фотографий, на которых изображены близкие друг другу люди.
• Когда на снимках есть другие люди, проинтерпретируйте по их расположению на снимке, одежде, окружению и т.п., кто есть кто, какое место они занимают в семье, в кругу друзей, какова их профессия.
• Попробуйте определить, в каких ситуациях, общественных контекстах были выполнены фотографии: отпуск, путешествия, праздники, особые семейные события.
• Что можно сказать по окружению изображенного на снимке, например по интерьеру квартиры, ее меблировке, видимым типичным предметам, о социальном положении семьи: благосостоянии, профессии и стиле жизни?
Кейс-задание 2. Возьмите фотографии, сделанные во время каникул, путешествий, уличные сюжеты, на которых вы среди других незнакомых людей, на улице, на площади и т.п. Пробуйте сделать герменевтическую интерпретацию.
• Что мы можем подумать об этих людях? Кто есть кто, какова их профессия, откуда они идут, куда направляются?
• В какой стране сделан снимок, каковы видимые знаки местной культуры?
• В каких социальных контекстах находятся различные отобранные на снимке люди: развлечении, потреблении пищи, работы, службы?

Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных
Цель: формирование представления о способах графического анализа эмпирических данных
Структура практического (семинарского) занятия**.**

№ п/п	**Содержание (кратко)**	**Методы и средства обучения**
	Задача визуализации данных в виде диаграмм. Область применения диаграмм. Наиболее распространенные формы графического изображения одномерных распределений: гистограмма и полигон распределения. Рабочие и иллюстративные графики. Равные и неравные интервалы отображаемых метрических признаков. Сравнение нескольких полигонов распределений измеряемых признаков в одинаковом масштабе на одном рисунке. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы для обсуждения:

1.Сущность функционального объяснения.

2.«Родовые» недостатки функционального объяснения.

3. Парадигма функционального анализа Р. Мертона

4. Сущность понятий функций, дисфункций, явных и латентных функций. Их роль в процессе анализа эмпирических данных.

5. Основные понятия функционального анализа. Их роль в анализе данных

6. Этапы и процедуры функционального анализа.

7. Значение парадигмы функционального анализа для интерпретации эмпирических данных.

8. Различие между семантическим и научным типами объяснения.

9. Соотношение и субординация между пониманием и объяснением в социологии.

10. Типология понимания. Примеры различных типов понимания.

11. Ограничения для математических операций с измерениями.

12. Сущность и алгоритм проверки гипотезы.

Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных

Цель: формирование представления о способах интерпретации эмпирических социологических данных

Структура практического (семинарского) занятия**.**

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
	Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; “работа” в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение “сторонней” качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие. Процедура объяснения результатов исследования. Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов. Прогностические возможности результатов социологического исследования. Общие правила, предъявляемые к сравнительному анализу. Особенности интерпретации данных межнациональных (международных) и межрегиональных исследований. Проблема сопоставимости методик исследования. Факторы, от которых зависит оценка различий. Формула сдвига в двух сопоставляемых состояниях показателя	Опрос, оценка знаний студентов

Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией:

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы для обсуждения:

1. Регрессивный и корреляционный виды анализа: сущность и назначение.
2. Коэффициент ранговой корреляции Ч. Спирмена.
3. Виды, назначение и область применения коэффициентов корреляции.
4.Типологический анализ: сущность и назначение.
5. Теоретическая и эмпирическая типологизация.
6. Назовите основные понятия языка типологического анализа.
7. Нисходящая и восходящая стратегия анализа данных.
8. Классификация и её соотношение с типологическим анализом.
9. Первичное описании данных в качественном анализе.
10. Сущность и этапы концептуализации в качественном анализе.
11. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей.
12.Статистические взаимосвязи и их анализ.
13. Обработка информации как этап социологического исследования.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3:
Форма рубежного контроля – контрольная работа

Задачи к рубежному контролю раздела 3:

Задача 1. Проведен телефонный опрос 1000 телезрителей канала ТВЦ. Среди опрошенных 130 человек ответили, что они полностью удовлетворены передачами канала, 600 –частично удовлетворены, 200 – не удовлетворены. Задавался также вопрос о том, считает ли респондент, что ТВЦ транслирует достаточное количество музыкальных программ. Среди полностью удовлетворенных работой канала 100 человек ответили положительно, 30 – отрицательно. Среди частично удовлетворенных – 400 человек ответили положительно, 260 – отрицательно. Среди неудовлетворенных - только 30 человек ответили положительно, 170 – отрицательно.

Представьте результаты опроса в аналитической таблице сопряженности признаков. Проанализируйте таблицу и сделайте выводы.

Задача 2. Для данных приведенных в таблице построить диаграмму рассеяния и вычислить коэффициент корреляции для группы студентов (7 человек)

Число пропусков занятий (x)	6	2	15	9	12	5	8
Итоговый рейтинг (y)	82	86	43	74	58	90	78

. Задача 3. На секторной диаграмме площадь каждого сектора в процентном отношении к общей площади круга отражает процент, соответствующий значению конкретной переменной. Что не может показать секторная диаграмма? Обоснуйте свой ответ.

Задача 4. Допустим, что мы имеем два признака, каждый из которых принимает значения:

Приизнаки	В	не В	Сумма
А	15	10	
не А	15	30	
Сумма			

Заполните таблицу до конца. Рассчитайте степень связи двух признаков. Что означает результат?

Задача 5. Оценить взаимосвязь пола и социального положения по следующему алгоритму

1. *Формулировка гипотезы:*
2. *Выбор зависимой и независимой переменной*
3. *Построение таблицы распределения:*

Социальный статус в зависимости от пола

Статус	Мужчины		Женщины		Всего
	частоты	%	частоты	%	
Рабочие	50	50,0	10	20,0	60
Служащие	20	20,0	10	20,0	30
Специалист	30	30,0	30	60,0	60
Итого	100	100.0	50	100,0	150

4. *Поиск различий по таблице*

5. *Оценка статистической значимости различий*

6. *Оценка силы и направления связи*

7. *Вывод по гипотезе и интерпретация результатов.*

Задача 6. Используя интервальные оценки данных о числе высших учебных заведений по экономическим районам РФ, приведенных в таблице, введите дополнительный географический признак: европейский или азиатский район (Европа 1-6, Азия 7-11). Представьте результаты в виде двумерной таблицы и опишите полученные результаты.

Район	Число высших учебных заведений
1. Северный	20
2. Северо-Западный	787
3. Центральный	242
4. Волго-Вятский	36
5. Центрально-Черноземный	43
6. Поволжский	95
7. Северо-Кавказский	115
8.Уральский	88
9. Западно-Сибирский	72
10.Восточно-Сибирский	41
11. Дальневосточный	46

Задача 7. В результате проведенного в фирме опроса была построена таблица:

Удовлетворенность работой	Старший персонал	Младший персонал
Довольны работой	25	50
Не довольны работой	2	22

Рассчитайте коэффициент взаимосвязи признаков

Задача 8. В результате таксономического анализа мигрирующих из села в город и из города в сего, была составлена таблица миграционных потоков различных типологических групп населения (исследование Т.И. Заславской). Проанализируйте таблицу и сделайте вывод, какие крупные половозрастные и социальные группы образуют миграционные потоки из села в город и обратно.

Направление миграции	Типологические групп (в % к численности группы)					
	Семейные мужчины и женщины	Неженатые молодые мужчины	Молодые девушки и незамужние женщины	Престарелые женщины без мужей	Одинокие женщины среднего возраста без специальности	Одинокие женщины, имеющие специальность
Из крупного или среднего города в село	7,3	0,8	-	1,2	-	3,0
Из малого города в село	8,0	6,6	3,2	10.6	-	21,2
Из села в село	47,7	14,6	13,8	41,7	22,8	15,2
Из села в малый город	16,2	47,0	35,0	4,1	31,0	22,7
Из села в средний или крупный город	20,8	31,0	48,0	42,4	46,2	37,9

Задача 9. Предположим, что 1000, работающих на акционерном предприятии, где акции принадлежат исключительно его сотрудникам, распределились в зависимости оттого,

участвуют или не участвуют они в технической и организационной модернизации производства, следующим образом

Статус работника	Участие в инновациях (чел.)		Итого
	участвуют	не участвуют	
Рабочие	250	455	705
Инженерно-технические работники	140	120	260
Служащие	10	25	35
Итого	400	600	1000

Построить таблицу в %. Провести анализ по логике «от возможных причин к следствию» и сделать заключение.

Задача 10. Построить таблицу в %. Проанализировать данные таблицы по логике «от следствия к причинам» и сделать аналитическое заключение.

Статус работника	Участие в инновациях (чел.)		Итого
	участвуют	не участвуют	
Рабочие	250	455	705
Инженерно-технические работники	140	120	260
Служащие	10	25	35
Итого	400	600	1000

Задача 11. Ниже приведено распределение оценок экспертов относительно главных причин неблагоприятной ситуации в молодежной среде:

43% – низкий уровень культуры и сознания молодежи

28% – неумение работать с молодежью, найти к ней правильный подход в школе, в институте, на работе

58% – пропаганда культа насилия, обогащение, чуждых стандартов жизни и поведения

25% – сегодня родителям некогда заниматься со своими детьми

33% – родителям не под силу в современной жизни дать детям то, что им нужно

21% – неосознанность обществом целей и задач работы с молодежью

55% – неблагополучная экономическая ситуация в стране и регионе, недостаток материальных средств

23% – невнимание местных властей к молодежным проблемам

2% – другие

Задача 12. В таблице приведены результаты экзамена по социологии. Постройте секторную диаграмму.

Оценка	**Число студентов**
5	12
4	21
3	10
2	7

Обоснуйте выбор вида рисунка (диаграммы)

Содержание контрольной работы:

Программой изучения курса для студентов предусмотрена контрольная работа. Она носит методологический и методический характер, имеет целью формирование навыков составления программы социологического исследования и является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения дисциплины.

Выбор проблемной ситуации «содержательной темы» осуществляется самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия, после лекций,

прослушанных студентами на потоке. Критерии выбора: актуальность, новизна, практическая значимость.

После выбора проблемной ситуации начинается творческий процесс составления программы социологического исследования, аналогичный работе, осуществляемой в практической социологической службе.

Назначение <u>первой части контрольной работы</u> - закрепить знания методологической части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретирование понятий концепции;
- предварительный системный анализ объекта исследования;
- выдвижение гипотез.

Назначение <u>второй части контрольной работы</u> - закрепить знания процедурной (методической) части программы социологического исследования.

Исходя из этого студент осуществляет в выбранном предметном поле и применительно к разработанной методологической части программы социологического исследования:

- аргументацию выбора метода и техники, единиц инструментария сбора первичной социологической информации (на примере метода опроса);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- подготовку «сценария» использования метода опроса;
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование заказа на обработку первичной социологической информации;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработку рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Таким образом, с помощью контрольной работы составляется программа социологического исследования, которая может быть в дальнейшем использована при наличии заказчика и финансировании, а также в рамках сбора эмпирической информации для выпускной (дипломной) квалификационной работы.

Требования к контрольной работе:

Контрольная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы. Особое внимание в тексте необходимо уделить техническому и графическому оформлению единиц инструментария. Все листы каждой из контрольных работ должны быть пронумерованы (титульный лист не нумеруется, его номер пропускается) и сброшюрованы (прошиты).

Каждая контрольная работа, соответствующим образом оформленная и сопровожденная бланками исследовательских документов, инструкциями по работе с ними, представляется на ведущую кафедру в течение текущего семестра, но не позднее, чем за десять дней до зачета по дисциплине.

Студенты, не выполнившие контрольную работу или получившие за нее неудовлетворительную оценку, к экзамену не допускаются.

Приложение № 4 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1.1. Количественная и качественная стратегии исследовательского поиска.

В самом общем виде социологическое исследование можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью: получить достоверные данные об изучаемом социальном явлении или процессе.



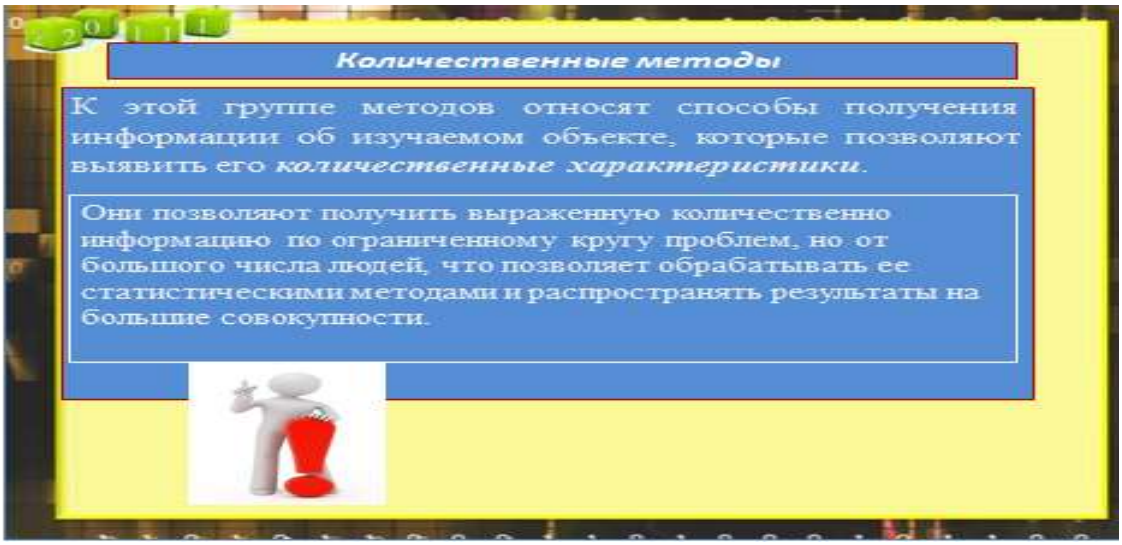


Рис. 1. Количественные методы: общие понятия

Таблица 1. **Основные характеристики количественной стратегии социологического исследования**

Основные критерии	**Характеристика**
Цель применения	Макросоциологическое исследование
	Дать объяснение причин изучаемого явления
Исследовательские задачи	Измерить параметры явления; установить взаимосвязи между отдельными параметрами;
Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель
В центре внимания исследователей	Социальные структуры и институты; Объективные факторы; Общие социальные процессы
Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных
Исследовательские инструменты	Разрабатываются до полевого этапа; Формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей
Единицы анализа	Факты, события, высказывания, акты поведения
Логика анализа	Дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий
Основные способы анализа	Классификация путем отождествления случаев; Статистическими способами; Систематизация
Данные исследования представляются в виде:	Статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т. п.
Валидность (надежность) достигается достоверным	Повторением установленных связей

Ограничение 1. Необходимым условием применения количественных методов служит наличие системы понятий, образующих теоретическое описание исследуемого объекта.

Ограничение 2. При использовании количественных методов отсутствует необходимая и эффективная «обратная связь», что тормозит развитие концептуальных представлений, которые необходимы для формирования адекватного понятийного аппарата.

Ограничение 3. Не все явления в равной мере поддаются количественным измерениям, возможности их использования ограничены рамками измерительных процедур за пределами которых исследователь должен опираться на иные методы.

Таблица 2. **Сопоставление количественных и качественных методов**

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1	Цель применения	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление (случай, процесс)
2	Исследовательские задачи	а) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи между отдельными параметрами	а) выявить общую картину явления б) концептуализировать явление, интерпретировать его
3	Позиция исследователя	«сторонний наблюдатель»	«сочувствующий участник»
4	Исследовательские гипотезы формулируются	До начала сбора данных	По мере овладения данными
5	Исследовательские инструменты	а) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	а) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
6	Исследовательские задачи	Стандартизованы, предполагается их дублирование	Менее стандартизованы, дублируются редко
7	Единицы анализа	Факты, высказывания, оценки, акты сознания и поведения	Субъективные значения фактов для индивида
8	Данные исследования представляются в различных видах	Статистические распределения, шкальные показатели, индексы и т.п.	Высказывания, документы, интеллектуальные продукты стенограмм, аудио- и видеозаписи, групповые дискуссии и т.п.
9	Стиль исследования	«жесткий»	«мягкий»

Тактики качественного исследования

- **case study - изучение случая**
- **этнографическое исследование**
- **история жизни**
- **история семьи**
- **grounded theory - восхождение к теории (укорененная теория/ обоснованная теория)**
- **феноменологическое исследование**

Кейс-стади (case study) – традиционная тактика качественного исследования для изучения уникального объекта в совокупности его взаимосвязей.

Примеры качественных методов:
включенное наблюдение

глубинное интервью
фокусированное интервью
традиционный анализ документов
визуальные методы анализа: (анализ рисунков, анализ фотографий, анализ видео и др.) и др.

Тема 1.2. Методические особенности различных видов социологических исследований.

Методы социологического исследования:



Рис. 2. Классификация методов социологического исследования

Тема 1.3. Прикладное исследование как специфическая деятельность по производству социологической информации.

Программа социологического исследования — это изложение его теоретико-методологических предпосылок (общей концепции) в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.

Примерная схема программы социологического исследования

Методологический раздел

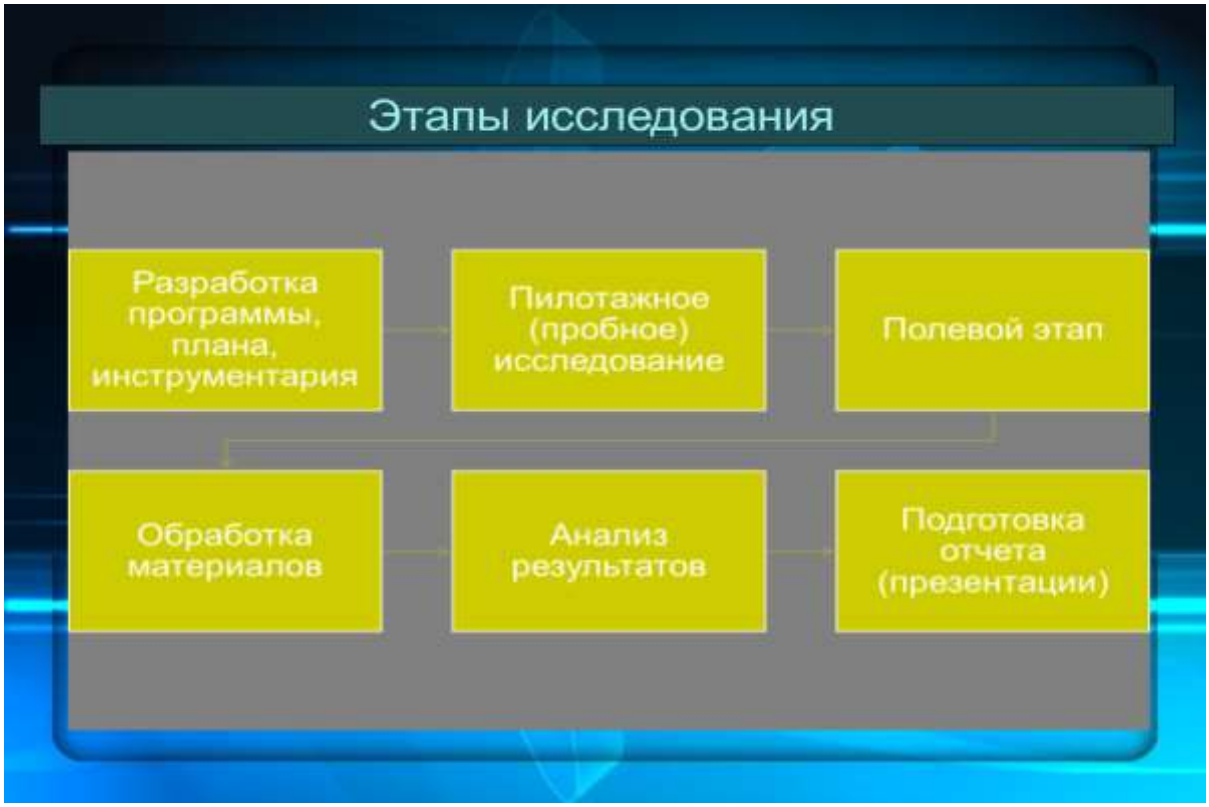
- Формулировка проблемы.
- Обоснование актуальности проблемы.
- Цель исследования.
- Задачи исследования.
- Объект исследования.
- Предмет исследования.
- Интерпретация основных понятий.
- Гипотезы исследования.

Методический раздел

- Определение типа исследования.
- Обоснование типа выборочной совокупности.
- Выбор методов сбора информации.
- Логико-концептуальная схема анкеты.
- Логическая структура анкеты.
- График динамики сложности вопросов.
- Примерный инструментарий.
- Рабочий организационный план исследования

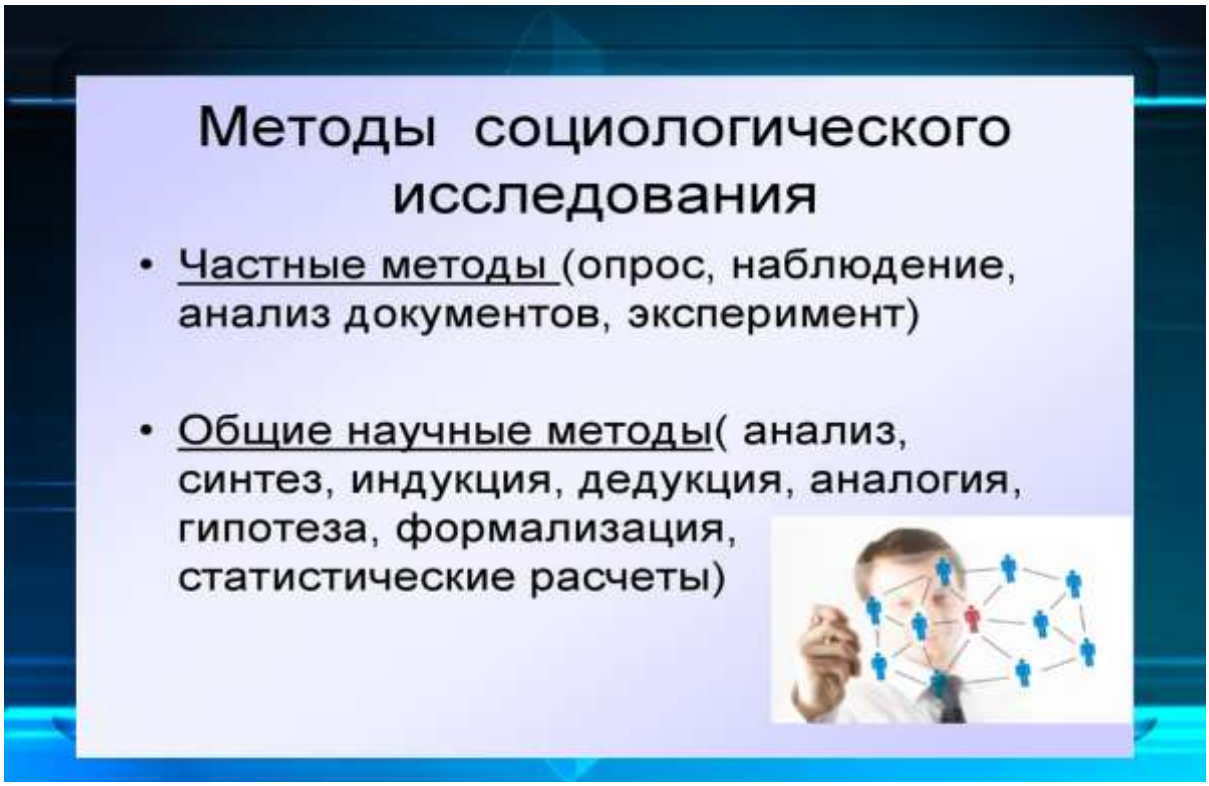
Тема 1.4. Организация социологического исследования.





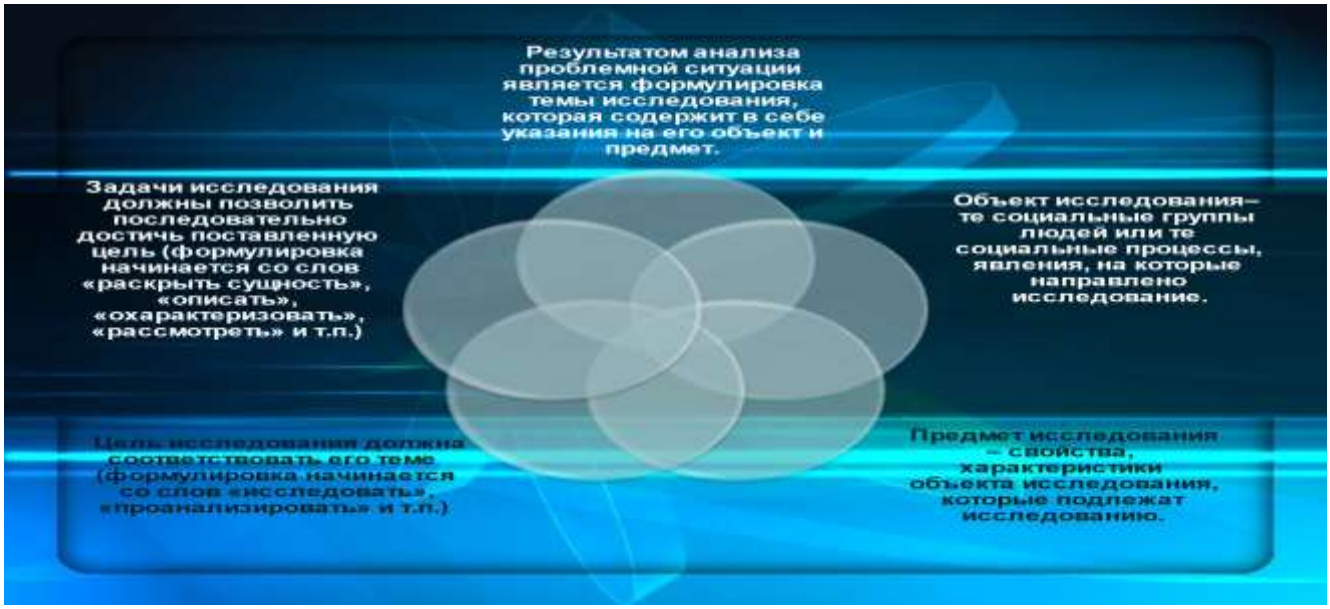
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 2.1 Методика кабинетного исследования.




Теоретические методы познания
Всеобщий
Научной абстракции
Анализ
Синтез
Дедукция
Индукция
Единство качественного и количественного анализа
Единство общего и особенного
Восхождение от простого к сложному
Исторический


Постановка проблемы исследования
Всякое исследование начинается с постановки проблемы, которая объективно свидетельствует о возникновении трудности в понимании и объяснении действительности
Целесообразно использовать статистические данные, выдержки из официальных документов и т.п. для аргументации.
Эта трудность должна быть разрешена определенным способом для более адекватного объяснения и практических рекомендаций по ее преодолению.
При постановке проблемы ясно указывают, в чем заключается противоречие между новыми фактами и старыми способами их объяснения, почему эти объяснения являются неадекватными, неполными или недостаточно обоснованными


Результатом анализа проблемной ситуации является формулировка темы исследования, которая содержит в себе указания на его объект и предмет.
Задачи исследования должны позволить последовательно достичь поставленную цель (формулировка начинается со слов «раскрыть сущность», «описать», «охарактеризовать», «рассмотреть» и т.п.)
Объект исследования– те социальные группы людей или те социальные процессы, явления, на которые направлено исследование.
Цель исследования должна соответствовать его теме (формулировка начинается со слов «исследовать», «проанализировать» и т.п.)
Предмет исследования – свойства, характеристики объекта исследования, которые подлежат исследованию.

Тема 2.2. Методики проведения опроса, анализа документов.

Выборочный метод в социологическом исследовании

Выборочный метод — метод выборочного исследования, позволяющий делать заключения о характере распределения изучаемых признаков генеральной совокупности на основании рассмотрения некоторой ее части, называемой выборочной совокупностью или *выборкой*.

Определение генеральной и выборочной совокупностей

- Чрезвычайно важно определение *генеральной совокупности*, на основе которой формируется *выборочная совокупность* людей, подлежащих изучению.
- Генеральная совокупность есть совокупность всех мысленно возможных интересующих исследователя объектов.
- Выборочная совокупность (выборка) — совокупность результатов ограниченного ряда наблюдений генеральной совокупности.
- Выборка должна быть репрезентативной, т.е. адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности.



Массовый опрос это-

- один из методов количественных исследований, особенностью которого является получение точной, статистически выверенной численной информации вербального характера



Различают следующие виды массовых опросов:

- устный личный опрос (интервью);
- письменный опрос (анкетирование);
- телефонный опрос;
- почтовый опрос;
- опросы с помощью компьютерных технологий.

Интервьюирование

- *Интервьюирование* — еще одна разновидность опроса.
- В отличие от анкетирования, интервьюер сам задает вопросы и фиксирует ответы респондентов.
- В групповой форме интервью, как правило, не проводят, и это увеличивает сроки опроса. Однако при интервью не требуется тиражировать анкеты, что позволяет снизить затраты. Тем не менее подготовка интервьюеров требует более глубокого подхода. Субъективное влияние интервьюера на респондентов выше, чем у анкетера.



Виды глубинных интервью

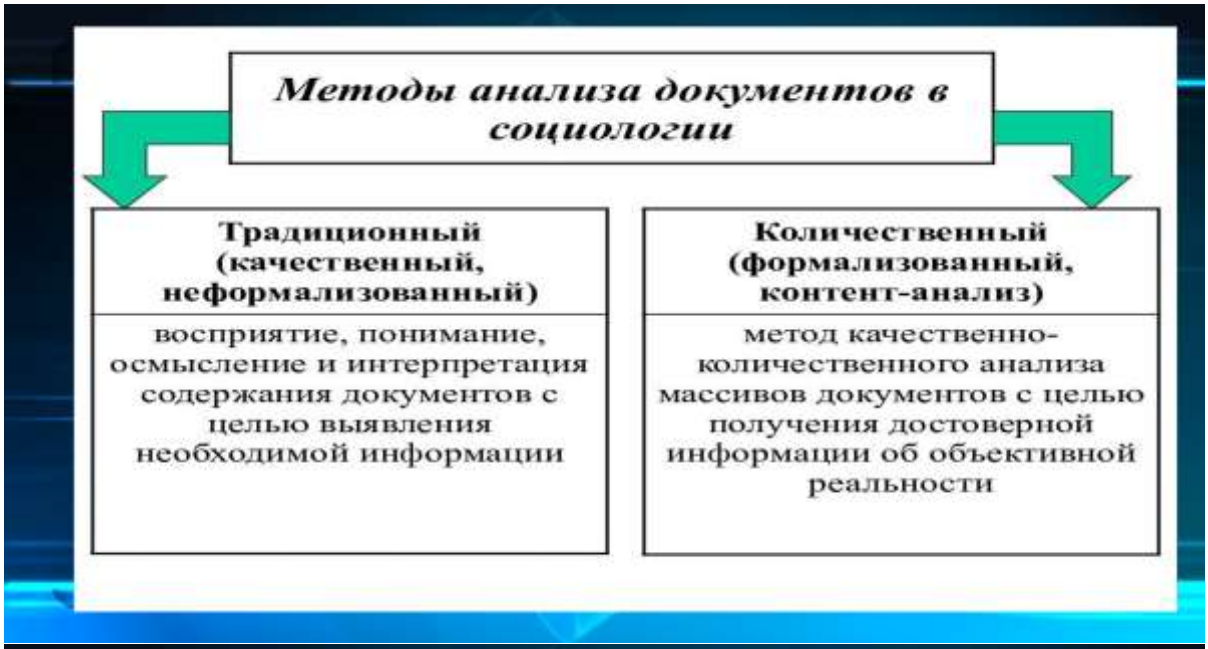

Нарративное интервью


Полуструктурированное интервью


Фокусированное интервью

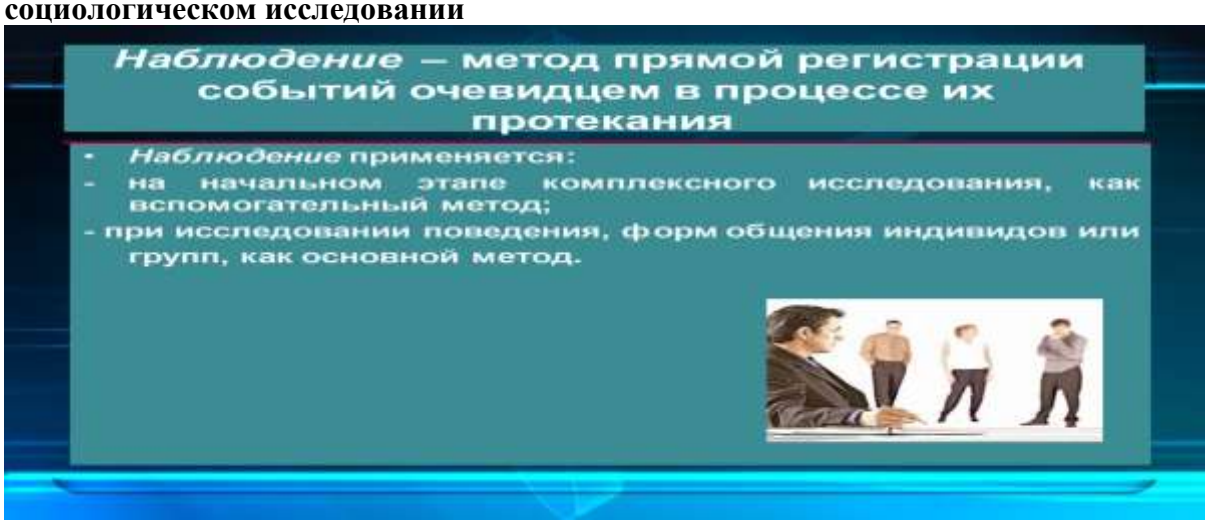

Диалоговое интервью


и другие

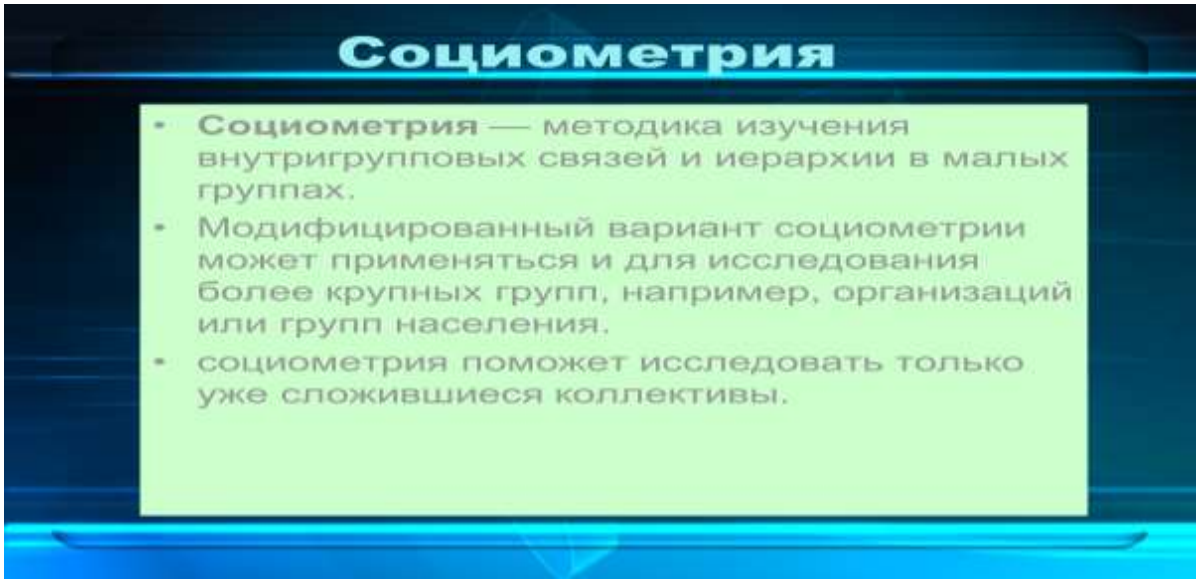




Тема 2.3. Методики наблюдения, социометрии, эксперимента и другие методики в социологическом исследовании







Эксперимент в социологии

Эксперимент — общенаучный метод, используемый в социологии и направленный на установление точной причинно-следственной связи.

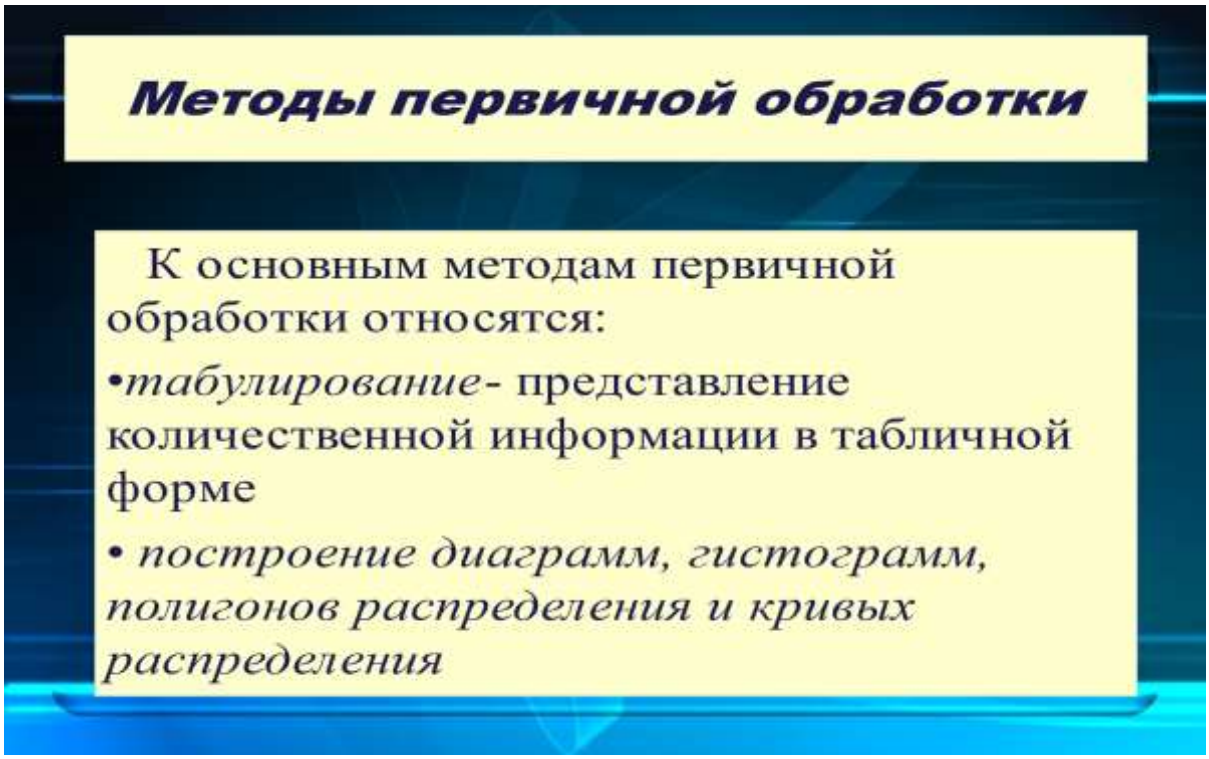
В процессе эксперимента исследователь целенаправленно создает для людей условия и прослеживает, как данные условия влияют на их поведение и реакции.

Тема 2.4. Этнографические методы.



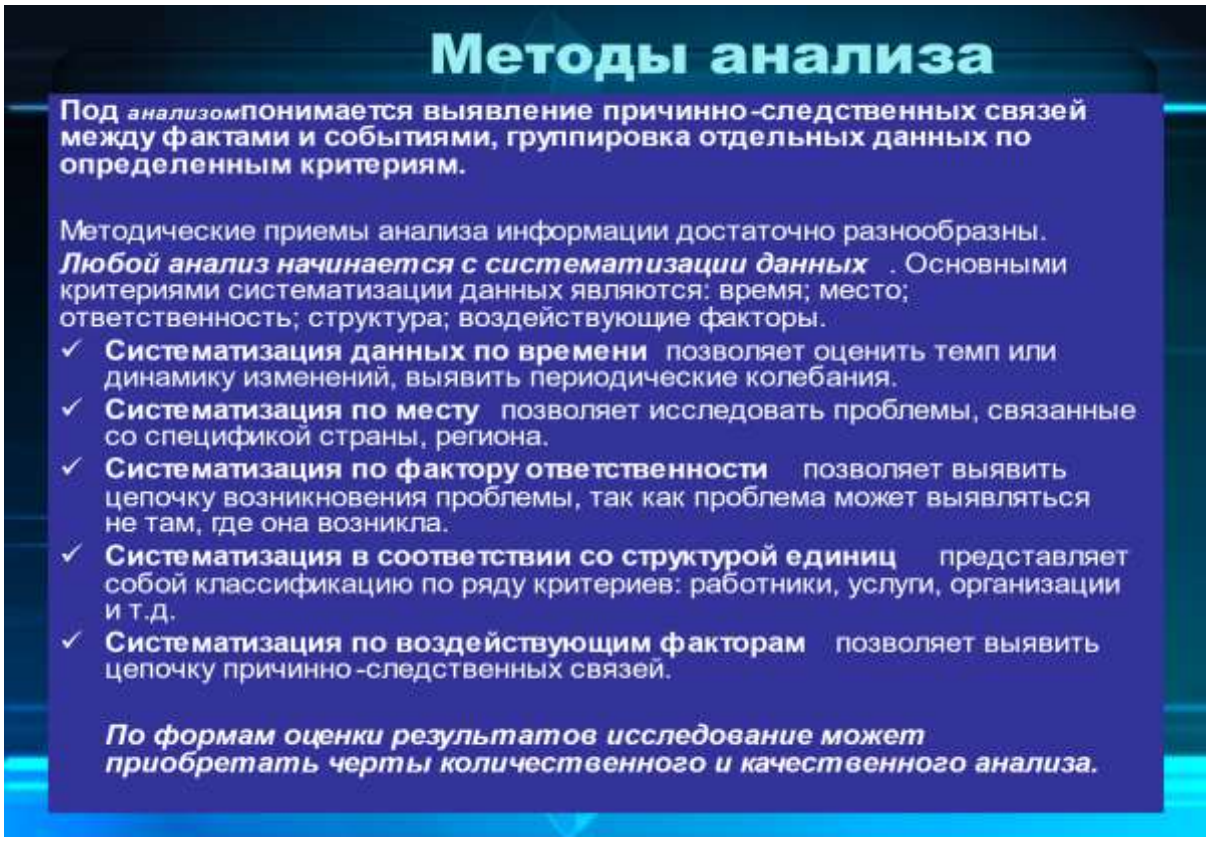
РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИСЛЕДОВАНИЯ

Тема 3.1. Методы и процедуры анализа количественных данных





Тема 3.2. Методы и процедуры анализа качественных данных





Тема 3.3. Графический анализ эмпирических данных



Тема 3.4. Методы интерпретации эмпирических социологических данных

Завершая анализ:



Соотносим полученные числовые и текстовые результаты с целью, задачами, гипотезами – насколько достигнута цель, решены задачи, подтвердились гипотезы исследования?

Делаем выводы и практические рекомендации

Готовим презентацию с таблицами распределения данных, графиками динамики предпочтений и установок репондентов, диаграммами, схемами, отражающими причинно-следственные связи и т.д.

Даем комплексное описание, объяснение причин и предложения по решению проблемной ситуации.

Большое значение имеет проверка выдвинутых гипотез.

В *пилотажном исследовании* гипотеза проверяется соотношением с полученной цифровой величиной.

В *описательном исследовании* , которое дает представление о состоянии изучаемой проблемы, приходится полагаться на знания и научный опыт исследователя, его способность найти весомые аргументы в подтверждение выдвинутых им объяснений. Для дополнительной аргументации можно использовать информацию, полученную другими исследователями данной проблемы, опереться на мнения экспертов.

Причины тех или иных явлений и процессов обнаруживает *аналитическое исследование*. Доказательство гипотез в аналитическом исследовании основывается на анализе взаимосвязей между характеристиками объекта исследования и причинами (количественными и качественными), которые стимулируют изменение его состояния. В результате такого анализа определяется, какие причины существенно влияют на это изменение, какие— не существенно, какие — не влияют вовсе.


Полученные данные исследования требуют интерпретации, заключающейся в превращении информации не просто в числовые показатели, а в конкретные практические рекомендации по решению исследованной проблемы.
Именно задачи и гипотезы исследования позволяют аргументировать и конкретизировать полученную информацию. В эти данные необходимо внести содержательный смысл, соотнести их с изучаемой проблемой.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

Лекция-беседа непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

Лекция-дискуссия свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела

предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос — это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

Программированная лекция консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала**
РАЗДЕЛ 1. Основы работы с большими данными	
Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения	Развитие технологий. Web2.0, удешевление технологий хранения, облачные технологии, интернет вещей, quantified self. Многообразие доступных данных. Тренды на открытую науку и предоставление данных в открытый доступ. Data-driven подход. Развитие машинного обучения и прочих методов анализа данных. Этапы ETL. Структурированные и неструктурированные типы данных. Основные форматы файлов txt, csv, xls, sav. Структура файлов. Виды разделителей, символы окончания строки. Проблема кодировок и различия операционных систем. SQL-базы данных. Удаленные базы данных (API). Неструктурированные данные json, xml. NoSQL-базы данных. Сохранение или запись файлов, представление в внешних веб-приложения. Методы сбора удаленных данных. Удаленные базы данных и API. Сайты как источник данных. HTML, XPath, DOM-разметка. CSS-селекторы. Пакет rvest.
Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных	Основные типы данных, операции над ними, условия и циклы. Выявление особенностей данных. Простейшие статистические характеристики. Приведение к нормальной форме. Оцифровка нечисловых данных. Многомерное нормальное распределение как основная модель современных многомерных статистических методов. Методы статистического оценивания многомерных

	параметров и проверки гипотез. Особенности анализа количественных и качественных признаков. Методы шкалирования. Кластерный анализ. Компонентный анализ. Факторный анализ. Построение регрессионной модели. Задачи визуализации данных. Статичные графики, интерактивные визуализации, инфографика. Виды графиков описательные, статистические, геокарты, многомерные графики. Принципы визуальной презентации данных. Ошибки в использовании линейных графиков, гистограмм, круговых и объемных диаграмм. Палитры для графиков. Интерактивные графики. Пакет plotly. Основные виды графиков в plotly. Структура графиков plotly в json-записи. Добавление слоев. Ховеры, комбинированные графики, двойные оси. Публикация графиков. Импорт ggplot-объектов
Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных	Основы анализа больших данных с использованием Python.. Библиотека pandas, основные преимущества библиотеки. Первичный анализ данных с помощью инструментов визуализации. Знакомство с библиотеками matplotlib, seaborn, plotly. Знакомство с библиотеками scipy, numpy, pandas. Обработка больших данных в SQL Server и Hadoop**.** Использование R в SQL Server. Использование Map/Reduce в Hadoop. Использование Hadoop Spark. Создание модели и прогнозирования результатов в SQL Server. Анализ и вывод результата с помощью Map/Reduce в Hadoop. Интеграция скрипта sparklyr в рабочий процесс ScaleR

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации),

обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

Метод проектов – это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. папка для документов) современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Основы работы с большими данными

Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения

Вопросы для самоподготовки:

1. Составление структуры матрицы данных исследования с учетом правил заполнения матрицы и кодирования информации в соответствии со структурой обрабатываемой анкеты.
2. Импорт файлов данных в SPSS из приложения Microsoft Excel.
3. Создание базы первичных данных.
4. Основные операции по редактированию данных.
5. Осуществление сортировки данных
6. Проверка правильности вычисления новой переменной.
7. Возможности процедуры автоматической перекодировки данных.

Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных

Вопросы для самоподготовки:

1. Виды графиков описательные, статистические, геокарты, многомерные графики. Принципы визуальной презентации данных.
2. Добавление слоев. Ховеры, комбинированные графики, двойные оси. Публикация графиков.
3. Задачи визуализации данных.
4. Импорт ggplot-объектов
5. Интерактивные графики. Пакет plotly.
6. Классификация с обучением и без обучения. Сущность методов классификации.
7. Кластерный анализ. Меры однородности объектов. Расстояния между объектами. Расстояния между кластерами.
8. Методы статистического оценивания многомерных параметров и проверки гипотез.
9. Методы шкалирования.
10. Многомерное нормальное распределение как основная модель современных многомерных статистических методов.
11. Основные виды графиков в plotly.
12. Особенности анализа количественных и качественных признаков.
13. Ошибки в использовании линейных графиков, гистограмм, круговых и объемных диаграмм.
14. Палитры для графиков.
15. Постановка основных прикладных задач классификации многомерных наблюдений.
16. Практическое применение многомерных методов в социальных исследованиях.
17. Роль и сущность многомерных статистических методов в социальных науках: постановка основных задач, примеры практического использования в социально-экономических исследованиях.
18. Статичные графики, интерактивные визуализации, инфографика.
19. Структура графиков plotly в json-записи.

Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные типы данных, операции над ними, условия и циклы.
2. Библиотека pandas, основные преимущества библиотеки.
3. Первичный анализ данных с помощью инструментов визуализации.
4. Использование R в SQL Server.
5. Использование Map/Reduce в Hadoop.
6. Использование Hadoop Spark.
7. Создание модели и прогнозирования результатов в SQL Server.
8. Анализ и вывод результата с помощью Map/Reduce в Hadoop.
9. Интеграция скрипта sparklyr в рабочий процесс ScaleR

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в

конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно

доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и

символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;

5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина Большие данные в социологических исследованиях
2. Раздел Основы работы с большими данными
3. Тема лекционного занятия

Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения

4. Цель занятия. Раскрыть понятие Большие данные. Привести основные характеристики больших данных. Ознакомить с развитием машинного обучения и прочих методов анализа данных. Ознакомить с видами источников данных.
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Определения больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
2	Основные характеристики больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
3	Источники больших данных	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения

Текст лекции.

1. Определения больших данных

Рождению термина «большие данные» (англ. Big Data) предшествует множество работ и исследований. Все взгляды на происхождение больших данных и их определение можно объединить в следующие направления:

- научный взгляд,
- инженерный взгляд,
- маркетинговый взгляд.

Научный подход. Впервые термин появился в академической среде, когда речь шла о большом количестве научных данных.

Еще в XVIII веке английский астроном Томас Симпсон обсуждал вопросы обработки данных в своем труде «О преимуществах использования чисел в астрономических наблюдениях». Уже многим позже (1997 год) исследователи NASA столкнулись с проблемой обработки данных на компьютерах, которые не справлялись с появившимся объемом информации.

Термин Big Data стал широко использоваться после того, как в 2008 году в одном известном британском журнале «Nature» вышла статья, в которой обсуждались вопросы возрастающего объема данных, появления технологий их обработки. Редактор журнала Клиффорд Линч предложил термин «большие данные» по аналогии с такими понятиями как большая нефть, большая руда и т.п., обозначавшими в основном не само количество чего-то, а переход этого количества в качество.

На популяризацию термина также повлиял отчет компании МакКинзи 2011 года «Большие данные: следующий рубеж для инноваций, конкуренции и производительности».

Большие данные и бизнес (маркетинговый подход). После того как в академической среде стали обсуждать большие данные, термин приобрел популярность и широкое распространение в бизнес-среде. Теперь разные проекты, вендоры, бизнес-специалисты и специалисты-практики в области больших данных используют этот термин совершенно по-разному, в зависимости от решаемых задач. И здесь понятие определено существующими технологиями и источниками данных.

Еще один важный момент, это время, в течение которого характеристики больших данных изменяются и, соответственно, инструменты и методы работы с ними также развиваются. То, что двадцать лет назад считалось огромными массивами данных, сегодня умещается на флеш накопителе.

Инженерный подход рассматривает большие данные как исходное сырье для IT-сферы, дополняя термин используемыми технологиями обработки и хранения информации.

Речь о «больших данных» начинается с информации объемом в десятки и сотни петабайт. Такой огромный массив информации требует специальных инструментов и методов обработки и анализа, а также соответствующих средств хранения (хранилищ данных). Учитывая все это во внимание, большие данные можно определить как совокупность:

- больших массивов данных. В этом контексте «большие массивы данных» означают такой объем, который невозможно обработать и хранить с помощью традиционных инструментов или на одном компьютере.
- категории вычислительных технологий для обработки, хранения и передачи больших наборов данных.
- методов анализа структурированных и неструктурированных данных для решения конкретных социально-экономических задач.

2 Основные характеристики больших данных

В 2001 году Даг Лэйни (Doug Laney) сформулировал возможности и вызовы, которые открываются при возрастании объема данных, и представил модель 3V для описания характеристик, которые отличают обработку больших данных от процесса обработки данных других типов: volume (объем данных), velocity (скорость накопления и обработки данных), variety (разнообразие типов обрабатываемых данных).

Объем данных (Volume). Суть подхода к вопросам увеличения объемов данных заложена в самом термине Big Data. Определить порог отличия обычных хранилищ данных от Big Data возможно лишь масштабом обрабатываемой информации. И тут нужно понимать, что большие

данные это не набор статичных значений, а целая система методик и технологий получения, хранения и обработки информации. Т.е. работа с большими данными требует большого внимания на каждом этапе обработки и хранения.

При работе с такими объемами информации возникает проблема объединения, распределения и координации ресурсов из групп компьютеров. Кластерное управление и алгоритмы, способные разбивать задачи на более мелкие части, другими словами горизонтальное масштабирование всей системы становятся в этой области все более важными.

Скорость накопления и обработки (Velocity).

Постоянный рост данных требует обработки в режиме реального времени. Иначе в ряде ситуациях данные попросту теряют свою актуальность. Скорость обработки данных, как и хранилища, должна легко наращиваться при необходимости.

Разнообразие типов обрабатываемых данных (Variety)

Данные могут поступать из самых разных источников. Форматы и типы носителей могут значительно различаться. Т.е. данные могут быть разноформатными, полностью разрозненными, структурированными или частично структурированными. Так, распечатанные документы понятны и способы их обработки тоже перенести в электронный вид, сшить в одну папку, пронумеровать, но что делать с информацией, которая представлена в совершенно других “носителях” и разных объёмах (интернет-документы, блоги и социальные сети, аудио/видео источники, измерительные устройства).

Традиционные системы обработки данных предполагают работу с уже отформатированными данными. Одна из задач больших данных – получив на входе большой массив разнотипных данных, оперативно выстроить между ними связи и на выходе отдать данные, доступные для структурированного или полуструктурированного анализа.

Со временем специалисты и организации расширили первоначальные «три V». В некотором смысле добавленные параметры описывают проблемы, связанные с большими данными:

– **Value (ценность данных):** стоимость данных, т.е. оказались ли данные полезными или нет.

– **Veracity** (достоверность данных): многообразие источников и сложность обработки могут привести к проблемам при оценке качества данных.

– **Variability** (изменчивость данных): изменение данных приводит к широким изменениям качества. Для идентификации, обработки или фильтрации данных низкого качества могут потребоваться дополнительные ресурсы, которые смогут повысить качество.

– **Validity** (срок полезного действия данных, до тех пор, пока они не потеряли своей ценности).

Помимо этих характеристик существует классификация больших данных:

1. По степени использования:

data-актив – данные, с которыми предприятие ежедневно работает;

***dark-data* –** генерируются в ходе операционной деятельности предприятия, но не используются. Например, IP адреса, гео-локация пользователя, статистика открытия писем и перехода на сайт и т.п.

2. По способу получения данных:

собственные (внутренние) – данные, генерируемые в ходе операционной деятельности предприятия (транзакционные, dark-дата);

***приобретенные (внешние)* –** данные от сторонних поставщиков, открытых источников.

3. В зависимости от формата данных:

простые – порядковые, целочисленные, вещественные, строковые, заданные конкретным диапазоном (списки, таблицы, оформленные);

структурированные – данные, которые имеют заранее определенный формат.

не структурированные – набор данных с разными координатами измерения (числа иногда записаны словами, иногда цифрами; видео, звку или изображения);

полуструктурированные – данные, полученные из разных источников, определяющих их формат представления.

4. В зависимости от степени обработки: ***сырые*** (в исходном формате) и ***производные*** (как результат расчета с использованием множества исходных данных, как правило, это относительные или средние величины).

Процесс работы с большими данными на разных предприятиях может различаться, но в стратегиях и программном обеспечении есть общие черты. Жизненный цикл больших данных – это стадии процесса работы с данными, начиная с этапа создания до момента архивации или уничтожения данных (рисунок 16).

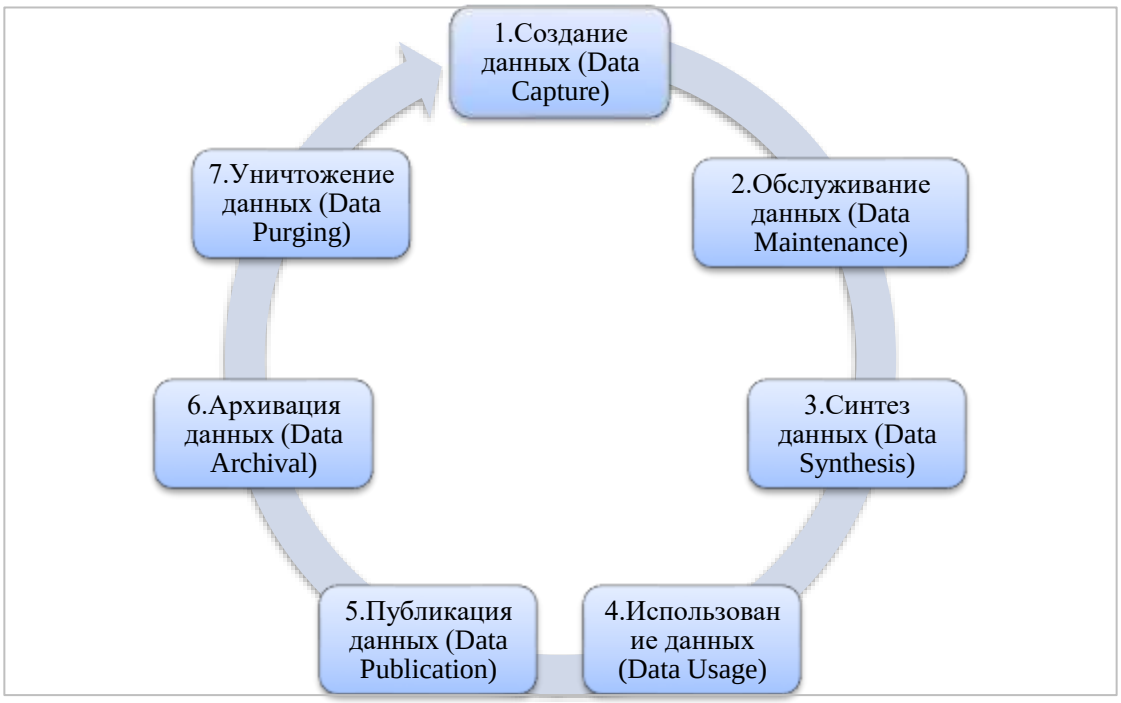


Рис. 16. Жизненный цикл данных

1. **Создание данных (Data Generation/Data Capture).** Процесс добавления данных (разных по формату и качеству) в систему. Добавить большие данные в систему можно с помощью специальных инструментов и технологий. Обычно этот этап включает 3 типа получения данных:

приобретение организацией данных, сгенерированных вне ее пределах;

запись данных оператором или компьютером (такие данные имеют ценность для предприятия);

регистрация сигналов различными устройствами (датчики, Интернет вещей).

2. **Обслуживание данных (Data Maintenance)**. После приема данные переходят к компонентам, которые управляют хранилищем. На этом этапе происходит подготовительная обработка данных без получения полезной аналитической информации: перемещение, очистка, сортировка и маркировка данных. Такие процессы называют ETL

(extract, transform, load), т.е. извлечение, преобразование и загрузка данных.

3. **Синтез данных (Data Synthesis).** Данный этап появился сравнительно недавно и подразумевает стадию, на которой с данными предварительно работают аналитики и эксперты в предметной области. Компетенции экспертов позволяют строить наиболее адекватные модели и гипотезы.

4. **Использование данных (Data Usage).** Применение данных как полезной информации для конкретных задач предприятия.

Вычисление и анализ данных. Как только данные будут доступны, система может начать обработку.

Пакетная обработка – это один из методов вычисления в больших наборах данных, который предполагает разбивку данных на более мелкие части и обработку каждой части на отдельной машине, перестановку данных на основе промежуточных результатов, а затем вычисление и сбор окончательного результата.

Обработка в режиме реального времени, когда информация должна обрабатываться немедленно, а система должна своевременно реагировать по мере поступления новой информации;

Визуализация данных (результатов) один из наиболее полезных способов выявления тенденций и организации большого количества точек данных.

5. **Публикация данных (Data Publication).** Под публикацией данных в этом случае понимается отправка данных за пределы предприятия в виде:

отчетов другим организациям, клиентам,

публикация пресс-релизов в СМИ и т.п.

Перед публикацией данные (отчеты, информация для СМИ) должны быть тщательно выверены. После публикации данные не могут быть исправлены или отредактированы в случае обнаружения ошибок.

6. **Архивация данных (Data Archival).** После того, как данные были использованы (однократно, либо многократно) их жизненный цикл подходит к концу и наступает этап архивации. Архивация данных – перенос данных в пассивную среду, где они хранятся на случай повторного использования в активной среде (при возникшей необходимости), и удаление данных из всех активных сред организации.

7. **Уничтожение данных (Data Purge).** Данный этап предполагает процедуру удаления данных, при которой не остается возможности восстановить информацию или собрать остаточную (например, информацию об исходном объеме данных). Считается одним из сложных этапов в управлении данными, т.к. очистку данных выполнить необходимо должным образом, идеально сделать это из архива.

3. Источники больших данных

Исследование больших данных в рамках организации можно начинать с изучения источников появления этих данных.

Информация об источниках больших данных является значимой на этапе сбора данных, она позволит настроить процесс загрузки данных и обеспечит извлечение нужных для конкретного предприятия (бизнес-задачи) данных. Здесь срабатывает правило Парето: до 80% времени необходимо потратить на этапе сбора и подготовки данных, остальные 20% времени останется для анализа.

Источники больших данных могут быть классифицированы по разным признакам.

а) С позиции хозяйствующей единицы (организации) источники больших данных бывают *внутренние* (генерируются на территории предприятия) и *внешние* (добываются из внешней среды предприятия).

Внутренние источники больших данных:

электронный документооборот (электронная почта).

CRM-системы (клиентская база, маркетинг), ERP-системы (оптимизация расходов и ресурсов предприятия), в базах которых хранятся и обрабатываются критически важные данные по деятельности предприятия.

корпоративные архивы документов.

Интернет (сайт организации, форумы, блоги и т.п.).

идентификаторы и счетчики (датчики).

К внешним источникам больших данных относят:

социальные сети.

базы данных (специализированные data set).

крупные организации (государственные органы, торговые палаты, институты, библиотеки, бюро, банки, биржи, информационные аналитические агентства и т.п.)

- Google/Yandex Аналитика.
- мобильные операторы.

б) По доступности источники больших данных могут быть *открытые* (полностью или частично) и *закрытые* (предоставляются по запросу, как правило, платно).

в) В зависимости от сферы генерации данных – *генерируемые человеком* (социально-экономические) и *генерируемые устройством* (технические).

г) По типу больших данных могут быть:

текстовые источники данных (доклады, рекламные издания, справочники,

изображения (наглядная реклама, постеры, фотографии),

аудио/ видео источники (радио, ТВ, интернет).

д) В зависимости от страны происхождения – иностранные источники (Googl, Yahoo!, AltaVista) и российские (Яндекс, Rambler, Mail.Ru).

Классификацию можно продолжать. Важно понимать, что различные источники имеют разную степень достоверности, или, например, разные данные по формату, что повлияет на технику загрузки информации и ее обработки. Т.е. источники больших данных определяют всю дальнейшую работу с информацией, поэтому для предприятия важно разработать правильную стратегию по созданию данных.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Дайте определение большим данным.
2. Какие факторы повлияли на возникновение больших данных?
3. С какими трудностями можно столкнуться на этапах сбора и обработки больших данных?
4. Перечислите этапы жизненного цикла больших данных.
5. Какие источники данных имеют наибольшую ценность для предприятия?

1. Учебная дисциплина Большие данные в социологических исследованиях
2. Раздел Основы работы с большими данными
3. Тема лекционного занятия

Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных

4. Цель занятия. Рассмотреть методы многомерного статистического анализа. Сформировать навыки анализа нечисловой информации. Ознакомить с задачами и принципами визуализации данных. Сформировать навыки использования интерактивных графиков и их публикации.
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения

1	Методы анализа и обработки больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
2	Анализ больших данных в облаках	Опрос, оценка знаний студентов
3	Визуализация результатов анализа данных	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.
Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных

Текст лекции.

1. Методы анализа и обработки больших данных

В настоящее время существует множество разнообразных методик анализа массивов данных, в основе которых лежит инструментарий, заимствованный из статистики и информатики. При этом исследователи продолжают работать над созданием новых методик и совершенствованием существующих. К основным *техникам и методам анализа и обработки данных* можно отнести следующие:

Методы класса, или глубинный анализ (*Data Mining*).

Data Mining (добыча данных, интеллектуальный анализ данных, глубинный анализ данных) – собирательное название, используемое для обозначения совокупности методов обнаружения в данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности. Термин был введен математиком Григорием Пятецким-Шапиро в 1989 г.

Компания применяет *Data Mining*, когда у нее уже есть некий массив данных, который ранее был как-то обработан, а теперь он обрабатывается вновь, возможно, как-то иначе, чем прежде, для полученияпекких полезных выводов.

Data Mining решает следующие задачи: работа с данными (агрегация, анализ, описание), выявление взаимосвязей и построение трендов (возможно, с конечной целью предсказания).

Краудсорсинг.

Позволяет получать данные одновременно из нескольких источников, причем количество последних практически не ограничено. Краудсорсинг предлагает способ систематизации данных путемизбавления от лишнего материала; категоризации и оценки нужной ин формации. Это позволяет получать доступ к ценной информации, со держащейся в недрах груды сырых данных. Систематизация большого объема данных методом краудсорсинга позволяет избежать значительных дополнительных расходов. Не случайно в список клиентов краудсорсинговых ресурсов входят компании *Yahoo!, IBM, eBay* и многие другие.

***A*/*B* тестирование**.

Данный метод предполагает выбор из всего объема данных контрольной совокупности элементов, которую поочередно сравнивают с другими подобными

совокупностями, где был изменен один из элементов. Проведение подобных тестов помогает определить, колебания какого из параметров оказывают наибольшее влияние на контрольную совокупность. Благодаря объемам *Big Data* можно проводить огромноечисло итераций, с каждой из них приближаясь к максимально достоверному результату.

Прогнозная аналитика.

Прогнозная аналитика задействует множество методов из статистики, интеллектуального анализа данных, анализирует как текущие данные, так и данные за прошлые периоды, на основе которых и составляет прогнозы о будущих событиях. Модели прогнозирования вы являют связи среди многих факторов, чтобы сделать возможной оценку рисков или потенциала, связанного с конкретным наборомусловий. Итог использования прогнозной аналитики – принятие верных (максимально эффективных для бизнеса) решений.

С помощью моделей прогнозирования можно предсказать поведение потенциальных клиентов, выявить наиболее популярные продукты и услуги, понять, что движет клиентами, почему они уходят, и предотвратить это и т. д. Использование инструментов прогнозной аналитики помогает создать модель поведения клиентов, а значит, и увеличить прибыль компании.

Машинное обучение (Machine Learning).

Предполагает эмпирический анализ информации и последующее построение алгоритмов самообучения систем. Машинное обучение – это метод анализа данных, основанный на построении автоматизированной аналитической модели. Используя математические алгоритмы анализа данных, машинное обучение позволяет находить скрытые факторы и зависимости, не будучи заранее запрограммированным на определенное место поиска.

Машинное обучение способно адаптироваться и переобучаться на основе вновь поступивших данных для получения надежных и репрезентативных результатов.

Итог машинного обучения – ценные предсказания, которые по могают принять лучшее решение и осуществить правильные действия в реальном времени без вмешательства человека.

По словам ученого в области аналитики Т. Дэвенпорта, в условиях быстро меняющихся, растущих объемов данных необходимо быстрое потоковое моделирование, чтобы не отставать, и это можно сделать с помощью машинного обучения. Люди могут со здать одну или две хорошие модели в неделю, а *Machine Learning* – тысячи.

Машинное обучение продолжает развиваться и модернизироваться. В число наиболее важных разработок входят ансамблевые ме тоды, в которых прогнозирование осуществляется на основе набора моделей, где каждая модель участвует в каждом из запросов, а также дальнейшее развитие нейронных сетей глубокого обучения, имеющих более трех слоев нейронов. Такие глубокие слои в сети способны об наруживать и анализировать отображения сложных атрибутов (состоящие из нескольких взаимодействующих входных значений, обработанных более ранними слоями), которые позволяют сети изучать закономерности и обобщать их для всех входных данных. Благодаря своейспособности исследовать сложные атрибуты сети глубокого обучения лучше других подходят для многомерных данных – именно они произвели переворот в таких областях, как машинное зрение и обработка естественного языка.

Сетевой анализ.

Сетевой анализ – наиболее распространенный метод для иссле дования социальных сетей: после получения статистических данных анализируются созданные в сетке узлы, т. е. взаимодействия между отдельными пользователями и их сообществами.

Использование Dark Data.

Так называемые ***Dark Data*** **(темные данные)** – это вся неоциф рованная информация о компании, которая не играет ключевой роли при ее непосредственном использовании.

Аналитики причисляют к темным данным информацию, которую сотрудники используют в работе только один раз. После этого она те ряется на просторах неорганизованного контента. На практике это означает, что около 80 % документов в компании не используется повторно.

В управлении темными данными используют метаданные, или «данные о данных», для идентификации, связывания отдельных фай лов, организации информации, отсылок на другие материалы. В совокупности это позволяет разблокировать темные данные и использоватьих в работе.

С их помощью обеспечивается классификация данных по проекту, клиенту, рабочему процессу, статусу и другим факторам. Благо даря метаданным нетрудно проверить, правильно ли функционируют рабочие процессы, потоки документов и маршруты задач.

Метаданные выступают как микросигналы, которые добавляютсяк документам, и корпоративная информация, включая темные данные, становится доступной и экспортируемой.

Такой подход к управлению информацией позволяет включать темные данные в результаты поиска и распределять их по запросам пользователей. Организация получает полный обзор корпоративного контента.

Компания понимает, что не так важно, где хранится информация.Гораздо важнее, что собой представляет информация и как ее лучше классифицировать, чтобы получить максимальную пользу в ежедневной работе.

Искусственный интеллект.

Искусственный интеллект (ИИ) как нельзя лучше подходит для обработки большого объема постоянно меняющейся информации. Машина делает все то же самое, что должен был бы сделать человек, но при этом вероятность ошибки значительно снижается (отрасль ИИ появилась еще в 1956 г.).

ИИ стимулирует идеи и ускоряет принятие решений. Более того, он сокращает трудоемкие ручные процедуры и ускоряет обслуживание внутренней инфраструктуры организации.

Blockchain.

Blockchain – это технология распределенного реестра, которая позволяет ускорить и упростить многочисленные интернеттранзакции, в том числе международные. Благодаря этой технологии снижаются затраты на проведение транзакций.

Интеграция *Blockchain* с *Big Data* несет в себе синергетический эффект и открывает бизнесу широкий спектр новых возможностей, в том числе позволяя:

– получать доступ к детализированной информации о потребительских предпочтениях, на основе которых можно выстраивать по дробные аналитические профили для конкретных поставщиков, товаров и компонентов продукта;

– интегрировать подробные данные о транзакциях и статистике потребления определенных групп товаров различными категориями пользователей;

– получать подробные аналитические данные о цепях поставок ипотребления, контролировать потери продукции при транспортировке (например, потери веса вследствие усыхания и испарения некоторых видов товаров);

– противодействовать фальсификации продукции, отмыванию денег, мошенничеству и т. д.

Доступ к подробным данным об использовании и потреблении товаров в значительной мере раскрывает потенциал технологии *Big Data* для оптимизации ключевых бизнес-процессов, снижения рисков,появления новых возможностей создания продукции, отвечающей актуальным потребительским предпочтениям.

Технология распределенного реестра обеспечивает целостность информации, а также надежное и прозрачное хранение всей истории транзакций. *Big Data*, в свою очередь, предоставляет новые инструменты для эффективного анализа, прогнозирования, экономического моделирования и, соответственно, открывает новые возможности для принятия более взвешенных управленческих решений.

Облачные хранилища.

Хранение и обработка данных становятся более быстрыми и экономичными по сравнению с расходами на содержание собственного дата-центра и возможное увеличение персонала. Аренда облака представляется гораздо более дешевой альтернативой содержанию собственного дата-центра.

Объектные хранилища (например, *Amazon S*3, *Google Cloud Storage, Microsoft Blobs Storage*) являются высоконадежными и предназначены для хранения большого количества файлов и сотен петабайт данных. Именно их используют многие сервисы синхронизации и обменафайлами.

Файлы в объектном хранилище сопровождаются метаданными, которые позволяют обрабатывать эти файлы как объекты: документы, видеозаписи, проекты, фотографии и т. п. Для взаимодействия с облачным объектным хранилищем используется программный интерфейс (*API*).

2. Анализ больших данных в облаках

Обрабатывать большие данные можно в дата-центре компании, на физических серверах. Для хранения, обработки и анализа больших данных нужны соответствующие возможности *IT*-инфраструктуры. Кроме того, потребуются расходы для содержания собственного дата-центра с десятками и сотнями серверов, обеспечения информационной и физической безопасности и бесперебойности работы. Поэтому часто компании для анализа больших данных переходят к облакам.

У облаков для аналитики больших данных есть определенные преимущества.

1. Экономичность. Анализ данных в публичных облаках может быть экономически выгоднее и дешевле, если компания сталкивается с непредсказуемой нагрузкой, быстро растет или часто тестирует гипотезы.
2. Масштабируемость. Облако позволяет использовать для анализа и хранения больших данных столько ресурсов, сколько нужно и гибко подстраивается под бизнес-процессы.
3. Вместимость. У облаков выше вместимость, практически не ограничен объем хранилища больших данных.
4. Эффективность. Облако позволяет исключить рутину администрирования средств обработки *Big Data* и сфокусировать команду на более творческих задачах анализа, тестирования гипотез и получения ключевой для бизнеса информации.
5. **Безопасность**. В облаках риск потери данных ниже, а бесперебойность предсказуема и защищена *SLA* (соглашением о качестве услуг) с провайдером.

Компания может организовать собственное, частное облако на базе физической инфраструктуры, арендовать облачные мощности у провайдера или совмещать эти модели.

Частное облако может быть расположено в локальном дата-центре компании или у стороннего поставщика, но инфраструктура всегдаразмещена в частной сети, аппаратное и программное обеспечение предназначено для одной компании. Как правило, такие облака разворачиваются крупными организациями, которых закон обязывает хра нить данные у себя: госорганами, финансовыми и медицинскими учреждениями.

У частного облака есть плюсы: *IT*-ресурсы проще настроить под потребности компании, их использует только одна компания, она полностью контролирует всю инфраструктуру. Но есть и минусы: стоимость развертывания частного облака достаточно высока: нужно организовать собственный ЦОД, на котором будет развернута облачная платформа, нужно обслуживать оборудование, оплачивать услуги персонала, администрирующего систему. Кроме того, собственное оборудование компании постоянно устаревает, а приложения требуют обновления. При аренде облака все это берет на себя провайдер.

Если данные компании будут храниться в одном месте (одном ЦОДе), то есть риск их потери, например, из-за стихийного бедствия или пожара. Избежать этого можно с помощью распределенного ЦОДа: когда инфраструктура дублируется в других дата-центрах. Однако такой вариант *IT*-инфраструктуры еще дороже. Кроме того, хранение данных в частном облаке и полный контроль компании над инфраструктурой не исключают злоупотреблений со стороны сотрудни ков: данные могут быть похищены или утрачены из-за непредумышленных и умышленных действий персонала.

Для хранения и обработки данных можно использовать публичное облако. Оно управляется провайдером услуг, у которого компанияарендует готовую платформу для анализа *Big Data,* такую форму аренды называют *облачная платформа как услуга* (*PaaS*). При этом облака пользуются совместно несколько компаний, однако каждая получает доступ только к своим данным.

Уровень сервиса, гарантии защиты и конфиденциальности прописывают в *SLA, NDA* (соглашении о неразглашении) и других соглашениях. Поставщик несет юридическую и финансовую ответственность за работу приложений, размещенных в облаке, и сохранность информации бизнеса.

В общедоступных облаках ниже риск потери данных и доступа ксервисам, так как хранение данных и выполнение приложений на многих серверах параллельно обеспечивают защиту от сбоев. Кроме того, публичные облака обладают почти неограниченной емкостью и «резиновым» масштабированием – провайдер может выдать компании столько мощностей, сколько нужно для обработки данных, почти мгновенно, даже если их количество неожиданно вырастет в десятки раз.

Есть два основных *варианта предоставления услуг* анализа больших данных в облаке.

1. **Подход *IaaS* (*Infrastructure as a Service***, инфраструктура как услуга) – провайдер предоставляет клиенту виртуальные машины, хранилище и необходимые подключения. Клиент отвечает за донастройкуоперационной системы, установку приложений, их интеграцию и администрирование. Этот подход дает компании максимальную гиб кость в выборе платформы анализа больших данных и контроле над ее тонкими конфигурациями, но требует усилий по ее администрированию.

2. **Подход *PaaS*** (***Platform as a Service***, платформа как услуга) – провайдер развертывает и настраивает для пользователя все сервисы усебя в облаке, пользователю нужно только указать количество необходимых ресурсов. Ему не придется заниматься установкой, настройкойпрограммного обеспечения и его поддержанием.

Сервис для анализа больших данных *PaaS* обычно состоит из предварительно настроенного кластера на основе платформ анализа данных с открытым кодом, например: *Hadoop, Spark, Kafka*, с некоторыми предварительно загруженными и настроенными

инструментами. Из нескольких таких инструментов в облаке можно составлять «конвейеры» обработки больших данных. Провайдеры таких *PaaS* обеспечивают легкую интеграцию с другими облачными сервисами хранениями машинной обработки.

Есть возможность использовать и гибридное облако.

Гибридное облако – это комбинация частного и публичного облака. Такой вариант подходит для компаний, у которых уже есть своя инфраструктура, но нужно снизить нагрузку на нее или протестировать новые сервисы без первоначальных капитальных затрат. Общедоступное облако можно использовать для систем с большим объемом данных, у которых отсутствуют требования к хранению данных «у себя», а частное облако – для ситуаций, когда такие требования есть: например, для определенных типов персональных ифинансовых данных.

Например, персональные данные можно хранить в компании в соответствии с законодательством, а в обезличенном виде обрабатывать в облаке, что также не противоречит закону.

3. Визуализация больших данных

В отличие от инфографики, которая ближе к дизайну, чем к Data Science, визуализация данных не содержит декоративных элементов, а отражает большие объёмы информации с учетом возможных взаимосвязей. Но в Data Science визуализация данных используется не только для наглядного представления результатов в виде понятных графиков. Это скорее метод быстрого прототипирования, когда с помощью множества визуальных представлений одних и тех же данных аналитик или Data Scientist пытается обнаружить скрытые взаимосвязи и зависимости. Этот подход называется **разведочный анализ данных (Exploratory Data analysis, EDA)** и применяется для решения следующих задач:

- максимальное погружение в данные;
- выявление основных структур;
- выбор наиболее важных переменных;
- обнаружение отклонений и аномалий;
- проверка основных гипотез;
- разработка начальных моделей.

Можно сказать, что EDA – часть процесса подготовки данных к ML-моделированию, когда после этапов выборки и очистки датасета выполняется генерация признаков (рис. 17.).

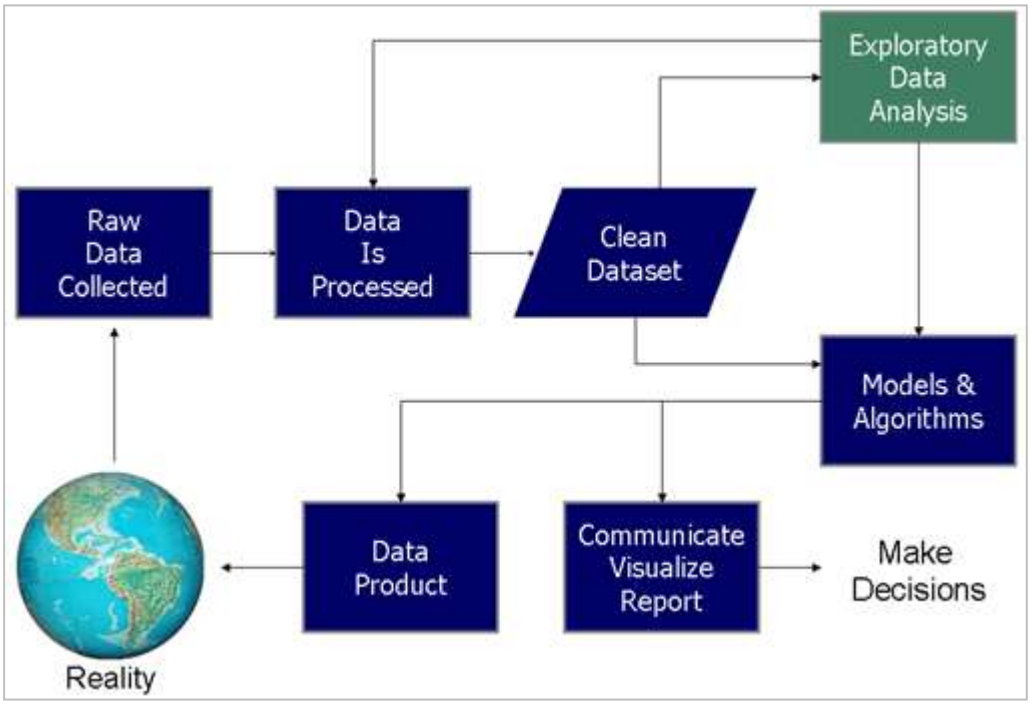


Рис. 17. Место EDA в Data Science

Кроме того, EDA позволяет Data Scientist'у убедиться в корректной интерпретации результатов и их применимости к желаемому бизнес-контексту. А бизнес-пользователи могут оперативно проверить правильность своих предположений, в т.ч. то, что они задают правильные вопросы. Таким образом, EDA играет роль средства валидации – оценки того, насколько данные соответствуют бизнес-целям. Это особенно важно при работе с Big Data, когда датасет собирается из множества различных источников с разными уровнями точности и детализации. На практике EDA даже приводит к интересным бизнес-инсайтам. Например, определение четкой зависимости суммы чека от времени суток, корреляция числа посетителей с погодными условиями и т.д. [4]

Математическую основу EDA составляют статистика и теория вероятностей, в частности, вероятностные распределения переменных, корреляционные матрицы, факторный анализ, дискриминантный анализ, многомерное шкалирование. В качестве практических инструментов для разведочного анализа используются специализированные математические программы (SAS, Matlab, KNIME, Weka, Orange), системы типа RStudio, оригинальные скрипты на Python и даже встроенные формулы табличных редакторов, таких как Excel и Google Sheets [5]. Подробнее инструменты EDA и визуализации данных рассмотрены далее.

Как показать данные: виды графиков

Выбирая наиболее подходящий вид графика для визуализации данных, следует, прежде всего, определить **цель анализа** и/или представления информации, например, [6]:

- сравнить разные показатели;
- продемонстрировать распределение данных – какие значения встречаются чаще или реже других;
- показать состав и структуру;

– выявить взаимосвязи между переменными.

Для этих целей используется более 20 видов различных диаграмм, от линейных графиков до корреляционных матриц. Выбор конкретной диаграммы для визуализации данных также зависит от числа анализируемых переменных и временных периодов (рис. 18.).

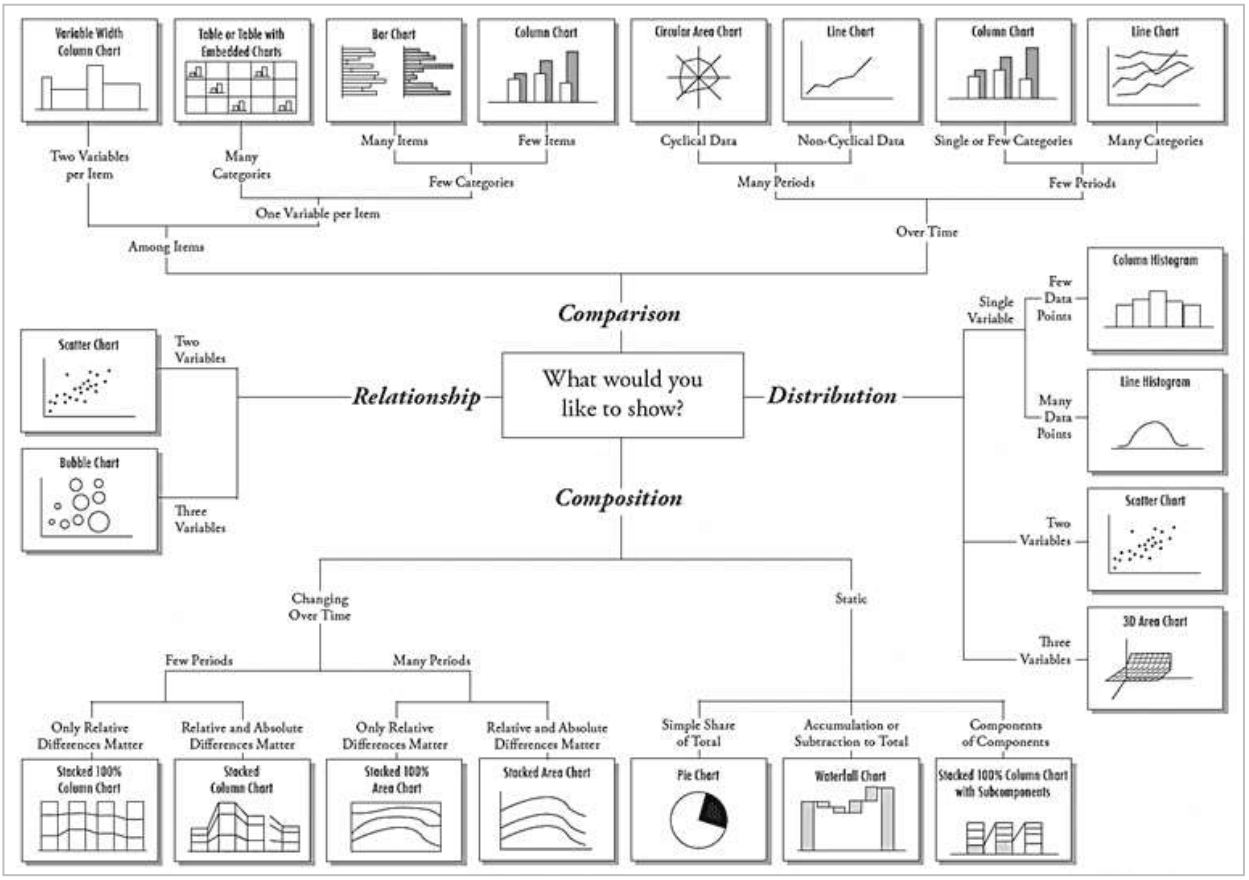


Рис.18. Многообразие диаграмм для визуализации данных

На практике в Data Science наиболее часто используются следующие виды графиков и диаграмм:

– ***гистограмма*** для визуализации распределения данных в рамках непрерывного интервала или ограниченного периода времени, определения концентрации значений, а также выявления предельных показателей, пропусков или отклонений (рис.19).

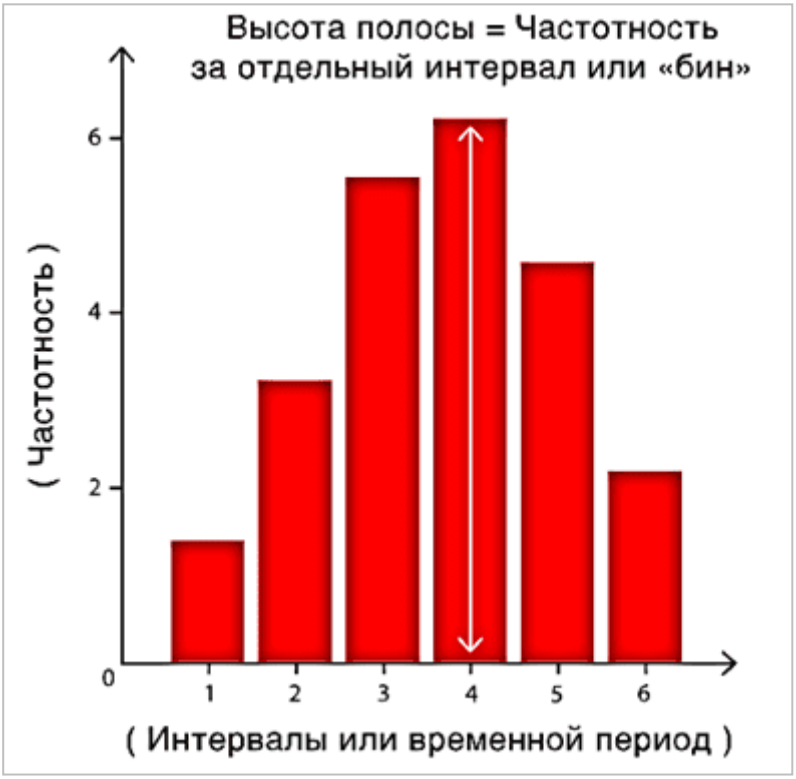


Рис. 19. Гистограмма

– ***диаграмма рассеяния*** для выявления корреляции между двумя переменными (рис.20);

–

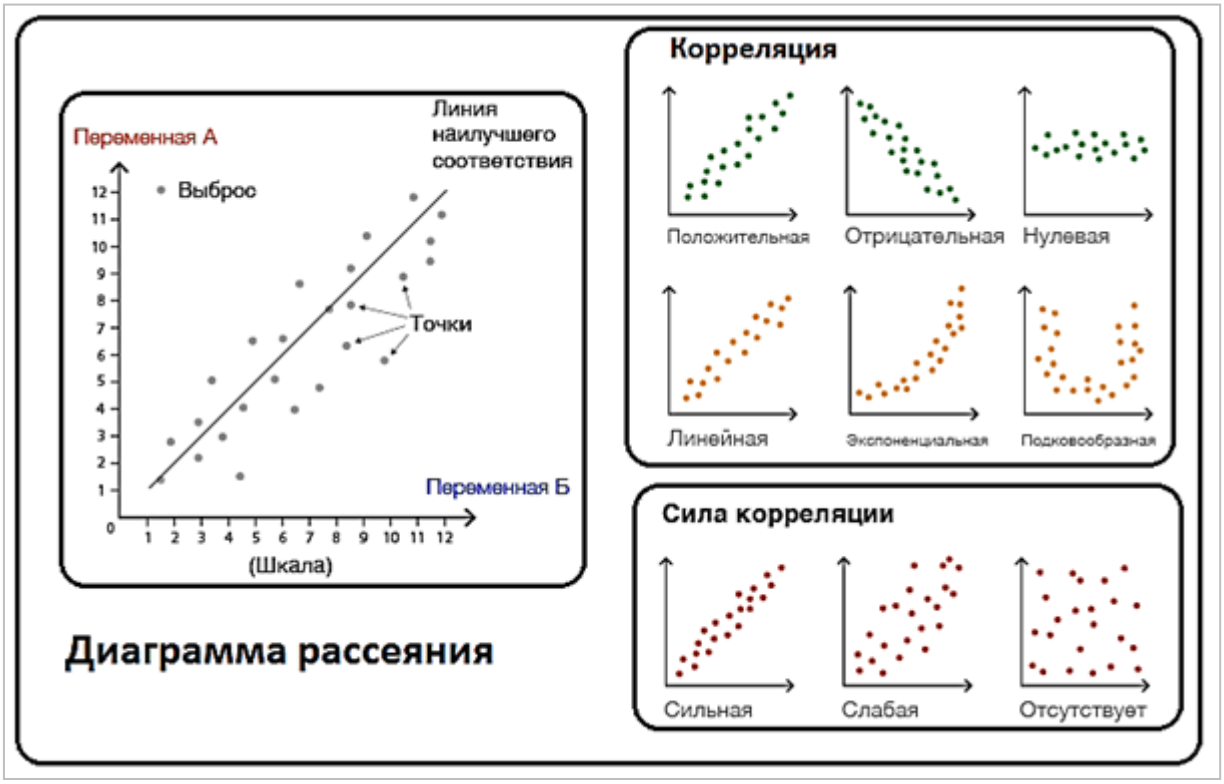


Рис. 20. Диаграмма рассеяния

– ***диаграмма размаха*** (ящик с усами) для отображения групп числовых данных через квартили, что удобно при сравнении распределений между большим количеством датасетов (рис.21)

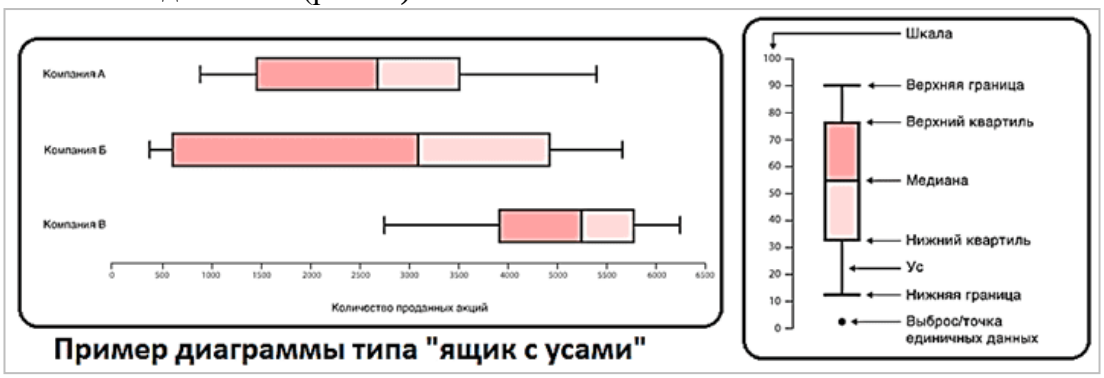


Рис. 21. Диаграмма размаха

– ***тепловая матрица*** для многомерного анализа данных и выявления корреляций (рис.22)

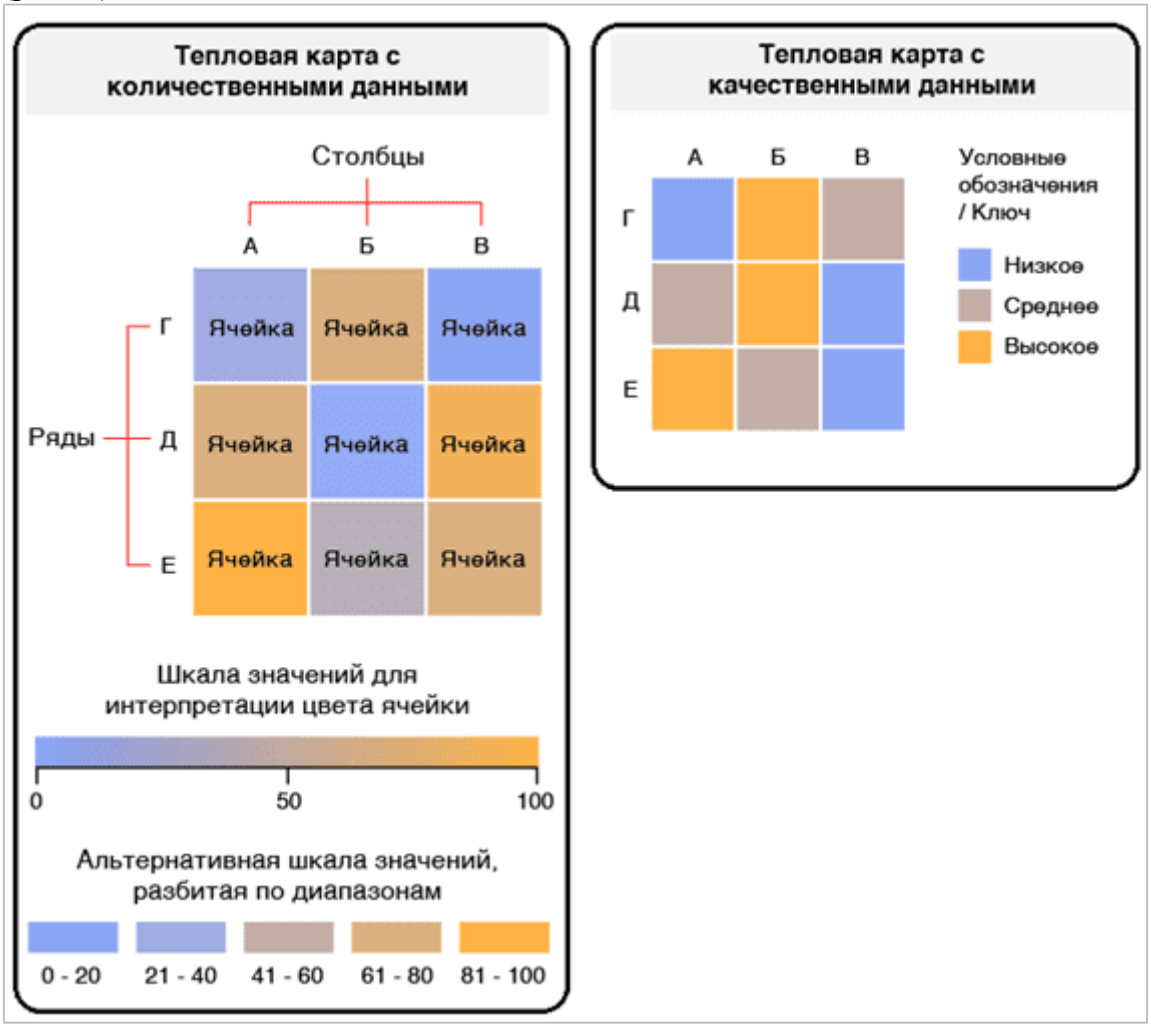


Рис. 22. Тепловые матрицы для количественного и качественного анализа

– ***пузырьковая*** диаграмма для сравнения и отображения взаимосвязей между разными переменными с помощью их местоположения и пропорций – часто используется для анализа паттернов и поиска корреляций (рис.23).

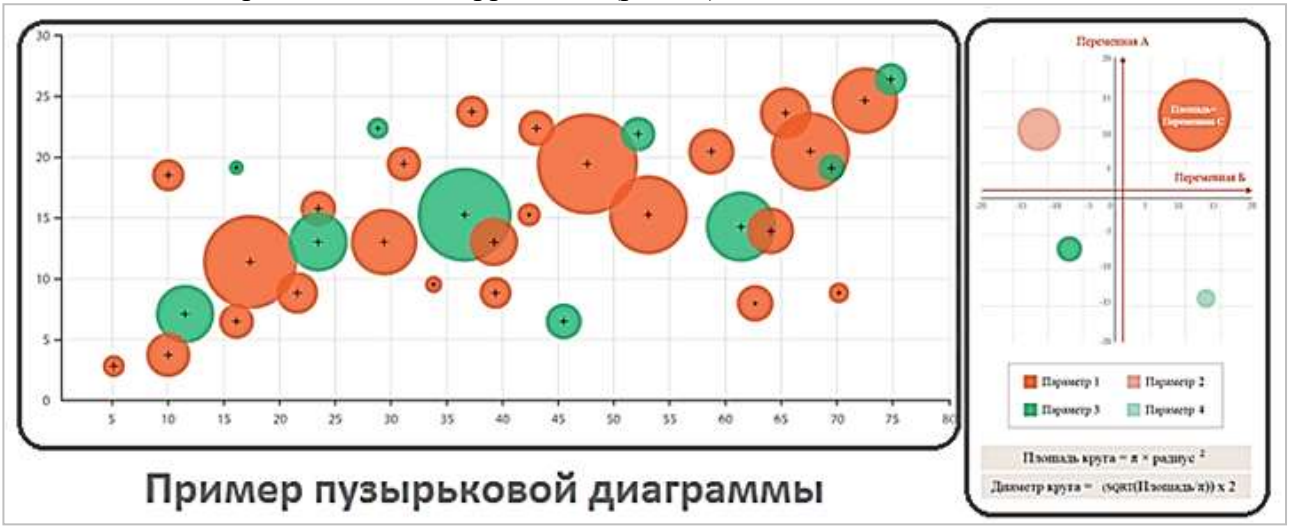


Рис. 23. Пузырьковая диаграмма

Правильно выбранный вид диаграммы для визуализации данных соответствует следующим критериям:

- краткость – возможность одновременно отобразить много разнотипных данных;
- относительность и близость – способность демонстрировать кластеры, относительные размеры групп, их схожесть и различие, выпадающие значения;
- концентрацию и контекст – возможность легко и оперативно взаимодействовать с выбранным объектом путем его интерактивного просмотра (отображение структуры и связей);
- масштабируемость – возможность легко и быстро изменять размеры представления;
- удобство пользователяза счет максимальной наглядности предоставления и поддержка интуитивных действий по выявлению закономерностей.

Инструменты визуализации данных

Современный рынок программного обеспечения предоставляет множество инструментов визуализации данных, от бесплатных интернет-сервисов до дорогих корпоративных пакетов: Excel, Google Sheets, Google Data Studio, RStudio, Tableau, Power BI, QlikView, OWOX BI Smart Data, SAS. Большинство из них предоставляет не только встроенные средства для анализа датасетов, но и позволяет настраивать их и адаптировать исходный код к специфике отдельных проектов, а также создавать интерактивные динамические отчеты. Например, в [9] представлен подробный обзор целых 36 инструментов визуализации данных для различных прикладных задач, помимо EDA: картография, инфографика, создание интерактивных дэшбордов и т.д. Примечательно, что часть из них (Chart.js, Raw, Dygraphs, ZingChart, FusionCharts Suite XT, D3.js и многие другие) представляют собой плагины или библиотеки, которые можно интегрировать с другими средствами работы Data Scientist’a.

Интересен также сравнительный анализ наиболее популярных инструментов визуализации данных для маркетинговой аналитики, приведенный в (рис. 24).

	Google Data Studio	R Studio	Microsoft Power BI	OWOX BI Smart Data	Tableau
Стоимость	Бесплатно	От $50 за лицензированную версию	Условно бесплатно	От $60 за пакет	От $70 за пользователя в месяц
Количество пакетов	1	5	2 Бесплатный на 1 ГБ. Платный на 10 ГБ примерно за $10 в месяц	3	4 1 для индивидуальных пользователей, 3 для корпоративных
Несколько источников данных в одном виджете	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Динамические отчеты	Нет	Есть	Есть	Есть	Есть
Количество коннекторов	Более 50	ODBS data connector, SQLServer, Amazon Redshift, Tableau	Более 100	CRM, Google BigQuery, cost pipelines	Более 30
Динамика в отображении данных	Есть	Нет	Нет	Есть	Есть
Очистка и изменение данных перед загрузкой	Нет	Есть	Есть	Нет	Есть
Групповое одновременное редактирование отчетов	Есть	Нет	Нет	Нет	Есть
Интерфейс	Легкий, интуитивно понятный	Требуются специальные навыки	Нужно время, чтобы привыкнуть	Интуитивно понятный, автоматизи-рованный	Нужно время, чтобы привыкнуть
Особенности	Каждый раз при запуске данные обновляются. Удобно шарить дашборды	Объем данных ограничивается оперативной памятью ПК. Интеграция с другими ПО	Поддерживает несколько платформ (web, mobile, desktop)	Работает через словесный интерфейс. Возможен импорт данных в Data Studio	Широко применяется, высокая степень защиты данных. Дорогой. Поддерживает несколько платформ

Рис. 24. Сравнительный анализ 5 популярных инструментов визуализации данных для маркетинговой аналитики

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Виды графиков - описательные, статистические, геокарты, многомерные графики. Принципы визуальной презентации данных.
2. Добавление слоев. Ховеры, комбинированные графики, двойные оси. Публикация графиков.
3. Задачи визуализации данных.
4. Импорт ggplot-объектов

5. Интерактивные графики. Пакет plotly.
6. Классификация с обучением и без обучения. Сущность методов классификации.
7. Кластерный анализ. Меры однородности объектов. Расстояния между объектами. Расстояния между кластерами.
8. Методы статистического оценивания многомерных параметров и проверки гипотез.
9. Методы шкалирования.
10. Многомерное нормальное распределение как основная модель современных многомерных статистических методов.
11. Основные виды графиков в plotly.
12. Особенности анализа количественных и качественных признаков.
13. Ошибки в использовании линейных графиков, гистограмм, круговых и объемных диаграмм.
14. Палитры для графиков.
15. Постановка основных прикладных задач классификации многомерных наблюдений.
16. Практическое применение многомерных методов в социальных исследованиях.
17. Роль и сущность многомерных статистических методов в социальных науках: постановка основных задач, примеры практического использования в социально-экономических исследованиях.
18. Статичные графики, интерактивные визуализации, инфографика.
19. Структура графиков plotly в json-записи

1. Учебная дисциплина Большие данные в социологических исследованиях
2. Раздел Основы работы с большими данными
3. Тема лекционного занятия

Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных

4. Цель занятия. Ознакомить с созданием модели и прогнозирования результатов в SQL Server. Сформировать навыки использования R в SQL Server, Map/Reduce в Hadoop. Hadoop Spark. Ознакомить с библиотеками matplotlib, seaborn, plotly. Сформировать навыки анализа данных с использованием Python
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Алгоритм MapReduce	Опрос, оценка знаний студентов
2	Современные технологии управления большими данными	Опрос, оценка знаний студентов
3	Платформа Hadoop	Опрос, оценка знаний студентов
4	Платформа Apache Spark	

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какоголибо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных.

Текст лекции.

1. Становление технологии работы с большими данными

Еще в конце 90х гг XX в. многие организации столкнулись с тем,что существующих ITрешений уже не хватало, чтобы справиться с увеличивающимися потоками данных, которые выходили далеко за пределы оперативной памяти. Потребовались новые технологии хранения и анализа информации (рис. 25).



Рис. 25. Предпосылки развития технологий работы с большими данными

При работе с большим объемом данных, когда заканчиваются ресурсы, есть два возможных решения: вертикальное или горизонтальноемасштабирование.

При использовании вертикального масштабирования добавляется больше вычислительной мощности в машину (например, в центральный процессор, оперативное записывающее устройство). В горизонтальном масштабировании добавляется больше машин одинаковой емкости для распределения рабочей нагрузки.

Вертикальное масштабирование проще в управлении и контроле, чем горизонтальное, и доказано, что оно эффективно при работе с проблемами сравнительно небольшого размера. Однако горизонтальное масштабирование обычно дешевле и быстрее вертикального масштабирования при работе с большой задачей.

Ко времени появления больших объемов информации вертикальное масштабирование больше не обеспечивало нужды бизнеса. Компаниям требовались отказоустойчивые и хорошо горизонтально масштабируемые технологии.

Алгоритм MapReduce, созданный в свое время корпорацией Google и основанный на горизонтальном масштабировании, стал ответом на запрос бизнеса.

MapReduce представляет собой технологию разбиения процесса обработки на две простые функции: Map и Reduce. Единую задачу разбивают на бесконечно большое количество малых подзадач, которые будут выполняться параллельно друг с другом, а потом полученный результат просто складывают. Таким образом, в MapReduce входные данные делятся на множество частей, каждая их которых затем отправляется на другой компьютер для обработки и последующего агрегирования в соответствии с заданной функцией группировки (groupby).

Каждую часть одной большой задачи можно отдать на обработкуодному из узлов единого кластера.

Кластер – это группа серверов (именуемых нодами), которые работают вместе, выполняют общие задачи, и клиенты видят их как однусистему. Серверов в кластере может быть много. Например, Hadoopкластер Yahoo имеет более 42 тыс. машин.

Благодаря специальному оборудованию и программному обеспечению реализуется такой уровень защиты от сбоев, который невозможен при использовании одного сервера. В случае выхода из строя одного из серверов задачи, которые он выполнял, берет на себя другой сервер, и работоспособность системы восстанавливается. При этом пользователи замечают лишь временную потерю работоспособности, а иногда и вовсе ничего не замечают (кроме небольшой паузы).

При увеличении объемов информации кластер нужно расширять до заданных задачей размеров.

Итак, алгоритм MapReduce представляет собой модель для распределенных вычислений, а кластер компьютеров используется для распараллеливания больших данных, что упрощает их обработку. Происходит распределение входных данных на рабочие узлы (individual nodes) распределенной файловой системы для предварительной обработки, а затем свертка (объединение) уже предварительно обработанных данных.

Для получения итоговой суммы алгоритм будет параллельно вычислять промежуточные суммы в каждом из узлов распределенной файловой системы и затем суммировать эти промежуточные значения.

В алгоритме MapReduce обработка данных происходит в три стадии.

1. **Стадия Map.** Работа на этой стадии заключается в предобработке и фильтрации данных в функциональных языках программирования.
2. Функция Map, примененная к одной входной записи, выдает множество пар «ключ – значение» (может выдать только одну запись, может не выдать ничего, а может выдать несколько пар «ключ – значение»). Что будет находиться в ключе и в значении – решать пользователю, но ключ – очень важная вещь, так как данные с одним ключом в будущем попадут в один экземпляр функции Reduce.

Стадия Shuffle. Проходит незаметно для пользователя. В этой стадии вывод функции Map разбирается по «корзинам»: каждая «корзина» соответствует одному ключу вывода стадии Map. В дальнейшемэти «корзины» послужат входом для Reduce.

3. **Стадия Reduce**. Каждая «корзина» со значениями, сформированная на стадии Shuffle, попадает на вход функции Reduce.

Функция Reduce задается пользователем и вычисляет финальный результат для отдельной «корзины». Множество всех значений, возвращенных функцией Reduce, является финальным результатом MapReduceзадачи (рис. 26).

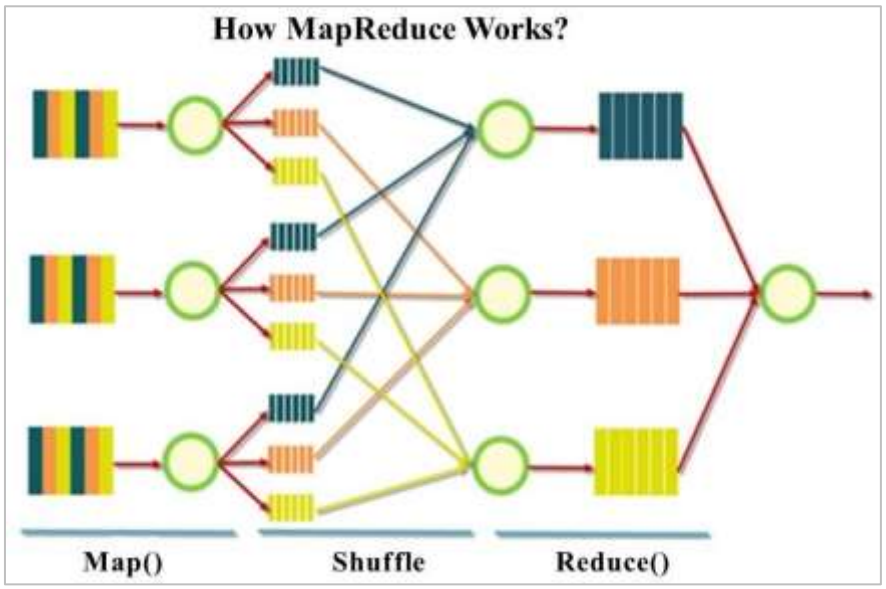


Рис. 26. Стадии алгоритма MapReduce

Особенности алгоритма MapReduce.

1. Все запуски функции Map и Reduce работают независимо и могут работать параллельно, в том числе на разных машинах кластера.
2. Shuffle внутри себя представляет параллельную сортировку, поэтому также может работать на разных машинах кластера.

Пункты 1 – 2 обеспечивают принцип горизонтальной масштаби руемости.

3. Функция Map, как правило, применяется на той же машине, где хранятся данные, это позволяет снизить передачу данных по сети (принцип локальности данных).
4. MapReduce – это всегда полное сканирование данных, что означает, что алгоритм плохо применим, когда ответ требуется очень быстро.

Предложенный алгоритм MapReduce стал отправной точкой для создания систем, работающих с большими данными (социальные сети, Интернет вещей, банковский сектор, научноисследовательская сфера и др.), и помог компании Google повысить эффективность своего поискового ресурса.

Классический алгоритм MapReduce имеет одну особенность: вся цепочка результатов работы алгоритма сохраняется в дисковую подсистему. А в ней операций чтения и записи очень много, что влияет на время работы алгоритма. Заложив основы работы с большими данными, алгоритм MapReduce инициировал появление новых, более совершенных инструментов управления ими.

2. Современные технологии управления большими данными

Проблемы использования алгоритма MapReduce попытались решить с помощью создания новых инструментов, переводящих большую часть вычислений в оперативную память.

Так появились такие инструменты, как Hadoop, Spark, Pig, Hive, Cassandra и Kafka, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки (рис. 27).

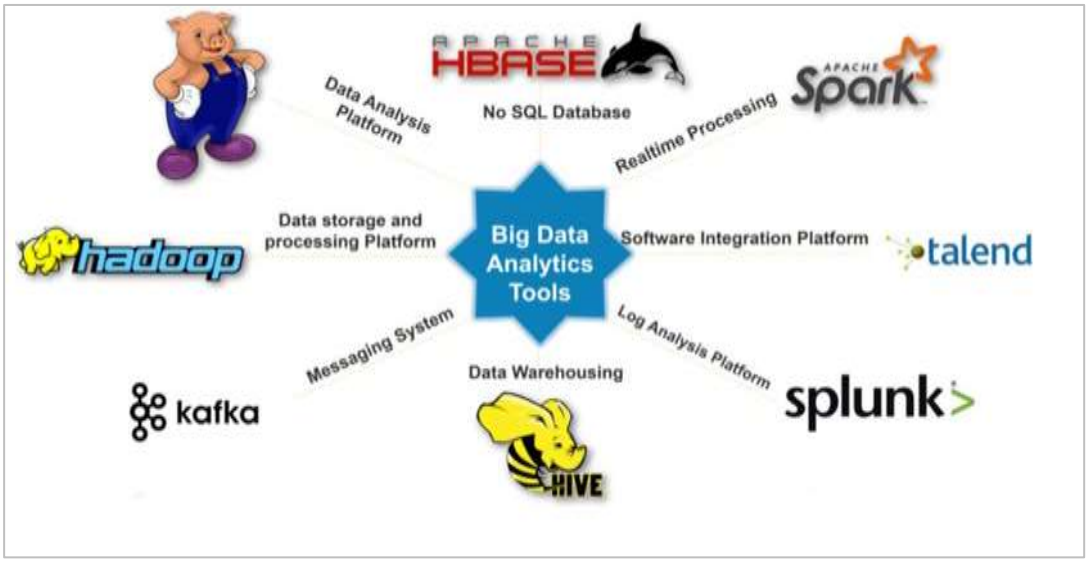


Рис. 27. Инструменты управления большими данными

Остановимся на некоторых из них: Hadoop и Spark. Их появлениеотносится к началу 2000х гг.

После публикации в 2003 г. исследователями из компании Google общих принципов построения Google File System (GFS) – файловой системы, в которой данные разбиваются на отдельные блоки, хранящиеся в нескольких копиях на разных компьютерах – и представления метода MapReduce для выполнения распределенных вычислений над данными в GFS группа инженеров и исследователей из компании Yahoo! приступила к их практической реализации в рамках проекта с открытым исходным кодом, который впоследствии (в 2006 г.)стал известен миру как Hadoop. Вариант GFS, созданный в рамках этой программной платформы, получил название Hadoop Distributed Files System (HDFS).

Хотя платформа Hadoop позволила многим компаниям успешно применять алгоритм MapReduce для распределенных вычислений над огромными объемами данных, каждый раз при возникновении новой задачи требовалось написание нового кода для операций Map и Reduce, что было неудобно и трудоемко. Для решения этой проблемы в 2008 г. инженеры из Facebook создали Hive – систему управления БД на основе Hadoop. Главной особенностью Hive стала поддержка SQLподобных запросов к данным, хранящимся в HDFS (этот новый диалект SQL получил название Hive Query Language, HQL).

В 2009 г. в Калифорнийском университете в Беркли был запущен исследовательский проект Spark с целью повышения эффективности распределенных вычислений методом MapReduce и создания универсальной платформы для таких вычислений. В 2010 г. Spark был опубликован как проект с открытым кодом, а в 2013 г. передан фонду Apache Software Foundation.

Остановимся подробнее на этих инструментах.

1. **Платформа Hadoop** – это набор программ с открытым исходным кодом, написанных на Java, которые можно использовать для выполнения операций с большим объемом данных. Hadoop – это масштабируемая, распределенная и отказоустойчивая экосистема. Платформу Hadoop разработали Дуг Каттинг и Майк Кафарелл в 2006 г. Их проект был назван в честь игрушечного слоненка сынаД. Каттинга. Через два года

Hadoop управлял распределенной поисковой системой, развернувшейся на 10 тыс. процессорных ядрах. Основа Hadoop – распределенная файловая система HDFS и алгоритм распределенных вычислений Hadoop MapReduce.

Платформа включает несколько десятков проектов, которые работают самостоятельно или в комплексе с другими для создания систем, решающих конкретные задачи. В состав Hadoop входят инструменты, покрывающие все аспекты работы с большими данными: файловые системы (HDFS, MapRFS); фреймворки для выполнения распределенных вычислений (MapReduce, Spark); NoSQLбазы и SQLдвижки (HBase, Hive, Spark SQL); инструменты для захвата данных из внешних источников и интеграции с реляционными системами управления БД (СУБД) – Flume, Kafka, Sqoop; инструменты для построенияпотоков обработки и загрузки данных, в том числе непрерывно поступающих (Spark Streaming, Storm, Flink, NiFi) и др.

Основные компоненты Hadoop:

– Hadoop MapReduce – используется для загрузки данных из БД, их форматирования и проведения количественного анализа;

– Hadoop YARN – планирует ресурсы системы и управляет ими, разделяя рабочую нагрузку на кластер машин;

– распределенная файловая система Hadoop (HDFS) – кластерная система хранения файлов любого типа в любом возможном формате, разработанная для обеспечения отказоустойчивости, высокой пропускной способности данных.

Система Hadoop применяется разными компаниями и организациями, например, Yahoo – при поиске данных; Facebook – при обработке журналов / хранилищ данных; New York Times – при анализе видео/изображений и др.

К преимуществам платформы Hadoop относят:

– сокращение времени на обработку данных;

– снижение стоимости оборудования;

– повышение отказоустойчивости;

– линейную масштабируемость;

– работу с неструктурированными данными.

2. **Платформа Apache Spark**. Она отличается скоростью работы, которая примерно в сто раз выше, чем у MapReduce (промежуточные результаты не сохраняются и все выполняется в памяти).

Ее обычно используют для чтения хранимых данных и данных вреальном времени, предварительной обработки большого количества данных (SQL), анализа данных с помощью машинного обучения и графовых сетей.

Apache Spark можно использовать с такими языками программирования, как Python, R и Scala. Для запуска Spark обычно используютсяоблачные приложения, такие как Amazon Web Services, Microsoft Azureи Databricks.

При использовании Spark большие данные распараллеливаются сиспользованием эластичных распределенных наборов данных (RDDs).

Они являются отказоустойчивыми и могут восстанавливать потерянные данные в случае сбоя любого из узлов.

RDDs можно использовать для выполнения двух типов операций в Spark: преобразования и действия. Преобразования создают новые наборы данных из RDDs (Resilient Distributed Dataset) и возвращают их в результате RDDs (например, отображают, фильтруют и сокращают по ключевым операциям). Все преобразования выполняются только один раз, когда вызывается действие (они помещаются в карту выполнения, а затем выполняются, когда вызывается действие).

Обе платформы позволяют успешно работать с большими данными. Hadoop была первой системой, которая сделала MapReduce доступной в большом масштабе, однако в настоящее время многие компании отдают предпочтение Apache Spark.

3. **Общие черты и различия платформ Hadoop и Spark.** Hadoopи Spark, являясь средами больших данных, не выполняют одни и те же задачи, они не являются взаимоисключающими, поскольку могут работать вместе.

Распределенное хранилище является основополагающим для многих современных проектов больших данных, поскольку позволяет хранить огромные многопетабайтные наборы данных на почти бесконечном количестве жестких дисков компьютера.

Однако Spark не имеет своей собственной системы для организации файлов распределенным способом (файловой системы), поэтому для нее требуется система, предоставленная третьей стороной. По этой причине многие проекты больших данных включают установку Spark поверх Hadoop, где современные аналитические приложения Spark могут использовать данные, хранящиеся с использованием распределенной файловой системы Hadoop (HDFS). Преимущество Spark над Hadoop заключается в скорости. Spark выполняет большинство своих операций «в памяти», копируя их из распределенного физического хранилища в гораздо более быструю логическую оперативную память. Это сокращает время записи и чтения по сравнению с Hadoop MapReduce.

Функциональность Spark для решения сложных задач обработки данных, таких как обработка потоков в реальном времени и машинное обучение, намного превосходит возможности, которые предоставляются Hadoop. Наряду с приростом скорости это является реальной причиной роста популярности Hadoop. Обработка в режиме реального времени означает, что данные могут быть переданыв аналитическое приложение в тот момент, когда они были получены, и немедленно передаются пользователю через панель мониторинга, чтобы можно было предпринять какоелибо действие. Этотвид обработки все чаще используется во всех видах приложений для работы с большими данными.

Алгоритмы создания машинного обучения являются областью аналитики, которая хорошо подходит платформе Spark благодаря ее скорости и способности обрабатывать потоковые данные. Этот вид технологии используется в новейших передовых производственных системах, которые могут предсказать, например, когда детали машин и станков на предприятии выйдут из строя и когда нужно сделать заказ на их замену; они лежат в основе работы автомобилей и кораблей без водителя.

Spark поддерживает многие технологии кластерных вычислений и имеет несколько библиотекнадстроек для решения распространенных аналитических задач, включая Spark SQL (SQLподобные запросык данным), MLlib (алгоритмы машинного обучения), GraphX (анализ графов) и Spark Streaming (обработка потоковых данных)[62]. Основныеотличия Hadoop и Apache Spark представлены в табл. 1.

Таблица 1

Отличия платформ *Hadoop* и *Spark* по ряду критериев

Критерий	*Hadoop*	*Apache Spark*

Функционал	Формирует инфраструктуру распределенных данных: большие коллекции данных распределены между множеством узлов, образующих кластер из стандартных серверов, что не требует покупки специализированного оборудования, индексирует и отслеживает состояние данных, что делает их обработку и ана лиз эффективнее	Позволяет выполнять различные операции над распределенными коллекциями данных, но не обеспечивает их распределенного хранения
Использование	В состав *Hadoop* входит и компонент хранения *Hadoop Distributed File System*, и компонент обработки *MapReduce*, поэтому обработку можно осуществлять без *Spark*	Может использоваться без *Hadoop*, но не имеет собственной системы управления файлами, поэтому необходима интеграция либо с *HDFS*, либо с какойто другой облачной платформой хранения данных
Скорость работы	Работает медленнее изза пошагового режима обработки в *MapReduce*	Работает быстрее, таккак оперирует всем набором данных как единым целым
Устойчивостьк сбоям	Устойчива к системным сбоям, поскольку после выполнения каждой операции данные записываются на диск	Восстановление после сбоев осуществляется благодаря тому, что объекты данных хранятся в распределенных в пределах кла стера наборах
Аналитические возможности	Не имеет библиотеки машинного обучения, должна связываться со сторонней библиотекой, например с *Apache Mahout*	Включает собственные библиотеки машинного обучения – *MLib*

Иногда платформы *Hadoop* и *Spark* считают конкурентами, стремящимися к доминированию, но на самом деле это не так. У них существует некоторое пересечение функций, обе платформы являются некоммерческими продуктами.

Все зависит от потребностей конкретной компании. Если в компании большие данные состоят только из огромного количества оченьструктурированных данных (например, имен и адресов клиентов), то расширенная функциональность потоковой аналитики и машинного обучения, предоставляемая *Spark*, вообще не требуется. Выбирается платформа *Hadoop*.

Любую из двух технологий (Hadoop и Spark) можно использовать отдельно, не обращаясь к другой. Вместе с тем технология *Spark* проектировалась для *Hadoop*, поэтому многие считают, что лучше все же использовать их вместе[65]. Неслучайно точка зрения о том, что они дополняют друг друга, является всетаки преобладающей.

В целом, благодаря развитию технологий *Big Data* стали возможными последние достижения в области новых технологий – искусственного интеллекта и глубокого обучения, что позволило машинам выполнять задачи, которые казались абсолютно невозможными всего несколько лет назад.

Систему больших данных невозможно построить без надежной системы хранения данных и сопутствующих технологий.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Основные типы данных, операции над ними, условия и циклы.
2. Библиотека pandas, основные преимущества библиотеки.
3. Первичный анализ данных с помощью инструментов визуализации.
4. Использование R в SQL Server.
5. Использование Map/Reduce в Hadoop.
6. Использование Hadoop Spark.
7. Создание модели и прогнозирования результатов в SQL Server.
8. Анализ и вывод результата с помощью Map/Reduce в Hadoop.
9. Интеграция скрипта sparklyr в рабочий процесс ScaleR

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

1. Учебная дисциплина БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 1.1. Введение в большие данные - идеи, технологии, методы и области применения

3. Цель занятия. Цель занятия. Раскрыть понятие Большие данные. Привести основные характеристики больших данных. Ознакомить с развитием машинного обучения и прочих методов анализа данных. Ознакомить с видами источников данных.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Определения больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
2	Основные характеристики больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
3	Источники больших данных	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Источники данных ScaleR
2. Многообразие доступных данных.
3. Обобщение данных в XDF-объекте
4. Особенности применения больших данных в социологии
5. Понятие «большие данные»
6. Развитие машинного обучения и прочих методов анализа данных
7. Развитие технологий. Web2.0
8. Структурированные и неструктурированные типы данных
9. Тренды на открытую науку и предоставление данных в открытый доступ.
10. Чтение данных в XDF-объекте

Практические задания: подготовить доклад по одному из вопросов и представить доклад на семинарском занятии

Требования к выполнению практического задания:

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.
9. Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

1. Учебная дисциплина: Большие данные в социологических исследованиях
2. Тема практического (семинарского) занятия

Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных

3. Цель занятия. Рассмотреть методы многомерного статистического анализа. Сформировать навыки анализа нечисловой информации. Ознакомить с задачами и принципами визуализации данных. Сформировать навыки использования интерактивных графиков и их публикации

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Методы анализа и обработки больших данных	Опрос, оценка знаний студентов
2	Анализ больших данных в облаках	Опрос, оценка знаний студентов
3	Визуализация результатов анализа данных	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какоголибо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Виды графиков - описательные, статистические, геокарты, многомерные графики. Принципы визуальной презентации данных.
2. Добавление слоев. Ховеры, комбинированные графики, двойные оси. Публикация графиков.
3. Задачи визуализации данных.
4. Импорт ggplot-объектов
5. Интерактивные графики. Пакет plotly.
6. Классификация с обучением и без обучения. Сущность методов классификации.
7. Кластерный анализ. Меры однородности объектов. Расстояния между объектами. Расстояния между кластерами.
8. Методы статистического оценивания многомерных параметров и проверки гипотез.
9. Методы шкалирования.
10. Многомерное нормальное распределение как основная модель современных многомерных статистических методов.

11. Основные виды графиков в plotly.
12. Особенности анализа количественных и качественных признаков.
13. Ошибки в использовании линейных графиков, гистограмм, круговых и объемных диаграмм.
14. Палитры для графиков.
15. Постановка основных прикладных задач классификации многомерных наблюдений.
16. Практическое применение многомерных методов в социальных исследованиях.
17. Роль и сущность многомерных статистических методов в социальных науках: постановка основных задач, примеры практического использования в социально-экономических исследованиях.
18. Статичные графики, интерактивные визуализации, инфографика.
19. Структура графиков plotly в json-записи.

Практические задания: подготовить доклад по одному из вопросов и представить доклад на семинарском занятии

Требования к выполнению практического задания:
Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.
9. Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

1. Учебная дисциплина: Большие данные в социологических исследованиях
2. Тема практического (семинарского) занятия
Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных.
3. Цель занятия. Ознакомить с созданием модели и прогнозирования результатов в SQL Server. Сформировать навыки использования R в SQL Server, Map/Reduce в Hadoop. Hadoop Spark. Ознакомить с библиотеками matplotlib, seaborn, plotly. Сформировать навыки анализа данных с использованием Python.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Алгоритм MapReduce	Опрос, оценка знаний студентов
2	Современные технологии управления большими данными	Опрос, оценка знаний студентов
3	Платформа Hadoop	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какоголибо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Основные типы данных, операции над ними, условия и циклы.
2. Библиотека pandas, основные преимущества библиотеки.
3. Первичный анализ данных с помощью инструментов визуализации.
4. Использование R в SQL Server.
5. Использование Map/Reduce в Hadoop.
6. Использование Hadoop Spark.
7. Создание модели и прогнозирования результатов в SQL Server.
8. Анализ и вывод результата с помощью Map/Reduce в Hadoop.
9. Интеграция скрипта sparklyr в рабочий процесс ScaleR

Практические задания: подготовить доклад по одному из вопросов и представить доклад на семинарском занятии

Требования к выполнению практического задания:
Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.
9. Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебнонаглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНОНАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Основы работы с социологическими данными в программах EXCEL И SPSS

Тема 1.1. Введение в большие данные идеи, технологии, методы и области применения.

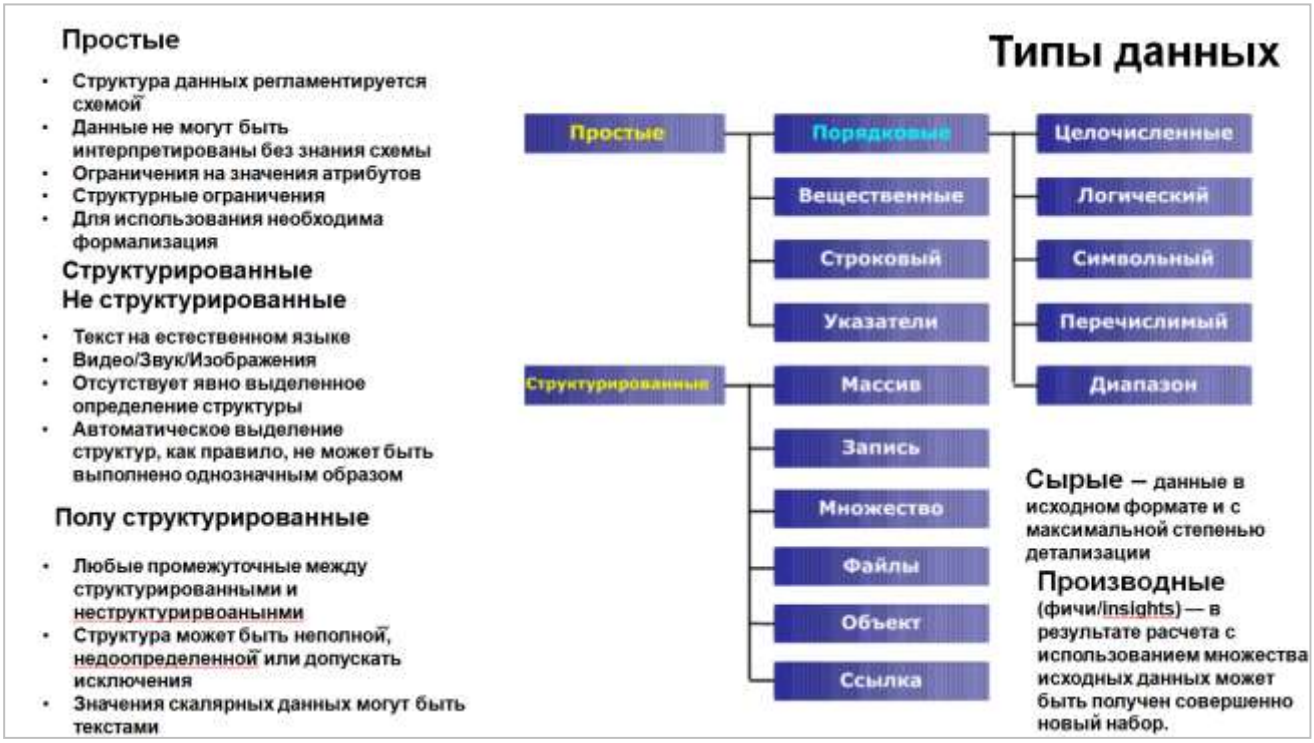


Рис.28. Типы больших данных

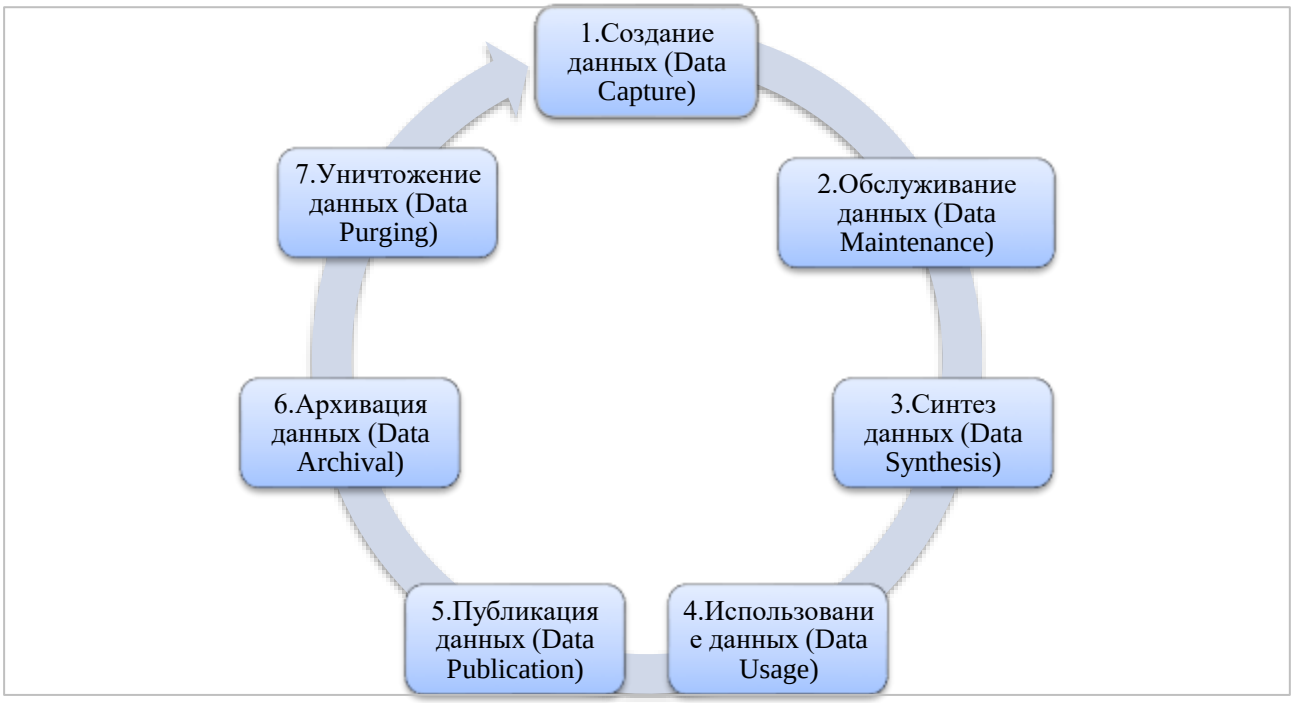


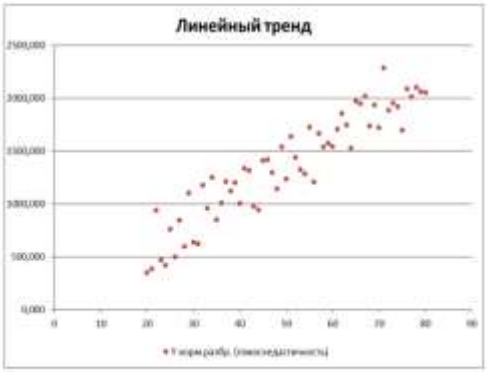
Рис. 29. Жизненный цикл данных



Рис.30. Характеристика Big Data

Признак (характеристика, переменная)

Признак – некоторое общее для всех объектов качество, конкретные проявления которого (значения признака; их называют также альтернативами, градациями) могут меняться от объекта к объекту.



Номер объекта	Наименование признака		
Респондент	Возраст (лет)	Пол (1-мужчина, 2-женщина)	Удовлетворенность работой общественного транспорта (1-удовлетворен,5-неудовлетворен)
1	30	2	4
2	34	1	2
3	57	1	5
4	26	1	4
5	54	2	3
6	42	1	3
7	60	2	5
8	19	2	4

Рис.31. Признаки наблюдаемого объекта

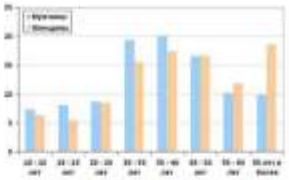
Тема 1.2. Анализ и визуализация больших данных

КАКИЕ ДАННЫЕ АНАЛИЗИРУЕТ СОЦИОЛОГ

Данные – это результаты наблюдений, испытаний, накапливаемые с целью последующего изучения и анализа

Дискретные данные

Данные могут иметь только строго фиксированные числовые значения, обычно целые. Значения данных изменяются скачкообразно, и никаких промежуточных значений не существует. Для этих данных важны и величина, и порядок. Примеры: количество отработанных дней, число мужчин и женщин



Непрерывные данные

Данные могут принимать любое числовое значение из заданного диапазона (отрезка). Количество значений бесконечно, значения могут содержать дробную составляющую, зависящую от точности измерений. Примеры: Доход, вес, рост, возраст.

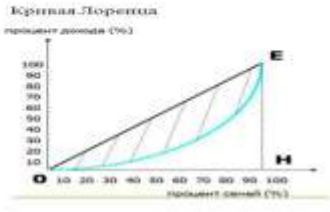


Рис.32. Типы данных

Основные понятия статистики

В количественных исследованиях признаки изучаются на основе статистики их распределения, распространенности в обществе или среди отдельных групп.

Частотное распределение признака (frequency distribution) – закономерность встречаемости разных его значений.

Частота (frequency) – количество наблюдений, в которых признак принимает определенное значение или находится в определенном интервале.

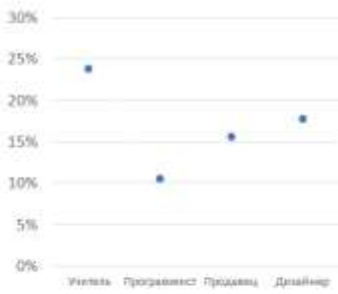


Рис.33. Статистическое оценивание данных

Одномерные частотные распределения

В выборочном социологическом исследовании случайная величина предстает перед социологом в виде признака, для каждого значения которого (а таких значений – конечное количество) известна относительная частота его встречаемости

Значение признака	1	2	3	4	5	6
Количество ответов	238	106	157	178	127	193
Частота встречаемости (%)	23%	10%	17%	18%	14%	18%



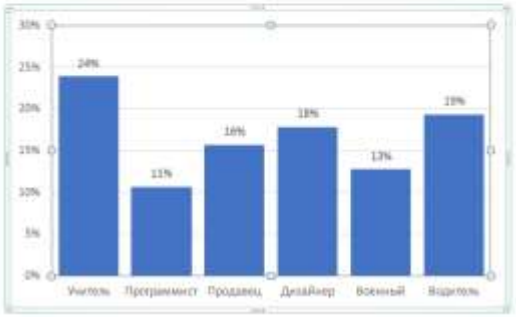


Рис.34. Одномерное распределение данных

Таблицы сопряженности

Независимые - объясняющие переменные

Зависимые - объясняемые переменные



Абсолютные значения

Насколько сильно Вас тревожит ситуация с распространением короновируса?	Насколько сильно Вы опасаетесь, что Вы или кто-либо из членов Вашей семьи заразится коронавирусом?					
	Очень боюсь	В какой-то мере опасаюсь	Думаю, что ни со мной, ни с моими близкими этого не случится	Совершенно не опасаюсь	Затрудняюсь ответить	
Очень сильно	98	20	1	0	0	119
Сильно	47	77	3	0	0	127
Средний уровень тревожности	11	164	24	1	5	205
Не тревожит	1	14	8	6	0	29
Затрудняюсь ответить	2	2	0	0	6	10
	159	277	36	7	11	490

Относительные значения

Насколько сильно Вас тревожит ситуация с распространением короновируса?	Насколько сильно Вы опасаетесь, что Вы или кто-либо из членов Вашей семьи заразится коронавирусом?					
	Очень боюсь	В какой-то мере опасаюсь	Думаю, что ни со мной, ни с моими близкими этого не случится	Совершенно не опасаюсь	Затрудняюсь ответить	
Очень сильно	62%	7%	3%	0%	0%	24%
Сильно	30%	28%	8%	0%	0%	26%
Средний уровень тревожности	7%	59%	67%	14%	45%	42%
Не тревожит	1%	5%	22%	86%	0%	6%
Затрудняюсь ответить	1%	1%	0%	0%	55%	2%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Рис.34. Двумерное распределение данных

Дисперсионный анализ (Analysis Of Variances, ANOVA)

Процедура сравнения средних значений выборок, на основании которой можно сделать вывод о соотношении средних значений генеральных совокупностей.
Ближайшим и более простым аналогом ANOVA является t-критерий. В отличие от t-критерия, дисперсионный анализ предназначен для сравнения не двух, а нескольких выборок.
Слово «дисперсионный» в названии указывает на то, что в процессе анализа сопоставляются компоненты дисперсии изучаемой переменной.
Общая изменчивость переменной раскладывается на две составляющие: межгрупповую (факторную), обусловленную различием групп (средних значений), и внутригрупповую (ошибки), обусловленную случайными (неучтенными) причинами.
Чем больше частное от деления межгрупповой и внутригрупповой изменчивости (F-отношение), тем больше различаются средние значения сравниваемых выборок, и тем выше статистическая значимость этого различия

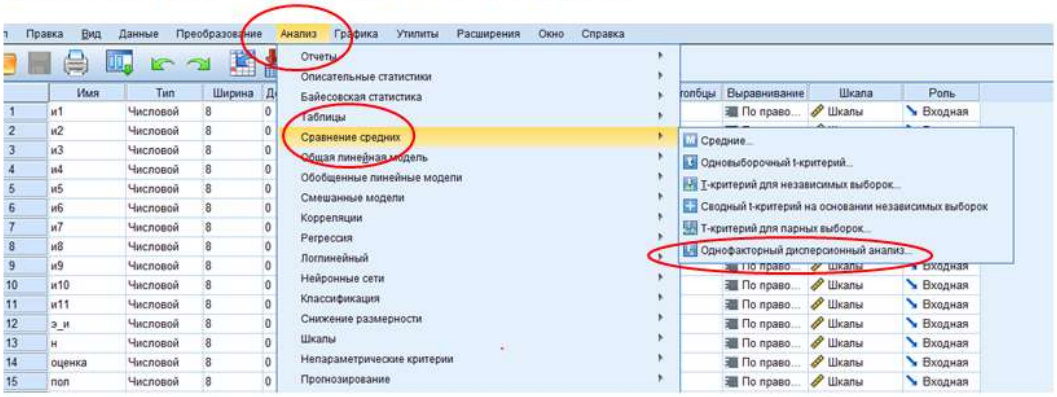


Рис.36. Метод дисперсионного анализа данных

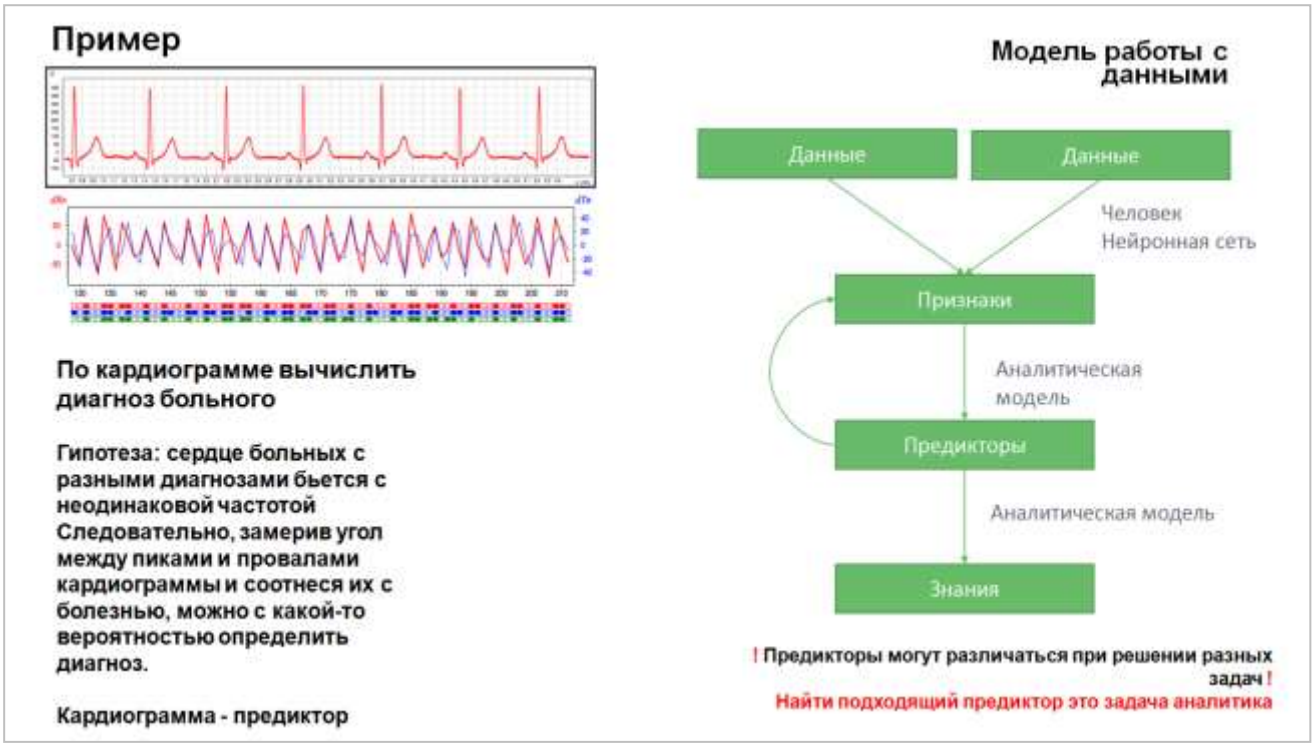


Рис.37. Модель работы с данными

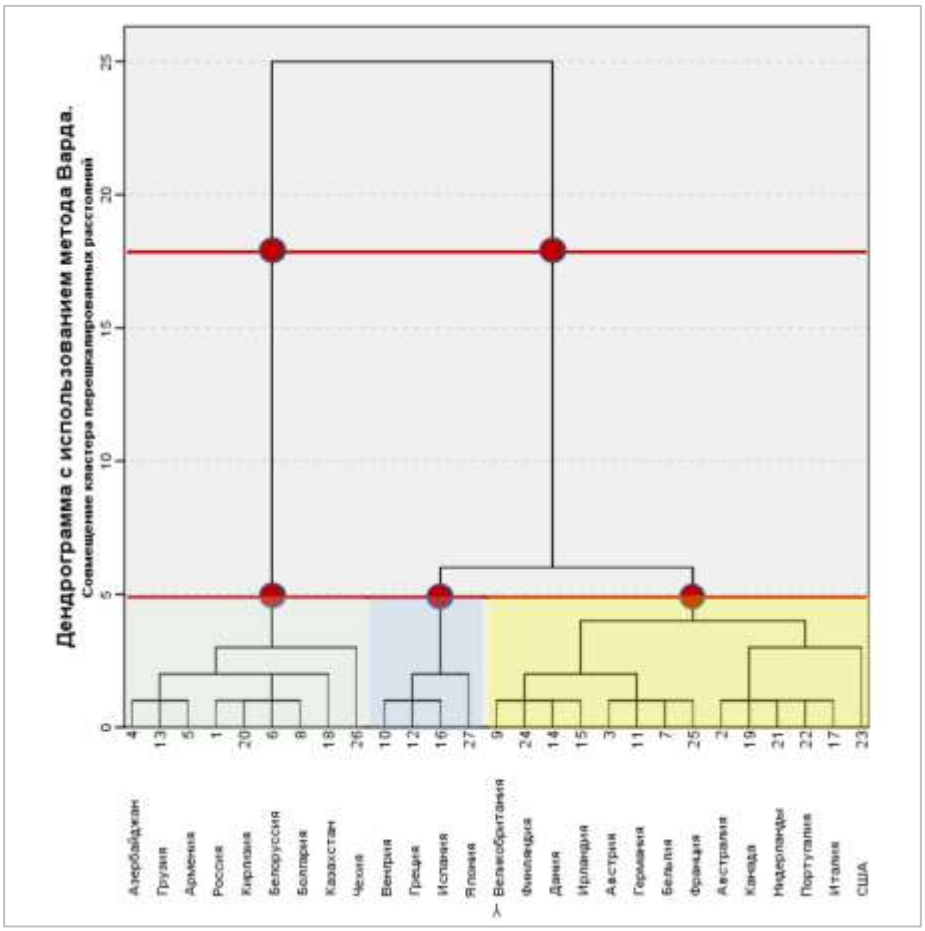


Рис.38. Иерархические кластер-процедуры

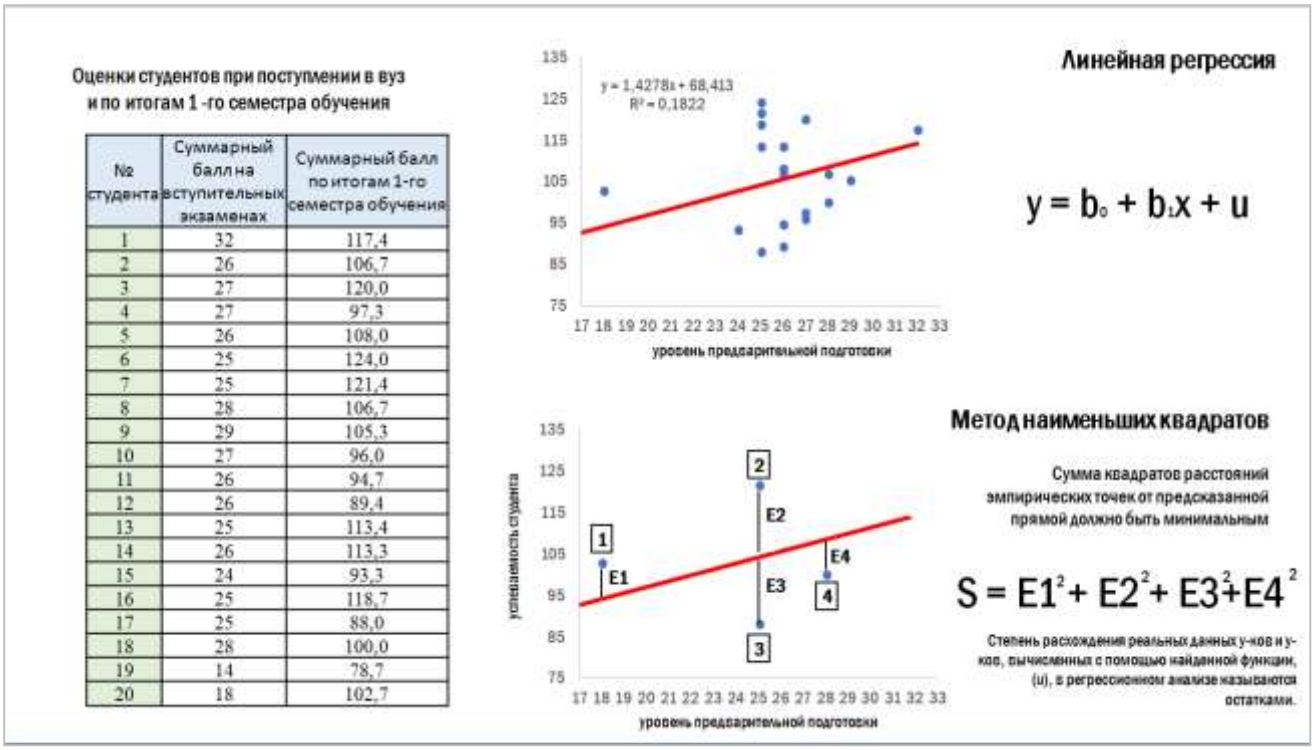


Рис.39. Линейная регрессия

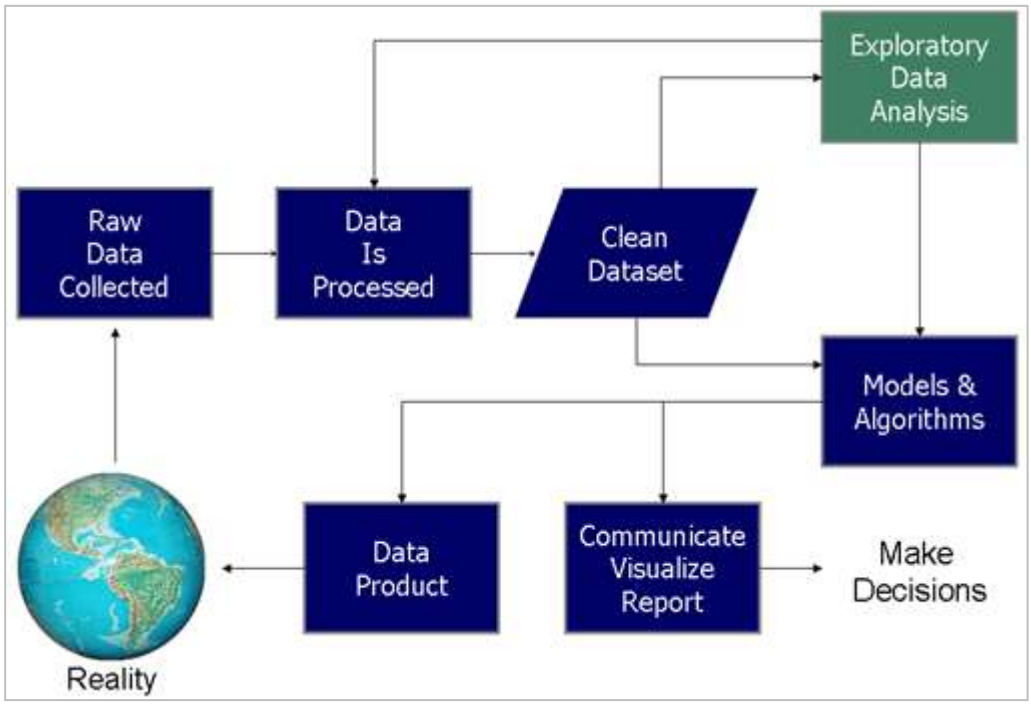


Рис. 40. Место EDA в Data Science

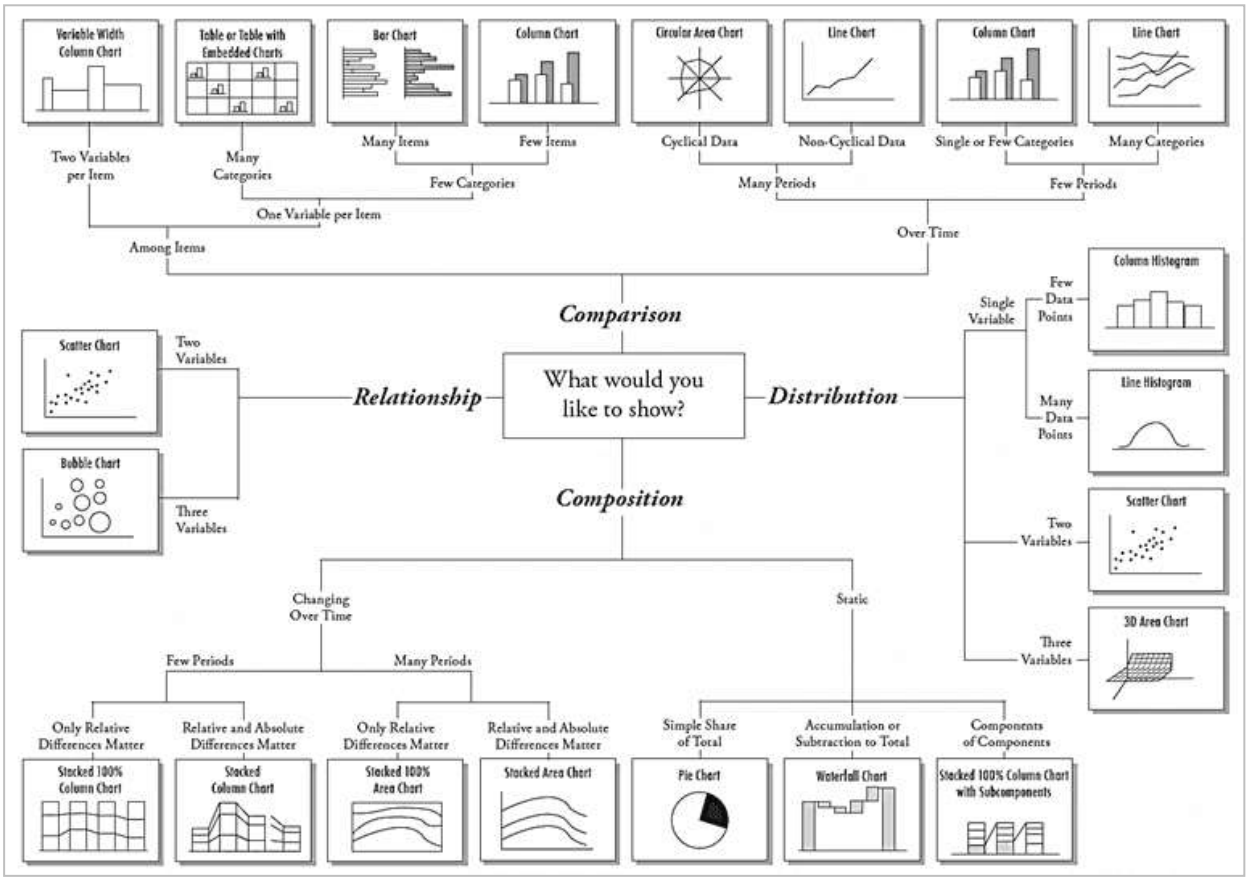


Рис.41. Многообразие диаграмм для визуализации данных

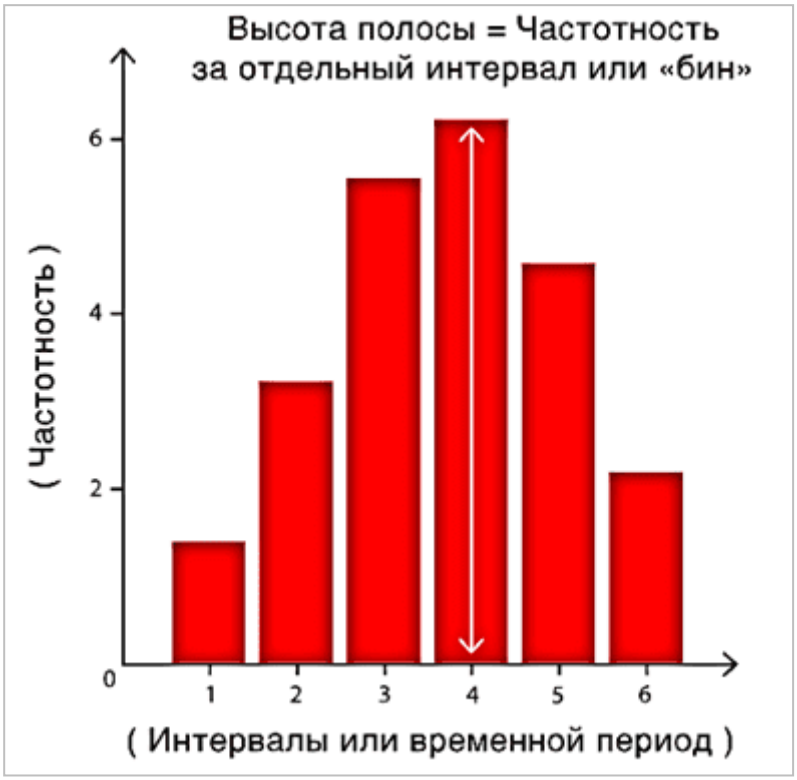


Рис. 42. Гистограмма

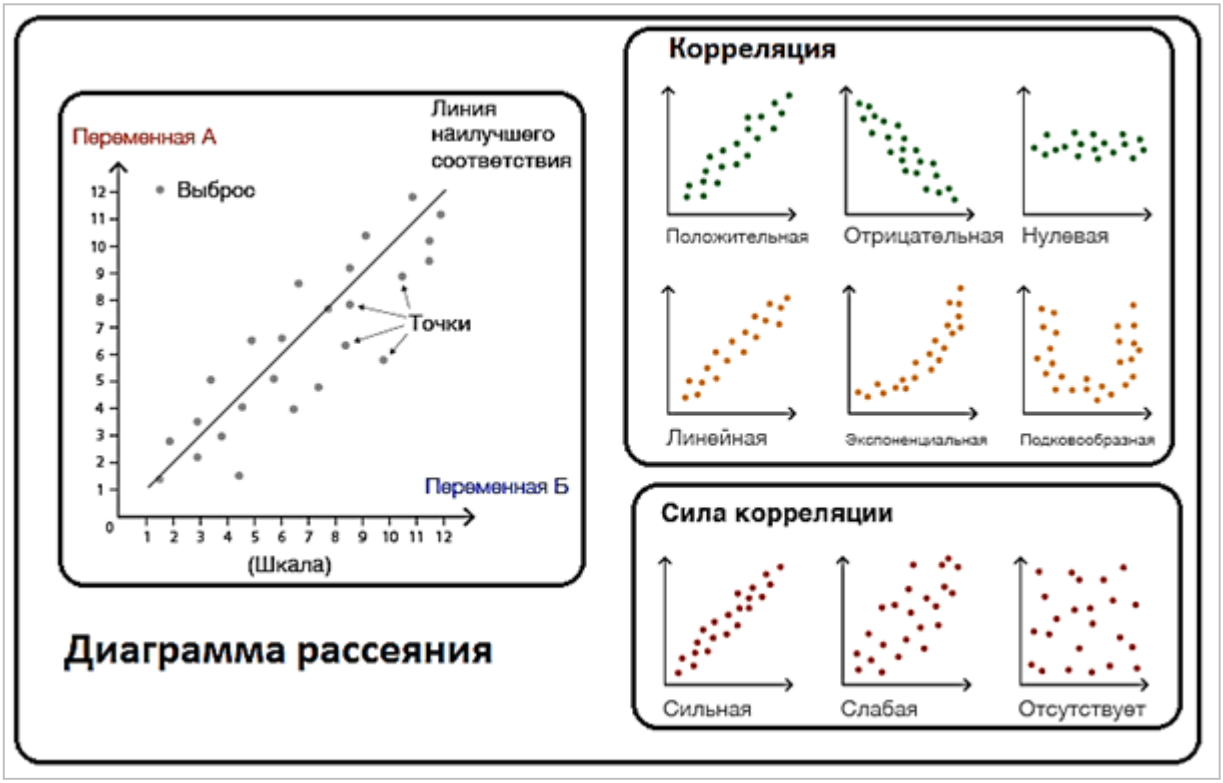


Рис. 43. Диаграмма рассеяния

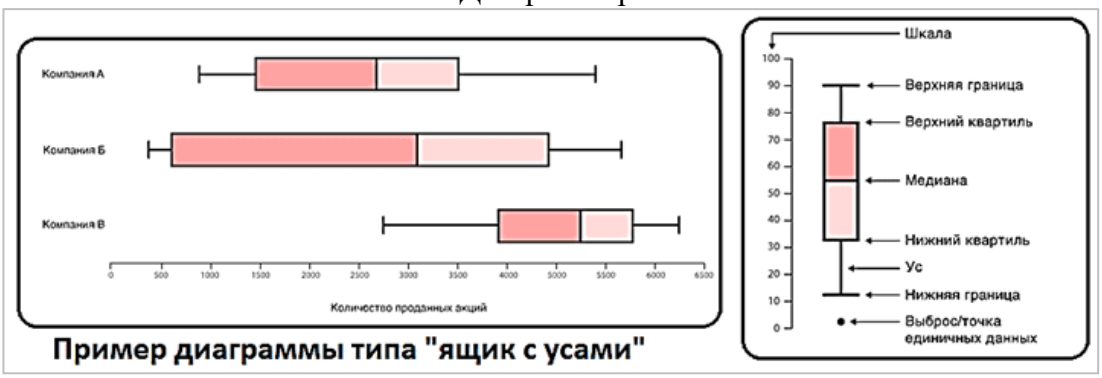


Рис. 44. Диаграмма размаха

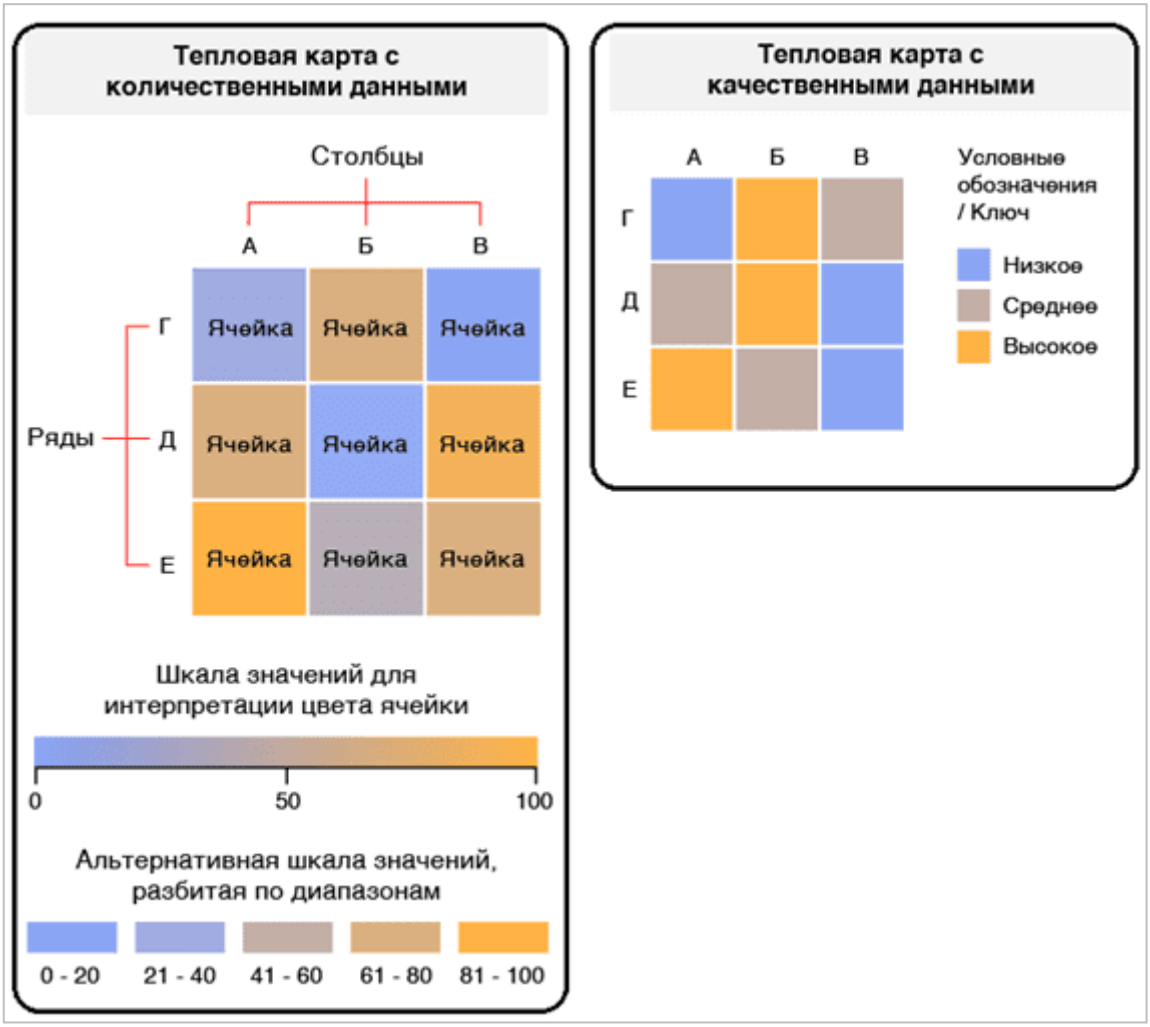


Рис. 45. Тепловые матрицы для количественного и качественного анализа

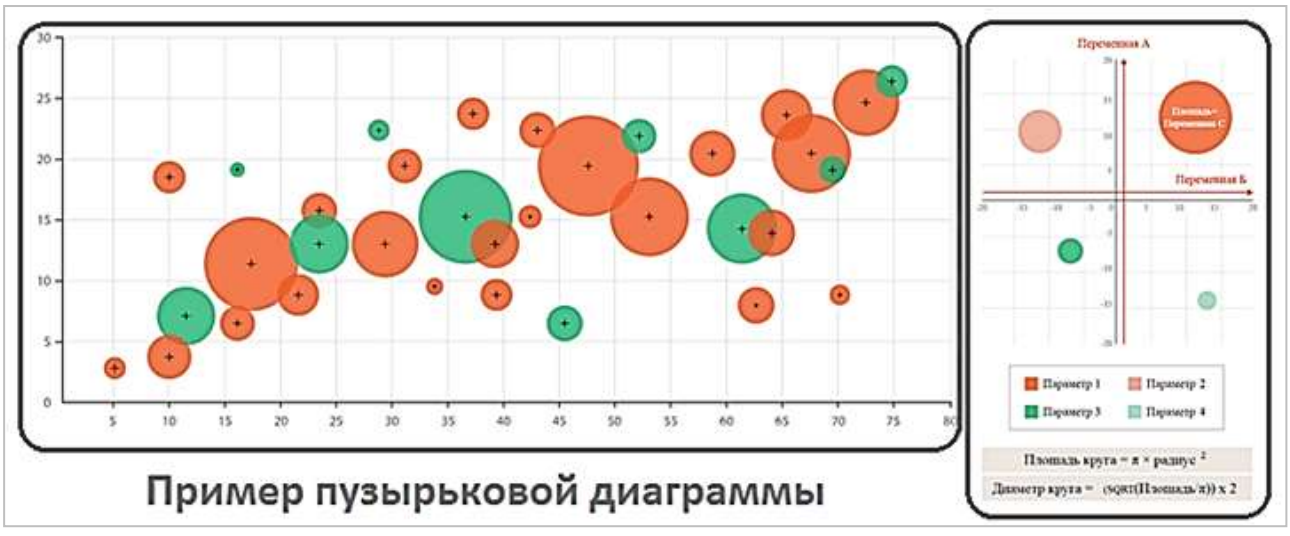


Рис. 46. Пузырьковая диаграмма

	Google Data Studio	R Studio	Microsoft Power BI	OWOX BI Smart Data	Tableau
Стоимость	Бесплатно	От $50 за лицензированную версию	Условно бесплатно	От $60 за пакет	От $70 за пользователя в месяц
Количество пакетов	1	5	2 Бесплатный на 1 ГБ. Платный на 10 ГБ примерно за $10 в месяц	3	4 1 для индивидуальных пользователей, 3 для корпоративных
Несколько источников данных в одном виджете	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Динамические отчеты	Нет	Есть	Есть	Есть	Есть
Количество коннекторов	Более 50	ODBS data connector, SQLServer, Amazon Redshift, Tableau	Более 100	CRM, Google BigQuery, cost pipelines	Более 30
Динамика в отображении данных	Есть	Нет	Нет	Есть	Есть
Очистка и изменение данных перед загрузкой	Нет	Есть	Есть	Нет	Есть
Групповое одновременное редактирование отчетов	Есть	Нет	Нет	Нет	Есть
Интерфейс	Легкий, интуитивно понятный	Требуются специальные навыки	Нужно время, чтобы привыкнуть	Интуитивно понятный, автоматизи-рованный	Нужно время, чтобы привыкнуть
Особенности	Каждый раз при запуске данные обновляются. Удобно шарить дашборды	Объем данных ограничивается оперативной памятью ПК. Интеграция с другими ПО	Поддерживает несколько платформ (web, mobile, desktop)	Работает через словесный интерфейс. Возможен импорт данных в Data Studio	Широко применяется, высокая степень защиты данных. Дорогой. Поддерживает несколько платформ

Рис. 47. Сравнительный анализ 5 популярных инструментов визуализации данных для маркетинговой аналитики

Тема 1.3. Программные средства для обработки больших данных



Рис.48. Появление концепции MapReduce и Hadoop



Рис.49. Операции вывода данных в Python



Рис.50. Pandas: библиотека для Python

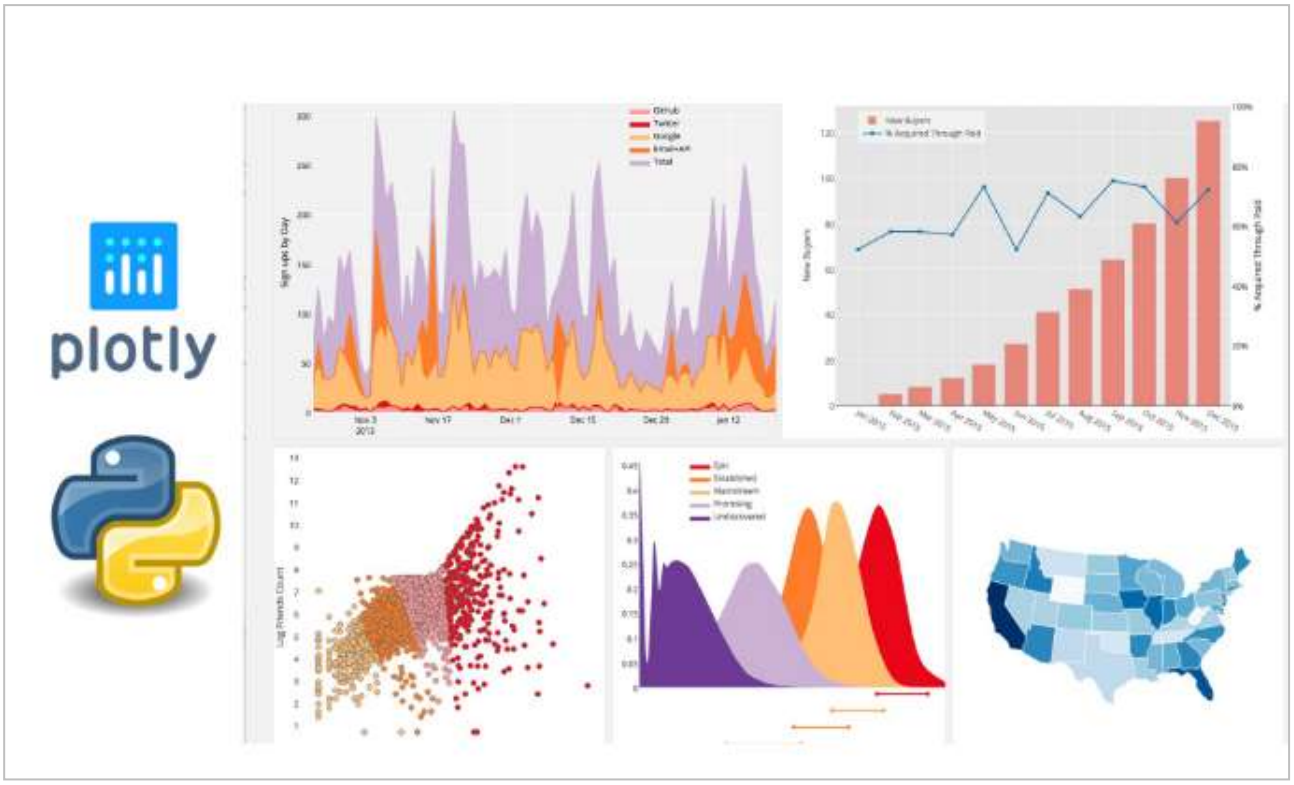


Рис.51. Plotly: библиотека для Python

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ И ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач.

Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала**
РАЗДЕЛ 1. Социальные медиа: основные понятия, виды и особенности	
Тема 1.1. Сущность и содержание социальных медиа и их значение для жизнедеятельности общества	социальные медиа: основные понятия, виды и особенности; сущность и содержание социальных медиа и их значение для жизнедеятельности общества; основные понятия и определения социальных медиа; история развития и современное состояние социальных медиа; история развития и современное состояние социальных медиа
Тема 1.2. Виды социальных медиа, особенности их коммуникаций	виды социальных медиа, особенности их коммуникаций; типы и формы социальных медиа; функциональные особенности социальных медиа и способы их коммуникаций.
РАЗДЕЛ 2. Анализ социальных медиа: методы и приложения	
Тема 2.1. Медиааналитика: работа с данными информационных контентов социальных медиа	разновидности аналитических компьютерных программ для работы с контентами социальных медиа; требование к качественному анализу социальных медиа: достоверность информации и критерии ее верификации; специфика мониторинга и особенности анализа контентов социальных медиа; теории и методы анализа информационного контента социальных медиа; анализ социальных медиа: предметное содержание; медиа-аналитика: основные методы создания информационно-аналитического продукта; медиа-анализ в управлении информационными потоками; разновидность задач медиа-анализа социальных медиа в области PR , маркетинга и управления информационными потоками.

Тема 2.2. Особенности медиааналитического исследования цифровых контентов современных СМИ	**в**иды анализа социальных медиа: работа с данными; структура и виды информационных контентов в социальных медиа; мониторинг социальных медиа: сбор и обработка данных; технологии анализа информационных контентов социальных медиа-сервисов; основные подходы к работе с данными информационных контентов соцмедиа; разновидности медиа-исследований информационных контентов; виды социологических исследований социальных медиа; концептуальные основы медиа-исследований; виды и типы инструментария для анализа социальных медиа

Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Имитационные игры - на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность люден (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Исполнение ролей (ролевые игры) - в этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Для проведения игр с исполнением роли разрабатывается модель-пьеса ситуации, между студентами распределяются роли с «обязательным содержанием», характеризующиеся различными интересами; в процессе их взаимодействия должно быть найдено компромиссное решение. «Деловой театр» (метод инсценировки) - в нем разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке, обучающийся должен вжиться в образ определенного лица, понять его действия, оценить обстановку и найти правильную линию поведения. Основная задача метода инсценировки - научить ориентироваться в различных обстоятельствах, давать объективную оценку своему поведению, учитывать возможности других людей, влиять на их интересы, потребности и деятельность, не прибегая к формальным атрибутам власти, к приказу.

- Игровое проектирование - является практическим занятием или циклом занятий, суть которых состоит в разработке инженерного, конструкторского, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Этот метод

отличается высокой степень сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся.

- Познавательно-дидактические игры не относятся к деловым играм. Они предполагают лишь включение изучаемого материала в необычный игровой контекст и иногда содержат лишь элементы ролевых игр. Такие игры могут проводиться в виде копирования научных, культурных, социальных явлений (конкурс знатоков, «Поле чудес», КВН и т.д.) и в виде предметно-содержательных моделей, (например, игры-путешествия, когда надо разработать рациональный маршрут, пользуясь различными картами).

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Метод Сократа (Майевтика) – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающего короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Дебаты – это чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью получения определённого результата — сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Круглый стол - общество, собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). Мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа) - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. Это научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- Метод «мозговой штурм» (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Брифинг - (англ. briefing от англ. brief – короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Основное отличие: отсутствует презентационная часть. То есть практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ

Тема 1.1. Сущность и содержание социальных медиа и их значение для жизнедеятельности общества

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные понятия и определения социальных медиа
2. История развития социальных медиа
3. Современное состояние социальных медиа
4. Назовите дефиниции термина «социальные медиа»:
5. Кто является автором термина «Web 2.0»:
6. Чем отдличаются социальные медиа отличаются от традиционных типов медиа
7. Какой подход наиболее часто встречается к понятию «социальные медиа» как к:
8. Назовите основные свойства социальных медиа:
9. Кто положил начало современной теории социальных сетей:
10. Кто ввел в оборот термин «Социальная сеть»?
11. В работах каких ученых были представлены принципы формирования социальных сетей?
12. Когда появидлись социальные медщиа веб 2.0?
13. Кто ввел в оборот термин «социальный веб» одновременно как технологический и социальный термин?

Тема 1.2. Виды социальных медиа, особенности их коммуникаций

Вопросы для самоподготовки:

1. Типы и формы социальных медиа
2. Функциональные особенности социальных медиа
3. Способы коммуникаций в социальных медиа
4. Назовите основные свойства социальных медиа являются:
5. Из каких компонентов состоят социальные медиа
6. Перечислите четыре группы видов социальных медиа:
7. Провести классификацию социальных медиа по функциональности:
8. Перечислите платформы социальных медиа:

РАЗДЕЛ 2. Анализ социальных медиа: методы и приложения

Тема 2.1. Медиааналитика: работа с данными информационных контентов социальных медиа

Вопросы для самоподготовки:

1. 1. Технологии анализа контентов социальных медиа-сервисов
2. Предметное содержание социологических исследований социальных медиа
3. Основные направления анализа и концептуальные сложности

Тема 2.2. Особенности медиааналитического исследования цифровых контентов современных СМИ

Вопросы для самоподготовки:

1. Методы медиаанализа и медиаизмерения информационных контентов СМИ
2. Применение интегральных показателей в оценке информационных контентов социальных медиа
3. Виды метрик для анализа социальных медиа

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные

студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно

также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;

5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;

6. анализ и толкование полученных в работе результатов;

7. выводы и оценки;

8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.

2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе,

конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Социологический анализ социальных медиа

2. РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ

3. Цель: способность к самостоятельному получению обучающимися теоретических знаний о содержании, структуре принципах функционирования социальных медиа.

Тема 1.1. Сущность и содержание социальных медиа и их значение для жизнедеятельности общества

Тема 1.2. Виды социальных медиа, особенности их коммуникаций

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 1.1. Сущность и содержание социальных медиа и их значение для жизнедеятельности общества Перечень изучаемых элементов содержания: социальные медиа: основные понятия, виды и особенности; сущность и содержание социальных медиа и их значение для жизнедеятельности общества; основные понятия и определения социальных медиа; история развития и современное состояние социальных медиа; история развития и современное состояние социальных медиа	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС
2	Тема 1.2. Виды социальных медиа, особенности их коммуникаций Перечень изучаемых элементов содержания: виды социальных медиа, особенности их коммуникаций; типы и формы социальных медиа; функциональные особенности социальных медиа и способы их коммуникаций.	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

1.1. Сущность и содержание социальных медиа и их значения для жизнедеятельности общества

1.1.1. Основные понятия и определения социальных медиа

Социальные медиа — вид массовой коммуникации посредством интернета. Имеет ряд существенных отличий от традиционных видов.

***Социальные медиа** – это компьютерные технологии, которые облегчают создание и обмен информацией в интернете.*

***Социальные медиа** – это компьютерно-опосредованные*

В настоящее время продолжается уточнение содержания предметно-объектного поля электронной социологии как совокупности научных знаний, характеризующий ее как активно институциализующейся частной социологической теории. Методологическими основами проведения такой работы являются концепции сетевого общества Мануеля Кастельса, информационного общества, цифрового общества и связанных с научных знаний по проблемам развития общества знания, сложного общества, открытого общества и других.

Кроме того, в современной социологической науке весьма актуальным является использование потенциала классических и современных социологических теорий для изучения современного общества, проходящих в нем процессов трансформации содержания, организационно-технологических основ, а также ценностного смысла социальных коммуникаций в виртуальном пространстве.

Весьма важным в этой связи является определение детерминации этих изменений в рамках концепций «открытого общества», «сетевого общества», «цифрового общества». Представляется, что широкие объяснительные возможности для осмысления процессов цифровизации социальных отношений содержаться в научных взглядах немецкого социолога и философа, автора теории коммуникативного действия, как синтеза рационального действия и интеракции, Юргена Хабермаса.

Об этом свидетельствуют многочисленные научные работы отечественных авторов, которые обращаются к его изысканиям в области теории коммуникативного действия, теоретических основ этики дискурса и демократии, кризиса европейского союза и солидарности и другим.

Особую ценность научному наследию Ю. Хабермаса в контексте рассматриваемой темы придает реализацию в нем принципа объединения классических и современных теории, исходя из понимания активности социологии, которая способна отражать усложняющуюся динамику социума.

Весьма интересным представляется в целях развития современной цифровой социологии методические требования к теории, как способа познания социума, и которая должна быть способна: а) анализировать социокультурные реалии современных обществ как на микро, так и на макроуровнях; б) учитывать рефлексивность отдельно взятых индивидов и социальных структур; в) тенденции рационализации и иррационализации общественной жизни.

Социологическая теория Ю. Хабермаса опирается на понятие «жизненный мир», который состоит из наших социальных отношений: работы, семьи, друзей. Однако в реальности жизненному миру противостоит «системный мир», состоящий из деловых отношений. Различие этих «миров» производится по основанию рациональности: а) коммуникативная рациональность соответствует «жизненному миру»; б) инструментальная рациональность принадлежит «системному миру».

Для понимания концепции ученого принципиально важным является тезис о структурированности «мира» (совокупности системы и жизненного мира) исходя из составляющих его трех компонентов: а) социальный мир норм; б) объективный мир фактов; в) субъективный мир внутренних переживаний.

В контексте трансформации традиционного общества в современное «сложное общество» важно утверждение Ю. Хабермаса о том, что социальная эволюция происходит посредством развития человеческих познавательных способностей, которые включают как когнитивную, так и производственную деятельность.

Познание процесса эволюции может быть произведено с привлечением разработанной Ю. Хабермасом типологии коммуникативных действий: а) первый тип – действия, ориентированные на успех; б) второй тип – действия, ориентированные на понимание.

Важным методическими компонентами теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса являются: а) дискурс, то есть аргументация; б) понимание имеющих общий жизненный мир людей, связанные с коммуникативной рациональностью, которая освобождена от инструментально-рациональных связей.

Для того чтобы социальная система могла существовать, нужны хотя бы два человека, связанные друг с другом разнообразными социальными взаимодействиями. На простейшие случаи социального взаимодействия можно разложить всю общественную жизнь и все сложные общности людей.

Какой бы социальный процесс мы ни взяли: совместная работа или битва двух армий – все формы общественной деятельности могут быть представлены как частные случаи общего явления взаимодействия.

Социальное взаимодействие впервые стало рассматриваться как простейшее социальное явление в символическом интеракционизме в работах Дж. Г. Мида. Как начальная категория социологического знания «социальное

взаимодействие» использовалось в интегральной социологии П.А. Сорокина. Свои теории социального взаимодействия разработали такие известные западные социологи, как Т. Парсонс и Дж. Хоманс. Современная социология определяет социальное взаимодействие – как процесс обмена социальными действиями между двумя акторами и более. Любое социальное взаимодействие обладает четырьмя признаками:

ПРИЗНАКИ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

– *оно предметно, т. е. всегда имеет цель или причину, которые являются внешними по отношению к взаимодействующим группам или людям;*

– *оно внешне выражено, а потому доступно для наблюдения; этот признак обусловлен тем, что взаимодействие всегда предполагает обмен символами, знаками, которые расшифровываются противоположной стороной;*

– *оно ситуативно, т. е. обычно привязано к какой-то*

Важнейшей составляющей **социального взаимодействия** является **социальная коммуникация**. Несмотря на то, что в каких-то ситуациях возможно взаимодействие без коммуникации, все же в подавляющем большинстве случаев социальные контакты включают коммуникацию. **Коммуникация** это взаимный обмен информацией, предполагающий ориентацию обоих участников на ответную открытость партнера.

В этой связи в современной социологической науке весьма актуальным является использование потенциала классических теорий для изучения современных процессов развития коммуникации в виртуальном пространстве, цифровизации общества, осмысление новых феноменов сетевого социума.

К числу современных социологов, которые в той или иной степени рассматривали вопросы трансформации социальной организации, социальных отношений общества в процессе развития сетевых коммуникаций, возрастания значения символьного отражения действительности, что важно для понимания новых феноменов в виртуальном пространстве, принадлежит Умберто Эко.

Не случайно поэтому его научное наследие вошло в сферу интересов отечественных ученых, педагогов и практиков, которые в своих публикациях раскрыли и представили научной общественности научные взгляды У. Эко на

развитие современной культуры, сущности и значения семиотической теории, использования понятия знаков и их значений в познании социальной реальности, семиотических аспектов медиалогии и другие.

Социальные формы коммуникации посредством интернета представляют собой исторически новый вид коммуникации. Здесь производители содержания сообщений вступают в отношения с потребителями этих сообщений, которые тем самым сами вовлекаются в его дальнейшее производство, когда каждый читатель/подписчик блога может выполнять функции автора, действуя в качестве комментатора, репортёра, фотокорреспондента и/или редактора данного сервиса.

Начало XXI века ознаменовалось интенсивным развитием информационно-коммуникативных, сетевых технологий и их активным использованием обществом, что повлекло за собой создание новой реальности – **социальных медиа**, которые становятся главной ежедневной «точкой входа» в Интернет (особенно это касается блогов и социальных сетей), важным оперативным источником информации для пользователей и в первую очередь представляют собой платформу для коммуникации. То есть этим термином обозначают процесс развития цифровых, сетевых технологий и коммуникаций.

Объективно оценить влияние медиатехологий на современное общество вряд ли представляется возможным: социальные медиа перманентно влияют на общение людей, производство и потребление информации, формирование социального знания, общественную структуру в целом. Физическое время между технологическими прорывами постоянно сокращается, а социальное пространство, соответственно, меняется очень быстро.

Надежную методологическую основу для организации научных исследований медиатизации общества в новой информационной среде дают теоретические труды, принадлежащие перу Д. Белла, Э. Тоффлера, М. Маклюэна, М. Кастельса и некоторых других социологов. Все они рассматривали виртуализацию как характерную черту информационного общества. Тема медиатизации социальных и политических процессов представлена трудами С.Г. Корконосенко, А.С. Пую, Н.С. Лабуша, С.С. Бодруновой, И.М. Дзялошинского, Б.Д. Лоадера, Р.А. Дэвиса, Дж.Х. Пармеле, С.Л. Бичхарда, К. Харви и других.

Одной из первых работ, изучающих переход от традиционных коммуникаций к сетевым технологиям общения, является книга Говарда Рейнгольда «Виртуальная община». Хотя первое издание вышло еще в 1993 году, Г. Рейнгольд уже тогда обозначил фундаментальные изменения в коммуникационном процессе: «В новых медиа основываются колонии 240 энтузиастов, потому что новые информационно-коммуникационные технологии позволяют людям общаться по-новому и всем создавать нечто новое, что в свое время делалось с телеграфом, телефоном и телевидением».

Во втором издании книги Г. Рейнгольда список литературы по проблематике электронного фронтира составил уже 325 источников. То есть с 1990-х годов появляется целая библиотека с теоретической базой изучения социальных медиа.

Еще одной заметной и широко цитируемой работой является книга К. Ширки «Здесь каждый может прийти: Власть без организаций». Автор рассматривает, как работает популярная в США социальная сеть MySpace и краудфандинговый ресурс Wikipedia, а также система управления содержимым сайта с открытым исходным кодом WordPress, которая меняет способ новостей и стирает границы между профессиональной и любительской журналистикой. К. Ширки убеждает читателей в необходимости принять эти новые социальные инструменты для улучшения наших возможностей работать сообща и делиться результатами с другими людьми.

Кроме научных монографий и научно-популярных книг по развитию социальных медиа, появились и коллективные работы в формате исследовательских отчетов или докладов. Так, например, Фонд Открытой Новой Демократии в 2013 году выпустил доклад о предвыборных кампаниях в интернете «Власть и контроль в мире социальных сетей». В этом докладе подробно анализируются обе президентские кампании Б. Обамы и интернет-кампании А. Навального.

Достаточно объемное представление о развитии социальных медиа в нашей стране дает отраслевой доклад 2016 года «Российская периодическая печать: Состояние, тенденции и перспективы развития». «65% населения России является регулярным пользователем Интернета», заявил министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Н.А. Никифоров, выступая январе 2016 года на Гайдаровском форуме, организованном РАНХиГС. По его словам, за три последних года количество пользователей интернета в нашей стране увеличилось на 24 млн.

О высоком государственном внимании к интернету и всему тому, что с ним связано, свидетельствует создание в начале 2016 года должности советника Президента Российской Федерации по этим вопросам, которую занял Г.С. Клименко, в прошлом директор и владелец интернет-компании «LiveInternet», основатель и владелец новостного агрегатора на основе данных из социальных сетей Mediametrics. В российских выборах Президента в 2018 году традиционные технологии работы с консервативным избирателем будут соперничать с методиками вовлечения граждан в политику через социальные сети. Вовлечение через социальные сети подстегивается так называемым трампэффектом, изменившим против многих ожиданий политическое 241 руководство США.

Новые методики наиболее востребованы будут на территориях, где проживает много студентов, а также людей с высшим образованием, например в Томске. Кроме того, важной электоральной аудиторией будут граждане, объединенные какими-то общими проблемами. Скажем, проблемами точечной застройки районов города и отсутствия парковочных мест для личного транспорта. Московский сетевой проект «Активный гражданин» и другие подобные проекты помогают власти понять умонастроения горожан и тонко управлять информационной повесткой дня.

Медиа являются одним из ведущих факторов того, что индивиды из разных государств начинают постепенно воспринимать себя принадлежащим к некоторому мировому обществу, в смысле отсутствия замкнутых

информационных, экономических, политических и культурных пространств на планете.

По обозначенным причинам социологической науке чрезвычайно сложно фиксировать и анализировать социальные изменения, происходящие под влиянием социальных медиа. Более того, возникают трудности с определением понятия **«современные социальные медиа»**. Попытки ввести конкретные социологические дефиниции наталкиваются на постоянную трансформацию объекта, его формы и содержания. Таким образом, нет уверенности в том, что верное на сегодняшний день определение медиа будет соответствовать реальности спустя, например, год. Поэтому можно констатировать некоторую коллизию в трактовке современных медиа: социологическое теоретизирование постоянно сталкивается с проблемой технологических изменений.

Рядовые пользователи легко освоились в медиапространстве, у социологов же понимание этого пространства происходит с определенными когнитивными проблемами. Так или иначе, существует необходимость в объективном (насколько это возможно) обозначении места феномена современных социальных медиа и его определения.

Первая часть терминологии **«социальный»** относится к инстинктивной потребности людей иметь контакты с другими людьми. Мы делаем это в той или иной форме, с начала времен. У нас есть необходимость быть окруженными и включенными в группы подобных единомышленников, с которыми мы можем чувствовать себя как дома и комфортно обмениваться мыслями, идеями и опытом.

Во второй части **«медиа»** этот термин относится к средствам массовой информации, которые мы используем для связи с другими людьми. Например, такие как барабаны, колокола, написание писем, телеграф, телефон, радио, телевидение, электронная почта, веб-сайты, фотографии, аудио, видео, мобильные телефоны, или обмен текстовыми сообщениями – ***вот эти медиа технологии, которые мы используем, чтобы установить связь.***

Применение терминологии социальных сетей в этом курсе в первую очередь о том, как эффективно используются все эти технологии, направленные на общение граждан, создание доверительных отношений.

Социальные медиа – это только новый набор инструментов, новых технологий, которые позволяет нам более эффективно подключаться и строить доверительные взаимоотношения. Они делают то же, что и холодные звонки, почтовые рассылки, печатная реклама, радио, телевидение и рекламные щиты. Но социальные медиа экспоненциально более эффективны.

Значительная часть всего общения переместилась в интернет-пространство, сформировав таким образом особую медиасреду. Социальные медиа перманентно влияют на общение людей, производство и потребление информации, формирование социального знания, общественную структуру в целом. Физическое время между технологическими прорывами постоянно сокращается, а социальное пространство, соответственно, меняется очень быстро.

Сегодня люди, переписываясь с друзьями, загружая новые фотографии или играя в игры, проводят гораздо больше времени в социальных сетях, нежели в

барах, клубах или на встречах. Социальные сетевые медиа изменили образ коммуникации людей.

Ключевые признаки:

• *Возможность просматривать/выкладывать контент (делиться)*

• *Возможность выразить свое мнение по поводу контента*

• *Возможность «следовать» - следить за обновлениями других пользователей*

Речь, по существу, идет о начальной стадии планетарно значимых действий, осуществляемых посредством стремительно развивающейся совокупности технологий цифровой коммуникации, которые уже сейчас позволяют миллиардам людей общаться со скоростью электричества для достижения различных целей.

Участники электронного общения могут делиться знаниями, опытом, мнениями, новостями, видеоматериалами, фотографиями, музыкой, ссылками на сайты и т. д., налаживать и развивать контакты.

Употребление термина «современные социальные медиа» предполагает некоторое противопоставление соответствующего явления традиционным медиа, таким как газеты, радио, телевидение. Наиболее распространенный подход к разграничению традиционных медиа и современных медиа связан с развитием компьютерных технологий и появлением коммерческого интернета.

В таком контексте современные медиа еще принято называть «новыми медиа». Это понятие появилось в 90-х годах XX века на волне быстрого развития интернет-технологий. Распространению и популяризации этого термина способствовали многие западные авторы, в частности Т. Фридман, К. Хэйлис, П. Райд, А. Дьюдни.

Современные медиа предполагают наличие **«цифрового кода» и новую систему создания информации, основанную на более активной роли аудитории.** Существует необходимость в объективном обозначении места феномена социальных медиа и его определения.

В употреблении понятие **«социальных медиа»** появилось сравнительно недавно в связи с появлением ряда новых технологий (RSS, блоги и т.д.) и интернет-ресурсов (онлайновые социальные сети, видеохостинги и т.д.). Круг этих, на первый взгляд, разнородных явлений объединяет то, что все они служат облегчению обмену информацией между пользователями по сравнению с технологиями предыдущего поколения, когда интернет состоял преимущественно из статических страниц.

Социальные медиа предполагают наличие **«цифрового кода»** и новую систему создания информации, основанную на более активной роли аудитории. Пользователь собственными действиями способен влиять на медиаконтент, что дает возможность говорить об **интерактивности** социальных медиа.

Стирание границ между создателем и потребителем информации приводит к видоизменениям в сторону большей универсальности, приобретая «цифровые свойства». В определенном смысле это можно назвать **интеграцией** медиа. Таким образом, можно говорить о трех главных признаках современных социальных медиа: **цифровой код, интерактивность, интеграция.**

Интерактивность является главной составляющей развития современного общества, это показатель, характеризующий насколько быстро и удобно пользователь может выйти на связь и обменяться мнениями с другими посетителями.

Инструментами интерактивности можно считать: **возвратную форму, личный кабинет, почтовые рассылки, проведение опросов, форумы, блоги, аудио- и видеоподкастинг.**

Информация является объективной сущностью вне сознания людей, которая превращается в производительный фактор только в процессах её познания людьми, превращения её в знания в процессах её усвоения, обработки, передачи и использования в научной, трудовой и общественной деятельности.

Доступность информации является информационной величиной, характеристикой и количественным показателем информационной среды страны.

Уровень мобильности определяется временем, затраченным на поиск необходимых фактов, их организацию и понимание в электронной среде. Он становится важнейшим показателем производительности информационного труда. Данные извлекаются посредством компьютера в виде особым образом оформленных текстов.

Электронный текст неравнозначен печатному. Его содержание демонстрируется на экране. Это неизбежно влечет изменения как в устоявшейся системе предъявления материала, так и в привычных способах восприятия его смысла. Компьютер перестает быть только вспомогательным средством обработки печатного текста.

Говоря о таком свойстве современных социальных медиа как **«коммуникативность»,** следует иметь в виду, что его необходимо рассматривать как совокупность характеристик, позволяющих осуществлять процесс общения между людьми, сообществами и передачи информации посредством **интерактивных форм**.

Тем не менее можно назвать универсалию, характерную для абсолютно всех типов современных медиа. По мнению Л. Мановича, известного медиатеоретика, главная особенность современных цифровых медиа заключается в отсутствии собственной медиаспецифики. В доцифровую эпоху каждое медиа обладало собственным языком. Для книг и газет это текст, для кино – визуальные образы, для музыкального произведения – гармонии и мелодии. Современные медиа отличаются метамедийностью, поскольку они используют все возможные языки и средства передачи информации. Пользователь может сам компилировать медиаобъекты и использовать транскодинг, то есть переводить один цифровой формат в другой. Транскодинг, а также изменчивость, автоматизация и модульность являются принципами «новой среды», в которой разрозненные носители информации способны объединяться в единое медиапространство.

По мнению Л. Мановича, современное общество определяется логикой компьютерной программы. Любой контент сегодня можно получить в виде цифрового кода, что кардинальным образом меняет структуру массовой и межличностной коммуникации. Это ведет к полному изменению социальной драматургии: люди перестают воспринимать повседневную реальность как

первичную и единственно реальную. Этот тезис подтверждают Д. Дьюдни и П. Райд, которые определяют новые медиа как «радикально иную парадигму коммуникации и репрезентации».

Таким образом, современность характеризуется коммуникацией не столько людей, сколько технологий. На первый план вышли гаджеты — технические приспособления, взявшие на себя значительные социальные функции. С одной стороны, они значительно облегчили жизнь человека, но с другой — ведут к патологическому изменению социальной реальности. Гештальт одиночества и общество невроза – парадоксальные феномены, которые появились вследствие развития современных социальных медиа.

Современные социальные медиа – это комплекс современных медиафеноменов, которые связаны единой логикой цифрового кода.

Сегодня сфера **социальных медиа** находится на стадии роста своей популярности среди ученых и исследователей, в этой связи существует множество определений социальных медиа. Также следует отметить, что на сегодняшний день в мире сложилось несколько научных школ, в частности, американская и российская, каждая из которых разрабатывает концепции социальных медиа и социальных сетей.

Согласно русскоязычной версии Википедии, **Социальные медиа** (англ. social media, social networking services - социальные средства коммуникации, службы сетевого общения) – вид массовой коммуникации посредством интернета.

Для сравнения приведем перевод определения социальных медиа в англоязычной версии Википедии: **Социальные медиа** – это компьютерно-опосредованные инструменты, которые позволяют людям создавать, делиться или обмениваться информацией, профессиональными интересами, идеями, и фотографии / видео в виртуальных сообществах и сетях.

В американской Wikipedia так определено значение социальных медиа: **«Социальные сетевые медиа** — это медиа, направленные на распространение информации через социальные взаимодействия, созданные с помощью высоких и доступных технологий. Социальные сетевые медиа используют интернет и веб-технологии для преобразования медиавещательных монологов в социальные диалоги. Они поддерживают демократизацию знаний и информацию, превращая людей из потребителей в производителей контента».

Социальные медиа – это способ массовой коммуникации, завязанный на системе Интернет. К ним относят буквально все информационную продукцию, которую можно найти в Сети: видео, картинки, тексты.

Если обратиться к более научному определению, то можно узнать следующее: **Социальные медиа** – вид масс-медиа, который используют для описания новых форм коммуникации производителей контента с его потребителями и для которых определяющее значение имеет фактор копродукции контента самими пользователями конечного продукта, когда каждый читатель/подписчик блога может, например, выполнять функции комментатора, репортера, фотокорреспондента и редактора данного сервиса.

Социальные медиа определяется как группа интернет приложений, которые основываются на идеологических и технологических принципах Web 2.0,

и которые позволяют создавать и обмениваться пользовательским контентом. Также можно сказать, что это набор онлайновых технологий, которые позволяют пользователям общаться между собой. Общение может принимать самые различные формы — пользователи могут делиться своими мнениями, опытом и знаниями, взаимодействовать друг с другом, налаживать контакты, а также делиться новостями, информацией, видео, фото, музыкой и линкам.

К социальным медиа относятся: *социальные сети, блоги, микроблоги, фото и видеохостинги, свободные энциклопедии, сервисы социальных новостей и закладок, форумы, геосоциальные сети и другие интернет-ресурсы,* характеристики которых подходят под опубликованное выше определение.

Кроме того, следует различать понятия **«социальные медиа», «социальный нетворкинг»** и **«социальные сети».**

За идеей процесса **социального нетворкинга** лежит идея построения сетей среди единомышленников и влиятельных лиц в соответствующей области или области, представляющей интерес, чтобы, по факту, что-то получить из всего этого.

Социальные медиа, в свою очередь, являются фактическим сосудом, в котором происходит процесс социального нетворкинга. Согласно словарю Merriam-Webster: **социальные медиа** – это формы электронной коммуникации (такие как веб-сайты для социального нетворкинга и микроблоггинга), через которые пользователи создают онлайн-сообщества для обмена информацией, идеями, личными сообщениями, и другим контентом, таким как видео. Социальный нетворкинг – это создание и поддержание личных и деловых отношений, особенно в Интернете.

Социальными сетями в данном случае можно назвать определенные интернет ресурсы, которые могут выступать платформой для социального нетворкинга. Для подробного изложения понятий и определений «социальные сети» требуются отдельные работы.

На данный момент большинство людей активно используют социальные медиа для продвижения, общения, продаж и трансляции информации.

К определению социальных медиа есть два основных подхода. В широком смысле социальные медиа стоит понимать как полноценную стратегию, в узком смысле – как определенную разновидность интернет-ресурсов.

В данном случае необходимо согласиться с Е.Л. Головлевой, которая считает, что современные коммуникации необходимо рассматривать как новые формы человеческих контактов, выходя за пределы их рассмотрения в качестве технических средств.

Американский журналист Керри Дойл представляет следующее определение: социальных медиа - это различные онлайн технологии, позволяющие людям легко общаться при помощи Интернета, делиться информацией и ресурсами.

Шестеркина Л. П. и Борченко И.Д. в своих работах обобщили рассмотренные выше определения социальных медиа и пришли к выводу, что «новые социальные медиа – это интерактивные цифровые способы доставки

информации, средство коммуникации, где главным коммуникативным источником является Интернет».

Старший научный сотрудник Ассоциации исследования новых средств коммуникации Пол Гиллин в своей работе «Новые агенты влияния» обозначает социальные медиа - как многозначный термин, который объединяет различные online технологии в интернете, которые позволяют пользователям общаться, взаимодействовать между собой. Характерная черта всех социальных медиа, по его мнению, заключается в том, что создателями контента являются сами пользователи. Главная особенность социальных медиа, по его мнению, заключается в равноправном общении между участниками интернет-коммуникации. **То есть в социальных медиа действует так называемый «принцип партиципарности».**

Российский исследователь традиционных и современных медиа Елена Вартанова утверждает, что в основе понятия «социальные медиа» - лежит принцип партиципарности, когда процесс коммуникации осуществляется при равноправном участии пользователей и института медиа. Ответственность за размещение информационного материала несет сам пользователь, а сервис выполняет номинальные функции: служит площадкой для онлайн доступа к информации, и ограничивает запрещенные законодательством материалы.

Английский PR-специалист Сэм Блэк характеризует социальные медиа как совокупность онлайн технологий и практик, позволяющих людям обмениваться своими мнениями, впечатлениями и перспективными взглядами. Он утверждает, что социальные медиа обеспечивают коммуникацию заинтересованных лиц, что способствует укреплению взаимоотношений между всеми участниками процесса, в том числе между компанией и ее потребителями.

Американский исследователь Шон Картон (Sean Carton) в своем блоге так определил социальные сетевые медиа: слово «социальный» значит коммуникация, люди общаются друг с другом, а медиа — это техники, которые являются средством передачи информации, т. е. техники, которые помогают людям получать информацию и общаться друг с другом.

Ещё одно определение социальных медиа дано профессором МГУ им. М. В. Ломосонова Александром Чумиковым - это любые интернет-проекты в формате web 2.0, содержание которых формируют сами пользователи в социальных сетях, блогах, подкастах, web-сайтах, на интернет-форумах, Wiki, видеохостингах, печатных, онлайновых и мобильных продуктах.

Актуальное определение этого феномена принадлежит английскому социологу Д. Мерти: «В широком смысле социальные медиа означают множество относительно недорогих и широкодоступных электронных инструментов, позволяющих любому человеку публиковать и получать информацию, сотрудничать и выстраивать отношения с другими людьми».

Более развернутую дефиницию термина предлагает Д. Торнли: «Социальные медиа – это онлайн-коммуникация, в которой индивидуум плавно и гибко меняет свою роль, выступая то в качестве аудитории, то в качестве автора. Для этого используется социальное программное обеспечение, которое позволяет любому без специальных знаний в области кодирования размещать,

комментировать, перемещать, редактировать информацию и создавать сообщества вокруг разделяемых интересов».

По мнению исследователей из Санкт-Петербургского университета И.А. Быкова и О. Г. Филатовой, «социальные медиа сегодня являются серьезным конкурентом традиционным СМИ и становятся самыми посещаемыми ресурсами в интернете (особенно это касается блогов и социальных сетей). Пользователи меняют привычные информационные и развлекательные интернет-сайты на социальные медиа, которые становятся для них главными источниками информации».

Подобной точки зрения придерживается также М.С. Будолак, которая относит социальные медиа к новому виду онлайн-СМИ и утверждает, что все основные функции, присущие традиционным СМИ, выполняют и социальные медиа.

Дефиницию «социальные медиа» ученые трактуют неоднозначно. По нашему мнению, социальные медиа можно определить как новый вид онлайн-СМИ, где любой пользователь Интернета может участвовать в процессе создания, хранения и распространения социально значимой информации, адресованной широкой общественности. В научной литературе также встречаются термины «новые медиа», «интерактивные медиа», «гражданские медиа», «проекты Web 2.0».

Американский исследователь Шон Картон (Sean Carton) в своем блоге так определил социальные сетевые медиа: слово «социальный» значит коммуникация, люди общаются друг с другом, а медиа — это техники, которые являются средством передачи информации, т. е. техники, которые помогают людям получать информацию и общаться друг с другом.

Таким образом, социальные медиа отличаются от других традиционных медиа особенной ролью пользователей, которые не только сами генерируют контент, обмениваются им, но и создают тесные социальные связи. Это было бы невозможно без появления технологической базы web 2.0, которая позволила «социализировать» интернет. Приложения, созданные на основе web 2.0, в итоге и привели к появлению изучаемого нами феномена.

Кроме того, в 2010 г. профессоры Высшей школы коммерции (ESCP Europe) А.М. Каплан и М. Хенлейн дали определение социальным медиа, которое и сегодня часто используется в англоязычной научной литературе. Авторы определяют социальные медиа как группу интернет-приложений, которые основываются на идеологических и технологических основах Web 2.0 и позволяют создавать пользовательский контент и обмениваться им.

В данном определении есть два ключевых понятия: «Web 2.0» и «пользовательский контент». Автором термина «Web 2.0» является американский издатель Т. О'Райли – один из главных идеологов свободного распространения программного обеспечения. По его мнению, Web 2.0 – это тенденция развития интернет-сайтов, в основе которых лежит нацеленность на социализацию проектов и сервисов, их улучшение самими пользователями.

В свою очередь, пользовательский контент является содержательным базисом социальных медиа. В англоязычной традиции чаще всего встречается

термин UGC (user generated content), в буквальном переводе – «контент, который генерируют пользователи». В UGC заключается главное отличие социальных медиа от других средств массовой коммуникации.

В свою очередь, социальные медиа существенно зависят от развития интернет-технологий, благодаря которым создаются сверхинтерактивные платформы, позволяющие отдельным лицам или целым сообществам создавать контент, редактировать, обсуждать и распространять его.

Социальные медиа принципиально отличаются от традиционных типов медиа, реализуя диалоговую стратегию передачи информации – «много источников и много приемников». Традиционные медиа, в свою очередь, используют монологовую стратегию «один источник и много приемников».

При этом коллектив авторов издания «Маркетинг в социальных сетях» также считает, что социальные медиа – это сервисы, в основе которых лежит концепция Web 2.0, позволяющая пользователям создавать контент и обмениваться им с учетом их социальных связей.

Социальные медиа – это не только средство получения и передачи информации, а также возможность создавать контент или выстраивать коммуникации. Д.А. Губанов считает, что это еще и способ «реализации базовых потребностей». То есть социальные медиа воссоздают полноценную реальность, в которую многие индивиды переносят значительную часть своей социальной жизни.

Это можно проследить на бытовых примерах: современное поколение все чаще использует социальные медиа для обычного общения со своими друзьями и банальной самореализации. В каком-то смысле медиа выполняют роль «социального лифта», позволяя индивидам хотя бы виртуально повышать собственный статус: то, что сложно сделать в реальной жизни, гораздо проще реализовать в интернет-пространстве. Именно поэтому поколение social media можно называть light-поколением, используя терминологию известного социолога Ж. Бодрийяра. Социальные медиа провоцируют легкомысленное отношение к жизни, «мировосприятие-лайт».

Вместе с тем очевидно, что современные медиа приносят и огромную общественную пользу. Структуру социальных медиа в какой-то мере можно охарактеризовать с позиций знаменитой «теории шести рукопожатий» С. Милгрэма. Социальные медиа репрезентируют эту теорию в виде модели: мы получаем наглядную возможность оценить уровни межличностных связей и убедиться в существовании «тесного мира». Социальные медиа стирают любые границы (территориальные, социальные, возрастные, информационные) и являются важным фактором демократизации общества. Тезис «то, что сложно сделать в реальной жизни, гораздо проще реализовать в интернет-пространстве» в этом контексте звучит позитивно. Для многих людей с ограниченными ресурсами социальные медиа часто являются единственной возможностью реализовать себя и преодолеть социальные барьеры.

Формально социальные медиа должны соответствовать следующим критериям: наличие профилей с персональной информацией; возможность

генерировать контент и обмениваться им; возможность создавать списки «друзей» и поддерживать с ними взаимодействие. Последний тезис порождает заблуждение, из-за которого социальные медиа приравниваются к социальным сетям. Однако социальные сети (Facebook, ВКонтакте, MySpace и прочие) являются лишь категорией социальных медиа, но никак не тождественны им. По выражению Д. Скотта, «социальные медиа – это надмножество, социальные сети – это подмножество».

Воспользуемся классификацией Л. Сафко и Д. Браке и перечислим оставшиеся «подмножества». Помимо социальных сетей к социальным медиа можно отнести: сетевые издания, в которых контент создают пользователи (например, 9GAG); микроблоги (Twitter); макроблоги (Live Journal); фотохостинги (Flickr); видеохостинги (YouTube).

Также Л. Сафко и Д. Браке предлагают понятие «экосистемы социальных сетевых медиа». Они полагают, что это биологическая экосистема, представляющая собой сложную ассоциацию живых организмов, которые перманентно взаимодействуют друг с другом. Каждая единица организма и коллективные популяции организмов представляют собой один из компонентов системы. Эти же принципы применяются в контексте взаимосвязи и взаимозависимости инструментов и приложений, которые живут, растут и конкурируют в социальных сетях. Некоторые соревнуются друг с другом, а другие эффективно функционируют в сотрудничестве.

Наиболее часто встречается два подхода к понятию «социальные медиа»: как к разновидности интернет-сайтов или же технологиям. С практической точки зрения эти подходы тесно связаны. Наиболее популярные сайты, которые относят к категории социальных медиа *(Facebook, Twitter, LiveJournal, Wikipedia, YouTube и т.д.)* обладают уникальным интерфейсом и работают на основе определенного набора технологий, которые делают их уникальным средством коммуникации.

Таким образом, наиболее эффективным инструментом коммуникации является онлайн ресурс, который позволяет не просто просматривать информацию об интересующем явлении, но участвовать в обсуждении общественно значимых проблем и создавать различные сообщества, а также самостоятельно добавлять какую-либо информацию о деятельности организации (аудио, видео, фото). В настоящее время таким ресурсом являются социальные медиа (сервисы Web 2.0).

Для более углубленного понимания **социальных медиа** предлагаем рассмотреть еще несколько определений. Современный словарь Веб 2.0 дает следующее определение социальным сетям.

Социальная сеть – интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети, с возможностью указания какой-либо информации об отдельном человеке/персоне (дату рождения, школу, вуз, любимые занятия и т.д.), по которой аккаунт пользователя смогут найти другие участники сети. Одна из обычных черт социальных сетей – это система «друзей» и «групп». Это сообщество пользователей Интернет, имеющих доступ к сети в зависимости от интересов и географической привязки, онлайновая среда, используемая с целью облегчить социальные взаимодействия,

такие как обмен контентом, мнениями, опытом и актуальными медиа данными. Облегчает создание персонального профиля и виртуальных взаимоотношений. Это социальная структура, состоящая из групп узлов, которыми являются социальные группы, личности, индивидуумы

Социальные медиа (англ. social media) — это совокупность всех интернет-площадок, которые на основе онлайн-технологий предоставляют пользователям возможность устанавливать коммуникацию друг с другом и производить пользовательский контент. Другими словами, — это веб-ресурсы, созданные для общения пользователей в сети.

Таким образом, обобщив вышеупомянутые определения, можно выделить несколько черт социальных медиа:

во-первых, это особый вид коммуникации, которая носит массовый характер;

во-вторых, *создание контента и его распространение осуществляется собственно пользователями социальной сети, которые выступают в роли авторов, соавторов, комментаторов, редакторов, фотографов и т.д.;*

в-третьих, *информация, произведенная в социальных сетях, может влиять на широкую общественность;*

в-четвертых, *быстрое реагирование в реальном времени.*

Под этим мы подразумеваем, что социальные сети, действуя как «сарафанное радио», распространяют информацию куда быстрее и точнее традиционных СМИ.

В виду усиленного развития интернет-технологий, нам видится сложным упомянуть все виды социальных медиа. Возможно уже сейчас, в эту самую минуту, формируется или сформировалась новая социальная сеть. Мы попытались выделить наиболее популярные из ныне существующих.

- *Facebook.com;*
- *Vkontakte.ru (онлайновые социальные сеть);*
- *Linkedin.com (деловая онлайновая социальная сеть);*
- *Livejournal.com (блогинг);*
- *Twitter.com (микроблогинг);*
- *Myspace.com (онлайновая социальная сеть);*
- *Delicious.com (социальные закладки);*
- *Last.fm (личная музыкальная библиотека);*
- *Youtube.com (видеохостинг);*
- *Secondlife.com (виртуальная реальность);*
- *Flickr.com (фотохостинг);*
- *Afisha.ru (пользовательские обзоры);*
- *Instagram (социальная сеть и фоторедактор в одном).*

Обобщая рассмотренные определения **социальных медиа**, мы приходим к выводу, что - это интерактивные цифровые способы доставки информации, средство коммуникации, где главным коммуникативным источником является Интернет.

На сегодняшний день не существует устоявшихся принятых международных сообществом классификаций социальных медиа в связи с тем,

что с каждым годом появляется все больше новых интерактивных интернет-платформ, открывающих неожиданные стороны социальных медиа, которым существующие классификации не в состоянии удовлетворить. Например, к таким платформам относится Gerat.gfriend.com – социальная сеть, совмещающая в себе образовательную часть и общение. Основным объединяющим фактором является желание посетителей сайта учить английский язык.

1.1.2. История развития и современное состояние социальных медиа

В последней четверти XX века в области мирового развития наблюдались важные процессы, серьезно повлиявшие на практику мирового информационного обмена. Среди причин этого выделяют совокупность кардинальных перемен, связанных с тенденциями глобализации. У аудитории появилась возможность обращаться к событиям в режиме реального времени, становиться их соучастниками. В целом соединение возможностей компьютера с сетями телекоммуникации "сжимает" время и пространство, уменьшает значение национальных границ, дает индивидам ощущение приобщенности к некоторой глобальной общности.

Сферами проявления глобализации являются технико-экономическая, политическая и социокультурная области. Одним из важнейших факторов глобализации является бурный прогресс технологии, прежде всего в области электроники, коммуникаций, транспорта. Отдельно следует выделить быстрое развитие микропроцессорной техники, цифровых технологий, средств телекоммуникаций.

В результате появилась реальная возможность для формирования глобальной информационной среды. Прогресс технологий существенно сократил стоимость накопления, обработки и передачи информации в масштабах земного шара, что не могло не сказаться на показателях экономического роста. Новые технологии оказывали решающее значение на перестройку трудовых отношений, делая устаревшими одни специальности и порождая другие. Сокращение расстояний и мгновенная передача информации влияли и на характер отношений как внутри, так и между государствами.

Для того, чтобы лучше раскрыть место социальных медиа в современных реалиях, изучить их возможности и перспективы, мы предлагаем проследить ленту их развития в историческом контексте.

Исследованием истории развития социальных сетей занимается достаточно широкий круг ученых как на западе, так и в России. Считается, что понятие «социальные сети» появилось в середине 1950-х годов в Англии. В 1930-е годы было изобретено несколько методов исследования взаимосвязей между людьми, на основании одного из которых была создана социометрия — психологический метод для выяснения распределения ролей в коллективе.

В 1951 г. Рэй Соломонофф (*Ray Solomonoff*) и Анатолий Рапопорт (*Anatol Rapoport*) положили начало современной теории социальных сетей. Сам термин «социальная сеть» был введен в 1954 г. социологом манчестерской школы Джеймсом Барнсом в работе «Классы и собрания в норвежском островном

приходе», вошедшей в сборник «Человеческие отношения». Дж. Барнс развил подход к исследованию взаимосвязей между людьми с помощью социограмм, т. е. визуальных диаграмм, в которых отдельные лица представлены в виде точек, а связи между ними — в виде линий.

В 1959–1968 гг. венгерские математики Пол Эрдос (*Paul Erdos*) и Альфред Реньи (*Alfred Renyi*) опубликовали восемь статей, описывающих принципы формирования социальных сетей. Дункан Уоттс (*Duncan J. Watts*) и Стивен Строгач (*Steven H. Strogatz*) развили теорию социальных сетей и в числе многих других открытий ввели понятие коэффициента кластеризации (*clustering coefficient*) — степени близости между неоднородными группами.

К 1970-м годам окончательно сформировался комплекс социологических и математических методов исследования, которые составляют научный фундамент современного анализа социальных сетей.

Первые похожие на онлайновые социальные сети появились в середине 1990-х годов и предоставляли пользователям минимальные возможности для общения (по добно eGroups/OneList, ICQ, Evite). Такие сетевые сервисы, как правило, не рассматриваются в качестве социальных сетей, но тем не менее они являются тем фундаментом, на котором в дальнейшем развивались онлайн-услуги для общения и взаимодействия пользователей.

Первой настоящей социальной сетью считается сайт *SixDegrees.com*, появившийся в 1997 г. Цель его создания заключалась в попытке подтвердить так называемую «теорию шести рукопожатий» (“Six degrees separation” в английской терминологии, отсюда и название сайта).

Данная теория является одной из основополагающих в области изучения социальных связей. Ее суть заключается в том, что два абсолютно любых человека на Земле связаны друг с другом цепочкой знакомств («рукопожатий»), состоящей максимум из шести человек. SixDegrees.com закрылся в 2001 г., а новые социальные сети стали массово появляться лишь после этого и после краха «пузыря доткомов». Открывшиеся в 2002 г. Friendster.com и Reunion.com (MyLife.com) обозначили начало взлета социальных сетей.

В 2003–2004 гг. появились такие сети, как Netlog.com, Hi5.com, Tagged, а главное — LinkedIn.com, MySpace.com (2003) и Facebook (2004).

Онлайновые социальные сети и поддерживающие их сервисы оказались очень эффективным методом обеспечения посещаемости сайтов, обратной связи и постепенно стали одним из средств генерации контента (содержимого, имеющего ценность). На основе такого подхода появилось и быстро набрало популярность довольно большое количество социальных веб-сервисов, объединенных общим названием «сервисы веб 2.0».

По определению Тима О’Рейли (*Tim O’Reilly*), «веб 2.0 — методика проектирования систем, которые путём учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются. Особенностью веб 2.0 является принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке контента».

Социальные сети веб 2.0 появились в начале XXI в., когда предприниматели разобрались в сущности социальных сетей и определились с теми широчайшими

возможностями, которые они предоставляют для всех сфер деятельности. Социальные сервисы позволили создавать социальные сети для отдыха и работы. Иными словами, в то время создатели социальных сетей работали скорее ради самих сетей и их развития, нежели ради использования возможностей, предоставляемых ими.

Для определения хронологических рамок, в которых актуально понятие «социальные медиа», необходимо обозначить ключевые даты в истории их развития.

1990-е гг. – господство культуры статических веб-страниц. Появление форумов, где пользователи могли создавать свои темы и отвечать на темы других пользователей.

Середина 1990-х гг. – появление первых блогов. Возникновение блогов Йохай Бенклер связывает с появлением программного обеспечения, позволяющего изменять веб- страницы с помощью простого и

1998 – запуск сервиса онлайн- дневников (блогов) Open Diary, который ввел возможность комментирования записей (постов), а также представлявшего собой раннюю форму онлайновой социальной сети.

1999 – основание блог-сервиса LiveJournal.

2001 – запуск многоязычного справочного ресурса Wikipedia, который позволяет пользователям писать и редактировать статьи.

Развитие социальных медиа связано с развитием Web 2.0, или социальным вебом (Social web). В 1998 г. Г. Рейнгольд ввёл термин «социальный веб» одновременно как технологический и социальный термин.

Развитие через какое-то время технологии Web 2.0 обусловило развитие данного типа веба, которые содействовали простым в использовании, интересным и полезным социальным взаимодействиям в сети. Концепция Web 2.0 появилась только в 2004 г. на совместном мозговом штурме издательства O'Reilly Media и компании MediaLive International. В дальнейшем были разработаны различные сетевые сервисы, которые объединили понятия Social web и Web 2.0, сделав их фактически синонимами.

Также можно сказать, что социальные медиа являются множеством, состоящим из социальных сетевых сервисов (Social Networking Service, SNS). Социальные сетевые сервисы стали разрабатываться сразу же после появления компьютерных сетей. Наиболее ранняя форма социальных взаимодействий в компьютерных сетях представлена сервисом Usenet, который был создан 1970 г., т.е. за два десятилетия до появления главного сервиса Интернета – World Wide Web (Web).

При этом необходимо отметить, что Web замышлялся его создателями именно как социальный сервис, способствующий профессиональному общению физиков в области высоких энергий. Поэтому исследователи по всему миру сразу начали писать о потенциальном влиянии сетевых сервисов на социальную структуру общества, на социализацию человека. Социальные сервисы сменяли друг друга, но предсказываемых изменений в обществе не происходило.

Формирование личного социального киберпространства началось только с момента создания социальных сетей. Перенос социальных взаимодействий в компьютерные сети, возникновение онлайнового нетворкинга создали процесс глобальной связи между людьми.

Термин «социальная сеть» (social network) ввёл в 1954 г. социолог Дж. Барнс в работе «Классы и группы в норвежской островной общине». В настоящее время

произошла терминологическая подмена, когда словосочетание «социальная сеть» стало отождествляться с «сайтом социальной сети». Социальные сети всегда существовали, а технологии их создания и поддержки находятся в зависимости от имеющихся коммуникационных технологий.

Профессор Гарварда Йохай Бенклер в своей книге «Богатство сетей» вводит оппозицию индустриальной и сетевой информационных экономик. В последней потребители одновременно выполняют роль производителей информации. В контексте появления экономики, где границы между потребителями и производителями зачастую стираются, Элвин Тоффлер ввел термин «просьюмер» - от сочетания английских слов producer (производитель) и consumer (потребитель). Концепция Бенклера отчасти применима при объяснении феномена социальных медиа в сопоставлении их с традиционными (или «индустриальными») медиа.

Одними из самых ранних предшественников социальных медиа являются электронные доски объявлений, которые стали появляться в конце 70-х. Зачастую эти доски применялись теневыми бизнесами, хотя существовали и легальные доски объявлений. Электронные доски объявлений стали первыми сайтами, которые позволяющими пользователям входить в систему и общаться друг с другом, хотя и весьма медленно.

После электронных досок объявлений появились «онлайн сервисы», такие как CompuServe и Prodigy. Они были первыми по-настоящему “корпоративными” попытками доступа в Интернет. CompuServe был первой компанией, которая внедрила чат в список своих сервисов. Prodigy ответственен за создание более доступных онлайн сервисов (CompuServe был довольно дорогим сервисом для большинства людей, так как стоил 6 долларов в час, а в некоторых отдаленных местностях цена доходила до 30 долларов в час и более).

IRC (Internet Relay Chat) был создан в 1988-м году и использовался для передачи файлов, ссылок и для общения. Он является прародителем всех существующих сегодня систем мгновенных сообщений. ICQ был создан в середине 90-х и был первой системой мгновенных сообщений для PC. ICQ был отчасти ответственен за внедрение «аватарок», аббревиатур (например, LOL) и эмотиконов. Сайты знакомств иногда считаются первыми социальными сетями. Они позволяли пользователям создавать учетные записи (обычно с фотографиями) и связываться с другими пользователями. В действительности они не являются первыми социальными сетями, так как они редко позволяли иметь список друзей.

Первым официально признанным сайтом социальной сети является SixDegrees.com, который был запущен в 1997 г. Он позволял пользователям создавать профиль и подружиться с другими пользователями сайта. Хотя сайт сейчас уже не существует, в одно время он был достаточно популярным и имел миллион пользователей.

Название SixDegrees отсылает к известной книге С. Милграма «The Small World». В 1967 г. Милграм ввёл термин «малый мир» (small world) в результате эксперимента, установившего, что каждый человек в США соединён с каждым

короткой последовательностью социальных связей, средняя длина которой составляет человек.

В 2000 году сайт был куплен за 125 миллионов долларов и в 2001 году был закрыт. AsianAvenue, MiGente, BlackPlanet – эти сайты появились на свет после запуска сайта Six Degrees, между 1997 и 2001 годами. Они позволяли пользователям создавать профили и добавлять друзей (в основном не требуя подтверждения того, кого добавляешь к себе в друзья).

Пользователи могли создавать на этих сайтах профессиональные, персональные профили и профили для знакомств. LiveJournal был запущен в 1999-м и использовал иной подход к понятию социальных сетей. LiveJournal был построен как социальная сеть постоянно обновляемых блогов и дал возможность пользователям общаться друг с другом создавая группы. Можно сказать, что с этого момента социальные сети стали перерастать в нечто большее, являя собой социальные медиа.

Как было отмечено Мельниковой Н.И. «сеть SixDegrees открыла эпоху онлайнового социального нетворкинга, который рассматривается как установление и развитие взаимосвязей между людьми с помощью сетевых социальных сервисов». Технологии онлайнового нетворкинга постоянно развиваются. В настоящее время онлайновый социальный нетворкинг осуществляется различными технологиям, включая: социальные сети общего назначения; исследовательские сервисы; нишевые социальные сети; научные социальные сети; сетевые игры и виртуальные миры; блоги; сервисы размещения фотографий и видео; социальные закладки. Кроме того социальная сеть и SixDegrees также ввела понятие профиля участника сетевых сервисов.

Мельникова Н.И. в своей работе исследует социальные сети как место формирования социального капитала. По ее мнению становлению глобальной социальной сети во многом способствует технология открытого графа (Open Graph). Это платформа Facebook, которая предоставляет партнёрским сайтам и приложениям доступ к информации о пользователях для персонализации предлагаемых им сервисов на основе выявленных интересов этих пользователей.

Онлайновый социальный граф рассматривается как карта связей каждого человека, пользующегося коммуникационными сервисами Интернета. Со временем стало происходить накладывание оффлайнового социального графа на онлайновый социальный граф. Это обусловливается, прежде всего, разнообразием социальных объектов онлайнового нетворкинга, т.е элементов социальных сервисов, объединяющих людей. Социальным объектом могут являться, например, книга, фильм, спортивная игра. Когда происходит объединение пользователей вокруг некоторой страницы Facebook, то она становится для них социальным объектом.

Возникновение онлайнового нетворкинга вызвало появление новых классов приложений. Информация, накопленная в результате отслеживания онлайнового поведения пользователя, соединяется с его онлайновым социальным графом для того чтобы предложить ему и его социальному окружению целенаправленную рекламу. Уже существует ряд сетевых сервисов, специально разработанных для

измерения социального капитала участников социальных сервисов на основе анализа их онлайновых социальных графов.

Наиболее известным в настоящее является сервис Klout Score, который рассчитывает так называемый индекс влияния пользователя. Исходными данными для расчёта являются количественные характеристики использования ряда социальных сетевых сервисов, включая Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ и ряд других. Для каждого сетевого сервиса определяются значения некоторых переменных, раскрывающих особенности поведения человека и его окружения. В итоге пользователь получает нормированную оценку в диапазоне от 1 до 100. Пользователь также видит значения трёх метрик: True Reach (охват); Amplification (воздействие); Network (сеть).

Что касается российского рынка, то сегодня социальный капитал еще не вошел в повседневную жизнь посетителя интернет пространства и предприятия еще не начали активную деятельность по использованию предлагаемых метрик. Это обусловлено в первую очередь тем, что в России, первые места среди социальных сетей сегодня занимают Вконтакте и Одноклассники.ру, и для того чтобы считывать социальную активность на данных сайтах необходима соответствующая база.

Сегодня следует понимать, что области применения социальных медиа обширны и расширяются с каждым днем. Например, интернет-активист Илай Парайзер (Eli Pariser) разработал понятие пузыря фильтров, явления, при котором веб-сайты используют алгоритмы выборочного угадывания, какую информацию пользователь хотел бы увидеть, основываясь на информации о его действиях.

В результате веб-сайты показывают только информацию, которая согласуется с прошлым данного пользователя. Яркими примерами этого являются Google с персонализированными результатами поиска, а также Facebook с персонализированной лентой новостей. Соответственно, пользователи получают намного меньше противоречащей своей точке зрения информации и становятся интеллектуально изолированными в своём собственном информационном пузыре.

Илай Парайзер привел пример, когда один пользователь искал информацию в Google по запросу «British Petroleum» и в ответ получил только инвестиционные новости о компании; когда же другой пользователь отправил этот запрос, то получил в ответ информацию о взрыве нефтяной платформы Deepwater Horizon, и обе эти страницы с результатами поиска «разительно отличались» между собой. Его исследование в большей степени касаются политической сферы, так как знание особенностей пузыря фильтров позволяет понять, как манипулировать гражданским мнением.

Относительно данной информации можно предположить, что раз существуют разработки того как строится манипулирование гражданским мнением, то данные знания можно будет в дальнейшем применять и в коммерческих целях. Хотя не исключена вероятность того, что они уже применяются как минимум на интуитивном уровне и в здравом смысле наиболее передовыми компаниями.

Таким образом, в настоящее время социальные медиа еще не исчерпали своих возможности, а, наоборот, с каждым годом появляются все новые и новые социальные сервисы. Кроме того развитие идет и в сторону применения социальных медиа различными бизнес единицами. Об этом свидетельствует появления множества интернет ресурсов по оценке эффективности деятельности компании в сети интернет, а также появление новых функций внутри самих социальных медиа. Например, создание интернет-магазина внутри социальной сети Вконтакте стало доступным осенью 2015 года.

Нынешние социальные сети становятся рабочим инструментом и, более того, необходимым инструментом для ведения деятельности, будь то бизнес или творчество. Они являются площадкой для неформального общения приятелей (подобно LiveJournal), помогают создавать новую музыку (MySpace), расширяют игровой опыт массовых онлайн-игр (Xfire), служат серьезным инструментом для поиска сотрудников и партнеров (LinkedIn).

Таким образом, социальные сети — важнейший элемент дальнейшего развития сообществ и в скором времени будут неотъемлемым инструментом для любой деятельности [1].

Американский исследователь Шон Картон (*Sean Carton*) в своем блоге так определил социальные сетевые медиа: слово «социальный» значит коммуникация, люди общаются друг с другом, а медиа — это техники, которые являются средством передачи информации, т. е. техники, которые помогают людям получать информацию и общаться друг с другом.

Если следовать такой логике, то получается, что человек давно уже начал использовать социальные сетевые медиа. А современные компьютерные технологии просто придали словосочетанию «социальные сетевые медиа» новое значение. По мнению исследователя, историю социальных медиа можно прослеживать до истоков появления почтового сервиса в 550 г. до н. э. (изобретение телеграфа, радио, телефона после этого только изменяло структуру коммуникации). Самое существенное изменение произошло после возникновения компьютерной техники и интернета. В 1966 г. было отправлено первое электронное письмо. В 1978 г. появилась первая электронная доска.

В 1999 г. возник Blogger, а после Wikipedia (2001), Facebook (2003), Flickr (2004), Youtube и Twitter (2004). Картон считает, что в ближайшем будущем возникнут новые формы социальных медиа, которые заменят ныне существующие.

В результате изучения ряда трудов исследователей мы пришли к выводу о том, что можно разделить историю развития социальных медиа на четыре этапа:

---

[1] Появление названия веб 2.0 принято связывать со статьёй Тима О'Рейли "What Is Web 2.0"от 30 сентября 2005 г., впервые опубликованной на русском языке в журнале «Компьютерра» и затем выложенной под заголовком «Что такое Веб 2.0» веб-сайтом «Компьютерра online».

1. Этап социальных медиа до интернета. Сюда относятся все классические виды социальных медиа (клуб любителей сигар, клуб мотоциклистов и пр.).

2. Этап электронных досок (BBS) и системы мгновенного обмена сообщениями. На этом этапе социальные медиа уже имели электронный вид.

3. Этап ранних онлайновых социальных медиа. Например, в 1995 г. появился Classmate.com (www.classmate.com), который теперь имеет 50 млн пользователей, в 1999 г. — LiveJournal. На этом этапе быстро развивались компьютерная техника и технологии интернета.

4. Этап социальных медиа на основе веб 2.0. На данном этапе появились и развивались самые уникальные и крупнейшие социальные медиа, такие как Facebook, Twitter, Qzone и Вконтакте. В последнее время также создается множество нишевых социальных медиа.

В американской Wikipedia так определено значение социальных медиа: «Социальные сетевые медиа — это медиа, направленные на распространение информации через социальные взаимодействия, созданные с помощью высоких и доступных технологий.

Социальные сетевые медиа используют интернет и веб-технологии для преобразования медиавещательных монологов в социальные диалоги. Они поддерживают демократизацию знаний и информацию, превращая людей из потребителей в производителей контента».

Андреас Каплан (*Andreas Kaplan*) и Майкл Хайнлайн (*Michael Haenlein*) определили социальные сетевые медиа, как группы интернет-приложений, которые основываются на идеологических и технологических началах веб 2.0, что позволяет создавать контент и обмениваться им.

Еще одна дефиниция принадлежит американскому исследователю Рону Джонсу (*Ron Jones*). В своем блоге он определил, что «социальные сетевые медиа по существу представляют собой категорию онлайновых медиа, где люди говорят, участвуют, обмениваются, общаются и собирают закладки в интернете.

Большинство услуг социальных медиа поддерживают дискуссии, обратные связи, голосования, комментарии и обмен информацией всех заинтересованных сторон». Он считает, что социальные сетевые медиа — это не односторонняя коммуникация, как в традиционных медиа, а двух- или мультисторонняя. Другой уникальный признак социальных медиа, по мнению исследователя, выражен в идее поддержания связи или ссылки на другие сайты, ресурсы и людей.

Хотим отметить, что сами по себе социальные медиа прошли достаточно долгий путь от электронной доски до масштабных социальных сетей. Они продолжают свое ежедневное развитие.

Появление социальных медиа было предопределено появлением в общем доступе Всемирной паутины в 1991 году и браузера NCSA Mosaic в 1993 году. Если к концу 90-х годов пользователями сети было 50 миллионов человек, то в 2017 году – свыше трех с половиной миллиардов, что составляет 48% населения Земли.

Понятно, что с такими темпами (с одна тысяча девяносто пятого до две тысячи семнадцатого года количество пользователей увеличилось в 70 раз!) развития интернета, способы взаимодействия с публикой также находятся в

непрерывном развитии. Поступательное движение, характеризующее развитие системы, выглядит как продвижение в социальных медиа более технически сложного по возможности своего воспроизведения контента.

Текстовые материалы, преобладающие до начала нулевых годов, были практически вытеснены визуальными. Появление платформы YouTube связано с всеобщей видеофикацией информации (не зря поколение нулевых называют поколением с клиповым мышлением, то есть не способными увлекаться на промежуток, дольше пяти минут, и усваивающими информацию в том случае, если она подана в яркой обложке), которая, в свою очередь, могла возникнуть, только благодаря появлению должного технического оснащения (типичный компьютер конца девяностых – начала двухтысячных годов просто не справился бы с воспроизведением высокоформатного видео).

Таким образом, развитие средств социальных медиа породило целый перечень новых профессий: видеоблогер, блогер, SMM-аналитик, веб-дизайнер и многие другие. Значит ли это, что социальные медиа создали новые возможности на рынке труда, не вытеснив старые? Да.

Разумеется, несмотря на появление интернета, профессия столяра не перестала быть необходимой, поэтому появление новых профессий не вытеснило старые. Хоть, разумеется, привлекательность некоторых вакансий стала гораздо большей по сравнению с иными.

Но подобный бум происходит во все периоды после научно-технических достижений (после полета Гагарина, в 60-х годах XX столетия, все хотели быть космонавтами).

При этом увлечение модой, следование ролевой модели «героя» не приводит к тому, что некоторая профессия всерьез и надолго закрепляется в качестве наиболее актуальной и перспективной:

Во-первых, увлечение или не увлечение тенденцией зависит от сферы интересов и круга навыков конкретной личности;

во-вторых, в интернете за счет новостного бума, пика популярности того или иного блогера или иных факторов происходит естественная ротация наиболее престижных, востребованных, привлекательных профессий.

Системы мониторинга социальных медиа позволяют сделать вывод о том, что перспективы развития социальных медиа довольно многообещающи.

Так, популярнейшую в России социальную сеть «ВКонтакте» ежемесячно посещает более тридцати шести миллионов человек, а, например, аудитория социальной сети Instagram в России составляет около двенадцати с половиной миллионов человек в месяц.

Социальные сети — это один из способов самовыражения человека, и в эпоху победившего индивидуализма они будут лишь набирать очки привлекательности, особенно среди молодежи. Из этого следует, что теперь **социальные медиа** — это отдельная сфера бизнеса, в которой ключевым пунктом становится продажа и перепродажа раскрученных аккаунтов в социальных сетях:

Яндекс.Директ SMM Продвижение Вашего бизнеса! 360-media.ru Результативное продвижение от 30 000 ₽/мес! ВК, FB, Instagram, ОК! Звоните! Курс «Я - SMM-маркетолог PRO» course.skillbox.ru 18+ Вебинары и воршопы.

Гарантия трудоустройства в топовые российские digital-компании. **Примеры:**

В открытом доступе есть множество доказательств торжества онлайн-сетей над прежде известными формами медийного взаимодействия. Юрий Дудь собирает четыре миллиона семьсот тысяч просмотров своего интервью за сутки, юмористические ролики Поперечного набирают шесть миллионов шестьсот тысяч просмотров за месяц и имеют потенциал набирать все больше, когда телевидение, имея годы наработанного престижа, не могут удержать свою аудиторию и вынуждено переходить «на территорию врага», создавая свои сайты, вещающие параллельно телеканалу.

Многие держащиеся на плаву телепередачи своему успеху обязаны именно поддержке со стороны онлайн-платформ и своих зрителей (обсуждения в твиттере, позволяющие вовлекать новых зрителей, трейлеры и таргетированная реклама, всплывающая у пользователей Всемирной сети), но даже несмотря на этот симбиоз, можно уверенно говорить о победе социальных медиа: поколение телевизора, рано или поздно, просто вымрет, с учетом того, что среди молодежи нет никакого четкого тренда на просмотр программы телевещания.

Так, в социальных сетях России, медиа, принадлежащие к поколению прошлого века, все чаще просто высмеиваются в популярных пабликах.

В виду усиленного развития интернет-технологий следует упомянуть все современные социальные медиа. Возможно уже сейчас, в эту самую минуту, формируется или сформировалась новая социальная сеть. Мы попытались выделить наиболее популярные из ныне существующих.

• *Facebook.com;*
• *Vkontakte.ru (онлайновые социальные сеть);*
• *Linkedin.com (деловая онлайновая социальная сеть);*
• *Livejournal.com (блогинг);*
• *Twitter.com (микроблогинг);*
• *Myspace.com (онлайновая социальная сеть);*
• *Delicious.com (социальные закладки);*
• *Last.fm (личная музыкальная библиотека);*
• *Youtube.com (видеохостинг);*
• *Secondlife.com (виртуальная реальность);*
• *Flickr.com (фотохостинг);*
• *Afisha.ru (пользовательские обзоры);*
• *Instagram (социальная сеть и фоторедактор в одном).*

Социальные медиа сегодня

Ли Одден, исполнительный директор TopRank Marketing и редактор Online Marketing Blog, известный за опыт работы в The Economist, Forbes и the Wall Street Journal, автор книги Optimize, специалист международного уровня по комплексному контенту, поиску, социальным медиа и маркетингу влияния, в своей недавней публикации приводит девять тенденций интернет-маркетинга в целом и социальных медиа в частности, которые развивают свою актуальнность в будущее.

Социальные медиа — постоянно развивающайся платформа современного интернет-маркетинга.

Самое главное в развитии социальных медиа, как отмечает Ли Одден, — не всегда технологии. Основная составляющая — люди.

На что обращают внимание сегодняшние маркетологи в первую очередь? Чаще всего это новые приложения, сети и новейшие функции на основных платформах социальных медиа. Но суть заключается не в технологии, а в том, насколько “глубоко” и качественно люди используют эти технологии.

Социальные медиа — это “палка о двух концах”. С одной стороны, именно потребительское поведение диктует дальнейшее развитие социальных технологий. С другой — развитие социальных технологий изменяет поведение потребителей. В любом случае, это очень взаимосвязанный механизм. И поэтому брендам очень важно обращать внимание на “атмосферу” в социальных медиа, чтобы правильно отслеживать динамику и тенденции развития среди клиентов и широкой общественности.

Перспективы развития современных социальных медиа.

1. Facebook

Фейсбук на сегодняшний день — доминирующая социальная платформа по критериям популярности среди пользователей, распространения видео и рекламы. И в ближайшее время, как рассуждает Ли Одден, такая позиция, скорее всего, сохранится. В этот же ряд можно поставить общение в чатах WhatsApp и развитие Инстраграма как второй по величине социальной платформы (по данным новостного портала IT-технологий Computerworld).

2. Слияние сетей

Эта тенденция активно набирает популярность и помогает вычленить из каждой социальной платформы максимальную пользу. В качестве примера редактор Online Marketing рассматривает слияние Microsoft и Linkedin, которое может принести миру маркетинга новые интересные функции с упором на профессиональную область. В эту же категорию Одден относит возможную покупку Твиттера одним из крупнейших игроков мирового IT-рынка типа Apple, Google или Facebook.

3. Онлайн-трансляции

Сейчас у брендов появились возможности эффективного вовлечения потребителей при помощи ранее не известных инструментов. Сюда относится и Live-Трансляции через такие платформы как Snapchat, Facebook Live и Periscope. Собственник Facebook Никола Мендельсон говорит о том, что в течение ближайших пяти лет эта социальная платформа может полностью перейти в видео-формат.

4. Оплачиваемая социальная реклама

Социальная реклама будет продолжать расти, принося все больше возможностей рекламодателям. Другие социальные сети и приложения также будут расширять свои рекламные предложения.

5. “Dark Social”

Суть этого определения, которому довольно сложно подобрать русские аналоги, заключается в том, что общественность социальных платформ все чаще

“шерит” информацию “темным” способом — в личных сообщениях, а не посредством репостов на странице своих профилей. На такую активность пользователей приходится 84%, и она приобретает все большую важность для компаний. Трудность в данном случае заключается в аналитике — для такой активности не подходят метрики, стандартные для других социальных платформ. И маркетологам следует двигаться в направлении, которое поможет обеспечить взаимосвязь приложений, сетей, платформ и “dark social”, которое обеспечит для такого вида коммуникации еще большую значимость.

6. Социальные чат-боты

Facebook привнес еще один важный функционал для взаимодействия бренда с клиентами, их вовлеченности и удовлетворение ожиданий. Так называемые роботы в режиме онлайн могут предоставить клиентам необходимую базовую информацию, таким образом обеспечивая их дальнейшее взаимодействие с компанией. Брендам стоит инвестировать в развитие как можно более адаптированной социальной коммуникации. Возможно, упор будет сделан и на нейронные сети.

7. Mobile First

Читатели нашего блога уже не один раз встречали это определение. Почему? Потому что эта тенденция с каждым днем становится все более актуальной. Мобильный трафик на сегодняшний день превышает десктопный, и ожидается только увеличение количество владельцев смартфонов по всему миру. Не стоит лишний раз говорить о важности мобильных приложений и адаптированных мобильных форматов — это итак очевидно для любого прогрессивного бренда. Стоит сделать акцент лишь на том, что игнорирование социальных медиа может привести развитие компании к драматическим последствиям.

8. Автоматизация социальных медиа

Ли Одден выделяет эту перспективу в отдельную категорию. Все больший упор в ближайшем будущем будет сделан на возможности автоматизированной социальной коммуникации, которые упростят бизнес-процессы компании. Особое внимание будет уделяться таргетингу, таймингу и работе с вовлеченностью клиентов.

9. Участие в социальном контенте

Потребители проявляют наибольшую заинтересованность в коммуникации с брендом, когда они принимают непосредственное участие в его создании. Такая возможность отвечает взаимным интересам потребителей и компании. Такой симбиоз приведет к повсеместному распространению user-generated-контента. Такого принципа на сегодняшний день придерживаются многие бренды. Например, приложение iFunny полностью построено на таком виде контента. А его популярность говорит сама за себя.

Наличие личных мобильных устройств открывает пользователям и брендам огромное поле для создания совместного контента в любом формате, с учетом интересов каждого потенциального потребителя. Привлечение заинтересованных людей к созданию контекта — отличная возможность значительно увеличить охват аудитории с минимальными вложениями.

Подытоживая все вышесказанное, стоит остановиться на том, что бренд имеет все шансы на успех при грамотном использовании социального контента. А заключается он в гармоничном слиянии технологий, прогрессивных инструментов и человеческом факторе.

Вовлечение пользователей в социальную активность компаний эффективно воздействует не только на увеличение охвата аудитории, лояльность пользователей, но и на качество самого контента. Регулярно анализируя пользовательские предпочтения путем активной коммуникации с потребителями, бренд может достичь максимально адаптивного и интересного для клиентов контента, который приведет к новым качественным конверсиям.

Согласно Википедии, которая представляет собой еще один тип социальных медиа, только социальных сетей в мире насчитывается более 200.

По сути, большая часть общения в Сети сегодня происходит посредством социальных медиа. По прогнозам, к 2019 году общее число их пользователей превысит 2,77 миллиарда человек.

Пребывание в социальных медиа постепенно становится основным времяпрепровождением онлайн. Из 10 самых популярных в мире сайтов четыре – сайты для социальных медиа: Facebook, YouTube, Wikipedia и Reddit.

Среднестатистический человек заводит не менее пяти личных страниц. И если в 2012 году он находился в социальных медиа по 45 минут в день, то сейчас этот показатель достиг двух часов. В среднем на социальные медиа уходит 30 процентов времени, которое обычный пользователь тратит онлайн. А подростки посвящают им более половины времени бодрствования – до 9 часов ежедневно.

Самой весомой позитивной стороной социальных медиа специалисты считают широкие возможности для социализации – установление и поддержание контакта с отдельными людьми и целыми группами: теми, кто нам дорог, близок по духу или разделяет наши интересы. Социальные медиа могут служить местом самовыражения, отдушиной, источником моральной поддержки и позитивных эмоций.

Одновременно все явственней проступают и негативные последствия массового увлечения социальными медиа. К ним специалисты относят обострение тревожных расстройств, эпизодов депрессии, склонности к нездоровому и опасному поведению.

Ученые объясняют подобные негативные проявления, в частности, тем, что социальные медиа формируют завышенные ожидания. Люди непроизвольно сравнивают себя с имиджем, который создают и поддерживают онлайн другие пользователи, а это способствует понижению самооценки, зависти и неудовлетворенности собственной жизнью.

Причем худшим в этом плане источником информации признан Instagram.

Кроме того, ухудшение самочувствия может быть и результатом снижения физической активности, усталости глаз, ухудшения качества сна.

В прошлом году британское Королевское сообщество здравоохранения обратилось к социальным медиа с призывом изменить методы работы и внедрить автоматически всплывающее окно, которое бы предупреждало пользователей об их чрезмерно продолжительном пребывании в приложении или на сайте.

Зависимость от социальных медиа не считается официальным расстройством, но косвенно о ней как о реальной проблеме также говорится все чаще.

По словам Шона Паркера, отошедшего от дел сооснователя Facebook, социальные медиа сознательно эксплуатируют уязвимость в человеческой психике – необходимость получать одобрение социума.

Каждый «лайк» и комментарий под нашим контентом приводит к выбросу дофамина – гормона удовольствия, который неизбежно замыкает пользователя в кругу зависимости.

Социальные медиа также могут выступать и орудием преднамеренного психологического воздействия: запугивания, преследования, домогательства, шантажа и манипуляций.

Они позволили создавать и организовывать сообщества по интересам, а также привлекать новых сторонников не только безобидным группам, но и экстремистам всех мастей, в том числе международного масштаба.

Кибер-издевательства – термин, прочно вошедший в арсенал организаций, борющихся с притеснениями внутри групп детей и подростков. Активисты заявляют, что кибер-издевательства в форме троллинга, флейма, социальной изоляции, домогательств и угроз, принимают все более массовый характер.

Социальные медиа – неисчерпаемый источник личной информации о пользователях. При этом мы мало контролируем, где и как хранится публикуемый нами контент, а также сталкиваемся с риском, что он может стать доступен посторонним без нашего ведома и желания.

Так, долгое время массовым трендом среди работодателей, в том числе в США, является требование к соискателям должности предоставлять доступ к их аккаунтам в социальных сетях. Законы, запрещающие подобную практику, были приняты лишь в прошлом году и только в двух штатах – Арканзасе и Вермонте. Еще 10 американских штатов рассматривают соответствующие законопроекты.

Более того, как считают некоторые эксперты, угроза нарушения права на личную жизнь может стать еще острей и без прямого нежелательного доступа к аккаунтам. Оставляемый нами цифровой отпечаток становится все более популярным объектом для анализа, в том числе с применением алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта.

В конечном итоге, во многом именно благодаря социальным медиа стала возможна агломерация больших данных. Согласно этому исследованию, компьютерный анализ Паттерна «лайков» в Facebook может позволить достаточно точно вычислить самые интимные особенности личности: сексуальную ориентацию, физическое здоровье, политические и религиозные взгляды. Причем машины уже начинают делать подобные прогнозы лучше, чем люди.

Пролиферация социальных медиа радикально трансформировала общество. Они расширили возможности людей выражать себя, общаться, находить единомышленников. С их помощью голос и трибуну перед громадной аудиторией получили как группы – НКО и бизнес, политические силы и общественные движения, – так и отдельные люди.

Социальные медиа сыграли заметную роль практически во всех событиях глобального масштаба последних 5-10 лет: от международных конфликтов до гражданских революций и «брекзита». Как пишет в своей статье для MIT Technology Review Рэйчел Метц, «в прошлом, чтобы изменить мир, нужно было изменить закон или начать войну, сейчас достаточно создать хэштег».

Хэштег #IceBucketChallenge позволил профинансировать несколько важных исследований в области бокового амиотрофического склероза. Хэштег #BlackLivesMatter из Twitter'а перетек в полноценное общественное движение. #Янебоюсьсказать и #Metooизменили характер и содержание диалога о разных формах сексуального насилия в отношении женщин.

Но, как и в случае со многими технологическими достижениями, ушедшими в массы, восторги первых лет относительно объединяющей мощи социальных медиа, сменились опасениями и ожесточенными дискуссиями.

Так, скептики заявляют, что социальные медиа привели к фактической гибели реального активизма. Они выступили с определениями, вроде **«слактивизм»** или **«диванный активизм»**, а также **«кликтивизм».**

Это термины, описывающие тенденции среди пользователей социальных медиа удовлетворяться минимальным действием в поддержку или против явления и не принимать никаких реальных попыток добиться перемен.

Другим поводом для растущего беспокойства становится то, как с развитием социальных медиа изменились наши методы получения информации и взаимодействия с ней. Пользователь может не только пассивно потреблять переработанную кем-то информацию, как в случае с традиционными медиа, но открыто выражать свое отношение к ней, а также создавать и распространять свой собственный контент.

Более того, для многих социальные медиа становятся основным источником информации о мире. В 2016 году 62 процента американцев заявляли, что узнают о последних новостях в социальных сетях. В 2017 году этот показатель составил уже 67 процентов.

Неизменным объектом таких дебатов становятся Facebook и Twitter в силу их громадной аудитории и закрытости алгоритмов. Facebook сохраняет за собой абсолютное лидерство по числу пользователей, уровню проникновения, количеству и продолжительности посещений. Ему также принадлежат WhatsApp, Facebook Messenger и Instagram.

Двумя поворотными событиями в расширении роли социальных медиа как источника влияния на общество принято считать победы на выборах двух последних президентов США: Барака Обамы и Дональда Трампа, которыми они, как полагают многие, во многом обязаны их кампаниям в социальных медиа.

В случае с последним на первый план выдвинулось и другое явление – фальшивые новости. После выборов все крупнейшие социальные сети заявили, что на их платформах велась целенаправленная кампания по дезинформации.

По данным Twitter, Facebook, YouTube, на этих сайтах были созданы тысячи фальшивых аккаунтов, генерировавших огромное количество не соответствовавшего действительности контента, что могло повлиять на исход голосования.

Два года назад основатель и владелец контрольного пакета акций компании "Фейсбук" Марк Цукерберг отрицал, что Facebook мог играть существенную роль в формировании общественного мнения и служить орудием манипуляции.

Но позже его компания изменила свою позицию. Так, была инициирована серия эссе «Нелегкие вопросы», в которых руководство компании и известные эксперты размышляют на темы, касающиеся общения онлайн. В одном из них директор Facebook по исследовательской работе Дэвид Гинзберг даже признал возможность деструктивного влияния социальных медиа на психику.

Другим важным последствием скандала вокруг фальшивых новостей стало решение Facebook «освежить» алгоритмы формирования ленты новостей. По словам Цукерберга, публикации СМИ и бизнеса отойдут на второй план и пропустят вперед обновления от знакомых и друзей.

Такие манипуляции с алгоритмами со стороны крупнейших социальных медиа – еще одна тема яростных дискуссий. Барак Обама в беседе с принцем Гарри в 2017 году назвал эти методы созданием кардинально отличающихся друг от друга реальностей, которые «замыкают нас в наших предубеждениях».

По утверждению TechCrunch, «проблема этих мощных алгоритмов в том, что они представляют собой «черные ящики». И в сухом остатке каждый отдельный пользователь видит свою индивидуальную ленту.

Великая ложь социальных медиа – их заявления, что они показывают нам мир, как он есть, а их технологии сближают нас.

На деле социальные линзы не телескопы, а разрушающие мнения призмы. Эти призмы подрывают социум, заменяя динамичность общественных дискуссий на стену пузырей-фильтров».

По словам профессора Оксфордского института интернет-технологий Филипа Ховарда, тем не менее не стоит все последствия влияния социальных медиа на жизнь общества списывать на пагубное действие автоматизации подачи информации. Как считает Ховард, не последнюю роль в этом играют и «культура потребления новостей, пузыри полученного образования и способность людей критически мыслить».

Вопросы для самоконтроля

1. В чем суть концепции «сетевого общества» Мануеля Кастельса?
2. Почему теория коммуникативного действия, как синтеза рационального действия и интеракции Юргена Хабермаса актуальна сегодня?
3. В чем состоит объективная необходимость перехода от социального взаимодействия к изучению социальной коммуникации в виртуальном пространстве, цифровизации общества, осмысление новых феноменов сетевого социума?
4. Почему научное наследие Умберто Эко в сфере развития сетевых коммуникаций в виртуальном пространстве вошло в область интересов отечественных ученых, педагогов и практиков?
5. Охарактеризуйте основные социальные формы коммуникации посредством интернета.

6. Какие основные вопросы исследования медиатизации общества в новой информационной среде освещены в трудах Д. Белла, Э. Тоффлера, М. Маклюэна, М. Кастельса?

7. Исследование медиатизации каких процессов представлено в трудах С.Г. Корконосенко, А.С. Пую, Н.С. Лабуша, С.С. Бодруновой, И.М. Дзялошинского, Б.Д. Лоадера, Р.А. Дэвиса, Дж.Х. Пармеле, С.Л. Бичхарда, К. Харви?

8. Назовите зарубежных авторов научных монографий и научно-популярных книг по развитию социальных медиа.

9. В каком докладе достаточно объемно была представлена история развитие социальных медиа в России?

10. Как Вы понимаете термины «социальный» и «медиа»?

11. Назовите ключевые признаки социальных медиа.

12. Что такое социальные медиа? Чем они отличаются от традиционных медиа?

13. Когда и в связи с чем появилось понятие «социальные медиа»?

14. Назовите основных западных авторов, которые способствовали распространению и популяризации этого термина (Т. Фридман, К. Хэйлис, П. Райд, А. Дьюдни).

15. Перечислите дефиниции понятия «социальные медиа».

16. Назовите три главных признака современных социальных медиа.

17. Что определяют показатель интерактивности, цифровой код и интеграция социальных медиа?

18. Назовите инструменты интерактивности социальных медиа.

19. Какие основные свойства современных социальных медиа Вам известны?

20. Что считал главной особенностью современных цифровых медиа Л. Манович?

21. Дайте определения «Социальные медиа» согласно русскоязычной англоязычной и американской версии Wikipedia.

22. Какова роль технологической базы Web 2.0 в развитии и функционировании современных социальных медиа?

23. Какие разновидности социальных медиа существуют?

24. Назовите два основных подхода по определению социальных медиа.

25. Дайте основные определения социальных медиа российских и зарубежных исследователей.

26. Охарактеризуйте структуру социальных медиа с позиции знаменитой «теории шести рукопожатий» С. Милгрэма.

27. Назовите формальные критерии социальных медиа.

28. Дайте классификацию социальных медиа по Лону Сафко и Дэвиду Брэйку.

29. На основании определений и классификаций социальных медиа выделите некоторые их свойства.

30. Перечислите основные этапы развития социальных медиа.
31. Развитие социальных медиа связано с развитием Web 2.0, или социальным вебом (Social web)?
32. В чем суть концепции Йохая Бенклера при объяснении феномена социальных медиа?
33. . Какие сайты можно рассматривать как предшественники социальных медиа?
34. Что такое электронная доска объявлений?
35. Какие онлайн сервисы оказали влияние на формирование социальных медиа?
36. Что такое система мгновенных сообщений и какие подобные системы вам известны?
37. Какой сайт считается первой социальной сетью?
38. Какой сайт стал первой блог-платформой?
39. В чем заключались особенности социальной сети Friendster?
40. Дайте краткую характеристику социальной сети LinkedIn.
41. Расскажите об истории развития социальных сетей MySpace и Facebook.
42. Что такое нишевые социальные сети? Приведите пример подобной сети и платформы для их создания.
43. Расскажите об особенностях популярных хостингов медиа-файлов (Photobucket, Flickr, YouTube).

1.2. Виды социальных медиа, особенности их коммуникаций

1.2.1. Типы и формы социальных медиа

Становление информационного общества, постоянно совершенствующие цифровые технологии вызвали множество фундаментальных трансформационных процессов как в социальной системе, так и в медийной среде. Однако к наиболее значимым явлениям в этом перечне преобразований следует отнести появление социальных медиа (обобщенный термин разных типов виртуальных форм социальных коммуникаций), принципиально изменивших не только конфигурацию медиаландшафта, но прежде всего принцип взаимодействия имманентной связи «медиа – аудитория», демонстрирующей историческую неразрывность двух сфер деятельности – медийной и социальной.

Цифровой век существенно скорректировал эту связь, поставив под сомнение, с одной стороны, аудиторную зависимость от медиа, с другой – спроецировав гипотетический конфликт между институциональными (СМИ) и социальными (аудитория) системами.

Медиа представляют собой источник, из которого люди получают информацию, образование, новости и т. д. Социальные сетевые медиа отличаются от традиционных, таких как газета, радио, телевидение и кино. Социальные сетевые медиа являются относительно недорогими и доступными инструментами, которые позволяют любому частному лицу получать или публиковать

информацию (традиционные же медиа обычно требуют значительных ресурсов для публикации информации и в этом смысле доступны не каждому).

Одной из общих черт социальных и традиционных медиа является возможность доступа к аудитории. Что касается различий между ними, то обозначим следующие:

1. **Досягаемость.** Технологии обычных СМИ обеспечивают масштабность, но социальные сетевые медиа дают любому человеку возможность обратиться к глобальной аудитории.

2. **Доступность.** Средства производства традиционных медиа требуют немалых затрат и обычно находятся в руках предприятий или государства. А социальные сетевые медиа не подразумевают больших вложений.

3. **Простота.** Для работы в традиционных СМИ, как правило, нужны специальные навыки и профессиональные курсы подготовки, чего не требуют социальные медиа.

4. **Мобильность.** Разница во времени доставки между сообщениями в традиционных медиа достаточно велика по сравнению с сетевыми СМИ, где они транслируются практически мгновенно.

5. **Гибкость.** Контент традиционных СМИ после публикации не может быть изменен. В сетевых СМИ он может быть изменен практически мгновенно путем комментария или редактирования.

В целом следует сказать, что социальные медиа состоят из трех **компонентов:**

1) концепция (искусство, информация или архивы);

2) медиа (видео, аудио или текст);

3) социальное взаимодействие (прямое, социальное, вирусное, электронная передача данных или синдикация).

Четыре группы видов социальных сетевых медиа:

1. Социальные новости — позволяют читать новости и комментировать их. Примеры: Digg (digg.com), Sphinn (sphinn.com), Newsvine (newsvine.com) и BallHype (ballhype. com).

2. Социальный обмен — позволяют создавать, загружать и обмениваться видео или фотографиями с другими людьми. Примеры: Flickr (flickr.com), Snapfish (snapfish.com) и YouTube (youtube.com).

3. Социальные сети — позволяют общаться с другими людьми. Примеры: Facebook (facebook.com), LinkedIn (linkedin.com), MySpace (myspace.com), Twitter (twitter.com).

4. Социальные закладки — пользователи имеют возможность сохранить свои закладки в интернете и использовать их в любом месте или делиться ими с другими людьми. Примеры: Delicious (delicious.com), Faves (faves.com), StumbleUpon (stumbleupon. com), BlogMarks (blogmarks.net) и Diigo (diigo.com).

В книге «Библия социальных медиа» (Social Media Bible) авторы Лон Сафко (Lon Safko) и Дэвид Брэйк (David K. Brake) раскрывают суть понятия «экосистема социальных сетевых медиа».

Они считают, что это биологическая экосистема, которая представляет собой сложную ассоциацию живых организмов, взаимодействующих друг с

другом. Каждая единица организма и коллективные популяции организмов представляют себя как один из компонентов системы.

Некоторые организмы сотрудничают с другими или дополняют друг друга, а остальные конкурируют за необходимые для выживания ресурсы. Те же самые принципы применяются при рассмотрении вопроса о взаимосвязи и взаимозависимости инструментов и приложений, которые живут, растут и конкурируют в социальных сетях. Некоторые соревнуются друг с другом, а другие работают вместе и довольны этим.

Чтобы легче определить экосистему социальных медиа, Лон Сафко и Дэвид Брэйк раздели социальные сетевые медиа на следующие категории:

1. **Социальные сети.**

Социальные сети позволяют обмениваться информацией о себе и своих интересах с друзьями, коллегами и другими людьми. Большинство из их инструментов позволяют создать профиль, а затем публиковать содержание (текст, видео, аудио, фото) или ссылки, которые отражают сферу интересов человека.

2**. Сетевые издания.**

Сетевые издания представляют достаточно распространенную категорию, которая включает в себя инструменты, облегчающие пользование электронной почтой компаний, блоги и вики. Например, Blogger (blogger.com), Wik ipedia (wikipedia.org), WorldPress (wordpress.org), J oomla (joomla.org) и т. д .

3. **Фотохостинг.**

Фотохостинг — это веб-сайты или онлайновые сообщества, позволяющие публиковать любые изображения. В этой категории существуют не только такие уникальные сайты, как Flickr и Picasa (picasa.com), но и сайты общие, хостинг-сайты, в которых можно сохранять и размещать фотографии и видеоресурсы. Например, сайт Photobucket (photobucket.com).

4. **Аудио- и видеохостинг.**

Аудио- и видеохостинг — это веб-сайты, позволяющие загружать и воспроизводить аудио- и видеофайлы через специальные Flash-плееры. При этом большинство подобных сервисов не предоставляет аудио или видео, следуя таким образом принципу User-generated content. Видеохостинг стал набирать популярность вместе с распространением широкополосного доступа в интернет и развитием технологии жесткихдисков [10].

5. **Миниблоггинг.**

Миниблоггинг — это не просто текстовые сообщения: через него можно отправлять текстовые сообщения группе людей даже с помощью мобильного телефона. Любой человек может писать микроблог и оперативно читать сообщения других блоггеров. Через миниблоггинг можно отправлять текстовое сообщение, аудио, видео и даже вложенные файлы, знакомить с ними своих друзей, давать и получать советы, читать книги, получать свежие новости, заказывать товары и услуги, обеспечивать клиентов информацией, отправлять расписания и уведомления о мероприятиях и новостях и т. д.

6. **Лайфкастинг.**

Эта категория включает в себя интернет-радио и другие приложения, которые позволяют в прямом эфире ретранслировать информацию в социальных сетях. Лайфкастинг предлагает гибкие средства привлечения аудитории, дает возможность участвовать в радио- или телевещании.

7. **Виртуальные миры и онлайн игры.**

В виртуальном мире можно стать частью компьютерного мира, воплотиться в какого-нибудь героя, взаимодействовать с другими персонажами. В настоящее время некоторые предприятия уже создали или собираются создавать свои виртуальные магазины в виртуальном мире. Многие предприятия используют виртуальный кампус в виртуальном мире, где их сотрудники могут встречаться и общаться друг с другом (Sun Microsystems) [9].

8. **Каналы.**

Каналы помогают собирать, обновлять и хранить информацию для быстрого доступа к ней. Кроме этого, некоторые каналы автоматически фильтруют информацию о конкретном продукте, услуге или торговой марке. Эти каналы могут быть эффективными инструментами для сбора маркетинговой информации. Например, Digg (digg.com), My Yahoo! (my.yahoo.com), Google Reader (google.com/reader/), iGoogle, Yelp (yelp.com) и т.д.

9. **RSS-каналы.**

RSS — семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п. Информация из различных источников, представленная в формате RSS, может быть собрана, обработана и представлена пользователю в удобном для него виде специальными программами-каналами.

10. **Поисковые системы.**

Поисковая система — это программно-аппаратный комплекс с веб-интерфейсом, предоставляющий возможность поиска информации в интернете. Под поисковой системой подразумевают веб-сайт, на котором размещён интерфейс (фронт-энд) системы. В течение всего нескольких лет Google стал синонимом поисковой системы в интернете.

Типология социальных медиа в Wikipedia в приципе совпадает с теорией Рона Джонса и Лона Сафко и Дэвида Брэйка, но есть и отличия. Авторы статьи в энциклопедии по функциональности классифицировали социальные сетевые медиа на следующие группы:

1. **Коммуникация** — блоги, миниблоггинг, социальные сети.
2. **Сотрудничество** — Wikipedia, закладки, новостные сообщества.
3. **Мультимедийные порталы** — фотохостинги, видеохостинги, лайфкастинги.
4. **Отзывы и мнения** — бизнес-сообщества, сообщества вопросов и ответов.
5. **Развлекательные платформы** — виртуальные игры, онлайн игры.
6. **Мониторинг** — мониторинг социальных сетей, анализ социальных сетей.

Таким образом очевидно, что в американской школе социальные сети принято считать одной из главных категорий социальных сетевых медиа, но не их синонимом. Этот факт Лон Сафко и Дэвид Брэйк пояснили в книге «Библия

социальных медиа», отметив, что многие люди путают понятия социальных сетей и социальных медиа, зачастую используя их как взаимозаменяемые. На деле это не так: социальные сети являются всего лишь категорией социальных медиа.

Другой американский исследователь, Лон Коэн (Lon S. Cohen), также указывает на различие социальных медиа и социальных сетей. По его мнению, можно рассматривать социальные сетевые медиа как стратегии вещания и выходы на него, а социальные сети являются инструментами и утилитами для связи с другими людьми. Разница заключается не только в семантике, но и в функции. Он считает, что социальные сети пришли первыми в социальные медиа. Можно сделать вывод о том, что американскими исследователями онлайновые социальные сети и сетевые социальные медиа рассматриваются с точки зрения использования техники и применяемых технологий.

Итак, американская школа утверждает, что социальные сети — это всего лишь одна из категорий социальных медиа. Представители российской школы по этому вопросу придерживаются иной точки зрения. В своих взглядах они исходят из того, что любая социальная сеть направлена на построение в интернете сообществ из людей со схожими интересами и/или деятельностью. Связь осуществляется посредством сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями.

Существуют социальные медиа для поиска не только людей по интересам, но и самих объектов этих интересов: веб-сайтов, прослушиваемой музыки и т. п. В таких сетях обычно используется фолксономия.

Социальное программное обеспечение — это широкий диапазон программных систем, позволяющих пользователям взаимодействовать и обмениваться данными.

Этот способ компьютерно опосредованного взаимодействия стал популярным с появлением таких социальных сайтов, как MySpace, Facebook, Одноклассники, медиасайтов Flickr и YouTube, коммерческих сайтов eBay. Многие из этих приложений имеют такие общие характеристики, как открытые API, сервис-ориентированный дизайн, возможность удаленного размещения данных и медиафайлов. Такие приложения принято относить к системам веб 2.0.

Внутри социального программного обеспечения можно выделить две группы программных инструментов: **коммуникационные и интерактивные:**

Коммуникационные инструменты применяются для записи, хранения и представления коммуникационных данных, чаще всего в текстовом виде, но также и в аудио- и видеоформатах.

Интерактивные инструменты используются для поддержки опосредованного данными (различных медиаформатов) взаимодействия между отдельными пользователями и их группами. В отличие от коммуникационных инструментов, акцент делается на поддержке связности пользователей и механизмов общения между ними. В противоположность коммуникационным, обычно асинхронным, интерактивные инструменты преимущественно синхронны и позволяют взаимодействовать в режиме реального времени (как в случае интернет-телефонии, видеочатов и т.п.), почти синхронно (службы мгновенного обмена сообщений, текстовые чаты и т. п.).

Можно назвать следующие примеры программных систем, которые относятся к социальному программному обеспечению:

Системы мгновенного обмена сообщениями (IM — Instant messaging) — позволяют общаться с другим пользователем через сеть в режиме реального времени (в относительно защищенном формате). Наиболее популярны из них Skype, ICQ, Windows Live Messenger (MSN). К системам, ориентированным на бизнес, можно отнести Windows Live Messenger и Jabber.

Интернет-чаты (IRC — Int ernet Relay Chat) — позволяют нескольким пользователям одновременно общаться в режиме реального времени.

Интернет-форумы — пришли на смену электронным конференциям (возникшим до появления WWW).

Веб-блоги (web blogs), или блоги — можно рассматривать как личные онлайн-журналы отдельных пользователей.

Вики-справочники (wiki) — веб-сайты, содержимое которых может редактироваться посетителями сайта.

Можно отметить, что в русском понимании социальные медиа не просто онлайновые социальные инструменты типа Facebook и Вконтакте: они содержат в себе и классическое значение, т.е. значение социальных медиа в научном социологическом смысле. Социальные медиа в социологии — это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), а также связей между ними (социальных взаимоотношений).

Таким образом, российские исследователи понимают социальные медиа по семантическому значению данного словосочетания, а не по их функциям. Например, в большинстве статей или статистических данных о социальных медиа YouTube и Flickr классифицируются как социальные медиа на том основании, что посредством этих сайтов люди общаются друг с другом. В этом заключается принципиальное отличие российской концепции социальных медиа от американской. Представители американской школы используют концепт «социальные медиа» главным образом для обозначения набора функционально-технологических инструментов или форматов компьютерной коммуникации.

На данный момент социальные медиа разнятся между собой по видам, типам, способам коммуникации и основной базе информации, включая ее направленность и предпочтения в тематике.

Рассмотрим типологию социальных медиа:

Направленные на общение.

Это различного рода социальные сети, блоги, сайты отзывов и знакомств, а также приложения и сайты связанные с геокоммуникациями (Tinder,Couchsurfing и т.д.)

Медиа для совместного редактирования информации.

К самым известным, пожалуй, относится Википедия. Ряд разработчиков активно вводит возможность совместного редактирования в приложения, с целью их грамотной работы. Это такие приложения как Яндекс.Карты, например (внутри этого приложения можно указать происшествия и события в городе и остальные пользователи будут видеть вашу редактуру у себя на картах)

Мультимедийные социальные медиа.

Это порталы, на которых возможен обмен и комментирование мультимедийными файлами. Чаще всего это хостинги, на которых хранится информация с возможностью комментирования и редактирования.

Для определения содержания социальных медиа, необходимо затронуть определения самых популярных типов коммуникационных средств - социальных сетей, блоги, вики; и нескольких смежных определений и терминов:

Блог (веблог) - это простейшая система размещения контента в сети, созданная для упрощения процедуры создания web-страниц для людей, не располагающих умением писать в коде html. Изначально была создана как система публикаций online-дневника. Нынешняя система блогов претерпела значительное преобразование и рассматривается как один из ключевых способов размещение новостей в сети интернет и проведения online-дискуссии благодаря простоте использования. Блог также стал неотъемлемой частью формулы коммуникационной интернет стратегии, потому как снабжает пользователей удобными инструментами создания сообществ и управления online PR.

Блогосфера - это растущая коллекция блогов в интернете. Термин сложился из взаимосвязи блогов в сети, их переплетение через комментарии, ссылки и контент, что в совокупности создаёт так называемую сферу.

Сообщества - это web - сайты, к которым пользователи могут присоединится в сети, создавать информационные блоки и обмениваться данными с другими участниками сети. Часто формируются вокруг определённой сферы деятельности или знания и предоставляют арену виртуальной социализации.

CGM / CGC CGM (Consumer Generated Media) и CGC (Consumer Generated Content) - наполнение web - ресурса материалом зарегистрированных пользователей, сообщества через платформы online - публикаций нового поколения, будь то видеофайлы, аудиофайлы - CGM (Медиа Контент Пользователя) или текст статьи, новости, блога, комментария - CGC (Контент, Сделанный Пользователем).

Цифровые каналы - это современные электронные среды, используемые для коммуникаций в блогах, социальных сетях, подкастах, вебинарах, сообществах.

Сайт (web - сайт) - это совокупность web - страниц с повторяющимся дизайном, объединённых по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном web - домене.

Социальные закладки - процесс сохранения и тэггирования вебсайтов и интернет ресурсов (URL и описание) с использованием онлайновых инструментов на подобии создания закладок в браузере. Социальные закладки могут затем получить статус публичных, предоставляя редактируемые ресурсы для пользователей интернет.

Социальные медиа: Онлайновые среды, используемые с целью облегчить социальные взаимодействия, такие как обмен контентом, мнениями, опытом и актуальными медиа данными.

Социальные медиа (Social media) - сайты, выстраивающие сообщество и определённое взаимодействие вокруг определённого вида контента (текста, видео, фото). Например, блоги, форумы, социальные сети, Википедия.

Социальное СМИ - термин используется для описания типа средств массовой информации, который основан на разговоре и взаимодействии между людьми в сети.

Социальные медиа - ресурсы, позволяющие объединяться и взаимодействовать носителям определённых интересов. Пример - MySpace.com, LinkedIn.com.

Социальные медиа технически те же сообщества, социальные медиа позволяют пользователям стать членами сообщества и иметь доступ к сети в зависимости от интересов и географической привязки. Они облегчают создание персонального профиля и виртуальных взаимоотношений.

Социальные медиа - это онлайновая среда, объединяющая людей по интересам. Сюда приходят для обсуждения наболевших тем и для комментирования самых разных событий. Одним словом, социальные медиа - это целый новый мир бесплатных средств распространения информации, который строится в Интернете усилиями индивидуальных пользователей и компаний.

В социальных медиа, например, в блогах, любой зарегистрированный пользователь имеет право голоса и может участвовать в многопотоковых дискуссиях по принципу: «все со всеми»; каждый участник высказывает своё мнение и делится информацией. И все это общедоступно в режиме онлайн. Блогеров часто называют «гражданскими журналистами».

Социальные медиа - социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты в виде людей или организаций, связей между ними в виде социальных взаимоотношений и не даёт нам возможности для чёткой и конкретной деятельности, т.к. оперирует слишком абстрактными и субъективными понятиями (человек, взаимоотношения). Поэтому необходимо раскрыть явление социальных медиа через социологический термин социальный (контактный) круг.

Социальные круги - это социальные общности, созданные с целью обмена информацией между их членами. Различают контактные круги (социальные общности людей, постоянно встречающихся на спортивных состязаниях, в транспорте или очередях); профессиональные; дружеские круги; статусные социальные круги (аристократические круги, круги изгоев, женские или, напротив, мужские круги, круги пенсионеров).

Если мы скажем, что социальные медиа - это совокупность социальных кругов (социальных общностей, целью которых является обмен информацией) - то, окажемся абсолютно правы и легко подтвердим своё определение любым практическим примером социальной сети интернета и форм её функционирования.

Основная функция в социальных кругах, в основном, заключается в обмене взглядов, сведений, новостей и комментариев, обмене информацией как таковой. Но круги никогда не могут принимать решения, не действуют, не располагают

функцией исполнительного аппарата. Границы контактных кругов очень размыты и не определены.

Облако тэгов - это визуальная репрезентация тэгов контента вебсайта, блога или сообщества. Размер шрифта используется для выделения наиболее популярных тэгов в облаке.

Тэггинг - процесс маркировки данных, таких как фотографии, посты, web - страницы или видео представителями сообщества с целью облегчить классификацию контента и сделать поиск данных легче, прозрачнее.

Web 2.0 - это web второго поколения, где онлайн контент и приложения сделаны, объединены и разделены между членами web - сообщества. Описывает веб как сообщество, контролируемое интерактивными инструментами, скорее, чем средствами публикации (часто описывается как сообщество, контролируемое самими членами сообщества).

Wiki - это инструмент публикации в сообществе или на web - сайте, который позволяет пользователям редактировать и контролировать контент. ВиКи это совместные проекты, которые могут быть использованы для создания обширных баз данных в определённой области знания, с ресурсами, создаваемыми и развиваемыми самими пользователями.

Хостинг - это:

- Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети.
- Услуги по размещению информации в узлах сети «интернет».
- Поддержка и размещение Web-страниц на сервере.
- Размещение и хранение информации Клиента на сервере провайдера.

Хостинг (англ. Web - hosting, collocation, синоним - веб-хостинг) - это услуга по размещению чужого веб-сайта на своём web - сервере или чужого web - сервера на своей «площадке», т.е.

Форум (англ. www-conference, синонимы: конференция, web - конференция) - это инструмент для общения на сайте. Сообщения в форуме в чем-то похожи на почтовые - каждое из них имеет автора, тему и собственно содержание.

Форум (web - форум) - сайт (или соответствующее программное обеспечение) для интернет-общения.

Форум - Сайт класс web - приложений для организации общения посетителей web - сайта. Термин соответствует смыслу исходного понятия «форум».

Важным для определения понятия социальные медиа и классификации социальных медиа является термин: **контент.**

Контент - (от англ. content - содержание). В широком понимании контент - это наполнение сайта информацией, наполнение. Контент на сайте характеризуется с графическим дизайном. В узком смысле контент сайта - это размещённые материалы.

Контент - информационно значимое наполнение Интернета - тексты, графика, мультимедиа; существенными параметрами контента являются его объем, актуальность и релевантность.

Таким образом, **социальные медиа** - это совокупность средств межличной/массовой коммуникации через интернет, где любой из участников коммуникации может выступать в роли инициатора коммуникации, при этом каждый участник коммуникации персонализован по двум и более признакам (как описательным (географическим, демографическим, экономическим, социальным, религиозным, политическим), так и поведенческим, психографическим (интересы, привычки, темперамент, увлечения, предпочтения, привычки)).

Классифицировать социальные медиа можно по признакам:

1. По контенту выделяют:

а) Социальные медиа смешенного наполнения (преимущественно это социальные сети)

б) Медиа с преобладающим типом контента (классические блоги, литературные/художественные порталы, Твиттер, вики, фото/видео хостинги)

2. **По целям коммуникации:**

а) *Межличностные* - для общения в социальных кругах, расширения своего социального круга (здесь может быть подклассификация по типу социальных кругов: профессиональные, дружеские, статусные, контактные смешенные).

б) *Тематические* - для общения по интересам, обсуждения тех или иных вопросов, обмена/поиска информации

в) *Ситуативные* - для случайного общения, ради общения.

3. **По структуре средств коммуникации:**

а) Блоги

б) Форумы

в) Хостинги

г) Социальные сети

Таким образом, резюмируя вышесказанное, ключевыми свойствами социальных медиа является возможность участия в коммуникации всех пользователей медиа (все участники коммуникации равны в возможностях коммуникации), и то, что все участники коммуникации изначально, так или иначе, персонализованы.

Социальные медиа - это средства не просто массовой коммуникации, а межлично/массовой коммуникации, в отличии от классических СМИ, где информация и коммуникация имеют все-таки преимущественно массовую(безличную) форму, и далеко не все участники коммуникации не персонализированы.

Классифицировать, выделять виды социальных медиа, можно по нескольким признакам, но основой для классификации все-таки выступает **структура коммуникации, её цели и форма** (язык, тип применяемых знаков, контент).

У каждого из видов социальных медиа есть своя **собственная специфика,** оказывающая влияние на способы и формы, нюансы и тонкости продвижения в них.

Социальные медиа сегодня существуют в самых разных видах. Любая классификация предполагает наличие некоего основания. Это суждение о схожести и различиях отдельных элементов системы.

В классификациях традиционных медиа, как правило, используется понятие «канал связи», что является отражением технологической парадигмы коммуникации (К.Э. Шеннон, Н. Винер, М. Маклюэн). В рамках гуманитарной парадигмы речь идет не о каналах, а о человеческих контактах, отношениях и взаимодействиях на основе онлайн-технологий. В этом случае социальные медиа – это коммуникационный (контактный) посредник, который отвечает за установление взаимодействия между людьми.

В сфере медиакоммуникаций уже накоплен достаточный эмпирический материал, на основе которого возможно формирование современной классификации социальных медиа.

Так, опираясь на анализ существующих практик функционирования социальных медиа и классификации, представленные в работах А.А. Градюшко, А.А. Лежебокова и Е.А. Сергодеевой, можно выделить следующие их виды.

Интернет-форумы, блоги, вики, видеохостинги — все это суть формы соцмедиа. Выделяют семь разновидностей:

интернет-сообщества;

блоги;

виртуальные игры;

К коммуникациям относятся:

Социальные сети:

ВКонтакте, Facebook, Мой Мир, LinkedIn, Одноклассники.ru, MySpace.

Блоги:

LiveJournal, Blogger, LiveInternet, Diary.

Микроблогинг:

Сайты знакомств: LovePlanet.ru.

Геосоциальные сервисы: Foursquare, Advizzer, AlterGeo, Gowalla.

блоги: Blogger, ExpressionEngine, LiveJournal, WordPress.

микроблоггинг: Google Buzz, Jaiku, Qaiku, Twitter, Yammer.

Совместная работа проводится:

Вики:

PBworks, Wikia, Wikimedia

Социальные закладки:

CiteULike, Google Reader, StumbleUpon.

Новости

Мультимедиа содержит:

Фотохостинг: Flickr, Photobucket, Picasa, SmugMug.

Видеохостинг: Viddler, Vimeo, YouTube, Smotri.com.

Кастинг: Skype, Stickam, Ustream.

Музыка: Last.fm, The Hype Machine.

Платформами являются:

Интернет-форумы

Блоги (LiveJournal, LiveInternet, Twitter)

Подкасты (Russian Podcasting, PodFM, LibSyn)

Вики (Wikipedia, PBWiki, Google Docs)

социал
уровня

Интернет-форумы, блоги и микроблоги, вики, медиафайловые и видеохостинги, мобильные медиа, онлайн игры и виртуальные миры, социальные сети — все это суть формы социальных медиа.

1. Блог (микроблог) – веб-сайт, основное содержание которого составляют регулярно добавляемые текстовые записи или мультимедиа (LiveJournal, Blogger, Twitter, Qaiku и др.).

Блоги, микроблоги – это личные сайты или страницы на крупных ресурсах, где человек ведет, по сути, свой дневник.

Особенность блогов: возможность разместить полноразмерную статью, крупный репортаж и т.п. Особенность микроблогов: текст имеет минимальную длину сообщения. До 140 символов с пробелами.

Самая благоприятная среда для «последователей», как следствие, место, где есть сильные лидеры мнений.

Основной вид контента: текст+фото

Примеры:

http://www.livejournal.com/ (блог)

https://twitter.com/ (микроблог)

2. Службы обмена данными – сервисы, предоставляющие пользователям услуги хранения, доставки и показа видео, фото, музыки (YouTube, Instagram, MySpace Music, Flickr, Picasa и др.).

3. «Вики» во всех формах – это веб-сайты, содержание которых пользователи могут самостоятельно изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом (Wikipedia, PBworks, Wikimedia и др.).

4. Сетевые и онлайн-игры – компьютерные игры, использующие постоянное соединение с сетью Интернет (Second Life, World of Worcraft, World of Tanks, War Thunder и др.);

Это приложения, ресурсы, где человек создает свой виртуальный прототип, погружается в виртуальный мир, общается/взаимодействует с другими игроками.

Особенность: максимальное психологическое погружение в процесс, временный отказ от реальности, действия по правилам и законам игрового мира. Примеры: World of warcraft, AION, игры в соц.сетях. Эффективный, но дорогостоящий маркетинг

5. Мессенджеры – веб-ресурсы, предполагающие моментальный, в реальном времени обмен информацией (Viber, WhatsApp, Telegram).

6. Доски объявлений, предоставляющие возможность публиковать объявления самого различного характера, а также искать необходимые товары, услуги и прочее посредством поисковых систем на данных сервисах.

7. Виртуальные службы знакомств – интернет-сервисы, предоставляющие пользователям Интернета услуги по виртуальному общению с другими пользователями, аналог реальных служб знакомств (LovePlanet.ru, Фотострана, Mamba и др.).

8. Электронная почта – это служба по пересылке сообщений, предоставляющая возможность хранения больших массивов информации, иногда выделяя под контент некоторый объем облачных хранилищ (Mail.ru, Gmail, Yandex и т. д.).

9. Социальные сети – это площадки, основанные на веб-сайтах, предоставляющие возможность организации взаимоотношений между различными субъектами социума («ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники» и др.).

Американские ученые Д. Байда и Н. Эллисон подчеркивают, что это веб-сервисы, которые позволяют людям, во-первых, построить публичный или анонимный профиль в пределах некоторой системы, вовторых, сформировать

список других пользователей, с которыми они имеют связь, и, в-третьих, просмотреть социальные связи, созданные другими в рамках системы.

Таким образом, современные социальные медиа включают различные интернет-сервисы, направленные на установление между пользователями коммуникации, обмена мультимедийными данными, организацию сотрудничества, совместных развлечений и т. д

1.2.2. Функциональные особенности социальных медиа и способы их коммуникаций

Современные процессы глобализации и информатизации оказывают огромное влияние на социальную структуру и социальные взаимоотношения. Создание новых средств передачи информации способствует трансформации коммуникативной системы в самом широком понимании этого термина. Ввиду ускорения социального времени и нарастающего темпа технологических изменений процесс коммуникации видоизменяется очень быстро фактически на всех уровнях и во всех сферах общества.

Сущностью массовой коммуникации как деятельности является воздействие на общество путем внедрения в массовое сознание определенной системы ценностей. Сущность ее всегда остается неизменной, а явление, содержание и формы осуществления могут изменяться в зависимости от условий функционирования всей системы массовой коммуникации. Цель массовой коммуникации: изменение социальных субъектов в интересах других субъектов или всего общества.

Массовая коммуникация является деятельностью, основанной на системе правил и норм, а также на развитом контроле за их исполнением.

Особенностями массовой коммуникации являются:

- отправитель сообщения является частью организованной группы, а зачастую и представителем института.

- в качестве принимающей стороны выступает индивид. Он часто рассматривается передающей организацией как часть группы с присущими ей общими характеристиками.

- канал сообщения представляет собой технологически сложные системы распространения информации. Они включают в себя значимую социальную компоненту, поскольку их функционирование зависит от правовых норм общества, привычек и ожиданий аудитории.

Сложность массовой коммуникации как явления предопределило его изучение в рамках различных исследовательских дисциплин. Социологическое изучение окружающей нас действительности предполагает, что индивид является продуктом социальных отношений. Соответственно, оценивая роль СМК в связи с различными проявлениями деятельности людей, мы обязательно должны учитывать особенности политического, социального, экономического, культурного и технологического контекста этой деятельности.

Отличия массовой коммуникации от межличностного общения проявляются практически в связи со всеми составляющими коммуникационного процесса. Источником сообщения в межличностной коммуникации является семья, соседи и т.п. В массовой же коммуникации – некий институт. Канал распространения межличностной коммуникации можно назвать “лицом к лицу”. Массовый канал предполагает наличие технологий распространения.

Время передачи в межличностной коммуникации – непосредственное, расстояние минимальное, замкнутое; в массовой – время передачи непосредственное или с задержкой во времени, расстояние – значительное, или даже неограниченное. Приемником в межличностной коммуникации является семья, соседи, т.е. непосредственное окружение; в массовой – анонимная разнородная аудитория. При межличностной коммуникации имеется возможность непосредственной реакции адресата (обратная связь).

В массовой коммуникации реакция преимущественно “отложенная” (в некоторых случаях – прямая). Характер регулирования межличностной коммуникации – личный, индивидуальный; массовой – с использованием систем правил и контроля.

Масс-медиа как средство конструирования реальности представлено в научных трудах Лумана, где он представил определение средствам массовой коммуникации, которое заключается в том, феномен СМК представляет собой один из результатов процесса функциональной дифференциации современного общества. Это определяется тем обстоятельством, что современное общество имеет некоторые стабилизирующие функциональные механизмы, действующие на регулярной основе. Масс-медиа как раз и является одним из таковых.

Понятие «масс-медиа» включает в себя институты общества, которые используют технологии «копирования» (размножения) для распространения

материалов (текстов) коммуникации. Здесь технология распространения играет примерно ту же роль, что и деньги в экономике.

Описывая масс-медиа как социальную систему, Луман выделяет два аспекта медиа реальности. **Во-первых,** это «реальная реальность» масс медиа — широкий комплекс действий, вне которых современная массовая коммуникация не возможна. Например, тиражирование, распространение, чтение, просмотр и т.д. Но сюда не включается собственно «железо» или материальная часть медиа. Другими словами, «реальная реальность» масс-медиа — это собственно коммуникации, которые осуществляются внутри них и через них.

Во-вторых, реальностью медиа является то, что представляется посредством СМК. С точки зрения автора, масс-медиа является не последовательностью операций, а последовательностью наблюдений (или наблюдающих операции). Луман указывает в этой связи, что масс медиа производит "трансцендентную иллюзию".

Реальность является не объектом как таковым, а неким "горизонтом" в феноменологическом смысле. Другими словами, реальность является недостижимой. Отсюда, согласно Луману, нет другой возможности кроме как конструировать реальность и наблюдать за наблюдателями, за тем, как создается реальность.

Развитие новых технологий, прежде всего Интернета ведет к размыванию традиционно разорванной массовой коммуникации. В рамках интерактивных сетевых медиа информационный поток регулируется не только и даже не столько производителями, но и непосредственно потребителями, когда обратная связь с ними и каждого из них друг с другом оказывается новым регулятором процесса создания и распространения информации.

Огромное значение для понимания современных медиа имеет технологический компонент, то есть канал распространения сообщений. Именно это обстоятельство выразил в своем знаменитом слогане «Media is a message» («Средство сообщения есть сообщение») Маршал Маклюэн, связывавший этапы развития человечества с изменениями в сфере передачи информации.

Технологический характер современных СМИ, позволяющий выпускать и тиражировать информационный продукт в гигантских масштабах, обусловливает их производственную специфику, позволяющую уподоблять эту деятельность массовому производству. Удивительно, как пишет современный английский исследователь Д. Баррат, насколько производство телевизионных программ или современной газеты напоминает производство холодильников: и здесь налицо разделение труда, сложнейшая организационная структура и огромные инвестиции.

Особенностью большинства современных масс-медиа является односторонний поток информации: относительно небольшая группа работников СМИ выпускает информационный продукт, потребляемый всем обществом.

Эта однонаправленность информационного потока обусловлена линейным характером традиционных технологий передачи информации, следствием которых является фактическая разорванность массовой коммуникации

(информация создается на одном конце цепи, а потребляется на другом), реальная обратная связь (feedback) между этими полюсами практически отсутствует.

Разорванность массовой коммуникации порождает массу проблем, связанных как с отсутствием реального контроля со стороны общества над производством информации, так и с подчас неожиданным для создателей её восприятием их продукта аудиторией.

Возникновение неорганизованных создателей информации — блоггеров — вообще меняет информационный ландшафт.

Блоги (от англ. web blog - сетевой журнал) – интернет сервис, представляющий собой новостную ленту. Коммуникация строится путем размещения постов, обменом комментарий. Ведение блога (личного дневника) называется блогинг (blogging), автор блога - блогер (blogger), коммуниканты объединены в блогосфере в сообщества (community).

На наш взгляд, в настоящее время блоги являются источником информации и коммуникации, играют важную роль в формировании общественного мнения, все чаще приобретают социально-политическое значение

Блоги часто используются для выражения своих политических или общественных взглядов. Но на пике популярности сегодня находятся так называемые микроблоги (angl. microblogging) – разновидность блогинга, имеющая ограничения по символам. Наиболее популярным микроблогом на данный момент является Twitter. Высокая скорость передачи сообщения, большой охват аудитории и постоянный мониторинг микроблога Твиттера официальными СМИ сделали его первоисточником официальных новостей.

Коммуникация в микроблоге строится вокруг коротких медиатекстов пользователей в основном для того, чтобы проинформировать о текущем статусе или новостях коммуниканта на данный момент. С каждым годом все больше политиков и политических организаций создают аккаунты в социальных медиа. Это связано с тем, что постепенный уход от традиционной вертикальной модели коммуникации с гражданами к горизонтальной модели предоставляет им больше возможностей быть в курсе событий, получать обратную связь, давать свои оценки политической деятельности, осуществляемой ими.

Социальные медиа стали новым типом коммуникативного пространства, куда, по мнению Г.Г. Почепцова, «оказался более облегчённым вход, чем это было в случае печати и телевидения».

Таким образом, мгновенная передача коротких сообщений через Твиттер лидирует среди любых других социальных медиа. В частности, Фейсбук (Facebook) намного уступает в оперативности, хотя лучше подходит для обсуждений событий. По мнению главного международного корреспондета BBC Лиз Дусет (Lye Doucet), «если вы не пользуетесь Фейсбуком или Твиттером, вы не получаете полную картину событий».

Однако большинство пользователей не воспринимает Твиттер в качестве медиаресурса, в то время как это его основная функция.

Появление социальных медиа породило новые формы коммуникации, когда статус «читателя» расширился до полноправного участника медийного процесса. Различий между категориями «социальные медиа» и «социальные сети» не

существует. Они понимаются как синонимичные, хотя в технологическом плане различия есть. Но с точки зрения исследовательских задач они не являются существенными.

На данный момент большинство людей активно используют социальные медиа для продвижения, общения, продаж и трансляции информации.

Перечислим важнейшие отличительные особенности социальных медиа. Как было сказано, социальные медиа представляют собой новую форму коммуникации посредством интернета. К ним относят интернет-ресурсы, созданные на основе технологической платформы web 2.0.

Главная особенность подобных сайтов – новая форма взаимоотношений с аудиторией, при которой потребитель контента становится также его производителем.

Таким образом, социальные медиа предполагают активный, а не пассивный вид потребления информации. Пользователь становится актором в информационном пространстве и формирует его наряду с авторами контента. В этом и заключается основное отличие социальных медиа от традиционных.

При чтении газеты или просмотре телевизионных программ получателю сообщений отводится пассивная роль «стороннего наблюдателя». В свою очередь, социальные медиа вовлекают потребителя информации в общее поле коммуникации, предоставляя ему возможность оставлять комментарии, напрямую вступать в диалог с источником информации, создавать контент.

Ключевая особенность социальных медиа состоит в том, что пользователь внутри этого пространства является как аудиторией, так и источником информации. Это значит, что коммуникация с аудиторией значительно упрощается, а получение обратной связи от читателя или покупателя и вовсе дело двух минут.

Несмотря на то, что большое количество людей относится к социальным медиа негативно, считая их тратой времени, социальные медиа сделали важнейшую вещь с момента изобретения интернета. Они сделали невозможной антиутопическую идею захвата мира технологиями. То есть, социальные медиа направили и продолжают направлять самые новые технологии на подстраивание под человеческие интересы, психологию и взгляд. В момент общения или публикации информации не технология управляет человеком, а человек технологией.

Социальные медиа можно классифицировать по следующим особенностям:

- ***Самостоятельное корректирование опубликованной информации автором***
- ***Интерактивность***
- ***Доступная статистика популярности приложений***

Методология функционального подхода исходит из того, что при объяснении общественного явления следует искать функцию, которую оно исполняет в более широком социальном или культурном контексте. При этом исследуются как явные, так и неявные следствия функционирования системы, имеющие как позитивную, так и негативную направленность.

Механизм реализации "социального сцепления" представляет собой взаимодействие двух основных составляющих. Первой из них являются общественные потребности — группы, коллектива, личности. Второй — "отклик" на соответствующие требования, удовлетворение потребностей прямо или опосредованно средствами социальных медиа.

В имеющихся на сегодня классификациях выделяются две взаимосвязанные плоскости изучения **функций социальных медиа** как средства массовой коммуникации.

Во-первых, *это конкретный вид деятельности.*

Во-вторых, *полезность, ценность, которую имеет эта деятельность с точки зрения пользователей, потребителей.*

Кроме того, обычно анализ проводится **на двух уровнях** — *уровне социума и уровне индивида.*

Одной из необходимых составляющих поддержания стабильного функционирования социума является поддержание более или менее адекватной картины жизни общества, социального окружения людей. Это достигается, в немалой степени, посредством деятельности социальных медиа как средств массовой коммуникации.

Основные функции средств социальных медиа в обществе

I. Информационная функция:

- информирование о событиях и условиях жизни в обществе и мире;

II . Функция социальной связи:

- интерпретация происходящего;

- поддержка существующих норм и властных отношений;

III . Функция обеспечения преемственности:

- выражение образцов доминирующей культуры, "узнавание" субкультур, новых культурных направлений;

IV. Рекреативная функция:

V. Функция мобилизации:

- организация кампаний в связи с актуальными целями в политике, экономике, социальной сфере.

В концепции индивидуальных функций и дисфункций деятельность социальных медиа рассматривается в контексте их аудитории. В фокусе внимания здесь в основном находится коммуникативное поведение индивида. Определяющим является то обстоятельство,

На индивидуальном уровне функции социальных медиа предполагают удовлетворение следующих потребностей индивида:

I . Информационная функция:

- получение информации о событиях и условиях жизни непосредственного окружения, общества, мира в целом;- обучение и самообразование;

II . Функция личностной идентификации:

- подкрепление индивидуальных ценностей;

- получение сведений о моделях и нормах поведения; идентификация с

III. Функция интеграции в обществе и общения:

- формирование основы для диалога, социального общения;

- помощь в реализации социальных ролей, понимания положения

IV. Функция развлечения:

- эмоциональная разрядка;

- заполнение свободного времени;

раз
сложившихся в США в середине 60-х годов XX века. Де Флюэром были исследованы отношения между содержанием продукции масс-медиа и вкусами аудитории. При этом СМК рассматривались им как некоторые автономные (социальные) системы, состоящие из совокупности подсистем.

Социальная система социальных медиа состоит из нескольких важнейших составляющих: аудитории, дифференцированной по вкусам, образовательному уровню, возрасту и т.д.; организаций исследования аудитории; организаций, создающих и распространяющих содержание массовой коммуникации; спонсоров или рекламодателей; рекламных агентств.

Естественно, что, как и любая другая схема, предложенная модель предполагает определенные упрощения. В частности, содержание социальных медиа рассматривается, прежде всего, как развлекательное.

Помимо перечисленных взаимосвязанных компонентов, выделяется также подсистема контроля, включающая в себя: совокупность законодательных органов различного уровня; агентства по контролю за соблюдением нормативных актов; самодеятельные ассоциации, способствующие контролю.

Внутренним стержнем или базовым условием, обеспечивающим функционирование системы социальных медиа в целом, является, по Де Флюэру, финансовый. Большинство из компонентов системы представляют собой профессиональные ролевые структуры, мотивация персонала которых достигается посредством денег. Причем все они в той или иной степени зависят от аудитории, как центрального компонента системы.

По мнению немецкого социолога-теоретика Никласа Лумана (1927 – 1998), функции социальных медиа состоят в "направлении" самонаблюдения социальных систем. Автор обращается в этой связи к понятию функции "памяти" системы — обеспечивающей основание реальности (оценок, интерпретации) для всей последующей коммуникации.

К функциям социальных медиа следует отнести формирование и поддержание в обществе свойств "раздражимости" и "возбудимости". Функции социальных медиа состоят не только в обеспечении роста знаний, социализации или образовании индивидов в соответствии со сложившимися нормами. Описание мира и общества представляет собой циклический процесс. Этот процесс предполагает формирование и интерпретацию состояния «возбуждения» посредством информации, привязанной к какому-то конкретному моменту.

В связи с особенностями функционирования медиа Луман вычленяет три основных типа программного содержания: новости и интервью; реклама и развлекательные передачи.

Средства социальных медиа выполняют ряд важных социальных функций:

1) Функция присвоения статуса.

Социальные медиа присваивают статус общественным проблемам, личностям, организациям и общественным движениям. Функция присвоения статуса наиболее ярко проявляется, когда в ходе рекламы используется рекомендации или заявления "известных людей".

2) Укрепление социальных норм. ***Социальные медиа могут инициировать организованное социальное действие "показом" условий, отличающихся от общественно принятой морали. В условиях современного массового общества функция общественного внимания институализирована в деятельности средств массовой коммуникации.***

Пресса, радио, журналы освещают достаточно известные отклонения. Как правило это приводит к некоторым общественным действиям против того, к чему в частном плане относились терпимо. В сообщениях, например, могут быть представлены явления, содержание которых идет вразрез с

3) Дисфункция наркотизации ***Третья может быть названа наркотизирующей дисфункцией социальных медиа. Разрозненные исследования показывают, что все большее время люди затрачивают на потребление материалов социальных медиа. Доступность информационных потоков для рядового слушателя или читателя в зачастую способствует их усыплению, наркотизации, нежели активности.***

Все большая часть времени отводится чтению и прослушиванию и, соответственно, меньшая часть может быть уделена организованному социальному действию. Индивид читает сообщения о проблемах и даже может обсуждать альтернативные

Одна из проблем функционального подхода к изучению социальных медиа касается многозначности самого понятия функция. Другая проблема связана с тем, что работа социальных медиа сопряжена с деятельностью целого ряда социальных институтов. Это усложняет разделение функций собственно социальных медиа и других структурных компонентов социального организма (правительств, партий, бизнеса и т.д.).

Кроме того, согласованная интерпретация функций социальных медиа предполагает более или менее согласованный взгляд на общество в целом. Одна и та же функция может получать разные интерпретации у исследователей в зависимости от их теоретических позиций.

Говоря о дисфункциях (т.е. нарушении в деятельности системы) социальных медиа, будем иметь в виду, что это "'измерение" отражает ситуацию несоответствия реализации определенных функций на различном уровне. Т.е. для реализации целей, выдвигаемых на уровне общества, необходимо их определенное функциональное соответствие на уровне индивида.

Дисфункциональность в деятельности социальных медиа может проявляться, например, в том, что информационная функция приобретает форму дезинформации; функция развлечения может перерождаться в функцию "контроля сознания"; функция мобилизации при определенных условиях способствовать насилию и т.п.

Несмотря на ряд общих черт, средства интернет-коммуникации, входящие в категорию **социальных медиа** могут значительно различаться по функциональным возможностям, которые они дают пользователям, а также принципам и нормам, действующих на «территории» каждого конкретного сайта.

Предложенные ниже классификации достаточно условны, что связано с ростом функциональности сайтов, предоставляющих возможность, как группового, так и индивидуального самовыражения в различных формах, а также особенностями пользовательской базы каждого из них.

Трудность классификации также кроется в растущей интеграции социальных медиа: например, достаточно несложно представить себе запись в блоге с встроенным видео с YouTube или фотографией с фотохостинга, со ссылкой на статью в Wikipedia и т.д.

В 1990-е годы было принято рассматривать интернет как площадку для творчества анонимных авторов, что далеко не всегда так. По степени анонимности пользователей социальные медиа можно разделить на две категории. Несмотря на необходимость регистрации на большинстве сайтов социальных медиа, не все из них предоставляют опцию создания профиля пользователя (биографические данные, интересы и т.д.) и, как правило, на этих сайтах нет большого смысла в этом.

Ценность этих ресурсов базируется на сотрудничестве множества анонимных пользователей, информация о которых ограничивается их сетевым псевдонимом (ником). Личность пользователей, как правило, играет небольшую роль. Так, коллективный блог (еще его называют «сервисом социальных новостей») digg.com основан на участии множества анонимных зарегистрированных пользователей, которые создают записи с интересными, по их мнению, ссылками или историями, после чего другие пользователи голосуют за или против данного материала. Записи, набравшие определенное число голосов, отображаются на главной странице. К анонимным можно также отнести некоторые блоги, фото- и видеохостинги, вики-ресурсы, где ключевым элементом является качество контента, а личности автора или авторов интересует уже во вторую очередь.

Открытие своей реальной личности в сети, с одной стороны, повышает доверие к опубликованным материалам, с другой – повышает его ответственность за их содержание. Смысл использования такого типа социальных медиа, как онлайновые социальные сети (Facebook, «Вконтакте», «Одноклассники»), состоит в возобновлении и поддержании социальных связей, приобретенных в реальной жизни (школа, институт, работа). Как следствие, пользователь указывает максимальное число достоверных данных о себе, чтобы другие пользователи имели возможность найти, идентифицировать и добавить в список своих виртуальных контактов («друзей») с целью дальнейшего общения.

Некоторые авторы блогов также открывают свою личность. В основном это имеет смысл, когда автор – публичный человек, и материалы, подписанные его именем, могут быть интересны широкому кругу пользователей в силу авторитетности источника. «В интернете статусы могут быть предписанными и достигаемыми. Предписанным статусом обладает пользователь, выходящий в сеть без маски виртуальности, как реальная личность. Его статус будет определенным образом коррелировать со статусом в реальной жизни. Если статус в реальной жизни высок, он будет высоким и в интернете».

Социальные медиа можно условно разделить по их назначению.

Часть сайтов предоставляет благоприятные условия для индивидуального самовыражения, в то время как ценность других заключается в сотрудничестве множества пользователей (как правило, анонимных, что отчасти коррелирует с классификацией по анонимности). Блог является примером социального медиа с фокусом на личности автора.

Несмотря на возможность комментирования со стороны читателей, владелец имеет возможность менять настройки (в том числе вовсе отменять комментарии) и модерировать контент (редактировать записи, удалять комментарии, запрещать их для отдельных пользователей и т.д.).

С другой стороны, многопользовательские блог-сервисы, такие как LiveJournal, дают пользователям создавать сообщества и генерировать контент силами многих пользователей – свойство, характерное для социальных сетей, основанных на сотрудничестве.

Примеры социальные медиа, основанных на сотрудничестве, «в чистом виде» - Wikipedia и коллективные блоги. Любой зарегистрированный пользователь может редактировать или создавать любую статью в Wikipedia, голосовать за страницы и выставлять на всеобщий суд интересные материалы в коллективных блогах.

Хотя у данных ресурсов имеется свои владельцы и модераторы, поток генерируемого контента зачастую настолько велик, что отсутствует физическая возможность его централизованного мониторинга, тем более, что это умаляет ценность данного ресурса как продукта совместного творчества многих пользователей. Оперативное реагирование на неприемлемый контент может осуществляться с помощью системы жалоб в некую надзорную инстанцию (такую как Abuse Team на сервисе LiveJournal).

Другая классификация основана на том, что часть социальных медиа служит преимущественно для хранения и размещения контента (content storage) в то время, как другая часть – преимущественно для того, чтобы поделиться им с другими пользователями (content sharing). Например, если пользователь N выложил исключительно, по его мнению, ценное для человечества видео на YouTube, то справедливо ожидать, что он постарается разослать ссылку на него своим «друзьям» в онлайновой сети, выложить в своем личном блоге или попытаться заработать высокий рейтинг в коллективном блоге, где видео смогут увидеть тысячи человек.

В данном примере YouTube служит как «хранилище» для контента в то время, как блоги и онлайновые социальные сети становятся «точками» его распространения. Однако едва ли правомерно четко разделять сервисы на «хранилища» и «точки распространения». В вышеприведенном примере YouTube может успешно выполнять обе функции, за счет существования на сайте системы тегов (ключевых слов), рейтингов популярности и т.д., блог-сервисы могут выполнять роль «хранилищ», поскольку на них размещены тексты всех записей пользователя N, в том числе HTML-код с ссылкой на YouTube-видео, а в список функций онлайновых социальных сетей иногда входит загрузка видео (которое, однако, может быть невозможно «вынести» за пределы данного сайта). Примеры «хранилищ»: видео- и фотохостинги (Flickr, Photobucket и т.д.), вики-ресурсы.

Примеры «точек распространения»: онлайновые социальные сети, блог-сервисы, коллективные блоги.

Также нами была выбрана классификация социальных медиа из их функциональных особенностей, однако названия подвидов социальных медиа не ограничивают (например, блоги), а наоборот расширяют их, что делает данную классификацию более утилитарной.

Классификация социальных медиа по функциональным возможностям:

1. Для общения (Relationship networks). Это самые распространенные и востребованные социальные медиа на сегодняшний день. К ним относятся Facebook, Вконтакте, Одноклассники, Linkedin, Google+, Tsu, Muut, Ello, Myspace, Xing, OkCupid, Loveplanet. И хотя данный вид социальных медиа не появился первым, он стал определяющим для всей отрасли. Данный вид социальных медиа по общепринятому мнению представляет наибольший интерес для бизнеса. Сегодня страница бренда во Вконтакте или Facebook – это стандарт практически для любого бизнеса. Условно можно разделить сети взаимоотношений на следующие категории:

- Сети персональных контактов;
- Профессиональные сети;
- Дейтинги (сайты для знакомств).

2. Для обмена медиа-контентом (Media sharing networks).

Данный вид социальных медиа дает пользователям широкие возможности для обмена видео- и фото-контентом. Сюда относятся Flickr, Instagram, YouTube, Vimeo, Vine, Snapchat, Twitch, 500px. Сам принцип распространения информации и нативные возможности, например, фильтры в Instagram, дают таким социальным медиа преимущество перед многофункциональными собратьями. Отличительной особенностью является также и масштабирование контента: некоторые предлагают публиковать короткие видеоролики, другие дают вам возможность создать собственный видеоканал.

3. Для отзывов и обзоров (Online reviews).

Такие **социальные медиа** – это огромная база знаний, которая помогает пользователям собрать всю необходимую информацию для принятия решения о покупке. Компании необходимо делать максимум, чтобы заслужить доверие аудитории, получать положительные отзывы и устранять причины появления негативных. В основе зарубежных сетей Yelp, Urbanspoon и Forsquare, а также российском аналоге Flamp лежит геолокация и возможность оставлять комментарии и рекомендации о локальном бизнесе. Airbnb, Tripadviser и Uber, фокусируются на отзывах о местах проживания для путешественников и частных перевозчиках. Яндекс маркет – сервис сравнения стоимости и характеристик товаров, где пользователи оставляют отзывы об опыте покупок.

4. Для коллективных обсуждений (Discussion forums/Social news).

Сообщества, форумы, Q&A-сервисы - одни из первых видов социальных медиа. К современным представителям данного вида можно отнести Quora, Reddit, Digg, ответы Mail.ru, Ixbt, 4PDA. В основе механики взаимодействие между пользователями лежит потребность в обмене знаниями. Быть полезным - это основная задача для брендов на подобных сервисах. Лучшей стратегией в

данном случае будет участие в обсуждении в качестве эксперта, или в крайнем случае размещение ссылки на релевантную обсуждению статью или обучающее видео от вашего бренда, при этом никакой агрессивной рекламы.

5. Для авторских записей (Social publishing platforms).

К данному типу социальных медиа относятся сервисы для блоггинга и микро-блоггинга, где пользователи создают и публикуют текстово-медийный контент. Сюда относятся такие популярные платформы, как Twitter, Medium, Tumblr, Livejournal и Blogger. И если преимущества Twitter для бизнеса в презентации не нуждаются, то с другими платформами немного другая история - если стратегия коммуникаций компании предполагает создание авторского контента, то она может расширить аудиторию за счет данных социальных медиа. В дополнение к этому, поисковые системы очень быстро индексируют контент, опубликованный на данных площадках.

6. Сервисы социальных закладок (Bookmarking sites).

StumbleUpon, Pinterest, Flipboard, Scoop.it!, Diigo – это сервисы, где пользователь собирает контент в свою личную библиотеку, на которую могут подписываться другие участники сообщества. Обычно такие социальные медиа изучают интересы, чтобы предлагать больше релевантного контента. Самая очевидная задача для бизнеса – сделать свои интернет-представительства удобными для пользователя: оптимизировать контент под стандарты основных сервисов социальных закладок или добавить кнопки для добавления в закладок. Также компания может создать и курировать контент на собственном канале: например, создать “доску” в Pinterest и публиковать там интересный пользователям контент, или «репостить» созданный пользователями контент.

7. По интересам (Interest-based networks).

Самой востребованной возможностью, которую предоставляют социальные сети – это найти единомышленников и людей со схожими интересами. Например, Last.fm – сеть для меломанов, Goodreads – для любителей литературы. Friendster - популярна социальная сеть среди геймеров в Азии, а IMDb - социальная сеть, посвященная кинематографу. Данный вид социальных сетей хорошо подходит для отраслевых сообществ или издателей.

В настоящее время социальные медиа находятся в поисках своего применения. Одним из наиболее перспективных направлений развития является политическая сфера, в которой социальные медиа уже начинают набирать оборот. Одной из тенденций данной сферы является поиск каналов налаживания связи между властью и обществом.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите общие характеристики социальных и традиционных медиа.
2. Какие различия существуют между ними?
3. Сколько компонентов содержат социальные медиа, перечислите их?
4. Сколько групп видов социальных медиа существует? Назовите основные.
5. Какие категории социальных медиа выделили Лон Сафко и Дэвид Брэйк?
6. В чем особенности современной типологизации социальных медиа, предлагаемой отечественными и зарубежными учеными?

7. Назовите группы программных систем, которые относятся к социальному программному обеспечению медиа, в чем между ними разница?

8. Перечислите виды социальных медиа, в чем их особенность?

9. Предложите типологию социальных медиа.

10. Какие способы коммуникации социальных медиа Вы знаете?

11. Назовите социальные медиа, которые отличаются по основной базе информации, включая ее направленность и предпочтения в тематике.

12. Дайте классификацию социальных медиа по признакам.

13. Какие виды социальных медиа относятся к коммуникациям?

14. С помощью каких видов социальных медиа проводится совместная работа?

15. Перечислите социальные медиа, которые содержат мультимедийные площадки.

16. Какие виды социальных медиа являются платформами для коммуникаций?

17. Перечислите особенности коммуникаций социальных медиа.

18. Назовите отличия массовой коммуникации от межличностного общения.

19. Дайте классификацию особенностям социальных медиа.

20. Сколько взаимосвязанных плоскостей используют для изучения функций социальных медиа как средства массовой коммуникации?

21. Почему анализ функций социальных медиа проводится на двух уровнях — уровне социума и уровне индивида?

22. Какие основные функции социальных медиа предполагают удовлетворение общественных потребностей?

23. Назовите функции социальных медиа, которые предполагают удовлетворение потребностей на индивидуальном уровне.

24. В чем, по мнению немецкого социолога-теоретика Никласа Лумана, состоят функции социальных медиа?

25. Какие важные социальные функции выполняют средства социальных медиа?

26. Дайте классификацию социальных медиа по функциональным возможностям.

1. РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА: МЕТОДЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ

2. Цель: способность собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные социальных медиа, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным и научным проблемам; способность и умение использовать специфику количественной и качественной стратегии социологического исследования социальных медиа, применительно к задачам фундаментального или прикладного характера; способность осваивать новые модели и методы анализа.

3. Темы лекционных занятий

Тема 2.1.

Тема 2.2.

4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Тема 2.1. Медиааналитика: работа с данными информационных контентов социальных медиа. **в**иды анализа социальных медиа: работа с данными; структура и виды информационных контентов в социальных медиа; мониторинг социальных медиа: сбор и обработка данных; технологии анализа информационных контентов социальных медиа-сервисов; основные подходы к работе с данными информационных контентов соцмедиа; разновидности медиа-исследований информационных контентов; виды социологических исследований социальных медиа;	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС
4	Тема 2.2. Медиааналитика: работа с данными информационных контентов социальных медиа. концептуальные основы медиа-исследований; виды и типы инструментария для анализа социальных медиа; разновидности аналитических компьютерных программ для работы с контентами социальных медиа; требование к качественному анализу социальных медиа: достоверность информации и критерии ее верификации; специфика мониторинга и особенности анализа контентов социальных медиа; теории и методы анализа информационного контента социальных медиа; анализ социальных медиа: предметное содержание; медиа-аналитика: основные методы создания информационно-аналитического продукта; медиа-анализ в управлении информационными потоками; разновидность задач медиа-анализа социальных медиа в области PR , маркетинга и управления информационными потоками.	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС

5. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

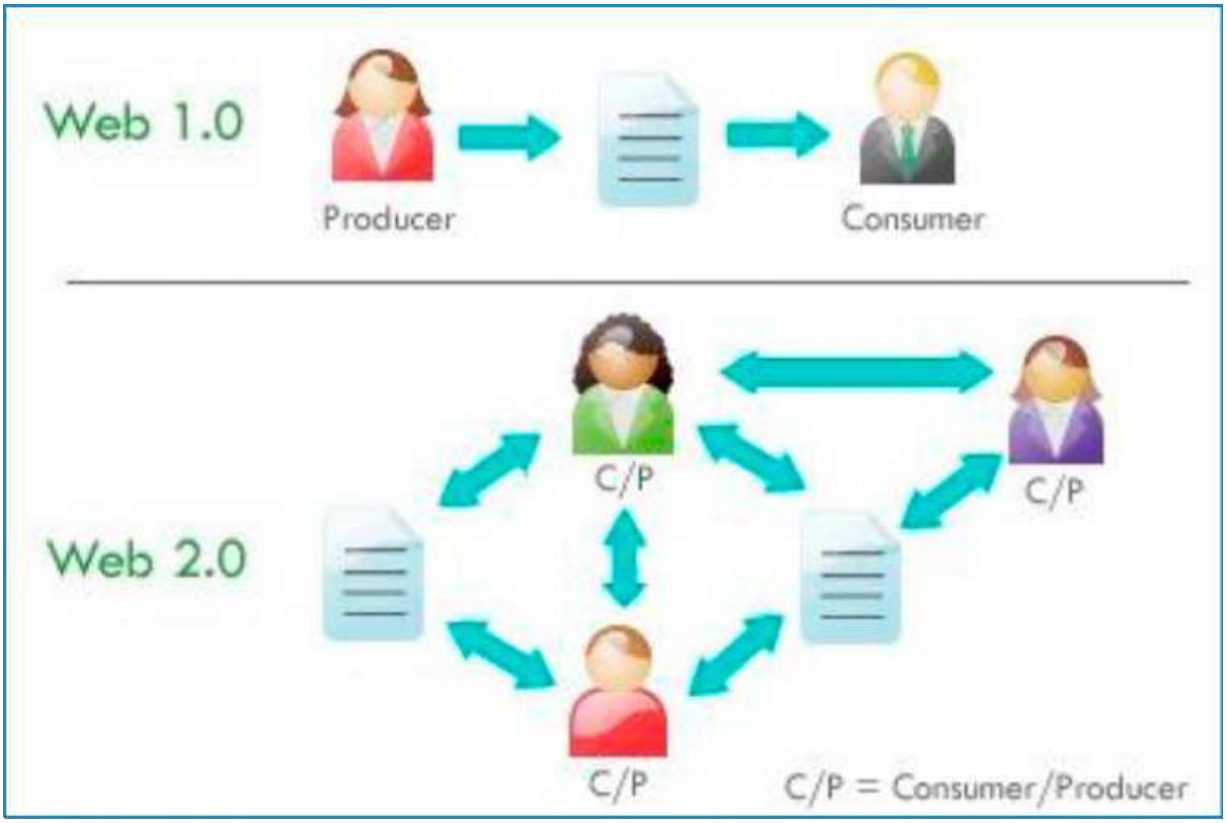
Введение.

2.1. Социальные медиа как информационно-коммуникационная технология

2.1.1. Информационная база Web 2.0 и современные средства массовой информации

Социальные медиа (англ. social media) - группа интернет-приложений и сервисов, основанных на идеологической и технологической базе Web 2.0 и позволяющих пользователям создавать контент и обмениваться им[2].

Идеи Web 2.0, получили популярность в середине 2000-х гг. после выхода программной статьи Т. О'Рейли. Эта концепция развития интернет-пространства провозгласила важность сотрудничества пользователей на онлайн-платформах, созданных на основе «архитектуры участия». Классическая схема, объясняющая Web 2.0: на смену вертикальной односторонней коммуникации приходит многообразие взаимоотношений просьюмеров[3].



Эта концепция, с одной стороны, была ответом на массовизацию киберпространства - растущая аудитория искала возможностей для самовыражения.

С другой стороны, Web 2.0 стал попыткой нащупать новые модели бизнеса, преодолеть кризис в интернет-индустрии, наступившей после «краха доткомов». Ажиотаж вокруг «второго Веба» действительно придал ей импульс: такие проекты как Facebook, YouTube, Twitter стремительно прошли путь от студенческих стартапов до международных корпораций.

---

[2] В СМИ гораздо чаще используется термин «социальная сеть». Однако в строгом смысле социальная сеть - это модель общественных процессов, разработанная социологом Д. Барнсом в середине 1950-х гг. С ее помощью социум можно визуализировать в виде «паутины взаимоотношений» (математического графа). Эта концепция лежит в основе архитектуры некоторых интернет-сервисов, таких как Facebook или «ВКонтакте». Подробно теория социальных сетей изложена в работах Б. Уэлманна, Г. Градосельской, Л. Барабаши и других авторов.

[3] Иисточник: A. Leibtag, ahamediagroup.com).

В 2014 г. рыночная стоимость Facebook оценивалась в 190 млрд долларов - дороже, чем Toyota или Disney, - а личность одного из его создателей, М. Цукерберга, стала культовой фигурой.

Социальные медиа разнообразны: к ним можно отнести блог-платформы (ЖЖ, Medium), социальные сети (Facebook, «ВКонтакте»), мультимедийные хостинги (YouTube, Instagram), коллаборативные проекты (Wikipedia, Digg) и т. д. Создать исчерпывающую классификацию сервисов, не прибегая к громоздким систематикам, крайне сложно. Поэтому проще сказать, что их объединяет - это технические стандарты (SaaS, Ajax), платформенный характер и ключевая роль пользовательского контента (англ. user-generated content, UGC), который создается и распространяется в процессе социальных интеракций.

Генетически сервисы социальных медиа связаны с коммуникативными технологиями предшествующих эпох: электронными досками объявлений BBS и сетью Usenet 1980-х гг., форумами и чатами 1990-х гг. Платформы Web 2.0 - их прямые наследники (хотя при желании родословную социальных медиа можно начать еще раньше). Фотография 1960-х гг., изображающая донецких шахтеров за чтением сатирической стенгазеты. В современной интерпретации это - UGC-проект с широкими возможностями для комментирования (Источник: Фотоальбом «Донецк 1962»).



Группы в Facebook или «ВКонтакте» стали продолжением тематических «конференций» Usenet и веток обсуждений на форумах; мессенджеры WhatsApp и Viber заняли нишу, которая ранее принадлежала онлайн-чатам; бум регистрации личных страниц в социальных сетях повторил волну создания «личных сайтов» на бесплатных хостингах (Geocites, Narod.ru) эпохи Web 1.0.

Сегодня социальные медиа прочно встроились в систему массовых коммуникаций. По данным исследования We are social 2019 году аудитория интернета насчитывает 4,39 миллиарда человек, что на 366 миллионов (9%) больше, чем в январе 2018 года (больше 40% жителей планеты), проводящих на платформах от одного до четырех часов в сутки.

Больше половины населения земного шара теперь онлайн, и около четверти миллиарда из них вышли в сеть впервые в 2017 году. Самые высокие темпы роста наблюдаются в Африке — количество пользователей интернета на континенте

увеличилось больше чем на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Одними из ключевых факторов роста интернет-аудитории в этом году стали доступные смартфоны и недорогие тарифы на мобильный интернет. В 2017 году более 200 миллионов человек впервые стали владельцами мобильных устройств, и теперь две трети из 7,6 млрд мирового населения имеют мобильный телефон.

Более половины из используемых сегодня мобильных устройств относятся к классу «умных», поэтому людям становится все проще получить доступ ко всем возможностям, которые предлагает интернет, где бы они ни находились.

Рост отмечается и в аудитории социальных сетей. В последние 12 месяцев количество людей на самых популярных социальных площадках увеличивалось ежедневно на почти 1 миллион новых пользователей. Каждый месяц с соцсетями взаимодействуют более 3 миллиардов человек, и 9 из 10 заходят туда с мобильных устройств.

Основные выводы отчетов подробно рассмотрены ниже, а пока — вот краткий обзор самых значимых метрик в сфере диджитал в 2018 году:

- Количество пользователей интернета в 2018 году достигло 4,021 млрд человек, что на 7% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Аудитория социальных сетей в 2018 году насчитывает 3,196 млрд человек — это плюс 13% к прошлогоднему показателю.
- Мобильными телефонами в 2018 году пользуются 5,135 млрд человек — на 4% больше, чем год назад.



В этом году возросло не только количество интернет-пользователей. Время, которое люди проводят в сети, за последние 12 месяцев также увеличилось.

По последним данным, полученным от GlobalWebIndex[4], среднестатистический интернет-юзер сегодня проводит около 6 часов в день, пользуясь устройствами и сервисами, работа которых зависит от подключения к интернету. Это, грубо говоря, треть всего времени бодрствования.

[4] https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/

Если умножить это время на 4 миллиарда всех интернет-пользователей, то получится ошеломляющая цифра — в 2018 году мы суммарно проведем онлайн 1 миллиард лет.



Как было отмечено выше, доступ к интернету распределен в разных частях света неравномерно. В 2018 году ситуация практически та же, но наблюдаются некоторые сдвиги.



Несмотря на то, что в большей части Центральной Африки и Южной Азии уровень проникновения интернета по-прежнему низок, эти регионы демонстрируют самые впечатляющие темпы роста онлайн-аудитории.

Количество интернет-пользователей в Африке выросло на 20 процентов в сравнении с прошлогодними данными. В Мали количество людей, имеющих доступ в интернет, увеличилось почти в 6 раз с января 2017 года. Онлайн-аудитория в Бенине, Сьерра-Леоне, Нигере и Мозамбике за последний год удвоилась.



Это не просто еще один миллиард подключившихся.

Распространение интернета в развивающихся странах изменит то, как используют интернет люди во всем мире. Это связано с тем, что компании вроде Google, Facebook, Alibaba и Tencent стремятся предлагать масштабируемые глобальные продукты, которые отвечают потребностям этих новых пользователей и условиям, в которых они выходят в онлайн. Эти изменения определенно окажут значительное влияние на будущее интернета.

Больше чем две трети людей во всем мире сегодня имеют мобильный телефон, большинство из них являются владельцами смартфонов.

За год число уникальных мобильных пользователей увеличилось более чем на 4 процента, хотя на преимущественной части Центральной Африки уровень проникновения остается ниже 50 процентов.



Люди во всем мире предпочитают выходить в интернет со смартфонов. Они генерируют больше веб-трафика, чем все прочие устройства суммарно.



Более того, эти данные относятся только к веб-пользованию. Согласно свежим данным компании App Annie, занимающейся исследованиями рынка мобильных приложений, сегодня люди проводят в мобильных приложениях в 7 раз больше времени, чем в мобильных версиях браузеров. Это говорит о том, что доля мобильных устройств в интернете, вероятнее всего, даже больше вышеуказанной цифры.

В течение прошлого года ежедневно чуть меньше одного миллиона человек впервые открывали для себя соцсети — это больше 11 новых пользователей в секунду.

Прирост глобальной аудитории социальных сетей за последние 12 месяцев составил 13 процентов, при этом самые впечатляющие темпы роста показали Центральная и Южная Азия (на 90% и 33% соответственно).

Самые высокие темпы роста среди 40 стран, ставших объектами исследования, продемонстрировала Саудовская Аравия — 32 процента. Индия отстала от лидера незначительно, количество пользователей соцсетей увеличилось здесь на 31 процент за год.

Приросту отчасти способствовало то, что к социальным медиа стали присоединяться люди старшего поколения. Только на Facebook число пользователей в возрасте 65 лет и старше увеличилось почти на 20 процентов за последние 12 месяцев. Подростков (от 13 до 17 лет) среди аудитории Facebook также стало больше, но всего на 5% с января 2017 года.

Гендерное соотношение среди интернет-пользователей по-прежнему неравномерно. Так, последние данные, предоставленные Facebook, говорят о том, что женщин в онлайне все еще значительно меньше на большей части Центральной Африки, Ближнего Востока и Южной Азии.

Главная площадка группы Facebook по-прежнему доминирует среди соцмедиа, увеличив пользовательскую базу на 15% за год. На начало года в социальной сети насчитывается почти 2,17 млрд профилей.

Мессенджеры WhatsApp и Facebook Messenger в прошлом году росли в два раза быстрее основной платформы Facebook. За год количество пользователей в каждом из приложений увеличилось на 30 процентов.

Хотя аудитории у этих приложений примерно равны, если судить по свежим данным SimilarWeb, WhatsApp выбился вперед по географическому охвату. Сегодня WhatsApp — главный мессенджер в 128 странах, в то время как Facebook Messenger лидирует в 72.

Только в 25 странах мира самым популярным приложением для обмена сообщениями не является мессенджер, принадлежащий Facebook.



Несмотря на эту впечатляющую статистику, Instagram удалось опередить все приложения Facebook по темпам роста за последние 12 месяцев. Количество пользователей здесь увеличилось на треть.

Органический охват и вовлеченность в Facebook (согласно данным по 179 странам) за последний год сократились, средние показатели охвата снизились более чем на 10 процентов по сравнению с предыдущим годом. Несмотря на удручающую динамику, эти цифры станут ценными ориентирами для маркетологов по всему миру.

Социальные медиа выполняют самые разные функции: выступают источником информации, инструментом общения, пространством для рекреативных практик, социализации. Популярность социальных медиа связана с тем, что они способны удовлетворить большую часть потребностей интернет-пользователей.

Что Вас больше всего привлекает в социальных сетях?
(в% от числа респондентов, зарегистрированных в социальных сетях)



Изначально социальные медиа не претендовали на роль институтов массовой информации, ориентируясь на формат общения друзей и знакомых, с которыми пользователю предлагалось обмениваться новостями и контентом. Но рост аудитории, закономерный приход вслед за ней мощных производителей контента в лице СМИ и бизнес-структур, появление пользователей-«звезд» (как естественным путем, так и благодаря регистрации аккаунтов селебрити), изменили эту концепцию.

Вопреки прогнозам идеологов Web 2.0, социальные медиа не стали «могильщиками СМИ» - ни в качестве «фабрик» контента, ни как «адвокатов», которые отстаивают интересы различных социальных групп, - но оказали серьезное влияние на процессы в медиасфере, способствовали корректировке устоявшихся творческих и бизнес-моделей.

Социальные медиа заняли нишу *«информационного фронтира»* - динамичной пограничной зоны, в которой сталкиваются и взаимодействуют различные производители контента: блогеры, журналисты, специалисты по связям с общественностью, активные граждане и т. д. Это привело к диффузии разных коммуникативных практик - межличностной и массовой. В социальных медиа СМИ научились разговаривать с читателями, а те - освоили технологии вещания на большие аудитории.

Основные различия между массовой коммуникацией и межличностным общением

Массовая коммуникация	Межличностная коммуникация
Опосредованность общения техническими средствами	Непосредованный контакт в общении
Общение больших социальных групп	Общение в основном отдельных индивидов

Ярко выраженная социальная ориентированность общения	Как социальная, так и индивидуально-личностная ориентированность общения
Организованный, институциональный характер общения	Как организованный, так и (в большей мере) спонтанный характер общения
Отсутствие непосредственной связи между коммуникатором и аудиторией в процессе общения	Наличие непосредственной обратной связи между обращающимися в процессе коммуникативного акта
Повышенная требовательность к соблюдению принятых норм общения	Более «свободное» отношение к соблюдению принятых норм общения
Однонаправленность информации и фиксирование коммуникативных ролей	Переменная смена направленности информации и коммуникативных ролей
«Коллективный» характер коммуникатора и его публичная индивидуальность	«Индивидуальный» характер коммуникатора и его «приватная» индивидуальность
Массовая, стихийная, анонимная, разрозненная аудитория	Реципиент - отдельный конкретный человек
Массовость, публичность, социальная актуальность и периодичность сообщений	Единичность, приватность, универсальность, социальная и индивидуальная актуальность, необязательная периодичность
Преобладание двухступенчатого характера восприятия сообщения	Преобладание непосредственного восприятия сообщения

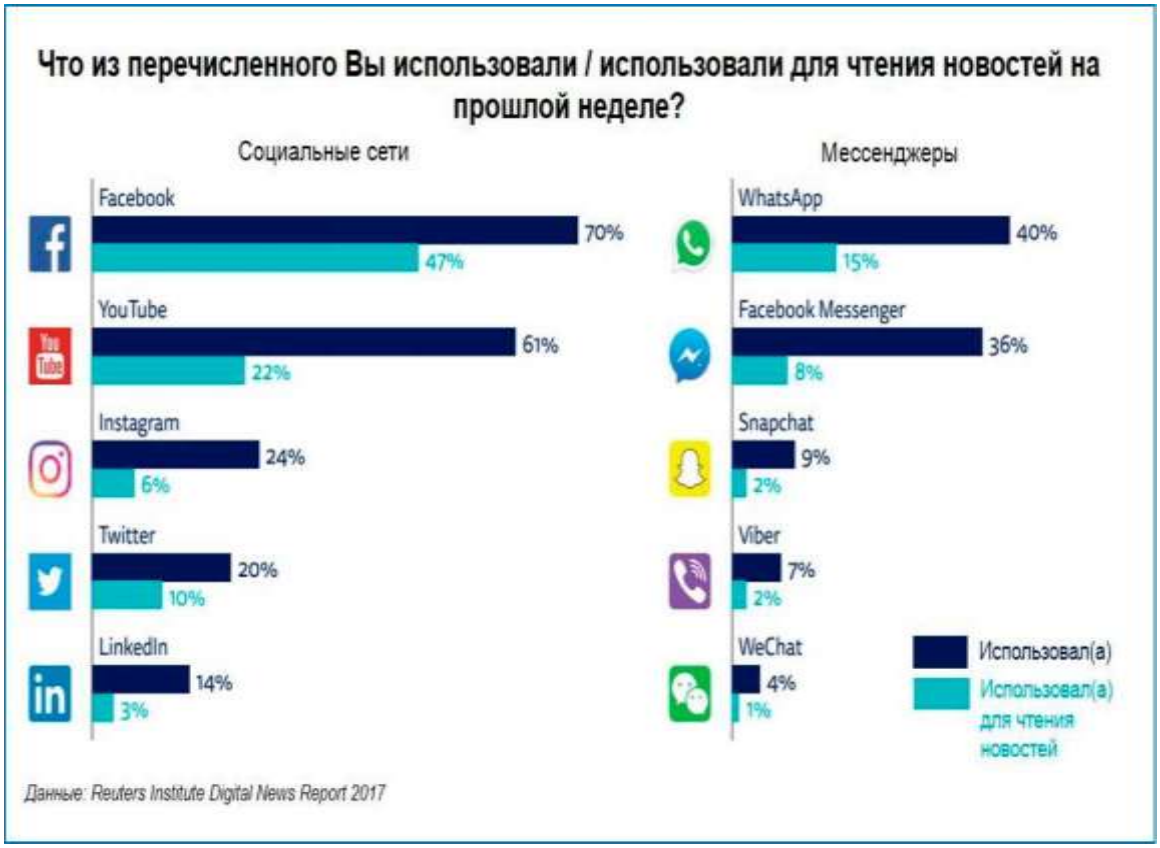
В результате СМИ и PR-подразделения начали использовать в своей работе элементы межличностного общения: диалогичность, спонтанность, большую раскованность. Аккаунт МЧС в Twitter (@112ру) - характерный пример того, как пресс-служба может разговаривать с аудиторией не только на языке отчетов или заявлений. Массовая аудитория в свою очередь переняла у профессионалов технологии создания контента, интересного широким слоям населения, жанровую систему. Фоторепортажи из отпусков, видеотрансляции с концертов, рецензии на книги и фильмы - неотъемлемая часть репертуара пользователей сервисов Web 2.0.

Хотя социальные медиа воплотили на практике идею *«информационного просъюмеризма»* (описанного Э. Тоффлером еще в 1970-х гг.), вскоре стало очевидно, что архитекторы Web 2.0 сильно преувеличивали творческий потенциал интернет-аудитории. Социальные медиа в большей степени проявили себя не как генератор оригинального контента[5], а как среда для его распространения, канал массовой информации и коммуникации.

Опрос Pew Research Center показал, что в 2017 г. не менее двух третей жителей США получали новости из Facebook, Twitter, YouTube, причем 20% делали это часто. Аудитория склонна выбирать в качестве приоритетного канала одну платформу и чаще всего ей становится Facebook, хотя исследователи указывают на рост востребованности интернет-мессенджеров. По данным Института Reuters, многопрофильная платформа Facebook пользуется наибольшей популярностью в качестве источника новостей.

-

[5] Хотя отдельные творческие проекты, основанные на UGC, получили признание.



Главное достоинство платформ Web 2.0 с точки зрения потребителя - персонализация. «Умные» ленты новостей Facebook, «ВКонтакте» подбирают и ранжируют контент в зависимости от интересов конкретного пользователя. Чтобы сделать это, машинные алгоритмы анализируют порядка сотни параметров: от пола и возраста до политических взглядов и истории поисковых запросов. Данные о пользователях - ключевой ресурс, «цифровая нефть», питающая экономику социальных медиа: они позволяют точно таргетировать рекламные сообщения. По данным агентства Zenith, основные владельцы данных Facebook и Google - получают 20% доходов мирового рынка рекламы.

Для СМИ социальные медиа стали одновременно и угрозой, и источником новых возможностей. Работа с этим каналом позволяет оставаться на связи со своей аудиторией, адресно доставлять контент, экспериментировать с новыми форматами: журналистскую практику обогатили Twitter-интервью, YouTube-стримы (англ. stream, потоковое интернет-вещание), фоторепортажи в Instagram и другие вариации традиционных жанров.



Рис. 1.6. Рекламный кабинет пользователя социальная сети «ВКонтакте», благодаря которому можно точно сегментировать аудиторию сообщений СМИ.

Но при работе в новом медиапространстве СМИ сталкиваются и с рядом трудностей.

Возросшая конкуренция за аудиторию. Помимо средств массовой информации в социальных медиа за внимание пользователей борются «народные корреспонденты» и блогеры, а также команды маркетологов. Бизнес воспринял подходы контент-маркетинга, который предлагает тратить бюджеты не на рекламу в СМИ с необходимым профилем аудитории, а создавать информационный продукт самостоятельно и распространять его в том числе посредством социальных медиа.

Популярный рецепт контент-маркетинга предполагает ведение аккаунта, чья лента лишь на 10% состоит из рекламных или брендированных постов - аудиторию удерживают полезные или образовательные материалы (60%) и развлекательные публикации (30%). Репертуар контент-маркетологов насчитывает не менее сотни форматов - от статей-списков (англ. listicle) и подборок мнений до оригинальных интерактивных викторин. «Первый пахнущий пост» в сети «ВКонтакте» - пример игры с пользователями для привлечения их внимания к брендам, продаваемым ими товарам и услугам[6]

[6] Иисточник: Ю. Федин, IWILL.



Конфликт интересов владельцев платформ и редакций СМИ. Сервисы Web 2.0 заинтересованы в удержании внимания пользователей и нуждаются в постоянной подпитке контентом. Для этого они инвестируют в производство оригинальных сериалов и телешоу («Пабличные игры»), а также вынуждают производителей размещать не просто анонсы и ссылки на сайт, но материалы целиком. Например, в 2016 г. Facebook запустила платформу мгновенной публикации статей и видеороликов Instant Articles.

В обмен на контент сервис предложил издателям (среди которых были The New York Times, BBC и другие) привлекательную верстку и часть рекламных доходов (от 70%), а пользователям - экономию трафика и быструю загрузку. Такая политика делает из социальной сети монополиста в сфере дистрибуции, что не может не затрагивать бизнес- интересы СМИ, вынуждая их расходовать дополнительные средства на рекламу, заключать приватные договоренности с владельцами платформ, а также параллельно развивать концепцию «многоканальной дистрибуции» (omnichannel distribution), которая не дает попасть в зависимость от какого-то одного сервиса - будь то Twitter или Google.

Также серьезной проблемой является возможность вмешательства владельцев платформ в творческие процессы. По утекшим данным, Facebook регулярно вырезала из топа самых обсуждаемых материалов (Trending News) статьи о политиках, чьи взгляды не разделяли сотрудники компании. Даже если признать этот факт провокацией, ранние эксперименты социальной сети по незаметному

манипулированию новостной лентой почти 700 тыс. пользователей доказывают принципиальную возможность таких действий.

Благодаря массовости аудитории социальных медиа, их богатым коммуникативным возможностям, технологии Web 2.0 оказались востребованы в работе профессиональных журналистов.

Каждый второй специалист из сферы массмедиа, опрошенный компаний Cision в 2017 г., считает, что не смог бы выполнять свои обязанности без социальных сервисов. Каждый третий согласен, что они улучшили продуктивность работы. Платформы Web 2.0 ценны, прежде всего, как среда для распространения контента, инструмент для обратной связи с аудиторией и как источник информации. Две трети опрошенных специалистов из сферы масс-медиа считают социальные медиа «очень важным» инструментом для публикации и продвижения контента. На втором месте - взаимодействие с аудиторией, на третьем - мониторинг информационного поля[7].

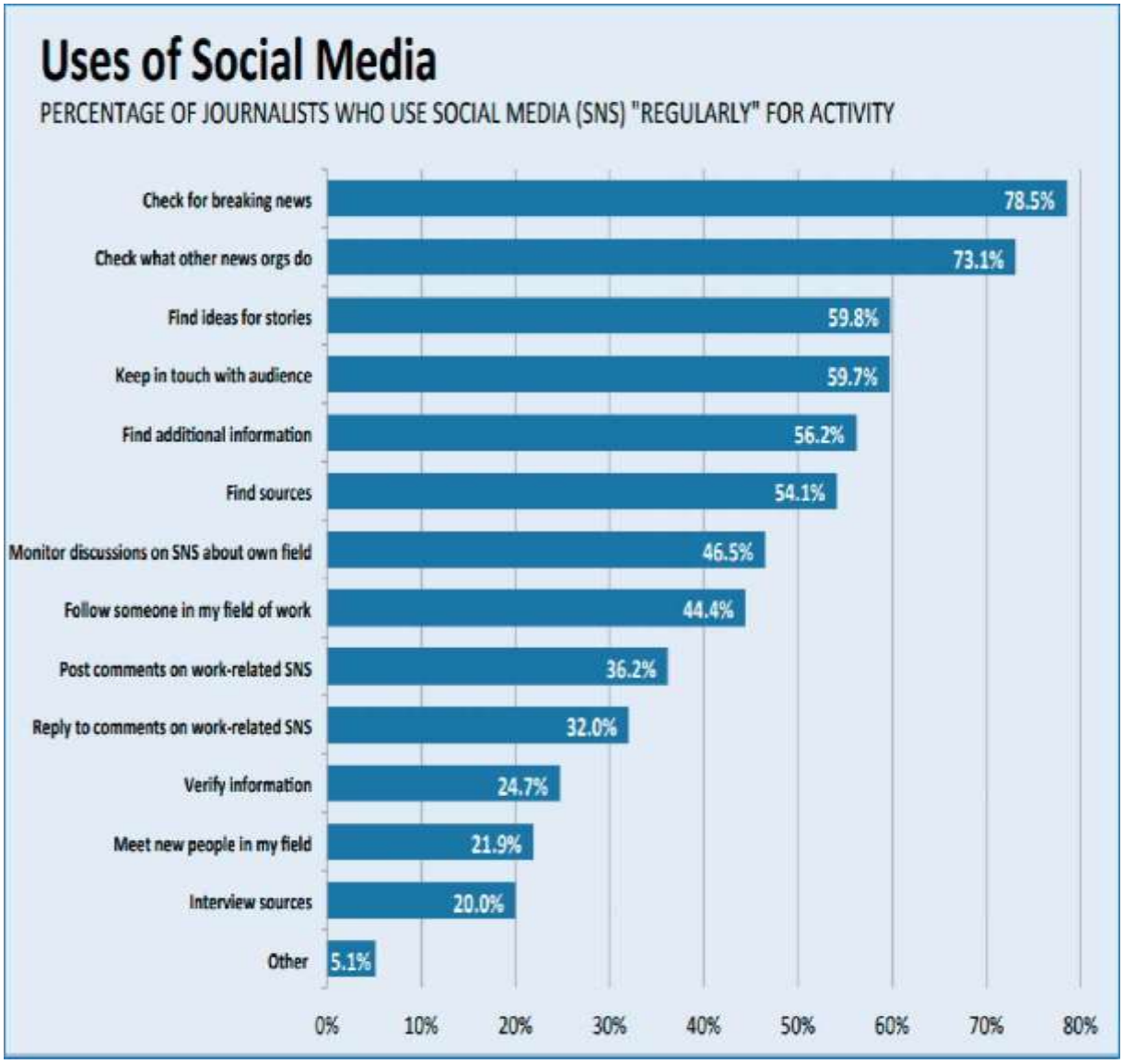


Источник информации. Анализ исследований Университета Индианы, Института Reuters, компании Ogilvy и других опросов показывает, что социальные медиа чаще всего выступают инструментом мониторинга последних новостей, средством поиска информационных поводов и актуальных тем, источников, экспертов, объектов для интервью.

Главный недостаток социальных площадок - в частом искажении фактов. Постепенно разрозненные критические выпады в адрес ненадежности Web 2.0 оформились в концепцию *«фейковых новостей» (fake news),* которых журналистам нужно не просто избегать, а с которыми необходимо активно бороться. СМИ решают с помощью социальных платформ почти полтора десятка задач, наиболее популярные из которых связаны с добыванием информации[8].

[7] Источник: Cision, 2017 Global Social Journalism Study)

[8] Источник: L. Willnat, D. H. Weaver, The American Journalist in the Digital Age, 2014.



Инструмент обратной связи с аудиторией.

Социальные медиа - прежде всего технология общения. По данным Cision, за пять лет число журналистов, которые ежедневно оставляют комментарии, а также следят за обсуждениями своих публикаций увеличилось примерно на 15% и составило примерно 50-60% от общего числа. Значительно выросло количество тех, кто устанавливает с помощью социальных медиа рабочие контакты (более чем на 30%). Такая ситуация породила спрос на социальные площадки для профессионального общения. Например, российские сервисы Deadline.media и Pressfeed служат средой для взаимодействия журналистов, PR-специалистов и экспертов. По данным Pressfeed, сайтом пользуется около 1/3 российских СМИ, которые ищут с его помощью комментаторов, героев публикаций, авторов тематических статей и оставляют порядка 1,5 тыс. запросов в месяц.

Практика показывает, что вовлеченность журналистов в общение с массовой аудиторией социальных платформ позволяет одновременно решить задачи по сбору материала: публичные комментарии или сведения, почерпнутые из личной переписки, становятся инфоповодами, а пользовательский контент обобщается в виде оригинальных публикаций.

Среда для распространения контента.

Как отмечается в отчете Mail.ru Group, значительная доля (около 40%) информационного потока в социальных сетях приходится на перепечатки новостей и комментарии к общественно значимым событиям. Говоря проще, массовая аудитория платформ Web 2.0 заинтересована в потреблении журналистских материалов. СМИ, в свою очередь, стремятся экспортировать контент в социальные медиа, так как это позволяет повысить охват аудитории и ее вовлеченность, увеличить прибыль от рекламы.

Социальные медиа играют важную роль в формировании и продвижении личного бренда журналиста. Исследование ING Group демонстрирует, что около половины авторов СМИ (48%) используют социальные медиа, чтобы привлечь внимание аудитории к своим публикациям. Журналист может не просто распространять контент, но и снабжать его ремарками, раскрывать подробности, оставшиеся «за кадром», полемизировать с подписчиками.

Выход журналиста из тени бренда СМИ создает определенные сложности. Более 2/3 участников опроса ING Group заявили, что ведут себя в социальных медиа свободнее и чувствуют себя менее связанными цеховыми стандартами. В результате, высказанное мнение может расходиться с позицией работодателя и даже угрожать его репутации. Поэтому некоторые СМИ регламентируют поведение своих сотрудников в социальных медиа. Например, корпорация BBC в документе Social Media Guidance for Staff призывает не афишировать свои политические предпочтения, не распространять слухи, аккуратно выбирать «друзей». В правилах радиостанции «Эхо Москвы» подчеркивается, что журналисты не должны выносить в социальные сети внутрикорпоративные вопросы, критиковать коллег, вести себя грубо по отношению к ним и т. д.

Полнота использования журналистом возможностей социальных медиа зависит от множества факторов: тематики СМИ, уровня медиаграмотности, индивидуальных особенностей личности. Аналитики Cision предлагают выделять шесть категорий пользователей. Большинство специалистов масс-медиа используют социальные медиа нерегулярно и видят в них скорее угрозу своей профессии.



Таким образом, сегодня можно говорить о том, что сервисы социальных медиа заняли значимое место в информационном пространстве, став катализатором перемен в системе СМИ. Если для теории журналистики технологии Web 2.0 интересны тем, что позволили переосмыслить роль аудитории, взглянув на нее не как на пассивного потребителя контента, а как на равноправного производителя, то в журналистской практике социальные медиа заняли место рабочего инструмента, облегчающего сбор, обработку и распространение информации.

2.1.2. Популярные в России платформы Web 2.0

Социальные медиа - бесспорные лидеры киберпространства по широте охвата аудитории и по посещаемости. Ими пользуется около 2,3 млрд человек - каждый третий житель планеты.

Список популярных сервисов Web 2.0 неодинаков для разных стран и регионов: на его состав влияют технологические, политические, культурные факторы.

Например, автаркические устремления России привели к тому, что на ее рынке доминируют платформы собственного производства - «ВКонтакте», «Одноклассники», в то время как мировой лидер, Facebook, не входит даже в первую десятку.

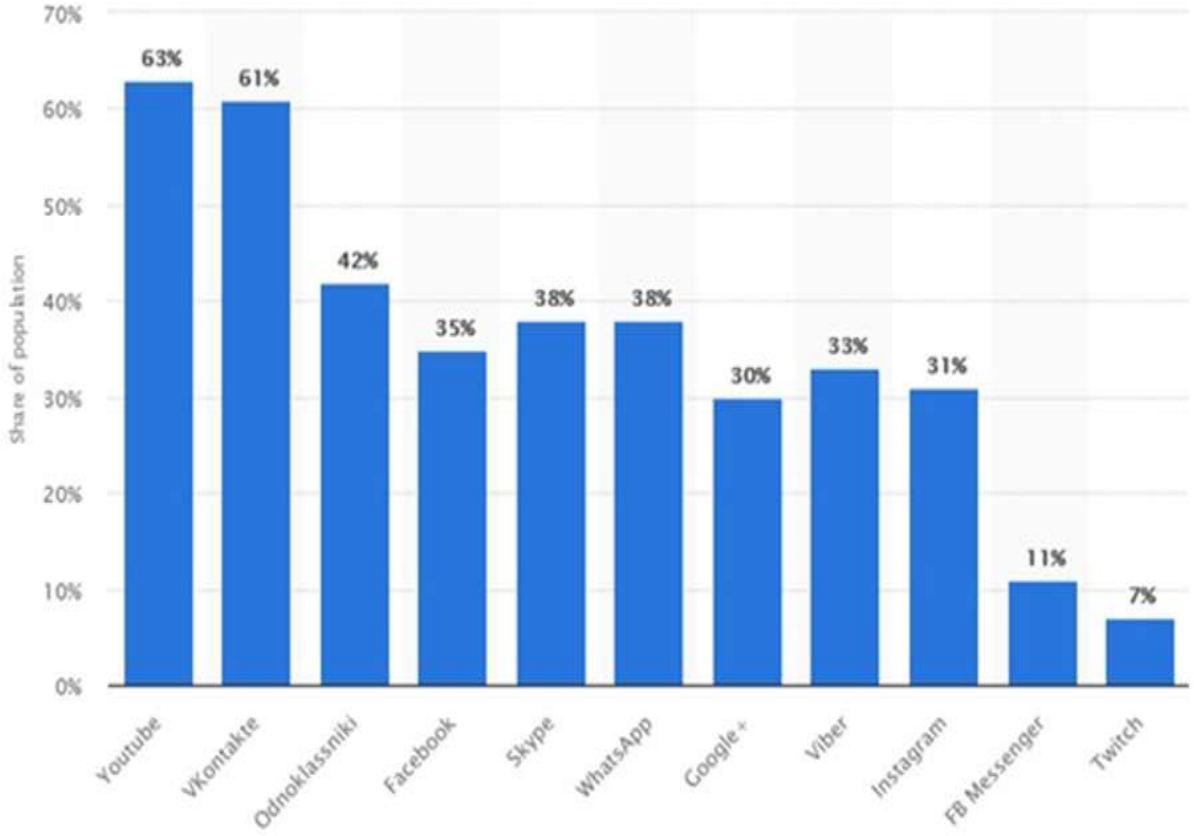
В Китае, где зарубежные социальные медиа заблокированы цензорами, процветают локальные аналоги: Renren («китайский Facebook»), Sina Weibo («китайский Twitter») и другие.

В России сложились предпосылки для роста популярности платформ Web 2.0. В первую очередь это высокий уровень развития ИКТ (45 место из 175 в рейтинге Measuring the Information Society за 2017 г.) и доступность интернет- технологий для широкой аудитории.

В России проникновение соцсетей оценивается в 47%, аккаунты в них имеют 67,8 млн россиян.

Согласно социологическим опросам Statista, четыре из десяти любимейших сайтов россиян относятся к социальным медиа. Каждый из ведущих сервисов занял собственную функциональную и аудиторную нишу в информационном пространстве России.

Активнее всего в РФ используют YouTube (63% опрошенных), второе место занимает ВКонтакте — 61%. Глобальный лидер Facebook лишь на четвертой строчке с показателем в 35%. Среди мессенджеров доминируют Skype и WhatsApp (по 38%). «Большая тройка» социальных сетей - «ВКонтакте», «Одноклассники» и Facebook - доминирует в интернет-пространстве России.



По данным We Are Social и Hootsuite, с января 2017 года российских пользователей в интернете стало больше на 5 миллионов — прирост 4%, а социальными сетями теперь пользуются на 9 миллионов больше людей (+ 15% к прошлогодней цифре).

Почти половина (47%) населения России зарегистрирована в соцсетях и активно ими пользуется. 55,9 миллионов человек заходят туда с мобильных устройств. Среди опрошенных россиян 63% заявили, что пользуются YouTube, и 61% упомянули ВКонтакте. Про Facebook вспомнили 35% респондентов, а про Одноклассники — 42%.

По времени нахождения в соцсетях филиппинцев мы не переплюнули, но все равно ежедневно проводим там значительное количество времени — 2 часа 19 минут. При этом всего в интернете среднестатистический россиянин находится почти 6,5 часов в сутки. Стоит отметить, что 85% людей в России выходят в онлайн каждый день.

Мобильным интернетом активно пользуются 91,4 млн человек. Доля трафика со смартфонов составляет 21%, что почти на треть больше прошлогоднего показателя, а пользователи планшетов стали немного реже выходить с них в сеть (-9%). Трафик с ноутбуков и ПК сократился на 5%.

Самое популярное мобильное приложение в России (и по аудитории, и по количеству скачиваний) — WhatsApp, за ним следуют Viber, VK и Сбербанк Онлайн. Instagram занимает пятую строчку в рейтинге по количеству пользователей и шестую — по количеству скачиваний (здесь его опередил сервис Юла от Mail.RU Group).

63% отечественных интернет-пользователей ищут онлайн товары и услуги, но совершают покупки только 46%. Больше всего тратят на путешествия и отели (7,903

млрд долларов США — это на 24% больше, чем в прошлом году), игрушки и хобби (4,175 млрд долларов США) и модные товары и товары для красоты (4,783 млрд долларов США).

Мессенджеры используются преимущественно взрослыми. На лиц до 18 лет приходится 7,7% их аудитории. Пользователи в возрасте от 18 до 25 лет составляют 9,8% от общего количества, от 25 до 35 лет — 32,3%, от 35 до 45 лет — 26,8%. При этом 13,1% пользователей мессенджеров находятся в возрасте от 45 до 55 лет, а 7,6% — от 55 до 64 лет. Всего 2,7% аудитории мессенджеров находится в возрасте старше 64 лет.

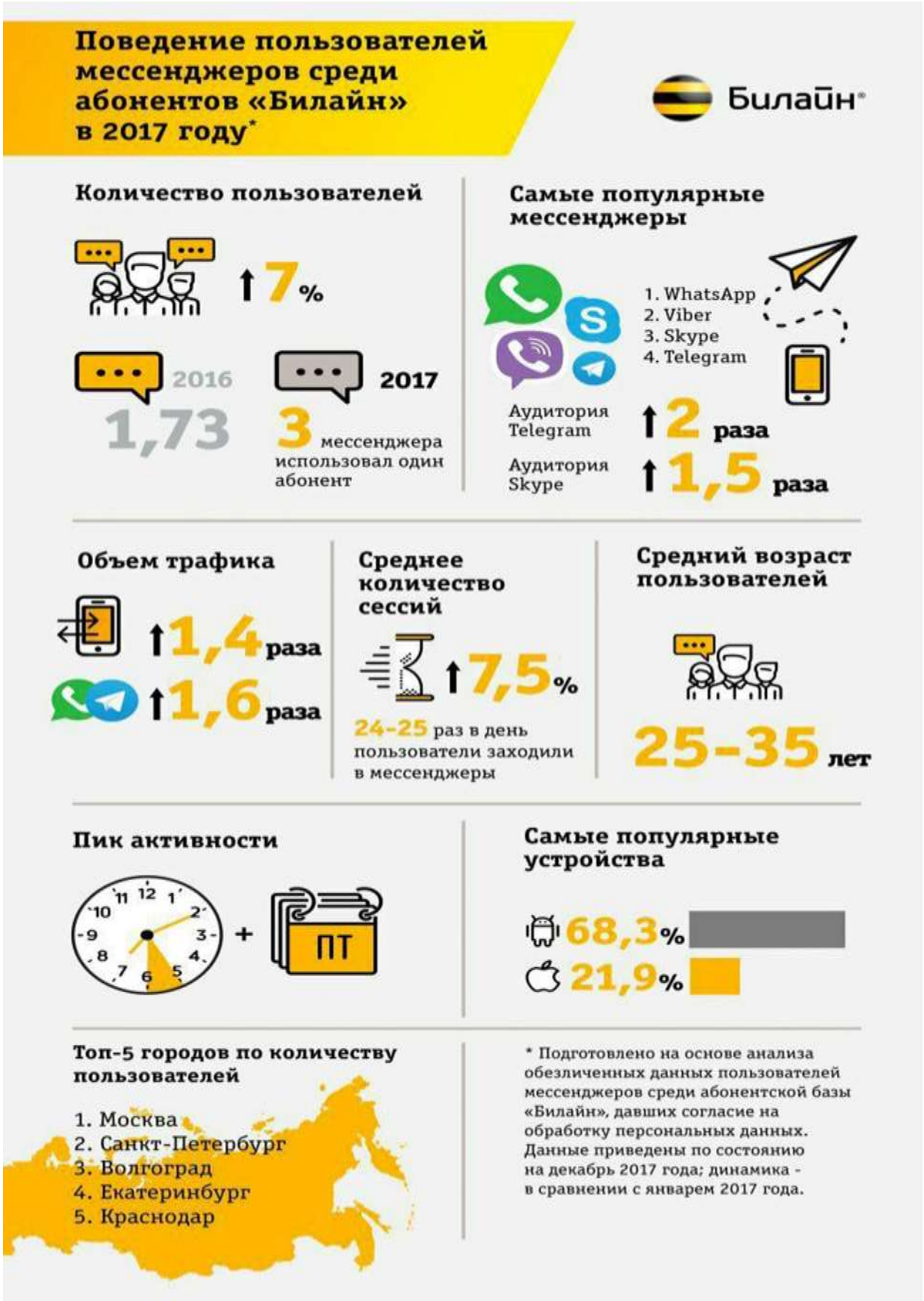
По количеству проживающих в них пользователей мессенджеров российские города можно выстроить в следующем порядке: Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Екатеринбург, Краснодар, Ростов-на-Дону, Новосибирск, Ставрополь, Барнаул и Владивосток. Однако на них приходится не самое большое количество сессий: доля Москвы составляет 16,5%, Санкт-Петербурга — 3,3%, а городов-миллионников в совокупности — 27,9%. Больше всего сеансов в мессенджерах совершается жителями городов с населением до 1 млн человек — их доля составляет 29,8%. 22,5% сессий совершается в небольших населенных пунктах.

Результаты исследования, проведенного среди абонентов «Билайн» [9]

У москвичей самым любимым мессенджером стал WhatsApp с долей трафика 71,6%. За ним идут Viber, Skype и Telegram. В Санкт-Петербурге также предпочитают WhatsApp, однако его доля ниже — 47%. Далее в списке любимых мессенджеров петербуржцев идут Viber, Telegram и Skype.

Предыдущие результаты показывают, что в январе 2018 г. Институт современных медиа провел опрос среди 100 тыс. россиян, по результатам которого самым популярным мессенджером также оказался WhatsApp с долей в 59% пользователей. 36% опрошенных сообщили, что используют в Viber, это обеспечило ему второе место в списке. На третьем месте расположился мессенджер «ВКонтакте», которым пользуются 32% россиян. Telegram востребован у 19% пользователей, Facebook Messenger — у 14%, сообщал институт.

[9] http://www.cnews.ru/news/top/2018-02-28_whatsapp_stal_samym_populyarnym_messendzheram_v#



Напомним, в конце 2016 г. исследовательская компания J'son & Partners Consulting провела опрос пользователей, по результатам которого список самых популярных среди россиян мессенджеров возглавили «ВКонтакте», WhatsApp и Viber.

Сравнив данные с результатами аналогичного опроса, проведенного в середине 2015 г., аналитики компании отметили, что «ВКонтакте» удалось взлететь с 5 позиции на 1 место, а Skype, являвшийся абсолютным лидером по данным 2013 г. сместился с 3 позиции на 4 место, пропустив вперед WhatsApp и Viber.

Снижение популярности Skype в России в 2016 г., подтверждаемое данными других опросов, связано, по мнению аналитиков J'son & Partners Consulting, с недостаточно высоким качеством связи, обилием рекламы, недостаточно простой регистрацией и распространением контактов по сравнению с другими мессенджерами (Viber, WhatsApp и Telegram), а также необходимостью поддерживать приложение активным для возможности коммуникаций в реальном времени.

Общие данные по соцсетям[10]

45% совершеннолетних россиян заходят хотя бы в одну социальную сеть почти ежедневно, 62% – раз в неделю.

Максимальный уровень вовлеченности наблюдается в возрастной группе 18-24 года – почти каждый день соцсетями пользуется 91% респондентов. В категории 25-34 – 69%.

Соцсеть с самым широким охватом в России – ВКонтакте, ежедневно ее посещает 28% опрошенных, на втором месте Одноклассники – 19%, на третьем Инстаграм – 14%. Выбор во многом зависит от возраста.

Есть ли у Вас аккаунты в следующих социальных сетях? Если да, то как часто Вы ими пользуетесь? (вопрос задавался только пользующимся Интернетом, приведены ответы каждый / почти каждый день, % от опрошенных в каждой группе)

	Пользователи ВКонтакте	Пользователи Одноклассники	Пользователи Instagram	Пользователи Google+	Пользователи Facebook	Пользователи Мой Мир
18-24 года	30	8	38	17	9	9
25-34 года	40	28	37	30	24	17
35-44 года	15	25	14	22	28	21
45-59 лет	12	27	9	24	26	39
60 лет и старше	3	12	2	7	13	14

По активности авторов ВКонтакте на первом месте – более 36 тысяч в месяц, уверенными темпами лидера догоняет Инстаграм – более 23 тысяч в месяц.

[10] https://rusability.ru/internet-marketing/polzovateli-sotssetej-v-rossii-statistika-i-portrety-auditorii/

Во ВКонтакте самые обеспеченные пользователи – 180 тысяч респондентов отнесли себя к категории “полный достаток”, в Одноклассниках и Инстаграм таких пользователей по 110 тысяч.



Молодые люди до 18 лет предпочитают ВКонтакте, Инстаграм на третьем месте после YouTube. Данные по ВКонтакте: самая популярная и перспективная социальная сеть в России.

Профиль аудитории. 77% от всей мобильной аудитории в России – первое место. 97 миллионов активных пользователей в месяц. Самая посещаемая платформа: 12 дней с ПК и 15 дней с мобильных устройств в месяц.

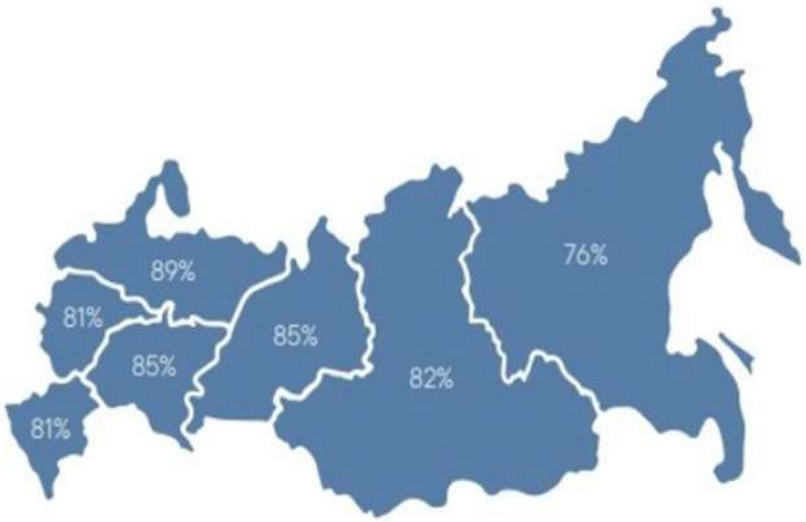
Функциональный профиль. «ВКонтакте» является классической омнибусной (многопрофильной) платформой. Она стремится удовлетворить все ключевые потребности интернет-пользователя и может выступать в разных амплуа - от дискуссионного клуба и архива документов до витрины интернет- магазинов и игровой площадки. Но для массовой аудитории сервис является в первую очередь источником информации и мультимедийного контента. Две трети времени, проведенного на платформе, занимает просмотр новостной ленты, фото, видео, прослушивание музыки. Спрос на контент в сочетании с возможностями для его массового производства привели к возникновению медиаиндустрии, ключевым звеном которой являются сообщества «ВКонтакте».

Самый посещаемый социальный сервис

	Desktop	Mobile
	12 дней	15 дней
	9 дней	8 дней
	5 дней	7 дней
	4 дня	12 дней
	3 дня	5 дней

Сколько дней в месяц пользователи в среднем сидят в соцсети

География ВКонтакте



Демография: женщин немного больше мужчин, преобладает аудитория старше 25 лет.



Активность: 25,7 миллионов пользователей ВКонтакте публикуют контент. Среди авторов больше женщин, самая активная аудитория в возрасте от 25 до 34 лет:

Больше всего создателей контента проживает в Санкт-Петербурге, Мурманской области и Москве.

Аудитория наиболее активна по понедельникам.



Лучшее время для вовлечения пользователей – ночь, с 12 до 2.



Активнее всего аудитория реагирует на публикации с коротким текстом до 160 символов.



Самый популярный формат контента – фото.



Интересы российской аудитории распределяются следующим образом (данные из рекламного кабинета, 2019 год):

Видеохостинг YouTube[11] входит в число самых посещаемых сайтов (82% россиян в возрасте от 18 до 44 лет) и находится в топе любимых интернет- ресурсов россиян. С каждым годом его значение возрастает: хотя телевидение остается ведущим информационным каналом, его аудитория постепенно «перетекает» в интернет-среду, где также пытается удовлетворить потребность в аудиовизуальном контенте.

[11] https://ruvod.com/kakaya-auditoriya-u-rossijskogo-segmenta-youtube-i-chto-ona-smotrit/

Фактически YouTube воплощает новый формат ТВ - с персонализированной сеткой вещания, интерактивностью, большим тематическим и жанровым разнообразием передач.



Если в предыдущие годы YouTube выступал ресурсной базой для телевидения, то сейчас, с появлением рынка видеоблогов и необходимой для его существования инфраструктуры, можно говорить об их параллельном существовании.

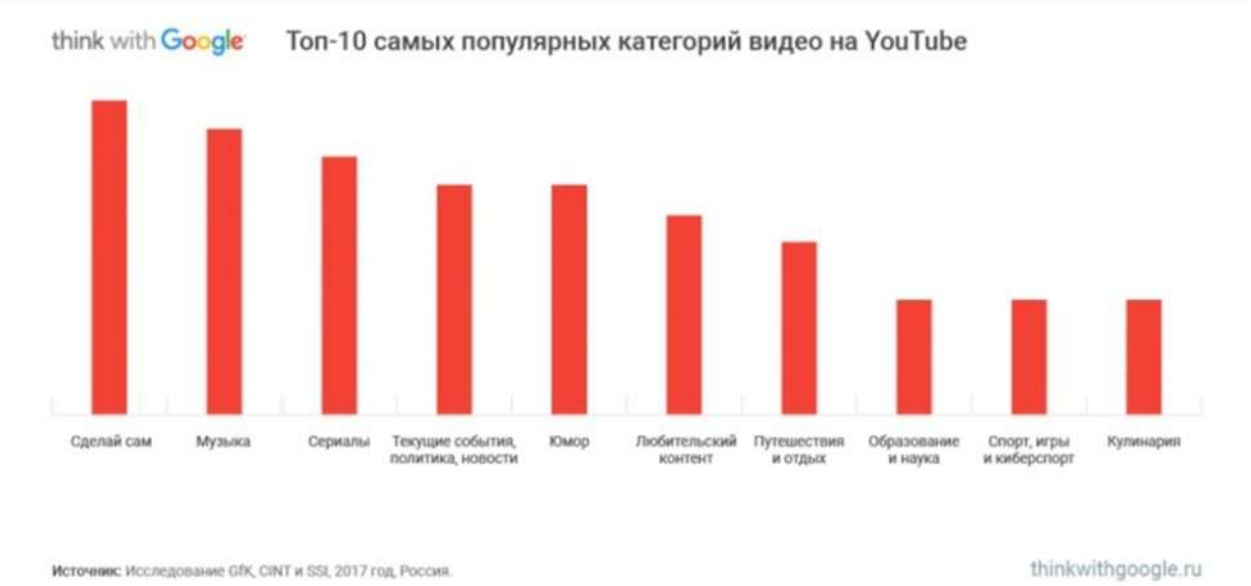
В целом в YouTube доминирует формат кабельного развлекательного телевещания с поправкой на характерные для интернет-среды жанры. Анализ тысячи самых популярных каналов показывает, что 25% из них посвящены музыке, 20% - компьютерным играм, 14% - юмористическим шоу.

Востребованными стали такие жанры, как обзор вирусных видео, летсплей (англ. Let's play, запись прохождения игры с комментариями игрока), пранк (розыгрыш, социальный эксперимент типа «скрытая камера»), инструкция (How- to videos) и другие.

Аудитория: YouTube охватывает 82% россиян в возрасте от 18 до 44 лет. Сайт популярен и в Москве (80%), и в небольших городах от 100 до 400 тысяч жителей (78%). Самая активная аудитория – 25-34 года, за ней следует группа 35-44 года. Женщин в соцсети больше, но в категории 18-24 года зрители в основном мужского пола.

С экономической точки зрения, на YouTube достаточно платежеспособная аудитория — 42% пользователей с доходом выше среднего, и почти 40% — со средним. В то же время чуть больше 30% аудитории — специалисты, а почти по 15% приходится на служащих и учащихся.

Активность: 61% просмотров приходится на мобильные устройства. 30% зрителей находят здесь контент, которого больше нигде нет. Топ-10 самых популярных категорий видео выглядит следующим образом:



В ходе исследования 10% респондентов выбрали музыку самой любимой категорией на YouTube. На видеохостинге есть разный музыкальный контент — клипы, концерты, подборки видео прошлых десятилетий, интервью с именитыми музыкантами. Среди опрошенных 13% недавно смотрели на видеохостинге ролики этой категории. На YouTube есть большое число российских музыкальных каналов, например, «Успешная группа», versusbattleru, То «Gazgolder».

На платформе есть курсы для развития памяти и внимания, изучения культурологии или финансовых рынков. Данные исследования показали, что 87% пользователей всегда или часто могут найти ролики о том, что хотят узнать. Познавательные ролики есть в том числе на популярных каналах «ТОПЛЕС», «Центр Архэ» или «Космос Просто».

Самые популярные блогеры в России и мире — летсплееры, например, Mr. Marmok и TheBrainDit. Они записывают, выкладывают и комментируют игровой процесс. Такой тип роликов очень востребован — 74% геймеров смотрят видео на YouTube, чтобы улучшить игровые навыки. Но компьютерные игры — не единственная тема в этой категории. На YouTube есть большое количество видео, например, об играх в конструкторы Lego и даже в домино. Еще одно популярное направление последних лет — киберспорт.

Кулинария — одна из тех категорий, в которых визуальная информация воспринимается значительно проще. Согласитесь, следовать рецепту, повторяя за ведущим ролика, эффективнее, чем импровизировать по текстовым инструкциям. Каналы о здоровом питании, обучающие ролики о специях и мастер-классы от именитых шеф-поваров — все это доступно на YouTube каждому. По нашим данным, тема «кулинария и рецепты» — одна из самых актуальных для российских женщин в возрасте от 45+ на YouTube. Если хотите приготовить что-нибудь необычное на ужин, вам помогут, например, ролики на каналах oblomoff или «Покашеварим».

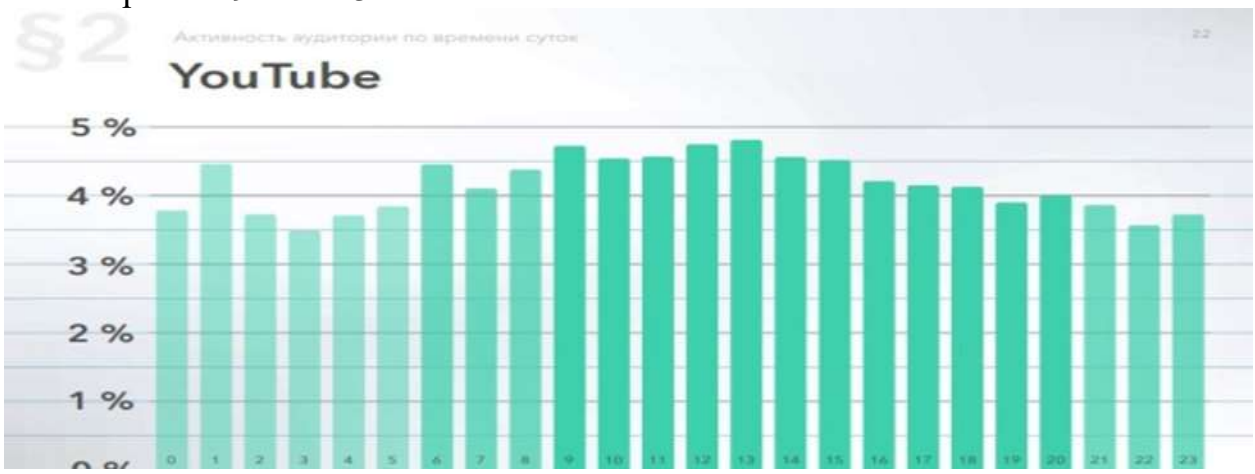
Когда авторы создают интересный и регулярный контент, аудитория активно следит за их каналами, чтобы не пропустить новые ролики. Согласно результатам опроса, 46% пользователей YouTube подписаны на актуальные для них каналы. Интересно, что такой формат наиболее популярен среди аудитории

от 16 до 24 лет — на них приходится 81% подписанных пользователей. 8% зрителей познакомились здесь с единомышленниками, а 65% нашли пример для подражания.

Самые активные дни – вторник и воскресенье.



Время – 9 и 12-13 часов.



Зрителям нравятся видео с длинным описанием, больше 1000 символов.



Google совместно с исследовательским агентством Flamingo провели исследование, чтобы понять, какое место YouTube занимает в жизни людей. Специалисты опросили интернет-пользователей в 18 странах, в том числе в России, и провели глубинные интервью с представителями разных сфер — культуры, медиа, брендинга и технологий. Кроме того, исследование включило фокус-группы, материалы онлайн-дневников пользователей YouTube и креативщиков из четырех стран. По итогам удалось выделить четыре главные образовательные и социальные функции видеосервиса.

Развитие и самовыражение

По мнению 84% российских пользователей, YouTube открывает таланты и помогает проявить себя. Помимо этого, YouTube позволяет находить людей со схожими интересами. Опрос показал, что 58% респондентов смогли познакомиться на видеохостинге с единомышленниками, а 65% нашли лидеров мнений, которыми они восхищаются и с которых берут пример.

Культурный вклад

По результатам исследования, YouTube получил самые высокие показатели среди медиаканалов по большинству — 6 из 8 — вопросов, связанных с культурой. Так, YouTube стал наиболее эффективной площадкой по способности распространять новые темы и влиять на культуру.

Получение новых знаний

YouTube перестал быть просто развлекательной платформой. Благодаря контенту на видеохостинге люди получают новые знания, развиваются профессионально и личностно. Российские пользователи заходят на YouTube, чтобы лучше изучить интересующие вопросы — это подтвердили 74% опрошенных. В то же время 70% респондентов из России признались, что видеохостинг помог им освоить профессиональные навыки и узнать, как организовать свою жизнь. Благодаря тому, что на YouTube есть миллионы каналов со всего мира, пользователи могут узнавать о происходящем в других странах, оценивать разные точки зрения и формировать таким образом собственную картину мира. В России, например, 78% опрошенных считают, что YouTube отражает многообразие общества. А 76% признали, что находят на видеохостинге идеи, о которых они бы в другом случае никогда не узнали.

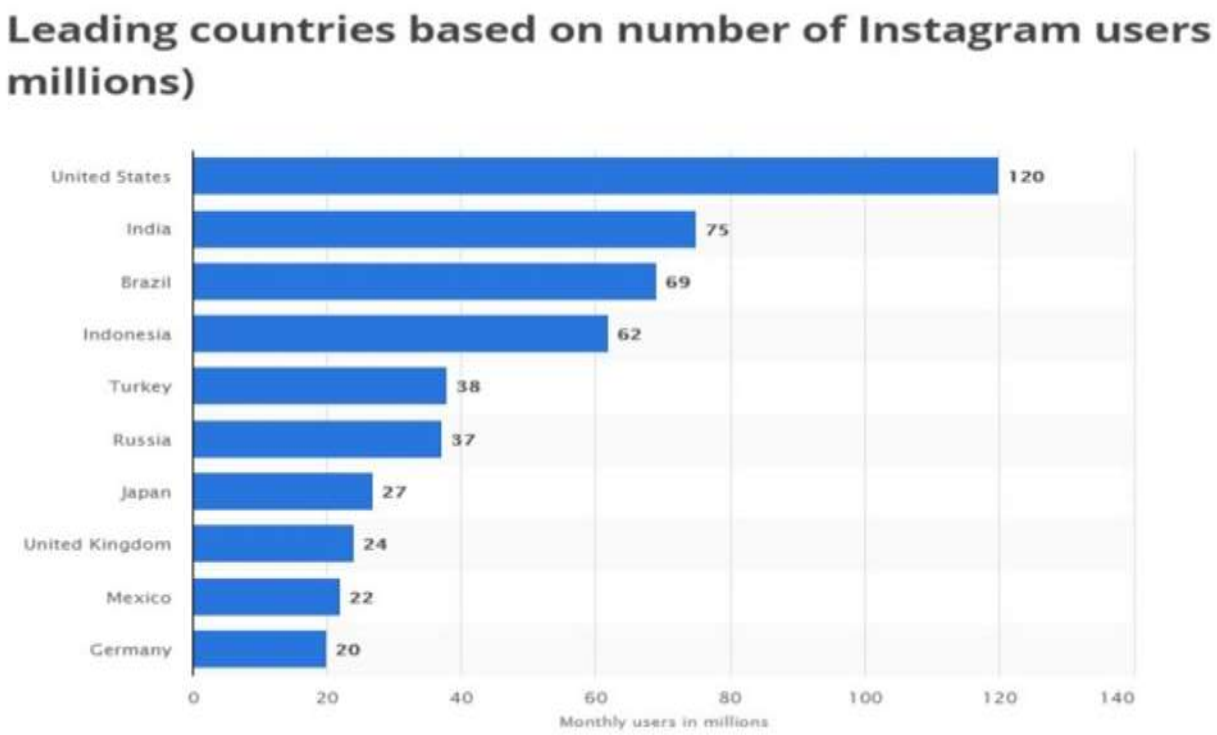
Ролики на YouTube смотрят самые разные люди. Благодаря видеохостингу они могут не только скрасить свой досуг, но и научиться чему-то новому, оставаться в курсе событий в мире и находить единомышленников. При этом контент на YouTube побуждает людей совершать действия — например, 38% пользователей после просмотра видеорекламы изучают в интернете подробную информацию о продуктах, 28% — переходят на сайт бренда, а 16% — совершают покупку. Таким образом, YouTube стал глобальной платформой, где каждый — автор, пользователь или бренд — может решить свои задачи.

Инстаграм растет невероятными темпами, в июне соцсеть перешагнула отметку в миллиард пользователей. Какой вклад в эту цифру сделали россияне?

Изначально Instagram получил популярность в качестве площадки для творческого самовыражения фотографов-любителей. Однако в настоящее время его роль сводится к медийной поддержке консьюмеристской, «глянцевой» культуры.

Рейтинги Instagram возглавляют аккаунты «селебрити»: музыкантов, фотомоделей, «звездных» спортсменов, а из брендов наиболее востребованы страницы кафе, ресторанов, производителей и продавцов косметики, ювелирных изделий, одежды, спортивных товаров.

Аудитория: полтора года назад в Инстаграм было зарегистрировано 9,86% россиян или почти 14,5 миллионов. По данным Statista на январь 2019 наших соотечественников в соцсети 37 миллионов. Прирост и здесь значительный.



В соцсети больше женщин, на возрастную категорию 18-34 года приходится 67% пользователей.



При этом Инстаграм взрослеет, растет процент аудитории старше 35 лет.

В соцсети активнее увеличивается число пользователей из Казани и Самары, чем из Москвы и Санкт-Петербурга.

Активность: женщины (76,9%) создают контент чаще мужчин (23,1%). Всего авторов на площадке более 7 миллионов.



Активнее публикуют записи жители столиц и Сахалинской области.



Лучшие дни для вовлечения аудитории – воскресенье и понедельник.



Время – с 9 до 13 и с 19 до 22.



Как это не парадоксально, но россияне в Инстаграм любят почитать, наибольшей популярностью пользуются публикации с длинным текстом свыше 1000 символов.



Ставку лучше делать на качественные фото, также аудитория хорошо реагирует на ссылки.



Интересный факт: 36% пользователей заходят в Инстаграм, чтобы убить время.



И женщины и мужчины в первую очередь следят в соцсети за жизнями друзей и известных личностей.



Интересы российской аудитории распределяются следующим образом (данные из рекламного кабинета, 2019 год):

Одноклассники многие бренды обходят стороной, тем не менее соцсеть занимает ведущие позиции по популярности в России. Давайте разбираться, что за аудиторию здесь можно найти.

«Одноклассники» заняли нишу социальной сети для более возрастных и консервативных пользователей, получив репутацию сервиса «для пап и мам». Это объясняется как позиционированием платформы (поиск школьных товарищей, друзей юности), так и более ранним, в отличие от «ВКонтакте» и Facebook, появлением на рынке.

Профиль аудитории. Более половины пользователей - в возрасте 26-44 лет. Среди других особенностей платформы - более низкий образовательный уровень аудитории, преобладание женщин и достаточно высокая доля жителей малых городов.

Функциональный профиль. Аналогичен «ВКонтакте»: платформа-«комбайн» (мессенджер, сообщества, игры и т. д.). Специфическая черта - активное развитие видеосервиса, который эволюционировал от архива роликов в сторону онлайн-кинотеатра и полноценного интернет-ТВ.

В 2016 г. вышло приложение «ОК Видео» для Smart TV, на котором доступно вещание телеканалов РБК, LifeNews, «Дождь» и др. Платформа укрепила свой статус, проведя совместно с телеканалом НТВ шоу «Живой Новый год», во время которого в телеэфире организовывались сеансы видеосвязи с пользователями «Одноклассников».

Аудитория: каждый месяц в Одноклассники заходит 45 миллионов россиян. Женщин 57%, мужчин 43%. Больше всего пользователей в возрасте от 25 до 35 лет, но также много и возрастной аудитории: 14% женщин и 9% мужчин старше 56 лет.

74% пользователей заходят в соцсеть с мобильных устройств.

Активность: по данным на 2015 год активных авторов было чуть больше миллиона. И сейчас площадка чаще используется для личного общения. Создают контент преимущественно женщины.



Одноклассники – региональная соцсеть. Больше всего авторов проживает в Еврейской автономной области, Сахалинской области и Забайкальском крае.

Аудитория площадки наиболее активна по понедельникам.



Активнее аудитория реагирует на публикации с коротким текстом до 160 символов.

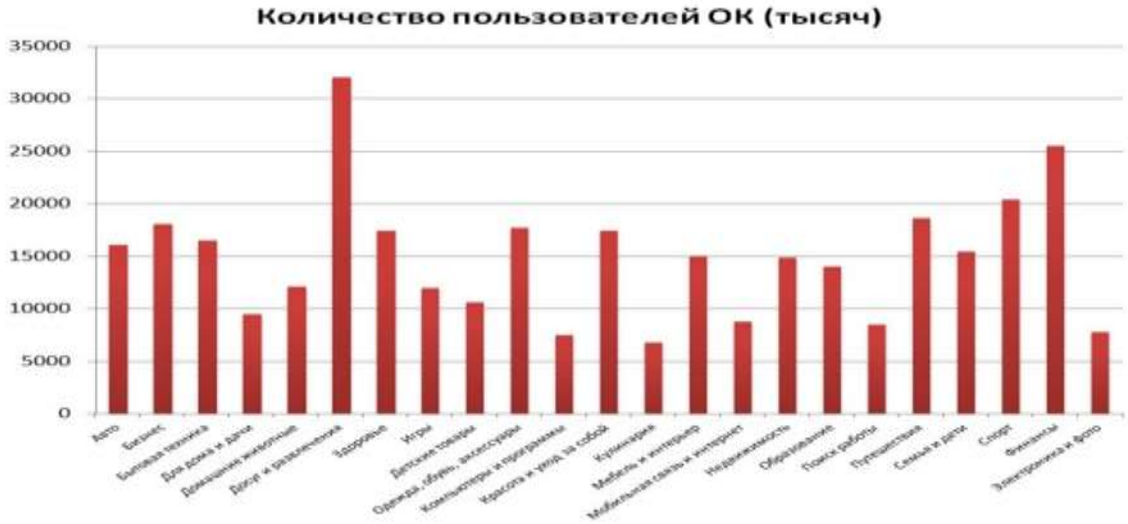


Лучшую вовлеченность обеспечивают фото и текстовые записи.



При этом уверенно растет популярность видео – 30% за год.

Интересы российской аудитории распределяются следующим образом (данные из рекламного кабинета, 2019 год):



Facebook заняла нишу «модной» платформы для общественно-политических дискуссий. Если во Всемирной паутине в целом Facebook уступает по популярности только Google, то в России она не пользуется особой популярностью.

После обновления алгоритма в соцсети сократились органические охваты для бизнеса, что сделало площадку еще менее перспективной. Однако и здесь, скорее всего, есть ваша ЦА.

Аудитория: суточная аудитория соцсети составляет 6,2 миллиона россиян, ежемесячная – 53,5 миллионов.

Женщин в Facebook немного больше мужчин. Самые активные возрастные категории – 25-34 и 35-44.



Активность: в соцсети всего почти 2 миллиона авторов, женщин немного больше, чем мужчин.



Лидирующие регионы – Москва, Ярославская область и Санкт-Петербург.

Аудитория активнее всего в понедельник, пятницу и воскресенье.



Лучшее время – 15 и 17 часов.



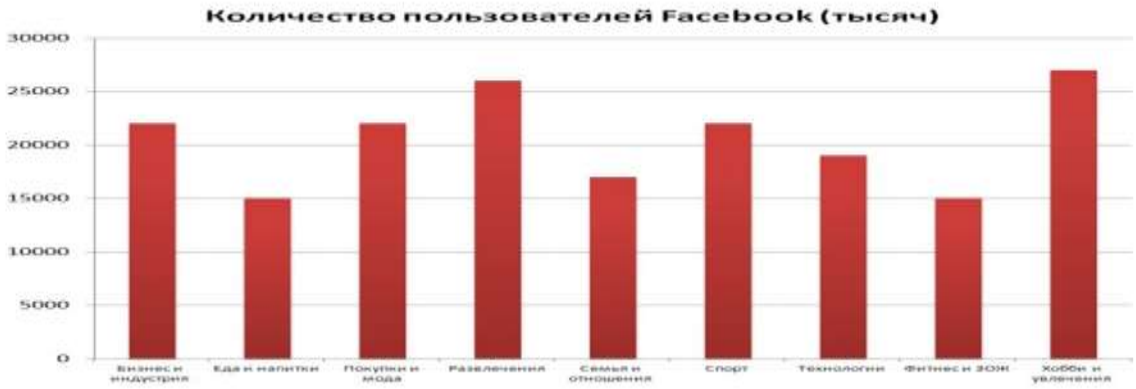
Пользователи активно реагируют на записи с текстом средней длины – от 160 до 1000 символов.



Преобладающий формат – видео.



Интересы российской аудитории распределяются следующим образом (данные из рекламного кабинета, 2019 год):



Twitter – небольшая соцсеть с активной аудиторией. Для ряда индустрий – настоящая находка (самые популярные профили принадлежат политикам и комикам). Популярность Твиттера в России падает стремительными темпами.

По данным 2017 года в соцсеть ежемесячно заходило 7,7 миллионов пользователей.

Активность: аудитории в соцсети все меньше, но она творческая. Контент создает 1 170 тысяч пользователей. Мужчин здесь больше, чем женщин.

Самые активные регионы – столицы и Якутия.

Лучшее время для публикаций – воскресенье и понедельник.



Самое активное время – 10 утра и ночь после 22.



Лучший контент – фото и текст.



Простота формата Twitter, который долгое время представлял собой ленту из текстовых сообщений объемом до 140 символов, оперативность сервиса - все это привлекло внимание не только интернет-пользователей, но и СМИ, PR-структур, рассматривающих Twitter как канал, который позволяет организовать трансляции ссылок и срочных новостей с минимальными издержками. Для пресс-служб российских госорганов сервис стал одной из первых площадок Web 2.0, освоенных в качестве коммуникационного канала и, наравне с Facebook, - одной из самых популярных. В 2010-2012 гг. активно развивалось отечественное Twitter- сообщество (#twiby), в котором формировались яркие авторы и сатирические проекты. В последние годы внимание к Twitter несколько снизилось: площадка становится все менее инновационной, а «информационный шум» и засилье тысяч фейковых аккаунтов, управляемых медиатехнологами, напротив, все ощутимее.

Важно понимать, что сегментация рынка социальных медиа достаточно условна. Аудитории ведущих платформ пересекаются: более 80% российских пользователей «Одноклассников» посещают «ВКонтакте», так же поступает и 66% аудитории Facebook. В 2016 г. исследование Global Web Index показало, что пользователь социальных медиа имеет в среднем восемь учетных записей на разных ресурсах Web 2.0.

Instagram и Twitter обладают меньшим охватом аудитории и функциональностью. Эти сервисы создавались для публичного обмена дискретными единицами контента (текст, фотографии, микровидео) и были нацелены на обладателей смарфтонов и пользователей мобильного интернета.

Изначально Instagram получил популярность в качестве площадки для творческого самовыражения фотографов-любителей. Однако в настоящее время его роль сводится к медийной поддержке консьюмеристской, «глянцевой» культуры. Рейтинги Instagram возглавляют аккаунты «селебрити»: музыкантов, фотомоделей, «звездных» спортсменов, а из брендов наиболее востребованы страницы кафе, ресторанов, производителей и продавцов косметики, ювелирных изделий, одежды, спортивных товаров.

С середины 2010-х гг. серьезными игроками на медийном рынке стали сервисы мгновенного обмена сообщениями - **интернет-мессенджеры** (Viber, WhatsApp, Telegram). Они заняли нишу SMS, инструмента коммуникации, но острая конкурентная борьба за аудиторию и бюджеты привела к расширению функций, превратив мессенджеры в медийные площадки.

Сегодня они являются передовым краем «информационного фронтира», куда активные 18-34-летние пользователи мигрируют в поисках свободы самовыражения и виртуальной независимости. На данном этапе площадкам еще присуще очарование раннего Web 2.0: здесь нет «информационной перегрузки» и непрозрачных алгоритмов фильтрации, навязчивой рекламы.

Viber - наиболее популярный мессенджер в России, который заслуживает эпитета «народный»: он возглавляет страновой топ самых скачиваемых в Google Play приложений и насчитывает порядка 5,5 млн зарегистрированных пользователей.

Также стоит отметить сервис **Telegram,** который обладает имиджем защищенной от взлома платформы, гарантирующей пользователям абсолютную анонимность. Российский сегмент начал активно развиваться относительно недавно, но в к началу 2018 г. в нем насчитывалось более 200 каналов, порядка 80 сообществ и 35 ботов - интерактивных программ для автоматизации рутинных операций, которые являются «изюминкой» мессенджера.

Анализ самых рейтинговых российских каналов показывает, что треть из них составляют оригинальные Telegram-проекты.

Таким образом, можно констатировать, что социальные медиа заняли существенное место в российском сегменте интернет-пространства.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое социальные медиа? Чем они отличаются от других интернет-сервисов?
2. Как определить Web 2.0? Почему его можно назвать вызовом для традиционных медиа?
3. Какое влияние социальные медиа оказывают на информационную сферу в целом и на индустрию СМИ в частности?
4. Какие основные функции могут выполнять социальные медиа в социальной коммуникации?
5. В чем достоинства и недостатки большей творческой свободы граждан на социальных платформах?
6. Что такое «большая тройка» социальных сетей? Как можно охарактеризовать их нишу на российском медиарынке? Каковы особенности аудитории каждой из платформ?
7. В чем сходство и различие сервисов Twitter и Instagram?
8. Каковы причины роста популярности видеохостинга YouTube?
9. Почему интернет-мессенджеры стали самым быстрорастущим сегментом коммуникационного рынка? Что привлекает в них массовую аудиторию?
10. Какие российские сервисы социальных медиа вы знаете?
11. По каким причинам крупнейшие отечественные платформы были вытеснены с рынка иностранными сайтами?

2.2. Социальные медиа в общественно политических и культурных процессах

2.2.1. Социокультурные и психологические эффекты социальных медиа, их потенциал в общественно-политических процессах.

Почти две трети владельцев смартфонов - участников опроса компании Deloitte (2016 г.) - признались, что, проснувшись утром, первым делом просматривают новости и ленты социальных сетей. Коммуникационные платформы Web 2.0 настолько глубоко укоренились в повседневной жизни сотен миллионов людей, что вызывают неизбежные трансформации социальных норм и культурных практик.

В отдельных эпизодах британского сериала-антиутопии «Черное зеркало» блестяще раскрыты некоторые из этих масштабных перемен: одержимость «лайками» и вниманием в социальных сетях (серия «Нырок»); мода на онлайн-флешмобы и «диванный активизм» («Враг народа»); расцвет анонимных субкультур и сетевых злоумышленников («Заткнись и танцуй») и другие. Мир, в котором статус в обществе зависит от рейтинга в мобильном приложении, на деле оказывается полным лицемерия кошмаром («Черное зеркало», 3 сезон, 1 эпизод).



Web 2.0 способствовал важному социокультурному сдвигу. Технологии позволили медиатизировать мельчайшие акты повседневности и превратить жизнь пользователей в нескончаемый поток контента - фото в Instagram, Twitter-афоризмов и видеотрансляций Periscope. Оказавшись в центре информационной вселенной Web 2.0, пользователь одновременно попал в конкурентную среду, где нужно активно бороться за внимание к своей персоне.

Главным ресурсом в эпоху выступает популярность, которая формально измеряется медиаметрическими показателями (лайки, репосты, число подписчиков и т. д.). Желание привлечь к себе внимание любой ценой приобретает порой трагикомичные черты. Казалось бы, какая опасность может исходить от обычной фотографии?

Конечно, отдельные примеры селфи могут вызвать психическую травму, но, тем не менее, только за прошедшие полгода в России более 100 молодых людей пострадали при съемке подобных фотографий. В своем стремлении сделать максимально зрелищную фотографию, для получения максимального количества

лайков, подростки рискуют собственной жизнью и, к сожалению, все чаще ценой одной фотографии является человеческая жизнь (селфи, от англ. selfie).

Эпоха тотальной публичности влияет на поведение индивидов и групп, заостряя отдельные проблемы социально-психологического характера.

Демонстративное поведение. Еще классик киберпсихологии Д. Сулер отмечал, что интернет-пространство позволяет пользователям конструировать любой желаемый образ.

По данным «Лаборатории Касперского»[12], порядка четверти пользователей социальных медиа признаются, что «выставляют себя напоказ», а около 10-15% готовы «приукрасить» информацию. Тщательный отбор событий и новостей позволяет создать впечатление «идеальной жизни», что вызывает у подписчиков зависть, уныние, падение самооценки.

Тема лакировки действительности в социальных сетях стала общим местом в популярной культуре. Однако иногда за историями успеха скрывается серьезная патология, маскировка внутренних проблем, как в случае со студентом московского колледжа, который зарезал учителя и сделал селфи с трупом[13].

Каждый десятый пользователь социальных сетей готов «приукрасить» информацию ради лайков.

[12] Источник: АО «Лаборатория Касперского», 2017 г.

[13] Источник: https://fishki.net/2420315-student-zarezal-uchitelja-i-sdelal-selfi-s-trupom-krovavye-kadry-iz-moskovskogo-kolledzha.html



Нарциссизм. Такие черты личности как самовлюбленность, убежденность в собственной исключительности и важности в той или иной мере присущи всем людям, особенно детям и подросткам. Однако платформы Web 2.0, давшие любому пользователю возможность высказать свою точку зрения и мгновенно получить за это социальные «поглаживания» от обширной аудитории, стали одним из факторов, которые провоцируют закрепление нарциссических черт у взрослых людей, делая их частью психологической нормы.

Своеобразным символом «культуры нарциссизма» стали практики селфи: автопортреты составляют сегодня порядка 20-30% всех снимков, сделанных на мобильные устройства. Однако важно отметить, что сводить феномен селфи к банальному самолюбованию все же не стоит - такие фотоснимки выступают также значимым инструментом социальной самоидентификации и визуальной коммуникации.

Несоответствие между идеальными профилями в социальных сетях и реальной жизнью стало темой многочисленных юмористических проектов[14].

[14] Источник: М. Кадырбердеева, Д. Юлевский.



Аддикция. В среднем пользователи проводят в социальных медиа более двух часов в сутки[15]. Ежегодный рост этой цифры пугает консервативную часть общества, что придает новый импульс дискуссиям о *патологической интернет-зависимости,* требующей медицинского лечения (IAD).

Отдельные исследователи приписывают диагноз 5-10% интернет-пользователей. Подобные разговоры с разной степенью интенсивности ведутся с начала 1990-х гг. (А. Гольдберг, К. Янг, М. Гриффитс). Они сформулировали шесть компонентов, универсальных для всех вариантов аддикции:

особенность,«сверхценность» – деятельность становится абсолютным приоритетом, определяя мыслительную, эмоциональную и поведенческую активности;

модификация настроения – любимое занятие приводит к эйфории, наслаждению либо обладает успокаивающим эффектом;

рост толерантности – для получения удовольствия требуется все большая «доза»: от объема инъекций наркотиков до времени, проведенного в сети;

симптомы отмены – После внезапного отказа от предмета зависимости наступают неприятные физические или психологические эффекты;

конфликт с окружающими и самим собой – конфликт с окружающими или с самим собой. Агрессия при попытке посторонних помочь избавить от пагубной привычки;

[15] Данные Global Web Index, 2017 г.

рецидив – тенденция возвращаться к излюбленной ранее деятельности, иногда после многолетнего абстинентного периода.

Но, если отбросить риторику практикующих психиатров и адвокатов, отстаивающих корпоративные интересы (поиск новых пациентов, легальные основания для признания клиента недееспособным и т. д.), то проблема представляется несколько надуманной.

Подлинная «Facebook-зависимость» мало отличается от алкоголизма или трудоголизма и представляет собой бегство от депрессии, одиночества, тревоги в вымышленный безопасный мир - социальные платформы лишь инструмент, но не первопричина.

Нужно признать, что исследования поведения пользователей социальных медиа по большей части лишь подтверждают ранее известные психологам закономерности. Например, еще в 1995 г. ученые выяснили, что после трехминутного просмотра модных журналов 70% женщин испытывали негативные эмоции - стыд, вину.

Опросы аудитории Facebook и Instagram показывают, что идеализированные новостные ленты производят аналогичный эффект: зависть, фрустрацию переживают до 40-60% респондентов.

Однако за счет своих технологических особенностей интернет-платформы, в том числе и поколения Web 2.0, все же вносят коррективы в поведение аудитории. Опосредованность коммуникации, которая, по мнению критиков, способствует отчуждению людей и отрыву от реальности, позволяет легко конструировать «виртуальное Я», скрываться за многочисленными масками (catfishing), что, в свою очередь, влечет за собой расторможенность в поведении (disinhibition). Это может выливаться как в безобидное сетевое хулиганство, провокации - *троллинг,* так и в деструктивное поведение, предполагающее травлю и запугивание жертв - *кибербуллинг. Социальная реклама обыгрывает тему отчуждения людей, которое порождают новые технологии.*

Платформы Web 2.0, выступая важнейшей средой социализации, серьезно влияют на ценностные и поведенческие установки целых поколений. Ядро пользователей социальных медиа - *миллениалы* (представители «поколения Y», родились в 1985-2000 гг.[16]) и *центениалы* («поколение Z», после 2000 г.). Среди ученых нет единого мнения относительно их типичных характеристик. В литературе упоминаются индивидуализм, общительность, гибкость, потребность в саморазвитии и смене впечатлений, равно как и конформность, инфантильность («синдром Питера Пэна»), аутичность, эгоцентризм и т. д.

Такие неоднозначные оценки «поколения социальных сетей» совершенно естественны. Массовое внедрение новых технологий порождает не только утопические настроения, веру в то, что они способны улучшить человека и

[16] Согласно популярной «теории поколений» Н. Хоува и В. Штрауса

общество («Калифорнийская идеология», Web 2.0), но и критицизм в отношении инноваций.

Если Платон сетовал, что из-за изобретения письменности у людей «испортится память», а редактор XV в. И. Скварчиафико полагал, что «избыток книг делает людей менее учеными», то сегодня авторы вроде Н. Карра адресуют свои обвинения Интернету и социальным медиа, упрекая в формировании поверхностного, «клипового мышления» и «информационном загрязнении».

Критика ИКТ может приобретать форму социальных практик, варьирующихся от *цифрового детокса* - аскезы, воздержания от использования технологий на определенное время, до *неолуддизма,* радикальной борьбы с новшествами. Критика влияния новых информационных технологий на личность и культуру происходила на протяжении всей истории человечества.



Социальные медиа оказывают влияние на культурные процессы. Массовая аудитория, хлынувшая благодаря Web 2.0 в киберпространство, открыла для себя достояние интернет-субкультур.

К примеру, популярный в середине 2000-х гг. жаргон - «олбанский язык», который не обыгрывал только ленивый автор, является наследием сети «Фидонет», относительно закрытого сообщества начала 1990-х гг. Культурный продукт визуальных форумов (4chan), коллективных блогов («Лепра», Udaff.com) стал к началу второго десятилетия XXI в. частью поп-культуры, осуществив «прорыв в мейнстрим».

В то же время в процессе общения пользователей социальных медиа и их совместного творчества возникли новые культурные пространства и артефакты. Например, благодаря сообществу блогеров ЖЖ, зародились и стали популярными фразы «лытдыбр» (тривиальный, малоинтересный дневник), «мимими» (высшая степень умиления) и т. д.

Среди манифестаций интернет-культуры наибольший интерес для журналистов представляют **интернет-мемы (англ. memes).** Хотя термин был введен Р. Докинзом еще в 1976 г., общепринятое определение этого понятия отсутствует. Чаще всего под мемами понимают популярный контент (как профессиональный, так и любительский), который вирусно, лавинообразно распространяется между интернет-пользователями.

Однако с точки зрения интернет-фольклора, большинство мемов - это образы и символы «народной» культуры киберпространства, воплощенные в специфичных для цифровой среды формах: комиксах, фотоколлажах,

видеороликах анекдотах, «житейских историях». Как и фольклорные произведения, мемы отличаются стихийностью возникновения, анонимностью (результат коллективного творчества), размытыми границами между создателями и аудиторией, «устным» характером распространения. Мем может быть не только ВКонтакте, присутствуют в любой соц. сети, на сайтах в Интернете. Что такое мемы ВКонтакте — то же самое что и все остальные мемы в Интернете.

Чаще всего это текст на картинке, текст и изображение в целом дают смешной образ, который зачастую понятен многим из за своей раскрученности в Интернете. Мем — это идея или образ, который завоёвывает популярность, как развлекательный контент, источник насмешек и обсуждений в сообществах ВКонтакте.

Что такое мем по научному: мем (англ. meme) — единица культурной информации. Мемом может считаться любая идея, символ, манера или образ действия, осознанно или неосознанно передаваемые от человека к человеку посредством речи, письма, видео, ритуалов, жестов и т. д. Концепция мема и сам термин были предложены эволюционным биологом Ричардом Докинзом в 1976 году в книге «Эгоистичный ген».

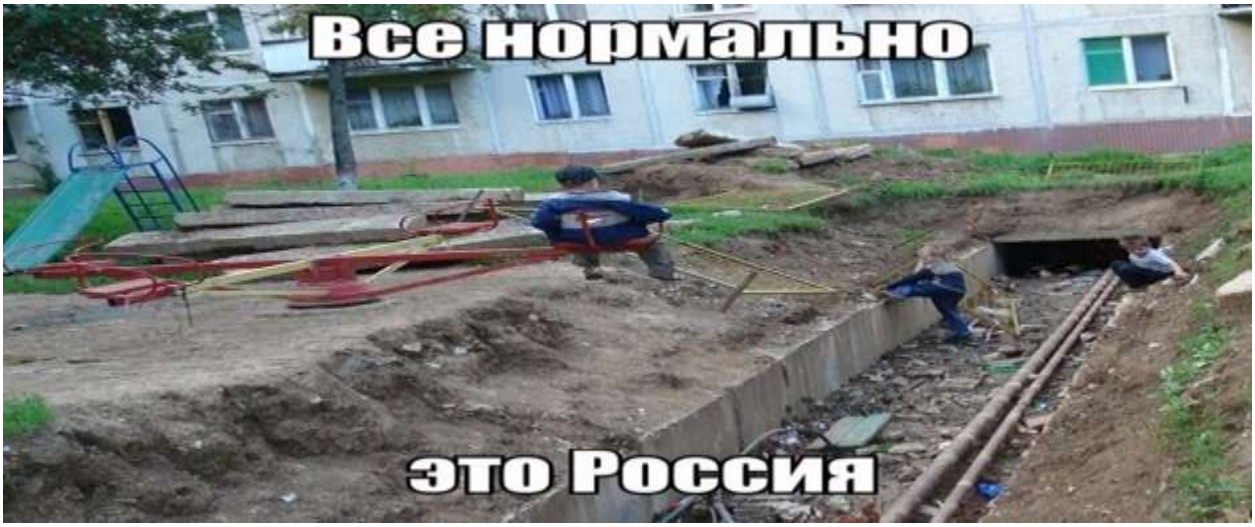
Докинз предложил идею о том, что вся культурная информация состоит из базовых единиц — мемов, точно так же как биологическая информация состоит из генов; и так же как гены, мемы подвержены естественному отбору, мутации и искусственной селекции. На основе этой идеи Докинза возникла дисциплина меметика, в настоящее время имеющая спорный научный статус.

Используя мемы в своей контентной политике, СМИ декларируют общность с аудиторией социальных медиа на уровне культурного багажа, готовность следовать моде. Мемы обыгрываются в заголовках, текстах, применяются в качестве иллюстраций.

Если журналист решает обратиться к образам интернет-фольклора, то он должен помнить о некоторых нюансах их применения.

Мемы ситуативны. Их жизненный цикл может составлять от нескольких часов до нескольких месяцев. После пика популярности, попытки обыграть образ вызывают у интернет-пользователей отторжение. Поэтому от СМИ требуется «погруженность» в тренды и массовые настроения.

Мемы имеют коннотации. При недостаточном понимании смысла и эмоционального вектора мема его употребление может быть неуместным, провоцировать негативную реакцию аудитории. Использование мема для иллюстрации трагической новости неуместно. Подспорьем могут стать многочисленные энциклопедии мемов, оперативно разъясняющие оттенки их значений, и путеводители по цифровому фольклору («Луркоморье», Netlore).



Мемы - элемент «низовой культуры. Как и продукт любого фольклора, они тяготеют к сатирической заостренности и отсутствию табу, что хотя и придает мемам популярности, часто неприменимо для СМИ. Однако, если массмедиа сознательно эпатирует аудиторию и играет на недосказанности, мемы дают дополнительные возможности.

Российские СМИ используют мемы с разной степенью эффективности. Примером грамотного подхода может служить аккаунт «ВКонтакте» портала **LIFE.RU**. Редакция стремится создавать изображения, максимально точно иллюстрирующие новость, опираясь на образы интернет-фольклора и константы киберкультуры. Весьма активно мемы применяет «Радио Свобода», которое продолжает с их помощью традиции политической карикатуры. В Twitter существует юмористический «двойник» радио - аккаунт «FISHKI.NET». Проект нацелен на продуцирование мемов, которые активно распространяются в социальных медиа и даже попадают в ленту официального канала радиостанции.

2.2.2. Феномены информационного пространства социальных медиа на базе пользовательского контента

Роль платформ Web 2.0 в общественно-политических процессах - предмет для дискуссий. Оптимистично настроенные исследователи видят в Facebook и аналогах воплощение концепции «публичной сферы» Ю. Хабермаса, пространство для обсуждения социально значимых проблем, агору планетарного масштаба.

Например, К. Ширки полагает, что социальные интернет-площадки - это средства самоорганизации граждан, а его коллеги рассматривают их как каналы для «инициатив снизу» (netroots) и даже прообраз «политики 2.0», «электронной демократии», где благодаря ИКТ население напрямую вовлечено в принятие политических решений. Пессимисты типа Е. Морозова напротив утверждают, что с появлением социальных медиа политические механизмы практически не поменялись. Более того: польза от действий «диванных активистов» неочевидна, а новые угрозы в виде «Twitter-революций» - вполне реальны.

Если рассматривать вопрос в практической плоскости, с точки зрения политической коммуникации и PR, то сервисы Web 2.0 - это востребованные каналы для взаимодействия с целевыми аудиториями и их мобилизации.

Информирование и коммуникация. Социальные медиа сопоставимы по охвату со СМИ и позволяют точно нацеливать сообщения на целевые группы - в зависимости от пола, географии, интересов и т. д. Роль технологии особенно возрастает во время избирательных кампаний. Например, победитель президентских выборов 2016 г. в США Д. Трамп сделал работу в социальных медиа одним из приоритетов.

Д. Трамп сделал Twitter своим оружием в борьбе с «фейковыми СМИ», привлекая внимание миллионов пользователей острыми и неполиткорректными высказываниями[17].

Политик находился в конфронтации с большинством ведущих журналистов и нуждался в собственных каналах. Штаб потратил четверть бюджета на интернет-рекламу - в 3,5 раза больше, чем команда его соперницы Х. Клинтон. При этом ставка была сделана на максимально таргетированные сообщения. В Facebook возникло порядка 500 групп в духе «Рабочие за Трампа», «Евреи за Трампа», а штаб кандидата размещал 40-50 тыс. вариантов одного и того же месседжа в зависимости от характеристик пользователей.

Важно отметить, что этих на площадках отлично работают подходы «черного PR», такие как подтасовка фактов, тиражирование слухов, дезинформации и другие. Концепция *«политики постправды» (англ. post-truth),* которая активно обсуждается с 2016 г., - это фактически признание такого положения вещей; констатация, что аудитория Facebook так же подверженна манипуляциям политтехнологов, как и телезрители.



Присутствие в социальных медиа приносит политику репутационные дивиденды, так как укрепляет имидж человека, который, во-первых, не чужд техническим инновациям, а, во-вторых, - готов к диалогу.

[17] Источник: N. Beeler, Columbus Dispatch.

Например, найдены страницы депутатов Госдумы всех фракций “ВКонтакте”[18]. Безусловным лидером рейтинга стал Владимир Жириновский. Каждый его пост получает в среднем 68 тысяч просмотров. Глава ЛДПР оказался лидером и по количеству подписчиков — 474 тысяч. Большинство публикаций — краткие видеоролики, новости о работе Владимира Жириновского и его позиция по важным темам. Тексты-подписи — максимально лаконичные и простые. Для “ВКонтакте” и аудитории ЛДПР это оптимальный формат. Правильное ведение страницы в сочетании с тотальной известностью и личной харизмой — залог того, что Владимир Жириновский стал безусловным лидером рейтинга.

Главный единоросс “ВКонтакте” — Наталья Поклонская. Она занимает вторую позицию рейтинга. Сделаем оговорку: медийная активность и интерес к позиции Натальи Поклонской в период исследования (январь-март 2017) на пике: сюжеты с фильмом “Матильда”, празднование годовщины присоединения Крыма, законопроект о получении гражданская “по праву почвы”, наконец, бюст Николая II. Ветер, безусловно, дует Наталье Поклонской в паруса; но и сам депутат правильно этими парусами управляет. Результат: именно Наталья Поклонская в начале 2017 году — главное лицо партии власти в социальных медиа. С точки зрения стилистики, на ее странице много как “строгих прокурорских” текстов, так и эмоциональных текстов в патриотическом ключе. При этом Наталья Поклонская “не боится” публиковать достаточно длинные тексты.

Далее в рейтинге идут два представителя КПРФ. № 3 — Геннадий Зюганов, №4 — Сергей Казанков. Интересный факт: формальное количество подписчиков у Геннадия Зюганова в 10 раз больше, чем у Сергея Казанкова, а количество просмотров публикаций у политиков практически одинаковое: чуть больше 10 тысяч в среднем на пост.

Бросается в глаза, что личная страница Геннадия Зюганова ведется от третьего лица: “Г.А. Зюганов выступил…”, “Г.А. Зюганов поблагодарил…” Это превращает личную страницу в соцсети, где главный запрос — коммуникация без посредников — в еще одну официальную ленту новостей. Тем не менее, высокое 3-е место.

Страница гораздо менее известного на федеральном уровне Сергея Казанкова, депутата КПРФ от Марий Эл, ведется в отличном живом стиле, от первого лица, без официоза. Так, с 23 февраля он поздравляет подписчиков со словами “С праздником вас, мужики!”. С точки зрения стилистики и подачи — одна из образцовых страниц для депутатов.

На 5-м месте “Единая Россия” в лице координатора НОД Евгения Федорова. Статистика страницы впечатляет. Каждый пост набирает в среднем 6,8 тыс. просмотров. Но впечатляет скорее то, что с начала года на странице опубликовано более 1000 постов, это 15 публикаций в день. По этому параметру Евгений Федоров — абсолютный лидер. Контент страницы — посты с видеоблогом Евгения Федорова, тексты-заметки на политические темы, политические новости преимущественно международной тематики. Это даже не страница политика, а настоящее СМИ НОДа в социальной сети.

---

[18] https://i-agit.ru/raiting-deputaty-vkontakte/

6-е место занимает председатель “Справедливой России” Сергей Миронов. Он единственный представитель партии в первой десятке рейтинга. Посты Сергея Миронова читают в среднем чуть больше 4 тыс. человек. С одной стороны, результат достойный. С другой стороны, если учесть, что у Сергея Миронова почти 80 тыс. подписчиков, то получается, что только 5% тех, кто подписался на страницу, в реальности читает посты.

7, 8 и 9 места за депутатами партии власти: это телеведущий Петр Толстой, бывший мэр Вологды Евгений Шулепов и политолог, депутат из Бурятии Николай Будуев. Замыкает десятку Игорь Торощин из ЛДПР. Публикации этих депутатов “ВКонтакте” читают от 3 до 4 тыс. человек.

Хотя российские политики пытаются осваивать разные площадки - ведут видеоблоги на YouTube, публикуют фотоотчеты в Instagram, - наибольшей популярностью пользуется социальная сеть Facebook: личные страницы некоторых деятелей имеют 5-6 тыс. друзей и подписчиков и характеризуются постоянными дискуссиями в комментариях.

В имиджевых целях политики также налаживают контакты с «лидерами мнений» в социальных сетях и рейтинговыми блогерами, позируют для фотографий-селфи и т. д.

Мобилизация. Классический кейс, который демонстрирует потенциал Web 2.0 для рекрутинга активистов - стратегия Б. Обамы на президентских выборах 2008 г. Штаб кандидата опирался на «инициативу снизу» и развернул агитацию в популярных социальных сетях, успешно конвертировав «лайки» в политическую поддержку. Благодаря усилиям одного из основателей Facebook К. Хьюза, официальный сайт Б. Обамы стал полноценной социальной платформой, предназначенной для координации работы волонтеров по всей стране (35 тыс. групп). Прямое интернет-взаимодействие с избирателем позволило собрать значительное количество средств и даже отказаться от государственной поддержки: более половины всех добровольных взносов составляли небольшие суммы в размере до $200.



Кабинет волонтера на сайте MyBarackObama.com образца 2012 г. (Источник: Hubspot.com).

Интересную попытку адаптировать зарубежные подходы для российских политических реалий предприняли в 2018 году Центризбирком и Администрация президента. Они заказали диджитал-стратегию для привлечения избирателей в интернете. По информации источников издания, в качестве основного исполнителя проекта рассматривали компанию Mail.ru Group, которой, в частности, принадлежат «ВКонтакте», «Одноклассники» и собственный поисковый сервис. Задача состояла в привлечении избирателей на выборы, чтобы не было проблем с низкой явкой и спекуляций после выборов на эту тему. Предполагалось, что онлайн-популяризация привлечет на участки активных пользователей интернета, которые не верят традиционным медиа. Особенно это касается молодежи, которую описывают как «в целом и аполитичную, и инертную.

The Bell с помощью **«Медиалогии»** оценил результаты беспрецедентной кампании по онлайн-мобилизации населения перед выборами: 20 миллионов упоминаний, почти 100 миллионов лайков, 3,5 млн сторонников и 2 млн агитационных постов – это результат Владимира Путина в соцсетях с 18 декабря 2017 года, когда в России официально стартовала президентская кампания. За это время Путин оставил далеко позади не только прямых соперников на выборах, но и Алексея Навального, одного из самых популярных политиков в интернете[19].

В контексте **общественного активизма** социальные медиа - это важный инструмент самоорганизации неравнодушных граждан. Например, волонтеры добровольного движения по оказанию помощи в поиске без вести пропавших людей «Ангел» координируют свои действия через сообщества в социальных сетях.

[19] https://thebell.io/2-milliona-postov-za-putina-za-tri-mesyatsa-agitatsii-prezident-vytesnil-iz-sotssetej-dazhe-alekseya-navalnogo/

Добровольческое движение «Даниловцы» — это ежегодная помощь более чем 4000 подопечным, 18 постоянно действующих волонтёрских групп, почти тысяча добровольцев. С 2008 года непрерывно организует долгосрочную и регулярную работу волонтёрских групп в больницах и сиротских учреждениях, работу с инвалидами, многодетными семьями, стариками, бездомными, заключёнными.

Грань между самоорганизацией пользователей и активностью, инспирированной извне - политтехнологами или общественными организациями, - достаточно зыбкая. Американский исследователь Г. Рейнгольд, говоря о прогрессивной социальной общности, сформированной новейшими технологиями, - *«умной толпе» (англ. smart mob),* приводит в качестве примера филиппинский кризис 2001 г.: более миллиона столичных жителей, организованных благодаря SMS-рассылкам, вышли на антикоррупционные митинги, которые привели в итоге к отставке президента. Автор бестселлера «Сюда приходят все» К. Ширки рассматривает социальные медиа как важнейший фактор «Арабской весны» - волны восстаний в арабских государствах в начале 2010-х гг.

В отечественном научном дискурсе такие манифестации чаще связывают с технологиями «цветных революций». В частности, неоднозначно оценивается митинг против отказа в регистрации политической партии ПАРНАСа (осень и зима 2011–2012 годов) убедительно показали весь размах действий западных институтов и спецслужб. Был применён практически весь арсенал средств манипулятивного воздействия на массы с использованием самых современных технических средств коммуникации: социальные сети и блоги Интернета. Ключевую роль в их подготовке и проведении сыграли сообщества в социальных сетях «Живого Журнала», «Фейсбука» и «Вконтакте». Многочисленные блогеры, большинство из которых только что появились в сети, обрушивались на российские власти с критикой всего и вся. И западные СМИ, и «фронт Госдепа» в Рунете в своих оценках ситуации в России ссылались на аналитику таких организаций, как «Мемориал», «Голос», Московский Центр Карнеги, «Эмнести Интернэшнл». Правозащитные фонды громогласно жаловались на «катастрофическое положение» оппозиции и независимой общественности в России. При помощи которых удалось мобилизовать несколько тысяч человек.

Часто общественная деятельность пользователей сервисов Web 2.0 не выплескивается оффлайн: такую практику иронично называют *«диванным активизмом» (англ. slacktivism).* Действительно, выступление с комментариями, распространение агитационных материалов и т. д. часто служат в большей степени для саморекламы, чем способствуют решению реальных проблем. Хрестоматийный пример - ажиотаж в социальных медиа вокруг фильма «Кони 2012», призывающего к борьбе с угандийским сектантом и военным преступником Д. Кони. Несмотря на гигабайты дискуссий в Интернете он до сих пор на свободе. Критики упрекают пользователей Facebook в том, что их многочисленные «лайки» и репосты петиций никак не помогают нуждающимся в помощи[20].

[20] Источник: @WhispersNewsLTD.



Тем не менее онлайн-активность не сводится лишь к смене аватаров из солидарности с жертвами терактов или к продвижению тематических хэштегов (#faceofdepression, #MeToo). В 2016 г. в России широкий резонанс вызвало «Дело хабаровских живодерок» - двух 17-летних девушек, замучивших полтора десятка кошек и собак. Проблема попала в повестку федеральных СМИ за счет усилий участников анонимного сообщества «Двач», которые обнаружили фотографии убийств и провели собственное расследование (один из немногих случаев общественной пользы хулиганских «набегов» представителей этой субкультуры).

Безусловно интернет-активизм может стать большим, чем просто обмен «лайками» и репостами. К примеру, МВД России в период 2012-2016 годы запущены в социальные медиа FACEBOOK**,** INSTAGRAM. TWITTER и других различные социальные проекты, которые направлены на взаимодействие органов внутренних дел с населением. Пользователи социальных сетей присылают сообщения, фото и видео с различной информацией, касающейся не только правонарушениям, но и со словами благодарности сотрудникам полиции за помощь в решении различных вопросов правоохранительной тематики.

Схожим образом работает портал «Активный гражданин» — это проект для жителей Москвы, которые небезразлично относятся к городским проблемам. Каждый гражданин Москвы может участвовать и влиять на важные вопросы города, принимая участие в голосованиях. Голосования бывают на различные городские темы.

Новые темы для голосования появляются каждую неделю. За участие в голосованиях Вам начисляются бонусы. Эти бонусы можно потратить на городские услуги или полезные сувениры.

Активный гражданин. Официальный сайт. Москва.

Проект «Активный гражданин» набирает популярность всё больше и больше! Помимо мобильного приложения, у проекта есть свои официальные страницы в социальных медиах.

Все желающие могут пожаловаться на проблемы ЖКХ, подкрепив претензию фотографией и геометкой - обращения поступают ответственным городским службам.

Практика показывает: чтобы интернет-активизм приносил реальные результаты, должны существовать механизмы и институты, позволяющие либо конвертировать сочувствие массовой аудитории в финансовую поддержку – «краудфандинг» (краудфандинговые платформы Boomstarter.ru, Planeta.ru, Kroogi, ThankYou.ru, Together, Naparapet, StartTrack, CrowdPress, «Мой учитель», «С миру по нитке», «Руфандер», «Русини», «Стартмен», «Стартиум»), либо связывающие волонтеров и лиц, ответственных за принятие решений.

Термин «краудфандинг» появился в 2006 году и означает привлечение финансовых ресурсов от большого количества людей. Целями краудфандинга считаются: реализация услуги или продукта; проведение мероприятий; помощь нуждающимся; поддержка юридических и физических лиц.

Автором данного термина является Джефф Хауи, а дословно он переводится как «финансирование толпой» (от англ. «crowd» — толпа, «funding» — финансирование).



Схема работы довольно проста: одни люди выдвигают различные идеи и способы их реализации, а другие вносят посильную финансовую лепту в эти

начинания. Инвесторы обычно получают различные бонусы, например, процент от будущей прибыли в результате реализации проекта.

Профессиональное блогерство зародилось в 2000-х гг. как модное увлечение продвинутой интернет- аудитории. Оно постепенно стало значимым социокультурным явлением. Сегодня можно утверждать, что блоги - это полноценный сегмент медиарынка, информационный канал, альтернативный СМИ и охватывающий незатронутые ими сегменты аудитории. Согласно классической модели Д. Доминго и А. Хайнонена, журналисты и СМИ играют значительную роль в блогосфере, но категория «Блогов граждан» является уникальным феноменом.

Nordicom Review, 29 (1): 3-15.

Долгое время отечественная блогосфера ассоциировалась исключительно с платформой LiveJournal (ЖЖ). Однако впоследствии блогерами стали назвать всех активных пользователей социальных медиа, которые на регулярной основе создают контент, нацеленный на массового зрителя и читателя (статистически не более 10% от числа пользователей социальных медиа). Среди них постепенно оформилась группа *профессиональных блогеров,* которые обладают рядом отличительных черт.

Устойчивая внутренняя мотивация к творческой активности. Для многих авторов ведущий мотив - возможность самовыражения. В частности, популярный видеоблогер из г. Лиды А. Шавель признается, что записывал первые ролики исключительно в свое удовольствие. Общественные активисты и эксперты в большей степени рассматривают блоги как трибуну для пропаганды идей, инструмент PR. Экономический аналитик С. Чалый утверждает, что его блог задумывался как инструмент влияния, так как он желал «проверить, что может сделать в стране один человек без денег, без ресурсов, без связей, только с позицией». Немногие блогеры (например, А. Мельникова, более известная под псевдонимом Лена Стогова) прямо говорят, что изначально создавали свои проекты для получения доходов от рекламы.

Ведение блога на системной основе, что предполагает инвестирование ресурсов в его развитие (финансовых, временных и т. д.).

Работа на массовую аудиторию, а не на малую (первичную) социальную группу. Анализ утверждений профессиональных авторов показывает, что они ощущают себя «мини-СМИ», нацеленными на широкие аудиторные группы. Если при зарождении блогосферы ее авторов хвалили за субъективизм и откровенность, то сейчас профессиональные блогеры стали так же скованны, как и СМИ, заговорив о «форматах блога» и «табуированных темах».

В отличие от многочисленных пользователей социальных медиа, которые, хотя и фигурируют порой в СМИ в роли «народных репортеров», но в основном маркируются как безликая «аудитория», блогеры-профессионалы обладают субъектностью, их статус легитимируется обществом в разных формах.

СМИ признают блогеров как полноправных участников медиасферы, цитируя их публикации, комментарии, прибегая к ним как к источнику инфоповодов. Как правило, наибольший интерес вызывают авторы, которые поднимают социальные проблемы и занимаются околополитической деятельностью.

PR-специалисты и маркетологи все чаще выделяют авторов блогов, наравне с журналистами, в отдельную целевую группу, с которой выстраивается

коммуникация («лидеры мнений», «пул блогеров»). Блогеров приглашают принять участие в пресс-конференциях, брифингах, пресс-турах, специальных событиях - дегустациях, флешмобах, соревнованиях).

Профессиональные блогеры встроены в медиарынок не только творчески, но и экономически. Сегодня существуют десятки способов получения прибыли от блога (некоторые авторов говорят о более чем 60): размещение рекламы, продажа информационного продукта (в том числе и платная подписка), монетизация репутации, если блогер приобрел статус эксперта в определенной сфере и другие.

Все более тесное сотрудничество блогеров и бизнеса, который ценит их за близость к аудитории, невысокую, по сравнению со СМИ, стоимость рекламных публикаций и возможность оплаты бартером (экскурсия, подарок, услуга) вызывает неоднозначную реакцию медийного сообщества. Упреки, в частности, вызывают готовность блогеров размещать проплаченные материалы и постоянное участие в PR-акциях: по мнению критиков, подобное поведение дискредитирует благородную идею «народной журналистики» Web 2.0.

Коммерциализация блогосферы способствует появлению компаний-посредников, облегчающих взаимодействие между блогерами и бизнесом на специальных площадках - «биржах лидеров мнений» (Vlogster.ru, Labelup, Insta.ad).

В сфере видеоблогинга активно развивается институт продюсирования. В обмен на долю доходов (как правило, около 20%) они предлагают легальную схему работы, юридическую поддержку, помогают с поиском рекламодателей и даже «разрабатывают креатив». Сегодня многие видеоблогеры сотрудничают с продюсерами, которые утверждают, что автор, имеющий 100 тыс. подписчиков, зарабатывает больше среднестатистического россиянина.

С точки зрения журналистики особый интерес представляют блогеры, занимающиеся *гражданской журналистикой* и сосредоточенные преимущественно на общественно-политической тематике. В массовой культуре распространение получил образ блогера - правдоискателя, «народного трибуна», который противопоставляет себя «нечестным» СМИ, скованных стандартами, политическими, и экономическими интересами, а потому далеких от нужд больших аудиторных групп.

В западной медиасфере блогеры-публицисты часто рассматриваются как «пятая власть» (Р. Кларк, С. Купер) - общественный институт, влияющий на политические процессы. В белорусских реалиях блогеры во многом являются наследниками культурной традиции советского самиздата 1950-1980-х гг. Политическая блогосфера позаимствовала у самиздата не только механику создания контента и сетевой способ его тиражирования, но и концепцию автора - диссидента, идейного публициста, который находится в оппозиции по отношению к власти.

Приток в систему СМИ блогеров и сопутствующие трансформации напоминают аналогичные процессы 1920-1930-х гг., когда журналистика активно пополнялась корреспондентами-любителями - рабселькорами. В СССР к 1930 г. их насчитывалось около 2 млн. Инкорпорация рабселькоров в массмедиа сопровождалось практически теми же проблемами, что и становление блогосферы сегодня.

Рабселькоры были далеки от творческих стандартов журналистики (критики называли их «кляузниками и склочниками»), но поднимали острые, злободневные

темы. Со временем рабселькоры были аккультурированы: часть «доросли» до уровня журналистов, а часть превратились в ресурс для СМИ - поставщиков фактов и мнений.

Несмотря на то, что блогеры отвоевали у СМИ часть внимания аудитории и рекламных бюджетов, «гражданские журналисты» не должны вызывать отторжение у профессионалов. Являясь «периферийной» территорией информационного пространства, блогосфера способна обогатить его «ядро» новыми темами, жанрами, творческими находками авторов, которые, как правило, гораздо более раскованы, чем журналисты.

Эпоха Web 2.0 породила не только ярких авторов - блогеров, но также способствовала появлению медийных проектов, в том числе и коммерческих, в которых аудитория, а не журналисты или копирайтеры играет ключевую роль в сборе обработке и распространении контента[21].

Популярность концепции *UGC,* признающей значимость творческой активности масс, набрала в середине 2000- х гг. такую популярность, что журнал Time поместил на обложку рядового интернет-пользователя, назвав его «человеком года». «Ты контролируешь Информационную эпоху», - заявил журнал Time, выбрав обычного интернет-пользователя «человеком года» (2006 г.).



Проекты на базе UGC разнообразны: это сообщества - кластеры интернет-субкультур (4chan, «Луркоморье»), развлекательные сайты (Reddit, 9Gag, «Пикабу»), специализированные площадки («Конт», «Хабрахабр», Slashdot), агрегаторы знания («Википедия»), платформы гражданской журналистики (OhmyNews, AgoraVox) и т. д.

Жизнеспособность таких ресурсов зависит от технической надежности веб-платформы и простоты ее использования, а также от ряда условий организационного характера.

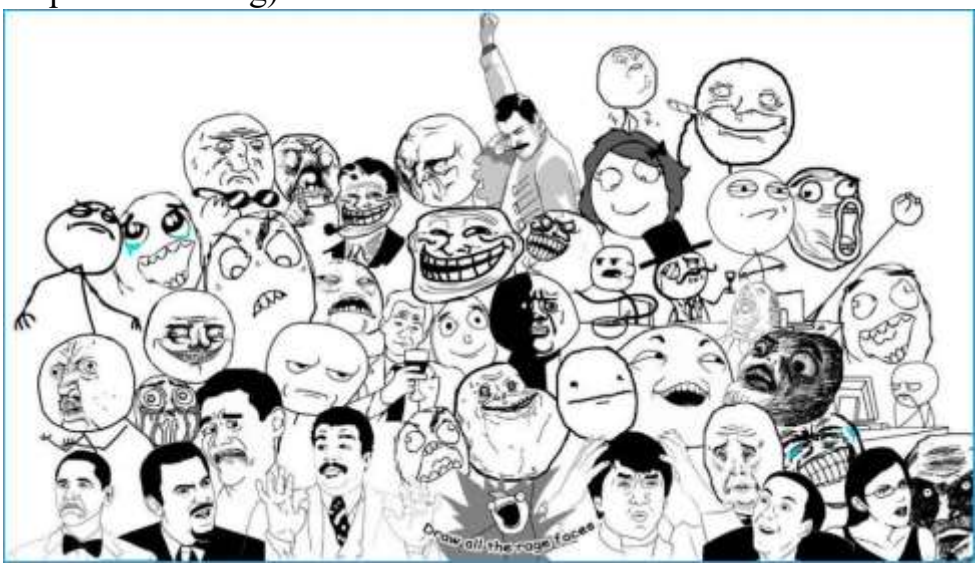
[21] Иногда для описания подобных проектов используется термин Consumer-Generated Media (CGM, «медиа, созданные потребителями»), который предложил аналитик П. Блэкшоу.

Устойчивость сообщества, действенные механизмы мотивации к созданию контента и участия в его обсуждении. Совместное творчество

пользователей эффективно при наличии общих целей, ценностей, тезауруса. Например, крупнейшее в Европе сообщество для IT-специалистов «Хабрахабр» цементирует аудиторию по профессиональному признаку и служит пространством для обмена новостями, дискуссий, экспертизы. В нем зарегистрированы более 800 тыс. пользователей и порядка 250 компаний, ведущих корпоративные блоги.

Визуальные форумы - имиджборды, - для которых свойственны анонимность аудитории, отсутствие табу и запретных тем, породили уникальную культурную среду, включающую собственный жаргон («доставлять лулзы», «битард», «баттхерт»), образы (Rage faces, длиннокот, свидетель из Фрязино), жанровые формы (макрос, фотожаба).

Персонажи из серии Rage faces возникли в недрах имиджборды 4chan и стали узнаваемыми персонажами поп-культуры, в особенности знаменитый Trollface (источник: http://xaharts. org).



Система ясных требований к качеству контента и поведению в дискуссиях, а также инструменты контроля за их соблюдением. В большинстве случаев UGC не публикуется сразу, а попадает в специальный раздел («Песочница», «Инкубатор», «Ниасилили») на рецензирование членам сообщества, которые оценивают его значимость, соответствие требованиям к содержанию и стилю. Механизмы поиска консенсуса могут быть достаточно изощренными и формализованными - как, например, в «Википедии», чьи правила изложены на десятках страниц.

Контроль за соблюдением правил и полномочия для поддержания порядка обычно делегируется модераторам, избираемых из числа наиболее авторитетных пользователей. Например, на 4chan «уборщики» наблюдают за содержанием отдельных рубрик, а «моды» помимо прочего обладают правом бана - блокировки учетной записи нарушителя. В wiki-проектах иерархия намного сложнее и воплощает демократическую модель «сдержек и противовесов».

Количество	около 2,2 млн	почти 50 тыс.	более 2 тыс.	около 50	около 80	5

* более точно: «автоподтвержденный участник»/

«Википедия» обладает разветвленной статусно-ролевой системой, которая нацелена на выработку консенсуса.

Статусы в сообществе - часть механизма мотивации, который нацелен на позитивное подкрепление приемлемого поведения. Накопление социального капитала (кармы, рейтинга), объемы которого зависят от творческой эффективности (количества написанных статей, высоких оценок, выставленных аудиторией) открывает пользователям большие возможности для самореализации.

Например, набрав десять единиц рейтинга, автор «Пикабу» может прикреплять к постам изображения, 150 - видео, 1 тыс. - ссылки. Высокая карма означает кредит доверия и обычно позволяет публиковать материалы, минуя фильтр-«песочницу». Дополнительными мотиваторами выступают награды (бейджи, стикеры), присуждаемые за самые читаемые, комментируемые, сохраняемые публикации, а также статусы («звезда», «старожил»).

В случае, если сообщество по тем или иным причинам нежизнеспособно, ресурс постепенно превращается в продукт творчества нескольких редакторов - часто владельцев проекта, которые не дают ему угаснуть.

Отдельно стоит остановиться на UGC-проектах, созданных в рамках концепции *гражданской журналистики.* Раскрытие общественно-политических тем - ресурсоемкая и ответственная работа, которая требует соблюдения профессиональных стандартов и не всегда коммерчески успешна. Поэтому, как правило, сообщество авторов, сформированное вокруг таких ресурсов, быстро распадается при прекращении грантовой подпитки (судьба платформ All Voices, Citizen News, Global Reporter и др.).

В этой нише лучше всего себя зарекомендовала «гибридная» модель, при которой материалы профессиональных журналистов формируют костяк, а UGC играет вспомогательную роль.

Это позволяет, с одной стороны, разнообразить контент ресурса, с другой - избежать стихийности и обеспечить системное наполнение и верификацию материалов. Фактически гражданские журналисты получают пространство для своего собственного канала, часть контента которого вливается в общую новостную ленту, формируемую редакторами.

В некоторых источниках подход получил название *«социальной журналистики» (англ. Social journalism).* Личные страницы авторов интернет-ресурсов AgoraVox (слева) и Blasting News. Последний примечателен тем, что его корреспонденты получают гонорары, которые рассчитываются на основе популярности публикаций.

Хрестоматийный пример - южнокорейский новостной сайт OhmyNews. Портал, который использовал слоган «Каждый гражданин - корреспондент», имел в штате около 40 редакторов, создающих примерно 20% его контента. Остальные 80%

поступали от внештатных авторов, «партизанов новостей», которых насчитывалось более 75 тыс.

Схожим образом построена работа на французском сайте Mediapart: раздел «Газета» наполняется профессиональными журналистами, готовящими серьезные политические расследования, а «Клуб» представляет собой подборку рубрик, которые редактируют подписчики.

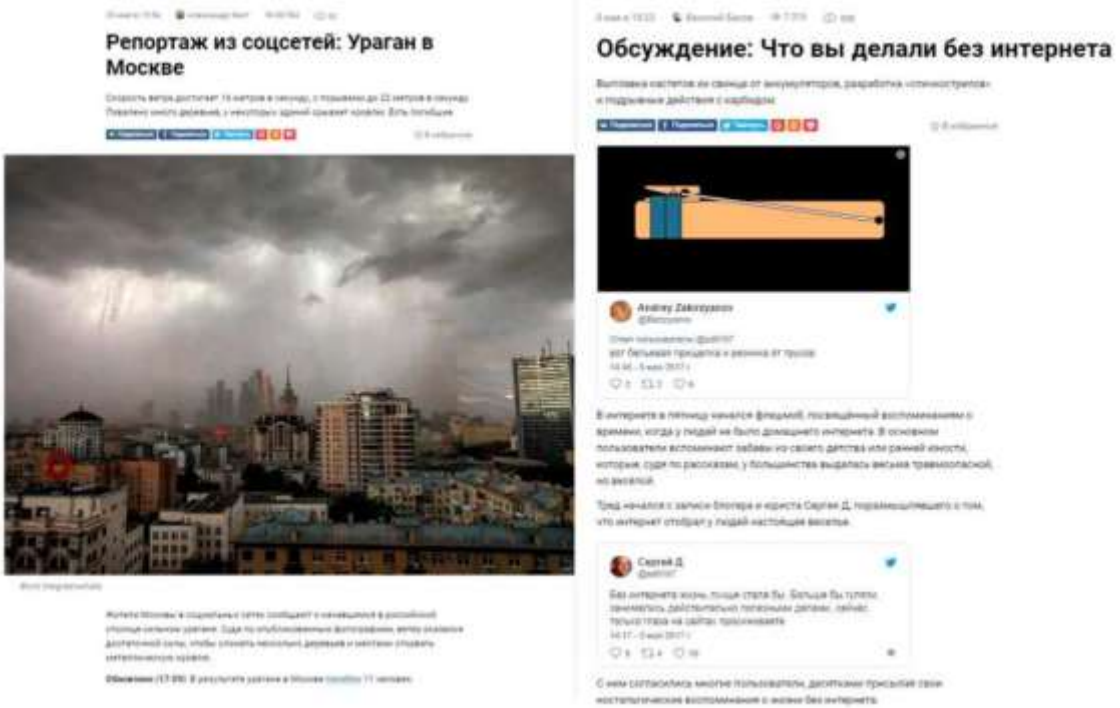
Среди других значимых проектов в этой нише - HuffPost, ресурс, входящий в топ наиболее популярных сайтов в США и располагающий армией из 9 тыс. блогеров и колумнистов; бельгийский AgoraVox, один из наиболее успешных европейских платформ гражданской журналистики, сумевший объединить порядка 70 тыс. авторов.

К началу 2010-х гг. платформы социальной журналистики столкнулись с трудностями. Во-первых, сервисы типа Facebook фактически монополизировали рынок UGC. Во-вторых, яркие и известные авторы (например, И. Варламов) начали продвигать персональные бренды и работать на собственные веб- проекты. Одним из направлений эволюции стало развитие синтетического подхода, при котором журналисты и редакторы собирают рейтинговый UGC на популярных социальных площадках, структурируют и дополняют его, превращая в журналистский продукт.

Например, российский ресурс TJ (Twitter Journal) проделал путь от агрегатора популярных сообщений в Twitter, отбираемых специальными алгоритмами фильтрации контента, до полноценного СМИ. Проект входит в топ-30 самых цитируемых интернет-ресурсов Рунета (рейтинг «Медиалогии»). Журналисты используют популярные записи в социальных медиа в качестве информационных поводов, а также делают подборки лучших публикаций из социальных сетей.

По сути TJ не только собирает «сырой» UGC, но и «обогащает» его, создавая дополнительную добавленную стоимость и выступая ориентиром в среде Web 2.0.

В рубрике «Репортаж из соцсетей» издания TJ публикуются подборки фото, видеороликов, посвященные определенному событию, сообщения очевидцев в Twitter. Рубрика «Обсуждения» представляет собой обзор интересных высказываний пользователей социальных медиа по какой-либо теме.



Несмотря на многообразие UGC-платформ, доминирующее и даже монопольное положение на рынке заняли ведущие сервисы Web 2.0 - Facebook, «ВКонтакте», Instagram и т. д. Они стали питательной средой для появления многочисленных медийных ресурсов, нацеленных на производство, агрегирование и распространение контента.

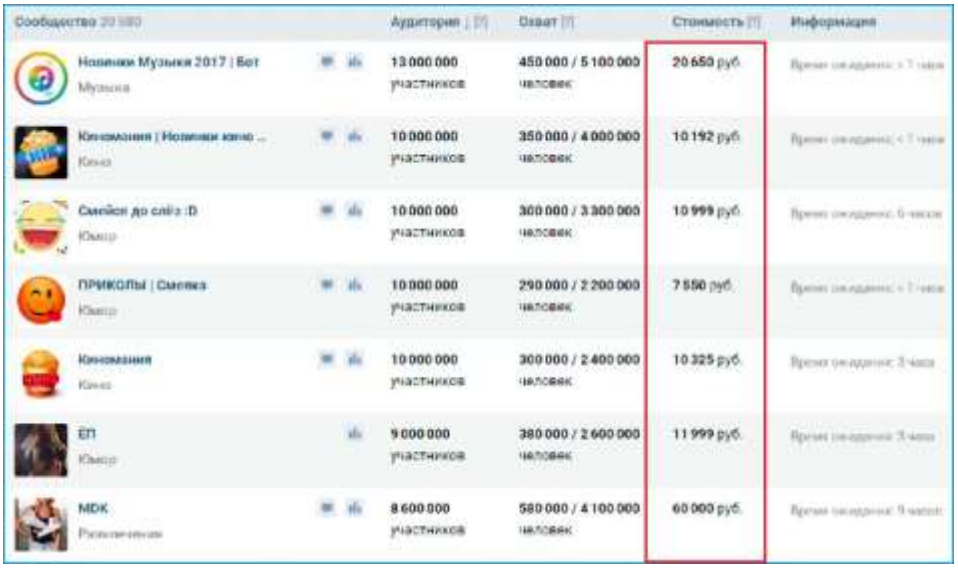
Некоторые из них стали известными брендами. Например, флагман развлекательных сообществ «ВКонтакте» - скандальный паблик MDK (около 9 млн подписчиков), разросшийся до многопрофильной редакции, насчитывающей три десятка человек. Или «Лентач» (1,7 млн подписчиков) - социальный канал Lenta.ru, ставший самодостаточным общественно- политическим СМИ с узнаваемым форматом иллюстраций.

Фактически подобные группы, аккаунты и каналы являются полноценными СМИ, так как обладают всеми необходимыми атрибутами: периодичностью обновления, редакционной политикой, устойчивой системой жанров и рубрик, постоянным штатом авторов, моделью получения прибыли.

Хорошей иллюстрацией является индустрия сообществ в социальной сети «ВКонтакте». По данным на январь 2018 г. на платформе насчитывалось около 137 млн групп и публичных страниц самой разной тематики. Здесь сложились предпосылки для развития собственного сегмента медиарынка - массовая аудитория, диктующая спрос на информационные услуги, легкость вхождения на рынок для производителей и дистрибуторов контента, наличие легальных монетизационных схем.

Самые охватные и посещаемые проекты, как правило, имеют развлекательную направленность и представляют собой ленты анекдотов, житейских историй, интернет-мемов, занимательных фактов, обновляющиеся круглосуточно («Биржа мемов», «Лайфхак», «Не поверишь!»). Цена рекламной публикации в ленте топовых сообществ может достигать $200-1 тыс. Владельцы сети MDK утверждают, что их

ежегодная прибыль составляет порядка в $1 млн. Топовые сообщества «ВКонтакте» и их тарифы (по данным официальной рекламной биржи).

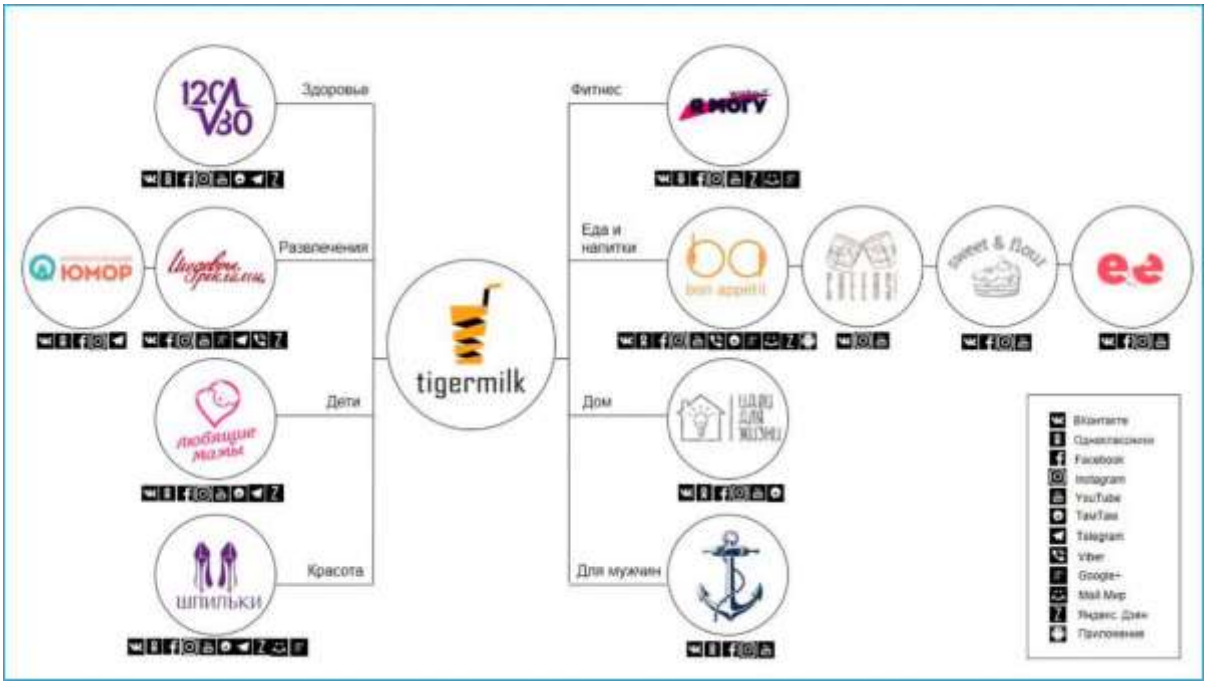


Однако главная проблема этих групп - дефицит оригинального контента. Чаще всего его основными донорами выступают зарубежные ресурсы (Know your meme), интернет-субкультуры (2ch, Reddit), нишевые проекты, ориентированные на узкие аудитории. В то же время некоторые сообщества находят оригинальные решения. Например, паблики «анонимных историй» («Палата №6», «Индульгенция») позиционируют себя как подборки откровенных заметок, присланных пользователями и отобранных редакцией.

Небольшой, по сравнению с классическим медиарынком, финансовый потенциал платформы «ВКонтакте», заставляет владельцев сообществ прибегать к разным стратегиям увеличения прибыли.

Переход к кроссплатформенности. В этом случае бренд выходит за пределы социальной сети. Например, проект «Подслушано», который начинался в виде паблика во «ВКонтакте» (3,7 млн подписчиков), куда пользователи присылали интересные истории, развился до экосистемы из аккаунтов на платформах Web 2.0, приносящих владельцам около $17 тыс. в месяц, мобильных приложений, веб-сайта. Дополнительный источник прибыли - интернет-магазин, торгующий мерчендайзом (сопутствующим товарами), онлайн-игры. Редакция владеет правами на фирменный стиль с известным логотипом, который украшает десятки тысяч сообществ аналогичного формата.

Укрупнение медийных активов - создание сетей сообществ разной тематики для последующей монетизации аудитории. Например, компания Tiger Milk выстроила инфраструктуру из полутора десятка сообществ, которые охватывают около 45 млн пользователей. Наиболее известный ресурс - кулинарный паблик Bon Appetit, насчитывающий более 4,6 млн подписчиков. По словам со-основателя компании Т. Мельникова, любительское сообщество эволюционировало в «классический медийный бизнес, как, например, издание журнала». Компания зарабатывает на размещении рекламы, в том числе нативной, издательских проектах. Сеть сообществ Tiger Milk специализируется на развлекательной тематике и охватывает около десятка платформ.



Существенную роль в формировании сетей сообществ играют маркетинговые агентства. Агентства не только создают работающую инфраструктуру, но также аккумулируют кадры, необходимые для ее функционирования, организуют образовательные семинары и мастер-классы («SMM-академия Rocket»), издают учебные пособия (Ingate). Постепенно оформляется профессиональная специализация - редактор сообщества. В его обязанности обычно входят поиск и публикация контента, модерация комментариев, обратная связь с подписчиками, размещение рекламы, организация акций и конкурсов.

На этом рынке пробуют играть и традиционные СМИ. Например, владелец крупнейшего российского медиахолдинга Life News А. Габрелянов переориентирует бизнес и активно вкладывает средства в сеть популярных сообществ «Файв паблик» («Биржа мемов», «Типичный Екатеринбург»); паблик Mash, делающий ставку на краткие видеоролики; креативное агентство «Изюм», которое прославилось выпуском передачи «Дружко шоу», рассчитанной на распространение посредством интернет-каналов. Эта программа примечательна тем, что синтезирует форматы «классического ТВ» и видеоблогинга, воплощая образы массовой интернет-культуры с помощью технических и творческих подходов тележурналистики. Пародийная рубрика «Биржа мемов» посвящена обзорам культурных трендов социальных медиа («Дружко шоу»).

Вопросы для самоконтроля

1. В чем суть социокультурных трансформаций, которым способствовало повсеместное укоренение технологий Web 2.0?
2. Какие коррективы вносят социальные медиа в наше поведение? За что и почему критикуют «поколение социальных сетей»?

3. В чем проявляется влияние социальных платформ на культурные процессы?

4. Как можно эффективно использовать интернет-мемы в социальных медиа?

5. Какова роль социальных медиа в политической коммуникации и PR? Для решения каких задач они используются чаще всего?

6. Как трансформировался общественный активизм в эпоху Web 2.0? Насколько оправдана критика «диванных активистов» и какими способами можно направить их деятельность в конструктивное русло?

7. Кто такие профессиональные блогеры и в чем их отличие от большинства авторов социальных медиа?

8. Каким образом общество признает субъектность блогеров?

9. Что такое коммерциализация блогосферы и как она происходит?

10. В чем отличие блогеров и гражданских журналистов? Какую роль последние играют в системе СМИ?

11. Что такое UGC-платформы? В чем залог их продуктивности и жизнеспособности?

12. Чем отличаются UGC-проекты в области гражданской журналистики? Какие творческие и организационные модели зарекомендовали себя наилучшим образом?

13. Почему массовые сообщества и творческие проекты в социальных медиа можно назвать полноценными СМИ?

Как устрое

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Социологический анализ социальных медиа

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ

Тема 1.1. Сущность и содержание социальных медиа и их значение для жизнедеятельности общества

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия и определения социальных медиа
2. История развития социальных медиа
3. Современное состояние социальных медиа
4. Назовите дефиниции термина «социальные медиа»:
5. Кто является автором термина «Web 2.0»:
6. Чем отдличаются социальные медиа отличаются от традиционных типов медиа
7. Какой подход наиболее часто встречается к понятию «социальные медиа» как к:

Практические задания

1. Назовите основные свойства социальных медиа:
2. Кто положил начало современной теории социальных сетей:
3. Кто ввел в оборот термин «Социальная сеть»?
4. В работах каких ученых были представлены принципы формирования социальных сетей?
5. Когда появидлись социальные медщиа веб 2.0?
6. Кто ввел в оборот термин «социальный веб» одновременно как технологический и социальный термин?

Тема 1.2. Виды социальных медиа, особенности их коммуникаций

Вопросы для собсуждения:

1. Типы и формы социальных медиа
2. Функциональные особенности социальных медиа
3. Способы коммуникаций в социальных медиа
4. Назовите основные свойства социальных медиа являются:

Практические задания

1. Из каких компонентов состоят социальные медиа
2. Перечислите четыре группы видов социальных медиа:
3. Провести классификацию социальных медиа по функциональности:

4. Перечислите платформы социальных медиа:

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

Тема 2.1. Медиааналитика: работа с данными информационных контентов социальных медиа

Вопросы для обсуждения:

1. 1. Технологии анализа контентов социальных медиа-сервисов
2. Предметное содержание социологических исследований социальных медиа
3. Основные направления анализа и концептуальные сложности
4. Виды анализа социальных медиа: работа с данными

Практические задания
1. Структура и виды информационных контентов в социальных медиа
2. Мониторинг и анализ социальных медиа как составная часть работы пресс-служб.
3. Мониторинг социальных медиа: сбор и обработка данных.
4. Технологии анализа информационных контентов социальных медиа-сервисов.
5. Основные подходы к работе с данными информационных контентов соцмедиа.

Тема 2.2. Особенности медиааналитического исследования цифровых контентов современных СМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Методы медиаанализа и медиаизмерения информационных контентов СМИ
2. Применение интегральных показателей в оценке информационных контентов социальных медиа
3. Виды метрик для анализа социальных медиа
4. Медиа-аналитика: основные методы создания информационно-аналитического продукта
5. Медиа-анализ в управлении информационными потоками.
6 Разновидность задач медиа-анализа социальных медиа в области PR , маркетинга и управления информационными потоками.
7. Функциональная роль медиа-анализа социальных медиа в формировании комплексной информационной политики любой крупной компании или публичной персоны.
8. Барселонские принципы медиа-измерений в оценке коммуникаций социальных медиа.
9. Этапы и результаты медиа-аналитического исследования в рамках брифа
10. Эволюция ключевых критериев оценки коммуникаций в социальных медиа

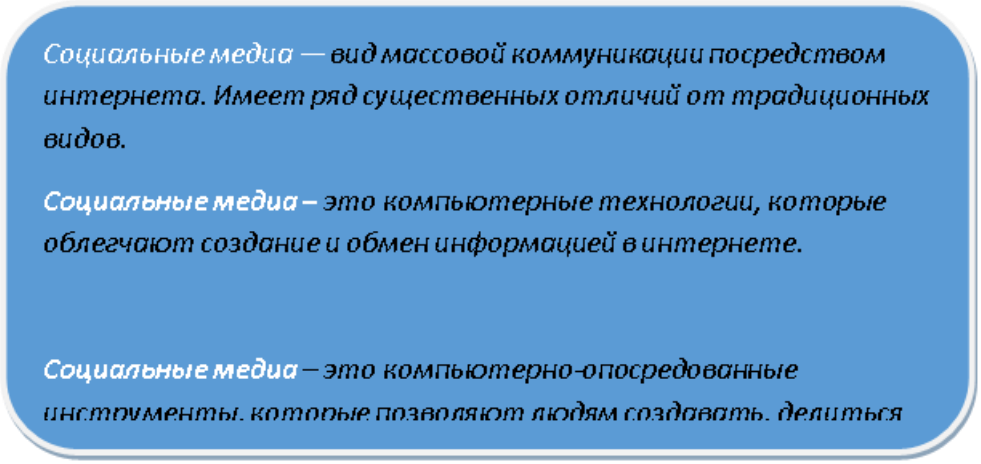
Практические задания
1. Специфика мониторинга и особенности анализа контентов социальных медиа.
2. Теории и методы анализа информационного контента социальных медиа.
3. Анализ социальных медиа: предметное содержание
4. Данные социальных медиа – это авторские сообщения
5. Социальные медиа. Теория и практика
6. Актуальные теоретические подходы к изучению социальных медиа
7. Основные направления теоретического анализа социальных медиа
8. Основные направления медиа-исследований в управленческой деятельности и их методики.

Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ

Тема 1.1. Сущность и содержание социальных медиа и их значение для жизнедеятельности общества



1990-е гг. – господство культуры статических веб-страниц. Появление форумов, где пользователи могли создавать свои темы и отвечать на темы других пользователей.

Середина 1990-х гг. – появление первых блогов. Возникновение блогов Йохай Бенклер связывает с появлением программного обеспечения, позволяющего изменять веб- страницы с помощью простого и доступного интерфейса: «Технически блоги являются частью более

ПРИЗНАКИ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

– оно предметно, т. е. всегда имеет цель или причину, которые являются внешними по отношению к взаимодействующим группам или людям;

– оно внешне выражено, а потому доступно для наблюдения; этот признак обусловлен тем, что взаимодействие всегда предполагает обмен символами, знаками, которые расшифровываются противоположной стороной;

– оно ситуативно, т. е. обычно привязано к какой-то

Тема 1.2. Виды социальных медиа, особенности их коммуникаций

Интернет-форумы, блоги, вики, видеохостинги — все это суть формы соцмедиа. Выделяют семь разновидностей:

интернет-сообщества;

блоги;

виртуальные игры;

Социальные сети:

ВКонтакте, Facebook, Мой Мир, LinkedIn, Одноклассники.ru, MySpace.

Блоги:

LiveJournal, Blogger, LiveInternet, Diary.

Микроблогинг:

Сайты знакомств: LovePlanet.ru.

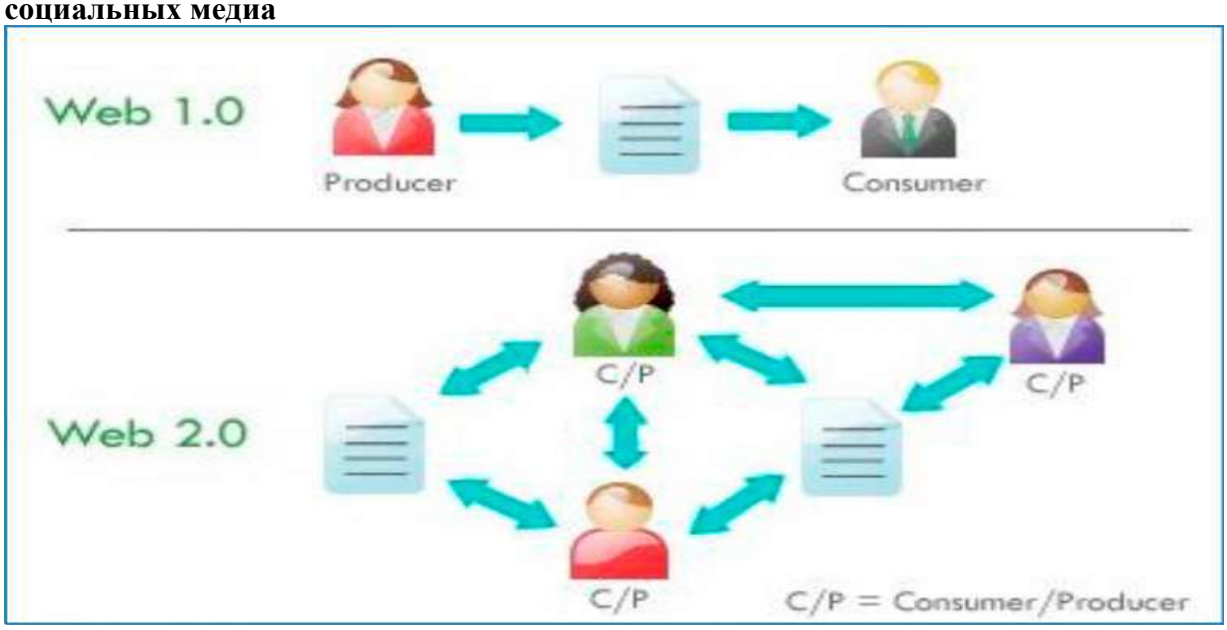
Геосоциальные сервисы: Foursquare, Advizzer, AlterGeo, Gowalla.

блоги: Blogger, ExpressionEngine, LiveJournal, WordPress.

микроблоггинг: Google Buzz, Jaiku, Qaiku, Twitter, Yammer.

РАЗДЕЛ 2. Анализ социальных медиа: методы и приложения

Тема 2.1. Медиааналитика: работа с данными информационных контентов социальных медиа



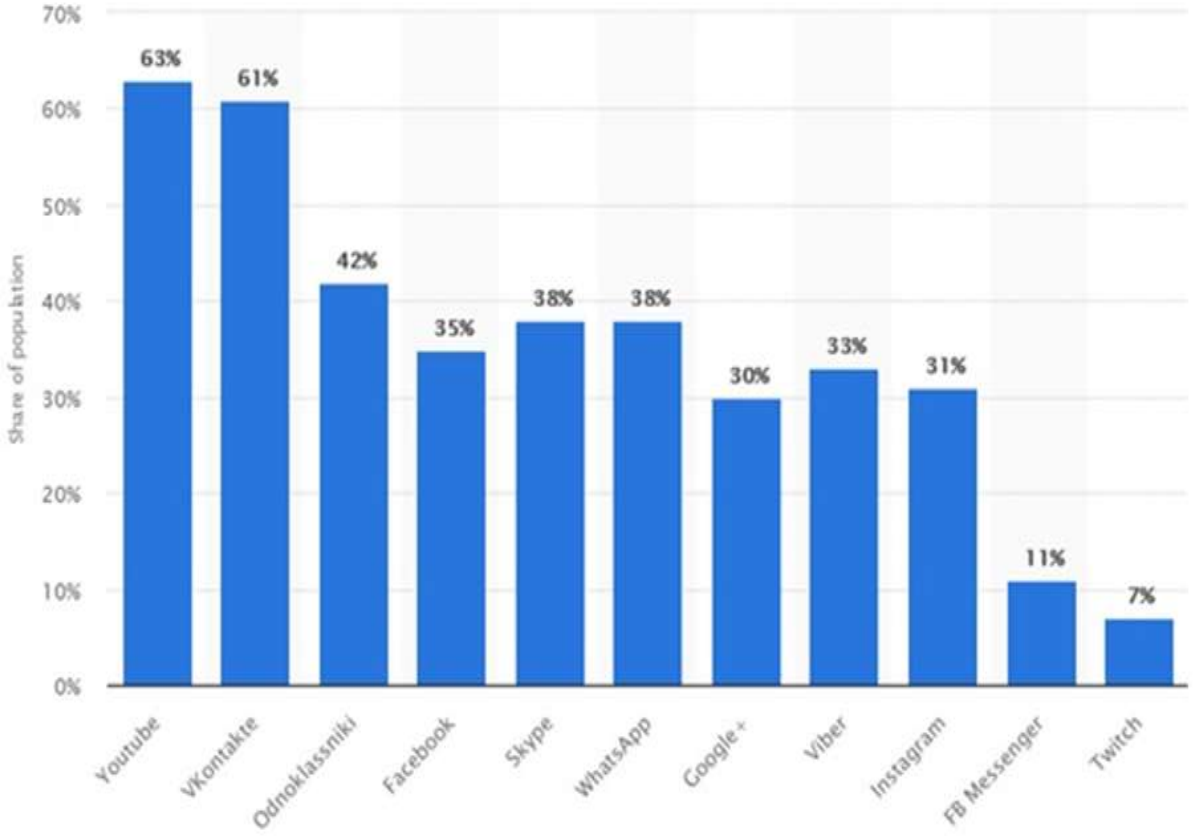

Кузьма Прохоров
Работяги


JAN 2018
DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2018
KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS
TOTAL POPULATION
7.593 BILLION
URBANISATION: 55%
INTERNET USERS
4.021 BILLION
PENETRATION: 53%
ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS
3.196 BILLION
PENETRATION: 42%
UNIQUE MOBILE USERS
5.135 BILLION
PENETRATION: 68%
ACTIVE MOBILE SOCIAL USERS
2.958 BILLION
PENETRATION: 39%
Hootsuite
we are social



Тема 2.2. Особенности медиааналитического исследования цифровых контентов современных СМИ




70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
Share of population
63%
61%
42%
35%
38%
38%
30%
33%
31%
11%
7%
Youtube
VKontakte
Odnoklassniki
Facebook
Skype
WhatsApp
Google+
Viber
Instagram
FB Messenger
Twitch

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ОБРАБОТКА И АНАЛИЗ ДАННЫХ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ПРОГРАММАХ

Направление подготовки
«39.04.01 Социология»

Направленность
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЛЕКЦИОННЫМ, ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Методические материалы к проведению лекционных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция - один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение педагогическим работником учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом дисциплины (модуля). Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Возможные формы проведения лекций:

- Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чтении систематических курсов. От успеха этой лекции во многом зависит успех усвоения всего курса. Она может содержать: определение дисциплины (модуля); краткую историческую справку о дисциплине (модуле); цели и задачи дисциплины (модуля), ее роль в общей системе обучения и связь со смежными дисциплинами (модулями); основные проблемы (понятия и определения) данной науки; основную и дополнительную учебную литературу; особенности самостоятельной работы обучающихся над дисциплиной (модулем) и формы участия в научно-исследовательской работе; отчетность по курсу.

- Информационная лекция ориентирована на изложение и объяснение обучающимся научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

- Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки.

- Обзорная лекция – это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрипредметной и межпредметной связей, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

- Лекция-беседа - непосредственный контакт педагогического работника с аудиторией - диалог. По ходу лекции педагогический работник задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой проблеме.

- Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Педагогический работник активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло.

- Лекция с применением обратной связи заключает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько обучающиеся ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса педагогический работник возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

- Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения

размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения.

- Программированная лекция - консультация – педагогический работник сам составляет и предлагает обучающимся вопросы. На подготовленные вопросы педагогический работник сначала просит ответить обучающихся, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов. В лекциях можно использовать наглядные материалы, а также подготовить презентацию. Что касается презентации, то в качестве визуальной поддержки ее можно органично интегрировать во все вышеупомянутые лекции. В то же время лекцию-презентацию возможно выделить и в качестве самостоятельной формы. Лекция-презентация должна отражать суть основных и (или) проблемных вопросов лекции, на которые особо следует обратить внимание обучающихся. В условиях применения активного метода проведения занятий презентация представляется весьма удачным способом донесения информации до слушателей. Единственное, на что следует обратить внимание при подготовке слайдов, - это их оформление и текст. Слайд не должен быть перегружен картинками и лишней информацией, которая будет отвлекать от основного аспекта того или иного вопроса лекции. Во время лекции можно задавать вопросы аудитории в отношении того или иного слайда, тем самым еще больше вовлекая обучающихся в проблематику.

Краткое содержание лекционных занятий

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала**
РАЗДЕЛ 1. Основы работы с социологическими данными в специализированных социологических программах	
Тема 1.1. Основы работы с социологическими данными в специализированных социологических программах	Структура файла данных. Основные ошибки и недостатки, характерные для файлов данных. Построение кодировочной таблицы. Задачи, которые решаются при составлении кодировочной таблицы. Структура матрицы данных исследования. Правила заполнения матрицы при кодировании информации в соответствии со структурой обрабатываемой анкеты. Особенности кодирования значений переменных в зависимости от их типа. Варианты кодирования переменных по многозначным (неальтернативным) вопросам: дихотомический тип кодирования, кодирование категориями. Особенности кодирования значений текстовых переменных по полузакрытым и открытым вопросам. Кодирование неопределенных значений. Создание базы первичных данных. Способы ввода данных в SPSS. Ввод и редактирование данных. Операции с блоками данных. Добавление и удаление переменных и наблюдений. Основные процедуры управления данными. Объединение данных разных файлов. Два варианта дополнения данных рабочего файла SPSS: из внешнего файла сторонней программы и из внешнего файла SPSS. Сортировка данных. Отбор наблюдений. Способы отбора наблюдений. Особенности предварительного этапа работы с многозначными переменными. Структура данных при многовариантных ответах. Различные подходы к их кодированию. Создание наборов множественных ответов. Возможности и значение преобразования данных в SPSS. Вычисление новых значений переменных. Создание новой переменной с использованием процедуры «Вычислить». Использование арифметических, статистических и логических функций для расчета новых данных. Проверка правильности вычисления новой переменной. Перекодировка значений переменных. Два варианта перекодировки значений: перекодировка в новую переменную, перекодировка существующей переменной. Основные параметры процедуры перекодировки значений: перекодировка в новую переменную,

	перекодировка существующей переменной. Основные параметры процедуры перекодировки
Тема 1.2. Описательные статистики и частотный анализ в специализированных социологических программах	Анализ одной переменной (группировка данных). Построение линейных (частотных) распределений (обобщение отдельных переменных) через процедуру «Частоты». Пошаговые алгоритмы вычислений. Частотные таблицы (линейные распределения) для одновариантных вопросов. Число наблюдений и частота наблюдения отдельных категорий. Абсолютная частота. Относительная - процентная частота. Валидное и накопленное процентное распределение. Графическое представление поведения анализируемой переменной. Особенности использования метода одномерного описательного анализа для различных типов переменных. Обобщение номинальных переменных. Статистические характеристики распределения значений переменной. Описательные статистики в программе SPSS. Понятие описательных статистик. Две основные группы описательных статистик: меры центральной тенденции и меры изменчивости (разброса). Пошаговый алгоритм вычислений. Точечные характеристики и меры центральной тенденции. Параметры и статистики. Среднее арифметическое значение. Влияние экстремальных значений данных на среднее. Медиана, квартили. Мода. Изменчивость значений переменных. Минимальное и максимальное значения. Размах. Процентили. Межквартильный и внутриквартильный размах. Дисперсия и стандартное отклонение. Поиск и анализ «выбросов». Характеристики формы распределения. Меры отклонения формы распределения от нормального вида: асимметрия и эксцесс. Положительные и отрицательные величины асимметрии и эксцесса. Величины, выражающие погрешности некоторых статистик: стандартная ошибка среднего, стандартная ошибка асимметрии и стандартная ошибка эксцесса
Тема 1.3. Анализ двумерной связи. Корреляционный анализ	Простые таблицы сопряженности. Пошаговый алгоритм построения таблиц сопряженности. Проценты в ячейках таблицы сопряженности. Проценты по строке и проценты по столбцу. Правило выбора процентов по строке или по столбцу в таблице сопряженности. Дополнительные возможности процедуры «Таблицы сопряженности»: создание многомерных таблиц сопряженности для трех и более переменных. Графические представления таблиц сопряженности. Обзор основных процедур анализа таблиц сопряженности. Статистики, вычисляемые для таблиц сопряженности. Проверка независимости двух признаков в таблице сопряженности. Критерий независимости Хи-квадрат Пирсона: наблюдаемая и ожидаемая частоты, остаток, вычисление значения величины критерия, ограничения в использовании критерия, правила проверки, уровень значимости критерия. Меры ассоциации и корреляции для номинальных, порядковых и количественных переменных: коэффициент корреляции Спирмена, коэффициент сопряженности, меры связи – коэффициент Фи и V Крамера, Лямбда, индикаторы Гамма и Эта. Процедура корреляции в специализированных социологических программах. Представление результатов. Изучение связей между категориальными и количественными переменными: таблицы средних значений. Изучение связей между количественными переменными: диаграммы рассеивания. Анализ данных по многовариантным (многозначным) вопросам. Особенности анализа текстовых переменных по открытым вопросам
Тема 1.4. Регрессионный, кластерный, факторный анализ	Понятие о простой линейной регрессии. Нелинейная регрессия. Натуральные и стандартизированные переменные. Множественная регрессия. Проблема мультиколлинеарности факторов. Выбор формы уравнения регрессии. Методы построения уравнения множественной регрессии. Методы включения и исключения факторов. Пошаговые процедуры отбора статистически значимых эффектов факторов.

	Аддитивные и мультипликативные уравнения. Оценка параметров множественной регрессии. Определение числа степеней свободы для многофакторного уравнения связи. Проверка адекватности полученного уравнения. Задачи многокритериальной оптимизации при количественном оценивании систем. Характеристики приоритета критериев. Постановка основных прикладных задач классификации многомерных наблюдений. Основные понятия и задачи кластерного анализа. Нормализация критериев. Общие подходы к многомерному анализу. Факторный анализ. Понятие факторный анализ и его специфика. Модель факторного анализа. Этапы факторного анализа. Кластерный анализ. Понятие кластерный анализ и его специфика. Модель кластерного анализа. Этапы кластерного анализа. Процедуры проведения регрессионного, факторного, кластерного анализа в специализированных социологических программах

1.2. Методические материалы по подготовке к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Практические (семинарские) занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные ранее знания. Практическое занятие предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Цель практических занятий и семинаров состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности. В отдельных случаях на практических занятиях и семинарах руководителем занятия сообщаются дополнительные знания.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

Возможные формы проведения практических (семинарских) занятий:

- Анализ конкретных ситуаций. Конкретная ситуация – это любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

- Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Непосредственная цель метода case-study - обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы делятся на практические (отражающие реальные жизненные ситуации), обучающие (искусственно созданные, содержащие значительные элемент условности при отражении в нем жизни) и исследовательские (ориентированные на проведение исследовательской деятельности посредствам применения метода моделирования). Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

- Тренинг (англ. training от train — обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Достоинство тренинга заключается в том, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Можно выделить основные типы тренингов по критерию направленности воздействия и изменений – навыковый, психотерапевтический, социально-психологический, бизнес-тренинг.

- Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

- Групповая, научная дискуссия, диспут Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Разновидностью свободной дискуссии является форум, где каждому желающему дается неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории. Каждый конкретный форум имеет свою тематику — достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение.

- Метод работы в малых группах. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставиться проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ. Педагогический работник может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

- Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

- Метод портфолио (итал. portfolio — 'портфель, англ. - папка для документов) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио как подборка сертифицированных достижений, наиболее значимых работ и отзывов на них.

Вопросы для самоподготовки к практическим (семинарским) занятиям по разделам (темам) дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Основы работы с социологическими данными в специализированных социологических программах

Тема 1.1. Работа и управление данными в специализированных социологических программах

Вопросы для самоподготовки:

1. Составление структуры матрицы данных исследования с учетом правил заполнения матрицы и кодирования информации в соответствии со структурой обрабатываемой анкеты.
2. Импорт файлов данных в SPSS.
3. Создание базы первичных данных.
4. Основные операции по редактированию данных.

5. Осуществление сортировки данных
6. Проверка правильности вычисления новой переменной.
7. Возможности процедуры автоматической перекодировки данных

Тема 1.2. Описательные статистики и частотный анализ в специализированных социологических программах

Вопросы для самоподготовки:

1. Построение частотных распределений для номинальных переменных.
2. Построение частотных распределений для порядковых переменных.
3. Графическое представление поведения номинальных и порядковых переменных.
4. Обобщение количественных переменных: построение таблиц средних значений и гистограмм.
5. Вычисление и анализ среднего арифметического значения, медианы и моды. 8. Анализ минимального и максимального значения, размаха.
6. Вычисление и анализ процентилей, межквартильного и внутриквартильного размаха.
7. Анализ дисперсии и стандартного отклонения.
8. Вычисление и анализ характеристик формы распределения: асимметрии и эксцесса.

Тема 1.3. Анализ двумерной связи. Корреляционный анализ

Вопросы для самоподготовки:

1. Построение простых таблиц сопряженности для разных типов переменных.
2. Выбор процентов по строке и по столбцу в таблице сопряженности.
3. Создание многомерных таблиц сопряженности для трех и более переменных.
4. Графические представления таблиц сопряженности.
5. Вычисление и анализ критерия независимости Хи-квадрат.
6. Вычисление и анализ мер ассоциации и корреляции для разных типов переменных: коэффициент корреляции Спирмена, коэффициент сопряженности, меры связи – коэффициент Фи и V Крамера, Лямбда, индикаторы Гамма и Эта.
7. Анализ таблиц сопряженности и представление результатов.

Тема 1.4. Регрессионный, кластерный, факторный анализ

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие латентного признака.
2. Различие латентных и наблюдаемых признаков.
3. Разница между разведывательным и конфирматорным факторным анализом.
4. Метод главных компонент (разведывательный анализ).
5. Модель, заложенная в методе, требования к исходным данным.
6. Критерии отбора количества факторов.
7. Ортогональное и косоугольное вращение матрицы факторных нагрузок, расчёт значений факторов.
8. Кластерный анализ методом k-средних.
9. Понимание кластера и центра кластера, суть алгоритма.
10. Требования к исходным данным.
11. Определение количества кластеров, критерии оценки качества кластеров.
12. Цели применения регрессионных моделей.
13. Линейная регрессия, парная и множественная.

14. Регрессия с фиктивными переменными.
15. Логистическая регрессия.
16. Проверка качества полученной модели, требования к исходным данным. Интерпретация результатов анализа

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные

студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно

также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.
3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;

5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;

6. анализ и толкование полученных в работе результатов;

7. выводы и оценки;

8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.

2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе,

конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний.

Приложение № 1 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты лекционных занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебная дисциплина - Обработка и анализ данных в специализированных социологических программах
2. Раздел Основы работы с социологическими данными в специализированных социологических программах
3. Тема лекционного занятия -

Тема 1.1. Работа и управление данными в специализированных социологических программах

4. Цель занятия. Ознакомить со структурой информации, обрабатываемой программным комплексом SPSS и другими специализированными социологическими программами, ее представление, подготовка данных к обработке и ввод данных. Рассмотреть основные способы управления данными в программе SPSS. Овладеть навыками обработки данных по многовариантным (многозначным) вопросам
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Введение в управление данными в специализированных социологических программах	Опрос, оценка знаний студентов
2	Способы ввода данных	Опрос, оценка знаний студентов
3	Сортировка данных. Отбор наблюдений	Опрос, оценка знаний студентов
4	Возможности преобразования данных в SPSS.	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема лекционного занятия.

Тема 1.1. Работа и управление данными в специализированных социологических программах

Текст лекции.

1. Обработка данных на компьютере. Подготовительный этап

Основу программы SPSS составляет SPSS Base (базовый модуль), предоставляющий разнообразные возможности доступа к данным и управления данными. Он содержит методы анализа, которые применяются чаще всего. SPSS Base включает все процедуры ввода, отбора и корректировки данных, а также большинство предлагаемых в SPSS статистических методов. Наряду с простыми методиками статистического анализа, такими как частотный анализ, расчет статистических характеристик, таблиц сопряженности, корреляций, построения графиков, этот

модуль включает t-тесты и большое количество других непараметрических тестов, а также усложненные методы, такие как многомерный линейный регрессионный анализ, дискриминантный анализ, факторный анализ, кластерный анализ, дисперсионный анализ, анализ пригодности (анализ надежности) и многомерное шкалирование.

Анализ данных с применением специализированных социологических программ включает в себя несколько этапов.

- Подготовительный этап: определение структуры данных.
- Ввод данных в компьютер в соответствии с их структурой и требованиями программы.
- Задание метода обработки данных в соответствии с задачами исследования.
- Интерпретация результатов обработки.

При работе с социологическими данными используются два основополагающих понятия: единица анализа и переменная. Единица анализа — это элементарная, единичная часть объекта исследования. Единица анализа чаще всего совпадает с единицей наблюдения, в социологии, как правило, этой единицей является отдельный респондент. Следовательно, единицей анализа, становится информация, содержащаяся в анкете, чаще всего заполняемой одним респондентом.

Переменная - элементарный показатель, признак, характеризующий одно из изучаемых свойств единицы анализа. Простейшие переменные - вопросы анкеты, к примеру, пол и возраст респондента. Значения переменных - варианты анкеты, выбранные респондентами в качестве ответа.

Кодирование и кодировочная таблица

Для того чтобы полученные данные можно было обработать, прежде всего, следует создать кодировочную таблицу. Кодировочная таблица устанавливает соответствие между отдельными вопросам анкеты и переменными, используемыми при компьютерной обработке данных.

2. Редактор данных в SPSS

Редактор данных — это приложение, напоминающее электронную таблицу. Под электронной таблицей подразумевается рабочий лист, разделенный на строки и столбцы который позволяет просто и эффективно вводить данные. Отдельные строки таблицы соответствуют отдельным единицам анализа. Например, при обработке данных опроса одна строка содержит данные одного респондента. Отдельные столбцы соответствуют отдельным переменным. При обработке данных наблюдений анкеты в одной переменной хранятся ответы на отдельный вопрос, Отдельные ячейки таблицы содержат значения переменных для каждого отдельного наблюдения; в каждой ячейке хранится одно значение переменной.

3. Форматы файлов электронных таблиц

Файл с электронными таблицами, создаваемый в табличных процессорах, называется рабочей книгой. Рассмотрим определения приведенных в ней понятий. Макросом называется записанная последовательность заданных пользователем команд и действий, хранящаяся в форме программы на языке VBA (Visual Basic for Application). Макросы используются для быстрого повторения одинаковых действий, часто выполняемых пользователем, например, для форматирования ячеек. После запуска макроса вся записанная для него последовательность операций выполнится автоматически. Все макросы и другие программные компоненты VBA хранятся вместе с рабочей книгой в файле с расширением .xlsm.

4. Пользовательский интерфейс приложения

Все приложения пакета MS Office имеют схожий пользовательский интерфейс, поэтому приемы работы в программной среде табличного процессора такие же, как и в других программах пакета.

Основными составными частями интерфейса программы являются: строка заголовка с панелью быстрого запуска, лента с командами, поле «Имя» и строка формул, рабочая область, строка состояния

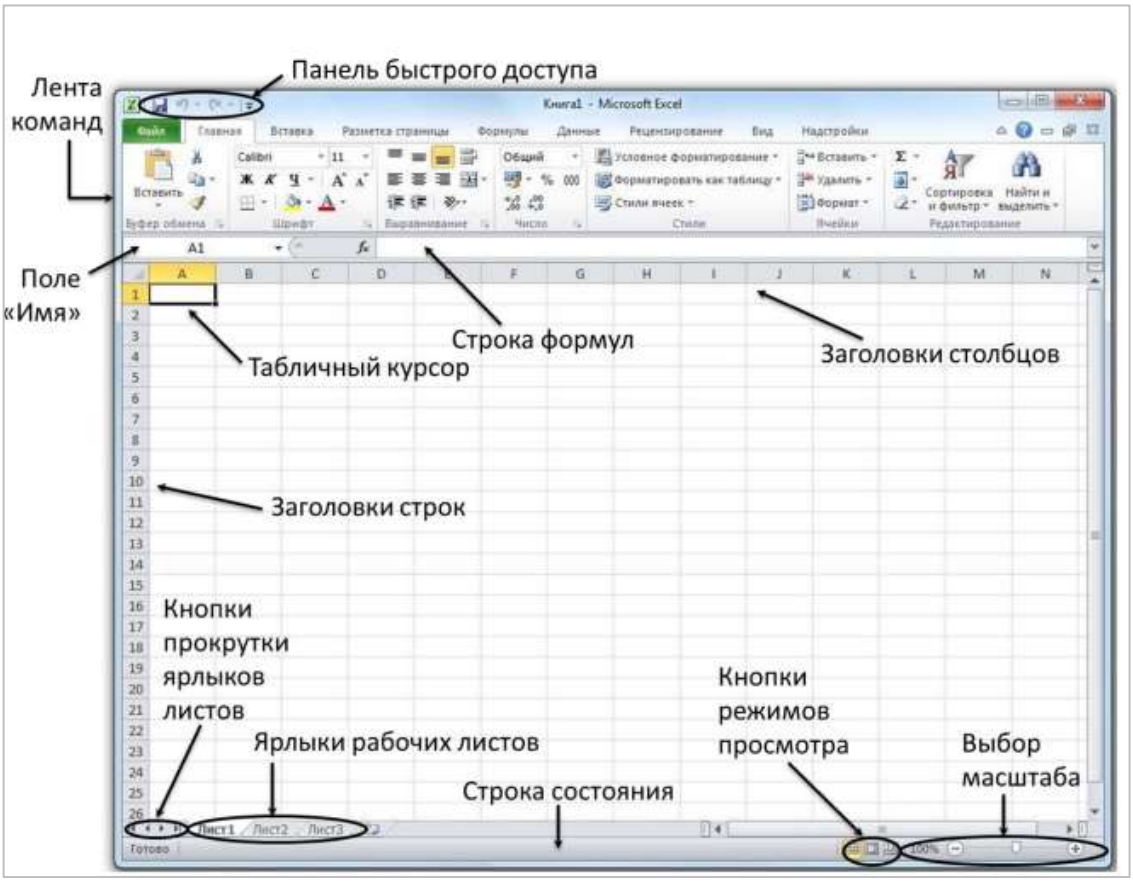


Рис. 8 Интерфейс приложения

5. Структура рабочей книги и рабочего листа

Любая рабочая книга состоит из одного или нескольких рабочих листов. По умолчанию в новой книге содержится три листа. Каждый лист в пределах одной книги имеет уникальное имя. Листы можно добавлять в книгу, удалять из нее, копировать, перемещать и переименовывать. Чтобы перейти из одного рабочего листа в другой, нужно щелкнуть на соответствующем ярлычке листа. Рабочий лист состоит из отдельных ячеек. Положение каждой ячейки определяется пересечением строки и столбца. Столбцы озаглавлены английскими буквами A, B, C, …, Z, AA, AB, AC и т.д. до XFD (всего 16384 столбца), а строки пронумерованы числами от 1 до 1 048 576. Ячейка, выделенная табличным курсором, является активной, а ее адрес (т.е. буква столбца и номер строки) указывается в поле Имя. Ввод данных на рабочий лист осуществляется в активную ячейку. В любой момент времени только одна ячейка может быть активной. Рабочий лист также имеет графический уровень – невидимый слой, расположенный поверх ячеек рабочего листа. На нем размещаются графики, диаграммы, изображения и другие объекты, добавляемые на лист. Графический уровень перекрывает содержимое ячеек рабочего листа.

6. Вычисления в электронных таблицах

Основное назначение электронных таблиц – выполнение вычислений над хранящимися в ячейках данными, их обработка и анализ. В ячейках могут находиться данные одного из трех типов:

1. Числовые (по умолчанию выравниваются в ячейке по правому краю). 2
2. . Текстовые (по умолчанию выравниваются в ячейке по левому краю).
3. 3. Формулы (начинаются со знака «равно», по умолчанию в ячейке отображается результат вычисления).

7. Формулы

Формулой в табличных процессорах называется выражение, начинающееся со знака =. Формула может содержать: – константы (числовые и строковые), – ссылки на ячейки, – функции, – знаки операций, – круглые скобки для задания порядка выполнения действий в формуле.

Формулы редактируются как и обычное содержимое ячейки: в самой ячейке после двойного щелчка мышью или в строке формул. Формула может содержать до 8192 символов. По умолчанию на рабочем листе в ячейках с формулами отображается результат их вычисления. Для отображения на рабочем листе самих формул, а не значений их результатов, используется команда Формулы → Зависимости формул → Показать формулы. Если в ячейке с формулой отображается значение, начинающееся с символа решетки «#», то это значит, что при вычислении данной формулы произошла ошибка.

8. Адресация ячеек

На практике почти все формулы содержат ссылки на ячейки или диапазоны ячеек. Ссылки позволяют использовать в формулах не просто фиксированные данные (константы), а значения из других ячеек. Если в ячейке, указанной в формуле, значение изменилось, то формула будет автоматически пересчитана и выдаст новый результат.

В таблицах принята следующая адресация ячеек. Столбцы озаглавлены английскими буквами от A до XFD: A, B, C и т.д., после столбца Z идут столбцы AA, AB, AC, …, после столбца AZ идут BA, BB, BC и т.д. Всего 16384 столбцов.

9. Ввод данных в SPSS

В процессе ввода рекомендуется время от времени производить сохранение файла во избежание случайной порчи или утери введенных данных. Перед вводом данных следует перейти на выкладку Data View (просмотр, редактор данных).

Данные можно вводить по отдельным наблюдениям (строкам) или по отдельным переменным (столбцам). Действуйте следующим образом: · Щелкните на ячейке в левом верхнем углу. Это будет переменная с именем: number –номер анкеты. Вокруг ячейки появится рамка. Таким образом, эта ячейка обозначается как активная. · Введите значение, в нашем примере это "1" (анкета №1) Это значение отобразится в редакторе ячеек в верхней части окна редактора данных. · Нажмите клавишу <Tab>. Значение из редактора ячеек отобразится в ячейке. Если необходимо вставить новый объект (строку) между двумя соседними строками, щелкните сначала на нижней из них, а затем на кнопке Insert Cases (Вставка объектов) панели инструментов. В результате будет создана пустая строка, а номера строк, находящиеся ниже, увеличатся на единицу. Чтобы вставить новую переменную между двумя соседними, щелкните сначала на правой из них, а затем – на кнопке Inset Variable (вставка переменной). Будет создан пустой столбец, а все переменные, находящиеся справа, окажутся сдвинутыми на один столбец.

Очень удобным вспомогательным средством работы с данными является функция поиска. В меню Edit (Редактирование) выберите команду Find (поиск), или щелкните на кнопке Find (Поиск) на панели инструментов. На экране появится диалоговое окно Find Data in Variable <name> (поиск данных в переменной), с помощью которой можно найти заданное слово или значение. Таким образом, можно в больших файлах данных обнаружить недопустимые или неверные значения какой-либо из переменных. Задание. Ввести данные анкет (единиц анализа) в созданный макет файла. Сохранить файл.

10. Управление данными в SPSS

После того, как создана матрица данных, практически всегда существует необходимость в предварительной подготовке и преобразовании исходных данных. В процессе работы могут понадобиться агрегированные данные, то есть данные являющиеся результатом некоторых действий над исходными данными файла. Иногда желательно упорядочить данные файла по

какому-либо признаку, например, по результатам выполнения какого-либо задания. Нередко возникает необходимость обработки не всех данных, а лишь их подмножества, выделяемого по определенными критериям.

Основные команды управления данными:

- В меню File - команда Display Data File Information (Показать информацию о файле) позволяет получить сведения о переменных как открытого, так и любого внешнего файла данных SPSS: имена, метки имен и значений;
- В меню Analyze - команда Reports - Case Summaries (Отчеты - Сводка по данным) предназначена для проверки состава и качества данных;
- Команда Transform - Replace Missing Values (Преобразование - Заменить пропущенные значения) работает с отсутствующими значениями переменных;
- Команда Transform - Compute (Преобразование - Вычислить) позволяет путем вычислений создавать новые переменные на основе существующих;
- Команда Transform - Rank Cases (Преобразование - Ранжировать объекты) создать новую переменную путем ранжирования значений существующей переменной;
- Команды подменю Recode (Перекодирование) меню Transform (Преобразование) предназначены для изменения способа кодирования переменных, например, для уменьшения числа возможных значений;
- С помощью команды Data - Select Cases (Данные - Выбор объектов) можно выбрать подмножество объектов для дальнейшего анализа;
- Команда Data - Sort Cases (Данные - Сортировка объектов) позволяет упорядочивать объекты в соответствии с назначенными критериями;
- Команды подменю Merge Files (Слияние файлов) меню Data используются для добавления в файл новых переменных или объектов из другого файла.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Составление структуры матрицы данных исследования с учетом правил заполнения матрицы и кодирования информации в соответствии со структурой обрабатываемой анкеты.
2. Импорт файлов данных в SPSS из внешних приложений.
3. Создание базы первичных данных.
4. Основные операции по редактированию данных.
5. Осуществление сортировки данных
6. Проверка правильности вычисления новой переменной.
7. Возможности процедуры автоматической перекодировки данных

1. Учебная дисциплина - Обработка и анализ данных в специализированных социологических программах

2. Раздел Основы работы с социологическими данными в специализированных социологических программах

3. Тема лекционного занятия -

Тема 1.2. Описательные статистики и частотный анализ в специализированных социологических программах

4. Цель занятия. Рассмотреть основные методы анализа социологической информации: группировка, анализ взаимозависимостей между социальными характеристиками, классификация и типологизация, анализ латентных переменных и т.д. Изучить типы простейших количественных методов анализа данных: одномерный описательный анализ, двумерный описательный анализ, объяснительный анализ

5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Построение линейных (частотных) распределений	Опрос, оценка знаний студентов
2	Графическое представление поведения анализируемой переменной.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Точечные характеристики и меры центральной тенденции	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.
Тема 1.2. Описательные статистики и частотный анализ в специализированных социологических программах

Текст лекции.

1. Построение линейных (частотных) распределений в SPSS

Анализ частотных распределений результатов количественного социологического исследования - это первый шаг при обработке социологической информации. Первый шаг одномерного описательного анализа для объяснения какого-либо явления - его описание. Результаты любого массового опроса содержат ответы большого числа респондентов на широкий круг анкетных вопросов. Даже в рамках одного вопроса анкеты объем исходной информации достаточно велик. В матрице данных ответы представлены в виде числовых кодов. Поскольку полностью матрица содержит множество ответов респондентов, а объем выборки достаточно часто превышает 1500 и 2000 респондентов, просто просмотр ответов всех опрошенных либо на экране компьютера, либо в распечатанном виде не дает возможности осмыслить такой массив информации.

В этом случае методы одномерного описательного анализа решают задачу сжатия исходной информации, ее компактного представления. Как правило, в процессе исследования бывает важно получить совокупные характеристики отдельных предметов через призму какого-либо конкретного свойства. Вместо большого числа отдельных показателей нам требуется одно значение, которое было бы типичным (репрезентативным) для всей совокупности объектов. Принадлежность к какой социальной или возрастной группе наиболее типична для членов определенной партии? Сколько раз в среднем в месяц студенты смотрят общественно-политические передачи? Ответы на эти вопросы дает анализ одномерных (частотных) распределений, в частности подсчет средних величин для разных уровней измерения. Анализ одномерных распределений позволяет заодно установить, насколько типичное значение в действительности типично, репрезентативно по отношению к совокупности данных.

В одномерном описательном анализе используются методы:
Построения частотных распределений;
Графического представления поведения анализируемой переменной;
Получения статистических характеристик распределения анализируемой переменной.

2. Частоты

Команда Frequencies (Частоты) являются одной из самых простых и часто используемых команд SPSS. Действие команды сводится к подсчету количества объектов в каждой категории переменной. Эти и называется распределением частот по категориям переменной.

Для создания частотных распределений в меню Analyze (Анализ) нужно выбрать команду Descriptive Statistic (Описательные статистики), затем Frequencies (Частоты). Появится диалоговое окно. В левой части окна расположен список всех доступных переменных. В нем необходимо выбрать те переменные, для которых необходимо вычислить распределение частот. Для этого щелчком выделяется нужная переменная и с помощью кнопки с треугольником перемещается в целевой список Variable(s) (Переменные). Если необходимо удалить переменную из целевого списка, достаточно выделить ее в нем, затем воспользоваться кнопкой с направленной влево стрелкой, переменная вновь переместиться в исходный список. Чтобы полностью очистить целевой список, можно щелкнуть на кнопке Reset (Сброс).

После создания целевого списка, для получения частотных распределений, нужно щелкнуть на кнопке ОК. Программа SPSS сформирует окно вывода с результатами выполнения команды.

3. Построение линейных (частотных) распределений в табличном процессоре

Для построения линейных (частотных) распределений используется ряд функций: СЧЁТЕСЛИ(), СЧЁТЕСЛИМН(), СУММЕСЛИ(), СУММЕСЛИМН(), МОБР() и МУМНОЖ().

С помощью статистической функции СЧЁТЕСЛИ() можно подсчитать количество ячеек, удовлетворяющих определенному условию. Формат функции:

СЧЁТЕСЛИ(диапазон;условие).

У функции СЧЁТЕСЛИ() два аргумента. Первый - диапазон определяет ячейки, для которых будет вестись подсчет (т.е. «где нужно считать»). Второй - критерий, определяющий логическое условие, по которому ячейка включается в подсчет (т.е. «что нужно считать»). Он может представлять собой константу (числовую или текстовую), текстовую строку с подстановочными знаками «?» и «*», выражение, функцию, ссылку на ячейку (табл. 2.9). Подстановочный знак вопроса «?» соответствует одному любому символу в тексте, а звездочка «*» - любой последовательности символов. Если требуется найти непосредственно вопросительный знак (или звездочку), то необходимо поставить перед ним символ тильды «~».

Если для подсчета ячеек необходимо учитывать не один критерий отбора, а несколько, то используется функция СЧЁТЕСЛИМН():

СЧЁТЕСЛИМН(диапазон_условия1;условие1;[диапазон_условия2;условие2];…).

В квадратных скобках в описании функции заключаются необязательные синтаксические элементы. Первая пара аргументов «диапазон_условия1-условие1» является обязательной. Если указаны только они, то функция СЧЁТЕСЛИМН() работает как обычная СЧЁТЕСЛИ(). В данной функции разрешается использовать до 127 пар аргументов «диапазон-условие». При указании нескольких условий они объединяются логической операцией И. Например, для подсчета количества ячеек из диапазона A1:A10, которые больше трех и меньше или равны пяти, используется формула = СЧЁТЕСЛИМН(A1:A10; ">3"; A1:A10; "<=5").

Чтобы в таблице с данными рис. 2.17 посчитать количество студентов, которые обучаются на факультете ФКФН и родились после 01.01.1998 года, нужно воспользоваться формулой =СЧЁТЕСЛИМН(A2:A13;"ФКФН";E2:E13;">01.01.1998").

Для вычисления суммы всех значений некоторого диапазона используется функция СУММ(). Если же требуется посчитать сумму не всех элементов, а лишь отдельных, удовлетворяющих некоторому одиночному условию или нескольким условиям, то применяются функции СУММЕСЛИ() или СУММЕСЛИМН(). Принцип работы этих функций схож с функциями СЧЁТЕСЛИ() и СЧЁТЕСЛИМН(), только считается не количество ячеек, а сумма хранящихся в них значений.

Формат функции СУММЕСЛИ():

СУММЕСЛИ(диапазон; условие; [диапазон_суммирования]).

Аргументы функции:

1. диапазон (обязательный аргумент) - диапазон ячеек, оцениваемых на соответствие условию;
2. условие (обязательный аргумент) - условие, определяющее какие ячейки будут суммироваться;
3. диапазон_суммирования (необязательный аргумент) - диапазон, значения из которого будут суммироваться после проверки условия. Если этот аргумент опущен, то суммируются ячейки, указанные в первом аргументе.

Предположим, что необходимо в диапазоне A1:A10 просуммировать только те ячейки, значения в которых превышают 25. Для этого можно использовать формулу

=СУММЕСЛИ(A1:A10;">25").

В данном примере проверка условия и суммирование значений выполняются в одном диапазоне. При необходимости критерий можно применить к одному диапазону, а просуммировать соответствующие значения из другого диапазона.

Если при суммировании нам необходимо использовать более одного критерия, то применяется следующая функция:

СУММЕСЛИМН(диапазон_суммирования; диапазон_условия1; условие1;

[диапазон_условия2; условие2]; ...).

Первый обязательный аргумент задает диапазон ячеек для суммирования, второй Диапазон_условия1 и третий Условие1 обязательные аргументы составляют пару, определяющую, к какому диапазону применяется заданное условие при поиске. Соответствующие значения найденных в этом диапазоне ячеек суммируются в пределах аргумента Диапазон_суммирования.

4. Графическое представление поведения анализируемой переменной в SPSS.

Для того, чтобы создать столбиковую диаграмму для дискретных данных (например, распределение респондентов по полу, предпочтений в выборе партий) необходимо в диалоговом окне Frequencies (Частоты) щелкнуть на кнопке Charts (Диаграммы) и выбрать тип диаграммы с помощью переключателей Bar charts (Столбиковая), Pie charts (Круговая), Histograms (Гистограмма). В зависимости от величины, которую нужно использовать для отображения частот, в группе Chart Values (Значения в диаграмме) устанавливается переключатель Frequencies (Частоты) Percentages (Проценты). Для закрытия диалогового окна нужно щелкнуть на кнопке Continue (Продолжить). Для завершения операции в диалоговом окне Frequencies щелкнуть на кнопке OK. После этого программа сгенерирует диаграмму, соответствующую выбранной переменной. Созданные диаграммы можно просмотреть в окне вывода, просмотра данных

5. Описательные статистики

Описательные статистики - это различные вычисляемые показатели, характеризующие распределение значений переменной. Их можно разбить на несколько групп5. Первая группа - меры центральной тенденции, вокруг которых «группируются» данные: среднее значение, медиана, мода. Вторая группа характеризует изменчивость значений переменной относительно среднего: среднее отклонение и дисперсия. Диапазон изменчивости характеризуется минимумом, максимумом и размахом. Ассиметрия и эксцесс представляют меру отклонения формы распределения от нормального вида. При помощи команды Descriptives (Описательные статистики) можно вычислить любую из указанных величин.

Меры центральной тенденции - характеристики, предназначенные для описания центра распределения.

- Среднее арифметическое значение (mean) равно сумме всех значений распределения, деленной на их количество. Для распределения [3 5 7 5 6 8 9] среднее значение равно (3+5+7+5+6+8+9)/7=6,14
- Медиана (median) определяется как значение, находящееся в середине распределения, полученного из исходного путем упорядочивания по возрастанию. Для распределения [3 5 7 5 6 8 9] медиана равна 6, поскольку значение, равное 6 находится в центре последовательности [3 5 5 6 7 8 9].
- Мода (mode) равна наиболее часто встречающемуся значению. В распределении [3 5 7 5 6 8 9]
- мода равна 5, поскольку число 5 встречается в нем дважды.
- Меры изменчивости - показывают как далеко, в среднем, отдельные значения разбросаны по отношению к среднему арифметическому значению.
- Дисперсия (variance) равна сумме квадратов отклонений каждого значения от среднего, деленной на N-1, где N - число значений в распределении. Для распределения [3 5 7 5 6 8 9] дисперсия равна ((3 -6,14)2 + (5 - 6,14)2 + (7 - 6,14)2 + (5 - 6,14)2 + (6 - 6,14)2 + (8 - 6,14)2 + (9 - 6,14)2)/6 = 4,1429
- Стандартное отклонение (standard deviation) равно квадратному корню из дисперсии. Для распределения [3 5 7 5 6 8 9] стандартное отклонение равно 2,0354.
- Характеристики диапазона распределения.
- Минимум (minimum) равен наименьшему из значений распределения. Для распределения [3 5 7 5 6 8 9] минимум равен 3.
- Максимум (maximum) равен наибольшему из значений распределения. Для распределения [3 5 7 5 6 8 9] максимум равен 9.
- Размах (range) составляет разность между максимумом и минимумом распределения. Для распределения [3 5 7 5 6 8 9] размах равен 9 - 3 = 6.
- Сумма (sum) равна сумме всех значений распределения. Для распределения [3 5 7 5 6 8 9] сумма равна 3+5+7+5+6+8+9=43.

Характеристики формы распределения.

Используются для отражения близости формы распределения к нормальному виду.

- Эксцесс (kurtosis) - мера «сглаженности» («остро» и «плосковершинности») распределения. Если значение эксцесса близко к 0, это означает, что форма распределения близка к нормальному виду. Положительный эксцесс указывает на «плосковершинное» распределение, у которого максимум вероятности выражен не столь ярко, как у нормального. Значения эксцесса, превышающие 5,0, говорят о том, что по краям распределения находится больше значений, чем вокруг среднего. Отрицательный эксцесс характеризует «островершинное» распределение, график которого более вытянут по вертикальной оси, чем график нормального распределения. Считается, что распределение с эксцессом от – 1 до +1 примерно соответствует нормальному виду.
- Асимметрия (skewness) показывает, в какую сторону относительно среднего сдвинуто большинство значений распределения. Нулевое значение асимметрии означает симметричность распределения относительно среднего значения, положительная асимметрия указывает на сдвиг распределения в сторону меньших значений, а отрицательная - в сторону больших значений. В большинстве случаев за нормальное распределение принимается распределение с асимметрией в пределах - 1 до +1.

Стандартная ошибка (standard error) - характеристика точности, или стабильности, величины, для которой она вычисляется. Чем меньше значение стандартной ошибки, тем выше стабильность величины, для которой она вычисляется.

Для вычисления описательных статистик в меню Analyze нужно выбрать команду Descriptive Statistics -Descriptives. В диалоговом окне необходимо задать переменные, для

которых будут вычислены описательные статистики, перенести их в целевой список. По умолчанию в программе можно получить данные, включающие среднее значение (mean), стандартное отклонение (standard deviation), максимум (maximum), минимум (minimum). Для этого в окне Descriptives при заданном целевом списке нужно щелкнуть на кнопке ОК.

Чтобы вычислить дополнительные характеристики - размах (range), сумму (sum), дисперсию (variance), эксцесс (kurtosis), асимметрию (skewness) нужно перед щелчком на кнопке ОК щелкнуть на кнопке Options (Параметры). Откроется диалоговое окно Descriptives: Options, в котором с помощью флажков можно задать дополнительные характеристики, за исключением двоих: медианы (median) и моды (mode).

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Построение частотных распределений для номинальных переменных.
2. Построение частотных распределений для порядковых переменных.
3. Графическое представление поведения номинальных и порядковых переменных.
4. Обобщение количественных переменных: построение таблиц средних значений и гистограмм.
5. Вычисление и анализ среднего арифметического значения, медианы и моды. 8. Анализ минимального и максимального значения, размаха.
6. Вычисление и анализ процентилей, межквартильного и внутриквартильного размаха. Анализ дисперсии и стандартного отклонения

1. Учебная дисциплина - Обработка и анализ данных в специализированных социологических программах
2. Раздел Основы работы с социологическими данными в специализированных социологических программах
3. Тема лекционного занятия -

Тема 1.3. Анализ двумерной связи. Корреляционный анализ

4. Рассмотреть значение изучения взаимозависимостей между переменными для анализа социологических данных. Овладеть навыками анализа статистических взаимосвязей: задача поиска и оценки взаимосвязей признаков. Изучить независимые переменные и зависимые переменные. Сформировать навыки построения двухмерных распределений в SPSS.
5. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Двумерное распределение	Опрос, оценка знаний студентов
2	Корреляционный анализ	Опрос, оценка знаний студентов
3	Критерий хи-квадрат	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.3. Анализ двумерной связи. Корреляционный анализ.

Текст лекции.

1. Парные распределения

Обработка социологических данных с помощью одномерных частотных распределений, как правило, является исходным этапом анализа собранной информации. Вместе с тем наиболее интересные для социологов вопросы связаны с одновременным анализом значений более одной переменной.

Процесс анализа собранных данных предполагает формирование гипотез типа: «социальные группы с разным уровнем образования (дохода, должностью, местом жительства и т.д.) отличаются по электоральным предпочтениям (степенью удовлетворенности жизнью и т.д.)». Другими словами, допускается, что существует переменная (такая как «принадлежность к определенной социальной группе»), которая объясняет поведение других переменных. Таким образом, есть объясняющие переменные, которые называются независимыми, и объяснимые переменные - зависимые.

2. Корреляционный анализ

Корреляционный анализ основан на расчете отклонения значений изучаемого признака от линии регрессии (от лат. regression - возврат, в данном случае - возврат к средней) - условной линии, к которой эти значения тяготеют. Чем меньше разброс значений, тем сильнее связи.

Корреляция (от лат. correlatio - соотношение) – это статистическая взаимозависимость между признаками изучаемого явления. Корреляционный анализ представляет собой математическую процедуру, с помощью которой изучается эта взаимозависимость.

Наиболее частыми инструментами изучения взаимосвязи двух переменных являются двумерные методы анализа таблицы сопряженности. При анализе зависимостей двух переменных важнейшим является вопрос о том, какую из переменных считать зависимой, то есть подверженной влиянию, а какую – независимой, то есть влияющей. Например, примем переменную «возраст» как независимую переменную, а переменную «электоральная активность» как зависимую. По гипотезе исследования возраст респондента оказывает влияние на готовность прийти на выборы.

Для работы с таблицами сопряженности в программе SPSS используется команды Analyze – Descriptive Statistics -Crosstabs (Таблицы сопряженности).

Установление соответствия между наблюдаемыми и ожидаемыми значениями возможно при применении критерия независимости $\chi 2$ (хи-квадрат), величина которого определяется, как сумма отношений суммы квадратов отклонений наблюдаемой величины $\int o$ от ожидаемой величины $\int e$ к ожидаемой величине в каждой ячейке.

Для того, чтобы провести тест хи-квадрат с помощью SPSS, нужно выполнить следующие действия:

- выбрать в меню команды Analyze (Анализ) Descriptive Statistics (Дескриптивные статистики) Crosstabs... (Таблицы сопряженности)
- кнопкой Reset (Сброс) удалите возможные настройки.
- перенести одну переменную в список строк, а вторую переменную— в список столбцов.
- щелкнуть на кнопке Cells... (Ячейки). В диалоговом окне установить, кроме предлагаемого по умолчанию флажка Observed, еще флажки Expected и Standardized. Подтвердить выбор кнопкой Continue.
- щелкнуть на кнопке Statistics... (Статистика). Откроется описанное выше диалоговое окно Crosstabs: Statistics.
- установить флажок Chi-square (Хи-квадрат). Щелкнуть на кнопке Continue, а в главном диалоговом окне — на ОК.

3. Критерий хи-квадрат

Для вычисления критерия хи-квадрат применяются три различных подхода: формула Пирсона (Pearson Chi-Square), поправка на правдоподобие (Likelihood Ratio) и тест «линейно-линейная связь» (Linear-by-Linear Association). Если таблица сопряженности имеет четыре поля и ожидаемая вероятность менее 5, дополнительно выполняется точный тест Фишера (Fishers Exact Test).

Df (Ст.св.) - степени свободы, произведение количеств градаций переменных, уменьшенных на 1. Это количество ячеек таблицы, которые могут быть заполнены числами, прежде чем содержание всех остальных ячеек станет постоянным.

Asymp.Sig. (Асимт. значимость) - вероятность случайности связи или p-уровень значимости. Чем меньше эта величина, тем выше статистическая значимость (достоверность) связи. При p-уровне значимости $p>0,05$ считается, что различия между наблюдаемыми и ожидаемыми значениями незначительны.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Построение простых таблиц сопряженности для разных типов переменных.
2. Выбор процентов по строке и по столбцу в таблице сопряженности.
3. Создание многомерных таблиц сопряженности для трех и более переменных.
4. Графические представления таблиц сопряженности.
5. Вычисление и анализ критерия независимости Хи-квадрат.
6. Вычисление и анализ мер ассоциации и корреляции для разных типов переменных: коэффициент корреляции Спирмена, коэффициент сопряженности, меры связи – коэффициент Фи и V Крамера, Лямбда, индикаторы Гамма и Эта.
7. Анализ таблиц сопряженности и представление результатов.

1. Учебная дисциплина - Обработка и анализ данных в специализированных социологических программах
2. Раздел Основы работы с социологическими данными в специализированных социологических программах
3. Тема лекционного занятия -

Тема 1.4. Регрессионный, кластерный, факторный анализ

3. Цель занятия. Дать представление регрессионном, кластерном и факторном анализе. Показать цели данных видов статистического анализа. Продемонстрировать цели регрессионного, кластерного и факторного анализа
4. Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Регрессионный анализ	Опрос, оценка знаний студентов
2	Кластерный анализ	Опрос, оценка знаний студентов
3	Факторный анализ	Опрос, оценка знаний студентов

6. Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Тема лекционного занятия.

Тема 1.4. Регрессионный, кластерный, факторный анализ

Текст лекции.

1. Регрессионный анализ

Целью регрессионного анализа является измерение связи между зависимой переменной и одной (парный регрессионный анализ) или несколькими (множественный) независимыми переменными.

Независимые переменные называют также факторными, объясняющими, определяющими, регрессорами и предикторами. Зависимую переменную иногда называют определяемой, объясняемой, «откликом». Регрессионный анализ — это не только удобный инструмент тестирования гипотез, но и эффективный метод моделирования и прогнозирования.

Первые действия при использовании регрессионного анализа будут практически идентичны вычислениям коэффициента корреляции. На первом этапе строятся диаграммы рассеяния, проводится статистически- описательный анализ переменных и вычисляется линия регрессии. Линии регрессии строятся методом наименьших квадратов.

Для графического представления подобной связи можно использовать прямоугольную систему координат с осями, которые соответствуют обеим переменным. Каждая; пара значений маркируется при помощи определенного символа. Такой график, называемый «диаграммой рассеяния» для двух зависимых переменных в SPSS, можно построить путём вызова меню Graphs... (Графики) Scatter plots... (Диаграммы рассеяния).

Одним из главных показателей регрессионного анализа является множественный коэффициент корреляции R - коэффициент корреляции между исходными и предсказанными значениями зависимой переменной. В парном регрессионном анализе он равен обычному коэффициенту корреляции Пирсона между зависимой и не-зависимой переменной. Чтобы содержательно интерпретировать множественный R, его необходимо преобразовать в коэффициент детерминации. Это делается так же, как и в корреляционном анализе - возведением в квадрат. Коэффициент детерминации R-квадрат (R2) показывает долю вариации зависимой переменной, объяснимую независимой (независимыми) переменными. Чем больше величина коэффициента детерминации, тем выше качество модели.

Другим показателем качества модели является стандартная ошибка оценки (Std.Error of Estimate). Это показатель того насколько точки «разбросаны» вокруг линии регрессии. Мерой разброса для интервальных переменных является стандартное отклонение. Чем выше его значение, тем сильнее разброс, тем хуже модель.

Регрессионная статистика включает в себя также дисперсионной анализ (ANOVA). С его помощью выясняем: 1) какая доля вариации (дисперсии) зависимой переменной объясняется независимой переменной; 2) какая доля дисперсии зависимой переменной приходится на остатки (необъясненная часть), 3) каково отношение этих двух величин (F-отношение). Дисперсионная статистика очень важна. Для выборочных исследований она показывает, насколько вероятно наличие связи между независимой и зависимой переменными в генеральной совокупности, для сплошных исследований - проверяют «не случайность» выявленной статистической закономерности.

2. Множественный регрессионный анализ

В общем случае в регрессионный анализ вовлекаются несколько независимых переменных. Это, конечно же, наносит ущерб наглядности получаемых результатов, так как подобные множественные связи в конце концов становится невозможно представить графически. В случае множественного регрессионного анализа речь идёт необходимо оценить коэффициенты уравнения y = b1-x1+b2-x2+... + bn-xn+a, где n — количество независимых переменных, обозначенных как x1 и xn, a — некоторая константа. Переменные, объявленные независимыми, могут сами коррелировать между собой; этот факт необходимо обязательно учитывать при определении коэффициентов уравнения регрессии для того, чтобы избежать ложных корреляций. При работе с множественной регрессией, в отличие от парной, необходимо определять алгоритм анализа. Стандартный алгоритм включает в итоговую регрессионную

модель все имеющие предикторы. Пошаговый алгоритм предполагает последовательное включение (исключение) независимых переменных, исходя из объяснительного «веса». Пошаговый метод хорош, когда имеется много независимых переменных; он «очищает» модель от откровенно слабых предикторов, делая ее более компактной и лаконичной. Дополнительным условием корректности множественной регрессии (наряду с интервальностью, нормальностью, линейностью) является отсутствие мультиколлинеарности – наличия сильных корреляционных связей между независимыми переменными.

3. Факторный анализ

Собирая данные, исследователь руководствуется определенными гипотезами. Полученная в ходе исследования информация относится к избранным предмету и теме исследования, но нередко она представляет собой сырой материал, в котором можно изучить структуру показателей, характеризующих объекты, а также выявить однородные группы объектов. Информацию лучше представить в геометрическом пространстве, лаконично отразить ее особенности в классификации объектов и переменных. Такая работа создает предпосылки к выявлению типологий объектов и формулированию «социального пространства», в котором обозначены расстояния между объектами наблюдения, позволяет наглядно представить свойства объектов.

Факторный анализ является одним из наиболее мощных статистических средств анализа данных. В его основе лежит процедура объединения групп коррелирующих друг с другом переменных («корреляционных узлов») в несколько факторов. Цель факторного анализа – сконцентрировать исходную информацию, выражая большое число рассматриваемых признаков через меньшее число более емких внутренних характеристики, которые, однако, не поддаются непосредственному измерению (являются латентными).

Для факторного анализа в SPSS: Выберите в меню Analyze (Анализ) Data Reduction (Сокращение объема данных) Factor... (Факторный анализ) Откроется диалоговое окно Factor Analysis (Факторный анализ) Нужные переменные поместите в поле тестируемых переменных. После щелчка по кнопке Descriptive Statistics (Дескриптивные статистики) оставьте вывод первичных результатов, которые включают в себя первичные относительные дисперсии простых факторов, собственные значения и процентные доли объяснённой дисперсии. Довольно часто бывает необходим также вывод одномерных статистик и корреляционных коэффициентов. В группе Correlation Matrix (Корреляционная матрица) целесообразно отметить флажком KMO and Barltett test of sphericity (Критерии КМО и сферичности Бартлетта), вычисляется два критерия – на многомерную нормальность (Бартлетта) и адекватность выборки (КМО определяет применимость факторного анализа к выбранным переменным).

С помощью кнопки Extraction... (Отбор) можно выбрать метод отбора. Если оставить здесь анализ главных компонентов, установленный по умолчанию, то количество отобранных в этом случае факторов приравнивается к числу собственных значений, превосходящих единицу. Также есть возможность собственноручно указать это количество.

Щёлкните на выключателе Extraction... (Извлечение), оставьте установку Principal components (Анализ главных компонентов). Можно построить график собственных значений или диаграмму каменистой осыпи, установив флажок на Scree plot. Точками показаны соответствующие собственные значения, в пространстве двух координат. Этот тип диаграммы обычно используется при определении достаточного числа факторов перед вращением. При этом руководствуются следующим правилом: оставлять нужно лишь те факторы, которым соответствуют первые точки на графике до того, как кривая станет более пологой.

Выключатель Rotation... (Вращение) позволяет выбрать метод вращения. Вращение требуется потому, что изначально структура факторов, будучи математически корректной, как правило, трудна для интерпретации. Целью вращения является получение простой структуры, которой соответствует большое значение нагрузки каждой переменной только по одному фактору и малое по всем остальным факторам.

Факторные нагрузки можно представить как коэффициенты корреляции каждой переменной с каждым из выявленных факторов. Чем теснее связь переменной с рассматриваемым фактором, тем выше значение факторной нагрузки. Положительный знак факторной нагрузки указывает на прямую, а отрицательный знак – на обратную связь переменной с фактором. Активируйте метод варимакса (Varimax) и оставьте активированным вывод повёрнутой матрицы факторов. Далее вы можете организовать вывод факторных нагрузок в графическом виде, в котором первые три фактора будут представлены в трёхмерном пространстве; в случае наличия только двух факторов в слое приводится только одно изображение. При этом установите флажок на Loading plot(s).

Если Вы хотите найти значения факторов и сохранить их в виде дополнительных переменных задействуйте выключатель Scores... (Значения) и отметьте Save as variables (Сохранить как переменные). По умолчанию установлен регрессионный метод.

Выключатель Options... (Опции) предназначен для обработки пропущенных значений. Здесь обеспечивается возможность заменить пропущенные значения средними значениями соответствующих переменных.

При факторном анализе постоянно появляются сообщения об ошибках, например 2,56E-02 и т.п. Действительно такой формат вывода в глазах непосвященного пользователя очень портит картину всей таблицы. Это, так называемый, Е-формат, знакомый всем программистам по языку Фортран (Fortran), где буква Е соответствует 10 в некоторой степени; для числа 2,5E-02 можно было бы записать и 0,0256.

Можно запретить вывод малых факторных нагрузок и для этого установим граничное значение выводимых нагрузок равным 0,4. Достоинство этого шага состоит в том, что устраняется непривлекательное отображение малых значений в Е-формате. Для этого активируйте опцию Suppress absolute values less then: (Не выводить абсолютные значения меньшие, чем:) и введите предельное значение, например 0,4. · Для проведения расчётов щёлкните на ОК. · В окне обзора появятся результаты.

4. Кластерный анализ.

Кластерный анализ (от англ. cluster – группа, пучок) – это процедура, позволяющая классифицировать различные объекты. С его помощью можно разбить респондентов на группы, сходные по ряду признаков. Цель кластерного анализа — классификация объектов на относительно гомогенные (однородные) группы исходя из рассматриваемого набора переменных. Объекты в группе относительно схожи между собой и отличаются от объектов в других группах. Если кластерный анализ использовать именно таким образом, то он становится составной частью факторного анализа, так как снижает количество объектов, а не количество переменных, группируя их в меньшее количество кластеров. С кластерным анализом связаны следующие статистики и понятия.

План агломерации, объединения (agglomeration schedule). Дает информацию об объектах (событиях, случаях), которые должны быть объединены на каждой стадии процесса иерархической кластеризации.

Кластерный центроид (cluster centroid). Среднее значение переменных для всех случаев или объектов в конкретном кластере.

Кластерные центры (cluster centers). Исходные начальные точки в неиерархической кластеризации. Кластеры строят вокруг этих центров, или зерен кластеризации.

Принадлежность кластеру (cluster membership). Указывает кластер, к которому принадлежит каждый случай или объект.

Древовидная диаграмма (дендрограмма) (dendrogram). Ее также называют древовидный граф — графическое средство для показа результатов кластеризации. Вертикальные линии представляют объединяемые кластеры. Положение вертикальной линии на шкале расстояния (горизонтальная ось) показывает расстояния, при которых объединяли кластеры. Древовидную диаграмму читают слева направо.

Расстояния между кластерными центрами (distances between cluster centres). Указывают, насколько разнесены отдельные пары кластеров. Кластеры, которые разнесены широко, ясно выражены и поэтому желательны.

Сосульчатая диаграмма (icicle diagram). Это графическое отображение результатов кластеризации. Она названа так потому, что имеет сходство с рядом сосулек, свисающих с крыши дома. Сосульчатую диаграмму читают сверху вниз.

Матрица сходства, или матрица расстояний между объединяемыми объектами (similarity/distance coefficient matrix). Матрица сходства (расстояний) — это нижняя треугольная матрица, содержащая значения расстояния между парами объектов или случаев.

Программа SPSS реализует три метода кластерного анализа: 2-этапный (Two-step), К-средних (K-means) и иерархический (Hierarchical). 2-этапный кластерный анализ позволяет выявить группы (кластеры) объектов по заданным переменным, если эти группы действительно существуют. При этом программа автоматически определяет количество существующих кластеров. Если невозможно определить количество кластеров, все объекты помещаются в один. Наиболее часто в анализе социологической информации используется иерархический кластер-анализ и метод К-средних.

5. Иерархический кластер-анализ.

Смысл иерархического кластерного анализа заключается в следующем. Перед началом кластеризации все объекты считаются отдельными кластерами, которые в ходе алгоритма объединяются. Вначале берется N объектов и между ними попарно вычисляются расстояния. Далее выбирается пара объектов, которые расположены наиболее близко друг от друга, и эти объекты объединяются в один кластер. В результате количество кластеров становится равным N-1. Процедура повторяется, пока все классы не объединятся. На любом этапе объединение можно прервать, получив нужное число кластеров. Таким образом, результат работы алгоритма агрегирования определяют способы вычисления расстояния между объектами и определения близости между кластерами.

Выделяют несколько этапов кластерного анализа. 1. выбор переменных-критериев для кластеризации. 2. выбор способа измерения расстояния между объектами или кластерами. Для определения рас стояния между парой кластеров могут использоваться разные подходы. По умолчанию используется квадрат Евклидова расстояния, согласно которому расстояние между объектами равно сумме квадратов разностей между значениями одноименных переменных объектов. 3. формирование кластеров.

Существует два основных метода формирования кластеров метод слияния и метод дробления. В первом случае исходные кластеры увеличиваются путем объединения до тех пор, пока не будет сформирован единственный кластер, содержащий все данные. Метод дробления основан на обратной операции: сначала все данные объединяются в один кластер, который затем делится на части до тех пор, пока не будет достигнут желаемый результат. По умолчанию программой SPSS используется метод слияния. Иерархический кластерный анализ организует данные в наглядные «древовидные структуры, или дендрограммы. Желаемое число кластеров и оценка результатов анализа зависит от целей исследования.

В программе SPSS для проведения иерархического кластерного анализа необходимо обраться к меню Analyze (Анализ) Classify (Классифицировать) Hierarchical Cluster... (Иерархический кластерный анализ).

6. Кластерный анализ методом к-средних.

Процедура иерархического кластерного анализа эффективна для малого числа объектов. Ее преимущественно в том, что каждый объект можно рассмотреть в отдельности. Но эта процедура не годится для массивов большого объема. Поэтому при наличии большого количества наблюдений применяют другие методы. В такой ситуации наиболее приемлем алгоритм, носящий название «k-средних». Он реализуется в пакете командой меню K-means. Алгоритм заключается в следующем: выбирается заданное число k точек и на первом шаге эти точки рассматриваются как «центры» кластеров. Каждому кластеру соответствует один центр.

Объекты распределяются по кластерам по принципу: каждый объект относится к кластеру с ближайшим к этому объекту центром. Таким образом, все объекты распределились по k кластерам.

Затем заново вычисляют центры этих кластеров, которыми после этого момента считаются покоординатные средние кластеров. После этого опять распределяют объекты. Вычисление центров и перераспределение объектов происходит до тех пор, пока центры не стабилизируются.

Взаимодействие с аудиторией. Вопросы к обсуждению:

1. Понятие латентного признака.
2. Различие латентных и наблюдаемых признаков.
3. Разница между разведывательным и конфирматорным факторным анализом.
4. Метод главных компонент (разведывательный анализ).
5. Модель, заложенная в методе, требования к исходным данным.
6. Критерии отбора количества факторов.
7. Ортогональное и косоугольное вращение матрицы факторных нагрузок, расчёт значений факторов.
8. Кластерный анализ методом k-средних.
9. Понимание кластера и центра кластера, суть алгоритма.
10. Требования к исходным данным.
11. Определение количества кластеров, критерии оценки качества кластеров.
12. Цели применения регрессионных моделей.
13. Линейная регрессия, парная и множественная.
14. Регрессия с фиктивными переменными.
15. Логистическая регрессия.
16. Проверка качества полученной модели, требования к исходным данным. Интерпретация результатов анализа

Приложение № 2 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Конспекты практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю)

КОНСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

1. Учебная дисциплина - Обработка и анализ данных в специализированных социологических программах
2. Тема практического (семинарского) занятия-

Тема 1.1. Работа и управление данными в специализированных социологических программах

3. Цель занятия. Ознакомить со структурой информации, обрабатываемой программным комплексом SPSS и табличными процессорами, ее представление, подготовка данных к обработке и ввод данных. Рассмотреть основные способы управления данными в программе SPSS. Овладеть навыками обработки данных по многовариантным (многозначным) вопросам
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Введение в управление данными в специализированных социологических программах	Опрос, оценка знаний студентов
2	Способы ввода данных	Опрос, оценка знаний студентов
3	Сортировка данных. Отбор наблюдений	Опрос, оценка знаний студентов
4	Возможности преобразования данных в SPSS.	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Составление структуры матрицы данных исследования с учетом правил заполнения матрицы и кодирования информации в соответствии со структурой обрабатываемой анкеты.
2. Импорт файлов данных в SPSS из внешних приложений.
3. Создание базы первичных данных.
4. Основные операции по редактированию данных.
5. Осуществление сортировки данных
6. Проверка правильности вычисления новой переменной.
7. Возможности процедуры автоматической перекодировки данных

Практические задания: описать алгоритм управления данными в программе SPSS и представить его на семинаре

Требования к выполнению практического задания:

Работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы.

1. Учебная дисциплина - Обработка и анализ данных в специализированных социологических программах
2. Тема практического (семинарского) занятия-

Тема 1.2. Описательные статистики и частотный анализ в специализированных социологических программах

3. Цель занятия. Рассмотреть основные методы анализа социологической информации: группировка, анализ взаимозависимостей между социальными характеристиками, классификация и типологизация, анализ латентных переменных и т.д. Изучить типы простейших количественных методов анализа данных: одномерный описательный анализ, двумерный описательный анализ, объяснительный анализ 4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Построение линейных (частотных) распределений	Опрос, оценка знаний студентов
2	Графическое представление поведения анализируемой переменной.	Опрос, оценка знаний студентов
3	Точечные характеристики и меры центральной тенденции	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Построение частотных распределений для номинальных переменных.
2. Построение частотных распределений для порядковых переменных.
3. Графическое представление поведения номинальных и порядковых переменных.
4. Обобщение количественных переменных: построение таблиц средних значений и гистограмм.
5. Вычисление и анализ среднего арифметического значения, медианы и моды.
6. Анализ минимального и максимального значения, размаха.
7. Вычисление и анализ процентилей, межквартильного и внутриквартильного размаха.
8. Анализ дисперсии и стандартного отклонения

Практические задания: повести описательный анализ данных социологического опроса

Требования к выполнению практического задания:

Результаты вычислений должны быть представлены в табличной форме. Результатам вычислений необходимо дать социологическую интерпретацию и сделать выводы. Работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы.

1. Учебная дисциплина - Обработка и анализ данных в специализированных социологических программах
2. Тема практического (семинарского) занятия-

Тема 1.3. Анализ двумерной связи. Корреляционный анализ.

3. Цель занятия. Дать представление об обществе как целостной социокультурной системе, раскрыть социальную структуру общества, ее признаки и типологию. Раскрыть предпосылки социального неравенства, сущность социальной стратификации и социальной мобильности.
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Двумерное распределение	Опрос, оценка знаний студентов
2	Корреляционный анализ	Опрос, оценка знаний студентов
3	Критерий хи-квадрат	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Построение простых таблиц сопряженности для разных типов переменных.
2. Выбор процентов по строке и по столбцу в таблице сопряженности.
3. Создание многомерных таблиц сопряженности для трех и более переменных.
4. Графические представления таблиц сопряженности.
5. Вычисление и анализ критерия независимости Хи-квадрат.
6. Вычисление и анализ мер ассоциации и корреляции для разных типов переменных: коэффициент корреляции Спирмена, коэффициент сопряженности, меры связи – коэффициент Фи и V Крамера, Лямбда, индикаторы Гамма и Эта.
7. Анализ таблиц сопряженности и представление результатов.

Практические задания: повести анализ многомерных распределений, а также корреляционный анализ данных социологического опроса

Требования к выполнению практического задания:

Результаты вычислений должны быть представлены в табличной форме. Результатам вычислений необходимо дать социологическую интерпретацию и сделать выводы. Работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы.

1. Учебная дисциплина - Обработка и анализ данных в специализированных социологических программах
2. Тема практического (семинарского) занятия-

Тема 1.4. Регрессионный, кластерный, факторный анализ

3. Цель занятия. Дать представление о структуре личности, раскрыть содержание понятия социального статуса. Раскрыть содержание ролевых теорий личности. Дать понятие социализации, девиации, социального контроля
4. Структура практического (семинарского) занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
1	Регрессионный анализ	Опрос, оценка знаний студентов
2	Кластерный анализ	Опрос, оценка знаний студентов
3	Факторный анализ	Опрос, оценка знаний студентов

5. Содержание практического (семинарского) занятия и взаимодействие с аудиторией.
Введение.
Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие латентного признака.
2. Различие латентных и наблюдаемых признаков.
3. Разница между разведывательным и конфирматорным факторным анализом.
4. Метод главных компонент (разведывательный анализ).
5. Модель, заложенная в методе, требования к исходным данным.
6. Критерии отбора количества факторов.
7. Ортогональное и косоугольное вращение матрицы факторных нагрузок, расчёт значений факторов.
8. Кластерный анализ методом k-средних.
9. Понимание кластера и центра кластера, суть алгоритма.
10. Требования к исходным данным.
11. Определение количества кластеров, критерии оценки качества кластеров.
12. Цели применения регрессионных моделей.
13. Линейная регрессия, парная и множественная.
14. Регрессия с фиктивными переменными.
15. Логистическая регрессия.
16. Проверка качества полученной модели, требования к исходным данным. Интерпретация результатов анализа

Практические задания: повести регрессионный, кластерный и факторный анализ данных социологического опроса

Требования к выполнению практического задания:

Результаты вычислений должны быть представлены в табличной форме. Результатам вычислений необходимо дать социологическую интерпретацию и сделать выводы. Работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена, а также, напечатана на компьютере. На титульном листе каждой из них требуется указать изучаемый курс, тему контрольной работы, Ф.И.О. исполнителя (студента) и научного руководителя (преподавателя, ведущего семинарские занятия в группе), дату написания работы.

Приложение № 3 к методическим материалам по дисциплине (модулю). Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗДЕЛ 1. Основы работы с социологическими данными в специализированных социологических программах

Тема 1.1. Работа и управление данными в специализированных социологических программах.

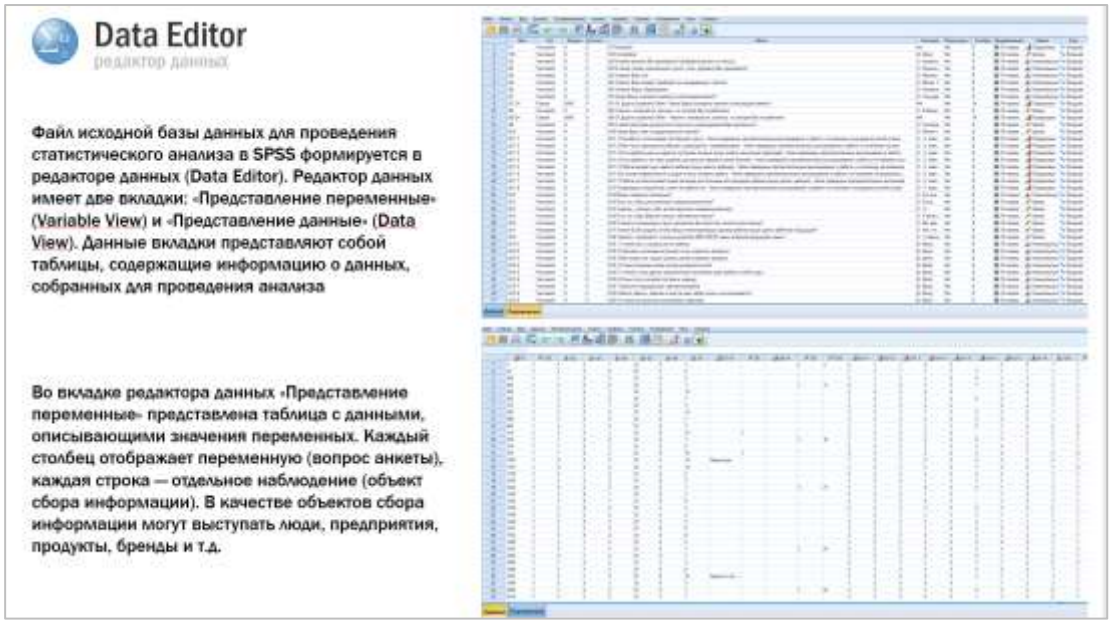


Рис.1. Редактор данных программы SPSS

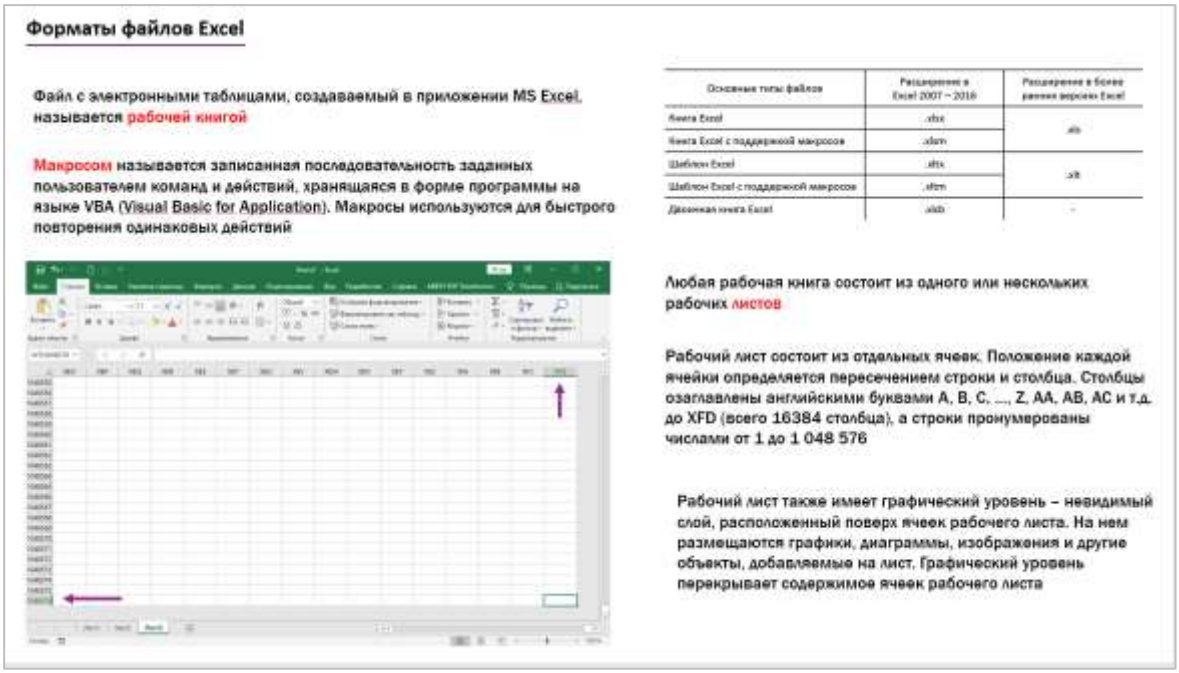


Рис.2. Рабочая книга

Тема 1.2. Описательные статистики и частотный анализ в специализированных социологических программах

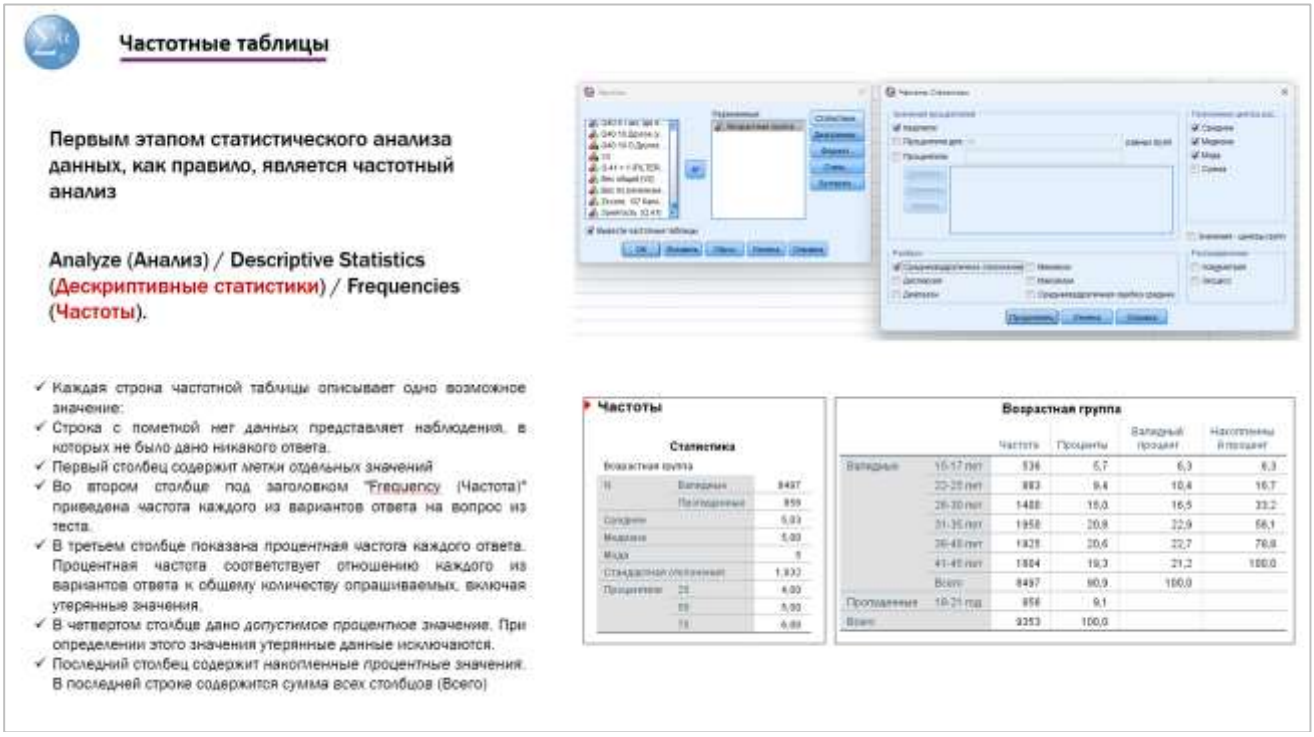


Рис.3. Частотны анализ в SPSS

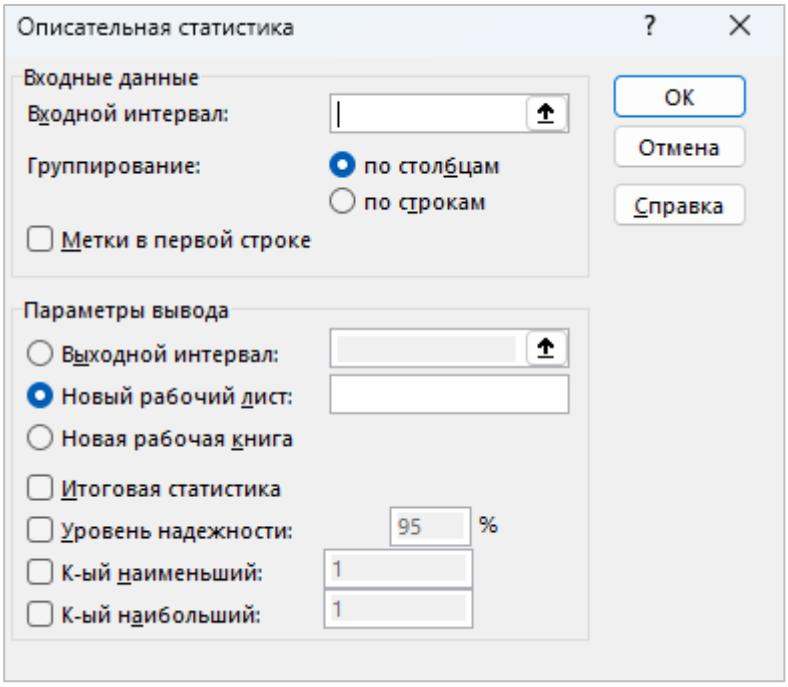


Рис.4. Окно работы с описательными статистиками

Тема Анализ двумерной связи. Корреляционный анализ

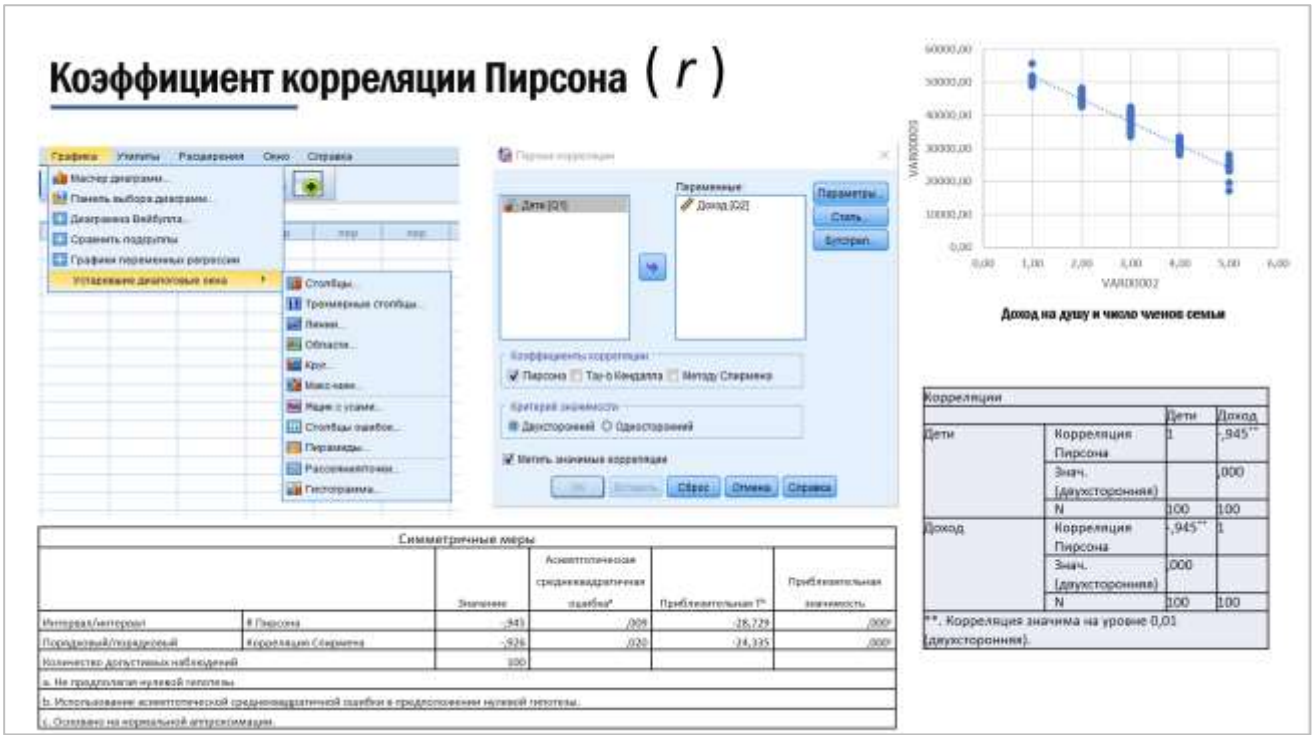


Рис.5. Окно мастера корреляционного анализ в SPSS

Тема 1.4. Регрессионный, кластерный, факторный анализ

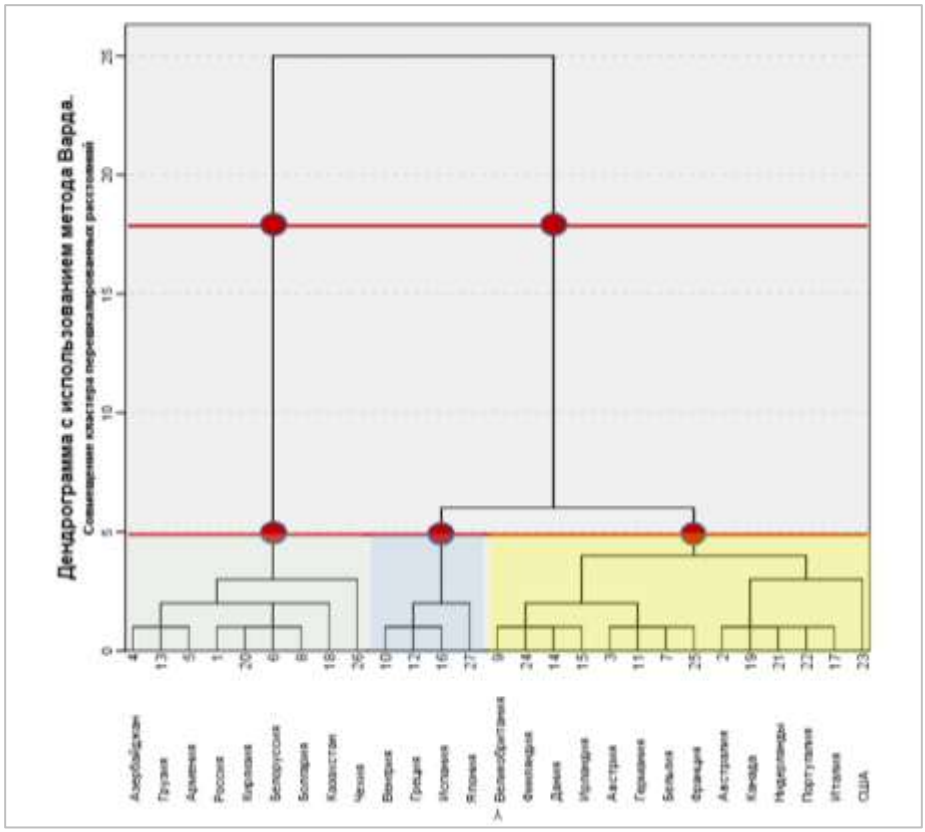


Рис.6. Иерархические кластер-процедуры

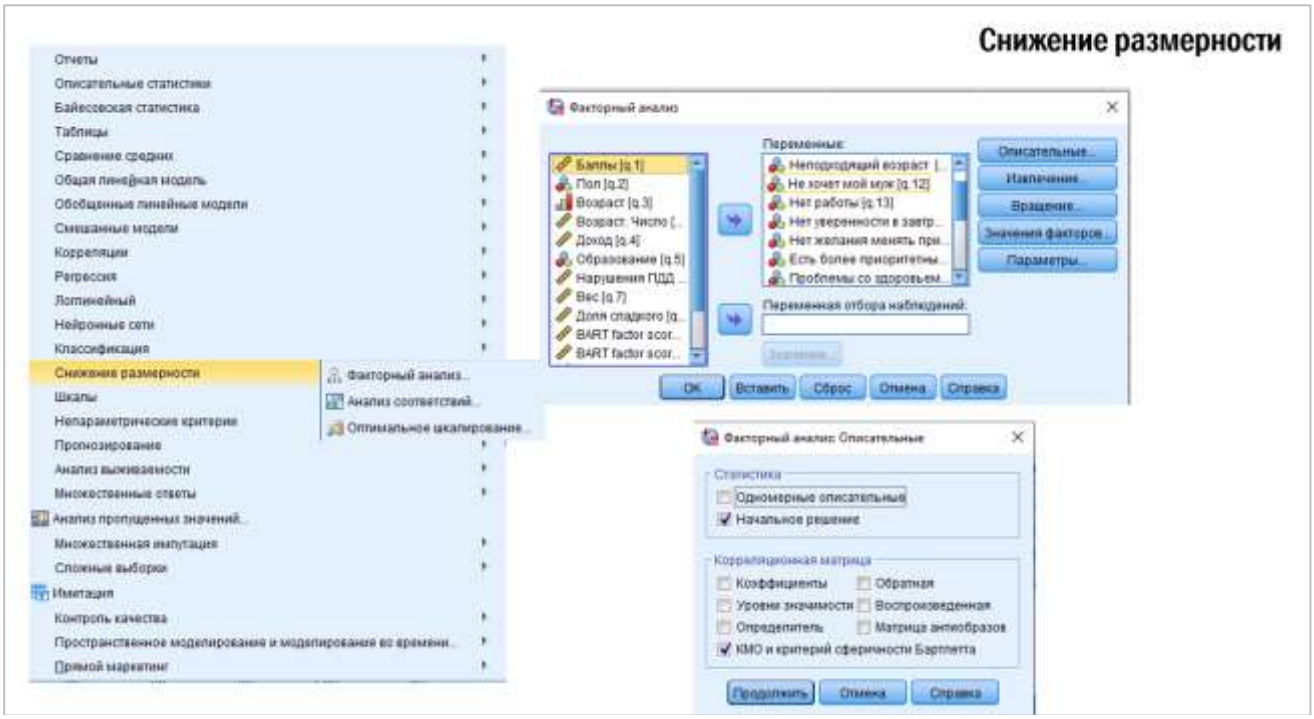


Рис.7. Окно мастера факторного анализ в SPSS

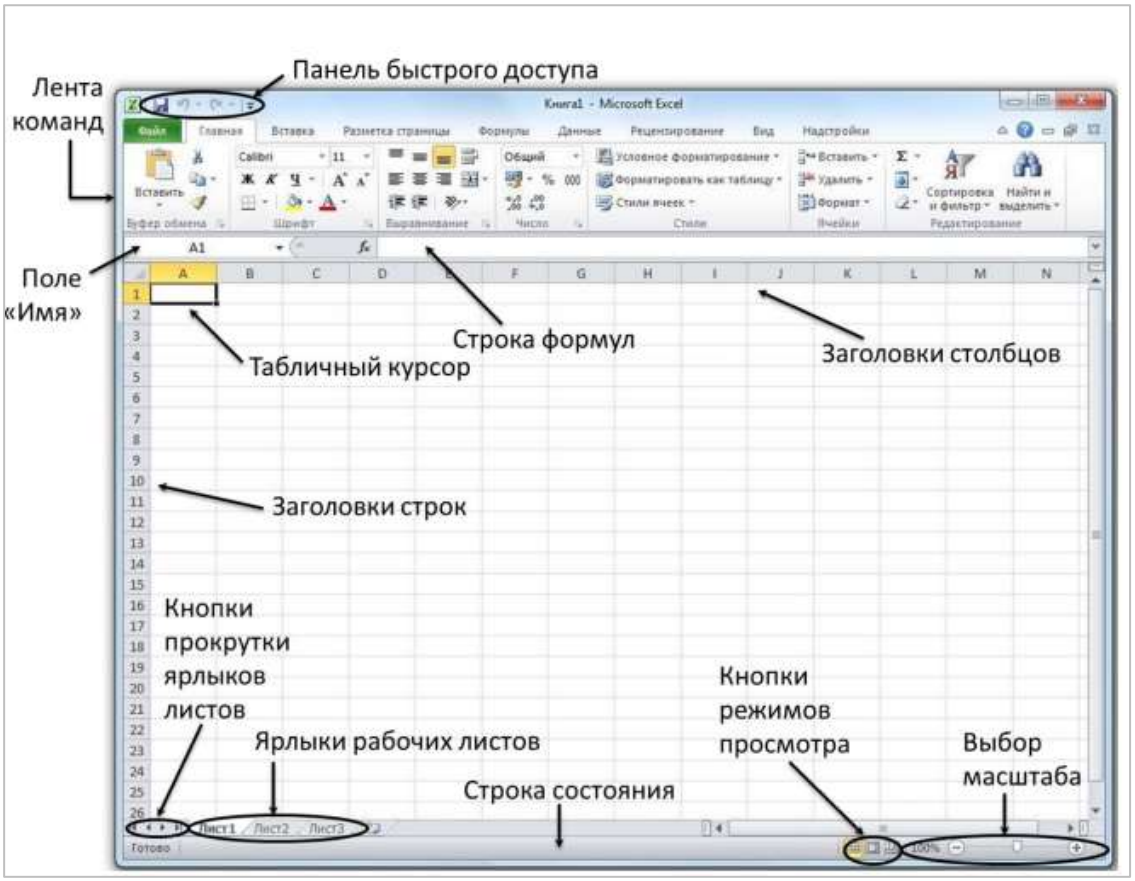


Рис. 8 Интерфейс табличного процессора

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СТАТИСТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
39.04.01 «Социология»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА *МАГИСТРАТУРЫ*

Москва, 2025 г.

П.2.1. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работе

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому и лабораторному занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических и лабораторных занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами

(а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных

или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;

- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний

П.2.2. Методические материалы к лекционным занятиям по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. Большие данные и машинное обучение.

Цели занятия.

Цель: сформировать представление об интеллектуальном анализе данных, большие данные, машинное обучение, сформировать понимание о принципах анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов, раскрыть основные положения и сущность.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
Тема 1.1. Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение.	Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Примеры задач машинного обучения: поиск информации в интернете, распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи, языка, эмоциональной окраски текстов, прогнозирование продаж, прогнозирование оттока клиентов, кредитный скоринг, рекомендательные системы и др. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData.	Интерактивные презентации, персональные компьютеры, интерактивная доска, активное обучение
Тема 1.2. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов.	Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. Принципы создания рекомендательных систем. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения. Финансовые технологии, основанные на обработке данных и машинном обучении: интеллектуальные кредитные сервисы, интеллектуальные страховые сервисы, интеллектуальные сервисы интернета вещей.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема лекционного занятия **Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение**.

Вопросы к обсуждению:

Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Примеры задач машинного обучения: поиск информации в интернете, распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи, языка, эмоциональной окраски текстов, прогнозирование продаж, прогнозирование оттока клиентов, кредитный скоринг, рекомендательные системы и др. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData.

2. Тема лекционного занятия **Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов**.

Вопросы к обсуждению:

Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. Принципы создания рекомендательных систем. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения. Финансовые технологии, основанные на обработке данных и машинном обучении: интеллектуальные кредитные сервисы, интеллектуальные страховые сервисы, интеллектуальные сервисы интернета вещей.

РАЗДЕЛ 2. Искусственный интеллект

Цели занятия.

Цель: сформировать представление о понятии искусственного интеллекта и области его применения, сформировать понимание о технологиях интеллектуального анализа данных, раскрыть основные положения и сущность.

Структура лекционного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
Тема 2.1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения.	Признаки интеллектуальности информационных систем. Структура исследований в области искусственного интеллекта. Основные классы интеллектуальных информационных систем. Знания как особая форма информации. Методы и средства представления знаний. Модели знаний. Системы представления знаний и базы знаний. Приобретение знаний от экспертов. Извлечение знаний из документов. Технологии OLAP и многомерные модели данных	Интерактивные презентации, персональные компьютеры, интерактивная доска, активное обучение
Тема 2.2. Технологии интеллектуального анализа данных.	Согласование и интеграция знаний. Экспертные системы, их виды, области использования. Этапы создания и сферы применения экспертных систем. Нейросетевые технологии. Проблемы, решаемые искусственными нейронными сетями. Основные направления применения нейросетевых технологий в экономике.	

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема лекционного занятия **Понятие искусственного интеллекта и области его применения**.

Вопросы к обсуждению:

Признаки интеллектуальности информационных систем. Структура исследований в области искусственного интеллекта. Основные классы интеллектуальных информационных систем. Знания как особая форма информации. Методы и средства представления знаний. Модели знаний. Системы представления знаний и базы знаний. Приобретение знаний от экспертов. Извлечение знаний из документов. Технологии OLAP и многомерные модели данных

2. Тема лекционного занятия **Технологии интеллектуального анализа данных**.

Вопросы к обсуждению:

Согласование и интеграция знаний. Экспертные системы, их виды, области использования. Этапы создания и сферы применения экспертных систем. Нейросетевые технологии. Проблемы, решаемые искусственными нейронными сетями. Основные направления применения нейросетевых технологий в экономике.

П.2.3. Методические материалы к лабораторным занятиям по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. Большие данные и машинное обучение.

Цели занятия.

Цель: сформировать представление об интеллектуальном анализе данных, большие данные, машинное обучение, сформировать понимание о принципах анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов, раскрыть основные положения и сущность.

Структура лабораторного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
Тема 1.1. Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение.	Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Примеры задач машинного обучения: поиск информации в интернете, распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи, языка, эмоциональной окраски текстов, прогнозирование продаж, прогнозирование оттока клиентов, кредитный скоринг, рекомендательные системы и др. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData.	Интерактивные презентации, персональные компьютеры, интерактивная доска, активное обучение

Тема 1.2. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов.	Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. Принципы создания рекомендательных систем. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения. Финансовые технологии, основанные на обработке данных и машинном обучении: интеллектуальные кредитные сервисы, интеллектуальные страховые сервисы, интеллектуальные сервисы интернета вещей.	

Содержание лабораторного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема лабораторного занятия **Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение**.

2. Тема лабораторного занятия **Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов**.

Лабораторный практикум:

Задания лабораторного практикума

1. Применить методы предварительного анализа больших наборов данных на конкретном примере.

2. Применить методы визуального анализ данных на конкретном примере.

3. Применить принципы обучения с учителем и методы классификации на конкретном примере.

РАЗДЕЛ 2. Искусственный интеллект

Цели занятия.

Цель: сформировать представление о понятии искусственного интеллекта и области его применения, сформировать понимание о технологиях интеллектуального анализа данных, раскрыть основные положения и сущность.

Структура лабораторного занятия.

№ п/п	Содержание (кратко)	Методы и средства обучения
Тема 2.1. Понятие ис-	Признаки интеллектуальности информационных систем. Структура исследований в области искусственного интеллекта. Основные классы интеллектуальных информационных систем. Знания как особая форма информации. Методы и средства представления знаний. Модели знаний. Системы пред-	Интерактивные презентации, персональные ком-

кусственного интеллекта и области его применения.	ставления знаний и базы знаний. Приобретение знаний от экспертов. Извлечение знаний из документов. Технологии OLAP и многомерные модели данных	пьютеры, интерактивная доска, активное обучение
Тема 2.2. Технологии интеллектуального анализа данных.	Согласование и интеграция знаний. Экспертные системы, их виды, области использования. Этапы создания и сферы применения экспертных систем. Нейросетевые технологии. Проблемы, решаемые искусственными нейронными сетями. Основные направления применения нейросетевых технологий в экономике.	

Содержание лабораторного занятия и взаимодействие с аудиторией.

Введение.

Формулирование темы занятия. Использование вводного примера, описание ситуации, демонстрация какого-либо процесса и т. д. (в зависимости от вида, замысла лекции и её структуры)

1. Тема лабораторного занятия **Понятие искусственного интеллекта и области его применения**.

2. Тема лабораторного занятия **Технологии интеллектуального анализа данных**.

Лабораторный практикум:

Задания лабораторного практикума

1. Применить линейные модели классификации и регрессии на конкретном примере.

2. Решить задачи восстановления регрессии.

П.2.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Раздел, тема	Вид самостоятельной работы
Модуль 1	
Раздел 1 **Большие данные и машинное обучение.**	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	Подготовка реферата

Раздел, тема	Вид самостоятельной работы
Раздел 2. **Искусственный интеллект**	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	Подготовка реферата

Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Уровни понимания. Методы решения задач.
2. Решение задач методом поиска в пространстве состояний.
3. Фреймы. Исчисления предикатов.
4. Системы продукций. Семантические сети.
5. Нечеткая логика.
6. Алгоритмы эвристического поиска.
7. Поиск решений на основе исчисления предикатов.
8. Переход от Базы данных к Базе знаний. Особенности знаний.
9. Генетический алгоритм.
10. Стратегия решений организации поиска.

Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных.
2. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных.
3. Задачи машинного обучения: поиск информации в интернете.
4. Задачи машинного обучения: распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи и др.
5. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V).
6. Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData.
7. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов.
8. Принципы создания рекомендательных систем.
9. Интеллектуальные сервисы и чат-боты.
10. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Назначение экспертных систем.
2. Структура экспертных систем.
3. Этапы разработки экспертных систем.
4. Представление знаний в экспертных системах.
5. Методы работа со знаниями.
6. Основная модель нейросетевой технологии.

7. Методы извлечения знаний
8. Цепи Маркова
9. Вероятностный подход
10. Случайный лес

Перечень тем рефератов к Разделу 2:

1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения.

2. Признаки интеллектуальности информационных систем.

3. Структура исследований в области искусственного интеллекта.

4. Основные классы интеллектуальных информационных систем.

5. Знания как особая форма информации.

6. Методы и средства представления знаний. Модели знаний.

7. Системы представления знаний и базы знаний.

8. Технологии OLAP и многомерные модели данных.

9. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining). Согласование и интеграция знаний.

10. Экспертные системы, их виды, области использования.

П.2.5. Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Большие данные и машинное обучение
Тема 1.1. Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение.

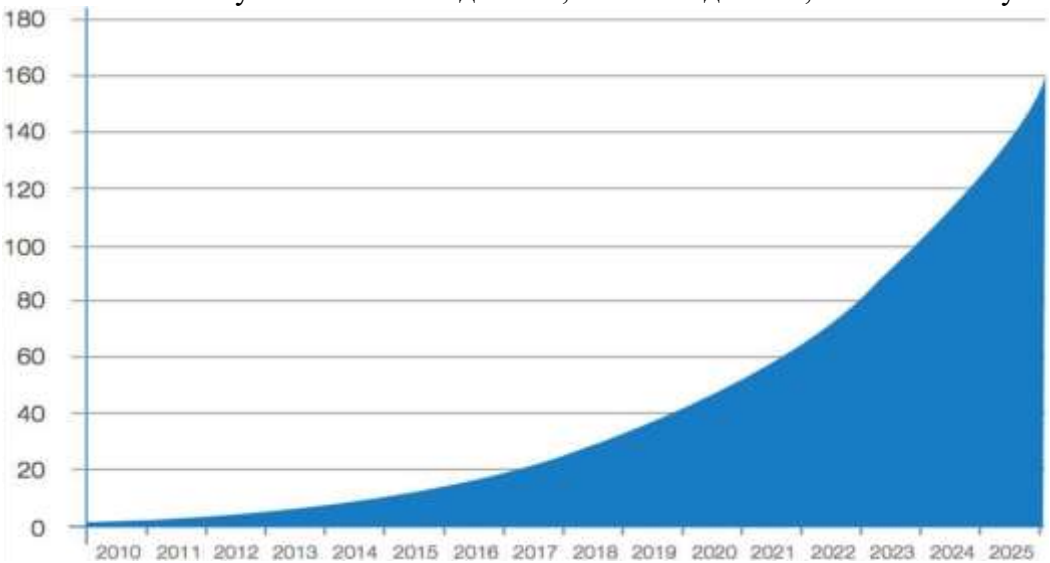


Рис. Объем накопленных миром данных в зеттабайтах

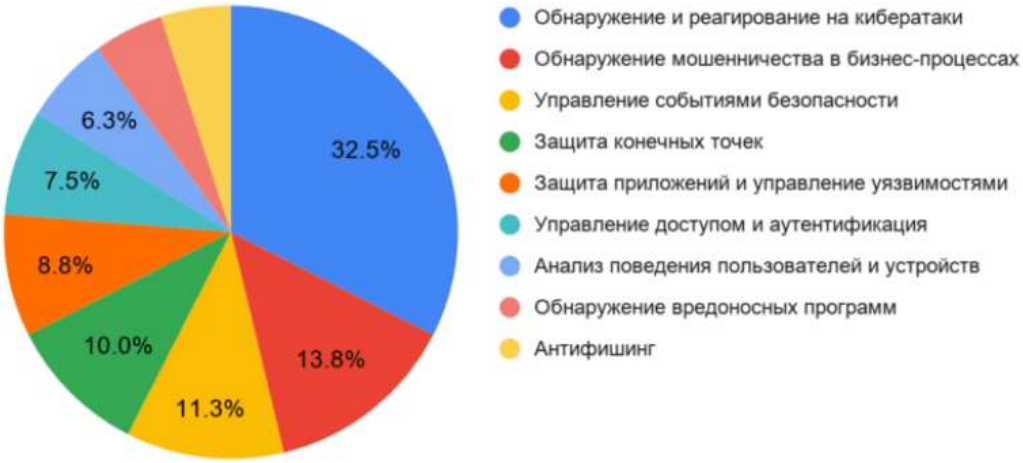


Рис. Распределение продуктов с применением технологий ИИ по сценариям использования

Тема 1.2. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов.

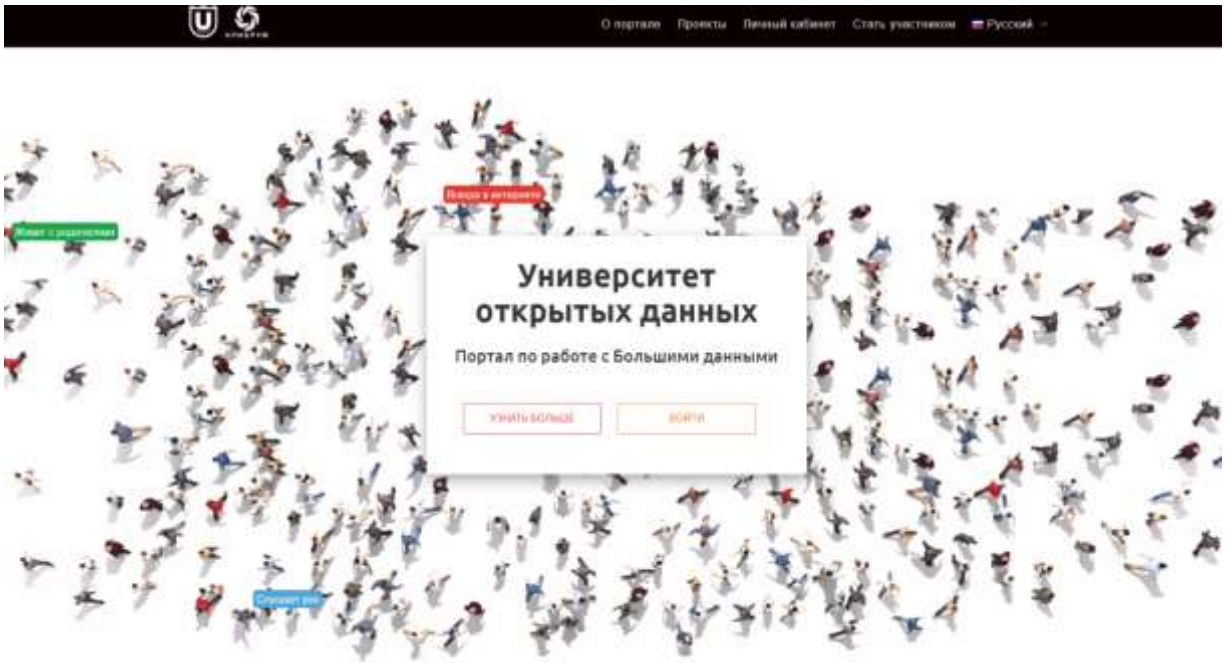


Рис. Портал по работе с большими данными data.tsu.ru

Раздел 2. Искусственный интеллект

Тема 2.1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения.



Рис. Компоненты ИИ

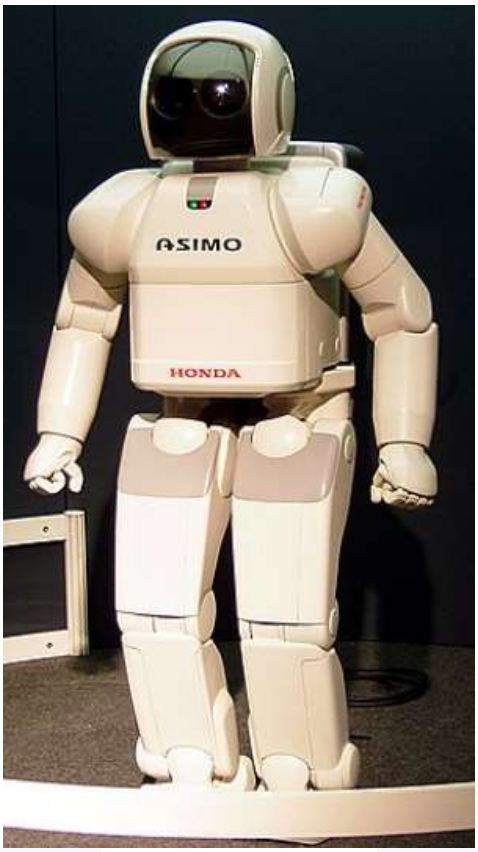


Рис. ASIMO — интеллектуальный гуманоидный робот фирмы Honda

Тема 2.2. Технологии интеллектуального анализа данных.

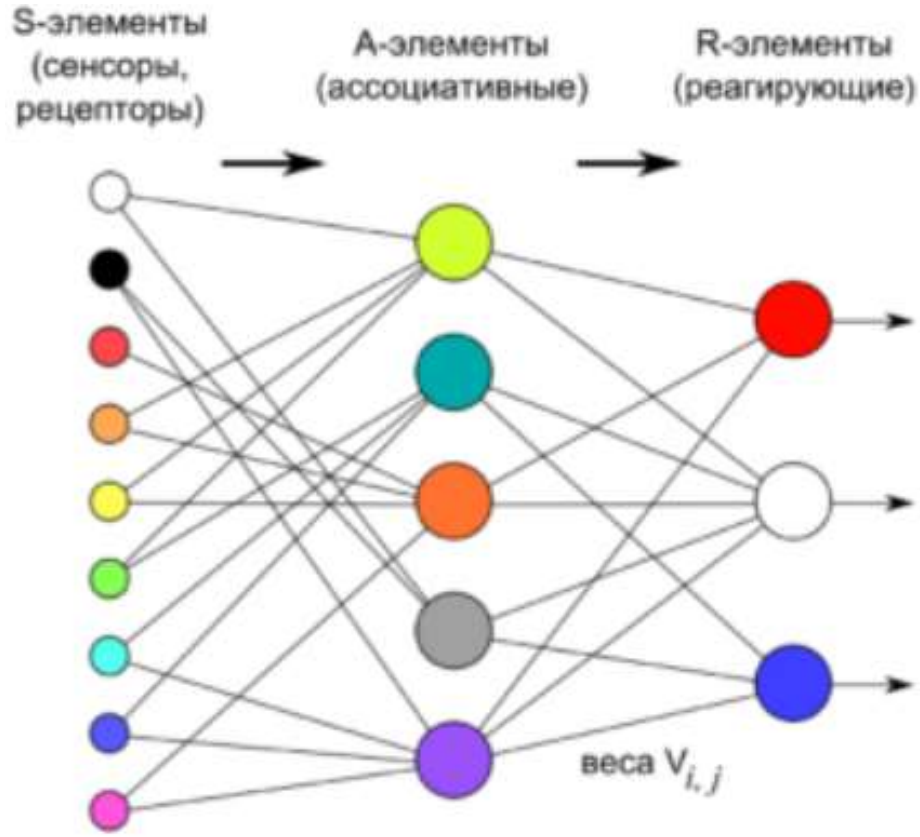


Рис. Алгоритм работы простейшей нейросети



Рис. Ролевая модель психолога в ChatGPT, которую многие используют в 2023 году.

Рис. Как ИИ влияет на разные направления в бизнесе.
В топе — разработка ПО и продуктов, продажи, маркетинг, работа с клиентами

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОСНОВЫ КОГНИТИВНЫХ И СЕМАНТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
39.04.01 «Социология»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА *МАГИСТРАТУРЫ*

Москва, 2025 г.

П.2.1. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работе

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами

(а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний

П.2.2. Методические материалы к лекционным занятиям по дисциплине (модулю)

Тема лекционного занятия 1.

Тема 1.1. Понятие когнитивных технологий. Основы поиска информации

Цели занятия: Познакомить с понятием когнитивных технологий и понятием субъектов и объектов компьютерной системы. Отличать понятия «субъекта компьютерной системы» от «пользователя-человека».

Методы и средства обучения, основные методические приемы: Информационная лекция с мультимедийным сопровождением

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Понятие когнитивных технологий. Самые перспективные когнитивные технологии. Отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта. Основные понятия современных глобальных информационных систем. Источник информации в современном понимании. Модель компьютерной системы. Подсистемы или компоненты компьютерной системы. Компьютерная система и системный аналитик. Задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений. Понятие субъектов и объектов компьютерной системы. Отличие понятия «субъекта компьютерной системы» от «пользователя-человека». Источники информации и их свойства. Аналитика в глобальных сетях. Этапы проведения системных исследований с использованием информационных систем. Обзор поисковых систем. Профессиональный поиск, как составная часть работы аналитика. Способы, которыми поисковые машины выполняют свои функции.

Тема лекционного занятия 2.

Тема 1.2. Специальные главы математики, необходимые для работы аналитика (основы комбинаторики, теории вероятностей и теории множеств). Понятие сходства текстов. Марковские меры генерации

Цели занятия: Объяснить связь математики и современных инструментов анализа данных.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: Информационная лекция с мультимедийным сопровождением

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Связь математики и современных инструментов анализа данных. Особенности применения линейной алгебры в анализе данных. Практическое значение производной и интеграла. Алгоритм градиентного спуска, который лежит в основе нейронных сетей и градиентного бустинга. Методы линейной регрессии и сингулярного разложения. Связь собственных чисел с матричными разложениями PCA и SVD. Размерность больших данных и их визуализация. Теорема Байеса и другие формулы теории вероятностей, понятие A/B-тест, доверительный интервал и бутстрап. Что такое цепь Маркова и где это используется на практике. Генерация текста на цепях Маркова. Структура цепи Маркова. Матрица переходов. Скрытая марковская модель .

Тема лекционного занятия 3.

Тема 1.3. Постановка задачи семантического анализа. Теория и практика

Цели занятия: Объяснить значение термина «семантика». Определение семантического анализа.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: Информационная лекция с мультимедийным сопровождением

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Значение термина «семантика». Определение семантического анализа. Прикладные задачи семантического анализа текстовых документов. Системы семантического анализа. Автоматическая обработка текста. Подходы к определению тональности. Сложность выполнения семантического анализа. Модель семантического искусственного интеллекта. Конструктивные и технически реализуемые подходы к понятию семантического мышления. Семантические алгоритмы, применимые для создания систем семантического искусственного интеллекта с компактным и доверенным исходным кодом без использования нейросетей.

Тема лекционного занятия 4.

Тема 1.4. Программы индексации и сравнения текстов

Цели занятия: Объяснить значение термина «семантика». Определение семантического анализа.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: Информационная лекция с мультимедийным сопровождением

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Обзор программ индексации и сравнения текстов. Метод преобразования и сравнения текстовой информации. Модель семантического искусственного интеллекта. Комплекс программ для семантического анализа и построения ядер систем семантического искусственного интеллекта. Программа индексирования текстов m_inda при запуске в формате m_ind[.exe] filename.ext . Программа сравнения текстов tcmpa при запуске в формате Tcmp[.exe] filename1.ext1 filename2.ext2 .Программа статистического анализа проиндексированных файлов stata при запуске в формате stata[.exe] filename.ext.

РАЗДЕЛ 2. Работа с большими данными

Тема лекционного занятия 5.

Тема 2.1. Работа с большими данными. Словари и библиометрия. Базы данных РИНЦ и наукометрия

Цели занятия: Знать основные понятия: наукометрия, индекс научного цитирования, индекс Хирша, импакт-фактор и др.; основные международные и российские наукометрические базы данных; требования к оформлению результатов научной деятельности для внесения их в базы данных

Методы и средства обучения, основные методические приемы: Информационная лекция с мультимедийным сопровождением

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Понятие больших данных. Направления применения больших данных. История развития наукометрии. Наукометрическая база данных. Какие наукометрические базы данных есть в России. Основные наукометрические показатели. Виды научных баз данных. Библиометрия как научная дисциплина. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Использование "индексов цитирования "для оценки результативности научной деятельности. Цель РИНЦ. Обзоры наукометрических индикаторов и ресурсов. Основные задачи, которые решает проект РИНЦ. Международные наукометрические базы данных.

Тема лекционного занятия 6.

Тема 2.2. Сравнение больших массивов текстовых данных. Анализ книг и справочников

Цели занятия: Показать обучающимся, что с помощью электронных таблиц легко искать по большому массиву данные и сортировать их, находить наибольшее или наименьшее значения, подсчитывать по определённому условию и многое другое.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: Информационная лекция с мультимедийным сопровождением

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Наилучшее определение категории Большие данные (Big Data). Большие данные и бизнес-аналитика. Методики анализа больших данных. Метод преобразования и сравнения текстовой информации. Инструменты и способы анализа текстовой информации. Типовая функциональная архитектура системы текстовой аналитики. Четыре фактора, влияющих на выбор системы анализа текстовой информации.

Тема лекционного занятия 7.

Тема 2.3. Подходы к мануальному построению целевых экспертно-когнитивных систем. Техническая и медицинская диагностика при помощи сравнения текстов

Цели занятия: Познакомить с методами анализа документов, системой сбора и анализом неформализованной информации.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: Информационная лекция с мультимедийным сопровождением

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Методы анализа документов. Понятие неформализованной информации. Система сбора и анализа неформализованной информации. Коллектор рассеянной информации. Система, предназначенная для сбора и анализа неформализованной персонализированной информации от пользователей сетей и систем связи. Способ для любого представления данных мониторинга и любого вида технической системы, анализа разнородных данных из различных источников измерений. Способ индексирования и сравнения текстов как способ мониторинга и прогнозирования состояния отдельных агрегатов и сложных технологических комплексов при помощи семантически-ориентированного искусственного интеллекта. Сущность и сферы применения диагностического анализа. Место диагностики в научно-техническом познании. Сущность, основная задача и результат технической диагностики. Методы и системы интеллектуального анализа медицинских данных и текстов.

Тема лекционного занятия 8.

Тема 2.4. Статистический анализ информации. Основные понятия статистики текста

Цели занятия: Объяснить смысл термина «статистика», дисперсионный анализ, рассказать о методах статического анализа данных.

Методы и средства обучения, основные методические приемы: Информационная лекция с мультимедийным сопровождением

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Смысл термина "статистика". Виды научной и прикладной деятельности в области статистических методов анализа данных (по степени специфичности методов, сопряженной с погруженностью в конкретные проблемы). Дисперсионный анализ. Цель и сущность. Методы статистического анализа текста. Частотной анализ. Ранжирование данных. Закон Бредфорда-Ципфа. Контент-анализ. История появления контент-анализа. Процедура контент-анализа. Сбор и первичная обработка данных контент-анализа. Интерпретация и синтезирование результатов. Виды контент-анализа. Назначение контент-анализа.

П.2.3. Методические материалы к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Тема практического занятия 1.1. Понятие когнитивных технологий. Основы поиска информации.

Форма практического задания: семинар

Вопросы для подготовки к семинару:

1. Дайте определение модели компьютерной системы (КС).
2. Сформулируйте понятие когнитивных технологий
3. Опишите самые перспективные когнитивные технологии
4. Сформулируйте отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта

5. Назовите задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений.

6. Сформулируйте сущность и принципы информационно-аналитической работы.

7. Выделите и раскройте три рабочие фазы при проведении системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации.

8. Сформулируйте важнейшие свойства субъектов и объектов, которые относятся к числу системообразующих компонентов компьютерной системы.

9. Сравните поисковые системы для поиска информации в интернете.

Тема практического занятия 1.2.: Специальные главы математики, необходимые для работы аналитика (основы комбинаторики, теории вероятностей и теории множеств). Понятие сходства текстов. Марковские меры генерации

Форма практического задания: семинар

1. **Вопросы для подготовки к семинару:**

1. Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных.
2. Раскройте содержание теоремы Байеса и других формул теории вероятностей.
3. Расскажите практическое значение производной и интеграла.
4. Опишите алгоритм градиентного спуска, который лежит в основе нейронных сетей и градиентного бустинга.
5. Дайте определение системного анализа и сформулируйте его основные принципы.
6. Назовите виды категорий системного анализа.
7. Что такое цепь Маркова и где это используется на практике.

Тема практического занятия 1.3.: Постановка задачи семантического анализа. Теория и практика.

Форма практического задания: семинар

Вопросы для подготовки к семинару:

1. Раскройте значение термина семантика.
2. Дайте определение семантического анализа
3. Опишите прикладные задачи семантического анализа текстовых документов.
4. Назовите системы семантического анализа
5. В чем заключается сложность выполнения семантического анализа
6. Сформулируйте подходы к определению тональности
7. Опишите модель семантического искусственного интеллекта

Тема практического занятия 1.4.: Программы индексации и сравнения текстов.

Форма практического задания: семинар

Вопросы для подготовки к семинару:

1. Расскажите о теории понятий и о технологии семантического мышления
2. Выполните обзор программ индексации и сравнения текстов.
3. В чем заключается метод преобразования и сравнения текстовой информации.
4. Назовите комплекс программ для семантического анализа и построения ядер систем семантического искусственного интеллекта.

5. Опишите программу индексирования текстов m_inda при запуске в формате m_ind[.exe] filename.ext .

6. Опишите программу сравнения текстов tcmpa при запуске в формате Tcmp[.exe] filename1.ext1 filename2.ext2 .

7. Опишите программу статистического анализа проиндексированных файлов stata при запуске в формате stata[.exe] filename.ext.

Тема практического занятия 2.1.: Работа с большими данными. Словари и библиометрия. Базы данных РИНЦ и наукометрия. Определение местоположений и параметров организаций и юридических лиц.

Форма практического задания: семинар

Вопросы для подготовки к семинару:

1. Дайте определение понятия Больших данных.
2. Проанализируйте области применения Больших данных.
3. Расскажите историю развития наукометрии.
4. Дайте определение библиометрии как научной дисциплины.
5. Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях.
6. Перечислите наукометрические базы данных в России.
7. Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Назовите цель и основные задачи, которые решает проект РИНЦ.

Тема практического занятия 2.2.: Сравнение больших массивов текстовых данных. Анализ книг и справочников.

Форма практического задания: семинар

Вопросы для подготовки к семинару:

1. Расскажите о методиках анализа больших данных.
2. Опишите Метод преобразования и сравнения текстовой информации.
3. Назовите инструменты и способы анализа текстовой информации.
4. Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации.

Тема практического занятия 2.3.: Подходы к мануальному построению целевых экспертно-когнитивных систем. Техническая и медицинская диагностика при помощи сравнения текстов.

Форма практического задания: семинар

Вопросы для подготовки к семинару:

1. Дайте определение понятия неформализованной информации
2. Раскройте содержание системы, предназначенной для сбора и анализа неформализованной персонализированной информации
3. Опишите способ индексирования и сравнения текстов как способ мониторинга и прогнозирования состояния при помощи семантически-ориентированного искусственного интеллекта.
4. В чем заключается сущность и сферы применения диагностического анализа
5. Опишите методы и системы интеллектуального анализа медицинских данных и текстов

Тема практического занятия 2.4.: Статистический анализ информации. Основные понятия статистики текста.

Форма практического задания: семинар

Вопросы для подготовки к семинару:

1. Дайте определение статистического анализа информации.
2. Расскажите о методах статистического анализа данных и среде их применения.
3. Опишите методы статистического анализа текста.
4. В чем заключается цель и сущность дисперсионного анализа
5. Раскройте содержание понятия контент-анализа. Виды и назначение контент-анализа.

П.2.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1		
Раздел 1. Основы когнитивных и семантических технологий.	Подготовка реферата	
	Самостоятельное изучение материала раздела/темы	
Раздел 2. Работа с большими данными.	Подготовка реферата	
	Самостоятельное изучение материала раздела/темы	

Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Форма задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Когнитивные технологии и искусственный интеллект.
2. Основные понятия современных глобальных информационных систем.
3. Компьютерная система и системный аналитик.
4. Стратегические алгоритмы анализа информации.
5. Источники информации и их свойства.
6. Этапы проведения системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации.
7. Информация и ее свойства Источники информации.
8. Этапы накопления и подготовки информации.
9. Стратегические алгоритмы анализа информации. Метод преобразования и сравнения текстовой информации.
10. Математическая модель преобразования и классификации текстов.
11. Марковские меры генерации.
12. Принципы построения системы понимания текстов и методы, закладываемые в основу ее работы.
13. Практическое применение методики выделения семантического ядра текстового массива.

14. Конструктивные и технически реализуемые подходы к понятию семантического мышления.

15. Семантические алгоритмы, применяемые для создания систем семантического искусственного интеллекта с компактным и доверенным исходным кодом без использования нейросетей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Форма задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 2:

1. История развития наукометрии.
2. Основные наукометрические показатели.
3. Методика анализа больших данных.
4. Метод расчёта индекса Хирша. Сходство и отличие индекса Хирша от Российского индекса научного цитирования.
5. Российский индекс научного цитирования.
6. Метод преобразования и сравнения текстовой информации.
7. Обзор методов интеллектуального анализа научных текстов.
8. Электронные сетевые научные ресурсы и другие источники данных.
9. Библиометрия как научная дисциплина.
10. Методология библиометрических исследований.
11. Особенности статистики и статистического анализа.
12. Статистические методы в контексте исследования текстов и определение возможностей их применения.
13. Методы и инструменты текстовой аналитики, используемые для решения проблемы больших данных.
14. Методы и системы интеллектуального анализа медицинских данных и текстов
15. Способ индексирования и сравнения текстов как способ мониторинга и прогнозирования состояния при помощи семантически-ориентированного искусственного интеллекта.

П.2.5. Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. Основы когнитивных и семантических технологий.

Тема 1.1. Понятие когнитивных технологий. Основы поиска информации.



Рис. Понятие когнитивных технологий

Свойства информационных систем (ИС)

- любая ИС может быть подвергнута анализу, построена и управляема на основе общих принципов построения сложных систем;
- при построении ИС необходимо использовать системный подход;
- ИС является динамичной и развивающейся системой;
- ИС следует воспринимать как систему обработки информации, состоящую из компьютерных и телекоммуникационных устройств, реализованную на базе современных технологий;
- выходной продукцией ИС является информация, на основе которой принимаются решения или производятся автоматическое выполнение рутинных операций;
- участие человека зависит от сложности системы, типов и наборов данных, степени формализации решаемых задач.

Рис. Свойства информационных систем (ИС)

Модель КС

- Считаем разделение компьютерной системы на субъекты и объекты априорным;
- Считаем, что существует безошибочный критерий различения субъектов и объектов (по свойству их активности);
- Считаем, что декомпозиция (разложение) КС на субъекты и объекты фиксирована – т.е. КС относится к стабильной или функционирующей системе;
- Пользователь – это лицо (физическое лицо), идентифицируемое и аутентифицируемое некоторой информацией, управляющее субъектом компьютерной системы через органы управления компьютером.
- Управляющее воздействие Пользователя таково, что свойства субъектов не зависят от него (т. е. свойства субъектов неизменяемы внешним управлением).

Рис. Модель компьютерной системы.

Тема 1.2. Специальные главы математики, необходимые для работы аналитика (основы комбинаторики, теории вероятностей и теории множеств). Понятие сходства текстов. Марковские меры генерации

Определение цепи Маркова

Последовательность $\{\nu_n,\ n \geq 0\}$ называется однородной *цепью Маркова* (ЦМ), если она удовлетворяет *свойству марковости*:

$\forall n \geq 1$ и $i_0,\ i_1,\ \ldots,i_{n-1},\ i,\ j \in J$

$$P\{\nu_{n+1}=j \mid \nu_0=i_0,\ \nu_1=i_1,\ \ldots,\nu_{n-1}=i_{n-1},\ \nu_n=i\} =$$
$$= P\{\nu_{n+1}=j \mid \nu_n=i\} =: p_{ij}.$$

Рис. Цепи Маркова

Тема 1.3. Постановка задачи семантического анализа. Теория и практика.

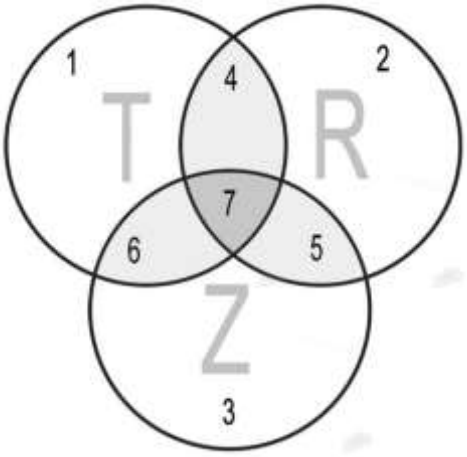


Рис. Модель трех множеств для семантического искусственного интеллекта

Тема 1.4. Программы индексации и сравнения текстов.

Метод преобразования и сравнения текстовой информации

- установить первоисточник, поскольку в результатах поиска, как правило, встречаются многократные повторы, цитирование и самоцитирование;
- выявить максимально информативный документ из множества найденных;
- установить и понять различие в найденных документах.

Рис. Метод преобразования и сравнения текстовой информации

РАЗДЕЛ 2. Работа с большими данными.

Тема 2.1. Работа с большими данными. Словари и библиометрия. Базы данных РИНЦ и наукометрия. Определение местоположений и параметров организаций и юридических лиц.



Рис. Российский индекс научного цитирования

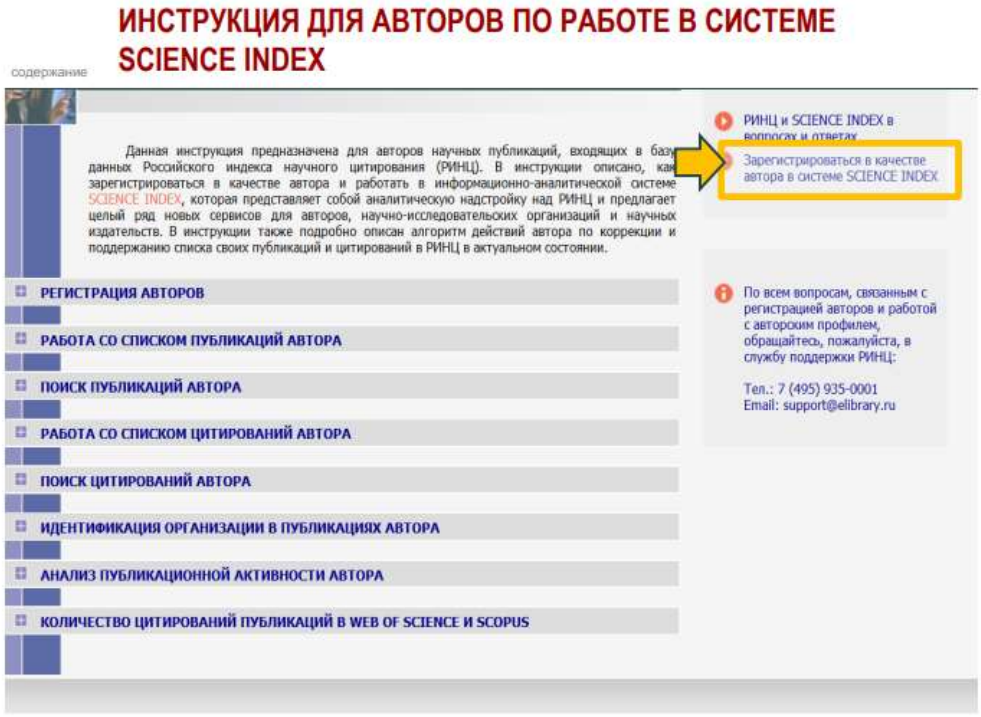


Рис. Инструкция для регистрации в системе РИНЦ

Тема 2.2. Сравнение больших массивов текстовых данных. Анализ книг и справочников.



Рис. Обработка информации



Рис. Типовая функциональная архитектура системы текстовой аналитики

Тема 2.3.: Подходы к мануальному построению целевых экспертно-когнитивных систем. Техническая и медицинская диагностика при помощи сравнения текстов.

Медицинская диагностика

- Разработка и внедрение информационных систем в области медицинских технологий является достаточно актуальной задачей. Анализ применения персональных ЭВМ в медицинских учреждениях показывает, что компьютеры в основном используются для обработки текстовой документации, хранения и обработки баз данных, статистики. Часть ЭВМ используется совместно с различными диагностическими и лечебными приборами. В большинстве этих областей использования ЭВМ применяют стандартное программное обеспечение – текстовые редакторы, СУБД и др. Поэтому создание информационной организационно-технической системы, способной своевременно и достоверно установить диагноз больного и выбрать эффективную тактику лечения, является актуальной задачей информатизации.



Рис. Медицинская диагностика

Тема 2.4.: Статистический анализ информации. Основные понятия статистики текста.

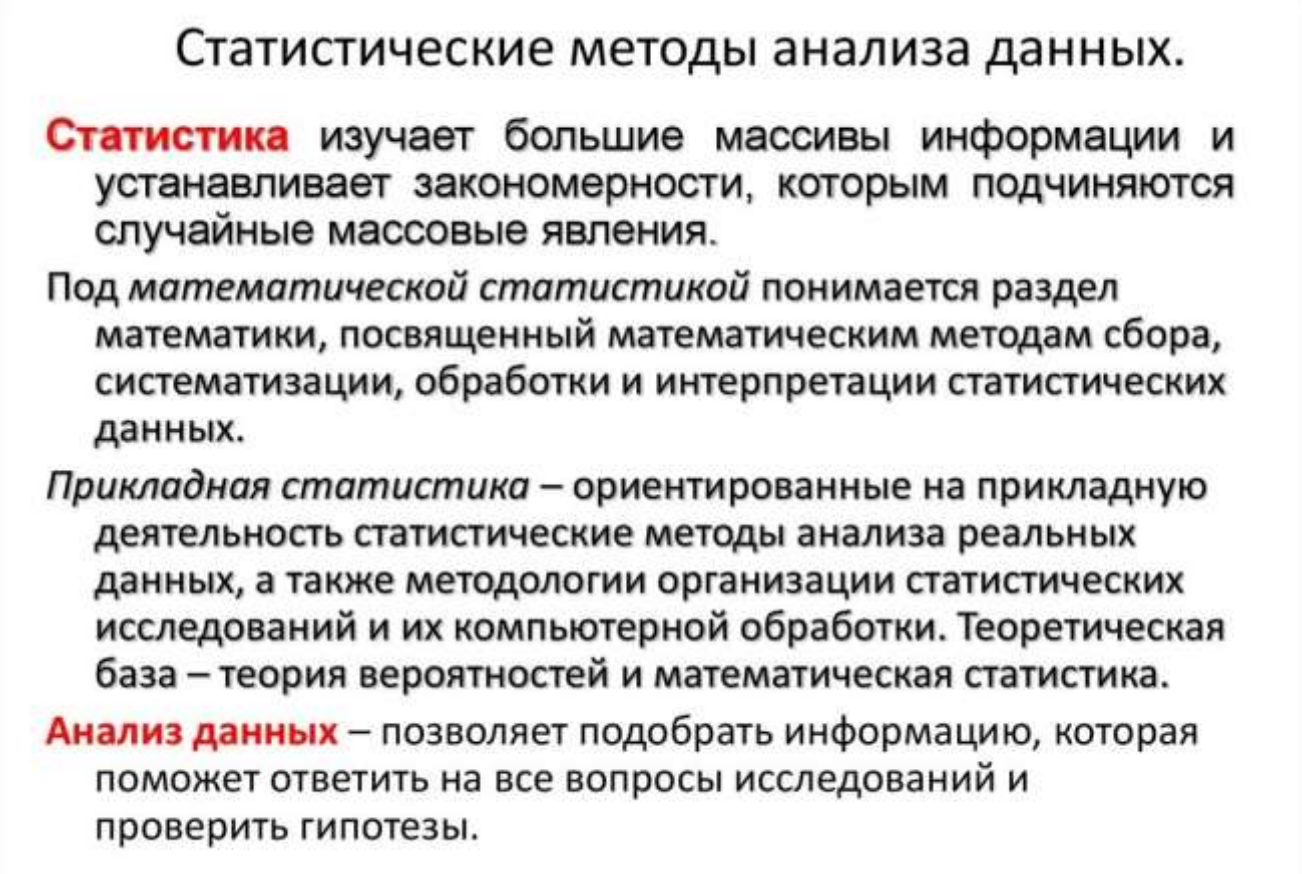


Рис. Статистические методы анализа данных.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБЩЕСТВЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
39.04.01 «Социология»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА *МАГИСТРАТУРЫ*

Москва, 2025 г.

П.2.1. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работе

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы

Работа с литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами

(а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по выполнению доклада

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний

П.2.2. Методические материалы к лекционным занятиям по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. ЧЕЛОВЕК С ИНВАЛИДНОСТЬЮ КАК ОБЪЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБЩЕСТВЕ

Тема 1.1. лекционного занятия: Проблемы и ресурсы лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Содержание лекционного занятия: современное общество и его отношение к лицам с ОВЗ и инвалидностью. Социальные проблемы людей с инвалидностью, препятствующие интеграции людей с инвалидностью в общество. Медицинская и социальная модели инклюзии. Психологические проблемы, препятствующие инклюзии и социализации людей с ОВЗ в общество.

Тема 1.2. лекционного занятия: Принципы взаимодействия в инклюзивном обществе.

Содержание лекционного занятия: общество, инклюзия, лица с ОВЗ и инвалидностью. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями слуха. Типологические особенности лиц с нарушениями зрения. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями слуха. Классификация и типологические особенности лиц с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата. Классификации и типологические особенности лиц с соматическими заболеваниями. Классификации и типологические особенности лиц с интеллектуальными нарушениями. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями речи. Особенности проявления различных нарушений в развитии и этика построения коммуникации с людьми, имеющими инвалидность.

РАЗДЕЛ 2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБЩЕСТВА.

Тема 2.1. лекционного занятия: Нормативно-правовые основания реализации возможностей в инклюзивном обществе

Содержание лекционного занятия: нормативно-правовая база образования детей с ограниченными возможностями здоровья. Реализация права на образование лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов традиционно является одним из значимых аспектов государственной политики в сфере образования. Нормативно-правовую базу в области образования детей с ограниченными возможностями здоровья в Российской Федерации.

Конвенция о правах инвалидов (ООН). Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ.

«О социальной защите инвалидов в РФ». Федеральный закон от 1.12.2014 № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов». Постановление от 29.03.2019 года № 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" (до 2025 года).

Стандарты формирования безбарьерной среды для инвалидов. Нормативное регулирование параметров установки элементов безбарьерной среды. Требования Федерального закона от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

Тема 2.2. лекционного занятия: С**редства обеспечения доступности для людей с инвалидностью различных объектов социальной инфраструктуры и услуг**

Содержание лекционного занятия: технические требования доступности, включая доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения»; ГОСТ Р 51630-2000 «Платформы подъемные с вертикальным и наклонным перемещением для инвалидов. Технические требования доступности»; ГОСТ Р 52131 - 2019 «Средства отображения информации знаковые для инвалидов»; ГОСТ Р 51671-2020 «Средства связи и информации технические общего пользования, доступные для инвалидов. Классификация. Требования доступности и безопасности»; ГОСТ Р 51261-2022 «Устройства опорные стационарные реабилитационные. Типы и технические требования».

П.2.3. Методические материалы к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1. ЧЕЛОВЕК С ИНВАЛИДНОСТЬЮ КАК ОБЪЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБЩЕСТВЕ

Форма практического задания: презентация.

Перечень тем для подготовки презентаций к Разделу 1:

1. Социальные проблемы людей с инвалидностью, препятствующие интеграции людей с инвалидностью в общество.
2. Психологические проблемы, препятствующие интеграции людей с инвалидностью в общество.
3. Расскажите о пространственных барьерах для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.
4. Характеристика «жилой среды».
5. Особенности проявления инвалидности и этика построения коммуникации с людьми, имеющими инвалидность:
   - по зрению
   - по слуху
   - речь
   - НОДА
   - умственная отсталость
   - РАС

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБЩЕСТВА.

Форма практического задания: 1) презентация, 2) доклад с презентацией

Задания для подготовки презентаций:

1) Подготовьте презентацию с примерами нарушений принципов проектирования градостроительной и архитектурной среды в современном городе (фото, видео, личные наблюдения). Опираясь на законодательство, расскажите, как должно

быть правильно.

2) Презентуйте одно техническое средство обеспечения доступности с подробным описанием его устройства и представлением ассортиментного ряда подобных устройств.

Перечень тем подготовки докладов к Разделу 2:

1. Международные правовые акты, защищающие права лиц с инвалидностью
2. Российские правовые акты, защищающие права лиц с инвалидностью

П.2.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Раздел	Вид самостоятельной работы
Модуль 1	
Раздел 1. Человек с инвалидностью как объект реализации возможностей в инклюзивном обществе	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение материала раздела
	Подготовка презентации с докладом
Раздел 2. Нормативно-правовое регулирование формирования инклюзивного общества	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение материала раздела
	Подготовка презентации с докладом

Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Международные правовые акты, защищающие права лиц с инвалидностью
2. Российские правовые акты, защищающие права лиц с инвалидностью
3. Современные проблемы инклюзивного образования.
4. Исторические вехи инклюзивного образования
5. Теоретические основы инклюзивного образования
6. Инклюзивное образование в России и за рубежом
7. Возможные модели инклюзивного образования детей с ОВЗ.

Перечень тем докладов с презентацией к Разделу 1:

1. Опишите модели получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в регионе Вашего проживания (опираясь на статистические данные и данные из открытых источников).

2. Раскройте предпосылки организации инклюзивного образования за рубежом; в нашей стране.
3. Раскройте сущность понятия «нормализация».
4. Перечислите и раскройте модели интеграции в нашей стране.
5. В каких нормативных документах дано определение «инклюзивное образование»?
6. Перечислите известные Вам модели инклюзивного образования. Назовите по 3 «за» и «против» для любой модели.
7. Требования к доступности образовательной организации для инклюзии.
8. Направления работы по формированию инклюзивной культуры в плане развития образовательной среды в ОО?
9. Взаимодействие образовательной организации с учреждениями: психолого-педагогическими и медико-социальными центрами, образовательными организациями при реализации инклюзивного обучения.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Разработка проблем инклюзивного обучения в различных научных дисциплинах.
2. Инклюзивное обучение детей с ОВЗ и инвалидностью в России.
3. Инклюзивное обучение детей с ОВЗ и инвалидностью за рубежом.
4. Особенности личностного развития ребенка с ОВЗ и инвалидностью в процессе реализации инклюзивного обучения.
5. Выбор моделей инклюзии в зависимости от глубины и структуры дефекта развития у детей с ОВЗ и инвалидностью.
6. Алгоритмы внедрения инклюзивного обучения детей с проблемами в развитии в широкую практику образования.

Перечень тем докладов с презентацией к Разделу 2:

1. Проект внедрения инклюзивного обучения детей с ОВЗ и инвалидностью в общеобразовательную организацию.
2. Суть и основные положения концепции инклюзивного обучения лиц со специальными образовательными потребностями.
3. Понятие инклюзивного обучения и воспитания детей с ОВЗ и инвалидностью.
4. Анализ нормативно-правовой базы инклюзивного обучения в Международных документах.
5. Анализ нормативно-правовой базы инклюзивного обучения в Российской Федерации.
6. Инклюзивное и совместное обучение: обоснование их принципиальных различий.
7. Внешние условия эффективной инклюзии ребенка с проблемами в развитии.
8. Внутренние условия эффективной инклюзии детей с ОВЗ и инвалидностью.
9. Модели инклюзивного обучения: анализ и характеристики.
10. Инклюзивное обучение детей с ОВЗ и инвалидностью как новая образовательная практика.

П.2.5. Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. Человек с инвалидностью как объект реализации возможностей в инклюзивном обществе.

Тема 1.1. Проблемы и ресурсы лиц с ограниченными возможностями здоровья.

процесс обычной школы, но и перестройку всего процесса массового образования как системы обеспечения образовательных потребностей всех детей. Показатели уровня развития инклюзивных процессов:

- наличие и исполнение в стране соответствующего законодательства, согласно которому возможно инклюзивное образование;
- обеспеченность экономической основы этих законодательных актов;
- отсутствие нормативно-бюрократических препятствий для внедрения инклюзивного образования;
- готовность и способность имеющих отношение к этой проблеме специалистов к коллективной совместной работе;
- реализация мер по профилактике, раннему выявлению и помощи детям с ОВЗ.



Очевидна значимость барьеров «архитектурного» окружения ученика — физическая недоступность окружающей среды (например, отсутствие пандусов, лифтов в школе, недоступность транспорта между школой и домом, отсутствие звуковых светофоров на переходе по пути в школу и т.д).

Еще более значимыми трудностями оказываются «барьеры», возникающие во взаимоотношениях людей.



Тема 1.2. Принципы взаимодействия в инклюзивном обществе.

Указываются схемы, таблицы, диаграммы и др. виды учебно-наглядных пособий по теме.

При создании инклюзивных школ, школ нового типа, дети привыкают к тому, что мир – разнообразен, что люди в нем – разные, что каждый человек имеет право на жизнь, воспитание, обучение, развитие.

Для человека не существует более чудовищного наказания, чем быть предоставленным в обществе самому себе и оставаться абсолютно незамеченным.

У. Джеймс

«Образование для всех»



Фундаментальный принцип «образование для всех» состоит в том, что каждый человек должен иметь возможность учиться.

Основополагающийпринцип инклюзивного образования – ***все люди должны иметь возможность учиться вместе, независимо от какихлибо трудностей, имеющихся на этом пути, или различий в способности к обучению, которые они могут иметь.***

Адресатами инклюзивного образования являются люди с ограниченными возможностями здоровья, и инвалиды – лишь одни из них.

Включающее образование базируется на восьми принципах:

1. Ценность человека не зависит от его способностей и достижений.

2. Каждый человек способен чувствовать и думать.

3. Каждый человек имеет право на общение и на то, чтобы быть услышанным.

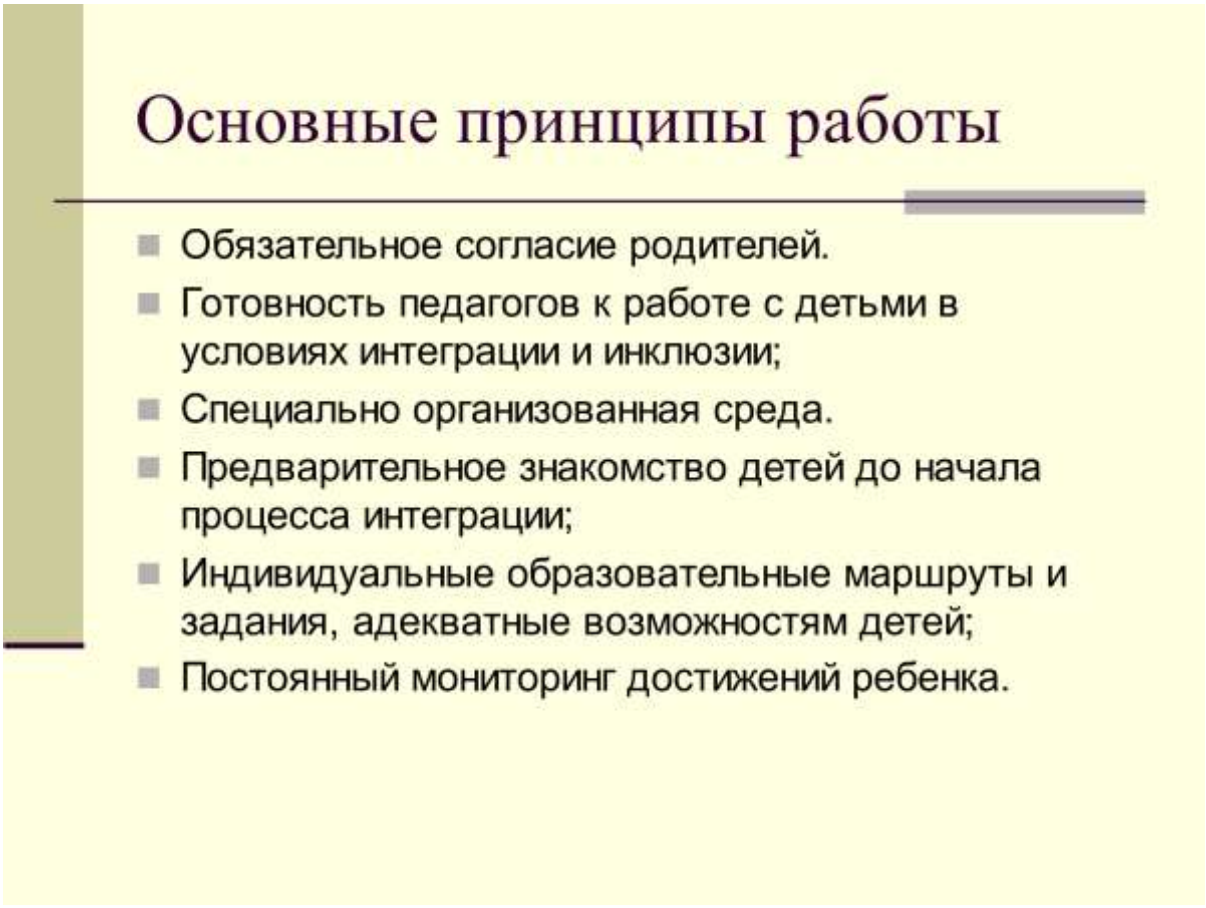
4. Все люди нуждаются друг в друге.

5. Подлинное образование может осуществляться только в контексте реальных взаимоотношений.

6. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников.

7. Для всех обучающихся достижение прогресса скорее может быть в том, что они могут делать, чем в том, что не могут.

8. Разнообразие усиливает все стороны жизни человека.



РАЗДЕЛ 2. Нормативно-правовое регулирование формирования инклюзивного общества.

Тема 2.1. Нормативно-правовые основания реализации возможностей в инклюзивном обществе.

Наличие доступной сети образовательных учреждений (включающих как общеобразовательные, так и специальные коррекционные образовательные учреждения). Реализация этого общего условия позволяет обеспечить для ребенка максимально адекватный при его особенностях развития образовательный маршрут, позволяет максимально полно и ресурсоемко обеспечить обучение и воспитание ребенка.
Важным компонентом этого условия является наличие разнообразных учреждений образования (включая учреждения дополнительного образования) в шаговой доступности.

Финансово-экономические условия. Эти условия должны обеспечивать образовательному учреждению возможность исполнения всех требований и условий, включенных в индивидуальную образовательную программу, включая прописанный в ней штат специалистов, реализующих сопровождение, обучение и воспитание ребенка с ОВЗ, а также обеспечивать эффективную реализацию самого образовательного маршрута.



Материально-техническое (включая архитектурное) обеспечение. Материально-техническое, в том числе информационное, оснащение образовательного процесса должно обеспечивать возможность создания и использования информации с учетом потребностей детей с ОВЗ, обучающихся в данном учреждении (в том числе запись и обработка изображений и звука, выступления с аудио-, видеосопровождением и графическим сопровождением, общение в сети Интернет и др.).

Как одно из важных условий материально-технического плана должно быть обеспечение проведения массовых мероприятий, собраний, представлений с учетом потребностей детей с ОВЗ, обучающихся в данном учреждении, а также безбарьерная (архитектурная) среда для организации отдыха и питания с учетом потребностей детей с ОВЗ, обучающихся в данном учреждении.

При этом следует понимать, что для различных категорий детей с ОВЗ, в зависимости от их особенностей, каждый из приведенных выше компонентов специальных условий, обеспечивающих реализацию необходимого уровня и качества образования, а также необходимую социализацию этой категории детей, должен будет реализовываться в различной степени выраженности, в различном объеме. Аналогичным образом можно оценить представленность всей спецификации специальных образовательных условий для различных категорий детей с ОВЗ, что и проявляется в соответствующей атрибутивности обще- и частно специфических и индивидуально-ориентированных образовательных условий получения образования и социализации различных категорий детей с ОВЗ, включаемых в инклюзивную образовательную практику.



Тема 2.2. Средства обеспечения доступности для людей с инвалидностью различных объектов социальной инфраструктуры и услуг.






ТИФЛО ЦЕНТР
Вертикаль
ТАКТИЛЬНО-СЕНСОРНЫЙ ТЕРМИНАЛ
ТИФЛО ЦЕНТР
Вертикаль
ТАКТИЛЬНО-СЕНСОРНЫЙ ТЕРМИНАЛ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 2 к Рабочей программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
39.04.01 «Социология»

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Социология цифрового общества»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА *МАГИСТРАТУРЫ*

Москва, 2025 г.

П.2.1. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля) и самостоятельной работе

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программы дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы их проведения.

Подготовка к лекционному занятию

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому и лабораторному занятию.

При подготовке и работе во время проведения практических и лабораторных занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных навыков (компетенций) и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной профессиональной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает необходимые для будущей специальности компетенции, навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, его компетентность. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине (модулю). Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Виды самостоятельной работы.

Работа с литературой.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем. Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента. Различают два вида чтения: первичное и вторичное. Первичное – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами

(а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические материалы по самостоятельному решению задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические материалы к выполнению реферата

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Список литературы к темам не дается, и обучающиеся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающихся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающимся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающемуся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели.

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение обучающихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Методические материалы к выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении. Это вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе обучающийся должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые обучающиеся уже рассматривали на лекционных

или практических занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между обучающимися по желанию.

Требования к выполнению эссе:

1. Проводится письменно.

2. Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что обучающийся не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

3. Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические материалы по выполнению тестирования.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы/раздела, составлены с расчетом на знания, полученные обучающимся в процессе изучения темы/раздела.

Тестовые задания выполняются в письменной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль). На выполнение тестовых заданий обучающимся отводится 45 минут.

При обработке результатов оценочной процедуры используются: критерии оценки по содержанию и качеству полученных ответов, ключи, оценочные листы.

Методические материалы по выполнению кейс-задания

Кейс-задание – это учебная конкретная ситуация, специально разрабатываемая на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуации студент учится проводить анализ и принимать управленческие решения. Особенностью кейс-задания является отсутствие однозначного решения проблемы.

Структура отчета по кейс-заданию:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Введение. Во введении дать краткую характеристику рассматриваемой ситуации (объем 1 – 2 с).

4. Основная часть. Предложить и аргументировать основные предлагаемые управленческие решения в рассматриваемой ситуации. Рассмотреть альтернативные варианты и провести их сопоставление (объем 4 – 6 с).

5. Заключение. Сделать общие выводы по ситуации (объем 1 – 2 с).

Требования к оформлению отчета о выполнении кейс-задания

Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Общий объем отчета составляет 1 800 – 2 800 слов, не включая титульный лист и оглавление. Размер шрифта 14 Пт, интервал - 1,5, шрифт Times New Roman.

Методические материалы по выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

1. титульный лист, содержание доклада;
2. краткое изложение;
3. цели и задачи;
4. изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
5. источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
6. анализ и толкование полученных в работе результатов;
7. выводы и оценки;
8. библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

– титульный лист должен включать название доклада, наименование предметной (цикловой) комиссии, фамилию обучающегося;

– все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

– приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

– единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

– все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

– рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

– названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике.

Методические материалы к подготовке презентации

1. Объём презентации: 10-20 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, направление подготовки/ специальность, направленность (профиль)/ специализация, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражены обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Методические материалы по подготовке к опросу

Самостоятельная работа обучающихся включает подготовку к опросу на практических занятиях. Для этого обучающийся изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей программе и доводятся до студентов заранее.

Для подготовки к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, конспекте лекции, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения.

Методические материалы по выполнению практического задания

При выполнении практического задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Записать дату, тему и цель задания;
2. Ознакомиться с правилами и условия выполнения практического задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Методические материалы по выполнению лабораторного задания

При выполнении лабораторного задания обучающийся придерживается следующего алгоритма:

1. Ознакомиться с темой и целью задания;
2. Изучить правила и условия выполнения задания;
3. Повторить теоретические задания, необходимые для рациональной работы и других практических действий, используя конспекты лекций и рекомендованную литературу, представленной в программе;
4. Выполнить работу по предложенному алгоритму действий;
5. Обобщить результаты работы, сформулировать выводы / дать ответы на контрольные вопросы;

Работа должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения. При использовании данных из учебных, методических пособий и другой литературы, периодических изданий, Интернет-источников должны иметься ссылки на вышеперечисленные.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую из двух или трех глав;
- заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;

- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 65% авторского текста).**

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

- страница с титульным листом;
- страница с «Содержанием»;
- страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
- приложения.

Методические указания для подготовки к промежуточной аттестации.

Изучение дисциплин (модулей) завершается промежуточной аттестацией. Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На контрольном мероприятии промежуточной аттестации студент демонстрирует то, что он освоил в процессе обучения по дисциплине (модулю).

Вначале следует просмотреть весь материал по дисциплине (модулю), отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время промежуточной аттестации для систематизации знаний

П.2.2. Методические материалы к лекционным занятиям по дисциплине (модулю)

Тема лекционного занятия: Использования адаптированной компьютерной техники в процессах сбора, хранения информации

Цели занятия: Сформировать представление об использовании адаптированной компьютерной техники для выполнения базовых информационных процессов

Методы и средства обучения, основные методические приемы: Информационная лекция с мультимедийным сопровождением

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Современное состояние уровня и направлений развития технических и программных средств универсального и специального назначения. Тифлотехнические средства для студентов с нарушениями зрения. Приемы использования тифлотехнических средств реабилитации (для студентов с нарушениями зрения) в процессах сбора и хранения информации. Использование брайлевской техники, видеоувеличителей, программ синтезаторов речи, программ невизуального доступа к информации. Сурдотехнические средства для студентов с нарушениями слуха. Сурдотехнические средства реабилитации. Приемы использования сурдотехнических средств реабилитации (для студентов с нарушениями слуха) в процессах сбора и хранения информации.

Тема лекционного занятия: Использования адаптированной компьютерной техники в процессах обработки информации

Цели занятия: Изучить технологии использования адаптированной компьютерной техники в процессе обработки информации

Методы и средства обучения, основные методические приемы: Информационная лекция с мультимедийным сопровождением

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Тифлотехнические средства реабилитации. Приемы использования тифлотехнических средств реабилитации (для студентов с нарушениями зрения) в процессах обработки информации. Приемы использования сурдотехнических средств реабилитации (для студентов с нарушениями слуха) в процессах обработки информации. Использование индивидуальных слуховых аппаратов и звукоусиливающей аппаратуры.

Тема лекционного занятия: Использование информационных технологий в профессиональной деятельности пользователями с ОВЗ

Цели занятия: Изучить особенности использования информационных технологий в профессиональной деятельности пользователями с ограниченными возможностями здоровья

Методы и средства обучения, основные методические приемы: Информационная лекция с мультимедийным сопровождением

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Специальные возможности операционных систем для пользователей с ограниченными возможностями здоровья. Ассистивные технологии в профессиональной деятельности: программы распознавания речи, фильтры клавиатуры, сенсорные экраны, эргономичные клавиатуры и мыши, джойстики, трекболы, программы экранной клавиатуры.

Информационные технологии обработки текстовых данных в профессиональной деятельности.

Информационные технологии обработки табличных данных в профессиональной деятельности. Средства анализа и визуализации данных.

Информационные технологии подготовки презентаций по результатам профессиональной и деятельности.

Тема лекционного занятия: Использование информационных технологий в научно-исследовательской деятельности пользователями с ОВЗ

Цели занятия: Раскрыть сущность использования информационных технологий в научно-исследовательской деятельности

Методы и средства обучения, основные методические приемы: Информационная лекция с мультимедийным сопровождением

Содержание лекционного занятия и взаимодействие с аудиторией:

Ассистивные технологии в научно-исследовательской деятельности.

Информационные технологии обработки текстовых данных в научно-исследовательской деятельности.

Информационные технологии обработки табличных данных в научно-исследовательской деятельности. Средства анализа и визуализации экспериментальных данных.

Информационные технологии подготовки презентаций по научно-исследовательской деятельности.

Информационные технологии работы в библиографических и реферативных базах данных.

П.2.3. Методические материалы к практическим занятиям по дисциплине (модулю)

Тема занятия: Использования адаптированной компьютерной техники в процессах сбора, хранения информации

Формы практических заданий: дискуссии; аналитическое задание, практическая работа.

Вопросы к обсуждению:

1. Поиск информации.
2. Поисковые системы.
3. Правила формирования поисковых запросов.
4. Организация хранения файлов на дисках.
5. Резервное копирование данных.
6. Облачное хранение данных

Пример аналитического задания:

Провести анализ средств адаптации компьютерной техники (составить таблицу, построить диаграммы).

Пример практического задания:

С помощью адаптированной компьютерной техники (по нозологиям) выполнить:

а) поиск заданной информации в файловой системе и в сети Интернет;

б) копирование, перемещение, удаление и восстановление файлов;

в) копирование и вставку данных;

г) ввод данных (текстовые и табличные данные), вывод данных на печать;

д) настройку параметров операционной системы, прикладных программ (программ обработки текстовых и табличных данных, программ подготовки презентаций).

Тема занятия: Использования адаптированной компьютерной техники в процессах обработки информации

Формы практических заданий: дискуссии; аналитическое задание, практическая работа.

Вопросы к обсуждению:

1. Средства автоматизации работы с текстовыми данными.
2. Совместная работа с текстовыми документами.
3. Защита текстовых документов.
4. Средства анализа больших данных.
5. Автоматизация работы с электронными таблицами.

6. Совместная работа с табличными документами.
7. Защита табличных документов.
8. Сравнительная характеристика текстовых процессоров.
9. Сравнительная характеристика табличных процессоров.

Пример аналитического задания:

Провести анализ использования информационных технологий в профессиональной и научно-исследовательской деятельности пользователями с ограниченными возможностями здоровья.

Пример практического задания:

1. Задачи на обработку текстовых данных по предметной области, связанной с профессиональной деятельностью, с применением адаптированных средств.
2. Задачи на обработку табличных данных по предметной области, связанной с профессиональной деятельностью, с применением адаптированных средств.
3. Задачи по практической работе с библиографическими и реферативными базами данных.

Тема занятия: Использование информационных технологий в профессиональной деятельности пользователями с ОВЗ

Формы практических заданий: дискуссии; аналитическое задание, практическая работа.

Вопросы к обсуждению:

1. Преимущества и недостатки дистанционных образовательных технологий.
2. Средства дистанционных образовательных технологий.
3. Сравнительная характеристика систем управления образовательным контентом.

Пример практического задания:

С помощью адаптационных средств разместить в указанный преподавателем раздел плана занятий учебного курса в электронной информационно-образовательной среде РГСУ материалы текущего и рубежного контроля по разделу.

Тема занятия: Использование информационных технологий в научно-исследовательской деятельности пользователями с ОВЗ

Формы практических заданий: дискуссии; аналитическое задание, практическая работа.

Вопросы к обсуждению:

1. Адаптивные способы работы в текстовых процессорах.
2. Адаптивные способы работы в табличных процессорах.
3. Адаптивные возможности программ создания презентаций.
4. Адаптивные возможности обработки графической информации.

Пример аналитического задания:

Провести анализ состава и характеристик технических и программных средств телекоммуникационных технологий.

Пример практического задания:

Изучить и продемонстрировать средства адаптации информационного обмена (формы обратной связи, сообщения, форумы) официального сайта РГСУ, электронной информационно-образовательной среды РГСУ.

П.2.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Раздел, тема	Вид самостоятельной работы
Модуль 1	
Раздел 1. Технологии использования адаптированной компьютерной техники в процессах сбора, хранения и обработки информации	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	Подготовка реферата
Раздел 2. Использование информационных технологий в профессиональной и научно-исследовательской деятельности пользователями с ограниченными возможностями здоровья	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	Подготовка реферата

Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Компьютерная техника, оснащенная альтернативными устройствами ввода-вывода информации для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.
2. Приемы использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации (для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата).
3. Альтернативные клавиатуры, электронные указывающие устройства.

Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушением зрения.
2. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушением слуха.
3. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушением зрения и слуха.
4. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушениями опорно-двигательного аппарата.
5. Универсальные адаптированные средства.
6. Приёмы для адаптации текста в соответствии с особенностями и возможностями восприятия.
7. Адаптивные способы работы в текстовых процессорах.
8. Адаптивные способы работы в табличных процессорах.
9. Адаптивные возможности программ создания презентаций.
10. Адаптивные возможности обработки графической информации.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Перечень вопросов для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Средства автоматизации работы с текстовыми данными.

2. Совместная работа с текстовыми документами.
3. Защита текстовых документов.
4. Средства анализа больших данных.
5. Автоматизация работы с электронными таблицами.
6. Совместная работа с табличными документами.
7. Защита табличных документов.
8. Сравнительная характеристика текстовых процессоров.
9. Сравнительная характеристика табличных процессоров.
10. Работа с наукометрическими показателями в реферативных базах данных.

Перечень тем рефератов к Разделу 2:

1. Специальные возможности и операционных систем семейства Windows.
2. Ассистивные технологии операционных систем семейства Windows.
3. Специальные возможности операционных систем семейства Linux.
4. Ассистивные технологии операционных систем семейства Linux.
5. Специальные возможности операционных систем семейства MacOS.
6. Ассистивные технологии операционных систем семейства MacOS.
7. Специальные возможности и мобильных операционных систем
8. Ассистивные технологии мобильных операционных систем.
9. Технологии работы с реферативными базами данных.
10. Ассистивные технологии работы с реферативными базами данных.

П.2.5. Учебно-наглядные пособия по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. Технологии использования адаптированной компьютерной техники в процессах сбора, хранения и обработки информации.

Тема 1.1. Использования адаптированной компьютерной техники в процессах сбора, хранения информации.





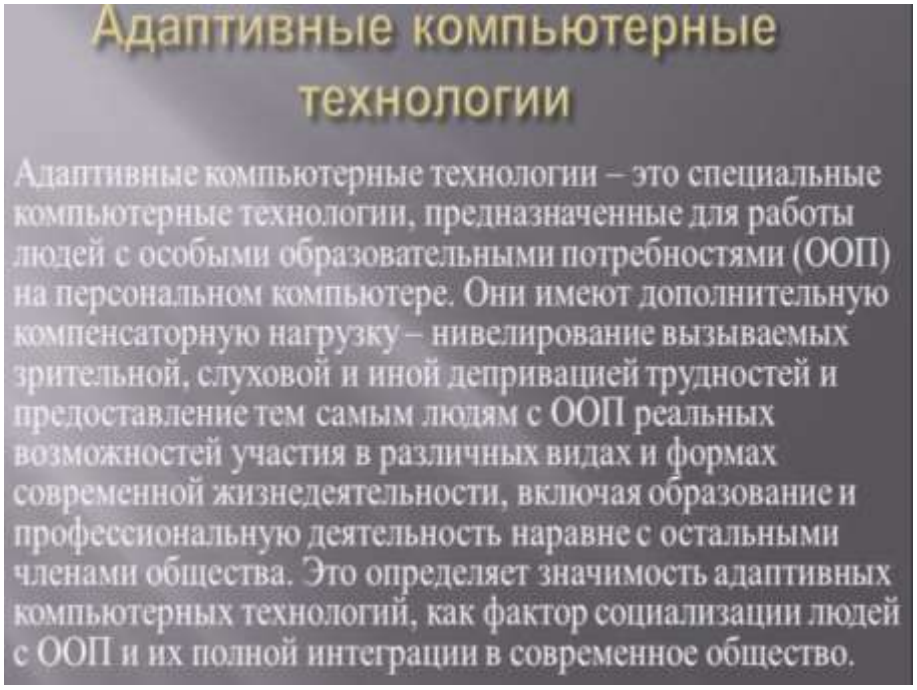
Тема 1.2. Использования адаптированной компьютерной техники в процессах обработки информации.

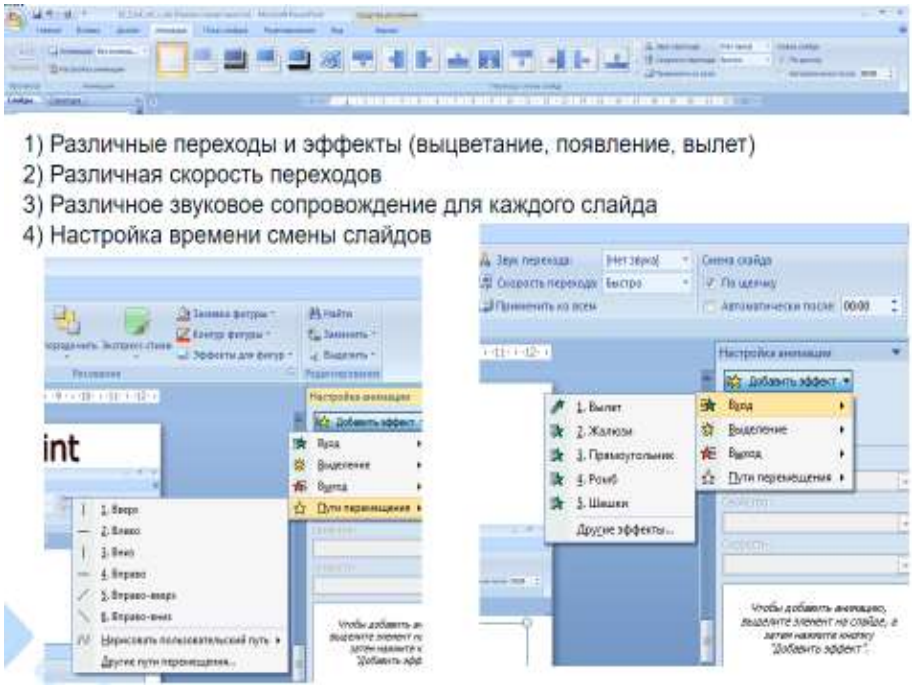




РАЗДЕЛ 2. Использование информационных технологий в профессиональной и научно-исследовательской деятельности пользователями с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 2.1. Использование информационных технологий в профессиональной деятельности пользователями с ОВЗ.





Тема 2.2. Использование информационных технологий в научно-исследовательской деятельности пользователями с ОВЗ.




Ресурсы
Архивные
Библиотечные
Научно-техническая информация
Правовая информация
Информационные ресурсы
Информация предприятий
Финансовая и экономическая информация
Отраслевая информация
Информация государственных органов
Информация о природных ресурсах