



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. «Процедуры управления проектом на этапах его жизненного цикла»	тестирование	1)Особый вид управленческой деятельности, базирующийся на предварительной коллегиальной разработке комплексной системной модели действий по достижению оригинальной цели и направленный на реализацию этой модели – это ... -управление проектом -управление портфелем проектов -управление программами 2) Временной разрез, который охватывает весь жизненный цикл проекта и соответствует его организационно-экономическому уровню называется... -оперативный - тактический - стратегический 3)Современная концепция управления проектами заключается в... - структуризации и развертывании целей, с последующим проектированием системы организации и мотивации достижения этих целей в рамках проекта - разработке целостной системы материально-технического обеспечения проектов - создании, развитии и изменении деятельности организации, которая может быть представлена как совокупность различных проектов, обеспечивающих достижение ее стратегических целей 4)1980-е годы ознаменовались: - формированием системы управления проектами как сферы профессиональной деятельности - дальнейшим развитием системного подхода к управлению проектами - совершенствованием управления проектами с внедрением информационных технологий более высокого уровня 5)Фаза осуществления проекта начинается сразу же после ... -Фазы разработки концепции проекта -Фазы планирования проекта -Фазы оценки и экспертизы проекта 6) Верно ли утверждение: «Фазы жизненного цикла проекта не требуют управления, т.к. являются естественным отражением хода реализации проекта» -да -нет 7) Основные процессы управления проектами (макропроцессы) разбиваются на 6 основных групп, реализующих различные

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			функции управления: -процессы инициирования проекта -процессы разработки концепции проекта -процессы целеполагания -процессы планирования - процессы исполнения -процессы организации проектной деятельности -процессы координации проектной деятельности -процессы анализа -процессы управления -процессы завершения. 8) Гибридная организационная форма, в которой горизонтальная структура руководства проектом «накладывается» на нормальную функциональную иерархию – это... -функциональная структура - дивизиональная структура - матричная структура 9) ... - это единый орган управления проектом, представляющий собой совокупность сотрудников, осуществляющих управленческую деятельность на основе командного принципа организации взаимодействия. -команда управления проектом -команда проекта -организационная команда (??)Влияет ли стабильность потребностей в ресурсах на выбор структуры руководства проектом (!) да (?) нет
2.	Раздел 2. «Основы управления программой и портфелем проектов»	тестирование	1) Результатом инвентаризации программ и проектов является... -создание реестра проектов -расстановка приоритетов -ранжирование проектов 2)Процедуры управления проектом по традиционной методологии включают в себя: -определение среды проекта -формулирование проекта -определение требований к проекту -постановка чётких и достижимых целей 3) Дата, к которой событие должно наступить согласно обязательствам перед заказчиком или руководством организации - ... -позднейшая допустимая дата -дата выполнения обязательств -планируемая дата 4)Проектная диагностика включает в себя... -составление отчета с описанием основных компонентов бизнес-модели компании -разработку концепции и структуры проектного офиса, которая соответствует стратегии, целям и задачам компании -определяются необходимые методы и инструменты проектной деятельности 5) ... – это число лет, необходимых для возмещения вложенных инвестиций

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			-период инвестирования -период эксплуатации -период окупаемости 6)Расстановка и управление приоритетами проектов помогает... -установить критерии, определяющие категории и размеры проектов -установить и при необходимости пересматривать приоритеты программ и проектов -выявить потенциальные конфликты с другими проектами

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

**Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3-4)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК - 1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1-7
УК - 2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	8-17
УК - 3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	18-23
УК - 6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	24-30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Особый вид управленческой деятельности, базирующийся на предварительной коллегиальной разработке комплексной системной модели действий по достижению оригинальной цели и направленный на реализацию этой модели – это ...

1. управление проектом
2. управление портфелем проектов

3. управление программами

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Временной разрез, который охватывает весь жизненный цикл проекта и соответствует его организационно-экономическому уровню называется...

1. оперативный
2. тактический
3. стратегический

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Современная концепция управления проектами заключается в...

1. структуризации и развертывании целей, с последующим проектированием системы организации и мотивации достижения этих целей в рамках проекта
2. разработке целостной системы материально-технического обеспечения проектов
3. создании, развитии и изменении деятельности организации, которая может быть представлена как совокупность различных проектов, обеспечивающих достижение ее стратегических целей

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

1980-е годы ознаменовались:

1. формированием системы управления проектами как сферы профессиональной деятельности
2. дальнейшим развитием системного подхода к управлению проектами
3. совершенствованием управления проектами с внедрением информационных технологий более высокого уровня

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое из приведённых определений проекта верно:

1. Проект – уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам
2. Проект – совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели
3. Проект – процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего
4. Проект – совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей

Ответ _____

6. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

В компанию пришёл небольшой, но очень интересный проект. Заказчик готов заплатить за него хорошие деньги. Свободных разработчиков нет, все заняты на других проектах, но терять хорошего клиента не хочется. Как вы поступите в такой ситуации? На проект, разработка которого идёт уже порядка полугода, вас вводят в качестве менеджера проектов. Какие ваши первоначальные действия (5-10 пунктов)? Заказчик просит у вас контактные данные одного из разработчиков для ускорения процесса реализации проекта. Как вы считаете, можно ли давать контакты, и почему?

Ответ _____

7. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Представьте, что вы стали менеджером одного из проектов Яндекса. Команда проекта находится в трех разных офисах. Менеджмент и маркетинг – в Москве, разработка – в Ульяновске, дизайнеры – в Екатеринбурге. Предложите схему взаимодействия на всех этапах проекта. Какие риски могут возникнуть? Как их минимизировать?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-2

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Фаза осуществления проекта начинается сразу же после ...

1. Фазы разработки концепции проекта
2. Фазы планирования проекта
3. Фазы оценки и экспертизы проекта

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Верно ли утверждение: «Фазы жизненного цикла проекта не требуют управления, т.к. являются естественным отражением хода реализации проекта»

1. да
2. нет

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Результатом инвентаризации программ и проектов является...

1. создание реестра проектов
2. расстановка приоритетов
3. ранжирование проектов

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Задачи проекта – это:

1. шаги, которые необходимо сделать для достижения цели
2. цели проекта
3. результат проекта
4. путь создания проектной папки

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
 Назовите типовую ошибку при формулировании цели проекта
1. цель включает много задач
 2. цель не предполагает результат
 3. цель не содержит научных терминов

Ответ _____

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

13. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
 Процедуры управления проектом по традиционной методологии включают в себя:
1. определение среды проекта
 2. формулирование проекта
 3. определение требований к проекту
 4. постановка чётких и достижимых целей

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
 Основные процессы управления проектами (макропроцессы) разбиваются на 6 основных групп, реализующих различные функции управления:
1. процессы инициирования проекта
 2. процессы разработки концепции проекта
 3. процессы целеполагания
 4. процессы планирования
 5. процессы исполнения
 6. процессы организации проектной деятельности
 7. процессы координации проектной деятельности
 8. процессы анализа
 9. процессы управления
 10. процессы завершения.

Ответ _____

15. Прочитайте текст и установите соответствие.
 Соотнесите определения, данные в левом столбце, и типы проектов из правого столбца:

Определения:	Типы проектов:
А. Совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта	1. Социальный проект
Б. Это совместная учебно-познавательная творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, организованная на основе ресурсов информационно-коммуникационных технологий (например, Интернет), имеющая общую цель, согласованные методы и способы деятельности, и направленная на достижение общего результата по решению какой-либо	2. Учебный проект

проблемы, значимой для участников проекта	
В. Самостоятельная деятельность обучающихся, направленная на практическое решение общественно-значимой проблемы, способствующая взаимодействию школьного сообщества с властными структурами и общественностью	3. Телекоммуникационный проект

Таблица для заполнения

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>

16. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите термин из проектной деятельности, данные в левом столбце, и их определения из правого столбца:

<i>Термин</i>	<i>Определение</i>
А. Задачи проекта	1. Специалист, выполняющий роль эксперта и организатора доступа к необходимым ресурсам. Приглашается к участию в проекте, если содержательная компетенция руководителя проекта в ряде случаев недостаточна.
Б. Заказчик проекта	2. Выбор путей и средств для достижения цели. Постановка задач основывается на дроблении цели на подцели.
В. Консультант	3. Подборка всех рабочих материалов проекта.
Г. Портфолио (папка) проекта	4. Лицо или группа лиц, испытывающих затруднения в связи с имеющейся социальной проблемой, разрешить которую призван данный проект.

Таблица для заполнения

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>

17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Для разработки Проекта менеджеру необходим подрядчик. Менеджер уже нашёл два потенциальных кандидата, нужно выбрать одного: Первый кандидат — Довольная известная крупная компания с обширным портфолио. В компании порядка 300 сотрудников. Цены на выполнение работ превышают среднее значение по рынку; Второй кандидат — компания менее известная компания с штатом порядка 40 сотрудников. Цены на выполнение работ ниже среднее значение по рынку. По каким критериям менеджеру проектов необходимо оценивать представленных выше кандидатов? С какими рисками Менеджер проектов столкнется при работе с представленными выше компаниями?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-3

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Гибридная организационная форма, в которой горизонтальная структура руководства проектом «накладывается» на нормальную функциональную иерархию — это...

1. функциональная структура
2. дивизиональная структура
3. матричная структура

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

... - это единый орган управления проектом, представляющий собой совокупность сотрудников, осуществляющих управленческую деятельность на основе командного принципа организации взаимодействия.

1. команда управления проектом
2. команда проекта
3. организационная команда

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Влияет ли стабильность потребностей в ресурсах на выбор структуры руководства проектом

1. да
2. нет

Ответ _____

21. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите этапы работы над проектом, данные в левом столбце, с содержанием деятельности из правого столбца:

Этапы работы над проектом:	Содержание деятельности:
А. Погружение в проект	1. Рефлексия
Б. Организационный	2. Поиск необходимой информации; сбор данных, изучение теоретических положений, необходимых для решения поставленных задач; изучение соответствующей литературы, проведение опроса, анкетирования по изучаемой проблеме и т. д.; изготовление продукта
В. Осуществление деятельности	3. Формулируются проблемы, которые будут разрешены в ходе проектной деятельности
Г. Оформление результатов проекта и презентация	4. Способы обработки полученных данных; демонстрация творческой работы
Д. Обсуждение полученных результатов	5. Определение направления работы, распределение ролей; формулировка задачи для каждой группы; способы источников информации по каждому направлению; составление детального плана работы.

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г.	Д.

22. Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность деятельности в процессе работы над проектом.

1. исправлять ошибки
2. выдвигать идеи и выполнять эскизы
3. подбирать материалы и инструменты
4. подсчитывать затраты

5. оценивать свою работу
6. организовывать своё рабочее место
7. изготавливать вещи своими руками.

Ответ _____

23. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Представьте, что ваша команда вынуждена на неделю прервать работу над проектом (например, задерживается серверная разработка или компонент, от которого вы зависите). Как вы построите работу команды на этой неделе?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-6

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Дата, к которой событие должно наступить согласно обязательствам перед заказчиком или руководством организации - ...

1. позднейшая допустимая дата
2. дата выполнения обязательств
3. планируемая дата

Ответ _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Проектная диагностика включает в себя...

1. составление отчета с описанием основных компонентов бизнес-модели компании
2. разработку концепции и структуры проектного офиса, которая соответствует стратегии, целям и задачам компании
3. определяются необходимые методы и инструменты проектной деятельности

Ответ _____

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

... – это число лет, необходимых для возмещения вложенных инвестиций

1. период инвестирования
2. период эксплуатации
- 3.. период окупаемости

Ответ _____

27. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Расстановка и управление приоритетами проектов помогает...

1. установить критерии, определяющие категории и размеры проектов
2. установить и при необходимости пересматривать приоритеты программ и проектов
3. выявить потенциальные конфликты с другими проектами

Ответ _____

28. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Результатами (результатом) осуществления проекта является (являются):

1. формирование специфических умений и навыков проектирования
2. личностное развитие участников команды проекта
3. подготовленный продукт работы над проектом
4. все вышеназванные варианты

Ответ _____

29. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите, к какому этапу работы над творческим проектом, данным в левом столбце, относятся перечисленные виды деятельности из правого столбца.

Этап:	Деятельность:
А. Мотивационный	1.Сбор и уточнение информации, обсуждение альтернатив
Б. Планирование	2.Постановка проблемы, определение темы и целей проекта
В. Информационно-аналитический	3.Обработка полученной информации, отбор. Решение промежуточных задач. Формулировка выводов
Г. Выполнение проекта	4.Обсуждение плана действий. Обмен мнениями и согласование интересов. Выдвижение первичных идей и разрешение спорных вопросов; распределение ролей
Д. Заключительный (защита проекта)	5.Анализ выполнения проекта
Е. Рефлексивный	6.Представление полученных результатов, демонстрация приобретенных знаний и умений

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г	Д	Е

30. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Заказчик задает вам вопрос – «Мне очень важны сроки, что именно вы будете предпринимать для того, чтобы гарантировать их соблюдение?». И действительно, что мы можем добавить в бизнес-процессы, чтобы гарантировать соблюдение сроков?

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. «Процедуры управления проектом на этапах его жизненного цикла»	тестирование	1) Особый вид управленческой деятельности, базирующийся на предварительной коллегиальной разработке комплексной системной модели действий по достижению оригинальной цели и направленный на реализацию этой модели – это ... - управление проектом - управление портфелем проектов - управление программами 2) Временной разрез, который охватывает весь жизненный цикл проекта и соответствует его организационно-экономическому уровню называется... - оперативный - тактический - стратегический 3) Современная концепция управления проектами заключается в... - структуризации и развертывании целей, с последующим проектированием системы организации и мотивации достижения этих целей в рамках проекта - разработке целостной системы материально-технического обеспечения проектов - создании, развитии и изменении деятельности организации, которая может быть представлена как совокупность различных проектов, обеспечивающих достижение ее стратегических целей 4) 1980-е годы ознаменовались: - формированием системы управления проектами как сферы профессиональной деятельности - дальнейшим развитием системного подхода к управлению проектами - совершенствованием управления проектами с внедрением информационных технологий более высокого уровня 5) Фаза осуществления проекта начинается сразу же после ... - Фазы разработки концепции проекта - Фазы планирования проекта - Фазы оценки и экспертизы проекта 6) Верно ли утверждение: «Фазы жизненного цикла проекта не требуют управления, т.к. являются естественным отражением хода реализации проекта» - да - нет 7) Основные процессы управления проектами (макропроцессы) разбиваются на 6 основных групп, реализующих различные

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			функции управления: -процессы инициирования проекта -процессы разработки концепции проекта -процессы целеполагания -процессы планирования - процессы исполнения -процессы организации проектной деятельности -процессы координации проектной деятельности -процессы анализа -процессы управления -процессы завершения. 8) Гибридная организационная форма, в которой горизонтальная структура руководства проектом «накладывается» на нормальную функциональную иерархию – это... -функциональная структура - дивизиональная структура - матричная структура 9) ... - это единый орган управления проектом, представляющий собой совокупность сотрудников, осуществляющих управленческую деятельность на основе командного принципа организации взаимодействия. -команда управления проектом -команда проекта -организационная команда (??)Влияет ли стабильность потребностей в ресурсах на выбор структуры руководства проектом (!) да (?) нет
2.	Раздел 2. «Основы управления программой и портфелем проектов»	тестирование	1) Результатом инвентаризации программ и проектов является... -создание реестра проектов -расстановка приоритетов -ранжирование проектов 2)Процедуры управления проектом по традиционной методологии включают в себя: -определение среды проекта -формулирование проекта -определение требований к проекту -постановка чётких и достижимых целей 3) Дата, к которой событие должно наступить согласно обязательствам перед заказчиком или руководством организации - ... -позднейшая допустимая дата -дата выполнения обязательств -планируемая дата 4)Проектная диагностика включает в себя... -составление отчета с описанием основных компонентов бизнес-модели компании -разработку концепции и структуры проектного офиса, которая соответствует стратегии, целям и задачам компании -определяются необходимые методы и инструменты проектной деятельности 5) ... – это число лет, необходимых для возмещения вложенных инвестиций

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			-период инвестирования -период эксплуатации -период окупаемости 6)Расстановка и управление приоритетами проектов помогает... -установить критерии, определяющие категории и размеры проектов -установить и при необходимости пересматривать приоритеты программ и проектов -выявить потенциальные конфликты с другими проектами

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

**Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3-4)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК - 1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1-7
УК - 2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	8-17
УК - 3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	18-23
УК - 6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	24-30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Особый вид управленческой деятельности, базирующийся на предварительной коллегиальной разработке комплексной системной модели действий по достижению оригинальной цели и направленный на реализацию этой модели – это ...

1. управление проектом
2. управление портфелем проектов

3. управление программами

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Временной разрез, который охватывает весь жизненный цикл проекта и соответствует его организационно-экономическому уровню называется...

1. оперативный
2. тактический
3. стратегический

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Современная концепция управления проектами заключается в...

1. структуризации и развертывании целей, с последующим проектированием системы организации и мотивации достижения этих целей в рамках проекта
2. разработке целостной системы материально-технического обеспечения проектов
3. создании, развитии и изменении деятельности организации, которая может быть представлена как совокупность различных проектов, обеспечивающих достижение ее стратегических целей

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

1980-е годы ознаменовались:

1. формированием системы управления проектами как сферы профессиональной деятельности
2. дальнейшим развитием системного подхода к управлению проектами
3. совершенствованием управления проектами с внедрением информационных технологий более высокого уровня

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое из приведённых определений проекта верно:

1. Проект – уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам
2. Проект – совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели
3. Проект – процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего
4. Проект – совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей

Ответ _____

6. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

В компанию пришёл небольшой, но очень интересный проект. Заказчик готов заплатить за него хорошие деньги. Свободных разработчиков нет, все заняты на других проектах, но терять хорошего клиента не хочется. Как вы поступите в такой ситуации? На проект, разработка которого идёт уже порядка полугода, вас вводят в качестве менеджера проектов. Какие ваши первоначальные действия (5-10 пунктов)? Заказчик просит у вас контактные данные одного из разработчиков для ускорения процесса реализации проекта. Как вы считаете, можно ли давать контакты, и почему?

Ответ _____

7. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Представьте, что вы стали менеджером одного из проектов Яндекса. Команда проекта находится в трех разных офисах. Менеджмент и маркетинг – в Москве, разработка – в Ульяновске, дизайнеры – в Екатеринбурге. Предложите схему взаимодействия на всех этапах проекта. Какие риски могут возникнуть? Как их минимизировать?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-2

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Фаза осуществления проекта начинается сразу же после ...

1. Фазы разработки концепции проекта
2. Фазы планирования проекта
3. Фазы оценки и экспертизы проекта

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Верно ли утверждение: «Фазы жизненного цикла проекта не требуют управления, т.к. являются естественным отражением хода реализации проекта»

1. да
2. нет

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Результатом инвентаризации программ и проектов является...

1. создание реестра проектов
2. расстановка приоритетов
3. ранжирование проектов

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Задачи проекта – это:

1. шаги, которые необходимо сделать для достижения цели
2. цели проекта
3. результат проекта
4. путь создания проектной папки

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
 Назовите типовую ошибку при формулировании цели проекта
1. цель включает много задач
 2. цель не предполагает результат
 3. цель не содержит научных терминов

Ответ _____

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

13. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
 Процедуры управления проектом по традиционной методологии включают в себя:
1. определение среды проекта
 2. формулирование проекта
 3. определение требований к проекту
 4. постановка чётких и достижимых целей

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
 Основные процессы управления проектами (макропроцессы) разбиваются на 6 основных групп, реализующих различные функции управления:
1. процессы инициирования проекта
 2. процессы разработки концепции проекта
 3. процессы целеполагания
 4. процессы планирования
 5. процессы исполнения
 6. процессы организации проектной деятельности
 7. процессы координации проектной деятельности
 8. процессы анализа
 9. процессы управления
 10. процессы завершения.

Ответ _____

15. Прочитайте текст и установите соответствие.
 Соотнесите определения, данные в левом столбце, и типы проектов из правого столбца:

Определения:	Типы проектов:
А. Совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта	1. Социальный проект
Б. Это совместная учебно-познавательная творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, организованная на основе ресурсов информационно-коммуникационных технологий (например, Интернет), имеющая общую цель, согласованные методы и способы деятельности, и направленная на достижение общего результата по решению какой-либо	2. Учебный проект

проблемы, значимой для участников проекта	
В. Самостоятельная деятельность обучающихся, направленная на практическое решение общественно-значимой проблемы, способствующая взаимодействию школьного сообщества с властными структурами и общественностью	3. Телекоммуникационный проект

Таблица для заполнения

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>

16. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите термин из проектной деятельности, данные в левом столбце, и их определения из правого столбца:

<i>Термин</i>	<i>Определение</i>
А. Задачи проекта	1. Специалист, выполняющий роль эксперта и организатора доступа к необходимым ресурсам. Приглашается к участию в проекте, если содержательная компетенция руководителя проекта в ряде случаев недостаточна.
Б. Заказчик проекта	2. Выбор путей и средств для достижения цели. Постановка задач основывается на дроблении цели на подцели.
В. Консультант	3. Подборка всех рабочих материалов проекта.
Г. Портфолио (папка) проекта	4. Лицо или группа лиц, испытывающих затруднения в связи с имеющейся социальной проблемой, разрешить которую призван данный проект.

Таблица для заполнения

<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>	<i>Г</i>

17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Для разработки Проекта менеджеру необходим подрядчик. Менеджер уже нашёл два потенциальных кандидата, нужно выбрать одного: Первый кандидат — Довольная известная крупная компания с обширным портфолио. В компании порядка 300 сотрудников. Цены на выполнение работ превышают среднее значение по рынку; Второй кандидат — компания менее известная компания с штатом порядка 40 сотрудников. Цены на выполнение работ ниже среднее значение по рынку. По каким критериям менеджеру проектов необходимо оценивать представленных выше кандидатов? С какими рисками Менеджер проектов столкнется при работе с представленными выше компаниями?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-3

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Гибридная организационная форма, в которой горизонтальная структура руководства проектом «накладывается» на нормальную функциональную иерархию — это...

1. функциональная структура
2. дивизиональная структура
3. матричная структура

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

... - это единый орган управления проектом, представляющий собой совокупность сотрудников, осуществляющих управленческую деятельность на основе командного принципа организации взаимодействия.

1. команда управления проектом
2. команда проекта
3. организационная команда

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Влияет ли стабильность потребностей в ресурсах на выбор структуры руководства проектом

1. да
2. нет

Ответ _____

21. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите этапы работы над проектом, данные в левом столбце, с содержанием деятельности из правого столбца:

Этапы работы над проектом:	Содержание деятельности:
А. Погружение в проект	1. Рефлексия
Б. Организационный	2. Поиск необходимой информации; сбор данных, изучение теоретических положений, необходимых для решения поставленных задач; изучение соответствующей литературы, проведение опроса, анкетирования по изучаемой проблеме и т. д.; изготовление продукта
В. Осуществление деятельности	3. Формулируются проблемы, которые будут разрешены в ходе проектной деятельности
Г. Оформление результатов проекта и презентация	4. Способы обработки полученных данных; демонстрация творческой работы
Д. Обсуждение полученных результатов	5. Определение направления работы, распределение ролей; формулировка задачи для каждой группы; способы источников информации по каждому направлению; составление детального плана работы.

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г.	Д.

22. Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность деятельности в процессе работы над проектом.

1. исправлять ошибки
2. выдвигать идеи и выполнять эскизы
3. подбирать материалы и инструменты
4. подсчитывать затраты

5. оценивать свою работу
6. организовывать своё рабочее место
7. изготавливать вещи своими руками.

Ответ _____

23. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Представьте, что ваша команда вынуждена на неделю прервать работу над проектом (например, задерживается серверная разработка или компонент, от которого вы зависите). Как вы построите работу команды на этой неделе?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-6

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Дата, к которой событие должно наступить согласно обязательствам перед заказчиком или руководством организации - ...

1. позднейшая допустимая дата
2. дата выполнения обязательств
3. планируемая дата

Ответ _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Проектная диагностика включает в себя...

1. составление отчета с описанием основных компонентов бизнес-модели компании
2. разработку концепции и структуры проектного офиса, которая соответствует стратегии, целям и задачам компании
3. определяются необходимые методы и инструменты проектной деятельности

Ответ _____

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

... – это число лет, необходимых для возмещения вложенных инвестиций

1. период инвестирования
2. период эксплуатации
- 3.. период окупаемости

Ответ _____

27. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Расстановка и управление приоритетами проектов помогает...

1. установить критерии, определяющие категории и размеры проектов
2. установить и при необходимости пересматривать приоритеты программ и проектов
3. выявить потенциальные конфликты с другими проектами

Ответ _____

28. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Результатами (результатом) осуществления проекта является (являются):

1. формирование специфических умений и навыков проектирования
2. личностное развитие участников команды проекта
3. подготовленный продукт работы над проектом
4. все вышеназванные варианты

Ответ _____

29. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите, к какому этапу работы над творческим проектом, данным в левом столбце, относятся перечисленные виды деятельности из правого столбца.

Этап:	Деятельность:
А. Мотивационный	1.Сбор и уточнение информации, обсуждение альтернатив
Б. Планирование	2.Постановка проблемы, определение темы и целей проекта
В. Информационно-аналитический	3.Обработка полученной информации, отбор. Решение промежуточных задач. Формулировка выводов
Г. Выполнение проекта	4.Обсуждение плана действий. Обмен мнениями и согласование интересов. Выдвижение первичных идей и разрешение спорных вопросов; распределение ролей
Д. Заключительный (защита проекта)	5.Анализ выполнения проекта
Е. Рефлексивный	6.Представление полученных результатов, демонстрация приобретенных знаний и умений

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г	Д	Е

30. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Заказчик задает вам вопрос – «Мне очень важны сроки, что именно вы будете предпринимать для того, чтобы гарантировать их соблюдение?». И действительно, что мы можем добавить в бизнес-процессы, чтобы гарантировать соблюдение сроков?

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ РОССИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Культура России в период доминирования традиционного мировосприятия	опрос	1. Охарактеризуйте культуру Московской Руси. 2. Сопоставьте взгляды С.М. Соловьева и В.О. Ключевского на события Смутного времени. 3. Выделите специфику культурно-исторического типа России; сравните его с Западом как типом культуры. Художественная культура Древней Руси 4. Распространение грамотности на Руси. Берестяные грамоты. 5. Общественный строй и церковная организация на Руси
2	Раздел 2. Культура России конца XIX-нач. XXI вв.: период радикальных трансформаций народного сознания	опрос	6. Дайте сравнительный анализ альтернативных интерпретаций социокультурной динамики России западниками и славянофилами 7. Охарактеризуйте мировоззренческий кризис и конфликт «старой» и «новой» культур после Октябрьской революции 1917 года. 8. Охарактеризуйте современное понимание российской культурной идентификации 9. Столичная повседневность Петровской эпохи: трансформация быта. 10. Художественная культура «серебряного века», ее характерные черты 11. Глобализм и антиглобализм в культуре постсоветской России 12. Культура и искусство в СССР в предвоенное десятилетие 13. Великая Отечественная война 14. Перестройка и её влияние на развитие отечественной культуры

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (семестр 2)
Заочная форма обучения (курс 1, сессия 3–4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1-25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции УК-5

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Древнейшим памятником литературы Древней Руси, наиболее ранним из дошедших до настоящего времени древнерусских летописных сводов начала XII века является:

- 1) Повесть о Земле Русской
- 2) Русская Правда
- 3) Слово о полку Игореве
- 4) Повесть временных лет

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое из произведений не относится к описанию периода монголо-татарского нашествия?

- 1) «Повесть о битве на реке Калке»
- 2) «Повесть о приходе Батыя на Рязань».
- 3) «Слово о погибели Земли Русской»
- 4) «Слово о полку Игореве»

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Кто из русских путешественников открыл в XVII веке пролив между Евразией и Америкой, называемый сегодня Беринговым?

- 1) Ерофей Хабаров
- 2) Семён Дежнев
- 3) Курбат Иванов
- 4) Владимир Атласов

Ответ: _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Укажите временные границы «серебряного века» русской поэзии.

- 1) начало XX века
- 2) конец XIX – начало XX века

3) начало-середина XX века

4) конец XIX века

Ответ: _____

5. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

В трёх древнерусских городах (находящихся ныне на территориях России, Украины и Белоруссии) в XI веке были возведены Софийские соборы. Выберите правильные ответы:

1) Новгород

2) Киев

3) Псков

4) Полоцк

Ответ: _____

6. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Укажите имена иконописцев, с которыми связан расцвет русской фрески и иконы в XIV-XV вв.

1) Феофан Грек

2) Федор Зубов

3) Андрей Рублев

4) Дионисий

5) Симон Ушаков

Ответ: _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Укажите события, происходившие в период царствования Алексея Михайловича Романова

1) Восстание Степана Разина

2) Воссоединение Украины с Россией

3) Окончательное оформление крепостного права

4) Церковный раскол

Ответ: _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Выберите из списка произведения, в которых события разворачиваются в период Гражданской войны

1) Н.А. Островский «Как закалялась сталь»

2) М. А.Шолохов «Тихий Дон»

3) А. Н.Толстой. «Хождение по мукам»

4) М.А. Шолохов «Они сражались за Родину»

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Выберите из списка понятия, характеризующие период «Оттепели»

1) Карибский кризис

2) Жилищная революция

3) «Шестидесятники»

4) «Ежовщина»

- 5) «Кукурузная эпопея»
 6) Начало космической эры

Ответ: _____

10. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Выберите из списка понятия, характеризующие период правления М.С. Горбачева:

- 1) Введение поста Президента
 2) Политика гласности
 3) Законы «О кооперации» и «Об аренде и арендных отношениях в СССР»
 4) «Парад суверенитетов»
 5) Создание ядерного оружия и достижение стратегического паритета СССР – США
 6) Активизация процесса реабилитации жертв сталинских репрессий

Ответ: _____

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Выберите из списка масштабные мемориалы, посвященные Великой Отечественной войне, открытые в 2020-х годах?

- 1) Ржевский мемориал Советскому солдату (Тверская обл. Ржевский мун. окр., дер. Толстиково),
 2) Мемориал «Героям Сталинградской битвы» (Волгоград)
 3) Самбекские высоты (Ростов-на-Дону),
 4) Воину-освободителю (Кемерово).
 5) Мемориал Героям-Панфиловцам (М.О. Волоколамский г.о., дер. Нелидово)

Ответ: _____

12. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Укажите, в каком году царь Петр I стал императором, а Россия - империей? Какое событие повлияло на это изменение статуса правителя и державы, и почему?

- 1) в 1721
 2) в 1672
 3) в 1712
 4) в 1725

Ответ: _____

Обоснование: _____

13. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между названием жанра древнерусской литературы и его описанием

Название	Описание
А) Житие	1) наставление в благочестивой жизни, обличение пороков, советы по лучшей организации жизни
Б) Хождение	2) описание подвижнической жизни святого
В) Повесть	3) описание путешествий в иные земли, приключений
Г) Поучение	4) повествование, описывающее знаменательные события, а также отношения людей и их поступки

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

14. Прочитайте текст и установите соответствие.

Укажите, кто из перечисленных лиц является сторонниками, а кто – противниками Флорентийской унии

А) Князь Василий II Темный	1) Сторонники
Б) Митрополит Киевский и всея Руси Исидор	2) Противники
В) император Иоанн VIII	
Г) епископ Марк Эфесский	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

15. Прочитайте текст и установите соответствие.

Укажите соответствие между представителями Ученой дружины Петра I и их произведениями:

А) Феофан Прокопович	1) «О различии страстей человеческих»
Б) Яков Брюс	2) «Правда воли монаршей»
В) Антиох Кантемир	3) «История Российская с древнейших времен»
Г) Василий Никитич Татищев	4) «Книга мирозрения, или Мнение о небесно-земных глобусах и их украшениях»

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

16. Прочитайте текст и установите соответствие.

Укажите соответствие между российскими стилевыми вариациями (пошибами) барокко и церковными сооружениями:

А) Московское (нарышкинское) барокко	1) Соборный храм Введенского монастыря в Сольвычегодске
Б) Строгановское барокко	2) Церковь Покрова Богородицы в Филях
В) Голицынское барокко	3) Петропавловский собор в Санкт-Петербурге

Г) Петровское барокко	4) Церковь Зна́мения Пресвятой Богоро́дицы в Дубровицах
Д) Елизаветинское барокко	5) Смольный собор в Санкт-Петербурге

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

17. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите представителя российского Просвещения с разрабатываемым им аспектом просветительского проекта в России:

А) Иван Иванович Бецкой	1) Попытка создания свободной печати
Б) Николай Иванович Новиков	2) Проведение политики Просвещенного абсолютизма
В) Екатерина II	3) Реализация идеи создания «новой породы людей» через систему закрытых учебных заведений
Г) Александр Николаевич Радищев	4) Провозглашение необходимости борьбы против монархии и крепостного права

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

18. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите здания и стиль, указав, какие из зданий относятся к стилю конструктивизма, господствовавшему в 20-х гг. XX в., а какие - к следующему за ним периоду советского монументального классицизма (сталинский ампи́р):

А) Московские «высотки»	1) Конструктивизм
Б) ДК «ЗИЛ»	2) Сталинский ампи́р
В) Театр Красной Армии	
Г) Главный павильон ВДНХ,	
Д) Здание редакции газеты «Известия»	
Е) ДК им. Русакова	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е

19. Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную хронологическую последовательность событий жизни и правления великой княгини Ольги

- 1) Путешествие в Византию и принятие крещения в Константинополе
- 2) Месть древлянам за смерть мужа
- 3) Поездка к Новгороду, установление новых норм дани и мест её сбора — погостов.
- 4) Поездка по своим северным землям, где она приказывает разрушать статуи славянских богов и устанавливать вместо них кресты.
- 5) Замужество.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

20. Прочитайте текст и установите последовательность.

Укажите правильную последовательность событий Северной войны (1700-1721 гг.)

- 1) Гренгамское сражение
- 2) Полтавская битва
- 3) Ништадтский мир
- 4) Гангутское сражение

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

21. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильном хронологическом порядке этапы деятельности князя Г.А. Потемкина в Новороссии и в Крыму

- 1) ликвидация Запорожской Сечи
- 2) строительство новых городов: Херсона, Никополя, Павлограда, Николаева, Мариуполя.
- 3) взятие турецкой крепости Ачи-Кале (Очакова)
- 4) подготовка к присоединению Крыма к России

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

22. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Против каких угроз была направлена внешняя политика Александра Невского? Выберите из списка.

- 1) к религиозной и военной экспансии с западных границ Руси
- 2) к угрозе от Хазарского каганата
- 3) к угрозе с Востока: к Золотой Орде
- 4) к угрозе от славянских государств южной и центральной Европы

Укажите принципы политики Александра Невского по отношению к каждой из угроз.

Ответ: _____

Обоснование: _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Выберите правильное именование Митрополита Киприана. Дайте обоснование такого его именования: какую политику Византии в отношении Руси оно отражает?

- 1) митрополит Киевский, Московский и Литовский
- 2) Митрополит Киевский
- 3) Митрополит Константинопольский
- 4) Митрополит Московский

Ответ: _____

Обоснование: _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Выберите из списка идеи, служившие в XV веке обоснованием преемства Руси Византии, тенденции к собиранию земель вокруг Москвы и созданию централизованного государства

- 1) Объединение земель вокруг Москвы

- 2) Миссия хранения и распространения православной веры
- 3) Обличение Византии в предательстве веры в связи с подписанием Флорентийской унии
- 4) Потребность в освоении Сибири
- 5) Преемство монархического государственного устройства

Ответ: _____

Обоснование: _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Выберите из списка, кому посвящены следующие строки А.С. Пушкина.

Сей старец дорог нам; он блещет средь народа

Священной памятью двенадцатого года.

- 1) М.И. Кутузову
- 2) М.Б. Барклаю де Толли
- 3) А.С. Шишкову
- 4) Александру I

Обоснуйте свой ответ. Укажите, какого рода деятельностью в 1812 году «сей старец» заслужил народную память:

Ответ: _____

Обоснование: _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК АКАДЕМИЧЕСКОГО И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
*ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Тема 1 Science as it is.	Письменная работа	Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учебное пособие для вузов / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под редакцией Т. А. Барановской. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИздательствоЮрайт, 2024. — 203 с. — (Высшееобразование). — ISBN 978-5-534-18544-7. — Текст : электронный // ОбразовательнаяплатформаЮрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535332 (датаобращения: 12.02.2025). Task: do exercise 5 on page 16, agree or disagree with the outstanding scientists' statements, explain your answer
2.	Тема 2. Science and universities.	Устная презентация	Make a presentation of a Master's program you like connected with your field of study (e.g. https://www.mastersportal.com/)
3.	Тема 3. Science and its progress. The relations between science and society.	Устная презентация	Speak about a distinguished scientist in your field and his scientific contribution
4.	Тема 4. Your own research.	Письменная работа	Choose an article linked with your field published in a reputable journal, make a summary of it

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1) Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции: УК – 4

Вопросы / задания

1. What do you mean by the term science?
2. What aspects does knowledge or a system of knowledge cover?
3. What facets are included in science?
4. What are the most important characteristics of science?
5. What are the most common misconceptions students have about science?
6. What is the difference between a hypothesis and a theory?
7. What are the most important and famous scientists in your field that you know? What have they done?
8. What do you mean by the term “summary”?
9. How will you write a summary? What points should you include in the summary?
10. What is data? What type of data do you plan to collect and analyze for your research?
11. Will you use experimental data in your research?
12. How is evidence accumulated in scientific research?
13. What is a claim? How to prove a claim?
14. What is your scientific research/article about?
15. What problem is studied in your article?
16. What is the goal of your article?
17. Read the quotation. Do you agree with the author or not? «The important thing in science is not so much to obtain new facts as to discover new ways of thinking about them» © William Lawrence Bragg
18. What was your bachelor's thesis about?
19. What was the aim in your bachelor's thesis?
20. How can your results of the study be used in practice?
21. Describe research work you have already conducted in your area and how it is related to research planned in future?
22. Describe what you are doing now or plan to do to increase your English language proficiency.
23. Where did you study? What degree have you got? When did you graduate from the University?
24. Why have you chosen this Master's degree program?
25. What are the areas of study which you would like to pursue?
26. How did you begin and finish your paper? What do you treat in your introductory part?
- What do you say in conclusion?
27. What are your personal aims you hope to reach by researching in your field?
28. What field of knowledge are you doing research in?
29. Read the statement and decide whether you agree or disagree with it: Scientific ideas are absolute and unchanging.
30. Describe your educational background.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
НАУЧНО-ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Предмет и проблемное поле методологии научно-прикладного исследования	ОПК-6	Контрольная работа	1. Понятие «наука» и классификация наук. Многозначность понятия «наука». 2. Научное исследование как форма существования и развития науки. 3. Наука и философия. Основные концепции современной науки. 4. Главные функции науки в обществе (познавательная, мировоззренческая, производственная, культурная, образовательная). 5. Управление наукой и ее организационная структура. 6. Министерство образования и науки РФ, его функции в сфере вузовской науки. 7. Основные задачи Высшей аттестационной комиссии (ВАК). 8. Российская академия наук (РАН) как высшее научное учреждение РФ. 9. Научная деятельность в высшем учебном заведении. 10. Научно-исследовательская работа студентов.
2.	РАЗДЕЛ 2. Методы научных и научно-прикладных исследований	ОПК-6	Контрольная работа	1. Классификация методов (философские, общенаучные, частнонаучные). 2. Методы междисциплинарного исследования. 3. Системный метод научных исследований, его сущность и основные характеристики. 4. Классификация систем исследований (статические, динамические, детерминистические, стохастические).

				5. Понятия «модель» и «моделирование» в научном исследовании. 6. Этапы процесса моделирования. 7. Классификация моделей и формы моделирования. 8. Значение математических моделей в научных исследованиях 9. Планирование научной работы 10. Основные этапы научного исследования
3.	РАЗДЕЛ 3. Научно-прикладные исследования в сфере туризма и гостеприимства	ОПК-6	Презентация доклада	1. Реферат как научное произведение, его назначение и структура. 2. Научный доклад, его назначение и структура. Тезисы доклада. 3. Научная статья, ее структура и содержание. Теоретические и эмпирические статьи. 4. Методические рекомендации по разработке рефератов, докладов и статей. 5. Этика научно-исследовательской работы. 6. Структура учебно-научной работы, ее основные композиционные элементы. Рубрикация учебно-научной работы. 7. Постановка гипотезы исследования. 8. Выбор методов научного исследования и базы. 9. Количественные показатели в исследовании: методы поиска и обработки. 10. Заимствования в магистерской диссертации и авторское право.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-6	1. Понятие «научное исследование». 2. Объект, субъект и предмет исследования 3. Признаки научного исследования 4. Виды научных исследований. 5. Компоненты научного исследования. 6. Основные принципы методологии научного исследования. 7. Обоснование актуальности проблемы исследования. 8. Определение объекта и предмета исследования. 9. Построение гипотезы исследования. 10. Логика и аксиология научного исследования

	11. Методология как совокупность методов исследования. 12. Понятие научного метода. 13. Классификации методов исследований. 14. Мировоззренческие основания методологических подходов 15. Развитие представлений о методе в истории науки 16. Современное представление о научном методе 17. Философские, общенаучные и частные методы научного исследования 18. Соотношение методов теоретического и эмпирического познания. 19. Научные методы в социально-гуманитарном познании. 20. Методологическая роль философии в научном познании. 21. Магистерская диссертация как исследовательская работа. 22. Композиция магистерской диссертации 23. Ключевые элементы диссертационного исследования 24. Понятия «модель» и «моделирование» в научном исследовании. 25. Этапы процесса моделирования. 26. Классификация моделей и формы моделирования. 27. Значение математических моделей в научных исследованиях 28. Планирование научной работы 29. Этика научно-исследовательской работы. 30. Структура учебно-научной работы, ее основные композиционные элементы. Рубрикация учебно-научной работы.
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты цифрового маркетинга в индустрии туризма	ОПК-4	Контрольная работа	Часть №1 Задание 1 Проанализируйте показатели медиапланирования, применительно к потребительской аудитории Интернет. Задание 2 Перечислите принципы работы контекстной рекламы и ее эффективности. Задание 3 Укажите подходы, обеспечивающие больше кликов контекстной рекламы при имеющемся рекламном бюджете. Задание 4 Проводите краткий обзор по результатам проведенной интернет-кампании. Задание 5 Укажите популярными в России поисковыми системами. Задание 6 Перечислите, кто выступает провайдерами контекстной рекламы. Задание 7 Выберите самые популярные в России поисковые системы, опишите их преимущества. Задание 8 Проводите краткий обзор по результатам проведенной интернет-кампании. Задание 9 Разработайте этапы проведения пост клик-анализа. Задание 10 Какой вид ценообразования используется на Интернет-аукционах? а) нейтральное ценообразование; б) «снятие сливок»; в) ценовой прорыв; г) договорной. Задание 11 Укажите основные преимущества контекстной рекламы, как основного инструмента продвижения. а) высокая стоимость контакта с потенциальным клиентом; б) доступность; в) возможность ежемесячно планировать бюджет; г) таргетинг. Задание 12

				Перечислите необходимые условия для запуска контекстной рекламной кампании? а) определить запросы, по которым фирму будут видеть потенциальные читатели объявления; б) составить тексты рекламных объявлений; в) разработать дизайн web-страницы; г) сделать предоплату по счёту за рекламную кампанию. Задание 13 Проанализируйте факторы экономической и социальной сферы в конкретном регионе России, определите возможности барьеров, препятствующих установлению оптимальных контактов с потенциальной аудиторией покупателей. С учетом полученных данных предложите инструменты интернет-коммуникаций для выхода на рынок выбранного региона. Задание 14 Объясните содержание термина конверсия в интернет-маркетинге
			Контрольная работа	Часть №2 Задание 1 Определите объекты и субъекты маркетинговой деятельности на электронном рынке. Задание 2 Раскройте понятие интернет-маркетинга (электронного маркетинга) на современном этапе. Задание 3 Обоснуйте элементы комплекса электронного маркетинга. Задание 4 Проанализируйте основные технологии, приемы и правила интернет-рекламы в настоящее время. Задание 2 Разработайте предложения по совершенствованию методов оценки эффективности рекламной и PR-кампаний в Рунете с учетом интернет-технологий. Задание 5 Представьте использование социальных сетей в процессе продвижения товаров и услуг. Задание 6 Рекламной площадкой является: а) размещенное рекламное объявление; б) определенная зона на странице сайта; в) сайт рекламодателя; г) сайт или страница сайта, на котором размещена реклама. Задание 7 Медийная реклама – это: а) обычный текст с гиперссылкой; б) видеоролик, содержащий гиперссылку; в) баннер в виде картинки или Flash, с сопутствующим текстом или ссылкой; г) тематическая реклама, являющаяся дополнительной информацией к содержанию страницы. Задание 8 Полезность аналитического исследования рекламной кампании в сети Интернет заключается в: а) уменьшении неопределенности руководителей или сотрудников при принятии решений; б) определении наиболее эффективной рекламной площадки; в) оценки медиа-показателей рекламных площадок; г) определении конверсии ключевых слов. Задание 9 Оптимизируйте расходы медиаплана контекстной рекламы при выборе и реализации различных коммуникационных стратегий в целях разработ-

				ки уникального торгового предложения (различными средствами рекламы в Рунете и социальных сетях). Задание 10 Осуществите подготовку по содействию продажам и выбору оптимального канала интернет-коммуникации. Задание 11 Общим показателем эффективности демонстрации рекламного сообщения является: а) индекс осведомленности; б) число уникальных показов; в) частота показа рекламы; г) число уникальных просмотров рекламы. Задание 12 Под коммуникационным эффектом интернет-рекламы подразумевается: а) воздействие рекламы на охватываемое общество; б) увеличение спроса на продукцию владельцев сайтов; в) формирование у целевой аудитории необходимой для рекламодателя точки зрения; г) сведение издержек на рекламу к минимуму. Задание 13 Ценовые стратегии в Интернете практически во многом повторяют традиционные ценовые стратегии. а) да; б) нет. Задание 14 Проанализируйте PR-акцию на видеохостинге на российском рынке известного бренда с учетом знаний действующих федеральных законов и нормативных документов, необходимых для осуществления деятельности в сфере интернет-коммуникаций. Создайте пул предложений данному бренду по внедрению новых инструментов интернет-маркетинга для формирования положительного имиджа в рамках действующего законодательства. Задание 15 Определите правильную последовательность представленных стадий взаимодействия пользователей с рекламной информацией: а) посещение веб-сайта; б) привлечение внимания; в) действие; г) демонстрация рекламного сообщения.
2.	Раздел 2. Моделирование устойчивого развития туризма в регионах	ОПК-4	Контрольная работа	Задание 1 К дополнительной информации о респондентах, получаемой в ходе маркетинговых исследований в Интернете, относится: а) IP-адрес компьютера; б) тип провайдера; в) оба ответа верны; г) нет правильного ответа. Задание 2 Автоматическая письменная фиксация данных и автоматическая обработка онлайн-анкет заключается в том, что: а) вся беседа между исследователем и респондентом фиксируется в письменном виде; б) полученная запись беседы сохраняется в виде текстового файла; в) полученная запись беседы используется при автоматической обработке и анализе данных; г) все ответы верны. Задание 3 Количество посещений веб-страницы пользователями называется: а) CTR; б) хит; в) BTL; г) хост. Задание 4 Выделите данные, которые включаются в отчет интернет-разведки: а) общее описание сайта конкурента; б) основные изменения в структуре сай-

			та; в) изменение общего рекламного бюджета конкурента; г) мониторинг медийных рекламодателей конкурентов. Задание 5 Все крупные автопроизводители имеют свои сайты (например, http://www.toyota.ru, http://www.nissan.ru, http://www.ford.ru). Посетите эти веб-сайты. В таблице сопоставьте и сравните, как каждый из производителей использует технологии маркетинговых коммуникаций в Интернете для предложения своей продукции на рынке. Сопоставление использования технологий маркетинговых коммуникаций в Интернете на сайтах автопроизводителей. Какой из сайтов, по вашему мнению, наиболее эффективен и удобен для потенциальных потребителей? Обоснуйте свой выбор. <table><tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Технология маркетинговых коммуникаций</th><th colspan="3">Характеристики использования технологий маркетинговых коммуникаций на сайтах автопроизводителя</th></tr><tr><th>Toyota</th><th>Nissan</th><th>Ford</th></tr><tr><td>1.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>...</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>N</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	№ п/п	Технология маркетинговых коммуникаций	Характеристики использования технологий маркетинговых коммуникаций на сайтах автопроизводителя			Toyota	Nissan	Ford	1.					2.					...					N				
№ п/п	Технология маркетинговых коммуникаций	Характеристики использования технологий маркетинговых коммуникаций на сайтах автопроизводителя																													
		Toyota	Nissan	Ford																											
1.																															
2.																															
...																															
N																															
	Контрольная работа	Задание 1 Интернет-панель — это: а) одновременно сформированная и обновляющаяся база данных потенциальных респондентов, заполнивших предварительный вопросник и распределенных по группам (сегментам); б) постоянно формирующаяся и обновляющаяся база данных потенциальных респондентов, случайно отобранных и распределенных по группам (сегментам); в) постоянно формирующаяся и обновляющаяся база данных потенциальных респондентов, заполнивших предварительный вопросник, и распределенных по группам (сегментам); г) нет правильного ответа. Задание 2 К основным типам маркетинговых исследований относятся: а) e-mail рассылка; б) онлайн фокус-группы; в) самозагружающийся опросник; г) размещение текстовых анкет в newgroups. Задание 3 На этапе удержания клиентов наиболее эффективны инструменты интернет– маркетинга: а) контекстная реклама; б) медийная реклама; в) E-mail – маркетинг; г) SMM-маркетинг. Задание 4 Выделите данные, которые включаются в отчет интернет-разведки: а) общее описание сайта конкурента; б) основные изменения в структуре сайта; в) изменение общего рекламного бюджета конкурента; г) мониторинг медийных рекламодателей конкурентов. Задание 5 К дополнительным данным от сайтов, используемым при оценке посещаемости рекламируемого сайта, можно отнести один из следующих: а) хост б) хит в) количество кликов г) рекламное сообще-																													

				щение Задание 2 По какой формуле считается количество потерянных пользователей: а) $CF = K / UK$ б) $SF = V / UU$ в) $GP = PI / V$ г) $K(\text{сайт } 1) - Pl(\text{с сайта } 1) = Pt(\text{с сайта } 1)$
--	--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	SEO-оптимизация. Преимущества и недостатки использования. Лидогенерация. Основные принципы и методы привлечения клиентов в виртуальной среде. Новые виды Интернет-маркетинга и лидогенерации. Основные принципы и методы поддержки сайтов туристской организации. Способы монетизации интернет-проектов в туристской и гостиничной индустрии. Электронная коммерция. Виды электронной коммерции в туристской и гостиничной индустрии. Особенности выбора и типы целевых аудиторий туристской организации в Интернете. Внутренняя и внешняя оптимизация сайтов туристской организации в Интернете. Конкурс как инструмент лидогенерации. Медийная и контекстная реклама. Сущность, цели, применение. Электронный журнал. Сущность, цели, виды, применение. Электронный журнал. Структура электронного журнала. Юзабилити сайта туристской организации. Подписная страница. Сущность, цели, виды, применение. Формы продаж турпродуктов в Интернете. Основные виды рекламных носителей в Интернете. Отзывы как инструмент продвижения туристской организации в Интернете. Социальные сети в лидогенерации. Определение, цели, применение SMM-маркетинга в сфере туризма и гостеприимства. Конференции, семинары, тематические форумы в туристской и гостиничной индустрии. Управление мнением сообществ в социальных сетях в деятельности туристской организации.
	Классификация угроз безопасности по цели реализации угрозы, типу, характеру и способу её воздействия. Аудит сайта туристской организации. Оценка коммуникативной эффективности рекламы интернет-маркетинга в туристской и гостиничной индустрии. Методы показателей медиа-планирования. Электронные платежные системы. Сущность, цели, виды, применение. Современные технологии в электронном бизнесе в сфере туризма и гостеприимства.

	Показатели эффективности деятельности туристской организации в социальных сетях. Необходимость и значимость нормативно-правового определения основных понятий цифрового маркетинга в туристской и гостиничной индустрии. Понятие информационной безопасности (ИБ) и защиты информации в сфере туризма и гостеприимства. Связь ИБ с информатизацией общества. Базовые уровни обеспечения ИБ и защиты информации.
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Концепция функционирования предприятия туристской индустрии	ОПК-2	Компьютерное тестирование	Примеры тестовых заданий Инструкция: выбрать один правильный ответ. 1. Факторами внешней среды фирмы являются: 1) поставщики; 2) потребители; 3) контактные аудитории; 4) конкуренты. 2. Выберите верную последовательность этапов, которая отражает закономерное содержание процесса управления: - проблема – цель – принятие решения – распределение работ; - цель – проблема - решение – контроль исполнения; - ситуация – цель – решение – организованная работа; - цель – ситуация – проблема – управленческое решение; - планирование – принятие решения – контроль - организация. 3. Какое определение цели управления представляется Вам наиболее точным - цель – это предполагаемый результат деятельности; - цель – это идеальное видение будущего; - цель – это наши стремления к успеху; - цель – это идеальный образ желаемого, возможного и необходимого состояния управляемой системы; - цель – это планирование деятельности, связанное со стремлением достичь необходимый результат 4. Маржинальный (предельный доход) – это 1) регулярное пополнение бюджета экономического субъекта, измеренное деньгами; 2) изменение совокупного дохода в результате изменения выпуска продукции на одну единицу; 3) экономическая выгода; 4) размер увеличения прибыли в результате роста объемов; 5) максимальная прибыль. 5. Экономическая добавленная стоимость - это 1) совокупный доход минус совокупные экономические издержки; 2) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала; 3) сверхнормальная прибыль. 6. Цена национальной валюты, выраженная в ино-

				странной валюте 1) хеджирование обменного курса; 2) транзакция; 3) валютный курс; 4) номинальный курс. Инструкция: установить правильную последовательность. Общие методы контроля управленческого решения: - предварительный; 26 - сплошной; - направляющий; - точечный; - фильтрующий; - последующий. Инструкция: установить соответствие утверждений и соответствующие данным утверждениям формулы: Критический объем производства достигается, если 1) общая выручка равна общим издержкам 2) общая выручка больше общих издержек 3) общая выручка меньше общих издержек 4) фирма получает нулевую прибыль 5) фирма получает максимальную прибыль Формулы А) $TR = TC$; Б) $TR > TC$; В) $TR < TC$ Г) $Pr = 0$ Д) $Pr = \max$
		ОПК-5	Компьютерное тестирование	Примеры тестовых заданий Инструкция: выбрать один правильный ответ. 1. Направления влияния туризма на жизнь общества: А) гуманитарное; Б) физическое; В) развлекательное; Г) промышленное; Д) социальное; Е) экономическое. 2. Основные стадии прохождения турпродукта: А) потребление; Б) производство; В) страхование; Г) реализация; Д) формирование; Е) все из выше перечисленного. 3. Основные факторы, влияющие на туррынок: А) структура населения; Б) образование; В) возраст; Г) род занятий; Д) пол; Е) все ответы кроме Д. 4. В связи с особенностями и содержанием маркетинговой деятельности выделяют следующие рынки: А) основной; Б) левый; В) негативный; Г) растущий; Д) целевой; Е) дополнительный. 5. Сегментация рынка – это: А) деление рынка на части, которые характеризуются расовой принадлежностью потребителя; Б) деление рынка на части, которые характеризуются

				ются национальным признаком; В) деление рынка на части, которые характеризуются общностью требований потребителей; Г) деление рынка на части, которые характеризуются материальным уровнем; Д) деление рынка на части, которые характеризуются интеллектуальным уровнем; Е) нет верного ответа. 6.Что включает в себя современная система туризма: А) фирмы производитель туруслуг; Б) рекламно-информационные туручреждения; В) фирмы турагенты; Г) фирмы туроператоры; Д) фирмы маршрутных такси; Е) все варианты верны. 7.Турпредприятие выполняет следующие функции: А) продажа; Б) производство; В) организация; Г) автоматизация процессов; Д) управление; Е) строительство.
2.	Раздел 2. Экономика туристской фирмы	ОПК 5	Контрольная работа	1. Средняя цена тура компании Р составляет 74,6 тыс.руб. (без НДС); в том числе переменные затраты – 58 тыс.руб. Сумма постоянных затрат компании за месяц – 780 тыс.руб. Рассчитать: сумму маржинального дохода (или «сумму покрытия»); долю маржинального дохода (или «коэффициент покрытия») порог рентабельности. Каким будет финансовый результат агентства, если выручка за месяц составит: а) 5 млн.руб., б) 3 млн.руб. Каким будет запас прочности при таких значениях выручки? 2.Сумма постоянных затрат компании равна 2400 тыс.руб. в год. Цена реализации единицы продукции – 12,0 тыс.руб. Сумма переменных затрат на единицу продукции – 10,0 тыс.руб. Рассчитать порог рентабельности. 3. Средняя цена тура составила 92,6 тыс.руб., в том числе переменные затраты 78 тыс.руб. Сумма постоянных затрат за месяц равна 780 тыс.руб. Каким будет финансовый результат турагентства, если годовая выручка составит: а) 4 млн.руб, б) 5 млн.руб. Рассчитать сумму и долю маржинального дохода, порог рентабельности, запас прочности. 4. В прошлом году выручка компании (гостиничные сети) составила 13000 млн.руб., прибыль - 1200 млн.руб. Прогнозная выручка планируемого года 13800 млн.руб. Сила операционного рычага равна 2,1 (останется неизменной). Рассчитать ожидаемую сумму прибыли в текущем году; рентабельность продаж по годам. Сформулировать вы-

				воды. 5. В прошлом году выручка компании Д (туроператор) составила 2300 млн.руб., прибыль 210 млн.руб. Прогнозная выручка на текущий год составляет 3380 млн. руб. Сила операционного рычага – 1,8 (останется неизменной). Рассчитать ожидаемую сумму прибыли в текущем году. Рассчитать рентабельность продаж по годам. Сделать выводы. За счет какого главного фактора произошло изменение рентабельности?
		ОПК-2	Кейс-задание	Кейс - управление структурами туристского холдинга ОАО «Стар Турист Альянс» - российская туристическая компания. Полное наименование — Открытое акционерное общество ОАО «Стар Турист Альянс». Штаб-квартира расположена в Москве. Компания ведет свою историю с 1928 г., когда ряд московских гостиниц и ресторанов, реквизированных советской властью у прежних собственников, был передан в управление «Тресту гостиниц и ресторанов». Этот трест функционировал, под разными названиями, вплоть до 90-х годов XX века. В 1994 г. на его основе было создано ОАО «Стар Турист Альянс». Компания в настоящее время занимает в России около 8% на рынке въездного туризма, обслуживая более 350 тыс. туристов в год. В её структуру входит 45 дочерних компаний. ОАО «Стар Турист Альянс» представляет собой группу компаний. управляющую компанию и сорок пять юридических лиц, сгруппированных в четыре бизнес дивизиона: туроперирование — «НТК Стар Турист», гостиничный бизнес — «Стар Турист Отель Групп», розничные продажи турпродукта — «Стар Турист Магазин Путешествий», транспортные услуги — «Стар Турист Транспортные Услуги». Компания присутствует в 78 регионах Российской Федерации. Компания сотрудничает с 6300 партнерами в 162 странах мира. ОАО «Стар Турист Альянс» имеет дочерние туристические фирмы в США, Польше, Великобритании, Канаде, Швеции, Белоруссии, Украине. В 2008 г. ОАО «Стар Турист Альянс» провела консолидацию туроператорских активов, создав ОАО «НТК Стар Турист», путем объединения трех крупных туроператоров России: «Стар Турист», «Бетатур» и «Трэвел нет». Задача дивизиона — формирование туристических продуктов для рынков въездного, выездного и внутреннего туризма. Задание. 1. ОАО «Стар Турист Альянс» на внутреннем рынке представлено десятками компаний юридических лиц. Как организовать управление финансами в целом по корпорации? Полностью централизовать; полностью децентрализовать; централизовать ча-

				стично? Приведите примеры. Подготовьте обоснование по избранному Вами варианту. 2. Как организовать управление на уровне дивизиона, по направлениям деятельности. Разработайте предложения, обоснование. 3. Принятая ранее линейно-функциональная структура управления в современных условиях показала свою неэффективность. Переход к дивизиональной структуре управления за три года не дал ожидаемого эффекта. Необходимо разработать новую структуру управления (матричного или иного типа), позволяющую результативно управлять деятельностью всех предприятий группы компаний «по продуктам», «по территориям», «по проектам», в комплексе. Предложите структуру управления компанией в целом, ее стратегическими бизнес единицами, юридическими лицами, филиалами. Представьте схемы и обоснование. 4. Какую стратегию развития принять для группы компаний в целом? Приведите обоснование. Как обеспечить преемственность стратегий развития в каждом из дочерних предприятий? Должны ли они просто копировать корпоративную стратегию в целом? Какие будут иметь особенности в каждом предприятии? Приведите примеры для дочерних предприятий разных видов деятельности. 5. Какие функциональные стратегии целесообразно разрабатывать и реализовывать на уровне дивизионов корпорации? Составьте «портфель» функциональных стратегий. Приведите обоснование.
3	Раздел 3. Управление эффективностью туристской организации	ОПК 5	Контрольная работа	1. Сила операционного рычага компании – 1,9 в текущем году. В планируемом году этот коэффициент не изменится. Выручка отчетного года -14,9 млн.руб. Прибыль в отчетном году составила 1,3 млн.руб. Прогнозируемая выручка в планируемом году – 15,4 млн.руб. Что будет с прибылью в планируемом году? Рассчитать показатель ROS по годам. Сформулировать выводы. 2. Кафе торгует товарами собственного производства и покупными. Маржа по товарам собственного производства – 29,9%. Маржа по покупным товарам – 32,3%. Переменные затраты составляют 18,9% к обороту. Постоянные затраты составляют 22,5 млн.руб. за год. Фактическая выручка составила 132,3 млн.руб. за год. Рассчитать среднюю маржу по всему ассортименту, порог рентабельности, запас прочности, финансовый результат; силу операционного рычага. Сформулировать выводы. 3. Авиачартер на пляжном направлении: 120 мест в самолете. Средняя заполняемость в настоящее время ("низкий" сезон) две трети салона (80 мест). При такой загрузке показатели (в расчете на один проданный билет): цена 7600 руб. затраты,

				всего 5800 руб., в том числе: переменные 2300 руб. постоянные 3500 руб. Достигнута предварительная договоренность с фирмой – организатором юношеских соревнований об оптовой продаже блоков мест. Главное условие – 30-процентная скидка с цены билета. При реализации договоренности, заполняемость рейса в среднем составит 100 мест. Выгоден ли такой договор перевозчику? Рассчитать новую цену. Рассчитать новую себестоимость и прибыль при загрузке 100 пассажиров. Что считать минимально возможной ценой для каждого дополнительного проданного билета (что есть нижний предел цены)?
		ОПК-2	Кейс-задание	Кейс - управление структурами туристского холдинга ОАО «Стар Турист Альянс» на внутреннем рынке представлено десятками компаний, юридических лиц. В условиях глобального экономического кризиса обострились финансовые проблемы группы компаний, снизились показатели ликвидности, рентабельности. 1. С целью оптимизации затрат принято решение избавиться от непрофильных активов, непосредственно не связанных с основным бизнесом, продав отдельные компании (или долю в них) - несмотря на падающий спрос, обусловленный экономическим кризисом. Разработайте предложения по изменению структуры группы компаний, продаже непрофильных активов. Приведите обоснование. Какие альтернативы возможны при продаже компании (или доли в ее уставном капитале)? С какими инвесторами вести переговоры? О чем? Привлекать ли финансовых (инвестиционных) посредников для продажи? На каких условиях? Как использовать средства от реализации непрофильных активов? Куда направлять? Приоритеты? 2. Для преодоления убытков - какие меры организационного характера необходимо предпринять? Какие постоянные или временные подразделения создать? С какими функциями? Какие распорядительные документы подготовить и принять? Позиции этих документов? Проработайте эти вопросы с позиций финансового директора (CFO, головной офис)

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
---------------------------------	------------------

ОПК-2	1. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. 2. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей. 3. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя. 4. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори. 5. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. 6. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение. 7. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения. 8. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения. 9. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль. 10. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация. 11. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация. 12. Текущие издержки производства в долгосрочном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей. 13. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли). 14. Управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левверидж. 15. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. 16. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов. 17. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. 18. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него. 19. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производ-
-------	--

	ства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура. 20. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде. 21. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном и долгосрочном периоде. 22. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства. 23. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие. 24. непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов. 25. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода. 26. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени. 27. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода. 28. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
ОПК-5	29. Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация. 30. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение. 31. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора. 32. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям. 33. Естественная монополия и методы ее регулирования. 34. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке 35. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВА-
НИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Современные образовательные технологии	Защита проекта	проведение занятия с использованием исследовательских и игровых методов обучения. Задание: Цель проекта: Изучение влияния игровых методов на эффективность обучения, выявление оптимальных педагогических условий применения игровых методов на уроках экономических дисциплин, ориентированных на развитие профессиональных компетенций Задачи проекта: 1) Провести анализ педагогической литературы; 2) Разработать программу проведения итогового занятия с применением игровых методов; 3) Разработать методику применения игр на уроках экономических дисциплин; 4) Составить систему уроков с использованием игровых методов; 5) Провести педагогический эксперимент по выявлению эффективности разработанной методики. Целевая группа: обучающиеся 3-4 курса по направлению «Туризм», квалификация бакалавр. Объектом исследования являются игровые методы и приемы в организации учебно-воспитательного процесса на занятиях. Предмет исследования: Использование игровых методов в проведении итоговых занятий.
2.	Раздел 2. Обучение персонала, как главный фактор управления его развитием	Кейс-задание	Составить 10 тестовых заданий для контроля освоения раздела 2. Из них 3 задания должны представлять собой варианты закрытого типа с одним верным вариантом ответа, 3 задания – с несколькими верными вариантами ответа. 2 задания – открытого типа, т.е. должны быть направлены на дополнение фразы одним или несколькими словами, 2 задания должны быть направлены на установление соответствия или последовательности. Составить ключ правильных ответов любым удобным методом.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
3.	Раздел 3. Основы развития персонала предприятия	Кейс-задание	Разработать тематический план курса повышения квалификации сотрудников предприятий туризма по любой теме, например, «Инновационные методы управления персоналом туристского предприятия», «Перспективы развития событийного туризма», «Направления развития регионального туризма», «Повышение эффективности продаж в туризме», «Управление клиентским опытом в туризме». Тема может быть предложена студентом самостоятельно.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2) Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной форме**.

1. Педагогическая технология.
2. Технология обучения.
3. Образовательная технология.
4. Тренды образовательных технологий.
5. Современные личностно-ориентированные образовательные технологии.
6. Инновационные образовательные технологии.
7. Современные авторские образовательные технологии.
8. Современные цифровые технологии в образовании.
9. Методологические подходы в педагогике, их краткая характеристика
10. Педагогическое исследование: сущность, цель, средства, результат.
11. Методы педагогического исследования и их краткая характеристика.
12. Образование как социокультурный феномен
13. Модернизация образования в единстве целевых, содержательных и процессуальных аспектов
14. Образование как педагогический процесс. Сущность, структура, логика осуществления педагогического процесса.
15. Сущность, уровни и принципы проектирования содержания образования.
16. Педагогическое целеполагание. Технология целеполагания.
17. Развитие человека как ценность и цель современного образования. Факторы и условия развития.
18. Сущность содержания образования. Культурологическая и компетентностная модели содержания образования.
19. Нормативные документы, регламентирующие содержание общего среднего образования
20. Система образования: принципы, уровни, профили.
21. Сущность, структура и функции обучения.
22. Технологический подход к образовательным процессам.
23. Понятие “образовательная технология”. Сущность и структура педагогической технологии. Функции технологий в образовательном процессе.
24. Анализ различных подходов к классификации образовательных технологий.

25. Критерии технологичности образовательных процессов.
26. Анализ соотношения понятий “образовательная технология”, “методики обучения и воспитания”.
27. Технология проектирования и конструирования разработки программ повышения квалификации.
28. Технология разработки программ повышения квалификации в туристской индустрии.
29. Технологические аспекты формирования программ профессиональной переподготовки в индустрии туризма и гостеприимства.
30. Критерии выбора образовательной технологии.
 31. повышение квалификации работников
 32. развитие персонала
 33. Использование профессиональных стандартов в обучении,
 34. Задачи профессиональной деятельности.
 35. Профессиональные компетенции.
 36. Контроль результатов освоения программ профессиональной подготовки.
 37. Формы и методы дистанционного обучения.
 38. Принципы дистанционного обучения.
 39. Обзор платформ для видеоконференций.
 40. Методические особенности дистанционных занятий.
 41. Преимущества дистанционной формы обучения
 42. Недостатки дистанционного обучения:
 43. Типы и этапы карьеры.
 44. Основы планирования карьеры.
 45. Управление карьерой в организации.
 46. Кадровый резерв, его виды и принципы формирования.
 47. Работа с персоналом, зачисленным в кадровый резерв.
 48. Понятие, базовые принципы, кадровая политика и программы развития
 49. Технология управления талантами персонала как инновационный метод повышения конкурентоспособности организации
 50. Активизация потенциала сотрудников.
 51. Поощрение инноваций и творчества.
 52. Формы развития персонала.
 53. Эффективность развития персонала.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
ОПК-7	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	1 – 9
Всего		9

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК 7

1. Какая форма деятельности направлена на построение командного духа в туристском предприятии?
 - а) коучинг
 - б) мастер-класс
 - в) тренинг
 - г) тим-билдинг

2. Что представляет собой наставничество?

- а) передача руководящих полномочий от руководителя к сотруднику
- б) передача опыта и знаний от опытных сотрудников новичкам
- в) обучение на курсах повышения квалификации в Вузах и колледжах
- г) вид мотивации

3. На какое количество людей рассчитан коучинг?

- а) одного
- б) двух
- в) большую группу
- г) не имеет значения

4. Как называется метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения

- а) бизнес-идея
- б) мозговой штурм
- в) тренинг
- г) мастер-класс

5. Какой термин подходит к такой формулировке как обучение новым и смежным профессиям в связи с изменением условий производства и трудового потенциала работника

- а) повышение квалификации
- б) обучение
- в) переобучение
- г) самообучение

6. Выберите правильное соотношение в карьере управленца и специалиста в конкретной области экономики страны и международного рынка товаров и услуг.

- а) Абсолютно различны
- б) Существует различие
- в) Одинаковы
- г) Нет различий

7. Какие виды и типы карьеры существуют?

- а) Внутриорганизационная, межорганизационная .
- б) Специализированная, неспециализированная.
- в) Вертикальная, горизонтальная, ступенчатая, скрытая.
- г) Внутриорганизационная, межорганизационная, специализированная, неспециализированная, вертикальная, горизонтальная, ступенчатая, скрытая.

8. Какой вид карьеры предполагает перемещение из одной профессиональной области в другую без повышения уровня иерархии?

- а) Вертикальная
- б) Горизонтальная
- в) Ступенчатая
- г) Центростремительная

9. Спиральная карьера характеризуется -

- а) Однозначным выбором профессии и четким планированием этапов профессионального развития.
- б) Заключается в постоянном стремлении к конкретному статусу. После его достижения про-

фессиональное развитие затормаживается, карьерный рост перестает интересовать работника.
в) Достижением профессиональных высот в процессе



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве	ОПК 3	компьютерное тестирование	(??) Может ли уровень качества быть постоянным? (?) да, может (!) нет, не может (?) да, может, но только в том случае, если достигнуты высокие результаты в управлении качеством (??) Вопросы стандартизации качества актуальны на этапе: (?) оказания услуги (?) проектирования услуги (?) пост продажного обслуживания (!) все ответы верны (??) Ценность услуги для потребителя определяется (!) качеством услуги (?) востребованностью услуги (?) платежеспособностью потребителя (?) все ответы верны (??) Понимание качества одинаково у: (?) американцев и японцев (?) русских и немцев (?) у всех народов и национальностей (!) у всех народов разное (??) Укажите ученых, занимавшихся вопросами постиндустриальной экономики (!) З. Бжежинский (?) А. Маслоу (?) З. Фрейд (!) Д. Белл (??) Укажите ученых, занимавшихся вопросами качества (!) М. Портер (!) Э. Деминг (?) З. Бжежинский

				(?)все указанные ученые (??)Уберите лишнее: теория постиндустриальной экономики определила три альтернативы развития для стран (?)страна-мировое производство (?)страна поставщик природных ресурсов (!) страна – кредитор (?)страна – элита (??)Принципы семейных отношений в рабочих коллективах характерны для (?)США (?)России (?)Китая (!) Японии (??)Международная организация по стандартизации основана в (?)2000 году (?)1991 году (?)1900 году (!) 1946 году (??)Российская Федерация (!) является членом ИСО (?)не является членом ИСО (?)подала заявку на членство в ИСО (?)вышла из ИСО
2.	Раздел 2. Стандартизация и стандарты в индустрии туризма и гостеприимства	ОПК 3	компьютерное тестирование	(??)Локальные стандарты – это стандарты (?)отдельных государств (!)отдельных предприятий (?)отдельных отраслей экономики (?)отдельных регионов (??)Сертификация является (!)подтверждением стандарту (!)подтверждением качества продукции и услуги (?)обязательной процедурой для продукции государственных предприятий (?)все ответы верны (??)Кружки качества появились в (?)Британии (?)России (!)Японии (?)США (??)При управлении качеством главным является (?)управление качеством услуг (?)управление качеством обслуживания (!)оба ответа верны (??)Наибольшим доверием у потребителей пользуется (?)само сертификация (!)независимая экспертная оценка (?)не имеет значения, главное наличие сертификата (??)Национальные стандарты могут не соответствовать мировым

				(!) утверждение верно (?) утверждение неверно (?) не имеет значения (?) все ответы верны (?) Общероссийский классификатор информации об общероссийских классификаторах это (?) ОКВЭД (?) ОКУН (!) ОКОК (?) ГОСТ (?) Актуальный Закон ФЗ «О стандартизации» был принят в РФ в (?) 2001 году (!) 2015 году (?) 2000 году (?) 1999 году (?) Общероссийский классификатор управленческой документации утвержден и действует с (!) 1993 года (?) 1991 года (?) 2001 года (?) 2014 года (?) Первая редакция закона «О защите прав потребителей» принята в (!) 1991 году (?) 1992 году (?) 1993 году (?) 2001 году (?) Классификация – это ... (?) параллельное разделение множества объектов на независимые подмножества (?) последовательное разделение множества объектов на подчиненные подмножества (?) присвоение объекту уникального наименования, номера, знака, условного обозначения, признака или набора признаков и т. п., позволяющих однозначно выделить его из других объектов (!) разделение множества объектов на классификационные группировки по их сходству или различию на основе определенных признаков в соответствии с принятыми правилами (?) Измерение – это... (?) определение искомого параметра с помощью органов чувств, номограмм или любым другим путем (!) совокупность операций, выполняемых с помощью технического средства, хранящего единицу величины, позволяющего сопоставить измеряемую величину с ее единицей и получить значение величины (?) применение технических средств в процессе проведения лабораторных исследований (?) процесс сравнения двух величин, процесс, яв-
--	--	--	--	--

				лений и т. д.
3	Раздел 3. Системы менеджмента качества туристских предприятий	ОПК 3	компьютерное тестирование	(?)Свод правил – это документ, который используется в целях (?)замены существующих национальных стандартов (!)обеспечения соблюдения требований технических регламентов (?)установления обязательных требований к продукции (?)конкретизации отдельных положений соответствующего по назначению основополагающего национального стандарта (?)Свод правил – это документ, утвержденный (?)Росстандартом (!)соответствующим Федеральным органом исполнительной власти (?)Правительством РФ (?)руководителем организации (?)Межрегиональным территориальным управлением (?)Общероссийские классификаторы утверждает (!)Федеральный орган исполнительной власти (?)Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (?)Правительство РФ (?)«Стандартинформ» (?)Общероссийский классификатор – это документ, в котором содержатся (?)организационно-методические положения по обмену информацией, которые необходимо выполнить (?)наименования и коды классификационных группировок (!)правила выполнения работ по классификации технико-экономической и социальной информации (?)Общероссийский классификатор – это документ, который (?)используется для установления обязательных требований к продукции (?)используется при межведомственном обмене информацией (?)является документом добровольного применения (!)является обязательным для применения в государственных информационных системах (?)определяет порядок проведения работ по стандартизации и оформления результатов таких работ

			· (??)Нормативный документ, устанавливающий правила, рекомендации или характеристики различных видов деятельности или их результатов для добровольного многократного использования, называется · (?)правилами стандартизации · (!)рекомендациями по стандартизации · (?)стандартом · (?)сводом правил · (?)техническими условиями · (??)Правила стандартизации – это документ, который используется · (?)для предварительной проверки на практике организационно-методических положений, еще не ставших типовыми · (!)для конкретизации отдельных положений соответствующего основополагающего национального стандарта · (?)для замены существующих национальных стандартов · (?)в случае нецелесообразности разработки организационно-методического национального стандарта · (?)для установления добровольных требований к продукции · (??)Рекомендации по стандартизации – это документ,..... · (?)предназначенный для установления добровольных требований к продукции · (!)используемый для предварительной проверки на практике организационно-методических положений, еще не ставших типовыми · (?)который применяется при межведомственном обмене информацией · (?)содержащий советы организационно-методического характера · (??)Технические условия на продукцию разрабатывает · (?)Росстандарт · (!)предприятие, производящее продукцию · (?)Ростехрегулирование · (?)ВНИИСтандарт · (??)Участниками работ по стандартизации являются · (?)Органы по сертификации · (?)Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии · (?)Испытательные лаборатории · (!)Технические комитеты по стандартизации · (?)Федеральная служба по аккредитации · (??)Обязательный для выполнения нормативный документ в области стандартизации – это... · (?)свод правил
--	--	--	--

				· (!)регламент · (?)стандарт предприятия · (?)государственный стандарт · (??)Срок действия стандарта как правило... · (?)устанавливается приблизительно · (?)строго устанавливается · (?)устанавливается в соответствии с действующими правилами · (!)не устанавливается · (??)Причиной отмены стандарта, как правило, служит: 1) прекращение выпуска продукции; 2) принятие нового стандарта; 3) выпуск новой взаимозаменяемой продукции; 4) значительная корректировка показателей качества продукции, затрагивающая ее совместимость... · (!)1, 2 · (?)2, 4 · (?)1, 3 · (?)3, 4
--	--	--	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	«Звезды» качества, их право на существование, место и значимость в управлении. Охарактеризуйте метод оценки качества конкретного техпроцесса посредством экономических показателей. Аспекты качества в зависимости от целей использования и назначения. В чем особенности применения процессного подхода для менеджмента качества? В чем суть основных функций стратегического маркетинга применительно к менеджменту качества? Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества. Высшее руководство предприятия, его значимость в системе качества. ГОСТ, технические условия, технический регламент: определения, особенности, отличия. Дайте определение понятиям: «качество», «уровень качества», «уровень конкурентоспособности». Интеграция требований к системам менеджмента. Интеграция требований стандартов на системы менеджмента. История управления качеством. Как взаимосвязаны TQM и стандарты ИСО серии 9000? Какая основная цель этапа проектирования качества продукции? Какие основные профилактические мероприятия по сохранению требуемого качества Вы знаете? Какие стратегические методы менеджмента, обеспечивающие конкурентоспособность продукции Вы знаете? Какие требования к качеству продукции необходимо обеспечить на этапе

	производства? Какие требования предъявляют к аудиторам для проведения внутренних проверок? Какие уровни документационного обеспечения должны присутствовать в системе качества? Какие факторы влияют на продолжительность каждого этапа и расположение контрольных точек для проведения оценки результатов разработки? Какие факторы определяют эффективность процесса обучения и подготовки кадров? Какими методами можно проверить эффективность технических решений? каких отраслей необходимо внедрять стандарты OHSAS 18000. Какова последовательность работ по подготовке производства к выпуску новой продукции? Качество – всемирное поле для соперничества. Качество как объект управления. Качество как экономическая категория. Критерии затрат на качество. Международный опыт в сертификации. Место организации и оплаты труда в процессе улучшения качества. Методы административные и экономические к управлению качеством. На каком этапе проектирования качества продукции надо проводить корректирующие мероприятия? Назовите основные критерии выбора объектов комплексной стандартизации? Назовите основные статистические методы оценки качества продукции? Направления по улучшению деятельности предприятия по совершенствованию качества. Нормативные требования и рекомендации к системам менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Нормативные требования и рекомендации к системам менеджмента безопасности продукции. Нормативные требования и рекомендации к системам менеджмента качества. Нормативные требования и рекомендации к системам экологического менеджмента. Объективные факторы стабильного повышения качества. Организационные строения и модели по управлению качеством. Организация системы сертификации в РФ и ее роль в международной системе организации Организация управления процессами, как важнейший элемент системы качества. Ориентация на потребителя в системе менеджмента качества. Основные подходы к менеджменту качества. Особенности управления качеством проекта. Отличается ли процедура аудита качества системы, процесса, продукта? Охарактеризуйте основные принципы менеджмента качества. Охарактеризуйте особенности метрологического обеспечения производства продукции? Планирование работ и документирование ИСМ Подсистемы ИСМ и их взаимодействие. Подходы к проектированию и внедрению ИСМ.
--	--

	Подходы к управлению качеством (TQM, Бережливое производство, сигм). Позиции системы менеджмента качества, на основе объединения данных мирового опыта. Понятие, назначение и преимущества интегрированных систем менеджмента (ИСМ). Правовая основа и периоды сертификации систем качества. Правовые основы сертификации продукции и услуг. Представление качества, его связь с другими экономическими категориями (эффективностью, прибыльностью, трудоемкостью, ценой и затратами), его разновидности. Привлечение субподрядчиков к процессу улучшения качества. Принятие решений в системе менеджмента качества, основанных на фактах. Причины разработки серии стандартов OHSAS 18000. На предприятиях Развитие технологий и понятия качества. Раскройте содержание требований к системе менеджмента социальной ответственности (SA 8000). Роль документации в системе управления качеством. Роль сертификации в улучшении качества и экономики предприятия. Роль типизации и стандартизации в системе качества. Российский и международный подход к управлению качеством Системный подход к управлению качеством. Статистическое регулирование процессов. Суть концепций управления качеством Каору Исикава. Диаграмма Исикавы, Джозефа Джурана, Арманда Фейгенбаума, Филиппа Кросби, Майкла Хаммера и Джеймса Чампи. Суть концепций управления качеством Фредерика Уинслоу Тейлора, Анри Файоля, Макса Вебера, Уолтора Шухарта. Суть Тотального управления качеством (TQM). Сущность и содержание сертификации. Сформулируйте общие требования к проектированию интегрированной системы менеджмента для предприятия. Управление затратами на обеспечение качества. Управление качеством, используя основы стандартов ИСО. Учет требований стандартов социальной ответственности, информационной безопасности и отраслевых стандартов. Формирование стратегии, тактики и планирования в системе менеджмента качества. Чем отличается оценка качества продукции у потребителя и продавца? Чем различаются понятия самооценка, инспекция качества, внутренний аудит качества? Что влияет на управленческое решение при формировании потребительского качества продукции? Что означает конкурентоспособность качества продукции? Экономические аспекты управления несоответствующей продукцией. Эффективно ли налаживать долгосрочные отношения с поставщиками? Юридические основы сертификации продукции и услуг. Японский метод управления качеством. Аналитическое задание: 1. Установить с помощью ABC-анализа и диаграммы Парето важнейшие факторы, обуславливающие спрос на услуги турагента, с целью повышения конкурентоспособности
--	--

	2. Разработать опросный лист для оценки качества обслуживания в турфирме 3. Среди жителей г. N был проведен опрос, целью которого было выяснение их мнения о том, какие факторы качества туристических услуг более всего важны для развития в их городе туризма (на примере туристического агентства, находящегося в другом городе). В опросе приняли участие 15 тыс. жителей города. Значимость фактора определяется как количество голосов жителей, посчитавших этот фактор наиболее влияющим на неценовой характер спроса. (В опросе не менее 8 факторов). 4. Разработать контрольный листок для оценки качества выполнения работниками гостиницы своих обязанностей
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Содержание и принципы стратегического планирования	ОПК-2	Компьютерное тестирование	1. Стратегическое планирование – это планирование: А) текущее; Б) долгосрочное; В) среднесрочное; Г) долгосрочное с учетом изменений внешней и внутренней среды организации. 2. Прогнозы носят характер: А) многовариантный; Б) вероятностный; В) альтернативный; 3. По времени упреждения прогнозы подразделяются: А) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные; Б) оперативные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные; В) оперативные, краткосрочные, долгосрочные и дальнесрочные; Г) оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные. 4. Определение направлений, целей и приоритетов социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации А) миссия; Б) стратегическое планирование; В) прогнозирование Г) целеполагание
2.	Раздел 2. Стратегическое планирование	ОПК-2	Компьютерное тестирование	Документ стратегического планирования, содержащий систему долгосрочных приоритетов, целей и задач государственного управления, направленных на обеспечение устойчивого и

	вание в сфере туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях			сбалансированного социально-экономического развития Российской Федерации А) методическое обеспечение стратегического планирования; Б) стратегический прогноз РФ В) стратегия социально-экономического развития РФ; Г) государственная программа развития муниципального образования 6. По очередности достижения цели делятся на: А) конкурирующие, независимые и дополнительные; Б) краткосрочные, промежуточные и долгосрочные; В) экономические и неэкономические; Г) большие и малые. 7. Что не является принципом стратегического планирования: А) Принцип результативности и эффективности; Б) Принцип измеряемости целей В) Применение ориентации на передовой зарубежный опыт Г) Принцип соответствия показателей целям 8. Целью планирования деятельности организации является: А) обоснование расхода всех видов; Б) определение целей, средств и сил ресурсов; В) определение будущей прибыли; Г) оперативный контроль, учет и регулирование. 9. Орган управления туризмом в РФ: А) Федеральное агентство по туризму (Рстуризм); Б) Министерство экономического развития РФ; В) Департамент по туризму РФ; 10. Прогнозом считают: А) определение системы вероятных целей функционирования и развития организации и вероятных путей, и способов их достижения; Б) научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем; В) методология описания возможных ситуаций будущего организации; Г) всесторонний учет требований объективных экономических и других законов развития общества. 11. До какого года рассчитана Стратегия развития туризма в РФ: А) 2025; Б) 2026; В) 2030; Г) 2035
3	Раздел 3. Стратегическое планиро-	ОПК 2	Компьютерное тестирование	17. Как называется вид планирования, определяемый на срок от 3 до 5 лет: А) долгосрочное; Б) среднесрочное; В) краткосрочное.

	вание туристского предприятия			16. Количество вариантов прогноза зависит от: А) объема имеющихся средств; Б) вероятностного воздействия различных факторов; В) политической ситуации в стране; Г) темпов инфляции. 17. Виды рисков в планировании туризма на региональном уровне, относящиеся к внешним: А) законодательные; Б) производственные; В) туристский потенциал региона; Г) политические. 18. Процесс принятия решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и использовать ресурсы для достижения стратегических целей, – это планирование: А) тактическое; Б) долгосрочное; В) календарное; Г) альтернативное; Д) внутрифирменное. 19. Риск — это: А) нижний уровень доходности инвестиционных затрат; Б) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов; В) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта; Г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде.
--	-------------------------------	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	История стратегического планирования. Этапы развития стратегического планирования. Предмет и функции стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Анализ программ стратегического планирования. Стратегический план. Методы планирования и прогнозирования. Выбор методов планирования. Типы базовых стратегий. Уровни и этапы стратегического планирования. Модель «пяти сил» по Портеру. Методики оценки стратегии развития туристского предприятия.

	Элементы, определяющие эффективность стратегии. Этапы стратегического планирования. Анализ программ стратегического планирования. Стратегический план. Методы планирования и прогнозирования. Выбор методов планирования. Типы базовых стратегий. Уровни и этапы стратегического планирования Модель «пяти сил» по Портеру. Методики оценки стратегии развития туристского предприятия. Элементы, определяющие эффективность стратегии. Понятие о стратегическом планировании в РФ. Система стратегического планирования в РФ. Актуальные документы стратегического планирования развития туризма в РФ. Базовые компоненты документов стратегического планирования развития туризма. Мастер-планирование в туризме. Современные тренды в туризме как условия и факторы стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации. Профильные документы стратегического планирования в сфере туризма (как специализированные, так и в составе комплексных документов). Стратегия развития туризма в РФ до 2035. Федеральные, региональные и муниципальные целевые программы развития туризма. Цели, задачи, структура и эффективность программ. Аналитическое обеспечение стратегического планирования в туризме. Виды источников данных аналитики туризма. Методы и алгоритмы аналитики стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях. Понятие стратегии развития туристского предприятия. Отличительные особенности стратегии по И.Ансоффу и Г.Минцбергу. Процесс реализации стратегии. Модель Гарвардской школы бизнеса. Корпоративное, интерактивное, интуитивное, хаотичное планирование. Контуры стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана. Основные направления в определении стратегии руководства фирмой. анализ внутренней среды. Элементы внутренней среды. Цепочка ценностей. Цели разработки стратегии. Анализ внешней среды туристского предприятия. Определение экономических характеристик отраслевого окружения. Основные стратегии туристского предприятия – ограниченный рост, комбинированная стратегия, формирование стратегических альтернатив. Методологические принципы организации стратегического анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Неопределённость внешней среды. Изучение и прогнозирование трендов. Ресурсный потенциал предприятия. Определение стратегических ресурсов. Конкурентные преимущества предприятия.
--	---

	Производственные стратегии турфирмы. Стратегия роста. Фокусированная стратегия. Маркетинговые стратегии туристского предприятия.
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ И СЕРВИС ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖ-
НОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА МА-
ГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Клиенты с особыми потребностями в туризме	УК-5	Компьютерное тестирование	1. Перечислите нозологические группы по ОВЗ: а) хронические соматические инфекционные заболевания; б) слуховые нарушения; в) зрительные нарушения; г) речевые нарушения; е) интеллектуальные нарушения; ф) расстройства эмоционально-волевой сферы; г) нарушения опорно-двигательной сферы, со сложными нарушениями 2. Что необходимо для ориентации и передвижения в пространстве людям с нарушением опорно-двигательного аппарата. Вычеркните лишнее. а) Специальное парковочное место шириной 3,5м.; б) Специальное парковочное место шириной 4,0м.; в) Пандус (уклон не более 1:10; ширина не менее 0,9); г) Пандус (уклон не более 1:0,8; ширина не менее 1,0); е) Поручни двойные высотой 0,7 и 0,9 параллельны поверхности пандуса 3. Основные функции адаптивного туризма для лиц с отклонениями в состоянии здоровья? Выберите один ответ: а. лечебно-восстановительная, социализирующая, гуманистическая б. гедонистическая, творческая, коммуникативная в. развлекательная, преобразовательная, спортивная г. спортивная, оздоровительная, ценностная

		ПК-1	Компьютерное тестирование	1. Спортивно – оздоровительный и краеведческий туризм — это? Выберите один ответ: а. спортивное мероприятие в искусственной природной среде, связанное с преодолением различных препятствий в дикой природе по определённому маршруту б. самостоятельная сфера, реализующая потребности личности через экстремальные ситуации с. самостоятельная и социально – ориентированная сфера, образ жизни значительной прослойки общества, эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями д. путешествие в естественной среде, связанное с преодолением различных природных препятствий 2. Что не относится к формам реагирования в экстремальных ситуациях? Выберите один ответ: а. повышение эффективности действий б. резкое торможение активных действий с. смех д. резкое понижение организованности 3. Алгоритм подготовки туристического мероприятия для лиц с отклонениями в состоянии здоровья: Выберите один ответ: а. Выбор организационной формы мероприятия в соответствии с возможностями контингента, работа с контингентом, анализ имеющихся возможностей: волонтеры, снаряжение, транспорт и т.п., определение ответственных за решение организационных вопросов, подготовка документации. б. Разработка Положения о мероприятии, выбор организационной формы мероприятия в соответствии с возможностями контингента, выбор цели и задач, анализ имеющихся возможностей: волонтеры, снаряжение, транспорт и т.п., определение ответственных за решение организационных вопросов, подготовка документации, анализ эффективности подготовительных действий и их коррекция. с. Выбор цели и задач, выбор организационной формы мероприятия в соответствии с возможностями контингента и нозологической группы, анализ имеющихся возможностей: волонтеры, снаряжение, транспорт и т.п., определение ответственных за решение организационных вопросов, подготовка документации, работа с контингентом, анализ эффективности подготовительных

				действий и их коррекция. d. Выбор цели и задач, подготовка контингента, анализ имеющихся возможностей: волонтеры, снаряжение, транспорт и т.п., определение ответственных за решение организационных вопросов, подготовка Положения о мероприятии. 4. Что не относится к главным задачам врачебно – педагогических наблюдений? Выберите один ответ: a. повышение мышечного тонуса и общего состояния b. медико – физиологическая оценка организации и методики проведения тренировок с целью соответствия предъявляемых физических нагрузок состоянию здоровья и физической подготовленности туристов c. санитарно – гигиеническая оценка и коррекция условий питания, размещения, отдыха и тренировочных занятий туристов d. назначение и проведение профилактических и лечебных мероприятий и процедур во время тренировок, в походах и после них 5. Что не относится к главным задачам врачебно – педагогических наблюдений? Выберите один ответ: a. повышение мышечного тонуса и общего состояния b. медико – физиологическая оценка организации и методики проведения тренировок с целью соответствия предъявляемых физических нагрузок состоянию здоровья и физической подготовленности туристов c. санитарно – гигиеническая оценка и коррекция условий питания, размещения, отдыха и тренировочных занятий туристов d. назначение и проведение профилактических и лечебных мероприятий и процедур во время тренировок, в походах и после них
2.	Раздел 2. Социальный туризм	УК-5	Компьютерное тестирование	1.Что в первую очередь необходимо учитывать при организации туристического лагеря, оздоровительной направленности для лиц с поражением опорно-двигательного аппарата (колясочники)? 2.Выберите один ответ: a. санитарно – гигиеническую обстановку местности, b. доступность среды, c. назначения лечащего врача, d. спортивные навыки контингента Какой вид туризма нельзя выделить, в зависимости от возрастной категории туристов? Выберите один ответ: a. молодёжный b. детский

				с. лиц четвёртого возраста d. лиц среднего возраста 3. Формы организации туристических мероприятий на природе для лиц с отклонениями в состоянии здоровья: Выберите один ответ: a. многодневный поход спортивной физкультурно-спортивной направленности, туристический слет, b. сплав по реке, многодневный поход спортивной направленности, туристический слет, c. поход выходного дня, многодневный поход рекреационной направленности, оздоровительный туристический лагерь, d. оздоровительный семинар, туристический слет, многодневный поход спортивной направленности 4. Для удобства пребывания и передвижения инвалидов вокзалы должны быть оборудованы: Выберите один ответ: a. пандусами; b. грузопассажирскими лифтами для инвалидов в коляске с сопровождающими лицами; c. местами для инвалидных колясок в зале ожидания; специальными столиками в буфетах, кафе, ресторанах, с учетом размера колясок; d. специальными кабинами в общественных туалетах; e. всем. 5. Что из перечисленного ниже относится к правилу работы с людьми, испытывающим затруднения в речи? Выберите один ответ: a. понимайте, что затруднение в речи — чаще всего показатель низкого уровня интеллекта; b. человек, испытывающий затруднения в речи, скорее всего, плохо вас понимает; c. постарайтесь поменьше общаться с людьми, которым трудно говорить, потому что вам будет трудно их понять; d. старайтесь задавать вопросы, которые требуют коротких ответов или кивков.
		ПК-1	Компьютерное тестирование	1. Каким документом установлены права инвалидов во всем мире: Выберите один ответ: a. Конституция РФ; b. Конвенция о правах инвалидов; c. Всеобщая декларация прав человека. 2. Разумное приспособление: Выберите один ответ: a. это обязанность предоставлять инвалидам возможность пользоваться на вокзалах залом повышенной комфортности для официальных делегаций;

				б. это обязанность приспособить для инвалидов с учетом имеющихся у них ограничений жизнедеятельности помещения организации путем оборудования их пандусами, широкими дверными проемами, надписями шрифтом Брайля, и т.п.; с. это обязанность для обеспечения доступности инвалидов полностью реконструировать здание XVI в., которое является памятником архитектуры. 3. Инвалидом в российском правовом поле считают в соответствии с Федеральным законом «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 №181-ФЗ: Выберите один ответ: а. лицо, у которого выявлено тяжелое заболевание; б. лицо, которое имеет определенные проблемы жизнедеятельности; с. лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты. 4. Что из перечисленного не входит в содержание критерия доступности для инвалидов зданий и сооружений через изложение ряда соответствующих ему требований (п. 5.2 Свода правил по проектированию и строительству СП 31-102-99): Выберите один ответ: а. возможность избежать травм, ранений, увечий, излишней усталости и т. п. из-за свойств архитектурной среды зданий; б. возможности беспрепятственно достигнуть места обслуживания и воспользоваться предоставленным обслуживанием; с. беспрепятственного движения по коммуникационным путям, помещениям и пространствам; д. возможности своевременно воспользоваться местами отдыха, ожидания и сопутствующего обслуживания. 5. В аэропорту инвалидам предоставляются следующие бесплатные услуги: Выберите один ответ: а. сопровождение и помощь при перемещении по территории аэропорта; б. горячее питание в период ожидания посадки на самолет; с. услуги интернет-кафе.
--	--	--	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
УК-5	1. Региональные программы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере социально-культурного сервиса и туризма. 2. Нормативно-правовые акты органов представительной законодательной власти субъектов Российской Федерации в области туризма. 3. Конвенция ООН о правах инвалидов – основные положения, касающиеся обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры и услуг. 4. Обзор законодательно-нормативной базы, регламентирующей оказание услуг и сопровождение инвалидов при посещении объектов, оказывающих услуги населению. 5. Международные практики оказания услуг лицам с ОВЗ в сфере туризма и гостеприимства. 6. Основные понятия, роль и значение социального туризма. 7. Субъекты, обеспечивающие возможность услуг социального туризма. 8. Основные понятия и определения туризма для людей с ОВЗ. 9. Международные практики оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства лицам с ОВЗ 10. Правовые основы организации услуг для лиц с особыми потребностями в Российской Федерации. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» 11. Адаптация объектов социальной инфраструктуры и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности лиц с ОВЗ 12. Социальные туры и их отличительные особенности. 13. Система социального туризма в России. 14. Понятие санаторно-курортной помощи, как вида медицинского и сервисного обслуживания населения. 15. Здоровье – состояние полного физического, психического, социального благополучия людей, а не только наличие или отсутствие болезней или дефектов. 16. Показатели здоровья: демографический, физическое развитие, заболеваемость, инвалидность. 17. Факторы, влияющие на показатели здоровья: социальные, природно-климатические, генетические, здравоохранение
ПК-1	1. Этика общения с инвалидами. 2. Понятие комфортных условий для путешествий туристов-инвалидов. 3. Ситуация с инклюзией за рубежом и в России. 4. Санаторно-курортные услуги для клиентов с особыми потребностями 5. Кадровое обеспечение социального туризма 6. Категории потребителей санаторно-курортных услуг

	7. Основы этики общения с лицами, имеющими особые потребности 8. Правила этикета при общении с инвалидами 9. Методы взаимодействия персонала при оказании ситуационной помощи различным группам инвалидов 10. Понятие туротерпия. Особенности участия лиц с ОВЗ в туристских мероприятиях. 11. Социально-психологические проблемы туристов с ограниченными возможностями при подготовке туристических мероприятий и пути их решения. Формы обслуживания людей инвалидов. Использование возможностей человека с ОВЗ.
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
МОДУЛЬ 1				
1	Раздел 1. Концептуальные основы операционного менеджмента в туризме	ОПК-1	Компьютерное тестирование	1. Управление – это: + а) целенаправленное воздействие, необходимое для согласования совместной деятельности людей; + б) специфический вид деятельности по определению целей организации, в) деятельность людей; г) процесс воздействия на окружающих. 2. Под субъектом управления понимается: а) физическое лицо; б) юридическое лицо; + в) физическое и юридическое лицо, от которого исходит властное воздействие; г) сотрудник организации. 3. Под объектом управления понимается: + а) физические и юридические лица; + б) социальные службы; + в) социально-экономические системы; г) руководитель организации. 4. Что является предметом исследования теории управления? + а) законы; + б) закономерности; в) методы; г) деятельность управленческих структур. 5. Какую функцию выполняет теория управления?

				+ а) гносеологическую; + б) методологическую; + в) прикладную; г) познавательную. 6. Совокупность исследовательских методов, процедур, техник, используемых при познании управленческих процессов называется: а) процессом управления; + б) методологией теории управления; целью теории управления; в) закономерностями теории управления; г) целью теории управления.
2.	Раздел 1. Повышение эффективности операционного менеджмента в туризме	ОПК-1	Компьютерное тестирование	1) Система бизнес-процессов состоит из: Функций подразделений. Процессов администрирования и управления. Взаимодействующих процессов, увязанных в систему. Бизнес-процессов, процессов, процедур, функций, работ, операций. 2) Основные бизнес-процессы это: Процессы, наиболее важные для организации. Процессы, связанные с материальным производством. Процессы, участвующие в создании ценности для клиентов организации. Процессы верхнего уровня. 3) Вспомогательные бизнес-процессы это: Процессы, не связанные с материальным производством. Процессы, обеспечивающие основные процессы ресурсами. Процессы, второстепенные по значимости. Процессы администрирования. 4) Основными критериями выделения бизнес-процессов при анализе деятельности подразделений являются: Выходы (результаты) процесса, технология процесса, ресурсы процесса. Существующие положения о подразделениях. Мнения специалистов подразделения, выполняющих оперативную работу по процессу. Мнение руководителя структурного подразделения.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
	Модуль 1
ОПК-1	Операционный менеджмент как область бизнеса. Цели, задачи, предмет операционного менеджмента. Объекты операционного менеджмента – производственные процессы и системы. Функции операционного менеджмента. Направления операционного менеджмента управление объёмами производства, управление качеством производимой продукции и услуг, управление затратами. Инструменты принятия решений в операционном менеджменте Функции операционных менеджеров Типы производственных процессов в туризме Методы анализа бизнес-процессов. Сущность и значение моделирования бизнес-процессов. Причины, по которым принимается решение по моделированию бизнес-процессов. Операционное управление бизнес-процессами Методика проведения моделирования бизнес-процессов. История развития методологий моделирования бизнес-процессов. Схемы построения оптимизации бизнес-процессов: Метод параллельного выполнения работ. Метод устранения временных разрывов в бизнес-процессе. Метод разработки нескольких вариантов бизнес-процесса. Метод уменьшения количества входов и выходов бизнес-процесса. Метод согласования результатов бизнес-процесса с требованиями потребителей. Метод интеграции бизнес-процесса с клиентами и поставщиками. Устранение несоответствий в бизнес-процессе. Минимизация устной информации в бизнес-процессе. Стандартизация форм сбора и передачи информации в бизнес-процессе. Организация точек контроля в бизнес-процессе Повышение эффективности операционных процессов в туризме Прогнозирование в операционном менеджменте Производственное планирование Управление качеством Взаимосвязь операционного управления и жизненного цикла продукта Делегирование полномочий руководителя Эффективность операционной деятельности Управление взаимодействием в поставщиками контрагентами 1



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СЕРВИС-ДИЗАЙН И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА МА-
ГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Подготовка к сервисному проектированию	ОПК4	Компьютерное тестирование	I: S: Модель, представляющая товар через систему переживаний человека: +: модель эмпирического маркетинга; -: модель латерального маркетинга; -: модель виртуального рынка; -: модель многоуровневого товара; I: S: Модель, представляющая товар через систему всего, что его может окружать: +: модель виртуального рынка; -: модель эмпирического маркетинга; -: модель латерального маркетинга; -: модель многоуровневого товара; I: S: Модель, представляющая товар как новинку созданную на базе существующего товара, но способную удовлетворить новые потребности покупателей: +: модель материального маркетинга; -: модель эмпирического маркетинга; -: модель латерального маркетинга; -: модель виртуального рынка; -: модель многоуровневого товара; I: S: Когда подразделение Cadillac компании General Motors разработало новую модель автомобиля ?Cimarron?, ее позиционировали как ?больше за большие деньги?, а потребители восприняли ее как ?меньше за большие деньги?. Какую ошибку при позиционировании модели допустила компания? +: спекулятивное позиционирование; -: поверхностное позиционирование;

				-: одностороннее позиционирование; -: неоднозначное позиционирование; I: S: Товары, относящиеся в соответствии с матрицей БКГ к товарам ?дойным коровам?, имеют следующие характеристики: +: низкий потенциал роста / большая РД; -: высокий потенциал роста / небольшая РД; -: низкий потенциал роста / небольшая РД; -: высокий потенциал роста / большая РД; I: S: Дифференциация товара означает: +: пополнение модельного ряда существующего товара; -: изменение товара при условии, что прежний товар снимается с производства; -: производство нового товара; -: повышение качества товара появление дополнительных гарантий и услуг; I: S: Глубиной товарного ассортимента называется: +: варианты предложения каждого товара; -: общая численность производимых фирмой товаров; -: количество производимых фирмой товарных групп; -: количество товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность; I:
2.	Раздел 2. Поиск проблем и возможностей для проектирования нового сервисного опыта	ОПК-4	Компьютерное тестирование	S: Широта канала сбыта определяется как: +: число посредников на одном уровне канала сбыта; -: число посредников в канале сбыта; -: число уровней в канале сбыта; -: любой посредник, который выполняет ту или иную работу по приближению товара к конечному покупателю; I: S: Какой из ниже перечисленных вариантов можно считать каналом нулевого уровня: +: канал, представленный фирменными магазинами; -: канал, в котором взаимосвязанные организации делают товар доступным для потребителей; -: канал, в котором посредники реализуют товар, не приобретая на него прав собственности; -: канал, в котором посредники сводят вместе покупателя и продавца для заключения между ними сделки; I: S: Участники ВМС: +: стремятся повысить эффективность всего сбытового канала; -: не могут контролировать других участников; -: не являются самостоятельными юридическими лицами; -: заключают договора для ведения взаимовыгодного

				бизнеса; I: S: Соглашение внутри канала сбыта о привилегиях (франчайзинг) относится к _____ маркетинговой системе: +: договорной; -: традиционной; -: корпоративной; -: управляемой; I: S: Наиболее важные критерии при выборе ассортимента товаров, закупаемых для реализации через сеть розничных магазинов: +: оборачиваемость запасов и валовая маржа; -: реклама соответствующих товаров и предоставляемые скидки; -: тип покупательского поведения; -: объемы поставок и упаковка; I: S: Репозиционирование товара означает: +: изменение представлений покупателей о товаре; -: замена устаревшей модели обновленной; -: повышение качества; I: S: Кастомизация товара означает: +: подгонка стандартного товара под индивидуальные запросы покупателей; -: повышение качества товара; -: выявление проблемных товаров; -: модернизация товара;
--	--	--	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	1. Товар как экономическая и маркетинговая категория. 2. Маркетинговая классификация товаров и ее цели. 3. Классификация товаров потребительского назначения. 4. Классификация товаров производственно-технического назначения. 5. Классификация услуг. 6. Классификация взаимосвязей товаров. 7. Понятие коммерческих и некоммерческих характеристик товара. 8. Многоуровневая модель исполнения характеристик товара. 9. Мультиатрибутивная модель исполнения характеристик товара. 10. Латеральная модель исполнения характеристик товара. 11. Эмпирическая модель исполнения характеристик товара. 12. Блочные модели исполнения товара. 13. Понятие и критерии классификации новых товаров. 14. Алгоритм разработки новых товаров. 15. Коммерциализация новых товаров. 16. Модификация существующих товаров. 17. Факторы и оценочные критерии конкурентоспособности товаров. 18. Аналитические методы оценки конкурентоспособности товаров. 19. Графические методы оценки конкурентоспособности товаров. 20. Матричные методы оценки конкурентоспособности товаров. 21. Понятие и виды ЖЦТ. 22. Модель ЖЦТ. Стратегические следствия и ограничения модели. 23. Понятие и порядок разработки стратегии позиционирования товаров на рынке. 24. Построение карты восприятия и оценка позиции торговых марок по картам восприятия. 25. Понятие и основные компоненты торговой марки. Параметры архитектуры марки товара. 26. Маркетинговые решения относительно марочных продуктов. 27. Понятие и принципы формирования ассортимента товаров. 28. Оперативное управление ассортиментом товаров. 29. Маркетинговые стратегии относительно промышленного ассортимента товаров. 30. Маркетинговые стратегии относительно торгового ассортимента товаров. 31. Диверсификация товаров (конгломерантные стратегии управления ассортиментом товаров). 32. Методы анализа продуктового портфеля компании.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Теоретические основы событийных мероприятий	ОПК 4	Контрольная работа	Задание 1 Отметьте какого типа выставок не существует: а) многопрофильные б) специализированные в) отраслевые г) межотраслевые Задание 2 Заполните пробелы в высказывании « MICE – это область ____ туризма, связанная с проведением ____ мероприятий»: а) делового туризма / корпоративных мероприятий б) событийного туризма / корпоративных мероприятий в) событийного туризма / специальных мероприятий г) активного туризма / специальных мероприятий
			Контрольная работа	Задание 1 Правило «семи Н» - обеспечение нашего потребителя нужным ему товаром в необходимом количестве с необходимым качеством в нужном месте в нужное время с наилучшими затратами относится к: а) событийному маркетингу б) событийному менеджменту в) сервисной логистике Задание 2 Игровой кейс: «Форум «Евростар». Вопросы для обсуждения: Доходы и расходы. Оптимизация расходов; Примеры расчетов бюджета мероприятия; Контроль результатов и затрат на разработку и реализацию проекта; Гонорар eventагентства
2.	Раздел 2. Событийный менеджмент и маркетинг	ОПК 4	Контрольная работа	Задание 1 Как называются мероприятия для партнеров, клиентов, дилеров и дистрибьюторов: а) Trade events б) Special events в) Corporate events Задание 2 Подготовиться и принять участие в дискуссии по следующим проблемам: Формулирование целей и задач мероприятия для его участников; Время и темп исполнения; Планирование ресурсов и распределение работ; Планирование хода мероприятия и оперативного управления; Примеры составления проектных документов (check-list, монтажный лист, сценарный план, detailed plan)

			Контрольная работа	Задание 1 Для рынка MICE-индустрии свойственно: а) преимущество покупателей перед поставщиком б) преимущество поставщика перед покупателем в) отсутствие преимущества покупателя перед поставщиком и поставщика перед покупателем Задание 2 Подобрать необходимую информацию и принять участие в подготовке и обсуждении проекта «Развитие eventтуризма на территории Московской области». Вопросы для обсуждения: Создание концепции мероприятия; Генерирование идей, брейнсторм, определение темы, сюжета мероприятия; Проведение реального брейнсторма, подведение итогов - документирование идей
--	--	--	--------------------	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	MICE индустрия: понятие, цели, тенденции Ассортимент продуктов и напитков, используемых при проведении событийного мероприятия. Бюджет специального события. Прямые и накладные расходы. Виды кейтеринга. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной Вспомогательные средства менеджмента событийных мероприятий: регистратор проекта, протоколы. Выбор партнеров при разработке событийного мероприятия. Значение маркетинга в менеджменте культурно-досуговой деятельности. Изучение рынка событийных мероприятий. Инструменты событийного маркетинга. Принципы успешности событий Инфраструктура обеспечения питанием (оснащение, центральный склад, сервис). Хранение продуктов питания. Инфраструктура событийного мероприятия: место проведения, безопасность, персонал для инфраструктуры. Использование на мероприятии наличных денег или талонов. Как соотносятся друг с другом событийный менеджмент и Кейтеринг и формирование цен. Кейтеринг, логистика и формирование цен. Контроллинг во время проведения мероприятия. Контроль, документирование результатов, менеджмент жалоб и рисков, планирование на случай ЧП. Концепция событийных мероприятий: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия. Креатив, бейчмаркинг и типы креативных идей в событийном Креативные техники - мозговой штурм и морфологический метод. Маркетинг в менеджменте событийных мероприятий (event- менеджменте): маркетинг-микс, т.е. система 5P (product=people, price, place, promotion, pre-

	diction). маркетинге. Менеджмент событийных мероприятий как проект: фазы проекта, виды деятельности в менеджменте, управление рисками, цель и прибыль. Обеспечение экологичности событийного мероприятия. Области использования событийных мероприятий. Организация обслуживания своими силами и с привлечением сторонних организаций, составление договора. Организация общественного питания и логистика товаров. Организация приезда, ночевки, отъезда. Планирование мероприятия: содержание планирования; моделирование процесса, принятие решений. Подбор партнеров и персонала для специального события Подбор персонала для событийного мероприятия. Понятие событийного мероприятия, его основное содержание. Правовые отношения в менеджменте событийных мероприятий. Приглашение артистов и VIP-гостей. Райдеры и гонорары. продажи билетов. Работа с информацией при разработке событийного мероприятия. Работа с информацией. Этапы новостного менеджмента Расчет величины залога. Руководство сотрудниками: работа в команде, мотивация, коммуникация. событийный маркетинг. Достоинства событийного маркетинга Современные тенденции выставочной индустрии Стратегические факторы, влияющие на успешное проведение мероприятия Сущность и отличительные признаки специального события Сущность контроллинга в менеджменте событийных мероприятий. Сущность событийного мероприятия, его характеристики. Сферы планирования мероприятий - служебная, общественная, частная. Текущие тренды в событийном менеджменте и событийном туризме. Техники принятия решений: метод практической ценности и таблица решений. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски. Страхование. Финансовые, эксплуатационные и правовые риски специального события. Страхование.
	Проект-менеджмент: треугольник проекта - результат, ресурсы, сроки. Планирование проекта: планирование времени, ресурсов, затрат и персонала. План маркетинговых мероприятий Планирование маркетинга. Этапы планирования событийного мероприятия. Этапы планирования специального события Структурный план проекта.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ГЕОГРАФИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Общие понятия о внутреннем туризме. Экономическое и социально-культурное значение туризма	аналитическое задание	проанализировать динамику туристского потока за период 5-10 лет на примере любой туристского центра, города, местности мира или региона России. В анализе должны быть отражены сведения о количестве туристов, посетивших регион/город/местность, (отразить в виде графика или столбчатой диаграммы) и о структуре турпотока по целям (в виде круговой диаграммы). Выявить причины роста или снижения популярности города/региона/местности для туристов.
2.	Раздел 2. География внутреннего туризма в России	Кейс-задание	Разработать тур.маршрут по любому региону РФ, указать продолжительность и протяжённость, цель, направленность, целевая аудитория, объекты интереса и достопримечательности, используемые вид транспорта, средства размещения, меры безопасности

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)

Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной форме**.

1. Цель, задачи дисциплины, методы.
2. Экономическое значение внутреннего туризма.
3. Внутренний туризм как социально-культурный феномен.
4. Основные понятия о туристском регионе.
5. Региональный туризм.
6. Государственная политика в сфере внутреннего туризма в России. Инструменты управления внутренним туризмом.
7. Программы развития туризма.
8. Краткая история развития туризма в России.
9. Социальный туризм в России.
10. Общая характеристика России: территория, границы, численность населения, национальный состав, религии, климат, экономика, геополитика, туристская инфраструктура.

11. Демографическая характеристика России.
12. Города-миллионники России и их возможности во внутреннем туризме.
13. Малые города России как туристский ресурс
14. Транспортная обеспеченность. География авиатранспорта, железнодорожных путей, сеть автодорог России, водные транспортные артерии (морские и речные), крупнейшие порты.
15. Экологические проблемы и охрана окружающей среды.
16. Районообразующие признаки.
17. Принципы туристско-рекреационного районирования.
18. Туристско-рекреационные районы РФ: Европейский Север, Центр РФ, Юг России, новые территории РФ, Сибирь, Дальний Восток: географическое положение, климат, туристские ресурсы, рельеф, ландшафт, водные и лесные ресурсы, минеральные воды и целебные грязи.
19. Санаторно-курортный комплекс РФ.
20. Культурно-историческое наследие России.
21. Памятники истории и архитектуры России.
22. География основных видов туризма в России: культурно-познавательного и экскурсионного, пляжно-рекреационного, спортивного, делового, лечебно-оздоровительного, образовательного, экологического, событийного, конгрессно-выставочного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья и др.
23. Условия и ресурсы для развития этих видов туризма.
24. Туристская инфраструктура России.
25. Направленность туристских потоков России.
26. Тенденции в развитии различных видов туризма в России.
27. Статистика посещаемости отдельных регионов и туристских центров России. Ключевые туристские центры.
- 1.
2. **Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**
- 3.

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
ПК - 3	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	1 – 17
Всего		17

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ПК 3

Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Где находится музей «Эрмитаж»

1. Санкт-Петербург
2. Москва
3. Царское село
4. Петергоф

Ответ:

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Кто является основателем Москвы

1. Юрий Долгорукий
2. Рюрик

3. Иван Грозный
4. Петр Первый
- 4.
5. Ответ:

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Где находится монумент «Мамаев курган»

1. Тула
2. Волгоград
3. Тверь
4. Вологда

Ответ:

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В каком городе находится музей янтаря

1. Ялта
2. Санкт-Петербург
3. Калининград
4. Сергиев Посад

Ответ:

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Туристскими брендами какого города являются самовар и пряник

1. Тверь
2. Тула
3. Рязань
4. Ярославль

Ответ:

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

На какой реке находится Красноярск

1. Енисей
2. Обь
3. Иртыш
4. Амур

Ответ:

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В каком регионе находится родина М.В. Ломоносова село Холмогоры

1. Мурманская область
2. Архангельская область
3. Вологодская область
4. Псковская область

Ответ:

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К какому туристскому региону относится город Екатеринбург

1. Поволжье
2. Центральная Россия
3. Урал
4. Северо-запад России

Ответ:

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется имение Л.Н. Толстого в Тульской области

1. Тригорское
2. Ясная Поляна
3. Болдино
4. Михайловское

Ответ:

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В какой области возможен пляжный приморский отдых

1. Калининградской
2. Костромской
3. Воронежской
4. Волгоградской

Ответ:

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется сплав по горным рекам

1. дайвинг
2. спелеотуризм
3. хели-ски
4. рафтинг

Ответ:

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Где наиболее прохладный климат

1. Мурманске
2. Новгороде
3. Брянске
4. Москве

Ответ:

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В каком регионе России можно увидеть действующие вулканы?

1. Алтай
2. Камчатка
3. Чукотка
4. Карелия

Ответ:

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какое животное, занесенное в Красную книгу, имеет ареал обитания на Дальнем Востоке?

1. Белый медведь
2. Манул
3. Амурский тигр
4. Русская выхухоль

Ответ:

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что является крайней западной точкой России

1. г.Базардюзю
2. Гданьская коса
3. мыс Дежнева
4. мыс Челюскин

Ответ:

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В какой природной зоне расположен архипелаг Новая Земля

1. арктические пустыни
2. тундра
3. лесотундра
4. тайга

Ответ:

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В какой природной зоне расположен архипелаг Новая Земля

1. арктические пустыни
2. тундра
3. лесотундра
4. тайга

Ответ:

18.Какая высшая точка Кавказа?

1. Белуха
2. Эльбрус
3. Шивелуч
4. Домбай

Ответ:



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИЗМЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Концепция проектного управления в туризме	ПК-1	Реферат	Определение проекта, его характеристики Концепция жизненного цикла проекта История проектного управления. Целеполагание в туристском планировании. Жизненный цикл проекта. Инструменты управления проектами.
2.	Раздел 2. Стейкхолдеры туристских проектов	ПК-1	Кейс-задание	Разработать схему взаимосвязей со стейкхолдерами туристского проекта. Представить в виде блок-схемы. Описать функции и задачи каждого стейкхолдера.

3.	Раздел 3. Разработка и управление институциональными подсистемами туристского проекта	ПК-1	компьютерное тестирование.	1 Порядок определения целей и задач для проектирования или внедрения отдельного туристского продукта ? туристский проект ? алгоритм ?? программа развития туризма 2 Стадия проектирования турпродукта, к которой относят ценообразование ? поиск идеи ? формирование концепции ?? оценка экономической целесообразности ? запуск на рынок 3 Установите соответствие объектов и видов туристской инфраструктуры, учитываемых при проектировании туристско-экскурсионных услуг (1б, 2г, 3в, 4а) 1 инженерная инфраструктура а) вокзалы, аэропорты 2 инфраструктура размещения б) водоснабжение 3 развлекательная инфраструктура в) аквапарки, аттракционы 4 транспортная инфраструктура г) мотели, hostels д) кафе, рестораны
----	--	------	----------------------------	--

--	--	--	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1	Определение проекта, его характеристики Концепция жизненного цикла проекта История проектного управления. Понятие проектирования. Виды проектов. Объекты проектирования в туризме: процессы, объекты, явления, продукты, услуги, туристские пространства. Целеполагание в туристском планировании. Жизненный цикл проекта. Преимущества проектного управления. Гибкое управление проектами. Инструменты управления проектами. Различия между традиционным и проектным менеджментом. Варианты организации деятельности проектного менеджмента в организации. Методика предпроектного анализа. Классификация проектов Содержание и процессы управления проектами Управление содержанием проекта Влияние стейкхолдеров на туристский проект. Первичные стейкхолдеры (собственники, клиенты, сотрудники, бизнес-партнеры, контрагенты). Вторичные стейкхолдеры (властные структуры, средства массовой

	информации, местные сообщества). Роль коммуникаций в туризме. Маркетинговые коммуникации в проектном управлении. Общественное мнение, связи с общественностью. Свойства, аспекты и функции коммуникаций. Разработка сметы и бюджета проекта. Минимизация затрат. Распределение средств по фазам жизненного цикла проекта. Методы оценки стоимости проекта. Бюджет проекта. Контроль и управление качеством проекта. План управления рисками. Риск-менеджмент. Идентификация рисков формирование проектной команды. Модели организации и управления проектной командой. Мобилизация ресурсов проекта. Мониторинг проекта. Контроль проекта. Управление изменениями и завершение проекта.
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ В ТУРИЗМЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Правовое регулирование форм деятельности в гостиничной сфере в России и за рубежом	ОПК-3	Компьютерное тестирование	1.Порядок пересечения Государственной границы Российской Федерации при осуществлении выезда из РФ и въезда в РФ регулируется: Законом РФ «О Государственной границе РФ»; Законом РФ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ»; Законами РФ «О Государственной границе РФ» и «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ»; Законом «Об организации международной туристской деятельности». 2.Какой из перечисленных ниже документов не относится к основным документам, удостоверяющими личность гражданина РФ: дипломатический паспорт; служебный паспорт; паспорт моряка; виза. 3.Срок оформления паспорта не должен превышать трех рабочих дней со дня подачи заявления: 1) в случае подачи заявления об оформлении паспорта по месту пребывания; 2) в случае подачи заявления об оформлении паспорта по месту жительства; 3) при наличии документально подтвержденных обстоятельств, связанных с необходимостью экстренного лечения, тяжелой болезнью или смертью близкого родственника. 4. Выдается ли ленам семьи гражданина РФ, имеющего дипломатический паспорт и командированного за пределы территории РФ в официальное представительство РФ, дипломатический паспорт? 1) да; 2) нет; 3) только супруге. 5. На каком транспорте имеет право въезжать в РФ и выезжать из РФ владелец паспорт моряка: 1) любым видом транспорта в индивидуальном порядке; 2) морские суда; 3) железнодорожные поезда 4) самолеты. 6. Если гражданин РФ направлен на альтернативную службу в армии, имеет ли он право на выезд из РФ: 1) имеет; 2) выезд временно ограничен; 3) выезд ограничен до окончания альтернативной гражданской службы. 7. Какие документы должен иметь несовершеннолетний гражданин РФ при выезде за границу РФ без родителей? 1) паспорт; 2) паспорт и нотариально оформленное согласие родителей на выезд с указанием срока выезда и государства, которое он намерен посетить; 3) паспорт и визу. 8. Кто несет обязанности законных представителей при организованном выезде групп несовершеннолетних граждан РФ за границу РФ: 1) родители; 2) руководители выезжающих групп; 3) тур.фирмы, организовавшие поездку.

			9. Какая виза дает право иностранному гражданину пересечь Государственную границу РФ один раз при въезде в РФ и один раз при выезде из РФ: 1) однократная; 2) двукратная; 3) многократная. 10. Обыкновенная частная виза выдается на срок: 1) до трех месяцев; 2) до одного года; 3) до одного месяца. 11. Обыкновенная деловая виза выдается на срок: 1) до трех месяцев; 2) до одного года; 3) до одного месяца. 12. Обыкновенная туристическая виза выдается на срок: 1) до трех месяцев; 2) до одного года; 3) до одного месяца. 13. Обыкновенная учебная виза выдается на срок: 1) до одного года; 2) не более чем на один год; 3) до трех месяцев. 14. Обыкновенная рабочая виза выдается на срок: 1) до одного года; 2) не более чем на один год; 3) до трех месяцев. 15. Обыкновенная гуманитарная виза выдается на срок: 1) до одного года; 2) не более чем на один год; 3) до трех месяцев. 16. Транзитная виза выдается на срок: 1) один месяц; 2) до десяти дней; 3) до двух месяцев. 17. Подлежит ли миграционная карта сдача (возврату) в пункте пропуска через Государственную границу РФ при выезде иностранного гражданина или лица без гражданства из РФ: 1) да; 2) нет; 3) если он нарушил правила пересечения границы. 18. Какое количество часов могут находиться без виз иностранные граждане, находящиеся в качестве пассажиров на борту круизных судов, имеющих разрешения на пассажирские перевозки и прибывающих в РФ через морские и речные порты, открытые для международного пассажирского сообщения: 1) 48 часов; 2) 72 часа; 3) 24 часа. 19. Транзитный проезд через территорию РФ осуществляется, как правило, 1) без права на остановку; 2) с правом на остановку; 3) с правом на остановку при уведомлении таможенных органов. 20. Какой минимальный срок действия лицензии установлен ФЗ РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности»: 1) пять лет; 2) шесть лет; 3) десять лет. 21. Какое количество работников (по штатному расписанию) должны иметь высшее, среднее специальное или дополнительное образование в области туризма либо стаж работы в туризме не менее 5 лет для осуществления туроператорской деятельности: 1) 50 %; 2) 60 %; 3) 30%. 22. В каком случае плата за проживание в гостинице не взимается: 1) при размещении до расчетного часа (с 0 до 12 часов); 2) при размещении после расчетного часа (с 12 до 12 часов следующего дня); 3) при оплате брони за номер. 23. Бронь за проживание в гостинице аннулируется: 1) при опоздании более чем на сутки; 2) в случае отказа потребителя оплатить бронь; 3) в случае опоздания потребителя. 24. Единым расчетным часом, согласно Правилам предоставления гостиничных услуг в РФ, считаются: 1) 12 часов текущих суток по местному времени; 2) 12 часов текущих суток по московскому времени; 3) 10 часов текущих суток по местному времени. 25. Услуга «побудка к определенному времени» является:
--	--	--	---

				1) дополнительной оплачиваемой услугой; 2) дополнительной неоплачиваемой услугой; 3) основной услугой.
				26. Услуга «доставка в номер корреспонденции по ее получении» является: 1) дополнительной оплачиваемой услугой; 2) дополнительной неоплачиваемой услугой; 3) основной услугой. 27. Является ли обязательным страхование туристов на всех видах транспорта международных сообщений, согласно Указу президента РФ «Об обязательном личном страховании пассажиров» 1) да; 2) нет. 28. После получения страховщиком составленного перевозчиком акта о несчастном случае, страховая выплата по обязательному личному страхованию пассажиров проводится застрахованному лицу не позднее 1) 10 дней; 2) 20 дней; 3) 30 дней. 29. Подтверждением наличия средств для проживания иностранным гражданином при въезде в РФ является: 1) оформленный надлежащим образом договор о турпоездке иностранного гражданина; 2) 1000 долларов; 3) 120 МРОТ 30. В каком случае не требуется подтверждение иностранным гражданином наличия средств для проживания на территории РФ: 1) если иностранный гражданин — беженец; 2) если иностранный гражданин имеет двойное гражданство; 3) если иностранный гражданин имеет паспорт моряка. 31. Положение о медицинском страховании иностранных граждан, временно находящихся в РФ не распространяется на иностранных граждан, проживающих в РФ в общей сложности более в календарном году: 1) 365 дней; 2) 183 дней; 3) 200 дней. 32. Согласно Закону «Об основах турдеятельности в РФ» реализация туристского продукта осуществляется на основании: 1) договора; 2) турпутевки; 3) акцепта оферты. 33. Вычеркните — что не относится к существенным условиям договора по реализации турпродукта: 1) сведения о туристе; 2) дата и время начала и окончания путешествия, его продолжительность; 3) непредвиденный рост транспортных тарифов. 34. Вычеркните, что не относится к существенным изменениям обстоятельств договора по реализации турпродукта: 1) ухудшение условий путешествия; 2) резкое изменение курса национальных валют; 3) порядок и сроки предъявления претензий туристов. 35. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» был принят в 1) 1996 году; 2) 1997 году; 3) 1999 году. 36. Федеральный закон «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ» был принят в 1) 1996 году; 2) 1997 году; 3) 1999 году. 37. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» был принят в 1) 1996 году; 2) 2001 году; 3) 2002 году. 38. Положение о лицензировании туроператорской деятельности было утверждено Постановлением Правительства в 1) 1996 году; 2) 2001 году; 3) 2002 году. 39. Положение о лицензировании турагентской деятельности было утверждено Постановлением Правительства в 1) 1996 году; 2) 2001 году; 3) 2002 году. 40. Положение о лицензировании деятельности по продаже прав на клубный

				отдых было утверждено Постановлением Правительства в 1) 1996 году; 2) 2001 году; 3) 2002 году. 41. Положение о лицензировании деятельности по организации и содержанию тотализаторов и игорных заведений было утверждено Постановлением Правительства в 1) 1996 году; 2) 2001 году; 3) 2002 году. 42. Постановление Правительства «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов» было принято в 1) 1998 году; 2) 2001 году; 3) 2002 году. 43. ГОСТ 28681.0–90 Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения введен в действие 1) 1 апреля 1991 года; 2) 1 января 1995 года; 3) 1 июля 1994 года. 44. ГОСТ Р 50681–94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг был введен 1) 1 апреля 1991 года; 2) 1 января 1995 года; 3) 1 июля 1994 года. 45. ГОСТ Р 50644–94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов был введен 1) 1 апреля 1991 года; 2) 1 января 1995 года; 3) 1 июля 1994 года. 46. ГОСТ Р 511185–98 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования введен в действие 1) 9 июля 1998 года; 2) 1 июля 2001 года; 3) 21 июня 2003 года. 47. ГОСТ Р 50690–2000 Туристские услуги. Общие требования введен в действие 1) 9 июля 1998 года; 2) 1 июля 2001 года; 3) 21 июня 2003 года. 48. Положение о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения утверждено приказом Минэкономразвития РФ от 1) 9 июля 1998 года; 2) 1 июля 2001 года; 3) 21 июня 2003 года. 49. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ утверждены Постановлением Правительства в 1) 1997 году; 2) 2000 году; 3) 2015 году. 50. Правила оказания услуг общественного питания утверждены Постановлением Правительства РФ в 1) 1997 году; 2) 2000 году; 3) 2001 году.
2.	Раздел 2. Актуальные вопросы в практике российской и международной стандартизации гостиничных услуг	ОПК-3		51. Положение об оформлении приглашения в РФ иностранных граждан и лиц без гражданства утверждено Постановлением Правительства в 1) 1998 году; 2) 1999 году; 3) 2000 году. 52. Положение о подтверждении иностранным гражданином или лицом без гражданства наличия средств для проживания на территории РФ и выезда из РФ или предъявлении гарантии предоставления таких средств при обращении за визой либо в пункте пропуска через государственную границу РФ утверждено Постановлением Правительства в 1) 1998 году; 2) 2000 году; 3) 2003 году. 53. Постановление Правительства РФ «О медицинском страховании иностранных граждан, временно находящихся в РФ, и российских граждан при выезде из РФ» было принято в 1) 1998 году; 2) 2000 году; 3) 2003 году. 54. Положение о медицинском страховании иностранных граждан, временно находящихся в РФ утверждено Постановлением Правительства в 1) 1998 году; 2) 2000 году;

			3) 2003 году. 55. Приказ Минздрава РФ «О минимальном перечне медицинских услуг, оказываемых в системе медицинского страхования застрахованным иностранным гражданам, временно находящимся в РФ» был принят в 1) 1999 году; 2) 2000 году; 3) 2003 году. 56. Положение об оказании помощи по страховым случаям гражданам РФ, находящимся на территории иностранного государства утверждено Постановлением Правительства в 1) 1999 году; 2) 1998 году; 3) 2003 году. 57. Указ Президента РФ «Об обязательном личном страховании пассажиров» был принят в 1) 1999 году; 2) 1992 году; 3) 2003 году. 58. Обязательное личное страхование не распространяется на пассажиров: 1) железнодорожного, морского, внутреннего водного и автомобильного транспорта пригородного сообщения; 2) морского и внутреннего водного транспорта; 3) автомобильного транспорта. 59. Обязательное личное страхование не распространяется на пассажиров: 1) железнодорожного, морского, внутреннего водного и автомобильного транспорта; 2) морского и внутреннего водного транспорта внутригородского сообщения и переправ; 3) автомобильного транспорта. 60. Обязательное личное страхование не распространяется на пассажиров: 1) железнодорожного, морского, внутреннего водного и автомобильного транспорта; 2) морского и внутреннего водного транспорта; 3) автомобильного транспорта на городских маршрутах. 61. Согласно Правилам предоставления гостиничных услуг в РФ в случае задержки выезда потребителя плата за проживание взимается в следующем порядке: 1) не более 6 часов после расчетного часа — почасовая оплата; 2) от 6 до 12 часов после расчетного часа — плата сутки 3) от 12 до 24 часов после расчетного часа — плата за неполные сутки (если нет почасовой оплаты). 62. Согласно Правилам предоставления гостиничных услуг в РФ в случае задержки выезда потребителя плата за проживание взимается в следующем порядке: 1) не более 6 часов после расчетного часа — посуточная оплата; 2) от 6 до 12 часов после расчетного часа — плата за половину суток; 3) от 12 до 24 часов после расчетного часа — плата за прошедшие сутки (если нет почасовой оплаты). 63. Согласно Правилам предоставления гостиничных услуг в РФ в случае задержки выезда потребителя плата за проживание взимается в следующем порядке: 1) не более 6 часов после расчетного часа — посуточная оплата; 2) от 6 до 12 часов после расчетного часа — плата за текущие сутки; 3) от 12 до 24 часов после расчетного часа — плата за полные сутки (если нет почасовой оплаты). 64. Вычеркните, что не может составлять коммерческую тайну предприятия: 1) сведения о сущности изобретения, полезной модели или промышленного образца до официальной публикации информации о них; 2) документы о платежеспособности; 3) сведения, составляющие тайну следствия и судопроизводства. 65. Вычеркните, что не может составлять коммерческую тайну предприятия: 1) сведения о численности, составе работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест; 2) учредительные документы и Устав; 3) сведения о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни гражданина. 66. Вычеркните, что не может относиться к сведениям конфиденциального характера: 1) служебные сведения, доступ к которым ограничен органами государственной власти в соответствии с ГК РФ; 2) сведения, связанные с коммерческой деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с ГК РФ; 3) документы об уплате налогов и обязательных плате-
--	--	--	--

			жах. 67. Относятся ли земли пригородных зеленых зон к землям рекреационного назначения 1) да; 2) нет; 3) если это установлено специальным распоряжением Правительства РФ. 68. В какой срок осуществляется государственная регистрация со дня представления документов в регистрирующий орган: 1) не более 5 рабочих дней; 2) не более 10 рабочих дней; 3) не более 15 рабочих дней. 69. В течение какого времени с момента государственной регистрации регистрирующий орган должен выдать заявителю документ, подтверждающий факт внесения записи в соответствующий государственный реестр: 1) не позднее 3-х рабочих дней; 2) не позднее 1 рабочего дня; 3) не позднее 5 календарных дней. 70. Могут ли хозяйственные общества создаваться в форме акционерного общества, общества с ограниченной или с дополнительной ответственностью: 1) да; 2) нет. 71. Формулировка «полное товарищество» с добавлением слов «... и компания» является: 1) фирменным наименованием полного товарищества; 2) наименованием организации; 3) сочетанием слов, используемых организациями для придания имиджа своей компании. 72. Продолжите фразу. Лицо может быть полным товарищем 1) только в одном товариществе на вере; 2) в нескольких товариществах на вере; 3) в нескольких товариществах при условии, что в одном из них лицо является полным товарищем. 73. Внесение вклада вкладчиком товарищества на вере удостоверяется 1) справкой об уставном капитале товарищества на вере; 2) свидетельством об участии, выдаваемым вкладчику товариществом; 3) справкой о доле в складочном капитале. 74. Число участников общества с ограниченной ответственностью должно быть не более: 1) пятидесяти человек; 2) шестидесяти человек; 3) ста человек. 75. Минимальным количеством человек, имеющих право быть участниками общества с ограниченной ответственностью, может быть: 1) 10 человек; 2) 50 человек; 3) 1 человек.
			76. Высшим органом управления акционерным обществом является: 1) общее собрание акционеров; 2) общее собрание участников; 3) правление акционерного общества. 77. Какое количество акционеров должно быть в акционерном обществе для создания совета директоров (наблюдательного совета): 1) 60 человек; 2) 100 человек; 3) 50 человек. 78. Передача пая гражданину, не являющемуся членом производственного кооператива: 1) допускается лишь с согласия кооператива; 2) не допускается; 3) допускается в случае смерти владельца пая. 79. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется: 1) производственный кооператив; 2) унитарное предприятие; 3) общество с ограниченной ответственностью. 80. Потребительский кооператив относится к 1) коммерческим организациям; 2) некоммерческим организациям; 3) командитным товариществам. 81. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только 1) государственные и муниципальные предприятия; 2) коммерческие организации; 3) некоммерческие организации. 82. Добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения

				духовных или иных нематериальных потребностей, называются: 1) потребительские кооперативы; 2) общественные и религиозные организации; 3) коммерческие организации. 83. Не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели, называется: 1) учреждение; 2) ассоциация; 3) фонд. 84. Должен ли фонд, согласно Гражданскому кодексу РФ, ежегодно публиковать отчеты об использовании своего имущества: 1) да; 2) нет; 3) если это установлено уставом. 85. Организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично, называется: 1) ассоциация; 2) учреждение; 3) фонд. 86. Заключение договора пассажира удостоверяется: 1) билетом; 2) багажной квитанцией; 3) турпутевкой. 87. Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу) подлежат удовлетворению в 1) десятидневный срок со дня предъявления соответствующего требования; 2) двенадцатидневный срок со дня предъявления соответствующего требования; 3) двадцатидневный срок со дня предъявления соответствующего требования. 88. В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала, принятого от потребителя, исполнитель обязан в срок заменить его однородным материалом аналогичного качества. 1) трехдневный; 2) однодневный; 3) пятидневный. 89. При ситуации банкротства индивидуального предпринимателя задолженность по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды погашается: 1) в первую очередь; 2) во вторую очередь; 3) в четвертую очередь. 90. При ситуации банкротства индивидуального предпринимателя задолженность по расчетам по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, производится: 1) в первую очередь; 2) во вторую очередь; 3) в четвертую очередь. 91. При ситуации банкротства индивидуального предпринимателя требования граждан, перед которыми предприниматель несет ответственность за причинение вреда жизни ли здоровью, удовлетворяются: 1) в первую очередь; 2) во вторую очередь; 3) в четвертую очередь. 92. Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленного имущества и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, называется: 1) юридическое лицо; 2) физическое лицо; 3) предприниматель. 93. Юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, называются: 1) некоммерческие организации; 2) унитарные предприятия; 3) коммерческие организации. 94. Юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, называются: 1) некоммерческие организации; 2) унитарные предприятия; 3) коммерческие организации. 95. Продолжите фразу. Учредительный договор юридического лица: 1) заключается; 2) утверждается его учредителями; 3) утверждается регистрационной палатой. 96. Продолжите фразу. Устав юридического лица:
--	--	--	--	---

				1) заключается; 2) утверждается его учредителями; 3) утверждается регистрационной палатой. 97. Должно ли юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, иметь фирменное наименование: 1) да; 2) нет; 3) если это установлено законом для деятельности, которой занимается организация. 98. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту, называется: 1) филиал; 2) представительство; 3) структурное подразделение. 99. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, называется: 1) филиал; 2) представительство; 3) структурное подразделение. 100. По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется: 1) оплатить эти услуги; 2) принять эти услуги; 3) воспользоваться этими услугами
--	--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	1. Роль права в регулировании туристской и сервисной деятельности. 2. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую и сервисную деятельность в Российской Федерации (РФ) 3. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере международного туризма, а также конвенции, регулирующие передвижение туристов по всему миру. 4. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность в региональном туризме (Алтайский край, Республика Алтай) 5. Порядок создания и регистрации туристических фирм 6. Заключение договоров о возмездном оказании услуг в туризме. 7. Правовое регулирование транспортных услуг в туризме 8. Правовое регулирование перемещения через таможенную границу РФ физических лиц и товаров. 9. Ответственность за нарушение таможенных правил и сроки обжалования, действий нарушающих права туристов. 10. Ответственность туриста за нарушение правил безопасности и контракта 11. Виды страхования туриста. Правила и обязанности сторон по договору о страховании 12. Порядок исчисления и сроки уплаты налогов с различных видов туристской деятельности. 13. Порядок подачи исковых заявлений туристами о причинении им имущественного вреда, а также вреда, причиненного здоровью. 14. Положения Конституции РФ о правах и свободах граждан – осно-

	ва правового регулирования туризма в РФ. 15. Общие принципы правового регулирования в СКС.
	1. Правоотношения: «государство- исполнитель - потребитель». 2. Особенности правового регулирования туризма в различных государствах. 3. Развитие общества на современном этапе. Приоритеты безопасности. 4. Сближение и гармонизация законодательств о туризме различных государств. 5. Международные туристские организации. Их роль в правовом регулировании глобального туристского рынка. 6. Международно-правовые формы координации деятельности государств, в сфере туризма и путешествий. 7. Соглашения различного уровня, договора двусторонние и многосторонние в сфере культуры, сервиса и туризма. 8. Совершенствование правового обеспечения деятельности в туристской индустрии в Российской Федерации. 9. Особенности правового обеспечения СКС на региональном уровне. 10. Нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность в Алтайском крае. 11. Региональные туристские администрации, их функции. 12. Правовое регулирование туризма на муниципальном уровне. 13. Договор оказания услуг: содержание, порядок заключения, расторжения, обязательные положения. 14. Разработка и внедрение внутренних правовых документов, регламентирующих работу туристической фирмы. 15. Организация турфирмы. Государственная регистрация организации работающей в сфере туристской индустрии. 16. Дайте характеристику французской системе сертификации горнолыжных трасс. Чем она отличается от Швейцарской системы. 17. Что такое должная инструкция. Назовите основные разделы должностной инструкции. 18. Каким образом проходит сертификация горнолыжных трасс в России. Назовите основные законодательные документы, положенные в основу российской сертификации горнолыжных трасс 19. По какой системе сертификации присваивается класс гостиницы в России. 20. Чем отличается новая система классификации российских гостиниц от прежних систем сертификации. 21. Что такое сертификации туристических услуг. Назовите основные правила и принципы сертификации туруслуг в России. 22. Назовите основные документы для получения сертификата на туристические услуги. 23. Назовите основные документы для получения сертификата на экскурсионные услуги. 24. Что такое «портфель экскурсовода». Назовите основные принципы составления «портфеля экскурсовода». 25. Назовите основные цели и задачи должностной инструкции. 26. Назовите основные принципы составления «Памятки туристу» 27. Структура и основные положения Федерального закона « О

	техническом регулировании», касающиеся стандартизации и оценки соответствия в области туризма. Основные понятия и определения Закона. 28. Какие специальные туристические формы повышения квалификации вы можете назвать. Дайте им характеристику 29. Расскажите о классификации и стандартизации круизных судов 30. Дайте определение сертификации. Назовите основные принципы сертификации туристических услуг 31. Какие законодательные акты лежат в основе сертификации туристических услуг. Почему. 32. Дайте характеристику классификации пляжей. Какие стандарты положены в основу этой классификации. 33. Дайте характеристику основным системам классификации аэропортов в России и за рубежом 34. Назовите основные положения «Постановления об оказании туристических услуг 35. Документы, необходимые для проведения добровольной сертификации гостиниц и других средств размещения 36. Общероссийский классификатор по внешнеэкономической деятельности (ОКВЭД) как составная часть Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации. 37. Перечень и характеристика действующих стандартов в сфере туризма и гостиничного бизнеса 38. Общероссийском классификаторе услуг населению (ОКУН) 39. Роль информирования туриста об условиях путешествия как фактора обеспечения безопасности путешествия 40. Международная организация по стандартизации ISO (ИСО). Ее основные принципы и значение для менеджмента туристических услуг
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И УСТОЙЧИ-
ВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Моделирование социально-экономических процессов	ПК-3	Компьютерное тестирование	1. Термин «модель» обычно означает упрощенную реальность или ... будущего А) опровержение Б) доказательство В) расчет - обоснование Г) прообраз Д) описание 2. Моделирование включает процессы ... А) постановки цели Б) разработки теории В) построения модели Г) проверки модели на пригодность Д) применение модели для получения новых знаний 3. Модели, упрощающие оригинал и сохраняющие подобие лишь по существу, называются ... А) изоморфными Б) гоморфными В) простыми Г) имитационными 4. При моделировании заменяют ... А) модель на образ Б) образ на модель В) модель на реальную систему Г) оригинал на модель Д) модель на оригинал 5. Моделирование основывается на принципах ..., когда по свойствам модели судят и о свойствах изучаемого объекта, явления, процесса.

				А) соседства Б) близости В) аналогии Г) одинаковой формы Д) подобия 6. При физическом моделировании в модели воспроизводится оригинал с сохранением ... А) сходства. Б) мнимого В) виртуального Г) геометрического Д) алгебраического Е) математического 7. Суть всех видов материального моделирования состоит в ... отображении оригинала. А) цветовом Б) литературном В) идеальном Г) математическом Д) материальном 8. Идеальное моделирование основывается на ... анalogии оригинала и модели. А) точной Б) мыслимой В) приближительной Г) мнимой Д) идеальной Е) любой 9. При знаковом моделировании моделями служат ... А) копии оригинала Б) схемы В) таблицы Г) краткие описания 10. Модель – это а) иерархическая система принципов системного анализа б) несовместный с другими вариант выбора с) метод проведения исследований д) условный образ исследуемой системы е) требование, которому должны удовлетворять значения показателя функции полезности ф) система регулятивных принципов практической или теоретической деятельности человека 11. Научное исследование – это.....(несколько вариантов ответа): а) изучение причинно-следственных связей, возникающих в реальной действительности б) система регулятивных принципов практической или теоретической деятельности человека
--	--	--	--	---

			с) совокупность принципов системного анализа д) познавательная деятельность ученого, в процессе которой вырабатывается объективное знание об изучаемом явлении или процессе е) познавательная деятельность ученого, в процессе которой вырабатывается субъективное знание об изучаемом явлении или процессе 12. Абстрагирование – это..... а) совокупность приемов и закономерностей расчленения (мысленного или реального) предмета исследования на составляющие его части б) выведение из общих положений определенных следствий, частных выводов (от общего к частному) с) совокупность приемов и закономерностей соединения отдельных частей объекта в единое целое д) мысленное отвлечение от несущественных частных свойств и связей объекта с целью выделения существенных признаков е) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе) ф) исследование каких-либо процессов, явлений, систем путем построения и изучения моделей г) нет правильного ответа 13. Политический процесс – это а) отражает процесс развития материального производства, присущих ему производительных сил и производственных отношений б) отражает те отношения, которые происходят в духовной сфере в) в широком смысле означает «общественный», т.е. принадлежащий не природе, а обществу с) в узком смысле отражает общественный процесс, происходящий в социальной сфере д) выражает борьбу различных социальных сил за государственную власть, использование ее для реализации собственных экономических и политических интересов 14. Процесс – это.... а) Структура б) Явление с) нет правильного ответа д) смена одного состояния другим е) упорядоченная во времени последовательность элементарных событий 15. Социальный процесс – это.... а) отражает процесс развития материального производства, присущих ему производительных сил и производственных отношений б) выражает борьбу различных социальных сил за
--	--	--	---

			государственную власть, использование ее для реализации собственных экономических и политических интересов с) в широком смысле означает «общественный», т.е. принадлежащий не природе, а обществу; в узком – применяется для характеристики только тех процессов, которые происходят в социальной сфере d) нет правильного ответа 16. Синтез – это..... a) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе) b) совокупность приемов и закономерностей расчленения (мысленного или реального) предмета исследования на составляющие его части c) совокупность приемов и закономерностей соединения отдельных частей объекта в единое целое d) исследование каких-либо процессов, явлений, систем путем построения и изучения моделей e) выводение из общих положений определенных следствий, частных выводов (от общего к частному) f) мысленное отвлечение от несущественных частных свойств и связей объекта с целью выделения существенных признаков 17. Неуправляемый процесс – это..... a) процесс, характер которого не поддается изменению в нужном направлении b) процесс, который носит спонтанный характер c) процесс, который поддается изменению в нужном направлении при сознательном воздействии на них d) нет правильного ответа 18. К общенаучным методам исследования относят (несколько вариантов ответа): a) восхождение от абстрактного знания к конкретному b) социометрический метод c) дедуктивный метод познания d) контент-анализ; e) системный анализ; f) метод Дельфи 19. Индукция – это..... a) совокупность приемов и закономерностей соединения отдельных частей объекта в единое целое b) выводение из общих положений определенных следствий, частных выводов (от общего к частному) c) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе) d) совокупность приемов и закономерностей расчленения (мысленного или реального) предмета
--	--	--	--

				исследования на составляющие его части е) мысленное отвлечение от несущественных частных свойств и связей объекта с целью выделения существенных признаков ф) исследование каких-либо процессов, явлений, систем путем построения и изучения моделей
2.	Раздел 2. Моделирование устойчивого развития туризма в регионах	ПК-3	Компьютерное тестирование	1. В концепции устойчивого развития гостиничного предприятия выделяют следующие подходы: А. Экономический, социально-экономический Б. Социальный В. Экономический Г. Правовой Д. Гуманитарный 2. Выберите ключевые направления перехода гостиницы к устойчивому развитию: А. Энергоэффективность, ресурсосбережение Б. Энергоэффективность, ресурсосбережение, минимизация отходов, сохранение аутентичности среды функционирования, корпоративная культура и ответственность, социальная значимость, экологичность В. Соблюдение экологических норм и правил в деятельности Г. Внедрение стандартов качества экологического менеджмента 3. Расширенное экономическое воздействие индустрии туризма и гостеприимства на экономику страны (региона пребывания туристов) называется: А) мультипликативный эффект Б) мультикультурный эффект В) мультивариативный эффект 4. Доход туристской дестинации складывается из следующих статей: А) прямой доход от продажи мест в средствах размещения Б) доход от продажи туристских услуг средствами размещения, экскурсионными компаниями, предприятиями питания, туроператорами. В) доход от продажи туристских услуг средствами размещения, экскурсионными компаниями, предприятиями питания, туроператорами, а так же товаров и услуг предприятий легкой, строительной, транспортной промышленности. 5. Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором перечислены основные направления влияния индустрии туризма и гостеприимства на

			экономику региона. А) оказывает влияние только на экономику региона. Б) оказывает влияние только на социальные проблемы общества. В) оказывает экономическое, социальное и гуманитарное влияние. 6. Гуманитарное значение индустрии туризма и гостеприимства заключается в: А) обеспечении занятости населения, рациональном использовании свободного времени, притоке валюты в регион. Б) сезонной дифференциации цен, развитии дорожно-транспортной инфраструктуры, увеличении спроса на сувенирную продукцию. В) развитии личности, совмещении отдыха с познанием, мирной направленности, воспитании подрастающего поколения. 7. Выберите проблемы, возникающие в регионе в процессе развития индустрии туризма и гостеприимства. А) Сезонность нагрузки, транспортные и социально-психологические проблемы. Б) В регионе не возникает никаких проблем. В) Сезонность нагрузки и нехватка квалифицированных кадров. 8. Каким образом можно решить проблему сезонности в индустрии туризма и гостеприимства? А) Давать рекламу в специализированных изданиях, продумать систему скидок для постоянных клиентов, сокращать штат на туристских предприятиях. Б) Предложить сезонную дифференциацию цен, развивать несезонные формы отдыха, обеспечить полноценный отдых в несезон. В) Расширение местного производства услуг, развитие подсобных хозяйств, поиск альтернативных трасс для доставки туриста к объектам туристского показа и развлечений. 9. Дополните определение «Устойчивое развитие индустрии туризма и гостеприимства – это способность туризма в течение длительного периода времени сохранять свои количественные и качественные показатели, т. е. оправдывать ожидания _____, как в короткий, так и продолжительный период, не нанося
--	--	--	--

				ущерба окружающей среде той территории, которая заинтересована в этом явлении» А. Инвесторов Б. Правительств В. Резидентов и туристов (гостей) Г. Туристов Д. Местного населения 10. Каков основной инструмент региональной администрации в организации системы устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства туризма? А) создание и реализация целевой программы Б) поддержка исследований в области отдельных видов туризма В) формирование специального органа управления
--	--	--	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-3	Алгоритмы линейного программирования Введение А.И. Воейковым понятия «ёмкость Земли для человека». Всемирный саммит по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002). Основные итоги и материалы. Глобальные модели «ядерной зимы» и «пределов роста» Н.Н. Моисеева, Д. Форестера, Д. Медоуза, Римского клуба. Достоинства, недостатки и значение этих моделей. Глобальный уровень устойчивого развития. Факторы и механизмы, определяющие возможности устойчивого развития. Государственный (национальный) уровень устойчивого развития. Факторы и механизмы, определяющие возможности устойчивого развития. Двойственные модели и их применение для нахождения оптимальных решений Документы определяющие устойчивое развитие туризма. Задачи линейного программирования Идеи Н.Н. Моисеева о коэволюции человека и природы. Индикаторы устойчивого развития туризма. Классификация целей экономических систем. Конференция по окружающей среде и устойчивому развитию в Рио-де-Жанейро (1992). Основные итоги и материалы. Критерии и показатели устойчивого развития. Локальный уровень устойчивого развития. Факторы и механизмы, определяющие возможности устойчивого развития. Метод графов Методы нахождения допустимых решений в транспортных задачах Методы рационального принятия решений Необходимость построения математических моделей.

	Необходимость управления запасами и математические модели управления запасами Опыт разработки стратегий устойчивого развития в мире. Основные модели экономической теории. Основные подходы к определению устойчивого развития туризма. Переход Российской Федерации на путь устойчивого развития. Понятие «устойчивое развитие». Постановка задач оптимизации: решающие переменные, ограничения, показатель качества Предпосылки научного понимания взаимодействия человека и природы (археологические культуры и их взаимоотношение с природой). Применение методов линейного программирования при проектировании систем Примеры решения задач линейного программирования графическими методами Принципы устойчивого развития туризма. Работа Комиссии Г.Х. Брунтланд. Работы Б. Коммонера о влиянии человека на окружающую среду. Работы В.В. Докучаева о роли взаимодействия природы и человека. Работы Тейяр де Шардена и появление понятия «ноосфера». Работы Томаса Мальтуса об опережающем росте численности народонаселения по отношению росту средств существования. Работы У. Ловлока о Гее – глобально скореллированном организме. Региональный уровень устойчивого развития. Факторы и механизмы, определяющие возможности устойчивого развития. Родоначальники формализованного описания экономики. Роль Глобального этического кодекса туризма в развитии устойчивого туризма. Симплекс- метод решения задач линейного программирования, его достоинства и недостатки Система экологического менеджмента с позиции устойчивого развития туризма. Системный подход при изучении социально-экономических систем. Сложность задач линейного программирования. Стокгольмская конференция по проблемам окружающей среды (1972). Сущность процесса моделирования. Теория биотической регуляции биосферы В.Г. Горшкова. Технологии устойчивого туризма. Типы математических моделей Транспортные задачи в теории систем проектирования и управления Устойчивое развитие туризма на национальном уровне (на примере одной стран). Устойчивость биосферы. Учение В.И. Вернадского о биосфере и её эволюции. Учение о ноосфере. Целевой подход при изучении социально-экономических систем.
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
**ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ ПО МАСТЕР-ПЛАНИРОВАНИЮ ТУРИСТСКИХ
ПРОСТРАНСТВ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Основы пространственной организации туристских территорий	ПК-2	тестирование	1. Установите соответствие между понятиями и характеристиками проектируемых туристских территорий (1в, 2а, 3д, 4б) 1 Ареалы а) функционально-экономические и градостроительные центры районов и зон. 2 Ядра б) точечные элементы функционально-планировочной структуры, связанные с отдельными памятниками, турбазами, домами отдыха, поселениями. 3 Оси в) регионы сосредоточения туристско-рекреационных и санаторно-курортных ресурсов. 4 Локусы г) природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов д) ландшафтно-маршрутные коридоры, связывающие между собой ареалы и ядра в единый территориальный каркас. 2 Установите соответствие стадий мастер-планирования и видов контроля (1в, 2г, 3а) 1 начальная а) итоговый 2 промежуточная б) выборочный 3 финальная в) предваряющий г) текущий

				3. Критерий, не входящий в технологическую оценку туристских ресурсов при мастер-планировании туристских пространств А) степень физической сохранности Б) пропускная способность В) количество объектов показа Г) уникальность 4. Установите последовательность стадий мастер-планирования туристских пространств (1г, 2в, 3б, 4а) 1 а) запуск на рынок 2 б) апробация 3 в) построение модели 4 г) постановка целей и задач 2.
2.	РАЗДЕЛ 2. Основы мастер-планирования туристских территорий	ПК-2	тестирование	1. Установите соответствие объектов и видов туристской инфраструктуры, учитываемых при мастер-планировании туристских пространств (1б, 2г, 3в, 4а) 1 инженерная инфраструктура а) вокзалы, аэропорты 2 инфраструктура размещения б) водоснабжение 3 развлекательная инфраструктура в) аквапарки, аттракционы 4 транспортная инфраструктура г) отели, хостелы д) кафе, рестораны 2 Стадия проектирования туристского проекта, к которой относят ценообразование А) поиск идеи Б) формирование концепции В) оценка экономической целесообразности Г) запуск на рынок 3. Систематизированный свод сведений, включающий количественную и качественную характеристику природных и культурно-исторических объектов туристского назначения необходимых для мастер-планирования туристских пространств А) туристские ресурсы Б) программа развития туризма В) кадастр туристских ресурсов 4. Совокупность природных, культурно-исторических, социально-экономических предпосылок для мастер-планирования туристских пространств а) туристские ресурсы б) туристско-рекреационный потенциал в) туристская инфраструктура

				г) туристский регион 5. Общее название участков земли, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны, учитываемые при мастер-планировании туристских пространств А) Особо охраняемые природные территории Б) Заповедники В) Заказники Г) Национальные парки
3.	РАЗДЕЛ 3. Технология мастер-планирования туристских территорий	ПК-2	тестирование	1. Установите риски туристско-рекреационных проектов и связанные с ними события (1г, 2в, 3а, 4б) 1 маркетинговые а) наводнение 2 экономические б) изменение законодательства 3 природно-экологические в) изменение курса валют 4 правовые г) недостаточный спрос д) увольнение персонала тур.предприятия 2. Количественная оценка туристских ресурсов, используемая в мастер-планировании туристских пространств А) степень их вовлеченности в туристскую деятельность Б) значимость в туристско-рекреационном каркасе территории В) объем и запасы Г) цели использования 3. Тип оценки, на основании которой производится ландшафтно-рекреационное зонирование территорий при мастер-планировании туристских пространств А) Психологическая Б) Экологическая В) Почвенно-растительная 4. Максимальная нагрузка, которую способен выдержать туристский объект без ущерба для жителей, проживающих в туристской местности а) экологический пропускной потенциал б) туристский социальный потенциал в) местный социальный потенциал

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	1. Понятие мастер-плана. Цели, задачи. 2. Отличие мастер-плана от туристского кластера 3. Компоненты и элементы мастер-плана 4. Этапы мастер-планирования 5. Зонирование туристской территории с помощью мастер-плана 6. Оптимизация туристской инфраструктуры и транспортной сети как функция мастер-плана 7. Привлечение инвестиций и стимулирование туристского бизнеса как функция мастер-плана 8. Опыт применения мастер-планов в России 9. Отличительные особенности мастер-планирования от других форм планирования в сфере туризма 10. Источники данных и методы их обработки для мастер-планов 11. Дорожная карта мастер-плана 12. Уровни туристского мастер-плана: федеральный, макрорегиональный, региональный, локальный 13. Принципы подбора земельных участков для мастер-планирования. Обременения и земли специального назначения. 14. Комплексный взгляд на сферу туризма при планировании туристских пространств 15. Картографический метод планирования туристских территорий 16. Установление коммуникаций между органами региональных властей различных территорий при планировании межрегиональных туристских пространств 17. Стейкхолдеры при планировании туристских пространств 18. Принцип диверсификации туристских предложений для различных потребительских групп при мастер-планировании 19. Исследование туристских запросов при проектировании туристских пространств 20. Виды ресурсов, используемых в мастер-планировании туристских пространств 21. Принципы зонирования туристской территории 22. Маркетинг и брендинг туристских пространств 23. Экологические аспекты и сохранение природных ресурсов при планировании туристских пространств 24. Социальные и демографические аспекты планирования туристских территорий 25. Принцип сохранения уникальности территорий 26. Зоны с особыми условиями при проектировании территорий 27. Риски при мастер-планировании 28. Подбор команды для мастер-планирования

	29. Требования к составу, содержанию и оформлению мастер-плана туристской территории 30. Источники финансирования мастер-плана туристской территории 31. Ключевые факторы успеха реализации мастер-плана 32. Конструктивные решения при формировании мастер-плана 33. Предпроектный анализ мастер-плана туристской территории 34. Постановка целей и задач мастер-плана 35. Проработка сценариев развития туристской территории 36. Разработка концепции мастер-плана туристской территории 37. Зонирование туристской территории 38. Анализ рисков мастер-плана 39. Разработка маркетингового плана туристской территории 40. Статистические и социологические методы, метод наблюдения, эксперимент в планировании туристских пространств. 41. Систематизация полученных данных, подведение итогов, оформление результатов, их презентация. 42. Формирование концепции проекта и создание образа конечного продукта. 43. Туристско-рекреационные ресурсы как объекты исследования и проектирования. 44. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. 45. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. 46. Технологии мозгового штурма и другие методы генерирования идей 47. Продвижение регионального проекта в туристском бизнесе. 48. Определение методов решения проблемы, источников информации, постановка задач. 49. Формирование эмпирической базы проекта. Первичные, вторичные, третичные источники, статистические данные.
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В
СФЕРЕ ТУРИЗМА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Структура и функции органов управления туризмом в РФ	ПК-1	Кейс-задание	Задание 1. Рассмотрите роль государства в поддержке въездного туризма.
		ПК-1	Кейс-задание	Задание 2. Сравните региональную и муниципальную программу в сфере туризма (регион и муниципальное образование — по выбору)
2.	Раздел 2. Нормативно - правовые основы государственного и муниципального управления в сфере туризма	ПК-1	Кейс-задание	Задание 1. Рассмотрите роль ЮНВТО в поддержке туризма в развивающихся странах.
		ПК-1	Кейс-задание	Задание 2. Сравните публичное управление туризмом в США и странах Западной Европы (на примере одной страны по выбору)
3.	Раздел 3. Обзор практики организации государственного управления в сфере туризма	ПК-1	Кейс-задание	Задание 1. Опишите в графической форме структуру федеральных органов исполнительной власти в сфере туризма.
		ПК-1	Кейс-задание	Задание 2. Проведите анализ административного регламента туристской администрации по оказанию государственной услуги (по выбору)

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
--	-------------------------

ПК-1	История функционирования Федерального агентства по туризму РФ Как реализуется на практике двустороннее сотрудничество Российской Федерации с зарубежными государствами в сфере туризма? Какие цели декларирует и как осуществляет реализацию поставленных задач Всемирная туристская организация (ЮНВТО)? Каков порядок предоставления уведомления о начале осуществления деятельности в сфере туристской индустрии? Каков статус государственных и муниципальных служащих? Каковы основные концепции и понятия в сфере публичного управления туризмом за рубежом? Каковы особенности публичного управления туризмом в Канаде? Каковы пути реализации федеральных и муниципальных программ в туристской отрасли в современной Германии? Кластерный подход к развитию туризма: мировой опыт Понятие и значение маркетинга национального туристского продукта Понятие и значение правовой среды туристского предприятия Понятие и функции национального туристского офиса Понятие и функции национальной туристской администрации Правовые акты, регулирующие сферу гостеприимства и туризма, их классификация Приведите общую характеристику стандартизации и классификации объектов туристской индустрии. Программа по развитию туризма в г. Москва Программа развития круизного туризма в Азово-Черноморском регионе Программа развития туризма в Дальневосточном федеральном округе Программы по туризму для детей с ОВЗ Программы развития туризма в малых городах России Программы развития туризма на территориях муниципальных образований Расскажите о государственном управлении в области инвестиционной деятельности Расскажите о государственном управлении в области подготовки кадров для сферы туризма. Расскажите о едином федеральном реестре туроператоров: понятие, информация, содержащаяся в реестре, порядок ведения реестра уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. Расскажите о правовом положении Объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Расскажите о правовых основах публичного управления в сфере туризма в Российской Федерации. Расскажите о разграничении полномочий между органами государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации в сфере туристской индустрии. Расскажите о туристско-рекреационных особых экономических зонах. Региональные целевые программы развития в России
ПК-1	Роль и методы государственного регулирования в индустрии туризма и гостеприимства Стратегическое планирование территории в целях развития туризма Туристская политика Туристская стратегия и тактика на государственном и муниципальном уровнях Что вы знаете о государственном управлении в области продвижения внутреннего и въездного туризма? Перечислите методы этого управле-

	ния. Что вы знаете о государственных управлениях в области организации туристской деятельности? Перечислите методы этого управления. Что такое местные туристские администрации? Что такое национальная туристская администрация? Что такое региональные туристские администрации? В чем заключается участие Национальной туристской администрации в деятельности международных межправительственных организаций. В чем заключаются функции международных межправительственных организаций как субъектов публичного управления в сфере туризма? В чем отличие публичного управления туризмом в странах Азиатско-Тихоокеанского региона и Российской Федерации Государственное частное партнерство в программах развития туризма в РФ Государственные структуры, взаимодействующие с Федеральным агентством по туризму РФ Расскажите о том, что такое ответственность в государственном и муниципальном управлении в сфере туризма, перечислите ее виды. Расскажите об организации публичного управления в сфере туризма в Российской Федерации. Расскажите об органах государственной власти в сфере туризма общей и специальной компетенции. Расскажите о субъектах публичного управления, перечислите их виды
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИН-
ДУСТРИИ ТУРИЗМА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА МА-
ГИСТРАТУРЫ

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Теория государственно-частного партнерства и ее место в системе экономических политических наук	ПК-2	Контрольная работа	Задание 1: Охарактеризуйте виды проектов государственно-частного партнерства а) Перечислите виды проектов ГЧП б) Дайте краткую характеристику и особенность данных проектов Задание 2: Какие существуют инструменты государственно-частного партнерства, предусмотренные законодательством Российской Федерации? а) особые экономические зоны; Инвестиционный фонд Российской Федерации; концессия, национальные проекты; формирование интегрированных структур. в) государственные контракты; арендные отношения; финансовая аренда (лизинг); государственно-частные предприятия. с) BRT «строительство - аренда - передача»; DFBOT «проектирование - финансирование - строительство - эксплуатация -передача»; «строительство - управление - аренда - передача»; DBO «проектирование - строительство эксплуатация»). д) концессия, национальные проекты; формирование интегрированных структур, арендные отношения.
		ПК-2	Контрольная работа	Задание 1: Анализ документарной базы в России. Проведите анализ Программ и Проектов в части: 1. Продвижение российской спортивной индустрии на мировом уровне; 2. Стимулирование предпринимательских и общественных инициатив при помощи механизма субсидирования и гранатовой поддержки;

				3. Создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления спортивной индустрии; 4. Финансирование программ (план/факт); Результаты подготовить в виде презентации. Задание 2: Разработчики проекта строительства Ледового дворца считают, что «согласно анализу рынка, можно утверждать, что возведение ледового комплекса окажет не только благоприятный экономический и социальный эффект, но и повысит качественные и количественные показатели города в целом, учитывая мультиформатность комплекса и отсутствие полных аналогов». 1. Составьте шкалу критериев, на основании которых эксперты могли сделать такой вывод. 2. Предложите расчет цифровых индикаторов эффективности работы Ледового дворца на горизонте планирования (с момента открытия): - 3 месяца; 12 месяцев.
2.	Раздел 2. Моделирование устойчивого развития туризма в регионах	ПК-2	Контрольная работа	Задание 1: Проведите анализ спортивной индустрии, ее потенциал. Результаты подготовить в виде презентации. Задание 2: В июле 2020 г. в Санкт-Петербурге состоится соревнования Ironman 70.3 Russia, говорится на сайте городской администрации. До сих пор соревнования под эгидой Ironman в России не проводились. Триатлон Ironman считается одним из наиболее сложных однодневных соревнований в мире. Проводится Всемирной корпорацией триатлона (WTC). Каждая гонка состоит из трех этапов, проводимых без перерывов: заплыва на 3,86 км, заезда на велосипеде по шоссе на 180,25 км и марафонского забега на 42,195 км. Гонки серии Ironman 70.3 предусматривают соревнования на укороченных вдвое дистанциях: заплыв на 1,9 км, велосипедная гонка на 90 км и забег на 21,1 км. В Санкт-Петербурге заплыв планируется организовать на Гребном канале на Крестовском острове. Далее велосипедный маршрут планируется проложить через соседний Елагин остров, Приморское шоссе и Кольцевую автодорогу в сторону Кронштадта и обратно, указано в сообщении администрации. Маршрут и дата обсуждаются, говорит близкий к администрации человек. Но гонка состоится после 15 июля по завершении чемпионата Европы по футболу 2020

				г. В Санкт-Петербурге пройдет четыре игры – три на групповом этапе и матч 1/8 финала. В любой доступной презентационной программе составьте план подготовки проведения мероприятия, с указанием участников проекта и зон их ответственности (полномочий).
2.	Раздел 3. Моделирование устойчивого развития туризма в регионах	ПК-2	Контрольная работа	Задание 1: На основе поиска информации в интернете приведите основные инновационные решения и идентифицируйте риски при проведении международных спортивных проектов – объектов событийного туризма. Результаты подготовить в виде презентации. Задание 2: Выявите перечень потенциальных рисков при реализации следующих инновационных решений в рамках развития рынка e-fitness в России: - клубные приложения как новый канал коммуникации с клиентом; - платные приложения; - дистанционные тренировки как замена персональному тренеру; - использование фитнес-браслетов и умных часов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	Изучить инструменты государственно-частного партнерства, Изучить формы государственно-частного партнерства, применяемые в Российской Федерации. Классификация распределения рисков между участниками проекта государственно-частного партнерства. Модели: ВОТ «Строительство – Управление – Передача»; ВТО «строительство – передача – управление»; ВОО «строительство – владение – управление»; ВООТ «строительство – владение – управление – Передача»; ВВО «покупка – строительство – управление». Особенности государственно-частного партнерства в туризме Подходы по снижению рисков проектов по развитию спортивной индустрии с использованием государственно-частного партнерства, применяемые в Российской Федерации. Проекты государственно-частного партнерства как фактор устойчивого развития туристской индустрии. Рассмотреть концессионные соглашения, особые экономические зоны, бюджетные инвестиции. Рассмотреть мировую практику сотрудничества государственной власти и

	частного бизнеса в проектном управлении. Рассмотреть модели: BRT «строительство - аренда - передача»; DFBOT Operate, Transfer «проектирование - финансирование - строительство - эксплуатация - передача»; BOLT «строительство - управление - аренда - передача»; DBO «проектирование - строительство эксплуатация» Рассмотреть основные принципы построения государственно-частного партнерства – участие бизнеса в государственной собственности и исполнение функций, отношения между государственным и частным партнером. Рассмотреть понятие «Государственно-частное партнерство». Рассмотреть примеры сотрудничества государственной власти и частного бизнеса в проектном управлении по направлениям: спортивная инфраструктура, инженерная инфраструктура и коммуникации. Риски между государством и частной стороной в проектах с привлечением механизма взаимодействия государства и бизнеса. Сбалансированное распределение рисков. Матрица распределения рисков между сторонами государственно-частного партнерства. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Применение государственно-частного партнерства в туристической сфере Управление рисками в проектах государственно-частного партнерства. Концепция по развитию исторических поселений, поддержке и популяризации культурных и туристских возможностей, развитию экономики культурного наследия на период до 2030 года
	«Милосердие и Порядок» частный социальные проект или ГЧП? Бюджетная схема финансирования ГЧП ГЧП как государственный контракт ГЧП как форма реализации инфраструктурных проектов ГЧП как форма реализации социальной политики Законодательные основы ГЧП в России Институциональные категории и категория контрактных партнерств Институциональные принципы государственно-частного партнерства Классификация ГЧП по методике Международного валютного фонда Концепция проектного финансирования ГЧП Концессионные программы развития производственной инфраструктуры Методы и формы государственного участия и регулирования систем хозяйственного Общий механизм ГЧП Основные проблемы в организации конкурсных процедур в проектах ГЧП Особенности механизмов ГЧП в различных сферах. Особенности подготовки и организации тендерных заявок в проектах ГЧП Особенности разделения рисков между участниками проектов ГЧП партнерства Подходы к ГЧП в России и за рубежом Практика реализации инфраструктурных проектов ГЧП в России и за рубежом Практика реализации социальных проектов ГЧП в России и за рубежом Проекты ГЧП/МЧП в туристской индустрии Распределение проектов ГЧП/МЧП по сферам экономической деятельности в Российской Федерации Комплексные проекты (пилотный проект по историческому поселению федерального значения город Касимов Рязанской области) Тенденции ГЧП в России и за рубежом Типовые модели ГЧП

	Типовые ошибки в отношении ГЧП Типовые формы ГЧП Механизмы государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства в ревитализации исторической среды Финансовые ожидания партнеров в проектах ГЧП Формы и методы государственной поддержки проектов ГЧП Этапы институционального развития ГЧП
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО
ПРОЕКТА**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Теоретические аспекты конкуренции и конкурентоспособности	ОПК-5	Защита реферата	Понятие и история развития конкуренции Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли Виды конкуренции. Роль инновации в повышении конкурентоспособности. Роль качества в конкурентоспособности. Развитие персонала как фактор управления конкурентоспособностью. Совершенствование инфраструктуры – залог конкурентоспособности. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности.
2.	Раздел 2. Исследование конкурентоспособности туристских проектов	ОПК-5	Расчетно-практическое задание	Провести расчет экономической эффективности туристского проекта (тура, услуги, предприятия)
3.	Раздел 3. Конкурентные стратегии и их применение в туристских проектах	ОПК-5	Кейс-задание	Разработать стратегию повышения конкурентоспособности туристского проекта. Составить план, описать стратегию, обосновать ее выбор, описать критерии

				эффективности стратегии, сформировать ожидаемые результаты.
--	--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-5	Конкуренция. Виды конкуренции. Функции конкуренции. Конкурентоспособность. Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Инновации как инструмент повышения конкурентоспособности. Роль качества в конкурентоспособности. Развитие персонала. Совершенствование инфраструктуры. Маркетинг. Коллаборации в бизнесе как инструмент повышения конкурентоспособности. Понятие и история развития конкуренции Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли Виды конкуренции. Роль инновации в повышении конкурентоспособности. Роль качества в конкурентоспособности. Развитие персонала как фактор управления конкурентоспособностью. Совершенствование инфраструктуры – залог конкурентоспособности. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности. Источники информации для оценки конкурентоспособности туристских проектов. Методы сбора и обработки информации. Статистика и аналитика. Оценка конкурентоспособности туристских проектов. Экономические, маркетинговые, качественные, организационные, технические показатели конкурентоспособности туристских проектов. Эффективность проектов. Исследование конкурентов. Стратегии ценовой конкуренции. Стратегия со-конкуренции. Стратегии на основе инноваций. Стратегии на основе положительного имиджа. Уникальность проекта. Высокое качество проекта. Управление рисками проекта. организационно-управленческие мероприятия для поддержания конкурентоспособности туристского проекта.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ ТУРИЗМОМ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Концептуальные основы регионального туризма	ПК-1	Защита реферата	Факторы, влияющие на развитие регионального туризма. Влияние географического положения на развитие регионального туризма. Влияние этнокультурных особенностей на развитие регионального туризма. Влияние туристской инфраструктуры в развитии регионального туризма. Демографический фактор в развитии регионального туризма Туристские ресурсы, их виды и роль в развитии регионального туризма Специализация туризма регионов РФ Туристский бренд региона: специфика, составляющие, значение Продвижение туристских региональных брендов Имидж туристского региона Условия развития регионального туризма Факторы развития регионального туризма Устойчивое развитие регионального туризма Ресурсы для развития регионального туризма Институциональные ресурсы регионального туризма Туристско-рекреационные ресурсы регионального туризма Информационные ресурсы регионального туризма Влияние географического положения на развитие регионального туризма Брендинг регионального туризма Региональные и муниципальные органы управления региональным туризмом Инфраструктурный фактор в развитии регионального туризма
2.	Раздел 2. Стандартизация и	ПК-1	Кейс-задание	Понятие региональной программы развития, цели, задачи программ, структура программ. Подпрограммы, отчётность о выполнении про-

	стандарты в индустрии туризма и гостеприимства			грамм. Программы развития туризма как фактор реализации туристского потенциала регионов. Исполнители и финансовое обеспечение программ развития туризма.
3	Раздел 3. Системы менеджмента качества туристских предприятий	ПК-1	Защита реферата	Туризм в регионах: опыт и перспективные направления Историко-культурный потенциал и возможности его использования в региональном туризме Природно-ресурсный потенциал и возможности его использования в региональном туризме Условия развития регионального туризма Стратегия развития туризма в регионах РФ Количественные показатели развития туристских территорий Роль туристской инфраструктуры в развитии регионального туризма Стратегические виды туризма в РФ Стратегия развития туризма Европейского Севера РФ Стратегия развития туризма Центральных регионов РФ Стратегия развития туризма Юга РФ Стратегия развития туризма Уральского региона РФ Стратегия развития туризма Сибири Стратегия развития туризма Дальнего Востока Перспективы развития туризма новых регионов РФ

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1	Факторы, влияющие на развитие регионального туризма. Влияние географического положения на развитие регионального туризма. Влияние этнокультурных особенностей на развитие регионального туризма. Влияние туристской инфраструктуры в развитии регионального туризма. Демографический фактор в развитии регионального туризма Туристские ресурсы, их виды и роль в развитии регионального туризма Специализация туризма регионов РФ Туристский бренд региона: специфика, составляющие, значение Продвижение туристских региональных брендов Имидж туристского региона Условия развития регионального туризма

	Факторы развития регионального туризма Устойчивое развитие регионального туризма Ресурсы для развития регионального туризма Институциональные ресурсы регионального туризма Туристско-рекреационные ресурсы регионального туризма Информационные ресурсы регионального туризма Влияние географического положения на развитие регионально-го туризма Брендинг регионального туризма Региональные и муниципальные органы управления региональ-ным туризмом Инфраструктурный фактор в развитии регионального туризма Понятие региональной программы развития, цели, задачи программ, структура программ. Подпрограммы, отчётность о выполнении программ. Программы развития туризма как фактор реализации туристского по-тенциала регионов. Исполнители и финансовое обеспечение программ развития туризма. Туризм в регионах: опыт и перспективные направления Историко-культурный потенциал и возможности его использования в региональном туризме Природно-ресурсный потенциал и возможности его использования в региональном туризме Условия развития регионального туризма Стратегия развития туризма в регионах РФ Количественные показатели развития туристских территорий Роль туристской инфраструктуры в развитии регионального туризма Стратегические виды туризма в РФ Стратегия развития туризма Европейского Севера РФ Стратегия развития туризма Центральных регионов РФ Стратегия развития туризма Юга РФ Стратегия развития туризма Уральского региона РФ Стратегия развития туризма Сибири Стратегия развития туризма Дальнего Востока Перспективы развития туризма новых регионов РФ
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
Модуль 1 (семестр 1)				
1.	Раздел 1.	УК-4	Контрольная работа	Чтение и перевод со словарем текста по теме с передачей содержания прочитанного в устной форме. Faisons connaissance! Je m'appelle André Pavlov. Je suis Russe. Je suis né à Moscou. J'ai dix-huit ans. Je ne suis pas encore marié. J'habite avec mes parents. Ma famille est grande. Nous sommes 5: mon père, ma mère, mon frère aîné, ma soeur cadette et moi. Cette année j'ai terminé l'école et je suis entré à l'Université où je fais mes études à la faculté des lettres. Je suis les cours chaque jour. J'étudie le français. J'aime la littérature française. La littérature française est si riche. J'apprends le français pour lire Balzac et Flaubert dans le texte. Je voudrais visiter la France. Ответьте на вопросы по тексту: 1. Comment s'appelle-t-il, ce jeune homme? 2. Où habite-t-il? 3. Quel âge a-t-il? 4. Comment est sa famille? 5. Où fait-il ses études? 6. Quelle langue étudie-t-il? 7. Pourquoi apprend-il le français?
2.	Раздел 2.	УК-4	Контрольная работа	Чтение и перевод со словарем текста по теме с передачей содержания прочитанного в устной форме. Les saisons Nous sommes en plein hiver. Il gèle, il fait froid. Le thermomètre marque quinze degrés au-dessous de zéro. Le vent souffle. Il neige. Les arbres, les champs, les toits des maisons, tout est couvert de neige, tout est blanc autour de nous. Il faut s'habiller chaudement et marcher vite pour ne pas avoir froid. Mais nous autres, les Russes, nous aimons notre hiver malgré ses grands froids. Le dimanche, les jeunes et les vieux se rendent aux patinoires et aux parcs pour y faire du ski ou patiner.

				Au printemps il dégèle. Le soleil brille. Il fait de plus en plus chaud. Tout change sous les rayons tièdes du soleil. La neige a disparu. Au mois de mai les arbres se couvrent de feuilles, les bois et les champs reverdissent. Dans les rues on vend les premières fleurs du printemps: perce-neige, anémones, muguet, violettes. Le soleil brille. Il fait très chaud. C'est l'été, la plus belle saison de l'année, la saison des grandes vacances. On quitte la ville pour aller à la campagne, ou au bord de la mer, dans les montagnes. Chacun fait son choix. Les uns vont se reposer au Caucase ou en Crimée, dans des maisons de repos ou des maisons de cure. Les écoliers passent l'été aux colonies de vacances. Quand il fait très chaud, il est très agréable de passer la journée au bord d'une rivière, se baigner et griller au soleil. On y cueille des baies et des fleurs. Les stades, les stations nautiques, les terrains sportifs sont toujours pleins de monde. Le mois d'août c'est aussi la période de la moisson et de la récolte. L'automne vient. Il fait encore beau, mais le soleil est moins chaud. Les jours deviennent courts, les nuits plus longues et plus fraîches. Un coup de vent fait tomber des arbres une pluie de feuilles rouges, vertes, jaunes qui couvrent la terre d'un tapis multicolore. On entend les derniers cris des oiseaux qui se préparent à s'envoler dans les pays chauds. Les champs nus sont tristes, mais beaux. Ответьте на вопросы по тексту: 1. Quelles sont les saisons de l'année? 2. Quel temps fait-il en été? 3. Quel temps fait-il en hiver? 4. Quel temps fait-il au printemps? 5. Quel temps fait-il en automne? 6. Où peut-on passer les grandes vacances? 7. Quel temps fait-il aujourd'hui? 8. Fait-il froid en hiver à Moscou? 9. Fait-il froid en hiver à Paris?										
3.	Раздел 3.	УК-4	Контроль- ная работа	1. Напишите числа цифрами: <table><tr><td>Quinze –</td><td>Trente-deux –</td></tr><tr><td>Neuf –</td><td>Onze –</td></tr><tr><td>Dix-sept –</td><td>Vingt et un –</td></tr><tr><td>Quatre –</td><td>Trente cinq –</td></tr><tr><td>Seize –</td><td>Trois –</td></tr></table> 2. Восстановите порядок слов во французской фразе. 1. lit, cet, Bernadette, satirique, article. 2. Ma, claire, veste, sur, la, chaise, est. 3. va, à, avec, Paris, sa, Gille, femme. 4. sa, met, Marc, claire, cravate, ne, pas. 5. s'appelle, Sa, Marie, femme. 6. Il, à, avec, la, va, Annette, gare.	Quinze –	Trente-deux –	Neuf –	Onze –	Dix-sept –	Vingt et un –	Quatre –	Trente cinq –	Seize –	Trois –
Quinze –	Trente-deux –													
Neuf –	Onze –													
Dix-sept –	Vingt et un –													
Quatre –	Trente cinq –													
Seize –	Trois –													

				7. est, mais, place, Cette, belle, petite. 8. met, une, petite, Elle, noire, robe. 3. Откройте скобки и согласуйте прилагательные с существительными: 1. Cette salle est (clair). 2. Cette étudiante est (sérieux). 3. Ces (jeune) filles aiment les fleurs (jaune). 4. A neuf heures Marie et Michel restent (seul). 5. Il achète de (vieux) livres.
Модуль 2 (Семестр 2)				
4.	Раздел 1.	УК-4	Контрольная работа	Чтение и перевод со словарем текста по теме с передачей содержания прочитанного в устной форме. Mon collègue étranger Voilà mon collègue étranger. Il s'appelle Bill Jones. Je le connais depuis longtemps. J'ai fait sa connaissance à Londres, où il est né. Bill est jeune et sympathique, mais il n'est pas sociable, il n'est pas du tout sportif. Son hobby, ce sont les langues étrangères. Il parle plusieurs langues: le français, l'allemand, l'italien, l'espagnol et le polonais. Il aime étudier les langues étrangères et travailler à la bibliothèque. Maintenant Bill est à Moscou. Il fait un stage à la faculté des lettres de l'Université. Il étudie le russe. Il est heureux de découvrir la capitale de la Russie. Que c'est intéressant! Il ne connaît pas encore très bien ce pays. Il voudrait bien voyager, mais malheureusement il travaille beaucoup et il n'a pas le temps. Примерный перечень заданий к тексту: Ответьте на вопросы по тексту: 1. Comment s'appelle son collègue étranger? 2. Où ont-ils fait connaissance? 3. Bill, comment est-il? 4. Où fait-il son stage? 5. Connaît-il bien notre pays?
5.	Раздел 2.	УК-4	Контрольная работа	Примерный перечень текстов для чтения и перевода Ma journée de travail Ma journée de travail commence assez tôt. D'habitude, je me lève à sept heures du matin. Je fais mon lit et après cinq minutes de gymnastique je vais dans la salle de bains. Je brosse les dents, je me lave. La toilette faite, je me mets à table. Mon petit déjeuner n'est pas très copieux. Il se compose d'une tasse de thé ou de café avec du sucre, je mange du pain avec du beurre et du fromage ou du saucisson. Je quitte la maison à sept heures et demie. Je vais à l'Université. Je laisse mon manteau au vestiaire

				et je me dirige vers la salle. Aujourd'hui nous avons trois cours. Les cours finissent à quatre heures et demie de l'après-midi. Nous restons à l'Université jusqu'à 5 heures du soir. D'habitude je déjeune à la maison mais parfois je vais à la cantine. Après le repas j'aide ma mère à faire le ménage ou je vais au magasin. Puis, je fais mes devoirs. Deux ou trois fois par semaine je vais à la bibliothèque où je parcours les derniers journaux et revues. A sept heures du soir je dîne. Je regarde la télé ou j'écoute la radio. Parfois je fais une promenade avec mes amis. A onze heures je me couche. Dimanche c'est mon jour de repos. Je me lève tard, à dix heures du matin. La lecture est mon hobby. Mais je fais aussi du sport. Je pratique les skis et le patinage. Je m'intéresse également à la musique classique et à la musique moderne. On va au cinéma ou au théâtre, on se rencontre avec des amis. Ces jours-là je me couche tard, même après minuit. Примерный перечень заданий к тексту: Ответьте на вопросы по тексту: 1. A quelle heure du matin vous levez-vous? 2. Faites-vous de la gymnastique? 3. Vous lavez-vous à l'eau froide ou à l'eau chaude? 4. Comment vous rendez-vous à l'Université? 5. A quelle heure commencent les cours? 6. Trouvez-vous toujours le temps de lire les journaux, d'aller au cinéma, de rendre visite? 7. Quand vous couchez-vous? 8. Comment passez-vous votre jour de repos?
--	--	--	--	--

6.	Раздел 3.	УК-4	Контроль- ная работа	Les activités de vacances <i>Mme Folny:</i> Bonjour! Comment allez-vous? <i>Mme Breton:</i> Bonjour! Je vais bien, merci. Et vous? <i>Mme Folny:</i> Parfait. Puisque c'est le congé qui s'approche, avez-vous déjà pensé de votre congé? Qu'allez-vous faire pendant ce temps-là? <i>Mme Breton:</i> Moi, j'aime beaucoup le congé et c'est pour-quoi je pense toujours du temps libre. Maintenant je suis en train de régler toutes mes affaires pour avoir de la possibilité de partir en vacances. Pourtant, je ne suis pas encore sûre en ce qui concerne le lieu où je voudrais le passer. Et vous, avez-vous déjà décidé comment passer votre congé? <i>Mme Folny:</i> J'aime beaucoup passer le congé avec ma famille. D'habitude nous allons sur la Méditerranée, nous y louons une petite maison et passons toute la journée en nous nous occupant des activités les plus plébiscitées: la baignade, la bronzette, le chopping, les visites des monuments et des sites, en faisant des promenades, en visitant des concerts, en prenant part aux compétitions sportives pour les grands et pour les petits. Et vous, comment envisagez-vous votre congé idéal? <i>Mme Breton:</i> Mon congé idéal c'est le voyage qui permet de découvrir les autres pays, les autres nations, leurs traditions et leur manière de vivre. L'année passée j'ai visité avec mon mari le Mexique. Nous avons passé le grand transfer à travers l'océan Atlantique. Nous avons fait la connaissance de la vie et la culture des habitants de ce beau pays. Ce voyage nous a laissé des souvenirs extrêmement agréables. Je pourrais vous conseiller de faire quelque chose de pareil. <i>Mme Folny:</i> Vous raconter des histoires vraiment intéressantes. Il est à noter que le congé se présente aussi comme une nécessité pour tout le monde. Les uns se reposent au bord de la mer et les autres vont dans les montagnes. Il me faut penser bien, peut-être nous pourrons aussi visiter des anciens monuments historiques et admirer la beauté de la nature de l'Australie par exemple. Vous m'avez donné une très bonne idée. Merci beaucoup pour vos idées à propos du congé. <i>Mme Breton:</i> Moi aussi, je vais discuter avec tous les membres de notre famille et nous allons prendre une décision à propos de la manière de passer notre congé cette année. A bientôt et bonne journée à vous! <i>Mme Folny:</i> Merci beaucoup! A vous aussi! Au revoir! Примерный перечень заданий к тексту: 1. Lisez et traduisez ce dialogue. Comment Mme Folny et Mme Breton passent-elles leurs vacances? 2. Parlez de vos vacances en utilisant ces mots: prendre des vacances (f) взять отпуск pour les vacances je vais à la mer/au bord de la я еду на каникул
----	-----------	------	-------------------------	---

				mer (dans une ville ou station [f] balnéaire) je vais à la montagne je vais à la campagne je vais à l'étranger (dans un autre pays) se reposer se détendre se divertir se distraire s'amuser s'amuser à forfait (- vacances), m voyage organisé, m croisière, f séjour, m hôtel, m chalet, m gîte rural, m auberge, f de jeunesse camping, m visiter les musées faire un tour de la ville manger au restaurant Est-ce que la plage est propre? Est-ce qu'on peut se baigner là? Est-ce qu'on peut louer un parasol ici? Est-ce qu'on peut louer une chaise longue ici? Est-ce qu'on peut louer un bateau ici? Je voudrais faire du surf. Je voudrais faire de la plongée. Je voudrais faire du ski nautique. Est-ce qu'on peut louer une planche de surf? Est-ce qu'on peut louer un équipement de plongée? Est-ce qu'on peut louer des skis nautiques? Je suis seulement un(e) débutant(e). Je suis moyenne. Je m'y connais déjà bien. Où est le téléski? As-tu amené les skis? As-tu amené les chaussures de ski?	или на курорт) я еду в горы я еду за город я еду за границу (в отдыхать расслабиться развлечься отвлечься, развлечь веселиться заниматься чем-л. турпакет организованное путе круиз пребывание гостиница шале (дом / гостини сельская гостиница молодежная гостин кэмпинг посещать музеи совершить тур по г поесть в ресторане Пляж чистый? Там можно купаться Можно здесь взять солнца? Можно здесь взять Можно здесь взять Я хотел бы / хотела фингом. Я хотел бы / хотела Я хотел бы / хотела водных лыжах. Можно взять на пр финга? Можно взять на пр дайвинга? Можно взять на пр Я только начинаю Я не совсем новичо Я с этим хорошо зн Где лыжный подъём А лыжи-то у тебя с А лыжные ботинки есть?
--	--	--	--	---	---

7.	Раздел 3.	УК-4	Контроль- ная работа	1. Употребите нужную форму артикля: 1. C'est ... famille. C'est ... famille d'André. 2. Pierre a ... belle soeur. 3. Sur la table il y a ... fleurs. 4. J'aime ... nature. 5. Irène s'intéresse à ... musique classique. 6. ... père de Pierre est directeur de ... usine. 7. Il fume ... cigarette. 8. Elle ferme ... fenêtre. 9. Ce n'est pas ... Université, c'est ... institut. 10. ... mère regarde ... film. 2. Употребите нужную форму указательного прилагательного: 1. ... ville est grande. 2. ... livre n'est pas français. 3. ... famille est petite. 4. ... école est près de ma maison. 5. ... journal est sur la table. 6. ... arbre est vert. 7. ... enfant va à l'école. 8. ... garçon parle bien français. 9. Elle achète ... fleurs. 10. Elles répètent ... phrases. 3. Употребите нужную форму притяжательного прилагательного: 1. J'écoute ... professeur. 2. Il parle de ... ordinateur. 3. Vous parlez à ... frère. 4. Tu aimes ... famille. 5. Cet élève aime ... école. 6. La mère habite avec ... filles. 7. Nous commençons ... leçon. 8. Le professeur parle à ... étudiant. 9. Je répète ... questions. 10. Les étudiants écrivent ... dictée. 4. Поставьте глаголы в настоящее время (présent): 1. Tu (répéter) les mots. 2. Vous (poser) beaucoup de questions. 3. (Parler)-ils anglais? 4. Nous (aider) notre mère. 5. Le chien (obéir) à son maître. 6. Les arbres (verdir). 7. Tu (salir) ta robe. 8. Elle ne (avoir) pas de maison. 9. Tu (aller) au cinéma. 10. Il (lire) ces lettres. 5. Скажите: «Который час?» 11.11; 2.30; 14.35; 1.15; 22.45; 24.00; 7.29; 16.15; 6.47; 15.45; 19.08; 17.00; 12:00.
Модуль 3 (Семестр 3)				
8	Раздел 1.	УК-4	Контроль- ная работа	1. Задайте вопрос к словам, выделенным курсивом: 1. <i>Le père de Pierre</i> est ouvrier. 2. Le livre est <i>sur la table</i>. 3. Il met <i>le livre</i> dans la bibliothèque. 4. Nous voyons <i>Marie</i>. 5. <i>Les enfants</i> vont à l'école. 6. Nous commençons notre leçon <i>à 9 heures du matin</i>. 7. La table est <i>devant la fenêtre</i>. 8. Cette poésie est <i>très lyrique</i>. 9. Elles vont <i>au théâtre</i> ce soir. 10. Cet article est <i>très long</i>. 11. Vous aidez Jean. 12. Ils sont <i>neuf</i>. 13. Il est <i>cinq heures</i>. 14. Ma soeur fait <i>des vers</i>. 15. Vous avez rencontré <i>Pierre</i>. 16. Elle est <i>très fatiguée</i>. 17. Il pense <i>à ses études</i>. 18. Tu vas te reposer <i>au bord de la mer</i>. 19. Elle revient <i>de Crimée</i>. 20. <i>J'ai changé l'appartement</i>. 2. Вставьте предлог или слитный артикль, если это необ-

			ХОДИМО: 1. Vous n'avez pas ... raison, je ne suis pas ... accord ... vous. 2. Il promène son chien trois fois ... jour. 3. Tu n'as pas le temps ... apprendre ta leçon ... histoire. 4. Cette équipe a gagné la Coupe du monde de football ... 1998. 5. Il n'a pas le droit ... te quitter. 6. J'ai fini ... traduire cet article. 7. Elle a proposé ... sa fille ... aller au zoo. 8. Tu ne veux pas jouer ... tes voitures ? 9. Le guide propose ... touristes ... faire un tour ... ville. 10. Alexandre demande ... Françoise ... lui parler ... ses parents. Les repas en France La cuisine française est très réputée dans le monde. Cependant, les Français ont tendance à manger moins. Ils consacrent moins de temps qu'autrefois aux repas qui deviennent moins copieux et plus rapides. <i>Le petit déjeuner</i> est très léger (du café noir ou du café au lait, de la confiture avec un croissant ou avec des tartines beurrées). On le prend, en général, entre 7 et 8 heures. <i>Le déjeuner</i> se prend entre 12 et 13 heures: un plat chaud, un fromage ou un dessert; dans les villes il est souvent pris à l'extérieur par les écoliers et c'est un repas rapide, les gens qui travaillent prennent ce repas à la cantine, au restaurant ou dans un café, d'autres emportent un sandwich et une boisson pour faire un casse-croûte dans un parc (jardin public). <i>Le dîner</i> est servi, en général, autour de 20 heures. Toute la famille se réunit à table et chacun raconte sa journée. C'est le repas le plus copieux: il y a une entrée pour commencer, un plat principal (viande, poulet, poisson) garni de légumes, un fromage et un dessert, souvent des fruits. En plus de ces trois repas principaux il existe encore d'autres qu'on ne prend pas obligatoirement. Ainsi, vers 16-17 heures les enfants prennent souvent un goûter qui consiste en pain et chocolat, fruits, sucreries. C'est aussi l'heure pour les adultes où l'on prend du thé souvent avec des toasts et des petits-fours; (des toasts sont des tartines de pain grillées qu'on mange souvent avec de la confiture). Jadis il existait un repas appelé le souper qui se prenait tard dans la soirée vers 23 heures, après une sortie au théâtre, au spectacle. Aujourd'hui ce repas n'existe plus que pour le réveillon de Noël. Примерный перечень заданий 1. Ответьте на вопросы по тексту: 1. La cuisine française, est-elle bonne? 2. Est-ce que les repas des Français deviennent plus copieux qu'autrefois? 3. En quoi est-ce que consiste le petit déjeuner? 4. A quelle heure déjeune-t-on? 5. De quels plats se compose le dîner?
--	--	--	---

				6. Quels sont d'autres repas qu'on prend en plus des trois repas principaux? Dialogue «Au restaurant» Monsieur N.: Bonjour Monsieur, avez-vous une table pour deux personnes? Serveur: Bonjour Monsieur, bonjour Madame! Avez-vous réservé une table? Madame N.: Malheureusement, non. Avez-vous encore une place? Serveur: Oui, bien sûr. Voulez-vous une table sur la terrasse ou dans la salle? Madame N.: Dans la salle, s'il vous plaît. Il fait assez froid dehors. Serveur: Voici votre table près de la fenêtre. Monsieur N.: Merci beaucoup! Donnez-nous votre menu, s'il vous plaît. Serveur: Désirez vous un apéritif? Madame N.: Je prendrais un jus de pommes. Monsieur N.: Moi, un verre de vin rouge. Serveur: Voici vos boissons et le menu. <i>5 minutes plus tard</i> Serveur: Vous avez choisi? Madame N.: Je voudrais une soupe à l'oignon et comme plat de résistance, un steak avec pommes frites. Monsieur N.: Moi, je voudrais comme hors-d'œuvre une macédoine et ensuite, un poisson frit avec légumes. Serveur: Voici votre commande. Bon appétit! Serveur: Le menu vous a plu? Madame N.: Oui, tous les plats étaient délicieux. Serveur: Prendrez-vous un dessert? Monsieur N.: Un gâteau aux fruits et une glace à la crème s'il vous plaît. <i>Plus tard</i>
--	--	--	--	--

				Monsieur N.: Serveur, l'addition s'il vous plaît! Serveur: Ensemble ou séparé? Madame N.: Ensemble. Serveur: Cela fait 35,40 euros. Monsieur N.: Voici 38 euros. Gardez la monnaie. Serveur: Merci! Je vous souhaite une bonne soirée! Madame N.: Merci pareillement! 2. Подберите русские эквиваленты к французским словосочетаниям: 1. Je voudrais réserver une table – 2. C'est pour déjeuner ou pour dîner? 3. Pour combien de personnes? 4. Pour quelle date? 5. Souhaitez-vous déjeuner ou dîner? 6. A quelle heure souhaitez-vous dîner? 7. La reservation est à quel nom, s'il vous plaît? 8. Pouvez-vous épeler votre nom, s'il vous plaît? 9. Je voudrais un café, s'il vous plaît. 10. L'addition s'il vous plaît! À l'hôtel <i>Monsieur et madame Berthier passent leurs vacances à l'hôtel. À la réception, ils sont accueillis par la réceptionniste.</i> <i>La réceptionniste:</i> Bonjour. Bienvenue à l'hôtel Clairefontaine! <i>Monsieur Berthier:</i> Bonjour. J'avais réservé une chambre. <i>La réceptionniste:</i> À quel nom? <i>Monsieur Berthier:</i> Berthier. <i>La réceptionniste:</i> Un moment, s'il vous plaît. Ah, monsieur Berthier. Vous aviez réservé une chambre simple. <i>Monsieur Berthier:</i> Non, une chambre double. <i>La réceptionniste:</i> Ah oui, excusez-moi, une chambre double. Veuillez remplir ce formulaire de réservation avec vos nom, prénom, adresse et signature s'il vous plaît. <i>Monsieur Berthier:</i> ... Voilà, tenez. <i>La réceptionniste:</i> Merci! Voilà la clé de votre chambre. Vous
--	--	--	--	---

			avez le numéro de chambre 412. Elle se trouve au 3^{ème} étage. L'ascenseur est juste là, à côté de la réception. Vous pourrez accéder à votre chambre dans une vingtaine de minutes, la femme de ménage est encore en train de la préparer. <i>Monsieur Berthier:</i> D'accord. Nous pourrions aller prendre un café en attendant. Est-ce qu'il y a un café près d'ici? <i>La réceptionniste:</i> Oui, vous en trouverez un très sympa juste au coin. <i>Monsieur Berthier:</i> Est-ce qu'on peut laisser nos valises? <i>La réceptionniste:</i> Bien sûr! <i>Monsieur Berthier:</i> Merci, à tout à l'heure! 3. Подберите русские эквиваленты к французским словосочетаниям: 1. Je voudrais réserver une chambre – 2. Souhaitez-vous une chambre avec bain ou une chambre avec douche? 3. Pour combien de personnes? 4. Pour combien de nuits? 5. Pour quelle date? 6. Quelle type de chambre souhaitez-vous? 7. La réservation est à quel nom, s'il vous plaît? 8. Pouvez-vous épeler votre nom, s'il vous plaît? 9. Je peux vous proposer une chambre avec bain à 150 € petit déjeuner compris. 10. Combien d'étoiles a votre hôtel? 11. Vous avez un site Internet? 12. Avez-vous une adresse électronique? 13. Où est situé votre hôtel? 14. L'hôtel est ouvert toute l'année? Réclamations – Je voudrais faire une réclamation: je ne suis pas contente de ma chambre. J'ai réservé une chambre avec salle de bains. Et vous m'avez logée dans une chambre avec douche. – Je regrette, Madame. Nous sommes en pleine saison. – Et puis mon appareil de téléphone ne marche pas. – On va le réparer dans une heure. Excusez-moi, Madame. – Vous avez préparé ma note? Je voudrais régler ma note tout de suite. – Oui, Madame. Voici votre note. Tout est en règle? Il n'y a pas d'erreur? Alors, signez-ici, s'il vous plaît. Merci. Le portier va descendre vos bagages. – Je peux (Puis-je) avoir un taxi jusqu'à l'aéroport? – Bien sûr, Madame.
--	--	--	---

				– Je vous remercie, Monsieur. *** Monsieur B.: Bonjour, je m'appelle Pierre B., la chambre numéro 65. J'ai un problème, la douche est en panne et il n'y a pas de serviettes. L'hôtesse d'accueil: Une minute, s'il vous plaît. Nous mettons cela immédiatement en ordre. 4. Подберите русские эквиваленты к французским словосочетаниям: Bienvenue à l'hôtel – Pour une nuit – Pour une semaine – Mme/M/ malheureusement, nous sommes «complet» – Une chambre pour une personne – Une chambre pour deux personnes – Une chambre avec lits jumeaux – Une chambre avec grand lit – Une chambre calme – Une chambre est aménagée pour l'accueil des personnes à mobilité réduite – L'hôtel est situé à 5 minutes de la gare – Le restaurant se trouve dans un quartier calme – L' hôtel dispose de 40 chambres – L' hôtel possède un restaurant – Les chambres offrent une vue sur la mer Les chambres avec vue sur jardin / sur rue – Les chambres sont équipées d'un minibar – Le petit déjeuner est compris – Un parking gratuit – Une salle de réunion – 5. Выберите правильный ответ. 1. J'aime ... croissants avec ... beurre. 3. les, du 4. des, le 5. les, de 2. En général, ... Français boivent ... vin aux repas. des, du les, du un, du 3. Il reste ... chou et trois tomates. 6. un 7. de 8. le 4. J'aime ... sucre; je mets ... sucre dans mon café. 9. du, du
--	--	--	--	--

				10. le, du 11. le, le 5. J'aime ... chocolat; je mange ... chocolat. 12. du, du 13. le, du 14. le, le 6. Ma grand-mère a ... patience étonnante. 15. de, la 16. la 17. une 7. Tu vas à ... magasin? Achète ... porc, ... jambon et ... légumes. du, du, un, des au, un, un, des au, du, du, des 8. Tous les enfants aiment... confiture et... pâtisseries. de la, des une, des la, les 9. Les touristes mangent... pain avec ... fromage. le, du du, du un, un 10. Je prends une tasse ... café. 18. le 19. de du.
9	Раздел 2.	УК-4	Контрольная работа	1. Раскройте скобки и поставьте глаголы в passé composé: 1. Hier, nous (sortir) de l'école à midi. 2. Quand est-ce que vous (prendre) les billets? 3. Elle (rester) à la maison. 4. Nous (aller) au parc pour nous reposer. 5. Les jours (devenir) courts. 6. Tu (regarder) l'horaire. 7. Hier, il (faire) beau. 8. Elles ne (lire) pas encore ce texte. 9. Elles (se promener) un peu avant de se coucher. 10. En hiver nous (s'habiller) chaudement. 2. Употребите нужную форму местоимения: Olivier aime Sylvie. Olivier est amoureux de Il pense à ... , il ... téléphone, il ... offre des roses, il ... écrit des poèmes, il ... dit de jolis mots, il ... attend dans le parc, il ... regarde tendrement. Sylvie n'aime pas Olivier. Sylvie n'est pas amoureuse de Elle ne pense pas à ... , elle ne ... parle pas, elle ne sort pas avec ... , elle ne ... accompagne pas au cinéma, elle ne joue jamais au tennis avec Olivier souffre de Et Sylvie ne ... souffre pas. Moscou

				Moscou est devenue il y a longtemps une ville populaire touristique, et tout cela grâce à la diversité des curiosités, qui ont une importance nationale. Pour qu'aucun jour du séjour dans la ville ne passe pas en vain, il faut planifier en détail le programme des excursions. Certes, il faut commencer la visite de la ville du Kremlin, qui est devenu il y a longtemps le symbole principal du pays. Les premières mentions de cet ensemble architectural ont été découvertes en 1156, à cette époque l'édifice s'appelait «la forteresse de Moscou». Devant le mur oriental du Kremlin la Place Rouge se trouve, ce lieu était témoin des événements historiques importants. La place est entourée de trois bâtiments: du Goum, du Musée historique d'État et de la Cathédrale Saint-Basile. Il faut dire un peu plus sur chacun d'eux. La cathédrale est l'un des monuments architecturaux les plus importants, c'est un ensemble majestueux de quelques temples. Le Musée historique est le plus grand ensemble de son genre gardant les expositions précieuses des artefacts historiques. Ayant visité le musée, vous apprendrez beaucoup de faits intéressants sur l'histoire du développement du pays, depuis les temps anciens. Les boutiques du Goum occupent un quartier entier, c'est une vraie découverte pour les amateurs du shopping, ils peuvent se promener ici toute la journée, et en tout cas ils ne réussiront pas à visiter tous les pavillons et boutiques. L'un des plus anciens quartiers historiques de Moscou est Kitaï-gorod, qui est situé à l'est du Kremlin. Aujourd'hui son territoire est déclaré la zone protégée, ici on peut se promener dans des rues anciennes et voir beaucoup de bâtiments, dont chacun est exceptionnel et magnifique. Une autre zone de réserve est le parc de Tsaritsyno, sur le territoire duquel a été ouvert le Musée d'Etat d'arts décoratifs des peuples de l'URSS. Ces curiosités ne font pas la dixième partie de ce programme, que Moscou peut proposer aux visiteurs. Le Kremlin de Moscou et la Place Rouge restent les principaux symboles de la capitale russe. Le bâtiment du Kremlin a été construit au 12-ème siècle et a servi de structure défensive principale. Pendant plusieurs centaines d'années, il a été détruit et reconstruit à plusieurs reprises, tandis que la Place Rouge a été témoin de plusieurs événements historiques importants. Depuis la construction du Kremlin, d'importants rassemblements publics, des foires et des célébrations ont eu lieu ici. Aujourd'hui, la place principale de la capitale est un lieu de promenade favori parmi les résidents locaux et les invités de Moscou. La capitale est célèbre pour ses monuments architecturaux modernes, dont le célèbre centre d'affaires 'Moscow City'. C'est un complexe de gratte-ciels avec le design futuriste original. La
--	--	--	--	--

			hauteur du bâtiment principal atteint 235 mètres. C'est agréable d'admirer les immeubles de grande hauteur par une journée ensoleillée lorsque leurs façades de miroir reflètent les rayons du soleil. L'un des sites religieux les plus reconnaissables de la capitale est la cathédrale du Christ-Sauveur. Il a été construit au début du 19ème siècle peu après la fin de la guerre patriotique de 1812. La construction du temple a duré plus de quarante ans. Dans la période post-révolutionnaire, la cathédrale a été complètement détruite, et il a été décidé d'ériger le Palais des Soviets sur son site. Les autorités de la ville ont commencé la reconstruction du monument religieux en 1994, et en trois ans, la cathédrale a finalement été ouverte au public. Moscou et ses environs accueillent plusieurs monastères historiques intéressants, dont le plus ancien est le couvent de Novodievitchi, construit en 1524 sur ordre de Vassili III de Russie. Extérieurement, le monastère ressemble à une forteresse médiévale imprenable. Ce couvent historique est entouré de nombreuses légendes mystérieuses. Aujourd'hui, les touristes le visitent pour voir de belles fresques anciennes et entendre des histoires incroyables sur les membres des familles royales qui ont passé les dernières années de leur vie ici. Un autre point de repère frappant des temps modernes est le Kremlin à Izmailovo. C'est un bâtiment en bois incroyablement beau dans le style de l'architecture du 17ème siècle. Le complexe a été construit selon d'anciens dessins et images. Le Kremlin d'Izmailovo abrite plusieurs musées intéressants, des boutiques de souvenirs, un restaurant traditionnel et d'autres lieux de divertissement pour les touristes internationaux. Примерный перечень заданий по тексту: 1. Parlez-nous de Moscou. Le Bolchoï Le théâtre commence au vestiaire. Cet aphorisme de Constantin Stanislavski, réformateur du théâtre russe, ne saurait être appliqué au Bolchoï qui commence bien avant, sur les marches qui mènent à ce temple de la musique. Tous les jours, elles assistent à la réalisation ou à l'effondrement de bien des espoirs. Le nombre de ceux qui voudraient y entrer dépasse invariablement celui des places dans la salle, et en s'approchant du théâtre chacun entend (ou prononce lui-même) la question traditionnelle: «N'auriez-vous pas un billet de trop?» Et cependant plus de 600000 personnes viennent tous les ans au Bolchoï et deux millions environ au Palais des Congrès où la troupe se produit également. Ces chiffres représentent le bilan le plus important peut-être de deux siècles d'histoire du Bolchoï. Ils
--	--	--	---

				disent laconiquement que c'est un théâtre pour le peuple. Mais au moment de sa création on ne pouvait pas supposer qu'il aurait un tel avenir. Organisé en 1776 sur l'ordre du tsar, ce théâtre était destiné uniquement au divertissement de la noblesse de cour. Il y avait pourtant un détail qui devait tout changer: la troupe du Théâtre russe de Moscou, comme on l'appellait au début, se composait de pupilles d'orphelinats de Moscou, d'acteurs serfs, d'étudiants pauvres. Beaucoup d'entre eux étaient réellement doués. On attendait d'eux des divertissements, des pièces à grand spectacle mais ils étaient attirés par l'art véritable. Le nouveau au Bolchoï naissait dans la lutte contre la routine. Souvent le public, habitué au mélodrame lyrique, n'acceptait pas l'esprit novateur d'une première «scandaleuse», refusait à l'opéra le droit à la profondeur, au civisme. Les murs du Bolchoï ont été témoins de cette lutte durant des dizaines d'années. Et à propos des murs: au début le Bolchoï n'avait pas de local à lui. En 1780, on construisit pour le théâtre un édifice spécial, qui brûla en 1805. Trois années plus tard, on érigea dans la rue Arbat d'après le projet du célèbre Rossi un nouveau bâtiment en bois qui, à son tour, fut réduit en cendres pendant l'incendie de 1812. Enfin, en 1824, l'architecte Beauvais construisit d'après le projet de l'académicien Mikhaïlov, un édifice monumental qui abrita la plus grande scène lyrique d'Europe. Mais environ une trentaine d'années après un violent incendie le détruisit en une semaine; le feu dévora tout ce qu'il y avait à l'intérieur, ne laissant intacts que les murs de pierre. La reconstruction du théâtre sous la direction de l'architecte Cavos dura trois ans. Il s'est conservé tel quel, ou peu s'en faut, jusqu'à nos jours. La grandeur du Bolchoï a commencé à une date précise, le 7 septembre 1842, le jour de la première représentation de l'opéra de Mikhaïl Glinka «Ivan Soussanine». C'était le premier opéra classique russe. Ce spectacle, comme beaucoup d'autres qui l'ont suivi, a été une étape dans le développement de l'école lyrique de Moscou, qui, avec l'école de Pétersbourg, imposait dans le monde le style de l'opéra russe, où s'alliaient harmonieusement une manière de chanter de grande ampleur avec une belle maîtrise dramatique. Féodor Chaliapine fut l'interprète génial de ce style. Le ballet de Bolchoï a également traversé une voie longue et difficile avant d'acquérir un renom mondial. Art encore plus conventionnel et raffiné que l'opéra, le ballet est longtemps resté au stade de la féerie, de la musique suave et de la chorégraphie langoureuse. Les Italiens et les Français furent les premiers maîtres des danseurs russes. «La technique, uniquement la technique!» – tel fut surtout leur crédo.
--	--	--	--	--

			Le ballet du Bolchoï n'a commencé à correspondre pleinement à sa mission élevée qu'après l'apparition sur sa scène des géniales créations de Tchaïkovski: «Le lac des cygnes», «La Belle au bois dormant», «Casse-Noisette». Ces spectacles qui ont connu le triomphe dans le monde entier restent jusqu'à présent le plus beau fleuron du répertoire du Bolchoï. Mais le Bolchoï n'aurait jamais occupé une place aussi considérable dans l'art mondial s'il s'était borné à populariser la musique russe. Il a toujours monté les meilleurs opéras et ballets de compositeurs étrangers. Pendant la tournée du Bolchoï à Londres en 1956, un journal anglais écrivait: «Un ballet peut-il traduire la poésie de «Roméo et Juliette» sans le texte de Shakespeare? Oui, il le peut. Le spectacle du Bolchoï (musique de Serge Prokofiev, le rôle principal était interprété par Galina Oulanova) donne une traduction exacte de chaque mot de Shakespeare dans le langage de la vraie poésie». Une telle appréciation de la part d'un compatriote de Shakespeare a une valeur particulière. Elle confirme une fois de plus que l'Art est toujours universel. Vocabulaire <table><tr><td>réalisation (f) – зд.: осуществление надежд</td><td>danseur (m), -euse (f)</td></tr><tr><td>effondrement (m) – крушение</td><td>se borner – ограничить</td></tr><tr><td>dépasser – превосходить</td><td>langoureux – томный</td></tr><tr><td>billet (m) de trop – лишний билет</td><td>correspondre – соответ</td></tr><tr><td>Palais (m) des Congrès du Krémelin – Крем- левский дворец съездов</td><td>acquérir un renom mo ное признание</td></tr><tr><td>se produire – зд.: выступать</td><td>connaître le triomphe</td></tr><tr><td>divertissement (m) – развлечение</td><td>умфом</td></tr><tr><td>noblesse (f) de cour - придворная знать</td><td>populariser – популяр</td></tr><tr><td>pupille (m,f) – воспитанник, воспитанница</td><td>le plus beau fleuron «</td></tr><tr><td>orphélinat (m) - сиротский дом, приют</td><td>репертуара</td></tr><tr><td>acteur (m) serf – крепостной актер</td><td>«Casse-Noisette» – « I</td></tr><tr><td>dévorer – зд.: поглощать</td><td>«Le lac des cygnes» –</td></tr><tr><td>être réduit en cendres – сгореть дотла</td><td>озеро »</td></tr><tr><td>intact – невредимый</td><td>«La Belle au bois dorn</td></tr><tr><td>pièce (f) à grand spectacle – пышная поста- новка</td><td>ца »</td></tr><tr><td>imposer – зд.: утверждать</td><td>monter un opéra – по</td></tr><tr><td>suave – слащавый</td><td>appréciation (f) – оцен</td></tr><tr><td>s'allier harmonieusement – гармонично со- четаться</td><td>interpréter le rôle pr</td></tr><tr><td>maîtrise (f) dramatique – драматическое ма- стерство</td><td>роль</td></tr><tr><td></td><td>manière de chanter de</td></tr><tr><td></td><td>niveau vocal – вокальн</td></tr><tr><td></td><td>conventionnel – услов</td></tr></table> Répondez aux questions: 1. En quelle année a ouvert ses portes le premier théâtre Bolchoï?	réalisation (f) – зд.: осуществление надежд	danseur (m), -euse (f)	effondrement (m) – крушение	se borner – ограничить	dépasser – превосходить	langoureux – томный	billet (m) de trop – лишний билет	correspondre – соответ	Palais (m) des Congrès du Krémelin – Крем- левский дворец съездов	acquérir un renom mo ное признание	se produire – зд.: выступать	connaître le triomphe	divertissement (m) – развлечение	умфом	noblesse (f) de cour - придворная знать	populariser – популяр	pupille (m,f) – воспитанник, воспитанница	le plus beau fleuron «	orphélinat (m) - сиротский дом, приют	репертуара	acteur (m) serf – крепостной актер	«Casse-Noisette» – « I	dévorer – зд.: поглощать	«Le lac des cygnes» –	être réduit en cendres – сгореть дотла	озеро »	intact – невредимый	«La Belle au bois dorn	pièce (f) à grand spectacle – пышная поста- новка	ца »	imposer – зд.: утверждать	monter un opéra – по	suave – слащавый	appréciation (f) – оцен	s'allier harmonieusement – гармонично со- четаться	interpréter le rôle pr	maîtrise (f) dramatique – драматическое ма- стерство	роль		manière de chanter de		niveau vocal – вокальн		conventionnel – услов
réalisation (f) – зд.: осуществление надежд	danseur (m), -euse (f)																																														
effondrement (m) – крушение	se borner – ограничить																																														
dépasser – превосходить	langoureux – томный																																														
billet (m) de trop – лишний билет	correspondre – соответ																																														
Palais (m) des Congrès du Krémelin – Крем- левский дворец съездов	acquérir un renom mo ное признание																																														
se produire – зд.: выступать	connaître le triomphe																																														
divertissement (m) – развлечение	умфом																																														
noblesse (f) de cour - придворная знать	populariser – популяр																																														
pupille (m,f) – воспитанник, воспитанница	le plus beau fleuron «																																														
orphélinat (m) - сиротский дом, приют	репертуара																																														
acteur (m) serf – крепостной актер	«Casse-Noisette» – « I																																														
dévorer – зд.: поглощать	«Le lac des cygnes» –																																														
être réduit en cendres – сгореть дотла	озеро »																																														
intact – невредимый	«La Belle au bois dorn																																														
pièce (f) à grand spectacle – пышная поста- новка	ца »																																														
imposer – зд.: утверждать	monter un opéra – по																																														
suave – слащавый	appréciation (f) – оцен																																														
s'allier harmonieusement – гармонично со- четаться	interpréter le rôle pr																																														
maîtrise (f) dramatique – драматическое ма- стерство	роль																																														
	manière de chanter de																																														
	niveau vocal – вокальн																																														
	conventionnel – услов																																														

				2. Quand a commencé l'épanouissement du ballet du Bolchoï? 3. Quels ballets a créés Tchaïkovsky? 4. Quelles tendances se manifestent dans la musique et les mises en scène du théâtre au début du XX^e siècle? 5. Quelles vedettes de ballet connaissez-vous? 6. Quels ballets figurent au répertoire du Bolchoï?
10	Раздел 3.	УК-4	Контроль- ная работа	1. Раскройте скобки и поставьте глаголы в повелительное наклонение. Выучите наизусть этот фрагмент: <i>Un plan de vie</i> (Marcher) deux heures tous les jours; (dormir) sept heures toutes les nuits; (se coucher) dès que tu as sommeil; (se lever) dès que tu te réveilles; (travailler) dès que tu te lèves. (Manger) à ta faim et toujours lentement. Ne (parler) que lorsqu'il le faut; (n'écrire) que ce que tu peux signer; ne (faire) que ce que tu peux faire. <i>D'après Alexandre Dumas fils.</i> 2. Переведите предложения. Те предложения, в которых il является личным местоимением, напишите слева, а те, в которых il – безличное местоимение (непереводимое), напишите справа: il – он il – безличное местоимение 1. Il fait tout ce qu'il veut. 2. Il arrive qu'il manque les cours. 3. Il arrive toujours à l'heure exacte. 4. Il lui manque toujours de l'argent. 5. Il fait mauvais temps cet été. 6. Il est possible qu'il sera en retard. 7. Il semble préoccupé. 3. Откройте скобки и поставьте глаголы в futur simple или présent. 1. Si vous lui (demander) gentiment, elle vous (répondre). 2. Qu'est-ce que tu me (donner) si je te (cacher)? 3. Elle (être) contente si vous (passer) la voir. 4. Si je (pouvoir), je (venir). 5. Si on (comprendre) les explications, on (savoir) le faire. 6. Si tu (conduire) trop vite, tu (avoir) un accident. 7. Je vous (dire) les résultats si je vous (voir). 8. Si on (ne pas trouver) d'eau, on (mourir) de soif. 9. Si tu (continuer) à te moquer de moi, on (se fâcher). 10. Nous (aller) à la campagne s'il (faire) beau. 4. Раскройте скобки и поставьте глаголы в futur simple:

				1. Elle (se réveiller) la première. 2. Tu (s'arrêter) ici. 3. Michel (partir). 4. Ils leur (annoncer) son départ. 5. Elle (répondre) à toutes leurs questions. 6. Nous ne (revenir) que vers le soir. 7. Tu ne (vouloir) pas les inviter. 8. Nous (parler) de nos vacances. 9. Elles ne (lire) pas ce texte. 10. Les classes (finir) à deux heures. Demander le chemin <i>Ситуация 1:</i> Вы в своем городе. К вам подходит незнакомый иностранец и обращается к вам по-французски. Ваш примерный диалог: <i>Француз:</i> Pardon. Je cherche la poste. Извините. Я ищу почту. <i>Вы:</i> La poste? Почту? Vous prenez la deuxième rue à gauche. Вы свернете на второй улице слева. Vous traversez la place avec une grande fontaine. Вы пересечете площадь с большим фонтаном. La poste est près du magasin L'Etoile. Почта рядом с магазином Летуаль. <i>Француз:</i> C'est loin d'ici? Это далеко отсюда? <i>Вы:</i> Mais non. C'est tout près. Нет. Это совсем близко. C'est à dix minutes à pied. В десяти минутах пешком. <i>Француз:</i> Merci. Спасибо. <i>Вы:</i> De rien. Bonne chance. Не за что. Удачи. <i>Ситуация 2:</i> Представьте, что вы в Париже. Вам необходимо добраться до Лувра от Собора Парижской Богоматери. Вы обращаетесь к незнакомой даме. <i>Вы:</i> Bonjour, Madame. Je cherche le Louvre. C'est loin? Здравствуйте, мадам. Мне нужен Лувр. Это далеко? <i>Мадам:</i> Bonjour. C'est assez loin. Здравствуйте. Достаточно далеко. Il faut prendre le métro. Нужно ехать на метро. <i>Вы:</i> Où est la station du métro? Где станция метро? <i>Мадам:</i> Vous allez tout droit jusqu'à la fontaine. Идите все прямо до фонтана. La station du métro est à votre gauche. Станция метро будет слева от вас. <i>Вы:</i> Merci beaucoup. Au revoir. Большое спасибо. До свидания. <i>Мадам:</i> Au revoir. До свидания. <i>Ситуация 3:</i> Вы хотите пообедать и ищите недорогое кафе поблизости. Вы обращаетесь к прохожему. <i>Вы:</i> Pardon, monsieur, y'a-t-il un café ici? Извините, месье,
--	--	--	--	---

			здесь есть кафе? <i>Месье:</i> Bien sûr. Конечно. Tout près il y a un café avec un menu pas cher. Совсем рядом есть кафе с недорогим меню. <i>Вы:</i> C'est dans quelle rue? На какой оно улице? <i>Месье:</i> C'est rue des Cinq Diamants. Улица Пяти Бриллиантов. Le café est à droite. Кафе будет справа. Il s'appelle Chez Claudines. Оно называется «У Клодин». <i>Вы:</i> Merci. Vous êtes très gentils. Спасибо. Вы очень милы. <i>Месье:</i> De rien. Bon appétit. Не за что. Приятного аппетита. <i>Ситуация 4:</i> Может случиться, что к вам в Париже подойдет прохожий, приняв вас за парижанина, и спросит дорогу. Что можно сказать в такой ситуации? <i>Мадемуазель:</i> Pardon, mademoiselle. La rue Bleue, c'est avant ou après la place Charles de Gaulle. Извините, мадемуазель. Синяя улица находится до или после площади Шарль де Голль. <i>Вы:</i> Je ne sais pas. Я не знаю. Je ne suis pas d'ici. Я не местная. <i>Мадемуазель:</i> Oh, pardon. Извините. <i>Вы:</i> Pas de problème. Ничего страшного. Примерный перечень заданий по тексту: 1. Разыграйте диалог: «В городе». Обратитесь к прохожим и уточните, где находится: Лувр; эропорт, рынок, Латинский квартал; музей Орсэ, Moulin Rouge. <table><tr><td>Dites, s'il vous plaît où se trouve...?</td><td>Скажите, пожалуйста, где</td></tr><tr><td>C'est de quel côté ...?</td><td>В какой стороне...?</td></tr><tr><td>Cette rue, où mène-t-elle?</td><td>Куда ведет эта улица?</td></tr><tr><td>Montrez-moi, s'il vous plaît, sur le plan...</td><td>Покажите, пожалуйста, на</td></tr><tr><td>Est-ce que cette rue mène vers...?</td><td>Можно ли выехать по этой</td></tr><tr><td>tout près</td><td>близко</td></tr><tr><td>loin</td><td>далеко</td></tr><tr><td>un palais</td><td>дворец</td></tr><tr><td>une maison</td><td>дом</td></tr><tr><td>un chemin</td><td>дорога</td></tr><tr><td>le plan de la vill)</td><td>карта города</td></tr><tr><td>le quartier</td><td>квартал</td></tr><tr><td>un itinéraire</td><td>маршрут</td></tr><tr><td>Où puis-je acheter...?</td><td>Где можно купить...?</td></tr><tr><td>le plan de la ville</td><td>Карту города</td></tr><tr><td>le guide</td><td>путеводитель</td></tr><tr><td>Je me suis égaré.</td><td>Я заблудился.</td></tr></table>	Dites, s'il vous plaît où se trouve...?	Скажите, пожалуйста, где	C'est de quel côté ...?	В какой стороне...?	Cette rue, où mène-t-elle?	Куда ведет эта улица?	Montrez-moi, s'il vous plaît, sur le plan...	Покажите, пожалуйста, на	Est-ce que cette rue mène vers...?	Можно ли выехать по этой	tout près	близко	loin	далеко	un palais	дворец	une maison	дом	un chemin	дорога	le plan de la vill)	карта города	le quartier	квартал	un itinéraire	маршрут	Où puis-je acheter...?	Где можно купить...?	le plan de la ville	Карту города	le guide	путеводитель	Je me suis égaré.	Я заблудился.
Dites, s'il vous plaît où se trouve...?	Скажите, пожалуйста, где																																				
C'est de quel côté ...?	В какой стороне...?																																				
Cette rue, où mène-t-elle?	Куда ведет эта улица?																																				
Montrez-moi, s'il vous plaît, sur le plan...	Покажите, пожалуйста, на																																				
Est-ce que cette rue mène vers...?	Можно ли выехать по этой																																				
tout près	близко																																				
loin	далеко																																				
un palais	дворец																																				
une maison	дом																																				
un chemin	дорога																																				
le plan de la vill)	карта города																																				
le quartier	квартал																																				
un itinéraire	маршрут																																				
Où puis-je acheter...?	Где можно купить...?																																				
le plan de la ville	Карту города																																				
le guide	путеводитель																																				
Je me suis égaré.	Я заблудился.																																				

				Comment aller...? Est-ce que je suis Puis-je y arriver à pied? Comment puis-je arriver dans la rue...? C'est loin d'ici? Où est le syndicat d'initiative? Pourriez-vous me procurer un plan de la ville? Peut-on réserver une chambre d'hôtel ici? Où est la vieille ville? Où est la cathédrale ? Où est le musée? Où peut-on acheter des timbres? Où peut-on acheter des fleurs? Où peut-on acheter des billets? Où est le port? Où est le marché ? Où est le château ? Quand commence la visite ? Quand se termine la visite? Combien de temps dure la visite? Je voudrais un guide qui parle russe.	Как проехать...? Я правильно иду...? Туда можно добраться пешком? Как попасть на улицу...? Это далеко отсюда? Где тут туристическое бюро? У Вас не найдётся для меня? Здесь можно забронировать комнату? Где старый город? Где собор? Где музей? Где можно купить почтовые stamps? Где можно купить цветы? Где можно купить проездные билеты? Где порт? Где рынок? Где замок? Когда начинается экскурсия? Когда заканчивается экскурсия? Какова продолжительность экскурсии? Я хотел бы / хотела бы гидом говорить по-русски.
--	--	--	--	--	--

Модуль 4 (Семестр 4)

11	Раздел 1.	УК-4	Контрольная работа	Примерный перечень текстов для чтения и перевода Tourisme en France La France est la première destination touristique mondiale depuis 1990. Les touristes viennent en France pour les paysages, le patrimoine et la gastronomie. Ils visitent la France en voiture, en TGV (Train à Grande Vitesse) ou en avion. Ils aiment beaucoup Paris, la Bretagne, les châteaux de la Loire et la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. <i>Le Mont Saint-Michel</i> Inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, le Mont Saint-Michel se trouve au nord de la France entre la Bretagne et la Normandie. C'est un îlot au milieu d'une immense baie avec un village entouré de murailles. Dans ce village, se trouve une abbaye en style gothique. Chaque année, trois millions de touristes visitent le Mont Saint-Michel. C'est un lieu de pèlerinage, comme Rome et Saint-Jacques-de-Compostelle. La Bretagne est à l'ouest de la France. Les touristes aiment découvrir les légendes, la langue et les traditions bretonnes. La Bretagne est la patrie d'Astérix et d'Obélix. Les menhirs et les dolmens (des grosses pierres) se trouvent également dans cette région.
----	-----------	------	--------------------	--

				<i>Les châteaux de la Loire</i> Aux XVe et XVIe siècle, les rois de France résident souvent dans la vallée de la Loire. Le roi François Ier découvre l'art italien et invite des artistes comme Léonard de Vinci à s'installer en France. Dans la région, les touristes peuvent visiter 300 châteaux. Les plus célèbres sont ceux de Chenonceau, Chambord, Blois, Villandry et Amboise. La Côte d'Azur est dans le sud-est de la France. Après Paris, c'est la principale destination touristique en France. En été, les touristes aiment les plages et la mer de la région. Les vacanciers visitent Nice, Saint-Tropez et Cannes. En hiver, ils peuvent assister au Carnaval de Nice et en mai au Festival de Cannes (cinéma). La Côte d'Azur. Des milliers de touristes passent leurs vacances sur la Côte d'Azur où le ciel est toujours bleu en juillet et en août. Les plus célèbres villes touristiques sont Saint-Tropez, Cannes et Nice. On est sur la plage du matin au soir. On se baigne, on prend des bains de soleil, on fait des tours en bateau. La Provence est située dans le sud de la France où il fait très chaud même en hiver. On y trouve des montagnes, des plaines et des plages. Dans cette région il y a de très jolis villages et des monuments romains: les Arènes de Nîmes, le Pont du Gard et le Pont d'Avignon. La spécialité de la région est la bouillabaisse que les touristes adorent. Les Alpes se trouvent dans l'est de la France. Beaucoup de touristes viennent ici en été pour la beauté du paysage et les promenades en montagne. Ils font de l'escalade, des promenades à cheval et du ski. Le Mont Blanc est une attraction spéciale, car c'est la plus haute montagne d'Europe (4.807 mètres). La Bourgogne. Les voyageurs qui traversent cette région sont fascinés par le charme et la diversité du paysage. Les vignobles alternent avec les villages paisibles, les châteaux et les lacs. La cuisine est très bonne: coq au vin, bœuf bourguignon et escargot. Примерный перечень заданий по тексту: 1. Parlez de la France sous forme d'un souvenir du touriste. Les Français On dit des Français qu'ils sont «cartésiens». Cette qualification vient du nom du philosophe René Descartes (1596-1650) qui a fondé sa philosophie sur la raison. Cela veut dire que les Français sont des gens logiques, qui ne croient pas beaucoup aux choses surnaturelles. Et pourtant... On croise les doigts des mains (l'index et le majeur) lorsqu'on veut porter chance à quelqu'un qui va vivre un moment difficile: examen, opération chirurgicale, rencontre
--	--	--	--	---

				importante... On croise aussi les doigts quand on formule un vœu pour soi-même ou pour quelqu'un d'autre. On peut faire ce geste pour attirer la chance quand on joue au loto, par exemple. Les connaisseurs disent que croiser les doigts d'une seule main ne sert à rien: il est indispensable de croiser les doigts des deux mains pour que ça marche. Pour favoriser le succès de quelqu'un que l'on connaît très bien, il ne faut pas lui dire «bonne chance» mais prononcer un certain mot de cinq lettres qui est l'un des plus célèbres de la langue française. Quand on voit, la nuit, une étoile filante, on doit faire un vœu: on peut être sûr qu'il sera réalisé. Si on est avec quelqu'un, on dit à la personne: «Vite! fais un vœu!» Quand on fait des crêpes, à la Chandeleur (en février), on dit qu'il faut avoir une pièce de monnaie ou un billet dans la main qui tient la poêle: on sera riche pendant un an. Quand on veut éviter un malheur que les paroles pourraient attirer, on touche de la main un objet en bois en disant: «Je touche du bois!» Par exemple, on dira: «Moi, je suis rarement malade. Touchons du bois!» et on touche la table. Il ne faut jamais être treize à table: inviter toujours un quatorzième convive, car quand il y a à manger pour treize, il y en a pour quatorze. Quant au vendredi 13, ce jour-là, les Français (pourtant «cartésiens») jouent beaucoup aux jeux de hasard. On dit que voir un chat noir porte malheur. Heureusement, les chats d'une autre couleur ne présentent aucun danger. L'araignée peut apporter bonheur ou malheur: cela dépend du moment où on la voit. D'où le proverbe: «Araignée du matin, chagrin. Araignée du soir, espoir». Quand on sert à boire à plusieurs personnes, on dit que celui qui finit la bouteille va se marier pendant l'année. La personne qui sert lui dit alors: «A propos du mariage on croit que le couple sera heureux si le mariage a lieu un jour de pluie: d'où le dicton: «Mariage pluvieux, mariage heureux!» Примерный перечень заданий по тексту: 1. Existe-t-il pour vous un type moyen français? Comment est-il? 1. Раскройте скобки и поставьте глагол в Imparfait. 1. Pendant les grandes vacances, je (lire) beaucoup. 2. Qu'est-ce que tu (faire) chez tes amis? 3. Parfois, nous (aller) au cinéma. 4. Souvent, vous (venir) chez nous. 5. Le soir, les parents (vouloir) écouter la musique. 6. Chaque matin, il (prendre) du café. 7. Le matin, ils (ouvrir) les fenêtres. 8. Vous (se promener) chaque jour. 9. Hugo (aller) à la champagne chaque semaine. 10. Souvent, il (être) en retard. 2. Раскройте скобки и поставьте глагол в Plus-que-parfait. 1. Lucas (vendre) son vieux vélo. 2. Patricia (rester) chez Jean. 3. Madeleine et Guillaume (choisir) ce chien.
--	--	--	--	--

				4. Nous (rendre) le DVD. 5. Vous (chercher) des glaces. 6. Est-ce qu’elles (aller) déjà dans ce restaurant? 7. Ils (recevoir) un e-mail. 8. Marc (vouloir) une nouvelle voiture. 9. Est-ce que tu (voir) déjà ce film? 10. Juliette (descendre) par les escaliers. 3. Раскройте скобки и поставьте глагол в Imparfait или Plus-que-parfait. Выберите правильное время. 1. Quand un camarade (parler), nous devons l’écouter. 2. Nous pouvions jouer au cerf-volant quand le vent (souffler). 3. Quand la nuit (tomber), nous ne pouvions plus travailler sans éclairage. 4. Lorsque grand-mère (se reposer), nous jouions en silence. 5. Lorsque le mécanicien (achever) la réparation, le client pouvait reprendre son véhicule. 6. Chaque fois qu’il (jouer) Enzo trichait.												
12	Раздел 2.	УК-4	Контроль- ная работа	1. Чтение и перевод со словарем текста по теме с передачей содержания прочитанного в устной форме. Agent de tourisme Pour ce métier, sens du contact apprécié. La France, un beau pays... Pour aider les visiteurs à le découvrir et à l’apprécier, 3611 offices de tourisme et syndicats d’initiative reçoivent touristes français et étrangers. Le sourire vissé aux lèvres, un agent d’accueil les oriente, les conseille et leur vante les beautés de la région. Documentation, visites guidées, adresses d’hôtels, petits restos... il a réponse à tout! Ces agents exercent un métier passionnant, fait de contacts et d’enrichissement culturel, mais qui attise les convoitises! Les places sont rares et, avec le développement du tourisme, le niveau de qualification s’accroît. Aujourd’hui, il faut un BTS, une parfaite maîtrise de l’anglais et une bonne humeur à toute épreuve pour décrocher un tel job! Ses qualités: garder le sourire... même si les personnes en face de lui sont désagréables, l’agent d’accueil étant celui que les touristes voient en premier; une bonne présentation; de l’amabilité et le sens du contact, car le but est de convaincre les touristes de rester; de l’organisation: il faut savoir garder son calme en cas d’affluence. Примерный перечень заданий по теме 1. Répondez aux questions: 1. Ce métier vous paraît intéressant? 2. Résumez en deux mots l’objectif principal de ce métier. 3. Avez-vous une vocation? 1. Подберите антонимы к словам: <table> <tr> <td>Peu -</td> <td>difficile -</td> <td>heureux -</td> </tr> <tr> <td>petit -</td> <td>ancien -</td> <td>bonjour -</td> </tr> <tr> <td>bien -</td> <td>content -</td> <td>à gauche -</td> </tr> <tr> <td>devant -</td> <td>descendre -</td> <td>aller -</td> </tr> </table>	Peu -	difficile -	heureux -	petit -	ancien -	bonjour -	bien -	content -	à gauche -	devant -	descendre -	aller -
Peu -	difficile -	heureux -														
petit -	ancien -	bonjour -														
bien -	content -	à gauche -														
devant -	descendre -	aller -														

			loin - bon - jeune –	2. Выберите правильную форму. Mieux или meilleur? 1. Tu danses ... que moi. 2. Les glaces au café sont bonnes, mais glaces au chocolat sont 3. Cette fille dessine ... que les autres. 4. On mange ... au restaurant qu'au café. 5. Cette année, les pommes sont ... que l'année dernière. 6. Cet élève parle français ... que toi. 7. Elle cuisine ... que toi, mais tes crêpes sont 8. La pizza au fromage est bonne, mais la pizza aux champignons est 9. Yves travaille ... que Paul, ses notes sont 3. Дополните анкету вопросительным словом quel (quelle, quels, quelles). Hébergement pour vos vacances en France 1. ... est votre prénom ? ... est votre nom ? ... est votre âge ? 2. Au cours des trois dernières années, dans ... régions de France avez-vous passé vos vacances? 3. ... sont les principales activités que vous privilégiez? 4. ... types d'hébergement privilégiez-vous en général? 5. ... sont les critères les plus importants lors de votre choix pour un hébergement? 6. ... types d'activités souhaitez-vous trouver principalement au sein d'une maison d'hôtes (d'un hôtel)? 7. Habituellement, ... budget pour deux personnes consacrez-vous à une nuitée avec un petit-déjeuner copieux? 8. ... éléments d'un site Internet d'hébergement trouvez-vous les plus importants? 9. ... sont les revenus mensuels nets de votre foyer?
13	Раздел 3.	УК-4	Контрольная работа	1. Чтение и перевод со словарем текста по теме с передачей содержания прочитанного в устной форме. La francophonie et la langue française Le mot «francophonie» a été utilisé pour la première fois il y a cent ans par un géographe français, Onésime Reclus, pour désigner à la fois les populations parlant français et l'ensemble des territoires où l'on parle français. Il y a dans le monde environ 124 500 000 francophones, en comparaison aux 350 millions d'anglophones, aux 200 millions d'hispanophones et aux 120 millions d'arabophones. Les francophones sont répartis dans plus de quarante pays du monde. La France, y compris les départements et territoires d'outre-mer et les Français de l'étranger, en compte 57 500 000; le Canada, 8 millions; la Belgique, 7 millions. Le continent africain en compte 42 250 000 dont plus de moitié se trouvent dans les pays du Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie).

				Seulement deux Etats du monde francophone, La France et Monaco, sont essentiellement unilingues. Il y aurait aujourd'hui à travers le monde, environ un demi-million de professeurs de français et quelque 80 millions d'élèves étudiant le français. Le français se situe au deuxième rang (derrière l'anglais mais devant l'allemand et l'espagnol) dans le classement des principales langues internationales enseignées comme langues étrangères. Les francophones se trouvent en Afrique, en Amérique, en Asie, en Europe et en Océanie. Afrique: Algérie, Bénin, Burundi, Cameroun, République Centrafricaine, Congo, Côte d'Ivoire, Djibouti, Gabon, Guinée, Burkina Faso, Madagascar, Mali, Maroc, Mauritanie, Niger, Réunion, Rwanda, Sénégal, Tchad, Togo, Tunisie, Zaïre, Iles Maurice, Rodrigues et Seychelles. Amérique: Guadeloupe, Guyane, Martinique, Haïti, Québec, Louisiane, Nouvelle-Angleterre. Asie: Cambodge, Viêt-Nam, Laos, Liban. Europe: France, Monaco, Luxembourg, Andorre, Belgique, Suisse. Océanie: Polynésie française, Nouvelle Calédonie, Nouvelles Hébrides. Tous ces pays font partie de cultures diverses qui les distinguent les uns des autres et ils sont fiers de leur individualité. Toutefois, quelles que soient leurs différences, ce qu'ils ont en commun et ce qui les unit c'est la langue française. Car la francophonie est composée de régions où le français est la langue d'enseignement, d'administration ou de culture. Примерный перечень вопросов по теме: «Франкофония»: 1. D'où vient le français? 2. La langue française est-elle instrument de conquête? 3. Comment pouvez-vous expliquer le mot «francophone»? 4. Quel est le nombre général des francophones dans le monde? 5. Dans combien de pays le français est-il parlé? 6. Nommez les pays de l'Europe où le français est la langue nationale et officielle? 6. Quels sont les pays de l'Afrique où le français est employé en tant que langue officielle? 7. Avec quelles langues le français coexiste-t-il en Belgique (au Luxembourg, au Canada, en Suisse)? 8. Dans quels pays le français est-il langue d'enseignement privilégié?
--	--	--	--	--

				9. Dans quelles organisations internationales le français est-il une des langues officielles? 10. Pour quelles organisations internationales le français est-il langue de travail? 11. Quelle est l'organisation qui s'occupe de la diffusion de la langue et de la culture françaises hors France? 12. Quels pays francophones voudriez-vous visiter et pourquoi? Примерный перечень заданий 1. Переведите прямую речь в косвенную. 1. Serge affirme: «Je travaille seize heures par jour au lieu de huit heures». 2. Sylvie dit: «Je dois me lever tous les jours de bonne heure». 3. Serge les prévient: «Votre train part à 19.15». 4. Alexandre parle à Françoise et précise: «Lundi je viendrai chez vous à 18.15». 5. «Il fait chaud», dit Jacques. 6. «Ferme la fenêtre, s'il te plaît!» demande Jacques à sa femme. 7. Françoise propose à Alexandre: «Ne parlons plus de ma famille!». 8. La mère rappelle à Françoise: «Tu dois te dépêcher. L'avion arrive à une heure trente». 9. Je demande à Gilles: «Quand ta tante arrive-t-elle à Paris?». 10. On me demande: «Avez-vous été à Paris?». 2. Замените подчеркнутые глаголы в личной форме герундием. 24. 1. Annette range la chambre et <u>écoute</u> la radio. 25. 2. <u>Quand on lit</u> beaucoup, on apprend beaucoup de choses. 26. 3. Marie <u>arrive</u> à Orly et voit les voyageurs qui descendent de l'avion. 27. 4. Ne vous trompez pas <u>quand vous allez choisir</u> votre nouvelle voiture. 28. 5. Il <u>travaille</u> avec acharnement et il gagne la vie de sa famille. 29. 6. <u>Quand je voyage</u>, j'essaie de voir tous les musées dans toutes les villes que je visite. 30. 7. <u>Si tu apprends</u> bien les règles de grammaire, ne vas pas faire beaucoup de fautes. 31. 8. Elle a l'habitude de chanter <u>quand elle se promène</u>. 32. 9. <u>Elle est rentrée</u> chez elle, elle s'est couchée.
--	--	--	--	--

				33. 10. Nous marchons et <u>nous chantons</u> .
--	--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
УК-4	1. Наречные местоимения <i>en</i> и <i>y</i>. Выберите правильный вариант: 1. Tu prends du café? a) Oui, j'en prends. b) Oui, je la prends. c) Oui, je le prends. 2. Il parle du livre de Sartre. a) Oui, elle en parle. b) Il en parle. c) Il le lit. 3. Vous allez a Paris? a) Oui, elle y va. b) Non, je n'y vais pas. c) Oui, nous y sommes. 4. Tu as répondu a son e-mail? a) Oui, elle en a parlé. b) Oui, je lui ai répondu. c) Oui, j'y ai répondu. 5. Tu penses à apporter le livre? a) Oui, j'y pense. b) Oui, il y pense. c) Oui, je pense à lui. 6. Il croit aux miracles? a) Non, je n'en veux pas. b) Oui, il y croit. c) Non, je ne le crois pas. 2. Выберите правильный вариант: 1. Никогда не говорить a) dire quelque chose

	b) ne rien dire c) ne jamais rien dire 2. Никогда не сделала ничего плохого a) ne jamais faire de mal à personne b) ne rien faire de mal c) faire du mal à quelqu'un 3. Без еды a) en mangeant b) en ne mangeant pas c) sans rien manger 4. Никого не спрашивая a) sans demander b) en demandant à quelqu'un c) sans demander à personne 5. Никогда не иметь проблем a) ne pas avoir de problème b) ne jamais avoir de problème c) ne jamais avoir aucun problème 6. Никогда ничего не говорить a) ne jamais rien dire b) ne plus jamais rien dire c) ne plus rien dire 3. Поставьте глагол в Passé composé или Imparfait. 1. Chaque jour, Sylvie (se lever) à huit heures. Aujourd'hui, elle (se lever) à dix heures. 2. Ce matin, Monsieur Merlin (se promener) dans la rue avec son chien quand celui-ci (tirer) sur sa laisse et (partir). 3. D'abord, je/j' (aller) au cinéma avec mes amis et après le film, nous (boire) un coup dans un café tous ensemble avant de rentrer. 4. Hier soir, il (faire) tellement froid que je/j' (devoir) mettre un manteau et un bonnet. 5. Autrefois, il me (venir) voir tous les jours, mais cela fait maintenant deux mois qu'il (ne pas venir). 4. Поставьте глаголы в Conditionnel présent. 1. A ta place, je (changer) de voiture.
--	--

	2. Il (aimer) beaucoup avoir des animaux domestiques. 3. Est-ce que vous (pouvoir) m'aider? 4. Nous (adorer) partir en vacances ensemble. 5. Que (dire)-vous de faire une partie de badminton? 6. La ville (être) à 100 kilomètres d'ici. 7. Si j'étais riche, je ne (travailler) plus. 8. Je (vouloir) deux kilos de pommes, s'il vous plaît. 9. S'il travaillait moins, il (avoir) plus de temps. 10. Nous (pouvoir) aller en ville. 5. Соедините соответствующие части из двух колонок. <table> <tr> <td>a) Le matin, je bois un café</td><td>A. ni au théâtre ni au cinéma</td></tr> <tr> <td>b) Il ne va</td><td>B car ça va plus vite.</td></tr> <tr> <td>c) Vous préférez rester</td><td>C et je lis le journal.</td></tr> <tr> <td>d) Nous avons rendez-vous</td><td>D où vous voulez partir?</td></tr> <tr> <td>e) Je prends la voiture</td><td>E donc je peux aller me promener.</td></tr> <tr> <td>f) J'ai fini mon travail</td><td>F donc je prends mes gants.</td></tr> <tr> <td>g) Il prend d'abord le bus</td><td>G mais il n'est pas venu!</td></tr> <tr> <td>h) Il fait froid</td><td>H et après il monte dans le métro.</td></tr> </table> 6. Переведите текст и составьте аннотацию к нему (150 знаков) Manger à l'étranger Lorsque vous «achetez» un voyage dans un pays étranger, vous arrive-t-il de vous demander ce qui vous attend à table, dans les restaurants, que vous serez obligés de fréquenter, sous peine de mourir de faim? Chaque pays a ses traditions culinaires, ses habitudes alimentaires et il va falloir s'y adapter. La cuisine anglaise a une réputation, bien établie en France, d'étrangeté et de manque de goût. Il est de bon ton dans les salons de parler du rosbif (roastbeef) arrosé d'une sauce à la menthe après avoir, oh horreur! été bouilli. Les différents gâteaux «pies», les jellys ne sont pas mal non plus.	a) Le matin, je bois un café	A. ni au théâtre ni au cinéma	b) Il ne va	B car ça va plus vite.	c) Vous préférez rester	C et je lis le journal.	d) Nous avons rendez-vous	D où vous voulez partir?	e) Je prends la voiture	E donc je peux aller me promener.	f) J'ai fini mon travail	F donc je prends mes gants.	g) Il prend d'abord le bus	G mais il n'est pas venu!	h) Il fait froid	H et après il monte dans le métro.
a) Le matin, je bois un café	A. ni au théâtre ni au cinéma																
b) Il ne va	B car ça va plus vite.																
c) Vous préférez rester	C et je lis le journal.																
d) Nous avons rendez-vous	D où vous voulez partir?																
e) Je prends la voiture	E donc je peux aller me promener.																
f) J'ai fini mon travail	F donc je prends mes gants.																
g) Il prend d'abord le bus	G mais il n'est pas venu!																
h) Il fait froid	H et après il monte dans le métro.																

	Et pourtant, si l'on fait un petit effort de recherche, on trouve de très bons restaurants en Angleterre, avec une cuisine typiquement britannique bien préparée et excellente. Si vous allez, en Russie par exemple, le dépaysement sera encore plus grand. Le petit déjeuner est un véritable repas avec de nombreux plats: lait caillé, fromage blanc, charcuterie diverses, pain noir et pain cumin, sucre, œufs, etc. A midi et le soir, vous aurez peut-être une assiette de Zakouskis (hors-d'œuvre), un ragoût de bœuf avec des pommes de terre bouillies, sautées ou en pâtes, du bortsch (soupe rouge à la base de betterave, de choux, avec de la viande et de la crème aigre), de la Kacha (bouillie) de sarrasin ou de maïs ou de semoule de blé dur, etc, le tout arrosé de Vodka et de Sodas parfaitement insipides. C'est une cuisine riche, assez lourde, mais qui a sa raison d'être: les hivers sont longs, rudes et les dépenses caloriques terribles. Dans les pays tropicaux, au contraire, vous aurez une cuisine plus légère, avec des grillades (bœuf, chèvre, volailles, mais pas de porc), des légumes verts et des fruits. Cette cuisine est souvent très épicée, pour exciter un appétit souvent défaillant par les grandes chaleurs: on pense plus à boire qu'à manger! Ces quelques exemples montrent que l'alimentation est conditionnée par le climat et aussi par les ressources locales: beaucoup de poissons dans les pays maritimes, etc. Enfin la culture locale joue aussi un rôle: la cuisine est évidemment plus raffinée et plus variée dans les pays de vieille civilisation, tels que la Chine, l'Italie, et la bonne vieille France.
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ГЕОГРАФИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Современное состояние и тенденции развития мирового туризма	аналитическое задание	Тема задания: проанализировать динамику туристского потока за период 5-10 лет на примере любой страны мира или региона. В анализе должны быть отражены сведения о количестве туристов, посетивших страну (отразить в виде графика или столбчатой диаграммы) и о структуре турпотока по целям (в виде круговой диаграммы).
2.	Раздел 2. Основные мировые туристские центры, их специфика и специализация. туристское районирование	Кейс-задание	Разработать тур.маршрут по любому стране мира, указать продолжительность и протяжённость, цель, направленность, целевая аудитория, объекты интереса и достопримечательности, используемые вид транспорта, средства размещения, меры безопасности, туристские формальности (необходимость получения визы)
3.	Раздел 3. Традиционные и современные виды туризма и их география	аналитическое задание	Выявить перспективные виды туризма и перспективные страны и регионы, которые в настоящее время обретают популярность, обосновать почему (цена услуг, достопримечательности, экология, безвизовый въезд, безопасность, событийные мероприятия и т.д.). Сделать подробное описание, нанести регионы на контурную карту

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)

Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **экзамен**, который проводится в **устной форме**.

1. Факторы и предпосылки развития мирового туризма.
2. Рынок мирового туризма.
3. Концентрация и транснационализация мировой туристической индустрии.
4. Глобализация и предпосылки для развития в мировой туристической индустрии.
5. Современные мотивации туристов при выборе видов туризма и туристских направлений.
6. Мировые турпотоки и их распределение.
7. Моделирование и прогнозирование в мировом туризме.
8. Тенденции в развитии мирового туризма.
9. Источники и методы обработки информации для аналитики современных процессов в туризме

10. Концентрация и транснационализация мировой туриндустрии. Глобализация и предпосылки для развития мировой туриндустрии.
11. История мирового туризма
12. География туризма в Европейском макрорегионе. Страны-лидеры в туризме – Франция, Италия, Испания, Греция.
13. География туризма в Северной, Центральной и Южной Америке. Страны-лидеры по приёму туристов – США, Бразилия, Доминиканская Республика, Коста-Рика, Куба.
14. Основные туристские центры, направления турпотоков. Специализация туристских центров.
15. Условия развития туризма.
16. Условия безопасного туризма.
17. Природно-экологические условия.
18. Туристское районирование.
19. Виды туризма.
20. Туристские ресурсы.
21. Туристская инфраструктура.
22. география туризма в Азиатском макрорегионе. Страны-лидеры в туризме – Китай, Таиланд, ОАЭ, Индия, Мальдивская Республика.
23. География туризма в Африке. Страны-лидеры по приёму туристов – Египет, Кения, Марокко, Тунис, ЮАР.
24. География туризма в Австралии и Океании. Основные туристские центры, направления турпотоков. Специализация туристских центров.
25. Характеристика туризма в Северной Европе
26. Характеристика туризма в Южной Европе
27. Характеристика туризма в Западной Европе
28. Характеристика туризма в Центральной Европе
29. Характеристика туризма в Восточной Европе
30. Характеристика туризма в Северной Америке
31. Характеристика туризма в Центральной Америке
32. Характеристика туризма в Южной Америке
33. Характеристика туризма в Африке
34. Характеристика туризма в Юго-восточной Азии
35. Характеристика туризма в Восточной Азии
36. Характеристика туризма в Центральной и Средней Азии
37. Характеристика туризма в Ближневосточном регионе Азии
38. Характеристика туризма в Австралии и Океании
39. Объекты культурного наследия
40. География культурно-познавательного и экскурсионного туризма
41. География пляжного туризма
42. География экологического туризма
43. География гастрономического туризма
44. География сельского туризма
45. География круизного туризма
46. География лечебно-оздоровительного туризма
47. География делового туризма
48. География медицинского туризма
49. География образовательного туризма
50. География горнолыжного туризма
51. География этнографического туризма
52. География кинотуризма
53. География мистического туризма
54. География событийного туризма
55. География конгрессно-выставочного туризма

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
ПК - 3	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	1 – 30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ПК 3

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

1. Назовите страны, относящиеся к региону Южная Европа

- а) Греция
- б) Италия
- в) Швейцария
- г) Финляндия
- д) Испания

2. Какие страны относятся к региону Ближний Восток

- а) Объединенные Арабские Эмираты
- б) Япония
- в) Саудовская Аравия
- г) Индия
- д) Китай

3. Какая доминирующая религия в Греции:

- а) православие
- б) иудаизм
- в) католицизм
- г) ислам
- д) протестантизм

4. Укажите наиболее посещаемые туристами страны Азии

- а) Афганистан
- б) Камбоджа
- в) Лаос
- г) Таиланд
- д) Индонезия

5. Назовите 2 туристских региона, где расположены самые развитые центры лечебно-оздоровительного туризма:

- а) Чехия
- б) Италия
- в) Германия
- г) Дания
- д) Испания

6. Самой многочисленной мировой религией является:

- а) буддизм
- б) ислам
- в) христианство

7. В какой стране находится Ниагарский водопад?

- а) Северной Америке
- б) Канаде

- в) на границе Северной Америки и Канады
 - г) Кении
 - д) Бразилии
8. В какой стране находится Лувр?
- а) Испания
 - б) Италия
 - в) Великобритания
 - г) Франция
 - д) Венгрия
9. Какая река является главной священной рекой индуизма в Индии?
- а) Инд
 - б) Ганг
 - в) Брахмапутра
 - г) Нармада
10. В какой стране сохранились памятники древних индейских цивилизаций - ацтеков, тольтеков, майя?
- а) Бразилия
 - б) Мексика
 - в) Уругвай
 - г) Канада
 - д) Ливия
11. Для каких стран в настоящее время характерны политические и военные конфликты?
- а) Австралия
 - б) Аргентина
 - в) Палестина
 - г) Дания
 - д) Сирия
12. К Северо-Американскому туристскому региону относятся страны:
- а) Сингапур
 - б) Мексика
 - в) Канада
 - г) США
 - д) Марокко
13. Господствующая религия в Европе:
- а) ислам
 - б) иудаизм
 - в) христианство
 - г) буддизм
14. Какую страну называют страной восходящего солнца?
- а) Северную Корею
 - б) Южную Корею
 - в) Японию
 - г) Китай
 - д) Сингапур
15. Ватикан, центр мирового католицизма, располагается в:
- а) Франции
 - б) Греции
 - в) США
 - г) Испании
 - д) Италии
16. Жители Индии не употребляют в пищу:
- а) свинину
 - б) баранину

- в) говядину
17. Остров Бали входит в состав:
- а) Малайзии
 - б) Индонезии
 - в) Индии
18. Назовите страну с постиндустриальной экономикой
- а) Куба
 - б) Бразилия
 - в) Германия
19. Какое озеро является самым глубоководным?
- а) Балхаш
 - б) Виктория
 - в) Онтарио
 - г) Байкал
 - д) Балатон
20. Что такое пагода?
- а) растение в Индии
 - б) местное название Великой китайской стены
 - в) буддистский храм
 - г) название водоросли
 - д) мифологическое существо в китайской культуре
21. У границ какого государства находится Большой барьерный риф?
- а) Австралии
 - б) Малайзии
 - в) Индонезии
 - г) Китая
 - д) Японии
22. В какой стране находится Барселона?
- а) США
 - б) Канаде
 - в) Испании
 - г) Португалии
 - д) Бразилии
23. Как называется море с самой высокой соленостью в мире?
- а) Красное
 - б) Мертвое
 - в) Средиземное
 - г) Эгейское
 - д) Мраморное
24. Как называется курорт, главным лечебным фактором в котором являются минеральные воды и лечебные грязи?
- а) талассотерапевтический
 - б) климатический
 - в) бальнеологический
25. Какие страны относят к Скандинавским?
- а) Эстония, Латвия, Литва
 - б) Финляндия, Дания, Норвегия
 - в) Финляндия, Швеция, Норвегия
 - г) Финляндия, Польша
 - д) Дания, Норвегия, Швеция
26. Выберите из списка самую длинную реку
- а) Нил
 - б) Волга

в) Миссисипи

г) Амазонка

д) Конго

27. Назовите высочайшую точку Земли

а) Монблан

б) Эльбрус

в) Эверест

г) Этна

д) Кракатау

28. Через какой город проходит нулевой меридиан?

а) Амстердам

б) Лондон

в) Нью-Йорк

г) Берлин

д) Стокгольм

29. Столицей какого государства является Лиссабон?

а) Швеции

б) Дании

в) Испании

г) Марокко

д) Португалии

30. Какая из перечисленных стран имеет самый холодный климат?

а) Венгрия

б) Испания

в) Италия

г) Исландия

д) Чехия



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Брендинг территории и брендиование территории	ПК - 2	презентация и защита реферата (эссе) по теме выполненного практического задания.	1. Изучение видов бренда территории. 2. Разработка проекта нивелирования стереотипов туристской дестинации/города/территории. Оценка затрат на реализацию проекта
2.	Раздел 2. Современные методы научных исследований. Исследовательский инструментарий	ПК - 2	презентация и защита реферата (эссе) по теме выполненного практического задания.	1. Выбрать туристскую дестинацию и разработать проект с включением следующего обязательного раздела: анализ конъюнктуры рынка туристских услуг. 2. Выбрать туристскую дестинацию и разработать проект ребрендинга
3.	Раздел 3. Продвижение бренда туристской территории	ПК - 2	Кейс-задание	1. Разработать проект мероприятий по продвижению бренда туристской территории

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
--	-------------------------

ПК - 2	В чем заключается концепция 4D-брендинга» Т.Гэда? В чем заключается принцип «Модели общего воспринимаемого качества»К. Гренрооса? Дайте определение бренда? Дайте определение брендинга? Дайте определение бренд-менеджмента? Как проявляется способность к доминированию бренда (BrandPower) Какая основная идея концепции бренд-лидерстваЭ.Иохимштайлера и Д.Аакера? Какие базовые элементы бренд-стиля вы знаете Какие основные идеи концепции «маркетинга взаимодействия» Шведской школы маркетинга? Какие основные положения «Азиатской» концепции бренд-культуры? Какие основные положения «Западной» концепции бренд-культуры? Какие основные положения «Зонтичной» концепции бренд-культуры? Какие основные положения концепции «маркетинговых войн» и теория позиционирования брендов Д. Траута и Э.Райса? Какие основные положения концепции вовлечённости потребителей У. Л. Уилки? Какие основные положения концепции когнитивного маркетинга Ч.Остгуда? Какие основные положения теории бренд-лояльности покупателей? Какие основные положения теории конструкторов обучения К.Халла? Какие основные этапы истории развития бренд-менеджмента? Какие стратегии формирования бренд- стиля Вы знаете. Какие типы когнитивных конструкторов брендов Д.Шета и Д.Говарда Вы знаете? Какова основная идея концепции «трайб»- маркетинга В. и V.Cova? Какова основная идея теории «сознательного рынка» Д.Залтмана? Каковы основные принципы использования в брендинге MEM? Каковы основные принципы использования в брендинге NLP? Каковы три базовых стратегии концепция «Lineextention»? Классификация атрибутов бренда. Перечислите классификацию товарных знаков. Перечислите элементы классификации вспомогательных констант бренд-стиля Перечислите элементы классификации основных констант бренд-стиля Перечислите элементы классификации основных элементов бренд-вёрстки Чем отличается понятие субэтнос в концепции «субэтнического» брендингаК.Микитьянца от понятия «трайб» В. и V.Cova? Чем понятие интегрированных бренд- коммуникаций Д.Шульца и Б.Барнса отличается от обычного понимания рекламных коммуникаций? Чем рекламный слоган отличается от фирменного девиза. Что такое «Мое торговое предложение мне» («MSP»)? Что такое «потребительский транс» по Д.Витале и когда он наступает? Что такое «Уникальное торговое предложение» (UTP)? Что такое «Эмоциональное торговое предложение» (ESP)? Что такое бриф и какова их типовая структура Что такое видение бренда Что такое идентичность бренда (BrandIdentity) Что такое миссия бренда Что такое мифодизайн элементов бренд-стиля?
--------	--

	Что такое подъемная сила бренда (BrandLeverage) Что такое позиционирование бренда (BrandPosition) Что такое позиционировании бренда Что такое приверженность к бренду (BrandLoyalty) Что такое рекламный бренд-слоган Что такое релевантность бренда (BrandRelevance) Что такое степень известности бренда (BrandAwareness) Что такое стоимость бренда (BrandValue) Что такое товарный бренд-нэйм Что такое формула бренда Что такое айдентика и зачем она нужна? Базовые элементы айдентики? Чем айдентика отличается от фирменного стиля? Основные виды айдентики: динамическая и статическая? Как выбрать тип айдентики? Как создать свою айдентику? Примеры айдентики брендов? Символика и айдентика города: содержание и отличие? Что такое идентичность города? Какие основные положения теории бренд-лояльности покупателей? Какие основные положения «Западной» концепции бренд-культуры? Какие основные положения «Азиатской» концепции бренд-культуры? Какие основные положения «Зонтичной» концепции бренд-культуры? Практические примеры формирования брендинга территории Логотип места: современные подходы к формированию территориальной айдентики Территориальный бренд государства. Символы с точки зрения брендинга. Территориальный бренд государства. Базовая ценность. Территориальный бренд государства. «Узловые точки» разработки доминантного образа бренда. Территориальный бренд государства. Сущность и основные задачи. Особенности и принципы продвижения территориального бренда. Коммуникационная политика объектов территориального маркетинга и брендинга. Легенда территориального бренда. Портрет территориального бренда как личности, взаимоотношения типичного потребителя и территориального бренда. Эмоциональные выгоды территориального бренда. Физические атрибуты территориального бренда. Рациональные выгоды территориального бренда. Суть / миссия территориального бренда. Обещание территориального бренда. Систематизация марочных ассоциаций. Модели построения территориального бренда. Основные принципы разработки образа бренда территориальной торговой марки. Бренд как «сильная» торговая марка. Основные преимущества территориального бренда. Основные способы разработки позиционирования территориальной торговой марки. Требования к выбору позиции территориальной торговой марки. Основные тезисы теории позиционирования торговой марки.
--	--

	Идентификационный комплекс территориальной торговой марки. Репутационные характеристики территориальной торговой марки. Ценностные характеристики территориальной торговой марки. Целевые аудитории торговой марки объектов территорий. Стейкхолдеры территориальных торговых марок. Основные задачи брендинга территорий. Сущность брендинга территорий. Стратегии маркетинга территорий. Конкуренция объектов территорий. Основные задачи маркетинга территорий. Сущность маркетинга территорий. Торговая марка как комплекс марочных ассоциаций. Историческое развитие теоретических взглядов на продвижение товаров и торговых марок Понятие территориального маркетинга. Территориальный маркетинг как фактор государственного и муниципального управления. Субъекты в территориальном маркетинге: их цели и интересы. Целевые аудитории в территориальном маркетинге: виды и их особенности. Понятие комплекса средств территориального маркетинга. Сущность отдельных средств (инструментов) территориального маркетинга: территориальный продукт, цена территориального продукта, локализация территориального продукты, продвижение территориального продукта. Маркетинговая среда территории: внутренняя и внешняя. Сущность и необходимость сегментации в территориальном маркетинге. Разновидности территориального маркетинга в зависимости от уровня объекта анализа. Специфика и роль маркетинга территорий в зависимости от уровня объекта анализа. Теоретические аспекты позиционирования в территориальном маркетинге: общее и специфическое для каждого уровня. Конкурентоспособность территории: теоретические аспекты, технологии измерения и оценки. Имидж как конкурентный ресурс территории. Брендинг территорий. Рейтинги и индикаторы как первичные данные о состоянии и тенденциях развития территории. SWOT: анализ положения и перспектив территории. PEST-анализ, как инструмент изучения внешней среды Цели, задачи, инструменты программы продвижения территории. Реструктуризация информационной среды как вариант продвижения территории. Роль и значение образования в программе продвижения территории. Роль и значение рекламы в продвижении территории. PR как инструмент продвижения. Понятие, задачи и инструменты Интернет-маркетинга в управлении продвижением территории. Виды маркетинговых стратегий территории. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга. Маркетинг достопримечательностей как элемент привлечения потенци-
--	---

	альных покупателей. Маркетинг инфраструктуры как условие эффективного территориального маркетинга. Маркетинг персонала как реализации территорией функции проживания. Основные принципы и этапы внедрения территориального маркетинга. Разработка плана маркетинга территории. План маркетинга территории как целевая программа. Организация деятельности по реализации плана маркетинга территории. Организационно-правовые формы и статус организации. Направления деятельности центра территориального маркетинга. Задачи и функции центра территориального маркетинга. Маркетинговые подходы к управлению территориями в зарубежных странах. Опыт внедрения территориального маркетинга в странах Западной Европы и Америки. Маркетинговый подход к управлению территориями в России: опыт, проблемы и направления развития
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКОГО БРЕНДИРОВАНИЯ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Понятие бренда и его составляющие	ПК - 2	презентация и защита реферата (эссе) по теме выполненного практического задания.	1. Изучение видов бренда территории. 2. Разработка проекта нивелирования стереотипов туристской дестинации/города/территории. Оценка затрат на реализацию проекта
2.	Раздел 2. Современные технологии туристского брендинга	ПК - 2	презентация и защита реферата (эссе) по теме выполненного практического задания.	1. Выбрать туристскую дестинацию и разработать проект с включением следующего обязательного раздела: анализ конъюнктуры рынка туристских услуг. 2. Выбрать туристскую дестинацию и разработать проект ребрендинга
3.	Раздел 3. Продвижение бренда туристской территории	ПК - 2	Кейс-задание	1. Разработать проект мероприятий по продвижению бренда туристской территории

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
--	-------------------------

ПК - 2	Что такое айдентика и зачем она нужна? Базовые элементы айдентики? Чем айдентика отличается от фирменного стиля? Основные виды айдентики: динамическая и статическая? Как выбрать тип айдентики? Как создать свою айдентику? Примеры айдентики брендов? Совет эксперта? Символика и айдентика города: содержание и отличие? Что такое идентичность города? Какие основные положения теории бренд-лояльности покупателей? Какие основные положения «Западной» концепции бренд-культуры? Какие основные положения «Азиатской» концепции бренд-культуры? Какие основные положения «Зонтичной» концепции бренд-культуры? Практические примеры формирования брендинга территории Логотип места: современные подходы к формированию территориальной айдентики Понятие территориального маркетинга. Территориальный маркетинг как фактор государственного и муниципального управления. Субъекты в территориальном маркетинге: их цели и интересы. Целевые аудитории в территориальном маркетинге: виды и их особенности. Понятие комплекса средств территориального маркетинга. Сущность отдельных средств (инструментов) территориального маркетинга: территориальный продукт, цена территориального продукта, локализация территориального продукты, продвижение территориального продукта. Маркетинговая среда территории: внутренняя и внешняя. Сущность и необходимость сегментации в территориальном маркетинге. Разновидности территориального маркетинга в зависимости от уровня объекта анализа. Специфика и роль маркетинга территорий в зависимости от уровня объекта анализа. Теоретические аспекты позиционирования в территориальном маркетинге: общее и специфическое для каждого уровня. Конкурентоспособность территории: теоретические аспекты, технологии измерения и оценки. Имидж как конкурентный ресурс территории. Брендинг территорий. Рейтинги и индикаторы как первичные данные о состоянии и тенденциях развития территории. SWOT: анализ положения и перспектив территории. PEST-анализ, как инструмент изучения внешней среды Цели, задачи, инструменты программы продвижения территории. Реструктуризация информационной среды как вариант продвижения территории. Роль и значение образования в программе продвижения территории. Роль и значение рекламы в продвижении территории. PR как инструмент продвижения. Понятие, задачи и инструменты Интернет-маркетинга в управлении продвижением территории. Виды маркетинговых стратегий территории.
--------	--

	Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга. Маркетинг достопримечательностей как элемент привлечения потенциальных покупателей. Маркетинг инфраструктуры как условие эффективного территориального маркетинга. Маркетинг персонала как реализации территорией функции проживания. Основные принципы и этапы внедрения территориального маркетинга. Разработка плана маркетинга территории. План маркетинга территории как целевая программа. Организация деятельности по реализации плана маркетинга территории. Организационно-правовые формы и статус организации. Направления деятельности центра территориального маркетинга. Задачи и функции центра территориального маркетинга. Маркетинговые подходы к управлению территориями в зарубежных странах. Опыт внедрения территориального маркетинга в странах Западной Европы и Америки. Маркетинговый подход к управлению территориями в России: опыт, проблемы и направления развития
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СТАТИСТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Большие данные и машинное обучение	Защита реферата	1. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. 2. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. 3. Задачи машинного обучения: поиск информации в интернете. 4. Задачи машинного обучения: распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи и др. 5. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). 6. Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData. 7. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. 8. Принципы создания рекомендательных систем. 9. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. 10. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения.
2.	Раздел -2. Искусственный интеллект	Защита реферата	1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения. 2. Признаки интеллектуальности информационных систем. 3. Структура исследований в области искусственного интеллекта. 4. Основные классы интеллектуальных информационных систем. 5. Знания как особая форма информации. 6. Методы и средства представления знаний. Модели знаний. 7. Системы представления знаний и базы

			знаний. 8. Технологии OLAP и многомерные модели данных. 9. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining). 10. Экспертные системы, их виды, области использования.
--	--	--	--

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1) Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1-32
Всего		32

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 2

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ РЕГРЕССИИ

- 1) множество допустимых ответов конечно и их называют метками классов
- 2) допустимым ответом является действительное число или числовой вектор
- 3) множество допустимых ответов бесконечно
- 4) алгоритм, принимающий на входе описание объекта

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Поиск генеральной совокупности
2. Выяснение свойств генеральной совокупности
3. Сравнение генеральных совокупностей

4. Выявление последовательности входного набора

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

ОПРЕДЕЛЁННОЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ, ЛЕЖАЩЕМ В ОСНОВЕ НАБЛЮДАЕМОЙ ВЫБОРКИ ДАННЫХ, - ЭТО:

1. Статистический критерий
2. Статистическая выборка
3. Статистическая гипотеза
4. Задача кластеризации

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

С ПОМОЩЬЮ КАКОГО АЛГОРИТМА МОЖНО НАЙТИ АССОЦИАТИВНОЕ ПРАВИЛО

1. Алгоритм apriori
2. Алгоритм k-means
3. Алгоритм c-means
4. Иерархический алгоритм

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

ТЕХНОЛОГИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ, КОГДА НЕТ ОТВЕТОВ И ТРЕБУЕТСЯ ИСКАТЬ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ОБЪЕКТАМИ, НАЗЫВАЕТСЯ:

1. Самостоятельное обучение
2. Обучение без учителя
3. Обучение с учителем
4. Обучение по зависимостям

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

НА КАКОМ ЭТАПЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ ВЫБИРАЮТСЯ И ПРИМЕНЯЮТСЯ ПОДХОДЯЩИЕ АЛГОРИТМЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ПОДГОТОВЛЕННЫХ ДАННЫХ

1. Моделирование
2. Оценка модели
3. Подготовка данных
4. Внедрение модели

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В КАКОМ КЛАССЕ ЗАДАЧ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ АНАЛИЗИРУЮТСЯ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ПЕРЕМЕННЫМИ И СТРОИТСЯ МОДЕЛЬ, ПРЕДСКАЗЫВАЮЩАЯ ЗНАЧЕНИЯ ОДНОЙ ПЕРЕМЕННОЙ НА ОСНОВЕ ЗНАЧЕНИЙ ДРУГИХ ПЕРЕМЕННЫХ

1. Кластеризация
2. Регрессия
3. Классификация
4. Поиск частых наборов

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

ИСКУССТВЕННЫЙ НЕЙРОН – ЭТО

1. точная модель головного мозга.
2. упрощенная модель головного мозга.
3. точная математическая модель работы нейрона головного мозга.
4. упрощенная математическая модель работы нейрона головного мозга.

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

КАКИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПЕРСЕПТРОНА

1. правила Розенблата.
2. правила Маккалока и Питса.
3. правила Хебба.
4. логические правила.

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

КАКОВА ЦЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ НА 2024 ГОД В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ БАЗЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИИ

1. разработать механизм упрощённого тестирования и внедрения разработок ИИ.
2. создать необходимые правовые условия для выполнения целей, мер и задач, предусмотренных Стратегией.
3. создать полноценную систему нормативно-правового регулирования в области ИИ.
4. обеспечить поддержку компаний, инвестирующих в ИИ.

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

КАКИЕ СИСТЕМЫ ИИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ НА ОСНОВЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

1. аугментация данных.
2. конвертация форматов данных.
3. компьютерное зрение.
4. рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений.
5. обработка естественного языка.

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ КАКИМИ ОСНОВНЫМИ БЛОКАМИ ДОЛЖНА ОБЛАДАТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

1. текстовый процессор.
2. база знаний.
3. искусственная нейронная сеть.
4. общий глобулярный.
5. интеллектуальный интерфейс.
6. механизм вывода решения.

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИЯМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ ИИ

1. тип пользовательского интерфейса.
2. саморазвитие.
3. точность
4. платформа развертывания;
5. системная совместимость
6. принцип организации обучения

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ПЕРЕОБУЧЕНИЕМ НЕЙРОННОЙ СЕТИ

1. ранний останов.
2. Dropout.
3. правило Хебба.
4. градиентный спуск.

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТИПЫ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ РЕШЕНИЙ (СППВР)

1. незнаниевые (Non-knowledge-based).
2. супер-скалярные (Super-scalar).
3. знаниевые (Knowledge-based).
4. опосредованные (indirect).
5. опытные (experience-based).

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИЯМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ ИИ

1. тип пользовательского интерфейса;
2. саморазвитие;
3. точность;
4. платформа развертывания.
5. системная совместимость.
6. принцип организации обучения.

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ (НА ОСНОВЕ ИИ) В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. снятие ответственности за результат лечения с врача;
2. быстрая обработка входной информации.
3. дистанционное лечение пациентов.
4. способность обучаться на каждом дополнительном случае.

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ ВЕРНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ»

1. самообучающаяся компьютерная система, способная решать задачи на уровне, сравнимом с человеком.
2. когнитивные способности, являющиеся результатам не естественного, а искусственного процесса обучения.
3. вероятностная модель предсказания результата какого-либо процесса;
4. направление науки и техники, ориентированное на создание.
5. программно-аппаратных средств решения интеллектуальных задач.

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ТЕЗИСАМИ

1. искусственные интеллект-продукты должны быть понятными с точки зрения принятия решений.
2. искусственные интеллект-продукты должны быть безопасными.
3. небезопасные программные продукты.

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА ВКЛЮЧАЕТ

1. прототип (MVP).
2. проверку в реальной клинической практике.
3. проверку продукта экспертами.
4. техническую документацию.

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

КАКИЕ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (СИИ) ВХОДЯТ В СОСТАВ СИСТЕМ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ПОИСКА

1. нейросистемы.
2. игровые системы.
3. системы распознавания.
4. экспертные системы.

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

КАКИМИ ХАРАКТЕРНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ОБЛАДАЮТ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

1. обработка данных в символьной форме
2. обработка данных в числовом формате.
3. присутствие четкого алгоритма.
4. необходимость выбора между многими вариантами.

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ПЕРЕЧИСЛИТЕ МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ

- 1) продукционные модели.
- 2) семантические сети.
- 3) фреймы.

- 4) формальные логические модели.
- 5) базы знаний на машинных носителях.

Ответ _____

24. Прочитайте текст и установите последовательность

ОПРЕДЕЛИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЕ АЛГОРИТМА ПРИ СБОРЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ:

- 1 Собрать наиболее значимые, с точки зрения экспертов, факторы.
- 2 Экспертно оценить значимость каждого фактора.
- 3 Собрать все легкодоступные факторы.
- 4 Описать все факторы, потенциально влияющие на анализируемый процесс/объект.
- 5 Определить способ представления информации.
- 6 Оценить сложность и стоимость сбора средних и наименее важных по значимости факторов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

25. Прочитайте текст и установите последовательность

В ПРОЦЕССЕ КОНСОЛИДАЦИИ ДАННЫХ РЕШАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

- 1 Разработка стратегии консолидации.
- 2 Обогащение.
- 3 Оценка качества данных.
- 4 Очистка.
- 5 Выбор источников данных.
- 6 Перенос в хранилище данных.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

26. Прочитайте текст и установите последовательность

РАССТАВЬТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ АЛГОРИТМА НЕЧЕТКОГО СРЕЗА

- 1 Расчет CI для каждой записи в запросе..
- 2 Сортировка набора данных по убыванию CI.
- 3 Запрос к ХД.
- 4 Задание нечёткого среза.
- 5 Задание минимального индекса соответствия.
- 6 Преобразование нечёткого среза в SQL запрос.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

27. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ЭТАПОВ ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ?

1. Построение модели.
2. Сбор и подготовка данных.
3. Визуализация результатов.
4. Определение целей анализа

Ответ _____

Обоснование _____

28. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

ИЗ КАКИХ ЧАСТЕЙ СОСТОИТ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА DEDUCTOR 5.3, ПОЯСНИТЕ СОСТАВ И НАЗНАЧЕНИЕ КАЖДОЙ ЧАСТИ:

1. Warehouse;
2. Edit file
3. Studio;
4. Viewer;
5. Analytic Server
6. Integration Server;

Ответ _____

Обоснование _____

29. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ ПОДХОДЯТ ДЛЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ И ОБРАБОТКИ НЕСТРУКТУРИРОВАННЫХ ДАННЫХ, ТАКИХ КАК ИЗОБРАЖЕНИЯ ИЛИ ТЕКСТ?

1. Линейная регрессия.
2. Сверточные нейронные сети (CNN).
3. Глубокие нейронные сети (DNN).
4. Метод ближайших соседей (k-NN).
5. Рекуррентные нейронные сети (RNN).

Ответ _____

Обоснование _____

30. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ СТАТИСТИКИ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДЯТ ДЛЯ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ?

1. Линейная регрессия.
2. Авторегрессионная модель (AR).

3. Метод скользящих средних (Moving Average).
4. Метод случайного леса (Random Forest).
5. Модель ARIMA.

Ответ _____

Обоснование _____

31. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ АСПЕКТОВ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ПРИМЕНЕНИИ АЛГОРИТМОВ ИИ ДЛЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ?

1. Прозрачность алгоритмов.
2. Влияние на конфиденциальность данных.
3. Производительность алгоритмов.
4. Способность к интерпретации решений.
5. Масштабируемость данных.

Ответ _____

Обоснование _____

32. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДИТ ДЛЯ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ С ВЫРАЖЕННОЙ СЕЗОННОСТЬЮ?

1. Множественная линейная регрессия.
2. Случайный лес.
3. Модель ARIMA.
4. Логистическая регрессия.

Ответ _____

Обоснование _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ КОГНИТИВНЫХ И СЕМАНТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. Основы когнитивных и семантических технологий.

Форма рубежного контроля – контрольная работа.

Код контролируемой компетенции: УК-1.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Сформулируйте понятие когнитивных технологий
2. Сформулируйте отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта
3. Назовите задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений.
4. Сформулируйте важнейшие свойства субъектов и объектов, которые относятся к числу системообразующих компонентов компьютерной системы.
5. Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных.
6. Дайте определение системного анализа и сформулируйте его основные принципы.
7. Что такое цепь Маркова и где это используется на практике.
8. Опишите прикладные задачи семантического анализа текстовых документов.
9. В чем заключается сложность выполнения семантического анализа
10. Опишите модель семантического искусственного интеллекта
11. Расскажите о теории понятий и о технологии семантического мышления
12. Выполните обзор программ индексации и сравнения текстов.
13. В чем заключается метод преобразования и сравнения текстовой информации.
14. Назовите комплекс программ для семантического анализа и построения ядер систем семантического искусственного интеллекта.
15. Сформулируйте понятие когнитивных технологий
16. Сформулируйте отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта
17. Назовите задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений.
18. Сформулируйте важнейшие свойства субъектов и объектов, которые относятся к числу системообразующих компонентов компьютерной системы.
19. Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных.
20. Дайте определение системного анализа и сформулируйте его основные принципы.
21. Что такое цепь Маркова и где это используется на практике.
22. Опишите прикладные задачи семантического анализа текстовых документов.
23. В чем заключается сложность выполнения семантического анализа
24. Опишите модель семантического искусственного интеллекта
25. Расскажите о теории понятий и о технологии семантического мышления
26. Выполните обзор программ индексации и сравнения текстов.
27. В чем заключается метод преобразования и сравнения текстовой информации.

28. Назовите комплекс программ для семантического анализа и построения ядер систем семантического искусственного интеллекта.

Раздел 2. Работа с большими данными.

Форма рубежного контроля – контрольная работа.

Код контролируемой компетенции: УК-1.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Дайте определение понятия больших данных.
2. Дайте определение библиометрии как научной дисциплины.
3. Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях.
4. Перечислите наукометрические базы данных в России.
5. Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Назовите цель и основные задачи, которые решает проект РИНЦ.
6. Выполните сравнительную характеристику категорий "Большие данные и бизнес-аналитика".
7. Опишите Метод преобразования и сравнения текстовой информации.
8. Раскройте содержание системы, предназначенной для сбора и анализа неформализованной персонализированной информации
9. Опишите способ индексирования и сравнения текстов как способ мониторинга и прогнозирования состояния при помощи семантически-ориентированного искусственного интеллекта.
10. Опишите методы и системы интеллектуального анализа медицинских данных и текстов.
11. Расскажите о видах научной и прикладной деятельности в области статистических методов анализа данных.
12. Опишите методы статистического анализа текста.

Раскройте содержание понятия контент-анализа. Виды и назначение контент-анализа

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2) Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1-25
Всего		25

Код контролируемой компетенции: УК-1

1.Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

Сформулируйте определение понятия когнитивных технологий

1) это информационные технологии, специально ориентированные на развитие интеллектуальных способностей человека. Когнитивные технологии развивают воображение и ассоциативное мышление человека.

2) совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата, а в широком смысле — применение научного знания для решения практических задач.

3) это набор объектов и операций, которые определены и изучаются в рамках математики. Эти объекты и операции подчиняются определенным правилам и закономерностям, которые позволяют проводить логические выводы и доказывать теоремы.

2.Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок

Выберите алгоритм, который используется в большинстве нейронных сетей.

1)Алгоритм градиентного спуска

2) Линейный алгоритм

3) Циклический алгоритм

3.Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок

Опишите цепь Маркова

1) последовательность случайных событий с конечным или счётным числом исходов, где вероятность наступления каждого события зависит только от состояния, достигнутого в предыдущем событии

2) Описывает ускоряющиеся объекты и объясняет происхождение такого явления, как гравитация и существование частиц гравитонов.

3) Согласно ей, луч света — это поток материальных частиц (корпускул), которые излучаются светящимся телом и, попадая в глаз, вызывают ощущение света.

4.Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок

Значение термина «семантика».

1) языкознание, языковедение — наука, изучающая язык.

2) это раздел семиотики и лингвистики, изучающий знаки и знаковые системы как средства выражения значения и смысла

3) раздел астрономии, изучающий небесные тела, их системы и пространство между ними на основе анализа происходящих во Вселенной физических процессов и явлений.

5.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Прикладные задачи семантического анализа текстовых документов.

1) Поиск документов.

2)Ручной труд

3) Классификация и рубрикация документов, определение тематики документов.

4) Синтез текстов.

5) Проверка корректности текстов.

6)Педагогическая работа.

7) Построение тезаурусов и онтологий.

8)Предоставление рекомендаций.

6.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Выберете популярные инструменты для семантического анализа.

- 1) NLTK (Natural Language Toolkit)
- 2) SpaCy.
- 3) BMW

7.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Основные принципы системного анализа.

- 1) Принцип конечной цели.
- 2) Принцип измерения.
- 3) Дедуктивный метод
- 4) Индуктивный метод

8.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Назовите виды категорий системного анализа.

- 1) Анализ виртуальный
- 2) Анализ структурный
- 3) Анализ функциональный

9.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Опишите средства контроля достоверности информации.

- 1) Визуальные методы контроля
- 2) Интуитивный метод
- 3) Программные методы контроля

10.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Проанализируйте области применения больших данных.

- 1) Бизнес и маркетинг.
- 2) Селекция агрокультур
- 3) Транспорт и логистика.

11.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации.

- 1) Хорошая масштабируемость
- 2) Возможность обработки текстовых данных в режиме реального времени
- 3) Научность текстовой информации

12.Прочитайте текст и установите последовательность

Существуют три рабочие фазы при проведении системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации.

1. Фаза поиска.
 2. Подготовительная фаза. Включает в себя два этапа: декомпозицию запроса и определение необходимых для поиска средств.
 3. Обработка результатов поиска. Включает в себя оценку полноты поиска, адекватности полученной информации сформулированному первичному запросу и анализ её достоверности.
- Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

13.Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между первичными и вторичными источниками информации: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

К каждой позиции, данной в левом столбце *I*, подберите соответствующую позицию из правого столбца *II*

<i>1. I ПРИМЕРЫ</i>	<i>2. II ВИД ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ</i>
<i>A) результаты измерений</i>	<i>1) первичные источники информации</i>
<i>Б) научные статьи</i>	<i>2) вторичные источники информации</i>
<i>В) аналитические отчёты</i>	
<i>Г) телефонные запросы</i>	
<i>Д) осмотр предприятий поставщиков и покупателей</i>	

Таблица для заполнения

<i>7. А</i>	<i>8. Б</i>	<i>9. В</i>	<i>10. Г</i>	<i>11. Д</i>
<i>12.</i>	<i>13.</i>	<i>14.</i>	<i>15.</i>	<i>16.</i>

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Сформулируйте отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта.
Ответ _____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите системообразующие компоненты компьютерной системы.
Ответ _____

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите сферы применения производной и интеграла.
Ответ _____

17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите этапы проведения системных исследований.
Ответ _____

18. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Перечислите подходы к определению информации.
Ответ _____

19. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Дайте определение семантического анализа
Ответ _____

20. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
В чем заключается суть выполнения семантического анализа
Ответ _____

21. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
Ответ _____

22. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите три этапа развития наукометрии.
Ответ _____

23. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Назовите методы преобразования и сравнения текстовой информации.

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Выберите методы и системы интеллектуального анализа медицинских данных и текстов, и дайте им определения

1) Система MedLEE.

2) KMCI.

3) Изотермическая кристаллизация

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Обведите правильный ответ в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Основные типы обучения нейросетей

1) обучение с учителем и без учителя

2) 3д моделирование и абстракционизм

3) ручное написание алгоритмов

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБЩЕСТВЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Человек с инвалидностью как объект реализации возможностей в инклюзивном обществе	Презентация	Форма практического задания: презентация с докладом - Социальные проблемы людей с инвалидностью, препятствующие интеграции людей с инвалидностью в общество - Психологические проблемы, препятствующие интеграции людей с инвалидностью в общество - Расскажите о пространственных барьерах для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, зрения. - Особенности проявления инвалидности и этика построения коммуникации с людьми, имеющими инвалидность: - По зрению - По слуху - Речь - НОДА - Умственная отсталость - РАС
		Тестирование	В какой стране мира впервые начали учить детей с ОВЗ и инвалидностью? - Испания - Франция - Германия Дети с каким нарушением развития стали обучаться первыми? - Глухие - Слепые

			3. Образовательная интеграция для учащихся с нормативным развитием предусматривает: 1) расположение в классе за одной партой с ребенком с ОВЗ и инвалидностью; 2) свободу выбора обучения в обычном или инклюзивном классе; 3) обязанность помогать в обучении детям с ограниченными возможностями и инвалидностью. 4. Государство гарантирует бесплатно для лиц с инвалидностью: 1) услуги сурдопереводчика 2) питание 3) учебники 5. Рекомендации ПМПК необходимы для: 1) разработки индивидуального учебного плана 2) разработки адаптированной образовательной программы 3) разработки ФГОС 6. Организационные модели ПМПК: 1) отсутствуют 2) вариативны 3) стандартны 7. Возраст обращения в ПМПК для проведения обследования и получения рекомендаций обучающимся с ОВЗ и инвалидностью: 1) от 0 до 18 лет 2) до окончания ими образовательных организаций, реализующих основные или адаптированные общеобразовательные программы 3) от 0 до 23 лет 8. Основной установкой дефектолога, реализующего инклюзивную практику, является: 1) каждый ребенок способен учиться при создании тех или иных специальных условий 2) некоторые дети не способны к обучению 3) дети с ОВЗ и инвалидностью должны учиться в специализированных школах 9. Какие образовательные программы необходимы для реализации инклюзивного образовательного процесса: 1) коррекционная образовательная программа как составная часть общеобразовательной программы, 2) адаптированная основная общеобразовательная программа, 3) адаптированная образовательная программа, 4) дополнительная образовательная программа, 5) дополнительная профессиональная программа? 1) Необходимы все программы 2) Необходимы программы 4, 5
--	--	--	--

			3) Необходимы программы 1, 2, 3 10. Какое специальное оборудование для детей с нарушением слуха может быть в образовательном учреждении, реализующим инклюзивную практику из перечисленных: 1) таблички с названиями помещений по Брайлю; 2) табло «Бегущая строка», Световая индикация начала и конца урока, FM - системы для индивидуальной и групповой работы; 3) специальный стул на колесах и с высокой спинкой.
2.	Раздел 2. Нормативно-правовое регулирование формирования инклюзивного общества	Презентация	Форма практического задания: 1) презентация, 2) доклад с презентацией Примерный перечень тем докладов с разработкой презентации к разделу 2: 1. Опишите модели получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в регионе Вашего проживания (опираясь на статистические данные и данные из открытых источников). 2. Опыт работы общеобразовательных учреждений Москвы по внедрению инклюзивного образования детей с отклонениями в развитии. 3. Опыт работы общеобразовательных учреждений Ленинградской области по внедрению инклюзивного образования детей с отклонениями в развитии. 4. Опыт работы общеобразовательных учреждений Владимирской области по внедрению инклюзивного образования детей с отклонениями в развитии. 5. О перспективах инклюзивного образования детей с ограниченными возможностями здоровья в Белгородском регионе. 6. Школа инклюзивного образования «Ковчег». 7. Опыт работы общеобразовательных организаций Самарской области по внедрению инклюзивного образования детей с отклонениями в развитии. 8. Формирование толерантного отношения к детям с ограниченными возможностями здоровья в условиях инклюзивного образования.
		Тестирование	Примерный вариант тестовых заданий: 1. (выберите один из вариантов ответа) Международный документ, в котором не упоминается понятие «инвалид» а) «Всемирная декларация по обучению для всех» б) «Конвенция ООН о правах ребенка» в) «Саламанская декларация и Рамки действий по обра-

			зованию лиц с особыми потребностями» г) «Дакарские рамки действий» 2. (выберите один из вариантов ответа) Модель обучения детей, которой соответствует данное положение: общество должно обеспечивать условия жизни, максимально приближенные к нормальным: а) медицинская модель б) модель включения в) модель нормализации 3. (выберите один из вариантов ответа) Модель интегрированного обучения детей, при которой дети с уровнем психофизического и речевого развития, соответствующим или близким к возрастной норме, по 1-2 человека на равных воспитываются в массовых группах (классах), получая постоянную коррекционную помощь учителя-дефектолога специальной группы или класса (Малофеев Н.Н., Шматко Н.Д.): а) частичная интеграция. б) комбинированная интеграция. в) временная интеграция. 4. (выберите один из вариантов ответа) Понятия социальной и педагогической интеграции в специальную педагогику ввела: а) Н.М. Назарова б) Л.М. Шипицина в) М.И. Никитина г) Л.С. Волкова 5. (выберите один из вариантов ответа) Название пути развития интеграции, которому характерно разрушение дифференцированной системы обучения как традиционной формы специального образования и искусственное внедрение западных моделей интегрированного обучения (Н.Н. Малофеев): а) революционный путь б) эволюционный путь в) реформационный путь г) формационный путь 6. (выберите один из вариантов ответа) Автор кооперативно-деятельностной концепции (модели) интеграции детей с особыми потребностями в общество: а) У. Хэберлин б) Г. Фойзер в) Г. Райзер г) А Зандер 7. (выберите один из вариантов ответа) Характеристика модели экстернальной педагогиче-
--	--	--	---

		ской интеграции (Н.Н. Малофеев, Н.М. Назарова и др.) а) взаимодействие специального и массового образования. б) интеграция внутри системы специального образования. в) адаптация ребенка с отклонениями в развитии в общую систему социальных отношений и взаимодействий прежде всего в рамках той образовательной среды, в которую он интегрируется. 8. (выберите один из вариантов ответа) Название концепции (модели) интеграции детей с особыми потребностями в общество, которую характеризует следующий тезис – в процессе интеграции происходит естественное по желанию детей сочетание и смена фаз кооперации с фазами индивидуализации в деятельности: а) экосистемная б) кооперативно-деятельностная в) реально-процессуальная г) медико-философская 9. (выберите один из вариантов ответа) Автор, который ввел в теорию и политику современного образования понятие инклюзии: а) И. Дено б) Д. Мерсер в) М.Уилл г) У. Бронфенбреннер 10. (выберите один из вариантов ответа) Автор экосистемной концепции (модели) интеграции детей с особыми потребностями в общество: а) У. Хэберлин б) Г. Фойзер в) Г. Райзер г) А Зандер 11. (установите правильный порядок ответов) Хронологическая последовательность этапов (моделей) обучения детей с особенностями развития: а) модель включения б) модель нормализации в) медицинская модель 12. (установите соответствие между элементами двух множеств) Международная правовая основа инклюзивного образования: <table><tr><td>а) Дакарские рамки действий</td><td>1 2006 г.</td></tr><tr><td>б) Конвенция ООН о правах ребенка</td><td>2 1989 г.</td></tr><tr><td>в) Саламанская декларация и Рамки действий по образованию лиц с особыми потребностями</td><td>3 2000 г.</td></tr></table>	а) Дакарские рамки действий	1 2006 г.	б) Конвенция ООН о правах ребенка	2 1989 г.	в) Саламанская декларация и Рамки действий по образованию лиц с особыми потребностями	3 2000 г.
а) Дакарские рамки действий	1 2006 г.							
б) Конвенция ООН о правах ребенка	2 1989 г.							
в) Саламанская декларация и Рамки действий по образованию лиц с особыми потребностями	3 2000 г.							

			г Конвенция ООН о защите прав инвалидов 4 1994 г. 13. (выберите два и более вариантов ответа) Показатели когнитивного компонента сформированности инклюзивной компетентности педагога (по Юсуповой В.Б.): а) совокупность мотивов разных групп, направленных на осуществление педагогической деятельности в условиях инклюзивного обучения. б) адекватно оценивать результаты своей познавательной и квазипрофессиональной деятельности, замечать свои ошибки и стремиться их исправить. в) знание и понимание специфики работы, технологий и методик педагогической деятельности в условиях инклюзивного обучения. г) знание и понимание проблем детей с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся вместе с нормально развивающимися сверстниками. 14. (введите ответ в поле) – это подход в образовательной политики США и Европы, когда ученики с инвалидностью общаются со сверстниками на праздниках, в различных досуговых программах, а если они даже и включены в классы массовой школы, то прежде всего для того, чтобы повысить свои возможности социальных контактов, но не для достижения образовательных целей. 15. (выберите два и более вариантов ответа) К внешним условиям, которые обеспечивают эффективную интеграцию детей с особыми образовательными потребностями, относятся (Малофеев Н.Н., Шматко Н.Д.): а) раннее выявление нарушений (на первом году жизни) и проведение коррекционной работы с первых месяцев жизни, так как в этом случае можно достичь принципиально иных результатов в развитии ребенка, которые позволят ему обучаться в массовом учреждении. б) уровень психофизического и речевого развития, соответствующий возрастной норме или близкий к ней. в) возможность овладения общим образовательным стандартом в предусмотренные для нормально развивающихся детей сроки. г) наличие возможности оказывать интегрированному ребенку эффективную квалифицированную коррекционную помощь
--	--	--	---

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

**Очная форма обучения (Семестр 3)
Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 3–4)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1-7
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	8-13
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	14-20
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	21-25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как привлечь внимание незнакомого незрячего человека, если вы хотите оказать ему помощь?

- 1) Взять за белую трость и проводить человека
- 2) Коснуться руки и предложить помощь
- 3) Окликнуть человека и сообщить, что нужно сделать
- 4) Помахать ему рукой или похлопать по плечу

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Предмет, являющийся международным признаком слепого человека:

- 1) тёмные очки
- 2) собака-поводырь

3) белая трость

4) все верно

Ответ _____

3. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Назовите элементы зданий и сооружений, которые подлежат адаптации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Ответ _____

4. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Определите барьеры окружающей среды при полной потере зрения

Ответ _____

5. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Определите барьеры окружающей среды для передвигающихся на кресле-коляске

Ответ _____

6. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Определите барьеры окружающей среды при полной потере слуха

Ответ _____

7. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Дайте определение и приведите примеры ассистивных/вспомогательных технологий

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-4

8. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

Какая формулировка наиболее корректна для использования в общении?

1) Инвалид

2) Человек с инвалидностью

3) Лицо с ограниченными возможностями

4) Лицо с ограниченными возможностями здоровья

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Как построить общение с тотально слепоглухим человеком?

- 1) Использовать дактильную азбуку – из ладони в ладонь
- 2) Говорить внятно и громко, повернувшись лицом к собеседнику
- 3) Использовать русский жестовый язык
- 4) Использовать шрифт Брайля

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая формулировка вопроса более корректная при общении с незрячим человеком?

- 1) Вы смотрели этот фильм?
- 2) Вы слушали этот фильм?
- 3) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, чтобы не поставить его в неловкое положение.
- 4) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, лучше обратиться к его зрячему компаньону

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Людам, с какими формами инвалидности может потребоваться помощь тифло-сурдопереводчика?

- 1) Людам с нарушениями зрения (незрячие, слабовидящие)
- 2) Людам с одновременным нарушением слуха и зрения (слепоглухим)
- 3) Людам с нарушением слуха (глухие, слабослышащие)
- 4) Людам пользующимся жестовым языком

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Система знаков, применяемая для обучения и письменной коммуникации слепых:

- 1) Дактильная азбука
- 2) Шрифт Брайля
- 3) Русский жестовый язык
- 4) Всё верно

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Своеобразная форма речи, воспроизводящая посредством пальцев рук орфографическую форму слова речи:

- 1) Дактилология
- 2) Русский жестовый язык
- 3) Калькирующая жестовая речь
- 4) Всё верно

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-5

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В настоящее время приоритетным подходом к пониманию инвалидности признается:

- 1) Медицинская модель
- 2) Экономическая модель
- 3) Религиозная модель
- 4) Социальная модель

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Модель независимой жизни заключается в том, что:

- 1) Люди с инвалидностью неспособны к самообеспечению, профессионально несостоятельны и материально лишены, государство должно проявить заботу об этой категории граждан
- 2) Инвалидность понимается как медицинская проблема, требующую постановки диагноза, лечения и реабилитации
- 3) Люди с инвалидностью способны к самостоятельному принятию решений относительно собственной жизни
- 4) Необходимо пересмотреть построенную среду, усовершенствовать архитектуру и технологии, максимально приспособив их под нужды всех людей

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Отказ в приеме на работу и продвижении по службе, трудоустройство преимущественно на низкоквалифицированные и низкооплачиваемые рабочие места в отношении инвалидов характеризует:

- 1) Модель экономической необходимости
- 2) Модель дискриминации
- 3) Модели социальной защищенности
- 4) Модель благотворительности и милосердия

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Согласно этой модели инвалидность понимается как личная проблема, а ограниченные возможности рассматриваются в контексте взаимосвязи между отдельным человеком и его недугом. Это:

- 1) модель сегрегации

- 2) медицинская модель
- 3) модель дискриминации
- 4) модель защищенности

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В научной литературе и социальной практике сложились разные модели понимания сущности инвалидности, взаимоотношений инвалида и общества. Исключите неверный ответ.

- 1) Культурологическая модель
- 2) Медицинская модель
- 3) Экономическая модель
- 4) Социальная модель

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по слуху?

- 1) Глухонемой
- 2) Глухой или слабослышащий человек
- 3) Человек с патологией слуха
- 4) Глухой и немой

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по зрению?

- 1) Незрячий или слабовидящий человек.
- 2) Слепой или невидящий человек
- 3) Человек с остатками зрения
- 4) Совершенно слепой

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-6

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В настоящее время детей с ДЦП учат ходить с помощью:

- 1) Беговой дорожки
- 2) Экзоскелета
- 3) Нейрокомпьютерного интерфейса
- 4) Биометрического анализатора

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Инклюзивное образование, согласно ФЗ «Об образовании в РФ» (от 29.12.12. №273) – это:

- 1) Создание оптимальных условий для социализации для детей с ОВЗ и инвалидностью
- 2) Создание оптимальных условий для нравственного развития нормально развивающихся детей
- 3) Обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей
- 4) Все верно

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Система Брайля предназначена для...

- 1) Незрячих
- 2) Умственно отсталых
- 3) Глухонемых
- 4) Слабослышащих

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Каких пандусов не существует?

- 1) подставные пандусы
- 2) отставные пандусы
- 3) откидные пандусы
- 4) перекатные пандусы

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Индукционная система для слабослышащих

- 1) выполняет передачу звуковых сигналов в слуховые аппараты
- 2) система указателей для слабослышащих
- 3) система зрительных ориентиров для слабослышащих
- 4) комплект приборов для социально-бытовой реабилитации

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 Туризм**

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Стратегическое управление туристскими проектами

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – *ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ***

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Технологии использования адаптированной компьютерной техники в процессах сбора, хранения и обработки информации	Защита реферата	1. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушением зрения. 2. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушением слуха. 3. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушением зрения и слуха. 4. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушениями опорно-двигательного аппарата. 5. Универсальные адаптированные средства. 6. Приёмы для адаптации текста в соответствии с особенностями и возможностями восприятия. 7. Адаптивные способы работы в текстовых процессорах. 8. Адаптивные способы работы в табличных процессорах. 9. Адаптивные возможности программ создания презентаций. 10. Адаптивные возможности обработки графической информации.
2.	Раздел 2. Использование информационных технологий в профессиональной и научно-исследовательской деятельности пользователями с ограниченными возможностями здоровья	Защита реферата	11. Специальные возможности и операционных систем семейства Windows. 12. Ассистивные технологии операционных систем семейства Windows. 13. Специальные возможности операционных систем семейства Linux. 14. Ассистивные технологии операционных систем семейства Linux. 15. Специальные возможности операционных систем семейства MacOS. 16. Ассистивные технологии операционных систем семейства MacOS. 17. Специальные возможности и мобильных операционных систем 18. Ассистивные технологии мобильных операционных систем. 19. Технологии работы с реферативными базами данных. 20. Ассистивные технологии работы с реферативными базами данных.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

**Очная форма обучения (Семестр 4)
Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 1-2)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1-16
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	17-27
Всего		27

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Результатом процесса информатизации является создание:

1. информационного общества;
2. компьютерного общества;
3. индустриального общества

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Тьютор – это:

1. педагог, на первых этапах обучения, выступает в роли проводника ребенка в образовательное пространство школы;
2. координатор деятельности психолого-медико-педагогической комиссии;
3. помощник руководителя образовательного учреждения;
4. воспитатель в детском образовательном учреждении

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Когда появились первые программы, позволяющие незрячему пользователю самостоятельно работать на компьютере?

1. пятидесятые годы прошлого века;
2. восьмидесятые годы прошлого века;
3. двухтысячные годы;
4. 2009-2011 годы

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Назвать требования к адаптивному тесту

1. сложность последующих заданий повышается;
2. имеются дополнительные вопросы по темам;
3. сложность заданий меняется в зависимости от правильности ответов испытуемого;
4. включение простых понятных заданий

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется страница презентации

1. окно;
2. слайд;
3. кадр;
4. сцена

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Коммуникативные технологии общения и доступа к информации глухих и слепоглухих людей включают в себя:

1. русский жестовый язык и русскую дактильную азбуку;
2. калькирующую жестовую речь;
3. сурдооперевод и тифлосурдоперевод;
4. все ответы верны

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Назовите средства современных адаптивных информационных технологий

1. сурдотехнические средства. Использование слуховых аппаратов и звукоусиливающей аппаратуры;
2. различные канцелярские принадлежности;
3. специализированные устройства для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
4. оборудование для офиса;
5. тифлотехнические средства.

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Назовите программы экранного доступа, которые дают возможность незрячему пользователю работать с любыми прикладными программами наравне со зрячими

1. SoftMarker Office;
2. Cobra;
3. МойОфис;
4. Jaws for Windows;
5. Window eyes;
6. Microsoft Office

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в инклюзивном образовании

1. поддерживают включение в образование детей с ограниченными возможностями;
2. используются только для игр;
3. позволяют преодолевать некоторые барьеры, вызывающие исключение детей с ограниченными возможностями;
4. ИКТ дополняют другие методы и инструменты очного обучения

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:

1. совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня;
2. его знаниями основных понятий информатики;
3. совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов;
4. качеством знаний основ компьютерной грамотности;
5. уровнем понимания закономерностей информационных процессов в природе и обществе;
6. совокупностью технических навыков взаимодействия с компьютером;
7. способностью эффективно и своевременно использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении задач практической деятельности;
8. умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
9. эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
10. его знаниями основных видов программного обеспечения и пользовательских характеристик компьютера
11. перерабатывать информацию и создавать качественно новую.

Ответ _____

11. Прочитайте текст и установите последовательность

Как включить программу чтения с экрана:

1. В меню "Инструменты" выберите «Настройки специальных возможностей».
2. Чтобы закрыть диалоговое окно, нажмите клавишу Ввод.
3. С помощью клавиши Tab перейдите к флажку «Включить программу чтения с экрана» и установите его.
4. Откройте меню "Инструменты".

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

12. Прочитайте текст и установите соответствие

Существует несколько основных форм ИКТ, используемых в инклюзивном образовании. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
А) устройства, направленные на усиление, поддержку или улучшение функциональных возможностей людей с ограниченными возможностями здоровья): клавиатуры со специальными возможностями, слуховые аппараты, устройства для чтения с экрана;	1. доступные
Б) видеоматериалы с субтитрами и система доступной цифровой информации	2. стандартные технологии
В) в них входят: веб-браузеры, компьютеры, текстовые процессоры, мобильные телефоны со встроенными функциями настройки для лиц с ОПФР	3. вспомогательные технологии

Таблица для заполнения

А	Б	В

13. Прочитайте текст и установите соответствие

К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
А) библиотека для всех практических целей, но библиотека без стен — или физических книг	1) электронная библиотека
Б) информационная система, включающая упорядоченную коллекцию разнородных электронных документов, снабжённая средствами навигации и поиска	2) цифровая библиотека
В) фонд книг, учебных и методических пособий, видеофильмов, звукозаписей, компьютерных	3) виртуальная библиотека
Г) библиотека цифровых ресурсов. Точнее цифровой сервис для хранения и выдачи упорядоченных цифровых ресурсов	4) медиатека

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Дистанционные образовательные технологии – это...?

Ответ _____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Информационно-поисковая система – это...?

Ответ _____

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Использование адаптивных ИКТ – это...?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-4

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

России первый экспериментальный опыт совместного обучения детей и нарушенным развитием появляется в:

1. 60-ые г.г. XX в.;
2. 90-ые г.г. XX в.;
3. 70-ые г.г. XX в.

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К специальным образовательным условиям для всех категорий детей с ОВЗ и инвалидностью относится:

1. создание в образовательных учреждениях безбарьерной среды;
2. материально-техническое (включая архитектурное) обеспечение, кадровое, информационное, программно-методическое обеспечение образовательного и воспитательного процесса, психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ и инвалидностью;
3. индивидуальный образовательный маршрут ребенка с ОВЗ и инвалидностью;
4. пандусы, специальные лифты, специально-оборудованные учебные места, специализированное учебное, реабилитационное, медицинское оборудование

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К какой категории детей, в соответствии с законодательством РФ, относятся дети, для обучения которых необходимо создавать специальные условия

1. дети с отклонениями в развитии;
2. аномальные дети;
3. дети с ограниченными возможностями здоровья;
4. дети с особенностями

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К методам педагогического изучения детей с ОВЗ и инвалидностью не относится:

1. энцефалография;
2. анализ работ;
3. беседа;
4. педагогическое наблюдение

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Отношения педагога и ученика с ОВЗ и инвалидностью должны строиться:

1. с учетом возрастных особенностей;
2. на принципе оберегания;
3. на основе сотрудничества и эмпатии

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К ключевым компетенциям выпускника с ОВЗ и инвалидностью не относятся:

1. коммуникация
2. умения проводить операции с числами
3. навыки работы в команде
4. уступчивость

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Совместное обучение и воспитание детей, имеющих ОВЗ, с их нормально развивающимися сверстниками подразумевает:

1. инклюзия;
2. интеракция;
3. индивидуализация

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Инклюзия, то есть «включённое образование», предусматривающее включение ребёнка с ОВЗ в одну образовательную среду с нормально развивающимися сверстниками - это:

1. групповая интеграция;
2. образовательная интеграция;
3. коммуникация

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Социальная интеграция должна быть обеспечена

1. всем без исключения детям с нарушениями в развитии;
2. только детям с нарушениями развития в младшем школьном возрасте;
3. детям, обучающимся только в специальных учреждениях

Ответ _____

26. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Содержание обучения – это...?

Ответ _____

27. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Адаптивные информационные технологии – это...?

Ответ _____