

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

*Утвержден решением Ученого совета  
Протокол № 12 от 29.03.2022  
Актуализирован решением Ученого совета  
Протокол №35 от 30 мая 2023 г.*

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.01**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

*Направленность:* Современные социальные коммуникации

*Факультет:* Факультет коммуникативного менеджмента

*Квалификация:* Бакалавр

*Форма обучения:* Заочная

*Срок получения образования:* 4 г. 6 м.

*Типы задач профессиональной деятельности*

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2023  
*Учебный год* 2023-2024  
*Образовательный стандарт (ФГОС)* № 512 от 08.06.2017







| Индекс        | Содержание   | Тип |
|---------------|--|-----|
| УК-1          | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | УК  |
| Б1.0.01       | Философия  |     |
| Б1.0.09       | Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий   |     |
| Б1.0.11       | Проектная деятельность   |     |
| Б1.0.12       | Общепрофессиональный коммуникативный блок  |     |
| Б1.0.12.01    | Введение в коммуникативные специальности   |     |
| Б1.0.12.08    | Общая теория коммуникации  |     |
| Б1.0.12.09    | Креативные технологии  |     |
| Б1.0.12.12    | Основы копирайтинга  |     |
| Б1.0.12.14    | Практическая стилистика и редактирование   |     |
| Б1.0.12.16    | Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге   |     |
| Б1.0.12.24    | Основы медиарилейшнз   |     |
| Б1.В.ДЭ.01.03 | Технологии возможностей и безбарьерной среды   |     |
| Б1.В.ДЭ.01.04 | Адаптивные информационно-коммуникационные технологии   |     |
| Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ФТД.01        | Студент в среде электронного обучения  |     |
| ФТД.02        | Технологии трудоустройства   |     |
| УК-2          | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК  |
| Б1.0.07       | Правоведение   |     |
| Б1.0.12       | Общепрофессиональный коммуникативный блок  |     |
| Б1.0.12.21    | Реализация комплексных коммуникационных кампаний   |     |
| Б1.0.12.23    | Самопрезентация и публичное выступление  |     |
| Б1.0.12.24    | Основы медиарилейшнз   |     |
| Б1.0.12.25    | Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера  |     |
| Б2.0.01(У)    | Профессионально-ознакомительная практика   |     |
| Б2.0.02(П)    | Профессионально-творческая практика  |     |
| Б2.0.03(П)    | Преддипломная практика   |     |
| Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ФТД.01        | Студент в среде электронного обучения  |     |
| ФТД.02        | Технологии трудоустройства   |     |
| УК-3          | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  | УК  |
| Б1.0.06       | Человек и его права в контексте современной реальности   |     |
| Б1.0.10       | Социология   |     |
| Б1.0.11       | Проектная деятельность   |     |
| Б1.0.12       | Общепрофессиональный коммуникативный блок  |     |
| Б1.0.12.03    | Психотехнологии коммуникативного менеджмента   |     |
| Б1.0.12.12    | Основы копирайтинга  |     |
| Б1.0.12.14    | Практическая стилистика и редактирование   |     |
| Б1.0.12.15    | Управление конфликтами в медиапространстве   |     |
| Б1.0.12.18    | Стратегические корпоративные коммуникации  |     |
| Б1.0.12.20    | Контент-менеджмент и SMM   |     |
| Б1.0.12.22    | Правовые аспекты коммуникации  |     |
| Б1.0.12.24    | Основы медиарилейшнз   |     |
| Б1.В.07       | Видеореклама   |     |
| Б2.0.01(У)    | Профессионально-ознакомительная практика   |     |
| Б2.0.02(П)    | Профессионально-творческая практика  |     |
| Б2.0.03(П)    | Преддипломная практика   |     |
| Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| УК-4          | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                          | УК  |
| Б1.0.03       | Иностранный язык   |     |
| Б1.0.09       | Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий   |     |
| Б1.0.11       | Проектная деятельность   |     |
| Б1.0.12       | Общепрофессиональный коммуникативный блок  |     |
| Б1.0.12.04    | Практикум по созданию визуального контента   |     |
| Б1.0.12.06    | Профессиональные творческие мастерские   |     |
| Б1.0.12.11    | Медиа в социокультурной парадигме  |     |
| Б1.0.12.13    | Коммуникативное проектирование   |     |
| Б2.0.01(У)    | Профессионально-ознакомительная практика   |     |
| Б2.0.02(П)    | Профессионально-творческая практика  |     |
| Б2.0.03(П)    | Преддипломная практика   |     |
| Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ФТД.03        | Русский язык и культура речи   |     |
| УК-5          | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах   | УК  |
| Б1.0.01       | Философия  |     |
| Б1.0.02       | История России   |     |
| Б1.0.02.01    | История  |     |
| Б1.0.02.02    | Новейшая история России  |     |
| Б1.0.12       | Общепрофессиональный коммуникативный блок  |     |
| Б1.0.12.03    | Психотехнологии коммуникативного менеджмента   |     |
| Б1.0.12.05    | История коммуникации   |     |
| Б1.0.12.06    | Профессиональные творческие мастерские   |     |
| Б1.0.12.07    | Мировая литература   |     |
| Б1.0.12.10    | Продюсирование медиаконтента   |     |
| Б1.0.12.27    | Социально-культурные тренды в коммуникации   |     |
| Б1.В.ДЭ.01.01 | Человек в коммуникативном пространстве   |     |
| Б1.В.ДЭ.01.02 | Коммуникации в социальном пространстве и времени   |     |
| Б2.0.03(П)    | Преддипломная практика   |     |
| Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ФТД.04        | Историческая политика и историческая память  |     |
| ФТД.06        | Традиционные ценности: основа российского общества   |     |
| УК-6          | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                | УК  |
| Б1.0.06       | Человек и его права в контексте современной реальности   |     |
| Б1.0.11       | Проектная деятельность   |     |
| Б1.0.12       | Общепрофессиональный коммуникативный блок  |     |
| Б1.0.12.01    | Введение в коммуникативные специальности   |     |
| Б1.0.12.03    | Психотехнологии коммуникативного менеджмента   |     |
| Б1.0.12.12    | Основы копирайтинга  |     |
| Б1.0.12.22    | Правовые аспекты коммуникации  |     |
| Б1.0.12.24    | Основы медиарилейшнз   |     |

|               |  |     |
|---------------|--|-----|
| Б1.О.12.26    | Методические основы медиаобразования в современном мире  |     |
| Б1.В.ДЭ.01.01 | Человек в коммуникативном пространстве   |     |
| Б1.В.ДЭ.01.02 | Коммуникации в социальном пространстве и времени   |     |
| Б1.В.ДЭ.01.03 | Технологии возможностей и безбарьерной среды   |     |
| Б2.О.03(П)    | Преддипломная практика   |     |
| Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ФТД.01        | Студент в среде электронного обучения  |     |
| ФТД.02        | Технологии трудоустройства   |     |
| УК-7          | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности   | УК  |
| Б1.О.05       | Физическая культура и спорт  |     |
| Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| УК-8          | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК  |
| Б1.О.04       | Безопасность жизнедеятельности   |     |
| Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| УК-9          | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности   | УК  |
| Б1.О.08       | Экономика  |     |
| ФТД.05        | Основы противодействия коррупции   |     |
| УК-10         | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности  | УК  |
| Б1.О.07       | Правоведение   |     |
| ФТД.05        | Основы противодействия коррупции   |     |
| ОПК-1         | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем  | ОПК |
| Б1.О.11       | Проектная деятельность   |     |
| Б1.О.12       | Общепрофессиональный коммуникативный блок  |     |
| Б1.О.12.01    | Введение в коммуникативные специальности   |     |
| Б1.О.12.04    | Практикум по созданию визуального контента   |     |
| Б1.О.12.06    | Профессиональные творческие мастерские   |     |
| Б1.О.12.11    | Медиа в социокультурной парадигме  |     |
| Б1.О.12.12    | Основы копирайтинга  |     |
| Б1.О.12.13    | Коммуникативное проектирование   |     |
| Б1.О.12.19    | Деловые переговоры и продажи   |     |
| Б1.О.12.20    | Контент-менеджмент и SMM   |     |
| Б1.В.02       | Теория и практика связей с общественностью   |     |
| Б1.В.07       | Видеореклама   |     |
| Б1.В.08       | Практикум по рекламному копирайтингу   |     |
| Б2.О.01(У)    | Профессионально-ознакомительная практика   |     |
| Б2.О.02(П)    | Профессионально-творческая практика  |     |
| Б2.О.03(П)    | Преддипломная практика   |     |
| Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ОПК-2         | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах   | ОПК |
| Б1.О.11       | Проектная деятельность   |     |
| Б1.О.12       | Общепрофессиональный коммуникативный блок  |     |
| Б1.О.12.05    | История коммуникации   |     |
| Б1.О.12.12    | Основы копирайтинга  |     |
| Б1.О.12.16    | Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге   |     |
| Б1.О.12.17    | Исследования в коммуникации  |     |
| Б1.О.12.18    | Стратегические корпоративные коммуникации  |     |
| Б1.О.12.20    | Контент-менеджмент и SMM   |     |
| Б1.О.12.21    | Реализация комплексных коммуникационных кампаний   |     |
| Б1.О.12.22    | Правовые аспекты коммуникации  |     |
| Б1.О.12.23    | Самопрезентация и публичное выступление  |     |
| Б1.О.12.24    | Основы медиарелейшнз   |     |
| Б1.О.12.25    | Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера  |     |
| Б1.О.12.27    | Социально-культурные тренды в коммуникации   |     |
| Б1.В.02       | Теория и практика связей с общественностью   |     |
| Б1.В.07       | Видеореклама   |     |
| Б2.О.01(У)    | Профессионально-ознакомительная практика   |     |
| Б2.О.02(П)    | Профессионально-творческая практика  |     |
| Б2.О.03(П)    | Преддипломная практика   |     |
| Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ОПК-3         | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов   | ОПК |
| Б1.О.11       | Проектная деятельность   |     |
| Б1.О.12       | Общепрофессиональный коммуникативный блок  |     |
| Б1.О.12.05    | История коммуникации   |     |
| Б1.О.12.06    | Профессиональные творческие мастерские   |     |
| Б1.О.12.07    | Мировая литература   |     |
| Б1.О.12.10    | Продюсирование медиаконтента   |     |
| Б1.О.12.12    | Основы копирайтинга  |     |
| Б1.О.12.13    | Коммуникативное проектирование   |     |
| Б1.О.12.20    | Контент-менеджмент и SMM   |     |
| Б1.О.12.23    | Самопрезентация и публичное выступление  |     |
| Б1.О.12.25    | Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера  |     |
| Б2.О.01(У)    | Профессионально-ознакомительная практика   |     |
| Б2.О.02(П)    | Профессионально-творческая практика  |     |
| Б2.О.03(П)    | Преддипломная практика   |     |
| Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |     |
| ОПК-4         | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности  | ОПК |
| Б1.О.11       | Проектная деятельность   |     |
| Б1.О.12       | Общепрофессиональный коммуникативный блок  |     |
| Б1.О.12.01    | Введение в коммуникативные специальности   |     |
| Б1.О.12.02    | Практикум по анализу и визуализации данных   |     |
| Б1.О.12.03    | Психотехнологии коммуникативного менеджмента   |     |
| Б1.О.12.07    | Мировая литература   |     |
| Б1.О.12.08    | Общая теория коммуникации  |     |
| Б1.О.12.09    | Креативные технологии  |     |
| Б1.О.12.12    | Основы копирайтинга  |     |
| Б1.О.12.15    | Управление конфликтами в медиапространстве   |     |
| Б1.О.12.16    | Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге   |     |
| Б1.О.12.17    | Исследования в коммуникации  |     |
| Б1.О.12.18    | Стратегические корпоративные коммуникации  |     |

|  |   |     |
|--|---|-----|
| Б1.0.12.21   | Реализация комплексных коммуникационных кампаний  |     |
| Б1.0.12.22   | Правовые аспекты коммуникации   |     |
| Б1.0.12.23   | Самопрезентация и публичное выступление   |     |
| Б1.0.12.24   | Основы медиарилейшнз  |     |
| Б1.0.12.25   | Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера   |     |
| Б1.0.12.26   | Методические основы медиаобразования в современном мире   |     |
| Б1.В.07  | Видеореклама  |     |
| Б2.0.01(У)   | Профессионально-ознакомительная практика  |     |
| Б2.0.02(П)   | Профессионально-творческая практика   |     |
| Б2.0.03(П)   | Преддипломная практика  |     |
| Б3.01(Д)   | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ОПК-5  | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК |
| Б1.0.11  | Проектная деятельность  |     |
| Б1.0.12  | Общепрофессиональный коммуникативный блок   |     |
| Б1.0.12.05   | История коммуникации  |     |
| Б1.0.12.10   | Продюсирование медиаконтента  |     |
| Б1.0.12.12   | Основы копирайтинга   |     |
| Б1.0.12.21   | Реализация комплексных коммуникационных кампаний  |     |
| Б1.0.12.23   | Самопрезентация и публичное выступление   |     |
| Б1.0.12.25   | Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера   |     |
| Б1.В.01  | Теория и практика рекламы   |     |
| Б1.В.07  | Видеореклама  |     |
| Б1.В.09  | Тренды в медиа и рекламе  |     |
| Б2.0.03(П)   | Преддипломная практика  |     |
| Б3.01(Д)   | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ОПК-6  | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности   | ОПК |
| Б1.0.09  | Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий  |     |
| Б1.0.11  | Проектная деятельность  |     |
| Б1.0.12  | Общепрофессиональный коммуникативный блок   |     |
| Б1.0.12.02   | Практикум по анализу и визуализации данных  |     |
| Б1.0.12.04   | Практикум по созданию визуального контента  |     |
| Б1.0.12.12   | Основы копирайтинга   |     |
| Б1.0.12.14   | Практическая стилистика и редактирование  |     |
| Б1.0.12.19   | Деловые переговоры и продажи  |     |
| Б1.0.12.20   | Контент-менеджмент и SMM  |     |
| Б1.0.12.23   | Самопрезентация и публичное выступление   |     |
| Б1.0.12.25   | Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера   |     |
| Б1.0.12.26   | Методические основы медиаобразования в современном мире   |     |
| Б2.0.01(У)   | Профессионально-ознакомительная практика  |     |
| Б2.0.02(П)   | Профессионально-творческая практика   |     |
| Б2.0.03(П)   | Преддипломная практика  |     |
| Б3.01(Д)   | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| ОПК-7  | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности   | ОПК |
| Б1.0.11  | Проектная деятельность  |     |
| Б1.0.12  | Общепрофессиональный коммуникативный блок   |     |
| Б1.0.12.01   | Введение в коммуникативные специальности  |     |
| Б1.0.12.03   | Психотехнологии коммуникативного менеджмента  |     |
| Б1.0.12.09   | Креативные технологии   |     |
| Б1.0.12.14   | Практическая стилистика и редактирование  |     |
| Б1.0.12.15   | Управление конфликтами в медиапространстве  |     |
| Б1.0.12.16   | Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге  |     |
| Б1.0.12.17   | Исследования в коммуникации   |     |
| Б1.0.12.18   | Стратегические корпоративные коммуникации   |     |
| Б1.0.12.21   | Реализация комплексных коммуникационных кампаний  |     |
| Б1.0.12.22   | Правовые аспекты коммуникации   |     |
| Б1.0.12.23   | Самопрезентация и публичное выступление   |     |
| Б1.0.12.24   | Основы медиарилейшнз  |     |
| Б1.0.12.25   | Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера   |     |
| Б1.0.12.26   | Методические основы медиаобразования в современном мире   |     |
| Б1.В.07  | Видеореклама  |     |
| Б2.0.01(У)   | Профессионально-ознакомительная практика  |     |
| Б2.0.02(П)   | Профессионально-творческая практика   |     |
| Б2.0.03(П)   | Преддипломная практика  |     |
| Б3.01(Д)   | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| Тип задач профессиональной деятельности: организационный |   |     |
| ПК-1   | Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий   | ПК  |
| Б1.0.11  | Проектная деятельность  |     |
| Б1.0.12  | Общепрофессиональный коммуникативный блок   |     |
| Б1.0.12.02   | Практикум по анализу и визуализации данных  |     |
| Б1.0.12.08   | Общая теория коммуникации   |     |
| Б1.0.12.09   | Креативные технологии   |     |
| Б1.0.12.12   | Основы копирайтинга   |     |
| Б1.0.12.14   | Практическая стилистика и редактирование  |     |
| Б1.0.12.15   | Управление конфликтами в медиапространстве  |     |
| Б1.0.12.16   | Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге  |     |
| Б1.0.12.18   | Стратегические корпоративные коммуникации   |     |
| Б1.0.12.26   | Методические основы медиаобразования в современном мире   |     |
| Б1.В.04  | Стратегический маркетинг  |     |
| Б1.В.06  | Основы работы коммуникативного агентства  |     |
| Б1.В.07  | Видеореклама  |     |
| Б1.В.08  | Практикум по рекламному копирайтингу  |     |
| Б1.В.10  | Социальная реклама и пиар   |     |
| Б1.В.ДЭ.03.01  | Реклама и связь с общественностью в шоу-бизнесе и спорте  |     |
| Б1.В.ДЭ.03.02  | Наружная реклама  |     |
| Б1.В.ДЭ.03.03  | Мобильная реклама   |     |
| Б1.В.ДЭ.03.04  | Локальный маркетинг   |     |
| Б1.В.ДЭ.03.05  | Партизанский маркетинг  |     |
| Б2.0.01(У)   | Профессионально-ознакомительная практика  |     |
| Б2.0.02(П)   | Профессионально-творческая практика   |     |
| Б2.0.03(П)   | Преддипломная практика  |     |
| Б3.01(Д)   | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |     |
| Тип задач профессиональной деятельности: авторский       |   |     |

|               |  |    |
|---------------|--|----|
| ПК-2          | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПК |
| Б1.О.11       | Проектная деятельность   |    |
| Б1.О.12       | Общепрофессиональный коммуникативный блок  |    |
| Б1.О.12.02    | Практикум по анализу и визуализации данных   |    |
| Б1.О.12.04    | Практикум по созданию визуального контента   |    |
| Б1.О.12.09    | Креативные технологии  |    |
| Б1.О.12.11    | Медиа в социокультурной парадигме  |    |
| Б1.О.12.12    | Основы копирайтинга  |    |
| Б1.О.12.13    | Коммуникативное проектирование   |    |
| Б1.О.12.14    | Практическая стилистика и редактирование   |    |
| Б1.О.12.15    | Управление конфликтами в медиапространстве   |    |
| Б1.О.12.20    | Контент-менеджмент и SMM   |    |
| Б1.В.01       | Теория и практика рекламы  |    |
| Б1.В.02       | Теория и практика связей с общественностью   |    |
| Б1.В.03       | Технологии брендинга   |    |
| Б1.В.04       | Стратегический маркетинг   |    |
| Б1.В.06       | Основы работы коммуникативного агентства   |    |
| Б1.В.09       | Тренды в медиа и рекламе   |    |
| Б1.В.ДЭ.02.01 | Основы маркетинга  |    |
| Б1.В.ДЭ.02.02 | Рекламный креатив  |    |
| Б1.В.ДЭ.02.03 | Создание коммерческого предложения   |    |
| Б1.В.ДЭ.02.04 | Технологии поисковой оптимизации (SEO)   |    |
| Б2.О.01(У)    | Профессионально-ознакомительная практика   |    |
| Б2.О.02(П)    | Профессионально-творческая практика  |    |
| Б2.О.03(П)    | Преддипломная практика   |    |
| Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |    |

Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый

|               |   |    |
|---------------|---|----|
| ПК-3          | Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК |
| Б1.О.11       | Проектная деятельность  |    |
| Б1.О.12       | Общепрофессиональный коммуникативный блок   |    |
| Б1.О.12.05    | История коммуникации  |    |
| Б1.О.12.09    | Креативные технологии   |    |
| Б1.О.12.10    | Продюсирование медиаконтента  |    |
| Б1.О.12.11    | Медиа в социокультурной парадигме   |    |
| Б1.О.12.12    | Основы копирайтинга   |    |
| Б1.В.04       | Стратегический маркетинг  |    |
| Б1.В.05       | Продвижение в сети интернет   |    |
| Б1.В.06       | Основы работы коммуникативного агентства  |    |
| Б1.В.08       | Практикум по рекламному копирайтингу  |    |
| Б1.В.10       | Социальная реклама и пиар   |    |
| Б1.В.ДЭ.02.01 | Основы маркетинга   |    |
| Б1.В.ДЭ.02.02 | Рекламный креатив   |    |
| Б1.В.ДЭ.02.03 | Создание коммерческого предложения  |    |
| Б1.В.ДЭ.02.04 | Технологии поисковой оптимизации (SEO)  |    |
| Б1.В.ДЭ.03.01 | Реклама и связи с общественностью в шоу-бизнесе и спорте  |    |
| Б1.В.ДЭ.03.02 | Наружная реклама  |    |
| Б1.В.ДЭ.03.03 | Мобильная реклама   |    |
| Б1.В.ДЭ.03.04 | Локальный маркетинг   |    |
| Б1.В.ДЭ.03.05 | Партизанский маркетинг  |    |
| Б1.В.ДЭ.04.01 | Нейромаркетинг  |    |
| Б1.В.ДЭ.04.02 | Активные продажи  |    |
| Б1.В.ДЭ.04.03 | Маркетинговые исследования  |    |
| Б1.В.ДЭ.05.01 | Деловая коммуникация и деловое письмо   |    |
| Б1.В.ДЭ.05.02 | Нативная реклама  |    |
| Б1.В.ДЭ.06.01 | Маркетинговое моделирование и прогнозирование   |    |
| Б1.В.ДЭ.06.02 | Питчинг в коммуникации  |    |
| Б2.О.01(У)    | Профессионально-ознакомительная практика  |    |
| Б2.О.02(П)    | Профессионально-творческая практика   |    |
| Б2.О.03(П)    | Преддипломная практика  |    |
| Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |    |

Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский

|               |  |    |
|---------------|--|----|
| ПК-4          | Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности | ПК |
| Б1.О.11       | Проектная деятельность   |    |
| Б1.О.12       | Общепрофессиональный коммуникативный блок  |    |
| Б1.О.12.06    | Профессиональные творческие мастерские   |    |
| Б1.О.12.09    | Креативные технологии  |    |
| Б1.О.12.11    | Медиа в социокультурной парадигме  |    |
| Б1.О.12.12    | Основы копирайтинга  |    |
| Б1.О.12.13    | Коммуникативное проектирование   |    |
| Б1.О.12.22    | Правовые аспекты коммуникации  |    |
| Б1.В.02       | Теория и практика связей с общественностью   |    |
| Б1.В.03       | Технологии брендинга   |    |
| Б1.В.04       | Стратегический маркетинг   |    |
| Б1.В.05       | Продвижение в сети интернет  |    |
| Б1.В.06       | Основы работы коммуникативного агентства   |    |
| Б1.В.10       | Социальная реклама и пиар  |    |
| Б1.В.ДЭ.01.01 | Человек в коммуникативном пространстве   |    |
| Б1.В.ДЭ.01.02 | Коммуникации в социальном пространстве и времени   |    |
| Б2.О.01(У)    | Профессионально-ознакомительная практика   |    |
| Б2.О.02(П)    | Профессионально-творческая практика  |    |
| Б2.О.03(П)    | Преддипломная практика   |    |
| Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |    |

Тип задач профессиональной деятельности: проектный

|            |   |    |
|------------|---|----|
| ПК-5       | Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации | ПК |
| Б1.О.11    | Проектная деятельность  |    |
| Б1.О.12    | Общепрофессиональный коммуникативный блок   |    |
| Б1.О.12.02 | Практикум по анализу и визуализации данных  |    |
| Б1.О.12.09 | Креативные технологии   |    |
| Б1.О.12.11 | Медиа в социокультурной парадигме   |    |
| Б1.О.12.12 | Основы копирайтинга   |    |
| Б1.О.12.13 | Коммуникативное проектирование  |    |
| Б1.О.12.14 | Практическая стилистика и редактирование  |    |

|            |  |
|------------|--|
| Б1.О.12.16 | Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге                 |
| Б1.О.12.17 | Исследования в коммуникации  |
| Б1.О.12.18 | Стратегические корпоративные коммуникации                                |
| Б1.О.12.19 | Деловые переговоры и продажи   |
| Б1.О.12.20 | Контент-менеджмент и SMM   |
| Б1.О.12.21 | Реализация комплексных коммуникационных кампаний                         |
| Б1.О.12.22 | Правовые аспекты коммуникации  |
| Б1.О.12.26 | Методические основы медиаобразования в современном мире                  |
| Б1.О.12.27 | Социально-культурные тренды в коммуникации                               |
| Б1.В.04    | Стратегический маркетинг   |
| Б1.В.05    | Продвижение в сети интернет  |
| Б1.В.06    | Основы работы коммуникативного агентства                                 |
| Б1.В.07    | Видеореклама   |
| Б1.В.10    | Социальная реклама и пиар  |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика                                 |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика                                      |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика   |
| Б3.01(Д)   | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| Индекс        | Наименование   | Формируемые компетенции  |
|---------------|--|--|
| Б1            | Дисциплины (модули)  | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.0          | Обязательная часть   | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.0.01       | Философия  | УК-1; УК-5   |
| Б1.0.02       | История России   | УК-5   |
| Б1.0.02.01    | История  | УК-5   |
| Б1.0.02.02    | Новейшая история России  | УК-5   |
| Б1.0.03       | Иностранный язык   | УК-4   |
| Б1.0.04       | Безопасность жизнедеятельности                                 | УК-8   |
| Б1.0.05       | Физическая культура и спорт                                    | УК-7   |
| Б1.0.06       | Человек и его права в контексте современной реальности         | УК-3; УК-6   |
| Б1.0.07       | Правоведение   | УК-2; УК-10  |
| Б1.0.08       | Экономика  | УК-9   |
| Б1.0.09       | Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий | УК-1; УК-4; ОПК-6  |
| Б1.0.10       | Социология   | УК-3   |
| Б1.0.11       | Проектная деятельность   | УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5                                      |
| Б1.0.12       | Общепрофессиональный коммуникативный блок                      | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5                          |
| Б1.0.12.01    | Введение в коммуникативные специальности                       | УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7  |
| Б1.0.12.02    | Практикум по анализу и визуализации данных                     | ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5   |
| Б1.0.12.03    | Психотехнологии коммуникативного менеджмента                   | УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-4; ОПК-7   |
| Б1.0.12.04    | Практикум по созданию визуального контента                     | УК-4; ОПК-1; ОПК-6; ПК-2   |
| Б1.0.12.05    | История коммуникации   | УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-3  |
| Б1.0.12.06    | Профессиональные творческие мастерские                         | УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ПК-4   |
| Б1.0.12.07    | Мировая литература   | УК-5; ОПК-3; ОПК-4   |
| Б1.0.12.08    | Общая теория коммуникации                                      | УК-1; ОПК-4; ПК-1  |
| Б1.0.12.09    | Креативные технологии  | УК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   |
| Б1.0.12.10    | Продюсирование медиаконтента                                   | УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-3   |
| Б1.0.12.11    | Медиа в социокультурной парадигме                              | УК-4; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  |
| Б1.0.12.12    | Основы копирайтинга  | УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   |
| Б1.0.12.13    | Коммуникативное проектирование                                 | УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5   |
| Б1.0.12.14    | Практическая стилистика и редактирование                       | УК-1; УК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5   |
| Б1.0.12.15    | Управление конфликтами в медиапространстве                     | УК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2   |
| Б1.0.12.16    | Технологии интервью в журналистике, рекламе и маркетинге       | УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  |
| Б1.0.12.17    | Исследования в коммуникации                                    | ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-5  |
| Б1.0.12.18    | Стратегические корпоративные коммуникации                      | УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  |
| Б1.0.12.19    | Деловые переговоры и продажи                                   | ОПК-1; ОПК-6; ПК-5   |
| Б1.0.12.20    | Контент-менеджмент и SMM                                       | УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-2; ПК-5   |
| Б1.0.12.21    | Реализация комплексных коммуникационных кампаний               | УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-5   |
| Б1.0.12.22    | Правовые аспекты коммуникации                                  | УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-4; ПК-5  |
| Б1.0.12.23    | Самопрезентация и публичное выступление                        | УК-2; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7   |
| Б1.0.12.24    | Основы медиарилейшнз   | УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7  |
| Б1.0.12.25    | Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера          | УК-2; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7   |
| Б1.0.12.26    | Методические основы медиаобразования в современном мире        | УК-6; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  |
| Б1.0.12.27    | Социально-культурные тренды в коммуникации                     | УК-5; ОПК-2; ПК-5  |
| Б1.В          | Часть, формируемая участниками образовательных отношений       | УК-1; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  |
| Б1.В.01       | Теория и практика рекламы                                      | ОПК-5; ПК-2  |
| Б1.В.02       | Теория и практика связей с общественностью                     | ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4   |
| Б1.В.03       | Технологии брендинга   | ПК-2; ПК-4   |
| Б1.В.04       | Стратегический маркетинг                                       | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   |
| Б1.В.05       | Продвижение в сети интернет                                    | ПК-3; ПК-4; ПК-5   |
| Б1.В.06       | Основы работы коммуникативного агентства                       | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   |
| Б1.В.07       | Видеореклама   | УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  |
| Б1.В.08       | Практикум по рекламному копирайтингу                           | ОПК-1; ПК-1; ПК-3  |
| Б1.В.09       | Тренды в медиа и рекламе                                       | ОПК-5; ПК-2  |
| Б1.В.10       | Социальная реклама и пиар                                      | ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5   |
| Б1.В.ДЭ.01    | Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)                        | УК-5; УК-6; ПК-4   |
| Б1.В.ДЭ.01.01 | Человек в коммуникативном пространстве                         | УК-5; УК-6; ПК-4   |
| Б1.В.ДЭ.01.02 | Коммуникации в социальном пространстве и времени               | УК-5; УК-6; ПК-4   |
| Б1.В.ДЭ.01.03 | Технологии возможностей и безбарьерной среды                   | УК-1; УК-6   |
| Б1.В.ДЭ.01.04 | Адаптивные информационно-коммуникационные технологии           | УК-1   |
| Б1.В.ДЭ.02    | Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)                        | ПК-2; ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.02.01 | Основы маркетинга  | ПК-2; ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.02.02 | Рекламный креатив  | ПК-2; ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.02.03 | Создание коммерческого предложения                             | ПК-2; ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.02.04 | Технологии поисковой оптимизации (SEO)                         | ПК-2; ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.03    | Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)                        | ПК-1; ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.03.01 | Реклама и связи с общественностью в шоу-бизнесе и спорте       | ПК-1; ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.03.02 | Наружная реклама   | ПК-1; ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.03.03 | Мобильная реклама  | ПК-1; ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.03.04 | Локальный маркетинг  | ПК-1; ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.03.05 | Партизанский маркетинг   | ПК-1; ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.04    | Элективные дисциплины (модули) 4 (ДЭ.4)                        | ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.04.01 | Нейромаркетинг   | ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.04.02 | Активные продажи   | ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.04.03 | Маркетинговые исследования                                     | ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.05    | Элективные дисциплины (модули) 5 (ДЭ.5)                        | ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.05.01 | Деловая коммуникация и деловое письмо                          | ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.05.02 | Нативная реклама   | ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.06    | Элективные дисциплины (модули) 6 (ДЭ.6)                        | ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.06.01 | Маркетинговое моделирование и прогнозирование                  | ПК-3   |
| Б1.В.ДЭ.06.02 | Питчинг в коммуникации   | ПК-3   |
| Б2            | Практика   | УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5                                |
| Б2.0          | Обязательная часть   | УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5                                |
| Б2.0.01(У)    | Профессионально-ознакомительная практика                       | УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  |
| Б2.0.02(П)    | Профессионально-творческая практика                            | УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  |
| Б2.0.03(П)    | Преддипломная практика   | УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5                                |
| Б2.В          | Часть, формируемая участниками образовательных отношений       | УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5                                |

|          |  |   |
|----------|--|---|
| БЗ       | Государственная итоговая аттестация                                      | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| БЗ.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| ФТД      | Факультативные дисциплины  | УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; УК-9; УК-10   |
| ФТД.01   | Студент в среде электронного обучения                                    | УК-1; УК-2; УК-6  |
| ФТД.02   | Технологии трудоустройства   | УК-1; УК-2; УК-6  |
| ФТД.03   | Русский язык и культура речи   | УК-4  |
| ФТД.04   | Историческая политика и историческая память                              | УК-5  |
| ФТД.05   | Основы противодействия коррупции   | УК-9; УК-10   |
| ФТД.06   | Традиционные ценности: основа российского общества                       | УК-5  |