МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет"

Утвержден решением Комиссии Ученого совета РГСУ по учебной и учебно-методической работе
Протокол № 10 от 13.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Связи с общественностью и управление репутацией бренда

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
РГСУ
Сертификат: 00B702B62B2039803F6B5D5BD273DA9854
Владелец: Шимановская Янина Васильевна
Действителен: с 02.07.2024 до 25.09.2025

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	маркетинговый
-	авторский
-	проектный
-	организационный
-	социально-просветительский

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август				
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Сб	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																			*				Э			*		*												Э			Э											К
Вт										*									*				Э																		Э													
Ср																			*			Э	Э																		Э		Э		К	К	К	К	К	К	К	К			
Чт																		*	*				Э																		Э			К										
Пт																		*					Э											*							*			К										
Сб																		*																		*					Э			К										

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август				
Пн		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Вт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Ср	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Чт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Пт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Сб	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Вс	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																			*				Э					*									*					Э	Э												К
Вт																			*				Э			*															Э	Э												К
Ср										*									*			Э	Э																		Э	Э												
Чт																			*				Э						У	У	У	У									Э	Э		К	К	К	К	К	К	К	К			
Пт																		*	*				Э																		Э	Э		К										
Сб																		*					Э											*							*	Э		К										

Календарный учебный график 2027-2028 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август				
Пн		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Вт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Ср	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Чт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Пт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Сб	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Вс	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																						Э														*						*	Э												К
Вт																																					*					Э	Э												К
Ср																			*	Э	Э					*		*	П	П	П	П								Э		Э	Э		К	К	К	К	К	К	К	К	К
Чт										*																																Э	Э												К
Пт																																										Э	Э												
Сб																		*																								Э		К											

Календарный учебный график 2028-2029 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август				
Пн		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Вт		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Ср		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Чт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Пт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Сб	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Вс	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																				*			Э																		Э			Э										К
Вт																							Э													*						*			Э									К
Ср																			*			Э	Э														*					Э		Э			К	К	К	К	К	К	К	К	К
Чт																												*														Э												К
Пт																										*																Э												К
Сб										*																																Э												

Календарный учебный график 2029-2030 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август				
Пн		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Вт		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Ср		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Чт		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Пт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Сб	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вс	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн										*		П			Э			К	*		К				Д	Д																											
Вт										П							К	*	*		К				Д	К																											
Ср						П	П	П	П	П		П		Э			К	*	К	К	ПА	Д	Д	Д	Д	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
Чт										П							К	*	К		ПА				Д	К																											
Пт										П							К	*	К		ПА				Д	=																											
Сб										П							К	*	К		ПА				*	=																											

График сессий

	Курс 1								Курс 2							
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4	
Продолжительность	6		12		7		15		7		13		6		14	
Дата начала/Номер недели	20 октября 2025 г.	8	26 января 2026 г.	22	7 февраля 2026 г.	23	8 июня 2026 г.	41	19 октября 2026 г.	8	25 января 2027 г.	22	7 февраля 2027 г.		7 июня 2027 г.	41
Дата окончания/Номер недели	25 октября 2025 г.	8	6 февраля 2026 г.	23	13 февраля 2026 г.	24	22 июня 2026 г.	43	25 октября 2026 г.	8	6 февраля 2027 г.	23	12 февраля 2027 г.	24	20 июня 2027 г.	42

	Курс 3								Курс 4							
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 4	
Продолжительность	7		15		9		19		9		17		8		16	
Дата начала/Номер недели	18 октября 2027 г.	8	10 января 2028 г.	20	25 января 2028 г.	22	5 июня 2028 г.	41	16 октября 2028 г.	8	22 января 2029 г.	22	8 февраля 2029 г.	24	11 июня 2029 г.	42
Дата окончания/Номер недели	24 октября 2027 г.	8	24 января 2028 г.	22	2 февраля 2028 г.	23	23 июня 2028 г.	43	24 октября 2028 г.	9	7 февраля 2029 г.	24	15 февраля 2029 г.	25	26 июня 2029 г.	44

	Курс 5			
	Сессия 1		Сессия 2	
Продолжительность	6		8	
Дата начала/Номер недели	1 октября 2029 г.	6	3 декабря 2029 г.	15
Дата окончания/Номер недели	6 октября 2029 г.	6	10 декабря 2029 г.	16

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	**37 2/6**	**33 2/6**	**32 3/6**	**32 3/6**	**9**	144 4/6
Э	Промежуточная аттестация	**3 5/6**	**3 5/6**	**4 5/6**	**4 4/6**	**1 1/6**	18 2/6
У	Учебная практика		**4**				4
П	Производственная практика			**4**	**4**	**6**	14
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация					**4/6**	4/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					**4**	4
К	Продолжительность каникул	**62 дн**	**62 дн**	**62 дн**	**61 дн**	**24 дн**	271 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**13 дн**	**13 дн**	**13 дн**	**13 дн**	**9 дн**	61 дн
Продолжительность		365 дн	365 дн	366 дн	365 дн	181 дн	

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов					
-	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)							207	207	7452	7452	872	6199	381	10
Обязательная часть							165	165	5940	5940	704	4924	312	
	Б1.О.01	Философия	1				3	3	108	108	12	87	9	
	Б1.О.02	История России		2	2		4	4	144	144	60	76	8	
	Б1.О.03	Иностранный язык		1	1		4	4	144	144	16	120	8	
	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	8	60	4	
	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	60	4	
	Б1.О.06	Экономика			1		2	2	72	72	8	60	4	
	Б1.О.07	Социология		1			2	2	72	72	8	60	4	
	Б1.О.08	Традиционные ценности: основа российского общества		1			2	2	72	72	8	60	4	
	Б1.О.09	История религий России		1			2	2	72	72	8	60	4	
	Б1.О.10	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	8	60	4	
	Б1.О.11	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму		1			3	3	108	108	12	92	4	
	Б1.О.12	Правоведение		2			2	2	72	72	8	60	4	
	Б1.О.13	**Общепрофессиональные дисциплины**	**11222 22223 3334**	**12333 33445**	**44**		88	**88**	**3168**	**3168**	**352**	**2642**	**174**	
	Б1.О.13.01	Введение в рекламу и связи с общественностью		1			2	2	72	72	8	60	4	
	Б1.О.13.02	История рекламы и связей с общественностью	1				3	3	108	108	12	87	9	
	Б1.О.13.03	Общая теория коммуникаций	2				3	3	108	108	12	87	9	
	Б1.О.13.04	Практикум анализ и визуализация данных		2			2	2	72	72	8	60	4	
	Б1.О.13.05	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	22				6	6	216	216	24	174	18	
	Б1.О.13.06	Основы коммуникационного менеджмента	2				6	6	216	216	24	183	9	
	Б1.О.13.07	Управление коммуникациями в виртуальной среде	2				3	3	108	108	12	87	9	
	Б1.О.13.08	Правовые аспекты коммуникации		3			3	3	108	108	12	92	4	
	Б1.О.13.09	Основы копирайтинга	1				3	3	108	108	12	87	9	
	Б1.О.13.10	Основы интегрированных коммуникаций	22				6	6	216	216	24	174	18	
	Б1.О.13.11	Практикум создание визуального контента		3			2	2	72	72	8	60	4	
	Б1.О.13.12	Связи с общественностью партнерских отношений		3			3	3	108	108	12	92	4	
	Б1.О.13.13	Репутационный менеджмент	3				5	5	180	180	20	151	9	
	Б1.О.13.14	Потребительское поведение	3				4	4	144	144	16	119	9	
	Б1.О.13.15	Технологии медиарилейшнз в связях с общественностью	3				3	3	108	108	12	87	9	
	Б1.О.13.16	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью		3			3	3	108	108	12	92	4	
	Б1.О.13.17	Социально-психологические факторы управления репутацией	3				6	6	216	216	24	183	9	
	Б1.О.13.18	Стратегии корпоративного брендинга	4				3	3	108	108	12	87	9	
	Б1.О.13.19	Международная реклама и связи с общественностью		3			3	3	108	108	12	92	4	
	Б1.О.13.20	Коммуникационные технологии в цифровой среде		4			4	4	144	144	16	124	4	
	Б1.О.13.21	Наружная реклама		4			3	3	108	108	12	92	4	
	Б1.О.13.22	Коммуникационные имиджевые кампании			4		3	3	108	108	12	92	4	
	Б1.О.13.23	Инновационные технологии рекламы и связей с общественностью			4		6	6	216	216	24	188	4	
	Б1.О.13.24	Коммуникативное проектирование		5			3	3	108	108	12	92	4	
	Б1.О.14	Конкурентные стратегии управления брендом		3			3	3	108	108	12	92	4	
	Б1.О.15	Управление корпоративными коммуникациями			4		6	6	216	216	24	188	4	
	Б1.О.16	Брендинг и ребрендинг	4				6	6	216	216	24	183	9	
	Б1.О.17	Коммуникационные исследования	4				6	6	216	216	24	183	9	
	Б1.О.18	Коммуникациии в некоммерческой сфере	4				3	3	108	108	12	87	9	
	Б1.О.19	Современное информационное общество			1		4	4	144	144	16	124	4	
	Б1.О.20	Психология рекламы и связей с общественностью	2	2			4	4	144	144	16	115	13	
	Б1.О.21	Социология брендинга		2			4	4	144	144	16	124	4	
	Б1.О.22	Технологии позиционирования бренда	3				4	4	144	144	16	119	9	
	Б1.О.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)**			**1**		2	**2**	**72**	**72**	**8**	**60**	**4**	
	Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий			1		2	2	72	72	8	60	4	
	Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии			1		2	2	72	72	8	60	4	
	Б1.О.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)**			**1**		3	**3**	**108**	**108**	**12**	**92**	**4**	
	Б1.О.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки			1		3	3	108	108	12	92	4	
	Б1.О.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний			1		3	3	108	108	12	92	4	
	Б1.О.ДЭ.03	**Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)**		**1**			2	**2**	**72**	**72**	**8**	**60**	**4**	
	Б1.О.ДЭ.03.01	Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира		1			2	2	72	72	8	60	4	
	Б1.О.ДЭ.03.02	Основы фотомастерства для социальных сетей		1			2	2	72	72	8	60	4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42	1512	1512	168	1275	69	10
	Б1.В.01	Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям		3			4	4	144	144	16	124	4	
	Б1.В.02	Управление репутацией бренда в социальных медиа	3				3	3	108	108	12	87	9	
	Б1.В.03	Управление интегрированными коммуникациями	3			3	5	5	180	180	20	151	9	10
	Б1.В.04	Основы видеопроизводства	3				3	3	108	108	12	87	9	
	Б1.В.05	Оценка эффективности управления репутацией бренда		3			4	4	144	144	16	124	4	
	Б1.В.06	Организация специальных событий		4			3	3	108	108	12	92	4	
	Б1.В.07	Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций	4				6	6	216	216	24	183	9	
	Б1.В.08	Политические коммуникации		4			4	4	144	144	16	124	4	
	Б1.В.09	Визуальная идентификация бренда		4			3	3	108	108	12	92	4	
	Б1.В.10	Антикризисные коммуникации		5			3	3	108	108	12	92	4	
	Б1.В.11	Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде	5				4	4	144	144	16	119	9	
Блок 2.Практика							27	27	972	972	16	940	16	940
Обязательная часть							18	18	648	648	12	624	12	624
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		6	6	216	216	4	208	4	208
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			34		12	12	432	432	8	416	8	416
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9	324	324	4	316	4	316
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика			5		9	9	324	324	4	316	4	316
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	2	214		
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	2	214		
ФТД.Факультативные дисциплины							10	10	360	360	40	300	20	
	ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды		1			2	2	72	72	8	60	4	
	ФТД.02	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов		1			2	2	72	72	8	60	4	
	ФТД.03	Искусственный интеллект и статистика больших данных		2			2	2	72	72	8	60	4	
	ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"		3	3		4	4	144	144	16	120	8	

Индекс	Курс 1																			
	-	Сессия 1				Сессия 2					Сессия 3				Сессия 4					
	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	СР	Итого	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СР	Итого	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.
Блок 1.Дисциплины (модули)	43	324	32	4	288	396	44	320	32		396	40	4	352	432	4	44	329	55	
Обязательная часть	43	324	32	4	288	396	44	320	32		396	40	4	352	432	4	44	329	55	
Б1.О.01	3										72	8		64	36		4	23	9	э
Б1.О.02																				
Б1.О.03	4	36		4	32	36	4	28	4	з	36		4	32	36		4	28	4	о
Б1.О.04	2										36	4		32	36		4	28	4	з
Б1.О.05	2										36	4		32	36		4	28	4	з
Б1.О.06	2										36	4		32	36		4	28	4	о
Б1.О.07	2										36	4		32	36		4	28	4	з
Б1.О.08	2	36	4		32	36	4	28	4	з										
Б1.О.09	2										36	4		32	36		4	28	4	з
Б1.О.10	2	36	4		32	36	4	28	4	з										
Б1.О.11	3	36	4		32	72	8	60	4	з										
Б1.О.12																				
Б1.О.13	8	36	**4**		**32**	36	**4**	**28**	**4**	**з**	72	**8**		**64**	144		**16**	**110**	**18**	**2э**
Б1.О.13.01	2	36	4		32	36	4	28	4	з										
Б1.О.13.02	3										36	4		32	72		8	55	9	э
Б1.О.13.03																				
Б1.О.13.04																				
Б1.О.13.05																				
Б1.О.13.06																				
Б1.О.13.07																				
Б1.О.13.08																				
Б1.О.13.09	3										36	4		32	72		8	55	9	э
Б1.О.13.10																				
Б1.О.13.11																				
Б1.О.13.12																				
Б1.О.13.13																				
Б1.О.13.14																				
Б1.О.13.15																				
Б1.О.13.16																				
Б1.О.13.17																				
Б1.О.13.18																				
Б1.О.13.19																				
Б1.О.13.20																				
Б1.О.13.21																				
Б1.О.13.22																				
Б1.О.13.23																				
Б1.О.13.24																				
Б1.О.14																				
Б1.О.15																				
Б1.О.16																				
Б1.О.17																				
Б1.О.18																				
Б1.О.19	4	72	8		64	72	8	60	4	о										
Б1.О.20																				
Б1.О.21																				
Б1.О.22																				
Б1.О.ДЭ.01	2										36	**4**		**32**	36	**4**		**28**	**4**	**о**
Б1.О.ДЭ.01.01	2										36	4		32	36	4		28	4	о
Б1.О.ДЭ.01.02	2										36	4		32	36	4		28	4	о
Б1.О.ДЭ.02	3	36	**4**		**32**	72	**8**	**60**	**4**	**о**										
Б1.О.ДЭ.02.01	3	36	4		32	72	8	60	4	о										
Б1.О.ДЭ.02.02	3	36	4		32	72	8	60	4	о										
Б1.О.ДЭ.03	2	36	**4**		**32**	36	**4**	**28**	**4**	**з**										
Б1.О.ДЭ.03.01	2	36	4		32	36	4	28	4	з										
Б1.О.ДЭ.03.02	2	36	4		32	36	4	28	4	з										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
Б1.В.01																				
Б1.В.02																				
Б1.В.03																				
Б1.В.04																				
Б1.В.05																				
Б1.В.06																				
Б1.В.07																				
Б1.В.08																				
Б1.В.09																				
Б1.В.10																				
Б1.В.11																				
Блок 2.Практика																				
Обязательная часть																				
Б2.О.01(У)																				
Б2.О.02(П)																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
Б2.В.01(П)																				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																				
Б3.01(Д)																				
ФТД.Факультативные дисциплины	4	36	4		32	36	4	28	4		36	4		32	36		4	28	4	
ФТД.01	2										36	4		32	36		4	28	4	з
ФТД.02	2	36	4		32	36	4	28	4	з										
ФТД.03																				
ФТД.04																				

Индекс	Курс 2																			Курс 3			
	-	Сессия 1			Сессия 2						Сессия 3			Сессия 4						-	Сессия 1		
	з.е. на курсе	Итого	Лек	СР	Итого	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	СР	Итого	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)	40	288	48	240	396		50	303	43		288	48	240	468	58		357	53		58	360	40	320
Обязательная часть	40	288	48	240	396		50	303	43		288	48	240	468	58		357	53		39	360	40	320
Б1.О.01																							
Б1.О.02	4	36	20	16	36		10	22	4	з	36	20	16	36	10		22	4	о				
Б1.О.03																							
Б1.О.04																							
Б1.О.05																							
Б1.О.06																							
Б1.О.07																							
Б1.О.08																							
Б1.О.09																							
Б1.О.10																							
Б1.О.11																							
Б1.О.12	2										36	4	32	36	4		28	4	з				
Б1.О.13	26	144	**16**	**128**	252		**28**	**193**	**31**	**3ээ**	180	**20**	**160**	360	**40**		**284**	**36**	**4э**	32	288	**32**	**256**
Б1.О.13.01																							
Б1.О.13.02																							
Б1.О.13.03	3	36	4	32	72		8	55	9	э													
Б1.О.13.04	2	36	4	32	36		4	28	4	з													
Б1.О.13.05	6	36	4	32	72		8	55	9	э	36	4	32	72	8		55	9	э				
Б1.О.13.06	6										72	8	64	144	16		119	9	э				
Б1.О.13.07	3										36	4	32	72	8		55	9	э				
Б1.О.13.08																				3	36	4	32
Б1.О.13.09																							
Б1.О.13.10	6	36	4	32	72		8	55	9	э	36	4	32	72	8		55	9	э				
Б1.О.13.11																				2	36	4	32
Б1.О.13.12																				3	36	4	32
Б1.О.13.13																				5	72	8	64
Б1.О.13.14																				4	72	8	64
Б1.О.13.15																				3	36	4	32
Б1.О.13.16																				3			
Б1.О.13.17																				6			
Б1.О.13.18																							
Б1.О.13.19																				3			
Б1.О.13.20																							
Б1.О.13.21																							
Б1.О.13.22																							
Б1.О.13.23																							
Б1.О.13.24																							
Б1.О.14																				3			
Б1.О.15																							
Б1.О.16																							
Б1.О.17																							
Б1.О.18																							
Б1.О.19																							
Б1.О.20	4	36	4	32	36		4	28	4	з	36	4	32	36	4		23	9	э				
Б1.О.21	4	72	8	64	72		8	60	4	з													
Б1.О.22																				4	72	8	64
Б1.О.ДЭ.01																							
Б1.О.ДЭ.01.01																							
Б1.О.ДЭ.01.02																							
Б1.О.ДЭ.02																							
Б1.О.ДЭ.02.01																							
Б1.О.ДЭ.02.02																							
Б1.О.ДЭ.03																							
Б1.О.ДЭ.03.01																							
Б1.О.ДЭ.03.02																							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				19			
Б1.В.01																				4			
Б1.В.02																				3			
Б1.В.03																				5			
Б1.В.04																				3			
Б1.В.05																				4			
Б1.В.06																							
Б1.В.07																							
Б1.В.08																							
Б1.В.09																							
Б1.В.10																							
Б1.В.11																							
Блок 2.Практика	6													216		4	208	4		6			
Обязательная часть	6													216		4	208	4		6			
Б2.О.01(У)	6													216		4	208	4	о				
Б2.О.02(П)																				6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																							
Б2.В.01(П)																							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																							
Б3.01(Д)																							
ФТД.Факультативные дисциплины	2	36	4	32	36	4		28	4											4	36	4	32
ФТД.01																							
ФТД.02																							
ФТД.03	2	36	4	32	36	4		28	4	з													
ФТД.04																				4	36	4	32

Курс 3													Курс 4																		Курс 5									-
Сессия 2					Сессия 3			Сессия 4					-	Сессия 1			Сессия 2					Сессия 3			Сессия 4					-	Сессия 1			Сессия 2					
Итого	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	СР	Итого	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	СР	Итого	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	СР	Итого	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	СР	Итого	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Компетенции
504	56	400	48		504	56	448	720	80		584	56		56	396	44	352	648	72	534	42		324	36	288	648	72		541	35		10	144	16	128	216	24		175	17		
504	56	400	48		216	24	192	324	36		267	21		40	180	20	160	288	32	235	21		324	36	288	648	72		541	35		3	36	4	32	72	8		60	4		
																																										УК-1; УК-5; УК-6
																																										УК-5
																																										УК-4
																																										УК-8
																																										УК-7
																																										УК-9; УК-10
																																										УК-3
																																										УК-5; УК-9
																																										УК-5
																																										УК-5
																																										УК-10
																																										УК-2; УК-10
432	**48**	**345**	**39**	**зэ3з**	180	**20**	**160**	252	**28**		**207**	**17**	**э2з**	19	180	**20**	**160**	288	**32**	**235**	**21**	**з2зо**	72	**8**	**64**	144	**16**		**124**	**4**	**о**	3	36	**4**	**32**	72	**8**		**60**	**4**	**з**	**ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3**
																																										ОПК-2; ОПК-6
																																										ОПК-3
																																										ОПК-2; ОПК-6
																																										ОПК-4; ОПК-6
																																										ОПК-5
																																										ОПК-5
																																										ОПК-6
72	8	60	4	з																																						ОПК-2
																																										ОПК-1; ОПК-3; ПК-2
																																										ОПК-4
36	4	28	4	з																																						ОПК-6
72	8	60	4	з																																						ОПК-4
108	12	87	9	э																																						ОПК-5
72	8	55	9	э																																						ОПК-4
72	8	55	9	э																																						ОПК-5
					36	4	32	72	8		60	4	з																												ОПК-4; ПК-2
					108	12	96	108	12		87	9	э																												ОПК-7
														3	36	4	32	72	8	55	9	з																			ОПК-5; ОПК-7
					36	4	32	72	8		60	4	з																												ПК-3
														4	72	8	64	72	8	60	4	з																			ПК-3
														3	36	4	32	72	8	60	4	з																			ПК-3
														3	36	4	32	72	8	60	4	о																			ОПК-5; ПК-1
														6									72	8	64	144	16		124	4	о											ПК-3
																																3	36	4	32	72	8		60	4	з	ПК-1
					36	4	32	72	8		60	4	з																												ОПК-4
														6									72	8	64	144	16		124	4	о											ОПК-5; ПК-4
														6									72	8	64	144	16		119	9	з											ОПК-5
														6									72	8	64	144	16		119	9	э											ОПК-4; ОПК-5
														3									36	4	32	72	8		55	9	з											ОПК-5; ОПК-7
																																										ОПК-6
																																										ОПК-5; ОПК-7
																																										ОПК-4
72	8	55	9	э																																						ОПК-4
																																										УК-1; УК-4; ОПК-6
																																										УК-1; УК-4; ОПК-6
																																										УК-8
																																										УК-8
																																										ОПК-1
																																										ОПК-4
					288	32	256	396	44		317	35		16	216	24	192	360	40	299	21											7	108	12	96	144	16		115	13		
					72	8	64	72	8		60	4	з																													ПК-1; ПК-5
					36	4	32	72	8		55	9	э																													ОПК-1; ПК-5
					72	8	64	108	12		87	9	эр																													ПК-3
					36	4	32	72	8		55	9	э																													ПК-3
					72	8	64	72	8		60	4	з																													ПК-3; ПК-5
														3	36	4	32	72	8	60	4	з																				ПК-5
														6	72	8	64	144	16	119	9	э																				ПК-3
														4	72	8	64	72	8	60	4	з																				ОПК-2; ПК-1
														3	36	4	32	72	8	60	4	з																				ПК-3; ПК-5
																																3	36	4	32	72	8		60	4	з	ОПК-7; ПК-3
																																4	72	8	64	72	8		55	9	э	ОПК-5; ПК-1
								216		4	208	4		6												216		4	208	4		9				324		4	316	4		
								216		4	208	4		6												216		4	208	4												
																																										ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
								216		4	208	4	о	6												216		4	208	4	о											ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
																																9				324		4	316	4		
																																9				324		4	316	4	о	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
																																6				216		2	214			
																																6				216		2	214			ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
36	4	28	4		36	4	32	36	4		28	4																														
																																										УК-1; УК-6
																																										УК-1
																																										УК-2
36	4	28	4	з	36	4	32	36	4		28	4	о																													УК-1; УК-2; УК-3; УК-5

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.	-
УК-1.2	Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.	-
УК-1.3	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
ФТД.02	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.	-
УК-2.2	Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения выбирая оптимальный способ исходя из действующих правовых норм.	-
Б1.О.12	Правоведение	
ФТД.03	Искусственный интеллект и статистика больших данных	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.	-
УК-3.2	В социальном взаимодействии соблюдает этические принципы, проявляет уважение к мнению и культуре других участников.	-
УК-3.3	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, несет личную ответственность за результат.	-
Б1.О.07	Социология	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Способен применять современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила делового этикета	-
УК-4.2	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ (иностранном(-ых) языках).	-
УК-4.3	Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений.	-
УК-5.2	Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	-
УК-5.3	Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.08	Традиционные ценности: основа российского общества	
Б1.О.09	История религий России	
Б1.О.10	Основы российской государственности	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей.	-
УК-6.2	Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития.	-
Б1.О.01	Философия	
ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	-
УК-7.2	Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	-
УК-7.3	Выполняет комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	-
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности.	-
УК-8.2	Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.	-
УК-8.3	Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды.	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	
Б1.О.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	-
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	-
УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	-
Б1.О.06	Экономика	
Б1.О.08	Традиционные ценности: основа российского общества	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-10.1	Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону.	-
УК-10.2	Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям.	-
УК-10.3	Знает и соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, в том числе в профессиональной.	-
Б1.О.06	Экономика	
Б1.О.11	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	
Б1.О.12	Правоведение	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.09	Основы копирайтинга	

Б1.О.ДЭ.03.01	Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира	
Б1.В.02	Управление репутацией бренда в социальных медиа	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.01	Введение в рекламу и связи с общественностью	
Б1.О.13.03	Общая теория коммуникаций	
Б1.О.13.08	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.В.08	Политические коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.02	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.13.09	Основы копирайтинга	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.04	Практикум анализ и визуализация данных	
Б1.О.13.10	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.О.13.12	Связи с общественностью партнерских отношений	
Б1.О.13.14	Потребительское поведение	
Б1.О.13.16	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.14	Конкурентные стратегии управления брендом	
Б1.О.17	Коммуникационные исследования	
Б1.О.21	Социология брендинга	
Б1.О.22	Технологии позиционирования бренда	
Б1.О.ДЭ.03.02	Основы фотомастерства для социальных сетей	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.05	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.13.06	Основы коммуникационного менеджмента	
Б1.О.13.13	Репутационный менеджмент	
Б1.О.13.15	Технологии медиарилейшнз в связях с общественностью	
Б1.О.13.18	Стратегии корпоративного брендинга	
Б1.О.13.22	Коммуникационные имиджевые кампании	
Б1.О.15	Управление корпоративными коммуникациями	
Б1.О.16	Брендинг и ребрендинг	
Б1.О.17	Коммуникационные исследования	
Б1.О.18	Коммуникации в некоммерческой сфере	
Б1.О.20	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.11	Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
ОПК-6.2	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.01	Введение в рекламу и связи с общественностью	
Б1.О.13.03	Общая теория коммуникаций	
Б1.О.13.04	Практикум анализ и визуализация данных	
Б1.О.13.07	Управление коммуникациями в виртуальной среде	
Б1.О.13.11	Практикум создание визуального контента	
Б1.О.19	Современное информационное общество	
Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	

	Б1.О.13.17	Социально-психологические факторы управления репутацией	
	Б1.О.13.18	Стратегии корпоративного брендинга	
	Б1.О.18	Коммуникациии в некоммерческой сфере	
	Б1.О.20	Психология рекламы и связей с общественностью	
	Б1.В.10	Антикризисные коммуникации	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		организационный	
ПК-1		Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
	ПК-1.1	Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
	ПК-1.2	Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
	Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
	Б1.О.13.22	Коммуникационные имиджевые кампании	
	Б1.О.13.24	Коммуникативное проектирование	
	Б1.В.01	Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям	
	Б1.В.08	Политические коммуникации	
	Б1.В.11	Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде	
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		авторский	
ПК-2		Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
	ПК-2.1	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) коммуникационном продукте	-
	ПК-2.2	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) коммуникационного продукта	-
	Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
	Б1.О.13.09	Основы копирайтинга	
	Б1.О.13.16	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		маркетинговый	
ПК-3		Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
	ПК-3.1	Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов	-
	ПК-3.2	Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций	-
	Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
	Б1.О.13.19	Международная реклама и связи с общественностью	
	Б1.О.13.20	Коммуникационные технологии в цифровой среде	
	Б1.О.13.21	Наружная реклама	
	Б1.О.13.23	Инновационные технологии рекламы и связей с общественностью	
	Б1.В.03	Управление интегрированными коммуникациями	
	Б1.В.04	Основы видеопроизводства	
	Б1.В.05	Оценка эффективности управления репутацией бренда	
	Б1.В.07	Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций	
	Б1.В.09	Визуальная идентификация бренда	
	Б1.В.10	Антикризисные коммуникации	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		социально-просветительский	
ПК-4		Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
	ПК-4.1	Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	-
	ПК-4.2	Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	-
	Б1.О.15	Управление корпоративными коммуникациями	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:		проектный	
ПК-5		Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации	ПК
	ПК-5.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации	-
	ПК-5.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере коммуникации	-
	Б1.В.01	Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям	
	Б1.В.02	Управление репутацией бренда в социальных медиа	
	Б1.В.05	Оценка эффективности управления репутацией бренда	
	Б1.В.06	Организация специальных событий	
	Б1.В.09	Визуальная идентификация бренда	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5; УК-6
Б1.О.02	История России	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Экономика	УК-9; УК-10
Б1.О.07	Социология	УК-3
Б1.О.08	Традиционные ценности: основа российского общества	УК-5; УК-9
Б1.О.09	История религий России	УК-5
Б1.О.10	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.11	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	УК-10
Б1.О.12	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.13.01	Введение в рекламу и связи с общественностью	ОПК-2; ОПК-6
Б1.О.13.02	История рекламы и связей с общественностью	ОПК-3
Б1.О.13.03	Общая теория коммуникаций	ОПК-2; ОПК-6
Б1.О.13.04	Практикум анализ и визуализация данных	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.13.05	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	ОПК-5
Б1.О.13.06	Основы коммуникационного менеджмента	ОПК-5
Б1.О.13.07	Управление коммуникациями в виртуальной среде	ОПК-6
Б1.О.13.08	Правовые аспекты коммуникации	ОПК-2
Б1.О.13.09	Основы копирайтинга	ОПК-1; ОПК-3; ПК-2
Б1.О.13.10	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-4
Б1.О.13.11	Практикум создание визуального контента	ОПК-6
Б1.О.13.12	Связи с общественностью партнерских отношений	ОПК-4
Б1.О.13.13	Репутационный менеджмент	ОПК-5
Б1.О.13.14	Потребительское поведение	ОПК-4
Б1.О.13.15	Технологии медиарилейшнз в связях с общественностью	ОПК-5
Б1.О.13.16	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.13.17	Социально-психологические факторы управления репутацией	ОПК-7
Б1.О.13.18	Стратегии корпоративного брендинга	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.13.19	Международная реклама и связи с общественностью	ПК-3
Б1.О.13.20	Коммуникационные технологии в цифровой среде	ПК-3
Б1.О.13.21	Наружная реклама	ПК-3
Б1.О.13.22	Коммуникационные имиджевые кампании	ОПК-5; ПК-1
Б1.О.13.23	Инновационные технологии рекламы и связей с общественностью	ПК-3
Б1.О.13.24	Коммуникативное проектирование	ПК-1
Б1.О.14	Конкурентные стратегии управления брендом	ОПК-4
Б1.О.15	Управление корпоративными коммуникациями	ОПК-5; ПК-4
Б1.О.16	Брендинг и ребрендинг	ОПК-5
Б1.О.17	Коммуникационные исследования	ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.18	Коммуникациии в некоммерческой сфере	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.19	Современное информационное общество	ОПК-6
Б1.О.20	Психология рекламы и связей с общественностью	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.21	Социология брендинга	ОПК-4
Б1.О.22	Технологии позиционирования бренда	ОПК-4
Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	
Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	УК-1; УК-4; ОПК-6
Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	УК-1; УК-4; ОПК-6
Б1.О.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	
Б1.О.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.О.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	УК-8
Б1.О.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	
Б1.О.ДЭ.03.01	Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира	ОПК-1
Б1.О.ДЭ.03.02	Основы фотомастерства для социальных сетей	ОПК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5
Б1.В.01	Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям	ПК-1; ПК-5
Б1.В.02	Управление репутацией бренда в социальных медиа	ОПК-1; ПК-5
Б1.В.03	Управление интегрированными коммуникациями	ПК-3
Б1.В.04	Основы видеопроизводства	ПК-3
Б1.В.05	Оценка эффективности управления репутацией бренда	ПК-3; ПК-5
Б1.В.06	Организация специальных событий	ПК-5
Б1.В.07	Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций	ПК-3
Б1.В.08	Политические коммуникации	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.09	Визуальная идентификация бренда	ПК-3; ПК-5
Б1.В.10	Антикризисные коммуникации	ОПК-7; ПК-3
Б1.В.11	Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде	ОПК-5; ПК-1
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6
ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	УК-1; УК-6

ФТД.02	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	УК-1
ФТД.03	Искусственный интеллект и статистика больших данных	УК-2
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5

Индекс	Уровень квалификации	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06		СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B	6	Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
B/01.6	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-1	
B/02.6	6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
B/03.6	6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-5	
B/04.6	6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ПК-3; ПК-4	
06.013		СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
C	6	Управление информационными ресурсами	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
C/01.6	6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	ПК-1; ПК-2; ПК-4	
C/02.6	6	Управление информацией из различных источников	ПК-5	
C/03.6	6	Контроль за наполнением сайта	ПК-2	
C/04.6	6	Организация работ по изменению структуры сайта	ПК-4; ПК-5	
C/05.6	6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта	ПК-4; ПК-5	
C/06.6	6	Подготовка отчетности по сайту	ПК-3	
C/07.6	6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3; ПК-5	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	организационный
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Организация продвижения продукции СМИ
B/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
B/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
B/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
C	Управление информационными ресурсами
C/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
Тип задач проф. деятельности:	авторский
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Организация продвижения продукции СМИ
B/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
B/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
C	Управление информационными ресурсами
C/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
C/03.6	Контроль за наполнением сайта
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Организация продвижения продукции СМИ
B/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
B/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
C	Управление информационными ресурсами
C/06.6	Подготовка отчетности по сайту
C/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Организация продвижения продукции СМИ
B/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
C	Управление информационными ресурсами
C/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
C/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта
C/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта
Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Организация продвижения продукции СМИ
B/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
C	Управление информационными ресурсами
C/02.6	Управление информацией из различных источников
C/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта
C/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта
C/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта