МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00B702B62B2039803F6B5D5BD273DA9854
Владелец: Шимановская Янина Васильевна
Действителен: с 02.07.2024 до 25.09.2025

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФИЛОСОФИЯ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1.** История философии.	Опрос	1. Методологическая функция философии. 2. Роль философии в формировании современных навыков работы с информацией. 3. Философия и её роль в формировании критического мышления 4. Какова роль философии как формы духовной культуры? 5. В чём роль и значение философии в жизни человека и общества? 6. Какова роль мифологии как исторически первой формы мировоззрения? 7. Каковы основные формы религиозного сознания? 8. Охарактеризуйте основные религиозно-философские учения Древнего Востока 9. Дайте общую характеристику античной философии. 10. Какие существуют учения досократического периода? 11. Каковы особенности классического периода греческой философии? 12. Дайте общую характеристику средневековой философии. 13. В чём отличие патристики, схоластики и мистики? 14. Выделите особенности философской мысли эпохи Возрождения. 15. Дайте характеристику философии Нового времени. 16. Как соотносятся эмпиризм и рационализм? 17. Каковы основные идеи философии И. Канта и Г. Гегеля? 18. Каково соотношение классической и неклассической философии? 19. Какое значение имеет позитивистская традиция в философии? 20. В чём сущность экзистенциализма и философской герменевтики?

2	**Раздел 2.** Общетеоретическая философия.	Опрос	1. Определите понятия «субстанция», «материальное» и «материя», «идеальное» и «сознание». 2. Назовите основные положения и представителей материализма как философского учения 3. Назовите основные положения и представителей идеализма как философского учения. 4. Раскройте особенности дуализма и философии тождества (пантеизма) как философских учений. 5. Дайте определение понятию «бытие» 6. Сравните монистические и плюралистические концепции бытия. 7. Каковы факторы общественного развития и его источники? 8. Раскройте специфику человеческого бытия. 9. Как соотносится бытие и сознание с точки зрения разных философских учений? 10. Сравните гносеологический оптимизм и гносеологический пессимизм. 11. Чем различаются наивный реализм, эмпиризм, рационализм, сенсуализм, иррационализм? 12. Проблема истины в классической и неклассической философии. 13. Сравните агностицизм, релятивизм и скептицизм. 14. Раскройте основные концепции философии науки. 15. Определите специфику научного познания.
3	**Раздел 3.** Философское осмысление культурного взаимодействия Запада и Востока	Опрос	1. В чем суть пассионарной теории этногенеза Л.Н. Гумилёва? 2. В чем состоит различие в культурном развитии западноевропейской и восточноевропейской культур? 3. Какова суть концепции "Москва - третий Рим" Филофея? 4. Как рассматривается проблема Востока и Запада в трудах В.С.Соловьева? 5. В чем суть спора западников и славянофилов? 6. Взаимоотношение России и Европы в работах В. Эрна и Н.Я. Данилевского: общее и различное. 7. Что такое Евразия в понимании П.Н.Савицкого и Н.Трубецкого? 16. Каковы особенности ценностных ориентаций русской культуры? 17. Что писал Н.А.Бердяев об этосе русской культуры и качествах национального характера русского человека?
4	**Раздел 4.** Основные направления и проблемы русской философии	Опрос	1. Как решается проблема познания в творчестве Н. Бердяева? 2. В чем суть учения Н.О. Лосского о мистической, чувственной и интеллектуальной интуиции. 3. В чем суть концепции «христианского социализма» С.Н. Булгакова? 4. Каковы главные идеи философии «общего дела» Н.Ф. Фёдорова? В чем состоит их нравственное содержание? 5. Каковы главные идеи К.Э.Циолковского и А.Л. Чижевского?

			6. Каково содержание понятия «всеединство» в философской системе В.С. Соловьева? 7. В чем суть концепции культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского? 8. Что писал С.Л.Франк о духовных основах общества? 9. Какова роль интеллигенции в русской культуре второй половины XIX-XX вв.?

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3–4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **экзамен,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1 – 15
УК -6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	16-20
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	21-25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   С греческого языка «философия» переводится как
   а) любовь к истине
   б) любовь к мудрости
   в) учение о мире
   г) божественная мудрость
   Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Предметом философии в том числе являются

а) явления природы
б) законы психики человека
в) основания и фундаментальные принципы человеческого бытия
г) явления общества

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Особенностью всех философских проблем является

а) всеобщность
б) конкретность
в) неразрешимость
г) очевидность

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Онтология – это

а) учение о всеобщей обусловленности явлений
б) учение о сущности науки
в) учение о бытии, о его фундаментальных принципах
г) учение о правильных формах мышления

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Гносеология – это раздел философии, в котором анализируется

а) природа и возможности знания, его границы и условия достоверности
б) основные законы развития общества
в) сущность бытия, его фундаментальные принципы
г) структура социальной реальности

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Философская дисциплина, исследующая категорию «ценность» называется

а) историософия
б) аксиология
в) эпистемология
г) эстетика

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Натурфилософия - это

а) философия права
б) философия культуры
в) философия природы
г) философия религии

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Выберите суждения, характеризующие такой феномен духовного мира человека и общества, как мировоззрение
а) мировоззрение – это форма организации самосознания индивида и общества
б) мировоззрение – это представления о мире и месте в нём человека
в) мировоззрение – это совокупность индивидуального опыта человека
г) мировоззрение – это строгая непротиворечивая система суждений о природе.
Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Выделите имя древнегреческого философа, начиная с которого в западной традиции философствования впервые четко обозначился интерес к человеку
а) Анаксимен
б) Пифагор
в) Сократ
г) Эпикур
Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
В Средневековье были разработаны пять доказательств бытия Бога христианским богословом...
а) Августином Блаженным
б) Фомой Аквинским
в) Иоганном Росцеллином
г) Уильямом Оккамом
Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Развивающаяся наука Нового времени потребовала осмысления методов познания и выработки методологии научного исследования. Родоначальником этого процесса с его методом индукции считают:
а) И.Ньютона
б) Г.Галилея
в) Ф.Бэкона
г) Р.Декарта
Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Выделите основное утверждение эмпиризма
а) высший вид познания – это интуиция
б) опыт даёт наиболее достоверные знания
в) мир в принципе не познаваем
г) разум играет решающую роль в познании человеком мира.
Ответ _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Кант отрицает возможность познания…

а) мира и явлений

б) природы

в) общества

г) «вещей в себе»

Ответ _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Выделите основные понятия, характеризующие философию Г. Гегеля

а) категорический императив, явление, «вещь в себе»

б) модус, субстанция, монада

в) сомнение, интеллектуальная интуиция, дедукция

г) абсолютная идея, абсолютный дух, тождество мышления и бытия

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Выделите основные понятия, характеризующие философию И. Канта

а) категорический императив, явление, «вещь в себе»

б) модус, субстанция, монада

в) сомнение, интеллектуальная интуиция, дедукция

г) абсолютная идея, абсолютный дух, тождество мышления и бытия

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-6

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Работа «О человеке, о его смертности и бессмертии», являющаяся одним из первых философско-антропологических произведений в истории русской мысли, была написана

а) А.С. Хомяковым

б) А.Н. Радищевым

в) И.В. Киреевским

г) М.А. Бакуниным

Ответ _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Вопрос о роли и месте России в истории человечества был поставлен в «Философических письмах»:

а) В. Соловьевым

б) П. Чаадаевым

в) А. Хомяковым

г) А. Герценом.

Ответ _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Основной идеей западничества является

а) Сила власти – царю, сила мнения – народу

б) Россия должна развиваться по европейскому пути

в) Прогресс общества связан с развитием монархической власти

г) Православие, самодержавие, народность

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Известный русский мыслитель, писатель и философ, автор романов «Подросток», «Бедные люди», «Идиот», «Бесы»

а) Л.Н. Толстой

б) Н.В. Гоголь

в) К.Э. Циолковский

г) Ф.М. Достоевский

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

«Соборность» в русской религиозно-идеалистической философии – это

а) свободное духовное единство людей на основе их любви к Богу и предпочтения нравственных ценностей

б) принадлежность людей к определённой религиозной конфессии (католицизму, протестантизму, православию и пр.)

в) стиль храмовой архитектуры

г) высшая степень религиозности

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-5

21. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Каковы основные понятия, вопросы, идеи и концепции социальной философии? Что такое «формационный» и «цивилизационный» подходы к объяснению истории?

Ответ _____

22. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Почему проблема свободы человеческой воли является одной из главных тем различных философских течений и направлений?

Ответ _____

23. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Что представляют собой такие разделы философии, как онтология, гносеология и антропология? Приведите по одному примеру вопросов для каждого из этих разделов.

Ответ _____

24. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Что представляет собой философия как отдельная специфическая форма духовной культуры человечества?

Ответ _____

25. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Что такое моральный закон в этике И. Канта? Как связаны понятия «звездное небо» и «моральный закон» с осознанием человеческого существования?

«Две вещи наполняют душу всегда новым и все более сильным удивлением и благоговением, чем чаще и продолжительнее мы размышляем о них, — это звёздное небо надо мной и моральный закон во мне. И то и другое мне нет надобности искать и только предполагать как нечто окутанное мраком или лежащее за пределами моего кругозора; я вижу их перед собой и непосредственно связываю их с сознанием своего существования».

Иммануил Кант

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) ИСТОРИЯ РОССИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Общие вопросы курса	Устный опрос	1. Предмет и социальные функции исторической науки. 2. Методы исторических исследований. 3. Понятие и виды исторических источников.
2.	Раздел 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX - первой трети XIII в.	Устный опрос	1. Характерные черты становления государственности у народов Запада и Востока в Древности и в период раннего Средневековья. 2. Восточные славяне в VI–VIII вв.: происхождение, расселение, хозяйство, верования. 3. Предпосылки и основные этапы становления и развития Древнерусского государства. 4. Принятие христианства и его влияние на развитие Древней Руси. 5. Политическая раздробленность Руси в XII–XIII вв.: формирование различных моделей развития государства и общества.
3.	Раздел 3. Народы и государства Европы и Азии в период классического Средневековья. Русь в XIII-XV вв.	Устный опрос	1. Ганзейский союз: история происхождения и торгово-экономическое значение. 2. Особенности политического устройства Новгорода. 3. Психологический портрет А. Невского. 4. Ордынское иго в свете новейшей историографии. 5. Политическая культура в эпоху Реформации.
4.	Раздел 4. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Россия в XVI - XVII вв.	Устный опрос	1. XVI–XVII вв. в мировой истории. 2. Преобразования Ивана IV Грозного и их последствия. 3. Сущность крепостного права и основные этапы его законодательного оформления. 4. Сущность, причины и хронологические рамки «Смутного времени». 5. Борьба народов России за национальное освобождение в годы Смуты. День народного единства. 6. Тенденции политического и социально-экономического развития России в XVII в. Первые Романовы. 7. Раскол в Русской Православной Церкви, его социально-политическая сущность и последствия. 8. Культура Руси в XVI-XVII вв.
5.	Раздел 5. Мир и Россия в Новое время (XVIII в.)	Устный опрос	1. Социальная работа в эпоху Петра I. 2. Академия наук России: состав и направления деятельности. 3. Командиры гвардейских полков: историко-социологическая характеристика. 4. Присоединение Крыма: основные этапы и значение. 5. Крепостное право в произведении А.Н. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву».

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			6. Павел Первый: рыцарь или самодур?
6.	Раздел 6. Мир и Российская империя в XIX – начале XX в.	Устный опрос	1. Россия на рубеже XIX–XX вв. Преобразования С.Ю. Витте и их итоги. 2. Рабочее движение и распространение марксизма в России. 3. Характерные черты мирового развития в начале XX в. 4. Революция 1905-1907 гг.: причины, основные этапы и влияние на власть и общество. 5. Эволюция партийно-политической системы страны в 1905–1907 гг. 6. Столыпинская программа модернизации страны и ее итоги. 7. Участие России в Первой мировой войне. 8. Культура и наука в России в XIX - начале XX в.
7.	Раздел 7. Советское государство в 1917-1922 гг.	Устный опрос	1. Великая российская революция 1917 г. Выбор пути развития и победа Советской власти. 2. Первые преобразования Советской власти в политической, экономической, социальной и духовной сферах жизни общества (1917-1920 гг.). 3. Историческое значение Великой Октябрьской социалистической революции 1917 г. 4. Россия в период Гражданской войны и иностранной интервенции. Источники и факторы победы Советской власти. 5. Политика военного коммунизма: причины, сущность, последствия.
8.	Раздел 8. СССР в межвоенный период (20-30-е гг. XX в.)	Устный опрос	1. Политика коллективизации, её причины и последствия. Развитие советско-германского сотрудничества в 1920-е годы. 2. Международная ситуация после окончания Первой мировой войны. 3. Советско-финляндская война: причины, этапы и последствия. 4. Коминтерн и СССР. 5. «Большой террор» в 1937-1938 гг.: масштабы и последствия.
9.	Раздел 9. СССР в годы Второй мировой и Великой Отечественной войн	Устный опрос	1. Основные направления деятельности Советского правительства и ЦК ВКП(б) по мобилизации всех сил и средств страны в годы Великой Отечественной войны. 2. Источники и факторы победы советского народа в Великой Отечественной войне. 3. Оккупационная политика нацистов на территории СССР. 4. Геноцид советского народа в годы войны. 5. Преступная роль РОА, ОУН-УПА и других пособников фашистского блока. 6. Восстановление народного хозяйства страны после окончания Великой Отечественной войны: трудности, основные направления, источники, методы и средства, итоги.
10.	Раздел 10. СССР в послевоенный период развития	Устный опрос	1. Социально-экономическое развитие страны в 50-60-х гг. XX в. 2. Интенсификация экономики (1965-1982 гг.). Итоги и оценки экономической политики СССР в «предперестроечный период». 3. Эволюция политической сферы жизни советского общества в 40-80-е гг. XX в. Противоречия политического развития страны. 4. Эволюция духовной сферы жизни советского общества в

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			40-80-е гг. XX в. 5. Курс на перестройку советского общества, её направленность и результаты. 6. «Холодная война» в послевоенный период планетарного развития. 7. Формирование новой российской государственности: основные этапы, содержание, характер и тенденции. 8. Эволюция внешней политики России в 90-е гг. XX и в начале XXI столетий.
11.	Раздел 11. Современная РФ (1992–2022)	Устный опрос	1. Особенности развития науки, культуры и системы образования в Российской Федерации в условиях рыночной экономики. 2. Борьба Российской Федерации за отстаивание своих глобальных и региональных интересов. 3. Роль и место России в современной системе мировой экономики и международных связей. 4. Политическая система современной России: этапы ее формирования и развития.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции: УК – 5

Вопросы /задания

1. Предмет и социальные функции исторической науки.
2. Характерные черты становления государственности у народов Запада и Востока в Древности и в период раннего Средневековья.
3. Восточные славяне в VI–VIII вв.: происхождение, расселение, хозяйство, верования.
4. Предпосылки и основные этапы становления и развития Древнерусского государства.
5. Принятие христианства и его влияние на развитие Древней Руси.
6. Политическая раздробленность Руси в XII–XIII вв.: формирование различных моделей развития государства и общества.
7. Тенденции исторического процесса в Европе в период классического Средневековья.
8. Борьба народов Руси с крестоносной агрессией Запада в XIII в. Александр Невский.

9. Монгольское нашествие на Русь. Установление ордынского ига и его влияние на государственные и общественные процессы на Руси.

10. Предпосылки и основные этапы формирования единого Российского государства.

11. Борьба Московского княжества за господство в Северо-Восточной Руси и объединение русских земель. Дмитрий Донской.

12. Особенности становления централизованного государства и сословно-корпоративного общества в правление Ивана III и Василия III.

13. Древнерусскаякультура.

14. XVI–XVII вв. в мировой истории.

15. Преобразования Ивана IV Грозного и их последствия.

16. Сущность крепостного права и основные этапы его законодательного оформления.

17. Сущность, причины и хронологические рамки «Смутного времени».

18. Борьба народов России за национальное освобождение в годы Смуты. День народного единства.

19. Тенденции политического и социально-экономического развития России в XVII в. Первые Романовы.

20. Раскол в Русской Православной Церкви, его социально-политическая сущность и последствия.

21. Культура Руси в XVI-XVII вв.

22. XVIII век в европейской и мировой истории.

23. Реформы Петра I и их влияние на развитие страны.

24. Россия в эпоху дворцовых переворотов (1725–1762 гг.).

25. Россия в 60-90-е гг. XVIII в.: основные направления и результаты преобразований.

26. Россия в правление Павла I.

27. Внешняя политика России во второй половине XVIII в.

28. РусскаякультураXVIIIв.

29. Основные тенденции мирового развития в XIX в.

30. Попытки европейской модернизации страны в первой половине XIX в. М.М. Сперанский.

31. Отечественная война 1812 г.

32. Внутренняя политика Николая I. Крымская война 1853–1856 гг. и ее результаты.

33. Общественное движение в первой половине XIX в.

34. Подготовка и проведение крестьянской реформы 1861 г.

35. Реформы Александра II: земская, городская, судебная, образования.

36. Военная реформа 1862–1874 гг. Д.А. Милютин.

37. Консервативно-преобразовательная деятельность Александра III: целевые установки, содержание и результаты.

38. Общественные движения в России в 60–90-е гг. XIX в.

39. Особенности становления индустриального общества в России во второй половине XIX

40. Россия на рубеже XIX–XX вв. Преобразования С.Ю. Витте и их итоги.

41. Рабочее движение и распространение марксизма в России.

42. Характерные черты мирового развития в начале XX в.

43. Революция 1905-1907 гг.: причины, основные этапы и влияние на власть и общество.

44. Эволюция партийно-политической системы страны в 1905–1907 гг.

45. Столыпинская программа модернизации страны и ее итоги.

46. Участие России в Первой мировой войне.
47. Культура и наука в России в XIX - начале XX в.

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 – 25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 5

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Что такое Юрьев день?
   а) православный праздник Святого Георгия, когда собирался смотр дворянского ополчения, на которое феодалы должны были прийти «конно, людно и оружно»
   б) православный праздник Святого Георгия, когда крестьяне выплачивали феодальную ренту за год своему помещику
   в) праздник, установленный Юрием Долгоруким, в знак самостоятельности Ростово-Суздальского княжества и независимости от Киева
   г) православный праздник Святого Георгия, когда крестьяне могли перейти от одного феодала к другому
   Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Кто не является участником Гражданской войны?
   а) Антон Деникин
   б) Михаил Скобелев
   в) Михаил Фрунзе
   г) Александр Колчак
   Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Какое событие не происходило в правление Алексея Михайловича?
   а) Восстание Болотникова
   б) Медный бунт

в) Восстание Степана Разина

г) Соляной бунт

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите основную причину поражения Игоря в войне с Византией в 941 году

а) предательство хазар

б) восстание древлян

в) применение византийцами греческого огня

г) Болгарское царство встало на сторону Византии

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Каким образом по реформе Александра II крестьянские общины рассчитывались с государством за свою землю?

а) выкупные платежи

б) оброк

в) барщина

г) налоги

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как назывался первый письменный закон на Руси?

а) Правда Ярослава

б) Устав Владимира Мономаха

в) Соборное уложение

г) Судебник Ивана Великого

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Какой город имела в средние века республиканскую форму правления?

а) Ярославль

б) Псков

в) Смоленск

г) Новгород-Северский

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите первые политические решения Советской власти

а) Приказ №1

б) декрет «Социалистическое отечество в опасности!»

в) Брестский мир

г) Декрет о мире и Декрет о земле

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое событие стало окончанием ордынского ига на Руси?

а) битва на реке Воже

б) Куликовская битва

в) стояние на реке Угре

г) битва при Молодях

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как называлась монета, ставшая основной денежной единицей Русского государства после денежной реформы Елены Глинской?

а) рубль

б) полтина

в) гривна

г) копейка

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как называлась общеевропейская дипломатическая конференция, в ходе которой были установлены границы и политическое устройства европейских стан после окончания Наполеоновских войн?

а) Парижская конференция

б) Венский конгресс

в) Вестфальский мир

г) Потсдамская конференция

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите дату Куликовской битвы.

а) 1370 г.

б) 1378 г.

в) 1380 г.

г) 1480 г.

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите первого царя из династии Романовых.

а) Михаил Романов

б) Алексей Романов

в) Фёдор Романов

г) Иван Романов

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как называлась особая территория Русского царства, находящаяся под прямым управлением Ивана IV Грозного?

а) земщина

б) вотчина
в) опричнина
г) удел

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Что произошло на XX съезде КПСС?
а) принята концепция «развитого социализма»
б) принята Конституция СССР
в) провозглашен курс на индустриализацию страны
г) был сделан доклад «О культе личности и его последствиях»

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Укажите год распада СССР.
а) 1989 г.
б) 1990 г.
в) 1991 г.
г) 1993 г.

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Что такое ГКЧП?
а) чрезвычайный комитет для борьбы с контрреволюцией во главе с Ф.Э. Дзержинским
б) группа высших руководителей СССР, попытавшихся отстранить от власти М.С. Горбачёва
в) совет по управлению промышленностью на местах, созданный реформой 1957 года
г) чрезвычайный орган власти, созданный во время Великой Отечественной войны, соединивший в себе функции партии, СНК и ЦИК Верховного совета

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите положение, не относящееся к Высочайшему Манифесту об усовершенствовании государственного порядка 17 октября 1905 года.
а) свобода слова
б) создание Государственной думы
в) прямые выборы в парламент и органы местной власти
г) создание Совета министров

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как звали монгольского полководца, чьи войска завоевали русские княжества, начав период ордынского ига
а) Батый

б) Чингисхан
в) Тамерлан
г) Тохтамыш

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите дату Полтавского сражения.
а) 1701 г.
б) 1709 г.
в) 1714 г.
г) 1721 г

Ответ _____

21. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите как минимум три причины начала периода феодальной раздробленности на Руси.

Ответ _____

22. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ
Каковы причины возвышения Московского княжества в XIV веке? Укажите как минимум три из них.

Ответ _____

23. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ
Укажите три причины поражения России в Крымской войне.

Ответ _____

24. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите как минимум три причины февральской революции в России.

Ответ _____

25. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ
Укажите как минимум три основных принципа Новой экономической политики в 1920-е гг.

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Тема 1. Appearance and personality. Grammar: word order in questions, present simple and present continuous. Тема 2. Tourism. Grammar: past simple (regular and irregular verbs).	Творческое задание	**Choose any story from the literature or cinematography and rewrite (retell) the ending of it**. Use as an example the story «One dark October evening» about Hannah and Jamie. The story can have an open ending. You can change the events and suggest your own sad or happy ending. Your story must consist of 15-20 sentences.
2.	Тема 3. The story behind the photo. Grammar: past continuous, time sequencers and connectors. Тема 4. Plans and dreams. Grammar: future forms.	Творческое задание	**Choose and watch one of the following films:** **“The lake house” \ “You’ve got mail” \ “Letter to Juliet” \ “The last letter from your lover” and write an analysis of it or write a letter about it.** Main aspects and questions for researching are: What does a letter mean for main characters? What does it give for the main idea of the film? Remember, that your analysis must consist of an introduction (general information about the film), the main body (description of a plot and characters) and the conclusion (your opinion about the whole story). **Introduction:** **About a film you’ve seen:** It’s set in…(New York / in the 1950’s). The film’s shot on location in Arizona. The main characters are … and they’re played by… It’s a mystery / thriller / love-story. **Useful words and phrases to spice up your description:** true-to-life (a real story) the real story of remarkable (unusual, good) masterpiece (the best work someone has done) oscar-winning **Main Body:** **You can write about the film in the present simple tense**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			Well, the main character decides to… (rob a bank) But when he drives there… **Conclusion:** **Giving your opinion:** I thought the film was great / OK / fantastic… The actors / costumes / screenplay are/is … The special effects are fantastic / terrible The best scene / the worst scene is when… The plot is believable / seems a bit unlikely **Not telling all** "I don't want to spoil it for you, so I'm not going to tell you what happens in the end." "You'll have to go and see it for yourself." "I don't want to ruin the surprise for you."
3.	Тема 5. Parents and teenagers. Grammar: present perfect. Тема 6. Fashion and shopping. Grammar: something, anything, nothing.	Эссе	Write **an essay** (250-400 words) on the suggested topics. Use the Present Perfect tense, comparative adjectives and adverbs and the words something/somewhere/someone at least 5 times (you can also use Present Simple, Past Simple, Present Continuous, Past Continuous or Future Simple tenses when needed). - Teenagers' habits and problems. - Shopping online and offline. Where to buy clothes? - Stress. We need to slow down! E.g.: - Introduction: *Hi there! This is a 15-year-old version of me. I look* ***like****… I am* ***as… as****…* (describe your appearance and personality). *I go to school* (what do you do)*, I like / dislike…* - Body: *I usually wear* ***something*** *comfortable that's why I prefer shopping online* (your clothing fashion and your shopping habits); *I'm not hanging out with my classmates because I* ***haven't gained*** *popularity yet* (some teenage problems you have and the way you are trying to solve them). - Conclusion: *Although I don't have a girlfriend,* ***I've already kissed*** *a girl when I was in a summer camp* (speak about the coolest thing you have ever done).
4.	Тема 7. Life in a big city. Grammar: comparative adjectives and adverbs, superlatives, quantifiers (too, not enough) Тема 8. Pessimists and optimists. The meaning of dreaming. Grammar: will /won't (predictions), will / won't (decisions, offers, promises)	Эссе	Write **an essay** (250-400 words) on the suggested topics. Use the Past Simple and the Past Continuous tenses, Quantifiers and Comparisons at least 5 times (you can also use Present Perfect, Present Simple, Present Continuous or Future Simple tenses when needed). 1. What is better: to be an optimist or to be a pessimist? 2. The place where I'd like to live 3. The meaning of dreaming For example: 4. Introduction: *When I was a child, I can say that I was* ***too*** *optimistic. I was smiling all the time and I never cried for nothing* (describe your appearance and personality). *I always* (what did you do), *I liked / dis-*

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			liked… 5. Body: *My town wasn't big **enough**.I was living in a small room with my brother* (the place you lived in and the people around you); *In summer we usually went camping in the mountains, but we have **never** been abroad* (how you spent your holidays). 6. Conclusion: *I think I'm still an optimistic person and **I'm going** to keep a positive attitude to life in the future* (speak about your present state and your hopes/plans for the future).

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции: УК – 4

Вопросы /задания

1. You are a first-year student. You meet your classmates. What questions will you ask them?
2. What kind of job do you hope to get in the future?
3. What do you usually do in your free time? What are your favorite activities, hobbies?
4. What kind of music do you listen to in the morning and in the evening? Do you have a favorite singer or a band?
5. How do you prefer getting in touch with your family or your friends – by phone, or by text messages?
6. Describe your best friend. What does she/he look like? What is she/he like?
7. Describe your favorite celebrity. What does she/he look like? What is she/he like?
8. Choosing the right person for dating: What qualities and appearance of a person would you prefer?
9. Do you agree that if couples are compatible, they will make a strong family?
10. Will you choose your friend or your parent for a business partner?
11. Describe your personality and qualities that you like and dislike. What do you want to change?
12. Why do people say that sense of humor is important?
13. How do you understand the proverb: "A rich heart may be under a poor coat"?
14. Describe the clothes you wear on different occasions: at work / university / a restaurant or

cafe/ at weekends.

15. How much money do you spend on clothes, entertainment and gadgets? What do you buy most often?

16. Imagine that you are shopping. How do you choose clothes to wear? Do you buy clothes online?

17. How do you plan your time for weekends? What do you prefer doing?

18. Which season will you choose to go on holiday? Why?

19. Describe your holiday pastimes in different seasons of the year.

20. Describe your schedule for the next week. What activities are you going do?

21. What is your favorite artist? Describe your favorite painting. What can you see there? What is happening there?

22. Do you have a photo that you really like? What is happening there?

23. Do you know any historical photos? Describe the photo and the historical event.

24. When was the last time you were at the airport? What can you do at the airport while waiting for the flight?

25. Describe the airport of your dream. What kind of facilities and services should it provide?

26. What sings and symbols will you see at the Arrivals and at the Departures?

27. You are planning your holiday time. What are you going to do?

28. What are you going to do if you are planning a tour around your country?

29. Describe your recent holiday: the weather, your destination and your company.

30. Describe the best and the worst holidays in your life.

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в**устной** форме.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции: УК – 4

Вопросы /задания

1. Do any of the parents' or teenagers' habits annoy you? Which ones?
2. What reputation do teenagers have?
3. Do you know any fashion designers? Who are they? Do they design more for men or for women? What kind of things does their company make?
4. Have you ever bought or sold anything on eBay? What? Did you pay or get a good price?
5. Have you ever bought something online and had a problem with it? What was it? What did you do?
6. Have you ever had an argument with a shop assistant? What was it about?
7. Have you ever tried to change something without the receipt? Were you successful?
8. Have you ever accidentally taken something from a shop without paying? What did you take? What happened?

9. Have you ever bought shoes without trying them on? Did they fit?

10. Have you ever got to the supermarket checkout and then found you didn't have enough money? What did you do?

11. Have you ever lost your credit card? Where did you lose it? Did you get it back?

12. Do people tell you that you talk too quickly?

13. Do you get impatient when other people are talking?

14. Are you the first person to finish at mealtimes?

15. When you are walking along a street, do you feel frustrated when you are behind people who are walking more slowly?

16. Do you get irritable if you sit for an hour without doing anything, e.g. waiting for the doctor?

17. Do you walk out of shops and restaurants if there is a queue?

18. What's the most beautiful city you've ever been to?

19. What's the most expensive thing you've ever bought?

20. Who's the most impatient person you know?

21. Who's the most generous person in your family?

22. What's the most frightening film you've ever seen?

23. What's the most exciting sport you've ever done?

24. What's the most interesting book you've read recently?

25. What's the most romantic restaurant you've ever been to?

26. Do you live in a village, a town, or a city? Where is it? How big is it? What's the population? What's it like?

27. Where do you usually buy your clothes?

28. What do you like doing at the weekend?

29. Are you watching any TV series at the moment?

30. Are you studying for an exam at the moment?

31. Where did you go on holiday last year?

32. Did you do anything exciting last Saturday night?

33. Where were you at 10 o'clock last night? What were you doing?

34. Were you sleeping when the alarm clock rang this morning?

35. Have you ever had the same dream again and again?

36. Have you ever dreamed about something that then happened?

37. Are you going to learn a new foreign language next year?

38. Are you going to do anything exciting next weekend?

39. Do you think it will be sunny tomorrow?

40. Do you think your country will win the next football World Cup?

41. What are you doing tonight?

42. Are you afraid of the dark?

43. Do you think chocolate is good for you?

44. Is your town full of tourists in the summer?

45. What is your country famous for?

46. At school, what subjects were you bad at?

47. Are you good at dancing?

48. Do you often get angry with your family? What for?

49. Are people in your country very different from the English?

50. Are people in your country nice to tourists?

51. Are you interested in politics?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. **Человек и среда обитания**	Устный опрос	1. Человек и среда обитания, воздействие негативных факторов. 2. Классификация негативных факторов в системе «человек - среда обитания». 3. Определение понятия «опасность» и её синонимический ряд. 4. Вредные и опасные факторы, методы обеспечения безопасного взаимодействия со средой обитания. 5. Антропогенное воздействие на природную среду, региональный комплекс негативных факторов. 6. Характеристика личности экстремиста и террориста. 7. Классификация ЧС природного характера. 8. ЧС в атмосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 9. ЧС в гидросфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 10. ЧС литосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 11. Природные пожары: классификация, характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 12. Биологические опасности: заболевания человека, животных, растений. 13. Классификация ЧС техногенного и антропогенного характера. 14. Причины, особенности и характер развития аварий и катастроф на объектах экономики. 15. Действие населения при авариях, катастрофах. 16. Радиационно-опасные объекты, особенности аварий и катастроф. 17. Основные поражающие факторы радиационных аварий. 18. Химически-опасные объекты, причины и особенности аварий и катастроф. 19. Степень опасности химических объектов. 20. Особенности аварий и катастроф на пожаро-взрывоопасных объектах
2.	Раздел 2. **Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности**	Устный опрос	1. Правила прогнозирования ЧС. 2. Мониторинг различных факторов окружающей среды для предупреждения ЧС. 3. Основные задачи мониторинга. 4. Изучение и анализ факторов и условий, влияющих на ликвидацию чрезвычайных ситуаций. 5. Основные элементы для анализа обстановки и её оценки.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			6. Методическое руководство и координация деятельности системы мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций. 7. Общая характеристика социальной безопасности и классификация социальных опасностей. 8. Классификация видов опасных ситуаций социального характера. 9. Угрозы социальной безопасности человека в современном мире. 10. Духовная безопасность как условие обеспечения социальной безопасности человека в современной России. 11. Терроризм и его современные особенности. 12. Правила поведения человека при угрозе террористического акта и захвате заложников. 13. Социальных проблем современной (и не только) молодёжи. 14. Многочисленность социальных опасностей. 15. Виды и причины возникновения социальных конфликтов. Толпа и её виды. Правила поведения в толпе. 16. Главные причины появления социальных опасностей. 17. Нормативное правовое регулирование в области пожарной безопасности. 18. Система обеспечения пожарной безопасности и её функции. 19. Задачи пожарной профилактики. 20. Меры пожарной безопасности. 21. Лицензирование в области пожарной безопасности. 22. Ответственность за нарушение требований пожарной безопасности. 23. Закон, определяющий права и обязанности граждан России в области защиты от ЧС. 24. Основные направления системы управления безопасности жизнедеятельности. 25. Средства управления БЖД. 26. Целевые подсистемы системы управления безопасности жизнедеятельности. 27. Основополагающие принципы обеспечения безопасности. 28. Основные методы управления безопасностью. 29. Организационные принципы управления безопасностью. 30. Силы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	1-30
Всего:		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 8

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

К методам разделения гомосферы и ноксосферы в пространстве или во времени относится использование:

1) экранов;
2) фильтров;
3) роботов;
4) спецодежды;
5) убежищ.

Ответ: _____

2. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.*

Негативные воздействия на людей средств и предметов труда, материалов, машин, зданий, сооружений называется … риском:

1) техногенным;
2) экологическим;
3) индивидуальным;
4) социальным;
5) национальным.

Ответ: _____

3. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.*

«Любая деятельность потенциально опасна» – это … науки о безопасности жизнедеятельности:

1) принцип;
2) предмет;
3) аксиома;
4) объект;
5) цель.

Ответ: _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Наука об опасностях окружающего мира – это …:

1) ноксосфера;
2) гомосфера;
3) психология;

4) ноксология;
5) рискология.

Ответ: _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Область существования и труда человека – это …:

1) ноксосфера;
2) гомосфера;
3) техносфера;
4) биосфера;
5) место проживания.

Ответ: _____

6. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.*

Свойство человека и компонентов окружающей среды причинять ущерб живой и неживой материи – это …:

1) риск;
2) происшествие;
3) опасность;
4) очаг;
5) гомосфера.

Ответ: _____

7. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.*

Компоненты биосферы и техносферы, излучающие опасность, называются … опасности:

1) очагом;
2) полем;
3) потоком;
4) источником;
5) зоной.

Ответ: _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Вероятность реализации опасности называется:

1) риском;
2) происшествием;
3) аварией;
4) очагом;
5) катастрофой.

Ответ: _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Пространство, в котором постоянно существуют или периодически возникают опасности, называется:

1) ноксосферой;
2) гомосферой;
3) техносферой;
4) биосферой;
5) зоной.

Ответ: _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Область распространения жизни на Земле, не испытавшая техногенного воздействия, называется:

1) ноксосферой;
2) гомосферой;
3) техносферой;
4) биосферой;
5) средой обитания.

Ответ: _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Среда обитания, созданная с помощью воздействия людей и технических средств на природную среду, называется:

1) ноксосферой;
2) гомосферой;
3) техносферой;
4) биосферой;
5) жизненным пространством.

Ответ: _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Окружающая человека среда, осуществляющая воздействие на жизнедеятельность человека, его здоровье, трудоспособность и потомство, называется:

1) ноксосферой;
2) жизненным пространством;
3) областью проживания;
4) природной средой;
5) средой обитания.

Ответ: _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Условия деятельности и отдыха, вызывающие необратимые разрушения в природной среде:

1) комфортные;
2) допустимые;
3) опасные;
4) чрезвычайно опасные;
5) неопасные.

Ответ: _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Условия деятельности и отдыха, гарантирующие сохранение здоровья:

1) комфортные;
2) допустимые;
3) опасные;
4) чрезвычайно опасные;
5) неопасные.

Ответ: _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Условия деятельности и отдыха, приводящие к снижению работоспособности:

1) комфортные;
2) допустимые;
3) опасные;
4) чрезвычайно опасные;
5) неопасные.

Ответ: _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Условия деятельности и отдыха, вызывающие заболевания и приводящие к деградации окружающей среды:

1) комфортные;
2) допустимые;
3) опасные;
4) чрезвычайно опасные;
5) неопасные.

Ответ: _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Риск, который общество может разрешить:

1) остаточный;
2) предельно допустимый;
3) отвергнутый;
4) приемлемый;
5) необходимый.

Ответ: _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Риск, сохраняющийся после принятия защитных мер:

1) остаточный;
2) приемлемый;
3) чрезмерный;
4) отвергнутый;
5) необходимый.

Ответ: _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Межрегиональные опасности воздействуют на территории и население:

1) объекта;
2) региона;
3) двух и более сопредельных государств;
4) одного континента;
5) всей Земли.

Ответ: _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Глобальные опасности воздействуют на территории и население:

1) объекта;
2) региона;
3) двух и более сопредельных государств;
4) одного континента;
5) всей Земли.

Ответ: _____

21. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Виды чрезвычайных ситуаций:

1) локальные;
2) местные;
3) территориальные;
4) региональные;
5) районные.

Ответ: _____

22. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Виды чрезвычайных ситуаций:

1) федеральные;
2) межрегиональные;
3) мировые;
4) областные;
5) районные.

Ответ: _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

При чрезвычайных ситуациях локального характера поражающие факторы и воздействие источника ЧС не выходят за пределы:

1) территории объекта;
2) населенного пункта, города (района);
3) субъекта Российской Федерации (республики, края, области, автономного образования);
4) двух субъектов Российской Федерации;
5) более двух субъектов Российской Федерации.

Ответ: _____

24. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

При чрезвычайных ситуациях муниципального характера поражающие факторы и воздействие источника ЧС не выходят за пределы:

1) территории объекта;
2) территории одного поселения;
3) внутригородской территории города федерального значения;
4) субъекта Российской Федерации (республики, края, области, автономного образования);
5) двух субъектов Российской Федерации.

Ответ: _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

При чрезвычайных ситуациях межмуниципального характера поражающие факторы и воздействие источника ЧС затрагивают территорию:

1) объекта;
2) одного поселения;
3) двух и более поселений, внутригородских территорий города федерального значения;
4) двух субъектов Российской Федерации;
5) более двух субъектов Российской Федерации.

Ответ: _____

26. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

К опасностям российского общества в политической сфере относятся:

1) кризис системы здравоохранения;

2) ослабление международных позиций страны;

3) нарушение прав и свобод человека;

4) снижение нравственного потенциала общества;

5) наличие экологически неблагополучных регионов.

Ответ: _____

27. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Угрозу национальной безопасности России в сфере здравоохранения и здоровья нации могут представлять:

1) массовое распространение ВИЧ-инфекции и вирусных гепатитов;

2) наличие экологически неблагополучных регионов;

3) ослабление международных позиций страны;

4) усиление конкуренции в борьбе за дефицитные сырьевые, энергетические, водные и продовольственные ресурсы;

5) повышение доступности психоактивных и психотропных веществ.

Ответ: _____

28. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Угрозу национальной безопасности России в экономической сфере могут представлять:

1) наличие экологически неблагополучных регионов;

2) ослабление международных позиций страны;

3) возникновение масштабных эпидемий и пандемий;

4) неравномерное развитие регионов и прогрессирующая трудонедостаточность;

5) потеря контроля над национальными ресурсами.

Ответ: _____

29. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

К организационным методам обеспечения информационной безопасности относятся:

1) меры по охране объектов информационной безопасности;

2) разработка нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в информационной сфере;

3) определение порядка финансирования программ обеспечения информационной безопасности;

4) подбор надежного персонала;

5) создание системы страхования информационных рисков физических и юридических лиц.

Ответ: _____

30. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

К техническим методам обеспечения информационной безопасности относятся:

1) конструктивные меры защиты от хищений, саботажа, диверсий, взрывов;

2) разработка программ обеспечения информационной безопасности;

3) защита от несанкционированного доступа к системе с помощью паролей;

4) создание системы страхования информационных рисков физических и юридических лиц;

5) разработка нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в информационной сфере.

Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Основы физической культуры и здорового образа жизни	Доклад (письменный ответ)	1. Физическое развитие, физическое совершенство. Физическая подготовка и двигательная активность человека. 2. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и ее задачи. *3.* Здоровый образ жизни и факторы его составляющие. Роль физической культуры в формировании здорового образа жизни. 4. Чем характеризуются понятия: физическая культура, спорт, физическое воспитание, физическое совершенство, физическая рекреация, физическое развитие, физическая подготовка, физическое упражнение; 5. Что отражает понятие «компоненты физической культуры»; 6. Что относится к понятию «массовый спорт» и «спорт высших достижений» и в чем их различие. 7. Чем характеризуется взаимосвязь физической и умственной работоспособности. 8. Биологические ритмы и их влияние на работоспособность. 9. Внешняя среда и ее влияние на здоровье человека. 10. Гипокинезия и гиподинамия как проблемы современного общества. 11. Чем характеризуется здоровый образ жизни. 12. Мотивации к здоровому образу жизни, противодействие алкоголизма, курения. 13. Роль здорового образа жизни в сохранении здоровья. 14. Здоровье в иерархии потребностей человека. 15. Чем характеризуется тренированность. 16. Как можно оценить тренированность. 17. Какие изменения происходят в системе кровообращения под влиянием тренированности. 18. Какие изменения происходят в системе дыхания под влиянием тренированности. 19. Как физическая нагрузка влияет на нервную систему. 20. Как физическая нагрузка влияет на пищеварительную систему.
2.	Раздел 2. Основы самостоятельных	Расчетно-практиче-	**Цель работы:** научиться заполнять показатели самоконтроля физического развития и подготовленности *в течение одной недели*.

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td>занятий физическими упражнениями</td><td>ское задание</td><td>
<u>Приборы и оборудование:</u> весы
<u>Ход работы:</u> полученные результаты занесите в таблицу 1 (образец)
Таблица 1
<table>
<tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Показатели самоконтроля</th><th colspan="3">Дата наблюдения и состояние (оценка)</th></tr>
<tr><td>05.12.20…</td><td>06.12.20…</td><td>Общее</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Самочувствие</td><td>хорошее</td><td>хорошее</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Настроение</td><td>хорошее</td><td>удовлетворительное</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Сон</td><td>8 час., хороший</td><td>7 час., беспокойный</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Аппетит</td><td>хороший</td><td>пониженный</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Активность</td><td>хорошая</td><td>удовлетворительная</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>Желание тренироваться</td><td>большое</td><td>безразличное</td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Болевые ощущения</td><td>нет</td><td>в мышцах передней поверхности бедра</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>ЧСС в минуту:</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>а) после сна, в положении лёжа</td><td>60 уд/мин</td><td>60 уд/мин</td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>б) через 1 мин после вставания с постели</td><td>70 уд/мин</td><td>75 уд/мин</td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>в) разница (ортостатическая проба)</td><td>10 уд/мин</td><td>15 уд/мин</td><td></td></tr>
<tr><td>11</td><td>Масса тела</td><td>65,1 кг</td><td>64,3 кг</td><td></td></tr>
<tr><td>12</td><td>Частота дыхания в покое</td><td>16 раз/мин</td><td>16 раз/мин</td><td></td></tr>
<tr><td>13</td><td>Нарушения режима</td><td>Нет</td><td>Нет</td><td></td></tr>
<tr><td>14</td><td>Двигательная активность</td><td>12.500 шагов + тренировка 1,5 час.</td><td>8000 шагов</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр <u>1</u>)
Заочная форма обучения (Курс <u>1</u>, Сессия <u>3-4)</u>

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 7	*Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*	1 – 30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 7

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что представляет собой понятие "культура"

(1) степень раскрытия потенциальных возможностей личности в различных областях деятельности

(2) материальные и духовные ценности, создаваемые человеком

(3) носитель культурных ценностей, создающий новые ценности

(4) социальная среда, в которой развивается личность

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическая культура — это:

(1) занятия спортом

(2) часть общей культуры, совокупность материальных и духовных ценностей в сфере двигательной деятельности человека

(3) часть общей культуры, призванная развивать и совершенствовать физическое состояние человека

(4) участие в соревнованиях

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Влияние физических упражнений на организм человека

(1) положительное, если эти упражнения выполняются регулярно, в правильном темпе, в правильной последовательности, а занимающийся не имеет противопоказаний, исключающих данные занятия

(2) положительное только в случае, если заниматься ими на пределе своих физических возможностей

(3) положительное только в случае, если использовать естественные силы природы для восстановления организма

Ответ:_____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что из перечисленного можно отнести к основным средствам физического воспитания

(1) физиотерапевтические процедуры

(2) ритмические и силовые характеристики движений

(3) естественные силы природы

(4) витамины и минеральные добавки

Ответ:_____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Процесс воспитания физических качеств и формирования двигательных умений и навыков называется

(1) физической подготовкой

(2) физическим воспитанием

(3) физической подготовленностью

(4) физической культурой

Ответ:_____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Способность выполнять движения с большой амплитудой называется:

(1) эластичностью

(2) гибкостью

(3) растяжкой

(4) разминкой

Ответ:_____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Оздоровительные задачи физического воспитания направлены:

(1) на подготовку с целью зачисления в группу спортивной подготовки по виду спорта (спортивной дисциплине)

(2) на формирование знаний о физической культуре и спорте и умений выполнять физические упражнения в избранном виде спорта

(3) на охрану жизни и укрепление здоровья

Ответ:_____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Способность к продолжительной работе без снижения ее эффективности или способность противостоять утомлению называется:

(1) функциональной устойчивостью

(2) биохимической экономизацией

(3) тренированностью

(4) выносливостью

Ответ:_____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К показателям физической подготовленности относятся:

(1) вес, рост

(2) артериальное давление и ЧСС

(3) время задержки дыхания

(4) сила, выносливость, скорость

Ответ:_____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Субъективные показатели работоспособности при занятиях физическими упражнениями

(1) физиологическая кривая

(2) изменение частоты дыхания, потоотделение

(3) температура кожной поверхности

(4) потеря веса

Ответ:_____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Укажите, что не относится к методическим принципам физического воспитания:

(1) систематичность

(2) сила воли и смелость

(3) сознательность и активность

(4) доступность и индивидуализация

Ответ:_____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическое воспитание — это:

(1) занятия физическими упражнениями

(2) часть воспитания, результат развития физических и психических качеств личности

(3) часть общего воспитания, процесс и результат развития двигательных способностей, формирования физических, психических и морально-эстетических качеств личности

(4) участие в соревнованиях

Ответ:_____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическая рекреация – это:
(1) средство лечения и восстановление функций после травм или заболеваний
(2) утренняя гимнастика
(3) дозированный бег
(4) двигательный активный отдых, туризм
Ответ:_____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что является главным источником энергии в организме
(1) белки
(2) углеводы
(3) жиры
(4) минеральные вещества
Ответ:_____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Студенты, имеющие отклонения в состоянии здоровья зачисляются в отделение:
(1) основное
(2) медицинское
(3) специальное
(4) спортивное
Ответ:_____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Базой, основой повышения работоспособности человека является
(1) специальная подготовка
(2) общая физическая подготовка
(3) спортивная подготовка
(4) прикладная подготовка
Ответ:_____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что означает слово "спорт"
(1) физическая культура
(2) зрелище
(3) соревновательная деятельность
(4) игра, развлечение
Ответ:_____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Гиподинамия — это:

(1) сниженная двигательная деятельность, следствием которой является нарушение функций организма

(2) повышенная двигательная деятельность, следствием которой является нарушение функций организма

(3) повышенное артериального давление у человека

(4) нарушение деструктивных функций систем органов у человека

Ответ:_____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Самоконтроль — это:

(1) регулярные наблюдения занимающихся за состоянием своего здоровья, функциональной и физической подготовленностью и их изменениями под влиянием занятий упражнениями и спортом

(2) планомерный процесс получения информации о физическом состоянии занимающихся физической культурой

(3) краткое заключение о состоянии здоровья, занимающегося физической культурой и спортом

Ответ:_____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какая физическая культура связана с использованием физических упражнений в качестве средства лечения заболеваний?

(1) оздоровительно-реабилитационная физическая культура

(2) педагогическая физическая культура

(3) профессиональная физическая культура

(4) физическая культура в детских дошкольных учреждениях

Ответ:_____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что относится к функциональным показателям, характеризующие особенности физического развития человека:

(1) уровень развития общей выносливости, результаты прыжка с места

(2) частота сердечных сокращений, сила основных мышечных групп

(3) объем грудной клетки, форма осанки, длина и масса тела

Ответ:_____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В качестве теоретической подготовки не рассматривается:

(1) система знаний, сконцентрированных в специализированных научных дисциплинах в сфере спорта, связанных с познанием и научным обеспечением спортивной практики

(2) система интеллектуальных умений и навыков, обеспечивающих формирование убеждений и развитие познавательных способностей в процессе спортивной деятельности

(3) система знаний, умений и навыков, позволяющих правильно строить тренировочный процесс и добиваться успехов на соревнованиях

Ответ:_____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что такое массовый спорт:

(1) занятия физическими упражнениями в разнообразных соревновательных формах с целью активного отдыха, досуга

(2) спорт высших достижений

(3) профессиональный спорт

(4) достиженческий спорт

Ответ:_____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Ловкость — это способность:

(1) выполнять действие при обучении двигательного упражнения

(2) перестраивать двигательную деятельность в соответствии с меняющейся ситуацией и быстро обучаться новым двигательным действиям

(3) противодействовать внешним сопротивлениям

(4) выполнять движения с наибольшей амплитудой

Ответ:_____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В чем заключается особенность ритмической гимнастики:

(1) деятельность, которая связана с длительным сохранением сидячей рабочей позы и точностью выполнения мелких механических операций

(2) приводит организм в рабочее состояние после пробуждения, поддерживает высокий уровень работоспособности в течение трудового дня

(3) темп движений и интенсивность выполнения упражнений задается ритмом музыкального сопровождения

Ответ:_____

26. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Факторы, влияющие на работоспособность:

(1) физиологическое состояние

(2) психическое состояние
(3) физическое состояние

Ответ:_____

27. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Что относится к средствам физической культуры:
(1) физические упражнения
(2) оздоровительные силы природы (солнце, воздух и вода)
(3) гигиенические факторы

Ответ: _____

28. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Методы строго-регламентированного упражнения, типичные для воспитания:
(1) методы обучения двигательным действиям
(2) круговой тренировки
(3) методы развития физических качеств
(4) наглядной демонстрации
(5) вариативно-слитного упражнения
Ответ: _____

29. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Перечислите средства развития быстроты:
(1) соревновательные и специальные упражнения, выполняемые с максимальной скоростью
(2) скоростно-силовые упражнения
(3) ходьба, лыжи, плавание, коньки
(4) упражнения с отягощениями, ведение 2-х мячей двумя руками, метание гранаты, кросс
(5) подвижные и спортивные игры, эстафеты
Ответ:

30. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Двигательное умение — это:
(1) способность правильно выполнить двигательное действие, доведенное до автоматизма
(2) способность правильно выполнить двигательное действие, не доведенное до автоматизма
(3) способность владения рациональной техники двигательного действия
(4) способность правильно выполнить двигательное действие на сознательном уровне

Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Приложение 1.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Раздел 1. Легкая атлетика.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>Сдача контрольных нормативов – определение уровня развития физических качеств человека на основе нормативов физкультурно-спортивной направленности и оценке освоения техники видов спорта. Нормативы сдаются на учебных занятиях после освоения физических упражнений и элементов техники вида спорта (таблица 1, 2).
Таблица 1.
Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов-юношей.
<table>
<tr><td>Наименование упражнения</td><td>1 балл</td><td>2 балла</td><td>3 балла</td><td>4 балла</td><td>5 баллов</td></tr>
<tr><td>Кросс – 3000 м</td><td>15,00</td><td>14,30</td><td>14,00</td><td>13,30</td><td>13,00</td></tr>
<tr><td>Бег на 100 м</td><td>15,0</td><td>14,6</td><td>14,3</td><td>14,0</td><td>13,8</td></tr>
<tr><td>Прыжок в длину с места</td><td>170</td><td>190</td><td>210</td><td>220</td><td>230</td></tr>
</table>
Таблица 2.
Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов-девушек.
<table>
<tr><td>Наименование упражнения</td><td>1 балл</td><td>2 балла</td><td>3 балла</td><td>4 балла</td><td>5 баллов</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Кросс – 2000 м</td><td>13,30</td><td>13,00</td><td>12,30</td><td>12,00</td><td>11,30</td></tr>
<tr><td>Бег на 100 м</td><td>19,0</td><td>18,0</td><td>17,0</td><td>16,5</td><td>16,0</td></tr>
<tr><td>Прыжок в длину с места</td><td>130</td><td>140</td><td>150</td><td>160</td><td>170</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Раздел 2. Волейбол.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>1. Норматив. Условия выполнения: выполняется подача на точность любым способом:
- 4 подачи в 1 зону, 4 подачи в 5 зону и 2 подачи в переднюю линию;
- 9–10 попаданий – отлично, 7–8 попаданий – хорошо, 4-6 попаданий – удовлетворительно, <4 попаданий неудовлетворительно.
2. Норматив. Условия выполнения: выполняется верхняя передача над собой, не выходя из круга диаметром 3 метра, высота передачи минимум 2 метра:
- 9–10 передач – отлично, 7–8 – хорошо, 5–6 удовлетворительно.
3. Норматив. Условия выполнения: выполняется верхняя передач мяча на расстоянии 2 метра от стены:
- 25–30 передач – отлично, 18–24 передачи – хорошо, 12–17 передач – удовлетворительно.
4 Норматив. Условия выполнения: Нижняя передача мяча в парах выполняется на расстоянии 3 - 4метра:
- 25–30 передач – отлично, 18–24 передачи – хорошо, 12–17 передач – удовлетворительно.

После выполнения контрольных нормативов результаты вносятся в таблицу. За рубежный контроль выставляется средняя оценка за все нормативы.

<table>
<tr><th>Контрольный норматив</th><th>Отлично > или = 85</th><th>Хорошо 75-84</th><th>Удовлетв. 65-74</th><th>Неудовл. <65</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Раздел 3. Баскетбол.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в ос-</td><td>1.Норматив: Условия выполнения: Испытуемый с мячом в руках стоит перед лицевой линией напротив 3-х стоек, стоящих по прямой друг за другом. Расстояние от линии до первой стойки 3 метра и следующие стойки так же находятся последовательно в 3-х</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>новную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>метрах друг от друга. Нужно по сигналу на скорости провести мяч между стойками «змейкой» к третьей стойке, вокруг нее, так же и обратно, ведя мяч возле стойки «дальней» от нее рукой и соблюдая правила баскетбола. Учитывается время прохождения полосы в секундах.
Баллы: «отлично» юноши – 7,1 сек. девушки – 7,7 сек.
«хорошо» – 8,0 сек. – 8,3 сек.
«удовлетворительно» - 9,3 сек. - 10,1 сек.
2.Норматив: Условия выполнения: Испытуемый с мячом в руках стоит в 2,5 метра от стены. По сигналу учителя он выполняет на скорости 10 передач мяча в стену. Касание или падение мяча на пол ошибкой не считается. Передачи следует выполнять наиболее экономичным способом – двумя руками от груди. Естественно, что имеющий навык передач делает упражнение быстрее.
Баллы: «отлично» юноши – 12,0 сек. девушки – 13,5 сек.
«хорошо» – 14,0 сек. – 15,0 сек.
«удовлетворительно» - 17,0 сек. - 19,0 сек.
После выполнения контрольных нормативов результаты вносятся в таблицу. За рубежный контроль выставляется средняя оценка за все нормативы.
<table>
<tr><td>Контрольный норматив</td><td>Отлично
> или = 85</td><td>Хорошо
75-84</td><td>Удовлетв.
65-74</td><td>Неудовл.
< 65</td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Раздел 4. Стрельба.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского</td><td>Контрольные нормативы по стрельбе
для студентов 16-29 лет (юноши, девушки)
<table>
<tr><th>№</th><th>НОРМАТИВЫ (ТЕСТЫ)</th><th>ОЦЕНКА
ЛЬ</th></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>
<table>
<tr><th></th><th></th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>СТРЕЛЬБА ИЗ ПНЕВМАТИЧЕСКОЙ ВИНТОВКИ (10метров, 3 пробных 5 зачетных выстрелов)</td><td>15</td><td>25</td><td>35</td></tr>
</table>
Контрольные нормативы по стрельбе
для студентов 16-29 лет (юноши, девушки)
<table>
<tr><th rowspan="2">№</th><th rowspan="2">НОРМАТИВЫ (ТЕСТЫ)</th><th colspan="2">ОЦЕНКА ЛЬ</th></tr>
<tr><th>3</th><th>4</th></tr>
<tr><td>1</td><td>СТРЕЛЬБА ИЗ ПНЕВМАТИЧЕСКОЙ ВИНТОВКИ (10метров, 3 пробных 5 зачетных выстрелов)</td><td>15</td><td>2</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Раздел 5. Шахматы.</td><td>Устный ответ</td><td>Вопросы к устному ответу:
1.Правила шахматной игры
2. Ходы шахматных фигур.
3. Тактические приемы ведения шахматного боя.
4. Шахматная стратегия
5. Испанская партия.
6. Итальянская партия.
7. Мат Легаля.
8. Детский мат.
9. Сицилийская защита.
10. Защита Кара-Канн.
11. Ферзевый гамбит.
12. Мат в 2 хода.
13. Мат в 3 хода.
14. Шахматная задача.
15. Правила игры с часами.
16. Шахматная позиция: первоначальная позиция, игровая позиция. Шахматная нотация: обозначение вертикалей латинскими буквами, горизонталей - цифрами.
17. Дебюты. Открытые дебюты, шотландская партия, шотландский гамбит. Королевский гамбит.
18. Испанская партия. Основной вариант, разменный вариант, открытый вариант.
19. Французская защита. Связка и ее значение.
20. Техника игры в эндшпиле.
21. Техника игры в миттельшпиле. Комбинации в миттельшпиле, комбинации в исполнении чемпионов мира.
22. Изучение и совершенствование дебютов: испанская партия,</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>русская партия, сицилийская защита. Ферзевый гамбит.
23. Старо индийская защита. Защита Немцовича. Французская защита. Защита Каро-Канн.
24. Разбор партий чемпионов мира и сильнейших шахматистов мира.</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Раздел 6. Лыжная подготовка.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов. Лыжная подготовка.
<table>
<tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Контрольные нормативы</th><th colspan="3">Баллы</th></tr>
<tr><th>1</th><th>3</th><th>5</th></tr>
<tr><td>Лыжная подготовка</td><td>Демонстрация техники

Передвижения попеременного двушажного хода на 1 км

С уклоном и без

Передвижения одновремен-</td><td>с небольшим нарушением демонстрации техники

6 мин

6 мин</td><td>без нарушения демонстрации техники

5 мин

5 мин</td><td>Без нарушения демонстрации+демонстрация других сложных подводящих ускорению движений

4 мин

4 мин</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Раздел 7. Плавание.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>Контрольные нормативы физической подготовленности студентов, занимающихся плаванием.
<table>
<tr><td>Наименование упражнения</td><td>1 балл</td><td>2 балла</td><td>3 балла</td><td>4 балла</td><td>5 баллов</td></tr>
<tr><td>25 м кроль на груди (сек)</td><td>30 сек</td><td>24 сек</td><td>19,7 сек</td><td>18,5 сек</td><td>17 сек</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>50 м без учета времени</td><td>С 5 остановками</td><td>С 4 остановками</td><td>С 3 остановками</td><td>С 2 остановками</td><td>Без остановок</td></tr>
<tr><td>25 м кроль на спине (сек)</td><td>35 сек</td><td>30 сек</td><td>25 сек</td><td>22 сек</td><td>20 сек</td></tr>
<tr><td>50 м на ногах кроль с доской</td><td>55 сек</td><td>50 сек</td><td>45 сек</td><td>40 сек</td><td>35 сек</td></tr>
<tr><td>12 мин без остановочного плавания</td><td>200 метров</td><td>300 метров</td><td>400 метров</td><td>500 метров</td><td>600 метров</td></tr>
</table>
Критерии оценки контрольной работы:
Педагогический работник оценивает практическое задание по стобалльной шкале оценок:
<table>
<tr><th>Сумма баллов</th><th>Оценка</th></tr>
<tr><td>85-100</td><td>Отлично/зачтено</td></tr>
<tr><td>75-84</td><td>Хорошо/зачтено</td></tr>
<tr><td>65-74</td><td>Удовлетворительно/зачтено</td></tr>
<tr><td>1-64</td><td>Неудовлетворительно/незачтено</td></tr>
<tr><td>0</td><td>не аттестован</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Раздел 8. Общая физическая подготовка.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>
Таблица.
Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов-юношей.
<table>
<tr><td>Наименование упражнения</td><td>1 балл</td><td>2 балла</td><td>3 балла</td><td>4 балла</td><td>5 баллов</td></tr>
<tr><td>Поднимание туловища за 1 минуту</td><td>35</td><td>40</td><td>45</td><td>50</td><td>55</td></tr>
<tr><td>Подтягивание на перекладине</td><td>3</td><td>5</td><td>7</td><td>8</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Прыжки через скакалку за 1 минуту</td><td>70</td><td>90</td><td>110</td><td>120</td><td>130</td></tr>
<tr><td>Приседания за 30 секунд</td><td>24</td><td>26</td><td>28</td><td>30</td><td>32</td></tr>
<tr><td>Отжимания из</td><td>15</td><td>20</td><td>25</td><td>30</td><td>40</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>упора лежа</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Наклон туловища вперед на гимнастической скамейке</td><td>-5</td><td>0</td><td>+5</td><td>+8</td><td>+12</td></tr>
</table>
Таблица.
Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов-девушек.
<table>
<tr><td>Наименование упражнения</td><td>1 балл</td><td>2 балла</td><td>3 балла</td><td>4 балла</td><td>5 баллов</td></tr>
<tr><td>Поднимание туловища за 1 минуту</td><td>30</td><td>35</td><td>40</td><td>45</td><td>50</td></tr>
<tr><td>Подтягивание на перекладине</td><td>5</td><td>8</td><td>10</td><td>12</td><td>14</td></tr>
<tr><td>Прыжки через скакалку за 1 минуту</td><td>70</td><td>90</td><td>100</td><td>110</td><td>120</td></tr>
<tr><td>Приседания за 30 секунд</td><td>22</td><td>24</td><td>26</td><td>28</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Отжимания из упора стоя на коленях</td><td>10</td><td>15</td><td>20</td><td>25</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Наклон туловища вперед на гимнастической скамейке</td><td>0</td><td>+5</td><td>+10</td><td>+13</td><td>+16</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Раздел 9. Настольный теннис.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>
<table>
<tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Контрольные нормативы</th><th colspan="3">Баллы</th></tr>
<tr><th>1</th><th>3</th><th>5</th></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля				
			1.	Жонглирование теннисным мячом	15 жонглирований	25 жонглирований	30 жонглирований
			2.	выполнение подач в настольном теннисе: 5 справа, 5 слева	2/2	3/3	4-5/4-5

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1-6)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 7	*Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*	1 – 31
Всего		31

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 7

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К видам спорта, акцентировано развивающим общую выносливость, можно отнести:
(1) велосипедный спорт, биатлон, спортивное ориентирование
(2) футбол, хоккей, волейбол
(3) шахматы, шашки
Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Занятия видами спорта, развивающими общую выносливость, проводятся:
(1) с низкой интенсивностью (пульс до 130 удар/мин)
(2) со средней интенсивностью (пульс до 155 удар/мин)
(3) с высокой интенсивностью (пульс до 185 удар/мин)
Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Виды спорта, развивающие ловкость (кроме спортивных игр):
(1) оказывают существенное влияние на сердечно-сосудистую и дыхательные системы
(2) не оказывают значительного влияния на сердечно-сосудистую и дыхательную системы
(3) влияют на подготовку нервно-мышечного аппарата
Ответ:_____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К видам спорта, связанным с развитием скоростно-силовых качеств, относятся:
(1) бег на короткие и средние дистанции
(2) гиревой спорт
(3) легкоатлетические метания, толкание ядра
(4) спортивные игры и стрельба из лука
Ответ:_____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К единоборствам можно отнести:
(1) вольная борьба
(2) триатлон
(3) современное пятиборье
(4) керлинг
Ответ:_____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какая из систем специальных упражнений применяется как восстановительное и разминочное средство:
(1) степ-аэробика
(2) боди денс
(3) стретчинг (система специальных упражнений, направленных на растягивание мышц и повышение подвижности суставов, значительное улучшение гибкости)
(4) капоэйра
Ответ:_____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Технология системы развитие силы, упражнений с отягощениями, направленная на создание красивого, гармоничного телосложения называется:
(1) атлетическая гимнастика
(2) спортивная гимнастика
(3) на охрану жизни и укрепление здоровья
(4) пятиборье
(5) легкая атлетика
Ответ:_____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется приём с помощью, которого противодействуют передачам и ведению в баскетболе:
(1) Бросок

(2) Отскок
(3) Прыжок
(4) Перехват
Ответ:_____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Название техники атакующих действий в волейболе:
(1) нисходящий удар
(2) прямой нападающий удар
(3) перевод мяча
(4) планирующий удар
Ответ:_____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Определение уровня физической подготовленности возможно при содействии:
(1) оценки физического развития
(2) специального инвентаря
(3) контрольных тестов (нормативов)
(4) визуальной оценки
Ответ:_____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Старинная русская народная спортивная игра, в которой необходимо с определенных расстояний «выбивать» метанием биты различные фигуры:
(1) лапта
(2) поселки
(3) городки
(4) районы
Ответ:_____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Формы организации физического воспитания, проводимые в режиме учебно-тренировочных занятий:
(1) велопробеги
(2) туристические походы
(3) занятия на уроках физической культуры
(4) занятия в спортивных клубах, отделениях ДЮСШ
Ответ:_____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Оздоровительная система физических упражнений в воде, выполняемая под музыку, сочетающая элементы плавания, гимнастики, стретчинга, силовых упражнений называется:

(1) аквааэробика
(2) силовая аэробика
(3) слайд-аэробика
(4) Степ-аэробика

Ответ:_____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Проведение спортивных соревнований регулирует:

(1) арбитр
(2) учитель физической культуры
(3) главный судья соревнований
(4) директор школы

Ответ:_____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Скорость ходьбы увеличивается, если:

(1) увеличить длину и частоту шагов
(2) увеличить длину шагов
(3) увеличить частоту шагов
(4) увеличить частоту дыхания

Ответ:_____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Саморегуляция на занятиях по физической культуре имеет форму:

(1) аутогенной тренировки
(2) скоростно-силовой тренировки
(3) тренировки на выносливость
(4) беговой тренировке

Ответ:_____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Общеразвивающие упражнения формируют:

(1) освоение тактики
(2) развитие волевых качеств
(3) освоение техники движений
(4) развитие физических качеств

Ответ:_____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Начиная самостоятельные занятия физическими упражнениями, необходимо учитывать факторы:
(1) состояния здоровья
(2) аппетит
(3) состояние окружающей среды
(4) атмосферное давление
Ответ:_____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Общий результат тренировочных занятий будет зависит от:
(1) внимательности
(2) успеваемости
(3) регулярности
(4) соблюдения техники безопасности
Ответ:_____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Принципы постепенного увеличения трудности упражнений, объема и интенсивности нагрузок, адекватное чередование нагрузок и отдыха между упражнениями относят к:
(1) физиологическим принципам тренировки
(2) правилам поведения
(3) тактическим характеристикам
(4) техническим характеристикам
Ответ:_____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что такое сила:
(1) способность человека выполнить мышечное напряжение
(2) способность человека преодолевать или противодействовать внешнему сопротивлению
(3) выполнять действие посредством мышечных напряжений
(4) способность человека быстро бегать и прыгать
Ответ:_____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Охарактеризуйте метод динамических усилий развития силовых качеств:
(1) совершенствование скорости отягощенных движений, развитие быстрой силы
(2) совершенствование силовой выносливости и рельефа мышц
(3) совершенствование максимальной силы и статического напряжения
Ответ:_____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическое совершенство – это:
(1) исторический идеал физического развития и физической подготовленности человека, оптимально соответствующий требованиям жизни
(2) процесс физического воспитания, направленный на развитие физических способностей человека, основных качеств-силы, быстроты, ловкости, гибкости, выносливости
(3) врождённые качества, которые помогают двигатьсячеловеку
Ответ:_____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Цикл спортивной подготовки это:
(1) цикл минимальной подготовки
(2) мезоцикл
(3) цикл максимальной подготовки
Ответ:_____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Комплекс мероприятий, позволяющих определить высокую степень предрасположенности ребенка к тому или иному роду спортивной деятельности (виду спорта), называется:
(1) тестированием достижений и развития
(2) диагностикой достижений и развития
(3) спортивным отбором
(4)анализом и оценкой одаренности
Ответ:_____

26. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Уровень выносливости зависит от:
(1) мощности работы сердца и легких
(2) печени
(3) мышц
Ответ:_____

27. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Нагрузки для развития физических качеств целесообразно планировать в порядке:
(1) быстрота> сила> выносливость
(2) скоростные способности- силовые способности-упражнения циклического воздействия на организм
(3) сила> быстрота> выносливость

(4) выносливость> быстрота> сила
(5) быстрота> выносливость> сила
Ответ: _____

28. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Энергозатраты при занятиях спортом зависят от:
(1) физического состояния
(2) пола человека
(3) выполняемой нагрузки
Ответ: _____

29. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Установите методическую последовательность обучения техническим приемам в баскетболе, волейболе и футболе:
(1) общее ознакомление с техническим приемом: объяснение и показ
(2) разучивание технического приема в условиях, близких к игровым
(3) закрепление технического приема, обусловленное тактической целесообразностью его применения в игровой обстановке
(4) разучивание технических приемов в упрощенных условиях
Ответ: _____

30. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

К массовым спортивным и физкультурно-оздоровительным мероприятиям относятся:

(1) соревнования и физкультурные мероприятия

(2) физкультурно-спортивные праздники

(3) массовые соревнования по отдельным видам спорта

Ответ:_____

31. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Укажите три принципа самостоятельного освоения двигательного действия в физической культуре и спорте
(1) От низкого к высокому;
(2) От известного к неизвестному;
(3) От простого к сложному;
(4) От ближнего к дальнему;
(5) От субъективного к объективному;
(6) От освоенного к неосвоенному
Ответ:_____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СПЕЦИАЛЬНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Легкая атлетика.	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Дыхательные упражнения на занятиях физической культуры. Роль и значимость. 2. Закаливание как средство укрепления здоровья. 3. Оздоровительный бег и ходьба. 4. Утомление и восстановление организма. 5. Ходьба и ее разновидности. 6. Сочетание ходьбы с упражнениями на дыхание, расслабление. 7. Ходьба с изменением времени прохождения дистанции. Бег и его разновидности. 8. Скандинавская ходьба. 9. Оздоровительный бег трусцой. 10. Режим тренировок, время тренировок, дозировка нагрузок для людей с минимальными отклонениями в состоянии здоровья.
2.	Раздел 2. Занятия избранным видом адаптивного спорта. (Волейбол, баскетбол).	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Причины и виды заболеваний опорно-двигательного аппарата. 2. Волейбол сидя, стоя. 3. Средства обучения и совершенствования техники волейбола сидя. *4.* Средства обучения и совершенствования техники волейбола стоя. 5. Баскетбол в адаптивном спорте. 6. Преимущества радиального баскетбола. 7. Область применения радиального баскетбола. 8. Правила игры в радиальный баскетбол. 9. Мини-питербаскет. Особенности игры. 10. Влияние адаптивных спортивных игр на организм занимающихся.
3.	Раздел 3. Оздоровительные игры (дартс, шашки).	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Обучение основным техническим приемам в спортивной игре дартс. 2. Приобретение знаний по вопросам правил соревнований и разделам теории игры дартс. 3. Обучение правилам техники безопасности во время занятий в дартс. 4. Шашки для слепых и слабовидящих. 5. Правила игры в шашки. 6. Основы шашечной игры, основные ходы.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			7. Цель шашечной партии; история возникновения игры в шашки. 8. Приёмы разыгрывания партии, доведения её до логического конца. 9. Блок разминочных упражнений в дартс. 10. Блок разминочных упражнений в шашки.
4.	Раздел 4. Подвижные игры и эстафеты.	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Раскройте содержание понятий «физическая культура», «физическое воспитание», «физическая подготовленность и двигательная подготовленность». 2. Раскройте содержание понятий «профессионально-прикладная подготовка», «физическая реабилитация», «кинезиотерапия». 3. Составляющие компоненты физической культуры. 4. Роль игрового метода в практике физического воспитания. 5. Требование к подбору и руководству игр.Судейство, дозировка нагрузки. 6. Окончание игры, подведение итогов игры. 7. Игры для совершенствования элементов общеразвивающих упражнений. 8. Эстафеты без предметов. 9. Основные направления организации и методики применения подвижных игр для студентов с ослабленным здоровьем. 10. Требование к подбору и руководству игр с предметами. 11. Судейство игр, дозировка нагрузки, окончание игр с предметами, подведение итогов игры. 12. Игры с мячами, со скакалками, обручами, эстафеты с предметами.
5.	Раздел 5. Шахматы.	Устный ответ	*Перечень тем устного ответа:* 1. Что относится к понятиям «лечебная физическая культура» и «гигиеническая физическая культура» и в чем их различие. 2. Ценностный компонент базовой физической культуры студента. 3. Деятельностный компонент базовой физической культуры студента. 4. Правила шахматной игры 5. Ходы шахматных фигур. 6. Тактические приемы ведения шахматного боя. 7. Шахматная стратегия 8. Испанская партия. 9. Итальянская партия. 10. Мат Легаля. 11. Детский мат. 12. Сицилийская защита. 13. Защита Кара-Канн. 14. Ферзевый гамбит. 15. Мат в 2 хода. 16. Мат в 3 хода. 17. Шахматная задача. 18. Правила игры с часами.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			19. Шахматная позиция: первоначальная позиция, игровая позиция. 20. Шахматная нотация: обозначение вертикалей латинскими буквами, 21. горизонталей - цифрами. 22. Дебюты. Открытые дебюты, шотландская партия, шотландскийгамбит. Королевский гамбит. 23. Испанская партия. Основной вариант, разменный вариант,открытый вариант. 24. Французская защита. Связка и ее значение. 25. Техника игры в эндшпиле. 26. Техника игры в миттельшпиле. Комбинации в миттельшпиле,комбинации в исполнении чемпионов мира. 27. Изучение и совершенствование дебютов: испанская партия,русская партия, сицилийская защита. Ферзевый гамбит. 28. Старо индийская защита. Защита Немцовича. Французскаязащита. Защита Каро-Канн. 29. Разбор партий чемпионов мира и сильнейших шахматистов мира.
6.	Раздел 6. Оздоровительная гимнастика.	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Основные причины изменения психофизического состояния студента в период сессии. 2. Алгоритм здоровья, основы здорового образа жизни 3. Питание и здоровье в жизни студента 4. Психогигиена умственного труда студентов 5. Развитие физических качеств, повышение резервных возможностей организма 6. Утренняя гигиеническая гимнастика и другие формы самостоятельных занятий в режиме дня студента. 7. Сохранить осанку – сберечь здоровье. 8. Закаливание как средство укрепления здоровья. 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями. 10. Массаж при умственном и физическом утомлении. 11. Влияние физических упражнений на женский организм. 12. Гипотония и активный образ жизни. 13. Артериальная гипертония и ее профилактика. 14. Роль физических упражнений в регулировании нарушений в состоянии здоровья. 15. Методика коррекции строения тела человека средствами физической культуры и спорта. 16. Методика использования дыхательной гимнастики.
7.	Раздел 7. Оздоровительное плавание.	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Техника безопасности до, во время и после занятий плаванием. Требования безопасности в аварийных ситуациях. 2. Упражнения для освоения техники плавания на суше. 3. Изучение способов держания на воде: «поплавок», «звездочка». 4. Изучение техники скольжения на груди, толчка от бортика бассейна, попеременной работы рук и ног способом кроль на груди, техники вдоха и выдоха при оздоровительном плавании. 5. Упражнения для рук и плечевого пояса, для мышц туловища, мышц ног, упражнения в воде в не полной и полной координации движения, лежание на воде.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			6. Техника брасса у неподвижной опоры, в воде. Контроль владения навыками лежания на воде, скольжения на груди и на спине, дыхания в воде. 7. Влияние оздоровительного плавания на организм человека Расскажите о плавании в системе реабилитации и адаптации лиц с ограниченными возможностями. 8. Дайте психолого-педагогическую характеристику направленности личности как основы индивидуализации работы с пловцами, имеющими ограниченные возможности. 9. Расскажите об основных особенностях физического развития лиц с нарушениями слухового анализатора. 10. Расскажите об основных особенностях физического развития лиц с нарушениями зрительного анализатора. 11. Расскажите об основных особенностях физического развития лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата. 12. Расскажите об основных особенностях физического развития лиц с нарушениями интеллекта. 13. Расскажите об особенностях материально-технического обеспечения и оборудования бассейнов для лиц с ограниченными возможностями. 14. Охарактеризуйте работу тренера и его помощников при первых посещениях бассейна лиц с ограниченными возможностями. 15. Расскажите об особенностях входа и выхода из воды для лиц с ограниченными возможностями. 16. Каковы особенности обучения спортивным способам плавания лиц с нарушениями слухового анализатора?
8.	Раздел 8. Общая физическая подготовка (оздоровительные формы и виды).	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Физическая реабилитация при нарушении обмена веществ. Ожирение. Нормализация массы тела средствами физического воспитания 2. Физическая реабилитация при заболеваниях органов дыхания. Бронхиальная астма. 3. Физическая реабилитация при болезнях печени и желчевыводящих путей. 4. Физическая реабилитация при заболеваниях органов пищеварения. Хронический гастрит и гастродуоденит. 5. Физическая реабилитация при заболеваниях органов пищеварения. Язвенная болезнь. желудка и двенадцатиперстной кишки. 6. 2Физическая реабилитация при нарушениях рефракции глаза. 7. Физическая реабилитация при болезнях почек и мочевыводящих путей. 8. Физическая реабилитация при травмах и операциях. 9. Профилактика нозологических заболеваний средствами физической культуры. 10. Профессионально-прикладная физическая культура студентов профессионального различного профиля. 11. Методика занятий адаптивной физической культуры (с инвалидами). 12. Основы методики использования восстановительных средств, рационального питания и контроля за весом тела.
9.	Раздел 9. Настольный теннис.	письменный доклад с презентаци-	1. История развития игры. Правила игры в настольный теннис. 2. Стойки игрока их классификации. Способы держания ракетки.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
		ей.	3. Обучение ударам с перемещением. Удар справа срезкой с отскока в движении. 4. Правила игры на счет. Обучение умений направлять мяч по диагонали и по прямой. 5. Обучение ударам с разным видом в вращений мяча. 6. Обучение ударам срезкой справа и слева в сочетании. 7. Воспитание скоростных и координационных способностей в настольном теннисе. 8. Характеристика настольного тенниса как средство физического воспитания Функции настольного тенниса: оздоровительная, развивающая, рекреационная и др. 9. Основные стили игры в настольном теннисе. Основные термины настольного тенниса. 10. Актуальные проблемы развития настольного тенниса. Отличительные особенности соревнований по круговому способу и олимпийской системе с розыгрышами всех мест. 11. Розыгрыш очка. Костюм участника. 12. Правила парной игры. Система проведения командных соревнований 13. Классификация технических приемов в настольном теннисе

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1-6)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 7	*Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*	1 – 31
Всего		31

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 7

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К видам спорта, акцентировано развивающим общую выносливость, можно отнести:
(1) велосипедный спорт, биатлон, спортивное ориентирование
(2) футбол, хоккей, волейбол
(3) шахматы, шашки
Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Занятия видами спорта, развивающими общую выносливость, проводятся:
(1) с низкой интенсивностью (пульс до 130 удар/мин)
(2) со средней интенсивностью (пульс до 155 удар/мин)
(3) с высокой интенсивностью (пульс до 185 удар/мин)
Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Виды спорта, развивающие ловкость (кроме спортивных игр):
(1) оказывают существенное влияние на сердечно-сосудистую и дыхательные системы
(2) не оказывают значительного влияния на сердечно-сосудистую и дыхательную системы
(3) влияют на подготовку нервно-мышечного аппарата
Ответ:_____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К видам спорта, связанным с развитием скоростно-силовых качеств, относятся:
(1) бег на короткие и средние дистанции
(2) гиревой спорт
(3) легкоатлетические метания, толкание ядра
(4) спортивные игры и стрельба из лука
Ответ:_____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К единоборствам можно отнести:
(1) вольная борьба
(2) триатлон
(3) современное пятиборье
(4) керлинг
Ответ:_____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какая из систем специальных упражнений применяется как восстановительное и разминочное средство:
(1) степ-аэробика
(2) боди денс
(3) стретчинг (система специальных упражнений, направленных на растягивание мышц и повышение подвижности суставов, значительное улучшение гибкости)
(4) капоэйра
Ответ:_____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Технология системы развитие силы, упражнений с отягощениями, направленная на создание красивого, гармоничного телосложения называется:
(1) атлетическая гимнастика
(2) спортивная гимнастика
(3) на охрану жизни и укрепление здоровья
(4) пятиборье
(5) легкая атлетика
Ответ:_____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется приём с помощью, которого противодействуют передачам и ведению в баскетболе:
(1) Бросок

(2) Отскок
(3) Прыжок
(4) Перехват
Ответ:_____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Название техники атакующих действий в волейболе:
(1) нисходящий удар
(2) прямой нападающий удар
(3) перевод мяча
(4) планирующий удар
Ответ:_____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Определение уровня физической подготовленности возможно при содействии:
(1) оценки физического развития
(2) специального инвентаря
(3) контрольных тестов (нормативов)
(4) визуальной оценки
Ответ:_____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Старинная русская народная спортивная игра, в которой необходимо с определенных расстояний «выбивать» метанием биты различные фигуры:
(1) лапта
(2) поселки
(3) городки
(4) районы
Ответ:_____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Формы организации физического воспитания, проводимые в режиме учебно-тренировочных занятий:
(1) велопробеги
(2) туристические походы
(3) занятия на уроках физической культуры
(4) занятия в спортивных клубах, отделениях ДЮСШ
Ответ:_____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Оздоровительная система физических упражнений в воде, выполняемая под музыку, сочетающая элементы плавания, гимнастики, стретчинга, силовых упражнений называется:

(1) аквааэробика
(2) силовая аэробика
(3) слайд-аэробика
(4) Степ-аэробика

Ответ:_____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Проведение спортивных соревнований регулирует:

(1) арбитр
(2) учитель физической культуры
(3) главный судья соревнований
(4) директор школы

Ответ:_____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Скорость ходьбы увеличивается, если:

(1) увеличить длину и частоту шагов
(2) увеличить длину шагов
(3) увеличить частоту шагов
(4) увеличить частоту дыхания

Ответ:_____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Саморегуляция на занятиях по физической культуре имеет форму:

(1) аутогенной тренировки
(2) скоростно-силовой тренировки
(3) тренировки на выносливость
(4) беговой тренировке

Ответ:_____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Общеразвивающие упражнения формируют:

(1) освоение тактики
(2) развитие волевых качеств
(3) освоение техники движений
(4) развитие физических качеств

Ответ:_____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Начиная самостоятельные занятия физическими упражнениями, необходимо учитывать факторы:
(1) состояния здоровья
(2) аппетит
(3) состояние окружающей среды
(4) атмосферное давление
Ответ:_____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Общий результат тренировочных занятий будет зависит от:
(1) внимательности
(2) успеваемости
(3) регулярности
(4) соблюдения техники безопасности
Ответ:_____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Принципы постепенного увеличения трудности упражнений, объема и интенсивности нагрузок, адекватное чередование нагрузок и отдыха между упражнениями относят к:
(1) физиологическим принципам тренировки
(2) правилам поведения
(3) тактическим характеристикам
(4) техническим характеристикам
Ответ:_____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что такое сила:
(1) способность человека выполнить мышечное напряжение
(2) способность человека преодолевать или противодействовать внешнему сопротивлению
(3) выполнять действие посредством мышечных напряжений
(4) способность человека быстро бегать и прыгать
Ответ:_____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Охарактеризуйте метод динамических усилий развития силовых качеств:
(1) совершенствование скорости отягощенных движений, развитие быстрой силы
(2) совершенствование силовой выносливости и рельефа мышц
(3) совершенствование максимальной силы и статического напряжения
Ответ:_____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическое совершенство – это:
(1) исторический идеал физического развития и физической подготовленности человека, оптимально соответствующий требованиям жизни
(2) процесс физического воспитания, направленный на развитие физических способностей человека, основных качеств-силы, быстроты, ловкости, гибкости, выносливости
(3) врождённые качества, которые помогают двигаться человеку
Ответ:_____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Цикл спортивной подготовки это:
(1) цикл минимальной подготовки
(2) мезоцикл
(3) цикл максимальной подготовки
Ответ:_____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

При функциональных нарушениях сердечно-сосудистой и дыхательной систем целесообразно использовать физические упражнения:
(1) анаэробного характера
(2) аэробного характера
(3) аэробно-анаэробного характера
(4) аэробного, анаэробного и аэробно-анаэробного характера
Ответ:_____

26. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Что такое аутогенная тренировка?
(1) процесс освоения социально-культурного опыта, подготовка к самостоятельной жизни в обществе
(2) психорегулирующая тренировка;
(3) система приемов самовнушения, специальных средств релаксации, заимствованных из психогигиены, психологии и медицины;
(4) устные сообщения: отчеты, самоприказы, самооценки.

Ответ:_____

27. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Нагрузки для развития физических качеств целесообразно планировать в порядке:
(1) быстрота> сила> выносливость

(2) скоростные способности- силовые способности-упражнения циклического воздействия на организм
(3) сила> быстрота> выносливость
(4) выносливость> быстрота> сила
(5) быстрота> выносливость> сила

Ответ: _____

28. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Укажите основные направления адаптивного спорта:

(1) паралимпийское
(2) специальное Олимпийское движение
(3) всемирные игры глухих
(4) специальное Европейское движение

Ответ: _____

29. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Установите методическую последовательность обучения техническим приемам в баскетболе, волейболе и футболе:

(1) общее ознакомление с техническим приемом: объяснение и показ
(2) разучивание технического приема в условиях, близких к игровым
(3) закрепление технического приема, обусловленное тактической целесообразностью его применения в игровой обстановке
(4) разучивание технических приемов в упрощенных условиях

Ответ: _____

30. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

К массовым спортивным и физкультурно-оздоровительным мероприятиям относятся:

(1) соревнования и физкультурные мероприятия
(2) физкультурно-спортивные праздники
(3) массовые соревнования по отдельным видам спорта

Ответ:_____

31. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Укажите три принципа самостоятельного освоения двигательного действия в физической культуре и спорте

(1) От низкого к высокому;
(2) От известного к неизвестному;
(3) От простого к сложному;
(4) От ближнего к дальнему;
(5) От субъективного к объективному;

(6) От освоенного к неосвоенному

Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОЦИОЛОГИЯ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел -1 «Теоретическая социология»**	Реферат	1. Научные течения в современной российской социологии 2. Основные социологические направления в России во второй половине XIX – начале XX в. 3. Преднаучный этап развития социологии в России. 4. Институционализация отечественной социологии после событий 1917г. 5. Американская социология 6. Объект и предмет социологии, ее соотношение с другими науками 7. Структура социологии. Теории среднего уровня в социологии 8. Функции социологии 9. Понятие «социальное» 10. Функции общества как системы 11. Коммуникация в социуме 12. Социальные институты в жизнедеятельности общества 13. Дисфункция социальных институтов 14. Понятие «социальная стратификация общества» 15. Концепция социальной мобильности общества 16. «Открытые» и «закрытые» типы обществ 17. Функции культурных ценностей 18. Социальная структура общества 19. Теории социального прогресса в социологии 20. Социальные движения и процессы 21. Процесс глобализации: сущность 22. Основные аспекты процесса глобализации 23. Глобальные проблемы: сущность, классификация 24. Революции и реформы: подходы к рассмотрению и анализу в социологии 25. Концепции классовой структуры общества 26. Социальный статус личности 27. Социальная роль личности 28. Соотношение понятий «индивид» и «личность». 29. Социологические концепции личности. 30. Интересы, потребности, ценности личности.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			31. Структура личности в социологии. 32. Процесс социализации в социологии 33. Понятия «социальная норма», «социальный контроль» 34. «Девиантное» и «делинквентное» поведение. 35. Программа социологического исследования: сущность, структура, функции 36. Роль теории в социологическом исследовании. 37. Операциональная и концептуальная модели в социологическом исследовании. 38. Сущность социологического опроса. 39. Типология методов сбора информации в социологии. 40. Система методов сбора информации в социологии. 41. Шкалирование как метод измерения социальных характеристик 42. Типология количественных методов сбора информации в социологии. 43. Система количественных методов сбора информации в социологии. 44. Триангулярный подход в социологии 45. Типология качественных методов сбора информации в социологии. 46. Система качественных методов сбора информации в социологии. 47. Триангулярный подход в социологии 48. Типология социологических методов сбора информации в социальной сфере. 49. Система социологических методов сбора информации в социальной сфере 50. Детерминанты развития социальной сферы: социологический аспект 51. Система эмпирических показателей социальной сферы 52. Компоненты социальной сферы..
2.	**Раздел -2 «Эмпирическая социология»**	Контрольная работа	1. Оценка потребительского спроса на предоставляемые образовательные услуги 2. Рынок образовательных услуг: тенденции и перспективы развития 3. Портрет потенциального потребителя услуг по страхованию жизни 4. Ресоциализация лиц с двигательными нарушениями средствами адаптивной физической культуры и спорта 5. Телевидение как социальный институт в социализации личности в современном обществе 6. Российские пенсионеры в трансформирующемся обществе: социальное положение и структурные характеристики группы 7. Трансформация социально-трудовых отношений на современных российских промышленных предприятиях

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			8. Интернет-реклама как социального института в современной России 9. Этническая толерантность студенческой молодежи г. Москвы 10. Трансформация института семьи и демографические процессы в современном российском обществе 11. Адаптация школьной молодежи к рынку труда в контексте социальных трансформаций современной России 12. Семейные ценности современной российской молодежи 13. Детская безнадзорность как социальная проблема современного российского общества 14. Межпоколенные отношения в современной российской семье 15. Наркотизация современной российской молодежи: дифференцированность наркотических практик 16. Нерегулируемая трудовая миграция в современной России 17. Пенсионное обеспечение пожилых граждан в условиях социальной модернизации России 18. Патронатная семья как институт социализации детей-сирот в современной России 19. Православное духовенство как социальная группа современного российского общества 20. Реклама семейного образа жизни в современном российском обществе 21. Образовательные приоритеты молодежи в современном российском обществе 22. Реклама как социокультурный фактор формирования ценностных ориентаций молодежи 23. Ценность здорового образа жизни студенческой молодежи в современном российском обществе 24. Общеобразовательная школа как агент социальной адаптации личности в современном российском обществе 25. Образовательные стратегии российской молодежи в современном российском обществе 26. Подростковая наркомания как форма девиантного поведения в современном российском обществе 27. Повседневная деятельность сельских работающих женщин 28. Профессиональная активность студенческой молодежи в условиях современного российского общества

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	*1-25*
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-3

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Как называется исторически возникающее социальное явление, выражающееся в относительно распространенных, массовых формах человеческой деятельности, не соответствующих установленным и фактически сложившимся нормам?
1) девиантное поведение
2) инстинктивное поведение
3) дефективное поведение
4) аффективное поведение

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*
Что является характерным для современного общества в развитых странах?
1) высокая социальная мобильность
2) низкая социальная мобильность
3) наличие каналов социальной мобильности
4) отсутствие социальной мобильности
5) системный характер социальной мобильности
6) наличие барьеров социальной мобильности
7) сетевой характер социальной мобильности
8) хаотичный характер социальной мобильности

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Для получения информации о эффективности деятельности команды социолог-исследователь на некоторое время устроился на работу в коммерческую организацию, выполнял свои обязанности в отделе продаж, наблюдая за деятельностью свои коллег и отношениями между ними. Как называется метод получения социологической информации, применённый этим исследователем?

1) метод интервью
2) метод анкетного опроса
3) метод включенного наблюдения
4) метод экспертного опроса

Ответ _____
Обоснование _____

4. *Прочитайте текст и установите соответствие между содержанием понятия и его термином: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.*

СОДЕРЖАНИЕ ТЕРМИНА	ПОНЯТИЕ
А) Целенаправленное систематическое воздействие на человека, формирование его поведения в соответствии с действующими нормативными моделями.	1) Социальная адаптация
Б) Процесс усвоения индивидом социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения, общепринятых большинством членов общества, к которому индивид принадлежит.	2) Социализация
В) Процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды; вид взаимодействия личности с социальной средой.	3) Воспитание
Г) Исторически сложившаяся упорядоченная система деятельности общества, людей или социальных отношений, где установлена иерархическая субординация и есть определенная структура.	4) Социальная организация

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

5. *Прочитайте текст и установите последовательность.*

Методический раздел в любом социологическом исследовании является обязательным элементом структуры программы (исследовательского проекта). В нем осуществляется научно-обоснованный переход от теоретического осмысления проблемы исследования, объекта и предмета к непосредственному эмпирическому измерению состояния проблемы исследования, ее эмпирического объекта и предмета, а также измерению тех социальных изменений, которые привнесла данная проблема в

жизнедеятельность эмпирического объекта. Для этого Вам необходимо выполнить определенную последовательность действий:

1) Разработать исследовательский инструментарий, который соответствует выбранном методы сбора первичной информации.
2) Обработать полученные данные с использованием компьютерных программ.
3) Выбрать метод сбора первичной информации (опрос, наблюдение, социометрия, контент-анализ).
4) Осуществить «выход в поле» для оперативного получения информации.
5) Подготовить материалы исследования для проведения пилотажного исследования с целью проверки качественных характеристик исследовательского инструментария и деятельности технического персонала.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Впервые в социологическую науку понятие «социальное действие» было введено немецким социологом Максом Вебером. Он определял социальное действие как «действие человека, которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них». Исходя из этого определения, действие индивида можно назвать социальным в том случае, если оно обладает двумя характеристиками: 1) осознанностью и 2) ориентацией на поведение другого. Перечисляя все возможные виды социального действия, М. Вебер выделяет четыре основных вида: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действие. Какой из видов социального действия по мнению М. Вебера является «идеальным типом»?

1) Аффективное
2) Ценностно-рациональное
3) Целерациональное
4) Традиционное

Ответ _____

Обоснование _____

7. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Процесс формирования личности включает в себя целенаправленное систематическое воздействие на человека, формирование его поведения в соответствии с действующими нормативными моделями и спонтанное освоение индивидами в течение всей жизни социальных норм, культурных ценностей, образцов поведения, позволяющих ему функционировать в данном обществе. Это двусторонний процесс состоит, с одной стороны, в передаче обществом социально-исторического опыта, а с другой – в усвоении индивидом символов и ценностей, в переходе внешних процессов общественной жизни во внутренние процессы сознания. Как называется этот процесс?

1) Приспособление
2) Интериоризация
3) Интеграция в социальную структуру
4) Социальная манипуляция
5) Социализация

Ответ _____
Обоснование _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Для проведения опроса работников предприятия об удовлетворенности условиями труда социологами была сформирована группа из числа работников этого предприятия. Именно этим людям социологи задавали вопросы. Кто для исследователей люди изучаемой группы?

1) Экспериментальная группа
2) Подопытные
3) Респонденты
4) Свидетели

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*
Культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, привычки, которые могут быть переданы другим поколениям, сохраняясь в течение длительного времени, — это:

1) традиции
2) недвижимость
3) инновации
4) культурные заимствования
5) обычаи
6) эталоны для подражания

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Социологическое исследование, основной целью которого является проверка, апробация методики, называется:

1) Экспериментальным
2) Сравнительным
3) Пилотажным
4) Теоретическим

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*
Причиной межролевых конфликтов не является:

1) несовместимость между ролями в конкретной ситуации
2) выполнение несколько социальных ролей
3) различные требованиями к выполнению одной и той же роли
4) несогласие окружающих со способом выполнения роли
5) личность находится в пограничной, маргинальной ситуации
6) наличие нескольких социальных статусов

Ответ _____

12. *Прочитайте текст и установите последовательность.*

Внутреннее превращение команды из формального объединения в реальный, дееспособный коллектив начинается прежде всего с развития групповой сплоченности. Только при ее наличии формальная рабочая единица или обычная социальная группа может стать командой. Процесс становления команды проходят ряд стадий. Выделите последовательные стадии формирования команды:

1) Социальная интеграция группы, формирование групповой сплоченности.
2) Знакомство и распределение ролей между членами команды.
3) Деловая интеграция.
4) Принятие членами группы друг друга.
5) Расширение и интенсификация коммуникаций, выработка групповых норм и механизма принятия коллективных решений.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Социальная идентификация представляет собой:

1) процесс социализации
2) процесс отождествления с определенной статусной группой и одновременно дистанцирования от других
3) процесс социальной адаптации
4) процесс социальной интеграции

Ответ _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Как называется структура, которая представляет собой социальную форму профессионального разделения труда?

1) социально-профессиональная структура
2) социально-возрастная структура
3) социально-демографическая структура
4) социально-классовая структура

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Вид опроса, предполагающий наличие человека, который задает вопросы, организует процедуру беседы и фиксирует полученные ответы, называется:

1) Контент-анализ
2) Анкетирование
3) Включенное наблюдение
4) Интервью

Ответ _____

Обоснование _____

16. *Прочитайте текст и установите соответствие между содержанием компетентности и ее видом: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.*

СОДЕРЖАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ	ВИД КОМПЕТЕНТНОСТИ
А) Способность к системному мышлению, правильному восприятию и интерпретации разнообразной информации, структурированию проблем, различению главного от второстепенного, выделению приоритетов, видению целого – общего состояния дел	1) Профессиональная компетентность
Б) Способность выстраивать коммуникацию между людьми в процессе трудовой деятельности, умение работать в команде, коллективе, эффективно взаимодействовать с другими сотрудниками: коллегами, руководителями, подчиненными для достижения поставленных целей.	2) Социальная компетентность
В) Способность адекватно воспринимать, рационально планировать, распределять и использовать время для достижения организационных и личных целей	3) Методическая компетентность
Г) Знание сотрудником специфики той сферы деятельности, в которой он работает, подготовленность к выполнению должностных обязанностей или профессиональных функций, связанных со специальностью.	4) Временная компетентность

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

В связи с резкими переменами в жизни общества может начаться процесс усвоения личностью новых знаний, ценностей, ролей, навыков, правил поведения вместо прежних. Как называется данный процесс?

1) социализация
2) десоциализация
3) девиация
4) ресоциализация

Ответ _____

Обоснование _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Как называется мини-модель генеральной совокупности, разработанная для проведения социологического исследования по специально отобранным характеристикам?

1) выборка
2) программа исследования
3) рабочий план исследования
4) единица анализа

Ответ _____

19. *Прочитайте текст и установите последовательность.*

В жизненном цикле института как социальной организации выделяют несколько стадий (или фаз), которые качественно отличаются друг от друга:

1) дезорганизация/реорганизация
2) сотрудничество
3) формализация (бюрократизация)
4) зарождение
5) адаптация
6) упорядоченное развитие
7) рассогласование

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, подчинённых единой цели – получить объективные данные об изучаемом социальном явлении, – это:

1) социологическая теория
2) социальная работа
3) социологическое исследование
4) социальная динамика
5) социальное обследование

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какой метод применяется в социологическом исследовании структуры межличностных отношений в малых группах путём изучения выборов, сделанных членами группы по тому или иному критерию?

1) анализ документов
2) контент-анализ
3) социометрический опрос
4) социальный эксперимент

Ответ _____

Обоснование _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Как называется внутреннее напряжение многих людей при отсутствии способов его снятия, беспорядочная и некоординированная деятельность, эмоциональное заражение людей при разрушении заведённого жизненного уклада (протест, революция, волнения, конфликты), кризисное состояние развития общества?

1) социальное взаимодействие
2) социальное беспокойство
3) социальная паника
4) социальная связь

Ответ _____

23. *Прочитайте текст и установите соответствие между отличительными особенностями команд и их видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.*

Команды, которые существуют в современных организациях, очень разнообразны, все они в большей или меньшей степени обладают главным признаком командной деятельности – являются объединением людей в целях решения тех задач, которые невозможно или неэффективно решать в одиночку. Среди множества реальных команд можно выделить по меньшей мере четыре наиболее распространенных вида:

ОСОБЕННОСТИ КОМАНД	ВИДЫ КОМАНД
А) Небольшие по численности функциональные подразделения регулярной организационной структуры (примерно от трех до десяти человек), которые постоянно работают вместе и которым передано под их собственную коллективную ответственность изготовление конечного продукта или услуги	1) Команды по подготовке рекомендаций: кружки качества, аудиторские группы
Б) Небольшие по численности функциональные подразделения, состоящие из экспертов-специалистов и представителей руководящего состава, которые подпираются для решения конкретного круга проблем в соответствии с их профессиональной компетентностью	2) Проектные группы
В) Высоко сплоченная группа сотрудников-единомышленников, имеющая опыт сотрудничества и стремящаяся к реализации общей цели организации	3) Автономные самоуправляющиеся группы
Г) Группа сотрудников на добровольной основе для решения практических задач, разработки предложений, представляемых руководству	4) Управленческие команды

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Различного рода социальные феномены, обеспечивающие социальный контакт между агентами социализации (язык, ценности и нормы, навыки и умения, социальный статус, социальная роль социализации) являются _____ социализации.

1) нормами
2) законами
3) средствами
4) объектами

Ответ _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Социальные _____ – правила, выражающие требования общества, социальной группы к поведению личности, группы во взаимоотношениях друг с другом, обществом в целом; регулируют поведение, устанавливают границы, условия, формы поведения, цели и способы их достижения; дают полные модели, эталоны должного.

1) нормы
2) законы
3) условия
4) закономерности

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ: ОСНОВА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1.** Традиционные ценности как основа жизни российского общества	Устный опрос	1. Согласны ли вы с утверждением немецкого философа Георга Вильгельма Фридриха Гегеля о том, что желающие понять смысл явления, должны изучать его историю? Поясните свой ответ. 2. Что принято подразумевать под понятием «нравственный идеал»? 3. Приведите пример «сопряженности» нравственного идеала не с отдельной личностью, а с обществом. Поясните. 4. Какая добродетель, по Платону, объединяет людей? Как философ аргументирует свое утверждение? 5. Что или кто определяет социальный статус человека, согласно древней традиции? Почему в обществе присутствует неравенство? 6. В чем суть идеи Аристотеля о природном нравственном неравенстве людей? 7. Что обозначают термином «эвдемонизм»? 8. Чем отличается средневековый идеал высоконравственного человека от идеала Древности? 9. Чем отличается понимание средневековым человеком достоинства от его понимания древним? 10. Что нового в понимание нравственности привнесло Новое время? 11. Что такое утилитаризм? 12. Как «человек труда» стал новым нравственным идеалом в Новое время? 13. Какие три образа состояния «идеального общества» выделил Герт Хофстеде? Охарактеризуйте их с точки зрения нравственной составляющей. 14. В чем суть принципа индивидуализма? 15. Как можно охарактеризовать принцип коллективизма? 16. Какие элементы входят в сферу нравственного? 17. Что такое нравственность? Какого происхождение этого термина в русском языке? 18. Каков современный смысл понятия «этика»? 19. Что такое ригоризм? 20. Как реализуется индивидуалистический идеал общественных отношений в настоящее время? Поясните на примерах.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
2.	**Раздел 2.** Основные ценности	Устный опрос	1. Что такое единство? Какую роль оно играет в жизни человека и общества, на ваш взгляд? 2. Какие ответы давало человечество на вопрос об источнике сочувствия, сопереживания, ответственности за жизнь тех, кто слабее? 3. Что такое пантеизм? Какие вы знаете примеры пантеистических учений? Как они отвечают на вопрос об источнике единства? 4. Каков источник единого, по Платону? Что по этому поводу говорил Аристотель? 5. Проиллюстрируйте примерами высказывание лектора о том, что иногда «единство становилось единственным средством спасения». 6. В чем суть христианской идеи соборности? 7. В чем суть нашего государственного праздника — Дня народного единства? 8. Какие исторические примеры единства нашего народа вы можете привести? 9. Какую роль играли российско-советские писатели в годы войны в деле объединения народа? Приведите примеры и из лекции, и из других источников. 10. Приведите примеры, когда художественные фильмы, театральные постановки помогали и помогают обретению единства? 11. Почему самую известную фотографию Евгения Халдея, на которой изображены советские солдаты, устанавливающие знамя Победы над Рейхстагом, можно назвать не только символом Победы, но и символом Единства? 12. В каких отечественных литературных произведениях (рассказах, повестях, поэмах, стихах), на ваш взгляд, наиболее отчетливо звучит тема единства? 13. Каковы внешние и внутренние угрозы единству нашего народа? 14. Какие могут быть механизмы защиты (как у государства, так и у гражданского общества) от этих угроз? 15. Как, на ваш взгляд, можно решать противоречия, возникающие в процессе развития нашего общества? Приведите примеры успешного разрешения подобных противоречий и восстановления гармонии. 16. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими различные ОВЗ и инвалидность.
3.	**Раздел 3.** Гражданская идентичность и служение Отечеству	Устный опрос	1. Раскройте понятие «гражданская идентичность». 2. Как древнегреческий философ Платон мыслит справедливое устройство государства? Как, с его точки зрения, должно относиться часть к целому? Поясните свой ответ примерами 3. Что значит используемый Томасом Гоббсом фразеологизм «Мы стоим на плечах гигантов»? 4. Какие два концепта которые доминируют в совре-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			менной политике государственного строительства? 5. Охарактеризуйте концепт этнической нации. Что значит совпадение этно́нима и полито́нима? 6. Дайте характеристику концепту гражданской нации. Что такое полиэтничность? 7. Каков смысл понятия «мультикультурализм»? Почему он часто приводит не к интеграции, а к изоляции? 8. Что такое космополитизм? Какие негативные его последствия можете указать? 9. В чем заключается суть современной стратегии национальной политики Российского государства? 10. Какую роль на современном этапе играют СМИ (как государственные, так и негосударственные) в деле самоорганизации граждан и демонстрации образцов гражданской ответственности высочайшего уровня. Приведите примеры такой работы 11. Почему именно Специальная Военная Операция стала одним из самых действенных механизмов формирования гражданской идентичности? 12. Приведите примеры деятельности волонтеров как в мирное, так и в военное время 13. Какую роль играет семья в деле гражданской самоидентификации своих детей? 14. Что такое волонтерство? Какие вы знаете формы волонтерского движения? Кто-нибудь является волонтером сейчас? Расскажите о своей деятельности. 15. Какие задачи, на ваш взгляд, должна ставить перед собой система образования, чтобы процесс гражданской идентификации шел активнее?
4.	**Раздел 4.** Основные угрозы традиционным ценностям. Механизмы их сохранения	Устный опрос	1. Какие основные субъекты угроз нашим традиционным ценностям в Указе Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»? 2. Что принято называть экстремизмом и к каким последствиям может приводить экстремистская деятельность? 3. Чем опасна религиозная организация «Свидетели Иеговы»? 4. Что из себя представляет экстремистская молодежная организация «АУЕ»? 5. Что такое санкции? Что знаете о современных западных санкциях против России? 6. Как известные философы и историки объясняют такое отношение Запада к России? 7. В чем суть доктрины Ву́лфовица? 8. Почему деятельность СМИ может быть опасна? 9. Как политика государства по отношению к культуре влияет на усиление или ослабление национальной

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			безопасности? 10. На ваш взгляд, почему «внимание к укреплению традиционных ценностей неизбежно ослабляется в условиях социального и политического хаоса»? 11. Что такое «фейк»? Какую роль он играет в информационной войне? 12. Какую угрозу представляют ТНК (транснациональные корпорации) для традиционных ценностей? 13. Каковы основные этапы, по мнению российских ученых, замены системы базовых ценностей государства-мишени ценностями государства-инициатора как самыми перспективными? 14. В качестве субъекта угроз традиционным ценностям в Указе Президента отмечены «некоторые организации и лица на территории России». О ком мы должны вести речь в этом случае? 15. В 2022 г. Нобелевская премия мира присуждена обществу «Мемориал». Что это за организация? Почему еще в 2016 году Минюст РФ внес его в список иноагентов?

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 1–2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1- 25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-5

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Что является незыблемым фундаментом для России как цивилизации?
   1. Универсальные моральные нормы

2. Ценности
3. Политические партнеры
4. Личные интересы отдельных людей

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

На какой главный вопрос отвечают все религии?

1. Проблему смысла жизни
2. Проблему научного прогресса
3. Проблему экономического развития
4. Проблему политической власти

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что представляет собой социальная инженерия?

1. Изменение политических систем через выборы
2. Внедрение новых телевизионных программ
3. Улучшение условий жизни через строительство дорог
4. Изменение социальных систем с использованием технологий

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Механизмом ретрансляции каких ценностных установок является искусство?

1. Богатство, слава, власть
2. Достоинство, справедливость, милосердие, патриотизм
3. Удовольствие, отдых, комфорт
4. Наука, технологии, прогресс

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

На что должна опираться оптимальная модель жизни России?

1. На современные научные достижения
2. На идеи коммунизма
3. На традиции истории и культуры, опыт лучших представителей
4. На развитие экономики и технологий

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое из данных определений описывает нравственность?

1. Способ достижения личных целей.
2. Деятельность человека, осознанно выбирающего и использующего нормы поведения, принятые в обществе.
3. Система правил, регулирующая поведение животных.
4. Личные убеждения и предпочтения человека.

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Что изучает этика?
   1. Философию языка.
   2. Законы и нормы государства.
   3. Мораль и нравственность.
   4. Поведение животных в природе.

   Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Какие ценности продвигались через произведения искусства, такое как повесть «Тимур и его команда»?
   1. Дружба, взаимопомощь, мужество и ответственность
   2. Любовь к родителям
   3. Защита экологии
   4. Индивидуализм и карьерный рост

   Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Что такое гражданская идентичность?
   1. Осознание гражданином причастности к жизни своего государства.
   2. Ощущение принадлежности к этнической группе.
   3. Право на свободное передвижение по стране.
   4. Выполнение религиозных обязанностей.

   Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
    Что должна делать система образования для усиления гражданской идентичности?
    1. Воспитывать социально активных, ответственных граждан.
    2. Обучать только академическим знаниям.
    3. Преподавать этнические традиции отдельных народов.
    4. Сосредоточиться на подготовке специалистов.

    Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
    Какой праздник символизирует идею единства в России?
    1. День России
    2. День Конституции
    3. День Победы
    4. День народного единства

    Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
    Что понимается под "дружбой народов" в контексте российской идентичности?
    1. Гармоничное сосуществование различных этносов на основе общих культурных ценностей.
    2. Сохранение культурной изоляции разных этносов.

3. Превосходство одного этноса над другими.
4. Полное уничтожение культурного разнообразия.

Ответ _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое новое понятие героев появилось с приходом христианства на Русь?

1. Богатыри
2. Герои-мастера
3. Святые
4. Дворяне

Ответ _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Кто из перечисленных не является примером героя-воина?

1. Илья Муромец
2. Александр Суворов
3. Юрий Гагарин
4. Георгий Жуков

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В чем отличие между понятиями "служение" и "служба"?

1. Служение — это работа на пользу чего-то высокого, не предполагающая обязательности
2. Служение — это строгое выполнение должностных обязанностей
3. Служба — это более духовное понятие, чем служение
4. Служение и служба — это одно и то же

Ответ _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое значение в ценностном коде России придается патриотизму?

1. Патриотизм — это основа объединения нации и ключевой элемент служения Отечеству
2. Патриотизм важен только для защиты страны в военное время
3. Патриотизм не имеет значения для современной молодежи
4. Патриотизм важен только для государственных служащих

Ответ _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что подразумевает термин «идеократия»?

1. Система правления на основе научных знаний
2. Система власти, основанная на единой идеологии
3. Демократическая система правления
4. Система народного управления

Ответ _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Что описывает философская концепция "золотой середины" Аристотеля?
    1. Баланс между крайностями в человеческом поведении
    2. Главенство одной добродетели
    3. Преобладание силы воли
    4. Полное подчинение законам природы

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Какая ценность является абсолютной для нашей цивилизации?
    1. Жизнь
    2. Деньги
    3. Власть
    4. Красота

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
В чем суть экстремистской идеологии?
    1. Продвижение инноваций в науке
    2. Борьба за экологию и природу
    3. Нарушение прав и свобод граждан и общепринятых норм общественных отношений
    4. Защита прав человека и демократии

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Какое значение имеет слово "правда" в контексте русской культуры?
    1. Нравственно-ценная истина
    2. Объективная реальность
    3. Философская концепция
    4. Социальный закон

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
«Если говорить об одной части этого словосочетания, об «идентичности», то его содержательная наполненность включает в себя выраженную в концентрированном виде принадлежность человека к той или иной общности людей, воплощение в нем присущих этой общности характерных черт и свойств. Чувство принадлежности — это вполне естественное чувство, ведь человек социальное существо. Человеком не рождаются, а становятся в результате социализации, общения с другими людьми. Что касается второй части понятия – «гражданская», то будем опираться здесь на содержание понятия «гражданин». Согласно словарной медиане, то есть, усредненному определению, гражданин - это человек, принадлежащий к постоянному населению того или иного государства, наделённый совокупностью прав и обязанностей. Таким образом, когда мы говорим о «гражданской идентичности», речь идет об осо-

знаваемой гражданином причастности к жизнедеятельности своего государства, восприятие его атрибутики – языка, истории, культуры – как своей собственной. Тут следует отметить, что гармоничное и развитое государство, которое дает возможность полноценной реализации каждому из своих граждан – один из традиционных идеалов общественного устройства. С другой стороны, существует идеал гражданина, который является ключевым элементом определения эффективности государства»

Что означает понятие «гражданская идентичность», согласно тексту?

1. Принадлежность человека к любой социальной группе без связи с государством
2. Осознанное восприятие гражданином своей связи с государством и его атрибутикой
3. Способность человека самостоятельно принимать законы и управлять государством
4. Чувство принадлежности к международному сообществу без связи с конкретной страной

Ответ _____

Обоснование _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

«Искусство не просто хранит образы давно забытых дней и лиц, но является уникальным механизмом ретрансляции тех ценностных установок, которые и направляют жизнь человека нашей цивилизации, сохраняя ее своей силой (силой и правдой) – силой и правдой достоинства, справедливости, милосердия, взаимопомощи, ответственности, патриотизма, исторической памяти. Кажется, только вчера, на уроке литературы мы заучивали наизусть слова Павки Корчагина – главного героя романа Николая Островского «Как закалялась сталь», писателя, прожившего всего 32 года, 9 из которых он был прикован к постели болезнью.

Вот эти слова: «Самое дорогое у человека — это жизнь. Она даётся ему один раз, и прожить её надо так, чтобы не было мучительно больно за бесцельно прожитые годы, чтобы не жёг позор за подленькое и мелочное прошлое, чтобы, умирая, смог сказать: вся жизнь и все силы были отданы самому прекрасному в мире — борьбе за освобождение человечества. И надо спешить жить. Ведь нелепая болезнь или какая-либо трагическая случайность могут прервать её»»

Какую роль играет искусство в жизни человека, согласно тексту?

1. Искусство существует только для сохранения старинных картин и скульптур
2. Искусство сохраняет образы прошлого, но не имеет влияния на современные ценности
3. Искусство является механизмом, передающим важные ценности, такие как достоинство, справедливость, милосердие
4. Искусство служит только для развлечения и отвлечения от повседневных проблем

Ответ _____

Обоснование _____

24. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

«Конечно, служение Отечеству может быть представлено как патриотизм в действии. Именно поэтому служение Отечеству – величайшая ценность русской национальной культуры. Вот почему патриотизм как явление российской национальной духовности в настоящее время, когда Россия, образно говоря, «собирает камни» своей истории, актуален для российской действительности не в меньшей степени, чем много столетий назад.

Служение Отечеству и ответственность за его судьбу самой историей России возведены в разряд священного долга каждого гражданина страны.

Мы чтим подвиги Александра Невского и Дмитрия Донского, героев Полтавской битвы под руководством Петра Великого и чудо-богатырей Суворова, штурмовавших Измаил, прославивших Отечество в войнах с турками и в альпийском походе, мы помним и всех тех, кто сражался за Отечество в 1812-ом.

Мы с благодарностью вспоминаем героические подвиги воинов, тружеников тыла, склоняем головы перед светлым образом тех, кто отдал жизнь за Отчизну в годы Великой Отечественной войны, кто защищает наше Отечество в специальной военной операции против нового наступления фашизма. Герои Великой Отечественной войны, завоевавшие Победу, совершили подвиги, которые по праву называют бессмертными. мужество, отвага этих людей вдохновляют и сегодняшних воинов и будущих защитников Отечества на честное служение Родине в современных совсем непростых условиях жёсткой борьбы с теми, кто недавно казался союзниками и друзьями, добрыми соседями и даже братьями»

Какой смысл придается служению Отечеству в российской культуре, согласно тексту?

1. Служение Отечеству рассматривается как временное обязательство
2. Служение Отечеству не является важной ценностью российской культуры
3. Служение Отечеству возведено в ранг священного долга каждого гражданина
4. Служение Отечеству важно только для прошлых поколений, но не для современного общества

Ответ _____

Обоснование _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

«Семья, жизнь которой и является тем социальным пространством, в котором изначально формируются ценностные установки человека, определяется вектор его духовного развития, устанавливаются нравственные эталоны и образцы поведения.

Семья, особенно расширенная, включающая в себя несколько поколений, является своеобразной первичной средой формирования гражданской идентичности, приобщающей человека к жизни в социуме, к его приоритетам в ценностном отношении.

Именно здесь происходит первичное генерирование представлений о том, что такое Отечество: о малой и большой Родине, об их исторической взаимосвязи, о том отношении, которое испытывали предки к ним. Тем самым задаются ориентиры процессу гражданской самоидентификации детей – будущих полноправных граждан России.

В современных условиях воспитательную функцию семья делит с системой образования, и это становится зоной ответственности для обеих сторон»

Какую роль играет семья в формировании гражданской идентичности человека согласно тексту?

1. Семья не влияет на формирование гражданской идентичности, этим занимается только система образования
2. Семья является первичной средой, где закладываются ценности и основы гражданской идентичности
3. Гражданская идентичность формируется исключительно в зрелом возрасте через взаимодействие с обществом
4. Семья отвечает только за материальное обеспечение и не участвует в воспитании гражданской идентичности

Ответ _____

Обоснование _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ РОССИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
1.	**Раздел 1** Религия как общественный феномен. Традиционные религии в России и мире: проблемы и решения	Устный опрос	1. Какие религии, согласно Указу Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» «оказали значительное влияние на формирование традиционных ценностей, общих для верующих и неверующих граждан»? (процитируйте п.6 Указа Президента) 2. Дайте несколько определений религии, исходя из разных подходов…? Какова этимология этого слова? 3. Что такое «сакральное»? Что может быть т.н. носителем сакрального? 4. Что в научной литературе принято называть «профанным»? Каковы способы взаимодействия профанного с сакральным? Приведите примеры. 5. Что такое вера? Какую роль играет вера в жизни человека? Можно ли говорить о вере как способе получения знания? Приведите примеры. 6. Тождественно ли понятие «вера» понятию «религиозная вера»? Приведите примеры религиозной веры (исторические, личные). 7. Дайте определение понятия «культ». Приведите примеры различных культов. Какие общие содержательные элементы культов выделяют ученые? 8. Продолжите предложение: «пантеизм – это…» Приведите пример религиозной системы, которую мы можем назвать пантеистической. Свой ответ обоснуйте. 9. Продолжите предложение: «монотеизм – это…» Приведите пример религиозной системы, которую мы можем назвать монотеистической. Свой ответ обоснуйте. 10. Продолжите предложение: «политеизм – это…» Приведите пример религиозной системы, которую мы можем назвать политеистической. Свой ответ обоснуйте.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			11. Что такое атеизм? Это вера или неверие? Свой ответ аргументируйте. 12. Какие вы знаете ранние формы религии? Приведите примеры. 13. Почему иудаизм, христианство и ислам ученые называют авраамическими религиями? 14. Что в иудейской и христианской традициях принято называть «Заветом»? 15. Каждая из авраамических религий имеет развитую теологию. Что такое теология? 16. Каково наименование священных книг иудаизма, христианства, ислама? 17. Поясните слова автора Социальная и религиозная история евреев Барона Сала У.: «Для евреев, как для народа в целом, религиозно-культурное наследие является особенно важным по той причине, что на протяжении долгого времени они были лишены других основополагающих элементов коллективного существования – территории, государственности, языка». 18. Какие исторические события стали причиной «рассеивания» евреев по всему миру? 19. Какую роль играют синагоги в жизни современных евреев? 20. Кто такой раввин? Какую функцию он исполняет в еврейской общине? Какими качествами должны обладать раввины? 21. Что в иудаизме принято называть Десятью Речениями? Перечислите их. 22. Какова основная обязанность еврейского народа после получения Торы? 23. Какое количество заповедей в иудаизме? Каковы их виды? 24. Поясните слова одного из известных ученых: «нравственный идеал еврейского народа созвучен тем нравственным ориентирам, которые являются значимой частью ценностного кода нашей цивилизации». 25. Каков смысл слова «мессия́»? Поясните утверждение: «Именно в “контексте мистико-мессиа́нистских движений иудаизма” и возникает христианство». 26. Как христианами мыслится и чувствуется Бог? Что такое ипостась? Назовите ипостаси Бога? 27. Поясните: «для христиан Иисус Христос – Бог Воплотившийся»? 28. В чем суть «искупительной жертвы Иисуса Христа»? 29. В чем суть христианского догмата о Пресвятой Троице? Поясните слова богослова, православного священника Павла Флоренского, который называл догмат о Святой Троице «крестом для человече-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			ской мысли». 30. Что такое Библия? Какова ее структура? Какую роль играют Евангелия для христиан? 31. Кто такие апостолы? Какова их роль в христианской жизни? 32. Что такое заповедь? Какую роль заповеди играют в жизни христиан? (см. словари) 33. Каково содержание Заповеди любви, которую провозглашает Иисус Христос? (см. Евангелие от Матфея - Мф. 22:37–39) 34. Какова же основа христианского нравственного идеала? (исходя из Заповеди Иисуса Христа) 35. Что такое «Церковь»? Кто ее возглавляет? Какую роль она играет для верующих христиан? 36. Что такое таинство? Назовите 7 христианских таинств с объяснениями 37. Какое событие принято называть Великой Схизмой? Каковы ее причины? Каковы последствия? 38. Каковы основные организационные и догматические разногласия между католиками и православными? 39. Что такое протестантизм? Каковы основные причины его появления? Когда начинают формироваться протестантские Церкви? Какие вы знаете наиболее крупные протестантские Церкви? 40. Почему ученые ислам относят к авраамическим религиям? Почему ислам называем монотеистической религией? Вспомните, что такое монотеизм? 41. Что такое Коран? Какова его особенность? Какова его структура? 42. Что такое басмала? Какую роль она играет в жизни мусульманина? 43. Что знаете о Каабе? 44. Каково число мусульман в мире? В каких странах ислам является государственной религией? 45. В каких регионах России большинство жителей исповедуют ислам (перечислите эти 7 субъектов Федерации)? 46. Где и когда возник ислам? 47. Что такое Сунна? Хадисы? 48. Что знаете о жизни пророка Мухаммада? Почему он – самый почитаемый человек (для мусульман)? 49. Какие города в Саудовской Аравии считаются священными для мусульман? Почему? 50. Что такое има́н? Перечислите с пояснениями шесть основ веры 51. Перечислите пять столпов ислама 52. Как мусульмане относятся к священными книгами иудеев и христиан? 53. Поясните слова известного исламского богослова и проповедника, имама-хатиба московской Мемо-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			риальной мечети Шамиля Аляутдинова: «Мусульмане всегда старались и стараются быть аулия́ пред Всевышним, и аулия́ с теми, кто близок к Нему, близок сердцем, делами и поступками. И это не мешает быть честными, благородными и надежными с людьми других культур или вероисповеданий. Ведь они стремятся быть набожными пред Творцом, Который сотворил всех людей, как верующих, так и отрицающих Его. Они понимают, что через благородство и искренность показывают другим правильность своего пути» 54. Что значит для мусульманина быть справедливым и милосердным? Какие два принципа являются основой справедливости (адль)? 55. Поясните слова 40-го аа́та 42 Суры Корана: «Воздаяние за зло - равноценное зло. Но если кто простит и установит мир, то его награда будет за Аллахом». 56. Какую роль играет семья в жизни мусульманина? Поясните… Как регулируются отношения в семье? Как распределяются права и обязанности? 57. Как мусульмане России относятся к своей Родине? Приведите примеры патриотизма (в Первой Мировой войне, во время Великой отечественной войны) 58. Какие народы России преимущественно исповедуют буддизм? 59. Почему буддизм мы причисляем к мировым религиям? (назовите основные признаки мировых религий) 60. Кто считается основателем буддизма? Каково, по преданию, его происхождение и первые годы жизни? 61. Каково название священных текстов буддизма? Какова их структура? Когда и как они были утверждены? 62. Как организована жизнь буддистского монастыря? 63. Почему мы буддизм не можем отнести к монотеистическим религиям? На каком основании эту религию называют пантеистическим вариантом языческой мысли? 64. Каковы «4 благородные истины», открывшиеся Гаутаме в момент просветления, сделав его Буддой? 65. Какие самые известные направления в буддизме? Каково их основное отличие? 66. Кого называют Бодхиса́ттвой? 67. Какое влияние оказал буддизм на развитие Китая? 68. Какую роль играет буддизм в Тибете? Кого принято называть Далай-ламой? Каков его статус? 69. Каковы, согласно буддизму, «Пять правил, ведущих к просветлению»? 70. Какие ценности буддизма вы находите созвучными традиционным российским духовно-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			нравственным ценностям? Свой ответ поясните.
2.	**Раздел 2 Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации**	Устный опрос	1. Поясните слова Президента Российской Федерации: «Межнациональное и межрелигиозное согласие – это основа российской государственности. Это одно из условий национальной безопасности». 2. Каково содержание изданного в октябре 1990 года Закона «О свободе совести и религиозных организациях»? Какую роль сыграл изданный Закон в жизни общества: в процессе появления т.н. новых религиозных движений? 3. Что в литературе принято называть сектой? Деструктивной сектой? Чем это наименование специфичных религиозных организаций отличается от понятия «новое религиозное движение»? 4. Почему европейцы (католики) считали жителей древнерусских княжеств «еретиками-отступниками»? Приведите исторические примеры попыток европейцев обратить наших предков в «истинную веру» 5. На современном этапе какие принято выделять виды т.н. новых религиозных движений? 6. Что такое синкретизм? Как можете охарактеризовать синкретические НРД? 7. Что Вам известно о движении «Аум Синрике»? 8. Дайте характеристику т.н. «Церкви Объединения» Муна? 9. Кто такие саентологи? Чем привлекают они доверчивых людей в свои ряды? 10. Что принято называть «теневым религиозным пространством» в цифровом мире? Почему оно опасно для общества? 11. Что такое неоязычество? В чем их опасность для общества? 12. Что из себя представляет т.н. ««Ве́лесова книга»? Какова история ее возникновения? 13. В чем суть мифологии т.н. «родноверов»? В чем опасность деятельности родноверов? 14. Какие уроки можно извлечь, изучая религиозную политику фашистской Германии на оккупированных территория? 15. Что известно о т.н. «Церкви последнего завета» С. Торопа (Виссариона)? 16. Каковы основные опасности НРД для человека и общества? 17. Какой феномен социальной жизни принято называть религиозным экстремизмом? Что такое религиозный терроризм? 18. Каковы исторические предпосылки возникновения исламского фундаментализма (салафизма)? Каков политический идеал исламских фундаменталистов? В чем его опасность для современного человечества? 19. Приведите примеры того, что «воинствующий

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			фундаментализм» на современном этапе окончательно перешел к методам террора и физическому истреблению тех, кого они называют «неверными». 20. Поясните следующее утверждение: «в современном мире очень сложно обособить религию от политики, еще сложнее дать однозначную оценку тем событиям, и тем силам, которые формируют т.н. “повестку дня”». 21. Поясните следующее утверждение: «Россия уже долгое время развивается в культурной парадигме, суть которой можно выразить словами – “единство во множестве”». 22. Почему «крещение Руси явилось необходимым условием развития нашей государственности»? 23. Какие знаете свидетельства крепкой связи государственной и церковной власти на ранних этапах развития нашего государства? 24. Как в X- XII веках шел процесс христианизации земель? 25. Какую роль сыграл Сергий Радонежский в деле укрепления русской государственности? 26. Когда Русская Церковь стала автокефальной? Как это событие повлияло на укрепление государства? 27. Каково основное содержание религиозной политики века XV? 28. В чем суть теории «Москва – третий Рим», какую роль она сыграла в истории России? 29. Когда и где в России появились первые протестантские общины? С какими событиями связан этот процесс? 30. Территории каких ханств в XVI веке были включены в состав нашего государства? Какие народы там проживали? 31. Какую политику по отношению к мусульманскому населению проводил Иван IV (в противовес варианту, предложенному Андреем Курбским)? Приведите примеры. 32. Какие из перешедших на русскую службу мусульман вы знаете знаменитые княжеские и дворянские рода? 33. Во времена Смуты чью сторону в подавляющем большинстве выбрали мусульмане? 34. В XVII веке Россия впервые принимает в свой состав территории, населенные калмыками, исповедующими буддизм. Какова история принятия калмыками буддизма? Препятствовала ли российская власть исповеданию буддизма? 35. Какой орган церковной власти в XVIII веке играл определяющую роль в деле регулирования межконфессиональных отношений? Как и почему? 36. Каковы причины роста числа протестантов в XVIII веке в России? Почему возрастает их роль в жизни российского общества и государства?

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			37. Каково содержание вышедшего в 1702 году специального манифеста «О вызове иностранцев в Россию с обещанием им свободы вероисповедания»? 38. Каково содержание манифеста Екатерины II «О позволении иностранцам селиться в России…»? 39. Поясните утверждение: «Говоря о развитии ислама и буддизма в России в XVIII веке, отметим, что конфессиональная политика реализовывалась сквозь призму интересов российского государства, как внутренних, так и внешних». 40. Поясните следующее утверждение: «Политика российского государства в области межрелигиозных отношений на рубеже XVIII – XIX веков выстраивается в направлении свободы вероисповедания и уважения прав верующих. Это открывает перед многоконфессиональной страной новые исторические перспективы». 41. С какой целью в 1810 году создается Главное управление духовных дел иностранных исповеданий? 42. Какое место занимала Русская православная церковь в России XIX века? Какие государственные функции выполняла Церковь в это время? 43. Как в начале XIX века менялась система духовного образования в России? 44. Каково основное содержание теории официальной народности, предложенной министром народного просвещения графом Сергеем Семеновичем Уваровым? 45. Какова причина того, что в 1811 году Грузинская Церковь вошла в состав Русской Православной Церкви на началах Экзархата? Что называют экзархатом? 46. Каков результат взаимодействия Российского государства с Католической Церковью на западных территориях страны в XIX веке? 47. Какие события предопределили появление католиков в Сибири и на Дальнем Востоке? 48. Что можете сказать о деятельности Римско-католической духовной коллегии, которая была основана в 1801 году? 49. Как связано появление евангелическо-лютеранских консисторий в Финляндии и Польше с деятельностью российского государства? 50. Каким образом население России пополнилось значительным числом иудеев в XIX веке? 51. Что такое «черта оседлости»? Как она менялась? 52. Какова степень участия мусульман в Отечественной войне 1812 года? 53. Как в Российской империи жилось буддистам? 54. Каково содержание Указа «Об укреплении начал веротерпимости» 1905 года? 55. Какова причина негативного отношения совет-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			ской власти к религии? К верующим? Что принято называть «безбожной пятилеткой»? 56. Как Русская Православная Церковь отреагировала на нападение фашистской Германии на Советский Союз? Что знаете о формировании танковой колонны имени Дмитрия Донского, авиационной эскадрильи имени Александра Невского? 57. Как мусульманское духовенство отреагировало на начало войны? Иудеи? Буддисты? Старообрядцы? Армянская Церковь? 58. Какие нормативные правовые акты закрепляют положение религиозных объединений в Российской Федерации? 59. Каково в процентном соотношении, по подсчетам Всероссийского центра изучения общественного мнения – ВЦИОМ, распределение верующих в нашей стране? 60. Каковы основные проблемы, возникающие в РФ из-за мигрантов из Средней Азии? Иллюстрируйте примерами свой ответ. Каковы причины этих проблем? Каковы возможные пути решения данных проблем? 61. Поясните слова Президента Российской Федерации, произнесенные им на встрече с представителями религиозных объединений России, которая прошла в Екатерининском зале Кремля 25 октября 2023 года: надо исходить «из коренных интересов нашего собственного многонационального народа, всегда помнить, что межнациональное и межрелигиозное согласие – это основа российской государственности. Всё другое, всякая другая позиция имеет антироссийскую направленность и составляющую». 62. Каковы причины того, что обыватели часто рассматривают современные религии как конкурирующие мировоззренческие системы? 63. Какие вы знаете исторические формы т.н. религиозной конкуренции? Приведите примеры 64. К каким результатам в области межконфессионального общения должно привести осознание неизбежности совместного сосуществования верующих разных религий на современном этапе развития цивилизации? 65. Поясните: «Еще одним стимулом для вступления представителей разных религий в диалог, как не покажется это странным, является то, что в детстве мы определяли, как «любопытство», в школьные годы как «любознательность», а вот согласно Аристотелю, это «импульс человеческой природы…к знанию» 66. Что вы знаете о деятельности Межрелигиозного совета России, который был образован в 1998 году? Каковы основные принципы взаимодействия тра-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			диционных религий в рамках данного Совета? Каковы актуальные темы, которые обсуждаются на Совете? 67. Что знаете о совместном участии религиозных лидеров России в праздновании Дня народного единства? 68. Каково ваше отношение к деятельности Совета? 69. Почему, на ваш взгляд, заявление, сделанное на торжественном заседании Совета в декабре 2023 года остается актуальным: ««Всех верующих традиционных религий – христиан, мусульман, иудеев и буддистов – мы призываем к рассудительности, трезвости ума, терпению и хранению себя в мире и любви к ближним, вне зависимости от их национальности и религиозного исповедания».

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3–4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 – 31
Всего		31

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-5

1. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется священный текст в исламе?

1. Библия
2. Тора
3. Коран
4. Авеста

Ответ _____

2. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Кто такой Авраам в авраамических религиях?

1. Бог
2. Пророк
3. Первый человек
4. Философ

Ответ _____

3. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что означает термин "монотеизм"?

1. Вера в одного бога
2. Вера во множество богов
3. Вера в природные духи
4. Вера в духи предков

Ответ _____

4. *Прочитайте текст задания и установите соответствие.*

Соотнесите священный текст и религию. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	*II*
А(Христианство)	*1(Тора)*
Б(Ислам)	*2(Библия)*
В(Буддизм)	*3(Коран)*
Г(Иудаизм)	*4(Трипитака)*

Таблица для заполнения

А	*Б*	*В*	*Г*

5. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Кто такой Будда в буддизме?

1. Бог
2. Пророк
3. Просветленный человек
4. Философ

Ответ _____

6. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется коллективное почитание богов или божеств?

1. Жертвоприношение

2. Культ
3. Проповедь
4. Молитва

Ответ _____

7. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется пятикратная молитва в исламе?

1. Евхаристия
2. Намаз
3. Пост
4. Омовение

Ответ _____

8. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что является символом евреев, рассеявшихся по миру?

1. Бима
2. Мидраш
3. Стена Плача
4. Талмуд

Ответ _____

9. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что означает термин «пост» в авраамических религиях?

1. Вера в переселение душ
2. Вера в единого Бога
3. Вера в природу
4. Вера в реинкарнацию

Ответ _____

10. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Какой из этих элементов является обязательным в религиозном культе?

1. Свеча
2. Ритуал
3. Танец
4. Омовение

Ответ _____

11. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что символизирует «Завет» в иудаизме?

1. Союз между Богом и еврейским народом

2. Дарование Торы
3. Исход из Египта
4. Возвращение в Иерусалим

Ответ _____

12. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Какую функцию выполняет молитва в христианстве?

1. Омовение перед причастием
2. Подготовка к исповеди
3. Ритуал прощения грехов
4. Встреча и общение с Богом

Ответ _____

13. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Кто такие пророки в авраамических религиях?

1. Священнослужители
2. Посланники Бога, передающие его волю
3. Мудрецы, создающие философские учения
4. Исследователи мира

Ответ _____

14. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что означает «сансара» в буддизме?

1. Молитва
2. Просвещение
3. Круговорот перерождений
4. Пост

Ответ _____

15. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что символизирует жертва Иисуса Христа в христианстве?

1. Искупление грехов всего человечества
2. Победа над врагами
3. Очищение от болезней
4. Прощение людей

Ответ _____

16. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Кто был пророком, который вывел евреев из Египта?

1. Моисей

2. Авраам
3. Исаак
4. Давид

Ответ _____

17. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется молитва, повторяемая в буддизме?

1. Пение
2. Намаз
3. Мантра
4. Евхаристия

Ответ _____

18. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется конечная цель, к которой стремятся буддисты?

1. Всезнание
2. Нирвана
3. Сансара
4. Рай

Ответ _____

19. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется пост перед Пасхой?

1. Рождественский пост
2. Великий пост
3. Петров пост
4. Пост Девятого Ава

Ответ _____

20. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Кто такой Моисей?

1. Пророк, который заключил договор с Богом на Синае
2. Философ, создавший учение
3. Первый царь Израиля
4. Ученый, изучавший религии

Ответ _____

21. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что означает термин «культ» в контексте религиозной деятельности?

1. Политическое поклонение лидеру

2. Почитание божеств, священных предметов и явлений

3. Преследование религиозных идей

4. Технический ритуал в науке

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что символизирует праздник Пасха в христианстве?

1. Дарование десяти заповедей

2. Прощение грехов

3. Исход евреев из Египта

4. Воскрешение Иисуса Христа

Ответ _____

23. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что такое политеизм?

1. Вера в единого Бога

2. Вера во множество богов

3. Вера в природу

4. Вера в духов

Ответ _____

24. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Какую роль играет мантра в буддизме?

1. Очищение грехов

2. Средство для концентрации и очищения ума

3. Призыв божеств

4. Вопрос к Богу

Ответ _____

25. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется исламский священный месяц, во время которого мусульмане соблюдают пост?

1. Хадж

2. Рамадан

3. Йом Кипур

4. Декабрь

Ответ _____

26. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Какая из перечисленных ниже организаций имеет в качестве цели своей деятельности следующее: «укрепление межрелигиозного и межнационального мира, противодействие использованию религиозных чувств для разжигания межэтнических конфликтов, утверждение в обществе традиционных нравственных ценностей, согласия и стабильности»?

1. Россотрудничество

2. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации

3. Межрелигиозный совет России

4. Ассамблея народов России

Ответ _____

27. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Под искуплением в христианстве понимается избавление человека (человечества) от власти греха, от власти смерти над ним, его “очищение” ради восстановления общения с Богом, ради Его Прощения. Искупительная жертва Иисуса Христа же означает то, что Сын Божий ради того, чтобы человек имел возможность спастись берет на себя его грехи и принимает за них наказание. Наказание через Его поругание, истязание и смерть. Воскрешение же Иисуса Христа открывает надежду верующим на восстановление и возрождение к вечной жизни их самих.

Итак, спасение Иисусом Христом человечества заключается не в сиюминутном обретении человеком благодатной жизни, а в возможности избавиться от греха и его последствий, в создании условий для возможного обретения человеком при значительном его усилии Царствия Небесного, как считают христиане. Иначе говоря, Иисус Христос “открывает возможность человеку вернуть потерянную благодать, вновь исполниться Святого Духа, воскреснуть душою к блаженной духовной жизни”. Речь идет именно о возможности, потому что без духовных усилий самого человека чуда не произойдет».

В чем, согласно христианству, заключается спасение человечества через искупительную жертву Иисуса Христа?

1. В избавлении от сиюминутных страданий и обретении материального благополучия

2. В том, что грехи человека становятся безвредными и больше не важны

3. В автоматическом спасении всех людей без усилий с их стороны

4. В создании условий для возможного обретения Царствия Небесного при усилиях человечества

Ответ _____

Обоснование _____

_____

28. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Ислам возник на северо-западе Аравии, в Мекке, где родился Мухаммад - пророк и основатель ислама, сыгравший решающую роль в истории этой религии. Родился он около 570 года согласно исламскому преданию – Су́нне, которая представляет собой собрание рассказов - хади́сов о словах и делах Пророка. При упоминании его имени мусульмане обязательно добавляют фразу «Да благословит его Бог и приветствует».
В возрасте сорока лет Мухаммад начал свою проповедь, призывая арабов отвергнуть ложных богов и поклоняться единому Богу. Он напоминал, что и к другим народам Бог посылал своих пророков, а отвергнувших их подвергал суровому наказанию. Умер Мухаммад в 632 году, подчинив к этому времени почти весь Аравийский полуостров. Его гробница находится в главной мечети Медины – в Аль-Масджи́д ан-Набави́, где впоследствии захоронили и его ближайших сподвижников, Абу Ба́кр и Ума́р ибн аль Хатта́б.
Мухаммад же – самый почитаемый в исламе человек: его имя ежедневно произносится в намазах (молитвах), в аза́не (в призыве к молитве), в ху́тбе (в пятничной проповеди во время полуденного богослужения), в наставлениях, в ду́а-мольбе к Аллаху, которая в отличие от намаза произносится в свободной форме на любом языке, при написании книг, и, конечно, его имя упоминается при произнесении шаха́ды»
Является ли Мухаммед особо почитаемым в исламе?

1. Да, Мухаммед является почитаемым в исламе
2. Нет, Мухаммед не является почитаемым в Исламе
3. В тексте нет ответа на этот вопрос
4. Нет однозначного ответа на этот вопрос

Ответ _____
Обоснование _____

29. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Возвращаясь к молитве как одному из важнейших элементов культа: для христиан, мусульман и иудеев – Бог есть единая и единственная личность; ему они и молятся. Однако иначе дело обстоит с буддизмом. Ведь Будда - это не Бог; он человек. Правда, в описании его жизни часто присутствуют ссылки на его сверхъестественные способности. С санскрита «Будда» переводится прилагательным «просветленный» или «пробужденный». Это тот, кому дано было постигнуть сущность мира, кому открылась истина о нем. Мы можем сказать, что буддизм близок к таким религиям, которые принято называть пантеистическими»
Кем является Будда в буддизме?

1. Бог, которому поклоняются как единственному творцу мира
2. Человеком, обладающим сверхъестественными способностями, которого считают божеством
3. Просветленным человеком, который постиг сущность мира и открыл истину
4. Легендарной фигурой, не имеющей реального исторического существования

Ответ _____
Обоснование _____

30. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Элементами ритуального действия, как правило, бывают «стандартизованные, часто ритмически организованные жесты, движения; чтение текстов, совершаемые в специфических ситуациях психологического напряжения или расслабления – от массового экстаза до индивидуальной молитвы и медитации. Ритуальные акты часто связаны также с определенными эстетическими феноменами в архитектуре, одежде, музыке, атрибутике».

В ритуалах, предметы реального мира получают сверхъестественные функции, которые могут пониматься различно. «Так, по православному и католическому вероучению, особый хлеб во время пресуществления, сохраняя свои обычные свойства материального предмета (определенным образом выпеченного хлеба), одновременно становится и Телом Христовым, и носителем благодати, и его знаком, непосредственным образом указывая на Тело Христа. До осуществления этого таинства он, пусть и предназначенный для данной цели, был лишь обычным предметом или предметом, только намекающим на Жертву Христа. Соответственно, и причащение таким хлебом было бы бесполезным и безрезультатным».

Почему ученые считают, что ритуалы — важная часть любой религии?

1. Потому что ритуалы помогают поддерживать дисциплину в обществе

2.Потому что ритуалы придают предметам реального мира сверхъестественные функции

3. Потому что ритуалы важны для создания красивой архитектуры и музыки

4. Потому что ритуалы связаны исключительно с историей религий и больше не актуальны

Ответ _____

Обоснование _____

31. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Каждый человек верит. И вера его всегда направлена на что-то; иначе говоря, она интенциональна. Слово это произошло от латинского intentio, которое переводится как «стремление». Этим понятием пользуются ученые для обозначения одной из важнейших особенностей нашего сознания – его направленности на какую-нибудь сущность. Например, у римского философа Сенеки интенция - это способ движения души, а у Фомы Аквинского – это один из механизмов познания интеллекта, актуализации его потенций с помощью усвоения объекта сознанием.

Вера всегда интенциона́льна: нет «пустой», беспредметной веры. Предметом веры выступают не просто конкретные объекты или явления внешнего мира, которые мы обнаруживаем с помощью наших чувств. Предметом веры могут выступать образы и абстрактные идеи. Если мы, например, «верим в светлое будущее», то здесь предметом веры выступает как раз образ этого самого будущего как результат конструирования в сознании человека некоего идеального состояния человеческой жизни. А вот если мы верим в «равенство и братство всех людей», то это уже пример веры в некую абстрактную идею, как формо- и смыслообразующее начало, как первообраз, практически неисчерпаемый в своем потенциальном богатстве смысла.

Истинно ли утверждение “Вера - всегда интенциональна”?

1. Да, вера всегда интенциональна

2. Нет, интенциональность не является обязательным элементом веры

3. В тексте нет ответа на данный вопрос

4. Нет однозначного ответа на этот вопрос

Ответ _____

Обоснование _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Фундаментальные особенности Российского государства	Тестирование	1. Какое место в мире занимает Россия по площади территории? а) первое; б) второе; в) третье; г) пятое. 2. Протяженность границ России равна: а) 14, 5 тыс. км.; б) 38,8 тыс. км.; в) 60,9 тыс. км; г) 65,7 тыс. км. 3. Доля территории России, расположенной в зоне Севера, составляет: а) 45 %; б) 64 %; в) 79 %; г) 94 %. 4. По запасам природного газа Россия занимает место: а) первое; б) второе; в) третье; г) четвертое. 5. Сколько республик входит в состав Российской Федерации? а) 10 б) 11; в) 20; г) 22.

			6. Сколько народов проживает на территории России? а) 100; б) 150; в) более 190; г) 80. 7. Выберите из предложенного списка два преимущества природно-географического положения России: а) сложность управления страной; б) большая протяженность транспортных магистралей; в) разнообразие природы; г) большое количество сопредельных стран. 8. Какой вид субъектов преобладает в России: а) республика; б) область; в) автономный округ; г) край. 9. В каких высокотехнологных сферах экономики Россия занимает передовые позиции? а) агрономические и биологические; б) компьютерные и информационные; в) микробиологические и педагогические; г) космические и атомной энергетики. 10. Какой комплекс в экономике страны играет ведущую роль? а) металлургический; б) топливно-энергетический комплекс (ТЭК); в) химический; г) машиностроительный. 11. По производству какой продукции сельского хозяйства Россия

			входит в первую пятерку? а) кукурузы, льна, говядины; б) пшеницы, картофеля, сахарной свеклы; в) картофеля, ячменя, баранины; г) свинины, овощей, пшеницы. 12. По грузообороту каких транспортных магистралей страна занимает первое место? а) железных; б) автомобильных; в) авиационных; г) трубопроводных. 13. Какое значение для нашей страны имеет сотрудничество со странами СНГ? а) Подчеркнуть равноправные взаимовыгодные отношения России и этих стран; б) Россия стремится сохранить свое влияние в этих государствах и рассматривает обеспечение безопасности и неприкосновенности границ стран СНГ; в) В России имеются крупные залежи полезных ископаемых (до 40% мировых запасов), необъятная территория и огромный резерв нетронутых экосистем. 14. В каком городе находится памятник «Тысячелетие России»? а) Великий Новгород; б) Санкт-Петербург; в) Томск; г) Москва. 15. Какой подход рассматривает историю каждого народа как уникальный процесс: а) формационный; б) информационный; в) цивилизованный; г) цивилизационный.

			16. Цивилизационный подход это: а) метод научного познания объектов, процессов или явлений природы и общества, согласно которому в первую очередь выявляются и анализируются наиболее характерные информационные аспекты, определяющие функционирование и развитие изучаемых объектов; б) это последовательность этапов в развитии человечества – формаций. Фактически это объяснение линейного развития истории человечества этап за этапом, или, в данном случае, формация за формацией. в) понимание истории каждого народа как уникального пути. При этом основным понятием становится цивилизация – общество, обладающее специфическими чертами. Человек является двигателем прогресса. Он способен влиять на развитие государства. 17. Кто, по мнению сторонников цивилизационного подхода, является двигателем прогресса? а) человек; б) общество в целом; в) рабовладелец; г) класс. 18. При помощи чего, по мнению сторонников цивилизационного подхода, должны происходить социальные изменения: а) плановой реформы; б) революции; в) они происходят сами по себе; г) все ответы неверны. 19. Перечисленные учёные, кроме одного, являются представителями цивилизационного подхода к изучению истории. Какие фамилии явля-

			ются «лишними»? а) Л.Г. Морган; б) А. Тойнби; в) Н. Данилевский; г) О. Шпенглер. 20. Какие из определений относятся к термину «цивилизация»? а) Устойчивая общность людей, объединённых духовными традициями, сходным образом жизни, географическими и историческими рамками. б) Исторический тип социально-экономического развития общества на основе определённого способа производства материальных благ. в) Стадия развития человеческого общества, достигшего определённого уровня социальности. г) Гражданское общество, в котором царят свобода, справедливость и право. 21. Кто является автором формационного подхода: а) К. Маркс; б) В.И. Ленин; в) Д.И. Менделеев; г) Ч. Дарвин. 22. Что из перечисленного не относится к формациям: а) рабовладельческое общество; б) феодальное общество; в) информационное общество; г) буржуазное общество. 23. Какая общественная формация, по мнению К. Маркса, является завершающим этапом развития общества: а) первобытнообщинная; б) феодальная; в) буржуазная; г) коммунистическая.

			24. Какой подход считает главным критерием прогресса уровень развития производительных сил: а) формационный; б) информационный; в) цивилизованный; г) цивилизационный. 25. При каком подходе невозможно представить историю человечества как единый процесс: а) информационный; б) формационный; в) цивилизационный; г) цивилизованный.
2.	Раздел 2. Российская Федерация: настоящее и будущее	Тестирование	1. Форма государственного устройства России: а) геометрическая федерация; б) математическая федерация; в) симметричная федерация; г) ассиметричная федерация. 2. Выберете правильное суждение: а) статус всех субъектов РФ одинаков; б) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик - конституция, язык, у областей и краев – нет своих законов и государственных языков; в) статус всех субъектов РФ определен самостоятельными нормативными актами субъекта; г) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик, у областей и краев различные законы и государственные языки. 3. Российская Федерация – это: а) демократическое государство, форма правления - республиканская; б) социалистическое государство, форма правления - республиканская; в) капиталистическое государство, форма правления - республиканская; г) гуманное государство, форма

			правления – республиканская. 4. Действующая Конституция Российской Федерации была принята… а) в 2020 году; б) в 2000 году; в) в 1993 году; г) в 1995 году. 5. Каким государством, согласно Конституции РФ, является наша страна: а) демократическая республика; б) монархия; в) президентская республика; г) смешанная республика. 6. Государственные учреждения делятся на основные группы: а) высшие, центральные, местные; б) органы управления и самоуправления; в) центральные и местные; г) национальные и территориальные. 7. Деление органов власти происходит по уровням: а) федеральные; б) областные; в) районные; г) республиканские. 8. Какие политические институты не входят в государственное устройство России: а) Президентство; б) Федеральное собрание; в) Правительство; г) Партийные руководители. 9. Для какого режима основа – приказы высших властей: а) тоталитарный; б) авторитарный; в) демократичный; г) либеральный.

			10. Под охраной законов в России не находятся: а) труд; б) здоровье человека; в) собственность; г) предметы роскоши. 11. Кто обладает высшей властью в решении государственных вопросов в России? а) народ; б) Совет Безопасности; в) Федеральное Собрание РФ; г) президент. 12. Какому государственному органу принадлежит Законодательная власть? а) Правительству РФ; б) Верховному Суду РФ; в) Администрации Президента РФ; г) Федеральному Собранию РФ. 13. С какого возраста гражданин имеет право принимать участие в выборах? а) 16; б) 18; в) 20; г) 22. 14. Парламент Российской Федерации называется: а) Советом Федерации; б) Федеральным Собранием; в) Государственной Думой; г) Верховным Советом. 15. Перспективными ценностными ориентирами российского цивилизационного развития не являются: а) стабильность; б) миссия; в) доминирование; г) ответственность;

			д) справедливость. 16. Центрами биполярного мира до 90-х годов XX века были: а) Германия; б) США; в) СССР; г) Франция. 17. Выделите главную причину осложнения взаимоотношений «Россия – НАТО»: а) ядерный паритет; б) расширение НАТО на восток; в) создание новых типов оружия; г) совместные учения. 18. Выделите основные черты внешней политики России во второй половине 1980- 1990-х гг.: а) односторонние уступки странам Запада и США; б) рост международного авторитета; в) вывод советских войск из Восточной Европы; г) прагматизм решений международных вопросов 19. Выделите основные черты внешней политики России начала XXI века: а) односторонние уступки странам Запада и США; б) рост международного авторитета; в) вывод советских войск из Восточной Европы; г) отстаивание национальных интересов России. 20. События в каком субъекте федерации привели Россию к военному конфликту и серии терактов: а) Республика Армения; б) Республика Грузия; в) Республика Азербайджан; г) Чеченская Республика.

			21. Какие основные политические силы представлены в нынешнем составе Госдумы: а) Коммунистическая партия Российской Федерации (КПРФ); б) Союз правых сил (СПС); в) Российская объединенная демократическая партия «Яблоко»; г) Либерально-демократическая партия России (ЛДПР). 22. Лидером партии «Единая Россия» в современной России является: а) Ю. Лужков; б) Г. Зюганов; в) Г. Явлинский; г) Д. Медведев. 23. Назовите приоритетные национальные проекты, реализация которых началась в 2018 году (выберите несколько вариантов ответа): а) «Человеческий капитал»; б) «Комфортная среда для жизни»; в) «Экономический рост»; г) «Перевооружение армии». 24. Назовите достижения Российской экономики в начале XXI в.: а) отказ от сырьевой модели; б) рост золотовалютных резервов страны; в) значительное сокращение внешнего долга; г) стабилизация курса рубля. 25. Выделите сферы деятельности, в которых Россия сохранила статус сверхдержавы: а) экономическое развитие; б) энергетический потенциал; в) космическая программа; г) уровень жизни населения.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является *зачет* который проводится в устной форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 – 30
Всего		30

Код контролируемой компетенции: УК-5

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Какое место в мире занимает Россия по площади территории?
   а) первое;
   б) второе;
   в) третье;
   г) пятое.
   Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Протяженность границ России равна:
а) 30,5 тыс. км;
б) 45,8 тыс. км;
в) 60,9 тыс. км;
г) 75,7 тыс. км.
   Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Доля территории России, расположенной в арктической зоне, составляет:
а) 45 %;
б) 64 %;
в) 79 %;
г) 94 %.
   Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Сколько субъектов входит в состав Российской Федерации?

а) 69

б) 79;

в) 89;

г) 99.

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какой вид субъектов преобладает в России:

а) республика;

б) область;

в) автономный округ;

г) край.

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В каких высокотехнологичных сферах экономики Россия занимает передовые позиции?

а) агрономические и биологические;

б) компьютерные и информационные;

в) гуманитарные и педагогические;

г) космические и атомной энергетики.

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какая отрасль в экономике страны играет ведущую роль?

а) металлургическая;

б) топливно-энергетическая;

в) химическая;

г) машиностроительная.

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

По грузообороту каких транспортных магистралей страна занимает первое место в мире?

а) железных;

б) автомобильных;

в) авиационных;

г) трубопроводных.

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое значение для нашей страны имеет сотрудничество со странами СНГ?

а) подчеркнуть равноправные взаимовыгодные отношения России и этих стран;

б) Россия стремится сохранить свое влияние в этих государствах и рассматривает обеспечение безопасности и неприкосновенности границ стран СНГ;

в) отношения России со странами СНГ – главный внешнеполитический приоритет Российской Федерации;

г) в России имеются крупные залежи полезных ископаемых (до 40% мировых запасов), необъятная территория и огромный резерв нетронутых экосистем.

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Цивилизационный подход – это:

а) метод научного познания объектов, процессов или явлений природы и общества, согласно которому в первую очередь выявляются и анализируются наиболее характерные информационные аспекты, определяющие функционирование и развитие изучаемых объектов;

б) это последовательность этапов в развитии человечества – формаций. Фактически это объяснение линейного развития истории человечества этап за этапом, или, в данном случае, формация за формацией.

в) понимание истории каждого народа как уникального пути. При этом основным понятием становится цивилизация – общество, обладающее специфическими чертами.

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Перечисленные учёные, кроме одного, являются представителями цивилизационного подхода к изучению истории. Какие фамилии являются «лишними»?

а) Л.Г. Морган;

б) А. Тойнби;

в) Н. Данилевский;

г) О. Шпенглер.

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какие из определений относятся к термину «цивилизация»?

а) устойчивая общность людей, объединённых духовными традициями, сходным образом жизни, географическими и историческими рамками.

б) исторический тип социально-экономического развития общества на основе определённого способа производства материальных благ.

в) стадия развития человеческого общества, достигшего определённого уровня социальности.

г) гражданское общество, в котором царят свобода, справедливость и право.

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что из перечисленного не относится к формациям:

а) рабовладельческое общество;

б) феодальное общество;

в) информационное общество;

г) буржуазное общество.

Ответ _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Форма государственного устройства России:

а) геометрическая федерация;

б) математическая федерация;

в) симметричная федерация;

г) асимметричная федерация.

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Выберете правильное суждение:

а) статус всех субъектов РФ одинаков;

б) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик - конституция, язык, у областей и краев – нет своих законов и государственных языков;

в) статус всех субъектов РФ определен самостоятельными нормативными актами субъекта;

г) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик, у областей и краев различные законы и государственные языки.

Ответ _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Согласно Конституции РФ Российская Федерация – это:

а) демократическое государство, форма правления - республиканская;

б) социалистическое государство, форма правления - республиканская;

в) капиталистическое государство, форма правления - республиканская;

г) гуманное государство, форма правления – республиканская.

Ответ _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Действующая Конституция Российской Федерации была принята…

а) в 2020 году;

б) в 2000 году;

в) в 1993 году;

г) в 1995 году.

Ответ _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Каким государством, согласно Конституции РФ, является наша страна:

а) парламентская республика;

б) парламентская монархия;

в) президентская республика;

г) смешанная республика.

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какому государственному органу принадлежит законодательная власть?

а) Правительству РФ;

б) Верховному Суду РФ;
в) Администрации Президента РФ;
г) Федеральному Собранию РФ.

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

С какого возраста гражданин РФ имеет право принимать участие в выборах?

а) 16;
б) 18;
в) 20;
г) 22.

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выделите главную причину осложнения взаимоотношений «Россия – НАТО»:

а) ядерный паритет;
б) расширение НАТО на восток;
в) создание новых типов оружия;
г) совместные учения.

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выделите основные черты внешней политики России в 1990-х гг.:

а) односторонние уступки странам Западной Европы и США;
б) рост международного авторитета;
в) вывод советских войск из Восточной Европы;
г) отстаивание национальных интересов России

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выделите основные черты внешней политики России начала XXI века:

а) односторонние уступки странам Запада и США;
б) рост международного авторитета;
в) вывод советских войск из Восточной Европы;
г) отстаивание национальных интересов России.

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая политическая партия представлена в действующем составе Государственной Думы РФ:

а) Коммунистическая партия Российской Федерации (КПРФ);
б) Партия Прогресса;
в) Партия Возрождения России;
г) Российская партия свободы и справедливости.

Ответ _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Лидером партии «Единая Россия» в настоящее время является:

а) М.В. Мишустин;

б) В.В. Володин;

в) С.В. Лавров;

г) Д.А. Медведев.

Ответ _____

1.

26. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Из Летописной повести о побоище на Дону:

«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамая скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».

Укажите год, к которому относятся описанные события.

Ответ _____

27. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Из Летописной повести о побоище на Дону:

«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамая скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».

Укажите имя Великого князя, с которым связаны описанные события.

Ответ _____

28. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Из Летописной повести о побоище на Дону:

«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамая скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».

Чем закончилась описанная в тексте битва?

Ответ _____

29. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Из Летописной повести о побоище на Дону:

«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамая скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».

Какие причины именно такого исхода битвы указывает автор? Укажите не менее двух причин.

Ответ _____

30. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Из Летописной повести о побоище на Дону:

«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамая скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством,

и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».

Как автор произведения относится к событиям, о которых повествует? Кого он поддерживает?

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ И ЭКСТРЕМИЗМУ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Терроризм и экстремизм – общая характеристика	Устный опрос	1. Соотношение понятий «радикализм», «экстремизм» и «терроризм». 2. Понятие и подходы к определению экстремизма и терроризма. 3. Сущностные характеристики экстремизма и терроризма. 4. Отличительные черты терроризма. 5. Современные причины терроризма и экстремизма, их классификация и тенденции. 6. Субъекты и объекты терроризма и экстремизма. 7. Радикализация – основа экстремизма и терроризма. 8. Уровни проявления терроризма. 9. Терроризм как идеология, образ мышления и действий. Терроризм как деятельность. 10. Экстремизм, терроризм и террористическая деятельность - угроза национальной безопасности России. 11. Виды экстремизма и терроризма в современной России и их идеологическая основа. 12. Особенности Москвы и Московской области по проявлению угроз экстремистского и террористического характера. 13. Виды террористических актов, их цели, мотивы и способы осуществления. 14. Общая характеристика международного законодательства в сфере борьбы с экстремизмом и терроризмом. 15. Нормативное правовое обеспечение антиэкстремистской и антитеррористической деятельности, профилактика и противодействие идеологии экстремизма терроризма в России и их классификация. 16. Законодательная и нормативная правовая база по организации профилактики и противодействия идеологии экстремизма и терроризма в России. 17. Ответственность за профилактику и противодействие идеологии экстремизму и терроризму в образовательной организации. 18. Психология терроризма. 19. Психология террориста. 20. Психология жертвы терроризма. 21. Характеристика личности экстремиста и террориста. 22. Многофакторная модель формирования сознания террориста. 23. Факторы риска формирования террористического сознания.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			24. Универсальные методы вербовки экстремистов и террористов. 25. Факторы, повышающие эффективность деятельности вербовщиков террористических и экстремистских организаций. 26. Характерные черты психологического портрета экстремиста и террориста. 27. Психология характера экстремиста и террориста. 28. Женщины и терроризм. 29. Психология совершения террористического акта. 30. Потребности индивида – основа приобщения к экстремизму и терроризму. 31. Типы личности террориста, использующего взрывные устройства. Психология противодействия экстремизму и терроризму в российском обществе.
2.	Раздел 2. Классификация идеологий современного терроризма и экстремизма, их характеристика, профилактика и противодействие	Устный опрос	1. Понятие политического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. 2. «Левый» и «Правый» политический экстремизм и терроризм. 3. Основные идеологические угрозы политического экстремизма и терроризма и их парирование. 4. Фундаментальные причины, объекты и субъекты политического экстремизма и терроризма. 5. Политические потребности – основной источник политического экстремизма и терроризма. 6. Борьба за власть как основа политического экстремизма и терроризма. 7. Фундаментальные направления политического экстремизма и терроризма. 8. Основные тренды политического экстремизма и терроризма. 9. Политический экстремизм и терроризм в современной России. 10. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии политического экстремизма и терроризма в образовательной организации. 11. Понятие этнического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. 12. Основные идеологические угрозы этнического экстремизма и терроризма и их парирование. 13. Фундаментальные причины, объекты и субъекты этнического экстремизма и терроризма. Идентичность и этнический экстремизм и терроризм. 14. Национализм как идеологическая основа этнического экстремизма и терроризма. 15. Этнический экстремизм и терроризм в современной России. 16. Неонацизм и радикальный национализм. 17. Формы, методы, силы и средства проявления, профилактики и противодействия идеологии этнического экстремизма и терроризма в образовательной организации. 18. Религиозная обстановка в мире и России. 19. Правовое обеспечение свободы вероисповедания. 20. Кластеры взаимоотношений религии и терроризма.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			21. Понятие религиозного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. 22. Основные идеологические угрозы религиозного экстремизма и терроризма и их парирование. 23. Тенденции, вынуждающие адепта вставать на путь религиозного экстремизма и терроризма. 24. Фундаментальные причины, объекты и субъекты религиозного экстремизма и терроризма. 25. Факторы политизации религиозного экстремизма и терроризма. 26. Истоки вступления в религиозную террористическую организацию. 27. Религиозный фундаментализм как основа религиозного экстремизма и терроризма. 28. Психология религиозного фундаменталиста. 29. Исламский фундаментализм – угроза международной и национальной безопасности России. 30. Религиозная секта – субъект религиозного экстремизма и терроризма. 31. Формы, методы, силы и средства противодействия идеологии религиозного экстремизма и терроризма в образовательной организации. 32. Молодежные субкультуры. 33. Молодежь России – объект и субъект радикализации. 34. Деструктивное поведение молодежи – источник радикализации. 35. Потенциально криминальные молодежные субкультуры. 36. Понятие молодежного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. 37. Основные идеологические угрозы молодежного экстремизма и терроризма и их парирование. 38. Фундаментальные причины, объекты и субъекты молодежного экстремизма и терроризма. 39. Криминальная молодежная субкультура как основа молодежного экстремизма и терроризма. 40. Особенности молодежного экстремизма и терроризма в современной России. 41. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии молодежного экстремизма и терроризма в образовательной организации. 42. Глобальное развитие информационных технологий. 43. Двойственность роли информационно-коммуникационных технологий. 44. Злоупотребление высокими технологиями как фактор возникновения кибертерроризма. 45. Общая характеристика и отличительные черты кибертерроризма. 46. Способы использования террористами Интернета. 47. Общая характеристики террористических сообществ в Интернете. 48. Интернет как идеологическая площадка для пропаганды, вербовки сторонников террористов, а также потенциальных исполнителей актов террора. Профилактика и противодействие кибертерроризму в моло-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			дежной среде как важная государственная задача по обеспечению информационной безопасности общества.
3.	Раздел 3. Коррупция и коррупционное поведение – угроза национальной безопасности российской федерации	Устный опрос	1. Понятие, признаки и виды коррупции. 2. Типология и классификация участников коррупционных отношений: коррупционер и корруптер. 3. Основные направления, объемы и методы изучения участников коррупционных отношений. 4. Практическое значение изучения участников коррупционных отношений. 5. Понятие «антикоррупционная политика». 6. Содержание антикоррупционной политики. 7. Классификация антикоррупционной политики по видам. 8. Субъекты антикоррупционной политики: международные, национальные, региональные и муниципальные. 9. Виды, уровни и направления антикоррупционной политики. 10. Проблемы и перспективы реализации национальной антикоррупционной политики. 11. Коррупционные преступления в соответствии с законодательством о противодействии коррупции (определение, содержание) и криминологическая характеристика субъектов коррупционных правонарушений. 12. Административные коррупционные правонарушения. 13. Порядок возмещения вреда гражданину или юридическому лицу в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления либо должностных лиц этих органов, в том числе в результате издания не соответствующего закону или иному правовому акту акта государственного органа или органа местного самоуправления. 14. Вопросы дисциплинарной ответственности государственных служащих за коррупционные правонарушения в системе российского законодательства. 15. Основные этапы разработки и реализации антикоррупционной политики. 16. Выработка стратегии противодействия коррупции. 17. Виды стратегий антикоррупционной политики. 18. Создание специализированных органов противодействия коррупции и реализации антикоррупционной политики.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК -10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	*1-26*
Всего		26

Код контролируемой компетенции: УК-10

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Терроризм:

1) идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами публичной власти федеральных территорий, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий;
2) политически мотивированное насилие, совершаемое против конкретных людей и направленное на получение противоправных доходов с целью формирования и поддержания реакционного политического режима;
3) создание устойчивой вооруженной группы в целях нападения на граждан или организации, а равно руководство такой группой;
4) распространение заведомо ложной информации, направленное на формирование искаженного восприятия социальной действительности.

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Контртеррористическая операция:

1) комплекс оперативно-розыскных и следственных действий по выявлению, пресечению, раскрытию и расследованию преступлений, совершенных по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы;
2) выявление и последующее устранение причин и условий, способствующих совершению террористических актов;
3) комплекс специальных, оперативно-боевых, войсковых и иных мероприятий с применением боевой техники, оружия и специальных средств по пресечению террористического акта, обезвреживанию террористов, обеспечению безопасности физических лиц, организаций и учреждений, а также по минимизации последствий террористического акта;
4) комплекс организационных, практических и юридических мер, направленных на защиту прав и законных интересов граждан, общества и государства путем создания правового механизма противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Противодействие экстремизму – деятельность субъектов противодействия экстремизму, направленная на:

1) выявление и последующее устранение причин экстремистских проявлений;
2) предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование преступлений экстремистской направленности;
3) минимизацию и (или) ликвидацию последствий экстремизма;
4) повышение уровня информированности населений о системе профилактики безнадзорности детей и несовершеннолетних.

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Лингвистические появления экстремизма включают:

1) открытые призывы к насилию;
2) завуалированные призывы к насилию и дискриминации;
3) утверждения, заявления о неполноценности этнической или религиозной группы и ее представителях;
4) утверждения о моральных недостатках этнической или религиозной группы;
5) сообщения с упоминанием о национальных традициях или особенностях.

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Террористическая деятельность - деятельность, включающая в себя:

1) организацию, планирование, подготовку, финансирование и реализацию террористического акта;
2) подстрекательство к террористическому акту;
3) организацию незаконного вооруженного формирования, преступного сообщества (преступной организации), организованной группы для реализации террористического акта, а равно участие в такой структуре;
4) вербовку, вооружение, обучение и использование террористов;
5) информационное или иное пособничество в планировании, подготовке или реализации террористического акта;
6) пропаганду идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности;
7) создание устойчивой вооруженной группы (банды) в целях нападения на граждан или организации.

Ответ _____

6. *Прочитайте текст и установите соответствие.*

Текст задания. К каждой позиции, данной в левом столбце *I*, подберите соответствующую позицию из правого столбца *II*

I	***II***

I	*II*
А) *Случайные террористы*.	1) *Желают совершить террористический акт, имеют определенные физические и психологические характеристики (психическая слабость, дисбаланс и нарушение умственных способностей в отношении абстрактного мышления и использования логики, эгоизм, перепады настроения и др.).* *Эту группу называют «люди с недоразвитой тенденцией», и их можно назвать «террористами по рождению» из-за генетических или приобретенных факторов с детства.*.
Б) *Формирующиеся террористы*.	2) *Принадлежат к среднему классу, обладают способностью поддерживать баланс между своими собственными и социальными потребностями, однако внутренние факторы приводят к нарушению баланса личности, его расстройству и неспособности адаптироваться, что приводит индивида к вступлению в террористическую организацию. Базовыми для данного типа выступают психологические и социальные потребности.*.
В) *Регрессивный фанатик*.	3) *Желает эстетически, социально и политически понять смысл и цель существования, создать утопическое общество, формирующее новую культуру на границе или вне принципов западной современности*.
Г) *Модернист*.	4) С*тремится сберечь от внутренних и внешних врагов традиционное сообщество, мифически задуманное как священный и неизменный космологический и социальный порядок или номос*.

Таблица для заполнения

А	**Б**	**В**	**Г**

7. *Прочитайте текст, сформулируйте правильные ответы и запишите их.*

Укажите три основные группы фундаментальных факторов риска, способствующих становлению индивида членом террористической организации:
Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Причины возникновения и развития терроризма:
1) политические;
2) экономические;
3) социальные;
4) религиозные;
5) нравственные;
6) духовные.

Ответ: _____
Обоснование: _____

9. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Тенденции современного терроризма:

1) увеличение количества терактов и уменьшения числа их жертв;
2) расширение географии терроризма, его интернациональный характер, всестороннее использование этно-религиозного фактора;
3) повышение уровня организованности и масштабности, усиление взаимосвязи с организованной преступностью, стремление завладеть ОМП;
4) отказ от идеологии физического насилия, переход к методам «мягкой силы»;
5) использования как инструмента вмешательства во внутренние дела государств, решение задач в завоевании мировых рынков;
6) повышение уровня финансирования, появление новых форм и методов (кибертерроризм), направленных на увеличение масштабов последствий терактов.

Ответ: _____

Обоснование: _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

Террористический акт:

1) совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия на принятие ими решений;
2) создание преступного сообщества (преступной организации) в целях совершения одного или нескольких тяжких или особо тяжких преступлений либо руководство преступным сообществом (преступной организацией) или входящими в него (нее) структурными подразделениями;
3) заведомо ложное сообщение о готовящихся взрыве, поджоге или иных действиях, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, совершенное из хулиганских побуждений.

Ответ: _____

Обоснование: _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Подавляющее большинство (около 80 %) лиц, совершивших преступления экстремистской направленности, это люди в возрасте:

1) старше 30 лет;
2) от 14 до 30 лет;
3) от 30 до 50 лет.

Ответ: _____

Обоснование: _____

12. *Прочитайте текст и установите последовательность.*

Этапы формирования террориста:

1) **Экстремизм**. Готовность к применению насилия, не переходя к его осуществлению.

2) **Терроризм**. Комплекс форм агрессивного поведения на основе идеологии, которая совместно используется, по меньшей мере, ограниченной группой в составе социальной группы.
3) **Радикализм**. Идеология радикализма предполагает введение в поведение расширенного спектра экстремистских действий: от ненасильственных до насильственных.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

13. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Универсальные методы вербовки террористов:
1) предполагаемое ложное обещание улучшения благосостояния и экономических условий;
2) использование ловушек с кредитами и наличными;
3) использованием социальных сетей;
4) искаженное использование религии.

Ответ: _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Нормативные правовые акты непосредственно регулирующие вопросы противодействия терроризму:
1) Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ;
2) Уголовный кодекс Российской Федерации;
3) Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 № 35-ФЗ;
4) Указ Президента Российской Федерации «О мерах по совершенствованию государственного управления в области противодействия терроризму» от 26.12.2015 № 664;
5) Конвенция Шанхайской организации сотрудничества против терроризма (Екатеринбург, 16 июня 2009 г.).

Ответ: _____

15. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Характерные черты психологического портрета террориста.
1) жестокость (отчетливо понимает, что обрекает на смерть множество людей);
2) озлобленность (на себя, на общество, на конкретных людей);
3) сострадание к ближним;
4) желание понять другую точку зрения;
5) пережил духовный кризис, имеет психологическую неустойчивость, психические заболевания;
6) вера, что изменит жизнь к лучшему или наоборот отчаяние и безысходность, слабохарактерность.

Ответ: _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Противодействие терроризму:
1) деятельность органов государственной власти;
2) деятельность органов государственной власти, органов публичной власти федеральных территорий и органов местного самоуправления, а также физических и юридических лиц;

3) деятельность правоохранительных органов;
4) деятельность международных организаций.

Ответ: _____

17. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Экстремистская деятельность (экстремизм) включает:

1) насильственное изменение основ конституционного строя и (или) нарушение территориальной целостности Российской Федерации (в том числе отчуждение части территории Российской Федерации), за исключением делимитации, демаркации, редемаркации Государственной границы Российской Федерации с сопредельными государствами;
2) публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;
3) возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
4) пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
5) нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
6) нарушение права гражданина на доступ к информации о состоянии окружающей среды.

Ответ: _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

При наличии достаточных и предварительно подтвержденных сведений о готовящихся противоправных действиях, содержащих признаки экстремистской деятельности, и при отсутствии оснований для привлечения к уголовной ответственности Генеральный прокурор Российской Федерации или его заместитель либо подчиненный ему соответствующий прокурор или его заместитель направляет руководителю общественного или религиозного объединения, либо руководителю иной организации, а также другим соответствующим лицам:

1) указание;
2) предостережение;
3) согласование;
4) пролонгацию.

Ответ: _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Место массового пребывания людей – специально отведенная территория (место) общего пользования …, на которой одновременно находится более ___ человек:

1) 25;
2) 30;
3) 50.

Ответ: _____

20. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Противодействие терроризму - деятельность по:

1) снижению рисков формирования убеждений относительно устойчивости защищенности естественной экологической среды;
2) предупреждению терроризма, в том числе по выявлению и последующему устранению причин и условий, способствующих совершению террористических актов (профилактика терроризма);
3) выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию террористического акта (борьба с терроризмом);
4) минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма.

Ответ: _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

21. На требование о возмещении вреда, причиненного в результате террористического акта жизни или здоровью граждан, исковая давность:
1) не распространяется;
2) распространяется;
3) не распространяется в случае несовершеннолетия потерпевшего.

Ответ: _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Срок исковой давности по требованиям о возмещении вреда, причиненного имуществу в результате террористического акта, устанавливается в пределах сроков:
1) давности исполнения обвинительного приговора;
2) давности привлечения к уголовной ответственности за совершение указанного преступления;
3) исковой давности.

Ответ: _____

23. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Возмещение вреда, включая моральный вред, причиненного в результате террористического акта, осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о гражданском судопроизводстве, за счет средств:
1) лица, совершившего террористический акт;
2) его близких родственников;
3) родственников и близких лиц;
4) знакомых,

при наличии достаточных оснований полагать, что деньги, ценности и иное имущество получены ими в результате террористической деятельности и (или) являются доходом от такого имущества.

Ответ: _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Потенциально криминальные субкультуры:
1) любители фигурного катания;
2) скинхеды;
3) гопники;
4) сатанисты;

Ответ: _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Особенности применения законодательства Российской Федерации о противодействии экстремистской деятельности в отношении религиозных текстов:

1) имеет обратную силу;
2) имеет экстерриториальную юрисдикцию;
3) не имеет обратной силы;
4) Библия, Коран, Танах и Ганджур, их содержание и цитаты из них не могут быть признаны экстремистскими материалами.

Ответ: _____

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

«Левый» политический экстремизм и терроризм:

1) придерживается «либеральных» или «прогрессивных» взглядов (желание изменить объект способами, которые ранее не были опробованы), основываясь на убеждении, что люди в основном хороши, и правительство несет ответственность за всех его граждан в определенной степени;
2) пропагандирует «консервативные» или «регрессивные» взгляды (желание оставаться неизменным или возвратиться к тому, какие они были ранее). Характеризуются верой в естественную эгоистичную природу людей и мнением, что достижение цели эквивалентно стоимости;
3) придерживается позиции, согласно которой отрицается необходимость принудительного управления и власти человека над человеком.

Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРАВОВЕДЕНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Теория государства и права**	**контрольная работа**	1. Теории происхождения государства. 2. Понятие и сущность государства, его признаки и функции. 3. Механизм государства, его органы и их характеристика (на примере РФ). 4. Правовое государство 5. Сущность права, его признаки, функции. Принципы права. 6. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. 7. Понятие и структурные элементы системы права. Система законодательства. Основные правовые системы современности. 8. Формы права. 9. Правовые отношения в обществе: понятие, структура, содержание. 10. Норма права в системе социальных норм. Их виды и способы изложения. 11. Законность и правопорядок 12. Международное право, как особая система права. 13. Правонарушение. Виды правонарушений. 14. Юридическая ответственность, её принципы, цели и виды.
2.	**Раздел 2. Отраслевое законодательство РФ**	**контрольная работа**	1. Понятие конституционного права, его предмет, метод, принципы, субъекты и источники. 2. Особенности норм конституционного права. 3. Характеристика Конституции РФ. 4. Конституционно-правовой статус личности. 5. Правовые основы гражданства РФ. Понятие и принципы российского гражданства; порядок его приобретения и прекращения.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			6. Понятие, предмет, принципы, субъекты, источники и система административного права РФ. 7. Характеристика административных правоотношений. Виды административно-правовых норм и их особенности. 8. Государственное управление: понятие, органы, правовое регулирование. 9. Понятие и структура гражданского правоотношения. Лица в гражданском праве. 10. Право собственности. Порядок приобретения и прекращения. 11. Гражданско-правовые сделки, их виды, условия действительности. 12. Договоры, классификация договоров, порядок заключения и расторжения. 13. Обязательства: понятие, виды, ответственность за нарушение обязательств. Способы обеспечения обязательств. 14. Наследственное право РФ: общие положения. Наследованию по закону. Наследование по завещанию. Принятие и отказ от наследства. 15. Понятие брака, порядок заключения и прекращения брака. 16. Личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор. 17. Права и обязанности супругов, родителей и детей: понятие, виды. Алиментные обязательства членов семьи. 18. Административные правонарушения: понятие и виды. 19. Административная ответственность и административное наказание. Виды административных наказаний. 20. Понятие, предмет, задачи и принципы, источники уголовного права. 21. Понятие преступления, его признаки и категории. 22. Состав преступления. 23. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. 24. Уголовная ответственность, уголовное наказание. Основания освобождения от уголовной ответственности и наказания.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			25. Понятие и формы соучастия. Виды соучастников. 26. Основы стратегии противодействия экстремизму в РФ. 27. Юридические основы противодействия терроризму в РФ. 28. Юридические основы противодействия коррупции в РФ. 29. Особенности российского уголовного законодательства, направленного против экстремизма и терроризма. 30. Особенности российского уголовного законодательства, направленного против коррупции.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 3)
Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 3–4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	*1-13*
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	*14-26*
Всего		26

Тестовые задания:

Код контролируемой компетенции: УК-2

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В течение какого срока со дня открытия наследства может быть, по общему правилу, принято наследство?

1. *6 месяцев*
2. *3 месяцев*
3. *1 месяца*
4. *1 года*

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Структура нормы права включает следующие элементы:

1. *гипотеза, санкция*
2. *санкция, диспозиция*
3. *гипотеза, диспозиция, санкция*
4. *гипотеза, диспозиция, санкция, преюдиция*

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

По общему правилу ежегодный оплачиваемый отпуск составляет:

1. *28 календарных дней*
2. *21 календарный день*
3. *32 календарных дня*
4. *42 календарных дня*

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какая из перечисленных форм ответственности не является юридической?

1. *общественное порицание*
2. *предупреждение*
3. *арест*
4. *штраф*

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какая форма правления характерна для России?

1. *демократическая*
2. *республика*
3. *федеративная*
4. *народная*

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В Российской Федерации установлен _____ режим

1. *демократический*
2. *федеративный*
3. *республиканский*
4. *авторитарный*

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Орган законодательной власти в Российской Федерации:

1. *Государственная дума*
2. *Федеративное собрание*
3. *Федеральное собрание*
4. *Совет федерации*

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

По форме государственного устройства Россия является:

1. *федерацией*
2. *республикой*
3. *демократией*
4. *светским государством*

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какие правомочия составляют содержание права собственности?

1. *Владение, использование, распоряжение*
2. *Владение, пользование, распоряжение*
3. *Владение, пользование, продажа*
4. *Пользование, продажа, дарение*

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какие способы приобретения права собственности НЕ относятся к первоначальным?

1. *договор*
2. *переработка*
3. *сбор*
4. *добыча*

Ответ _____

11. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Кто являлся представителем теологической (божественной, религиозной) теории происхождения государства?
(перечислите минимум двух представителей)
Ответ _____

12. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Сторонники какой теории происхождения государства указывали на то, что люди – существа коллективные, стремящиеся к взаимному общению, приводящему к возникновению семьи?
Ответ _____

13. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Какие свои символы может иметь каждое государство, которые призваны обозначать носителей государственной власти, принадлежность чего-либо к государству?
Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-10

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какой орган осуществляет признание брака недействительным?

1. *суд*
2. *прокуратура*
3. *опека*
4. *юстиция*

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

По истечении какого периода времени после поступления на новую работу у работника возникает право на отпуск?

1. *1 года*
2. *6 месяцев*
3. *9 месяцев*
4. *3 месяцев*

Ответ _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

С какого возраста, по общему правилу, граждане приобретают дееспособность в полном объеме?

1. *14 лет*

2. *18 лет*
3. *16 лет*
4. *21 года*

Ответ _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

С какого дня вступает в силу брачный договор, заключенный до государственной регистрации заключения брака?

1. *со дня, указанном в брачном договоре*
2. *со дня государственной регистрации заключения брака*
3. *по истечении 10 дней с момента заключения брачного договора*
4. *по истечении 3 дней с момента заключения брачного договора*

Ответ _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Совокупность приемов, способов и средств воздействия норм права на регулируемые ими отношения – это:

1. *предмет*
2. *метод*
3. *объект*
4. *содержание*

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Способность субъекта своими действиями приобретать и осуществлять права, создавать для себя обязанности и осуществлять их, в том числе нести самостоятельную юридическую ответственность — это:

1. *правоспособность*
2. *дееспособность*
3. *сделкоспособность*
4. *деликтоспособность*

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Срок испытания при приеме на работу по общему правилу не может превышать:

1. *1 месяца*
2. *3 месяцев*
3. *2 месяцев*
4. *2 недель*

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что образует содержание правоотношения?

1. *права и обязанности*
2. *права, обязанности, субъект*
3. *права, обязанности, субъект, объект*
4. *субъект, объект*

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей – это:

1. *сделка*
2. *правоспособность*
3. *дееспособность*
4. *договор*

Ответ _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В основе деления системы права на отрасли лежит:

1. *предмет и метод правового регулирования*
2. *субъект и объект правового регулирования*
3. *общественные отношения*
4. *система законодательства*

Ответ _____

24. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Из каких структурных элементов состоит государственная власть?
(перечислите все структурные элементы)

Ответ _____

25. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Какие формы осуществления государственной власти вы знаете?
(перечислите все формы осуществления государственной власти)

Ответ _____

26. *Прочитайте текст и запишите ответ*

В основе какого подхода лежат свойства общественно-экономических формаций, отражающие влияние на природу государства экономического базиса и надстройки?

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИСТОРИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п / п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИСТОРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	Практическое задание	**Защита реферата:** 1. Сервис путешествий в эпоху Античности 2. Древние карты и описания земель 3. Достопримечательности и развлечения как мотивация античных путешественников 4. Новые мотивации путешествий в Средневековье. 5. Великие путешественники Средневековья. 6. Паломничество как вид средневекового путешествия. 7. Событийный и образовательный туризм Средневековья. 8. Гостиницы и таверны как туристский сервис средневековой Европы. 9. Маршруты, карты и путеводители Средневековья. 10. Эпоха «круглой земли»: золотой век путешествий. Географические открытия. 11. Эпоха «круглой земли»: землепроходцы и открыватели новых земель. 12. Типы путеводителей в новое время. Формирование инфраструктуры путешествий **Защита практического задания:** 1. Выпишите из рекомендованных словарей определение термина «туризм». Сравните их с определением, которое дается в федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Найдите общие характеристики. **Защита проекта:** **1.** В лекции приведена периодизация

№ п / п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			путешествий и туризма на основе смены способа передвижения. Составьте собственную периодизацию, исходя из других параметров: - социального состава путешествующих; - мотивации путешествия.
2	Раздел 2. ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В XVIII – XX вв.	Практическое задание	**Защита реферата:** **1.** Ресторан и гостиница: история появления **2.** Инновации гостиничного сервиса в 18 веке. **3.** Инновации гостиничного сервиса в 19 веке. **4.** Новые виды заведений питания в 18 веке **5.** Новые виды заведений питания в 19 веке **6.** Мировой туризм: риски и перспективы. **7.** Становление придорожного сервиса **8.** Паспорт путешественника как условие безопасности туризма **Защита практического задания:** 1. Пользуясь классификацией типов путеводителей, определите типа любого современного путеводителях 2. Изучите содержание ключевых терминов — картография.,миф места, путеводитель. Проект: 1. Проведите анализ видом туризма с оздоровительной мотивацией 2. Проанализируйте и отметьте на современной административной карте Европы те страны, которые чаще всего входили в программу Grand Tour 3. Проанализируйте соответствие новых технических средств (велосипед, автомобиль, горные лыжи, байдарка) и основанные на их применении виды туризма. 4. Проанализируйте принципы туристской деятельности, которые были разработаны и освоены фирмой Т.Кука в 19 веке.
3	Раздел 3. ПУТЕШЕСТВИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВО В ЦАРСКОЙ РОССИИ	Практическое задание	**Защита практического задания:** **1.** Отметьте на географической карте маршруты путешествий русских

№ п / п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			землепроходцев и первооткрывателей XVI-XIX веков. **2.** Отметьте на карте центры паломничества, которые посещались русскими людьми. **3.** Прочтите «Хождение за три моря» Афанасия Никитина и выделите те характеристики, которые могут быть отнесены к туристическому потенциалу. **4.** Отметьте на карте места оздоровительного туризма, освоенные в России до XX века. **5.** Изучите значение терминов (землепроходцы, фронтир, пустынь, ям, ямщик), используя справочный материал **6.** В чем состояла особенность маршрутов русских путешественников в эпоху Великих географических открытий? **7.** В чем состояло сходство и различия ямской службы в России и почтовой службы в Европе? **Защита проекта:** 1. Возьмите любой знакомый вам город и создайте проект использовани потенциала индустрии развлечений, используя предлагаемую сетку для анализа: - какие виды развлечений существуют в городе; - какова целевая аудитория данных развлечений; - какие виды городского туризма могут включать развлекательную программу; - какие именно виды развлечений могут войти в тот или иной городской тур. 2. Составьте список достопримечательностей любого города России, которые могли бы стать основой имиджевой рекламы данного места.
4	Раздел 4. ИННОВАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ В XX ВЕКЕ	Практическое задание	**Защита практического задания:** **1.** Выделите те характеристики деятельности Интуриста, которые соответствовали международным правилам, и те, которые соответствовали концепции пролетарского туризма, опираясь на предложенные параметры. **2.** На основании текста лекции и

№ п / п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			дополнительной литературы перечислите средства информации о туризме и путешествиях в первой половине XX века. Какие из них сохранили традиции дореволюционных туристских изданий? **3.** Почему для Интуриста готовили не только гидов-переводчиков, но и гидов-лекторов? **4.** Перечислите факторы, которые препятствовали формированию международных стандартов сервиса в советской системе гостеприимства. Выделите те, которые не действовали в системе Интуриста. **5.** На основании текста лекции и дополнительной литературы составьте перечень принципов и стандартов советского сервиса гостеприимства. На каких политических позициях они основаны? **6.** Выпишите основные информационные средства в области туризма во второй половине XX века в СССР. Расположите их по степени воздействия на потребителя. **7.** Составьте собственный список современных профессиональных журналов в области туризма и гостеприимства. Выделите издания профессионального формата и познавательно-рекламного характера.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)

Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

1. Теоретические и исследовательские основания истории туризма и гостеприимства
2. Путешествия, туризм и сервис путешествий.
3. Периодизация путешествий, гостеприимство: смысл и история понятий и терминов.
4. Мотивация и сервис путешествий в античные времена.

5. Достопримечательности и развлечения как мотивация античных путешественников. Сервис путешествий в античные времена.
6. Накопление сведений о разных территориях. Древние карты и описание земель.
7. Новые мотивации путешествий в Средневековье. Великие путешественники Средневековья.
8. Паломничество как вид средневекового путешествия.
9. Событийный и образовательный туризм Средневековья.
10. Гостиницы и таверны как туристский сервис средневековой Европы.
11. Маршруты, карты и путеводители Средневековья.
12. Эпоха «круглой земли»: золотой век путешествий.
13. Географические открытия. Эпоха «круглой земли»: землепроходцы и открыватели новых земель.
14. Типы путеводителей в новое время.
15. Ресторан и гостиница: гости и хозяева.
16. Продвижение новых видов продуктов и сервиса в Европе Нового времени.
17. Формирование инфраструктуры путешествий: дилижанс и гостиница.
18. Факторы изменения статуса путешествий в эпоху дилижанса.
19. Становление придорожного сервиса.
20. Формирование основных видов туризма в XVIII-начале XX в.
21. Grand Tour образованного англичанина как тип культурно-образовательного туризма.
22. Альпинизм и спортивный туризм как спорт и отдых.
23. Отдых у моря: динамика концепции пляжного отдыха.
24. Репрезентация побережья как пространства отдыха: курортный дизайн и сервис.
25. Формирование спа-курортов и оздоровительного туризма.
26. Появление ресторана как вида сервиса питания в Европе.
27. Гостиничное дело в США: рождение сервисных стандартов.
28. Эпоха железных дорог и массового туризма.
29. Фирма Томаса Кука. История гостеприимства в XVIII-начале XX в.
30. Инновации туристского продукта и организационные структуры и правовые основания международного туризма в XX веке.
31. Сервис индустрии развлечений.
32. Мировой туризм: риски и перспективы.
33. Концептуальные подходы к развитию туризма и гостеприимства в конце XX – начале XXI века.

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **экзамен,** который проводится в **устной** форме.

1. Путешественники и литература путешествий в России.
2. Древнерусские военные и торговые пути.
3. Система сообщения и способы передвижения в московском государстве.
4. Путешествия русских людей в Средние века.
5. Образовательные и культурные поездки русских за границу в новое время.
6. Русское географическое общество.
7. Паломническое движение в России.
8. Оздоровительный туризм в России Нового времени.
9. Издание путеводителей и карт нового типа в России.
10. Ресторанный сервис в России: истоки, типология, специфика.
11. Клубный туризм в имперской России.

12. Туризм как бизнес в имперской России.
13. Основные инновации XX века в организации туристских перевозок.
14. Факторы массового туризма в XX веке.
15. Новые типы заведений питания и проживания в XX веке.
16. Международные организации по мировому туризму.
17. Содержание международной программы «качественного туризма».
18. Инновационные маркетинговые и рекламные технологии в туристской деятельности XX века.
19. Анализ рисков и проблем в мировом туризме на основе социокультурного и экологических подходов.
20. Информационные инновации в XX веке в туризме.
21. Современные концептуальные подходы к проблемам туризма и гостеприимства.
22. Паспорт путешественника как условие безопасности туризма.
23. Экологическое движение и туризм.
24. Пролетарский туризм.
25. Ведомственный (профсоюзный) туризм, самодеятельный туризм второй половины XX века.
26. Советское экскурсионное движение в рамках Российского общества туристов.
27. Формирование и эволюция концепции пролетарского туризма.
28. Новые виды и мотивация советского туризма в деятельности
29. Общества пролетарского туризма и экскурсий.
30. Инновационные характеристики советского пролетарского туризма.
31. Пролетарский туризм: организация движения и длительность.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	1-30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК -2

1. ***Задание закрытого типа с выбором ответа***

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

К ЗАДАЧАМ ОБЩЕСТВА ПРОЛЕТАРСКОГО ТУРИЗМА И ЭКСКУРСИЙ НЕ ОТНОСИТСЯ

- изучение и улучшение техники туризма;
- организованную взаимопомощь туристов;
- укрепление обороноспособности страны;
- индивидуализация и дифференциация образования

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

РОССИЙСКИЙ КУРОРТ МАРЦИАЛЬНЫЕ КОНЧЕЗЕРСКИЕ ВОДЫ БЫЛ РАСПОЛОЖЕН РЯДОМ С ЭТИМ ГОРОДОМ

1. Пятигорск
2. Петрозаводск

3. Минеральные Воды
4. Владикавказ

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

УКАЖИТЕ ГЛАВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПУТЕШЕСТВИЙ РУССКОГО ГОРНОГО ОБЩЕСТВА

1. Урал
2. Горы Средней Азии
3. Кавказ
4. Крым

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

КАКИЕ ИЗ НИЖЕ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ГОРОДОВ ОСТАЮТСЯ МЕСТАМИ ПАЛОМНИЧЕСКОГ ТУРИЗМА МУСУЛЬМАН ПО СЕЙ ДЕНЬ?

– Аман;
– Мекка;
– Александрия;
– Фес

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

ЧТО СТАЛО ФОРМИРОВАТЬ ИНФРАСТРУКТУРУ ПУТЕШЕСТВИЙ В ЭПОХУ «КРУГЛОЙ ЗЕМЛИ»?

1. новые знания и технические средства
2. тяга к образованию
3. строительство дорог
4. расширение границ государств

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

КАКОЙ ДРЕВНЕГРЕЧЕСКИЙ ИСТОРИК НАПИСАЛ КНИГУ «ИСТОРИЯ», ГДЕ ОПИСАЛ СВОИ ПУТЕШЕСТВИЯ В ЛИВИЮ, ЕГИПЕТ, ПЕРСИЮ, ВАВИЛОН И ДР.

1. Плутарх
2. Геродот
3. Страбон
4. Гомер

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

В КАКОМ ГОРОДЕ СУЩЕСТВОВАЛИ «ГОТСКИЙ», «НЕМЕЦКИЙ», «ДАТСКИЙ» ГОСТИНЫЕ ДВОРЫ?

1. в Москве;
2. в Казани;
3. в Новгороде;
4. в Санкт-Петербурге

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

КТО ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫХ БЫЛ ОСНОВАТЕЛЕМ «КАВКАЗСКОГО ГОРНОГО ОБЩЕСТВА»

1. Р. Р. Лейцингер
2. Л. П. Долинский
3. А. А. Лебединцев
4. А. Л. Бертье-Делагард

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

КАК НАЗЫВАЛСЯ ЖУРНАЛ, ЯВЛЯВШИЙСЯ ПЕЧАТНЫМ ОРГАНОМ ОБЩЕСТВА ПРОЛЕТАРСКОГО ТУРИЗМА?

1. «На суше и на море»
2. «Путешественник»
3. «Советский турист»
4. «Русский турист»

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

ЧТО БЫЛО ХАРАКТЕРНО ДЛЯ РЕСТОРАНОВ ПРИ ГОСТИНИЦАХ XVIII - НАЧАЛА XX В.

1. обслуживание было доступно только для очень состоятельных гостей

2. обслуживание клиентов было на низком уровне.

3. в ресторанах работали только мужчины.

4. уровень обслуживания клиентов был достаточно высоким, а среди работников были как мужчины, так и женщины.

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

КОГО ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫХ НАЗЫВАЮТ «ОТЦОМ РЕСТОРАНА»?

1. О. Эскофье
2. Ф. Найнтингейла
3. М. Буланже
4. Ц. Ритца

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

КОГДА В ГОРОДАХ РОССИИ ОТКРЫЛИСЬ ИНСТРУКТОРСКИЕ СТАНЦИИ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНЫХ УЧИТЕЛЕЙ ЭКСКУРСИОННОМУ ДЕЛУ

1. *1940*
2. *1917*
3. *1850*
4. *1980*

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

КОГДА ПОЯВИЛАСЬ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ИНТУРИСТ»

1. 1929
2. 1900
3. 1958
4. 1814

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

ЧТО МОТИВИРОВАЛО АНТИЧНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ПОСЕЩАТЬ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ?

1. религия
2. культурное обогащение
3. стремление отдохнуть
4. обычаи семьи

2.Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

КАКИЕ ТИПЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ СУЩЕСТВОВАЛИ В РОССИИ К 1821 ГОДУ

1. ресторация
2. ресторан при отеле
3. харчевня

4. кофейня

3. Задание закрытого типа с выбором ответа

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

КАК ФОРМИРОВАЛСЯ РЕСТОРАННЫЙ СЕРВИС В РОССИИ?

1. по образцу замковых кухонь
2. на основе исторических традиций, с учетом специфики местности и культуры
3. путем соединения ресторации и трактира;
4. путем копирования западных ресторанов

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

В 1838 ГОДУ ВЫХОДЯТ В СВЕТ «ЗАМЕТКИ ТУРИСТА» Ф. СТЕНДАЛЯ, КОТОРЫЙ ВВЕЛ В ОБИХОД СЛОВО…

1. альпинист
2. путешественник
3. путевка
4. турист

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

ГЛАВНЫЕ ПРИЧИНЫ, ПОБУДИВШИЕ К ПУТЕШЕСТВИЯМ НА ДРЕВНЕМ ВОСТОКЕ…

1. войны
2. образование
3. торговля
4. просвещение

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

В 1964 ГОДУ ИЗ СВЕРДЛОВСКА БЫЛ ОТПРАВЛЕН ПЕРВЫЙ ПОЕЗД…

1. здоровья
2. туристский
3. пропагандистский
4. профсоюзный.

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

В КАКОМ ГОДУ ВЫШЕЛ ПЕРВЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО МОСКВЕ?

1. 1906 г.
2. 1694 г.
3. 1782 г.
4. 1819 г.

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

НАЗОВИТЕ САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ КУРОРТ СРЕДИ РОССИЙСКИХ АРИСТОКРАТОВ В XVIII В.:

1. Карловы Вары
2. Баден-Баден
3. Дювиль
4. Биарриц

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

КАКОЕ ПОНЯТИЕ ДАЛО НАЧАЛО ТЕРМИНУ «ГОСТИНИЦА»

1. отель;
2. гостеприимство;
3. гость;

4. госпиталь.

4. Задания закрытого типа на установление последовательности

23. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа, установите последовательность.*

Расположите в нужной последовательности этапы туризма
1. элитарный туризм
2. массовый туризм
3. социальный туризм
4. предыстория туризма
Ответ_____

5. Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа и развернутым обоснованием выбора

24. Прочитайте текст, приведите и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В какой стране зародился организованный массовый туризм?

1. Германия
2. США
3. Швейцария
4. Англия

Ответ: _____.

6. Задание закрытого типа с выбором ответа

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок*
Как называлось сочинение Маркиза де Кюстина, в котором отмечалось, что путешествовать на почтовых из Петербурга в Москву — это значит испытывать несколько дней кряду ощущения, пережитые при спуске с «русских гор» в Париже?

1. «Екатерининская Россия в 1769 году»
2. «Александровская Россия в 1879 году»
3. «Петровская Россия в 1709 году»
4. «Николаевская Россия в 1839 году»

26. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

КАКАЯ ЭПОХА БЫЛА «ЗОЛОТЫМ ВЕКОМ» ПУТЕШЕСТВИЙ?

1. Античность
2. эпоха «круглой земли»
3. Средневековье
4. период после I Мировой войны

7. Задания закрытого типа на установление соответствия

27. Установите соответствия между людьми и путешествиями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1. Д. Шпаро	a. первое пешее кругосветное путешествие
2. К. Рентгартен	b. одиночное велосипедное путешествие по периметру (вдоль границ) СССР, включая арктическое побережье
3. Г. Травин	c. экспедиция на Северный полюс
4. Ф. Конюхов	d. первое кругосветное путешествие на велосипеде
5. О. Панкратов	

е. одиночное кругосветное плавание

Таблица для заполнения

1	2	3	4	5

8. Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов и развернутым обоснованием выбора

28. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Назовите основные характерные черты туризма в советское время

1. пропаганда физической активности, спорта
2. доступность для широких слоев населения
3. интерес к достопримечательностям страны
4. вовлечение граждан с краеведение

Ответ: _____

9. Задание открытого типа с выбором одного правильного ответа и развернутым обоснованием выбора

29. Прочитайте текст, предложите правильный вариант ответа.

Первый кругосветный тур в 1872-1873 гг., длившийся 222, дня организовал

Ответ:_____

30. Прочитайте текст, предложите правильный вариант ответа.

Из древних Семи чудес света до наших дней сохранились только:

Ответ:_____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1.**	ОПК-7	Контрольная работа	1. Дайте определение терминам «трудовая деятельность», «наемный труд». 2. Какие процессы относятся к ручным, машинным, автоматизированным и аппаратным процессам труда? 3. Дайте определение терминам «условия труда», «безопасные условия труда». 4. Какими документами регулируются трудовые отношения в Российской Федерации? 5. Охарактеризуйте особенности регулирования труда женщин, подростков, инвалидов? 6. Что собой представляет «нормативный правовой акт»? 7. Опишите право работодателя на принятие локальных нормативных актов по охране труда. 8. Каковы основные направления государственной политики в области охраны труда? 9. Перечислите направления государственной политики в области охраны труда профилактического характера. 10. Каковы основные принципы государственного регулирования охраны труда? 11. Перечислите основные государственные гарантии работникам. 12. Охарактеризуйте систему государственных нормативных актов по охране труда. 13. Опишите порядок разработки и утверждения государственных нормативных требований охраны труда. 14. Приведите перечень нормативных правовых актов, содержащих государственные нормативные требования охраны труда. 15. Какие требования предъявляются к межотраслевым и отраслевым правилам по охране труда? 16. Что собой представляет Система стандартов безопасности труда (ССБТ)? Приведите классификацию стандартов. 17. Приведите перечень основных нормативных правовых актов, устанавливающих санитарно-гигиенические и санитарно-эпидемиологические требования. 18. Опишите цель принятия технических регламентов и требования к объектам технического регулирования. 19. Каковы могут быть неблагоприятные последствия воздействия условий труда на человека? 20. Какие основные права и обязанности по охране труда возложены на работодателя согласно ст. 212 ТК РФ? 21. Охарактеризуйте права и обязанности работника по соблюдению требований охраны труда. 22. Охарактеризуйте работу службы охраны труда в

				организации. 23. Опишите основные задачи службы охраны труда. 24. Охарактеризуйте цель и назначения общественного контроля за охраной труда. 25. Раскройте содержание работы комитета (комиссии) по охране труда. 26. Опишите назначение и роль уполномоченных (доверенных) лиц по охране труда профсоюза. 27. Каковы права и задача технической инспекции труда профсоюза? 28. Раскройте содержание работы кабинета охраны труда организации. 29. Опишите порядок организации планирования и финансирования мероприятий по охране труда. 30. Каков порядок организации обучения по охране труда? 31. Назовите виды инструкций по охране труда. 32. Какова периодичность проверки знаний по охране труда? 33. В чем состоит сущность системы управления охраной труда в организации? Раскройте политику организации в области охраны труда. 34. Охарактеризуйте элементы системы управления охраной труда в организации (оценка рисков, планирование, документация и управление документами и т.д.). 35. Раскройте назначение коллективного договора (соглашения) в решении вопросов условий и охраны труда.
2.	**Раздел 2.**	ОПК-7	Компьютерное тестирование	1. ***Травма — повреждение тканей организма и нарушение его функций при несчастных случаях, т. е. При воздействии на работающих опасных и вредных производственных факторов. Они могут быть:*** Соедините элементы попарно (неверно соединенную пару можно разбить, щелкнув на крестик) A. химическими B. психологические C. термические D. электрические E. механические 1) электрометтализация кожи 2) вывих 3) испуг 4) химический ожог 5) обморожение 2. ***Как называется система сохранения жизни и здоровья работников в процессе их трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия?*** ***Выбрать 1 правильный ответ.*** A. условия труда B. охрана труда C. безопасность труда D. комфортность труда 3. ***Какие случаи подлежат расследованию в качестве несчастного случая, связанного с производством? Выбрать один или несколько правильных ответов.*** A. повреждение здоровья в результате алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения B. смерть вследствие самоубийства C. тепловой удар по причине неправильного применения

				СИЗ D. поражение электрическим током в ходе работы оборудования 4. ***Расследование несчастного случая, в результате которого один или несколько пострадавших получили легкие повреждения здоровья, проводится комиссией в течение (дайте 1 правильный ответ):*** A. Двух дней B. Пяти дней C. Трех дней D. Одного дня
3.	**Раздел 3.**	ОПК-7	Компьютерное тестирование	1. ***В каком случае для пожаротушения нельзя применять воду? Дайте 1 правильный ответ:*** A. для тушения пожара в лесу B. для тушения пожара вблизи источника тепла C. для тушения пожара в электроустановках D. для тушения пожара на складе древесины 2. ***Система пожарной безопасности включает способы защиты людей и имущества от воздействия опасных факторов пожара, к которым относятся:*** *A. установка систем обнаружения пожара, оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре* *B. оснащение гостиницы средствами пожаротушения и поддержания их в рабочем состоянии* *C. оснащение гостиницы средствами защиты людей от опасных факторов пожара.* *3. В зависимости от степени угроза совершения на территории гостиницы от террористических актов устанавливаются категории опасности гостиницы:* *A. нет необходимости делить гостиницы на категории опасности* *B. гостиницы четырех категорий опасности* *C. гостиницы с ущербом 800 млн. руб.* *D. гостиницы пяти категорий опасности.* *4. **План безопасности в гостинице включает:*** *A. обучение сотрудников* *B. проведение учений* *C. схемы коммуникаций* *D, расчеты* *E. соблюдение законодательства* *F. ситуационный план* ***5. Паспорт безопасности гостиницы — это:*** *A. текстовый документ с приложениями* *B. документ мероприятий по безопасности пребывания в гостинице* *C. практическое руководство в деле по борьбе с терроризмом, в том числе с международным терроризмом* *D, информационно-справочный документ, в котором указывают сведения о состоянии антитеррористической защищенности гостиницы и который содержит служебную информацию ограниченного распространения.*
4	**Раздел 4.**	ОПК-7	Компьютерное тестирование	***1. Объекты, подлежащие защите от потенциальных угроз и противоправных посягательств? Дайте 1 правильный ответ:*** A. Клиенты, персонал, финансовые средства, материальные средства, информационные ресурсы, технические средства и

				системы охраны; B. VIP клиенты, акции, служебные переговоры, конфиденциальные связи, банковские счета, личный транспорт; C. Финансовые, материально-технические средства, личные сбережения, конфиденциальная информация, члены семьи руководителя; D. Государственная граница, конституция, территориальная целостность государства; E. Служебные переговоры, конфиденциальные связи, банковские счета; F. Клиенты, персонал, финансовые средства, личные связи ***2. Организационно система безопасности фирмы (предприятия) состоит из:*** A. Органы правопорядка, частные охранные предприятия, экипировка; B. Частные охранные предприятия, совет безопасности, средства доставки и охраны; C. Средства доставки и охраны, ресурсы обеспечения безопасности; D. Ресурсы обеспечения безопасности, органы правопорядка, частные охранные предприятия; E. Силы, средства и ресурсы обеспечения безопасности; F. Силы правоохранительных органов, служба безопасности, средства доставки и охраны; ***3. Способы охраны гостиничного предприятия:*** A. Охрана патрулированием (выставление постов), охрана с помощью технических средств, комбинированная охрана; B. Визуальное наблюдение, обход (объезд) территории, выведение сигнала тревоги на пульт дежурного УВД; C. Использование телевизионных установок, применение кодовых замков, сопровождение VIP клиентов; D. Выведение сигнала тревоги на пульт дежурного УВД, пожарной охраны; E. Выставление охранников, сотрудников ОВД, наличие средств сигнализации; *F. Сопровождение VIP клиентов, охрана с помощью технических средств, комбинированная охрана.* ***4. Процедура обязательной сертификации гостиничных услуг на безопасность затрагивает вопросы:*** *A. безопасности клиентов и персонала гостиницы* *B. соблюдение санитарно-гигиенических норм при осуществлении технолого-обслуживающих процессов* *C. пожарной безопасности* *D. оборудование сейфами номера* *F. совершенствование технологий гостиничного обслуживание* ***5. Назовите виды обращений в гостиничном деле:*** *A. просьба, желание* *B. конфликт, судебное производством* *C. Пожелание, рекламация* *D, предложение, заявление, жалоба..*

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-7	1. Основы охраны труда и техники безопасности на предприятиях туризма, гостеприимства и общественного питания. 2. Права и обязанности работодателя. 3. Охрана труда в правилах внутреннего трудового распорядка. 4. Охрана труда в соглашениях по охране труда. 5. Общие понятия о трудовой деятельности человека и условиях труда. 6. Нормы российского трудового права. 7. Государственная политика в области охраны труда. 8. Государственное регулирование в области охраны труда. 9. Нормативная база охраны труда. 10. Технические регламенты и стандарты. 11. Гарантии и компенсации работнику в связи с условиями труда. 12. Локальные нормативные акты по охране труда. 13. Государственные нормативные требования охраны труда. 14. Техническое регулирование. 15. Особенности регулирования труда женщин, подростков и инвалидов. 16. Ответственность за нарушение законодательство. 17. Права и обязанности работника в области охраны труда. 18. Служба охраны труда. Комитет (комиссия) по охране труда. Общественный контроль за охраной труда. 19. Государственный надзор за соблюдением государственных нормативных требований охраны труда. 20. Планирование мероприятий по охране труда. Обучение и инструктажи по охране труда. 21. Система управления охраной труда в организациях и на предприятиях туризма, гостеприимства и общественного питания. 22. Регулирование охраны труда в коллективном договоре. 23. Режим рабочего времени и времени отдыха. 24. Самозащита работников своих прав в области охраны труда. 25. Материальная ответственность за нарушения требований охраны труда. 26. Возмещение морального ущерба. 27. Компенсация работникам, занятым на работах с вредными и опасными условиями. 28. Гигиенические критерии и классификация условий труда. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Безопасность производственного оборудования. 29. Средства коллективной защиты. 30. Соответствие производственных объектов и продукции государственным нормативным требованиям охраны труда. 31. Безопасность применения персональных компьютеров.

	32. Освещение. 33. Идентификация опасных и вредных факторов производства и оценка риска. 34. Методы и средства защиты от опасностей технических систем и технологических процессов. 35. Защита от вредных факторов. 36. Обеспечение электробезопасности, защита от неионизирующих электромагнитных полей и излучений, защита от ионизирующих излучений, защита от тепловых излучений. 37. Защита от вибраций и акустических воздействий. 38. Обязанности работодателя при несчастном случае на производстве. Порядок расследования несчастных случаев на производстве. 39. Особенности расследования несчастных случаев на предприятиях туриндустрии, гостеприимства и общественного питания. 40. Классификация профессиональных заболеваний. Порядок установления наличия профзаболеваний, порядок расследования и учета профзаболеваний. 41. Анализ травматизма, профзаболеваний и их причины. 42. Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве. 43. Общие принципы возмещения причиненного вреда и страхование ответственности за его причинение. 44. Законодательство РФ об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний 45. Организационные вопросы разработки и внедрения концепции безопасности в гостинице. 46. Организационные вопросы функционирования службы безопасности в гостинице. Общая характеристика единой интегрированной системы безопасности гостиницы. 47. Персонал службы безопасности, отбор, требования, количественный состав, тренинг. Основные угрозы для гостей, персонала, владельцев. 48. Страховые случаи у туристов: при доставке, поселении, проживании в гостинице и отъезде. 49. Угроза безопасности, жизненно важные интересы, объект и субъект безопасности. 50. Угрозы безопасности их классификация. Содержание внутренних и внешних социально-экономических угроз. 51. Принципы системы обеспечения безопасности гостиницы. Силы, средства и ресурсы обеспечения безопасности их содержание. 52. Система безопасности. Цели, задачи системы безопасности. Объекты, подлежащие защите от потенциальных угроз и противоправных посягательств. Подсистемы безопасности и их содержание. 53. Структура службы безопасности. Основные задачи структурных подразделений. Обязанности специалиста службы безопасности фирмы. 54. Режимы функционирования системы безопасности. Группа безопасности внешней деятельности. 55. Отдел режима и охраны: структура, задачи отдела. 56. Задачи службы охраны и контрольно-пропускного режима. Порядок проверки карты гостя, пропусков и документов, удостоверяющих личность. Виды пропускных документов, срок действий пропусков. 57. Основные принципы режима охраны. 58. Экономическая безопасность. Проверка платежеспособности клиента.

	Способы подделки карт, считывания информации, использование посторонними. 59. Коммерческая тайна, носители, допуск, способы охраны. Сохранение коммерческой тайны после увольнения сотрудников. 60. Поддельные платежные документы (карты, ваучеры, векселя, путевки). 61. Недобросовестная конкуренция. Защита информации, договоров, сделок, способы съема. Шпионаж и бизнес, коммерческая разведка, способы использования сотрудников. 62. Защита системы ведения внутренних расчетов в гостинице. 63. Противопожарная система – диспетчерский пункт (центральный пульт), тревожная кнопка; способы оповещения, система речевого оповещения пожара, время включения системы оповещения. 64. Причины возникновения пожаров и взрывов. 65. Меры пожарной безопасности в гостиничном предприятии.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел -1 Теоретические основы кросс-культурных коммуникаций**	ПК-4	Компьютерное тестирование	1. Какая из стран имеет высокие показатели долгосрочной ориентации и дистанции власти? а) Россия б) Франция в) Япония г) Австрия 2. Согласно исследованиям, 40% всех назначений американцев за рубеж на должность менеджера были окончены раньше срока вследствие: а) эффективной работы менеджеров и досрочного достижения ими поставленных целей б) игнорирования ими проблем, возникающих непосредственно на рабочем месте в) недостаточной помощи консультантов г) неэффективной их работы, связанной со слабой адаптацией менеджеров к местным условиям и их невосприимчивостью чужой культуры 3. Европейцы в контактах с американцами могут быть шокированы несвойственными для них проявлениями: а) неорганизованности б) неформального обращения, граничащего с фамильярностью в) излишних формальностей г) профессионализма 4. С какой целью компания Otis E1evator основала шесть исследовательских центров в пяти странах? а) удовлетворить спрос новых покупателей б) обойти ограничения в системе регулирования у себя в стране в) ответить на вызов иностранного конкурента в Японии г) добиться конкурентного преимущества посредством использования эффекта масштаба

		ОПК-4	Кейс-задание	**Осуществляет исследование туристического рынка** Задание 1. Необходимо провести сегментирование туристического рынка стран Европы по кластерному критерию типологии культур и цивилизаций. Задание 2. Исследовать международную маркетинговую среду для выхода российской туристической компании на внешний рынок. Определите ваши конкретные действия по этно-культурным элементам среды. Задание 3. Исследовать международную маркетинговую среду стран БРИКС для выхода на внешние рынки данных стран. Определите ваши конкретные действия по отдельным элементам внешней маркетинговой среды.
2.	**Раздел -2 Межкультурные различия**	ОПК-4	Кейс-задание	**Анализирует, систематизирует, интерпретирует и оценивает информацию** Задание 1. Проанализировать особенности культуры Индии и подготовить предложения и рекомендации для российских туристов по общению с индусами. Проанализируйте элементы экономической и социокультурной среды при выходе российской компании по производству кваса на рынок двух-трех стран ЕАЭС. Ответ обоснуйте. Задание 2. Проанализируйте элементы этнокультурной маркетинговой среды при выходе компании на рынок промышленно развитой страны. Приведите пример. Ответ обоснуйте.
		ПК-4	Компьютерное тестирование	1. Представители каких стран в наибольшей степени предпочитают использовать посредников во время переговоров? а) Японии б) Латинской Америки в) США г) Кореи д) Ближнего Востока 2. При каком подходе местные менеджеры приглашаются на ключевые должности в иностранных компаниях: а) этноцентрическом б) субцентрическом в) геоцентрическом г) регионцентрическом д) полицентрическом 3. Какой из подходов рекомендуется при недостаточной квалификации местных менеджеров и необходимости поддержания тесных

				взаимоотношений с головной компанией: а) геоцентрический б) этноцентрический в) полицентрический г) регионцентрический д) субцентрический. 4. Практически нелегальной в мусульманских странах является западная: а) маркетинговая система б) сталелитейная промышленность в) банковская система г) бизнес-консалтинговая система
3.	**Раздел -3 Научно-практические и методические аспекты взаимодействия национальных и корпоративных культур**	ОПК-4	Кейс-задание	**Способен организовывать продвижение туристического продукта с использованием знаний маркетинга и статистики** Задание 1. Разработайте план международной рекламной компании по продвижению любого туристического продукта. В плане используйте все необходимые элементы международной рекламы. Задание 2 Каким образом степень контекстуальности культуры связана с возможностями получения достоверной информации об особенностях взаимоотношений в стране, об особенностях национального менеджмента? Задание 3 С какими трудностями коммуникаций могут столкнуться представители моноактивной культуры при деловых переговорах с представителями полиактивной или реактивной культуры? **Способен к восприятию культурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философском контекстах** Задание 1. Раскройте понятия «Индивидуализм-коллективизм», «Дистанция власти», «Избегание неопределенности», «Маскулинность феминность» в современном контексте типологии культур в международном маркетинге. Задание 2. Проведите сравнительный анализ Испании и Турции с точки зрения основных национальных особенностей туристско-рекреационного проектирования. На Ваш взгляд, с точки зрения особенностей проектирования Турция туристских систем в большей степени тяготеет к развивающимся или развитым странам?

		ПК-4	Компьютерное тестирование	1. Примером какого подхода является назначение представителя Латиноамериканских стран на менеджерскую должность в Чили? а) геоцентрического б) субцентрического в) этноцентрического г) регионцентрического. 2. В кросс-культурных исследованиях Хофстедом были использованы следующие критерии: а) отношение к труду, материализм, уход от неопределенности, иерархическая дистанция б) иерархическая дистанция, властные полномочия, индивидуализм в) категория времени, уход от неопределенности, маскулинизация г) иерархическая дистанция, уход от неопределенности, индивидуализм, маскулинизация. 3. Какой из этапов превращения страновой модели менеджмента в ее международную разновидность, требует учета взаимных интересов страны ведения бизнеса и страны размещения и знания культурных особенностей последней? а) колониальная эра, б) эра национальных государств, в) эра глобализации. 4. Чем отличается международная модель менеджмента от страновой (национальной) модели? а) базовой структурой менеджмента, б) функциональными областями менеджмента, в) принципами структурообразования, г) спецификой национально-культурного фактора и межстранового взаимодействия.
4	**Раздел -4 Межкультурные коммуникации в туризме и гостеприимстве**	ОПК-4	Кейс-задание	**Анализирует и оценивает особенности рынка туризма** Задание 1. Выделите и опишите основные особенности невербальных и вербальных межкультурных коммуникаций стран Европы. Определите индекс культурных различий в отношении к России. Задание 2. Вы – руководитель компании, которая собирается выходить на европейский рынок. Продумайте фирменный стиль вашей компании. **Способен участвовать в организации событий с использованием национальных туристических ресурсов** Задание 1. В Интернете вы нашли контакты руководителя

				фирмы, с которой давно планировали стать партнерами. Как вы планируете налаживать коммуникации? Каков будет ваш первый контакт? Задание 2. Вам предложили принять участие в туристической ярмарке в Париже. Как бы вы разработали проект туристического продукта с учетом региональных природных и культурных особенностей г. Сочи? Задание 3 В компании N, сотрудники которой – русские и японцы, за четыре года существования на рынке не сложилось единой культуры проведения корпоративных мероприятий: не организуются общие встречи, где сотрудники могли бы знакомиться со стратегией и целями фирмы, вырабатывать общее видение, «пропитываться» общими ценностями. Праздники отмечаются небольшими неформальными группами сотрудников. В последний год увеличилось число конфликтов, обстановка в компании стала напряженной. Какие факторы влияют на выбор мер по разрешению кросс-культурного конфликта? Какие стратегии может использовать менеджер для урегулирования кросс-культурного конфликта и от чего зависит выбор стратегии?
		ПК-4	Компьютерное тестирование	1. Важнейшим требованием к менеджменту в международном бизнесе в условиях нарастающей изменчивости бизнес-окружения является: а) стабильность его принципов и правил, б) неизменность методов и технологий управления, в) адаптивность и ситуативность, г) наличие страховки. 2. «Психологическое расстояние» между странами – это: а) территориальная удаленность страны базирования от страны пребывания, б) культурная «схожесть» страны базирования и страны пребывания, в) восприятие менеджментом компании степени близости (удаленности) зарубежного целевого рынка в соотношении с уже освоенным, г) все вышеперечисленное, д) ни один из пунктов. 3. Международную компанию, которая воплощает не только продуктовое, функциональное и географическое разнообразие, но и разности культур и языка, принято называть: а) мультинациональной компанией, б) многокультурной корпорацией, в) глобальной компанией, г) транснациональной корпорацией. 4. Наиболее сложной в управленческом

				отношении и наименее исследованной формой международного сотрудничества, по П. Друкеру, выступает: а) совместное предприятие, б) франчайзинг, в) стратегический альянс, г) контрактное соглашение.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ПК-4	1. Кросс-культурные коммуникации как учебная дисциплина: его предмет, объект и задачи. Необходимость изучения. 2. Основные направления и актуальные проблемы кросс-культурного менеджмента. 3. Кросс-культурный шок и способы его преодоления. 4. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур. 5. Понятие деловой культуры, ее элементы и уровни. 6. Системы ценностей в национальных культурах. 7. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения 8. Культурные различия и этика 9. Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма. 10. Переменные национальной культуры и их сравнительный анализ в деловых культурах различных стран. 11. Базовые критерии межкультурных различий по Г. Хофштеде. 12. Теория «Z» по У.Оучи. 13. Базовые критерии межкультурных различий по Ф. Тромпенарсу. 14. Культурный профиль страны. 15. Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера. 16. Высоко- и низкоконтекстуальные культуры. 17. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах. 18. Условия эффективной межкультурной коммуникации. 19. Влияние культуры на процесс переговоров 20. Модели ведения переговоров. 21. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие. 22. Классификационные критерии корпоративных культур. 23. Сравнительный анализ моделей корпоративных культур. 24. Значимость труда в различных бизнес-культурах. 25. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности. 26. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах. 27. Национальные модели лидерства.

	28. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. 29. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах. 30. Межгосударственные различия в управлении человеческими ресурсами: классификация проблем. 31. Влияние различий между странами на управление человеческими ресурсами. 32. Признание ценности различий и управление разнородной рабочей силой. 33. Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.
ОПК-4	1.Какая из стран имеет высокие показатели долгосрочной ориентации и дистанции власти? а) Россия б) Франция в) Япония г) Австрия 2. Согласно исследованиям, 40% всех назначений американцев за рубеж на должность менеджера были окончены раньше срока вследствие: а) эффективной работы менеджеров и досрочного достижения ими поставленных целей б) игнорирования ими проблем, возникающих непосредственно на рабочем месте в) недостаточной помощи консультантов г) неэффективной их работы, связанной со слабой адаптацией менеджеров к местным условиям и их невосприимчивостью чужой культуры 3. Европейцы в контактах с американцами могут быть шокированы несвойственными для них проявлениями: а) неорганизованности б) неформального обращения, граничащего с фамильярностью в) излишних формальностей г) профессионализма 4. С какой целью компания Otis E1evator основала шесть исследовательских центров в пяти странах? а) удовлетворить спрос новых покупателей б) обойти ограничения в системе регулирования у себя в стране в) ответить на вызов иностранного конкурента в Японии г) добиться конкурентного преимущества посредством использования эффекта масштаба 5. Представители каких стран в наибольшей степени предпочитают использовать посредников во время переговоров? а) Японии б) Латинской Америки в) США г) Кореи д) Ближнего Востока 6. При каком подходе местные менеджеры приглашаются на ключевые должности в иностранных компаниях: а) этноцентрическом б) субцентрическом в) геоцентрическом г) региоцентрическом

	д) полицентрическом 7. Какой из подходов рекомендуется при недостаточной квалификации местных менеджеров и необходимости поддержания тесных взаимоотношений с головной компанией: а) геоцентрический б) этноцентрический в) полицентрический г) регионцентрический д) субцентрический. 8. Практически нелегальной в мусульманских странах является западная: а) маркетинговая система б) сталелитейная промышленность в) банковская система г) бизнес-консалтинговая система 9. Примером какого подхода является назначение представителя Латиноамериканских стран на менеджерскую должность в Чили? а) геоцентрического б) субцентрического в) этноцентрического г) регионцентрического. 10. В кросс-культурных исследованиях Хофстедом были использованы следующие критерии: а) отношение к труду, материализм, уход от неопределенности, иерархическая дистанция б) иерархическая дистанция, властные полномочия, индивидуализм в) категория времени, уход от неопределенности, маскулинизация г) иерархическая дистанция, уход от неопределенности, индивидуализм, маскулинизация. 11. Какой из этапов превращения страновой модели менеджмента в ее международную разновидность, требует учета взаимных интересов страны ведения бизнеса и страны размещения и знания культурных особенностей последней? а) колониальная эра, б) эра национальных государств, в) эра глобализации. 12. Чем отличается международная модель менеджмента от страновой (национальной) модели? а) базовой структурой менеджмента, б) функциональными областями менеджмента, в) принципами структурообразования, г) спецификой национально-культурного фактора и межстранового взаимодействия. 13. Важнейшим требованием к менеджменту в международном бизнесе в условиях нарастающей изменчивости бизнес-окружения является: а) стабильность его принципов и правил, б) неизменность методов и технологий управления, в) адаптивность и ситуативность, г) наличие страховки. 14. «Психологическое расстояние» между странами – это: а) территориальная удаленность страны базирования от страны пребывания,

	б) культурная «схожесть» страны базирования и страны пребывания, в) восприятие менеджментом компании степени близости (удаленности) зарубежного целевого рынка в соотношении с уже освоенным, г) все вышеперечисленное, д) ни один из пунктов. 15. Международную компанию, которая воплощает не только продуктовое, функциональное и географическое разнообразие, но и разности культур и языка, принято называть: а) мультинациональной компанией, б) многокультурной корпорацией, в) глобальной компанией, г) транснациональной корпорацией. 16. Наиболее сложной в управленческом отношении и наименее исследованной формой международного сотрудничества, по П. Друкеру, выступает: а) совместное предприятие, б) франчайзинг, в) стратегический альянс, г) контрактное соглашение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1.	ОПК-3	Контрольная работа	1. Что такое среда обитания? Какие три составляющие входят в нее? 2. К каким последствиям привел темп роста жизни человека в социальной и духовной сферах? 3. Раскройте понятие «сущность бытия». 4. Объясните философское осмысление потребности в ракурсе бытия и сущности человека. 5. Перечислите основные виды памяти и раскройте сущность ее основных процессов. 6. Дайте определение понятия «индивидуальные потребности человека». Раскройте их сущность. 7. В чем состоит специфика индивидуальных потребностей человека? 8. Раскройте психофизиологические возможности человека. 9. За что отвечают пластические потребности? 10. Как формируются способности человека? 11. Проследите и охарактеризуйте различия понятий: индивид, личность, индивидуальность. 12. Раскройте общие характеристики индивида. 13. Осветите понятие роли и ее разновидностей. 14. Охарактеризуйте понятие личности как социального субъекта. 15. Охарактеризуйте взгляд на современного человека с позиции рыночной типологии. 16. Проведите сравнительную характеристику позитивных и негативных сторон личности.
		ПК-4	Контрольн	1. Охарактеризуйте взгляды на человека и его потребности в древнеиндийской философии. 2. Расскажите о воззрениях философов

			ая работа	Древнего Китая на человека и его потребности. 3. Охарактеризуйте взгляды на человека и его потребности в Античной Греции. 4. Осветите подходы к пониманию человека и его потребностей в Средние века. 5. Раскройте подходы философской антропологии Нового времени к пониманию человека и его потребностей. 6. Охарактеризуйте взгляды буржуазной классической политической экономии на потребности человека. 7. Расскажите о подходах немецкой классической философии к человеку и его потребностям. 8. Дайте характеристику подходов к проблеме потребностей в теориях утопического социализма. 9. В чём сущность антропологической концепции марксизма? 10. Охарактеризуйте взгляды на человека и его потребности в истории русской философии. 11. Расскажите о теории инстинктов 3. Фрейда и У. Макдугалла. 12. Что вы знаете о теории биологических потребностей человека? 13. Расскажите о классификации иерархии человеческих потребностей А. Маслоу. 14. Какие мотивационные концепции второй половины XX в. вы знаете? 15. Раскройте суть теории деятельностного происхождения мотивационной сферы человека А. Н. Леонтьева. 16. Охарактеризуйте механизмы развития мотивов по А. Н. Леонтьеву. 17. Назовите основные этапы формирования мотивационной сферы у детей. 18. В чем заключается роль игры в формировании мотивационной сферы? 19. Каким образом мотивационная сфера характеризует личность? 20. Какие вы знаете основные мотивы поведения человека?
2.	РАЗДЕЛ 2.	ПК-4	Контрольная работа	1. Перечислите основные закономерности производства и потребления 2. Назовите основные экономические проблемы, стоящие перед обществом 3. Какой Закон гласит, что при полном использовании ресурсов и неизменной технологии увеличение производства одного продукта приводит к сокращению

				производства другого. 4. Кто является основоположниками особого направления в экономической науке, получившее название "маржинализм" ("предельность"). 5. Кто является основоположниками теории предельной полезности 6. Что такое эластичность и перечислите его её виды 7. Что представляет собой коэффициент эластичности 8. Что относится к законам развития потребностей по Маслоу 9. Стадии развития потребностей 10. Пути объединения потребностей 11. На каком законе основывается экономический анализ потребностей 12. К чему приводят не согласованные потребности
		ОПК-3	Контрольная работа	1. Что такое производство и перечислите его сферы 2. Как влияет производство на потребности 3. Перечислите функции предпринимательства 4. Что представляет собой труд и каковы его характеристики. 5. Дайте определение понятию «капитал» 6. Что такое предпринимательская способность
3.	**РАЗДЕЛ 3.**	ОПК-3	Контрольная работа	1. Какую роль играет сервисная деятельность в рыночной экономике и жизни общества? 2. Что вы знаете об особенностях развития сервиса в России, его проблемах и перспективах? 3. Какие услуги в сервисной деятельности занимают наибольший удельный вес и почему? 4. Почему сервису обслуживания в настоящее время уделяется так много внимания? Как вы думаете, с чем это связано? Оправдано ли это? 5. Какие механизмы, по вашему мнению, целесообразно задействовать для сегментации потребителей: наблюдение, самостоятельный выбор клиентов, опрос и т.д.? 6. Целесообразно ли использовать одну и ту же сегментацию для: а) завоевания или привлечения новых клиентов; б) удовлетворения их потребностей (качество обслуживания); в) формирования лояльности,- или же рациональнее иметь отдельную сегментацию для каждой из вышеназванных позиций? 7. Принципы современного сервиса в

				индустрии туризма и сервиса. 8. Задачи современного сервиса. 9. Усиление роли туриндустрии в современной экономике. 10. Воздействие факторов роста потребительской активности. 11. Эволюция понятия сервис. 12. Фирменный сервис и его преимущества. *13.* Основные подходы к осуществлению сервиса в разных странах.
		ПК-4	Контрольная работа	1. Перечислите основные закономерности производства и потребления 2. Назовите основные экономические проблемы, стоящие перед обществом 3. Какой Закон гласит, что при полном использовании ресурсов и неизменной технологии увеличение производства одного продукта приводит к сокращению производства другого. 4. Кто является основоположниками особого направления в экономической науке, получившее название "маржинализм" ("предельность"). 5. Кто является основоположниками теории предельной полезности 6. Что такое эластичность и перечислите его её виды 7. Что представляет собой коэффициент эластичности 8. Что относится к законам развития потребностей по Маслоу 9. Стадии развития потребностей 10. Пути объединения потребностей 11. На каком законе основывается экономический анализ потребностей 12. К чему приводят не согласованные потребности
4.	РАЗДЕЛ 4.	ОПК-3	Контрольная работа	1. Какие этапы определяют содержание предпродажного сервиса? Определить основные задачи на каждом из этапов. 2. Что отражает стратегия смешанного обслуживания? В чем заключены стратегические приоритеты сервисной деятельности с точки зрения реализации стратегии смешанного обслуживания? 3. В чем заключен состав гарантийных обязательств поставщика или производителя? 4. Определить комплекс услуг, который охватывает период послегарантийного обслуживания потребителей. 5. *Что включает в себя понятие фирменный сервис? В чем заключены преимущества*

				фирменного сервиса? 6. В каких формах выражено содержание сервисной деятельности? Какие факторы определяют возрастающую роль сервисного обслуживания на современном этапе развития? 7. В чем заключены особенности функционирования рынка услуг? Ответ подкрепить практическими примерами. 8. *Что понимается под формой обслуживания? Составить перечень основных форм в зависимости от технологии обслуживания.* 9. Раскрыть содержание основных функций сервисной организации как системы. Определить состав необходимых ресурсов сервисной организации и меры по повышению эффективности их использования. 10. Сформулировать основные принципы организации сервисной деятельности. Дать краткую характеристику каждому из них. 11. Определить состав организационных форм сервиса. Представить классификацию подходов к организации сервисной деятельности. 12. Представить развернутую характеристику поиску и генерации идей как этапу процесса разработки услуг. Составить перечень основных источников новых идей и инструментов их сбора.
		ПК-4	Контрольная работа	1. В чем заключены задачи проектирования новой услуги как этапа процесса разработки услуг? Какова роль пробного маркетинга в рамках рассматриваемого этапа? 2. Какие принципы перманентности инноваций необходимо учитывать на этапе организации производства? 3. В чем выражены особенности разработки механизма ценообразования на рынке услуг? Какие факторы определяют выбор метода ценообразования? Определить роль каждого из факторов. 4. Дайте определение жизненного цикла услуг. 5. Дайте характеристику фазам жизненного цикла продукта. 6. Рассмотрите концепцию жизненного цикла продукта на примере объекта социально-культурной сферы. 7. Дайте определение понятиям «метод обслуживания» и «форма обслуживания».

				Основное содержание предоставления услуг методом поточной линии. 8. Основное содержания предоставления услуг методом индивидуального подхода. Сущность кастомизации и персонализация при предоставлении услуг. 9. Назовите основные формы обслуживания потребителей. 10. В чем сущность и особенности обслуживания потребителей в стационарных условиях и с выездом на дом к потребителю? 11. *В чем преимущество бесконтактного обслуживания потребителей?*

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3 ПК-4	1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. 2. Вопросы истории развития сервиса и сервисной деятельности в России. 3. Культура труда работника туристской сферы: общение, поведение, речь. 4. Тактика и психология обслуживания на этапах сервисной деятельности. 5. Понятие «контактная зона». Общая характеристика взаимодействия работника гостиничной сферы и клиента. 6. Сфера сервиса. Определение сервиса, его задачи и виды. Сервисный выбор предприятия. 7. Разновидности услуг и их характеристика. 8. Общая характеристика предприятий туристской сферы и особенности деятельности. 9. Маркетинговая деятельность предприятия сферы сервиса. 10. Система сервиса на предприятии : принципы, основные подходы к осуществлению сервиса. 11. Понятие «организации» в сфере сервиса, структурные составляющие и их характеристика. 12. Российское предпринимательство: опыт и традиции. 13. Перспективные виды услуг. Услуги социально-культурной сферы. 14. Вопросы профессиональной подготовки специалистов для сферы сервиса. 15. Психология службы сервиса. 16. Формирование и развитие сервисной деятельности и услуг в обществах традиционного и современного типов. 17. Профессиональная этика и служебный этикет специалистов сферы

	сервиса и туризма при осуществлении ими сервисной деятельности. 18. Жалобы и конфликты с клиентами в процессе сервисной деятельности. 19. Эстетическая культура сервиса: особенности и значение для успешной сервисной деятельности предприятия. 20. Особенности разработки сопутствующих услуг. Проблемы качества и безопасности услуг. 21. Современные технологии в сервисной деятельности. 22. Особенности сервисного обслуживания. Фирменный сервис: определение, структура, преимущества перед другими видами сервиса. 23. Сервисная политика предприятия. Сегментация рынка услуг. 24. Комплексное обслуживание: определение, структурные компоненты и принципиальная схема. 25. Новые виды услуг: общая характеристика и конкретные примеры. Особенности работы предприятий, предоставляющих такие услуги. 26. Особенности развития сервисной деятельности предприятий в современной России. 27. Рынок услуг и моделирование в обслуживании. 28. Переходная модель обслуживания: характеристика рынка, стратегия, задачи и применение. 29. Рыночная модель обслуживания: характеристика рынка, стратегия, задачи и применение. 30. Теоретический анализ сервисной деятельности: методологические основы, цели и задачи. 31. Разновидности услуг и их характеристика. 32. Классификация услуг и причины их разнообразия. 33. Государственное и региональное регулирование сервисной деятельности. 34. Инновационный менеджмент в сервисной деятельности. 35. Жизненный цикл потребительских услуг: фазы и особенности обслуживания. 36. Трудовая мотивация на предприятиях сферы сервиса. 37. Модель качества обслуживания и способы преодоления расхождений. 38. Организационная структура сервисного предприятия. 39. Процесс и формы обслуживания потребителей. 40. Организационная культура сервисного предприятия. 41. Рынок услуг туристской индустрии и особенности предпринимательской деятельности. 42. Характеристика сервисной деятельности в развивающихся странах. 43. Виды сервисной деятельности. Целесообразность применения конкретного вида в деятельности предприятия. 44. Управление службой сервиса: определение, этапы формирования службы сервиса, основная задача на каждом этапе. 45. Формирование сервисного предпринимательства в современной России. 46. Традиционная модель обслуживания: характеристика рынка, стратегия, задачи и применение. 47. Стандарты обслуживания и контроль удовлетворенности потребителя. 48. Логистический сервис: общая характеристика и назначение. 49. Тенденции современного туристского (гостиничного сервиса: проблемы и возможности. 50. Индивидуальное обслуживание – прогрессивная форма

	профессиональной деятельности. 51. Основные положения и значение закона «О защите прав потребителей». Примеры реализации этого закона на практике. 52. Сервисология как наука: цели и задачи. Предмет дисциплины. 53. Человек как смысловая модель мира. 54. Комплексный подход исследования человека как целостности; изучение индивидуальных психофизиологических особенностей человека как основы запросов и потребностей человека. 55. Потребности, доминирующие в первобытном обществе. 56. Изменение потребностей людей в эпоху ранних цивилизаций. 57. Основные способы регулирования взаимодействия личных и общественных потребностей, представленных в Библии. 58. Концепции потребностей у Демокрита и Эпикура. 59. Взгляды на потребности в учении софистов. 60. Особенности понимания потребностей в учениях стоиков, скептиков и эпикурейцев. 61. Характеристика концепции человека и потребностей у мыслителей средневековой Европы. 62. Подходы к проблеме человека и потребностей в средневековой России. 63. Изменение взглядов на человека и его потребности в эпоху Возрождения. 64. Понимание потребностей человека мыслителями Нового времени. 65. Сравнительный анализ сходства и различия концепций человека и потребностей в философии Гегеля и Маркса. 66. Характеристика понятий: индивид, личность, индивидуальность. 67. Общие характеристики индивида. Понятие роли и ее разновидности. 68. Понятие личности как социального субъекта. Взгляд на современного человека с позиции рыночной типологии. 69. Сравнительная характеристика позитивных и негативных сторон личности. 70. Характеристика понятий «потребность» и «мотив». 71. Характеристика мотива как намерения, как состояния, как устойчивого личностного проявления. 72. Разноплановость в толковании мотива у В.А.Иванникова, А.Б.Орлова, А.Н.Леонтьева. Факторы, учитываемые субъектом при достижении успеха. 73. Группы потребностей с учетом критериев, положенных в основу классификации. 74. Первичные и вторичные потребности человека. 75. Классификация потребностей по Гегелю и Достоевскому. 76. Характеристика структурного анализа системы потребностей. 77. Базисные потребности человека. 78. Высшие потребности человека. 79. Классификация потребностей у С.О. Корнеенкова. 80. Классификация потребностей Г. Меррея. 81. Классификация потребностей по А. Маслоу. 82. Классификация И.В. Бестужева-Лада. 83. Культурные и социальные факторы, влияющие на поведение потребителя. 84. Референтные группы и семья с позиции их влияния на поведение потребителя. 85. Факторы — мотиваторы потребительского поведения. 86. Личностные и психологические факторы в мотивации потребительского поведения, их характеристика.

	87. Влияние рода занятий, экономического положения, возраста на потребление. 88. Типология личности по К.Г.Юнгу. 89. Типология потребителя с учетом стиля жизни. 90. Характеристика соотношения типа личности продавца и потребителя в процессе осуществления продаж. 91. Сравнительный анализ теоретических подходов, объясняющих поведение работников сервиса в процессе продаж. 92. Типы потребителей: когнитивный, независимый, новатор. 93. Характеристика сферы услуг. 94. Понятие услуги. Классификации услуг: по специфике содержания; по формам оказания услуг; по способу оплаты; по видам потребления. 95. Соотношение основных классов и сфер услуг. 96. Основные черты рынка услуг, особенность деятельности и виды предприятий сферы услуг. Понятия «сервис» и «сервисное обслуживание». 97. Общение работника сферы сервиса и клиента. 98. Компоненты (параметры) оценки качества услуг: осязаемость, надежность, ответственность, законченность, доступность, безопасность, вежливость, коммуникабельность, взаимопонимание с потребителем. 99. Психология и тактика процесса обслуживания потребителя. 100.Дайте определение понятиям «форма обслуживания» и «метод обслуживания потребителей». 101. Какие современные формы обслуживания Вы знаете? 102.В чем сущность и особенности обслуживания потребителей в стационарных условиях и с выездом на дом к потребителям? Приведите примеры. 103. В чем преимущество бесконтактного обслуживания потребителей? 104. Дайте определение понятия «контактная зона», приведите примеры контактных зон в сфере сервиса. 105.Какие требования предъявляют к обслуживающему персоналу в контактной зоне? 106.Расскажите, /объясните/, в чем суть абонементного обслуживания, обслуживания с помощью обменного фонда машин и приборов. Какие «плюсы и минусы» несут они клиенту и сервисной фирме? 107.Каким образом интерьер помещения, в котором проводится обслуживание потребителей, влияет на степень их удовлетворенности и эффективность работы обслуживающего персонала? Приведите примеры. 108.Назовите этапы жизненного цикла услуги и почему это необходимо знать любому предпринимателю. 109.Почему при оказании услуг так важно учитывать временной фактор? 110.Где потребитель скорее рискует столкнуться с неэтичным обращением /обслуживанием/ - в сфере услуг или производственной сфере и почему? 111.Приведите примеры того, как компьютерные и телекоммуникационные технологии в течение последних лет изменили те виды услуг, которыми вы пользовались уже давно.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1.	ОПК-1	Контрольная работа	1. Сущность рынка труда. 2. Модели рынка труда. 3. Факторы сегментации внешнего рынка труда. 4. Компоненты современного рынка труда. 5. Особенности рынка труда РФ. 6. Развитие информационных технологий. 7. Информационные поля. 8. Особенности рынка труда как информационного поля. 9. Модель рынка труда в условиях конкуренции. 10. Механизм регулирования рынка труда. 11. Проблемы найма при современном состоянии тынка труда РФ. 12. Методы расчета потребности в кадрах. 13. Модель рабочего места. 14. Построение профессиограммы на основе профессиографического анализа. 15. Правила определения требований к кандидатам на должность руководителей. 16. Схема оценки индивидуальных способностей. 17. Формирование иерархии потребностей организации в кадрах. 18. Разработка и внедрение требований к должностям с учетом опережающего развития организации. 19. Активные методы набора кадров. 20. Вербовка персонала. 21. Способы специфического привлечения персонала. 22. Зарождение и становление понятие адаптации в науке управление персоналом организации 23. Подходы разных наук к определению понятия адаптации 24. Классификация направлений адаптации личности в организации 25. Аттестация персонала.

2.	**РАЗДЕЛ 2.**	ОПК-1	Контрольная работа	1. Сущность и содержание развития персонала организации 2. Методы развития персонала 3. Виды карьеры и их характеристика 4. Модели карьеры 5. Виды трудовой карьеры и способы её формирования 6. Кадровый резерв и его роль в системе управления персоналом 7. Цель и задачи кадрового резерва 8. Основные подходы к классификации кадрового резерва 9. Требования к подбору кандидатов в состав кадрового резерва 10. Формирования кадрового резерва руководящего состава 11. Элементы системы управления талантами 12. Характеристика основных элементов системы управления талантами 13. Сущность и содержание процесса обучения персонала 14. Базовые концепции профессионального обучения 15. Классификация методов обучения 16. Характеристика методов обучения 17. Профессиональное обучение как процесс 18. Перспективы развития профессионального обучения 19. Интерактивные виды обучения 20. Оптимальное сочетание внутреннего и внешнего обучения. 21. Способы увеличения способности системы профобучения к инновациям и гибкому реагированию на потребности рынка. 22. Неимитационные и имитационные (неигровые и игровые) методы обучения. 23. Суть программированного обучения. 24. Виды обучающих программ. 25. Технология компьютеризированного обучения. 26. Имитационное упражнение (баскет-метод). 27. Сущность деловой игры. 28. Сущность корпоративного тренинга. 29. Методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области профессионального обучения. 30. Способы оценки эффективности профессионального обучения. 31. Мотивация и стимулирование персонала организации 32. Виды мотивов 33. Формы стимулирования персонала 34. Пирамида потребностей А. Маслоу 35. Теория мотивации Д. МакГрегора 36. Теория мотивации Герцберга

				37. Теория мотивации Портера-Лоулера 38. Теория мотивации МакКлеланда

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	1. Управление как развивающаяся система. 2. Основные направления социального управления. 3. Структурно-функциональная подсистема управления. 4. Информационно-поведенческая подсистема управления. 5. Подсистема саморазвития системы управления. 6. Логическая схема развития управления. 7. Закономерности управления персоналом. 8. Методы управления персоналом. 9. Порядок разработки оперативного плана работы с персоналом. 10. Содержание и сущность оперативного плана работы с персоналом. 11. Определение потребности и планирование привлечения персонала. 12. Планирование использования и безопасности персонала. 13. Опишите процесс планирования развития персонала. 14. Планирование высвобождения персонала. 15. Комплексная система трудовых показателей 16. Основные цели нормирования: 17. Структура рабочего времени. 18. Виды анализа трудовых показателей 19. Факторы, влияющие на динамику и уровень производительности труда 20. Последствия повышения (снижения) производительности труда 21. Основные направления оценки персонала. 22. Цели оценки персонала. 23. Задачи оценки персонала. 24. Этапы деловой оценки. 25. Традиционная классификация методов оценки персонала. 26. Сравнительная характеристика различных методов оценки персонала. 27. Система показателей деловой оценки персонала. 28. Личная эффективность сотрудника. 29. Параметры, влияющие на личную эффективность. 30. Российская специфика 360 градусов. 31. Принципы формирования системы оценки личной эффективности работников. 32. Особенности применения методики Ассессмент центр. 33. Основные направления адаптации. 34. Элементы управления системой адаптации, а также возможные

	пути решения проблем по каждому элементу. 35. Этапы процесса адаптации 36. Элементы комплексного исследования адаптации персонала в организации. 37. Основные преимущества применения услуги аутплейсмента. 38. Методы развития персонала. 39. Виды и типы карьеры, в зависимости от определяющих параметров. 40. Этапы карьерного роста. 41. Матрица кадрового состава организации. 42. Процесс управления карьерой 43. Политика управления карьерой 44. Задачи кадрового резерва. 45. Основные подходы к классификации кадрового резерва 46. Принципы работы с кадровым резервом. 47. Формирование кадрового резерва. 48. Источники кадрового резерва 49. Схема формирования кадрового резерва руководящего состава 50. Основные этапы работы с резервом 51. Система работы с резервом управленческих кадров 52. Элементы системы управления талантами. 53. Принципы обучения персонала в современных условиях. 54. Методы обучения 55. Краткая сущность методов и методика обучения их применения. 56. Моделирование процесса обучения. 57. Выбор методов и приемов обучения. 58. Процесс профессионального обучения. 59. Интерактивные виды обучения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**РАЗДЕЛ 1. Современные компьютерные технологии, используемые в туризме.**	ОПК-8	Компьютерное тестирование	**Примеры контрольных тестов** **1. Для установки истинности отправителя сообщения по сети используется** a. Пароль для входа в почтовую программу b. Специальный протокол пересылки сообщения c. Шифрование сообщения d. Электронно-цифровая подпись **2. Системным программным обеспечением является** a. TCP\IP b. OS2 c. ORACLE d. 1С Предприятие **3. Среди перечисленных программ брандмауэром является** a. Dr Web b. Outlook c. Internet Explorer d. Outpost Farewall **4. Организационным доменом является** a. Uk b. Ru c. Edu d. Us **5. Одинаковые ключи для шифрования и дешифрования имеет** _____криптология a. Двоичная b. Хеширующая c. Симметричная d. Ассиметричная **6. Путь к файлу расположенному на сервере, описывает такая часть электронного адреса ресурса http://www.google.com/info2014/abc123.html как.** a. http://www.google.com/ b. abc123.html c. www.google.com/

				d. info2014/ **7. К антивирусным средствам не относятся** a. Дезинфекторы b. Маршрутизаторы c. Вирус-фильтры d. Иммунизаторы e. Детекторы **8. Выделенная курсивом часть электронного адреса ресурса http://www.google.com/info2014/abc123.html обозначает…** a. Имя удаленного компьютера b. Имя файла на удаленном компьютере c. Протокол связи с удаленным компьютером d. Иерархию доменов, в котором располагается удаленный компьютер **9. В основе работы Internet лежит протокол** a. TCP/IP b. POP3 c. SMTP d. FTP e. HTTP f. DNS **10. Особая технология, использующаяся для передачи звуковых данных и организации общения через Сеть называется:** a. Internet -телефония b. Internet Relay Chat c. File Transfer Protocol d. Hyper Text Markup Language e. Telnet f. Универсальная контактная система ICQ **11. Удаленный доступ к компьютеру осуществляется через службу** a. Internet -телефония b. Internet Relay Chat c. File Transfer Protocol d. World Wide Web e. Telnet f. Универсальная контактная система ICQ **12. Домен первого уровня в адресе документа указывает на:** a. регион b. организацию c. адрес сервера d. путь доступа к файлу e. протокол используемой службы f. доменное имя компьютера **13. К поисковым системам не относятся:** a. Yahoo b. Google c. Яndex d. Rambler

				e. Fidelio f. AltaVista **14. Совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников с техническими средствами и между собой в процессе разработки и эксплуатации информационной системы являются** a. информационным обеспечением b. техническим обеспечением c. математическим обеспечением d. программным обеспечением e. правовым обеспечением f. организационным обеспечением **15. Информация достоверна, если она…** a. отражает истинное положение дел b. используется в современной системе обработки информации c. достаточна для принятия решений d. полезна **16. Свойство информации, заключающееся в достаточности данных для принятия решений, есть …** a. полнота b. объективность c. содержательность d. достоверность 22. **Индивидуальный комплекс технических и программных средств, предназначенных для автоматизации профессионального труда специалистов** a. АСУ b. ЭС c. АРМ d. АИСС 23. **Процедура предоставления законному объекту соответствующих полномочий и доступных ресурсов системы** идентификация авторизация аутентификация регистрация
2	**РАЗДЕЛ 2. Современные компьютерные технологии, используемые в гостеприимстве.**	ОПК-8	Компьютерное тестирование	24. _____**процесс создания копии данных на носителе (жёстком диске, дискете и т. д.), предназначенном для восстановления данных в оригинальном или новом месте их расположения в случае их повреждения или разрушения.** **25. К методам защиты информации от преднамеренных угроз относятся …** автоматический запрос на подтверждение выполнения команды или операции использование биометрических систем идентификации шифрование информации присвоение файлу данных атрибута «скрытый»

				использование паролей **26. К международным глобальным системам бронирования относятся** Amadeus Sabre Opera Shelter Galileo **27. Преимущество облачных систем PSM от десктопных систем PSM:** низкие финансовые затраты устанавливаются на компьютер и являются работоспособными даже при отсутствии интернета. информация доступна на расстоянии бесплатное обновление 28. **Что такое IPTV системы** Система электронных ключей (Key System) Система телефонного сервиса (Telephone Management System) Система интерактивного телевидения (Video Services System) Система электронных мини-баров (Mini-bar System) Система энергосбережения (Energy Management System)

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-8	1. Предмет и метод информатики. Теоретическая и прикладная информатика. Связь информатики с другими науками. 2. История становления информатики как науки. 3. Информационные процессы, ресурсы, системы и технологии. Понятие информатизации. 4. Информация и ее свойства. Формы существования. Меры и единицы количества информации и объема информации 5. Кодирование информации с помощью систем счисления. Арифметические операции над числами, представленными в различных системах счисления. 6. Информация и данные. Представление данных в ЭВМ. Формы и форматы данных. 7. Кодирование текстовой, числовой и графической информации. 8. История развития вычислительной техники. Поколения ЭВМ. Перспективы развития. 9. Архитектура, структура, конфигурация персонального компьютера. Материнские платы. Процессоры. Общая и локальные шины. 10. Устройства хранения информации: оперативная память, постоянная память, кэш-память. Назначение, основные характеристики. 11. Оперативная память. Основные устройства хранения информации. Внешняя память - накопители на жестких, гибких магнитных и лазерных дисках и магнитных лентах. Назначение. Основные характеристики. 12. Устройства ввода текстовой и графической информации. Устройства управления - "мышь", трекбол, джойстик. 13. Устройства вывода текстовой и графической информации. Монитор, видеоадаптер и их классификация. Основные характеристики мониторов. Принтеры, их классификация и характеристики. 14. Устройства ввода-вывода текстовой и графической информации. Модем, факс-модем, сетевой адаптер, речевой ввод-вывод информации. 15. Общие сведения о программном обеспечении ПК. Классификация программного обеспечения. 16. Состав и назначение системного программного обеспечения. Классификация системного программного обеспечения. 17. Операционные системы (ОС). Функции ОС. Командный язык ОС. 18. Файлы и каталоги. Идентификация дисководов, логических дисков, файлов и каталогов. 19. Операционные оболочки. Назначение. Основные функции. 20. Назначение и состав операционной оболочки Windows. Окна и ярлыки. Создание папок, ярлыков и файлов. Проводник. Мой компьютер. Панель управления Windows. 21. Приложения Windows текстовые редакторы, графический редактор, калькулятор. 22. Программы-утилиты. Назначение Классификация. Служебные

	программы. 23. Архивирование информации. Программы-упаковщики, их классификация и работа с ними. 24. Прикладное программное обеспечение. Классификация. Назначение. 25. Текстовый редактор. Назначение. Основные функции. 26. Создание, редактирование и печать документа в текстовом редакторе. 27. Стиль электронного документа. Создание и изменение стиля. 28. Вставка рисунков, диаграмм, таблиц, объектов в электронный документ. 29. Структурирование текста с использованием нумерации страниц, ссылок, оглавления. 30. Функциональные возможности электронных таблиц. 31. Типы обрабатываемых данных в электронных таблицах. 32. Табличные расчеты и электронные таблицы (столбцы, строки, ячейки). 33. Относительная и абсолютная адресация в электронных таблицах. Встроенные функции. 34. Графический редактор его функциональные возможности. 35. Растровая и векторная графика. 36. Создание изображения с помощью инструментов растрового графического редактора. 37. Информационные технологии (ИТ) как часть информатики. Понятие. Классификация. Этапы развития. Современные тенденции развития. 38. Базы данных (БД). Назначение. Основные функции. Классификация БД. 39. Модели представления данных. Иерархическая, сетевая и реляционные модели данных. 40. Система управления БД (СУБД), назначение и основные функции. Классификация и состав. 41. Проектирование БД. Этапы проектирования реляционной БД. Инфологическая и логическая модель. 42. Информационные объекты и их формирование. Понятие поля и записи. Ключевые поля. Типы связей: «один к одному», «один ко многим», «многие ко многим», 43. Разработка таблиц и форм в БД. Типы данных. Свойства полей. Маски и форматы ввода данных. Вычисляемые поля и поля списки. 44. Простые, кнопочные и подчиненные формы в БД. Технология построения форм. 45. Поиск данных с использованием сортировок и фильтров в БД. Формирование простых и сложных запросов. Запросы на выборку. Запросы с группировкой, вычисляемыми полями и условиями. 46. Технология построения отчетов по результатам поиска в базе данных. Виды отчетов. Отчеты с группировкой данных и подведением итогов. 47. Реализация информационных технологий в информационных системах (ИС). Понятие и назначение, основные функции ИС. Классификация. 48. Состав и основные компоненты ИС. Обеспечивающая и функциональная части ИС. 49. Глобальные сети. Принципы построения. Структура. 50. История создания глобальной сети Интернет. 51. Современное состояние, аудитория. Развитие Интернет в России. 52. Сервисы Интернет. 53. Адресация в Интернет. Формирование адреса. 54. Поисковые машины в Интернет и их характеристика.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАНОВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА	ПК-2	Контрольная работа	1. Охарактеризуйте понятие «туристские ресурсы» и дайте соотношение терминов «туристские» и «рекреационные ресурсы». 2. Перечислите основные свойства и характеристики туристских ресурсов. 3. Что такое рекреационная деятельность: понятие, виды и эволюция 4. Требования, предъявляемые к туристским ресурсам. 5. Назовите классификации туристских ресурсов и их группы. 6. Принципы и проблемы составления реестра и кадастра туристских ресурсов. 7. Типология туристских центров. 8. Назовите общие положения типологии туристских центров. 9. Факторы формирования туристских центров. 10. Что такое туристско-рекреационный комплекс? 11. Влияние глобальных проблем мира на использование рекреационных ресурсов. 12. В чем значение туристско-рекреационных ресурсов на развитие туризма? 13. География туристско-рекреационных районов и туристско-рекреационных зон. 14. Дайте анализ использования туристского потенциала туристско-рекреационных зон России. 15. Назовите глобальные и насущные проблемы мира и развитие центров туризма. 16. Назовите основные факторы и условия формирования и развития туристского региона. 17. Особенности иерархии и типологии рекреационных и туристских районов. 18. Статистическая типология туристских центров. 19. Пассивный и активный пространственные стандарты рекреации. 20. Рекреация как современный феномен, выражающийся в развитии индустрии массового отдыха. 21. Роль страноведения в формировании имиджа

				туристской территории. 22. Факторы, реализующие рекреационные потребности в туризме. 23. Приоритетные направления развития турима в России – транзитный, экологический, сельский и трансграничный туризм. 24. Международный туризма как важная часть сферы внешнеэкономических связей РФ. 25. Основные понятия рекреационного ресурсоведения, регионального природопользования и курортологии.
2.	РАЗДЕЛ 2. ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ (ПРИРОДНОЕ) СТРАНОВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ	ПК-2	Контрольная работа	1.Что такое географическое положение? 2.Какие критерии географического положения выделяются в страноведении? 3.Раскройте объем и содержание понятия «географическое положение». Приведите примеры. 4.В чем состоит влияние географического положения на туризм? 5.Приведите примеры доказательства воздействия географического положения страны на развитие туризма. 6.Что такое природная среда в туризме? 7.В чем особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением? 8.Объясните основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы? 9.Приведите примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме. 10._Дайте развернутый план характеристики рельефа. 11._Раскройте смысл понятий «морфоструктура» и «морфоскульптура». 12._Что такое климат? 13._В чем состоит различие климата и погоды? 14._Какова методика характеристики климата? 15._Назовите и кратко охарактеризуйте основные и переходные климатические пояса. 16._Конкретизируйте состав климатических показателей в туристском страноведении. 17._Приведите основные критерии определения типов погод. 18._Раскройте объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши». 19._Поясните на конкретных примерах, в чем проявляется влияние вод как условия развития туризма в стране. 20._Раскройте смысл понятия «природная зона». 21._В чем заключается методика изучения и оценки природных зон страны? 22._Каковы особенности изучения высотной поясности в страноведении? 23._Объясните взаимосвязь растительности (животного мира) и туризм в стране. Приведите примеры. 24. Опишите разновидности лечебных и рекреационных услуг, предлагаемых в санаторно-курортной практике. 25. Приведите примеры уникальных курортов

				Российской Федерации: история развития и природные лечебные факторы.
3.	**РАЗДЕЛ 3. АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЕ И ЭТНОКОНФЕССИОНАЛЬНОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ**	ПК-2	Кейс-задание	1. Используя атлас мира, карту распространения религий, найдите на карте мира основные православные и католические центры паломничества в странах дальнего зарубежья и составьте их характеристику: – основные православные центры в странах дальнего зарубежья; – религиозные объекты католицизма и протестантизма; – наиболее известные европейские центры паломничества и религиозного туризма экскурсионной направленности в Европе; – Христианские святыни на Святой Земле; – Святые места на территории Египта; – Объекты религиозного паломничества в России. 2. Используя атлас мира, карту распространения религий, найдите на карте мира основные центры паломничества мусульман и объекты религиозного туризма в странах дальнего зарубежья и составьте их характеристику: – Мекка (Саудовская Аравия); – Медина (Саудовская Аравия); – Мечеть халифа Омара на горе Мориа (Иерусалим); – Голубая мечеть в Стамбуле (Турция); – Мечети Кира (Египет); – Мечети в Дамаске (Сирия); – Золотая мечеть в Багдаде (Ирак); – Мечети в Дели (Индия). 3. Используя атлас мира, карту распространения религий, найдите на карте мира основные центры паломничества буддистов: – паломнические центры буддизма в Индии и Непале; – святые места буддизма в Индии; – центры тибетского буддизма в Индии; – буддийские святые места в Непале; – паломнические центры в Тибете; – центры буддизма в Японии; – буддийские религиозные центры в Мьянме; – объекты буддизма в других странах Азии. 4. Используя атлас мира, карту распространения религий, найдите на карте мира основные святые места и центры паломничества в индуизме: – святые места индуизма в Индии; – святые места в Тибете; – святые места в Непале.

4.	РАЗДЕЛ 4. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ	ОПК-6	Контрольная работа	1. Перечислите проблемы использования памятников истории и культуры регионов в целях туризма и рекреации. 2. Назовите типы археологических памятников в регионах, степень их организации археологических памятников и их оценка. 3. Как Вы понимаете слова «Искусство как компонент культуры»? 4. В чем суть методики туристского исследования отдельных видов искусства 5. Что понимается под традициями народов? 6. Охарактеризуйте понятие «Народное творчество как компонент культуры». 7. Наховите подходы к изучению массовой культуры. 8. Какова роль ЮНЕСКО в сохранении природного и культурного наследия. 9. Что такое движимые и недвижимые объекты познавательно-культурной рекреации? 10. Что понимается под оценкой культурного наследия?
		ПК-2	Компьютерное тестирование	1. Главные центры средневековой культуры и науки находились в Багдаде, Каире, Кордове и других городах арабо-мусульманского: а) царства б) халифата в) княжества 2. Телевидение возникло в Латинской Америке в … XX в. а) середине 60-х гг. б) начале 70-х гг. в) начале 50-х гг. 3. Шекспир — представитель эпохи: а) реализма б) футуризма в) Возрождения 4. В каком городе находится Нотр-Дам-де-Пари: а) Прага б) Париж в) Вена 5. В каком году проходила Международная выставка (Экспо), на которой была представлена знаменитая Эйфелева башня: а) 1889 б) 1918 в) 1937
5.	РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕ	ОПК-6	Компьютерное тестирование	1. Лейбористская партия возникла в Великобритании в: а) 1900 г б) 1800 г в) 1700 г 2. Законодательным органом в Марокко является: а) Палата депутатов б) Народный совет в) Палата представителей

	ДЕНИЕ И ТУРИЗМ			3. Наименьшие показатели экономической активности среди детей и подростков в арабском мире отмечается среди: а) населения крупных городов б) населения стран Северной Африки в) сельского населения 4. По форме государственного устройства Германия: а) монархия б) парламентская республика в) президентская республика 5. Владения Нидерландов в Латинской Америке включают: а)Антильские острова, Арубу б)Уругвай, Парагвай, Гайану в) Сент-Люсию, Гвиану, Монсеррат
		ПК-2		1. 1. Политическая обстановка в Испании в 1940-1945 гг характеризовалась тем, что: а) была создана коммунистическая партия б) были запрещены забастовки, были ликвидированы демократические свободы в) активно действовали рабочие организации и профсоюзы 2. Согласно аргентинской конституции, членами национального конгресса не могут быть лица: а) старше 50 б) духовного санаторно-курортного в) ранее состоявшие в каких-либо полтических партиях 3. Тунис является мировым производителем этого масла: а) пальмового б) арахисового в) оливкового 4. К странам Магриба относятся: а) Мавритания б) Египет в) Саудовская Аравия 5. По добыче рыбы Испания занимает это место: а) 4 б) 8 в) 5
6.	РАЗДЕЛ 6. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА	ПК-2	Контрольная работа	1. Дайте сравнительную характеристику особенностей развития туризма во Франции и Великобритании. 2. Какую туристскую специализацию имеют макрорегионы США? 3. Охарактеризуйте современные особенности географии туризма и туристских потоков в Китае. 4. Какие виды туризма получили развитие в Индии? 5. Дайте характеристику современного состояния туризма в ЮАР. 6. Каковы особенности географии туризма в Австралии?

				7. Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика. 8. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика. 9. Южно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика. 10. Западно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика. 11. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. 12. Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии. 13. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. 14. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, 15. Марокко, Алжир, Ливия, Египет). Туризм и отдых в ЮАР. 16. Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и 17. перспективы. Туризм и отдых в США и Канаде. 18. Международный туризм в Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. 19. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки. 20. Южно-Американская зона: общая характеристика. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки. 21. Международный туризм в Австралии и Океании: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в Австралии и Новой Зеландии. 22. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья. 23. Туристско-рекреационный потенциал Крыма. Южный берег Крыма - основной рекреационный район полуострова. 24. Туристско-рекреационный потенциал Беларуси и Молдовы: сравнительный анализ. 25. Туристские и рекреационные ресурсы Казахстана и Среднеазиатских государств. 26. Туристско-рекреационный потенциал стран Южной Европы. 27. Туристско-рекреационный потенциал Восточной Европы. 28. Туристско-рекреационный потенциал стран Западной Европы. 29. Туристско-рекреационный потенциал стран Северной Европы.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
МОДУЛЬ 1	
ПК-2	1. Страноведение – научная основа международного туризма. 2. История страноведения как географической науки. 3. Страноведение в системе географических наук. Объект и предмет исследования в страноведении. 4. Функции современного страноведения. 5. Основные методы и принципы страноведения. Концепции и парадигмы в географии и страноведении. 6. Структурирование земного пространства. Научные и прикладные задачи страноведения. 7. Источники информации в страноведении и туризме. 8. Страноведческий комплекс, его главные элементы и составные части. 9. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика. 10. Факторы, влияющие на развитие туризма. 11. Роль географического положения территории в физико-географическом (природном) страноведении. 12. Физико-географическая характеристика территории. 13. Географические пейзаж в страноведении. 14. Методические основы изучения географического положения страны. 15. Свойства географического положения страны. 16. Природа как условие развития туризма. 17. В чем состоит влияние географического положения на туризм? 18. Приведите примеры доказательства воздействия географического положения страны на развитие туризма. 19. Что такое природная среда в туризме? 20. В чем особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением? 21. Объясните основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы? 22. Приведите примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме. Дайте развернутый план характеристики рельефа. 23. Раскройте смысл понятий «морфоструктура» и «морфоскульптура». 0. Конкретизируйте на отдельных примерах влияние малых форм рельефа на туризм. 1. 24. Объясните системообразующую роль климата в туристском страноведении. 2. 25. Поясните на конкретных примерах, в чем проявляется влияние вод как условия развития туризма в стране. 3. 26. Приведите примеры уникальных курортов Российской Федерации:

	история развития и природные лечебные факторы.
ОПК-6	4. 5. 27. Охарактеризуйте роль религии в выбранной зарубежной стране (по выбору преподавателя) как условия развития туризма в соответствии с методикой ее изучения. 28. Народонаселение страны. Науки о народах и населении мира. Методика исследования населения. 29. Народы, расы и расообразование, конфессии. 30. Этнические общности и цивилизации. Этнический и национальный состав населения страны. 31. Демографическая характеристика населения. Понятие «демографическая молодость» в туристском страноведении. «Качество» населения и его влияние на туризм. 32. География религий, конфессиональное страноведение и туризм. Исторические этапы развития религий. 33. Основные религии современного мира. Другие религии, имеющие локальное распространение. 34. Религиозные особенности стран как фактор туристского производства. 35. Религиозные объекты в христианстве. 36. Религиозные объекты ислама. Ареалы распространения ислама и география религиозных центров. 37. Объекты ислама и их значение для туризма. 38. Религиозные объекты буддизма. Ареалы распространения буддизма и география паломнических центров. 39. Святые места и паломничество в индуизме. Объекты индуизма и их значение. 40. Методы туристского анализа истории страны. Потребности туристов в исторической информации.
МОДУЛЬ 2	
ОПК-6	1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в области туризма. 2. Общие положения типологии туристских центров 3. Факторы формирования туристских центров и их классификация. 4. Факторы международной конкурентоспособности национального туристского комплекса. 5. Международный туризм как важная часть сферы внешнеэкономических связей РФ. 6. Территориальная рекреационная система и ее подсистемы. 7. Туристский район. Туристский центр. Типология туристских центров. 8. Факторы, влияющие на развитие туризма. 9. Охарактеризуйте масштабы развития мировой туристской индустрии. 10. Приведите примеры событий, оказавших существенное влияние на развитие международного туризма в разных регионах мира. 11. На какие туристские регионы и субрегионы делятся страны мира? 12. Кратко охарактеризуйте динамику туристских прибытий по регионам мира. 13. В чем заключаются особенности развития туризма в Европейском регионе?

	14. Охарактеризуйте особенности современного развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе. 15. Опишите структуру прибытий и основные туристские потоки в Американском регионе. 16. Дайте характеристику стран-лидеров по числу туристских прибытий в мире. 17. По каким показателям можно сравнить развитие туризма в странах? Прокомментируйте каждый из показателей. 18. Перечислите страны-лидеры по расходам на международный туризм и объясните, как меняется их соотношение в последние годы. 19. Охарактеризуйте современные особенности географии туризма и туристских потоков в Китае. 20. Проанализируйте политические факторы, сдерживающие развитие международного туризма.
ПК-2	21. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. 22. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Классификация культурно-исторических рекреационных ресурсов. 23. Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов. 24. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России. 25. Язык как компонент культуры. Этнолингвистическое страноведение. 26. Типизация языков народов мира и лингвострановедение. Письменность народов мира. 27. Политика туристского развития и ее основные аспекты. Хартия культурного туризма. 28. Роль городов в современном туристском производстве. 29. Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма. 30. Политическое страноведение и политические условия организации туризма. 32. Политическое страноведение и типология стран мира по уровню развития туризма. 33. Районирование мира по версии UNWTO.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ МАКРОРЕГИОНЫ МИРА	ОПК-2 ОПК-5	Контрольная работа	1. Дайте характеристику стран-лидеров по числу туристских прибытий в мире. 2. По каким показателям можно сравнить развитие туризма в странах? Прокомментируйте каждый из показателей. 3. Перечислите страны-лидеры по расходам на международный туризм и объясните, как меняется их соотношение в последние годы. 4. Охарактеризуйте роль международного туризма в постиндустриальную эпоху. 5. Назовите факторы международной конкурентоспособности национального туристского комплекса. 6. Почему международный туризм является важной частью сферы внешнеэкономических стран? 7. Охарактеризуйте современную географию международного туризма. 8. Охарактеризуйте основные методы сбора информации о развитии туризма. 9. В чем суть системного метода исследования географии туризма? 10. В чем суть социологического метода исследования географии туризма? 11. В чем суть оценочного метода исследования географии туризма? 12. Охарактеризуйте оценочные методы в туристско-рекреационных исследованиях. 13. Охарактеризуйте метод классификации стран мира по уровню развития международного туризма. 14. Охарактеризуйте типологический метод и принципы туристской типологии стран мира. 15. Опишите возможности и роль ГИС-

				технологий при проведении туристско-рекреационных исследований. 16. Картографический метод и ГИС-технологии в географии туризма. 17. Охарактеризуйте роль социальных исследований и принцип проведения социологических опросов для выявления возможностей и приоритетных направлений развития туризма на территории. 18. Покажите динамику туристских прибытий по регионам мира. 19. На основе статистики ОНВТО проанализируйте основные тенденции в географии международных туристских потоков. 20. Охарактеризуйте основные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей.
2.	РАЗДЕЛ 2. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА ЕВРОПЕЙСКОГО МАКРОРЕГИОНА	ОПК-2 ОПК-5	Кейс-задание	Опираясь на краткие характеристики объектов Всемирного культурного наследия, общегеографические и тематические карты, атласы автомобильных дорог и другие дополнительные источники информации, разработайте программу культурно-познавательного тура продолжительностью 7-10 дней по выбранному Вами туристскому микрорегиону: – Норвежско-Исландский (включая Фарерские острова) микрорегион. – Датско-Шведский микрорегион. – Финляндский микрорегион. – Восточно-Балтийский (Эстония, Латвия, Литва) микрорегион. – Британский туристский микрорегион: Великобритания и Ирландия. – Туристский микрорегион Бенилюкс. – Французский микрорегион: Франция и Монако. – Германский туристский микрорегион. – Альпийский туристский микрорегион: Швейцария, Лихтенштейн и Австрия. – Центральноевропейский туристский микрорегион: Польша, Чехия, Словакия и Венгрия. – Придунайский туристский микрорегион: Сербия, Македония, Болгария, Румыния. – Восточноевропейский микрорегион: Молдавия, Украина, Белоруссия. – Пиренейский туристский микрорегион: Андорра, Испания, Португалия. – Апеннино-Мальтийский туристский

				микрорегион: Италия, Ватикан, Сан-Марино. – Далматинский туристский микрорегион: Словения, Хорватия, Босния и Герцеговина, Черногория, Албания. – Греческий туристский микрорегион. Разработка программы тура осуществляется путем последовательного выполнения следующих этапов работы: – определение состава и местоположения объектов Всемирного культурного наследия и прочих достопримечательностей; – определение сроков путешествия; – определение количества и состав туристов; – разработка маршрута тура и определение возможных экскурсий; – определение продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута; – определение мест проживания туристов; – определение видов транспорта для совершенствования путешествия; – определение расстояний между пунктами маршрута и расчет времени для переезда; – составление программы тура.
3.	**РАЗДЕЛ 3. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА БЛИЖНЕВОСТОЧНОГО МАКРОРЕГИОНА.**	ОПК-2 ОПК-5	Кейс-задание	Опираясь на краткие характеристики объектов Всемирного культурного наследия, общегеографические и тематические карты, атласы автомобильных дорог и другие дополнительные источники информации, разработайте программу культурно-познавательного тура продолжительностью 7-10 дней по выбранному Вами туристскому региону: • Туристский микрорегион: Левант • Малоазиатский туристский микрорегион: Турция, Кипр. • Закавказье – один из трех микрорегионов Западноазиатского туристского мезорегиона. • Туристский мезорегион Арабский Восток (Машрик): Саудовская Аравия, ОАЭ, Бахрейн, Катар, Оман, Йемен, Кувейт, Ирак. • Туристский мезорегион Средний Восток. • Среднеазиатский туристский мезорегион: Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан, Кыргызстан. Разработка программы тура осуществляется путем последовательного выполнения

				следующих этапов работы: – определение состава и местоположения объектов Всемирного культурного наследия и прочих достопримечательностей; – определение сроков путешествия; – определение количества и состав туристов; – разработка маршрута тура и определение возможных экскурсий; – определение продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута; – определение мест проживания туристов; – определение видов транспорта для совершенствования путешествия; – определение расстояний между пунктами маршрута и расчет времени для переезда; – составление программы тура.
4.	РАЗДЕЛ 4. **ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА ЮЖНОЙ И ВОСТОЧНОЙ АЗИИ**	ОПК-2 ОПК-5	Кейс-задание	Опираясь на краткие характеристики объектов Всемирного культурного наследия, общегеографические и тематические карты, атласы автомобильных дорог и другие дополнительные источники информации, разработайте программу культурно-познавательного тура продолжительностью 7-10 дней по выбранному Вами туристскому региону: 1. Туристский макрорайон Индокитай. 2. Островной туристский макрорайон - Индонезия и Филиппины. 3. Туристский макрорайон — Япония. 4. Корейский туристский макрорайон 5. Северо-Востояный и Востоный Китай. 6. Туристский макрорайон — Южный Китай. 7. Туристский макрорайон — Западный Китай. 8. Туристский макрорайон — Тибет. 9. Туристский макрорайон — Монголия. 10. Пакистан. 11. Индия. 12. Бангладеш. 13. Гималайский макрорайон. 14. Цейлон (Шри-Ланка). 15. Дневняя Индия. 16. Буддийская Южная Азия. 17. Брахманистская и индуистская Индия. 18. Мусульманская Индия. 19. Европейское колониальное наследие в

				Южной Азии. Разработка программы тура осуществляется путем последовательного выполнения следующих этапов работы: – определение состава и местоположения объектов Всемирного культурного наследия и прочих достопримечательностей; – определение сроков путешествия; – определение количества и состав туристов; – разработка маршрута тура и определение возможных экскурсий; – определение продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута; – определение мест проживания туристов; – определение видов транспорта для совершенствования путешествия; – определение расстояний между пунктами маршрута и расчет времени для переезда; – составление программы тура.
5	**РАЗДЕЛ 5. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА АФРИКАНСКОГО МАКРОРЕГИОНА**	ОПК-2 ОПК-5	Кейс-задание	Опираясь на краткие характеристики объектов Всемирного культурного наследия, общегеографические и тематические карты, атласы автомобильных дорог и другие дополнительные источники информации, разработайте программу культурно-познавательного тура продолжительностью 7-10 дней по выбранному Вами туристскому региону: • Магриб. Ливия. Египет. • Западно-Приатлантический макрорайон Африки. • Западный внутренний макрорайон африки. • Верхне-Нильский район Африки. • Островная Африка. • Южная Африка. Разработка программы тура осуществляется путем последовательного выполнения следующих этапов работы: – определение состава и местоположения объектов Всемирного культурного наследия и прочих достопримечательностей; – определение сроков путешествия; – определение количества и состав туристов; – разработка маршрута тура и определение возможных экскурсий; – определение продолжительности

				пребывания в каждом пункте маршрута; – определение мест проживания туристов; – определение видов транспорта для совершенствования путешествия; – определение расстояний между пунктами маршрута и расчет времени для переезда; – составление программы тура.
6.	РАЗДЕЛ 6. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА АВСТРАЛИИ И ОКЕАНИИ	ОПК-2 ОПК-5	Кейс-задание	Опираясь на краткие характеристики объектов Всемирного культурного наследия, общегеографические и тематические карты, атласы автомобильных дорог и другие дополнительные источники информации, разработайте программу культурно-познавательного тура продолжительностью 7-10 дней по выбранному Вами туристскому региону: 1.. Туристский мезорегион – Австралия. 2. Туристский мезорегион – Новая Зеландия. 3. Туристский мезорегион – Океания. Разработка программы тура осуществляется путем последовательного выполнения следующих этапов работы: – определение состава и местоположения объектов Всемирного культурного наследия и прочих достопримечательностей; – определение сроков путешествия; – определение количества и состав туристов; – разработка маршрута тура и определение возможных экскурсий; – определение продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута; – определение мест проживания туристов; – определение видов транспорта для совершенствования путешествия; – определение расстояний между пунктами маршрута и расчет времени для переезда; – составление программы тура.
7.	РАЗДЕЛ 7. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА АМЕРИКАНСКОГО МАКРОРЕГИОНА: СЕВЕРНАЯ И МЕЗОАМЕР	ОПК-2 ОПК-5	Кейс-задание	Опираясь на краткие характеристики объектов Всемирного культурного наследия, общегеографические и тематические карты, атласы автомобильных дорог и другие дополнительные источники информации, разработайте программу культурно-познавательного тура продолжительностью 7-10 дней по выбранному Вами туристскому региону:

	ИКА			1. Восток США: Приозерный район; Район Огайо; Новая Англия; Приатлантический район; Аппалачи. 2. Запад США: Скалистые горы; Внутренние плато (Колумбия, Больой бассейн, Колорадо); Западные хребты. 3. Тихоокеанский запад США: Северный район; Южный район. 4. Центр США: Центрально-Северный район; Центрально-Южный район. 5. Юго-Восток США: Флорида; Побережье Мексиканского залива. 6. Аляска: Южный район; Центральный район; Северный район. 7. Гавайские острова: Юго-Восточный район; Северо-Западный район. 8. Канада: Приозерный район; Приатлантический район; Среднезападный район; Тихоокеанский макрорайон; Северный район. 9. Карибская Америка: Мексика; Островной район (Вест-Индия). 10. Центральная Америка. Разработка программы тура осуществляется путем последовательного выполнения следующих этапов работы: – определение состава и местоположения объектов Всемирного культурного наследия и прочих достопримечательностей; – определение сроков путешествия; – определение количества и состав туристов; – разработка маршрута тура и определение возможных экскурсий; – определение продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута; – определение мест проживания туристов; – определение видов транспорта для совершенствования путешествия; – определение расстояний между пунктами маршрута и расчет времени для переезда; – составление программы тура.
8.	РАЗДЕЛ 8. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА АМЕРИКАНСКОГО	ОПК-2, ОПК-5	Кейс-задание	Опираясь на краткие характеристики объектов Всемирного культурного наследия, общегеографические и тематические карты, атласы автомобильных дорог и другие дополнительные источники информации,

	МАКРОРЕГИОНА: ЮЖНАЯ АМЕРИКА			разработайте программу культурно-познавательного тура продолжительностью 7-10 дней по выбранному Вами туристскому региону: 1. Южная Америка 2. Бразилия. 3. Аргентина. 4.Южный макрорайон 5. Макрорайон Анды. Разработка программы тура осуществляется путем последовательного выполнения следующих этапов работы: – определение состава и местоположения объектов Всемирного культурного наследия и прочих достопримечательностей; – определение сроков путешествия; – определение количества и состав туристов; – разработка маршрута тура и определение возможных экскурсий; – определение продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута; – определение мест проживания туристов; – определение видов транспорта для совершенствования путешествия; – определение расстояний между пунктами маршрута и расчет времени для переезда; – составление программы тура.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
	МОДУЛЬ 1
ОПК-2 ОПК-5	1. Объект, предмет и задачи географии туризма 2. Место географии туризма в системе наукоемкие 3. Интегративное значение географии туризма для развития научных знаний о туризме 4. Общественные предпосылки возникновения географии туризма как научной дисциплины 5. Социально-экономические предпосылки становления географии туризма в начале XX века. 6. Развитие географии туризма во второй половине XX века. Ведущие зарубежные школы туристско-географических исследований. 7. Пространственные модели туристских путешествий. Модель жизненного цикла Р. Батлера. 8. Модель развития туристской дестинации С. Плога. 9. Модели пространственной организации туристских потоков. 10. Основные методы туристско-рекреационных исследований. 11. Географические особенности формирования и распределения туристских потоков в мире. 12. Факторы, влияющие на функциональные особенности и пространственное распространение туристских потоков. 13. Характеристика основные туристских макрорегионов мира. 14. Характеристика развития туризма в Европейском туристском регионе. 15. Характеристика развития туризма в Ближневосточном туристском регионе. 16. Характеристика развития туризма на Африканском континенте. 17. Страны-лидеры на международном туристском рынке. 18. Характеристика развития туризма в Северной Европе. 19. Протестантский Север Европы — колыбель буржуазной цивилизации. 20. Центральная Европа — зона культурного синтеза и средневекового расцвета. 21. Характеристика развития туризма в Южной Европе. 22. Среднеземноморский Юг Европы — отпечаток античности. 23. Характеристика развития туризма в Восточной Европе. 24. Восточно-Европейский буферный пояс: имперское соперничество на окраине Западной Европы. 25. Балканы — смешанное наследие европейского моста в Азию. 26. Дальний Восток Евразии — зона фронтиера колонизации на бывшем фланге кочевого пояса. 27. Малая Азия - этнокультурный тигель азиатского моста в Европу. 28. Кавказ — западный перекресток народов на пороге

	ближневосточного узла. 29. Внутреннее ядро иранского мира — цитадель созидания культуры. 30. Средняя Азия — восточный перекресток на пороге «миров за стенами». 31. Казахстан — внутренняя периферия Азии. 32. Ближний Восток — колыбель мировых религий и узел цивилизации. 33. Страны Аравийского полуострова — зона развивающего туризма. 34. Характеристика развития туризма в Тихо-океанском туристском регионе 35. Китайский Туркестан. 36. Монголия — открытый очаг кочевой экспансии. 37. Тибет - «уснувший очаг» экспансии. 38. Бассейн Хуанхэ — имперское ядро. 39. Бассейн Янцзы — зона культурного синтеза и «классической» цивилизации. 40. Тропический Юг Китая. 41. Характеристика развития туризма в Восточно-Азиатском туристском регионе. 42. Япония и Корея - «полуоткрытая» периферия избирательных заимствований. 43. Разбросанный мир Океании. 44. Характеристика развития туризма в Южно-Азиатском туристском регионе. 45. Северо-Запад Индии. 46. Центральная зона Индии -колыбель классической индийской цивилизации. 47. Периферии Юга и Востока Индии. 48. Характеристика развития туризма в Юго-Восточной Азии. 49. Полуостровной Индокитай — общая периферия «миров за стенами». 50. Островной или Малайский Индокитай — сверхвосприимчивая окраина Старого света.
МОДУЛЬ 2	
ОПК-2 ОПК-5	1. Египет и нильская ось культур. 2. Магриб — стык и периферия двух миров. 3. Африканские берега, опаленные инокультурным воздействием: исламизированный Сахель, исламизированные Суахили. 4. Африканские берега, опаленные инокультурным воздействием: территории евроколонизации. 5. Африка тропических лесов. 6. Южная Африка — столкновение переселенческих, европейской и африканской культур. 7. Характеристика развития туризма в Американском туристском регионе 8. Последний фронтиер Европы: Австралия и Новая Зеландия. 9. Национальные парки и заповедники Австралии и Новой Зеландии: точки притяжения туристов. 10. Туристско-рекреационный потенциал Канады. 11. Особенности развития туризма в Канаде. 12. Канада и Гренландия: туризм в Северной Америке.

	13. Горный и Тихоокеанский Запад США, включая Гавайи. 14. Америка доколумбовских цивилизаций — евроиндейский культурный сплав — мексиканский сектор. 15. Америка доколумбовских цивилизаций — евроиндейский культурный сплав — андский сектор. 16. Латинская Америка вне орбиты автохтонных цивилизаций — евронегритянский сплав. 17. Латинская Америка вне орбиты автохтонных цивилизаций — карибский сектор. 18. Латинская Америка вне орбиты автохтонных цивилизаций — бразильский сектор. 19. Латинская Америка в умеренном поясе поздней колонизации. 20. Североамериканский плавильный тигель: область просадки от Европы, смотревшей в будущее. 21. Североамериканский плавильный тигель: область присадки от Европы уходившей. 22. Североамериканский плавильный тигель: зона недавнего фронтиера. 23. Редконаселенные убежища сминаемых внешним воздействием традиционных культур. 24. Характеристика развития туризма в туристском регионе Мезоамерики (Мексика, Центральная Америка, Карибская Америка). 25. Бразилия: специфика туризма в регионе. 26. Туристские потоки в Андские страны и перспективы развития туризма в регионе. 27. Туристские регионы Южной Америки с учетом культурной специфики. 28. География международного туризма и Всемирное наследие ЮНЕСКО. 29. Туристские районы мира. 30. Географические исследования туризма в XIX веке

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СЕРВИС-ДИЗАЙН В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Подготовка к сервисному проектированию	ПК-3	компьютерное тестирование	1. Модель, представляющая товар в системе бизнес-планирования: а. модель виртуального рынка; б. модель эмпирического маркетинга; в. модель латерального маркетинга; г. модель многоуровнего товара; 2. Модель, представляющая товар как новинку созданную на базе существующего товара и планирования ресурсов, способную удовлетворить новые потребности покупателей: а. модель материального маркетинга; б. модель эмпирического маркетинга; в. модель латерального маркетинга; г. модель виртуального рынка; д. модель многоуровнего товара; 3. Дифференциация товара означает: а. пополнение модельного ряда существующего товара; б. изменение товара при условии, что прежний товар снимается с производства; в. производство нового товара; г. повышение качества товара появление дополнительных гарантий и услуг; 4. Глубиной товарного ассортимента называется: а. варианты предложения каждого товара; б. общая численность производимых фирмой товаров; в. количество производимых фирмой товарных групп; г. количество товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность;

2.	Раздел 2. Исследования. Работа с данными	ПК-3	компьютерное тестирование	1. Наиболее важные критерии при выборе ассортимента товаров при планировании деятельности и формировании материальных запасов: а. оборачиваемость запасов и валовая маржа; б. реклама соответствующих товаров и предоставляемые скидки; в. тип покупательского поведения; г. объемы поставок и упаковка; 2. Широтой товарного ассортимента при бизнес-планировании называется: а. количество производимых товарных групп; б. общая численность производимых фирмой товарных единиц; в. варианты предложения каждого товара; г. степень близости между производимыми товарными группами (ассортиментными позициями); 3. Максимальная цена товара определяется: а. покупательским спросом; б. уровнем прямых издержек на производство товара; в. уровнем совокупных издержек фирмы; г. условиями конкуренции на рынке; 4. Описание жизненного цикла товара в бизнес-плане: а. период времени от первоначального появления продукта на рынке до прекращения его реализации на данном б. рынке; в. период времени от начала разработки продукта до снятия его с производства; г. период времени от начала разработки продукта до прекращения его реализации; д. период времени от момента приобретения продукта потребителем до его утилизации;
	Раздел 3. Поиск проблем и возможностей для проектирования нового сервисного опыта	ПК-4	компьютерное тестирование	1.Использование базы данных турагентств, туроператоров, экскурсионных бюро, гостиниц и иных организаций для получения информации в целях дифференциации товара- это: а. пополнение модельного ряда товара; б. замена устаревшей модели товара более современной; в. производство нового товара; г. повышение качества товара, появление дополнительных гарантий и услуг;

				2. Коммуникационные договора внутри канала сбыта о привилегиях относится к _____ системе планирования деятельности: а. договорной; б. традиционной; в. корпоративной; г. управляемой; 3. Сбор информации в ходе использования внутренних и внешних профессиональных коммуникаций при репозиционировании товара означает: а. изменение представлений покупателей о товаре; б. замена устаревшей модели обновленной; в. повышение качества; г. анализ потребительского спроса 4.Кастомизация товара при использовании программных продуктов при анализе коммуникаций на рынка означает: а. подгонка стандартного товара под индивидуальные запросы покупателей; б. повышение качества товара; в. выявление проблемных товаров; г. модернизация товара
	Раздел 4. Завершающий обзор подхода сервис-дизайн	ПК-3	компьютерное тестирование	1.Компании могут дифференцировать свои товары в ходе планирования деятельности по таким характеристикам, как : а. функциональность; б. консультации; в. компетентность; г. доставка; 2.Схема потребительских предпочтений отображает?: а. результаты сравнения воспринимаемых потребителем свойств товара; б. результаты позиционирования товара; в. результаты сравнения основных свойств товара; г. мнение потребителей об идеальном сочетании свойств; 3.Основу для планирования продукта составляют факторы?: а. восприятие продуктов потребителями; б. покупательского поведения потребителей; в. поведения потребителей после покупки; г. намерения потребителей совершить покупку;

				4. Продлению жизненного цикла товара способствует: а. разработка новых сфер применения и модификация товара; б. выявление новых групп сбыта и повышение адресности продукции; в. грамотное планирование потребности в ресурсах; г. ограничение ассортимента наиболее популярными модификациями товара;

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-3	1. Товар как экономическая и маркетинговая категория. 2. Маркетинговая классификация товаров и ее цели. 3.Классификация товаров отрасли гостеприимства и общественного питания при бизнес-планировании 5. Классификация услуг отрасли гостеприимства и общественного питания при бизнес-планировании 6. Классификация взаимосвязей товаров и услуг при планировании потребности отдельных подразделений в финансовых материальных и человеческих ресурсах 7. Понятие коммерческих и некоммерческих характеристик товара. 8. Многоуровневая модель исполнения характеристик товара.. 9. Мультиатрибутивная модель исполнения характеристик товара. 10. Латеральная модель исполнения характеристик товара. 11. Эмпирическая модель исполнения характеристик товара. 12. Блочные модели исполнения товара. 13. Понятие и критерии классификации новых товаров отрасли гостеприимства и общественного питания при бизнес-планировании 14. Алгоритм разработки новых товаров отрасли гостеприимства и общественного питания при бизнес-планировании 15. Коммерциализация новых товаров при разработке бизнес-планов предприятий отрасли гостеприимства и общественного питания при бизнес-планировании
ПК-4	1. Модификация существующих товаров предприятий отрасли туризма и гостеприимства при бизнес-планировании 2. Оценка критериев конкурентоспособности товаров. 3. Использование коммуникационных каналов при планировании применения аналитических методов оценки конкурентоспособности товаров в бизнес-планировании 4. Использование коммуникационных каналов при планировании применения графических методов оценки конкурентоспособности товаров в бизнес-планировании 5. Использование коммуникационных каналов при планировании применения матричных методов оценки конкурентоспособности товаров. 6. Понятие и виды ЖЦТ. 7. Модель ЖЦТ .Стратегические следствия и ограничения модели. 8. Понятие и порядок разработки стратегии позиционирования товаров на рынке в ходе бизнес-планирования 9. Построение карты восприятия и оценка позиции торговых марок по картам восприятия. 10. Понятие и основные компоненты торговой марки. Параметры архитектуры марки товара. 11. Маркетинговые решения, принимаемые по итогам переговоров с

	турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями 12. Понятие и принципы формирования ассортимента товаров. 13. Оперативное управление ассортиментом товаров. 14. Маркетинговые стратегии относительно ассортимента товаров. 15. Маркетинговые стратегии относительно торгового ассортимента товаров. 16. Диверсификация товаров (конгломерантные стратегии управления ассортиментом товаров). 17. Методы анализа продуктового портфеля компании.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ И СЕРВИСОМ В ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Теоретические основы сервисной деятельности.	ОПК-3	Компьютерное тестирование	1. Основная задача компании на этапе оценки вариантов потребителем: Выберите один правильный ответ активное воздействие на процесс формирования потребности предоставление наиболее полной информации разработка дифференцированного рыночного предложения анализ степени удовлетворенности потребителя наращивание объемов производства 2. Основная задача компании на этапе оценки реакции: Выберите один правильный ответ анализ степени удовлетворенности потребителя наращивание объемов производства разработка дифференцированного рыночного предложения активное воздействие на процесс формирования потребности предоставление наиболее полной информации 3. Основная задача компании на этапе осознания проблемы потребителем: Выберите один правильный ответ разработка дифференцированного рыночного предложения активное воздействие на процесс формирования потребности наращивание объемов производства анализ степени удовлетворенности потребителя предоставление наиболее полной

				информации
		ОПК-7	Компьютерное тестирование	1. Тщательная оценка возможных вариантов свидетельствует о следующем типе принятия решения: Выберите один правильный ответ обыденное решение в рамках повторного приобретения расширенное решение проблемы в рамках первичной покупки импульсная покупка как один из вариантов ограниченного решения поиск разнообразия как вариант смены торговой марки ограниченное решение проблемы в рамках первичной покупки 2. Какие факторы определяют типологию процессов принятия решения потребителем: Выберите все правильные ответы (один или несколько) уровень образования время принятия решения убеждения потребителя сложность проблемы степень научной достоверности 3. Преобладание эмоциональной составляющей в процессе приобретения свидетельствует о следующем типе принятия решения: Выберите один правильный ответ поиск разнообразия как вариант смены торговой марки ограниченное решение проблемы в рамках первичной покупки расширенное решение проблемы в рамках первичной покупки импульсная покупка как один из вариантов ограниченного решения обыденное решение в рамках повторного приобретения
2.	Раздел 2. Классификация потребителей услуг.	ОПК-3	Компьютерное тестирование	1. Анализ потребления как инструмент повышения эффективности обслуживания призван ответить на вопросы: Выберите все правильные ответы (один или несколько) как люди используют товары как люди осуществляют покупки почему люди используют товары почему люди осуществляют покупки 2. «Черный ящик» сознания потребителя: Выберите все правильные ответы (один или несколько)

				выбор объекта удовлетворения процесс принятия решений мотивы потребителя выбор места приобретения 3. Ответная реакция потребителя включает в себя выбор: Выберите все правильные ответы (один или несколько) времени покупки способа продвижения продукции места приобретения конкретного товара экономических условий
		ОПК-7	Компьютерное тестирование	1. Побудительные факторы маркетинга: Авторство вопроса: Бражников Максим Алексеевич Выберите все правильные ответы (один или несколько) обеспечение удобства приобретения продукции и услуг разработка процесса принятия решения о покупке разработка товара и комплекса сопровождающих услуг научно-техническое развитие 2. Условия, которые затормозят процесс восприятия нового вида продукции: Выберите все правильные ответы (один или несколько) снижение цен делимость процесса ознакомления низкая степень научной достоверности сложность продукции 3. Условия, которые обеспечат ускорение процесса восприятия нового вида продукции: Выберите все правильные ответы (один или несколько) снижение цен одобрение со стороны общества сложность продукции повышение риска
3.	Раздел 3. Общение и восприятие. Анализ поведения клиента	ОПК-3	Компьютерное тестирование	1. Повышение роли и значения сервисного обслуживания обусловлено такими факторами, как: Выберите все правильные ответы (один или несколько) развитие средств коммуникаций обострение политической обстановки в мире увеличение объема производства изделий рост конструктивной сложности отдельных

				видов продукции 2. Задача формирования портфеля предоставляемых услуг — один из основных элементов в специфике: Выберите один правильный ответ процесса производства и предоставления услуг как особого вида деятельности формализации персонификация услуг — максимально возможный учет индивидуальных потребностей, интересов и желаний отдельного клиента формализации материальность услуг — производство услуг предваряет процесс удовлетворения материальных потребностей 3. Что определяет уровень издержек производства и обращения с точки зрения ценообразования? Выберите один правильный ответ нижняя граница устанавливаемой цены на изделие минимальная доля прибыли предприятия конкурентный паритет верхняя граница устанавливаемой цены на изделие безубыточность производства
		ОПК-7	Компьютерное тестирование	1. Что определяет уровень рыночного спроса с точки зрения ценообразования? Выберите один правильный ответ безубыточность производства максимальная доля прибыли предприятия конкурентный паритет верхняя граница устанавливаемой цены на изделие нижняя граница устанавливаемой цены на изделие 2. Сервис как ключевой стимул потребления продукции и инструмент укрепления образа компании — основа принципа: Выберите один правильный ответ удобства сервиса информационной отдачи соответствия производства сервису взвешенной ценовой политики эластичности сервиса обязательности предложения 3. Полная оплата потребления услуг после окончательного результата: Выберите один правильный ответ метод высоких цен метод компенсации метод гарантируемого результата

				метод отвлекающего маневра метод стимулирования
	Раздел 4. Модели потребительского поведения и сегментирование потребителей	ОПК-3	Компьютерное тестирование	1. Этап предпродажного сервиса, в рамках которого производится упаковка и маркировка товаров, их сортировка, отмечается прохождение предпродажного контроля: Выберите один правильный ответ проверка изделия консервация демонстрация работоспособности изделия распаковка и проверка перед продажей комплектование технической документацией 2. Установите последовательность этапов предпродажного сервиса. Расставьте в правильном порядке демонстрация возможностей и работоспособности изделия комплектование необходимой технической документацией передача потребителю проверка изделия распаковка и проверка перед продажей консервация 3. В системе организации послепродажного сервиса следует выделить: Выберите все правильные ответы (один или несколько) постгарантийный сервис гарантийный сервис смешанное обслуживание торговое обслуживание
		ОПК-7	Компьютерное тестирование	1. Гарантийный сервис сложной и высокотехнологичной техники включает в себя элементы: Выберите все правильные ответы (один или несколько) настройка изделия в соответствии с запросами потребителя согласование графика технического обслуживания разработка условий оплаты и сроков выполнения работ периодический профилактический осмотр организация мест парковки транспорта 2. Выбор поставщика технологического оборудования предопределен следующими факторами: Выберите все правильные ответы (один или несколько) обучение персонала

				простота услуги широта функций технического обслуживания возможность прогрессивной интеграции номенклатура выпуска 3. Сервис в послегарантийный период включает в себя: Выберите все правильные ответы (один или несколько) апробирование техники в ограниченных масштабах организация курсов обучения, направленных на повышение эффективности использования техники обмен изделия выполнение полного спектра ремонтных работ своевременность поставок запасных частей разработка процедуры наблюдения изделия в процессе его непосредственной эксплуатации
	Раздел 5. Формирование лояльности клиента предприятий туризма, гостиничного бизнеса и общественного питания	ОПК-3	Компьютерное тестирование	1. Приобретение специальной литературы относится к потребностям: Выберите один правильный ответ эпизодического характера периодического характера постоянного характера всем перечисленным 2. К основным мотивам потребителя относятся: Выберите все правильные ответы (один или несколько) общение выгода содействие самоутверждение удобство самосохранение познание 3. Установите иерархическую последовательность уровней в теории содержания потребностей А. Маслоу. Расставьте в правильном порядке потребности в безопасности и самосохранении потребности в общении и любви потребности в самореализации потребности в самоутверждении и признании физиологические потребности
		ОПК-7	Компьютерное	1. Установите последовательность этапов зарождения сервиса. Расставьте в правильном порядке

			тестирование	организация массовых зрелищ развитие торговых услуг и финансового обращения семейные услуги удовлетворение общественных потребностей самообслуживание и взаимопомощь потребность в путешествиях 2. Установите последовательность развития потребностей. Расставьте в правильном порядке высвобождение значительной доли свободного времени в рамках ряда общественных групп научно-технический прогресс способствует развитию средств коммуникации обращение предпринимателей к массовой аудитории с помощью средств массовой информации формирование паттернов потребительского поведения под воздействием рода рекламных обращений зарождение новых социальных потребностей и увеличение объема потребительского рынка; расширение масштабов рынка на основе разработки новых способов удовлетворения потребностей возникновение новых форм и способов удовлетворения однотипных потребностей процесс расширения потребностей обеспечивает дифференциацию потребительских групп развитие крупномасштабного сегмента в сфере организации сервисной деятельности 3. Проектирование системы логистики, обеспечивающей сбалансированность процесса производства и потребления услуг — основа принципа: Выберите один правильный ответ удобства сервиса обязательности предложения информационной отдачи соответствия производства сервису взвешенной ценовой политики
	Раздел 6. Разработка программы мероприятий, направленных на	ОПК-3	Компьютерное тестирование	1. Группа факторов, обусловливающих выбор определенного покупателя в отношении конкретного способа и объекта удовлетворения потребности: Выберите один правильный ответ Социальные психологические

	привлечение клиентов в средство размещения, предприятие общественного питания, туроператорскую или турагентскую фирму			личностные культурные 2. Переменные, определяющие черты социального класса: Выберите все правильные ответы (один или несколько) уровень образования семья финансовая обеспеченность ситуационные факторы этап жизненного цикла 3. Возможность торга (обсуждения) цены между продавцом и покупателем в процессе совершения покупки во многом обусловлена: Выберите один правильный ответ культурными традициями этапом жизненного цикла потребителя экономическим положением потребителя социальным положением потребителя и продавца
		ОПК-7	Компьютерное тестирование	1. Этап жизненного цикла семьи, который характеризуется высокой интенсивностью покупок (приоритет — товары длительного пользования и путешествия): Введите ответ в виде текста (регистр не учитывается) 2. В составе рынка организаций выделяют следующие ключевые сегменты: Выберите все правильные ответы (один или несколько) рынок государственных закупок рынок товаров промышленного назначения рынок первичных товаров рынок перепродаж 3. Какой из факторов, определяющих поведение организации, относится к межличностным отношениям, а не к особенностям личности? Авторство вопроса: Бражников Максим Алексеевич Выберите один правильный ответ служебное положение тип личности уровень доходов статус

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	***1.*** Понятие и сущность услуги 2. Качество услуг и качество обслуживания в сфере сервиса 3. Кастомизация услуги в туристском и гостиничном бизнесе, в общественном питании и иных сферах сервиса 4. Влияние новых технологий на традиционные формы обслуживания в сфере сервиса 5. Особенности оказания услуг в туризме, гостиничном бизнесе и общественном питании и их влияние на въездной туризм в России 6. Классификация потребителей услуг. 7. Потребитель. Виды потребителей. 8. Типы потребителей услуг. 9. Признаки каждого из типов потребителей. 10. Ключевые фразы каждого из типов потребителей. 11. Способы взаимодействия и коммуникации с каждым из типов потребителя. 12. Анализ поведения клиента. 13. Анализ поведения гостя. 14. Мимика; жесты; язык тела; эмпатия; правила общения с гостями и клиентами. 15. Внешний вид; требования к персоналу. 16. Корпоративная этика; эффективное общение с потребителями услуг. 17. Требования к персоналу в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания. 18. Стандарты сервиса. 19. Чек лист. 20. Контроль выполнения стандартных операционных процедур персоналом в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания.
ОПК-7	1. Поведение потребителей и маркетинг: взаимосвязь областей знаний. 2. Роль поведения потребителей в принятии маркетинговых решений. 3. Потребительская ориентация организации: внешний и внутренний маркетинг. 4. Процесс принятия потребительского решения и его факторы. 5. Факторная модель потребительского поведения 6. Факторы глобализации рынков. Интернет-маркетинг и поведение потребителей. 7. Факторы внешнего влияния на потребительское поведение.

	8. Демография и культура в потребительском поведении. 9. Международные стандарты обслуживания. 10. Правила коммуникации с гостями. Стереотипы; предрассудки и их корректировка. 11. Лояльность. Понятие и виды программ лояльности. 12. Этапы создания программы лояльности. 13. Способы и критерии оценки лояльности клиентов. 14. Мотивирование потребителя к принятию решения. 15. Коммуникации с различными типами потребителей. 16. Правила делового общения. 17. Теория потребительского поведения: сложное потребительское поведение; неуверенное потребительское поведение; привычное потребительское поведение; поисковое потребительское поведение. 18. Потребитель. Виды потребителей. 19. Типы потребителей услуг. Признаки каждого из типов потребителей. Ключевые фразы каждого из типов потребителей. 20. Способы взаимодействия и коммуникации с каждым из типов потребителя.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1**	ОПК-4	Компьютерное тестирование	Задание № 1. Туристский экспорт – это… *(указывается один варианта ответа)* (1б) 1) ввоз в страну туристских впечатлений, который сопровождается одновременным вывозом туристом денег из данной страны; 2) комплекс положительных эмоций и душевного состояния туриста, возникающий или достигнутый им в результате потребления туристского продукта; 3) вывоз из страны туристских впечатлений, который сопровождается одновременным ввозом туристом денег в данную страну. Задание № 2. Туристская организация, специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, активно участвует в глобальной туристской политике… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) Международное бюро социального туризма (BITS); 2) Всемирная туристская организация (WTO); 3) Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC); 4) Всемирная конфедерация молодежного, студенческого и образовательного туризма (WYSE). Задание № 3. Туристский мультипликатор – это … *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) соотношение отклонения от равновесного чистого национального продукта и исходного изменения в расходах на инвестиции, вызвавшее данное изменение реального чистого национального продукта; 2) экономический эффект от организации туризма; 3) количество имеющихся и вновь создаваемых рабочих мест.

				Задание № 4. Туристский поток (турпоток) – приезд туристов в страну – характеризуется следующими показателями… *(указывается один варианта ответа)* (1б) 1) общее число туристов; 2) число туродней; 3) средняя продолжительность пребывания туристов в стране (регионе); 4) все перечисленные выше показатели.
2.	**Раздел 2**	ОПК-4	Контрольная работа	1-й вариант 1. Определение и состав туриндустрии 2. В чем заключается внешнеэкономическая функция? 3. Каково значение статистики для планирования туризма и оценки влияния на экономику? 2-й вариант 1. Какие факторы влияют на функционирование туристской индустрии? 2. В чем заключается функция занятости в туризме? 3. Что такое эффект мультипликации в туризме? 3-й вариант 1. Какими функциями и показателями измеряются результаты туриндустрии? 2. Что такое функция сглаживания в туризме? 3. Перечислить туристские затраты во время путешествия и отдыха? 4-й вариант 1. Факторы производства и их особенности в туризме. 2. Перечислить основные тенденции развития современного туризма 3. Что такое мультипликационный эффект в туризме
3	**Раздел 3**	ОПК-4	Компьютерное тестирование	Задание № 10. Турпродукт – совокупность услуг и товаров туристского назначения, включающий в себя… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) туры, объединённые по целенаправленности (познавательные, оздоровительные и т.д.); 2) туристско-экскурсионные услуги различных видов (размещение, питание, транспортные услуги; 3) товары туристско-экскурсионного назначения (карты, открытки, сувениры); 4) всё вышеперечисленное. Задание № 11. Закономерность внутригодовой динамики того или иного явления, которая проявляется во внутригодовых повышениях или понижениях уровней того или иного показателя на протяжении ряда лет…

				(указывается один вариант ответа) (1б) 1) туристский кругооборот; 2) сезонность; 3) передвижной туризм. Задание № 12. Сезонность туризма способствует текучести кадров в туризме и становлению многопрофильного характера рабочих мест… *(указываются один варианта ответа)* (1б) 1) верно; 2) неверно. Задание № 13. Туристский импорт – это… *(указывается один варианта ответа)* (1б) 1) ввоз в страну туристских впечатлений, который сопровождается одновременным вывозом туристом денег из данной страны; 2) комплекс положительных эмоций и душевного состояния туриста, возникающий или достигнутый им в результате потребления туристского продукта; 3) вывоз из страны туристских впечатлений, который сопровождается одновременным ввозом туристом денег в данную страну. Задание № 14. Туристская индустрия – это… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) межотраслевой комплекс мероприятий; 2) соединения материально-технической базы и рабочей силы для туристского обслуживания населения; 3) совокупность средств размещения, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, оздоровительного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность. Задание № 15. Материально-техническая база туризма – совокупность средств труда, функционирующих в туризме… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) верно; 2) неверно.
4	**Раздел 4**	ОПК-4	Компьютерное тестирование	Задание № 16. График производственных возможностей туристской индустрии показывает упущенную выгоду… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) верно; 2) неверно. Задание № 17. Чем больше численность туристов в группе, тем выше стоимость тура в расчёте на одного человека… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) верно; 2) неверно. Задание № 18. В туризме в кругооборот

				оборотных средств вовлекаются также и туристские ресурсы… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) верно; 2) неверно. Задание № 19. Туристские путёвки облагаются налогом на добавленную стоимость… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) верно; 2) неверно. Задание № 20. Какая из функций туризма не относится к группе социально-экономических… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) производственная; 2) интеграционная; 3) доходная; 4) функция нивелирования. Задание № 21. Какие формы собственности чаще всего встречаются в туризме в РФ … *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) ОАО и ТОО; 2) ЗАО и ООО; 3) ОАО и ЗАО; 4) ООО и ТОО.
5	**Раздел 5**	ОПК-4	Контрольная работа	1. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме. 2. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурного сервиса и туризма в России. 3. Экономические основы функционирования предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма в условиях рынка. 4. Основные фонды предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма. 5. Оборотные фонды предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма. 6. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе. 7. Характеристика производственных фондов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. 8. Особенности лизинга в туризме. 9. Характеристика оборотных фондов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. 10. Затраты на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.

				11. Доходы и расходы в туристском предприятии 12. Прибыль, способы повышения прибыли в турпредприятии
6	**Раздел 6**	ОПК-4	Компьютерное тестирование	Задание № 35. Коэффициент эластичности спроса по доходу показывает увеличение туристического спроса при … *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) увеличении доходов на 1%; 2) уменьшении доходов на 1%; 3) уменьшении цены на 1%. Задание № 36. Коэффициент эластичности спроса по цене показывает увеличение туристического спроса при… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) уменьшении цены на 1%; 2) увеличении цены на 1%; 3) увеличении доходов. Задание № 37. Какие затраты с точки зрения цели можно выделить … *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) видимые, невидимые, дополнительные; 2) прямы, косвенные; 3) прямые, косвенные, дополнительные. Задание № 38. Что является результатом деятельности предприятий в туриндустрии… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) турпродукт высокого качества; 2) комфорт; 3) уровень сервиса. Задание № 39. Какая из перечисленных функций не относится к социально-экономическим формам туризма… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) доходная; 2) занятости; 3) внешнеэкономическая; 4) контрольная. Задание № 40. Что характеризует прямой эффект функции занятости в туризме … *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) количество занятых на предприятиях и организациях туристической сферы; 2) количество предприятий; 3) доля персонала ко всему занятому населению; 4) все ответы верны. Задание № 41. Эффект мультипликатора – это … *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) количество раз, которое деньги вложенные туристами в местную экономику были фактически потрачены в принимающем регионе;

				2) количество раз, которое деньги вложены принимающим районом в туристов; 3) покупка тура, транспорта, питания, книг, бытовой техники; 4) доходы предприятий, гостиниц. Задание № 42. Установите соответствие функций… (3б) (1 – б, д, в, е; 2 – а, г, ж, з) 1) социально-культурные 2) социально-экономические а) доходная; б) оздоровительная; в) интеграционная; г) производственная; д) развивающая; е) социально-статусная; ж)внешнеэкономическая; з) выравнивающая. Задание № 43. Что является результатом деятельности в туризме… *(указывается один вариант ответа)* (1б) экономическая прибыль; турпродукт (туруслуга); турагентство; туристический курорт. Задание № 44. Предприятия туризма – это… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) производственное предприятие различной формы собственности, производящее турпродукты, услуги для одного и более человека; 2) комплексное предприятие, которое включает в себя определенный набор туруслуг и товаров; 3) инициативная хозяйственная деятельность, направленная на создание новых видов туруслуг.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	**МОДУЛЬ 1** 1. Предмет и задачи курса экономики сферы туризма и гостеприимства. 2. Экономическое пространство сферы туризма и гостеприимства. 3. Основные концепции экономики сферы туризма и гостеприимства. 4. Материальное состояние населения, его структура, дифференциация и динамика. 5. Организационно-экономические основы социального обеспечения и

	страхования. 6. Источники, принципы и порядок финансирования социально-культурной сферы. 7. Социальные льготы; налогообложение; благотворительное финансирование социально-культурной сферы. 8. Расчетная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме. 9. Оплата труда специалистов сферы туризма и гостеприимства. 10. Роль и значение сферы туризма и гостеприимства в жизнедеятельности человека, для государства, экономики. Предмет курса экономика и предпринимательство в сферы туризма и гостеприимства и задачи. 11. Сущность сферы туризма и гостеприимства и его социально-экономические категории. 12. Современные тенденции развития сферы туризма и гостеприимства под влиянием трансформаций в России. 13. Туриндустрия, ее состав и особенности. 14. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал). 15. Социально-экономические показатели и уровень развития туризма в РФ. 16. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме 17. Туризм как социально-экономическая система. 18. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. Природные факторы, их значение в туризм. 19. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение 20. Характеристики туристского спроса. 21. Методы прогнозирования рынка туруслуг. Рыночные механизмы регулирования туризма **МОДУЛЬ 2** 1. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме. 2. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе. 3. Характеристика производственных фондов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. Особенности лизинга в туризме. 4. Характеристика оборотных фондов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства 5. Затраты на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. 6. Доходы и расходы в туристском предприятии 7. Прибыль, способы повышения прибыли в турпредприятии 1. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. 2. Идеология и история развития предпринимательской деятельности. 3. Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. 4. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. 5. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. 6. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. 7. Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма.

	17. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствования. 8. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей. 9. Проблемы, перспективы и тенденции развития социально-культурного сервиса и туризма в России и за рубежом. 10. Предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. 11. Сущность предпринимательской деятельности. 12. Цель предпринимательской деятельности. 13. Предпринимательский успех. 14. Место и роль предпринимательства на современном этапе развития социально-культурного сервиса и туризма в России. 15. Государственное и частное предпринимательство. 16. Классификация и формы предпринимательской деятельности. 17. Государственное регулирование предпринимательской деятельностью. 18. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме. 19. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурного сервиса и туризма в России. 20. Экономические основы функционирования предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма в условиях рынка. 21. Основные фонды предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма. 22. Оборотные фонды предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма. 23. Расчет себестоимости туристского продукта и услуг социально-культурного сервиса. 24. Ценообразование видов деятельности социально-культурного сервиса и туризма. 25. Налогообложение в социально-культурном сервисе и туризме. 26. Финансовые результаты деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма. 27. Показатели эффективности деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма. 28. Анализ финансово-экономического положения 8. предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма. 29. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Содержание и социально-экономическая сущность маркетинга индустрии впечатлений.	ОПК-4	Компьютерное тестирование	1. Маркетинг определяется как 1) государственное управление производством и торговлей; 2) финансовый и экономический потенциал фирмы; 3) деятельность, направленная на получение прибыли за счет удов- летворения потребности покупателя; 4) вид человеческой деятельности, направленный на улучшение со- циально-экономической обстановки в обществе. 2. В функции туристского маркетинга не входит 1) определение ассортиментной политики предприятия; 2) поиск резервов для снижения издержек обращения; 3) формирование ценовой политики; 4) организация системы товародвижения. 3. Цель концепции социально-этического маркетинга — это 1) удовлетворение разумных потребностей; 2) защита окружающей среды; 3) комплексный учет интересов потребителей, предприятия и об- щества в целом; 4) улучшение условий производства. 4. Туруслугам характерна следующая характеристика 1) непривязанность туруслуги к определенному месту;

				2) совпадение факта продажи туруслуги и ее потребления; 3) способность к хранению; 4) территориальная разобщенность потребителей и производителей туруслуги. 5. Рынок туризма характеризуют следующие моменты 1) спрос на туруслуги неэластичен; 2) комплексность туристского предложения; 3) низкая фондоемкость туриндустрии; 4) незначительное количество посреднических звеньев.
2.	Раздел 2. Маркетинговая среда предприятий индустрии впечатлений	ОПК-4	Компьютерное тестирование	1. Внутренний маркетинг – это маркетинг 1) направленный на освоение нескольких сегментов рынка с разными продуктами; 2) основанный на непрерывном совершенствовании продуктов и инструментов маркетинга; 3) основанный на изменении отрицательного отношения потребителя к продукту; 4) направленный на эффективное обучение и мотивацию труда сотрудников. 2. Необходимость внутреннего маркетинга обуславливается 1) негибкостью производства; 2) упрощением технологии производства; 3) снижением конкуренции на рынке туруслуг; 4) неопределенностью внешней среды. 3. Принцип производственной культуры – это 1) усиление иерархических барьеров внутри персонала; 2) явный контроль; 3) ликвидация привилегий управленцев; 4) незначительное делегирование полномочий. 4. К функциям руководителя службы маркетинга относится: 1) контроль бухгалтерской отчетности службы маркетинга; 2) установление цен на изготавливаемую продукцию; 3) выбор целей и стратегий маркетинговой деятельности;

				4) решение производственных вопросов. 5. Для стимулирования персонала используются такие меры материального поощрения, как 1) проведение профессиональных конкурсов; 2) предоставление бесплатных турпоездок; 3) награждение грамотами; 4) объявление благодарности;
3.	Раздел 3. Маркетинговые исследования поведения потребителей и определение целевого рынка в индустрии впечатлений	ОПК-4	Компьютерное тестирование	1. Сбор данных, их обработка, отчет о результатах – это 1) маркетинговое исследование; 2) информационный поток; 3) маркетинговые информационные системы; 4) прогнозирование. 2. Целью функционирования МИС является 1) обеспечение полной и качественной информации о потребителе; 2) предоставление маркетинговой информации для принятия управленческих решений; 3) разработка решений по продвижению товара; 4) сбор информации о каналах сбыта. 3. В систему вторичной информации входит такой прием, как 1) организация презентации; 2) полученных данных с предварительно созданной ситуацией; 3) наблюдение за поведением покупателей в магазине 4) исследование статистической информации. 4. Начальным этапом маркетинговых исследований является 1) сбор информации; 2) отбор источников информации; 3) анализ собранной информации; 4) предоставление полученных результатов. 5. Периодические опросы специально выделяемых групп лиц, называются исследованиями 1) полевыми; 2) кабинетными; 3) панельными;

				4) групповыми.
4	Раздел 4 . Ценовая политика предприятий индустрии впечатлений	ОПК-4	Компьютерное тестирование	1. Стратегия средних цен может быть представлена в виде стратегии 1) проникновения на рынок; 2) нейтрального ценообразования; 3) следования за лидером; 4) преимущественной цены. 2. Стратегия высоких цен может быть представлена в виде страте- 1) проникновения на рынок; 2) премиального ценообразования; 3) следования за лидером; 4) справедливого ценообразования. 3. Наиболее низкий уровень цен, когда фирма ориентирована на достижение цели 1) максимизация текущей прибыли; 2) удержание позиций на рынке; 3) лидерство в качестве продуктов; 4) лидерство на рынке. 4. Последним этапом в разработке ценовой политики является 1) выбор метода ценообразования; 2) определение ценовой стратегии предприятия; 3) выявление внешних факторов, влияющих на цены; 4) постановка ценообразования. 5. К задачам ценообразования в туротрасли не относится 1) обеспечение лидерства по показателям качества; 2) обеспечение лидерства по доли рынка; 3) сохранение выживаемости; 4) снижение издержек.
5	Раздел 5. Сбытовая политика предприятий индустрии впечатлений	ОПК-4	Компьютерное тестирование	1. Канал распределения — это 1) способ распространения рекламы; 2) совокупность фирм или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю; 3) способ транспортировки товара; 4) совокупность фирм, занимающихся продвижением товара. 2. К посреднической турагентской сети относится 1) контрагентская сеть;

				2) бюро продаж; 3) продажа туров по почте; 4) розничные агентства. 3. Объединение нескольких турфирм одного уровня, называется 1) традиционной системой распределения; 2) вертикальной маркетинговой системой; 3) горизонтальной маркетинговой системой; 4) диверсификационной системой распределения. 4. Способность турфирм выполнять обязанности и права, вытекающие из сделки, означает понятие 1) кредитоспособность; 2) дееспособность; 3) правоспособность; 4) юридическая ответственность. 55. Широта канала распределения означает 1) число посредников на одном уровне канала; 2) количество реализуемых товарных групп; 3) число уровней канала распределения; 4) количеством торговых предприятий.
6	Раздел 6. Маркетинговые коммуникации индустрии впечатлений	ОПК-4	Компьютерное тестирование	1. Термин «маркетинговые коммуникации» означает 1) транспортировку товара; 2) продажу потребительских товаров на рынке других регионов; 3) форму сообщений для информации потребителям о товаре; 4) рекламу товара. 2. Продвижение туруслуги на рынке – это 1) побудительные меры поощрения покупки; 2) платная деятельность по продвижению туруслуги на рынке; 3) совокупность действий в целях повышения спроса; 4) система некоммерческих средств увеличения спроса. 3. Рекламная компания начинается с выбора 1) целевой аудитории; 2) направлений и тем рекламы; 3) целей рекламного сообщения; 4) способа проведения рекламной компании. 4. На этапе зрелости ЖЦТ эффективна

				реклама 1) информативная; 2) увещевательная; 3) напоминающая; 4) скрытая. 5. Экономическая функция рекламы заключается в 1) расширении рынков сбыта; 2) анализе процесса реализации товара; 3) изучении рекламной деятельности анкет; 4) поддержании обратной связи с рынком.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	1. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины «Маркетинг индустрии впечатлений». 2. Маркетинг: сущность, значение. 3. Социально-экономические предпосылки возникновения маркетинга. 4. Формы маркетинга по различным признакам. 5. Основные функции маркетинга. 6. Концепции маркетинга: сущность. 7. Управление маркетингом на предприятии. 8. Условия существования маркетинга. 9. Основные принципы маркетинга. 10. Содержание комплексного маркетинга. 11. Специфика маркетинга в индустрии впечатлений. 12. Информационное обеспечение маркетинга. 13. Цели маркетинговых исследований в индустрии впечатлений. 14. Формы маркетинговых исследований. 15. Методы сбора информации. 16. Требования к составлению анкет. 17. Сегментирование рынка: сущность, этапы. 18. Критерии привлекательности сегментов рынка. 19. Сущность маркетинговых коммуникаций. 20. Целевые аудитории маркетинговых коммуникаций. 21. Элементы комплекса маркетинговых коммуникаций.

	22. Этапы разработки коммуникационной стратегии. 23. Выбор структуры комплекса коммуникаций. 24. Каналы розничной продажи турпродукта. 25. Основные функции каналов сбыта турпродукта. 26. Стимулирование продаж туристских и гостиничных услуг. 27. Ситуационный анализ при стратегическом планировании. 28. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций. 29. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. 30. Виды туристской рекламы. 31. Выбор средств распространения рекламы. 32. Связи с общественностью в туристском бизнесе. 33. Приемы, используемые при завершении процесса личной продажи. 34. Характеристика выставочных мероприятий. 35. Процесс участия турфирмы в работе выставки. 36. Классификация выставочных мероприятий по ряду признаков. 37. Оценка эффективности участия в выставочных мероприятиях. 38. Принципы построения маркетинговой структуры. 39. Внутренний маркетинг и его задачи. 40. Среда маркетинга: понятие, структура. 41. Факторы внешней среды маркетинга. 42. Туристский маркетинг: сущность, основные задачи. 43. Туррынок: определение, структура. 44. Компоненты спроса и предложения на туристском рынке. 45. Характеристики и отличительные свойства турпродукта. 46. Особенности спроса на услуги индустрии впечатлений. 47. Основные функции управления маркетингом в индустрии впечатлений. 48. Значение ценовых решений в маркетинге. 49. Дифференциация цен и скидок на туруслуги. 50. Методы ценообразования на туруслуги. 51. Модели формирования цен на туруслуги. 52. Варианты организации маркетинга на турпредприятии. 53. Функциональная организация службы маркетинга. 54. Организация службы маркетинга по продуктовому принципу. 55. Сильные и слабые стороны организационных структур служб маркетинга.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел -1** Теоретические основы туристского ресурсоведения. Методологическая база дисциплины.	ОПК-6	Контрольная работа	1.Какие факторы влияют на модернизацию экспортного продукта в туризме? 2.Какие страны называют донорами в туризме? 3.Почему туристский поток также называют ключевым ресурсом туризма? 4.Почему показатель «государственная политика» учитывается самостоятельным показателем в комплексные исследования конкурентоспособности стран в туризме? 5.Какие методологические проблемы сдерживают использование статистических показателей в туризме? 6.В каких европейских странах развит железнодорожный туризм? 7.В какой стране пляжи объявлены национальным достоянием? 8.Какие виды туризма представлены в Йеллоустонском национальном парке? 9.В чем привлекательность для туристов Большого Барьерного Рифа? 10. Какие культурные особенности стран мусульманского мира необходимо знать туристам? 11. В чем проявляется лояльная политика в отношении визового режима?
2.	**Раздел -2 Туристские** ресурсы России. Рекреационнор есурсное районирование	ОПК-6	Контрольная работа	Составьте проектный туристский маршрут по внутренним водным путям от Белого до Балтийского моря и опишите его. При разработке туристских маршрутов обратите внимание на: - обеспечение качества обслуживания как главного фактора, определяющего целесообразность разработки маршрутов; - рациональное

	РФ			использование туристско-экскурсионных ресурсов, содержание туристского, экскурсионного и культурно-массового разделов программ обслуживания; - оптимальную загрузку материальной базы туристских объектов и высокой экономической эффективности маршрутов; - обеспечение безопасности туристов, соблюдение действующего законодательства по охране окружающей среды и историкоархитектурных памятников; 27 - рациональную специализацию и кооперирование туристскоэкскурсионных организаций между собой, а также смежных предприятий и компаний.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	1. **Вопросы /задания**
ОПК-6	1. Значение туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса. 2. Понятие и структура туристского потенциала территорий. 3. Методики оценки туристского потенциала территорий. 4. Классификация туристских ресурсов и требования, предъявляемые к ним. 5. Свойства и характеристики туристских ресурсов. 6. Кадастр туристских ресурсов. 7. Характеристика рекреационных ресурсов. 8. Картографический метод оценки туристских ресурсов. 9. Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. 10. Методы оценки природных ресурсов туризма. 11. Антропогенные туристские ресурсы. 12. Значение туристской ренты при использовании природных ресурсов туризма. 13. Особо охраняемые природные территории как ресурс экологического туризма. 14. Принципы рекреационно-ресурсного районирования. 15. Основные туристские регионы и районы России, их особенности. 16. Русские города как объект познавательного туризма. 17. Природные, историко-культурные и социально-экономические ресурсы туризма Карело-Кольского туристского района и туристского района Русский Север. 18. Природные, историко-культурные и социально-экономические

	ресурсы туризма Центрального туристского района. 19. Природные, историко-культурные и социально-экономические ресурсы туризма Западного туристского района. 20. Природные, историко-культурные и социально-экономические ресурсы туризма Верхневолжского и Уральского туристских районов. 21. Природные, антропогенные и смешанные виды туристских ресурсов. 22. Туристские ресурсы Азиатско – Тихоокеанского региона. 23. Европейские города и их туристский потенциал. 24. Природные туристские ресурсы Северной Америки. 25. Туристские ресурсы Южной Америки. 26. Города Нового Света и их туристический потенциал. 27. Туристские ресурсы стран Африки. 28. Туристское производство в арабских странах. 29. Туристские ресурсы Зарубежной Европы. 30. Рекреационный потенциал стран Азии. 31. Международный туризм и проблемы рационального природопользования. 32. Проблемы и перспективы развития мусульманских (арабских) стран. 33. Туристские ресурсы в системе духовных потребностей человека. 34. Система критериев оценки для включения в Список всемирного наследия (культурных и природных объектов). 35. Позитивное и негативное влияние рекреации на природную и культурную среду.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСТИНИЦ С ТУРИСТСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Предприятия индустрии гостеприимства как субъекты менеджмента взаимодействия гостиниц и турфирм	ОПК-7 ПК-4	Кейса-задание	Соотнесите основные типы туроператоров: 1. Туроператоры массового рынка. А. .а) туроператоры, предлагающие пакеты для определенной клиентуры — молодежи, пенсионеров, ученых, семейные туры, бизнесменов и пр.; б) туроператоры, предлагающие «пакетные» туры на определенные направления, например, в Англию, Францию, Венгрию, Швейцарию, Австрию; в) туроператоры, предлагающие проживание в определенных местах, например в домах отдыха; г) туроператоры, перевозящие своих клиентов на определенном виде транспорта, например, на корабле, поезде, самолете; д) туроператоры, предлагающие специфические туры, например, сафари в Кении, горный туризм, альпинизм. 2. Туроператоры, специализирующиеся на определенном направлении. Б. Создают пакеты и продают их в разные страны, особенно в те, из которых приезжает много туристов. Одни туроператоры этого типа организуют для зарубежных туроператоров разные услуги и выступают как принимающая сторона. Другие специализируются исключительно на встрече и перевозке туристов в отели, а также предлагают услуги эскорта. Некоторые предлагают целый ряд услуг: переговоры с компаниями, имеющими автобусы и отели, переговоры и организацию образовательных туров, организацию питания и развлечений. 3.Туроператоры внутреннего рынка.. В.. Наиболее известный тип операторов. Они продают турпакеты на хорошо известные курорты. Перевозка клиентов осуществляется регулярными или чартерными рейсами. 4.Туроператоры внешнего рынка Г. Они продают турпакеты внутри страны проживания. Это означает, что туры размещаются внутри страны На основании полученных данных проанализируйте содержание различных типов туроператоров.
				Задание 2. Представитель турфирмы ведет переговоры с деловым партнером из Японии. На переговорах присутствуют менеджер высшего звена, диктующий тактику. 24 Каждый член японской команды задает

				вопросы в сфере своей компетенции. Чтобы найти основу для взаимопонимания следует представителю турфирмы следует обратить внимание на какие следующие детали: а) старайтесь пожать руку Вашему деловому партнеру при каждом удобном случае б) если вы не согласны, будьте прямолинейны и открыто выскажите свою критику в) начинайте деловые дискуссии только через 20 минут после начала переговоров г) проявите особое уважение к их лидеру или к одному из присутствующих, кому за 50 лет?
2.	Раздел 2. Разработка программы взаимодействия турфирм и гостиничной индустрии	ПК-4	Кейс-задание	1. Среднесписочная численность работающих в сети кофеен «Альянс» составляет 30 человек. Среднемесячная заработная плата – 13000 руб. Определите годовой и месячный фонд оплаты труда. 2. В кафе «Лагуна» с годовым объемом продаж 96 млн. руб. и площадью 120 м2 среднесписочная численность работников составила 20 человек. Определите производительность труда работников (в среднем в год, в месяц). 3. Бригада работников комбината питания «ТРК» в составе 5 человек за смену продолжительностью 8 час. выполнила фасовочные работы на сумму 160 тыс. руб. Рассчитайте среднюю производительность труда работника бригады за смену, за час работы. 4. В кафе «KoFF» оплата труда кондитера при повременной оплате составляет 12000 руб. при норме выпуска кондитерских изделий 500 ед. в месяц. Определите заработок кондитера, работающего на прямой сдельной оплате труда при фактической выработке 600 ед. Как изменится его заработок при увеличении выработки на 150 ед.? 5. Посредник реализует кулинарную продукцию фирмы на условиях комиссионной оплаты в размере 2% объема продаж. Определите его заработок за месяц при продаже на сумму 1300 тыс. руб. Как изменится размер оплаты труда при увеличении продаж на сумму 300 тыс. руб.? 6. Работник для совершения крупной покупки нуждается в денежных средствах в сумме 120 тыс. руб. Его труд оплачивается работодателем на условиях комиссионного вознаграждения в размере 2,5% от сумм заключенных сделок на продажу. На какую сумму работник должен 20 заключить сделок? Сколько времени ему понадобится, если в среднем в месяц он заключает сделок на 1200 тыс. руб.?
3.	Раздел 3. Управление взаимодействием гостиничных предприятий и туристических фирм	ОПК-7 ПК-4	Компьютерное тестирование	Тесты: 1. Согласно SWOT-анализа к внешним благоприятным возможностям предприятия РГБ следует отнести: а) успешная реклама, компетентный персонал, возможность привлечения дополнительных ресурсов б) появление новых технологий, наличие ценовых конкурентных преимуществ, четко сформулированная стратегия в) рост доходов населения, снижение налоговых выплат , ослабление позиций конкурентов г) ослабление конкуренции, расширение доли рынка, компетентный персонал 2. Высокая динамика развития бизнеса, привлечение значительных объемов инвестиций, высокий уровень риска характерны для стратегии: а) ограниченного роста б) развития продукта в) роста г) оптимизации

				3. Установление целей ниже уровня, достигнутого в предыдущем периоде, характерно для стратегии: а) приспособления б) сочетания в) сокращения г) ограниченного роста 4. _____- обязательства туроператора и средства размещения, согласно которым средство размещения передает туроператору право на реализацию квоты на период действия договора; при этом туроператор оплачивает полную стоимость квоты независимо от фактического количества размещенных туристов, а объект размещения обязуется предоставить полный комплекс оговоренных в договоре услуг без права остановки продажи. 5. В международной практике обычно устанавливаются комиссионные проценты турагентам в размере: а) 5-10% б) 20-30% в) 1-3% г) 50%

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-7 ПК-4	1. Сущность и содержание, цели и задачи менеджмента 2. Роль и значение менеджмента в рыночной экономике 3. Характеристика категорий менеджмента: законы, закономерности, принципы управления и др. 4. Характеристика категорий менеджмента: объект и субъект управления, система управления, связи, отношения и др. 5. Характеристика категорий менеджмента: структура управления, цель, средства, результат, эффективность управления и др. 6. Понятие и признаки гостиницы. 7. Международная классификация средств размещения. 8. Критерии классификации средств размещения. 9. Классификация ВТО. 10. Особенности классификации гостиниц в России. 11. Характеристика основных групп гостиниц. 12. Сегменты туристского рынка посетителей гостиницы. 13. Анализ состояния индустрии гостеприимства в России.

	14. Анализ состояния индустрии гостеприимства в мире. 15. Понятие, уровни гостиничного продукта. 16. Виды гостиничных услуг. 17. Особенности гостиничной услуги. 18. Разработка стратегии управления гостиничным предприятием. 19. Миссия и цели гостиничного предприятия . 20. Функционирование систем управления 21. Внешняя среда предприятий 22. Анализ внешней среды организации (SWOT-анализ. PEST-анализ). 23. Внутренняя среда предприятий 24. Анализ внутренней среды предприятия, его сильных и слабых сторон (SWOT-анализ. SNW-анализ). 25. Позиционирование гостиничного продукта. 26. Особенности оказания туристских услуг. 27. Деятельность туроператоров, турагентов, контрагентов. 28. Логическая схема разработки маркетинговой программы в системе взаимодействия турфирм и гостиничной индустрии. 29. Анализ мирового опыта взаимодействия турфирм и сферы гостеприимства. 30. Практика работы с турфирмами по письмам без заключения договора. 31. Принципы взаимодействия гостиницы и турагенства. 32. Рисковые и безрисковые формы работы гостиничных предприятий с туроператорами. 33. Форма работы гостиницы с туроператором: приоритетное бронирование. 34. Форма работы гостиницы с туроператором: повышенная комиссия. 35. Форма работы гостиницы с туроператором: работа по разовым заявкам. 36. Форма работы гостиницы с туроператором: аренда отеля. 37. Комитмент-условия: сущность и содержание. 38. Элотмент-условия: сущность и содержание. 39. Форма работы гостиницы с туроператором: безотзывное бронирование. 40. Формы работы гостиницы с туроператором: групповой тариф, гибкие системы скидок. 41. Ответственность сторон за соблюдение договорных обязательств. 42. Правила ведение переговоров с представителями турфирм. 43. Психологические аспекты переговорного процесса. 44. Нормативные документы, регламентирующие деятельность гостиниц. 45. Понятие и виды деловых писем. 46. Требования к содержанию и оформлению деловых писем. 47. Виды и состав документов, определяющих взаимоотношения гостиницы и турагенства. 48. Правила составления договоров. 49. Содержание и классификация структур управления 50. Характеристика иерархических структур управления 51. Характеристика органических структур управления 52. Перспективные формы организации

	53. Сущность и общая характеристика функций менеджмента 54. Сущность и классификация методов управления 55. Сущность и виды коммуникаций на предприятиях 56. Управление коммуникациями. Коммуникационный процесс 57. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления 58. Общение как форма коммуникаций на предприятиях 59. Факторы качества управленческих решений 60. Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений 61. Система управления персоналом организации 62. Характеристика групповых процессов в организации 63. Команды и командообразование в организации 64. Способы управления конфликтами: структурные, межличностные, др. 65. Характеристика, факторы и динамика стрессов 66. Управление стрессами 67. Сущность, динамика и значение изменений и нововведений 68. Сопротивления изменениям и их преодоление 69. Сущность, структура и значение корпоративной культуры 70. Формирование и управление корпоративной культурой. Имидж, репутация, социальная ответственность и этика 71. Сущность и составляющие эффективности менеджмента взаимодействия гостиничных и туристских предприятий 72. Проблемы и пути повышения эффективности взаимодействия гостиничных и туристских предприятий

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА И ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	ПК-2	Контрольная работа	1. Методы получения уникального опыта и впечатления при потреблении туруслуг на внутреннем рынке 2. Востребованность впечатлений современным потребителем туруслуг. 3. Производство впечатлений на внутреннем рынке. 4. Перспективные направления производства впечатлений и опыта. 5. Персонализированный сервис как инструмент формирования экономики впечатлений 6. Персонализация тур продукта как основа коммерческого предложения впечатлений 7. Массовая персонализация турпродукта: понятие и технологии. Современные подходы массовой персонализации турпродукта. 8. Современные бизнес-модели экономики впечатлений 9. Процесс поиска и покупки как источник впечатления. Современные бизнес-модели, формирующие впечатление: Freemium, Long tail, Lock-In, Crowdfunding, Peer-to-Peer, Аукцион, Подписка и т.д.
2.	РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	ОПК-2	Контрольная работа	1. Система и методы управления экономикой впечатлений в сфере внутреннего туризма 2. Лидеры экономики впечатлений в сфере услуг внутреннего туризма. 3. Причины необходимости совершенствования методов управления экономикой впечатлений в сфере туруслуг. 4. Программируемые тур ресурсы

				впечатлений и управление ими 5. Трендовые инструменты экономики впечатлений 6. Проектирование впечатлений в турпродукте 7. Анализ кейсов экономики впечатлений в профессиональной сфере (сотрудниками турфирм)
3	Раздел 3. РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	ПК-2	Компьютерное тестирование	Выберите один правильный ответ. Составьте список ответов на вопросы теста, выполняя задания, сформулированные в каждом вопросе теста. 1. Национальный туристский рынок характеризуют такие формы туризма, как: А) въездная и выездная Б) выездная и внутренняя В) внутренняя и въездная Г) внутренняя 2.Международный туристский рынок составляют показатели: А) въездного туризма Б) внутреннего и въездного туризма В) выездного и внутреннего туризма Г) въездного и выездного туризма 3.Группу внутренних (национальных) факторов развития туризма составляют: А) показатели развития мировой экономики Б) политика государства, направленная на продвижение туристских центров за рубеж В) глобальные природно-климатическиеи демографические изменения Г) развитие новых информационных технологий 4.Непрогнозируемые факторы развития туризма: А) темпы экономического роста и доход на душу населения региона Б) уровень смертности и продолжительность жизни В) природные катаклизмы (землетрясения, вулканы, наводнения, тайфуны) Г) структура отраслей мировой экономики 5.К внешним (международным) факторам развития туризма относятся: А) показатели развития мировой экономики Б) темпы экономического роста и доход на душу населения региона В) криминогенная обстановка в стране Г) ужесточение паспортно-визового контроля 6. Период, характеризующийся максимальной интенсивностью туристского потока и наиболее комфортными условиями для рекреации:

				А) высокий сезон Б) низкий сезон В) пиковый сезон Г) мертвый сезон 7.Снижение деловой активности на туристском рынке и низкие цены на туристские услуги характерны для: А) высокого сезона Б) низкого сезона В) пикового сезона Г) мертвого сезона 8.Менее значительными колебаниями спроса характеризуется: А) пляжный туризм Б) познавательный туризм В) этнический туризм Г) конгрессный туризм 9.По мере увеличения расстояния между странами интенсивность взаимных туристских потоков: А) повышается Б) остается на одном уровне В) снижается Г) не зависит от расстояния 10.Реакцией туриста на повышение цен является то, что он выбирает поездку: А) на более близкое расстояние Б) на более длительный срок тура В) в отель более высокого уровня Г) с большим набором предоставляемых дополнительных услуг

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	1. Что такое экономика впечатлений. 2. Продуктовое мышление 3. Современные тренды внутреннего туризма 4. Система управления внутренним туризмом в России в современных условиях. 5. Повышение эффективности управления внутренним туризмом на региональном и местном уровнях. 6. Оценка эффективности развития туризма на разных уровнях управления региональной экономикой.

	7. Развитие рынка современного туризма. 8. Теоретические положения экономики впечатлений в сфере внутреннего туризма. 9. Менеджмент и маркетинг как инструменты экономики впечатлений. 10. Основы сервисного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. 11. Концепция сервисной среды в современной экономике впечатлений. 12. Основные функции менеджмента в индустрии впечатлений. 13. Построение системы менеджмента туристско-экскурсионного предприятия. 14. Проектирование сервисной среды на предприятии экскурсионного бизнеса с учетом принципов и подходов экономики впечатлений. 15. Оценка сервисной среды в экскурсионном бизнесе в сфере внутреннего туризма.
ПК-2	1. Продуктовые стратегии специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений. 2. Особенности спроса на туруслуги в рамках туризма впечатлений. 3. Продвижение регионального турпродукта на внутреннем рынке. Продвижение регионального турпродукта на цифровом рынке 4. Методика сервисного аудита внутреннего туризма. 5. Проведение сервисного аудита предприятия экскурсионного бизнеса при разработке турпродукта внутреннего туризма. 6. Особенности организации туроперейтинга специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений. 7. Туроперейтинг на рынке внутреннего оздоровительного и медицинского туризма. 8. Туроперейтинг на рынке внутреннего делового и событийного туризма. Устойчивый туризм в сфере экономики впечатлений. 9. Современные технологии обслуживания и проектирования сервисной среды внутреннего туризма. 10. Исследования сервисной среды на различных уровнях экономики впечатлений. 11. Экологический туризм на примере заповедников, природных парков 12. Интерактивные технологии в туризме 13. Интерактивные технологии в туризме 14. Кинотуризм 15. Экономика впечатлений и историко-культурный туризм 16. Событийный туризм в России 17. Алгоритм создания турсобытия 18. Музейный туризм 19. Экологические проекты музеев

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел -1**	ОПК-3	Компьютерное тестирование	1.Может ли уровень качества быть постоянным? -да, может -нет, не может -да, может, но только в том случае, если достигнуты высокие результаты в управлении качеством 2. Вопросы качества актуальны на этапе: -оказания услуги -проектирования услуги -пост продажного обслуживания -все ответы верны 3.Ценность услуги для потребителя определяется -качеством услуги -востребованностью услуги -платежеспособностью потребителя -все ответы верны 4.Понимание качества одинаково у: -американцев и японцев -русских и немцев -у всех народов и национальностей -у всех народов разное 5.Укажите ученых, занимавшихся вопросами постиндустриальной экономики -З. Бзежинский -А. Маслоу -З. Фрейд -Д. Белл 6.Укажите ученых, занимавшихся вопросами качества -М. Портер -Э. Деминг - З. Бзежинский -все указанные ученые 7. Уберите лишнее: теория

				постиндустриальной экономики определила три альтернативы развития для стран -страна-мировое производство -страна поставщик природных ресурсов -страна – кредитор -страна – элита 8.принципы семейных отношений в рабочих коллективах характерны для -США -России -Китая -Японии 9.Международная организация по стандартизации основана в -2000 году -1991 году -1900 году -1946 году 10. Российская Федерация -является членом ИСО -не является членом ИСО -подала заявку на членство в ИСО
	Раздел -2	ОПК-3	Контрольная работа	1. Определить стандарты внешнего вида для сотрудников службы приема и размещения гостинцы. Указать требования для мужчин и женщин. Рассчитать затраты на введение фирменной одежды 2. Организационная культура гостиничного предприятия. Разработать основные положения корпоративного кодекса для гостиницы. Рассчитать затраты на введение 3. Составить план корпоративного обучения персонала гостиницы по заданным данным. Определить необходимые программы и рассчитать затраты на проведение обучения. 4. Провести анализ организационной структуры управления гостиницей и дать рекомендации по совершенствованию. 5. Провести анализ организационной структуры управления гостиницей и определить центры ответственности за менеджмент качества. Определить методы мотивации и произвести необходимые расчеты.
	Раздел -3	ОПК-3	Компьютерное тестирован	1. Российская Федерация -является членом ИСО -не является членом ИСО -подала заявку на членство в ИСО 2.Реализационный подход к управлению -ориентирован на потребителей

			ие	-ориентирован на улучшение качества -ориентирован на полную загрузку производственных мощностей -все ответы верны 3.При управлении фаст-фудом Мак Дональдс используется концепция -товарная -маркетинговая -региональная -рыночная 4.Управление качеством в своем развитии имеет -2 этапа -4 этапа -не имеет этапов 5.Локальные стандарты – это стандарты -отдельных государств -отдельных предприятий -отдельных отраслей экономики -отдельных регионов 6.Сертификация является -подтверждением стандарту -обязательной процедурой для продукции государственных предприятий -все ответы верны 7.Кружки качества появились в -Британии -России -Японии -США 8.При управлении качеством главным является -управление качеством услуг -управление качеством обслуживания -оба ответа верны 9.Наибольшим доверием у потребителей пользуется -само сертификация -независимая экспертная оценка -не имеет значения, главное наличие сертификата 10.Национальные стандарты могут не соответствовать мировым -утверждение верно -утверждение неверно -не имеет значения
	Раздел -4	ОПК-3	Контрольная работа	1. Разработать опросный лист для оценки качества гостиничных услуг 2. Среди жителей г. N был проведен опрос, целью которого было выяснение их мнения о том, какие факторы качества туристических услуг более всего важны для развития в их городе туризма (на примере

				туристического агентства, находящегося в другом городе). В опросе приняли участие 15 тыс. жителей города. Значимость фактора определяется как количество голосов жителей, посчитавших этот фактор наиболее влияющим на неценовой характер спроса. (В опросе не менее 8 факторов). 3. Разработать контрольный листок для оценки качества выполнения работниками гостиницы своих обязанностей

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	1. Качество –всемирное поле конкуренции. 2. Японский менеджмент качества и его особенности. 3. Японские ученые в области качества и их достижения в этой области. 4. Американские ученые в области качества и их достижения в этой области. 5. Отечественные ученые в области качества и их достижения в этой области. 6. Американский подход к менеджменту качества 7. Проблемы качества российских предприятий 8. Качество гостиничных услуг как основа конкурентоспособности гостиничного предприятия 9. Этапы управления качеством в мире 10. Концепция пост индустриальной экономики 11. Национальный аспект качества 12. Политический аспект качества 13. Моральный аспект качества 14. Социальный аспект качества 15. Экономический аспект качества 16. Значение качества услуг в жизни современного человека 17. Влияние качества услуг на деятельность сервисных предприятий 18. Основные критерии оценки потребителями качества услуг 19. Эмоциональное восприятие качества услуг 20. Защита прав потребителей: реалии и государственные требования 21. Обзор нормативно-правовых документов, регулирующих качество обслуживания потребителей 22. Сравнительные анализ определений дефиниции «качество» российскими и зарубежными учеными

	23. Становление управления качеством в РФ 24. Понятие качества гостиничных услуг и проблемы его обеспечения 25. Проблемы качества обслуживания в гостиничном бизнесе 26. К. Исикава и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях. 27. Э. Деминг и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях. 28. Менеджмент качества в разных странах: отличительные особенности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМ БИЗНЕСОМ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1**	ПК-2, ПК-3	Компьютерное тестирование	1. Преимущества развития туризма в регионе (стране) заключаются:а) в росте цен на местные товары и услуги; б) в оттоке финансовых ресурсов за границу при выездном туризме; в) в росте валового национального продукта; г) в дополнительных экологических и социальных проблемах. 2. Источниками финансирования текущей деятельности туристскойфирмы являются: а) кредитные ресурсы; б) бюджетные средства; в) собственные средства; г) привлеченные средства. 3. Деятельность туристского бизнеса условно можно отнести к виду предпринимательства: а) консультационного предпринимательства;б) финансового предпринимательства; в) коммерческого предпринимательства; г) производительного предпринимательства. 4. Емкость туристского рынка – это: а) туристский поток; б) туристское предложение; в) туристский спрос; г) способность «поглотить» то или иное количество туристского продукта, т.е. возможный объем реализации туристского продукта при существу ющих ценах и предложении. 5. Влияние фактора сезонности на экономику туризма способствует: а) ухудшению использования материально-технической базы туризма; б) повышению производительности труда в туризме;

				в) повышению доходности туристской отрасли; г) повышает эффективность использования основных фондов смежных от- раслей хозяйства. 6. Экономические аспекты социального туризма включают следующие основные компоненты: а) повышение цены путевки за эксклюзивность тура;б) повышение комфортности проживания туристов; в) приоритетность отечественных интересов перед зарубежными; г) переориентирование рыночных отношений в туристской отрасли на соци- ально ориентированные. 7. К местным налогам относятся: а) налог на доходы физических лиц; б) земельный налог; в) транспортный налог; г) налог на имущество физических лиц. 8. Агент - это: а) юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручениюдругого лица; б) лицо, участвующее в сделке за свой счет.
2.	**Раздел 2**	ПК-2, ПК-3	Контрольная работа	1) Провести анализ инновационных программ в организации эмоциональных услуг; 2) подготовить информационно-аналитическое сообщение и т.д; 3) Раскрыть инновации в процессе производства эмоционального туристического продукта. 4) Разработать, на основе изученного материала, эмоциональный продукт. Описать его символы и смыслы, исходя из перечисленных рынков. Сделать его презентацию. 5) Разработать историю. Придумать историю, обосновать ее эффективность, доказать ее востребованность на региональном туристском рынке.
3	**Раздел 3**	ПК-2, ПК-3	Компьютерное тестирование	Задание № 10. Турпродукт – совокупность услуг и товаров туристского назначения, включающий в себя… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) туры, объединённые по целенаправленности (познавательные, оздоровительные и т.д.); 2) туристско-экскурсионные услуги различных видов (размещение, питание, транспортные услуги; 3) товары туристско-экскурсионного назначения (карты, открытки, сувениры);

				4) всё вышеперечисленное. Задание № 11. Закономерность внутригодовой динамики того или иного явления, которая проявляется во внутригодовых повышениях или понижениях уровней того или иного показателя на протяжении ряда лет… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) туристский кругооборот; 2) сезонность; 3) передвижной туризм. Задание № 12. Сезонность туризма способствует текучести кадров в туризме и становлению многопрофильного характера рабочих мест… *(указываются один варианта ответа)* (1б) 1) верно; 2) неверно. Задание № 13. Туристский импорт – это… *(указывается один варианта ответа)* (1б) 1) ввоз в страну туристских впечатлений, который сопровождается одновременным вывозом туристом денег из данной страны; 2) комплекс положительных эмоций и душевного состояния туриста, возникающий или достигнутый им в результате потребления туристского продукта; 3) вывоз из страны туристских впечатлений, который сопровождается одновременным ввозом туристом денег в данную страну. Задание № 14. Туристская индустрия – это… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) межотраслевой комплекс мероприятий; 2) соединения материально-технической базы и рабочей силы для туристского обслуживания населения; 3) совокупность средств размещения, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, оздоровительного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность. Задание № 15. Материально-техническая база туризма – совокупность средств труда, функционирующих в туризме… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) верно; 2) неверно.
4	**Раздел 4**	ПК-2, ПК-3	Контрольная работа	1. Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма. 2. Основные концепции экономики социально-культурного сервиса и туризма. 3. Материальное состояние населения, его структура, дифференциация и динамика. 4. Организационно-экономические основы

				социального обеспечения и страхования. 5. Источники, принципы и порядок финансирования социально-культурной сферы. 6. Социальные льготы; налогообложение; благотворительное финансирование социально-культурной сферы. 7. Расчетная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме. 8. Туризм как социально-экономическая система. 9. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. 10. Природные факторы, их значение в туризм. 11. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение 12. Характеристики туристского спроса. 13. Методы прогнозирования рынка туруслуг. 14. Рыночные механизмы регулирования туризма
5	**Раздел 5**	ПК-2, ПК-3	Компьютерное тестирование	Задание № 16. График производственных возможностей туристской индустрии показывает упущенную выгоду… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) верно; 2) неверно. Задание № 17. Чем больше численность туристов в группе, тем выше стоимость тура в расчёте на одного человека… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) верно; 2) неверно. Задание № 18. В туризме в кругооборот оборотных средств вовлекаются также и туристские ресурсы… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) верно; 2) неверно. Задание № 19. Туристские путёвки облагаются налогом на добавленную стоимость… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) верно; 2) неверно. Задание № 20. Какая из функций туризма не относится к группе социально-экономических… *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) производственная; 2) интеграционная;

				3) доходная; 4) функция нивелирования. Задание № 21. Какие формы собственности чаще всего встречаются в туризме в РФ … *(указывается один вариант ответа)* (1б) 1) ОАО и ТОО; 2) ЗАО и ООО; 3) ОАО и ЗАО; 4) ООО и ТОО.
6	**Раздел 6**	ПК-2, ПК-3	Контрольная работа	1. Смета и бизнес-план туристического предприятия 2. Теоретические основы экономического анализа, его содержание и значение. Цели и виды экономического анализа: сравнительный, факторный, комплексный. 3. Методы, информационное обеспечение, организация экономического анализа. Структура экономического анализа. 4. Основные экономические показатели функционирования и развития туристских организаций: число посетителей (объем обслуживания), доход от туризма, расходы на туризм (объем услуг). 5. Предварительный анализ результатов хозяйственной деятельности. Анализ организационного и материально-технического уровней деятельности туристских организаций. 6. Показатели состояния фонда размещения и комфортности обслуживания. Показатели ритмичности работы и эффективности труда в туризме. 7. Показатели концентрации и специализации туристских предприятий. Анализ объема и структуры предоставляемых услуг. 8. Натуральные и стоимостные показатели. Коэффициент выполнения плана по ассортименту предоставляемых услуг. 9. Финансово-экономические элементы анализа хозяйственной деятельности туристских предприятий. Основные разделы баланса. 10. Расчет наличия собственных и приравненных к ним средств. Анализ доходности. Анализ финансовой устойчивости туристского предприятия. 11. Цель, функции и структура бизнес-плана. Методические принципы бизнес-планирования.

				12. Основы разработки плана маркетинга и финансового плана. Организационно-экономические условия составления бизнес-плана. 13. Особенности бизнес-плана как стратегического документа. Методические принципы бизнес-планирования. 14. Инвестиционная политика в рекреации и туризме. Сущность и классификация инвестиций в рекреации и туризме. 15. Структура капитальных вложений: технологическая, воспроизводственная, отраслевая, территориальная. 16. Показатели общей экономической эффективности капитальных вложений: по отрасли в целом, по отдельным под отраслям, регионам, предприятиям, мероприятиям. 17. Сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений. Срок окупаемости капитальных вложений. 18. «Портфельные» инвестиции. 19. Безопасность обращения и доходность ценных бумаг. Оптимизация «портфеля» ценных бумаг. Рисковые инвестиции. 20. Венчурный фонд туристских организаций. Эффективность хозяйственных мероприятий в туризме. 21. Экономическая эффективность, как процесс хозяйствования. Достижения при определенных денежных затратах. 22. Получение экономического эффекта. Общие критерии эффективности. Системный подход при разных критериях. 23. Организационная структура управления туризмом. Положительное влияние туризма на экономику государства.
7	**Раздел 7**	ПК-2, ПК-3	Компьютерное тестирование	1. Международное экономическое двойное налогообложение - это: а) когда один и тот же доход одного и того же субъекта облагается более чем однбим государством; б) когда два различных субъекта облагаются налогом в отношении одного итого же дохода; 2. Источниками финансирования инвестиционной деятельности в туризме могут быть: а) денежные эмиссии; б) кредиты коммерческих банков; в) акционерный капитал;

				г) бюджетные ассигнования. 3. Мультипликативный процесс в экономике туризма характеризует: а) позитивные изменения: б) негативные явления; в) экологические факторы; г) стабильность экологической ситуации. 4. Стимулирующая функция налогов заключается: а) в росте технического прогресса; б) в увеличении числа рабочих мест; в) в создании условий для развития отраслей и производств рыночной эконо-мики; г) в перераспределении части прибыли предприятий материальной сферы, направленной на развитие непроизводственной сферы. 5. Туристский спрос - это а) разнообразное количество услуг, необходимых туристу во время путеше-ствия; б) форма проявления потребности населения в туристском продукте (услуге). в) все ответы верны; г) нет правильного ответа. 6. К социальным критериям сегментации туристского рынка относятся:а) мотив поездки, тип туриста, сезонность; б) профессия туриста, возраст, доход семьи; в) страна прибытия туриста, географическая поездки; г) величина населенного пункта постоянного проживания, национальность, религиозные убеждения. 7. К функциям туристского рынка относятся: а) функция реализации стоимости и потребительной стоимости, заключен-ных в турпродукте; б) функция организации доведения турпродукта до потребителя; в) функция экономического обеспечения материальных стимулов к труду;г) все ответы верны. Схема инвестирования «контракт на управление» заключается во: а) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с посред-нической функцией финансовой структуры (банка); б) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выпла- той дивидендов по инвестициям и накопленной стоимости капитала; в) взаимодействии между инвестором и

				объектом инвестирования с переда-чей прав на эксплуатацию и управление инвестору; г) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выдачей кредита под залог объекта инвестирования.
8	**Раздел 8**	ПК-2, ПК-3	Контрольная работа	1. Расчет себестоимости туристского продукта и услуг социально-культурного сервиса. 2. Ценообразование видов деятельности социально-культурного сервиса и туризма. 3. Налогообложение в социально-культурном сервисе и туризме. 4. Финансовые результаты деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма. 5. Показатели эффективности деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма. 6. Анализ финансово-экономического положения предприятия (организации) социаль-но-культурного сервиса и туризма. 7. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ПК-2, ПК-3	**МОДУЛЬ 1** 1. Понятие и сущность инновационной экономики-экономики впечатлений. 2. Современное общество потребления: социокультурный анализ. 3. Социально-психологические мотивы потребления (единение с другими людьми, стремление не отстать от жизни, выделение из толпы, бегство от одиночества, желание быть любимым, следование моде). 4. Системы и фрагменты потребительского поведения. 5. Символы и смыслы экономики впечатлений. 5. Особенности символического потребления. 6. Индивидуализация и уникализация потребления в сфере постмодернистской культуры. Плюрализм стилей жизни. 7. Анализ причин перехода от экономики услуг к экономики ощущений. 8. 8. Характерные черты экономики ощущений. 9. Анализ синонимичных названий экономики впечатлений (сенсорная

	экономика, experience economy, эмоциональная экономика, экономика восприятия, экономика общества мечты, экономика историй, экономика общество переживаний, экономика желаний, экономика развлечений). 10. Физиологические аспекты человека в происхождении эмоций. 11. Поведенческие индикаторы и уровни готовности клиента к получению услуг экономики впечатлений. 12. Генезис экономики ощущений. 13. Концепты данной экономики: неценовая конкуренция, режиссирование переживаний, интерактивные способы взаимодействия. 14. Расчетная единица в экономики ощущений (количество положительных эмоций на единицу товара). 15. Технологии производства услуг в экономике ощущений. 16. Моделирование господствующий атмосферы услугового комплекса. 17. Четыре модели господствующей атмосферы. 18. Особенности подходов к созданию инсценирования в экономики впечатлений. 19. Понятия, аспекты, алгоритмы, инструменты инсценирования. 20. Основные темы инсценирования. 21. Влияние архитектуры на процесс тематизации. 22. Тематические парки, кафе клубы, рестораны, гостиницы. 23. Элементы и структура тематического бренда территории. 24. Методика составления эмоциональных бренда туристкой дестинации в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий и социальных сегментов рынка. 25. Маркетинг экономики впечатлений. 26. Общество мечты как пространство для развития новых рынков. 27. Традиционное отраслевое деление и инновационное деление рынков. **28.** Сегментация на рынках мечты (синглатоны, инфанты, активисты). 29. Психовозрастные категории заявленных сегментов рыков. 30. Конфликт и точки соприкосновения физического и эмоционального продукта. 31. Символы как базовые компоненты эмоциональных туристских продуктов. Виртуализация рынков. 32. Инновационные технологии в продвижении эмоциональных рынков. 33. Компетенции специалиста эмоциональных рынков. 34. Инициативность в производстве эмоциональных продуктов. 35. Гибкость и адаптивность, как способность сохранять эффективность в изменчивых эмоциональных предпочтениях потребителя. 36. Стратегическое мышление как способность предвидения развития ситуации и планирование стратегии управления эмоциональной сферой потребителя. 37. Управление задачами, пошаговое постулирование задач в производстве эмоционального товара. 38. Ориентация на клиента, исходя из его психофизиологических особенностей. 39. Решение проблем в суперизменчивой эмоциональной сфере. 40. . Поведенческие индикаторы как критерии владения компетенциями заявленного профиля. **МОДУЛЬ 2** 1. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме. 2. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе.

	3. Характеристика производственных фондов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. Особенности лизинга в туризме. 4. Характеристика оборотных фондов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства 5. Затраты на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. 6. Доходы и расходы в туристском предприятии 7. Прибыль, способы повышения прибыли в турпредприятии 1. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. 2. Идеология и история развития предпринимательской деятельности. 3. Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. 4. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. 5. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. 6. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. 7. Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма. 17. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствования. 8. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей. 9. Проблемы, перспективы и тенденции развития социально-культурного сервиса и туризма в России и за рубежом. 10. Предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. 11. Сущность предпринимательской деятельности. 12. Цель предпринимательской деятельности. 13. Предпринимательский успех. 14. Место и роль предпринимательства на современном этапе развития социально-культурного сервиса и туризма в России. 15. Государственное и частное предпринимательство. 16. Классификация и формы предпринимательской деятельности. 17. Государственное регулирование предпринимательской деятельностью. 18. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме. 19. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурного сервиса и туризма в России. 20. Финансовые результаты деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма. 21. Показатели эффективности деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма. 22. Анализ финансово-экономического положения 8. предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма. 23. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОДУКТЫ И ПРОГРАММЫ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1. Введение в экскурсоведение**	ПК-2	Компьютерное тестирование	1. К признакам экскурсий относятся: а) идейность; б) доступность; в) показ экскурсионных объектов; г) убедительность; д) доходчивость. 2. При выборе темы экскурсии важными параметрами являются: а) знакомство с будущими экскурсантами; б) наличие у предприятия различных видов транспорта; в) потенциальный спрос на те или иные виды экскурсий; г) сезонность. 3. В экскурсионной практике используются следующие виды текстов: а) рекламный; б) контрольный; в) биографический; г) лицензионный; д) фирменный. 4. Жесты экскурсовода должны быть обусловлены реальной ситуацией, под которой понимается: а) совокупность экскурсионных объектов, на которые необходимо направить внимание экскурсантов; б) передача информации экскурсоводом посредством жестов; в) совпадение слова и жеста.

				5. Экскурсионное обслуживание определяется местом проведения экскурсии, которое должно рассматриваться как: а) часть туризма (экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия-консультация); б) самостоятельная форма обучения (туристический поход, туристический маршрут, путешествие); в) возможность оздоровления и отдыха (пребывание в доме отдыха, пансионате, санатории); г) форма воспитания (кемпинг, гостиница, туристическая база). Определите, соответствуют ли примеры в скобках пунктам классификации. К направлениям совершенствования профессионального мастерства экскурсовода относятся: а) систематизация; б) композиционность; в) экскурсионность; г)специализация. 6. К разработке новых тем экскурсий могут привлекаться: а) учащиеся лицеев; б) политики; в) воспитатели детских дошкольных учреждений; г) работники библиотек. 7. По месту проведения различают следующие виды экскурсии: а) тематические; б) единичные; в) производственные; г) транспортные. 8. В практике подготовки экскурсионных текстов используются следующие источники информации: а) научная литература; б) архивные документы; в) эпистолярные и мемуарные источники; г) воспоминания свидетелей и очевидцев событий; д) рекламная продукция. 9. Использование индивидуального текста основывается:

				а) на развернутом плане проведения экскурсии: б) спецэффектах; в) карточках с фрагментами индивидуального текста; г) рекламных мероприятиях. 10. Экскурсия выполняет следующие функции: а) научную; б) психологическую; в) коммерческую; г)специализированную.
2.	**Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания**	ПК-2	Компьютерное тестирование	1. По форме проведения различают экскурсии: а) пешеходные; б) комбинированные; в) учебные; г) загородные. 2. Ознакомление с экспозициями и фондами музеев включает следующие стадии: а) изучение названия музея; б) определение его местонахождения; в)уточнение почтового адреса музея и телефона отдела по организации экскурсий; г) посещение экскурсий, которые проводятся научными работниками музея. 3.Степень,вкоторойколичествоэкскурсионныхобъектоввлияетнакачествоосвещениятемы,можоопределить следующим образом: а) чем больше, тем лучше; б) лучше меньше, да лучше. 4. Экскурсионные маршруты разрабатываются по следующим принципам: а) комплексности; б) коммерческой выгоды; в) идейности; г) информативности; д) престижности. 5. Различают следующие виды экскурсионного(зрительного)анализа: а) географический; б) исторический; в) предварительный; г) полный. 6. К "другим" приемам проведения экскурсии относятся: а) цитирование;

				б) объяснение; в) воспроизведение элементов ритуала; г) предварительный осмотр; д) прием локализации событий. 7. Качественный уровень экскурсии определяется следующими условиями: а) обилием цифр, фактов, примеров; б) преобладанием показа над рассказом; в) обеспечением синтеза приемов показа и рассказа; г) преобладанием рассказа над показом. 8. Речь экскурсовода должна соответствовать стилю, а именно: а)объективному; б) нейтральному; в) научному; г) свободному. 9. Использование туристическими предприятиями экскурсионных маршрутов историко-культурной тематики имеет целью: а) развитие экологического туризма; б) издание путеводителей; в) организацию обучения народным ремеслам; г) увязку в маршруты наиболее ценных природно-ландшафтных территорий и архитектурных объектов. 10.Тематика экскурсий — это: а) список (картотека) экскурсоводов, которые проводят экскурсии по данной теме; б) цапка с фотографиями, схемами, репродукциями, копиями документов; в) путь следования экскурсионной группы; г) карточки (паспорта) экскурсионных объектов; д) совокупность тем, позволяющая перейти от экскурсий как эпизодических мероприятий к организации экскурсионных циклов.
3	**Раздел 3. Экскурсионный сервис**	ПК-2	Компьютерное тестирование	1. В основу классификации экскурсий положены следующие признаки: а) научность; б) цикличность; в) идейность; г) правдивость. 2. Этапу отбора и изучения экскурсионных объектов предшествуют: а) разработка маршрута экскурсии;

				б) объезд (обход) маршрута; в) ознакомление с экспозициями и фондами музеев; г) составление уточненной схемы пути следования экскурсионной группы. 3. Экскурсовод заносит цитату на карточку и дополнительно записывает: а) свою фамилию; б) дату составления карточки; в) пересказ содержания всего произведения (документа); г) название и местонахождение библиотеки (архива, музея), где хранится произведение (документ). 4. Основными составляющими экскурсии являются: а) организационная часть; б) информационная часть; в) логические переходы; г) заключение 5. Различают следующие виды логических переходов: а) конструктивный; б)тактический; в) предварительный; г) итоговый. 6. Выбор месторасположения группы экскурсантов определяется: а) последовательностью показа; б) наиболее благоприятной точкой осмотра объекта; в) предпочтением средств показа; г) формой деятельности экскурсантов. 7. Адресность рассказа — это: а) указание почтового адреса объекта; б) указание пути следования группы; в) показ объекта и рассказ о нем в условиях, когда экскурсовод уверен, что все в группе хорошо видят объект; г) показ дополнительного иллюстрационного материала. 8. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию решает задачи: а) выбора маршрута экскурсии; б) максимального удовлетворения всех

				запросов экскурсантов; в) благотворного воздействия на экологию; г) сокращения продолжительности экскурсий. 9. Видами воображения являются: а) мультипликация; б) гиперболизация; в) периодизация; г) систематизация. 10. Резервывышенияэффективностиорганизации экскурсионнойдеятельности—это: а) сокращение централизованных дотаций пассажирского транспорта; б) повышение цен на топливо; в) расширение тематики экскурсий; г) создание туристических предприятий различных форм собственности.
4	Раздел 4. **Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.**	ПК-4	Компьютерное тестирование	**1. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество** а) культурная б) туристская в) творческая г) духовная **2. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств** а) техника анимации б) технология создания анимационных программ в) стратегия реализации анимационных программ г) концепция анимационной деятельности **3. Цель туризма** а) отдых, удовольствие, развлечения б) знакомство с новыми людьми в) изучение природно-климатических условий г) трата денег **5. Перечислите самодеятельных субъектов досуговой деятельности** а) любители охоты, рыбалки, путешествий автостопом б) артисты-исполнители, врачи

				в) аниматоры г) официанты ресторана **4. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»** а) детский (школьный) туризм б) семейный туризм в) молодежный туризм г) индивидуальный туризм **5. Своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия туркомплекса** а) релаксация б) туранимация в) спа-процедуры г) игра **6. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость** а) паушальный тур б) семейный и молодежный тур в) организованный туризм г) детский туризм **7. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «мини»** а) для детей 1-2 года б) для детей 2-3 года в) для детей 3-12 лет г) для детей любого возраста **8. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «юниор»** а) для детей 5-9 лет б) для детей 10-11 лет в) для молодежи 12-15 лет г) для детей 13-16 лет

5	**Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания**	ПК-4	Компьютерное тестирование	1. К непродолжительным поездкам относится а) транзитный, однодневный, кратковременный туризм б) инклюзивный туризм в) паушальный туризм г) активный туризм 2. Транзитный туризм а) это тур, продолжительностью в световой день б) это остановки туристов по пути следования к месту назначения в) это поездка продолжительностью 2-4 дня г) это вид туризма, который может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни 3. Средство восстановления сил человека в процессе его деятельности а) досуг б) развлечения в) рекреация г) туризм 4. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является? а) Хронологический б) Автобусный в) Искусствоведческий 5. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, организующий полноценный отдых а) менеджер гостиницы б) швейцар в) аниматор г) турист
6	**Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов**	ПК-4	Компьютерное тестирование	1. Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является а) курортная анимация б) шведский стол в) архитектурное решение пансионата г) наличие первой береговой линии 2. Спортивно-развлекательные программы а) ориентированы на туристов, увлекающихся тем или иным видом спорта б) ориентированы на туристов, любителей спорта и активного отдыха

				в) ориентированы на туристов любого возраста, строятся на вовлечении туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные и веселые конкурсы г) ориентированы на приобщение туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе отдыха 3. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах а) культурно-досуговые ценности б) социокультурный потенциал сферы туризма в) культурная этика г) факторы туризма 4. Продолжительность путешествия относится ко времени, которое затрачивается туристом в ходе поездки или пребывания в посещаемом месте или стране, каким считается путешествие, которое может длиться от 24 часов до 6 месяцев по международному стандарту а) непродолжительным б) продолжительным в) сезонным г) релаксационным 5. Кратковременный туризм а) это поездка продолжительностью 2-4 дня и может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни б) это тур, продолжительностью в световой день в) это остановка туристов по пути следования к месту назначения г) это вид туризма, не предполагающий остановки на ночлег 6. Социальная эффективность туризма а) в разработке государственных программ б) в размещении информации в сети интернет в) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества г) в доступности туризма для детей
7	**Раздел 7.**	**ПК-4**	Компьютерное тестиров	1.На основании какого критерия целевая аудитория подразделяется на лидеров мнений и последователей? а) манера поведения экскурсовода б) выбор объекта воздействия

			ание	в) настроение экскурсионной группы г) по степени важности 2. В чем заключается свойство рефлексии при работе с экскурсионной группой? а) способ руководителя адекватно офенить свой потенциал б) необходимость контролировать действия других в) способность участников концентрировать внимание г) способность партнеров учитывать друг друга 3. Как формируются средние нормы к экскурсионной группе? а) взаимным неуважением и оценкой каждого участника б) под вдиянием дезорганизатора в) угрозами или принуждением г) случайностью подбора участников группы 4. Какие факторы влияют на сплоченность группы? а) количество участников группы б) наичие интересной программы в) обстановка на месте проведения экскурсиии г) поведение экскурсовода 5. Чем характеризуется тип личности экскурсанта «активист)? а) сдержанный и нетерпеливый б) приветливый и доброжелательный в) упрямый и грубый г) активный и неотзывчивый
8	**Раздел 8.**	**ПК-2**	Компью терное тестиров ание	1. Какие главные функции должен выполнять экскурсовод? а) передавать зания группе б) показывать фото маршрута в) рассказывать только интересные факты г) добиваться только эффективного усвоения знаний г) устраивать развеления для экскурсантов 2. Что характеризует экскурсовода-сангвиника? а) быстрый темп речи б) медлительность

				в) частая смена настроения г) раздражительность д) вспыльчивость 3. Что привелчет внимание экскурсантов к информации экскурсии? а) совпадение с их интересами и потребностями б) способность пробудить в них новую потребность в) использование активации внимания г) психологическая заразительность 4. Экскурсовод выступает в роли советчика, когда: а) подводит экскурсантов к необходимым выводам б) сообщает знания в) разъясняет увиденное г) учитывает реакцию экскурсантов на излагаемый материал д) вызывает определенные эмоции е) дает оценки описываемым явлениям и предметам 5. Какие факторы экскурсоводческого мастерства НЕ зависят от экскурсовода? а) культура речи б) уровень методической документации в) общая эрудиция г) владение методикой д) знания по теме

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ПК-2	1. Познавательно-воспитательные цели и задачи обзорной экскурсии. Понятие многоплановости.

	2. Основа построения городской обзорной экскурсии: её структура, отбор подтем и основных вопросов. 3. Типы экскурсионных объектов обзорной экскурсии. 4. Определение маршрута обзорной экскурсии, принципы его построения, требования к его составлению. 5. Проведение обзорных многоплановых экскурсий, комплекс используемых методических приёмов. 6. Цели и задачи экскурсий на исторические темы. Классификация исторических экскурсий. 7. Приёмы изложения материала в экскурсиях на исторические темы. 8. Классификация военно-исторических экскурсий. Специфика и типы объектов на военно-исторические темы. 9. Экспозиции военно-исторических и других музеев и их включение в экскурсии. 10. Образовательно-воспитательные задачи природоведческих экскурсий. Основные задачи охраны природы. 11. Виды природоведческих экскурсий, их классификация. 12. Объекты природоведческих экскурсий, их специфика. 13. Методика подготовки природоведческой экскурсии. 14. Методика проведения природоведческих экскурсий. 15. Включение экскурсионных объектов заповедников, ботанических садов, зоопарков, экспозиций краеведческих музеев, планетариев, обсерваторий. 16. Особенности экскурсионного объекта в искусствоведческих экскурсиях. 17. Искусствоведческий анализ как основной компонент данного типа экскурсий. Особенности анализа художественного образа произведения искусства на экскурсиях. 18. Экскурсии с показом произведений живописи, их задачи. 19. Типы экскурсионных объектов, виды экскурсий с показом произведений живописи. 20. Показ экспозиций картинных галерей и художественных музеев в экскурсии. 21. Экскурсии с показом произведений декоративно-прикладного искусства, их особенности. 22. Виды экскурсий на театральные темы. Типы экскурсионных объектов, их многоплановость. 23. Экскурсии на литературные темы, их типы, значение и роль. 24. Специфика и типы экскурсионных объектов в литературных экскурсиях. 25. Использование литературных произведений для раскрытия экскурсионного объекта, прием литературного монтажа. 26. Литературно-мемориальные и литературные музеи, их роль в подготовке и проведении экскурсий на литературные темы. 27. Цели и задачи архитектурно-градостроительных экскурсий. 28. Памятники архитектуры и градостроения как экскурсионные объекты. 29. Классификация архитектурно-градостроительных экскурсий.

ПК-4	1. Специфика подготовки экскурсий на архитектурные темы. 2. Специфика показа культовых сооружений. 3. Культовое зодчество, святые места и паломничества: особенности подготовки и проведения экскурсий. 4. Показ городов-заповедников, древних городов и их специфика. 5. Использование музейных экспозиций в тематических экскурсиях. 6. Проведение учебных экскурсий по музейным экспозициям. 7. Организация учебных занятий в музее: особенности детской аудитории. 8. Подготовка методической разработки тематической экскурсии по музею. 9. Значение использования музеев в экскурсионной работе. Виды загородных экскурсий, их краеведческий характер. 10. Обзорная загородная экскурсия, её содержание и подтемы. 11. Особенности организации транспортных экскурсий. 12. Производственные экскурсии как форма трудового воспитания. 13. Классификация производственных экскурсий в зависимости от посещаемых предприятий. 14. Специфика объектов производственных экскурсий. 15. Особенности показа производственного процесса в зависимости от характера и специфики производства. 16. Особенности показа и рассказа на производственной экскурсии. 17. Создание туристско-экскурсионных предприятий, их правовые основы. 18. Организация экскурсионной работы: организация экскурсий и путешествий для местного населения, и приезжающих туристов. 19. Бюро экскурсий и путешествий, его кадры. 20. Разработка и утверждение новых тем экскурсий, их методическое обеспечение. 21. Требования, предъявляемые к экскурсоводу. 22. Организация работы экскурсовода. 23. Особенность профессии экскурсовода. 24. Экскурсоводческое мастерство, пути его совершенствования. 25. Речь экскурсовода: Культура и техника речи. 26. Современные проблемы подготовки экскурсоводов. 27. Понятие «качество экскурсионного обслуживания». 28. Показатели качества экскурсионных процессов. 29. Организация экскурсионного обслуживания, требования к ней. 30. Виды и формы экскурсионного обслуживания

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1** ***РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЦФО, СЗФО***	ПК-2	Компьютерное тестирование	*1. На территории России находятся объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в количестве:* *а) 56 объектов* *б) 23 объектов* *в) 10 объектов* *г) 5 объектов* *2. Раскрывает ресурсную сторону местности, понятие:* *а) туристский центр* *б) центр туризма* *в) туристская дестинация* *г) туристский регион* *3. Город, местность или объект, где на базе туристско-рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания это:* *а) а) туристский центр* *б) центр туризма* *в) туристская дестинация* *г) туристский регион* *4. Наряду с ресурсной стороной местности, показывает уровень информированности о ней туристов, понятие:* *а) туристский центр* *б) центр туризма* *в) туристская дестинация* *г) туристский регион* *5. Локальная территория, располагающая необходимыми туристско-рекреационными ресурсами и соответствующей инфраструктурой (гостиницы, рестораны, развлечения и т. п. В том числе и информационной) для привлечения и обслуживания туристов и рекреантов*

				называется: *а) туристско-рекреационный кластер* *б) туристско-рекреационный центр* *в) туристско-рекреационная зона* *г) туристско-рекреационный регион*
		ПК-2	Компьютерное тестирование	*1. Наибольшая плотность культурно-познавательных туристско-рекреационных центров наблюдается в* *а) Северо-Кавказском регионе* *б) Центральной России и Северо-Западном регионе* *в) В Западной Сибири* *г) Дальневосточном регионе* *2. Первые упоминания об этом городе относятся к 1147 году, благоприятное географическое положение на пересечении важнейших торговых путей в междуречье Оки и Волги, способствовало быстрому развитию и росту этого города:* *а) Санкт-Петербург* *б) Новгород* *в) Москва* *г) Самара* *3. В «Золотое кольцо» - группу древних городов, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры России, и проходят туристские маршруты, входят следующие города:* *а) Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль и Владимир.* *б) Александров, Боголюбово, Гороховец, Гусь-Хрустальный, Калязин, Кидекша* *в) Москва, Муром, Палех, Плес, Рыбинск, Тутаев* *г) Углич, Юрьев-Польский, Шуя, Ярославль, Владимир* *4. В Большое Золотое кольцо входят:* *а) 8 городов* *б) 10 городов* *в) 6 городов* *г) 12 городов*

				5. Самобытное историко-культурное пространство, объединенное маршрутами, охватывающими древнерусские города Новгород, Псков , а также города Ивангород, Гдов и Порхов, называется: *а) «Малое Золотое кольцо»* *б) «Большое Золотое кольцо»* *в) «Серебряное ожерелье России»* *г) «Ансамбль Кижи»*
2.	**Раздел 2** РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЮФО И СКФО	ПК-2	Компьютерное тестирование	*1. Самая высокая горная цепь России с пятью пиками выше 5 тыс. м над уровнем морем, из которых наиболее известны Эльбрус и Казбек находятся :* *а) в Саянаях* *б) на Кавказе* *в) на Камчатке* *г) на Урале* *2. Агромерация группы курортов федерального значения в Ставропольском крае, занимающая южную его часть и расположенная на склонах Главного Кавказского хребта:* *а) Красная Поляна* *б)Кавказские минеральные воды* *в)Архыз* *г)Теберда* *3. Климато-бальнеологический курорт находится в городском округе Карачаевска в Карачаево-Черкессии на высоте 1260-1300 м над уровнем моря, в месте впадения рек Джамагат и Муху:* *а) Красная Поляна* *б)Кавказские минеральные воды* *в)Архыз* *г)Теберда* *4. Уникальный российский курорт на Западном Кавказе, расположенный у подножия вершин Главного Кавказского хребта, на высоте550 м над уровнем моря, окруженный горами высотой от 2000 до 3000 м. Природные достоинства региона способствовали созданию лучшего*

				российского горнолыжного курорта — с горнолыжными комплексами и отелями, отвечающими международным стандартам : *а) Чегет* *б) Домбай* *в) Красная Поляна* *г) Сорочаны*
		ПК-2	Компьютерное тестирование	*1. В 2004 г. Госкомстатом РФ, в соответствии с собственной методикой, в Российской Федерации было выделено туристских зон федерального значения:* *а) 15* *б) 20* *в) 13* *г) 32* *2. Краснодарский край и Ростовская область входят в состав зоны:* *а) Кавказская туристская зона* *б) Приазовско-Черноморская туристская зона* *в) Южно-Русская туристская зона* *г) Центральная туристская зона* *3. Туристско-рекреационная особая экономическая зона «Новая Анапа» находится:* *а) Краснодарском крае* *б) Поволжье* *в) Ставропольском крае* *г) Республике Северная Осетия-Алания* *4. Туристско-рекреационная особая экономическая зона «Гранд Спа Юца» находится в:* *а) Краснодарском крае* *б) Поволжье* *в) Ставропольском крае* *г) Республике Северная Осетия-Алания*
3.	**Раздел 3.** ***РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ***	ПК-2	Компьютерное тестирование	*1. Один из лучших горнолыжных курортов Урала, расположенный недалеко от живописного города Аша. Комплекс предлагает десять хорошо подготовленных лыжных трасс для катания, есть семь подъемников*

	УФО и ПФО			*буксировочного типа. Знак подтверждения качества работы курорта — сертификация Международной горнолыжной федерации, это:* *а) Аджигардак* *б)Домбай* *в)Приэльбрусье* *г)Манжерок* *2. Основные горнолыжные центры — кластеры, привлекающие значительные потоки туристов, представлены в регионах:* *а) Саян* *б) Кавказа и Урала* *в) Москвы и Московской области* *г) Хибин* *3. На территории РФ создано туристско-рекреационных особых экономических зон в количестве:* *а) 7* *б) 9* *в) 8* *г) 4* *4. Поволжская туристская зона включает в себя:* *а) Республики - Калмыкия, Татарстан, Марий Эл, Удмуртия, Чувашия, Астраханская, Саратовская, Ульяновская, Самарская, Волгоградская, Ивановская, Кировская, Костромская и Нижегородская области.* *б) Краснодарский край и Ростовская область.* *в) Белгородская, Брянская, Воронежская, Курская, Липецкая, Орловская, Пензенская и Тамбовская области, Республика Мордовия* *г) Республика Башкортостан, Оренбургская, Пермская, Свердловская и Челябинская области*
		ПК-2	Компью	*1. Город, много веков назад основанный на месте слияния Волги и Оки, известен как*

			терное тестирование	*крупнейший торговый, научный и культурный центр, где проходит знаменитай одноименная ярмарка, славится своими народными промыслами — хохломой и Городецкой росписью:* *а) Нижний Новгород* *б) Великий Новгород* *в) Ярославль* *г) Москва* *2. Столица республики, где христианские архитектурные памятники веками сосуществуют рядом с мусульманскими, а национальные традиции русского и татарского народов сплетаются в причудливый узор:* *а) Уфа* *б)Казань* *в)Грозный* *г)Ульяновск* *3. «Горящая гора», так в переводе на русский язык звучит название местности, где вырос и стал известным всему миру курорт «Янган-Тау» (лечебным ресурсом курорта является субтермальный радиоактивный источник), который находится:* *а) в Башкирии* *б) в Тыве* *в) на Алтае* *г) в Татарстане* *4. Абзаково - горнолыжный курорт, который курорт знаменит большим количеством трасс разного уровня сложности, а также имеет центр биатлона. Также здесь проводятся международные спортивные соревнования. Кроме спусков, можно насладиться комфортом спа-центра, сходить в аквапарк, зоопарк. На территории курорта доступны все виды проживания и множество разнообразных кафе и ресторанов, находится:* *а) на Кавказе*

				б) в Саянах *в) на Камчатке* *г) на Урале*
4.	**Раздел 4.** РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ СФО	ПК-2	Компьютерное тестирование	*1. Туристско-рекреационные центры, формируемые на основе природных ценностей, включающих естественные ландшафты, национальные парки, в которых проходят маршруты самодеятельного и экологического туризма, наиболее привлекательные акватории, охотничье-рыболовные ресурсы, это:* *а) туристско-рекреационные центры экологического (природно-ориентированного) типа* *б) туристско-рекреационные центры самодеятельного туризма* *в) туристско-рекреационные центры ООПТ* *г) туристско-рекреационные центры сельского туризма* *2. Вставьте пропущенные слова:* *Преимущества _____ тура — это невысокая цена по сравнению с индивидуальным.* *3. К турагентской деятельности относится реализация туристского _____* *и дальнейшее его продвижение.* *4. Туристские _____- это совокупность групп туристов, которые направляются в специальные центры с целью проведения свободного времени, досуга, совершения путешествий.* *5. Туристический пакет включает четыре обязательные элементы: туристический центр, _____, транспорт и услуги размещения.*
		ПК-2	Компьютерное	*1. Старейший в Восточной Сибири город, основанный в 1619 году, привлекает своими архитектурными памятниками,*

			тестирование	*деревянными кружевными украшениями старинных деревянных домов:* *а) Енисейск* *б) Ангарск* *в) Красноярск* *г) Томск* *2. Один из немногих центров буддизма в Сибири, где сохранились каменные языческие идолы возрастом около двух тысяч лет:* *а) Республика Якутия* *б) Республика Тыва* *в) Республика Алтай* *г) Алтайский край* *3. В южной части Сибири для туристов представляют интерес:* *а) Эльбрус и Казбек* *б) Алтай, Горная Шория, Кузнецкий Алатау* *в) Сопка Ключевская* *г) Западные и Восточные Саяны* *4. «Саянский коридор» находится на реке:* *а) Лене* *б) Енисее* *в) Волге* *г) Иртыше* *5. Самое глубокое озеро планеты возрастом 25 млн. лет, резервуар пятой части мировых запасов пресной воды Земли, на берегах которого находится Баргузинский заповедник, это:* *а) Иссык-Куль* *б) Балхаш* *в) Каспий* *г) Байкал*
5.	**Раздел 5.** РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ДФО	ПК-2	Компьютерное тестирование	*1. Вставьте пропущенные слова:* *Географический объект, который аккумулирует поток туристов и направляет их в другой туристский центр, имеющий ресурсы и предложение — это _____центр.*

				2. Совокупность групп туристов, которые направляются в специальные центры с целью проведения свободного времени, досуга, совершения путешествий — это _____потоки. *3. Услуги, которые входят в туристский пакет и приобретаются туристом, по месту _____носят название основные.* *4. Туристская путевка — это один из основных _____подтверждающих покупку тура.*
		ПК-2	Компьютерное тестирование	*1. Территория России, где находится 28 действующих вулканов, горячие и холодные минеральные источники:* *а) Хибины* *б) Урал* *в) Камчатка* *г) Саяны* *2. Дальний Восток привлекателен большой территорией, разнообразием природных ландшафтов, климатических зон (от типичного севера, до субтропического леса на юге Хабаровского края и Приморья), богатством живой природы. Здесь достаточно теплое море:* *а) Охотское* *б) Японское* *в) Море Лаптевых* *г) Балтийское* *3. Территория России, где можно наблюдать лежбища морских зверей, птичьи базары, действующие вулканы, серого кита и белуху:* *а) Курильские острова* *б) Японские острова* *в) полуостров Сахалин* *г) Берингов пролив* *4. Столица Дальневосточного федерального округа:* *а) Владивосток*

				б) Комсомольск-на-Амуре *в) Находка* *г) Хабаровск*

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ПК-2	1. Объекты, включенные в список ЮНЕСКО на территории России 2.Роль и методы государственного регулирования в индустрии туризма и гостеприимства 3.Туристская политика и туристские регионы РФ 4.Туристская стратегия и тактика на государственном и муниципальном уровнях 5.Правовые акты, регулирующие сферу гостеприимства и туризма, их классификация. 6.Понятие и функции национальной туристской администрации 7.Понятие и функции национального туристского офиса. 8.Культурно-познавательные туристско-рекреационные центры. 9.Государственные структуры, регулирующие туристскую деятельность в РФ. 10.Понятие и значение маркетинга национального туристского продукта 11.Региональные целевые программы развития в России 12.Государственное частное партнерство в программах развития туризма в РФ 13.Программа развития круизного туризма в Азово-Черноморском регионе 14.Программы развития туризма на территориях муниципальных образований 15.Стратегическое планирование территории в целях развития туризма 16.Кластерный подход к развитию туризма: мировой опыт 17.Программа развития туризма в Дальневосточном федеральном округе 18.Программы по туризму для детей с ОВЗ 19.Программа по развитию туризма в г. Москва 20. Программы развития туризма в малых городах России

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1**. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	ОПК-8	Компьютерное тестирование	*1)* Рынок - электронная почта, телеконференции, электронные доски объявлений и провайдерских услуг. а) , сетевых коммуникаций б) , программного лицензирования в) , электронных услуг г) , программного обеспечения *2)* Верны ли утверждения? А) При формировании поискового запроса большинство серверов не позволяют в явном виде указать логические связки, объединяющие ключевые слова. В) На разных поисковых серверах при формировании расширенного поискового запроса используется разный синтаксис - так называемый язык запросов Подберите правильный ответ а) . А - нет, В - да б) . А - да, В - нет в) . А - да, В - да г) . А - нет, В – нет
		ПК-2	Компьютерное тестирование	*1)* Верны ли определения? А) Технология «клиент - сервер» - это объединение в Интернете глобальных вычислительных сетей. В) Невидимая часть сайтов - это та часть, которая обрабатывается поисковыми системами и индексируется Подберите правильный ответ а) . А - да, В - да б) . А - нет, В - да в) . А - да, В - нет г) . А - нет, В - нет *2)* -учетная запись, идентификационный номер посетителя, хранящийся в базе данных сервера. а) . Аккаунт б) . Колокация

				в) . Аутентификация г) . Трансакция
2.	**Раздел 2.** Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации	ОПК-8	Компьютерное тестирование	*1)* - это состояние устойчивости информационной системы к случайным или преднамеренным воздействиям, исключающее недопустимые риски уничтожения, искажения и раскрытия информации, которые приводят к материальному ущербу владельца или пользователя информации. а) . Цифровая подпись *2)* . Шифрование в) . Аутентификация г) . Информационная безопасность б) . Верны ли утверждения? А) Технологии электронной коммерции будут развиваться в направлении оказания более персонализированных услуг. В) Доля электронных продаж на туррынке скоро полностью вытеснит традиционные продажи Подберите правильный ответ а) . А - нет, В - нет б) . А - нет, В - да в) . А - да, В - нет г) . А - да, В - да
		ПК-2	Компьютерное тестирование	*1)* Информационный WEB: 1) является средством массовой информации (СМИ); 2) должен работать в реальном масштабе времени; 3) размещается информация Web- присутствия; 4) на сайте может быть размещена подробная информация о товарах и услугах а) . Только 1, 2, 3 б) . Только 2 и 4 в) . Только 4 г) . 1, 2, 3, 4 *2)* Верны ли утверждения? А) Серверы-каталоги работают следующим образом: регулярно прочитывают содержание большинства web-стратщ Сети («индексируют» их) и помещают их полностью или частично в общую базу данных. В) Поисковые каталоги общего назначения включают в себя ресурсы разного профиля Подберите правильный ответ а) . А - да, В - да б) . А - нет, В - да в) . А - нет, В - нет г). А - да, В – нет

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-8	1. Сущность, объективные предпосылки и тенденции развития электронного бизнеса 2. Виды и характеристики систем электронной коммерции в корпоративном секторе 3. Особенности торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг в сети Интернет 4. Организация финансовых расчетов в процессах электронной коммерции 5. Сущность и перспективы развития мобильной коммерции 6. Информационная безопасность процессов электронной коммерции 7. Доля электронных продаж на туристическом рынке технологии 8. Персонализация услуг как перспективное направление в развитии электронной коммерции в сфере туризма 9. Средства повышение покупательской активности посетителей Интернет-ресурсов 10. Глобальная сеть Интернет как инструмент организации единого информационного пространства электронного бизнеса
ПК-2	**1.** Электронная коммерция - важнейший составной элемент электронного бизнеса **2.** Электронная коммерция: общие сведения, определения **3.** Бизнес традиционный и электронный **4.** Движение денег в сети тины электронных платежей, кредитные карты, электронные чеки, цифровые деньги **5.** Электронная коммерция на потребительском рынке **6.** Описание WEB-узла, навигация покупателя, каналы сбыта **7.** Маркетинговые информационные системы. Электронная реклама. **8.** Защита информации при электронной коммерции: криптография, процесс **9.** шифрования, цифровые сертификаты **10.** Перспективы развития электронной коммерции: технологии, Интернет и частные сети

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОДУКТАМИ В ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
Модуль 1				
1	Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	ОПК-2; ОПК-5	Компьютерное тестирование	1. Цель первого телефонного разговора с потенциальным клиентом: а) Продажа. б) Создание благоприятного впечатления о себе и своей компании. в) Достижение договоренности о дальнейшем взаимодействии. 2. Почему в процессе телефонного разговора с клиентом предпочтительнее форма глаголов настоящего времени, например, "Вы довольны нашей последней поставкой?" (вместо - "Вы были довольны нашей последней поставкой?")? а) Как рекомендуют психологи. б) Форма настоящего времени сообщает собеседнику, что он является клиентом, а не был им в прошлом или станет в будущем. в) Так проще формулировать вопросы при разговоре с клиентом. 3. Какие преимущества получает менеджер по продажам, если с нужнымчеловеком его соединяет по телефону секретарь? а) Можно преподнести свое предложение в наиболее выгодном свете. б) Можно познакомиться с девушкой. в) Можно собрать дополнительную информацию о потенциальном клиенте. 4. Отправляясь на первую встречу с потенциальным клиентом и не обладая информацией о традициях данной фирмы относительно служебной одежды сотрудников и их внешнего вида, менеджер по продажам должен одеться: а) В дорогой костюм в классическом стиле и использовать броские аксессуары для того, чтобы наверняка запомниться партнерам.

				б) В джинсы и джемпер темных тонов. в) В не слишком новый, но опрятный и выглаженный костюм в классическомстиле. 5. Демонстрационная папка нужна менеджеру по продажам в процессе общения с клиентом для: а) Унификации подхода менеджеров по продажам к процессу переговоров. б) Ссылок на различные документы и материалы, о которых может зайти речь в процессе разговора с клиентом. в) Продвижения своей компании с целью реализации ее стратегических целей. 6. В случае сравнения конкурентов решающее значение имеют два фактора: а) Соотношение цены и качества предоставляемых товаров. б) Соотношение цены и количества предоставляемых услуг.в) Соображения лояльности. 7. Позитивная роль конкуренции заключается в: а) Регуляции динамики цен. б) Стимуляции к развитию сервиса. в) Создании атмосферы гонки. 8. Выгодная цена не всегда является для клиента основным критерием в процессе принятия решения о сделке по причине: а) Клиент не умеет считать свои деньги. б) Запрос клиента предполагает удовлетворение иной выгоды, нежелиэкономия средств. в) Клиент пытается манипулировать. 9. Наиболее удачным ответом менеджера по продажам в ситуации, когдаклиент указывает ему на преимущества конкурента, будет: а) "Вы не правы, и я сейчас расскажу вам, в чем именно". б) "Давайте обсудим все преимущества наших конкурентов". в) "Да, у наших коллег есть свои преимущества, а у нас - свои. Давайте поговорим о наших". 10. Какие свои психологические ресурсы менеджер по продажам долженздействовать в процессе работы с возражениями? а) Терпение. б) Напористость. в) Красноречие.
2.	Раздел 2 Проектирование турпродуктов	ОПК-2	Контрольная работа	1. Продукт воспринимается как лучший по качеству по данной цене. 2. Формы продаж туристского продукта 3. Качество и стандарты продукта 4. Методы тестирования нового продукта: внутри компании и на рынке: тест потребителя,

				тест предпочтений, пробные продажи и др. создание окончательной бизнес-модели перед запуском массовогопроизводства. 5. Проанализируйте выставочную деятельность туристского предприятия. 6. Опишите прямой маркетинг. 7. Охарактеризуйте технологию персональной продажи в индустрии туризма и гостеприимства. 8. Опишите технологию управления контактом с клиентом. 9. Охарактеризуйте приемы воздействия на клиента. 10. Проанализируйте подходы к организации исследования потребностей клиента. 11. Опишите правила презентации продукта туристского предприятия. 12. Пишите правила ведения переговоров о цене туристского продукта. 13. Охарактеризуйте подходы к управлению возражениями клиента. Опишите сопротивление как источник возражений. 14. Охарактеризуйте способы и методы обработки возражений. 15. Раскройте способы стимулирования клиента напокупку, визуальную оценку готовности клиента к совершению сделки 16. Опишите активные и пассивные приемы продажи, условия их эффективного применения, классификация методов и форм продажи. 17. Опишите послепродажное обслуживание и формирование лояльности потребителя. 18. Охарактеризуйте правила работы с жалобами и претензиями. 19. Опишите телефонную коммуникацию в туризме и гостеприимстве 20. Дайте характеристику мотивации в туризме:понятия, классификация, психологические теории мотивации.
		ОПК-5	Компьютерное тестирование	1. Цель первого телефонного разговора с потенциальным клиентом: а) Продажа. б) Создание благоприятного впечатления о себе и своей компании. в) Достижение договоренности о дальнейшем взаимодействии. 2. Почему в процессе телефонного разговора с клиентом предпочтительнее форма глаголов настоящего времени, например, "Вы довольны нашей последней поставкой?" (вместо - "Вы были довольны нашей последней поставкой?")?

				а) Как рекомендуют психологи. б) Форма настоящего времени сообщает собеседнику, что он является клиентом, а не был им в прошлом или станет в будущем. в) Так проще формулировать вопросы при разговоре с клиентом. 3. Какие преимущества получает менеджер по продажам, если с нужнымчеловеком его соединяет по телефону секретарь? а) Можно преподнести свое предложение в наиболее выгодном свете. б) Можно познакомиться с девушкой. в) Можно собрать дополнительную информацию о потенциальном клиенте. 4. Отправляясь на первую встречу с потенциальным клиентом и не обладая информацией о традициях данной фирмы относительно служебной одежды сотрудников и их внешнего вида, менеджер по продажам должен одеться: а) В дорогой костюм в классическом стиле и использовать броские аксессуары для того, чтобы наверняка запомниться партнерам. б) В джинсы и джемпер темных тонов. в) В не слишком новый, но опрятный и выглаженный костюм в классическомстиле. 5. Демонстрационная папка нужна менеджеру по продажам в процессе общения с клиентом для: а) Унификации подхода менеджеров по продажам к процессу переговоров. б) Ссылок на различные документы и материалы, о которых может зайти речь в процессе разговора с клиентом. в) Продвижения своей компании с целью реализации ее стратегических целей. 6. В случае сравнения конкурентов решающее значение имеют два фактора: а) Соотношение цены и качества предоставляемых товаров. б) Соотношение цены и количества предоставляемых услуг.в) Соображения лояльности. 7. Позитивная роль конкуренции заключается в: а) Регуляции динамики цен. б) Стимуляции к развитию сервиса. в) Создании атмосферы гонки. 8. Выгодная цена не всегда является для клиента основным критерием в процессе принятия решения о сделке по причине: а) Клиент не умеет считать свои деньги. б) Запрос клиента предполагает удовлетворение

				иной выгоды, нежелиэкономия средств. в) Клиент пытается манипулировать. 9. Наиболее удачным ответом менеджера по продажам в ситуации, когдаклиент указывает ему на преимущества конкурента, будет: а) "Вы не правы, и я сейчас расскажу вам, в чем именно". б) "Давайте обсудим все преимущества наших конкурентов". в) "Да, у наших коллег есть свои преимущества, а у нас - свои. Давайте поговорим о наших". 10. Какие свои психологические ресурсы менеджер по продажам долженздействовать в процессе работы с возражениями? а) Терпение. б) Напористость. в) Красноречие.
Модуль 2				
3		ОПК-2; ОПК-5	Компьютерное тестирование	1. Каким будет наиболее профессиональный ответ менеджера по продажамна возражение клиента: "Ваши цены слишком высоки для нас"? а) "Да, у нас дорого". б) "Да, вы правы, наши цены довольно высоки, причем это напрямую связано с высоким качеством нашей продукции". в) "Ну что вы, разве это дорого? Вы посмотрите на цены у нашихконкурентов!" 2. Ключевой клиент - это: а) Такой, который благодаря соответствующим закупкам обеспечивает фирме и менеджеру по продажам выполнение значительной части плановых показателей объема продаж. б) Представители крупных предприятий. в) Партнеры, сотрудничающие с фирмой и непосредственно с менеджером попродажам не менее полутора лет. 3. Какие качества должен обнаружить менеджер по продажам при поступлении рекламации? а) Умение парировать агрессивные высказывания.б) Сострадание и совестливость. в) Невозмутимость и понимание состояния клиента. 4. Работа по возвращению клиентов - это: а) Умение выяснить у бывшего или неактивного клиента мотивы его ухода/снижения активности. б) Умение приносить извинения за некачественную работу компании. в) Умение объяснить клиенту, что уход/снижение активности является его стратегической ошибкой.

				5. Задачи менеджера по продажам на многопрофильной выставке: а) Продавать как можно больше. б) Устанавливать новые связи и заключать предварительные договоренности. в) Продвигать свою компанию и ее продукцию
4		ОПК-2; ОПК-5	Контрольная работа	1. Продукт как элемент комплекса маркетинга 2. Классификация продуктов и ее использование для разработки маркетинговых стратегий. 3. Процесс разработки нового продукта. 4. Концепция жизненного цикла продукта. 5. Маркетинговые аспекты управления ЖЦП. 6. Значимость и слабые стороны применения теорииЖЦП вуправлении продуктом. Альтернативные теории. 7. Пути повышения конкурентоспособности продукта. 8. Инструменты дифференцирования продукта. 9. Стратегия позиционирования и «формулированиепозиционирования». 10. Репозиционирование марки. 11. Пробный маркетинг как этап процесса разработки нового продукта. 12. Товарная упаковка и ее роль в управлении продуктом. 13. Разработка программы управления качеством продукции фирмы. 14. Управление продуктом как основной инструмент маркетинга. 15. Взаимосвязь бренда с экономическими категориями: потребность, спрос и предложение. 16. Роль бренда в современном экономическом развитии РФ. 17. Связь между корпоративной и брендинговой стратегией. 18. Брендинг на рынке B2B и B2C. 19. Особенности формирования брендов в виртуальной среде. 20. Подходы к маркетинговым исследованиям в брэндинге. 21.Позиционированиебренда. Макро-, мезо- и микропозиционирование. 21. Внутренний брендинг. 22. Репозиционирование торговых марок и ребрендинг: определения, сходства, различия, основные причины, принципы. 23. Опишите предмет технологии продаж туристского продукта.

				24. Проанализируйте значение эффективных продаж в развитии современного туристского бизнеса 25. Раскройте особенности туристского продукта и их влияние на технологию продаж. 26. Опишите структурную модель туристского продукта. 27. Раскройте основные концепции маркетинга 28. Охарактеризуйте социально-этическую концепцию маркетинга. 29. Опишите концепцию маркетинга взаимоотношений 30. Опишите клиентоориентированный подход в индустрии туризма и гостеприимства. 31. Проанализируйте туристские мотивации и их влияние на технологию продаж. 32. Опишите алгоритм анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, психологические процессы, влияющие на технологию продаж. 33. Опишите процесс принятие клиентом решения о покупке. 34. Дайте характеристику каналов распределения туристского и гостиничного продукта. 35. Проанализируйте многоканальные системы сбыта туристского продукта. 36. Опишите торговые взаимоотношения между участниками каналов распределения. 37. Охарактеризуйте организацию электронной коммерции в туризме.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-2; ОПК-5	**Теоретический блок вопросов:** 1. Туриндустрия, ее состав и особенности. 2. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля,

	капитал). 3. Туризм как социально-экономическая система. 4. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. 5. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение 6. Характеристики туристского спроса. 7. Методы прогнозирования рынка туруслуг. 8. Рыночные механизмы регулирования туризма 9. Поведенческо - психологические основы впечатлений и их влияние на маркетинг. 10. Особенности разработки и использования комплекса продвижения для создания незабываемых впечатлений. 11. Концепция «4Р» маркетинга впечатлений (Салливан и Шпенглер) и ее практическое применение. 12. Основные концепции маркетинга. 13. Социально-этическая концепция маркетинга. 14. Концепция маркетингавзаимоотношений. 15. Клиентоориентированный подход в индустрии туризма и гостеприимства. 16. Управление продуктом в индустрии впечатлений. 17. Стратегия маркетинга, стратегия маркетингового комплекса - маркетинг-микс. 18. Факторы влияющие на решение о новом продукте. 19. Пробный маркетинг. Коммерциализация 20. Особенности туристского продукта иих влияние на технологию продаж. 21. Структурная модель туристскогопродукта. 22. Структура уровней продукта Основной продукт. Сопутствующий продукт. Дополнительный продукт . Продукт в расширенном толковании 23. Разработка новых продуктов. Дистрибьюторы и поставщики. 24. Разработка концепции нового товара и ее проверка. С точки зрения управления основной продукт представляет собой центр бизнеса. 25. Предложение продукта. Доступность. Атмосфера предложения продукта (физическая среда). 26. Атмосфера оказывает влияние на покупательское поведение: 4 способа. 27. Взаимодействие клиентов с системой предоставления услуг. Взаимодействие клиентов между собой. Участие потребителей в системе обслуживания. 28. Принятие решения о торговой марке. Условия в пользу разработки торговой марки 29. Торговая марка делает продукт легко узнаваемым. 30. Продукт воспринимается как лучший по качеству по данной цене 31. Понятие нового продукта и уровеньновизны; 32. Причины успеха и неудач новыхпродуктов; 33. Процессы и этапы разработки новогопродукта; 34. Поиск новых идей и превращение идеи 35. Методы тестирования нового продукта:внутри компании и на рынке: тест потребителя, тест предпочтений, пробные продажи и др. создание окончательной бизнес-модели перед запуском массовогопроизводства. 36. Брендинг и управление торговымимарками. Бренд: основные термины и определения. 37. Понятие, элементы и ценностьторговых марок. 38. Роль торговой марки и возможности брендинга. 39. Виды товарных марок. Характеристикилучших торговых марок.

	40. Процесс создания новой торговой марки. 41. Управление отдельными торговымимарками. 42. Управление ассортиментом марочных товаров. 43. Что такое продуктовая политика фирмы? Назовите основные цели продуктовой политики фирмы. 44. Назовите факторы внешнего окружения компании, влияющие на управление продуктовой политикой компании. 45. Что такое управление продуктовой категорией? 46. Дайте определение понятий «товар», «услуга» и «продукт»? Каковы отличия услуги от товара? 47. Дайте определение понятия «маркетинговый комплекс». 48. Какие модели процесса разработки и внедрения инноваций Вы знаете? 49. Дайте определение понятия «управление продуктом». 50. Перечислите основные этапы разработки нового товара? 51. Перечислите какие источники генерации идей вы знаете. 52. Что такое марочный товар? Раскройте сущность торговой марки. 53. Дайте определение бренда. Какие атрибута бренда вы знаете? Приведите примеры. 54. Дайте определение понятий качество и конкурентоспособности продукции. В чем их взаимосвязь, особенности и отличия? 55. Процессы формирования иисследования потребительских характеристик продуктов. 56. Разработка продукта путем его приобретения. 57. Жизненный цикл продукта (товара) (ЖЦП). Модификация рынка. 58. Модификация продукта. 59. Модификация комплекса маркетинга - маркетинг-микс. 60. Стратегии жизненного цикла продукта. 61. Главные условия разработки торговой марки. 62.Управление качеством и конкурентоспособностьюпродукта. 63.Понятия «конкурентоспособностьтовара», «качество товара» 64. Потребительские и экономические показатели конкурентоспособности продукта. 65. Определение конкурентоспособноститовара с помощью балльной оценки. Методика расчета показателей конкурентоспособности продукта. 66. Анализ потенциала рынка и изучение условий конкуренции. 67. Изучение условий конкуренции на рынке и анализ его привлекательности. 68. Уровень рыночной конкуренции и методы определения конкурентов. 69. Сегментация рынка. Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж. 70. Анализ конкурентов и потребителей. 71. Современные технологии продаж и программы продвижения продукта. 72. Характеристика каналов товародвижения. 73. Мерчандайзинг как основной инструмент повышения продаж в розничных сетях. 74. Принятия решений по ценообразованию. Коммуникационные программы. 75. Реклама как основной инструмент маркетинговых коммуникаций. Управление каналами поставок. 76. Виды стимулирования продаж. 77. Финансово-экономический анализ продукта и разработка маркетингового плана. 78. Анализ продаж продукта. Матрица BCG и матрица Ансоффа. ABC-анализ. 79. Финансовые аспекты управления продуктом.

	80. Финансовый анализ продукта, критерии и показатели его эффективности. 81. Привлечение капитала в исследования и разработки. 82. Оптимизация процессов управления продуктом. 83. Финансово- экономический анализ продукта и разработка маркетингового плана. 84. Развитие продаж и их роль в маркетинге. 85. Классификация основных стадий процесса продажи. 86. Характеристика стадии познания и ее основные этапы. 87. Характеристика стадии восприятия и ее основные этапы. 88. Характеристика стадии мотивации и ее основные этапы. 89. Характеристика стадии обучения и ее основные этапы. 90. Мотивы покупок и условия их проявления. 91. Послепокупочный диссонанс и способы его преодоления. 92. Требования к внешним данным продавца. 93. Структура личности продавца и ее влияние на эффективность его трудовой деятельности. 94. Визуальные типы покупателей и их экспресс-оценка. 95. Психологические типы покупателей и их визуальные характеристики. 96. Экономические и социальные типы покупателей. Особенности работы с ними. 97. Основные способы устного предложения и условия их применения. 98. Стадии деловой беседы в процессе продажи товаров и услуг. 99. Визуальная оценка готовности клиента к совершению сделки. 100. Активные и пассивные приемы продажи. Условия их эффективного применения. 101. Классификация методов и форм продажи. 102. Принципы формирования экстерьера и интерьера мест продажи. 103. Качество торгового обслуживания и методы его оценки. 104. Культура торгового обслуживания и методы ее оценки. 105. Способы планировки мест продажи и условия их применения. 106. Классификация возможных целей воздействия на потенциальных покупателей. 107. Рекламный аргумент: способы его создания и оценка эффективности альтернативных вариантов. 108. Превентивные способы оценки эффективности рекламных аргументов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СЕРВИС МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

Раздел -1 Факторы и перспективы развития музейной сферы в современных условиях

Форма рубежного контроля- Компьютерное тестирование

Код контролируемой компетенций ОПК-3

1. Менеджмент — это:
   а) искусство;
   б) наука;
   в) искусство и наука.
2. Особенности менеджмента в музейной сфере обусловлены:
   а) спецификой некоммерческой деятельности;
   б) спецификой производимой продукции (товаров, услуг);
   в) спецификой законодательства, регулирующего деятельность в сфере культуры.
3. Определение приоритетов поддержки и развития музейной сферы — это задача:
   а) органов власти;
   б) общественных организаций; в) работников культуры.
4. Государственное регулирование деятельности в музейной сфере — это:
   а) принятие законодательных норм и гарантий;
   б) контроль выполнения законодательства;
   в) выделение средств государственного бюджета.

Код контролируемой компетенций ПК-4

1. Проблема «бизнес и культура» — это:
   а) вопросы сотрудничества бизнеса и культуры;
   б) деловая активность в сфере культуры;
   в) культура бизнес-процессов и управления ими.
2. Некоммерческая деятельность — это:
   а) невыгодная деятельность;
   б) деятельность, осуществляемая некоммерческими организациями;
   в) социально значимая деятельность, неосуществимая на коммерческой основе.
3. Дополнительные средства привлекаются в музейную сферу потому, что:
   а) виды деятельности в ней коммерчески неконкурентны;
   б) необходимо обеспечить занятость работников культуры;
   в) она дает возможность реализации социального партнерства.
4. Благотворительность — это дело и забота:
   а) государства;
   б) бизнеса;
   в) граждан.

Раздел -2 Обеспечение музейной деятельности

Форма рубежного контроля- Компьютерное тестирование
Код контролируемой компетенций ОПК-3

1. Потенциальных спонсоров в проекте интересует прежде всего:

а) получение прибыли;
б) получение дополнительных выгод;
в) рекламный потенциал проекта.
2. Фандрайзинг — это:
а) обеспечение основных фондов; б) обеспечение оборотных средств;
в) обеспечение зарплаты исполнителям.
3. К технологии фандрайзинга относится:
а) организация специальных событий и социальных мероприятий;
б) договор о совместной деятельности;
в) подготовка информационных материалов о проекте.
4. Условием успешного фандрайзинга является:
а) хорошая реклама проекта;
б) хорошая репутация и привлекательный имидж организации;
в) большой круг личных знакомств.

Код контролируемой компетенций ПК-4

1.Нормативное планирование:
а) облегчает менеджмент;
б) затрудняет менеджмент, ставит ему рамки и ограничения;
в) является государственным вмешательством в бизнес-процессы.
2. Разработка проектов начинается с:
а) определения целей;
б) выявления актуальных проблем;
в) поиска необходимых средств.
3.Маркетинг в сфере культуры:
а) принципиально иной, чем в коммерческой деятельности;
б) ничем не отличается от маркетинга других видов деятельности;
в) включает в себя коммерческий маркетинг.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	1. **Вопросы /задания**
ОПК-3; ПК-4	1. Понятие «менеджмент». Характеристика менеджера как субъекта управленческой деятельности. Три основных уровня менеджеров. 2. Предпосылки появления технологий менеджмента в современной музейной практике. 3. Эволюция современного менеджмента и музейная сфера. 4. Государственное регулирование поддержки и

	развития культурной деятельности: зарубежный и отечественный опыт. 5. Глобализация и развитие культуры региона. 6. Основные методы управления. 7. Организационная структура управления музея. Основные модели управления в отечественных музеях. 8. Понятие «планирование». Виды планов. Принципы и методы планирования. 9. Аналитические методы планирования. Ситуационный и маркетинговый анализ. Структура PEST-анализа. Структура SWOT-анализа. 10. Показатели качества деятельности музея. 11. Источники финансирования отечественных музеев. 12. Спонсорство, патронаж и благотворительность: мотивы и формы сотрудничества, проблемы развития. 13. Благотворительные организации при учреждениях культуры. Благотворительные общества и фонды: цель, преимущества и недостатки. 14. Понятие и значение фандрайзинга. Организационное и информационное обеспечение фандрайзинга. Виды фандрайзинга. 15. Опыт США и России в области фандрайзинга. Налоговое стимулирование в рамках фандрайзинга. 16. Проведение фандрайзинговой кампании. 17. Специальные события и мероприятия как формы фандрайзинга. 18. Целевой капитал учреждений культуры. Основные модели функционирования эндаумент-фондов при учреждениях культуры. 19. Учет и отчетность в музейной сфере: роль, виды и организация. 20. Контроль в управлении музеем. 21. Управление персоналом в музее. Методы и принципы управления персоналом. Кадровое планирование. 22. Персонал и специалисты в сфере культуры, требования к их компетентности, формы подготовки. 23. Добровольчество. Опыт волонтерства в США. Служба волонтеров в Государственном Эрмитаже. 24. Попечительский совет в музее. 25. Музейный маркетинг: функции, задачи и принципы. Социальный маркетинг. 26. Модели организации маркетинговой деятельности в музейной сфере. 27. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности в музее. 28. Определение PR-деятельности. Элементы и функции PR. Базовые структуры. 29. Репутационный PR. Основные направления PR-деятельности в музее. 30. Внешний PR. 31. Основные элементы, принципы и технологии работы со СМИ. 32. Реклама как часть маркетинговой стратегии музея.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Радел 1** **Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма**	ПК-2	Компьютерное тестирование	Вопрос №1. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма вправе: *Тип ответа:* Многие из многих *Варианты ответов:* 1. участвовать в реализации государственной политики в сфере туризма 2. участвовать в реализации стратегий развития туризма, государственных программ Российской Федерации, федеральных целевых и иных программ развития туризма 3. участвовать в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма,мероприятий в сфере туризма на всероссийском и межрегиональном уровне 4. участвовать в организации проведения научных исследований в сфере туризма Вопрос №2. К основным полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации относятся: *Тип ответа:* Многие из многих *Варианты ответов:* 1. определение основных задач в сфере туризма и приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации 2. разработка, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования всфере туризма по вопросам, отнесенным к полномочиям субъектов

				Российской Федерации 3. создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах РоссийскойФедерации 4. создание и обеспечение благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях субъектов РоссийскойФедерации, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи 5. содействие в продвижении туристских продуктов соответствующего субъекта Российской Федерации на внутреннем и мировом туристских рынках Вопрос №3. Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регулирующиетуристскую деятельность: *Варианты ответов:* 1. не могут противоречить настоящему Федеральному закону и принимаемым в соответствии с нимфедеральным законам 2. могут противоречить настоящему Федеральному закону и принимаемым в соответствии с нимфедеральным законам 3. не могут противоречить настоящему Федеральному закону и принимаемым в соответствии с нимфедеральным законам по вопросам самодеятельного туризма 4. не могут противоречить настоящему Федеральному закону и принимаемым в соответствии с нимфедеральным законам по вопросам международного туризма Вопрос №4. К субъектам сферы туризма относятся: *Тип ответа:* Многие из многих *Варианты ответов:* 1. фирмы-производители туристских услуг 2. туроператоры турагенты 3. рекламно-информационные туристские учреждения Вопрос №5. В каком году был принят Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ": *Варианты ответов:* 1. 1996 2. 1998 3. 2000 4. 2005 Вопрос №6. Туроператор - это...

				Варианты ответов: 1. предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта 2. реализатор туристического продукта 3. предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование Вопрос №7. В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" турагентская деятельность - это: *Варианты ответов:* 1. Деятельность по реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем 2. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая индивидуальным предпринимателем с целью получения дохода 3. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем 4. Нет правильного ответа Вопрос №8. Основой взаимодействия турагента и туроператора по продвижению и реализациятуристского продукта является: *Варианты ответов:* 1. Устная договоренность 2. Договор 3. Соглашение о сотрудничестве 4. Заявка на бронирование тура Вопрос №9. Какие формы собственности характерны для турагентской деятельности? *Варианты ответов:* 1. Частная 2. Кооперативная 3. Акционерная 4. Корпоративная Вопрос №10. У кого из перечисленных субъектов турагент приобретает комплекс туристских услуг? *Варианты ответов:* 1. У поставщика услуг 2. У отеля 3. У туроператора 4. У транспортной компании Вопрос №11. Какие положения относятся к категории "существенных условий" договора

				о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и потребителем? *Варианты ответов:* Полное и сокращенное наименования, адрес (место нахождения) и почтовый адрес турагента 1. Информация о климатических особенностях страны посещения 2. Информация о месте встречи туриста в аэропорту 3. Реквизиты сторон
2.	**Раздел 2 Государственная политика в области туризма: функции, цели, задачи**	ОПК-5	Компьютерное тестирование	Контрактно-договорные взаимоотношения в туризме регулируются**:** *Варианты ответов:* 1. Нормами международного права 2. Нормами национального гражданского права 3. Нормативными актами в сфере туризма 4. Все вышеперечисленное Вопрос №2. Выберите правильный ответ. К имущественному страхованию в туризме относится: *Варианты ответов:* 1. Страхование жизни и здоровья туриста 2. Страхование багажа, фото- и видеоаппаратуры 3. Страхование ответственности туристов Вопрос №3. Выберите правильный ответ. К страхованию гражданской ответственности в туризмеотносится: *Варианты ответов:* 1. Страхование ответственности турфирм 2. Страхование имущества турфирм 3. Страхование личного автотранспорта Вопрос №4. Какие основные цели государственного регулирования туризма Вы знаете? *Варианты ответов:* 1.Содействие развитию выездного туризма 2. Пропаганда новых турпродуктов 3. Обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершениипутешествий 4. Достижение максимальной прибыльности туристской отрасли Вопрос №5. Какой фактор можно отнести к форс-мажорным обстоятельствам в туризме? *Варианты ответов:*

				1. Отказ от исполнения условий договора любой из сторон 2. Пересмотр туристского договора обеими сторонами 3. Изменение погодных условий 4. Обстоятельства непреодолимой силы Вопрос №6. Поддержка и развитие каких видов туризма является приоритетным направлением государственного регулирования туристской деятельности? *Варианты ответов:* 1. Въездного 2. Социального 3. Индивидуального Вопрос №7. К какой юридической категории относится формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров, осуществляемого Федеральным агентством по туризму? *Варианты ответов:* 1. Полномочия 2. Право 3. Делегирование полномочий 4. Обязанности Вопрос №8. Основные рекламоносители в туризме - это: *Варианты ответов:* 1. Пресса 2. ТВ и радио 3. Почтовая реклама 4. Все вышеперечисленное Вопрос №9. Какой вклад в развитие международного туризма вносят международные, региональные иотраслевые организации? *Варианты ответов:* 1. Развивают и продвигают туризм своих регионов на международном туристском рынке 2. Проводят статистические исследования и сбор различной туристской информации, позволяющей проанализировать туристскую отрасль в регионе 3. Содействуют развитию туризма как важного сектора экономики своих стран 4. Все вышеперечисленное Вопрос №10. Какой орган осуществляет руководство деятельностью Федерального

				агентства по туризму в Российской Федерации: *Варианты ответов:* 1. Министерство экономики и социального развития РФ 2. Министерство Культуры РФ 3. Министерство Здравоохранения РФ 4. Администрация Президента РФ Вопрос №11. Какие виды туризма активно поддерживаются на государственном уровне во всех странах - членах Всемирной туристской организации: *Варианты ответов:* 1. Социальный туризм 2. Шоп-туры 3. Самодеятельный туризм 4. Оздоровительный туризм

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ПК-2	**Теоретический блок вопросов:** 1. Современное состояние проблемы и принципы регулирования правового регулирования туристской деятельности. 2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». 3. Классификация направлений правового обеспечения в сфере туризма. 4. Роль ОНН в становлении миропорядка и регулировании международныхотношений, принципов сотрудничества. 5. Основные международные акты, конвенции, декларации и соглашения, 6. регулирующие отношения в международном туризме. 7. Конституция РФ как источник правового регулирования туристской деятельности. 8. История формирования правового регулирования туристской деятельностив СССР и Российской Федерации. 9. Определение туризма и туриста.

	10. Организационные формы и виды туризма. 11. Основные положения федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» 12. Цели, задачи и пути государственного регулирования. 13. Определение туристской деятельности, ее предпринимательский харак-тер. 14. Уполномоченный орган по туризму (функции, права, ограничение право-способности). 16. Стратегические планирование и координация туристской деятельности.Региональное планирование туризма. 17. Система законодательных норм, регулирующих вопросы туристской деятельности в РФ и субъектах Федерации. 18. Стандартизация и классификация туристских услуг и объектов туристской индустрии. 19. Единый федеральный реестр туроператоров. 20. Понятие субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности. 21. Правовое положение туриста. 22. Порядок въезда в РФ и выезда из РФ. 23. Порядок оформления паспорта. Дипломатический и служебный паспорта.Особенности выезда из РФ несовершеннолетнего гражданина. 24. Виза: порядок получения и срок действия. 25. Основания отказа или ограничения во въезде на территорию РФ иностранному гражданину 26. Индивидуальные предприниматели и юридические лица как субъекты туристской деятельности. 27. Туроператорская деятельность. 28. Турагентская деятельность. 29. Иная деятельность по организации путешествий. 30. Особенности создания юридического лица, осуществляющего турист-скую деятельность. 31. Особенности содержания локальных нормативных актов юридическоголица, осуществляющего туристскую деятельности. 32. Правовые основы реорганизации, ликвидации и банкротства субъектовтуристской деятельности. 33. Объединения туристов. 34. Объединения субъектов, осуществляющих туристскую деятельность. 35. Правовое положение объединения туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь». 36. Правила оказания экстренной помощи туристам.
ОПК-5	**52. Аналитический блок вопросов:** 37. Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина. 38. Закон РФ “Об основах туристкой деятельности в Российской Федерации”. 39. Закон РФ “О защите прав потребителей”. 40. Федеральные программы в области развития туризма.

41. Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ по вопросам организации и функционирования структур, призванных обеспечивать осуществление гражданам права на полноценный отдых и туристские поездки.
42. Гражданский кодекс Российской Федерации как нормативный акт, регулирующий порядок заключения договоров имущественного характера, а также договоров в сфере оказания услуг, работи т.д.
43. Всеобщая Декларация прав человека принятая Генеральной Ассамблеей ООН 10 ноября 1948 годао праве граждан на свободу перемещения и выбора места пребывания в любой стране мира.
44. "Хартия туриста и Кодекс туриста", одобренные VI сессией Генеральной Ассамблеи Всемирной туристической организации (ВТО) 22 сентября 1985 года.
45. Гаагская, Манильская и Монреальская декларации по туризму.
46. Международные конвенции по туризму, регулирующие по вопросы гостиничного сервиса,
47. Перевозки пассажиров воздушным, автомобильным и морским транспортом.
48. Соглашения о сотрудничестве в области туризма между странами СНГ.
49. Закон РФ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию".
50. Государственное регулирование туристской деятельности в мире и в России.
51. Международные организации в сфере туризма (ВТО, Всемирная организация ассоциаций туристских агентств, ассоциация воздушных перевозчиков, международная гостиничная ассоциация), региональные организации.
52. Цели, направления, принципы и способы государственного регулирования туристскойдеятельности.
53. Система государственных органов управления и регулирования туристской деятельности.
54. Министерство культуры и его полномочия в сфере туризма.
55. Департамент туризма и региональной политики Министерства культуры РФ.
56. Федеральное агентство по туризму: направления деятельности.
57. Формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров.
58. Классификация объектов туристской индустрии.
59. Региональные программы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
60. Нормативно-правовые акты органов представительной законодательной власти субъектов Российской Федерации в области туризма.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Общие вопросы экономики.	Зачет	1. Предмет экономической теории. Формирование основных направлений экономической теории и их эволюция. 2. Методология и основные методы экономической теории. 3. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические интересы и потребности. Закон повышения потребностей. 4. Специфика микроэкономического анализа в экономической теории. Субъекты рыночных отношений и их взаимодействие. 5. Принцип альтернативности и производственные возможности. 6. Экономическое содержание категории собственность. 7. Теория прав собственности. 8. Правовые предпосылки рыночного хозяйства и трансакционные издержки. 9. Формы собственности и их характеристика. 10. Экономическая система: содержание, структура и критерии классификации. 11. Характеристика основных классификаций экономических систем. 12. Условия формирования и функционирования свободного рынка. «Провалы рынка». 13. Роль государства в рыночной экономике. 14. Рыночный спрос. Факторы, на него влияющие. Кривая спроса. 15. Рыночное предложение. Факторы, на него влияющие. Кривые предложения. 16. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его динамика. 17. Государственное регулирование ценообразования в

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			условиях рыночной экономики его последствия. 18. Ценовая эластичность спроса и ее практическое назначение. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса относительно дохода. 19. Ценовая эластичность предложения и фактор времени. 20. Излишек потребителя и производителя. Общественная выгода от рыночного равновесия. 21. Полезность и ее функция. Сущность количественного и порядкового подхода к анализу полезности. 22. Законы Госсена. Эквимаржинальный принцип. 23. Предположения в отношении предпочтений потребителя. Кривые безразличия и их свойства. 24. Анализ потребительских бюджетов. 25. Бюджетное ограничение. 26. Оптимум потребителя. 27. Реакция потребителя на изменение цен. Индивидуальная кривая спроса. 28. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривые Энгеля. 29. Эффект дохода и эффект замещения. Уравнение Слуцкого. 30. Производство и технология. Понятие производственной функции. Изокванты. 31. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. 32. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Замещение факторов производства. 33. Изменение размеров производства. Эффект масштаба. 34. Природа издержек производства, их структура и виды. 35. Динамика издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. 36. Минимизация издержек производства: определение эффективного способа производства. Траектория развития. 37. Выручка и прибыль. Экономическая природа прибыли. 38. Принцип максимизации прибыли. 39. Концентрация и централизация капитала.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			Диверсификация. 40. Показатели концентрации отрасли.
2.	Раздел 2. Общая характеристика рыночной экономики.	Зачет	1. Рыночная власть: источники и способ ее измерения. 2. Рыночные структуры: их типы и определяющие признаки. Совершенная и несовершенная конкуренция. Движущие силы конкуренции. 3. Рынок совершенной конкуренции: определяющие признаки, достоинства и недостатки. 4. Предложение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах 5. . Предложение совершенно конкурентной отрасли. 6. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции. 7. Экономическая природа и виды монополии. Источники монопольной власти. 8. Предложение на монопольных рынках. 9. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. 10. Антимонопольная политика. Экономические последствия и регулирование деятельности монополий. 11. Монополистическое поведение: ценовая дискриминация. 12. Характерные черты монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и реклама. 13. Монополистическая конкуренция: производственный выбор в условиях ограниченной рыночной власти. 14. Монополистической конкуренции и общественная эффективность. 15. Олигополия: основные черты и стратегии поведения. 16. Модель картеля. Механизм разрушения картельного соглашения. 17. Модели «блокирующего ценообразования» и «сознательного соперничества». 18. Модель ценового лидерства. Ценообразование по принципу «издержки плюс». 19. Модель дуополии Курно. 20. Модель ломанной кривой спроса. 21. Олигополия с точки зрения теории игр. 22. Факторы производства. Особенности

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			функционирования рынков факторов производства. 23. Равновесие на рынках факторов производства при совершенной конкуренции. 24. Равновесие на рынках факторов производства в условиях рыночной власти. Функциональное распределение доходов. 25. Содержание и особенности рынка труда. Спрос и предложение труда. Эффект дохода и замены. 26. Заработная плата: сущность, виды и функции. 27. Методы государственного регулирования рынка труда. 28. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. 29. Проблема бедности: сущность, основные методы измерения. Дифференциация доходов. Коэффициент Джини. 30. Сущность капитала и его формы. Амортизация. 31. Особенности формирование спроса и предложения на капитал. Равновесие на рынке капитала. 32. Доход на капитал (процент) и его экономическая природа. 33. Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование. 34. Земля как фактор производства. Специфика спроса и предложения земли. 35. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения. 36. Цена земли. Арендная плата.
3.	Раздел 3. Типы рыночных структур.		1. Предмет и основные понятия макроэкономики. 2. Основные макроэкономические тождества. 3. Сущность национальной экономики и ее структура. 4. Общественное воспроизводство. Модель круговых потоков. 5. Структура общественного воспроизводства. Типы, критерии и показатели расширенного воспроизводства. 6. Теоретические принципы СНС. Соотношение показателей в СНС. 7. Сложности подсчета показателей дохода и продукта. Проблемы оценки благосостояния.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			8. ВВП и способы его измерения. 9. Номинальные и реальные макроэкономические показатели. Индексы цен. 10. Теневой сектор в рыночной экономике. 11. Совокупный спрос и факторы его определяющие. 12. Классическая модель совокупного предложения. Кейнсианская и современная модель совокупного предложения. 13. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. 14. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика. 15. Общая характеристика потребления и сбережений. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. 16. Общая характеристика инвестиций. Факторы, определяющие динамику инвестиций. 17. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов 18. Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса. 19. Мультипликатор автономных расходов. Рецессионный и инфляционный разрывы. 20. Принцип акселерации. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Парадокс бережливости. 21. Спрос денег в классической концепции. Нейтральность денег. Правило монетаристов. 22. Спрос денег в кейнсианской концепции. Эффект Фишера. Современные концепции спроса на деньги. Портфельный подход. 23. Модель Баумоля – Тобина и ее практическое применение. 24. Классическая концепция предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. 25. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. 26. Общая характеристика рынка ценных бумаг.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			27. Равновесие на товарном рынке. Модель IS. 28. Равновесие на денежном рынке. Модель LM. 29. Модель IS-LM. 30. Аналитические возможности модели IS-LM. 31. Ликвидная и инвестиционная ловушки.
4.	Раздел 4. Измерение результатов экономической деятельности.		1. Экономический цикл и его показатели. Фазы экономического цикла. 2. Современные концепции экономических циклов. Виды экономических циклов и их характеристика. 3. Понятие и показатели безработицы. Причины и виды безработицы. Естественный уровень безработицы. 4. Последствия безработицы. Закон Оукена. 5. Государственная политика борьбы с безработицей. 6. Сущность инфляция, ее показатели и виды. Основные формы инфляции, и ее механизм. 7. Последствия и издержки инфляции. 8. Взаимосвязи инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая Филипса. 9. Варианты антиинфляционной политики государства. 10. Государственный бюджет: сущность, структура и функции. Основные бюджетные пропорции. Концепции государственного бюджета. 11. Бюджетный дефицит: способы его финансирования и макроэкономические последствия. 12. Сущность и социально-экономическое назначение государственных финансов. 13. Финансовая система и принципы ее построения. 14. Сущность и функции налогов. 15. Налоговая система: этапы эволюции и структура. Основные виды налогов и принципы налогообложения. 16. Влияние налогов на экономику. Кривая Лаффера. 17. Государственный долг: сущность, виды, последствия, механизм самовоспроизводства. 18. Методы управления и обслуживания государственного долга. 19. Взаимосвязь внутреннего и внешнего долга.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			20. Цели и инструменты фискальной политики. Виды фискальной политики. 21. Влияние государственных закупок на совокупный спрос. Эффект мультипликатора государственных расходов. 22. Влияние налогов на совокупный спрос. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. 23. Влияние трансфертов на совокупный спрос. Мультипликатор трансфертных платежей. 24. Банковская система и ее структура. Центральный банк и его основные функции. 25. КБ и их операции. Банковские резервы. 26. Банковский мультипликатор и расширение денежного предложения. 27. Сущность кредита и его основные формы и функции. 28. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. 29. Передаточный механизм кредитно-денежной политики. 30. Политика дорогих и дешевых денег. Жесткая и гибкая кредитно-денежная политика. 31. Экономическое развитие и экономический рост. Современные концепции экономического развития. 32. Основные показатели и источники экономического роста. 33. Новое качество роста. Факторы сдерживающие экономический рост. 34. Фискальная и монетарная политика в классической и кейнсианской моделях. 35. Политика твердого курса и произвольная макроэкономическая политика. 36. Относительная эффективность бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики. 37. Противоречивость целей макроэкономического регулирования и проблема координации курсов бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики. 38. Процессы интеграции в мировом хозяйстве. 39. Глобализация: экономическая теория и политический процесс. 40. Сущность, основные черты и особенности

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			современного мирового хозяйства. 41. Классические теории международной торговли. 42. Теории международной торговли Олина – Хекшера и Портера. Парадокс Леонтьева. 43. Политика протекционизма: сущность, причины, последствия. 44. Причины «выборочной» протекционистской политики и общая тенденция к либерализации международной торговли. 45. Тариф на импорт и механизм его действия и последствия. Аргументы и контраргументы введения тарифов. 46. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые меры в торговой политике. Компенсационные пошлины. 47. Нетарифные ограничения в международной торговле. Сравнительный анализ тарифов и квот на импорт. 48. Экспортные пошлины и добровольные экспортные ограничения. 49. Торговый и платежный баланс: сущность структура, макроэкономическое значение. Дефицит и кризис платежного баланса. 50. Влияние макроэкономической политики на состояние платежного баланса. 51. Взаимосвязь валютного курса и платежного баланса. 52. Валютный рынок: основные понятия. Номинальный и реальный валютный курс. Их взаимосвязь в краткосрочном и долгосрочном периоде 53. Валютный курс: факторы, определяющие динамику, системы. Сравнительная эффективность режимов гибкого и фиксированного валютного курса. 54. Воздействие макроэкономической политики

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК -9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	*1-16*
Всего		16

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 9

Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

1. Предметом дисциплины «Экономика» является:
А) Изучение безграничных потребностей
Б) Изучение ограниченных ресурсов
В) Экономические отношения в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ
Г) Оптимальное использование ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей.
Ответ:

2. Потребностями являются все за исключением потребности в ...
А) Деньгах
Б) Еде
В) Одежде
Г) Образовании
Ответ:

3. В стране Апельсиния существуют только частные компании, которые могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране скорее всего ... экономика
А) рыночная
Б) командная
В) смешанная
Г) традиционная
Ответ:

4. Необходимым признаком рыночной экономики является:
А) использование новых технологий
Б) отсутствие дефицита продуктов питания

В) высокое качество продукции
Г) свободное ценообразование
Ответ:

5. Кривая спроса на товар - это кривая, каждая точка которой показывает количество...
А) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара
Б) товара, которое потребители желают и готовы приобрести по данной цене
В) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара
Г) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара
Ответ:

6. Рост цены дополняющего блага сдвигает кривую спроса ...
А) влево-вниз
Б) влево-вверх
В) вправо-вверх
Г) вправо-вниз
Ответ:

7. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
А) возникает дефицит товаров
Б) формируется рынок покупателя
В) падает цена ресурсов
Г) растет цена ресурсов
Ответ:

8. Если спрос является абсолютно неэластичным, то рост предложения приведет к:
А) увеличению и равновесной цены, и равновесного количества
Б) сокращению и равновесной цены, и равновесного количества
В) сокращению равновесной цены при неизменном значении равновесного количества
Г) нет верного ответа
Ответ:

9. Издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства, называются:
А) средними
Б) предельными
В) постоянными
Г) переменными
Ответ:

10. Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая на рынке дифференцированный товар, называется:
А) монополия
Б) олигополия
В) совершенная конкуренция
Г) монополистическая конкуренция
Ответ:

11. Картельное соглашение окажется нестабильным, если:
А) входящие в картель, достаточно «терпеливы»
Б) фирмы не в состоянии определить нарушителя
В) члены картеля имеют одинаковые издержки
Г) картель регулирует производство одного продукта

Ответ:

12. В рыночной экономике высокая заработная плата в основном зависит от:
А) узаконенного минимума заработной платы
Б) действий правительства
В) высокой производительности труда
Г) специальной ответственности руководителей предприятия
Ответ:

13. Предложение земли:
А) абсолютно неэластично
Б) абсолютно эластично
В) эластично
Г) неэластично
Ответ:

Прочитайте текст и запишите ответ

14. У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 6 у.е. в час, альтернативные издержки одного часа досуга равны:
Ответ:

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

15. Фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки (AVC) составляют 2 руб., средние постоянные издержки (AFC) - 0,5 руб. Общие издержки составят:
Ответ:

Прочитайте текст и запишите ответ

16. Платой за какой ресурс является заработная плата:
Ответ:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

Раздел 1.Ведение в институциональную экономику
Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Задания рубежного контроля.

Код контролируемой компетенции ОПК-3.

1. ***Основоположниками американского институционализма традиционно считаются:***

1. а) Р. Коуз;
2. б) Т.Веблен;
3. в) Д.Норт;
4. г) О.Уильямсон.
5.

2. ***Какое из приведенных определений не является определением института:***

а) совокупность ролей и статусов, предназначенная для удовлетворения определенной потребности

б) объединение граждан для защиты общих интересов

в) принятая в настоящее время система общественной жизни

г) коллективное действие по контролю, освобождению и расширению индивидуального действия

3. ***К социально-экономическим институтам, снижающим трансакционные издержки оппортунистического поведения на рынке труда относится:***

а) рекомендательные письма;

б) резюме соискателя рабочего места;

в) ставка заработной платы;

г) документ, об окончании учебного заведения.

4. ***Трансакция это:***

а) любая сделка, совершаемая между экономическими агентами;

б) сделка, ведущая к обмену товарами, но не услугами;

в) издержки ведения переговоров;

г) издержки поиска информации.

5. ***К трансакционным издержкам относятся***

а) издержки, связанные с текущей производственной деятельностью;

б) цена колбасы в магазине;

в) затраты на охрану предприятия;

г) затраты на оплату труда дантиста в зубоврачебной клинике.

6. ***К факторам, обеспечивающим действенность неформальных правил, нельзя отнести:***

а) юридические санкции;

б) социальные санкции;
в) внутреннюю обязательность правил для человека;
г) остракизм.

7. Принцип полной рациональности заключается в
а) оптимизации индивидуальной функции полезности;
б) соответствии между поставленными целями и используемыми средствами;
в) последовательном применении принятого правила рациональности;
г) отсутствии ограничений индивидуальной функции полезности в виде затрат на получение и обработку информации.

8. Принцип ограниченной рациональности представляет собой:
а) рациональность индивидуального выбора, ограниченная коллективными нормами и правилами;
б) стремление к полной рациональности выбора, ограниченное наблюдаемыми изменениями внешних факторов, воздействующих на экономического агента;
в) стремление к рациональности выбора в условиях недостатка информации;
г) стремление получить максимальный выбор при минимальных затратах.

9*. Пучок правомочий в классификации А. Оноре состоит из:*
а) 3 правомочий;
б) 5 правомочий
в) 7 правомочий;
г) 11 правомочий.

10. Спецификация прав собственности это:
а) процесс уточнения особенностей применения прав собственности в различных отраслях экономики;
б) процесс обеспечения исключительного характера прав собственности, часто заключающийся в закреплении отдельных правомочий за разными экономическими агентами;
в) процесс, направленный на то, чтобы собственник вновь обрел полноценный контроль над своей собственностью;
г) процедура распределения полномочий в организации.

11. Под размыванием прав собственности понимается:
а) возможность передачи собственником отдельных своих правомочий различным экономическим агентам;
б) разделение собственности предприятия между государством и частными инвесторами;
в) невозможность обеспечить контроль собственника за обеспечением отдельных его правомочий;
г) распылением акционерного капитала фирмы между значительным количеством мелких акционеров

Раздел 2. Фирма и государство как институциональные соглашения

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-3.

1.Контракт-это
а) правила, структурирующие в пространстве и во времени обмен между двумя и более

экономическими агентами посредством определения обмениваемых прав и взятых обязательств, и определения механизма их исполнения;
б) документ, подписанный двумя сторонами сделки, выражающий их волю к совершению определенных трансакций, направленных на достижение несовпадающих, но взаимосвязанных экономических интересов;
в) соглашение субъектов рыночной деятельности, соответствующее нормам закона и зарегистрированное в установленном порядке органами государственной власти, которые приняли на себя защиту условий соблюдения соглашения;
г) действие, противопоставляющее себя другому экономическому действию, и имеющее целью достижение координации усилий для обеспечения дополнительной экономической выгоды координируемых субъектов деятельности.

2. Гарантом выполнения условий классического контракта выступает:
а) государство;
б) фирма;
в) сами экономические субъекты;
г) нет верного ответа

3. Издержки, которые не отражены в условиях контракта называются:
а) внешние эффекты;
б) трансакционные издержки;
в) бухгалтерские издержки;
г) трансформационные издерж**ки.**

4. Вы заключили со своим другом пари, призвав в свидетели вашего общего знакомого, который известен вам обоим своей непредвзятостью. Какой тип контракта вы заключили:
а) классический;
б) неоклассический;
в) отношенческий;
г) такое пари нельзя считать контрактом.

5. Соревнование агентов как способ ограничения проблемы «принципал-агента» целесообразно применять:
а) в сплоченных коллективах;
б) при выполнении коллективной работы;
б) вне зависимости от системы ценностей, распространенной в трудовом коллективе;
г) в ситуациях, когда можно внятно оценить вклад каждого работника.

6. Фирма в институциональной теории это:
а) сложная иерархическая структура, действующая в условиях рыночной неопределенности;
б) производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли;
в) система взаимодействия разных уровней проявления предпринимательской функции.
г) нет верного ответа.

7. Если рассматривать фирму с точки зрения технологического подхода, или

производственной функции, то оптимальные ее размеры достигаются в случае:
а) полной загрузки производственных площадей;
б) исчерпания экономии от масштаба;
в) установление максимально высоких цен на свою продукцию;
г) все предыдущие ответы верны.

8. Дивизиональная организационная структура фирмы обладает преимуществом если:
а) фирма достигает больших размеров, продавая стандартизированную продукцию в одном из регионов страны, где она территориально расположена;
б) основной целью деятельности фирмы являются научно-технические разработки;
в) условия на рынках реализации продукции быстро меняются, а организация достаточно велика по своему размеру;
г) если фирма относиться к категории малых предприятий.

9. Какой из перечисленных ниже видов ресурсов является, на ваш взгляд, специфическим:
а) знание наизусть таблицы умножения;
б) умение работать на компьютере;
в) стандартная марка стали.
г) уникальный акробатический трюк, выполняемый группой из трех акробатов.

10. Оптимальные размеры фирмы, с точки зрения институционального подхода достигаются в случае:
а) минимальных издержек на коалицию ресурсов их владельцами;
б) минимального количества трансакций, определяемых рыночным механизмом;
в) равенства предельных издержек рыночных трансакций и предельных трансакций внутри фирмы;
г) нет верного ответа.

11. В рамках институционального подхода границы государства определяются:
а) его захватнической позицией;
б) его способностью осуществлять контроль на определенной территории и облагать налогами граждан;
«правил игры» на определенной территории;
в) формальных политической волей;
г) установлениемформальных «правил игры» на определенной территории**.**

12. В рамках неоинституциональной теории причиной появления государства является:
а) минимизация трансакционных издержек;
б) способность государства управлять экономическими процессами;
в) «присмотр» за рыночным механизмом;
г) политическая воля отдельных групп интересов.

13. Государство, которое стремиться максимизировать свой доход, неоинституционалисты называют:
а) моделью «стационарного бандита»;
б) моделью восточной деспотии;
в) паутинообразной моделью;
г) моделью «бандита гастролера».

14. Условие минимально допустимого вмешательства государства в экономику:

а) фиаско рынка;

б) защита покупателя;

в) защита отечественного товаропроизводителя;

г) контроль над ценами на основные продукты питания.

Раздел 3. Теория общественного выбора

Форма рубежного контроля тестовые задания

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОПК-3

1. Представительная демократия по отношению к прямой демократии обладает следующими преимуществами:

а) более простым процессом голосования;

б) отсутствием возможности лоббирования;

в) отсутствием возможности логроллинга;

г) более низкими издержками принятия решения.

2. В соответствии с теорией общественного выбора на принятие решения государственными чиновниками в меньшей степени влияют:

а) частные интересы;

б) общественные интересы;

в) «правила игры»;

г) институциональная переменная.

3. К факторам, которые приводят к принятию решений не в пользу большинства членов общества помимо воли политиков, относятся:

а) временные лаги;

б) оппортунистическое поведение политиков;

в) лоббизм;

г) логрролинг.

4. Модель рационального поведения политика предполагает:

а) MR=TR

б) MC=AC

в) MR=MC

г) MC=TC

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	1. Исторические предпосылки и логика возникновения институционального направления в экономической теории. 2. Каково различие «старого» и нового институцционализма. 3. Как соотносятся неоклассическая теория и неоинституционализм. 4. Предмет и основные методы институциональной теории. 5. Отличие институциональной теории от других направлений экономической науки. 6. Модель homoeconomicus и ее критика со стороны институциональной школы. 7. Основные направления институциональной теории. 8. Сущность институтов и их роль в экономической жизни общества. 9. Структура институтов. 10. Причины институциональных изменений и их виды. 11. Роль механизма принуждения в структуре института. 12. Институциональные ловушки и необходимость их учета. 13. Организации и институты их общие черты и отличия. 14. Формальные и неформальные институты. 15. Социально-экономические функции институтов. 16. Структура институциональной системы общества. 17. Институты, институциональные устройства и институциональные инструменты. 18. Институциональный конфликт. 19. Понятие трансакции и ее структура. 20. Основные виды трансакций и условия их реализации. 21. Внутрифирменные и межфирменные трансакции 22. Классификация трансакций по Дж. Коммонсу. 23. Сущность трансакционных издержек и их классификация. 24. Оппортунизм и издержки защиты от оппортунизма. 25. Основные виды трансакционных издержек. 26. Проблема измерения трансакционных издержек. 27. Влияние трансакционных издержек на экономическую деятельность. 28. Специфические и не специфические активы. 29. Права собственности как важнейший экономический институт. 30. Юридический и экономический подходы к определению собственности. 31. Альтернативные режимы и соответствующие им формы собственности. 32. Проблема спецификации и размывания прав собственности в экономической деятельности. 33. Внешние эффекты. Теорема Р. Коуза. 34. Роль теоремы Р. Коуза в объяснении экономической роли прав

	собственности. 35. Понятие контракта и его структура. 36. Основные виды контрактов и их характеристика. 37. Особенности неоклассического контракта. 38. Отношенческие (имплицитные) контракты и их роль в современной экономике. 39. Причины, виды и способы преодоления постконтрактного оппортунизма. 40. Особенности институционального подхода к объяснению природы фирмы. 41. Основные формы оппортунистического поведения агента и издержек, с ним связанных. 42. Проблема взаимоотношения «принципала» - «агента» и варианты ее решения. 43. Функциональные формы экономической организации. Холдинговая, мультидивизиональная и смешанная внутрифирменные структуры. 44. Институциональная характеристика американской и японской фирмы. 45. Институциональная природа государства. 46. Блага какого типа должно создавать государство. 47. Государство как агентство по созданию и защите общественных благ. 48. Контрактная природа государства 49. Эксплуататорская концепции государства. 50. Основные функции государства и их содержание. 51. Веберовская демократия и современное общество. 52. Механизм принятия решения государственными чиновниками. 53. Парадокс голосования и применение на практике. 54. Сущность и содержание коррупции. 55. Социально-политические и экономические причины коррупции. 56. Процесс институционализации коррупции. 57. Формы коррупционных проявлений. 58. Механизмы экспорта коррупции. 59. Антикоррупционный опыт советской власти. 60. Антикоррупционная политика современной России.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Глобализация экономики и ее влияние на туризм**	Практическое задание	1. Составить схему «Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме» 1. Проанализировать, как глобализация открывает новые возможности для развития туризма. 2. Изучить, как туристские компании вкладывают в развитие и внедрение инноваций во все фазы производственного процесса (сервисы, управление персоналом, маркетинг, менеджмент, логистика и другие сферы) 3. Дать оценку влияния глобализации на системы бронирования и резервирования. 4. Проанализировать, как глобализация вызвала повышенный спрос на новые туристические услуги (компьютеризированные гостиницы, онлайн-услуги по бронированию, организации телеконференций, смарт-карт и различных инструментов для электронного перевода денежных средств) 5. Изучить, как под влияние глобализации изменяется портрет туриста, его предпочтения и потребности.
2.	**Раздел 2. Глобализация в гостиничном бизнесе**	Практическое задание	1. Анализ гостиничной цепочки (страна, туристский регион; количество и комфорт средств размещения; название средства размещения; уровень комфорта; размер и вместимость средств размещения; функциональное назначение; предприятия питания, типы питания; дополнительные услуги; что входит в стоимость; выводы) 3. Оценить влияние пандемии на глобальный рынок туризма и гостеприимства - в целом -по конкретной стране -по конкретной туристской дестинации

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			4. Проанализировать основные показатели жизнедеятельности гостиницы (на примере конкретного средства размещения). 5. Проанализировать гостиничные пакеты (на примере конкретного средства размещения).

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения (Семестр 4)
Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

1. Гостиничные цепи и корпорации.
2. Корпоративные гостиничные компании.
3. Основные мировые сети отелей и бренды
4. Интегрированные цепи, созданные из однородных единиц
5. Гостиничный консорциум
6. Процесс глобализации в гостиничном хозяйстве и этапы формирования гостиничных цепей
7. Конкурентные преимущества международных гостиничных цепей
8. Интеграционные процессы в сфере гостиничного хозяйства
9. Гостиничная цепь как форма ведения бизнеса
10. Характеристика крупнейших мировых гостиничных цепей
11. Плюсы и минусы глобализации и ее последствия
12. Глобализация: понятие, причины, признаки, виды.
13. Экономическая глобализация
14. Политическая глобализация
15. Культурная глобализация
16. Глобализация в современном мире
17. Последствия процесса глобализации
18. Глобализация в России
19. Основные аспекты глобализации мировой экономики
20. Перспективы развития туризма в ракурсе глобализации мировой экономики
21. Туризм как фактор экономической интеграции и глобализации
22. Влияние факторов глобализации в туризме на организационные формы управления.
23. Глобализация в туризме как фактор развития отсталых и депрессивных районов.

24. Процессы глобализации на мировом рынке туристских услуг.

25. Транснациональные компании на рынке международного туризма.

26. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.

27. Формы современного глобального процесса

28. Транснациональные компании в гостиничном хозяйстве.

29. Влияние транснациональных туристских компаний на национальную экономику.

30. Глобализация, регионализация и интеграция в современном мире. Соотношение понятий и феноменов.

31. Россия в процессах глобализации.

32. Воздействие глобализации и глокализации на экотуризм

33. Проблемы глобального города как объекта туризма.

34. Влияние глобализации на экологию.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
ОПК-1	*Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере*	1 – 18
ОПК-4	*Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта*	19 – 34
Всего		34

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК 1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Организация, являющаяся посредником между туроператором и клиентом (туристом)

1) турагент
2) туроператор
3) франчайзинг

Ответ:

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Вид туризма, который свойственен в большей степени людям пожилого возраста, стремящихся совершить поездку в места своего прошлого проживания. Он предполагает посещение не столько достопримечательностей, сколько памятных мест, кладбищ –

1) ностальгический, этнический
2) приключенческий, экстремальный
3) рекреационный, лечебно-оздоровительный

Ответ:

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Один из самых молодых видов активного отдыха. Такие путешествия устраиваются в уголки планеты, население которых цивилизация коснулась лишь в минимальной степени…

1) джайлоо-туризм
2) шопинг-туризм
3) дайвинг-туризм.
Ответ:

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Тип туризма для лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну –
1) выездной
2) въездной
3) международный
Ответ:

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Проблемы сохранения культурного наследия в условиях глобализации туризма отражены в …
1) Осакской декларации 2001 года
2) Манильской декларации 1980 года
3) Гаагской декларации 1989 года
Ответ:

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Согласно Гаагской декларации туризм может быть эффективным средством содействия социально-экономическому росту всех стран, при этом подчеркивается, что сфера туризма должна строится на принципе…
1) самообеспечения
2) приоритетного государственного финансирования в группе социальных статей бюджета
3) эффективной коммерциализации культурно-познавательных турпродуктов
Ответ:

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Социальное значение туризма является приоритетным перед экономическим - это заявлено в…
1) Манильской декларации туризма (1980 г.);
2) Гаагской декларации туризма (1989 г.);
3) ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.);
Ответ:

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Хартия туризма утверждает, что местное население…
1) Должно принимать туристов «с лучшим гостеприимством»
2) Имеет право принять решения об ограничении туристской мобильности на своей территории
3) Должно осуществлять политику невмешательства в туристскую деятельность
Ответ:

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в…

1)1996 г.

2)1991 г.

3) 2005 г.

Ответ:

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:

1) к деловому туризму;

2) к познавательному туризму;

3) к рекреационному туризму;

Ответ:

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагентства?

1) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);

2) калькулятивная (расчет стоимости тура);

3) реализационная (реализация туристского продукта на рынке);

Ответ:

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какие две основные характеристиками определяют качество туристских ресурсов:

1) известность и доступность;

2) запоминаемость и неповторимость;

3) узнаваемость и распространенность;

Ответ:

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Назовите две основные услуги, оказываемые средствами размещения своим клиентам:

1) развлечение и питание;

2) размещение и экскурсионное обслуживание;

3) размещение и питание

Ответ:

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Инфраструктура туризма не включает в себя:

1) туристские фирмы

2) гостиницы

3) национальные парки

Ответ:

15. Прочитайте текст и запишите ответ.

Процесс резкого усиления туристических потоков, а также потоков услуг, капитала, информации и технологий, обычно не попадающих под регулирование национальных правительств

Ответ:

16. Прочитайте текст и запишите ответ.

Процесс экономического, социального, культурного развития, характеризующийся сосуществованием разнонаправленных тенденций: на фоне глобализации вместо ожидаемого исчезновения региональных отличий происходит их сохранение и усиление.

Ответ:

17. Прочитайте текст и запишите ответ.

Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия

Ответ:

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Инфраструктура туристских услуг включает в себя:

1) транспорт, гостиницы, рестораны, коммуникации

2) туроператоры и турагенты

3) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации

Ответ:

Код контролируемой компетенции: ОПК – 4

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Турист – это:

1) временный посетитель , находящийся в стране посещения не менее 24 часов

2) лицо, посещающее своих родственников, командированные участники совещании и конференции

3) любое лицо, посещающее другую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью

Ответ:

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Туризм предполагающий знакомство с природными, культурными и историческими памятниками относятся к:

1) экскурсионному

2) релаксационному

3) рекреационному

4) деловому

Ответ:

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Дестинация – это:

1) туристский комплекс;

2) туристский регион;

3) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.

Ответ:

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:

1) банки;

2) авиакомпании;

3) круизные компании;

4) страховые компании.

Ответ:

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Международный туризм является крупнейшей экспортной отраслью уступая при этом:

1) лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению;

2) лишь обрабатывающей промышленности и сельскохозяйственным отраслям;

3) занимает первое место среде всех вышеперечисленных отраслей.

Ответ:

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Global Distribution Systems — GDS это:

1) глобальные системы резервирования;

2) технологически обеспеченный сервис для агентств и их клиентов.

3)размещение и экскурсионное обслуживание;

Ответ:

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Основу господства ТНК на мировом рынке составляет …

1) прямые инвестиции

2) заемный капитал

3) портфельные инвестиции

26. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

ТНК - это (укажите верный ответ):

1) корпорация, действующая в нескольких отраслях;

2) крупнейшая национальная фирма;

3) корпорация, головная компания которой имеет свои отделения во многих странах, осуществляя координацию и интеграцию их деятельности.

Ответ:

27. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Крупнейшая в мире межправительственная организация по туризму, имеющая статус специализированного учреждения ООН.

1) НАТО

2) ВТО

3) АТО

Ответ:

28. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Международный туризм затрагивает интересы государства, поскольку данный бизнес:

1) отмечен высокой прибыльностью осуществления;

2) связан с пересечением государственной границы;

3) связан с проблемой «утечки мозгов» за рамки государства.

29. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Проблема взаимодействия туризма и окружающей среды рассматривается на предмет:

1) охраны природы от туризма;

2) охраны природы для туризма;

3) охраны природы с помощью туризма;

30. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Таймшер — это:

1) бронирование номеров в дорогом отеле за границей;

2) покупка долгосрочного права на отдых;

3) покупка акций туристической компании, дающая право на бесплатный тур в течение года

31. Прочитайте текст и запишите ответ.

Объединение гостиничных предприятий, обладающих одинаковым уровнем сервиса, предоставляющих идентичный набор услуг, оформленных в одном дизайнерском решении и принципами работы с клиентами

Ответ:

32. Прочитайте текст и запишите ответ.

Форма деловых отношений между туроператором и турагентом, при которой туроператор предоставляет турагенту право на использование своей системы бронирования, торговой марки и других услуг за определённую комиссию.

Ответ:

33. Прочитайте текст и запишите ответ.

Объект договора франчайзинга, комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса

Ответ:

34. Прочитайте текст и запишите ответ.

Человек, много путешествующий по свету, склонный к скитаниям, странствованиям.

Ответ:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАБОТА С ПРЕТЕНЗИЯМИ И РЕКЛАМАЦИЯМИ В ТУРИЗМЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Теоретические основы коммуникаций в туристской индустрии	Практическое задание	1. У каждого человека, живущего среди людей, есть потребности в общении, понимании и уважении. Бывают случаи, когда при общении с собеседником вас не понимают? Как вы думаете, почему? 2. Ваш клиент интересуется летним отдыхом в Финляндии. Какие цели, мотивы и интересы, по вашему мнению, могут побудить клиента к такому выбору? 3. В чем специфика делового (MICE) туризма и какую роль играет деловое общение в нем? 4. На основе теории личности Зигмунда Фрейда, получившей название психодинамическая теория личности, сформировалось одно из наиболее известных в психологии направлений, как оно называется? Какие сферы выделил З. Фрейд в психике человека, какая из них самая глубинная и значимая область разума? 5. Общение — специфическая форма взаимодействия человека с другими людьми. В психологии общения выделяют три класса основных функций, назовите их и определите, что относится к средствам общения? 6. В психологии выделяют адекватный, заниженный или завышенный уровень самооценки. Как вы думаете, какие особенности в поведении могут

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			проявиться в зависимости от характера самооценки личности? 7. Важное место в системе направленности личности принадлежит мировоззрению, убеждениям и идеалам личности. Человек имеет и потребности, в том числе социальные. Какую роль играют социальные потребности в контексте туризма и в чем они выражаются? Что значит «осознанные и неосознанные мотивы личности»?
2.	Раздел 2. Коммуникационная политика компании	Практическое задание	1. Вы ведете переговоры и не удовлетворены отношением партнера по бизнесу к делу или его поведением. Ваша цель — высказать критическое замечание в его адрес, не обидев партнера. Как вы это сделаете? 2. Как вы поступите в ситуации общения с людьми, присутствие которых вызывает у вас дискомфорт? 3. Коммуникация Агента и Клиента. Агент: подготовьтесь к общению с клиентом, ориентиры которого при определении туристской дестинации не ясны, задан только бюджет. Приготовьте примерные вопросы, которые вы обязательно должны задать. Клиент: у вас не слишком большой опыт путешествий, бюджет ограничен, но эта поездка для вас очень важна, ваша цель — получить удовлетворяющую вас консультацию специалиста и соответствующее вашим представлениям туристское предложение.
3.	Раздел 3. Коммуникации с клиентами, деловыми партнерами и конкурентами в туризме	Практическое задание	1. Партнер по деловому общению вдруг потерял интерес к предмету переговоров. Вы это почувствовали при встрече и испытываете трудности в продвижении переговоров. Определите (предположите) причину такого поведения вашего партнера и наметьте план ваших дальнейших действий, направленных на продолжение делового общения. 2. Выделите качества лиц, склонных к

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			конфликтному поведению: оценочность, излишняя критичность, гордость, заботливость, принципиальность, аккуратность, прямолинейность, правдивость, настойчивость, доброта, отзывчивость, эгоцентризм, высокомерие, пренебрежение, лицемерие, уступчивость, вдумчивость, неадекватность самооценки, самолюбие, уступчивость, целеустремленность, упрямство, невоспитанность, азартность, мечтательность, несдержанность, агрессивность, авторитарность, мягкотелость, тщеславие, добросовестность, радушие, искренность, мечтательность, обаяние. 3. Какие качества личности позволяют противостоять давлению со стороны партнера в процессе делового общения? Сформулируйте и обоснуйте ваше мнение. 4. Какому типу темперамента соответствует следующая роль партнера в общении: а) подчиняет своим требованиям, непреклонен, властен; б) зависим в общении, беззащитен, зависит от расположения партнера
4.	Раздел 4. Межкультурные коммуникации в туризме	Практическое задание	1. Разработайте рекомендации для специалистов-участников переговоров с представителями немецкой (французской, испанской, итальянской, английской, японской, китайской, арабской) компании. В рекомендациях опишите особенности делового общения партнеров по туристическому бизнесу и укажите, насколько велик культурный разрыв между двумя сторонами, какой механизм существует для преодоления тупиковых ситуаций, какие речевые и психологические тактики наиболее уместны, как считывать информацию о собеседнике по невербалике, в какой степени допустимы неформальные факторы, например, можно ли использовать в разговоре шутки и т.д. 2. Сравните родную культуру с чужой (по выбору) культурой, входящей в иную

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			классификационную группу (модель Р. Льюиса) по плану: географические условия; религия; духовные ценности; отношение к пространству и времени; стили ведения переговоров; особенности невербальных средств общения. 3. Разработайте модель делового общения представителей определенной национальной культуры (цель переговоров, стиль, выбор места проведения, отношение к времени, пространству, особенности одежды, особенности риторики, тактики, аргументы, особенности невербалики). 4. Разработайте текст инструкции для молодого сотрудника по составлению делового письма, начните каждое инструктивное указание с глагола действия (в уважительной форме). Цель — помочь избежать часто встречающихся ошибок при ведении деловой корреспонденции. 5. Составьте текст делового письма с учетов требований к структуре делового письма на английском языке (задание выполняется на русском языке), текст и адресат могут быть произвольными. 6. Составьте текст мотивационного письма. Тема письма — ваше желание участвовать в программе академической мобильности в Норвержском Телемаркском университетском колледже.
5.	Раздел 5. Конфликты в туризме и гостеприимстве	Практическое задание	Клиентка купила тур в Египет. По приезде оказалось, что ее отель находится не на первой береговой линии, как было обещано в путевке, а на второй. По пути на пляж ей нужно было идти по городу, переходить улицу с оживленным движением. Это ей не понравилось. С претензией она звонит в туристическую фирму

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
6.	Раздел 6. Жалобы, претензии и рекламации в туризме	Практическое задание	Дать письменный ответ на претензию туриста Директору ООО «100500 туров» Туркину Олегу Павловичу ИНН 450545054505 ОГРН 4505450545054 Г. Курган, проспект Громова, д. 12. От Ауп Виктора Николаевича Серия и номер паспорта: 4505 450545 Адрес регистрации: г. Курган, проспект маршала Жукова, д. 65, кв. 12. Номер телефона: +7-963-787-12-44 Претензия туроператору на возврат денег Ауп Виктор Николаевич в ООО «100500 туров» в лице турагента Родионова Игоря Петровича заключили договор оказания туристских услуг, по которому туроператор за 150 000 рублей обязался организовать поездку в Египет на двоих длительностью десять суток. Поездка назначена на 25 апреля 2024 г. Предоплата за поездку составила 100 000 рублей. 18 апреля, за неделю по поездки, я узнал, что не смогу полететь в тур, так как заболел инфекционным заболеванием «мононуклеоз», был помещён в стационар Курганского ГБУ «Инфекционная больница № 1». В обусловленный договором срок партия так и не была поставлена, в связи с чем, Руководствуясь положениями Гражданского кодекса РФ, Закона «О защите прав потребителей», ФЗ «Об основах туристской деятельности», Требую: 1. Возвратить внесённую предоплату в сумме 100 000 рублей. Приложения: 1. Копия справки о содержании в стационаре от 18.04.2024 г. 18 апреля 2024 г. Ауп Виктор Николаевич (Ауп)
7.	Раздел 7. Жалобы, претензии и рекламации в гостеприимстве	Практическое задание	1. В какой форме могут поступать жалобы, претензии и предложения гостей? 2. Какую информацию следует заносить в журнал регистрации жалоб и претензий? 3. Перечислите причины возникновения жалоб в различных средствах размещения. 4. Предложите решение следующих ситуаций: если разрешение жалобы выходит за рамки полномочий работника отеля, если в силу уважительных причин жалоба гостя не может быть удовлетворена, если о жалобе стало известно после отъезда гостя, если в результате рассмотрения жалобы она признана необоснованной. 5. В течение какого времени при поступлении жалобы лично или по телефону получивший сотрудник должен её решить? 6. Для чего необходимо ведение регистрационного журнала (книги отзывов и предложений)?

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
8.	Раздел 8. Жалобы, претензии и рекламации в общественном питании	Практическое задание	Подготовить жалобу в Роспотребнадзор на низкое качество блюда в ресторане, приведшее к отравлению

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения (Семестр 2)

Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

1. Понятие коммуникации.
2. Роль коммуникации в системе управления организацией.
3. Стратегическое управление коммуникацией.
4. Функции и сфера применения коммуникационного менеджмента.
5. Коммуникационная политика: понятие, содержание.
6. Требования к менеджеру по коммуникации.
7. Общественное мнение: понятие, значение для имиджа организации.
8. Характеристика специфики общественного мнения по критериям.
9. Конфликты в рабочем коллективе: способы разрешения и предотвращения.
10. Дресс – код в туристской организации как один из элементов эффективной коммуникации.
11. Деловой этикет.
12. Правила ведения деловой переписки
13. Гостеприимство как фундаментальное понятие человеческой цивилизации.
14. Что такое деловая этика?
15. Какова роль деловой этики в профессиональной деятельности?
16. Что входит в понятие «культура деловых коммуникаций»?
17. Какие элементы и этапы включает в себя коммуникационный процесс?
18. Конфликты в деловом общении: причины, стадии.
19. Общение как специфическая форма взаимодействия человека с другими людьми.
20. Коммуникационная политика: понятие, назначение.
21. Концепция коммуникационной политики.
22. Типы клиентов.
23. Деловые переговоры: понятие, особенности.
24. Конфликтное поведение.
25. Имидж: понятие, содержание.
26. Межкультурная коммуникация: понятие, содержание.

27. Причины коммуникативных барьеров.

28. Характерные особенности национального делового общения представителей разных культур.

29. Стили ведения переговоров с представителями различных мировых культур.

30. Деловая переписка.

31. Правила ведения деловой переписки.

Аналитическое задание:

1. В ситуации делового общения вы вынуждены рассказать о рисках, с которыми может встретиться ваш партнер. Вы в данной ситуации подобным рискам не подвержены. Как вы выйдите из данного положения? Что предпримете, чтобы ваш деловой партнер не отказался сотрудничать с вами?

2. Вы представитель туристской фирмы, ваш партнер по переговорам — поставщик услуг. Вам нужно достичь максимальной скидки, и вы пытаетесь произвести максимально позитивное впечатление на партнера.

3. Ваш начальник отличается взрывным характером, часто не сдержан, крайне негативно относится к отсутствию сотрудников на работе длительный период, которым он считает любое время, когда он сам на работе, или более недели, в другой период. Вы задумали трехнедельное путешествие в Европу. Как вы будете просить об отпуске?

4. Вы сотрудник службы размещения. Ваши клиенты — супружеская пара, испытывающая трудности в выборе типа размещения. Нерешительность супруга и отстраненность от решения вопроса супруги становится проблемой. Нетерпение начинают проявлять другие гости, собравшиеся у стойки размещения и ожидающие своей очереди.

5. Вы консультируете клиентов турагентства — супружескую пару. Клиенты проявляют нерешительность в выборе дестинации: Турция или Испания. Цена номера в выбранной категории отеля примерно одинакова. Супруга сомневается. Супруг откровенно скучает и намерен уходить. Ваша цель — побудить клиентов к выбору.

6. Вы администратор ресторанного зала. Занят только один столик, гости громко разговаривают, требуют вас к себе несколько раз, задают много вопросов по меню, в конечном итоге меняют сделанный заказ. Ваша цель — проявить максимальную доброжелательность к клиенту, не роняя собственного достоинства.

7. Семья с двумя детьми школьного возраста ожидает заселения. Дети затевают шумные игры. Родители сердито их окрикивают. Ситуация начинает беспокоить других гостей, находящихся в холле. Ваша цель — диагностировать проблемы клиента, найти способ ее решения. Свободных номеров пока нет.

Очная форма обучения (Семестр 3)
Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **экзамен,** который проводится в **устной** форме.

1. Деловые коммуникации и их роль в управлении организацией.
2. Деловое общение: понятие, содержание, правила.
3. Деловое общение: преграды и помехи.
4. Уровни и виды коммуникации.
5. Документ как основная форма письменной коммуникации.

6. Стиль изложения и язык документа.
7. Виды деловых переговоров.
8. Способы ведения переговоров.
9. Организация и подготовка деловых переговоров.
10. Переговоры и психология конфликта.
11. Деловой этикет.
12. Культура деловых коммуникаций.
13. Имидж делового человека.
14. Коммуникативная личность.
15. Связи с общественностью как система коммуникаций.
16. Конфликты с туристами: причины, виды.
17. Методы преодоления конфликтов с туристами.
18. Стили ведения переговоров с представителями различных мировых культур.
19. Правила ведения деловой переписки.
20. Структура и обороты делового письма.
21. Конфликты в деловом общении: причины, сигналы, стадии.
22. Типы конфликтных клиентов.
23. Управление коммуникациями в туризме.
24. Коммуникационная политика: понятие, назначение.
25. Коммуникационная политика: модель, структура.
26. Типы клиентов и особенности коммуникации.
27. Жалобы, претензии, рекламации: понятие, особенности.
28. Жалобы, претензии, рекламации клиентов: причины, принципы работы.
29. Технологии работы с жалобами, претензиями, рекламациями клиентов.
30. Жалобы, претензии, рекламации в гостеприимстве: причины, принципы работы.
31. Технологии работы с жалобами, претензиями, рекламациями в гостеприимстве.
32. Жалобы, претензии, рекламации в общепите: причины, принципы работы.
33. Технологии работы с жалобами, претензиями, рекламациями в общепите.
34. Анализ жалоб потребителей и разрешение конфликтов в туризме.
35. Составление претензий потребителем в туризме.

Аналитическое задание:

1. Вы представитель туристской фирмы, ваш партнер по переговорам — поставщик услуг. Вам нужно достичь максимальной скидки, и вы пытаетесь произвести впечатление на партнера, используя вербальные приемы.

2. Вы сотрудник службы размещения. Ваши клиенты — супружеская пара, испытывающая трудности в выборе типа размещения. Нерешительность супруга и отстраненность от решения вопроса супруги становится проблемой. Нетерпение начинают проявлять другие гости, собравшиеся у стойки размещения и ожидающие своей очереди.

3. Вы консультируете клиентов турагентства — супружескую пару. Клиенты проявляют нерешительность в выборе дестинации: Турция или Испания. Цена номера в выбранной категории отеля примерно одинакова. Супруга сомневается. Супруг откровенно скучает и намерен уходить. Ваша цель — побудить клиентов к выбору.

4. Вы администратор ресторанного зала. Занят только один столик, гости громко разговаривают, требуют вас к себе несколько раз, задают много вопросов по меню, в

конечном итоге меняют сделанный заказ. Ваша цель — проявить максимальную доброжелательность к клиенту, не роняя собственного достоинства.

5. Семья с двумя детьми школьного возраста ожидает заселения. Дети затевают шумные игры. Родители сердито их окрикивают. Ситуация начинает беспокоить других гостей, находящихся в холле. Ваша цель — диагностировать проблемы клиента, найти способ ее решения. Свободных номеров пока нет.

6. Ознакомьтесь с отзывом, оставленным туристом после совершения поездки в адрес турагентства, предложите свою версию ответа сотрудника агентства на предоставленный отзыв туристов. «Здравствуйте. 9 июня с семьей вернулись из Турции. Поездка ужасная. Семью из 4 человек с двумя маленькими детьми заселили в номер с неработающими душем и кондиционером, неисправной канализацией, на1 этаже, напротив бара, рядом с колонками, о дневном сне ребятишки могли только мечтать.

Прилетели 2 июня, 3 июня в 10.00 встреча с гидом, проблему озвучила, обещали помочь. Проходит 2 сумасшедших дня, звоню гиду Жанне при отеле Green Paradise, она про нас и знать забыла, напоминаю ситуацию… на ресепшене о просьбе сменить номер и не знают ничего, отметки никакой нет. Пришлось сильно ругаться и тут зашевелились, номер на следующий день был другой. Второй момент это экскурсия, организованная Анексом, пиратская яхта. Скажу сразу пиратского там только название. Трансфер опоздал на 25 минут, на яхту приехали последними, мест сидеть уже не было, а стоять в течение всей экскурсии с детьми. Дети остались без аквагрима. Гид Алсу только плечами пожала на мой вопрос, почему это произошло…. Сервиса никакого, организации ноль, впечатление об отдыхе испорчено. Звезду ставлю так как иначе отзыв не оставить.»

7. Ознакомьтесь с отзывом, оставленным туристом после совершения поездки в адрес турагентства.

Проанализируйте предложенные материалы и ответьте- может ли сотрудник агентства при решении ситуации, описанной туристами, опираться на какие-либо нормы права? Если может, перечислите эти документы (с указанием соответствующих статей, пунктов и пояснением, как именно они могут быть применены). «Здравствуйте. 9 июня с семьей вернулись из Турции. Поездка ужасная. Семью из 4 человек с двумя маленькими детьми заселили в номер с неработающими душем и кондиционером, неисправной канализацией, не 1 этаже, напротив бара, рядом с колонками, о дневном сне ребятишки могли только мечтать.

Прилетели 2 июня, 3 июня в 10.00 встреча с гидом, проблему озвучила, обещали помочь. Проходит 2 сумасшедших дня, звоню гиду Жанне при отеле Green Paradise, она про нас и знать забыла, напоминаю ситуацию… на ресепшене о просьбе сменить номер и не знают ничего, отметки никакой нет. Пришлось сильно ругаться и тут зашевелились, номер на следующий день был другой. Второй момент это экскурсия, организованная Анексом, пиратская яхта. Скажу сразу пиратского там только название. Трансфер опоздал на 25 минут, на яхту приехали последними, мест сидеть уже не было, а стоять в течение всей экскурсии с детьми. Дети остались без аквагрима. Гид Алсу только плечами пожала на мой вопрос почему это произошло…. Сервиса никакого, организации ноль, впечатление об отдыхе испорчено. Звезду ставлю так как иначе отзыв не оставить.»

8. Ознакомьтесь с отзывом, оставленным туристом после совершения поездки в адрес турагентства, и ответом на этот отзыв сотрудником агентства.

Проанализируйте предложенные материалы и ответьте - на Ваш взгляд, как на репутацию и дальнейшую работу турагентства может повлиять предложенная для анализа

коммуникация (отзыв туристов и ответ сотрудника агентства), размещенная на открытом информационном ресурсе?

«Здравствуйте. 9 июня с семьей вернулись из Турции. Поездка ужасная. Семью из 4 человек с двумя маленькими детьми заселили в номер с неработающими душем и кондиционером, неисправной канализацией, не 1 этаже, напротив бара, рядом с колонками, о дневном сне ребятишки могли только мечтать.

Прилетели 2 июня, 3 июня в 10.00 встреча с гидом, проблему озвучила, обещали помочь. Проходит 2 сумасшедших дня, звоню гиду Жанне при отеле Green Paradise, она про нас и знать забыла, напоминаю ситуацию.. на ресепшене о просьбе сменить номер и не знают ничего, отметки никакой нет. Пришлось сильно ругаться и тут зашевелились, номер на следующий день был другой. Второй момент это экскурсия, организованная Анексом, пиратская яхта. Скажу сразу пиратского там только название. Трансфер опоздал на 25 минут, на яхту приехали последними, мест сидеть уже не было, а стоять в течение всей экскурсии с детьми. Дети остались без аквагрима. Гид Алсу только плечами пожала на мой вопрос почему это произошло…. Сервиса никакого, организации ноль, впечатление об отдыхе испорчено. Звезду ставлю так как иначе отзыв не оставить.».

«Ответ менеджера турагентства. Здравствуйте! Указанные вами проблемы во время отдыха не относятся к деятельности нашего агентства – мы только оформляем бронирование и принимаем оплату за тур. Вам нужно было обращаться по всем этим вопросам к туроператору.»

9. Ознакомьтесь с отзывом, оставленным туристом после совершения поездки в адрес турагентства, и ответом на этот отзыв сотрудником агентства.

Были ли допущены ошибки сотрудником туристского агентства в ответе? Если были допущены, перечислите их.

«Здравствуйте. 9 июня с семьей вернулись из Турции. Поездка ужасная. Семью из 4 человек с двумя маленькими детьми заселили в номер с неработающими душем и кондиционером, неисправной канализацией, не 1 этаже, напротив бара, рядом с колонками, о дневном сне ребятишки могли только мечтать.

Прилетели 2 июня, 3 июня в 10.00 встреча с гидом, проблему озвучила, обещали помочь. Проходит 2 сумасшедших дня, звоню гиду Жанне при отеле Green Paradise, она про нас и знать забыла, напоминаю ситуацию.. на ресепшене о просьбе сменить номер и не знают ничего, отметки никакой нет. Пришлось сильно ругаться и тут зашевелились, номер на следующий день был другой. Второй момент это экскурсия, организованная Анексом, пиратская яхта. Скажу сразу пиратского там только название. Трансфер опоздал на 25 минут, на яхту приехали последними, мест сидеть уже не было, а стоять в течение всей экскурсии с детьми. Дети остались без аквагрима. Гид Алсу только плечами пожала на мой вопрос почему это произошло…. Сервиса никакого, организации ноль, впечатление об отдыхе испорчено. Звезду ставлю так как иначе отзыв не оставить.»

«Ответ менеджера турагентства Здравствуйте! Указанные вами проблемы во время отдыха не относятся к деятельности нашего агентства – мы только оформляем бронирование и принимаем оплату за тур. Вам нужно было обращаться по всем этим вопросам к туроператору.»

10. Предложите решение конфликтной ситуации. В кофейнею зашёл гость— он хотел бутерброды из микроволновки, с расплавленным сыром. Несмотря на опыт, официант не так его поняла и принесла обычные бутерброды, не горячие. Гостя настолько это разозлило, что он схватил бутерброд, кинул в официанта и начал кричать на неё.

11. Определите свои действия как администратора по разрешению конфликта «В ресторан пришёл гость, который сразу был настроен на конфликт: он общался на «ты», не оценил, что ради него мы задержали поваров — кухня уже закрывалась. Наоборот, говорил: «я здесь деньги оставляю» и «вы обязаны». Пожаловался на вино: «Оно тёплое. Я хочу, чтобы ты его положила в лёд и насыпала туда соль». Администратор спокойно объяснила, что вино правильно температуры, а соль на химическом уровне не влияет на скорость охлаждения вина и её используют для водки из морозилки, чтобы лёд не прилипал к бутылке. Сказала, что положу вино в лёд, чтобы оно стало ещё холоднее. И ушла. Гость продолжал требовать соль. Когда официант насыпал ему соль, он не был удовлетворён, так как хотел, чтобы именно администратор её насыпала.

12. Подготовьте алгоритм реагирования на жалобу «Я, Вересковый Павел Денисович, помещал одно из ваших заведений по адресу: город Курган, улица Мо-стостроителей, 74Б. Причиной настоящего обращения служит хамское поведение офи-цианта вашего ресторана Бубликова Владимира Николаевича. Данный сотрудник не принимал заказ в течение 30 минут со времени нашего прибытия в ресторан, долго нес заказ (вследствие чего блюда были холодными), а также выпрашивал чаевые. На основа-нии вышеизложенного, прошу принять меры в отношении данного сотрудника.

13. Предложите решение следующих ситуаций:

если разрешение жалобы выходит за рамки полномочий работника отеля,

если в силу уважительных причин жалоба гостя не может быть удовлетворена,

если о жалобе стало известно после отъезда гостя,

если в результате рассмотрения жалобы она признана необоснованной.

14. Супруги Ивановы воспользовались услугами турфирмы «Европа» и приобрели двухнедельный тур в Испанию. В гостинице туристам вместо полу пансиона, указанного в договоре был предоставлен полный пансион. По окончании срока проживания в гостинице Ивановым предъявили счет за оказанные дополнительные услуги. Туристы вынуждены были его оплатить. Приехав домой, супруги обратились в турфирму с требованием компенсировать дополнительные расходы, понесенные ими во время путешествия. Турфирма отказалась удовлетворить претензию туристов. Правомерны ли требования туристов? Подлежат ли оплате дополнительные услуги, оказанные туристам в данном случае? На основании каких нормативно-правовых актов будет решен спор?

15. В двухнедельной автобусной поездке по Европе по причине поломки автобуса было потеряно три дня и не выполнено несколько пунктов экскурсионной программы. В договоре есть пункт, снимающий с туристской фирмы ответственность в случае форс-мажорных обстоятельств, к которым отнесены и поломки автотранспорта. Определите кому должны предъявить претензию туристы в данной ситуации и подготовьте текст претензии.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Номера тестовых заданий**
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	1-41
Всего		41

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК -6

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания?

1) турист
2) экскурсант
3) туроператор
4)турагенство
Ответ:

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации?

1) въездной
2) выездной
3) внутренний
4) социальный
Ответ:

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Турист имеет право

1) на возмещение убытков и морального вреда, причиненных в следствие ненадлежащих действий организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере туризма
2) применять санкции налогового характера к организациям, осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере туризма
3) определять порядок деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма
4) контролировать хозяйственную деятельность организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере туризма

Ответ:

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Самое крупное общественное объединение в сфере туризма в РФ?

1)Всероссийское общество любителей туризма
2) Всероссийское народное туристское общество
3) Всероссийская ассоциация туристов
4)Российский союз туриндустрии
Ответ:

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какой из этих федеральный органов исполнительной власти регулирует туристическую деятельность в РФ?

1) Федеральное агентство по физической культуре, туризму и спорту
2) Федеральное агентство по туризму
3) Федеральное агентство по физической культуре и туризму
4) Федеральное агентство по туризму и спорту

Ответ:

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Претензии туриста к качеству туристического продукта предъявляются

1) в простой письменной форме
2) в нотариально удостоверенном документе
3) в форме судебного решения
4) в устной форме

Ответ:

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В течении какого времени с момента окончания договора принимаются претензии по неисполнению или ненадлежащему исполнению обязательств?

1) 20 дней
2) 1 месяц
3) 10 дней
4) на следующий день

Ответ:

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Вид неустойки, при которой взимается только неустойка, но не убытки?

1) исключительная
2) альтернативная
3) зачетная
4) штрафная

Ответ:

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Туризм, связанный с совершением паломничества:

1) коммерческий
2) этнический
3) курортный
4) религиозный

Ответ:

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Нормативный акт, обладающий высшей юридической силой в РФ?

1) Конституция РФ
2) Закон
3) Указ Президента РФ

4) Постановление Правительства РФ.

Ответ:

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта регулируется

1) Конституцией РФ

2) Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта"

3) Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

4) Уголовным кодексом РФ

Ответ:

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

По договору о реализации туристского продукта, заключенному турагентом (субагентом), ответственность за неоказание или ненадлежащее оказание потребителю услуг, входящих в туристский продукт, независимо от того, кем должны были оказываться или оказывались эти услуги, несет

1) Экскурсовод

2) Турист

3) Туроператор

4) Сопровождающий

Ответ:

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в

1) 1999 г.

2) 2001 г.

3) 1996 г.

4) 2007 г.

Ответ:

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В основе невербальной коммуникации лежит:

1) Другие способы передачи информации

2) Информация, посланная отправителем с использованием слов

3) Информация, переданная с помощью радио сигналов

4) Информация, посланная отправителем без использования слов

Ответ:

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Речь воспринимается как культурная, если выполняются следующие требования:

1) Допускается неверная интонация

2) Используются обороты, содержащие лишние слова

3) Правильно употребляются слова

4) Используются специальные термины

Ответ:

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Деловой протокол — это:

1) Осознание добросовестного исполнения сотрудниками своих обязанностей

2) Правила, регламентирующие порядок встреч и проводов, проведение бесед и переговоров, организацию приемов и деловой переписки

3) Свод правил в деловых и служебных отношениях

4) Регистрация деловой переписки

Ответ:

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Имидж не включает следующие компоненты:

1) Профессиональные компоненты

2) Внешний вид

3) Этичные компоненты

4) Эстетические компоненты

Ответ:

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какой коммуникативный барьер может возникнуть из-за различия у собеседников типов мышления (например, у одного оно образное, а у другого – аналитическое)?

1) Физический

2) Социально-психологический

3) Информационно-познавательный

4) Идеологический

Ответ:

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Определенная законом или договором сумма, которую должник обязан уплатить в случае невыполнения или ненадлежащего выполнения каких-либо действий?

1) банковская гарантия

2) неустойка

3) залог

4) задаток

Ответ:

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Денежная сумма, выплачиваемая одной из сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне?

1) банковская гарантия

2) поручительство

3) залог

4) задаток

Ответ:

21. Прочитайте текст и запишите ответ.

Назовите понятие, означающее способность человека с помощью чувств проникать в душевные переживания других людей и сопереживать им.

Ответ:

22. Прочитайте текст и запишите ответ.

Как называется процесс установления контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности?

Ответ:

23. Прочитайте текст и запишите ответ.

Как называется сформировавшийся образ делового человека или целой организации, в котором выделены характеристики, оказывающие влияние на окружение?

Ответ:

24. Прочитайте текст и запишите ответ.

Документ, в котором контрагенту сообщается о том, что он не исполнил или ненадлежащим образом исполнил свои обязательства, а также предъявляются требования об устранении нарушения или иные требования, установленные законом или договором.

Ответ:

25. Прочитайте текст и запишите ответ.

Возражение покупателя или заказчика, предъявляемая продавцу или поставщику (подрядчику) по поводу ненадлежащего качества или количества поставляемого товара, обнаруженного в период действия гарантийных обязательств, требование об устранении недостатков, снижении цены, возмещении убытков (причинённого ущерба)

Ответ:

26. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что такое связь с общественностью?

1) процесс взаимодействия компании с обществом
2) форма рекламы в СМИ
3) продажа товаров и услуг
4) сбор информации о конкурентах

Ответ:

27. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что такое корпоративная репутация?

1) финансовое состояние компании
2) мнение общества о компании
3) цены на товары и услуги компании
4) уровень удовлетворенности сотрудников компании

Ответ:

28. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какое значение имеет коммуникация в связи с общественностью?

1) установление долгосрочных отношений с клиентами

2) управление репутацией компании

3) повышение узнаваемости бренда

4) все перечисленные варианты

Ответ:

29. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какая роль отводится связи с общественностью в организации?

1) непосредственное руководство организацией

2) коммуникация с клиентами и партнерами

3) контроль финансовых показателей

4) реализация маркетинговых стратегий

Ответ:

30. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Бриф – это:

1) короткое письменное сообщение, обычно содержащее информацию о конкретной задаче или проекте

2) словесное выступление или презентация перед аудиторией

3) формат командной работы, в котором каждый участник делится своим мнением и идеями

4) процесс сбора информации и анализа данных для принятия решений

Ответ:

31. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Предмет конфликта – это

1) противоречие (проблема), которое противоборствующие стороны пытаются разрешить

2) проблемная ситуация на основе пересекающихся интересов оппонентов, которые желают контролировать ее и управлять ею

3) конфликтная личность или проблемы, способные спровоцировать конфликт

4) столкновение интересов оппонентов

Ответ:

32. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Способ поведения, при котором быстро находится нужное решение, в основном устраивающее обе стороны, но за счет некоторых уступок, называется

1) компромиссом

2) сотрудничеством

3) уступкой

4)договор

Ответ:

33. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Высокий уровень образованности и информированности современного потребителя требует:

1) высокого уровня профессионализма персонала тур. предприятия;

2) высокого уровня обслуживания во время путешествия и отдыха;

3) высокого уровня ценовой политики турфирмы

4)высокого уровня и вариативного предоставляемых услуг.

Ответ:

34. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Турпакет или тур представляет собой:

1)туристские ресурсы местности, способные удовлетворить потребности туриста;

2) комплекс различных услуг, объединённых на основе главной цели путешествия, которые удовлетворяют потребности туриста и предоставляется в определённые сроки и по определённому маршруту;

3) совокупность всего, что может быть предложено на рынке потребителю и включает в себя физические объекты, услуги, места, идеи и т.д.;

4)совокупность услуг и предложений на рынке туристской индустрии

Ответ:

35. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В основе правильного понимания поведения потребителей сформулированы пять суждений

1) поведение потребителя всегда целенаправленно;

2) потребитель всегда имеет …;

3) поведение потребителя – это процесс, имеющий определённые временные рамки на поведение потребителя …;

4) потребителя надо консультировать, помогать ему, сопровождать в процессе принятия решения о покупке.

Ответ:

36. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Профессиональное общение с клиентом складывается из:

1) формального и неформального;

2) вербального и невербального;

3) делового и личного

4) делового

Ответ:

37. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Если Вы потеряли инициативу в деловой беседе и хотите вновь взять еѐ в свои руки, необходимо использовать:

1) наводящий вопрос;

2) встречный вопрос

3) альтернативный вопрос

4) контрольный вопрос

Ответ:

38. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Субъективна оценка клиентом разницы между тем, что клиент ожидал получить от приобретаемого продукта и тем, что по его мнению он получил на самом деле называется:

1) качество тур. продукта

2) потребительская ценность тур. продукта;

3) степень удовлетворённости клиента

4) потребительский спрос

Ответ:

39. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Не подвергаемое сомнению мнение человека по поводу чего-либо называется:

1) восприятие

2) усвоение

3) убеждение

4) установка

Ответ:

40. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какой способ коммуникации является основным для передачи информации, того, что продавец хочет сообщить клиенту:

1) вербальный

2) невербальный

3) письменный

4) устный

Ответ:

41. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Качество туристского продукта – это:

1) совокупность всех свойств и характеристик продукта, которая способна максимально полно удовлетворить запросы потребителя

2) совокупность всех свойств и характеристик тур. продукта, которая задекларирована в договоре об оказании туристских услуг

3) разница между тем, что клиент ожидал получить от тур. продукта и тем, что по его мнению он получил на самом деле

4) нет правильного ответа

Ответ:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) ИНФОРМАТИКА И ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Продвинутые методы обработки текстовых документов	Устный опрос	1. Способы управления свойствами символов текста. 2. Способы управления свойствами абзацев. 3. Способы управления свойствами страницы. 4. Понятие раздела документа, его свойства. 5. Колонтитулы и способы их создания. 6. Списки и их виды. 7. Понятие «Стиль» и возможности этой функции текстового процессора. 8. Сноски, назначение и виды. 9. Назначение закладок. 10. Назначение и способы создания примечаний. 11. Способы ввода информации об авторе примечаний при их создании. 12. Назначение и способы создания перекрестных ссылок. 13. Таблицы и способы их создания в текстовом процессоре. 14. Понятие «поля» и способы их использования для выполнения вычислений в документе. 15. Назначение, виды и способы создания диаграмм в документе. 16. Способы создания формул в тексте документа. 17. Виды графических объектов, создаваемых средствами текстового процессора и способы управления их свойствами. 18. Понятие «стиля». Способы создания и изменения стиля. 19. Технология OLE. Понятия «связывание» и «внедрение» объектов. 20. Создание связанных и внедренных объектов в текстовом документе. 21. Списки и способы их создания и форматирования. 22. Понятие «полей» (инструкций) и правила их формирования. 23. Правила набора текста с учетом дальнейшего использования при подготовке публикаций.
2.	Раздел 2. Продвинутые методы обработки электрон-	Устный опрос	24. Освоение процедуры ввода данных в ячейки таблицы. 25. Использование средств, повышающих эффективность ввода данных.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
	ных таблиц		26. Изучение основных приемов редактирования таблиц. 27. Форматирование текстовых данных. 28. Форматирование числовых данных. 29. Создание условных форматов и примечаний. 30. Состав рабочей книги табличного процессора и особенности объектов, входящих в него. 31. Создание рабочей книги. Технология работы с листами. 32. Ввод и редактирование данных (ввод чисел, ввод текста, ввод одного значения сразу в несколько ячеек, редактирование содержимого ячейки). 33. Особенности различных форматов данных, используемых в таблицах. 34. Ряды автозаполнения как средство автоматизации ввода данных в таблицы. 35. Правила создания формул в табличном процессоре. 36. Запись формул и порядок выполнения операций при вычислениях, заданных ими. 37. Ссылка как операнд формулы. Виды ссылок и особенности их использования для вычислений. 38. Использование мастера функций для ввода формул. 39. Синтаксис и правила использования статистических функций. 40. Синтаксис и правила использования логических функций. 41. Типы диаграмм и графиков, способы их построения. 42. Назначение диаграмм различных типов. 43. Объекты диаграмм (ряды данных, надписи, линии сетки, легенда). 44. Методы оформления диаграмм различного типа. 45. Списки и требования к их содержанию и оформлению. 46. Сортировка данных и способы ее осуществления (одноуровневая, многоуровневая). 47. Фильтры и их виды. 48. Сущность сводных таблиц и способы их создания. 49. Консолидация данных и способы ее осуществления, методы консолидации. 50. Функции прогнозирования, их назначение и применение. 51. Назначение метода Подбор параметра. 52. Круг задач, решаемых методом Подбор параметра. 53. Назначение метода Поиск решения. 54. Особенности задач, решаемых с помощью метода Поиск решения. 55. Способы задания ограничений для задач поиска решения. 56. Создание элементов управления на рабочем листе (списки, флажки). 57. Финансовые функции, их назначение, синтаксис, аргументы финансовых функций.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			58. Правила создания формул с использованием финансовых функций в табличном процессоре. 59. Использование мастера функций для ввода формул. 60. Назначение, синтаксис и правила использования таблиц подстановки. 61. Использование одномерных и двумерных таблиц подстановки для анализа финансовых данных.
3.	Раздел 3. Информационно-коммуникационные технологии	Устный опрос	62. Функциональные возможности программ подготовки презентаций. 63. Режимы работы программ подготовки презентаций. 64. Методика проектирования презентаций. 65. Факторы эффективности устных выступлений. 66. Ключевые цели национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». 67. Основные задачи программы «Цифровая экономика Российской Федерации». 68. Основные сквозные цифровые технологии программы «Цифровая экономика Российской Федерации». 69. Технологии в области работы с данными: искусственный интеллект, туманные вычисления, квантовые технологии, суперкомпьютерные технологии, технологии идентификации, математическое моделирование, технологии блокчейна, нейронные сети, киберфизические системы (cps), 3d-технологии (печать) или «аддитивное производство», роботизация, технологии открытого производства, беспилотные технологии, биометрические технологии. 70. Назначение, классификация и состав информационных технологий защиты информации. 71. Сетевые модели «облачных» сервисов. 72. Infrastructure-as-a-Service (IaaS). 73. Software-as-a-Service (SaaS). Преимущества и риски, связанные с SaaS. Область применения SaaS. 74. Platform-as-a-Service (PaaS). 75. Облачные сервисы

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1-10
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	11-20
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	21-30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Основное назначение электронных таблиц:
   1. редактировать и форматировать текстовые документы
   2. хранить большие объемы информации
   3. выполнять расчет по формулам
   4. нет правильного ответа

   Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Какой символ нужно ввести перед последовательностью цифр, чтобы они интерпретировались как текст?
   1. двойная кавычка
   2. тире
   3. звездочка
   4. апостроф
   5. пробел

   Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Как записывается логическая команда в Excel?
   1. если (условие, действие1, действие 2)
   2. (если условие, действие1, действие 2)
   3. если (условие, действие1, действие 2)
   4. если условие, действие1, действие 2

   Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Что означает появление ####### при выполнении расчетов?
   1. ширина ячейки меньше длины полученного результата
   2. ошибка в формуле вычислений

3. отсутствие результата
4. нет правильного ответа

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Выражение *5(A2+C3):3(2B2-3D3)* в электронной таблице имеет вид:
   1. *5(A2+C3)/3(2B2-3D3)*
   2. *5*(A2+C3)/3*(2*B2-3*D3)*
   3. *5*(A2+C3)/(3*(2*B2-3*D3))*
   4. *5(A2+C3)/(3(2B2-3D3))*

   Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Как понимать сообщение # ЗНАЧ! при вычислении формулы?
   1. формула использует несуществующее имя
   2. формула ссылается на несуществующую ячейку
   3. ошибка при вычислении функции
   4. ошибка в числе

   Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Как можно задать округление числа в ячейке?
   1. используя формат ячейки
   2. используя функцию *ОКРУГЛ*()
   3. оба предыдущее ответа правильные
   4. нет правильного ответа

   Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Самой ценной составляющей любой информационной системы является
   1. Хранящиеся в ней данные
   2. Технологии обработки данных
   3. Защита данных
   4. Антивирусная защита

   Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Система электронного обучения это:
   1. Комплекс взаимодействующих методов и средств сбора и обработки информации, необходимых для управления объектами с помощью электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и других средств информационной техники.
   2. Форма, при которой значительная часть выполняется с применением информационных технологий (локальные и глобальные сети, специализированное программное обеспечение и т.д.).
   3. Решает вопросы создания и управления информационным содержимым в рамках образовательного процесса, создания целевых аудиторий и распространение по ним актуальной учебной информации, сбора и обработки результатов заданий, коллективной работы над заданиями.

4. Все вышеперечисленные варианты

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

По способу получения учебной информации различают

1. синхронные и асинхронные учебные системы
2. технические и технологические учебные системы
3. поисковые системы
4. синхронные учебные системы

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-4

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

К основным программам для бизнеса относятся:

1. ничего из представленного
2. антивирусы
3. операционная система
4. прикладное ПО

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Что из перечисленного не является операционной системой?

1. Autocad
2. MicrosoftWindows
3. Linux
4. AdobePhotoshop

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Удаленная работа предполагает доступ к следующим компонентам

1. корпоративной почте с домашнего компьютера
2. программам для управленческой деятельности
3. офисной сети CRM
4. внутреннему комплексу ERP

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Система документооборота должна содержать:

1. Развитые средства адаптации к административной структуре компании
2. Планирование работы
3. Порядок работы с документами
4. Планирование мероприятий

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Корпоративные порталы реализуются на базе:

1. MicrosoftAccess

2. MicrosoftSharePointPortalServer
3. MicrosoftPowerPoint
4. IBM WebSpherePortalServer

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Облачные сервисы – это
1. не только удобный инструмент для сохранения собственной информации, но еще и отличное средство управления ею
2. не только удобный инструмент для сохранения собственной информации
3. сервисы, работающие на облачных хранилищах
4. неудобное хранение информации

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Недостатки дистанционного обучения:
1. отсутствие личного общения с преподавателем
2. необходимость использования специальной техники
3. сложности с аутентификацией пользователя при проверке знаний
4. возможность проходить тестирование в режиме прямого доступа

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Электронная почта применяется на базе технологий:
1. MicrosoftAccess
2. MicrosoftExchange
3. IBM LotusDomino
4. MicrosoftSharePointPortalServer

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Какие характерные функции выполняет база данных?
1. сбор информации из разных источников, включая лаборатории об оценке качества и статей независимых аналитиков
2. финансовое и производственное планирование
3. обновление информации, замена старых идентификационных данных на новые
4. структурирование, защита и хранение данных

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Назовите недостатки облачных технологий?
1. позволяет включать веб-камеры сотрудников, чтобы узнать, чем они занимаются в рабочее время
2. трудности в управлении и контролировании надомных работников
3. GPS-трекеры относятся не напрямую к офисным разработкам
4. возможность утечки коммерческой тайны вне зависимости от подписанных обязательств сотрудниками

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: ОПК-8

21. Прочитайте текст и установите последовательность

В работе информационной системы можно выделить следующие последовательные этапы:

1. Накопление и систематизация данных - организация такого их размещения, которое обеспечивало бы быстрый поиск и отбор нужных сведений, методическое обновление данных, защита их от искажений, потери, деформирование целостности и др.
2. Отображение данных - представление их в форме, пригодной для восприятия человеком.
3. Зарождение данных - формирование первичных сообщений, которые фиксируют результаты определенных операций, свойства объектов и субъектов управления, параметры процессов, содержание нормативных и юридических актов и т.п.
4. Обработка данных - процессы, в следствии которых на основании прежде накопленных данных формируются новые виды данных: обобщающие, аналитические, рекомендательные, прогнозные.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

22. Прочитайте текст и установите последовательность

Для создания онлайн-документа в текстовом редакторе Google–документы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Нажать на окно «Пустой файл» в верхнем левом углу или выбрать любой шаблон документа — например, «Резюме», «Письмо», «Брошюра».
2. Перейти на главную страницу «Google Документов».
3. Кликнуть кнопку «Создать» в левом верхнем углу и выбрать «Google Документы» — пустой файл или шаблон.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

23. Прочитайте текст и установите последовательность

Для выполнения процедуры поиска документа с использованием поисковой системы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Выбрать тип поиска (поиск по ключевым словам, по картинке и т.д.).
2. Ввести запрос в поисковую строку.
3. Выбрать поисковую систему.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

24. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между основными структурными элементами графической блок схемы алгоритма в первом столбце, и их описанием из второго столбца.

I	II
А) Действие	1. Символ отображает решение или функцию переключательного типа, имеющую один вход и ряд альтернативных выходов

Б) Вопрос (условие или решение)	2. Символ отображает функцию обработки данных любого вида
В) Цикл	3. Символ отображает данные, носитель данных не определён.
Г) Данные (ввод-вывод)	4. Символ, состоящий из двух частей, отображает начало и конец цикла.

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

25. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
MicrosoftOfficeExcel - это популярные электронные таблицы. обычно, программируя для этой программы, преследуют такие цели:(перечислите и обоснуйте)
Ответ _____

26. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
К базовым информационным процессам относятся следующие процедуры:
    1. поиск
    2. извлечение
    3. сбор
    4. анализ
    5. обработка
    6. хранение
    7. систематизация,
    8. передача
    9. кодирование
    10. шифрование
    11. интерпретация
    12. визуализация.

Ответ _____
Обоснование _____

27. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Дистанционное обучение – это …
    1. комплекс образовательных услуг, предоставляемых с помощью специализированной информационно-образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии
    2. целенаправленный педагогический процесс организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению знаниями, умениями и навыками
    3. комплекс образовательных услуг
    4. форма организации процесса обучения, основным принципом которой является принцип свободы выбора

Ответ _____
Обоснование _____

28. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Современные _____ сочетают высокую точность и качество изображения двумерных и трехмерных (рельефных) географических, геодезических, геологических, метеорологических и прочих карт и огромную справочную информацию в электронном виде (бд).

1. геоинформационные системы
2. поисковики
3. информационные системы
4. антивирусы

Ответ _____

Обоснование _____

29. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Многозадачная операционная система - это …

1. графическая оболочка
2. операционная система, управляющая распределением ресурсов вычислительной системы между приложениями
3. неграфическая операционная система
4. система, содержащая множество программ

Ответ _____

Обоснование _____

30. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Информатика – это …

1. наука о информации
2. комплексная, техническая наука, которая систематизирует приемы создания, сохранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники, а также принципы функционирования этих средств и методы управления ними
3. теоретическая наука
4. практическая наука

Ответ _____

Обоснование _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Основы современных адаптивных информационных технологий	Защита реферата	1. Интеграция ИКТ в инклюзивное образование. 2. Многоязычие: ключ к инклюзивному образованию в условиях информатизации общества. 3. Компьютеры и программное обеспечение: встроенные специальные возможности. 4. Мобильные телефоны: встроенные специальные возможности. 5. Слуховые аппараты: виды и характеристики. 6. Программы чтения с экрана. 7. Адаптивные клавиатуры. 8. HTML-доступ, книги DAISY. 9. Информационная система цифрового доступа. 10. Информационный рынок: определение, становление, современное состояние. 11. Современные экономические условия информатизации российского общества. 12. Современные социальные условия информатизации российского общества. 13. Современные культурные условия информатизации российского общества. 14. Роль библиотек в построении образования информационного общества. 15. Программные технологии Интернет-телефонии. 16. Аппаратные технологии Интернет-телефонии. 17. Средства адаптации для работы с текстовыми документами. 18. Средства адаптации для работы с табличными документами. 19. Средства адаптации для подготовки презентаций. 20. Адаптированные документ-камеры. Сканирование документов. 21. Основные принципы использования информационных технологий в экономике. 22. Использование средств информационных технологий для личного экономического и финансового планирования. 23. Применение средств информационных технологий для

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			управления личными финансами (личным бюджетом.
2.	Раздел 2. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации	Защита реферата	24. Перспективы развития адаптивных информационных технологий. 25. Информационная безопасность и защита информации: определения и генезис. 26. Технологии виртуальной реальности в адаптивных задачах. 27. Технологии дополненной реальности в адаптивных задачах. 28. Адаптивные возможности программных и технических средств презентационных технологий. 29. Технологии распознавания текста и обработки файлов. 30. Системы управления контентом. 31. Обзор практик организации дистанционного обучения. 32. Структура и инструментарий учебного курса в ЭИОС РГСУ. 33. Современные технологии передачи электронной информации в Интернет. 34. Технические средства телекоммуникационных технологий. 35. Программные средства телекоммуникационных технологий. 36. Почтовые клиенты: обзор. 37. Технологии работы с электронной почтой. 38. Рассылка документов средствами офисных программ. 39. Системы электронного документооборота. 40. Назначение и сущность технологии телеконференций. 41. Вебинары. Системы обеспечения и проведения вебинаров. 42. Состав технологических операций при проведении телеконференции в режимах on-line и off-line. 43. Использование систем искусственного интеллекта для развития адаптивных информационных технологий.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	*1-10*
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*11-16*
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	*17-26*
Всего		26

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Результатом процесса информатизации является создание:
   1. информационного общества;
   2. компьютерного общества;
   3. индустриального общества

   Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Тьютор – это:
   1. педагог, на первых этапах обучения, выступает в роли проводника ребенка в образовательное пространство школы;
   2. координатор деятельности психолого-медико-педагогической комиссии;
   3. помощник руководителя образовательного учреждения;
   4. воспитатель в детском образовательном учреждении

   Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Когда появились первые программы, позволяющие незрячему пользователю самостоятельно работать на компьютере?
   1. пятидесятые годы прошлого века;
   2. восьмидесятые годы прошлого века;
   3. двухтысячные годы;
   4. 2009-2011 годы

   Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Назвать требования к адаптивному тесту
   1. сложность последующих заданий повышается;
   2. имеются дополнительные вопросы по темам;

3. сложность заданий меняется в зависимости от правильности ответов испытуемого;
4. включение простых понятных заданий

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Как называется страница презентации
   1. окно;
   2. слайд;
   3. кадр;
   4. сцена

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Коммуникативные технологии общения и доступа к информации глухих и слепоглухих людей включают в себя:
   1. русский жестовый язык и русскую дактильную азбуку;
   2. калькирующую жестовую речь;
   3. сурдоперевод и тифлосурдоперевод;
   4. все ответы верны

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Назовите средства современных адаптивных информационных технологий
   1. сурдотехнические средства. Использование слуховых аппаратов и звукоусиливающей аппаратуры;
   2. различные канцелярские принадлежности;
   3. специализированные устройства для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
   4. оборудование для офиса;
   5. тифлотехнические средства.

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Назовите программы экранного доступа, которые дают возможность незрячему пользователю работать с любыми прикладными программами наравне со зрячими
   1. SoftMarker Office;
   2. Cobra;
   3. МойОфис;
   4. Jaws for Windows;
   5. Window eyes;
   6. Microsoft Office

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в инклюзивном образовании

1. поддерживают включение в образование детей с ограниченными возможностями;
2. используются только для игр;
3. позволяют преодолевать некоторые барьеры, вызывающие исключение детей с ограниченными возможностями;
4. ИКТ дополняют другие методы и инструменты очного обучения

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:
    1. совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня;
    2. его знаниями основных понятий информатики;
    3. совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов;
    4. качеством знаний основ компьютерной грамотности;
    5. уровнем понимания закономерностей информационных процессов в природе и обществе;
    6. совокупностью технических навыков взаимодействия с компьютером;
    7. способностью эффективно и своевременно использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении задач практической деятельности;
    8. умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
    9. эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
    10. его знаниями основных видов программного обеспечения и пользовательских характеристик компьютера
    11. перерабатывать информацию и создавать качественно новую.

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-4

11. Прочитайте текст и установите последовательность
Как включить программу чтения с экрана:
    1. В меню "Инструменты" выберите «Настройки специальных возможностей».
    2. Чтобы закрыть диалоговое окно, нажмите клавишу Ввод.
    3. С помощью клавиши Tab перейдите к флажку «Включить программу чтения с экрана» и установите его.
    4. Откройте меню "Инструменты".

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

12. Прочитайте текст и установите соответствие
Существует несколько основных форм ИКТ, используемых в инклюзивном образовании. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
А) устройства, направленные на усиление, поддержку или улучшение функцио-	1. доступные

нальных возможностей людей с ограниченными возможностями здоровья): клавиатуры со специальными возможностями, слуховые аппараты, устройства для чтения с экрана;	
Б) видеоматериалы с субтитрами и система доступной цифровой информации	2. стандартные технологии
В) в них входят: веб-браузеры, компьютеры, текстопроцессоры, мобильные телефоны со встроенными функциями настройки для лиц с ОПФР	3. вспомогательные технологии

Таблица для заполнения

А	Б	В

13. Прочитайте текст и установите соответствие
К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
А) библиотека для всех практических целей, но библиотека без стен — или физических книг	1) электронная библиотека
Б) информационная система, включающая упорядоченную коллекцию разнородных электронных документов, снабжённая средствами навигации и поиска	2) цифровая библиотека
В) фонд книг, учебных и методических пособий, видеофильмов, звукозаписей, компьютерных	3) виртуальная библиотека
Г) библиотека цифровых ресурсов. Точнее цифровой сервис для хранения и выдачи упорядоченных цифровых ресурсов	4) медиатека

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Дистанционные образовательные технологии – это…?
Ответ _____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Информационно-поисковая система – это…?
Ответ _____

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Использование адаптивных ИКТ – это…?
Ответ _____

Код контролируемой компетенции: ОПК-8

17. Прочитайте текст и установите последовательность
В работе информационной системы можно выделить следующие последовательные этапы:

1. Накопление и систематизация данных - организация такого их размещения, которое обеспечивало бы быстрый поиск и отбор нужных сведений, методическое обновление данных, защита их от искажений, потери, деформирование целостности и др.
2. Отображение данных - представление их в форме, пригодной для восприятия человеком.
3. Зарождение данных - формирование первичных сообщений, которые фиксируют результаты определенных операций, свойства объектов и субъектов управления, параметры процессов, содержание нормативных и юридических актов и т.п.
4. Обработка данных - процессы, в следствии которых на основании прежде накопленных данных формируются новые виды данных: обобщающие, аналитические, рекомендательные, прогнозные.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

18. Прочитайте текст и установите последовательность

Для создания онлайн-документа в текстовом редакторе Google–документы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Нажать на окно «Пустой файл» в верхнем левом углу или выбрать любой шаблон документа — например, «Резюме», «Письмо», «Брошюра».
2. Перейти на главную страницу «Google Документов».
3. Кликнуть кнопку «Создать» в левом верхнем углу и выбрать «Google Документы» — пустой файл или шаблон.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

19. Прочитайте текст и установите последовательность

Для выполнения процедуры поиска документа с использованием поисковой системы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Выбрать тип поиска (поиск по ключевым словам, по картинке и т.д.).
2. Ввести запрос в поисковую строку.
3. Выбрать поисковую систему.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

20. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между основными структурными элементами графической блок схемы алгоритма в первом столбце, и их описанием из второго столбца.

I	II
А) Действие	1. Символ отображает решение или функцию переключательного типа, имеющую один вход и ряд альтернативных выходов
Б) Вопрос (условие или решение)	2. Символ отображает функцию обработки данных любого вида
В) Цикл	3. Символ отображает данные, носитель данных не определён.
Г) Данные (ввод-вывод)	4. Символ, состоящий из двух частей, отображает начало и конец цикла.

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

21. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Microsoft Office Excel - это популярные электронные таблицы. обычно, программируя для этой программы, преследуют такие цели:(перечислите и обоснуйте)

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

К базовым информационным процессам относятся следующие процедуры:

1. поиск
2. извлечение
3. сбор
4. анализ
5. обработка
6. хранение
7. систематизация,
8. передача
9. кодирование
10. шифрование
11. интерпретация
12. визуализация.

Ответ _____

Обоснование _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Дистанционное обучение – это …

1. комплекс образовательных услуг, предоставляемых с помощью специализированной информационно-образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии
2. целенаправленный педагогический процесс организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению знаниями, умениями и навыками
3. комплекс образовательных услуг
4. форма организации процесса обучения, основным принципом которой является принцип свободы выбора

Ответ _____

Обоснование _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Современные _____ сочетают высокую точность и качество изображения двумерных и трехмерных (рельефных) географических, геодезических, геологических, метеорологических и прочих карт и огромную справочную информацию в электронном виде (бд).

1. геоинформационные системы
2. поисковики
3. информационные системы
4. антивирусы

Ответ _____

Обоснование _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Многозадачная операционная система - это …

1. графическая оболочка
2. операционная система, управляющая распределением ресурсов вычислительной системы между приложениями
3. неграфическая операционная система
4. система, содержащая множество программ

Ответ _____

Обоснование _____

26. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Информатика – это …

1. наука о информации
2. комплексная, техническая наука, которая систематизирует приемы создания, сохранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники, а также принципы функционирования этих средств и методы управления ними
3. теоретическая наука
4. практическая наука

Ответ _____

Обоснование _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. Военно-политическая подготовка

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Современная военно-политическая ситуация в мире.
2. Россия в многополярном мире.
3. Объективные причины проведения специальной военной операции России на Украине.
4. Шесть волн расширения НАТО на Восток.
5. Санкционная политика Запада в отношении России.
6. Национальные интересы Российской Федерации и стратегические национальные приоритеты.
7. Оборона страны – национальный стратегический приоритет России.
8. Основные направления социально-экономического развития РФ.
9. Основные направления политического развития РФ.
10. Основные направления военно-технического развития РФ.
11. Какие цели в области обороны страны поставлены в Стратегии национальной безопасности для защиты национальных интересов Российской Федерации?
12. Каким путем в рамках реализации военной политики стратегического сдерживания достигаются цели обороны страны?
13. Решению каких задач в рамках достижения целей обороны в Стратегии уделяется особое внимание?
14. Какие традиционные ценности в рамках защиты реализуемых национальных приоритетов определены Указом Президента РФ от 09.11.2022 N 809?
15. Назовите основные направления обеспечения экономической безопасности, определенные Стратегией национальной безопасности Российской Федерации?
16. Система военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
17. Цели и задачи военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
18. Силы и средства военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
19. Принципы военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.

20. Формы и методы военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.

21. Функции военно-политических органов в Вооруженных Силах Российской Федерации.

22. Вопросы военно-политической подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации.

23. Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти один из ключевых национальных приоритетов, реализуемых в соответствии с Указом Президента РФ от 09.11.2022 N 809.

24. Вопросы противодействия информационно-психологическому воздействию противника.

25. Силы и средства информационно-психологических операций, проводимых противником.

Раздел 2. Правовая подготовка

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Понятие, правовые основы и структура Военной доктрины Российской Федерации?
2. Основные понятия и термины Военной доктрины Российской Федерации?
3. Военные опасности и военные угрозы Российской Федерации?
4. Военная политика Российской Федерации?
5. Основные задачи Российской Федерации по сдерживанию и предотвращению военных конфликтов?
6. Применение Вооруженных Сил, других войск и органов для отражения агрессии?
7. Применение Российской Федерацией высокоточного и ядерного оружия?
8. Государственная политика Российской Федерации в области ядерного сдерживания?
9. Условия, определяющие возможность применения Россией ядерного оружия?
10. Основные задачи Вооруженных Сил, других войск и органов в мирное время.
11. Структура военного законодательства Российской Федерации?
12. Федеральные законы «О воинской обязанности и военной службе», «О статусе военнослужащих» - правовая основа организации военной службы.
13. Структура федерального закона «О воинской обязанности военной службы».
14. Понятие и содержание воинской обязанности?
15. Понятие военной службы ее виды. Призыв и прохождение военной службы по призыву и по контракту.
16. Исполнение обязанностей военной службы.
17. Обязательная и добровольная подготовка к прохождению военной службы?
18. Приведение к военной присяге граждан России и принятие обязательства иностранными гражданами, поступившими на военную службу в Российской Федерации.
19. Воинские должности. Составы военнослужащих и воинские звания.
20. Обязанности граждан по воинскому учету.

Раздел 3. Общевоинские уставы ВС РФ

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Что такое внутренний порядок?
2. Чем достигается внутренний порядок?
3. С какой целью назначается суточный наряд роты? Кто входит в его состав?
4. Кто назначается дежурным по роте? За что отвечает и кому подчиняется дежурный по роте?
5. Кто назначается дневальным по роте? За что отвечает и кому подчиняется дневальный по роте?
6. Перечислите обязанности дневального по роте.
7. Что запрещается очередному дневальному?
8. Что должны знать и настойчиво добиваться все лица суточного наряда?
9. Что не имеют права делать лица суточного наряда без разрешения дежурного по полку?
10. Что должен сделать дежурный по роте по прибытии в подразделение командира другой роты?
11. Размещение военнослужащих.
12. Распределение времени и внутренний порядок.
13. Суточный наряд роты, его предназначение, состав.
14. Дневальный, дежурный по роте.
15. Развод суточного наряда.
16. В чем заключаются общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.
17. Что называется караулом, его состав, назначение и виды?
18. Чем отличается гарнизонный караул и внутреннего?
19. Кто назначается для охраны и обороны кораблей Военно-Морского Флота и каким нормативным документом определен порядок несения ими караульной службы?
20. Кому подчиняются гарнизонный и внутренний караулы и с какого момента они переходят в подчинение этим должностным лицам?
21. Назовите обязанности часового.
22. Что запрещается часовому?
23. Назовите обязанности разводящего.
24. Чем должен быть вооружен караул и в какой форме одежды должен нести службу?
25. Когда и как производится заряжание и разряжание оружия в карауле
26. Подготовка караулов.
27. Организация и несение караульной службы.
28. Внутренний порядок в караулах.
29. Охрана караулом объектов с применением технических средств охраны.
30. Участие войск гарнизона в обеспечении режима чрезвычайного положения и в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Раздел 4. Строевая подготовка

Форма рубежного контроля – проверка демонстрации навыка подачи и выполнения строевых команд, устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Что такое строй?
2. Чем такое шеренга и линия машин?

3. Что такое фронт и тыльная сторона строя?
4. Что такое фланг, интервал и дистанция
5. Что такое ряд, ширина строя и глубина строя?
6. Какими могут быть одношереножный и двухшереножный строи?
7. Что такое колонна, какой военнослужащий называется направляющим и замыкающим?
8. Что такое развернутый и походный строй?
9. Обязанности военнослужащих перед построением и в строю?
10. Как осуществляется управление строем?

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

Выполнение и подача команд и управление подразделением, на месте и в движении:

1. «Отделение - СТАНОВИСЬ».
2. «Отделение - РАВНЯЙСЬ».
3. «Отделение -СМИРНО».
4. «Отделение - ВОЛЬНО», «ЗАПРАВИТЬСЯ», «РАЗОЙДИСЬ».
5. «Отделение - нале-ВО», «Отделение напра-ВО».
6. «Отделение - кру-ГОМ».
7. «Отделение - строевым шагом - МАРШ».
8. «Отделение - правое плечо вперед - МАРШ».
9. «Отделение - левое плечо вперед - МАРШ».
10. «Отделение - кругом – МАРШ».

Раздел 5. Огневая подготовка из стрелкового оружия

Форма рубежного контроля – демонстрации навыка выполнения учебных стрельб и практических действий с оружием, устный опрос.

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Знание терминов боевых (тактических) характеристик стрелкового оружия и боеприпасов.
2. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств пистолета Макарова (ПМ).
3. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств снайперской винтовки Драгунова (СВД).
4. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств гранатомета РПГ-7В и ручных осколочных гранат.
5. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств автомата АК-74.
6. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием;
7. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке.
8. Требования безопасности при неполной разборке и сборке АК-74.
9. Назначение и составные части АК-74.
10. Порядок сборки разборки АК-74.

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

Продемонстрируйте навыки выполнения команд:

1. «Автоматчику Петрову (Петровой) - огневая позиция у отдельного куста (там-то) - к бою – Вперед».

2. В составе отделения: «Очередная смена на огневой рубеж - к бою – Вперед», «Огонь».

3. «Приготовиться к атаке», «В атаку - вперед».

4. «Прекратить огонь, разряжай» (при выполнении упражнения в движении – «Стой, прекратить огонь, разряжай», «Оружие к осмотру».

5. Выполнение упражнения контрольных стрельб в соответствии курсом стрельб из стрелкового оружия.

Раздел 6. Основы тактики общевойсковых подразделений

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Сущность и содержание общевойскового боя.
2. Силы и средства вооруженной борьбы в общевойсковом бою.
3. Способы ведения общевойскового боя.
4. Построение сил и средств мотострелковых подразделений.
5. Боевой порядок мотострелкового взвода.
6. Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений.
7. Назначение, классификация инженерных боеприпасов и их характеристики.
8. Назначение, классификация инженерных заграждений и их характеристики.
9. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, их маскировка.
10. Полевые фортификационные сооружения: укрытия, убежища.
11. Виды и средства связи, применяемые в подразделениях тактического звена.
12. Порядок оборудования одиночного стрелкового окопа, его элементы и размеры.
13. Приемы выполнения работ при оборудовании окопа для стрельбы лежа и последовательность его расширения для стрельбы с колена и стоя.
14. Современные виды связи, применяемые в Вооруженных силах Российской Федерации.
15. Приемы и методы обеспечения устойчивой, бесперебойной связи в подразделениях тактического звена.
16. Дайте определение понятию «Вооруженные силы Российской Федерации»?
17. Кто, в соответствии с Конституцией осуществляет руководство, а кто управление Вооруженными Силами Российской Федерации?
18. Разъясните предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации и назовите основные решаемые ими задачи в мирное время, в период непосредственной угрозы военного нападения на РФ и в военное время?
19. Дайте определение понятию «Вид вооруженных сил» и «Род войск вооруженных сил». Назовите Виды ВС РФ и Рода войск ВСРФ.
20. Раскройте предназначение и общую структуру Сухопутных войск, Военно-Морского флота, Воздушно-космических сил, Ракетных войск стратегического назначения, Воздушно-десантных войск.

21. Назовите образцы вооружения Сухопутных войск и сообщите основные тактико-технические характеристики: автомата Калашникова АК-74, БМП-3, БТР-80, Танка Т-90, Реактивной системы залпового огня БМ-21 «Град».

22. Назовите образцы вооружения Военно-морского флота ВС РФ и сообщите основные тактико-технические характеристики: Тяжелого авианесущего крейсера «Адмирал Флота Советского Союза Кузнецов».

23. Назовите образцы вооружений Воздушно-космических сил и сообщите основные тактико-технические характеристики боевого самолета МИГ-31.

24. Назовите ракетные комплексы стратегического назначения, состоящие на вооружении Ракетных войск стратегического назначения ВС РФ.

25. Назовите тактико-технические характеристики БМД-3.

26. Типовая организационная структура мотопехотного батальона армии США и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики БМП М2 «Брэдли»

27. Танковый батальон армии США, его типовая организационная структура и основное вооружение. Основные тактико-технические характеристики танка М1 «Абрамс»

28. Мотопехотный батальон армии ФРГ, его типовая структура и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики БМП «Мардер» и БТР «Фукс».

29. Танковый батальон армии ФРГ, его типовая структура и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики танка «Леопард-2».

30. Назовите преимущества в тактико-технических характеристиках танка Т-90 в сравнении с танком М1 «Абрамс» и «Леопард-2».

Раздел 7. Радиационная, химическая и биологическая защита

Форма рубежного контроля – демонстрация навыков использования средств индивидуальной защиты, устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Ядерное оружие. Средства его применения.
2. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения.
3. Химическое оружие. Средства его применения.
4. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека.
5. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности.
6. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения.
7. Зажигательное оружие. Средства его применения.
8. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

Продемонстрируйте навыки:

1. Проведения проверки и подгонки индивидуальных средств защиты.
2. Проведения специальной обработки: дегазация.
3. Проведения специальной обработки: дезактивация.
4. Проведения специальной обработки: дезинфекция.
5. Проведения специальной обработки: санитарная обработка.
6. Проведения частичной специальной обработки.
7. Проведения полной специальной обработки.
8. Использования индивидуального противохимического пакета (ИПП-11).
9. Применения войскового прибора химической разведки (ВПХР).
10. Пользования индивидуальным дозиметром.

Раздел 8. Военная топография

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Какую информацию содержат пояснительные подписи на карте?
2. Как изображается рельеф на топографических картах?
3. Какие цвета используются для изображения объектов на топографических картах?
4. Как оформляется лист карты?
5. Способы измерения расстояний по карте.
6. Способы оценки площадей объектов по карте.
7. Как определяют расстояние глазомерно? Какие факторы оказывают влияние на точность глазомерного определения расстояния?
8. Способ измерения расстояния шагами.
9. Как определяется расстояние по времени и скорости движения (по соотношению скоростей звука и света)?
10. Как определяется расстояние на слух?
11. Дать определение ориентирования на местности.
12. Определение сторон горизонта различными способами.
13. Что значит ориентировать карту? Какими способами может быть выполнено ориентирование карты?
14. Как ориентируют карту по компасу (по Полярной звезде)?

Раздел 9. Основы военно-медицинской подготовки

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Нормативные документы, регламентирующие оказание первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.
2. Общие правила оказания первой помощи.
3. Алгоритм оказания первой помощи.
4. Сущность оказания первой помощи.
5. Порядок проведения сердечно-легочной реанимации.

6. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.

7. Правила оказания первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.

8. Дополнительные мероприятия по оказанию первой помощи, которые проводятся военнослужащими и медицинскими специалистами, прошедшими подготовку по программам подготовки по оказанию первой помощи, утвержденным Министерством обороны Российской Федерации, ФОИВ и (органами), уполномоченными в области управления другими войсками, воинскими формированиями.

9. Первая помощь при ранениях. Особенности проведении мероприятий по оказанию первой помощи раненому на поле боя.

10. Первая помощь при механических травмах и переломах костей.

11. Комплектация аптечек и медицинских комплектов.

12. Тактическая аптечка.

13. Способы эвакуация раненых с поля боя в тыл.

14. Особенности эвакуации раненых военнослужащих в укрытие.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	1-40
Всего:		40

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции УК-8:

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

В состав суточного наряде по роте входят:

1. Дежурный по роте и дневальные по роте.
2. Дежурный по роте и дневальные по парку.

3. Дежурный по роте и дежурный сигналист.

Ответ: _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Суточный наряд по роте вооружается:

1. Пистолетами.
2. Автоматами.
3. Штык-ножами.

Ответ: _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Полное наименование воинской части содержится:

1. На знамени.
2. В приказе Минобороны.
3. В грамоте Президента.

Ответ: _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

При рукопожатии первыми подают руку:

1. Старшие.
2. Младшие.
3. Можно одновременно.

Ответ: _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

ВС РФ территориально состоят из:

1. Трёх военных округов.
2. Пяти военных округов.
3. Четырёх военных округов и объединенного стратегического командования (ОСК) «Северный флот».

Ответ: _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Среди указанных офицеров старшим по званию является:

1. Майор.
2. Капитан 1-го ранга.
3. Подполковник.

Ответ: _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Основным методом воспитания в ВС РФ является:

1. Приказ.
2. Поощрение.
3. Убеждение.

Ответ: _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Приказ – это:

1. Распоряжение.
2. Разъяснение.
3. Указание.

Ответ: _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Часовой – это:

1. Вооруженный дневальный.
2. Вооруженный караульный.
3. Вооруженный начальник.

Ответ: _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

На кораблях внутренняя служба и обязанности должностных лиц определяются:

1. Военно-морским уставом Военно-Морского Флота.
2. Корабельным уставом Военно-Морского Флота.
3. Флотским уставом Военно-Морского Флота.

Ответ: _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Строй – это:

1. Установленное Уставом размещение военнослужащих, подразделений и воинских частей для их совместных действий в пешем порядке и на машинах.
2. Установленное Строевым уставом (далее – Устав) размещение военнослужащих, подразделений и частей для их совместных действий как в пешем порядке, так и на машинах.
3. Установленное Строевым уставом (далее – Устав) размещение военнослужащих, подразделений и частей для их совместных действий.

Ответ: _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Фланг – это:

1. Правая (левая) оконечность строя.
2. Правая (левая) оконечность строя, названия флангов не изменяются.
3. Правая (левая) оконечность строя. При поворотах строя названия флангов не изменяются.

Ответ: _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Фронт – это:

1. Сторона строя, в которую военнослужащие обращены лицом (машины - лобовой частью).
2. Сторона строя, в которую военнослужащие обращены лицом.
3. Сторона строя, в которую машины обращены лобовой частью.

Ответ: _____

Обоснование: _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Тыльная сторона строя – это:

1. Сторона, противоположная флангу.
2. Сторона, продольная фронту.
3. Сторона, противоположная фронту.

Ответ: _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Интервал – это:

1. Расстояние в глубину между военнослужащими, подразделениями и частями.
2. Расстояние по фронту между военнослужащими (машинами), подразделениями и воинскими частями.
3. Расстояние по флангу между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.

Ответ: _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Дистанция – это:

1. Расстояние в ширину между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.
2. Расстояние в глубину между военнослужащими (машинами), подразделениями и воинскими частями.

3. Расстояние по фронту между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.

Ответ: _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Ширина строя – это:

1. Расстояние между строями.
2. Расстояние между фронтами.
3. Расстояние между флангами.

Ответ: _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Глубина строя – это:

1. Расстояние от последней шеренги (впереди стоящего военнослужащего) до первой шеренги (позади стоящего военнослужащего), а при действиях на машинах - расстояние от первой линии машин (впереди стоящей машины) до последней линии машин (позади стоящей машины).
2. Расстояние от первой шеренги (впереди стоящего военнослужащего) до второй шеренги (позади стоящего военнослужащего), а при действиях на машинах - расстояние от первой линии машин до второй линии машин.
3. Расстояние от первой шеренги (впереди стоящего военнослужащего) до последней шеренги (позади стоящего военнослужащего), а при действиях на машинах - расстояние от первой линии машин (впереди стоящей машины) до последней линии машин (позади стоящей машины).

Ответ: _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Походный строй – это:

1. Строй, в котором подразделение построено в колонну или подразделения в колоннах построены одно за другим на дистанциях, установленных Уставом.
2. Строй, в котором подразделение построено в колонну или подразделения в колоннах построены одно за другим на дистанциях, установленных Уставом или командиром.
3. Строй, в котором подразделение построено в колонну или подразделения в колоннах построены одно за другим на дистанциях, установленных командиром.

Ответ: _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Колонна – это:

1. Строй, в котором военнослужащие расположены в затылок друг другу, а подразделения (машины) - одно за другим на интервалах, установленных Уставом или командиром.
2. Строй, в котором военнослужащие расположены в затылок друг другу, а подразделения (машины) - одно за другим на дистанциях, установленных Уставом или командиром.
3. Строй, в котором военнослужащие расположены в затылок друг другу, а подразделения (машины) - одно за другим на дистанциях, установленных Уставом.

Ответ: _____

Обоснование: _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Дайте определение понятию «Вооруженные Силы Российской Федерации»:

1. Вооруженные Силы Российской Федерации - важнейший элемент в структуре военного строительства государства, общественная вооруженная организация, составляющая основу обороны РФ.
2. Вооруженные Силы Российской Федерации - важнейший элемент в структуре государственного строительства, большая социальная группа вооруженных людей, составляющая основу обороны РФ.
3. Вооруженные Силы Российской Федерации - важнейший элемент в структуре военной организации государства, ядро вооруженной организации государства, составляющий основу обороны РФ.

Ответ: _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Кто, в военное время, осуществляет руководство Вооруженными Силами Российской Федерации (ВС РФ) и на кого возлагается управление ВС РФ:

1. Руководство осуществляет Министр Обороны Российской Федерации, Управление – Начальник Генерального штаба ВС РФ.
2. Руководство осуществляет Президент РФ - Верховный Главнокомандующий ВС РФ, Управление – Министр обороны РФ через Министерство Обороны и Генеральный штаб ВС РФ, который является основным органом оперативного управления ВС РФ.
3. Руководство осуществляет Начальник Генерального штаба ВС РФ, Управление – Президент РФ - Верховный Главнокомандующий ВС РФ.

Ответ: _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

В настоящее время Вооруженные Силы Российской Федерации структурно состоят из:

1. Центральных органов военного управления; трех видов Вооруженных Сил: Сухопутные войска (СВ); Воздушно - космические силы (ВКС); Военно-морской флот (ВМФ), двух родов войск Вооруженных Сил: Ракетные войска стратегического назначения (РВСН); Воздушно-десантные войска (ВДВ) и войск, не входящих в виды и рода войск ВС РФ.
2. Центральных органов военного управления; трех видов Вооруженных Сил: Сухопутные войска (СВ); Военно-воздушные силы (ВВС); Военно-морской флот (ВМФ) и двух родов войск ВС: Ракетные войска стратегического назначения (РВСН); Воздушно-десантные войска (ВДВ).
3. Центральных органов военного управления; трех видов Вооруженных Сил: Сухопутные войска (СВ); Военно-космические силы (ВКС); Военно-морские силы (ВМС) и трех родов войск ВС: Ракетные войска стратегического назначения (РВСН); Воздушно-десантные войска (ВДВ); Специальные войска.

Ответ: _____

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Основными подразделениями танкового батальона ВС РФ являются:

1. Руководство батальона, мотострелковые роты, взвод наблюдения, взвод обеспечения, ремонтный взвод, медицинский пункт батальона.
2. Управление батальона, танковые роты, взвод связи, взвод обеспечения, ремонтный взвод, медицинский пункт батальона.
3. Управление батальона, танковые роты, взвод связи, взвод оповещения о воздушном нападении, взвод геологоразведки, ремонтный взвод, медицинский пункт батальона.

Ответ: _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Основным предназначением танков, состоящих на вооружении Сухопутных войск ВС РФ является:

1. Транспортировка личного состава подразделений, их огневой поддержки, уничтожения открыто расположенной и укрытой живой силы, противотанковых средств, танков, легкобронированной техники, а также малоскоростных воздушных целей противника.
2. Ведение боевых действий в непосредственном соприкосновении с противником, поддержка мотострелковых подразделений при прорыве обороны и развитии тактического успеха в оперативной глубине, уничтожения живой силы, бронеобъектов огневых средств и малоскоростных воздушных целей, а также повышение активности и устойчивости обороны.
3. Поражение самолетов, крылатых ракет, вертолетов и других аэродинамических объектов во всем диапазоне их практического применения в условиях интенсивного радиопротиводействия, а также для борьбы с тактическими баллистическими ракетами типа «Ланс», и другими элементами высокоточно-

го оружия воздушного и наземного базирования, поражения надводных и наземных радиолокационных целей.

Ответ: _____

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

На вооружении мотопехотного батальона армии Германии имеется:

1. Танки «Леопард-1А5», «Леопард -2», М-1 «Абрамс» 7,62-мм пулемет MG-3, 7,62-мм автоматическая винтовка G-3.
2. Боевая машина пехоты (БМП) М2 «Брэдли», 5,56-мм автоматическая винтовка М16А1 (М16А2), ПТУР «Тоу», ПТУР «Джавелин», ПТУР «Дракон».
3. БМП «Мардер-1А3», БТР «Фукс», ПТУР «Милан-2», 7,62-мм пулемет MG-3, 7,62-мм автоматическая винтовка G-3.

Ответ: _____

27. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

… – основная форма боевых действий, представляющая собой согласованные по цели, месту и времени удары, огонь и маневр соединений, воинских частей и подразделений в целях уничтожения (разгрома) противника, отражения его ударов и выполнения других задач в ограниченном районе в течение короткого времени.

Ответ: _____

Обоснование: _____

28. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

… – организованное передвижение (перемещение) подразделений на новое направление (рубеж, район) в целях занятия выгодного положения, вывода войск из-под ударов противника, а также перенос, сосредоточение усилий и огня оружием или распределение огня в целях наиболее эффективного поражения целей и объектов противника.

Ответ: _____

Обоснование: _____

29. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Укажите правильно основные усилия инженерного обеспечения в обороне:

1. Основные усилия инженерного обеспечения могут быть направлены на повышение устойчивости и активности обороны, увеличение возможности противостоять массированным ударам ядерного и обычного оружия, атакам мелких группировок танков и мотопехоты противника.
2. Основные усилия инженерного обеспечения должны быть направлены на повышение устойчивости и активности обороны, увеличение возможности про-

тивостоять массированным ударам ядерного и обычного оружия, атакам крупных группировок танков и мотопехоты противника.

3. Основные усилия инженерного обеспечения должны быть направлены на увеличение устойчивости и активности обороны, повышение возможности противостоять массированным ударам ядерного и обычного оружия, атакам средних группировок танков и мотопехоты противника.

Ответ: _____

30. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Выберите правильное определение траншеи:

1. Траншея – закрытое фортификационное сооружение (ров) с односторонним или двусторонним бруствером, стрелковыми, пулемётными и другими ячейками, предназначенными для ведения огня, наблюдения и скрытого передвижения, а также для защиты личного состава и вооружения от средств поражения противника и местности.
2. Траншея – закрытое фортификационное сооружение (ров) с односторонним или двусторонним бруствером, стрелковыми, пулемётными и другими ячейками, предназначенными для ведения огня, наблюдения и скрытого передвижения, а также для защиты личного состава и вооружения от средств поражения противника.
3. Траншея – открытое фортификационное сооружение (ров) с односторонним или двусторонним бруствером, стрелковыми, пулемётными и другими ячейками, предназначенными для ведения огня, наблюдения и скрытого передвижения, а также для защиты личного состава и вооружения от средств поражения противника.

Ответ: _____

31. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Какими способами не ориентируются на местности?

1. По карте и по небесным светилам.
2. По компасу, часам и по местным признакам (предметам).
3. По ветру и течению реки.

Ответ: _____

32. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Сущность ориентирования составляют?

1. Опознавание местности, на которой находишься, по известным ее признакам и ориентирам.
2. Определение местоположения (своего, наблюдаемых целей и других интересующих нас объектов).
3. Отыскание и определение направлений на местности.

Ответ: _____

33. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Площадные ориентиры:

1. Это местные предметы и формы рельефа, имеющие большую протяженность при сравнительно небольшой их ширине, например: дороги, реки, каналы, линии электропередачи, узкие лощины и т. п.
2. Занимают большую площадь. К ним относят населенные пункты, озера, болота, крупные массивы леса и др.
3. Постройки башенного типа, перекрестки дорог, мосты, путепроводы, трубы заводов и фабрик, пики горных вершин, ямы и другие местные предметы, занимающие небольшую площадь.

Ответ: _____

34. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Линейные ориентиры:

1. Постройки башенного типа, перекрестки дорог, мосты, путепроводы, трубы заводов и фабрик, пики горных вершин, ямы и другие местные предметы, занимающие небольшую площадь.
2. Это местные предметы и формы рельефа, имеющие большую протяженность при сравнительно небольшой их ширине, например: дороги, реки, каналы, линии. электропередачи, узкие лощины и т. п.
3. Занимают большую площадь. К ним относят населенные пункты, озера, болота, крупные массивы леса и др.

Ответ: _____

35. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Точечные ориентиры:

1. Постройки башенного типа, перекрестки дорог, мосты, путепроводы, трубы заводов и фабрик, пики горных вершин, ямы и другие местные предметы, занимающие небольшую площадь.
2. Это местные предметы и формы рельефа, имеющие большую протяженность при сравнительно небольшой их ширине, например: дороги, реки, каналы, линии электропередачи, узкие лощины и т. п.
3. Занимают большую площадь. К ним относят населенные пункты, озера, болота, крупные массивы леса и др.

Ответ: _____

36. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Ориентирование на местности может быть: (несколько ответов).

1. Общее.
2. Выборочное.

3. Детальное (точное).

Ответ: _____

37. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

В чем заключается общее ориентирование?

1. В точном определении на карте своего местоположения и направления движения.
2. В приближении определенного местоположения, направления движения и времени, необходимого для достижения конечного пункта маршрута.
3. В приближенном определении своего местоположения, направления движения и времени, необходимого для достижения конечного пункта маршрута.

Ответ: _____

38. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

В чем заключается детальное ориентирование?

1. В точном определении боевой обстановки.
2. В точном определении на карте своего местоположения и направления движения.
3. В детальном изучении карты местности.

Ответ: _____

39. *Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.*

Что такое азимут?

1. Угол между плоскостью магнитного меридиана места наблюдателя и вертикальной плоскостью, проходящей через эту точку и наблюдаемый предмет.
2. Угол между плоскостью истинного меридиана места наблюдателя и вертикальной плоскостью, проходящей через эту точку и наблюдаемый предмет.
3. Угол между направлением стрелки компаса на север и указанием буквы N на лимбе компаса.

Ответ: _____

40. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Как классифицируется местность в зависимости от почвенно-растительного покрова?

1. Лесная.
2. Слабопересечённая.
3. Труднопроходимая.

Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел -1 «Здоровье и факторы его формирования»

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы рубежного контроля:

1. Здоровье человека зависит от образа жизни на, %:

1. 50
2. 30
3. 40
4. 10

2. Здоровье человека зависит от его наследственности на, %:
1. 10
2. 20
3. 30
4. 50

3. Фактор, в большей степени определяющий здоровье человека:
1. наследственность
2. условия внешней среды
3. образ жизни
4. система здравоохранения

4. Является условием здорового образа жизни:
1. пассивность
2. стрессы
3. рациональное питание
4. вредные привычки

5. Индивидуальные особенности поведения человека:
1. условия жизни
2. качество жизни
3. стиль жизни
4. уровень жизни

6. Общественное здоровье:
1. здоровье группы людей
2. личное здоровье
3. здоровье населения страны

4. здоровье людей определенной этнической группы

Здоровье:
1. отсутствие болезни
2. состояние радости
3. состояние полного душевного, физического и социального благополучия
4. устойчивость к дестабилизирующим факторам

Материальные и социальные факторы, окружающие человека:
1. условия жизни
2. качество жизни
3. стиль жизни
4. уровень жизни

Валеология – наука о:
1. здоровье человека
2. недрах земли
3. питании
4. режиме дня человека

Здоровье зависит на 10% от:
1. наследственности
2. органов здравоохранения
3. образа жизни
4. окружающей среды

Здоровый образ жизни:
1. поведение и мышление человека, обеспечивающее ему укрепление здоровья
2. систематические занятия спортом
3. способность человека управлять своими эмоциями
4. способность человека управлять своими двигательными действиями

Вид здоровья, характеризующий состояние органов и систем человека и наличие резервных возможностей:
1. физическое
2. духовное
3. нравственное
4. социальное

Цель профилактики:
1. изучение животного мира
2. развитие интеллектуальных способностей человека
3. формирование, укрепление и сохранение здоровья человека
4. развитие профессиональных способностей человека

Составляющая нездорового образа жизни:
1. полноценный отдых
2. гиподинамия
3. отсутствие вредных привычек
4. сбалансированное питание

Фактор нездорового образа жизни:
1. полноценный отдых

2. сбалансированное питание
3. социальная пассивность
4. регулярная двигательная активность

Первичное звено здравоохранения является ключевым в проведении профилактической работы на:
1. индивидуальном уровне
2. популяционном уровне

При проведении медико-социальных исследований применяются следующие методы
1. исторический
2. статистический
3. экспериментальный
4. экономический
5. социологический
6. все вышеперечисленные.

Факторами, оказывающими влияние на здоровье населения, являются, кроме
1. генетические
2. природно-климатические
3. уровень и образ жизни населения
4. уровень, качество и доступность медицинской помощи
5. все вышеперечисленное

Среди факторов, определяющих здоровье населения, лидируе(ю)т:
1. качество медицинской помощи
2. образ жизни
3. биологические

Сегодня для профилактики хронических неинфекционных заболеваний (ХНИЗ) используются…стратегии:
1.4
2.2
3.3

Процесс формирования здорового образа жизни включает все перечисленное, кроме:
1. повышение материального благосостояния
2. воспитание навыков здорового образа жизни
3. информирование населения о факторах риска

Воздействие через средства массовой информации на те факторы образа жизни и окружающей среды, которые увеличивают риск развития ХНИЗ, среди всего населения:
1. стратегия высокого риска
2. стратегия вторичной профилактики
3. популяционная стратегия

Основными направлениями формирования здорового образа жизни являются все перечисленные, кроме:
1. устранение факторов риска
2. повышение эффективности деятельности служб здравоохранения
3. создание позитивных для здоровья факторов

Выявление лиц с повышенным уровнем факторов риска ХНИЗ и проведение мероприятий по их коррекции:
1. стратегия вторичной профилактики
2. популяционная стратегия
3. стратегия высокого риска

Медицинская профилактика включает все перечисленные мероприятия, кроме:
1. выявление заболеваний
2. проведение прививок
3. проведение медицинских осмотров

Заключается в ранней диагностике и предупреждение прогрессирования заболевания как за счет факторной профилактики и коррекции поведенческих факторов риска, так и за счет своевременного проведения современного лечении:
1. стратегия вторичной профилактики
2. стратегия высокого риска
3. популяционная стратегия

Медицинская профилактика включает:
1. выявление заболеваний
2. проведение прививок
3. улучшение условий труда и отдыха

Раздел -2 «Основы оказания первой помощи при различных состояниях»

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы рубежного контроля:

Первая помощь, это:

1. Вид помощи, включающий комплекс простейших мероприятий, направленных на временное устранение причин, угрожающих жизни пострадавшего, предупреждение развития тяжелых осложнений, выполняемый на месте происшествия и вблизи него любым участником дорожного движения.

2. Вид помощи, включающий комплекс лечебно-профилактических мероприятий на этапах медицинской эвакуации, направленных на устранение последствий поражений, угрожающих жизни пострадавших

Укажите, для чего проводится комплекс простейших мероприятий первой помощи.
1. Для прекращения действия повреждающих факторов
2. Для временного устранения причин, угрожающих жизни пострадавшего.
3. Для поддержания жизни пострадавшего.
4. Для предупреждения развития тяжелых осложнений.
5. Все ответы верны

Вызов помощи входит в комплекс мероприятий первой помощи.
1. Да
2. Нет.

«Золотой час» — это:
1. Время с момента получения травмы до поступления в больницу.
2. Время с начала оказания помощи до поступления в больницу

«Золотой час» для пострадавшего, получившего травму, начинается:

1.С момента начала оказания помощи.
2.С момента получения травмы

Перечислите первоочередные мероприятия первой помощи.
1. Обеспечение безопасного оказания помощи.
2. Остановка наружного кровотечения.
3. Обеспечение и поддержание проходимости дыхательных путей.
4. Проведение простейших противошоковых мероприятий.
5. Сердечно-легочная реанимация.
6. Все перечисленное.

Укажите, с чего начинают оказание первой помощи.
1. Обеспечение безопасного оказания помощи.
2. Остановка наружного кровотечения.
3. Обеспечение проходимости дыхательных путей.
4. Проведение простейших противошоковых мероприятий.
5. Сердечно-легочная реанимация

Первую помощь имеют право оказывать:
1.Прохожий.
2. Водитель.
3. Сотрудник ГИБДД.
4. Только медицинский работник (фельдшер или врач).
5. Спасатель.
6. Все перечисленное.

Верно ли утверждение: пострадавший может отказаться от оказания первой помощи.
1. Да
2. Нет.

Спасающий должен спросить разрешение у пострадавшего на его осмотр, если тот адекватен и находится в сознании.
1. Да
2. Нет

Спасающий должен спросить разрешение у пострадавшего на проведение манипуляций первой помощи, если тот адекватен и находится в сознании.
1. Да
2. Нет.

Укажите последовательность «спасательных вопросов».
1. Что? Где? Когда? Кто? Как?
2. Где? Что? Когда? Кто? Как?
3. Кто? Что? Где? Когда? Как?

Транспортировка пострадавших входит в мероприятия первой помощи.
1. Да
2. Нет

Психологическая поддержка и первая психологическая помощь являются составной частью первой помощи.
1. Да
2. Нет.

Ребенку оказана первая помощь. Можно ли до приезда скорой медицинской помощи оставить ребенка одного.

1. Нет, ни в коем случае!
2. Ребенка можно оставить без присмотра, ведь первая помощь оказана

Укажите основную цель визуального контакта с пострадавшим.

1. Наблюдение за состоянием пострадавшего.
2. Поддержание разговора с пострадавшим.

Какой вид транспортировки пострадавшего подойдет при травме локтевого сустава, если пострадавший находится в сознании?

1. Передвижение с одним сопровождающим
2. Передвижение на сиденье «замок» (из четырех рук)
3. В транспортировке не нуждается

Какой вид транспортировки пострадавшего подойдет при травме бедра?

1. Транспортировка на стуле
2. Передвижение на сиденье «замок»
3. Ни один из вышеперечисленных вариантов

Перечислите, какие сведения необходимо сообщить диспетчеру при вызове «03»?

1. Характер происшествия (опознавательные ориентиры)
2. Примерное время происшествия, количество пострадавших (в т.ч. беременные, дети)
3. Все вышеперечисленные сведения

Как правильно нужно транспортировать пострадавшего с травмой грудной клетки без сознания?

1. На неповрежденном боку
2. На поврежденном боку
3. Лежа на спине

Какой вид транспортировки пострадавшего необходим при травме головы и шейных отделов позвоночника?

1. Передвижение с одним сопровождающим
2. Передвижение на сиденье «замок»
3. Передвижение на жестких носилках

Укажите условия транспортировки ребенка в возрасте до 12 лет.

1. Обязательно в сопровождении (родителей, близких родственников)
2. Сопровождение родственников не обязательно
3. В сопровождении сотрудников ДПС или сотрудников полиции

Как транспортировать пострадавшего при ранении живота с внутренним кровотечением?

1. В положении на животе с повернутой набок головой
2. В полусидячем положении с подложенным под колени валиком
3. В положении лежа на спине с приподнятыми на 30 градусов ногами

Укажите, в каких случаях нельзя извлекать пострадавшего из аварийного автомобиля?

1. Есть опасность для жизни пострадавшего (задымление, возгорание автомобиля)
2. Помощь оказать внутри автомобиля невозможно из-за его деформации
3. При извлечении из автомобиля можно нанести пострадавшему тяжелую вторичную травму

Укажите, в каких случаях нельзя извлекать пострадавшего из аварийного автомобиля?

1. Пострадавшему не угрожает дополнительная травматизация при извлечении нет зажатия, есть опасность для жизни (задымление, возгорание)
2. Пострадавший зажат, при извлечении можно нанести дополнительную травму
3. Есть опасность для жизни

Кто может оказывать первую помощь пострадавшему ребенку?

1. только медицинский работник
2. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком
3. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком, при наличии специальной подготовки и (или) навыков

Разрешено ли давать пострадавшему лекарственные средства при оказании ему первой помощи?

1. Разрешено
2. Запрещено
3. Разрешено в случае крайней необходимости

При первичном осмотре пострадавшего оценивают следующее:

1. причину травмы
2. наличие крупных ран
3. наличие дыхания
4. наличие сознания
5. проходимость дыхательных путей
6. реакция зрачков на свет
7. пульс на лучевой артерии
8. показатели артериального давления

9 пульс на сонной артерии

Алгоритм оказания первой помощи начинается с:

1. осмотра места происшествия
2. первичного осмотра пострадавшего
3. вызова специалистов
4. вторичного осмотра

По российским законам может быть применено наказание в случае, если:

1. первая помощь оказана неправильно
2. вы только вызвали "Скорую помощь" и больше ничего не делали
3. вы оставили пострадавшего без помощи
4. вы позвали на помощь, но сами ничего не делали

К международным алгоритмам оказания первой помощи относят:

1. осмотр места происшествия
2. первичный осмотр
3. вызов скорой помощи
4. вторичный осмотр
5. все вышеуказанное

Основная задача оказания первой помощи пострадавшему:

1. поддержание жизнедеятельности пострадавшего до приезда специалистов

2 диагностика причины травмы пострадавшего

3. оказание медицинской помощи пострадавшему в полном объеме

4. все выше сказанное

Транспортировка пострадавших сидя осуществляется при:
1. повреждении верхних конечностей и органов брюшной полости.
2. переломе ключицы, перелом ребер.
3. повреждении органов брюшной полости

Транспортировку пострадавшего с черепно-мозговой травмой необходимо осуществлять:
1. лежа на боку
2. лежа на спине
3. сидя
4. стоя

Правильная транспортировка пострадавшего, находящегося без сознания производится:
1. в положении на спине.
2. в положении на животе (при травмах брюшной полости – на боку)
3. с приподнятыми нижними конечностями.

Что необходимо сделать перед началом транспортировки пострадавших?
1. дать пострадавшему обезболивающее средство, чтобы при транспортировке он не впал в кому
2. проверить состояние пострадавшего, насколько он готов к транспортировке
3. оказать первую помощь в соответствующем объеме и провести иммобилизацию поврежденных частей тела, если они имеются

Лекарственные средства при оказании первой помощи:
1. применяются редко
2. применяются по просьбе пострадавшего
3. никогда не применяются
4. всегда применяются

Укажите виды носилочных средств)
1.Жесткие.
2. Мягкие.
3. Полужесткие

Транспортные положения, это:
1. Физиологически выгодные положения, которые придают пострадавшим в зависимости от вида травмы.
2. Положение, которое необходимо придать пострадавшему по жизненным показаниям
3. Все вышеуказанное

Транспортировка пострадавших является мероприятием первой помощи.
1. Да
2. Нет.

Для транспортировки пострадавшего с травмой позвоночника в положении на спине могут быть использованы подручные средства:
1. Широкие доски.
2. Столешница
3. Одеяло.
4. Дверь.

5. Все перечисленное.

Укажите транспортное положение пострадавшего с травмой грудной клетки. Пострадавший в сознании.

1. Лежа на спине.

2. Положение полусидя

3. Стабильное боковое положение на поврежденной стороне, с возвышенным плечеголовным концом.

Больные и пострадавшие, доставленные бригадой скорой медицинской помощи должны быть осмотрены в приемном отделении ЛПУ не позднее:

1.Пяти минут после доставки

2. Десяти минут после доставки

3.Двадцати минут после доставки

4.Тридцати минут после доставки

5.Сорока пяти минут после доставки

Реанимация — это:

1.Наука, изучающая методы восстановления жизни

2. Практические действия, направленные на восстановления дыхания и кровообращения у больных в терминальных состояниях

3.Специальная бригада скорой помощи

Что является вторым действием в случае оказания первой помощи?

1. Предотвращение возможных осложнений

2. Устранение состояния, угрожающего жизни и здоровью пострадавшего

3. Правильная транспортировка пострадавшего

Кто вправе оказывать первую помощь пострадавшему ребенку?

1. только медицинский работник

2. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком

3. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком, при наличии специальной подготовки и (или) навыков

Оптимальное положение для больного с отеком легких:

1.Лежа с приподнятым головным концом, сидя и полусидя

2.Лежа с приподнятым ножным концом

Расширенные реанимационные мероприятия могут проводить

1. только специалисты реанимационных отделений;

2. специально подготовленные медицинские работники;

3. все взрослое население;

4. работники милиции, прибывшие на место происшествия;

5. работники дорожных служб

Укажите, для чего проводится комплекс простейших мероприятий первой помощи.

1.Для прекращения действия повреждающих факторов

2.Для временного устранения причин, угрожающих жизни пострадавшего.

3. Для поддержания жизни пострадавшего.

4. Для предупреждения развития тяжелых осложнений.

5. Все вышеперечисленное

Укажите, с чего начинают оказание первой помощи.

1.Обеспечение безопасного оказания помощи.
2.Остановка наружного кровотечения.
3.Обеспечение проходимости дыхательных путей.
4.Проведение простейших противошоковых мероприятий.
5.Сердечно-легочная реанимация.

Укажите основную особенность поведения пострадавшего при истерике.
1.Оцепенение.
2.«Театральное» поведение.
3.Агрессивность.

Невербальный метод психологического воздействия на пострадавших заключается в следующем:
1.Установление и поддержание словесного контакта
2.Установление и поддержание визуального и тактильного контакта

Укажите, при каких состояниях изменяется частота и ритм дыхания.
1. Тяжелые травмы грудной клетки.
2. Асфиксия.
3. Черепно-мозговая травма
4. Большая кровопотеря.
5. Все перечисленные состояния.

Укажите частоту пульса у здорового взрослого человека в покое.
1.30–60 ударов в минуту.
2.60–80 ударов в минуту.
3.80-100 ударов в минуту

Витальные признаки — это:
1.Признаки жизни.
2.Признаки травмы.

Определение «признаков жизни» включает:
1.Наличие дыхания, движения, кашля.
2.Наличие сознания, дыхания, пульса на сонных артериях

Укажите перевязочные средства
1. Бинты марлевые медицинские стерильные.
2. Бинты марлевые медицинские нестерильные.
3. Лейкопластырь катушечный.
4. Лейкопластырь бактерицидный.
5. Салфетки марлевые медицинские стерильные.
6. Салфетки марлевые медицинские нестерильные.
7. Косынки медицинские.
8. Все перечисленное.

Спасательное покрывало, это:
1. Полиэфирная пленка с золотисто-серебристым напылением.
2.Двусторонняя фольга
3.Двусторонняя простроченная клеенчатая ткань с зеркальным напылением.

Код контролируемой компетенции
УК-8

Раздел -3 «Уход за пострадавшими и больными»

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы рубежного контроля:
При определении массы тела следует соблюдать условия все, кроме
1.натощак;
2.после опорожнения мочевого пузыря;
3.после опорожнения кишечника;
4. в одной и той же одежде;
5. после водных процедур.
6. Напряжение пульса зависит
7. от величины сердечного выброса;
8. от артериального давления;
9. от общего количества циркулирующей крови;
10. от частоты сердечных сокращений;
11. от возраста пациента.

В норме температура тела в подмышечной впадине
1. на 0,5-0,8 градусов ниже температуры слизистых оболочек;
2. на 0,5-0,8 градусов выше температуры слизистых оболочек;
3. одинаковая с температурой слизистых оболочек;
4. на 1 градус выше температуры слизистых оболочек;
5. на 1 градус ниже температуры слизистых оболочек.

Для профилактики пролежней, положение пациента следует менять
1. каждые 3 часа;
2. каждые 2 часа;
3. каждые 4 часа;
4. по назначению врача;
5. на усмотрение медицинской сестры.

Температура тела человека в норме составляет
1. 36,0 — 36,7°С;
2. 36,2 — 36,9°С;
3. 35,0 — 36,5°С;
4. 36,6 — 37,0°С;
5. 35,8 — 36,6°С.

Выберете наиболее полный ответ: при смене белья и одежды тяжелобольному нужно приготовить
1.перчатки нестерильные, ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло;
2. перчатки нестерильные, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло;
3. перчатки нестерильные, ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня;
4. перчатки нестерильные, ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло;
5. ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого

нательного белья, комплект одежды, простыня, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло.

Элемент ухода при рвоте
1. промывание желудка;
2. обильное щелочное питье;
3. применение пузыря со льдом на эпигастральную область;
4. обработка полости рта;
5. вызов врача.

Определите правильную последовательность обработки рта
1. пространство под языком, язык, зубы, внутренняя поверхность щёк, дёсны пациента;
2. зубы, язык, внутренняя поверхность щёк, пространство под языком, дёсны пациента;
3. внутренняя поверхность щёк, зубы, язык, пространство под языком, дёсны пациента;
4. дёсны пациента, зубы, язык, внутренняя поверхность щёк, пространство под языком;
5. язык, пространство под языком, зубы, внутренняя поверхность щёк, дёсны пациента.

Перечень вопросов вариативен, и может модифицироваться в зависимости от внедрения нормативно-правовых и технологических новаций.
1. Чем характеризуется артериальное кровотечение?
2. Кровь из раны вытекает пульсирующей струёй, имеет ярко-алую окраску
3. Кровь из раны вытекает непрерывно, сплошной струёй темно-красного цвета
4. Кровь из раны вытекает редкими каплями или медленно расплывающимся пятном

Укажите правильные способы остановки венозного кровотечения?
1. Наложение жгута и максимальное сгибание конечности в суставе
2. Наложение на рану давящей повязки и приподнятое положение конечности
3. Применяются оба способа

Где нужно определять пульс, если пострадавший без сознания?
1. На лучевой артерии
2. На бедренной артерии
3. На сонной артерии

Чем характеризуется венозное кровотечение?
1. Кровь из раны вытекает пульсирующей струёй, имеет ярко-алую окраску
2. Кровь из раны вытекает непрерывно, сплошной струёй темно-красного цвета
3. Кровь из раны вытекает редкими каплями или медленно расплывающимся пятном

Укажите правильный способ остановки артериального кровотечения?
1. Пальцевое прижатие сосуда и наложение жгута
2. Наложение на рану поддерживающей повязки
3. Приподнятое положение конечности

На какой предельный срок времени можно наложить жгут (закрутку) при артериальном кровотечении?
1. Не более 1,5 часов
2. Не более 30 минут
3. Не более 2 часов

Чем характеризуется капиллярное кровотечение?
1. Кровь из раны вытекает пульсирующей струёй, имеет ярко-алую окраску

2. Кровь из раны вытекает непрерывно, сплошной струёй темно-красного цвета
3. Кровь из раны вытекает редкими каплями или медленно расплывающимся пятном

В каком положении надо транспортировать пострадавшего, находящегося без сознания?
1. Полусидя с повёрнутой набок головой
2. В стабильном боковом положении
3. Лёжа с подложенным под голову валиком из одежды

Какая повязка накладывается на голеностопный сустав при его повреждении?
1. Спиралевидная
2. Восьмиобразная
3. Колосовидная

Эффективность реанимационных мероприятий оценивается:
1. Все ответы правильные
2. Появление пульса на крупных артериях
3. Восстановление дыхания

Как правильно применить бактерицидные салфетки?
1. Промыть рану, удалить инородное тело, наложить бактерицидную повязку
2. Обработать рану раствором йода, наложить бактерицидную повязку
3. На рану наложить бактерицидную салфетку, зафиксировав её лейкопластырем или бинтом

Какая повязка накладывается при повреждении лба?
1. Шапочка
2. Спиралевидная
3. Крестообразная

В какое время года требуется указать время наложения жгута?
1. Зимой
2. Летом
3. В любое время года

Что нужно указать в записке при наложении жгута?
1. Время получения травмы
2. Время наложения жгута
3. Время снятия жгута

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр _2_)
Заочная форма обучения (Курс __1__, Сессия _1-2_)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	*1-25*
Всего		25

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Здоровье человека зависит от образа жизни на, %:
1. 50;
2. 30;
3. 40;
4. 10.

2. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Приоритетная проблема гигиенического образования молодежи:
1. воспитание гигиенических навыков;
2. воспитание потребности в подвижных играх;
3. продление активной социальной жизни;
4. охрана репродуктивного здоровья.

3. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Приоритетная проблема гигиенического образования трудоспособного населения:
1. воспитание гигиенических навыков;
2. формирование ЗОЖ, общественного и сексуального поведения;
3. производственный травматизм;
4. продление активной социальной жизни.

4. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Для открытия дыхательных путей пострадавшего необходимо:
1. запрокинуть голову, при этом следует положить одну руку на лоб, а другую подложить под шею пострадавшего;
2. запрокинуть голову, положив при этом одну руку на лоб, а двумя пальцами подняв подбородок;
3. удалить зубные протезы и прочие инородные предметы из ротовой полости, очистить ротовую полость пальцами, обмотанными платком или бинтом;
4. расстегнуть стягивающую одежду, галстук, воротник.

5. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Для временной остановки артериального кровотечения необходимо выполнить следующие действия:

1. осуществить пальцевое прижатие артерии, наложить давящую повязку на

рану, при необходимости наложить кровоостанавливающий жгут;
2. наложить кровоостанавливающий жгут;
3. наложить давящую повязку на рану, доставить пострадавшего в медицинскую организацию;
4. зажать артерию в ране, наложить кровоостанавливающий жгут.

6. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Для остановки венозного кровотечения используются все способы, кроме следующего:
1. прямое давление на рану;
2. наложение давящей повязки на рану;
3. наложение кровоостанавливающего жгута;
4. максимальное сгибание конечности в суставе.

7. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Автомобиль, попавший в ДТП, несколько раз перевернулся. В результате пострадал водитель автомобиля. Есть необходимость в его экстренном извлечении вследствие риска возгорания автомобиля. О чем следует помнить в первую очередь:
1. извлекать пострадавшего необходимо очень бережно;
2. при извлечении необходимо обязательно фиксировать голову и шею;
3. извлечение следует выполнить как можно быстрее для снижения риска дополнительного повреждения пострадавшего пламенем;
4. пострадавшего не следует извлекать, постараться устранить опасность возгорания своими силами.

8. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Как часто следует пополнять аптечку первой помощи (автомобильную):
1. 1 раз в год;
2. 1 раз в 1,5 года;
3. 1 раз в 3–5 лет;
4. по мере израсходования ее компонентов.

9. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

При проведении искусственного дыхания «рот-ко-рту» отмечается, что воздух не поступает в легкие, грудная клетка не поднимается. Какие действия следует предпринять в первую очередь:
1. попытаться очистить ротовую полость;
2. выполнить искусственное дыхание методом «рот-к-носу»;
3. извлечь изо рта пострадавшего вставные челюсти;
4. увеличить силу и продолжительность вдувания;
5. более тщательно запрокинуть голову.

10. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Когда производится вызов скорой медицинской помощи:
1. непосредственно после оказания первой помощи пострадавшим;
2. сразу после определения наличия пострадавших на месте происшествия;
3. после определения примерного количества и состояния пострадавших;
4. сразу же по прибытии на место дорожно-транспортного происшествия.

11. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.

Выберите признаки внутреннего кровотечения:

1. учащенный слабый пульс;
2. тошнота и рвота;
3. чувство жажды;
4. частое дыхание;
5. слабость, головокружение;
6. все перечисленное;
7. ничего из перечисленного.

12. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа. Обведите правильный ответ в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Пострадавший внезапно потерял сознание. Дыхание присутствует. Выберите необходимое действие:

1. следует уложить пострадавшего в устойчивое боковое положение (позу восстановления, стабильное боковое положение);
2. для профилактики возможного вдыхания рвотных масс необходимо уложить пострадавшего на живот;
3. для профилактики возможного вдыхания рвотных масс следует повернуть голову пострадавшего набок;
4. для скорейшего восстановления сознания необходимо надавить пострадавшему на болевые точки (угол нижней челюсти, верхняя губа и т. д.);
5. следует дать понюхать нашатырный спирт на ватке;
6. необходимо придать положение на спине с приподнятыми ногами для обеспечения лучшего кровоснабжения головного мозга пострадавшего.

Ответ_____

13. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа. Обведите правильный ответ в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

У мужчины 55 лет на фоне психо-эмоционального стресса возникли сильные жгучие боли за грудиной. В чем будет заключаться первая помощь:

1. придать пострадавшему комфортное положение, обеспечив физический и эмоциональный покой, вызвать скорую медицинскую помощь, наблюдать за пострадавшим до ее прибытия;
2. уложить пострадавшего с приподнятыми нижними конечностями, дать таблетку нитроглицерина под язык, вызвать скорую медицинскую помощь, наблюдать за пострадавшим до ее прибытия;
3. предложить пострадавшему посетить поликлинику, рекомендовать принять таблетку нитроглицерина под язык, проводить пострадавшего до поликлиники;
4. позвонить родственникам пострадавшего, выяснить, какие лекарства он принимает, дать ему принять эти лекарства, уложить, обеспечить физический и эмоциональный покой, при сохранении болей в течение часа вызвать скорую медицинскую помощь;
5. придать пострадавшему комфортное положение, обеспечив физический и эмоциональный покой, вызвать скорую медицинскую помощь, наблюдать за пострадавшим до ее прибытия, предложить больному принять назначенные ему лекарства.

Ответ_____

14. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.

При подозрении на отравление пострадавшего ядовитым веществом, поступившим в его организм через желудочно-кишечный тракт, необходимо:

1. вызвать скорую медицинскую помощь;

2. предложить пострадавшему вызвать рвоту (если он в сознании);
3. собрать образцы яда для анализа;
4. дать пострадавшему попить воды;
5. все перечисленное.

15. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа. Обведите правильный ответ в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Пострадавший в ДТП человек получил следующие повреждения: ссадины на лице, многочисленные кровоподтеки по всему телу. В области бедра одежда разорвана, имеется кровотечение обильной струей темно-вишневого цвета.

Он находится на проезжей части. Что является приоритетным действием в этой ситуации:

1. обеспечение безопасных условий для оказания первой помощи (перемещение пострадавшего, выставление знаков аварийной остановки и т. п.);
2. остановка кровотечения путем прямого давления на рану и наложение давящей повязки;
3. обработка ссадин антисептическим раствором;
4. вызов скорой медицинской помощи;
5. придание пострадавшему оптимального положения тела.

Ответ_____

16. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Первая помощь оказывается в следующих случаях:

1. отсутствие сознания, дыхания и кровообращения;
2. травмы различных областей тела и наружные кровотечения;
3. острые инфекционные заболевания;
4. инородные тела в верхних дыхательных путях;
5. ожоги, эффекты воздействия высоких температур, теплового излучения;
6. отморожение и другие эффекты воздействия низких температур;
7. отравления.

17. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

К признакам кровопотери относят:

1. резкая общая слабость, чувство жажды;
2. головокружение, мелькание мушек перед глазами;
3. обморок, чаще при попытке встать, бледная, влажная и холодная кожа;
4. урежение частоты сердечных сокращений, снижение частоты дыхания;
5. учащенный слабый пульс, частое дыхание.

18. Прочитайте текст и установите последовательность.

Выберите последовательность подробного осмотра пострадавшего, находящегося в сознании:

1. ноги и руки;
2. голова;
3. шея;
4. живот;
5. грудная клетка.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

19. Прочитайте текст и установите последовательность.

Выберите последовательность оказания первой помощи пострадавшему, извлеченному из затонувшего автомобиля:

1. приступить к сердечно-легочной реанимации;
2. оценить наличие дыхания, при отсутствии дыхания поручить помощнику вызвать скорую медицинскую помощь;
3. оценить сознание, при его отсутствии позвать помощника;

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

20. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	*II*
А Для согревания пострадавшего используется..	*1* Спасательное покрывало, положенное серебристой стороной наружу.
Б Для охлаждения кожного покрова пострадавшего используется..	*2* Спасательное покрывало, положенное золотистой стороной наружу.

2. Таблица для заполнения

А	*Б*

21. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II .

Укажите признаки закупорки верхних дыхательных путей:

I	*II*
А признаки частичной закупорки верхних дыхательных путей	1. отсутствует дыхание 2. дыхание шумное, затрудненное 3. отсутствует кашель 4. внезапный приступ кашля 5. может говорить, голос сиплый 6. нарастающая синюшность кожного покрова и слизистых.
Б признаки полной закупорки верхних дыхательных путей	

Таблица для заполнения

А	*Б*

22. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II .

Какое положение лучше занять пострадавшему с ……

I	*II*
А носовым кровотечением	*1* лежа на спине с согнутыми в коленях и разведенными ногами
Б подозрением на травму живота	*2* сидя, голову слегка наклонить вперед
В подозрением на травму грудной клетки	*3* полусидячее с наклоном в поврежденную сторону

Таблица для заполнения

А	*Б*	*В*

23. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II .

Последовательность оказания первой помощи при:

I	*II*
А глубоких ожогах	*1* охлаждение раны, наложение повязки
Б поверхностных ожогах	*2* наложение стерильной повязки, охлаждение раны

Таблица для заполнения

А	*Б*

24. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Во время оказания первой помощи пострадавший внезапно побледнел, перестал реагировать на окружающее. Укажите, с чего вы начнете оказывать первую помощь:

Ответ_____

25. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

«Золотой час» для пострадавшего, получившего травму, начинается:

Ответ_____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЛИЦ С ОВЗ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел -1** «Услуги туризма и гостеприимства для лиц с ограниченными возможностями здоровья»	ОПК-7	Компьютерное тестирование	*1.* ***Верно ли утверждение, что инвалидам с буквенным кодом «О» необходимо оказывать помощь при всех действиях, выполняемых руками:*** а) да б) нет в) частично 2. ***Ситуационная помощь – это*** а) помощь, оказываемая лицам маломобильных групп в целях преодоления архитектурных барьеров, наравне с другими лицами б) помощь, оказываемая инвалиду в целях преодоления барьеров, препятствующих ему получить все услуги, оказываемые населению, наравне с другими лицами в) помощь, оказываемая несовершеннолетним лицам, в целях преодоления социальных барьеров, препятствующих ему получить все услуги наравне с другими лицами ***2. Универсальный дизайн направлен на:*** а) то, чтобы сделать обстановку, предметы максимально безопасными для лиц с ОВЗ б) то, чтобы сделать обстановку, предметы максимально пригодными для использования всеми категориями граждан в) то, чтобы сделать обстановку пригодную для VIP клиентов 3. ***Совокупность способностей, знаний и умений, необходимых для эффективного общения при оказании помощи инвалидам в преодолении барьеров называется*** а) коммуникативная эффективность б) ситуационная помощь в) коммуникативное умение 4. ***При оказании услуги по заселению в гостиницу лицам с ОВЗ группы «К» необходима помощь*** а) сурдопереводчика б) собаки поводыря в) помощь сотрудника при преодолении барьеров г) сурдотифлопереводчика

2.	**Раздел -2** «Организация доступной и безбарьерной среды для лиц с ОВЗ в сфере туризма и гостеприимства»	ОПК-7	Контрольная работа	1. Перечислите виды нарушений функций организма, приводящие к инвалидности, и вызываемые ими ограничения способности осуществлять социально-бытовую деятельность при получении услуг в сфере туризма и гостеприимства 2. Перечислите действия персонала при оказании ситуационной помощи различным группам инвалидов при оказании услуг в сфере туризма и гостеприимства 3. Охарактеризуйте особые потребности лиц с ОВЗ при различных видах коммуникации и в различных коммуникативных ситуациях в сфере туризма и гостеприимства 4. Правила этикета при общении с инвалидами при оказании услуг в сфере туризма и гостеприимства 5. Каковы методы взаимодействия персонала при оказании ситуационной помощи различным группам инвалидов? 6. Охарактеризуйте международные практики оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства лицам с ОВЗ. 7. Охарактеризуйте Федеральную целевую государственную программу «Доступная среда» на 2011-2020 гг. Дайте оценку ее реализации. 8. Правовые основы организации услуг для лиц с особыми потребностями в Российской Федерации. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» 9. Адаптация объектов социальной инфраструктуры и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности лиц с ОВЗ 10. Сделайте обзор общих практик работы с лицами ОВЗ. 11. Назовите специфические особенности подготовки туристических мероприятий с участием лиц с ограниченными возможностями и обеспечение безопасности. 12. Формы обслуживания людей инвалидов. Использование возможностей человека с ОВЗ. 13. Что понимается под культурой сервиса и морально-нравственным характером общения людей? 14. Особенности организации и финансирования социального туризма. 15. Виды социального туризма. Организация финансирования социального туризма. 16. Подходы к санаторно-курортному лечению. Социальное страхование. 17. Психолого-когнитивные практики как здоровьесберегающие технологии. Творчество в практике работы с лицами с ОВЗ.

				18. Обеспечение безопасности туристской деятельности лиц с отклонениями в состоянии здоровья. 19. Дайте рекомендации о предупреждении и преодолении конфликтных ситуаций в обслуживании туристов из числа лиц с ОВЗ. 20. Социально-исторические аспекты создания безбарьерной среды жизнедеятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья. 21. Общие подходы к обеспечению доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры и услуг. 22. Перечислите виды доступности среды. 23. Какова связь между отклонениями в состоянии здоровья, особыми потребностями, способом реализации инклюзивных процессов и условиями доступности среды? 24. Охарактеризуйте нормативно-правовую и организационную основы системы обеспечения доступности для лиц с ОВЗ на предприятиях, организациях и учреждениях в сфере туризма и гостеприимства. 25. Приведите примеры технических средств обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры и услуг. 26. Обеспечение доступности для лиц с ОВЗ пользования транспортом, услугами предприятий и организаций в сфере туризма и гостеприимства, услугами объектов общественного питания. 27. Что такое паспорт доступности. Дайте его характеристику. 28. Безбарьерная (доступная) среда жизнедеятельности для лиц с ограниченными физическими возможностями: понятие, состояние, пути развития и совершенствования. 29. Назовите элементы архитектурной доступности при получении услуг лицами с ОВЗ 30. Охарактеризуйте современное состояние и перспективы развития доступной и комфортной среды для лиц с ограниченными физическими возможностями. 31. Что понимается под доступностью зданий и сооружений для маломобильных групп населения? 32. Каковы требования к уровню подготовки персонала для работы с лицами с ОВЗ в сфере гостеприимства? 33. Охарактеризуйте сопровождение инвалидов при заселении в гостиницу и при оказании им услуг? 34. Охарактеризуйте особенности общения с

				инвалидами, имеющими нарушение зрения или незрячими. 35. Охарактеризуйте особенностями общения с инвалидами, имеющими нарушение слуха. 36. Опишите сопровождение лиц с ОВЗ в сфере гостеприимства и туризма. 37. Что такое здоровьесберегающие туристско-рекреационные технологии для лиц с ОВЗ? 38. Дайте характеристику лиц с ОВЗ как потребителей услуг туризма и гостеприимства. 39. Приведите пример программы туров для лиц с ОВЗ. 40. Дайте характеристику санаторно-курортным программам для лиц с ОВЗ. 41. Каковы современные требования к гостиничной инфраструктуре, транспорту с учетом задач безбарьерного туризма? 42. Что понимается под комплексной оценкой и проектированием пространств туристских центров на основе принципов безбарьерного туризма? 43. Приведите пример инновационных технологий, оборудования для организации путешествий для лиц с ОВЗ. 44. Приведите примеры видов барьеров при оказании услуг инвалидам. 45. Что понимается под разработкой и эксплуатацией средств пассажирского и индивидуального транспорта инвалидов? 46. Что понимается под разработкой средств информации и связи с учетом приспособления их для лиц с ограниченными возможностями? 47. Что понимается под реабилитацией инвалидов, каковы цели и средства реабилитации? 48. Каковы могут быть формы подачи информации для лиц с ОВЗ? 49. Назовите и охарактеризуйте государственные программы по развитию безбарьерной среды для лиц с ограничениями жизнедеятельности: цель и задачи, механизмы реализации, результаты. 50. Охарактеризуйте участие общественности в решении проблем инвалидов. Приведите примеры.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-7	1. Понятие «инвалидность», категории, классификации по нозологии. 2. Эволюция отношения государства и общества к лицам с ОВЗ. 3. Конвенция ООН о правах инвалидов – основные положения, касающиеся обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры и услуг. 4. Этика общения с инвалидами. 5. Обзор законодательно-нормативной базы, регламентирующей оказание услуг и сопровождение инвалидов при посещении объектов, оказывающих услуги населению. 6. Международные практики оказания услуг лицам с ОВЗ в сфере туризма и гостеприимства. 7. Основные понятия, роль и значение социального туризма. 8. Субъекты, обеспечивающие возможность услуг социального туризма. 9. Основные понятия и определения туризма для людей с ОВЗ. 10. Понятие комфортных условий для путешествий туристов-инвалидов. 11. Ситуация с инклюзией за рубежом и в России. 12. Лица с нарушениями слуха. Жестовая и дактильная речь людей с нарушением слуха, особенности, правовые аспекты и этикет общения через переводчика. 13. Особенности письменной речи глухих и слабослышащих; дактильная речь слепоглухих. 14. Лица с нарушениями зрения. Использование тифлосредств при письменной коммуникации и коммуникации через интернет людьми с нарушением зрения. 15. Особенности устной речи при дизартрии у лиц с ДЦП и другими неврологическими заболеваниями. 16. Лица с нарушениями речи. Особенности устной речи при наличии трахеостомы. 17. Оказание услуг лицам с задержкой психического развития, лицам с умственной отсталостью, лицам со сложными нарушениями развития, лица с ранним детским аутизмом, лицам с синдромом дефицита внимания и гиперактивностью. 18. Основы этики общения с инвалидами 19. Правила этикета при общении с инвалидами 20. Методы взаимодействия персонала при оказании ситуационной помощи различным группам инвалидов 21. Международные практики оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства лицам с ОВЗ 22. Федеральная целевая государственная программа «Доступная среда» на 2011-2020 гг. 23. Правовые основы организации услуг для лиц с особыми потребностями в Российской Федерации. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» 24. Адаптация объектов социальной инфраструктуры и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности лиц с ОВЗ 25. Понятие туротерапия. Особенности участия лиц с ОВЗ в туристских мероприятиях.

	26. Социальные туры и их отличительные особенности. 27. Система социального туризма в России. 28. Социально-психологические проблемы туристов с ограниченными возможностями при подготовке туристических мероприятий и пути их решения. 29. Формы обслуживания людей инвалидов. Использование возможностей человека с ОВЗ. 30. Культура сервиса и морально-нравственный характер общения людей. 31. Прогрессивные формы общения. Инвалидность как социальный феномен. 32. Особенности организации и финансирования социального туризма. 33. Виды социального туризма. Организация финансирования социального туризма. 34. Подходы к санаторно-курортному лечению. Социальное страхование. 35. Психолого-когнитивные практики как здоровьесберегающие технологии. Творчество в практике работы с лицами с ОВЗ. 36. Менеджмент безопасности в адаптивной физической культуре, спорте и туризме лиц с отклонениями в состоянии здоровья. 37. Стартапы в социально-культурной реабилитации инвалидов (СКРИ). 38. Понятие доступной среды. 39. Социально-исторические аспекты создания безбарьерной среды жизнедеятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья. 40. Общие подходы к обеспечению доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры и услуг. 41. Виды доступности среды; связь между отклонениями в состоянии здоровья, особыми потребностями, способом реализации инклюзивных процессов и условиями доступности среды. 42. Нормативно-правовая и организационная основа системы обеспечения доступности для лиц с ОВЗ на предприятиях, организациях и учреждениях в сфере туризма и гостеприимства. 43. Обеспечение доступности для лиц с ОВЗ пользования транспортом, услугами предприятий и организаций в сфере туризма и гостеприимства, услугами объектов общественного питания. 44. Безбарьерная (доступная) среда жизнедеятельности для лиц с ограниченными физическими возможностями: понятие, состояние, пути развития и совершенствования. 45. Формирование безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями. 46. Градостроительная среда: планировка и застройка городов, формирование жилых и рекреационных зон, объектов социальной инфраструктуры (спортивных и учреждения, учреждений здравоохранения и социального обслуживания населения и др.) с учетом потребностей и физических возможностей лиц с ограничениями жизнедеятельности. 47. Федеральное законодательство в сфере обеспечения безбарьерной среды жизнедеятельности лиц с ограниченными возможностями и его характеристика. 48. Нормативное правовое регулирование прав лиц с ограниченными возможностями на безбарьерную среду. 49. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. 50. Инфраструктура безбарьерного туризма.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТУРИСТЫ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел -1 КЛИЕНТЫ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В ТУРИЗМЕ**	ОПК-7	Компьютерное тестирование	***1.Какое из высказываний является верным? Социальный туризм в России это:*** *а) любые виды активного отдыха, расходы на которые туристу полностью или частично компенсируются из средств государственного бюджета* *б) любые виды активного отдыха, расходы на которые туристу полностью или частично компенсируются из средств государственных внебюджетных фондов* *в) любые виды активного отдыха, расходы на которые туристу полностью или частично компенсируются из социальных средств (средств бюджета, государственных внебюджетных фондов, работодателей)* *2.* ***Верно ли утверждение, что инвалидам с буквенным кодом «О» необходимо оказывать помощь при всех действиях, выполняемых руками:*** а) да б) нет в) частично 3. ***Ситуационная помощь – это*** а) помощь, оказываемая лицам маломобильных групп в целях преодоления архитектурных барьеров, наравне с другими лицами б) помощь, оказываемая инвалиду в целях преодоления барьеров, препятствующих ему получить все услуги, оказываемые населению, наравне с другими лицами в) помощь, оказываемая несовершеннолетним лицам, в целях преодоления социальных барьеров, препятствующих ему получить все услуги наравне с другими лицами 4. ***Совокупность способностей, знаний и умений, необходимых для эффективного общения при оказании помощи инвалидам в преодолении барьеров называется*** а) коммуникативная эффективность б) ситуационная помощь

				в) коммуникативное умение 5. ***При оказании услуги по заселению в гостиницу лицам с ОВЗ группы «К» необходима помощь*** а) сурдопереводчика б) собаки поводыря в) помощь сотрудника при преодолении барьеров г) сурдотифлопереводчика
2.	**Раздел -2 СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**	ОПК-7	Контрольная работа	1. Какие санаторно-курортные услуги для лиц с ОВЗ Вам известны? 2. Инновационные технологии, оборудование для организации путешествий для лиц с ОВЗ. 3. Особенности подготовка специалистов для работы в туризме и гостеприимстве в сегменте лиц с особыми потребностями. 4. Перечислите виды нарушений функций организма, приводящие к инвалидности, и вызываемые ими ограничения способности осуществлять социально-бытовую деятельность. 5. Перечислите действия персонала при оказании ситуационной помощи различным группам инвалидов. 6. Охарактеризуйте особые потребности лиц с ОВЗ при различных видах коммуникации и в различных коммуникативных ситуациях. 7. Правила этикета при общении с инвалидами. 8. Каковы методы взаимодействия персонала при оказании ситуационной помощи различным группам инвалидов? 9. Охарактеризуйте международные практики оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства лицам с ОВЗ. 10. Охарактеризуйте Федеральную целевую государственную программу «Доступная среда» на 2011-2020 гг. Дайте оценку ее реализации. 11. Правовые основы организации услуг для лиц с особыми потребностями в Российской Федерации. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» 12. Адаптация объектов социальной инфраструктуры и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности лиц с ОВЗ 13. Сделайте обзор общих практик работы с лицами ОВЗ. 14. Что понимается под культурой сервиса и морально-нравственным характером общения людей? 15. Особенности организации и финансирования социального туризма. 16. Виды социального туризма. Организация финансирования социального туризма. 17. Подходы к санаторно-курортному лечению. Социальное страхование. 18. Психолого-когнитивные практики как

				здоровьесберегающие технологии. Творчество в практике работы с лицами с ОВЗ. 19. Обеспечение безопасности туристской деятельности лиц с отклонениями в состоянии здоровья. 20. Дайте рекомендации о предупреждении и преодолении конфликтных ситуаций в обслуживании туристов из числа лиц с ОВЗ. 21. Социально-исторические аспекты создания безбарьерной среды жизнедеятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья. 22. Общие подходы к обеспечению доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры и услуг. 23. Перечислите виды доступности среды. 24. Какова связь между отклонениями в состоянии здоровья, особыми потребностями, способом реализации инклюзивных процессов и условиями доступности среды? 25. Охарактеризуйте нормативно-правовую и организационную основы системы обеспечения доступности для лиц с ОВЗ на предприятиях, организациях и учреждениях в сфере туризма и гостеприимства. 26. Приведите примеры технических средств обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры и услуг. 27. Обеспечение доступности для лиц с ОВЗ пользования транспортом, услугами предприятий и организаций в сфере туризма и гостеприимства, услугами объектов общественного питания. 28. Что такое паспорт доступности. Дайте его характеристику. 29. Безбарьерная (доступная) среда жизнедеятельности для лиц с ограниченными физическими возможностями: понятие, состояние, пути развития и совершенствования. 30. Каковы требования к уровню подготовки персонала для работы с лицами с ОВЗ в сфере гостеприимства? 31. Охарактеризуйте сопровождение инвалидов при заселении в гостиницу и при оказании им услуг? 32. Охарактеризуйте особенности общения с инвалидами, имеющими нарушение зрения или незрячими. 33. Охарактеризуйте особенностями общения с инвалидами, имеющими нарушение слуха. 34. Охарактеризуйте участие общественности в решении проблем инвалидов.

				Приведите примеры. 35. Приведите пример программы туров для лиц с ОВЗ. 36. Дайте характеристику санаторно-курортным программам для лиц с ОВЗ. 37. Каковы современные требования к гостиничной инфраструктуре, транспорту с учетом задач безбарьерного туризма? 38. Что понимается под комплексной оценкой и проектированием пространств туристских центров на основе принципов безбарьерного туризма? 39. Приведите пример инновационных технологий, оборудования для организации путешествий для лиц с ОВЗ. 40. Приведите примеры видов барьеров при оказании услуг инвалидам. 41. Что понимается под разработкой и эксплуатацией средств пассажирского и индивидуального транспорта инвалидов? 42. Что понимается под разработкой средств информации и связи с учетом приспособления их для лиц с ограниченными возможностями? 43. Что понимается под реабилитацией инвалидов, каковы цели и средства реабилитации? 44. Каковы могут быть формы подачи информации для лиц с ОВЗ? 45. Назовите и охарактеризуйте государственные программы по развитию безбарьерной среды для лиц с ограничениями жизнедеятельности: цель и задачи, механизмы реализации, результаты. 46. Перечислите виды нарушений функций организма, приводящие к инвалидности, и вызываемые ими ограничения способности осуществлять социально-бытовую деятельность при получении услуг в сфере туризма и гостеприимства 47. Перечислите действия персонала при оказании ситуационной помощи различным группам инвалидов при оказании услуг в сфере туризма и гостеприимства 48. Охарактеризуйте особые потребности лиц с ОВЗ группы «К» 49. Охарактеризуйте особые потребности лиц с ОВЗ группы «С» 50. Правила этикета при общении с инвалидами при оказании услуг в сфере туризма и гостеприимства для различных групп нозологии

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-7	1. Конвенция ООН о правах инвалидов – основные положения, касающиеся обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры и услуг. 2. Ситуация с инклюзией за рубежом и в России. 3. Обзор законодательно-нормативной базы, регламентирующей оказание услуг и сопровождение инвалидов при посещении объектов, оказывающих услуги населению. 4. Понятие «инвалидность», категории, классификации по нозологии. 5. Эволюция отношения государства и общества к лицам с ОВЗ. 6. Международные практики оказания услуг лицам с ОВЗ в сфере туризма и гостеприимства. 7. Этика общения с инвалидами. 8. Основные понятия, роль и значение социального туризма. 9. Субъекты, обеспечивающие возможность услуг социального туризма. 10. Основные понятия и определения туризма для людей с ОВЗ. 11. Понятие комфортных условий для путешествий туристов-инвалидов. 12. Лица с нарушениями слуха. Жестовая и дактильная речь людей с нарушением слуха, особенности, правовые аспекты и этикет общения через переводчика. 13. Особенности письменной речи глухих и слабослышащих; дактильная речь слепоглухих. 14. Лица с нарушениями зрения. Использование тифлосредств при письменной коммуникации и коммуникации через интернет людьми с нарушением зрения. 15. Особенности устной речи при дизартрии у лиц с ДЦП и другими неврологическими заболеваниями. 16. Лица с нарушениями речи. Особенности устной речи при наличии трахеостомы. 17. Оказание услуг лицам с задержкой психического развития, лицам с умственной отсталостью, лицам со сложными нарушениями развития, лица с ранним детским аутизмом, лицам с синдромом дефицита внимания и гиперактивностью. 18. Правила этикета при общении с инвалидами 19. Методы взаимодействия персонала при оказании ситуационной помощи различным группам инвалидов 20. Международные практики оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства лицам с ОВЗ 21. Федеральная целевая государственная программа «Доступная среда» на 2011-2020 гг. 22. Правовые основы организации услуг для лиц с особыми потребностями в Российской Федерации. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» 23. Адаптация объектов социальной инфраструктуры и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности лиц с ОВЗ 24. Понятие туротерапия. Особенности участия лиц с ОВЗ в туристских мероприятиях. 25. Социальные туры и их отличительные особенности.

	26. Система социального туризма в России. 27. Социально-психологические проблемы туристов с ограниченными возможностями при подготовке туристических мероприятий и пути их решения. 28. Формы обслуживания людей инвалидов. Использование возможностей человека с ОВЗ. 29. Культура сервиса и морально-нравственный характер общения людей. 30. Прогрессивные формы общения. Инвалидность как социальный феномен. 31. Особенности организации и финансирования социального туризма. 32. Виды социального туризма.. 33. Подходы к санаторно-курортному лечению. Социальное страхование. 34. Психолого-когнитивные практики как здоровьесберегающие технологии. Творчество в практике работы с лицами с ОВЗ. 35. Менеджмент безопасности в адаптивной физической культуре, спорте и туризме лиц с отклонениями в состоянии здоровья. 36. Стартапы в социально-культурной реабилитации инвалидов (СКРИ). 37. Понятие доступной среды. 38. Социально-исторические аспекты создания безбарьерной среды жизнедеятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья. 39. Общие подходы к обеспечению доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры и услуг. 40. Виды доступности среды; связь между отклонениями в состоянии здоровья, особыми потребностями, способом реализации инклюзивных процессов и условиями доступности среды. 41. Нормативно-правовая и организационная основа системы обеспечения доступности для лиц с ОВЗ на предприятиях, организациях и учреждениях в сфере туризма и гостеприимства. 42. Обеспечение доступности для лиц с ОВЗ пользования транспортом, услугами предприятий и организаций в сфере туризма и гостеприимства, услугами объектов общественного питания. 43. Безбарьерная (доступная) среда жизнедеятельности для лиц с ограниченными физическими возможностями: понятие, состояние, пути развития и совершенствования. 44. Формирование безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями. 45. Градостроительная среда: планировка и застройка городов, формирование жилых и рекреационных зон, объектов социальной инфраструктуры (спортивных и учреждения, учреждений здравоохранения и социального обслуживания населения и др.) с учетом потребностей и физических возможностей лиц с ограничениями жизнедеятельности. 46. Федеральное законодательство в сфере обеспечения безбарьерной среды жизнедеятельности лиц с ограниченными возможностями и его характеристика. 47. Нормативное правовое регулирование прав лиц с ограниченными возможностями на безбарьерную среду. 48. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. 49. Инфраструктура безбарьерного туризма. 50. Санаторно-курортные услуги для клиентов с особыми потребностями

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1**. Понятие туроператора и турагента	ПК-1	Компьютерное тестирование	Вопрос 1 Назовите основные виды страхования: Выберите один или несколько ответов: a. обязательное и необязательное; b. групповое или индивидуальное; c. групповое и личное. d. обязательное или добровольное; Вопрос 2 Туристские формальности включают: Выберите один или несколько ответов: a. оформление виз; b. приобретение авиабилетов. c. постановку прививок, необходимых для посещения зарубежных стран; d. соблюдение таможенных правил; Вопрос 3 Перечислите основные виды виз по срокам действия: Выберите один ответ: a. мультивиза, временная виза, двукратная виза; b. шенгенская виза. c. мультивиза, однократная виза;
		ПК-4	Компьютерное тестирование	Вопрос 1 Государственным органом, осуществляющим надзор за страховой деятельностью, является: Выберите один ответ: a. Департамент Страхового Надзора Минфина России. b. Государственный таможенный комитетом Российской Федерации; Вопрос 2 Основные проблемы, с которыми сталкиваются

				турфирмы при оформлении виз клиентам, связаны: Выберите один или несколько ответов: a. с требованиями к процедуре оформления виз, устанавливаемыми министерствами иностранных и внутренних дел соответствующих стран. b. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников; c. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны; d. дополнительными издержками при оформлении визы; e. с несвоевременным предоставлением документов туристов в турфирму; Вопрос 3 Какова максимальная сумма, разрешенная к вывозу из РФ, для прохождения по «зеленому коридору»? Выберите один ответ: a. не более 10 тыс. долл. США; b. не более 5тыс долл. США; c. менее 1тыс. долл. США.
2.	**Раздел 2.** Взаимодействие туроператора с турагентом	ПК-1	Компьютерное тестирование	Вопрос 1 Дайте определение паспортно-визовым формальностям: Выберите один ответ: a. процедуры, связанные с необходимостью соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, установленного паспортно-визового режима; b. процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств. Вопрос 2 На какие типы делятся Шенгенские визы? Выберите один ответ: a. Виза типа A, B, C, D; b. Виза типа A, B, C; c. Виза типа A, C. Вопрос 3 Перечислите основные виды паспортов: Выберите один ответ: a. дипломатические, служебные, консульские; b. паспорт пребывания за границей, служебный паспорт, паспорт моряка. c. паспорт моряка, паспорт семейный, паспорт временный;
		ПК-4	Компь-	Вопрос 1 Ввоз и вывоз из России культурных ценностей определены:

			ютер-ное те-стиро-вание	Выберите один ответ: a. Законом РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15 апреля 1993 г. № 4806-1. b. Законом РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 25 апреля 1995 г. № 4806-1; Вопрос 2 По договору добровольного медицинского страхования предоставляются и оплачиваются следующие услуги: Выберите один или несколько ответов: a. услуги эвакуатора; b. медицинские услуги; c. экстренная стоматологическая помощь. d. услуги психиатра; Вопрос 3 Под полицейскими формальностями понимаются процедуры: Выберите один ответ: a. связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, и их животными установленных требований о вакцинации; b. оформления загранпаспортов; c. связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, установленного паспортно-визового режима; Вопрос 4 Перечислите основные визовые ограничения при оформлении визы в страны Шенгенского союза: Выберите один или несколько ответов: a. въезжать в Шенгенское пространство желательно через ту страну, которая выдала визу туристу; b. виза должна запрашиваться в посольстве той страны, которая является основной страной пребывания. c. максимальное время пребывания в стране не должно превышать срока одного месяца; Вопрос 5 Заполнение Таможенной декларации предусмотрено для лиц: Выберите один ответ: a. достигших совершеннолетия; b. достигших 21 года. c. достигших 16-летнего возраста
3.	**Раздел 3. Понятие тур продукта**	ПК-1	Компь-ютер-ное те-стиро-	Вопрос 1 Страхование — это: Выберите один ответ: a. система мер регулирования межличностных отношений; b. система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных

			вание	событий (страховых рисков или случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых или уплачиваемых из страховых взносов путем выплаты страхового возмещения. c. стереотипизированный образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании Вопрос 2 Под санитарными (медицинскими) формальностями понимаются процедуры: Выберите один ответ: a. связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, и их животными (если таковые имеются) установленных требований о вакцинации (прививках). b. связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, установленного паспортно-визового режима; Вопрос 3 Каким органом утверждаются Общие правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу Российской Федерации: Выберите один ответ: a. паспортно-визовой службой; b. Государственной Думой; c. Государственным таможенным комитетом Российской Федерации. Вопрос 4 Какие документы необходимы для оформления про-визы: Выберите один ответ: a. заполненная анкета, отсканированная копия всех страниц заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания; b. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания; c. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони авиабилетов. Вопрос 5 Дайте определение таможенных формальностей: Выберите один ответ: a. процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств. b. процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, и их животными (если таковые имеются) установленных требований о вакцинации (прививках)

		ПК-4		Вопрос 1 Визовый режим — это: Выберите один ответ: a. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами. b. нормативно-правовые акты РФ, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей; c. ущемляющие права потребителя режимы, по сравнению с условиями, установленными федеральными законами; Вопрос 2 Страховыми рисками являются следующие предполагаемые события: Выберите один ответ: a. «внезапное заболевание», «несчастный случай», «экстренные услуги». b. хроническое заболевание; резкое изменение погодных условий; c. экстренные услуги, внезапное заболевание; Вопрос 3 Виза — это: Выберите один ответ: a. специальное разрешение иностранного правительства на въезд и транзитный проезд через его территорию; b. специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через его территорию; c. специальное разрешение иностранного правительства на проживание или транзитный проезд через его территорию; Вопрос 4 Перечислите основные типы визовых режимов: Выберите один ответ: a. «страны с безвизовым режимом», «усложненный визовый режим», «страны шенгенской зоны» и «сложные страны»; b. «страны с безвизовым режимом», «упрощенный визовый режим», «страны шенгенской зоны» и «сложные страны». c. «страны с безвизовым режимом», «упрощенный визовый режим», «страны шенгенской зоны» и «легкие страны»; Вопрос 5 Перечислите безвизовые страны для россиян: Выберите один или несколько ответов: a. Аргентина; b. Великобритания; c. Ямайка.

				d. США

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1	1. Туроператорская деятельность: правовые основы; цели и задачи. 2. Государственное регулирование в индустрии туризма и гостеприимства. 3. Взаимодействие туроператора и турагента: правила и принципы. 4. Развитие въездного туризма: проблемы и перспективы. 5. Турагентская деятельность в РФ. 6. Ростуризм: полномочия; цели; задачи и функции. 7. Понятие туристского продукта, туристского маршрута и турпакета. 8. Основные туроператоры, функционирующие в РФ. 9. Структура турпродукта. 10.Услуги размещения и питания, транспортные и дополнительные услуги. 11. Международные туристские организации. 12. Российские туристские организации. 12.Порядок ввоза и вывоза представителей фауны и флоры в РФ. 13.Рекомендации по перевозке животных и растений в разных странах. 14.Правила перевозки животных на авиа, железнодорожном и авто транспорте. 15.Таможенно-тарифное регулирование и перемещение через границу культурных ценностей. 16.Визовые формальности.
ПК-4	1. Понятие и виды виз. 2. Особенности визового и безвизового въезда. 3. Порядок оформления выездных виз. 4. Шенгенское соглашение и шенгенские визы. 5. Медицинские формальности. 6. Кластерный подход к развитию туризма: мировой опыт. 7. Франшиза в туристской индустрии. 8. Страхование в туризме. 9. Программы развития туризма в малых городах

	России. 10. Заполнение визы в Королевство Испании (или одну из европейских стран). 11. Разработка памятки туристу для поездки в Сингапур (ОАЭ, Индонезия).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел -1 Таможенно-тарифное регулирование**	ПК-4	Компьютерное тестирование	1. Что такое туристские формальности? а) туристские документы б) набор правил, определяющих поведение туриста во время подготовки и осуществления путешествия в) рекомендуемые, но необязательные к исполнению рекомендации туристу со стороны государства и руководителей туротрасли 2. Перечислить основные виды туристских формальностей а) паспортно-визовые формальности б) санитарно-эпидемиологические формальности в) формальности, связанные с получением лицензии на санаторные услуги 3. Перечислить основных субъектов, имеющих прямое отношение к функционированию туристских формальностей а) государство б) Министерство культуры РФ в) поставщики турпродуктов 4. Назвать основные туристские международные организации, регулирующие авиаперевозку в мире а) Международная организация гражданской авиации б) Международная ассоциация воздушного транспорта в) ИКАО 5. Назвать основные национальные туристические организации РФ

				а) Российский Союз Туриндустрии (РСТ) б) Турпомощь в) Ассоциация туристических операторов России 6. Какими основными международными соглашениями руководствуются государства в области туризма? а) Гаагское соглашение (1989) б) Манильское соглашение (1980) в) Шенгенское соглашение (1985) 7. Перечислить основные виды заграничных паспортов в РФ а) паспорт моряка б) камуфляжный паспорт в) дипломатический паспорт 8. Перечислить основные паспортные режимы на территории РФ а) особый б) пограничный в) межведомственный 9. Перечислить основные виды виз а) индивидуальная б) обыкновенная деловая в) обыкновенная учебная 10. К туристской визе относится а) индивидуальная б) групповая в) иммиграционная 11. Какие основные правила должны соблюдаться при нахождении за границей по Шенгенской визе а) правило одной страны б) правило первого въезда в) правило буравчика 12. Что такое декларация? а) туристская страховка б) страховка от невыезда в) заявление 13. Перечислить основной пакет документов, необходимый для получения Шенгенской визы а) страховка от невыезда б) справка с места работы о доходах в) выписка из банка
		ОПК-6	Компьютерное тестиро-	1. Собеседование в консульстве необходимо для получения Шенгенской визы а) в США б) в Великобританию в) в Турцию 2. Дополнительным свидетельством для получения американской визы может

			вание	служить а) документ о наличии собственности в России б) фотография любимой собаки (животного) в) отсутствие алкогольной зависимости 3. Личный досмотр это а) медицинский осмотр в аэропорту б) досмотр багажа в аэропорту в) осмотр пассажира на провоз запрещенных предметов 4. Предметы, запрещенные к провозу через границу а) пулемет б) пистолет в) лекарства 5. На какие предметы необходимо разрешение на провоз через границу а) оружие б) наркотики в) культурные ценности 6. Основной документ, регулирующий таможенные формальности а) конституция РФ б) таможенный кодекс в) таможенная конвенция 7. Обязательным видом страхования, путешествующего является а) страховка от невыезда б) страхование багажа в) медицинская страховка 8. К перечню культурных ценностей относится а) монеты б) антиквариат в) древние рукописи 9. Для провоза культурных ценностей необходимы а) страховка багажа б) разрешение Министерства культуры в) разрешение от ФСБ 10. При оформлении для провоза через границу объектов фауны необходимы а) ветеринарный сертификат б) ветеринарное свидетельство в) ветеринарный паспорт 11. Для юридических лиц запрещены к провозу через границу а) обезьяны б) попугаи в) слоны

				12. Проявлениями чумы являются а) лихорадка б) интоксикация в) насморк
2.	**Раздел -2 Безопасность международного туризма** общественного питания»	ОПК-6	Компьютерное тестирование	1. Проявлениями оспы являются а) лихорадка б) сыпь в) пожелтение кожных покровов 2. Проявлением холеры является а) тошнота б) рвота в) головная боль 3. Проявлениями желтой лихорадки являются а) лихорадка б) желтуха в) жидкий стул 4. Проявлениями малярии являются а) лихорадка б) головная боль в) озноб 5. Основные риски в путешествии связаны с а) задержкой рейса б) террористической опасностью в) санитарно-эпидемиологическими опасностями 6. Кто отвечает за безопасность туриста в путешествии а) турист б) поставщик услуг в) туроператор 7. Визовые центры необходимы для а) оформления виз б) решения спорных вопросов по визам в) выдачи групповых виз 8. В страны Шенгенского соглашения входят а) США б) Великобритания в) Австралия 9. Биометрический паспорт это а) паспорт для нахождения в зоне эпидемии б) паспорт с встроенным чипом в) паспорт для поездки в Белиз 10. Туристские формальности необходимы для а) контролем государства за своими гражданами б) упрощения пересечения границ туристами

				в) организации качественного и безопасного путешествия 11. К специализированным международным туристическим организациям относятся а) Ассоциация воздушного транспорта (ИАТА) б) Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) в) Европейская комиссия путешествий (ЕТК) 12. Основной задачей создания «Мальтийского клуба» является а) организация спортивных соревнований среди туристов б) изучение винодельческих традиций Мальты в) продвижение национального туристического бренда Мальты 13. Задачей неправительственных общественных туристических организаций является а) создание инфраструктуры туризма б) влияние на разработку законодательства о туризме в) внедрение международных стандартов обслуживания
		ПК-4	Компьютерное тестирование	1. Проявлениями оспы являются а) лихорадка б) сыпь в) пожелтение кожных покровов 2. Проявлением холеры является а) тошнота б) рвота в) головная боль 3. Проявлениями желтой лихорадки являются а) лихорадка б) желтуха в) жидкий стул 4. Проявлениями малярии являются а) лихорадка б) головная боль в) озноб 5. Основные риски в путешествии связаны с а) задержкой рейса б) террористической опасностью в) санитарно-эпидемиологическими опасностями 6. Кто отвечает за безопасность туриста в путешествии

				а) турист б) поставщик услуг в) туроператор 7. Визовые центры необходимы для а) оформления виз б) решения спорных вопросов по визам в) выдачи групповых виз 8. В страны Шенгенского соглашения входят а) США б) Великобритания в) Австралия 9. Биометрический паспорт это а) паспорт для нахождения в зоне эпидемии б) паспорт с встроенным чипом в) паспорт для поездки в Белиз 10. Туристские формальности необходимы для а) контролем государства за своими гражданами б) упрощения пересечения границ туристами в) организации качественного и безопасного путешествия 11. К специализированным международным туристическим организациям относятся а) Ассоциация воздушного транспорта (ИАТА) б) Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) в) Европейская комиссия путешествий (ЕТК) 12. Основной задачей создания «Мальтийского клуба» является а) организация спортивных соревнований среди туристов б) изучение винодельческих традиций Мальты в) продвижение национального туристического бренда Мальты 13. Задачей неправительственных общественных туристических организаций является а) создание инфраструктуры туризма б) влияние на разработку законодательства о туризме в) внедрение международных стандартов обслуживания 1. Приоритетными задачами Ассоциации

				делового туризма являются а) привлечение внимания общественности к деловому туризму б) продвижение международной концепции делового туризма на российский рынок в) приобретение нового оборудования туристической направленности 2. Основная задача Шенгенского соглашения а) облегчение паспортного и таможенного контроля с последующей их отменой б) создание специальных паспортов для стран-участниц в) обеспечение бесконтрольного выезда в третьи страны 3. К российским загранпаспортам относятся а) дипломатический паспорт б) общегражданский заграничный паспорт в) камуфляжный паспорт 4. Таможенные формальности регулируют положения а) Всемирной торговой организации б) Всемирной таможенной организации в) Организации Объединенных Наций 5. При таможенном контроле декларируется товар стоимостью выше а) ЮОООевро б) 1500евро в) 500евро 6. При таможенном контроле необходимо декларировать сумму валюты более а) ЮООдол.США б) ЮОООдол.США в) 500евро или их эквивалент в любой другой валюте 7. Туристская виза относится к категории а) иммиграционной визы б) дипломатической в) неиммиграционной 8. Авиатранзитная виза выдается сроком до а) 48 часов б) 10 дней в) 2 часов 9. Обыкновенная туристическая виза выдается сроком до а) 1 месяц

				б) 2 недели в) полгода 10. К болезням являющимися эпидемиями а) лихорадка Эбола б) ВИЧ инфекция в) пневмония 11. Во время проведения путешествия турист несет личную ответственность за а) транспортную безопасность путешествия б) взаимодействие с представителями принимающей фирмы в) отслеживания событий, происходящих вокруг во время отдыха 12. К культурным ценностям не относятся а) современные сувенирные изделия б) предметы культурного назначения серийного и массового производства в) уникальные и редкие музыкальные инструменты, созданные более 50 лет назад

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-6	1. Группировка и классификация туристских формальностей. 2. Рекомендации ВТО по упрощению туристских формальностей. 3. Деятельность российских туристских организаций по упрощению туристских формальностей. 4. Примеры упрощения туристских формальностей на глобальном, национальном и локальном уровнях. 5. Деятельность международных и туристских организаций по упрощению туристских формальностей. 6. Порядок оформления и выдачи документов для въезда в Российскую Федерацию. 7. Особенности современной российской паспортной системы.

	8. Основные документы, по которым граждане Российской Федерации осуществляют выезд из РФ и въезд в РФ. 9. Особенности выдачи загранпаспортов несовершеннолетним гражданам. 10. Основные проблемы, затрудняющие интеграцию российской паспортной системы в мировую
ПК-4	1. Особенности визового и безвизового въезда 2. Порядок оформления визы, особенности оформления туристской визы 3. Порядок транзитного проезда через государственные границы 4. Шенгенское визовое пространство и Шенгенские визы 5. Правовые акты Российской Федерации регулирующие таможенные формальности 6. Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами. 7. таможенная пошлина, таможенный тариф, режим наибольшего благоприятствования 8. Товары, временный ввоз (вывоз) которых допускается без уплаты таможенных платежей 9. Общие правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу Российской Федерации 10. Основные цели и задачи медицинских формальностей 11. Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической безопасности туристов 12. Правила ввоза растений и животных в Российскую Федерацию 13. Правила вывоза животных за пределы Российской Федерации 14. Правовые акты Российской Федерации, регулирующие вывоз культурных ценностей 15. Категории предметов, относящиеся к культурным ценностям 16. Правовые акты Российской Федерации, регулирующие вывоз культурных ценностей 17. Процедура получения разрешения на право вывоза культурных ценностей 18. Культурные ценности, не подлежащие вывозу из страны 19. Ответственность туристских организаций за безопасность туристов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1**. Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	ПК-2	Компьютерное тестирование	I. Вид транспорта развитие которого увеличило объем перевозок туристов в начале XX века... железнодорожного транспорта +: автомобильного транспорта авиатранспорта 2: Организация, берущая на себя ответственность за защиту окружающей среды, развитие туризма, пересечение туристами государственных границ, социальные и культурные аспекты туризма... +: ВТО ООН МАВТ 3: Путешествие — это... +: поездка или передвижение пешком по каким-нибудь местам, странам (обычно для ознакомления или отдыха) перемещение на новую территорию внутриэтническая миграция, когда перемещения происходят внутри территории проживания 3. Слово туризм появилось в английском языке... +: в начале XIX века в конце XVIII века в XX веке 4. Первая зимняя поездка туристов в Ст. Мориц (Швейцария) состоялась в 1864 году, ее совершили... французы +: англичане немцы 5. В 1838 году выходят в свет «Заметки туриста» Ф. Стендаля, который ввел в обиход слово... альпинист +: турист путешественник 6. Основатель первой фирмы по массовому выпуску путеводителей для туристов... Томас Кук

				+: Карл Бедекер Ф. Стендаль 7. Первый греческий турист, о котором известны достоверные данные... Хеопса Снорфу +: Геродот 9: Эту страну называют «страной трех путей»? Греция +: Китай Англия 10: Главные причины, побудившие к путешествиям на Древнем Востоке... паломничество +: торговля войны
		ПК-3	Компь-ютерное тестиро-вание	1. Дестинация - это: а) туристский комплекс; б) туристский регион; в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста. 2. Субъект туризма - это: а) путешественник; б) посетитель; в) турист. 3. Объекты туристского интереса - это: (3 позиции) а) достопримечательности; б) природные объекты; в) социокультурные объекты показа; г) инфраструктура туризма; д) индустрия туризма. 4. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция) а) ценами; б) богатством интерьера; в) обязательным предоставлением диетического питания. 5. Виды туристских маршрутов: (4 позиции) а) линейные; б) кольцевые; в) радиальные; г) комбинированные; д) сложные; е) простые; ж) обычные. 6. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса: а) особенности вида туризма; б) особенности труда и отдыха потребителей; в) природно-климатические особенности региона; г) предпочтения потребителей; д) паспортно-визовый режим территории. 7. Сезоном в туризме называют: (1 позиция) а) летние месяцы;

				б) праздничные даты; в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год. 8. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск: а) выше; б) ниже. 9. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся: а) банки; б) авиакомпании; в) круизные компании; г) страховые компании. 10. «Устойчивый туризм» направлен на: а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды; б) дальнейшее развитие туристского обмена; в) защиту общественных и культурных ценностей; г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.
2.	**Раздел 2.** Гостинич-ные анима-ционные услуги и программы	ПК-2	Компь-ютерное тестиро-вание	1. Федеральный закон РФ № 132 - ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в... +: 1996 г. -: 1991 г. -: 2005 г. -: 2007 г. 2. Федеральный закон «Об организации страхового дела в РФ» вступил в действие в.... +: 1997 -: 2001 -: 2007 3. Всемирный день туризма отмечается... +: 27 сентября -: 1 июня -: 6 июля -: 15 мая 4. На базе туристско-экскурсионного управления ЭТА система советов по туризму и Экскурсиям была создана в ... +: 1962 -: 1956 -: 1976 -: 1959 5. ЮНЕСКО приняла Конвенцию о защите мирового культурного и природного наследия в... +: 1972г. -: 1888г. 1976г. 1989г. 1. Гостиничные предприятия классифицируют чаще всего по следующим критериям: а) функциональное назначение; б) продолжительность работы;

				в) обеспечение питанием; г) уровень цен; д) месторасположение ж) все ответы верны; 2. По месту расположения гостиницы могут быть: (2 ответа) а) расположенные в черте города; б) расположенные за чертой города; в) расположенные в горах; г) односезонные д) бюджетные 3. По продолжительности работы гостиницы подразделяют на: (не менее 3 вариантов) а) работающие Г? дня; б) работающие круглогодично; в) работающие по ночам; г) односезонные; д) работающие два сезона; ж) все ответы верны; 4. По уровню цен на номера гостиницы различают: (2 ответа) а) эконом-класса; б) средние; в) фешенебельные; г) бизнес-класса; д) класса «люкс» 5. В какой стране используется система букв (A,B,C,D) для классификации гостиниц: а) Италия; б) Франция; г) Греция; д) Испания
		ПК-3	Компь-ютерное тестиро-вание	1) К признакам экскурсии относятся: А) идейность Б) доступность В) показ экскурсионных объектов Г) убедительность 2) Функции экскурсии: А) научная Б) коммерческая В) организация досуга Г) специализированная 3) В основу экскурсии положены принципы: А) достоверность Б) целенаправленность В) протяженность Г) убедительность 4) В основу классификации экскурсий положены признаки: А) научность Б) цикличность В) идейность Г) правдивость 5) По составу участников разделяют группы: А) коммерческие

				Б) загородные В) взрослые Г) рекламные 6) К тематическим экскурсиям относятся: А) обзорные Б) музейные В) архитектурно-градостроительные Г)учебные 7) По месту проведения экскурсии бывают: А) тематические Б) транспортные В) лекционные Г) производственные 8) По форме проведения выделяют экскурсии: А) Пешеходные Б) комбинированные В) учебные Г) загородные 9) Тематика экскурсий это: А) папка с картами и схемами экскурсий Б) Карточки экскурсионных объектов В) Индивидуальный текст экскурсовода Г) Группа тем, позволяющих организовать циклы экскурсий 10) «Гидизм» это: А) Самостоятельное наблюдение объектов Б) Путевая информация В) Бессистемный осмотр достопримечательностей Г) Целенаправленный показ и рассказ Критерии оценки уровня и качества подготовки студентов.
3	**Раздел 3.** Понятие технология создания анимацион-ной про-граммы	ПК-2		1. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом 1) + сайт 2) аккаунт 3) нетворкинг 4) СУБД 2. Технология WorldWideWeb была выложена в Интернет 1) + 6 августа 1991 года 2) 7 апреля 1994 года 3) 23 сентября 1997 года 4) 20 мая 2001 года 3. Разработчик Технология WorldWideWeb 1) + Тим Бернерс-Ли 2) Бил Гейтс 3) Стивен Джобс 4) Альберт Энштейн 4. Бриф на разработку сайта содержит 1) + краткое описание основных позиций сайта 2) + описание целевой аудитории сайта 3) + описание целей сайта 4) аналитику фирмы для создания контента сайта

				5) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта 6) программу продвижения сайта 5. Продвижение сайта должно проходить 1) + по позициям фирмы; 2) + по позициям сайта; 3) + по трафику; 4) по сервисам бронирования туристских услуг 5) по геоиинформационных системам 6. Типы сайтов 1) + Ресурсный 2) + Интернет-представительства 3) Трафик-система 4) Облачное хранилище 7. Оплата рекламы в интернете происходит 1) + по кликам 2) + по показам 3) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.) 4) по сложности объекта демонстрации 8. Характеристика информационного общества 1) + информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость 2) + глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь 3) снижается зависимость от традиционных ресурсов 4) снижается необходимость получения формального образования 9. Проблемы информационного общества 1) + Боязнь биометрии 2) + Кибер-зависимость 3) + Воровство интеллектуальной собственности 4) Аутофобия 5) эйспотрофобия 10. Неконтактное информационное воздействие, создающее с помощью мультимедийной среды иллюзию присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире» 1) + виртуальная реальность 2) иллюзия 3) коммуникация 4) социальные медиа
		ПК-3		1. Полное и конкретное описание турпродукта приводится: а) в договоре о туристском обслуживании; 6) в путевке по форме «ТУР-1»; в) в каталоге турфирмы. 2. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании: а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его

				юридический адрес и банковские реквизиты; б) максимальное количество туристов в группе; в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты. 3. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора натуристское обслуживание: а) в Гражданском кодексе РФ; б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; в) в Законе РФ «О защите прав потребителей». 4. Какие категории (виды транспорта) приводятся в «Стандартной международной классификации транспортных средств»: а) авиационный, водный и железнодорожный транспорт; б) воздушный, водный и сухопутный транспорт; в) воздушный, морской и автомобильный транспорт. 5. При заключении между турфирмами договора поручения на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя турпродукта: а) у доверителя; б) у поверенного; в) у обоих. 6. При заключении между турфирмами договора комиссии на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя: а) у комитента; б) у комиссионера; в) у обоих. 7. Как называется в Гражданском кодексе РФ договор франшизы: а) агентский договор; б) договор коммерческой концессии; в) договор поручения. 8. В каком нормативном документе по стандартизации указаны группы продукции и услуг, предоставляемых в индустрии туризма РФ: а) в «Общероссийском классификаторе услуг населению» (ОКУН); б) в государственном стандарте «Туристские услуги. Общие требования»; в) в «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг»

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	1. Методика и правила проведения игр, конкурсов и викторин для детей и взрослых. 2. Гольф-клубы как учреждения для элитного отдыха. 3. Зарубежный опыт организации досуговой деятельности на современном этапе и пути его внедрения в России. 4. Перспективы развития боулинг-центров. 5. Аквапарки как вид тематических парков. 6. Тематические парки мира как объекты досуговой индустрии. 7. Исторические формы организации досуга. 8. Особенности и значение гостиничной анимации. 9. Гостиничные анимационные услуги и программы. 10. Структура анимационной службы. 11. Модель специалиста службы анимации 12. Понятие «технология создания анимационных программ». 13. Композиционное построение сценарного материала в анимационных программах. 14. Монтаж как основной метод композиционного построения сценария анимационных программ. 15. Сущность event - мероприятия, его характеристики. 16. Сферы планирования мероприятий - служебная, общественная, частная. 17. Этапы планирования event - мероприятия 18. Области использования event - менеджмента 19. Понятие «event - менеджмент» (EM), его основное содержание.
ПК-3	1. Концепция event: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия. 2. Event - менеджмент как проект: фазы проекта, виды деятельности в event- менеджменте, управление рисками, цель и прибыль. 3. Event - менеджмент как проект: фазы проекта, виды деятельности в event- менеджменте, управление рисками, цель и прибыль. Планирование мероприятия: содержание планирования; моделирование процесса, принятие решений. 4. Контроллинг в ивент-менеджменте: контроль, документирование результатов, менеджмент жалоб и рисков, планирование на случай чрезвычайного происшествия. 5. Организация общественного питания и логистика товаров в ивент-менеджменте: виды кейтеринга, организация обслуживания своими силами и с привлечением сторонних организаций, составление договора. 6. Инфраструктура event-мероприятия: место проведения, безопасность, персонал для инфраструктуры, приезд, ночевка, отъезд, контроллинг во время проведения мероприятия, обеспечение экологичности event-мероприятия.

	7. Правовые отношения в event - менеджменте. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски. 8. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов. Страхование. 9. Частное право, 10. Уголовное право **11.** Административное право, 12. Государственное право. 13. Правовые отношения в event - менеджменте. 14. Финансовые риски, 15. Эксплуатационные риски, 16. Правовые риски. 17. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов. 18. Страхование. 19. Защита молодежи. 20. Установление временных объездов и перекрытий улиц. 21. Оружающая среда, здоровье и техника безопасности. Финансы и налоги.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1.** НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИЙ	ПК-3	Кейс-задание	По заданию ведущего преподавателя проводится SWOT - анализ туристской территории. При защите используется презентация
2.	**Раздел 2.** ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	ПК-2	Кейс-задание	По заданию ведущего преподавателя проводится анализ инфраструктуры и ресурсов туристской территории. При защите используется презентация 1.
3.	**Раздел 3.** ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ	ПК-3	Кейс-задание	По заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристско-рекреационного потенциала территории. Представляется паспорт территории. При защите используется презентация
4.	**Раздел 4.** КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ, СТРУКТУРНЫЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	ПК-3	Кейс-задание	По заданию ведущего преподавателя проводится разработка предложений и рекомендаций по развитию инфраструктуры туристского назначения, по организации событийных мероприятий, по развитию экскурсионно-маршрутной сети, по формированию территориальных туристских брендов. При защите используется презентация

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-3	1. Методика SWOT - анализа: параметры анализа, основные этапы 2. Методика STEP – анализа: параметры анализа, основные этапы, рекомендации по применению 3. PEST-анализ 4. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории 5. Методические подходы к определению туристско-рекреационного потенциала территории 6. Функционально-технологический тип оценки 7. Медико-биологический тип оценки 8. Психолого-эстетический тип оценки 9. Экономический тип оценки 10. Туристско-рекреационный паспорт территории 11. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов и их экономическая кадастровая оценка 12. Качественная, количественная и смешанная оценки туристско-рекреационного потенциала территории 13. Процедура оценки туристско-рекреационного потенциала 14. Понятие и виды рекреационных нагрузок 15. Определение норм рекреационных нагрузок 16. Субъект, объект, критерии и параметры оценки. 17. Метод классификаций.
ПК-2	18. Нормативно-правовая база использования природных ресурсов регионов России в целях рекреации 19. Классификация туристско-рекреационных ресурсов 20. Природные туристско-рекреационные ресурсы 21. Градация природно-рекреационных ресурсов 22. Вовлечение природных ресурсов в процесс туристско-рекреационной деятельности 23. Физические, биологические и комплексные природные рекреационные ресурсы 24. Анализ климатических ресурсов регионов для организации туризма 25. Минеральные источники, целебные грязи 26. Понятие антропогенной нагрузки 27. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Классификация культурно-исторических рекреационных ресурсов. 28. Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов 29. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России 30. Информационные туристско-рекреационные ресурсы 31. Туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации 32. Рейтинговая оценка эффективности развития туризма в субъектах РФ 33. Система особо охраняемых природных территорий 34. Оценка туристско-рекреационного потенциала заповедников и заказников

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНДУСТРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ТУРИЗМЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел -1** «Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и и общественного питания»	ПК-1	Компьютерное тестирование	1. Холдинговая компания – это предприятие: а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий б) занимающееся сбытом продукции в) контролирующее производство одного вида товара г) осуществляющее страховую деятельность 2. Уставный фонд не формируется при создании: а) акционерного общества б) общества с ограниченной ответственностью в) артели г) казенного предприятия 3. Хозяйственным товариществом является: а) общество с ограниченной ответственностью б) общество с дополнительной ответственностью в) коммандитное товарищество г) закрытое акционерное общество 4. Одно лицо может быть полным товарищем: а) в двух товариществах б) одном товариществе в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе г) неограниченном числе товариществ 5. Хозяйственным обществом является: а) полное товарищество б) закрытое акционерное общество в) коммандитное товарищество г) товарищество на вере 6. Акционерным обществом является хозяйственное общество: а) с разделенным на доли уставным капиталом б) разделенным на определенное число акций паевым фондом в) разделенным на доли складочным капиталом

				г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом 7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать: а) 1 б) 5 в) 50 г) 1000 8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит: а) общество с ограниченной ответственностью б) открытое акционерное общество в) производственный кооператив г) коммандитное товарищество 9. Высшим органом управления акционерным обществом является: а) наблюдательный совет б) ревизионная комиссия в) общее собрание акционеров г) совет директоров 10. Минимальное число членов кооператива равно: а) 100 б) 5 в) 1 г) 50 11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация: а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за нимсобственником в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника 12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением: а) органа местного самоуправления б) Правительством РФ в) органа местного самоуправления и Правительством РФ г) органом государственной власти субъекта Федерации
		ПК-4	Компьютерное тестирование	1. В начале 90-х годов туризм занимал это место в мировой торговле товарами и услугами: а) 3 + б) 4 в) 2 2. Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:

				а) структура туристского рынка б) рынок гостиничных услуг + в) ассоциация потребителей индустрии гостеприимства 3. Из перечисленных разрядов, турбазы, кемпинги и туристские приюты имеют разряды: а) 2 б) 4 в) В + 4. Из перечисленных служб и единиц персонала, менеджер по размещению руководит: а) портье, швейцары + б) горничные в) бюро обслуживания 5. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают: а) Египет б) Греция и Кипр в) острова Юго-Восточной Азии + 6. Самый высокий отель мира находится в: а) Гонконге б) Сингапуре + в) Нью-Йорке 7. Возглавляет работу гостиничного комплекса: а) исполнительный директор б) коммерческая служба в) генеральный директор (генеральный менеджер) + 8. Из перечисленных стран, самыми дорогими европейскими странами считаются: а) Великобритания, Швейцария + б) Испания в) Италия, Португалия 9. “Звездная” система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации: а) Англии б) Германии в) Франции + 10. ГОСТ Р50762-95 “Общественное питание. Классификация предприятий” установил столько категорий (-и) для ресторанов и баров: а) 5 б) 3 + в) 6
2.	**Раздел -2 «**Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания	ПК-1	Компьютерное тестирование	1. Холдинговая компания – это предприятие: а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий б) занимающееся сбытом продукции в) контролирующее производство одного вида товара г) осуществляющее страховую деятельность 2. Уставный фонд не формируется при создании: а) акционерного общества б) общества с ограниченной ответственностью

	услуг общественного питания»			в) артели г) казенного предприятия 3. Хозяйственным товариществом является: а) общество с ограниченной ответственностью б) общество с дополнительной ответственностью в) коммандитное товарищество г) закрытое акционерное общество 4. Одно лицо может быть полным товарищем: а) в двух товариществах б) одном товариществе в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе г) неограниченном числе товариществ 5. Хозяйственным обществом является: а) полное товарищество б) закрытое акционерное общество в) коммандитное товарищество г) товарищество на вере 6. Акционерным обществом является хозяйственное общество: а) с разделенным на доли уставным капиталом б) разделенным на определенное число акций паевым фондом в) разделенным на доли складочным капиталом г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом 7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать: а) 1 б) 5 в) 50 г) 1000 8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит: а) общество с ограниченной ответственностью б) открытое акционерное общество в) производственный кооператив г) коммандитное товарищество 9. Высшим органом управления акционерным обществом является: а) наблюдательный совет б) ревизионная комиссия в) общее собрание акционеров г) совет директоров 10. Минимальное число членов кооператива равно: а) 100 б) 5 в) 1 г) 50 11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация: а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

				б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за нимсобственником в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника 12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением: а) органа местного самоуправления б) Правительством РФ в) органа местного самоуправления и Правительством РФ г) органом государственной власти субъекта Федерации
		ПК-4	Компьютерное тестирование	1. В начале 90-х годов туризм занимал это место в мировой торговле товарами и услугами: а) 3 + б) 4 в) 2 2. Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это: а) структура туристского рынка б) рынок гостиничных услуг + в) ассоциация потребителей индустрии гостеприимства 3. Из перечисленных разрядов, турбазы, кемпинги и туристские приюты имеют разряды: а) 2 б) 4 в) В + 4. Из перечисленных служб и единиц персонала, менеджер по размещению руководит: а) портье, швейцары + б) горничные в) бюро обслуживания 5. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают: а) Египет б) Греция и Кипр в) острова Юго-Восточной Азии + 6. Самый высокий отель мира находится в: а) Гонконге б) Сингапуре + в) Нью-Йорке 7. Возглавляет работу гостиничного комплекса: а) исполнительный директор б) коммерческая служба в) генеральный директор (генеральный менеджер) + 8. Из перечисленных стран, самыми дорогими европейскими странами считаются: а) Великобритания, Швейцария + б) Испания в) Италия, Португалия 9. “Звездная” система классификации гостиниц, рас-

				пространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации: а) Англии б) Германии в) Франции + 10. ГОСТ Р50762-95 “Общественное питание. Классификация предприятий” установил столько категорий (-и) для ресторанов и баров: а) 5 б) 3 + в) 6
3.	**Раздел -3** «Обслуживания на предприятиях общественного питания»	ПК-1	Компьютерное тестирование	2. Режим питания – это: а) распределение пищи в течении дня по времени, калорийности и объёму, т.е. продолжительность прима пищи и интервалы между ними б) распределение пищи в течении дня по времени в) определенный график, по которому осуществляется питание 3. Фуршет, Шведский стол, Кофе-брейк, Коктейль относятся к: а) кейтерингу вне ресторана б)VIP-кейтерингу в) видам выездного ресторанного обслуживания 4. Выездное ресторанное обслуживание с привлечением высококвалифицированных поваров, официантов и использование самых современных кейтеринг-технологий – это: а) VIP-кейтеринг б) кейтеринг вне ресторана 5.Существует пять типов предприятий общественного питания в соответствии с ГОСТ, это: а) ресторан, бар, буфет, столовая, закусочная; б) ресторан, пиццерия, бар, кафе, буфет; в) ресторан, бар, кафе, бистро, закусочная; г) ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная. 6. Сертификация услуг предприятия ОП – процедура: а) обязательная б) добровольная в) законодательно обусловленная г) только для социальных предприятий 7. При организации питания иностранных туристов из разных стран в одном зале на столы следует устанавливать: а) надписи с названием страны б) ничего не следует устанавливать

				в) флажки этих стран 1. Методы обслуживания бывают: а) самообслуживание; б) обслуживание официантами; в) комбинированный; г) все ответы верны. 2. Формы обслуживания потребителей: а) столы саморасчета; б) реализация продукции через автоматы; в) по типу «шведского стола»; г) отпуск скомплектованных обедов; д) все ответы не верны.
		ПК-4		1. Первый шаг в работе с жалобами: а) быстро исправить ошибку; б) проверить доволен ли гость; в) поблагодарить. 2.После того как принят заказ необходимо: а) не медленно приступить к его исполнению; б) повторить заказ; в) забрать меню. 3. Обслуживая посетителей по правилам, Вы создаёте им неудобства. Нарушайте правила, как считаете нужным. а) верно; б) неверно; в) только с обычными гостями, не с VIP-персонами. 4. Если гость, которого обслуживает другой официант, просит Вас подойти, ваши действия: а) попросите администратора найти официанта, который обслуживает это столик; б) немедленно подойдёте; в) крикните гостю «сейчас к Вам подойдёт Ваш официант». 5. Ресторан в *нормативных документах* определяется как: а) предприятие общественного питания, в котором пища подается достаточно быстро, так, чтобы посетитель имел возможность вполне основательно перекусить даже в сравнительно небольшой обеденный перерыв; б) предприятие общественного питания с очень широким ассортиментом блюд сложного приготовления, с большим ассортиментом винно-водочных, табачных и кондитерских изделий; в) предприятие быстрого питания, меню в таких заведениях, как правило, ограничивается бутербродами, канапе, гамбургерами, чизбургерами, легкими салата-

				ми, чаем, кофе, то есть такими продуктами, которые не требуют долгого приготовления; г) предприятие, в котором посетитель должен сначала получить меню, затем выбрать то, чем он хотел бы «закусить», и самостоятельно отправиться к стойке, чтобы приобрести то, что было выбрано. 6. В соответствии с ГОСТ Р 50764—95 «Услуги общественного питания. Общие требования» понятие *услуги общественного питания* определяется как: а) результат деятельности предприятий и отдельных граждан-предпринимателей по удовлетворению потребностей населения в питании и проведении досуга; б) услуги, оказываемые в ресторанах, кафе, барах, столовых, закусочных и других местах общественного питания, типы которых определяются исполнителем в соответствии с государственным стандартом; в) услуги, максимально удобные и эффективные для организации системы питания на предприятии или объекте; г) услуги, предоставляемые потребителям в предприятиях общественного питания различных типов и классов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ПК-1	1. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг. 2. Понятие договора и его формы. 3. Существенные условия договора между туроператором и поставщиком туристских услуг: характеристика. 4. Особенности оформления договоров с гостиницами, авиакомпаниями, экскурсионным бюро. 5. Понятие документооборота. Основные принципы его организации на туристских предприятиях. Документопотоки входящих и исходящих документов, внутренние документы: особенности работы с ними. 6. Правила работы с конфиденциальными документами. 7. Предприятия питания в индустрии туризма. 8. Организационные формы предприятий питания. Типы предприятий питания. Классификация предприятий питания. Функции предприятий питания. 9. Предприятия организации туризма.

	10. Туроператорская и турагентская деятельность. 11. Организационно-правовые формы предприятий туристского бизнеса: индивидуальное, партнерство, корпорация. 12. Основные права и обязанности во взаимоотношениях туроператора и турагента. 13. Договор агентирования: формы сотрудничества предприятий, организующих путешествие. 14. Правовое обеспечение перевозок в международном и внутреннем сообщении. 15. Роль международных организаций в регулировании и совершенствовании воздушных перевозок. 16. Предмет, метод и принципы предпринимательского права. 17. Понятие и признаки предпринимательской деятельности в современных условиях. 18. Классификация субъектов предпринимательского права. 19. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. 20. Порядок создания коммерческих организаций. 21. Основания, порядок реорганизации коммерческих организаций. 22. Порядок ликвидации коммерческих организаций. 23. Актуальные проблемы правового положения отдельных субъектов предпринимательского права (по выбору магистранта). 24. Проблемы правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. 25. Особенности нормативного правого регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, их поддержка. 26. Понятие, формы, виды и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности. 27. Система требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности. 28. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности. 29. Саморегулирование в сфере предпринимательства. 30. Правовой режим имущества, используемого в предпринимательской деятельности. 31. Правовой режим основных и оборотных средств, нематериальных активов. 32. Правовой режим капиталов, фондов и резервов, образуемых в процессе предпринимательской деятельности.
ПК-4	1. Правовые основы государственного финансирования и кредитования предпринимательской деятельности. 2. Банковское кредитование предпринимательской деятельности. 3. Ответственность в предпринимательских отношениях. 4. Защита прав и законных интересов предпринимателей. 5. Государственная регистрация хозяйствующих субъектов. 6. Лицензирование и уведомительный порядок осуществления предпринимательской деятельности. 7. Правовое регулирование государственных и муниципальных закупок товаров (работ, услуг). 8. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. 9. Понятие, формы монополистической деятельности на товарном рынке.

	10. Недобросовестная конкуренция на товарном рынке. 11. Правовые средства антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 12. Правовое положение субъектов естественных монополий. Государственное регулирование их деятельности. 13. Правовой режим денежных средств, иностранной валюты и ценных бумаг. 14. Понятие и правовое регулирование оценочной деятельности. 15. Понятие, признаки и правовое регулирование несостоятельности (банкротства). 16. Субъекты банкротства, их права и обязанности. 17. Процедуры банкротства. 18. Банкротство отдельных категорий должников – юридических лиц. 19. Понятие, правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества. Субъекты и объекты приватизации. 20. Способы приватизации. Общая характеристика. 21. Предпринимательские договоры: понятие, признаки, заключение, изменение, расторжение, особенности исполнения. 22. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности. 23. Понятие и виды информации. Коммерческая тайна. 24. Понятие, виды цен, правовое регулирование цен (тарифов). 25. Государственная ценовая политика. Способы регулирования цен. 26. Понятие, правовое регулирование и основные правила ведения бухгалтерского учета. Учетная политика организации. 27. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: понятие, содержание, порядок представления. 28. Понятие и правовое регулирование аудиторской деятельности. Требования, предъявляемые к аудиторам (аудиторским организациям). 29. Виды аудиторских проверок. Аудиторское заключение. 30. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности. 31. Понятие, виды рекламы, правовое регулирование рекламы. 32. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе. 33. Актуальные проблемы правового регулирования реализации товаров, работ, услуг. 34. Актуальные проблемы правового регулирования внешнеэкономической деятельности. 35. Актуальные проблемы правового регулирования рынка ценных бумаг. 36. Актуальные проблемы правового регулирования инвестиционной деятельности. 37. Актуальные проблемы правового регулирования иностранных инвестиций. 38. Актуальные проблемы правового регулирования инновационной деятельности. Расчеты в предпринимательской деятельности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел -1** **Организационно-правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов**	ПК-1	Компьютерное тестирование	1. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временноо пребывания называется: а) отпуском б) отдыхом в) путешествием г) туризмом 2. Какие цели путешествий не относятся к определению понятия «туризм»? а) профессионально-деловые б) паломничество в) лечебно-оздоровительный г) сезонные заработки 3. Какой вид туризма полностью или частично финансируется за счет бюджетных средств? а) коммерческий б) самодеятельный в) социальный г) деловой 4. Определите, чему равняется временной промежуток туризма: а) не имеет значения б) менее 24 часов в) от 6 месяцев до 1 года г) от 24 часов до 6 месяцев

				5. Путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно, с соблюдением установленных государством норм и правил, относятся: а) к самодеятельному туризму б) к социальному туризму в) к купально-пляжному туризму г) к внутреннему туризму
		ОПК-7 ПК-4		1. Каким федеральным законом регулируется туристская деятельность в Российской Федерации? а) № 102-ФЗ «О ргеулировании туристской деятельности в Российской Федерации» б) № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в) № 32-ФЗ «О туристской деятельности в Российской Федерации» г) № 312-ФЗ «О туризме в Российской Федерации» 2. Всемирный день туризма принято отмечать: а) 27 сентября б) 27 января в) 27 апреля г) 27 августа 3. Выберите из предложенных вариантов междунароный документ, в котором закреплен «Кодекс туриста»? а) в Гаагской декларации по туризму от 1989 г. б) в Хартии туризма, принятой Всемирной туристической организацией (ЮНВТО) в 1985 г. в) в Манильской декларации по международному туризму от 27.09.1980 г) в Международной гостиничной конвенции. 4. Федеральный Закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской федерации» был принят в: а) 1993 б) 1996 в) 1999 г) 2002 5. В каком городе находится штаб-квартира Всемирной туристской организации ЮНВТО? а) Женева б) Гаага в) Мадрид г) Страсбург
		ОПК-7		1. Степень удовлетворенности туриста учловиями обслуживания, связанными с обепсечением ему различных бытовых удобств при пользовании услугой и

2.	**Раздел -2 Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов**	ПК-1	Компьютерное тестирование	создания у него чувства уюта, называется: а) эргономичность б) компфортность в) комплексность г) точность и своевременность исполнения 2. Разработчиками туристского продукта являются: а) турагенты б) туристы в) турброкеры г) туроператоры 3. Расписанный по дням план поездки с указанием дат посещения туристских центров на маршруте: а) трансфер б) программа тура в) туристская услуга г) тур 4. Как называется маршрут с совпадением точек начала и конца маршрута и посещением нескольких пунктов на маршруте? а) смежный б) радиальный в) кольцевой г) линейный 5. Как называется путь следования, при котором начало (А) и конец (В) маршрута не сопадабт? а) линейный маршрут б) радиальный мааршрут в) кольцевой маршрут г) комбинированный маршрут
		ПК-4		1. 1. Выберите из предложенных вариантов срок с момента окончания действия договора между турфирмой и туристом, в течение которого принимаются претензии со стороны туриста в соответствии с законодательством РФ: 2. 3. а) в течение 20 дней 4. б) в течение 1 года 5. в) в течение 30 дней 6. г) в течение 5 дней 7. 8. 2. Определите тип туристов. «Отдых для них нужно спланировать так, чтобы скучать не пришлось ни минуты:

				знакомые достопримечательности, прогулки среди пышной зелени парков, богатое культурно-историческое наследие, спрятанное в разных уголках планеты»: 9. 10. а) любители спокойного отдыха 11. б) исследователи 12. в) искатели приключений 13. г) ценители искусства и культуры 14. 15. 3. Физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от 24 часов до шести месяцев и осуществляющее не менее одной ночевки в ней в оздоровительных, познавательных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью: 16. 17. а) мигрант 18. б) экскурсант 19. в) туризс 20. г) посетитель 21. 22. 4. Для участия в зарубежной поездке в соответствие с дейтствующим законодательством граждане РФ должны иметь: 23. 24. а) общегражданский заграничный паспорт 25. б) туристическую визу своей страны 26. в) технологическую карту путешествия 27. г) договор между туристом и туристской организацией о реализаа туристского продукта 28. 29. 5. Укажите имеющиеся у туриста права: 30. 31. а) право на беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей 32. б) право на свободу передвижения и

				доступ к туристским услугам 33. в) право на личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь 34. г) право на информацию о путешествии
3	**Раздел 3**	ОПК-7	Контрольная работа	1. Охарактеризуйте организационные формы страховых фондов. Их преимущества и недостатки. 2. Проведите сравнительный анализ коммерческого и социального страхования, государственного и негосударственного страхования. 3. Назовите цель и задачи страхования на макро– и микроуровне. 4. В чем, на ваш взгляд, заключаются основные отличия российского страхового рынка от страховых рынков зарубежных стран с позиции правового регулирования? Приведите примеры. 5. Сравните различные типы организации страхового дела, разрешенные Федеральным законом, и определите, какие из них наиболее актуальны в России на сегодняшний день. 6. Опишите порядок лицензирования страховой деятельности. 7. Какие возможности и гарантии дает российское законодательство иностранным инвесторам? Поясните на примерах. 8. Сравните процедуру лицензирования в России и за рубежом.
		ПК-1 ПК-4		1. В чем состоит особенность страхования туристов? 2. Назовите особенности страхования туристских организаций. 3. Каковы особенности актуарных расчетов при страховании туристов? 4. Каким образом строится взаимодействие отечественных страховых компаний с сервисными зарубежными страховыми компаниями? 5. Что собой представляет договор страхования в туризме? 6. Какие реквизиты включены в страховой полис туриста? 7. Что можно отнести к существенным нарушениям туроператором договора о реализации туристического продукта? 8. Для чего оформляется страховка от невыезда? Какие затраты она покрывает? 9. В каких случаях страховка от невыезда не оформляется?

				10. Что в себя включает страхование рисков туристических организаций? 11. Какие финансовые риски несет туристская фирма? 12. Какие пункты входят в договор страхования ответственности туроператора?

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-7 ПК-1 ПК-4	1. Основные понятия и категории туризма. 2. Дайте определение туризма, наиболее близкое к определению, сформулированному в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». 3. Характеристика основных видов туризма. 4. Функции туризма. В чем состоит экономическая функция туризма? 5. Перечислите и охарактеризуйте основные функции туризма. 6. Факторы и условия развития туризма. Приведите примеры негативного вовздействия туристской деятельности на окружающую среду. Классификация туризма. Какие практическое значение имеет классификация туризма? Дайте характеристику видам образовательного туризма. 10. Нормативно-правовые акты в сфере оказания туристско-экскурсионых услуг в Российской Федерации. 11. Полномочия органов государственной власти РФ в сфере туризма. 12. Международное правовое регулирование и сотрудничество в сфере туризма. 13. Понятие «услуга». 14. Туристско-экскурсионное обслуживание. 15. Программа туристского путешествия. 16. Услуги по сопровождению туристстов как составная часть турпродукта. 17. Руководитель туристской группы.\ 18. Профессиональные требования к руководителю туристской группы. 19. Обязанности и права и ответственность руководителя туристской группы. 20. Личные качества персонала на должность руководителя туристской группы. 21. Права и обязанности туриста. 22. Мотивация туристов. 23. Инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте. Международные правовые акты в сфере туризма. Проверка и выдача документов туристам. Отправка туристской группы на маршрут.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ЭКОЛОГИЧЕСКИЙЙ ТУРИЗМ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**	ОПК-7, ПК-2, ПК-4	Контрольная работа	*1. Дайте определение термину «экологический туризм»* *2. Что является объектами экологического туризма ?* *3. Каковы цели экологического туризма?* *4. Что входит в понятие «среда»-природа и человек и «среда»-урбоконгломерат и человек?* *5. Назовите основные виды экологического туризма.* *6. Укажите виды деятельности в экололгическом туризме?* *7. Согласны ли Вы с мнением, что экологический турим означает экстрим?* *8. В чем причины бурного развития экологического туризма в 21 веке?* *9. Перечилите и опишите функции экотуризма.* *10. Какие требования предъявляются к экологическому туризму?* *11. Сформулируйте признаки, присущие экологическим турам и экологическим программам.* *12. В чем особенности развития экотуризма в России.* *13. Приведите примеры положительного влияния туризма на экологию.* *14. Докажите, что экотуризм оказывает влияние на различные стороны жизнедеятельности человека.* *15. Какие функции выпооняет экологический туризм?* *16. Когда вперые появился термин «экологический туризм», кем он был предложен, каким было его содержание?* *17. Какие термины, близкие понятию экологического туризма, Вы знаете? Дайте определение некоторых из Них.* *18. Какие взгляды существую на понятия «агротуруизм» и «сельский туризм»? Являются ли эти понятия синонимичными? Выделяют ли специалисты различия между ними?* *19. Что Вы знаете о национальных парках как объектах экологического туризма?* *20. В чем отличие природных парков от национальных*

				парков?
2.	**Раздел 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**	ПК-2	Контрольная работа	*1. Назовите основные направления экологизации турдеятельности.* *2. Дайте определение экологического менеджмента.* *3. Что является целью экологического менеджмента? Каковы основные задачи экологического менеджмента?* *4. Что из себя представляет эффективно работающее турпредприятие, ориентированное на организацию экотуров?* *5. Какими информационными ресурсами должен руководствоваться в своей работе экологческий менеджер?* *6. Каким образом осуществляется управление воздействием на окружающую среду и использование ресурсов?* *7. В чем заключается сущность концепции экологического менеджмента?* *8. Перечислите принципы экологического менеджмента.* *9. Назовите основные ффункции экологического менеджмента.* *10. Перечислите особенности предприятия ориентированного на предоставление услуги экологического туризма.* *11. Обоснуйте понятие «управленческие базисы», «руководитель предприятия, предоставляющее услуги экологического туризма», «экогруппа».*
		ПК-4		*12. Назовите причины объединения людей в группы экотуризма.* *13. Назовите внешние и внутренние усслоия, определяющие эффективность работы, человека и группы конкретного экологического тура (по своему выбору).* *14. Перечислите обязанности членов группы конкретного экологического тура (по своему выбору).* *15. Назовите факторы влияния на выбор стать экотуристом.* *16. Что Вы знаете о проблемах маркетинга, имеющиеся в настоящее время в российском экотуризме?* *17. Как должна сттроиться информационно-аналитическая и рекламная деятельность в экологическом туризме?* *18. Каковы основные виды туристских услуг и товаров национальных парков?* *19. Какова роль средств массовой информации в деятельности турфирм, развивающих экотуризм, и национальных парков?* *20. Что представляет собой экологически ориен-*

				тированная реклама, осуществляемая зарубежными национальными парками?
3.	**Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ**	ПК-2	Контрольная работа	*1. Дайте определение понятиям: продукт, продукторизация, сервисореализация.* *2. Что является составляющей сервисной модели. Создание Концепта.* *3. Что такое экологическая тропа как вид туристской услуги?* *4. Назовите обязанности членов экогруппы на экологической тропе.* *5. Укажите туристские формуляры и документы на туристское обслуживание: системный подход к составлению документов в соответствии с ГОСТ 50681-2011 Туристско-экскурсионное обслуживание туристских услуг.* *6. Назовите туристские формуляры и документы на туристское обслуживание: системный подход к документам, которые составляются в свободной форме.*
		ПК-4		*7. Укажите составляющие экологической тропы.* *8. Назовите средства осуществления экологических туров.* *9. Опишите целевую аудиторию путешественников, ориентированных на экотуризм.* *10. Можно ли найти компромиссы между желаем туристов посетить дикие места и ограничениями к посещению этих мест?* *11. Как в последнее время изменились ценностные ориентации граждан в жизни и в отдыхе?* *12. В чем заключается социальная функция экологического туризма?* *13. Обустройство на экологической тропе.* *14. Что такое информционное сопровождение экологической тропы?* *15. Правила поведения на экологической тропе.*
4.	**Раздел 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА**	ПК-4	Контрольная работа	*1. Дайте определение понятию биоклимат.Что такое принцип ранжирования?* *2. Разъясните, почему человек — городской социум. Каково его отношение к природе?* *3. Как соотносится экологический туризм и человек-городской социум?* *4. Разъясните понятие биоклимата. Что такое принцип ранжирования?* *5. Приведите примеры уровней ранжирования биоклимата.* *6. Что такое социопсихофизиологическая трансформация человека-городского социума в природной среде?* *7. Назовите этапы социопсихофизиологической трансформации.* *8. Что означает термин экология человека?* *9. Раскройте суть п**оложения и роли человека в биосфере в прошлом и в настоящем.***

				10. Охарактеризуйте понятие «биологическое разнообразие» и смысл его сохранения.
5.	**Раздел 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**	ПК-2	Компьютерное тестирование	*1. Маркировка туристского маршрута – это:* *а) благоустройство тропы;* *б) оборудование тропы;* *в) нанесение специальных условных знаков на трассе.* *2. Первый в мире Йелоустоунский национальный парк находится в:* *а) Канаде;* *б) Швейцарии;* *в) США;* *г) Австрии* . *3. Объективными опасностями в экотуризме являются (назвать 4 из 6-ти):* *а) сейсмическая активность;* *б) пренебрежение страховкой;* *в) потеря ориентировки;* *г) сход снежных лавин;* *д) опасность камнепада;* *е) нападение диких животных и насекомых* . *4. Экологический туризм – это:* *а) посещение национальных парков и других природных объектов с целью наблюдения и получения наслаждения от видов растений, животных, а также местной культуры;* *б) путешествие в относительно нетронутые местности с целью исследования и наслаждения пейзажем;* *в) вид туризма, основанный на туристском спросе, связанный с туристскими потребностями в познании природы и внесении вклада в сохранении экосистем при уважении интересов местного населения;* *г) туризм, чувствительный к окружающей среде.*
6.	**Раздел 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ**	ПК-2	Контрольная работа	*1. Что Вы знаете о развитии экотуризма и природном потенциале стран Балканского полуострова?* *2. Расскажите что вы знаете о развитии агротуризма в Италии.* *3. Какие экомаршруты предлагаются туристам в нациоональных парках Финляндии?* *4. Расскажите о развитии экотуризма в США. Какие национальные парки в США Вы знаете?* *5. В чем заключаются преимущества Канады по сравнению с США в развитии экотуризма?* *6. Что Вы можете сказать о национальном парке*

				«Игуасу» в Аргентине? *7. Каковы особенности экотуризма на Кипре?* *8. Расскажите о программе восстановления кипрских дере=вень.* *9. С какой целью реализуется прооограмма восстановления деревень на Кипре?* *10. Какие страны Африки активно развивают экологический туризм?* *11. Чем привлекательны для экотуристов всего мира страны Африки?* *12. Какие из развитых стран являются мировыми лидерами в развитии экологического утризма?* *13. Какие ООПТ Австтралии Вы знаете?* *14. Что Вы знаете о природоохранной политике Австралии?* *15. Какие экомаршруты Вы знаете в Китае?*
7.	**Раздел 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ**	ОПК-7 ПК-2	Контрольная работа	*1. Какие проблемы существуют в российской экологическом туризме в настоящее время и пути их преодоления?* *2. существуют ли позитивные изменения в развитии экологического туризма в России на сегодняшний день? В чем они выражаются?* *3. Охрактеризуйте условия и возможности для развития экотуризма в Северо-Западном регионе РФ.* *4. Какие ООПТ существуют в Ярославской области? Где они находятся?* *5. Где и когда были организованы ООПТ на Северном Кавказе?* *6. Какими природными достопримечательностями обладает национальный парк «Плещеево озеро»?* *7. Что предпринимается в национальном парке «Плещеево озеро» для развития регулируемого турима? Какие для этого есть условия?* *8. Что Вы знаете о природном богатсове Дарвинского заповедника? В чем его уникальность?* *9. Осущетвляется ли на территории ООПТ в РФ воспитание и обучение? Если да, то в какой форме? Что для этого организовано?* *10. Используя приведенные в лекции примеры, расскажите об экотуристском потенциале сибирского региона.* *11. Ккой из регионов Дальнего Востока считается одним из наиболее перспективных для развития экотуризма в РФ? Почему?* *12. Расскажите об экотуристском потенциале Камчатской области.* *13. Какие экомаршруты Вы знаете в Карачаево0Черкессии?* *14. Существует ли потенциал для развития*

				эжкотуризма в Калининградской области? *15. Где и когда был организован первый экологический маршрут в России?*
8.	**Раздел 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**	ПК-4	Контрольная работа	*1. Охарактеризуйте действующее российское законодательство об экологическом просвещении.* *2. Каковы основные направления и конкретные мероприятия, направленные на создание на базе ООПТ непрерывного экологическоего просвещения?* *3. Что необходимо учитывать при составлении и реализации эколого-просветительских программ?* *4. Приведите конкретные примеры эколого-просветительских программ, реализуемых в работе ООПТ с местным населением. В чем суть этих программ?* *5. Каковы главные задачи экологического обучения?* *6. Какие Вы знаете наиболее распространенные способы педагогической рабботы с посетителями ООПТ?* *7. Что такое самопутеводные тропы и каково их назанчение?* *8. Чем самопутеводные тропы отличаются от заповедных троп?* *9. Что такое и в чем заключается деятельность центров информации посетителей, функционирующих при ООПТ?* *10. Что такое экомузей и какова его роль в экологическом просвещении?* *11. В чем назначение и какова деятельность музеев под открытым небом?* *12. Что такое ботанический сад и его назначение?* *13. Что такое заповедные тропы?* *14. Охарактеризуйте специфику категорий посетителей, участвующих в эколого-просветительских программах?* *15. Дайте оценку мировому опыту эколого-просветительской деятельности.*

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**

Модуль 1	
ОПК-7 ПК-2 ПК-4	1.Экологический туризм: понятийно-терминологический аппарат. 2.Предпосылки появления экологического туризма. 3.История развития экологического туризма в России и за рубежом. 4.Виды экологического туризма. 5.Объектно-элементное разнообразие экологического туризма. 6.Связь экологического туризма с системой знаний об окружающей природной среде и обществе. 7.Природные ресурсы. Положительные примеры влияния туризма на экологию. 8.Жизнедеятельность человека и экотуризм. 9.Формы экотуризма. Охарактеризуйте их особенности. 10.Экологическая критика стандартного массового туризма (приведитепримеры). 11.Связь целей экотуризма и охраны природы. 12.Развитие экологического туризма — потребность человека-городского социума. 13.Биоклимат как элемент природного ресурса экологического туризма. Ранжирование биоклимата. 14.Климатический фактор — важнейший ранговый уровень биоклимата. 15.Подготовка к экопутешествию. Подготовка к спортивной охоте. 16.Социо-психофизиологическая трансформация как основной фактор восстановления человека-городского социума в природной среде. 17.Предмет и основные задачи экологии человека. 18.Прямая и косвенная экономическая выгода развития экотуризма для местного населения. 19.Предмет и основные задачи экологии человека. 20.Положение и роль человека в биосфере в прошлом и в настоящем. Биологическое разнообразие и смысл его сохранения.
Модуль 2	
ОПК-7 ПК-2 ПК-4	1.Организационно-управленческие решения в экологическом туризме. 2.Руководитель и менеджер турпредприятия, ориентированного на экологический туризм. 3.Типология менеджера экологического туризма. 4.Профессиограмма менеджера экологического туризма. 5.Экотуристы: человек и группа. 6.Факторы влияния на выбор решения покупки услуги экологического туризма. 7.Ступенчатая модель развития экогруппы. 8.Методы, используемые в работе руководителя экогруппы и их влияние на результат. 9.«Фотография» экотура. 10.Ключевые инструменты эколого-туристского управления; соблюдение природоохранного законодательства; ГОСТ Р ИСО 14000; экологическая политика. 11.Стандарты экологического менеджмента. 12.Продукт и продукторизация. 13.Модель экологической услуги. 14.Экологический тур.

	15.Основные виды экологических маршрутов. 16.Экологическая тропа как вид туристской услуги. 17.Основные функции экологических троп. Обустройство экологической тропы. 18.Картосхема экологической тропы. Обязанности членов экогруппы на экологической тропе. 19.Документационное обеспечение экологического путешествия. 20.Информационное сопровождение экологической тропы. 21.Правила поведения на экологической тропе. 22.Безопасность в экологическом туризме. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. 23.Современные технологии организации экологического туризма. 24.Современные требования к территории экологического туризма. 25.Нестандартные типы и виды размещения в экологическом туризме. Малые семейные гостиницы.
Модуль 3	
ПК-4	1.Мировой опыт экологического просвещения. 2.Российское законодательство об экологическом просвещении. 3.Основные направления и конкретные мероприятия, напрвленные на создание на базе ООПТ непрерывного экологического просвещения. 4.Эколого-просветительские программы. 5.Самопутводные тропы и их значение. 6.Деятельность центров информации посетителей, функционирующих при ООПТ. 7.Экомузей и его роль в экологическом просвещении. 8.Музеи под открытым небом, их назначение и деятельность. 9.Устойчивое развитие и устойчивый туризм. 10.Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях». 11.Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах». 12. Основные направления деятельности государственных природных заповедников. 13. Взаимоотношения между экологическим туризмом и природоохранной деятельностью. 14. Инициативный проект Национального парка — концепт и концептуализация. 15. Экотуристский кластер.
ОПК-7 ПК-2	1. Организация мирового эколого-туристского сообщества. 2. Назовите и охарактеризуйте основные структуры. 3. Экологический туризм в Европе. 4. Агроуризм в Италии. 5. Национальные парки Финляндии. 6. Особенности развития экотуризма на Кипре. Э 7. котуры в США и Канаде. 8. Национальные парки Центральной и Южной Америки. 9. Экологический туризм в Китае и странах Юго-Западной Азии. 10. Африка — лидер экологического туризма. 11. ООПТ и природоохранная политика Австралии. 12. Различия австралийской и западноевропейской модели экотуризма. Каковы их базовые принципы?

	13. География современного экотуризма. 14. Доля экотуризма в мировом туризме (а также в отдельных странах) по финансовому обороту. 15. Основные тенденции развития экотуризма. 16. Связь демографических процессов и состояния окружающей среды в странах с различными социально-экономическими условиями. 17. Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и странрецепторов. 18. Механизмы воздействия туризма на окружающую среду и их география в западноевропейских странах, в странах Африки, на приморских курортах. 19. Страны и регионы, имеющие наилучшие шансы противостоять негативным последствиям глобализации туризма. 20. Российские правовые основы охраны природы в туризме. 21. Основные категории системы ООПТ России и экотуризм. 22. Наиболее перспективные регионы России для развития экологического туризма. 23. Природные достопримечательности Красноярского края. Озеро Байкал. 24. Положение России на мировом эколого-туристском рынке. 25. Формы экотуризма, получившие наибольшее развитие в России.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И КРЕАТИВНОГО ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1.** Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	ОПК-5	Компьютерное тестирование	*1. Средства природы и общества, которые используются и (или) могут быть использованы для организации и осуществления туристской деятельности с целью удовлетворения потребностей — это:* *а) ресурсы* *б) условия* *в) факторы* *г) инфраструктура* *2. Совокупность процедур, проводимых с целью выявления относительной ценности ресурсов, факторовй и условий, потенциала территорий (по отношению к какому-либо «эталону» или друг другу) для целей организации и осуществления туристской деятельности — это:* *а) анализ* *б) кодекс* *в) оценками* *г) исследование* *3. Способо осмысления или означения-осмысления ценности, сущности и вложенного содержания туристских активов — это:* *а) описание* *б) интерпретация* *в) анализ* *г) оценка* *4. Ресурсы субъектов (организаций, территорий и т. д.), на основе которых осуществляется получение выгод, называются:*

				а) туристские пассивы *б) туристские активы* *в) туристские резервы* *г) туристские запасы* *5. Явления и процессы, отталкивающие туристов называются:* *а) аттракции* *б) репеленты* *в) экспонаты* *г) объекты показа*
		ПК-3	Компьютерное тестирование	*6. Совокупность организаций и учреждений, обеспечивающих функционирование и развитие туристской сферы, это:* *а) туристская дестинация* *б) туристская инфраструктура* *в) туристские резервы* *г) туристские объекты* *7. Инфраструктура, необходимая для поддержки функционирования основной и дополнительной туристской инфраструктуры называется:* *а) поддерживающая* *б) дополнительная* *в) сопутствующая* *г) вспомогательная* *8. Процесс создания и применения теоретико-методологического базиса, выявления, сбора, хранения, обработки, актуализации и распространения информации в форме паспортов и их производных данных о свойствах объектов и субъектов туристской сферы, их окружающей среды назучается* *а) кадастр* *б) паспортизация* *в) инвентаризация* *г) опись* *9. Систематизированный, официально составленный на основе периодических или непрерывных наблюдений свод основных сведений о происхождении, свойствах, состоянии, пространственном положении и ценности туристских ресурсов называется:* *а) кадастр* *б) паспортизация* *в) инвентаризация* *г) опись* *10. Способ фактического контроля за сохранностью туристских ресурсов — проверку их фактического наличия и состояния, зачастую установление их соответствия документам учета на определн-*

				ную дату называется: *а) кадастр* *б) паспортизация* *в) инвентаризация* *г) опись*
2.	**Раздел 2.** Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	ОПК-5	Компьютерное тестирование	*1. Путь следования туристов с заранее заданной траекторией между пунктами начала, назначения и окончания, включающий в себя использование туристских ресурурсрво называется:* *а) туристской программой* *б) туристстким маршрутом* *в)туристский ареал* *г) туристский кластер* *2. Перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания, это:* *а) туристской программой* *б) туристстким маршрутом* *в) туристский ареал* *г) туристский кластер* *3. Конкретный объект туристического интереса, показа и посещения, объект туристской инфраструктуры, небольшая по площади территория (примерно в 1 кв. км) называется:* *а) туристское место* *б) туристское местечко* *в) туристский центр* *г) туристская зона* *4. Значительная по площади территория с относительно общей туристской специализацией, позиционирующая себя как единое географическое целое и отличающаяся интенсивным туристским движением, это:* *а) туристское место* *б) туристское местечко* *в) туристский центр* *г) туристская зона*
		ПК-3	Компьютерное тестирование	*1.Теория, предметом которой является выявление, познание и использование пространственных отношений объектов с внешними данностями, оказывающихся существенными для конкретного расмматриваемого объектам:*

				а) устойчивого развития *б) эволюционная* *в) нишевая* *г) географического положениям* *2. Какой из ответов не соответствует географическим подсистемам территориальных туристских систем?* *а) туристская дестинация* *б) генерирующая туристские потоки* *в) транзитная территория* *г) поддерживающая подсистемам* *3. Кто из представленных авторов предложил модель жизненного цикла туристской дестинации?* *а) А.М. Клаусон* *б) Р. Батлер* *в) Б.Б. Родоман* *г) М. Портер* *4. В территориальных туристских системах регионов и районов можно выделить следующие топологические составляющие (зоны) секторно-концентрической дифференциации (укажите лишнее):* *а) центр* *б) транзитная периферия* *в) дальние окраины* *г) природная зон систему по З. Батлеру и Т. Хинчу.* *а*
3.	**Раздел 3. Системный подходо к территориальной организации туризма**	ОПК-5	Контрольная работа	*1. Дайте определение понятию туристская система.* *2. Что такое территориальная туристская система?* *3. Изобразите схету рекреационной системы по В.С. Преображенскому.* *4. Как выглядит Матрица связей подсистем ТРС?* *5. В чем суть туристской системы по Н. Лейперу?* *6. Охарактеризуйте географические элементы туристской системы и ассоциированные с ними психологические и индустриальные элементы.* *7. Охарактеризуйте приницпиальную модель туристской системы по Р. Проссеру.* *8. Охарактеризуйте туристскую систему по Э. Холдену.*

				9. Охарактеризуйте туристскую систему по Р. Баилеру и Т. Хитчу *10. Охарактеризуйте принципиальную модель туристской системы по Р.К. Миллу и А.М. Моррисону.*
		ПК-3		*11. Перечислите пять основных подходов к иссследованию террриториальных туристских систем.* *12. Назовите и охарактеризуйте несколько уровней понания географических полей территориальных туристских систем.* *13. Назовите основные конципции территориальной организации туризма.* *14. Зависимость туристской мобильности от расстояния и времени по М.К. Холлу* *15. Схема туристской урбанизации Д.Ж Пирса* *16. структурная модель туризма С.Ж. Бритона* *17. Схема (Б.Б. Родомана) сетевого поляризационного ландшафта на суше и море.* *18. Туристская топология и маргинальные территории в пространственной модели регионализм* *19. Каковы факторы изменения и развития территориальных туристских систем?* *20. Модель устойчивого развития туризма.*
4.	Раздел 4. Подходы к иследованию территориальных туристских систем	ОПК-5 ПК-3	Контрольная работа	*1. Для выявления сущности развития ТТС необходимо ответить на следующие фундаментальные вопросы:* *- Что развивается ? - носитель или сырье развития.;* *- Во что развивается? - в новое состояние или исчезновение;* *- Посредством каких преобразования и как носители развиваются?* *2. Какие варианты преобразований может испытывать ТТС?* *3. Какие можно назвать факторы (действующие силы, причины, источники) изменения и развития ТТС?* *4. Каковы отношения между носителями и факторами изменений ТТС?* *5. Каковы стратегии поведения посителей и факторов относительно возникающих отношений?* *6. Что выступает источником возникновения и развития ТТС?* *7. Что является источником и «двигательными силами» развтия туристских систем?* *8. На какие группы по географической принадлежности можно разделить множество видов противоречий/непротиворечий в туристской*

				системе? *9. Что такое моель жизненного цикла туристского центра?* *10. Назовите пять этапов развития туристского пространства.*
5	Раздел 5. Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр	ОПК-5	Компьютерное тестирование	*1. Какое название получил разрабатываемый национальный проект по развитию туризма в Российской Федерации?* *а) «Туризм и индустрия гостеприимства»* *б) «Туризм»* *в) «Развитие внутреннего и въездного туризма»* *г) «Культура и туризм»* *2. Деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальныой безопасности РФ, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности РФ называется:* *а) стратегическое планирование* *б) стратегическое целеполагание* *в) стрегетическое прогнозирование* *0. г) стратегическое программирование* *1.* *2. 3. Документированная информация, разрабытываемая, рассматриваемая и утвержденная (одобряемая) органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления и иными участниками стратегического планирования, называется:* *3.* *4. а) документ стратегического целеполагания* *5. б) документ стрегетического прогнозирования* *6. в) документ стратегического программирования* *7. г) документ стратегического планирования* *8.* *9. 4. План пространственного развития туристской территории, самостоятельный*

				документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории это: *0.* *1. а) целевая программа развития туристской территории* *2. б) мастер-план развития туристской территории* *3. в) концепция развития туристской территории* *4. г) подпрограмма развития туристской территории* *5.* *6. 5. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», утвержденнная Постановлением Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 была реализована в:* *7.* *8. а) 2011-2014* *9. б) 2011-2015* *0. в) 2011-2018* *1. г) 2011-2020*
		ПК-3		*2. 1. Документ стратегического планирования, разрабатываемый в рамках целеполагания, - стратегия социально-экономического развития субъекта РФ относится к документам:* *3.* *4. а) стратегического планирования, разрабатываемым на федеральном уровне* *5. б) стратегического планирования, разрабатываемым на уровне субъекта РФ* *6. в) стратегического планирования, разрабатываемым на уровне муниципального образования* *7.* *8. 2. В сфере туризма наибольшее использование получили следующие типы документов стратегического планирования:* *9.* *0. а) бизнес-план, программа, концепция* *1. б) стратегия, программа, целевая программа, концепция* *2. в) стратегия, бизнес-план, программа* *3. г) стратегия, целевая программа* *4.* *5. 3. Документ стратегического планирования, определяющий приоритеты, цели и задачи государственного управления территорией на долгосрочный период это:* *6.*

				7. а) целевая программа *8. б) стратегия развития* *9. в) мастер-план* *0. г) концепция развития* *1.* *2. 4. Действующая в РФ Стратегия развития туризма в России включает период до* *3.* *4. а) до 2035 года* *5. б) до 2025 года* *6. в) до 2030 года* *7. г) до 2040 года* *8.* *9. 5. Туристские планы рекомендуется разрабатывать с упором на политику и стратегию, планирование, институциональное укрепление, законотельство и регулирование, разработку и диверсификацию продуктов, маркетинг и продвижение, туристическую инфраструктуру и суперструктуру, экономическое влияние туризма и инвестиций на туризм, развитие человеческих ресурсов и социально-культурные и экологические последствия сроком на:* *0. а) 5 — 10 лет* *1. б) 3 — 5 лет* *2. в) 10 — 15 лет* *3. г) 10 — 20 лет*

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-5	1. Понятие туристско-рекреационных ресурсов. 1._____Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма. 2._____Туристские активы и пассивы. 3._____Туристская инфраструктура. 4._____Туристский

	потенциал. 5. _____Структура туристского потенциала территорий. 6. _____Аттракции. 7. _____Инвентаризация и паспортизация туристских ресурсов, факторов и условий терриорий. 8. _____Кадастр туристских ресурсов. 9. _____Географические информационные системы и карты в туризме. 10. _____Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и коркурентоспособности территорий. 11. _____Оценка конкурентоспособности территорий. 12. _____Интерпретация туристских активов и потенциала территорий. 13. _____Методика формирования перечня искусственных мотиваций туристов для развития туризма в российских регионах. 14. _____Базовые учения и концепции территориальной организации туризма. 15. _____Формы территориальной организации туризма: ореал, сеть, маршрут, зона, район, пояс, регион. 16. _____Теория «Центр-Периферия». 17. _____Формы территориальной организации туризма: ореал, сеть, маршрут, зона, район, пояс, регион. Туристское районирование. 18. _____Формы территориальной организации туризма: туристский центр, туристская дестинация, туристский комплекс. 19. _____Управление территориальной организацией туристских потоков. Стратегии и тактики управления туристскими потоками.
ПК-3	20. Понятие и структура туристского кластера 21. Типы туристских кластеров 22. Сценарии развития туристского кластера (консервативный, модернизационный, инновационный) 23. Определение целей и задач инвестиционного проекта по созданию туристского кластера 24. Проектирование туристского кластера 25. SWOT анализ туристского кластера 26. Социально-экономическая эффективность туристского кластера 27. Понятие дорожной карты и ее значение в развитии туристского кластера 28. Органы управления и участники туристского кластера 29. Планирование маркетинга туристского кластера. Брендирование территории 30. Жизненный цикл туристско-рекреационного кластера (привести примеры) 31. Государственно частное партнерство в формировании и развитии

	туристского кластера 32. Инвестиции в формировании и развитии туристского кластера. Понятие якорного инвестора 33. Особые экономические зоны туристско-рекреационно типа (привести примеры) 34. Зарубежный опыт развития туристских кластеров 35. Туристско-информационные центры в системе продвижения кластера 36. Санаторно-курортные кластеры России 37. Сущность территориальных туристских систем, эволюция подходов к исследованию. 38. Турриториальная туристская система как комплексное общественно-природное образование. 39. Подходы к исследованию территориальных туристских систем. 40. Концепции территориальной организации туризма. 41. Развитие территориальных туристских систем.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Экономика и управление конгрессно- выставочной деятельностью

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел -1** «Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия КВД»	ПК-1	Компьютерное тестирование	1. Выберите основные характеристики концепции альтернативной стоимости. Выберите все правильные ответы (один или несколько) 1) ответ на три взаимосвязанных вопроса: что, сколько и когда приобретать 2) анализ затрат, которые существуют всегда, вне зависимости от изменения поведения потребителя (например, на продукты питания) 3) средство поиска эффективности между выгодами и затратами 4) оценка потенциальных возможностей экономики 2. О каком ограничительном периоде времени идёт речь: «Комбинации товаров / ресурсов в условиях полного использования ресурсов заданы и неизменны»? Выберите один правильный ответ 1) учётный период (AP - accounting period) 2) бюджетный период (BP- budget period) 3) краткосрочный период (SR - short run) 4) долгосрочный период (LR - long run) 3. По какой схеме осуществляется системный подход к управлению

				экономическими системами, что позволяет моделировать процессы на предприятии? Выберите один правильный ответ 1) затраты – выпуск 2) доходы – прибыль 3) доходы – расходы
		ПК-3	Компьютерное тестирование	1. Что является объектами хозяйственного учёта на предприятии? Авторство вопроса: Сологубова Галина Сергеевна Выберите все правильные ответы (один или несколько) 1) активы; источники финансирования; обязательства 2) доходы; расходы 3) факты хозяйственной жизни 4) позиции в рейтингах конкурентоспособности 5) количество публикаций в рекламных изданиях 2. Какие существуют разновидности стоимости имущества, используемые в отчётности при оценке? Авторство вопроса: Сологубова Галина Сергеевна Выберите все правильные ответы (один или несколько) 1) первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная 2) рыночная, оприходованная 3) балансовая, среднегодовая 4) плановая и фактическая 5) стоимость услуг, таможенные пошлины и иные платежи, затраты на транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые силами сторонних организаций 3. Вид трансфертов в области государственных финансов, которые представляют собой денежные средства, распределяемые между бюджетами разного уровня – это___ Выберите один правильный ответ

				1) Субвенции 2) Субсидии 3) Дотации 4) Льготы
2.	**Раздел -2** «Анализ и показатели эффективности КВД»	ПК-1	Компьютерное тестирование	1. Что является основой горизонтального анализа? Выберите все правильные ответы (один или несколько) определение структуры итоговых показателей активов предприятия и их источников с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом сравнение каждой позиции отчетности с базовым периодом определение соотношения показателей, характеризующих целое (пропорция краткосрочных заимствований и текущих оборотных активов) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом 2. Какие направления используются в анализе и диагностике финансовой деятельности предприятия? Выберите все правильные ответы (один или несколько) фонд оплаты труда и уровень производительности в предприятии структура активов и пассивов уровень безубыточности продаж ликвидность активов снижение налогооблагаемой базы деловая активность 3. Какие отчёты предприятия служат основой диагностики его финансового состояния? Выберите все правильные ответы (один или несколько) отчёт об изменениях в капитале бухгалтерский баланс оценка рисков недобросовестных действий отчет о движении денежных средств налоговый аудит отчет о прибылях и убытках учетная политика и пояснительная записка
		ПК-3	Компьютерное	1. В чём причины роста деловой активности в периоды проведения конгрессно-выставочных

			тестирование	мероприятий в дестинациях? Выберите все правильные ответы (один или несколько) контент мероприятий, их цифровое сопровождение проживание участников и гостей мероприятий, организация питания в кафе и ресторанах, проезд в общественном транспорте, использование услуг связи визовый режим, транспортная доступность ритейл, аренда площадей и оборудования, грузоперевозки, издательская и полиграфическая деятельность 2. В чём причины роста ВРП в периоды проведения конгрессно-выставочных мероприятий в дестинациях? Выберите все правильные ответы (один или несколько) выручка организаторов мероприятий, компаний – поставщиков продвижение бренда принимающей дестинации поддержка отечественного производителя расходы гостей дестинации 3. Каков торгово-экономический эффект от конгрессно-выставочных мероприятий? Выберите один правильный ответ диверсификация бизнеса сделки купли-продажи товаров, услуг и технологий, заключаемые на национальных и международных выставках и ярмарках операторами - резидентами рост продаж в локальном ритейле массовые встречи делегатов от ассоциаций, палат, бюро повышают конкурентную позицию страны-участницы на международных рынках конгрессно-выставочных услуг
3.	**Раздел -3** «Отраслевые рынки конгрессно-выставочной деятельности»	ПК-1	Компьютерное тестирование	1. Какой коэффициент характеризует удовлетворение заявленной (расчётной) потребности на продукцию отрасли? Выберите один правильный ответ чувствительность спроса на продукцию отрасли к изменению её цены соотношение темпов роста отрасли к темпам

				роста прогнозируемой совокупности отраслей соотношение темпов роста прогнозируемой совокупности отраслей к темпам роста отрасли отношение выпуска к плану 2. В чём назначение отраслевой структуры? Выберите один правильный ответ позволяет выявить межотраслевую интеграцию позволяет выявить эффективность отраслей по территориальному признаку позволяет выявить межотраслевые связи и пропорции позволяет выявить инновационность отраслей по территориальному признаку 3. Какой коэффициент характеризует зависимость спроса от цены? Выберите один правильный ответ эластичность спроса по цене эластичность предложения по цене эластичность дохода эластичность продукции
		ПК-3	Компьютерное тестирование	1. В чём суть такого метода управления отраслевой структурой как метод регулирования? Выберите все правильные ответы (один или несколько) концентрация производителей дифференцирование рынков по цене установление стратегических барьеров установление нестратегических барьеров 2. В чём суть такого метода управления отраслевой структурой как метод баланса? Выберите все правильные ответы (один или несколько) структурирование отрасли по числу участников и уровню конкуренции единство между спросом и предложением расчёт минимально эффективного выпуска и ёмкости отраслевого рынка комплексная система планирования отраслей, регионов, страны 3. Какие показатели товарного рынка используют при тесте SSNIP? Авторство вопроса: Сологубова Галина Сергеевна Выберите все правильные ответы (один или

				несколько) критичные потери эластичность спроса по цене критичную эластичность спроса перекрёстная эластичность спроса по цене

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1	1. Эффективность и результативность экономической деятельности. 2. Учетная политика и методы учета в деловом обороте предприятия. 3. Первичная документация и ее значение в учете. 4. Особенности и отличия бухгалтерского, налогового и управленческого учета. 5. Метод двойной записи и учетные регистры. 6. Оценка имущества и калькуляция изделия. 7. Подходы к классификации затрат. 8. Методы определения уровня безубыточности предприятия. 9. Показатели финансовой устойчивости предприятия. 10. Специфические показатели хозяйственной деятельности предприятий КВД. 11. Коэффициенты оценки качественного уровня мероприятия.
ПК-3	1. Сравнительные характеристики отрасли и рынка. 2. Конкуренция и рынок — лучшие регуляторы отрасли. 3. Конкурентный анализ в отрасли и его элементы. 4. Границы товарного рынка. Методы определения границ товарного рынка. 5. Концепция МЭР — минимального эффективного размера предприятия в отрасли. 6. Концентрация в отрасли и проблемы формирования конкурентной среды в рыночных структурах. 7. Показатели рыночной концентрации, формирующие критерии оценки конкуренции в

	отрасли. 8. Организационно-экономические аспекты КВД, определяющие уникальность индустрии. 9. Особенности отраслевого позиционирования КВД. Место агентов отрасли в ОКВЭД. 10. Технико-технологическая гибридизация форматов проведения мероприятий в онлайн и оффлайн средах. 11. Значение экспорта для национальной экономики. Роль и значение услуг КВД в платежном сальдо страны. 12. Активность по слияниям и поглощениям в индустрии КВД как индикатор «здоровья отрасли» в условиях глобального мира. 13. Возможные стратегии расширения масштабов деятельности современных хозяйствующих субъектов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Бизнес-планирование в индустрии туризма

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**РАЗДЕЛ 1. Понятие, цели, сущность проектирования в туризме**	ПК-1; ПК-3	Компьютерное тестирование	**1. Цель проекта – это:** а) Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта б) Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта в) Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта **2. Реализация проекта – это:** а) Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период б) Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей **3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:** а) Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты б) Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей в) Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие срока начала и окончания **4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?** а) Объединение людей и оборудования происходит через проекты б) Командная работа и чувство сопричастности в) Сокращение линий коммуникации **5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?** а) Проверку соответствия уже полученных ре-

				зультатов заданным требованиям б) Составление перечня недоработок и отклонений в) Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов **6. Метод освоенного объема дает возможность:** а) Освоить минимальный бюджет проекта б) Выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета в) Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта **7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?** а) 9-15 % б) 15-30 % в) до 45 % **8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?** а) Экономические и социальные б) Экономические и организационные в) Экономические и правовые **9. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:** а) Большой бюджет б) Высокая степень неопределенности и рисков **10. Что такое веха?** а) Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации б) Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта
2	**РАЗДЕЛ 2. Управление основными подсистемами проекта**	ПК-1; ПК-3	Контрольная работа	1. Проектный риск и неопределенность. 2. Классификация факторов (причин) рисков. 3. Типы риска. 4. Классификация проектных рисков. 5. Проектный риск. 6. Классификация потерь в связи с наступлением рискового события. 7. Управление проектными рисками. 8. Качественный и количественный анализ проектных рисков. 9. Характеристика методов и анализа рисков. 10. Планирование качества: инструменты и методы. 11. План управления качеством. 12. Команда управления проектом в области качества. 13. Результаты оценки качества. 14. Инструменты и методы планирования качества. 15. Аудит качества. 16. Команда проекта. Требования к членам команды проекта.

				17. Методы формирования команды проекта. 18. Структуры команды проекта. 19. Стили руководства командой проекта. 20. Делегирование ответственности и полномочий членам команды проекта. 21. Оценка членов команды проекта. 22. Разрешение конфликтов в команде проекта. 23. Мотивация команды проекта. Установление обратной связи.
3	**РАЗДЕЛ 3. Концептуальные основы бизнес- планирования**	ПК-1; ПК-3	Контрольная работа	1. Основные подходы к организации плановой работы хозяйствующих субъектов в настоящее время. 2. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. 3. Роль и значение бизнес-плана для малого и среднего бизнеса. 4. Внутренние и внешние цели бизнес-плана. 5. Основные этапы разработки бизнес-плана. 6. Характеристика раздела «Резюме». 7. Характеристика раздела «Организационная структура предприятия». 8. «Выбор вида деятельности» - основные вопросы раздела. 9. Что является основой для разработки «Плана маркетинга». 10. Производственный план (содержание раздела). 11. Последовательность разработки финансового плана.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1; ПК-3	Теоретический блок вопросов: 1. Проект как объект управления, его характеристики. Проектное задание. 2. Управление проектами. Отличительные особенности проектного управления. 3. Суть «процессной» концепции управления проектами. 4. Классификация проектов. Классификационные признаки. 5. Классификация проектов. Типы и виды проектов. 6. Жизненный цикл и фазы проекта. 7. Системный подход к туризму как объекту проектирования 8. Организация управления проектами. Функции управления проектом: базовые, интегрирующие. 9. Участники проекта как основной элемент структуры проекта.

	10. Организационная структура проекта. Общие принципы построения организационных структур. 11. Информационная система управления проектами. Её компоненты: управляющая подсистема проекта и информационная подсистема. 12. Основные принципы проектного планирования. 13. Проектное планирование. Основные подпроцессы (задачи) планирования. 14. Проектное планирование. Вспомогательные подпроцессы (задачи), определяемые видом проекта. 15. Содержание проектного планирования. Система планов в управлении проектами. 16. Бизнес-планирование как подсистема управления проектом. 17. Проектный риск и неопределенность. Классификация факторов (причин) рисков. 18. Типы риска. Классификация проектных рисков. 19. Проектный риск. Классификация потерь в связи с наступлением рискового события. 20. Управление проектными рисками. Этапы процесса управления риском. 21. Качественный и количественный анализ проектных рисков. Характеристика методов анализа рисков. 22. Методы снижения проектных рисков. 23. Управление проектными рисками в индустрии туризма 24. Управление инновационными проектами в туризме. 25. Классификация рисков. 26. Понятие и значение вероятности в процессе управления риском. 27. Достоинства и недостатки различных методов измерения риска. 28. Портфельная теория У.Шарпа и Г.Марковица. 29. Виды инвестиционных портфелей. 30. Источники собственного капитала предприятия. 31. Структура собственного капитала на различных стадиях жизненного цикла предприятия. 32. Факторы наращивания собственного капитала предприятия. 33. Критерии формирования рациональной структуры средств предприятия. 34. Преимущества и недостатки различных способов внешнего финансирования. 35. Капитал: сущность, структура и источники формирования. 36. Стоимость капитала. Концепция дисконтированного денежного потока, лежащая в основе определения стоимости капитала. 37. Стоимость основных источников капитала: заемного капитала, привилегированного капитала, собственного капитала (обыкновенных акций, нераспределенной прибыли и амортизации). 38. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. 39. Основы теории структуры капитала. Оптимизация структуры капитала. 40. Роль стоимости различных источников финансирования в принятии решений долгосрочного характера. 7. Взаимосвязь положений теории оценки стоимости капитала с политикой предприятия в отношении источников краткосрочного финансирования. 41. Сущность и области применения понятий «средневзвешенная стоимость капитала» и «предельная стоимость капитала». 42. Факторы, влияющие на средневзвешенную стоимость капитала. 43. Эволюция подхода М.Миллера и Ф. Модильяни к структуре капитала. 44. Принципиальные различия между академическим, предпринимательским и бухгалтерским подходами к определению прибыли. 45. Смысл процедуры распределения прибыли на предприятии.

	46. Факторы, влияющие на уровень точки безубыточности. 47. Методы деления смешанных затрат на постоянную и переменную части. 48. Методы воздействия на уровень финансового рычага. 49. Факторы, определяющие структуру оборотных активов. 50. Понятие чистых активов и чистого оборотного капитала предприятия. 51. Понятие «собственные оборотные средства», и факторы, определяющие их величину на предприятии. 52. Экономический смысл моделей управления денежными средствами. 53. Показатели эффективности управления оборотным капиталом предприятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
БРЕНДИНГ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ДЕСТИНАЦИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1**. Сущность и значение брендинга и брендирования территорий	ПК-2	Компьютерное тестирование	1. Под капиталом бренда территории понимают: Выберите один правильный ответ процесс познания отличительных характеристик территории набор положительных ассоциаций, связанных с конкретной территорией в сознании целевых аудиторий совокупность ресурсов, которыми обладает территория нет верного ответа 2. Соотношение инвестиций в бренд и полученной степени соответствия марочной идентичности марочному имиджу – это: Выберите один правильный ответ капитал бренда эффективность бренда стоимость бренда нет верного ответа 3. Мониторинг измеряемых параметров бренда, сравнение текущего состояния с желаемым, коррекция стратегии или тактики применяются при: Выберите один правильный ответ растягивании бренда оценке эффективности действий первоначальном анализе рынка разработке медиаплана 4. Д.В. Визгалов выделяет пять целевых

				аудиторий в брендинге города. Какая из нижеперечисленных аудиторий является главной в этом процессе? Выберите один правильный ответ туристы сторонние группы влияния инвесторы потенциальные жители местные жители 5. Какие из нижеперечисленных аудиторий являются определяющими в брендинге туристских дестинаций? Выберите все правильные ответы (один или несколько) потенциальные жители туристы инвесторы сторонние группы влияния местные жители 6. Согласно определению Ф. Котлера, непрекращающийся процесс изучения того, какой имидж территории складывается у различных аудиторий, сегментирования и выявления целевых аудиторий, позиционирования достопримечательностей места таким образом, чтобы они поддерживали желаемый имидж, и распространения информации об этих достопримечательностях в целевых группах называется: Выберите один правильный ответ стратегическим управлением имиджем территориальным брендом формированием идентичности дестинации нет верного ответа
		ПК-3	Компьютерное тестирование	1. Модель 10 показателей капитала бренда была предложена: Выберите один правильный ответ Т. Гэдом специалистами рекламного агентства J. Walter Thompson Д. Аакером нет верного ответа 2. К эффектам брендинга территорий относятся: Выберите один правильный ответ

				экономические, поведенческие и эффекты восприятия информативные, сенсорные и визуальные функциональные, практические и символьные нет верного ответа 3. К показателям эффекта от брендинга территории в сфере туризма относят: Выберите один правильный ответ рост числа зарегистрированных предприятий увеличение средневзвешенных затрат одного туриста на территории создание благоприятного инвестиционного климата рост взаимного доверия среди населения территории рост валового регионального продукта 4. В территориальном маркетинге в качестве инструмента стратегического планирования выступает SWOT-анализ. Применение SWOT-анализа позволяет: Выберите все правильные ответы (один или несколько) систематизировать всю имеющуюся информацию о территории, выделить сильные стороны дестинации, которые лягут в основу турпродукта и комплекса продвижения, а также слабые стороны, которые потребуют корректировки правильно выявить конкурентные преимущества и позиционировать дестинацию, отличным от конкурентов способом сформулировать среднесрочные и долгосрочные маркетинговые цели дестинации изучить конъюнктуру туристского рынка 5. Определите правильное завершение фразы: «Маркетинговые исследования можно (и желательно) проводить: Выберите один правильный ответ на всех этапах проекта — на этапе планирования, на этапе позиционирования, а также в процессе продвижения бренда города на этапе планирования бренда территории на этапе планирования и позиционирования бренда города на этапе позиционирования бренда города 6. Какие стратегии охвата рынка предполагают

				выявление разных интересов клиентов территории, поиск определенных компромиссов всех заинтересованных лиц и позволяют повысить эффективность расходования ресурсов (человеческих, финансовых и т.д.)? Выберите все правильные ответы (один или несколько) дифференцированный маркетинг недифференцированный маркетинг концентрированный маркетинг
2.	**Раздел 2.** Глобальные предпосылки возникновения брендинга территорий	ПК-2	Компьютерное тестирование	1. Для формирования лояльности туриста к гастрономическому бренду дестинации достаточно: Выберите один правильный ответ развивать интерактивные форматы: ужины с шеф-поварами, мастер-классы, фестивали еды предлагать органическую и здоровую еду иметь аутентичную кухню во всех ресторанах региона нет верного ответа 2. Визуальная имиджевая стратегия, применяемая в большинство европейских городов, целью которой является формирование разностороннего имиджа, чтобы выйти на новые сегменты потребительского рынка и привлечь дополнительных клиентов, называется: Выберите один правильный ответ последовательный визуальный ряд диверсифицированный визуальный ряд юмористический визуальный ряд отрицательный визуальный ряд 3. Одним из направлений по «выращиванию» бренда в городском пространстве, целью которого является создание у целевых аудиторий (жителей, туристов, инвесторов) прочную ассоциацию между территорией и символикой бренда, является: Выберите один правильный ответ ландшафтный дизайн реализация архитектурных проектов тематическое зонирование внедрение элементов дизайна бренда в городскую среду

				4. Цифровая трансформация – это: Выберите один правильный ответ использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий обновление техники и гаджетов расширение клиентской базы нет верного ответа 5. Продвижение в социальных сетях однозначно приводит к: Выберите один правильный ответ лояльности потребителей росту трафика на сайт изменению информационного поля компании (бренда) увеличению продаж 6. Цифровой PR как инструмент продвижения бренда территории - это использование информации для влияния на: Выберите один правильный ответ потребителей общественное мнение средства массовой информации государственные органы власти
		ПК-3	Компьютерное тестирование	1. Концептуальное туристское пространство обладает следующими признаками: Выберите все правильные ответы (один или несколько) формируется на основе развития сюжетной линии единственной истории или легенды стратегия его развития строится на формировании туристского впечатления на основе сочетания традиционной туристской инфраструктуры и нематериальной компоненты - туристской легенды и/или истории включает разнородные контрастные природные и культурные среды все его компоненты объединены и подчиняются одной общей теме 2. Создание памятников сказочным животным, имеющим символическую связь с местом: зайцу — на Заячьем острове в Санкт-Петербурге, Волку из мультфильма «Жил-был пес» — в Томске, а просто волку – в Тамбове, козе — в Урюпинске, Чебурашке и крокодилу Гене в Ра-

				менском (Московская область), относится к форме «оживление» бренда города, которая называется: Выберите один правильный ответ организация символических событий Public Art мифология города гений места социокультурное проектирование 3. Сторителлинг и легендирование являются инструментами: Выберите один правильный ответ укрепления лояльности потребителей к бренду дестинации, тем самым повышая его ценность продвижения привлекательного имиджа дестинации концептуализации туристского пространства коммуникации бренда дестинации всё вышеперечисленное 4. Массовая информация - это: Выберите один правильный ответ информация, которая распространяется по массовым коммуникациям информация, которая потребляется массовой аудиторией информация, которая рождается в массовой аудитории информация, которая обладает вышеперечисленными признаками 5. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности? Выберите один правильный ответ ысокая защищенность технологических и организационных инноваций возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии нет верного ответа 6. Цифровой брендинг туристской территории – это: Выберите один правильный ответ разработка рекламной стратегии

				продвижения территории в цифровом пространстве целенаправленное формирование её образа с помощью различных цифровых и интернет-технологий публикация информации о туристской дестинации в социальных сетях нет верного ответа

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ПК-2	1. Какие основные этапы истории развития бренд-менеджмента? 2. Дайте определение бренда? 3. Дайте определение бренд-менеджмента? 4. Дайте определение брендинга? 5. Что такое «Уникальное торговое предложение» (UTP)? 6. Что такое «Эмоциональное торговое предложение» (ESP)? 7. Что такое «Мое торговое предложение мне» («MSP»)? 8. Какие основные положения теории бренд-лояльности покупателей? 9. Какие основные положения «Западной» концепции бренд-культуры? 10. Какие основные положения «Азиатской» концепции бренд-культуры? 11. Какие основные положения «Зонтичной» концепции бренд-культуры? 12. Каковы три базовых стратегии концепция «Lineextention»? 13. Какие основные положения концепции «маркетинговых войн» и теория позиционирования брендов Д. Траута и Э.Райса?
ПК-3	1. Какие типы когнитивных конструктов брендов Д.Шета и Д.Говарда Вы знаете? 2. В чем заключается концепция 4D-брендинга» Т.Гэда? 3. Какая основная идея концепции бренд-лидерстваЭ.Иохимштайлера и Д.Аакера? 4. Чем понятие интегрированных бренд- коммуникаций Д.Шульца и Б.Барнса отличается от обычного понимания рекламных коммуникаций? 5. Какие основные идеи концепции «маркетинга взаимодействия» Шведской школы маркетинга? 6. В чем заключается принцип «Модели общего воспринимаемого качества»К. Гренрооса? 7. Какова основная идея концепции «трайб»- маркетинга В. и V.Cova? 8. Чем отличается понятие субэтнос в концепции «субэтнического» брендингаК.Микитьянца от понятия «трайб» В. и V.Cova? 9. Какова основная идея теории «сознательного рынка» Д.Залтмана? 10. Какие основные положения концепции когнитивного маркетинга Ч.Остгуда?

	11. Какие основные положения теории конструктов обучения К.Халла? 12. Какие основные положения концепции вовлечённости потребителей У. Л. Уилки?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1. Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме**	ПК-1	Контрольная работа	1. Курортное дело и курортология. 2. Санаторно-курортного комплекс в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. 3. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности. 4. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях. 5. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности. 6. Характеристика мировых курортов. 7. Определите сущность и содержание курортной деятельности. 8. Формы курортной деятельности вы знаете? 9. Санаторно-курортный комплекс и какова его структура? 10. Критерии классификации санаторно-курортных организаций вы знаете? 11. Уровни управления санаторно-курортным комплексом. 12. Перечислите основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах. 13. Понятие «курсовка»? 14. Особенности и элементы хозяйственной структуры санатория? 15. Принципы организации лечебной работы санатория.

				16. Дополнительные услуги (помимо лечебных) санаторно-курортных предприятий? 17. Определение сроков лечения отдыхающих в санаторно-курортных предприятиях?
2.	**Раздел 2. Рекреационные основы курортного дела**	ПК-1	Контрольная работа	1. Возобновляемые природные ресурсы? 2. Заменимые природные ресурсы? 3. Какие ресурсы относятся к антропогенным? 4. Туристская рента? 5. Проведение оценки качества туристско-рекреационных ресурсов? 6. Подразделение основных фондов? 7. Виды стоимости основных средств? 8. Амортизация и методика ее расчета? 9. Ресурсы необходимы для функционирования санатория? 10. Модели финансового учета персонала? 11. Элементы корпоративной культуры?
	Раздел 3. Курортно-рекреационные ресурсы России	ПК-1	Контрольная работа	1. Классификация туристско-рекреационных ресурсов 2. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. 3. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. 4. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания **5.** Туристско-рекреационные ресурсы.
	Раздел 4. Виды санаторно-курортных организаций	ПК-1	Контрольная работа	1. Услуги, оказываемые в санаторно-курортных организациях. 2. Используемые медицинские технологии. 3. Ценообразование услуг санаторно-курортных. 4. Медицинская деятельность санаторно-курортных организаций. 5. Государственное регулирование санаторно-курортных организаций. 6. Типы конкурентных преимуществ.
	Раздел 5. Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций	ПК-4	Контрольная работа	1. Лицензирование и сертификация Санаторно-курортных услуг 2. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. 3. Некоторые проблемы законодательства в сфере реализации санаторно-курортного продукта. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг. 4. Экологический и санитарно-гигиенический контроль на курорте, законодательные

				документы. 5. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам. 6. Основные законодательные документы, регламентирующие деятельность курортов. 7. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг. Нормативно-техническое обеспечение уровня качества сервисного обслуживания на курорте. 8. Управление курортным делом на различных уровнях. 9. Государственное регулирование курортного дела в Российской Федерации.
	Раздел 6. Деятельность санаторно-оздоровительных организаций. Бизнес-планирование и особенности в СКД	ПК-4	Контрольная работа	1. Расчет эффективности вложений средств в конкретный инвестиционный проект при наличии других форм вложения средств с тем же самым уровнем риска. 2. Уровень финансового риска как важный показатель деятельности предприятия кредитора. 3. Анализ финансовой отчетности с помощью финансовых коэффициентов. 4. Влияние заемных средств на деятельность предприятия. 5. Возможность привлечения денежных средств и рынок капитала. 6. Противоречия между акционерами и управляющими (менеджерами) в крупных компаниях. 7. Каковы основные источники финансовых ресурсов предприятия? 8. Что такое норма рентабельности и норма доходности? 9. Какова классификация видов инвестиций по критерию «объект инвестиций». 10. Как проводится оценка потока платежей инвестиционного проекта с учетом и без учета дисконтирования?
	Раздел 7. Рынок санаторно-оздоровительных услуг. Роль и значение маркетинговой деятель-	ПК-4	Компьютерное тестирование	Бизнес-план создания и развития предприятия разрабатывается на период: а) 1-5 лет; б) 5-10 лет; в) 5-15 лет; г) 0,5-1 год. Бизнес-план создания предприятия: а) может не разрабатываться; б) является обязательным для разработки доку-

	ности, Реализация бизнес-планов.			ментом; в) подлежит обязательной государственной регистрации; г) является частью устава предприятия. **Наиболее правильный выбор** Бизнес-планирование характерно для: а) всех предприятий, функционирующих в условиях рыночной экономики; б) крупных предприятий, функционирующих в условиях рынка; в) начинающих предпринимателей; г) успешных предпринимателей. Бизнес-планирование осуществляется: а) на всех стадиях жизненного цикла предприятия; б) только на стадиях создания и развития предприятия; в) только на стадии ликвидации предприятия; г) только на стадии создания предприятия. **Множественный выбор** Планирование – это: а) одна из функций менеджмента; б) процесс разработки плана; в) детализация процесса достижения цели; г) план. К основным принципам бизнес-планирования относится принцип: а) гибкости; б) оптимальности; в) научности; г) Тейлора.
	Раздел 8. Актуальные аспекты в санаторно-курортном деле. Современное состояние СКД в России. Инновации, проекты, будущее.	ПК-4	Контрольная работа	Особенности бизнес-планирования в санаторно-курортной деятельности в России Проблемы в бизнес-планировании в санаторно-курортной деятельности в России Роль и значение ФСС в деятельности санаторно-оздоровительных организаций Методы снижения влияния фактора сезонности в санаторно-оздоровительных организаций Совершенствование методов управления в политике клиентоориентированного обслуживания Санаторно-курортная деятельность и ее роль в туристской индустрии Санаторно-оздоровительные услуги в структуре платных услуг (по статистическим данным) Возможности и ограничения санаторно-курортной деятельности для социальных категорий населения (социальный туризм)

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1	1. Понятие о курортном деле и курортологии. 2. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. 3. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности. 4. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях. 5. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности. Характеристика мировых курортов. 6. Определите сущность и содержание курортной деятельности 7. Какие формы курортной деятельности вы знаете? 8. Что такое санаторно-курортный комплекс и какова его структура? 1. Какие критерии классификации санаторно-курортных организаций вы знаете? 2. Назовите уровни управления санаторно-курортным комплексом. 3. Перечислите основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах. 4. Что такое «курсовка»? 5. Каковы особенности и элементы хозяйственной структуры санатория? 9. Назовите основные принципы организации лечебной работы санатория. 10. Какие дополнительные услуги (помимо лечебных) оказывает санаторий? 11. Каковы оптимальные сроки лечения в санаториях 12. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. 13. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. 14. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания. 15. Определение туристско-рекреационных ресурсов 16. Понятие, свойства, состав и основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов. 9. Природные лечебные ресурсы России 10. Охрана природных лечебных ресурсов 11. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования 12. Рекреационное районирование, критерии формирования и

	использования различных типов рекреационных систем. 13. Рекреационные зоны Российской Федерации и экономическое районирование, и зонирование курортно-рекреационного потенциала Российской Федерации, их отличие. 14. Минеральные воды, происхождение, использование в оздоровительных целях. 15. Минеральные воды, классификация, использование для внутреннего применения. 16. Лечебные грязи, происхождение, классификация. Особенности применения. 17. Климатотерапия, классификация, общие принципы действия, организация в условиях курортного оздоровления. 18. Климат, погода, медицинская климатология, механизм действия погодных факторов на организм. 19. Метеотропные реакции, их профилактика в условиях санаторно-курортного оздоровления. 20. Аэротерапия, виды, механизмы действия, использование в санаторно-курортном оздоровлении, особенности дозирования 21. Гелиотерапия, воды, механизм действия, принципы организации в теплый и холодный период года. 22. Понятие о ландшафтной рекреалогии, 23. Лицензирование и сертификация Санаторно-курортных услуг 24. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. 25. Законодательство в сфере реализации санаторно-курортного продукта. 26. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг. 27. Экологический и санитарно-гигиенический контроль на курорте, законодательные документы. 28. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам. 29. Основные законодательные документы, регламентирующие деятельность курортов. 30. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг. Нормативно-техническое обеспечение уровня качества сервисного обслуживания на курорте. 31. Управление курортным делом на различных уровнях. 32. Государственное регулирование курортного дела в Российской Федерации. 33. Основные фонды санаторно-курортного предприятия.
ПК-4	1. 1 Какие критерии классификации санаторно-курортных организаций вы знаете? 2. Назовите уровни управления санаторно-курортным комплексом. 3. Перечислите основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах. 4. Каковы особенности и элементы хозяйственной структуры санатория?

	9. Назовите основные принципы организации лечебной работы санатория. 10. Какие дополнительные услуги (помимо лечебных) оказывает санаторий? 6. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. 7. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. 5. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания. 6. Санаторно-оздоровительная организация как система 7. Особенности деятельности санаторно-оздоровительной организации 8. Структура бизнес-плана. 9. Особенности бизнес-плана в сфере услуг. 10. Программы реализации бизнес-планов, источники финансирования. 11. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. 12. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания 13. Проведение оценки качества туристско-рекреационных ресурсов? 14. Подразделение основных фондов? 15. Виды стоимости основных средств? 16. Амортизация и методика ее расчета? 17. Ресурсы необходимы для функционирования санатория. 18. Модели финансового учета персонала? 19. Элементы корпоративной культуры?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Предпринимательство и инновации в индустрии впечатлений

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1 Предпринимательское управление, его направленность на поиск новаций.**	ПК-2 ПК-3	Компьютерное тестирование	**Тесты** Модуль 1. Основные понятия: инновации, инновационная деятельность, инновационная организация. 1. Что из перечисленного относится к фундаментальным исследованиям? а) теоретические исследования; б) проектные работы; в) конструкторские разработки. 2. Могут ли фундаментальные исследования привести к отрицательному результату? а) могут; б) не могут; в) всегда дают положительный результат. 3. Какими свойствами, в первую очередь, должна обладать научная работа? а) новизной, оригинальностью, доказательностью; б) проведение исследования в кратчайшие сроки; в) должна быть оформлена согласно ГОСТ. 4. Что из перечисленного ниже является целью фундаментальных исследований? а) разработка опытного образца техники; б) решение прикладных задач; в) познание и развитие процесса. 5. Что из перечисленного относится к прикладным исследованиям? а) теоретические исследования; б) математическое моделирование; в) конструкторские разработки. 6. Опытно-конструкторские работы – это… а) исследования в области познания и развития процесса; б) переход от лабораторных условий и экспериментального производства к промышленному производству; в) открытие новых принципов создания идеи и технологий.

				7. Какое из нижеперечисленных утверждений является не верным: а) инновация наиболее короткий из всех бизнес-процессов по времени, таких как реальное инвестирование, производство; б) основным инновационным ресурсом является человеческий капитал, творческая способность к генерации и воплощению идей; в) от прочих бизнес-процессов инновация отличается низкой предсказуемостью результатов. 8. Что является специфическим содержанием инновации? а) самостоятельный круг проблем; б) усовершенствование технологического процесса; в) изменения. 9. Что необходимо для быстрого распространения инновации? а) сплоченный творческий коллектив; б) наличие идей; в) развитая инфраструктура. 10. В зависимости от технологических параметров инновации подразделяются на: а) локальные, системные и стратегические; б) продуктовые и процессные; в) базовые, улучшающие, частные.
2.	**Раздел 2 Организация инновационной деятельности на предприятияхтуризма.**	ПК-2 ПК-3	Компьютерное тестирование	11. По глубине вносимых изменений выделяют инновации: а) базовые, улучшающие, частные; б) транснациональные, народнохозяйственные, региональные; в) мировой новизны, отечественной новизны, отраслевой новизны. 12. По месту в производственном цикле выделяют инновации: а) замещающие, отменяющие, возвратные, открывающие; б) сырьевые, обеспечивающие, продуктовые; в) радикальные, комбинаторные и совершенствующие. 13. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые: а) по месту в производственном цикле; б) по глубине вносимых изменений; в) по охвату ожидаемой доли рынка. 14. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация если: а) охватывает технологические изменения продукта; б) касается использования усовершенствованного технологического процесса; в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются. 15. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

				а) стратегические; б) замещающие; в) радикальные. 16. Какие инновации характеризуют распространенность: а) локальные; б) открывающие; в) диффузные. Модуль 2. Инновационная деятельность на предприятии: основные элементы, организационные структуры. 17. Укажите, что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе предприятия? а) изменение в выборе и использовании сырья и оборудования; б) новая технология производства; в) создание новой управленческой структуры. 18. Укажите, что из перечисленного ниже относится к инновациям на выходе предприятия? а) изменение в выборе и использовании сырья и оборудования; б) новая технология производства; в) создание новой управленческой структуры. 19. Какие инновации учитывают сферу деятельности предприятия? а) технологические; б) единичные; в) диффузные. 20 Инновационный менеджмент: а) самостоятельная наука; б) совокупность методов управления персоналом; в) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью. 21. Инновационный менеджер имеет дело с: а) составлением бизнес-планов; б) проектированием новшеств; в) управлением инновационными процессами. 1.
3	**Раздел 3 Государственное регулирование инновационной деятельности. Защита интеллектуальной собственности.**	ПК-2 ПК-3	Компьютерное тестирование	22. Венчурный бизнес характерен для: а) крупных фирм; б) средних фирм; в) малых фирм. 23. Фирмы-эксплеренты занимаются: а) разработкой новшеств; б) продвижением новшеств на рынок; в) не занимаются инновационной деятельностью. 24. Фирмы-виоленты действуют в среде: а) малого бизнеса; б) среднего бизнеса; в) крупного бизнеса. 25 . Продвижением новшеств на рынок занимаются: а) Фирмы-виоленты; б) Фирмы-эксплеренты; в) Фирмы-коммутанты.

				26. Фирмы-коммутанты занимаются: а) крупным бизнесом; б) удовлетворением потребностей на узком сегменте рынка; в) средним и мелким, ориентированным на удовлетворение местно- национальных потребностей. 27. Как осуществляется разработка стратегии, если каждое подразделение фирмы разрабатывает свои планы и действует в рамках своей компетенции? а) на основании приказа, спущенного по всем уровням управления; б) «снизу вверх». в) в данной ситуации разработка стратегии невозможна. 28. Разработка инновационной стратегии начинается с: а) анализ внешнего окружения с целью выявления возможностей и угроз и оценка инновационного потенциала предприятия; б) формулирование инновационных целей, адекватных потенциалу и не противоречащих организационной цели; в) выработка миссии организации. 29. Фирмы, ставящие целью удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках используют стратегию: а) наступательную; б) оборонительную; в) имитационную. 30. Продукция, выпускаемая фирмой занимает на имеющемся рынке 90%. Фирма выберет стратегию: а) данная фирма не нуждается в выборе стратегии; б) роста; в) стратегию ограниченного роста . 31. Какую стратегию используют фирмы, имеющие сильные рыночные и технологические позиции: а) наступательную; б) оборонительную; в) имитационную. 32. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды») выбирают стратегию: а) роста; б) ограниченного роста; в) стратегию отсечения лишнего.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2 ПК-3	**Теоретический блок вопросов:** 1. Раскрыть и обосновать роль и значение инноваций в туризме. 2. Охарактеризовать современные тенденции развития туризма. 3. Систематизировать актуальные аспекты развития социально-культурного сервиса и туризма. 4. Инновационный аспект развития социально-культурного сервиса и туризма. 5. Понятие инноваций в СКСиТ. 6. Возникновение и развитие понятия Инновация, различные взгляды на определение понятия инновации. Инновация и новшество: сходства и различия. 7. Инновация как экономическая категория, критерии Инновации. Инновация, инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, Инновационный климат. 8. Классификационные подходы к группировке и организации: по структурной характеристике инновационного изменения; по интенсивности инновационного изменения. 9. Инновационный процесс. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла. 10. Инновационный менеджмент, сущность и содержание инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние. 11. Функции ИМ: основные (предметные) функции; обеспечивающие функции инновационного менеджмента. Менеджеры в ин сфере. 12. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента. 13. Инновационный менеджмент на предприятиях. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика предприятия. 14. Организационные структуры в управлении инновационными процессами. Основные виды организационных структур: программно-целевые и гибкие организационные структуры. 15. Инновационные организации (ИО). Особенности деятельности ИО разных типов. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций ((венчурные фирмы). 16. Инновации и стратегия управления. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации. 17. Выбор и реализация инновационной стратегии. Различные классификации инновационных стратегий. 18. Инновационные проекты, сущность и понятие инновационных проектов (ИП). Элементы инновационного проекта. 19. Виды и содержание инновационных проектов. Стадии инновационного проекта. Участники инновационного проекта. 20. Проблемы оценки эффективности инноваций. Виды эффективности. 21. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Система показателей эффективности инновационной деятельности. 22. Государственное управление Инновациями. Функции гос органов в инновационной сфере. 23. Государственная инновационная политика. Государственные приоритеты в инновационной сфере. 24. Прямые методы государственной поддержки инновационной деятельно-

	сти. Косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. 25. Правовое регулирование инновационной деятельности. Антикризисное управление инновационной организацией. 26. Инновационная деятельность российских предприятий в условиях рынка. 27. Риски в инновационной сфере СКСиТ. 28. Понятие риска в туристском бизнесе. 29. Антропогенные и природные риски. Особенно рисковые инновационные направления. 30. Глобализация туризма как феномен современного мира, особенности транснациональных компаний в турбизнесе. Транснациональные компании. Отличительные признаки. Типы транснациональных компаний. 31. Что такое национальная инновационная система и что в нее входит? 32. Что включает в себя Государственная поддержка и стимулирование инноваций? 33. Какие правовые акты и законы в сфере инновационной деятельности вы знаете? 34. Что такое интеллектуальный продукт? В чем отличие интеллектуального продукта от интеллектуальной собственности? 35. Какие способы охраны и защиты интеллектуальной собственности вам известны? 36. Основные источники финансирования инновационной деятельности. 37. Перспективные источники финансирования инновационной деятельности. 38. Особенности инновационного рынка, его экономическая сущность. 39. Что такое национальная инновационная система и что в нее входит? 40. Что включает в себя Государственная поддержка и стимулирование инноваций? 41. Какие правовые акты и законы в сфере инновационной деятельности вы знаете? 42. Что такое интеллектуальный продукт? В чем отличие интеллектуального продукта от интеллектуальной собственности? 43. Какие способы охраны и защиты интеллектуальной собственности вам известны? 44. Основные источники финансирования инновационной деятельности. 45. Перспективные источники финансирования инновационной деятельности. 46. Особенности инновационного рынка, его экономическая сущность.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. «Человек с инвалидностью в инклюзивном обществе»

Форма рубежного контроля: компьютерное тестирование

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Какая формулировка наиболее корректна для использования в общении?
А) Инвалид.
Б) Человек с инвалидностью.
В) Лицо с ограниченными возможностями.

2. Как лучше поступить при знакомстве с человеком, у которого протез руки?
А) Исключить рукопожатие, если у человека протез.
Б) Выдержать достаточную паузу, чтобы передать инициативу рукопожатия собеседнику.
В) Протянуть руку для приветствия, не акцентируя внимание на инвалидности.

3. Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по слуху?
А) Глухонемой.
Б) Глухой или слабослышащий человек.
В) Человек с патологией слуха.

4. Как построить общение с тотально слепоглухим человеком?
А) Использовать дактильную азбуку – из ладони в ладонь.
Б) Говорить внятно и громко, повернувшись лицом к собеседнику.
В) Использовать русский жестовый язык.

5. Какая формулировка вопроса более корректная при общении с незрячим человеком?
А) Вы смотрели этот фильм?
Б) Вы слушали этот фильм?
В) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, чтобы не поставить его в неловкое положение.

6. Допустимо ли незрячему человеку заходить в учебное заведение, больницу, театр или транспорт с собакой-проводником?
А) Допустимо в любом случае, поскольку именно собака позволяет человеку с инвалидностью ориентироваться в пространстве

Б) На усмотрение охраны или владельцев – всё зависит от правил, установленных в конкретном месте.
В) Недопустимо, собаку необходимо оставлять у входа.

7. Людям с какими формами инвалидности может потребоваться помощь тифлосурдопереводчика?
А) Людям с нарушениями зрения (незрячие, слабовидящие).
Б) Людям с одновременным нарушением слуха и зрения (слепоглухим).
В) Людям с нарушением слуха (глухие, слабослышащие).

8. Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по зрению?
А) Незрячий или слабовидящий человек.
Б) Слепой или невидящий человек.
В) Человек с остатками зрения.

9. Как привлечь внимание незнакомого незрячего человека, если вы хотите оказать ему помощь?
А) Взять за белую трость и проводить человека.
Б) Коснуться руки и предложить помощь.
В) Окликнуть человека и сообщить, что нужно сделать.

10. Как обозначить слепоглухому человеку свое присутствие рядом с ним?
А) Заговорить с ним.
Б) Дотронуться до плеча или предплечья, а затем представиться.
В) Встать напротив и установить зрительный контакт.

11. Как построить общение с глухим человеком в сопровождении переводчика?
А) Необходимо обращаться непосредственно к глухому человеку.
Б) Следует обращаться к сопровождающему или переводчику.
В) Оба варианта допустимы.

12. Как построить общение со слабослышащим человеком?
А) Говорить четко и естественно.
Б) Смотреть прямо на человека, не загораживая лицо.
В) По возможности, уменьшить окружающий шум.
Г) Все перечисленные варианты.

Код контролируемой компетенции: УК-6
1. Что следует сообщать незрячему человеку при сопровождении по улице?
А) Ничего не говорить.
Б) Описывать архитектуру, вывески магазинов и все остальные объекты, мимо которых вы проходите.
В) Сообщать о ступенях лестниц, препятствиях и интересных объектах.

2. Чего следует избегать при общении с человеком с расстройством аутистического спектра?
А) Прикасаться к человеку, держать за руки.

Б) Использовать визуальные подсказки (рисунки или фотографии), чтобы объясниться.
В) Повторять имя человека в начале каждой фразы, обращенной к нему.

3. Что нужно сделать, если вы заметили, как незрячий человек поднимает белую трость горизонтально?
А) Не нужно ничего делать и отвлекать незрячего человека, когда он настраивает трость.
Б) Нужно подойти и уточнить, какая помощь необходима.
В) Не нужно ничего предпринимать – белая трость предназначена только для осмотра препятствий, не важно, поднята она или опущена.

4. Человек с инвалидностью обратился к вам с просьбой достать коляску из багажника машины и разложить ее. Какие ваши действия?
А) Спокойно достать коляску и подготовить её, не задавая лишних вопросов.
Б) Уточнить, как правильно достать и разложить коляску, чтобы не сломать её.
В) Предупредить, что вы услышали просьбу, и постараться найти человека, который обучен или имеет опыт обращения с креслами-колясками.

5. Как помочь незрячему человеку пересчитать сдачу при совершении им покупки?
А) Взять купюры в свои руки и положить ему в кошелек.
Б) Взять купюры в свои руки и передавать их в руку незрячему по одной, озвучивая номинал.
В) Взять купюры в свои руки, разобрать их по номиналу, передавать незрячему в руку по порядку от большего достоинства к меньшему, озвучивая номинал.

Код контролируемой компетенции: УК-9
1. При переходе через дорогу вы увидели, как человек на кресле-коляске пытается преодолеть бордюр. Ваши действия?
А) Обратиться за помощью к окружающим людям, чтобы поднять коляску вместе.
Б) Взять коляску за раму и поднять передние колеса на бордюр.
В) Спросить у человека, нужна ли ему помощь и как лучше помочь.

2. Как правильно скорректировать направление движения незрячего человека в помещении?
А) Повернуть человека в нужную сторону, придерживая за плечо или предплечье.
Б) Взять за руку, в которой нет белой трости, и проводить.
В) Скоординировать словами: «Правее, левее, прямо» и т.д., или спросить, необходимо ли сопровождение

3. Вы заметили человека с инвалидностью в кресле-коляске, который находится в затруднительном положении, но угрозы жизни и здоровья нет. Какие ваши действия?
А) Спросить, нужна ли человеку помощь, и, при согласии, оказать ее.
Б) Если вы сами знаете, как решить проблему, лучше сразу сделать то, что необходимо.
В) Снять на видео, как человек в коляске преодолеет затруднительную ситуацию, чтобы поделиться в социальных сетях.

4. Как лучше сопровождать незрячего человека при передвижении на улице или в помещении?
А) Сопровождающему и незрячему человеку необходимо идти под руку, на одном уровне.
Б) Необходимо вести незрячего человека впереди себя, особенно при проходе через двери.

В) Незрячий человек должен держать сопровождающего за руку чуть выше локтя и находится чуть позади.

5. Если вы видите, что человек с инвалидностью не может встать со скамейки самостоятельно, как лучше поступить?
А) Наблюдать и ждать, когда человек сам попросит помощи.
Б) Предложить помощь и поинтересоваться, как лучше эту помощь оказать.
В) Постараться не обращать внимание на неловкую ситуацию или отвернуться.

6. Что нельзя делать, если человек с инвалидностью поставил трость или костыли в проходе, и они мешают окружающим?
А) Задавать вопрос о том, куда вы можете переставить костыли, чтобы они не мешали другим.
Б) Обращаться к человеку с инвалидностью с просьбой переставить костыли.
В) Самостоятельно переставлять костыли в более подходящее место.

7. Как начать общение с человеком с расстройством аутистического спектра?
А) Сначала аккуратно дотронуться до плеча или ладони, чтобы обратить на себя внимание.
Б) Начать разговор первым.
В) Лучше подождать, пока человек с аутизмом подойдет и начнёт разговор первым.

8. Какая просьба по отношению к человеку, использующему кресло-коляску, будет корректной?
А) «Проходите».
Б) «Проезжайте».
В) Оба варианта некорректны

9. Как построить общение с человеком, у которого выраженные нарушения речи?
А) Допустимо помогать человеку, договаривая за него фразы.
Б) Переспросить, если непонятно.
В) Постараться говорить в ответ медленно и громко.

Раздел 2. «Концептуальные основы инклюзивной культуры»
Форма рубежного контроля: компьютерное тестирование
Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Как правильно называется специалист, который помогает общаться глухим и слышащим людям?
А) Сурдопереводчик
Б) Тифлокомментатор.
В) Переводчик русского жестового языка.

2. Как правильно называется собака, которая помогает людям с нарушением зрения передвигаться и ориентироваться в пространстве?
А) Собака проводник для незрячего человека
Б) Собака-поводырь
В) Собака-проводник

3. Как называется специалист, лаконично описывающий предмет, пространство или действия вокруг, которые непонятны незрячему или слабовидящему человеку?
А) Суфлёр.
Б) Тифлопедагог.
В) Тифлокомментатор.

4. Какие действия должен предпринять собственник объекта, недоступного для людей с инвалидностью?
А) Разместить предупреждающий знак о недоступности объекта.
Б) Разработать план по адаптации объекта с учетом организационных, технических и финансовых возможностей.
В) Закрыть объект для обслуживания до проведения капитального ремонта или реконструкции.

5. Несоблюдение правил по обеспечению доступной среды является нарушением закона?
А) Не является правонарушением.
Б) Является административным правонарушением.
В) Является уголовным правонарушением.

6. Какое устройство предназначено для общения со слабослышащим человеком, использующим слуховой аппарат или кохлеарный имплант?
А) Звуковой маяк.
Б) Тифлофлешплеер.
В) Индукционная система.

7. Для каких категорий людей важно дублировать при помощи субтитров голосовую информацию, сопровождающую видеоматериалы?
А) Для людей с нарушениями зрения.
Б) Для людей с нарушениями речи.
В) Для людей с нарушениями слуха.

8. Какой диаметр зоны нажатия кнопки вызова помощи соответствует действующим нормам?
А) Не менее 10 мм.
Б) Не менее 50 мм.
В) В зависимости от задания на проектирование.

Код контролируемой компетенции: УК-6

1. Какие действия сопровождающего лица допустимы при проезде в городском пассажирском транспорте?
А) Зайти в транспортное средство и предложить другим пассажирам освободить место для человека с инвалидностью.
Б) Зайти в транспортное средство, осмотреться и проводить человека с инвалидностью к свободному месту.
В) Пользоваться только услугами такси.

2. Какие элементы доступности общественного транспорта делают посадку незрячего или слабовидящего пассажира безопаснее?
А) Брайлевские таблички в салоне.
Б) Брайлевские надписи на кнопках STOP на поручнях.
В) Системы информирования и ориентирования.

3. Какие средства адаптации объекта необходимы людям с нарушениями опорно-двигательного аппарата?
А) Первая и последняя ступенька отмечаются контрастной полосой.
Б) К началу и концу длины перил добавляется 30 см.
В) Нумерация этажей дублируется информационными тактильными табличками.

4. Что из перечисленного является средством альтернативной и дополнительной коммуникации, предназначенным для помощи в общении с окружающими?
А) Айтрекер.
Б) Брайлевский шрифт.
В) Мнемосхема.

5. Какая информация на сайте организации должна быть доступна для незрячих людей?
А) Только текстовая информация.
Б) Должна быть сделана альтернативная версия сайта, содержащая только самую важную информацию.
В) Должна быть доступна вся информация на сайте, включая рисунки, фотографии, таблицы и т.п.

6. Где должен размещаться знак доступности объекта для людей с инвалидностью по зрению?
А) На входной двери в здание.
Б) Перед входом в здание, с любой стороны стены, где есть достаточный обзор.
В) Рядом с входной дверью, на стене, со стороны расположения дверной ручки.

7. В каких случаях допустимо использовать интерактивный информационный дисплей на объекте?
А) Если дисплей оснащен программным обеспечением для доступа всех категорий посетителей с инвалидностью.
Б) Если дисплей размещен на высоте 0,85-1,1 м от уровня пола, и к нему обеспечен свободный доступ для людей, передвигающихся на коляске.
В) При соблюдении всех перечисленных условий.

8. На какую ступень наносится контрастная полоса для ориентирования слабовидящих людей?
А) На каждую ступень.
Б) На первую ступень.
В) На первую и последнюю ступень.

Код контролируемой компетенции: УК-9

1. Что такое «сенсорная карта объекта»?

А) Навигационная схема, адаптированная для людей с сенсорными нарушениями (зрения или слуха).
Б) Карта, на которой обозначены места избыточного шума, освещенности и комнаты «сенсорной разгрузки».
В) Тактильная карта для слабовидящих и незрячих людей с различными рельефными обозначениями.

2. Для чего на прозрачных дверях размещают желтые круги?
А) Специальный круг на двери – это элемент универсального дизайна.
Б) Маркировка помогает слабовидящему человеку заметить прозрачную дверь.
В) Желтый круг указывают именно ту дверь, в которую необходимо проходить человеку с инвалидностью.

3. Вы видите человека в кресле-коляске с электроприводом, который остановился на проезжей части и не может привести в действие коляску при помощи пульта управления. Что нужно предпринять, чтобы обезопасить человека?
А) Поставить знак аварийной остановки и вызвать специалистов, так как передвигать коляску в ручном режиме невозможно.
Б) Призвать окружающих на помощь, поднять коляску с пользователем и перенести в безопасное место, так как передвигать коляску в ручном режиме невозможно.
В) Перевести рычаг двигателей в ручное управление и докатить коляску до безопасного места.

4. Что следует предусмотреть в кабине лифта для обеспечения его доступности для людей с нарушением зрения?
А) Правила пользования лифтом, напечатанные рельефно-точечным шрифтом Брайля.
Б) Тактильные указатели у дверей кабины лифта.
В) Автоматический речевой оповещатель направления движения лифта и номера этажа.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1-17
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и	18-20

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
	реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Всего		20

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В настоящее время приоритетным подходом к пониманию инвалидности признается:

1) Медицинская модель
2) Экономическая модель
3) Религиозная модель
4) Социальная модель

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Модель независимой жизни заключается в том, что:

1) Люди с инвалидностью неспособны к самообеспечению, профессионально несостоятельны и материально лишены, государство должно проявить заботу об этой категории граждан
2) Инвалидность понимается как медицинская проблема, требующую постановки диагноза, лечения и реабилитации
3) Люди с инвалидностью способны к самостоятельному принятию решений относительно собственной жизни
4) Необходимо пересмотреть построенную среду, усовершенствовать архитектуру и технологии, максимально приспособив их под нужды всех людей

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Согласно этой модели инвалидность понимается как личная проблема, а ограниченные возможности рассматриваются в контексте взаимосвязи между отдельным человеком и его недугом. Это:

1) модель сегрегации
2) медицинская модель
3) модель дискриминации
4) модель защищенности

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В научной литературе и социальной практике сложились разные модели понимания сущности инвалидности, взаимоотношений инвалида и общества. Исключите неверный ответ.

1) Культурологическая модель
2) Медицинская модель
3) Экономическая модель
4) Социальная модель

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Предмет, являющийся международным признаком слепого человека:

1) тёмные очки
2) собака-поводырь
3) белая трость
4) все верно

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

Какая формулировка наиболее корректна для использования в общении?

1) Инвалид
2) Человек с инвалидностью
3) Лицо с ограниченными возможностями
4) Лицо с ограниченными возможностями здоровья

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по слуху?

1) Глухонемой
2) Глухой или слабослышащий человек
3) Человек с патологией слуха
4) Глухой и немой

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по зрению?

1) Незрячий или слабовидящий человек.
2) Слепой или невидящий человек
3) Человек с остатками зрения
4) Совершенно слепой

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Своеобразная форма речи, воспроизводящая посредством пальцев рук орфографическую форму слова речи:

1) Дактилология
2) Русский жестовый язык
3) Калькирующая жестовая речь
4) Всё верно

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Система Брайля предназначена для…

1) Незрячих

2) Умственно отсталых
3) Глухонемых
4) Слабослышащих
Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Каких пандусов не существует?
1) подставные пандусы
2) отставные пандусы
3) откидные пандусы
4) перекатные пандусы
Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Индукционная система для слабослышащих
1) выполняет передачу звуковых сигналов в слуховые аппараты
2) система указателей для слабослышащих
3) система зрительных ориентиров для слабослышащих
4) комплект приборов для социально-бытовой реабилитации
Ответ _____

13. *Прочитайте текст и запишите ответ*
Назовите элементы зданий и сооружений, которые подлежат адаптации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
Ответ _____

14. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*
Определите барьеры окружающей среды при полной потере зрения
Ответ _____

15. *Прочитайте текст и запишите ответ*
Определите барьеры окружающей среды для передвигающихся на кресле-коляске
Ответ _____

16. *Прочитайте текст и запишите ответ*
Определите барьеры окружающей среды при полной потере слуха
Ответ _____

17. *Прочитайте текст и запишите ответ*
1. Дайте определение и приведите примеры ассистивных/вспомогательных технологий
Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-6

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Система знаков, применяемая для обучения и письменной коммуникации слепых:

1) Дактильная азбука
2) Шрифт Брайля
3) Русский жестовый язык
4) Всё верно
Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
В настоящее время детей с ДЦП учат ходить с помощью:
1) Беговой дорожки
2) Экзоскелета
3) Нейрокомпьютерного интерфейса
4) Биометрического анализатора
Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Инклюзивное образование, согласно ФЗ «Об образовании в РФ» (от 29.12.12. №273) – это:
1) Создание оптимальных условий для социализации для детей с ОВЗ и инвалидностью
2) Создание оптимальных условий для нравственного развития нормально развивающихся детей
3) Обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей
4) Все верно
Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) ВВЕДЕНИЕ В АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. Аналитическая работа в глобальных сетях и информационных системах

Форма рубежного контроля – контрольная работа.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Определение модели компьютерной системы (КС).
2. Задачисистемных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений
3. Сущность и принципы информационно-аналитической работы.
4. Сравните поисковые системы для поиска информации в интернете.
5. Особенности применения линейной алгебры в анализе данных.
6. Системный анализ и его основные принципы.
7. Основная задача поисковых систем. Обзор поисковых систем.
8. Средства контроля достоверности информации.
9. Подготовка заключения аналитика для передачи информации заказчику поисковых работ.
10. Понятие информации, информационного канала. Подходы к определению информации.
11. Первичные и вторичные источники информации.
12. Критерии характеристик информационного поиска.
13. Оценка результатов поиска информации.
14. Закон целевой достаточности информации.
15. Что такое "альтернативные данные". Альтернативные источники информации как инструмент конкурентной разведки.

Раздел 2. Работа с большими данными

Форма рубежного контроля - контрольная работа.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Дайте определение понятия больших данных.
2. Проанализируйте области применения больших данных.
3. Расскажите историю развития наукометрии.
4. Дайте определение библиометриикак научной дисциплины
5. Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях
6. Перечислите наукометрические базы данныхв России
7. Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Назовите цель и основные задачи, которые решает проект РИНЦ
8. Расскажите о геолокации и геопозиция. Покажите их соотношение друг с другом.

9. Выполните сравнительную характеристику категорий " Большие данные и бизнес-аналитика."

10. Опишите Метод преобразовани я и сравнения текстовой информации.

11. Назовите инструменты и способы анализа текстовой информации.

12. Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации.

13. Расскажите о видах научной и прикладной деятельности в области статистических методов анализа данных

14. Опишите методы статистического анализа текста.

15. В чем заключается цель и сущность дисперсионного анализа

16. Раскройте содержание понятия контент-анализа. Виды и назначение контент-анализа

17. Расскажите о развитии систем машинного перевода. Что такое Джорджтаунский эксперимент.

18. В чем отличие машинного(автоматического) перевода от автоматизированного перевода.

19. Назовите основные направления развития систем машинного перевода (MachineTranslation, MT)

20. Раскройте содержание понятия Системы автоматизированного перевода

21. Расскажите о принципах безопасного внедрения мультиязычности и тонкостях ее настройки

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1 – 25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Дайте определение модели компьютерной системы (КС)

1) любое устройство или группа взаимосвязанных или смежных устройств, одно или более из которых, действуя в соответствии с программой, осуществляет автоматизированную обработку данных.
2) это система, которая основана на естественных законах природы и функционирует без вмешательства человека. Она включает в себя такие элементы, как биологические виды, экосистемы, природные процессы.
3) это набор объектов и операций, которые определены и изучаются в рамках математики. Эти объекты и операции подчиняются определенным правилам и закономерностям, которые позволяют проводить логические выводы и доказывать теоремы

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Раскройте содержание теоремы Байеса
1) позволяет определить вероятность события при условии, что произошло другое статистически взаимозависимое с ним событие.
2) используется в построении логический непротиворечивого текста
3) Заключается в принципе 20% на 80%

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Опишите теорию К.Шеннона
1) Автор определил информацию как измеримую величину. Он назвал общий потенциал информации в системе сообщений «энтропией» и определил основную единицу количества информации — бит.
2) Описывает ускоряющиеся объекты и объясняет происхождение такого явления, как гравитация и существование частиц гравитонов.
3) Согласно ей, луч света — это поток материальных частиц (корпускул), которые излучаются светящимся телом и, попадая в глаз, вызывают ощущение света.

Ответ: _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях
1) высшая математика
2) научные публикации
3) биологические системы.

Ответ: _____

5. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Сформулируйте сущность и принципы информационно-аналитической работы
1) Сбор информации.
2) Ручной труд
3) Обработка информации.
4) Анализ информации.
5) Интерпретация результатов.

6) Педагогическая работа.
7) Подготовка отчёта или презентации.
8) Предоставление рекомендаций.

Ответ: _____

6. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Выберите поисковые системы для поиска информации в интернете
1) Яндекс
2) Google
3) Apple

Ответ: _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Основные принципы системного анализа
1) Принцип конечной цели.
2) Принцип измерения.
3) Дедуктивный метод
4) Индуктивный метод.

Ответ: _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Назовите виды категорий системного анализа
1) Анализ виртуальный
2) Анализ структурный
3) Анализ функциональный

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Опишите средства контроля достоверности информации
1) Визуальные методы контроля
2) Интуитивный метод
3) Программные методы контроля

Ответ: _____

10. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Проанализируйте области применения больших данных
1) Бизнес и маркетинг.
2) Селекция агрокультур
3) Транспорт и логистика

Ответ: _____

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации
1) Хорошая масштабируемость
2) Возможность обработки текстовых данных в режиме реального времени
3) Научность текстовой информации

Ответ: _____

12. Прочитайте текст и установите последовательность.

Существуют три рабочие фазы при проведении системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации

1) Фаза поиска.
2) Подготовительная фаза. Включает в себя два этапа: декомпозицию запроса и определение необходимых для поиска средств.
3) Обработка результатов поиска. Включает в себя оценку полноты поиска, адекватности полученной информации сформулированному первичному запросу и анализ её достоверности

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

13. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между первичными и вторичными источниками информации: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца

I	*II*
А) результаты измерений	1) первичные источники информации
Б) научные статьи	2) вторичные источники информации
В) аналитические отчёты	
Г) телефонные запросы	
Д) осмотр предприятий поставщиков и покупателей	

Таблица для заполнения

А	**Б**	**В**	**Г**

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных

Ответ: _____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Назовите системообразующие компоненты компьютерной системы

Ответ: _____

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Назовите сферы применения производной и интеграла

Ответ: _____

17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Назовите этапы проведения системных исследований

Ответ: _____

18. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Перечислите подходы к определению информации

Ответ: _____

19. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
    Дайте определение бибилиометрии как научной дисциплине
    Ответ: _____

20. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
    Сформулируйте закон целевой достаточности информации
    Ответ: _____

21. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
    Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
    Ответ: _____

22. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
    Назовите три этапа развития наукометрии
    Ответ: _____

23. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
    Назовите методы преобразования и сравнения текстовой информации
    Ответ: _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
    Примеры альтернативных источников информации
    1) Тематические форумы
    2) Результаты имзерения
    3) Блоги (живой журнал).
    Ответ: _____
    Обоснование: _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
    Основные типы обучения нейросетей
    1) обучение с учителем и без учителя
    2) 3д моделирование и абстракционизм
    3) ручное написание алгоритмов
    Ответ: _____
    Обоснование: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СТАТИСТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1. Большие данные и машинное обучение**	Защита реферата	1. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. 2. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. 3. Задачи машинного обучения: поиск информации в интернете. 4. Задачи машинного обучения: распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи и др. 5. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). 6. Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData. 7. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. 8. Принципы создания рекомендательных систем. 9. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. 10. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения.
2.	**Раздел -2. Искусственный интеллект**	Защита реферата	1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения. 2. Признаки интеллектуальности информационных систем. 3. Структура исследований в области искусственного интеллекта. 4. Основные классы интеллектуальных информационных систем. 5. Знания как особая форма информации. 6. Методы и средства представления знаний. Модели знаний.

			7. Системы представления знаний и базы знаний. 8. Технологии OLAP и многомерные модели данных. 9. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining). 10. Экспертные системы, их виды, области использования.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 4
Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	*1-32*
Всего		32

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 2

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ РЕГРЕССИИ

1) множество допустимых ответов конечно и их называют метками классов
2) допустимым ответом является действительное число или числовой вектор
3) множество допустимых ответов бесконечно
4) алгоритм, принимающий на входе описание объекта

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Поиск генеральной совокупности

2. Выяснение свойств генеральной совокупности
3. Сравнение генеральных совокупностей
4. Выявление последовательности входного набора

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ОПРЕДЕЛЁННОЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ, ЛЕЖАЩЕМ В ОСНОВЕ НАБЛЮДАЕМОЙ ВЫБОРКИ ДАННЫХ, - ЭТО:

1. Статистический критерий
2. Статистическая выборка
3. Статистическая гипотеза
4. Задача кластеризации

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

С ПОМОЩЬЮ КАКОГО АЛГОРИТМА МОЖНО НАЙТИ АССОЦИАТИВНОЕ ПРАВИЛО

1. Алгоритм apriori
2. Алгоритм k-means
3. Алгоритм c-means
4. Иерархический алгоритм

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ТЕХНОЛОГИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ, КОГДА НЕТ ОТВЕТОВ И ТРЕБУЕТСЯ ИСКАТЬ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ОБЪЕКТАМИ, НАЗЫВАЕТСЯ:

1. Самостоятельное обучение
2. Обучение без учителя
3. Обучение с учителем
4. Обучение по зависимостям

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

НА КАКОМ ЭТАПЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ ВЫБИРАЮТСЯ И ПРИМЕНЯЮТСЯ ПОДХОДЯЩИЕ АЛГОРИТМЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ПОДГОТОВЛЕННЫХ ДАННЫХ

1. Моделирование
2. Оценка модели
3. Подготовка данных
4. Внедрение модели

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

   В КАКОМ КЛАССЕ ЗАДАЧ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ АНАЛИЗИРУЮТСЯ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ПЕРЕМЕННЫМИ И СТРОИТСЯ МОДЕЛЬ, ПРЕДСКАЗЫВАЮЩАЯ ЗНАЧЕНИЯ ОДНОЙ ПЕРЕМЕННОЙ НА ОСНОВЕ ЗНАЧЕНИЙ ДРУГИХ ПЕРЕМЕННЫХ

   1. Кластеризация
   2. Регрессия
   3. Классификация
   4. Поиск частых наборов

   Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

   ИСКУССТВЕННЫЙ НЕЙРОН – ЭТО

   1. точная модель головного мозга.
   2. упрощенная модель головного мозга.
   3. точная математическая модель работы нейрона головного мозга.
   4. упрощенная математическая модель работы нейрона головного мозга.

   Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

   КАКИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПЕРСЕПТРОНА

   1. правила Розенблата.
   2. правила Маккалока и Питса.
   3. правила Хебба.
   4. логические правила.

   Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

    КАКОВА ЦЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ НА 2024 ГОД В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ БАЗЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИИ

    1. разработать механизм упрощённого тестирования и внедрения разработок ИИ.
    2. создать необходимые правовые условия для выполнения целей, мер и задач, предусмотренных Стратегией.
    3. создать полноценную систему нормативно-правового регулирования в области ИИ.
    4. обеспечить поддержку компаний, инвестирующих в ИИ.

    Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

КАКИЕ СИСТЕМЫ ИИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ НА ОСНОВЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

1. аугментация данных.
2. конвертация форматов данных.
3. компьютерное зрение.
4. рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений.
5. обработка естественного языка.

Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

УКАЖИТЕ КАКИМИ ОСНОВНЫМИ БЛОКАМИ ДОЛЖНА ОБЛАДАТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

1. текстовый процессор.
2. база знаний.
3. искусственная нейронная сеть.
4. общий блобуллярий.
5. интеллектуальный интерфейс.
6. механизм вывода решения.

Ответ _____

13. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИЯМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ ИИ

1. тип пользовательского интерфейса.
2. саморазвитие.
3. точность
4. платформа развертывания;
5. системная совместимость
6. принцип организации обучения

Ответ _____

14. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

УКАЖИТЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ПЕРЕОБУЧЕНИЕМ НЕЙРОННОЙ СЕТИ

1. ранний останов.
2. Dropout.
3. правило Хебба.
4. градиентный спуск.

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

УКАЖИТЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТИПЫ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ РЕШЕНИЙ (СППВР)

1. незнаниевые (Non-knowledge-based).
2. супер-скалярные (Super-scalar).
3. знаниевые (Knowledge-based).
4. опосредованные (indirect).
5. опытные (experience-based).

Ответ _____

16. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИЯМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ ИИ

1. тип пользовательского интерфейса;
2. саморазвитие;
3. точность;
4. платформа развертывания.
5. системная совместимость.
6. принцип организации обучения.

Ответ _____

17. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ (НА ОСНОВЕ ИИ) В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. снятие ответственности за результат лечения с врача;
2. быстрая обработка входной информации.
3. дистанционное лечение пациентов.
4. способность обучаться на каждом дополнительном случае.

Ответ _____

18. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

УКАЖИТЕ ВЕРНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ»

1. самообучающаяся компьютерная система, способная решать задачи на уровне, сравнимом с человеком.
2. когнитивные способности, являющиеся результатам не естественного, а искусственного процесса обучения.
3. вероятностная модель предсказания результата какого-либо процесса;
4. направление науки и техники, ориентированное на создание.
5. программно-аппаратных средств решения интеллектуальных задач.

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ТЕЗИСАМИ

1. искусственные интеллект-продукты должны быть понятными с точки зрения принятия решений.
2. искусственные интеллект-продукты должны быть безопасными.
3. небезопасные программные продукты.

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА ВКЛЮЧАЕТ

1. прототип (MVP).
2. проверку в реальной клинической практике.
3. проверку продукта экспертами.
4. техническую документацию.

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

КАКИЕ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (СИИ) ВХОДЯТ В СОСТАВ СИСТЕМ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ПОИСКА

1. нейросистемы.
2. игровые системы.
3. системы распознания.
4. экспертные системы.

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

КАКИМИ ХАРАКТЕРНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ОБЛАДАЮТ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

1. обработка данных в символьной форме
2. обработка данных в числовом формате.
3. присутствие четкого алгоритма.
4. необходимость выбора между многими вариантами.

Ответ _____

23. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

ПЕРЕЧИСЛИТЕ МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ

1) продукционные модели.

2) семантические сети.
3) фреймы.
4) формальные логические модели.
5) базы знаний на машинных носителях.

Ответ _____

24. *Прочитайте текст и установите последовательность*

ОПРЕДЕЛИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЕ АЛГОРИТМА ПРИ СБОРЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ:

1 Собрать наиболее значимые, с точки зрения экспертов, факторы.
2 Экспертно оценить значимость каждою фактора.
3 Собрать все легкодоступные факторы.
4 Описать все факторы, потенциально влияющие на анализируемый процесс/ объект.
5 Определить способ представления информации.
6 Оценить сложность и стоимость сбора средних и наименее важных по значимости факторов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

25. *Прочитайте текст и установите последовательность*

В ПРОЦЕССЕ КОНСОЛИДАЦИИ ДАННЫХ РЕШАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

1 Разработка стратегии консолидации.
2 Обогащение.
3 Оценка качества данных.
4 Очистка.
5 Выбор источников данных.
6 Перенос в хранилище данных.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

26. *Прочитайте текст и установите последовательность*

РАССТАВЬТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ АЛГОРИТМА НЕЧЕТКОГО СРЕЗА

1 Расчет CI для каждой записи в запросе..
2 Сортировка набора данных по убыванию CI.
3 Запрос к ХД.
4 Задание нечёткого среза.
5 Задание минимального индекса соответствия.
6 Преобразование нечёткого среза в SQL запрос.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

27. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ЭТАПОВ ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ?

1. Построение модели.
2. Сбор и подготовка данных.
3. Визуализация результатов.
4. Определение целей анализа

Ответ _____

Обоснование _____

28. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

ИЗ КАКИХ ЧАСТЕЙ СОСТОИТ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА DEDUCTOR 5.3, ПОЯСНИТЕ СОСТАВ И НАЗНАЧЕНИЕ КАЖДОЙ ЧАСТИ:

1. Warehouse;
2. Edit file
3. Studio;
4. Viewer;
5. Analytic Server
6. Integration Server;

Ответ _____

Обоснование _____

29. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ ПОДХОДЯТ ДЛЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ И ОБРАБОТКИ НЕСТРУКТУРИРОВАННЫХ ДАННЫХ, ТАКИХ КАК ИЗОБРАЖЕНИЯ ИЛИ ТЕКСТ?

1. Линейная регрессия.
2. Сверточные нейронные сети (CNN).
3. Глубокие нейронные сети (DNN).
4. Метод ближайших соседей (k-NN).
5. Рекуррентные нейронные сети (RNN).

Ответ _____

Обоснование _____

30. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ СТАТИСТИКИ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДЯТ ДЛЯ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ?

1. Линейная регрессия.
2. Авторегрессионная модель (AR).
3. Метод скользящих средних (Moving Average).
4. Метод случайного леса (Random Forest).
5. Модель ARIMA.

Ответ _____

Обоснование _____

31. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ АСПЕКТОВ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ПРИМЕНЕНИИ АЛГОРИТМОВ ИИ ДЛЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ?

1. Прозрачность алгоритмов.
2. Влияние на конфиденциальность данных.
3. Производительность алгоритмов.
4. Способность к интерпретации решений.
5. Масштабируемость данных.

Ответ _____

Обоснование _____

32. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДИТ ДЛЯ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ С ВЫРАЖЕННОЙ СЕЗОННОСТЬЮ?

1. Множественная линейная регрессия.
2. Случайный лес.
3. Модель ARIMA.
4. Логистическая регрессия.

Ответ _____

Обоснование _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 Туризм

НАПРАВЛЕННОСТЬ
Экономика впечатлений: организация туристской деятельности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1.** Введение в социальное проектирование	Устный опрос	1. Понятие СО НКО, их значение в общественно-политической жизни, роль в решении социально-значимых задач, миссия, цели и принципы работы 2. Ресурсное обеспечение деятельности СО НКО 3. Современные проблемы СО НКО, потенциал их взаимодействия с вузами 4. Другие (помимо СО НКО) организации, играющие роль социальных заказчиков, решающие социально-значимые задачи: государственные и муниципальные учреждения, социальные предприниматели 5. Финансово-экономическое и правовое обоснование социального проекта 6. Жизненный цикл социального проекта. 7. Измерение и оценка социального воздействия (социальные эффекты); 8. Медиакоммуникации в социальном проектировании 9. Методы управления проектами. Использование «гибких» методов управления социальными проектами. 10. Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты: – Методы реализации: участие заинтересованных сторон, командная работа, обмен знаниями и опытом; – Инструменты проектной деятельности: проектный цикл, план проекта и графики работ, матрица ответственности, мониторинг и оценка; – Ожидаемые результаты: решение или улучшение конкретной социальной проблемы или потребности в сообществе. 11. Оформление проекта, паспорт проекта 12. Организационные аспекты управления проектами: команда, лидерство, распределение ролей, участники, заказчик, наставник, заинтересованные стороны 13. Этапы реализации социального проекта 14. Методы исследования, применяемые для анализа контекста и исследования окружения

			15. Аспекты формулирования проблемы, целеполагания и задач 16. Поиск проектного решения, проверка гипотезы проектного решения 17. Прототипирование продукта, тестирование продукта 18. Ресурсное обеспечение социально-ориентированного проекта 19. Завершение проекта, отчёт о реализации проекта, защита результатов проекта 20. Взаимодействие СО НКО с государством, общественными структурами, гражданами, социально-демографическими группами (сообществами) 21. Разнообразие благополучателей СО НКО: социально-демографические группы, сообщества, их классификация, интересы, взаимодействие между собой, конфликты 22. Деятельность СО НКО: этические, историко-философские, экономические, операционные и иные аспекты 23. Понятие социально-ориентированного проекта, его специфика и отличия от других видов проектов: технические, экономические, этико-философские, социальные аспекты 24. Типы социальных проектов, проблемоориентированность социальных проектов, их классификация 25. Основные принципы социального проектирования: законность, экономичность, своевременность (актуальность). 26. Решение социальных проблем или улучшение благосостояния определенной группы людей, сообщества или общества в целом; учет интересов и потребностей различных стейкхолдеров и заинтересованных сторон; сотрудничество с другими СО НКО, государственными учреждениями, бизнес-сектором и проч.; 27. Рефлексивные практики, командообразование, разрешение конфликтов в ходе реализации проекта 28. Взаимодействие СО НКО с государством, общественными структурами, гражданами, социально-демографическими группами (сообществами) 29. Разнообразие благополучателей СО НКО: социально-демографические группы, сообщества, их классификация, интересы, взаимодействие между собой, конфликты 30. Деятельность СО НКО: этические, историко-философские, экономические, операционные и иные аспекты 31. Понятие социально-ориентированного проекта, его специфика и отличия от других видов проектов: технические, экономические, этико-философские, социальные аспекты 32. Типы социальных проектов, проблемоориентированность социальных проектов, их классификация 33. Основные принципы социального проектирования: законность, экономичность, своевременность (актуальность). 34. Решение социальных проблем или улучшение благосостояния определенной группы людей, сообщества или общества в целом; учет интересов и потребностей различных стейкхолдеров и заинтересованных сторон; сотрудничество с другими СО НКО, государственными учреждениями, бизнес-сектором и проч.;

			35. Рефлексивные практики, командообразование, разрешение конфликтов в ходе реализации проекта
2.	**Раздел 2.** Постановка проблемы и разработка проекта	Выполнение и защита практического задания	По итогам выполнения этапа «Постановка проблемы и разработка этапа» проектные команды составляют и защищают паспорт проекта по заранее подготовленному шаблону (согласовывается наставником с социальным заказчиком и проектными командами). Паспорт проекта в рамках реализации общественного проекта представляет собой документ, который содержит основные характеристики проекта, его цели, задачи, ресурсы и ожидаемые результаты. Защита и оценка паспорта проекта помогает студенческой проектной команде понять, насколько хорошо задуман и спланирован проект, а заказчику убедиться в корректности действий по реализации проекта и получить разумную уверенность в эффективности предложенной гипотезы (проектного решения) Оценка паспорта проекта происходит по следующим критериям: 1. Цели и задачи. Оценка должна включать анализ целей и задач, определенных в паспорте проекта. Критерии оценки могут быть связаны с тем, насколько ясные, конкретные и достижимые поставлены цели, а также насколько хорошо определены задачи, которые должны быть выполнены для достижения этих целей. 2. Ресурсы и бюджет. Паспорт проекта должен содержать информацию о ресурсах, которые требуются для его реализации, и при необходимости о бюджете, выделенном на проект. Оценка паспорта проекта может включать анализ доступности и эффективного использования ресурсов, а также их соответствия запланированным задачам. 3. Методы и план работы. Паспорт проекта должен содержать описание методов и плана работы, которые будут использоваться для достижения целей. Оценка может включать анализ этих методов и плана работы на предмет их доступности, реалистичности и эффективности в контексте проекта. План работы должен включать план рефлексивных мероприятий. Паспорт проекта должен содержать риски и меры по управлению ими. 4. Ожидаемые результаты и показатели. Паспорт проекта должен содержать ожидаемые результаты и показатели, чтобы определить, насколько успешно проект будет выполнен. Оценка может включать анализ ожидаемых результатов и показателей на предмет их ясности, измеримости и связи с поставленными целями. Оценка паспорта проекта может включать анализ воздействия проекта на целевую аудиторию или проблему, которую проект решает. Важно, чтобы оценка паспорта проекта проводилась в контексте конкретной ситуации. Критерии оценки могут быть адапти-

			рованы и дополнены с учетом особенностей проекта и его целей.
		Устный опрос	1. Сотрудничество и коммуникация. Обучающиеся оценивают, насколько эффективно и созидательно каждый участник проекта взаимодействовал и общался с остальными участниками. Это может включать способность слушать и уважать мнение других, делиться своими идеями и способность совместно решать проблемы. 2. Качество работы. Обучающиеся оценивают, насколько качественно выполняли взятые на себя задачи участники команды, насколько точно они были выполнены, насколько хорошо были реализованы предложенные идеи и предложения, а также насколько ценен вклад каждого члена команды. 3. Участие и активность. Обучающиеся оценивают активность и участие каждого участника в групповой работе, насколько участник был активным, вовлеченным и готовым работать в команде. 4. Надежность и ответственность. Обучающиеся оценивают надежность и ответственность каждого участника проекта. Обучающиеся могут оценить, насколько каждый участник выполнял свои обязанности и соблюдал сроки, а также насколько можно было положиться на каждого участника. После взаимной оценки обучающиеся могут обсудить результаты и дать обратную связь своим коллегам для дальнейшего роста и улучшения. Важно помнить, что взаимная оценка должна быть объективной, справедливой и конструктивной для максимальной пользы каждого участника.
3.	**Раздел 3.** Реализация общественного проекта	Устный опрос	1. Насколько полученные результаты соответствует поставленным изначально целям 2. Увязаны ли цели и задачи, с проблемой, проектным решением результатами 3. Выполнены ли все задачи проекта 4. Насколько проект соответствует целям обучения 5. Каковы ожидаемые положительные последствия для социально-демографической группы, на которую был направлен проект 6. Какие ограничения (в том числе правовые) были у проекта и как они были устранены или учтены в проекте. 7. Какие методы исследования, технологии, методики использовались в ходе проекта, насколько применимы они оказались в проекте. 8. Каков персональный вклад участников в работу команды, реализацию проекта и достижение его результатов, его значимость 9. Персональный вклад в социальные изменения, которые повлекла реализация проекта 10. Какие новые знания, навыки получены в ходе проекта 11. Взаимное влияние на партнёров (одногруппников, членов проектной команды, наставника, заказчика, заинтересованные стороны) и наоборот.

			12. Трудности в ходе реализации проекта, каким образом преодолевались эти трудности. 13. К каким внутриличностным изменениям привела работа в команде, какие командные «инсайты» открылись в ходе реализации проекта 14. Какие собственные лидерские качества открылись у участников команды, и что этому мешало 15. Что нового о сообществе (целевой социально-демографической группе) вы узнали? 16. Какие трудности во взаимодействии с сообществом и заказчиком возникали, как они разрешались 17. Каким образом изменилось персональное отношение к сообществу в ходе реализации проекта 18. Эффективность для заказчика. Способствовал ли проект улучшению качества работы заказчика, содействовал ли улучшению жизни в сообществе или решению конкретной проблемы? Удовлетворены ли потребности заказчика и сообщества? 19. Взаимодействие с заказчиком. Насколько активно заказчик и сообщество участвовали в процессе реализации проекта? Была ли у заказчика и сообщества возможность влиять на ход реализации проекта? Способствовал ли проект улучшению отношений между обучающимися, заказчиком и сообществом или между различными группами внутри сообщества? 20. Долгосрочный эффект. Существуют ли планы или перспективы для продолжения проекта или его влияния на будущее? Хороший проект обучения служением должен оставить устойчивый след в сообществе. 21. Развитие студентов. Заказчик и сообщество оценивают вклад опыта в обучение и развитие студентов. Смогли ли обучающиеся развить свои знания, навыки и понимание сообщества и общественных проблем?
	Раздел 4. Подведение итогов и рефлексия деятельности, подготовка отчёта	Устный опрос	1. Насколько полученные результаты соответствует поставленным изначально целям 2. Увязаны ли цели и задачи, с проблемой, проектным решением результатами 3. Какие ограничения (в том числе правовые) были у проекта и как они были устранены или учтены в проекте. 4. Какие методы рефлексии использовались в ходе подведения итогов проекта? Каковы их результаты? 5. Каков персональный вклад участников в работу команды, реализацию проекта и достижение его результатов, его значимость 6. Персональный вклад в социальные изменения, которые повлекла реализация проекта 7. Какие новые знания, навыки получены в ходе проекта 8. Взаимное влияние на партнёров (одногруппников, членов проектной команды, наставника, заказчика, заинтересованные стороны) и наоборот. 9. Трудности во взаимодействии в ходе реализации проекта, каким образом преодолевались эти трудности. 10. К каким внутриличностным изменениям привела работа в команде, какие командные «инсайты» открылись в ходе реа-

			лизации проекта 11. Какие собственные лидерские качества открылись у участников команды, и что этому мешало 12. Какие трудности вызвала подготовка паспорта проекта и отчёт об исполнении проекта. 13. Остались ли вы довольны взаимодействием с заказчиком, наставником. Что можно было бы улучшить в таком взаимодействии 14. Что бы вы посоветовали будущим участникам проекта?

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр _5-6_)
Заочная форма обучения (Курс _3_, Сессия _1-4_)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет/зачет с оценкой,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	*1 – 6*
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	*7 – 18,*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	*19 – 25*
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	*26 – 30*
Всего		*30*

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Этап проектной работы, на котором обучающиеся должны понять и оценить широкий контекст, в котором существует проблема, лежащая в основе проекта.
1) Изучение контекста;
2) Идентификация проблемы;
3) Сбор данных и анализ;
4) Взаимодействие с заинтересованными сторонам.
Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Этап проектной работы, на котором обучающиеся должны определить главную проблему, с которой они будут работать в рамках своего проекта. Проблема должна быть ясно сформулирована и связана с интересами или потребностями местного сообщества или определенной группы людей:

1) Изучение контекста;
2) Идентификация проблемы;
3) Сбор данных и анализ;
4) Постановка проблемы

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

«Этап проектной работы, на котором обучающиеся собирают необходимые данные, чтобы лучше понять проблему

1) Изучение контекста;
2) Идентификация проблемы;
3) Сбор данных и анализ;
4) Взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Этап проектной работы, на котором обучающиеся проводят беседы с заинтересованными сторонами, такими как представители сообществ, организаций или групп, на которых влияет проблема.:

1) Изучение контекста;
2) Идентификация проблемы;
3) Сбор данных и анализ;
4) Взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Этап проектной работы, на котором обучающиеся формулируют ключевой вопрос, который будет их направлять в ходе проекта. Формулировка проблемы должна быть ясной, конкретной и быть связанной с конкретными субъектами.:

1) Изучение контекста;
2) Идентификация проблемы;
3) Сбор данных и анализ;
4) Постановка проблемы

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором на основе исследования и анализа данных студенты формулируют предположение о том, какое решение может быть наиболее подходящим для снятия проблемы.:

1) Разработка гипотезы;
2) Планирование эксперимента;
3) Реализация и оценка;

4) Анализ и заключение.

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-2

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся разрабатывают план проверки, который поможет исследовать их гипотезу на практике.:

1) Разработка гипотезы;
2) Планирование эксперимента;
3) Реализация и оценка;
4) Анализ и заключение.

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся собирают данные, оценивают результаты и проводят анализ эффективности предложенного решения, сравнивают полученные результаты с гипотезами и оценивают, насколько успешным оказалось решение.:

1) Разработка гипотезы;
2) Планирование эксперимента;
3) Реализация и оценка;
4) Анализ и заключение.

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся анализируют полученные результаты и делают выводы относительно гипотезы и эффективности предложенного решения, анализируют сильные и слабые стороны подхода и обсуждают дальнейшие шаги.

1) Разработка гипотезы;
2) Планирование эксперимента;
3) Реализация и оценка;
4) Анализ и заключение.

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся определяют цели проекта и направления, в которых планируют достичь перемен. Цели проекта должны быть описаны конкретно, ясно, с обоснованием их важности и ценности.:

1) Определение общих целей;
2) Выработка описания проекта;
3) Определение задач и плана работы;
4) Оценка необходимых ресурсов

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Один из основных шагов, на котором обучающиеся разрабатывают детальное описание проекта, которое содержит информацию о его сущности, предполагаемых работах и результатах.:
1) Определение общих целей;
2) Выработка описания проекта;
3) Определение задач и плана работы;
4) Оценка необходимых ресурсов.
Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Один из основных шагов, на котором обучающиеся выделяют необходимые задачи, которые необходимо выполнить в рамках проекта, разрабатывают план работ, который включает этапы, сроки, ответственных лиц, ресурсы и ожидаемые результаты.
1) Определение общих целей;
2) Выработка описания проекта;
3) Определение задач и плана работы;
4) Оценка необходимых ресурсов.
Ответ _____

13. *Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.*
Какие действия совершают обучающиеся в рамках проектной деятельности при выполнении одного из практических шагов - оценки необходимых ресурсов?
Ответ _____

14. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*
Какие действия совершают обучающиеся в рамках проектной деятельности при выполнении одного из основных шагов – защиты паспорта проекта?
Ответ _____

15. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*
В чем заключается суть прототипирования как одного из основных шагов в рамках проектной деятельности?
Ответ _____

16. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*
Сформулируйте основные действия, которые может выполнять проектная команда во время разработки и реализации решения либо продукта проектной деятельности.
Ответ _____

17. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*
Какие возможности у проектной команды появляются во время выполнения практического шага по тестированию и улучшению продукта либо проектного решения?
Ответ _____

18. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Опишите, какую работу выполняет проектная команда на этапе оценки продукта либо решения.

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-3

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны оценить, насколько успешно достигнуты поставленные цели проекта; рассмотреть, какие результаты были достигнуты и соотнести их с начальными целями.:

1) Анализ выполненных целей;
2) Оценка достигнутых результатов;
3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
4) Оценка собственного вклада.

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны проанализировать достигнутые результаты и определить их значимость для целевой аудитории; разобраться в основных изменениях или преимуществах, которые проект принес сообществу.

1) Анализ выполненных целей;
2) Оценка достигнутых результатов;
3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
4) Оценка собственного вклада.

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны проанализировать проект и свой опыт в рамках обучения служением; рассмотреть, что обучающиеся узнали о себе, своих навыках, проблемах, с которыми столкнулись, и какие уроки они извлекли из выполненной работы.:

1) Анализ выполненных целей;
2) Оценка достигнутых результатов;
3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
4) Оценка собственного вклада.

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны оценить свой вклад в проект и взаимодействие с командой и целевой аудиторией; рассмотреть, какие навыки или качества они развили, на какие проблемы обратили внимание, и как работа сказалась на результатах проекта.

1) Анализ выполненных целей;
2) Оценка достигнутых результатов;
3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;

4) Оценка собственного вклада.

Ответ _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны подготовить рекомендации для будущих участников проекта, основанные на полученном опыте, обсудить, что можно улучшить, какие советы можно предложить для достижения лучших результатов в будущем.

1) Анализ выполненных целей;
2) Оценка достигнутых результатов;
3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
4) Обратная связь и рекомендации.

Ответ _____

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Что такое паспорт проекта?

1) Документ с персональными данными руководителей и участников проекта;
2) Паспорт руководителя проекта;
3) Устав организации-социального партнера в рамках подхода «Обучением служением»;
4) Документ, описывающий основные параметры проекта: название, цели, задачи, результаты и т.д..

Ответ _____

25. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В чем заключается суть основного отличия подхода «Обучение служением» от волонтерства студентов?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-5

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Какую роль играет преподаватель в реализации подхода «Обучение служением»?

1). Роль преподавателя не меняется по сравнению со стандартным образовательным процессом;
2). Преподаватель всегда играет роль наставника, который обеспечивает студентам максимальную свободную деятельность в проекте;
3). Преподаватель всегда играет роль руководителя, который управляет всем процессом и уверенно ведет команду к результату;
4) В зависимости от сложности проекта и подготовленности студентов преподаватель может играть роль наставника, так и роль руководителя.

Ответ _____

27. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Какой из способов поддержки вузом мотивации преподавателя в реализации подхода «Обучение служением» представлен некорректно?

1) ВУЗ может создать сообщество преподавателей, участвующих в проектах «ОС», для неформальной помощи;
2) ВУЗ может создать гибкий регламент работы преподавателя, в рамках которого ему будет комфортно сопровождать социально значимые проект;
3) ВУЗ может обеспечивать преподавателя повышением квалификации и необходимыми образовательными материалами;
4) ВУЗ может поддерживать мотивацию преподавателя только финансово.

Ответ _____

28. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Верно ли, что в подведении итогов проекта могут принимать участие организации-партнеры?

1) Верно, организации-партнеры оценивают общую результативность проекта со своей перспективы;
2) Не верно, в подведении итогов принимают участие студенты совместно с преподавателями;
3) Не верно, в подведении итогов принимают участие только преподаватели;
4) Организации-партнеры являются единственной стороной, которая может оценивать результаты проекта.

Ответ _____

29. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

ДОБРО.РФ – это …:

1) Крупнейшая платформа добрых дел в России;
2) Крупнейшая краудфандинговая платформа;
3) Платформа благотворительного фонда для внесения пожертвований;
4) Платформа для pro-bono волонтеров.

Ответ _____

30. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Что обозначает термин «Hard Skills?»:

1) Профессиональные навыки;
2) Социальные навыки;
3) Личностные качества студента;
4) Личностные качества преподавателя

Ответ _____