

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" ☐

Утвержден решением Комиссии Ученого совета РГСУ по
учебной и учебно-методической работе
Протокол № 10 от 13.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Связи с общественностью и управление репутацией бренда

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2025
Учебный год	2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	авторский
-	проектный
-	организационный
-	социально-просветительский

[illegible][illegible][illegible][illegible]

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Пн	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Вт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Ср	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Чт	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Пт	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
Сб	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вс	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн						@				*																																											
Вт						@				П																																											
Ср						@			П	П																																											
Чт																																																					

	Курс 1								Курс 2							
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4	
Продолжительность	6		12		7		15		7		13		6		14	
Дата начала/Номер недели	20 октября 2025 г.	8	26 января 2026 г.	22	7 февраля 2026 г.	23	8 июня 2026 г.	41	19 октября 2026 г.	8	25 января 2027 г.	22	7 февраля 2027 г.		7 июня 2027 г.	41
Дата окончания/Номер недели	25 октября 2025 г.	8	6 февраля 2026 г.	23	13 февраля 2026 г.	24	22 июня 2026 г.	43	25 октября 2026 г.	8	6 февраля 2027 г.	23	12 февраля 2027 г.	24	20 июня 2027 г.	42
	Курс 3								Курс 4							
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4	
Продолжительность	7		15		9		19		9		17		8		16	
Дата начала/Номер недели	18 октября 2027 г.	8	10 января 2028 г.	20	25 января 2028 г.	22	5 июня 2028 г.	41	16 октября 2028 г.	8	22 января 2029 г.	22	8 февраля 2029 г.	24	11 июня 2029 г.	42
Дата окончания/Номер недели	24 октября 2027 г.	8	24 января 2028 г.	22	2 февраля 2028 г.	23	23 июня 2028 г.	43	24 октября 2028 г.	9	7 февраля 2029 г.	24	15 февраля 2029 г.	25	26 июня 2029 г.	44
	Курс 5															
	Сессия 1		Сессия 2													
Продолжительность	6		8													
Дата начала/Номер недели	1 октября 2029 г.	6	3 декабря 2029 г.	15												
Дата окончания/Номер недели	6 октября 2029 г.	6	10 декабря 2029 г.	16												

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	37 2/6	33 2/6	32 3/6	32 3/6	9	144 4/6
Э	Промежуточная аттестация	3 5/6	3 5/6	4 5/6	4 4/6	1 1/6	18 2/6
У	Учебная практика		4				4
П	Производственная практика			4	4	6	14
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация					4/6	4/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
К	Продолжительность каникул	62 дн	62 дн	62 дн	61 дн	24 дн	271 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	13 дн	13 дн	13 дн	13 дн	9 дн	61 дн
Продолжительность		365 дн	365 дн	366 дн	365 дн	181 дн	

[illegible]

[illegible]

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.	-
УК-1.2	Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.	-
УК-1.3	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
ФТД.02	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.	-
УК-2.2	Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения выбирая оптимальный способ исходя из действующих правовых норм.	-
Б1.О.12	Правоведение	
ФТД.03	Искусственный интеллект и статистика больших данных	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.	-
УК-3.2	В социальном взаимодействии соблюдает этические принципы, проявляет уважение к мнению и культуре других участников.	-
УК-3.3	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, несет личную ответственность за результат.	-
Б1.О.07	Социология	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Способен применять современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила делового этикета	-
УК-4.2	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ (и иностранном(-ых) языках).	-
УК-4.3	Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений.	-
УК-5.2	Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	-
УК-5.3	Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.08	Традиционные ценности: основа российского общества	
Б1.О.09	История религий России	
Б1.О.10	Основы российской государственности	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей.	-
УК-6.2	Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития.	-
Б1.О.01	Философия	
ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	-
УК-7.2	Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	-
УК-7.3	Выполняет комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	-
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности.	-
УК-8.2	Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.	-
УК-8.3	Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды.	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	
Б1.О.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	-
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	-
УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	-
Б1.О.06	Экономика	
Б1.О.08	Традиционные ценности: основа российского общества	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-10.1	Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону.	-
УК-10.2	Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям.	-
УК-10.3	Знает и соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, в том числе в профессиональной.	-
Б1.О.06	Экономика	
Б1.О.11	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	
Б1.О.12	Правоведение	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.09	Основы копирайтинга	

	Б1.О.ДЭ.03.01	Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира	
	Б1.В.02	Управление репутацией бренда в социальных медиа	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2		Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
	ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
	ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	-
	Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
	Б1.О.13.01	Введение в рекламу и связи с общественностью	
	Б1.О.13.03	Общая теория коммуникаций	
	Б1.О.13.08	Правовые аспекты коммуникации	
	Б1.В.08	Политические коммуникации	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3		Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
	ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
	ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	-
	Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
	Б1.О.13.02	История рекламы и связей с общественностью	
	Б1.О.13.09	Основы копирайтинга	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4		Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
	ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
	ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
	Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
	Б1.О.13.04	Практикум анализ и визуализация данных	
	Б1.О.13.10	Основы интегрированных коммуникаций	
	Б1.О.13.12	Связи с общественностью партнерских отношений	
	Б1.О.13.14	Потребительское поведение	
	Б1.О.13.16	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.14	Конкурентные стратегии управления брендом	
	Б1.О.17	Коммуникационные исследования	
	Б1.О.21	Социология брендинга	
	Б1.О.22	Технологии позиционирования бренда	
	Б1.О.ДЭ.03.02	Основы фотомастерства для социальных сетей	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5		Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
	ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
	Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
	Б1.О.13.05	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
	Б1.О.13.06	Основы коммуникационного менеджмента	
	Б1.О.13.13	Репутационный менеджмент	
	Б1.О.13.15	Технологии медиарелейшнз в связях с общественностью	
	Б1.О.13.18	Стратегии корпоративного брендинга	
	Б1.О.13.22	Коммуникационные имиджевые кампании	
	Б1.О.15	Управление корпоративными коммуникациями	
	Б1.О.16	Брендинг и ребрендинг	
	Б1.О.17	Коммуникационные исследования	
	Б1.О.18	Коммуникации в некоммерческой сфере	
	Б1.О.20	Психология рекламы и связей с общественностью	
	Б1.В.11	Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6		Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
	ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
	ОПК-6.2	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
	Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
	Б1.О.13.01	Введение в рекламу и связи с общественностью	
	Б1.О.13.03	Общая теория коммуникаций	
	Б1.О.13.04	Практикум анализ и визуализация данных	
	Б1.О.13.07	Управление коммуникациями в виртуальной среде	
	Б1.О.13.11	Практикум создание визуального контента	
	Б1.О.19	Современное информационное общество	
	Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
	Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7		Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
	ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
	ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
	Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	

Б1.О.13.17	Социально-психологические факторы управления репутацией	
Б1.О.13.18	Стратегии корпоративного брендинга	
Б1.О.18	Коммуникации в некоммерческой сфере	
Б1.О.20	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.10	Антикризисные коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
ПК-1.1	Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
ПК-1.2	Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.22	Коммуникационные имиджевые кампании	
Б1.О.13.24	Коммуникативное проектирование	
Б1.В.01	Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям	
Б1.В.08	Политические коммуникации	
Б1.В.11	Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		авторский
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-2.1	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) коммуникационном продукте	-
ПК-2.2	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) коммуникационного продукта	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.09	Основы копирайтинга	
Б1.О.13.16	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		маркетинговый
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
ПК-3.1	Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов	-
ПК-3.2	Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.19	Международная реклама и связи с общественностью	
Б1.О.13.20	Коммуникационные технологии в цифровой среде	
Б1.О.13.21	Наружная реклама	
Б1.О.13.23	Инновационные технологии рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Управление интегрированными коммуникациями	
Б1.В.04	Основы видеопроизводства	
Б1.В.05	Оценка эффективности управления репутацией бренда	
Б1.В.07	Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций	
Б1.В.09	Визуальная идентификация бренда	
Б1.В.10	Антикризисные коммуникации	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		социально-просветительский
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
ПК-4.1	Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	-
ПК-4.2	Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	-
Б1.О.15	Управление корпоративными коммуникациями	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		проектный
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации	ПК
ПК-5.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации	-
ПК-5.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере коммуникации	-
Б1.В.01	Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям	
Б1.В.02	Управление репутацией бренда в социальных медиа	
Б1.В.05	Оценка эффективности управления репутацией бренда	
Б1.В.06	Организация специальных событий	
Б1.В.09	Визуальная идентификация бренда	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5; УК-6
Б1.О.02	История России	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Экономика	УК-9; УК-10
Б1.О.07	Социология	УК-3
Б1.О.08	Традиционные ценности: основа российского общества	УК-5; УК-9
Б1.О.09	История религий России	УК-5
Б1.О.10	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.11	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	УК-10
Б1.О.12	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.13.01	Введение в рекламу и связи с общественностью	ОПК-2; ОПК-6
Б1.О.13.02	История рекламы и связей с общественностью	ОПК-3
Б1.О.13.03	Общая теория коммуникаций	ОПК-2; ОПК-6
Б1.О.13.04	Практикум анализ и визуализация данных	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.13.05	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	ОПК-5
Б1.О.13.06	Основы коммуникационного менеджмента	ОПК-5
Б1.О.13.07	Управление коммуникациями в виртуальной среде	ОПК-6
Б1.О.13.08	Правовые аспекты коммуникации	ОПК-2
Б1.О.13.09	Основы копирайтинга	ОПК-1; ОПК-3; ПК-2
Б1.О.13.10	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-4
Б1.О.13.11	Практикум создание визуального контента	ОПК-6
Б1.О.13.12	Связи с общественностью партнерских отношений	ОПК-4
Б1.О.13.13	Репутационный менеджмент	ОПК-5
Б1.О.13.14	Потребительское поведение	ОПК-4
Б1.О.13.15	Технологии медиарилейшнз в связях с общественностью	ОПК-5
Б1.О.13.16	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.13.17	Социально-психологические факторы управления репутацией	ОПК-7
Б1.О.13.18	Стратегии корпоративного брендинга	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.13.19	Международная реклама и связи с общественностью	ПК-3
Б1.О.13.20	Коммуникационные технологии в цифровой среде	ПК-3
Б1.О.13.21	Наружная реклама	ПК-3
Б1.О.13.22	Коммуникационные имиджевые кампании	ОПК-5; ПК-1
Б1.О.13.23	Инновационные технологии рекламы и связей с общественностью	ПК-3
Б1.О.13.24	Коммуникативное проектирование	ПК-1
Б1.О.14	Конкурентные стратегии управления брендом	ОПК-4
Б1.О.15	Управление корпоративными коммуникациями	ОПК-5; ПК-4
Б1.О.16	Брендинг и ребрендинг	ОПК-5
Б1.О.17	Коммуникационные исследования	ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.18	Коммуникации в некоммерческой сфере	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.19	Современное информационное общество	ОПК-6
Б1.О.20	Психология рекламы и связей с общественностью	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.21	Социология брендинга	ОПК-4
Б1.О.22	Технологии позиционирования бренда	ОПК-4
Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	
Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	УК-1; УК-4; ОПК-6
Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	УК-1; УК-4; ОПК-6
Б1.О.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	
Б1.О.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.О.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	УК-8
Б1.О.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	
Б1.О.ДЭ.03.01	Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира	ОПК-1
Б1.О.ДЭ.03.02	Основы фотомастерства для социальных сетей	ОПК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5
Б1.В.01	Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям	ПК-1; ПК-5
Б1.В.02	Управление репутацией бренда в социальных медиа	ОПК-1; ПК-5
Б1.В.03	Управление интегрированными коммуникациями	ПК-3
Б1.В.04	Основы видеопроизводства	ПК-3
Б1.В.05	Оценка эффективности управления репутацией бренда	ПК-3; ПК-5
Б1.В.06	Организация специальных событий	ПК-5
Б1.В.07	Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций	ПК-3
Б1.В.08	Политические коммуникации	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.09	Визуальная идентификация бренда	ПК-3; ПК-5
Б1.В.10	Антикризисные коммуникации	ОПК-7; ПК-3
Б1.В.11	Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде	ОПК-5; ПК-1
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6
ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	УК-1; УК-6

ФТД.02	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	УК-1
ФТД.03	Искусственный интеллект и статистика больших данных	УК-2
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5

Индекс	Уровень квалификации	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06		СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
В	6	Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
В/01.6	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-1	
В/02.6	6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
В/03.6	6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-5	
В/04.6	6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ПК-3; ПК-4	
06.013		СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
С	6	Управление информационными ресурсами	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
С/01.6	6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	ПК-1; ПК-2; ПК-4	
С/02.6	6	Управление информацией из различных источников	ПК-5	
С/03.6	6	Контроль за наполнением сайта	ПК-2	
С/04.6	6	Организация работ по изменению структуры сайта	ПК-4; ПК-5	
С/05.6	6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта	ПК-4; ПК-5	
С/06.6	6	Подготовка отчетности по сайту	ПК-3	
С/07.6	6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3; ПК-5	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	организационный
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
Тип задач проф. деятельности:	авторский
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
С/03.6	Контроль за наполнением сайта
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/06.6	Подготовка отчетности по сайту
С/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
С/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта
С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта
Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/02.6	Управление информацией из различных источников
С/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта
С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта
С/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта