

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Маркетинговые коммуникации

Факультет: Факультет коммуникативного менеджмента

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Всего	
	Теоретическое обучение	17 1/6	14 1/6	31 2/6	17 2/6	15 1/6	32 3/6	17 5/6	14 5/6	32 4/6	17 3/6	17 3/6	35	9 4/6	9 4/6	141 1/6
Э	Промежуточная аттестация	2 3/6	2 2/6	4 5/6	2 3/6	1 2/6	3 5/6	1 5/6	1 4/6	3 3/6	2 1/6	3	5 1/6	1 1/6	1 1/6	18 3/6
У	Учебная практика		4	4												4
П	Производственная практика					4	4		4	4				6	6	14
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация													5/6	5/6	5/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													4	4	4
К	Каникулы	1	8 5/6	9 5/6	1	8 5/6	9 5/6	1	9	10	1	8 4/6	9 4/6	2 5/6	2 5/6	42 1/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6□ (8 дн)	5/6□ (5 дн)	2 1/6□ (13 дн)	1 1/6□ (7 дн)	5/6□ (5 дн)	2□ (12 дн)	1 2/6□ (8 дн)	5/6□ (5 дн)	2 1/6□ (13 дн)	1 2/6□ (8 дн)	5/6□ (5 дн)	2 1/6□ (13 дн)	1 3/6□ (9 дн)	1 3/6□ (9 дн)	10□ (60 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и □ не более 39 нед.		
Итого		22	30 1/6	52 1/6	22	30 1/6	52 1/6	22	30 2/6	52 2/6	22	30	52	26	26	234 4/6

		Формы прог. атт.		з.е.		Итого академ. часов		Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7	
Идент.	Наименование	Экз. зан.	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР
Блок 1. Дисциплины (модули)																					
Обязательная часть																					
Б1.О.01	Философия			1	2	2	72	24	39	9	2	8	8								
Б1.О.02	История России		14		4	4	144	144	60	66	18	2	8	8							
Б1.О.02.01	История		1		2	2	72	72	30	33	9	2	8	8							
Б1.О.02.02	Новейшая история России		4		2	2	72	72	30	33	9										
Б1.О.03	Иностранный язык		12		5	5	180	180	60	102	18	2	2	2							
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1		2	2	72	72	24	39	9	2	12	8							
Б1.О.05	Финансовая культура и этика		1		2	2	72	72	8	52	9	2	8	4							
Б1.О.06	Технологии саморазвития и эффективного взаимодействия		12		5	5	180	180	66	96	18	2	4	4							
Б1.О.07	Правоведение		1		2	2	72	72	24	39	9	2	12	8							
Б1.О.08	Экономика		1		2	2	72	72	24	39	9	2	12	8							
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий		1		4	4	144	144	48	87	9	4	24	12	12						
Б1.О.10	Сociология		1		2	2	72	72	24	39	9	2	12	8							
Б1.О.11	Проектная деятельность		1234567		24	24	864	864	312	489	63	24	2	4							
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	233456789	38		87	87	3132	3132	1044	1593	495	18	5	30	16	10	4	30	102	18	9
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности		1		2	2	72	72	24	39	9	2	12	8							
Б1.О.12.02	Практикум по созданию визуальной продукции		1		3	3	108	108	36	63	9	3	18	8	10			18	63	9	
Б1.О.12.03	Работа с современными редакторами контента		2		3	3	108	108	36	36	36							3	18	6	12
Б1.О.12.04	Стилевика и литературное редактирование		1		3	3	108	108	36	63	9										
Б1.О.12.05	Политэкология коммуникативного менеджмента		3		2	2	8	288	288	96	147	45						4	24	8	16
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские		3		2	2	5	180	180	60	75	45	18					2	12	4	4
Б1.О.12.07	Креативные технологии		3		2	2	72	72	24	39	9										
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации		4		4	4	144	144	48	87	9	2	12	6	6	12	39	9			
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов		5		3	3	108	108	36	63	9										
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практика		5		3	3	108	108	36	36	36										
Б1.О.12.11	Компьютер		4		3	6	6	216	216	72	99	45						3	18	8	10
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации		6		5	6	6	216	216	72	99	45						3	18	6	12
Б1.О.12.13	Контент-менеджмент и SMM		6		3																

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.02.01	История	
Б1.О.02.02	Новейшая история России	
Б1.О.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
Б1.О.07	Правоведение	
Б1.О.08	Экономика	
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.10	Социология	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.07	Правоведение	
Б1.О.08	Экономика	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.03	Работа с современными редакторами контента	
Б1.О.12.04	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.11	Копирайтинг	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Технологии трудоустройства	
ФТД.03	Русский язык и культура речи	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.02.01	История	
Б1.О.02.02	Новейшая история России	
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
Б1.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Историческая политика и историческая память	
ФТД.06	Традиционные ценности: основа российского общества	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	

Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
Б1.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	
ФТД.02	Технологии трудоустройства	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.08	Экономика	
ФТД.05	Основы противодействия коррупции	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.07	Правоведение	
ФТД.05	Основы противодействия коррупции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.02	Практикум по созданию визуальной продукции	
Б1.О.12.03	Работа с современными редакторами контента	
Б1.О.12.04	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.11	Копирайтинг	
Б1.О.12.13	Контент-менеджмент и SMM	
Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	
Б1.О.12.16	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.04	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации	
Б1.О.12.16	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.20	Иновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.02	Практикум по созданию визуальной продукции	
Б1.О.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.07	Креативные технологии	
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	

Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.02	Практикум по созданию визуальной продукции	
Б1.О.12.03	Работа с современными редакторами контента	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.13	Контент-менеджмент и SMM	
Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	
Б1.О.12.16	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	
Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.08	Методы стимулирования сбыта	
Б1.В.09	Личные продажи	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и теория поколений	
Б1.В.ДВ.03.02	Продакт-плейсмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Мобильная реклама	
Б1.В.ДВ.03.04	Локальный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.05	Партизанский маркетинг	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	

Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.В.01	Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций	
Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б1.В.03	Интернет-маркетинг	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.07	Выставочно-ярмарочная деятельность	
Б1.В.11	Технологии брендинга	
Б1.В.12	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.13	Международные коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в сфере услуг	
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламный креатив	
Б1.В.ДВ.02.03	Создание коммерческого предложения	
Б1.В.ДВ.02.04	Технологии поисковой оптимизации (SEO)	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.08	Методы стимулирования сбыта	
Б1.В.09	Личные продажи	
Б1.В.10	Кризисные коммуникации	
Б1.В.12	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.13	Международные коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в сфере услуг	
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламный креатив	
Б1.В.ДВ.02.03	Создание коммерческого предложения	
Б1.В.ДВ.02.04	Технологии поисковой оптимизации (SEO)	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и теория поколений	
Б1.В.ДВ.03.02	Продакт-плейсмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Мобильная реклама	
Б1.В.ДВ.03.04	Локальный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.05	Партизанский маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Нейромаркетинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Финансовый маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.03	Мерчандайзинг	
Б1.В.ДВ.04.04	Маркетинговое тестирование аудитории	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговое моделирование и прогнозирование	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	
Б1.В.ДВ.05.03	Нативная реклама	
Б1.В.ДВ.05.04	Деловая коммуникация и деловое письмо	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б1.В.03	Интернет-маркетинг	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.08	Методы стимулирования сбыта	
Б1.В.10	Кризисные коммуникации	
Б1.В.12	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.13	Международные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
Б1.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	

Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговое моделирование и прогнозирование	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	
Б1.В.ДВ.05.03	Нативная реклама	
Б1.В.ДВ.05.04	Деловая коммуникация и деловое письмо	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.08	Методы стимулирования сбыта	
Б1.В.10	Кризисные коммуникации	
Б1.В.12	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.13	Международные коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.02	История России	УК-1; УК-5
Б1.О.02.01	История	УК-1; УК-5
Б1.О.02.02	Новейшая история России	УК-1; УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6
Б1.О.07	Правоведение	УК-1; УК-2; УК-10
Б1.О.08	Экономика	УК-1; УК-2; УК-9
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	УК-1; ОПК-6
Б1.О.10	Социология	УК-1
Б1.О.11	Проектная деятельность	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1
Б1.О.12.02	Практикум по созданию визуальной продукции	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.12.03	Работа с современными редакторами контента	УК-4; ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.12.04	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	УК-5; УК-6; ОПК-4; ОПК-7; ПК-4
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.07	Креативные технологии	ОПК-4
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации	УК-5; ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	УК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.11	Копирайтинг	УК-4; ОПК-1
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
Б1.О.12.13	Контент-менеджмент и SMM	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.12.16	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3
Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций	ПК-2
Б1.В.02	Поведение потребителей	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4
Б1.В.03	Интернет-маркетинг	ПК-2; ПК-4
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.07	Выставочно-ярмарочная деятельность	ПК-2
Б1.В.08	Методы стимулирования сбыта	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.09	Личные продажи	ПК-1; ПК-3
Б1.В.10	Кризисные коммуникации	ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.11	Технологии брендинга	ПК-2
Б1.В.12	Спонсорство и фандрайзинг	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.13	Международные коммуникации	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-5; УК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	УК-5; УК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	УК-5; УК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	УК-5; УК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	УК-5; УК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в сфере услуг	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламный креатив	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.03	Создание коммерческого предложения	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.04	Технологии поисковой оптимизации (SEO)	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и теория поколений	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Продакт-плейсмент	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.03	Мобильная реклама	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.04	Локальный маркетинг	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.05	Партизанский маркетинг	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Нейромаркетинг	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Финансовый маркетинг	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.03	Мерчандайзинг	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.04	Маркетинговое тестирование аудитории	ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговое моделирование и прогнозирование	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	УК-4; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.03	Нативная реклама	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.04	Деловая коммуникация и деловое письмо	ПК-3; ПК-4
Б2	Практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД		Факультативные дисциплины	УК-4; УК-5; УК-6; УК-9; УК-10; ОПК-6
	ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	УК-6; ОПК-6
	ФТД.02	Технологии трудоустройства	УК-4; УК-6
	ФТД.03	Русский язык и культура речи	УК-4
	ФТД.04	Историческая политика и историческая память	УК-5
	ФТД.05	Основы противодействия коррупции	УК-9; УК-10
	ФТД.06	Традиционные ценности: основа российского общества	УК-5